



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TITULO:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA
GUARDERIA PRIVADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

AUTORES:

Arévalo Litardo Marcos Tulio

Cruz Pico Andres Fabricio

TUTOR:

Lcda. Gioconda Cedeño Alcivar, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

TÍTULO:

**Estudio de factibilidad para la creación de una guardería privada en la
ciudad de Guayaquil**

AUTORES:

Arévalo Litardo Marcos Tulio

Cruz Pico Andrés Fabricio

**Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de Ingeniero
Comercial.**

TUTOR:

Lcda. Gioconda Cedeño Alcivar, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Andres Fabricio Cruz Pico y Marcos Tulio Arévalo Litardo**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero Comercial**.

TUTORA

Lcda. Gioconda Cedeño Alcivar, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. Vergara Pereira Darío Marcelo, Mgs.

Guayaquil, octubre del 2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, Andres Fabricio Cruz Pico y Marcos Tulio Arévalo
Litardo

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación **Estudio de factibilidad para la creación de una guardería privada en la ciudad de Guayaquil** previa a la obtención del Título **de Ingeniero Comercial.**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de **nuestra** total autoría.

En virtud de esta declaración, **nos responsabilizamos** del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, octubre del 2014

AUTORES

Andres Fabricio Cruz Pico

Marcos Tulio Arévalo Litardo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

AUTORIZACIÓN

Nosotros

Andres Fabricio Cruz Pico y Marcos Tulio Arévalo Litardo

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Estudio de factibilidad para la creación de una guardería privada en la ciudad de Guayaquil, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, octubre 2014

AUTORES:

Andres Fabricio Cruz Pico

Marcos Tulio Arevalo Litardo

Agradecimiento

Quiero agradecer mucho a mi familia que sin ellos nada de esto seria posible y mas que todo la confianza y consejos que me dieron en toda mi vida universitaria, tambien a los muchos profesores que con cada frase, conocimiento y experiencia lograron darme la madurez necesaria para comprender lo que es la vida.

En especial a nuestra tutora que con su paciencia y enseñanza adquiri un gran recuerdo.

Ademas a mis amigos que desde el inicio de la vida universitario fueron un gran respaldo en todo momento.

Marcos Arevalo Litardo.

Agradecimiento

Quiero agradecer a mis padres por la confianza , apoyo y esfuerzo que hicieron cada dia para ayudarme a cumplir esta meta que me enriquecio de conocimientos y valores ; desarrollando un potencial del cual vivire agradecido,tambien a todos los profesores que compartieron conmigo sus consejos ,enseñanzas y experiencias a lo largo de la carrera los cuales al principio los veia como obstaculos pero hoy los veo como pruebas de vida que quedaran grabadas para siempre.

Por ultimo a mi tutora quien me puso aprueba en cada etapa de esta parte final , que con paciencia y perseverancia , ayudaron a que este trabajo de titulacion sea algo especial para concluir esta etapa.

Andres Fabricio Cruz Pico.

Índice de Contenido

Índice de Figura	xii
Índice de Tablas.....	xiii
Resumen Ejecutivo	xv
Abstract.....	xvii
Introducción	1
Antecedentes	2
Definición del Problema	4
Justificación	5
Objetivos.....	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos	7
Alcance o Tipo de Investigación	8
Contribución a la comunidad	8
Aspecto innovador del proyecto.....	9
CAPÍTULO I.....	11
1. Administración y planificación del proyecto.....	11
1.1 Guardería.....	11
1.1.1 Historia de las guarderías	12
1.1.2 Contexto ecuatoriano.....	12
1.1.3 Fines y objetivos de una guardería.....	14
1.1.4 Funciones de la guardería.....	14
1.2 Información General de la empresa	17
1.2.1 Plan estratégico	17
1.2 La administración.....	18
1.2.1 Organigrama	18
1.2.2 Descripción de Funciones.....	19
1.3 Requisitos legales.....	21
CAPÍTULO II.....	27
2. Estudio de mercado.....	27
2.1 Segmentación	27
2.2 Posicionamiento.....	28
2.3 Grupo objetivo.....	29
2.4 Análisis de la empresa de servicios	29

2.4.1 Análisis PEST	29
2.5 Mercado Histórico	35
2.5.1 Demanda histórica	35
2.5.2 Oferta histórica.....	35
2.6 Mercado del Proyecto	36
2.6.1 Proveedores.....	36
2.6.2 Competidores.....	38
2.7 Proyección de mercado	43
2.7.1 Objetivos de la Investigación de mercado.....	43
2.7.2 Metodología a utilizarse	43
2.7.3 Métodos de Investigación	43
2.7.4 Determinación de la muestra	43
2.7.5 Encuestas	45
2.8 Análisis Sectorial.....	63
2.8.1 Análisis FODA.....	63
CAPÍTULO III:.....	65
3. Estrategia comercial.....	65
3.1 Características del servicio	65
3.2 Ciclo de vida	66
3.3 Marca.....	67
3.4 Precio de venta	69
3.5 Promoción.....	69
3.6 Ubicación	70
CAPÍTULO IV.....	72
4. Aspectos técnicos del proyecto.....	72
4.1 Capacidad de la guardería privada.....	72
4.2 Estimación de Ventas	73
4.3 Costos operativos	74
4.4 Inversiones del proyecto	77
4.5 Financiamiento.....	81
CAPÍTULO V.....	83
5. Evaluación del proyecto	83
5.1 Estados financieros.....	83
5.2 Índices financieros	87

5.3 Ratios financieros	88
Conclusiones	89
Recomendaciones	91
Referencias bibliográficas	92
Anexos	94
Anexo #1: Cuestionario de Encuestas	94
Anexo #2. Autorización para el funcionamiento de centros de Desarrollo Infantil públicos y privados (atención de niños menores de 5 años)	96
Anexo #3: Tabla de amortización del crédito	99

Indice de Figura

Figura 1: Sistema de cámaras en una guardería de argentina	10
Figura 2: Previsión de crecimiento de la economía ecuatoriana en el 2014	30
Figura 3: Logo de Trampolines	39
Figura 4: Día de pijamada en Trampolines	40
Figura 5: Flyer del centro de desarrollo infantil Huellitas	41
Figura 6. Flyer de Rayito de Sol.....	42
Figura 7: Ciclo de vida del producto.....	67
Figura 8. Logotipo Baby Land.....	68
Figura 9. Ubicación del centro de desarrollo infantil Baby Land	71

Índice de Tablas

Tabla 1: Información de la guardería	17
Tabla 2: Listado de accionistas.....	18
Tabla 3. Proyección de la población guayaquileña 2010 – 2020	32
Tabla 4. Proyección anual de los guayaquileños con edad igual y menor a 5 años.....	32
Tabla 5 Listado de proveedores.....	37
Tabla 6: Determinación de la muestra	44
Tabla 7: Frecuencia: pregunta sobre sexo.....	45
Tabla 8. Frecuencia: pregunta sobre edad	47
Tabla 9. Frecuencia: pregunta 1	48
Tabla 10. Frecuencia: pregunta 2	49
Tabla 11. Frecuencia: pregunta 3	51
Tabla 12. Frecuencia: pregunta 4	53
Tabla 13. Frecuencia: pregunta 5	54
Tabla 14. Frecuencia: pregunta 6	56
Tabla 15. Frecuencia: pregunta 7	57
Tabla 16. Frecuencia: pregunta 8	59
Tabla 17. Frecuencia: pregunta 9	60
Tabla 18. Frecuencia: pregunta 9	62
Tabla 19. Factores internos claves	63
Tabla 20. Factores externos claves	64
Tabla 21. Capacidad máxima de la guardería	72
Tabla 22. Capacidad proyectada	73
Tabla 23. Ventas de 5 años	74
Tabla 24. Insumos directos	75
Tabla 25. Gastos de personal.....	75
Tabla 26. Gastos generales.....	76
Tabla 27. Costos de 5 años	77
Tabla 28. Equipamiento de aulas.....	78
Tabla 29. Equipos de vigilancia	78
Tabla 30. Juegos y equipos infantiles	79
Tabla 31. Muebles y equipos de oficina.....	79

Tabla 32. Equipos de computación.....	80
Tabla 33. Obra civil.....	80
Tabla 34. Inversión total.....	81
Tabla 35. Opciones de financiamiento.....	82
Tabla 36. Resumen del financiamiento.....	82
Tabla 37. Estado de resultados	83
Tabla 38. Flujo de caja.....	85
Tabla 39. Balance general	86
Tabla 40. Payback	87
Tabla 41. Tasa de rendimiento promedio	87
Tabla 42. Índices descontados	88
Tabla 43. Ratios y razones financieras	88
Tabla 44. Tabla de amortización.....	99

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto se fundamenta en la creación del centro de desarrollo infantil Baby Land, en la ciudad de Guayaquil. El objetivo central del negocio es implementar un servicio con valor agregado mediante un sistema de cámaras de seguridad con la opción de monitoreo en línea en tiempo real, que ofrezca confianza y bienestar a los padres de que sus hijos están en manos especializadas.

Todo esto surge ante la necesidad de padres que trabajan tiempo completo, que han iniciado una familia y que buscan personal especializado que pueda brindar cuidados al mismo nivel de calidez y responsabilidad que tienen ellos hacia sus hijos.

Los estudios de mercado acerca del negocio señalan resultados alentadores, el público objetivo proyecta interés hacia el servicio. Contribuyendo con mejoras, la propuesta también es factible financieramente, porque el margen de rentabilidad es superior a la tasa de descuento del proyecto

El proyecto de titulación Consta de cinco capítulos que resaltaron los conceptos y herramientas necesarias para poner en marcha el proyecto.

En el Capítulo 1, se describe la naturaleza de la empresa, toda la información pertinente a su funcionamiento y la filosofía con la cual se desarrollará. En el Capítulo 2, están desarrollados los estudios de mercado que competen al proyecto, así como un análisis del macro entorno y su mercado histórico.

En el Capítulo 3, se efectúa la estrategia comercial del nuevo servicio para su penetración en el mercado y mejorar su competitividad. En el Capítulo 4, se evalúan los aspectos técnicos del proyecto, es decir, los aspectos necesarios para entrar en funcionamiento.

Finalmente, en el capítulo 5, se analizan índices financieros y económicos para evaluar la rentabilidad y factibilidad del proyecto.

Palabras claves:

Guardería, cámaras de seguridad, Kennedy, niños, cuidado infantil.

Abstract

This project is based on the creation of the child development center Baby Land, in the city of Guayaquil. The main objective of business is to implement a value-added service through a system of security cameras with the option of online monitoring in real time, offering confidence and comfort to parents that their children are in skilled hands.

All this arises from the need of parents who work full time, they have started a family and looking for staff who can provide specialized care to the same level of warmth and responsibility that they have towards their children.

Market surveys indicate about the business encouraging results, the projected target audience interest in the service. Contributing to improvements, the proposal is financially feasible.

The thesis consists of five chapters that highlighted the concepts and tools needed to implement the project.

In Chapter 1, the nature of the company is described, all pertinent information to its operation and philosophy with which it was developed. In Chapter 2, are developed market studies that fall to the project as well as an analysis of the macro and its traditional market?

In Chapter 3, the marketing strategy of the new service is made for market penetration and improve their competitiveness. In Chapter 4, the technical aspects of the project are evaluated, in the aspects necessary for operation.

Finally, in Chapter 5, financial and economic indices are analyzed to evaluate the profitability and feasibility of the project.

Keywords:

Services, security cameras, Kennedy, children, child care.

Introducción

El desarrollo social, intelectual, emocional y físico es parte muy importante para los centros de cuidado y enseñanza infantil. El propósito será de satisfacer las necesidades en el menor tiempo posible y hacerlo de la mejor manera, impartiendo conocimientos de una forma diferente y personalizada. Esto hace que el trabajo sea eficaz y eficiente al momento de evaluar, de esta manera interactuando con infantes se crea un círculo de amistad y confianza por parte del responsable.

La parte de la crianza es la etapa donde se podrá desarrollar el potencial de cada infante , donde se estudia la habilidad y destreza que forman parte del desarrollo del ser humano agregando a esto las bases para la preparación de una educación pre-escolar.

El desarrollo cognitivo y socioemocional son primordiales en el crecimiento, desde que nace hasta la etapa escolar, porque cada individuo es único y diferente donde el proceso de razonamiento es variable de acuerdo al trabajo que se realice, explorando e investigando todo lo que les rodea se llega a conocer los motivos y causas de los problemas que se vayan presentando a través del tiempo.

Centros de desarrollo infantil logran que los niños cada vez sean mas capaces a través del tiempo que realicen o resuelvan cosas complejas como va avanzando su edad, despejando cualquier impedimento que trate de acomplejar o restar sus habilidades.

Antecedentes

Se define por guardería a un establecimiento físico en el que se cuida a los niños que todavía no pueden ir a la escuela. Es decir, se encarga de la atención de niños de 0 a 3 años. El personal que atiende la guardería lo conforman personas profesionales en el área de la educación temprana, educación preescolar o educación infantil.

Estas instituciones han evolucionado a tal punto que no solo se ocupan de supervisar a los menores y proveerles de cuidados necesarios; sino de estimularlos al aprendizaje mediante actividades lúdicas que desarrollen sus capacidades cognitivas, físicas y emocionales.

Este importante servicio coadyuva al desarrollo laboral de la familia, a las mujeres trabajadoras, o a hombres viudos o divorciados, quienes no tienen a su disposición un adulto de confianza o poder contratar a una persona para velar por su hijo. Por este motivo, es muy común en los países desarrollados la existencia de guarderías, incluso en las empresas hasta en las universidades.

El actual gobierno, en vista de esta situación, ha hecho hincapié en el mejoramiento de la calidad y excelencia de los centros de cuidado y desarrollo infantil. Se puede observar, ha impulsado la creación de establecimientos en este sentido, de gestión pública. Todo esto, en virtud de precautelar el bienestar de todos los miembros de la familia.

Las iniciativas privadas también ofrecen servicios especializados otorgando valores agregados a los padres de familia, que los diferencie de los demás, pero sobre todo y más que nada en factores referentes a seguridad.

La seguridad es una de las circunstancias que más influyen en los padres al momento de elegir una guardería. El hecho de no poder estar con sus hijos todas las horas del día en sus primeros años de vida, acrecienta el temor de dejarlos en manos desconocidas y extrañas.

La preocupación que surge es aceptable considerando que estos sitios no escapan de accidentes graves y fatales y otros hechos de cuestionable responsabilidad y ética. Por mencionar un caso: a inicios del 2014 se reportó la muerte de un bebé de 4 meses en una guardería del sector La Alborada, en el norte de Guayaquil. Tanto la directora como una ayudante son investigadas por el hecho.

Es necesario la creación de guarderías que cumplan todos los requisitos de ley, y entre las comodidades de sus instalaciones ofrezcan un circuito cerrado 24/7 con un sistema de cámaras en el establecimiento. Con esto la empresa puede realizar la gran innovación de poder usar la tecnología a su favor y como es el medio necesario en toda organización de servicios se podrá aplicarla de la mejor manera posible.

El funcionamiento será de la siguiente manera. Una persona puede usar cualquier computadora en su oficina o hasta en su teléfono para verificar la seguridad de su hijo en todo momento que este en la guardería.

Con esta innovación disminuirá el margen de desconfianza entre los padres familia sobre la seguridad de sus hijos y a su vez incrementara el ingreso de mercado en el sector de cuidado de niños.

Es importante saber que el principal riesgo de una guardería es la seguridad y confianza en el cuidado de los niños.

Al momento de la creación de la página web de la empresa tendrá muchos beneficios muy aparte del factor cuidado, en el sentido de marketing y publicidad tendremos un enorme ahorro financiero ya que simplemente al ingresar a la página web podrán conocer todos nuestros servicios.

Adicionalmente por medio del incremento de las redes sociales en los adultos, se llegara a más clientes potenciales.

Definición del Problema

Se requiere conocer la viabilidad de poner en funcionamiento una nueva guardería para cubrir la necesidad del cuidado de menores de edad que aún no se encuentran en etapa escolar cuyos padres pasan fuera de casa por cuestiones laborales; y conocer el nivel de aceptación del público guayaquileño.

Tomando como base la última proyección de población que realizó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el 2010 hasta para los próximos 10 años, el número de niños menores de un año hasta los 4 años, a nivel país como en la provincia del Guayas, se mantendrá igual al nivel registrado en el 2010. Esto significa que por lo pronto se espera que deban permanecer al cuidado de profesionales de guarderías la misma proporción de niños, provenientes de padres jóvenes o solteros, o que por necesidades económicas ambos deban trabajar.

Al momento son muy pocas las guarderías que cuenten con servicios de enfermeras profesionales, personal especializado en atención y educación temprana, maestras parvularios, pediatras e instalaciones 100% cómodas y adecuadas en la ciudad de Guayaquil. Y lo más importante, los escasos de guarderías privadas aprobadas por el gobierno que tengan todas las necesidades de un centro de cuidado infantil que cuenten con horarios flexibles y extendidos.

Justificación

Se emprendió este proyecto de estudio de factibilidad. Como un beneficio para padres muy jóvenes, que por razones de no haber aun culminados sus estudios universitarios y deban trabajar jornadas completas, no puedan dedicarse cuidado de sus hijos.

La idea es que, por cualquiera que sea el motivo que los jóvenes sean padres (embarazos no planificados, matrimonios precoces, maternidad/paternidad en soltería, divorcios tempranos) el tener un hijo no implique una barrera para la superación personal; al mismo tiempo que su hijo crece en un lugar que lo desarrolle en todos los aspectos primarios y secundarios a tan temprana edad, y su vez se estimule sus habilidades psicosociales.

Además no solo los jóvenes sino este mercado que es muy potencial no solo abarca a padres jóvenes sino también a padres que necesiten el cuidado de sus niños por diferentes motivos puedan contar con nuestro servicio.

Adicionalmente este proyecto tiene grandes ventajas sobre el mercado que son las siguientes:

El factor infantes presenta un crecimiento con un ciclo rotativo esto quiere decir que si un infante crece y deja la guardería tendrá otro que lo reemplazara esto permite tener un servicio que no tendrá escases de mercado.

También posee una gran acogida por medio del sector público ya que si se presenta capacitaciones mensuales, y se utiliza las normas establecidas, se puede obtener el beneficio del sector gracias a sus mejorías.

Adicionalmente se puede añadir que el ingreso de una guardería con una excelente ubicación en el sector laboral permite que las personas que

laboran en dicha ubicación puedan contar con el factor cercanía hacia las áreas laborables que es una gran ventaja sobre muchas guarderías.

Una guardería que presenta acuerdos o convenios con algunas empresas también permite otra ventaja competitiva sobre las demás, con la razón de que por medio de estos acuerdos los empleados o trabajadores adquieran los beneficios de la empresa. No solo contarán con el cuidado de los niños sino con un gran ahorro financiero.

La solución a plantear es la creación de una guardería privada, un centro agradable y seguro con el ambiente idóneo para el crecimiento, desenvolvimiento y aprendizaje de un niño. La guardería, además de velar por el cuidado de niños, ayudará a desarrollar las habilidades sociales y académicas antes que entren a la etapa de escolarización, donde se descubren problemas importantes y destrezas necesarias. Esto también ayuda a los padres a explotar la habilidad que poseen ellos a temprana edad. El proyecto tiene relevancia social porque procura el bienestar de todos los miembros de la familia.

El reto más importante será crear una relación de confianza e intimidad con los padres de familia para garantizar que sus hijos estarán seguros y protegidos. Por esta razón se planea evitar esa desconfianza con nuestra ventaja de la página web con la seguridad de las cámaras y así poder evitar ese nicho del mercado.

Objetivos

Objetivo general

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una nueva guardería privada en la ciudad de Guayaquil, que ofrezca un servicio de calidad y calidez en el cuidado y desarrollo de los infantes.

Objetivos específicos

- Establecer los aspectos organizacionales de la guardería.
- Evaluar los requerimientos y necesidades del grupo objetivo del proyecto. Para conocer el mercado , sus gustos y preferencias para lograr llegar al mercado potencial establecido
- Diseñar el plan estratégico de marketing para el lanzamiento de la nueva guardería.
- Fijar el monto de inversión para el negocio y registrar los aspectos técnicos de operaciones, para evaluar la rentabilidad del proyecto.

Alcance o Tipo de Investigación

Según el objeto de estudio, la investigación será de campo porque de esta forma se podrá estudiar el problema dentro de un contexto determinado; es decir el ambiente natural donde las familias y las diferentes autoridades de las guarderías que serán las fuentes a consultar para el proyecto. Los datos obtenidos de ellos revelarán las interacciones sociales, reales y cotidianas donde se desarrollará el nuevo emprendimiento.

Según el análisis de la información de la presente investigación, se utilizarán los enfoques descriptivos, cuantitativos y cualitativos.

Descriptiva, porque se buscará describir situaciones y hechos que convergen en la creación y funcionamiento del nuevo servicio.

Cuantitativa, porque se usarán modelos numéricos y estadísticos para analizarla información obtenida de las fuentes. En este caso, será necesario realizar encuestas que permitirán tener una idea cercana a la percepción de los posibles clientes. Los datos podrán luego ser generalizados para ratificar la viabilidad del negocio.

Cualitativa. Se aplicará esta metodología para explorar las relaciones sociales del contexto del proyecto, el por qué y cómo, desde el punto de vista de sus propios protagonistas; es decir: dueños y directores de guarderías seleccionadas en el sector. La herramienta para este enfoque es la entrevista.

Contribución a la comunidad

Según el artículo 155 del código de trabajo ,es obligación de una empresa que posea más de 50 trabajadores deberán tener o brindar el servicio de guardería de forma gratuita donde se cubrirá los costos de alimentación , infraestructura y todo lo que vaya con la prestación de este servicio , esta norma abrió la ventaja laboral para que la madre siga con sus jornadas

laborales y un infante no sea un impedimento para su trabajo , el ministerio de relaciones laborales realiza inspecciones constantemente para que se cumpla con esta norma.

Esto abre una ventaja para la comunidad y para la realización de este proyecto ya que podemos aliar nuestros servicios a empresas y que sea un bien mutuo y crecimiento para ambos

Aspecto innovador del proyecto

La implementación de un circuito cerrado de cámaras no sólo ofrecerá al personal de la guardería vigilancia y seguridad en conocer cada movimiento y acción de los profesionales en el cuidado y estimulación de los niños y ellos mismos; sino que además de esta manera para los padres se disipan su culpa y dudas de que sus hijos están siendo bien cuidados.

A esto hay que agregar que con el sistema de cámaras los padres serán partícipes de la evolución de su pequeño ya que podrán tener acceso a las cámaras de seguridad que registran todos los ambientes de la guardería, y así puedan dar a conocer sus inquietudes y recomendaciones que sientan puedan mejorar la atención para sus hijos. A su vez la guardería estará en capacidad de tomar correcciones, medida de prevención; todo lo cual apuntará a mejorar la calidad de los centros de desarrollo y cuidado infantil.

Esta tecnología consiste en una plataforma por internet en la cual tanto padres como administradores de la guardería puedan ingresar a una página específica y monitorear a los infantes. Así los padres sienten que sus hijos están más seguros, aportando a su tranquilidad y paz .Esto brinda confianza y se podrá tener pruebas para que verifiquen y analicen nuestro trabajo con los recursos que les proporcionamos a partir de esto se manejara un buen trato tanto como para nosotros que ofrecemos el servicio y el padre de familia

A continuación presentaremos el modelo del sistema de cámaras en una guardería para poder visualizar lo explicado anteriormente, y a su vez

entender la idea planteada sobre la ventaja competitiva sobre otras guarderías.

Figura 1: Sistema de cámaras en una guardería de argentina



Fuente: Agenda 4p (2014)

CAPÍTULO I

1. Administración y planificación del proyecto.

1.1 Guardería

Institución encargada de cuidar los niños durante el día. En la actualidad, al ser frecuentes los casos de madres que trabajan fuera de casa, se recurre a las guarderías (Definición-de, 2010).

Una guardería o centro infantil es un establecimiento educativo, de gestión pública, privada o concertada (privada de gestión pública), que forma a niños entre 0 y 10 años. Los encargados de supervisar a los menores son profesionales en el área de la educación temprana, educación preescolar o educación infantil y su trabajo consiste no sólo en supervisar a los niños y proveerles de los cuidados necesarios de su edad, sino también en alentarlos a aprender de una manera lúdica mediante la estimulación de sus áreas cognitivas. Las guarderías son parte de la Educación preescolar (Blas, 2011).

Desde el punto de vista arquitectónico la guardería es el conjunto de espacios dotados del ambiente apropiado para el desarrollo de actividades educativas y recreativas de un grupo de niños menores de seis años de edad, sirviendo como una prolongación del hogar, que ayuda técnicamente a los programas establecidos para el buen desarrollo integral del niño(Blas, 2011).

1.1.1 Historia de las guarderías

Las guarderías infantiles no constituyen un fenómeno de reciente aparición. Su historia como servicio instituido, reconocido, se remonta al siglo XIX. Su popularidad ha atravesado por fases de incremento y disminución, de acuerdo con las circunstancias sociales, económicas y políticas y las modificaciones verificadas en las mismas (Clarke-Stewart, 1984).

En Estados Unidos, las primeras guarderías de día fueron creadas como respuesta a la ola de inmigración que trajo a Estados Unidos más de cinco millones de familia extranjeras entre 1815 y 1860, y a la industrialización y urbanización que propulsó el que las mujeres, durante dicho periodo abandonasen sus hogares para trabajar en las fábricas. Los niños de corta edad tenían que valerse por sí mismos, quedando encerrados en sus casas, vagabundeando por la calle o permaneciendo bajo el eventual cuidado de un vecino o hermano. La primera guardería norteamericana fue inaugurada en Boston, en 1838 por la señora Joseph Hale, para proporcionar asistencia a los hijos de esposas y viudas de marinos que trabajaban fuera de sus casas.

1.1.2 Contexto ecuatoriano

El Plan Nacional de Buen Vivir, proyectado para el periodo 2009-2013, estableció como una meta prioritaria la de mejorar la calidad de la atención temprana, lo que involucra a todos los programas de desarrollo infantil integral, esto es, los que provee el Ministerio de Inclusión Económica y Social a través de los servicios de la Subsecretaría de Desarrollo Infantil Integral, los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil (MIES, 2013).

Para esta cartera de Estado, invertir en la primera infancia significa, además de generar los cimientos del desarrollo de las personas, eliminar un conjunto de causas históricas y estructurales básicas de la pobreza y desigualdad de nuestra población (MIES, 2013). Igualmente, considera que se ha dado un

salto cualitativo, político y técnico, al pasar de un concepto de centro infantil como “guardería”, a un proceso de desarrollo infantil integral que promueve las potencialidades de las niñas y los niños a partir del trabajo pedagógico de profesionales; de sistemas de seguimiento, evaluación y asistencia técnica; del involucramiento de diversos actores y de la corresponsabilidad de la familia en el desarrollo de sus hijos.

La otra modalidad en la que el MIES ejecuta la política pública hacia el desarrollo integral de niños y niñas es la oferta de actividades educativas organizadas y planificadas en espacios familiares y comunitarios. Se desarrolla a través del programa Creciendo con Nuestros Hijos (CNH), en el cual una educadora profesional asiste al hogar para realizar de modo conjunto con la madre, el padre o el adulto que cuida del niño y niña, actividades estimuladoras de las diversas esferas del desarrollo. De esa manera se fomenta la corresponsabilidad familiar y se construye una sólida base de afectos y comportamientos para su desarrollo. CNH desarrolla también talleres grupales en la comunidad con la familia y otros actores y, a partir de 2013, ha incorporado a 3400 profesionales de la educación, denominadas educadoras familiares.

El Artículo 46 de la Constitución de la República establece que el Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes: atención a menores de seis años, que garantice su educación y cuidado diario en un marco de protección integral de sus derechos.

La ley orgánica de Educación Intercultural, aprobada en el 2011, concedió un plazo de dos años para que la Autoridad Educativa Nacional dictará toda la normativa necesaria para el cabal funcionamiento de los centros infantiles privados de cuidado diario, sus programas servicios y costos, en consideración a las particulares características de estos servicios (Segundo Suplemento del Registro Oficial 417, del 31 de marzo de 2011).

1.1.3 Fines y objetivos de una guardería

Blas (2011) explica que las guarderías son en casi todos los países privadas y los padres se ven obligados a financiarlas. Su creación se debe a la necesidad del cuidado de bebés en sociedades modernas donde tanto el padre como la madre trabajan y no tienen familiares cerca o disponibles para encargarse del bebé. Según Blas, dado el abanico de posibilidades, es posible que los padres elijan entre guarderías con diferentes características. Los centros educativos para niños no solo deben proveer de servicios de cuidados, sino también servir como primer contacto con los grupos sociales. Blas considera que es una etapa idónea para mejorar relaciones sociales, lenguaje, conducta, refuerzo físico y psicológico, entre otros.

Proveen una gran oportunidad para detectar malos hábitos y maltrato infantil y sirven también a los propósitos de una evaluación temprana de posibles anomalías tanto físicas como del comportamiento.

Una guardería tiene como finalidad lo que se llama 'el destete psicológico', es decir el desprendimiento de la atadura del núcleo familiar. Este momento representa el primer paso hacia la progresiva afinación del 'yo' y de la integración en un medio social más amplio (Avelar Mejía, 1989).

1.1.4 Funciones de la guardería.

Según la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Colombia (Tolima, 2014), en un convenio establecido con Servicio Nacional de Aprendizaje SENA Regional Cundinamarca, las guarderías cumplen tres funciones:

Función social

Completa la acción del hogar en lo relativo a la adquisición de hábitos y actitudes, así se ofrece al infante la posibilidad de experiencias que le permitan ampliar su lenguaje e introducirse al núcleo social más amplio, poniéndolo en contacto con un medio físico que satisfaga sus necesidades de juego y recreación.

Puede decirse que una guardería contribuye en el cuidado de la salud del niño y niña tanto física como mental. De esta forma se va desarrollando el espíritu de sociabilidad y cooperación al compartir juegos y juguetes con los demás pequeños de su misma edad.

A los infantes se les pone en contacto con un medio físico que satisfaga sus necesidades de juego, lo cual tiene mucha importancia, ya que las viviendas actuales poseen espacios reducidos en los que les resulta difícil jugar y en la calle hay muchos peligros.

En muchos textos se explica que las guarderías permiten que los niños que permiten expresarse de una manera tan libre y diferente de cómo se comportan en su hogar, esto conlleva en la importancia que es una guardería en el desarrollo de un niño. Agregando también que permite el incremento de las relaciones positivas entre los niños por la comunicación entre ellos en el desarrollo de los días.

Función psicológica

Las guarderías infantiles cumplen la función de orientar, estimular y dirigir el proceso educativo en esta primera etapa; con objetivos, actividades, técnicas y recursos específicos adecuados a la edad de los niños. Al mismo tiempo, corresponde proporcionar los elementos necesarios y crear en el pequeño las actitudes que favorecen su adaptación a los niveles escolares posteriores.

Esta función se basa en la consideración del niño o niña como una individualidad que necesita de ayuda para su desarrollo en forma integral, preparándolo para enfrentar las condiciones ambientales de la vida moderna. Para que las condiciones sean propias es necesaria la relación de tipo afectivo entre los pequeños y la educadora, de esta forma se podrá conseguir un mejor desarrollo psicológico.

Gracias a la función psicológica permite disminuir los problemas de comunicación entre varios niños por medios de todos los análisis y mecanismos psicológicos.

Por lo general un niño presenta cierto nivel de rechazo o timidez hacia el alrededor por la ausencia de los padres, gracias al trabajo psicológico se evita estos problemas genera una mejor independencia de los niños con sus padres y un mejor desenvolvimiento en el entorno.

Contaremos también con el aspecto psicoanalítica que permite que un niño pueda expresar sus problemas que presente y pueda entender lo que le sucede, con la ayuda del personal necesario. No solo los infantes sino también los padres pueden entender el comportamiento de sus hijos que conllevara a un común entendimiento.

Función de relación con el hogar

Cumple indirectamente una función dentro del hogar, en el sentido de proveer a los padres normas y elementos que puedan servirles para la mejor orientación dentro del núcleo familiar.

En un niño es primordial el desarrollo a temprana edad sobre su comportamiento dentro y fuera del hogar por lo general se trata de mantener un equilibrio en las actividades realizadas en ambos lugares.

También permite la disminución de dependencia de los niños hacia los padres, porque el niño tiene un mejor desarrollo en su comportamiento secundario, con esto podemos saber la importancia de una guardería en un hogar.

Es importante añadir que los padres no pueden contar con todo el tiempo necesario para desarrollar a un niño entonces una guardería es la parte secundaria más importante en el crecimiento interno de cualquier infante.

1.2 Información General de la empresa

1.2.1 Plan estratégico

Misión

Brindar un servicio de calidad con el cual los niños reciban los cuidados y afectos como de un hogar donde además se les proporcione un programa educativo preescolar, que construya sus primeros pasos en la educación básica.

Visión

Nuestra visión es ser el centro de atención y cuidado infantil número uno del sector norte de Guayaquil, en la ciudadela Kennedy Nueva, que los padres nos escojan como la guardería indicada para desarrollar las capacidades de sus hijos, en un clima de confianza, respeto y bienestar.

Tabla 1: Información de la guardería

Razón social	Cruzarevalo S.A.
Nombre comercial	Guardería Baby Land
R.U.C.	0923187984001
Dirección	Guayaquil, Kennedy Nueva, Av. Olimpo # 304
Teléfonos	2684488
Correo electrónico	info@babyland.com.ec
Constitución jurídica	Sociedad Anónima
Fecha de constitución	03 de Noviembre de 2014
Inicio de operaciones	01 de Enero de 2015
Representante legal	Marco Arévalo
Capital Social	\$13197.60

Elaborado por los autores

Tabla 2: Listado de accionistas

Socio/Accionista	Cédula	Aporte de capital	Nacionalidad	Porcentaje
Marco Arévalo	0923783945	\$ 6598.8	Ecuatoriana	50%
Andrés Cruz	0943364006	\$ 6508.8	Ecuatoriana	50%

Elaborado por: los autores

1.2 La administración

1.2.1 Organigrama



1.2.2 Descripción de Funciones

Director

El máximo responsable del centro de cuidado infantil. Es el encargado del planteamiento, organización, dirección y control de las operaciones de la guardería. Aplicados conocimientos necesarios para la toma de decisiones. Entre sus tareas se incluye el procesamiento de matrículas, mantenimiento de registros de salud y facturación, adquisición de suministros, entre otros. Es responsable de mantener actualizados los archivos de los estudiantes.

Administrador

Orientado al servicio de los clientes (comunicación con los padres de familia) y la rentabilidad y productividad del negocio. Cumple las funciones de director asistente, supervisando al personal y las actividades del día a día de la guardería. Está a cargo de la contratación, capacitación y supervisión del personal (profesores, asistentes y personal auxiliar como los ayudantes de cocina). Diseña el horario de trabajo y garantiza que se cumplan las relaciones entre el personal y los infantes. Igualmente, evalúa al personal y califica su desempeño.

Recepcionista

Realizar las labores de archivo, así como actividades y trámites administrativos y labores de oficina en general que se requieran para la ejecución de las actividades de la guardería. Almacena en una computadora toda la información concerniente a los niños, padres, empleados, salones, programas, gastos e ingresos.

Auxiliares de cuidado

Se encarga de la orientación y asistencia en los cuidados de higiene de los niños y durante los almuerzos u otras tomas de alimentos. Apoya, vigila y refuerza las actividades didácticas y recreativas de los niños. También vigila a los niños durante las horas de descanso. Son estudiantes universitarios de carreras afines.

Servicios auxiliares

Mantenimiento: Se refiere al personal encargado de supervisar y ejecutar los trabajos necesarios al mantenimiento de las instalaciones dentro de la guardería. Las actividades de mantenimiento incluyen electricidad, fontanería, pintura, climatización, carpintería, albañilería, cerrajería, pintura, entre otros. También verifica la correcta ejecución de las instalaciones realizadas por empresas externas.

Limpieza: Se ocupa de la limpieza del inmueble y su mobiliario. Para eso emplea productos y maquinaria pertinentes, respetando las normas de salud y seguridad de los infantes.

Cocina: Un nutricionista infantil cuidará que la alimentación sea variada y balanceada; asimismo definiendo porciones adecuadas para los niños según las horas indicadas. Esta persona trabajará en conjunto con una cocinera, quien preparará los alimentos, de acuerdo a las normas establecidas por el nutricionista.

Profesoras parvularios

Realiza la evaluación integral de los niños a su cargo; programa y desarrolla el currículum de actividades para los niños. Organiza y ambienta las aulas, y prepara el material educativo. Detecta problemas que afectan el desarrollo del niño y su aprendizaje y se lo comunica al director.

Pediatra

Este servicio aporta un valor agregado a la guardería por su atención personalizada. Se encarga del control médico inicial de los niños; asiste en las necesidades y solicitudes de los padres; orienta y da consejos prácticos al personal técnico de cuidados. Supervisa las condiciones higiénicas y ambientales de la guardería.

1.3 Requisitos legales

Lineamientos base del ministerio de inclusión económica y social para la creación de una guardería.

Acuerdo no. 2324

Expedir el presente “Reglamento para el establecimiento, autorización y funcionamiento de Centros de Desarrollo Infantil, públicos y privados”.

Naturaleza, Objetivos, Funcionamiento Y Responsabilidad.

Art. 1.- NATURALEZA.- Los centros de desarrollo infantil son instituciones que atienden a niños y niñas comprendidas entre los tres meses y los cinco años de edad, en horarios de medio tiempo y tiempo completo.

Art. 2.- OBJETIVO.- El objetivo de los centros de desarrollo infantil, es contribuir a la protección y desarrollo integral de niños y niñas, garantizando, su nutrición, salud, educación inicial y cuidado diario, en cumplimiento de lo establecido en el Código de Menores, la Convención sobre los Derechos del Niño y más normas y procedimientos aplicables en materia de infancia.

Art. 3.- FUNCIONAMIENTO.- Todos los centros de desarrollo infantil deben obtener la autorización respectiva del Ministerio de Bienestar Social, previo a su funcionamiento por intermedio de la Dirección Nacional de Protección de Menores, de las subsecretarías regionales de Bienestar Social o de las direcciones provinciales de Bienestar Social, de conformidad con el ámbito de su competencia y jurisdicción.

Art. 4.- Los centros de desarrollo infantil podrán recibir a niños y niñas menores de cinco años, con discapacidad, propiciando la inclusión y el aprovechamiento óptimo de la etapa inicial con fines de estimulación para su desarrollo.

Art. 5 Podrán crearse centros de desarrollo infantil para niños con necesidades especiales por situaciones particulares de discapacidad, en cuyo caso deben trabajar con un solo tipo de discapacidad.

Art. 6.- Si el informe de la Unidad de Cuidado Diario no es favorable se concederá un plazo de treinta días laborables para que se cumplan las Observaciones emitidas, el incumplimiento determinará la prohibición de funcionamiento.

Art. 7.- En caso de que el informe sea favorable, la Dirección Nacional de Protección de Menores, las subsecretarías regionales y las direcciones provinciales de Bienestar Social, según corresponda, emitirán el acuerdo ministerial que autoriza el funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil.

Art. 8.- Una vez autorizado el funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil, éste será inscrito en el Registro de centros de Desarrollo Infantil de la respectiva jurisdicción.

Art. 9.- Todo centro de desarrollo infantil deberá colocar en un lugar visible el rótulo con el nombre autorizado, éste y el número de acuerdo ministerial deben constar impresos en los documentos del Centro de Desarrollo Infantil.

Art. 10.- El acuerdo ministerial de autorización del Centro de Desarrollo Infantil, no es negociable, de producirse cambios de Director o representante legal, deben informarse al Ministerio de Bienestar Social en la oficina de su jurisdicción, debiendo ajustarse a lo determinado en el presente reglamento.

Art. 11.- El nombre de los centros de desarrollo infantil deben ser de fácil pronunciación y familiaridad para los niños. El Ministerio de Bienestar Social, a través de la Dirección Nacional de Protección de Menores, las subsecretarías regionales y las direcciones provinciales de Bienestar Social, según corresponda, controlará que los nombres no se repitan en su jurisdicción.

Requisitos para obtener la autorización de funcionamiento:

a) Solicitud escrita del propietario, dirigida al Director Nacional de Protección de Menores, Subsecretario Regional o Director Provincial de Bienestar Social según corresponda. Si se tratare de una Organización no Gubernamental, la solicitud debe ser suscrita por su representante legal.

- b) Escritura pública de propiedad o contrato de arrendamiento del local en donde va a funcionar el Centro de Desarrollo Infantil.
- c) Plano del local en el que se determine la distribución del espacio físico, haciendo constar el área en metros cuadrados;
- d) Plan de trabajo en base a los lineamientos y estándares mínimos establecidos por el Ministerio de Bienestar Social;
- e) Manual de Procedimiento Interno del Centro de Desarrollo Infantil, elaborado en base a los lineamientos del Ministerio de Bienestar Social, el mismo que será aprobado en el proceso;
- f) Nómina de personal que laborará en el Centro de Desarrollo Infantil, adjuntando el curriculum vitae con firma de responsabilidad que será documentadamente respaldado y verificado.
- h) Inventario de mobiliario y material didáctico.

Art. 13.- Con la presentación de esta documentación, las unidades competentes del Ministerio de Bienestar Social en su jurisdicción, procederán al estudio respectivo, y a la inspección técnico jurídica para verificar las instalaciones, equipamiento, mobiliario y material didáctico del Centro de Desarrollo Infantil, de lo cual emitirán los correspondientes informes técnicos.

Art. 14.- DE LA RESPONSABILIDAD.- Para todo efecto técnico, administrativo y/o legal, la responsabilidad del Centro de Desarrollo Infantil, recaerá en el propietario (a) y/o en el representante legal de la institución.

2.5 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y TÉCNICA.

Art. 15.- DEL PERSONAL.- El Centro de Desarrollo Infantil, debe disponer del siguiente personal mínimo.

DIRECTOR: Profesionales párvulas y del área de educación que acrediten una experiencia mínima de 3 años de trabajo con niños y niñas.

EDUCADOR: Además de los profesionales antes mencionados, pueden ser egresados del área de educación que acredite una experiencia mínima de 1 año de trabajo con niños y niñas.

El centro debe contar con por lo menos una persona que tenga conocimientos de auxiliar de enfermería, primeros auxilios y/o similares.

AUXILIAR DE SERVICIOS: Con una formación mínima de educación primaria y/o básica.

PERSONAL PROFESIONAL.- Una vez que el Centro de Desarrollo Infantil, obtenga el acuerdo ministerial que autorice su funcionamiento, en el plazo de treinta días debe remitir copia de los contratos de trabajo del médico, profesional con especialidad en pediatría o que acredite cursos de especialización y/o experiencia de tres años en el área de pediatría o medicina familiar.

2.5.1 DEL ESPACIO FÍSICO

Art. 18.- El local, las instalaciones y el equipamiento deben ser de uso exclusivo para el Centro de Desarrollo Infantil, debe garantizar seguridad, iluminación, ventilación e higiene para salvaguardar la integridad física y psicológica de los niños y niñas, de conformidad con los estándares de calidad.

Art. 19.- El equipamiento y material didáctico deben ser suficientes y acordes con la edad y características, número de niños y niñas que atienda el centro de desarrollo infantil.

De las obligaciones de los centros de desarrollo Infantil

Art. 20.- BECAS.- Los centros de desarrollo infantil tienen la obligación de recibir niños y niñas en calidad de becados, en un número equivalente al 10% del cupo aprobado.

Art. 21.- REGISTRO DE CAMBIO DE PERSONAL.- El propietario y/o representante legal del Centro de Desarrollo Infantil comunicará dentro de

los cinco días laborables subsiguientes al hecho, al Ministerio de Ministerio de Bienestar Social en la oficina de su jurisdicción.

Art. 22.-PRESENTACIÓN DE INFORMES.- Los centros de desarrollo infantil deben presentar a la Dirección Nacional de Protección de Menores, Subsecretaría regionales o direcciones provinciales del Ministerio de Bienestar Social, según su jurisdicción, los informes anuales referentes al funcionamiento técnico administrativo del centro.

Art. 23.-SUSPENSIÓN O CIERRE DE LOS SERVICIOS.- El Centro de Desarrollo Infantil que decidiera la suspensión o cierre definitivo de los servicios debe comunicar del particular, a la Dirección Nacional de Protección de Menores, subsecretarías regionales o direcciones provinciales de Bienestar Social, según su jurisdicción por lo menos con treinta días de anticipación, justificando los motivos.

2.7 DE LAS SANCIONES: RECURSOS Y RECLAMACIONES

Art. 28.- DE LAS SANCIONES.- La Dirección Nacional de Protección de Menores, las subsecretarías regionales y direcciones provinciales de Bienestar Social, según el ámbito de su competencia y jurisdicción, están facultadas para resolver y aplicar sanciones administrativas por las siguientes causas:

- a) Por funcionar sin la debida autorización el incumplimiento por parte del centro será sancionado con el cierre definitivo.
- b) Los centros de desarrollo infantil, autorizados que incumplan con las normas legales y reglamentarias establecidas, su incumplimiento se sancionará con la suspensión temporal que podrá ser de 30 o 60 días, según la gravedad del caso.
- c) Los centros de desarrollo infantil autorizados que incumplieren las recomendaciones técnicas no acataren las mismas, serán sancionadas con el cierre provisional de hasta noventa días.

- d) De persistir en la inobservancia de las normas, el centro de desarrollo infantil, será sancionado con el cierre definitivo del centro, mediante la derogatoria del acuerdo ministerial que autorizó su funcionamiento, sin perjuicio de las responsabilidades civiles o penales a que hubiere lugar.
- e) Por maltrato a los niños y niñas, se procederá de conformidad con lo que establece el Código de Menores y su Reglamento
- f) elaborará un informe técnico jurídico, en base del cual la autoridad determinará la sanción administrativa, (suspensión temporal o definitiva del funcionamiento del centro), según la gravedad del caso 5.

CAPÍTULO II

2. Estudio de mercado.

2.1 Segmentación

Como se ha mencionado en el capítulo anterior, el servicio a implementar estará dirigido a madres y padres que, por cumplir sus jornadas completas de trabajo, se ven forzados a no disponer del tiempo suficiente para dedicarlo al cuidado de sus hijos; pero al mismo tiempo se preocupan del bienestar y desarrollo de sus hijos, a pesar de no poder cuidarlos por ellos mismo. Por esta razón, requieren de un servicio especializado que ofrezca un ambiente familiar, seguro y adecuado de manera que los infantes reciban las mismas atenciones y asistencias que recibirían de sus propios progenitores, en sus propios hogares.

Este grupo de personas tendrán las siguientes características, de acuerdo a las variables de segmentación conocidas:

- Geográficas: El público objetivo tiene asentado su hogar en el sector denominado La Kennedy, conformado por las zonas: Norte, Nueva y Vieja; ubicado dentro de la parroquia Tarqui , en el noroeste de la ciudad de la ciudad de Guayaquil.
- Demográficas: Tal cual se ha explicado, el mercado del proyecto estará conformado por padres de familia. Ellos estarán dentro un rango de edad de 20 a 39 años, con uno o varios hijos menores de 5 años; casados o por casarse; su nivel de ingresos se estima de nivel socioeconómico medio, con un salario superior a \$ 600 mensuales por individuo; se considera que son personas con nivel de educación universitario, con título o egresados, o están

cursando una maestría; trabajan en el sector terciario, es decir de servicios, como ejecutivos o cumpliendo un rango de jefatura.

- **Psicográfica:** La personalidad de los individuos que conforman mercado objetivo se puede describir como abierta a la experiencia o al cambio y responsables. Esto significa que se adaptan a ambientes competitivos, de oportunidades de trabajo, que comprenden el valor de los sacrificios del presente para obtener recompensas en el futuro, buscan estar preparados a lo incierto con un plan y seguirlo. Tienen un estilo de vida progresista y modernista.
- **Conductuales:** Les preocupa más la búsqueda de la calidad del servicio que el rango de los precios, porque esto los motiva a fidelizarse con la marca o el nombre de la empresa.

2.2 Posicionamiento

El posicionamiento es el conjunto de las percepciones que tienen los consumidores de una marca y las razones por las cuales la escogen sobre otras marcas. Se aspira lograr el mejor posicionamiento de la Guardería Baby Land en la mente del público objetivo que usará el nuevo servicio, tomando en cuenta una serie de atributos:

- Precio justo y que se justifique por los servicios ofrecidos
- Servicio de monitoreo que brinde tranquilidad
- Instalaciones de calidad, aseadas y en buen estado
- Equipos y comodidades que funcionen correctamente y no sean peligrosos
- Personal confiable, respetable, honorable y profesional
- Horarios flexibles de atención
- Seguridad y bienestar

- Enseñanza de valores y principios

2.3 Grupo objetivo

El mercado que conformará el proyecto son padres de familia, casados o por casarse, de 20 a 39 años de edad, perteneciente al nivel socioeconómico medio y medio alto, profesionales con ingresos mensuales individuales mayor a \$ 600, ejecutivos o jefes, que vivan en el sector noroeste de la ciudad de Guayaquil.

2.4 Análisis de la empresa de servicios

2.4.1 Análisis PEST

Factores Políticos

Las actitudes del gobierno en torno a la regulación de una serie de decisiones concernientes a la empresa privada, podrían generar (aunque no necesariamente) un clima de incertidumbre para el emprendimiento de nuevos negocios con fines de lucro y capital privado.

No obstante, se espera que en cuanto a la creación de centros de desarrollo infantil las políticas se mantengan estables. El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) es el responsable de la regulación de los servicios de Desarrollo Infantil Integral (DII) de niñas y niños menores de 3 años. En virtud de mejorar la calidad de los servicios de atención infantil, la Subsecretaría de Desarrollo Infantil Integral desarrolla la Estrategia de Mejoramiento del Talento Humano mediante programas de profesionalización y formación continua al personal responsable de la atención. Uno de esos programas es un aula virtual de cursos en línea en una plataforma en internet.

Para acceder a estas capacitaciones es necesario crear un usuario en la plataforma desarrollada por el MIES. El servicio no tiene costo y los

módulos disponibles corresponden a adoctrinar o mejorar los conocimientos en los siguientes campos:

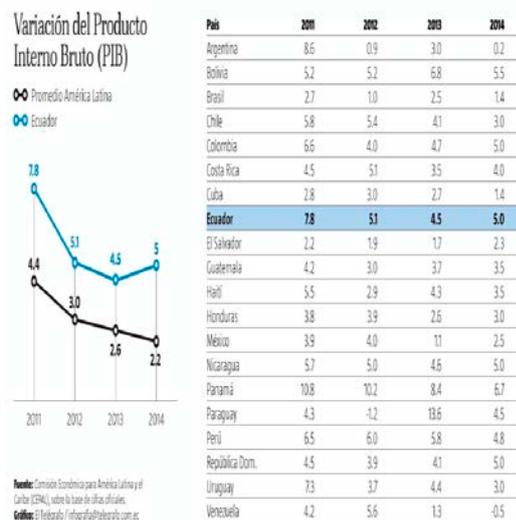
- Desarrollo personal
- Estimulación temprana, integral e inclusiva
- Nutrición y alimentación infantil

Factores Económicos

Según diario El Telégrafo (2014), la Comisión Económica para América Latina, Cepal, estima que la economía del país crecerá un 5% a finales de este año. Es decir, se mantendrá el dinamismo de la demanda interna, sobre todo de la inversión, junto a la recuperación de la actividad de refinación de petróleo, un ligero incremento de la inflación y un aumento de la deuda pública. “El año 2014 será mejor que 2013, con ritmos de crecimiento más altos”, es el comentario del presidente del Banco Central del Ecuador (BCE), Diego Martínez que recoge dicha publicación.

La economía del país se mide en base a la producción interna dentro de un límite de tiempo, lo que conoce como PIB- Producto Interno Bruto. Y cuando se dice que la economía crecerá cierto porcentaje, en realidad se refiere al nivel de crecimiento del PIB.

Figura 2: Previsión de crecimiento de la economía ecuatoriana en el 2014



Fuente: (El Telégrafo, 2014)

Al momento, la inflación, indicador que mide el ritmo de crecimiento de precios, se situó en 0.4% en julio frente a 0.20% del mismo mes del año pasado (El Universo, 2014). Los productos que más aumentaron sus precios son: el limón, presas de pollo y el arroz flor, así como los vehículos, según la publicación.

Por otro lado, la Asamblea Nacional se encuentra debatiendo un proyecto de Código Orgánico Monetario y Financiero. El documento crea la figura de la Junta de Política de Regulación Monetaria y Financiera que, entre otros atributos, se encargará de la planificación del crédito. La intención es otorgar mayor porcentaje de créditos al sector productivo que al de consumo, y al largo plazo. Esos recursos que maneja la banca “son de la sociedad en su conjunto y deben ir al sector social”, aseguró el presidente de la república Rafael Correa (El Universo, 2014).

Factores Sociales

En esta variable se toman en cuenta estilos de vida y aspectos culturales, entre otros.

La evolución demográfica en Guayaquil demuestra un crecimiento constante: en el 2010 el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) registró una población de 2'350.915 individuos frente a 2'039.789 habitantes contabilizados en el 2010. El INEC calcula una tasa de 1.58% de crecimiento anual.

Tabla 3. Proyección de la población guayaquileña 2010 – 2020

AÑO	HABITANTES
2010	2.440.553
2011	2.471.180
2012	2.501.423
2013	2.531.223
2014	2.560.505
2015	2.589.229
2016	2.617.349
2017	2.644.891
2018	2.671.801
2019	2.698.077
2020	2.723.665

Fuente: INEC

El número promedio de personas por hogar pasó de 4,1 en el 2001 a 3,8 en el 2010. Casi las tres cuartas de la población se consideran mestiza.

Tabla 4. Proyección anual de los guayaquileños con edad igual y menor a 5 años

EDADES	0	1	2	3	4	5
/ AÑOS						
2010	341.045	339.943	338.971	337.205	334.973	332.503
2011	340.137	339.584	339.438	338.688	336.969	334.792
2012	338.879	338.832	339.122	339.161	338.464	336.794
2013	337.546	337.662	338.397	338.855	338.940	338.294
2014	336.328	336.417	337.255	338.150	338.649	338.776
2015	335.228	335.281	336.032	337.020	337.953	338.488
2016	334.222	334.250	334.920	335.805	336.822	337.789
2017	333.325	333.306	333.902	334.703	335.614	336.660
2018	332.505	332.461	332.979	333.687	334.516	335.463
2019	331.773	331.699	332.148	332.775	333.509	334.371
2020	331.139	331.025	331.400	331.953	332.598	333.369

Fuente: INEC

Como se puede observar en la Tabla 4, el número de niños de cinco años y menos si es cierto que va a disminuir, pero se mantendrá a un nivel similar al de este año, por lo que se puede decir que dentro de los próximos cinco años, habrá un número similar de niños que hoy que se podrán atender en guarderías.

Lo que nos brinda la apertura y bienvenida a que el sector demandante de las guarderías es grande, y brinda todas las posibilidades posibles para que centros de cuidado infantil se mantengan y traigan rentabilidad y crecimiento.

Acerca del mercado laboral, es importante destacar que las cifras laborales muestran una mayor participación femenina en Ecuador. El 53,3% de profesionales científicas e intelectuales del Ecuador son mujeres ante el 47,7% de hombres.

Lo que nos demuestra por medio del tiempo las mujeres ya logran un número importante en el desarrollo y supervivencia de la familia ecuatoriana y es necesario que la mujer avance en su desempeño laboral, para producir y poder subsistir y ser un aporte importante dentro de cada hogar.

Ecuador tiene 8,08 millones de mujeres, lo que representa el 50,5% de la población del país, según las proyecciones poblacionales. De ellas 1,06 son jefas de hogar, indica el INEC, según una publicación del periódico digital Agencia de Noticias de Ecuador y Suramérica (ANDES, 2014). Se puede inferir que más mujeres trabajan fuera del hogar y que al mismo tiempo pueden ser madres.

Donde en la actualidad la carga familiar ya es de obligación tanto del padre como la madre y esto ayuda tanto a nivel económico y social para el bienestar y crecimiento de una sociedad.

Con la última información procesada sobre la realidad del mercado laboral ecuatoriano, a marzo del 2014. En el primer trimestre del año, según la Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo, el desempleo a nivel nacional se ubicó en 4,85%, el subempleo en 54,01% y la ocupación plena en 40,89%. Mientras en el área rural, el desempleo llegó a 3,35%, 74,4% de

subempleo y 22,23% de ocupación plena. A nivel urbano, el desempleo se ubicó en 5,58% en marzo de 2014 frente a 4,61% del mismo mes del año anterior, una variación de 0,96 puntos estadísticamente significativa. El subempleo urbano alcanzó el 44,25% y la ocupación plena urbana 49,81%, mientras en marzo del 2013 las tasas de subempleo y ocupación plena llegaron a 44,78% y 48,66% respectivamente, cifras que no muestran cambios estadísticamente significativos (El Comercio, 2014).

Factores tecnológicos

El Censo de Población y Vivienda 2010 realizado por el INEC también arrojó resultados acerca de la disponibilidad de las tecnologías de información a las que tiene acceso el público guayaquileño: el 83% posee teléfono celular; el 28.6% tienen una computadora; el 17% usa internet; y 14% tiene el servicio de tv cable (INEC, 2011).

Estas cifras dan un importante resultado para un país en vías de desarrollo donde se diversifica las maneras y formas de emprender la tecnología en la vida diaria , ayudando a conectar y a desarrollar una sociedad , donde en el tiempo se lograra estar vinculados con países desarrollados, ayudándonos al crecimiento social, económico y cultural.

La sociedad ecuatoriana ha venido implementando la tecnología, para hacer más factible el desarrollo, haciendo su trabajo de una forma más rápida, eficaz y eficiente, trayendo resultados significativos a corto plazo.

Estos elementos son importantes porque la tranquilidad que obtendrán los padres de familia sobre la atención y el cuidado de sus hijos es a través del monitoreo en circuito cerrado que alimete de información a una plataforma a la cual los progenitores acceden a través de dispositivos, como una computadora con internet.

Esto brinda la comodidad y garantiza un buen servicio desde cualquier lado y aporta a la seguridad tanto para la guardería como para nuestros clientes. El sistema de circuito cerrado, ayuda a nuestros profesionales a ver detalles y destrezas que no se logran apreciar al momento, donde pauta esta en

revisar los videos donde se aprecia el desenvolvimiento del niño, haciendo un plan de acción, ayudándolo al desarrollo y crecimiento de acuerdo a lo observado día a día .y de acuerdo a los resultados obtenidos comenzar a operar y realizar actividades personalizadas sin dejar a un lado los lineamientos y actividades del día a día.

2.5 Mercado Histórico

La Guardería Baby Land se encuentra ubicada dentro del sector de Servicios.

2.5.1 Demanda histórica

La demanda se entiende como la cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a diferentes precios del mercado, en un momento determinado, para satisfacer las necesidades de los consumidores. La demanda del proyecto puede surgir por dos situaciones: demanda insatisfecha (la demanda no está cubierta debidamente) o demanda por sustitución (el servicio no amplía el volumen del mercado).

Al momento no se cuenta con la historia en cuanto a la demanda de los servicios de guardería porque en algunos casos estos son asignados a escuelas o jardines de infantes, donde se han desarrollado cuidadores de niños.

2.5.2 Oferta histórica

Los servicios ofrecidos por la nueva guardería Baby Land son similares a los que apunta el resto de establecimientos en el mercado.

En el 2011, el INFA registró 240 guarderías en Guayaquil. Al 2012, según esa institución, se calcula que existen unos 2.000 establecimientos, de los cuales menos del 10% funcionan con permiso. La Resolución N° 040 del INFA sobre centros infantiles establece que toda guardería debe ser llamada Centro de Desarrollo Infantil (CDI). Estos lugares atienden a niños y niñas

desde los tres meses hasta los cinco años, debiendo garantizar su protección integral con la participación del Estado, la sociedad y la familia (El Universo, 2012).

2.6 Mercado del Proyecto

2.6.1 Proveedores

Para satisfacer los requerimientos de servicios, es necesario la contratación de un plan de internet, tomando en cuenta un ancho de banda de 1.5 Mbps que llegarían a costar entre 35 a 45 dólares mensuales en el sector residencial. Con este servicio se busca retransmitir las imágenes de vigilancia que se instalarán en las áreas de cuidado de los infantes.

Con el mismo nivel de importancia se deben adquirir los servicios de una empresa que desarrolle plataformas de video de vigilancia.

Tabla 5 Listado de proveedores

Producto	Proveedor	Ubicación
Cámaras de vigilancia, Sistema integrado	Seguridad Electrónica	Bálsamos 204 Y Victor Emilio Estrada
Seguridad privada	Corpdeprot	Av. Agustín Freire, Cdla. La Herradura Mz. 8 V. 12
Tecnología computadoras, aire acondicionado , televisión ,audio y video , proyectores	Importadora Jarrín	Malecón 2308y Av. Olmedo
Tecnología, Equipos	Computron	Av. Francisco Orellana Frente al Hilton Colon
Suministros de oficina	Multipapel	Cdla. La Garzota Mz. 20 Condominio 13
Muebles de oficina	Star Office	Alborada 6ta. Etapa Mz. 623 V. 1 Diagonal Al Citymall
Cable, Internet , Telefonía fija	Grupo Tv Cable	Victor Emilio Estrada 119
Cunas, Asientos	Muebles Pilluelos	Victor Emilio Estrada 628 Y Ficus
Juegos, Animación	Mi Juguetería	Av. Fco De Orellana Frente al Hilton Colón
Corrales, piso, ambientación y demás accesorios	Kindersariato	Alborada 12va. Etapa

Fuente: Proveedores,

2.6.2 Competidores

En el mercado coexisten varias alternativas que brindan los servicios destinados a satisfacer la demanda de atención y cuidado de niños pequeños en la ciudad de Guayaquil. La competencia directa del nuevo negocio son los centros de desarrollo infantil que se encuentran en el mismo sector donde se ejecutará el proyecto, en la zona conocida como La Kennedy:

Trampolines (Nueva Kennedy)

Situada en la Cdla. Nueva Kennedy calle 5ta este #128 y calle C. Teléfonos: 239 – 8356; 099-370-7063; 099-286-0247.

Ofrecen los servicios de pre maternal, maternal, pre kínder y kínder. Para niños de 1 a 6 años. El servicio de guardería corre de 07:30 a 18:00, de lunes a viernes. También brindan clases de nivelación y almuerzos nutritivos. Adicional, cuidado diario para niños que salen de escuelas, entregan almuerzo y control de tareas.

Para chicos de 2 a 5 años hay clases de pintura, pre-escritura, pre-matemáticas, actividades lúdicas, música y actividades de desarrollo motriz y destrezas.

Figura 3: Logo de Trampolines



Fuente: trampolinescdi.blogspot.com

Según su blog: Trampolines nace de la necesidad de ofrecer un centro de cuidado diario (guardería y jardín de infantes) brindando comodidad, tranquilidad y seguridad a las familias ,que debido a su trabajo o estudio deban de hacer uso de este centro de desarrollo infantil, en un lugar diseñado especialmente para que los niños se sientan como en casa.

Figura 4: Día de pijamada en Trampolines



Fuente: trampolinescdi.blogspot.com

Huellitas (Nueva Kennedy)

Dirección: Cdla. Nueva Kennedy 8ava. Oeste # 201 y la D. Teléfono:228-2729.

Se establecieron hace más de 10 años como una oportunidad de brindar un servicio de calidad a padres de familia que necesitan un lugar humano y profesional para el desarrollo de sus hijos.

El Centro de Desarrollo Infantil y Guardería HUELLITAS, dirigido por la Lcda. Lady Ube, y cuenta con las siguientes secciones: Pre Maternal, Maternal, Pre Kínder y Kínder.

Según su anuncio en Páginas Amarillas Ecuador: Somos la respuesta para todos aquellos padres que desean un lugar donde puedan dejar con tranquilidad y confianza a sus hijos, en una etapa clave de su crecimiento,

donde les proporcionaremos cuidados, estimulación temprana y donde ellos aprendan jugando en un ambiente apropiado y con el personal idóneo y capacitado para el efecto, que fomentarán su confianza, autoestima y sociabilización. Cuentan con áreas físicas para el desarrollo integral del niño, aulas con aire acondicionado y espacio suficiente para que se sientan como en casa. En Huellitas tienen estimulación por horas y personalizada. También para los bebés que se quedan con ellos en los horarios disponibles. Ellos están bajo una planificación en estimulación temprana acorde a la edad.

Figura 5: Flyer del centro de desarrollo infantil Huellitas



PreMaternal - Maternal
Prekinder - Kinder

HUELLITAS

- Estimulación Temprana
- Técnicas de Control de Conducta
- Areas con aire acondicionado
- Personal parvulario a tiempo completo
- Servicio de Guardería a Tiempo Completo

! PORQUE TU HIJO MERECE LO MEJOR !

Desde los 3 meses de edad

Cdla. Nueva Kennedy 8ava.
Oeste # 201 y la D Teléfono: 228-2729 * 09 9290 0862

Fuente: Páginas Amarillas Ecuador

Rayito de Sol

Dirección: Ciudadela Kennedy Nueva, Calle D # 110 entre 1era. y 2da. Este. Frente a cerramiento posterior de Iglesia de los Mormones. Teléfono: 601 8841.

Misión: Somos una guardería donde se conjugan el amor, dedicación y conocimientos de nuestras parvularias con instalaciones seguras y funcionales para brindar a sus niños la excelencia que se merecen en educación y cuidados.

Visión: Ser reconocidos como líderes en cuidados, educación, amor y respeto hacia nuestros niños y mantener un crecimiento constante en calidad y cantidad.

Figura 6. Flyer de Rayito de Sol



Fuente: Páginas Amarillas Ecuador

Sumado a esto, es importante destacar que existen otros servicios que amenazan al negocio como competencia indirecta: agencias de niñeras y jardines de infantes, los cuales aunque no pueden cuidar niños a tiempo completo, realizan esta actividad en las mañanas.

2.7 Proyección de mercado

2.7.1 Objetivos de la Investigación de mercado

Para conocer las aspiraciones, expectativas y la aceptación de un Centro de Cuidado Infantil con un circuito cerrado de cámaras que ofrezca vigilancia y seguridad; y demás necesidades del grupo escogido, es necesario ejecutar una investigación de mercado.

2.7.2 Metodología a utilizarse

Para el desarrollo de la presente investigación es necesario aplicar un enfoque cuantitativo. Es tipo de investigación se basa en modelos numéricos y herramientas estadísticas para representar las relaciones que existen dentro del problema investigado. Su naturaleza es descriptiva, permitiendo predecir comportamientos (sobre todo de los consumidores). Permite que los resultados puedan ser generalizados.

2.7.3 Métodos de Investigación

Los métodos de la investigación cuantitativa incluyen los experimentos y las encuestas. En este caso se escoge la encuesta dado que la investigación tiene un objeto más social que científico; no se requieren los experimentos.

La encuesta es una herramienta por la cual se pueden recopilar información y datos a través de un cuestionario previamente diseñado. ALS preguntas están dirigidas a una muestra representativa del total de la población o el universo del estudio.

2.7.4 Determinación de la muestra

De acuerdo al último censo realizado por el INEC en el año 2010, existen en la parroquia Tarqui, de la ciudad de Guayaquil, 1.079 niños menores a 5

años. Por lo tanto, para determinar la muestra de padres y madres a encuestar, se utilizó la fórmula para población finita.

Con un error muestral de 8% y un nivel de confianza de 1,96, la muestra dio un total de 132 personas a encuestar.

Tabla 6: Determinación de la muestra

Muestra para poblaciones Finitas		$n = \frac{P * Q * Z^2 * N}{N * E^2 + Z^2 * P * Q}$	
INGRESO DE PARAMETROS			
Tamaño de la Población (N)	1,079	Tamaño de Muestra Fórmula 132	↑
Error Muestral (E)	0,08		
Proporción de Éxito (P)	0,5		
Proporción de Fracaso (Q)	0,5		
Valor para Confianza (Z) (1)	1,96		
(1) Si:	Z		
Confianza el 99%	2,58		
Confianza el 97.5%	2,24		
Confianza el 95%	1,96		
Confianza el 90%	1,65		

2.7.5 Encuestas

Sexo:

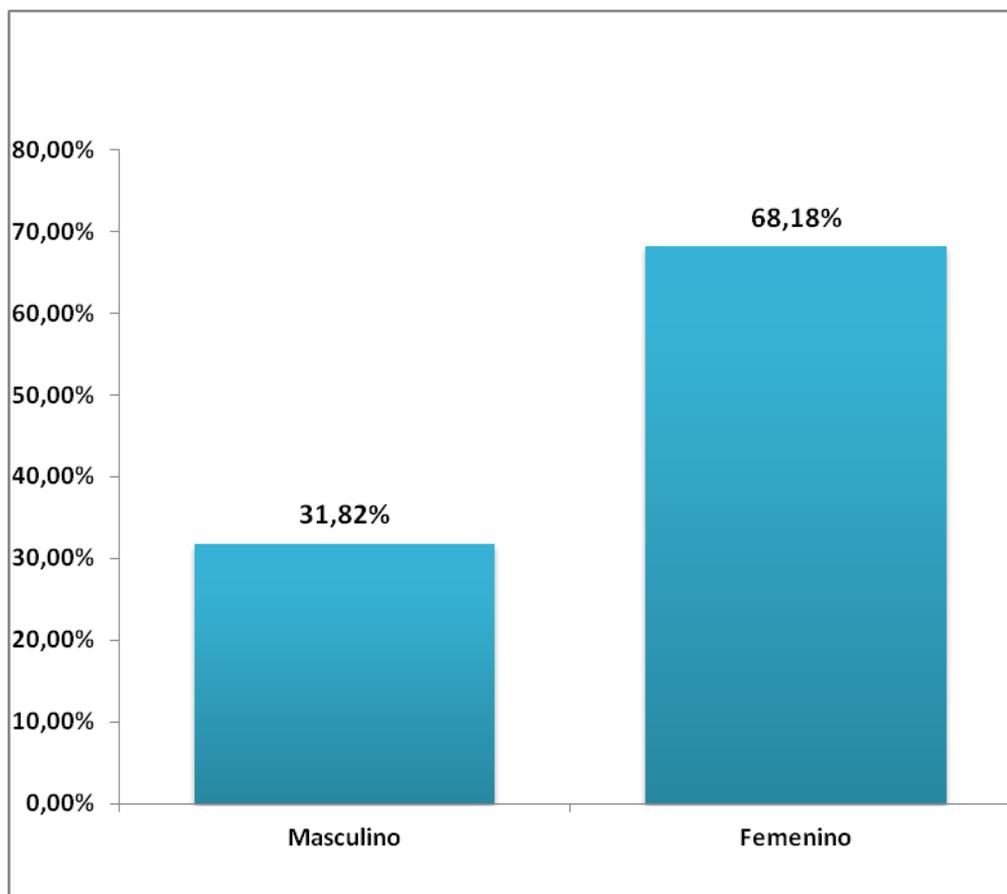


Tabla 7: Frecuencia: pregunta sobre sexo

DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Masculino	42	31,82%
Femenino	90	68,18%
TOTAL	132	100%

Fuente: Investigación de campo

Como se aprecia de los resultados obtenidos, casi el 70% (un poco más de la tercera parte) de la muestra está compuesta por personas de sexo femenino. Puede parecer un dato fortuito, pero las respuestas de ellas serán importantes para el proyecto ya que las mujeres tomarán las decisiones sobre cuál instituto de educación y desarrollo es mejor para sus hijos.

Esto nos permite determinar lo siguiente que el potencial de las personas que deciden donde ubicar a sus hijos son del factor de la madre, entonces nuestra publicidad debe ser más abarcada para llegar a las madres que contienen la mayor cantidad del mercado.

Edad:

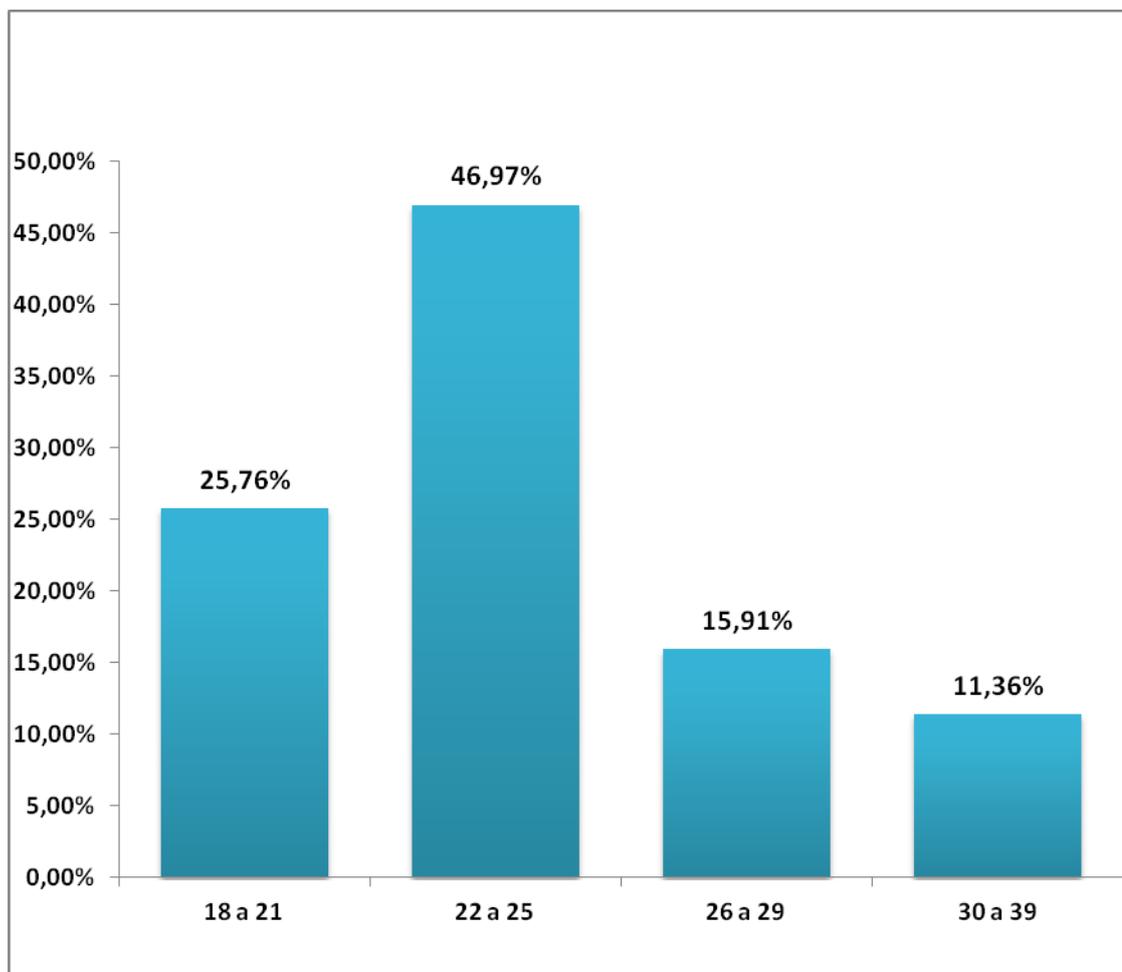


Tabla 8. Frecuencia: pregunta sobre edad

DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
18 a 21	34	25,76%
22 a 25	62	46,97%
26 a 29	21	15,91%
30 a 39	15	11,36%
TOTAL	132	100%

Fuente: Investigación de campo

Casi la mitad de los individuos entrevistados están en el rango de edad de 22 a 25 años. Son parte de una población que aún está terminando sus estudios universitarios y despuntando en el mercado laboral. Los menores de esa edad representan la cuarta parte de la muestra.

Con esto podemos llegar a la conclusión de que unir el servicio de cuidado infantil con grandes empresas aumentara de gran manera el número de clientes ya que el promedio de edad que presenta una gran cantidad en el mercado está en ese rango.

1. ¿Cuántos hijos menores de 5 años tiene?

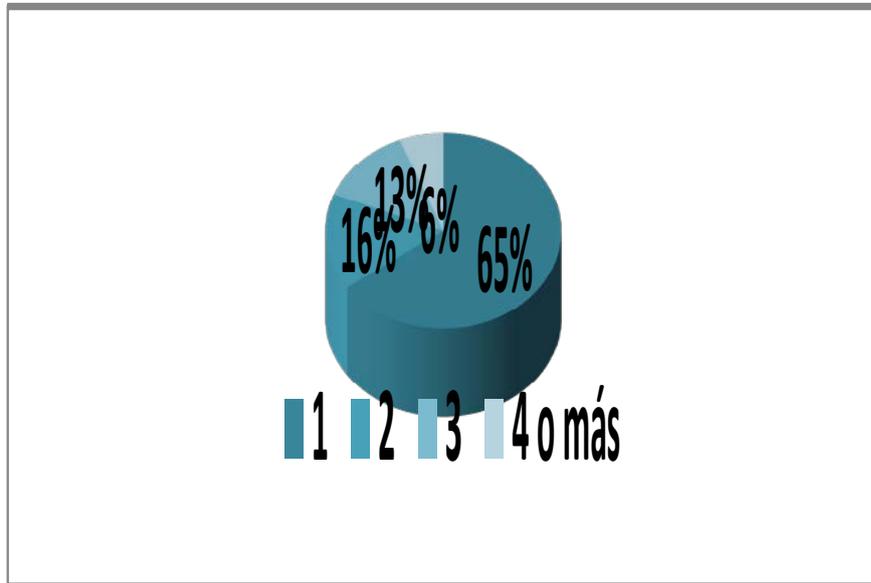


Tabla 9. Frecuencia: pregunta 1

DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
1	86	65,15%
2	21	15,91%
3	17	12,88%
4 o más	8	6,06%
TOTAL	132	100%

Fuente: Investigación de campo

Al menos todos los encuestados tienen un hijo menor de cinco años, por lo cual todos podrían ser posibles clientes de la guardería Baby Land. Apenas el 6% tiene más de cuatro hijos menores de cinco años; en tanto que alrededor de las dos terceras partes señaló tener un solo hijo.

Este análisis nos permite conocer que de la cantidad de rotamiento que tiene un niño con respecto al otro la edad necesaria para que un infante abandone la guardería y llegue otro con la edad inicial del anterior infante.

2. ¿Quién cuida a sus hijos mientras se encuentra en su trabajo?

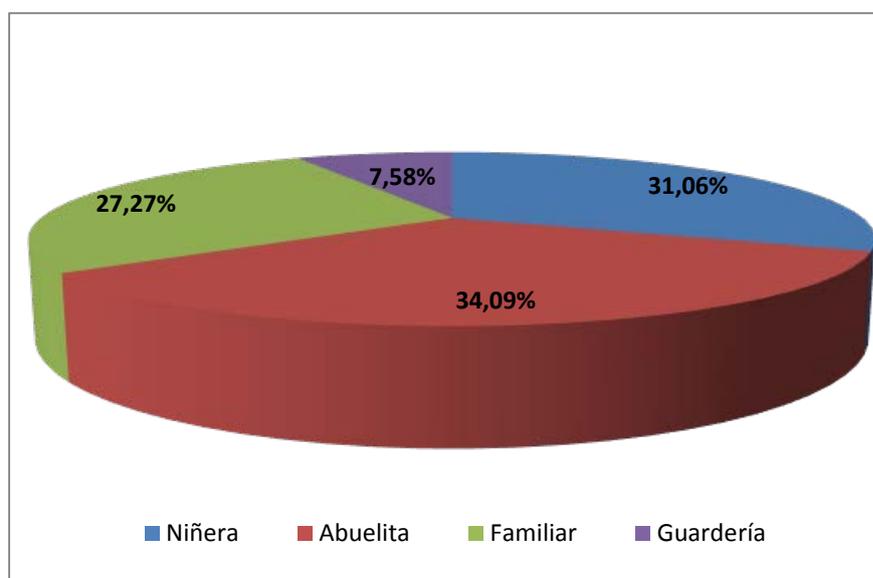


Tabla 10. Frecuencia: pregunta 2

DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Niñera	41	31,06%
Abuelita	45	34,09%
Familiar	36	27,27%
Guardería	10	7,58%
TOTAL	132	100%

Fuente: Investigación de campo

Muy pocas personas optan por los servicios de una guardería para el cuidado de sus pequeños. La mayoría prefiere dejarlo bajo la atención de las abuelas, dándole trabajo a una persona que en realidad está en edad de descansar y al mismo tiempo susceptible de enfermedades por su estado.

Esta información afirma sobre los motivos de introducción del mercado que se reforzó, para poder evitar esta desconfianza se aplicara lo afirmado anteriormente.

Adicionalmente indicar que la unión de diferentes empresas con nuestro servicio evitara esta desconfianza previa de los padres de familia.

3. Seleccione dos razones por las cuales NO dejaría a su hijo en una guardería

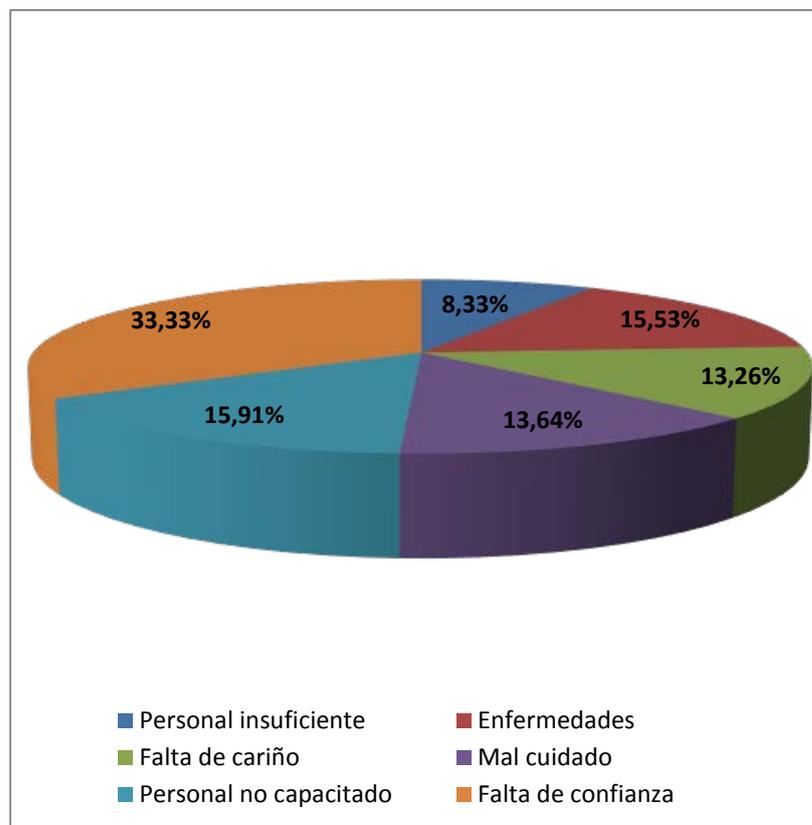


Tabla 11. Frecuencia: pregunta 3

DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Personal insuficiente	22	8,33%
Enfermedades	41	15,53%
Falta de cariño	35	13,26%
Mal cuidado	36	13,64%
Personal no capacitado	42	15,91%
Falta de confianza	88	33,33%
TOTAL	264	100%

Fuente: Investigación de campo

Exactamente la tercera parte de la muestra considera crucial la falta de confianza para dejar a sus hijos en manos de extraños. Otra tercera parte se preocupa por mal cuidado y personal insuficiente para vigilarlos.

Estas debilidades indicadas anteriormente generan oportunidades enormes, gracias a esto podemos obtener un plan estratégico con el cual lo primordial en el servicio será tener un excelente ambiente y llegar a evitar la desconfianza por medio de nuestro sistema de cámara que podrán observar en todo momento desde cualquier computadora hacia nuestra página web.

4. ¿Qué rango de edad preferiría que tenga las auxiliares de la guardería?

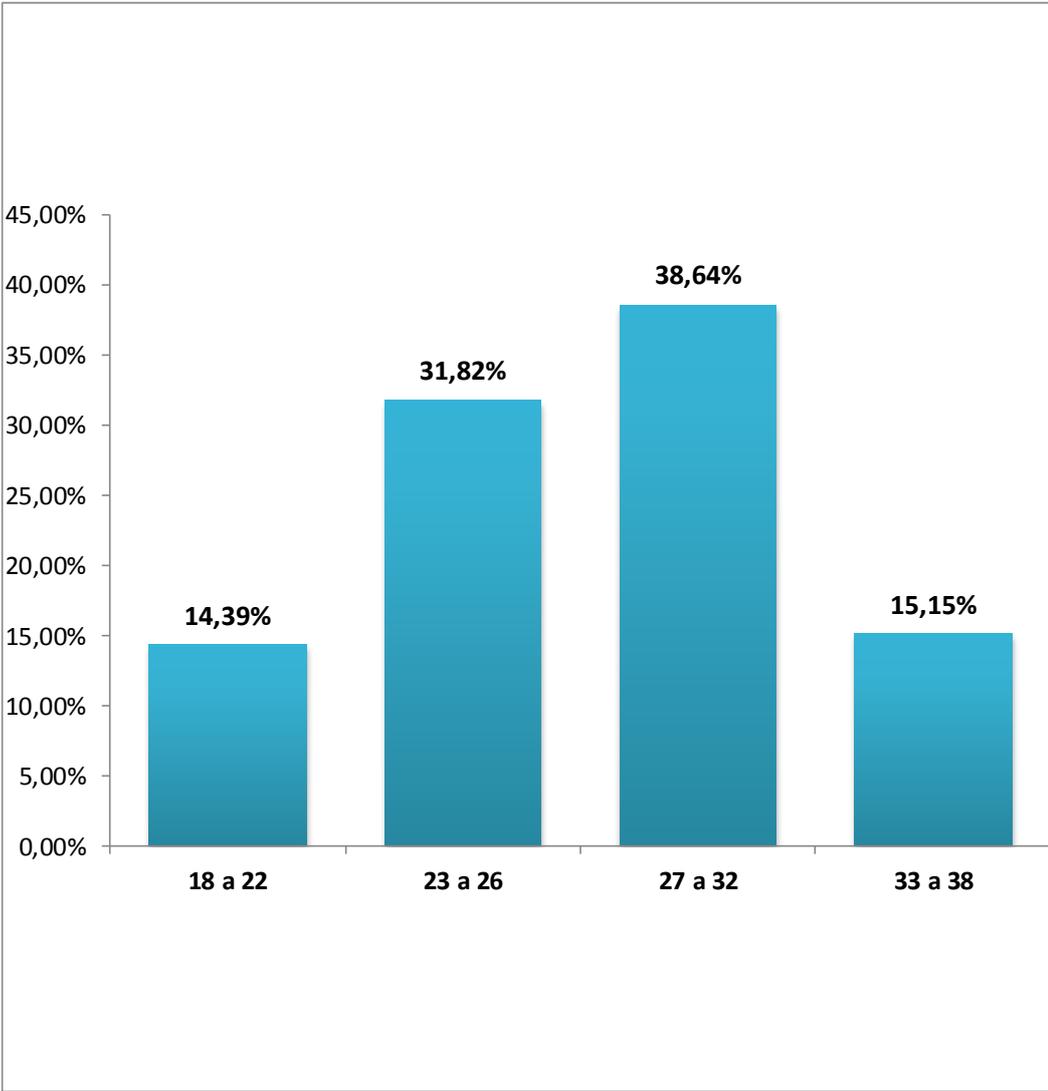


Tabla 12. Frecuencia: pregunta 4

DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
18 a 22	19	14,39%
23 a 26	42	31,82%
27 a 32	51	38,64%
33 a 38	20	15,15%
TOTAL	132	100%

Fuente: Investigación de campo

Las dos quintas partes de los encuestados prefieren que el personal de la guardería esté cerca de la edad de 29 años, posiblemente porque esa edad les genera mayor confianza, seriedad y madurez.

5. ¿Desde qué edad inscribiría a su hijo en una guardería?

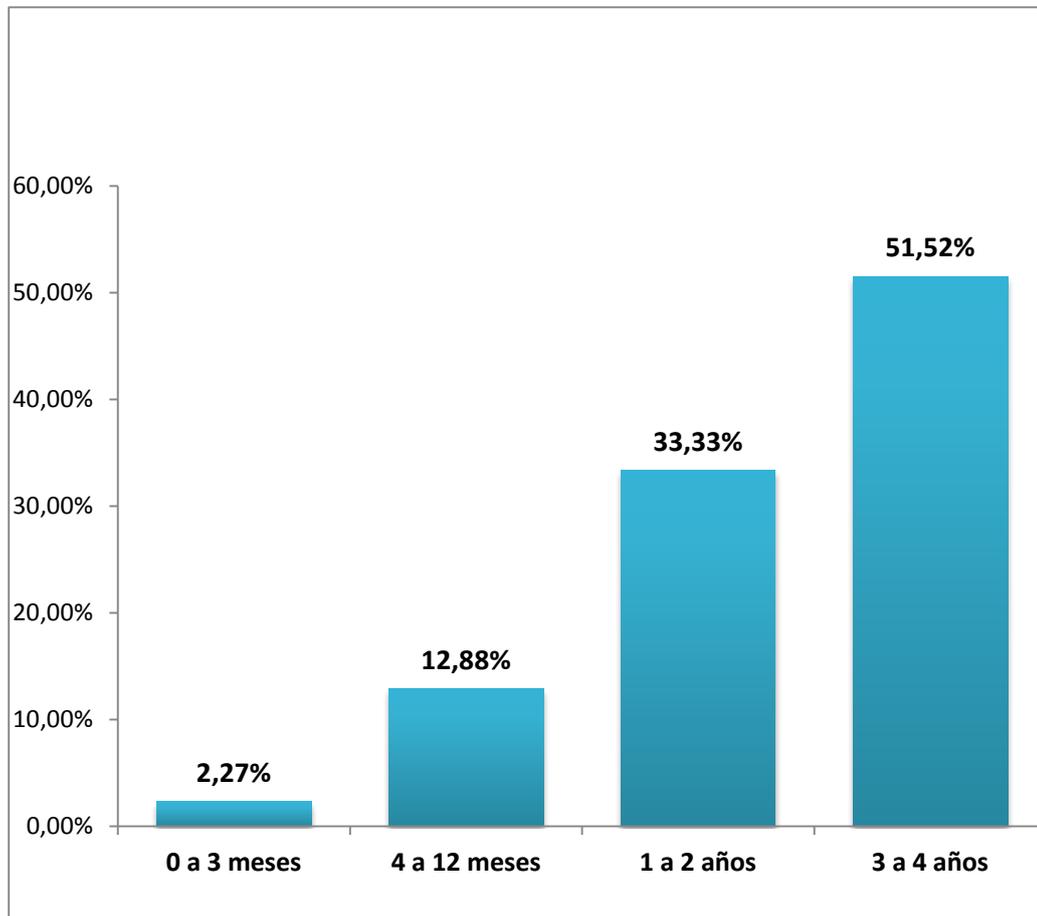


Tabla 13. Frecuencia: pregunta 5

DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
0 a 3 meses	3	2,27%
4 a 12 meses	17	12,88%
1 a 2 años	44	33,33%
3 a 4 años	68	51,52%
TOTAL	132	100%

Fuente: Investigación de campo

Un poco más de la mitad de la muestra considera necesario los servicios de guardería cuando sus hijos tengan 3 o 4 años; la tercera parte, 1 a 2 años. Menos de esa edad no les es tan factible dejarlos en cuidados de terceras personas.

6. En un rango del 1 al 5 ¿cuánto influiría en su decisión de matricular a su hijo en una guardería, si ésta cuenta con un SISTEMA DE VIGILANCIA que le permita a usted observarlo a cualquier hora por internet?

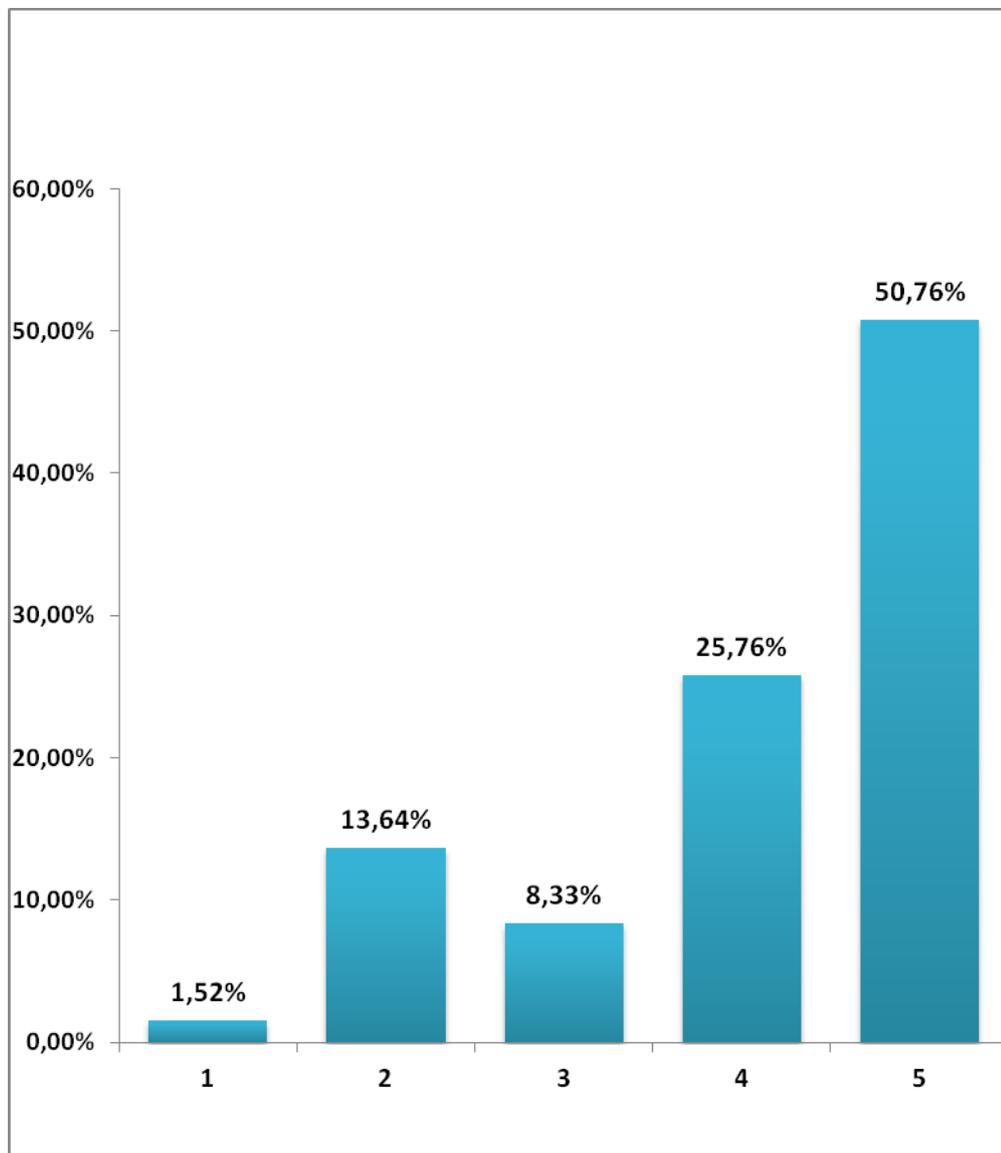


Tabla 14. Frecuencia: pregunta 6

DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
1	2	1,52%
2	18	13,64%
3	11	8,33%
4	34	25,76%
5	67	50,76%
TOTAL	132	100%

Fuente: Investigación de campo

La tercera parte de los encuestados estarían complacidos y a gusto con el acuerdo en matricular a sus hijos en una guardería con sistema de vigilancia, lo que demuestra que si hay un mercado posible para el negocio.

Dicha aceptación genera un gran acuerdo hacia los planes estratégicos establecidos, el mercado lo acepta en la encuesta.

7. ¿Qué espera encontrar en una guardería para que llene sus expectativas?

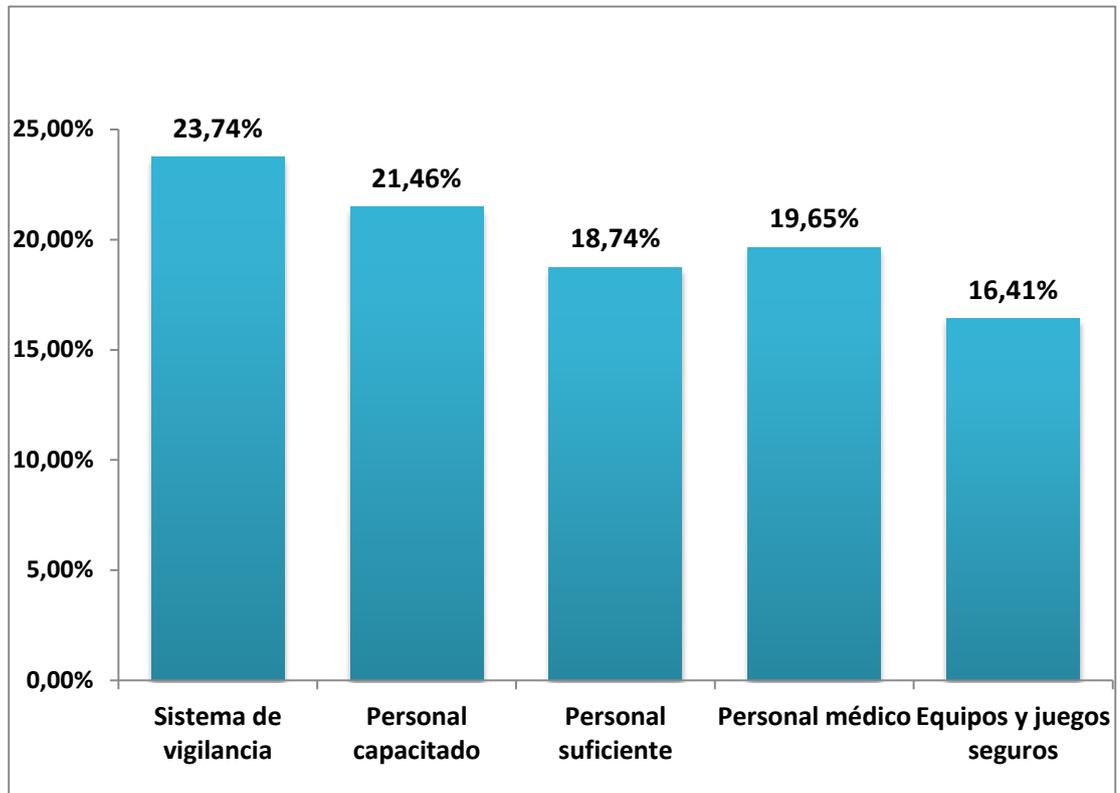


Tabla 15. Frecuencia: pregunta 7

DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Sistema de vigilancia	470	23,74%
Personal capacitado	425	21,46%
Personal suficiente	371	18,74%
Personal médico	389	19,65%
Equipos y juegos seguros	325	16,41%
TOTAL	1980	100%

Fuente: Investigación de campo

Casi la cuarta parte del grupo seleccionado considera determinante el sistema de vigilancia para tomar su decisión, igual de importante es el personal capacitado.

8. ¿Si existiera un Centro de Cuidado Infantil que le brinde confianza y esté acorde a sus expectativas, tomaría la decisión de matricularlo a tiempo completo?

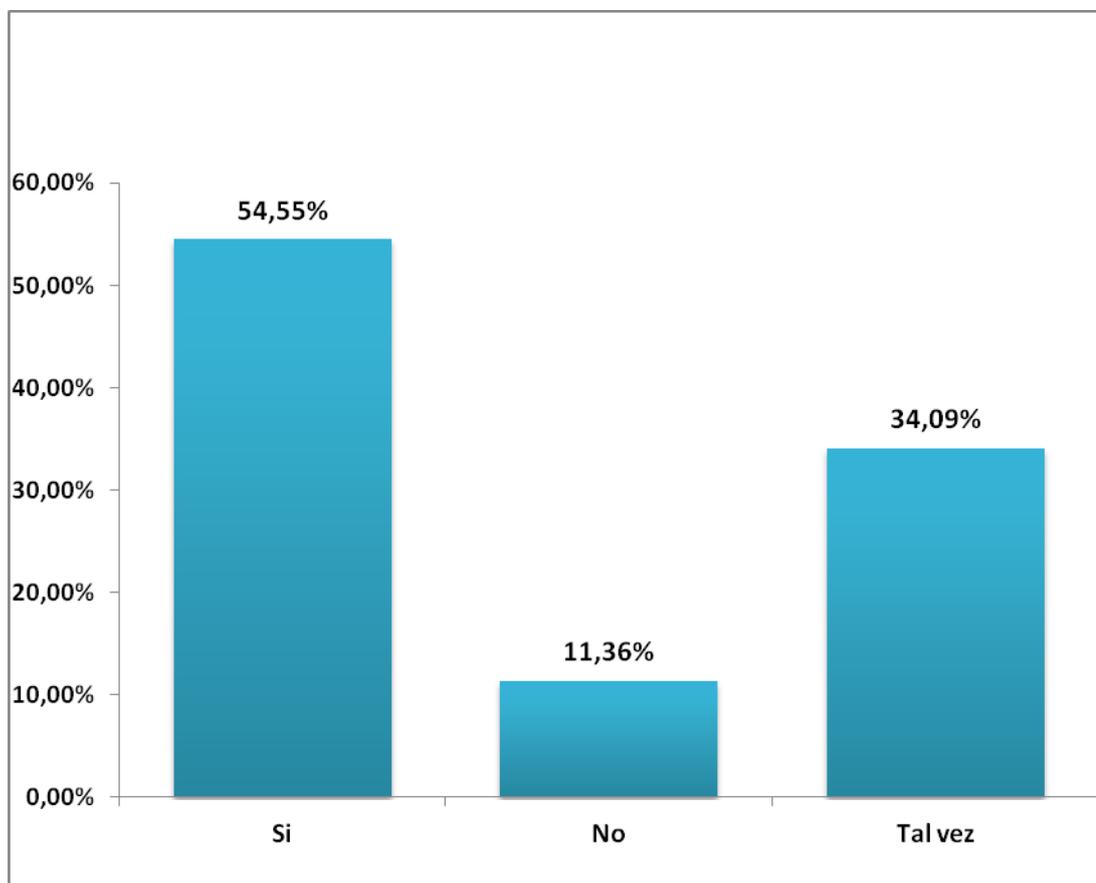


Tabla 16. Frecuencia: pregunta 8

DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Si	72	54,55%
No	15	11,36%
Tal vez	45	34,09%
	132	100%

Fuente: Investigación de campo

A pesar la confianza, seguridad y bienestar comprobados, apenas la mitad tomaría la decisión de matricular a sus hijos en una guardería con servicio a tiempo completo. No obstante, la tercera parte lo reconsideraría, lo cual suma más de 80% de futura aceptación.

9. ¿Cuánto pagaría por una guardería que cuente con un SISTEMA DE VIGILANCIA?

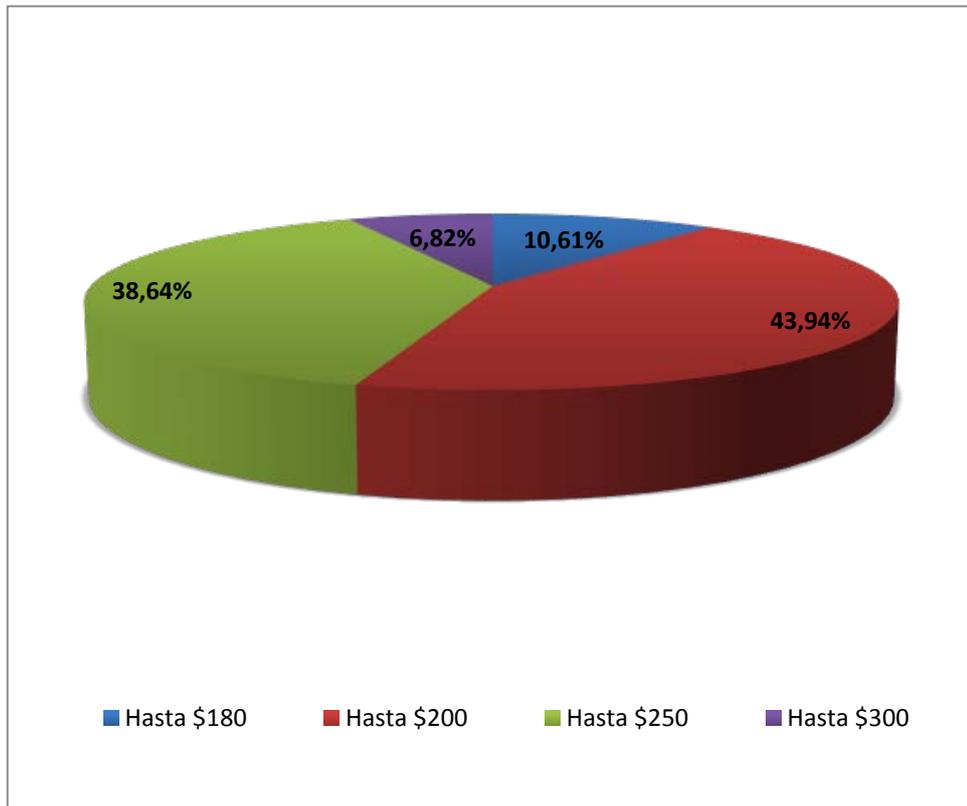


Tabla 17. Frecuencia: pregunta 9

DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Hasta \$180	14	10,61%
Hasta \$200	58	43,94%
Hasta \$250	51	38,64%
Hasta \$300	9	6,82%
TOTAL	132	100%

Fuente: Investigación de campo

Un poco más de las dos quintas partes de la muestra indica que estaría dispuesto a pagar por los servicios de la nueva guardería hasta \$ 200. Casi en mismo número pagaría más, \$ 250. Por lo tanto, el precio del servicio debe promediar entre esos dos valores.

10. ¿Cuál de estos dos servicios contrataría?

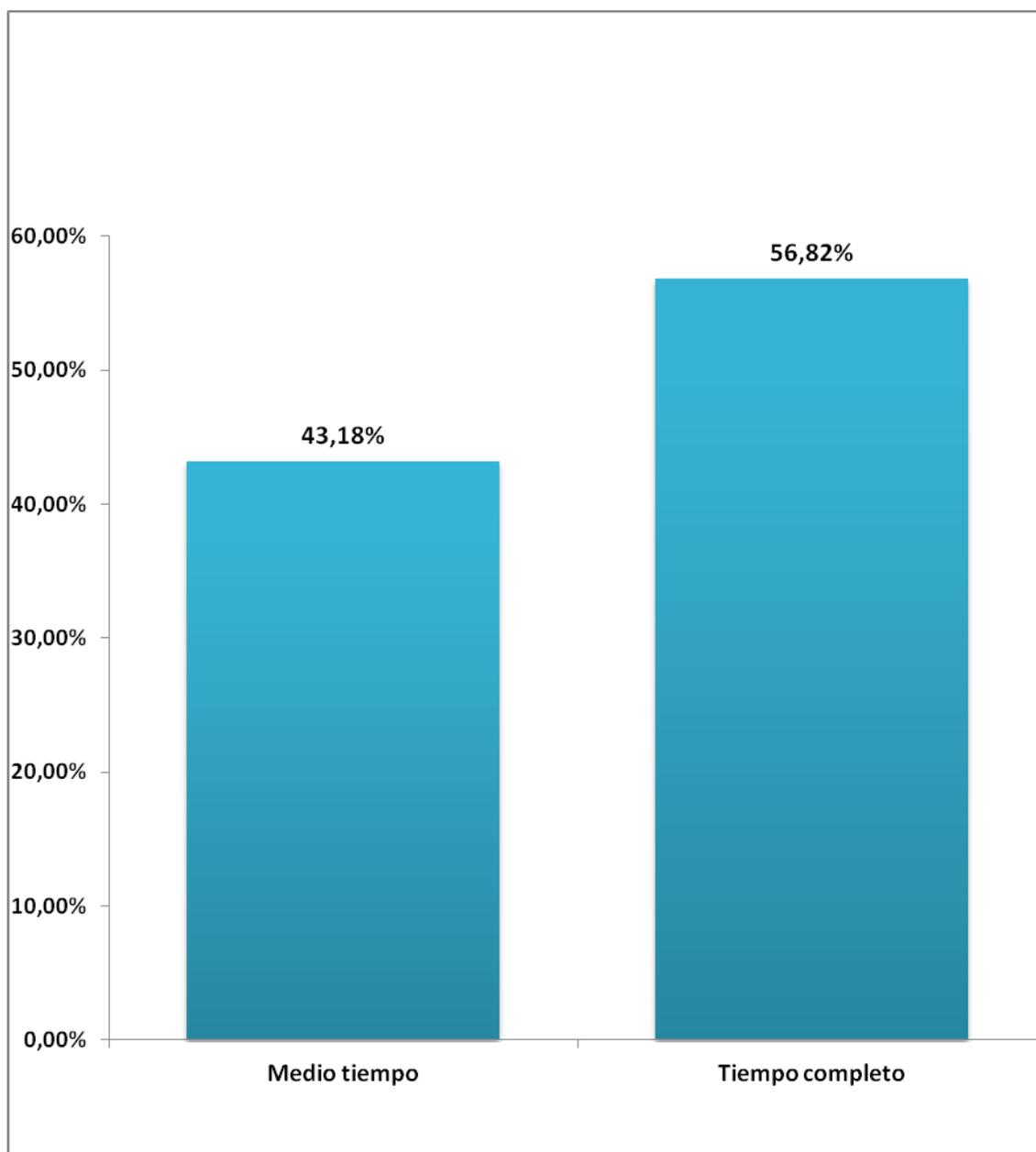


Tabla 18. Frecuencia: pregunta 9

DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Medio tiempo	57	43,18%
Tiempo completo	75	56,82%
TOTAL	132	100%

Fuente: Investigación de campo

Casi las tres quintas partes del grupo encuestado señaló la necesidad de contratar el servicio por tiempo completo. Se considera que en vista de esa necesidad puedan reconsiderar cancelar una pensión más alta de la que respondieron en la pregunta anterior, porque sus hijos estarán cuidados por el personal más de 12 horas.

2.8 Análisis Sectorial

2.8.1 Análisis FODA

Tabla 19. Factores internos claves

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Infraestructura adecuada (edificio en buen estado, instalaciones de acondicionadores de aire con filtro antibacterial, redes de internet y seguridad inalámbrica)• Educación personalizada.• Asistencia a los niños en horarios en los cuales los padres están en oficina.• Personal preparado y entrenado (profesionales con título en las áreas afines al desarrollo infantil)• Cuidados infantiles con el mismo calor del hogar.• Sistema de vigilancia con un circuito cerrado de cámaras que otorgan tranquilidad a los padres de familia de verificar el bienestar de sus hijos• Ubicación de la guardería es muy conocida y cercana.	<ul style="list-style-type: none">• No disponer del adecuado material didáctico para niños con necesidades especiales.• Poco presupuesto para publicidad.

Elaborado por los autores

Tabla 20. Factores externos claves

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Segmento de mercado en crecimiento debido a que cada vez es más necesario que ambos padres deban trabajar para sostener a la familia. • Una creciente valoración hacia el cuidado infantil respaldado por políticas públicas. • Crecimiento de la población de niños menores de 5 años. • Concientización de las guarderías como el primer establecimiento de desarrollo infantil que beneficia la futura escolaridad. • Las nuevas tecnologías mejoran los procesos educativos y de asistencias. • Implementación de cursos y seminarios sobre el cuidado infantil de parte de las dependencias pertinentes del gobierno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de guarderías en el sector que brindan similares servicios (rivalidad entre competidores). • Capacidad adquisitiva del mercado objetivo podría verse limitada, lo cual a su vez podría generar impuntualidad de pagos. • Futuras regulaciones del gobierno para las empresas privadas (incertidumbre). • Cambios en el estilo de vida dependiendo de las variaciones en el ingreso familiar. • Desconfianza de la sociedad ante dejar a sus hijos con personas extrañas.

Elaborado por los autores

CAPÍTULO III:

3. Estrategia comercial

3.1 Características del servicio

Conociendo la importancia del bienestar, la tranquilidad y seguridad que buscan y exigen los usuarios de una guardería para poder confiar el cuidado de sus hijos, se propone crear un centro de desarrollo infantil para niños de 1 a 3 años, con el servicio agregado de un circuito de cámaras de seguridad integrado con un sistema de monitoreo en tiempo real en línea.

Con este servicio los padres podrán seguir minuto a minuto el desenvolvimiento de sus hijos dentro de la guardería, asimismo pueden calificar el desempeño de los cuidadores, así como otros detalles, mediante el sitio web www.babyland.ec.

Evaluando y la opinión del cliente siempre será la principal, lo que ayuda tener pruebas mediante los videos del personal que contamos, y así aceptar solicitudes y recomendaciones para ganarnos la estabilidad del servicio brindado, creciendo juntos a nuestros cliente llevando una buena comunicación y armonía.

El centro contará con un personal calificado y capacitado para el cuidado de los infantes, con el respaldo de una pediatra y profesoras parvularias.

El desarrollo y desempeño de cada uno será evaluado diariamente mediante los padres de familia, logrando críticas constructivas para mejorar el servicio.

La guardería funcionará de 08:00 hasta las 19:30, en dos turnos, con la opción de que los progenitores escojan los cuidados a tiempo completo (12 horas) o solo en horarios parciales. Con esto damos toda la comodidad a nuestros clientes, para que puedan aprovechar su tiempo, y se puedan

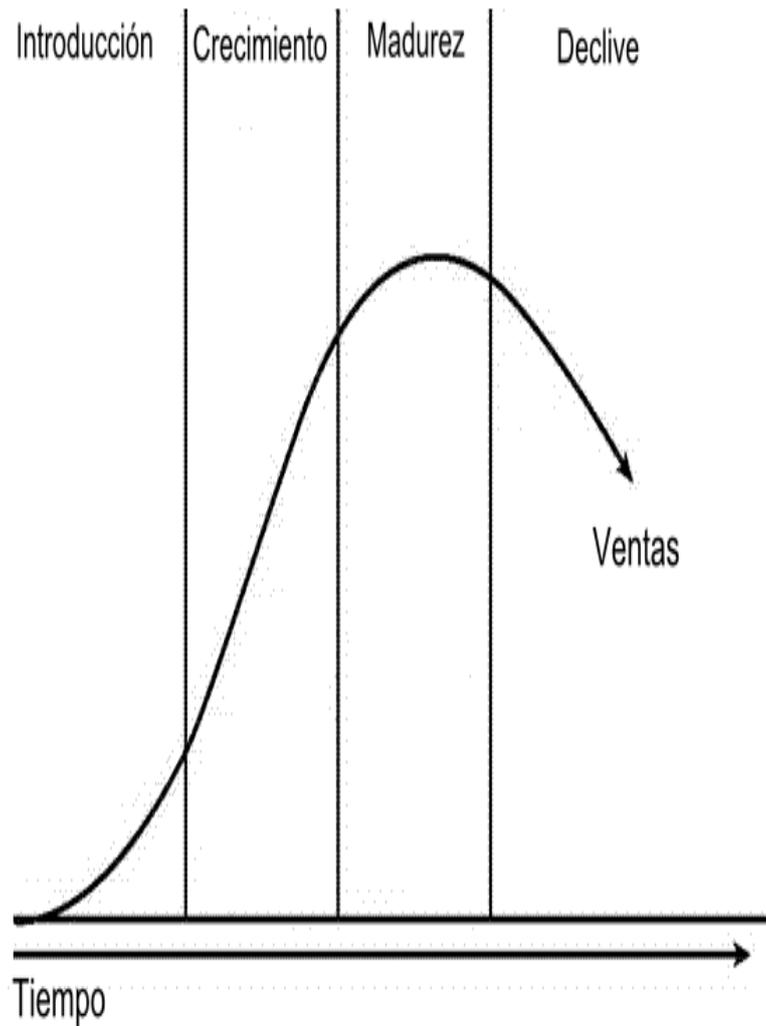
organizar en sus tareas diarias y a su vez nos darían la oportunidad y confianza de ayudarlos en el cuidado de sus hijos.

3.2 Ciclo de vida

Ante la creciente necesidad de ambos padres de laborar para poder sacar adelante su familia, se considera que el mercado objetivo del proyecto también está en constante crecimiento, dado que estas personas invariablemente requerirán los servicios particulares de una guardería para que atiendan a sus hijos mientras ellos trabajan. Esta situación hace que por el momento más negocios de este tipo surjan en el mercado para poder satisfacer la demanda de los usuarios.

En la actualidad existen muchos padres jóvenes , que necesitan de un trabajo , pero el tener un hijo se convierte en una barrera, entonces nuestro propósito como centro de cuidado infantil ,es eliminar por completo lo que es tomado como una barrera y poder ayudar dando nuestros servicios a la sociedad ,el ciclo de vida de nuestro servicio apunta más al desarrollo ,lo que nos exige a ser mejores diariamente dando más variedad , diversificando nuestras fortalezas y tratando de aminorar las debilidades que se puedan aparecer . El ciclo de vida puede perdurar en una misma etapa pero lo importante es mantenerse y no olvidar que siempre hay algo que nos faltara, sin dejar por alto la opinión de nuestros clientes tenemos un mercado abierto a las mejoras y brinda la oportunidad al ingreso de nuevos operarios.

Figura 7: Ciclo de vida del producto



Fuente: (Kotler & Armstrong, 2003)

3.3 Marca

La guardería tendrá el nombre de “Baby Land”, refiriéndose a una “tierra o reino solo para pequeños”. La justificación de este nombre tiene varios matices; en primer lugar es en inglés como un factor aspiracional; es un nombre con pocas sílabas (“beibilan”), por lo tanto más fácil de recordar y de retener en la memoria que si fuera una palabra más larga o un conjunto de palabras.

El significado ayuda a describir un lugar especial para pequeños donde brinda la confianza a desarrollar sus virtudes y combatir sus problemas, donde estarán rodeados de niños o niñas con similitud de edades y es una preparación con la sociedad que algún día van a enfrentar, babyland caracteriza una buena marca y ayuda significativamente a relacionarla con los servicios que ofrecemos.

Además, hace referencia a un objeto tangible (“el reino de los pequeños”) con lo que enseguida se puede identificar al sitio como un territorio donde los padres se sentirán que los niños estarán en un lugar propio y adecuado para ellos.

Finalmente, el nombre escapa a otros apelativos convencionales y repetitivos, como “Casita de...”; “El conejito/u otro animal en diminutivo”, términos que se refieren a los niños como ciudadanos subestimados.

Figura 8. Logotipo Baby Land



3.4 Precio de venta

Para determinar un precio de venta para el nuevo servicio fue necesario tomar en cuenta varios factores:

Primero se consideraron los datos obtenidos en las encuestas a los posibles clientes, en las cuales se pudo conocer los valores por los que estarían dispuestos a pagar por la pensión de la nueva guardería Baby Land.

En segundo lugar, se valoró un precio que sea acorde a los servicios brindados por la guardería, sobre todo en lo relacionado a seguridad, lo cual evidentemente eleva el precio por los costos incurridos en sistemas de seguridad con monitoreo externo.

Por lo tanto, se fija una pensión mensual de \$ 220 mensuales para el horario de tiempo completo (12 horas). Para el horario parcial, se tomará en cuenta una base de \$ 30 mensuales por hora diaria de cuidado; es decir, si el niño solo va a estar seis horas en la guardería (medio tiempo), el valor de la pensión es igual a \$ 150. Todo esto es para dar flexibilidad a los padres de adecuar sus horarios y disponibilidad.

Con esto damos la apertura para que sea accesible a cualquiera, es decir organizando su tiempo y pagando lo justo por el cuidado de su hijo, por esto borramos la idea de solo el cuidado del infante sino también ayuda al desarrollo, haciendo un trabajo personalizado a la mejora de cada uno .

3.5 Promoción

Para la promoción del nuevo negocio, la empresa se aliara del uso de volantes y redes sociales.

Las volantes son un tipo de publicidad que se utiliza para dar a conocer los productos, servicios y eventos de una empresa a través de un texto expositivo y atractivo, que logra captar con rapidez la atención de los futuros usuarios. Dos o tres meses antes del proyecto, se repartirán volantes en el sector escogido sobre todo en sus sitios de entretenimiento familiar como

heladerías, centros comerciales, entre otros. La idea es que además de comunicar los servicios de la guardería, indicar su fecha de inicio de operaciones para que los padres de familia pueden inscribirse a tiempo.

Mediante las redes sociales se implementara un link como ejemplo de nuestro servicio , dado a conocer al cliente como son nuestras cámaras y a la vez los diferentes departamentos y equipos con los que contamos , describiendo los servicios y las funciones de cada profesional con el que contamos , con esta idea quedara clara el manejo y sistema operacional con el que contamos , ayudaría a impulsar la idea de que es necesario un centro de cuidado infantil , para poder desarrollar sus actividades a diario y no se convierta en impedimento para los padres

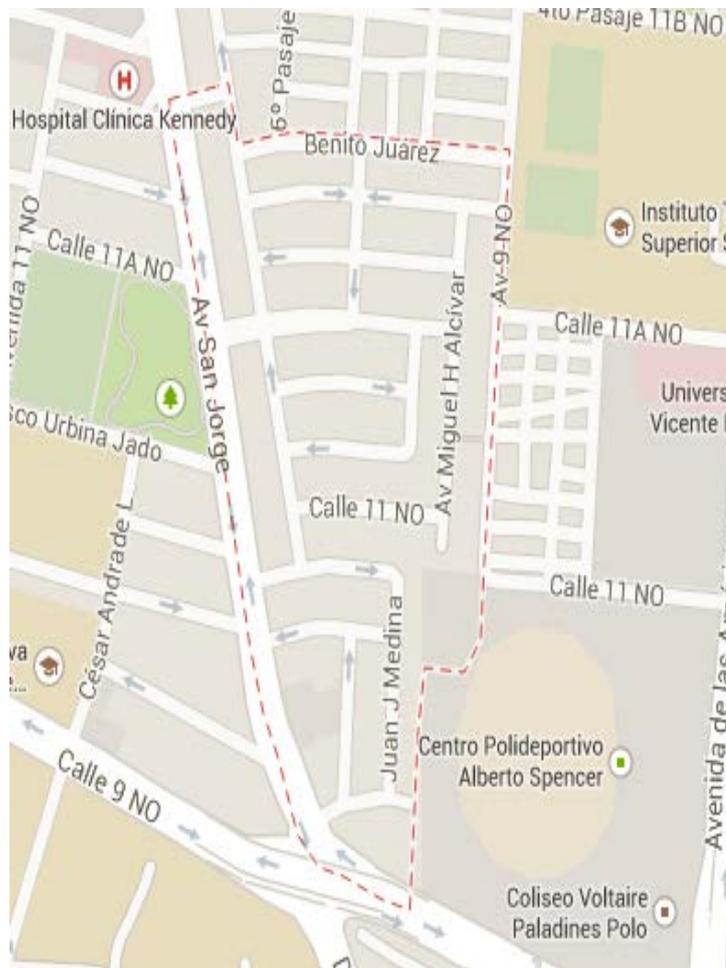
Las redes sociales en cambio permitirán posicionar el nombre y los servicios de la guardería Baby Land, además que servirán para crear un contacto y un sentimiento de pertenencia a la comunidad que conforma el nuevo centro de desarrollo infantil, donde los padres podrán compartir comentarios y sugerencias que mejoren las atenciones del negocio. Son medios de comunicación recíproca con los cuales los padres no necesitarán comunicarse directamente con la dirección de la guardería, solo cuando sea urgente.

Igualmente, la función que cumplirán las redes sociales son las de vincular la página web del sitio direccionando el flujo de usuarios hacia la plataforma que permite monitorear el desarrollo de los niños en el centro de desarrollo infantil

3.6 Ubicación

La guardería estará ubicada en el norte de la ciudad de Guayaquil, específicamente en el sector conocido como Kennedy Nueva. Según los resultados arrojados por las encuestas, esta ubicación fue la más aceptada.

Figura 9. Ubicación del centro de desarrollo infantil Baby Land



Fuente: Google Maps(2014)

CAPÍTULO IV

4. Aspectos técnicos del proyecto

4.1 Capacidad de la guardería privada

La capacidad máxima de la guardería está determinada por la cantidad de aulas que se adecuarán, en total seis: cuatro para niños de 2 a 4 años y dos para niños de hasta 1 año de edad.

De acuerdo a la investigación de mercado, el 57% de los clientes preferirán contratar el servicio de tiempo completo, mientras que el 43% sólo contratarían medio tiempo.

Tabla 21. Capacidad máxima de la guardería

Capacidad aulas 2 - 4 años	20
Número aulas	4
Capacidad aulas 1 año	18
Número aulas	2
Total capacidad	116
Guardería medio tiempo (43%) x 2	100
Guardería completa (57%)	66
Total niños mensual	166
Total meses x año	12
PENSIONES ANUALES	1992

Del total de pensiones¹ que la guardería está en capacidad de recibir, se ha realizado una proyección utilizando únicamente el 66% de su capacidad máxima, por lo tanto se espera tener 109 niños por mes, lo que generaría 1.308 pensiones mensuales.

Tabla 22. Capacidad proyectada

Capacidad aulas 2 - 4 años	15
Número aulas	4
Capacidad aulas 1 año	10
Número aulas	2
Total capacidad	80
Guardería medio tiempo (43%) x 2	68
Guardería completa (57%)	41
Total niños mensual	109
Total meses x año	12
PENSIONES ANUALES	1308
Guardería medio tiempo	816
Guardería completa	492
Capacidad máxima	1992
Capacidad utilizada	66%

4.2 Estimación de Ventas

El precio de venta por el servicio de guardería, fue consultado en la encuesta al grupo objetivo y se determinó que los precios serían: \$150 guardería medio tiempo y \$220 guardería tiempo completo.

En la Tabla 23, se detallan los ingresos que se recibirían en los cinco años de evaluación del proyecto, considerando un incremento anual del 8% en el precio.

Tabla 23. Ventas de 5 años

Servicio	Precio	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Guardería medio tiempo	\$ 150	\$ 122.400	\$ 132.192	\$ 142.767	\$ 154.189	\$ 166.524
Guardería completa	\$ 220	\$ 108.240	\$ 116.899	\$ 126.251	\$ 136.351	\$ 147.259
Total		\$ 230.640	\$ 249.091	\$ 269.018	\$ 290.540	\$ 313.783

4.3 Costos operativos

Se han detallado todos los gastos y costos que se deben incurrir para la operación del negocio. Entre los insumos directos más importantes se encuentra la alimentación de los niños, que la ofrecerá la guardería sin costo adicional.

Tabla 24. Insumos directos

Cant.	Tipo	Consumo por niño		Cantidad anual	Costo unitario	Costo anual
816	Guardería medio tiempo	22	refrigerios	17.952	\$ 0,90	\$ 16.157
492	Guardería completa	22	refrigerios	10.824	\$ 0,90	\$ 9.742
492	Guardería completa	22	almuerzos	10.824	\$ 2,50	\$ 27.060
109	Niños	1	materiales	109	\$ 45,00	\$ 4.905
TOTAL						\$ 57.863

En la siguiente tabla se encuentra un resumen de los gastos del personal, incluyendo los beneficios sociales.

Tabla 25. Gastos de personal

Cant.	Cargo	Sueldo / mes	Sueldo / año	Beneficios sociales	Gasto / año
1	Director	\$ 1.500	\$ 18.000	\$ 6.277	\$ 24.277
1	Administradora	\$ 700	\$ 8.400	\$ 3.111	\$ 11.511
1	Recepcionista	\$ 360	\$ 4.320	\$ 1.765	\$ 6.085
2	Auxiliares de cuidados	\$ 350	\$ 4.200	\$ 1.725	\$ 11.851
2	Personal de mantenimiento	\$ 350	\$ 4.200	\$ 1.725	\$ 11.851
6	Profesoras parvularias	\$ 400	\$ 4.800	\$ 1.923	\$ 40.339
Total		\$ 3.660	\$ 43.920	\$ 16.526	\$ 105.913

Tabla 26. Gastos generales

Gastos generales	Mensual	Anual
Arriendo	\$ 2.000	\$ 24.000
Servicios básicos	\$ 450	\$ 5.400
Publicidad	\$ 600	\$ 7.200
Telefonía fija y móvil	\$ 80	\$ 960
Seguro	\$ 100	\$ 1.200
Proveeduría	\$ 300	\$ 3.600
Capacitación	\$ 100	\$ 1.200
Honorarios Pediatra	\$ 500	\$ 6.000
Uniformes del personal	\$ 0	\$ 3.300
Servicios contables	\$ 300	\$ 3.600
Total gastos generales	\$ 4.430	\$ 56.460

Se muestra un resumen de todos los costos que tendrá el proyecto en los primeros cinco años de operación.

Tabla 27. Costos de 5 años

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos directos					
Insumos directos	\$ 57.863	\$ 60.757	\$ 63.794	\$ 66.984	\$ 70.333
Total costos directos	\$ 57.863	\$ 60.757	\$ 63.794	\$ 66.984	\$ 70.333
Costos indirectos					
Gastos de personal	\$ 105.913	\$ 111.209	\$ 116.769	\$ 122.607	\$ 128.738
Gastos generales	\$ 56.460	\$ 59.283	\$ 62.247	\$ 65.360	\$ 68.627
Total costos indirectos	\$ 162.373	\$ 170.492	\$ 179.016	\$ 187.967	\$ 197.365
Total costos operativos	\$ 220.236	\$ 231.248	\$ 242.810	\$ 254.951	\$ 267.699

4.4 Inversiones del proyecto

Se realizó un estudio técnico para determinar la inversión que se tendrá que hacer para iniciar el proyecto, tanto en infraestructura como en equipamiento.

A continuación se presenta un detalle de cada uno de los activos:

Tabla 28. Equipamiento de aulas

Cant por Aula	Descripción	Costo Unit.	Costo Total
18	Mesas 5 niños	\$ 30,00	\$ 540,00
120	Sillas niños	\$ 10,00	\$ 1.200,00
6	Cajoneras	\$ 80,00	\$ 480,00
4	Pizarra acrílica	\$ 55,00	\$ 220,00
6	Silla auxiliar	\$ 18,00	\$ 108,00
4	Grabadora Sony	\$ 80,00	\$ 320,00
24	Recipiente materiales	\$ 5,00	\$ 120,00
6	Tacho basura	\$ 15,00	\$ 90,00
TOTAL			\$ 3.078,00

Tabla 29. Equipos de vigilancia

Cant por Aula	Descripción	Costo Unit.	Costo Total
7	Cámara mini domo	\$ 150,00	\$ 1.050,00
1	Cámara bala	\$ 200,00	\$ 200,00
16	Conector macho	\$ 4,00	\$ 64,00
1	Dvr 16 canales	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00
8	Transformador 8v	\$ 24,00	\$ 192,00
1	Instalación	\$ 650,00	\$ 650,00
TOTAL			\$ 5.356,00

Tabla 30. Juegos y equipos infantiles

Cant por Aula	Descripción	Costo Unit.	Costo Total
	1 - 2 años		
2	Colchonetas de texturas	\$ 60,00	\$ 120,00
30	Colchonetas para dormir	\$ 25,00	\$ 750,00
1	Materiales de estimulación	\$ 400,00	\$ 400,00
	2 - 3 años		
35	Colchonetas para dormir	\$ 25,00	\$ 875,00
1	Materiales didácticos	\$ 350,00	\$ 350,00
	3 - 4 años		
35	Colchonetas para dormir	\$ 25,00	\$ 875,00
1	Materiales didácticos	\$ 350,00	\$ 350,00
	Sala motricidad		
1	Materiales motricidad fina	\$ 450,00	\$ 450,00
1	Materiales motricidad gruesa	\$ 900,00	\$ 900,00
TOTAL			\$ 5.070,00

Tabla 31. Muebles y equipos de oficina

Cant por Aula	Descripción	Costo Unit.	Costo Total
3	Escritorio	\$ 250,00	\$ 750,00
1	Escritorio directora	\$ 400,00	\$ 400,00
4	Silla oficina	\$ 130,00	\$ 520,00
6	Teléfono sencillo	\$ 15,00	\$ 90,00
6	Silla espera	\$ 45,00	\$ 270,00
4	Tacho basura	\$ 15,00	\$ 60,00
2	Archivador aéreo	\$ 120,00	\$ 240,00
1	Cajonera metálica	\$ 190,00	\$ 190,00
1	Aire acondicionado	\$ 650,00	\$ 650,00
TOTAL			\$ 3.170,00

Tabla 32. Equipos de computación

Cant por Aula	Descripción	Costo Unit.	Costo Total
3	Computadora	\$ 550,00	\$ 1.650,00
1	Computadora directora	\$ 700,00	\$ 700,00
1	Impresora Multifunción	\$ 350,00	\$ 350,00
TOTAL			\$ 2.700,00

Tabla 33. Obra civil

Cant	Descripción	Área	Área total	Costo Unit.	Costo Total
6	Aula	30	180	\$ 40,00	\$ 7.200,00
1	Comedor	40	40	\$ 30,00	\$ 1.200,00
1	Oficina	30	30	\$ 30,00	\$ 900,00
2	Baño	12	24	\$ 30,00	\$ 720,00
1	Sala motricidad	30	30	\$ 60,00	\$ 1.800,00
1	Patio	80	80	\$ 10,00	\$ 800,00
TOTAL			384		\$ 12.620,00

La inversión total entre activos fijos y diferidos es de \$32.994, este valor será financiado por aporte de los accionistas y otra parte con un crédito bancario.

Tabla 34. Inversión total

Activos Fijos	\$ 19.374
Activos Diferidos	\$ 13.620
TOTAL DE INVERSIONES	\$ 32.994

4.5 Financiamiento

En el mercado existen diferentes opciones para acceder a un crédito bancaria, ofrecidos tanto por banca privada como pública. Es importante reconocer que el tipo de crédito solicitado, tendrá las condiciones establecidos para empresas tipo Pymes.

En la siguiente tabla se muestra un detalle de las diferentes condiciones que se puede encontrar actualmente.

Tabla 35. Opciones de financiamiento

BANCO	TASA EFECTIVA ANUAL	MONTO	PLAZO	OBSERVACIONES
Banco de Guayaquil	25,50%	Mayor a \$10.000		Microcrédito, con garante o hipoteca abierta
Banco Promérica	11,23%	Indeterminado	3 años	Préstamo para PYMES
Banco Machala	16,30%	Indeterminado	3 años	Crédito de consumo
Banco Machala	11,23%	Indeterminado	5 años	Préstamo para PYMES
Produbanco	11,83%	Indeterminado	3 años	Préstamo para PYMES
Banco Nacional de Fomento	11,20%	Indeterminado	5 años	Crédito de Producción, Comercio y Servicio

El financiamiento se lo hará por un monto de \$19.796, con un tasa máxima de interés del 12% y a 60 meses plazo.

Tabla 36. Resumen del financiamiento

Años	Valor intereses	Pago dividendos
1	2.210,13	5.284,32
2	1.820,25	5.284,32
3	1.380,92	5.284,32
4	885,87	5.284,32
5	328,03	5.284,32
	\$ 6.625,20	\$ 26.421,60

CAPÍTULO V

5. Evaluación del proyecto

5.1 Estados financieros

En el Estado de Resultados se puede observar que desde el primer año, el proyecto genera utilidad para los accionistas. En el quinto año, la utilidad neta asciende a \$27.425.

Tabla 37. Estado de resultados

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 230.640	\$ 249.091	\$ 269.018	\$ 290.540	\$ 313.783
(Costos Directos)	\$ 57.863	\$ 60.757	\$ 63.794	\$ 66.984	\$ 70.333
Utilidad Bruta	\$ 172.777	\$ 188.335	\$ 205.224	\$ 223.556	\$ 243.450
(Costos Indirectos)	\$ 162.373	\$ 170.492	\$ 179.016	\$ 187.967	\$ 197.365
Utilidad Operativa	\$ 10.404	\$ 17.843	\$ 26.208	\$ 35.589	\$ 46.085
Gastos Financieros	\$ 2.210	\$ 1.820	\$ 1.381	\$ 886	\$ 328
Depreciaciones	\$ 5.282	\$ 5.282	\$ 5.282	\$ 4.391	\$ 4.391
Utilidad antes de Impuestos	\$ 2.911	\$ 10.740	\$ 19.545	\$ 30.312	\$ 41.365
Repartición Util. 15%	\$ 437	\$ 1.611	\$ 2.932	\$ 4.547	\$ 6.205
Utilidad antes Imp. Renta	\$ 2.475	\$ 9.129	\$ 16.613	\$ 25.765	\$ 35.160
Imp. Renta 22%	\$ 544	\$ 2.008	\$ 3.655	\$ 5.668	\$ 7.735
Utilidad Final	\$ 1.930	\$ 7.121	\$ 12.958	\$ 20.097	\$ 27.425

A partir del Flujo de Caja se puede evaluar los indicadores financieros más importantes, para medir la rentabilidad del proyecto. Por esto, es muy satisfactorio ver resultados positivos desde el año 1.

En el año cero se registran los valores correspondientes a la inversión y al ingreso de recursos por parte de los accionistas y el crédito bancario.

Se incluye un valor de desecho en el quinto año, entendiendo que es necesario incluir en el flujo la posible venta de los activos de la empresa, si se decidiera no continuar con las operaciones.

Al finalizar los primeros cinco años, se acumula un total de \$82.729

Tabla 38. Flujo de caja

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 0	\$ 230.640	\$ 249.091	\$ 269.018	\$ 290.540	\$ 313.783
(Costos Directos)	\$ 0	\$ 57.863	\$ 60.757	\$ 63.794	\$ 66.984	\$ 70.333
(Costos Indirectos)	\$ 0	\$ 162.373	\$ 170.492	\$ 179.016	\$ 187.967	\$ 197.365
Flujo Operativo	\$ 0	\$ 10.404	\$ 17.843	\$ 26.208	\$ 35.589	\$ 46.085
Ingresos no operativos	\$ 32.994	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Financiamiento	\$ 19.796	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Capital propio	\$ 13.198	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Egresos no operativos	\$ 32.994	\$ 6.265	\$ 8.904	\$ 11.871	\$ 15.499	\$ 19.224
Inversiones en Activos	\$ 32.994	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pago de dividendos	\$ 0	\$ 5.284	\$ 5.284	\$ 5.284	\$ 5.284	\$ 5.284
Impuestos	\$ 0	\$ 981	\$ 3.620	\$ 6.587	\$ 10.215	\$ 13.940
Flujo No Operativo	\$ 0	-\$ 6.265	-\$ 8.904	-\$ 11.871	-\$ 15.499	-\$ 19.224
Valor de desecho	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 8.364
FLUJO NETO	\$ 0	\$ 4.138	\$ 8.939	\$ 14.337	\$ 20.090	\$ 35.224
Flujo Acumulado	\$ 0	\$ 4.138	\$ 13.078	\$ 27.415	\$ 47.504	\$ 82.729

El Balance General demuestra que existe un fortalecimiento año a año del patrimonio de la empresa.

Tabla 39. Balance general

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos corrientes	\$ 0	\$ 4.138	\$ 13.078	\$ 27.415	\$ 47.504	\$ 74.365
Caja – Bancos	\$ 0	\$ 4.138	\$ 13.078	\$ 27.415	\$ 47.504	\$ 74.365
Activos fijos netos	\$ 19.374	\$ 16.816	\$ 14.257	\$ 11.699	\$ 10.031	\$ 8.364
Activos fijos	\$ 19.374	\$ 19.374	\$ 19.374	\$ 19.374	\$ 19.374	\$ 19.374
(Depreciación acumulada)	\$ 0	-\$ 2.558	-\$ 5.117	-\$ 7.675	-\$ 9.343	-\$ 11.010
Activos diferidos netos	\$ 13.620	\$ 10.896	\$ 8.172	\$ 5.448	\$ 2.724	\$ 0
Activos diferidos	\$ 13.620	\$ 13.620	\$ 13.620	\$ 13.620	\$ 13.620	\$ 13.620
(Amortización acumulada)	\$ 0	-\$ 2.724	-\$ 5.448	-\$ 8.172	-\$ 10.896	-\$ 13.620
Total Activos	\$ 32.994	\$ 31.850	\$ 35.507	\$ 44.562	\$ 60.260	\$ 82.729
Total Pasivos	\$ 19.796	\$ 16.722	\$ 13.258	\$ 9.355	\$ 4.956	\$ 0
Total Patrimonio	\$ 13.198	\$ 15.128	\$ 22.249	\$ 35.207	\$ 55.303	\$ 82.729
Aporte futura capitalización	\$ 13.198	\$ 13.198	\$ 13.198	\$ 13.198	\$ 13.198	\$ 13.198
Utilidad del ejercicio	\$ 0	\$ 1.930	\$ 7.121	\$ 12.958	\$ 20.097	\$ 27.425
Utilidades retenidas	\$ 0	\$ 0	\$ 1.930	\$ 9.051	\$ 22.009	\$ 42.106
PASIVO + PATRIMONIO	\$ 32.994	\$ 31.850	\$ 35.507	\$ 44.562	\$ 60.260	\$ 82.729

5.2 Índices financieros

De acuerdo al Payback se determina que la inversión inicial se recuperará en el plazo de 3 años y 3 meses, menor a los cinco años de evaluación del proyecto, por lo tanto se considera aceptado.

Tabla 40. Payback

Año de recuperación de la inversión	AÑO	3	
Diferencia con inversión inicial	\$ 32.994	\$ 27.415	\$ 5.579
Flujo mensual promedio año siguiente	\$ 20.090	12	\$ 1.674
Número de meses	\$ 5.579	\$ 1.674	3,3
PAYBACK	3 AÑOS	3	MESES

Como se puede observar la Tasa de Rendimiento Promedio es del 50%, la cual supera la tasa de descuento (12%), por lo tanto es aceptada.

Tabla 41. Tasa de rendimiento promedio

Sumatoria de flujos	\$ 82.729
Años	5
Inversión inicial	\$ 32.994
TRP	50%

El Van es positivo, por lo tanto se calcula un ingreso total de \$20.787, sin contar el valor invertido.

El Índice de Rentabilidad es de 1,63 y demuestra que en 5 años se generará realmente \$1,63 por cada dólar invertido, lo que es igual a un rendimiento de 63%. La Tasa Interna de Retorno es de 28%, mayor a la tasa de descuento.

Tabla 42. Índices descontados

Suma de flujos descontados	\$ 53.780,60
Valor actual neto	\$ 20.787
Índice de rentabilidad	1,63
Rendimiento real	63%
Tasa interna retorno	28%

5.3 Ratios financieros

En la Tabla 44, se observan los principales ratios y razones financieras.

Tabla 43. Ratios y razones financieras

Punto de equilibrio	en \$	\$ 216.752
	en %	94,0%
	en unidad	1.229
Valor agregado sobre ventas		46,9%
Índice de Liquidez		1,78
Riesgo de iliquidez		87,0%
Margen neto de utilidad		5,1%
Rotación de activos		16,4
Dupont		84,0%

El nivel de eficiencia del proyecto, dado por el índice Dupont, es de 84%.

Conclusiones

Ante la falta de seguridad, bienestar y confianza, el proyecto para la implementación de un centro de desarrollo infantil con un sistema de cámaras de seguridad con la opción de monitoreo en línea, tiene gran aceptación del público objetivo al que está dirigido el negocio. Esa es la conclusión a la que se puede llegar gracias a la información obtenida tras la realización de la presente investigación de mercado.

Con los atributos del proyecto explicados y comprobados, más de la mitad del grupo objetivo que conformará el mercado meta está dispuesto a acceder a los servicios y confiar la atención de sus hijos en la guardería Baby Land, sumado a un porcentaje representativo como el de la tercera parte de los encuestados, quienes reconsiderarían su decisión, lo que arroja un total de más de las tres cuartas partes de la muestra de posible aceptación del mercado. Esto da una buena señal de que va a haber un importante número de usuarios.

No obstante, ese grupo indeciso demuestra que a pesar de haber un interés, será necesario reforzar las estrategias de promoción y marketing para estimularlos a tomar una decisión concreta. Como se ha ilustrado en el desarrollo del proyecto, dentro de los próximos cinco años habrá una cantidad similar de niños que existen hoy, por lo que es muy posible que se mantenga la necesidad de matricular a los hijos en centros de desarrollo infantil confiables y responsables. Sobre todo si la sociedad sigue evolucionando competitivamente y las cabezas de las familias requieran trabajar jornadas laborales completas.

Socialmente hablando, los esfuerzos de marketing deberán dirigirse al público femenino ya que la muestra encuestada estuvo compuesta principalmente de mujeres. Por lo tanto, las preguntas en torno a la decisión y selección de las mejores características de una guardería para matricular a sus hijos, serán racionalizadas por la madre más que el padre, en la mayoría de los casos.

La evaluación financiera realizada demuestra la viabilidad del proyecto, al obtener un Valor Actual Neto positivo de \$20.787, una Tasa Interna de Retorno, mayor a la tasa de descuento, de 28%, y una tasa de rendimiento promedio de 50%. El plazo de recuperación de la inversión inicial es de 3 años, 3 meses, lo cual es aceptable al ser menor al plazo de evaluación del proyecto. Los resultados de esta evaluación satisfacen las expectativas planteadas, por lo tanto se concluye que su aplicación es financieramente factible.

Recomendaciones

Poner en marcha el proyecto ya que genera nuevas fuentes de empleo digno.

Ofrecer diferentes planes de precios (como descuentos por número de hermanos en la guardería) para que la cobertura de los servicios ofrecidos llegue a más personas.

Ejecutar revisiones periódicas al inmueble para detectar posibles fallas en la construcción y organizar fechas para el mantenimiento de las instalaciones.

Desarrollar más adelante un nuevo segmento de negocio enfocado a padres preocupados por el cuidado de sus hijos en las noches y los fines de semana, ya que esta opción no fue considerada dentro de la investigación, por lo que se podría estar dejando descuidado un posible y significativo nicho de mercado.

Se recomienda que previo a la matriculación de los niños al centro de desarrollo infantil Baby Land, los padres realicen chequeos médicos a sus hijos, certificados, para evitar problemas de salud venideros.

Contar con asistencia técnica especializada para un apropiado rendimiento del sistema de cámaras de vigilancia y monitoreo, ya que posibles fallas podrán menoscabar la confianza de los padres depositadas en el plantel, lo cual deriva en la pérdida de clientes.

Referencias bibliográficas

Agenda 4P. (2014). *Agenda 4P*. Obtenido de agenda4p.com.ar

ANDES. (marzo de 2014). Cifras laborales muestran una mayor participación femenina en Ecuador. *ANDES*, págs. <http://www.andes.info.ec/es/noticias/cifras-laborales-muestran-mayor-participacion-femenina-ecuador.html>.

Blas, C. (2011). *GUARDERIA INFANTIL*. <http://es.scribd.com/doc/81961371/GUARDERIA-INFANTIL>.

Clarke-Stewart, A. (2005) Cuidado infantil edicion cambridge

Ventaja competitiva –MICHAEL PORTER 2002

5 fuerzas competitivas-MICHAEL PORTER 2008

Definición-de. (2010). *Definición-de*. Obtenido de <http://www.definicion-de.es/guarderia-2/>

El Comercio. (abril de 2014). Subempleo es mayor en el sector rural de Ecuador. *El Comercio*, págs. <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/subempleo-mayor-sector-rural-de.html>.

El Telégrafo. (05 de Agosto de 2014). Cepal: PIB de Ecuador crecerá 5% en 2014. *El Telégrafo*, págs. <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/cepal-pib-de-ecuador-crecera-5-en-2014.html>.

El Universo. (agosto de 2012). Educando a los más pequeños. *El Universo*, págs. <http://www.eluniverso.com/2012/08/02/1/1534/educando-mas-pequenos.html>.

El Universo. (07 de Agosto de 2014). Código monetario tendrá veto de forma, dice Rafael Correa. *El Universo*, págs. <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/08/07/nota/3329486/codigo-tendra-veto-forma-dice-correa>.

- El Universo. (agosto de 2014). Inflación de julio subió a 0,40%. *El Universo*, págs.
<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/08/07/nota/3329451/inflacion-julio-subio-040>.
- Google Maps. (2014). *Google Maps*. Obtenido de <http://maps.google.com.ec>
- Guardería Trampolines. (Mayo de 2012). *Blogspot*. Obtenido de trampolinescdi.blogspot.com
- INEC. (2011). *Asi es Guayaquil cifra a cifra*. Quito: INEC.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *INEC*. Obtenido de http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/guayas.pdf
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. Pearson Educación.
- MIES. (2013). *Informe de Gestión*. Quito: Ministerio de Inclusión Económica y Social.
- Tolima, I. (2014). *SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE(SENA) – UNIMINUTO*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Anexos

Anexo #1: Cuestionario de Encuestas

Sexo: Masculino___ Femenino___

Edad: 18 a 21___ 22 a 25___ 26 a 29___ 30 a 39___

11. ¿Cuántos hijos menores de 5 años tiene?

1___ 2___ 3___ 4 o más___

12. ¿Quién cuida a sus hijos mientras se encuentra en su trabajo?

Niñera___ Abuelita___ Familiar___ Guardería___

13. Seleccione dos razones por las cuales NO dejaría a su hijo en una guardería

Personal insuficiente___ Enfermedades___ Falta de cariño___

Mal cuidado___ Personal no capacitado___ No confío___

14. ¿Qué rango de edad preferiría que tenga las auxiliares de la guardería?

18 a 22___ 23 a 26___ 27 a 32___ 33 a 38___

15. ¿Desde qué edad inscribiría a su hijo en una guardería?

0-3 meses___ 4-12 meses___ 1-2 años___ 3 a 4 años___

16. En un rango del 1 al 5 ¿Cuánto influiría en su decisión de matricular a su hijo en una guardería, si ésta cuenta con un SISTEMA DE VIGILANCIA que le permita a usted observarlo a cualquier hora por internet?

1___ 2___ 3___ 4___ 5___

17. Ordene según su importancia (del 1 al 5) lo que espera encontrar en una guardería para que llene sus expectativas

Sistema de vigilancia___ Personal capacitado___

Personal suficiente___ Personal médico___

Equipos y juegos seguros___

18. ¿Si existiera un Centro de Cuidado Infantil que le brinde confianza y esté acorde a sus expectativas, tomaría la decisión de matricularlo a tiempo completo?

Sí___ No___ Tal vez___

19. ¿Cuánto pagaría por una guardería que cuente con un SISTEMA DE VIGILANCIA?

Hasta \$180___ Hasta \$200 ___ Hasta \$250___ Hasta \$300___

20. ¿Cuál de estos dos servicios contrataría?

Guardería medio tiempo___ Guardería tiempo completo___

Anexo #2. Autorización para el funcionamiento de centros de Desarrollo Infantil públicos y privados (atención de niños menores de 5 años)

Trámites Ecuador

Descripción:

Autorización para el funcionamiento de centros de Desarrollo Infantil públicos y privados (atención de niños menores de 5 años)

Requisitos:

a. Solicitud escrita del propietario y/ o representante legal, dirigida al Director de Atención Integral a la Niñez y Adolescencia, en el caso de Pichincha, debiendo anexar copia de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación. Si fuere una Organización no gubernamental se debe anexar copia certificada del Estatuto, copia certificada del acuerdo ministerial de aprobación de la ONG y copia del registro de la Directiva, actualizada.

b. Sobre el LOCAL. Si el local es propio: presentar copia de escritura. Si es arrendado, presentar el contrato de arrendamiento registrado en el Juzgado de Inquilinato y/o de lo Civil.

c. Plano del local. Elabore a mano alzada en el que se observe la distribución de los espacios del Centro. Cada espacio debe registrar los metros cuadrados que tiene.

d. Plan de trabajo: que debe elaborar sobre los lineamientos que se les facilita juntamente con los requisitos.

e. Manual de Procedimiento Interno: que debe elaborar en base a los lineamientos que se le entrega juntamente con los requisitos.

f. Nómina de personal: elaborar la nómina que describa: nombre, profesión y función que va a cumplir cada miembro del personal. Adjunte el currículum vitae de cada persona (firmado por su dueño) así como, los documentos de soporte que indique el cumplimiento de los requisitos exigidos para cada caso.

g. Presupuesto: Ingresos y egresos.

h. Inventario de mobiliario y material didáctico.

Procedimiento:

- Los interesados solicitan información sobre requisitos para abrir un centro infantil.

- Los interesados preparan el expediente siguiendo el orden que consta en los requisitos Art. 12 del Reglamento.

- Presenta el expediente con los documentos, en ventanilla del MIES, Secretaría General, en Quito, calle Robles 850 y Páez Planta Baja.

- La Secretaría General del MIES envía a la Coordinación del Área de Desarrollo Infantil quien deriva a las técnicas, para proceder con el trámite de revisión inicial.

- La técnica estudia la documentación y elabora informe técnico para interesado.

- Del Área de Desarrollo Infantil se envía a Secretaría General para despacho a interesados.

- Interesado recibe informe, cumple las observaciones dadas y presenta en ventanilla.

- La Secretaría General envía a Área de Desarrollo Infantil los documentos solicitados a interesados, quien entrega al Técnico a cargo del trámite.

- La técnica correspondiente estudia la nueva documentación, en caso de haber cumplido las observaciones, contacta con interesado para concretar fecha de visita.

- Técnica realiza inspección de las instalaciones.

- Técnica elabora informe. Si las instalaciones e implementación NO cumplen con los requisitos, concede plazo para cumplir observaciones. Si cumple las observaciones elabora informe técnico y propuesta de acuerdo ministerial. El abogadote DAINA elabora informe jurídico.

- El Abogado de la Subsecretaría de Protección Familiar revisa acuerdo y con su sumilla pasa para la firma de la Subsecretaria de Protección Familiar.

- Trámite interno para la suscripción del acuerdo ministerial.

- Entrega de acuerdo Ministerial, con oficio de DAINA a interesado a través de ventanilla.

Costo:

Trámite interno sin costo.

Tiempo Estimado de Entrega:

Aproximadamente 30 días laborables, si los interesados cumplen los requisitos y si internamente en el MIES no ha habido dificultades.

Anexo #3: Tabla de amortización del crédito

Tabla 44. Tabla de amortización

No. Dividendos	Valor intereses	Amortización capital	Valor dividendo	Saldo de capital
0				\$ 19.796,40
1	\$ 197,96	\$ 242,40	\$ 440,36	\$ 19.554,00
2	\$ 195,54	\$ 244,82	\$ 440,36	\$ 19.309,18
3	\$ 193,09	\$ 247,27	\$ 440,36	\$ 19.061,92
4	\$ 190,62	\$ 249,74	\$ 440,36	\$ 18.812,18
5	\$ 188,12	\$ 252,24	\$ 440,36	\$ 18.559,94
6	\$ 185,60	\$ 254,76	\$ 440,36	\$ 18.305,18
7	\$ 183,05	\$ 257,31	\$ 440,36	\$ 18.047,87
8	\$ 180,48	\$ 259,88	\$ 440,36	\$ 17.787,99
9	\$ 177,88	\$ 262,48	\$ 440,36	\$ 17.525,51
10	\$ 175,26	\$ 265,10	\$ 440,36	\$ 17.260,40
11	\$ 172,60	\$ 267,76	\$ 440,36	\$ 16.992,65
12	\$ 169,93	\$ 270,43	\$ 440,36	\$ 16.722,21
13	\$ 167,22	\$ 273,14	\$ 440,36	\$ 16.449,07
14	\$ 164,49	\$ 275,87	\$ 440,36	\$ 16.173,21
15	\$ 161,73	\$ 278,63	\$ 440,36	\$ 15.894,58
16	\$ 158,95	\$ 281,41	\$ 440,36	\$ 15.613,16
17	\$ 156,13	\$ 284,23	\$ 440,36	\$ 15.328,93
18	\$ 153,29	\$ 287,07	\$ 440,36	\$ 15.041,86
19	\$ 150,42	\$ 289,94	\$ 440,36	\$ 14.751,92
20	\$ 147,52	\$ 292,84	\$ 440,36	\$ 14.459,08
21	\$ 144,59	\$ 295,77	\$ 440,36	\$ 14.163,31
22	\$ 141,63	\$ 298,73	\$ 440,36	\$ 13.864,59
23	\$ 138,65	\$ 301,71	\$ 440,36	\$ 13.562,87
24	\$ 135,63	\$ 304,73	\$ 440,36	\$ 13.258,14
25	\$ 132,58	\$ 307,78	\$ 440,36	\$ 12.950,36
26	\$ 129,50	\$ 310,86	\$ 440,36	\$ 12.639,51
27	\$ 126,40	\$ 313,96	\$ 440,36	\$ 12.325,54

28	\$ 123,26	\$ 317,10	\$ 440,36	\$ 12.008,44
29	\$ 120,08	\$ 320,28	\$ 440,36	\$ 11.688,16
30	\$ 116,88	\$ 323,48	\$ 440,36	\$ 11.364,68
31	\$ 113,65	\$ 326,71	\$ 440,36	\$ 11.037,97
32	\$ 110,38	\$ 329,98	\$ 440,36	\$ 10.707,99
33	\$ 107,08	\$ 333,28	\$ 440,36	\$ 10.374,71
34	\$ 103,75	\$ 336,61	\$ 440,36	\$ 10.038,10
35	\$ 100,38	\$ 339,98	\$ 440,36	\$ 9.698,12
36	\$ 96,98	\$ 343,38	\$ 440,36	\$ 9.354,74
37	\$ 93,55	\$ 346,81	\$ 440,36	\$ 9.007,93
38	\$ 90,08	\$ 350,28	\$ 440,36	\$ 8.657,64
39	\$ 86,58	\$ 353,78	\$ 440,36	\$ 8.303,86
40	\$ 83,04	\$ 357,32	\$ 440,36	\$ 7.946,54
41	\$ 79,47	\$ 360,89	\$ 440,36	\$ 7.585,64
42	\$ 75,86	\$ 364,50	\$ 440,36	\$ 7.221,14
43	\$ 72,21	\$ 368,15	\$ 440,36	\$ 6.852,99
44	\$ 68,53	\$ 371,83	\$ 440,36	\$ 6.481,16
45	\$ 64,81	\$ 375,55	\$ 440,36	\$ 6.105,61
46	\$ 61,06	\$ 379,30	\$ 440,36	\$ 5.726,31
47	\$ 57,26	\$ 383,10	\$ 440,36	\$ 5.343,21
48	\$ 53,43	\$ 386,93	\$ 440,36	\$ 4.956,29
49	\$ 49,56	\$ 390,80	\$ 440,36	\$ 4.565,49
50	\$ 45,65	\$ 394,71	\$ 440,36	\$ 4.170,78
51	\$ 41,71	\$ 398,65	\$ 440,36	\$ 3.772,13
52	\$ 37,72	\$ 402,64	\$ 440,36	\$ 3.369,49
53	\$ 33,69	\$ 406,67	\$ 440,36	\$ 2.962,83
54	\$ 29,63	\$ 410,73	\$ 440,36	\$ 2.552,10
55	\$ 25,52	\$ 414,84	\$ 440,36	\$ 2.137,26
56	\$ 21,37	\$ 418,99	\$ 440,36	\$ 1.718,27
57	\$ 17,18	\$ 423,18	\$ 440,36	\$ 1.295,09
58	\$ 12,95	\$ 427,41	\$ 440,36	\$ 867,68
59	\$ 8,68	\$ 431,68	\$ 440,36	\$ 436,00
60	\$ 4,36	\$ 436,00	\$ 440,36	\$ 0,00
TOTAL	\$ 6.625,20	\$ 19.796,40	\$ 26.421,60	