



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

TEMA

**Análisis de contenido audiovisual del programa En contacto de Ecuavisa,
durante el mes de mayo de 2025.**

AUTORA

Pilligua Coello, Angie Daniela

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Comunicación**

TUTOR

Dr. Cortez Galecio, Cristian Arnulfo

**Guayaquil, Ecuador
25 de agosto de 2025**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Pilligua Coello, Angie Daniela** como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Comunicación**.

TUTOR



Firmado electrónicamente por:
**CRISTIAN
ARNULFO CORTEZ
GALECIO**

f. _____

Cortez Galecio, Cristian Arnulfo, PhD.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Cortez Galecio, Gustavo Alberto, Mtr.

Guayaquil, a los 25 días del mes de agosto del año 2025



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Pilligua Coello, Angie Daniela**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de contenido audiovisual del programa En Contacto de Ecuavisa, durante el mes de mayo de 2025**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del presente trabajo de titulación.

Guayaquil, a los 25 días del mes de agosto del año 2025

AUTORA

f. _____

Pilligua Coello, Angie Daniela



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

AUTORIZACIÓN

Yo, **Pilligua Coello, Angie Daniela**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de contenido audiovisual del programa En Contacto de Ecuavisa, durante el mes de mayo de 2025** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 25 días del mes de agosto del año 2025

AUTORA

f. _____

Pilligua Coello, Angie Daniela



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

REPORTE COMPILATIO

TEMA: Análisis de contenido audiovisual del programa En contacto de Ecuavisa, durante el mes de mayo de 2025.

AUTORA: Pilligua Coello Angie Daniela

REZ

CERTIFICADO DE ANÁLISIS

reporter

Tesis En Contacto Angie Daniela Pilligua Coello

Nombre del documento: Tesis En Contacto Angie Daniela Pilligua Coello.docx

ID del documento: 21f483b81dad256f276a4c0421aafb0ec668a2

Tamaño del documento original: 945,01 KB

Depositante: Cristian Arnulfo Cortez Galecio

Fecha de depósito: 25/5/2025

Tipo de carga: interface

Fecha de fin de análisis: 25/5/2025

2%

Textos sospechosos

1%

Similitudes

0% similitudes entre corintias

= 1% entre las fuentes mencionadas

13% Diferencias no reconocidas

Textos potencialmente generados por la IA (Ignorado)

Número de palabras: 18.689

Número de caracteres: 121.547

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	localhost - [1% similitud de contenido de un archivo de texto en un documento de ... http://localhost:8080/contenido/231778955/3/1-UCSG-PRE-ESP-COM-322.pdf.txt 12 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: = 9% (185 palabras)
2	repositorio.uce.edu.ec - [Legalidad de la obligación de publicar información soci... http://repositorio.uce.edu.ec/bitstream/handle/123456789/123456789/1/UCSG-COM-322.pdf 8 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: = 9% (118 palabras)
3	localhost - [Sistema analítico y comparativo del contenido noticioso de los portales... http://localhost:8080/contenido/231778955/3/1-UCSG-PRE-FIL-KCS-176.pdf.txt 8 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: = 1% (120 palabras)
4	dialnet.unirioja.es - [Gender and media: contribuciones a una comunicación con ... http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7995395 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: = 1% (122 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dialnet.unirioja.es - http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7995395.pdf	< 1%		Palabras idénticas: = 1% (10 palabras)
2	www.redalyc.org - [Los estándares de género y sus limitaciones en el ejercicio d... http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4206178010744206178006.pdf	< 1%		Palabras idénticas: = 1% (10 palabras)
3	repositorio.uce.edu.ec - http://repositorio.uce.edu.ec/bitstream/handle/repositorio/123456789/1/UCSG-COM-322.pdf 123456789	< 1%		Palabras idénticas: = 1% (12 palabras)
4	www.espech.edu.ec - http://www.espech.edu.ec/wp-content/uploads/2025/07/guia_de_normas_de_trabajo... http://www.espech.edu.ec/wp-content/uploads/2025/07/guia_de_normas_de_trabajo...	< 1%		Palabras idénticas: = 1% (11 palabras)
5	dialnet.unirioja.es - [Patricia Barragán Molina - Dialnet http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7995395	< 1%		Palabras idénticas: = 1% (10 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

TUTOR



Firmado electrónicamente por:
**CRISTIAN
ARNULFO CORTEZ
GALECIO**

f. _____
Cortez Galecio, Cristian Arnulfo, PhD.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco por sobre todo a Dios, porque ha sido el principal motivo por el que he sido constante y fuerte en todas las situaciones que se me presenten.

A mis padres, por ser un pilar importante en mi vida y siempre animarme que nunca me rinda.

A mi hermano por ser considerado cuando realmente lo necesito y brindar su apoyo infinito.

A mi perrita, que es el motivo por el cual soy feliz todos los días y puedo ser una persona con metas en la vida.

A mi prima Annie, por ser una persona presente en todos los aspectos de mi vida y siempre brindarme su apoyo a pesar de la distancia.

A mi gran amiga Samia, que siempre me ha brindado su amistad de forma incondicional y ha sido la persona con la que atravesé muchas de las etapas universitarias.

A mis tías que me cuidaron en algún momento de mi niñez y que hasta el día de hoy se mantiene esa relación de cariño y apoyo.

Y por supuesto, a los profesores y profesionales que han contribuido en mi formación académica y en la realización de esta investigación.

Angie Daniela Pilligua Coello

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a todos los grupos mencionados en la investigación. Espero que los resultados encontrados contribuyan en la visibilidad de ellos y que sean representados en espacios televisivos, ya que sus experiencias pueden ser buenos aportes para proporcionar una inclusión real.

Angie Daniela Pilligua Coello



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Lic. Cortez Galecio, Cristian PhD.

f. _____

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

OPONENTE

ÍNDICE

RESUMEN.....	XIII
ABSTRACT	XIV
1. INTRODUCCIÓN	2
1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.2. Pregunta/problema	4
1.3. Justificación.....	4
1.4. Viabilidad.....	4
1.5. Resultados esperados	5
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Revisión de estado del arte.....	6
2.2. Fundamentos teóricos.....	7
2.2.1. Análisis Crítico del Discurso	7
2.2.2. Framing	7
2.2.3. Teoría del Cultivo	8
2.2.4. Representación mediática.....	8
2.3. CONTEXTUALIZACIÓN: MARCO REFERENCIAL.....	9
2.3.1. Surgimiento de la televisión ecuatoriana	9
2.3.2. Evolución de los programas matinales en Ecuador.....	10
2.3.3. Aparición del sensacionalismo en programas ecuatorianos.....	12
2.3.4. Regulación de programas matinales en Ecuador	13
3. METODOLOGÍA	15
3.1. Enfoque	15
3.2. Objetivos	16
3.2.1 Objetivo General	16

3.2.2. Objetivos Específicos.....	16
3.2.3. Formulación de las preguntas de investigación	17
3.3. Alcance.....	17
3.4. Diseño de la investigación	17
3.5. Diseño para sesiones de entrevistas	19
3.6. Diseño para grupo focal	20
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	20
3.8. Tratamiento de la información	21
4. RESULTADOS.....	22
4.1. Informe de la investigación.....	22
4.2. Discusión.....	46
4.2.1 Análisis e interpretación de resultados.....	46
4.3. Fundamentación de las preguntas de investigación	49
4.3.1. Limitaciones del estudio	51
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
Conclusiones de la investigación	52
Recomendaciones.....	53
ANEXOS	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Análisis 06/05/2025	22
Tabla 2 Análisis 07/05/2025	23
Tabla 3 Análisis 08/05/2025	24
Tabla 4 Análisis 09/05/2025	25
Tabla 5 Análisis 12/05/2025	26
Tabla 6 Análisis 13/05/2025	27
Tabla 7 Análisis 14/05/2025	28
Tabla 8 Análisis 15/05/2025	29
Tabla 9 Análisis 16/05/2025	30
Tabla 10 Análisis 19/05/2025	31
Tabla 11 Análisis 20/05/2025	32
Tabla 12 Análisis 21/05/2025	33
Tabla 13 Análisis 22/05/2025	34
Tabla 14 Análisis 23/05/2025	35
Tabla 15 Análisis 26/05/2025	36
Tabla 16 Análisis 27/05/2025	37
Tabla 17 Análisis 28/05/2025	38
Tabla 18 Análisis 29/05/2025	39
Tabla 19 Análisis 30/05/2025	40
Tabla 20 Análisis 02/06/2025	41
Tabla 21 Análisis 03/06/2025	42
Tabla 22 Análisis 04/06/2025	43
Tabla 23 Análisis 05/06/2025	44
Tabla 24 Análisis 06/06/2025	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Años de creación de canales	10
Figura 2 Tipología de producciones audiovisuales	11
Figura 3 Línea de tiempo de matinales similares a En Contacto	12

RESUMEN

Los programas matinales en Ecuador como *En Contacto* se han consolidado como espacios influyentes en la construcción de imaginarios sociales. Este estudio se centra en analizar cómo los contenidos emitidos en el programa inciden en la perpetuación de estereotipos sobre temas sensibles y en ocasiones, a grupos vulnerables. Para ello, se emplearon técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas que incluyeron entrevistas a profundidad con expertos, grupos focales y análisis de contenido audiovisual que permitió desglosar la narrativa de dicho programa. Los resultados revelan que los contenidos de *En Contacto*, sobre todo, aquellos que son sensacionalistas y superficiales refuerzan estereotipos negativos y contribuyen a la normalización de la discriminación en distintos aspectos. Las discusiones en los grupos focales evidencian una percepción crítica hacia la trivialización de temas sensibles, lo que sugiere que, en contextos como estos, el programa puede aludir a comentarios que, posiblemente para los televidentes, pueden ser polémicos. Además, se identificaron patrones en la manera en que se presentan los conflictos, lo que afecta la percepción pública y el bienestar de grupos representados en esta investigación.

Palabras clave: Programas matinales, temas sensibles, estereotipos, grupos vulnerables, análisis de contenido, En Contacto.

ABSTRACT

Morning programs in Ecuador, such as En Contacto, have established themselves as influential spaces in the construction of social imaginaries. This study focuses on analyzing how the program's content influences the perpetuation of negative stereotypes about sensitive topics and, at times, about vulnerable groups. To this end, research techniques were used, including in-depth interviews with experts, focus groups, and a content analysis that allowed for the unpacking of the program's narrative. The results reveal that En Contacto's content, especially its sensationalist and superficial content, reinforces negative stereotypes and contributes to the normalization of discrimination. Focus group discussions reveal a critical perception of the trivialization of sensitive topics, suggesting that, in contexts such as these, the program may allude to comments that may be controversial for viewers. Furthermore, patterns were identified in the way conflicts are presented, which affects public perception and the well-being of the groups represented in the research.

Keywords: Morning shows, sensitive topics, stereotypes, vulnerable groups, content treatment, En Contacto

1. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación masiva, especialmente la televisión, juegan un papel fundamental en la construcción de imaginarios sociales. En Ecuador, programas como *En Contacto* no solo entretienen, sino que influyen significativamente en la percepción pública sobre temas sensibles como género, raza y diversidad. Esta influencia es particularmente relevante ya que según la revista Zona Libre, se menciona que los ecuatorianos consumen al menos 4 horas diarias de televisión lineal gracias a un estudio realizado por Kantar Ibope Media. Además, se menciona que la televisión sigue siendo un medio preferido por mayores de 18 años en adelante ya que permite una mejor experiencia de usuario en lugar de consumir videos en línea. (Kantar Ibope Media, 2024)

Por otra parte, diversos estudios han evidenciado que los contenidos televisivos ecuatorianos frecuentemente reproducen estereotipos de género, racistas y xenófobos bajo la apariencia de entretenimiento o información objetiva. Este patrón se ha documentado de manera clara en producciones nacionales como *La Pareja Feliz*, programa cuyos contenidos sexistas generaron múltiples polémicas además de presentar denuncias (Coello, 2020). Con esta mención, se evidencia que este fenómeno no es casual, sino que, posiblemente, responde a dinámicas estructurales de la producción mediática que privilegian el rating sobre la responsabilidad social.

En el análisis crítico del discurso mediático se revela que estos mensajes discriminatorios suelen presentarse de manera superficial, es decir, sin contextualización ni cuestionamiento de los prejuicios subyacentes. De esta forma, la ausencia de voces expertas y de datos verificables favorece la normalización de las narrativas que resultan perjudiciales para los grupos históricamente marginados (Dijk T. V., 2000, pág. 14).

En este contexto, investigaciones recientes muestran que del 82% de las representaciones LGBTQ+ en la televisión ecuatoriana, es decir, personajes los cuales su característica más representativa era su inclinación sexual, el 72,7% carecían de profundidad narrativa (Vélez, 2024, pág. 9). En cuanto a *En Contacto*, es fundamental examinar cómo esta programación aborda temas como la diversidad LGBTQ+, la migración, roles de género, economía, entre otros temas sociales de relevancia, durante su programación.

Frente a este escenario, *En Contacto* representa un caso de estudio crucial, ya

que, como programa matinal líder en audiencia, su abordaje de temas como migración, sobre todo migración venezolana, roles de género y diversidad LGBTQ+, podría estar reforzando estereotipos o, por el contrario, contribuyendo a su deconstrucción. Esta investigación busca precisamente, desentrañar estas dinámicas mediante un análisis sistemático de sus contenidos, con el fin de generar evidencia que impulse prácticas mediáticas más inclusivas y responsables con la diversidad ecuatoriana.

1.1. Planteamiento del problema

Si bien la televisión ecuatoriana como principal ventana de representación de la realidad social, tiene un poder significativo en la construcción de imaginarios colectivos, existe una notable carencia de investigaciones académicas que analicen específicamente como los programas matinales abordan temas sensibles como discriminación, género y diversidad.

Mientras que en otros estudios se han examinado otros formatos televisivos como novelas y noticieros, los matinales parecen ser un territorio poco explorado, a pesar de su potencial para normalizar o cuestionar estereotipos en su diálogo cotidiano con la audiencia.

Esta omisión resulta particularmente preocupante si se considera que la televisión no solo informa, sino que también moldea subjetividades a través de sus narrativas, imágenes y códigos culturales presentadas. Como señala (Briones, 2022) , a través de la televisión nosotros nos podemos informar sobre los múltiples mundos existentes, y las imágenes que se nos distribuyen impregnan nuestras subjetividades con modelos de comportamiento, bromas y valores.

En este sentido, la representación mediática adquiere un papel central en la producción simbólica de la realidad, sobre todo cuando se trata de grupos históricamente marginados, cuyas identidades pueden ser reforzadas desde estereotipos o visibilizadas desde una visión más inclusiva.

Por otra parte, la urgencia de abordar esta problemática se hace evidente ya que según un estudio llamado El discurso de odio en los medios de Ecuador (Torres y otros, 2023), revela que más del 50% de sus encuestados creen que los medios de comunicaciones sí son responsables de perpetuar una cuestión como lo es la homofobia y más del 40% ha notado de manera ocasional comentarios homofóbicos en programas de televisión, radio o canales digitales.

Estas cifras reflejan una desconexión preocupante entre el discurso mediático y los avances sociales en derechos humanos e inclusión.

Si bien, es evidente que los programas matinales ejercen influencia en la percepción social de temas sensibles, persiste un vacío investigativo sobre cómo estos programas televisivos abordan cuestiones como el racismo, la xenofobia, los estereotipos de género y la diversidad LGBT+, entre otros temas. En este contexto, el programa En Contacto se presenta como un caso de estudio crucial al tener un alto nivel de audiencia, y su presencia diaria en la vida de los televidentes hace que se posicione como un agente potencial de reproducción o transformación de imaginarios sociales. ¿Reproduce este programa los patrones discriminatorios presentes en otros espacios mediáticos, o los cuestiona activamente?

1.2.Pregunta/problema

¿Cómo incide el contenido del programa matinal En Contacto en la reproducción y perpetuación de estereotipos, discriminación, enfoque inclusivo y trivialización de temas sensibles en la comunidad ecuatoriana, durante el mes de mayo de 2025?

1.3.Justificación

Esta investigación se justifica por su relevancia académica y social. A nivel académico, el estudio llena un vacío en cuanto al análisis de programas matinales ecuatorianos, específicamente en cómo abordan temas sensibles como discriminación, género y diversidad LGBTIQ+, aportando así, evidencia empírica desde el análisis de contenido audiovisual.

Por otra parte, a nivel social el proyecto es crucial por el impacto potencial de los medios en la perpetuación o deconstrucción de estereotipos. Al examinar el programa En Contacto, la investigación busca generar conciencia sobre la responsabilidad social de los medios y proponer pautas para un tratamiento más inclusivo.

1.4.Viabilidad

La investigación es viable al no requerir inversión económica: el material audiovisual analizado es de acceso público, las entrevistas se realizarán en formato virtual o presencial sin costos, y los grupos focales se organizarán en entornos académicos o plataformas en línea gratuitos. La delimitación temporal y la

disponibilidad de herramientas cualitativas sin costo garantizan la factibilidad. Además, la relevancia social del tema avalada por estudios previos sobre discriminación en medios ecuatorianos asegura que los hallazgos contribuyan tanto al ámbito académico como a la práctica mediática.

1.5. Resultados esperados

Al concluir esta investigación se esperan tres resultados fundamentales: el primero es, identificar las estrategias que emplea el programa En Contacto al abordar temas de discriminación; el segundo, es demostrar de qué manera estos contenidos refuerzan o cuestionan estereotipos y prejuicios sociales, además de su potencial impacto en la percepción pública; y el tercero, se trata de proponer lineamientos basados en evidencia para un tratamiento mediático más responsable de estos temas, ya sea que estén dirigidos a productores, comunicadores o reguladores en el medio televisivo ecuatoriano.

2. MARCO TEÓRICO

2.1.Revisión de estado del arte

Los programas matinales en América Latina operan como termómetros culturales; su mezcla de información, entretenimiento y conversación cotidiana los convierte en espacios privilegiados para analizar cómo se negocian o imponen los estereotipos sociales. Pese a su influencia demostrada en la construcción de imaginarios (González A. M., 2020), resulta llamativo que las instituciones de investigación han pasado por alto su estudio sistemático en Ecuador, particularmente en temas sensibles como discriminación de género, diversidad sexual y xenofobia.

En cuanto a la recepción y efectos en las audiencias jóvenes. Un estudio sobre estereotipos en la infancia reveló que la exposición a contenidos sexistas limita la participación escolar de niñas y niños. (Arenas y Azucena, 2021). Si bien su investigación se centró en dibujos animados, sus conclusiones son aplicables a programas como En Contacto, cuyos segmentos familiares podrían reforzar dinámicas similares a través de dos mecanismos clave: la normalización de roles tradicionales y la ausencia de representaciones diversas.

En esta misma línea, las investigaciones feministas han demostrado cómo el sexismo en medios puede desnaturalizarse mediante estrategias concretas. (Tornay, 2021), destaca que estas contribuciones han impulsado cambios normativos a partir de evidencias sistemáticas. Precisamente, este enfoque resulta crucial para analizar a En Contacto, ya que se ha evidenciado que diversos programas carecen de protocolos con perspectiva de género, y esto no solo permite la replicación de estereotipos bajo el disfraz del entretenimiento ‘inofensivo’, sino que además invisibiliza su impacto acumulativo en la percepción social de grupos históricamente marginados.

Por otra parte, la representación de la comunidad LGBTIQ+ en los medios ecuatorianos ha sido objeto de creciente atención académica en los últimos años. Sin embargo, aún persisten desafíos en cuanto a la calidad y profundidad de estas representaciones. En un análisis de grupos LGBTIQ+ en la televisión ecuatoriana, identificaron en su análisis de series ecuatorianas de prime time que el 63.6% de las apariciones LGBTIQ+ correspondían a roles estereotipados o secundarios. (Vélez, 2024, p. 9)

Respecto a los estudios sobre representación de género, estos de alguna manera han trascendido la ficción televisiva para abordar otros formatos, por lo que (Chiquimarca y Minchala, 2024) demostraron en su análisis de publicidad en Azogues que el 72% de los anuncios reproducen roles tradicionales de género, asociando a las mujeres con labores domésticas y a los hombres con autoridad profesional. Esta tendencia resulta particularmente relevante al analizar programas matinales como En Contacto, cuyos segmentos publicitarios y de conversación comparten audiencias y estrategias discursivas con la publicidad convencional.

2.2.Fundamentos teóricos

Los programas matinales son un espacio con privilegio presente, en donde se pueden analizar como estos negocian los significados sociales, en este caso, sobre género, migración y diversidad. Por eso este estudio se basa en los siguientes pilares teóricos que permitirán deconstruir los contenidos de En Contacto.

2.2.1. Análisis Crítico del Discurso

El Análisis crítico proporciona herramientas para examinar no solo que es lo que se dice en el programa sino también de qué forma se dice, y quiénes son los que tienen voz (Dijk V., 2016). Con esto se puede centrar en una investigación que sea discursiva. Este concepto será clave para analizar el programa, ya que se podrá identificar si hay estereotipos en el lenguaje usado o si grupos específicos, como mujeres, indígenas o personas de clase baja son o no representados de forma desigual.

Esto es importante ya que, en programas televisivos a menudo se trivializan temas sociales con un tono superficial.

2.2.2. Framing

Según la revista Austral comunicación, los medios de comunicación funcionan como espacios públicos, espacios donde se pueden presentar y debatir ideas que dan forma a las realidades sociales, utilizando distintos enfoques o marcos interpretativos. (Koziner, 2013).

Así mismo, Koziner también señaló que los frames mediáticos fueron definidos como patrones persistentes de cognición, interpretación y presentación, de selección, énfasis y exclusión por medio de los cuales, quienes manejan los símbolos, organizan rutinariamente el discurso verbal.

En el programa En Contacto, el framing identificará los temas que selecciona el programa y qué perspectivas destacan en estos. La idea es ver si el programa siempre presenta conflictos como dramas personales mientras presentan sus segmentos y si está cultivando una visión simplista en su audiencia.

2.2.3. *Teoría del Cultivo*

La exposición extensa hacia los medios de comunicación puede distorsionar la percepción de la realidad entre la audiencia, es por ello es por lo que se sugiere que la televisión es una forma principal de socialización en la cultura moderna, de manera indirecta ya que solo es emisor-receptor. (Gerbner, 1998)

En el análisis se buscará si En Contacto normaliza estereotipos al repetirlos constantemente. Ya que siguiendo la teoría esto podría ser clave en programas matinales, donde los contenidos que parecen ser inofensivos podrían terminar reforzando ideas preestablecidas y, por consiguiente, distorsionando la percepción de la realidad.

2.2.4. *Representación mediática*

Según (Hall, 1997) se afirma que los medios construyen realidades a través de la ausencia de los grupos y como estos son representados, lo que recalca que las narrativas mediáticas pueden influir en la percepción pública de distintas comunidades.

De esta forma, se analizará que grupos aparecen o se mencionan en el programa, además de corroborar si se invisibiliza la diversidad o si se reduce a las mujeres a roles decorativos, entre otros aspectos. Con esta teoría se revelará si el programa reproduce desigualdades bajo la apariencia de entretenimiento.

2.3.CONTEXTUALIZACIÓN: MARCO REFERENCIAL

2.3.1. Surgimiento de la televisión ecuatoriana

A lo largo de estos años se ha visto una evolución en la televisión ecuatoriana, que, aunque ahora es totalmente diferente en contraste con los años anteriores, sigue recatando ciertos aspectos en los contenidos que presentan ante su audiencia.

El surgimiento de la televisión en Ecuador estuvo marcado por un contexto religioso y social, donde la iglesia evangélica jugó un papel clave. Según Mora (1982, como se citó en Ortiz, 2016) en el año 1959, HCJB ‘Hoy Cristo Jesús Bendice’, con apoyo de ciertos misioneros, instaló el primer canal de televisión en el país, inicialmente con fines evangelizadores. Sin embargo, su implementación enfrentó obstáculos legales y resistencias en un país predominantemente católico.

Ortiz, también menciona que el primer canal comercial de Ecuador, que fue el canal 2, luego trasladado a Guayaquil en la frecuencia de canal 4, inició con programación diversa, incluyendo películas dobladas al español y contenido cultural, sentando las bases para el desarrollo de la televisión comercial en el país.

En el texto también se destaca que, en 1964, surgió Telecuador, el canal 6, en Quito. Fue el primer canal comercial privado del país, marcando un precedente para la producción de programas con fines de entretenimiento y rentabilidad. A finales de la década de los sesentas e inicios de los setentas se fundaron todas las estaciones comerciales televisivas del país, yendo a la par con la proliferación y venta de los aparatos de televisión, en vivo y en blanco y negro.

El primer circuito cerrado y la primera señal de prueba se realizaron en el estudio de radio Cenit, en el centro de Guayaquil. Su inauguración –como se ha referido- fue el 12 de diciembre de 1960. En ese periodo la televisión avanzó de manera intermitente y con interrupciones, por existir solo un canal y la falta de receptores.

Figura 1 Años de creación de canales

AÑO DE CREACIÓN	CANAL
12 de diciembre de 1960	RTS
1 de marzo de 1967	Ecuavisa
30 de mayo de 1969	TC Televisión
22 de febrero de 1974	Teleamazonas
18 de abril de 1977	Gamavisión
6 de noviembre de 1992	Canal UNO
3 de noviembre de 1993	Telerama
10 de enero de 2005	RTU
26 de octubre de 2007	Ecuador TV (Inicia transmisiones 29 de noviembre de 2007)
07 de junio de 2010	Canela TV
01 de noviembre de 2010	Oromar TV

2.3.2. Evolución de los programas matinales en Ecuador

Aproximadamente a fines de los 2000, las revistas matinales eran poco difundidas en la televisión ecuatoriana. Para este contexto Cortés (2004, como se citó en Bueno, 2021) menciona que en su lugar existían programas de cocina como *La cocina de Bianchi*, ya después fue que aparecieron programas con un enfoque variado como *Está Clarito*, quienes lo presentaban Flor María Palomeque, Richard Barker y Dayana Passailaigue. Pero en las dos últimas décadas y hasta la actualidad, existe al menos un programa tipo revista para cada canal de televisión.

En Ecuador se han consolidado otros programas matinales de formato revista. Al combinar farándula, información útil, entretenimiento y una conexión auténtica con su público, se podría decir que es la fórmula por la cual diferentes canales de televisión han lanzado sus propias versiones, por lo que surge la existencia de competencia por la audiencia matutina. Cabe recalcar, como se ha mencionado anteriormente, estos espacios no solo entretienen, sino que indirectamente pueden ayudar a construir imaginarios sociales, fomentar estilos de vida y sirven como plataformas de visibilidad cultural, emocional y mediática en la vida cotidiana del país.

Así como *En Contacto*, Ecuador ha tenido diversos programas matinales, unos aún vigentes y otros ya culminados. Uno de los programas emitidos casi a la par de *En Contacto*, fue el *Club de la mañana*, por RTS en el año 2006, y según el diario (*El*

Comercio, 2016), cumplió una década de transmisión el 2 de mayo de 2016. Tan solo 4 años después, mediante la página oficial de Facebook (Machala TV digital, 2020)

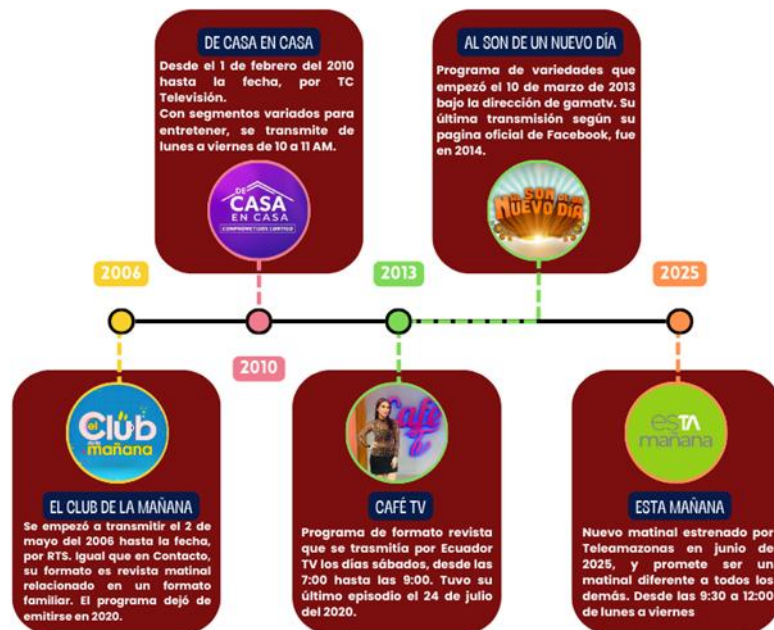
Por su parte, TC Televisión, estrenó su reconocido programa matinal De casa en casa, que según el diario (El Universo, 2010), se estrenó en el 2010 y arrancó siendo transmitido a las 08:30 de lunes a viernes. El programa sigue en emisión y a lo largo de los años ha consolidado su presencia como programa matinal con una audiencia presente.

En 2013, dos de los canales nacionales, estrenaron sus propios programas matinales. Ecuador TV con su matinal Café TV que se transmitió únicamente los sábados, desde las 07:00 hasta las 09:00, y se lanzó el sábado 21 de septiembre del año mencionado según el diario (El Comercio, 2013). Igual que el Club de mañana, mediante la página oficial de la presentadora del programa (Espinosa, 2020), el programa llega a su fin el 24 de julio de 2020. Gamatv por supuesto, tuvo su programa denominado Al son de un nuevo día, y según (El Telegrafo, 2013) se estrenó ese año. El proyecto fue catalogado como entretenido y a la vez informativo, bajo un formato revista, similar a los otros programas matinales existentes en el país, en su página oficial de Instagram sus últimas publicaciones fueron realizadas en 2020 por lo que se asume que en pandemia el programa dejó de emitir. Y como nuevo matinal, está el programa Esta Mañana, presentado por Teleamazonas, estrenado en junio y cuenta con su página oficial.

Figura 2 Tipología de producciones audiovisuales

TIPOLOGÍA DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES	
EDUCATIVOS	TIPOS DE PROGRAMAS - Educación de adultos - Escolares y preescolares - Universitarios y post-universitarios
GRUPOS ESPECÍFICOS	- Niños y adolescentes - Etnias e inmigrantes
RELIGIOSOS	- Servicios - Confesionales
DEPORTIVOS	- Noticias - Magazines - Acontecimientos
NOTICIAS	- Telediarios - Resúmenes semanales - Especiales informativos - Debates informativos
DIVULGATIVOS Y ACTUALIDAD	- Actualidad - Parlamento - Magazines - Reportajes - Ciencia, cultura y humanidades - Ocio y consumo
DRAMÁTICOS	- Series - Folletines - Obras únicas - Largometrajes - Cortometrajes
MUSICALES	- Transmisiones de óperas, operetas, zarzuelas y música clásica - Comedias musicales - Ballet y danza - Música ligera - Jazz - Folklore
VARIEDADES	- Juegos y concursos - Emisiones con invitados, talk-shows - Espectáculos, variedades y programas satíricos
OTROS PROGRAMAS	- Taurinos - Festejos - Revistas - Loterías - Derecho de réplica - Avances de programación - Promociones de programas
PUBLICIDAD	- Ordinaria - Pases publicitarios profesionales
CARTAS DE AJUSTE Y PUBLICIDAD	- Cartas - Transiciones

Figura 3 Línea de tiempo de matinales similares a En Contacto



Nota: Elaboración propia

2.3.3. Aparición del sensacionalismo en programas ecuatorianos

Si bien los programas matinales como En Contacto no abarcan únicamente sobre farándula, hay que reconocer que está bastante presente en ello y es lo que posiblemente genere más rating dentro de la televisión nacional (Ortiz y otros, 2019).

La farándula y el sensacionalismo prevalecen en la televisión comercial, donde el entretenimiento desplaza a la función educativa, incluso rozando los límites éticos.

Con esto, se puede decir que programas de farándula en Ecuador, y matinales como En Contacto, pueden seguir un patrón fácil de reconocer: en ciertas ocasiones buscan crear polémica a pesar de que en su programación también presenten información que se considere de calidad. Esta forma de hacer televisión no ayuda a entender mejor los temas, sino que en muchas ocasiones su finalidad es mantener al público atento a la pantalla mostrando ciertos comportamientos que bien podrían salirse un poco de la línea de lo ético con la finalidad de mantener el rating.

Ortiz también menciona que los televidentes generan afinidad con los personajes de pantalla, replicando sus actitudes o valores, lo que exige profesionalismo y ética en los conductores. En un país como Ecuador, donde es evidente que los canales compiten por audiencia, estos programas prefieren el sensacionalismo en cierta medida, porque saben que así consiguen más espectadores, aunque eso signifique

quitarle un poco de relevancia a contenidos más educativos o culturales que realmente podrían beneficiar a la sociedad, y no darle importancia al hecho de que las personas podrían replicar ciertas conductas.

2.3.4. Regulación de programas matinales en Ecuador

Los programas televisivos, al simplificar o distorsionar la representación de grupos vulnerables, pueden contribuir a la percepción errónea de estos en la sociedad. Esto es particularmente relevante en el contexto de la televisión ecuatoriana, ya que la audiencia consume contenido que puede influir en su comprensión y aceptación de la diversidad.

Por lo que, siguiendo la constitución en Ecuador, en el Art. 11 establece de manera explícita y categórica la prohibición absoluta de toda forma de discriminación. Esta protección se extiende a una amplia gama de motivos que se encuentra bastante detallada, entre estos motivos se incluyen la etnia, el lugar de nacimiento, la edad, el sexo, la identidad de género, la identidad cultural, el estado civil, el idioma, la religión, la ideología, la filiación política, los antecedentes judiciales, la condición socioeconómica, la situación migratoria, la orientación sexual, el estado de salud, ser portador de VIH, la discapacidad y las diferencias físicas. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Si bien los programas no discriminan directamente a las personas por las razones mencionadas en el artículo, de alguna manera, ya sea inconsciente, crean y refuerzan estereotipos de estos grupos. Por ello es crucial considerar que tales representaciones pueden contradecir los principios establecidos en la Constitución.

Muchos programas televisivos, al tener la meta de generar rating, buscan un amplio alcance y una gran influencia en la percepción pública. Sin embargo, con frecuencia se caracterizan por el sensacionalismo, el drama, la superficialidad a la hora de presentar sus temas, especialmente en temas sociales hacia ciertos grupos. Esto puede llevar a la perpetuación de estereotipos de género que van en contra de ciertos principios establecidos por la Ley Orgánica de Comunicación.

El Artículo 8, establece que los medios de comunicación deben difundir contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, de forma prevalente y también valores y derechos fundamentales que están constitucionalmente establecidos. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Esto implica que los programas de televisión, incluidos los matinales, tienen la

responsabilidad de ofrecer contenido que no solo entretenga, sino también que eduque e informe a la audiencia de manera constructiva.

Al representar a ciertos grupos como víctimas de situaciones dramáticas, se refuerzan estereotipos que limitan la percepción de la capacidad y el valor de estas personas en la sociedad, por lo que estaría lejos de promover una calidad y los derechos fundamentales que se establecen en el artículo, además esto puede tener un impacto negativo en la percepción social y la construcción de una cultura inclusiva y equitativa.

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

Esta investigación se sitúa en el paradigma interpretativo, ya que busca comprender, desde una perspectiva profunda y contextual, si el programa En Contacto representa o no temas de discriminación (racismo, xenofobia, género, LGBTIQ+, entre otros temas sociales o sensibles) y como los aborda. (González J., 2001) refuerza esta idea al plantear que, en el paradigma interpretativo, el investigador no es un observador neutral, sino un intérprete activo de discursos sociales. Esto es clave para un análisis audiovisual, pues no se trata simplemente de contar cuántas veces aparece un tema discriminatorio, sino de descubrir cómo se construyen significados a través del lenguaje visual, narrativo y simbólico del programa.

Además, el estudio incorpora una perspectiva crítica, inspirada en los Estudios Culturales (Hall, 1997). Esto permite cuestionar si las representaciones de En Contacto reproducen estereotipos o, por el contrario, desafían jerarquías sociales. Esta mirada crítica no solo interpreta, sino que evalúa el impacto social de las representaciones mediáticas, alineándose con el objetivo de proponer recomendaciones para un tratamiento responsable de estos temas.

Para lograr los objetivos, se emplean técnicas cualitativas que priorizan la comprensión detallada sobre la medición numérica. El análisis de contenido audiovisual (Krippendorff, 2013) es el eje central, ya que permite desglosar tanto el discurso explícito, es decir, lo que se dice, como el implícito; lo que se muestra. Por ejemplo, no basta con saber cómo hablan de estos grupos si no también identificar qué tipos de estereotipos están reforzando, en caso de que así sea.

De acuerdo con (Lincoln y Denzin, 2012), el enfoque cualitativo es particularmente adecuado para examinar fenómenos complejos dentro de su entorno natural, ya que permite profundizar en las percepciones y actitudes de las personas. Por su parte (Flick, 2009) subraya que las metodologías cualitativas, como las entrevistas en profundidad y el análisis de contenido, son útiles para identificar patrones emergentes y formular teorías a partir de una interpretación detallada de los datos cualitativos.

En el marco de esta investigación, el enfoque cualitativo resultó fundamental para organizar los conceptos teóricos relacionados con los contenidos, estigmas y

prejuicios, así como para describir las características y estrategias lingüísticas y audiovisuales utilizadas en la difusión de contenidos que promueven estos programas a la hora de referirse a estos grupos, tal como se mencionó en los objetivos 1 y 2. El análisis de contenido, empleado como una técnica cualitativa, se enfocó en reconocer patrones y estrategias empleadas que no sólo reflejan, sino que también perpetúan prejuicios hacia diferentes grupos o temas sociales que pueden ser vulnerables.

Este trabajo de investigación se enmarca en la línea de Ciudadanía, Medios y Veeduría Social, debido a que se preocupa por la relación que se genera entre el programa 'En Contacto' y las prácticas ciudadanas, tanto a nivel pragmático, como cognitivo y social. En lo pragmático, esta investigación examina cómo los contenidos audiovisuales sobre discriminación (racismo, xenofobia, género, LGBT+) pueden reforzar estereotipos y normalizar prácticas excluyentes. De manera cognitiva y social, analiza si estas representaciones mediáticas moldean las percepciones del público hacia los grupos vulnerables, influyendo en la construcción de prejuicios o, por el contrario, de empatía. Asimismo, a través de los grupos focales, se exploran las interacciones sociales derivadas de estos contenidos, evaluando su impacto en las actitudes colectivas hacia la diversidad. De esta forma, el estudio no sólo hace una crítica analítica - interpretativa, sino que propone pautas para un tratamiento mediático responsable, ejerciendo así una veeduría social sobre los medios ecuatorianos.

3.2.Objetivos

3.2.1 Objetivo General

Analizar el contenido audiovisual en el programa *En Contacto* durante el mes de mayo de 2025 para ver si refuerza estereotipos o promueve un enfoque inclusivo a diferentes grupos sociales.

3.2.2. Objetivos Específicos

- Sistematizar conceptos teóricos sobre los contenidos e identificación de temas.
- Realizar un estudio detallado acerca de cómo se abordan estos temas en el programa televisivo a través de un análisis de contenido cualitativo audiovisual.
- Evaluar la posible influencia acerca de estos temas, que tiene el programa en su público.

- Proponer recomendaciones basadas en los hallazgos obtenidos gracias a profesionales y perspectivas diferentes de los grupos focales para un tratamiento mediático más responsable de temas sensibles, dirigidas a productores, comunicadores y reguladores.

3.2.3. Formulación de las preguntas de investigación

¿Qué discursos predominantes (inclusivos o discriminatorios) se identifican en las representaciones de grupos vulnerables en el programa?

¿Cuáles son los problemas que se identifican a la hora de analizar los diversos temas en el programa?

¿Cuál es el tratamiento que se aplica en los contextos encontrados en el programa? ¿Es superficial o crítico?

¿Cómo los presentadores y entrevistados negocian o resisten los estereotipos durante las conversaciones sobre temas polémicos?

3.3. Alcance

Este trabajo es de alcance descriptivo-analítico ya que se analizarán los contenidos audiovisuales del programa ‘En Contacto’ emitidos durante mayo de 2025, centrándose en su representación de temas de discriminación (racismo, xenofobia, género, LGBTIQ+) entre otros temas sociales. A través de un análisis de contenido cualitativo, se identificarán patrones discursivos y estrategias audiovisuales que refuerzan estereotipos o promueven inclusión. Adicionalmente, se realizarán grupos focales con espectadores para explorar su percepción sobre estos contenidos y su posible influencia en actitudes sociales y entrevistas a expertos para profundizar más en el tema. La investigación incluye una revisión bibliográfica extensa y aplica la triangulación de datos para validar y contrastar los hallazgos desde diferentes enfoques. El trabajo concluirá cuando se logre caracterizar el enfoque del programa frente a estos temas, así como proponer recomendaciones para un tratamiento mediático responsable dirigidas a productores y reguladores.

3.4. Diseño de la investigación

Para abordar el primer objetivo específico, se realizó un análisis exhaustivo de

los respectivos episodios emitidos del periodo de tiempo seleccionado, empleando una ficha de análisis estructurada que permitió sistematizar la frecuencia y tratamiento de temas relacionados con discriminación a diferentes temas como racismo, xenofobia, género, diversidad LGBTIQ+, entre otros temas sociales. Además, se especificó el enfoque empleado, es decir, si superficial o crítico y los contextos específicos de cada representación. Este trabajo también incluyó datos clave como fecha de emisión y características formales del contenido para garantizar trazabilidad. Respecto al segundo objetivo, se implementó una revisión sistemática de estudios previos sobre representación mediática, lo que permitió establecer comparaciones con los hallazgos propios. Este contraste evidenció cómo las decisiones editoriales del programa, ya sea su enfoque narrativo, lenguaje utilizado y selección de fuentes, pueden influir de manera consciente o inadvertida en la percepción social sobre estos grupos vulnerables. Por último, para abordar lo que se planteó en el tercer objetivo, se tomó como unidad de análisis a amas de casa y expertos en el tema. La técnica consistió en entrevistar a los profesionales y realizar un grupo focal con las amas de casa. La forma en cómo se trataron los datos obtenidos en las entrevistas y el grupo focal, ayudaron a contrastar con la información obtenida previamente por búsqueda de trabajos previos y el análisis al programa.

Como estudio cualitativo, la investigación se desarrolló en las siguientes fases:

- a) Recolección sistemática de los 24 episodios de mayo de 2025.
- b) Aplicación de una ficha de análisis cualitativo audiovisual (con categorías como: tratamiento, temas analizados y problemas identificados).
- c) Realización de entrevistas semiestructuradas a profesionales para obtener perspectivas técnicas.
- d) Ejecución de grupos focales con espectadores para analizar recepción y percepciones sociales.
- e) Triangulación de datos contrastando: análisis de contenido, hallazgos de entrevistas y resultados de grupos focales.

3.5.Diseño para sesiones de entrevistas

Aspectos para observar:

- a) Perfil del entrevistado: datos básicos, ocupación.
- b) Historia laboral o experiencia en relación con programas televisivos (matinales) o cualquiera de los grupos mencionados en la investigación.

- Nombre: Fernando Castilla Fassio

Ocupación: Periodista, escritor e investigador

Título: Periodista Profesional graduado en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte

Experiencia:

Director de Comunicación Social de la Corte Constitucional.

Director general del Diario “El Nacional de Machala”

Redactor para Radio Centro desde 2022 hasta la actualidad

- Nombre: María Gabriela Gálvez Vera

Ocupación: Periodista, editora de libros, directora de medios, columnista, escritora, entrevistadora, investigadora y docente universitaria.

Título: Licenciada en Periodismo en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Profesora de segunda enseñanza y especialidad en Lengua y Literatura en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Experiencia:

Directora General de la revista hogar en 1989 hasta noviembre de 2020

Docente en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil desde abril de 1995 hasta abril de 2024

Editora de libros independiente desde 2021 hasta la actualidad

- Nombre: William Yong Benavides

Ocupación: Periodista de Ecuavisa

Título: Magister en Periodismo

Experiencia:

Periodista de Ecuavisa

Director de noticieros de fin de semana en Ecuavisa

Director del programa Estadio Play

3.6.Diseño para grupo focal

Aspectos para observar:

- a) Perfil del participante: datos básicos y edad
- b) Consumo de televisión o no
- c) Capacidad para expresarse.

Observación: Todas las amas de casa entrevistadas ven televisión y han visto el programa en Contacto.

Nombre: Alexandra Barcia Mera

Edad: 52 años

Ocupación: ama de casa

Nombre: Karina Morán

Edad: 50 años

Ocupación: ama de casa

Nombre: Martha Barcia

Edad: 44 años

Ocupación: ama de casa

Nombre: Lourdes Velázquez

Edad: 63 años

Ocupación: Ama de casa

Nombre: Mariana Luna

Edad: 26 años

Ocupación: Ama de casa

Nombre: Roxana Herrera

Edad: 49 años

Ocupación: Ama de casa (con trabajo parcial)

3.7.Técnicas e instrumentos de recolección de la información

El contenido escogido corresponde a los 24 episodios que emitió el programa En Contacto durante el mes de mayo de 2025, del 6 de mayo al 6 de junio. La muestra se analizó según su contenido audiovisual, en la búsqueda de como abordan los diferentes temas sociales establecidos; racismo, xenofobia, estereotipos de género y comunidad LGBTIQ+ y otros posibles temas sociales sensibles, además de identificar el tipo de tratamiento que aplican. Al tratarse de una muestra de estudio cualitativo, su elección fue realizada bajo el criterio del investigador.

Ya que se debe complementar esta metodología antes usada, se hicieron entrevistas semiestructuradas debido a que estas forman parte de la investigación cualitativa y es una técnica infalible ya que además de incrementar la fiabilidad, y reforzar la validez de los resultados, también describen de manera sistemática ciertas características de las variables y fenómenos (Quecedo & Castaño, 2003, pág. 12).

Las entrevistas semiestructuradas fueron realizadas a expertos y en cierto caso a personas con criterio establecido y conocedor de ciertos temas que comprende esta investigación, para poder recoger la información detallada y matizada que parte desde el conocimiento y la experiencia. A su vez, se llevó a cabo un grupo focal, una técnica perteneciente también a la metodología cualitativa que tiene como finalidad facilitar la discusión grupal y el intercambio de ideas sobre un tema determinado. Con la realización de los grupos focales, los investigadores pueden explorar la participación de los participantes y conocer sus opiniones (Krueger & Casey, 2014).

3.8.Tratamiento de la información

Para esta investigación, se aplicó la triangulación de datos, integrando los resultados obtenidos del análisis de contenido audiovisual, las entrevistas a profundidad con expertos y el grupo focal. La aplicación de esta estrategia hizo posible contrastar y validar la información desde diferentes perspectivas, garantizando así una mayor confiabilidad y solidez en los resultados extraídos.

4. RESULTADOS

4.1. Informe de la investigación

Análisis de contenido audiovisual

Tabla 1 Análisis 06/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
06 de mayo de 2025	El presentador Urrutia cocina mientras que las presentadoras solo ven, opinan y dan comentarios. En una mirada más profunda a este caso las mujeres son “ayudantes” o “espectadoras” y estos roles podrían estar asociados a lo ‘decorativo’.	Estereotipos de género	Superficial	Roles de género tradicionales: mujeres como decorativas o ayudantes

Tabla 2 Análisis 07/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
07 de mayo de 2025	En todo el video, no por parte del presentador si no de los entrevistados, mencionan que (su tono afirma con seguridad) que los extorsionadores en el lugar en ‘La aurora’ son venezolanos. Dos veces mencionadas por diferentes personas.	Xenofobia	Superficial	Xenofobia normalizada: Las acusaciones hacia venezolanos como responsables de extorsión no están respaldadas por datos en el reportaje. Los que se encargan de subir los contenidos podrían haber omitido la repetición de esa etiqueta dada a los venezolanos.

Tabla 3 Análisis 08/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
8 de mayo de 2025	Alrededor del minuto 5 la presentadora Gaby Diaz en un momento le pregunta a su compañero que está en el lugar donde ocurrió el hecho que, si puede preguntarle a la policía que se encuentra cerca, por el plan de contingencia y agrega lo siguiente. “No lo hago por curiosidad mía, lo hago por usted ama de casa que vive en el bloque 17, en el bloque 15 de Flor de Bastión y que se pregunta ‘Está la policía, pero ¿Qué plan está llevando a cabo?’	Estereotipos de género	Superficial	Refuerzo de estereotipos de género. Hay una reducción de la audiencia a un único rol. Al dirigirse exclusivamente al “ama de casa”, podría estar omitiendo a otros sectores sociales que también podrían estar preocupados por la seguridad del lugar. También, naturaliza el espacio doméstico como femenino, esa frase vincula automáticamente la preocupación por la seguridad del barrio con mujeres en roles tradicionales, ignorando que hombres y personas de otras identidades también participan en el cuidado de la comunidad.

Tabla 4 Análisis 09/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
09 de mayo de 2025	El este capítulo se celebra el Día de las Madres junto al presentador Henry Bustamante. Aquí, el presentador se toma el tiempo de hacerles entrevistas a ciertas mamitas de un sector de Guayaquil para conocerlas un poco y escuchar sus experiencias como madres.	Estereotipos de género (ciertas cuestiones no a profundidad y en aspecto positivo)	Superficial	Todas las mujeres entrevistadas fueron presentadas en su rol tradicional de cuidadoras y trabajadoras, lo que puede reforzar vagamente la idea de que su valor está solo en su papel como madres. El programa, sin embargo, hace un buen trabajo al mostrar la resiliencia de las madres y sus historias inspiradoras. No se refuerzan estereotipos negativos, y se presentan ejemplos positivos de mujeres que luchan por sus familias.

Tabla 5 Análisis 12/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
12 de mayo de 2025	Alrededor de las 12 del día, la presentadora Gaby Díaz se encuentra en el proceso de una entrevista con expertos, y le pregunta a uno de sus expertos, la cual es psicóloga, lo siguiente: "¿Cuáles pueden ser las señales de bullying o acoso?" También se transmiten algunos testimonios de padres los cuales sus hijos sufrieron de acoso escolar, también se encuentran otros expertos allí. Como un experto en instituciones educativas, por ejemplo, y se mencionan las cosas que se pueden hacer para evitar el bullying y como es necesario también darle charlas a los profesores para frenar un problema como este, ya que, según la presentadora, también depende de ellos.	Bullying (acoso escolar, grupos de estudiantes afectados)	Crítico	El bullying se presenta como un problema serio que necesita ser abordado. Se habla de las señales que los padres deben vigilar y se ofrecen estrategias para combatirlo en las escuelas, como dar charlas a los profesores. Esto muestra que el programa está comprometido a ayudar a las familias y a crear un ambiente más seguro para los niños. No se refuerzan estereotipos negativos; al contrario, se fomenta una cultura de apoyo entre padres y educadores.

Tabla 6 Análisis 13/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
13 de mayo de 2025	La presentadora Gaby Diaz pregunta “¿Quién es Chloe?” a una de las dos competidoras que se enfrentan en la cocina, luego ella se emociona al explicar que es la única nieta mujer ya que sus hijos son varones, por lo tanto, la niña es muy especial para ella.	Estereotipos de género	Superficial con matices	Se refuerzan los estereotipos de género al mostrar a la mujer como sostén emocional, y de alguna manera la presentadora induce al llanto de la mujer al preguntarle por su miembro de la familia más importante de manera algo directa, ya que la pregunta automáticamente es ¿Quién es Chloe? Lo que da a entender que con anterioridad la presentadora sabía algo.

Tabla 7 Análisis 14/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
14 de mayo de 2025	En un sector de Guayaquil, Henry Bustamante, habla sobre una problemática, el acoso a las mujeres en transporte público. El presentador se encuentra en el lugar en donde pasó el hecho ya que es allí donde pasa el bus en el que pasó en un vídeo viralizado anteriormente, donde les hacen preguntas a las mujeres para saber sus opiniones y de posibles experiencias y muchos están de acuerdo que eso está mal. En eso se vuelve al espacio de las presentadoras donde dan pequeñas opiniones acerca de la situación, y la presentadora Dora West cuenta sobre una de sus experiencias con algo similar, aparte de mencionar que está de acuerdo en que se viralicen los videos de los abusadores para que ellos piensen muchas veces antes de volver a hacer algo así y exponerse.	Acoso hacia mujeres en lugares públicos	Hay un tratamiento mixto; crítico porque se aborda el problema desde múltiples ángulos testimoniales, experto implícito (presentador con experiencia personal) contexto social. Además, da voz a posibles afectadas y visibiliza el problema estructural. Aunque superficial ya que no se cuestiona la solución de viralizar agresores.	Refuerzos de estereotipos de género: De alguna manera las mujeres aparecen como víctimas pasivas y hay un sensacionalismo emocional, ya que se inició el contexto del vídeo con un caso viral como gancho sin profundizar luego en estadísticas o posibles políticas públicas.

Tabla 8 Análisis 15/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
15 de mayo de 2025	El episodio aborda el grave tema del abuso sexual en el ámbito educativo, un problema que afecta a niños y adolescentes en Ecuador. La presentadora Gaby Díaz inicia la discusión con datos estadísticos sobre casos de abuso en 2023, lo que establece un marco serio y relevante para el tema. La presencia de un máster en educación y una psicóloga aporta credibilidad además de un enfoque profesional al análisis del problema.	Abuso sexual en instituciones educativas	Crítico. Observación: Aunque se presenta información estadística y testimonios emotivos, la interacción con la psicóloga y el máster en educación, sugiere un intento de profundizar en la comprensión del problema.	Se presentan cifras alarmantes sobre el número de casos lo cual hace grave la situación. Hay un impacto emocional en menores también y se presenta un daño psicológico luego de estos casos. En contacto a su manera, hizo bien en darle visibilidad a esta problemática, ya que algunos de los padres mencionaron la dificultad que presentan para hablar del tema con sus hijos y buscar apoyo emocional. El programa fue un buen puente de comunicación para buscar una posible solución.

Tabla 9 Análisis 16/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
16 de mayo de 2025	La presentadora Gaby Díaz le pregunta a una de las participantes en el reality show “la mamá del seco”, que significan para ella esas lagrimas que se secó de los ojos al hablar ella de sus esposo, luego Fanny menciona que su esposo siempre ha sido su pilar fundamental a pesar de las circunstancias que ha vivido, y que a pesar de la enfermedad que tiene su esposo siempre ha sido un guerrero, luchador y que ve por sus hijos, luego la presentadora le pregunta por su mama, y Fanny comenta que ella también está enferma y que la mamá desde chiquita le decía a ella que la viera cocinar, debo destacar también que los presentadores en este tipo de ambientes suavizan más su voz y hablan lento por ratos.	Estereotipos de género	Superficial.	Hay una representación de expectativas sociales, ya que la forma en que se presentan las dinámicas familiares puede reforzar expectativas tradicionales sobre el papel de los hombres y las mujeres en la sociedad. Además, en la conversación se toca el impacto emocional y físico que la enfermedad tienen en las familias, lo que puede ser un tema delicado pero relevante.

Tabla 10 Análisis 19/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
19 de mayo de 2025	En este episodio, conocemos la historia de Yuli, una concursante del reality show "La Mamá del Seco". Ella proviene de la entrada de la 8, una de las zonas más peligrosas de Guayaquil. Yuli comparte su experiencia diaria de vender comida para ayudar a su familia, lo que refleja la realidad de muchas amas de casa en situaciones similares. Menciona que su casa actual es de madera ya que la anterior la perdió en un incendio y la vida tanto de su esposo y la de su hijo, corrían peligro. En la casa de Yuli el agua de la lluvia se filtra por el techo y su sueño es tener su propio negocio. Se presenta el lema de ella que es "Su fuerza no está en lo material si no en el amor de su familia". Luego sale uno de los presentadores, Diego Spotorno, que le dice que ella no tiene que sentirse avergonzada por su casa porque lo importantes es lo que ella está transmitiendo en el programa y dando lo que tiene que dar	Pobreza y vulnerabilidad	Crítico Observación: Se presenta una historia real con emociones genuinas. Se va más allá de la superficialidad y se profundiza en las luchas y los sueños de Yuli.	La inseguridad en su barrio es un tema recurrente que afecta la vida diaria de Yuli y su familia. Además, se muestran las condiciones de vida al describir el lugar donde vive y el problema de filtro de agua refleja la precariedad en la que viven muchas familias en Guayaquil.

Tabla 11 Análisis 20/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
20 de mayo de 2025	El programa empieza con Gaby Diaz presentando una problemática alarmante en una institución educativa de Quito: muchos estudiantes están llegando intoxicados al colegio. A través de testimonios de padres, se revela que algunos niños consumen gelatinas con alcohol y que hay personas extrañas vendiendo sustancias potencialmente peligrosas. Esto ha llevado a que autoridades de hospitales intervengan para atender a los alumnos afectados. La preocupación es palpable, y el tema se presenta con la seriedad que merece.	Drogas y alcohol en jóvenes	Crítico Observación: Se presentan testimonios reales y se discuten soluciones, además de la intervención de expertos aporta profundidad a la conversación y muestra la gravedad de la situación.	Intoxicación y salud estudiantil, falta de supervisión ya que se necesita mejorar el trabajo de los inspectores de las escuelas para prevenir estos incidentes además del desinterés familiar, ya que si bien los padres están preocupados hay ciertas familias que carecen de la falta de compromiso y seguimiento de las actividades escolares y comunicación con sus hijos.

Tabla 12 Análisis 21/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
21 de mayo de 2025	En este episodio, se introduce un nuevo presentador, Isaac Delgado, quien crea una dinámica de rivalidad con Jimar Vera, otro presentador reciente. La atmósfera se vuelve festiva y competitiva, con ciertos comentarios de burla y música animada. Jimar afirma que no solo le quitará la cocina a Isaac, sino que también se quedará con su puesto.	Rivalidad y competencia.	Superficial	Se busca mucho con esta situación la atención del público, los comentarios mencionados por los presentadores crean un tipo de tensión y show, posiblemente para generar rating.

Tabla 13 Análisis 22/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
22 de mayo de 2025	El episodio comienza con un emotivo video de Teresa Guerrero, una ex presentadora del programa "En Contacto", quien aparece en una sala de hospital conectada a una máquina mientras alguien le canta. Este inicio conmovedor establece el tono del programa, que se centra en el nuevo segmento "La Fuerza de una Estrella". Mariela Viteri, presentadora del segmento, habla sobre el impacto que la enfermedad de Teresa ha tenido en Ecuador, resaltando la angustia y preocupación de la gente. Ella menciona que es admirable que Teresa comparta su proceso de quimioterapia tras ser diagnosticada con cáncer. Mariela les pregunta a todas las presentadoras si de pronto ellas también han tenido problemas de salud, y al llegar al turno de Virginia Limongi, Mariela menciona que ella es alta, flaca y deportista y que si eso acaso tenía que ver con la producción a lo que ella prefiere evadir la pregunta mencionando que Mariela es así.	Salud (enfermedades graves) Estereotipos de género	Crítico Observación: Se aborda un tema serio con testimonio personales y discusión sobre la salud	La leve incomodidad de Virginia al no responderle a Mariela sobre su salud y relación con la producción sugiere que hay una presencia de estigmas relacionados con la imagen corporal y la salud en la industria del entretenimiento

Tabla 14 Análisis 23/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
23 de mayo de 2025	El episodio es presentado por Henry Bustamante en la sección Contacto en la Comunidad, donde se aborda una problemática alarmante: el aumento de robos a domicilio en Samanes 2. Este problema de inseguridad se agrava con el reciente robo a una vivienda y los incidentes previos de explosiones en otras casas de la misma área. Además, se menciona la entrega de panfletos de extorsión, lo que genera un clima de miedo y preocupación en la comunidad.	Inseguridad y Crimen organizado	Crítico con matices Observación: Si bien se presentan testimonios de los ciudadanos que están preocupados y se discute la situación de la seguridad pública, no hubo expertos	Inseguridad y criminalidad, debido al aumento de robos y extorsiones genera un ambiente de miedo en la comunidad

Tabla 15 Análisis 26/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
26 de mayo de 2025	Dora West presenta un episodio centrado en un tema educativo crítico: "Cómo identificar a un depredador sexual". A través de su papel como puente entre la audiencia y los expertos, Dora plantea preguntas relevantes para informar y proteger a los niños de situaciones de riesgo. Aunque no hay testimonios de víctimas, la conversación es profunda y se enfoca en la necesidad de educación y prevención junto a algunos expertos.	Identificación y prevención del abuso sexual infantil.	Crítico Observación: Aquí se aborda un problema serio que afecta la salud y la seguridad de los niños. Las opiniones de expertos y mención de protocolos de acción proporcionan una visión integral del asunto.	Muchos niños carecen de la educación necesaria para reconocer situaciones de riesgo, lo que los hace vulnerables. Se necesita aumentar la necesidad de vigilancia y preparación, además de que las instituciones educativas tengan protocolos claros para estos casos.

Tabla 16 Análisis 27/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
27 de mayo de 2025	En este episodio, se presenta mejor a Gabriela Guzmán y Dora West introduce el segmento mencionando el apodo de Gaby, "Gaby la tóxica". Esto establece un ambiente divertido y amigable desde el principio. Luego, se presenta un nuevo segmento con Dieter Hoffman y Leonardo Quezada, apodado "Lazito". A Lazito le censuran un par de veces, en cosas que decía ya que eran malas palabras. Al final la conversación gira en torno a temas como amantes, infidelidades y relaciones tóxicas, pero de una manera desenfadada y humorística.	Relaciones amorosas, infidelidad y relaciones tóxicas	Superficial	Hay un debate sobre la responsabilidad de los medios al tratar temas que pueden afectar emocionalmente a las personas. La línea entre el entretenimiento y la sensibilidad hacia problemas sociales es delgada.

Tabla 17 Análisis 28/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
28 de mayo de 2025	Virginia Limongi presenta un episodio centrado en la tendencia del relleno de labios, esto de mano con la opinión de expertos, mostrando un procedimiento en vivo con una paciente previamente anestesiada. Se utiliza ácido hialurónico, y un experto explica el proceso paso a paso. Virginia formula preguntas que permiten al doctor aclarar dudas sobre la seguridad y eficacia del procedimiento.	Salud estética	Superficial, si bien se da información sobre esta tendencia y se muestra cómo se realiza no hay una profundización en otros aspectos de ese procedimiento en mujeres, tampoco indagan otras cuestiones aparte del esteticismo	La falta de cierta información sobre los procedimientos estéticos puede llevar a que las personas busquen tratamientos en lugares no profesionales, podría poner en riesgo la salud de estas personas. Existe la posibilidad de una presión social, ya que la popularidad de los tratamientos puede generar presión para que las personas se sometan a procedimientos que quizás no deseen realmente

Tabla 18 Análisis 29/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
29 de mayo de 2025	Henry Bustamante presenta la sección En Contacto en la Comunidad, donde entrevista a una joven que frustró un robo en su local. Se muestran imágenes de la cámara de seguridad que documentan el momento en que ella y otra chica luchan contra un asaltante armado, logrando desarmarlo y ahuyentarlo.	Inseguridad	Superficial	Aunque la joven aparece de espaldas y su rostro no es visible, mostrar su espacio de trabajo puede ser riesgoso. Podría alentar a otros delincuentes a intentar nuevos ataques, poniendo en peligro a la chica y otros de su comunidad. La situación expone la creciente preocupación por la seguridad pública y la falta de protección adecuada para los ciudadanos

Tabla 19 Análisis 30/05/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
30 de mayo de 2025	En este episodio, Henry Bustamante entrevista a personas en un sector de guayaquil para preguntar si les alcanza el salario básico o no y si les alcanza para cubrir el costo de vida actual. Luego en estudios, la presentadora Gaby Díaz y Henry comparten sus experiencias sobre como manejan sus finanzas, tomando en cuenta las opiniones de los entrevistados ante el aumento de precios en pasajes, comida y servicios básicos	Costo de vida en Ecuador	Superficial Si bien hay una reflexión por parte de los presentadores y las entrevistas a la comunidad, no hay una opinión ni información por parte de expertos.	Los ciudadanos mencionan que los precios de productos y servicios han incrementado, lo que dificulta cubrir necesidades básicas. Aunque algunos mencionan que pueden ahorrar con organización, la mayoría de las personas no logra equilibrar sus gastos. Gaby Diaz señala que, a menudo mientras mayor es el ingreso más gastos ahí, esto reflejaría una cultura de consumo que puede exacerbar la situación financiera de las familias

Tabla 20 Análisis 02/06/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
2 de junio de 2025	Gaby Díaz presenta una charla con el abogado Alfonso Cedeño, aquí se centran sobre los derechos y obligaciones de los padres separados en relación con sus hijos. Durante la conversación se enfocan en como sobrellevar la situación familiar y cómo aplicar los trámites de visitas, resaltando la importancia de priorizar el bienestar de los niños.	Dinámica familiar después de la separación de los padres	Crítico Observación: Es crucial abordar estos temas con sensibilidad. La charla permite explorar diversas preguntas y respuestas, haciendo el tema más accesible y relevante para la audiencia.	Muchos padres pueden no estar de manera plena informados sobre sus derechos y los de sus hijos, lo que puede llevar conflictos y mal entendidos. Hay un impacto en los niños, ya sea por la falta de acuerdos claros sobre visitas y responsabilidades, esto puede afectar emocionalmente a los niños.

Tabla 21 Análisis 03/06/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
3 de junio de 2025	El episodio inicia con un video impactante sobre una inspección realizada por la ARCSA en un chifa, donde se encontraron cráneos de especies no reconocidas y otros animales, lo que llevó a que el local fuera apodado "el chifa del terror". Luego, Henry Bustamante entrevista a personas en Guayaquil sobre su experiencia comiendo en chifas, mientras se presentan más imágenes del lugar y luego se comparten opiniones de un experto en salud junto a información relevante sobre ciertas cuestiones de regulación de alimentos y enfermedades asociadas.	Seguridad alimentaria	Crítico Observación: Si bien se trató a profundidad el tema, ciertas opiniones pueden generar temas de discusión entre el público	Percepción cultura: El doctor entrevistado menciona que en otras culturas se consumen animales como perros o caballos, lo que puede ser polémico. Esta afirmación puede generar discusiones sobre la aceptación de diferentes practicas alimentarias.

Tabla 22 Análisis 04/06/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
4 de junio de 2025	El episodio comienza con un impactante video de una influencer brasileña que sufre un ataque de pánico mientras está suspendida en el aire en un parapente, lo que la lleva a quitarse el equipo y caer. Virginia Limongi profundiza en el tema con la ayuda de dos profesionales: el doctor Juan Felipe Calderón y la experta Dora West.	Salud mental	Crítico Observación: La conversación entre Virginia, el doctor y Dora permite explorar las diferentes dimensiones del problema, desde la perspectiva médica hasta la responsabilidad social.	El doctor Calderón señala que la capacitación previa no garantiza que una persona esté libre de ataques de pánico, lo que plantea preguntas sobre la preparación adecuada de quienes realizan actividades de aventura. La mención de que la influencer fue contratada por una agencia sugiere que hay una falta de responsabilidad en la selección de personas para estas actividades. La experta menciona que muchas personas participan en actividades de riesgo sin considerar las repercusiones. Esto puede llevar a un comportamiento imprudente que pone en peligro la salud de los individuos.

Tabla 23 Análisis 05/06/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
5 de junio de 2025	En este episodio, el artista ecuatoriano Johann Vera se presenta cantando una de sus canciones, la cual es especialmente significativa porque coincide con un partido de la selección nacional de fútbol. Al finalizar, comparte su emoción por una próxima colaboración con Cristian Chávez de RBD, destacando que este lanzamiento se enmarca en el mes del orgullo y sobre todo es significativo ya que anteriormente el cantante se ha declarado abiertamente homosexual.	Visibilidad y apoyo a la comunidad LGBTQ+	Superficial Observación: La forma en que Johann comparte su emoción y la reacción de los animadores contribuyen a crear un ambiente de apoyo y celebración de la diversidad. Hay una buena reacción a este grupo en este episodio, pero fuera de eso no se menciona nada más.	Por cuestiones de normas sociales, aunque no se expresaron comentarios negativos en el programa, el hecho de que la colaboración se mencione en el marco del mes del orgullo puede ser polémico en ciertos sectores de la sociedad ecuatoriana, donde las actitudes hacia la comunidad LGBTQ+ pueden variar. La ausencia de comentarios negativos refleja una posible apertura y aceptación en el medio, aunque no se puede dar por sentado que esto sea universalmente aceptado

Tabla 24 Análisis 06/06/2025

FECHA	CONTEXTO	TEMA ANALIZADO	TRATAMIENTO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
6 de junio de 2025	En este episodio, Henry Bustamante presenta el segmento En Contacto en la Comunidad, donde informa sobre las movilizaciones de motos en Ecuador. Se analizan las sanciones y obligaciones que deben cumplir los motociclistas, así como los requisitos para movilizarse sin inconvenientes.	Regulación de motocicletas en Ecuador	Crítico: Observación: Se presenta una participación de expertos y ciudadanos. Esto permite abordar preguntas y preocupaciones reales de la comunidad facilitando un dialogo constructivo.	A menudo los motociclistas pueden no estar completamente informados sobre las regulaciones vigentes, lo que puede llevar a malentendidos y sanciones innecesarias. La falta de conocimiento sobre las normas de tránsito y la importancia de la seguridad puede resultar en accidentes, lo que subraya la necesidad de campañas educativas sobre el uso responsable de las motocicletas. Las preguntas sobre motos normales y eléctricas indican la necesidad de una regulación clara que contemple las diferencias entre estos tipos de vehículos, así como sus respectivas normativas.

4.2.Discusión

4.2.1 Análisis e interpretación de resultados

En este apartado se expondrá la recopilación de los resultados sustentados en bases teóricas, la matriz de análisis, el grupo focal y las aportaciones que hicieron los expertos para este proyecto de investigación. De manera que los objetivos de la investigación puedan ser cumplidos, se realizaron varios pasos para poder lograrlo. Primero se hizo una revisión al marco teórico, esto con la finalidad de poder sentar bases de comprensión en torno a la muestra previamente escogida. Después se realizó la matriz de análisis, que comprende una tabla con distintos apartados a analizar en cada episodio emitido durante el tiempo establecido, esto permitió que se pudieran identificar diferentes temas en el programa además de su tratamiento y los problemas identificados. Para complementar, se llevaron a cabo entrevistas personales con expertos que tengan conocimiento sobre medios de comunicación, programas televisivos y por supuesto hayan tenido alguna experiencia en cuanto al manejo de programas en televisión, de esta manera se obtuvieron perspectivas profesionales que fueron de gran aporte para la investigación. No menos importante, la ejecución del grupo focal con las amas de casa que consumen televisión proporcionó valiosas reacciones y opiniones en cuanto a la visualización de los fragmentos seleccionados.

A continuación, se presentarán los resultados importantes obtenidos a través de la revisión de todos los recursos del proyecto, las investigaciones, respuestas de expertos, análisis de contenido y opiniones de las amas de casa.

4.2.2. Discursos predominantes en las representaciones de grupos vulnerables

El análisis del programa En Contacto revela una dualidad en los discursos presentados ya que existen tanto representaciones inclusivas como discriminatorias. En relación con los discursos predominantes, se observa que, aunque el programa aborda temas de acoso y violencia de género, su tratamiento a menudo carece de profundidad crítica. Las entrevistas realizadas a los periodistas Fernando Castilla y Gabriela Gálvez, enfatizan la necesidad de seriedad en la cobertura de estos temas, destacando que “la seriedad significa recurrir a fuentes confiables” (Entrevista personal, 2025). Es esta cuestión se presenta una falta de rigor que puede contribuir a la perpetuación de estereotipos ya que, como indican los estudios de Arenas y Azucena (2021), los contenidos que normalizan roles tradicionales afectan a la percepción de

los espectadores, limitando la participación de las audiencias jóvenes.

Las amas de casa entrevistadas también reflejan esta ambivalencia ya que, por un lado, las participantes valoraron positivamente el segmento que aborda el acoso en los transportes públicos. Por otro lado, expresaron su descontento con la representación de un atentado, en este caso el tipo de parodia que hicieron ante lo que se había vivido en las instalaciones de TC televisión en enero de 2024, calificándolo de burla y una falta de respeto hacia las víctimas. Esta inconsistencia en el tratamiento de temas sensibles resalta la necesidad de una mayor responsabilidad mediática. (Grupo focal, 20 de julio de 2025).

4.2.3 En Contacto y su forma de mantener a su público

En muchas ocasiones, En Contacto presenta una programación que puede ser tomada de mal gusto, es el manejo de “shows” ante el público. La opinión de la periodista Gabriela Gálvez, donde menciona que en el programa se llega a ver mucha burla y que eso puede llegar a ser innecesario, resuena con las observaciones del grupo focal, dónde se mencionó que los presentadores a menudo caen en la burla y el sensacionalismo, alejándose de un enfoque educativo y formativo. Como se vio por ejemplo en las discusiones de las amas de casa, respecto a uno de los fragmentos, que mostraba un segmento de moda, donde lo que se creía un desmayo de una de las mujeres presentadas, al final todo había sido un show. (Grupo focal, 20 de julio de 2025).

Además, según (Castilla, 2025) gran parte del público sabe que es lo que presenta el programa y ellos deciden consumir el contenido, porque eso es lo que les gusta y entretiene, independientemente si es algo que puede ser polémico para ciertas personas y que por supuesto, de alguna manera puede cambiar la perspectiva que tienen otras personas sobre el programa, ya que (Gabriela Gálvez, 2025) menciona que En Contacto parece dirigirse a diferentes tipos de públicos en base a los segmentos que presentan.

4.2.4. Falta de representación de grupos diversos

En Contacto a través de sus episodios mostraban constantemente una representación de las mujeres, a veces de forma positiva y otras de forma negativa, aunque esta última, sea de manera inconsciente, y con esto se refiere a los estereotipos de género que se pudieron encontrar en los análisis.

En el marco teórico, específicamente la Teoría del Cultivo, sugiere que la exposición constante a tales representaciones puede distorsionar la percepción de la realidad entre los espectadores, normalizando estos estereotipos negativos. Además, en el episodio del 5 de junio se mostró a Johann Vera, cantante declarado abiertamente homosexual, mencionó su emoción de colaborar con otro artista de su misma orientación, ya que sacarían juntos un tema por el mes del orgullo. Aunque no hubo malas reacciones y se mostró un buen ambiente por parte de los presentadores, En Contacto no ha dado la oportunidad de mostrar a estas personas y a su grupo, de manera más compleja. Esto se acopla con las observaciones de Vélez (2024), quien documentó que un alto porcentaje de las representaciones LGBTIQ+ en la televisión ecuatoriana son estereotipadas o secundarias. Aunque (Yong, 2025) mencionó que En Contacto sí es inclusivo, en realidad no lo es en todos los aspectos, la inclusividad a la que él se refiere y se muestra en los episodios analizados, es sobre la comunidad y sus experiencias temas como inseguridad social, economía, estudios y salud, entre algunas problemáticas sociales como abusos escolares, hacia las mujeres, pero más allá de eso, no.

4.2.5. Tratamiento superficial y crítico en temas sensibles

Respecto al tratamiento superficial de los temas sensibles, donde normalmente el programa muestra un tratamiento crítico, es decir, donde se muestra un lado periodístico con expertos, testimonios y soluciones, se enfrenta a críticas cuando presentan este tipo de temas con un enfoque superficial. Para esto, (Yong, 2025) argumenta que “no hay una fórmula específica de cómo hacer el periodismo” refiriéndose al programa. Con este argumento, queda en claro la necesidad de un análisis más profundo para estos temas, o también está la opción de considerar la perspectiva de utilizar únicamente tratamiento crítico para presentarlos. (Entrevista personal, 2 de agosto de 2025)

Esta afirmación se complementa con las opiniones del grupo focal sobre la falta de respeto en la presentación de estos temas, no en el sentido de un mal comportamiento directo, sino que se trata sobre el hecho de respetar considerarlos de manera seria ya que el programa pudiera quitarle la importancia que se merece. (Grupo focal, 20 de julio de 2025)

Además, el programa al aplicar un tratamiento superficial en ciertos temas sensibles que requieren de seriedad parece disminuir la complejidad de las narrativas

en favor de un entretenimiento simplista, lo que contradice los principios establecidos en la LOC 2013, sobre la responsabilidad de mostrar contenido de calidad y que sea constructivo.

4.2.6. Una inclinación hacia el rating seguro

Con las respuestas obtenidas del grupo focal luego de la visualización de los fragmentos escogidos, dos amas de casa, Karina Morán y Mariana Luna mencionan que la demostración de dos presentadores tratándose como rivales y casi que, llegándose a faltar el respeto, es con la finalidad de crear show y para tener más atención del público. (Grupo focal, 20 de julio de 2025). Esto se alinea con una de las respuestas del Periodista Fernando Castilla, “la televisión busca rating, busca vender” (Entrevista personal, 13 de julio de 2025).

Así mismo, Lourdes Velásquez, también hace énfasis en el aspecto del rating, al mencionar que “los presentadores a veces se quieren sobrepasar para salir adelante ellos” (Grupo focal, 20 de julio de 2025). Esto concuerda con otra de las respuestas del Periodista Fernando, él mencionó que en el programa “para conseguir un alto rating, son capaces de cualquier cosa”. Esto confirma que efectivamente el programa sí se inclina y mucho a un rating seguro para tener a los televidentes sintonizados ya que eso es lo que genera las ganancias.

4.3. Fundamentación de las preguntas de investigación

A partir del análisis a los 24 episodios durante el mes de mayo de 2025 y una revisión de las bases teóricas, se encontraron los siguientes resultados:

-La identificación de discursos en el programa es clave para entender cómo se construyen las realidades sociales. Según Hall (1997), los medios crean realidades a través de la representación o invisibilización de grupos.

-En los análisis realizados, se observó que en el episodio del día 7 de mayo, dónde el presentador Henry Bustamante decide entrevistar a un grupo de personas, entre estas personas mencionan a los extorsionadores como “venezolanos”, se observa un discurso xenófobo que generaliza y estigmatiza a esta comunidad, si bien no fue el presentador quien hizo estas opiniones como afirmación, la decisión de dejar los fragmentos de esas opiniones allí, porque pudieron haber dejado la opinión de una sola persona y no de las demás en el momento de la edición, alude a una falta de responsabilidad mediática por parte de la directiva del programa.

-A su vez, esto se alinea en cierta medida, con el enfoque de González (2020), que destaca cómo los programas matinales pueden influir en la construcción de imaginarios sociales. La presencia de discursos discriminatorios solo confirma la necesidad de tomar en cuenta lo que mencionan o muestran ya que debe haber una responsabilidad social.

-Los problemas en el análisis de temas sensibles, como la violencia de género, la diversidad, entre otros, son evidentes en ciertos análisis ya que por ejemplo en el capítulo del 8 de mayo, el enfoque en cómo se aborda el tema de la seguridad en el sector donde se encuentra el presentador Henry junto a oficiales en el lugar, la presentadora Gaby le pide a Henry que se acerque a pedir respuestas a algunos oficiales, y luego acompaña con la opinión “y lo pregunto por ti, ama de casa que estás preocupada por la seguridad del sector” haciendo alusión a que solo las amas de casa están preocupadas por la inseguridad de ese sector o que son su único público televidente, además de reforzar estereotipos de género al limitar la discusión a roles tradicionales.

-A este fenómeno se lo puede relacionar con la teoría del cultivo (Gerbner, 1998), que sugiere que la repetición de narrativas simplistas puede distorsionar la percepción de la realidad.

-En Contacto muestra un tratamiento variado entre episodios, varían de un tratamiento superficial y crítico. Cuando se refiere al tratamiento superficial, es tal el significado de la palabra, hay un enfoque general en los temas y en muchas ocasiones solo se complementan con las opiniones de los presentadores.

-Por otro lado, cuando se habla del tratamiento crítico, ya hay una investigación detallada, con mucha información sobre el tema y sobre todo a profundidad, se presentan expertos y abordan los temas en una dinámica correcta que es donde los presentadores del programa funcionan como un puente para proporcionar la información de los expertos.

En el programa también se observó, que ciertas veces, los presentadores negocian o resisten los estereotipos en temas polémicos, por ejemplo en el capítulo del 22 de mayo, con Mariela Viteri mientras se hablaba sobre enfermedades, ya que anteriormente habían hablado de la ex presentadora de televisión y deportista María Teresa Guerrero y su lucha contra el cáncer, Mariela decide preguntarle a las presentadoras del programa si de pronto ellas han tenido también problemas de salud, y al llegar al turno de Virginia Limongi, Mariela menciona que Virginia es alta, flaca,

deportista y que si eso acaso tenía que ver con la producción, a lo que ella prefiere evadir la pregunta entre risas, mencionando con sutileza “Mariela siempre es así”.

4.3.1. Limitaciones del estudio

En la presente investigación, la limitación más significativa fue que hubo una limitación de recursos, ya que como se mencionó en la investigación, los programas matinales no son estudiados al mismo nivel que los programas como novelas, noticias o farándula, por ende, la búsqueda de fuentes fue bastante laboriosa.

Después, se presenta el sesgo en las entrevistas. A pesar de que los entrevistados fueron profesionales y objetivos en sus respuestas, en ciertas ocasiones evidenciaban sus posturas personales en las preguntas, y no buscaban un lado equilibrado en la información proporcionada, aun así, hay que tomar en cuenta que las respuestas no se vieron afectadas por este sesgo

Otra cuestión, también fue la presencia de historias personales mencionadas por los entrevistados, que, si bien las experiencias eran interesantes y valiosas, no estaban relacionadas de manera directa con los objetivos de la investigación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones de la investigación

El matinal En Contacto tiende a reforzar estereotipos de género y roles tradicionales, especialmente, en el tratamiento de temas relacionados con la familia y la salud.

En ocasiones, se presentan temas sensibles, sobre todo sociales, de manera superficial, optando por narrativas emotivas, recursos melodramáticos, exagerados, y sensibles, exacerbando el sensacionalismo y contado con solo con la opinión de los presentadores como complemento. Esto podría trivializar las realidades sociales, por lo tanto, se evidencia una percepción distorsionada entre la audiencia sobre las problemáticas que se discuten.

La representación de minorías, grupos como la comunidad LGBTQ+, afrodescendientes e indígenas, es limitada, por ende, se invisibiliza una variedad de experiencias. Esto perpetuaría las desigualdades y reduce la capacidad del programa para generar una discusión plural, inclusiva e igualitaria de temas diversos.

Recomendaciones

Es fundamental que En Contacto desarrolle un enfoque crítico en su cobertura a los temas sensibles, y que se aborde únicamente de esa manera, ya que hacerlo de manera superficial, puede afectar en la percepción de la realidad de los televidentes.

Establecer un sistema de monitoreo y evaluación de los contenidos del programa, que permita identificar patrones y áreas de mejora en cuanto a la representación de los temas sensibles y la inclusión de grupos vulnerables.

El programa debería colaborar con organismos reguladores para asegurar que su contenido cumpla con las normativas establecidas en la Ley Orgánica de Comunicación 2013 y la Constitución ecuatoriana 2008. Esto promovería un contenido que no solo entretenga, sino que también eduque e informe, porque ya lo hacen, pero que sea de manera constructiva.

REFERENCIAS

- Arenas, D., & Azucena, C. (2021). *Los estereotipos de género y sus limitaciones en el ejercicio de la participación de la infancia en la escuela*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44066178006>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008).
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Briones, C. (2022). *Evolución de la TV local en Ecuador del siglo XX a la actualidad*. <https://bibliotecautpl.utpl.edu.ec/cgi-bin/abnetclwo/OpbbfDAN1fZE6Upj0r8OLJive6U?ACC=161>
- Bueno, I. (2021). *Análisis de la estructura de los programas televisivos matinales en el Ecuador*. <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9810/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000381.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chiquimarca, D., & Minchala, J. (2024). *Observatorio Ciudadano de la Comunicación: Estereotipos, roles y atributos de género en la publicidad en Azogues-Ecuador*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9370042>
- Coello, K. (septiembre de 2020).
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15735/1/T-UCSG-PRE-ART-IPDA-139.pdf>
- Dijk, T. V. (2000). *Ideology and Discourse: A multidisciplinary introduction*. Academia Edu:
https://www.academia.edu/32338667/Ideology_and_discourse_A_Multidisciplinary_Introduction
- Dijk, V. (2016). *Análisis Crítico del Discurso*. Revista Austral de Ciencias Sociales:
<https://www.redalyc.org/pdf/459/45955901010.pdf>
- El Comercio. (27 de septiembre de 2013). *El Comercio*.
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/tele/1/cafe-tv-es-la-revista-familiar-de-los-sabados>
- El Comercio. (2 de mayo de 2016). *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/tendencias/entretenimiento/clubdelmanana-rts-aniversario-television-ecuador/>
- El Telegrafo. (2013). <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/tele/1/al-son-de-un-nuevo-dia-es-el-nuevo-proyecto-de-gamatv#:~:text=Entre%20ellos%20est%C3%A1%20el%20ambate%C3%B1o>

,muy%20conversona%E2%80%9D%2C%20dijo%20Mena.&text='Al%20son
%20de%20un%20nuevo%20d%C3%ADa'%20se%20tra

El Universo. (2010). *El Universo*.

[https://www.eluniverso.com/2010/02/01/1/1421/estrena-de-casa-casa-nuevo-
espacio-matutino-tc-television.html?src=web](https://www.eluniverso.com/2010/02/01/1/1421/estrena-de-casa-casa-nuevo-espacio-matutino-tc-television.html?src=web)

Espinosa, A. (2020). *Facebook*.

[https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=3503845046301764&id=10
0021421076216&rdid=WHt0IbydI586xWaV#](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=3503845046301764&id=100021421076216&rdid=WHt0IbydI586xWaV#)

Flick, U. (2009). *An Introduction to qualitative research*. Sage Publications:

[https://introcomunicareinterpersonal.wordpress.com/wp-
content/uploads/2016/03/uwe-flick-2009_an-introduction-to-qualitative-
research-the-episodic-interview.pdf](https://introcomunicareinterpersonal.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/03/uwe-flick-2009_an-introduction-to-qualitative-research-the-episodic-interview.pdf)

Gerbner, G. (1998). *Cultivation Analysis: An Overview*. Mass Communication &
Society : <https://cultivationanalysisrtvf173.pbworks.com/f/GerbnerJS.pdf>

González, A. M. (2020). *Propuestas de metodología de investigación sobre
estereotipos de género en los medios de comunicación. Casos prácticos*.
Sociedad Latina de Comunicación Social.

<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8987235>

González, J. (enero de 2001).

[https://www.researchgate.net/publication/261472233_El_paradigma_interpret
ativo_en_la_investigacion_social_y_educativa_Nuevas_respuestas_para_viej
os_interrogantes](https://www.researchgate.net/publication/261472233_El_paradigma_interpretativo_en_la_investigacion_social_y_educativa_Nuevas_respuestas_para_viejos_interrogantes)

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representation and signifying practices*.

Sage Publications:

[https://eclass.aueb.gr/modules/document/file.php/OIK260/S.Hall%2C%20Th
e%20work%20of%20Representation.pdf](https://eclass.aueb.gr/modules/document/file.php/OIK260/S.Hall%2C%20The%20work%20of%20Representation.pdf)

Koziner, N. (2013). *Revista Austral Comunicación*. Antecedentes y fundamentos de
la teoría del framing en comunicación:

<https://ojs.austral.edu.ar/index.php/australcomunicacion/article/view/53/49>

Krippendorff, K. (2013). *Content Analysis: An introduction to its methodology*. Sage

Publications: [https://web.stanford.edu/class/comm1a/readings/krippendorff-
ch1and4.pdf](https://web.stanford.edu/class/comm1a/readings/krippendorff-ch1and4.pdf)

Krueger, R., & Casey, M. (agosto de 2014). *Focus Groups A practical guide research*:

Sage Publications

- León, C. (2016). *La televisión ecuatoriana: pasado y presente*.
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660008.pdf>
- Ley Organica de Comunicación. (2013). https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- Lincoln, & Denzin. (2012). *Manual de investigación cualitativa*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=490631>
- Machala TV digital. (4 de mayo de 2020). *Machala TV digital*.
<https://www.facebook.com/Machalatelevision/posts/el-club-de-la-ma%C3%B1ana-sale-del-aireel-coronavirus-lleg%C3%B3-a-cambiar-la-vida-de-toda/582549315759641/>
- Media, K. I. (24 de noviembre de 2024). *Revista Zona Libre*.
<https://www.revistazonalibre.ec/2024/11/24/kantar-ibope-media-presenta-los-habitos-de-consumo-de-television-en-ecuador/>
- Ortiz, C. (2016). *La televisión ecuatoriana: pasado y presente*.
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660008.pdf>
- Ortiz, C., Madonado, C., & Barrazueta, P. (2019). Los programas farándula de producción nacional lideran el rating de la tv ecuatoriana
<https://core.ac.uk/download/pdf/232001731.pdf>
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2003). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psico didáctica*(14), 11.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Tornay, C. (13 de mayo de 2021). *Gender and media: contribuciones a una comunicación con perspectiva de género desde el feminismo y su influencia en las políticas de igualdad*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7989591>
- Torres, A., Veintimilla, D., Ankuash, K., & Cuzco, B. (2023). *El discurso de odio en los medios de Ecuador*. Editorial Universitaria Abya-Yala.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17163/abyaups.31>
- Vélez, A. (2024). *Representación de la comunidad LGBTIQ+ en las series de televisión ecuatoriana*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25029/od.2024.419.26>

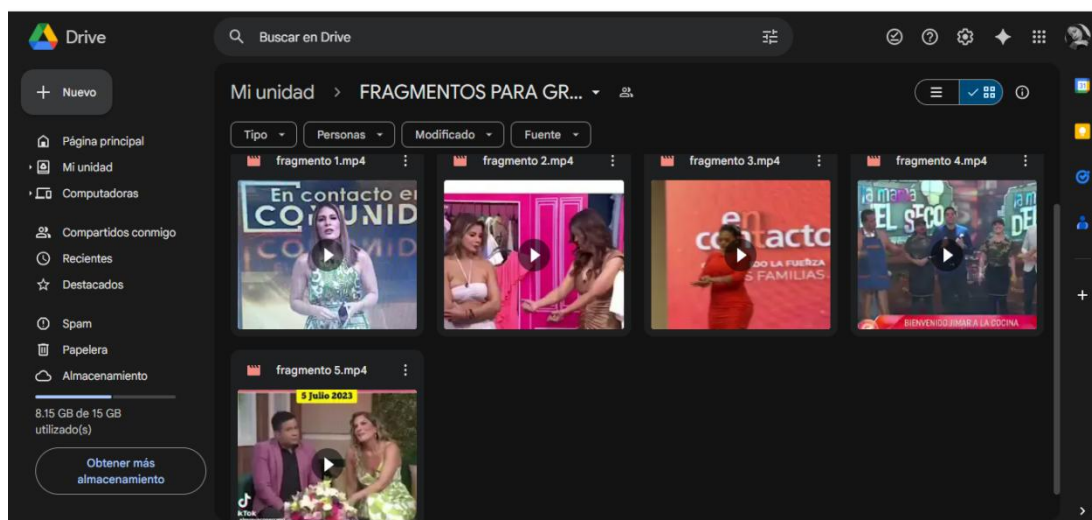
ANEXOS

Diseño de Investigación

[illegible]

	6 mas de casa	Focal	Fragmentos recopilados de En Contacto	
Proponer recomendaciones basadas en los hallazgos obtenidos por parte de los expertos	1 investigador y periodista 1 periodista especializada en docencia 1 periodista y director de programas	Entrevista semiestructurada	Guion de entrevista	Análisis detallado e interpretativo de los datos para elaborar las recomendaciones

Evidencia de fragmentos usados para el grupo focal



Entrevistas a profundidad

Entrevista a Periodista Fernando Castilla, 13 de julio de 2025

¿Qué estrategias considera que son efectivas o ineficaces en el tratamiento de temas sensibles en la televisión ecuatoriana?

Para tratar temas sensibles en la televisión, hay un requisito indispensable: la seriedad. Y esa seriedad significa recurrir a fuentes confiables, confirmadas y veraces que sean capaces de garantizar que los datos que uses en tu nota sean reales, auténticos y definitivos. Del mismo modo, una nota puede perder todo tipo de seriedad, impacto y precisión si recurres a datos que no son confiables y reales. Se convierte en una información totalmente ineficaz.

Desde su experiencia profesional, ¿cuáles considera que son los efectos que la audiencia podría experimentar al exponerse al uso de lenguaje e imágenes estereotipadas en programas matinales como En Contacto?

Hablando con total sinceridad, hay programas de televisión que van dirigidos a cierto público, que los consideran informales. En el momento que sabes a qué público vas dirigido y sabes cuál es el objetivo, que en el caso de En Contacto es entretener, entonces todo recurso es válido. No se lo puede considerar un programa serio porque no lo es. Por tanto, el público que lo ve sabe a qué atenerse, sabe que es un programa no serio.

¿Qué buenas prácticas de otros medios o países podrías aplicarse a En Contacto para que puedan mejorar su enfoque?

Si estás hablando de En Contacto, estás hablando de un programa que tiene un concepto muy claro: la informalidad. Entonces nada de lo que hagas va a cambiar su esencia. Lo puedes revestir ligeramente, darle una mano de pintura apenas, pero el concepto ya fue definido. Es un programa informal y la gente lo va a percibir siempre como un programa informal, nada serio. Entonces nada de lo que hagas va a poder cambiar esa visión que tienes de ese programa.

Desde su perspectiva, ¿qué responsabilidad tienen los programas de televisión en la promoción de una ciudadanía inclusiva y respetuosa de los derechos humanos?

La televisión busca rating, busca vender. Venta es garantía de éxito; no siempre la calidad, la seriedad, la veracidad. Muchos programas, por no decir la mayoría, si hay unos cuantos que apuntan a la seriedad, la mayoría apuntan al rating. Y para conseguir un alto rating, son capaces de cualquier cosa. Entonces antes de lanzar un programa tienes que pensar a dónde quieres llegar: ¿quieres llegar al rating o quieres llegar a la excelencia? Son dos caminos, por lo general, al menos en este país, muy distanciados. Inclusión: tienes que ser un programa serio que analice temáticas serias. Quieres chabacanería, quieres rating, quieres grito, quieres baile; tienes algunos programas de la mañana con esos elementos.

Entrevista a Periodista y Docente Gaby Gálvez, 23 de julio de 2025

Además de la estrategia de tratamiento actual, superficial o crítico ¿qué otras aproximaciones o estrategias alternativas se podrían aplicar en el programa?

Una mala pregunta genera una mala respuesta. Es importante que quien pregunte domine el arte de la comunicación para obtener respuestas valiosas. Si haces preguntas tontas o sin fundamento, el entrevistado se va a desconectar o te seguirá la corriente sin profundizar. Detrás de un programa hay una producción que decide qué temas tratar, a qué expertos invitar y qué animadores contratar. Habría que ver el rating y su target. Deberíamos hablar con Betty Mata, la productora, para saber a dónde quieren llegar. Quizás apuntan al público popular que busca divertirse a esa hora mientras hace labores domésticas. O tal vez esta estrategia de diversión responde a lo catastrófico de los noticieros matutinos. Después de escuchar las noticias, la gente se siente abrumada por la realidad del país. Quizás buscan alegrar a las personas tras ese impacto. Pero repito, habría que preguntarles directamente a los productores del programa a dónde quieren llegar.

Desde su experiencia profesional, ¿cuáles considera que son los efectos que la audiencia podría experimentar al exponerse al uso de lenguaje e imágenes estereotipadas en programas matinales como En Contacto?

Tú como periodista, en cualquier espacio que estés, tienes que respetar al otro. Tienes que respetar razas, colores de piel e ideologías. Aunque no te guste, tienes que respetar las posiciones del otro, porque uno no va a entrevistar siempre a gente que esté de acuerdo con uno. Si estoy como persona en una conversación normal, lo hago, pero como comunicadora, no. Yo no impongo mi opinión.

Hay mucha burla también en los programas. Entre ellos, cuando conversan, denigran al compañero, con comentarios como por ser gay o por otras razones. Tampoco deben denigrar o hacerse este tipo de bromas, porque están irrespetando a un colectivo. Todos somos personas, blancas, negras, afroecuatorianas, como queramos. No podemos minimizar a los demás porque no nos parezca lo que dicen o porque no nos guste cómo actúan. Entonces, yo como profesional pienso que hay que respetar a todos, escuchar a todos. Para eso están las preguntas. Y el público, cuando tú haces buenas preguntas

sobre temas difíciles, es el que se da cuenta dónde está la razón, quién tiene la razón y quién no. Pero tú no puedes declarar que tu entrevistado es malo. Uno escucha y se da cuenta si la persona actuó mal, pero tú no puedes ser juez. Como comunicador, eres un puente, nada más. Un puente bien entrenado, fuerte, entre el público y quien emite el mensaje. Nadie te ha dicho que como comunicador o animador de televisión debas ser juez de los demás. Entonces, cuando se ponen a jugar con sus entrevistados o a molestarlos entre ellos con comentarios machistas, o si se burlan de las mujeres, o comentarios homofóbicos, que son los que yo he escuchado, están cometiendo un error y están mal educando a quienes los escuchan, a los jovencitos. Supongamos que los adolescentes sean su público. El adolescente se forma mucho de lo que escucha en los medios, de lo que ve. Entonces, no son ejemplos apropiados. Siempre hay que tener mucho cuidado, a cualquier nivel, para no irrespetar al otro.

¿Qué buenas prácticas de otros medios o países podrían aplicarse a En Contacto para que puedan mejorar su enfoque?

Mira, yo veo mucha Televisión Española, y en el canal de televisión española hay un programa que me gusta. Eso lo dan en la tarde, que se llama Y ahora Sonsoles. Es el nombre de la animadora principal, Sonsoles Onega, así se llama, inclusive escribió un libro. Es un programa un poco parecido a En Contacto, donde se reúnen varios animadores. ¿Qué podría ser un ejemplo para esto de acá? Porque, por ejemplo, en España tienen muy divididos los programas. ¿Entonces, qué pasa en España? El programa matutino te va a hablar de entrevistas de temas de actualidad, de reportajes, de cocina, de que si la cantante Mirella Cesa sacó un nuevo disco, pero la va a entrevistar, no la va a hacer cantar, porque en la noche en España hay programas de farándula donde ahí sí te canta el cantante. A lo mejor no se debería hacer esta mezcla tan extraña de En Contacto: de los chicos que cantan, que las mujeres que bailan, en la entrevista al médico, el segmento de cocina, el segmento de moda, luego otra vez, el chico que baila, la chica que baila con poca ropa, el concurso del seco de chivo más rico. O sea, es como una mezcla de temas para diez tipos de públicos.

Ya entonces uno dice: a ver, no, decídanse. ¿Para quién es este programa? ¿Para qué persona? No puede ser que un programa sea para todos. No puede, porque el programa que ve tu mamá y tu papá es uno, el que ves tú es otro. O sea, en el mundo de la comunicación, los temas se clasifican por target, es decir, por grupo, por blancos de público.

Entonces me parece que En Contacto debe centrarse más en quién es su público y que se decidan: ¿vamos a hacer un programa informativo, un programa que te va a acompañar durante la mañana, o un programa que te va a enseñar a hacer cosas buenas, o va a ser un programa que te va a enseñar a bailar o te va a enseñar a la señorita con poca ropa? Porque a veces también he visto y se visten inapropiadamente. Ya, yo no soy ninguna curuchupa; no es que esté criticando eso, pero digo: ¿por qué tengo que ver a una señorita con super escote o en poca ropa? También estaba esta chica, se me olvidan los nombres, pero bueno, hay una señorita con poca ropa.

En Contacto es un híbrido, son demasiadas cosas a la vez para demasiados públicos, esa es mi opinión. Entonces, tal vez siguiendo los programas españoles les iría mejor, porque España también es un país donde les gusta mucho la farándula. El chisme local no es muy grande, entonces es muy difícil hacer un programa también que te ponga mucha farándula, porque somos un país pequeño y donde no hay demasiados buenos artistas; entonces es un problema, pero sí, hay ejemplos a seguir que son mejores, entonces ya es cuestión de ellos.

Si usted fuera parte de la directiva del programa, ¿cuál sería el primer cambio que haría para mejorar el programa en general, no solo para los presentadores, sino también para todo lo que se va a presentar?

Yo haría una revisión de los animadores, sinceramente. Pienso que la fortaleza que tenía el programa En Contacto ni siquiera son los temas de ahora. La fortaleza eran las personas que animaban: eran queridas, respetadas, con experiencia y conocimiento. Segundo, haría un estudio de mi público: ¿qué quiere este público? Quizá también recortaría el horario. Son tres horas, entonces, tal vez reduciría a dos horas para concentrarme en temas de calidad, porque a veces, al estirar y cubrir todo el tiempo en pantalla, terminas rellenando con contenido poco interesante.

De vez en cuando sí organizaría un concurso de cocina como los que hacen, no digo que no sean simpáticos, u ocasionalmente un concurso musical. También he visto algunos donde las cantantes estaban destempladas, desafinadas, horribles; de vez en cuando, te digo que lo he visto. En resumen, eso haría: revisaría a los animadores y buscaría otras personas, reevaluaría los temas y acortaría el tiempo en pantalla; reduciría las tres horas a quizá solo dos. Esas serían mis sugerencias.

Entrevista a Periodista y director de programa William Yong, 02 de agosto de 2025

¿Qué percepción tiene sobre cómo En Contacto maneja los temas de discriminación y diversidad?

Yo creo que En Contacto analiza contenidos que tienen mucha relación con la comunidad. Se acoge mucho lo que está pasando en las calles; es una especie de medición del día a día de lo que ocurre, como se dice coloquialmente, en las personas de a pie, en el común ciudadano. Y creo que ese tipo de tratamiento permite tener un mayor vínculo con la comunidad, estar mucho más cerca, y a través de estos contenidos conectar con la gente, que las personas se sientan parte del contenido, que se sientan tomadas en cuenta en estos programas. Entonces, yo creo que el giro que le está dando En Contacto al tratamiento de sus temas va de la mano con lo que la comunidad siente, y reflejar eso a través de una pantalla, contar esas historias más cercanas a la comunidad, yo creo que ese es un tratamiento oportuno, es un tratamiento adecuado. Un tratamiento que, al final del día, por ser un magazín, no puedes dedicarle todo el tema para desarrollarlo de una mejor forma, pero por el formato del programa, no. Pero yo creo que lo que aborda en estos temas, mucho más comunitarios, creo que son saludables para nuestra sociedad.

¿Qué estrategias considera que son efectivas o ineficaces en el tratamiento de temas sensibles en la televisión ecuatoriana?

No hay una fórmula específica de cómo hacer el periodismo, pero sí hay parámetros que te permiten orientar el tratamiento de un tema: dependiendo del formato, dependiendo del concepto, del programa, de la franja horaria, de en qué ciudad lo estás emitiendo, dependiendo a qué público estás dirigido. Hay muchos factores; por eso la fórmula siempre tiene que ser adecuada a esos factores. Pero para contar temas sensibles que tienen que ver con discriminación, como me preguntabas inicialmente, yo creo que aquí, cuando tratas temas humanos desde ese lado, apelando a lo sensible, a la emoción, a la generación de sentimientos desde el contenido que proyectas, siempre es importante que, al final de eso, tengas una conclusión o un aporte al tema. No basta con que los comunicadores expongamos un tema si no que, al final del día, tengamos allí recolecciones, conclusiones, aportes. Por ejemplo, si vas a tratar algún tema de discriminación, un tema de grupos vulnerables, o un tema de minorías,

o un tema muy sensible de violencia, etcétera: si tienes ahí, además del comentario del comunicador o del talento de pantalla, si tienes un especialista invitado para que dé un punto de vista, o tienes dos de ramas distintas, de tendencias distintas, además de eso, vas y haces una micro nota y tienes un contacto con la gente en una encuesta de lo que también opina; te vas a la comunidad, al barrio o al grupo afectado en el tema que estás tratando, y también tienes un punto de vista allí, mientras más puntos de vista de los elementos involucrados en ese tema que estás tratando, es mejor. Porque te permite a ti tener una visión un poco más amplia del tema, escuchar opiniones diversas, distintas, para discrepar o para coincidir.

Desde su perspectiva, ¿cómo considera al equipo de trabajo de En Contacto?

Yo creo que el staff que se ha formado en el programa En Contacto, por cierto, En Contacto es una revista, un magazín; no es un programa de investigación, sino que es un programa para entretener que sigue los pilares de la comunicación. Yo creo que el staff que han elegido y los que hacen En Contacto, tiene las características particulares individuales que hacen una fusión ideal. Hacen clic, hacen match para lo que el equipo de producción y dirección tiene en mente. O sea, yo creo que es el personal idóneo para los temas que se tratan a diario en el programa, que son diversos: hablan de salud, de nutrición, de gastronomía, de deporte, de farándula, de temas sociales, temas ecológicos. O sea, yo creo que el equipo que está allí es el idóneo.

¿Cómo considera el rol del periodista en la promoción de una narrativa más inclusiva y respetuosa en programas como En Contacto?

Todos los programas tienen su equipo de producción, y en ese staff están quienes se encargan del contenido diario. Ellos son los que ponen en blanco y negro las ideas que se van a tratar, los temas que se van a tratar; los ancores o presentadores son los que llevan a escena lo que está puesto en el libreto, en el guion en blanco y negro, y cómo abordan esos temas cada uno desde su punto de vista.

Lo que nosotros, como periodistas, debemos aportar en una narrativa más inclusiva desde todos los aspectos y con nuestros comentarios al aire, internamente, con los trabajos de producción, con las propuestas que se hagan de hacer temas vinculados a X, Y o Z tema que llamen a la inclusión.

Además, como en algún momento lo dijimos en las primeras preguntas, es parte de nuestra responsabilidad social con la comunidad el abordar temas de inclusión, y cada vez hacer que existan más espacios de análisis, de debate, de exposición de temas que hablen de la inclusión, o temas que te lleven a la inclusión.

Porque una cosa es hablar de un tema sobre inclusión de comunidad LGBTIQ+, inclusión de este grupo en plazas laborales, pero otra cosa es hablar de la comunidad y su desarrollo, su presencia en Guayaquil, sin decir que lo incluya. No, no voy a hablar de inclusión, voy a hablar del grupo, pero hablar de ese tema. Entonces, yo creo que cada vez que hay espacios y que los periodistas abramos espacios en el programa En Contacto para tratar estos temas, que se lo hace, yo creo que ese es el camino. Por ahí va el tema: no solo de las minorías, no solo de los afrodescendientes, claro, no solo de los discapacitados, no solo de las mujeres, sino que en general, de cómo los ancianos, la tercera edad, también aportan en la economía de una sociedad; de cómo los niños aportan desde los estudios para mejorar un país. O sea, todos estos temas, al final del día, que incluyen a los diferentes actores en la sociedad, son inclusivos.

Grupo Focal

20 de julio de 2025

Participantes:

Alexandra Barcia Mera

Karina Moran

Martha Barcia

Lourdes Velásquez

Mariana Luna

Roxana Herrera

Opiniones y reacciones por parte de las amas de casa ante los fragmentos escogidos para su visualización

Primer fragmento: Henry Bustamante hace entrevistas a mujeres en un sector de guayaquil y se aborda sobre la problemática del acoso a mujeres en los transportes públicos.

Alexandra Barcia M: Pienso yo que debemos estar informadas, porque igual somos personas vulnerables que en cualquier momento nos puede pasar o no, o nos pasa, o muchas veces nos quedamos calladas y no lo decimos. Y por medio de este programa o que hacen estos reportajes podemos estar informadas. Pero es bueno, lo veo como una prevención. Es mi opinión.

Karina Morán: Sí, es bueno que el programa nos enseñe lo que está pasando a nivel nacional, lo que siempre se ha vivido, que es el acoso y el respeto a las mujeres, tanto a las mujeres como a los hombres. Y sí, sí es bueno el programa porque así podemos cuidarnos y cuidar a nuestros hijos. Sí, me parece bien que el programa, que es un programa para la comunidad, presente y nos tengan informados por medio de ellos.

Martha Barcia Mera: Creo que está bien porque la mayoría también son estudiantes las chicas que van y a veces deben prevenirse, bueno, también, y tienen que cuidarse de esos tipos de acciones que hay, sobre todo entre nosotras, entre las mujeres.

Lourdes Velásquez: Bueno, yo también digo lo mismo, que están bien esas informaciones que dan, porque como estamos en este tiempo tan malo, y es verdad, como a veces tenemos que nosotros estar el colectivo vamos muy apretado, hay personas que son demasiado morbosas y creo que está bien que nos informen sobre estas cosas. Es lo que yo puedo decir.

Mariana Dolis Luna Arteaga: A mí me parece muy bien, la verdad que En Contacto no solo sea un programa de farándula ni de otras cosas del hogar, pues no, sino que también informan acerca de lo que está pasando en las situaciones que se vive en los buses y acerca de cómo uno puede tener esa prevención y también cuidarse, pues no. Pero está muy bien, está muy bien que sea un programa completo y que nos informe acerca de todo.

Roxana Herrera: Me parece bien que Contacto haga su labor periodística de que mantengan informado cada día para así prevenir. Soy yo que anda en bus todos los días, trato de luchar para evitar eso de que alguien se me esté acercando. Pero está muy bien lo que hace para ayudar a la ciudadanía.

Segundo fragmento: Para hacer diversos los fragmentos, se presenta también una situación algo problemática por parte de En Contacto, para que haya un equilibrio y se observen tanto cosas positivas como no tan positivas del programa y no inclinarse a un lado. Se trata de la representación que hizo el programa a la situación del atentado hacia los espacios de TC.

Alexandra Barcia M: Bueno, en mi opinión lo veo mal, es como una especie de una burla porque lo que pasó ese atentado fue real. Personas que sufrieron que aún tienen secuelas de lo que vivieron en ese momento. Entonces ahí pienso yo que como programa fallaron, fallaron. Es mi opinión.

Karina Morán: Comparto con la señora Alexandra. Estuvo muy mal de que hayan hecho esa parodia porque fue una situación que el país lo vivió, lo sintió y fue algo que en realidad no estuvo bien. Entonces, lo que pasó no fue un juego y ahí sí ellos hicieron mal. Esa es mi opinión.

Martha Barcia Mera: Estoy de acuerdo con la señora Karina, con Alexandra.

No debieron haber hecho eso porque en verdad es lo que en ese momento estábamos viendo, todos estábamos pasando por ese momento.

Lourdes Velásquez: También comparto la misma idea de Alexandra, la señora Karina y de Marta, porque no debieron hacer eso. Muchas personas han quedado traumatizadas con lo que pasó, y como dijo Alexandra, fue algo real. Entonces, no deben de coger ese tema para hacer una parodia o para hacer una burla ante el pueblo. Esa es mi opinión.

Mariana Dolis Luna Arteaga: Yo también estoy de acuerdo con las anteriores chicas. Que sí estuvo mal burlarse de algo que fue un crimen, prácticamente. No estuvo bien y pues eso creo que debería de hasta cierto punto ser penado o demandado porque no, no estuvo bien. O sea, fuera de lugar totalmente.

Roxana Herrera: Eso me parece una falta de respeto porque se estaban burlando de algo que pasaron muchas personas, que hubo un momento de miedo que hasta yo lo pasé. Justo a mí me encontró en mi trabajo y tuvimos que salir corriendo de ahí y no podíamos coger bus, carro. Es una pena para poder llegar ese día a mi casa. Sí, a mí me parece mal que el canal haga burla o un show. Es falta de respeto. El canal 10, debería de hacer una demanda por todo lo que ellos pasaron y ellos están haciendo algo en un chiste.

Tercer fragmento: La presentadora Gaby Díaz da una opinión, aunque anteriormente menciona que tomaba toda la responsabilidad por lo que iba a decir. Luego menciona acerca de cómo muchas personas que salen a robar lo hacen porque tienen la necesidad de hacerlo y no tienen que llevar para sustentar a sus familias.

Alexandra Barcia M: Bueno, mi opinión como madre y que tengo mi hija, yo pienso yo que la educación viene de casa, eso es primero. Pero con respecto a lo que la presentadora dijo, pienso yo, bueno, dijo ella que son sus palabras y todo, pero no, no debió haberlo dicho así porque van a de pronto van a pensar que si van a robar o van a hacer algo es porque dicen: porque mi papá no tiene trabajo o porque mi hijo

necesita comer y por eso robé. O sea, es como que le estemos dando pauta a la delincuencia.

Karina Morán: Bueno, mi opinión es que estuvo mal ella en decir así porque nada justifica coger y llevarse algo que no es de uno por más que uno tenga que alimentar a sus hijos, ¿no? Pero no es necesario eso, porque primero hay varias cosas para hacer, qué sé yo, hasta incluso pedir una ayuda, pero no coger y salir a robar porque eso no estaría bien.

Martha Barcia Mera: Ella no debió decir lo que dijo, no. Que hay varias formas de conseguir, aunque sea vender caramelo o, qué sé yo, otra forma. Porque no, no es de ir y por mucho desesperado que estés, vas a ir a robar.

Lourdes Velásquez: Bueno, también digo lo mismo, comparto con las demás personas porque es grave que le demos hincapié a que, porque los hijos no tengan que comer, yo voy a robar. No, ni matar, porque hay bastante medio como ganarse un real decentemente. Entonces no hay una excusa para decir eso, que sí, que por la desesperación. No concuerdo con esa opinión que dio Gaby Díaz.

Mariana Dolis Luna Arteaga: Para mí, sinceramente, tampoco estuvo bien la opinión de ella, porque, así como ella lo dice, es verdad, todos tenemos necesidades, todos pasamos momentos difíciles en la economía, sobre todo tiene que ver mucho porque en sí la economía del país generalmente está mal, no está como para muchas veces ni siquiera para tener la canasta básica. Pero, sin embargo, las personas que delinquen también nos quitan algo que nosotros con mucho esfuerzo adquirimos, y eso no está bien, porque así mismo uno hace sacrificios por obtener lo poquito que tiene. No es justo que ella diga esto, sabiendo que nosotros también tenemos ese derecho de tener nuestras cosas y poder ser libres prácticamente sin temor alguno, solo porque otras personas no tienen cómo comer ni nada y aun así les da derecho a robarnos.

Roxana Herrera: Me parece malo lo que ha dicho esta presentadora. Estoy de acuerdo que ahí ya está incitando la delincuencia. Y el delincuente va a salir a robar y va a decir: no tengo para dar a comer a mis hijos. Pero como dijo Martha que, aunque

sea que se vayan a vender caramelos, otras cosas, hay muchas maneras de poder conseguir dinero para por lo menos llevar a la casa.

Cuarto fragmento: Se presenta una sección de moda donde anteriormente alguna vez la señorita Cinthya Coppiano fue participe de recibir un cambio de imagen, y ella no reacciona bien antes una de las cosas que hace la modista con su ropa.

Alexandra Barcia M: A ver, mi opinión, yo recuerdo En Contacto de hace mucho tiempo con presentadores que tenían criterio hasta para dar una información o de pronto para ayudarnos a nosotros en nuestra ignorancia, un consejo, algo así. Pero ahora veo como muy vulgar y lo toman como al chiste, como a la broma, no me gusta porque hay presentadores que lo hacen de pronto para ganar más sintonía, no sé. Pero esta clase así de programas o de segmento no, no me gusta. Es como que se estuvieran burlando verdaderamente.

Karina Morán: Este episodio sí lo viví yo, incluso lo vi y fue algo, disculpando la palabra, bien bobo, bien tonto, porque hasta yo me asusté. Pensé que le había dado algo a esa pobre muchacha cuando se levanta y fue un chiste. Entonces fue una burla a nivel nacional.

Martha Barcia Mera: Yo tampoco estoy de acuerdo de lo que hizo ella, no. No debió haberse burlado de esa forma y puro show. Y es verdad, como dijo Alexandra anteriormente, En Contacto era un programa mayormente visto, era algo educativo, formativo. Pero ahora con todos estos conductores, hay unos que realmente se la pasan más burlando en el programa que en otra cosa.

Lourdes Velásquez: Bueno, mi opinión es que yo creo que antes en Contacto era bueno, un programa educativo, que te enseñaba muchas cosas. Como dijo Alexandra, eran otros actores, otros presentadores. En mi opinión, yo ya no lo veo, lo he dejado porque a veces hay mucha farándula, o sea, como que se quieren sobrepasar para salir adelante ellos.

Mariana Dolis Luna Arteaga: Bueno, yo el programa que salió de Contacto

sí lo vi en ese segmento. Es con Sofi, se llama la chica, la estilista de moda, que ella corta el vestido y todo. Y sí, o sea, es algo que sí, uno se queda como pensando porque por ejemplo si nos ponemos a analizar bien, la prenda quién sabe si ha sido de la chica que es Cinthya Coppiano, si ha sido verdaderamente de ella o no. Entonces sí es algo que la verdad, e incluso creo que a todos nos preocupó en ese momento, pero ya cuando ya se paró y todo era una broma, pues sí está mal, porque hacen burlas, hacen chistes. Y bueno, también tenemos que entender que es un show, que la gente es como que el morbo tiene a la gente atrás y pues eso es lo que ellos tienen que hacer para ganar un poquito más de rating.

Roxana Herrera: No solamente En Contacto, son todos esos programas que disque educativo que informativo hacen todo eso solo para generar, es lo que hacen ahora.

Quinto fragmento: Se enfrentan en esta ocasión a los presentadores recién ingresados al programa, Jimar Vera e Isaac Delgado en las cocinas y por el puesto.

Alexandra Barcia M: Bueno, voy a dar mi opinión. Primero, a mí Jimar no me agrada y pienso que de pronto hasta para estar en ese programa o para poder tener más sintonía, no me gusta en ese espacio. Al menos si son presentadores que iban a poner en ese momento, que sea una persona que esté preparada y sepa hasta tratar a la otra persona y no minimizarla, porque igual es un ser humano que también es estudiado, tiene su carrera. Y como que Jimar es malcriado y no. Ahí creo que en eso se equivocaron, en poner ese segmento y poner esa clase de persona.

Karina Morán: Es una manera de llamar la atención al público, haciendo estos shows, porque todo es un show. Ellos pelean y todo en los reality y afuera del canal son buenos amigos. Es para llamar la atención, pero a veces si ellos se pasan en llamar la atención. A veces se salen de esas rayitas del respeto y empiezan a faltarse el respeto del uno y al otro. Y eso se ve mal.

Martha Barcia Mera: Ese segmento debió haber contratado o llamado a conductores preparados, pues no, para realmente para dar un show, yo podría decir

más realista, ¿no? Entre conductores mismos.

Lourdes Velásquez: O sea, mi opinión es que debe haber respeto, no tratarse de faltar el respeto y dar la oportunidad a quien se lo merece.

Mariana Dolis Luna Arteaga: Bueno, mi opinión es que la verdad no. En ese momento se pelearon por algo absurdo porque creo que los dos tienen su trayectoria, pero como dijeron anteriormente las opiniones, que es un show. O sea, la pelea es como uno lo ve como una pelea absurda porque al final del día no es una pelea real. Es algo que hacen para generar rating y generar el show, que es lo que ellos van a hacer, pues porque ellos son invitados en Contacto, no son presentadores ni nada todavía o que van a trabajar allí.

Roxana Herrera: Es verdad lo que dice la vida Mariana. Solamente son lo que ellos hacen para poder seguir llenando el rating, porque cada cual tiene su saber, lo que hace. Lo que están haciendo es lo que hacen siempre con la tele.

Finalización del grupo focal

DATOS - CANALES DE SENAL ABIERTA
MIERCOLES, 15 DE NOVIEMBRE DE 2017
TARGET: Hogares
CIUDAD: GUAYAQUIL

Hora	ECUAVISA	RAT	SHR	TELEAMAZONAS	RAT	SHR	GAMAVISION	RAT	SHR	TCTV	RAT	SHR	RTS	RAT	SHR	UNO	RAT	SHR			
05:00	TNV. RASTROS DE	2,9	58,0	EL ENCANTADOR	0,3	6,0		0,1	2,0		0,8	16,0	APRENDAMOS II	0,3	6,0	LA HORA DEL	0,5	10,0			
05:15	TNV. RASTROS DE	3,3	60,0	0,3	4,8%	0,2	3,6		0,4	7,3		0,8	14,5	0,4	6,6%	0,4	7,7%	0,3	5,5		
05:30	MENTIRAS (R)(M	4,0	62,5	RECALENTADOS DE	0,0	0,0		0,1	17,2	PARE DE SUFRIR	0,6	9,4	LA HORA DEL	0,5	7,8	SECRET. Y MIST. D	0,2	3,1			
05:45	3,8	59,3%	4,2	55,3	RECALENTADOS DE	0,0	0,0		0,8	10,5	0,7	12,0%	0,7	9,8%	0,9	11,8	NOTICIERO UNO	0,5	6,6		
06:00	TELEVISAZO AL	3,5	33,7	24 HORAS I	0,0	0,0		0,8	7,7		2,8	26,9	ECUADOR MULTICO	1,3	12,3	NOTICIERO UNO	1,6	15,4			
06:15	AMANECE	3,5	31,8	PRIMERA EMISION	0,3	2,7		0,7	6,1		3,0	26,1	ECUADOR MULTICO	1,4	12,2	1,9	16,8%	2,1	18,3		
06:30					0,4	3,0		0,4	5,6		2,4	23,8		1,3	11,8			2,7	24,5		
06:45	3,8	32,5%	4,1	30,6	0,2	1,4%		0,4	3,0		3,3	24,6		1,8	13,4	2,7	22,3%	2,7	20,1		
07:00	CONTACTO	4,0	28,6	LOS DESAYUNOS	0,8	5,7		0,4	2,9		3,6	25,7	LA NOTICIA I	2,1	15,0	NOTICIERO UNO	2,4	17,1			
07:15	DIRECTO	4,4	27,2	1,0	6,3%		1,1	6,8		0,4	2,5			3,1	19,1	2,6	16,9%	2,7	16,7		
07:30	4,2	26,4%	4,2	23,2		0,9	5,0		0,4	2,2		4,9	27,2	3,9	21,7	NOTICIERO UNO	3,4	18,9			
07:45	TELEVISAZO EN	4,4	21,6	24 HORAS I	1,3	6,4		0,2	1,0		5,9	28,9	2,8	17,0%	4,3	21,1	3,5	18,3%	3,6	17,6	
08:00	LA COMUNIDAD I	5,8	25,8	TERCERA EMISION	1,5	6,7		0,2	0,9		6,1	27,1		4,1	18,2	NOTICIERO UNO	4,4	19,6			
08:15	5,3	23,8%	5,6	23,9		1,1	4,7		0,3	1,3		5,7	24,4	5,1	21,8	4,8	20,7%	5,1	21,8		
08:30	TNV. CARA SUCIA	5,5	25,2	1,2	5,8%	1,4	6,4		0,0	0,0		5,9	27,1	3,3	15,1	NOTICIERO UNO	5,3	24,3			
08:45	(R)	4,7	22,7	SOY YO 3T.	1,1	5,3	0,4	2,6%		0,0	0,0	4,2	25,4%	6,3	30,4	4,7	21,8%	4,0	19,3		
09:00	4,4	21,2%	3,8	18,7	1,1	5,1%	1,0	4,9		0,0	0,0	7,1	35,0	4,8	23,6			3,6	17,7		
09:15			3,7	18,0			1,1	5,4	0,1	0,5%		7,2	35,1	4,4	21,3	LOS CONFIALES	3,8	18,5			
09:30	TNV. 3 FAMILIAS I	4,0	20,6	TNV. EL INUTIL	1,1	5,7		0,3	1,5		7,1	36,6	4,2	19,6%	3,0	15,5			3,2	16,5	
09:45	(R)	4,6	23,8	1,0	4,9%	0,7	3,6	0,4	2,1%		5,8	30,1		4,1	21,2	3,3	16,4%	2,5	13,0		
10:00	5,4	26,5%	6,0	29,3	0,3	1,5		0,5	2,6		5,6	27,3		5,2	25,4	MARKETING	2,3	11,2			
10:15			7,0	32,3	0,4	1,9%	0,5	2,3	0,2	1,0%		5,8	26,7	5,4	24,9	2,3	10,9%	2,3	10,8		
10:30			6,7	29,1		1,0	4,3		0,0	0,0		6,1	26,5	6,1	26,5	MUJERES AL	2,6	11,3			
10:45			6,8	29,6	VIVOS I (REP)	1,9	8,3	0,0	0,0%		5,5	23,9	5,2	24,3%	5,4	23,5	2,6	11,1%	2,5	10,9	
11:00			7,2	31,7	1,5	6,4%	1,5	6,6		0,3	1,3		5,4	23,8	5,6	24,7	TNV. PEDRO EL	2,0	8,8		
11:15			6,4	27,2		2,4	10,2		0,3	1,3		6,1	26,0	5,6	23,8	1,9	8,2%	1,8	7,7		
11:30	EN CONTACTO	6,5	27,4	LA PAREJA FELIZ	3,5	14,8		0,5	2,1		5,3	22,4	5,6	23,9%	5,5	23,2	PONLE FE II	1,7	7,2		
11:45			6,4	26,9	1 T.(R)	3,4	14,3	0,4	1,5%		5,5	23,1		5,3	22,3	TNV. PEDRO EL ES	2,2	9,2			
12:00			5,7	22,0		3,5	13,5		0,4	1,5		6,2	23,9	7,0	27,0			2,1	8,1		
12:15			5,5	19,4	3,4	13,6%	4,3	15,1		0,2	0,7		7,1	25,0	7,8	27,5			2,3	8,1	
12:30			5,5	19,6	DORAEMON	5,2	18,6		0,0	0,0		5,3	18,9	7,1	26,4%	8,1	28,9	YA ES MEDIODIA	2,7	9,6	
12:45	6,2	25,2%	5,7	19,3		5,3	18,0	0,2	0,6%		5,5	18,6		8,4	28,5			3,7	12,5		
13:00			6,3	19,4	LOS SIMPSONS I	5,9	18,2		0,1	0,3		6,4	19,8	8,8	27,2			4,2	13,0		
13:15	TELEVISAZO II	6,3	19,4	5,2	16,6%	4,4	13,6		0,2	0,6		7,2	22,2	8,9	27,5	3,3	10,9%	4,6	14,2		
13:30			6,6	22,0	24 HORAS II	1,8	6,0		0,8	2,7		7,3	24,3	8,7	28,1%	8,8	29,3	NOTICIERO UNO	3,5	11,7	
13:45	6,3	20,6%	6,1	21,6	1,9	6,4%	1,9	6,7	0,5	1,6%		8,2	29,0	8,2	21,9	3,3	11,3%	3,1	11,0		
14:00	ESPACIO SECON V	3,4	12,0	24 HORAS EN LA C	3,0	10,6		1,1	3,9		8,5	29,9		7,1	25,0	NOTICIERO UNO	3,6	12,7			
14:15	EDUCA	2,2	7,9	EN CORTO	2,9	10,4	0,6	2,1%		0,1	0,4		9,2	33,1	6,8	24,1%	7,1	25,0	3,6	12,6	
14:30	TNV. LA TRINITY	2,7	9,8	DEPORTE TOTAL II	2,8	10,1		0,2	0,7		10,0	36,2		7,5	27,2	SECRETOS DE BEL	1,5	5,4			
14:45	(R)	3,0	10,4	EDUCA	1,4	4,8		0,7	2,4		11,2	38,0		8,1	28,0	EDUCA	1,4	4,8			
15:00			2,9	10,3	1,0	3,5%	0,6	2,1		1,1	3,9		11,5	40,8	8,7	30,9	TNV. UNA ROSA	1,2	4,3		
15:15	2,9	10,3%	3,1	10,7		1,5	5,2	0,8	2,7%		11,1	38,4		9,0	31,1	1,3	4,4%	1,3	4,5		
15:30			4,4	16,2	BOB ESPONJA	4,2	15,4		1,3	4,8		5,6	20,6		8,2	30,1			1,8	6,6	
15:45	TNV. ACORRALADA	7,0	22,6	3,5	11,9%	4,7	15,2	1,6	5,3%		3,8	12,3		9,7	31,3	TNV. DONDE	2,7	9,7			
16:00			7,7	22,8	DORAEMON II	4,7	13,9		1,3	3,8		4,1	12,1		11,0	32,5	DIABLOS ESTA	3,7	10,9		
16:15			8,1	22,8	4,7	13,4%	4,6	13,0		1,1	3,1		4,9	13,8	11,2	31,5	UMAÑA	3,8	10,7		
16:30			9,4	28,1		3,4	10,2		1,2	3,6		5,8	17,4		7,8	23,4			4,1	12,3	
16:45	7,7	24,3%	2,2	7,8		1,2	3,7%		1,2	4,2		6,9	24,4	5,4	16,9%	3,1	11,0		4,1	14,5	
17:00			9,9	32,2	JARABE DE PICO	2,6	8,5		1,1	3,6		9,0	29,3		3,0	9,8	FARANDULEROS	3,9	12,7		
17:15	TNV. EL CUERPO	10,0	30,2		3,5	10,6		1,4	4,2		8,6	26,0		4,1	12,4			4,4	13,3		
17:30	DEL DESEO (R)	11,2	31,8		3,6	10,2		1,4	4,0		7,6	21,6		4,8	13,6			5,2	14,8		
17:45	10,9	32,2%	12,6	34,7	3,1	9,3%	3,2	8,8	1,3	3,8%		6,9	19,0	4,2	12,3%	4,9	13,5	4,6	14,1%	6,1	16,8
18:00			13,0	33,9		3,0	7,8		2,2	5,7		7,9	20,6		7,5	19,5	MUJERES AL	4,0	10,4		
18:15	TNV. SILVANA SIN	12,9	31,8	DE VUELTA AL	2,5	6,2		3,5	8,6		8,7	21,4		9,1	22,4			2,9	7,1		
18:30	LANA	12,4	30,5	BARRIO	2,3	5,7		4,6	11,3		8,9	21,9		8,5	20,9	3,2	8,1%	2,7	6,6		
18:45	12,8	31,5%	12,7	30,1	2,5	6,2%	2,2	5,2	3,8	9,3%		9,6	22,7	8,5	20,9%	8,7	20,6	TNV. LOS	2,5	5,9	
19:00			12,8	29,3		4,3	9,8		4,2	9,6		9,7	22,2		7,7	17,6	CANARIOS	2,9	6,6		
19:15	TELEVISAZO III	12,6	29,1	LOS SIMPSONS II	4,5	10,4		3,0	6,9		9,3	21,5		8,8	20,3			3,3	7,6		
19:30			13,2	30,3		4,5	10,3		3,0	6,9		8,2	18,9		9,2	21,1	3,0	6,9%	3,3	7,6	
19:45	12,8	29,1%	12,4	27,9	4,5	10,2%	4,5	10,1	3,4	7,7%		9,6	21,6	8,8	20,2%	9,6	21,6	NOTICIERO UNO	3,0	6,7	
20:00			14,6	31,7	24 HORAS III	3,4	7,4		2,5	5,4		11,7	25,4		7,9	17,2	ESTELAR	4,0	8,7		
20:15	TNV. LA TRINITY	14,8	30,9	PRIMERA EMISION	3,4	7,1		2,5	4,8		12,9	26,9		8,1	16,9			4,8	10,0		
20:30	(R)	15,1	31,7		2,8	5,9		1,8	3,7		15,2	31,9		7,9	16,6			3,9	8,3%	3,7	7,8
20:45	15,1	31,8%	16,0	32,9	3,1	6,5%	2,7	5,6	2,2	4,5%		14,5	29,8		7,4	15,2	TNV. LA HIJA DEL	4,1	8,4		
21:00			18,3	33,8		1,9	3,5		0,1	0,2		19,2	35,4	7,8	15,9%	7,5	13,8	MARIACHI II	5,1	9,4	

DATOS - CANALES DE SENAL ABIERTA
MIERCOLES, 15 DE NOVIEMBRE DE 2017
TARGET: Hogares
CIUDAD: QUITO

Hora	ECUAVISIA	RAT	SHR	TELEAMAZONAS	RAT	SHR	GAMAVISION	RAT	SHR	TCTV	RAT	SHR	RTS	RAT	SHR	UNO	RAT	SHR					
05:00	TNV. MUJERES APA	2,5	59,5	TNV. DE NUEVO UN FINAL FELIZ(M	0,1	2,4		0,2	4,8		0,6	14,3	APRENDAMOS II	0,1	2,4	LA HORA DEL	0,6	14,3					
05:15	TNV. MUJERES APASIONADAS (M)	3,4	66,7		0,1	2,0	GAMA NOTICIAS I	0,1	2,0	PARE DE SUFRIR	0,7	13,7	0,1	1,2%	0,0	0,7	14,0%	0,7	13,7				
05:30	3,8	61,8%	4,1	55,4	0,3	4,3%	GAMA NOTICIAS I	0,2	3,3	0,6	11,0%	0,5	8,3	0,0	0,0	SECRET. Y MIST. D	0,7	11,7					
05:45					0,7	9,5		0,6	8,1			0,5	6,8	0,3	4,1	NOTICIERO UNO	1,2	16,2					
06:00	TELEVISTAZO AL AMANECER	3,6	36,7	24 HORAS I PRIMERA EMISION	2,7	27,6		0,1	1,0			1,8	18,4	0,0	0,0	NOTICIERO UNO	1,3	13,3					
06:15		3,6	28,8		3,9	31,2		0,5	4,0			2,4	19,2	0,1	0,8	13,8%	1,8	14,4					
06:30		3,6	23,8		4,5	29,8		0,7	4,6			2,7	17,9				1,8	11,9					
06:45	3,8	28,3%	4,5	23,7	4,0	28,5%		1,2	6,3			4,5	23,7				1,8	9,5					
07:00	CONTACTO DIRECTO	4,4	22,4	LOS DESAYUNOS	3,9	19,9		1,3	6,6	EL NOTICIERO I		4,6	23,5	1,6	8,6%	2,1	10,7	NOTICIERO UNO	1,5	7,7			
07:15		4,6	22,5	4,0	20,0%	4,1	20,1		0,9	4,4		4,2	20,6			1,6	7,8	1,5	7,3%	1,4	6,9		
07:30	4,9	25,0%	5,6	29,9	2,1	11,2		1,2	6,4			3,8	20,3				1,2	6,4	NOTICIERO UNO	1,1	5,9		
07:45	TELEVISTAZO EN LA COMUNIDAD I	5,6	30,8	24 HORAS I TERCERA EMISION	1,8	9,9		1,5	8,2			3,8	20,9	1,6	8,6%	1,0	5,5	1,4	7,6%	1,7	9,3		
08:00		5,6	32,2		2,4	13,8		1,4	8,0			3,5	20,1				0,7	4,0	NOTICIERO UNO	1,2	6,9		
08:15	5,2	31,1%	4,5	30,2	1,1	7,4		0,8	5,4			3,9	26,2				0,5	3,4	1,1	6,5%	0,9	6,0	
08:30		4,4	29,9	1,8	10,9%	1,8	12,2		0,6	4,1		3,7	25,2				0,4	2,7	NOTICIERO UNO	1,0	6,8		
08:45	TNV. GABRIELA II	2,7	20,8	SOY YO 3T.	2,3	17,7	0,9	5,2%	0,4	3,1	3,3	20,9%	3,7	28,5			0,6	4,6	0,9	6,5%	0,8	6,2	
09:00		3,1	26,5	2,1	16,5%	1,8	15,4	HABLEMOS DE	0,6	5,1			3,7	31,6			0,5	4,3	TNV. DONDE DIABLOS ESTA UMA(R	1,0	8,5		
09:15	3,5	26,8%	3,6	30,0	1,4	11,7	0,6	4,6%	0,5	4,2			4,5	37,5			0,3	2,5	0,4	3,3	0,4	3,3	
09:30		3,6	32,4	MITOS Y VERDADES I	1,4	12,6	COCINANDO CON	0,5	4,5				3,9	35,1	0,4	3,1%	0,0	0,0			0,4	3,6	
09:45	TNV. AVENIDA BRASIL II (R)	2,8	29,2		1,8	18,8	0,4	3,8%	0,3	3,1	DE CASA EN CASA		2,9	30,2			0,1	1,0	0,6	5,4%	0,6	6,3	
10:00		2,6	30,6		1,5	17,6	OUTLET TV	0,2	2,2				2,3	27,1			0,0	0,0	MARKETING		0,4	4,7	
10:15	2,9	29,5%	2,6	26,0	2,0	20,0	0,2	2,2%	0,2	2,0			2,7	27,0			0,0	0,0	0,5	5,4%	0,6	6,0	
10:30		2,1	21,6	HISTORIAS	2,4	24,7	MARKETING	0,2	2,1				2,9	29,9			0,2	2,1	MUJERES AL	0,3	3,1	0,3	3,1
10:45		2,0	20,8	2,7	28,0%	3,0	31,3	0,2	2,1%	0,2	2,1	3,2	30,8%	2,7	28,1	0,1	1,0%	0,2	2,1	1,5%	0,0	0,0	
11:00		2,0	22,2	TNV. A CADA QUIEN SU SANTO (R)	2,5	27,8		0,4	4,4				2,4	26,7			0,8	8,9	TNV. PEDRO EL	0,0	0,0	0,0	0,0
11:15		1,6	16,7	2,4	25,0	2,4	25,0	0,6	6,3				2,7	28,1			1,0	10,4	0,0	0%	0,0	0,0	
11:30	EN CONTACTO	1,3	14,6	2,4	27,0	2,4	27,0	0,3	3,4	TNV. LOS HIJOS DE DON J 2T (R)		2,3	25,8	1,0	10,6%	1,1	12,4	PONLE FE II	0,0	0,0	0,0	0,0	
11:45		1,4	15,4		2,4	26,4	0,4	4,1%	0,2	2,2			1,9	20,9			1,3	14,3	TNV. PEDRO EL ESC	0,1	1,1	0,1	1,1
12:00		2,5	22,1	TU VOZ ESTEREO	2,6	23,0		0,5	4,4				2,0	17,7			1,3	11,5			0,2	1,8	
12:15		2,5	20,3		2,6	21,1	TNV. MIRADA DE MUJER	0,6	4,9				2,4	19,5			1,4	11,4			0,4	3,3	
12:30		2,2	16,4	2,6	22,9%	2,8	20,9	0,6	4,5				2,2	16,4	1,6	13,6%	2,2	17,2	YA ES MEDIODIA	0,3	2,2	0,3	2,2
12:45	2,0	18,4%	1,9	13,8	3,1	22,5	0,6	4,5%	0,6	4,3	EL NOTICIERO II		2,6	18,8			2,2	15,9			0,4	2,9	
13:00		3,7	23,0	UN HOGAR CASTI PERFECTO I	4,0	24,8		0,6	3,7				3,4	21,1			2,2	13,7	TNV. FUEGO EN LA SANGRE	0,2	1,2	0,2	1,2
13:15	TELEVISTAZO II	5,1	30,0	3,7	23,4%	3,9	22,9	0,8	4,7	2,9	19,1%		3,4	20,0			2,0	11,8	0,3	2,2%	0,3	1,8	
13:30		5,4	29,8	24 HORAS II	2,8	15,5		0,6	3,3				3,0	16,6	2,3	14,1%	2,7	14,9	NOTICIERO UNO	0,4	2,2	0,4	2,2
13:45	5,0	28,0%	5,7	29,4	3,0	15,7%	3,1	16,0	0,6	4,1			2,4	12,4			3,1	16,0	0,4	2,1%	0,4	2,1	
14:00	ESPACIO SECOM V	3,2	18,4	24 HORAS EN LA C	4,1	23,6	EDUCA	0,2	1,1				2,3	13,2			3,4	19,5	NOTICIERO UNO	0,5	2,9	0,5	2,9
14:15	EDUCA	2,5	14,0	EN CORTO	3,6	20,1	0,2	1,1%	0,2	1,1	DE BOCA EN BOCA		3,5	19,6	3,2	17,6%	3,1	17,3	0,8	4,2%	1,0	5,6	
14:30		3,2	17,0	DEPORTE TOTAL II	3,5	18,6		0,8	4,3				3,0	16,0			2,7	14,4	SECRETOS DE BELI	0,1	0,5	0,1	0,5
14:45	TNV. CARA SUCIA II (R)	3,7	17,7	EDUCA	3,0	14,4	TNV. VUELVE ME QUERER	1,4	6,7				3,1	14,8			2,9	13,9	EDUCA	0,2	1,0	0,2	1,0
15:00		3,3	15,2	3,2	14,8%	3,3	15,2	1,7	7,8				3,5	16,1			3,5	16,1	TNV. UNA ROSA	0,0	0,0	0,0	0,0
15:15	3,3	15,8%	2,8	13,1	JIMMY NEUTRON	3,6	16,8	1,4	6,7%	3,1	15,7%		3,6	16,8			3,8	17,8	0,1	0,2%	0,1	0,5	
15:30		2,6	12,4	4,3	20,1%	4,9	23,3	TNV. CONTRATO	1,9	8,8%			2,4	11,4			3,9	18,6	TNV. DONDE DIABLOS ESTA UMANA	0,0	0,0	0,0	0,0
15:45	TNV. ACORRALADA	3,7	17,5	LOS PINGUINOS	4,0	18,9		1,8	8,5	2,4	11,4%		2,4	11,3			3,7	17,5			0,4	1,9	
16:00		4,3	20,8	3,7	17,6%	3,4	16,4	TNV. A CADA QUIEN SU SANTO	1,7	8,2			1,8	8,7			3,7	17,9			0,4	1,9	
16:15		4,9	22,7	BOB ESPONJA	2,9	13,4		2,2	10,2				1,1	5,1	3,6	17,0%	4,4	20,4	0,3	1,4%	0,4	1,9	
16:30		5,1	24,3		3,2	15,2		2,3	11,0				1,3	6,2			2,8	13,3			0,8	3,8	
16:45	4,5	21,2%	6,2	29,4	3,2	14,9%	3,4	16,1	2,2	10,2%			1,1	5,2	1,9	9,0%	1,0	4,7	FARANDULeros S.A.	1,2	5,7	1,2	5,7
17:00	TNV. EL CUERPO DEL DESEO (R)	5,5	27,5	JARABE DE PICO	1,1	6,2	TNV. QUERERTE ASI	2,1	10,5				2,0	10,0			1,2	6,0			1,1	5,5	
17:15		4,9	27,7		1,1	6,2		1,8	10,2				1,7	9,6			1,4	7,9			0,6	3,4	
17:30		4,6	25,4		0,9	5,0		1,5	8,3				2,5	13,8			1,8	9,9			0,7	3,9	
17:45	5,2	27,4%	5,7	29,1	1,5	7,6%	1,5	7,7	1,7	8,9%			2,6	13,3	1,5	7,9%	1,5	7,7	0,9	4,6%	1,1	5,6	
18:00	TNV. SILVANA SIN LANA	6,0	30,6	DORAEMON II	2,2	11,2		1,9	9,7				2,6	13,3			1,7	8,7	MUJERES AL LIMITE	1,0	5,1	1,0	5,1
18:15		6,7	29,3	2,3	10,9%	2,4	10,5	PURO TEATRO IV	2,1	9,2			3,9	17,0			2,3	10,0			1,2	5,2	
18:30		6,5	29,0	FUTURAMA II	2,1	9,4		2,4	10,7				4,0	17,9			3,0	13,4	1,0	4,5%	0,7	3,1	
18:45	6,5	29,5%	6,7	29,1	2,3	9,9%	2,4	10,4	2,1	9,7%			3,9	17,0	2,4	11,0%	2,7	11,7	TNV. LOS CANARIOS	1,4	6,1	1,4	6,1
19:00		6,3	25,6	LOS SIMPSONS II	3,1	12,6	TNV. LO QUE CALLAMOS LAS MUJER	1,8	7,3				4,6	18,7			2,5	10,2			1,4	5,7	
19:15	TELEVISTAZO III	6,2	22,9		3,0	11,1		2,1	7,7				6,5	24,0			3,2	11,8			1,0	3,7	
19:30		7,3	23,9		3,1	10,2		1,9	6,2														

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Pilligua Coello, Angie Daniela**, con C.C: #0952267805 autor/a del trabajo de titulación: **Análisis de contenido audiovisual del programa En contacto de Ecuavisa, durante el mes de mayo de 2025** previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **25 de agosto de 2025**



f. _____

Nombre: Pilligua Coello, Angie Daniela

C.C: 0952267805



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de contenido audiovisual del programa En contacto de Ecuavisa, durante el mes de mayo de 2025		
AUTOR(ES)	Pilligua Coello, Angie Daniela		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Cortez Galecio, Cristian Arnulfo		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Psicología, Educación y Comunicación		
CARRERA:	Comunicación		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Comunicación		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	25 de agosto de 2025	No. DE PÁGINAS:	74bpáginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Medios de comunicación de masas, Programas de comunicación, Contenido de programa, Sistema social, Estereotipos.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Programas matinales, temas sensibles, estereotipos, grupos vulnerables, tratamiento de contenido, En Contacto		

RESUMEN/ABSTRACT: Los programas matinales en Ecuador como En Contacto se han consolidado como espacios influyentes en la construcción de imaginarios sociales. Este estudio se centra en analizar cómo los contenidos emitidos en el programa inciden en la perpetuación de estereotipos negativos sobre temas sensibles y en ocasiones, a grupos vulnerables. Para ello, se emplearon técnicas investigativas que incluyeron entrevistas a profundidad con expertos, grupos focales y un análisis de contenido que permitió desglosar la narrativa del programa. Los resultados revelan que los contenidos de En Contacto, sobre todo, aquellos contenidos que son sensacionalistas y superficiales refuerzan estereotipos negativos y contribuyen a la normalización de la discriminación. Las discusiones en los grupos focales evidencian una percepción crítica hacia la trivialización de temas sensibles, lo que sugiere que, en contextos como estos, el programa puede aludir a comentarios que posiblemente para los televidentes pueden ser polémicos. Además, se identificaron patrones en la manera en que se presentan los conflictos, lo que afecta la percepción pública y el bienestar de grupos representados en la investigación.

ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-995552245	E-mail: angie.pilligua@cu.ucsg.edu.ec andanipilligua@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)	Nombre: Velázquez Velázquez Pablo Antonio, Mtr. Teléfono: +593-4-2200511 ext. 1421 E-mail: pablo.velazquez@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	