



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**Análisis de las políticas públicas para el fortalecimiento de las  
PYMES del sector comercial en la ciudad de Guayaquil periodo  
2022-2024**

**AUTOR:**

**Villegas Melgarejo, Carlos José**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TUTOR:**

**Ing. Camacho Villagómez Freddy Ronalde, PhD.**

**Guayaquil, Ecuador**

**04 de septiembre del 2025**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Villegas Melgarejo, Carlos José**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**.

**TUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**Camacho Villagómez, Freddy Ronalde**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
**Ec. Pico Versoza Lucía, Mgs.**

**Guayaquil, a los 04 del mes de septiembre del año 2025**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Villegas Melgarejo, Carlos José**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, "**Análisis de las Políticas Públicas para el Fortalecimiento de las PYMES del sector comercial en la ciudad de Guayaquil periodo 2022-2024**" previo a la obtención del título de "**Licenciado en Administración de Empresas**", ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 04 del mes de septiembre del año 2025**

**EL AUTOR**

f.   
\_\_\_\_\_  
**Villegas Melgarejo, Carlos José**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Villegas Melgarejo, Carlos José**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, "**Análisis de las Políticas Públicas para el Fortalecimiento de las PYMES del sector comercial en la ciudad de Guayaquil periodo 2022-2024**", cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 04 del mes de septiembre del año 2025**

**EL AUTOR:**

f.   
\_\_\_\_\_  
**Villegas Melgarejo, Carlos José**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
REPORTE COMPILATIO



CERTIFICADO DE ANÁLISIS  
magister

CARLOS VILLEGAS 18 de agosto de  
2025

0%  
Textos  
sospechosos

6% Similitudes (ignorado)

< 1% similitudes entre  
comillas

< 1% entre las fuentes  
mencionadas

2% Idiomas no reconocidos  
(ignorado)

Nombre del documento: CARLOS VILLEGAS 18 de agosto de 2025.doc  
ID del documento: ca99dea1db45f6ed5f3f7957a424d825a209622c  
Tamaño del documento original: 2,79 MB

Depositante: Freddy Ronalde Camacho Villagomez  
Fecha de depósito: 18/8/2025  
Tipo de carga: interface  
fecha de fin de análisis: 18/8/2025

Número de palabras: 20.466  
Número de caracteres: 140.937

**TUTOR**

f. 

Ing. Freddy Ronalde Camacho Villagómez, PhD.

**ESTUDIANTE**

f.   
Villegas Melgarejo, Carlos José

## **AGRADECIMIENTO**

En el presente trabajo de titulación me permito agradecer a Dios, por ser parte de cada paso de mi vida y por permitirme alcanzar un logro más en mi vida, tengo muy claro que gracias a el estoy aquí alcanzando un nuevo éxito en mi vida y sin el no seria posible.

Agradezco a mis padres quienes me han apoyado diariamente durante toda mi vida y que son un pilar fundamental en mi vida, a mis hermanos y abuela quienes han hecho posible este viaje mas ameno.

Agradezco a mi tutor Dr. Camacho Villagómez, Freddy Ronalde por su guía, orientación y apoyo académico.

**Carlos José Villegas Melgarejo.**

## DEDICATORIA

Mi trabajo de titulación se lo dedico, en primer lugar, a Dios, fuente de mi fortaleza y guía en cada paso que he dado. A Él agradezco por haberme regalado discernimiento en los momentos de duda, templanza en medio de las adversidades y la esperanza que me sostuvo cuando el camino parecía cuesta arriba. Cada logro alcanzado es reflejo de su infinita misericordia, pues nunca me soltó de su mano y fue testigo fiel de mi esfuerzo, mis desvelos y mi perseverancia.

A mis padres, pilares fundamentales en mi vida, quienes con su ejemplo, amor incondicional y sacrificio constante me enseñaron a luchar por mis sueños. Estoy seguro de que hoy sienten un profundo orgullo al ver materializado este logro, que también es suyo, porque sin sus palabras de aliento, su paciencia y su confianza en mí, este momento no sería posible.

A mi abuela, que desde el cielo me acompaña y ha sido mi ángel guardián en este proceso. Estoy convencido de que celebra conmigo este triunfo, con una sonrisa llena de orgullo y alegría, porque gran parte de la persona que soy se la debo a sus enseñanzas, valores y amor que aún vive en mí.

A mis amigos más cercanos, compañeros de batallas y de desvelos, quienes me tendieron la mano cuando más lo necesité. Gracias por sus consejos sinceros, por su apoyo incondicional y por motivarme a no rendirme en los momentos en que las fuerzas parecían flaquear. Este triunfo también lleva su huella, porque fue posible gracias a su compañía y lealtad.

Este logro no es solo mío, es también de todos aquellos que, de una u otra manera, caminaron a mi lado en este viaje académico y personal. A todos ustedes, les entrego con humildad y gratitud este triunfo que marca un nuevo comienzo en mi vida.

**Carlos José Villegas Melgarejo.**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Ec. Pico Versoza Lucía, Mgs.**  
DIRECTORA DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Ec. Coello Cazar, David, Mgs.**  
COORDINADOR DEL ÁREA

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Reyes De Luca, María Antonieta, Mgs.**  
OPONENTE

## TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN .....	2
Problemática.....	3
Antecedentes .....	4
Planteamiento del problema.....	5
Justificación.....	6
Objetivos de la investigación .....	7
<i>Objetivo General</i> .....	7
Preguntas de Investigación.....	8
Limitación .....	9
Delimitación.....	9
<i>Alcance Geográfico</i> .....	9
Hipótesis.....	9
Capítulo I: Fundamentación Teórica.....	10
Marco Teórico .....	10
<i>La teoría crítica</i> .....	10
<i>Teoría de la acción comunicativa</i> .....	11
<i>Construcción de sentido y poder</i> .....	11
<i>Construcción de la participación ciudadana</i> .....	12
<i>Teoría de las políticas públicas como paradigmas</i> .....	12
<i>Las políticas públicas de emprendimiento</i> .....	14
<i>El rol de los Gobiernos Autónomos Descentralizados en el fomento de las pymes</i> .....	15
<i>La empresa pública de desarrollo y producciones del Guayas – Guayas estratégica EP</i> .....	17
Marco Conceptual .....	18
<i>Políticas publicas</i> .....	18
<i>Importancia de las políticas publicas</i> .....	19
<i>Pymes</i> .....	20
<i>Clasificación de las PYMES</i> .....	20
<i>Clasificación de las PYMES</i> .....	21
<i>Participación productiva y generación de empleo de las PYMES</i> .....	22

<i>La Corporación Financiera Nacional</i> .....	23
Programa de Garantías Parciales (FNG – BM).....	24
Programa de Financiamiento Productivo PYMES – Beneficiario Final.....	25
Programa de Impulso Financiero y Sostenible para Bionegocios y Empresas Medianas (CFN – BID).....	25
Crédito PYME – BanEcuador .....	26
Marco Legal .....	27
<i>Constitución de La República del Ecuador</i> .....	27
<i>Superintendencia de compañías resolución No. SC.Q.ICI.CPAIFRS.11.01</i> .....	29
<i>Ley Orgánica de Pagos Justos, Primero las MYPES (2022)</i> .....	31
<i>Transformación Digital 2023-2030</i> .....	32
<i>Estrategia Nacional de Economía Circular Inclusiva 2024</i> .....	35
Capítulo 2: Metodología de la Investigación .....	36
Diseño de Investigación .....	36
Investigación Observacional .....	37
Investigación Retrospectiva .....	38
Investigación Transversal.....	38
Tipo de Investigación.....	39
Fuente de información.....	39
Enfoque de Investigación.....	40
Técnicas e Instrumentos .....	43
Perfil del entrevistado .....	44
Diseño inicial de la guía de entrevista para representantes de PYMES del sector comercial.....	45
Diseño inicial de la guía de entrevista para expertos en políticas públicas .....	46
Validación del Instrumento .....	47
Validez de constructo .....	47
Población.....	50
Muestra.....	50
Muestreo.....	51
Muestreo No Probabilístico.....	52
Por Juicio.....	52
Capítulo 3: Resultados Y Análisis de la Investigación .....	53
Análisis e Interpretación de Resultados de las Entrevistas .....	53

Entrevistas realizadas a representantes de las PYMES del sector comercial, entidades públicas y Expertos .....	53
Preguntas a expertos en políticas públicas .....	53
Entrevistas realizadas a representantes legales de las PYMES del sector comercial.....	66
Discusión.....	78
Conclusiones .....	81
Recomendaciones.....	83
REFERENCIAS.....	85

## **RESUMEN**

En el presente trabajo de titulación se logra hacer el estudio y análisis de las políticas públicas que han sido implementadas por la administración pública para el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector comercial en la ciudad de Guayaquil, en donde se logró identificar cuáles han sido sus aciertos, barreras y dificultades durante el proceso de su implementación. El estudio se llevo a cabo por medio de la metodología cualitativa, por medio de dos tipos de entrevistas, fueron realizadas en el sector norte parroquia Tarqui ciudad Guayaquil, se indago cuáles son las percepciones de los representantes legales de las pequeñas y medianas empresas en relación con la eficacia de las políticas públicas y cuales han sido los principales obstáculos que se enfrentan las PYMES para lograr sacar provecho a los programas del gobierno y a su vez se entrevistó a expertos en políticas públicas para conocer sus opiniones en la articulación de las mismas.

Por medio de los resultados se logró identificar que a pesar de que las pequeñas y medianas empresas desempeñan un rol clave en la dinamización de la economía local y nacional, creación de empleo, su evolución o desarrollo sostenible en el tiempo se ve restringido por la frágil coordinación y cooperación entre las instituciones públicas y por la dispersión de las iniciativas. A pesar de esto se logra evidenciar que muchas pequeñas y medianas empresas tienen la disposición de digitalizar sus procesos, formalizar sus empresas, e innovar, por lo que se requiere el acompañamiento integral en todas sus fases, desde sus etapas iniciales, simplificación de trámites para solucionar la burocracia, y un sistema de administración pública institucionalizado, accesible y coherente.

Por lo que en razón al estudio realizado se logra concluir que existe un gran potencial en el sector comercial de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Guayaquil que actualmente se encuentra desaprovechado. Es importante la aplicación e implementación de políticas públicas de naturaleza integradora, coordinada y fiel a la realidad de las PYMES, y que se encuentren enfocadas en alcanzar su mayor grado de productividad, innovación, sostenibilidad y formalización. De esta manera las pequeñas y medianas empresas no solo serán competitivas en los mercados nacionales o internacionales, sino también aportaría de manera clave al desarrollo económico del país y de la ciudad.

***Palabras Claves:*** *Políticas Públicas, PYMES, Fortalecimiento, Sostenibilidad, Formalización, Programas De Gobierno, Administración Pública.*

## ABSTRACT

This thesis studies and analyzes the public policies implemented by the public administration to strengthen small and medium-sized enterprises (SMEs) in the commercial sector in the city of Guayaquil, identifying their successes, barriers, and difficulties during the implementation process. The study was carried out using qualitative methodology, through two types of interviews conducted in the northern sector of the Tarqui parish in the city of Guayaquil. The study investigated the perceptions of the legal representatives of small and medium-sized enterprises regarding the effectiveness of public policies and the main obstacles faced by SMEs in taking advantage of government programs. Experts in public policy were also interviewed to learn their opinions on the articulation of these policies.

The results showed that although small and medium-sized enterprises play a key role in boosting the local and national economy and creating jobs, their evolution and sustainable development over time are hampered by weak coordination and cooperation between public institutions and by the dispersion of initiatives.

Despite this, it is clear that many small and medium-sized enterprises are willing to digitize their processes, formalize their businesses, and innovate. This requires comprehensive support at all stages, from the initial stages, simplification of procedures to reduce bureaucracy, and an institutionalized, accessible, and coherent public administration system.

Therefore, based on the study conducted, it can be concluded that there is great potential in the commercial sector of small and medium-sized enterprises in the city of Guayaquil that is currently untapped. It is important to apply and implement public policies that are inclusive, coordinated, and faithful to the reality of SMEs, and that are focused on achieving their highest degree of productivity, innovation, sustainability, and formalization. In this way, small and medium-sized enterprises will not only be competitive in national and international markets, but will also make a key contribution to the economic development of the country and the city.

***Key Words:*** *Public Policies, SMEs, Formalization, Public Administration, Government Programs, Sustainability, Strengthening.*

## INTRODUCCIÓN

En Ecuador las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se constituyen un pilar fundamental y un núcleo esencial en la economía ecuatoriana dada su capacidad y potencial de generar empleo, dinamizar la economía y fomentar la inclusión productiva. Las pequeñas y medianas empresas se constituyen como parte fundamental del tejido empresarial ecuatoriano, en donde son clave para promover la inclusión económica y reducir las brechas sociales en base a su capacidad para emplear mano de obra y utilizar recursos locales que contribuyen directamente al desarrollo sostenible. Según estudio del registro estadístico de empresas (REEM) realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2023) se registraron 1.173,985 de empresas activas en el país, cantidad que, aunque demuestra una liviana baja en comparación al año anterior, denota la relevancia del sector empresarial. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) crearon 2.909,064 plazas de empleo que se ha registrado, demostrando el acrecentamiento de 86.948 espacios de empleo en símil del año 2022 y lograron ventas de por un monto de 213,402 millones de dólares a precios invariables de 2018, lo que figura un incremento del 3,1% en proporción al año anterior. Estos indicadores ratifican la preeminencia y la incidencia económica de las PYMES y su potencial para asistir al crecimiento económico.

Teniendo en cuenta la relevancia de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la economía ecuatoriana, es fundamental analizar los desafíos que enfrentan para lograr un desarrollo óptimo y sostenible. Las pymes representan un sector estratégico por su contribución al empleo y en la actividad económica, sin embargo, las PYMES enfrentan limitaciones significativas relacionadas con el acceso a financiamiento, gestión empresarial, eficiencia operativa, y estándares de competitividad, lo que restringe la capacidad para innovar, mejorar la calidad de sus productos o servicios y optimizar sus procesos productivos (Henry Pinargote, 2021). Estas dificultades colocan a las PYMES en desventaja frente a las grandes empresas que cuentan con una mayor capacidad económica y equipos innovadores consolidados, dificultando su permanencia y crecimiento en un mercado cada vez más competitivo. (Herrera Sánchez Maybelline Jaqueline, 2023).

En este contexto las políticas públicas juegan un papel esencial para el fortalecimiento integral de las pymes en el Ecuador. La formulación y ejecución de las políticas públicas orientadas a crear un entorno favorable para el desarrollo sostenible de estas empresas se convierte en una prioridad para el estado ecuatoriano. Dichas políticas públicas deben enfocarse en mejorar el acceso al financiamiento, ofrecer capacitación y formación técnica, impulsar la innovación, elevar estándares de calidad y promover la formalización empresarial. Además, es imprescindible contar con mecanismos de supervisión y evaluación que permitan medir el impacto y evolución de estas políticas en el sector. (Henry Pinargote, 2021)

El análisis crítico y sistemático de las políticas públicas dirigidas a las PYMES en Ecuador es fundamental para evaluar la eficacia de la intervención estatal, identificar fortalezas, deficiencias y vacíos en el diseño, implementación y seguimiento, así como para detectar brechas estructurales y operativas que limitan el alcance de los objetivos planteados. El presente enfoque auxilia a la formulación de recomendaciones fundadas en discernimientos tanto de representantes gubernamentales como de representantes legales de las PYMES, con la finalidad de mejorar y perfeccionar perennemente las estrategias empleadas por el gobierno enfocado en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas. El fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas por medio de políticas públicas integrales y coordinadas por la administración pública es fundamental para lograr potenciar la contribución de las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo tanto social y económico en la ciudad de Guayaquil y en el país garantizando la competitividad y sostenibilidad en el entorno empresarial globalizado y dinámico.

### **Problemática**

Las pequeñas y medianas empresas en Ecuador representan un sector fundamental para la economía nacional, generando empleo y dinamizando la producción local. Sin embargo, a pesar de la existencia de políticas públicas diseñadas para su fortalecimiento, estas empresas enfrentan múltiples adversidades que limitan su desarrollo y competitividad.

Una de las principales dificultades es la falta de acceso a financiamiento adecuado, que restringe la capacidad de inversión y crecimiento de las PYMES (Betty Maribel Quiñonez-Cabeza, 2023). Además, la burocracia y los trámites

administrativos complejos constituyen un obstáculo recurrente para la formalización y el aprovechamiento de los programas gubernamentales (Jorge Arbache, 2023).

Por otro aspecto, la limitada capacitación y el bajo nivel del capital humano en muchas PYMES dificultan la adopción de mejores prácticas y tecnologías que podrían mejorar su competitividad (Jorge Arbache, 2023). La ausencia de mecanismos sistemáticos para la evaluación y seguimiento de las políticas públicas también para medir su impacto real, su eficacia y realizar mejoras oportunas.

Estas barreras representan obstáculos en las PYMES para su sostenibilidad y crecimiento, evidenciando la necesidad de un análisis y propuesta de mejora para optimizar las políticas públicas destinadas a este sector estratégico como lo es el sector comercial de las PYMES en Ecuador, Guayaquil.

### **Antecedentes**

En Ecuador y en la ciudad de Guayaquil, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se componen como núcleo esencial en el desarrollo económico y social en razón a su relevante intervención en la creación de empleo formal como informal, y su relevancia en la dinamización de la economía local y nacional como también en los sectores productivos. En base al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2023 se registraron 1.173,985 empresas activas, donde las pequeñas y medianas empresas, tienen una destacada participación en áreas como el manufactura, servicios y comercio. En relación con una disminución en la cantidad total de unidades comerciales en relación con el año anterior, el empleo formal creado por estas empresas denoto un aumento, lo que matiza en su preeminencia para la estabilidad laboral y el desarrollo económico nacional.

Bajo este escenario, y en base con la Corporación Andina de Fomento (CAF) hace referencia a que, a pesar de que Ecuador ha evolucionado en la enunciación y diseño de políticas públicas enfocadas al apoyo, fortalecimiento e impulso de las pequeñas y medianas empresas, siguen enfrentando retos estructurales que ponen limitaciones al desarrollo y fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Entre estas dificultades enfatizan las siguientes como; el acceso al financiamiento y créditos productivos, la baja adopción de tecnologías innovadoras, digitalización, la insuficiente capacitación empresarial y el poco acompañamiento a las pequeñas y

medianas empresas, factores que afectan a la competitividad y sostenibilidad de las PYMES en un ambiente empresarial globalizado cada vez más exigente.

Para enfrentar estos retos el gobierno ecuatoriano ha implementado la “política pública para la transformación digital del Ecuador 2025-2030” Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, (2025), cuyo propósito es facilitar la incorporación de las PYMES al comercio electrónico y promover su digitalización. Esta política se enmarca en una estrategia nacional que busca fortalecer la productividad y competitividad mediante el acceso a tecnologías digitales y la capacitación especializada.

Según (Keyla Sofia Bermudez Noriega, 2025) desarrollaron un estudio que propone un modelo de políticas públicas para la integración de las PYMES agroindustriales ecuatorianas en franquicias internacionales. Su investigación basada en análisis documental y casos prácticos identifica la necesidad de las políticas públicas específicas que superen la barrera del acceso a financiamiento, capacitación técnica y generación de incentivos para la internacionalización, elementos que resultan aplicables para el sector comercial.

En complemento el plan de desarrollo (ECUADOR, 2024) establece metas claras para estimular el sistema económico nacional, fomentar la producción y promover el empleo digno, con un énfasis especial en el fortalecimiento de las PYMES como motor de crecimiento sostenible e inclusivo. Este plan estratégico destaca la importancia de políticas públicas articuladas que impulsen la inversión, la innovación y la productividad empresarial.

Estos antecedentes reflejan que, si bien en el Ecuador dispone un marco normativo y programas dirigidos al fortalecimiento de las PYMES, resulta indispensable continuar perfeccionando la implementación, coordinación y evaluación de las políticas públicas para maximizar su impacto en el desarrollo sostenible y competitivo del sector.

## **Planteamiento del problema**

En la ciudad de Guayaquil, en Ecuador, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se posicionan como eje fundamental para el desarrollo económico local, configurando una proporción reveladora del tejido productivo y auxiliando a la

creación de empleo y dinamización del mercado interno. en mención a (Paredes Ochoa, 2023) quien hace referencia que, a pesar del apogeo reciente en la gestión financiera y el apalancamiento bursátil como piloto innovador para fortalecer y en apoyo de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, permanece una baja cultura financiera en el sector empresarial de la ciudad de Guayaquil, lo que delimita la persuasión de capitales y la expansión hacia mercados internacionales. Este escenario asegura la necesidad de fortificar nuevas formas de gestión y gobierno corporativo para que las pequeñas y medianas empresas puedan fructificar las oportunidades del mercado financiero y tecnológico.

En otro enfoque, en relación con el estudio realizado por (Paola Aracely Sandoval-Reyes, 2025) quien hace énfasis que las pequeñas y medianas empresas, en Ecuador hacen frente a desafíos estructurales que se encuentran relacionados con el acceso al financiamiento, poca formalización de las pequeñas y medianas empresas, pocas capacitaciones y profesionalización en espacios claves, la baja adopción tecnológica y la insuficiente articulación de políticas públicas efectivas. Las diferencias entre las políticas públicas diseñadas y las necesidades reales del sector comercial de las pequeñas y medianas empresas dificultan el desarrollo, la innovación y la competitividad empresarial, los cuales constituyen pilares fundamentales para su sostenibilidad y crecimiento en un entorno globalizado y competitivo. Los autores mencionados recomiendan la implementación de políticas públicas que sean de naturaleza integrales con la finalidad de que fomenten la capacitación, incentivos fiscales y fondos específicos para la innovación, adaptados a las realidades locales y nacionales de las pequeñas y medianas empresas.

En este escenario, es preciso la implementación de políticas públicas enfocadas al fortalecimiento y apoyo de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador, en la ciudad de Guayaquil, por lo que en razón es esencial para mejorar su competitividad en relación con demás PYMES y su sostenibilidad en el tiempo.

## **Justificación**

Es importante hacer mención que, enfocado en el espacio académico, por medio del presente estudio se aportará muy valiosos conocimientos para estudiantes, docentes, y expertos en espacios como administración, economía y desarrollo empresarial. El análisis de las políticas públicas dirigidas a las pequeñas y medianas

empresas en la ciudad de Guayaquil permitirá alcanzar y comprender los marcos teóricos y prácticos que se plantean en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas, lo que fomentaría el pensamiento crítico y la capacidad analítica de quienes serían los futuros profesionales. Además, contribuirá a la investigación académica al ofrecer evidencia actualizada y contextualizada sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las PYMES en un entorno económico dinámico y globalizado.

En específico en el ámbito social, el presente trabajo de investigación busca aportar al desarrollo de la ciudad de Guayaquil que sea de manera sostenible y equitativa, al momento de identificar cuáles son las barreras que limitan el acceso de las pequeñas y medianas empresas a programas enfocados al apoyo de las pequeñas y medianas empresas, como el financiamiento, capacitación y formalización de las PYMES. por lo que mejorar la efectividad de las políticas públicas beneficiará la creación de empleo, la disminución de la informalidad y el fortalecimiento en conjunto con el apoyo del tejido productivo de la ciudad, suscitando de esta manera un ambiente económico más resiliente e inclusivo.

En el aspecto práctico, los resultados de este estudio permitirán a los tomadores de decisiones y a los actores públicos y privados optimizar la formulación y ejecución de políticas públicas, simplificando trámites y mejorando la articulación interinstitucional. Esto facilitará que las PYMES accedan efectivamente a los recursos y apoyos necesarios para innovar, crecer y competir en mercados nacionales e internacionales. Asimismo, promoverá la adopción de mejores prácticas empresariales que incrementen la productividad y sostenibilidad del sector, generando beneficios económicos y sociales para la ciudad.

## **Objetivos de la investigación**

### ***Objetivo General***

Analizar las políticas públicas implementadas por la administración pública en Ecuador, en la ciudad de Guayaquil, enfocadas en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas de sector comercial, evidenciando fortalezas y debilidades, con el objetivo de formular recomendaciones con la finalidad de corregir y mejorar su efectividad de manera que aporten en la sostenibilidad y competitividad

de las pequeñas y medianas empresas del sector comercial en la ciudad de Guayaquil. El cual se empleará la metodología cualitativa.

### ***Objetivos Específicos***

- Reconocer cuales son las políticas públicas vigentes en Ecuador, en la ciudad de Guayaquil, enfocadas al fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas.
- Investigar cual es la percepción de los representantes legales de las pequeñas y medianas empresas del sector comercial acerca de su implementación y efectividad de las políticas públicas llevadas a cabo por la administración pública.
- Conocer cuáles son las principales barreras y facilitadores para el cumplimiento de los programas gubernamentales, como la burocracia, acceso a financiamiento, formalización y la capacitación.
- Formular recomendaciones para perfeccionar la ejecución y efectividad de estas políticas públicas implementadas por la administración pública orientadas a la formalización de las pequeñas y medianas empresas, facilitar trámites, fortificar la coordinación institucional y animar la innovación y digitalización de las pequeñas y medianas empresas.

### **Preguntas de Investigación**

- ¿Cuáles son los principales programas de gobierno y políticas públicas que se encuentran vigentes en Ecuador, en la ciudad de Guayaquil, enfocadas al fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas?
- ¿Cuáles son los principales obstáculos que hacen frente las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Guayaquil para ser beneficiario de manera efectiva de los programas e incentivos planteados por la administración pública?
- ¿De qué manera afecta o interviene la burocracia y la falta de articulación de políticas públicas entre el estado, academia y gobiernos locales en la implementación de las políticas públicas para las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Guayaquil?

- ¿Qué percepción tienen los empresarios sobre la efectividad y alcance de las políticas públicas actuales?
- ¿Qué recomendaciones pueden proponerse para mejorar la implementación, simplificación de trámites y coordinación de las políticas públicas para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de las PYMES en Ecuador?

## **Limitación**

El presente trabajo de investigación exhibe limitaciones que logran impactar en la obtención de los resultados esperados. En primer punto, diversas pequeñas y medianas empresas pueden ser reticentes a compartir información sobre su experiencia y punto de vista en relación con las políticas públicas, lo que restringirá y limitará la compilación de datos y delimitará el estudio a desarrollar.

En otro escenario, los recursos económicos disponibles podrán determinar el alcance del estudio, ya que se emplearán entrevistas dirigidas a representantes legales de las pequeñas y medianas empresas del sector comercial en la ciudad de Guayaquil y a expertos en la articulación de políticas públicas, por lo que en razón podría comprimir la cuantía y eficacia de la data recopilada.

Finalmente, el factor tiempo representa una limitación importante, dado que la investigación implica interactuar con las PYMES durante sus horarios laborales, lo que demandará flexibilidad para adaptarse a sus agendas y garantizar la obtención de información representativa y pertinente para cumplir con los objetivos planteados.

## **Delimitación**

### ***Alcance Geográfico***

**Ubicación:** En la ciudad de Guayaquil

**Tipo de Empresa:** Pymes

**Principal Actividad:** Comercial

**Año de estudio:** 2022-2025

**Espacial:** Políticas Públicas dirigidas al fortalecimiento de las PYMES.

## **Hipótesis**

En la ciudad de Guayaquil, Ecuador, la correcta articulación, implementación y formulación de las políticas públicas enfocadas en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas, que influyen de manera positiva en la competitividad, sostenibilidad, formalización, digitalización y acceso al financiamiento. No obstante, el buen desempeño y eficacia de los programas gubernamentales se encuentra limitada por barreras administrativas, falta de coordinación interinstitucional, deficiencias en la difusión y aplicación de las políticas públicas.

## **Capítulo I: Fundamentación Teórica**

### **Marco Teórico**

#### ***La teoría crítica***

La teoría crítica se constituye en un enfoque esencial para el análisis de las políticas públicas, en base a que sitúa el problema del poder en el centro de la reflexión teórica. Desde la perspectiva marxista y neo-marxista, encarnada por representantes como Marx y Poulantzas, las políticas públicas no son productos neutrales ni únicamente técnicos, al contrario, responden a intereses estructurales y a la lucha de clases (Marx, 1970; Poulantzas, 1975). En este sentido, las políticas públicas se entienden como instrumentos de poder al servicio de una clase social dominante, lo que implica que su orientación, formulación, planificación, e implementación están atravesadas por relaciones de dominación y resistencia (Mény & Thoenig, 1992; Roth, 2014).

Al analizar estas políticas públicas para el fortalecimiento de las PYMES en Ecuador, Guayaquil, desde la teoría crítica implica interrogarse sobre el modo desde el que estas políticas públicas apoyan a generar o transformar las estructuras de poder existentes. Este enfoque exige identificar los actores sociales y económicos que inciden y participan en la formulación de la acción pública, así como obstáculos y resistencias que emergen desde la sociedad frente a las iniciativas gubernamentales. En este contexto la teoría crítica aporta un enfoque historicista y estructural que nos permite lograr entender las acciones públicas como un espacio de comparación entre intereses.

### ***Teoría de la acción comunicativa***

La teoría de acción de comunicativa fue desarrollada Jürgen Habermas, el cual introduce la perspectiva innovadora del análisis de las políticas públicas al desplazar el enfoque desde la racionalidad instrumental hacia la racionalidad comunicativa (Habermas, 1999). A partir de este enfoque las interacciones sociales e incluyendo las políticas públicas deben comprenderse como procesos en los que los actores buscan el entendimiento mutuo a través del lenguaje y la argumentación. En razón a (Fontaine, 2015) quien fundamenta que el lenguaje en esta escena no es exclusivamente un medio de transmisión de data, sino se constituye en un componente de la acción social y de edificación en sentido colectivo.

La aplicación de la presente teoría de la acción comunicativa a la investigación de las políticas públicas para el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas constituye en reconocer la diversidad de pensamientos acerca del desarrollo y la competitividad, en conjunto con la relevancia en los procesos deliberativos e interactivos en la enunciación de objetivos y estrategias. La racionalidad comunicativa exige la inclusión de múltiples voces y la creación de consensos lo que contribuye a su legitimidad y efectividad de las políticas públicas. Sin embargo, es importante resaltar su principal limitante de esta teoría reside en la dificultad de para operar sus postulados en el análisis empírico de las acciones políticas concretas.

### ***Construcción de sentido y poder***

Mencionar la teoría de la construcción de sentido y poder que está influida por el constructivismo y fue desarrollado por autores como Fischer y Forester sostienen que las políticas gubernamentales emergen de la confrontación entre diferentes visiones del mundo, discursos, debates, y percepciones sociales. Desde este enfoque ninguna política pública es objetivamente neutra pues cada una es el resultado de los procesos de interpretación, negociación, y conflicto con autores que buscan imponer su propia definición de los problemas y de soluciones (Fontaine, 2015).

Este enfoque que es particularmente relevante en el contexto de este estudio donde la diversidad de actores como el estado, PYMES, organizaciones sociales

generan una multiplicidad de significados y expectativas respecto al desarrollo y la inclusión social. El análisis de las políticas públicas desde la teoría de la construcción de sentido permite identificar como los discursos y las practicas configuran el campo de lo posible y lo legitimo, así como también de las condiciones de posibilidad para la innovación y el cambio institucional.

### ***Construcción de la participación ciudadana***

La conceptualización de la teoría nos ocupa un lugar central en lo que la sociología política contemporánea al considerar la intervención de actores no estatales como un factor clave para legitimidad, la efectividad y la adaptabilidad de las políticas públicas (Olvera, 2006). Desde una perspectiva sociológica, la participación se concibe como un proceso democratizador, que aspira a ampliar la inclusión y el control social sobre las acciones públicas. Desde una visión politológica, a la participación ciudadana se asocia con la transparencia, la rendición de cuentas y la capacidad de ajuste de las políticas a las demandas sociales (Fontaine, 2015).

En el caso de las acciones públicas para el fortalecimiento de las PYMES, la teoría de la participación ciudadana permite realizar el análisis del grado de involucración de los actores empresariales, sociales y territoriales en los procesos de toma de decisiones, así como el control de calidad de los mecanismos de consultas, deliberación y control social implementados. Sin embargo, la literatura advierte sobre los riesgos de idealizar la participación y de caer en razonamientos normativos y circulares, subrayando la necesidad de desarrollar metodologías rigurosas para el análisis empírico de los procesos participativos.

### ***Teoría de las políticas públicas como paradigmas***

Mencionar la teoría de las políticas públicas como paradigmas implica comprender que las políticas públicas no son únicamente respuestas técnicas a problemas sociales, si no que están profundamente influidas por las ideas, creencias y representaciones que predominan en una sociedad en un momento histórico determinado (Surel, 2009). Esta teoría, inspirada en los trabajos de Hall, y desarrollada por Yves Surel, sostiene que las políticas públicas operan de manera

similar a los paradigmas científicos descritos por Khun, basándose a partir de principios generales, hipótesis, metodologías, e instrumentos que orientan de las acciones estatales.

En este sentido los principios generales de una política pública constituyen una imagen estructurada, resultado de las operaciones de categorización y la definición de realidad. Las hipótesis abarcan las normas de acción de las autoridades, estableciendo que operaciones o acciones son consideradas legítimas o satisfactorias. Las metodologías definen las relaciones entre el estado y los sectores interesados, ya sea a través de la coerción, la mediación, o la concertación. Además, los instrumentos de una política pública se diseñan en coherencia con los otros elementos del paradigma, aunque sea cierta autonomía (Fontaine, 2015).

La teoría de las políticas públicas como paradigma establece que el proceso de cambio en las políticas atraviesa distintas fases. Inicialmente, existe una etapa de emergencia de problemas públicos, equivalente al proceso científico de Kuhn, donde surgen nuevas demandas y desafíos. Posteriormente se consolida una fase de política pública normal que esta caracterizada por la legitimación de ciertos problemas y soluciones, y la estabilización de un paradigma dominante. Sin embargo, cuando los instrumentos y los principios vigentes dejan de ser efectivos para resolver los problemas se produce una crisis política que puede desembocar en una revolución paradigmática y en la adopción de nuevas ideas y enfoques.

Como ejemplo ilustrativo de esta teoría es el caso de la política en el libro de Francia en donde ante la crisis editorial y la insatisfacción de soluciones existentes se realizó el cambio de paradigma con la adopción de la ley del precio único del libro en 1981. Este cambio fue posible gracias a la construcción de una nueva matriz cognitiva y a la consolidación de alianzas entre actores clave, lo que permitió estabilizar nuevas normas y estructuras en el campo del libro.

De acuerdo con (Surel, 2009), el cambio de paradigma en las políticas públicas ocurre por medio de la confrontación de explicaciones en el mundo, pasando por las etapas tales como; coexistencia, comparación, y finalmente la imposición de una visión dominante. En este proceso los actores no gubernamentales como expertos, medios de comunicación, académicos y organizaciones sociales pueden llegar a desempeñar un papel fundamental en la redefinición de los problemas y las soluciones aceptadas (Fontaine, 2015).

En base a todo lo anterior la teoría de la política pública como paradigma resulta fundamental para analizar como los cambios en las ideas y representaciones sociales pueden transformar de manera profunda la orientación y el contenido de las políticas públicas logrando comprender la dinámica de estabilidad y el cambio en sectores clave tal como el fortalecimiento de las PYMES.

### ***Las políticas públicas de emprendimiento***

Mencionar las políticas públicas enfocadas en los emprendimientos implica entenderlas como conjunto de decisiones y acciones estratégicas del estado con el objetivo de promover, facilitar, y sostener la actividad económica como pilar para el desarrollo social y económico. En este sentido el emprendimiento es considerado un motor de innovación, competitividad y generación de empleo, lo cual lo posiciona como un objetivo prioritario de las políticas de desarrollo económico (Ács, Autio, & Szerb, 2014).

Desde una visión teórica estas políticas no deben entenderse como medidas aisladas sino más bien como parte del ecosistema institucional que involucra al estado, la empresa, la academia, y a la sociedad civil. El éxito de las políticas de emprendimiento depende tanto de las capacidades individuales de los emprendedores como de las condiciones estructurales en lo que abarca el entorno como acceso al crédito, infraestructura, estabilidad normativa, redes de apoyo, y cultura emprendedora (Kantis, Federico, & Girandola, 2018)

Schumpeter conceptualizó al emprendedor como “agente de destrucción creativa” reconociendo su papel en la transformación de mercados y estructuras productivas mediante la innovación constante. Este enfoque ha sido considerado por estudios contemporáneos que reconocen que se requieren políticas públicas coherentes, articuladas, y sostenidas en el tiempo para que la actividad emprendedora prospere y para que respondan a las realidades del territorio y los sectores productivos (Ács, Autio, & Szerb, 2014).

Como elemento clave de esta teoría es la noción de ecosistema emprendedor, donde el papel del estado es generar las condiciones habilitantes para que los emprendimientos emerjan, se consoliden y escalen. Este ecosistema no es homogéneo por lo que se debe considerar modalidades específicas como el emprendimiento solidario o comunitario, enmarcado en la economía popular y

solidaria, así como el emprendimiento juvenil o rural que enfrentan barreras particulares.

En América latina y particularmente en Ecuador, la efectividad de las políticas públicas de emprendimiento ha sido limitada por la ausencia de normativas específicas, la escasa focalización de los programas de apoyo y la débil articulación interinstitucional. Esta situación evidencia la urgencia de formular políticas desde una perspectiva integral que combine un enfoque sistémico, territorial, y participativo. En este contexto factores como la confianza mutua y la asociatividad entre emprendedores resultan determinantes para consolidar procesos sostenibles de crecimiento empresarial, por ello el fortalecimiento de redes colaborativas, clústeres productivos, y alianzas estratégicas, junto con un respaldo técnico y financiero adecuado, debe constituir una prioridad estatal (CEPAL, 2013). Además, el emprendimiento no puede ser analizado al margen de las estructuras políticas, institucionales y culturales del entorno, lo que exige que las políticas públicas se diseñen con sensibilidad hacia las realidades locales, fomentando la equidad territorial y la inclusión productiva de los sectores históricamente excluidos. Así las políticas públicas deben ser articuladas con una visión nacional de desarrollo sostenible, a largo plazo y con alto compromiso estructural.

Esta perspectiva nos permite identificar los desafíos que afectan directamente a las pequeñas y medianas empresas ya que estas constituyen el núcleo del tejido productivo nacional. La falta de normativas claras, la débil articulación institucional, y la ausencia de un enfoque territorial y participativo limitan no solo el nacimiento de nuevos emprendimientos sino también la consolidación de y escalabilidad de las PYMES ya existentes. Por ello comprender el diseño, alcance e impacto de las políticas públicas bajo estas dimensiones es fundamental para proponer mecanismos que potencien su efectividad. Analizar estas políticas desde una visión integral permite identificar vacíos estructurales y proponer soluciones sostenibles que enlazan el desarrollo productivo con la equidad territorial, la inclusión social y el crecimiento económico, los cuales son pilares fundamentales para el fortalecimiento de las PYMES en Ecuador, Guayaquil.

***El rol de los Gobiernos Autónomos Descentralizados en el fomento de las pymes***

Promoción del desarrollo económico local: Los gobiernos autónomos descentralizados en sus distintos niveles tanto provinciales, municipales y parroquiales tienen la responsabilidad de impulsar y desarrollar la economía territorial, por medio de la creación de competitividad, fortalecimiento y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas. Esto se logra alcanzando a través de la formulación y articulación de políticas públicas de desarrollo productivo en coordinación con el sector privado y la comunidad tal y como lo establece el artículo cuatro, literal G, artículo treinta y cinco, artículo cincuenta y cuatro literal H conforme al (CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, 2010).

Fomento de emprendimientos y asociatividad: El fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas necesita estrategias que logren impulsar la asociatividad y la economía popular y solidaria (EPS). Los gobiernos autónomos descentralizados en base a la (LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, 2020) se debe apoyar la organización de ruedas de negocios, ferias y mercados locales en donde se logren visualizar la producción de pequeñas y medianas empresas, de igual manera se debe promover la colaboración entre asociaciones, productores, y cooperativas, lo que contribuye a aumentar la competitividad de los actores económicos en específico locales.

Asistencia técnica y capacitación: las pequeñas y medianas empresas se enfrentan diversos obstáculos como lo es la falta de conocimiento en gestión empresarial, digitalización e innovación. Los gobiernos autónomos descentralizados en base con el ordenamiento jurídico como lo son el (CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, 2010) y (LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, 2020) dicta que deben brindar asistencia técnica, asesoría en trámites de formalización y programas de capacitación. Esta acción contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial local con empresas más sostenibles y competitivas.

Acceso a financiamiento y compras públicas: Los gobiernos autónomos descentralizados cuentan con la obligación y responsabilidad de articular en conjunto a instituciones financieras tanto públicas y privadas para la creación de líneas de créditos preferenciales dirigidas a emprendimientos y empresas locales. De esta manera, en relación con el marco de las competencias acerca de compras públicas fundamenta que deben priorizar la participación de las pequeñas y medianas empresas en licitaciones locales, lo que constituye en una garantía significativa de la

inversión pública territorial y se encuentre dirigida hacia el fortalecimiento del sector productivo.

Incentivos tributarios locales: los gobiernos autónomos descentralizados están facultados a establecer incentivos tributarios, reducciones de tasas, contribuciones municipales y exoneraciones que se encuentran enfocadas a la creación de nuevas empresas y al apoyo de sectores estratégicos locales. Esta herramienta fundamentada en la autonomía tributaria reconocida por la (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008) y el (CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, 2010) se configura como herramienta y mecanismo directo para promover el emprendimiento, generación del empleo y la inversión locales.

### ***La empresa pública de desarrollo y producciones del Guayas – Guayas estratégica EP***

La empresa pública de desarrollo y producciones del Guayas, Guayas estratégica EP, la cual se encuentra adscrita a la prefectura del Guayas, desempeña un rol estratégico en el fortalecimiento del sector productivo provincial, con especial énfasis a las pequeñas y medianas empresas (PYMES). La misión institucional se fundamenta en promover el desarrollo sostenible por medio de la inversión, ejecución de proyectos especializados e innovación tecnológica, se articula de manera directa con las necesidades de las pequeñas y medianas empresas, las cuales conforman la base del tejido productivo local y se consolida como factor clave en la economía de la provincia.

De esta manera, Guayas estratégica EP logra impulsar programas y servicios que permiten a las pequeñas y medianas empresas ser beneficiarias de asesoramiento técnico especializado, espacios de comercialización y oportunidades de inversión. Por medio de iniciativas como Guayalma, la mencionada institución fomenta la visibilidad de los productos locales, apertura de nuevos mercados, y la asociación de pequeños productores en conjunto con las competencias que establecen (CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, 2010) y (LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, 2020), que facultan a los gobiernos autónomos descentralizados a promover la innovación, emprendimiento y el desarrollo económico sostenible.

La presente institución genera condiciones que resultan favorables para la competitividad de las pequeñas y medianas empresas por medio de la creación de bancos de proyectos financiados, la articulación pública y privada, fortalecimiento de los gobiernos autónomos descentralizados y la capacitación en la gestión empresarial. El modelo de gestión integral enfoca la planificación estratégica hasta el apoyo normativo y en sostenibilidad ambiental, lo que permite que las pequeñas y medianas empresas logren escalar en sus operaciones dentro de cadenas de valor más amplias.

## **Marco Conceptual**

### ***Políticas públicas***

Según (Dye, 2011) sostiene que las políticas públicas se comprenden en todas las decisiones que un gobierno resuelve, sea para actuar o no actuar, lo que destaca de este concepto que tanto las acciones que decide implementar el estado como las que se omiten forman parte de las políticas públicas. Desde esa perspectiva las políticas públicas es resultado exclusivo de las decisiones del gobierno, que cuentan con legitimidad y ejecutabilidad para poder ser implementadas, como para definir que problemas se abordan y en cómo se asignan los recursos del estado.

El concepto de Dye delimita las políticas públicas como manifestaciones del gobierno diferenciándolas de acciones privadas. Esto nos permite lograr diferenciar las políticas públicas con iniciativas sociales o privadas que si bien pueden incidir en una agenda esta no posee el respaldo del gobierno inmediato y tampoco el carácter vinculante.

Este concepto destaca que las políticas públicas constituyen respuestas deliberadas por parte del estado ante demandas, necesidades sociales y problemas. Lo que constituye las políticas públicas como instrumento para crear, ordenar, coordinar y regular el funcionamiento de las acciones gubernamentales que han sido diseñadas para solventar los problemas y las demandas de la sociedad. Siendo así la plataforma del proceso en donde se constituyen en un proceso donde comprende la identificación del problema, formulación de alternativas, su implementación y la evaluación de los resultados de las políticas públicas aplicadas.

Esta perspectiva de las políticas públicas nos permite conocer y examinar las decisiones que el gobierno ejecuta, además nos permite analizar las acciones que no

han sido emprendidas por parte del estado, que podrían repercutir o incidir de manera negativa en el desarrollo del sector productivo. Así se conoce el carácter de su naturaleza política en la toma de decisiones haciendo énfasis en que las políticas reflejan las decisiones y prioridades definidas por el gobierno dentro del contexto político y social. Por lo tanto, el estudio de las políticas públicas exige una comprensión profunda de las condiciones sociales, estructurales y coyunturales que influyen en el estado para la formulación y ejecución de políticas públicas efectivas. En base a esto las políticas públicas tienen que estar acompañadas por legitimidad y pertinencia en razón a que responden de manera directa a las demandas y necesidades de la sociedad, siendo su eficacia el elemento fundamental para su análisis y evaluación.

### ***Importancia de las políticas públicas***

El principal instrumento por el cual los gobiernos intervienen se denominan “políticas públicas”, en donde influyen en la realidad social, económica, y política de la sociedad. En referencia a (Grafl, 2022) las políticas públicas representan la realización concreta de decisiones o mandatos del gobierno, y que configura la relación entre el estado y la sociedad, lo que muestra su capacidad para mantener o modificar *statu quo*. Es por esto por lo que las políticas públicas no solo son el reflejo de la acción e intervención de la administración pública, sino también son el reflejo del impacto de las decisiones adoptadas por parte del gobierno.

La relevancia de los programas gubernamentales se posiciona en la capacidad para influir e injerirse en las dificultades de la población para lograr ser transformados y crear soluciones que beneficien a todos. Por lo que solucionar las peticiones nacionales en operaciones y réplicas eficaces, viables y sostenibles en el tiempo por parte de la administración pública. En este sentido (Grafl, 2022) destaca que la función esencial de las políticas públicas, además que deben ser construidas en base a una agenda pública legítimas, ubicando en primer lugar las problemáticas identificadas por la ciudadanía. De esta manera las políticas públicas no se configuran neutras, sino que son el resultado de las decisiones políticas en la que se sigue la lógica de Pareto en donde desarrolla y busca el mayor número de beneficiarios siempre que sea al mayor que los perjudicados.

En el marco del estado moderno, las políticas públicas han ampliado su margen de acción desde las funciones tradicionales de defensa, justicia y orden, hacia ámbitos sociales, económicos y productivos. En especial a partir de la consolidación del estado de bienestar en siglo XX, los gobiernos se han visto en la necesidad de intervenir en los sectores de salud, cultura, ambiente, desarrollo económico y de infraestructura, incluyendo fomentar las micro, pequeñas y medianas empresas. En países como Ecuador en donde las PYMES se constituyen como componentes claves para el tejido económico y de desarrollo del país.

### ***Pymes***

Según Vélez (2003), define a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) como aquellas empresas que emplean a menos de 250 personas, sin considerar si operan en la economía formal o informal, si tu estructura jurídica. Este amplio enfoque nos permite no solo a empresas familiares, sino también a unidades productivas informales, industrias domésticas y a trabajadores autónomos que no suelen ser considerados por el radar estadístico oficial pero que cumplen una función social y económica crucial.

Esta definición se alinea con la realidad de muchos países en vía de desarrollo, donde el tejido empresarial está muy fragmentado y el empleo viene en gran parte de proviene de estructuras no institucionalizadas, en este contexto (Velez, 2003) plantea una visión integral en donde las PYMES deben ser entendidas como un grupo económico diverso pero funcional para la generación de empleo, la redistribución de ingresos, fortalecimiento del tejido social y la dinamización de economías locales. Su papel en la economía no se limita en su contribución al PIB, sino también a su impacto directo en la disminución de empleo y su informalidad.

### ***Clasificación de las PYMES***

La (Comisión Europea, 2019) proporciona una definición más técnica y normativamente exigente para las PYMES, centradas en tres objetivos cuantitativos como: números de trabajadores (menos de 250), balance general anual inferior a 43 millones de euros y un volumen de negocio no superior de 50 millones de euros. A pesar más allá de estas cifras se introduce un elemento diferenciador clave como lo

es el nivel de autonomía o de vinculación financiera que la empresa tiene con otras entidades.

En este marco se distinguen tres categorías:

- Empresas autónomas: son aquellas que no cuentan con una participación superior al 25% de otra empresa y que no están controladas por una más grande. Representan de manera más pura a las PYMES.
- Empresas asociadas: estas se mantienen entre el 25% y el 50% de vinculación accionaria con otra u otras, lo que implicaría cierto grado de participación externa.
- Empresas vinculadas: cuentan con una mayor participación del 50%, estas suelen estar integradas a conglomerados empresariales más grandes, lo que les otorgaría ventajas financieras y de mercado, lo que no sería disponible para una típica PYME.

Esta clasificación de las PYMES nos permite identificar las categorías fundamentales de las PYMES y lo que es una herramienta que nos permite evitar fraudes o distorsiones en el acceso a subsidios y fondos públicos para aprovechar los beneficios destinados a las medianas y pequeñas empresas.

### ***Clasificación de las PYMES***

En relación con (Gudiño, 2017) quien identifica que las pequeñas y medianas empresas presentan elementos de atributos internos que otorgan ventajas estratégicas que benefician competitivamente frente a otras estructuras más rígidas y fuertes. Las identifica como organizaciones creativas y versátiles, con una organización sencilla que permite la adaptación rápida a los cambios del entorno económico. Esta flexibilización se compone en los procesos de innovación continua, reducción de costos operativos, personalización del servicio del cliente, y mejores respuestas ante los cambios del mercado o crisis externas.

En el sector productivo en Ecuador en donde ha sido históricamente dependiente de los sectores de exportación y extractivos, las PYMES han generado la descentralización de la matriz productiva, enfocándose en el comercio local, industria ligera, servicios básicos, y la agroindustria a mayor escala. La presencia territorial en específico en zonas urbanas intermedias y rurales permite actuar como catalizadores del desarrollo económico.

Las PYMES en Ecuador han mostrado la capacidad de generar empleo en sectores en donde las grandes empresas no tienen interés o presencia. Esta capacidad económica en conjunto a bajo costos de entrada, facilita la inclusión laboral de jóvenes, mujeres y de adultos mayores, lo que destaca en su rol social como instrumento para promover la equidad. (Gudiño, 2017) hace mención que estas organizaciones, aunque pequeñas en tamaño, generen gran un impacto cuando se analizan en conjunto. De ahí la importancia de las políticas públicas que no solo reconozcan su vulnerabilidad frente a factores macroeconómicos sino también a las fortalezas internas que cuentan como base para fomentar un modelo de desarrollo endógeno, sustentable e inclusivo.

### ***Participación productiva y generación de empleo de las PYMES***

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan uno de los pilares fundamentales y relevantes dentro del sistema económico ecuatoriano, tanto por su rol en la generación de empleo formal como por su capacidad de dinamizar el aparato productivo y su sostenimiento fiscal del estado. Su impacto es transversal lo que abarca desde la actividad manufacturera y comercial hasta los servicios y la construcción.

Según datos del (INEC, 2025), en el primer trimestre del año 2023 se registraron 1.173.985 unidades económicas activas en el Ecuador, las cuales generaron 2.903.064 plazas de empleo lo que refleja un crecimiento sostenido respecto a años anteriores. Este dinamismo demuestra que las PYMES muy lejos de ser unidades económicas marginales están constituyendo el núcleo operativo de la economía. Tenemos que, a nivel de estratificación, las empresas clasificadas como pequeñas y medianas empresas con ventas anuales entre 100.000 y cinco millones de dólares y plantillas laborales entre 10 y 199 trabajadores concentran una proporción significativa de esta capacidad generadora de empleo.

En este contexto (Vélez, 2017) señalan que en el año 2014 las PYMES fueron responsables del 75% del empleo nacional lo que supera al sector público y a grandes empresas en términos de absorción laboral. Este dato nos proporciona evidencia en su impacto social y económico especialmente en ciudades como Quito y Guayaquil, donde se concentra la mayor cantidad de unidades activas. Según (Catastro del RUC Servicio de Rentas Internas, 2016) el 33% de estas empresas

operan en el sector comercial al por mayor y al por menor, lo sigue servicios diversos con el 17%, industria manufacturera 10% y con el 9% el sector constructor, demostrando la concentración sectorial en las actividades económicas de alta interacción con el consumidor final.

En base a todo lo expuesto las PYMES no pueden ser consideradas como actores secundarios en la economía ecuatoriana, sino más bien actor esencial para la estabilidad económica, la inclusión laboral, la formalización laboral, la descentralización del desarrollo y la formalización progresiva del empleo. Reconocer su importancia implica la formulación de políticas públicas diferenciadoras, orientadas a fortalecer su sostenibilidad, productividad y formalización, de igual manera garantizar el acceso a financiamiento, innovación, capacitación y nuevos mercados.

### ***La Corporación Financiera Nacional***

La Corporación Financiera Nacional (CFN) se constituye como una entidad financiera de carácter público de propiedad del estado ecuatoriano, cuyo objeto es desempeñar el rol de banca de desarrollo. Esta opción surge en solución a la necesidad de tener como instrumento financiero especializado con la capacidad de lograr canalizar los recursos y dirigirlos hacia espacios estratégicos, con la finalidad de originar el crecimiento y a su vez el desarrollo económico, la generación de empleo y la innovación productiva. En comparación con la banca privada, la Corporación Financiera Nacional no está detrás de fines lucrativos, si no que se construye como unidad de política pública que tiene como objetivo lograr completar las brechas del sistema financiero habitual, lo que facilitará el acceso al crédito a los participantes que generalmente se encuentran marginados, tales como las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

El papel fundamental de la Corporación Financiera Nacional es caracterizado por su empleo de la banca del segundo piso. Lo que implica que la institución CFN no siempre otorgan de manera directa los créditos a los beneficiarios finales, sino que logra canalizar los recursos por medio de unidades financieras intermediarias, las mismas que colocan préstamos en condiciones favorables y alcanzar la descentralización de la cobertura, alcanzando que los recursos aterricen en diferentes territorios y áreas productivas del país.

Y, en relación con la orientación estratégica de la Corporación Financiera Nacional, ha delimitado su misión institucional se concentra en “impulsar el desarrollo sostenible de los sectores productivos y estratégicos del Ecuador, a través de servicios financieros y no financieros, que generen impacto económico y social positivo” (CFN, s.f.). Mientras que, a su vez, la Corporación Financiera Nacional define su visión en la consolidación como la banca de desarrollo líder en la innovación de los sectores productivos del país. Los valores que fundamentan a la gestión de la CFN que son la integridad, responsabilidad, sostenibilidad, excelencia y orientación al cliente, de los cuales fortalecen su compromiso con un modelo financiero ético, responsable y enfocado a largo plazo. De esta manera la Corporación Financiera Nacional otorga no solo créditos, sino articula los procesos de capacitación, alianzas estratégicas y asistencia técnica (CFN, s.f.).

### **Programa de Garantías Parciales (FNG – BM)**

El programa de Garantías Parciales (FNG – BM) fundamenta una de las herramientas más innovadoras de la Corporación Financiera Nacional, la cual está diseñada para lograr superar de las principales barreras como lo es el acceso a crédito que enfrentan las pequeñas y medianas empresas. Bajo este escenario, la Corporación Financiera Nacional interactúa como garante parcial de los préstamos que son otorgados por las entidades financieras privadas, que cubren el 50% del monto de cada operación de carácter crediticia. Este respaldo financiero resulta fundamental puesto que abre la oportunidad de financiamiento a empresas con ventas anuales de hasta siete millones de dólares, con un monto máximo de crédito garantizado de USD 500,000 (Corporación Financiera Nacional, s.f.).

Este programa no solo se limita en otorgar garantías, sino que también agrupa criterios de sostenibilidad e inclusión. Se tiene en prioridad empresas que se encuentran dirigidas por mujeres, proyectos que contribuyan en la transición ecológica y propuestas de desarrollo en sectores con menor acceso a servicios financieros. Con lo expuesto se fomenta el modelo de financiamiento que únicamente no fortalecerá la capacidad de crecimiento de las empresas, sino que a su vez impulsará la equidad social y la sostenibilidad ambiental como pilares de la política económica de desarrollo (Corporación Financiera Nacional, s.f.).

## **Programa de Financiamiento Productivo PYMES – Beneficiario Final**

El Programa de Financiamiento Pymes – Beneficiario Final responde en solución en base a la estrategia dirigida por la Corporación Financiera Nacional de accionar como banca de segundo piso. Por medio de este canal logra canalizar los recursos que son provenientes de organismos multilaterales como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, que han sido entregados a las instituciones financieras que son intermediarias para que concedan créditos a beneficiarios finales. Este modelo logra ampliar la cobertura del financiamiento lo que permite que los recursos lleguen a un mayor de pequeñas y medianas empresas bajo las condiciones que previamente se establecieron (Corporación Financiera Nacional, 2023).

La orientación del financiamiento se encuentra enfocado al capital del trabajo y en la adquisición de activos fijos en las actividades productivas de moderado y bajo riesgo ambiental y a su vez social. De igual manera, el programa facilita el trato preferencial a iniciativas de mujeres que son emprendedoras y a proyectos que se encuentren impulsando la transición energética y su sostenibilidad, como por ejemplo transporte limpio, gestión eficiente de recursos y energías renovables. De esta manera se logra alinear la política crediticia nacional con los compromisos globales de adaptación y mitigación frente al cambio climático (Corporación Financiera Nacional, 2023).

## **Programa de Impulso Financiero y Sostenible para Bionegocios y Empresas Medianas (CFN – BID)**

El Programa Financiero y Sostenible para Bionegocios y Empresas Medianas (CFN – BID) nace de una alianza estratégica con el Banco Interamericano de Desarrollo, el cual se encuentra enfocado y dirigido a empresas medianas, un espacio con alto potencial de crecimiento y de generación de empleo, pero que tradicionalmente se encuentran con dificultades para lograr acceder a créditos en plazos condiciones adecuadas para las PYMES. el programa tiene como finalidad lograr ampliar el acceso efectivo al financiamiento productivo y sostenible. Con especial énfasis en proyectos de mejora de la competitividad empresarial e innovación (Corporación Financiera Nacional, 2025).

Este programa cuenta con la particularidad que radica en su orientación hacia el enfoque de los bionegocios y proyectos que incorporen prácticas sostenibles. Por medio de la canalización de recursos internacionales, se logra convertir en un instrumento clave para funcionar como apoyo en la transición ecológica del Ecuador, lo que promueve iniciativas que integran productividad, generación de empleo digno y responsabilidad ambiental. Por lo que en consecuencia fortalece la articulación de la Corporación Financiera Nacional con la banca multilateral y que logra consolidar su rol como motor de desarrollo económico sostenible e inclusivo en el país (Corporación Financiera Nacional, 2025).

### **Crédito PYME – BanEcuador**

El crédito PYME del BanEcuador se fundamenta como un instrumento financiero que se encuentra diseñado para atender las necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas que necesitan acceder a financiamiento para fortalecer e impulsar su actividad productiva. El presente programa ofrece montos que van desde los USD 5.000 hasta los USD 150,000, que se encuentran destinados a tanto a capital de trabajo como la adquisición de activos fijos. En un primer caso, el plazo de pago alcanza hasta los tres años, mientras que en un segundo caso se extiende hasta diez años, con la posibilidad de contar con períodos de gracia de hasta un año para capital de trabajo y hasta los tres años para activos fijos. Por lo que esta flexibilidad en condiciones y plazos refleja el compromiso institucional de lograr adecuar servicios financieros a la dinámica de los negocios, lo que garantiza que los emprendedores logren disponer de tiempo suficiente para consolidar sus proyectos (BanEcuador, s.f.).

Con relación a su esquema operativo el programa de crédito pyme tiene en consideración múltiples formas de pago sea mensual, bimestral, trimestral, semestral, anual, o al vencimiento. Lo que permite ajustar las obligaciones financieras correspondientes al flujo de ingresos por cada empresa. De igual manera se admite tanto garantías personales como garantías reales, lo generaría facilidad al acceso de un mayor número de beneficiarios al sistema crediticio. El programa cuenta con requisitos de ingreso simples como cedula de identidad, papeleta de votación, y la planilla de servicios básicos. La cobertura institucional de BanEcuador se extiende a

nivel nacional con más de 170 puntos de atención, complementados a la plataforma digital del banco. De esta manera el crédito pyme se constituye como un eje estratégico de la política pública financiera al momento de promover la inclusión, formalización, y sostenibilidad en el Ecuador (BanEcuador, s.f.).

## **Marco Legal**

### ***Constitución de La República del Ecuador***

#### ***Participación ciudadana Art. 95***

El mencionado artículo 95 de la (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008) garantiza que los ciudadanos participen con un rol protagónico en la toma de decisiones, planificación, y en el control de asuntos públicos por medio de la democracia representativa y directa. Por medio de este principio permite que las pequeñas y medianas empresas y sus asociaciones repercutan en la articulación de políticas públicas, de manera que se asegura que respondan a las necesidades, logren fomentar su competitividad, y sostenibilidad y de esta manera promover la inclusión social

#### ***Soberanía y sistema económicos Art. 283***

El artículo 283 fundamenta que el sistema económico como social y solidario, reconoce al ser humano como sujeto y fin, logrando promover un equilibrio entre el estado, mercado y sociedad. Las formas de organización económica incluyen pública, privada, mixta, solidaria y popular. La economía solidaria regula los sectores como cooperativas, asociaciones y comunitarios, por lo que por medio de este fundamento se logra integrar a las pequeñas y medianas empresas en la economía formal como informal tanto a actores sociales y productivos.

#### ***Política económica Art. 284***

En base al artículo 284 establece y marca los objetivos de la política económica que afectan de manera directa a las pequeñas y medianas empresas. Fundamenta la distribución equitativa de la riqueza; incentiva la producción, productividad, innovación y competitividad; incorpora valor agregado de manera eficiente y con respeto al ambiente; fundamenta la soberanía alimentaria; desarrolla de manera equilibrada del territorio; promociona el empleo pleno y el respeto a los derechos laborales; fomenta la estabilidad económica sostenida; intercambio justo de bienes y servicios, consumo sostenible y responsable. Por medio de estas disposiciones establecidas en la (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008) crea un marco legal para que las pequeñas y medianas empresas logren acceder a programas de financiamiento, desarrollo productivo y capacitación.

#### ***Competencias de los gobiernos autónomos descentralizados Art. 264***

Por medio de las siguientes competencias permiten que la fundación de políticas locales para fortalecer las pequeñas y medianas empresas, garantizando servicios, infraestructura, apoyo productivo y mercados. Los gobiernos municipales cuentan con las siguientes competencias; planificación del desarrollo cantonal y ordenamiento territorial; uso y ocupación del suelo; vialidad urbana y servicios públicos; gestión de infraestructura educativa, cultural, salud y deportiva; preservación del patrimonio cultural, natural y arquitectónico; expedición de tasas y ordenanzas; regulación de transporte, tránsito y explotación de recursos naturales; prevenir, protección y cooperación internacional.

#### ***Planificación participativa para el desarrollo Art. 279***

Por medio de este precepto se fundamenta al Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa a la organización de la planificación del desarrollo por medio de la participación ciudadana. Los consejos nacionales y municipales emiten lineamientos estratégicos y aprueban el Plan Nacional de Desarrollo, configurando que las políticas públicas para las pequeñas y medianas empresas sean territorializadas, inclusivas y sostenibles, lo que fomenta su crecimiento y formalización.

## ***Superintendencia de compañías resolución No. SC.Q.ICI.CPAIFRS.11.01***

Se establece en su resolución conforme al artículo primero lo siguiente: que para efectos para el registro y para la preparación de estados financieros la Superintendencia de compañía calificara como PYMES (pequeñas y medianas empresas) a las personas jurídicas que cumplan las siguientes condiciones:

- A. Que cuenten con activos totales inferiores a cuatro millones de dólares;
- B. Que registren valor bruto de ventas anuales menor a cinco millones de dólares
- C. Que cuenten con menos de doscientos trabajadores. Para esto se tendrá el cálculo promedio anual ponderado.

Se tiene en consideración que esta clasificación estaba en base a la normativa establecida por la comunidad andina apoyada en la resolución 1260.

En base a un estudio realizado conforme a la ley (SRI, 2023) hace mención del artículo 97.16 del “régimen Impositivo Para Microempresas” el que se encuentra relacionado con el régimen fiscal que hace alusión tomando importancia sobre el impuesto a la renta y el valor agregado. En este artículo que está dirigido a los emprendedores que cumplen con los requisitos de microempresas.

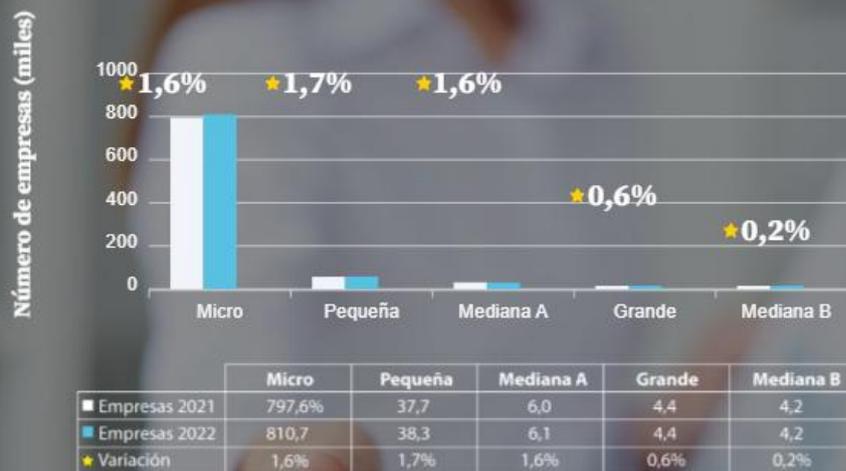
Una investigación realizada por (Comercial, 2025) resulto que las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas constituyen parte fundamental en la economía del país, puesto que representan parte de la generación de ingresos y también fortalecen el crecimiento económico del país.

### **Figura 1**

*Pymes ecuatorianas en cifras*

## Pymes ecuatorianas en cifras

El número de empresas activas entre 2021 y 2022 **aumentó en 13.807** lo que representa un **crecimiento del 1,6%**. En el año 2022, el segmento de micro empresas registra un incremento de 13 mil empresas con una variación del 1,6% en relación al año 2021.



La clasificación de las empresas según su tamaño, muestra que en 2022 la microempresa es el segmento con mayor participación, **representando el 93,9%**.

Fuente: Registro Estadístico de Empresas- INEC

Nota. Adaptado de PYMES ecuatorianas en cifras, Un vistazo en datos. Registros estadísticos de empresas-INEC. Redacción comercial (2023) Primicias. [https://www.primicias.ec/nota\\_comercial/hablemos-de/empresas/actualidad-empresas/pymesecuatorianas-transformacion-crecimiento-exponencial/](https://www.primicias.ec/nota_comercial/hablemos-de/empresas/actualidad-empresas/pymesecuatorianas-transformacion-crecimiento-exponencial/)

El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador, puso en conocimiento que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) han experimentado crecimiento de gran nivel en que su representación del 10% anual durante los últimos cinco años. Su importancia radica pues pone como eje fundamental que dichas empresas tienen la creación del empleo y la capacidad de fomentar la competitividad empresarial. información de empresas en base a (SRI, 2023) concluyo que la actividad económica que más ha contribuido a los ingresos del

Guayas es la actividad del comercio, con participación del 44%. Estas industrias manufactureras representan un aporte anual del 28,78%

Un estudio realizado por (SRI, 2023) menciona que, en Ecuador, las microempresas se clasifican según el tamaño, en cuatro categorías, verificando el nivel de ventas que hayan tenido. Las microempresas son aquellas que tienen ventas anuales entre USD \$0 y 1.000.000 de dólares. La mayor parte se centran en este grupo de empresas, con alrededor de 37.500, esto representa el 80,22 % del total a nivel nacional. Las provincias de Guayas y Pichincha son aquellas que tienen el mayor número de microempresas, con 14.970 y 12.570.

**Figura 2**

*Micro empresas por Provincias*

PROVINCIA	PORCENTAJE
GUAYAS	39,93%
PICHINCHA	33,53%
AZUAY	5,16%
MANABI	3,57%
EL ORO	2,87%
OTRAS PROVINCIAS	14,94%

Nota. Adaptado de Microempresas activas por provincia, Superintendencia de Compañías. Información de empresas (SRI, 2023).

***Ley Orgánica de Pagos Justos, Primero las MYPES (2022)***

Se establece en la ley orgánica de pago justos (ALADI, 2021) que tiene como finalidad y objeto el desarrollo del marco protector para las personas naturales y jurídicas calificadas como micro y pequeñas empresas e incluye a organizaciones que integran la agricultura familiar y la economía popular y solidaria, conforme de los plazos del pago en las operaciones comerciales.

además, integra un marco normativo que tiene como objetivo promover el incentivo y la fomentación del emprendimiento, desarrollo tecnológico y la innovación. Establece que las nuevas microempresas que inician su actividad

económica a partir de la vigencia de la ley se encontraran exentas del pago del impuesto a la renta por el periodo de tres años, y establece que las sociedades que cuenten con la condición de exportadoras habituales encontraran la rebaja de tres puntos porcentuales al impuesto a la renta.

### ***Transformación Digital 2023-2030***

La digitalización es un eje transversal para el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas. La política pública para la transformación digital del Ecuador en los años 2022-2030. En donde esta política pública plantea medidas clave para insertar a las PYMES en la evolución digital. Como medidas adoptadas tenemos; acceso gratuito a plataformas tecnológicas, formación en herramientas digitales, implementación de servicios en la nube y fomento del comercio electrónico, Esta política fue emitida por el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (MINTEL). (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2023).

Esta política pública tiene como objetivo primordial impulsar el uso de tecnologías digitales en todos los sectores productivos del país incluyendo a las pequeñas y medianas empresas. Dentro de su marco de acción se establece el fortalecimiento de las capacidades digitales en el sector de las PYMES, la creación de un ecosistema de innovación digital, la promoción para el uso de servicios en la nube, y la reducción de brechas digitales para mejorar la competitividad de las PYMES. El documento emitido por el ministerio establece la necesidad del acceso gratuito a infraestructura tecnológica, capacitación en el comercio electrónico, y el apoyo a la digitalización administrativa de los negocios como pasos estratégicos hacia la inserción plena de las PYMES en la economía digital.

### ***Ley Orgánica de Eficiencia económica y de Generación de empleo (2023)***

La ley organica fue publicada en el registro oficial el 20 de diciembre del año 2023, constituye el nucleo actual del modelo legal y economico.

### ***Amnistía tributaria***

La amnistía tributaria que se encuentra contemplada en la ley se constituye como una herramienta de formalización de manera indirecta para las pequeñas y medianas empresas, que por razones de liquidez o estructurales mantienen deudas con el servicio de rentas internas. Esta herramienta permite a las PYMES su reinserción a la economía, liberándola de intereses y multas, lo cual resultaría en la incentivación de participación en programas públicos y su acceso a financiamiento. Es importante mencionar que su eficacia depende de la capacidad del gobierno para acompañar, difundir y controlar la implementación en las pequeñas y medianas empresas.

### ***Condonación de deudas con gobiernos locales***

Los gobiernos autónomos descentralizados cuentan con la facultad, capacidad y la atribución de poder condonar deudas, tasas y tributos locales, lo que genera una oportunidad para que las pequeñas y medianas empresas logren regularizar las obligaciones que han sido acumuladas en aspectos como patentes, funcionamiento o tasas municipales. Esta medida tiene como objeto contribuir descomprimir la carga tributaria acumulada a nivel nacional, especialmente en economía de tipo periféricas, lo que fomenta la supervivencia empresarial. A pesar de esto para que esta medida sea exitosa se requiere una estrategia coordinada por parte de los municipios para asegurar su aplicación y la equidad de estas condonaciones.

### ***Autorretenciones a grandes contribuyentes***

El régimen de autorretenciones mensuales a grandes contribuyentes establece un desplazamiento de la presión fiscal hacia actores que cuentan con mayor capacidad contributiva, lo que genera la apertura de espacio para que las pequeñas y medianas empresa sean liberadas de medidas fiscales que sean regresivas.

### ***Incentivos para la contratación laboral***

La deducción adicional que esta del 50% al 75% por nuevas contrataciones de mujeres, jóvenes y personas con obligaciones alimenticias, ex privados de la libertad se constituye en una herramienta clave para el crecimiento y desarrollo de las

PYMES si su aplicación cuenta la asistencia técnica y la simplificación de trámites. Esta medida vincula la política fiscal que establece objetivos de justicia social e inclusión que, aunque su impacto será marginal si no se acompaña de campañas de información, entorno laboral favorable y digitalización de procesos.

### *Zonas francas*

La creación de zona francas con beneficios fiscales que constituyen 0% de impuesto a la renta por el periodo de cinco años tiene como objetivo fomentar la inversión privada en este caso de las pequeñas y medianas empresas, pero tiene como punto débil que el modelo podría ser abusado por las grandes empresas. Para que las pequeñas y medianas empresas puedan ser parte de este beneficio se deben establecer mecanismo de integración productiva dentro de estas zonas en conjunto con criterios de inclusión sectorial y territorial. En el caso que no se lo aplique de esta manera se podría reproducir la desigualdad empresarial.

### *Alianzas público – privadas*

En este nuevo régimen de alianzas Publico y Privadas (APP) se conforma una gobernanza institucionalizada a través de comité entre instituciones y una secretaría adjunta a la Presidencia de la República. Este modelo apertura oportunidades para que las pequeñas y medianas empresas formen parte en la prestación de servicios y proyectos estratégicos, fortaleciendo la integración del sector privado en el desarrollo nacional.

Además de esto la experiencia contrasta que, sin la explicación de criterios diferenciadores en los procesos de contratación, las pequeñas y medianas empresas suelen terminar relegadas frente a grandes empresas con mayores recursos y capacidades competitivas. Por esto resulta fundamental implementar políticas y mecanismos que garanticen igualdad de condiciones, fortalecimiento de las capacidades técnicas de las PYMES y fomentar la innovación, de manera que estas puedan ser aprovechadas plenamente las ventajas de las APP y puedan convertirse en actores clave para el crecimiento económico y la generación de empleo en el país.

## ***Estrategia Nacional de Economía Circular Inclusiva 2024***

La estrategia nacional de economía inclusiva fue elaborada y publicada en 2024 por el ministerio de producción, comercio exterior, inversiones, y pesca. En conjunto con el ministerio del ambiente, agua y transición ecológica. Este proyecto nacional busca responder a compromisos del estado ecuatoriano con relación a la sostenibilidad ambiental, la transición ecológica, y el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, especialmente los relacionados con producción y consumo responsable.

El pliego insta un marco técnico y normativo en los que su misión es realizar el enfoque de economía circular en los sectores productivos del país, con prioridad en la participación de las pequeñas y medianas empresas. Entre sus pilares estratégicos se hallan: la ecoeficiencia en métodos productivos, la gestión completa de residuos, el uso de materiales reciclables o biodegradables, el rediseño de productos, la simbiosis industrial, y la promoción de nuevos modelos de negocio basados en la circularidad.

Las PYMES son consideradas actores claves en la transición hacia un modelo de economía circular, debido a su capacidad de adaptación y a su participación en cadenas productivas locales, especialmente en sectores como manufactura, agroindustria, alimentos, textiles, construcción y servicios. Para fortalecer su participación se establece lo siguiente: a) Acceso a asistencia técnica para rediseñar procesos bajo criterios de circularidad. B) incentivos financieros y fiscales para empresas que adopten modelos de producción sostenibles. C) fomento de alianzas público-privadas para implementar tecnologías limpias. D) Implementación de compras públicas sostenibles que fortalezcan productos circulares. E) Inclusión de actores de la economía popular y solidaria y recicladores de base en los procesos de recolección, clasificación y valorización de residuos.

Se examina a su vez la creación del sistema Nacional de Economía Circular, el mismo que será garante de regularizar acciones entre las instituciones públicas, empresas privadas, universidades, academias, observatorios y organismos internacionales. Se configurarán guías de medición para conocer el desempeño circular y un método de certificación para las pequeñas y medianas empresas que apliquen esta metodología circular. Es importante mencionar la estrategia que

también incluye una hoja de ruta 2024-2032 en donde se encuentran acciones divididas en etapas, conteniendo transformaciones normativas, propagación de información, aprendizajes de información, aprendizajes sectoriales, fortalecimiento de infraestructura para reutilizamiento y creación de centros de innovación en economía circular.

## **Capítulo 2: Metodología de la Investigación**

La finalidad del presente capítulo es hacer presente de manera clara y detallada de la metodología que se ha empleado en el desarrollo del trabajo de estudio, en donde se describe el enfoque investigativo, el prototipo de investigación, los métodos de recolección de datos y su diseño aplicado. Se demuestra la selección de métodos cualitativos o cuantitativos para avalar el estudio integral y detallado. Conjuntamente, se detallan los razonamientos de selección de fuentes, los dispositivos de observación y el proceso de estudio de la información. Este capítulo suministra el soporte técnico que ampara la eficacia de los resultados derivados y la relación de la causa investigativa desarrollada.

### **Diseño de Investigación**

En concordancia a (Monje, 2011), el diseño metodológico de una investigación constituye el conjunto de estrategias, procedimientos y decisiones técnicas orientadas a su recolección, tratamiento y análisis de información relevante respecto al problema de estudio. Su función principal es guiar la elección del método adecuado y prever posibles obstáculos que puedan surgir durante el proceso investigativo, incorporando mecanismos de control que incrementan la validez científica y la confiabilidad de los resultados. De esta manera, el diseño de investigación permite delimitar con claridad los parámetros metodológicos bajo los cuales se desarrollará el estudio.

En el presente trabajo se ha optado por el diseño metodológico no experimental, que se adecúa a investigaciones en las que no es posible manipular deliberadamente las variables, sino que se observan y analizan en su contexto natural. En función de su propósito, el diseño es de tipo observacional, lo que implica

que el investigador se limita a examinar los fenómenos sin intervenir directamente en ellos. En cuanto a la secuencia temporal, el diseño es retrospectivo, pues se analizan datos, situaciones, o comportamientos ocurridos en un periodo anterior al momento del estudio. Además, en base al número de mediciones, se ha adoptado un diseño transversal que recoge la información en un único momento del tiempo, permitiendo establecer relaciones entre variables en un escenario concreto y determinado.

Este enfoque metodológico proporciona una estructura coherente para alcanzar los objetivos planteados y sustentar las conclusiones con base empírica y lógica.

### **Investigación Observacional**

El presente título de investigación observación, en relación con (Rojas, 2011) quien desarrolla que son un diseño metodológico encaminado a la tesis de fenómenos en su ambiente natural, accediendo a analizar la conducta humana sin manipular las variables que se presentan. Esta orientación se enfoca en observar de manera clara y directa a los sujetos o actores envueltos en el campo de estudio, con la finalidad de alcanzar sus dinámicas, modelos de acción y conveniencias de interacción dentro de contextos sociales específicos. Se trata de una habilidad fundamentalmente ventajoso cuando se procura conseguir una representación práctica basada en los contextos complejos, tal y como lo destacan los autores Bonilla y Rodríguez (1997), quienes aseveran que la reflexión compone un instrumento fundamental para convenir al discernimiento didáctico, social y operativo de concluyentes grupos, al reconocer cómo intervienen los individuos en su vida diaria.

El presente tipo de investigación da paso a atender de manera directa y empírica la evidencia, emparejando los elementos constitutivos del objeto de tesis, así como la cualidad en que estos interactúan entre sí. En ese sentido, su estudio es oportuno cuando se busca observar, comprobar y alcanzar administraciones, prácticas, disposiciones o procesos en tiempo real, proporcionando el análisis de dificultades y oportunidades presentes en contextos determinados. De esta manera se configura en una herramienta útil para los estudios que necesitan ser cercanos a la realidad económica y social.

## **Investigación Retrospectiva**

En base a (Bernal, 2010) quien sustenta que toda investigación debe precisar el cuadro temporal de estudio, ya sean estudios retrospectivos o prospectivos, en relación de los objetivos trazados. El enfoque retrospectivo se trata en el examen de los hechos pasados, permitiendo la reconstrucción de procesos, identificación de patrones de comportamiento colectivo y valorar su huella histórica de definitivas acciones o políticas. Esta orientación es especialmente ventajosa para examinar inconstantes que han avanzado con el tiempo, como los indicadores financieros o las interposiciones estatales en los sectores productivos.

En el cuadro del actual estudio, se patrocina el diseño retrospectivo para inspeccionar la evolución y eficacia de los programas gubernamentales implementados en el Ecuador con la finalidad de fortificar a las pequeñas y medianas empresas (PYMES). El estudio de documentaciones oficiales, informes técnicos, y estadísticas de años anteriores condescenderá reconocer avances, restricciones y vacíos en la administración pública conducente al sector. Esta representación fidedigna resulta fundamental para vislumbrar el contexto actual y plantear lineamientos de perfeccionamiento.

## **Investigación Transversal**

(Hernández Sampieri, 2021) señala que el diseño de investigación trasversal se caracteriza por recolectar datos en un solo momento del tiempo, permitiendo capturar una “fotografía” precisa de la realidad estudiada. Esta metodología puede responder a objetivos exploratorios, descriptivos o correlacionales y es ampliamente utilizada cuando se busca analizar fenómenos sociales, económicos o institucionales sin necesidad de observar su evolución temporal, en este sentido, su valor radica en la posibilidad de obtener información inmediata y directa de entorno investigado.

En el actual trabajo de investigación se ha preferido por optar por un diseño transversal, en razón a que admite analizar de manera precisa al curso actual de las políticas públicas conducentes al fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). A través del presente enfoque se logra identificar las prácticas, discernimientos y paredes que afrontan los actores que intervienen, así como también se establecen relaciones claves. Este estudio desarrollara la detección de áreas que se

consideran críticas y que requieren prioridad para la formulación de recomendaciones específicas para mejorar la gestión por medio de la administración pública.

### **Tipo de Investigación**

El presente trabajo de investigación cuenta con el enfoque de investigación concluyente descriptivo, esto en razón que tiene como finalidad compilar, estudiar y dilucidar investigación relevante acerca de la aplicación y efectividad de las políticas públicas dirigidas al fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Guayaquil. Es importante hacer mención que este tipo de investigación nos otorga la oportunidad de lograr conseguir una perspectiva pegada a la realidad actual del sector comercial de las PYMES, identificando las experiencias, conocimientos, restricciones y oportunidades que enfrentan los actores involucrados para lograr su desarrollo.

Por medio de técnicas como entrevistas semiestructuradas y revisión documental, con lo anteriormente mencionado se tiene como objetivo recolectar evidencia empírica directamente desde las experiencias de los representantes legales de las pequeñas y medianas empresas y de expertos en la articulación y diseño de las políticas públicas, lo que nos proporciona una aproximación más precisa y real a la problemática planteada. Esta metodología nos permite describir el curso actual de las políticas públicas y de los programas gubernamentales, en conjunto a lograr crear insumos para elaborar su análisis crítico, con el propósito de reconocer elementos que pueden ser reformados o enfocados para promover un ambiente más propicio para las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Guayaquil.

### **Fuente de información**

Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron dos tipos de fuentes: primarias y secundarias. Ambas son fundamentales para recopilar información válida y confiable que permita construir un análisis riguroso sobre las políticas orientadas al fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas. En base a (Maranto, 2015) la revisión de literatura debe ser selectiva, dinámica y crítica, ya que el conocimiento

sobre temas económicos, sociales y administrativos evoluciona constantemente, generando nuevas perspectivas y hallazgos relevantes para los investigadores.

Las fuentes primarias se encuentran basadas en la información original recolectada directamente del campo de estudio. En el presente estudio se llevará a cabo entrevistas semiestructuradas las cuales estarán enfocadas a representantes legales de las pequeñas y medianas empresas del sector comercial de la ciudad de Guayaquil, a su vez estarán dirigidas a expertos en la articulación y formulación de políticas públicas. También se tendrá en consideración la observación directa, por medio del contacto con actores del sector comercial de las PYMES, lo que permitirá un mejor entender de sus experiencias, desafíos, barreras, oportunidades, realidades y percepciones sobre las políticas que han sido aplicadas en beneficio de las PYMES.

Además, es importante hacer mención que las fuentes secundarias están conformadas por estudios, informes, y documentos que han sido elaborados por terceros que examinan, analizan o interpretan datos que se consideran previos. Para la presente investigación se emplearán los siguientes estudios e informes: 1. estadísticas oficiales realizadas y elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), reportes presentados por entidades como La Cámara de Comercio de Guayaquil, y documentaciones emitidas por entidades gubernamentales como el ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca, así como el ministerio de telecomunicaciones.

Las fuentes mencionadas previamente nos permitirán lograr contextualizar la situación real y actual del sector de las PYMES comerciales en la ciudad de Guayaquil, identificar avances en el fortalecimiento de las PYMES, vacíos y contradicciones en las políticas públicas y brindar una perspectiva integral del entorno en el que operan las pequeñas y medianas empresas, lo que resultará esencial para evaluar y valorar el impacto real de las estrategias que se han implementado.

### **Enfoque de Investigación**

El enfoque cuantitativo, según Bonilla y Rodríguez (1997), consiste en transformar los conceptos en variables clasificatorias que puedan ser identificadas de manera exclusiva y medidas objetivamente. Esto implica que, al momento de seleccionar un tema de investigación, el investigador debe formularlo conceptualmente y determinar claramente cuales son las variables que analizará.

Inmediatamente enfrenta el reto de cómo medir esas variables. Es importante reflexionar sobre que estas variables pueden expresarse en valores numéricos o categorías, y su medición o cálculo usualmente no logra representar un problema mayor, es indispensable que el investigador desarrolle un conjunto de hipótesis antes de abordar empíricamente la pregunta de investigación. Por lo que este enfoque permite llevar a cabo el análisis estadístico, establecer relaciones causales o correlaciones, y a lograr obtener resultados que pueden ser aplicados a poblaciones que son amplias.

En contraste, el enfoque cualitativo, también descrito por Bonilla y Rodríguez (1997), se orienta a realizar un análisis profundo del contexto investigado para obtener descripciones detalladas y completas de la situación, con el propósito de comprender la realidad subjetiva que influye en las acciones de los integrantes de la sociedad. La principal característica de este enfoque es captar la realidad social desde la perspectiva de las personas que están siendo estudiadas. Busca construir conceptos basados en la misma realidad a su vez considerando el comportamiento, conocimientos, actitudes y valores que guían las acciones de los sujetos analizados. Esto implica que no se aborde la situación empírica con hipótesis preconcebidas, sino de manera inductiva, tomando los datos observados dentro de parámetros normativos que reflejan comportamientos aceptados en contextos específicos y determinados.

Para esta investigación se ha optado por el enfoque cualitativo, ya que facilita la comprensión desde una perspectiva más amplia y descriptiva, especialmente en el contexto de las PYMES del sector comercial de la ciudad de Guayaquil. Este enfoque suele abordar fenómenos complejos, como la sostenibilidad empresarial, diseño, implementación y evaluación de políticas públicas, donde intervienen múltiples actores con intereses, percepciones, y capacidades distintas. En este marco el enfoque cualitativo permite comprender como se conciben, ejecutan, y reciben las políticas públicas desde la perspectiva de los propios actores involucrados: funcionarios, beneficiarios, técnicos, empresarios, organizaciones, de la sociedad civil y otros actores.

El enfoque cualitativo hace referencia al análisis interpretativo de datos no numéricos, como discursos, percepciones, experiencias y narrativas. Para ello, se emplearán entrevistas a profundidad, grupos focales, y revisión documental que posibiliten una lectura contextualizada de las prácticas, barreras, y oportunidades que

enfrentan los actores públicos y privados en la formulación de políticas dirigidas a fortalecer las PYMES.

Este tipo de investigación no se enfoca en probar hipótesis preestablecidas, sino en generar conocimiento desde los datos observados en el terreno, construyendo categorías y patrones desde la realidad vivida. Según (Monje, 2011), el enfoque cualitativo se caracteriza por su carácter inductivo, holístico, y comprensivo. Es naturalista en tanto privilegia el contacto directo con el contexto y con los informantes; subjetivo, porque reconoce la importancia de las percepciones y significados atribuidos por los actores; y descriptivo, al centrarse en la riqueza del fenómeno más que en su generalización estadística.

Así en esta investigación se ha optado por el enfoque cualitativo porque permite explorar en profundidad como las políticas públicas afectan al desarrollo, sostenibilidad y competitividad de las PYMES en Guayaquil, desde la vivencia y análisis de quienes operan en el ecosistema descrito.

**Figura 3**

*Características del Enfoque Cualitativo*



**Nota:** Adaptado de Características del Enfoque Cualitativo Monje (2011). [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Encuestas\\_Ambientales/E\\_MPRES\\_AS/Empresas%1F\\_2020/PRES\\_MOD\\_AMB\\_EMP\\_2020\\_Vf.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Encuestas_Ambientales/E_MPRES_AS/Empresas%1F_2020/PRES_MOD_AMB_EMP_2020_Vf.pdf).

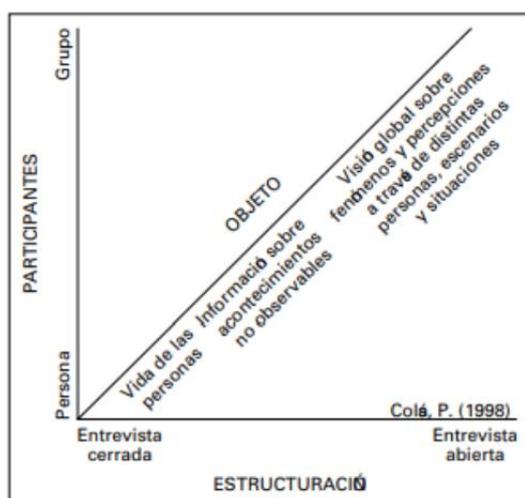
## **Técnicas e Instrumentos**

El método cualitativo representado por las entrevistas logra representar una técnica fundamental y destacada dentro de los estudios de enfoque cualitativo, ya que permiten acceder y lograr una comprensión profunda y contextual del comportamiento humano. Con relación a lo fundamentado por (Buendía, 1998) quien destaca que estas entrevistas están enfocadas a conocer experiencias, realidades, percepciones y valores de los participantes desde una perspectiva holística. Con la finalidad de interpretar los significados que las personas aportan a sus vivencias.

Es fundamental mencionar que existen tres modalidades destacadas para aplicar esta técnica: primero, las historias de vida, experiencias o autorretratos, que tienen como finalidad reconstruir caminos personales en relación a temas específicos; como segundo punto, las entrevistas enfocadas en eventos no observables, en donde el entrevistado suministra información sobre procesos internos, vivencias, realidades, percepciones o situaciones que no logran ser registradas de manera directa; y tercero, ofrecen una perspectiva global sobre los fenómenos, al integrar y conjuntar múltiples perspectivas desde los diversos contextos o actores que se encuentran involucrados. En esta última, aunque se busca una estructura común, se respeta la flexibilidad que caracteriza a la investigación cualitativa. Las entrevistas, por tanto, se convierten en una herramienta clave para obtener información útil para interpretar la realidad social desde la mirada de quienes la viven. Este estudio adopta dicha técnica para recolectar que reflejen fielmente las experiencias y vivencias de los entrevistados.

### **Figura 4**

*Métodos de Investigación en Psicopedagogía*



**Nota:** Adaptado de Métodos De Investigación En Psicopedagogía, de Buendía et al. (1998). <http://surl.li/vuhj1>.

### ***Entrevistas a profundidad***

Las entrevistas a profundidad constituyen una técnica cualitativa que permite recopilar información detallada y significativa directamente de los participantes. Se basan en preguntas abiertas, estructuradas a partir de un guion flexible que guía la conversación sin limitar la libertad de expresión del entrevistado. Esta metodología es útil para conocer percepciones, experiencias, y valoraciones relacionadas con los objetos de estudio. Para asegurar la relevancia y utilidad de las respuestas, es fundamental definir previamente el perfil de los entrevistados, de forma que su conocimiento o experiencia aporte insumos concretos al problema investigado. Además, esta técnica se enmarca en un enfoque exploratorio, ya que busca comprender a profundidad fenómenos complejos y contextualizado, permitiendo construir un análisis más integral,

Según (Buendía, 1998), este tipo de entrevistas proporciona una perspectiva complementaria en matices que no puede captarse mediante técnicas estructuradas, siendo especialmente fundamental en estudios sociales y organizaciones como el presente.

### **Perfil del entrevistado**

Para el desarrollo de las entrevistas se ha considerado como fuente clave a los representantes legales de las PYMES del sector comercial de la ciudad de Guayaquil, así como a quienes desempeñen funciones estratégicas en la administración del negocio, tales como gerentes generales o administradores operativos.

Se prioriza entrevistar a personas con un perfil técnico y práctico que permita obtener una visión integral sobre el impacto de las políticas públicas en su entorno empresarial.

El perfil de los entrevistados contempla los siguientes criterios:

- **Formación Académica:** Contar con título de tercer nivel en áreas como Administración de Empresas, Economía, Marketing o afines.
- **Conocimiento Del Entorno Normativo y Económico:** Poseer comprensión de políticas públicas o incentivos del gobierno dirigidos a las PYMES, así como tener experiencia en la toma de decisiones relacionadas en la formalización financiamiento, innovación o digitalización del negocio.
- **Experiencia Laboral:** Tener al menos cinco años de experiencia en la dirección, administración o gerencia de una PYME del sector comercial en la ciudad de Guayaquil.

### **Diseño inicial de la guía de entrevista para representantes de PYMES del sector comercial**

#### **Información del entrevistado**

Nombre de la Empresa:

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Actividad específica del sector comercial:

**Objeto:** Recabar información de las pequeñas y medianas empresas comerciales, para estudiar la realidad de las políticas públicas en las PYMES en la ciudad de Guayaquil.

1. ¿Cuánto tiempo lleva operando su empresa en el sector comercial en la ciudad de Guayaquil y a qué tipo de actividad comercial se dedica específicamente?
2. ¿qué conocimiento y nivel de aplicación tienen en su empresa sobre las políticas públicas emitidas desde el año 2022 hasta el año 2025 para fortalecer a las PYMES en el Ecuador, especialmente en Guayaquil? ¿Podría mencionar una que considere relevante?
3. ¿Ha accedido su empresa a algún programa de financiamiento, digitalización, capacitación, o formalizaciones promovidas por entidades públicas como el Ministerio de Producción, BanEcuador, MIPRO u otras? ¿Qué impacto tuvo esa intervención en su operación o crecimiento?
4. ¿Bajo su juicio de valor, considera que las políticas públicas empleadas actualmente responden a las verdaderas necesidades del sector comercial de las PYMES en la ciudad de Guayaquil? ¿En qué aspectos cree que deberían ser mejoradas o rediseñadas?
5. ¿Qué tipo de barreras sea económicas, burocráticas, técnicas o de información ha enfrentado su empresa al intentar beneficiarse de las políticas públicas de apoyo o programas estatales dirigidos a las PYMES?
6. Desde su experiencia ¿qué tipo de política pública sería más efectiva para fortalecer y sostener su empresa comercial en el contexto guayaquileño actual: incentivos tributarios, acceso a crédito, formación empresarial, simplificación de trámites, digitalización, ¿u otra? Explique por qué.

## **Diseño inicial de la guía de entrevista para expertos en políticas públicas**

### **Información del entrevistado**

Nombre del entrevistado:

Años de experiencia en políticas públicas:

**Objeto:** Recopilar información de expertos acerca del alcance, efectividad, y los desafíos de las políticas públicas recientes dirigidas al fortalecimiento de las PYMES del sector comercial en la ciudad de Guayaquil.

1. A su experiencia, ¿cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las PYMES del sector comercial en la ciudad de Guayaquil, para acceder y beneficiarse de las políticas públicas destinadas a su fortalecimiento?
2. ¿qué tan efectivas considera que han sido las políticas públicas recientes implementadas por el gobierno central o local a favor de las PYMES comerciales en términos de acceso a financiamiento, digitalización o mejora de competitividad?
3. Desde su experiencia, ¿de qué manera influyen los marcos regulatorios y la burocracia en la sostenibilidad y el crecimiento de las —PYMES comerciales en la ciudad de Guayaquil?
4. ¿qué estrategias recomendaría a los entes gubernamentales para mejorar el diseño e implementación de políticas públicas que promuevan el desarrollo sostenible de las PYMES en el sector comercial?
5. ¿Cómo valora el nivel de articulación entre los diferentes actores gobierno, academia, gremios empresariales, sector financiero para el impulso de políticas públicas dirigidas a las PYMES?
6. Bajo su punto de vista, ¿qué recomendaciones clave propondría para optimizar el impacto de las políticas públicas en las PYMES comerciales de Guayaquil en los próximos años?

### **Validación del Instrumento**

En base a (Contreras, 2015) que realizó un estudio proporciona que la confirmación del instrumento de investigación hace referencia al proceso de medir las preguntas para llevar a cabo la entrevista y asegurar la confiabilidad, en base a que existen varios factores que imposibilitan el control de la fiabilidad de una pregunta. La validez y la fiabilidad según Hidalgo (2005) las define que son constructos inherentes que corresponden a unas perspectivas positivas, cuya finalidad es otorgar información exacta y consistente sobre los encontrados hallazgos.

### **Validez de constructo**

En referencia a la definición que describe en qué medida el instrumento calcula el evento y lo relaciona con la teoría que fundamenta la investigación,

(Contreras, 2015) hace mención de que los instrumentos cuentan con validez cuando los objetos se relacionen con sinergias o los indicios que generan significado al concepto del evento.

La confirmación del instrumento de investigación en este trabajo dará paso a la evaluación de las entrevistas de preguntas abiertas que se llevaran a cabo en las PYMES en la ciudad de Guayaquil, de esta manera podremos conocer la valoración de las políticas públicas para el fortalecimiento de las PYMES, y podremos verificar como es el impacto de estas políticas públicas en las PYMES de la ciudad de Guayaquil. Por medio de las respuestas alcanzadas por la entrevista se logrará la validación de las dimensiones subjetivas de los representantes legales de las pequeñas y medianas empresas del sector comercial para la obtención de datos reales, se utilizarán los enfoques de la teoría de la metodología de la investigación.

**Tabla 1***Validez de los Instrumentos*

<b>Calidad del instrumento</b>	<b>Tipo de validez / confiabilidad</b>	<b>Criterios en el que basa la validez</b>		<b>Procedimiento</b>	<b>Técnica de cálculo</b>
Mide el evento que se quiere medir	Validez de constructo	Correspondencia teórica	Entre sinergias y concepto	Validez por jueces o expertos	Proporción de acuerdos
			Entre ítems y concepto	Validez convergente	Correlación
		Correspondencia empírica	Entre ítems y la experiencia presente	Validez discriminante	Correlación
			Entre ítems y la experiencia futura	Validez de criterio o empírica concurrente	Correlación instrumento criterio
Mide todo el evento de estudio	Validez de contenido	Exhaustividad de los contenidos	Entre ítems y la experiencia futura	Validez de criterio o empírica predictiva	Correlación instrumento criterio
			Entre sinergias y el evento observado	Validez estructural	Correlación ítem-sinergia
			Abarca áreas, contenidos o los conceptos	Validez por jueces o expertos	Análisis factorial Proporción de acuerdos
Mide solo el evento que se pretende medir	Confiabilidad	Consistencia interna entre los ítems	Los ítems se correlacionan entre sí en una misma aplicación	Pruebas paralelas	Correlación
			Los ítems se correlacionan entre sí en aplicaciones sucesivas	División por mitades	Correlación
				Küder Richardson	Küder Richardson
				Test-retest	Correlación
Los ítems se correlacionan entre sí en aplicaciones simultáneas de dos evaluadores distintos	Acuerdo evaluadores	Proporción de acuerdos			

**Nota:** Adaptado de Cuadro original de Hurtado Validez de los instrumentos, Contreras (2015) <https://educapuntos.blogspot.com/2015/03/validez-y-confiabilidad-ejemplos.html>

## **Población**

En base a (Hernández Sampieri, 2021) se considera que en un estudio la población es el conjunto completo de objetos, eventos o individuos cuyas características comunes son de interés para el investigador en base al contexto para el desarrollo del trabajo, de tal manera que cumplan su función clave en la delimitación del campo de estudio de la problemática sugerida en la misma. Siguiendo el estudio realizado por el INEC (2023) en donde se encuentra total de empresas del universo en la ciudad de Guayaquil, esto comprende todas las unidades económicas que registraron ventas o en su caso registraron personal afiliado (plazas de empleo registrado) en el IESS o que pertenezcan al RIMPE que pagaron tributos sobre sus ingresos RIMPE en el servicio de rentas internas en el año 2023.

**Tabla 2**

*Tamaño de Empresas PYMES comerciales de la ciudad de Guayaquil 2023*

Empresas	Micromempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa "A"	Mediana empresas "B"	Grande empresa	Total	
Sectores Económicos	Sector Comercial	57358	4225	787	613	535	88084

**Nota:** Adaptado de Tamaño de empresas PYMES comerciales de Guayaquil 2023, INEC (2023)

## **Muestra**

Según (Monje, 2011) hace referencia que la muestra es descrita como un grupo elementos, estos sean sujetos u objetos, que son parte de una población. En

otras palabras, representan un subconjunto de dicha población, la que está compuesta por elementos que cumplen con características específicas. En base a esto es posible extraer variedad de muestras de una misma población, que dependen de los criterios establecidos. En base a este contexto se determina que la muestra seleccionada para el presente trabajo de titulación es de diez entrevistas, las cuales están direccionadas a expertos en políticas públicas y representantes de las PYMES.

## **Muestreo**

En base al estudio realizado por (López, 2004) hace mención que la definición de muestreo es aquel método que se utiliza para elegir a un grupo de personas o elementos que formarán parte de una muestra.

Este proceso cuenta con reglas y pasos a seguir específicos para asegurar que la muestra seleccionada es confiable y cuente con información precisa de lo que ocurre en la población. Además, tenemos que también se guía de criterios claros para lograr definir los elementos correctos. La finalidad es que los componentes de la muestra sean muy representativos de la totalidad, para que los resultados puedan ser generalizados. Esto asegura que las conclusiones obtenidas sean válidas para toda la población. Para el buen desarrollo del muestreo, se va a considerar a las pequeñas y medianas empresas tipos A y B.

**Tabla 3**

*Empresas comerciales PYMES*

<b>Sectores Económicos</b>	<b>Pequeña empresa</b>	<b>Mediana empresa “A”</b>	<b>Mediana empresa “B”</b>	<b>Total</b>
<b>Sector Comercial</b>	634	118	92	844

**Nota:** Adaptado de Empresas comerciales PYMES, INEC (2023)

## **Muestreo No Probabilístico**

En el presente trabajo de titulación se utilizará la modalidad de muestreo es no probabilística, en razón a que no todas las compañías del universo que conforma la población poseen la misma posibilidad de ser escogidas. La selección de las PYMES está basada bajo criterios concretos establecidos por los propósitos del estudio. En base a (Hernández Sampieri, 2021) el muestreo no probabilístico deriva en provechosos estudios de exploración o cuando se requiere seleccionar unidades de análisis que cuenten con características específicas relacionadas con el propósito de estudio.

### **Por Juicio**

En base a (Creswell, 2021), considera que la estrategia del muestreo por juicio es efectiva al momento que el investigador aspira a incluir casos con atributos particulares que son esenciales para responder a las interrogantes de investigación. Para el presente trabajo de titulación se llevará a cabo el muestreo no probabilístico por juicio, pues implica la selección intencionada de seis empresas seleccionadas en función de los criterios de experiencia y bajo la consideración del investigador. Este enfoque permitirá enfocarnos en el análisis en empresas que cumplan con los criterios necesarios, como: contar con más de cinco años de operación en el país, y cuyos entrevistados sean profesionales con formación de tercer nivel en áreas contables, esto nos permitirá obtener información esencial y congruente para desarrollar el presente trabajo de titulación.

## **Capítulo 3: Resultados Y Análisis de la Investigación**

### **Análisis e Interpretación de Resultados de las Entrevistas**

#### **Entrevistas realizadas a representantes de las PYMES del sector comercial, entidades públicas y Expertos**

##### **Preguntas a expertos en políticas públicas**

###### **Experto 1:**

###### **Información del entrevistado**

**Nombre del entrevistado:** Pedro Pablo Piza

**Años de experiencia en políticas públicas:** 8 años

**1. A su experiencia, ¿cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las PYMES del sector comercial en la ciudad de Guayaquil, para acceder y beneficiarse de las políticas públicas destinadas a su fortalecimiento?**

Según mi experiencia, los principales obstáculos que enfrentan las PYMES comerciales en Guayaquil son:

- Falta de información y difusión adecuada sobre los programas públicos disponibles, lo que genera bajo aprovechamiento de incentivos y servicios.
- También una poca cultura de economía y finanzas personales, esto también genera limitaciones en la formalización de muchas PYMES, lo cual las excluye de beneficios estatales y acceso al financiamiento formal.
- Barrera burocrática y excesiva tramitología, especialmente para acceder a créditos estatales, certificaciones o programas de capacitación.
- Escasa capacidad técnica y administrativa en las PYMES para presentar proyectos, cumplir requisitos o sostener procesos de mejora continua.
- Acceso a la tecnología de manera desigual y a su vez en conectividad, lo que es un impedimento hacia la transformación efectiva hacia la digitalización.

**2. ¿Qué tan efectivas considera que han sido las políticas públicas recientes implementadas por el gobierno central o local a favor de las PYMES comerciales en términos de acceso a financiamiento, digitalización o mejora de competitividad?**

Si bien se han dado proyectos e intentos positivos, la efectividad ha sido mínima y moderada.

Se reconocen avances en:

- Programas de capacitación digital y acceso a plataformas electrónicas a través de iniciativas del MIPRO, BANECUADOR y alianzas con el sector privado.
- Instrumentos como el Fondo Nacional de Garantías y el Crédito Productivo, que han buscado mejorar el acceso al financiamiento.

Sin embargo, la efectividad se ve limitada por:

- Baja cobertura en relación con el universo de PYMES.
- Poca flexibilidad crediticia para negocios sin historial financiero sólido.
- Carencia de un sistema de seguimiento y evaluación del impacto real de estas políticas.

**3. Desde su experiencia, ¿de qué manera influyen los marcos regulatorios y la burocracia en la sostenibilidad y el crecimiento de las PYMES comerciales en la ciudad de Guayaquil?**

Los marcos normativos, regulatorios, burocracia y la tramitología que se emplea para llevar a cabo procesos que son exagerados influyen de manera importante. En lo que tenemos los siguientes efectos negativos:

- Altos costos de cumplimiento normativo, especialmente en temas tributarios, sanitarios, aduaneros y laborales, que afectan la rentabilidad de pequeños negocios.

- También el retraso y demora en procesos de aprobación y permisos, lo que desincentiva la formalización o expansión.
- Desactualización de ciertas normativas, que no responden a la realidad digital o a los nuevos modelos de negocio, dificultando la innovación.
- Se requiere una revisión integral de las normativas con enfoque simplificador y adaptado al tamaño y naturaleza de las PYMES.

**4. ¿Qué estrategias recomendaría a los entes gubernamentales para mejorar el diseño e implementación de políticas públicas que promuevan el desarrollo sostenible de las PYMES en el sector comercial?**

Recomiendo las siguientes estrategias:

- Segmentación inteligente de políticas según el tamaño, ubicación y madurez de las PYMES.
- Digitalización de trámites, centralización de servicios y creación de una ventanilla única MIPYME.
- Fortalecimiento del acceso a datos y capacitaciones, con enfoque en comercio electrónico, normativas aduaneras y acceso a mercados internacionales.
- Ampliación del sistema de garantías crediticias y diseño de líneas de crédito adaptadas al ciclo de negocio de las PYMES.
- Impulso a la formalización progresiva, con incentivos tributarios y simplificación de obligaciones en los primeros años.

**5. ¿Cómo valora el nivel de articulación entre los diferentes actores gobierno, academia, gremios empresariales, sector financiero para el impulso de políticas públicas dirigidas a las PYMES?**

- Actualmente, la articulación es incipiente y desarticulada. Si bien existen mesas interinstitucionales y convenios puntuales, aún se percibe:
- Duplicidad de esfuerzos y falta de alineación estratégica.
- Escasa participación del sector financiero en el diseño de productos adecuados.

- Débil rol de la academia como generadora de soluciones prácticas o innovación para el sector empresarial.
- Gremios empresariales con buena disposición, pero con poca capacidad de incidencia real.
- Es necesario crear una plataforma permanente de diálogo y coordinación interinstitucional con objetivos medibles.

**6. Bajo su punto de vista, ¿qué recomendaciones propondría para optimizar el impacto de las políticas públicas en las PYMES comerciales de Guayaquil en los próximos años?**

Algunas recomendaciones clave serían:

- Implementar políticas con enfoque territorial y sectorial, que respondan a las realidades económicas de Guayaquil y sus corredores comerciales.
- Implementar un ecosistema enfocado al apoyo integral a las pequeñas y medianas empresas, en donde se incluya capacitaciones, incubación, mentoría, financiamiento y asistencia técnica continua.
- Crear instrumentos de evaluación de impacto de políticas públicas, con participación ciudadana y empresarial.
- Fomentar la educación financiera y comercial desde etapas tempranas y en programas permanentes.
- Impulsar alianzas público-privadas sostenibles que permitan escalar buenas prácticas en digitalización, logística y exportación

**Experto 2:**

**Información del entrevistado**

**Nombre del entrevistado:** Gilda Valenzuela Triviño

**Años de experiencia en políticas públicas:** 12 años

**1. A su experiencia, ¿cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las PYMES del sector comercial en la ciudad de Guayaquil, para acceder y beneficiarse de las políticas públicas destinadas a su fortalecimiento?**

Bajo mi consideración unos de las principales barreras son la realidad de territorio en conjunto con la falta de articulación entre el diseño de las políticas. Muchas pequeñas y medianas empresas no tienen conocimientos de los instrumentos que existen sea por insuficiente difusión o por motivos de que los procesos son complejos. En conjunto permanecen barreras en el acceso al financiamiento, especialmente para negocios informales o que no cuente con historial crediticio. Además, la burocracia sigue siendo un cuello de botella, lo que quita el interés tanto en la formalización como el aprovechamiento de beneficios estatales.

**2. ¿Qué tan efectivas considera que han sido las políticas públicas recientes implementadas por el gobierno central o local a favor de las PYMES comerciales en términos de acceso a financiamiento, digitalización o mejora de competitividad?**

Dentro de las actuales políticas públicas que han sido emitidas existen políticas rescatables, pero la eficacia es moderada y no es sostenida. En lo que se trata a financiamiento tenemos que existen líneas específicas con criterios restrictivos, plazos cortos, o tasas que no llegan a ser competitivas. En lo específico a digitalización hay programas con impacto limitado y en competitividad falta una visión integral que llegue a la articulación de formación técnica, infraestructura y accesos a mercados.

**3. Desde su experiencia, ¿de qué manera influyen los marcos regulatorios y la burocracia en la sostenibilidad y el crecimiento de las PYMES comerciales en la ciudad de Guayaquil?**

Bajo mi perspectiva la burocracia es el mayor obstáculo de los crecimientos de las PYMES en Ecuador, no solo en Guayaquil. Pues se requiere la obtención de permisos hasta la obligación de tributar, las pequeñas y medianas empresas se encuentran con un ecosistema legal hostil pues este no diferencia entre una empresa de 3 trabajadores y una con 300 trabajadores. Además de esto los marcos regulatorios se cambian con frecuencia y esto configura incertidumbre jurídica y esto quita el interés o desanima a la formalización de las pequeñas y medianas empresas. Es necesario desarrollar una regulación proporcional y diferenciada.

**4. ¿Qué estrategias recomendaría a los entes gubernamentales para mejorar el diseño e implementación de políticas públicas que promuevan el desarrollo sostenible de las PYMES en el sector comercial?**

Dentro de mis recomendaciones establecería incluir al beneficiario de los programas en el diseño de las políticas públicas, esto debido a que no es suficiente el acto de consultar sino de construir en conjunto. Además de esta recomendación la segunda sugerencia es especializar y llevar a territorio las soluciones planteadas esto en razón a que no es las necesidades que existen en Guayaquil no son las mismas a las necesidades en la ciudad de Riobamba. Como tercera recomendación planteo el desarrollo de una unidad o departamento de seguimiento con indicadores claros de desempeño e impacto y además de esto sugiero cambiar la perspectiva que tenemos de las PYMES pues lo vemos como un sector social, debemos tener la visión de considerarlas como lo que son, actores económicos claves para el desarrollo económico del país.

**5. ¿Cómo valora el nivel de articulación entre los diferentes actores gobierno, academia, gremios empresariales, sector financiero para el impulso de políticas públicas dirigidas a las PYMES?**

Bajo mi consideración el nivel de articulación aun es débil. La articulación entre los actores como gobierno, academia, gremios empresariales y sector financiero aún es limitada. Si bien existen los espacios de dialogos no se han logrado plasmar en políticas públicas efectivas en su articulación y en su impacto en las pequeñas y medianas empresas.

**6. Bajo su punto de vista, ¿qué recomendaciones propondría para optimizar el impacto de las políticas públicas en las PYMES comerciales de Guayaquil en los proximos años?**

Recomiendo lo siguiente:

- Creación de plataforma única de accesos a servicios públicos para PYMES, simplificada, digital, y sin redundantes trámites

- Establecimiento de incentivos fiscales en razón a la formalización, contratación de jóvenes o mujeres y la digitalización.
- Alianzas y trabajo en conjunto entre gobiernos autónomos, universidades, y cámaras de comercio para la creación y desarrollo de articulaciones de políticas públicas, observatorio de las políticas públicas, capacitaciones y acceso a microfinanzas

**Experto 3:**

**Información del entrevistado**

**Nombre del entrevistado:**

**Años de experiencia en políticas públicas:**

**1. A su experiencia, ¿cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las PYMES del sector comercial en la ciudad de Guayaquil, para acceder y beneficiarse de las políticas públicas destinadas a su fortalecimiento?**

Sin duda alguna uno de los mayores retos y desafíos es la informalidad estructural de las pequeñas y medianas empresas. Esto en base a que muchas PYMES no logran acceder a herramientas básicas y esenciales tales como asesoría legal, contabilidad formal, y también la digitalización lo que genera que se quedan fuera de programas. Para añadir también en la actualidad existe la desconfianza hacia lo público lo que genere que la participación sea limitada

**2. ¿Qué tan efectivas considera que han sido las políticas públicas recientes implementadas por el gobierno central o local a favor de las PYMES comerciales en términos de acceso a financiamiento, digitalización o mejora de competitividad?**

Se han desarrollado políticas públicas importantes como los fondos no reembolsables y programas de capacitaciones, sin embargo, no han logrado tener el impacto que deberían, ha sido muy limitado y esto en consecuencia a la falta de continuidad y de seguimiento. Y en muchas ocasiones se plantean soluciones a cortos plazos y que son carentes de un enfoque estratégico que abarque el problema central de la estructuración de las PYMES.

**3. Desde su experiencia, ¿de qué manera influyen los marcos regulatorios y la burocracia en la sostenibilidad y el crecimiento de las PYMES comerciales en la ciudad de Guayaquil?**

Bajo mi perspectiva la burocracia sigue siendo una gran barrera. Los procesos se hacen largos y tediosos especialmente para las pequeñas empresas que no cuentan con un personal especializado. Y además de esto tenemos que las normativas cambian con frecuencia y no siempre se llega a una comunicación clara y directa lo que genera es que se desmotiven a una formalización

**4. ¿Qué estrategias recomendaría a los entes gubernamentales para mejorar el diseño e implementación de políticas públicas que promuevan el desarrollo sostenible de las PYMES en el sector comercial?**

Yo planteo las siguientes estrategias: primero simplificar y digitalizar los trámites. Segundo, descentralizar la toma de decisiones y que se permita que los gobiernos autónomos descentralizados diseñen y planifiquen políticas más reales pues son cercanos con la realidad territorial. Tercero, alianzas claves con las universidades y centros de innovación para acompañar a las PYMES en los procesos de mejora

**5. ¿Cómo valora el nivel de articulación entre los diferentes actores gobierno, academia, gremios empresariales, sector financiero para el impulso de políticas públicas dirigidas a las PYMES?**

Bajo mi opinión el nivel de articulación es bajo. No se ha logrado enlazar las ideas de los actores claves como la academia que expide investigaciones que no se utilizan, el sector privado no se logra integrar, y la banca que opera con criterios tradicionales. Falta un espacio real de co-gobernanza.

**6. Bajo su punto de vista, ¿qué recomendaciones propondría para optimizar el impacto de las políticas públicas en las PYMES comerciales de Guayaquil en los próximos años?**

Sin duda alguna es clave recomendar planificación a largo plazo, en conjunto a la institucionalización de políticas que trasciendan más allá de quien este gobernando y además a esto plantearlo desde el enfoque territorial pues no se puede seguir considerando a todas las pequeñas y medianas empresas por igual cuando las necesidades no son las mismas en Guayaquil que en Loja o Esmeraldas.

**Experto 4:**

**Información del entrevistado**

**Nombre del entrevistado:**

**Años de experiencia en políticas públicas:** 8 años

**1. A su experiencia, ¿cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las PYMES del sector comercial en la ciudad de Guayaquil, para acceder y beneficiarse de las políticas públicas destinadas a su fortalecimiento?**

Bajo mis experiencias una gran parte de las PYMES comerciales no se han logrado adaptar o no han dado el primer paso a la digitalización y tampoco a procesos de calidad. También para agregar muchas de estas pequeñas y medianas empresas no conocen los incentivos fiscales existentes y tampoco de los programas de capacitación. Sin una buena difusión de las políticas públicas no se puede tener una participación directa y eficaz

**2. ¿Qué tan efectivas considera que han sido las políticas públicas recientes implementadas por el gobierno central o local a favor de las PYMES comerciales en términos de acceso a financiamiento, digitalización o mejora de competitividad?**

Bajo mi conocimiento existen programas de transformación digital y de acceso a financiamiento, pero en su mayoría generalmente son pilotos, iniciativas dispersas que no llegan a alcanzar una escala real. Además de esto tener en consideración que el impacto esperado o proyectado se puede ver diluido por la falta de continuidad y de seguimiento técnico

**3. Desde su experiencia, ¿de qué manera influyen los marcos regulatorios y la burocracia en la sostenibilidad y el crecimiento de las PYMES comerciales en la ciudad de Guayaquil?**

La burocracia y a su vez requisitos técnicos como pueden ser sistemas de calidad e informes financieros intervienen como objetos que se convierten en barreras. Muchas pequeñas y medianas llegan a desistir por la complejidad del trámite y su costo.

**4. ¿Qué estrategias recomendaría a los entes gubernamentales para mejorar el diseño e implementación de políticas públicas que promuevan el desarrollo sostenible de las PYMES en el sector comercial?**

Como estrategias recomendar considero que la creación de equipos de campo que tengan como objetivo visitar las pequeñas y medianas empresas para explicar, tramitar su acceso a los programas destinados a las pequeñas y grandes empresas. En conjunto con impulsar la capacitación en digitalización y la gestión básica de calidad de manera gratuita y de forma presencial. Y diseñar financiamiento acorde a la realidad y el perfil de la PYME.

**5. ¿Cómo valora el nivel de articulación entre los diferentes actores gobierno, academia, gremios empresariales, sector financiero para el impulso de políticas públicas dirigidas a las PYMES?**

El trabajo en conjunto con el gobierno, gremios y academia es clave y sin embargo en la actualidad es débil. Pues en la actualidad cada actor trabaja por su lado y no se trabaja en conjunto y así se deja a un lado la articulación de políticas publicas

**6. Bajo su punto de vista, ¿qué recomendaciones propondría para optimizar el impacto de las políticas públicas en las PYMES comerciales de Guayaquil en los próximos años?**

Bajo mi punto de vista propongo las siguientes recomendaciones:

- Formalización progresiva
- Financiamiento con acompañamiento
- Construcción de indicadores de impacto para el ajuste de políticas públicas
- Incentivos para fomentar la digitalización

**Experto 5:**

**Información del entrevistado**

**Nombre del entrevistado:** Jorge Maldonado

**Años de experiencia en políticas públicas:** 25 años

**1. A su experiencia, ¿cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las PYMES del sector comercial en la ciudad de Guayaquil, para acceder y beneficiarse de las políticas públicas destinadas a su fortalecimiento?**

A mi criterio actualmente el principal problema se constituye en la ausencia real de políticas públicas efectivas. Tenemos que durante el gobierno del presidente Correa se intentó implementar un modelo que se basaba en la economía popular y solidaria el cual estuvo inspirado en el modelo europeo francés. A pesar de esto el diseño institucional contaba con deficiencias graves en lo que se trata en coordinación.

Hoy en día el escenario es peor, existe una profunda polarización política que ha dejado a las PYMES sin un respaldo estructural. Y tenemos que muchas actualmente se encuentran quebrando o están en el intento de supervivencia en las informalidades. La falta de acompañamiento del estado en la formalización ha sido un factor clave.

**2. ¿Qué tan efectivas considera que han sido las políticas públicas recientes implementadas por el gobierno central o local a favor de las PYMES comerciales en términos de acceso a financiamiento, digitalización o mejora de competitividad?**

Bajo mi consideración las políticas públicas han sido muy malas. Con solo tener en cuenta que ni siquiera las empresas que se encuentran formalizadas reciben

apoyo. Además de esto tenemos que muchas pequeñas y medianas empresas se encuentran atrapadas en la falta de financiamiento y la actual situación de inseguridad. Muchos negocios en razón a la actual inseguridad deben pagar vacunas o terminan cerrando su negocio y mientras tenemos que las grandes empresas que pueden pagar seguridad privada. Está claro que la inseguridad influye no solo al pequeño emprendedor sino también a las pequeñas y medianas empresas. Sin seguridad pública no existirá política pública que funcione.

### **3. Desde su experiencia, ¿de qué manera influyen los marcos regulatorios y la burocracia en la sostenibilidad y el crecimiento de las PYMES comerciales en la ciudad de Guayaquil?**

Bajo mi consideración Ecuador tienen demasiadas regulaciones y esto genera trabas absurdas que alargan trámites innecesarios. En comparación con Singapur que abrir una empresa puede tomar un día, aquí sin embargo toma seis meses o más. Esta burocracia termina ahuyentando no solo al emprendedor sino a la formalización de las pequeñas y medianas empresas. Primero se debe garantizar seguridad, además de eso simplificar trámites y dar facilidades al empresario para que pueda operar.

### **4. ¿Qué estrategias recomendaría a los entes gubernamentales para mejorar el diseño e implementación de políticas públicas que promuevan el desarrollo sostenible de las PYMES en el sector comercial?**

Sin duda la estrategia debe comenzar por reactivar la economía porque con las actuales medidas de ajuste económico no vamos a ningún lado, debe existir inversión pública. El enfoque neoliberal del actual gobierno solo piensa en recortar gastos siguiendo recomendaciones del FMI. Lo que ocasiona que no inviertes en salud, educación, ni infraestructura. Esto impide que se reactive la economía además aumentas la demanda agregada, lo que genera inversión, empleo y crecimiento del PIB. Y en conjunto a esto se deberían bajar impuestos y facilitar accesos a créditos y líneas de financiamiento.

**5. ¿Cómo valora el nivel de articulación entre los diferentes actores gobierno, academia, gremios empresariales, sector financiero para el impulso de políticas públicas dirigidas a las PYMES?**

En la actualidad existe una total desarticulación. Tenemos que la universidad no investiga y tampoco no interviene en los barrios donde hay informalidad. El estado no diseña una estructura a largo plazo para formalizar a las pequeñas y medianas empresas. Y la banca pública y privada tampoco abren oportunidades a las pequeñas y medianas empresas.

**6. Bajo su punto de vista, ¿qué recomendaciones propondría para optimizar el impacto de las políticas públicas en las PYMES comerciales de Guayaquil en los próximos años?**

Bajo mi punto de vista yo propongo el enfoque de desarrollo territorial empezando por la ciudad de Guayaquil. Por medio de municipios, prefecturas, gobernación y universidades trabajar en conjunto con la CFN para capacitar, financiar y formalizar. Se debe de comenzar en ciudades estratégicas como Guayaquil, Quito, Cuenca y Manta. Además de esto recuperar espacios urbanos, reactivar economías locales y en conjunto con el BCE articular los activos, la CFN para la liquidez y las universidades el talento humano. Pero para llevar esto a cabo se necesita un plan integral.

**Entrevistas realizadas a representantes legales de las PYMES del sector comercial.**

**Representante 1:**

**Información del entrevistado**

**Nombre de la Empresa:** Comercial Mendoza S.A

**Nombre del entrevistado:** Maria José Pinoargote

**Cargo:** Gerente General

**Actividad específica del sector comercial:** Comercio

**1. ¿Cuánto tiempo lleva operando su empresa en el sector comercial en la ciudad de Guayaquil y a qué tipo de actividad comercial se dedica específicamente?**

Dentro del sector comercial tenemos 4 años y nuestra actividad es compra y venta de productos de primera necesidad, aseo personal y bebidas alcohólicas.

**2. ¿Qué conocimiento y nivel de aplicación tienen en su empresa sobre las políticas públicas emitidas desde el año 2022 hasta el año 2025 para fortalecer a las PYMES en el Ecuador, especialmente en Guayaquil? ¿Podría mencionar una que considere relevante?**

Un nivel medio, ya que no conocemos al 100% de estas políticas, pero una de ellas podría ser el programa que lanzo Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca “ECUADOR EMPRENDE”, donde ofrece acompañamiento legal y acceso a líneas de financiamiento para PYMES

**3. ¿Ha accedido su empresa a algún programa de financiamiento, digitalización, capacitación, o formalizaciones promovidas por entidades públicas como el Ministerio de Producción, BanEcuador, MIPRO u otras? ¿Qué impacto tuvo esa intervención en su operación o crecimiento?**

No

**4. Bajo su juicio de valor, considera que las políticas públicas empleadas actualmente responden a las verdaderas necesidades del sector comercial de las PYMES en la ciudad de Guayaquil? ¿En qué aspectos cree que deberían ser mejoradas o rediseñadas?**

Por una parte, si ya que estas políticas públicas actuales intentan responder las necesidades del sector comercial, consideraría que uno de los aspectos que se debería mejorar es la accesibilidad a un crédito productivo, ya que existen algunas PYMES que no llegan a cumplir con los requisitos exigidos por las entidades financieras y también se debería crear una reestructuración de políticas para así obtener una participación más activa por parte del sector pyme

**5. ¿Qué tipo de barreras sea económicas, burocráticas, técnicas o de información ha enfrentado su empresa al intentar beneficiarse de las políticas públicas de apoyo o programas estatales dirigidos a las PYMES?**

Una de las barreras que hemos tenido que lidera al momento de beneficiarnos de estas políticas es la barrera económica ya que claro está que algunos programas ofrecen financiamiento, los requisitos para poder acceder a estos son demasiado complejos, la mayoría de las veces suelen solicitar garantías que las pequeñas empresas que están en crecimiento o formalización no pueden llegar a cumplir.

**6. Desde su experiencia ¿qué tipo de política pública sería más efectiva para fortalecer y sostener su empresa comercial en el contexto guayaquileño actual: incentivos tributarios, acceso a crédito, formación empresarial, simplificación de trámites, digitalización, u otra? Explique por qué.**

Desde nuestra propia experiencia una de las políticas públicas más efectiva sería la simplificación de trámites a la vez combinando con un acceso real a créditos con unas condiciones más flexibles, muchos pequeños negocios e incluyendo el mío solemos perder tiempo con cumplir requisitos burocráticos como permisos, declaraciones y registros, este paso de tramites no solo retrasa mi operación productiva sino que también desmotiva, además el acceso a créditos es fundamental para poder crecer como empresa.

**Representante 2:**

**Información del entrevistado**

**Nombre de la Empresa:** MARELUCSA S. A.

**Nombre del entrevistado:** Ricardo Mendoza Andrade

**Cargo:** Gerente General

**Actividad específica del sector comercial:** Comercialización de Camarón

**1. ¿Cuánto tiempo lleva operando su empresa en el sector comercial en la ciudad de Guayaquil y a qué tipo de actividad comercial se dedica específicamente?**

Mareluca lleva operando más de 5 años en el sector comercial en la ciudad de Guayaquil, específicamente en la comercialización de camarón

La empresa ha trabajado arduamente en consolidar su posición en el mercado local y nacional.

**2. ¿Qué conocimiento y nivel de aplicación tienen en su empresa sobre las políticas públicas emitidas desde el año 2022 hasta el año 2025 para fortalecer a las PYMES en el Ecuador, especialmente en Guayaquil? ¿Podría mencionar una que considere relevante?**

En Mareluca, tenemos conocimiento de algunas políticas públicas emitidas desde el año 2022 hasta el año 2025 para fortalecer a las PYMES en el Ecuador, especialmente en Guayaquil

Una política que considero relevante es la Ley de Reactivación Económica y Fortalecimiento de la Dolarización, que busca impulsar el crecimiento económico y la competitividad de las empresas ecuatorianas

Sin embargo, también es importante mencionar que la difusión y aplicación de estas políticas podrían ser mejoradas para que más empresas puedan beneficiarse de ellas

**3. ¿Ha accedido su empresa a algún programa de financiamiento, digitalización, capacitación, o formalizaciones promovidas por entidades**

**públicas como el Ministerio de Producción, BanEcuador, MIPRO u otras? ¿Qué impacto tuvo esa intervención en su operación o crecimiento?**

No la empresa nunca accedió a ningún programa de financiamiento promovido por entidades públicas.

**4. Bajo su juicio de valor, considera que las políticas públicas empleadas actualmente responden a las verdaderas necesidades del sector comercial de las PYMES en la ciudad de Guayaquil? ¿En qué aspectos cree que deberían ser mejoradas o rediseñadas?**

Considero que las políticas públicas actuales responden parcialmente a las necesidades del sector comercial de las PYMES en Guayaquil.

Si bien existen algunas iniciativas interesantes creo que se deberían mejorar aspectos como la simplificación de trámites y la reducción de burocracia para que las empresas puedan aprovechar mejor los beneficios ofrecidos.

**5. ¿Qué tipo de barreras sea económicas, burocráticas, técnicas o de información ha enfrentado su empresa al intentar beneficiarse de las políticas públicas de apoyo o programas estatales dirigidos a las PYMES?**

Debido a que la empresa no ha accedido a ningún programa de política pública, no hemos enfrentado barreras significativas en este sentido

Sin embargo, considero que la falta de información clara y oportuna sobre los programas y beneficios disponibles podría ser una barrera para otras empresas que buscan aprovechar estos recursos

**6. Desde su experiencia ¿qué tipo de política pública sería más efectiva para fortalecer y sostener su empresa comercial en el contexto guayaquileño actual: incentivos tributarios, acceso a crédito, formación empresarial, simplificación de trámites, digitalización, u otra? Explique por qué.**

Desde mi juicio de valor considero que una política pública efectiva para el fortalecimiento y sostenimiento de una pequeña o mediana empresa comercial actual sería la reducción de trámites y la disminución de burocracia.

Esto permitiría aprovechar de mejor manera los beneficios que ofrece el estado y a su vez mejorar la competitividad en el mercado empresarial actual.

Además, considero que el acceso a créditos y a la formación empresarial también serían fundamental para el impulso, el crecimiento y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector comercial.

### **Representante 3:**

#### **Información del entrevistado**

**Nombre de la Empresa:** Distribuidora XYZ

**Nombre del entrevistado:** Juan Pérez

**Cargo:** Gerente General

**Actividad específica del sector comercial:** Venta de productos de consumo masivo

**1. ¿Cuánto tiempo lleva operando su empresa en el sector comercial en la ciudad de Guayaquil y a qué tipo de actividad comercial se dedica específicamente?**

El tiempo de operación de la empresa es de diez años dentro del sector comercial en la ciudad de Guayaquil, de manera específica en la venta de productos de consumo masivo. Por lo que en lo largo del tiempo hemos logrado establecernos y posicionarnos como una de las principales distribuidoras de la ciudad.

**2. ¿Qué conocimiento y nivel de aplicación tienen en su empresa sobre las políticas públicas emitidas desde el año 2022 hasta el año 2025 para fortalecer a las PYMES en el Ecuador, especialmente en Guayaquil? ¿Podría mencionar una que considere relevante?**

Tenemos conocimiento de algunas políticas públicas, como la Ley de Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYMES).

Consideramos relevante la política de digitalización de las PYMES, ya que nos ha permitido mejorar nuestra gestión y llegar a más clientes.

**3. ¿Ha accedido su empresa a algún programa de financiamiento, digitalización, capacitación, o formalización promovidas por entidades públicas como el Ministerio de Producción, BanEcuador, MIPRO u otras? ¿Qué impacto tuvo esa intervención en su operación o crecimiento?**

Sí, hemos accedido a un programa de financiamiento de BanEcuador, que nos permitió ampliar nuestra flota de vehículos y mejorar nuestra capacidad de distribución. El impacto fue positivo, ya que pudimos aumentar nuestras ventas y mejorar nuestra eficiencia.

**4. Bajo su juicio de valor, considera que las políticas públicas empleadas actualmente responden a las verdaderas necesidades del sector comercial de las PYMES en la ciudad de Guayaquil? ¿En qué aspectos cree que deberían ser mejoradas o rediseñadas?**

Bajo nuestra consideración entendemos que las actuales políticas públicas contienen algunos aciertos, pero a su vez hay aspectos que deberían mejorarse. Por ejemplo, consideramos que debería haber más apoyo en la capacitación y formación empresarial, ya que es fundamental para el crecimiento y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

**5. ¿Qué tipo de barreras sea económicas, burocráticas, técnicas o de información ha enfrentado su empresa al intentar beneficiarse de las políticas públicas de apoyo o programas estatales dirigidos a las PYMES?**

Hemos hecho frente a barreras burocráticas y de información en conjunto con difusión. En ocasiones, los procesos para lograr acceder a los programas o políticas públicas llegan a ser lentos y complejos, por lo que esto dificulta nuestra participación en los programas.

**6. Desde su experiencia ¿qué tipo de política pública sería más efectiva para fortalecer y sostener su empresa comercial en el contexto guayaquileño actual: incentivos tributarios, acceso a crédito, formación empresarial, simplificación de trámites, digitalización, u otra? Explique por qué.**

Bajo nuestra consideración tenemos presente que la formación empresarial y la simplificación de trámites serían muy efectivas para fortalecer y sostener nuestra empresa. Por lo que la formación empresarial nos permitiría mejorar nuestra gestión y competitividad, mientras que a su vez la simplificación de trámites nos permitiría ahorrar tiempo y recursos, y enfocarnos en nuestro negocio.

**Representante 4:**

**Información del entrevistado**

**Nombre de la Empresa:** Delicias Jurídicas

**Nombre del entrevistado:** Juan Loja Pérez

**Cargo:** Gerente General

**Actividad específica del sector comercial:** Venta de productos de consumo masivo

**1. ¿Cuánto tiempo lleva operando su empresa en el sector comercial en la ciudad de Guayaquil y a qué tipo de actividad comercial se dedica específicamente?**

Nuestra pequeña empresa lleva 10 años dentro de la universidad católica, nos dedicamos a la venta de confitería y snacks.

**2. ¿Qué conocimiento y nivel de aplicación tienen en su empresa sobre las políticas públicas emitidas desde el año 2022 hasta el año 2025 para fortalecer a las PYMES en el Ecuador, especialmente en Guayaquil? ¿Podría mencionar una que considere relevante?**

Tengo el conocimiento de la fomentación de emprendimiento mediante el programa de créditos para los jóvenes.

**3. ¿Ha accedido su empresa a algún programa de financiamiento, digitalización, capacitación, o formalización promovidas por entidades públicas como el Ministerio de Producción, BanEcuador, MIPRO u otras? ¿Qué impacto tuvo esa intervención en su operación o crecimiento?**

No he accedido a ninguna politica publica o programa.

**4. Bajo su juicio de valor, considera que las políticas públicas empleadas actualmente responden a las verdaderas necesidades del sector comercial de las PYMES en la ciudad de Guayaquil? ¿En qué aspectos cree que deberían ser mejoradas o rediseñadas?**

Consideramos que los programas de fomento de si bien ayudan a pequeñas o medianas empresas no son muy conocidas y existe mucha burocracia o tramites que terminan a la larga decepcionando y abandonando el trámite para aplicar. Demás de esto consideramos que se debería mejorar en el control de la expedición de políticas públicas.

**5. ¿Qué tipo de barreras sea económicas, burocráticas, técnicas o de información ha enfrentado su empresa al intentar beneficiarse de las políticas públicas de apoyo o programas estatales dirigidos a las PYMES?**

Consideramos que se tienen muchas trabas dentro del proceso de ser beneficiarios de programas o políticas públicas, la falta de facilidades al acceso de créditos o financiamientos, falta de información y lo que es la competencia

**6. Desde su experiencia ¿qué tipo de política pública sería más efectiva para fortalecer y sostener su empresa comercial en el contexto guayaquileño actual: incentivos tributarios, acceso a crédito, formación empresarial, simplificación de trámites, digitalización, u otra? Explique por qué.**

En nuestra consideración se debería plantear más facilidades para acceder a créditos o financiamiento, además de capacitaciones para lo pequeños negocios en lo que se trata en tecnología, y la difusión de los programas gubernamentales

**Representante 5:**

**Información del entrevistado**

**Nombre de la Empresa:** Franquicia Disensa

**Nombre del entrevistado:** Fernando Arreaga Moreira

**Cargo:** Administrador

**Actividad específica del sector comercial:** Venta de materiales de construcción y ferretería.

**1. ¿Cuánto tiempo lleva operando su empresa en el sector comercial en la ciudad de Guayaquil y a qué tipo de actividad comercial se dedica específicamente?**

Tiempo de operaciones: 4 años, venta de materiales de construcción y ferretería en general

**2. ¿Qué conocimiento y nivel de aplicación tienen en su empresa sobre las políticas públicas emitidas desde el año 2022 hasta el año 2025 para fortalecer a las PYMES en el Ecuador, especialmente en Guayaquil? ¿Podría mencionar una que considere relevante?**

Nivel bajo de conocimiento sobre políticas públicas

**3. ¿Ha accedido su empresa a algún programa de financiamiento, digitalización, capacitación, o formalización promovidas por entidades públicas como el Ministerio de Producción, BanEcuador, MIPRO u otras? ¿Qué impacto tuvo esa intervención en su operación o crecimiento?**

No he accedido a ningún programa de financiamiento

**4. Bajo su juicio de valor, considera que las políticas públicas empleadas actualmente responden a las verdaderas necesidades del sector comercial de las PYMES en la ciudad de Guayaquil? ¿En qué aspectos cree que deberían ser mejoradas o rediseñadas?**

Brindar más información a los pequeños y medianos emprendimientos en la ciudad de Guayaquil

**5. ¿Qué tipo de barreras sea económicas, burocráticas, técnicas o de información ha enfrentado su empresa al intentar beneficiarse de las políticas públicas de apoyo o programas estatales dirigidos a las PYMES?**

Mucha tramitología y poca eficacia al momento de otorgar un crédito.

**6. Desde su experiencia ¿qué tipo de política pública sería más efectiva para fortalecer y sostener su empresa comercial en el contexto guayaquileño actual: incentivos tributarios, acceso a crédito, formación empresarial, simplificación de trámites, digitalización, u otra? Explique por qué.**

Brindar un sistema eficaz que agilice el trámite y evitar llenar de tantos requisitos al momento de otorgar un crédito. Uso de sistemas informáticos automatizados, incentivos tributarios para emprendedores jóvenes quienes buscan surgir en el sector comercial.

**Tabla 4**

*Matriz de Hallazgos Entrevistas a Expertos A*

<b>Ítems</b>	<b>Entrevistado 1</b>	<b>Entrevistado 2</b>	<b>Entrevistado 3</b>	<b>Entrevistado 4</b>	<b>Entrevistado 5</b>
<b>Obstáculos para el acceso y aprovechamiento de políticas públicas por parte de las PYMES comerciales</b>	Falta de difusión, burocracia, poca cultura financiera, informalidad.	Poca difusión, tramitología, centralización, desigualdad.	Informalidad, desconfianza pública, falta digitalización, asesoría	Falta digitalización, desconocimientos incentivos, mala difusión	Ausencias políticas efectivas, informalidad, polarización política
<b>Efectividad de las políticas públicas recientes en financiamiento, digitalización y competitividad de las PYMES</b>	Avances limitados, baja cobertura, poca flexibilidad crediticia	Esfuerzos positivos, pero poco sostenibles, desconectados, excluyentes.	Fondos y capacitaciones, pero sin seguimiento ni continuidad.	Programas piloto, impacto diluido, falta continuidad.	Políticas deficientes, inseguridad afecta negocios.
<b>Impacto del marco regulatorio y la burocracia en la sostenibilidad de las PYMES comerciales</b>	Altos costos, trámites lentos, normativas desactualizadas	Normas excluyen informales, burocracia desincentiva formalización.	Burocracia larga, normativas cambiantes, desmotivación	Trámites complejos, altos costos, barreras significativas.	Exceso burocracia, trámites largos, desalienta formalización
<b>Estrategias para mejorar el diseño e implementación de políticas públicas para el desarrollo sostenible de las PYMES</b>	Segmentación, digitalización garantías, formalización progresiva	Enfoque participativo, asistencia técnica, redes, crédito diferenciado.	Simplificar trámites, descentralizar, alianzas con universidades	Equipos campo, capacitación presencial, financiamiento adaptado	Reactivar economía, inversión pública, bajar impuestos, plan integral.
<b>Nivel de articulación interinstitucional en el impulso de políticas públicas para las PYMES</b>	Incipiente, desarticulada, sin alineación, débil academia	Voluntad teórica, pero práctica fragmentada y poca sistematización	Bajo, sin integración real ni cogobernanza	Débil, actores aislados sin coordinación	Total desarticulación, sin estructura ni apoyo real
<b>Recomendaciones para optimizar el impacto de las políticas públicas en las PYMES comerciales</b>	Políticas territoriales, ecosistema integral, evaluación, alianzas	Enfoque territorial, evitar corto plazo, equidad género y juventud	Planificación larga, institucionalización, enfoque territorial	Formalización progresiva, financiamiento, indicadores, incentivos	Enfoque territorial, coordinación multi actor, reactivación local.

**Tabla 5**

*Matriz de Hallazgos Entrevistas a Representantes de PYMES del Sector Comercial*

Ítems	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5
<b>Tiempo de operación y tipo de actividad comercial desarrollada por la PYME</b>	4 años, productos básicos y bebidas	5 años, comercialización del camarón	10 años, consumo masivo.	10 años, local de snacks en universidad.	4 años, ferretería y materiales.
<b>Nivel de conocimiento y aplicación de políticas públicas desde 2022 hasta 2025</b>	Conocimiento medio. Ecuador emprende	Conocimiento parcial. Reactivación económica.	Conoce la ley MIPYMES, digitalización	Conoce crédito para jóvenes.	Poco conocimiento actual.
<b>Acceso a programas de financiamiento, digitalización, capacitación, o formalización y su impacto</b>	No accedió a programas	No accedió a programas.	Crédito Banecuator y mejoró logística	No accedió a programas.	No accedió a programas.
<b>Pertinencia de las políticas públicas actuales frente a las necesidades del sector</b>	Falta de crédito y participación sector.	Trámites complejos, poca coordinación.	Falta información y apoyo técnico.	Difusión deficiente, mucha burocracia.	Falta información útil.
<b>Principales barreras enfrentadas por la empresa para beneficiarse de políticas públicas</b>	Requisitos financieros excesivos.	Información poco clara	Burocracia e información incompleta.	Desinformación y competencia desleal	Tramitología ineficiente.
<b>Tipo de política más efectiva para fortalecer y sostener su empresa</b>	Trámites simples, crédito real.	Mejor acceso a crédito.	Capacitación y simplificación.	Créditos accesibles, tecnología empresarial.	Créditos ágiles e incentivos tributarios

## Discusión

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector comercial de la ciudad de Guayaquil sufren un ambiente que se caracteriza por burocracia excesiva, alta vulnerabilidad económica, escasa articulación institucional y un débil acceso a financiamiento, esto pese a representar y ser fundamental dentro del tejido productivo del país.

Por medio de entrevistas a cinco representantes de pequeñas y medianas empresas y cinco expertos en políticas públicas, se logró contrastar que existe desconexión entre el diseño de políticas públicas y su efectiva implementación.

En base a las entrevistas realizadas uno de los principales hallazgos que destacan es que la mayoría de las pequeñas y medianas empresas desconocen o no han aplicado activamente las políticas públicas emitidas durante el año 2022 hasta el 2025, lo que contrasta una falla estructural en la difusión y la comunicación gubernamental, en conjunto con una brecha informativa y técnica. Inclusive las empresas que llevan más de cinco o diez años en operaciones no han logrado acceder a programas claves como créditos productivos, formación empresarial, beneficios tributarios, formalización PYMES y la digitalización. En muchas ocasiones los programas gubernamentales existen, pero no han sido territorializadas y tampoco han sido adaptadas a la realidad específica de las PYMES comerciales en la ciudad de Guayaquil.

Por otro lado, en base a las entrevistas realizadas a expertos en políticas públicas se halló que coinciden en el criterio que las políticas públicas diseñadas carecen de un enfoque situacional y también de acompañamiento técnico. La falta de una estructura de gobierno local efectiva y precisa entre los municipios, ministerios y entidades como BanEcuador, CFN crea una desconexión que impide introducir la normativa en beneficios para las pequeñas y medianas empresas. En conjunto a lo descrito se suma una realidad compleja; las PYMES del sector comercial cuentan con márgenes operativos muy bajos esto repercute en la capacidad de inversión en procesos formales como también en la contratación de asesoría técnica.

De las entrevistas realizadas los entrevistados coinciden en que los requisitos financieros, procesos lentos y extensos en conjunto con el exceso de trámites son factores que desmotivan y desalientan a las pequeñas y medianas empresas a participar y ser parte de los programas públicos de políticas enfocadas en las

PYMES. Tal y como hizo referencia un experto que los programas de políticas públicas están hechos para cumplir con una agenda mas no para resolver una necesidad.

Frente a este contexto y las necesidades comentadas en las entrevistas la mayoría de las representantes de las pequeñas y medianas empresas han coincidido en priorizar la capacitación práctica y técnica, acceso efectivo y directo a créditos financieros y simplificación de trámites como 3 ejes de acción principales para sostener sus negocios. En conjunto que existen programas de digitalización o de formación, estos no se enfocan en las necesidades operativas reales de las empresas, lo que termina siendo programas muy generales y pocos específicos.

Dentro de los hallazgos uno de lo más valiosos en la investigación es que tanto el cumplimiento normativo y la sostenibilidad empresarial no son vistos o considerados como prioridad urgente, esto en base a la urgencia económica que termina relegando cualquier planificación económica de largo plazo. Es peligroso esta consideración cortoplacista pues teniendo en cuenta el contexto en donde la competitividad se redefine por criterios de formalización, sostenibilidad y eficiencia. Es importante hacer mención que se evidencio una positiva apertura en aquellas PYMES que han recibido alguna asistencia financiera o técnica, en esos casos puntuales se evidencio mejoras en la gestión operativa y mayor estabilidad financiera.

En base a las respuestas proporcionadas por los entrevistados tanto expertos y representantes de las pequeñas y medianas empresas se hace imprescindible replantear el modelo actual de intervención gubernamental. Las PYMES además de requerir beneficios también necesitan de acompañamiento técnico, canales de información claros en conjunto a mayor difusión, reducción en burocracia y financiamiento accesible y directo. Los expertos coinciden en que alianzas con gremios, universidades, una plataforma integral diseñada específicamente al acceso de políticas públicas en conjunto con una ventanilla única podrían ser dinamizantes potentes de impulso para las pequeñas y medianas empresas.

En base a la experiencia de los empresarios entrevistados confirma que el principal obstáculo que enfrentan las pequeñas y medianas empresas comerciales en Guayaquil radica en la estructura de las políticas públicas. La falta de estructura evidencia una clara falta de visión sistemática esto quiere decir la ausencia la

ausencia de planificación estratégica e integral que enlaza distintos ejes de desarrollo empresarial como capacitación, financiamiento, formalización, digitalización y entre otros.

La oportunidad está en rediseñar este ecosistema desde la perspectiva de apoyo entre el sector público y privado enfocados en resultados, inclusión y sostenibilidad a largo plazo.

## Conclusiones

El desarrollo del presente capítulo del trabajo de titulación se lleva a cabo bajo la realización de las entrevistas en donde los consultados respondieron en relación con sus consideraciones, experiencias y criterios de los expertos en articulación de políticas públicas, como a su vez se realizaron entrevistas a dirigidas a representantes legales de las pequeñas y medianas empresas del sector comercial en la ciudad de Guayaquil. En donde se consideró que para el desarrollo de las entrevistas los expertos en políticas públicas deben contar como requisitos mínimos: título de tercer nivel, como a su vez experiencia en el sector de políticas públicas con el mínimo de cinco años de desempeño en el área, en donde los expertos ocuparon puestos como catedráticos en materias como economía, políticas públicas, negocios internacionales, y desempeñaron cargos tales como; Exgerente BanEcuador, Exgerente CFN, Asesor en Aduana del Ecuador. Para la selección de representantes legales de pequeñas y medianas empresas se tuvo en consideración que las pymes cuenten con al menos tres años de trayectoria, que se encuentre en la ciudad de Guayaquil y desempeñe actividades con sentido económico dirigidas al sector comercial

El presente estudio de investigación permitió evidenciar que las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Guayaquil del sector comercial desempeñan un rol fundamental en la economía nacional como local, aportando activamente en la dinamización de la economía, generación de empleo y ofreciendo productos esenciales. A pesar de esto las pequeñas y medianas empresas enfrentan múltiples desafíos estructurales que resultan en dificultades en su desarrollo sostenible, destacando la falta de visión sistemática en las políticas públicas y a su vez se evidencio una débil articulación interinstitucional. Esta desarticulación se ve reflejada en la falta de seguimiento a los programas de apoyo y en su ejecución y a su vez en la dispersión de iniciativas gubernamentales.

El estudio realizado por medio de las entrevistas dirigidas a expertos en políticas públicas y representantes de las pequeñas y medianas revelaron que existe un desconocimiento muy limitado sobre los programas llevados acabo durante el 2022 hasta el 2024, así como una baja participación en ellos. Los principales obstáculos identificados son: a. excesiva burocracia, b. limitada cultura de formalización empresarial y c. falta de difusión e información clara sobre los

programas implementadas. Estos múltiples factores reducen las probabilidades de acceder a programas de capacitaciones, digitalización, asistencia técnica, y entre otros programas clave para fortalecer el ecosistema empresarial.

En base a testimonios recopilados, muchas pequeñas y medianas empresas tienen la disposición de formalizar, innovar su gestión y adoptar mecanismos tecnológicos. Hacer mención la falta de coordinación entre instituciones públicas como el ministerio de producción, BanEcuador, CFN, Gobiernos autónomos descentralizados y entre otros entes, frena en la intención de impulsar las PYMES. Se requiere reformar el diseño de las políticas públicas que no solo considere incentivos económicos, sino también enfocar la simplificación de trámites, acompañamiento técnico integral desde las fases iniciales de las empresas y su formación continua.

Al mismo tiempo se constato que la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas no solo dependen del acceso a recursos sino de la construcción de una infraestructura institucional accesible, orientada a resultados y coherente. Esto debe incluir una ventanilla única eficiente que trabaje en interoperabilidad entre instituciones gubernamentales y sus plataformas y una estrategia de comunicación clara con el sector empresarial.

Se concluye que existe un potencial desaprovechado dentro del sector comercial en la ciudad de Guayaquil. Se considera que si el estado a través de integradora, territorial, coordinada y adaptada a la realidad de las PYMES, impulsa reformas enfocadas a orientar la productividad y la sostenibilidad, las pequeñas y medianas empresas no solo lograrán sobrevivir al ecosistema competitivo sino también podrán competir en mercados nacionales y globales, generar más empleo formal y contribuirán al desarrollo económico de la ciudad como del país.

## Recomendaciones

Durante el desarrollo del presente proyecto de investigación, se analizó el nivel de efectividad y acceso de las políticas públicas dirigidas a la pequeñas y medianas empresas del sector comercial de la ciudad de Guayaquil. En base a las entrevistas realizadas e investigación y revisión de fuentes secundarias, se logro identificar debilidades estructurales en la articulación institucional, barreras de acceso a los programas de políticas públicas y escasa difusión de los programas de apoyo. En razón a esto se proponen las siguientes recomendaciones para fortalecer la relación entre el estado y las PYMES comerciales con la finalidad de promover su crecimiento:

Se recomienda emplear campañas de información y capacitación masiva enfocadas a empresarios del sector comercial, para dar a conocer cuales son los beneficios de las políticas públicas desarrolladas desde el año 2022. Estas campañas de difusión deben estar adaptadas al lenguaje, y a los canales que consumen los empresarios; redes sociales, ferias, asociaciones barriales, etc. Y deben incluir ejemplos reales, asesorías gratuitas y material practico.

Se recomienda a las entidades gubernamentales como el ministerio de producción, BanEcuador, CFN y los gobiernos autónomos descentralizados, diseñar políticas públicas y programas con un enfoque territorial y sistemático priorizando la realidad de las PYMES comerciales. Estas políticas y programas deben ser contruidos y estructurados bajo esquemas de articulación interinstitucional, desarrollando una ventanilla única que facilite el acceso a capacitaciones, financiamiento, procesos de formalización e incentivos tributarios.

Se recomienda al gobierno implementar mecanismos de evaluación continua de las políticas públicas dirigidas a las pequeñas y medianas empresas, mediante indicadores que permitan conocer la eficiencia, pertinencia y cobertura de los programas. Además, se sugiere implementar observatorios de políticas públicas, incorporar mesas de diálogos permanentes entre empresarios y representantes de instituciones públicas para recoger sugerencias y necesidades reales.

Se recomienda a las universidades, gremios empresariales y centros de innovación generar alianzas estratégicas con las entidades públicas, para crear programas de mentoría y de acompañamiento a las pequeñas y medianas empresas en áreas como estrategias comerciales, digitalización, simplificación de trámites y

acceso a créditos. Esto permitirá descentralizar el conocimiento y se fortalecerá el tejido empresarial desde lo local.

Estas recomendaciones tienen como objetivo concluir la brecha estructural que enfrentan diariamente las pequeñas y medianas empresas del sector comercial, y promover un entorno enfocado a su desarrollo, sostenibilidad y formalización. Solo a través de políticas públicas coherentes, bien articuladas y accesibles se logrará que las pequeñas y medianas empresas se conviertan en un factor aún más clave en la transformación económica y social en la ciudad de Guayaquil y en el Ecuador.

## REFERENCIAS

- Ács, Z., Autio, E., & Szerb, L. (2014). *Measurement issues and policy*. Obtenido de National Systems of Entrepreneurship: <https://www.uasb.edu.ec/wp-content/uploads/2021/09/Paper-215.pdf>
- ALADI. (2021). *ALADI*. Obtenido de [https://pymesgrandesnegocios.org/centro-de-informacion/guia-para-el-empresario/cree-su-empresa-normativa-y-tramites/ecuador/?utm\\_source=chatgpt.com](https://pymesgrandesnegocios.org/centro-de-informacion/guia-para-el-empresario/cree-su-empresa-normativa-y-tramites/ecuador/?utm_source=chatgpt.com)
- BanEcuador. (s.f.). Obtenido de <https://www.banecuador.fin.ec/creditopyme/>
- Bernal. (2010). *Metodología de la investigación*.
- Betty Maribel Quiñonez-Cabeza, P. J.-P.-O.-C. (2023). Las barreras que enfrentan las PYMES en La Concordia y cómo superarlas. *Polo del Conocimiento*.
- Buendía. (1998). Obtenido de Métodos De Investigación En Psicopedagogía: <http://surl.li/vuhyjl>.
- Catastro del RUC Servicio de Rentas Internas. (2016). *Catastro del RUC Servicio de Rentas Internas*.
- CEPAL. (2013). Obtenido de <https://www.sismap.gob.do/Central/uploads/evidencias/63764364202869935-5-AUTODIAGNOSTICO-CAF--ADESS-2021.pdf>
- CFN. (s.f.). *Corporación Financiera Nacional*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/quienes-somos/>
- CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL. (18 de Octubre de 2010). *COOTAD*. Obtenido de <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Comercial, R. (23 de 06 de 2025). *PRIMICIAS*. Obtenido de Primicias: [https://www.primicias.ec/nota\\_comercial/hablemos-de/empresas/actualidad-empresas/pymes-ecuatorianas-transformacion-crecimiento-exponencial/](https://www.primicias.ec/nota_comercial/hablemos-de/empresas/actualidad-empresas/pymes-ecuatorianas-transformacion-crecimiento-exponencial/)
- Comisión Europea. (2019). Guía del usuario Sobre La Definición del Concepto de Las Pymes. *Comisión Europea*.
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (20 de 10 de 2008). *Registro Oficial*. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)

- Contreras. (2015). Obtenido de Cuadro original de Hurtado Validez de los instrumentos: <https://educapuntos.blogspot.com/2015/03/validez-y-confiabilidad-ejemplos.html>
- Corporación Financiera Nacional. (3 de Marzo de 2023). Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/financiamiento-productivo-mipymes-bm-beneficiario-final/#beneficiarioFinal>
- Corporación Financiera Nacional. (1 de Agosto de 2025). Obtenido de <https://www.banecuador.fin.ec/creditopyme/>
- Corporación Financiera Nacional. (s.f.). *PROGRAMA DE GARANTÍA PARCIALES FNG - BM*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2025/04/Brochure-FNG-BM.pdf>
- Creswell. (2021). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approach*. (5th ed.). SAGE Publications.
- Dye, T. (2011). *Understanding public policy*. Boston.
- ECUADOR, P. D. (2024). *CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/08/RESUMEN-PND-ES.pdf>
- Fontaine, G. (2015). *El Análisis de Políticas Públicas: Conceptos, Teorías y Métodos*. *ResearchGate*.
- Grafl, C. A. (Julio de 2022). *Topía*. Obtenido de <https://www.topia.com.ar/articulos/gobierno-abierto-ii-importancia-politicas-publicas>
- Gudiño, R. C. (21 de 11 de 2017). *LA APORTACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>
- Habermas, J. (1999). *Racionalidad de la acción y racionalización social*. Obtenido de <https://pics.unison.mx/doctorado/wp-content/uploads/2020/05/Teoria-de-la-accion-comunicativa-Habermas-Jurgen.pdf>
- Henry Pinargote, 2. (2021). *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*. Obtenido de <https://revistaepe.utem.cl/articulos/politicas-publicas-orientadas-a-impulsar-a-las-pymes-ecuatorianas/>

- Hernández Sampieri, R. F. (2021). Metodología de la investigación (. En R. F. Hernández Sampieri, *Metodología de la investigación (7.ª ed.)*. . 7.ª ed.). .
- Herrera Sánchez Maybelline Jaqueline, C. V. (2023). Obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el cantón. 284.
- INEC. (Abril de 2025). *Registro Estadístico de Empresas 2023*. Obtenido de INEC: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/Registro\\_Empresas\\_Establecimientos/2024/Se\\_mestre\\_I/Boletin\\_REEM\\_2023.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2024/Se_mestre_I/Boletin_REEM_2023.pdf)
- Jorge Arbache, J. T. (2023). Las Pymes en Ecuador. *Banco de Desarrollo de America Latina y El Caribe*.
- Kantis, H., Federico, J., & Girandola, M. (2018). *Tensiones y desafíos en la evaluación del impacto de las políticas*. Obtenido de Working paper PRODEM.
- Keyla Sofia Bermudez Noriega, S. S. (2025). DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN DE PYMES AGROINDUSTRIALES ECUATORIANAS EN FRANQUICIAS INTERNACIONALES: UNA PROPUESTA PARA 2025 DESIGN OF PUBLIC POLICIES TO PROMOTE THE INTEGRATION OF ECUADORIAN AGROINDUSTRIAL SMES INTO INTERNATION. *Universidad Técnica De Machala*.
- LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. (21 de Febrero de 2020). *LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN*. Obtenido de [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento\\_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf)
- López. (2004). *Población, muestra y muestreo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-)
- Maranto, M. &. (Febrero de 2015). *Fuentes de información*. Obtenido de <http://www.uaeh.edu.mx/virtual>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (27 de abril de 2023). *Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2025). *POLÍTICA PÚBLICA PARA LA TRANSFORMACION DIGITAL 2025-2030*.

- Obtenido de [https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2025/03/INSTRUMENTO-Politica-Publica-para-la-Transformacion-Digital-Ecuador-2025-2030-MINTEL-signed\\_f.pdf](https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2025/03/INSTRUMENTO-Politica-Publica-para-la-Transformacion-Digital-Ecuador-2025-2030-MINTEL-signed_f.pdf)
- Monje. (2011). *Características del Enfoque Cualitativo*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Encuestas\\_Ambientales/EMPRESAS/Empresas%1F\\_2020/PRES\\_MOD\\_AMB\\_EMP\\_2020\\_Vf.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Encuestas_Ambientales/EMPRESAS/Empresas%1F_2020/PRES_MOD_AMB_EMP_2020_Vf.pdf).
- Olvera, A. (2006). *Democratización, rendición de cuentas y sociedad civil: participación ciudadana y control social*. Obtenido de Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social: [https://dpp2017blog.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/06/libro\\_app.pdf](https://dpp2017blog.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/06/libro_app.pdf)
- Paola Aracely Sandoval-Reyes, A. W.-A. (2025). Las PYMES en Ecuador: Entre la innovación y el desafío, como impulso a la competitividad de las PYMES y su incidencia social. *Polo del Conocimiento* .
- Paredes Ochoa, A. J. (2023). Las pymes en Guayaquil y su visualización de apalancamiento bursátil. *Sapientia Technological*. Obtenido de <https://portal.amelica.org/ameli/journal/576/5764472001/html/>
- Rojas, V. (2011). Metodología de la Investigación. En *Diseño y ejecución*.
- SRI. (2023). *Ley de Régimen Tributario Interno*.
- Surel, Y. (2009). *Public policy debate and the rise of policy analysis*. Obtenido de Politique comparée: [https://dpp2017blog.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/06/libro\\_app.pdf](https://dpp2017blog.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/06/libro_app.pdf)
- Velez, F. R. (2003). Análisis de las Políticas y Programas Sociales en Ecuador. *Organización Internacional del Trabajo 2003*.
- Vélez, M. J. (14 de Diciembre de 2017). *Revistas UNL*. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/519/411>



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Villegas Melgarejo, Carlos José** con C.C: # **0927292862** autor del trabajo de titulación: "**Análisis de las Políticas Públicas para el Fortalecimiento de las PYMES del sector comercial en la ciudad de Guayaquil periodo 2022-2024**" previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **04** de septiembre de 2025

f. 

Nombre: **Villegas Melgarejo, Carlos José**

C.C: **0927292862**



## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	<b>Análisis de las Políticas Públicas para el Fortalecimiento de las PYMES del sector comercial en la ciudad de Guayaquil periodo 2022-2024</b>		
<b>AUTOR(ES)</b>	<b>Villegas Melgarejo, Carlos José</b>		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	<b>Camacho Villagómez, Freddy RONALDE</b>		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	<b>Facultad de Economía y Empresa</b>		
<b>CARRERA:</b>	<b>Administración de Empresas</b>		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	<b>Licenciado en Administración de Empresas</b>		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>4 de septiembre de 2025</b>	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	<b>87 páginas</b>
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	<b>Políticas Públicas y Gobernanza, Economía, Finanzas, Fortalecimiento de las PYMES</b>		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	<b>Políticas Públicas, PYMES, Fortalecimiento, Sostenibilidad, Formalización, Programas De Gobierno, Administración Pública.</b>		

#### **RESUMEN/ABSTRACT**

En el presente trabajo de titulación se logra hacer el estudio y análisis de las políticas públicas que han sido implementadas por la administración pública para el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector comercial en la ciudad de Guayaquil, en donde se logró identificar cuáles han sido sus aciertos, barreras y dificultades durante el proceso de su implementación. El estudio se llevó a cabo por medio de la metodología cualitativa, por medio de dos tipos de entrevistas, fueron realizadas en el sector norte parroquia Tarqui ciudad Guayaquil, se indagó cuáles son las percepciones de los representantes legales de las pequeñas y medianas empresas en relación con la eficacia de las políticas públicas y cuáles han sido los principales obstáculos que se enfrentan las PYMES para lograr sacar provecho a los programas del gobierno y a su vez se entrevistó a expertos en políticas públicas para conocer sus opiniones en la articulación de las mismas.

Por medio de los resultados se logró identificar que a pesar de que las pequeñas y medianas empresas desempeñan un rol clave en la dinamización de la economía local y nacional, creación de empleo, su evolución o desarrollo sostenible en el tiempo se ve restringido por la frágil coordinación y cooperación entre las instituciones públicas y por la dispersión de las iniciativas. A pesar de esto se logra evidenciar que muchas pequeñas y medianas empresas tienen la disposición de digitalizar sus procesos, formalizar sus empresas, e innovar, por lo que se requiere el acompañamiento integral en todas sus fases, desde sus etapas iniciales, simplificación de trámites para solucionar la burocracia, y un sistema de administración pública institucionalizado, accesible y coherente.

Por lo que en razón al estudio realizado se logra concluir que existe un gran potencial en el sector



comercial de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Guayaquil que actualmente se encuentra desaprovechado. Es importante la aplicación e implementación de políticas públicas de naturaleza integradora, coordinada y fiel a la realidad de las PYMES, y que se encuentren enfocadas en alcanzar su mayor grado de productividad, innovación, sostenibilidad y formalización. De esta manera las pequeñas y medianas empresas no solo serán competitivas en los mercados nacionales o internacionales, sino también aportaría de manera clave al desarrollo económico del país y de la ciudad.

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-0967185575	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:carlos.villegas02@cu.ucsg.edu.ec">carlos.villegas02@cu.ucsg.edu.ec</a>
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	<b>Nombre: David Coello Cazar</b>	
	<b>Teléfono: +593-4-3804600</b>	
	<b>E-mail: <a href="mailto:david.coello@cu.ucsg.edu.ec">david.coello@cu.ucsg.edu.ec</a></b>	
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>		
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>		
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>		
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		