



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

TEMA

Elaboración del podcast de fórmula 1 para principiantes titulado “Pit. Parada en Boxes”.

AUTOR

Salvador Guncay, Jordy Daniel

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en
Comunicación**

TUTOR/A

Velázquez Velázquez, Pablo Antonio, Mgs.

**Guayaquil, Ecuador
23 de agosto de 2025**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Salvador Guncay, Jordy Daniel** como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Comunicación**.

TUTOR (A)



Pablo-Antonio-Velázquez-Velázquez



f. _____
Velázquez Velázquez, Pablo Antonio, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Cortez Galecio, Gustavo Alberto, Mtr.

Guayaquil, a los 23 días del mes de agosto del año 2025



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Salvador Guncay, Jordy Daniel**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Elaboración del podcast de fórmula 1 para principiantes titulado “Pit. Parada en Boxes”**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 días del mes de agosto del año 2025

AUTOR

JORDY SALVADOR G.

f. _____
Salvador Guncay, Jordy Daniel



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

AUTORIZACIÓN

Yo, **Salvador Guncay, Jordy Daniel**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Elaboración del podcast de fórmula 1 para principiantes titulado “Pit. Parada en Boxes”**., cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 23 días del mes de agosto del año 2025

AUTOR

JORDY SALVADOR G.

f. _____
Salvador Guncay, Jordy Daniel



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

REPORTE COMPILATIO

TEMA: Elaboración del podcast de Fórmula 1 para principiantes titulado “Pit. Parada en Boxes”.

AUTOR: Salvador Guncay Jordy Daniel

**CERTIFICADO DE ANÁLISIS**
magister

Podcast F1 Formato APA (3)

3%

Textos sospechosos

2%

Similitudes

< 1% similitudes entre comillas

1% entre las fuentes mencionadas

4%

Idiomas no reconocidos (Ignorado)

35%

Textos potencialmente generados por la IA (Ignorado)

Nombre del documento: Podcast F1 Formato APA (3).docx
ID del documento: ca50277fb9bab04f732caf6fdf579bc5c8e2cab2
Tamaño del documento original: 2,24 MB

Depositante: Pablo Antonio Velazquez Velazquez
Fecha de depósito: 28/8/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 28/8/2025

Número de palabras: 12.012
Número de caracteres: 78.650



Pablo-Antonio-Velazquez-Velazquez



f. _____
Velazquez Velazquez Pablo Antonio

AGRADECIMIENTOS

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a quienes han contribuido de manera significativa a la realización de esta tesis.

Mi agradecimiento especial a mi familia y amigos por su apoyo incondicional, su comprensión y su paciencia durante los momentos más exigentes. Su aliento y confianza en mí han sido un pilar esencial en este camino.

También deseo reconocer a todos los participantes y colaboradores que dedicaron su tiempo y aportaron con sus valiosas perspectivas para esta investigación. Su disposición y compromiso han sido cruciales para la obtención de los resultados.

A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento. Este trabajo es el resultado de su apoyo y colaboración.

DEDICATORIAS

Dedico esta tesis a mi familia, cuya constante presencia, amor y apoyo han sido mi mayor fuente de fortaleza. A mis padres, por su inquebrantable confianza en mis capacidades y por haberme brindado el respaldo necesario para alcanzar mis metas. A mis hermanos, por su comprensión y estímulo durante este desafiante viaje.

También dedico este trabajo a Cecilia Guncay, que, con su sabiduría y orientación espiritual, ha influido profundamente en mi desarrollo académico y personal. Su inspiración y consejo han sido invaluable para la realización de esta investigación.

Finalmente, a todos aquellos que han sido parte de este recorrido, les agradezco su apoyo y motivación, que han sido esenciales para la culminación de este proyecto.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Velázquez Velázquez, Pablo Antonio, Mgs.

f. _____

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

OPONENTE

ÍNDICE GENERAL

Resumen	XIII
ABSTRATC	XIV
Introducción	2
Planteamiento del problema	3
Objetivo general:	5
Objetivos Específicos:	6
Justificación	6
Viabilidad	7
Resultados esperados	8
Metodología.....	9
Enfoque.....	9
Metodología.....	10
Tratamiento de la información.	11
Grupo focal.....	11
Mapa de empatía.....	17
Desarrollo de entrevistas.....	19
Marco teórico 1.- El podcast como medio digital de comunicación.....	22
2.- Narrativas sonoras y storytelling digital.....	26
3. El papel del guion en la narrativa sonora	28
4. Recursos expresivos: voz, silencio, música y efectos sonoros.....	29
Propuesta	30
Preproducción	30
Concepto y temática	30

Estructura temática de los episodios	31
Elementos gráficos.....	32
Guión técnico.....	33
Guión literario.....	35
Producción	38
Plan de rodaje	39
Postproducción	39
Montaje.....	40
Plan de montaje	40
Estrategia de comunicación	41
Plan de contenido para Spotify.....	41
Plan de contenido para Instagram.....	41
Lecciones aprendidas.....	43
Conclusiones y recomendaciones	44
Bibliografía	47
Anexos.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Entrevista al Lcdo. Allan Napa.	19
Tabla 2	Entrevista al Lcdo. Jorge García.	21
Tabla 3	Estructura de los episodios.	32
Tabla 4	Episodio 1: “F1 Desde Cero: Cómo funciona una carrera”	33
Tabla 5	Episodio 2: “Parada en boxes: El arte del pit stop”	34
Tabla 6	Guión literario Episodio 1 “F1 Desde Cero: Cómo funciona una carrera”	35
Tabla 7	Guión literario Episodio 2 “Parada en boxes: El arte del pit stop”	36
Tabla 8	Personal de producción	39
Tabla 9	Plan de grabación	39
Tabla 10	Plan de montaje de "Pit. Parada en Boxes"	40
Tabla 11	Plan de contenido	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Mapa de empatía.....	18
Figura 2	Logo y paleta de colores del podcast.	33

Resumen

Esta tesis tiene como objetivo documentar y analizar el proceso de creación de un podcast informativo sobre Fórmula 1 dirigido a un público principiante. El proyecto surge como respuesta a la creciente demanda de contenidos que expliquen de manera clara y accesible un deporte que, a pesar de su popularidad reciente, continúa siendo percibido como técnico y exclusivo. A lo largo del trabajo se abordó la conceptualización del producto sonoro, la elaboración de guiones, la selección de temáticas, y la aplicación de recursos narrativos orientados a facilitar la comprensión del automovilismo desde una perspectiva introductoria.

Los episodios desarrollados incluyen explicaciones sobre el reglamento básico, los roles dentro de un equipo, los tipos de neumáticos, el formato de clasificación, y nociones clave como la aerodinámica o la estrategia en carrera. El enfoque principal se centró en traducir estos contenidos técnicos al lenguaje cotidiano, sin perder rigor informativo, lo cual representó uno de los mayores desafíos del proceso.

Como resultado, se comprobó que el formato podcast ofrece una estructura flexible y didáctica, adecuada para acercar temas complejos a audiencias no especializadas. La experiencia permitió además reflexionar sobre el rol del periodismo en la divulgación deportiva y en la formación de nuevos públicos.

Palabras clave: Fórmula 1, Podcast, Principiantes, Carreras, Guía.

ABSTRACT

This thesis aims to document and analyze the process of creating an informative podcast about Formula 1 aimed at a beginner audience. The project arose in response to the growing demand for content that clearly and accessibly explains a sport that, despite its recent popularity, continues to be perceived as technical and exclusive.

Throughout the work, the conceptualization of the audio product, the development of scripts, the selection of topics, and the application of narrative resources aimed at facilitating the understanding of motor racing from an introductory perspective were addressed.

The episodes developed include explanations of basic rules, roles within a team, types of tires, the qualifying format, and key concepts such as aerodynamics and race strategy. The main focus was on translating this technical content into everyday language without losing informational rigor, which represented one of the greatest challenges of the process.

As a result, it was found that the podcast format offers a flexible and educational structure, suitable for bringing complex topics to non-specialized audiences. The experience also allowed for reflection on the role of journalism in sports reporting and in the formation of new audiences.

Keywords: Formula 1, Podcast, Beginners, Racing, Guide.

Introducción

La Fórmula 1 es la categoría máxima del automovilismo a nivel profesional. Siendo esta, la que más fanáticos capta con su vigencia mundial, combinando tanto las altas velocidades, la tecnología en su punto máximo y la indiscutible rivalidad entre pilotos y escuderías. Sumando todo esto, da como resultado una fórmula electrizante para sus aficionados en cualquier parte del mundo. Debido a aquello, la Fórmula 1 -más allá de un deporte- se ha convertido en un fenómeno de la cultura global automotriz; con esto, se puede llegar a ofertar las tradicionales transmisiones televisadas, los resúmenes que hacen las marcas relacionadas al deporte y a su vez, videos de análisis técnicos mucho más profundos. Además de las coberturas en vivo que se realizan en cada Gran Premio según la locación establecida por la Federación Internacional de Automovilismo (FiA).

En este contexto de dinamismo, agilidad de consumo de información y entretenimiento, ha surgido la potencialidad del podcast siendo un espacio que ofrece la capacidad de informar, analizar, crear debate e incluso, conectar con la audiencia de nicho a la que va direccionado el producto final.

A lo largo de una exhaustiva investigación en el campo digital, se pudo observar que dentro de los videos podcasts existentes en la web, existen diversas categorías como entretenimiento, música e incluso, deportes. Sin embargo, dentro de esa categoría, lo que más abundan son los podcasts con énfasis en el fútbol, pero ¿Qué sucede con los aficionados de otros deportes que quieren empezar a consumirlo desde un conocimiento muy básico? Para este nicho, sea del deporte que sea, es muy escaso los podcasts que te ofrezcan dicha información para comprender el juego y las estrategias. A nivel de Ecuador, no existe ningún podcast que ofrezca la oportunidad de impartir conocimientos básicos para los nuevos adeptos al deporte motor.

Este proyecto tiene como objetivo, adentrarse en la exploración del video Podcast como medio innovador para la difusión de del contenido de los diversos capítulos sobre los conocimientos básicos para obtener una mayor comprensión del automovilismo en su categoría reina como la Fórmula 1.

Planteamiento del problema

En la actualidad, la Fórmula 1 (F1) ha experimentado un notable crecimiento en su base de seguidores a nivel mundial, en gran parte gracias al auge de la cultura del streaming, redes sociales y documentales como *Drive to Survive* de Netflix (Shah & Williams, 2024). Sin embargo, a pesar de esta expansión mediática, existe una brecha significativa entre el contenido que consumen los fanáticos experimentados y los que recién comienzan a interesarse por este deporte. La mayoría de los podcasts dedicados a la F1 presentan un enfoque técnico, analítico o de comentario especializado que puede resultar intimidante para la audiencia nueva. Este desfase genera una necesidad insatisfecha dentro del panorama del entretenimiento deportivo: la creación de contenido accesible, entretenido y formativo para quienes desean aprender desde cero sobre este deporte.

El crecimiento de los podcasts deportivos ha sido constante en los últimos años, convirtiéndose en un medio atractivo por su capacidad de ofrecer contenido bajo demanda, en profundidad y con una narrativa más cercana al oyente (Newman, Fletcher, Robertson, Eddy, & Nielsen, 2023). En deportes como el fútbol o el baloncesto, ya existen podcasts diseñados para diversos niveles de conocimiento del oyente, desde análisis tácticos hasta programas orientados a neófitos. Sin embargo, en el caso de la Fórmula 1, la mayoría de los contenidos se enfocan en

debates post-carrera, análisis técnicos y noticias del paddock, orientados a un público que ya posee familiaridad con el deporte.

Actualmente, existen podcasts reconocidos como F1: Beyond the Grid, The Race F1 Podcast o Chequered Flag, que aunque son populares entre los fanáticos, su estilo tiende a asumir cierto conocimiento previo del deporte. Son programas que utilizan jerga técnica, referencias a pilotos históricos, estrategias de carrera y términos específicos como undercut, aero balance o parc fermé, sin brindar el contexto necesario para quienes se están iniciando. Esto crea una barrera de entrada para el nuevo público que, aunque interesado por la emoción y espectacularidad de la F1, puede sentirse excluido o perdido ante la complejidad del contenido.

En este contexto surge la necesidad de un podcast de Fórmula 1 orientado explícitamente a principiantes. Un espacio que no sólo informe, sino que eduque y acompañe en el proceso de convertirse en fan. Este podcast buscará ser una guía accesible, entretenida y dinámica que explique desde los conceptos básicos —como cómo funciona una clasificación o qué es un DRS— hasta temas más amplios como la historia de los equipos, los perfiles de los pilotos o las reglas del campeonato. Se propone también un enfoque narrativo y conversacional, que humanice el deporte y lo haga más cercano, combinando elementos de storytelling con humor, anécdotas y explicaciones sencillas.

El diferenciador de este podcast será justamente su vocación pedagógica y su formato accesible, sin sacrificar calidad ni rigor. A diferencia de los programas existentes, el objetivo no será comentar lo que ya ha pasado en la pista, sino explicar lo que está ocurriendo y por qué es importante. Este proyecto se inspira en otros podcasts deportivos exitosos que han sabido adaptarse a públicos diversos. Por ejemplo, el podcast The Football Ramble ha sabido mezclar análisis con humor para atraer tanto a fanáticos de toda la vida como a oyentes casuales (Stak, 2007).

Asimismo, The Lowe Post de baloncesto ha encontrado un equilibrio entre lo técnico y lo conversacional, lo cual sirve como modelo de referencia para establecer una comunicación efectiva y entretenida con el oyente.

La importancia de este proyecto radica en el rol educativo y de inclusión que puede jugar dentro del ecosistema de medios deportivos. Ampliar el acceso al conocimiento básico de la Fórmula 1 no solo favorece a los nuevos seguidores, sino que también contribuye a la sostenibilidad del deporte al nutrir su base de fans. Un oyente informado es más propenso a involucrarse, a seguir carreras en vivo, a comprar merchandising y, eventualmente, a compartir su entusiasmo con otros. En este sentido, el podcast no sólo informa, sino que construye comunidad.

Finalmente, este podcast será especial porque parte de una premisa fundamental: todos fuimos principiantes alguna vez. En lugar de hablar desde un pedestal de conocimiento experto, el enfoque será acompañar, explorar y descubrir junto al oyente. El tono será cercano, la estructura clara, y el contenido cuidadosamente diseñado para que cada episodio aporte valor real. Así, este proyecto no será únicamente un producto de entretenimiento, sino una herramienta de iniciación, comprensión y disfrute del deporte motor más prestigioso del mundo.

Objetivo general:

- Facilitar la comprensión del deporte de la Fórmula 1 a nuevos espectadores mediante contenidos accesibles, educativos y entretenidos que expliquen sus fundamentos, evolución y atractivo actual.

Objetivos Específicos:

1. Explicar los conceptos básicos de la Fórmula 1 (reglamento, tipos de neumáticos, funcionamiento de un equipo, sistema de puntos, etc.) con un lenguaje sencillo y ejemplos claros.
2. Brindar contexto histórico y actual del deporte, destacando figuras clave, evolución tecnológica y momentos icónicos para ayudar al oyente a conectar emocionalmente con la F1.
3. Fomentar el interés por seguir la temporada actual, proporcionando análisis previos y posteriores a cada carrera, así como entrevistas que acerquen al oyente al ambiente real del paddock.

Justificación

La Fórmula 1 ha experimentado un notable auge en popularidad a nivel mundial, especialmente entre audiencias jóvenes y mujeres. Según datos de Nielsen Sports, la serie de Netflix Drive to Survive ha sido fundamental en este crecimiento, ya que uno de cada cuatro aficionados a la F1 se enganchó al deporte después de ver el programa. Además, el 41% de los aficionados a la F1 son mujeres, y el grupo demográfico de más rápido crecimiento es el de 16 a 24 años.

En Ecuador, el interés por la F1 también ha ido en aumento. Un ejemplo de ello es Marcelo Romero, un guayaquileño que trabaja en el equipo Alpine F1, desempeñándose en el departamento de Aerodinámica como diseñador de superficies. Su presencia en la F1 demuestra que existe talento ecuatoriano en este ámbito y refleja el creciente interés por el deporte en el país.

Sin embargo, a pesar de este aumento en la popularidad, en Ecuador existen pocos espacios dedicados a la F1 en formato podcast, y los existentes suelen estar orientados a audiencias con conocimientos previos del deporte. Por ejemplo, El Club de la Fórmula 1 es un podcast que cubre la actualidad de la competición, pero su enfoque está más dirigido a aficionados con experiencia. Esto deja un vacío para aquellos que desean iniciarse en el mundo de la F1, pero se sienten intimidados por la jerga técnica y la falta de información accesible.

La creación de un podcast de Fórmula 1 dirigido a principiantes en Ecuador es una respuesta a esta necesidad. Este proyecto busca ofrecer contenido educativo y entretenido que facilite la comprensión del deporte, desde sus reglas básicas hasta las estrategias de carrera, sin asumir conocimientos previos. Al hacerlo, se pretende democratizar el acceso a la información sobre la F1 y fomentar una comunidad de aficionados más amplia y diversa en el país. Este producto audiovisual, contará con un formato por temporadas, las mismas que serán conformadas por 8 capítulos con una duración de aproximadamente de diez a quince minutos. Cabe recalcar, que las temporadas en cuestión, comenzará siendo la temporada uno en la que se exponen muchos conceptos básicos para la comprensión del deporte motor. La temporada dos, sería con definiciones intermedias y adentrándose a la comprensión de las estrategias que se pueden utilizar en cada formato de Gran Premio. Además, siendo ambiciosos, la tercera temporada, sería profundizar el análisis de las estrategias que usan las escuderías en cada Gran Premio, con la novedad que dicho análisis, podría ser en directo en el momento de ejecutarse cada carrera.

Viabilidad

El desarrollo de un podcast de Fórmula 1 dirigido a principiantes es un proyecto plenamente viable desde los puntos de vista técnico, económico y de acceso a la información. En

primer lugar, el formato podcast es accesible y de bajo costo en comparación con otros medios de comunicación. Solo se requiere un equipo básico de grabación (micrófono, computadora, software de edición), muchos de los cuales ya se encuentran disponibles o son de fácil adquisición. Plataformas gratuitas o de bajo costo como Audacity o Anchor permiten la grabación, edición y distribución sin necesidad de una infraestructura profesional compleja (Berry, 2015).

Desde el punto de vista técnico, se cuenta con los recursos necesarios para llevar adelante la producción del podcast. La disponibilidad de equipo de audio funcional y conexión a internet estable permite grabar y distribuir episodios de manera regular. Asimismo, existen plataformas consolidadas de distribución como Spotify, Apple Podcasts y YouTube, lo que garantiza la posibilidad de llegar a una audiencia nacional e incluso internacional.

Además, la abundancia de fuentes confiables sobre Fórmula 1 —desde sitios oficiales como formula1.com, hasta medios especializados como Motorsport o The Race— facilita la curaduría y verificación del contenido. También hay acceso a comunidades online, redes sociales y entrevistas que pueden complementar los episodios con información actualizada y diversa.

Por lo tanto, este proyecto no solo es realizable con los recursos actuales, sino que también tiene un alto potencial de sostenibilidad a mediano plazo.

Resultados esperados

El principal resultado esperado con la creación de este podcast de Fórmula 1 para principiantes es lograr una conexión significativa con personas interesadas en iniciarse en el mundo de este deporte, brindándoles un espacio accesible, ameno y educativo. A través de episodios diseñados con un enfoque pedagógico y narrativo, se espera construir una comunidad de

oyentes que se sientan cómodos aprendiendo desde cero y motivados a seguir explorando el mundo de la F1.

Uno de los efectos directos esperados es el crecimiento sostenido de una audiencia que valore la claridad de las explicaciones, la cercanía del lenguaje utilizado y la inclusión de entrevistas y análisis que den vida a las historias detrás del deporte. Estas conversaciones con invitados, así como los episodios temáticos, buscarán generar identificación emocional, lo cual, según (Llinares, Fox, & Berry, 2018), es una de las claves para que los oyentes desarrollen lealtad hacia un podcast.

Además, se espera que este proyecto contribuya a diversificar el panorama de contenidos deportivos en Ecuador, tradicionalmente dominado por el fútbol. Si bien este deporte continúa siendo el más popular, existe un interés creciente por otros formatos y disciplinas. Así, este podcast puede servir como una referencia o inspiración para la creación de contenidos relacionados con otros deportes menos cubiertos, fomentando una mayor pluralidad mediática en el ámbito deportivo nacional.

En suma, se aspira a que este podcast no solo informe, sino que inspire y transforme la manera en que se accede y se conversa sobre la Fórmula 1 en el entorno hispanohablante.

Metodología

Enfoque

El presente trabajo de investigación se fundamenta en la línea de investigación denominada “Estudios de comunicación multimedias y narrativas digitales”.

Metodología

Este proyecto adopta un enfoque de investigación cualitativa, dado que su objetivo principal es explorar, comprender e interpretar las experiencias y percepciones de nuevos oyentes de un podcast educativo sobre Fórmula 1. La investigación cualitativa es adecuada cuando se pretende entender un fenómeno en profundidad desde la perspectiva de los participantes, sin recurrir a mediciones estadísticas ni a la generalización de resultados (Creswell, 2013). A través de este enfoque se busca captar las motivaciones, conocimientos previos, intereses y dificultades que enfrentan los oyentes principiantes al acercarse al mundo de la Fórmula 1.

Como señala (Flick, 2022), la investigación cualitativa permite una aproximación flexible, abierta y reflexiva a los objetos de estudio, lo que resulta especialmente útil para proyectos comunicativos y educativos como el desarrollo de un podcast. En este caso, se pretende interpretar cómo las personas se relacionan con los contenidos del podcast, qué tipo de explicaciones consideran claras o útiles, y cómo estos episodios contribuyen a su comprensión del deporte.

Para recolectar la información se utilizarán dos herramientas cualitativas principales: la entrevista semiestructurada y el grupo focal. Estas técnicas permitirán construir un conocimiento contextualizado sobre las necesidades informativas y preferencias de la audiencia objetivo.

La entrevista semiestructurada es una técnica que permite explorar a fondo las opiniones, experiencias y actitudes de los participantes a través de una guía de preguntas abiertas que se adapta a cada conversación (Kvale, 2007). Esta herramienta es pertinente porque permite conocer en detalle cómo los oyentes principiantes se relacionan con el contenido del podcast, qué conocimientos previos tienen sobre la Fórmula 1, y qué aspectos consideran difíciles o poco claros.

Además, facilita identificar patrones comunes y singularidades en las respuestas, aportando riqueza al análisis.

Por su parte, el grupo focal se define como una técnica de recolección de datos que consiste en una discusión grupal guiada por un moderador, donde los participantes comparten sus opiniones, percepciones y experiencias respecto a un tema específico (Krueger & Casey, 2014) . En el contexto de este proyecto, el grupo focal permitirá evaluar la recepción de los episodios piloto del podcast en un entorno de diálogo colectivo, en el que los participantes podrán reaccionar mutuamente y construir significados compartidos. Esta interacción grupal permite generar datos más espontáneos y descubrir opiniones que tal vez no emergerían en entrevistas individuales.

El enfoque cualitativo y el uso combinado de entrevistas y grupos focales permiten obtener una visión profunda, rica y detallada del impacto comunicativo del podcast en su audiencia objetivo, y constituyen una base sólida para futuras mejoras en el diseño del contenido.

Tratamiento de la información.

Mediante la realización de entrevistas a periodistas y un grupo focal dirigido a seis personas, se pretende analizar cuál es el panorama de conocimiento de las personas acerca de la categoría reina del deporte motor como la Fórmula 1. Para esto, hay que hacer énfasis, que la propuesta del podcast va dirigida hacia las personas con escasos o pocos conocimientos de la Fórmula 1 para que así, logren comprender y disfrutar mucho más de lo que conlleva vivir una semana de carrera de cualquier Gran Premio dentro de las veinticuatro fechas del calendario.

Grupo focal

Los artífices de la participación del grupo focal está conformado por 6 personas de entre 18 a 25 años, siendo este rango etario, mi potencial público objetivo para producir el podcast con

contenido relevante para comprender la Fórmula 1 para personas en calidad de principiantes o nuevos adeptos al deporte motor. A continuación, se expondrán las preguntas realizadas a este grupo de personas las cuales fueron: Leo Zambrano tiene 24 años y es trabajador en Farmavet . Esteban Rey tiene 23 años y es estudiante en un tecnológico de la ciudad de Guayaquil. Dino Ochoa tiene 24 años y es estudiante de Negocios Internacionales en la Universidad Ecotec. Dylan Gutierrez tiene 19 años y es estudiante de Ingeniería en Ciencia de Datos en la Espol. Joaquín Guerra tiene 22 años y tiene su propio negocio. Samuel Mendoza tiene 22 años y es trabajador en un establecimiento de comida rápida en la ciudad de Guayaquil.

1. Antes de escuchar este podcast, ¿qué tanto sabían de Fórmula 1?

Las respuestas fueron variadas, pero en general, la mayoría de los participantes admitieron tener un conocimiento limitado sobre el tema. Algunos mencionaron que no sabían mucho o nada en absoluto, mientras que otros tenían una idea básica de que se trataba de un deporte de automovilismo famoso con equipos y pilotos reconocidos. Sin embargo, uno de los participantes destacó que tenía un conocimiento previo más profundo, gracias a las transmisiones de Fórmula 1 que veía cuando era pequeño y a la serie "Drive to Survive" de Netflix, que le permitió retomar su interés en el tema. Esta diversidad de respuestas sugiere que el podcast puede haber sido una fuente valiosa de información y educación para la mayoría de los participantes, aunque para algunos puede haber sido una oportunidad para profundizar en conocimientos que ya tenían.

2. ¿Cómo y cuándo empezaron a interesarse por este deporte?

Las respuestas revelaron una variedad de experiencias y momentos de interés. Algunos participantes mencionaron que su interés era reciente, ya sea porque habían descubierto el deporte

hace unos días o porque estaban considerando verlo por primera vez. Otros expresaron que les llamaba la atención, pero no sabían cómo seguirlo o no tenían acceso a medios para hacerlo.

Sin embargo, algunos participantes compartieron historias más personales y detalladas sobre cómo se interesaron por la Fórmula 1. Uno de ellos mencionó que se interesó por la emoción de las carreras y la combinación de velocidad, tecnología y estrategia, gracias a la influencia de personas cercanas que seguían el deporte. Otro participante compartió que su interés comenzó cuando era pequeño, al coleccionar carros y descubrir los diseños únicos de los Fórmula 1, lo que lo llevó a interesarse por el deporte en sí. Este participante también mencionó que retomó su interés en la Fórmula 1 gracias a una serie, lo que sugiere que el contenido de entretenimiento puede ser un factor importante para atraer a nuevos seguidores. En general, las respuestas sugieren que el interés por la Fórmula 1 puede surgir de una variedad de fuentes y experiencias, y que cada persona tiene su propia historia y motivación para seguir el deporte.

3. ¿Suelen escuchar otros podcasts? ¿Qué tipo de contenido prefieren?

Algunos participantes mencionaron que no escuchaban podcasts en absoluto, mientras que otros expresaron que este sería su primer podcast o que no eran muy aficionados a escuchar podcasts. Sin embargo, algunos participantes compartieron sus preferencias por ciertos tipos de contenido. Uno de ellos mencionó que le gustaban los podcasts de terror, mientras que otro participante prefirió los podcasts de divulgación científica, educación, historia y entretenimiento. Este último participante destacó que prefería los podcasts que explicaban conceptos de manera clara y sencilla.

Otro participante mencionó que prefería ver las transmisiones oficiales de la Fórmula 1 en lugar de escuchar podcasts, aunque encontró interesante el podcast que estaban discutiendo. En

general, las respuestas sugieren que los participantes tienen diferentes hábitos y preferencias cuando se trata de escuchar podcasts, y que algunos pueden preferir otros formatos de contenido, como las transmisiones en vivo o los videos cortos en redes sociales.

4. ¿Qué temas esperan que se aborden en un podcast de F1 para principiantes?

Las respuestas revelaron una variedad de expectativas, pero en general, los participantes coincidieron en que el podcast debería explicar los conceptos básicos y fundamentales del deporte.

Algunos participantes mencionaron que esperaban que se explicaran las reglas de la Fórmula 1, cómo funciona el deporte y las marcas de autos involucradas. Otros participantes fueron más específicos y mencionaron que esperaban que se abordaran temas como la explicación de los neumáticos, las estrategias de carrera, el sistema DRS, el aire sucio y limpio, y la succión.

Un participante destacó la importancia de explicar los conceptos de manera sencilla y clara, para que los principiantes puedan entenderlos fácilmente. Otro participante mencionó que el podcast debería abordar temas como las escuderías, los pilotos, el campeonato de constructores y el campeonato de pilotos, para que los oyentes puedan entender mejor el deporte.

5. Cuando escuchan un podcast ¿Existe algún tipo de contenido, edición, o sonido que les cause engancho desde el inicio?

Algunos participantes mencionaron que no había nada en particular que les llamara la atención, mientras que otros expresaron que sí había elementos que les gustaban. Uno de los participantes mencionó que un efecto de sonido específico, como un "efecto stutter" que aumentara gradualmente, podría ser atractivo.

Otros participantes destacaron la importancia de una introducción dinámica y una presentación clara del contenido. Uno de ellos mencionó que la música llamativa y los ejemplos fáciles de entender eran fundamentales para mantener su interés. Otro participante enfatizó la importancia de crear una inmersión en el mundo de la Fórmula 1 a través de sonidos que evocaran la experiencia de estar en una carrera, como el rugido del motor, el sonido de los neumáticos en el asfalto y otros efectos de sonido que hicieran que el oyente se sintiera parte de la acción.

6. En cuestión de formato y duración ¿Cuánto tiempo les parecen adecuados? ¿Por qué?

Algunos participantes mencionaron que una duración de entre 30 y 40 minutos sería adecuada, mientras que otros sugirieron que entre 20 y 30 minutos sería más apropiado. Un participante destacó que, considerando la cantidad de información que se necesitaría cubrir y el público objetivo de principiantes, una duración de entre 15 y 20 minutos sería más adecuada.

Otro participante enfatizó la importancia de no abrumar al oyente con demasiada información y sugirió que un podcast de 15 a 30 minutos sería perfecto para principiantes. Este participante también destacó la importancia de hacer el contenido lo más dinámico posible y de enfocarse en un tema específico por episodio, como por ejemplo, los neumáticos, para no sobrecargar al oyente con demasiada información.

Las respuestas sugieren que los participantes prefieren un formato de podcast que sea conciso, enfocado y fácil de seguir, con una duración que no exceda los 30 minutos. Esto permitiría mantener el interés del oyente y proporcionar información valiosa sin abrumarlo con demasiada información.

7. ¿El podcast les ayudaría entender mejor las reglas, la dinámica o la historia de la Fórmula 1?

Algunos participantes destacaron que un podcast les permitiría entender mejor las reglas y la dinámica de la Fórmula 1, lo que les permitiría disfrutar más al ver las carreras. Otro participante enfatizó la importancia de entender la historia de la Fórmula 1, ya que esta es lo que ha llevado al deporte a ser lo que es hoy en día.

Un participante destacó la importancia de comenzar por entender el presente y la dinámica actual de la Fórmula 1, para luego abordar la historia del deporte. Este participante mencionó que la historia es importante, pero que las personas pueden perder interés si se aborda de manera aburrida o poco atractiva. Por lo tanto, sugirió que un podcast debería comenzar por explicar los conceptos básicos y la dinámica actual de la Fórmula 1, para luego profundizar en la historia y los eventos que han llevado al deporte a ser lo que es hoy en día.

8. ¿Qué temas o explicaciones creen que les resulten más útiles?

Uno de los participantes mencionó que todo le resultaba fascinante, ya que era un mundo nuevo para él. Otro participante destacó que las explicaciones sobre las estrategias de carrera, las diferencias entre neumáticos, el significado de las banderas, cómo funcionan las clasificaciones y la importancia de la tecnología en los autos serían muy útiles.

Un participante sugirió que conocer a los pilotos y las escuderías sería un buen comienzo para dar a conocer el deporte. También mencionó que sería interesante conocer la historia detrás de las escuderías y cómo nacieron. Además, destacó que la llegada de un equipo nuevo y la nueva regulación para la construcción de autos en 2026 serían temas interesantes para abordar.

9. ¿Habrían temas que se sintiera demasiado técnico o confuso?

Algunos participantes mencionaron que la ingeniería detrás de los autos podría ser un tema demasiado técnico, mientras que otros destacaron que todo depende de cómo se explique el tema.

Un participante mencionó que los temas relacionados con la ingeniería avanzada o los datos técnicos podrían ser confusos si no se explican con ejemplos simples.

Un participante proporcionó una lista de temas que podrían ser confusos para los principiantes, como el undercut y overcut, la clasificación (Q1, Q2, Q3), el aire sucio y limpio, la succión, y las estrategias de carrera. También mencionó que los temas relacionados con la transmisión, como el downshift y upshift, podrían ser abrumadores al principio.

10. Si pudieran cambiar o mejorar algo para dar inicio a la producción de este podcast, ¿qué sería?

Dos participantes mencionaron que no cambiarían nada, mientras que otro participante sugirió que mejorar el audio y controlar el volumen de los efectos de sonido sería importante.

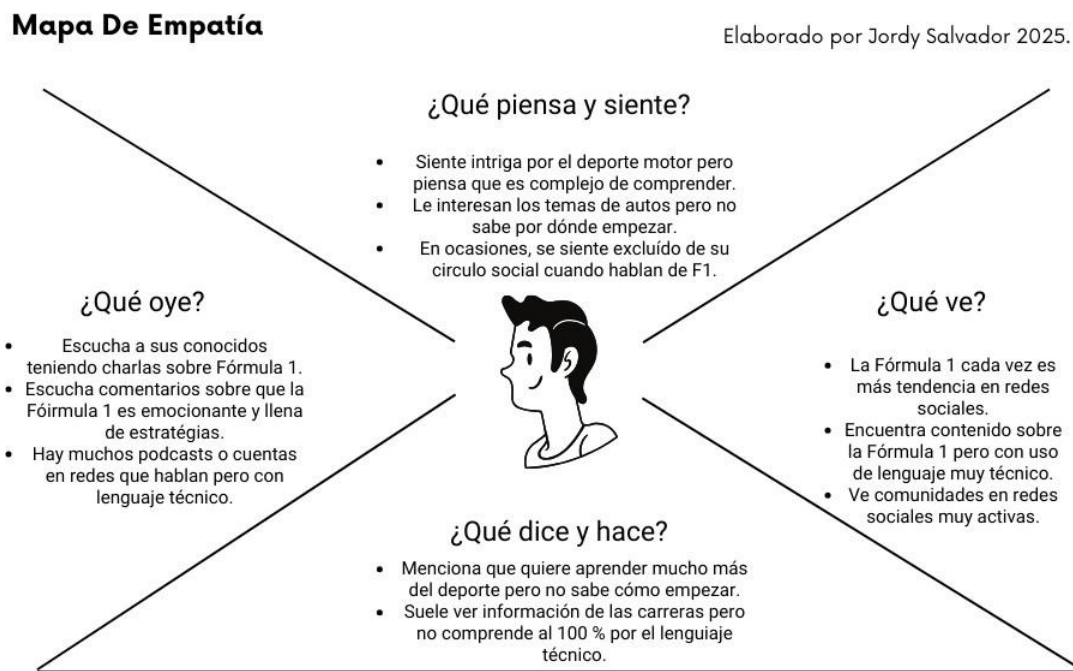
Otros participantes destacaron la importancia de utilizar un lenguaje claro y amigable, evitando tecnicismos innecesarios y apoyándose en ejemplos o comparaciones fáciles para principiantes. Un participante enfatizó que la edición dinámica y los sonidos envolventes, como el rugido del motor y el paso del carro en pista, podrían ayudar a enganchar al espectador.

Mapa de empatía

El mapa de empatía es una herramienta que fue elaborada por Dave Gray. En el artículo científico titulado “Los mapas de empatía: una herramienta para evaluar las necesidades y motivaciones del turista” elaborado por (RIVEROS MONTIEL & LORENA OLMEDO, 2024) mencionan que Dave Gray integra el mapa de empatía en el contexto de la metodología Design Thinking (pensamiento de diseño) como un mecanismo para comprender mejor las necesidades y experiencias de los usuarios (pág. 141).

Gray (citado por (RIVEROS MONTIEL & LORENA OLMEDO, 2024) destaca que el mapa de empatía está conformado por cuatro componentes que propuso analizar por áreas o sectores, siendo definidos por interrogantes las cuales son: ¿Qué piensa y siente? ¿Qué ve? ¿Qué oye? ¿Qué dice y hace?

Figura 1
Mapa de empatía



Desarrollo de entrevistas

Tabla 1

Entrevista al Lcdo. Allan Napa.

Lcdo. Allan Napa	
	• Graduado como licenciado en periodismo en la universidad Casa Grande en 2023. • Realizó pasantías en diario El Universo como redactor. • Creador de contenidos y dueño del canal en Youtube titulado como ADN MMA, espacio en el que se habla sobre las diferentes categorías de UFC.

La entrevista se realizó con el Lcdo. Alan Daniel Napa Segura, un periodista que creó su propio medio de comunicación especializado en MMA llamado ADN MMA. El mismo que nos habla sobre su experiencia en el periodismo y cómo se motivó a crear su propio contenido. Comenta que uno de los principales desafíos fue definir su público objetivo y crear contenido que sea atractivo para ellos.

El Lcdo. Napa destaca la importancia de tener referentes y estar dispuesto a experimentar y aprender de los errores. Menciona que su aprendizaje clave fue tener referentes y estar dispuesto a aprender de ellos, y que la edición es fundamental para mantener la retención de la audiencia en

YouTube. También comenta que la importancia de las redes sociales en la creación de contenido y la comunidad fiel es crucial.

En cuanto a las redes sociales, el comunicador menciona que TikTok y Instagram son plataformas importantes para promocionar su contenido y atraer audiencia a su canal de YouTube. También destaca la importancia de crear contenido variado y exclusivo para cada plataforma. Alan recomienda a las personas que recién están empezando a crear contenido que tengan referentes y estén dispuestos a experimentar y aprender de los errores.

El Lcdo. Napa aporta perspectivas sobre la creación de contenido y la importancia de las redes sociales en la actualidad. Su experiencia en el periodismo y la creación de su propio medio de comunicación puede ser útil para aquellos que buscan crear su propio contenido y atraer a una audiencia fiel.

Tabla 2

Entrevista al Lcdo. Jorge García.

Lcdo. Jorge García	
	• Graduado como licenciado en Comunicación en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en 2022. • Es periodista deportivo y actualmente incursiona en el ámbito de la publicidad. Es redactor creativo junior. • Activo en sus redes sociales y ha cubierto eventos importantes tanto a nivel nacional como internacional.

Jorge García, es comunicador y periodista deportivo que actualmente trabaja en una agencia de publicidad como redactor creativo y también realiza una maestría en comunicación digital. El Lcdo. García tiene experiencia en cubrir eventos deportivos y ha trabajado con grandes marcas en el país.

El Lcdo. García nos comenta que la mayor diferencia entre un medio tradicional y un podcast son los tiempos y las estructuras. En un medio tradicional, hay una organización externa a la cual uno se acopla y hay que cumplir con ciertas pautas y tiempos establecidos. En cambio, en un podcast, uno tiene la libertad de decidir qué hacer con el tiempo y cómo estructurar el contenido.

Además, destaca la importancia de definir un público objetivo y crear contenido de calidad para atraer y retener a la audiencia. También menciona que la autenticidad y la esencia son fundamentales en la comunicación digital. Según él, es importante mantener la esencia y no tratar de imitar a otros, sino ser uno mismo y aprovechar las herramientas digitales para llegar a la audiencia.

Las redes sociales son una herramienta poderosa para llegar a la audiencia y generar engagement. El Lcdo. García comenta que las redes sociales pueden generar críticas o halagos a una persona, pero es importante ser fuerte mentalmente y no dejarse afectar por los comentarios negativos. También destaca la importancia de la creatividad y la personalidad en la comunicación digital.

Marco teórico

1.- El podcast como medio digital de comunicación

En la última década, el podcast ha evolucionado de manera significativa, consolidándose como un medio digital de comunicación con un notable impacto en los hábitos de consumo de contenido especializado. Su crecimiento ha estado vinculado directamente a su naturaleza asincrónica, es decir, la posibilidad que ofrece a los usuarios de acceder a episodios en cualquier momento y desde cualquier lugar, según su disponibilidad y conveniencia. Esta característica ha sido clave para su aceptación entre audiencias diversas, especialmente aquellas que buscan contenidos adaptables a rutinas móviles y fragmentadas.

El podcast permite un consumo altamente personalizado, lo que lo convierte en un canal idóneo para la difusión de temáticas de nicho. Según autores como (Llinares, Fox, & Berry, 2018) el podcast se ha posicionado como una herramienta de comunicación digital que responde a las

nuevas formas de producción y recepción mediática, en las que el oyente deja de ser un consumidor pasivo para convertirse en un usuario activo que selecciona, guarda y comparte los contenidos de su preferencia.

En una definición más concreta, (Parlatore, y otros, 2020) describen al podcast como “un contenido en un archivo de audio digital al que las usuarias y los usuarios pueden acceder desde diferentes canales de distribución, como Spotify, Google Podcasts, iVoox, iTunes o Apple Podcasts, entre otros, y escucharlo cuando y donde quieran, a través de cualquier dispositivo (computadora, notebook, teléfono celular, altavoces inteligentes, tablet, etc.) e incluso en el auto, a través de una conexión del celular al estéreo” (p. 6). Esta versatilidad lo convierte en un medio accesible, eficaz y en expansión dentro del ecosistema digital contemporáneo.

Para el autor (Santo, 2023) manifiesta que existen 8 tipos de podcast, los cuales son:

1. Podcast de entrevista: Involucra a uno o dos presentadores que hablan con uno o más invitados en cada episodio.

La ventaja que destaca este tipo de podcast es ser una excelente manera de ofrecer una variedad de opiniones y puntos de vista, mientras que como desventaja se menciona que se puede requerir bastante investigación.

2. Podcasts conversacionales: Dos presentadores del podcast tienen conversaciones entretenidas sobre temas específicos, similar a un programa de radio.

La ventaja de este formato es que pueden ser encantadores y fáciles cuando los presentadores trabajan bien juntos, mientras que la mayor desventaja radica en que se requiere buena química para un programa de calidad.

3. Podcast de monólogo: Un solo presentador habla durante la totalidad de cada episodio; generalmente un experto en la materia.

La ventaja de este formato es que se puede aplicar a casi cualquier tema, mientras que la desventaja es que el presentador debe tener suficiente experiencia y conocimientos para llenar muchos episodios.

4. Podcast de narración/investigación: Uno o más presentadores usan cada episodio de podcast para contar una historia o parte de ella002E

La ventaja de usar este formato es que pueden ser inmersivos e increíblemente informativos cuando se hacen bien, mientras que la desventaja es que los podcasts de no ficción requieren mucha más investigación.

5. Podcast de mesa redonda: Un grupo constante o rotativo de presentadores que ofrecen comentarios y conversaciones sobre temas específicos.

La ventaja de este formato es que alivian el estrés de una persona al dividir la carga de trabajo entre varias personas diferentes, mientras que la desventaja es que los chistes y segmentos internos de larga duración pueden resultar poco acogedores para los nuevos oyentes.

6. Podcast teatrales: Pueden ser un solo presentador narrando una historia o un elenco completo de artistas e ingenieros de sonido.

Como ventaja se tiene que no requiere de tanta investigación y puede ser atractivo e inmersivo, mientras que la desventaja es que exige un alto nivel de creatividad y experiencia para mantener a los oyentes interesados.

7. Podcast de contenido reutilizado: Reiterar una historia disponible en otros medios, como impresos, videos y audios.

La ventaja de este formato es que aumenta la participación de la audiencia mientras creas espacio para crear nuevo contenido, mientras que la desventaja es que hay que tener cuidado de no repetir el mismo contenido con demasiada frecuencia.

8. Podcast híbrido: Mezcla y combina formatos básicos de podcast para crear tu propio estilo.

La ventaja de este formato es que abre una puerta a la creatividad, permitiéndole la flexibilidad de usar cualquier formato que desees, mientras que la desventaja es alejarse demasiado del formato original del programa con demasiada frecuencia puede alejar a los oyentes.

Mientras que la autora autora (Salinas Islas, 2024) manifiesta que las características optimas de un podcast son las siguientes:

- 1.- Formato de audio: Los podcasts son esencialmente audios, lo que te permite escucharlos mientras haces otras tareas o mientras viajas.

- 2.- Estructura episódica: Se publican en episodios, frecuentemente con temas específicos, lo que ayuda a mantener tu interés.

- 3.- Accesibilidad: Puedes encontrarlos en varias plataformas, desde aplicaciones especializadas hasta servicios de streaming, para facilitar su acceso en cualquier momento.

- 4.- Tono conversacional: Usan un estilo informal y amigable para crear una conexión cercana entre el presentador y los oyentes.

- 5.- Contenido diverso: Los temas varían ampliamente, desde narración de historias hasta educación, y cubren una gran variedad de intereses.

6.- Participación de los oyentes: Promueven la interacción mediante comentarios, redes sociales y sesiones de preguntas y respuestas.

2.- Narrativas sonoras y storytelling digital

En el contexto del podcasting, las narrativas sonoras desempeñan un papel esencial en la construcción de contenidos que no solo informen, sino que también conecten emocionalmente con la audiencia. A diferencia de otros medios, el podcast se apoya casi exclusivamente en el lenguaje sonoro para desarrollar sus mensajes, por lo que requiere una estructura narrativa clara, dinámica y cuidadosamente diseñada para captar la atención del oyente desde los primeros segundos.

Un episodio de podcast exitoso suele estar construido sobre una estructura básica que incluye introducción, desarrollo y cierre. Este esquema permite organizar las ideas de forma coherente y mantener un hilo conductor que guíe al oyente durante todo el episodio. Dentro de esta arquitectura narrativa, el guion cumple un rol fundamental: no solo organiza los contenidos, sino que define el tono, marca el ritmo del relato y orienta el uso de los recursos expresivos disponibles.

El ritmo narrativo es otro elemento clave. Un relato demasiado lento puede dispersar la atención del oyente, mientras que uno acelerado podría impedir una correcta comprensión del contenido. La voz —como principal vehículo de comunicación en el podcast— se convierte en un instrumento expresivo que transmite intención, emoción y cercanía. El silencio, por su parte, se utiliza como pausa significativa, otorgando énfasis o creando suspenso. La música y los efectos de sonido, bien utilizados, enriquecen la atmósfera y contribuyen a una experiencia sonora inmersiva.

Más allá de lo técnico, el storytelling digital en el podcast busca generar un vínculo emocional con el oyente. A través de historias bien contadas, que apelan a la curiosidad, la empatía o el humor, se establece una relación de cercanía y fidelidad. En este sentido, el podcast no solo

comunica contenidos, sino que construye comunidad, creando un espacio íntimo en el que el oyente se siente parte activa del relato.

El autor (Avilés Rodilla, 2022) define los inicios de las producciones para los podcasts en diferentes etapas para su creación.

1.- Tipología de ciclos de podcasts: a) ciclos completos o cerrados, b) ciclos abiertos o con continuidad en desarrollo, c) propuestas discontinuadas o incompletas.

2.- Cantidad de episodios por producción: a) episodio único, b) 2 a 9 episodios, c) 10 a 25 episodios y e) más de 26 episodios.

3.- Dosificación de contenidos: a) ciclos en serie, de capítulos relacionados, b) ciclos en serie, de episodios unitarios, c) producción única.

4.- Duración promedio de episodios: a) duración variable, b) de 3 a 10 minutos, c) de 11 a 20 minutos, d) de 21 a 30 minutos, e) entre 31 y 60 minutos, f) más de una hora.

5.- Periodicidad de actualización en la publicación de contenidos: a) variable, b) diaria, c) semanal, d) quincenal y e) mensual.

3. El papel del guion en la narrativa sonora

En la producción de contenidos sonoros, como el podcast, el guion representa una herramienta estructural esencial. Es mucho más que un simple documento previo a la grabación: es una guía narrativa que organiza y da forma al mensaje que se desea transmitir, permitiendo coherencia, fluidez y control creativo sobre el contenido.

Según (Universidad Internacional de La Rioja, 2022), el guion de audio puede definirse como un recurso de planificación dispuesto en un documento de texto que narra una sucesión de elementos sonoros reunidos en niveles de significado. Explicita el argumento que debe ser interpretado por locutores y técnicos de sonido y reproduce el modelo general del guión radiofónico. En este sentido, el guion no solo establece qué se dice, sino también cómo se dice, cuándo se dice y qué elementos acompañan a esa narración, tales como música, efectos de sonido o silencios intencionados.

El guion sonoro suele dividirse en escenas, que pueden organizarse por oraciones o párrafos, especialmente cuando se trata de locuciones. Esta segmentación permite planificar con mayor precisión la atmósfera de cada parte del episodio, facilitando la incorporación de elementos sonoros que refuercen el contenido verbal. Así, se logra una experiencia auditiva más rica y envolvente.

Existen diferentes tipos de guiones, siendo los más comunes el guion literario y el guion técnico. El primero se enfoca en el contenido narrativo: lo que se va a decir, el tono, el ritmo y el estilo del lenguaje. El segundo, en cambio, se orienta a los aspectos operativos de la producción: entradas de música, duración de cada segmento, indicaciones para postproducción y sincronización con efectos. La integración de ambos permite una producción más eficiente y creativa.

En el contexto de un podcast de Fórmula 1 para principiantes, el guion adquiere una función didáctica adicional: estructurar la información de manera accesible, clara y atractiva, sin perder el dinamismo que caracteriza a este tipo de formato. De esta manera, el guion se convierte en el mapa narrativo que guía tanto al productor como al oyente en el recorrido del episodio.

4. Recursos expresivos: voz, silencio, música y efectos sonoros

El podcast, como formato auditivo, posee una riqueza expresiva que se sostiene en la utilización creativa de cuatro elementos fundamentales: la voz, el silencio, la música y los efectos sonoros. Estos componentes no solo cumplen funciones técnicas o estéticas, sino que se convierten en herramientas narrativas que permiten construir ambientes, generar emociones y mantener la atención del oyente.

Según (Ferrer Salazar, 2020), uno de los mayores encantos del podcast radica precisamente en su capacidad para fusionar la voz, la música y los efectos sonoros, dando lugar a una experiencia inmersiva. Esta combinación de recursos crea una estructura dinámica que acompaña al oyente a lo largo del episodio, reforzando el contenido y marcando los distintos momentos narrativos. La interacción entre estos elementos convierte al podcast en una propuesta sonora viva, capaz de emocionar, informar o entretener sin necesidad de apoyos visuales.

La voz es, en este contexto, el recurso central. A través de ella se transmiten no solo las palabras, sino también la intención, el tono, la emoción y la personalidad del conductor o invitado. Una voz bien modulada, cercana y clara puede establecer una conexión directa con el oyente, generando confianza y empatía. A su vez, el silencio —lejos de ser una ausencia— actúa como un recurso expresivo que otorga pausa, énfasis o tensión, dotando al relato de un ritmo propio.

La música, por su parte, cumple una función tanto emocional como estructural. Puede introducir o cerrar secciones, marcar transiciones o intensificar ciertos momentos del discurso. Junto a ella, los efectos sonoros aportan realismo, contexto o dramatismo, y permiten trasladar al oyente a escenarios imaginarios o recreaciones específicas, como podría ser el rugido de un monopla en plena carrera, en el caso de un podcast sobre Fórmula 1.

Además, la flexibilidad temática y formal del podcast permite explorar distintos géneros, como entrevistas, crónicas, tutoriales o análisis, lo que facilita adaptar el tono y los recursos expresivos según el tipo de contenido. Como apunta Sánchez (2024), esta variedad también favorece la continuidad, ya que al dividir el contenido en episodios secuenciales se genera un efecto de fidelización —similar al “efecto Netflix”— que mantiene al oyente expectante por el próximo capítulo.

Propuesta

Preproducción

La etapa de preproducción es fundamental para establecer y definir todos los parámetros dentro de la creación de un podcast o producto audiovisual en general. Para (Antezana Guizada, 2017) manifiesta que esta etapa es la primera en la realización de un proyecto audiovisual porque se toman decisiones, se selecciona al personal que conformará el equipo, se trabaja una historia y se organiza todo a partir de la elaboración de desgloses, presupuestos, planes de rodaje y planes de trabajo.

Concepto y temática

Este trabajo de titulación consta en la propuesta de crear un podcast de Fórmula 1 para principiantes, ya sean, personas nuevas conociendo este deporte o personas que saben un poco,

pero deseas adentrarse a profundidad en el tema del deporte motor. El podcast tiene como nombre “Pit. Parada en boxes” debido que dentro de la categoría del automovilismo como la Fórmula 1, todo proceso de cambio de neumáticos, estrategias y comunicaciones, vienen desde este sector conocido comúnmente como “Boxes” o “Pit Stop”. Este título releja la cercanía que se tendrá con este podcast al momento de compartir información desde el apartado más básico y elemental hasta el punto de llegar a comprender los términos más específicos y las estrategias de cada escudería.

En ocasiones, el deporte de la Fórmula 1 no es comprendido en su totalidad porque la mayoría de los programas o creadores de contenidos de este nicho, mencionan palabras muy “sofisticadas” que para un principiante, será de difícil comprensión, debido a esto, “Pit. Parada en Boxes” será el mejor aliado de las personas que estén interesadas en Fórmula 1, para así, comprender conocimientos básicos del deporte. La intención de este podcast se centra en la creación de tres temporadas de ocho capítulos cada una, teniendo en cuenta que la primera temporada del podcast será de conocimientos básicos, términos y comprensión de lo que conlleva una carrera. La segunda temporada se subirá el nivel y será una temporada un poco más avanzada en cuestión de terminología para así dar paso a la tercera temporada en la cual, se procederá a analizar las carreras y estrategias por escuderías en vivo.

Estructura temática de los episodios

La primera temporada de “Pit. Parada en boxes” propone establecerse en 8 episodios de los cuales, ya se tiene planificado dos de ellos los cuales son:

- **Episodio 1** – "F1 Desde Cero: Cómo funciona una carrera"
- **Episodio 2** – "Parada en boxes: El arte del pit stop"

Tabla 3*Estructura de los episodios.*

Estructura general de los episodios	
Introducción	• Saludo de bienvenida. • Presentar el episodio actual
Desarrollo	• Explicación del episodio. • Trabajo realizado por bloques.
Conclusión	• Realizar un resumen de los temas tratados en cada episodio. • Realizar una pregunta para la audiencia y así conocer más sobre sus intereses. • Despedida del episodio.

Elementos gráficos

El diseño del logo del podcast “Pit. Parada en boxes” expone un conjunto de elementos icónicos como el casco o Helmet que usan los pilotos en cada carrera, así como también el uso de la bandera a cuadros y un micrófono para representar que este podcast se centrará en el contenido del deporte motor.

Esta paleta da un aspecto moderno, accesible y profesional, sin caer en el clásico rojo-negro de la F1. Es perfecta para una marca que busca atraer tanto a nuevos fans como a oyentes más curiosos.

Figura 2

Logo y paleta de colores del podcast.



Guión Técnico-Literario

Guión técnico

Tabla 4

Episodio 1: "F1 Desde Cero: Cómo funciona una carrera"

Episodio 1			
Operador	Bloque	Descripción	Tiempo
Control	Colilla de entrada		
Locutor 1	Bienvenida	Saludo y presentación del episodio	1 min
Locutor 1	Introducción al episodio		

Locutor 1	Introducción	Tema a tratar: F1 Desde Cero: Cómo funciona una carrera	1 min
Locutor 1	Desarrollo del episodio	Se mencionarán preguntas clave que darán paso a la explicación de cada bloque	8min
Locutor 1	Cierre	Resumen del episodio y pregunta para la audiencia	2min

Tabla 5

Episodio 2: “Parada en boxes: El arte del pit stop”

Episodio 1			
Operador	Bloque	Descripción	Tiempo
Control	Colilla de entrada		
Locutor 1	Bienvenida	Saludo y presentación del episodio	1 min
Locutor 1	Introducción al episodio		
Locutor 1	Introducción	Tema a tratar:	1 min

		Parada en boxes: El arte del pit stop	
Locutor 1	Desarrollo del episodio	Se mencionarán preguntas clave que darán paso a la explicación de cada bloque	8min
Locutor 1	Cierre	Resumen del episodio y pregunta para la audiencia	2min

Guión literario

Tabla 6

Guión literario Episodio 1 “F1 Desde Cero: Cómo funciona una carrera”

Episodio 1 “F1 Desde Cero: Cómo funciona una carrera”	
Control	Colilla de entrada
Locutor (Jordy)	Bienvenidos a F1 Desde Cero, el podcast donde te llevamos al mundo de la Fórmula 1 paso a paso. Yo soy Jordy Salvador, y hoy vamos a entender cómo funciona una carrera de principio a fin.
Locutor (Jordy)	Explicar qué es la clasificación (qualifying). Diferencia entre Q1, Q2 y Q3.

	¿Cómo se determina la posición en la parrilla?
Locutor (Jordy)	Explicar la salida y la importancia del semáforo. Concepto de vueltas, adelantamientos y banderas. Estrategias de pit stop: por qué se cambian neumáticos, y cómo influye en el resultado. Safety car y virtual safety car.
Locutor (Jordy)	¿Qué significa ver la bandera a cuadros? ¿Cómo se reparten los puntos? Breve ejemplo con un piloto famoso.
Locutor (Jordy)	Resumen rápido. ¿Qué parte de una carrera te gustaría que expliquemos con más detalle? Música de salida.

Tabla 7

Guión literario Episodio 2 “Parada en boxes: El arte del pit stop”

Episodio 2 “Parada en boxes: El arte del pit stop”	
Control	Colilla de entrada
Locutor (Jordy)	Bienvenidos a F1 Desde Cero, el podcast donde te llevamos al mundo de la Fórmula 1 paso a paso. Hola, soy Jordy Salvador y en este

	episodio de F1 Desde Cero vamos a descubrir qué sucede en esos pocos segundos mágicos cuando un auto entra a los boxes.
Locutor (Jordy)	Qué es una parada en boxes? Explicar el concepto básico. Tipos de pit stop: cambio de neumáticos, ajustes mecánicos, reparaciones rápidas.
Locutor (Jordy)	La coreografía del equipo Cuántas personas participan. Roles: levantadores, mecánicos de ruedas, ajustadores de ala, señalero. Ejemplo: récords de pit stops (como Red Bull en 1.82 segundos). La importancia de la sincronización y la seguridad.
Locutor (Jordy)	Estrategia y errores ¿Cómo una parada bien o mal hecha puede cambiar una carrera? Ejemplo de errores famosos en boxes.
Locutor (Jordy)	Resumen rápido. ¿Qué parte de una carrera te gustaría que expliquemos con más detalle? Música de salida.

Producción

El proceso de producción es cuando se graba el contenido para el podcast o programa audiovisual. Para esto, la autora (Antezana Guizada, 2017) sostiene que este proceso “es el comprobante si se realizó una adecuada planificación del proyecto. La producción es la parte más importante en la realización audiovisual porque todos los esfuerzos intelectuales, humanos y físicos empleados en la elaboración, darán como resultado un producto audiovisual”.

El plan de grabación del podcast “Pit. Parado en boxes” será grabado en el Centro de Producción Audiovisual (CPA) de la carrera de Comunicación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Los elementos a usar en este podcast son:

- 1 micrófono
- Cabina de locución
- 1 cámara de video
- 2 luces. Frontal y de back.

El personal de producción de este podcast se expondrá a continuación:

Tabla 8*Personal de producción*

Personal de producción	
Gabriel Rosero	Control Máster
Jordy Salvador	Presentador y podcaster
Jordy Salvador	Editor

Plan de rodaje**Tabla 9***Plan de grabación*

Plan de grabación		
Fecha	Lugar	Tema
8 de Agosto	CPA	F1 Desde Cero: Cómo funciona una carrera
15 de Agosto	CPA	Parada en boxes: El arte del pit stop

Postproducción

Este proceso se lo realiza una vez culminado las etapas previas en las que se planificó todo para el contenido del podcast. La autora (Antezana Guizada, 2017) manifiesta que en esta etapa “se comprueba y revisa que se haya conseguido todo el material que se planificó en la

preproducción”.

Montaje

Plan de montaje

Tabla 10

Plan de montaje de "Pit. Parada en Boxes"

Pit. Parada en boxes		
Fecha	Descripción	Acción
8 de Agosto	Grabación del episodio piloto del podcast.	Grabar el primer episodio titulado “F1 Desde Cero: Cómo funciona una carrera
12 de Agosto	Revisión de la grabación del primer episodio	Observar si el material grabado es óptimo y de calidad.
16 de Agosto	Edición del primer episodio piloto	Descargar el material para editarlo y crear el primer episodio en bruto
18 de Agosto	Enviar el material editado al tutor	Sugerencia de comentarios para edición y aprobación del episodio piloto en bruto.

Estrategia de comunicación

Plan de contenido para Spotify

La distribución de contenido sonoro en plataformas digitales requiere más que simplemente subir episodios: implica planificación, conocimiento de los hábitos de escucha y aprovechamiento de las herramientas que ofrece cada servicio. En el caso de Spotify, plataforma elegida como canal principal para la publicación del podcast “*Pit. Parada en boxes*”, la estrategia se centra en tres ejes: visibilidad inicial, retención de audiencia y crecimiento sostenido.

Spotify se ha consolidado como el principal servicio de audio en streaming en América Latina, con más de 148.5 millones de usuarios activos en la región (Statista, 2025). Además, es la plataforma más utilizada para consumir podcasts, según datos de (The Infinite Dial , 2023), donde se indica que más del 60% de los oyentes de podcasts entre 18 y 35 años la eligen como su aplicación predilecta. Este perfil demográfico coincide con el público objetivo de este proyecto: jóvenes adultos con interés reciente en la Fórmula 1, motivados en parte por el fenómeno mediático que ha sido la serie “Drive to Survive”.

Plan de contenido para Instagram

En la era digital, la distribución de contenidos no depende únicamente del medio en el que se publica el producto principal —en este caso, Spotify—, sino también de la capacidad de promoción, visibilidad y construcción de comunidad en plataformas sociales. Instagram, como red visual e interactiva, se convierte en un eje clave para la difusión del podcast “*Pit. Parada en boxes*”, pensado para acercar la Fórmula 1 a públicos no especializados.

Instagram cuenta con más de 2.000 millones de usuarios activos mensuales a nivel global (Data Reportal, 2024) y es, junto a TikTok, una de las plataformas con mayor nivel de engagement

entre jóvenes adultos. Su diseño centrado en lo audiovisual y sus múltiples formatos —stories, reels, carruseles, lives— lo convierten en un espacio ideal para distribuir contenido derivado del podcast, generar interacción directa con la audiencia y potenciar el crecimiento orgánico del proyecto.

Tabla 11
Plan de contenido

Cronograma de Publicación		
Fecha	Plataforma	Actividad
08 de Septiembre	Instagram	Post promocional del podcast titulado “Pit. Parada en boxes”
09 de Septiembre	Instagram	Post promocional del primero episodio titulado “F1 Desde Cero: Cómo funciona una carrera”
10 de Septiembre	Spotify	Publicación del primer episodio titulado “F1 Desde Cero: Cómo funciona una carrera”
13 de Septiembre	Instagram	Post promocional del segundo episodio titulado “Parada en boxes: El arte del pit stop”

14 de Septiembre	Spotify	Publicación del segundo episodio titulado “Parada en boxes: El arte del pit stop”
------------------	---------	---

Lecciones aprendidas.

Para el desarrollo del podcast de Fórmula 1 para principiantes titulado “Pit. Parada en boxes” fue una experiencia tanto profesional como personalmente. Dentro del proceso del diseño, preproducción, producción y postproducción, se observaron diversas situaciones claves que aportaron información al desarrollo de este proyecto audiovisual.

1. La importancia de conocer a la audiencia

Una de las primeras lecciones fue comprender que el éxito del podcast dependía en gran medida de entender al público objetivo: oyentes sin conocimientos previos sobre Fórmula 1. Esto implicó adaptar el lenguaje, evitar tecnicismos innecesarios y establecer un hilo narrativo que introdujera de manera progresiva los conceptos básicos del automovilismo. La empatía con la audiencia fue fundamental para lograr una comunicación clara, cercana y didáctica.

2. La narrativa como eje central

A pesar de tratarse de un deporte técnico y lleno de datos, la narrativa demostró ser el elemento más poderoso para mantener la atención de los oyentes. Construir historias alrededor de los pilotos, los circuitos o los momentos históricos permitió humanizar el contenido y hacerlo más accesible. Esta estrategia resultó esencial para captar y fidelizar a una audiencia que, en su mayoría, estaba teniendo su primer contacto con la Fórmula 1.

3. La curva de aprendizaje técnica

Producir un podcast va mucho más allá de grabar una conversación. Fue necesario adquirir competencias técnicas relacionadas con la grabación, edición de audio, uso de software especializado. Este proceso implicó ensayo y error, pero permitió desarrollar habilidades prácticas fundamentales en el ejercicio periodístico moderno.

4. Constancia y planificación

Otra lección crucial fue la importancia de la constancia. Generar contenido de manera regular y mantener una planificación editorial clara fueron retos que exigieron disciplina y organización. El diseño de un calendario de episodios temáticos, alineado con la actualidad del campeonato y las necesidades del oyente principiante, fue clave para asegurar coherencia y continuidad en el proyecto.

Conclusiones y recomendaciones

La realización de este podcast de Fórmula 1 dirigido a un público principiante permitió no solo explorar nuevas formas de narración periodística, sino también poner en práctica habilidades comunicativas, técnicas y editoriales adaptadas a los nuevos formatos digitales. A través de este proyecto, se confirmó que el podcast es una herramienta efectiva para acercar temáticas complejas a audiencias no especializadas, especialmente cuando se emplea un enfoque pedagógico, narrativo y accesible.

Una de las principales conclusiones que deja este proceso es que existe un interés creciente por la Fórmula 1 entre sectores del público joven, impulsado en parte por su presencia en plataformas como Netflix, YouTube y redes sociales. Este contexto representa una gran oportunidad para el periodismo deportivo, que puede actuar como puente entre la información

técnica del automovilismo y una audiencia que busca contenidos explicativos, amenos y con contexto.

Asimismo, quedó demostrado que el periodismo no debe limitarse a informar, sino también a formar. En este sentido, el podcast asumió una función educativa, contribuyendo a democratizar el acceso a un deporte que muchas veces parece inaccesible por su lenguaje, su estructura y su complejidad técnica. La posibilidad de explicar términos como "undercut", "parc fermé" o "límites de pista" de manera sencilla, pero rigurosa, generó una conexión auténtica con los oyentes.

Desde lo técnico y operativo, se pudo comprobar que la producción de un podcast demanda mucho más que tener algo que decir: requiere preparación, planificación, edición y promoción constante. La gestión del tiempo, el guion, la calidad del audio y la interacción con la audiencia son factores determinantes para la construcción de un producto atractivo y profesional. En este punto, la autocrítica también jugó un rol importante para mejorar episodio tras episodio.

En cuanto a las recomendaciones, se proponen las siguientes líneas de acción para futuros proyectos similares:

1. Seguir explorando temas desde lo básico a lo complejo: mantener una estructura escalonada que acompañe al oyente en su aprendizaje, sin asumir conocimientos previos.
2. Incorporar entrevistas o voces expertas: sumar testimonios de periodistas deportivos, ex pilotos o fans experimentados podría enriquecer el contenido y ofrecer nuevas perspectivas.
3. Fortalecer la presencia en redes sociales: generar contenido complementario en plataformas como Instagram o TikTok puede atraer a más oyentes y reforzar el mensaje del podcast.

4. Evaluar el impacto del contenido: mediante encuestas o métricas de escucha, es posible medir qué funciona mejor y ajustar el enfoque editorial.
5. Diversificar los formatos: considerar la inclusión de episodios especiales en video o transmisiones en vivo durante fechas importantes del calendario de la F1 (como carreras clave o el inicio de temporada).

En conclusión, este podcast fue mucho más que un producto sonoro; fue una experiencia de aprendizaje integral, un ejercicio de comunicación efectiva y una oportunidad para explorar la intersección entre el periodismo, la pasión por el deporte y la innovación digital. Si bien queda mucho por mejorar, los resultados obtenidos confirman que proyectos como este tienen un lugar en el ecosistema mediático actual y, sobre todo, mucho potencial para seguir creciendo.

Bibliografía

- Antezana Guizada, C. (2017). LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA CIUDAD DE COCHABAMBA. *Scielo*.
- Avilés Rodilla, C. (2022). De la radio al podcast: tipologías, dimensión estructural, géneros y formatos en la producción de podcasts de las principales radios argentinas. *Austral Comunicación*, 1-35. doi:<https://doi.org/10.26422/aucom.2022.1102.avi>
- Berry, R. (2015). A Golden Age of Podcasting? Evaluating Serial in the Context of Podcast Histories. *Journal of Radio & Audio Media*. En R. Berry, *SYMPOSIUM: PODCASTING: A DECADE IN THE LIFE OF A 'NEW' AUDIO MEDIUM* (págs. 170-178).
- Creswell, J. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications.
- Data Reportal. (31 de Enero de 2024). *Digital 2024: Global Overview Report*. Obtenido de DataReportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>
- Ferrer Salazar, Y. (2020). El Lenguaje Sonoro . *Scribd*.
- Flick, U. (2022). *An Introduction to Qualitative Research*. Berlin, Germany: SAGE Publications.
- Krueger, R., & Casey, M. (2014). *Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research*. SAGE Publications,.
- Kvale, S. (2007). *Doing Interviews*. SAGE Publications.
- Llinares, D., Fox, N., & Berry, R. (2018). *Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media*. Londres, Reino Unido: Palgrave Macmillan.
- Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C., Eddy, K., & Nielsen, R. (2023). *Digital News Report 2023. Reuters Institute for the Study of Journalism*. Reino Unido: Reuters Institute.
- Parlatore, B., Delménico, M., Beneitez, M., Clavellino, M., Di Marzio, M., & Gratti, A. (2020). EL PODCAST Y EL DESAFÍO DE REPENSAR LO RADIOFÓNICO. *Question*, 2, 1- 18.
- RIVEROS MONTIEL, T., & LORENA OLMEDO, S. (2024). Los mapas de empatía: una herramienta para evaluar las necesidades y motivaciones del turista. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM*, 139-164.
- Salinas Islas, D. (19 de Septiembre de 2024). *Cómo hacer un podcast exitoso: planificación, estructura y monetización*. Obtenido de WixBlog: <https://es.wix.com/blog/como-crear-un-podcast>
- Santo, A. (11 de Octubre de 2023). *8 Types of Podcasts: The Complete Guide to Audio Content Marketing (Infographic)*. Obtenido de Braffon: <https://www.brafton.com/blog/video-marketing/types-of-podcasts/>

Shah, D., & Williams, A. (2024). *“Drive to Survive” Drives New Fans to Formula 1? Studying Viewer Experiences of a Sports Documentary and Its Influence on the Sport’s Fandom*. ResearchGate.

Stak. (2007). *The Football Ramble*. Obtenido de Apple Podcast:
<https://podcasts.apple.com/ec/podcast/football-ramble/id254078311>

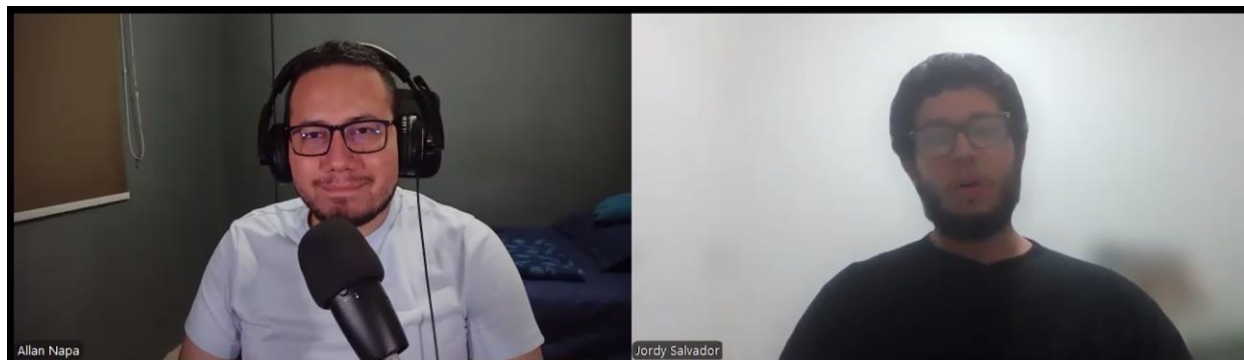
Statista. (03 de Abril de 2025). *Industria de la música digital en Latinoamérica - Datos estadísticos*. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/temas/13269/industria-de-la-musica-digital-en-latinoamerica/#topicOverview>

The Infinite Dial . (2023). *The Infinite Dial 2023*. Edinson Reasearch.

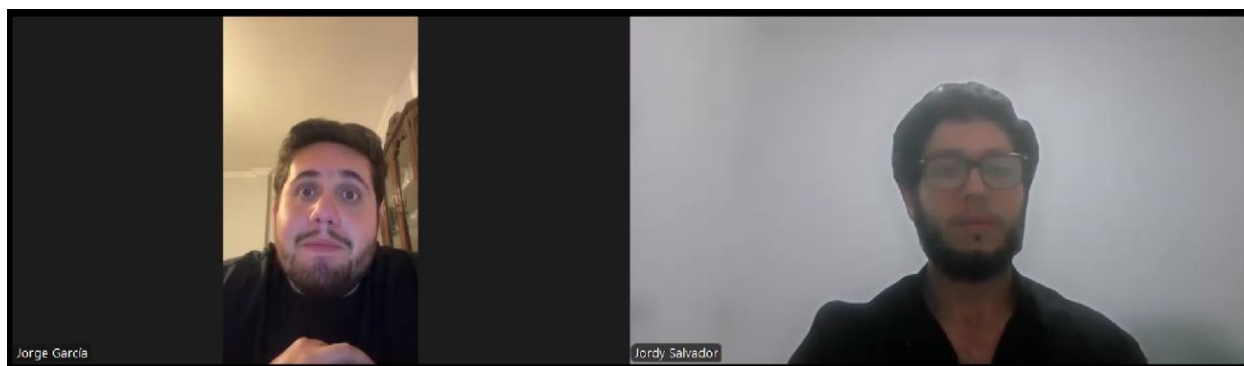
Universidad Internacional de La Rioja. (2022). El guion de radio: en qué consiste, cómo se estructura y claves para su elaboración. *Universidad Internacional de La Rioja*.

Anexos

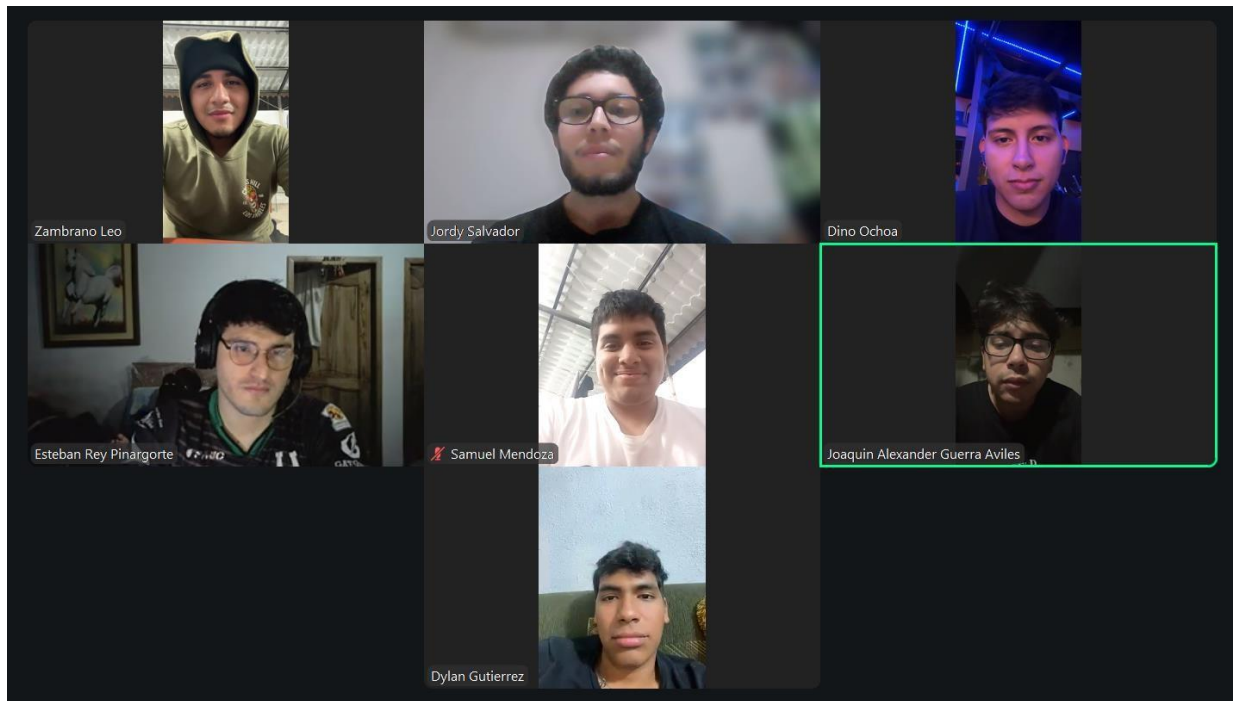
Entrevista Lcdo. Allan Napa.



Entrevista Lcdo. Jorge García.



Grupo focal



Link del podcast

<https://youtu.be/vNeAx1b1mSY>



Declaración y autorización

Yo, **Salvador Guncay, Jordy Daniel**, con C.I: **0931022891** autor del trabajo de titulación: **Elaboración del podcast de fórmula 1 para principiantes titulado “Pit. Parada en Boxes”**, previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 23 de agosto de 2025

JORDY SALVADOR G.

f. _____

Salvador Guncay, Jordy Daniel

C.C: 0931022891

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Elaboración del podcast de fórmula 1 para principiantes titulado "Pit. Parada en Boxes"		
AUTOR(ES)	Salvador Guncay, Jordy Daniel		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Velásquez Velásquez, Pablo Antonio		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Psicología, Educación y Comunicación		
CARRERA:	Comunicación		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en comunicación		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	23 de agosto de 2025	No. PÁGINAS:	DE 49 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Podcast, Deporte, Medios de comunicación de masas, Medios sociales.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Fórmula 1, Podcast, Principiantes, Carreras, Guía.		
RESUMEN/ABSTRACT: Esta tesis tiene como objetivo documentar y analizar el proceso de creación de un podcast informativo sobre Fórmula 1 dirigido a un público principiante. El proyecto surge como respuesta a la creciente demanda de contenidos que expliquen de manera clara y accesible un deporte que, a pesar de su popularidad reciente, continúa siendo percibido como técnico y exclusivo. A lo largo del trabajo se abordó la conceptualización del producto sonoro, la elaboración de guiones, la selección de temáticas, y la aplicación de recursos narrativos orientados a facilitar la comprensión del automovilismo desde una perspectiva introductoria. Los episodios desarrollados incluyen explicaciones sobre el reglamento básico, los roles dentro de un equipo, los tipos de neumáticos, el formato de clasificación, y nociones clave como la aerodinámica o la estrategia en carrera. El enfoque principal se centró en traducir estos contenidos técnicos al lenguaje cotidiano, sin perder rigor informativo, lo cual representó uno de los mayores desafíos del proceso. Como resultado, se comprobó que el formato podcast ofrece una estructura flexible y didáctica, adecuada para acercar temas complejos a audiencias no especializadas. La experiencia permitió además reflexionar sobre el rol del periodismo en la divulgación deportiva y en la formación de nuevos públicos.			
ADJUNTO PDF:	SI ☒	NO ☐	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-968858421	E-mail: jordy.salvador@cu.ucsg.edu.ec jordyjdsg21@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)	Nombre: Velásquez Velásquez, Pablo Antonio, Mtr.		
	Teléfono: +593-4-2200511 ext. 1421		
	E-mail: pablo.velazquez@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			