



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA

Análisis del diseño visual y storytelling de los álbumes FELICILANDIA y SAYONARA de Álvaro Díaz y su impacto en jóvenes de 18 a 26 años en Guayaquil.

AUTOR

Andrade Vera, María Daniela

**Proyecto de Aplicación Profesional previo a la obtención del
título de Licenciada en Comunicación**

TUTOR/A

Velázquez Velásquez, Pablo Antonio

Guayaquil, Ecuador

9 de febrero de 2026



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente proyecto de aplicación profesional fue realizado en su totalidad por **Andrade Vera, María Daniela**, como requerimiento para la obtención del título de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**.

TUTOR (A)



Pablo Antonio
Velázquez Velázquez



f. _____

Velázquez Velázquez Pablo Antonio

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Cortez Galecio, Gustavo Alberto, Mtr.

Guayaquil, a los 9 días del mes de febrero del año 2026



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Andrade Vera, María Daniela DECLARO

QUE:

El Proyecto de Aplicación Profesional, *Análisis del diseño visual y storytelling de los álbumes FELICILANDIA y SAYONARA de Álvaro Díaz y su impacto en jóvenes de 18 a 26 años en Guayaquil*, previo a la obtención del título de *Licenciada en Comunicación*, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Proyecto de Aplicación Profesional referido.

Guayaquil, a los 9 días del mes de febrero del año 2026

f. Andrade Vera María Daniela

EL AUTOR (A)



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

AUTORIZACIÓN

Yo, Andrade Vera, María Daniela

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Proyecto de Aplicación Profesional, *Análisis del diseño visual y storytelling de los álbumes FELICILANDIA y SAYONARA de Álvaro Díaz y su impacto en jóvenes de 18 a 26 años en Guayaquil*, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 9 días del mes de febrero del año 2026

f. Andrade Vera María Daniela

EL AUTOR (A)



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

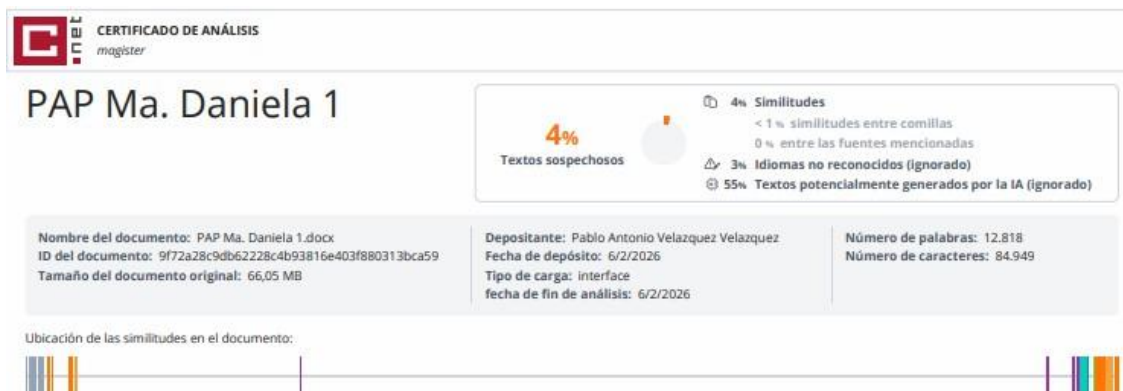
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

REPORTE COMPILATIO

TEMA: Análisis del diseño visual y storytelling de los álbumes FELICILANDIA y SAYONARA de Álvaro Díaz y su impacto en jóvenes de 18 a 26 años en Guayaquil.

AUTOR: Andrade Vera, María Daniela



Pablo Antonio
Velazquez Velazquez



f. Velázquez Velázquez Pablo Antonio
TUTOR

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecerle primero a Dios por llevarme siempre a las decisiones y momentos precisos que he necesitado transitar en mi vida para aprender muchas cosas, también por acompañarme en este camino que estoy culminando, lleno de diversas experiencias y emociones.

Le agradezco a mi mamá por ser mi admiradora número uno e impulsarme siempre a seguir cumpliendo mis sueños a pesar de las adversidades que haya atravesado, por apoyarme en todas mis decisiones, aunque algunas le hayan parecido una locura y estar ahí a mi lado siempre, para felicitarme y celebrarme cuando las cosas me salen bien, y para sostenerme y consolarme cuando no salen como yo esperaba.

A mi hermano, que a su manera me ha demostrado su amor y apoyo incondicional, y a lo largo de los años me ha enseñado a tomarme las cosas más a la ligera, a disfrutar de las pequeñas cosas de la vida, y a nunca poner la opinión de los demás por encima de tus sueños.

A mis viejitos que aún tengo cerca dándome amor, apoyándome en todo momento, y teniéndome siempre en sus oraciones, a mis otros dos viejitos que sé que me protegen desde el cielo, a mi papá y mi familia por su cariño, que muchas veces me ha reconfortado.

A Sharith, que, aunque ahora nos separe físicamente un océano, siempre ha estado a mi lado cuando más la he necesitado.
A todos mis amigos, con los cuales he reído y he llorado.

A la universidad, por regalarme tantas experiencias que llevaré en mi mente, y por esos profesores que no solo me enseñaron de la carrera, sino también de la vida.

Le agradezco a todas las canciones que fueron mi refugio en momentos difíciles, a cada abrazo que recibí cuando lo necesitaba, a esos momentos donde fui muy feliz, y a cada persona que pasó por mi vida para enseñarme algo más de la misma.

DEDICATORIAS

Este proyecto va dedicado a todas las personas a las cuales agradezco, porque, aunque ellos no lo sepan, fueron parte de este trabajo ayudándome durante todo este proceso.

Pero principalmente es dedicado para todas las Nani que me han llevado a donde estoy, la más pequeña que soñaba con ser y hacer muchas cosas en su vida, a la que le debo mis hobbies actuales.

A la de 13 años que se sentía sola porque perdió personas importantes en su vida y su inicio del colegio no fue el más agradable, una adolescente rebelde, a la que parecía que dejó de importarle lo que los demás pensaran, pero en realidad siempre lloraba por eso y solo quería ser ella misma sin miedo a ser juzgada.

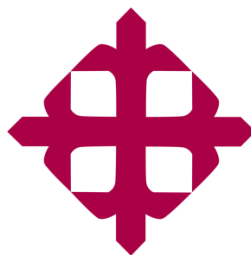
A la de 18, que sentía que su vida no tenía sentido y estaba perdida, sin saber que camino tomar, con miedo a equivocarse al escoger su futuro.

Y sobre todo, a la Nani que soy ahora, que me hace sentir orgullosa de la mujer en la que me estoy convirtiendo, en la que quiero ser.

Para mí, este logro no es solo el haber culminado una etapa increíble que me costó comenzar, esto tiene mucho más valor porque sólo yo sé lo difícil que fueron estos últimos meses para mí, y me enorgullece saber que a pesar del dolor inmenso que sentí, de las noches sin poder dormir, de todas las veces que lloré, de la carga que sentía todos los días y de las ocasiones en las que solo quería dejarlo todo y rendirme, nunca lo hice y continué hasta llegar a donde estoy.

No solo logré terminar la universidad, logré cumplir uno de mis sueños mientras atravesaba un momento difícil en mi vida personal, lo que muchas veces me hizo dudar de mi capacidad, y eso siempre será motivo de orgullo para mí.

Se lo dedico a la Nani inteligente, soñadora y valiente que he sido, soy y siempre seré.



**FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN
Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

EXPOSICIÓN

f. _____

NOMBRE DE SU TUTOR O TUTORA

f. _____

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

OPONENTE

ÍNDICE

TEMA	1
AUTOR	1
Proyecto de Aplicación Profesional previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación	1
Guayaquil, Ecuador	1
CERTIFICACIÓN	2
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	3
Yo, ANDRADE VERA, MARÍA DANIELA DECLARO QUE:	3
AUTORIZACIÓN	4
Yo, ANDRADE VERA, MARÍA DANIELA	4
REPORTE COMPILATIO	5
AUTOR: Andrade Vera, María Daniela	5
AGRADECIMIENTOS	6
DEDICATORIAS	7
INTRODUCCIÓN	2
Planteamiento del problema	2
Objetivos de la investigación	4
<i>Objetivo General:</i>	4
<i>Objetivos específicos:</i>	4
Justificación	5
Viabilidad	6
Resultados esperados	7
METODOLOGÍA	8
Enfoque	8
Objetivo	8
Formulación de las preguntas de investigación	8
Alcance	11
Diseño de la investigación	11
Técnicas e instrumentos de recolección de la información	11
Tratamiento de la información	12
FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL DEL PAP	13
Antecedentes teóricos	13
Antecedentes prácticos	17
Lecciones aprendidas	19
DESARROLLO	22
Análisis visual, narrativo y musical de Felicilandia	24
Análisis visual, narrativo y musical de Sayonara	38
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA	65

ANEXOS.....	67
Álbumes musicales (Spotify):	70
Enlaces de videoclips analizados:	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Participantes del Grupo focal.....	70
---	----

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	10
Ilustración 2	24
Ilustración 3	25
Ilustración 4	26
Ilustración 5	27
Ilustración 6	27
Ilustración 7	28
Ilustración 8	28
Ilustración 9	29
Ilustración 10	30
Ilustración 11	31
Ilustración 12	32
Ilustración 13	32
Ilustración 14	33
Ilustración 15	33
Ilustración 16	34
Ilustración 17	40
Ilustración 18	41
Ilustración 19	42
Ilustración 20	42
Ilustración 21	43
Ilustración 22	44
Ilustración 23	45
Ilustración 24	45
Ilustración 25	46
Ilustración 26	46
Ilustración 27	47
Ilustración 28	48
Ilustración 29	48
Ilustración 30	49
Ilustración 31	50
Ilustración 32	52
Ilustración 33	53
Ilustración 34	54
Ilustración 35	55
Ilustración 36	56
Ilustración 37	56
Ilustración 38	57
Ilustración 39	58
Ilustración 40	58
Ilustración 41	59
Ilustración 42	59
Ilustración 43	61
Ilustración 44	62
Ilustración 45	62
Ilustración 46	63
Ilustración 47. Entrevista con Gustavo Arguello.	67
Ilustración 48. Entrevista con Ernie Rivas.	67
Ilustración 49. Presentación de Grupo focal.	68

Ilustración 50. Evidencia de Grupo focal.68

Ilustración 51. Participantes del Grupo focal.....69

Ilustración 52. Participantes del Grupo focal.....69

RESUMEN

El presente proyecto de investigación analiza el diseño visual discográfico y el storytelling musical como herramientas de construcción de significado y experiencia emocional en los álbumes *Felicilandia* y *Sayonara* del artista Álvaro Díaz. Desde un enfoque cualitativo y apoyado en aportes teóricos de la comunicación visual, la semiótica y los estudios narrativos, el estudio examina cómo la integración entre música, imagen y narrativa permite articular relatos emocionales que conectan con las vivencias afectivas de las juventudes contemporáneas.

A través del análisis del diseño visual, la simbología, la estructura narrativa de las canciones y los recursos transmedia, se identifica que *Felicilandia* representa la búsqueda e idealización de la felicidad mediante una estética lúdica y saturada, mientras que *Sayonara* profundiza en el proceso de despedida, duelo y aceptación desde una propuesta más introspectiva y sobria. Ambos álbumes configuran un arco narrativo emocional que refleja distintas etapas de la experiencia afectiva juvenil, evidenciando la vigencia del álbum conceptual en la música urbana actual.

Los resultados del estudio demuestran que el diseño discográfico no cumple únicamente una función estética, sino que actúa como un dispositivo narrativo y simbólico que potencia la experiencia emocional del oyente. En este sentido, la investigación resalta la importancia del storytelling y la comunicación visual en la producción musical contemporánea, así como su capacidad para generar identificación, reflexión y resignificación emocional en contextos marcados por dinámicas digitales y relaciones afectivas complejas.

Palabras Claves: diseño discográfico, storytelling musical, semiótica visual, narrativa emocional, juventud, música urbana.

ABSTRACT

This research project analyzes album artwork and musical storytelling as tools for constructing meaning and emotional experience in the albums *Felicilandia* and *Sayonara* by the artist Álvaro Díaz. Using a qualitative approach and drawing on theoretical contributions from visual communication, semiotics, and narrative studies, the study examines how the integration of music, image, and narrative allows for the articulation of emotional stories that resonate with the affective experiences of contemporary youth.

Through an analysis of the visual design, symbolism, narrative structure of the songs, and transmedia resources, it is identified that *Felicilandia* represents the search for and idealization of happiness through a playful and vibrant aesthetic, while *Sayonara* delves into the process of farewell, grief, and acceptance from a more introspective and sober perspective. Both albums form an emotional narrative arc that reflects different stages of youthful affective experience, demonstrating the enduring relevance of the concept album in contemporary urban music.

The study's results demonstrate that album artwork not only serves an aesthetic function but also acts as a narrative and symbolic device that enhances the listener's emotional experience. In this sense, the research highlights the importance of storytelling and visual communication in contemporary music production, as well as their capacity to generate identification, reflection, and emotional reinterpretation in contexts marked by digital dynamics and complex affective relationships.

Key Words: Record design, musical storytelling, visual semiotics, emotional narrative, youth, urban music.

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema

En la actualidad, los álbumes musicales han dejado de ser únicamente una compilación de canciones para convertirse en experiencias narrativas completas, donde lo visual y lo sonoro se integran en una propuesta coherente y significativa que transmite un mensaje del artista a su público. Este fenómeno responde a una necesidad de conectar profundamente con las audiencias, especialmente con los jóvenes, quienes consumen música no solo desde lo auditivo, sino también desde lo emocional, lo estético y lo simbólico. Así, el diseño visual y el storytelling se han vuelto elementos fundamentales no solo en la construcción de una identidad artística sólida, sino también en la creación de álbumes que buscan trascender lo musical.

Este modelo de creación artística tiene antecedentes significativos en la industria musical anglosajona, especialmente desde la segunda mitad del siglo XX. Bandas como Pink Floyd con *The Wall* o artistas como David Bowie con *The Rise and Fall of Ziggy Stardust* ya experimentaban con narrativas visuales y sonoras integradas, construyendo universos simbólicos que extendían el sentido de sus canciones más allá de lo audible. Con el tiempo, esta tendencia se consolidó en la escena pop con figuras como Beyoncé o Kendrick Lamar, quienes han llevado el concepto de “álbum visual” a nuevas dimensiones, en las que cada elemento como la portada, videoclip, vestuario y puesta en escena, responde a un relato global y cuidadosamente diseñado.

Este enfoque ha sido ampliamente reconocido en la crítica cultural anglosajona, donde se valora la capacidad del artista para construir obras

conceptuales que trascienden el consumo superficial. La conexión emocional entre el público y la música se ve fortalecida cuando los relatos son coherentes y visualmente impactantes, esto ha abierto paso a una nueva forma de recepción, en la que los oyentes se convierten en intérpretes activos de los símbolos y narrativas que acompañan a la música. Este modelo no solo transforma la manera en que se produce la música, sino también cómo se consume, se interpreta y se recuerda.

En contraste, el género urbano y particularmente el latino ha estado históricamente excluido de esta visión artística más conceptual. Durante años, fue estigmatizado como una expresión centrada únicamente en el ritmo, el consumo, la fiesta o el deseo, muchas veces ignorando su potencial narrativo o estético. Sin embargo, en la última década, artistas de este género han comenzado a romper con esos prejuicios, apostando por álbumes que no solo suenan bien, sino que cuentan historias, plantean reflexiones y construyen universos visuales complejos. Este giro responde, en parte, a la necesidad de legitimarse dentro de una industria global que ha valorado históricamente la elaboración conceptual de los artistas anglosajones.

Álvaro Díaz, artista puertorriqueño del género urbano-alternativo, es un claro ejemplo de esta nueva forma de concebir la producción musical. Sus álbumes *Felicilandia* y *Sayonara* se destacan por su propuesta conceptual, en la que cada canción es parte de una narrativa más amplia, acompañada de un diseño visual cargado de intencionalidad. Lejos de ser simples adornos, las portadas, los videoclips y los elementos gráficos de estos discos cumplen una función clave en la manera en que el público interpreta y se vincula con su música.

En este nuevo escenario, Álvaro Díaz se posiciona como una figura clave dentro del género urbano alternativo, su propuesta no solo dialoga con los referentes

conceptuales del mundo anglosajón, sino que los reinterpreta desde una sensibilidad caribeña y latinoamericana. Esta tendencia marca un punto de inflexión importante, ya no se trata solo de producir música para sonar en listas de éxitos, sino de crear obras con intención estética, narrativa y emocional.

Por esta razón, en este proyecto se propone analizar el diseño visual y el storytelling de los álbumes *Felicilandia* y *Sayonara* de Álvaro Díaz, enfocándose en su impacto emocional en jóvenes de 18 a 26 años en Guayaquil. A través de este estudio, se busca comprender cómo los elementos visuales y musicales inciden en la experiencia y respuesta emocional influyen en la manera en que los oyentes se relacionan con la música, y qué papel juegan en la construcción de una experiencia musical completa emocionalmente significativa.

Objetivos de la investigación

Objetivo General:

Analizar cómo el diseño visual y las estrategias de storytelling de los álbumes *FELICILANDIA* y *SAYONARA* de Álvaro Díaz inciden en la experiencia y respuesta emocional de jóvenes de 18 a 26 años residentes en Guayaquil.

Objetivos específicos:

- Identificar los principales elementos de diseño visual (colores, tipografías, composición y símbolos) presentes en las portadas y materiales asociados a *FELICILANDIA* y *SAYONARA*.
- Examinar las técnicas narrativas y recursos de storytelling empleados en la concepción de ambos álbumes, poniendo énfasis en la construcción de la trama, la

coherencia temática y el tono emocional.

- Analizar la interpretación narrativa que los jóvenes de 18 a 26 años construyen a partir de los elementos visuales y narrativos de ambos álbumes.

Justificación

Hoy en día, la música se ha transformado en una experiencia que involucra todos nuestros sentidos, donde lo visual y lo narrativo son tan importantes como la música misma. Álbumes como *Felicilandia* y *Sayonara* de Álvaro Díaz son ejemplos perfectos de esta nueva forma de arte que combina diseño visual, storytelling y música para crear un impacto emocional más profundo en quienes los escuchan.

Analizar estos álbumes es fundamental para entender cómo estos elementos influyen en la percepción y la conexión emocional del público con la música, este estudio se centra en jóvenes de 18 a 26 años en Guayaquil, un grupo que está constantemente expuesto a contenidos visuales y digitales, y que consume música de manera activa y reflexiva. Comprender cómo reaccionan emocionalmente a estos álbumes nos permite explorar nuevas formas de conexión entre el arte, la identidad y las emociones en las culturas juveniles.

Además, esta investigación enriquece el campo de la comunicación visual y la cultura musical al investigar cómo el diseño gráfico y la narrativa musical se complementan para enriquecer la experiencia del oyente. Así, el objetivo no es solo estudiar una tendencia estética, sino también resaltar su impacto emocional y cultural en las audiencias más jóvenes.

Viabilidad

La viabilidad de este proyecto es alta, ya que cuenta con un marco conceptual sólido, objetivos claramente definidos y un enfoque metodológico factible de implementar en el contexto local. El acceso a los materiales visuales y musicales de los álbumes *Felicilandia* y *Sayonara* es sencillo gracias a su disponibilidad en plataformas digitales, lo que facilita el análisis de portadas, videoclips y demás recursos gráficos sin requerir desplazamientos o inversiones significativas.

Asimismo, el rango etario de la población objetivo (jóvenes de 18 a 26 años en Guayaquil) es fácilmente alcanzable a través de encuestas y entrevistas, utilizando redes sociales, espacios universitarios y entornos culturales como medios de contacto. Esto permite obtener datos representativos en un periodo relativamente corto y con recursos moderados.

Por otro lado, la relevancia y actualidad del tema favorecen el interés y la participación de los sujetos de estudio, dado que el consumo de música urbana y sus propuestas visuales es una tendencia vigente en este grupo demográfico. Además, las herramientas de análisis visual y narrativo que se aplicarán no requieren equipamiento especializado costoso, sino principalmente habilidades de observación, categorización y análisis crítico. El respaldo de información académica sobre storytelling, diseño visual y cultura musical asegura que la interpretación de los datos se fundamente en teorías y estudios previos, fortaleciendo la credibilidad y rigurosidad del proyecto. En conjunto, estos factores garantizan que la investigación pueda desarrollarse de manera eficiente, con un uso óptimo de los recursos y un alto potencial para generar resultados significativos y aplicables.

Resultados esperados

Se espera que la investigación permita identificar de manera clara los principales elementos de diseño visual y storytelling presentes en los álbumes *Felicilandia* y *Sayonara*, evidenciando cómo estos recursos se articulan para construir una narrativa emocional coherente.

Asimismo, se prevé que los resultados demuestren que el diseño visual influye significativamente en la interpretación emocional de los álbumes, intensificando sensaciones como nostalgia, introspección, melancolía o esperanza en los jóvenes participantes. Se espera también encontrar diferencias en la percepción emocional entre ambos discos, asociadas a sus respectivas paletas visuales, símbolos y estructuras narrativas.

Otro resultado esperado es la comprobación de que los jóvenes de 18 a 26 años no consumen estos álbumes únicamente desde lo musical, sino que valoran de forma consciente los elementos visuales y narrativos como parte fundamental de la experiencia. Esto permitiría reafirmar la importancia del diseño gráfico y el storytelling como herramientas estratégicas dentro de la comunicación musical.

Finalmente, la investigación busca aportar al campo académico de la comunicación social, ofreciendo un análisis que vincule música, diseño visual y emociones juveniles, y que pueda servir como referencia para futuros estudios o proyectos creativos relacionados con la industria cultural.

METODOLOGÍA

Enfoque

La investigación se desarrollará bajo un enfoque cualitativo con apoyo cuantitativo, ya que busca analizar significados, percepciones y emociones, sin dejar de considerar datos medibles sobre la respuesta del público en las distintas plataformas digitales.

Objetivo

Analizar cómo el diseño visual y las estrategias de storytelling de los álbumes FELICILANDIA y SAYONARA de Álvaro Díaz inciden en la experiencia y respuesta emocional de jóvenes de 18 a 26 años residentes en Guayaquil.

Formulación de las preguntas de investigación

GUÍA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS

Diseñador Gráfico:

1. Desde su experiencia, ¿qué elementos del diseño visual considera fundamentales para que un álbum musical comunique un concepto de forma clara?
2. ¿Cómo evalúa la coherencia visual entre la portada, las tipografías, la paleta de color y las piezas gráficas asociadas a Felicilandia y Sayonara?

3. ¿Qué mensajes o significados considera que transmiten los elementos visuales de estos álbumes?
4. ¿Identifica símbolos o recursos gráficos recurrentes que aporten a la construcción de una identidad visual del artista?
5. Desde una perspectiva comunicacional, ¿cree que el diseño visual de estos álbumes guía la interpretación del oyente o deja espacio a lecturas ambiguas?
6. ¿Considera que la propuesta visual logra diferenciar estos álbumes dentro del género urbano contemporáneo? ¿Por qué?

Director Creativo:

1. ¿Cómo se construye, desde la dirección de arte, un universo visual coherente alrededor de un álbum musical?
2. En el caso de Felicilandia y Sayonara, ¿percibe una narrativa visual definida a lo largo de las piezas audiovisuales y gráficas?
3. ¿Qué relación identifica entre la estética visual y el tono emocional de cada álbum?
4. ¿Considera que existe una evolución narrativa y visual entre ambos proyectos?
¿Cómo se manifiesta?
5. ¿De qué manera los videoclips y piezas audiovisuales refuerzan o amplían el storytelling del álbum?
6. Desde su criterio profesional, ¿el universo visual facilita la comprensión del concepto del álbum por parte del público joven?

Productor musical:

1. ¿Cómo ha evolucionado el álbum musical de ser un producto sonoro a una experiencia comunicacional integral?
2. ¿Qué importancia tiene el concepto visual y narrativo en la planificación de un álbum hoy en día?
3. ¿Considera que el público joven valora y comprende estos proyectos conceptuales?
4. ¿Cómo se equilibra la intención artística con la necesidad de comunicar de forma clara?
5. En su experiencia, ¿qué riesgos existen cuando el storytelling visual no es coherente con el mensaje musical?

MATRIZ DE ANÁLISIS PARA PARTICIPANTES		
Análisis de la experiencia comunicacional del álbum		
Álbum: ☐ Felicilandia ☐ Sayonara		
Canción / Fragmento analizado: _____		
Instrucciones:		
A partir de lo que acabas de escuchar y ver, completa la siguiente matriz con tus percepciones personales. No hay respuestas correctas o incorrectas.		
Elemento analizado	¿Qué te transmite?	Palabras clave / Sensaciones
Letra		
Música (sonido, ritmo, atmósfera)		
Video / Imágenes		
Estética visual general		

Ilustración 1

Alcance

El estudio tendrá un alcance descriptivo y analítico, ya que describe los elementos visuales y narrativos, y analiza su impacto sin establecer relaciones causales absolutas.

Diseño de la investigación

Se empleará un diseño no experimental y transversal, recolectando la información en un único momento temporal, sin manipular variables.

Técnicas e instrumentos de recolección de la información

- **Análisis visual y narrativo** de portadas, videoclips y material gráfico de los álbumes.
- **Grupo focal** con jóvenes de 18 a 26 años en Guayaquil para medir percepciones y emociones.
- **Entrevistas semiestructuradas** a profesionales para analizar y profundizar en los conceptos relacionados al tema.
 - Ernie Rivas, cantautor y productor musical.
 - Gustavo Arguello, director de arte y fotografía.

Tratamiento de la información

La información obtenida será tratada desde un enfoque cualitativo, priorizando la interpretación de significados, percepciones y experiencias emocionales de los participantes. Los datos recolectados a través del análisis visual y narrativo de los álbumes, así como de las entrevistas y respuestas abiertas, serán organizados mediante un proceso de codificación temática, que permitirá identificar patrones recurrentes relacionados con emociones, símbolos visuales, narrativas y niveles de identificación con los álbumes.

Posteriormente, se realizará una categorización de la información, agrupando los discursos de los participantes en ejes conceptuales previamente definidos, tales como impacto emocional, interpretación simbólica, relación entre imagen y música, y experiencia narrativa. Este proceso facilitará una lectura comparativa entre *Felicilandia* y *Sayonara*, permitiendo analizar similitudes y diferencias en la respuesta emocional de los jóvenes.

Finalmente, los resultados serán interpretados a la luz del marco teórico, vinculando los hallazgos empíricos con conceptos de storytelling, diseño visual y comunicación emocional. Este procedimiento permitirá construir conclusiones fundamentadas, garantizando la coherencia entre los objetivos de la investigación, la metodología aplicada y los resultados obtenidos.

FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL DEL PAP

Antecedentes teóricos

El estudio del diseño discográfico como parte de la comunicación visual ha sido abordado desde diversas disciplinas como el diseño gráfico, la semiótica y los estudios culturales. Investigaciones centradas en el diseño discográfico señalan que la identidad visual de un álbum no cumple únicamente una función estética, sino que actúa como un dispositivo narrativo que refuerza el mensaje musical y emocional del artista. La portada, el uso del color, la tipografía y los símbolos gráficos se configuran como elementos que permiten anticipar el tono conceptual del álbum y orientar la interpretación del oyente antes incluso de la experiencia sonora.

Desde la teoría del storytelling, diversos autores coinciden en que la narración es una herramienta fundamental para generar conexión emocional con las audiencias. Aplicado al ámbito musical, el storytelling permite estructurar los álbumes como relatos coherentes, donde cada canción funciona como un capítulo dentro de una historia mayor. Este enfoque narrativo se potencia cuando existe una integración consciente entre música, imagen y discurso visual, dando lugar a lo que se conoce como álbum conceptual o álbum visual.

En este sentido, estudios sobre álbumes visuales destacan cómo la construcción de universos simbólicos fortalece la identificación del público con la obra. La simbología visual —espacios ficticios, personajes, paletas cromáticas recurrentes y narrativas emocionales— contribuye a que el oyente se involucre activamente en el proceso interpretativo, generando una experiencia más profunda y duradera. Este fenómeno ha sido ampliamente analizado en producciones

anglosajonas, donde el diseño visual se concibe como una extensión del relato musical.

Por otro lado, investigaciones relacionadas con emociones y juventudes señalan que los jóvenes utilizan la música como un medio de autorregulación emocional, identidad y expresión personal. La combinación de estímulos visuales y sonoros intensifica la respuesta emocional, facilitando procesos de identificación, catarsis y reflexión personal. Desde esta perspectiva, el impacto de un álbum no depende únicamente de su calidad musical, sino de su capacidad para comunicar emociones complejas a través de múltiples lenguajes.

Desde la comunicación visual, se reconoce que los productos culturales contemporáneos se consumen en entornos digitales altamente visuales. Por ello, el diseño gráfico aplicado a la música cumple un rol estratégico en la construcción de significado, posicionamiento artístico y conexión emocional, especialmente en audiencias jóvenes habituadas al consumo de narrativas transmedia.

Desde la semiótica, el diseño visual de los álbumes musicales puede ser comprendido como un sistema de signos que produce sentido a partir de la relación entre imagen, contexto cultural e interpretación del receptor. Charles Sanders Peirce plantea que todo signo se compone de una relación triádica entre el representamen (la forma del signo), el objeto (aquello a lo que el signo se refiere) y el interpretante (el significado que construye el sujeto). Aplicado al diseño discográfico, la portada de un álbum, sus colores o símbolos no poseen un significado fijo, sino que adquieren sentido en función de la interpretación emocional y cultural que realiza el oyente.

Peirce distingue además entre íconos, índices y símbolos, clasificación que resulta especialmente pertinente para el análisis visual de álbumes conceptuales. Los

íconos remiten por semejanza, como imágenes figurativas o escenarios reconocibles; los índices funcionan por contigüidad o causalidad emocional, como gestos, atmósferas o elementos gráficos que sugieren estados de ánimo; mientras que los símbolos operan a partir de convenciones culturales, como colores asociados a emociones, tipografías con carga histórica o referencias visuales recurrentes. En el contexto de Felicilandia y Sayonara, estos tipos de signos se combinan para construir un universo simbólico que acompaña y profundiza el relato musical.

Roland Barthes amplía este análisis al proponer que las imágenes poseen diferentes niveles de significado: la denotación, entendida como el significado literal, y la connotación, asociada a los valores culturales, emocionales e ideológicos. En el diseño visual musical, la denotación puede encontrarse en los elementos visibles de una portada o videoclip, mientras que la connotación emerge en las emociones, recuerdos o lecturas subjetivas que estos elementos evocan en el público. Barthes también introduce el concepto de mito, entendido como un sistema de significación que naturaliza determinados discursos culturales. Desde esta perspectiva, los álbumes visuales pueden construir mitologías personales o generacionales, donde las emociones, las crisis identitarias o las narrativas de crecimiento se presentan como experiencias compartidas.

Umberto Eco, por su parte, plantea la noción de obra abierta, según la cual los productos culturales no imponen un único significado, sino que invitan a múltiples interpretaciones por parte del receptor. Esta idea resulta clave para comprender la experiencia del álbum conceptual contemporáneo, ya que el oyente no es un sujeto pasivo, sino un intérprete activo que completa el sentido de la obra a partir de su experiencia personal. En los álbumes de Álvaro Díaz, la ambigüedad simbólica y la fragmentación narrativa permiten que cada oyente resignifique la historia desde su

propio contexto emocional, reforzando el vínculo afectivo con la obra.

En relación con el storytelling, Henry Jenkins plantea que las narrativas contemporáneas se desarrollan cada vez más como universos narrativos, donde la historia no se limita a un solo soporte, sino que se expande a través de distintos medios. Aunque su concepto de narrativa transmedia surge principalmente en el análisis de productos audiovisuales y digitales, sus principios pueden aplicarse al ámbito musical. Un álbum conceptual no solo se cuenta a través de canciones, sino también mediante portadas, videoclips, visualizers, redes sociales y performances, construyendo una experiencia narrativa distribuida.

Jenkins sostiene que este tipo de narrativas favorecen la participación del público, quien reconstruye la historia a partir de fragmentos dispersos. En el contexto del consumo musical juvenil, esto implica que los oyentes no solo escuchan el álbum, sino que lo interpretan, lo comentan, lo comparten y lo integran a su identidad personal. Así, el storytelling musical se convierte en una herramienta de conexión emocional y de construcción de comunidad simbólica.

Carlos Scolari profundiza esta idea al analizar la ecología de los medios y la evolución de las narrativas en entornos digitales. Para Scolari, las audiencias contemporáneas desarrollan competencias narrativas que les permiten navegar entre distintos lenguajes y plataformas, reinterpretando los relatos de forma activa. Desde esta perspectiva, los álbumes visuales funcionan como nodos dentro de un ecosistema narrativo más amplio, donde la música dialoga con lo visual, lo digital y lo emocional.

Scolari también destaca que las narrativas actuales tienden a ser fragmentadas y no lineales, lo que se alinea con la estructura de muchos álbumes conceptuales.

Cada canción puede ser entendida como una unidad narrativa autónoma, pero al mismo tiempo como parte de un relato mayor. Esta estructura favorece la identificación emocional, ya que permite a los oyentes conectar con fragmentos específicos de la historia según sus propias experiencias vitales.

En conjunto, los aportes de la semiótica y el storytelling permiten comprender que el diseño visual y narrativo de un álbum no solo acompaña a la música, sino que construye un discurso comunicacional complejo, donde imagen, sonido y emoción se integran para generar significado. En el caso de las juventudes, este tipo de propuestas adquiere especial relevancia, ya que responden a formas contemporáneas de consumo cultural caracterizadas por la interpretación simbólica, la emocionalidad y la participación del público.

Antecedentes prácticos

En el ámbito práctico, existen múltiples casos que evidencian la importancia del diseño visual y el storytelling en la producción musical contemporánea.

Proyectos de rediseño discográfico han demostrado que una identidad visual coherente puede revitalizar la percepción de un álbum, fortalecer la marca artística y ampliar su alcance comunicacional. Estos estudios resaltan la planificación estratégica del diseño como parte integral del proceso creativo musical, y ponen de manifiesto su estrecha relación con la narrativa visual que acompaña a la obra.

Asimismo, investigaciones centradas en sellos discográficos independientes destacan cómo la identidad visual se convierte en una herramienta clave para la promoción y difusión de propuestas musicales alternativas. En estos casos, el diseño

no solo acompaña al contenido sonoro, sino que define el tono emocional y conceptual del proyecto, diferenciándolo dentro de un mercado altamente saturado. La identidad visual se transforma así en un elemento narrativo que colabora en la construcción de un discurso estético integral.

En el contexto del álbum visual, trabajos académicos han analizado producciones donde la narrativa se extiende más allá de la música, incorporando videoclips, arte digital y experiencias visuales interconectadas que constituyen un universo narrativo cohesivo en múltiples soportes. La coherencia entre imagen y relato potencia la experiencia del oyente y hace que la obra funcione no solo como una colección de canciones, sino como una pieza comunicacional compleja, generando un vínculo más fuerte con la audiencia general y especialmente con públicos jóvenes.

Un caso relevante de este tipo es el análisis de *El Mal Querer* de Rosalía, estudiado como álbum visual en términos de simbología y narrativa transmedia. En este artículo se subraya cómo el formato extiende la lógica del videoclip tradicional hacia una narrativa visual más amplia, donde los motivos visuales actúan como símbolos reconocibles y donde la narrativa transmedia diversifica los momentos y medios de liberación de los mensajes, fortaleciendo la comunicación estética y cultural de la obra.

Dentro del género urbano latino, aunque históricamente el enfoque conceptual fue limitado, estudios recientes evidencian un cambio progresivo hacia propuestas más narrativas y visualmente elaboradas. Álbumes que integran simbolismo, estética cuidada y relatos emocionales han logrado resignificar el género, posicionándolo como un espacio válido para la exploración artística y

comunicacional. Esta transformación es observable tanto en producciones independientes como en obras de artistas de mayor proyección, e ilustra la creciente importancia del diseño visual como componente central del discurso musical.

Estos antecedentes respaldan la pertinencia del análisis de *Felicilandia* y *Sayonara*, ya que ambos álbumes representan una aplicación concreta de estas tendencias, adaptadas al contexto latino y al consumo cultural de las juventudes contemporáneas. En ambos casos, la conjunción entre diseño, narrativa y música configura un objeto artístico que trasciende los límites del sonido para convertirse en una experiencia comunicacional compleja y emocionalmente significativa.

Lecciones aprendidas

Los álbumes *Felicilandia* y *Sayonara* de Álvaro Díaz pueden entenderse como dos momentos narrativos complementarios dentro de un mismo universo emocional, donde ambos proyectos dialogan entre sí a través de la música, la imagen y el relato. Mientras *Felicilandia* se construye desde la metáfora de un espacio ficticio asociado a la felicidad, el entretenimiento y la ilusión, representado visualmente como un parque de diversiones, *Sayonara* se presenta como el desmontaje de esa promesa, abordando las consecuencias emocionales de la desilusión, la pérdida y el cierre de ciclos. En este sentido, ambos álbumes conforman un arco narrativo mayor que va de la búsqueda idealizada de la felicidad a la aceptación de su fragilidad.

Desde el **diseño visual y la semiótica**, *Felicilandia* utiliza colores saturados, iconografía infantil y escenarios artificiales que, en un nivel denotativo, remiten a la

alegría y la evasión, pero que, en un nivel connotativo, siguiendo a Barthes, funcionan como signos de una felicidad construida y comercializada. En contraste, *Sayonara* adopta una estética más sobria, oscura y minimalista, donde predominan espacios vacíos, atmósferas nocturnas y composiciones visuales que refuerzan la introspección. Si en *Felicilandia* los signos visuales invitan al juego interpretativo desde la ironía, en *Sayonara* los símbolos se vuelven más directos y emocionales, apuntando a estados de duelo, despedida y reconstrucción personal.

En términos de **storytelling musical**, *Felicilandia* se estructura como un recorrido progresivo que inicia con entusiasmo y optimismo para luego revelar grietas emocionales, utilizando canciones que funcionan como capítulos de una experiencia juvenil marcada por el deseo, la diversión y la nostalgia. *Sayonara*, por su parte, profundiza en esas grietas y las convierte en el eje central del relato, presentando una narrativa fragmentada que refleja la forma en que los procesos de despedida y duelo se viven de manera no lineal. Este enfoque se relaciona con las ideas de Jenkins y Scolari sobre narrativas contemporáneas, donde el relato no necesariamente sigue una estructura clásica, sino que se construye a partir de episodios emocionales que el oyente reconfigura activamente.

Musicalmente, ambos álbumes comparten una base en el género urbano, pero difieren en su tratamiento expresivo. *Felicilandia* apuesta por una mayor diversidad rítmica y una energía más festiva, incluso cuando aborda temas nostálgicos, reforzando la contradicción entre forma y contenido. En cambio, *Sayonara* privilegia tempos más contenidos, atmósferas melancólicas y una interpretación vocal más introspectiva, alineando de forma más directa la emoción de la letra con el sonido. Esta diferencia refuerza la lectura de *Sayonara* como un álbum más maduro y emocionalmente consciente.

Desde la **experiencia emocional juvenil**, ambos proyectos reflejan problemáticas contemporáneas vinculadas a las relaciones afectivas, la identidad y la autorregulación emocional. *Felicilandia* representa la etapa de exploración, idealización y búsqueda de validación, donde la felicidad se persigue a través del otro, del disfrute y del reconocimiento externo. *Sayonara*, en cambio, aborda el momento posterior, cuando esa búsqueda falla y el sujeto debe enfrentarse a la pérdida, la frustración y la necesidad de cerrar ciclos. En este sentido, ambos álbumes funcionan como espejos emocionales para las juventudes, mostrando distintas fases de un mismo proceso afectivo.

Desde la perspectiva de Jenkins y Scolari, ambos álbumes pueden entenderse como universos narrativos que se expanden a través de distintos formatos. Los videoclips, visualizers y piezas gráficas no funcionan como elementos aislados, sino como extensiones del relato musical, permitiendo a los jóvenes reconstruir la historia a partir de fragmentos distribuidos en diferentes plataformas. Esta narrativa expandida favorece la participación del público y fortalece el vínculo emocional con la obra.

En este sentido, *Felicilandia* y *Sayonara* no solo se presentan como productos musicales, sino como experiencias comunicacionales complejas que dialogan con las formas contemporáneas de consumo cultural juvenil. La integración de diseño visual, simbología y storytelling confirma la pertinencia de analizarlos desde la comunicación social, evidenciando cómo la música urbana alternativa puede funcionar como un espacio de expresión emocional, identidad y construcción de sentido.

DESARROLLO

A partir del marco teórico desarrollado, la investigación se estructura en un conjunto de categorías de análisis que permiten operacionalizar los conceptos de diseño visual, semiótica y storytelling, facilitando su aplicación al estudio de los álbumes Felicilandia y Sayonara y a la interpretación de la experiencia emocional de los jóvenes.

Diseño visual discográfico

Esta categoría comprende el análisis de los elementos gráficos que conforman la identidad visual de cada álbum, tales como la paleta cromática, la tipografía, la composición, la iconografía y el tratamiento visual general. Desde la comunicación visual, estos elementos se entienden como recursos estratégicos que construyen sentido y anticipan el tono narrativo y emocional de la obra.

El diseño visual es abordado no solo desde su función estética, sino como un sistema comunicacional que establece una primera relación simbólica con el oyente, influyendo en su predisposición emocional antes de la escucha musical.

Simbología y significación visual

Basada en los aportes de Peirce, Barthes y Eco, esta categoría analiza los signos presentes en los álbumes, identificando íconos, índices y símbolos, así como los niveles de denotación y connotación. Se considera especialmente la carga cultural y emocional de los elementos visuales y su capacidad para generar múltiples interpretaciones.

Asimismo, se toma en cuenta el concepto de obra abierta, entendiendo que los significados no están cerrados, sino que se completan en la interacción con el público. Esta categoría permite analizar cómo los jóvenes interpretan y resignifican los símbolos visuales a partir de su experiencia personal.

Storytelling musical

Esta categoría se centra en la estructura narrativa de los álbumes, analizando cómo las canciones funcionan como fragmentos de un relato mayor. Se examinan aspectos como la coherencia temática, la progresión emocional, la construcción de atmósferas y la presencia de un arco narrativo implícito.

Desde el storytelling, se considera que el álbum actúa como una historia emocional, donde la música y la letra se integran con lo visual para construir una experiencia significativa.

Narrativa expandida y transmedia

Inspirada en Jenkins y Scolari, esta categoría analiza cómo la narrativa de los álbumes se expande más allá del soporte musical, incorporando videoclips, piezas gráficas, redes sociales y otros formatos digitales. Se evalúa la coherencia entre estos elementos y su contribución a la construcción de un universo narrativo compartido.

Esta categoría resulta clave para comprender el consumo musical contemporáneo, donde los jóvenes interactúan con múltiples plataformas y reconstruyen el relato de manera activa.

Experiencia emocional juvenil

Esta categoría aborda la respuesta emocional de los jóvenes frente a los álbumes, considerando emociones evocadas, procesos de identificación y usos personales de la música como herramienta de autorregulación emocional. Se analiza cómo el diseño visual y el storytelling intensifican o modulan estas emociones, reforzando la conexión entre obra y oyente.

Análisis visual, narrativo y musical de Felicilandia

El álbum *Felicilandia* de Álvaro Díaz se construye como un proyecto conceptual en el que música, imagen y narrativa dialogan de forma constante. A nivel visual, este álbum propone un universo ficticio que remite a un “parque de diversiones”, siguiendo el estilo específico de los parques de Disney, en donde la portada contiene elementos que hacen referencia a este lugar.



Ilustración 2

La estética se caracteriza por colores saturados, escenarios artificiales y una iconografía lúdica que, desde la denotación, sugiere alegría, fantasía y evasión, que en palabras del mismo artista se refiere a este disco como el lugar donde “los niños tristes buscan la felicidad”. Sin embargo, desde la connotación, estos elementos funcionan como símbolos de una felicidad construida, frágil y cuestionable.

Desde una perspectiva de storytelling musical, el álbum puede interpretarse como un recorrido emocional que aborda la idealización de la felicidad, su desgaste y la confrontación con la frustración emocional, especialmente relevante en contextos juveniles contemporáneos.

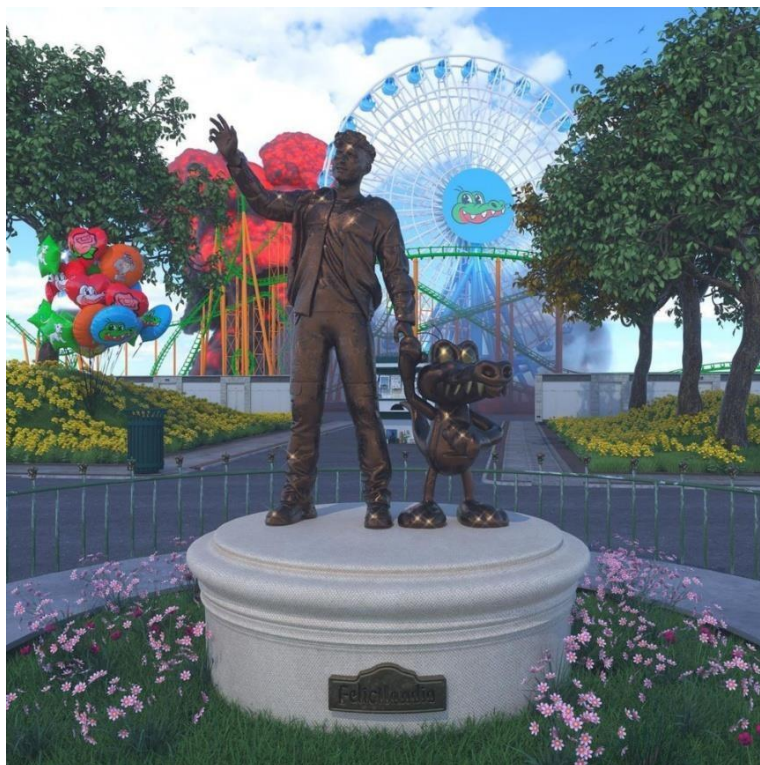


Ilustración 3

El álbum comienza con un track corto únicamente instrumental al estilo de un parque de diversiones, donde cobra sentido esta estética y el concepto que busca transmitir, iniciando este viaje en búsqueda de la felicidad. En la primera canción,

junto a Randy, titulada *OG Black*, Álvaro hace referencia a las acciones que estaría dispuesto a hacer por complacer a su pareja, cambiando el ritmo en una segunda parte de la canción donde escuchamos beats clásicos del reggaetón de los años 2000, y mezclando al final un sonido similar al de las caricaturas de Disney, siguiendo esta vibra de parque de diversiones.

La canción *Gatillera*, introduce al álbum esta esencia del género urbano más relajado, llevando al reggaetón hacia algo más romántico. En esta canción, el artista nos cuenta una historia de amor que se centra en un fuerte enamoramiento que presenta y que a pesar de las dificultades de la cuarentena su conexión es tan fuerte que puede atravesar cualquier obstáculo.

En el videoclip oficial podemos observar momentos felices que comparte la pareja en un día de paseo, donde nos presentan escenografías llenas de colores vibrantes y elementos que reflejan esa diversión y complicidad que comparten.



Ilustración 4



Ilustración 5



Ilustración 6

La siguiente canción titulada *Problemón*, en colaboración con Rauw Alejandro. En lo musical, podemos escuchar un sonido llevado hacia el reggaetón más comercial.

Esta canción explora la idea de una relación amorosa o sexual que se lleva a cabo en secreto y fuera de la vista de las personas de su entorno, en donde los protagonistas están conscientes de que sería un “problemón” que alguien más se

llegará a enterar, por motivo de una infidelidad lo que nos presentan en el videoclip, en donde podemos observar a los protagonistas compartir tiempo juntos en una casa, donde luego llegaría quien sería el novio de la mujer, y logran escapar.



Ilustración 7



Ilustración 8

18+1, en colaboración con Jesse Baez, es una oda a la juventud con un tono juguetón y travieso en la letra, la canción refleja una narrativa centrada en la juventud, la diversión y la atracción física que hay a esa edad comúnmente. El estilo

musical tiene muchas variaciones de ritmos urbanos, utilizando incluso un sample de una canción antigua de Hector el Father.

Esta canción se dirige a una mujer joven que busca disfrutar su vida al máximo entre fiestas y celebraciones todos los fines de semana por la dicha de tener solo 19 años, la letra sugiere que esta persona prefiere comportarse de manera irresponsable que comprometerse sentimentalmente con alguien. Esta idea es reflejada en el videoclip, donde vemos a los artistas de fiesta celebrando y cantando en una discoteca con fans y amigos.



Ilustración 9

Por otro lado, *Nitro+* junto a Zizzy, narra una relación amorosa protagonizada por la velocidad e impulsividad, donde la protagonista femenina actúa de manera apresurada y estuviera utilizando nitro metafóricamente.

La canción posee referencias a películas como *Rápidos y Furiosos*, no solo en la letra sino también en el sonido, que, aunque sigue perteneciendo al género urbano, mantiene un tono un poco más acelerado.

Casual Day, expresa su mensaje principalmente en la letra, en la que se defiende como artista y defiende lo que hace, refiriéndose a que hay personas que alardean ser pioneros en algo cuando no lo son. También confiesa que muchas personas han puesto obstáculos en su carrera para no llegar al éxito, aunque ha mencionado que no está dirigida hacia una persona en específico.

En lo musical, podemos sentir como este ritmo llevado más hacia el trap, refleja los comienzos de Álvaro, el cual empezó con este género antes de mezclar varios en una misma composición.

Continuando con la canción más corta de este álbum, *Close Friends*, con un estilo visual retro, como si estuviese grabada con una cámara antigua, nos cuenta la historia del artista con una mujer que lo agrega a esta sección de la red social Instagram, llamada “close friends”, en donde ella sube contenido que podría ser dirigido hacia él, lo que lo hace pensar en que ella tuviera algún interés o intención con él. En lo musical lleva un estilo bastante dinámico con beats repetitivos, que generan que el ritmo sea pegadizo.



Ilustración 10

La canción titulada *Llori Pari*, en colaboración con Feid y Tainy, sumerge al oyente en un viaje emocional lleno de tristeza, nostalgia y arrepentimiento luego de una relación fallida, la letra revela la lucha interna del protagonista mientras reflexiona sobre sus comportamientos y errores cometidos en el pasado dentro de esa relación.

A partir de esta canción comenzamos a tomar un nuevo rumbo al escuchar el disco, ya que empieza a llevarnos hacia un camino en donde ya no encontramos la felicidad que se buscaba al inicio, sino que ahora posee mensajes cargados de nostalgia y tristeza.



Ilustración 11

A pesar de la narrativa nostálgica de esta canción, los elementos visuales utilizados en el videoclip están llenos de colores y formas que representan el concepto de Felicilandia. También el trabajo de post producción que mezcla clips de los artistas y tomas estáticas de ciertos objetos, en donde al unirlos refleja la idea como si ellos estuviesen dentro de esos objetos.



Ilustración 12



Ilustración 13

Brilloteo, compuesta por una versatilidad de ritmos, que define el sonido del artista. La canción narra la admiración y atracción que tiene hacia una figura femenina que describe en la letra, mencionando que destaca entre la multitud por todas sus cualidades. Para esto, utiliza distintas metáforas en las que hace referencia a distintas figuras públicas como, Van Damme, Rob Van Dam, Wu-Tang Clan, Jackie Chan, etc.

En el videoclip, podemos observar como el artista pasa de solo admirar y observar de lejos a la mujer de la que habla en la canción, a poder estar con ella en una relación, incluso casarse con la misma. Utilizando distintos elementos visuales que generan dinamismo y transmiten este sentido de felicidad, diversión y celebración, en donde todo el espacio visual este compuesto por una variedad de colores y formas.



Ilustración 14



Ilustración 15



Ilustración 16

En *D-Gratis*, interpretada junto a Yensanjuan, volvemos a este sentimiento de nostalgia que comenzaba en Llori Pari. Esta canción habla persistencia de los pensamientos y sentimientos hacia una forma que ya no forma parte de la vida del artista, y que, a pesar de intentar olvidar a esa persona, esta continúa ocupando un espacio importante en su mente.

La letra, menciona la frustración y dificultad de superar a alguien, así como la tentación de volver a conectar con esa persona a pesar de las promesas rotas y las desilusiones pasadas. A lo largo de la canción, el artista menciona como esta persona sigue siendo un problema que persiste en su mente y no puede olvidar.

Babysita se construye como una reflexión íntima sobre la nostalgia, el arrepentimiento y el deseo de redención emocional tras una ruptura. A nivel lírico, el artista expresa la añoranza por una relación perdida y la frustración de no haber actuado mejor en el pasado, recurriendo a una narrativa confesional que conecta con la experiencia juvenil del “si hubiera”, donde el recuerdo se mezcla con la culpa y el anhelo de volver atrás para corregir errores.

En lo musical, el tema presenta una variación rítmica y atmosférica que refuerza ese estado emocional cambiante, pasajes más suaves y melancólicos conviven con momentos de mayor intensidad, destacando una clara inspiración en el estilo introspectivo y minimalista de Frank Ocean. Esta referencia sonora potencia la sensación de vulnerabilidad y la convierte en una pieza donde letra y música trabajan juntas para transmitir un duelo amoroso honesto.

La letra de *Shh*, en colaboración con Bratty, plantea un conflicto emocional profundamente humana, la tensión entre el deseo de olvidar una relación pasada y la dificultad real de hacerlo. A lo largo del tema, el narrador describe cómo, a pesar del tiempo transcurrido desde la ruptura, los recuerdos persisten, comparándolos con imágenes evocadoras como una pared de neón que se despinta o un video cassette con la cinta dañada, símbolos que representan lo que fue y ya no es.

Musicalmente, esta canción combina una base rítmica urbana con un tempo moderado que se presta tanto para el rap como para sonidos más melódicos, permitiendo que la letra introspectiva destaque sin perder el impulso sonoro característico del género.

La canción *Chinita Linda* junto a Rawayana, presenta un discurso de deseo amoroso intenso y coloquial, donde el narrador expresa su anhelo de cercanía y compañía de una persona que considera atractiva y especial, a quien llama “chinita linda”, y a la que insiste en que pase tiempo con él sin importar su estado o circunstancias, rompiendo barreras sociales y de percepción tradicional del amor romántico.

A nivel musical, el tema se ubica dentro del estilo urbano con una base rítmica pegajosa y melodías ligeras que refuerzan la energía juvenil del mensaje, mientras que la letra combina elementos de devoción apasionada con un toque de posesividad y humor, mostrando la intensidad que puede acompañar a la atracción romántica en contextos actuales, especialmente entre jóvenes que viven relaciones afectivas complejas e impredecibles.

Online ;(en colaboración con Sebastián Yatra, aborda la frustración emocional que surge cuando una relación se deteriora en medio de la omnipresencia de la comunicación digital moderna, donde la presencia “online” sustituye al contacto humano real, a través de una letra que repite la ausencia de llamadas y la constante observación del estado en redes sociales, expresando cómo la falta de respuesta y la distancia generan inseguridad, sospecha y dolor por la desconexión afectiva, cuestionándose incluso con quién habla su expareja y cómo cambiaron las dinámicas de comunicación entre ambos.

Musicalmente, el tema se apoya en una producción de ritmo moderado dentro del género urbano que equilibra melancolía y ritmo, permitiendo que la letra introspectiva resalte y capture la angustia de sentirse ignorado mientras aún se anhela una conexión que ya no existe, reflejando así la complejidad emocional de amar en tiempos digitales.

Terminando este álbum, encontramos a *Para Ya!*, que presenta un discurso emocional más reactivo y frontal con un ritmo más movido, en el que Álvaro Díaz expresa el cansancio de una dinámica afectiva que se ha vuelto invasiva y contradictoria.

El tema gira en torno a la necesidad de poner un alto, no desde la indiferencia, sino desde la saturación emocional que provoca una relación marcada por idas y vueltas constantes, lo cual solo genera inestabilidad emocional en ambas personas involucradas.

La letra transmite una mezcla de molestia, confusión y autodefensa, reflejando el momento en que el sujeto reconoce que continuar en ese vínculo implica seguir haciéndose daño. En lo musical, la base rítmica sostiene una energía firme y persistente que acompaña el tono de urgencia del mensaje, mientras que la interpretación vocal refuerza la sensación de determinación, convirtiendo la canción en una expresión sonora de límite emocional y afirmación personal.

En definitiva, *Felicilandia* se consolida como un álbum profundamente coherente en el que Álvaro Díaz articula un relato emocional completo, utilizando la música, la imagen y la narrativa como un sistema integrado de significación. Lo que inicia como un espacio visualmente luminoso, lúdico y aparentemente optimista, representado por la metáfora del parque de diversiones, y como este se va transformando progresivamente en un recorrido introspectivo donde la felicidad idealizada se resquebraja, dando paso a emociones como la nostalgia, la frustración, el arrepentimiento y la necesidad de poner límites afectivos. Este tránsito emocional no es abrupto, sino gradual, lo que refuerza la lectura del álbum como un viaje narrativo cuidadosamente estructurado.

Desde el diseño visual y la simbología, *Felicilandia* funciona como una “obra abierta” en el sentido propuesto por Eco, donde los colores brillantes, los escenarios artificiales y los elementos infantiles no solo comunican alegría, sino que esconden una crítica sutil a las promesas de felicidad prefabricada. En diálogo con la

música y las letras, estos recursos visuales amplifican el contraste entre lo que se muestra y lo que se siente, permitiendo múltiples niveles de interpretación por parte del oyente.

A nivel musical, la diversidad de ritmos, como el reggaetón, trap, pop urbano y sonidos más experimentales dentro del mismo género, acompaña los distintos estados emocionales del relato, reforzando la identidad versátil del artista, la cual lo ha caracterizado a lo largo de su carrera.

Finalmente, el álbum puede entenderse como un espejo emocional para las juventudes actuales, que enfrentan relaciones marcadas por la inmediatez digital, la sobreexposición emocional y la dificultad de sostener vínculos estables. *Felicilandia* no propone una respuesta definitiva sobre cómo alcanzar la felicidad, sino que expone sus contradicciones, fragilidades y costos emocionales. En este sentido, el proyecto trasciende el formato musical tradicional y se posiciona como una experiencia narrativa y sensorial completa, donde cada canción aporta una pieza al rompecabezas emocional del álbum, confirmando la relevancia del diseño discográfico y el storytelling como herramientas clave en la construcción de sentido dentro de la música urbana actual.

Análisis visual, narrativo y musical de Sayonara

Sayonara se presenta como un proyecto discográfico que marca una evolución significativa en la narrativa artística de Álvaro Díaz, tanto en lo musical como en lo conceptual. A diferencia de *Felicilandia*, donde la metáfora central se construía desde un universo lúdico y visualmente cargado de colores y estilos

visuales, *Sayonara* adopta un tono más introspectivo, fragmentado y emocionalmente crudo. El título mismo lo es, siendo la traducción japonesa de “adiós”, por lo que una palabra asociada a la despedida anticipa un relato atravesado por el cierre de ciclos, las pérdidas afectivas y la aceptación del cambio como parte inevitable de la experiencia humana.

Desde una perspectiva de storytelling musical, el álbum puede entenderse como una colección de escenas emocionales que orbitan alrededor del adiós, como despedidas amorosas, despedidas simbólicas de versiones pasadas de uno mismo y despedidas ligadas al crecimiento personal de cada uno. No se trata de un relato lineal clásico, sino de una narrativa donde cada canción funciona como un momento autónomo que, al mismo tiempo, dialoga con el resto del proyecto, construyendo un viaje emocional coherente.

Visualmente, *Sayonara* apuesta por una estética más sobria y melancólica, donde predominan atmósferas nocturnas, espacios vacíos, luces tenues y referencias simbólicas asociadas a la memoria, el duelo y la introspección. En la portada de este álbum se muestra explícitamente la destrucción del parque de diversiones creado en Felicilandia, representando este contraste entre ambos discos y como *Sayonara* despide o termina lo que fue en su momento *Felicilandia*.

Esta identidad visual refuerza el tono emocional del álbum y acompaña el discurso musical, generando una experiencia inmersiva que invita al oyente a transitar el álbum como un proceso emocional de despedida y reconstrucción.

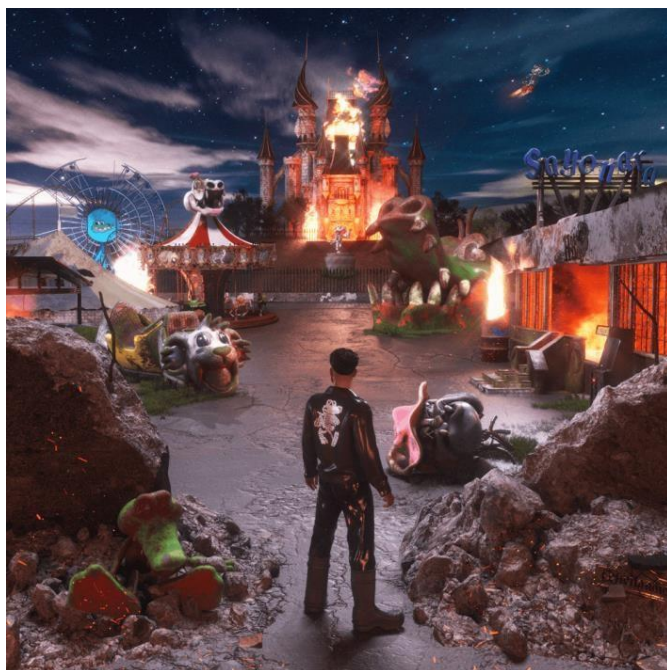


Ilustración 17

Te Vi En Mis Pesadillas introduce el álbum desde un estado emocional inquietante, donde el recuerdo de una persona aparece de forma invasiva incluso en el inconsciente, en lo narrativo, el tema aborda cómo una relación pasada se transforma en una presencia perturbadora que se manifiesta en sueños y pensamientos recurrentes. Musicalmente, el ritmo oscuro y la atmósfera densa refuerzan la sensación de ansiedad y desesperación, esta canción establece el tono del álbum, expresando que esta no será una despedida tranquila, sino un proceso emocional complejo y fragmentado.

En los visualizers de la mayoría de las canciones, podemos observar al artista en un espacio similar a un galpón oscuro, en donde interactúa con distintos elementos que poseen un significado en la identidad de Álvaro y los conceptos de sus álbumes musicales, estas imágenes tienden a evocar atmósferas sombrías, reflejos distorsionados y movimientos de cámara que simbolizan la confusión y el tormento emocional, extendiendo el mensaje de la letra a través de una estética

visual que complementa la narrativa de desamor y lucha interna, generando una experiencia sensorial que conecta el contenido sonoro con las vivencias del espectador.



Ilustración 18

KAWA, se presenta como una pieza de energía urbana que celebra la autoafirmación y la presencia digital de una figura femenina que se destaca por su actitud confiada, su viralidad y su libertad expresiva en redes sociales. A nivel lírico, el tema describe a una mujer que “rompe todas las redes” y se convierte en figura de atención gracias a su estilo, incluso sugiriendo control sobre su propia sexualidad y su imagen pública, en un contexto donde la visibilidad online se traduce en poder simbólico.

En lo musical, la base fusiona elementos de trap y reggaetón con un ritmo vibrante y repetitivo que busca generar una atmósfera de movimiento constante y dinamismo juvenil.

El video oficial de *GATITAS SANDUNGUERAS VOL.1* en colaboración con Feid, acompaña a una canción que celebra la energía vibrante de la vida nocturna, la fiesta y la seducción, articulando una narrativa visual y sonora propia del reggaetón urbano contemporáneo, en la que los cantantes invitan al baile intenso y a la atracción física sin inhibiciones, reforzando la idea de una noche que no termina con el amanecer y donde el ritmo se convierte en el lenguaje principal de conexión entre personas, utilizando un lenguaje directo y provocador para describir escenas de guayeteo y sobeteo, encuentros en ambientes oscuros y deseo explícito.



Ilustración 19

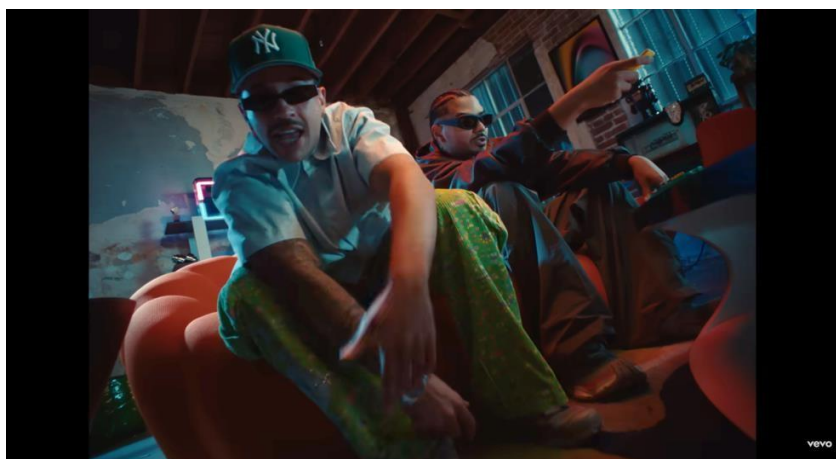


Ilustración 20

Mientras que la producción musical se apoya en un beat pegajoso característico del género urbano, con un dembow marcado y arreglos electrónicos que generan una atmósfera contagiosa y de celebración, transmitiendo una experiencia estética y emocional de desenfreno y atracción que resuena con la cultura juvenil de fiesta y diversión.

La canción *PLN* (acrónimo de Pa Las Nenas) se presenta como un tema urbano festivo que celebra la autoafirmación, la libertad y el empoderamiento femenino en un contexto de diversión, invitando a las mujeres a expresarse con seguridad y disfrutar el momento sin cargar con el peso de relaciones pasadas o inseguridades, mientras entonan gritos femeninos y actitudes confiadas que resuenan con la juventud.

Musicalmente, el tema combina ritmos urbanos modernos con una producción vibrante y pegajosa que enfatiza la energía positiva y la fiesta, característica del reggaetón y trap latinos actuales, su ritmo contagioso invita al movimiento y al disfrute colectivo, en su video oficial las imágenes refuerzan esta atmósfera de celebración con escenas de un grupo de amigas dentro de un auto, cantando, arreglándose y grabándose.



Ilustración 21

Fatal Fantasy de Álvaro Díaz junto a Tainy, se presenta como un tema urbano cargado de energía y sensualidad que explora tanto la atracción física como el deseo idealizado dentro de un ambiente nocturno. A través de letras que describen encuentros intensos y miradas prolongadas, el tema retrata la fascinación por una figura seductora que despierta pasiones y fantasías, dibujando un contraste entre deseo y realidad.

En lo musical, continua con esta línea de las canciones anteriores de ritmo pegajoso, producción vibrante y referencias al reguetón underground puertorriqueño generando una atmósfera hipnótica que acompaña el discurso lírico, invitando al oyente a sumergirse en esa mezcla de fiesta, ilusión y anhelo.

En el videoclip, dirigido por Juanchi González, esta narrativa se refuerza mediante la representación de un juego entre sueño y realidad, en donde el protagonista intenta acercarse a la mujer deseada dentro de un sueño recurrente, simbolizando cómo las fantasías persisten incluso cuando se está despierto, hasta que finalmente el azar le permite alcanzarla, lo que transmite la tensión entre lo imaginado y lo vivido.



Ilustración 22



Ilustración 23

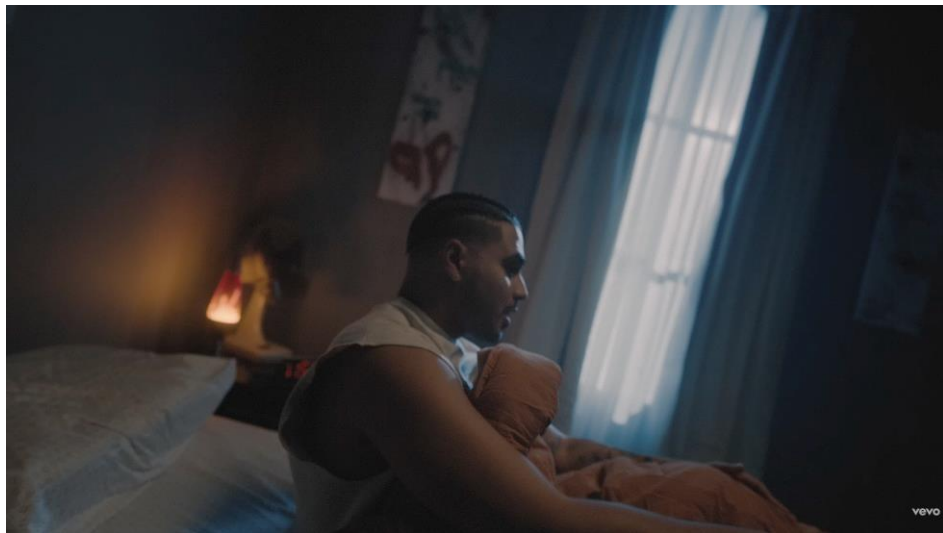


Ilustración 24

En *Lentito*, el artista nos transmite una experiencia sensual y de deseo pausado, tanto en su letra como en su puesta audiovisual, la canción gira en torno a la seducción y la atracción física, con una repetición insistente de “má’ lentito” que sugiere disfrutar el momento con calma y con atención al encuentro íntimo.

Musicalmente, esta canción combina elementos envolventes del ritmo urbano latino que refuerzan ese ambiente de sensualidad y ritmo lento,

acompañando las metáforas y referencias culturales modernas que aparecen en la letra, desde marcas de moda hasta símbolos contemporáneos de romance y diversión, integrando la canción dentro de un contexto de seducción consciente y provocadora.

Además, el visualizer grabado en un entorno de presentación en vivo con Gallery Sessions, contextualiza la performance del artista en un espacio real y cercano, destacando la energía del momento, la conexión con el público y la autenticidad de la interpretación, lo cual intensifica la sensación de proximidad y complicidad entre intérprete y oyente.



Ilustración 25



Ilustración 26



Ilustración 27

1000CANCIONES junto a Sen Senra, se centra en la nostalgia y el arrepentimiento del protagonista por una relación pasada que persiste en su memoria cada vez que escucha música, evocando recuerdos compartidos que no ha logrado superar, y expresando el anhelo de reconexión incluso sabiendo que puede ser tarde, lo que genera una mezcla de melancolía, esperanza y deseo de reconciliación que resuena con oyentes que han experimentado pérdidas afectivas similares.

En términos musicales, el tema combina elementos del reggaetón melódico con la presencia vocal distintiva de Sen Senra, equilibrando ritmo y emotividad para que la letra introspectiva sea el foco principal. El video oficial amplifica este sentimiento a través de un concepto visual que alterna entre realidad y fantasía, los artistas son mostrados en una celda acolchada con camisetas de fuerza, imaginando una noche de fiesta y un interés amoroso que al final se revela como su doctora, simbolizando cómo los recuerdos del amor pueden convertirse en ilusiones intensas en la mente cuando el corazón aún no ha sanado.



Ilustración 28



Ilustración 29

La canción *BYAK* junto a Rauw Alejandro, construye un relato de atracción intensa y ambivalente, donde el narrador expresa una atracción física poderosa y una conexión que se siente diferente, a pesar de la complejidad y contradicciones de la relación, fusionando deseo explícito con una tensión emocional difícil de interpretar.

La letra mantiene un lenguaje directo para explorar cómo la química y el impulso pueden dominar las dinámicas entre dos personas, dejando de lado la lógica y poniendo en primer plano la intensidad del placer y la confusión afectiva que surge de dicha atracción. Musicalmente, el tema se sitúa dentro del reggaetón más comercial, atrevido y sensual, con una producción rítmica urbana que impulsa la energía y acompaña la narrativa de seducción y lujuria descrita en la letra.

En el video oficial, el uso de imágenes oscuras filmadas en locaciones de Nueva York, junto a la historia de una mujer obsesionada con filmar a los artistas para satisfacer sus deseos íntimos, refuerza visualmente la tensión entre vulnerabilidad y peligro inherente a este tipo de relaciones intensas y desbordadas, amplificando el mensaje de la canción al mostrar cómo esa pasión puede convertirse también en riesgo y exceso

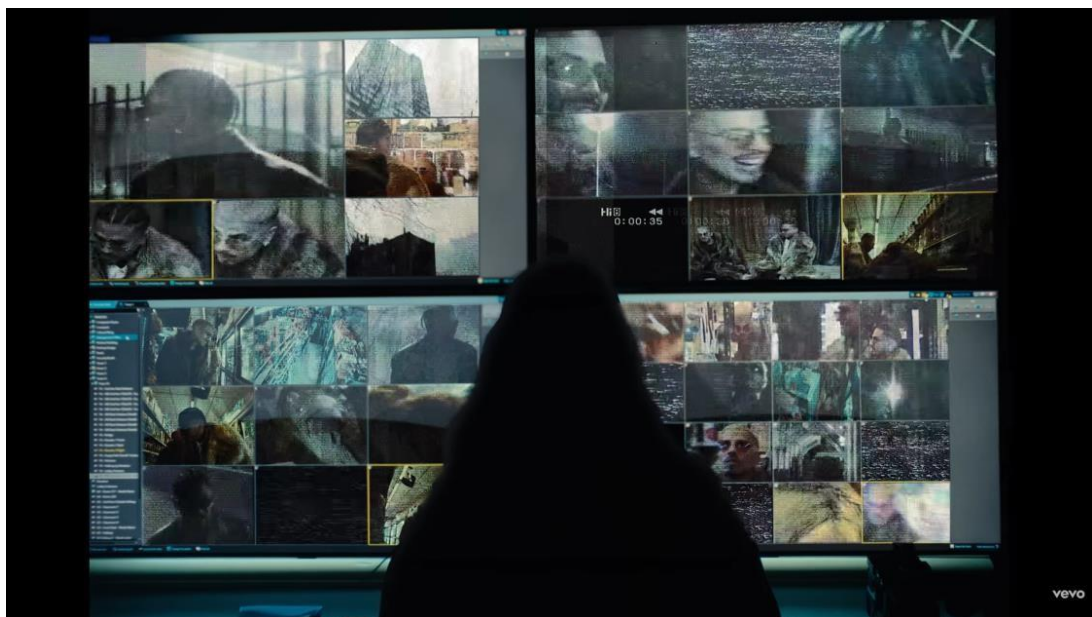


Ilustración 30



Ilustración 31

SIN PODERES en colaboración con Young Cister, transmite una dualidad afectiva entre el deseo profundo y la vulnerabilidad emocional dentro de una relación conflictiva, narrada tanto en la letra como en el video. Líricamente, ambos artistas describen cómo la presencia de esa persona especial los deja “sin poderes”, siendo estos incapaces de pensar con claridad, dominados por el anhelo y la frustración mientras intentan descifrar sentimientos contradictorios entre atracción y dolor, incluso aludiendo a cómo la otra persona llegó a ser su “kriptonita” emocional, una metáfora de debilidad y dependencia afectiva, mientras recuerdan momentos de engaño, confusión y decepción que complicaron la situación afectiva.

El tema se inserta en el género urbano con un ritmo moderado y enganchador que combina elementos sutiles de reggaetón y trap, utilizando repetición melódica y un coro pegajoso para subrayar el estado de indefensión emocional que se describe en la letra, creando un contraste entre una producción bailable y un contenido emocional introspectivo.

En lo visual, volvemos a los visualizers, en donde este acompaña a la narrativa enfatizando la intensidad emocional mediante imágenes o animaciones que reflejan la energía del tema, ayudando al oyente a conectar la letra con sensaciones visuales de obsesión y confusión en una relación que lo “deja sin poderes” para actuar racionalmente frente al amor y la ruptura.

La pieza *MAMI 100PRE SABE* junto a NSQK, se presenta como un interludio introspectivo y emocional dentro de Sayonara, donde la letra narra una conversación imaginaria entre el protagonista y su madre, la cual es la voz real de la madre de Álvaro Díaz, en la que hablan sobre el fin de una relación, revelando sentimientos de culpa, nostalgia y el deseo de proteger a un ser querido evitando la verdad dolorosa de una ruptura, lo que evidencia una dimensión afectiva más profunda que va más allá de lo romántico o superficial.

Esta canción se apoya en una producción íntima y minimalista que prioriza la voz y la sinceridad del mensaje, generando una atmósfera reflexiva que acompaña la vulnerabilidad expresada en las palabras y que contrasta con ritmos urbanos más movidos del resto del álbum. El visualizer, al ser un recurso mayormente estático o abstracto que acompaña al audio en plataformas digitales, refuerza precisamente esa sensación de introspección, centrándose únicamente en la letra y la presencia vocal en lugar de contar una historia visual explícita, subrayando así la importancia del discurso emocional y la conexión familiar como pilares narrativos de este momento del álbum.

En *Pr No Hace Frío* en colaboración con paopao, explora la tensión emocional que deja una relación íntima cuya distancia y ambigüedad generan confusión, nostalgia y celos no resueltos. A través de una letra donde los intérpretes

describen comportamientos contradictorios como dejar fotos antiguas, publicar prendas compartidas o vigilar discretamente al otro en redes sociales, se plantea un conflicto moderno de amor y desamor en tiempos digitales, donde los mensajes y las imágenes cotidianas tienen un peso emocional profundo y contradictorio, este uso del “hoodie” y la referencia a Puerto Rico como un lugar cálido funcionan como símbolos de una conexión que no se enfría a pesar del intento de olvido, evidenciando que el afecto continúa latente.

En lo sonoro, el tema se apoya en una base urbana melancólica con un tempo moderado que acompaña esa ambivalencia afectiva, permitiendo que la voz de Paopao y los versos introspectivos de Álvaro Díaz transmitan vulnerabilidad y resignación con una sensibilidad contemporánea. El visualizer añade una dimensión visual de misterio y memoria, reforzando la idea de que la historia del vínculo se repite y permanece en la mente de los protagonistas más allá de su ruptura aparente.



Ilustración 32

La doceava canción de este álbum titulada *A Mi Nombre* junto a Mora, explora una conexión física y emocional intensa entre dos personas que mantienen

una relación marcada por la atracción, la complicidad y el deseo persistente, donde el protagonista describe no solo sus recuerdos íntimos con la otra persona, sino también cómo su presencia e incluso sus gestos y pensamientos parecen volver una y otra vez, especialmente en momentos de intimidad mental o física, y musicalmente la canción combina un ritmo urbano envolvente y seductor con líneas melódicas que potencian esa tensión erótica y afectiva entre los protagonistas.

En este visualizer podemos ver como ingresa un nuevo personaje a la escena a empezar a llevarse algunos objetos que observamos en ese espacio, mientras nuestro protagonista refleja emociones de descontento, reforzando la sensación de que el nombre del otro actúa como un signo emocional persistente en la memoria del artista.



Ilustración 33

QUIÉN TE QUIERE COMO EL NENE explora de forma explícita la nostalgia, la insistencia afectiva y la incapacidad de soltar a alguien significativo, planteando la pregunta central del título como un clamor emocional de ¿quién puede amarte como yo te amo?

El protagonista muestra su vulnerabilidad al reconocer que aún piensa en la persona amada incluso después de la ruptura, reflexionando sobre recuerdos compartidos, fotografías del pasado y sueños de un futuro que nunca se concretó, lo que denota la dificultad de aceptar el adiós y la ambivalencia entre dejar ir y seguir aferrado al recuerdo, este tema combina una base urbana envolvente y moderna con elementos melancólicos que complementan ese deseo persistente y la tensión emocional, reforzando la sensación de anhelo sin consuelo dentro del contexto de Sayonara como un álbum narrativo sobre despedidas y heridas del corazón.

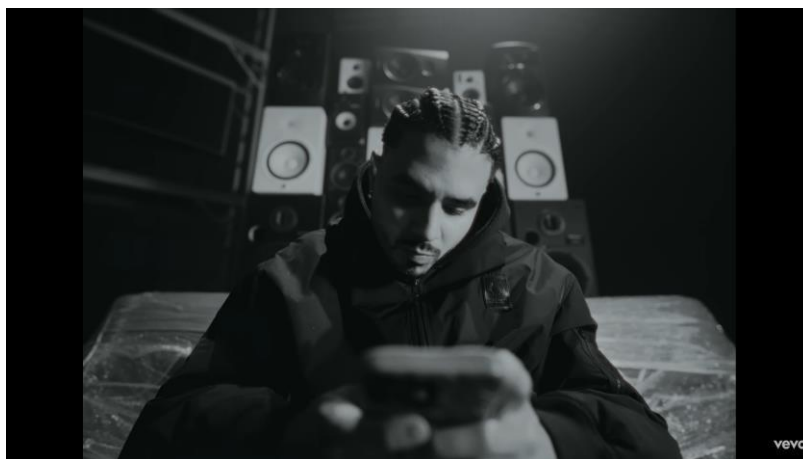


Ilustración 34

La canción *MAJIN BUU* se presenta como una exploración vibrante del deseo, la atracción y la fantasía contemporánea dentro de una narrativa urbana cargada de referencias culturales y sensoriales. A nivel lírico, el tema recorre escenarios glamorosos como Malibú y Hollywood mientras el narrador recuerda a alguien atractivo “tu rosita, Majin Boo”, usando al personaje Majin Buu, conocido por su naturaleza impredecible y voraz en Dragon Ball Z, como metáfora de una pasión intensa, casi incontrolable que consume la atención y provoca indulgencia en recuerdos eróticos y sensuales.

Musicalmente, se sustenta en una base urbana energética con ritmos contagiosos y elementos electrónicos que enfatizan la urgencia y la excitación que las letras describen, combinando sintetizadores, cajas de ritmo y efectos que crean un ambiente moderno y vibrante. La canción transmite, en conjunto, una sensación de lujuria nostálgica y exaltación de la atracción física, reflejando un tipo de amor impulsivo que se fusiona con el deseo de experiencias sexuales intensas y memorables.

Volviendo a los videoclips, *Yoko* funciona como una oda al amor profundo y duradero, construida a partir de imágenes, metáforas y referencias culturales que celebran la conexión emocional con una persona especial. Líricamente, Álvaro Díaz compara la intensidad de estar con su pareja a una experiencia eufórica y transformadora, prefiriendo estar a su lado por sobre cualquier logro o reconocimiento, y refiriéndose directamente a la idea de un amor eterno inspirado en la relación icónica de John Lennon y Yoko Ono, así como en historias de amor reales y duraderas como la de sus abuelos.



Ilustración 35

En el videoclip, la narrativa visual complementa esta lectura, mediante un collage de imágenes que alternan entre pasado y presente, se muestran escenas de vida compartida, afecto, complicidad y recuerdos, reforzando la noción de un vínculo a largo plazo que supera el paso del tiempo. Esta canción se presenta como una balada dentro del marco urbano, con una producción sensible que permite que la voz y la letra sean el centro emocional del tema, transmitiendo vulnerabilidad, devoción y un tono romántico sincero, lo que la convierte en un momento clave, aportando una dimensión más íntima y reflexiva al recorrido emocional general del álbum.



Ilustración 36



Ilustración 37

Quizás Sí, Quizás No junto a Quevedo, explora de manera audiovisual y lírica la ambivalencia emocional que surge tras una ruptura afectiva. En la letra, ambos artistas navegan entre la nostalgia de los recuerdos compartidos y la incertidumbre sobre si aún existe la posibilidad de reencontrarse, reflejando cómo el pasado persiste mientras intentan aceptar la realidad presente, referencias a momentos juntos, a posesiones que quedaron como recuerdos y el constante chequeo de redes sociales simbolizan cómo la memoria y la duda coexisten tras el fin de una relación, expresando un balance entre la esperanza y la resignación.

El tema combina elementos de reggaetón con un tono melódico que acompaña la incertidumbre emocional, modulando la energía rítmica para subrayar la dualidad entre aceptar seguir adelante y el anhelo de volver a conectar. En el videoclip oficial, la narrativa visual grabada con estética psicodélica y escenas que alternan entre espacios íntimos y atmosféricos refuerza esta tensión interna, situando a los artistas en ambientes que parecen extraídos de un sueño o memoria, lo que potencia la sensación de confusión, deseo y reflexión propia de la post-ruptura en la era digital.



Ilustración 38

Ramona Flowers se construye como una referencia directa a la cultura pop para representar una relación intensa, caótica y emocionalmente demandante, tomando al personaje de Scott Pilgrim como símbolo de un amor atractivo pero conflictivo. A nivel lírico, la figura de Ramona funciona como metáfora de una persona que irrumpe con fuerza en la vida del protagonista, generando fascinación, dependencia y desgaste emocional al mismo tiempo, reforzando la idea de vínculos que se viven con intensidad, pero dejan secuelas. Musicalmente, el tema combina una base urbana con matices melódicos y nostálgicos que equilibran energía y melancolía, acompañando el vaivén emocional del relato.



Ilustración 39



Ilustración 40

En el videoclip, esta narrativa se potencia mediante una estética visual cargada de referencias gráficas, colores contrastantes y una puesta en escena que mezcla fantasía y realidad, reforzando la sensación de vivir una relación que parece sacada de un universo ficticio, pero cuyas consecuencias emocionales son completamente reales, alineándose con el tono introspectivo y confesional del álbum Sayonara.



Ilustración 41



Ilustración 42

En la canción *FUNERAL* en colaboración con Arón Piper, se explora de manera explícita el cierre definitivo de una relación afectiva desde un punto de vista de aceptación y superación personal. A lo largo de la letra, el narrador expresa cómo los sentimientos que alguna vez tuvo se han desvanecido por completo, señalando que lo que hubo entre él y su expareja “ya murió” y que ya no le afecta ni el bienestar ni el malestar de esa persona, enfatizando la necesidad de aprender a decir adiós y enfrentar que la relación no puede resucitar ni siquiera con intervención divina.

Esta metáfora del “funeral” se presenta como símbolo de despedida absoluta y de liberación emocional, donde la resignación se entrelaza con la reafirmación del propio valor y el reconocimiento de que seguir adelante implica dejar atrás lo que ya no tiene retorno. En lo musical, el tema combina elementos del reggaetón y el trap con una producción contemporánea que equilibra momentos más reflexivos con secciones de mayor energía, creando un ambiente sonoro que acompaña la narrativa de ruptura y crecimiento personal.

Golden Gun presenta un discurso de autoafirmación, resiliencia y autenticidad artística dentro del viaje emocional que propone Sayonara, articulando una postura desafiante frente a la imitación, la crítica y los obstáculos personales. En la letra, Álvaro Díaz utiliza referencias culturales, figuras deportivas y metáforas de estatus para construir una narrativa de superación donde el protagonista declara su estilo único, su determinación para alcanzar el éxito y la voluntad de diseñar su propio futuro sin importarle las dudas ajenas.

Desde una perspectiva musical, el tema combina elementos del trap y el hip-hop con ritmos contundentes y un tempo moderado que refuerza el tono competitivo

y seguro del mensaje, contraponiendo la energía combativa del género urbano con una reflexión sobre la persistencia personal y el legado artístico. Esta pieza destaca además por incluir un sample que rinde homenaje a figuras clave en la trayectoria del artista, lo cual amplifica su significado simbólico al enlazar la determinación individual con la memoria cultural y la tradición del hip-hop latino contemporáneo.

En este visualizer, podemos observar cómo se llevan los últimos objetos de este espacio y Álvaro, como protagonista, deja el mueble en donde se encontraba para empezar a moverse en esta área.



Ilustración 43

Llegando al final de este álbum, la canción *NO LLORES SI ME VOY* funciona como un cierre emocional sereno y consciente, donde el protagonista asume la despedida no desde el conflicto, sino desde la aceptación de que permanecer ya no es una opción viable. La letra transmite una mezcla de tristeza, madurez y responsabilidad afectiva, al reconocer los errores cometidos y expresar el deseo de que el recuerdo que quede no esté marcado por el dolor, sino por lo que alguna vez fue significativo.

En lo musical, la producción se mantiene contenida y minimalista, con una atmósfera melancólica que acompaña la confesión sin dramatizarla en exceso, permitiendo que la voz y el mensaje ocupen el centro de la experiencia. El visualizer, con recursos visuales sobrios y contemplativos, refuerza esta sensación de introspección y cierre, consolidando la canción como un acto final de despedida honesta dentro del recorrido emocional de Sayonara.



Ilustración 44



Ilustración 45

Sayonara se consolida como un álbum profundamente introspectivo que explora la despedida no solo como un acto final, sino como un proceso emocional complejo y fragmentado. A través de una narrativa episódica, Álvaro Díaz construye un retrato honesto de las contradicciones afectivas contemporáneas, donde el deseo, la evasión, la nostalgia y la aceptación conviven en tensión constante, musical y visualmente, el álbum apuesta por una estética más contenida y reflexiva, reforzando su carácter emocional.

En conjunto, *Sayonara* se posiciona como una obra madura que amplía el discurso del artista y reafirma el valor del storytelling y el diseño discográfico como herramientas fundamentales para la construcción de significado en la música urbana actual.



Ilustración 46

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el diseño visual discográfico y el storytelling musical en los álbumes *Felicilandia* y *Sayonara* de Álvaro Díaz, con el fin de comprender cómo estos elementos contribuyen a la construcción de significado y a la experiencia emocional de las juventudes contemporáneas. A partir del análisis cualitativo desarrollado, se concluye que ambos álbumes funcionan como proyectos conceptuales integrales, en los que la música, la narrativa lírica y la comunicación visual se articulan de manera coherente para construir relatos emocionales complejos.

En relación con el diseño visual discográfico, se concluye que elementos como la paleta cromática, la iconografía y la composición gráfica cumplen una función narrativa y simbólica que trasciende lo estético. En *Felicilandia*, la estética lúdica y asociada a la felicidad infantil cuestiona, desde la connotación, la idea de una felicidad idealizada, mientras que en *Sayonara* el diseño visual adopta un carácter más sobrio e introspectivo que refuerza el discurso de despedida y cierre emocional.

Por su parte, el storytelling musical evidencia un arco narrativo que recorre distintas etapas de la experiencia afectiva juvenil: la búsqueda e idealización de la felicidad en *Felicilandia* y el duelo y la aceptación en *Sayonara*. Finalmente, la integración entre música, imagen y narrativa intensifica la experiencia emocional del público joven, favoreciendo procesos de identificación y reflexión en contextos marcados por vínculos afectivos inestables y dinámicas digitales contemporáneas.

BIBLIOGRAFÍA

- Barahona, I (2023). Diseño discográfico. *Propuesta creativa para el rediseño de las portadas de Pereza*. [Tesis de Grado Universidad de Valladolid]. Repositorio Institucional <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/61771>
- C Y P H E R. (s. f.). ALVARO DÍAZ: «YOKO» Letra y Significado Oficial | Cypher Lyrics #19 [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=vgwAGBefIoI>
- C Y P H E R. (s. f.-b). ANÁLISIS y REACCIÓN de 'SAYONARA' de Alvaro Díaz | Cypher inDEEP [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=koMkBECrP2s>
- Chente Ydrach. (s. f.). ALVARO DIAZ - "HAN TRATADO DE BORRAR MI NOMBRE", DISCO CON FEID, SAYONARA, etc [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=t50BK9wcK_Q
- Del Castillo, P. M. (2024). Diseño discográfico: desarrollo de la identidad visual y la ilustración de un EP de un grupo de música. <https://idus.us.es/items/6bb53b75-7527-41f3-8001-a0e1de1e2595>
- El Barbas. (s. f.). FELICILANDIA: Mas allá de un gusto culposo [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wAYG0a2kR1g>
- Escuela de Nada. (s. f.). Las mejores ideas nacen de la colaboración con Álvaro Díaz #FREESAYONARA - EDN & Friends #61 [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=xiFM4VJME8s>
- Héctor Elí. (s. f.). ÁLVARO DÍAZ se va de la entrevista: 'SAYONARA' el DOCUMENTAL, análisis del disco y LOCURA en MÉXICO [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=6zb3T8xwRfQ>
- jose m. (s. f.). ÁLVARO DÍAZ es TAN BUENO? Análisis Sayonara [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Dd3GMgPumWE>
- Julio Ørozco. (s. f.). Episodio #82 - Encontrar la felicidad y salir de la friendzone - Álvaro Díaz [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=RX-_wTAcrCk

- Khesma. (s. f.). El ARTE detrás de ÁLVARO DÍAZ [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=H6LOw2oNU24>
- m a r i o. (s. f.). ¿Que nos quiso decir SAYONARA? [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=l2arTpd5htg>
- Poncela, A. M. F. (2019). La autoregulación emocional de las juventudes a través de la música. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8767549>
- ramcz. (s. f.). El ADIÓS más HONESTO de Álvaro Diaz. [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=JhQ9ZLxBr7E>
- Roberto Mtz. (s. f.). CREATIVO #455 - ALVARO DIAZ | Sayonara, Puerto Rico y Calle 13, Jodorowsky, Autenticidad, UFC [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=FsNG98mpY9k>
- Sixelin. (s. f.). El adiós NO está escrito | SAYONARA: FINALES ALTERNOS [Vídeo]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=fp_GJ3TrI_A
- Torres, I. (s. f.). Ser el más famoso no es mi prioridad | Alvaro Diaz - El Cotorreo 047 [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=DRzOlH0STmA>
- Valdellós, A. M. S. (2021). El Mal Querer como álbum visual: simbología de lo español, apropiación y narrativa transmedia en los videoclips de Rosalía. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7988233>

ANEXOS

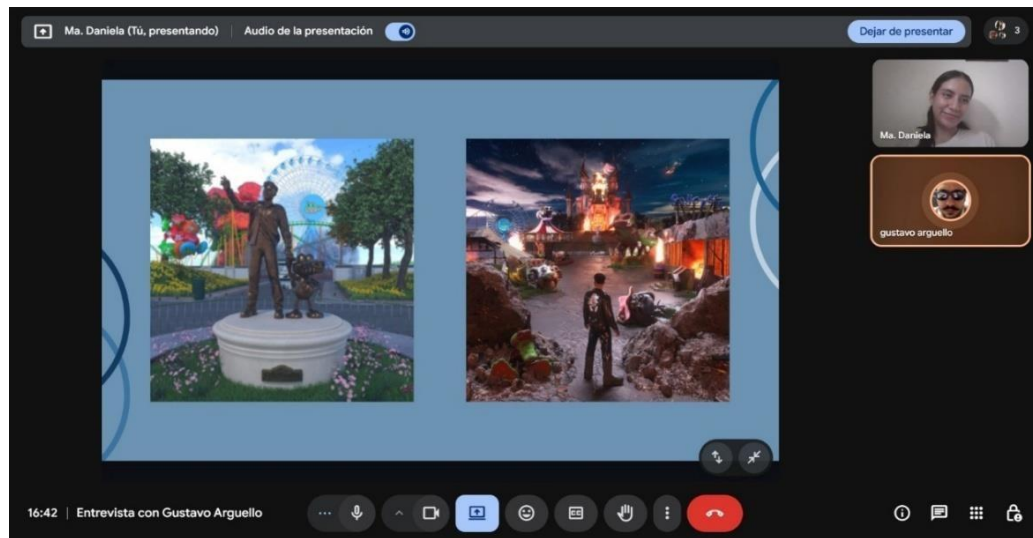


Ilustración 47. Entrevista con Gustavo Arguello.



Ilustración 48. Entrevista con Ernie Rivas.



Ilustración 49. Presentación de Grupo focal.



Ilustración 50. Evidencia de Grupo focal.



Ilustración 51. Participantes del Grupo focal.



Ilustración 52. Participantes del Grupo focal.

LISTA DE PARTICIPANTES	
<i>Nombre</i>	<i>Edad</i>
Joselyn Alomoto	18
Gabriela Troncoso	19
María Galarza	20
Víctor Andrade	19
William Ramo	19
Valeria Roboyo	18
Sabrina Briones	22
Juan Avilés	21
Dylan del Hierro	18

Tabla 1. Participantes del Grupo focal.

Álbumes musicales (Spotify):

FELICILANDIA: https://open.spotify.com/intl-es/album/7jg09IJXi1eigVLZja2hN?si=j74Eit-6R_iBNJT6laS_sw

SAYONARA: https://open.spotify.com/intl-es/album/7kfPf285KnlWUTbqaB1jnI?si=rmI8719CRxGYcqfgYc_CGQ

Enlaces de videoclips analizados:

Gatillera – Felicilandia: <https://youtu.be/16uHDgdQcIQ?si=GdJzrzgoCZNDT0qm>

Problemón – Felicilandia: <https://youtu.be/l93XuwgBAzc?si=7TQy9hrjuWbceFLQ>

18+1 – Felicilandia: https://youtu.be/1Zr4qHPFSnI?si=n5hm_VNUJSwNq69Y

Llori Pari – Felicilandia: <https://youtu.be/A0oD0dl48IM?si=YSnQ1RqB6OIYFzIN>

Brilloteo – Felicilandia: <https://youtu.be/JsyOyRnyxs0?si=BVIU01p97jeyampU>

Gatitas sandungueras Vol. 1 – Sayonara:

<https://youtu.be/Kx5Lu8Z9Pmc?si=CNhSrw12t17oiaAf>

PLN – Sayonara: <https://youtu.be/xQXrt0gAM6E?si=VBuGuMyJAi4kEljU>

Fatal Fantassy – Sayonara: https://youtu.be/xB_SHRgaMuE?si=mboxsbOim87_fnn0

1000Canciones – Sayonara: <https://youtu.be/WG8q1wrvQHE?si=DKeCxR3ts-SPV45B>

BYAK – Sayonara: https://youtu.be/SUh7_q8fAso?si=jp9uL5Nl5WotKtFH

Yoko – Sayonara: <https://youtu.be/T89IqbAF9Ik?si=eGDMzjvp2wSuvC6D>

Quizas si Quizas no – Sayonara: <https://youtu.be/Xi->

[Dn4s9cLQ?si=PtRZW9nzx1DZXSTj](https://youtu.be/Xi-Dn4s9cLQ?si=PtRZW9nzx1DZXSTj)

Ramona Flowers – Sayonara: <https://youtu.be/fz68KFMj3Ok?si=pbYc0aWaymWMAyRs>

Todos los visualizers del álbum SAYONARA:

https://youtube.com/playlist?list=OLAK5uy_m0O4ZWTujbrNrpHOxZdrmNPE5_Ymz7GHs&si=bZUSdm63pnykaGK2

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Andrade Vera, María Daniela**, con C.C: **#0956179550** autor/a del Proyecto de Aplicación Profesional: **Análisis del diseño visual y storytelling de los álbumes FELICILANDIA y SAYONARA de Álvaro Díaz y su impacto en jóvenes de 18 a 26 años en Guayaquil** previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido Proyecto de Aplicación Profesional para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido Proyecto de Aplicación Profesional, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 09 de febrero de 2026



f. _____

Nombre: **Andrade Vera, María Daniela**

C.C: **0956179550**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis del diseño visual y storytelling de los álbumes FELICILANDIA y SAYONARA de Álvaro Díaz y su impacto en jóvenes de 18 a 26 años en Guayaquil.		
AUTOR(ES)	Andrade Vera, María Daniela		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Velázquez Velázquez Pablo Antonio		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Psicología, Educación y Comunicación		
CARRERA:	Comunicación		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Comunicación		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	9 de febrero de 2026	No. DE PÁGINAS:	70
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comunicación visual, música, artes musicales		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	diseño discográfico, storytelling musical, semiótica visual, narrativa emocional, juventud, música urbana.		

RESUMEN/ABSTRACT:

El presente proyecto de investigación analiza el diseño visual discográfico y el storytelling musical como herramientas de construcción de significado y experiencia emocional en los álbumes Felicilandia y Sayonara del artista Álvaro Díaz. Desde un enfoque cualitativo y apoyado en aportes teóricos de la comunicación visual, la semiótica y los estudios narrativos, el estudio examina cómo la integración entre música, imagen y narrativa permite articular relatos emocionales que conectan con las vivencias afectivas de las juventudes contemporáneas.

A través del análisis del diseño visual, la simbología, la estructura narrativa de las canciones y los recursos transmedia, se identifica que Felicilandia representa la búsqueda e idealización de la felicidad mediante una estética lúdica y saturada, mientras que Sayonara profundiza en el proceso de despedida, duelo y aceptación desde una propuesta más introspectiva y sobria. Ambos álbumes configuran un arco narrativo emocional que refleja distintas etapas de la experiencia afectiva juvenil, evidenciando la vigencia del álbum conceptual en la música urbana actual.

Los resultados del estudio demuestran que el diseño discográfico no cumple únicamente una función estética, sino que actúa como un dispositivo narrativo y simbólico que potencia la experiencia emocional del oyente. En este sentido, la investigación resalta la importancia del storytelling y la comunicación visual en la producción musical contemporánea, así como su capacidad para generar identificación, reflexión y resignificación emocional en contextos marcados por dinámicas digitales y relaciones afectivas complejas.

ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-99-619-2057	E-mail: mdav2611@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE, TIC Y PAP)	Nombre: Velázquez Velázquez Pablo Antonio. Mgs.	
	Teléfono: +593-4-2200511 ext. 1421	
	E-mail: pablo.velazquez@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	