



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**Facultad de Economía y Empresa
Carrera de Administración de Empresas**

TEMA:

**Identificación de Oportunidades Comerciales para la Exportación de Café
Soluble de Origen Ecuatoriano**

AUTORES:

Villamar Burgos, Mauricio Raúl

Vivas Vélez, Anderson Martin

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

TUTORA:

Ing. Reyes De Luca, María Antonieta, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

02 de septiembre del 2025



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Economía y Empresa

Carrera de Administración de Empresas

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Villamar Burgos, Mauricio Raúl y Anderson Martin, Vivas Vélez** como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**.

TUTORA

f.  _____
Ing. Reyes de Eche, Maria Antonieta, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____
Ec. Pico Versoza Lucía, Mgs.

Guayaquil, a los dos del mes de septiembre del año 2025



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Economía y Empresa

Carrera de Administración de Empresas

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Villamar Burgos, Mauricio Raúl

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Identificación de Oportunidades Comerciales para la Exportación de Café Soluble de Origen Ecuatoriano** previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los dos del mes de septiembre del año 2025

EL AUTOR

f. _____

Villamar Burgos, Mauricio Raúl



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Economía y Empresa
Carrera de Administración de Empresas

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Vivas Vélez, Anderson Martin

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Identificación de Oportunidades Comerciales para la Exportación de Café Soluble de Origen Ecuatoriano** previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los dos del mes de septiembre del año 2025

EL AUTOR

f. _____
Vivas Vélez, Anderson Martin



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Economía y Empresa
Carrera de Administración de Empresas

AUTORIZACIÓN

Yo, Villamar Burgos, Mauricio Raúl

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Identificación de Oportunidades Comerciales para la Exportación de Café Soluble de Origen Ecuatoriano**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los dos del mes de septiembre del año

EL AUTOR:

f.

Villamar Burgos, Mauricio Raúl



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Economía y Empresa
Carrera de Administración de Empresas

AUTORIZACIÓN

Yo, Vivas Vélez, Anderson Martin

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Identificación de Oportunidades Comerciales para la Exportación de Café Soluble de Origen Ecuatoriano**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los dos del mes de septiembre del año 2025

EL AUTOR:

f. _____

Vivas Vélez, Anderson Martin



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Economía y Empresa
Carrera de Administración de Empresas

REPORTE COMPILATIO



f. _____

Ing. Reyes De Luca, María Antonieta, Mgs.

f. _____

Anderson Martín Vivas Vélez

f. _____

Mauricio Villamar Burgos

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a mis padres por haberme enseñado el valor del esfuerzo, la el llevar una filosofía de vida de que cada día es uno de aprendizaje y el saber aprovechar las oportunidades y sacarles el mejor provecho. Por un futuro mejor y una vida más plena, reitero mis gracias infinitas por su compañía en cada etapa de mi vida hasta el momento. Cada logro es tanto suyo como mío y el gozo es uno solo.

A nuestra tutora, la ing. Reyes de Luca por su inconmensurable apoyo en este trayecto, sus consejos de vida y guía durante la elaboración del proyecto presente. Sus aportes a la etapa final de nuestra formación de tercer nivel han dejado una marca indeleble en años venideros y le estamos muy agradecidos.

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por proveer un espacio propicio para el desarrollo no solo académico, sino también profesional y personal, orientada a la impartición de valores inamovibles y comunitarios que ya forman parte del código ético que me acompañará por el resto de mi vida.

Finalmente, extendiendo mi gratitud a todas las personas importantes de mi vida por nutrir mi alma y dotarme de ánimos cada día de mi vida, a mis tías, mi abuela, mi pareja, mis primos y mis amigos.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo...

A mis padres por cada noche en vela en son de mi bienestar,

A mis tías por su amor incondicional y cuidado,

A mis abuelos en el más allá que me acobijan con su amor cada noche,

A mi abuelita que me hace acuerdo de la belleza de la vida cada día,

A mi pareja que me motiva cada día a intentar ser la mejor versión de mí,

A mis primos y amigos por darme el regocijo del amor fraternal.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mi madre, la señora Raquel Vélez, quien ha sido mi principal motor e impulso para seguir adelante, siempre brindándome fortaleza y amor incondicional. A mi padre, Manuel Vivas, cuyos consejos me guían día a día a ser un mejor hombre y a mantenerme firme en mis convicciones.

Extiendo también mi gratitud a mis amigos, dentro y fuera de la universidad, quienes hicieron que la experiencia estudiantil fuese más llevadera. En especial a mis mejores amigas Jenniffer Palau, Yessica Rodríguez, quienes estuvieron presentes en los momentos más importantes de este camino.

A mi tío, Galo Vélez, que desde el extranjero siempre me brindó soporte y apoyo constante para alcanzar este día tan significativo en mi vida.

De igual manera, expreso mi reconocimiento a nuestra tutora, la Ing. Reyes de Luca, por su incommensurable apoyo, por sus consejos y su guía durante la elaboración del presente proyecto. Sus aportes en la etapa final de nuestra formación de tercer nivel han dejado una huella que perdurará en los años venideros, motivo por el cual le estoy profundamente agradecido.

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, por haberme brindado un espacio propicio para mi desarrollo académico, profesional y personal, cimentado en valores inamovibles y comunitarios que forman ya parte de mi código ético y que me acompañarán en cada paso de mi vida.

Finalmente, mi gratitud se extiende a todas las personas importantes de mi vida familiares, amigos y seres queridos quienes nutrieron mi alma y me llenaron de ánimos en cada etapa de este recorrido.

DEDICATORIA

A mis padres, Raquel Vélez y Manuel Vivas, por ser la base de mi vida, mis mayores maestros y el motor que me impulsa a superarme cada día.

A mis hermanos, con quien comparto no solo lazos de sangre, sino también sueños, aprendizajes y la motivación constante de ser mejor.

A mis tíos, Galo Vélez y Geovanny Vélez, quienes desde el extranjero siempre estuvieron presentes con su apoyo, respaldo y palabras de aliento, demostrando que la distancia jamás es un obstáculo cuando existe verdadero cariño.

A mis primos y en especial a mi prima, Brianna Andrade, quien con sus ocurrencias, alegría y forma única de animar mis días, se convirtió en una pieza especial dentro de esta etapa de mi vida.

A todos ellos, dedico este logro con profundo amor y gratitud.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Economía y Empresa
Carrera de Administración de Empresas

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ec. Pico Versoza Lucía, Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Ec. David Coello Cazar, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Gerson Sopo Rosenberg Montero

OPONENTE

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	2
Antecedentes	2
Contextualización.....	4
Objetivos.....	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Justificación	6
Hipótesis	6
Delimitaciones	6
Capítulo 1.....	8
Marco Conceptual, Teórico y Referencial.....	8
Marco Conceptual	8
Relaciones Comerciales Bilaterales	8
Clusters	8
Barreras Arancelarias	9
Barreras no Arancelarias	9
Asociatividad	9
Perfil Sensorial.....	10
Diversificación de Exportaciones	10
Competitividad Internacional.....	10
Regulaciones de Productos Alimenticios	11
Centro de Comercio.....	11
Capacidad Productiva.....	12
Productos Básicos.....	12
Certificado de Origen	12
Cadena de Suministro Global	13
Marca Privada	13
Denominación de Origen	14
Régimen #21 (Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo).....	14
COPCI.....	14
ZEDE	15
Marco Teórico.....	15
Comercio Internacional	15
Ventaja Absoluta	15
Ventaja Comparativa.....	16
Modelo Heckscher-Ohlin.....	16
Teoría del Coste de Oportunidad	16

Competencia Monopolística	17
Tratados de Libre Comercio	17
Balanza Comercial	18
Política Monetaria	18
Teoría Centro–Periferia y Deterioro de los Términos de Intercambio	18
Ventaja Competitiva según Philip Kotler	19
Definición y Explicación de las Cadenas de Valor Globales (GVCs)	19
Marca País.....	21
Marco Referencial.....	22
Caso Colombiano en la Caficultura.....	22
Marco Legal.....	22
<i>Certificaciones Internacionales en la Producción de Café</i>	22
<i>Régimen 21 en Café Soluble</i>	24
<i>Certificado de Comercio Justo (Fairtrade)</i>	25
Capítulo 2.....	27
La Evolución de la Industria de Café Soluble.....	27
Los Orígenes del Café Soluble	27
Primeras Patentes y Avances Iniciales	27
Industrialización y Comercialización Temprana.....	27
Liofilización Aplicada al Café Soluble	28
Significado de las Tendencias en la Configuración de Nuevos Productos	28
Mercados Globales	29
Norteamérica y Europa.....	29
Asia-Pacífico y América del Sur.....	30
Oriente Medio, África y Nuevos Canales	30
Cadena de valor del café soluble	30
Producción	30
Certificaciones como un Factor Emergente de Diferenciación Agrícola en el Café	31
Procesamiento	32
Comercialización: Actores, Canales y Dinámicas Globales.....	34
Certificaciones y sostenibilidad	35
Rol de las certificaciones.....	37
América Latina como Referente	37
Presión del Mercado Internacional.....	37
Tendencias Emergentes del Sector	37
Preferencias de Consumo y Formatos Innovadores	37
Enfoque Ambiental	37
Productos Funcionales y Bienestar	38
Digitalización del mercado	38

Capítulo 3.....	39
Situación Actual de la Industria del Café Soluble en Ecuador.....	39
Evolución de la industria del café soluble en Ecuador	39
Inicios de los 2000: Declive de la Producción Nacional y Dependencia de Importaciones	39
2010–2015: Consolidación Industrial y Auge Exportador	40
2016–2019: Presiones de Costo y Pérdida de Competitividad	41
2020–2023: Innovación, Sostenibilidad y Reactivación	41
2024 en adelante: Perspectivas y Direccionamiento Estratégico	42
Panorama del Sector de Café Soluble en Ecuador	42
Tendencias de Producción Nacional	43
Dinámicas de Importación	43
Costos Industriales	44
Limitaciones en la Cadena de Suministro	45
Tendencias de Mercado y Perspectivas Futuras.....	45
Consumo Interno	46
Ultimos 4 años de Exportaciones a Mercados Clave).....	46
Iniciativas Sectoriales.....	47
Competencia Internacional.....	47
Proyecciones de Crecimiento.....	47
Capítulo 4.....	48
Potencial Comercial de Café Soluble Ecuatoriano	48
Introducción	48
Análisis FODA del Sector Exportador de Café Soluble en Ecuador	48
Estrategias Comerciales para la Diversificación y Expansión del Mercado	50
Penetración en Mercados No Tradicionales - Expansión	50
China.....	51
Corea del Sur.....	52
Turquía.....	52
Sudáfrica	52
Nigeria	52
Innovación de Producto.....	53
Posicionamiento de Marca País.....	53
Comparación con Países Vecinos.....	53
Plan de Acción	55
Plan de Acción para Superar Barreras y Limitaciones.....	55
Arreglo Institucional y Políticas Públicas Sugeridas	55
Indicadores para el Monitoreo y Evaluación	55
Exportaciones de café soluble (HS 210111) – Ecuador (2023)	56

Conclusiones.....	57
Recomendaciones	59
Bibliografía.....	61
Anexos.....	66

Índice de Tabla

Tabla 1.- Aranceles y requisitos reglamentarios de mercados potenciales de acuerdo con MacMap.....	51
Tabla 2.- Porcentajes de principales destinos de exportación de café soluble ecuatoriano por país según MacMap.....	56

Índice de Figura

Figura 1.- Cadena de valor global del café (Café Cafeteras).....	32
Figura 2.- Países Exportadores de Café Soluble 2023	34
Figura 3.- Países Importadores de Café Soluble 2023	35
Figura 4.- Exportaciones de Café Soluble desde Ecuador (2020-2024).....	46

Índice de Ilustración

Ilustración 1.- Grafica de exportadores de países de café soluble de elaboración propia basado en datos de ITC y MacMap.	34
Ilustración 2.- Gráfica de importadores de países de café soluble de elaboración propia basado en datos de ITC y MacMap	35

RESUMEN

Este documento tiene como objetivo analizar las posibilidades para el café soluble en el mundo y establecer su mercado internacional a la luz de la tendencia del consumo global y las ventajas competitivas en comparación con países que ya han ingresado a este mercado como Vietnam, Brasil e India. El enfoque está en explorar la perspectiva de penetrar un mercado genérico (principalmente en Asia, América del Norte y Oceanía) con una demanda en continuo crecimiento de café soluble de alta calidad. La investigación es cualitativa y descriptiva, complementada con el análisis y sistematización de información secundaria de agencias oficiales (Banco Central del Ecuador, PRO-Ecuador), estudios de mercado internacionales (Euromonitor, Statista) y organizaciones multilaterales (Organización Internacional del Café). Los hallazgos revelan que, aunque el café soluble ecuatoriano ha penetrado significativamente en algunos mercados europeos, su nivel de difusión global es bajo, con barreras no arancelarias desempeñando un papel muy fuerte, un bajo nivel de marca y poca diversificación comercial. No obstante, sus atributos de calidad, eficiencia de producción y términos arancelarios preferenciales son una base sólida para buscar nuevas oportunidades en mercados emergentes. Se cree que, a través de políticas comerciales dirigidas, un mejor acceso a más y mejor información y el fortalecimiento del sector exportador, Ecuador puede aumentar sustancialmente su participación en el mercado internacional de café soluble.

Palabras Claves:

Café ecuatoriano, café instantáneo, comercio mundial, estrategia de exportación, industria del café, barreras arancelarias, diversificación del mercado, tendencias de consumo, café de primera calidad, ventaja competitiva.

ABSTRACT

This paper examines the potential of soluble coffee produced in Ecuador within the context of the international market, considering global consumption trends, existing commercial conditions and competitive advantages over consolidated producers such as Vietnam, Brazil and India. The main objective is to evaluate the possibility of insertion of the product in non-traditional markets -especially in Asia, North America and Oceania- where there is a sustained increase in the demand for soluble coffee of superior quality. The research follows a qualitative approach with a descriptive character, based on the analysis and systematization of secondary information from official sources (Central Bank of Ecuador, PRO-Ecuador), international market studies (Euromonitor, Statista) and multilateral organizations (such as the ICO). The results show that, although Ecuadorian soluble coffee has managed to position itself in certain European markets, its global reach is still restricted, mainly due to non-tariff barriers, limited brand presence and scarce commercial diversification. In spite of this, its quality attributes, production efficiency and preferential tariff conditions represent a solid base for exploring new opportunities in emerging markets. It is considered that, through targeted commercial strategies, access to better market information and the strengthening of the export sector, Ecuador could significantly increase its participation in the international soluble coffee market.

Key Words:

Ecuadorian coffee, instant coffee, global trade, export strategy, coffee industry, tariff barriers, market diversification, consumption trends, premium coffee, competitive advantage.

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

El mercado mundial del café ha mostrado una expansión sostenida de la demanda en los últimos ciclos, con un repunte que favorece los formatos solubles por su conveniencia, vida útil y facilidad logística, mientras hogares y canal institucional incorporan preparaciones rápidas en rutinas postpandemia y en contextos de inflación que premian el control de costos sin renunciar a atributos sensoriales básicos. Los reportes de la Organización Internacional del Café registran que el consumo global continúa creciendo, con Asia y Oceanía liderando el avance y con la producción 2022/23 virtualmente estancada, dinámica que ha tensionado inventarios y desplazado parte del portafolio hacia mezclas robusta-arábica y presentaciones instantáneas, abriendo espacio para proveedores capaces de garantizar calidad estable, cumplimiento normativo y abastecimiento predecible en mercados con exigencias regulatorias crecientes (International Coffee Organization, 2023).

En términos regionales, la tracción del soluble es marcada en Asia y Oceanía, con mercados donde el crecimiento del consumo supera el promedio mundial y donde segmentos jóvenes y urbanos priorizan rapidez de preparación, formatos listos para disolver y envases de porción única que facilitan control de gasto y consistencia en la taza, en paralelo a la expansión del mercado minorista moderno y plataformas digitales. Los reportes de la Organización Internacional del Café estiman para 2023 un avance del consumo en Asia-Oceanía cercano al 4,6 %, frente a una producción global virtualmente estable; ello impulsa importaciones de extractos y preparados del capítulo 21 correspondiente al Arancel Nacional y refuerza la demanda por robusta industrial, condiciones que abren espacio a proveedores con soluble liofilizado, certificaciones y cumplimiento técnico para ganar presencia en canales con rotación alta (International Coffee Organization, 2024).

Los patrones de consumo se han desplazado hacia soluciones rápidas con calidad aceptable, donde el soluble funciona como atajo sensorial y logístico para hogares con tiempo limitado y para espacios laborales que estandarizan preparación y costo por servicio, rasgos potenciados por el teletrabajo, la movilidad urbana y la búsqueda de conveniencia en cadenas minoristas y plataformas de entrega, sin abandonar atributos como aroma y consistencia. La literatura reciente sobre hábitos de

jóvenes adultos muestra que la elección del tipo de café está mediada por accesibilidad, preparación sencilla, precio y atributos percibidos de bienestar, factores que explican la adopción de presentaciones disolubles en entornos de estudio y trabajo, con variaciones por género, ingresos y exposición a marcas, así como por la influencia de hábitos familiares (Lone, y otros, 2023).

La competitividad del soluble depende cada vez más del proceso de secado, porque la liofilización preserva compuestos volátiles y estabilidad oxidativa con mejor desempeño que el secado por aspersión, lo que sostiene perfiles aromáticos y repetibilidad en taza valorados por minoristas y servicios de alimentos, y justifica precios unitarios mayores en segmentos premium, aun considerando la inversión en equipos de vacío y mayores costos energéticos por ciclo. Estudios recientes que utilizan extractos en frío como base para liofilización muestran que ajustar formulaciones con crio protectores mantiene mejor la fracción volátil y mejora estabilidad durante almacenamiento, lo que respalda estrategias industriales que privilegian líneas liofilizadas orientadas a mercados con disposición a pagar por consistencia sensorial y narrativa de calidad certificada. En términos operativos, el enfoque facilita perfilar productos estables para marcas privadas y porciones (Alves, y otros, 2024).

Las condiciones de acceso al mercado para productos del café procesado están cada vez más determinadas por medidas no arancelarias, en particular requisitos sanitarios y fitosanitarios, trazabilidad, etiquetado nutricional y normas técnicas que obligan a documentar el origen y el cumplimiento en toda la cadena, desde la parcela hasta la planta industrial, con impactos en costos de certificación, tiempos y elegibilidad de proveedores. La evidencia empírica reciente muestra que cambios en medidas SPS y técnicas del importador reducen la eficiencia exportadora del café al elevar requisitos de conformidad y provocar demoras, efecto apreciable en países con base de pequeños productores y limitada infraestructura documental, por lo que la superación de estas barreras exige inversión en sistemas de calidad, asistencia técnica y acuerdos de reconocimiento (Assoua, Molua, & Nkendah, 2024).

La regulación europea sobre productos libres de deforestación introduce obligaciones de debida diligencia para operadores que comercialicen café y determinadas categorías derivadas, con verificación de no conversión posterior a 2020 y geolocalización de áreas de producción, lo que desplaza la competencia hacia

cadenas con trazabilidad digital, evidencia documental y capacidad de reporte ante autoridades competentes, además de gestionar riesgos por país, especie y parcela. Para exportadores andinos, el cumplimiento requiere integrar datos geoespaciales de proveedores, cláusulas de origen en contratos agrícolas y auditorías de terceros, dado que la inobservancia conlleva bloqueo en frontera y sanciones; al mismo tiempo, quienes consoliden sistemas verificables podrán diferenciarse en compradores europeos con pilotos de compra responsable y contratos a largo plazo (European Commission, 2023).

Ecuador ha consolidado un nicho en la transformación de extractos y preparados de café, participando en comercio internacional con productos del capítulo 21 del Arancel Nacional que aprovechan infraestructura portuaria, estabilidad cambiaria y experiencia en marcas privadas, pese a limitaciones en oferta agrícola interna y costos energéticos mayores que competidores asiáticos, lo que empuja a diferenciarse con liofilizados, certificaciones y cumplimiento técnico. De acuerdo con datos de comercio desagregados, en 2023 el país exportó alrededor de 153 millones de dólares en extractos y preparaciones de café y té, posicionándose dentro de los treinta principales exportadores de la categoría, con concentración en destinos europeos y americanos, hecho que confirma la viabilidad de estrategias basadas en valor agregado, cumplimiento y logística competitiva (Observatory of Economic Complexity, 2025).

Contextualización

El sector global del café está influenciado por numerosas tendencias del mercado, patrones de consumo, políticas comerciales y, naturalmente, la geopolítica internacional. Las tendencias en otras regiones como Asia y América del Norte se están moviendo hacia el café instantáneo premium o de especialidad, que están relacionados con consumidores más jóvenes y exigentes que responden a los estilos de vida más recientes (Statista, 2023). Al mismo tiempo, las barreras no arancelarias, como los estándares de salud, las necesidades de certificación y la falta de infraestructura, todavía han planteado obstáculos para exportar desde el Tercer Mundo.

Ecuador tiene un doble desafío aquí: debe cancelar las condiciones limitantes de acceso a los mercados y elaborar una oferta competitiva que esté en sintonía con las necesidades de los consumidores, no solo en los mercados emergentes, sino también en los desarrollados. En consecuencia, en este estudio se realiza un examen sistémico

de la tendencia de consumo a nivel mundial y de las ventajas competitivas de Ecuador que permitirán guiar estrategias de exportación exitosas y proporcionar recomendaciones de políticas.

Ecuador afronta un doble reto: remover condicionantes de acceso aranceles, reglas de origen y, sobre todo, medidas técnicas, sanitarias y de trazabilidad y al mismo tiempo perfilar una propuesta de valor que hable de calidad sensorial estable, origen verificable y prácticas de sostenibilidad que importadores y minoristas usan como filtro competitivo, y coherente con los requisitos de compra de minoristas. Para convertir esas exigencias en ventaja, la coordinación entre industria y proveedores debe traducirse en estándares medibles, portafolios liofilizados y soporte documental interoperable; se requiere leer las rutinas de consumo por región, ajustar formatos y precio por porción, y priorizar certificaciones que pesen en contratos de marca privada y minoreo, pues la evidencia reciente vincula el desempeño exportador con gobernanza de cadena y pruebas verificables de sostenibilidad (Barreto, Silva, Oliveira, & Alves, 2022).

Objetivos

Objetivo General

Analizar el potencial del café instantáneo ecuatoriano para expandirse en diversos mercados internacionales, evaluando las tendencias del consumo mundial y las ventajas competitivas del producto en comparación con los productores mundiales dominantes.

Objetivos Específicos

- Examinar las tendencias actuales del consumo mundial de café instantáneo, identificando los principales impulsores de la demanda en regiones clave como Medio Oriente, Asia y África.
- Identificar las barreras arancelarias y no arancelarias que condicionan el desempeño exportador del café soluble ecuatoriano, desagregándolas por mercado de destino (aranceles y reglas de origen; medidas sanitarias y fitosanitarias; requisitos de etiquetado y certificaciones; trazabilidad y logística), estimar su efecto en costos, tiempos y acceso, y derivar oportunidades de aprovechamiento comercial bilateral.

- Comparar el café instantáneo ecuatoriano en términos de calidad, precio y eficiencia con los principales competidores internacionales como Vietnam, Brasil e India, identificando potenciales puntos de diferenciación.
- Analizar el desarrollo histórico y la diversificación geográfica de las exportaciones ecuatorianas de café soluble en las últimas dos décadas, así como el potencial de expansión del café soluble ecuatoriano en diversos mercados internacionales, evaluando las tendencias del consumo mundial y las ventajas competitivas del producto frente a los principales productores mundiales.

Justificación

Esta investigación es oportuna y pertinente dado el creciente apetito mundial por el café soluble y la capacidad de exportación infrautilizada de los productores ecuatorianos. Aunque el café soluble de Ecuador ha ganado visibilidad en mercados específicos, sigue existiendo un vasto potencial sin explotar en regiones no tradicionales. Al explorar las ventajas comparativas de Ecuador - como los granos de alta calidad, los métodos eficientes de procesamiento - este estudio pretende ofrecer valiosas perspectivas a las partes interesadas en la industria del café.

Se espera que los resultados ayuden a los exportadores ecuatorianos a diversificar sus carteras de mercado y mejorar su competitividad global. Además, el estudio pretende llenar un vacío en la literatura académica y comercial en relación con el posicionamiento del café instantáneo ecuatoriano en los mercados no europeos.

Hipótesis

Si los productores ecuatorianos de café instantáneo aprovechan sus ventajas competitivas-como la calidad del producto, los costes de producción favorables y los acuerdos comerciales preferenciales- y abordan las principales barreras de acceso al mercado, pueden lograr una expansión significativa en mercados internacionales emergentes y poco explotados.

Delimitaciones

Este estudio se centrará principalmente en los mercados internacionales más allá de la Unión Europea, donde el café soluble ecuatoriano tiene actualmente una presencia mínima, el análisis se basará en datos secundarios obtenidos de instituciones acreditadas, como la Organización Internacional del Café (OIC), organismos

nacionales de comercio (por ejemplo, PRO-Ecuador) y empresas mundiales de estudios de mercado (por ejemplo, Euromonitor, Statista). La investigación no incluirá la recopilación de datos primarios mediante encuestas o entrevistas, ni se centrará en las tendencias del consumo interno en Ecuador.

Capítulo 1

Marco Conceptual, Teórico y Referencial

Marco Conceptual

Relaciones Comerciales Bilaterales

Los acuerdos comerciales bilaterales establecen reglas que reducen incertidumbre y costos de transacción, mediante rebajas arancelarias graduales, disciplinas sobre medidas sanitarias y técnicas, y capítulos de facilitación que armonizan trámites, certificados y ventanillas únicas, los comités mixtos permiten resolver disputas técnicas y actualizar anexos según cambios normativos, lo que sostiene la previsibilidad de acceso y favorece encadenamientos productivos. En varios esquemas recientes se incluyen disposiciones sobre comercio digital, datos y pymes, que amplían la cobertura más allá de bienes, mientras las reglas de origen determinan el trato preferencial y evitan desvíos, la evidencia muestra que estos convenios tienden a aumentar flujos bilaterales y a integrar a proveedores regionales cuando se simplifican procedimientos y se refuerza la cooperación aduanera (World Trade Organization, 2025).

Clusters

Un cluster se entiende como una concentración geográfica de empresas e instituciones interconectadas en un sector específico, que colaboran y compiten al mismo tiempo. Su propósito es generar sinergias productivas, innovaciones y ventajas competitivas sostenibles mediante la proximidad, la cooperación y el acceso compartido a infraestructura y conocimiento (Porter, 2021). En el caso del café, los clusters permiten articular productores, procesadores, exportadores, centros de investigación y entidades de certificación, fortaleciendo la capacidad de competir en mercados internacionales y fomentando la innovación a lo largo de la cadena de valor.

Barreras Arancelarias

Los aranceles son impuestos a la importación aplicados ad valorem o específicos, cuyo nivel efectivo depende también de preferencias de origen, contingentes y esquemas de exención. Al incidir sobre el precio de frontera, modifican la asignación entre proveedores y pueden inducir sustitución hacia insumos locales o terceros países con trato preferencial. Su estructura suele presentar picos en alimentos y textiles, y escalamiento arancelario que grava con mayor intensidad los bienes procesados que las materias primas, afectando estrategias de agregación de valor. La dispersión arancelaria complica la gestión de riesgos para exportadores, por lo que el acceso a perfiles arancelarios comparados y reglas de origen claras se vuelve central para planificar ventas y contratos. En la práctica, la transparencia tarifaria y la estabilidad del arancel NMF reducen costos de cumplimiento (Xing, y otros, 2023).

Barreras no Arancelarias

Las medidas no arancelarias abarcan requisitos sanitarios y fitosanitarios, reglamentos técnicos, normas de etiquetado, licencias, cupos y controles de calidad que condicionan el ingreso de productos. Aunque su propósito declarado suele ser proteger la salud, la seguridad o el ambiente, su diseño y administración pueden elevar costos fijos de cumplimiento y actuar como filtros de acceso, sobre todo para pymes exportadoras. La medición comparada de estas medidas revela que su proliferación y complejidad aumentaron en la última década, lo que exige mayor convergencia regulatoria, reconocimiento mutuo y asistencia técnica. Los registros previos, auditorías y certificaciones de terceros influyen en tiempos y tasas de aprobación, de modo que plataformas de transparencia y ventanillas electrónicas ayudan a reducir asimetrías de información. El monitoreo estadístico permite identificar sectores con cargas desproporcionadas (UNCTAD, 2023).

Asociatividad

La asociatividad es una forma de cooperación donde los productores pequeños o medianos se unen oficialmente para intentar obtener un mejor poder de negociación, acceder a recursos compartidos y a mercados con mejores condiciones.

Este modelo puede promover la eficiencia en la cadena de valor a través del coacceso a certificaciones internacionales, programas de trazabilidad y mecanismos

de financiamiento, y puede aumentar la sostenibilidad social y económica de las comunidades rurales (CEPAL, 2021; FAO, 2022).

En el caso de la cultura cafetera de un país como la ecuatoriana, la asociatividad se convierte en un elemento decisivo para superar la fragmentación de la producción y posicionarse en las cadenas globales que exigen estándares de calidad y responsabilidad social y ambiental.

Perfil Sensorial

El perfil sensorial es el conjunto de características reconocidas por los sentidos: aroma, sabor, cuerpo, acidez, equilibrio y retrogusto, mediante las cuales se puede describir y distinguir un café de una calidad particular (clasificación Q). Esta evaluación se realiza mediante catas estandarizadas que emiten puntuaciones y descriptores, los cuales se utilizan como el criterio principal para acceder a mercados especializados y el reconocimiento de cafés de origen (Specialty Coffee Association, 2021).

En el caso de Ecuador, el perfil sensorial es un elemento estratégico, ya que los cafés de altura intermedia tienen notas únicas que pueden convertirse en un valor añadido para la exportación de café soluble y tostado.

Diversificación de Exportaciones

La diversificación busca ampliar la canasta exportadora por productos, calidades o destinos para mitigar volatilidad y choques externos, al tiempo que promueve aprendizaje productivo y difusión tecnológica, las experiencias recientes indican que instrumentos como financiamiento al desarrollo, servicios de extensión productiva, promoción de calidad y acuerdos de facilitación son más efectivos cuando se coordinan con políticas de competencia y logística. La entrada a nuevos mercados exige superar barreras de información y costos hundidos iniciales, por lo que los seguros de crédito y los agregadores comerciales reducen riesgos; en países dependientes de *commodities*, pasar de márgenes extensivos a intensivos requiere mejorar capacidades en diseño, empaque y certificación, la evidencia econométrica reciente relaciona mayor diversificación con crecimiento más estable y menor probabilidad de crisis externas (International Monetary Fund, 2022).

Competitividad Internacional

La competitividad refleja la capacidad de una economía y sus empresas para sostener productividad, calidad y costos que permitan ganar y defender participación en mercados, sin deteriorar salarios reales ni el entorno institucional, los determinantes incluyen infraestructura, adopción tecnológica, habilidades, eficiencia regulatoria y sofisticación empresarial, que se combinan con apertura logística y resiliencia de cadenas. Las reformas efectivas priorizan competencia en digitalización de trámites, financiamiento para innovación y marcos laborales que impulsen formación continua, la medición comparada reciente enfatiza la transición desde indicadores de costo hacia métricas de innovación, sostenibilidad y preparación digital, con atención a estabilidad macro y capacidad de absorción tecnológica (Gao, Tresa, Zhang, Zhang, & Coffman, 2023).

Regulaciones de Productos Alimenticios

Las regulaciones alimentarias definen prácticas de higiene, sistemas preventivos y criterios de inocuidad que gobiernan toda la cadena, desde materias primas hasta distribución, con énfasis en análisis de peligros y puntos de control. La revisión de 2020 de los *Principios Generales de Higiene de los Alimentos* incorporó nociones de cultura de inocuidad, trazabilidad reforzada y directrices actualizadas para alérgenos, integrando el anexo HACCP con orientaciones de implementación. Estas herramientas reducen riesgos microbiológicos, químicos y físicos, y sirven de referencia para autoridades y operadores al armonizar requisitos con normas internacionales y acuerdos sanitarios. Su adopción facilita el reconocimiento entre mercados y mejora la confianza del consumidor, a la vez que disminuye rechazos fronterizos y costos de verificación repetida. El cumplimiento documentado respalda auditorías y certificaciones (Codex Alimentarius, 2020).

Centro de Comercio

Un centro de comercio opera como nodo logístico de alta conectividad donde confluyen infraestructura portuaria o aeroportuaria, almacenaje, servicios de valor agregado y despacho ágil, lo que reduce tiempos e incertidumbre para importadores y exportadores. La evidencia comparada muestra que la calidad de aduanas, la competencia de servicios y la digitalización de seguimiento determinan el desempeño, mientras la resiliencia a disrupciones se volvió un atributo clave tras la pandemia. La integración de datos de trazabilidad y la coordinación entre operadores minimizan

demoras y costos de última milla, habilitando esquemas de consolidación. Tales entornos favorecen encadenamientos regionales y productos sensibles a tiempos, y amplían el radio efectivo de abastecimiento de las firmas que buscan mercados lejanos con ventanas estrechas de entrega (World Bank, 2023).

Capacidad Productiva

La capacidad productiva alude al potencial de una economía para producir bienes y servicios con eficiencia, apoyado en capital físico, humano, instituciones, infraestructura, tecnologías y capacidades empresariales, su medición multidimensional reciente permite diagnosticar cuellos de botella y orientar políticas hacia acumulación de activos intangibles, innovación y conectividad digital, en paralelo con mejoras logísticas y de energía. Al identificar brechas por pilares, los gobiernos priorizan intervenciones con mayor retorno social por ejemplo, habilidades y TIC que elevan productividad y facilitan la diversificación, el seguimiento temporal ayuda a evaluar si las reformas se traducen en transformación estructural y reducción de vulnerabilidades externas; un índice consolidado aporta una base empírica para coordinar programas de inversión y cooperación técnica con metas verificables de desempeño (UNCTAD, 2023).

Productos Básicos

Los productos básicos se caracterizan por su homogeneidad, cotización internacional y elevada sensibilidad a ciclos y choques, lo que transmite volatilidad a países dependientes de su exportación, la política pública busca atenuar esa exposición mediante encadenamientos hacia eslabones de mayor valor, estabilizadores macro y plataformas de información de mercado, la transición energética y nuevas regulaciones ambientales están reordenando precios relativos y oportunidades, mientras la concentración en el comercio de alimentos y energéticos plantea desafíos de competencia. La evidencia reciente recomienda combinar diversificación con políticas de contenido local en servicios asociados para capturar aprendizaje y empleo, cuidando no distorsionar incentivos, el acceso a financiamiento y la reducción de costos logísticos resultan determinantes para escalar procesos de transformación y mejorar ingresos (UNCTAD, 2023).

Certificado de Origen

El certificado de origen acredita el país de producción conforme a reglas

establecidas en acuerdos preferenciales o en el régimen NMF, y sirve para aplicar el trato arancelario correspondiente en frontera, su emisión puede ser por entidades habilitadas o por el propio exportador bajo sistemas de autocertificación, siempre que se cumplan requisitos de trazabilidad, descripción precisa y pruebas documentales, la correcta determinación del origen evita fraudes, triangulaciones indebidas y errores que derivan en cobros retroactivos, sanciones o demoras. Las guías actualizadas recomiendan formatos estandarizados, controles de verificación y procedimientos de cooperación entre aduanas para confirmar declaraciones, la digitalización creciente reduce riesgos de falsificación y mejora tiempos, a la vez que facilita auditorías posteriores y el intercambio seguro de información (World Customs Organization, 2022).

Cadena de Suministro Global

Las cadenas de valor globales distribuyen etapas de diseño, insumos, producción y comercialización entre países según ventajas relativas, costos logísticos y capacidades tecnológicas, combinando comercio de bienes, servicios y datos. Tras las disrupciones recientes, se observa mayor atención a resiliencia, diversificación de proveedores y regionalización selectiva, sin revertir por completo la fragmentación productiva. Para países en desarrollo, capturar más valor requiere mejorar calidad, certificaciones y servicios conexos, además de políticas que faciliten aprendizaje, estándares y escalamiento. La gobernanza de plataformas digitales y la interoperabilidad de datos logísticos influyen en costos de coordinación y trazabilidad (World Trade Organization, 2023).

Marca Privada

La marca privada se define como el conjunto de productos comercializados bajo una marca propiedad del minorista, gestionada por este y fabricada internamente o por terceros conforme a sus especificaciones, con distribución predominantemente exclusiva en sus canales. Este modelo permite a los detallistas diferenciar surtido, negociar mejor con proveedores y competir en precio y calidad frente a marcas nacionales, además de segmentar con arquitecturas por niveles básico, estándar y *premium*. La evidencia reciente documenta cómo el desarrollo de marca propia exige gobernanza de portafolio, control de calidad, decisiones de *sourcing* y comunicación alineada con la propuesta de valor del minorista (Wu, Yang, & Wu, 2021).

Denominación de Origen

La denominación de origen identifica productos cuyas cualidades o reputación se deben esencial o exclusivamente al medio geográfico, incluidos factores naturales y humanos, y su protección se articula a través de sistemas jurídicos de indicaciones geográficas. Para su reconocimiento suelen exigirse pliegos de condiciones, delimitación del área y mecanismos de control que verifiquen el vínculo producto-territorio. Estos esquemas pueden diferenciar en precio, preservar conocimientos tradicionales y estimular turismo y desarrollo rural, aunque requieren gobernanza colectiva eficaz para sostener calidad y evitar dilución. La experiencia comparada muestra que la protección nacional e internacional mediante tratados o sistemas multilaterales fortalece la observancia y reduce imitaciones que confunden al consumidor, favoreciendo inversiones en trazabilidad y promoción de origen (World Trade Organization, 2025).

Régimen #21 (Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo)

De acuerdo con el SENAE, Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, el régimen #21 comprende:

“El Régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo es un régimen aduanero a través del cual se puede introducir mercancías al territorio ecuatoriano, para ser sometidas a un proceso de perfeccionamiento, siempre que cumpla con cualquiera de estos fines: a) Transformación; b) Elaboración de nuevas mercancías, aún inclusive en caso de montaje, incorporación ensamblaje y adaptación a otras mercancías; c) Reparación, restauración o acondicionamiento; o, d) Cumplimiento de programas de maquila autorizados por la autoridad competente. (Art. 131 del Reglamento al Copci). Plazo: Un año con opción a prórroga una sola vez por el período igual autorizado (Art. 136 del Reglamento al Copci). Normativa vigente”.

COPCI

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Emitido el 29 de diciembre del 2010, la ley entró en ejecución a partir de enero del 2011.

De acuerdo con el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, *Registro oficial 351* (2010):

Entre las principales metas del código están la transformación de la matriz productiva, el incentivo de la producción nacional, traslado de tecnologías, reemplazo de importaciones, fomentación de la exportación, creación de sistemas integrales de innovación y emprendimiento (p. 7).

ZEDE

Destino aduanero en espacio delimitado del territorio nacional para que se asienten nuevas inversiones. Para su ubicación se consideran condiciones como preservación, potencialidad de cada localidad, infraestructura, servicios básicos (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. COPCI, art. 34 y 35).

Marco Teórico

Comercio Internacional

El comercio internacional constituye un sistema económico interdependiente en el que confluyen bienes, servicios, capital e innovaciones tecnológicas bajo marcos regulatorios multilaterales y acuerdos regionales que establecen reglas de acceso, preferencias arancelarias y mecanismos de solución de disputas, y la dinámica de este entramado depende de factores estructurales como la infraestructura portuaria, los costos logísticos, la volatilidad cambiaria y la existencia de barreras técnicas o sanitarias que modifican la competitividad relativa de los países. A este entramado se suma la digitalización, que ha transformado la manera en que los actores participan en los flujos comerciales, pues las plataformas electrónicas permiten reducir intermediarios, facilitar la trazabilidad y ampliar la inserción de pequeñas y medianas empresas en cadenas de valor internacionales, configurando un nuevo espacio de intercambio que difumina fronteras tradicionales y redefine la forma en que se establecen relaciones de producción, distribución y consumo en mercados globales (Naidu, 2022).

Ventaja Absoluta

La ventaja absoluta formulada por Bordalo et al.; (2023) plantea que un país obtiene beneficios cuando concentra su producción en bienes donde logra mayor productividad, medida en términos de menor tiempo o esfuerzo por unidad producida, lo que genera eficiencia colectiva al permitir que cada nación explote su dotación de

recursos y capacidades naturales. Bajo esta lógica, la especialización facilita reducir costos marginales a través de la división internacional del trabajo, aprovechar factores geográficos como climas favorables para la agricultura y estructurar cadenas de suministro que fortalecen la interdependencia global. La vigencia de este enfoque ha sido evaluada con métodos cuantitativos modernos que confirman su relevancia, ya que gran parte de los flujos de comercio en sectores intensivos en recursos sigue respondiendo a las predicciones de esta teoría clásica, mostrando cómo las bases de la economía política del siglo XVIII aún ofrecen explicaciones empíricas sólidas en los mercados actuales .

Ventaja Comparativa

La ventaja comparativa describe una situación en que un país puede beneficiarse del comercio incluso si es menos productivo en todos los bienes, siempre que se especialice en aquellos que implican el menor sacrificio en producción alternativa, siendo ese sacrificio el costo de oportunidad relativo más bajo, lo cual fomenta el intercambio mutuo. Cuando este principio se combina con diferencias en salario o productividad sectorial, explica intensidades y flujos del comercio manufacturero en el mundo real, evidenciando su vigencia como fundamento teórico que sigue respaldando gran parte del comercio global según estimaciones recientes de modelos estructurales (Erhardt, Egger, & Nigai, 2021).

Modelo Heckscher-Ohlin

Este modelo neoclásico (1919-1933) introduce dos variables clave:

- Dotación factorial: Países con abundancia relativa de capital (ej. Alemania) exportarán bienes intensivos en capital (maquinaria).
- Teorema Stolper-Samuelson: El libre comercio beneficia al factor abundante, pero perjudica al escaso (ej. trabajadores no calificados en EE.UU.).

Gelos et al., (2020) encontraron evidencia empírica en 152 países, mostrando que el 54% de las exportaciones siguen este patrón (p. 12).

Teoría del Coste de Oportunidad

Bharat reformuló las teorías clásicas usando curvas de transformación para mostrar que:

- Los costos de oportunidad son crecientes (no constantes como en Ricardo)
- La frontera de posibilidades de producción determina ventajas comparativas dinámicas
- Factores como la movilidad laboral afectan los patrones comerciales

Esto sentó las bases para los modelos gravitacionales modernos (Bharat, 2020).

Competencia Monopolística

El enfoque de la competencia monopolística en el comercio internacional sostiene que las economías con alta integración participan en intercambios intraindustriales debido a la presencia de rendimientos crecientes a escala y a la capacidad de las firmas para diferenciar horizontalmente sus productos, generando preferencias en los consumidores por una mayor variedad y promoviendo la aparición de aglomeraciones productivas que facilitan la concentración de recursos especializados en regiones con ventajas en infraestructura o capital humano, mientras que la incorporación de modelos con heterogeneidad empresarial explica por qué únicamente un segmento reducido de compañías logra insertarse en mercados externos, puesto que los elevados costos fijos de exportación solo pueden ser asumidos por las firmas más productivas, lo que contribuye a que los beneficios del comercio se distribuyan de manera desigual entre los sectores y los países, reforzando la relevancia de políticas que promuevan la innovación y reduzcan las barreras de entrada para ampliar la base exportadora (Krugman, 1979).

Tratados de Libre Comercio

Los tratados de libre comercio contemporáneos han ampliado sus alcances mucho más allá de la simple reducción de aranceles, ya que incluyen disposiciones vinculadas con la protección de los derechos de propiedad intelectual en concordancia con los acuerdos sobre los ADPIC, la incorporación de cláusulas laborales y ambientales que buscan equilibrar la competitividad con estándares sociales y de sostenibilidad, así como capítulos relacionados con el comercio digital que regulan los flujos de datos transfronterizos y garantizan la seguridad de las transacciones electrónicas, y además contemplan mecanismos de solución de controversias inversionista-Estado que fortalecen la certidumbre jurídica de los actores privados en operaciones internacionales, todo lo cual refuerza su rol como instrumentos de integración profunda en la economía global (Fontagné, Fontagné, Ruta, & Santoni,

2023).

Balanza Comercial

El saldo exportaciones-importaciones depende de:

- Tipo de cambio real: Una moneda depreciada favorece exportaciones (Efecto J-Curve)
- Ciclo económico global: Recesiones reducen demanda externa
- Contenido importado de exportaciones: Cadenas globales distorsionan saldos Obstfeld (2025) muestra que el 60% del déficit comercial de EE.UU. se explica por el dólar como moneda de reserva.

Política Monetaria

La política monetaria influye en el comercio al modificar el costo del dinero, lo que se traduce en variaciones del financiamiento a exportadores, de la valoración de los activos y del equilibrio entre ahorro e inversión; cuando los bancos centrales suben las tasas de interés, el crédito se encarece, lo que afecta el financiamiento de exportaciones y puede reducir su volumen, mientras que las operaciones de mercado abierto inciden en precios de commodities y en líneas de comercio intensivas en insumos importados, y el tipo de régimen cambiario entre flotación y control de capitales determina la velocidad y dirección de los ajustes frente a shocks externos, condicionando competitividad e ingreso de divisas (Cámara & Ramírez, 2022).

Teoría Centro–Periferia y Deterioro de los Términos de Intercambio

La teoría Centro–Periferia, desarrollada principalmente por el economista Raúl Prebisch y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en la década de 1950, explica las desigualdades estructurales del comercio internacional entre países desarrollados (centro) y en desarrollo (periferia). Según esta teoría, los países periféricos como Ecuador se especializan en la exportación de materias primas (como el café verde), mientras que los países del centro exportan productos industrializados con mayor valor agregado (Bracarense, 2022).

Este modelo genera lo que se conoce como deterioro de los términos de intercambio, es decir, una pérdida progresiva del poder de compra de los países exportadores de materias primas. En el caso del café, mientras el producto industrializado (como el café soluble liofilizado) puede venderse por más de 30

USD/kg en mercados finales, los productores locales reciben apenas una fracción a menudo menos de 1,5 USD/kg por el grano verde, lo que evidencia una distribución desigual del valor dentro de la cadena productiva (Fahmy, 2021). Esta teoría resulta fundamental para analizar las barreras estructurales que enfrentan países como Ecuador al intentar agregar valor a su producción agrícola. Superar esta situación implica no solo transformar el producto, sino también reposicionar la oferta nacional dentro de los mercados internacionales, agregando elementos como la calidad, la trazabilidad, la sostenibilidad y la innovación.

Ventaja Competitiva según Philip Kotler

La ventaja competitiva en marketing se sostiene cuando una oferta combina diferenciación relevante, coherencia de marca y eficiencia operativa que permita mantener precios o márgenes superiores, y en el café soluble esto se materializa en atributos valorados por el comprador como origen verificable, estabilidad sensorial, certificaciones ambientales y trazabilidad de la cadena, los cuales reducen la incertidumbre, facilitan el cumplimiento y elevan la disposición a pagar en canales minoristas. Integrar trazabilidad verificable, información de procedencia y controles de calidad permite capturar primas y lealtad en mercados con alta sustitución, de modo que la narrativa de origen y la evidencia documental pasan a ser parte del producto; estudios con compradores internacionales muestran que la trazabilidad eleva valor percibido y precio ofertado para café (Mbakop, Jenkins, Leung, & Sertoglu, 2023).

Definición y Explicación de las Cadenas de Valor Globales (GVCs)

Las cadenas de valor globales describen la organización internacional de tareas que permiten diseñar, producir, distribuir y comercializar un bien, con eslabones dispersos entre países que se especializan según capacidades tecnológicas, costos, infraestructura y mano de obra, mientras la coordinación entre empresas líderes y proveedores fija estándares y flujos de datos para sostener calidad, trazabilidad y cumplimiento regulatorio. Este marco analítico no solo identifica quién captura el valor, sino también los puntos donde intervenciones de política o inversión privada pueden reducir impactos ambientales y sociales, por ejemplo requisitos de diligencia debida, metas de descarbonización o compras sostenibles que reconfiguran incentivos en origen y destino, lo que ayuda a explicar por qué algunos países concentran funciones de diseño y marca y otros se enfocan en etapas intensivas en insumos o

trabajo (De Marchi & Gereffi, 2023).

En el café, la arquitectura de la cadena separa funciones intensivas en cultivo y cosecha de etapas de transformación, envasado, logística y posicionamiento de marca, de modo que los países productores suelen vender grano verde mientras los importadores concentran actividades con mayor captura de valor y control de estándares, y esa asimetría se refuerza con redes comerciales donde pocos actores dominan volúmenes y relaciones. La evidencia reciente sobre la red global del café muestra una concentración creciente del comercio en grandes exportadores y en nodos no productores, con menor participación relativa de países pequeños y, por ende, mayor dispersión en la distribución de beneficios a lo largo del sistema, lo que respalda diagnósticos estructuralistas sobre dependencia y explica por qué estrategias de agregación de valor en origen ganan relevancia (Catalana, y otros, 2022).

Para avanzar posiciones en la cadena, una vía es el *upgrading* funcional mediante la fabricación de café soluble liofilizado con control de calidad, ya que la liofilización preserva compuestos volátiles y atributos sensoriales frente a métodos térmicos, habilita presentaciones premium y facilita contratos con distribuidores que demandan consistencia, y además abre posibilidades de diferenciación sensorial en nichos de mayor disposición a pagar. La estandarización del proceso y el envasado hermético respaldan la estabilidad del producto, y esta estrategia puede combinarse con escalamiento de plantas y esquemas de suministro mixto que gestionen riesgos de precio, a la vez que incorporan pruebas de lote para cumplir fichas técnicas exigidas, inserción que eleva la probabilidad de capturar márgenes superiores frente a exportar grano cuando existen canales dispuestos a pagar por calidad verificable (Alves, y otros, 2024).

El posicionamiento competitivo en la cadena mejora cuando el origen ofrece atributos verificables que los compradores valoran y por los que están dispuestos a pagar, como trazabilidad hasta finca, información geoespacial, prácticas agroforestales, reducción de residuos y consistencia sensorial por lote, lo que se integra en contratos de suministro, estrategias de marca y comunicación al consumidor en plataformas digitales y canales minoristas. Para productores y plantas que aspiran a vender soluble de mayor valor, incorporar sistemas de identificación por lote, auditorías independientes y etiquetado con datos verificables puede traducirse en mejores precios y vínculos estables, pues refuerza la confianza y reduce la

incertidumbre en compras, mientras la articulación con distribuidores que segmentan por origen y método permite capturar parte de la prima ligada a información fiable sobre procedencia y calidad (Mbakop, Jenkins, Leung, & Sertoglu, 2023).

Marca País

La marca país es el concepto de organizar y proyectar una identidad nacional unificada que ha sido creada capturando o influyendo en la historia, cultura, política y más del país, para mejorar su revitalización económica. Esto no es solo una técnica para el turismo o la cultura, sino un instrumento de política económica que intenta diferenciar la oferta exportable, mejorar la reputación global y agregar valor a los productos con origen nacional (Anholt, 2018).

En el caso del café, se reforzó con una marca país que asociaba el producto con biodiversidad, calidad, sostenibilidad y tradición; en el caso de Ecuador, un país cuya economía local depende casi por completo de productos en bruto, una marca nacional adecuadamente diferenciada les permite entrar en guerras de precios no solo de manera racional, sino también emocionalmente basándose en su identidad, valores y orígenes únicos, porque ese café que muestra un sello ecuatoriano no es cualquier bebida, representa una historia que vincula al consumidor con su territorio en el que fue elaborado y al productor junto con el hábitat natural donde se produjo.

Según la propuesta de ventaja competitiva en Kotler (2018), las marcas que construyen una narrativa diferente y mejor de su identidad están en la cima en segmentos premium, atrayendo la lealtad de consumidores cada vez más exigentes. A nivel nacional esto se aplica, por lo tanto, puede ser que su marca nacional realmente pueda desarrollarse en una ventaja competitiva sostenible siempre que pueda alinearse con cierta calidad en productos procesados como el café instantáneo liofilizado [el café instantáneo es de muy alta calidad en Vietnam] y tenga certificaciones internacionales.

Además, en lo que respecta a las cadenas de valor globales, la marca país funciona, por lo tanto, como una señal de confianza para los recién llegados al mercado y un potenciador de la imagen internacional. La empresa exportadora (Dinnie, 2020). Cuando esto tiene resultados positivos, consecuencia de la extensión, cuando un sello representa un bien, tiene un impacto en el país de origen; hace que los consumidores estén más dispuestos a pagar más por este producto cuando piensan que el país es confiable.

En conclusión, la marca país es más que solo un símbolo corporativo: es parte de una estrategia de posicionamiento internacional general que aumenta el valor de nuestro producto mientras transmite la identidad nacional y facilita que el café ecuatoriano compita globalmente en mercados donde la competencia es feroz.

Marco Referencial

Caso Colombiano en la Caficultura

El caso colombiano constituye un referente clave en la industria mundial del café debido a su modelo institucional y organizativo. La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC), creada en 1927, se ha consolidado como una de las organizaciones cafeteras más fuertes a nivel global, integrando a más de 500.000 familias productoras. Su estructura ha permitido coordinar la producción, invertir en investigación científica (a través del Centro Nacional de Investigaciones de Café, Cenicafé) y establecer una estrategia de marketing internacional basada en la marca “Café de Colombia”, reconocida con denominación de origen protegida (FNC, 2025).

Este modelo no solo asegura la trazabilidad y calidad del producto, sino que también garantiza la representación gremial de los caficultores en instancias de decisión. Además, ha sido fundamental para el posicionamiento internacional del café colombiano, logrando acceder de manera competitiva a mercados exigentes bajo estándares de sostenibilidad y responsabilidad socioambiental (OEC, 2024).

Marco Legal

Certificaciones Internacionales en la Producción de Café

Las certificaciones voluntarias en café funcionan como arreglos de gobernanza que alinean incentivos entre productores, intermediarios y compradores mediante reglas verificables sobre prácticas ambientales, laborales y de trazabilidad, y su adopción se ha difundido porque reduce asimetrías de información, facilita el cumplimiento regulatorio en destino y crea señales creíbles que permiten segmentar por calidad y proceso en canales minoristas, de modo que la prima que paga el mercado se justifica por menor riesgo y por atributos diferenciados documentados. En cadenas globales con múltiples actores, los estándares interactúan con contratos, auditorías de terceros y herramientas digitales, generando efectos en ingresos, costos y organización del trabajo que dependen del contexto productivo, la intensidad del acompañamiento

técnico y la demanda de los compradores líderes (Wright, y otros, 2024).

El esquema Rainforest Alliance integra criterios ambientales y sociales que abarcan conservación de biodiversidad, gestión de suelos y agua, condiciones laborales y trazabilidad, y la evidencia empírica muestra que los resultados en finca y hogar aparecen cuando la certificación se acompaña de asistencia técnica y acceso a mercados que valoran el sello, pues ello incrementa la probabilidad de inversiones en prácticas de conservación y de mejoras en ingresos derivados por calidad o estabilidad contractual, mientras que los efectos varían según tamaño de predio y grado de inserción en redes comerciales. La verificación por terceros y la posibilidad de articulación con compradores que exigen cumplimiento refuerzan la adopción, al tiempo que el costo de certificarse requiere mecanismos de cofinanciación o alianzas con organizaciones de productores para sostener continuidad (Gather & Wollni, 2022).

El programa UTZ, hoy integrado al estándar unificado de Rainforest Alliance, se enfocó en gestión agronómica, registros productivos y trazabilidad, con impactos que operan a través de “rutas” de cambio: aprendizaje técnico, cumplimiento gradual de prácticas y vinculación con compradores que premian consistencia y documentación, y estudios recientes con productores cafeteros muestran que esas rutas pueden traducirse en mejoras de ingresos y bienestar cuando las cooperativas median acceso a crédito, insumos y canales de comercialización que reconocen el estándar, mientras que los efectos son heterogéneos y sensibles a precios internacionales y a la capacidad organizativa local. La evidencia sugiere que la certificación funciona como plataforma para acuerdos comerciales repetidos y contratos más estables cuando existe demanda aguas abajo (Estrella, Navichoc, Kilian, & Dietz, 2022).

El sistema Fairtrade combina un precio mínimo y una prima colectiva para inversiones comunitarias, además de requisitos laborales y de gobernanza, y la literatura reciente encuentra efectos positivos en estabilidad de ingresos, fortalecimiento organizativo y capacidad de negociación, con magnitud dependiente del grado de acceso efectivo a compradores que pagan primas y de la eficiencia interna de las cooperativas para distribuir beneficios, mientras la variabilidad de resultados refleja diferencias en productividad, escala y contexto institucional. La arquitectura del estándar favorece planificación y mitigación parcial de shocks de precio, y puede inducir mejoras en calidad cuando se combina con formación técnica, aunque la evidencia advierte que los costos de certificación y la dependencia de pocas

contrapartes compradoras requieren estrategias de diversificación comercial y de gestión de riesgos.

El estándar 4C opera como piso de sostenibilidad con criterios económicos, sociales y ambientales básicos, útil para la incorporación inicial de productores a cadenas formales de suministro, y su lógica de mejora continua y verificación de terceros reduce barreras de entrada a mercados que exigen trazabilidad, al tiempo que puede interoperar con soluciones digitales de registro y seguimiento que disminuyen costos de monitoreo a escala. La literatura reciente sobre estándares y herramientas digitales en agroalimentación muestra que el uso de plataformas y *ledgers* compartidos mejora la integridad de datos y la transparencia, facilitando el reconocimiento por parte de compradores y autoridades, aunque su eficacia depende de gobernanza, interoperabilidad y capacidades locales para recolectar información confiable en campo (Köhler, Bager, & Pizzol, 2022).

La adopción de estándares en el café ha crecido con la expansión de compras sostenibles en tostadores y minoristas, y revisiones recientes documentan coberturas relevantes en origen y comercio que se explican por requerimientos de clientes líderes, por estrategias de gestión de riesgos reputacionales y por políticas públicas que alinean compras con criterios ambientales y sociales, de modo que la certificación se convierte en señal de cumplimiento y calidad procesual en mercados con requisitos crecientes. La magnitud de la cobertura varía por país y categoría de estándar, pero el patrón general indica una presencia ampliada en destinos exigentes y una convergencia hacia sistemas de evidencia verificable que integran trazabilidad con auditorías periódicas y reportes públicos para sostener confianza (Catalana, y otros, 2022).

Régimen 21 en Café Soluble

El objetivo del Régimen 21 es industrializar y agregar valor a los productos agrícolas, como el café. El Servicio de Rentas Internas (SRI) de Ecuador afirma que este régimen tiene como objetivo "promover inversiones en sectores estratégicos para el desarrollo económico del país" (SRI, 2021).

Incentivos Fiscales: Las empresas que se adhieran a este régimen podrían estar en posición de disfrutar de alivios fiscales como reducciones en el impuesto sobre la renta y el IVA. La reducción de la carga fiscal, según informa el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), "a favor de nivelar las condiciones de competencia

en las ventas" (MAG, 2020).

Inversión en Tecnología: El Régimen 21 también fomenta la inversión en tecnología y en métodos de producción más eficientes, "La renovación de la industria del café soluble (instantáneo) es necesaria para asegurar su calidad y satisfacer la demanda internacional" (Asociación de Exportadores de Café de Ecuador, 2022).

Impacto en la Cadena de Producción: La ejecución del Régimen #21 (Régimen de Admisión Temporal para Perfeccionamiento de Activo) podría beneficiar en última instancia a todo el sector cafetero en Ecuador, fomentar la producción de café soluble "puede ayudar a crear empleos y aumentar los ingresos para los agricultores", afirma la FAO (FAO, 2021).

Exportaciones: Ecuador tiene un buen potencial para exportar café soluble, particularmente a los mercados europeos y norteamericanos. "Las políticas fiscales positivas, como el Régimen 21, son esenciales para mejorar la competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado internacional" (Cámara de Comercio de Quito, 2021).

Sostenibilidad: Vale la pena tener en cuenta que, además de los beneficios económicos, también está en el ámbito de la sostenibilidad. "Para asegurar un futuro sostenible para la industria del café, es crucial promover prácticas agrícolas sostenibles en Ecuador" (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2020).

Certificado de Comercio Justo (Fairtrade)

El Comercio Justo, conocido como Fairtrade, es un estándar internacional que garantiza que los productos han sido cultivados, comercializados y vendidos bajo requisitos económicos, sociales y ambientales satisfactorios. Esto último significa que, en el caso del café, establece un precio mínimo para los productores y requiere que las organizaciones agrícolas inviertan esa prima de Fairtrade en proyectos comunitarios o infraestructura, o para mejorar la sostenibilidad (Knöbelsdorfer, Sellare, & Qaim, 2021).

A diferencia de otras certificaciones que se preocupan principalmente por el medio ambiente, el comercio justo enfatiza la justicia en las relaciones comerciales y busca una mejor distribución de las ganancias a lo largo de la cadena de suministro al destruir las desigualdades establecidas desde hace mucho tiempo entre los países productores en el sur global y los mercados consumidores en el norte. En este sentido,

todo esto llama la atención sobre cómo se utiliza el sistema Fairtrade como un mecanismo para redistribuir el valor a lo largo de la cadena del café, empoderando a los pequeños productores con un mayor poder de negociación y seguridad económica en tiempos de imprevisibilidad del mercado (Valetto, Kantor, Moreno, & Milis, 2021).

Comercialmente, la etiqueta Fairtrade se añade para crear un mayor valor reputacional en el producto final y un posicionamiento de mercado más positivo al haber sido hecho mediante prácticas, procesos de trazabilidad y una inversión social neta positiva en mercados donde los consumidores lo esperan. Este tipo de diferenciación basada en aspectos intangibles pero muy importantes, según el modelo de ventaja competitiva de Kotler (2018), hace posible que la competencia se base en valores y propósito, donde la entrada de nichos premium o responsables es esencial.

Capítulo 2

La Evolución de la Industria de Café Soluble

Los Orígenes del Café Soluble

Primeras Patentes y Avances Iniciales

El café de algodón (en polvo) o la historia del café instantáneo se remonta a finales del siglo XIX y a la era del desarrollo de métodos prácticos para la conservación y el transporte de alimentos y bebidas. La primera patente para un proceso de café soluble fue otorgada en Francia a Alphonse Allais en 1881, pero fue el equipo de padre e hijo de David Strang y Almon House de Invercargill, Nueva Zelanda, quienes desarrollaron el primer proceso comercialmente viable en 1890.

Más tarde, un australiano, David Strang, inventó una forma mucho más superior de esta máquina que fue patentada en Nueva Zelanda en 1890, lo que acortó el tiempo de secado, tratando el concentrado con aire caliente que no solo era aire de entrada calentado al vapor, evaporando solo la humedad en el aire de entrada, sino que también proporcionaba un control mucho mejor del tamaño de las partículas de los sólidos de café expuestos.

El desarrollo del café instantáneo no ocurrió hasta 1901, cuando un químico japonés-estadounidense con sede en Chicago, Satori Kato, reveló una técnica más avanzada para crear café soluble en la Exposición Panamericana en Buffalo, Nueva York.

Kato extrajo los aceites volátiles y deshidrató el residuo para eliminar algunas de las grasas no volátiles que causaban rancidez, molió una fracción de ello hasta convertirlo en una fibra dura y lo mezcló con una fracción de nutrientes en polvo antes de secarlo como una escama estable con mejor sabor y mayor vida útil siendo así un paso significativo en la producción industrial de café instantáneo (Weinberg & Bealer, 2001).

Industrialización y Comercialización Temprana

Con el inicio del siglo XX, el interés industrial por el café soluble aumentó considerablemente. En 1910, el empresario George Washington (no relacionado con el presidente estadounidense) fundó la G. Washington Coffee Refining Company, que lanzó al mercado el primer café soluble producido comercialmente a gran escala.

Durante la Primera y Segunda Guerra Mundial, el café soluble fue ampliamente adoptado por los ejércitos debido a su facilidad de preparación, larga vida útil y propiedades energizantes, lo que consolidó su presencia en el consumo cotidiano (Weinberg & Bealer, 2001).

Liofilización Aplicada al Café Soluble

La liofilización es un proceso de deshidratación en frío, que se aplica en varias industrias, como la alimentaria y la farmacéutica, para mantener la estructura de los productos y los compuestos bioactivos sin deterioro. En el caso del café instantáneo, esto permite preservar el aroma volátil y las características sensoriales asociadas con el café original y producir un producto final de mayor valor percibido (Zhou et al., 2019).

Es diferente del secado por aspersión, que calienta el café, cambiando potencialmente sus propiedades organolépticas; en la liofilización, el extracto de café se congela y luego se reduce la presión para eliminar el agua por sublimación. Este método puede prevenir la degradación térmica de los compuestos bioactivos, así como la pérdida de compuestos como el aceite esencial, antioxidantes y compuestos aromáticos (Tonon et al., 2018).

Desde un punto de vista económico, la introducción del proceso de liofilización implica una ventaja estratégica significativa con respecto a la posición de los países exportadores, como Ecuador, en el mercado global de café instantáneo. El costo de producción es más alto, pero esto abre mercados que están dispuestos a pagar por calidad, confianza, origen. Esta calidad podría explotarse como una riqueza de Ecuador para permitir la creación de una opción gourmet de café soluble especialmente para regiones como Europa, América del Norte o Asia (Mazzafera, 2019).

Finalmente, la liofilización claramente aumenta la calidad del café instantáneo y también abre el horizonte de las exportaciones, ya que Ecuador puede ofrecer un producto de mayor estándar, que se ajusta a las necesidades de consumidores más exigentes.

Significado de las Tendencias en la Configuración de Nuevos Productos

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, descubrir las tendencias de los consumidores se considera hoy en día un requisito para desarrollar nuevos productos, en campos como el agroalimentario. No solo reflejan los cambios en los

gustos o comportamientos de los consumidores, sino que también brindan la oportunidad de predecir la demanda futura e informar las inversiones, ajustar procesos y crear una ventaja competitiva duradera.

Cuando se trata de café instantáneo, también existe el potencial para diseños mejorados: con la creciente demanda de los consumidores por productos saludables y sostenibles, éticos y con orígenes rastreables, muchas empresas están haciendo precisamente eso. Estas incluyen medidas como los procesos de liofilización, el establecimiento de mezclas diferenciadas (por origen o por variedad), empaques verdes o sostenibles, o el lanzamiento de líneas de productos premium. Estos avances no se crean en un vacío, sino en respuesta a las tendencias observadas en los mercados.

Como informó García Martínez et al. (2019), en la innovación liderada por el consumidor, debe haber un vínculo directo entre la observación de tendencias y el diseño de productos. Este vínculo permite ganar consumidores actuales y tener un posicionamiento estratégico de marca también en el mercado mundial. En productos como el café instantáneo ecuatoriano, es lo que te ayuda a competir contra marcas de mercado masivo.

Y además de las tendencias de la industria, pueden guiar el desarrollo de características específicas del producto, incluidos los tipos de materias primas utilizadas y nuevos métodos para procesarlas, e incluso cómo se posicionará el producto en el mercado. Tal es el caso del aumento en la demanda de café con certificación social y ambiental, lo que lleva a una reestructuración de la cadena de valor y la narrativa comercial de las marcas (Statista, 2021).

Mercados Globales

Norteamérica y Europa

El mercado global del café soluble ha alcanzado en 2024 un valor estimado de 17.760 millones de dólares estadounidenses, con expectativas de crecimiento sostenido hasta 2035. En Norteamérica, donde el consumo de café está profundamente arraigado en la cultura diaria, el segmento soluble representa una opción rápida para consumidores urbanos. La región pasará de 7.500 millones a 10.500 millones en volumen de mercado (WiseGuy Reports, 2025).

En Europa Occidental, los mercados más importantes incluyen el Reino Unido, Alemania, Francia y Rusia. En particular, el café soluble representa más del 32% del

total consumido en Reino Unido y hasta el 45% en Rusia, debido a la tradición de preparar café de manera rápida en el hogar (Euromonitor, 2024).

Asia-Pacífico y América del Sur

Según Statista (2024), Asia-Pacífico es una de las regiones con mayor dinamismo en el mercado del café soluble. India lidera el consumo con más del 60% del mercado cafetero total, seguida por Filipinas, Japón y Corea del Sur. Se proyecta que el mercado regional crezca de

3.500 a 5.500 millones de dólares hacia 2035.

Por su parte, Memento Coffee (2025) señala que, en América del Sur, a pesar de ser una región tradicionalmente productora, el consumo de café soluble ha aumentado gracias a su accesibilidad y conveniencia. Países como Brasil y Colombia presentan tasas de crecimiento superiores al 5% anual en este segmento.

Oriente Medio, África y Nuevos Canales

De acuerdo con el International Trade Centre (2025), Oriente Medio y África representan mercados emergentes con gran potencial. En países como Nigeria, Argelia y Arabia Saudita, el consumo de café soluble ha crecido a tasas de entre el 10% y el 15% anual. Se proyecta que el valor del mercado pase de 760 millones en 2024 a 1.500 millones en 2035. Esta expansión está impulsada por el reemplazo progresivo del té, la occidentalización del estilo de vida y la penetración de marcas globales mediante el comercio electrónico.

La digitalización ha sido clave para captar consumidores jóvenes, quienes acceden a variedades premium y personalizadas mediante plataformas en línea, suscripciones mensuales y tiendas especializadas.

Cadena de valor del café soluble

Producción

La cadena de valor del café soluble comienza con la producción de granos y es inherentemente una actividad agrícola practicada por más de 25 millones de pequeños productores en todo el mundo (Centro de Comercio Internacional, 2025).

Según la FAO (2024), en 2023, Brasil produjo más de 3,1 millones de toneladas métricas; Vietnam, 1,6 millones; Colombia, 770 mil; y Etiopía, (aproximadamente)

470 mil toneladas.

Estos países no solo son los mayores productores, sino también los más especializados; por ejemplo, Colombia es conocida por cultivar casi exclusivamente granos de Arábica lavados, mientras que se informa que Vietnam produce la mayor cantidad de Robusta de alto volumen.

El rendimiento por hectárea es muy variable con la tecnología utilizada, el tipo de grano y las condiciones climáticas. Vietnam, después de extensas explotaciones, alcanza hasta 2,4 toneladas por ha y Etiopía produce solo 0,7 toneladas/ha (FAO, 2024). Estas divergencias indican no solo divergencias técnicas sino también divisiones estructurales dentro de la producción global en su conjunto.

Certificaciones como un Factor Emergente de Diferenciación Agrícola en el Café

Los programas certificados como Comercio Justo, Rainforest Alliance u Orgánico proporcionan acceso a mercados premium y solo precios marginalmente mejores, pero son ampliamente adoptados solo en términos relativos a los volúmenes globales. Por ejemplo, en Colombia, aproximadamente el 30% tiene al menos una certificación de sostenibilidad, mientras que en los países africanos esta cifra alcanza menos del 10% (Statista, 2024).

Considerando las características y propiedades de los granos, el Arábica tiene una acidez más brillante, notas florales y es más dulce, lo que lo hace adecuado para cafés suaves o gourmet; el Robusta, con más cuerpo, amargor y cafeína, se indica para mezclas fuertes y café soluble, debido a su estabilidad y menor precio (Mazzafera, 2019). Las características agronómicas del Robusta, incluida la resistencia natural a plagas y la idoneidad para bajas altitudes, son deseables para regiones cálidas que pueden verse afectadas por el cambio climático.

Pero la construcción de la arquitectura económica global en sí misma muestra que hay un desequilibrio estructural en la cadena de valor. Según la teoría del Centro-Periferia (Prebisch, 1950), los países periféricos como los exportadores de café verde tenderían a verse privados de la mayor parte del valor que se agrega en los utilizadores del núcleo (centro industrializado), punto de procesamiento y comercialización de productos finales. Esta situación resulta en una caída en los términos de intercambio, ya que el café soluble se comercializa en el mercado internacional a un precio de más

de 30 USD/kg, pero el productor obtiene, en promedio, 1,20 USD por kg de café verde (MacMap, 2025).

A un nivel más estratégico y según Philip Kotler (2018), los países también pueden interrumpir esta dinámica si pueden lograr ventajas competitivas sostenibles, como la innovación de productos, la diferenciación de origen o la calidad certificada. De esta manera, y considerando sus tantos microclimas diferentes y variedades de café, Ecuador podría convertirse no solo en un exportador de café verde, sino también en un proveedor de café soluble de alta calidad hecho en el país utilizando tecnología como la liofilización.

Figura 1

Cadena de valor global del café (Café Cafeteras)



Nota.- Imagen obtenida en Google.

Procesamiento

Durante el procesamiento del café verde, hay varios cambios que hacen posible obtener café soluble. Estos son tostados, molienda, solubilización de sólidos y finalmente secado. Mezclar o crear una mezcla de diferentes calidades de granos es lo más importante en este proceso, ya que esto no solo está relacionado con el aspecto técnico, sino que también dependerá de la preferencia sensorial personal del usuario final.

Típicamente se utilizan granos de las variedades Arábica y Robusta, que son sensorialmente muy diferentes. Las notas dulces, afrutadas y florales y una mayor acidez normalmente provienen del Arábica, con un cuerpo más alto, amargor y cafeína del Robusta (Mazzafera, 2019). Esa combinación establece el escenario para sabores y texturas más equilibrados y perfiles de aroma porque los consumidores lo esperan, particularmente en mercados donde el café soluble compite con ofertas gourmet.

Las mezclas de café se preparan estratégicamente según el mercado específico: por ejemplo, en las naciones europeas se valora la suavidad y complejidad del Arábica, mientras que, en las naciones asiáticas o africanas, donde se requiere un sabor fuerte y duradero, se utiliza un mayor porcentaje de Robusta (Mussatto et al., 2011).

Una vez establecido el perfil del producto, el extracto de café se somete a métodos de deshidratación para que se convierta en polvo o gránulo. Las tres técnicas principales son:

LFD: El extracto de café se congela y luego se aplica vacío para eliminar el agua a través de la sublimación. Este proceso ayuda a retener compuestos aromáticos volátiles y permite producir un café soluble con buena calidad sensorial, adecuado para su uso en la producción de productos de mayor valor para los cuales los consumidores tienen altas expectativas (Tonon et al., 2018).

Secado por aspersión: El extracto líquido se atomiza en una cámara que contiene aire caliente para eliminar el agua rápidamente, es un proceso más barato y rápido, pero somete al café a altas temperaturas, lo que degrada parte de su aroma y sabor original.

Aglomeración: Que se utiliza principalmente con polvo secado por aspersión, consiste en la rehidratación parcial del café, para obtener gránulos más grandes y homogéneos de dicha composición, mejorando la solubilidad, textura y apariencia del producto final.

El valor agregado de este paso puede variar del 40% al 60% en el precio final del producto, y, sobre todo, depende de los métodos de secado y la calidad del grano intercalado (Bonka, 2020). Por lo tanto, la elección adecuada de los granos, así como el procedimiento de secado apropiado, garantizan la satisfacción y lealtad del cliente, quien siente no solo el sabor, sino también la suavidad, el olor y la tasa de disolución todo a la vez como una experiencia sensorial organizada.

Comercialización: Actores, Canales y Dinámicas Globales

De acuerdo con Euromonitor (2024), en la fase de comercialización del café soluble, grandes actores internacionales dominan el mercado. Nestlé, a través de su marca Nescafé, concentra más del 22% del mercado mundial, seguida por empresas como Kraft Heinz, JDE Peet's y Tata Coffee.

Según datos del ITC y MacMap, los principales países exportadores de café soluble en 2023 fueron:

Figura 2

Países Exportadores de Café Soluble 2023

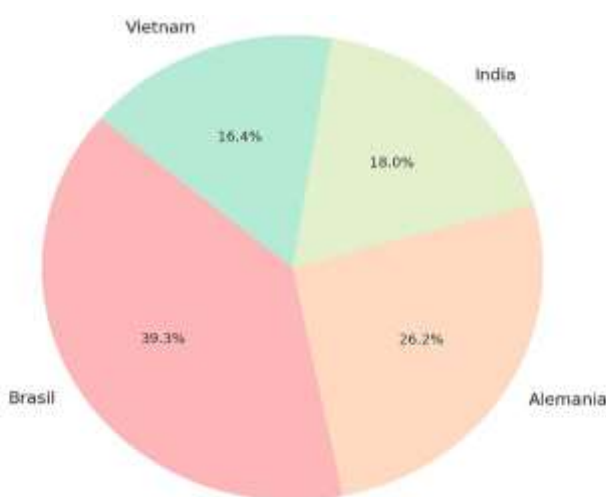


Ilustración 1: Grafica de exportadores de países de café soluble de elaboración propia basado en datos de ITC y MacMap.

- Brasil: 39,3%
- Alemania: 26,2%.
- India: 18%.
- Vietnam: 16,4%.

En cuanto a importadores:

Figura 3

Países Importadores de Café Soluble 2023

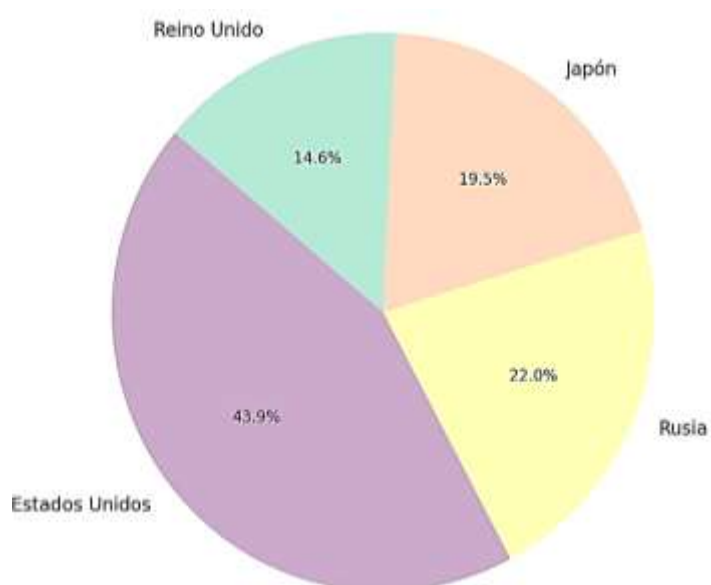


Ilustración 2.- Gráfica de importadores de países de café soluble de elaboración propia basado en datos de ITC y MacMap

- **Estados Unidos:** 43,9%.
- **Rusia:** 22%.
- **Japón:** 19,5%.
- **Reino Unido:** 14,6%.

Los canales incluyen supermercados, tiendas de conveniencia, plataformas digitales y cafeterías especializadas. Estas últimas, aunque aún representan un segmento reducido, son claves para la educación del consumidor y la fidelización a marcas de calidad.

Certificaciones y sostenibilidad

En los últimos años, las certificaciones internacionales y la sostenibilidad de los productos son dos factores clave en la estrategia de marketing de productos agrícolas, en particular del café. Estas herramientas facilitan a los productores no solo asegurar que cumplen con los estándares internacionales de calidad, ética y medio ambiente, sino también destacarse en mercados altamente competitivos con un valor social añadido.

En el café soluble ecuatoriano, es una oportunidad para una posición estratégica que consiste en incorporar certificaciones como Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ y 4C. Estos sellos de adhesión tienen como valor añadido en el producto la práctica de la agricultura sostenible, el cumplimiento de las leyes laborales, la protección ambiental y la transparencia en la cadena de suministro. Debido a esto, el consumidor final busca no solo el sabor o la presentación del producto, sino también los certificados éticos o ambientales que este pueda poseer (Fairtrade International, 2019).

La inclusión de estándares de sostenibilidad refleja un cambio profundo en el panorama empresarial. Durante muchas décadas, países como Ecuador solo podían exportar materias primas, con poca influencia sobre el proceso y escasa participación en el reparto de valor. Esto último se sugiere en la teoría centro-periferia de Prebisch (1950), que causaría un desacoplamiento entre la producción y el mercado final con una tendencia deteriorante de los términos de intercambio. Pero la sostenibilidad es un medio para romper con ese modelo y permitir que los países periféricos se reinserten en la red global a través de prácticas responsables y certificadas.

En el marco de Philip Kotler (2018), el desarrollo sostenible puede considerarse como el origen de una ventaja competitiva sostenible. Las empresas, y los países donde se produce el producto, que han adoptado la sostenibilidad como propuesta de valor han logrado avanzar con el consumidor consciente, obtener una mejor distribución y establecer atributos sólidos y coherentes de marca país. En ese contexto, un café soluble con certificaciones éticas y ambientales brilla tanto en los estantes internacionales como cuenta una historia, un compromiso y un origen diferente.

La progresión de la sostenibilidad como estrategia empresarial ha pasado de ser voluntaria o basada en la reputación a una necesidad comercial en mercados establecidos. Actualmente, los principales compradores, tostadores y empresas de comercio electrónico que comercializan café, solicitan que el producto se produzca bajo prácticas de sostenibilidad verificadas y adecuadas, obligando a los productores de café ecuatorianos a adaptarse si quieren continuar produciendo o ingresando a este mercado (Statista, 2021).

En resumen, las certificaciones y la sostenibilidad no son solo instrumentos

técnicos o regulatorios, sino una estrategia para la transformación productiva, que puede crear un valor añadido real, aumentar la competitividad internacional del café ecuatoriano y permitir un comercio más equitativo y equilibrado.

Rol de las certificaciones

Las certificaciones internacionales han emergido como herramientas esenciales para garantizar prácticas sostenibles y condiciones justas en la producción. Rainforest Alliance, UTZ Certified, Fairtrade y 4C están entre las más relevantes, y juntas abarcan más del 25% del café exportado globalmente (CEPAL, 2015).

América Latina como Referente

Según la CEPAL (2015), Colombia, Perú y Brasil lideran la producción de café certificado. En el caso de Colombia, por ejemplo, el 55% del café exportado en 2023 cumplió con al menos una certificación de sostenibilidad. Estas cifras reflejan tanto el esfuerzo institucional como la presión de los mercados internacionales que exigen trazabilidad y responsabilidad ambiental.

Presión del Mercado Internacional

Las grandes compañías han implementado esquemas propios. Nespresso promueve su AAA Sustainable Quality Program, mientras que Starbucks aplica su iniciativa C.A.F.E. Practices. Estas prácticas, aunque voluntarias, han elevado los estándares globales e influido en los marcos regulatorios de exportación en países productores.

Tendencias Emergentes del Sector

Preferencias de Consumo y Formatos Innovadores

El consumidor moderno prioriza la experiencia, y las nuevas generaciones exploran alternativas al café tradicional. El *cold brew* ha crecido un 18% anual en mercados como Estados Unidos y Corea del Sur. Estos formatos destacan por su sabor suave, baja acidez y atractivo estético (Memento Coffee, 2025).

Enfoque Ambiental

Las innovaciones en sostenibilidad incluyen empaques compostables, reducción del uso de agua en cultivo y técnicas de agroforestería. Algunas marcas han comenzado a medir su huella de carbono y a compensarla mediante proyectos de

reforestación o energías limpias (Bonka, 2020).

Productos Funcionales y Bienestar

La diversificación ha llevado al desarrollo de cafés instantáneos con colágeno, adaptógenos, proteína vegetal y vitaminas, estos productos responden a una demanda creciente por alimentos funcionales y convenientes.

Digitalización del mercado

La experiencia de servicio personalizado es aún más para el cliente que solo correos de ventas tradicionales; es que la nueva tecnología encuentra una manera de construir la relación entre consumidor y productor. Un perfil de sabor o un método de preparación preferido podría guiar tu elección de café hoy en día; la intensidad del tostado e incluso el impacto social o ambiental involucrado en el cultivo son todas consideraciones; Plataformas como Trade Coffee y Atlas Coffee Club utilizan algoritmos de recomendación o encuestas de sabor para recomendar café que atraiga al usuario (Statista, 2024).

Mientras tanto, los modelos de suscripción permiten adaptarse a los niveles de consumo y ajustar la frecuencia de entrega, dando al usuario una sensación de control y exclusividad, a esto se suma la trazabilidad digital que hace del consumo una experiencia informada y emocionalmente conectada con el origen del café (Fairtrade Foundation, 2023).

Capítulo 3

Situación Actual de la Industria del Café Soluble en Ecuador

Evolución de la industria del café soluble en Ecuador

En las dos últimas décadas, la industria del café soluble en Ecuador ha atravesado un complejo proceso de transformación estructural, condicionado por factores tanto internos como externos, que han moldeado su configuración actual, este proceso de reestructuración ha implicado un tránsito desde un modelo de producción nacional debilitada hacia un sistema industrializado orientado estratégicamente a la agregación de valor, la diversificación de mercados y la consolidación de capacidades tecnológicas para el procesamiento a gran escala. A pesar de su escasa producción de café verde en términos absolutos, Ecuador ha logrado posicionarse como un referente regional en la manufactura y exportación de café soluble, sustentado en una combinación de ventajas logísticas, marcos normativos favorables, incentivos a la inversión y capacidad de adaptación frente a las dinámicas globales de consumo.

La dolarización de la economía ecuatoriana, adoptada en el año 2000, ha sido un factor determinante en este proceso, proporcionando un entorno de estabilidad monetaria que ha favorecido la atracción de inversión extranjera directa, especialmente en sectores agroindustriales, las políticas estatales orientadas a la promoción de exportaciones no tradicionales, junto con esquemas de facilitación comercial como el Régimen 21, han permitido a la industria mantener su operatividad, insertarse en cadenas de valor globales y sostener su competitividad frente a actores más consolidados como Vietnam, India o Brasil.

Inicios de los 2000: Declive de la Producción Nacional y Dependencia de Importaciones

Entre los años 2000 y 2009, la caficultura ecuatoriana enfrentó una aguda contracción productiva. Este deterioro obedeció a una multiplicidad de causas: baja rentabilidad del cultivo frente a alternativas más lucrativas como palma africana o cacao, envejecimiento de los cafetales, limitada mecanización, migración rural sostenida y desarticulación de las cadenas de valor. Las provincias de Loja, Manabí y Sucumbíos, históricamente relevantes en la producción

de café, registraron una drástica reducción del área cultivada, acompañada de una caída en los rendimientos por hectárea (Mera, 2022).

En respuesta a esta crisis estructural, el sector industrial recurrió al uso intensivo del Régimen 21 de importación temporal, que permitió traer café verde del exterior sin aranceles, procesarlo en el país y reexportarlo, esta medida resultó fundamental para preservar la funcionalidad de las plantas industriales, evitando su subutilización o cierre definitivo. Durante esta etapa, se consolidó la dependencia de materias primas extranjeras: Robusta proveniente de Vietnam y Arábica procedente de Colombia y Brasil, el puerto de Guayaquil desempeñó un rol logístico central, convirtiéndose en el eje de entrada de insumos y salida de producto terminado; el acceso a infraestructura portuaria de calidad, la simplificación de trámites aduaneros y la existencia de zonas especiales de desarrollo económico (ZEDE) facilitaron una operación fluida y eficiente del complejo exportador.

2010–2015: Consolidación Industrial y Auge Exportador

El quinquenio 2010–2015 marcó una fase de consolidación tecnológica y expansión comercial para la industria del café soluble ecuatoriano, se llevaron a cabo importantes inversiones en infraestructura industrial, particularmente en tecnologías de secado por atomización y liofilización, que incrementaron la capacidad de producción y permitieron una mayor diversificación del portafolio exportable. Empresas como El Café y Askelgado modernizaron sus líneas de procesamiento, introduciendo formatos adaptados a la demanda internacional, como sobres monodosis, envases para marcas blancas y cápsulas compatibles con sistemas europeos, de acuerdo con PRO-ECUADOR (2016), entre 2011 y 2015 las exportaciones de café soluble crecieron en promedio un 9% anual, con Alemania, Polonia y Rusia como destinos principales.

El café ecuatoriano ganó terreno en estos mercados no solo por su calidad, sino también por su cumplimiento normativo, fiabilidad en los plazos de entrega y capacidad para adaptar sus productos a las exigencias de etiquetado, origen y sostenibilidad; a nivel interno, el consumo se mantuvo dominado por el café soluble, el cual representó más del 85% del total nacional (OIC, 2018), destacando una fuerte preferencia cultural por la conveniencia y bajo costo.

2016–2019: Presiones de Costo y Pérdida de Competitividad

A pesar del dinamismo anterior, entre 2016 y 2019 la industria comenzó a experimentar crecientes tensiones estructurales que afectaron su competitividad internacional. Uno de los factores más significativos fue el incremento en los costos de producción. La electricidad industrial superó los USD 0.10 por kilovatio/hora — por encima de países como Vietnam o Indonesia—, mientras que el agua industrial alcanzó precios hasta un 85% más altos que en otras regiones productoras, elevando los costos asociados al proceso de liofilización (Banco Mundial, 2021).

En paralelo, las limitaciones en la infraestructura vial secundaria, el encarecimiento del transporte interno y la rigidez del marco laboral encarecieron la logística de abastecimiento y distribución. A nivel agrícola, la roya del café – una enfermedad fúngica que depreda al café - afectó gravemente la producción de Arábica, provocando una nueva oleada de pérdida de productividad. Aunque iniciativas como el Proyecto de Reactivación Cafetera —liderado por el Ministerio de Agricultura y la cooperación internacional— intentaron revertir esta tendencia mediante la entrega de plantas resistentes, asistencia técnica y acceso a mercados diferenciados, los resultados fueron dispares debido a la baja adopción de innovación por parte de pequeños productores, la falta de financiamiento estructurado y la informalidad persistente.

2020–2023: Innovación, Sostenibilidad y Reactivación

El impacto global de la pandemia de COVID-19 trajo consigo una modificación abrupta de los patrones de consumo, generando un incremento sostenido en la demanda de café soluble, el confinamiento domiciliario impulsó el consumo de productos prácticos y de alta calidad en entornos domésticos, lo cual favoreció a los cafés instantáneos, particularmente aquellos liofilizados o presentados en cápsulas. El sector ecuatoriano respondió con agilidad mediante la implementación de sistemas de trazabilidad digital, la incorporación de certificaciones como Comercio Justo y Rainforest Alliance, y el desarrollo de productos diferenciados, orgánicos y orientados a mercados premium; según datos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2024), entre 2020 y 2023 las exportaciones de café soluble ecuatoriano crecieron un 66.4% en valor, con los productos liofilizados liderando la demanda.

La participación activa en ferias internacionales como la SCA Specialty Coffee Expo o Anuga FoodTec permitió posicionar al país como proveedor responsable, innovador y con capacidad de adaptación frente a las transformaciones del comercio global.

2024 en adelante: Perspectivas y Direccionamiento Estratégico

Actualmente, la industria opera bajo un modelo híbrido que combina la importación de granos verdes para su procesamiento con esfuerzos crecientes por fomentar el cultivo de cafés especiales a nivel local, se proyecta que las exportaciones superen los USD 130 millones en 2025 (Euromonitor, 2024), con una mayor participación de marcas propias, productos personalizados y líneas adaptadas a nichos éticos, sostenibles y de origen controlado.

Las perspectivas a mediano plazo se centran en tres ejes estratégicos: (i) disminución progresiva de la dependencia de materias primas importadas mediante la recuperación de la caficultura nacional; (ii) modernización tecnológica de las unidades productivas rurales para elevar su productividad y calidad; y (iii) adaptación normativa, ambiental y comercial frente a los estándares internacionales más exigentes. El fortalecimiento institucional del sector cafetalero —a través de entidades públicas, asociaciones de productores y consorcios agroindustriales— será determinante para consolidar un modelo sostenible, inclusivo y competitivo.

Panorama del Sector de Café Soluble en Ecuador

El sector del café soluble en Ecuador representa una particularidad dentro del conjunto de economías latinoamericanas dedicadas al café: su producción primaria es limitada, pero ha logrado posicionarse como uno de los principales exportadores de café instantáneo del continente, esta dualidad responde a una estructura productiva basada en la transformación industrial de materias primas importadas y una sólida inserción en mercados internacionales mediante productos de alto valor agregado. La industria ha desarrollado capacidades avanzadas en procesamiento, envasado, certificación y cumplimiento normativo, lo que le permite competir, incluso en ausencia de una base agrícola nacional robusta (Villacrés, 2022).

A pesar de estos avances, el modelo presenta tensiones estructurales: dependencia de insumos externos, débil articulación con el sector primario nacional y una estructura de costos industriales que limita su expansión en segmentos de bajo

costo, las perspectivas de largo plazo dependerán de la capacidad del país para integrar a los pequeños productores en cadenas de suministro formales y de alta calidad, sin perder competitividad en los mercados globales más exigentes.

Tendencias de Producción Nacional

La producción nacional de café ha continuado una tendencia descendente desde su punto más alto en la década de 1980, cuando Ecuador producía más de 1,000,000 de sacos anuales; en 2023, esta cifra se redujo a menos de 300,000 sacos, afectando directamente el abastecimiento local de la industria del café soluble (MAG, 2023), la expansión de cultivos como palma africana, cacao y banano ha desplazado a la caficultura en muchas zonas, no solo por mayor rentabilidad, sino por la percepción de menor riesgo económico. Esta pérdida de protagonismo se ve agravada por la estructura atomizada de la producción: el 85% de los caficultores posee menos de dos hectáreas, lo que impide alcanzar economías de escala (FAO, 2022), las fincas operan bajo esquemas informales, sin asistencia técnica regular ni acceso a crédito formal, lo que perpetúa ciclos de baja productividad.

El Proyecto de Reactivación Cafetera, iniciado en 2015, ha logrado ciertos avances, como la distribución de material vegetativo mejorado y el fomento de buenas prácticas agrícolas. Sin embargo, su impacto sigue siendo limitado por la falta de continuidad presupuestaria a nivel estatal, escasa coordinación institucional y un sistema de extensión rural insuficiente (GIZ & MAG, 2021).

La recuperación del sector primario exige un replanteamiento integral de las políticas públicas: fortalecimiento de los sistemas de innovación agrícola, formalización de la tenencia de tierras, acceso estructurado a financiamiento, y construcción de alianzas comerciales entre productores y la industria transformadora.

Dinámicas de Importación

El Régimen 21 de Admisión Temporal para Perfeccionamiento de Activo autoriza el suministro de granos de países como Brasil, Vietnam, Colombia e Indonesia, que son procesados en el país y luego reexportados ya procesados como café soluble

Los detalles logísticos pueden revelar la continuidad material de la fuerza laboral: altos costos de transporte para materiales en países distantes con frecuencia limitada de envíos, dependencia de vuelos globales vulnerables, problemas de

continuidad en la cadena de valor global son todos críticos que aumentan el costo de las materias primas y retrasan la producción industrial.

Aislados de estos están los desarrollos en las políticas agrícolas de los países exportadores que pueden limitar la disponibilidad o cambiar el costo del grano, añadiendo más presión a la industria ecuatoriana.

Las importaciones aumentaron notablemente en 2023, cuando aumentaron un 63% a 140,390 sacos respecto al año anterior, haciendo evidente la mayor exposición a factores de riesgo exógenos (BCE, 2024).

Rendimiento Exportador

El sector del café soluble ha logrado penetrar en mercados extremadamente difíciles. Las exportaciones han aumentado de 71 millones de USD en 2019 a 118 millones de USD en 2023 debido a productos diferenciados como café liofilizado, orgánico, en cápsulas o con certificaciones ambientales (MPCEIP, 2024). Alemania, Polonia, Rusia y Colombia son los principales mercados, lo que indica una fuerte presencia en los países europeos y euroasiáticos.

Esta evolución ha sido posible gracias a la modernización tecnológica y la posibilidad de cambiar por nuevos patrones de consumo. La estrategia de marcas privadas ha permitido a las empresas ecuatorianas penetrar en las cadenas minoristas europeas, mientras que el énfasis en cafés premium ha abierto la puerta a los consumidores que priorizan la calidad y la sostenibilidad sobre el precio.

Costos Industriales

Uno de los obstáculos más significativos para el sector del café soluble en Ecuador es su estructura de costos. Compite bien con India y Vietnam, con salarios mínimos mensuales de USD 460, cinco veces más altos que en ambos países (Banco Mundial, 2023). Y el precio del agua y la energía industrial (necesaria para hacer cosas como la liofilización) representan mucho dinero.

Esto lleva a las empresas a concentrarse en mercados donde pueden cobrar precios más altos por unidad de producto. La producción masiva de café soluble de bajo costo no es posible, por lo que la estrategia nacional no tiene más remedio que seguir apostando por la diferenciación, la sostenibilidad y los nichos de alto valor agregado.

Limitaciones en la Cadena de Suministro

La separación entre la industria principal y la industria de procesamiento sigue siendo una de las principales barreras para el café ecuatoriano. El primer sector representa a los cultivadores/agricultores de café verde y el segundo a las entidades de procesamiento, que convierten el café verde en productos de valor, como por ejemplo café tostado o instantáneo.

Esta fragmentación genera asimetrías competitivas porque menos del 20% de los productores tienen certificaciones internacionales, una condición para acceder a cadenas de exportación que requieren trazabilidad, prácticas sostenibles y responsabilidad social (Villacrés, 2022).

También existe la falta crónica de formalización en la producción, la falta de certificación en los centros de acopio y también poca inversión en infraestructura rural, lo que impide que el sector monte un sistema de suministro sólido y competitivo.

Para superar estas limitaciones, los pequeños y medianos productores necesitan integrarse en esquemas asociativos sólidos e incentivos para adquirir certificaciones, y deben implementarse programas de trazabilidad para garantizar la transparencia de la cadena.

Tendencias de Mercado y Perspectivas Futuras

El mercado mundial de café instantáneo está siendo transformado por megatendencias como el cambio climático, la digitalización del comercio minorista, el creciente apetito por productos éticos y sostenibles, y los cambios demográficos en los hábitos de consumo. Tal desarrollo representaría tanto un desafío como una oportunidad para las naciones productoras de café: a medida que las áreas de cultivo se trasladan a nuevas latitudes y altitudes favorecidas por condiciones microclimáticas, hay espacio para que países como el nuestro expandan y mejoren la diversificación de nuestra oferta de café (Bunn et al., 2022).

Debido a la multitud de áreas climáticas y a la resistencia de algunos ecosistemas andinos, Ecuador podría convertirse en un proveedor estratégico de café de calidad ajustado a los nuevos requisitos ambientales.

Ubicado en la costa del Pacífico y conectado a través de corredores logísticos con los mercados de América del Norte, Europa y Asia, Ecuador disfruta de un tiempo

de envío reducido a ubicaciones de alta demanda en comparación con los productores de Asia o Á (PRO ECUADOR, 2025) . En esta posición, no solo puede disminuir el costo de transporte, sino también aprovechar la creciente demanda de café instantáneo en los mercados internacionales donde se valora el rápido tiempo de comercialización y el acceso a productos únicos.

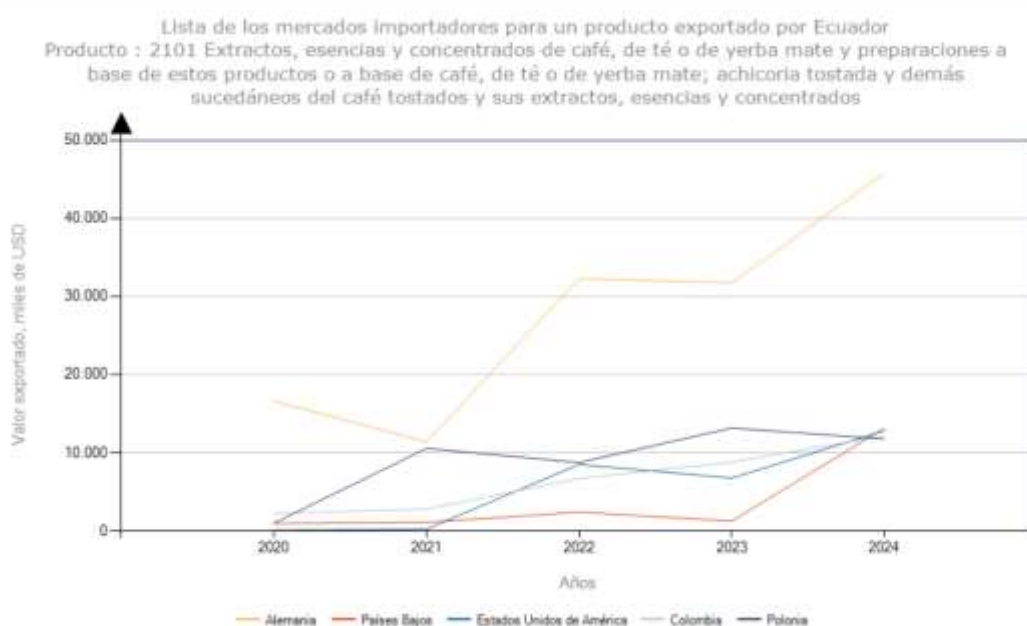
Consumo Interno

Aunque el café consumido en Ecuador (1.2 kg per cápita/año) está por debajo del promedio latinoamericano, se está desarrollando una tendencia hacia el consumo de café de especialidad. Recientemente han surgido cafeterías de especialidad en las grandes ciudades, así como una creciente cultura artesanal (V60, Chemex, cold-brew), especialmente entre los jóvenes urbanos. Esta tendencia también ofrece una oportunidad para que la industria del café soluble cree productos premium para el mercado doméstico. Los cafés de origen, los envases ecológicos y los toques artesanales en las ofertas de café instantáneo también podrían atraer a este nuevo consumidor, para quien la conveniencia y la procedencia son igualmente importantes.

Ultimos 4 años de Exportaciones a Mercados Clave)

Figura 4

Exportaciones de Café Soluble desde Ecuador (2020-2024)



Nota.- Extraído del Banco Central del Ecuador (2022)

Iniciativas Sectoriales

Iniciativas regionales y multisectoriales. Un eje importante de la estrategia a largo plazo para la sostenibilidad. Los clústeres de café de Loja, Manabí y Zamora Chinchipe han ayudado a articular a productores, exportadores, ONG y centros de investigación. La participación de universidades y organizaciones internacionales (por ejemplo, Iniciativa para Cadenas Agrícolas Sostenibles, Organización de las Naciones Unidas para Alimentación y Agricultura, Banco Interamericano de Desarrollo) ha resultado en la creación de capacidades, infraestructura básica y nuevos modelos de comercialización (FAO, 2022). Sin embargo, incluso estos esfuerzos no suman un enfoque nacional coherente. La falta de una estructura dedicada dotada de un presupuesto claro y poderes limita la magnitud de tales proyectos y su influencia. Un sistema nacional de promoción del café, como Café de Colombia, coordinaría esfuerzos y posicionaría el café ecuatoriano en el extranjero.

Competencia Internacional

Vietnam, India, Brasil e Indonesia son los mayores exportadores globales de café soluble y producen una gran cantidad en los segmentos de menor costo del mercado. Ecuador, que no puede competir en este nicho, está adoptando una estrategia de diferenciación con cafés liofilizados, sostenibles y orgánicos adaptados a demandas específicas. Mantener esta diferenciación a largo plazo es de lo que se trata la batalla, y conlleva una inversión continua en innovación, certificación, marketing en línea y control regulatorio, etc. El acceso a nuevos mercados también estará condicionado al cumplimiento de regulaciones ambientales, como la Regulación (UE) 2023/1115 que exige la prueba de un origen libre de deforestación (Comisión Europea, 2023).

Proyecciones de Crecimiento

Como destaca Euromonitor (2024), para 2030 se espera que las exportaciones de café soluble en Ecuador asciendan a 1,752 millones de USD, con una mayor proporción de productos personalizados, cápsulas reciclables y cafés con certificación trazable. Este crecimiento se basará en:

- Incentivos para la innovación y para la transición energética en el sector.
- Construcción institucional en el sector cafetero.
- Unión de una marca-país de calidad, sostenibilidad, trazabilidad.

Capítulo 4

Potencial Comercial de Café Soluble Ecuatoriano

Introducción

La comercialización internacional del café soluble ecuatoriano se ha consolidado como uno de los ejes estratégicos del balance exportador del país, incorporando su capacidad logística y tecnológica para exigir un mayor crecimiento global, basado en productos rentables con diferenciación y sostenibilidad. Ecuador ha logrado actuar no solo como proveedor de materia prima, sino también como un jugador importante en la transformación industrial del producto de café, exportando productos con valor agregado de acuerdo con los estándares internacionales de calidad y sostenibilidad.

En tal contexto global, donde el consumo de café soluble está en aumento, gracias a su conveniencia y formas innovadoras de presentación (por ejemplo, cápsulas, empaques biodegradables y café orgánico certificado), la industria ecuatoriana enfrenta problemas estructurales, pero también oportunidades estratégicas para crecer.

Añadido a un marco institucional que se fortaleció y un concepto de "marca país" definido basado en la innovación y un claro compromiso con la trazabilidad y el respeto ambiental, que crea un gran potencial de crecimiento para Ecuador en mercados no tradicionales y el mercado premium.

Análisis FODA del Sector Exportador de Café Soluble en Ecuador

Fortalezas:

La industria en Ecuador posee capacidad tecnológica moderna, destacando como ejemplo la utilización de tecnologías de liofilización y secado por aspersión para mantener las propiedades organolépticas del café. Empresas como El Café y SICA también han invertido en nuevos equipos y en la capacitación del personal recolector de té, materializándose en una oferta exportada competitiva. Un factor distintivo es el Régimen Temporal de Importación 21 sin aranceles (RTI 21 sin aranceles), que permite importar materias primas de alta calidad (por ejemplo, de Brasil, Vietnam y Colombia) para mantener la continuidad de las operaciones y la estabilidad en los flujos de exportación (MPCEIP, 2023). Esto se complementa además con la ubicación

estratégica del país que proporciona acceso directo a puertos clave, como Guayaquil y Manta, que acortan el tiempo de envío y aumentan la competitividad logística. Otro aspecto favorable es que el dólar es la moneda aceptada y oficial, lo que significa que no hay riesgo para las empresas que participan en el comercio internacional de estar expuestas a tipos de cambio, siendo así propicio para la planificación empresarial y la financiación.

Oportunidades:

El mercado mundial de café soluble crece un 2,5% anual, especialmente en mercados emergentes dinámicos: Asia, África o Medio Oriente (Organización Internacional del Café [ICO], 2024). Estos mercados perciben un valor creciente en las características de diferenciación como la trazabilidad, sostenibilidad y certificación ambiental (Rainforest Alliance, Fairtrade), que son áreas donde Ecuador podría presumir de algunas ventajas si mejora sus sistemas de certificación y promoción de orígenes (Euromonitor, 2024). Empaque verde – cápsulas biodegradables El empaque ecológico se está convirtiendo en un tema candente, especialmente con políticas globales para una economía circular y reducción de plásticos de un solo uso.

Ecuador ha ganado una ubicación privilegiada en el mercado mundial de café soluble debido a su acceso preferencial a través del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, vigente desde 2017 (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador., 2017). Este acuerdo asegura la liberalización inmediata del 100% de los bienes industriales ecuatorianos, incluido el café soluble, para su entrada libre de aranceles en la UE.

Además, ha permitido a Ecuador establecerse como uno de los principales proveedores de café soluble a Europa, situándose como el tercer mayor exportador comercial a la región en términos de volumen con 62,1 millones, particularmente a Alemania (Mora, 2023)

En comparación, Brasil y Colombia sufren de altas barreras de mercado en mercados clave como resultado de aranceles restrictivos.

Por ejemplo, Estados Unidos aplica un arancel del 50% al café brasileño, lo que provoca una disminución en la competitividad de este bien (Agrolatam, 2025)

Colombia también ha sido un gran participante en el mercado estadounidense, con un bajo arancel de 10%, mas sin embargo Ecuador goza de un 0% con la nación

del norte (El País , 2025)

Estos obstáculos arancelarios limitan las posibilidades de expansión de ambos países en los mercados internacionales y Ecuador disfruta de su acceso preferencial, lo que refuerza su posición en el comercio global de café soluble.

De acuerdo con MacMap

Debilidades:

A pesar de su fortaleza industrial, la producción de café verde a nivel nacional aún no alcanza su capacidad y los rendimientos son bajos, con 0,42 toneladas por hectárea (frente a 0,96 t/ha en Colombia y 2,35 t/ha en Brasil -Servicio Agrícola Exterior del USDA [FAS], 2023). Esta limitación lleva a una alta dependencia de las importaciones de granos, particularmente de café Robusta. Por otro lado, el precio del agua industrial en Ecuador es de aproximadamente USD 2,00 por m³, comparado con USD 1,20–1,50 por m³ en Brasil y USD 0,90–1,20 por m³ en Colombia (Banco Mundial, 2022).

Amenazas:

Sus competidores son grandes potencias como Brasil (que vendió café por más de USD 7,3 mil millones en 2023) (Observatorio de Complejidad Económica [OEC], 2024) y Colombia, que vendió USD 2.915 mil millones (OEC, 2024). Estos países han desarrollado instituciones agrícolas y marketing internacional establecido y efectivo, y están consolidados en entidades como la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Junto a esto, estamos viendo requisitos regulatorios crecientes, notablemente el Reglamento (UE) 2023/1115 sobre deforestación cero, que implica trazabilidad completa desde el campo hasta el consumidor final; el uso asociado de sistemas de monitoreo y verificación, implica grandes inversiones (Comisión Europea, 2023).

Estrategias Comerciales para la Diversificación y Expansión del Mercado

Penetración en Mercados No Tradicionales - Expansión

Se propone buscar una apertura dirigida a mercados en desarrollo de alto crecimiento: China, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Turquía, Sudáfrica y Nigeria. El consumo de café soluble en estos países está creciendo anualmente en más del 5% (ICO, 2024). El plan también debería involucrar visitar a comerciantes colegas

para realizar estudios de preferencias sensoriales, adaptación de perfiles de sabor o empaque, y crear una relación con distribuidores locales y participación activa en ferias internacionales especializadas.

Entre las medidas restrictivas más fuertes en este tipo de producto son las sanitarias, las de etiquetado y embalaje, permisos de importación, entre otras medidas que pueden ser solicitadas esporádicamente. MacMap recopila y contabiliza estos reglamentos técnicos.

Tabla 1
Aranceles y requisitos reglamentarios de mercados potenciales de acuerdo con MacMap

	Arancel aplicado a café soluble importado desde Ecuador	Requisitos reglamentarios (medidas restrictivas)
China	9.60%	67
Corea del Sur	8%	47
Emiratos Árabes Unidos	8%	80
Turquía	8%	14
Sudáfrica	0%	27
Nigeria	10%	18

China.

Acuerdo Comercial.

El Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China que entró en vigencia el 1 de mayo del 2024 representa una oportunidad estratégica para fortalecer las exportaciones ecuatorianas no petroleras, particularmente productos agrícolas o alimenticios que han gozado de desgravámenes inmediatos y de variación anual (Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones, 2024).

Corea del Sur.

Acuerdo Comercial.

Este tratado integral y completo que entrará en vigencia el 26 de agosto del 2025 apunta a incrementar en un 27% las exportaciones no petroleras de Ecuador a Corea del Sur. Los productos agrícolas y agroindustriales se verán particularmente beneficiados ya que Ecuador es visto como un socio con una capacidad productiva moderada y biodiverso con mucha materia prima de alta calidad a su disposición. El tratado enfatiza el valor agregado y el comercio digital (Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones, 2025).

Turquía

Acuerdo de Asistencia Administrativa Mutua en Asuntos Aduaneros.

El acuerdo suscrito en julio del 2024 se originó como una respuesta a las crecientes redes de comercio ilícitas mediante comercio electrónico y paquetería veloz en Turquía.

El acuerdo está orientado a la aplicación adecuada de legislación aduanera y la prevención de infracciones en son de garantizar la seguridad y fluidez de la cadena de suministro (SENAE, 2024)

Sudáfrica

Durante el 2024, Ecuador exportó 15.6 millones de dólares a Sudáfrica. Entre las principales partidas se encontraron mariscos (14.97 M), frutas (282,000) y hortalizas (119,910). La categoría de café, té, mate y especias registraron apenas 5K en 2023. Es decir, 0.003% de las exportaciones (TRADING ECONOMICS, 2024).

De acuerdo con TrendEconomy (2023), Sudáfrica figura como un centro de re-exportación regional clave en el mercado del café soluble, supliendo a vecinos como Namibia, Botswana, Mozambique y Zambia; en 2023 las exportaciones de café soluble llegaron a un respetable número de alrededor de 40 M, considerando el poder adquisitivo y mercados cerrados de la región.

Nigeria

Nigeria es un país principalmente consumidor de café en su presentación instantánea (75%). El mercado refleja un crecimiento constante con un aumento

esperado de 19,8 M lo que refleja una tasa compuesta de 8-7% de 2025 a 2030. Este crecimiento está impulsado por consumidores más jóvenes que apoyan la sana alimentación y las prácticas de sostenibilidad (StrategyHelix Group, 2025)

Avances hacia Acuerdo Comercial.

De Acuerdo con el COPCI (2025), las exportaciones ecuatorianas no petroleras tuvieron un crecimiento exponencial en dicho estado durante la última década. Al 2024, EAU se consolidó como el sexto mercado con más exportaciones no petroleras con un valor de 260 millones. La balanza comercial del Ecuador con EAU fue superavitaria en aproximadamente 200 millones. Los principales productos exportados fueron camarón, rosas, café, banano flores y artículos de madera.

En una visita oficial por parte del ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Luis Alberto Jaramillo, se suscitaron acuerdos este 2025 en materia de acceso a mercados, régimen de inversiones y complementariedad en materia aduanera, así como la homologación de controles sanitarios

Innovación de Producto

Necesidad de ampliar la oferta hacia segmentos premium, cubriendo productos liofilizados con origen certificado, cápsulas compostables y empaque 100% reciclable, en línea con los estándares de economía circular de la UE (Euromonitor, 2024). Digitalizar la etiqueta y utilizar tecnologías de trazabilidad (por ejemplo, blockchain) también puede proporcionar valor agregado al contar la historia de ese producto, de principio a fin.

Posicionamiento de Marca País

Se propone un marketing digital que utilice como base elementos de la historia de origen del país, señalando la biodiversidad y la historia de los caficultores. Mediante la investigación y la tradición consagrada por el tiempo, el uso mixto del *storytelling* y las inmersiones ayudan a entender qué creará el sello distintivo del café ecuatoriano frente a la competencia. Modelos exitosos como 'Café de Colombia' demuestran cómo una marca país puede aumentar el valor del producto varias veces y también abrir puertas a segmentos premium dispuestos a pagar precios más altos.

Comparación con Países Vecinos

A diferencia de Brasil, Colombia y Perú, Ecuador tiene diferencias

estructurales importantes. En volumen, estas cifras para 2023 superaron las 465 mil bolsas de café soluble para Ecuador; mientras que Brasil superó los 7 millones y Colombia 1,8 millones (ICO, 2024). El café soluble ecuatoriano se cotizó en un promedio de USD 7,15 a 14,33/kg y el café colombiano se cotizó en USD 14,90/kg en mercados premium gracias a su posicionamiento y gran cantidad de certificaciones (ICO, 2024).

En agricultura, la productividad ecuatoriana (0,42 t/ha) es inferior a la de Brasil (2,35 t/ha), Colombia (0,96 t/ha) y Perú (0,72 t/ha) (USDA FAS, 2023). Colombia cuenta con instituciones como la Federación Nacional de Cafeteros, una estructura industrial que ofrece apoyo técnico, financiación y marketing internacional. Brasil ha liderado en innovación genética y mecanización y Perú apuesta fuertemente por la producción orgánica y el comercio justo, accediendo a nichos de alto valor (OEC, 2024). Ecuador, por otro lado, no cuenta con un vehículo de promoción exclusivo con alcance y músculo mundial.

En certificaciones, Perú tiene más del 35% de su producción certificada como orgánica y Colombia el 25%, y Ecuador solo el 18%, esto, sin duda, un desafío de adaptación a los estándares internacionales (Perfect Daily Grind, 2022). Se pueden extraer lecciones clave de tal comparación, a saber: Es necesario reproducir la estructura de promoción institucional utilizada en Colombia; Seguir el modelo brasileño en términos de políticas de mecanización e innovación tecnológica; y Reforzar el énfasis en el comercio justo y orgánico que también ha estado generando buenos resultados en Perú.

Brasil, Ecuador y Colombia disfrutan igualmente de acceso preferencial al mercado de los Emiratos Árabes Unidos (EAU) con un arancel del 5%, así como a Turquía con un arancel del 0% para la exportación de café instantáneo, países claves en la reexportación regional (Agrolatam, 2025).

Como nodo de reexportación de café soluble en el Medio Oriente, son igualmente importantes los Emiratos Árabes Unidos (EAU) y Turquía. Los Emiratos Árabes Unidos exportaron café por un valor de 107 millones de USD en 2022 (OEC, 2023)

En estas contribuciones al comercio internacional, Irán, Omán y Siria son los mayores receptores. En el caso de Turquía, las exportaciones de café, té, mate y

especies a los EAU tuvieron un valor de 6,16 millones de USD en 2024 (Trading Economics, 2024).

Plan de Acción

Plan de Acción para Superar Barreras y Limitaciones

El plan de acción propuesto se enmarca en tres ejes básicos:

Certificación y Trazabilidad:

Deberíamos ejecutar un programa nacional de certificación para acceder a sellos internacionales y la digitalización de la trazabilidad, contar con apoyo financiero (de organizaciones multilaterales como CAF y el BID). Esto, a su vez, abre mercados de alto valor y permite cumplir con regulaciones ambientales internacionales.

Formalización Productiva:

Impulsar la agregación de pequeños productores a través de cooperativas y clústeres productivos y aumentar el acceso a recursos financieros, capacitación técnica y los mercados. El Banco Central del Ecuador (2024) puede desempeñar un papel esencial mediante el establecimiento de líneas de crédito especiales a tasas preferenciales.

Reducción de costos industriales:

Establecer parques industriales especializados para la agroindustria que tengan acceso a energía renovable y ofrezcan subsidios dirigidos al consumo de agua y energía, similar al modelo brasileño (Ministerio de Minas y Energía de Brasil, 2023).

Arreglo Institucional y Políticas Públicas Sugeridas

También se recomienda crear exenciones fiscales y subvenciones para empresas que inviertan en innovación tecnológica, obtengan certificaciones y adopten prácticas agrícolas sostenibles. Estas deben ir acompañadas de políticas de sostenibilidad que sean compatibles con las regulaciones internacionales, como la ley de la UE (Reglamento (UE) 2023/1115 sobre deforestación cero).

Indicadores para el Monitoreo y Evaluación

Se establecen los siguientes objetivos cuantitativos de crecimiento para:

- Aumento del 7% en las exportaciones anuales, aumento del 20% en productores certificados y disminución del 15% en costos industriales para

2030.

- Se sugiere que el monitoreo anual de hectáreas certificadas con sellos internacionales y el crecimiento de la productividad nacional de 0,42 t/ha a 0,75 t/ha continúe hasta 2030 con un cierre progresivo a los estándares latinoamericanos (USDA FAS, 2023).

Exportaciones de café soluble (HS 210111) – Ecuador (2023)

Tabla 2

Porcentajes de principales destinos de exportación de café soluble ecuatoriano por país según MacMap

Región	País	Porcentaje del total exportado (%)
América	Estados Unidos	10 %
	Colombia	9 %
Europa	Alemania	35 %
	Rusia	6 %
Medio Oriente	Turquía	1 %
Asia	China	1 %
	Corea del Sur	~0 %

En **2023**, Ecuador exportó aproximadamente **608 374 sacos de café**, equivalentes a **USD 122 millones**. Del total exportado, el **95 % correspondió a café industrializado o soluble** (Primicias, 2023).

Aunque no se dispone de datos porcentuales derivados directamente del **Banco Central del Ecuador (BCE)** sobre mercados específicos de café soluble, la cifra anterior confirma la relevancia del segmento en la dinámica exportadora ecuatoriana.

Este comportamiento destaca:

- Un **crecimiento del 13 % en volumen y 8 % en valor**, lo que pone al café soluble como uno de los productos no tradicionales con mayor dinamismo (Primicias, 2023).
- La importancia de mercados como **Alemania, Estados Unidos, Rusia, Colombia, Polonia y Perú**, mencionados como destinos clave en exportaciones de café soluble (Primicias, 2023).

Conclusiones

La investigación demostró que el consumo mundial de café instantáneo está aumentando constantemente, particularmente en las regiones de Asia-Pacífico y Medio Oriente. En la región, la conveniencia, la prisa de la ciudad y las prácticas cambiantes de los consumidores de la generación más joven han hecho del café soluble un producto atractivo. Esto demuestra que hay oportunidades en el mercado mundial que Ecuador no está aprovechando adecuadamente.

Mientras tanto, se encontró que las barreras arancelarias y no arancelarias siguen siendo un desafío importante para la introducción del café soluble ecuatoriano. Los aranceles diferenciados, los requisitos de trazabilidad, certificación y seguridad, entre otros, aumentan los costos y tiempos y la competitividad con respecto al antiguo productor. No obstante, existe espacio para mejorar el acceso y diversificar destinos a través de acuerdos comerciales preferenciales y el uso potencial de canales bilaterales, si se cuenta con una estrategia institucional y sectorial para apoyar dicha iniciativa.

En comparación con competidores como Brasil, Vietnam e India, se encontró que tienen las ventajas de la escala de producción y los costos más bajos que otros países. Sin embargo, hay una diferencia en Ecuador: el perfil sensorial de sus granos y el reconocimiento inicial aumentan sensiblemente en los segmentos premium y sostenibles. Para lograr esto, el énfasis debe estar en estrategias de posicionamiento que exacerben la narrativa de calidad, sostenibilidad y narrativa, y no solo el precio.

El análisis histórico de exportaciones permite concluir que, en las últimas dos décadas, Ecuador ha logrado avanzar en cierta consolidación de los mercados europeo y americano, pero con escasa diversificación hacia otros destinos. Si comparamos las cifras mundiales, el mercado global de café instantáneo es un 7% más grande que el del té, y el país tiene la oportunidad de penetrar aún más en la categoría emergente de Medio Oriente, Norte de África y Asia del Sur, donde la demanda de solubles está creciendo a un ritmo superior al promedio global.

Resumiendo, los resultados confirman mayormente la hipótesis: si Ecuador logra aprovechar sus ventajas comparativas —calidad, sostenibilidad y acuerdos comerciales— y si al mismo tiempo puede superar las barreras de acceso de manera organizada, debería poder convertirse en un jugador significativo en el mercado internacional de café soluble. Para ello, la coordinación entre productores, industria y

el estado será esencial, ya que, mientras se forme una propuesta de valor que sea coherente, competitiva y sostenible, permitirá que el café ecuatoriano "encuentre su lugar" más allá de los mercados tradicionales.

Recomendaciones

El café soluble ecuatoriano tiene el potencial de convertirse en un pilar de la estrategia exportadora del país, pero para lograrlo es necesario superar varias limitaciones.

El primer paso es mejorar la coordinación entre productores, procesadores, exportadores y entidades públicas. Una mayor cooperación permitiría compartir información, responder mejor a los cambios en la demanda y cumplir con los estándares de calidad y sostenibilidad que exigen los principales mercados.

La innovación tecnológica también debe ocupar un lugar central. Invertir en procesos de liofilización asegura un producto de mayor calidad y aceptación internacional. A esto se suman los sistemas de trazabilidad y control digital, indispensables para ganar la confianza de compradores en la Unión Europea y Asia. La diversificación de mercados es igualmente necesaria. La fuerte concentración en pocos destinos expone al sector a riesgos externos. Para reducir esa vulnerabilidad se recomienda impulsar la presencia en Asia-Pacífico, Medio Oriente y América del Norte, además de aprovechar el comercio electrónico como vía para llegar a consumidores jóvenes que buscan productos sostenibles.

Campañas de posicionamiento bien dirigidas pueden abrir espacio en nichos de consumidores dispuestos a reconocer y pagar el valor agregado del origen. Para que estas acciones sean posibles se requiere apoyo político y económico. Incentivos fiscales, créditos preferenciales y programas de cofinanciamiento en certificaciones son esenciales para que el sector, en especial los pequeños y medianos productores, pueda competir en igualdad de condiciones.

En conjunto, estas medidas buscan construir un camino más sólido para la internacionalización del café soluble ecuatoriano. Si se logra articular innovación, diversificación, sostenibilidad y respaldo institucional, el sector podrá consolidarse como motor de valor agregado y competitividad para la economía nacional.

El café soluble ecuatoriano tiene una ventaja clara frente a sus competidores: su calidad y el prestigio de su origen. Mientras otros países basan su estrategia en grandes volúmenes y bajos precios, Ecuador puede diferenciarse en los segmentos donde los consumidores valoran sabor, trazabilidad y sostenibilidad. Para ello, resulta clave fortalecer la marca país, comunicar de forma más efectiva estos atributos y

apostar con mayor decisión por el café liofilizado como una alternativa premium capaz de ganar espacio en mercados de rápido crecimiento como Medio Oriente y Asia.

Ahora bien, alcanzar estos mercados no está exento de desafíos, ya que las barreras arancelarias y no arancelarias siguen condicionando el acceso. Por eso, es necesario que el Estado, las asociaciones y los exportadores trabajen juntos para facilitar certificaciones internacionales, cumplir con normas de inocuidad y agilizar la logística. Al mismo tiempo, conviene aprovechar al máximo los acuerdos comerciales vigentes y buscar nuevas negociaciones que reduzcan costos y tiempos de entrada, lo cual aumentaría la competitividad y permitiría acceder a destinos más exigentes.

Finalmente, la sostenibilidad de esta estrategia depende de una mayor diversificación de destinos y actores. No basta con depender de Europa: regiones como el norte de África y el Golfo Pérsico ofrecen tasas de crecimiento en consumo de café soluble muy superiores al promedio mundial. Para aprovechar esas oportunidades será necesario adaptar formatos a las preferencias locales, sacar provecho del comercio electrónico y fomentar la asociatividad entre pequeños y medianos productores. Solo así el sector podrá integrarse con mayor fuerza y estabilidad al mercado internacional.

Bibliografía

- Agrolatam. (13 de Agosto de 2025). Obtenido de Mercado del café sigue volátil por menor oferta de Brasil y aranceles de EE.UU.: <https://www.agrolatam.com/mercados-latam/mercado-cafe-volatil-oferta-brasil-aranceles-eeuu/>
- Alves, L., Viegas, C., Stančauskaitė, M., Macedo, A., Lopes, I., Gomes da Costa, J., . . . Fonte, P. (2024). Impacto del uso de crioprotectores en la producción de café soluble liofilizado a partir de café arábica preparado en frío. *Tecnología de Alimentos y Bioprocesos*, 17, 4754–4767.
- Assoua, J., Molua, E., & Nkendah, R. (2024). Evidencia de medidas sanitarias y fitosanitarias en el comercio agrícola de África: el caso de las exportaciones de café de Camerún a la OCDE. Recuperado el 16 de 08 de 2025, de <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/21582440241243135?mi=ehikzz&>
- Barreto, J., Silva, J., Oliveira, M., & Alves, R. (2022). Problemas de sostenibilidad a lo largo de la cadena del café: del campo a la taza. *Revisiones exhaustivas en ciencia de los alimentos y seguridad alimentaria*, 22(1), 287-332. Recuperado el 16 de 08 de 2025, de <https://ift.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/1541-4337.13069?>
- Bharat, S. (2020). Opportunity cost: beginning, evolution and a much-needed reexamination. *BASE Working Paper Series*. Obtenido de <https://base.ac.in/wp-content/uploads/2020/11/Bharat-OC-BASE-U-WP02-2020.pdf>
- Bordalo, P., Conlon, J., Gennaioli, N., Kwon, S., & Shleifer, A. (2023). Memoria y probabilidad . 138(1), 265–311.
- Bracarense, N. (2022). Centro y Periferia: Un Original Análisis de Economía Institucional del Estructuralismo de Raúl Prebisch. 36. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09538259.2022.2062960>
- Bunn , C., Läderach, P., Rivera, O., & Kirschke, D. (26 de Enero de 2022). *Expected global suitability of coffee, cashew and avocado under climate change*. Obtenido de PLOS One: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0261976>
- Cámara, S., & Ramírez, S. (2022). *La transmisión de los shocks de política monetaria de EE. UU.: El papel de la inversión y la heterogeneidad financiera*. Obtenido de <https://arxiv.org/abs/2209.11150>
- Catalana, R., Rodríguez, R., Narváez, V., Díaz, V., Blanco, M., & Galeano, J. (2022). Creciente desigualdad en la cadena de valor mundial del café: una compleja evaluación de la red. 14(2). Obtenido de <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/2/672>
- CEPAL. (27 de Enero de 2021). www.cepal.org/es. Obtenido de www.cepal.org/es: https://www.cepal.org/es/publicaciones/47718-panorama-social-america-latina-2021?utm_source=chatgpt.com

- Codex Alimentarius. (2020). *General Principles of Food Hygiene (CXC 1-1969, Rev. 2020) & HACCP Annex*. Obtenido de <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/6866dc55-d2c0-48dd-a528-a4d634f1b0b4/content?>
- De Marchi, V., & Gereffi, G. (2023). Uso del marco de la cadena de valor global para analizar y abordar las crisis ambientales globales. *50*(1), 149–159. Obtenido de <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9860239/>
- El País . (6 de Agosto de 2025). El café colombiano toma impulso en EE UU tras el arancel del 50% a Brasil. *El País*, pág. 2.
- Erhardt, K., Egger, P., & Nigai, S. (2021). Empirical Productivity Distributions and International Trade. Obtenido de <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/242392/1/vfs-2021-pid-49742.pdf>
- Estrella, A., Navichoc, D., Kilian, B., & Dietz, T. (2022). Vías de impacto de las normas voluntarias de sostenibilidad en los pequeños productores de café en Honduras: Primas de precios, productividad agrícola, costos de producción, acceso al crédito. *Perspectivas del desarrollo mundial*, 27. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2452292922000431>
- European Commission. (2023). Regulation (EU) 2023/1115 on deforestation-free supply chains. Recuperado el 16 de 08 de 2025, de https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products_en?
- Fahmy, H. (2021). Una reevaluación de la hipótesis de Prebisch-Singer utilizando el análisis de onículas. *Gestión financiera de riesgos*, 14(7). Obtenido de <https://www.mdpi.com/1911-8074/14/7/319>
- FAO. (2022). *Fao.org*. Obtenido de Fao: https://www.fao.org/strategic-framework/es?utm_source=chatgpt.com
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2025). *National Federation of Coffee Growers of Colombia*. Obtenido de https://en.wikipedia.org/wiki/National_Federation_of_Coffee_Growers_of_Colombia
- Fontagné, L., Fontagné, N., Ruta, M., & Santoni, G. (2023). The Economic Impact of Deepening Trade Agreements. *The World Bank Economic Review*, 37(3), 366–388. Obtenido de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099852112072356621/pdf/IDU08c28b7f7087b1049a90b17e07c110a7ee6c4.pdf>
- Gao, Y., Tresa, E., Zhang, T., Zhang, M., & Coffman, M. (2023). *Impacts of Trade Tensions and COVID-19 on Global Value Chains*. Obtenido de

https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10181680/1/extracted_Coffman_gvc_dev_rep23_e.pdf?

- Gather, J., & Wollni, M. (2022). Estableciendo el estándar: ¿La certificación Rainforest Alliance aumenta los resultados ambientales y socioeconómicos para los pequeños productores de café en Ruanda? *Perspectivas y políticas económicas aplicadas*, 44(4), 1807-1825. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/aepp.13307>
- Gelos, G., Gornicka, L., Koepke, R., Sahay, R., & Sgherri, S. (2020). Flujos de capital en riesgo: domar los flujos y reflujos. *Revista de Economía Internacional*, 134. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0022199621001355?via%3Dihub>
- International Coffee Organization. (2023). *Coffee Report and Outlook 2023*. Recuperado el 16 de 08 de 2025, de https://icocoffee.org/documents/cy2023-24/Coffee_Report_and_Outlook_December_2023_ICO.pdf?
- International Coffee Organization. (2024). *Coffee Development Report 2022–2023*. Recuperado el 16 de 08 de 2025, de <https://www.ico.org/documents/cy2024-25/coffee-development-report-2022-23.pdf?>
- International Monetary Fund. (2022). *Export Diversification in Low-Income Countries*. Obtenido de https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/gvc_dev_rep23_e.pdf?
- Knöbelsdorfer, I., Sellare, J., & Qaim, M. (2021). Efectos del Comercio Justo en la seguridad alimentaria y el nivel de vida de los hogares agrícolas: Perspectivas de Costa de Marfil. *Seguridad alimentaria mundial*, 29.
- Köhler, S., Bager, S., & Pizzol, M. (2022). Estándares de sostenibilidad y blockchain en las cadenas de suministro agroalimentarias: sinergias y conflictos. 185. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162522006151>
- Krugman, P. (1979). Increasing returns, monopolistic competition, and international trade. 9, 469-479. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0022199679900175?via%3Dihub>
- Lone, A., Khalid, A., Hadadi, A., Mohammed, F., Aldreweesh, Y., & Alhedhod, A. (2023). Comportamiento de consumo de café en adultos jóvenes: exploración de motivaciones, frecuencias e informes de efectos adversos y síntomas de abstinencia. Recuperado el 16 de 08 de 2025, de <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10519208/?>
- Mbakop, L., Jenkins, G., Leung, L., & Sertoglu, K. (2023). Trazabilidad, valor y confianza en el mercado del café: un experimento natural en Etiopía. *Agricultura*, 13(2).

Obtenido de <https://www.mdpi.com/2077-0472/13/2/368>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones. (2024). Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China entrará en vigencia el 01 de mayo.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones. (2025). Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica entre Ecuador y Corea del Sur.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador. (2017). Acuerdo Comercial Ecuador–Unión Europea., (pág. 5).

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (s.f.). COPCI.

Mora, G. A. (2023). *Exportación de café soluble al mercado alemán y su impacto en la economía ecuatoriana*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8303328>

Naidu, S. (2022). Is There Any Future for a US Labor Movement? 36(4), 3-28. Obtenido de Journal of Economic Perspectives: <https://pubs.aeaweb.org/doi/pdfplus/10.1257/jep.36.4.3>

Observatorio de Complejidad Económica (OEC). (2024). *Coffee | OEC – The Observatory of Economic Complexity*. Obtenido de OEC: <https://oec.world/en/profile/hs/coffee>

Observatory of Economic Complexity. (2025). Coffee and Tea Extracts in Ecuador.

Obstfeld, M. (2025). *The U.S. Trade Deficit: Myths and Realities*. Obtenido de https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2025/03/3_Obstfeld.pdf

OEC. (2023). *United Arab Emirates (ARE) - Exports, Imports, and Trade Partners*. Obtenido de <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/coffee/reporter/are>

Porter, M. E. (2021). *Clusters and the new economics of competition*. Obtenido de Harvard Business Review: <https://hbr.org/1998/11/clusters-and-the-new-economics-of-competition>

PRO ECUADOR. (2025). *Oficinas comerciales en el mundo*. Obtenido de PRO ECUADOR: <https://www.proecuador.gob.ec/>

SENAE. (2010). *Registro oficial 351*.

SENAE. (2024). Se firmó Acuerdo de Asistencia Administrativa Mutua en Asuntos Aduaneros entre Turquía y Ecuador.

SENAE. (s.f.). GDE - Gestión del Despacho / GDE - Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo (Reg. 21).

Specialty Coffee Association. (2021). *Coffee standards and cupping protocols*. Obtenido de Specialty Coffee Association: <https://sca.coffee/research/coffee-standards>

StrategyHelix Group. (2025). *Mercado del café de Nigeria 2025*. Obtenido de <https://store.strategyh.com/es/report/coffee-market-in-nigeria/>

TRADING ECONOMICS. (2024). Ecuador Exports to South Africa.

Trading Economics. (2024). *Turkey exports to United Arab Emirates: Coffee, tea, mate &*

- spices*. Obtenido de <https://tradingeconomics.com/turkey/exports/united-arab-emirates/coffee-tea-mate-spices>
- TrendEconomy. (2024). *South Africa | Imports and Exports | World | Coffee, coffee substitutes | Value (US\$) and Value Growth, YoY (%) | 2012 - 2023*. Obtenido de https://trendeconomy.com/data/h2/SouthAfrica/0901?utm_source=chatgpt.com
- UNCTAD. (2023). *Commodities and Development Report 2023*. Obtenido de https://unctad.org/system/files/official-document/ditccom2023d2_overview_en.pdf?
- UNCTAD. (2023). *Key Statistics and Trends in Trade Policy 2023: Non-Tariff Measures*. Obtenido de https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab2024d2_en.pdf?
- UNCTAD. (2023). *Productive Capacities Index: 2nd Generation (PCI-23)*. Obtenido de https://unctad.org/system/files/official-document/aldc2023d2_en.pdf?
- Valetto, P., Kantor, T., Moreno, H., & Milis, J. (2021). Revisión sistemática de la literatura sobre el efecto de la certificación de comercio justo en los ingresos y los resultados educativos de los caficultores rurales.
- World Bank. (2023). *Trade Logistics in the Global Economy*. Obtenido de https://lpi.worldbank.org/sites/default/files/2023-04/LPI_2023_report.pdf?
- World Customs Organization. (2022). *Guidelines on Certification of Origin*.
- World Trade Organization. (2023). *Informe sobre el desarrollo de las cadenas de valor mundiales 2023*. Obtenido de https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/gvc_dev_rep23_e.htm?
- World Trade Organization. (2025). *Perfiles arancelarios mundiales*. Recuperado el 16 de 08 de 2025, de https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/tariff_profiles_e.htm?
- Wright, D., Bekessy, S., Lentini, P., Garrard, G., Gordon, A., Rodewald, A., . . . Selinske, M. (2024). Café sostenible: una revisión de las diversas iniciativas y dimensiones de gobernanza de las cadenas mundiales de suministro de café. *53*(7), 984–1001. Obtenido de <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11101400/>
- Wu, L., Yang, W., & Wu, J. (2021). Gestión de marcas blancas: una revisión de la literatura. *Revista de Investigación Empresarial*, *125*, 368-384. Recuperado el 16 de 08 de 2025, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296320308638?>
- Xing, Y., Wang, R., Dólar, D., Coffman, D., Deng, Y., Gao, Y., . . . Lundquist, K. (2023). Informe sobre el desarrollo de las cadenas de valor mundiales 2023: Cadenas de valor mundiales resilientes y sostenibles en tiempos turbulentos. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/388414270_Global_Value_Chain_Development_Report_2023_Resilient_and_Sustainable_GVCs_in_Turbulent_Times

Anexos

Ministerio de Economía	Exportadores	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022	Valor importado en 2023*
	Mundo	60.412	53.079	62.072	111.706	126.853
	Ecuador	19.484	24.124	25.981	27.033	29.931
	Brasil	8.260	4.392	8.542	17.429	24.268
	Viet Nam	11.476	9.188	5.948	9.317	10.234
	Malasia	923	191	3.913	9.890	8.002
	Reino Unido	5.131	2.420	8.163	11.661	7.239
	España	170	90	6.840	5.692	6.612
	India	2.239	1.700	2.406	2.365	5.933
	Rusia, Federación de	1.184	1.098	4.304	1.344	5.436
	Italia	362	335	465	968	4.551
	Francia	371	243	1.785	3.214	3.757
	Alemania	947	2.208	2.700	3.141	3.096
	Hungría	331	34	1.081	2.887	2.506
	Indonesia	418	1.370	1.702	1.373	2.493
	Polonia	191	179	592	1.534	2.065
	Estados Unidos de América	1.311	1.348	1.114	1.894	1.889
	Tailandia	603	512	1.302	3.185	1.648
	México	754	0	1.136	2.234	1.580
	Italia	957	354	1.010	1.248	1.144

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas Más Mrs. Maria Reyes • Español ▼

Producto: 210111 - Extractos, esencias y concentrados de café ▼ Grupo de productos: Ninguno ▼

Mundo País Emiratos Árabes Unidos ▼ Grupo de países: Ninguno ▼

Socio Todos ▼ Grupo de socios: Ninguno ▼

otras criterios Importaciones Series de tiempo anuales por producto Al mismo nivel (6 dígitos) Valores Dólar Americano ▼

Lista de los productos importados por Emiratos Árabes Unidos
en el mismo nivel de agregación que el producto: 210111 Extractos, esencias y concentrados de café

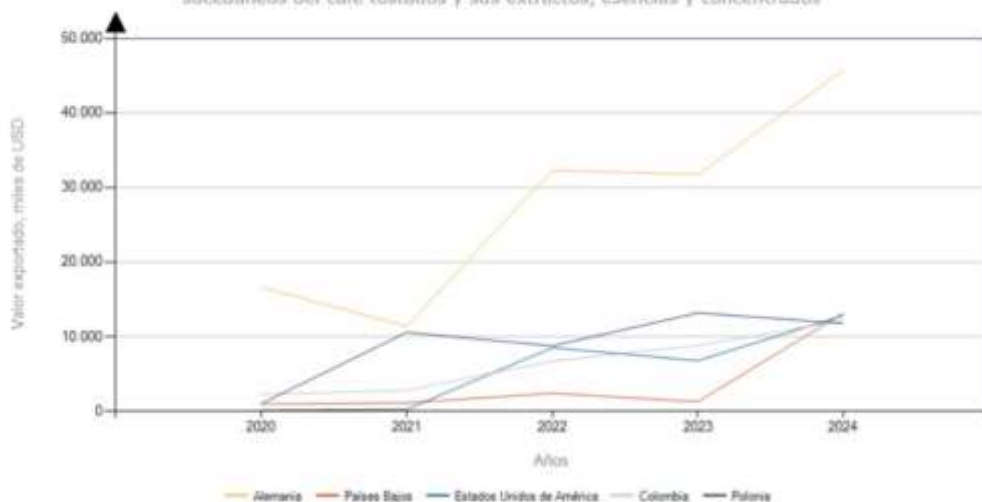
Unidad: miles Dólar Americano

Tabla Gráfico Mapa Empresas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

SAB	Código	Descripción del producto	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022	Valor importado en 2023*
	210111	Extractos, esencias y concentrados de café	60.412	53.079	62.072	111.706	126.853
	210112	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados de café o a base de café	79.022	77.389	57.448	67.676	71.504
	210120	Extractos, esencias y concentrados de té o de yerba mate y preparaciones a base de estos extractos, ...	16.430	10.294	12.485	18.641	22.063
	210130	Achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados	341	707	1.263	1.463	1.564

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador
Producto: 2101 Extractos, esencias y concentrados de café, de té o de yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, de té o de yerba mate; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados





DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Villamar Burgos, Mauricio Raúl** con C.C: # **0931428122** autor/a del trabajo de titulación: **Identificación de Oportunidades Comerciales para la Exportación de Café Soluble de Origen Ecuatoriano** previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **02 de septiembre de 2025**

f. _____

Nombre: **Villamar Burgos, Mauricio Raúl**

C.C: **0931428122**



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Vivas Vélez, Anderson Martin** con C.C: # **0929722346** autor/a del trabajo de titulación: **Identificación de Oportunidades Comerciales para la Exportación de Café Soluble de Origen Ecuatoriano** previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **02 de septiembre de 2025**

f. _____

Nombre: **Vivas Vélez, Anderson Martin**

C.C: **0929722346**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Identificación de Oportunidades Comerciales para la Exportación de Café Soluble de Origen Ecuatoriano		
AUTOR(ES)	Anderson Martin Vivas Vélez y Villamar Burgos Mauricio Raúl		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	María Antonieta Reyes De Luca		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Administración de Empresas		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Administración de Empresas		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	02 de septiembre del 2025	No. DE PÁGINAS:	66
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comercial – Café – Mercado de exportación		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Café instantáneo, comercio mundial, estrategia de exportación, industria del café, barreras arancelarias, ventaja competitiva.		

RESUMEN/ABSTRACT

Este documento tiene como objetivo analizar las posibilidades para el café soluble en el mundo y establecer su mercado internacional a la luz de la tendencia del consumo global y las ventajas competitivas en comparación con países que ya han ingresado a este mercado como Vietnam, Brasil e India. El enfoque está en explorar la perspectiva de penetrar un mercado genérico (principalmente en Asia, América del Norte y Oceanía) con una demanda en continuo crecimiento de café soluble de alta calidad. La investigación es cualitativa y descriptiva, complementada con el análisis y sistematización de información secundaria de agencias oficiales (Banco Central del Ecuador, PRO-Ecuador), estudios de mercado internacionales (Euromonitor, Statista) y organizaciones multilaterales (Organización Internacional del Café). Los hallazgos revelan que, aunque el café soluble ecuatoriano ha penetrado significativamente en algunos mercados europeos, su nivel de difusión global es bajo, con barreras no arancelarias desempeñando un papel muy fuerte, un bajo nivel de marca y poca diversificación comercial. No obstante, sus atributos de calidad, eficiencia de producción y términos arancelarios preferenciales son una base sólida para buscar nuevas oportunidades en mercados emergentes. Se cree que, a través de políticas comerciales dirigidas, un mejor acceso a más y mejor información y el fortalecimiento del sector exportador, Ecuador puede aumentar sustancialmente su participación en el mercado internacional de café soluble.

ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-959626751 y +593-997206050	E-mail: anderson.vivas@cu.ucsg.edu.ec y mauricio.villamar@cu.ucsg.edu.ec
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: David Coello Cazar	
	Teléfono: +593-4-3804600	
	E-mail: david.coello@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	