

entrevistados, así como el proceso de investigación de este proyecto.

Postproducción

Edición

La postproducción de sonido de un podcast narrativo es una de las etapas más complejas y creativas dentro de toda la fase de edición. Esta fase va mucho más allá de la edición del audio, es una construcción discursiva y estética donde el material sonoro capturado como lo son las entrevistas, narraciones, atmósferas, paisajes sonoros, silencios y música se agrupan para complementar y embellecer una historia coherente tanto en significado como en emoción. La edición en sí es simplemente el proceso de cortar y pegar fragmentos de sonido en una línea de tiempo. En ello, se emplea herramientas como Adobe Audition, Audacity, Reaper, o cualquier otra Estación de Trabajo de Audio Digital [DAW]. Sin embargo, a nivel comunicacional y semiótico, la edición funciona como una herramienta narrativa que convierte materiales sonoros en bruto en una historia. Es decir, no solo agrupa cosas, sino que les da especificidad, ritmo y peso.

La edición de sonido, según Chion (2002), se convierte en una herramienta que controla y manipula el tiempo, lo que sugiere que lo que el espectador escucha no es solo lo que se dice, sino también cómo se dice y cuándo. Por otro lado, se considera como una operación pieza por pieza, afectando ritmos y pausas no solo en la visualización de la voz, sino también en su sonido. Es decir, una escritura sonora, un pensamiento y una expresión de ideas a medida que se sonorizan. Con el proyecto “Sonidos del Golfo”, se edita en múltiples capas a la vez. Es cómo el podcast cuenta las cosas de una manera que es fácil para el oyente seguir y les ayuda a navegar a través de los segmentos de cada episodio.

Expresivo

Emoción, momentos importantes están marcados y producen una experiencia empática creando una suspensión de la incredulidad a través de herramientas como el silencio, la reverberación o desvanecimientos.

Documental

Lo más cercano posible a las voces reales de las personas que entrevistamos, permitiendo sus tics idiosincráticos y entonaciones que comunican tanto sobre quiénes son y cómo se sienten.

Estético

Busca una estética, tiene buena armonía, audio de calidad profesional que suena bien y equilibra diferentes capas de sonido.

Para este proyecto, la edición no se vio como una etapa final e independiente, se convirtió en una parte intrínseca del proceso de investigación en sí. En cómo se organizaron los episodios, también mostraron conexiones temáticas, tensiones culturales y formas de resistencia simbólica en la escena indie de Guayaquil. La edición, por lo tanto, nos proporciona un espacio para la reflexividad, y el trabajo para resignificar esas voces y experiencias con las que nos involucramos en nuestro campo (Gadelha, 2010, citado en Brabec, Lewy, y García, 2018).

Bonini (2020) señaló cómo la edición en los podcasts actuales funciona como una "máquina semiótica que transforma declaraciones independientes en una narrativa única" (p.4). Aquí es donde el investigador e ingeniero de sonido encuentra un delicado equilibrio entre lo documental y lo poético, entre lo informativo y lo emocional. En un producto como Sonidos del Golfo, donde más a menudo el objeto no es la identidad sonora en sí misma, la edición se vuelve transformadora e incluso dialéctica; llega a representar una intervención tanto sociocultural como comunicativa. Por lo tanto, el proceso de edición tiene una sensibilidad auditiva y un juicio narrativo. Requiere múltiples escuchas, elecciones conscientes sobre qué incluir o excluir y un acto de equilibrio continuo entre la fidelidad al campo y la eficacia narrativa. Es una especie de escritura conjunta con el investigador y los demás, voz o historia, por parte del investigador y los participantes.

Aspectos gráficos

- *Logo del podcast*



- *Paleta de colores:*

Naranja Vintage (#D65F31) – Hay recuerdos del pasado que aportan energía y estética retro.

Amarillo Mostaza (#E7A645) – Color que combina fuertemente, representa la luz/sol.

Turquesa Profundo (#217472) – Conecta el mar y la frescura.

Azul Petróleo Oscuro (#1E2D2F) – Fondo noble, fuerte contraste.

Beige Texturizado (#F2E6D2) – Fondo artesanal con un toque fino.

- *Tipografía*

Primaria: Fuentes sans-serif en negrita con un sentido moderno de artesanía (como esta: Exo-Bold).

Secundaria: Fuentes sans-serif ligeras para textos de apoyo o explicaciones (como esta:

Dosis-Regular).

- ***Estilo Visual***

Moderno Nostálgico: Una fusión de inspiración estilo ochentero (cassettes) y el estilo de vida minimalista de hoy.

Textura Delicada: Fondo con un grano fino que da la sensación del pasado.

Ilustración Plana: Formas limpias, bordes claros y colores sólidos.

- ***Elementos Gráficos que se Repiten***

Cassettes y manos.

Olas minimalistas y otros elementos marinos.

Equilibrio visual usando sonetos o medios sonetos.

Objetivo

Estrategia de comunicación

Para lograr esto, deberíamos lanzar el podcast "Sonidos del Golfo" según lo planeado en las siguientes plataformas propuestas:

- **Spotify:** Es un servicio de transmisión de música fundado en 2006, lo que lo hace perfecto para alojar y reproducir los episodios.
- **Instagram** del programa de Comunicación "@comunicacionucsg" y los propios del proyecto para crear cercanía con su audiencia a través de publicaciones visuales o enlaces de audio.

Mejorar la interacción positiva sobre temas musicales y culturales a través de ofertas interactivas (encuestas, reels, historias destacadas). Mediremos su efectividad mediante comentarios, 'me gusta', reproducciones y compartidos en YouTube.

Descomponer un poco este sentido de unidad en articulación aplicando la línea gráfica establecida (colores, tipografía y estilo visual retro-contemporáneo) a todas las piezas publicitarias, portadas de libros y materiales promocionales.

Crear una atmósfera de afecto por la música de Guayaquil más allá de ser simplemente el autor. Podemos convertir el podcast en un lugar de memoria sonora y registro cultural.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al producir el podcast "Sonidos del Golfo", el estudio confirmó que la planificación previa que incluía la definición del guion técnico y literario, la selección de entrevistados y la segmentación temática era absolutamente esencial para mantener la coherencia narrativa y la calidad sonora. Esto último se puede hacer más evidente desde esta perspectiva: aunque esto no solo facilitó la grabación y edición, nos permitió de manera sistemática tener en cuenta los ejes conceptuales de nuestra investigación sobre autogestión, identidad cultural y visibilidad mediática. Sin tal etapa, un elemento podría haber perdido claridad conceptual o estética y, por lo tanto, no tener ningún valor académico o cultural.

Las entrevistas semiestructuradas y la observación participativa no solo fueron para recopilar información, sino que se convirtieron en la materia prima vital para nuestro guion, brindándonos autenticidad y cercanía emocional. Esto demuestra que cuando los métodos están tan integrados con el contenido mismo, se pueden construir narrativas híbridas donde la academia y la práctica artística se complementan entre sí. Además, las opiniones de músicos y gestores culturales revelaron los estados de ánimo de precariedad, creatividad y resistencia que son las señas de identidad de la escena independiente en Guayaquil.

Uno de los hallazgos más claros es que la línea gráfica y tipografía, paleta de colores, estilo retro-contemporáneo y elementos visuales como cassettes y signos de ondas sonoras fortalecieron la presencia del producto y proyectaron una estética profesional que coincidía con el valor cultural del podcast. De manera similar, la selección de música de fondo y paisajes sonoros urbanos ayudaron a crear una atmósfera muy cercana a la imagen indie y a la identidad de Guayaquil.

Esta magnífica hazaña de cinta demuestra que sin excepción los archivistas hacen contribuciones gigantescas a los campos de las artes y la cultura en todas partes. Pensando en las encarnaciones dadas anteriormente, el podcast no solo servirá como un producto mediático

sino también como un archivo viviente, grabando y guardando relatos de primera mano de cómo se sentía realmente una escena musical emergente. Esta lección destaca que el podcasting es relevante para el tema de la preservación cultural. Puede grabar voces y contextos que de otro modo habrían quedado fuera de las narrativas oficiales.

Conclusión

Los resultados del proceso de producción mostraron que el movimiento de podcasting es solo un vínculo deseable con las solicitudes folclóricas y culturales: tiene todo el contenido narrativo y testimonial diseminativo imaginable (incluida su accesibilidad), un sentido de cercanía emocional con las audiencias por el cual uno se alimenta de los sentimientos de otras personas, y nuestra posterior evaluación también ofrece una vitrina para expresiones musicales excluidas de los medios tradicionales. La música independiente de Guayaquil no solo es entretenimiento, sino que forma un lenguaje simbólico de resistencia cultural, reflejando valores derivados de la independencia, la creatividad y el espíritu comunitario.

En este contexto, el podcast pudo encarnar tales dinámicas con narración, documentación visual y sonora, ofreciendo también un registro sensorial de actividades musicales que rara vez han sido cubiertas en la historia hasta ahora. Un método cualitativo ayudó a los investigadores a profundizar su comprensión de las vidas de los actores culturales locales, cómo se construyen significados y prácticas dentro de una ciudad fragmentada. Todo esto hizo que la investigación fuera tanto académica como artística: un cruce interdisciplinario que conecta la teoría de la comunicación con los estudios de música y cultura urbana.

Recomendaciones

Extender la serie a través de nuevas temporadas que incluyan otros géneros y actores culturales de Guayaquil; debería registrar sistemáticamente la diversidad en sonidos y futuras transformaciones de la escena independiente.

Aumentar la presencia del podcast en plataformas digitales y redes sociales, montar campañas conjuntas con medios alternativos, festivales y centros culturales, y agregar otros recursos mediáticos a la mezcla—como clips de entrevistas, videos y micro documentales—para atraer a nuevos espectadores.

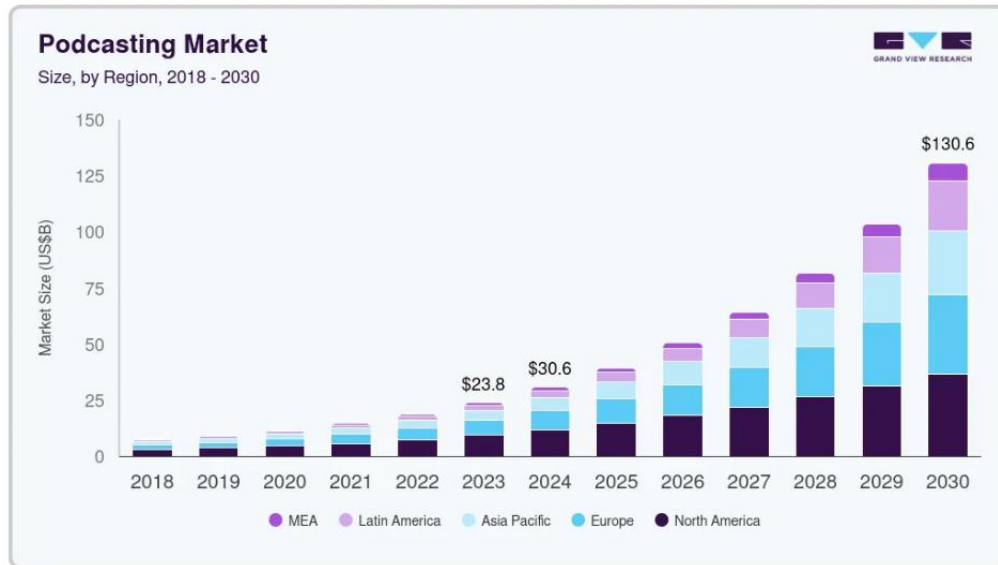
Compilar una biblioteca digital de acceso público. El material oral (audio, transcripciones, fotografías y referencias) de todo tipo que recolectamos e interpretamos si se llega a adherir a esta política, "Sonidos del Golfo" se convertirá en un recurso invaluable para investigadores, músicos y personas comunes por igual que ayudará a la gente a entender lo que de otro modo sería difícil de comprender: todo el complejo de la memoria musical de Guayaquil.

Se deben establecer indicadores objetivos para el impacto (número de reproducciones, difusión a través de redes sociales, participación de la audiencia, cooperación futura), sobre la base de los cuales las organizaciones artísticas preocupadas por su propio desarrollo fructífero pueden realizar evaluaciones anuales para guiar tanto los patrones de crecimiento actuales como los objetivos de producción para cualquier nueva fase.

APÉNDICES

Apéndice A

Podcasting Market by Region



Nota: Figura extraída de Grand View Research – Market Analyst Report

Apéndice B

Guía de Entrevista Semiestructurada

1. ¿Cómo estructurar y financiar tu proyecto musical?
2. ¿Qué tan importante es la autogestión en la forma en que creas y eres productivo?
3. ¿Cómo crees que tu música se relaciona más con la ciudad de Guayaquil?
4. ¿Permites que la urgencia de la vida urbana se filtre en tus sonoridades o lenguaje?
5. ¿Qué símbolos y barreras sociales enfrentaste al actuar de manera independiente en Guayaquil?
6. ¿Qué plataformas digitales consideras más importantes para que tu música sea escuchada y mantenerte conectado con tu base de fans local?

Apéndice C

[Link Episodio 1: Sonidos del Golfo](#)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ambato, J. A. (2024). *El movimiento musical Indie en el Ecuador y sus prácticas comunicativas durante el confinamiento por la pandemia del COVID-19*. Ecuador.
- Angrosino, M. (2012). Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa. En M. Angrosino, *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*. Morata.
- Atkinson, M. (2016). Ethnography. *Routledge Handbook of Qualitative Research in Sport and Exercise*.
- Barbero, M. (2002). Jóvenes: Comunicación e Identidad. *Pensar Iberoamérica*, 1-10.
- Barzola, J., Espinoza, M., Mite León, M., & Flores, M. (2020). Energy Consumption of a Building by using Long Short-Term Memory Network: A Forecasting Study. *IEEE Xplore*.
- Bonini, T. (2020). A “segunda era” do podcasting: reenquadrando o podcasting como um novo meio digital massivo. *Radiofonias–Revista de Estudos em Mídia Sonora*, 1-11.
- Borea, G. (2017). *Arte y Antropología*. Fondo Editorial.
- Bowen, G. (2009). Document Analysis as a Qualitative Research Method. *Qualitative Research Journal*, 27-40.
- Brabec, B., Lewy, M., & García, M. (2018). Sudamérica y sus mundos audibles. Cosmologías y prácticas sonoras de los pueblos indígenas. *Estudios Indiana*, 280-282.
- Chion, M. (2002). *El Arte de los Sonidos Fijados*. Universidad de La Castilla La Mancha.

- Denzin, N., & Lincoln, Y. (2005). El Campo de la Investigación Cualitativa . En N. Denzin, & Y. Lincoln, *Manual de Investigación Cualitativa* (págs. 42-68). Gedisa.
- Echeverri, C. G. (2019). *Encuentro sobre interdisciplinariedad en música*. Bogotá: Académico.
- Escobar, F. (2015). *Historia de la música indie ecuatoriana: caso Mamá Vudú* .
- Flick, U. (2015). El diseño de la investigación cualitativa. En U. Flick, *El diseño de la investigación cualitativa*. Morata.
- Galay, F. G. (2015). Movimiento podcaster: la nueva concreción de la radio libre. *Question/Cuestión*, 135-150.
- Gamboa Parra, & Salazar Lopez. (2013). *Evaluación del plan de comunicación organizacional interna y externa para el área de recursos humanos de Ayuntamiento de Hermosillo*.
- García, D. (2020). *Hacia una lingüística de la interacción mediática. Aproximación al diseño de la participación significativa medio-usuario desde el podcasting independiente*.
- Garrido, F. G. (2016). *Sello Quemascabeza: 17 año de música independiente*. Obtenido de Repositorio Academico Universidad de Chile.
- Gonzalez Peño, A., Franco, E., & Coterón, J. (2024). *La percepción del profesorado sobre la situación de la docencia en Educación Física en educación secundaria: un estudio cualitativo (Teachers' perceptions of the teaching situation in Physical Education in secondary education: a qualitative study)*. Retos.
- Hall, S. (Junio de 1997). Culture and Power. (P. Osborne, & L. Segal, Entrevistadores)

- Hammersley, M. (2017). Interview data: a qualified defence against the radical critique. *Sage Journals* .
- Hesmondhalgh, D. (1999). Indie: The institutional politics and aesthetics of a popular music genre. *Cultural Studies*, 34-61.
- Jabbaz, M., Navajas, N., & Rodríguez, J. (2024). Supuestos metodológicos y epistemológicos del análisis de género en cinco estudios de casos latinoamericanos. En M. Jabbaz, N. Navajas, & J. Rodríguez, *Supuestos metodológicos y epistemológicos del análisis de género en cinco estudios de casos latinoamericanos*. Quaderns.
- Leonardi, J. V. (2023). A influência de sonic youth na contracultura dos anos 1990.
- Mendoza, S., Mayorga, A., Córdova, J., & Samaniego, J. (2022). Estrategia de comunicación científica en la Web 2.0 para la universidad contemporánea: divulgación y visibilidad de la comunicación científica y académica. *Revista InGenio*, 1-9.
- Neita, D. F. (2021). *Estrategias de comunicación y difusión artística de las bandas pertenecientes a la escena independiente de la ciudad de Cuenca: La Madre Tirana e Ilaló*. Cuenca, Ecuador.
- Obando, V. S. (2022). *¿Es posible la paridad de género en los festivales de música independiente en Quito? Un estudio para una política pública cultural con perspectiva de género*. Quito, Ecuador.
- Podcast Statistics. (Julio de 2025). *Podcast Statistics 2025: Top Highlights*. Obtenido de Podcast Statistics: <https://podcaststatistics.com/>
- Ponce, M. (2022). *La Nueva Era Digital en las Radios Universitarias*. Universidad Miguel Hernández de Elche.

- Ramirez Guerrero, E., & Landazábal Bohórquez, M. (2022). *El podcast, una herramienta para narrar la cultura del municipio de Gramalote (Colombia), desde las historias de vida*. Colombia: Universidad de Pamplona .
- Ramos, E. S. (2016). *El uso de los mensajes de texto en los programas deportivos y la desinformación en al audiencia en la ciudad de Ambato*. Ambato, Ecuador.
- Reguillo, R. (2012). Navegaciones errantes: De músicas, jóvenes y redes: de Facebook a Youtube y viceversa. *Scielo*, 135-171.
- Rodriguez, L. L. (2022). La Economía solidaria como gestión para el desarrollo local y de la calidad de vida. *Reflexiones Contables*, 35-48.
- Rogers, J. (2013). *The Death and Life of the Music Industry in the Digital Age*. New York: Bloomsbury Academic.
- Rubio, M. I. (2016). La observación participante: ¿consiste en hablar con “informantes”? *Quaderns-e de l’Institut Català*.
- Schneider, C., DeVriese, K., Coyle, M., & Altheide, D. (2008). Emergent Qualitative Document Analysi. *American Psychological Association*, 127-151.
- Shaffer, R. M. (1993). *El Paisaje Sonoro y La Afinación del Mundo*. Arcana Books.
- Strachan, R. (2007). Micro-independent record labels in the UK: Discourse, DIY cultural production and the music industry. *European Journal of Cultural Studies*, 245-265.
- Zolov, E. (1999). *Refried Elvis: The Rise of the Mexican Counterculture*. London.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Vera Bowen, Alejandro Gabriel**, con C.C: #0930762182 autor/a del trabajo de titulación: **Sonidos del golfo podcast sobre la música indie en Guayaquil, en temas de organización, comunicación y cultura**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación**, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 24 de **agosto** de **2025**

f. _____

Vera Bowen, Alejandro Gabriel

C.C: 0930762182

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Sonidos del golfo podcast sobre la música indie en Guayaquil, en temas de organización, comunicación y cultura.		
AUTOR(ES)	Vera Bowen, Alejandro Gabriel		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Rosero Morán, Gabriel Fernando		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Psicología, Educación y Comunicación		
CARRERA:	Comunicación		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	24 de agosto del 2025	No. DE PÁGINAS:	61 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Podcast, Medios de comunicación de masas, Cultura contemporánea, Música contemporánea, Difusión de la cultura, Medios sociales.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	podcast, producción, gestión cultural, difusión, música, indie		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): La tesis *Sonidos del Golfo* examina la música indie en Guayaquil como expresión de cultura contemporánea mediante el formato podcast. Inicia con una revisión histórica del movimiento indie desde sus orígenes en los años cincuenta y sesenta hasta su expansión global, destacando su filosofía basada en la autogestión, la creatividad independiente y la resistencia frente a la hegemonía de la industria musical tradicional.

En Ecuador, este desarrollo se dio de manera tardía y fragmentada debido a la ausencia de políticas culturales y la centralización mediática en otras ciudades. Aunque Guayaquil cuenta con una rica tradición musical, aún carece de plataformas sólidas para documentar y difundir sus expresiones emergentes.

El proyecto propone un espacio sonoro que mezcla entrevistas, paisajes acústicos y narrativas híbridas para vincular música, identidad y territorio. A través de métodos cualitativos como entrevistas semiestructuradas, observación participativa y análisis documental, reconstruye historias de músicos, productores y gestores culturales locales.

La tesis plantea el podcast como archivo vivo y herramienta comunicacional que fortalece la memoria colectiva, impulsa redes colaborativas y realza la identidad cultural de la escena independiente.

ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)	Teléfono: 0963091487	E-mail: algverabowen@outlook.com alejandro.vera@cu.ucsg.edu.ec
	Nombre: Velázquez Velázquez, Pablo Antonio, Mtr.	
	Teléfono: +593-4-2200511 ext. 1421	
	E-mail: pablo.velazquez@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	