



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA:

**Creación de un blog periodístico digital sobre noticias ambientales relacionadas al cambio
climático en la ciudad de Guayaquil.**

AUTORAS:

Agualongo Cruz, Julissa Esthephany

Villegas Rosas, Arianna Victoria

Proyecto de Aplicación Profesional previo a la obtención del título de

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TUTOR:

Velázquez Velázquez, Pablo Antonio

Guayaquil, Ecuador

9 de febrero de 2026



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente Proyecto de Aplicación Profesional fue realizado en su totalidad por **Agualongo Cruz, Julissa Esthepany**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Comunicación**.

TUTOR

f.  

Velázquez Velázquez, Pablo Antonio

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Cortez Galecio, Gustavo Alberto, Mtr.

Guayaquil, a los 9 días del mes de febrero del año 2026



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente Proyecto de Aplicación Profesional fue realizado en su totalidad por **Villegas Rosas, Arianna Victoria**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Comunicación**.

TUTOR

f.   Pablo Antonio Velazquez Velazquez

Velázquez Velázquez, Pablo Antonio

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Cortez Galecio, Gustavo Alberto, Mtr.

Guayaquil, a los 9 días del mes de febrero del año 2026



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Agualongo Cruz Julissa Esthepany

DECLARO QUE:

El Proyecto de Aplicación Profesional, **Creación de un blog periodístico digital sobre noticias ambientales relacionadas al cambio climático en la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Proyecto de Aplicación Profesional referido.

Guayaquil, a los 9 días del mes de febrero del año 2026

f. Agualongo Cruz Julissa Esthepany



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Villegas Rosas Arianna Victoria

DECLARO QUE:

El Proyecto de Aplicación Profesional, **Creación de un blog periodístico digital sobre noticias ambientales relacionadas al cambio climático en la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Proyecto de Aplicación Profesional referido.

Guayaquil, a los 9 días del mes de febrero del año 2026

f. Villegas Rosas Arianna Victoria



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

AUTORIZACIÓN

Yo, **Agualongo Cruz, Julissa Esthepany**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Proyecto de Aplicación Profesional, **Creación de un blog periodístico digital sobre noticias ambientales relacionadas al cambio climático en la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 9 días del mes de febrero del año 2026

LA AUTORA

f. Agualongo Cruz Julissa Esthepany



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

AUTORIZACIÓN

Yo, **Villegas Rosas, Arianna Victoria**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Proyecto de Aplicación Profesional, **Creación de un blog periodístico digital sobre noticias ambientales relacionadas al cambio climático en la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 9 días del mes de febrero del año 2026

LA AUTORA

f. Villegas Rosas Arianna Victoria



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

REPORTE COMPILATIO

TEMA: Creación de un blog periodístico digital sobre noticias ambientales relacionadas al cambio climático en la ciudad de Guayaquil

AUTORAS: Agualongo Cruz, Julissa Esthepany y Villegas Rosas, Arianna Victoria

**CERTIFICADO DE ANÁLISIS**
magister

PAP Villegas y Agualongo (edit enviado)

1%
Textos sospechosos

1%
Similitudes

2%
Idiomas no reconocidos (ignorado)

26%
Textos potencialmente generados por IA (ignorado)

Nombre del documento: PAP Villegas y Agualongo (edit enviado).docx
ID del documento: ff3d217c3c3a0570e1d6c3b33c6c7ee6de84fa37
Tamaño del documento original: 724,9 kB

Depositante: Pablo Antonio Velazquez Velazquez
Fecha de depósito: 8/2/2025
Tipo de carga: interface
Fecha de fin de análisis: 8/2/2025

Número de palabras: 16.644
Número de caracteres: 113.209

Ubicación de las similitudes en el documento:





Pablo Antonio Velazquez Velazquez


f. Velázquez Velázquez, Pablo Antonio
TUTOR

AGRADECIMIENTOS

Agradezco especialmente a mis padres, Vallardo Villegas y Adriana Rosas, por apoyarme y soportarme en todo. Adjudico este logro a mis padres, Arianna no hubiera llegado hasta aquí sin ellos.

También agradezco a mis amigos y a las personas que me acompañaron en este camino y formando mi persona. Obviamente, también me agradezco a mí misma y a Dios, sobre todas las cosas.

Arianna Villegas Rosas

Quiero empezar agradeciéndole a mi mamá por su constante apoyo y la paciencia. A mi papá, por su entusiasmo respaldar mi preparación universitaria y a mi hermana, por compartir su inteligencia y ayudarme cuando las circunstancias me desbordaban.

A los docentes de la carrera de Comunicación, por impartir sus conocimientos de forma amena. También me parece importante destacar el talento y las habilidades de mis compañeras/os de clase; —especialmente de mis amigas que sustentan sus proyectos en esta ocasión —, gracias a estas personas, las horas en las aulas y las actividades fueron más sencillas de realizar. Y sus inquietudes y aportes expandieron mi entendimiento.

A Dios y a quienes han transitado conmigo y a quienes aún me acompañan, aportando valiosas enseñanzas y reflexiones que hoy forman parte de quien soy y de quien seré como profesional.

Julissa Agualongo Cruz

ÍNDICE

Contenido

I.	INTRODUCCIÓN	2
II.	JUSTIFICACIÓN	4
III.	VIABILIDAD	5
IV.	RESULTADOS ESPERADOS	5
V.	MARCO TEÓRICO	6
	Agenda Setting.	6
	El cambio climático.	9
	Cobertura del cambio climático en los medios de comunicación.	12
	La transversalidad del periodismo ambiental.....	18
	Conflictividad socioambiental	19
	El blog como una alternativa periodística.	21
VI.	METODOLOGÍA	23
	Antecedentes prácticos	25
	Preguntas de investigación.....	29
	Objetivo general	29
	Objetivos específicos:.....	29
VII.	RESULTADOS.....	30
	Foda.	32
	Mapa de empatía.....	36

Creación del blog periodístico ambiental: M.A.R.E.A.	39
Conceptualización del blog.....	39
Línea gráfica.	41
Logo del blog.....	43
Plataforma del blog.....	44
Identificación de las temáticas periodísticas del blog.....	45
Reportaje piloto	46
Propuesta de redes sociales como estrategia de difusión	47
Plan básico de financiamiento.....	48
VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
Conclusiones.....	53
Lecciones aprendidas.....	54
IX. REFERENCIAS.....	57
X. ANEXOS	61
Guiones de entrevista a periodistas ecuatorianos especializados en la cobertura ambiental.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Caso: Bitácora ambiental (estructura del sitio y modelo editorial)	26
Tabla 2. Caso: Mongabay (gestión de redes y contenido visual)	27
Tabla 3. Caso: Plan V (presentación web de reportajes)	28
Tabla 4. Foda	32
Tabla 5. Mapa de empatía.....	36
Tabla 6. Costos fijos	50
Tabla 7. Costos de producción.....	50
Tabla 8. Flujo de trabajo	51

RESUMEN

El proyecto consiste en el desarrollo de un blog periodístico ambiental enfocado en la cobertura del cambio climático en la ciudad de Guayaquil. Surge a partir de la identificación de un vacío en la cobertura mediática local, evidenciado tanto en el marco teórico como en entrevistas a periodistas con amplia trayectoria en temas ambientales. En conjunto señalan que el cambio fenómeno suele abordarse desde la coyuntura, con enfoques alarmistas, internacionalizados o centrados en discursos políticos, dejando de lado las problemáticas locales, las voces de comunidades afectadas y a los expertos que pueden explicar sus causas y consecuencias.

Es por ello, que el blog periodístico propone coberturas con base en datos y énfasis local, incorporando fuentes ciudadanas y expertas. Este espacio dirigido a adultos jóvenes de entre 25 y 35 años, y prioriza la traducción de contenidos complejos en narrativas accesibles, apoyadas por recursos visuales interactivos y transmedia para facilitar la comprensión del cambio climático en el contexto urbano.

La metodología permitió comprender el ecosistema mediático, el manejo de fuentes y la gestión de un blog periodístico independiente, a partir de entrevistas a periodistas con trayectoria ambiental. El trabajo con personas expertas y con el grupo etario definido aportó insumos para la definición de la identidad conceptual, los temas y los formatos del blog. Como resultado, se desarrolla un reportaje piloto y una propuesta preliminar de difusión para promover una información ambiental continua y crítica.

Palabras Claves: periodismo ambiental, cambio climático, blog, Guayaquil, cobertura, digital

ABSTRACT

This project consists of the development of an environmental journalism blog focused on climate change coverage in the city of Guayaquil. It emerges from the identification of a gap in local media coverage, evidenced both in the theoretical framework and through interviews with journalists with extensive experience in environmental reporting. Collectively, they indicate that climate change is often addressed only in response to current events, through alarmist, internationalized approaches or politically centered discourses, leaving aside local issues, the voices of affected communities, and expert perspectives capable of explaining its causes and consequences.

For this reason, the blog proposes data-driven reporting with a strong local focus, incorporating both citizen and expert sources. This space is aimed at young adults between the ages of 25 and 35 and prioritizes the translation of complex content into accessible narratives, supported by interactive visual and transmedia resources to facilitate the understanding of climate change in an urban context.

The methodological process made it possible to understand the media ecosystem, source management, and the operation of an independent journalism blog through interviews with journalists experienced in environmental coverage. Additionally, collaboration with experts and with the defined age group provided key inputs for shaping the blog's conceptual identity, themes, and formats. As a result, a pilot feature report and a preliminary dissemination proposal were developed to promote continuous and critical environmental information.

Keywords: environmental journalism, climate change, blog, Guayaquil, coverage, digital

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las temáticas vinculadas al medio ambiente han cobrado una relevancia creciente dentro del interés público. Cada vez es más evidente cómo los efectos del cambio climático impactan de manera directa en la vida cotidiana de las personas, generando una mayor preocupación ciudadana respecto a este fenómeno global. Según una encuesta a nivel global realizada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), para el 2023 el 56% de la población mundial expresó tener una preocupación constante por el cambio climático, de las cuales el 63% provenía de los países ‘menos desarrollados’.

Dentro de ese último grupo se encuentran las naciones de Latinoamérica que, según una encuesta realizada por el Banco Europeo de Inversiones (BEI) a 13 países de la región en 2023, incluido Ecuador, el 91% de la muestra considera que el cambio climático sí afecta a su vida cotidiana. Sin embargo, se puede ser más específico, según los resultados de una encuesta realizada en 2022 e impulsada por Veolia (empresa líder en servicios medioambientales), Elabe (empresa francesa de investigación y consultoría) y la universidad ESPOL, como socio estratégico, solo en Guayaquil, el 68% se siente expuesto y vulnerable ante los riesgos del cambio climático.

Este incremento en la conciencia ambiental plantea interrogantes importantes sobre el rol de los medios de comunicación en la construcción de narrativas relacionadas con el cambio climático. En este contexto, surge la necesidad de reflexionar: ¿cómo está abordando el periodismo este tema crucial y de actualidad?

De acuerdo con el informe Cobertura del cambio climático, biodiversidad y economía circular, dirigido por Maite Cigarán y publicado en 2023 bajo el título Retos y soluciones para

periodistas y otros actores de América Latina y el Caribe, solo el 2% de las noticias difundidas por los medios de comunicación de la región tratan temas relacionados con el cambio climático. Este dato evidencia una cobertura limitada frente a un problema que requiere atención urgente y sostenida.

Cabe destacar que gran parte de los estudios sobre el tratamiento periodístico del cambio climático se enfocan en contextos internacionales o abordan el caso de Ecuador de forma superficial, lo cual deja una brecha importante en cuanto a investigaciones o iniciativas que impulsen una comunicación especializada sobre esta temática en el país.

En esta perspectiva, el presente proyecto propone la creación de un blog informativo sobre noticias relacionadas con el cambio climático dirigido a jóvenes de entre 25 y 30 años de la ciudad de Guayaquil. La iniciativa busca comunicar sobre los impactos locales del cambio climático a través de la adaptación a los formatos y lenguaje digital con la finalidad de promover la conciencia crítica hacia la problemática.

Si bien en Ecuador existen medios digitales especializados en temas ambientales —*como Bitácora Ambiental, Youtopia Ecuador o La Barra Espaciadora*—, que abordan la sostenibilidad y el cambio climático desde distintas líneas editoriales, todavía no se identifican blogs orientados específicamente a un público joven urbano. Por ello, este proyecto se plantea como una propuesta comunicacional complementaria a esas plataformas, enfocada en traducir la información científica y ambiental en contenidos digeribles, dinámicos y con enfoque local.

De este modo, el blog busca convertirse en un espacio digital de referencia para jóvenes guayaquileños interesados en el cambio climático promoviendo la participación y la difusión de información verificada que contribuya al debate público y toma de decisiones informadas acerca

del futuro ambiental de la ciudad.

II. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación resulta relevante porque articula dos dimensiones fundamentales para el desarrollo de la sociedad contemporánea: por un lado, su relevancia social, ya que se centra en la temática del cambio climático, uno de los problemas más urgentes y transversales de la actualidad; y, por otro lado, su aporte práctico/académico, al abordar un objeto de estudio que ha sido escasamente explorado en el contexto ecuatoriano.

Desde el punto de vista social, este trabajo cobra importancia porque el cambio climático no solo afecta directamente a la calidad de vida de las personas, sino que también está estrictamente relacionado con el desarrollo social, político y económico de las sociedades. Por tal razón, el periodismo tiene el poder y la responsabilidad de informar, sensibilizar y generar conciencia colectiva a través del periodismo ambiental. Ante ello, la creación de un blog periodístico especializado en cubrir noticias ambientales relacionadas al cambio climático constituye un nuevo espacio, mucho más completo, para visibilizar esta problemática que recibe escasa cobertura en los medios tradicionales del país.

Desde una perspectiva académica, gracias a su enfoque localizado y específico, esta investigación plantea un ejercicio experimental que aportará a los estudios de comunicación y periodismo en América Latina al centrarse en una realidad ecuatoriana que ha sido poco abordada por la investigación científica, especialmente al cubrir la zona costera del país a través de la ciudad de Guayaquil, una de las urbes más pobladas y, por ende, más vulnerables al cambio climático del país.

Por último, este proyecto posee el potencial de convertirse en una plataforma independiente dedicada a la difusión y educación ambiental en Guayaquil. De esta manera, se reafirma la idea de que el periodismo puede y debe ser una herramienta para comprender, y cuestionar la realidad frente a la crisis climática global.

III. VIABILIDAD

Este proyecto sobre la creación de un blog periodístico especializado en cubrir noticias ambientales relacionadas al cambio climático en Guayaquil es viable porque las realizadoras son estudiantes de Comunicación con itinerario en Periodismo, por lo que ya están familiarizadas con el formato de “blog digital”, además de tener las habilidades y técnicas adecuadas para su creación, las cuales fueron adquiridas durante su formación académica. Por otro lado, ya hablando específicamente de la producción de noticias, se cuenta con experiencia en realización de notas o productos periodísticos en temas ambientales, ya sea en proyectos académicos como en proyectos laborales, lo que incluso facilita la obtención de fuentes especializadas que puedan servir para avalar este ejercicio periodístico. Finalmente, al ser un producto digital independiente y que, por el momento, no tiene fines de lucro, su nivel de complejidad es un poco bajo en términos presupuestales y de duración, lo cual es adecuado para un trabajo académico factible.

IV. RESULTADOS ESPERADOS

Dentro de los resultados esperados para el presente proyecto académico está, primero, la realización del blog, que sea un espacio periodístico informativo en el cual existirán notas sobre temas relacionados al cambio climático en Guayaquil desde todos sus enfoques, ya sea con efectos

de este sobre la ciudadanía, como posibles soluciones o definición de conceptos, problemáticas, etc. Con este blog, se busca darle espacio a una temática poco explorada por los medios tradicionales, así que el segundo resultado que se espera es ser un referente para el periodismo ambiental ecuatoriano a nivel costa, y tomando de foco principal a Guayaquil, una de las ciudades más grandes del país y una de las más afectada por los efectos de la contaminación.

V. MARCO TEÓRICO

En el periodismo existen diferentes ramas que permiten especializar el contenido para obtener coberturas más profundas sobre un tema específico. En este contexto surge la noción del periodismo ambiental. Según el académico español Rubén González (2024), el periodismo ambiental tiene como objetivo principal informar acerca de la naturaleza y sus fenómenos ambientales de manera que el público pueda comprender con mayor facilidad el conocimiento científico. A la vez, esta especialización también se vincula con problemáticas relacionadas con la degradación del entorno (Fernández, 1995, p. 11), lo que incorpora en la agenda temas coyunturales como la contaminación antropogénica (derivada de actividades humanas) o el cambio climático.

En cuanto a su evolución, los orígenes del periodismo ambiental pueden rastrearse, en el caso español, hasta el siglo XVIII, con publicaciones de divulgación de la naturaleza impulsadas por sociedades e instituciones científicas (Fernández, 2001). No obstante, su consolidación como práctica profesional reconocida bajo esta denominación se produjo recién en la década de los setenta, motivada por las evidencias del deterioro ambiental y por las primeras alertas sobre riesgos tecnológicos, como la energía nuclear (Fernández Reyes, 2003; Sachsman et al., 2014; Hansen, 2010; Cox, 2009).

Agenda Setting.

Como se puede observar, el periodismo ambiental encuentra un espacio importante una vez que

cubre realidades que afectan al ser humano y su calidad de vida. Esta situación nos lleva a una de las teorías más reconocidas del periodismo y su tratamiento de noticias, la Agenda Setting.

La Agenda Setting es una teoría desarrollada por los académicos estadounidenses Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972) y expone que las personas tienden a darle más importancia a ciertos temas dependiendo que tanto son expuestos en los medios de comunicación. En palabras de los mismos autores, los medios “pueden no tener éxito en decirle a la gente qué pensar, pero sí en decirle sobre qué pensar” (McCombs & Shaw, 1972). Esta cualidad otorga a los medios de comunicación masivos la potestad de poder elegir qué temas son relevantes para el público y qué otros no.

La teoría de la agenda setting se basa en tres niveles de influencia: la conciencia (awareness), la prioridad (priorities) y la saliencia (saliency), lo que explica cómo los temas pasan de ser simple información a ocupar un lugar destacado en el interés colectivo. («Agenda-Setting Theory», 2009).

En ese caso, el periodismo ambiental se ve genuinamente afectado, y no solo por la poca cantidad de exposición que tiene en los medios tradicionales en comparación con otras temáticas noticiosas, sino también por los enfoques y tratamientos que se le otorgan.

Por ejemplo, en el estudio ‘A Longitudinal Study of Agenda Setting for the Issue of Environmental Pollution’, Ader (1995) encontró que la cobertura mediática en Malasia sobre la contaminación ambiental presentó una correlación significativa con el nivel de preocupación de la agenda pública frente a ese tema durante el período 1970-1990, Aunque también observó que, aunque exista cobertura no necesariamente va a hacer que la percepción pública cambie de parecer frente a un tema que ya conocen empíricamente.

Un caso regional que expone ese fenómeno es el estudio *Repensando la cobertura informativa ambiental desde la Agenda-Setting y la función normativa de atributos* (2023) sobre la cobertura mediática acerca de la gestión del agua y los residuos en Colombia. El cual se encargó de analizar cómo los medios informaron durante cinco años esta problemática ambiental y si logró influir en el nivel de preocupación del público (McCombs et al., 2023).

En su investigación, observaron que los medios de comunicación colombianos estudiados tienden a redactar sus notas ambientales mayoritariamente enfocándose en la existencia del problema más no en las soluciones o en los efectos que está tenga sobre los ciudadanos, además que la mayoría de sus notas tenían a autoridades políticas como voceros o eran parte de la noticia principal. Este asunto al final provocó que el público colombiano tenga la idea de que el sistema de agua y residuos es deficiente (especialmente por su descontento con las autoridades políticas en general), pero que no les parezca importante o simplemente no les interese, porque al final no saben cómo les está afectando. (McCombs et al., 2023)

Esta situación reafirma la idea de que los medios de comunicación deben ser capaces de crear realidades al momento de mostrar una noticia para que así el sentido de relevancia sea correctamente recibido en la agenda pública, como lo señaló White (1973), un tema importante no puede tener éxito a menos que los medios de comunicación preparen la mente del receptor, creen conciencia del problema y mantengan una base de ciudadanos informados que estimulen el debate público.

Pero se puede ser más específico con la problemática principal de esta investigación: el cambio climático. En este caso, existen estudios que también han encontrado algunos baches en la relación entre la cobertura de los medios de comunicación frente al cambio climático con la agenda pública, que en gran medida ve al cambio climático cómo algo a futuro del cual preocuparse, no en este momento.

Uno de esos estudios es *Media exposure to climate change information and pro-environmental behavior: the role of climate change risk judgment (2024)* realizado en Croacia, el cual evidencia que, si bien los medios de comunicación continúan influyendo en la formación del imaginario público, la naturaleza globalmente reconocida del cambio climático —como tema de alcance universal— ha permitido que las audiencias construyan interpretaciones propias más allá de la cobertura mediática. En consecuencia, la relevancia de los medios no solo radicaría en el modo en que presentan la información, sino en el grado de exposición que otorgan al tema. (Vrselja et al., 2024),

Hay que reconocer que la sociedad contemporánea se desenvuelve en un contexto distinto al de

décadas anteriores: el internet ha facilitado no solo el acceso a la información, sino también su producción y difusión por parte de los propios usuarios (Castells, 2009; Jenkins, Ford y Green, 2013). En este escenario, la teoría de la *agenda setting* se redefine, pues las audiencias ya no dependen exclusivamente de los medios tradicionales para formar su agenda pública, mientras que los medios, por su parte, han tenido que adaptarse al entorno digital, ya sea como plataformas nativas o como versiones digitalizadas de sus ediciones tradicionales. (Chadwick, 2017; Sidjabat et al., s. f.)

En relación con lo anterior, el estudio de Vrselja et al. (2024) muestra que una parte significativa de los encuestados afirmó estar más expuesta a contenidos sobre cambio climático en redes sociales que en medios tradicionales, lo cual evidencia una transición del espacio informativo hacia plataformas digitales donde la visibilidad del tema se amplifica y diversifica. Eso sí el enfoque de la noticia en los medios de comunicación sigue siendo el mismo: Exponer la existencia del cambio climático como algo que nos afecta o nos puede afectar sin profundizar totalmente en el tema.

En ese sentido, aunque la teoría de la agenda setting planteada por Maxwell McCombs y Donald Shaw sigue siendo relevante, el entorno mediático contemporáneo exige un periodismo más activo y riguroso en el ámbito ambiental, que no solo participe en la construcción de la agenda pública, sino que logre contribuir al debate informado.

El cambio climático.

Para obtener una visión más clara del panorama, es necesario repasar las definiciones existentes sobre el cambio climático. De acuerdo con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (1992), este se entiende como “un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables”.

Por su parte, el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) define el cambio climático como una variación del estado del clima en sus proporciones medias que persiste durante largos

periodos —mayoritariamente décadas o más— y que puede ser resultado tanto de procesos naturales internos como de agentes externos, entre ellos la actividad antropogénica (IPCC, 2021).

Estas definiciones científicas adoptadas a nivel global han servido de base para comprender el fenómeno, aunque también existen teóricos que buscan precisarlo dentro del contexto ambiental moderno. Para González Elizondo et al. (2003), el cambio climático es consecuencia de otro fenómeno ambiental provocado por la actividad humana: el calentamiento global. Este, a su vez, tiene su origen total o parcial en el aumento de los gases de efecto invernadero en la atmósfera, lo que genera variaciones constantes en el clima distintas a las que deberían producirse por procesos naturales.

Esta dicotomía existente en torno al cambio climático (si sus causas son naturales o antropogénicas) genera debates y confusiones al momento de incorporarlo en la agenda pública. Dependiendo del grado de responsabilidad humana que se le atribuya, el problema puede percibirse como más preocupante, relevante o incluso creíble. Sin embargo, lo que no se discute es su existencia ni sus efectos.

Históricamente, en los últimos 420.000 años han ocurrido cuatro eras glaciares, de aproximadamente 100.000 años cada una, con períodos interglaciares cálidos entre ellas. Desde hace 15.000 años, la humanidad vive el más reciente de estos interludios, marcado por una novedad: el calentamiento global de origen antropogénico (Miller, 2007). Desde el siglo XIX existen evidencias de que el planeta se está calentando más de lo que ocurriría naturalmente. Una de las primeras investigaciones al respecto fue la del sueco Svante Arrhenius, quien demostró que la acumulación excesiva de dióxido de carbono (CO_2) en la atmósfera provoca el aumento de la temperatura global. Esta teoría, posteriormente confirmada, explica cómo los gases de efecto invernadero retienen el calor en la atmósfera, generando un desequilibrio térmico (Díaz Cordero, 2012).

No obstante, los efectos del cambio climático no se reflejan únicamente en el incremento de la temperatura. También se manifiestan en el derretimiento progresivo de los polos y de otras superficies naturales cubiertas de nieve o hielo; en el aumento del nivel medio del mar; en los cambios en los patrones

de precipitación, velocidad de los vientos y nubosidad; en el desplazamiento forzado de especies por pérdida de hábitats, y en la intensificación y frecuencia de eventos climáticos extremos como sequías, inundaciones o fenómenos del sistema climático, como El Niño y La Niña. Estos últimos, según González Elizondo et al. (2003), han incrementado su recurrencia e intensidad durante el siglo XX, algo que también se ha podido constatar en el contexto ecuatoriano.

La magnitud de estos efectos ha llevado a que diversos autores amplíen el concepto de cambio climático, considerándolo no solo una problemática ambiental, sino también social. Le Treut et al. (2007) lo definen como una construcción social que involucra percepciones, políticas y respuestas humanas frente a la alteración del sistema climático global. Como se ha observado, los problemas ambientales inciden directamente en las dinámicas sociales, ya que afectan la calidad de vida y, en consecuencia, se convierten en asuntos políticos.

Por ejemplo, desde la perspectiva del cambio climático, existen estudios que evidencian su fuerte impacto sobre los niveles de pobreza, los cuales podrían aumentar hasta derivar en una crisis social de gran magnitud. Por ello, el cambio climático se ha convertido en un tema de interés político que ha impulsado la realización de cumbres internacionales —como la propia Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático—, la firma de acuerdos globales y la formulación de políticas que los Estados miembros de la ONU deben cumplir, entre ellas los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que introducen nociones clave como la responsabilidad ambiental (Villegas, 2025).

A pesar de que los gobiernos reconocen la realidad del cambio climático, las políticas implementadas para mitigarlo suelen ser insuficientes y débiles (Díaz Cordero, 2012). Esta falta de acción no se limita al ámbito político, sino que también se extiende al social, lo que genera una profunda brecha entre la evidencia científica y la respuesta colectiva. A ello se suma la existencia de corrientes negacionistas que buscan deslegitimar el fenómeno o minimizar su gravedad.

El negacionismo climático puede explicarse por diversas razones: desde la creencia de que el

cambio climático responde únicamente a procesos naturales, hasta motivos más estructurales, como la resistencia a transformar un sistema económico basado en los combustibles fósiles, una de las principales fuentes de energía y de poder económico mundial. En este sentido, combatir el cambio climático implica cuestionar los pilares del capitalismo y los intereses corporativos que lo sustentan. Esta confrontación genera resistencia, especialmente porque los efectos más catastróficos aún no se perciben de forma inmediata y las soluciones requieren cambios profundos y costosos. Por ello, asumir el cambio climático como una amenaza real resulta difícil, sobre todo para quienes ostentan el poder y se benefician del statu quo (Abellán López, 2021).

Así, frente a la multiplicidad de discursos y tensiones que rodean esta problemática ambiental, los medios de comunicación enfrentan un desafío crucial: comunicar de manera clara y responsable un tema que no solo es complejo, sino también político y emocionalmente cargado. Este reto se intensifica si se considera que los propios periodistas, como ciudadanos, comparten las mismas dudas y sesgos que el público general.

Cobertura del cambio climático en los medios de comunicación.

La comunicación del cambio climático se desarrolla en un contexto marcado por la desinformación, la polarización y el negacionismo científico. En palabras de Fernández (2023), la Comunicación del Cambio Climático (CCC) “resulta esencial para dar a conocer la crisis climática a la ciudadanía, y que esta se conciencie y actúe”. En respuesta a estos desafíos el autor recomienda que la CCC, debe centrarse en seguir las normas del periodismo -que incluyen la verificación de datos, cotejo de información, rectificar y advertir sobre datos e intervenciones parcializadas o preliminares-, apoyadas en la educación y la regulación legal. Desde esa perspectiva, la labor periodística genera piezas informativas accesibles y fortalece la confianza de las audiencias ante la manipulación informativa masiva existente.

Además, de esos grandes retos se suma otro: el lenguaje técnico propio de la ciencia genera un “déficit de comprensión” que impide un entendimiento fluido entre especialistas y público general (Boykoff & Boykoff, 2004; Schäfer & Schlichting, 2014, citados en Fernández, 2023). En ese marco, el periodismo especialmente el especializado en cobertura ambiental asume el rol fundamental de traductor del conocimiento científico en información clara y atractiva capaz de no solo atraer esporádicamente sino de manera sostenida el interés de la audiencia sin abandonar la rigurosidad y exactitud que caracteriza al ejercicio profesional de la comunicación responsable; así, la cobertura mediática del cambio climático pasa no pierde el sustento científico y circula de firma comprensible en la sociedad.

Por su parte la teoría del encuadre (framing) permite observar cómo los medios construyen sentido en torno al cambio climático. Según Nisbet (2009), el encuadre es un dispositivo interpretativo que organiza la información y guía la interpretación pública: los marcos funcionan como “cajas mentales” que conectan ideas y activan determinados recorridos de pensamiento en la audiencia. Nisbet plantea que la manera en que se presenta una noticia —no sólo los hechos— condiciona qué aspectos se ven como relevantes, quién es el responsable y qué acciones parecen pertinentes.

Y en ese punto Rodelo (2020), enfatiza en la relevancia de cómo se condensan y presentan asuntos de interés público, centrándose en los encuadres impulsados desde las élites políticas delimitando las líneas de pensamiento. Este grupo ya tiene una posición estable y legítima a la cual organizaciones mediáticas tienen acceso rápido. Producto de aquello las élites pueden movilizar tanto apoyo popular como de la clase política hacia determinadas políticas en las que se vean inmersa su conveniencia.

Nisbet distingue entre marcos generales (por ejemplo: progreso social, desarrollo económico, incertidumbre científica, moral y ética, responsabilidad pública, conflicto y estrategia) y dispositivos del marco (slogans, metáforas, imágenes, etc.), en conjunto estos elementos dan sentido a la realidad que se busca relatar. El autor ofrece ejemplos como el dispositivo «crear empleos verdes», que convierte rápidamente el marco de desarrollo económico en una interpretación concreta sobre la acción climática.

Esa distinción —marco organizador y dispositivo comunicativo— resulta especialmente útil para la codificación de noticias y para identificar cómo los contenidos periodísticos activan interpretaciones sociales específicas.

Otro desafío que permanece en la cobertura mediática es el del “falso balance” o “falso equilibrio”, ampliamente documentado según Boykoff y Boykoff (2004). El error, según los autores recae cuando los medios presentan la temática del cambio climático como escenario de debate en que tanto “escépticos” como “defensores” están al mismo nivel, aquello desplaza el conceso científico sustentado en investigaciones probadas sobre el fenómeno del climático. Dunlap y McCright (2011) comprobaron que este fenómeno “contribuía a la confusión pública y a la disminución de la urgencia percibida, afectando negativamente la disposición de las personas a apoyar políticas climáticas”. Como apunta Nisbet (2009), este efecto se intensifica en países donde los medios están profundamente polarizados, cerrando la cobertura del cambio climático en el ámbito ideológico más que en el científico. Ante ello la propuesta del blog periodístico enfocado en la cobertura del cambio climático que consta en el presente documento busca evitar alimentar esta serie de desequilibrios artificiales para no distorsionar el consenso científico y en su lugar posicionar la credibilidad informativa de este medio como punto de encuentro entre ciencia y ciudadanía.

Frente a los riesgos del falso balance y la polarización, Nisbet propone marcos alternativos con mayor potencial de resonancia pública: el marco de oportunidad económica (invertir en tecnología limpia), el marco de salud pública (mostrar impactos locales y directos en enfermedades, olas de calor y vulnerabilidad) y el marco moral/ética (responsabilidad y cuidado intergeneracional). El autor sostiene que, para romper el estancamiento de percepción hacia el cambio climático, “se necesita investigación cuidadosa que se traduzca en acción colectiva” y que la comunicación debe convertirse en un ejercicio deliberado. Para propone como intrínseca la validación de los marcos mediante entrevistas o grupos focales.

Desde la dimensión visual y multimodal, es decir, la utilización de múltiples métodos semióticos para generar significados que incluye varios elementos, por ejemplo, visuales, auditivos y gestuales. Fernández Muerza (2023) se enfoca en la parte visual y aporta una defensa explícita del uso de imágenes en la comunicación climática: sostiene que “el uso de imágenes impactantes y representativas, como personas reales enfrentando los efectos del cambio climático, facilita una conexión más profunda y refuerza la percepción de urgencia” (Climate Outreach, 2016, citado en Fernández Muerza, 2023).

Asimismo, se reconoce el valor de la visualización de datos claves de la temática ambiental a través recursos gráficos interactivos como herramientas para aumentar la comprensión y el compromiso público (Harold et al., 2020, citados en Fernández Muerza, 2023). Estas estrategias son especialmente relevantes en plataformas digitales donde convergen múltiples formatos texto, imagen y gráficos que deben complementarse entre sí para la narración efectiva.

A nivel regional, los estudios sobre América Latina muestran patrones relevantes para comprender en que contexto particular de cobertura del cambio climático en la que se desarrollará

la propuesta del blog. En el estudio de Freyle y Arroyave (2020), evidencian una débil representación del contexto local: la mayoría de las noticias relacionadas al cambio climático (65,8 %) presentan un enfoque internacional, frente a un 23,3 % nacional y apenas un 6,2 % de cobertura local. Los autores expresan la preocupación de que “solo 6 de cada 100 noticias” relatan los hechos relacionados al fenómeno climático antropogénico desde la perspectiva de local. El efecto es que la percepción del fenómeno se establece como lejana y abstracta, limitando la posibilidad de generar conciencia y participación ciudadana. También, destacan ambos autores que la tendencia en América del Sur es similar a la relatada por Nisbet, pues prevalecen marcos políticos, y se ignora enfoques científicos o sociales, con un tratamiento de las piezas periodísticas concentrado en su mayoría en la diplomacia y acción gubernamental.

Frente a ese diagnóstico del abordaje de los medios de comunicación de América del Sur hacia el cambio climático, Freyle y Arroyave (2020) sostienen que los medios digitales tienen una responsabilidad crucial: “necesitamos medios informativos comprometidos con el servicio público que contribuyan a informar, educar y empoderar a la audiencia y que estén, por tanto, a la altura de lo que el momento histórico les exige”. Esa conclusión muestra un déficit claro por parte de los medios hacia la atención de hechos locales narrados y contextualizados de quienes habitan este territorio.

En el caso ecuatoriano, Muñoz-Pico (2021) documenta prácticas informativas que contribuyen a la confusión ciudadana sobre el cambio climático. La autora identifica errores en terminología y las rutinas narrativas reflejan fallas en medios como El Comercio y El Mercurio — entre ellos, el uso inadecuado de los términos “clima” y “tiempo” y la “personalización” de figuras mediáticas— que distorsionan la precisión científica (Muñoz-Pico, 2021). Además, señala el recurso de la dramatización y constantemente las fuentes son autoridades políticas en contraste con

escasas voces expertas que explican tanto causas del fenómeno como la amplitud de sus impactos y ciudadanas que viven las consecuencias. Estas prácticas contribuyen al incremento de visiones parciales.

Muñoz-Pico (2021) es clara y advierte que la cobertura en Ecuador replica las tendencias globales del abordaje a la problemática del clima: rutinas informativas guiadas por la espectacularidad que conducen a priorizar netamente temas coyunturales y controversias políticas, al no dar seguimientos apropiados la narración se convierte en “muchas historias paralelas, conectadas solo esporádicamente”. Esa fragmentación empobrece la comprensión de la magnitud del cambio climático como proceso continuo y contribuye a que la sociedad ecuatoriana perciba el problema como lejano o ajeno a afectar su vida cotidiana.

Ante esas debilidades de la cobertura del cambio climático por parte de medios ecuatorianos la autora plantea acciones para mejorar considerablemente las narrativas, Muñoz-Pico defiende la contextualización local: “los medios de comunicación [...] deben generar contenidos que creen valor para las personas, por ejemplo, recurriendo a contextos locales, de manera que acerquen el cambio climático a la realidad inmediata de las personas”. Esta perspectiva es definitoria para nuestro proyecto, la creación de un blog enfocado en abordar temas sobre el cambio climático considerando intrínsecamente las voces de los guayaquileños que viven los efectos, pero siempre acompañadas de voces expertas que expliquen la parte teórica a través de la traducción de términos complejos realizadas por las periodistas que impulsan la propuesta. Este espacio puede ocupar un nicho de interés de la audiencia con la cobertura de una problemática tan específica.

Finalmente, la verosimilitud y la credibilidad de las fuentes surgen como aristas claves de

cuidado al seleccionar para la eficiencia comunicativa. Considerando a Lombardi, Sinatra y Nussbaum (2013) y retomado por Muñoz-Pico (2021), la idea de contar los hechos de forma fiel a los sucesos y la confianza que las audiencias depositan en las fuentes emisoras; como expresa la autora, “si los científicos o los medios de comunicación no son considerados como fuentes confiables por parte de la audiencia, esta difícilmente asumirá como verosímiles sus enunciados, aun cuando fueran verdad”.

Por ello, en el desarrollo de las notas sobre el cambio climático antropogénico, más allá de enfocarnos en la aplicación de los marcos y dispositivos comunicativos predominantes, también, el rigor prevalecerá en el tono narrativo, elección de los temas, sostenimiento prudentes de las coberturas, la selección de fuentes y el uso del lenguaje, pues inciden directamente en la percepción de confianza hacia el medio por parte de la audiencia y también se relaciona con que tanto se involucren en soluciones.

La transversalidad del periodismo ambiental.

El medioambiente, entendido como una transdisciplina, abarca ámbitos diversos que trascienden su campo de acción tradicional, influyendo incluso en áreas como la publicidad y la comunicación, donde contribuye a construir un equilibrio entre desarrollo humano y sostenibilidad (González, 2023). Desde esta perspectiva, el periodismo ambiental se integra en un proceso más amplio de ecoalfabetización, en el que confluyen manifestaciones críticas como la ecocrítica o el racismo ambiental. En este marco, la comunicación cumple un papel esencial al promover la comprensión del entorno natural y social, favoreciendo la formación de una conciencia ambiental colectiva.

El desarrollo del periodismo ambiental ha permitido entenderlo y practicarlo como un ejercicio periodístico especializado que aborda los hechos derivados de la interacción entre los seres humanos, otros organismos y el medio que habitan, aportando de forma activa a la construcción de la sostenibilidad (Fernández Reyes, 2010, citado en Rodríguez & Álvarez, 2022). En esta línea, Cerrillo (2008, citado en Rodríguez & Álvarez, 2022) lo concibe como una disciplina transversal, ya que no se limita a informar sobre sucesos ecológicos, sino que asume funciones pedagógicas orientadas a la promoción de valores, actitudes y comportamientos responsables hacia el entorno. Además, implica un rol de supervisión y seguimiento mediático de las políticas públicas y acciones privadas, fomentando la implementación de agendas comprometidas con la justicia ambiental y la difusión de prácticas respetuosas con el ambiente.

De esta manera, el periodismo ambiental se configura como un espacio de veeduría activa y educativa, capaz de traducir la complejidad del medioambiente en narrativas comprensibles que impulsen la reflexión, el cuestionamiento de las decisiones institucionales y una participación ciudadana más crítica y consciente frente al cambio climático.

Conflictividad socioambiental

La conflictividad socioambiental aparece cuando distintos intereses —económicos, políticos, culturales o ecológicos— se enfrentan por el control y uso de los recursos naturales. Estas disputas se manifiestan en acciones colectivas como protestas, demandas, campañas internacionales, entre otras (Consejo de Redacción, 2023). Más allá de la redistribución de beneficios, estos enfrentamientos reflejan luchas más amplias vinculadas a las desigualdades de género, clase o etnia. Además, los marcos normativos y jurisprudenciales que regulan la apropiación de los recursos, la biodiversidad y las contribuciones de la naturaleza adquieren un

papel determinante, pues pueden ser interpretados por los actores como mecanismos que favorecen a unos y desfavorecen a otros, profundizando asimetrías de poder (Consejo de Redacción, 2023).

En ese escenario el periodismo enfrenta el reto de narrar disputas que trascienden lo ambiental y tocan dimensiones políticas, económicas y culturales. Como señala Willer (2012, citado en Osorio, 2020), el papel ideal del periodista “se rige en función de la democracia moderna”, es decir, debe defender un ideal democrático, según la autora en un entorno marcado por la colonialidad del poder, la globalización económica y la comunicación neoliberal. Esta perspectiva sitúa al profesional de la comunicación en un terreno complejo, donde su ejercicio no se limita a informar, sino a comprender las estructuras de poder que condicionan el conflicto y las voces que logran o no ser escuchadas.

La cobertura de estos conflictos varía según el alcance y la naturaleza del medio. Osorio (2020) explica que los medios nacionales suelen intervenir en las etapas más visibles de las confrontaciones, mientras que los regionales lo hacen de forma discontinua durante las fases tempranas, y los medios locales se involucran con posiciones explícitas a favor o en contra de las partes en disputa. En contraste, las plataformas digitales y los colectivos de comunicación alternativa han abierto un espacio para visibilizar ángulos omitidos por los medios tradicionales, desafiando las narrativas dominantes mediante la difusión directa de contenidos en la web y redes sociales.

Aunque la web 2.0 ha impulsado la circulación libre de información, muchos medios digitales aún reproducen dinámicas de mercado que priorizan la inmediatez sobre la investigación. Ante ello, desde la academia y los movimientos sociales han surgido iniciativas que promueven un periodismo ambiental crítico y participativo. Un ejemplo es el caso del Huila, en Colombia,

donde la articulación entre movilización social, acciones legales y producción digital logró visibilizar violaciones de derechos humanos y obligar a los medios tradicionales a cubrirlas (Osorio, 2020).

El blog como una alternativa periodística.

Observando los avances tecnológicos del mundo actual, las plataformas digitales serían uno de los medios más relevantes y efectivos para ejercer periodismo, especialmente de manera independiente. Sin embargo, en este abanico de medios digitales existen diferentes opciones de elegir para hacer difusión periodística como podcasts, redes sociales o blogs.

Para esta investigación se usará el último mencionado, el blog, uno de los pioneros que llegó a inicios de internet desde los 90's. Según Casas-Pérez (2010) el blog en sus inicios funcionaba como una herramienta en la que los usuarios digitales, de forma personal, compartían contenido para hablar específicamente de un tema de su interés, que con el pasar del tiempo fue evolucionando hasta convertirse en un recurso informativo que aporta un valor enorme para distintos propósitos, ya sea institucional, empresarial o periodístico. Con el periodismo en específico el blog ha servido como una ventana que abre las noticias al debate y la interacción activa del público.

La creación de contenidos periodísticos en formato blog se enmarca en una dinámica que combina la inmediatez de la web con la autonomía del autor. Según Parisi (2024), el blog periodístico constituye una modalidad emergente del discurso informativo, donde la escritura, el diseño y la narrativa se articulan bajo las condiciones técnicas del entorno digital. Este formato exige al periodista no solo competencias en redacción y verificación de la información, sino

también habilidades básicas en gestión de plataformas, organización hipertextual y uso de recursos multimedia. En contraste con los medios tradicionales, el blog otorga libertad al autor para jerarquizar temas, ritmo de publicación y mantener un diálogo directo con la audiencia a través interacciones digitales.

En cuanto a la publicación de notas, el blog funciona como un soporte que favorece la hipertextualidad y la autorreferencialidad, rasgos que —según Parisi (2024)— transforman la experiencia de lectura y amplían las posibilidades de visibilidad y autorrepresentación del periodista. En este sentido, el blog no solo es una herramienta de difusión, sino también un espacio de construcción de identidad profesional, donde la combinación entre estilo personal, rigor informativo y diseño digital define la credibilidad y el posicionamiento del autor en el ecosistema mediático actual.

En Ecuador, el periodismo en formato blog ha sido adoptado por comunicadores con trayectoria en medios tradicionales que, ante la crisis de la prensa escrita y los cambios en las dinámicas comunicacionales, han optado por crear espacios digitales de análisis y divulgación. Iniciativas como Youtopía Ecuador y La Barra Espaciadora abordan temáticas sociales, culturales y ambientales con un enfoque crítico, mientras que Bitácora Ambiental se especializa en reportajes e investigaciones sobre problemáticas ecológicas a escala nacional. Estos proyectos evidencian que el paso al entorno digital no diluye la práctica periodística, sino que permite mantener su rigor y ampliar su alcance mediante nuevas formas de narrar e interactuar con las audiencias.

VI.

METODOLOGÍA

Para explicar el apartado de metodología en este proyecto académico, primero se definirá que se trata de un estudio cualitativo/interpretativo, en el cual se utilizarán como técnicas de recopilación y análisis de datos: la entrevista, el grupo focal y el benchmarking,

La entrevista es un instrumento técnico que se basa en una conversación estructurada de preguntas y respuestas entre dos o más personas con el fin de recabar nueva información sobre un tema en específico. (Díaz-Bravo, 2013) Existen varios tipos de entrevista según el resultado que se quiera obtener y van desde las estructuradas: con preguntas cerradas para respuestas cortas; las no estructuradas: con preguntas abiertas que se van adaptando a las respuestas del entrevistado, o las semiestructuradas: una combinación entre usar una guía de preguntas ya establecida y aun así permitir que el entrevistado se expanda en sus propios conocimientos.

Para esta investigación de carácter cualitativo, la entrevista semiestructurada es la más pertinente porque permite hacer preguntas en específico sobre el tema mientras se da espacio a que cuenten más en profundidad su experiencia u opinión en el asunto.

Los sujetos por investigar para el desarrollo de este proyecto académico son dos periodistas especializados en el campo ambiental ecuatoriano: el primero es Franklin Vega, periodista independiente que posee su propio blog digital, ya consolidado, sobre periodismo ambiental en Ecuador. El objetivo principal de este invitado es que pueda dar orientación y ser un modelo que seguir para las realizadoras de este proyecto en diferentes aspectos: conseguir fuentes, creación del blog, panorama de la situación ambiental en Ecuador, etc.

El segundo entrevistado es Jonathan Palma, periodista de investigación guayaquileño que actualmente labora en Diario Expreso, donde cubre temas de investigación y actualidad. Es parte de #CONNECTASHub, espacio en el que ha abordado temas sobre el cambio climático. Previo a ello en Diario El Universo formó parte de la Unidad de Investigación medio en el cual desarrolló algunos reportajes para la sección Ecología. Desde 2017 colabora con el portal Mongabay Latam, especializado en medioambiente, y con Dialogue Earth, medio en el cual se ha enfocado en cubrir transición energética. La entrevista tiene la finalidad de conocer de cerca cómo se desarrollan las investigaciones periodísticas en el contexto de Guayaquil, entender la dinámica de la cobertura ambiental —y especialmente la climática— a nivel regional a través de colaboraciones y el manejo de fuentes.

Una vez realizadas las entrevistas se procederá a examinar las respuestas de los entrevistados a través de un análisis FODA. El FODA es una herramienta que permite identificar cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que rodean a un proyecto para así tomar las mejores decisiones y estrategias para su realización. En este caso, la aplicación del FODA a las opiniones de los expertos permitirá determinar la factibilidad de crear un blog periodístico especializado en ambiente y cambio climático.

Posteriormente, se procederá a la aplicación de un grupo focal. Esta técnica de investigación cualitativa permite generar una discusión entre un pequeño grupo de personas sobre un tema específico, con la guía de un moderador que orienta la conversación. A diferencia de un debate, el grupo focal no busca alcanzar un consenso entre los participantes, sino explorar las diversas percepciones y experiencias que estos poseen mientras interactúan entre sí.

En el contexto de este proyecto, la realización de un grupo focal resulta pertinente, ya que permitirá identificar las expectativas, intereses y necesidades del público objetivo (*buyer persona*) del blog. Para esta actividad se contará con la participación de ocho personas que se encuentren dentro del rango etario propuesto: jóvenes adultos entre 24 y 35 años. Se priorizará la inclusión tanto de personas interesadas en temas relacionados con el cambio climático como de aquellas que no lo estén, con el propósito de obtener una visión más amplia y equilibrada. Dado que el público de las noticias no está compuesto exclusivamente por periodistas, resulta esencial considerar la diversidad de perfiles y opiniones para enriquecer la discusión y extraer insumos relevantes que puedan aplicarse al desarrollo del proyecto.

Por último, se utilizarán los resultados del grupo focal para elaborar un mapa de empatía. El mapa de empatía es una herramienta que permite representar lo que piensa, siente, ve, dice y hace el público objetivo, con el fin de comprender de manera más profunda su contexto, motivaciones y preocupaciones. En el marco de este proyecto, el mapa de empatía servirá para identificar cómo se relacionan los futuros lectores con los temas ambientales y qué elementos facilitan o dificultan su conexión con estos contenidos. De esta manera, será posible definir estrategias comunicacionales/periodísticas que orienten el desarrollo del blog periodístico y aseguren que su propuesta informativa clara y capaz de generar un vínculo efectivo con su futura audiencia.

Antecedentes prácticos

Para el desarrollo del presente Proyecto de Aplicación Profesional se recurrió a la técnica del benchmarking como estrategia metodológica, con el objetivo de identificar prácticas, enfoques editoriales y estrategias de contenido aplicadas en medios y blogs ambientales de referencia que sirvan como insumos para la creación de un blog periodístico especializado en la cobertura del

cambio climático a nivel local.

En este marco, se seleccionaron tres casos de estudio. El primero es Bitácora Ambiental, blog periodístico independiente especializado en cobertura ambiental, el cual se analiza por su énfasis en la presentación de reportajes extensos y especializados, así como por su modelo de independencia editorial. El análisis se realiza a partir de los contenidos publicados en el sitio y de una entrevista en profundidad con su fundador, Franklin Vega, con el fin de observar cómo se estructuran las investigaciones en el sitio web, cómo se presenta la información ambiental y qué decisiones editoriales sostienen su trabajo.

El segundo caso es Mongabay, medio de referencia internacional en periodismo ambiental, con una cobertura regional en América Latina a través de Mongabay Latam, se analiza su estrategia de difusión en redes sociales, particularmente en Instagram. Este caso permite observar el uso de recursos visuales atractivos y formatos adaptados a audiencias digitales para la circulación de investigaciones ambientales complejas.

Y el tercer caso a analizar es Plan V, medio nativo digital ecuatoriano especializado en periodismo de investigación, noticias, análisis y el uso de bases de datos, pero en este último punto ellos optan por presentar la información compleja de con claridad y accesibilidad a través de desarrollar formatos visuales e interactivos. Este caso resulta relevante para observar cómo la visualización de datos puede fortalecer la comprensión de temas de interés público, incluidos los ambientales.

Tabla 1. Caso: Bitácora ambiental (estructura del sitio y modelo editorial)

Criterio analizado	Qué hace Bitácora	Evidencia de su enfoque	Aplicación para nuestro blog

Estructura del sitio	Presenta una arquitectura web simple y clara	Menú directo, secciones definidas y navegación sin sobrecarga visual	Diseñar el blog con estructura simple.
Extensión de reportajes	Publica reportajes de longitud moderada pero sustancial	Textos no excesivamente largos, pero con contenido informativo completo	Producir reportajes de extensión manejable sin perder profundidad
Independencia editorial	Mantiene una línea de trabajo independiente y comunitaria	Enfoque en problemáticas ambientales sin responder a intereses corporativos o estatales	Definir una línea editorial ambiental independiente

Tabla 2. Caso: Mongabay (gestión de redes y contenido visual)

Criterio analizado	Qué hace Mongabay	Evidencia de su enfoque	Aplicación para nuestro blog
Estrategia visual	Imágenes de alta calidad, piezas gráficas e infografías explicativas	Las publicaciones priorizan el contenido visual	Diseñar plantillas visuales y fotografías propias.

Contenido audiovisual	Videos cortos, cápsulas informativas y piezas multimedia adaptadas a plataformas	Producción audiovisual específica para redes.	Crear reels y videos cortos explicativos.
Adaptación por plataforma	No replica igual el contenido, ajusta formato y narrativa según red social	Versiona contenidos para redes vs. web (resumen visual vs. reportaje completo)	Adaptar cada tema del blog a formatos distintos.

Tabla 3. Caso: Plan V (presentación web de reportajes)

Criterio analizado	Qué hace Plan V	Evidencia de su enfoque	Aplicación para nuestro blog
Narrativa multimedia	Integra texto con recursos visuales dentro del reportaje	Los reportajes combinan redacción con videos, gráficos e infografías	Diseñar reportajes del blog con estructura multimedia, no solo texto continuo

Elementos interactivos	Presenta piezas visuales interactivas	Algunos reportajes incluyen gráficos o módulos interactivos	Usar elementos interactivos básicos
Apoyo audiovisual	Integra video como complemento narrativo	Videos insertados dentro de la nota amplían contexto y testimonios	Incluir clips, cápsulas o mini-entrevistas dentro de los reportajes del blog

Preguntas de investigación

¿Cómo es el consumo de las noticias ambientales, específicamente hablando de las relacionadas con el cambio climático, por parte del público?

¿Qué percepciones tiene el público sobre la cobertura de noticias ambientales ligadas al cambio climático?

¿Cómo relatan los periodistas su experiencia en la cobertura de noticias relacionadas al medio ambiente y al cambio climático en Guayaquil?

Objetivo general

Desarrollar un blog periodístico digital especializado en la cobertura de noticias ambientales relacionadas al cambio climático desde la ciudad de Guayaquil con el propósito de promover la comunicación y educación ambiental en adultos jóvenes de entre 25 y 35 años.

Objetivos específicos:

- Diseñar la identidad conceptual del blog periodístico definiendo su línea editorial, línea gráfica, público objetivo y enfoque narrativo entorno al cambio climático.
- Generar una pieza periodística relacionada con el cambio climático en la ciudad de Guayaquil.
- Presentar una propuesta preliminar de apoyo que permita dar a conocer el blog a

través de la red social de Instagram.

VII. RESULTADOS

Para recabar información relevante para el desarrollo del blog periodístico enfocado en cambio climático en la ciudad de Guayaquil, se aplicó la técnica de la entrevista a dos periodistas especializados en cobertura ambiental en el Ecuador.

El primer entrevistado fue Franklin Vega, periodista ambiental con más de veinte años de trayectoria cubriendo temas ambientales desde territorio. Inició su ejercicio profesional en El Comercio y, tras desempeñarse en otras áreas de la comunicación, retomó en 2017 la cobertura ambiental a través de su propio blog, desde el cual aborda problemáticas presentes en todo el escenario nacional. Vega señala que uno de los principales retos del periodismo ambiental es el manejo de las fuentes, especialmente las gubernamentales y privadas, que suelen mostrarse herméticas, dificultando así el acceso a información completa y necesaria para el desarrollo de los temas.

A ello añade que, dentro del ecosistema mediático ecuatoriano, existe un bajo énfasis en la cobertura de temas ambientales en general y, en particular, en aquellos relacionados con el cambio climático, los cuales suelen ser abordados de manera fragmentada o esporádica.

Durante la entrevista planteó una inquietud clave para orientar el proyecto: “¿Cómo van a llegar a la gente con el tema del cambio climático?” Esta reflexión parte del reconocimiento de que, incluso a nivel internacional, la percepción pública sobre el cambio climático ha variado. Menciona, por ejemplo, el caso de Bill Gates, quien pasó de promover activamente proyectos y discursos en torno al cambio climático a cuestionar el “alarmismo”, lo que evidencia un giro en la

manera en que distintos sectores interpretan el fenómeno.

En la investigación preliminar se identificaron múltiples recomendaciones sobre la cobertura del cambio climático que coinciden en evitar un enfoque alarmista. En su lugar, se sugiere apostar por narrativas que presenten el contexto amplio de los fenómenos climáticos y sus efectos, acompañadas de recomendaciones u opciones planteadas por expertos para que la audiencia no quede únicamente con una sensación de temor. En esta línea, Vega enfatiza la importancia de trasladar los contextos, tecnicismos y estrategias complejas a situaciones cotidianas que afecten directamente a las personas —como las inundaciones—, de manera que los contenidos resulten relevantes en un escenario donde el “alarmismo” ha perdido impacto.

Respecto a su experiencia desarrollando un blog —que funciona como su medio y plataforma principal—, Vega reconoce que la sostenibilidad económica constituye un desafío. Prefiere no incluir publicidad y, en su lugar, apuesta por buscar donaciones de la audiencia. En cuanto a difusión digital, ha optado por colaborar con figuras conocidas para alcanzar a públicos más jóvenes.

El segundo entrevistado, Jonathan Palma, posee experiencia en investigaciones relacionadas estrechamente con el cambio climático, desarrolladas en colaboración con medios regionales como Mongabay y Dialogue Earth. Más allá de la insistencia en consultar fuentes oficiales, Palma recomienda realizar trabajos de avanzada que permitan un acercamiento profundo a los territorios. Considera indispensable sumergirse en zonas remotas para dialogar directamente con los actores afectados —comunidades locales y territorios ancestrales— y complementar estos testimonios con investigación científica que permita explicar las complejidades de los ecosistemas, sus vulneraciones y los impactos en las dinámicas de vida de especies y seres humanos.

Palma también compartió su experiencia accediendo a becas de investigación como estrategia para sostener económicamente proyectos periodísticos: “Se envía una propuesta de historia periodística apegada a la temática que busca la organización internacional. Por lo general, piden propuestas”. Sobre la posibilidad de que un blog periodístico colabore con medios regionales como Mongabay, explicó que es viable siempre que la propuesta cumpla con los requerimientos establecidos y exista el compromiso de desarrollar el trabajo en caso de obtener financiamiento.

Consultado sobre su propia experiencia con blogs, señaló que actualmente desarrolla uno como parte de su proyecto de tesis de maestría. Su propuesta consiste en una cuenta de Instagram que explique “con manzanas y peras” temáticas relacionadas con medio ambiente y cambio climático, con un enfoque investigativo. La intención es exponer historias de manera desglosada, generar comunidad y, a partir de ello, explorar opciones de sostenibilidad económica como grants, tours guiados por zonas naturales, productos personalizados y prendas de vestir vinculadas al proyecto.

Foda.

Tabla 4. Foda

Fortalezas	Oportunidades
1. La formación teórica y práctica en periodismo proporciona las herramientas metodológicas necesarias para desarrollar coberturas informativas rigurosas, contextualizadas y éticamente responsables sobre cambio climático. Además, de contar	1. Bajo énfasis del ecosistema mediático local en el abordaje del cambio climático desde una perspectiva explicativa y contextualizada, lo que abre un nicho para el posicionamiento del blog. Especialmente en coberturas

con habilidades en narrativas digitales y formatos visuales. 2. Conocimiento del contexto local de Guayaquil y de sus dinámicas sociales, productivas y ambientales, lo que facilita la identificación de problemáticas climáticas cercanas a la cotidianidad de la audiencia. 3. Enfoque metodológico basado en entrevistas en profundidad, trabajo de avanzada y recopilación de información previa al ingreso al territorio, en concordancia con buenas prácticas del periodismo.	sostenida en temáticas como, por ejemplo: urbanismo no adaptado al clima, incremento del calor urbano o afectaciones por inundaciones estructurales. 2. Creciente interés de organizaciones y fondos internacionales en financiar proyectos periodísticos ambientales, mediante becas y grants orientados a investigaciones con enfoque territorial. 3. Reconocimiento progresivo, por parte de actores sociales y expertos, de las afectaciones climáticas en la vida cotidiana, lo que favorece la recepción de contenidos que conecten ciencia, territorio y experiencias locales.
Debilidades	Amenazas
1. Dependencia inicial de procesos de autoformación y consulta directa con expertos para fortalecer el rigor conceptual de los contenidos.	1. Presencia de desinformación y discursos que minimizan o normalizan los efectos del cambio climático, lo que puede generar escepticismo o desinterés en ciertos

2. Ausencia de corrección especializada externa, lo que implica asumir internamente las tareas de verificación, edición y validación de la información. 3. Carga editorial elevada al concentrar en un equipo reducido las etapas de investigación, producción, verificación y difusión de contenidos.	sectores de la audiencia global. 2. Competencia con coyunturas sociales prioritarias, como la inseguridad ciudadana, que pueden desplazar el interés público hacia otros temas considerados más urgentes. 3. Silencio institucional o limitada disposición de fuentes oficiales (gobierno y sector privado), debido a tensiones derivadas de intereses políticos o económicos que pueden generar resistencias a proporcionar información, lo que obliga a reforzar la búsqueda en fuentes alternativas y especializadas.
--	---

El grupo focal del presente proyecto se realizó con preguntas especializadas para un mapa de empatía que nos permitirá conocer más a fondo nuestra audiencia objetiva y al planteamiento de una propuesta sólida en aspectos de visuales, comunicacionales y hasta de contenido en este nuevo blog de periodismo ambiental especializado en cambio climático en Guayaquil.

Mientras se realizaba la búsqueda de participantes se observó una tendencia entre las edades del público: aunque nuestro trabajo busca centrarse en un rango de edad de 23 – 35 años, es necesario reconocer que en Ecuador hay un sector de la población entre 45 – 60 años que está

interesada en el ambiente y participa activamente en los debates de la agenda pública ya sea como fuentes a consultar (por ser profesionales con amplia trayectoria en el tema) o cómo ciudadanos preocupados por el tema. En ese caso, se decidió separar la audiencia del blog en dos públicos:

Público primario: jóvenes adultos ecuatorianos u extranjeros, especialmente que residan en Guayaquil, de entre 23 y 35 años interesados en el ambiente por diversos factores, ya sea profesionales, académicos o personales.

Público secundario: adultos ecuatorianos u extranjeros, especialmente que residan en Guayaquil, de entre 45 y 60 años interesados en el ambiente por diversos factores, ya sea profesionales o personales.

Con esta situación se procedió a hacer el grupo focal con la participación de siete personas dentro de un rango etario de 22 y 60 años con diferentes experiencias e intereses en asuntos ambientales u otros, de los cuales son los siguientes:

- Jennifer del Campo: 22 años, estudiante de Ciencias Políticas en la UESS, no está interesada en el ambiente.
- Gerardo Panchano: 55 años, biólogo, actualmente labura en la Prefectura del Guayas como técnico ambiental en la Dirección de Gestión Ambiental.
- Vanessa Ormeño: 30 años, docente, actualmente labura en la Prefectura del Guayas como experto en desarrollo productivo.
- Maritza Cárdenas: 55 años, bióloga y docente investigadora de la facultad de Ingeniería Química de la Universidad de Guayaquil y consultora ambiental en Bio-élite.
- Francisco Jurado: 30 años, estudiante de la carrera de ingeniería ambiental en la Universidad de Guayaquil

- Josué Fiallos: 22 años, ingeniero agrónomo, actualmente labura en la empresa de fertilizantes Naturalesa.

Mapa de empatía.

Tabla 5. Mapa de empatía

Dimensión	Hallazgos principales
¿Qué ve?	Escaso espacio para el cambio climático en los medios de comunicación tradicionales, y si lo hacen es en pequeños segmentos; Las redes sociales cubren más noticias ambientales, y si las encuentran, la mayoría son negativas (alarmistas) más que positivas (cómo afrontarlo).
¿Qué oye?	Todos afirman escuchar sobre cambio climático en el trabajo o en sus estudios. veces lo escuchan en sus familias, pero no es un tema hablado en la cotidianidad.
¿Qué piensa y siente?	Preocupación; responsabilidad; cansancio por narrativas repetitivas, y con la necesidad de mensajes esperanzadores orientados a la acción.
¿Qué dice y hace?	Buscan información ambiental no como algo cotidiano sino por trabajo o estudios; consumen regularmente contenido informativo corto todos los días en la mañana/noche, pero los análisis o productos más largos los fines de semana.

Frustraciones	Falta de interés por parte del público general en temas ambientales; Exceso de negatividad sin información sobre cómo actuar; escasas fuentes de información en medios de comunicación, ausencia de formatos atractivos porque la información puede ser complicada.
Necesidades	La existencia de un medio especializado en ambiente; información rigurosa pero visual; tener un enfoque en soluciones.

Además de las preguntas clásicas que corresponden a la realización de un mapa de empatía, también se usó este grupo focal para hacer preguntas con respecto a la creación del blog periodístico ambiental especializado en cambio climático, especialmente para aspectos de línea gráfica, tono y contenidos. Con ello obtuvimos los siguientes resultados:

- **Línea Gráfica:** Los participantes del grupo focal recomendaron un aspecto visual moderno y simple que combine colores que generalmente los relacionan al “ambiente” como el azul (por el agua), el café (por la tierra), el verde (por las plantas) y el amarillo (por el sol o la luz).
- **Tono:** Los participantes del grupo focal recomendaron que el tono del medio sea profesional pero que no sea completamente serio. Todos concordaron que los temas ambientales no son atractivos al público general porque muchos no los entienden o simplemente no les interesa: “Gracias al internet todos pueden saber lo que quieran sobre algún tema, así que el problema no es que no haya información en internet, sino que a las personas no les interesa y eso es un problema que se origina desde que son niños” – Vanessa Ormeño, 30 años, participante del grupo focal. Con esa situación, optaron que el blog tenga un tono más cercano/amigable, sin tecnicismos, pero que siga teniendo una línea formal/informativa.
- **Contenidos:** Los participantes del grupo focal recomendaron que los contenidos que salgan en el blog sean más visuales y atractivos: “Generalmente las personas de mi generación consumen contenido rápido no con muchas palabrerías porque estamos acostumbrados al ritmo de las redes sociales, pero sí va a ser un blog, hay que procurar

que sea muy visual o interactivo para que resulte interesante” – Josué Fiallos, 22 años, participante del grupo focal. Sin embargo, cómo la mayoría de los participantes usan las redes sociales para informarse también recomendaron que se cree una cuenta en esas plataformas: “el blog debería ser multiplataforma con videos, ya sea cortos lo largos, redacciones y hasta con una cuenta de redes sociales, de esa forma llegan a todo tipo de público) Gerardo Panchano, 55 años, participante del grupo focal.

Adicionalmente, ya que se tuvo una reacción positiva ante las preguntas, también se pidió recomendaciones para el nombre del blog. Estas fueron mucho más dispersas, pero todos concordaron que el nombre debería ser corto, sencillo y fácil de recordar, con aspectos que combinan la naturaleza, la vida y el cambio climático. Eso sí, dentro de las recomendaciones, hubo una que llamó la atención: “Sería bueno que utilizaran algún nombre que asimile a la herencia indígena de Guayaquil, a la final la naturaleza está arraigada a nuestros ancestros que velaban por el cuidado de este...algo con los Huancavilca podría ser”. Maritza Cárdenas, 55, participante del grupo focal.

Creación del blog periodístico ambiental: M.A.R.E.A.

En el siguiente apartado se explicará todo lo relacionado a la creación y desarrollo del blog periodístico ambiental constituido en a lo largo de este proyecto de aplicación profesional.

Conceptualización del blog.

En los últimos años, la preocupación ciudadana por los problemas ambientales ha crecido de manera sostenida, especialmente frente a los efectos cada vez más visibles del cambio climático en la vida cotidiana. En ciudades costeras como Guayaquil, estos impactos se manifiestan con mayor intensidad, lo que vuelve indispensable fortalecer los espacios de información y educación

ambiental dirigidos a audiencias urbanas. En este contexto, el periodismo ambiental adquiere un rol clave al acercar estos temas a la ciudadanía desde una perspectiva local, comprensible y contextualizada.

A pesar del creciente interés social, la cobertura periodística del cambio climático continúa siendo limitada y, en muchos casos, superficial. Gran parte de los contenidos disponibles se centra en escenarios internacionales o aborda la realidad ecuatoriana de manera general, sin profundizar en las dinámicas específicas de ciudades como Guayaquil. Esta situación genera un vacío informativo que dificulta la comprensión de cómo el cambio climático afecta directamente al entorno urbano, la salud, el territorio y la calidad de vida de sus habitantes.

Ante esta brecha informativa, el proyecto propone el desarrollo de un blog periodístico especializado en la cobertura del cambio climático desde la ciudad de Guayaquil, dirigido a adultos jóvenes de entre 25 y 35 años. El blog se concibe como un espacio informativo y educativo que traduce el lenguaje técnico y científico en contenidos claros, visuales y accesibles, con el objetivo de explicar la relación entre las actividades humanas y las transformaciones del entorno natural.

Desde un enfoque periodístico, el blog busca ofrecer información rigurosa y contextualizada sin recurrir al alarmismo, fomentando una conciencia crítica sobre el problema. A través de reportajes, notas explicativas y contenidos de análisis, se evidencian los efectos del cambio climático en distintos ámbitos de la ciudad, promoviendo la reflexión social y la participación ciudadana. Asimismo, el proyecto aspira a incentivar acciones cotidianas que, aunque no solucionan el fenómeno de forma inmediata, contribuyen a su mitigación y fortalecen el compromiso individual y colectivo frente a los desafíos ambientales.

El blog lleva por nombre M.A.R.E.A, acrónimo de Mirada Analítica de la Realidad

Ambiental, acompañado del lema “Periodismo sin alarmas, con respuestas”. La elección del nombre fue un proceso clave para la construcción de la identidad del proyecto y se basó en las recomendaciones obtenidas durante el grupo focal realizado en la etapa de investigación.

Los participantes señalaron la importancia de contar con un nombre corto, llamativo, fácil de pronunciar y recordar. Asimismo, sugirieron explorar referencias a lenguas originarias, en particular de la cultura huancavilca, así como elementos vinculados a la memoria histórica de Guayaquil o a jergas locales combinadas con términos de la biología. No obstante, durante el proceso de indagación se evidenció que los registros de estas lenguas se han perdido, lo que dificultó la concreción de esta idea. En cuanto al uso de jergas locales, la opción fue descartada debido a que no se alinea con el estilo y tono narrativo que se empleará en las notas.

Posteriormente, se analizó cómo otros blogs y organizaciones ambientales construyen su identidad nominal, identificando que el uso de siglas es un recurso comunicacional frecuente y efectivo. Bajo esta lógica se definió el nombre M.A.R.E.A, el cual sintetiza el propósito del proyecto: ofrecer una mirada analítica y periodística de la realidad ambiental guayaquileña, considerando su entorno natural, sus especies, su biodiversidad y su dimensión social. El nombre, además, dialoga con el tono narrativo del blog, caracterizado por un tratamiento informativo riguroso, cercano y sin alarmismo.

Línea gráfica.

La línea gráfica del blog se basó en los resultados del grupo focal y con la elección elementos visuales que se relacionen con la naturaleza y la ciudad de origen de este proyecto: Guayaquil.

En este caso, la paleta de colores seleccionada para el proyecto es la siguiente:



- Azul oscuro #0b2547: en representación del agua que rodea a la ciudad de Guayaquil en forma de ríos y esteros. Además, es un color que transmite seriedad y confianza a nivel psicológico en el público.
- Verde amarillento #abb44d: en representación de las especies vegetales de la ciudad. Es un color que está fuertemente asociado a la ecología y transmite esperanza, equilibrio y hasta renovación, en algunos casos.
- Amarillo #e7bf22: en representación del sol que acompaña cada día a los guayaquileños en sus días cálidos. Es un color que transmite optimismo y energía para que el blog resulte llamativo y no solamente de carácter serio.
- Café Oscuro #3f2c1e: en representación de la tierra y madera que acompaña los ecosistemas naturales guayaquileños. Es un color que representa conexión con la naturaleza, honestidad, seguridad y comodidad a nivel psicológico.
- Cyan #1db3bf: Este color se usará como contraste y resalte frente a los colores

principales de la paleta para subtítulos o cualquier otro aspecto del texto o elemento visual del blog,

- Gris claro #1db3bf: Este color se usará como parte del fondo, del cual se prefiere que sea claro para que la visualización sea más sencilla y agradable.
- Negro #000000: Color base para textos, títulos y otros elementos visuales que se puedan usar en el blog.

Por el lado de la tipografía, elegida para el blog es Sora para los títulos y Calibri y sora para el cuerpo del texto.

Logo del blog.



El logo del blog, al igual que la elección del nombre, fue creado a partir de una serie de observaciones a otros blogs periodísticos ambientales, siendo la principal inspiración: Dialogue Earth, Mongabay y EFE Verde. Los diseños estudiados se conformaban por el nombre del blog completo (que generalmente es algo corto) y la utilización de un dibujo o mascota a su lado, que

luego en la opción de Isotipo queda solo. En ese sentido, el logo de M.A.R.E.A es el siguiente:

Los elementos usados: la marea y el manglar hacen ilusión a la elección del nombre, que justamente nace de la idea de que Guayaquil se ve sumergida entre la marea del río o estero que la rodea. Y hablando específicamente del estero, aquí es donde aparece la figura del manglar como ecosistema característico de la ciudad que muchas veces es obviado dentro de la conversación pública.

Para la tipografía del logo se escogió: En el título, Chau Philomene por su estilo fresco, amigable y combina con la idea de la marea en movimiento al no ser una fuente rígida; En el subtítulo, Josephin Sans por su estilo moderno, sencillo y claro al momento de leer.

Plataforma del blog.

Para la implementación inicial del blog de periodismo ambiental M.A.R.E.A se escogió la plataforma Blogger como herramienta para crear y presentar el prototipo del blog. Blogger es una plataforma de blogs de gratuita y de fácil uso para principiantes y lectores, lo que nos permite lanzar nuestros productos periodísticos sin necesidad de invertir en servicios de alojamiento web o de una configuración técnica avanzada. Por tal razón, esta plataforma resulta beneficiosa para el presente proyecto universitario que está en su primera fase de desarrollo.

Sin embargo, una vez se consolide el proyecto, se tiene pensado migrar hacia una solución de hosting propio con funciones ampliadas. En este sentido, se ha considerado Hostinger como la opción más adecuada para la etapa posterior al prototipo. Hostinger es un proveedor de alojamiento web reconocido por su relación costo-beneficio y por ser una de las opciones más económicas del mercado, lo que resulta importante para proyectos emergentes con recursos limitados y que, además de su accesibilidad económica, destaca por su simplicidad de uso para principiantes en

comparación con otros sistemas más complejos como WordPress.

Cabe destacar que, a diferencia de Hostinger, en la cuál sí se puede obtener un dominio propio al comprarlo aparte, en Blogger, el blog estará suscrito al dominio de la plataforma ‘blogspot’. Aquí un ejemplo de cómo quedaría el url:

Con Blogger: www.mareagye.blogspot.com

Con Hostinger: www.mareagye.com

Identificación de las temáticas periodísticas del blog

La línea temática del blog se centra en vincular la cotidianidad de los habitantes de Guayaquil con los fenómenos asociados al cambio climático, entendiendo que estos no son procesos lejanos, sino realidades que inciden directamente en la vida urbana. Por ello, los contenidos periodísticos parten de la observación constante del entorno, las dinámicas sociales de la ciudad y los cambios ambientales visibles en la urbe.

También, para la identificación de estas temáticas, el proyecto contempla el monitoreo permanente de foros, programas, estudios académicos, informes técnicos y espacios de discusión sobre cambio climático. Durante la etapa inicial del proyecto, se comprobó que esta metodología puede aplicarse. En esa ocasión fue mediante la asistencia a un foro organizado por la Prefectura del Guayas, enfocado en cambio climático, donde diversas exposiciones permitieron ampliar la comprensión del fenómeno y detectar posibles enfoques periodísticos aplicables al contexto local. A partir de estas instancias, el blog aborda temas como salud, movilidad, infraestructura urbana, biodiversidad, gestión de residuos y vulnerabilidad social frente a los efectos climáticos.

Reportaje piloto

La primera temática para abordar en nota periodística fue elegida considerando las observaciones de los expertos y demás participantes del grupo focal que fueron parte de la indagación de este proyecto. Coincidieron que en Guayaquil persiste la percepción de que el cambio climático es un problema distante, sin impacto directo en la vida cotidiana, lo que genera desinterés y baja conexión con la temática.

Con la finalidad de disminuir esa idea, se definió que una buena vía para vincular el cambio climático con la ciudadanía es el abordaje de los efectos que tiene en la salud. Por ello, la primera nota periodística explora la relación entre el cambio climático y la proliferación del dengue en la ciudad. Esta enfermedad vectorial surge cada año en la temporada de invierno y el aumento de sus efectos está relacionado con temperaturas más altas, lluvias más fuertes y algunas actividades humanas.

Esto demuestra que el cambio climático no solo afecta al ambiente, sino también a la salud y a la vida diaria de las personas. Así, el reportaje cumple con el objetivo de acercar la problemática del cambio climático a la realidad de los guayaquileños y refuerza su importancia informativa y social.

La logística del ejercicio de reportería se organiza bajo un flujo de una nota periodística semanal, lo que implica una salida de campo por semana, con un máximo de tres salidas mensuales y un total estimado de doce salidas en un período de tres meses. De este modo, se garantiza una cobertura periodística constante y de calidad, al mismo tiempo que se mantiene un modelo operativo viable y rentable para el funcionamiento sostenido del blog periodístico ambiental M.A.R.E.A.

La logística del ejercicio de reportería se organiza bajo un esquema de una nota periodística semanal, lo que implica una salida de campo por semana, con un máximo de tres salidas mensuales y un total estimado de doce salidas en un período de tres meses. Este flujo de trabajo garantizaría una cobertura periodística constante y de calidad, al mismo tiempo que se mantiene un modelo operativo viable y rentable para el funcionamiento sostenido del blog periodístico ambiental M.A.R.E.A.

Propuesta de redes sociales como estrategia de difusión

Como se ha observado a lo largo de este proyecto, la forma tradicional de hacer periodismo se queda un poco obsoleta frente a las nuevas tecnologías y herramientas para comunicar y captar al público. Y aunque la idea del blog digital ya es una forma de transformarse y adaptarse a las nuevas realidades ‘online’, igualmente es necesario no dejar de lado el apartado de las redes sociales.

Los resultados del grupo focal reforzaron esta necesidad, ya que los participantes pertenecientes al público objetivo del proyecto (jóvenes entre 23 y 35 años) señalaron que las redes sociales representan un espacio más atractivo para la divulgación científica, debido a que en estas plataformas es donde concentran gran parte de su tiempo consumiendo todo tipo de información, lo que contrasta la preferencia de los participantes de mayor edad y profesionales del ámbito ambiental en tener una mayor preferencia por medios más profundos y extensos, como un blog digital.

No obstante, ambos grupos coincidieron en que las redes sociales permiten alcanzar un público más amplio y diverso, incluyendo personas que no necesariamente se identifican como ambientalistas o científicas, lo cual resulta clave para una divulgación efectiva de temas

ambientales que, aunque relevantes para la sociedad, suelen ser poco comprendidos

Dentro de este contexto, Instagram fue seleccionada como la principal red social de apoyo al blog, ya que, según los testimonios de los entrevistados de distintos rangos etarios, es la plataforma que utilizan con mayor frecuencia para consumir contenido informativo. Asimismo, Instagram ofrece un alto potencial de visibilidad y viralización, especialmente a través del formato de reels, lo que facilita la circulación de contenidos periodísticos en audiencias más amplias sin sacrificar el rigor ni la calidad informativa.

Por tal razón, aunque no sea el producto final de este proyecto académico, la adición de este prototipo de propuesta a través de la red social de Instagram representa una forma de consolidar la estrategia comunicacional del blog para un futuro al fortalecer su difusión, el alcance y al posicionamiento del proyecto en el ecosistema digital.

Aquí el enlace de la cuenta:
https://www.instagram.com/mareaaa/?utm_source=ig_web_button_share_sheet

Además de todo lo explicado, al tratarse de un proyecto que puede escalar las instancias académicas y formalizarse como una iniciativa profesional para las realizadoras del presente trabajo, se realizó un pequeño plan básico de financiamiento para sostener y consolidar el blog:

Plan básico de financiamiento

El siguiente plan básico de financiamiento es para cuando el blog este consolidado como un medio de comunicación ambiental independiente y deje de funcionar únicamente como ejercicio académico. Con ello se plantea una estructura realista y sostenible, acorde a un equipo reducido de dos personas y a un modelo de crecimiento gradual para convertirse en una plataforma activa de producción periodística, con una rutina editorial estable y una comunidad digital en

desarrollo.

Primero, para la generación de ingresos, el proyecto mantiene como eje principal la postulación a becas, fondos y grants nacionales e internacionales especializados en periodismo ambiental, los cuales representan una fuente clave de financiamiento en esta etapa de consolidación. Algunos ejemplos de ellos y que fueron avalados por nuestros expertos entrevistados como fuente accesible de financiamiento son: Mongabay y sus becas periodísticas (ONG/medio de comunicación que sirve como red periodística en Latinoamérica) que otorga un aproximado de \$3000 por propuesta, Fundación Gabo. (Becas para proyectos periodísticos), algunas entidades públicas que busquen proyectos como la Prefectura del Guayas, etc. Además, se tiene pensado concretar alianzas y patrocinios con organizaciones ambientales, auspicios de marcas sostenibles, publicidad digital y un sistema de membresías o comunidad de apoyo.

Se contempla también la producción de contenido informativo para marcas afines (branded content educativo), bajo acuerdos B2B que no comprometan la línea editorial del blog. Sobre este punto es válido aclarar que como estrategia para no caer en el “greenwashing” (término en inglés sobre la práctica de venderse como ecologistas o amigables con el ambiente por reputación) vamos a investigar previamente a las empresas u organizaciones con las que se establezcan los acuerdos

Este enfoque se articula directamente con los indicadores de desempeño (KPIs) del proyecto, ya que métricas como el crecimiento sostenido de la audiencia, la tasa de interacción en redes sociales, el cumplimiento del calendario editorial y el impacto educativo del contenido funcionan como criterios medibles que fortalecen la postulación a estos fondos. De esta manera, los KPIs no solo permiten evaluar el desempeño del medio, sino que también respaldan su sostenibilidad financiera.

Por otro lado, el modelo financiero se apoya en costos operativos controlados, priorizando herramientas técnicas accesibles, logística mínima del ejercicio de reportería y una gestión eficiente del tiempo y los recursos humanos. Esta organización permite que el proyecto funcione de manera constante sin requerir una infraestructura amplia, manteniendo un equilibrio entre la calidad del contenido y la viabilidad económica. La inversión se concentra en los siguientes elementos:

- Presupuesto (periodo: 3 meses)

Costos fijos:

Tabla 6. Costos fijos

Recurso	Costo	Total 3 meses
Dominio web (anual)	\$10.80	\$10.80
Hosting (Hostinger Starter)	\$2.99/mes	\$8.97
Canva Pro	\$6.50/mes	\$19.50
Transporte para reporteros	\$12/semana	\$144.00
App de edición móvil (InShot Pro o similar)	\$3.99/mes	\$11.97

Total costos operativos: → \$195.24

Costos de producción (contando algunos que ya tenemos a disposición):

Tabla 7. Costos de producción.

Equipo	Valor estimado actualizado
Laptop i7	\$1,200
iPhone para cámara	\$600

Micrófonos corbateros	\$60
Trípode	\$30

Total: \$1,890

En costos laborales estimados, como serán dos periodistas encargadas de todo el trabajo por los primeros tres meses se tiene especificado asignar un sueldo alrededor del básico de \$475-\$500. Sin embargo, al trabajar con páginas web, se reconoce la necesidad de contar con apoyo técnico especializado en diseño y gestión web; por ello, se contempla la contratación puntual de un diseñador o gestor web bajo la modalidad de servicios profesionales con un rango de sueldo entre \$200 y \$300 por proyecto y facturación. Lo que daría un total del valor de trabajo aproximado (3 meses): → \$2,000.

Al final el valor estimado del proyecto es de \$4,085. Por lo que, se necesitarían al menos \$3,450 mensuales para que sea viable, lo cual si cubre con el dinero obtenido de nuestras formas de financiamiento para empezar.

- Logística mínima

Flujo de trabajo:

Tabla 8. Flujo de trabajo

Día	Actividades principales	Detalles
Lunes	Publicación, difusión y planificación	Mañana: Publicación de la nueva nota en el blog. Tarde: Publicación del post de anuncio en

		Instagram (story + recordatorio).
		Fin de día: Revisión de métricas de la semana anterior.
Martes	Primer contenido derivado	Publicación del carrusel en Instagram con visuales de la nota. Responder comentarios e interacción.
Miércoles	Investigación nueva y preproducción	— Inicio de la investigación del tema de la siguiente semana. — Lectura de estudios, mapeo de fuentes, solicitud de entrevistas.
Jueves	Contenido audiovisual y reporte	— Publicación del reel (clip corto) en Instagram. — Si hay salida de campo, hacer 1 visita/entrevista. — Grabación de tomas necesarias.
Viernes	Redacción, diseño y publicación	— Redacción del borrador de la próxima nota. — Creación de visuales (gráficos, ilustraciones, infografías). Verificación preliminar de datos. — Publicación de una infografía o dato clave en Instagram.
Sábado	Revisión final y	— Edición final de la nota de la próxima

	organización	semana. — Programación de la publicación del lunes.
Domingo	Descanso	-----

VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.

El proyecto cumplió con el objetivo general de desarrollar un blog periodístico digital especializado en la cobertura ambiental vinculada al cambio climático desde la ciudad de Guayaquil, orientado a promover la comunicación y educación ambiental en adultos jóvenes de 25 a 35 años.

El prototipo logrado refleja coherencia entre la propuesta conceptual, el diseño visual y el enfoque narrativo. La fundamentación teórica y validación mediante grupo focal permitió construir un producto comunicacional funcional y atractivo en concordancia con la caracterización del público objetivo.

Asimismo, se alcanzaron los objetivos específicos: se definió la línea editorial hacia enfoque de cobertura local, narrativa cercana y traducción de contenidos técnicos. Con ello se produjo la pieza periodística que materializa ese enfoque. También, se estableció una propuesta preliminar de difusión centrada en la red social Instagram, reconociendo la necesidad de articular el blog con redes sociales para ampliar su alcance y aprovechar el potencial transmedia.

La experiencia evidenció que, pese a las limitaciones de acceso a datos oficiales, existe un

amplio campo de cobertura ambiental local que puede seguir desarrollándose mediante una planificación más estratégica de fuentes, temas y enfoques. A futuro, la consolidación de un banco de fuentes, bases de datos complementarias y líneas temáticas permitirían sostener la periodicidad de las publicaciones.

En este sentido, el proyecto se plantea como una propuesta sólida con potencial real de crecimiento, capaz de aportar a la comprensión local del cambio climático desde un periodismo riguroso, accesible y socialmente relevante.

Lecciones aprendidas.

Como parte de las lecciones aprendidas durante la realización de este trabajo se puede destacar los siguientes puntos que nos podrán servir para futuros proyectos personales o laborales como parte del desarrollo profesional de cada una de las realizadoras.

Primero está siempre tener un cronograma del proyecto. Un cronograma es importante porque ayuda a dividir el trabajo de una manera en la que sobre tiempo y que no sofoque al trabajador, de esa misma forma se podrán obtener mejores resultados. En el caso de este proyecto, se realizó un cronograma para cumplir con todas las aristas que se propuso al principio, y aunque con el pasar del tiempo el cronograma haya dejado de funcionar por diversos factores externos o internos, sirvió efectivamente para avanzar a tiempo y tener gran parte del trabajo hecha sin tantos problemas.

Con el cronograma planificado, el proyecto en papeles fue “sencillo” de realizar. Sin embargo, el verdadero desafío surgió durante el desarrollo del reportaje piloto del blog. Principalmente por la amplitud temática que implicó el abordaje de la relación entre cambio climático, inundaciones en Guayaquil y dengue.

A pesar de contar con experiencia práctica en producción de notas periodísticas y en unos cuantos temas ambientales, el enfoque elegido exigió integrar dimensiones de salud pública, gestión de riesgos y variables climatológicas, lo que amplió considerablemente el campo de investigación. Esto supuso el contacto con múltiples instituciones, como el Ministerio de Salud Pública y la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, donde se evidenció una de las principales dificultades del proceso: la limitada disponibilidad de datos oficiales desagregados por parroquias de la ciudad de Guayaquil y la excesiva burocracia por parte de las instituciones públicas para tramitar y compartir la información solicitada para sustentar la nota periodística.

Además, en el caso de expertos no ligados al aparato gubernamental y ciudadanos simplemente no contestaron o decían no estar disponibles para realizar las entrevistas. La inseguridad de la ciudad también nos dejó claro los límites de la cobertura de temas en zonas de alto riesgo debido a la violencia. Estas dificultades y obstáculos se presentaron especialmente por un exceso de confianza y falta de experiencia en el proceso de coberturas en el mundo real, lo que implica la necesidad de fortalecer esencialmente los criterios metodológicos.

Por tal razón, para la próxima que se esté dentro de la fase de conseguir fuentes, se debe tener mapeado quienes son los expertos que podrían hablar de un tema que se quiere profundizar. Y con ello, se hace tener un banco de expertos, tanto públicos como privados, para no quedarte sin entrevista.

Se habla específicamente del “no quedarse sin entrevista” porque, por ejemplo, para el reportaje piloto del proyecto como se mencionó anteriormente se solicitó formalmente al Ministerio de Salud datos de casos de dengue registrados durante 2025 en Guayaquil por parroquia. Información que hasta el cierre de este proyecto no nos han mandado ni se han pronunciado al

respecto.

Por último, este proyecto al ser un trabajo académico no es necesario agregarle dinero para que funcione y luego se pueda monetizar, como negocio digital de verdad. Sin embargo, para su consolidación será necesario tomar en cuenta algunas de las opciones planteadas en el plan básico de negocios anexado al documento de este proyecto

IX. REFERENCIAS

- Abellán, M. Á. (2021). El cambio climático: negacionismo, escepticismo y desinformación. *Tabula Rasa*, 37, 283–301.
https://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-24892021000100283&script=sci_arttext
- Ader, C. R. (1995). A longitudinal study of agenda setting for the issue of environmental pollution. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 72(2), 300–311.
<https://doi.org/10.1177/107769909507200204>
- Agenda-Setting Theory. (2009). En S. Littlejohn & K. Foss, *Encyclopedia of Communication Theory*. SAGE Publications, Inc.
<https://doi.org/10.4135/9781412959384.n12>
- AMIDI. (2020, marzo 25). Guerra contra el virus, amenaza china, falla capitalista: el framing del coronavirus. AMIDI. <https://www.amidi.org/framing-coronavirus/>
- Casas, M. d. l. L. (2010). Periodismo en línea y desarrollo de blogs como alternativa de expresión informativa. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 8(16), 117–128. <https://doi.org/10.22395/angr.v8n16a7>
- Chadwick, A. (2017). *The Hybrid Media System: Politics and Power* (2.a ed.). Oxford University Press New York.
<https://doi.org/10.1093/oso/9780190696726.001.0001>
- Consejo de Redacción. (2021, marzo 19). Definiciones comunes de los conflictos socioambientales.
<https://consejoderedaccion.org/formacion/definiciones-comunes-de-los-conflictos-socioambientales/>
- Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. (1992).

- Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.
Naciones Unidas. <https://unfccc.int/resource/docs/convkp/convsp.pdf>
- Díaz-Bravo, L. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162–167. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Díaz, G. (2012). El cambio climático. *Ciencia y Sociedad*, 37(2), 227–240. <https://intranetrepositorio.intec.edu.do/server/api/core/bitstreams/3bacdd56-e4ef-4b1f-a2eb-d5cced4f44aa/content>
- Freyle, J., & Arroyave, J. (2020). Cobertura del cambio climático en los medios digitales de América Latina... *Chasqui*, 144, 69–90. <http://hdl.handle.net/10469/18344>
- González, R. (2023). La transversalidad del medioambiente: facetas y conceptos teóricos. *Región Científica*, 2(2), 202393. <https://doi.org/10.58763/rc202393>
- González Elizondo, M., Jurado Ybarra, E., González Elizondo, M. S., Aguirre Calderón, O. A., Jiménez Pérez, J., & Návar Cháidez, J. de J. (2003). Cambio climático mundial: origen y consecuencias. *Ciencia UANL*, 6(3). http://eprints.uanl.mx/1287/1/cambio_climatico.pdf
- Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). (2021). Sixth Assessment Report: The Physical Science Basis. Cambridge University Press. <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/>
- Le Treut, H., Somerville, R., Cubasch, U., Ding, Y., Mauritzen, C., Mokssit, A., Peterson, T., & Prather, M. (2007). Historical overview of climate change science. En *Climate Change 2007: The Physical Science*

Basis. Cambridge University Press.

<https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/ar4-wg1-chapter1.pdf>

McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187.
<https://doi.org/10.1086/267990>

McCombs, M. E., Barrios, M. M., & Garcés, M. (2023). Repensando la cobertura informativa medioambiental... *Comunicación y Sociedad*, e8574.
<https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8574>

McCombs, M. E., Barrios, M. M., & Garcés, M. (2023). Rethinking environmental news coverage... *Comunicación y Sociedad*, 1–26.
<https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8574>

Muerza, A. F. (2025). Claves para mejorar la comunicación del cambio climático... En C.

Muñoz-Pico, H. (2021). ¿Cómo comunicar el cambio climático sin crear escepticismo? *#PerDebate*, 5, 168–189. <https://doi.org/10.18272/pd.v5i1.2384>

Nisbet, M. C. (2009). Communicating climate change: Why frames matter... *Environment*, 51(2), 12–23. <https://doi.org/10.3200/envt.51.2.12-23>

Osorio, J. G. (2020). Una aproximación al periodismo en contexto de conflictividad socio-ambiental. *Chasqui*, 144, 203–220.
<https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i144.4283>

Parisi, M. (2024). Visibilidad y autorrepresentación en el periodismo de autor 2.0... Universidad Nacional de Córdoba. <https://doi.org/10.56754/0718-4867.2024.3573>

Ramírez, G., Muñoz-Valle, J., & Ramírez, S. (2024). Realidades conectadas: la

reconfiguración de las interacciones humanas en la era digital (2024).

<https://www.researchgate.net/publication/390836164>

Rodríguez, M., & Álvarez, P. (2022). Challenges for the Construction of Environmental Journalism in Ecuador... Sustainability, 14(20), 13173. <https://doi.org/10.3390/su142013173>

Sidjabat, F. M., Asyahira, R., & Gunawan, M. (s. f.). A brief review of EMS implementation in university.

Villegas-Ricauter, V., Cabrera Álvarez, E. N., & Gómez Rodríguez, V. (2025). Análisis bibliométrico sobre responsabilidad ambiental... European Public & Social Innovation Review, 10, 1–24. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-2415>

Vrselja, I., Pandžić, M., Rihtarić, M. L., & Ojala, M. (2024). Media exposure to climate change information... BMC Psychology, 12(1), 262. <https://doi.org/10.1186/s40359-024-01771-0>

White, T. (1973). The Making of the President, 1972. Atheneum Publishers

X. ANEXOS

Guiones de entrevista a periodistas ecuatorianos especializados en la cobertura ambiental.

Tabla 6. Banco de preguntas para Franklin Vega

Objetivo: Completar su perfil profesional, pues de él no había muchos datos biográficos en web con tanto nivel de detalle.	▪ ¿Cuándo empezó su carrera como periodista? ¿Cómo fueron sus inicios? ▪ ¿Desde cuándo se especializa en periodismo ambiental? ▪ ¿Qué motivaciones influyeron para orientarse hacia esta área?
Objetivo: Conocer la evolución del periodismo ambiental en el Ecuador a través de la experiencia del entrevistado.	▪ ¿Ha observado una evolución en la cobertura de temas ambientales a lo largo de su trayectoria? ▪ ¿Considera que ha cambiado el interés del público por los temas ambientales en este tiempo? ▪ ¿Cómo describiría el panorama actual del periodismo ambiental en otros medios de comunicación?

Objetivo: Indagar sobre el ecosistema mediático y contexto social en que se desarrollará nuestro proyecto.	▪ ¿Considera relevante generar un blog y contenido especializado en ambiente centrado en el cambio climático? ▪ Según la cobertura mediática actual, ¿cree que el público ecuatoriano tiene un conocimiento suficiente sobre el cambio climático? ▪ ¿Percibe que a los medios de comunicación les interesa realmente abordar el tema del cambio climático? ¿De qué manera?
---	--

Objetivo: Indagar sobre los criterios, enfoques y prácticas que permiten realizar coberturas ambientales rigurosas.	▪ Considerando la amplitud del tema ambiental, ¿cómo se podrían establecer coberturas que informen de manera rigurosa y eviten la politiquería o la evasión del enfoque científico? ▪ ¿Cómo gestiona la búsqueda y selección de fuentes, especialmente en temas técnicos o densos? ▪ ¿Existen diferencias en el acceso a la información según el nivel de transparencia de los gobiernos?
--	---

Objetivo: Tomar como referencia la experiencia del entrevistado en la creación y gestión de un medio digital especializado en periodismo ambiental.	▪ ¿Cómo funciona su blog Bitácora Ambiental? ¿Cuenta con un equipo de trabajo? ▪ ¿Qué los motivó a crear un blog especializado en periodismo ambiental? ▪ ¿Cómo fue el proceso de creación del blog (sostenibilidad económica, financiamiento, rentabilidad)?
Objetivo: Identificar el alcance de los medios digitales especializados en ambiente, a partir de los resultados obtenidos por el entrevistado.	▪ ¿Qué resultados han obtenido con el blog en términos de audiencia, interacción o alcance? ▪ ¿Bajo qué estrategias se han conseguido esos resultados? ▪ ¿Podría sugerir periodistas ecuatorianos o extranjeros especializados en ambiente que puedan aportar con entrevistas o colaboraciones?

Tabla 7. Banco de preguntas para Jonathan Palma

Objetivo: Completar el perfil del entrevistado en cuanto al proceso de especialización en la cobertura ambiental del entrevistado. Y a través de esa trayectoria conocer la evolución del periodismo ambiental y del interés del público ecuatoriano.	• ¿Cómo fue que iniciaste en la cobertura ambiental? • ¿Ha habido evolución en la cobertura ambiental durante este tiempo? • ¿Ha habido evolución en el interés del público en temas de ambiente? • ¿Cómo es el panorama para el periodismo ambiental en los medios?
Objetivo: Analizar cómo se diferencian y se abordan periodísticamente los temas ambientales y climáticos.	• ¿Cuál es la diferencia entre la cobertura del medio ambiente y la del cambio climático? • ¿Es relevante generar un blog y contenido ambiental centrado en el cambio climático (especializado)? • ¿Crees que hay conocimiento del público ecuatoriano sobre el tema según lo que dicen los medios? • ¿Crees que a los medios les importa el tema del cambio climático?

Objetivo: Explorar las dinámicas de acceso a fuentes, datos e información pública en investigaciones ambientales, así como las estrategias utilizadas ante limitaciones que puedan presentarse.	• ¿Cómo ha sido el manejo de las fuentes en las distintas etapas de su carrera?, considerando el acceso a datos, la apertura institucional y la respuesta de entidades como el Ministerio de Ambiente. • ¿Qué tan abiertos han estado los organismos públicos a lo largo del tiempo para brindar datos, entrevistas y respuestas? • ¿Cómo se aprovecha la virtualidad en los casos en que no es posible visitar directamente el territorio?
Objetivo: Comparar las diferencias en el tratamiento editorial, laboral y económico entre la cobertura realizada para medios locales y medios digitales internacionales.	• ¿Qué tan distinto es cubrir temas ambientales para un medio local frente a un medio internacional en cuanto al tratamiento del tema? • ¿Cómo es la relación laboral con un medio digital de cobertura internacional en términos de ingresos?, ¿es rentable?
Objetivo: Identificar los mecanismos de financiamiento a través de concursos y sostenibilidad económica en reportaje o	• ¿Qué se envía al inicio para empezar a concursar?, ¿solo la idea? • ¿El monto es fijo o se adecua según la complejidad del tema o el tiempo que requiere abordarlo? • ¿Dónde se informa sobre la apertura de los concursos?

investigaciones relacionadas al ambiente y cambio climático.	
Objetivo: Explorar las posibilidades de colaboración con medios internacionales, así como las percepciones sobre la viabilidad de blogs periodísticos.	• En nuestro caso, como medio pequeño, ¿qué posibilidades existen de hacer colaboraciones con Mongabay? ¿Trabajan solo con periodistas independientes o también con medios? • ¿En algún momento has pensado en desarrollar un blog para la difusión de notas o investigaciones?, ¿consideras que económicamente es viable o rentable? • ¿Existe algún otro detalle que puedas compartir sobre el financiamiento y las estrategias para impulsar este tipo de proyectos y llegar a la audiencia? • ¿Conoces a algún colega periodista que difunda su trabajo en blogs, incluso fuera del ámbito ambiental?



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Agualongo Cruz, Julissa Esthepany**, con C.C: **0925865529** autora del Proyecto de Aplicación Profesional: **Creación de un blog periodístico digital sobre noticias ambientales relacionadas al cambio climático en la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido Proyecto de Aplicación Profesional para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido Proyecto de Aplicación Profesional, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 9 de febrero de 2026

f. _____

Nombre: **Agualongo Cruz, Julissa Esthepany**

C.C: **0925865529**



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Villegas Rosas, Arianna Victoria**, con C.C: **0951847763** autora del Proyecto de Aplicación Profesional: **Creación de un blog periodístico digital sobre noticias ambientales relacionadas al cambio climático en la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido Proyecto de Aplicación Profesional para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido Proyecto de Aplicación Profesional, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 9 de febrero de 2026

f. _____

Nombre: **Villegas Rosas, Arianna Victoria**

C.C: 0951847763

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

TEMA Y SUBTEMA:	Creación de un blog periodístico digital sobre noticias ambientales relacionadas al cambio climático en la ciudad de Guayaquil		
AUTOR(ES)	Agualongo Cruz, Julissa Esthepany y Villegas Rosas, Arianna Victoria		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Velázquez Velázquez, Pablo Antonio		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Psicología, Educación y Comunicación		
CARRERA:	Comunicación		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Comunicación		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	9 de febrero de 2026	No. DE PÁGINAS:	66
ÁREAS TEMÁTICAS:	Periodismo, Medio Ambiente, Comunicación, Cambio climático antropogénico		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	periodismo ambiental, cambio climático, blog, Guayaquil, cobertura, digital		

El proyecto consiste en el desarrollo de un blog periodístico ambiental enfocado en la cobertura del cambio climático en la ciudad de Guayaquil. Surge a partir de la identificación de un vacío en la cobertura mediática local, evidenciado tanto en el marco teórico como en entrevistas a periodistas con amplia trayectoria en temas ambientales. En conjunto señalan que el cambio fenómeno suele abordarse desde la coyuntura, con enfoques alarmistas, internacionalizados o centrados en discursos políticos, dejando de lado las problemáticas locales, las voces de comunidades afectadas y a los expertos que pueden explicar sus causas y consecuencias. Es por ello, que el blog periodístico propone coberturas con base en datos y énfasis local, incorporando fuentes ciudadanas y expertas. Este espacio dirigido a adultos jóvenes de entre 25 y 35 años, y prioriza la traducción de contenidos complejos en narrativas accesibles, apoyadas por recursos visuales interactivos y transmedia para facilitar la comprensión del cambio climático en el contexto urbano. La metodología permitió comprender el ecosistema mediático, el manejo de fuentes y la gestión de un blog periodístico independiente, a partir de entrevistas a periodistas con trayectoria ambiental. El trabajo con personas expertas y con el grupo etario definido aportó insumos para la definición de la identidad conceptual, los temas y los formatos del blog. Como resultado, se desarrolla un reportaje piloto y una propuesta preliminar de difusión para promover una información ambiental continua y crítica.

ADJUNTO PDF:	SI	NO
CONTACTO CON AUTOR(ES):	Teléfono: +593990584343 +593983689489	E-mail: julissaagualongocruz@gmail.com arivillros@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)	Nombre: Velázquez Velázquez Pablo Antonio, Mtr. Teléfono: +593-4-2200511 ext. 1421 E-mail: pablo.velazquez@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

No. DE REGISTRO (en base a datos):	
No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	