



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

TEMA

Fuera de juego: una mirada al fútbol femenino en Ecuador.

AUTORES

**Almeida Galarza, Diego Joseph
Orellana Cárdenas, Paulo Andreé**

**Trabajo de titulación previo a la obtención
del título de Licenciado en Comunicación**

TUTOR

Cortez Galecio, Gustavo Alberto, Mtr.

**Guayaquil, Ecuador
24 de agosto de 2025**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente Trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Almeida Galarza, Diego Joseph y Orellana Cárdenas, Paulo Andreé**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Comunicación**.

TUTOR (A)



f. _____
Cortez Galecio, Gustavo Alberto, Mtr.

DIRECTOR DE LA CARRERA



f. _____
Cortez Galecio, Gustavo Alberto, Mtr.

Guayaquil, a los 24 días del mes de agosto del año 2025



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Almeida Galarza, Diego Joseph**

DECLARO QUE:

El Trabajo de titulación **Fuera de Juego: Una mirada al fútbol femenino en Ecuador** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 24 días del mes de agosto del año 2025

EL AUTOR (A)

f. 
Almeida Galarza, Diego Joseph



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Orellana Cárdenas, Paulo Andreé

DECLARO QUE:

El Trabajo de titulación **Fuera de Juego: Una mirada al fútbol femenino en Ecuador** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 24 días del mes de agosto del año 2025

EL AUTOR (A)

f. _____

Orellana Cárdenas, Paulo Andreé



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

AUTORIZACIÓN

Yo, **Almeida Galarza, Diego Joseph**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Fuera de Juego: Una mirada al fútbol femenino en Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 24 días del mes de agosto del año 2025

EL AUTOR (A)

f. 
Almeida Galarza, Diego Joseph



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

AUTORIZACIÓN

Yo, **Orellana Cárdenas, Paulo Andreé**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Fuera de Juego: Una mirada al fútbol femenino en Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 24 días del mes de agosto del año 2025

EL AUTOR (A)

f. _____

Orellana Cárdenas, Paulo Andreé



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

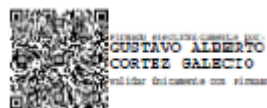
REPORTE COMPILATIO

TEMA: FUERA DE JUEGO: UNA MIRADA AL FÚTBOL FEMENINO EN ECUADOR

AUTOR: Diego Almeida y Paulo Orellana



TUTOR (A)



f. _____
Cortez Galecio, Gustavo Alberto, Mtr.

AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestro más profundo y sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la culminación de este proyecto de investigación, el cual representa no solo un logro académico, sino también un compromiso personal y social con el desarrollo del fútbol femenino en el Ecuador.

En primer lugar, agradecemos a Dios, fuente de fortaleza y sabiduría, por acompañarnos en cada etapa de nuestra formación y permitirnos concluir con éxito esta meta tan importante en nuestras vidas.

A nuestros padres, que con amor, paciencia y dedicación nos apoyaron en todo momento. Ellos han sido el sostén fundamental de nuestra formación académica, brindándonos consejos, ánimo y el ejemplo de que con sacrificio y constancia se pueden superar los obstáculos. Este logro no habría sido posible sin su respaldo incondicional.

A nuestras familias en general, quienes con sus palabras de aliento y su compañía hicieron más llevadero el camino, celebrando con nosotros cada pequeño avance y recordándonos siempre la importancia de nunca rendirse.

A nuestros docentes y mentores universitarios, que compartieron sus conocimientos, experiencias y enseñanzas. Gracias por guiarnos con responsabilidad y compromiso, por inspirarnos a trabajar con pasión y por enseñarnos a ser profesionales íntegros, capaces de aportar al desarrollo del país desde la comunicación y el periodismo deportivo.

Queremos agradecer también a los entrevistados que nos brindaron su tiempo, conocimiento y experiencias para enriquecer este proyecto: al director técnico Gary Estupiñán, pionero en la formación de la primera selección femenina de fútbol en Ecuador; al doctor Andrés Arce, por sus aportes en la parte médica y deportiva; a la entrenadora Gissela Moreira, por compartir su visión desde la formación en academias;

y a la joven jugadora Kerly Vargas, que con apenas 14 años nos demostró la pasión y esperanza que mueven al fútbol femenino hacia un futuro más prometedor. Sus testimonios han sido el corazón de esta investigación.

Nuestro agradecimiento especial también a las jugadoras ecuatorianas de fútbol, quienes con valentía y esfuerzo abrieron camino en un espacio donde la desigualdad aún es evidente. Ellas son la razón por la que este trabajo existe y quienes nos motivaron a visibilizar, a través de la investigación y el reportaje audiovisual, los desafíos y logros del fútbol femenino en nuestro país.

Finalmente, agradecemos a todas las personas que, de una u otra manera, estuvieron presentes en este proceso: amigos, compañeros de carrera, profesionales del medio y todas aquellas voces que alentaron y confiaron en nosotros. Este proyecto es un reflejo del trabajo en conjunto, del apoyo recibido y de la convicción de que con compromiso y dedicación se puede aportar a una sociedad más equitativa, donde el fútbol femenino ocupe el lugar que merece.

DEDICATORIAS

Dedicamos este proyecto de tesis a todas las personas que han marcado nuestro camino durante estos cinco años de formación universitaria, porque cada experiencia compartida nos permitió crecer como estudiantes, como profesionales en construcción y, sobre todo, como seres humanos.

A nuestras familias, que han sido el motor principal de este recorrido. A nuestros padres, quienes, con amor incondicional, paciencia y sacrificio nos brindaron la fortaleza necesaria para no rendirnos. Gracias por ser nuestra guía, por enseñarnos con su ejemplo a luchar con perseverancia y demostrarnos que, a pesar de las adversidades, siempre es posible alcanzar las metas que uno se propone. A nuestros hermanos, que con su compañía, cariño y apoyo constante nos motivaron a seguir adelante en los momentos más difíciles de nuestra carrera universitaria.

A nuestros docentes y mentores, que a lo largo de estos años nos brindaron sus conocimientos y nos inspiraron a mirar más allá de las aulas. Gracias por enseñarnos que la educación no solo transforma la mente, sino también el espíritu; y por mostrarnos que con esfuerzo, empatía y humildad todo objetivo puede convertirse en una realidad alcanzable.

A nuestros compañeros de carrera, quienes compartieron con nosotros largas jornadas de estudio, trabajos en equipo, risas, cansancio y aprendizajes. Cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en este camino. En especial, agradecemos a quienes estuvieron más cerca de nosotros en este proceso, porque su respaldo, comprensión y ánimo hicieron más llevadero el trayecto hacia la culminación de este proyecto.

De manera muy especial, dedicamos esta tesis a las jugadoras de fútbol femenino en el Ecuador, quienes con esfuerzo, sacrificio y pasión han demostrado que el deporte no entiende de géneros y que el talento y la disciplina son capaces de derribar barreras. A ellas, que han luchado contra prejuicios, desigualdades y la falta de apoyo institucional, pero que nunca han renunciado a su sueño. Este proyecto está inspirado en su valentía y en su constante lucha por visibilizar el fútbol femenino en nuestro país.

Cada entrevista, cada testimonio y cada análisis de este trabajo tiene como propósito honrar su esfuerzo y contribuir a que su voz sea escuchada y reconocida.

Finalmente, dedicamos este trabajo a todos quienes creen en la educación como herramienta de transformación y en el deporte como un camino de igualdad y superación. Porque son esas convicciones las que nos impulsan a seguir creciendo y a comprometernos con la construcción de un futuro más justo, donde hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades para alcanzar sus sueños.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

GUSTAVO ALBERTO CORTEZ GALECIO

f. _____

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

OPONENTE

INDICE

ÍNDICE DE TABLAS	XVI
INDICE DE FIGURAS.....	XVII
RESUMEN.....	XVIII
ABSTRACT	XIX
INTRODUCCIÓN	2
Planteamiento del problema.....	2
Objetivos de la investigación	2
Justificación.....	3
Viabilidad.....	3
Resultados esperados	3
Breve descripción de los siguientes apartados	3
METODOLOGÍA	5
Enfoque	5
Formulación de las preguntas de investigación	5
Alcance.....	5
Diseño de la investigación	6
Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	6
Viabilidad del reportaje audiovisual	6
Análisis de las tablas y gráficos	7
Tratamiento de la información	8
MARCO TEÓRICO.....	9
Capítulo I: Contexto Histórico y Social de la Mujer en Ecuador	9
1. Machismo, prejuicios y sociedad patriarcal	9
2. Educación, ciudadanía y derecho al voto	10
3. Diferencias físicas entre mujeres y hombres	10
4. Historia y evolución del fútbol femenino en Ecuador.....	11

5. Prejuicios y estereotipos en el deporte	12
6. Marco constitucional de derechos	12
ANÁLISIS DE RESULTADOS	14
Capítulo III: Análisis Actual del Fútbol Femenino en Ecuador.....	14
Estado actual del fútbol femenino en Ecuador.....	14
Internacionalización del talento ecuatoriano femenino.....	15
Internacionalización del talento ecuatoriano masculino	16
Capítulo IV: Propuestas PAP (Reportaje Audiovisual)	17
Plan de cobertura.....	17
Estrategia de divulgación	17
Lecciones aprendidas	18
Capítulo V: PROPUESTA PAP (PLAN DE COM. ESTRATÉGICA).....	19
Contexto histórico y problemático	19
Objetivo general	20
Objetivos específicos:	21
Alcance del plan.....	23
Impacto esperado	23
Análisis Interno	23
Percepción de la Comunidad.....	25
Auditoría de Medios.....	26
Barreras Comunicacionales.....	26
Objetivo General	27
Objetivos Específicos.....	27
Justificación de los objetivos	29
Públicos Internos	29
Públicos Externos.....	30
Justificación de la segmentación.....	31

Línea editorial y narrativa	33
Públicos y mensajes	34
Justificación de los mensajes	36
Posicionamiento deseado	36
Vocería y portavocía	36
Tono y estilo.....	37
Canales Externos.....	39
Herramientas Educomunicacionales	40
Justificación de los canales y herramientas.....	41
Actividades y Descripción	43
Grupos Focales: Contexto y Resultados	51
Grupo Focal 1: Estudiantes (30 alumnos, 10-13 años)	51
Grupo Focal 3: Profesionales (5 participantes).....	54
Indicadores Cuantitativos.....	56
Indicadores Cualitativos.....	57
Metodología de Seguimiento	57
Criterios de Evaluación	58
Informe de Seguimiento.....	59
11.2 Manual de Identidad Visual	61
11.3 Matriz de Mensajes	65
11.4 Fichas de Actividades	66
Conclusiones	67
REFERENCIAS	70
Anexos	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	14
Tabla 2.....	14
Tabla 3: FORTALEZAS Y DEBILIDADES.....	24
Tabla 4:Oportunidades y amenazas externas	25
Tabla 5:Objetivo SMART.....	28
Tabla 6:Públicos y estrategias.....	31
Tabla 7:Mensajes y Canales.....	35
Tabla 8:Canales, públicos y frecuencia.....	40
Tabla 9:Plan de Acción detallado	48
Tabla 10:Opinión sobre las niñas que juegan futbol.....	51
Tabla 11:Participación en un equipo de fútbol femenino	52
Tabla 12:Aspectos que les gustaría mejorar o aprender	52
Tabla 13:Igualdad de oportunidades entre niñas y niños.....	52
Tabla 14:Actividades motivadoras para participar	52
Tabla 15:Apropiación del fútbol femenino en la escuela.....	53
Tabla 16:Apoyo a la participación de sus hijas.....	53
Tabla 17:Beneficios del fútbol para niñas.....	53
Tabla 18.....	54
Tabla 19.....	54
Tabla 20.....	58
Tabla 21.....	61
Tabla 22.....	65

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	15
Figura 2	16
Figura 3	62
Figura 4	62
Figura 5	62
Figura 6	62
Figura 7	63
Figura 8	63
Figura 9	63
Figura 10	64
Figura 11	64
Figura 12	64
Figura 13	65

RESUMEN

Este trabajo de investigación aborda el desarrollo y los desafíos del fútbol femenino en Ecuador desde una perspectiva histórica, social y deportiva. A través de entrevistas a actores clave como entrenadores, médicos, jugadoras y entrenadoras, así como el análisis de documentos, tablas y gráficos, se evidencian las brechas de género que aún persisten en el acceso a recursos, cobertura mediática, infraestructura y apoyo institucional. La investigación destaca cómo, a pesar de los prejuicios y el machismo arraigado en la sociedad, las mujeres han luchado por consolidar su espacio en este deporte, impulsadas por la pasión, la disciplina y el esfuerzo colectivo. Asimismo, se examina el impacto de la profesionalización parcial del torneo local, la creación de la Superliga Femenina y las desigualdades económicas en comparación con el fútbol masculino. El producto final de este estudio es un reportaje audiovisual de ocho minutos que reúne testimonios y evidencias gráficas que ilustran la realidad del fútbol femenino en el país, sus avances y los retos que enfrenta en la actualidad.

ABSTRACT

This research analyzes the development and challenges of women's football in Ecuador from a historical, social, and sports perspective. Through interviews with key actors such as coaches, sports doctors, players, and trainers, as well as the analysis of documents, tables, and graphics, the study reveals persistent gender gaps in access to resources, media coverage, infrastructure, and institutional support. The research emphasizes how, despite deep-rooted prejudice and sexism, women have fought to consolidate their place in football, driven by passion, discipline, and collective effort. It also examines the impact of the partial professionalization of the national tournament, the creation of the Women's Superliga, and the economic inequalities compared to men's football. The final product of this study is an eight-minute audiovisual report that brings together testimonies and graphic evidence to illustrate the reality of women's football in Ecuador, its progress, and the challenges it still faces today.

INTRODUCCIÓN

En Ecuador, el fútbol femenino ha luchado por tener un espacio visible dentro del ecosistema deportivo nacional. Pese a los avances recientes con la creación de torneos como la Superliga Femenina y la clasificación al Mundial Femenino en 2025, las mujeres futbolistas siguen enfrentando barreras estructurales que van desde la discriminación mediática hasta la falta de inversión institucional. Esta investigación propone abordar el fenómeno desde una perspectiva periodística, social y de género, mediante la producción de un documental que visibilice las causas de esta invisibilidad y rescate las voces de quienes han liderado esta lucha.

Planteamiento del problema

La cobertura del fútbol femenino en Ecuador ha sido históricamente marginal. A pesar de los logros deportivos, la prensa deportiva ha priorizado al fútbol masculino, invisibilizando el esfuerzo, sacrificio y logros de las mujeres futbolistas. Este fenómeno no solo refleja una desigualdad mediática, sino que es síntoma de una problemática mayor: el arraigo del machismo en las estructuras deportivas, comunicacionales y sociales del país. ¿Por qué el fútbol femenino no tiene la misma acogida, respaldo ni visibilidad que el masculino? ¿Qué factores físicos, sociales y culturales influyen? ¿Cuál es el rol del periodismo en cambiar esta realidad?

Objetivos de la investigación

- **Objetivo general:**

Analizar las causas de la escasa visibilidad y relevancia del fútbol femenino en Ecuador desde una perspectiva periodística, social y de género, mediante la realización de un reportaje informativo y testimonial.

- **Objetivos específicos:**

- 1) Identificar las barreras socioculturales, mediáticas y fisiológicas que afectan el desarrollo del fútbol femenino en Ecuador.
- 2) Documentar las experiencias de jugadoras, entrenadores y expertos en el tema.
- 3) Examinar el rol del periodismo deportivo en la construcción de

imaginarios sobre el fútbol femenino.

- 4) Producir un reportaje que visibilice las historias detrás del fútbol practicado por mujeres en el país.

Justificación

Este trabajo busca romper con los esquemas tradicionales de representación del deporte en los medios de comunicación y abrir el debate sobre la equidad de género en espacios históricamente dominados por los hombres. Visibilizar las historias de las mujeres futbolistas no solo es un acto de justicia narrativa, sino también una herramienta para generar conciencia, promover inclusión y reeducar a la audiencia. El documental se presenta como un vehículo periodístico capaz de humanizar la lucha femenina en el fútbol, cuestionar el machismo estructural y proponer nuevos enfoques desde la comunicación.

Viabilidad

El proyecto es viable tanto técnica como académicamente. Se cuenta con acceso a fuentes primarias (entrevistas a especialistas como el Dr. Andrés Arce, jugadoras juveniles como Kerly Vargas y entrenadores como Gary Estupiñán y Gissela Moreira), material documental, archivos históricos, legislación nacional y el respaldo teórico necesario. Además, el formato audiovisual permite combinar narrativa visual con análisis investigativo, facilitando una conexión emocional y racional con la audiencia.

Resultados esperados

- Un reportaje audiovisual de 8 minutos con entrevistas, datos y testimonio.
- Un marco teórico y contextual sólido sobre la desigualdad de género en el deporte.
- Concientización sobre el rol de los medios en la construcción de estereotipos deportivos.
- Aportes académicos al campo del periodismo deportivo y de género en Ecuador.

Breve descripción de los siguientes apartados

El siguiente capítulo corresponde al Marco Teórico, donde se abordarán los ejes conceptuales clave: historia del fútbol femenino, desigualdad de género, diferencias fisiológicas, cobertura mediática, estereotipos, derechos constitucionales, entre otros. Posteriormente, se detalla la metodología utilizada, el enfoque investigativo, las técnicas aplicadas, la estructura del reportaje y, finalmente, el análisis de resultados y conclusiones.

METODOLOGÍA

Enfoque

Este trabajo responde a un enfoque cualitativo con una metodología de tipo descriptivo y exploratorio. Se utilizará la entrevista en profundidad como principal herramienta, complementada por análisis documental y observación. El eje narrativo será la elaboración de un producto audiovisual que sintetice los hallazgos teóricos y empíricos.

Formulación de las preguntas de investigación

- ¿Cuáles han sido las principales barreras sociales, económicas y deportivas que ha enfrentado el fútbol femenino en Ecuador?
- ¿Qué diferencias existen entre el desarrollo del fútbol femenino y masculino en términos de estructura, cobertura mediática y apoyo institucional?
- ¿Qué percepciones tienen jugadoras, entrenadores, médicos y formadores respecto al estado actual del fútbol femenino en el país?
- ¿Qué estrategias podrían impulsar una profesionalización sostenible del fútbol femenino en Ecuador?

Alcance

Este estudio tiene un alcance descriptivo y exploratorio. Es descriptivo porque detalla las características, condiciones y problemáticas que atraviesa el fútbol femenino en Ecuador; y exploratorio porque aborda un fenómeno en construcción, con vacíos de información y limitadas investigaciones previas en el contexto nacional.

Diseño de la investigación

La investigación sigue un diseño cualitativo, no experimental. No se manipulan variables, sino que se observa, analiza y recopila información a partir de entrevistas en profundidad, revisión documental y análisis de datos de audiencias y transmisiones en medios digitales.

Técnicas e instrumentos de recolección de la información

- Entrevistas en profundidad a actores clave (entrenadores, jugadoras, médicos y formadores)
- Análisis documental de reglamentos, contratos de transmisión, comunicados de la FEF y prensa deportiva.
- Observación de la cobertura mediática y de las condiciones de infraestructura en el fútbol femenino.
- Registro estadístico de datos de audiencias en YouTube y otras plataformas digitales.

Viabilidad del reportaje audiovisual

La viabilidad del proyecto se sustenta en las entrevistas realizadas a actores clave del fútbol femenino en Ecuador. Entre ellos se encuentran Gary Estupiñán, Andrés Arce, Kerly Vargas y Gissela Moreira.

Gary Estupiñán, director técnico que formó la primera selección ecuatoriana femenina en 1995, explicó las dificultades y prejuicios que enfrentaron en ese tiempo, pues las jugadoras eran juzgadas socialmente y llamadas “machonas”. El proceso de selección incluyó la búsqueda de talentos en escuelas y zonas rurales, lo cual marcó un precedente en el desarrollo del fútbol femenino.

El doctor Andrés Arce, médico deportólogo, señaló que en términos de

capacidades físicas y lesiones no existe diferencia entre hombres y mujeres, pero destacó que es necesario que los equipos femeninos cuenten con un cuerpo médico propio, y no compartido con el masculino, para garantizar atención especializada.

Kerly Vargas, jugadora juvenil de 14 años en la academia Moreira Fútbol Femenino, compartió que el fútbol es su pasión, aunque ha enfrentado críticas de quienes asegura que “el fútbol no es para mujeres”. Ella rechaza esta visión y defiende que tiene las mismas condiciones que los hombres. Además, expresó gratitud con la academia que brinda formación con miras a una carrera profesional.

Por su parte, Gissela Moreira, entrenadora de Moreira Fútbol Femenino, reconoció avances en el desarrollo del fútbol femenino, pero afirmó que aún falta mucho por hacer. Destacó las brechas económicas respecto al fútbol masculino, la falta de equidad en premios y salarios, y la necesidad de mejorar la estructura, formación de bases y la logística de las selecciones nacionales femeninas.

Estas entrevistas permiten constatar que el reportaje audiovisual cuenta con insumos de primera mano, aportando tanto testimonios históricos como actuales que fuerzan la investigación.

Análisis de las tablas y gráficos

Las tablas y gráficos incorporados en este trabajo permiten visibilizar las diferencias estructurales entre el fútbol masculino y femenino en Ecuador, tanto en términos de audiencias, oportunidades internacionales y formación profesional.

- **Audiencias y transmisiones:** Al comparar las finales de la Superliga Femenina transmitidas en YouTube con las de Liga Pro masculina, se observa que los partidos masculinos alcanzan cifras mucho más altas de visualizaciones (más de un millón en algunos casos), mientras que los partidos femeninos rara vez superan el medio millón. Esto refleja no solo el interés de la afición, sino también factores externos como la calidad de producción televisiva, promoción mediática e inversión en transmisiones.

- **Migración de jugadoras al exterior:** Los gráficos sobre el número de futbolistas ecuatorianos en ligas internacionales (hombres: 64 con corte en enero 2025; 32 con corte en febrero 2025) muestran una tendencia clara: las jugadoras buscan desarrollarse en el extranjero debido al mayor profesionalismo, apoyo institucional y oportunidades económicas que encuentran fuera del país. Mientras en Ecuador la Superliga aún lucha con limitaciones estructurales, en países como Brasil, México o España los torneos femeninos ofrecen mejores condiciones de entrenamiento, salarios y exposición mediática.
- **Formación y derechos de base:** La salida de jugadoras también está vinculada a las carencias en la formación local. A diferencia del fútbol masculino, donde existen derechos de formación y un mercado establecido, en el fútbol femenino aún no se reconocen estos derechos. Esto impide que los clubes formadores reciban incentivos económicos, lo que desincentiva la inversión en academias. Los gráficos permiten evidenciar que el crecimiento del fútbol femenino en Ecuador depende en gran medida de la formación local, pero también de la necesidad de crear condiciones que retengan talento en el país.

Tratamiento de la información

La información recolectada ha sido organizada y procesada mediante:

- Transcripción y codificación de entrevistas para identificar categorías emergentes.
- Análisis temático para detectar patrones en las narrativas de los actores.
- Triangulación de datos cualitativos con cifras y documentos oficiales.
- Representación gráfica y tabular de estadísticas comparativas (visualizaciones en YouTube, distribución de futbolistas en el extranjero).

- Elaboración de un producto audiovisual que sintetice los hallazgos principales, integrando testimonios y contexto documental.

MARCO TEÓRICO

Capítulo I: Contexto Histórico y Social de la Mujer en Ecuador

Las mujeres ecuatorianas han enfrentado históricamente una lucha constante contra la exclusión, la desigualdad y la invisibilización. En el siglo XX, Ser mujer era sinónimo de estar al margen de decisiones sociales, políticas y educativas.

“Ser mujer en el siglo XX era ser marcada como buena o mala y desplazada de varias actividades (...) recordar a la mujer ecuatoriana de ese siglo es recordar la desigualdad, injusticia y poco interés de la sociedad hacia ella” (Molina Rivera, 2021).

La subordinación femenina se reflejó en restricciones al acceso a la educación, cargos públicos y toma de decisiones:

“La subordinación femenina (...) se evidenció por la negación al acceso a la educación, a cargos políticos o a la toma de decisiones” (Molina Rivera, 2021).

Esta exclusión se explicaba por normas jurídicas patriarcales, una cultura machista arraigada y un sistema de valores que relegaba a la mujer al espacio doméstico. Como destaca Moscoso Carvalho (2013):

“Se reconoce la necesidad de visibilizar a las mujeres ocultas en la historia tradicional... revelando una realidad marcada por la subordinación en una sociedad patriarcal”.

1. Machismo, prejuicios y sociedad patriarcal

El machismo ha condicionado la vida social, política y cultural de las mujeres en Ecuador. Es un fenómeno estructural que reproduce desigualdades y limita el

desarrollo en pleno de las mujeres.

“La mujer debía mostrarse como delicada, débil, angelical, impecable y sobre todo buena madre. (...) La discriminación hacia la dama es un fenómeno social que sigue presente en nuestro país” (Molina Rivera, 2011).

“La violencia basada en el género responde a las desiguales relaciones de poder que persisten en el marco de sociedades patriarcales y autoritarias” (Quintana et al., 2014).

Según el INEC (2011), el 60.6% de mujeres en Ecuador ha sufrido algún tipo de violencia: Psicológica: 53.9%, Física: 38.0%, Sexual: 25.7%

Estas cifras reflejan cómo el machismo se traduce en violencia estructural.

2. Educación, ciudadanía y derecho al voto

La conquista del derecho al voto por parte de Matilde Hidalgo en 1929 fue un hecho histórico para Ecuador y América Latina. Sin embargo, el ejercicio pleno de la ciudadanía femenina fue limitado por siglos.

“Matilde Hidalgo de Procel fue la primera mujer en votar en el Ecuador y en América Latina en 1924” (Molina Rivera, 2021).

Aun en 1984, solo el 17% de afiliadas a partidos políticos eran mujeres.

La constitución vigente (2008) refuerza estos derechos, estableciendo la paridad política (art. 65) y la prohibición de la discriminación por género (art. 11.2), así como el reconocimiento del trabajo no remunerado y reproductivo (arts. 331-333).

Capítulo II: Historia y Desarrollo del Fútbol Femenino en Ecuador

3. Diferencias físicas entre mujeres y hombres

Aunque existen diferencias fisiológicas entre mujeres y hombres como menor

masa muscular o mayor incidencia de ciertas lesiones, estas no deben interpretarse como limitaciones. Las deportistas han demostrado capacidades tácticas y físicas equivalentes:

“Puede mostrar que es capaz de tener las mismas habilidades tácticas y físicas dentro del campo de juego, al igual que un hombre” (Gavilanes y goyes, 2023).

“La mujer ha demostrado que no solo puede cumplir el rol de esposa y madre, sino también desarrollarse en diferentes ámbitos (...) aunque existen paradigmas ligados a creencias machistas sobre su capacidad física o competitiva” (Gavilanes & Goyes, 2023).

4. Historia y evolución del fútbol femenino en Ecuador

Desde los años 70, el fútbol femenino ha ido consolidándose pese a la falta de apoyo institucional y mediático:

- 1995: Primer Sudamericano femenino en Uberlandia, Brasil.
- 2004: Primer campeonato amateur femenino en Pichincha.
- 2013: Nace el Campeonato Nacional de Fútbol Femenino.
- 2015: Ecuador clasifica por primera vez a un Mundial Femenino.
- 2019: Se inaugura la Superliga Femenina

“La Superliga Femenina ha contribuido a elevar el nivel y la visibilidad del fútbol femenino en el país” (Gavilanes & Goyes, 2023).

Sin embargo, persisten brechas:

- Antes de la creación de la Superliga Femenina en 2019, el torneo

existente era el Campeonato Nacional Femenino, y para 2016 dos medios cubrían de forma regular este campeonato, lo que evidenciaba la baja difusión del fútbol femenino en Ecuador en aquella etapa.

- Según encuestas (2020), el 60% de periodistas consideró que no hubo cobertura suficiente.

5. Prejuicios y estereotipos en el deporte

El fútbol femenino ha sido víctima de una narrativa sexista construida desde los medios:

“Históricamente, la práctica deportiva femenina fue minimizada o invisibilizada por los medios. Se considera “raro” que una mujer jugara fútbol” (Gavilanes & Goyes, 2023).

“Los medios cometían errores al describir jugadas femeninas con adjetivos como “delicada” o “bonita”, mostrando una visión sexista que desvirtúa la realidad del fútbol femenino” (Miño, 2016).

Esto contribuye a la invisibilización simbólica del fútbol femenino y reproduce roles tradicionales de género.

6. Marco constitucional de derechos

La Constitución ecuatoriana garantiza la igualdad de género, acceso a la educación, salud materna, paridad política y protección laboral:

- Art. 11.2: Prohibición de discriminación por sexo o género.
- Art. 65: Representación política paritaria.
- Art. 331-333: Igualdad laboral, trabajo no remunerado y derechos reproductivos.

- Art. 43: Protección a mujeres embarazadas.
- Art. 347: Educación con equidad de género y libre de violencia.

“El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real ...” (Constitución del Ecuador, 2008).

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Capítulo III: Análisis Actual del Fútbol Femenino en Ecuador

Estado actual del fútbol femenino en Ecuador

Uno de los indicadores del crecimiento del fútbol femenino en Ecuador es la audiencia digital. Si bien la Superliga Femenina ha logrado un alcance importante mediante transmisiones gratuitas en YouTube a través de El Canal del Fútbol, las cifras siguen siendo considerablemente menores en comparación con la Liga Pro masculina, cuyos resúmenes y finales registran mayor cantidad de visualizaciones. A continuación, se presenta una tabla comparativa de visualizaciones de las finales disputadas entre 2023 y 2024.

Tabla 1

Competencia	Partido	Visualizaciones
Superliga Femenina	Final Ida 2023: Barcelona SC vs. Dragonas IDV	175,282
Superliga Femenina	Final de Vuelta 2023: Dragonas IDV vs. Barcelona SC	492,241
Superliga Femenina	Final Ida 2024: Barcelona SC vs. Dragonas IDV	204,262
Superliga Femenina	Final de Vuelta 2024: Dragonas IDV vs. Barcelona SC	241,617

Tabla 2

Competencia	Partido	Visualizaciones
Liga Pro	Final Ida 2023: IDV vs. LDU Quito	223,491
Liga Pro	Final Vuelta 2023: LDU Quito vs IDV	725,634
Liga Pro	Final Ida 2024: LDU	1,022,435

	Quito vs IDV	
Liga Pro	Final Vuelta 2024: IDV vs LDU Quito	747,316

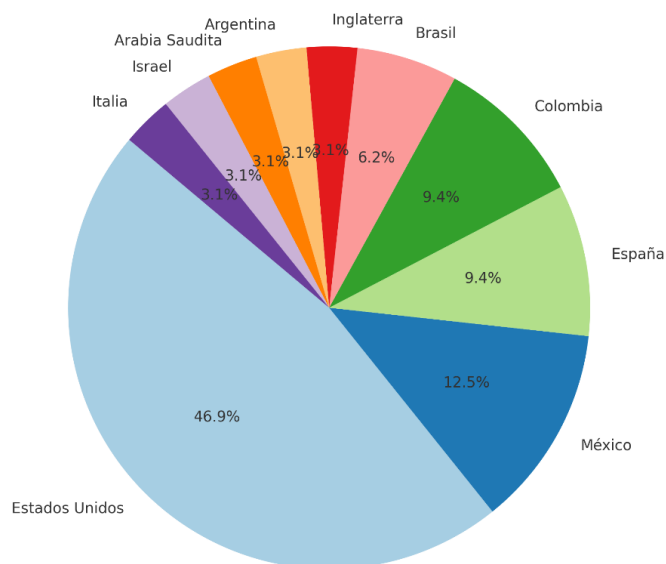
Como se observa, las finales femeninas logran cifras destacables, alcanzando incluso más de 490 mil reproducciones, pero todavía están lejos de superar los promedios de la Liga Pro, que superan el millón de visitas en algunos partidos.

Internacionalización del talento ecuatoriano femenino

El fútbol femenino ecuatoriano también ha logrado un proceso de internacionalización. Con corte a febrero de 2025, un total de 32 jugadoras militan en el extranjero, principalmente en Estados Unidos y México. El siguiente gráfico muestra la distribución porcentual de las jugadoras ecuatorianas por país.

Figura 1

Distribución de jugadoras ecuatorianas en el exterior (2025)

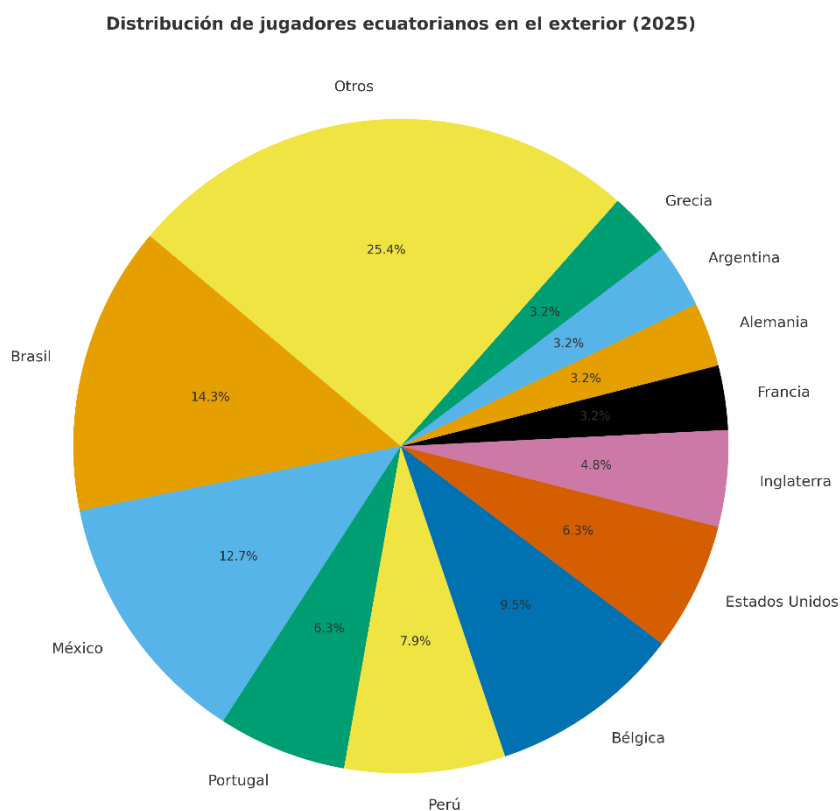


Se evidencia una fuerte concentración en Estados Unidos, donde se forman y compiten casi la mitad de las futbolistas, lo que confirma la importancia de ese país como destino para el desarrollo de talento femenino.

Internacionalización del talento ecuatoriano masculino

En el caso del fútbol masculino, con corte a enero de 2025, se registraron 64 jugadores ecuatorianos en ligas internacionales. A diferencia del fútbol femenino, la distribución de destinos es más amplia y diversificada, como se observa en el siguiente gráfico.

Figura 2



El dato permite contrastar la centralización de las jugadoras en pocos países con la mayor diversidad de ligas donde participan los jugadores, lo que refleja un desarrollo aún desigual entre ambos géneros.

Capítulo IV: Propuestas PAP (Reportaje Audiovisual)

Plan de cobertura

El reportaje audiovisual se estructuró con base a entrevistas con actores clave del fútbol femenino en Ecuador, lo que garantiza un abordaje desde distintas perspectivas. Se incluyó la visión histórica con el director técnico Gary Estupiñán, quien lideró la primera selección femenina en 1995; el análisis médico con el doctor Andrés Arce; la experiencia formativa y de proyección profesional con Gissela Moreira, entrenadora de la academia Moreira Fútbol Femenino; y el testimonio juvenil de Kerly Vargas, jugadora de 14 años.

El plan de cobertura contempló además la obtención de imágenes de apoyo en entrenamientos de la Academia Moreira Fútbol Femenino, que muestran el presente del desarrollo formativo de niñas y adolescentes. El objetivo fue equilibrar testimonios históricos, análisis técnico, médicos y experiencias actuales, complementados con material visual que refuerza la narrativa.

Estrategia de divulgación

El reportaje será difundido en plataformas digitales como YouTube, Facebook y TikTok, con adaptaciones en formato corto (reels/clips) para redes sociales, y en formato completo para su presentación académica y posibles aficionados al fútbol.

La estrategia busca amplificar el alcance mediante una narrativa audiovisual dinámica que combine testimonios con datos estadísticos (tablas y gráficos), logrando así conectar con públicos jóvenes, estudiantes y aficionados al fútbol.

De esta forma, se pretende no solo exponer la realidad del fútbol femenino en Ecuador, sino también sensibilizar a la audiencia sobre las brechas estructurales y el potencial de este deporte como espacio de equidad.

Lecciones aprendidas

Durante el desarrollo del reportaje se constató que:

- El fútbol femenino en Ecuador ha logrado avances significativos, pero todavía enfrenta brechas de género, económicas y de visibilidad mediática.
- Las entrevistas permitieron identificar que las jugadoras y entrenadoras valoran la existencia de torneos como la Superliga, pero reclaman mejores condiciones de formación, mayor inversión en infraestructura y apoyo institucional.
- El testimonio juvenil de Kerly Vargas reflejó que, a pesar de los prejuicios sociales, existe una nueva generación de futbolistas que persiguen el sueño de profesionalizarse, lo que muestra un cambio cultural en construcción.
- En términos de producción audiovisual, se aprendió la importancia de planificar los tiempos de grabación, cuidar la calidad del sonido en entrevistas y disponer de material de recurso suficiente para dinamizar la narrativa final.

Capítulo V: PROPUESTA PAP (PLAN DE COM. ESTRATÉGICA)

El presente trabajo de investigación, titulado “Fuera de Juego: Una Mirada al Fútbol Femenino en Ecuador”, se desarrolla en el marco del área de educomunicación, con la finalidad de diseñar e implementar un plan de comunicación estratégica que visibilice y fortalezca la práctica del fútbol femenino en la Escuela La Moderna, ubicada en la ciudad de Guayaquil. Este proyecto surge de la necesidad de promover la equidad de género en el ámbito deportivo escolar, considerando que históricamente el fútbol ha sido un espacio predominantemente masculino, lo que ha limitado el acceso, la participación y el reconocimiento de las niñas y jóvenes.

Contexto histórico y problemático

El fútbol femenino en Ecuador ha enfrentado un largo proceso de invisibilización y exclusión. Desde los primeros intentos de organización de ligas informales femeninas en la década de 1970, pasando por años de escasa institucionalización y apoyo, hasta la creación de la **Superliga Femenina en 2019**, las oportunidades para las mujeres futbolistas han sido limitadas. Según Martín y López (2020), menos del **5% de las noticias deportivas locales** se centran en la participación femenina, reflejando una tendencia de invisibilización y la persistencia de **estereotipos de género** que asocian el fútbol con la masculinidad. Esta situación genera múltiples consecuencias:

- **Limitación de oportunidades:** Las niñas y adolescentes tienen menos acceso a entrenamientos, ligas escolares y competencias oficiales.
- **Carencia de referentes:** La ausencia de modelos visibles reduce la motivación y el sentido de pertenencia de las estudiantes al deporte.
- **Percepción social negativa:** La sociedad y, en algunos casos, la comunidad escolar tiende a considerar el fútbol femenino como secundario o menos importante.

- **Cobertura mediática insuficiente:** La escasa visibilidad en medios locales limita el reconocimiento y la valoración del esfuerzo de las deportistas.

Esta problemática evidencia la necesidad de un enfoque educomunicacional, que no solo promueva la práctica deportiva, sino que también trabaje en la construcción de **narrativas inclusivas**, capaces de transformar percepciones culturales y generar un cambio sostenido en la comunidad escolar y local.

El plan propuesto se fundamenta en la **necesidad de articular estrategias de comunicación** que permitan visibilizar el fútbol femenino y promover la equidad de género en el ámbito escolar. Esto incluye sensibilizar a docentes, estudiantes, padres y comunidad educativa sobre la importancia de la participación de niñas y jóvenes en el deporte. Al generar un entorno educativo inclusivo, se espera:

- Incrementar la participación de niñas en actividades futbolísticas.
- Transformar percepciones culturales limitantes.
- Consolidar el reconocimiento institucional del fútbol femenino.
- Favorecer la construcción de referentes positivos para nuevas generaciones.

El proyecto también busca ser un **instrumento de transformación social**, alineado con los principios de igualdad y respeto, contribuyendo al desarrollo integral de las estudiantes y al fortalecimiento de la cultura deportiva inclusiva en la comunidad.

Objetivo general

Implementar un plan educomunicacional que visibilice y fortalezca el fútbol femenino en la Escuela La Moderna, fomentando la equidad de género y la

participación de las estudiantes, mediante la integración de estrategias comunicacionales, pedagógicas y mediáticas.

Objetivos específicos:

- **Diagnosticar la situación actual:** Identificar barreras culturales, estigmas, vacíos comunicativos y la percepción de los diferentes actores sobre la práctica del fútbol femenino.
- **Elaborar mensajes clave adaptados:** Diseñar contenidos educomunicacionales que conecten con cada público objetivo, reforzando valores de equidad, inclusión y legitimidad del deporte femenino.
- **Seleccionar canales y herramientas de comunicación:** Determinar los medios internos (murales, talleres, charlas) y externos (redes sociales, medios locales, cápsulas audiovisuales) que permitan alcanzar los objetivos de manera efectiva.
- **Implementar actividades participativas:** Organizar talleres, partidos amistosos, podcasts y campañas de sensibilización que fomenten la participación y la visibilidad de las estudiantes.
- **Evaluar el impacto:** Medir los resultados mediante indicadores cuantitativos y cualitativos, asegurando la mejora continua del plan y la efectividad de las acciones.

El plan considera diferentes públicos, segmentados según su nivel de influencia y vinculación con la práctica del fútbol femenino:

Públicos internos:

- Estudiantes, especialmente niñas de 10 a 13 años, que son las principales beneficiarias.
- Docentes, responsables de implementar políticas y actividades.
- Personal administrativo, encargado de facilitar recursos y logística.

Públicos externos:

- Padres y madres de familia, cuyo apoyo es clave para la participación de las estudiantes.
- Comunidad educativa ampliada y vecinos, que participan indirectamente en la percepción cultural.
- Medios locales, esenciales para aumentar la visibilidad y legitimidad del fútbol femenino.
- Especialistas en fútbol femenino (psicólogas deportivas, entrenadoras, futbolistas profesionales), que aportan conocimiento, orientación y testimonios.

Alcance del plan

- **Temporal:** Ciclo escolar 2025-2026, con actividades distribuidas a lo largo del año para garantizar continuidad y seguimiento.
- **Geográfico:** Escuela La Moderna y su entorno comunitario, con posibilidad de impacto mediático local y redes sociales.

El plan busca generar un **efecto multiplicador**, donde los cambios en la percepción de estudiantes, docentes y padres puedan replicarse en la comunidad educativa más amplia y en los medios locales, fortaleciendo la legitimidad y visibilidad del fútbol femenino en Ecuador.

Impacto esperado

En síntesis, este plan no solo se presenta como un proyecto académico, sino como una herramienta transformadora que contribuye a la construcción de una sociedad más equitativa, inclusiva y consciente de la importancia de brindar igualdad de oportunidades en el deporte.

El diagnóstico de comunicación constituye un **paso fundamental** para diseñar un plan educomunicacional efectivo, ya que permite conocer el estado actual de la comunicación, identificar brechas, fortalezas y oportunidades, así como anticipar posibles obstáculos. En este estudio, el diagnóstico se desarrolló en tres niveles: **interno, externo y situacional**, con el objetivo de comprender tanto la dinámica dentro de la escuela como la percepción de la comunidad y el entorno mediático.

Análisis Interno

Dentro de la **Escuela La Moderna**, se identificaron varias fortalezas significativas. La **motivación de las estudiantes** para participar en actividades deportivas y su interés particular en el fútbol femenino constituyen un recurso valioso que puede potenciar la implementación del plan. Además, la escuela cuenta con **espacios deportivos disponibles**, aunque no estén específicamente destinados al fútbol femenino, lo que facilita la organización de entrenamientos, talleres y partidos

amistosos. Algunos docentes muestran **disposición hacia la inclusión y la equidad**, lo que se traduce en apertura a capacitarse y participar en actividades educomunicacionales.

Sin embargo, también se evidencian debilidades relevantes que podrían limitar el éxito del plan. La **ausencia de políticas institucionales claras** sobre equidad de género en el deporte genera vacíos de orientación y continuidad. La **escasa difusión interna de actividades deportivas femeninas** reduce la visibilidad de las estudiantes y la legitimidad del fútbol femenino dentro del ámbito escolar. Además, existe una **falta de referentes femeninos visibles**, lo que dificulta que las estudiantes se identifiquen y proyecten un futuro deportivo dentro de la institución.

Tabla 3: FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Factor	Tipo	Impacto
Motivación de estudiantes	Fortaleza	Alta
Espacios deportivos	Fortaleza	Media
Ausencia de políticas de equidad	Debilidad	Alta
Escasa difusión interna	Debilidad	Media

El análisis externo contempla el **entorno social y mediático**, que ofrece tanto oportunidades como amenazas. Entre las **oportunidades**, destaca el **crecimiento del fútbol femenino a nivel internacional**, impulsado por torneos como la Copa Mundial Femenina de la FIFA y la participación de selecciones sudamericanas en competencias de prestigio. Este fenómeno permite vincular actividades locales con eventos globales, generando entusiasmo y legitimidad. Asimismo, el **apoyo de organismos educativos y deportivos**, incluyendo federaciones y ONG, abre la posibilidad de recibir capacitación, recursos y reconocimiento formal. Finalmente, el **interés creciente en redes sociales** permite visibilizar actividades escolares y promover la participación femenina de manera rápida y efectiva (Rodríguez & Pérez, 2021).

Por otro lado, se identifican amenazas importantes. Los **estereotipos culturales** que asocian el fútbol con la masculinidad limitan la aceptación de la práctica femenina. La **escasa cobertura mediática local** contribuye a la invisibilización de las jugadoras y refuerza la idea de que su participación es secundaria. Además, ciertos sectores sociales muestran **resistencia cultural** a la promoción del fútbol femenino, lo que podría obstaculizar la implementación de actividades y campañas.

Tabla 4: Oportunidades y amenazas externas

Factor	Tipo	Estrategia Sugerida
Crecimiento del fútbol femenino	Oportunidad	Vincular actividades locales con eventos internacionales
Apoyo de organismos	Oportunidad	Solicitar capacitaciones y recurso
Estereotipos culturales	Amenaza	Talleres y campañas de sensibilización
Escasa cobertura mediática	Amenaza	Producción de cápsulas audiovisuales

Percepción de la Comunidad

Las entrevistas exploratorias con **padres y madres** evidencian que, aunque reconocen el valor formativo del deporte, muchos consideran que “**el fútbol no es apropiado para niñas**”, lo que refleja una brecha cultural persistente. Las estudiantes, por su parte, muestran interés y entusiasmo por practicar fútbol, pero sienten que su participación es invisibilizada dentro del entorno escolar.

Los especialistas consultados, incluyendo **psicólogas deportivas, entrenadoras y futbolistas profesionales**, coinciden en que los avances en visibilidad y legitimidad del fútbol femenino en Ecuador son **mínimos comparados con otros países sudamericanos**, señalando la falta de cobertura mediática y la poca voluntad institucional como los principales obstáculos (González, 2018).

Auditoría de Medios

Un análisis de los principales **medios deportivos locales** reveló que menos del **3% de las noticias** mensuales mencionan el fútbol femenino, y la mayoría de estas notas son **breves, descriptivas y carecen de análisis**. Esta situación refuerza la invisibilización de las jugadoras y limita la capacidad de generar referentes positivos y reconocimiento social.

Barreras Comunicacionales

A partir del diagnóstico se identificaron varias **barreras críticas** que el plan educomunicacional debe superar:

- 1) **Falta de mensajes institucionales sólidos** que promuevan la equidad de género y legitimen el fútbol femenino.
- 2) **Escasa difusión interna**, limitando la visibilidad de actividades y logros de las estudiantes
- 3) **Prejuicios sociales y culturales**, que perpetúan estereotipos y desvalorizan la práctica deportiva femenina.
- 4) **Ausencia de campañas sostenidas de sensibilización**, lo que dificulta la construcción de un cambio cultural duradero.

El diagnóstico evidencia que la **situación comunicacional actual** en la Escuela La Moderna y su entorno presenta desafíos significativos para la promoción del fútbol femenino. Las fortalezas internas y las oportunidades externas son insuficientes si no se articulan mediante un **plan educomunicacional integral**, que integre estrategias de sensibilización, visibilidad y participación activa. La implementación de un plan de este tipo permitirá **transformar percepciones, aumentar la participación femenina y consolidar el reconocimiento social del fútbol femenino**, convirtiéndose en un modelo replicable para otras instituciones educativas en Ecuador.

La efectividad de cualquier plan educomunicacional depende de la **claridad y precisión de sus objetivos**, ya que estos orientan todas las acciones, la selección de canales, el diseño de mensajes y los mecanismos de evaluación. En este sentido, el presente plan se estructura bajo los criterios **SMART** (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales), asegurando que cada objetivo sea **operativo, verificable y alineado con la misión educativa de la Escuela La Moderna**.

Objetivo General

El objetivo general del plan es **implementar un conjunto de acciones educomunicacionales** que visibilicen y fortalezcan la práctica del fútbol femenino en la institución, promoviendo la **equidad de género** y la **participación activa de las estudiantes**. Esto implica no solo aumentar la presencia de niñas en actividades deportivas, sino también **transformar la percepción cultural** de la comunidad educativa sobre la legitimidad y el valor del fútbol femenino. La meta central es generar un **cambio sostenible en la percepción, participación y visibilidad**, posicionando el fútbol femenino como una actividad formativa y reconocida dentro del ámbito escolar y comunitario.

Objetivos Específicos

Para alcanzar el objetivo general, se han definido cuatro objetivos específicos, que detallan las acciones concretas del plan:

1) Diagnosticar percepciones y barreras culturales:

Este objetivo busca **identificar estigmas, prejuicios y vacíos comunicativos** que limitan la participación femenina en el fútbol. La información se obtendrá mediante **entrevistas, grupos focales y encuestas** con estudiantes, docentes, padres y especialistas. El análisis permitirá comprender la situación actual, detectando **fortalezas y debilidades** en la comunicación interna y externa.

2) Diseñar mensajes inclusivos para cada público:

Basándose en los resultados del diagnóstico, se elaborarán **mensajes adaptados a cada público objetivo**: estudiantes, docentes, padres,

especialistas y medios de comunicación. Cada mensaje reforzará valores de **equidad, respeto y legitimidad del fútbol femenino**, garantizando coherencia, pertinencia y adecuación a los canales seleccionados. Además, se considerarán **formatos visuales, audiovisuales y escritos** para maximizar el impacto.

3) Implementar canales y herramientas de comunicación internos y externos: Este objetivo se centra en la **operativización del plan**, seleccionando medios efectivos para llegar a cada público. Entre los canales internos destacan **talleres, murales, charlas y podcasts escolares**, mientras que los externos incluyen **artículos en medios locales, cápsulas audiovisuales y redes sociales institucionales**. La implementación requiere coordinación entre docentes, especialistas y equipo de comunicación, garantizando que cada acción sea **medible y replica**.

4) Evaluar el impacto mediante indicadores cuantitativos y cualitativos:

La evaluación permitirá **medir la eficacia de las acciones**, identificando logros y áreas de mejora. Se utilizarán **indicadores cuantitativos**, como número de participantes, reproducciones de contenidos y asistencia a eventos, así como **indicadores cualitativos**, como percepción de estudiantes, padres y docentes sobre la inclusión y legitimidad del fútbol femenino. La evaluación se realizará de forma **trimestral**, asegurando la retroalimentación continua del plan.

Tabla 5:Objetivo SMART

Objetivo	Específico	Medible	Alcanzable	Relevante	Temporal
Diag. de percepción	si	Números de entrevistas	si	alta	Sep 2025
Mens inclusivos	si	5 públicos definidos	si	alta	Oct 2025

Imple. de canales	si	Uso de 7 canales y herramientas	si	alta	Nov 2025
Evaluación del impacto	si	Indicadores cualitativos y cuantitativos	si	alta	Trimestral 2025

Justificación de los objetivos

La estructuración de objetivos SMART garantiza que el plan tenga dirección clara, medible y alcanzable, lo que facilita la coordinación entre docentes, especialistas y estudiantes. Además, asegura que cada acción esté alineada con la visión de equidad de género, la misión educativa de la escuela y la necesidad de visibilizar el fútbol femenino en el contexto escolar y comunitario.

Al seguir estos objetivos, el plan permitirá articular estrategias de comunicación, pedagogía y sensibilización, generando resultados concretos que se traducen en mayor participación, reconocimiento y legitimidad para las estudiantes. La combinación de diagnóstico, diseño de mensajes, implementación de canales y evaluación asegura un proceso integral, que transforma tanto la práctica deportiva como la percepción cultural de la comunidad.

La identificación y segmentación de los **públicos objetivos** es un paso crítico para asegurar que las acciones de comunicación educomunicacional sean **eficaces, pertinentes y adaptadas a cada receptor**. Conocer quiénes participan, cuál es su nivel de influencia y cómo se relacionan con la práctica del fútbol femenino permite **diseñar mensajes estratégicos**, seleccionar canales adecuados y garantizar la participación de todos los actores involucrados.

Públicos Internos

Estudiantes (10-13 años): Las estudiantes representan el público principal

del plan. Este grupo demuestra un alto interés por las actividades deportivas, especialmente por el fútbol, aunque muchas veces sienten que su participación es limitada o invisibilizada. Su motivación, entusiasmo y disposición a participar son factores clave para lograr los objetivos del plan. Para maximizar su involucramiento, se proponen estrategias como talleres participativos, podcasts escolares donde puedan compartir experiencias y murales motivacionales que refuercen la equidad y el valor de su práctica deportiva.

Docentes y autoridades escolares:

Este grupo posee un **alto nivel de influencia**, ya que son responsables de implementar políticas, facilitar recursos y coordinar actividades dentro de la institución. Su compromiso con la equidad de género y la inclusión es esencial para legitimar la práctica del fútbol femenino. Las estrategias para este público incluyen **reuniones periódicas, guías de orientación** sobre comunicación inclusiva y **talleres de capacitación** que les permitan sensibilizar y motivar a las estudiantes.

Públicos Externos

Padres y madres: Su nivel de influencia es **medio-alto**, ya que su apoyo o resistencia puede condicionar la participación de las niñas en el fútbol. La percepción de que “el fútbol no es para niñas” puede limitar la asistencia a entrenamientos y eventos deportivos. Por ello, es fundamental involucrarlos mediante **charlas informativas, boletines educativos** y actividades que promuevan la reflexión sobre equidad y desarrollo integral.

Especialistas en fútbol femenino: Incluyen **psicóloga deportiva, directora técnica y futbolistas profesionales**. Su rol es fundamental para aportar **asesoría técnica, orientación psicológica y testimonios inspiradores**, consolidando la legitimidad del fútbol femenino. Las estrategias incluyen **talleres especializados, sesiones de mentoría** y participación en eventos escolares para fortalecer la credibilidad del plan.

Medios de comunicación locales: Representan un **público clave** para lograr visibilidad comunitaria y reconocimiento social. Su cobertura puede transformar la percepción cultural sobre el fútbol femenino y aumentar la motivación de las

estudiantes. Se recomienda utilizar **artículos de opinión, entrevistas y cápsulas audiovisuales** para asegurar que la información llegue de manera efectiva y llegue a un público amplio.

Tabla 6: Públicos y estrategias

Público	Características	Nivel	Estrategia
Estudiantes	10-13 años motivación alta	alto	talleres, murales
Docentes	Implementación de políticas	alto	reuniones, guías de orientación
Padres	Influencia en la participación	alto	charlas motivacionales
Especialistas	Asesoría técnica y motivacional	medio	talleres especializados

Justificación de la segmentación

La segmentación permite optimizar recursos, adecuar el tono y formato de los mensajes, y garantizar que cada actor reciba información relevante para su nivel de influencia y participación. Además, facilita la medición de impacto de manera diferenciada, permitiendo evaluar cómo cada público responde a las acciones educomunicacionales.

El conocimiento profundo de los públicos asegura que las actividades no sean genéricas, sino personalizadas y efectivas, fomentando la equidad, la participación y la transformación de percepciones sobre el fútbol femenino. La integración de estrategias de comunicación para cada grupo permite crear un ecosistema educativo y comunitario cohesionado, donde docentes, estudiantes, padres, especialistas y medios trabajan de manera coordinada para promover la inclusión y visibilidad del deporte femenino.

El diseño de las estrategias de comunicación constituye un elemento central del plan educomunicacional, ya que define cómo se transmitirán los mensajes, a través de qué canales y con qué tono, asegurando que cada acción sea coherente con los objetivos generales de visibilización y fortalecimiento del fútbol femenino. En este

sentido, la estrategia propuesta se basa en cinco componentes principales: línea editorial y narrativa, posicionamiento, vocería, tono y estilo, y enfoque participativo. Adicionalmente, incorpora la planificación de **actividades de retroalimentación continua**, sesiones de seguimiento, y la generación de materiales complementarios como guías, tutoriales y cápsulas educativas que refuercen el aprendizaje y la motivación de los diferentes públicos. Esto garantiza que la comunicación no sea unidireccional, sino un proceso dinámico que permite ajustar acciones, reconocer avances y mantener el interés de todos los involucrados en el tiempo.

Además, la segmentación permite diseñar indicadores de éxito específicos para cada grupo, facilitando la evaluación continua y la toma de decisiones basadas en evidencia. Por ejemplo, se pueden establecer métricas de participación para estudiantes, niveles de apoyo familiar para padres y madres, y grado de visibilidad o cobertura mediática para los canales externos. Esta diferenciación de indicadores asegura que las acciones puedan ajustarse según los resultados obtenidos, optimizando el impacto del plan y asegurando que los recursos se utilicen de manera eficiente y estratégica.

Por otro lado, la combinación de estrategias y herramientas educomunicacionales fomenta un aprendizaje activo y participativo, donde cada actor no solo recibe información, sino que se convierte en un agente de cambio dentro de su entorno. Las actividades interactivas, los talleres prácticos, las cápsulas educativas y los espacios de debate permiten que los estudiantes desarrollen habilidades, los docentes refuercen su rol pedagógico, los padres se involucren de manera consciente y los medios difundan contenidos auténticos y pertinentes. Este enfoque integral garantiza que el fútbol femenino se perciba no solo como una actividad deportiva, sino como un instrumento para la formación integral, la inclusión social y la construcción de una cultura escolar más equitativa y participativa.

Línea editorial y narrativa

La línea editorial del plan se centra en **tres pilares fundamentales**: equidad, respeto y legitimidad. Esto significa que todos los mensajes y contenidos deben:

- 1) **Promover la equidad de género**, destacando que niñas y niños tienen las mismas oportunidades para participar en actividades deportivas.
- 2) **Fomentar el respeto**, mostrando que el esfuerzo, dedicación y talento de las jugadoras merecen reconocimiento y valoración.
- 3) **Legitimar la práctica del fútbol femenino**, presentándola como una actividad formativa, que contribuye al desarrollo físico, emocional y social de las estudiantes.

La narrativa se construye a través de historias reales y testimonios de las jugadoras, docentes y especialistas. Por ejemplo, se incluirán relatos de estudiantes que superan barreras culturales para participar en el deporte, experiencias de docentes que impulsan la equidad en sus clases, y testimonios de futbolistas profesionales que sirven como referentes inspiradores. Este enfoque busca conectar emocionalmente con los distintos públicos, generando empatía y motivación para la acción.

Los mensajes clave constituyen el corazón de cualquier plan de comunicación, ya que son los elementos que guían qué se comunica, a quién y cómo. En el contexto del plan educacional para visibilizar el fútbol femenino en la Escuela La Moderna, los mensajes se diseñan para ser claros, coherentes y adaptables a cada público y canal, garantizando que la información llegue de manera efectiva y genere impacto.

La estrategia considera que cada grupo de interés tiene necesidades, motivaciones y niveles de influencia diferentes, por lo que los mensajes se adaptan para responder a estas características. Además, se busca que sean inspiradores, inclusivos y transformadores, promoviendo la equidad, el respeto y la legitimidad del fútbol femenino.

Públicos y mensajes

1) Estudiantes:

El mensaje central es: *“Crecer y aprender jugando fútbol”*. Se busca transmitir que la práctica deportiva no solo mejora la salud física, sino que también fomenta habilidades sociales, trabajo en equipo y autoestima. Los canales utilizados incluyen talleres interactivos, podcasts escolares y murales motivacionales, permitiendo que los estudiantes participen activamente, compartan experiencias y se sientan protagonistas de su aprendizaje. Los formatos son interactivos y audiovisuales, combinando videos cortos, dinámicas grupales y material gráfico atractivo.

2) Padres y madres:

El mensaje es: *“Apoyar fortalece salud y futuro”*. Este mensaje resalta la importancia del respaldar la participación de sus hijas, vinculando la práctica del fútbol con beneficios en salud, desarrollo integral y oportunidades futuras. Los canales elegidos incluyen reuniones informativas y boletines educativos, utilizando charlas y materiales gráficos que faciliten la comprensión y motivación para involucrarse activamente.

3) Docentes y autoridades escolares:

El mensaje central es: *“Educar con equidad abre la cancha”*. Se busca sensibilizar sobre la importancia de integrar la equidad de género en la práctica educativa y deportiva, promoviendo políticas y actividades inclusivas. Los mensajes se transmiten mediante reuniones, guías educativas y talleres de capacitación, en formatos de documentos educativos, manuales y materiales didácticos que sirvan de referencia y apoyo en la implementación de estrategias institucionales.

4) Medios de comunicación locales:

El mensaje clave es: *“El fútbol femenino merece visibilidad”*. Se busca que los medios reconozcan la importancia de difundir noticias y reportajes sobre la práctica femenina, ayudando a transformar la percepción social y legitimar el deporte. Los canales incluyen artículos de opinión, entrevistas y reportajes, utilizando formatos de prensa escrita y digital, con información relevante, historias de éxito y datos estadísticos que respalden la importancia de la cobertura mediática.

5) Especialistas en fútbol femenino:

El mensaje es: *“Promover equidad y liderazgo”*. Este grupo actúa como referentes y asesores, reforzando la credibilidad del plan y transmitiendo conocimientos técnicos y motivacionales. Los canales incluyen talleres especializados, cápsulas audiovisuales y mentoría, con formatos de testimonios en video y actividades prácticas que inspiran a estudiantes, docentes y comunidad a apoyar activamente el fútbol femenino.

Tabla 7: Mensajes y Canales

Público	Mensaje	Canal	Formato
Estudiantes	Crecer y aprender jugando	Talleres, murales	Interactivo
Padres	Apoyar a fortalecer la salud y el futuro	Reuniones, boletines	Charla, Gráfico
Docentes	Educar con equidad	Reuniones, guías	Documento
Medios	Merece visibilidad	artículos, entrevistas	Prensa escrita escolar

Justificación de los mensajes

La segmentación de mensajes permite que cada público reciba información relevante y motivadora, maximizando el impacto del plan. Los mensajes no son genéricos; están diseñados para responder a barreras culturales, fortalecer la participación y generar visibilidad. Además, la adaptación a distintos canales y formatos garantiza que los contenidos sean accesibles, atractivos y fáciles de comprender, promoviendo la integración de la comunidad educativa y la acción participativa.

El enfoque de los mensajes busca crear un cambio cultural sostenido, transformando la percepción sobre el fútbol femenino y consolidando la equidad de género como un valor central dentro de la institución y su entorno social.

Posicionamiento deseado

El plan establece un posicionamiento claro: el fútbol femenino como una actividad formativa y legítima, que no se encuentra subordinada al fútbol masculino, sino que tiene valor propio. Este posicionamiento implica:

- Reforzar la percepción de que la práctica deportiva contribuye al desarrollo integral de las estudiantes.
- Presentar la actividad como una oportunidad de aprendizaje, liderazgo y trabajo en equipo.
- Consolidar la idea de que la visibilidad mediática y el apoyo institucional son necesarios para su crecimiento.

El posicionamiento se comunica de manera consistente en todos los mensajes, canales y actividades, asegurando que la comunidad educativa internalice la legitimidad del fútbol femenino.

Vocería y portavocía

La vocería se organiza en dos niveles: interna y externa.

- **Vocería interna:**

- Docentes sensibilizados y comprometidos con la equidad de género.
- Estudiantes líderes que actúan como embajadoras del plan y motivan a sus padres a participar activamente.

- **Vocería externa:**

- Especialistas en fútbol femenino, incluyendo psicólogas deportivas y directoras técnicas.
- Jugadoras profesionales que aportan testimonios inspiradores y ejemplos de éxito.

La combinación de vocerías permite transmitir credibilidad y cercanía, garantizando que los mensajes lleguen de manera efectiva a cada público objetivo.

Tono y estilo

El tono de comunicación será inspirador, motivador y cercano, diseñado para fomentar la participación activa y generar identificación con los mensajes. Se evitará la confrontación o los enfoques punitivos, centrándose en:

- **Celebrar logros y esfuerzos**, independientemente del resultado deportivo.
- **Resaltar historias de superación**, mostrando cómo las estudiantes enfrentan y vencen barreras culturales.

- **Invitar a la reflexión**, motivando a docentes, padres y comunidad a apoyar la equidad y participación femenina.

El estilo de los mensajes será claramente accesible, utilizando lenguaje inclusivo, sencillo y directo, combinando elementos gráficos, audiovisuales y textuales que refuercen el impacto del plan.

El enfoque del plan es educomunicacional y participativo, lo que significa que no se limita a informar, sino que busca generar diálogo, reflexión y acción. Esto se traduce en:

- **Participación de los estudiantes**, mediante talleres, podcasts, murales y actividades deportivas.
- **Involucramiento de los docentes**, asegurando que las estrategias sean integradas al currículo escolar y promovidas dentro de la institución.
- **Interacción con los padres**, mediante charlas y boletines, para alinear percepciones y apoyo en casa.
- **Vinculación con la comunidad y medios**, generando visibilidad externa y legitimando el fútbol femenino en el ámbito local.

Este enfoque busca que cada acción de comunicación sea transformadora, generando cambios culturales sostenibles, aumentando la participación de las estudiantes y consolidando la visibilidad del fútbol femenino como un derecho y una práctica legítima.

Los canales internos están dirigidos principalmente a estudiantes, docentes y autoridades escolares, buscando fortalecer la comunicación dentro de la institución y promover la equidad de género:

- **Murales y carteleras escolares:** permiten transmitir mensajes motivacionales y recordatorios sobre actividades deportivas, integrando **elementos gráficos y testimonios de estudiantes**. Su objetivo es **reforzar la visibilidad del fútbol femenino** y generar sentido de pertenencia.
- **Reuniones periódicas:** dirigidas a docentes y padres, facilitan la **sensibilización sobre la importancia de la participación femenina en el deporte**, discusión de estrategias y retroalimentación
- **Talleres educativos:** incluyen dinámicas participativas, role-playing y actividades de aprendizaje colaborativo para **fortalecer conocimientos, habilidades y actitudes inclusivas** entre estudiantes y docentes. Se realizan de manera bimestral para garantizar continuidad y refuerzo de contenidos.

Canales Externos

Los canales externos buscan ampliar la visibilidad del fútbol femenino hacia la comunidad educativa ampliada y medios de comunicación locales, consolidando la legitimidad del deporte femenino:

- **Redes sociales institucionales:** permiten la difusión semanal de noticias, eventos, testimonios y cápsulas audiovisuales, llegando a estudiantes, familias y la comunidad en general.
- **Artículos en medios locales:** se publican trimestralmente, aportando legitimidad y respaldo institucional al deporte femenino, destacando logros y eventos de la escuela.
- **Cápsulas audiovisuales:** breves videos mensuales que muestran actividades deportivas, testimonios de jugadoras y momentos destacados de los talleres, generando inspiración y motivación en la

comunidad escolar.

Herramientas Educomunicacionales

Estas herramientas complementan los canales y permiten dinamizar la interacción con los mensajes, favoreciendo la participación y el aprendizaje:

- **Podcast estudiantil:** publicado quincenalmente, permite a los estudiantes compartir experiencias, entrevistar a jugadoras y debatir sobre equidad de género en el deporte, promoviendo la participación y el sentido de pertenencia.
- **Afiches motivacionales:** colocados en espacios estratégicos, refuerzan visualmente los mensajes clave y fomentan el interés por participar en actividades deportivas.
- **Material pedagógico con enfoque de género:** distribuido trimestralmente, incluye guías, ejercicios y recursos para docentes y estudiantes, consolidando la educación inclusiva y la sensibilización sobre el valor del fútbol femenino.

Tabla 8: Canales, públicos y frecuencia

Canal	Público	Frecuencia	Objetivo
Murales	Estudiantes	Mensual	Motivación
Reuniones	Padres	Mensual	Sensibilización
Talleres	Estudiantes	Bimestral	Formación
Redes	Comunidad	Semanal	Difusión
Artículos	Medios	Trimestral	Legitimación
Cápsulas	Comunidad	Mensual	Inspiración

Justificación de los canales y herramientas

La combinación de canales internos y externos con herramientas educomunicacionales permite que los mensajes lleguen de manera segmentada, pertinente y constante. Los canales internos aseguran que los estudiantes y docentes estén informados, motivados y capacitados, mientras que los canales externos amplían la legitimidad y visibilidad del fútbol femenino en la comunidad y medios locales.

Asimismo, el uso de herramientas como podcasts, cápsulas y afiches facilita la interacción y participación, generando un flujo comunicacional bidireccional, donde los estudiantes no solo reciben información, sino que también pueden expresarse, compartir experiencias y convertirse en protagonistas activos del plan.

El plan de acción constituye la etapa operativa del plan educomunicacional, en la que se detallan las actividades concretas, los públicos involucrados, los responsables de ejecución, los canales y medios de difusión, la temporalidad y los indicadores de éxito. Este capítulo busca asegurar que las estrategias y mensajes previamente definidos se implementen de manera organizada, sistemática y medible, garantizando resultados tangibles en términos de visibilidad, sensibilización y participación en el fútbol femenino.

El estudio realizado a través de grupos focales permitió conocer la percepción de estudiantes, padres, madres y profesionales sobre el fútbol femenino en la escuela. En el caso de los estudiantes, se evidenció una alta aceptación respecto a que las niñas jueguen fútbol, ya que la mayoría considera que todos pueden practicar este deporte. De igual manera, más de la mitad mostró interés en integrarse a un equipo femenino, aunque algunos condicionaron su participación a la disponibilidad de horarios. Los aspectos que más desean aprender son técnicas básicas como patear mejor, trabajar en equipo y marcar goles. Sin embargo, la mitad de los participantes percibe que existen desigualdades entre niños y niñas en cuanto a oportunidades, lo que refleja que todavía hay barreras culturales presentes. Entre las actividades motivadoras que mencionaron, los torneos internos y las clases dinámicas se consolidan como estrategias clave para incentivar la participación.

En el grupo focal de padres y madres, predominó el apoyo hacia la práctica del fútbol femenino, ya que la mayoría considera que es beneficioso para todas las niñas, principalmente porque aporta disciplina y salud. Un alto porcentaje manifestó que respaldaría plenamente a sus hijas para que participen, aunque un sector minoritario mantiene la visión de que este deporte es exclusivo para varones. Dentro de las barreras identificadas, los prejuicios culturales son la principal limitante, seguidos de la falta de infraestructura y motivación. Para superarlas, las estrategias más valoradas fueron los torneos con premios y las clases demostrativas que permitan evidenciar las capacidades de las niñas, así como charlas motivacionales que refuercen la confianza y el interés.

Por su parte, el grupo de profesionales conformado por un psicólogo deportivo, una profesora de educación física, una jugadora profesional y dos consumidores de fútbol femenino, coincidió en que la participación de las niñas en la escuela aún es baja o moderada, principalmente por falta de oportunidades institucionales y apoyo familiar. Entre las barreras, destacaron los estereotipos de género, la carencia de infraestructura adecuada, la falta de información y la baja cultura deportiva en la comunidad. Asimismo, reconocieron que la cobertura mediática sobre el fútbol femenino es insuficiente y superficial, lo que limita su visibilidad. Como alternativas, recomendaron talleres educativos, torneos internos, campañas en redes y medios locales, y programas escolares integrales que fortalezcan la práctica y la percepción positiva del deporte. Además, señalaron que el fútbol aporta significativamente al desarrollo integral de las niñas, mejorando la autoestima, el trabajo en equipo, las habilidades sociales y la motivación técnica.

La combinación de canales internos y externos con herramientas educomunicacionales se constituye en un eje central del plan. Los canales internos aseguran que los estudiantes y docentes estén informados, motivados y capacitados, mientras que los externos amplían la legitimidad y visibilidad del fútbol femenino en la comunidad y en los medios locales. De esta manera, los mensajes llegan de forma segmentada, pertinente y constante, garantizando su efectividad. Asimismo, el uso de herramientas como podcasts, cápsulas y afiches facilita la interacción y la participación, generando un flujo comunicacional bidireccional donde los estudiantes

no solo reciben información, sino que también pueden expresarse, compartir experiencias y convertirse en protagonistas activos del proceso.

Finalmente, el plan de acción constituye la etapa operativa del plan educomunicacional, en la que se detallan las actividades concretas, los públicos involucrados, los responsables de ejecución, los canales y medios de difusión, la temporalidad y los indicadores de éxito. Esta fase busca asegurar que las estrategias y mensajes previamente definidos se implementen de manera organizada, sistemática y medible, garantizando resultados tangibles en términos de visibilidad, sensibilización y participación en el fútbol femenino. La evaluación y el seguimiento, mediante indicadores cuantitativos y cualitativos, complementan este proceso al permitir medir de manera objetiva los resultados obtenidos, analizar cambios en las percepciones y ajustar las acciones para garantizar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Actividades y Descripción

1) Taller de sensibilización para estudiantes y docentes

- a. Objetivo:** Promover la equidad de género, reforzar la legitimidad del fútbol femenino y motivar la participación activa de las estudiantes
- b. Responsable:** Coordinador del plan educomunicacional.
- c. Canal:** Taller presencial en aulas y espacios deportivos de la escuela.
- d. Fecha:** septiembre 2025.
- e. Indicadores de éxito:** Número de participantes, resultados de encuestas sobre percepción de equidad

y motivación para participar en actividades deportivas.

- f. Detalle:** El taller incluirá dinámicas participativas, análisis de estereotipos de género, debates y actividades deportivas prácticas. Los docentes recibirán guías para replicar estas dinámicas en sus clases.

2) Reunión informativa con padres y madres

- a. Objetivo:** Sensibilizar a las familias sobre la importancia del apoyo a la participación femenina en el fútbol y fortalecer la percepción positiva del deporte.
- b. Responsable:** Docentes y coordinador del plan.
- c. Canal:** Sala de reuniones de la escuela.
- d. Fecha:** octubre 2025.
- e. Indicadores de éxito:** Asistencia registrada, feedback cualitativo sobre percepciones y disposición de apoyo.
- f. Detalle:** Se presentarán resultados del diagnóstico, testimonios de estudiantes y especialistas, y estrategias de apoyo desde el hogar.

3) Producción y difusión de cápsulas audiovisuales

- a. **Objetivo:** Dar visibilidad a las actividades deportivas femeninas, destacando historias de éxito y motivando a la comunidad.
- b. **Responsable:** Equipo audiovisual del plan.
- c. **Canal:** Redes sociales institucionales y proyección en la escuela.
- d. **Fecha:** octubre 2025
- e. **Indicadores de éxito:** Número de visualizaciones, comentarios y compartidos.
- f. **Detalle:** Las cápsulas tendrán una duración de 2-3 minutos, combinando entrevistas, imágenes de entrenamientos y momentos destacados de partidos.

4) **Publicación de artículos de prensa en medios locales**

- a. **Objetivo:** Legitimar la práctica del fútbol femenino y generar visibilidad en la comunidad.
- b. **Responsable:** Coordinador y especialistas invitados.
- c. **Canal:** Prensa escrita y digital local.
- d. **Fecha:** noviembre 2025.
- e. **Indicadores de éxito:** Alcance del artículo, repercusión en redes y menciones en medios secundarios.

- f. Detalle:** Los artículos incluirán entrevistas, testimonios y estadísticas sobre participación femenina en deportes escolares y nacionales

5) Organización de partidos escolares

- a. Objetivo:** Incentivar la participación, fomentar trabajo en equipo y visibilizar la práctica femenina del fútbol.
- b. Responsable:** Profesores de educación física y coordinador.
- c. Canal:** Cancha de la escuela y difusión interna.
- d. Fecha:** enero 2026.
- e. Indicadores de éxito:** Número de participantes, asistencia de público y cobertura fotográfica y audiovisual.
- f. Detalle:** Se organizarán torneos mixtos y femeninos, con premios simbólicos y cobertura mediática interna para motivar la participación futura.

6) Taller de liderazgo deportivo para estudiantes

- a. Objetivo:** Fortalecer habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y resiliencia, promoviendo modelos positivos dentro del fútbol femenino.
- b. Responsable:** Especialistas y coordinador.

c. Canal: Aula y cancha de la escuela

d. Fecha: marzo 2026.

e. Indicadores de éxito: Evaluación de participación, encuestas de percepción y observación de habilidades adquiridas.

f. Detalle: Se realizarán ejercicios prácticos de liderazgo, resolución de conflictos y planificación de actividades deportivas.

7) Campaña en redes sociales para la comunidad externa

a. Objetivo: Incrementar la visibilidad del fútbol femenino y generar interacción con la comunidad local.

b. Responsable: Equipo de comunicación del plan.

c. Canal: Instagram y Facebook institucionales.

d. Fecha: abril 2026.

e. Indicadores de éxito: Alcance, interacciones (comentarios, compartidos, likes) y seguimiento de la participación en actividades.

f. Detalle: La campaña incluirá gráficos, videos cortos y testimonios, reforzando los mensajes de equidad y motivación.

8) Evaluación final del plan

- a. **Objetivo:** Medir el impacto global de las acciones realizadas y generar insumos para ajustes futuros.
- b. **Responsable:** Coordinador del plan.
- c. **Canal:** Encuestas, entrevistas y análisis de datos.
- d. **Fecha:** junio 2026.
- e. **Indicadores de éxito:** Resultados de indicadores cualitativos y cuantitativos, grado de participación y percepción de equidad y visibilidad alcanzada.
- f. **Detalle:** Se evaluará la eficacia de cada actividad, la satisfacción de los públicos y la consolidación de la visibilidad del fútbol femenino en la escuela y comunidad

Tabla 9: Plan de Acción detallado

Actividad	Público	Responsable	Canal	Fecha	Indicador
Taller de sensibilización	Estudiantes	Coordinador	Taller	Sep 2025	Participantes
Reunión con padres	Padres	Docentes	Sala	Oct 2025	Asistencia
Cápsulas	Comunidad	Equipo	Redes	Oct 2025	Visualizaciones
Artículos de prensa	Medios	Coordinador	Prensa	Nov 2025	Alcance
Partidos	Estudiantes	Profesores	Cancha	Ene 2026	Participación

escolares					n
Podcast	Comunidad	Estudiantes	Plataforma	Feb 2026	Reproducción
Taller de liderazgo	Estudiantes	Especialistas	Aula	Marz 2026	Evaluación
Campaña redes sociales	Comunidad	Equipo	Redes Sociales	Abril 2026	Alcance

El presupuesto del plan educomunicacional se diseñó para garantizar la implementación efectiva de todas las actividades, priorizando la eficiencia de los recursos disponibles y la sostenibilidad de las acciones dentro de un límite de 500 USD. La estimación considera materiales, logística, producción de contenidos y evaluación, procurando un equilibrio entre costos y resultados. Cada actividad fue ajustada a precios reales de mercado en Guayaquil, utilizando recursos internos siempre que fue posible para optimizar el presupuesto.

Para el taller de sensibilización destinado a estudiantes y docentes se asignaron 50 unidades de material pedagógico básico, incluyendo guías impresas y hojas de trabajo, con un costo unitario de 2 USD, lo que genera un subtotal de 100 USD. Esta inversión asegura que cada participante tenga recursos para seguir las actividades y realizar ejercicios prácticos de sensibilización sobre equidad de género y participación en el fútbol femenino.

La reunión con padres y madres se planificó aprovechando la sala de reuniones de la escuela, con un refrigerio sencillo para los asistentes. El costo estimado de esta actividad es de 50 USD, cubriendo la logística necesaria para garantizar la asistencia y fomentar la participación de las familias en el proyecto.

La producción de cápsulas audiovisuales se realizará con smartphones y software gratuito de edición, generando tres cápsulas con un costo aproximado de 30 USD cada una, totalizando 90 USD. Estas cápsulas permitirán difundir historias de

éxito, testimonios y momentos destacados de los partidos y entrenamientos, aportando visibilidad al fútbol femenino dentro y fuera de la escuela.

En cuanto a la difusión en medios de prensa, se planificaron dos artículos elaborados internamente por docentes y estudiantes, considerando un costo mínimo de 10 USD por artículo para impresión y envío digital, con un subtotal de 20 USD. Esta estrategia asegura presencia mediática sin incurrir en honorarios externos, aprovechando los recursos humanos disponibles.

Para los **partidos escolares**, se contempló la compra de balones, conos y premios simbólicos para dos encuentros, con un costo de 30 USD por partido, totalizando 60 USD. Estos materiales permiten la realización de actividades deportivas motivadoras que fomenten la participación femenina en el fútbol.

El **taller de liderazgo** se llevará a cabo con materiales reciclables y guías impresas, con un costo de 30 USD. Esta actividad tiene como objetivo fortalecer habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y confianza en las estudiantes, utilizando recursos económicos mínimos.

La **campaña en redes sociales** incluirá cuatro publicaciones, utilizando diseño gráfico básico con herramientas gratuitas como Canva y recursos complementarios por 15 USD cada publicación, alcanzando un subtotal de 60 USD. Esta estrategia permitirá visibilizar el fútbol femenino de manera constante en la comunidad externa.

Finalmente, la evaluación final del plan se realizará mediante encuestas impresas y digitalización de resultados, con un costo total de 20 USD. Esto permitirá medir el impacto de todas las acciones implementadas, identificando logros y áreas de mejora para futuros proyectos.

En resumen, la distribución de los recursos es la siguiente: el taller y los materiales pedagógicos representan 100 USD, la reunión con padres 50 USD, los artículos de prensa 20 USD, los partidos escolares 60 USD, el taller de liderazgo 30 USD, la campaña en redes sociales 60 USD y la evaluación final 20 USD, sumando

un total general aproximado de 450 USD. Este presupuesto equilibrado permite cubrir todas las actividades clave del plan educacional de manera eficiente y efectiva, garantizando visibilidad, participación y sensibilización sobre el fútbol femenino en la Escuela La Moderna y su comunidad.

Grupos Focales: Contexto y Resultados

Para comprender la situación del fútbol femenino en la Escuela La Moderna, se desarrollaron tres grupos focales dirigidos a distintos actores: estudiantes de 10 a 13 años, padres y madres, y profesionales relacionados con el fútbol y la educación. El objetivo fue identificar percepciones, barreras culturales, motivaciones y necesidades, con el fin de diseñar estrategias educacionales eficaces. Cada grupo recibió cinco preguntas abiertas que exploraban tanto la participación como la visibilidad y el impacto del fútbol femenino en la formación integral de las niñas.

Grupo Focal 1: Estudiantes (30 alumnos, 10-13 años)

Los estudiantes fueron seleccionados para representar diversidad de edades, género y niveles de interés en el deporte. Se buscó conocer su percepción sobre la participación femenina, motivación para unirse a equipos de fútbol, y sugerencias de actividades que podrían aumentar su participación.

Preguntas y resultados

Tabla 10: Opinión sobre las niñas que juegan futbol

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Esta bien, todos pueden jugar	21	70%
No me importa	5	15%
Prefiero que no jueguen	4	15%

Tabla 11: Participación en un equipo de fútbol femenino

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si, me gustaría	18	60%
Tal vez, depende del horario	6	20%
No	6	20%

Tabla 12: Aspectos que les gustaría mejorar o aprender

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Aprender a patear	12	40%
Aprender a trabajar en equipo	11	37%
Aprender a marcar goles	7	23%

Tabla 13: Igualdad de oportunidades entre niñas y niños

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
No, hay desigualdad	15	50%
Si, es igual	9	30%
No se	6	20%

Tabla 14: Actividades motivadoras para participar

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Torneos internos	12	40%
Clases divertidas de futbol	10	33%
Ver partidos de profesionales	8	27%

Interpretación:

El grupo muestra interés significativo en participar, pero percibe desigualdad. Actividades prácticas y torneos son claves para aumentar la participación. **Grupo Focal 2: Padres y Madres (60 participantes)**

Los padres y madres fueron convocados para comprender la percepción sobre el fútbol femenino, el nivel de apoyo que brindaron y las barreras que identifican.

Tabla 15: Apropiación del fútbol femenino en la escuela

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
si, es buena para todas	39	65%
no, no es un deporte para niños	12	20%
indiferente	9	15%

Tabla 16: Apoyo a la participación de sus hijas

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si, plenamente	42	70%
Dependería de los horarios	12	20%
no	6	10%

Tabla 17: Beneficios del fútbol para niñas

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
si, disciplina y salud	48	80%
no, es peligroso	9	15%
no estoy seguro	3	5%

Tabla 18

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Prejuicios culturales	30	50%
Falta de infraestructura	18	30%
Falta de motivación	12	20%

Tabla 19

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Torneos internos y premios	27	45%
Clases demostrativas y talleres	21	35%
Charlas motivacionales	12	20%

Interpretación:

Los padres apoyan la práctica del fútbol femenino, pero reconocen barreras culturales importantes. Los programas motivacionales y torneos se perciben como estrategias efectivas para incrementar la participación.

Grupo Focal 3: Profesionales (5 participantes)

Este grupo incluyó un psicólogo deportivo, una profesora de educación física, una jugadora profesional y dos personas externas (una consumidora y una no consumidora de fútbol femenino).

1. Participación femenina en fútbol escolar:

- **Psicólogo:** moderada, algunas niñas interesadas pero pocas oportunidades.

- **Profesora:** baja, escaso interés institucional.
- **Jugadora:** buena disposición, motivación creciente.
- **Consumidor fútbol femenino:** interés creciente.
- **No consumidor:** poco interés.

2. Barreras identificadas:

- **Psicólogo:** falta de apoyo familiar.
- **Profesora:** estereotipos de género.
- **Jugadora:** infraestructura insuficiente.
- **Consumidor:** falta de información.
- **No consumidor:** baja cultura deportiva.

3. Estrategias para visibilidad:

Talleres educativos, programas escolares integrales, torneos, campañas en redes y medios locales.

4. Cobertura mediática:

- **Coinciden:** insuficiente, limitada y superficial.

5. Impacto en formación integral:

Mejora autoestima, trabajo en equipo, habilidades sociales y motivación técnica.

Interpretación:

El grupo profesional confirma las barreras culturales y mediáticas y sugiere estrategias concretas: talleres, torneos internos, campañas mediáticas y programas educativos integrales.

La evaluación y seguimiento constituyen una fase crucial del plan educomunicacional, ya que permiten medir de manera sistemática el impacto de las acciones implementadas, detectar oportunidades de mejora y garantizar la sostenibilidad de los objetivos. El enfoque adoptado combina **indicadores cuantitativos y cualitativos**, permitiendo analizar tanto los resultados numéricos como los cambios de percepción, actitudes y prácticas dentro de la comunidad escolar y el entorno local.

Indicadores Cuantitativos

Los indicadores cuantitativos permiten medir **participación, alcance y frecuencia de las acciones**, proporcionando datos objetivos sobre la efectividad de los canales y actividades implementadas. Entre los principales indicadores se encuentran:

- 1) **Participación en talleres y partidos escolares:** Se registrará el número de estudiantes, docentes y padres que asistan a cada actividad. Este indicador permite medir la efectividad de la convocatoria y el interés de los públicos objetivo
- 2) **Alcance en redes sociales:** Se utilizarán métricas de visualizaciones, interacciones (me gusta, comentarios y compartidos) y alcance total de publicaciones. Esto permitirá evaluar la difusión de contenidos y la visibilidad del fútbol femenino.

Indicadores Cualitativos

Los indicadores cualitativos permiten analizar **percepciones, opiniones y cambios culturales** generados por el plan. Entre estos indicadores destacan:

- 1) **Cambio en la percepción de estudiantes y padres:** Se realizarán encuestas trimestrales que evalúen el grado de reconocimiento de la importancia del fútbol femenino, la motivación para participar y la valoración del deporte como actividad formativa.
- 2) **Opinión de especialistas:** Psicólogas deportivas, directoras técnicas y futbolistas profesionales participarán en entrevistas semestrales para evaluar la percepción sobre los avances del proyecto, la visibilidad del fútbol femenino y la efectividad de los mensajes transmitidos.
- 3) **Comentarios y retroalimentación en talleres:** Se recogerán observaciones directas durante talleres y dinámicas participativas, identificando mejoras en la comunicación, comprensión de mensajes y participación.

Metodología de Seguimiento

El seguimiento se realizará mediante una combinación de **observación directa, registros administrativos, métricas digitales y encuestas estructuradas**. Cada actividad contará con un responsable de registro y control de datos, asegurando que la información sea completa y confiable. Los pasos principales son:

- 1) **Registro de asistencia y participación:** En cada taller, reunión o partido, se registrará la asistencia de los participantes, diferenciando por sexo, edad y rol (estudiante, docente, padre).
- 2) **Monitoreo de redes sociales y medios:** Se realizará seguimiento semanal del alcance, interacciones y comentarios en todas las publicaciones, detectando tendencias y respuestas de la audiencia.

3) Aplicación de encuestas y entrevistas: Las encuestas se aplicarán trimestralmente a estudiantes y padres, mientras que las entrevistas a especialistas se realizarán semestralmente, permitiendo comparar cambios a lo largo del tiempo.

4) Análisis de resultados: Los datos cuantitativos se consolidarán en tablas y gráficos para facilitar la interpretación, mientras que los datos cualitativos se analizarán mediante categorización de respuestas y detección de patrones recurrentes.

Tabla 20

Indicador	Fuente	Método	Periodicidad	Objetivo del indicador
Participación	Registro de asistencia	cuantitativo	Mensual	Medir la participación
Alcance en redes	Métricas de redes sociales	cuantitativo	Semanal	Evaluar difusión
Cambio de percepción	Encuestas estructuradas	cualitativo	Trimestral	Evaluar modificación
Opinión de especialistas	Entrevistas	cualitativo	Semestral	Recoger análisis crítico
Retroalimentación de talleres	Observación directa	cualitativo	Mensual	Mejorar dinámicas

Criterios de Evaluación

1) Eficiencia: Evaluar si los recursos y actividades se utilizaron de manera adecuada para alcanzar los objetivos previstos.

2) Eficacia: Determinar si las acciones implementadas lograron generar cambios visibles en la percepción y participación de los públicos.

- 3) **Sostenibilidad:** Analizar la capacidad de mantener los resultados a largo plazo, considerando la integración de prácticas y hábitos positivos en la comunidad escolar.
- 4) **Pertinencia:** Comprobar que las actividades y mensajes se ajustan a las necesidades, intereses y características de los públicos internos y externos.

Informe de Seguimiento

Al finalizar cada trimestre, se elaborará un informe consolidado que incluya gráficos, tablas comparativas y análisis de tendencias, destacando logros, desafíos y recomendaciones. Este informe servirá como herramienta de toma de decisiones para ajustar estrategias, reforzar acciones exitosas y mejorar la participación y visibilidad del fútbol femenino.

El cronograma presenta la secuencia temporal de actividades, indicando responsables, canales y fechas estimadas de ejecución. Se organiza por trimestre dentro del ciclo escolar 2025-2026 y permite visualizar los tiempos de preparación, implementación y evaluación.

El estudio realizado a través de grupos focales permitió conocer la percepción de estudiantes, padres, madres y profesionales sobre el fútbol femenino en la escuela. En el caso de los estudiantes, se evidenció una alta aceptación respecto a que las niñas jueguen fútbol, ya que la mayoría considera que todos pueden practicar este deporte. De igual manera, más de la mitad mostró interés en integrarse a un equipo femenino, aunque algunos condicionaron su participación a la disponibilidad de horarios. Los aspectos que más desean aprender son técnicas básicas como patear mejor, trabajar en equipo y marcar goles. Sin embargo, la mitad de los participantes percibe que existen desigualdades entre niños y niñas en cuanto a oportunidades, lo que refleja que todavía hay barreras culturales presentes. Entre las actividades motivadoras que mencionaron, los torneos internos y las clases dinámicas se consolidan como estrategias clave para incentivar la participación.

En el grupo focal de padres y madres, predominó el apoyo hacia la práctica del fútbol femenino, ya que la mayoría considera que es beneficioso para todas las niñas, principalmente porque aporta disciplina y salud. Un alto porcentaje manifestó que respondería plenamente a sus hijas para que participen, aunque un sector minoritario mantiene la visión de que este deporte es exclusivo para varones. Dentro de las barreras identificadas, los prejuicios culturales son la principal limitante, seguidos de la falta de infraestructura y motivación. Para superarlas, las estrategias más valoradas fueron los torneos con premios y las clases demostrativas que permitan evidenciar las capacidades de las niñas, así como charlas motivacionales que refuercen la confianza y el interés.

Por su parte, el grupo de profesionales conformado por un psicólogo deportivo, una profesora de educación física, una jugadora profesional y dos consumidores de fútbol femenino, coincidió en que la participación de las niñas en la escuela aún es baja o moderada, principalmente por falta de oportunidades institucionales y apoyo familiar. Entre las barreras, destacaron los estereotipos de género, la carencia de infraestructura adecuada, la falta de información y la baja cultura deportiva en la comunidad. Asimismo, reconocieron que la cobertura mediática sobre el fútbol femenino es insuficiente y superficial, lo que limita su visibilidad. Como alternativas, recomendaron talleres educativos, torneos internos, campañas en redes y medios locales, y programas escolares integrales que fortalezcan la práctica y la percepción positiva del deporte. Además, señalaron que el fútbol aporta significativamente al desarrollo integral de las niñas, mejorando la autoestima, el trabajo en equipo, las habilidades sociales y la motivación técnica.

Finalmente, el proceso de evaluación y seguimiento del plan educomunicacional se plantea como un componente esencial para garantizar su sostenibilidad y efectividad. A través de indicadores cuantitativos como la participación en talleres y partidos, el alcance en redes sociales y las reproducciones de contenidos digitales, se podrá medir objetivamente el impacto de las acciones implementadas. De igual manera, mediante indicadores cualitativos como encuestas a estudiantes y padres, entrevistas con especialistas y la retroalimentación en talleres, será posible analizar cambios en las percepciones, actitudes y prácticas de la

comunidad. De esta manera, el proyecto no solo busca incrementar la participación femenina en el fútbol escolar, sino también transformar las representaciones culturales y sociales que han limitado históricamente su desarrollo.

Tabla 21

Mes	Actividad	Público	Responsable	Canal
Sep 2025	Taller de sensibilización	Estudiantes y Docentes	Coordinador	Aula
Oct 2025	Reunión con padres	Padres	Docentes	Sala de reuniones
Oct 2025	Producción	Comunidad escolar	Alumnos	Redes sociales
Nov 2025	Publicacion de articulos	Medios escolares	Coordinador	Prensa escolar
Ene 2026	Partidos escolares	Estudiantes	Coordinador	Cancha
Marz 2026	Taller de liderazgo	Estudiante	Especialista	Aula
Abril 2026	Campaña en redes sociales	Comunidad externa	Equipo de comunicación	Instagram
Junio 2026	Evaluación del plan	Todos	Coordinador	Encuesta

El cronograma asegura **coherencia en la implementación** y facilita la coordinación entre docentes, especialistas y estudiantes, maximizando el impacto del plan.

11.2 Manual de Identidad Visual

El manual de identidad visual establece las **normas gráficas** que garantizarán la coherencia en la comunicación del proyecto. Incluye colores institucionales, tipografía y aplicaciones básicas en diferentes formatos:

- **Colores institucionales:**

Figura 3



Figura 4



Figura 5



Figura 6



Figura 7



Figura 8



Tipografía: Arial para títulos y subtítulos, Times New Roman para cuerpo de texto

Figura 9



Uso de logotipo: El logotipo debe aplicarse en todas las publicaciones, carteles, cápsulas y presentaciones del proyecto.

Figura 10



Aplicaciones:

Figura 11

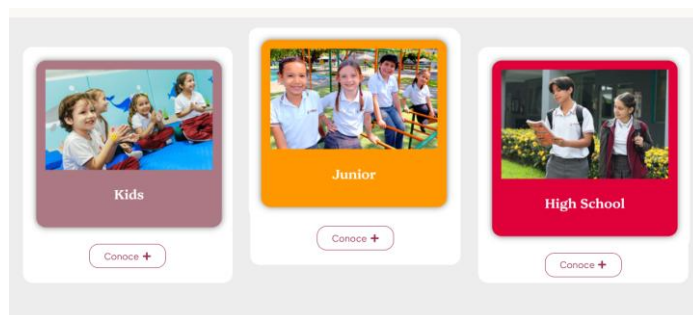


Figura 12



Figura 13



11.3 Matriz de Mensajes

La matriz de mensajes organiza los **contenidos clave según público y canal**, asegurando coherencia y pertinencia:

Tabla 22

Público	Mensaje Clave	Canal - Formato
Estudiantes	“El fútbol es un espacio para crecer y aprender”	Talleres
Padres	“Apoyar a las niñas fortalece su salud”	Reuniones
Docentes	“Educar con equidad abre la cancha”	Reuniones, talleres
Especialistas	“Promover equidad y liderazgo”	Talleres, audiovisuales
Medios locales	“el fútbol femenino merece visibilidad”	Artículos, entrevistas

Esta matriz permite que los mensajes se **adapten a cada audiencia**, aumentando la efectividad de la comunicación y facilitando la coordinación entre canales.

11.4 Fichas de Actividades

Las fichas de actividades describen de manera **detallada cada acción** del plan, incluyendo objetivos, responsables, materiales necesarios y metodología:

- **Taller de sensibilización**
 - **Objetivo:** Sensibilizar a estudiantes y docentes sobre la equidad de género y la importancia del fútbol femenino
 - **Público:** Estudiantes de 10 a 13 años y docentes.
 - **Responsable:** Coordinador del plan y docentes aliados.
 - **Materiales:** Guías impresas, hojas de trabajo, marcadores.
 - **Metodología:** Dinámicas participativas, discusión en grupos y reflexión final.
 - **Duración:** 90 minutos.
 - **Indicador de éxito:** Participación de más del 80% de los asistentes y resultados positivos en encuestas de percepción.

Conclusiones

El presente trabajo de investigación permitió comprender de manera integral la realidad del fútbol femenino en el Ecuador, identificando tanto sus avances como los múltiples desafíos que enfrenta. A través del análisis histórico, social, comunicacional y deportivo, quedó evidenciado que la invisibilización de las mujeres futbolistas no responde a la ausencia perpetrada por décadas. Estos factores incluyen la falta de cobertura mediática, la desigualdad económica, la precariedad en la infraestructura, la escasa inversión institucional y la persistencia de estereotipos de género que aún condicionan la participación de las mujeres en el deporte.

Uno de los principales hallazgos radica en que, a pesar de los avances alcanzados en los últimos años con la creación de la Superliga Femenina y la participación en torneos internacionales, la brecha con el fútbol masculino sigue siendo abismal. El contraste entre audiencia, salarios, condiciones de entrenamiento y reconocimiento público confirma que el camino hacia la equidad está todavía en construcción. Sin embargo, también se constató que existe una nueva generación de jugadoras jóvenes que inspiradas por referentes locales e internacionales, desafían las barreras culturales y buscan profesionalizarse. Testimonios como el de Kerly Vargas muestran que el fútbol femenino es un espacio de resistencia y de proyección de sueños y que cada vez son más las niñas y adolescentes que lo ven como proyecto de vida.

El periodismo deportivo emerge como un actor fundamental en este escenario. La investigación demostró que los medios de comunicación siguen priorizando las competencias masculinas, relegando a las futbolistas a notas breves, de bajo análisis y en muchos casos cargadas de estereotipos. Este sesgo mediático no solo limita la visibilidad de las jugadoras, sino que también reproduce imaginarios sociales que sobrevaloran su esfuerzo. En este sentido, concluye que la comunicación constituye tanto un problema como una oportunidad; un problema porque ha reforzado históricamente los prejuicios de género en el deporte, pero también una oportunidad porque, bien utilizada, puede transformarse en herramienta de visibilización, educación y construcción de narrativas inclusivas.

La metodología aplicada, basada en entrevistas a actores clave y en la

observación de la cobertura mediática, permitió constatar que las percepciones sobre el fútbol femenino varían según la experiencia de los actores. Mientras entrenadoras como Gary Estupiñán recordaron con claridad la discriminación de los años noventa, especialistas médicos como Andrés Arce confirmaron que las diferencias fisiológicas no representan un impedimento real para la práctica competitiva. Por su parte, entrenadoras como Gissela Moreira recalcaron la necesidad de fortalecer procesos formativos y de garantizar que existen estructuras sólidas desde las academias hasta las ligas profesionales. En conjunto, estos testimonios evidencian que, más allá de las carencias materiales, el fútbol femenino necesita un cambio de visión cultural que reconozca su legitimidad.

El proyecto también aportó una mirada educomunicacional a la problemática. El plan de comunicación estratégica diseñado constituye un ejemplo práctico de como la educación y la comunicación pueden articularse para derribar prejuicios en edades tempranas, sensibilizar a las familias y crear un entorno escolar más inclusivo. Este enfoque, demuestra que la transformación cultural comienza en espacios locales, y comunitarios, pero que puede replicarse a gran escala si existen políticas claras y un compromiso sostenido por parte de las instituciones educativas, deportivas y mediáticas. En consecuencia, se concluye que cualquier estrategia para fortalecer el fútbol femenino debe contemplar no solo lo deportivo, sino también lo educativo, lo comunicacional, pues solo así se logrará un cambio duradero.

Otro aspecto relevante identificado en la investigación es la migración de jugadoras al extranjero. La salida de futbolistas hacia ligas más desarrolladas refleja, por un lado, la capacidad y potencial de las ecuatorianas, pero, por otro lado, evidencia la falta de condiciones en el país para retener talento. Esta dinámica reproduce un círculo vicioso; la fuga de talento disminuye el nivel competitivo local, y en consecuencia, reduce el interés mediático y social en el torneo femenino. Romper este ciclo, requiere no solo de mejorar salarios y condiciones, sino también de garantizar políticas de formación, reconocimiento de derechos de base y mecanismos de incentivos que estimulen a los clubes a invertir en el fútbol femenino.

Finalmente, se puede afirmar que este estudio representa un aporte académico

y social en la medida que visibiliza problemáticas que suelen pasar desapercibidas y propone soluciones prácticas desde la comunicación. El producto audiovisual elaborado resume este esfuerzo, al reunir testimonios, cifras, y evidencias gráficas que ponen en perspectiva la desigualdad, pero también la esperanza que acompaña al fútbol femenino en Ecuador. La elaboración de Plan Educomunicacional mostró, además, que la importancia del labor comunicacional y periodístico tienen importancia, mucha rigurosidad y crítica, que no se limita a redactar o narrar resultados deportivos, sino que busca contextualizar, analizar y cuestionar las estructuras de poder detrás del deporte.

En conclusión, el fútbol femenino en Ecuador no está “fuera de juego” aunque históricamente se lo haya intentado relegar. Estas, más bien en un proceso de consolidación que depende de múltiples factores, la voluntad institucional, la inversión económica, la cobertura mediática responsable y, sobre todo, la convicción de las propias jugadoras que han decidido romper barreras. Este trabajo demuestra que la lucha por la equidad en el deporte es también una lucha por la justicia social y la igualdad de oportunidades, y que el fútbol femenino no debe verse como una práctica secundaria, sino como una disciplina con igualdad, valor, legitimidad y potencial transformador.

El reto hacia el futuro es grande, garantizar que las niñas y jóvenes tengan acceso a canchas, entrenadores capacitados, becas deportivas y un entorno libre de prejuicios, impulsar a los medios a dar un tratamiento digno, justo y constante al fútbol femenino y comprometer a las instituciones a generar políticas sostenibles que fortalezcan este deporte. Si estos factores convergen, el fútbol femenino ecuatoriano no solo logrará reducir la brecha con el masculino, sino que también se convertirá en un símbolo de inclusión, equidad y orgullo nacional.

REFERENCIAS

- (Carvallo, M. M., Cotacachi, E. Q., León, E., & Molina, L. M. C. y J. C. (2009). Historia de mujeres e historia de género en el Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/113046-opac>
- Aguilar Altamirano, C. E. (2014). Escuela de fútbol en el desarrollo de habilidades deportivas en niñas sub-12. Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstreams/2beb05e4-38c9-4049-be30-c445a2a08b02/download> Repositorio UTA
- Amengual, G. (1993). La solidaridad como alternativa: notas sobre el concepto de solidaridad. *Revista Internacional de Filosofía Política* (1), 135-151. ISSN 1132-9432
- Andrade Erazo, D. P. (2020). Análisis estratégico comunicacional para promover una escuela de fútbol femenino en Ecuador. Repositorio UASB. Recuperado de <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7280> UASB-Digital
- Ávila, A. (2025, 19 febrero). La Superliga Femenina estrena nuevo formato en 2025. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/superliga-femenina-estrena-nuevo-formato-en-2025/>
- Ávila, A. (2025, marzo 7). Ecuador conmemora el Día del Fútbol Femenino este 7 de marzo. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/ecuador-conmemora-dia-futbol-femenino-este-7-de-marzo.html>
- Bando, R. (2019). Evidence-based gender equality policy and pay in Latin America. *Latinaer*. Recuperado de <https://latinaer.springeropen.com/articles/10.1186/s40503-019-0075-3> SpringerOpen
- Barcelona Femenino VS Dragonas IDV | Gran final Suoerliga Femenina. (2023). [Video recording]. <https://www.youtube.com/watch?v=HOUazJtJa08>
- Bienvenidos a la Superliga Femenina DIRECTV! – FEF | Federación Ecuatoriana de Fútbol. (s. f.). <https://www.fef.ec/bienvenidos-a-la-superliga-femenina-directv/#:~:text=Hoy%2C%20much%C3%A1s%20gente%20podr%C3%A1,DIRECTV%20Go%20sin%20costo%20adicional>
- Calle-Carangui, M. E. (2020). Apoyo de los padres de familia en el fútbol femenino en Ecuador. *Polo del Conocimiento*. Recuperado de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1914/html> Polo

- Camacho, G. (2014). La violencia de género contra las mujeres en el Ecuador: Análisis de los resultados de la Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres. <https://repositorio.dpe.gob.ec/handle/39000/2153>
- Carchipulla, S. (2015). Formación deportiva de futbolistas y su integración en el equipo de fútbol femenino de liga deportiva universitaria amateur de la Universidad Central del Ecuador. Runas. Recuperado de <https://runas.religacion.com/index.php/about/article/download/109/167/357runas.religacion.com>
- Competiciones – FEF | Federación Ecuatoriana de Fútbol. (s. f.-a). <https://www.fef.ec/competiciones-2/?competicionId=243946792>
- Competiciones – FEF | Federación Ecuatoriana de Fútbol. (s. f.-b). <https://www.fef.ec/competiciones-2/?competicionId=183535530>
- de Periodismo, C. 2015. UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL. Edu.ec. Recuperado el 24 de agosto de 2025, de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/6686/1/T-ULVR-5320.pdf>
- Del Fútbol, E. C. (2023, 28 julio). La Superliga Femenina Doradobet ahora la vivirás por ECDF. El Canal del Fútbol. <https://elcanaldelfutbol.com/noticias/la-superliga-femenina-doradobet-ahora-la-viviras-por-ecdf/>
- Día del Fútbol Femenino sudamericano: los principales hitos de las mujeres ecuatorianas en este deporte. (2023, marzo 7). Ecuavisa. <https://www.ecuavisa.com/deportes/futbol-nacional/dia-del-futbol-femenino-sudamericano-los-principales-hitos-de-las-mujeres-ecuatorianas-en-este-deporte-NY4562492>
- Díaz, V. (2024). The Perception of Educators on Gender Equality: A Study in Ecuador. MDPI. <https://www.mdpi.com/2076-0760/13/6/301MDPI+1>
- Dragonas idv vs Barcelona femenino | Final de vuelta Superliga Femenina. (2023). [Video recording]. <https://www.youtube.com/watch?v=13g7PxZ3lzs>
- Enfoque: Fútbol Femenino media cancha por recorrer. (2026, octubre). https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-07/enfoque_2016_10.pdf
- Estas son las futbolistas ecuatorianas que jugarán en el extranjero en 2025 | Created with Datawrapper. (s. f.). Create Charts And Maps With Datawrapper. https://www.datawrapper.de/_/INRD5/

- Figueroa, D. (2023, 17 julio). Superliga femenina: un torneo que avanza a cuentagotas. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/jugada/superliga-femenina-ecuador-progreso/>
- GolTV Ecuador Oficial. (2023a, diciembre 11). ALTA TENSION y EMPATE en LA PRIMERA FINAL | Independiente del Valle 0-0 LDU | LigaPro 2023 [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=g7YbshlCEJs>
- GolTV Ecuador Oficial. (2023b, diciembre 11). RESUMEN | Independiente del Valle 0-0 LDU | FINAL - IDA | LigaPro 2023 [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=TVaUFVntK9I>
- GolTV Ecuador Oficial. (2023c, diciembre 18). RESUMEN | LDU 1-1 IDV (3-0) | FINAL - VUELTA | LigaPro 2023 [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=obMdrH_I9w
- GolTV Ecuador Oficial. (2023d, diciembre 18). Un DOMINGUEZ ESTELAR da un DOBLETE HISTORICO A LIGA | LDU 1-1 IDV (3-0) | LigaPro 2023 [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=i3SnudXxCX4>
- Ladines, R. (2017, 30 noviembre). El fútbol femenino se transmitirá vía streaming y se espera por su televisión. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/futbol-femenino-transmision-streaming-ecuador/>
- López-Hornickel, N. (2024). It is not just your opinion: Gender equity endorsement of Latin American adolescents. Large Scale Assessments in Education. Recuperado de <https://largescaleassessmentsineducation.springeropen.com/articles/10.1186/s40536-024-00235-6SpringerOpen>
- Los futbolistas ecuatorianos que juegan en clubes extranjeros en 2025 | Created with Datawrapper. (s. f.). Create Charts And Maps With Datawrapper. https://www.datawrapper.de/_/0QQy7/
- Loza Ortiz, P. A. (2017). Plan de negocios para la creación de una escuela de fútbol femenino en Quito. Repositorio UDLA. Recuperado de <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/7827dspace.udla.edu.ec>
- McCann, M. (2016). El fútbol femenino: Las implicaciones de ser una mujer futbolista en Ecuador. SIT Graduate Institute. Recuperado de https://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3341&context=is_p_collectiondigitalcollections.sit.edu

- Mismo juego, misma emoción: Superliga Femenina Doradobet ahora a través de señal abierta – FEF | Federación Ecuatoriana de Fútbol. (s. f.). <https://www.fef.ec/mismo-juego-misma-emocion-superliga-femenina-doradobet-ahora-a-traves-de-senal-abierta/>
- Molina Rivera, S. N. (2021). Análisis histórico del papel de la mujer ecuatoriana en la consecución de sus derechos en el siglo XX. <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/www.dspace.uce.edu.ec>
- Mujeres y democracia: 100 años del voto femenino en Ecuador | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo. (2024, julio 4). <https://www.undp.org/es/ecuador/blog/mujeres-y-democracia-100-anos-del-voto-femenino-en-ecuador>
- Núñez, F. (2025a, enero 17). ¿Cuántos futbolistas ecuatorianos jugarán en equipos extranjeros en 2025? Primicias. <https://www.primicias.ec/deportes/futbolistas-ecuatorianos-exterior-jugadores-clubes-europa-sudamerica-87635/>
- Núñez, F. (2025b, febrero 20). El fútbol femenino crece en Ecuador y cada vez hay más jugadoras en clubes extranjeros. Primicias. <https://www.primicias.ec/deportes/futbol-femenino-ecuador-jugadoras-clubes-extranjero-seleccion-90140/>
- OECD. (2025). Gender differences in education, skills and STEM careers in Latin America and the Caribbean. Recuperado de https://www.oecd.org/en/publications/2025/05/gender-differences-in-education-skills-and-stem-careers-in-latin-america-and-the-caribbean_125d2445.html OECD
- ONU Mujeres Ecuador. (2020). Mujeres y deporte: Estudio sobre la participación femenina en el deporte en Ecuador. Recuperado de <https://ecuador.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2020/mujeres-y-deporteecuador.unwomen.org+2recyt.fecyt.es+2>
- Palacios Picón, F. S. (2025). Carrera de Género y Desarrollo. Universidad de Cuenca. Recuperado de <https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/cc9cdf3d-d759-47ee-b8fa-e251a31620cb/contentrest-dspace.ucuenca.edu.ec>
- Partido completo: Barcelona SC VS dragonas IDV l Superliga Femenina Ecuabet - Final de ida. (2024a, septiembre 14). [Video recording]. https://www.youtube.com/watch?v=_plrPjJV6-U

- Partido completo: Dragonas IDV VS Barcelona SC l Superliga Femenina ECUABET - Final de vuelta. (2024b, septiembre 21). [Video recording]. <https://www.youtube.com/watch?v=JAWrvGyQLo8>
- Pesantez, R. M. M. (2022). Análisis antropométrico y capacitivo del equipo nacional de fútbol femenino. Retos. Recuperado de <https://revistaretos.org/index.php/retos/article/view/91487revistaretos.org+2revistaretos.org+2>
- Pinargote, D. G. (2024). Rol de la mujer en el deporte, un enfoque en Ecuador. Pol. Con. 9(4), 823-838. Recuperado de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/6967/pdfPolo del Conocimiento+1>
- Raynolds, L. T. (2021). Gender equity, labor rights, and women's empowerment. Colorado State University. Recuperado de <https://www.libarts.colostate.edu/cfat/wp-content/uploads/sites/63/2023/03/2021-Raynolds-Gender-Equity-AGHV.pdflibarts.colostate.edu>
- Reglamento Superliga Femenina. (2025). Federación Ecuatoriana de Fútbol, <https://www.fef.ec/wp-content/uploads/2025/04/Reglamento-de-la-Superliga-Femenina-2025.pdf>
- Rosero Moreira, C. A. (2015). Estrategia metodológica para la captación de talentos del fútbol femenino en Santa Elena. Repositorio UPSE. Recuperado de <https://repositorio.upse.edu.ec/items/9ad3b16c-8e05-4650-8309-3ab15620b4darepositorio.upse.edu.ec>
- Sociedad, F. y. (s. f.). El jugador número 12. Edu.ec. Recuperado el 24 de agosto de 2025, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/50395.pdf>
- UN Women. (2024). Mujeres y deporte 2: Una aproximación a la participación y presencia de las mujeres en el mundo deportivo en Ecuador. Recuperado de https://ecuador.unwomen.org/sites/default/files/2024-12/mujeres_y_deporte_2_2024.pdfecuador.unwomen.org+2recyt.fecyt.es+2
- UNESCO. (2014). Gender equality in basic education in Latin America and the Caribbean. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark%3A/48223/pf0000131040UNESCO>
- VisorHub. (s. f.). Edu.ec. Recuperado el 24 de agosto de 2025, de https://dspace.utpl.edu.ec/visorHub/?handle=20.500.11962_28360

Winner, R. R. (s. f.). DERECHOS DE TV DE LA SUPERLIGA FEMENINA, SERÁN REPARTIDOS a LOS CLUBES. Revista Winner.
<https://revistawinner.ec/derechos-de-tv-de-la-superliga-femenina-seran-repartidos-a-los-clubes/>

YouTube. (s. f.-d).
<https://www.youtube.com/live/JAWrvGyQLo8?si=Y4GiKqIts7dnjAmQ>

Zapping Ecuador. (2024a, diciembre 7). Liga de Quito 3 - 0 Independiente del Valle / Final de ida / LigaPro Ecuabet [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=cZxJVdyCFa4>

Zapping Ecuador. (2024b, diciembre 14). Independiente del Valle 1 - 0 Liga de Quito / Final de vuelta / LigaPro Ecuabet [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=gqGN-D97etI>

Anexos

Anexo A. Cuestionario de Preguntas para Kerly Vargas

- ¿Desde cuándo juegas fútbol y por qué te gusta?
- ¿Qué sientes cada vez que entrenas o juegas un partido?
- ¿Tienes alguna jugadora o futbolista que admires?
- ¿Te han dicho alguna vez que el fútbol no es “para mujeres”? ¿Cómo respondes a eso?
- ¿Sientes que tienes el mismo apoyo que los niños en este deporte?
- ¿Qué opinas de que una mujer como Ligia Moreira tenga su propia academia?
- ¿Cuál es tu sueño como futbolista?
- ¿Te gustaría llegar a la Selección como Ligia?
- ¿Qué mensaje le darías a otras niñas que quieren jugar fútbol?

Anexo B. Cuestionario de Preguntas para Gissela Moreira

- ¿Cómo describiría el nivel actual del fútbol femenino formativo en Ecuador?
- ¿Qué cree que hace falta para que hay un desarrollo integral de las futbolistas desde edades tempranas?
- ¿Qué barreras estructurales o sociales enfrentan las niñas y adolescentes que quieren jugar fútbol?
- ¿Qué diferencias ve en la formación de mujeres futbolistas comparado con varones?
- ¿El fútbol femenino cuenta con suficiente apoyo institucional y mediático?
- ¿Ha notado avances en los últimos años respecto a la visibilidad del fútbol femenino?
- ¿Cómo influye la figura de Ligia Moreira como referente para las niñas de la academia?
- ¿Aún existe resistencia o prejuicio por parte de padres, escuelas o la sociedad en general?
- ¿Qué cree que se necesita para romper con estereotipos y prejuicios dentro y fuera de la cancha?
- ¿Qué mensaje les daría a las familias y a la sociedad sobre apoyar a las niñas que sueñan con ser futbolistas?
- ¿Qué rol cree que deben tener las academias como esta en la lucha por la

igualdad en el deporte?

Anexo C. Cuestionario de Preguntas para Gary Estupiñán

¿Cómo surgió en usted la motivación por formar una selección femenina de fútbol en Ecuador?

¿Cómo era la realidad del fútbol practicado por mujeres en Ecuador en los años 80 y 90?

¿Qué obstáculos institucionales y sociales enfrentó en ese proceso de búsqueda y formación de jugadoras?

¿Qué recuerda del proceso previo al Sudamericano de 1995 en Uberlandia, Brasil?

¿Cómo fue la recepción de la prensa y de la opinión pública ante la creación de esa primera selección femenina?

¿Qué tipos de prejuicios sociales enfrentaban las mujeres que querían jugar fútbol en esa época?

¿Alguna vez recibió críticas o resistencia por trabajar con mujeres futbolistas?

¿Cree que el machismo sigue siendo un obstáculo para el crecimiento del fútbol femenino en la actualidad?

Desde su experiencia como entrenador, ¿cuáles son las principales diferencias físicas o morfológicas que notó al trabajar con mujeres futbolistas?

¿Cree que esas diferencias eran tomadas en cuenta en la planificación de entrenamientos y torneos en esos años?

¿Qué tan importante cree que es formar profesionales técnicos y médicos capacitados específicamente para el fútbol femenino?

¿Considera que estas diferencias físicas han sido malinterpretadas como una debilidad o una justificación para no invertir en fútbol femenino?

¿Cómo percibe el avance del fútbol femenino en Ecuador desde los años 90 hasta hoy?

¿Cree que los medios de comunicación han jugado un rol justo en su visibilidad?

¿Qué falta hoy para que el fútbol femenino tenga un verdadero crecimiento profesional?

¿Qué siente al ver que lo que empezó con tantas dificultades hoy tiene una liga profesional y presencia internacional?

¿Qué mensaje les daría hoy a las nuevas generaciones de entrenadoras y futbolistas ecuatorianas?

¿Qué significa para usted, en lo personal, haber sido el primer DT de la Selección Femenina del Ecuador?

Anexo D. Cuestionario de Preguntas para el Dr. Andrés Arce

¿Qué diferencias han notado en el tratamiento que reciben los equipos femeninos en comparación con los masculinos, tanto en clubes como a nivel de selecciones?

¿Cuáles son las principales diferencias físicas y morfológicas entre hombres y mujeres en el contexto deportivo?

¿Cómo influyen estas diferencias en la preparación física y el rendimiento de las futbolistas?

¿Requieren las mujeres una planificación física y médica distinta a la de los hombres en el alto rendimiento?

¿Qué tipo de lesiones son más comunes en el fútbol femenino y por qué?

¿Cree que los cuerpos técnicos y médicos en Ecuador están preparados para atender estas diferencias adecuadamente?

¿Existen acciones o jugadas dentro del fútbol como los cabezazos o ciertos tipos de contacto físico que, desde su perspectiva médica, no son recomendables o representan un mayor riesgo para las mujeres debido a diferencias físicas o morfológicas?

¿Se utilizan o se han utilizado tratamientos hormonales en futbolistas mujeres para aumentar fuerza o rendimiento físico? ¿Qué riesgos podrían existir desde el punto de vista médico y ético?

Desde su experiencia en clubes de alto nivel y con la Selección Nacional, ¿qué pasos considera urgentes para profesionalizar verdaderamente el fútbol femenino?

¿Qué políticas o estrategias se podrían implementar desde la medicina del deporte para impulsar el rendimiento y la salud de las futbolistas?

Anexo E. Cuestionario de Preguntas para Encuesta y Recaudación de Información

¿Cuál es su opinión sobre las niñas que juegan fútbol?

¿Desearía que su hija se involucre o participe en el fútbol femenino?

¿Qué aspectos le gustaría que su hija aprendiera practicando este deporte?

¿Considera que existe igualdad de oportunidades en el colegio con respecto a la práctica de fútbol para niñas como lo hay para niños?

¿Qué clase de actividades motivadoras respecto al fútbol hay dentro de la institución de la niña?

¿Existe apropiación del fútbol femenino dentro de la institución?

¿Existe apoyo a la participación de sus hijas en el deporte?

¿Considera que en la institución hay beneficios para que su hija practique el deporte?

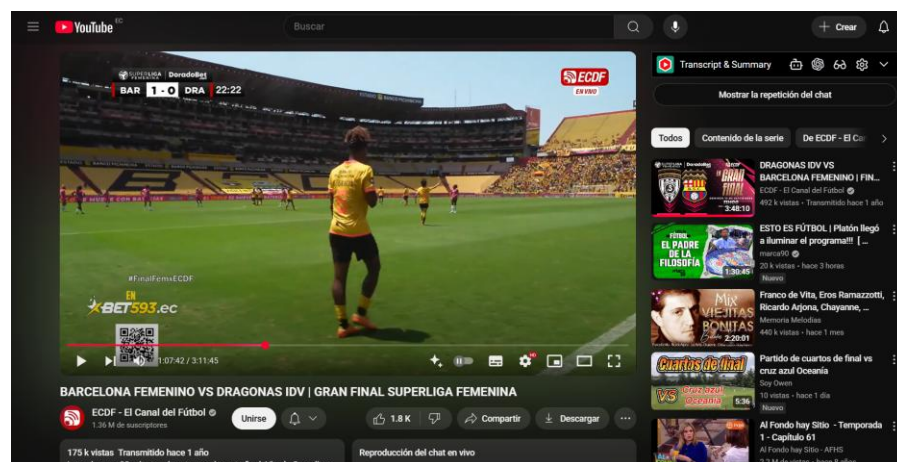
¿Existe barreras percibidas por parte de ustedes (los padres) a la hora de que su hija practique el fútbol?

¿Hay estrategias motivacionales para sus hijas para incursionar en el fútbol?

Anexo F. Guión Técnico del Reportaje

Anexo G. Capturas de Pantalla de las Transmisiones de Partidos

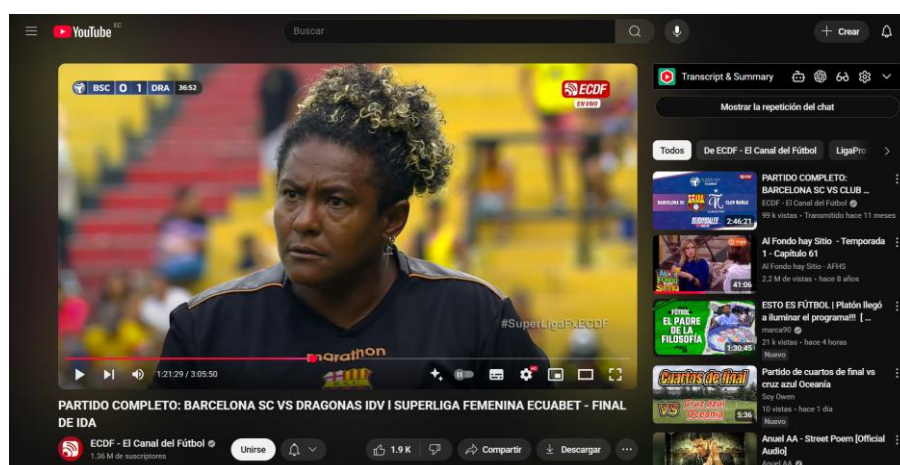
Superliga Femenina Final de Ida 2023: Barcelona SC vs Dragonas IDV



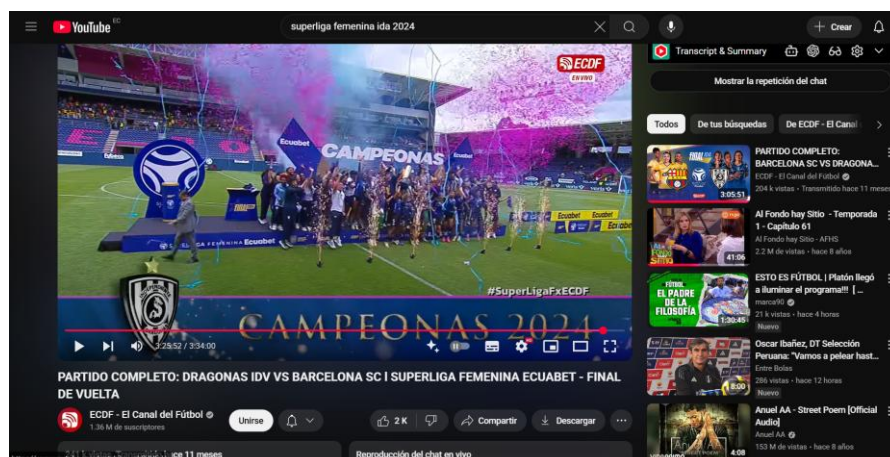
Superliga Femenina Final de Vuelta 2023: Dragonas IDV VS Barcelona SC



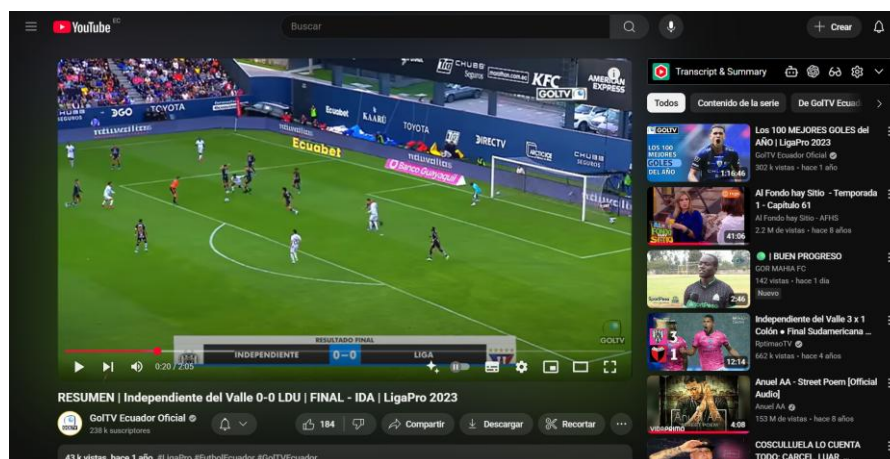
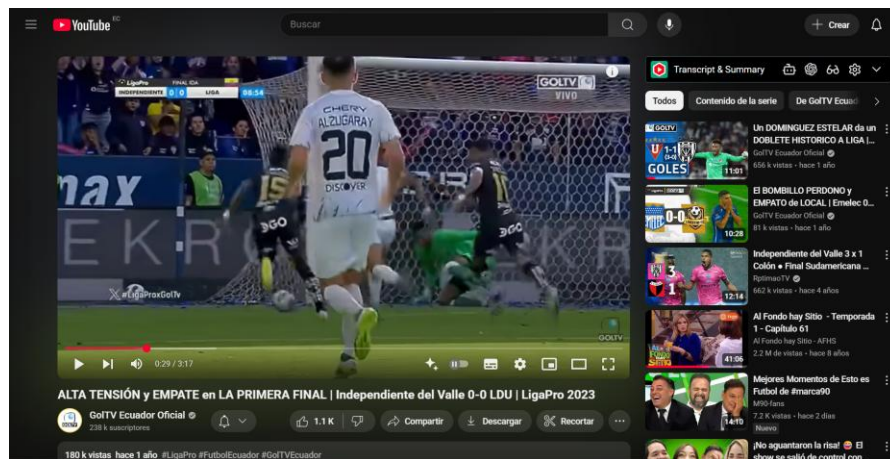
Superliga Femenina Final de Ida 2024: Barcelona SC vs Dragonas IDV



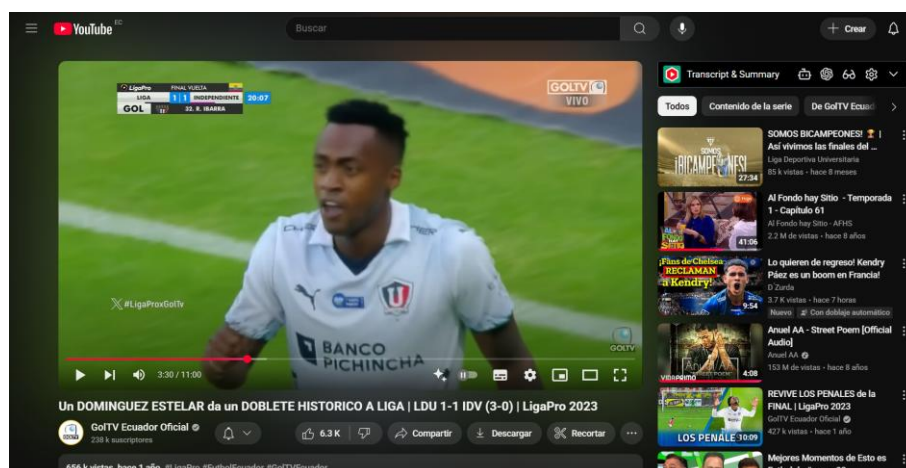
Superliga Femenina Final de Vuelta 2024: Dragonas IDV vs Barcelona SC

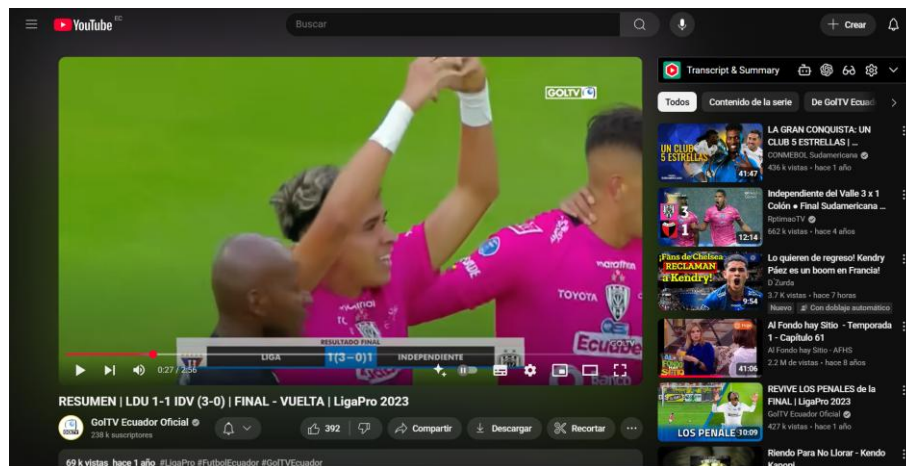


Liga Pro Final de Ida 2023: Independiente del Valle vs LDU Quito

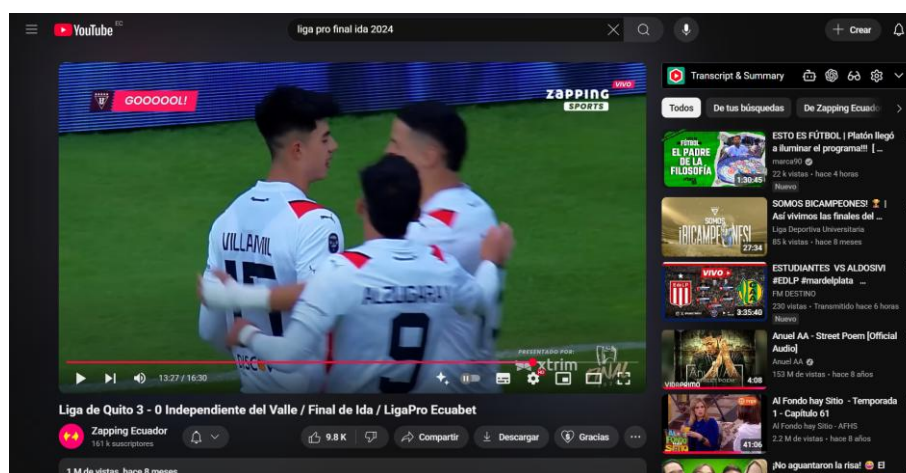


Liga Pro Final de Vuelta 2023: LDU Quito vs Independiente del Valle

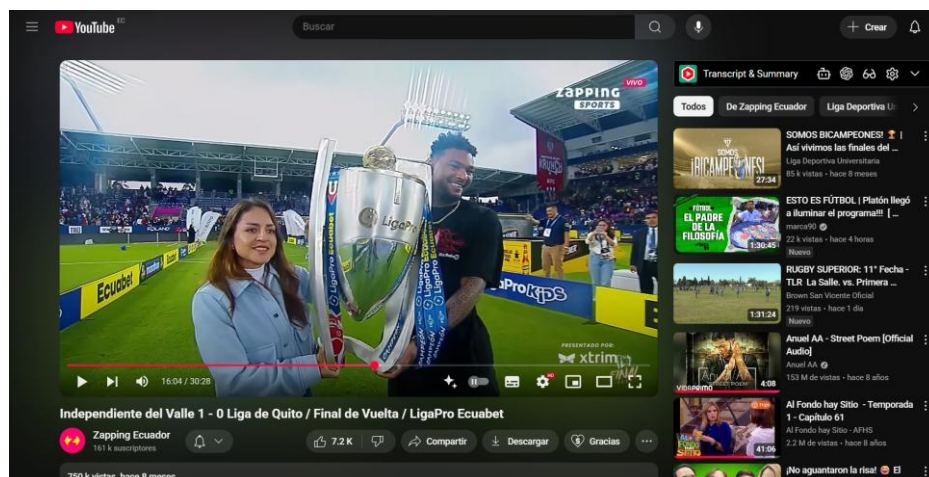




Liga Pro Final de Ida 2024: LDU Quito vs Independiente del Valle



Liga Pro Final de Vuelta 2024: Independiente del Valle vs LDU Quito



Anexo H. Art. 17 del Reglamento de la Superliga Femenina Ecuabet 2025

Art. 16 Campeonato y sistema de puntuación. - La Superliga Femenina 2025 se desarrollará bajo el siguiente sistema:

En cada uno de los partidos del campeonato, se adjudicarán tres (3) puntos por partido ganado, un (1) punto por partido empatado, y cero (0) puntos por partido perdido.

Art. 17 Participantes. - El campeonato se realizará con la participación de los siguientes doce (12) equipos de fútbol femenino, propios o asociados, de clubes profesionales del fútbol ecuatoriano y del fútbol aficionado.

Anexo I. Art. 20 y 21 del Reglamento sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores FIFA

45

20 Indemnización por formación

La indemnización por formación se pagará al club o clubes formadores de un jugador: 1) cuando el jugador se inscriba por primera vez como profesional y 2) por cada transferencia del jugador profesional hasta el fin del año natural en el que cumple 23 años. La obligación de pagar una indemnización por formación surge, aunque la transferencia se efectúe durante o al término del contrato. Las disposiciones sobre la indemnización por formación se establecen en el anexo 4 del presente reglamento. Los principios de la indemnización por formación no serán aplicables al fútbol femenino.

21 Mecanismo de solidaridad

Si un jugador profesional es transferido antes del vencimiento de su contrato, el club o los clubes que contribuyeron a su educación y formación recibirán una parte de la indemnización pagada al club anterior (contribución de solidaridad). Las disposiciones sobre la contribución de solidaridad se establecen en el anexo 5 del presente reglamento.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

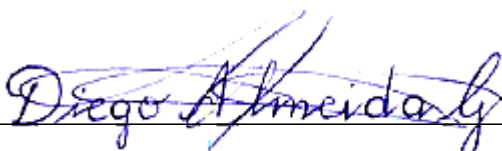
Yo, **Almeida Galarza, Diego Joseph** con C.C: # **0925550493** autor/a del trabajo de titulación: **Fuera de Juego: Una mirada al fútbol femenino en Ecuador** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 24 días del mes de agosto de 2025

EL AUTOR (A)

f. 

Almeida Galarza, Diego Joseph

C.C: 0925550493

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Orellana Cárdenas, Paulo Andreé**, con C.C: # **0105215487** autor/a del trabajo de titulación: **Fuera de Juego: Una mirada al fútbol femenino en Ecuador** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 24 días del mes de agosto de 2025

EL AUTOR (A)

f. _____

Orellana Cárdenas, Paulo Andreé
C.C: **0105215487**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Fuera de Juego: Una mirada al fútbol femenino en Ecuador		
AUTOR(ES)	Almeida Galarza, Diego Joseph Orellana Cárdenas, Paulo Andreé		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Cortez Galecio, Gustavo Alberto		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Psicología, Educación y Comunicación		
CARRERA:	Comunicación		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	24 de agosto de 2025	No. DE PÁGINAS:	82 páginas.
ÁREAS TEMÁTICAS:	Deporte, Periodismo, informativo, comunicacional, Cobertura mediática y visibilidad de mujeres en el deporte.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Deporte, fútbol, estereotipos, audiovisual, urgente, práctico, resolutivo		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): Este trabajo de investigación aborda el desarrollo y los desafíos del fútbol femenino en Ecuador desde una perspectiva histórica, social y deportiva. A través de entrevistas a actores clave como entrenadores, médicos, jugadoras y entrenadoras, así como el análisis de documentos, tablas y gráficos, se evidencian las brechas de género que aún persisten en el acceso a recursos, cobertura mediática, infraestructura y apoyo institucional. La investigación destaca cómo, a pesar de los prejuicios y el machismo arraigado en la sociedad, las mujeres han luchado por consolidar su espacio en este deporte, impulsadas por la pasión, la disciplina y el esfuerzo colectivo. Asimismo, se examina el impacto de la profesionalización parcial del torneo local, la creación de la Superliga Femenina y las desigualdades económicas en comparación con el fútbol masculino. El producto final de este estudio es un reportaje audiovisual de ocho minutos que reúne testimonios y evidencias gráficas que ilustran la realidad del fútbol femenino en el país, sus avances y los retos que enfrenta en la actualidad.			
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-995008467 +593-4-992811830	E-mail: diegoalmeidada7_20@outlook.com / pauloandree_orellana@outlook.es	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)	Nombre: Velázquez Velázquez Pablo Antonio, Mtr.		
	Teléfono: +593-4-2200511 ext. 1421		
	E-mail: pablo.velazquez@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			