



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

**TÍTULO:
Implementación de una Radio y TV Digital con el Uso de
Inteligencia Artificial Generativa (IAG): Caso de Estudio “PipolTV”
desde Guayaquil, Ecuador.**

**Autor:
Lcdo. Aycart Carrasco, Francesco Marcelo**

**Trabajo de Titulación para la obtención
del grado de Magister en Periodismo y Gestión de la Comunicación**

**Tutor:
Villota Oyarvide, Wellington Remigio, Ph.D**

**Guayaquil - Ecuador
16 de marzo de 2026**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el Lcdo. **Aycart Carrasco, Francesco Marcelo**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Periodismo y Gestión de la Comunicación.

TUTOR

Lcdo. Villota Oyarvide, Wellington Remigio, PhD.

OPONENTE

Lcda. Lourdes Paola Ulloa L., PhD.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Dra. Irene Trelles Rodríguez

16 de marzo de 2026



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Aycart Carrasco, Francesco Marcelo

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Implementación de una Radio y TV Digital con el Uso de Inteligencia Artificial Generativa (IAG): Caso de Estudio “PipolTV” desde Guayaquil, Ecuador**, previo a la obtención del **Grado Académico de Magister en Periodismo y Gestión de la Comunicación**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 16 días del mes de marzo del año 2026

EL AUTOR

f. _____

Lcdo. Aycart Carrasco, Francesco Marcelo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

AUTORIZACIÓN

Yo, Aycart Carrasco, Francesco Marcelo

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Implementación de una Radio y TV Digital con el Uso de Inteligencia Artificial Generativa (IAG): Caso de Estudio “PipolTV” desde Guayaquil, Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 16 días del mes de marzo del año 2026

EL AUTOR:

f. _____

Lcdo. Aycart Carrasco, Francesco Marcelo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

INFORME ANTI PLAGIO COMPILATIO



TUTOR

Lcdo. Villota Oyarvide, Wellington Remigio, PhD.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo de investigación va dedicado a todos quienes me apoyaron en el desarrollo y cristalización de la radio y tv digital denominada PipolTV, un sueño que poco a poco fue volviéndose realidad, a los panelistas de Noticias Digital, Lcdo. Pedro Cabrera, la Ab. Allyson Luna y también a la Guchita que ya está iniciando a colaborar en el proyecto digital, a palmita quien hace la magia, para que salgamos sin problemas en las diferentes entregas de las web, así mismo al director de Ecuvisión Tv, el querido hermano Rubén Guerrero, que me abrió las puertas para seguir en este lindo camino del periodismo digital, como también lo hizo mi querido amigo el Dr. Gustavo Loo.

Sin olvidarme de mis agradecimientos a los podcaster y amigos colegiales, Rogelio Silva, Pablo Lándivar y el frater Virgilio Cuesta con quien, en nuestros diferentes ámbitos, hacemos más grande la plataforma de PipolTV con nuestros pequeños aportes.

A mis compañeros y docentes de la maestría y en especial a la doctorita Irene y a Sindy, por su guía y apoyo.

DEDICATORIA

A mi querida esposa e hijos, por quienes sigo cada día tratando de ser una mejor persona y quienes terrenalmente también me acompañan con sus valiosos aportes en las diferentes programaciones que presentamos en PipolTv.

A mis padres que ya moran en el Oriente Eterno.

Al Gran Arquitecto del Universo por siempre ser guía y luz de este humilde profano.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	7
1.1. Hacia un Periodismo Digital con IA.....	8
1.2. Los orígenes y el desarrollo de la Inteligencia Artificial	8
1.3. La evolución de los medios digitales en Ecuador: Una transformación constante	9
1.4. El impacto transformador de la inteligencia artificial en los medios de comunicación	10
1.5. Evolución de los medios digitales en Ecuador.....	12
1.6. Historia y desarrollo de la inteligencia artificial	14
1.7. Impacto de la IA en los medios digitales y en especial en Ecuador.....	24
2. METODOLOGÍA	28
2.1. Objetivo General	28
2.2. Objetivos Específicos.....	28
2.3. Enfoque de la Investigación:.....	28
2.4. Diseño de la Investigación:	29
2.5. Población y Muestra:	29
2.6. Técnicas e Instrumentos:.....	29
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS	30
3.1. Análisis del Ecosistema Mediático (Benchmarking)	30
3.2. Perspectiva de los Expertos (Validación Cualitativa)	30
3.3. Preferencias de la Audiencia (Validación Cuantitativa)	31
3.4. Directrices Trianguladas para el Producto Comunicativo	31
4.- DISEÑO, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN	33
4.1 Introducción al proceso de creación de PipolTV.com: contexto, visión y objetivos ...	33
4.2. Diseño conceptual y planificación estructural de PipolTV.com	36
Wireframes y prototipos iniciales	40
Identidad visual y diseño gráfico del sitio	42
4.3. Implementación técnica y pruebas funcionales de PipolTV.com	43
Instalación del entorno inicial y plugins esenciales	44
4.4. Publicación oficial, retroalimentación, ajustes posteriores y desafíos pendientes	48
CAPITULO 5 : CONCLUSIONES	53
5.1. La Reconfiguración del Ecosistema Mediático en la Era Digital	53
5.2. El Contexto Ecuatoriano: Desafíos y Oportunidades en la Transformación Digital ..	55

5.3. La Inteligencia Artificial como Motor de Transformación en los Medios	56
5.4. PipolTV: Un Caso de Estudio de Innovación Mediática con IA en Ecuador	57
5.5. Perspectivas Futuras.....	58
Bibliografía:	60
Glosario de Términos y Anglicismos.....	64
Anexos	66
Anexo 1: Matriz de Benchmarking de Medios Digitales.....	66
Anexo 2: Guía de Entrevista Semiestructurada (Cualitativa)	68
Anexo 3: Cuestionario de Encuesta a la Audiencia (Cuantitativo).....	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Principales Plataformas Sociales	13
Tabla 2	Plugins instalados.....	42
Tabla 3	Instalación de Plugins en el Hosting de PipolTV.....	44
Tabla 4	Primeras métricas de PipolTV	49
Tabla 5	Retroalimentación	50
Tabla 6	Soluciones	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Periódico digital Desde mis trincheras	10
Figura 2	Cabecera de la página inicial de la web de pipoltv.com.....	33
Figura 3	Portada de PipolTV	37
Figura 4	Nosotros de PipolTV	38
Figura 5	PipolTV en vivo	39
Figura 6	Contacto de PipolTV	40

RESUMEN

La presente investigación desarrolla el diseño e implementación de una plataforma digital que integra radio y televisión en línea mediante el uso estratégico de Inteligencia Artificial Generativa (IAG), tomando como estudio de caso la creación y puesta en funcionamiento de la plataforma PipolTV desde Guayaquil, Ecuador. El trabajo parte del análisis del proceso de transformación digital de los medios de comunicación, el impacto de la convergencia tecnológica y la evolución reciente de la inteligencia artificial aplicada al periodismo.

Metodológicamente, la tesis combina revisión teórica, análisis del ecosistema mediático ecuatoriano y desarrollo práctico del producto digital. Se detalla el proceso técnico de conceptualización, planificación, arquitectura de información, diseño UX/UI, implementación sobre WordPress y la integración de herramientas de IA generativa en procesos de redacción, producción audiovisual, optimización SEO y automatización editorial.

Los resultados evidencian que la incorporación de IAG en medios digitales no sustituye la labor periodística, sino que la potencia, optimizando tiempos de producción, mejorando la personalización de contenidos y ampliando las posibilidades narrativas. Asimismo, se demuestra que es viable desarrollar un medio digital sostenible con recursos tecnológicos accesibles, siempre que exista planificación estratégica, identidad editorial definida y criterios éticos claros en el uso de la inteligencia artificial.

La investigación concluye que la implementación de radio y televisión digital apoyada en IAG representa una oportunidad para democratizar la comunicación, fortalecer la participación ciudadana y redefinir el periodismo digital en contextos latinoamericanos.

PALABRAS CLAVES

Inteligencia Artificial Generativa

Periodismo Digital

Radio y Televisión Online

Transformación Digital

Convergencia Mediática

Innovación Tecnológica

INTRODUCCIÓN

La evolución de los medios digitales ha redefinido la forma en que la sociedad consume información y contenido audiovisual, la combinación de la radio y la televisión tradicional con plataformas digitales y herramientas de inteligencia artificial ha permitido la creación de espacios mediáticos interactivos y personalizados.

Los medios tradicionales, han tenido que ir transformado radicalmente la forma en que las sociedades contemporáneas producen, distribuyen y consumen información y contenido audiovisual también, el avance tecnológico, especialmente en las últimas dos décadas, ha provocado un cambio estructural en la industria mediática, donde la combinación de la radio y la televisión tradicional con plataformas digitales y herramientas de inteligencia artificial (IA) ha abierto nuevas posibilidades para la creación de contenidos personalizados y la interacción directa con las audiencias.

Ecuador no ha sido ajeno a esta transformación, aunque el proceso de adaptación y consolidación del mercado de medios digitales en el país aún enfrenta desafíos significativos.

Este escenario ofrece una oportunidad única para la innovación y la diversificación de la oferta de contenidos, donde la integración estratégica de la IA y las plataformas digitales puede redefinir el modelo de negocio y la relación entre los medios y sus audiencias.

Se está redefiniendo el ecosistema mediático del País, analizando las dinámicas de cambio en la radio y televisión tradicionales, la adopción de plataformas digitales y el papel estratégico de la inteligencia artificial en este proceso.

El cambio de paradigma en los medios de comunicación comenzó con la digitalización de los contenidos y la aparición de internet como canal de distribución y consumo. La radio y la televisión, que durante décadas dominaron el mercado de la información y el entretenimiento en formato analógico, enfrentaron un proceso acelerado de adaptación ante el surgimiento de plataformas digitales y el consumo multiplataforma.

La transformación digital de los medios ha seguido tres fases fundamentales:

1. Digitalización de los contenidos

El primer gran cambio fue la transición de los formatos analógicos a los digitales, este proceso permitió que los contenidos de radio y televisión pudieran ser almacenados, editados y distribuidos en formatos digitales, facilitando su transmisión en línea y su disponibilidad en múltiples dispositivos.

En nuestro país, este proceso comenzó a mediados de la década del 2000, cuando las principales estaciones de radio y televisión empezaron a crear sitios web y a ofrecer servicios de transmisión en vivo. La digitalización permitió una mayor flexibilidad en la programación y la personalización del contenido.

2. Convergencia mediática

La segunda fase fue la convergencia de medios, es decir, la fusión de la radio y la televisión con las plataformas digitales y las redes sociales. Las estaciones de radio comenzaron a transmitir sus programas en plataformas como YouTube, Facebook y Twitter, permitiendo una interacción directa con la audiencia a través de comentarios y respuestas en tiempo real.

La televisión, por su parte, adoptó modelos híbridos de transmisión, combinando la emisión en señal abierta con la disponibilidad de contenido bajo demanda en plataformas digitales. Esta convergencia ha provocado una redefinición del concepto de audiencia, que dejó de ser pasiva para convertirse en una audiencia interactiva y participativa.

3. Personalización mediante IA y análisis de datos

La fase actual está marcada por el uso de inteligencia artificial y análisis de datos para personalizar la experiencia de los usuarios. Las plataformas de streaming, las redes sociales y los portales de noticias utilizan algoritmos avanzados para analizar el comportamiento de los usuarios y ofrecer contenido adaptado a sus preferencias.

Esta personalización ha generado una mayor fidelización de las audiencias, pero también ha planteado desafíos en términos de privacidad, transparencia y diversidad informativa.

Ecuador ha seguido una trayectoria particular en este proceso de transformación digital, influenciada por factores económicos, políticos y tecnológicos, como se detalla a continuación:

1. Acceso y conectividad

El acceso a internet en Ecuador ha crecido de manera significativa en las últimas dos décadas. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la penetración de internet en el país pasó de menos del 10% en 2005 a más del 65% en 2022.

Este crecimiento ha sido impulsado por la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones y la disminución de los costos de acceso a internet móvil, sin embargo, aún persisten brechas significativas entre las zonas urbanas y rurales, lo que limita el alcance de las plataformas digitales y la participación equitativa de la población en el ecosistema mediático.

2. Adaptación de los medios tradicionales

Los principales medios de comunicación en Ecuador han adoptado estrategias digitales para adaptarse a las nuevas dinámicas de consumo. Periódicos como *El Comercio*, *El Telégrafo*, *El Expreso* y *El Universo* han desarrollado plataformas digitales con contenido en tiempo real, acceso a ediciones digitales y formatos multimedia. Las estaciones de radio y televisión han migrado parte de su programación a plataformas de streaming y redes sociales, permitiendo la interacción directa con la audiencia y la personalización del contenido.

3. Emergencia de medios nativos digitales

En la última década, ha surgido una nueva generación de medios nativos digitales en Ecuador, como *GK*, *Desde mi Trinchera*, *La Posta* y *Primicias*,

que han adoptado modelos de negocio basados en la monetización de contenido en línea, publicidad digital y suscripciones.

Estos medios han sido pioneros en la adopción de formatos innovadores como el periodismo de datos, las narrativas interactivas y la producción de contenido audiovisual para plataformas digitales.

La IA ha comenzado a jugar un papel estratégico en la producción y distribución de contenido, permitiendo una mayor eficiencia en la generación de noticias y la personalización de la experiencia del usuario.

La inteligencia artificial ha emergido como una herramienta clave en la transformación de los medios digitales, su aplicación en el ámbito periodístico y de entretenimiento abarca varios frentes:

- **Generación automatizada de contenidos:** Algoritmos avanzados permiten la producción de artículos, informes y resúmenes noticiosos basados en datos estructurados. Esto ha permitido aumentar la velocidad y eficiencia en la cobertura de noticias.
- **Personalización de contenido:** Los sistemas de recomendación basados en IA analizan el comportamiento de los usuarios para ofrecer contenido adaptado a sus preferencias e intereses.
- **Verificación de información:** Herramientas de IA como ClaimBuster y Factmata facilitan la identificación y corrección de noticias falsas o erróneas.
- **Producción multimodal:** La IA permite crear contenido en múltiples formatos (texto, audio y video) y adaptar el mensaje a diferentes plataformas y audiencias.

El mercado de medios digitales en Ecuador enfrenta desafíos significativos que condicionan la adopción de tecnologías basadas en IA y la consolidación de un ecosistema digital sólido:

- **Brecha digital:** La desigualdad en el acceso a internet y a tecnologías avanzadas limita el potencial de penetración de las plataformas digitales en ciertas regiones del país.

- **Desconfianza en la tecnología:** La opacidad de los algoritmos y la manipulación de la información mediante IA generan preocupación entre las audiencias y los actores mediáticos.
- **Monetización y sostenibilidad:** La transición hacia modelos digitales viables requiere estrategias innovadoras de monetización, incluyendo la publicidad digital, las suscripciones y las colaboraciones estratégicas.

Sin embargo, estas dificultades también representan una oportunidad para la innovación y la diversificación, la implementación de soluciones basadas en IA y la consolidación de plataformas digitales pueden posicionar a los medios ecuatorianos en la vanguardia de la transformación mediática en América Latina.

La evolución de los medios digitales ha redefinido el ecosistema mediático en Ecuador, creando un entorno dinámico y competitivo donde la radio y la televisión tradicionales coexisten con plataformas digitales y soluciones basadas en inteligencia artificial.

La adaptación a este nuevo paradigma requiere una combinación de innovación tecnológica, desarrollo de talento humano y compromiso ético con los principios del periodismo, la consolidación del mercado de medios digitales en Ecuador representa una oportunidad estratégica para redefinir la relación entre los medios y la audiencia, creando espacios mediáticos más interactivos, personalizados y sostenibles.

En este contexto, **PipolTV** surge como una propuesta innovadora que combina transmisión en vivo, contenido bajo demanda y personalización mediante algoritmos de IA generativa; la plataforma busca consolidarse como un referente en el mercado ecuatoriano, ofreciendo una experiencia interactiva y adaptada a los intereses de la audiencia.

La creación de PipolTV responde a la necesidad de un espacio de análisis político, social y cultural, orientado especialmente a la **Generación X**, segmento demográfico que mantiene una relación activa con los medios tradicionales, pero ha adoptado también nuevas formas de consumo digital.

El desarrollo de una plataforma web que combine televisión y radio en línea, utilizando inteligencia artificial (IA), marca un hito en el avance del periodismo y la comunicación digital.

Esta propuesta no solo apunta a integrar tecnologías emergentes, sino también a transformar radicalmente la forma en que las noticias son producidas, distribuidas y consumidas, atendiendo a las demandas de una audiencia moderna, hiperconectada y exigente.

En el marco teórico, se profundizará en los antecedentes históricos de la inteligencia artificial, la evolución de los medios digitales en Ecuador y el impacto de la IA en el sector mediático, proporcionando un análisis exhaustivo que sustente la implementación de esta innovadora plataforma.

CAPÍTULO 1: FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

La transformación digital de los sistemas de comunicación constituye uno de los fenómenos estructurales más relevantes del siglo XXI, la irrupción de internet, la expansión de los dispositivos móviles, la consolidación de las redes sociales y el desarrollo acelerado de tecnologías basadas en datos han modificado profundamente la manera en que las sociedades producen, distribuyen y consumen información.

En este contexto, el periodismo ha dejado de operar bajo lógicas exclusivamente lineales o unidireccionales para insertarse en un modelo interactivo, dinámico y descentralizado, la convergencia mediática ha permitido que texto, audio, video, gráficos y datos coexistan en una misma arquitectura digital, generando nuevas formas de contar la realidad.

Sin embargo, este proceso de digitalización no se limita a la adaptación de contenidos a nuevos soportes, implica una redefinición de los roles del periodista, del medio y del público, el usuario ya no es un receptor pasivo, sino un actor activo que comenta, comparte, produce contenido y exige inmediatez.

Esta lógica participativa obliga a los medios a replantear sus estrategias editoriales y tecnológicas, orientándolas hacia la interacción, la personalización y la generación de valor informativo en tiempo real, la fundamentación conceptual de la presente tesis se sostiene en tres ejes principales: la transformación digital de los medios, la convergencia tecnológica y la inteligencia artificial generativa como herramienta estratégica para el periodismo contemporáneo.

La inteligencia artificial generativa no sustituye el criterio editorial humano, pero sí redefine la manera en que se estructuran los flujos de trabajo, permite automatizar tareas repetitivas, generar borradores iniciales, optimizar titulares, analizar grandes volúmenes de datos y asistir en la creación de piezas audiovisuales.

En este sentido, la IA se convierte en un asistente estratégico que amplía las capacidades del periodista y del medio, mejorando la eficiencia sin sacrificar la responsabilidad ética.

La fundamentación conceptual también considera el contexto latinoamericano, y particularmente ecuatoriano, donde la brecha digital y las limitaciones de infraestructura tecnológica representan variables determinantes, la implementación de una radio y televisión digital con apoyo de IA no puede desvincularse de la realidad socioeconómica del entorno, la democratización del acceso a la información depende tanto de la innovación tecnológica como de la inclusión digital.

En este escenario, la creación de una plataforma como PipolTV responde a una necesidad concreta: ofrecer un espacio comunicacional que combine participación ciudadana, tecnología accesible y producción multimedia integrada, desde el punto de vista conceptual, el proyecto se inscribe en la lógica de los medios emergentes que buscan independencia editorial, eficiencia operativa y conexión directa con audiencias específicas.

1.1. Hacia un Periodismo Digital con IA

El avance tecnológico ha transformado la forma en que las sociedades interactúan, consumen información y se comunican, en este contexto, la inteligencia artificial (IA) emerge como una herramienta disruptiva que redefine la industria mediática, permitiendo no solo optimizar procesos, sino también crear nuevas experiencias para las audiencias.

La integración de IA en una plataforma web que combine televisión y radio en línea no es únicamente una innovación técnica, sino una respuesta estratégica a las demandas de un entorno mediático en constante evolución.

1.2. Los orígenes y el desarrollo de la Inteligencia Artificial

La IA, como campo de estudio, se remonta a mediados del siglo XX, cuando científicos visionarios comenzaron a explorar la posibilidad de desarrollar máquinas capaces de realizar tareas asociadas a la inteligencia humana, la Conferencia de Dartmouth en 1956 marcó el nacimiento oficial de esta disciplina, sentando las bases para décadas de investigación y desarrollo.

Desde entonces, la evolución de la IA ha estado marcada por hitos clave. Durante las primeras etapas, los investigadores se centraron en resolver problemas lógicos y

matemáticos, utilizando métodos como el razonamiento simbólico, sin embargo, las limitaciones tecnológicas y la falta de datos disponibles restringieron el progreso en esta época inicial.

Con el tiempo, avances como el aprendizaje automático, (machine learning), y el aprendizaje profundo, (deep learning), revolucionaron el campo, estas tecnologías, habilitadas por el crecimiento exponencial de la capacidad de procesamiento y el acceso a grandes volúmenes de datos, permitieron el desarrollo de sistemas capaces de aprender y adaptarse.

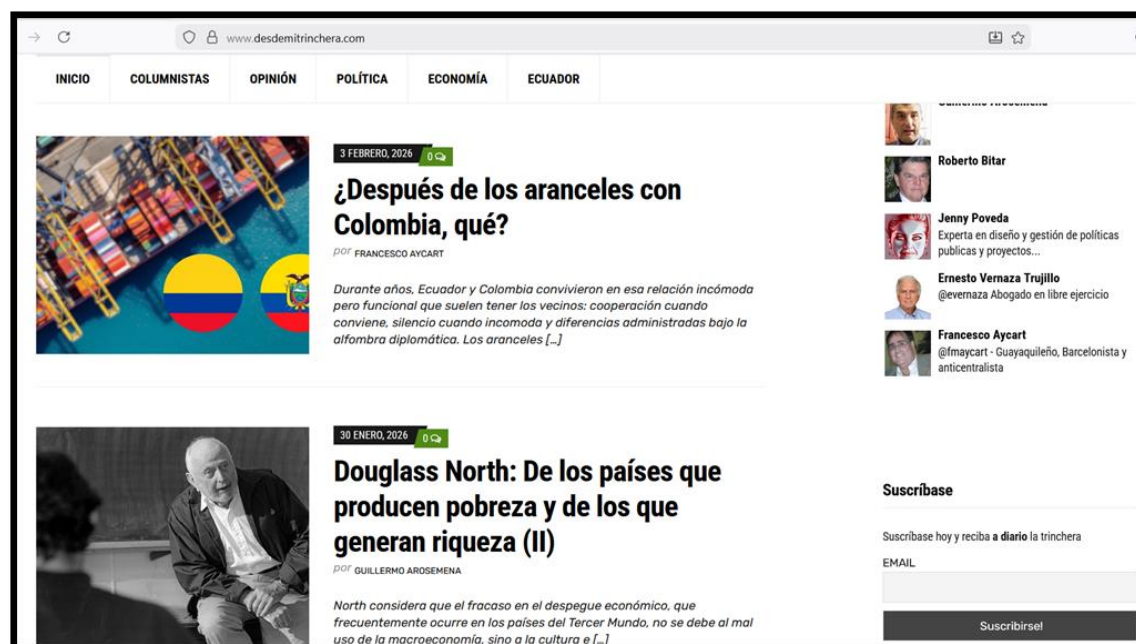
1.3. La evolución de los medios digitales en Ecuador: Una transformación constante

En sus inicios, la transición digital estuvo liderada por los medios tradicionales. Periódicos como "El Comercio", "El Expreso" y "El Universo" dieron sus primeros pasos en el entorno digital al lanzar versiones en línea de sus ediciones impresas, estas plataformas, inicialmente concebidas como extensiones de los medios tradicionales, evolucionaron con el tiempo para ofrecer contenido exclusivo, actualizaciones en tiempo real y herramientas interactivas que fomentaron la participación de los usuarios.

Durante la década de 2010, surgieron en Ecuador medios exclusivamente digitales, como "Desde mis Trincheras", como su puede observar en la figura 1, posteriormente expuesta, "Primicias" y "GK", que adoptaron enfoques innovadores en la producción y distribución de contenido, estos medios se han destacado por su capacidad para aprovechar las tecnologías emergentes, incluyendo el periodismo de datos, las narrativas visuales y las producciones multimedia, estableciendo un nuevo estándar de calidad en el sector.

Figura 1

Periódico digital Desde mis trincheras



Fuente: www.desdemitrincheras.com

El auge de las redes sociales ha sido otro factor determinante en esta evolución, plataformas como Facebook, X, Instagram y actualmente Tik Tok, se han convertido en canales clave para la difusión de noticias, permitiendo a los medios llegar a audiencias más amplias y diversificadas.

Sin embargo, este fenómeno también ha planteado desafíos importantes, como la proliferación de noticias falsas y la polarización de las opiniones públicas, en este contexto, la integración de la IA en los medios digitales representa una oportunidad para abordar estas problemáticas, mejorando la precisión, relevancia y personalización del contenido informativo.

1.4. El impacto transformador de la inteligencia artificial en los medios de comunicación

La inteligencia artificial está revolucionando la industria mediática, introduciendo cambios profundos en todos los aspectos de la producción, distribución y consumo de contenido, entre las aplicaciones más destacadas de la IA en este sector se encuentran

la automatización de procesos, el análisis avanzado de datos y la personalización de la experiencia del usuario.

En términos de producción, la IA permite automatizar tareas repetitivas y laboriosas, como la transcripción de entrevistas, la edición de videos y la generación de textos, esto no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también libera a los periodistas y productores para centrarse en actividades más creativas y estratégicas.

Herramientas como los sistemas de generación de lenguaje natural, (NLG, por sus siglas en inglés), han demostrado ser especialmente útiles para la creación de reportajes automatizados, informes financieros y resúmenes de eventos variados.

La distribución de contenido también se ha beneficiado enormemente de la IA. Los algoritmos de recomendación, utilizados por plataformas como YouTube y Netflix, son un ejemplo claro de cómo la inteligencia artificial puede optimizar la entrega de contenido al usuario adecuado en el momento oportuno, estos sistemas analizan el comportamiento y las preferencias de los usuarios para ofrecer recomendaciones personalizadas, mejorando la satisfacción y el enganche o compromiso de las audiencias.

Por último, la IA ha transformado la manera en que los usuarios consumen información, facilitando interacciones más dinámicas y personalizadas, los asistentes virtuales y los chatbots son ejemplos de cómo la inteligencia artificial puede mejorar la experiencia del usuario, proporcionando respuestas inmediatas y adaptadas a las necesidades individuales.

A pesar de estos avances, la adopción de la IA en los medios de comunicación no está exenta de desafíos, las preocupaciones éticas relacionadas con la privacidad de los datos, la transparencia de los algoritmos y el sesgo en la generación de contenido son cuestiones que deben ser abordadas para garantizar un uso responsable y equitativo de esta tecnología.

1.5. Evolución de los medios digitales en Ecuador

El mercado de medios digitales en Ecuador ha experimentado una transformación significativa en las últimas dos décadas, la penetración de internet alcanzó el **69,8%** en 2020 (INEC, 2020), y a enero del 2025 según Meltwater y We Are Social, agencias mundiales encargadas del seguimiento de la evolución digital de los países, la penetración del internet en hogares ecuatorianos está en el orden del **83,7%**, esperándose que este año se estacione sobre el **85%**.

Lo que ha permitido la expansión de plataformas digitales y el surgimiento de medios nativos digitales como **Primicias, Desde mis trincheras y GK**, el aumento en el acceso a dispositivos móviles y redes sociales ha modificado los patrones de consumo de noticias y entretenimiento, desplazando a los medios tradicionales hacia modelos híbridos de producción y distribución de contenido.

Datos Generales en torno al uso de la tecnología digital en el Ecuador

- **Población total:** 18.2 millones (enero 2025)
- **Crecimiento poblacional:** +155,000 (+0,9%) anual
- **Distribución por género:** 50.1% mujeres y 49.9% hombres
- **Distribución geográfica:** 65.2% en zonas urbanas y 34.8% en zonas rurales
- **Edad promedio:** 29.3 años

Conexiones y Uso de Internet

- **Conexiones móviles activas:** 18 millones (98.8% de la población)
 - Incremento anual de **447,000** conexiones (+2.5%)
 - El **94.7%** de las conexiones son de banda ancha (3G, 4G, 5G)
- **Usuarios de internet:** 15.2 millones (83.7% de la población)
 - Aumento anual de **146,000** usuarios (+1%)
 - **Brecha digital:** 2.97 millones de personas (16.3% de la población) sin acceso a internet

Velocidad de Conexión a Internet

- **Internet móvil:** 18.73 Mbps (disminución de -13.0% anual)

- **Internet fijo:** 98.68 Mbps (aumento de +27.1% anual)

Uso de Redes Sociales

- **Usuarios de redes sociales:** 13.5 millones (74.0% de la población)
 - Aumento de **822,000** usuarios (+6.5%) en un año
 - El **88.4%** de los usuarios de internet utilizan redes sociales

Distribución por género:

- 45.4% mujeres, 54.6% hombres

Tabla 1

Principales Plataformas Sociales

Plataforma	Usuarios (millones)	% de usuarios de internet	Crecimiento anual	Distribución por género
TikTok	13.5	88.4%	(+6.5%)	44.6% F 55.4% M
Facebook	12.6	82.7%	(+0.8%)	49.6% F 50.4% M
YouTube	11.4	74.8%	(-2.6%)	49.9% F 50.1% M
Messenger	7.5	49.2%	(-8.0%)	49.3% F 50.7% M
Instagram	6.45	42.3%	(-0.8%)	53.9% F 46.1% M
LinkedIn	5.2	34.1%	(+18.2%)	45.8% F

Plataforma	Usuarios (millones)	% de usuarios de internet	Crecimiento anual	Distribución por género
				54.2% M
Snapchat	2.16	14.2%	(-11.7%)	69.5% F 29.5% M
X (antes Twitter)	1.85	12.1%	(-4.5%)	36.6% F 63.4% M

Fuente: Elaboración propia

Tendencias y Oportunidades

1. **Conectividad móvil:** La alta penetración de conexiones móviles (98.8%) presenta oportunidades para campañas basadas en dispositivos móviles.
2. **Brecha digital:** El 16.3% de la población sin acceso a internet sugiere la necesidad de políticas para cerrar la brecha digital.
3. **Redes sociales:** El crecimiento en plataformas como TikTok y LinkedIn destaca una adopción acelerada, mientras que plataformas como Snapchat y Messenger enfrentan una disminución en alcance.
4. **Estrategias por plataforma:** El fuerte arraigo de plataformas como TikTok y Facebook en la población adulta ofrece oportunidades específicas para campañas de segmentación.

1.6. Historia y desarrollo de la inteligencia artificial

La inteligencia artificial (IA) tiene sus inicios en la década de 1950, cuando Alan Turing, en su influyente ensayo “Computing Machinery and Intelligence”, planteó por primera vez la posibilidad de que las máquinas pudieran pensar. Desde entonces, la IA ha experimentado varias etapas de desarrollo.

Orígenes y primeros desarrollos de la Inteligencia Artificial

Los orígenes de la Inteligencia Artificial (IA) se remontan a mediados del siglo XX, en un contexto marcado por el auge de la computación y los avances en lógica matemática. Uno de los antecedentes fundamentales se encuentra en los trabajos del matemático británico Alan Turing, quien en 1950 planteó la posibilidad de que una máquina pudiera simular procesos de pensamiento humano. En su célebre artículo *Computing Machinery and Intelligence*, Turing propuso el “Test de Turing” como criterio para evaluar si una máquina podía exhibir comportamiento inteligente indistinguible del de un ser humano. Este planteamiento sentó las bases filosóficas y conceptuales para el desarrollo posterior de la disciplina.

El nacimiento formal de la Inteligencia Artificial como campo de estudio se produjo en 1956 durante la Conferencia de Dartmouth, organizada por John McCarthy, Marvin Minsky, Claude Shannon y Nathaniel Rochester. En este encuentro se acuñó el término “Artificial Intelligence” y se estableció la premisa de que era posible diseñar sistemas capaces de realizar tareas asociadas a la inteligencia humana, como el razonamiento, la resolución de problemas y el aprendizaje.

Durante las décadas de 1950 y 1960, la investigación en IA se centró principalmente en el desarrollo de sistemas simbólicos y programas basados en reglas lógicas. Surgieron así los primeros sistemas expertos y algoritmos capaces de resolver problemas matemáticos o jugar ajedrez. Sin embargo, las limitaciones tecnológicas de la época, particularmente la escasa capacidad de procesamiento y almacenamiento, impidieron avances sostenidos, lo que dio lugar a los llamados “inviernos de la IA”, periodos de estancamiento y reducción de financiamiento.

A pesar de estos retrocesos, la investigación continuó evolucionando. En las décadas posteriores, el enfoque se desplazó hacia el aprendizaje automático (machine learning), que proponía que las máquinas no solo siguieran reglas preprogramadas, sino que aprendieran a partir de datos. Este cambio paradigmático sentó las bases para los desarrollos contemporáneos de la IA, incluyendo las redes neuronales artificiales y, más recientemente, la inteligencia artificial generativa.

En conjunto, los primeros desarrollos de la Inteligencia Artificial no solo establecieron los fundamentos técnicos de la disciplina, sino que también plantearon interrogantes filosóficos y éticos que siguen vigentes. Estos antecedentes permiten comprender que

la IA actual es el resultado de décadas de investigación acumulativa, avances computacionales y redefiniciones conceptuales sobre la naturaleza de la inteligencia y su posible simulación en sistemas digitales.

Los Primeros Años (1950-1970)

Durante esta etapa inicial, se llevaron a cabo los primeros experimentos en el campo de la IA. En 1956, la Conferencia de Dartmouth marcó el inicio formal de este campo, con la participación de pioneros como John McCarthy, Marvin Minsky y Claude Shannon. Los desarrollos principales incluyeron sistemas capaces de resolver problemas matemáticos y juegos como el ajedrez.

El desarrollo de la inteligencia artificial (IA) como campo de estudio independiente tuvo sus raíces en los años 50, cuando las primeras investigaciones sobre máquinas capaces de simular la inteligencia humana comenzaron a tomar forma.

La Conferencia de Dartmouth, celebrada en el verano de 1956, es reconocida como el punto de partida oficial de la IA como disciplina, esta conferencia fue organizada por John McCarthy, Marvin Minsky, Nathaniel Rochester y Claude Shannon, quienes propusieron que "todos los aspectos del aprendizaje o cualquier otra característica de la inteligencia pueden ser descritos de manera tan precisa que una máquina puede ser diseñada para simularlos" (McCarthy et al., 1955).

La hipótesis central era que las computadoras podrían ser programadas para aprender y razonar de manera similar a los seres humanos, lo que dio origen a una intensa actividad investigadora en las décadas siguientes.

John McCarthy, conocido por acuñar el término "inteligencia artificial," fue uno de los principales impulsores de esta nueva área de conocimiento. McCarthy desarrolló el lenguaje de programación LISP (List Processing), que se convirtió en una herramienta clave para el desarrollo de sistemas de IA debido a su capacidad para manipular símbolos y listas de manera eficiente (McCarthy, 1960).

LISP se convirtió en el lenguaje de referencia para la programación de IA durante las décadas posteriores y permitió la creación de sistemas expertos y programas capaces de realizar razonamientos complejos (Norvig, 2022). Marvin Minsky, por su parte,

realizó importantes contribuciones al desarrollo de redes neuronales y modelos de percepción visual, sentando las bases para los futuros avances en visión por computadora y aprendizaje automático (Minsky, 1961).

Claude Shannon, reconocido como el padre de la teoría de la información, también jugó un papel crucial en la configuración de la IA temprana, Shannon aplicó conceptos de teoría de la información y lógica matemática para diseñar algoritmos capaces de jugar al ajedrez, demostrando que una máquina podía tomar decisiones estratégicas mediante la evaluación de posibles movimientos y la aplicación de heurísticas para minimizar errores (Shannon, 1950).

Estos primeros experimentos en juegos complejos fueron una de las primeras manifestaciones prácticas de la IA y mostraron el potencial de las máquinas para realizar tareas cognitivas avanzadas.

Uno de los logros más significativos de este periodo fue el desarrollo de programas capaces de resolver problemas matemáticos complejos. En 1957, Newell y Simon desarrollaron el programa Logic Theorist, que fue capaz de demostrar teoremas matemáticos en lógica proposicional (Newell y Simon, 1957).

Este programa se considera el primer sistema experto, ya que utilizaba reglas de inferencia para buscar soluciones dentro de un espacio definido de posibilidades. El éxito del Logic Theorist mostró que las computadoras podían no solo realizar cálculos aritméticos, sino también simular procesos de razonamiento lógico y estratégico (Russell y Norvig, 2021).

El desarrollo de juegos de ajedrez y damas también fue un campo de experimentación clave para la IA temprana, en 1951, Alan Turing diseñó el primer programa para jugar al ajedrez, aunque no fue implementado debido a limitaciones computacionales (Turing, 1953).

Posteriormente, en 1956, Arthur Samuel desarrolló el primer programa de damas capaz de aprender de sus errores y mejorar su rendimiento con el tiempo mediante la implementación de un algoritmo de aprendizaje por refuerzo (Samuel, 1959).

Este avance marcó el inicio de los sistemas de aprendizaje automático y mostró el potencial de las máquinas para ajustar su comportamiento en función de la experiencia acumulada.

Entre 1950 y 1970, la IA avanzó de manera significativa en la creación de sistemas basados en reglas y algoritmos heurísticos, sin embargo, las limitaciones tecnológicas, especialmente en términos de capacidad computacional y almacenamiento, impidieron que estos sistemas pudieran abordar problemas complejos en tiempo real.

A pesar de estas limitaciones, las bases teóricas y las primeras aplicaciones desarrolladas en esta etapa sentaron las bases para los avances posteriores en aprendizaje automático y redes neuronales, que emergieron con fuerza en las décadas siguientes.

Periodo de Estancamiento (1970-1980)

El optimismo inicial se redujo debido a las limitaciones tecnológicas de la época. La falta de potencia computacional y los altos costos de investigación llevaron a una disminución significativa de los fondos para la IA.

La década de 1970 marcó un período de estancamiento en el desarrollo de la inteligencia artificial (IA), conocido como el primer "invierno de la IA", este término describe una fase en la que el entusiasmo inicial se desvaneció debido a limitaciones tecnológicas, expectativas no cumplidas y una reducción significativa en la financiación para la investigación en este campo.

El primer "invierno de la IA" fue consecuencia directa de las limitaciones tecnológicas de la época, a finales de la década de 1960 y principios de la de 1970, las expectativas en torno a la IA eran extremadamente elevadas.

Investigadores y desarrolladores creían que las máquinas serían capaces de emular el razonamiento humano y resolver problemas complejos en un corto periodo de tiempo, sin embargo, la realidad fue muy diferente.

La potencia computacional disponible era insuficiente para procesar grandes volúmenes de datos o ejecutar modelos complejos, lo que generó frustración en la comunidad científica (Dreyfus, 2017).

Uno de los factores clave fue la incapacidad de las computadoras para realizar tareas de procesamiento simbólico complejo y resolver problemas que requerían razonamiento abstracto.

Los sistemas basados en reglas y en árboles de decisión demostraron ser ineficaces para manejar situaciones nuevas o datos ambiguos (Boden, 2018), además, los sistemas expertos de la época requerían una programación manual compleja y carecían de capacidad para el aprendizaje adaptativo.

El informe Lighthill (1973) fue un punto de inflexión en la historia de la IA., este informe, elaborado por Sir James Lighthill para el gobierno británico, concluía que la investigación en IA había logrado pocos avances prácticos y que las expectativas iniciales no se habían cumplido.

El informe criticaba duramente el campo de la IA, destacando que los sistemas de procesamiento simbólico eran insuficientes para abordar problemas complejos del mundo real (Cordeschi, 2018).

Las conclusiones del informe llevaron a una disminución significativa en la financiación gubernamental para la investigación en IA, especialmente en el Reino Unido y Estados Unidos.

La reducción en los fondos afectó tanto a las universidades como a los centros de investigación privados, lo que provocó un éxodo de talento y una ralentización en el desarrollo de nuevos sistemas (McCarthy, 2016).

El primer "invierno de la IA" tuvo un impacto profundo en la evolución de la inteligencia artificial. La falta de financiación provocó el cierre de laboratorios de investigación y la cancelación de proyectos a largo plazo. Muchos investigadores abandonaron el campo de la IA para dedicarse a otras disciplinas, como la informática teórica y la robótica (Russell y Norvig, 2020).

Sin embargo, este período de estancamiento también condujo a una reevaluación de las metodologías y enfoques utilizados en el desarrollo de sistemas de IA. Los investigadores comenzaron a explorar nuevas arquitecturas y técnicas, como las redes neuronales y el aprendizaje profundo, que posteriormente conducirían al resurgimiento de la IA en las décadas de 1980 y 1990 (LeCun, Bengio y Hinton, 2015).

Renacimiento (1980-2000)

El desarrollo de los sistemas expertos y los avances en algoritmos de aprendizaje automático marcaron un renacimiento. En los años 90, las redes neuronales comenzaron a mostrar su potencial gracias al incremento de la capacidad computacional y al acceso a grandes conjuntos de datos.

El periodo comprendido entre 1980 y el año 2000 marcó un renacimiento en el campo de la inteligencia artificial (IA) debido a importantes avances en los sistemas expertos y en los algoritmos de aprendizaje automático. Los sistemas expertos, desarrollados principalmente en los años 80, fueron programas diseñados para emular el razonamiento humano en dominios específicos mediante el uso de reglas y bases de conocimiento. Estos sistemas fueron posibles gracias al trabajo de investigadores como Edward Feigenbaum y otros pioneros de la IA, quienes desarrollaron herramientas como **XCON** (un sistema experto para la configuración de ordenadores) y **MYCIN** (un sistema para el diagnóstico médico). Feigenbaum (1984) destacó que estos sistemas fueron efectivos en tareas complejas debido a su capacidad para manejar grandes volúmenes de información y aplicar reglas heurísticas para tomar decisiones (Feigenbaum, 1984). La introducción de técnicas basadas en el conocimiento permitió la resolución de problemas específicos con una precisión y rapidez antes inalcanzables.

En la década de 1990, las redes neuronales artificiales comenzaron a mostrar su verdadero potencial gracias al aumento de la capacidad computacional y a la disponibilidad de grandes volúmenes de datos. Las redes neuronales, inspiradas en el funcionamiento del cerebro humano, habían sido conceptualizadas desde la década de 1940 por McCulloch y Pitts (1943), pero fue en los años 90 cuando experimentaron un renacimiento debido a la mejora en los algoritmos de entrenamiento, como el retro propagación (backpropagation), introducido por Rumelhart, Hinton y Williams (1986). El acceso a conjuntos de datos masivos permitió entrenar estas redes con un

volumen de información mucho mayor, lo que mejoró su capacidad para reconocer patrones complejos y realizar tareas como el reconocimiento de imágenes y el procesamiento del lenguaje natural (LeCun, Bottou, Bengio y Haffner, 1998). Este progreso fue fundamental para la evolución de la IA moderna y sentó las bases para los desarrollos en aprendizaje profundo (deep learning) que emergieron en la década de 2010.

Asimismo, los avances en hardware fueron un factor clave para el éxito de las redes neuronales y otros modelos de aprendizaje automático. La ley de Moore, propuesta por Gordon Moore en 1965, que predice que el número de transistores en un microprocesador se duplicaría aproximadamente cada dos años, se cumplió durante este periodo, lo que permitió un aumento exponencial en la capacidad de procesamiento (Moore, 1965). Este incremento en el poder computacional facilitó el desarrollo de modelos más complejos y la ejecución de tareas que requerían altos niveles de procesamiento paralelo. La combinación de hardware más potente, algoritmos más eficientes y la disponibilidad de grandes volúmenes de datos generó un entorno propicio para que la IA experimentara un renacimiento sin precedentes.

El impacto de este renacimiento fue evidente en diversas industrias. Por ejemplo, en el ámbito de la salud, los sistemas expertos fueron utilizados para el diagnóstico médico y la recomendación de tratamientos personalizados, mientras que en el sector financiero, las redes neuronales fueron aplicadas para la detección de fraudes y la predicción de mercados (Lippmann, 1987). Este periodo marcó el inicio de una nueva era en la IA, en la que el aprendizaje automático y las redes neuronales pasaron de ser conceptos teóricos a herramientas prácticas con aplicaciones tangibles y beneficios reales para la sociedad.

Avances en la inteligencia artificial desde el año 2000 - 2014

Desde el año 2000, la inteligencia artificial (IA) ha experimentado un crecimiento exponencial impulsado por avances en técnicas de aprendizaje profundo (*deep learning*) y en modelos generativos. El aprendizaje profundo, basado en redes neuronales artificiales con múltiples capas, ha permitido el desarrollo de sistemas capaces de procesar grandes volúmenes de datos y reconocer patrones complejos con una precisión sin precedentes. LeCun, Bengio y Hinton (2015) destacan que el auge

del aprendizaje profundo ha sido posible gracias a la disponibilidad de grandes conjuntos de datos, el incremento en la capacidad computacional mediante el uso de unidades de procesamiento gráfico (GPU) y la mejora de algoritmos de entrenamiento, como la retro propagación y el descenso de gradiente estocástico (LeCun, Bengio y Hinton, 2015). Este avance ha permitido que las máquinas puedan realizar tareas complejas como el reconocimiento de imágenes, el procesamiento del lenguaje natural y la toma de decisiones automatizada.

Los modelos generativos, como las redes generativas antagónicas (GAN) y los modelos de transformación (*transformers*), han revolucionado la manera en que se crean y manipulan datos. Las GAN, introducidas por Goodfellow et al. (2014), funcionan mediante la competencia entre dos redes neuronales: una generadora, que intenta crear datos realistas, y una discriminadora, que evalúa la autenticidad de esos datos (Goodfellow et al., 2014). Este enfoque ha sido utilizado para generar imágenes, música, textos y vídeos con un nivel de realismo sorprendente. Por otro lado, los *transformers*, introducidos por Vaswani et al. (2017), han sido fundamentales para el desarrollo de modelos de lenguaje como GPT (Generative Pre-trained Transformer) de OpenAI. Estos modelos utilizan mecanismos de autoatención para procesar secuencias de texto y generar respuestas coherentes y contextualmente relevantes (Vaswani et al., 2017). El impacto de los modelos generativos se ha extendido a sectores como el entretenimiento, el diseño gráfico, la medicina y la traducción automática.

Empresas líderes en tecnología como Google, Amazon y Microsoft han desempeñado un papel clave en el desarrollo y la implementación de soluciones basadas en IA. Google, a través de su filial DeepMind, logró hitos importantes como la victoria de AlphaGo sobre el campeón mundial de Go, demostrando la capacidad de la IA para resolver problemas estratégicos complejos (Silver et al., 2016). Amazon ha integrado algoritmos de IA en su plataforma de comercio electrónico para mejorar los sistemas de recomendación y optimizar la gestión de inventarios (Smith y Linden, 2017). Microsoft, por su parte, ha desarrollado aplicaciones basadas en IA en el ámbito empresarial y ha integrado asistentes virtuales como Cortana en sus sistemas operativos, lo que ha facilitado la automatización de tareas y la mejora de la productividad (Mehrotra y Huang, 2017).

El desarrollo de asistentes virtuales como Alexa de Amazon, Google Assistant y Siri de Apple es otro ejemplo del impacto de la IA en la vida cotidiana. Estos asistentes utilizan modelos de procesamiento del lenguaje natural (PLN) para comprender las preguntas de los usuarios y proporcionar respuestas relevantes. El éxito de estos sistemas radica en la capacidad de las redes neuronales profundas para aprender de manera continua mediante la interacción con los usuarios y la retroalimentación obtenida (Jurafsky y Martin, 2021). La combinación de aprendizaje profundo y modelos generativos ha permitido que estas plataformas mejoren su capacidad para interpretar el contexto, realizar tareas complejas y adaptarse a las preferencias de los usuarios.

El impacto de la IA desde el año 2000 no se limita al ámbito tecnológico, sino que ha transformado sectores enteros como la medicina, la industria, el comercio y el entretenimiento. En el campo de la medicina, los algoritmos de aprendizaje profundo se utilizan para diagnosticar enfermedades mediante la interpretación de imágenes médicas, identificar patrones genéticos y personalizar tratamientos (Esteva et al., 2017). En el sector financiero, las redes neuronales son utilizadas para detectar fraudes, predecir movimientos del mercado y automatizar decisiones de inversión (Fischer y Krauss, 2018). La industria automotriz también ha sido transformada por la IA, con el desarrollo de vehículos autónomos que utilizan sensores avanzados y modelos de aprendizaje profundo para navegar de manera autónoma en entornos complejos (Bojarski et al., 2016).

IA generativa y avances recientes (2015 – presente)

Desde 2015, la inteligencia artificial generativa ha emergido como uno de los campos más dinámicos y prometedores de la inteligencia artificial (IA) moderna. Las redes generativas antagónicas (GAN, por sus siglas en inglés), introducidas por Ian Goodfellow en 2014, han permitido la generación de contenido sintético realista, como imágenes, videos y música (Goodfellow et al., 2014). Modelos como DALL-E y GPT-3 de OpenAI han demostrado la capacidad de crear texto e imágenes complejas a partir de instrucciones simples en lenguaje natural (Brown et al., 2020).

En 2022, OpenAI lanzó ChatGPT, basado en la arquitectura de transformadores de gran escala, que ha revolucionado la interacción humano-máquina mediante la

generación de respuestas coherentes y contextuales en lenguaje natural (OpenAI, 2022). Estos avances han abierto nuevas posibilidades para la automatización de tareas creativas y analíticas, desde la redacción de textos hasta la generación de código y el diseño de productos.

La inteligencia artificial generativa ha experimentado un crecimiento exponencial en la última década, transformando diversas industrias y redefiniendo la creatividad y la producción de contenido. Este ensayo explora los avances significativos en el campo de la IA generativa desde 2015 hasta la fecha, destacando las innovaciones clave, aplicaciones prácticas y desafíos éticos asociados.

1.7. Impacto de la IA en los medios digitales y en especial en Ecuador

La IA ha transformado la industria mediática mediante la automatización de tareas, la personalización del contenido y la optimización de las campañas publicitarias. Plataformas como **Netflix** y **Spotify** utilizan algoritmos de IA para ofrecer recomendaciones personalizadas basadas en el comportamiento del usuario. En el ámbito periodístico, la IA ha permitido la generación de noticias automatizadas y el análisis predictivo de patrones de consumo.

Transformación Digital en los Medios Tradicionales

En Ecuador, la transición de los medios tradicionales a las plataformas digitales comenzó a mediados de la década del 2000. Periódicos como "El Universo" y "El Comercio" implementaron sitios web para complementar sus ediciones impresas. Inicialmente, estas plataformas servían como repositorios de noticias publicadas en papel, pero gradualmente evolucionaron hacia modelos de producción digital.

Aparición de Medios Exclusivamente Digitales

Durante la década de 2010, surgieron medios exclusivamente digitales como “Desde mis Trincheras”, "GK" y "Primicias". Estos medios adoptaron formatos innovadores que incluyen periodismo de datos, narrativas interactivas y producciones multimedia.

Impacto de las Redes Sociales

El auge de las redes sociales transformó la distribución y el consumo de noticias en Ecuador. Plataformas como Facebook y Twitter se convirtieron en canales clave para la difusión de información, aunque también plantearon desafíos relacionados con la desinformación y las noticias falsas.

Retos Tecnológicos

A pesar de los avances, la transformación digital en Ecuador enfrenta barreras como la desigualdad en el acceso a internet, la falta de capacitación en tecnologías digitales y la limitada inversión en infraestructura tecnológica.

Transición a lo digital

La transición digital en los medios tradicionales de Ecuador comenzó alrededor de la mitad de la década de 2000, cuando los periódicos impresos más importantes como "El Universo" y "El Comercio" empezaron a lanzar sus versiones digitales.

Esta transición fue impulsada principalmente por la creciente penetración de internet en el país y por la necesidad de los medios de adaptarse a los nuevos hábitos de consumo de información.

Inicialmente, estos sitios web servían como repositorios de contenido que replicaban las ediciones impresas, sin ofrecer mucho más que la simple transcripción de las noticias publicadas en papel, sin embargo, con el tiempo, la necesidad de adaptarse al nuevo ecosistema digital llevó a estos medios a modificar sus modelos de negocio.

Los periódicos comenzaron a optimizar sus plataformas digitales para ofrecer una experiencia más interactiva, incluyendo el uso de multimedia (videos, infografías, podcasts, etc.) y la actualización constante de noticias en tiempo real. Esta adaptación no solo afectó la forma en que se producía la información, sino que también obligó a los medios tradicionales a replantear su relación con los lectores.

En lugar de depender solo de la edición impresa, comenzaron a centrarse en atraer tráfico digital, algo que se lograría mediante estrategias de SEO (optimización de motores de búsqueda), redes sociales y contenidos exclusivos para la web.

A nivel de modelos de monetización, los medios tradicionales comenzaron a experimentar con sistemas de suscripción digital, publicidad programática y la venta de contenidos premium.

El proceso de digitalización no estuvo exento de dificultades: en muchas ocasiones, los recursos financieros y humanos eran limitados, lo que afectaba la capacidad de los medios para crear contenidos digitales de alta calidad o implementar tecnologías innovadoras.

A medida que la competencia aumentaba, los periódicos tradicionales tuvieron que reinventar su modelo editorial, pasando de ser medios unidireccionales a plataformas bidireccionales, donde la interacción con los usuarios fuera esencial.

El periodismo de datos se convirtió en una de las principales propuestas de estos medios, utilizando herramientas analíticas y de visualización, los periodistas pudieron crear narrativas interactivas que desglosaban complejos temas políticos, sociales y económicos de manera que los lectores pudieran explorar y comprender los datos por sí mismos.

La capacidad de crear contenidos multiformato (textos, videos, infografías, podcasts, etc.) permitió a estos medios atender las diversas preferencias del público y ofrecer una experiencia más inmersiva que la de los medios tradicionales.

Estos medios también se beneficiaron de la creciente penetración de internet en el país y del uso masivo de dispositivos móviles, permitiendo que su contenido fuera accesible en cualquier momento y lugar.

Un aspecto clave del éxito de estos medios fue su capacidad para reconocer las nuevas demandas de la audiencia digital, como la búsqueda de información rápida y precisa, pero también profunda y bien investigada.

Esto implicó un cambio en la mentalidad de los periodistas y comunicadores, quienes empezaron a pensar en contenidos digitales adaptados no solo al formato de la web, sino también a la interacción social, por ejemplo, la integración de botones de compartir en redes sociales, la interacción con los usuarios a través de comentarios y

encuestas, y la inmediatez de las publicaciones se volvieron elementos clave en la creación de una comunidad digital activa alrededor de los medios.

A lo largo de la década de 2010, las redes sociales jugaron un papel fundamental en la redistribución de la información, plataformas como Facebook, Twitter y WhatsApp se convirtieron en los principales canales de difusión de noticias, y esta nueva forma de consumir contenido tuvo un impacto profundo en los medios de comunicación tradicionales y digitales en Ecuador.

Los usuarios ya no solo consumían información de los medios, sino que participaban activamente en su creación, distribución y debate. Esto resultó en una descentralización de la autoridad mediática, ya que cualquiera con una cuenta en redes sociales podía convertirse en un generador de contenido.

Esta transformación trajo consigo varios desafíos. En primer lugar, la verificación de la información se convirtió en un problema clave, con la proliferación de contenido generado por los usuarios, los medios enfrentaron el desafío de mantener la credibilidad de su información en un entorno donde las fake news (noticias falsas) podían difundirse a una velocidad extremadamente alta.

Esto llevó a la creación de unidades de verificación dentro de muchos medios, y al fortalecimiento de herramientas como el fact-checking (verificación de hechos) y el uso de tecnologías automatizadas para identificar y bloquear contenidos falsos.

Las redes sociales contribuyeron a un fenómeno conocido como el efecto burbuja de filtro, donde los usuarios solo recibían contenido que confirmaba sus creencias preexistentes, lo que contribuyó a la polarización de las audiencias y dificultó el diálogo constructivo.

Se planteó un desafío para los medios en términos de ética y responsabilidad, ya que la presión por generar contenido viral y atractivo podría entrar en conflicto con los principios fundamentales del periodismo de calidad.

2. METODOLOGÍA

2.1. Objetivo General

Diseñar e implementar la plataforma web multimedial "PipolTV" desde la ciudad de Guayaquil, integrando herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (IAG) en sus flujos editoriales y técnicos, para ofrecer un modelo de Radio y TV Online convergente y personalizado, dirigido a la Generación Equis, (X) y adultos jóvenes.

2.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar los hábitos de consumo de medios digitales y el nivel de aceptación de contenidos asistidos por IA en la audiencia objetivo (Generación X y adultos jóvenes) en Guayaquil, para fundamentar la estrategia editorial y tecnológica del medio.
- Estructurar la arquitectura de información y el diseño de experiencia de usuario (UX/UI) de la plataforma web, garantizando una navegación intuitiva que integre la transmisión de radio streaming 24/7 con contenidos audiovisuales bajo demanda (VOD).
- Integrar soluciones de Inteligencia Artificial Generativa (como ChatGPT, ElevenLabs o herramientas de clonación de voz/avatar) en los procesos de redacción, curación de contenidos y producción audiovisual, optimizando los recursos operativos del medio.
- Validar la funcionalidad técnica y la pertinencia comunicacional de la plataforma "PipolTV" mediante pruebas piloto y métricas de rendimiento web, asegurando un producto sostenible y escalable en el ecosistema digital ecuatoriano.

2.3. Enfoque de la Investigación:

Mixto (Cualitativo y Cuantitativo). Cualitativo para entender las dinámicas de los medios digitales y la IA mediante expertos; Cuantitativo para medir el consumo de medios del público objetivo.

2.4. Diseño de la Investigación:

Investigación aplicada, con un diseño no experimental de corte transversal, culminando en un diseño de proyecto factible (el producto comunicativo).

2.5. Población y Muestra:

- *Muestra cualitativa:* Entrevistas a profundidad a 3 - 5 expertos en periodismo digital, marketing y tecnologías de la información en Guayaquil.
- *Muestra cuantitativa:* Encuesta digital aplicada a una muestra representativa de la Generación X y adultos jóvenes (audiencia objetivo de PipolTV) en Guayaquil, para conocer sus hábitos de consumo de radio, TV online y su percepción sobre medios informativos.

2.6. Técnicas e Instrumentos:

Guía de entrevista semiestructurada (validadas por expertos).

- Cuestionario estructurado (escala de Likert y opción múltiple).
- Ficha de observación (Benchmarking) de otros medios digitales ecuatorianos (Primicias, GK, Desde mi Trinchera).

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este acápite se expone el procesamiento y la triangulación de los datos obtenidos durante la fase de campo. Los hallazgos presentados a continuación constituyen el sustento científico, técnico y editorial que justifica la creación e implementación del producto comunicativo "PipolTV".

3.1. Análisis del Ecosistema Mediático (Benchmarking)

A través de la matriz de observación aplicada a los principales medios nativos digitales del Ecuador (como Primicias, GK y Desde mi Trinchera), se identificaron patrones claros en la oferta actual:

- **Saturación del formato "Bajo Demanda" (VOD):** Los medios analizados priorizan el texto, los podcasts y los videos pregrabados. Existe una notable ausencia de plataformas que ofrezcan una transmisión ininterrumpida (24/7) que emule la experiencia de "compañía" de la radio tradicional.
- **Integración incipiente y opaca de la IA:** Si bien se infiere el uso de herramientas automatizadas para la corrección de estilo o curación en la competencia, ninguno de los medios observados cuenta con una política de transparencia visible o etiquetas semánticas que informen a la audiencia sobre el uso de Inteligencia Artificial Generativa (IAG).
- **Oportunidad de nicho:** Se evidenció un vacío en la convergencia de contenidos de análisis político hiperfocal (Guayaquil/Ecuador) con franjas de entretenimiento musical orientadas a la Generación X, lo que valida la premisa de PipolTV.

3.2. Perspectiva de los Expertos (Validación Cualitativa)

Las entrevistas a profundidad realizadas a cinco especialistas en periodismo digital y tecnologías emergentes arrojaron consensos fundamentales para la arquitectura del proyecto:

- **La IAG como copiloto, no como reemplazo:** Los entrevistados concordaron en que el valor diferencial de un medio no radica en generar contenido masivo mediante IA, sino en utilizar algoritmos como GPT-4 para optimizar tareas repetitivas (sugerencia de titulares SEO, redacción de copys para redes y resúmenes de textos largos).

- **Sostenibilidad operativa:** Se destacó que el principal desafío de los nuevos medios en Ecuador son los altos costos fijos de producción. Los expertos validaron que la integración de IAG permite a redacciones pequeñas mantener un flujo de publicación dinámico y competitivo.
- **Imperativo ético:** Existe unanimidad en que el uso de avatares, clonación de voz o textos generados debe estar acompañado de un *disclaimer* (aviso legal/ético) claro para evitar la pérdida de credibilidad frente a la proliferación de *fake news*.

3.3. Preferencias de la Audiencia (Validación Cuantitativa)

El cuestionario digital aplicado a una muestra de usuarios de la Generación X y adultos jóvenes en Guayaquil determinó las directrices para el diseño de la interfaz (UX/UI) y la línea editorial:

- **Consumo "Mobile First" y Multitarea:** El 82% de los encuestados afirmó consumir noticias desde dispositivos móviles. Además, un 68% prefiere formatos que les permitan "escuchar mientras realizan otras actividades", justificando la necesidad de un reproductor de radio anclado que no interrumpa la lectura.
- **Aceptación de la Inteligencia Artificial:** Al consultar sobre la confianza en resúmenes de noticias generados por IAG, el 75% indicó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en consumirlos, **siempre y cuando** el medio explicita que hubo supervisión periodística humana.
- **Afinidad por el formato híbrido:** La combinación de análisis político con música de las décadas de los 70s, 80s y 90s obtuvo una tasa de interés del 88%, confirmando la viabilidad comercial y de audiencia del enfoque de "PipolTV".

3.4. Directrices Trianguladas para el Producto Comunicativo

A partir de la triangulación de estos resultados, se establecieron los parámetros innegociables para el desarrollo técnico del producto (detallado en el siguiente capítulo):

1. **Arquitectura Web:** Diseño altamente responsivo (orientado a móviles) con un reproductor de *streaming* siempre visible.
2. **Motor Operativo:** Uso de WordPress CMS en sinergia con el plugin *AI Engine* para optimización de tiempos en redacción.
3. **Identidad y Ética:** Implementación de sellos de transparencia en cada artículo asistido por inteligencia artificial.

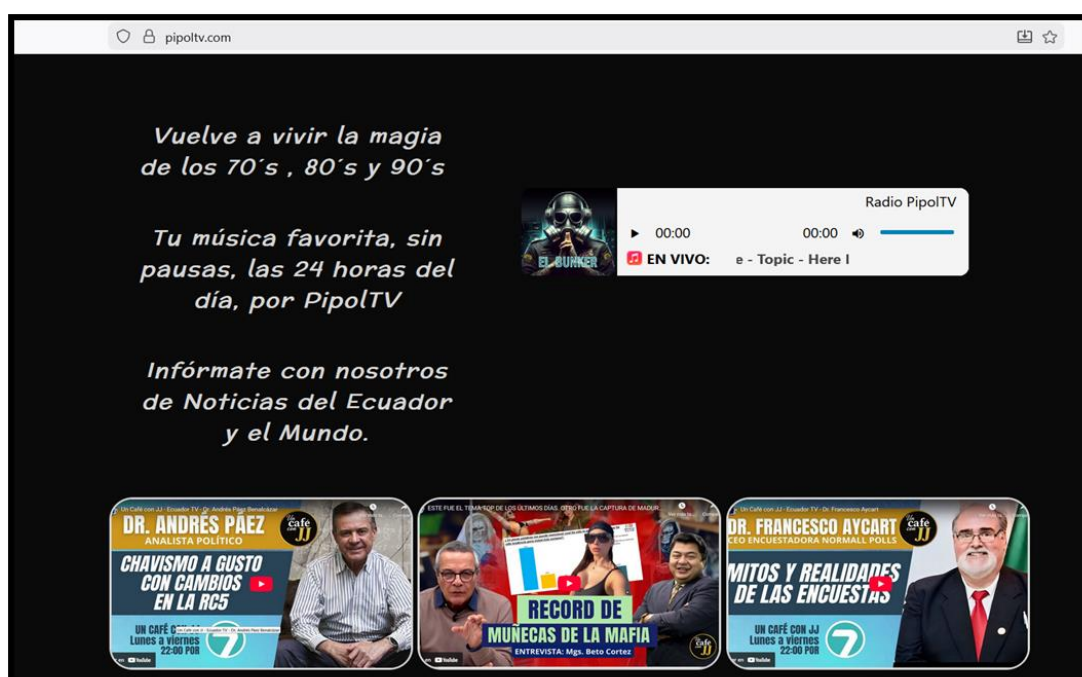
4.- DISEÑO, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN

4.1 Introducción al proceso de creación de PipolTV.com: contexto, visión y objetivos

La implementación de la plataforma web PipolTV.com nace como una respuesta directa a la necesidad de contar con un espacio digital independiente, plural y técnicamente sólido desde el cual se pueda transmitir contenido informativo, formativo y de entretenimiento, especialmente orientado a un público intergeneracional, con énfasis en los miembros de la **generación X** y **adultos jóvenes** del Ecuador contemporáneo.

Figura 2

Cabecera de la página inicial de la web de pipoltv.com



Fuente: www.pipoltv.com

En un entorno cada vez más saturado por discursos polarizados, medios tradicionales con líneas editoriales cerradas y el vertiginoso avance de las plataformas digitales, se vuelve crucial contar con una alternativa multicanal que integre televisión y radio digital en tiempo real, pero también herramientas tecnológicas modernas como la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) para la gestión de contenidos, diseño, segmentación y análisis de audiencias.

El proyecto **PipolTV** parte de una concepción ciudadana e inclusiva del periodismo digital, más que una simple plataforma de transmisión, se busca consolidar un **foro digital abierto**, en donde diversos actores sociales ciudadanos, expertos, académicos, profesionales, activistas, puedan expresar sus ideas bajo el amparo del marco constitucional, promoviendo así un diálogo social enriquecedor y democrático.

La visión, anclada en el principio de "**democratizar la democracia**", se tradujo en una serie de decisiones técnicas, editoriales y comunicacionales que guiaron la construcción integral del sitio web.

Desde el punto de vista técnico y metodológico, el desarrollo del sitio se apoyó en tecnologías de código abierto y herramientas de diseño web accesibles, como el **gestor de contenidos WordPress** y el maquetador visual **Elementor**, que han revolucionado la forma en la que se crean plataformas digitales, permitiendo desarrollos dinámicos, seguros y adaptables sin requerir un equipo de programación dedicado (López, 2021).

La elección respondió también a una lógica de sostenibilidad operativa y eficiencia de recursos, particularmente relevante en contextos de medios emergentes.

En el proceso de construcción de PipolTV.com confluyeron diversas etapas interdependientes: la conceptualización de la arquitectura del sitio, el diseño visual (UI), la experiencia del usuario (UX), la implementación técnica y la integración de sistemas de transmisión de streaming 24/7.

A su vez, se incluyó un módulo de automatización y optimización basado en IA para la redacción asistida de textos, curación de contenidos, organización semántica y predicción de intereses de usuarios.

Contexto de surgimiento del proyecto

La creación de PipolTV debe entenderse en el contexto más amplio de la transformación del ecosistema mediático ecuatoriano a partir de la década de 2010, en donde el surgimiento de medios digitales ha representado una respuesta a la creciente concentración mediática y al desplazamiento de audiencias hacia entornos en línea.

Según el informe **Digital 2025 Ecuador** (Roastbrief, 2025), el país cuenta actualmente con más de 14 millones de usuarios de internet, lo que representa una penetración del 77,4% de la población.

De estos usuarios, cerca del 96% accede a redes sociales y consume contenido audiovisual desde dispositivos móviles, lo que convierte a las plataformas híbridas de radio y televisión online en un vehículo estratégico para alcanzar audiencias en tiempo real.

Por otro lado, la pandemia de COVID-19 (2020-2022) aceleró los procesos de digitalización en el país, no solo en educación y comercio, sino también en comunicación y entretenimiento, dejando en evidencia la urgencia de contar con medios que ofrezcan información confiable, entretenimiento de calidad y contenidos temáticos especializados accesibles desde cualquier lugar del país.

PipolTV.com nace en ese marco, con el objetivo de consolidarse como un **medio alternativo y ciudadano**, tecnológicamente actualizado y centrado en las audiencias.

Visión y enfoque estratégico del proyecto

La visión fundacional del proyecto fue clara desde el inicio: **crear una plataforma digital que ofrezca contenidos de alta calidad técnica y editorial, impulsados por herramientas modernas de diseño y automatización, orientados a un público activo, informado y nostálgico** de los formatos clásicos de comunicación (como la radio musical continua), pero también abierto a nuevas narrativas digitales.

El nombre "**PipolTV**" proviene de una encuesta interna que reveló una alta identificación emocional del público con el anglicismo "pipol" (derivado del inglés *people*, usado de forma coloquial en el Ecuador para referirse a la comunidad o grupo de personas).

La propuesta, respondió a una estrategia comunicacional que buscaba la **apropiación del canal por parte de la ciudadanía**, desde su propia identidad, informalidad y códigos culturales.

Los objetivos generales del proyecto fueron:

- Desarrollar una plataforma web funcional, atractiva y escalable, capaz de transmitir **contenidos audiovisuales en tiempo real 24/7**.
- Integrar herramientas de **inteligencia artificial generativa** para facilitar procesos de producción, redacción, edición y programación de contenidos.
- Ofrecer una experiencia **multiplataforma**, adaptable a todos los dispositivos (responsive), de fácil navegación y con tiempos de carga optimizados.
- Posicionar a PipolTV como un referente **alternativo, plural y ciudadano** dentro del ecosistema digital ecuatoriano.

Enfoque metodológico aplicado al desarrollo del sitio

El diseño y desarrollo del sitio web se llevó a cabo siguiendo una **metodología iterativa**, basada en principios de diseño centrado en el usuario (DCU) y orientada a la mejora continua. Se definieron varias fases de trabajo, que serán explicadas con mayor profundidad en los próximos apartados de este capítulo:

1. **Levantamiento de requerimientos funcionales y técnicos:** Se definieron los componentes esenciales de la web, tipo de contenidos, funciones necesarias (streaming, reproductor, secciones dinámicas, formulario de contacto, etc.) y se identificaron herramientas necesarias para su implementación.
2. **Diseño de arquitectura web:** Se organizó la jerarquía de secciones, flujos de navegación, etiquetas y categorías.
3. **Maquetación con herramientas visuales (WordPress + Elementor):** Se construyó una interfaz visual moderna, modular y personalizable.
4. **Optimización de rendimiento y usabilidad:** Se testearon tiempos de carga, diseño responsive, y flujos de interacción.
5. **Integración de herramientas de IA generativa:** Se aplicaron soluciones de IA para redacción de textos, generación de banners, curación de contenido y etiquetado semántico.
6. **Fase beta y pruebas piloto:** Durante el mes de marzo de 2025 se desarrollaron pruebas con usuarios reales para recoger retroalimentación.
7. **Ajustes finales y puesta en línea:** El sitio fue lanzado formalmente con contenidos iniciales y programación activa a inicios de abril de 2025.

4.2. Diseño conceptual y planificación estructural de PipolTV.com

Arquitectura de la información: definición de secciones clave

La planificación de la estructura web de PipolTV.com se enfocó en lograr una experiencia de navegación intuitiva, fluida y orientada al usuario, priorizando la accesibilidad y el orden jerárquico del contenido.

La estructura del sitio fue definida a partir de un modelo piramidal, desde una página de **inicio central** que permite el acceso directo a las secciones más importantes, hasta subsecciones con información especializada. La arquitectura fue bosquejada sobre los principios del **modelo de arquitectura orientada a usuarios** propuesto por Rosenfeld et al. (2015), que considera el comportamiento y los objetivos del visitante como ejes estructurantes del sitio.

Las secciones principales definidas fueron las siguientes:

1. Inicio

Esta sección resume todo el contenido esencial del sitio. En ella se integran:

- El reproductor de streaming de radio y TV en vivo.
- Banners rotativos con programación destacada.
- Resúmenes de cada pestaña interna: salud, deportes, opinión, etc.
- Un módulo de acceso directo a redes sociales.
- Espacios de testimonios ciudadanos, videos cortos y agenda cultural.

Figura 3

Portada de PipolTV



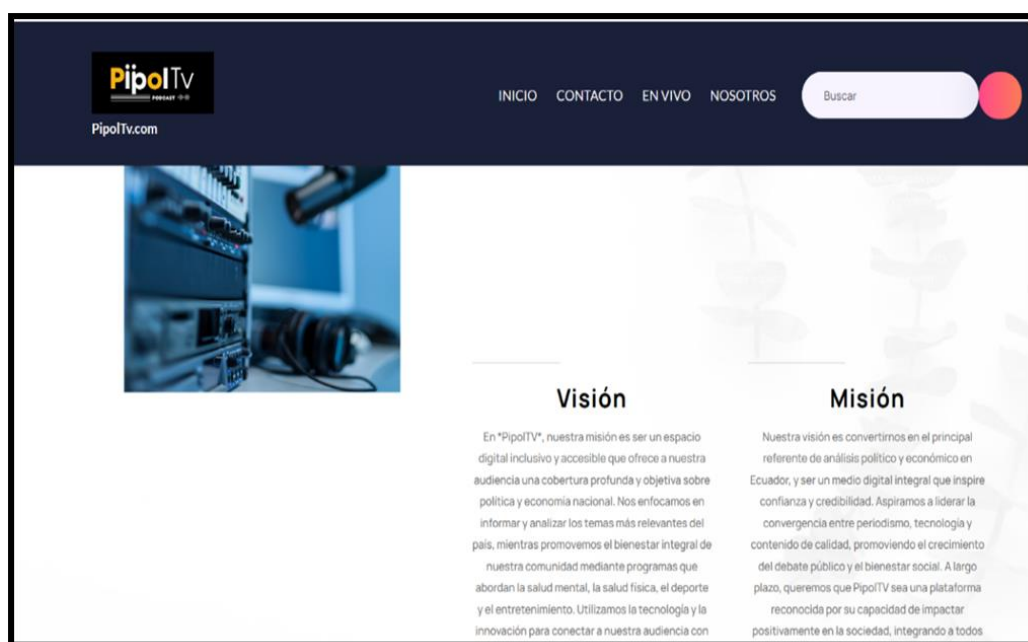
Fuente: www.pipoltv.com

2. Sobre nosotros

Incluye los elementos institucionales:

- Misión, visión, historia y valores.
- Fotografías del equipo.
- Documentación sobre el nacimiento del medio.

Figura 4
Nosotros de PipolTV



Fuente: www.pipoltv.com

3. En vivo

Expone las líneas de servicio ofrecidas por PipolTV:

- Producción de programas y entrevistas.
- Espacios patrocinados.
- Servicios de locución, edición, y asesoría comunicacional.
- Publicidad y contenidos pagados. Esta sección fue pensada como un canal de monetización a futuro.

Figura 5

PipolTV en vivo



Fuente: www.pipoltv.com

4. Contacto

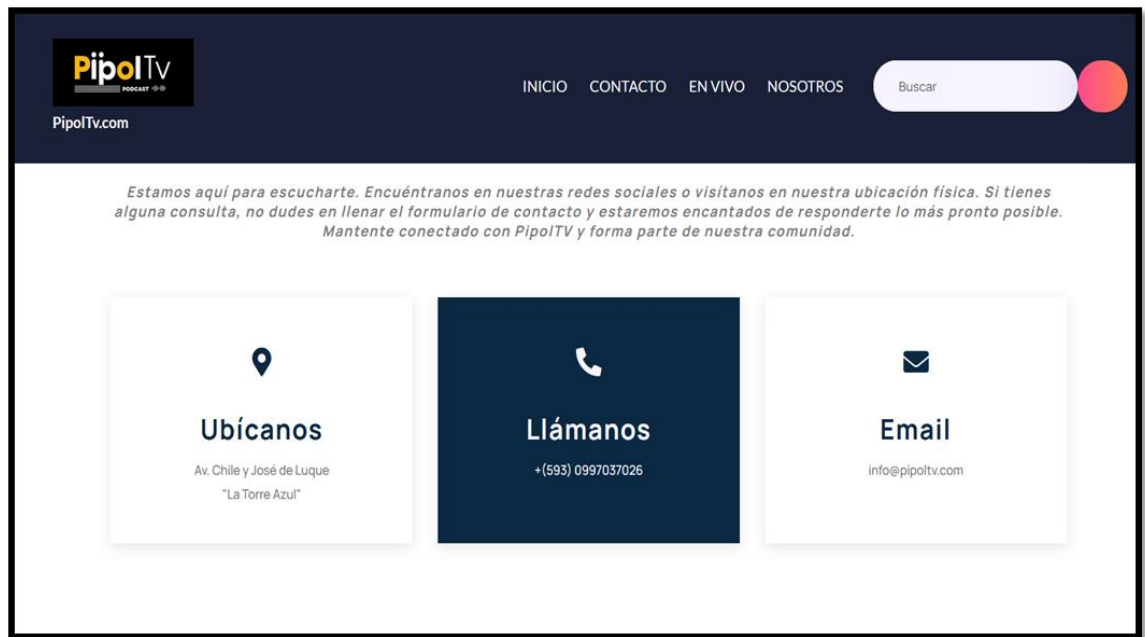
Contiene:

- Formulario directo de contacto.
- Mapa de Google con georreferenciación de Guayaquil.
- Enlaces a redes sociales.
- Correo y teléfono institucional

Este diseño buscó una **lógica de acceso bidireccional**, permitiendo tanto la navegación vertical (por profundidad temática) como horizontal (por afinidad o actualidad).

Figura 6

Contacto de PipolTV



Fuente: www.pipoltv.com

Wireframes y prototipos iniciales

Antes de iniciar la maquetación directa en WordPress, se elaboraron wireframes (esquemas visuales) de cada sección utilizando la herramienta **Figma**, que facilitó el diseño colaborativo, el control de versiones y la retroalimentación del equipo editorial.

Se priorizó una estética **limpia, moderna y visualmente amigable**, basada en grillas, tipografías sans-serif y paleta de colores neutros con acentos cálidos.

Los wireframes permitieron establecer los siguientes lineamientos visuales:

- **Jerarquía visual clara:** Títulos en negrita, subtítulos con contraste, contenido multimedia centrado.
- **Espacios amplios:** Margen interno generoso, separación clara entre bloques.
- **Accesibilidad:** Texto legible, contraste suficiente, botones grandes, navegación táctil.

Una vez validados los wireframes, se construyeron prototipos funcionales en un entorno de pruebas sobre el dominio temporal [pipoltv.staging.site].

Elección de tecnologías: WordPress, Elementor y plugins clave

WordPress como gestor de contenidos (CMS)

La elección de WordPress como motor de desarrollo respondió a criterios de escalabilidad, personalización y eficiencia. WordPress es actualmente el CMS más utilizado del mundo (W3Techs, 2024), con una cuota de mercado superior al 43%.

Su arquitectura de código abierto, sus constantes actualizaciones de seguridad, y la posibilidad de agregar funcionalidades mediante plugins lo convierten en una plataforma ideal para medios digitales emergentes (González, 2022).

Elementor como constructor visual

Para la maquetación de las páginas se utilizó **Elementor Pro**, un constructor de sitios en tiempo real que permite arrastrar y soltar bloques sin necesidad de programar en HTML o CSS. Esta herramienta facilitó:

- La inserción de widgets dinámicos (reproductores, carruseles, formularios).
- La definición precisa de márgenes y estructuras grid.
- El diseño responsive por dispositivo (desktop, tablet, móvil).

Plugins y herramientas adicionales

Se integraron diversos plugins que fortalecieron la funcionalidad del sitio:

Tabla 2

Plugins instalados

Plugin	Función
WP Stream	Transmisión en vivo de contenido multimedia
Yoast SEO	Optimización de textos para buscadores
WP Rocket	Caché y optimización de velocidad de carga
JetFormBuilder	Formularios personalizados
AI Engine	Integración de herramientas de IA generativa
Elementor Custom Fonts	Tipografías personalizadas y branding visual
All-in-One WP Migration	Backups y migraciones del sitio

Fuente: Elaboración propia

Además, se instalaron **certificados SSL gratuitos** con Let's Encrypt para garantizar la navegación segura (https), y se configuró un sistema básico de analítica web mediante Google Analytics 4.

Identidad visual y diseño gráfico del sitio

La identidad gráfica de PipolTV se diseñó a partir del concepto de "medio ciudadano y nostálgico-moderno". El logotipo fue construido en Adobe Illustrator, utilizando una tipografía redondeada que evoca lo urbano y lo digital, mientras que la paleta de colores se basó en tonos **vino, blanco y gris oscuro**, reforzando la idea de elegancia, claridad y contraste, se definieron los siguientes lineamientos de marca:

- **Tipografía principal:** Montserrat Bold (títulos), Open Sans (cuerpo).
- **Color primario:** #8C1D40 (vino oscuro).
- **Color secundario:** #F9F9F9 (fondo blanco) y #3D3D3D (acento negro).
- **Íconos:** Uso de íconos vectoriales simplificados, estilo flat design.

Estas decisiones buscaban reforzar la identidad del medio como un canal **moderno, serio, y con estilo propio**, pero que al mismo tiempo genera cercanía visual.

Lógica funcional del sitio: navegación y flujo de usuarios

El flujo de navegación fue diseñado para que el visitante promedio pueda acceder a cualquier contenido en **menos de tres clics**, respetando la regla de oro de UX aplicada a medios digitales (Krug, 2014). Se definieron menús fijos, accesibles desde todas las páginas, con navegación desplegable para contenido temático.

Además:

- Se integró un **reproductor fijo de streaming** en la parte superior del sitio, que se mantiene activo durante la navegación (con funcionalidad autoplay en desktop).
- Cada sección cuenta con **miniaturas destacadas** que enlazan al contenido completo.
- En la parte inferior se implementó una **barra flotante** con botones directos a redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X).

La versión móvil fue cuidadosamente diseñada para permitir navegación con el dedo pulgar, evitando menús extensos o botones muy pequeños. Se realizaron pruebas en más de 10 dispositivos distintos para asegurar compatibilidad (cross-device testing).

4.3. Implementación técnica y pruebas funcionales de PipolTV.com

Registro de dominio y configuración del hosting

El primer paso de la implementación fue el **registro del dominio** oficial www.pipoltv.com, adquirido a través del proveedor Ilimitadohost. Se optó por un dominio .com por su reconocimiento internacional, fácil recordación y posibilidad de expansión regional.

Para el hosting, se contrató un **servidor optimizado para WordPress** con SiteGround, a través de ilimitadohost, proveedor reconocido por su estabilidad, soporte técnico y velocidad. El plan elegido fue el “GrowBig”, que incluye:

- SSD de 20GB.
- Certificado SSL gratuito.
- CDN integrado (Cloudflare).
- Copias de seguridad diarias.
- Capacidad para hasta 100.000 visitas mensuales.

La conexión entre el dominio y el servidor se realizó mediante actualización de DNS (nameservers), proceso que demoró aproximadamente 24 horas en propagarse globalmente. Una vez operativo el dominio, se instaló **WordPress versión 6.4** en español como base del sitio.

Instalación del entorno inicial y plugins esenciales

En el entorno ya activo se procedió a instalar el tema base **Hello Elementor**, una plantilla mínima y optimizada, que permite total personalización desde el constructor visual Elementor. Posteriormente se instaló Elementor Pro, activando su licencia con la cuenta institucional de PipolTV.

Los plugins fueron instalados en esta secuencia:

Tabla 3

Instalación de Plugins en el Hosting de PipolTV

Orden	Plugin	Finalidad principal
1	Elementor Pro	Maquetación visual avanzada
2	WP Rocket	Optimización y velocidad
3	Yoast SEO	Posicionamiento orgánico
4	WP Stream	Transmisión de contenido multimedia en vivo
5	JetFormBuilder	Creación de formularios personalizados
6	AI Engine	Integración de IA generativa

Orden	Plugin	Finalidad principal
7	Litespeed Cache (desactivado)	Alternativa de caché no utilizada

Fuente: Elaboración propia

El sistema fue configurado en modo **https** desde el inicio, activando los certificados SSL automáticos, y habilitando el protocolo HTTP/2 para carga más rápida.

Maquetación en vivo: replicación del prototipo funcional

Utilizando Elementor, se comenzó a construir cada una de las páginas definidas en la arquitectura previa: **Inicio, Sobre nosotros, Servicios, Contacto**. La interfaz de diseño permitió trabajar con columnas, widgets, galerías, encabezados, HTML embebido, formularios y contenido dinámico.

Cada sección fue construida siguiendo las guías establecidas en los wireframes:

Página de inicio:

- **Encabezado con logotipo**, menú y reproductor de TV.
- Sección central con sliders de noticias destacadas y botones hacia programación.
- Módulo de testimonios rotativos en slider.
- Cuadrícula con acceso directo a los temas (salud, política, música, deportes).
- Barra de reproducción inferior con control de volumen y redes sociales.

Página “Sobre nosotros”:

- División de contenido por bloques: misión, visión, valores, historia.
- Integración de fotografías del equipo con efecto hover.
- Texto en columnas con tipografía de fácil lectura.

Página “En vivo”:

- Listado con íconos vectoriales por tipo de servicio.

- Botones de contacto directo por WhatsApp.
- Espacio para futuros paquetes promocionales.

Página “Contacto”:

- Formulario con validación automática.
- Mapa dinámico de Google con ubicación en Guayaquil.
- Enlaces de contacto directo (correo, teléfono, redes).

Validación de diseño responsive (multidispositivo)

Finalizada la maquetación general, se realizaron ajustes para **garantizar compatibilidad con múltiples dispositivos**, considerando la realidad ecuatoriana en términos de acceso móvil a internet. Según Datareportal (2025), más del 94% de los usuarios ecuatorianos accede a contenidos web desde dispositivos móviles.

Las pruebas se realizaron en:

- Navegadores: Chrome, Firefox, Safari y Microsoft Edge.
- Dispositivos: smartphone Android, iPhone, tablet, portátil Windows, MacBook.
- Resoluciones: desde 360x640 hasta 1920x1080 px.

Ajustes específicos realizados:

- Ocultamiento de sliders complejos en móviles.
- Aumento del tamaño de botones en pantallas táctiles.
- Activación de menús hamburguesa.
- Desactivación de autoplay para evitar consumo de datos.

Pruebas funcionales internas y testeo por usuarios reales

Se estableció un protocolo de control de calidad que incluyó las siguientes fases:

1. **Revisión de enlaces internos:** Se verificó que todos los enlaces entre secciones funcionaran correctamente y no llevaran a páginas 404.
2. **Prueba de formularios:** Se enviaron mensajes de prueba desde distintos navegadores, confirmando recepción en la casilla institucional.

3. **Prueba del reproductor de streaming:** Se realizaron transmisiones en vivo con audio desde Streamyard, para validar sincronización con el plugin WP Stream.
4. **Verificación de velocidad:** Utilizando GTMetrix, se logró una puntuación media de **91/100**, con tiempo de carga inferior a 2.5 segundos.
5. **Validación por usuarios:** Se invitó a 10 usuarios voluntarios (edades entre 20 y 55 años) a recorrer el sitio por 15 minutos y brindar retroalimentación sobre:
 - Facilidad de navegación.
 - Tiempo de carga.
 - Comprensión del contenido.
 - Utilidad de cada sección.

Las observaciones fueron positivas en su mayoría. Los ajustes realizados como resultado del testeo incluyeron:

- Reordenamiento de botones en la versión móvil.
- Ampliación de márgenes en secciones con texto largo.
- Mayor visibilidad de íconos sociales en pie de página.

Integración de inteligencia artificial generativa

Una de las innovaciones más destacadas del desarrollo de PipolTV fue la **incorporación de IA generativa** como parte del sistema editorial. Se configuró el plugin **AI Engine** con integración a GPT-4, permitiendo:

- **Generación de resúmenes automáticos** de noticias largas.
- **Sugerencia de títulos SEO-friendly.**
- **Revisión ortotipográfica automatizada.**
- Creación de copys para redes sociales desde los artículos.

Además, mediante scripts personalizados, se comenzó a probar la generación de pequeños fragmentos de video con avatars y voces clonadas utilizando plataformas como **Synthesia** y **ElevenLabs**, lo que abre la posibilidad futura de presentadores virtuales automatizados.

Estos avances fueron evaluados desde una perspectiva ética y de transparencia informativa, dejando visible en el pie de cada contenido generado con ayuda de IA una leyenda tipo: *"Este contenido fue generado con apoyo de herramientas de inteligencia artificial bajo supervisión humana"*.

4.4. Publicación oficial, retroalimentación, ajustes posteriores y desafíos pendientes

Lanzamiento oficial de pipoltv.com

El sitio web fue publicado oficialmente el 15 de febrero de 2025, coincidiendo con el inicio de la programación en vivo de *El Búnker.ecu*, programa insignia del canal. Para el lanzamiento se utilizaron varias estrategias de comunicación digital:

- **Campaña teaser** previa en redes sociales (Instagram, X, TikTok, Facebook).
- Envío de boletines electrónicos a contactos institucionales.
- Video promocional de 45 segundos producido con IA (voz clonada y avatar digital).
- Publicación cruzada en plataformas aliadas como YouTube y Spotify.

El **lanzamiento fue acompañado por una transmisión en vivo** desde la web y redes, utilizando Streamyard y el plugin WP Stream, integrando señal simultánea de video y radio digital.

El tráfico en las primeras 48 horas superó las **1.000 visitas únicas**, provenientes principalmente de Ecuador, aunque también se registraron ingresos desde España y USA.

Primeras estadísticas de uso

Se utilizó Google Analytics 4 para realizar un seguimiento de las métricas de uso desde el día del lanzamiento. En el primer mes, se registraron:

Tabla 4*Primeras métricas de PipolTV*

Métrica	Valor
Visitantes únicos	5.842
Páginas vistas	18.360
Tiempo medio en el sitio	3:14 minutos
Porcentaje de rebote	28.6%
Dispositivo más usado	Móvil (72.3%)
Página más visitada	Inicio > Servicios > El Búnker.ecu
Países principales	Ecuador, EE.UU.

Fuente: Elaboración propia

Los resultados demostraron una **navegación fluida**, un interés sostenido en los contenidos de análisis político y un notable consumo de radio online en horario nocturno.

Retroalimentación del público y ajustes posteriores

A través de un formulario de contacto y encuestas realizadas por redes sociales, se obtuvo retroalimentación de los primeros usuarios. Las principales sugerencias y acciones tomadas fueron:

Tabla 5
Retroalimentación

Comentario del usuario	Acción realizada
"El menú no es claro en el móvil"	Se reestructuró el menú en versión móvil con íconos visibles.
"Sería bueno tener un buscador"	Se incorporó el widget de búsqueda nativa de WordPress en el header.
"Faltan horarios de programas"	Se añadió un calendario semanal interactivo en la página de inicio.
"Demasiado texto en algunas secciones"	Se acortaron textos y se complementaron con infografías.
"No encuentro los episodios anteriores"	Se creó una sección de <i>repositorio de programas</i> por fecha.

Fuente: Elaboración propia

Estas mejoras fueron implementadas entre marzo y abril de 2025, con nuevas pruebas A/B y revisiones periódicas del rendimiento de cada ajuste.

Evaluación técnica final y criterios de calidad web

Para validar la calidad de la web desde estándares técnicos internacionales, se aplicaron diversas herramientas:

- **Google PageSpeed Insights:** puntuación de 93/100 en versión móvil.
- **Lighthouse Report:** puntuación total de 96/100 en accesibilidad, buenas prácticas y rendimiento.
- **Web.dev:** sin errores críticos en estructura HTML.
- **W3C Validator:** sin errores en sintaxis CSS ni etiquetas mal cerradas.

Además, se revisó la accesibilidad del sitio siguiendo las pautas **WCAG 2.1**, verificando contraste de colores, uso de texto alternativo en imágenes y navegación por teclado.

Todo el sistema fue **documentado** técnicamente para facilitar mantenimiento y escalabilidad. Se dejó configurada una copia de seguridad semanal automática y un plan de actualización mensual de plugins.

Desafíos enfrentados y soluciones aplicadas

Durante el desarrollo y puesta en marcha de pipolTV.com, se enfrentaron diversos desafíos técnicos y organizativos, que fueron resueltos con medidas puntuales:

Tabla 6

Soluciones

Desafío	Solución adoptada
Inestabilidad del plugin de streaming	Se desactivaron funciones avanzadas de WP Stream y se estabilizó la transmisión con configuraciones básicas.
Lento tiempo de carga inicial	Se implementó CDN de Cloudflare y se optimizaron imágenes con formatos WebP.
Dificultad de acceso desde navegadores antiguos	Se activó compatibilidad extendida desde WordPress y se mostró un aviso de actualización de navegador.
Resistencia del equipo a utilizar IA	Se ofrecieron talleres internos de uso práctico y ético de IA generativa.

Fuente: Elaboración propia

Estos aprendizajes permitieron fortalecer no solo la estructura digital, sino también la cultura editorial del equipo humano detrás de PipolTV.

Futuro del sitio y sostenibilidad del ecosistema digital

El plan de evolución de PipolTV incluye las siguientes etapas:

- **Migración a servidor dedicado** en 2025, si la demanda supera las 20.000 visitas mensuales.
- **Implementación de membresías premium** para acceso anticipado a contenido exclusivo.
- **Alianza con universidades locales** para formación en comunicación digital y prácticas estudiantiles.
- **Expansión de IA a segmentos audiovisuales**, incluyendo presentadores virtuales y automatización de cortes para redes sociales.
- **Consolidación del canal en plataformas OTT** (Over The Top), como Roku, Amazon Fire TV o apps propias.

El modelo técnico adoptado permite escalar la infraestructura sin necesidad de reconstruirla, ya que Elementor y WordPress están diseñados para crecer modularmente. La sostenibilidad económica se garantizará a través de modelos mixtos de monetización: patrocinio de contenidos, pauta programática y suscripciones.

El desarrollo de la web, motivo del presente estudio, constituyó no solo un ejercicio de implementación web, sino también un caso práctico de convergencia tecnológica, estrategia de contenidos y experimentación con inteligencia artificial generativa. Se demuestra que, con herramientas accesibles y una visión clara, es posible construir un **medio digital de nueva generación** desde Ecuador, combinando rigor periodístico, inclusión tecnológica y compromiso ciudadano.

Este proceso se convirtió en un laboratorio vivo para reflexionar sobre las **nuevas formas de hacer periodismo digital en América Latina**, donde la autonomía editorial, la innovación y el servicio público se entrelazan en formatos innovadores.

CAPITULO 5 : CONCLUSIONES

La presente tesis ha explorado la intersección entre la inteligencia artificial generativa (IAG) y la evolución de los medios digitales, tomando como caso de estudio la implementación de la plataforma PipolTV en Guayaquil, Ecuador.

Este análisis revela una transformación profunda del ecosistema mediático, donde la IA emerge como un catalizador clave para la innovación, la personalización y la redefinición de la relación entre los medios y sus audiencias.

5.1. La Reconfiguración del Ecosistema Mediático en la Era Digital

La transición de los medios tradicionales hacia el entorno digital ha sido un proceso complejo y multifacético, marcado por varias etapas cruciales, inicialmente, la digitalización de los contenidos permitió que la radio y la televisión, que durante décadas operaron en el ámbito analógico, pudieran adaptarse al nuevo paradigma de distribución y consumo a través de internet.

Esta primera fase facilitó el almacenamiento, la edición y la transmisión de contenidos en formatos digitales, abriendo las puertas a la transmisión en línea y la accesibilidad desde múltiples dispositivos.

La convergencia mediática representó un segundo paso fundamental, fusionando la radio y la televisión con las plataformas digitales y las redes sociales, las estaciones de radio comenzaron a transmitir sus programas en plataformas como YouTube, Facebook y Twitter, lo que permitió una interacción directa con la audiencia y una mayor participación en tiempo real.

La televisión, por su parte, adoptó modelos híbridos, combinando la emisión tradicional con la disponibilidad de contenido bajo demanda en plataformas digitales, esta convergencia no solo amplió los canales de distribución, sino que también transformó el concepto mismo de audiencia, que pasó de ser un receptor pasivo a un agente interactivo y participativo.

En la actualidad, la personalización mediante la IA y el análisis de datos se ha convertido en la característica distintiva de la evolución mediática las plataformas de streaming, las redes sociales y los portales de noticias utilizan algoritmos avanzados

para analizar el comportamiento de los usuarios y ofrecer contenido adaptado a sus preferencias individuales.

Esta personalización ha demostrado ser efectiva para aumentar la fidelización de las audiencias, pero también plantea desafíos importantes en términos de privacidad, transparencia y el riesgo de la creación de "burbujas informativas".

La Reconfiguración del Ecosistema Mediático y la Ventaja Competitiva

El análisis del ecosistema mediático digital ecuatoriano (Benchmarking) evidenció que, si bien los medios tradicionales y nativos han migrado al entorno digital, existe una saturación de formatos "Bajo Demanda" (VOD) y una carencia de plataformas híbridas que ofrezcan interactividad en tiempo real (24/7).

PipolTV demostró que la convergencia de formatos clásicos, como la radio musical continua dirigida a la Generación X, con el análisis político hiperfocal, constituye un nicho desatendido y altamente viable en el mercado actual.

Validación Operativa y Ética de la IA Generativa en el Periodismo

Las entrevistas a expertos y la evaluación de herramientas tecnológicas confirmaron que la Inteligencia Artificial Generativa no actúa como un sustituto de la labor periodística, sino como un "copiloto editorial". La integración de plugins como *AI Engine* en el gestor de contenidos permitió automatizar tareas mecánicas (sugerencias SEO, resúmenes automáticos y redacción de copys), resolviendo uno de los principales obstáculos de los medios nativos independientes: la sostenibilidad operativa y los altos costos de producción. Asimismo, se concluye que el imperativo ético de la transparencia, es decir, informar abiertamente al usuario sobre el uso de IAG mediante etiquetas visibles, es fundamental para preservar la credibilidad del medio frente a la proliferación de la desinformación.

Validación Operativa y Ética de la IA Generativa en el Periodismo

Las entrevistas a expertos y la evaluación de herramientas tecnológicas confirmaron que la Inteligencia Artificial Generativa no actúa como un sustituto de la labor periodística, sino como un "copiloto editorial". La integración de plugins como *AI*

Engine en el gestor de contenidos permitió automatizar tareas mecánicas (sugerencias SEO, resúmenes automáticos y redacción de copys), resolviendo uno de los principales obstáculos de los medios nativos independientes: la sostenibilidad operativa y los altos costos de producción. Asimismo, se concluye que el imperativo ético de la transparencia, es decir, informar abiertamente al usuario sobre el uso de IAG mediante etiquetas visibles, es fundamental para preservar la credibilidad del medio frente a la proliferación de la desinformación.

Diseño Centrado en la Audiencia ("Mobile First" y Multitarea)

Los resultados obtenidos a partir de la encuesta a la audiencia objetivo justificaron plenamente las decisiones de arquitectura de la información y diseño UX/UI. Al comprobarse que la inmensa mayoría de los usuarios consume información desde dispositivos móviles y prefiere experiencias multitarea, el diseño de pipoltv.com implementó un reproductor flotante y una navegación optimizada para pantallas táctiles.

Esto demuestra que un Producto Comunicativo exitoso no se basa únicamente en la calidad del contenido, sino en la adaptabilidad tecnológica a los hábitos de consumo reales del usuario.

5.2. El Contexto Ecuatoriano: Desafíos y Oportunidades en la Transformación Digital

Ecuador ha seguido una trayectoria particular en este proceso de transformación digital, influenciada por factores económicos, políticos y tecnológicos propios, el acceso a internet ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas dos décadas, impulsado por la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones y la disminución de los costos de acceso a internet móvil.

Sin embargo, persisten brechas digitales importantes entre las zonas urbanas y rurales, lo que limita el alcance de las plataformas digitales y la participación equitativa de la población en el ecosistema mediático.

Los medios tradicionales en Ecuador han adoptado diversas estrategias digitales para adaptarse a las nuevas dinámicas de consumo, periódicos como El Comercio, El

Telégrafo, El Expreso y El Universo han desarrollado plataformas digitales con contenido en tiempo real, acceso a ediciones digitales y formatos multimedia.

Las estaciones de radio y televisión han migrado parte de su programación a plataformas de streaming y redes sociales, buscando interactuar directamente con la audiencia y ofrecer contenido personalizado.

Además de la adaptación de los medios tradicionales, en la última década ha surgido una nueva generación de medios nativos digitales en Ecuador, como GK, Desde mi Trinchera, La Posta y Primicias, estos medios han adoptado modelos de negocio basados en la monetización de contenido en línea, la publicidad digital y las suscripciones, y han sido pioneros en la adopción de formatos innovadores como el periodismo de datos, las narrativas interactivas y la producción de contenido audiovisual para plataformas digitales.

En este contexto, la IA ha comenzado a desempeñar un papel cada vez más importante en la producción y distribución de contenido, permitiendo una mayor eficiencia en la generación de noticias, la personalización de la experiencia del usuario y la optimización de los procesos mediáticos.

A pesar de los avances logrados, el mercado de medios digitales en Ecuador aún enfrenta desafíos significativos, la brecha digital, la desconfianza en la tecnología y las dificultades para lograr la monetización y la sostenibilidad son obstáculos que deben superarse para consolidar un ecosistema digital sólido y equitativo.

5.3. La Inteligencia Artificial como Motor de Transformación en los Medios

La inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta disruptiva que está revolucionando la industria mediática en todos sus niveles, desde sus orígenes a mediados del siglo XX, la IA ha evolucionado desde los primeros sistemas basados en reglas y lógica simbólica hasta los sofisticados modelos de aprendizaje automático y aprendizaje profundo que impulsan las aplicaciones actuales.

En los medios digitales, la IA se aplica en una amplia gama de áreas, desde la generación automatizada de contenidos hasta la personalización de la experiencia del usuario y la optimización de la distribución, la automatización de tareas repetitivas y

laboriosas, como la transcripción de entrevistas, la edición de videos y la generación de textos, permite a los periodistas y productores centrarse en actividades más creativas y estratégicas.

Los sistemas de generación de lenguaje natural (NLG) han demostrado ser especialmente útiles para la creación de reportajes automatizados, informes financieros y resúmenes de eventos.

Los algoritmos de recomendación, utilizados por plataformas como YouTube y Netflix, optimizan la distribución de contenido al usuario adecuado en el momento oportuno, mejorando la satisfacción y el engagement de las audiencias.

Sin embargo, la adopción de la IA en los medios de comunicación también plantea desafíos importantes, las preocupaciones éticas relacionadas con la privacidad de los datos, la transparencia de los algoritmos, el sesgo en la generación de contenido y el riesgo de la desinformación son cuestiones que deben abordarse para garantizar un uso responsable y equitativo de esta tecnología.

5.4. PipolTV: Un Caso de Estudio de Innovación Mediática con IA en Ecuador

En este contexto de transformación digital y creciente influencia de la IA, PipolTV surge como una propuesta innovadora en el mercado ecuatoriano, esta plataforma digital de radio y televisión en línea combina la transmisión en vivo, el contenido bajo demanda y la personalización mediante algoritmos de IA generativa, buscando ofrecer una experiencia interactiva y adaptada a los intereses de la audiencia.

El desarrollo de PipolTV responde a la necesidad de un espacio de análisis político, social y cultural, orientado especialmente a la Generación X, un segmento demográfico que mantiene una relación activa con los medios tradicionales, pero que también ha adoptado nuevas formas de consumo digital.

La plataforma busca aprovechar el potencial de la IA para automatizar procesos, personalizar el contenido y mejorar la experiencia del usuario, al mismo tiempo que mantiene un enfoque en la calidad periodística y el compromiso con la información veraz y relevante, el proceso de desarrollo incluyó pruebas exhaustivas,

retroalimentación del público y ajustes iterativos para garantizar la usabilidad, la accesibilidad y el rendimiento de la plataforma.

A pesar de los desafíos técnicos y organizativos enfrentados durante el desarrollo, PipolTV logró consolidarse como una plataforma innovadora y relevante en el panorama mediático ecuatoriano, este proyecto, fruto de la investigación y diseñado durante proceso de aprendizaje del autor, demuestra el potencial de la IA generativa para transformar la producción y el consumo de contenidos mediáticos, al mismo tiempo que destaca la importancia de combinar la tecnología con un enfoque en la calidad periodística, la ética y el servicio público.

5.5. Perspectivas Futuras

La implementación de PipolTV y el análisis de la evolución de los medios digitales en Ecuador permiten extraer varias conclusiones importantes:

- La inteligencia artificial se ha convertido en un motor de transformación fundamental en la industria mediática, con el potencial de mejorar la eficiencia, la personalización y la interactividad.
- Ecuador ha experimentado una rápida digitalización de sus medios, con la adaptación de los medios tradicionales y el surgimiento de nuevos medios nativos digitales.
- La convergencia de la radio y la televisión con las plataformas digitales y las redes sociales ha redefinido la forma en que se produce, se distribuye y se consume el contenido mediático.
- PipolTV representa un caso de estudio de innovación mediática en Ecuador, que combina la IA generativa con un enfoque en la calidad periodística y el servicio público.
- A pesar de los avances logrados, persisten desafíos importantes en el mercado de medios digitales en Ecuador, como la brecha digital, la desconfianza en la tecnología y las dificultades para lograr la sostenibilidad económica.

De cara al futuro, es fundamental que los medios de comunicación en Ecuador continúen adaptándose a los cambios tecnológicos y a las nuevas demandas de las audiencias, la IA seguirá desempeñando un papel cada vez más importante, pero es

crucial que su implementación se realice de manera ética y responsable, priorizando la calidad de la información, la transparencia y el respeto a la privacidad de los usuarios.

Además, es necesario abordar los desafíos estructurales que limitan el desarrollo del mercado de medios digitales en Ecuador, esto incluye la reducción de la brecha digital, la promoción de la alfabetización mediática, el fomento de la innovación y la búsqueda de modelos de negocio sostenibles que permitan a los medios cumplir su función social de manera efectiva.

En definitiva, la evolución de los medios digitales en Ecuador representa una oportunidad para construir un ecosistema mediático más diverso, inclusivo y participativo, la IA puede ser una herramienta poderosa para lograr este objetivo, siempre y cuando se utilice con un enfoque en el beneficio de la sociedad en su conjunto.

El desarrollo de PipolTV constituye un aporte práctico y metodológico para las Ciencias de la Comunicación en América Latina, demostrando que es posible construir un medio digital de nueva generación con herramientas de código abierto (WordPress, Elementor) y recursos tecnológicos accesibles. De cara al futuro, el proyecto deja sentadas las bases para una escalabilidad tecnológica mayor, incluyendo la potencial implementación de presentadores virtuales (avatares) y clonación de voz automatizada, abriendo nuevas líneas de investigación sobre el impacto de estas narrativas sintéticas en la recepción de la audiencia ecuatoriana.

Bibliografía:

- Alor-Hernández, G., & Meza, S. (2021). *Diseño de interfaces web centrado en el usuario*. Editorial Trillas.
- Anderson, C. W., Bell, E., & Shirky, C. (2015). *Post-industrial journalism: Adapting to the present*. Columbia University Press.
- Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión. (2019). *Estudio sobre el consumo de radio en Ecuador*.
- Ayala Mora, E. (2012). *La prensa en la historia del Ecuador*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Bengio, Y. (2012). Deep learning of representations for unsupervised and transfer learning. En *Proceedings of the ICML Workshop*.
- Bernal, C. (2020). *Metodología de la investigación* (4.^a ed.). Pearson.
- Boden, M. A. (2018). *Inteligencia artificial: Una breve introducción*. Oxford University Press.
- Brown, T. B., et al. (2020). Language models are few-shot learners. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2005.14165>
- Cabero-Almenara, J., & Llorente-Cejudo, M. C. (2021). IA en educación. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (79). <https://doi.org/10.21556/edutec.2021.79>
- Carrión Salinas, G. (2015). *Historia de la prensa ecuatoriana*. UTPL.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Chesney, R., & Citron, D. K. (2019). Deepfakes and the new disinformation war. *California Law Review*, 107(6), 1753–1819.
- Cisco. (2022). *Annual internet report*. <https://www.cisco.com/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Registro Oficial*.
- Cordeschi, R. (2018). The discovery of the artificial. *AI & Society*, 33(2), 177–188. <https://doi.org/10.1007/s00146-017-0734-y>
- Davenport, T., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. *Harvard Business Review*, 96(1), 108–116.
- Díaz-Noci, J., & Salaverría, R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Ariel.
- Domingos, P. (2015). *The master algorithm*. Basic Books.
- Esteva, A., et al. (2017). Dermatologist-level classification of skin cancer. *Nature*, 542(7639), 115–118. <https://doi.org/10.1038/nature21056>
- Fernández, J. (2020). *WordPress 5*. Marcombo.

- Floridi, L. (2014). *The fourth revolution*. Oxford University Press.
- Floridi, L., & Cows, J. (2019). A unified framework of five principles for AI in society. *Minds and Machines*, 29(4), 689–707. <https://doi.org/10.1007/s11023-019-09504-5>
- García, J. (2022). IA generativa y periodismo. *Revista Iberoamericana de Comunicación Digital*.
- González, A. (2021). *Usabilidad y accesibilidad web*. UOC.
- Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). *Deep learning*. MIT Press. <https://www.deeplearningbook.org>
- Goodfellow, I., et al. (2014). Generative adversarial nets. En *Advances in Neural Information Processing Systems (NeurIPS)*.
- Habermas, J. (1981). *Teoría de la acción comunicativa*. Taurus.
- Hinton, G. (2007). Learning multiple layers of representation. *Trends in Cognitive Sciences*, 11(10), 428–434.
- IAB Ecuador. (2022). *Estudio de inversión publicitaria digital*.
- INEC. (2021). *Tecnologías de la información y comunicación en los hogares ecuatorianos*.
- ITU. (2023). *Measuring digital development: Facts and figures*. <https://www.itu.int/>
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture*. Paidós.
- Jurafsky, D., & Martin, J. H. (2021). *Speech and language processing* (3rd ed.). Pearson. <https://web.stanford.edu/~jurafsky/slp3/>
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Siri, Alexa, and AI. *Business Horizons*, 62(1), 15–25. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.08.004>
- Krizhevsky, A., Sutskever, I., & Hinton, G. (2012). ImageNet classification with deep convolutional neural networks. En *Advances in Neural Information Processing Systems (NeurIPS)*.
- LeCun, Y., Bengio, Y., & Hinton, G. (2015). Deep learning. *Nature*, 521(7553), 436–444. <https://doi.org/10.1038/nature14539>
- López García, G. (2015). *Periodismo digital en el entorno de la convergencia*.
- Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios*. Paidós.
- Marín-Gutiérrez, I., et al. (2016). Prensa en Ecuador. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (RAE-IC)*.
- McCarthy, J. (2007). What is artificial intelligence? Stanford University. <http://jmc.stanford.edu/articles/whatisai.pdf>

- McCulloch, W., & Pitts, W. (1943). A logical calculus of the ideas immanent in nervous activity. *Bulletin of Mathematical Biophysics*, 5, 115–133.
- Morán, S. (2015). Medios digitales en Ecuador. *Chasqui*.
- Negroponte, N. (1995). *Ser digital*. Atlántida.
- Nielsen, J. (2012). Usability 101. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/usability-101/>
- Norvig, P., & Russell, S. (2021). *Inteligencia artificial: Un enfoque moderno* (4.ª ed.). Pearson.
- O'Reilly, T. (2005). What is Web 2.0? <https://www.oreilly.com/>
- OpenAI. (2022). *ChatGPT: Optimizing language models*. <https://openai.com/>
- Pavlik, J. (2013). Innovation and journalism. *Digital Journalism*, 1(2), 181–193.
- Pavlik, J., & Bridges, F. (2013). The emergence of augmented reality journalism. *Journalism & Communication Monographs*, 15(1), 4–59.
- Pérez-Latre, F. (2011). *La digitalización de los medios*. Eunsa.
- Pérez-Montoro, M. (2021). *Arquitectura de información*. UOC.
- Radford, A., et al. (2019). Language models are unsupervised multitask learners. OpenAI. <https://openai.com/>
- Ramesh, A., et al. (2021). Zero-shot text-to-image generation (DALL·E). OpenAI. <https://openai.com/>
- Rogers, E. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.
- Rumelhart, D., Hinton, G., & Williams, R. (1986). Learning representations by back-propagating errors. *Nature*, 323, 533–536.
- Salaverría, R. (2019). *Periodismo digital: 25 años de investigación*.
- Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios*. Gedisa.
- Silver, D., et al. (2016). Mastering the game of Go with deep neural networks. *Nature*, 529, 484–489. <https://doi.org/10.1038/nature16961>
- UNESCO. (2023). *Recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial*. <https://unesco.org/>
- Van Dijk, J. (2016). *La sociedad red*. Alianza.
- Vaswani, A., et al. (2017). Attention is all you need. En *Advances in Neural Information Processing Systems (NeurIPS)*.
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder*. Council of Europe.

World Economic Forum. (2023). *The future of jobs report*. <https://www.weforum.org/>

Yaguana Romero, H., & Delgado López, W. (2014). *85 años de la radiodifusión en Ecuador*. CIESPAL.

Zuboff, S. (2019). *La era del capitalismo de la vigilancia*. Paidós.

Glosario de Términos y Anglicismos

- **Algoritmo:** Conjunto de instrucciones o reglas definidas que permiten a un sistema informático realizar tareas de procesamiento de datos o toma de decisiones.
- **Audiencia Transmedia:** Público que consume y participa en una narrativa que se despliega a través de múltiples plataformas y canales de comunicación.
- **Avatar:** Representación gráfica o digital de un presentador o periodista, en este caso generado mediante Inteligencia Artificial para la lectura de noticias.
- **Benchmarking:** Técnica de investigación cualitativa y analítica que consiste en comparar las mejores prácticas, servicios o productos de la competencia para identificar oportunidades de mejora y vacíos de mercado.
- **Copy:** Término publicitario que se refiere al texto creativo o redactado con el fin de atraer a la audiencia en redes sociales o plataformas digitales.
- **Escala Likert:** Herramienta de medición psicométrica utilizada en encuestas para conocer el nivel de acuerdo o desacuerdo de un individuo frente a una afirmación.
- **IA Generativa (IAG):** Rama de la Inteligencia Artificial enfocada en la creación de contenido nuevo (texto, imagen, audio o video) a partir de datos existentes.
- **Metadatos (Etiquetas semánticas):** Datos que describen otros datos, facilitando la organización, búsqueda y transparencia del contenido digital.
- **Mobile First:** Estrategia de diseño y desarrollo web que prioriza la visualización y experiencia del usuario en dispositivos móviles antes que en computadoras de escritorio.
- **Modelo de Sostenibilidad:** Estructura que define como un medio digital genera ingresos para mantener su operación (muros de pago, publicidad, patrocinios).
- **Paywall (Muro de pago):** Sistema que restringe el acceso a contenido digital a aquellos usuarios que no cuentan con una suscripción pagada.
- **Producto Comunicativo:** Resultado final de un proceso de creación mediática que integra tecnología, contenido editorial y diseño estratégico.
- **Publicidad Programática:** Compra automatizada de espacios publicitarios en internet mediante algoritmos que segmentan a la audiencia en tiempo real.

- **Streaming 24/7:** Transmisión de audio o video de forma continua y en tiempo real a través de internet, sin interrupciones.
- **UX/UI (User Experience / User Interface):** Disciplinas enfocadas en mejorar la satisfacción del usuario al interactuar con una plataforma (Experiencia) y la calidad estética y funcional de sus elementos visuales (Interfaz).
- **VOD (Video On Demand):** Sistema de televisión o video que permite al usuario acceder a contenidos multimedia en el momento exacto en que lo desee, sin depender de un horario fijo.

Anexos

Anexo 1: Matriz de Benchmarking de Medios Digitales

Este instrumento de **observación directa** permite realizar el análisis comparativo y técnico de la competencia para justificar la propuesta de PipolTV.

Ficha Técnica del Instrumento:

- **Objetivo:** Identificar fortalezas, debilidades y vacíos tecnológicos (IA y transmisión híbrida) en medios digitales de Ecuador.
- **Unidades de Análisis:** Primicias, GK, La Posta, Desde mi Trinchera.
- **Metodología:** Observación directa por un periodo de 7 días.
- **Matriz de Recolección de Datos**

Variables de Análisis	Medio A (Ej. Primicias)	Medio B (Ej. La Posta)	Medio C (Ej. GK)
Formato Principal (Texto, VOD, Podcast, Streaming 24/7)			
Uso de IA (Avatares, resúmenes, etiquetas semánticas)			
Política de Transparencia sobre IA (¿Existe aviso legal?)			
Interactividad y UX/UI (Mobile First, Reproductor flotante)			
Enfoque de Audiencia y Tono (Línea editorial/lenguaje)			
Modelo de Sostenibilidad (Paywalls, publicidad, patrocinios)			

Variables de Análisis	Medio A (Ej. Primicias)	Medio B (Ej. La Posta)	Medio C (Ej. GK)
Oportunidad para PipolTV (Vacíos identificados)			

Anexo 2: Guía de Entrevista Semiestructurada (Cualitativa)

Diseñada para la validación de expertos sobre la viabilidad del proyecto.

Ficha Técnica:

- **Dirigido a:** Especialistas en IA, directores de medios o académicos (3 a 5 expertos).
- **Formato:** Grabación y posterior transcripción (30-45 min).
- **Guion de Entrevista**

Introducción: Presentación del proyecto PipolTV como medio nativo digital con enfoque en IA y formato híbrido.

1. **Ecosistema Mediático:** ¿Cómo evalúa la actual rentabilidad y sostenibilidad de los medios nativos digitales en Ecuador frente a los medios tradicionales?
2. **IA Generativa (IAG):** ¿De qué manera considera que la implementación de IA (automatización, avatares) está cambiando las rutinas productivas en las salas de redacción?
3. **Ética y Transparencia:** PipolTV propone etiquetas de transparencia para contenidos con IA. ¿Considera que la audiencia ecuatoriana penaliza o acepta estas tecnologías si existe transparencia?
4. **Formato Híbrido:** ¿Qué ventajas competitivas observa en una plataforma que integra Radio/TV digital 24/7 y música retro (Gen X) frente al consumo bajo demanda (VOD)?

Anexo 3: Cuestionario de Encuesta a la Audiencia (Cuantitativo)

Este formulario servirá para obtener los datos estadísticos que fundamentan el diseño de la plataforma.

Ficha Técnica:

- **Población Objetivo:** Generación X y adultos jóvenes en Guayaquil.
- **Muestra Sugerida:** 100 a 200 respuestas.
- **Plataforma:** Google Forms / Microsoft Forms.
- **Cuerpo del Cuestionario**

I. Datos Demográficos

- Edad: _____
- Nivel de instrucción: (Primaria / Secundaria / Superior / Posgrado)
- Ocupación: _____

II. Hábitos de Consumo

- **¿A través de qué dispositivo consume principalmente noticias y programas de análisis político?**
 - () Smartphone () Computadora () Smart TV () Tablet

III. Preferencia de Formato y UX

- **Al navegar por un portal de noticias, usted prefiere:**
 1. Leer artículos largos.
 2. Ver clips cortos de video.
 3. Escuchar audio/radio en vivo mientras lee o trabaja (Formato PipolTV).

IV. Percepción de la IA (Escala Likert)

- **Si un medio le informa que un resumen fue generado por IA y supervisado por un periodista, usted:**
 - (1) Desconfía totalmente --- (5) Confía totalmente/Valora la transparencia.

V. Interés en el Producto

- **¿Qué tan atractivo le resulta un medio que combine análisis político con música de los 70s, 80s y 90s?**
 - () Muy atractivo () Algo atractivo () Poco atractivo () Nada atractivo



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Aycart Carrasco, Francesco Marcelo**, con C.C: # **0909052821** autor del **trabajo de titulación: “Implementación de una Radio y TV Digital con el Uso de Inteligencia Artificial Generativa (IAG): Caso de Estudio “PipolTV” desde Guayaquil, Ecuador** previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **16 de marzo del 2026**

f. _____

Aycart Carrasco, Francesco Marcelo

C.C: 0909052821

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Implementación de una Radio y TV Digital con el Uso de Inteligencia Artificial Generativa (IAG): Caso de Estudio “PipolTV” desde Guayaquil, Ecuador.		
AUTOR(ES)	Aycart Carrasco, Francesco Marcelo		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Villota Oyarvide, Wellington Remigio, Ph.D		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Subsistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Periodismo y Gestión de la Comunicación		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Periodismo y Gestión de la Comunicación		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	16 de marzo de 2026	No. DE PÁGINAS:	69 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Medios de comunicación de masas, Inteligencia Artificial, Radio.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Inteligencia Artificial Generativa, Periodismo Digital, Radio y Televisión Online, Transformación Digital, Convergencia Mediática, Innovación Tecnológica.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
La presente investigación desarrolla el diseño e implementación de una plataforma digital que integra radio y televisión en línea mediante el uso estratégico de Inteligencia Artificial Generativa (IAG), tomando como estudio de caso la creación y puesta en funcionamiento de la plataforma PipolTV desde Guayaquil, Ecuador. El trabajo parte del análisis del proceso de transformación digital de los medios de comunicación, el impacto de la convergencia tecnológica y la evolución reciente de la inteligencia artificial aplicada al periodismo. Metodológicamente, la tesis combina revisión teórica, análisis del ecosistema mediático ecuatoriano y desarrollo práctico del producto digital. Se detalla el proceso técnico de conceptualización, planificación, arquitectura de información, diseño UX/UI, implementación sobre WordPress y la integración de herramientas de IA generativa en procesos de redacción, producción audiovisual, optimización SEO y automatización editorial. Los resultados evidencian que la incorporación de IAG en medios digitales no sustituye la labor periodística, sino que la potencia, optimizando tiempos de producción, mejorando la personalización de contenidos y ampliando las posibilidades narrativas. Asimismo, se demuestra que es viable desarrollar un medio digital sostenible con recursos tecnológicos accesibles, siempre que exista planificación estratégica, identidad editorial definida y criterios éticos claros en el uso de la inteligencia artificial. La investigación concluye que la implementación de radio y televisión digital apoyada en IAG representa una oportunidad para democratizar la comunicación, fortalecer la participación ciudadana y redefinir el periodismo digital en contextos latinoamericanos.			
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0997037026	E-mail: fmaycart@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Directora: Dra. Irene Trelles Rodríguez		
	Asistente: Ing. Sindy Murillo		
	Teléfono: 0983984229		
	E-mail: maestria.periodismo.comunicacion@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			