



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA TRABAJO DE TITULACIÓN:

“Evaluación del Impacto de las Ferias de Emprendimiento en la Innovación de los Emprendedores Registrados en el GAD Municipal de Buena Fe”.

AUTOR:

Ing. Guerrero Flores Edgar Ismael.

**Previo a la obtención del Grado Académico:
Magíster en Administración de Empresas**

**Guayaquil, Ecuador
2025**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el Ingeniero en Administración de Empresas Agropecuarias, **Edgar Ismael Guerrero Flores**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magister en Administración de Empresas.

REVISOR

Econ. Andrés Navarro Orellana. Mgs.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Econ. María del Carmen Lapo Maza. Ph.D.

Guayaquil, a los 06 días del mes de octubre del año 2025



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Edgar Ismael Guerrero Flores

DECLARO QUE:

El trabajo **Evaluación del Impacto de las Ferias de Emprendimiento en la Innovación de los Emprendedores Registrados en el GAD Municipal de Buena Fe** previa a la obtención del **Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas**, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 06 días del mes de octubre del año 2025

EL AUTOR

Edgar Ismael Guerrero Flores.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Edgar Ismael Guerrero Flores

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del **Trabajo de titulación** previo a la obtención del grado académico como **Magíster en Administración de Empresas** titulado: **Evaluación del Impacto de las Ferias de Emprendimiento en la Innovación de los Emprendedores Registrados en el GAD Municipal de Buena Fe**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 06 días del mes de octubre del año 2025

AUTOR:

Edgar Ismael Guerrero Flores



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

REPORTE COMPILATIO.

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Trabajo final Edgar Guerrero Flores

3%
Textos
sospechosos



< 1% Similitudes
 0% similitudes entre comillas
 0% entre las fuentes mencionadas
 1% Idiomas no reconocidos (ignorado)
 3% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Trabajo final Edgar Guerrero Flores.docx
 ID del documento: a0b94003b39579e289ad14dc7b946d20efa2d99f
 Tamaño del documento original: 7,28 MB

Depositante: María del Carmen Lapo Maza
 Fecha de depósito: 10/6/2025
 Tipo de carga: Interfaz
 fecha de fin de análisis: 10/6/2025

Número de palabras: 5612
 Número de caracteres: 38.699

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.studocu.com Consentimiento informado - Entiendo que este estudio bus... https://www.studocu.com/ve/document/universidad-de-vina-del-mar/psicologia/consentimiento-informado 1 fuente similar	2%		Palabras idénticas: 2% (106 palabras)
2	Documento de otro usuario Academia El documento proviene de otro grupo	1%		Palabras idénticas: 1% (75 palabras)
3	repositorio.unam.mx Las motivaciones, competencias y factores de éxito para... https://repositorio.unam.mx/contenidos/fichas-motivaciones-competencias-y-factores-de-exito 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	ve.scielo.org http://ve.scielo.org/gt/pdf/minerva/Sn14/2897-3650-minerva-5-14-96.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
2	ve.scielo.org Emprendimiento y credimiento económico en Ecuador: análisis de... http://ve.scielo.org/gt/pdf/minerva/Sn14/2897-3650-minerva-5-14-96.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)
3	scielo.senescyt.gob.ec Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnol... http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-6587202100100077	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)
4	scielo.sld.cu Desarrollo de perfil de emprendedores y la participación en el des... http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-35202023000300416&script=sci_arttext&lng=en	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)
5	hayejemplos.com Ejemplos de consentimiento informado https://hayejemplos.com/consentimiento-informado/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios quien me ha dado la fortaleza y sabiduría para cumplir una meta más en mi formación profesional.

A mi esposa Mabel a mis hijos Elliot y Eliam por ser el motor que anima y motiva a ser cada día una mejor persona.

A la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, por su formación a nuestra directora Econ. María del Carmen Lapo Maza, Ph.D. a su planta docente que, con sus conocimientos y valiosas aportaciones, siempre me motivaron en el desarrollo de la maestría con el deseo de contribuir al desarrollo de emprendimientos, promoviendo prácticas empresariales.

Edgar Ismael Guerrero Flores.

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino, iluminando mi mente y mi espíritu en los momentos de duda.

A mi esposa Mabel y mis hijos Elliot y Eliam.

A mis padres, quienes desde el cielo me han brindado las fuerzas necesarias para salir adelante, y superarme cada día más.

A todas las personas que han creído en mí y han buscado siempre lo mejor para mí.

Edgar Ismael Guerrero Flores.

Índice de contenido

Introducción	1
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	4
Metodología.....	5
Tipo de investigación	5
Diseño de la investigación.	5
Población y muestra:	5
Tipos de muestreo.....	6
Herramienta de análisis de datos.	6
Técnicas de análisis de datos.	7
Operacionalización de variables	7
Resultados.....	12
Conclusiones.....	2
Bibliografía.....	4
Anexos	7

Índice de Tablas

Tabla 1 Variable independiente: las ferias de emprendimiento organizadas por el GAD Municipal de Buena Fe.	8
Tabla 2 Variable dependiente: innovación de los emprendedores.....	9
Tabla 3 Datos generales de los emprendedores.....	13
Tabla 4 Las ferias de emprendimiento organizadas por el GAD Municipal de Buena Fe.....	15
Tabla 5 Innovación de los Emprendedores	18

Introducción

Los efectos de la pandemia fueron devastadores, de acuerdo a lo manifestado por el (Banco Mundial [BM], 2022), se produjo una reacción en cadena que afectó a toda la economía global, generando la crisis más grave en más de cien años. Referente al presente proceso de Ecuador, las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2024) muestran que la tasa de desempleo alcanzó un 13,30% en 2020, lo que evidencio un fuerte deterioro de la economía nacional. Este incremento en el desempleo no solo puso en pausa numerosos sectores productivos, sino que también intensificó la precariedad laboral y redujo notablemente los ingresos de una gran parte de la población. En este escenario, el 90% de los emprendedores ecuatorianos, según la revista (Global Entrepreneurship Monitor [GEM]. 2024), se vio impulsado a iniciar un negocio debido a la falta de empleo, buscando alternativas innovadoras y estrategias para sostenerse económicamente. Así, el desempleo se convierte en un factor clave que impulsa la creación de una parte considerable de nuevas empresas (Beltran & Taxis, 2024).

En base a este contexto, el emprendimiento abarca el papel fundamental para hacer crecer el desarrollo financiero, dado a que no solamente genera más fuentes de trabajo, sino que así mismo mantiene la innovación y la competitividad en varios sectores empresariales. En Latinoamérica, hay una tradición marcada de emprendedores. Puntualmente en Ecuador, la revista Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2024) señala que la Tasa de Actividad de Emprendimiento (TEA) tiene un índice de 32,65%, aquello denota su rol principal en el cambio financiero que se lidera por una masa de emprendedores.

Asimismo, el estudio revela que la mayor parte de los emprendedores en fases iniciales tienen entre 25 y 34 años, lo que refleja una fuerte presencia de adultos jóvenes en estas iniciativas. En esta línea, Cuarán et al. (2021) señalan que este grupo etario ha incrementado progresivamente su participación en el ecosistema emprendedor, ya que

muchos adolescentes y jóvenes optan por emprender con propuestas innovadoras o diferentes, en busca de mejorar su calidad de vida. Por otro lado, un 14% de quienes emprenden cuentan con estudios superiores, lo cual influye de manera positiva en su capacidad para innovar y adoptar prácticas sostenibles. En este sentido, algunas estrategias de emprendimiento incluyen la participación en ferias especializadas, que facilitan el contacto directo entre emprendedores y consumidores, promoviendo así la visibilidad de sus productos o servicios.

Además, averiguaciones previas desarrolladas por Ynzunza e Izar (2021) en el estado de Querétaro, México, sobre factores motivacionales, competencias y elementos de éxito en el emprendimiento, destacan que una mayor formación académica y el contacto constante con entornos emprendedores fortalecen las habilidades individuales, aumentando así las posibilidades de lograr independencia económica y consolidar proyectos exitosos.

De igual forma, Barragán y Ayaviri (2017), en sus estudios sobre innovación y emprendimiento en relación con el desarrollo local en Salinas de Guaranda, provincia de Bolívar, concluyeron que aspectos como la organización comunitaria, la economía solidaria, el liderazgo y la cultura emprendedora son claves para el éxito de los negocios locales. Estos factores han impulsado el desarrollo del territorio a través de la generación de empleo, la mejora en la calidad de vida, y la promoción de valores como la equidad, la participación ciudadana y la economía solidaria.

Por su parte, Moreano Armijos, Basantes y Aulestia (2024), han investigado las ferias de emprendimiento como herramientas clave para fortalecer el networking, las conceptualizan como mecanismos de promoción no masiva. Estas ferias facilitan la atracción de potenciales consumidores, la comercialización de productos, el acceso a nuevos mercados y una mayor concentración de clientes en un espacio común. Además, constituyen un entorno propicio para la realización de estudios de mercado y la actualización constante sobre tendencia de consumo, consolidándose, así como espacios de aprendizaje y fortalecimiento de vínculos comerciales.

Desde el plano legal, la Constitución de la República del Ecuador (2021), en su artículo 3, numeral 5, nos indica que es deber del estado planificar el desarrollo del país, erradicar la pobreza, fomentar el desarrollo sostenible y asegurar una distribución equitativa de la riqueza y los recursos para garantizar el buen vivir. Asimismo, el art. 326 indica que el Estado debe fomentar el empleo pleno y erradicar tanto el subempleo como el desempleo. En consonancia, el art. 3, literal h) del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2025) señala que los Gobiernos Autónomos Descentralizados deben enfocar sus esfuerzos en potenciar las capacidades, vocaciones y fortalezas de sus territorios con el fin de promover el desarrollo y elevar el bienestar de sus habitantes. Este cuerpo legal propone una visión integral del desarrollo territorial, que articule los aspectos sociales, económicos, ambientales, culturales e institucionales de forma coherente con el contexto local, orientada a alcanzar un desarrollo justo y equitativo en todo el país.

En este marco, el presente estudio tiene como propósito analizar el impacto que generan las ferias de emprendimiento organizadas por el GAD Municipal de Buena Fé. Según Lozada et al. (2021), la participación activa de los gobiernos en la ejecución de programas y proyectos públicos incide positivamente en la creación de entorno propicios para el desarrollo de actividades empresariales, facilitando que los emprendedores lleven a cabo sus iniciativas y obtengan beneficios a partir de ellas. De igual forma, el emprendimiento formal puede aportar significativamente al progreso de una ciudad mediante la generación de empleo, el cumplimiento tributario y la promoción de la innovación (Coronel & Ortega, 2019). Por ello, el estudio contempla el análisis del perfil de los emprendedores participantes, incluyendo variables como el tipo de emprendimiento, el tiempo que llevan operando, las motivaciones que los impulsan a participar, el número de ferias en las que han estado presentes, las actividades realizadas durante estos eventos, y el nivel de satisfacción alcanzado. Se presta especial atención a las oportunidades de creación de redes de negocio (networking) derivadas de su participación en estas ferias.

Asimismo, se busca explorar la capacidad innovadora de los emprendedores, es decir, su disposición para desarrollar nuevos productos, servicios, procesos o tecnologías, así como su habilidad para expandir su red de contactos comerciales, lo cual puede estar estrechamente vinculado con su participación en las ferias organizadas en el cantón. De acuerdo con Villavicencio (2025), los factores tecnológicos tienen un rol clave en el crecimiento del emprendimiento en Ecuador. En la actualidad, los emprendimientos tienen a vincularse con la creatividad, la innovación y la capacidad de asumir riesgos y desafíos para generar impactos tanto económicos como sociales (Benitez, Ortiz, & Lema, 2024)

Objetivo General

Evaluar el impacto de las ferias de emprendimiento organizadas por el GAD Municipal de Buena Fe, en la capacidad de innovación de los emprendedores registrados en esta entidad.

Objetivos Específicos

1. Reconocer la intervención de los emprendedores en las Ferias promovidas por el GAD Municipal de Buena Fe.
2. Analizar el índice de satisfacción de emprendedores en lo que respecta a dichas ferias.
3. Evaluar el efecto de las ferias en el ingreso de productos y servicios nuevos de parte de los emprendedores.
4. Establecer si las ferias han sido favorables para incorporar nueva tecnología y optimizar los procedimientos en los emprendimientos.

Metodología

Tipo de investigación

Este estudio se enmarca bajo el enfoque cualitativo, el mismo que se rige en recolectar y evaluar los datos numéricos. Dicha metodología posibilita calcular la forma en que las ferias de emprendimiento del GAD Municipal de Buena Fe inciden en la capacidad de innovación de los emprendedores, analizando la relación que existe entre su intervención en dichos eventos y los cambios aplicados en el procedimiento de innovación.

Diseño de la investigación.

El estudio está estructurado de acuerdo a un diseño no experimental de tipo transversal, aquello posibilitó determinar asociaciones entre las variables de la investigación. Los datos se recopilaron de varios emprendedores que fueron partícipe de la última feria que fue organizada por el GAD municipal de Buena Fe.

Población y muestra:

Para este estudio se ha trabajado con una población finita que está compuesta por 38 emprendedores, los mismos que se encuentran registrados en el GAD Municipal de Buena Fe, estos intervinieron en el estudio directamente. A cada uno de estos se le implementó una encuesta de manera individual. Para calcular la muestra, se uso la fórmula que corresponde a las poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Datos de la fórmula

$$Z = 1.960$$

$$N = 42$$

$$p = 50\%$$

$$q = 50\%$$

$$e = 5\%$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 42 \times 50\% \times 50\%}{5\%^2 \times (42-1) + 1,96^2 \times 50\% \times 50\%}$$

La muestra finita (n) = 38 participantes

Tipos de muestreo.

Se aplicó un diseño de muestro probabilístico aleatorio, con el objetivo de asegurar que todos los emprendedores tuvieran la misma posibilidad de ser seleccionados, garantizando así la representatividad de la muestra y la validez de los resultados obtenidos.

La recolección de información se efectuó a través de fuentes primarias, usando una encuesta que se encuentra conformada por 10 preguntas. Dicho instrumento se implementó puntualmente a los emprendedores que intervinieron en la feria de emprendimiento “Black Weekend”, la misma que la organizó el GAD Municipal de Buena Fe. El fin de aquello fue analizar la forma en que este evento incidió en los procedimientos creativos y en incorporar innovaciones en los modelos de negocio de los participantes.

Herramienta de análisis de datos.

La encuesta fue el instrumento metodológico que se usó para recopilar información posibilitando una obtención de forma organizada y sistemática de datos. Se crearon interrogantes con varias alternativas, esto permitió cambiar las respuestas en los datos cuantitativos, los mismos que son aptos para un análisis estadístico. Para poder

procesar y evaluar la información recolectada, se usó el software Microsoft Excel, el mismo que permitió ordenar, tabular y sistematizar las respuestas otorgadas por los emprendedores encuestados.

Técnicas de análisis de datos.

Para que los datos obtenidos se puedan interpretar se usó un enfoque de tipo descriptivo, el cual se representa a través de las tablas de frecuencia, los porcentajes y los gráficos. Dichas herramientas permitieron evaluar, ver las opiniones y la percepción de cada emprendedor, aquello va a facilitar reconocer las tendencias, los patrones de comportamiento y los elementos más importantes asociados con el impacto de las ferias en los procedimientos de innovación y creatividad empresarial. Este análisis descriptivo permitió tener una presentación clara, ordenada y comprensible de todos los hallazgos, lo cual va a servir como base para optimizar los efectos de estas ferias en los negocios que son partícipes.

Operacionalización de variables

La operacionalización de las variables está regida en la relación entre la variable independiente, las ferias de emprendimiento que se han organizado por el GAD Municipal de Buena Fe y la variabilidad dependiente, la innovación en los emprendedores. Dicha relación permitió que se pueda estructurar el análisis que está enfocado en analizar los resultados, crear productos internos nuevos, incorporar tecnologías nuevas y expandirse en las redes que sean de contacto comercial. La clara delimitación de estas variables es lo que facilitó que se desarrollen los indicadores cuantificables, los cuales son cruciales para calcular el efecto de las ferias para reforzar la innovación de los emprendimientos locales.

Tabla 1

Variable independiente: las ferias de emprendimiento organizadas por el GAD

Municipal de Buena Fe.

Variable	Definición conceptual	Indicadores/ dimensiones	Ítems	Tipo de variable	Escala
Las ferias de emprendimiento organizadas por el GAD Municipal de Buena Fe	Son eventos organizados por el GAD Municipal en los cuales los emprendedores exponen sus productos, reciben retroalimentación y establecen relaciones comerciales	Participación en la feria	Ítem 1	Cualitativa	Nominal Si / No / Porque
		Número de ferias en las que ha participado	Ítem 2	Cuantitativa	Discreta 1 Feria 2 Ferias 3 Ferias 4 Ferias otro....
		Actividades realizadas durante la feria	Ítem 3	Cualitativa	Nominal -Presentación de productos -Presentación de servicios -Presentación de talleres -Otros, especificar
		Satisfacción con la feria	Ítem 4	Cualitativa	Ordinal -Muy Satisfecho -Satisfecho -Neutral - Insatisfecho -Muy Insatisfecho

Variable	Definición conceptual	Indicadores/ dimensiones	Ítems	Tipo de variable	Escala
		Oportunidades de Networking	Ítem 5	Cuantitativa	Ordinal -Ninguno. -1-3 contactos. -4-6 contactos. -Más de 6 contactos.

Tabla 2

Variable dependiente: innovación de los emprendedores

Variable	Definición conceptual	Indicadores/ dimensiones	Ítems	Tipo de variable	Escala
Innovación de los Emprendedores	La capacidad de los emprendedores para generar nuevos productos, servicios, procesos o tecnologías como resultado de su participación en las ferias de emprendimiento.	Introducción de nuevos productos o servicios	Ítem 6	Cualitativa	Nominal -Si lanzamos un nuevo producto o servicio. -No, pero tenemos planes de hacerlo. -No, no he lanzado nada nuevo
		Adopción de nuevas tecnologías	Ítem 7	Cualitativa	Nominal -Sí, hemos implementado nuevas tecnologías. -No, pero estamos evaluando implementarlas. -No, no hemos implementado ninguna nueva tecnología.

Variable	Definición conceptual	Indicadores/ dimensiones	Ítems	Tipo de variable	Escala
		Mejora en los procesos del negocio	Ítem 8	Cualitativa	Nominal -Sí, hemos mejorado nuestros procesos. -No, pero estamos considerando hacer mejoras. -No, no hemos realizado ninguna mejora
		Incremento en creatividad y generación de ideas innovadoras	Ítem 9	Cuantitativa	Ordinal 10 Muy alto impacto en creatividad 9 Alto impacto en creatividad 8 Gran impacto en creatividad 7 Considerable impacto en creatividad 6 Buen impacto en creatividad 5 Moderado impacto en creatividad 4 Medianamente bajo impacto en creatividad 3 Bajo impacto en creatividad 2 mínimo impacto en creatividad

Variable	Definición conceptual	Indicadores/ dimensiones	Ítems	Tipo de variable	Escala
					1 Muy bajo impacto en creatividad
					Nominal
					- Sí, ha aumentado significativamente.
		Expansión de la red de contactos comerciales	Ítem 10	Cualitativa	- Sí, ha aumentado algo. - No, no he ampliado mi red de contactos. - No, mi red de contactos ha disminuido.

Resultados

Dentro de esta sección se van a exponer los resultados conseguidos partiendo de las encuestas, con el fin de analizar la forma en que ha incidido las ferias de emprendimiento en la capacidad de innovación de los emprendedores que se han inscrito en el GAD Municipal de Buena Fe. Se evaluaron los efectos que se han reconocido en lo que respecta a que surjan ideas nuevas de negocio, fomentando la creatividad e incorporando las nuevas tecnologías de parte de los participantes. De igual manera, se evalúa la forma en que las experiencias conseguidas en dichos eventos han reforzado la capacidad de los emprendedores para cambiar las iniciativas y que se creen oportunidades nuevas en sus respectivos ámbitos.

Se analizó los datos generales de los participantes en las ferias de emprendimiento del GAD Municipal de Buena Fe, para obtener una mejor percepción del género, edad, tipo de emprendimiento y tiempo que llevan como emprendedores. La tabla 3, presenta los estadísticos descriptivos de los datos generales, en donde se obtuvo una participación predominante del género femenino, con un 68.42% frente al 31.58% masculino. En términos de edad, la mayor concentración de emprendedores se encuentra en el rango de 31-40 años (28.95%), seguido de los adultos jóvenes de 21-25 años (23.68%), notando que es un porcentaje alto para considerar y evidenciando lo planteado por Valenzuela & Keller (2021) la edad constituye un factor determinante en los procesos de formación de nuevos emprendedores, ya que influye significativamente en las motivaciones, capacidades y trayectorias de quienes deciden iniciar un emprendimiento. Los sectores más representados en los emprendimientos son los de comida (26.32%), comercio de ropa (21.05%) y postres (21.05%). Además, se observó que una proporción significativa de los emprendedores (55.26%) tiene más de tres años de experiencia, mientras que el 18.42% está en sus primeros meses de emprendimiento.

Tabla 3*Datos generales de los emprendedores*

GÉNERO	FA	%
MASCULINO	12	31,58%
FEMENINO	26	68,42%
OTRO	0	0,00%
TOTAL	38	100,00%
EDAD	FA	%
21-25	9	23,68%
26-30	7	18,42%
31-40	11	28,95%
40-50	8	21,05%
50-MAS	3	7,89%
TOTAL	38	100,00%
TIPO DE EMPRENDIMIENTO	FA	%
COMIDAS	10	26,32%
COMERCIO ROPA	8	21,05%
BEBIDAS NATURALES	4	10,53%
POSTRES	8	21,05%
SERVICIO DE SPA	1	2,63%
MEDICINA NATURAL	2	5,26%
BISUTERIA	3	7,89%
PERFUMERIA	2	5,26%
TOTAL	38	100,00%

TIEMPO COMO EMPREENDEDOR	FA	%
1 - 3 MESES	7	18,42%
4 - 6 MESES	1	2,63%
7 - 11 MESES	1	2,63%
1 AÑO	4	10,53%
2 AÑOS	4	10,53%
3 O MÁS AÑOS	21	55,26%
TOTAL	38	100,00%

Nota: En esta tabla se presentan los estadísticos descriptivos de los datos generales.

En la búsqueda de la intervención en las ferias de emprendimiento que se han organizado por el GAD Municipal de Buena Fe, la tabla 4 expone los datos descriptivos que se han obtenido. Se expuso que el 55.26% de los emprendedores fue a estos eventos por primera vez, por otro lado, el 44,74% ya había asistido previamente, relacionado con la cantidad de las ferias en las cuales han formado parte, se reconoció que el 55.26% estuvo presente solamente en una feria, el 13.16% en las dos, el 18.42% en tres y en cuatro o más ediciones el 13.16%. En lo que respecta a las actividades efectuadas en estos eventos, se visualizó que el 94.74% de los participantes estuvo enfocado en la oferta de productos, mientras que solamente el 5.26% proporcionó servicios, lo cual señala un enfoque claro a la comercialización de productos en dichas ferias. En lo que respecta al índice de satisfacción con la organización, los resultados denotan una percepción positiva en su mayoría: el 71.05% señaló sentirse satisfecho, el 23.68% indicó satisfacción y solamente el 5.26% incorporó una postura neutral. Estos datos evidencian una alta valoración de la experiencia vivida en las ferias. Finalmente, al analizar el impacto en la creación de redes de contacto “Networking”, se encontró que el 47.37% de los emprendedores logró establecer más de seis contactos comerciales, el 21.05% entre cuatro y seis, el

23.68% entre uno y tres, y solo el 7.89% no concretó ningún contacto. Estos hallazgos confirman que las ferias representan un espacio estratégico para fomentar conexiones comerciales y generar nuevas oportunidades de negocios para los emprendedores

Tabla 4

Las ferias de emprendimiento organizadas por el GAD Municipal de Buena Fe

Participación en las ferias		
1. ¿Ha participado en alguna de las ferias de emprendimiento organizadas por el GAD Municipal de Buena Fe?		
ALTERNATIVA	FA	%
Si, en una feria	21	55,26%
Si, en varias ferias	17	44,74%
¿No, Por qué?	0	0,00%
TOTAL	38	100,00%
Número de ferias en las que ha participado		
2. ¿En cuántas ferias de emprendimiento ha participado en el último año?		
ALTERNATIVA	FA	%
1 feria	21	55,26%
2 ferias	5	13,16%
3 ferias	7	18,42%
4 o más ferias	5	13,16%
No he participado	0	0,00%
TOTAL	38	100,00%
Actividades realizadas durante la feria		
3. ¿Qué actividades realizó durante su participación en las ferias? (Selecciona todas las que apliquen)		
ALTERNATIVA	FA	%
Presentación de productos	36	94,74%

ALTERNATIVA	FA	%
Presentación de servicios	2	5,26%
Presentación de talleres	0	0,00%
Otros, especificar	0	0,00%
TOTAL	38	100,00%

Satisfacción con la feria

4. ¿Qué tan satisfecho está con la organización y los resultados de las ferias a las que asistió?

ALTERNATIVA	FA	%
Muy Satisfecho	27	71,05%
Satisfecho	9	23,68%
Neutral	2	5,26%
Insatisfecho	0	0,00%
Muy Insatisfecho	0	0,00%
TOTAL	38	100,00%

Oportunidades de Networking

5. ¿Cuántos contactos comerciales obtuvo en las ferias de emprendimiento?

ALTERNATIVA	FA	%
Ninguno	3	7,89%
1 - 3 Contactos	9	23,68%
4 - 6 Contactos	8	21,05%
Más de 6 Contactos	18	47,37%
TOTAL	38	100,00%

Nota: En esta tabla se presentan los estadísticos descriptivos respecto a las ferias.

La información expuesta en la tabla 5 pone en evidencia distintos niveles de aproximación a la innovación entre los emprendedores participantes. Un 55.26% afirmó haber introducido nuevos productos en su oferta, mientras que un 26,32% indicó estar evaluando esta posibilidad, por otro lado, el 18,42% no contempla incorporar novedades, posiblemente porque se enfoca en perfeccionar sus productos actuales. Es importante destacar que quienes afirmaron haber lanzado productos nuevos en su mayoría son emprendedores novatos, quienes han aprovechado las ferias como espacios estratégicos para presentar sus propuestas de manera exclusiva. En estos casos, la participación no implicó diversificar una línea existente, sino más bien introducir al mercado ideas que se perciben como innovadoras.

Relacionado con la utilización de las tecnologías, el 60,53% de los participantes ya han incluido recursos tecnológicos con el objetivo de mejorar su intervención en estos eventos, mientras que el 28,95% se encuentra en proceso de evaluación para realizarlo. Solamente el 10.53% no han incluido innovaciones tecnológicas, lo que pone en importancia la digitalización en el desarrollo de los actuales emprendimientos. En lo que respecta a optimizar los procedimientos internos, el 76,32% afirmó haber mejorado áreas como la comercialización y la producción, denotando un interés por incrementar la eficacia operativa. En un 21.05% está tomando en consideración implementar mejoras y solamente el 2.63% no han efectuado cambios.

En lo que respecta a los términos de creatividad, el 42.11% de los emprendedores consideró que su intervención en las ferias ha tenido un efecto elevado en generar ideas nuevas, mientras que, por otra parte, el 28,95% reconoció un impacto positivo. Por su lado un porcentaje pequeño (2,63) señaló un efecto moderado. En lo que respecta a crear las redes de contacto, el 65,79% señaló que se amplió de manera masiva su red comercial, lo cual refuerza la función de las ferias como espacios adecuados para posicionar vínculos empresariales. Sin embargo, un 13.16% no consiguió poder expandir sus contactos, esto puede estar asociado con una falta de preparación o de una estrategia para que se aprovechen dichas instancias. En base a este sentido, Valdez (2023) indicó que el desarrollo de un perfil emprendedor es crucial

para reconocer y proyectar oportunidades, dado a que posibilita entender al emprendedor en función de sus destrezas, motivaciones y sus metas. Dicha caracterización no solamente va a favorecer no solamente el direccionamiento de sus destrezas a objetivos puntuales, sino también reconocer las zonas de mejora que se pueden reforzar mediante capacitación, aportando de esta manera el crecimiento integral del emprendimiento.

Tabla 5

Innovación de los Emprendedores

Introducción de nuevos productos o servicios		
6. ¿Ha lanzado algún nuevo producto o servicio en su negocio como resultado de su participación en las ferias de emprendimiento?		
ALTERNATIVA	FA	%
Sí, lanzamos un nuevo producto o servicio.	21	55,26%
No, pero tenemos planes de hacerlo.	10	26,32%
No, no he lanzado nada nuevo.	7	18,42%
TOTAL	38	100,00%
Adopción de nuevas tecnologías		
7. ¿Ha implementado alguna nueva tecnología o herramienta en su negocio tras participar en las ferias de emprendimiento?		
ALTERNATIVA	FA	%
Sí, hemos implementado nuevas tecnologías	23	60,53%
No, pero estamos evaluando implementarlas	11	28,95%
No, no hemos implementado ninguna nueva tecnología.	4	10,53%
TOTAL	38	100,00%
Mejora en los procesos del negocio		
8. ¿Ha realizado mejoras en los procesos de su negocio (producción, atención al cliente, ventas) como consecuencia de su participación en las ferias de emprendimiento?		

ALTERNATIVA	FA	%
Sí, hemos mejorado nuestros procesos	29	76,32%
No, pero estamos considerando hacer mejoras.	8	21,05%
No, no hemos realizado ninguna mejora.	1	2,63%
TOTAL	38	100,00%

Incremento en creatividad y generación de ideas innovadoras

9. En la escala del 1 al 10, siendo 10 la opción más alta y 1 la más baja, contestar ¿Cómo ha influido la participación en las ferias en su creatividad o generación de ideas innovadoras para su negocio?

ALTERNATIVA	VALOR	FA	%
Muy alto impacto en creatividad	10	16	42,11%
Alto impacto en creatividad	9	4	10,53%
Gran impacto en creatividad	8	11	28,95%
Considerable impacto en creatividad	7	5	13,16%
Buen impacto en creatividad	6	1	2,63%
Moderado impacto en creatividad	5	1	2,63%
Medianamente bajo impacto en creatividad	4	0	0,00%
Bajo impacto en creatividad	3	0	0,00%
Mínimo impacto en creatividad	2	0	0,00%
Muy bajo impacto en creatividad	1	0	0,00%
TOTAL		38	100,00%

Expansión de la red de contactos comerciales

10 ¿Ha ampliado su red de contactos comerciales (clientes, proveedores, socios) gracias a las ferias de emprendimiento?

ALTERNATIVA	FA	%
Sí, ha aumentado significativamente.	25	65,79%
Sí, ha aumentado algo.	8	21,05%

ALTERNATIVA	FA	%
No, no he ampliado mi red de contactos.	5	13,16%
No, mi red de contactos ha disminuido	0	0,00%
TOTAL	38	100,00%

Nota: Esta tabla describe información sobre como los emprendedores han considerado la innovación para la participación de las ferias

Conclusiones

El análisis del impacto de las ferias de emprendimiento organizadas por el GAD Municipal de Buena Fe, demuestra que estas actividades representan un mecanismo estratégico importante para fortalecer la capacidad de innovación de los emprendedores locales, para lo cual se concluye lo siguiente:

En relación con la participación de los emprendedores en las ferias de emprendimiento organizadas por el GAD Municipal de Buena Fe, se constató una alta demanda por parte de emprendedores locales, con especial énfasis en aquellos que se encuentran en etapas iniciales de su actividad económica. Las ferias han funcionado como espacios facilitadores para el posicionamiento de nuevos negocios, permitiendo visualizar productos y servicios en un entorno de competencia controlada y de alcance comunitario.

Relacionado con el índice de satisfacción de los emprendedores, los hallazgos denotan una percepción positiva a las ferias organizadas. Los participantes se han destacado de manera favorable ya sea en la logística del evento como en la oportunidad de interactuar de forma directa con potenciales clientes y de reforzar las redes de cooperación. Dicha valoración señala que las ferias tienen un rol estratégico en el ecosistema emprendedor local, proporcionando beneficios no solamente en el aspecto comercial sino en desarrollar las relaciones profesionales.

En lo que respecta al impacto de las ferias en la creación e ingreso de nuevos productos y servicios, el 55,26% de los emprendedores indicó que han presentado propuestas nuevas, por otra parte, el 26,32% está en la actualidad analizando dicha probabilidad. Es crucial hacer énfasis que la gran mayoría de estos casos se basa en emprender, es decir, que recién se incluya en el ecosistema, las personas que han usado dichos espacios como vitrina para exponer sus productos exclusivos, no solamente como una extensión de la oferta habitual, sino como reales innovaciones enfocadas al mercado objetivo. Dicho suceso realza lo fundamental de establecer de forma clara el concepto

del “nuevo producto”, tomando en consideración su nivel de innovación relacionado con el mercado y no solamente con el negocio.

Como último punto, en lo que respecta a incorporar tecnologías nuevas y mejorar los procesos, se visualizaron importantes avances. Una parte importante de los emprendedores señaló haber incorporado recursos tecnológicos que optimizan diferentes zonas de sus funciones, tales como la producción, la administración y la comercialización. Dichos estudios señalan que más allá del rol promocional, las ferias así mismo funcionan como catalizadores de modernización tecnológica y de eficacia operativa, aportando de forma positiva al desarrollo sostenible de los emprendimientos.

Bibliografía

- Banco Mundial [BM], 2. (2022). *Los impactos económicos de la pandemia y los nuevos riesgos para la recuperación*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2022/brief/chapter-1-introduction-the-economic-impacts-of-the-covid-19-crisis>
- Barragan, A. (12 de 2017). *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642017000600009
- Beltran, E., & Taxis, M. (02 de Diciembre de 2024). *Análisis del desempleo en la actividad emprendedora de los sectores económicos: emprendimiento por oportunidad o necesidad*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422023000200111&lng=en&nrm=iso#B6
- Benitez, L., Ortiz, C., & Lema, B. (15 de Diciembre de 2024). *Scielo*. Obtenido de Emprendimiento: Un escenario con potencial para el desarrollo: https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2665-01692024000200205
- Código Orgánico de Organización Territorial [COOTAD], 2. (16 de 01 de 2015). *CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, COOTAD*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf
- Coronel , A., & Ortega, M. (2019). *Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad*. Obtenido de <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/download/606/374?inline=1>
- Cuarán, M., Torres, O., & Fichamba, L. (03 de Noviembre de 2021). *El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local*. Obtenido de

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000700048

Ecuador, C. d. (25 de 01 de 2021). *Registro Oficial 449*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Global Entrepreneurship Monitor [GEM], 2. (27 de 06 de 2024). Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-2023-2024>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2. (09 de 2024). *Estadísticas Laborales*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-laborales-enemdu/>

Lozada et al. (2021). (s.f.). *Scielo*. Obtenido de Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-65872021000100077

Moreano, N., Armijos, S., Basantes, L., & Aulestia, M. (21 de 08 de 2024). *Minerva*. Obtenido de Entrepreneurship fairs as a strategic tool for the development of networking: <https://minerva.autanabooks.com/index.php/Minerva/article/view/167>

Valdez Guerrero, R. M. (2023). *Profile development of entrepreneurs and participation in local development, case study: El Triunfo BCS, Mexico*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202023000200416&script=sci_arttext&tlng=en

Valenzuela-Keller, A. A.-G. (2021). Análisis del perfil emprendedor para la formación de las nuevas generaciones de jóvenes chilenos. 32.

Villavicencio, B. (01 de abril de 2025). *Scielo*. Obtenido de Emprendimiento y crecimiento económico en Ecuador: análisis de factores sociales, políticos y tecnológicos: https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2739-00392025000100221

Ynzunza, I. (11 de octubre de 2021). Obtenido de Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial. Un análisis en las MIPyMES en el estado de Querétaro, México:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422021000100004&lang=es

Anexos

Encuestas dirigidas a los emprendedores registrados del GAD Municipal de Buena Fe.

Consentimiento informado.

Declaro que he sido informado e invitado a participar en una investigación denominada "Evaluación del Impacto de las Ferias de Emprendimiento en la Innovación de los Emprendedores Registrados en el GAD Municipal de Buena Fe" éste es un proyecto de investigación científica que cuenta con el respaldo de la Maestría en Administración de Empresas de la UCSG. Sé que mi participación consistirá en responder una encuesta que demorará alrededor de 10-20 minutos. Me han explicado que la información registrada será confidencial, y que los nombres de los participantes serán asociados a un número de serie, esto significa que las respuestas no podrán ser conocidas por otras personas ni tampoco pueden ser identificadas en la fase de publicación de resultados. Estoy en conocimiento que los datos no me serán entregados. Asimismo, sé que puedo negar la participación o retirarme en cualquier etapa de la investigación, sin expresión de causa ni consecuencias negativas para mí.

Aceptar participar: SI ----- NO -----

Estimado(a) emprendedor(a),

Este cuestionario forma parte de una investigación académica destinada a evaluar el impacto de las ferias de emprendimiento en la innovación de los emprendedores registrados en el GAD Municipal de Buena Fe.

El objetivo de esta investigación: es comprender el impacto de las ferias de emprendimiento en la capacidad de innovación, desarrollo de productos y/o servicios, de los emprendedores registrados en el Gad Municipal de Buena Fe.

Instrucciones:

1. Responde con sinceridad: No hay respuestas correctas ni incorrectas. Tu experiencia personal y tu percepción de la influencia de las ferias de emprendimiento en tu innovación son esenciales para este estudio.
2. Tómate tu tiempo: No es necesario apresurarse, pero te pedimos que completes el cuestionario con la mayor precisión posible. Si alguna pregunta no es clara o necesitas más detalles, no dudes en pedir aclaraciones.
3. Confidencialidad: Recuerda que todas las respuestas serán tratadas de forma anónima y confidencial, y solo se utilizarán para los fines de esta investigación. Tu identidad no será revelada en los resultados del estudio.

Género: _____

Edad: _____

Tipo de Emprendimiento: _____

Tiempo _____ como

Emprendedor: _____

1. **¿Ha participado en alguna de las ferias de emprendimiento organizadas por el GAD Municipal de San Jacinto de Buena Fe?**

Si, en una feria _____

Si, en varias ferias _____

NO__ ¿Por qué? _____

2. **¿En cuántas ferias de emprendimiento ha participado en el último año?**

1 Feria _____

2 Ferias _____

3

Ferias _____

4 o más Ferias _____

No he participado ____

**3. ¿Qué actividades realizó durante su participación en las ferias?
(Selecciona todas las que apliquen)**

Presentación de productos _____

presentación de servicios

Presentación de talleres _____

Otros, especificar _____

4 ¿Qué tan satisfecho está con la organización y los resultados de las ferias a las que asistió?

- Muy Satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Muy Insatisfecho

5 ¿Cuántos contactos comerciales obtuvo en las ferias de emprendimiento?

- Ninguno
- 1-3 Contactos
- 4-6 Contactos
- Más de 6 Contactos

6. ¿Ha lanzado algún nuevo producto o servicio en su negocio como resultado de su participación en las ferias de emprendimiento?

- Sí, lanzamos un nuevo producto o servicio.
- No, pero tenemos planes de hacerlo.

- No, no he lanzado nada nuevo.

7. ¿Ha implementado alguna nueva tecnología o herramienta en su negocio tras participar en las ferias de emprendimiento?

- Sí, hemos implementado nuevas tecnologías.

- No, pero estamos evaluando implementarlas.

- No, no hemos implementado ninguna nueva tecnología.

8. ¿Ha realizado mejoras en los procesos de su negocio (producción, atención al cliente, ventas) como consecuencia de su participación en las ferias de emprendimiento?

- Sí, hemos mejorado nuestros procesos.

- No, pero estamos considerando hacer mejoras.

- No, no hemos realizado ninguna mejora.

9. En la escala del 1 al 10, siendo 10 la opción más alta y 1 la más baja, contestar ¿Cómo ha influido la participación en las ferias en su creatividad o generación de ideas innovadoras para su negocio?

10 Muy alto impacto en creatividad

9 Alto impacto en creatividad

8 Gran impacto en creatividad

7 Considerable impacto en creatividad

6 Buen impacto en creatividad

5 Moderado impacto en creatividad

4 Medianamente bajo impacto en creatividad

3 Bajo impacto en creatividad

2 Mínimo impacto en creatividad

1 Muy bajo impacto en creatividad

10 ¿Ha ampliado su red de contactos comerciales (clientes, proveedores, socios) gracias a las ferias de emprendimiento?

- Sí, ha aumentado significativamente.
- Sí, ha aumentado algo.
- No, no he ampliado mi red de contactos.
- No, mi red de contactos ha disminuido.

Evidencias fotográficas del estudio





**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Guerrero Flores Edgar Ismael, con C.C: # 1715219471 autor(a) del trabajo de titulación: Evaluación del Impacto de las Ferias de Emprendimiento en la Innovación de los Emprendedores Registrados en el GAD Municipal de Buena Fe previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 06 de octubre de 2025.

f.

Guerrero Flores Edgar Ismael

C.C: 1715219471



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Evaluación del Impacto de las Ferias de Emprendimiento en la Innovación de los Emprendedores Registrados en el GAD Municipal de Buena Fe		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Guerrero Flores Edgar Ismael.		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Navarro Orellana Andrés Antonio		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Subsistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Administración de Empresas		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Administración de Empresas		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	06 de octubre de 2025	No. DE PÁGINAS:	22
ÁREAS TEMÁTICAS:	Innovación, emprendimiento, administración		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Emprendimiento, Desarrollo económico, Innovación tecnológica, Desarrollo sostenible, Microempresas		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	El presente estudio tiene como objetivo evaluar el impacto de las ferias de emprendimiento organizadas por el GAD Municipal de Buena Fe en la innovación de los emprendedores locales registrados. Se parte de la premisa de que estos espacios constituyen una herramienta clave para fomentar la creatividad, la generación de nuevas ideas y la mejora de productos y servicios dentro del ecosistema emprendedor. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Se aplicaron encuestas y entrevistas a emprendedores participantes en las ferias realizadas entre 2022 y 2024, además de revisar informes institucionales y registros del GAD. Los resultados evidencian que la participación en las ferias contribuye significativamente al fortalecimiento de las capacidades innovadoras, especialmente en aspectos como el diseño de productos, la adopción de tecnologías, el marketing digital y la creación de alianzas estratégicas. Sin embargo, también se identificaron limitaciones en la sostenibilidad de los proyectos, relacionadas con la falta de financiamiento, la escasa formación técnica continua y la débil vinculación con el sector privado. Se concluye que las ferias de emprendimiento han generado un impacto positivo moderado en la innovación, pero se requiere consolidar políticas de seguimiento y acompañamiento para potenciar sus resultados a largo plazo.		
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-959775107	E-mail: edgarguerrero@cu.ucsg.edu.ec edgarg29@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: María del Carmen Lapo Maza Teléfono: +593-4-3804600 E-mail: maria.lapo@cu.ucsg.edu.ec		

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	