



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TEMA:

**Incidencia de las políticas públicas en las exportaciones del sector cacaotero
en el Ecuador.**

AUTORAS:

**Coral Loor, Dayanna Ivette
Tibán Millán, Joselyne Andrea**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TUTOR:

Econ. Freire Quintero, César Enrique PhD

**Guayaquil, Ecuador
12 de febrero del 2026**

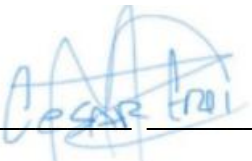


UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de integración curricular fue realizado en su totalidad por **Coral Loor, Dayanna Ivette y Tibán Millán, Joselyne Andrea**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Negocios Internacionales**.

TUTOR

f.  _____

Econ. Freire Quintero, César Enrique PhD

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Ing, Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth, Mgs.

Guayaquil, a los 12 del mes de febrero del año 2026



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **Coral Loor, Dayanna Ivette**
Tibán Millán, Joselyne Andrea

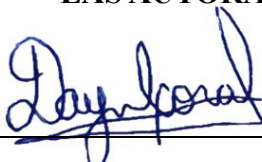
DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación, **Incidencia de las políticas públicas en las exportaciones del sector cacaotero en el Ecuador** previo a la obtención del título de **Licenciadas en Negocios Internacionales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

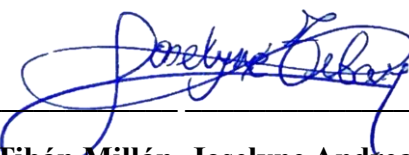
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 12 del mes de febrero del año 2026

LAS AUTORAS

f. 

Coral Loor, Dayanna Ivette

f. 

Tibán Millán, Joselyne Andrea



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
NEGOCIOS INTERNACIONALES

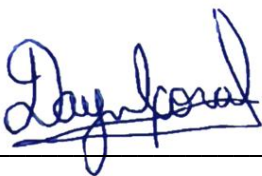
AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Coral Loor, Dayanna Ivette**
Tibán Millán, Joselyne Andrea

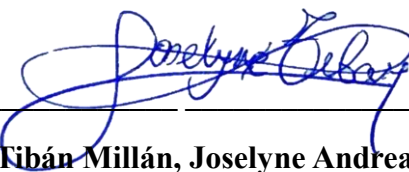
Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Incidencia de las políticas públicas en las exportaciones del sector cacaotero en el Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 12 del mes de febrero del año 2026

LAS AUTORAS

f. 

Coral Loor, Dayanna Ivette

f. 

Tibán Millán, Joselyne Andrea



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
NEGOCIOS INTERNACIONALES

REPORTE COPILATIO



INFORME DE ANÁLISIS
magister

Joselyne Tibán Millan y Dayanna
Coral Loor

3%
Textos
sospechosos

64% Similitudes (ignorado)
2 % similitudes entre comillas
< 1 % entre las fuentes mencionadas
3% Idiomas no reconocidos
7% Textos potencialmente generados
por la IA (ignorado)

Nombre del documento: Joselyne Tibán Millan y Dayanna Coral
Loor.docx
ID del documento: 6a55652a41c2552cd6c49b1ba83f11b9a8d870ad
Tamaño del documento original: 1,57 MB

Depositante: Cesar Enrique Freire Quintero
Fecha de depósito: 12/2/2026
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 12/2/2026

Número de palabras: 16.562
Número de caracteres: 111.510

Ubicación de las similitudes en el documento:



f. _____

Econ. Freire Quintero, César Enrique PhD

AGRADECIMIENTO

A mis padres Melida Loor y Raul Coral por darme apoyo Incondicional y un ejemplo a seguir.

A mi hermana Brithany Coral por estar a mi lado en todo momento.

*A mis profesores tanto del colegio como de la universidad que han sido parte de mi formación
académica.*

-Coral Loor, Dayanna Ivette

AGRADECIMIENTO

Culminar esta tesis no solo representa una meta alcanzada, sino también el cierre de una etapa muy importante en mi vida.

Agradezco a Dios por brindarme la fortaleza y sabiduría para seguir adelante tanto en mi vida profesional como en la personal.

A mi mamá, Martha Millán por su apoyo incondicional, sus consejos, por siempre estar para mí y por ser soporte importante para mi vida.

A mis abuelitos, quienes con su amor y palabras motivadoras me impulsan siempre a seguir adelante.

A mi papá, Erik Tibán por enseñarme a ser constante.

A mis tíos y primo, quienes siempre estuvieron allí para apoyarme en cualquier circunstancia.

A mi tutor de tesis, César Freire y a todos mis docentes por contribuir en mi formación académica.

Por último y no menos importante a mis amigos, que me acompañaron a lo largo de este trayecto, me llevo personas muy lindas en mi corazón.

-Tibán Millán, Joselyne Andrea

DEDICATORIA

A DIOS, por permitirme a alcanzar mis Metas y logros que me he propuesto

*A mis padres y hermana por haberme apoyado en todo momento y decisiones que he tomado en
la vida.*

-Coral Loor, Dayanna Ivette

DEDICATORIA

Con todo el cariño y amor dedico este título a mi mamá Martha Millán, a ti que hiciste todo esto posible y hoy tu apoyo rinde frutos, a mis abuelitos Ángel Millán y Deifilia Jara, a mi tío Fernando Millán, a mi primo Cristopher Millán y a todas las personas que me acompañaron a lo largo de este recorrido. Este logro también les pertenece a ustedes.

Tibán Millán, Joselyne Andrea

ÍNDICE

I. CAPÍTULO	2
1.1 Introducción	2
1.2 Antecedentes	4
1.2.1 Antecedentes Nacionales	4
1.2.2 Antecedentes Internacionales	7
1.3 Formulación del Problema	8
1.4 Contextualización	11
1.5 Objetivo general y objetivos específicos	12
1.5.1 Objetivo general	12
1.5.2 Objetivos específicos	12
1.6 Justificación	12
1.7 Preguntas de investigación	14
1.8 Hipótesis de Investigación	15
1.9 Limitaciones	15
1.10 Delimitaciones	16
II. CAPÍTULO: MARCO TEÓRICO	17
2.1 Teoría de Políticas Públicas	17
2.2 Teoría del Comercio Internacional	18
2.3 Teoría de Ventaja Comparativa	19
2.4 Teoría de Ventaja Absoluta	19
2.5 Modelo Heckscher-Ohlin	19
2.6 Exportaciones y competitividad	20
2.7 Frontera agrícola	21
2.8 El cacao	22
2.9 Cadena productiva del cacao	22
III. CAPÍTULO: METODOLOGÍA	25
3.1 Diseño de investigación	25
3.2 Datos	26
3.3 Recolección de información	26
3.4 Análisis de datos	27
3.4.1 Análisis descriptivo	27
3.4.2 Análisis de correlación	27
3.4.3 Modelo Econométrico	28
IV. CAPÍTULO: RESULTADOS	30
4.1 Entorno económico del sector cacaotero en el Ecuador	30
4.1.1 Producción nacional del cacao 2017-2024	30
4.1.2 Rendimiento de cacao nacional promedio 2017-2024	31
4.1.3 Superficie cosechada de cacao 2017-2024	32
4.1.4 Exportaciones del cacao ecuatoriano en toneladas 2002-2024	33
4.1.5 Valor exportado en miles de dólares FOB 2002-2024 - (Ingresos)	34
4.1.6 Valores unitarios del cacao ecuatoriano 2002-2024	35
4.1.7 Exportaciones por continente en millones de dólares FOB 2002-2024	36
4.1.8 Principales 5 destinos del cacao ecuatoriano por país (2023-2024)	38
4.1.9 Precios FOB del cacao ecuatoriano 2002-2024	40

4.1.10 Precio Internacional del cacao 2002-2024	41
4.1.11 Aporte del cacao ecuatoriano al PIB nacional 2002-2024	42
4.1.12 Concentración de empresas exportadoras de cacao 2023-2024.....	43
4.2 Plan nacional del Buen vivir.	44
4.2.1 Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma (2011-2021).	44
4.2.2 Plan de Mejora Competitiva del Cacao y sus Derivados	50
4.3 Relación entre las políticas públicas del estado ecuatoriano y el desempeño exportador del sector cacaotero.....	56
4.3.1 Definición de las variables de estudio.	56
4.3.2 Análisis estadístico de las variables.	57
4.3.3 Evolución temporal de las exportaciones	58
4.3.4 Evolución del Precio internacional y PIB mundial.....	59
4.3.5 Evolución del PIB mundial.....	60
4.3.6 Análisis de Correlación.....	61
4.3.7 Dispersión y Valores atípicos de las variables	62
4.3.8 Exportaciones según políticas públicas.	63
4.3.9 Estimación del modelo Semi Logarítmico.....	67
4.3.10 Análisis de Coeficientes.....	68
4.4 Propuesta de políticas públicas.	74
4.4.1 Nombre de la política pública.....	74
4.4.2 Nombre de la política pública.	78
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	84
REFERENCIAS.....	85
ANEXOS	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cinco principales países de destino del cacao ecuatoriano (2023-2024).....	38
Tabla 2 Presupuesto del Proyecto Reactivación	45
Tabla 3 Información general del proyecto de reactivación de café y cacao en el Ecuador.....	46
Tabla 4 Estado inicial del proyecto vs cierre del proyecto 2021	46
Tabla 5 Resultados esperados del proyecto de reactivación de café y cacao.....	48
Tabla 6 Metas del proyecto de reactivación de café y cacao.	48
Tabla 7 Cumplimiento del proyecto hasta el 2021.....	50
Tabla 8 Inversión estimada para la ejecución del PMC Cacao- Chocolate	51
Tabla 9 Indicadores de la visión al 2025.....	53
Tabla 10 Exportaciones de cacao desde enero a octubre del 2025 en el Ecuador	55
Tabla 11 Estadísticos descriptivos de las variables del estudio (2002–2024).....	57
Tabla 12 Resultados de la estimación del modelo Semi logarítmico.....	67
Tabla 13 Análisis de coeficientes del modelo.	68
Tabla 14 Población objetivo de la política pública.	75
Tabla 15 Políticas públicas aplicadas en otros países.	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Producción del cultivo de cacao en Ecuador (2017-2024).....	30
Figura 2 Rendimiento nacional promedio del cacao en Ecuador (2017-2024)	31
Figura 3 Superficie cosechada del cacao en Ecuador (2017-2024)	32
Figura 4 Volumen exportado de cacao en Ecuador (2002-2024).....	33
Figura 5 Valor exportado de cacao en Ecuador (2002-2024)	34
Figura 6 Valor Unitario del Cacao en Ecuador (2002-2024)	35
Figura 7 Exportaciones ecuatorianas de cacao en hacia otros continentes (2002-2024).....	36
Figura 8 Exportaciones ecuatorianas de cacao hacia el continente americano (2002-2024).....	37
Figura 9 Precio FOB promedio anual de cacao en Ecuador (2002-2024)	40
Figura 10 Precio Internacional del cacao (2002-2024)	41
Figura 11 Aporte del cacao ecuatoriano al PIB nacional ecuatoriano (2002-2024)	42
Figura 12 Análisis de las exportaciones de cacao en toneladas en el Ecuador (2002-2024).....	58
Figura 13 Precio internacional del cacao representado en miles de dólares por tonelada métrica (2002-2024).....	59
Figura 14 Crecimiento del PIB mundial representado en porcentaje (2002-2024)	60
Figura 15 Matriz de correlación entre variables cuantitativas del estudio.....	61
Figura 16 Boxplot de dispersión y valores atípicos de las variables estandarizadas	62
Figura 17 Promedio de exportaciones según implementación de políticas públicas.....	63
Figura 18 Distribución de exportaciones según políticas públicas	64
Figura 19 Relación entre el precio internacional del cacao y el volumen de exportaciones según la implementación de la Política Pública 1	65
Figura 20 Relación entre el precio internacional del cacao y el volumen de exportaciones según la implementación de la Política Pública 2	66
Figura 21 Valores Reales vs Valores Observados estimados de las exportaciones de cacao.	69
Figura 22 Exportaciones del cacao en el Ecuador antes y después de la implementación de la política 1.....	70
Figura 23 Exportaciones del cacao en el Ecuador antes y después de la implementación de la política 2.....	71
Figura 24 Relación entre la variable precio y exportaciones de cacao en logaritmo.....	72
Figura 25 Residuos vs valores ajustados del modelo.....	73

RESUMEN

El presente estudio analiza la incidencia de las políticas públicas en las exportaciones del sector cacaotero en el Ecuador en los años 2002 al 2024. El cacao es considerado como uno de los principales productos no petroleros del Ecuador y ha representado una fuente de empleo, generación de divisas y dinamización del sector agrícola.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de tipo correlación explicativa. La información secundaria fue tomada de fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador, el Ministerio de Agricultura y organismos especializados en el sector. A su vez, se incluyó estadísticos descriptivos, análisis de correlación y se estimó un modelo econométrico semi logarítmico. Las variables de estudio fueron el volumen de exportación del cacao, precio internacional, PIB mundial y dummies de políticas públicas.

Los resultados indican que las políticas implementadas por el gobierno ecuatoriano si han tenido incidencia significativa en el aumento de las exportaciones del cacao, aunque su efecto trabaja en conjunto con factores externos como el precio internacional y la demanda mundial. Además, la creación de proyectos como el de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma y el Plan de Mejora Competitiva del Cacao han contribuido al crecimiento del sector.

Por último, el estudio propone políticas públicas enfocadas en fortalecer la institucionalidad, mejorar el acceso financiero de pequeños productores, impulsar la industrialización con valor agregado y garantizar el cumplimiento de estándares internacionales de sostenibilidad, de esta forma se busca mejorar la competitividad del cacao ecuatoriano.

Palabras Claves: exportaciones, cacao, políticas públicas, competitividad, comercio internacional, Ecuador.

ABSTRACT

This study analyzes the impact of public policies on cocoa exports in Ecuador from 2002 to 2024. Cocoa is considered one of Ecuador's main non-oil products and has been a source of employment, foreign exchange earnings, and a driver of the agricultural sector.

The research employed a quantitative approach, with a non-experimental, correlational-explanatory design. Secondary data were obtained from official sources such as the Central Bank of Ecuador, the Ministry of Agriculture, and specialized organizations in the sector. Descriptive statistics, correlation analysis, and a semi-logarithmic econometric model were also included. The study variables were cocoa export volume, international price, global GDP, and policy dummy variables.

The results indicate that the policies implemented by the Ecuadorian government have had a significant impact on the increase in cocoa exports, although their effect is intertwined with external factors such as international price and global demand. Furthermore, the creation of projects such as the Reactivation of Fine Aroma National Coffee and Cacao and the Cacao Competitiveness Improvement Plan have contributed to the sector's growth.

Finally, the study proposes public policies focused on strengthening institutions, improving financial access for small producers, promoting value-added industrialization, and ensuring compliance with international sustainability standards, thereby seeking to improve the competitiveness of Ecuadorian cacao.

Keywords: exports, cacao, public policies, competitiveness, international trade, Ecuador.

RESUMEE

Cette étude analyse l'impact des politiques publiques sur les exportations de cacao en Équateur de 2002 à 2024. Le cacao est considéré comme l'un des principaux produits non pétroliers du pays et a été une source d'emplois, de recettes en devises et un moteur du secteur agricole.

La recherche a adopté une approche quantitative, avec un modèle explicatif corrélational non expérimental. Les données secondaires proviennent de sources officielles telles que la Banque centrale d'Équateur, le ministère de l'Agriculture et des organisations spécialisées du secteur. Des statistiques descriptives, une analyse de corrélation et un modèle économétrique semi-logarithmique ont également été utilisés. Les variables étudiées sont le volume des exportations de cacao, le prix international, le PIB mondial et des variables binaires relatives aux politiques publiques.

Les résultats indiquent que les politiques mises en œuvre par le gouvernement équatorien ont eu un impact significatif sur l'augmentation des exportations de cacao, bien que leur effet soit étroitement lié à des facteurs externes tels que le prix international et la demande mondiale. Par ailleurs, la mise en œuvre de projets tels que la Réactivation du café et du cacao nationaux de qualité supérieure et le Plan d'amélioration de la compétitivité du cacao a contribué à la croissance du secteur.

Enfin, l'étude propose des politiques publiques axées sur le renforcement des institutions, l'amélioration de l'accès au financement pour les petits producteurs, la promotion de l'industrialisation à valeur ajoutée et la garantie du respect des normes internationales de durabilité, afin d'améliorer la compétitivité du cacao équatorien.

Mots-clés: exportations, cacao, politiques publiques, compétitivité, commerce international, Équateur.

I. CAPÍTULO

1.1 Introducción

Actualmente en el ámbito internacional, la industria cacaotera se encuentra en busca de la aplicación total de Voluntary Sustainability Standards (VSS, por sus siglas en inglés), o Estándares Voluntarios de Sostenibilidad, estos promueven prácticas agrícolas responsables que contribuyen a la protección de la biodiversidad, mitigando la deforestación y reduciendo el impacto ambiental derivado de la producción intensiva. A su vez, pretenden optimizar las condiciones sociales y económicas de las comunidades productoras a través de precios justos y equidad de género. La certificación conforme a estos estándares favorece a los exportadores para acceder a mercados más competitivos y con mayor valor agregado. En este sentido, “la intervención del gobierno mediante políticas públicas es fundamental para crear un entorno institucional que promueva la aplicación de los VSS para garantizar que los beneficios del continuo crecimiento de la demanda de cacao se compartan equitativamente a lo largo de la cadena de valor.”. (Voora et al., 2019)

Los mayores exportadores de cacao a nivel mundial que son Costa de Marfil y Ghana son los que cumplen mayormente con la aplicación de los VSS sin embargo actualmente presentan dificultades económicas, ya que utilizan pocos fertilizantes o pesticidas y además tienen árboles viejos, que son menos productivos y más vulnerables a las enfermedades y a las inclemencias del tiempo sumando a ello, en estos dos países "el gobierno fija el precio que se paga a los agricultores para protegerlos de la volatilidad del mercado, es decir, los productores no se benefician directamente del aumento desmesurado de los precios de los frutos, lo que reduce su incentivo para invertir en sus plantaciones con el fin de incrementar la producción" (Savage y Daniels, 2024)

Por otro lado, en América latina, Según Paul Hutchinson, director de operaciones estratégicas de Olam Food Ingredients, uno de los mayores proveedores mundiales de materias primas agrícolas, el cultivo de cacao es una actividad industrial, las plantaciones a gran escala, con sistemas de riego avanzados y abundantes pesticidas, utilizan semillas híbridas resistentes a las enfermedades.

En Ecuador el cacao es históricamente un producto representativo tanto en la cultura como en la economía nacional convirtiéndose en un pilar fundamental dentro del sector agrícola gracias a su alta calidad que lo ha llevado a ser reconocido internacionalmente especialmente por su variedad como el CCN51 siendo el que más se exporta y el cacao nacional conocido como fino y de aroma posicionado en el mercado de chocolates de gama, siendo así una fuente de ingreso para el país produciendo empleo y entrada de divisas, sin embargo, su competitividad en los mercados internacionales se ve impactada directamente de las políticas públicas implementadas por el Estado, las cuales inciden en la productividad, comercialización y sostenibilidad del sector.

En los inicios de los años 2000, con la entrada en vigor de la Agenda de Competitividad y Productividad 2001–2010, se fomentaron medidas de incentivo a la producción agrícola exportable mediante programas de asistencia técnica, certificación de calidad y apertura de nuevos mercados. Consecuentemente el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009–2013 en el gobierno del ex presidente Rafael Correa el cual el objetivo principal fue reducir la dependencia del petróleo a través de la diversificación de exportaciones no petroleras como el cacao mediante programas de ayuda a productores como: créditos a una baja tasa de interés y capacitaciones este plan tuvo continuidad en el gobierno del ex presidente Lenin moreno con un nuevo nombre el Plan Nacional de Desarrollo 2017–2021 donde se mantuvo la idea principal de reducir la dependencia de petróleo y además se impulsaron políticas para atraer inversores y mejoramiento de infraestructura logística

en los puertos y carreteras. Sin embargo, la eficacia de las políticas públicas ha generado cierto debate dentro del sector cacaotero ecuatoriano, uno de estos factores ha sido la ausencia de coordinación entre las instituciones responsables, también se consideran factores como los constantes cambios de las normas públicas, la falta de reestructuración de la infraestructura portuaria y logística y la constante volatilidad de los precios internacionales del cacao.

Por tal motivo, es que el presente estudio tiene como propósito identificar las principales políticas públicas aplicadas y posteriormente analizar su efectividad y evaluar la relación con el desempeño del sector cacaotero en el Ecuador, de esta forma, la investigación brinda un estudio con estrategias bien estructuradas y sólidas para las exportaciones ecuatorianas de cacao.

1.2 Antecedentes

Dado que las políticas públicas influyen de gran manera en la competitividad y productividad del sector cacaotero, se procedió a revisar investigaciones previas tanto nacionales como internacionales relacionadas con la actividad cacaotera y la intervención del estado en el sector agrícola. Estos estudios aportaron con elementos clave para comprender de forma integral el presente análisis.

1.2.1 Antecedentes Nacionales

Un caso relevante dentro de la literatura es el estudio de Villegas (2024) sobre los efectos de la política pública sobre las asociaciones campesinas en el Proyecto de Reactivación del Cacao Nacional Fino de Aroma en la provincia de Los Ríos. Utilizó una metodología cualitativa, realizó entrevistas y revisión bibliográfica, donde se evaluó la planificación, implementación y resultados

del estudio. Entre sus hallazgos, se obtuvo que, aunque se mejoró en su productividad y su asociatividad, los avances no lograron ser sostenibles. Las asociaciones más grandes fueron aquellas que pudieron acoplarse y diversificar su producción hacia más cultivos que generaban más rentabilidad como el CCN51, por otro lado, aquellas pequeñas asociaciones fueron las que se desintegraron y tuvieron baja competitividad. Por lo tanto, el autor concluyó que, para tener éxito y sostenibilidad en futuras iniciativas similares, se requiere apoyo y estrategias por parte del Estado enfocadas en solucionar necesidades locales.

Guasqui y García (2023) desarrollaron un estudio sobre un modelo de medición de la eficacia de las políticas públicas en la cadena de valor cacao, en el eslabón de comercialización en el Ecuador para los períodos 2010-2020. La investigación tuvo como objetivo evaluar la eficacia de las políticas y su incidencia en la exportación de productos derivados del cacao, en base a la política industrial 2015 a 2025 en Ecuador. Los autores propusieron reforzar la industrial nacional, lanzando al mercado productos con valor agregado para mejorar su competitividad en el mercado internacional. Se utilizó una metodología cuantitativa y aplicaron una investigación explicativa, descriptiva y correlacional. Propusieron un modelo econométrico, donde el nivel de exportaciones crecería al obtener una mayor productividad e industrialización. La data fue recopilada del Ministerio de Agricultura y Ganadería y del Banco Central del Ecuador, como también se realizaron entrevistas a distintas instituciones que están relacionadas al sector cacaotero.

Sánchez (2021) realizó un estudio para evaluar si al implementar un laboratorio vivo de cacao fino de aroma, la producción aumentaría y a la vez sea más robusta la cadena de valor del cacao ecuatoriano. El estudio fue no experimental y documental; se utilizaron fuentes primarias, secundarias y casos relacionados de otros países. Con los resultados obtenidos se concluyó que podría generar beneficios frente a los desafíos que enfrenta el sector, creación de alianzas entre

productores e instituciones, aumentar el volumen de producción, y brindar soporte a políticas públicas que beneficien al desarrollo exportador del sector.

Vélez (2020) realizó un análisis de las políticas cacaoteras en el Ecuador y sus repercusiones económicas durante los períodos 2010-2016. La investigación conllevó a una revisión de estas políticas desde los niveles macro, meso y micro, en el contexto del cambio de matriz productiva. En su metodología, aplicó una revisión bibliográfica de registros, leyes y políticas vinculadas al sector cacaotero, páginas verificadas de entidades públicas y la data fue tomada del Banco central del Ecuador. El autor concluyó que las políticas públicas han generado efectos positivos para el sector cacaotero, contribuyendo a mejorar también los niveles socioeconómicos del país.

Loayza y Zabala (2018) analizaron la cadena productiva del cacao en Ecuador y con el fin de establecer una política pública que motive su productividad en los años 2007-2016. En su metodología, los autores hicieron revisiones bibliográficas acerca de ventajas competitivas y comparativas, eficiencia, rendimiento y políticas públicas, esto permitió reconocer la problemática y lo que se deberá realizar para mitigarla y mejorar la competitividad. Los resultados mencionaron que el incremento de la producción, la demanda y los precios no se traduce en mejoras de calidad de vida de los productores ni en el desarrollo tecnológico del país. A su vez, se encontró que, en la comercialización algunas empresas controlan el mercado y el modo de producción es tradicional porque solo se exporta el cacao en grano y no productos innovadores con valor agregado. Para el año 2016, el cacao ecuatoriano alcanzó uno de sus mejores records en ventaja comparativa frente a otros países, mientras que en el 2018 marcó su ventaja comparativa más baja, es decir en ese año las exportaciones en Ecuador crecieron menos que las exportaciones mundiales.

Existe una serie de factores que toman un impacto significativo dentro de la competitividad del sector estos siendo el nivel de tecnología que manejan las empresas, las políticas de un gobierno, condiciones del clima, renovación en sus cultivos y modos de asociación entre productores. Tomando en consideración estos factores, se plantean lineamientos de política pública para mejorar la eficiencia y productividad del sector para pequeños productores y para optimizar la cadena del cacao del Ecuador.

1.2.2 Antecedentes Internacionales

Dentro de los estudios recientes sobre el cacao en América Latina, Martínez y Flores (2022) analizaron los modelos de gobernanza de las Denominaciones de Origen (DO), tomando como casos al Cacao Amazonas de Perú y al Cacao Grijalva en México. Para ello, se realizó un análisis documental y entrevistas semiestructuradas. Los autores evidenciaron que cada país tiene un modelo de gobernanza distinto, en aspectos como organización entre los actores, circulación de la información, mecanismos de toma de decisión y el nivel de participación gubernamental. Se concluyó que si bien, las DO pueden impulsar el desarrollo territorial mediante el valor agregado, su efectividad depende del modelo de gobernanza, y de si este se maneja de manera inclusiva o asimétrica.

Quirós y Solano (2024) analizaron los principales riesgos agropecuarios que confrontan los agricultores de cacao en Costa Rica y tuvieron como objetivo examinar aquellos factores que inciden en su producción y sostenibilidad. El estudio tuvo una metodología con enfoque mixto, combinando un análisis cuantitativo (análisis costo-beneficio, TIR y VAN); y cualitativo (entrevistas y encuestas). Los resultados mostraron que la actividad no trae rentabilidad, puesto que los valores del TIR y VAN no alcanzan niveles óptimos y en ocasiones dan negativo. A su

vez, se identificaron grupos de riesgos siendo estos operativos, presencia plagas y enfermedades; ambientales, falta de controles en el clima y financieros teniendo poca liquidez y dificultades para acceder a créditos. Para fortalecer el sector los autores sugieren mejorar la capacidad técnica, prácticas agrícolas sostenibles y acceso a seguros y financiamiento.

1.3 Formulación del Problema

En el Ecuador el sector cacaotero ha experimentado un crecimiento significativo a sus exportaciones durante las últimas décadas a pesar del contexto de los cambios administrativos y reformaciones constantes de políticas públicas, los planes de apoyo al cacao han variado con cada administración, por ejemplo el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009–2013 en el gobierno del ex presidente Rafael Correa el cual el objetivo principal fue reducir la dependencia del petróleo a través de la diversificación de exportaciones no petroleras como el cacao mediante programas de ayuda a productores como: créditos a una baja tasa de interés y capacitaciones, en el gobierno del ex presidente Lenin moreno tomo el nombre de el Plan Nacional de Desarrollo 2017–2021 donde se mantuvo la idea principal de reducir la dependencia de petróleo y además se impulsaron políticas para atraer inversores y mejoramiento de infraestructura logística en los puertos y carreteras, donde se lo presento como un nuevo plan del nuevo gobierno, al no ser completamente verdadero, estos cambios causan confusión en los exportadores ya que no son cambios claros y organizados que no permiten hacer planes a largo plazo en las relaciones comerciales internacionales debido a la incertidumbre que causan las políticas públicas del gobierno Ecuatoriano.

Por consiguiente, resulta necesario analizar las causas que generan esta situación como: los cambios frecuentes de gobierno, en la última década el Ecuador ha tenido 3 presidentes, Lenin

Moreno hasta el año 2021, Guillermo Lasso hasta el año 2023 y Daniel Noboa quien es el presidente actualmente, así mismo se ha evidenciado una alta rotación en el ministerio de agricultura donde se han tenido 4 ministros en los últimos 4 años desde el 2021-2025 donde Tanlly Vera asumió como Ministra de Agricultura y Ganadería el 24 mayo 2021, luego Pedro Álava González entre 2021-2022, después Bernardo Manzano desde mayo de 2022 hasta febrero de 2023, siguiendo, Eduardo Izaguirre Marín desde el 8 de marzo de 2023. Finalmente, Franklin Danilo Palacios Márquez quien fue designado el 29 de octubre de 2023 y procura el cargo hasta la actualidad, entre otras causas tenemos que las decisiones acerca del cacao se dividen entre varias entidades que pertenecen a los ministerios de agricultura y ganadería y al ministerio de producción, Proecuador, Agrocalidad, BanEcuador, etc.

En consecuencia, a pesar del contexto de los cambios administrativos y rotación de autoridades las exportaciones del sector cacaotero han logrado resultados favorables evidenciados en el incremento de las exportaciones. Ecuador en el año 2017 tomo el primer lugar de exportaciones de cacao en grano en América Latina, ocupando el cuarto lugar en el mundo, el cual representó un aumento del 168% en los últimos 10 años. donde según (Alvarado et al., 2019) este incremento sucedió por el Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma, Cabe recalcar que en ese año subieron las exportaciones, sin embargo, a nivel de precio según una declaración a Diario EL UNIVERSO dada por el gerente de Eko-Kakao sufrió una caída internacional del 30% aproximadamente por la sobreproducción de Costa de Marfil y Ghana.

En el año 2018 el nivel de exportaciones continuó aumentando, pasando de 588.416 en 2017 a 664.465 en exportaciones FOB 2018 (Alvarado et al., 2019). En 2019, Ecuador exportó 297.070 toneladas de cacao a un precio de USD 763,9 millones, según la Ficha Sectorial de la CFN. En 2020, la cantidad de exportaciones aumento a 360.800 toneladas y el valor incremento a

USD 908,1 millones, con un precio por tonelada promedio de USD 2.516, según datos de la ANECACAO.

Entre 2021 y 2025, las exportaciones de cacao de Ecuador tuvieron un boom: gracias a un aumento significativo en 2023 donde los precios se dispararon de USD 2.500 a USD 4.100 por tonelada, en 2024 el país exportó 471.157 toneladas, generando USD 3.638 millones, con precios que superaron los USD 10.000 por tonelada. Luego, en el primer trimestre de 2025 las exportaciones alcanzaron 139.000 toneladas por USD 1.333 millones, debido a que el precio llegó a un récord histórico de USD 12.483 por tonelada en diciembre de 2024, lo que posicionó al cacao como el segundo producto no petrolero de exportación del país.

En particular, Ecuador es el país líder exportador de cacao de América latina, durante los dos primeros meses del año 2025, Ecuador exportó 956 millones de dólares en cacao y derivados, registrando un crecimiento del 194 % en valor y del 36 % en volumen en comparación con el mismo período de 2024. (Grupo Transoceanica, 2025) Esto obliga a que el Ecuador se adapte a las nuevas tendencias de los mercados competitivos donde los principales importadores del cacao son Estados Unidos, Europa y Asia, por esta razón en marzo del 2025 el CIPCS de Ecuador, la ANECACAO y la Coalición del Cacao, con el apoyo de AL-INVEST Verde a través del Componente 2, organizaron el seminario "Comercio y Producción Sostenibles" donde se resaltó el interés de la colaboración público-privada debido a los nuevos requerimientos del comercio internacional en términos de sostenibilidad y, específicamente, ante el Reglamento Europeo sobre Comercio y Producción Sostenibles (EUDR). (Al-alinvest verde, 2025).

En consecuencia, los aportes de esta investigación se orientan a identificar y analizar los factores que han permitido el desempeño del sector cacaotero. Y esto nos lleva a que nuestra

principal pregunta de investigación sea: ¿Cómo inciden las políticas públicas en las exportaciones del sector cacaotero del Ecuador?

1.4 Contextualización

En la actualidad, las políticas públicas se han convertido en un apoyo importante para los productores de materia prima entre ellos el cacao ya que requieren préstamos y capacitaciones para poder competir en el mercado internacional.

El Plan de Mejora Competitiva del Cacao y Derivados representa esta situación, que tiene como objetivo mejorar la cadena de valor para duplicar las exportaciones del cacao para el año 2030, con una inversión de 600 millones durante la presente década además de incrementar del 7% al 20% el volumen de exportaciones de productos elaborados y semielaborados en base al cacao como el chocolate, para el año 2025 (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2019).

A pesar de que el plan mencionado tiene una visión positiva hacia el futuro para el cacao ha presentado diversos problemas como: la dependencia de intermediarios, Falta de instrumentos para evaluación técnica y surge la necesidad de mejorar la institucionalidad en el sector. Por lo tanto, es primordial evaluar la incidencia real de estas políticas públicas en las exportaciones del sector cacaotero ecuatoriano, para reconocer que áreas necesitan mejorar y así promover el desarrollo sostenible y competitivo del sector.

1.5 Objetivo general y objetivos específicos

1.5.1 Objetivo general

Analizar la incidencia de las políticas públicas en las exportaciones del sector cacaotero del Ecuador.

1.5.2 Objetivos específicos

- Caracterizar el desempeño del sector cacaotero en el Ecuador.
- Describir las políticas públicas aplicadas al sector cacaotero.
- Identificar la relación entre la implementación de políticas públicas del estado ecuatoriano y el desempeño exportador del sector cacaotero.
- Proponer políticas públicas para incentivar las exportaciones del sector cacaotero.

1.6 Justificación

El presente estudio busca analizar de qué manera influyen las políticas públicas sobre la competitividad y el desarrollo del sector cacaotero en el Ecuador, puesto que es considerado un pilar fundamental dentro de la economía ecuatoriana, representa varias fuentes de empleos y a lo largo de los años ha tomado relevancia y participación dentro de la balanza comercial del país por medio de las exportaciones. De acuerdo con Torres y Torres (2025), en el año 2025 entre enero a mayo, las exportaciones del cacao ecuatoriano superaron los 517 millones de dólares, el volumen tuvo un 78% de incremento y más del 300% en valor en comparación al año 2024. Estudiar los

efectos que han surgido al aplicar políticas públicas en el sector del cacao, permitirá identificar puntos vulnerables como oportunidades de mejora a su cadena de valor.

Adicionalmente, este estudio es necesario porque contribuye a ampliar el conocimiento existente sobre los efectos que las políticas públicas han generado en el sector cacaotero, así como también de la presencia de Ecuador en los mercados internacionales. La investigación conlleva información útil y necesaria para la toma de decisiones tanto en el contexto político como en el empresarial, de esta manera aportando con nuevas estrategias para incentivar su exportación. También, este estudio contempla información actualizada de datos, nuevas normativas estatales, programas de apoyo a pequeños productores, tratados comerciales para incentivar el comercio internacional, estrategias de gobierno, entre otros. Por último, los hallazgos del estudio aportarán a futuras recomendaciones para incentivar el desarrollo del país y fortalecer su desempeño en los mercados internacionales.

Además, el valor práctico de esta investigación se refleja en la elaboración de una propuesta aplicable que favorezca su producción y exportación del cacao como producto estrella al mercado internacional. A través de un análisis, se podrán identificar problemas y/o situaciones que estén ocasionando una limitada regulación de este.

La Cámara de Comercio de Quito (2024) señaló que los productos de cacao reciben solamente una fracción del precio final, mientras que los intermediarios de la cadena de valor se llevan la mayor parte de la ganancia. Este acontecimiento desalienta a muchos agricultores, ya que ellos enfrentan obstáculos para invertir nuevamente en sus plantaciones o en ocasiones para continuar con la cosecha. Por tal motivo, se ha evidenciado una menor producción y abandono de cultivos, generando escasez en algunos casos y generando una inflación en los precios.

Desde esta perspectiva, la investigación busca aportar con distintas recomendaciones a productores y exportadores para promover que el cacao ecuatoriano sea más competitivo en relación con otros países.

Por consiguiente, esta investigación tiene una importancia social significativa, debido a que el sector cacaotero implica a miles de agricultores rurales y familias cuya estabilidad económica depende en gran medida de políticas públicas. Si bien es cierto que, en la actualidad varios pequeños productores poseen un limitado acceso para realizar un financiamiento; esto afecta su cadena de producción y limita su producción. Adicionalmente, se enfoca en contribuir al bienestar nacional; para generación de nuevos empleos y permitan que más familias ecuatorianas se beneficien del sector cacaotero.

1.7 Preguntas de investigación

A partir del planteamiento expuesto, se formula la siguiente pregunta de investigación general:

- ¿Como inciden las políticas públicas en las exportaciones del sector cacaotero del Ecuador?

Preguntas de investigación específicas:

¿Cuál ha sido el desempeño del sector cacaotero en el Ecuador durante los últimos años?

¿Qué políticas públicas ha implementado el Estado ecuatoriano en relación con el sector cacaotero?

¿Cuál es la relación entre la aplicación de las políticas públicas y el desempeño exportador del sector cacaotero ecuatoriano?

¿Qué políticas públicas podrían proponerse para fortalecer e incentivar las exportaciones del sector cacaotero del Ecuador?

1.8 Hipótesis de Investigación

H_0 : La implementación de políticas públicas en el Ecuador no ha resultado significativa para explicar el crecimiento de las exportaciones del sector cacaotero en el Ecuador.

H_1 : La implementación de políticas públicas en el Ecuador ha resultado significativa para explicar el crecimiento de las exportaciones del sector cacaotero en el Ecuador.

1.9 Limitaciones

La limitación más importante de esta investigación es la dificultad para medir la incidencia de las políticas públicas sobre las exportaciones debido a la influencia simultánea de otros factores como: precios internacionales, demanda externa, condiciones climáticas, productividad, etc.

Además, las fuentes principales provienen de documentos institucionales, cuya calidad dependen del nivel de transparencia, disponibilidad y organización de la información que brindan las entidades. Todas estas características mencionadas pueden generar vacíos para la interpretación de los resultados.

1.10 Delimitaciones

El estudio se delimita geográficamente en el Ecuador, enfocándose en el desempeño del sector cacaotero a nivel nacional y en la incidencia de las políticas públicas del estado ecuatoriano. En delimitación temporal, el estudio abarca los periodos desde el 2002 al 2024. Además, el trabajo se basa en el análisis de datos estadísticos oficiales como el Banco Central y el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

La investigación se desarrolla durante el tercer y cuarto trimestre del año 2025 y se extiende hasta el primer trimestre del año 2026.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Teoría de Políticas Públicas

Para un mejor estudio del concepto se debe partir con los términos que la componen. López (2021) mencionó que, “la política, conocida tradicionalmente como el arte de gobernar, conlleva el conglomerado de actividades ejecutadas en función de actos humanos que se refieren a asuntos estatales” (p.47).

Fragoso (2006) señaló que “la política en términos generales hace alusión al grupo de actividades calificadas como políticas es decir acciones humanas que se refieren a las cosas del Estado, de ahí, que también se le señale como doctrina o ciencia del Estado” (citado en López, 2021, p. 47).

De igual manera, López (2021) menciona que el término público, implica la gestión de masas poblacionales y es concerniente a todo el pueblo. Por tanto, las políticas públicas son acciones de gobierno orientadas en beneficio de la población y su diseño parte del entorno y necesidades sociales.

Barraza y Barraza (2016, como se citó en Rivas, 2020, p. 144) afirman que “las políticas públicas son creadas para dar solución a un problema público, es así, como se formulan en atención a cada sector de la sociedad, originando políticas económicas, sociales, agrícolas y de educación.”

Se resumen que, al hablar de políticas públicas, este implica que el estado o gobierno tiene la responsabilidad de implementar acciones orientadas a concretar una transformación social. Además, varios autores mencionan que las políticas públicas surgen como una respuesta

a las necesidades planteadas por la ciudadanía. En este sentido, se puede afirmar que las políticas públicas se entienden como las medidas y acciones que adopta el gobierno en distintos ámbitos de su gestión para responder de manera efectiva ante un determinado problema o reclamo de la sociedad (Wilson, 2018, p. 32).

2.2 Teoría del Comercio Internacional

Según Alonso (2021) señaló que los pilares del comercio nacen del seno del problema que da origen a la economía, la existencia falta de recursos necesarios. Por consiguiente, cuando hablamos de producción de bienes, el comercio, dado que los recursos son limitados, permite la producción de mayor cantidad de bienes, el consumo es más alto y la obtención de distintos bienes de los que puede llegar a producir el país. En resumen, los países funcionan como unidades económicas, sin embargo no son los países los que realizan el comercio, sino las empresas de esos países son las que lo comercializa. (p. 84).

Por su parte, Ceballos (2019, como se citó en Suriaga e Hidalgo, 2021) explicó:

El comercio internacional es un concepto global que incorpora las importaciones y exportaciones de productos y servicios a nivel mundial, y que además son todas las actividades comerciales que tienen que ver con la transferencia de bienes, recursos, ideas, tecnologías y servicios a través de los distintos países y sus mercados.

2.3 Teoría de Ventaja Comparativa

Siddiqui (2018, como se citó en Rinconada et al., 2022) señaló que, existe la eventualidad que países puedan llegar a beneficiarse mutuamente en el comercio, sin importar que alguno de estos países tenga desventaja en términos de producción de un bien.

2.4 Teoría de Ventaja Absoluta

Torres et al. (2015, como se citó en Rinconada et al., 2022) indicó que, por medio de acuerdos comerciales internacionales, un país debe especializarse en la producción de un producto en el que es más eficiente, es decir el producto que puede elaborar al menor costo posible, en cuanto a la importación señaló que debe hacerlo en productos que el país es menos eficiente en su elaboración.

2.5 Modelo Heckscher-Ohlin

Nel Páez et al. (2021) el modelo (OH) o también conocido como teoría de la proporción relativa de factores, es considerada que sus bases provienen de la teoría Ricardiana (ventaja comparativa), aunque difiere de la teoría comparativa por dos factores. El modelo de OH no solamente toma en consideración para su análisis microeconómico a dos países y dos bienes, sino que toma en cuenta capital y trabajo. Adicionalmente, este modelo determina que un país se especializará y exportará el bien cuya producción sea intensa en el factor que dicho país posee en abundancia relativa.

2.6 Exportaciones y competitividad

Balassa (1988, citado en Kumar et al.,2022), indico que las exportaciones incentivadas por el comercio exterior aportan a la eficiencia y la productividad que ayuda a la competitividad de las empresas y como resultado beneficia al crecimiento económico.

Por otro lado, Porter (1990), afirmo que la competitividad es la capacidad de sostener e incrementar la participación en el mercado global, con un aumento paralelo a la calidad de vida de la población.

En este contexto, Nevima (2014) señaló que “la competitividad es un concepto multifacético y, por lo tanto, ambiguo”. El termino se puede estimar a través de indicadores de competitividad cuantificados, así como el estudio de los factores internos y externos de la competitividad. En el ámbito económico nacional, estos factores son una herramienta valiosa para la creación de políticas públicas o planes de acción para el desarrollo económico nacional (citado en Ruzekova, 2020).

Thirlwall (2002), citado en Manrique y Román (2017, p. 77) estableció un modelo de crecimiento en base a las exportaciones, donde destacó su importancia como componente de la demanda agregada la cual se debe a tres factores, primeramente, Las exportaciones son la única parte de la demanda para la cual el aumento en el consumo y la inversión en el país depende del incremento en la producción de productos. Las exportaciones son la segunda parte de la demanda que puede pagar por las necesidades de importaciones, y como una tercera característica, las exportaciones permiten un aumento en las importaciones, ya que la economía es más productiva y es posible obtener bienes de capital de tecnología avanzada que no se producen a nivel nacional.

2.7 Frontera agrícola

Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia (MADR, 2018), la frontera agrícola se define como el límite del suelo rural que diferencia las áreas destinadas a actividades agropecuarias de aquellas de importancia ecológica, orientando el ordenamiento territorial hacia un desarrollo sostenible.

Por lo tanto, la economía agrícola y el comercio internacional pueden considerarse cruciales para la configuración de esa frontera. En respuesta a los precios elevados en los mercados internacionales de productos agrícolas, se crean fuertes incentivos económicos para que los agricultores redirijan sus recursos tierra, trabajo y capital hacia los cultivos más rentables. Esto puede significar que los cultivos para el consumo interno como el maíz o el arroz ya no se planten en favor de cultivos orientados a la exportación con mejores precios internacionales.

En el caso ecuatoriano, el cacao ha demostrado ser uno de los cultivos más sensibles a los precios mundiales debido a su importancia en las exportaciones del país y su fuerte orientación hacia el mercado externo. Cuando los precios internacionales del cacao suben, la rentabilidad del cultivo aumenta, y los agricultores están dispuestos a cambiar el uso de la tierra, priorizando el cacao sobre otros cultivos tradicionales menos rentables para maximizar sus ingresos. Este comportamiento refleja que la frontera agrícola ecuatoriana es altamente elástica con respecto a los precios internacionales, donde las señales del mercado determinan en gran medida la asignación de tierras entre cultivos de consumo interno y cultivos de exportación.

MARCO CONCEPTUAL

2.8 El cacao

Rodríguez et al. (2022) indicaron:

El cacao es un árbol del bosque tropical, pertenece a la familia malvaceae de América del sur. El árbol se conoce comúnmente como cacao mientras que el término cocoa se refiere a los productos preparados con las semillas secas y fermentadas (p.36).

Rodríguez et al. (2022) afirmaron que el cacao es conocido por ser una de las plantas con un mayor número de cultivos y también por ser uno de mejor valor comercial en las regiones tropicales en nivel mundial. Esto se debe a que su fruto es base de procesamiento industrial para la producción de múltiples productos. Por ejemplo, el útil en el sector confitero, cosmético y médico

2.9 Cadena productiva del cacao

Cultivación del cacao y su aportación al incremento de las exportaciones en Ecuador.

Arvelo et al. (2017 citado en Carranza et al., 2020) indicaron que las plantaciones del cacao son representativas para Ecuador, por lo que son parte del estilo de vida de más de 150,000 agricultores y producen más de 1 500 000 empleos en la etapa de producción, procesamiento y comercialización.

Miranda y Morales (2016 citado en Carranza et al., 2020) en el siglo XIX el cacao se cultivaba en sectores estratégicos de las ciudades de Daule y Babahoyo y luego para su exportación

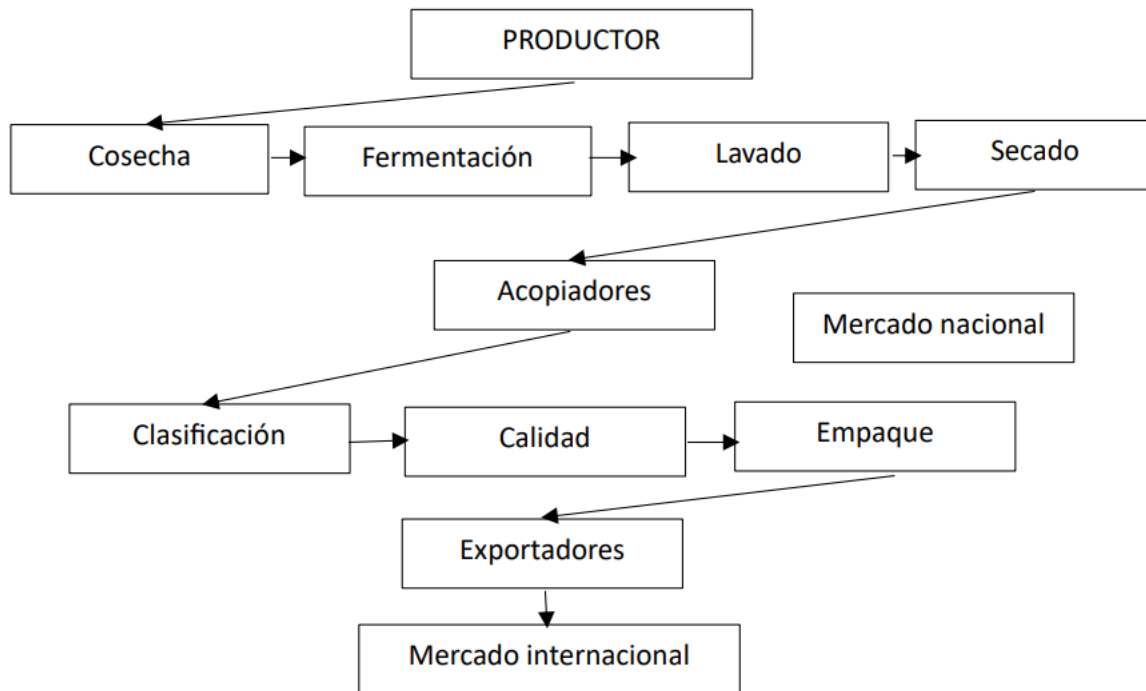
se lo llevo al puerto de Guayaquil; por esta razón se nombró al cacao arriba que se lo siembra a una altitud máxima de 1200 m.s.n.m.

La pre-producción es la primera etapa de la elaboración del cacao, en la que se demanda las plántulas en los viveros para su siembra y son importantes las condiciones climáticas, por lo cual los meses de diciembre a mayo son los indicados, debido al incremento de lluvias, temperatura adecuada y suelo húmedo. Comunmente los productores la etapa de recolección la realizan en dos fases, la primera corresponde a la recolección de cacao fino de aroma durante el invierno y la segunda corresponde a la recolección del cacao CCN51 durante el verano. Posteriormente, se encuentran las etapas de fermentación, secado y ensacado del grano. La fermentación es llevada a cabo en el predio, el secado lo realizan los centros de acopio o los productores; destacando que el mercado internacional considera la importancia del secado solar debido a su orientación sostenible. (Moreno et al., 2020). Por lo tanto, en la producción de cacao la cosecha y el secado generalmente se realizan en la propiedad o terrero del agricultor.

La etapa de transformación esta compuesta por el tostado, este potencializa el aroma y sabor, y el descascarillado que se encarga de dividir la testa de la almendra. Se menciona que el producto final del descascarillado es el nib, que luego es molido para sacar una pasta; la misma es refinada y se la distribuye en otras industrias como semi-elaborado. Esta pasta es altamente cotizada y valorada, para adquirirla su valor se encuentra entre los \$10,00 y \$15,00 el kg; se la utiliza especialmente en la confitería. Mientras que cuando la pasta es grumosa para adquirirla su valor se encuentra entre los \$8,00 y \$10,00 el kg; se la utiliza para la pastelería, repostería y catering. El INEN en sus normas 175, 176 y 177 establecen los estándares de calidad para los derivados del cacao ecuatoriano (Moreno et al., 2020). Durante la etapa de comercialización, los

minoristas tienen la responsabilidad de promocionar, y posicionar el cacao de la zona, además de abastecer a los productores artesanales y a pequeñas empresas con el grano.

Figura 1. *Eslabón de producción del cacao en Ecuador.*



Nota. Obtenido de SICA

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño de investigación

El estudio se desarrolló de acuerdo con una lógica deductiva, debido a que inicio del análisis de definiciones y marco teórico relacionado con las políticas públicas, el comercio exterior, la competitividad y las exportaciones. Con las bases teóricas se logró visualizar las intervenciones del Estado que pueden influir en el desempeño del sector cacaotero.

El enfoque de esta investigación adoptado fue cuantitativo, se utilizó datos numéricos del banco central para la evolución de exportaciones los cuales fueron analizados mediante técnicas estadísticas para identificar la relación existente entre las políticas públicas y las variaciones de las exportaciones de cacao del Ecuador.

El enfoque metodológico es no experimental debido que para las variables independientes “políticas públicas” no se realizó ninguna modificación ni alteración, y fueron analizadas según como ocurrieron en la realidad durante el período de estudio. Así mismo, el alcance del presente estudio es correlacional puesto a que su finalidad fue definir la existencia de relaciones significativas entre las acciones implementadas por el gobierno y el desempeño de las exportaciones del sector cacaotero.

Finalmente, se empleó un diseño longitudinal, ya que la investigación se encarga de analizar la evolución de las variables a lo largo del tiempo.

3.2 Datos

Para su desarrollo, se utilizaron datos históricos relacionados con el sector cacaotero en el Ecuador, esta información seleccionada abarca desde el 2002 hasta el 2024.

3.3 Recolección de información

Para el desarrollo del estudio, la información se recopiló de fuentes secundarias confiables. Los datos sobre las exportaciones del sector cacaotero se tomó del Banco Central del Ecuador, siendo una entidad que sube estadísticas oficiales de comercio exterior con una periodicidad mensual, lo que permite evaluar la evolución de las exportaciones que ha tenido el cacao durante el período de estudio.

Así mismo, la información referente a las políticas públicas del sector cacaotero se obtuvieron de múltiples fuentes documentales, como: normativas emitidas por el Estado ecuatoriano, planes sectoriales, artículos científicos, informes institucionales, Google observatorio, revistas scopus etc. Todas estas fuentes mencionadas anteriormente permitieron identificar aquellas políticas públicas más relevantes para comprender su evolución, alcance y sus efectos en el mercado internacional.

Estas fuentes aseguran la obtención de datos verídicos y completos, relevantes para analizar la incidencia de las políticas públicas en las exportaciones del sector cacaotero en el Ecuador.

Las variables del estudio se trataron de la siguiente manera: las exportaciones del sector cacaotero se midieron en función del volumen exportado (toneladas) y del valor de las exportaciones (dólares), tomando en consideración los registros oficiales de exportaciones a

precios FOB para el análisis descriptivo. Para el análisis econométrico, se usó el volumen de exportaciones.

Por último, las políticas públicas se definieron por medio de una caracterización tipo dummy (0 cuando no está vigente y 1 cuando esta vigente), que permitió identificar la aplicación de la política pública a lo largo del tiempo. Este enfoque permitió evaluar el impacto de cada política pública dentro del análisis longitudinal.

3.4 Análisis de datos

3.4.1 Análisis descriptivo

En la etapa inicial, se realizó un análisis descriptivo con la ayuda de información secundaria para poder identificar como ha sido la evolución del valor y volumen de las exportaciones del sector cacaotero, de esta forma poder reconocer las tendencias de crecimiento y ciclos de importancia para el sector. También, se analizaron las políticas públicas más influyentes y se ubicó los periodos en que estas entraron en vigor.

3.4.2 Análisis de correlación

Se determinó la existencia y dirección de una relación entre:

- Las políticas públicas, evaluadas con dummies.
- El nivel de exportaciones del sector cacaotero, en toneladas y precios FOB.

Una correlación positiva, indica que la política pública estuvo presente en años donde los niveles de exportación fueron mayores, por otro lado, una correlación negativa indica una

asociación con menores niveles de exportación y valores cercanos a 0 detallan la ausencia de una relación lineal significativa.

3.4.3 Modelo Econométrico

Regresión Semi logarítmica por Mínimos Cuadrados Ordinarios

Se implementó un modelo econométrico de Mínimos Cuadrados Ordinarios con una especificación semi logarítmica con el fin de analizar los determinantes del desempeño del sector exportador de cacao en el Ecuador. En el modelo, se consideró como variable dependiente (Y) el volumen de exportaciones de cacao, medido en toneladas y expresado en logaritmo natural, mientras que las variables independientes (X) que corresponden a los factores explicativos, se incorporan en niveles.

Se seleccionó la forma semi logarítmica ya que permite interpretar los coeficientes como variaciones porcentuales en las exportaciones, esto ante modificaciones en las variables independientes, el cual es correcto para el análisis del comercio exterior y proporciona un mejor análisis y comparación de los efectos relativos de cada determinante.

Adicionalmente, con el fin de asegurar la validez estadística, se agregaron errores estándar robustos a la heterocedasticidad, esto permite tener resultados más confiables cuando la variabilidad de los errores no es constante.

El modelo econométrico se expresa de la siguiente manera:

$$\begin{aligned} \mathbf{Ln}(\mathbf{Export}_t) = & \beta_0 + \beta_1 \mathbf{ln}(\mathbf{Precio}_t) + \beta_2 \mathbf{PIB\ mundial}_t + \beta_3 \mathbf{Inflación}_{ECU,t} \\ & + \beta_4 \mathbf{Política\ 1}_t + \beta_5 \mathbf{Política\ 2}_t + \varepsilon_t \end{aligned}$$

Donde $\mathbf{Ln}(\mathbf{Export}_t)$ representa el logaritmo natural del volumen de exportaciones de cacao, $\mathbf{ln}(\mathbf{Precio}_t)$ el logaritmo del precio internacional del cacao, $\mathbf{PIB\ mundial}_t$ representa el crecimiento de la actividad económica del mundo, $\mathbf{Inflación}_{ECU,t}$ representa la tasa de inflación en el Ecuador, $\mathbf{Política\ 1}_t$ y $\mathbf{Política\ 2}_t$ son las variables dummy que determinan la vigencia de las políticas, β_0 el término constante, β_i son los coeficientes que miden como cambian las exportaciones cuando varía la variable explicativa y ε el término de error.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

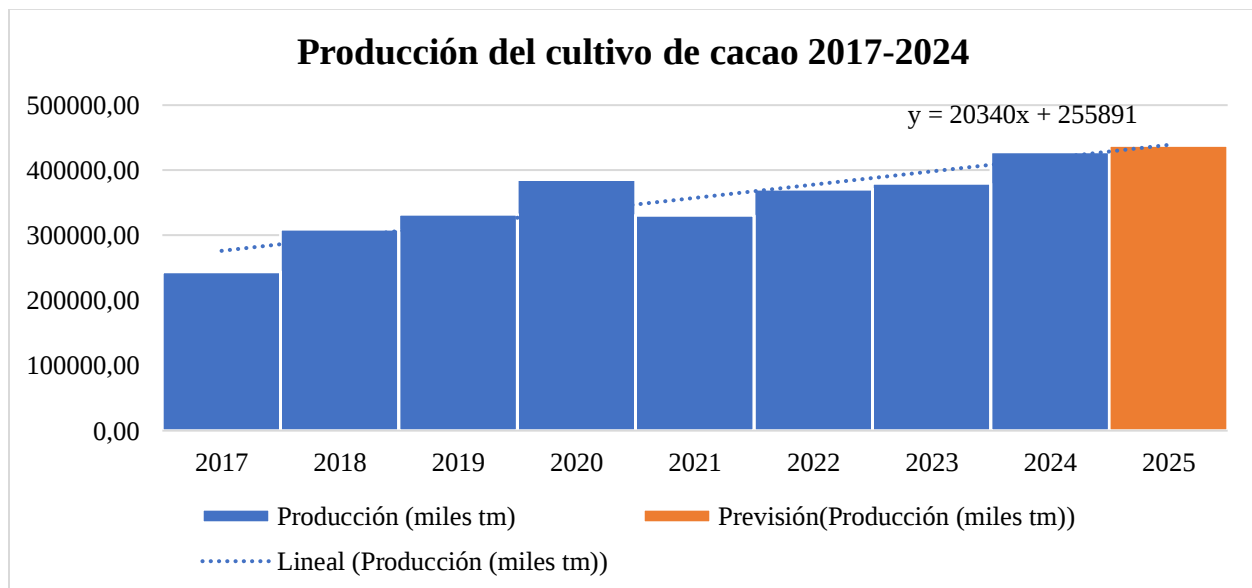
4.1 Entorno económico del sector cacaotero en el Ecuador

Se analizó la evolución del sector cacaotero en el Ecuador. Por medio de indicadores económicos se presenta su producción nacional, comercialización, volumen y precios del cacao, correspondiente a los años 2002 al 2024. Esta información fue recopilada del Banco Central del Ecuador y del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

4.1.1 Producción nacional del cacao 2017-2024

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (2025), muestra la producción total de cacao en miles de toneladas métricas.

Figura 1 Producción del cultivo de cacao en Ecuador (2017-2024)



Entre 2018 al 2024, la producción del cultivo del cacao ha demostrado una tendencia de mejora, puesto a que tuvo un salto de 243 a 448 mil toneladas métricas. Además, se evidencia que en el año 2021 tuvo una caída muy considerable pero luego se va recuperando en el transcurso de los siguientes años.

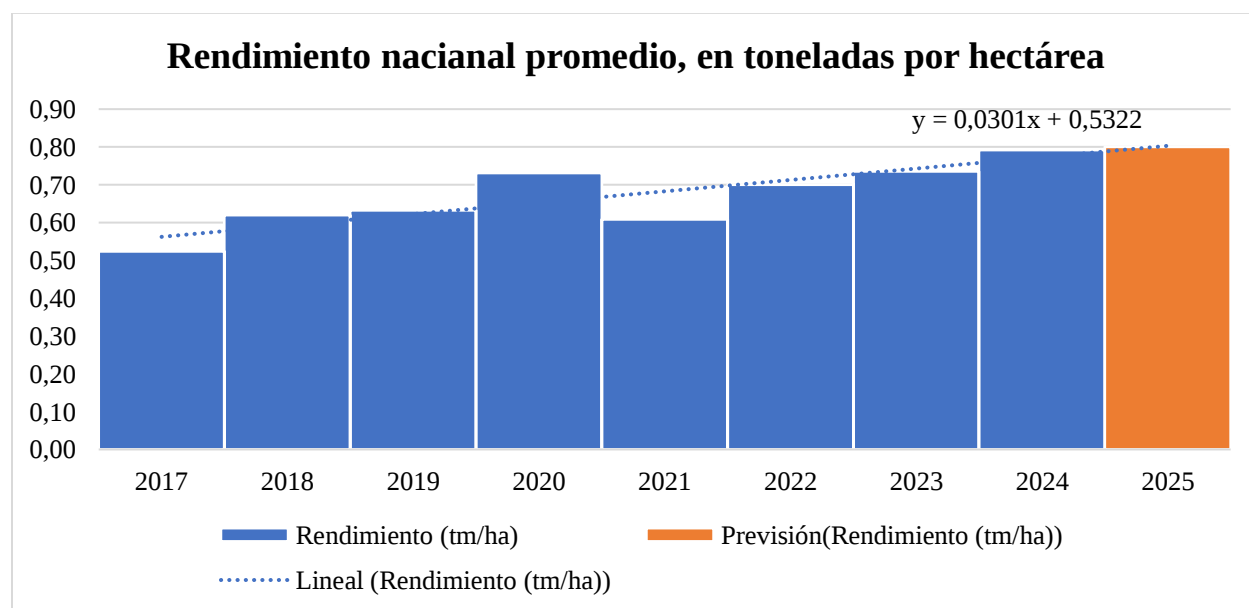
Proyección de la producción para 2025

De acuerdo con la tendencia histórica, la producción estimada del cultivo de cacao para el año 2025 sería de 438,951 mil toneladas métricas.

4.1.2 Rendimiento de cacao nacional promedio 2017-2024

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (2025), muestra el rendimiento nacional promedio de cacao en toneladas métricas por hectárea (tm/ha).

Figura 2 Rendimiento nacional promedio del cacao en Ecuador (2017-2024)



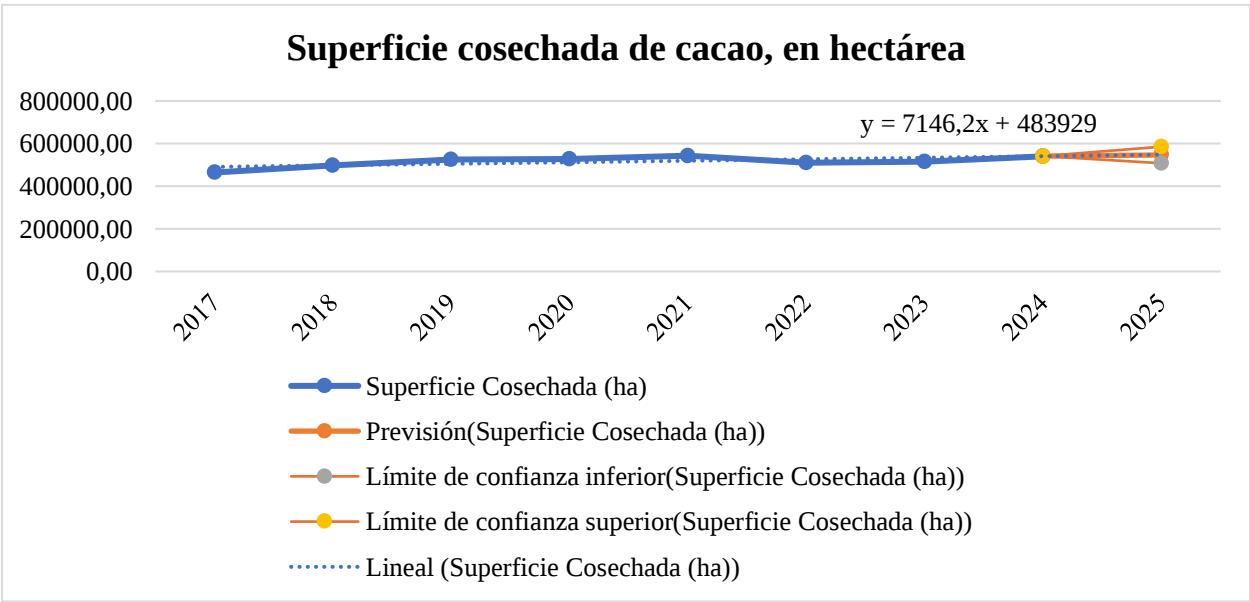
Entre el 2018 al 2024 el rendimiento por hectárea aumentó de 0,52 tm/ha a 0,79 tm/ha, mostrando una mejora notable. En 2021, se observa una disminución temporal, sin embargo, en los años siguientes se recuperó paulatinamente.

Proyección del rendimiento nacional promedio para 2025

De acuerdo con la tendencia histórica, el rendimiento nacional promedio de cacao para el año 2025 sería de 0.8031 tm/ha.

4.1.3 Superficie cosechada de cacao 2017-2024

Figura 3 Superficie cosechada del cacao en Ecuador (2017-2024)



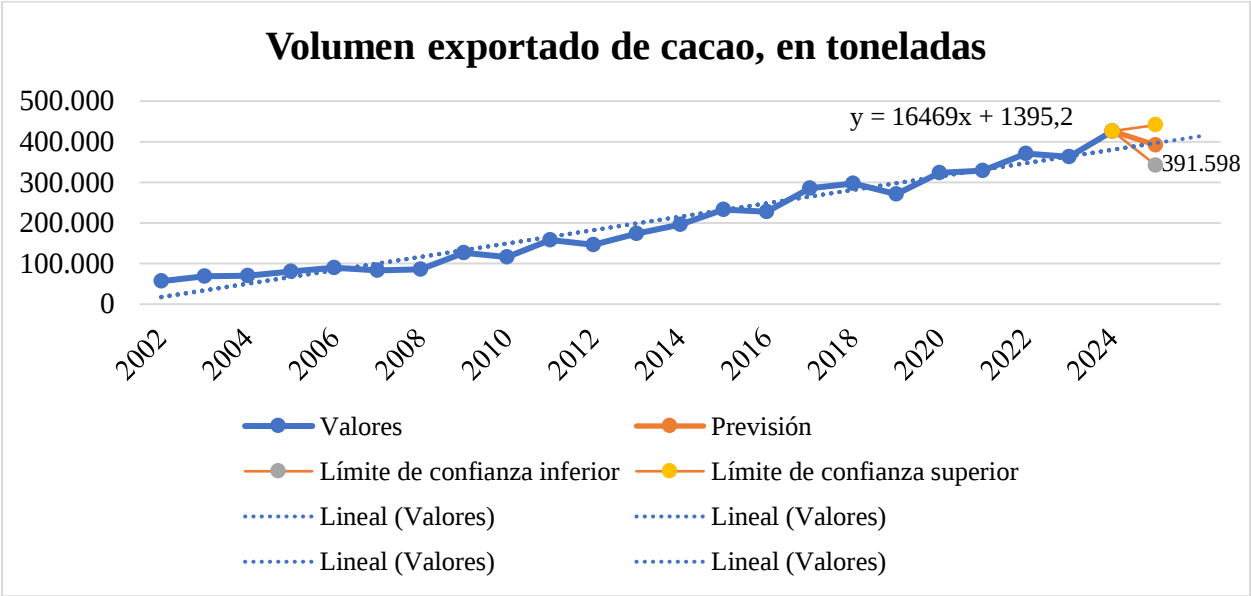
Nota. Datos obtenidos del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Proyección de la superficie cosechada para 2025

De acuerdo con la tendencia histórica, la superficie cosechada estimada del cacao para el 2025 sería de 548,244.8 hectáreas.

4.1.4 Exportaciones del cacao ecuatoriano en toneladas 2002-2024

Figura 4 Volumen exportado de cacao en Ecuador (2002-2024)



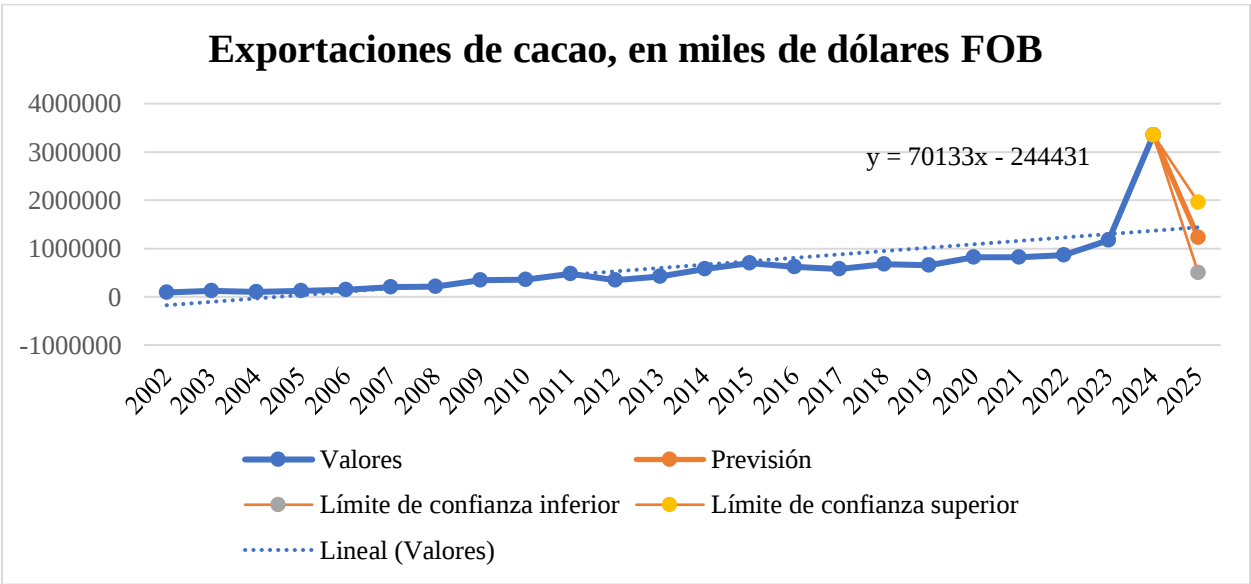
El volumen exportado del cacao ha tenido crecimientos notables, el más importante se reportó del año 2023 al 2024, cuando las exportaciones pasan de 362,494 a 426,165 toneladas, demostrando una fuerte expansión del sector.

Proyección del volumen de exportaciones para 2025

De acuerdo con la tendencia histórica, el volumen estimado de las exportaciones de cacao para el año 2025 sería de 396,651.2 toneladas.

4.1.5 Valor exportado en miles de dólares FOB 2002-2024 - (Ingresos)

Figura 5 Valor exportado de cacao en Ecuador (2002-2024)



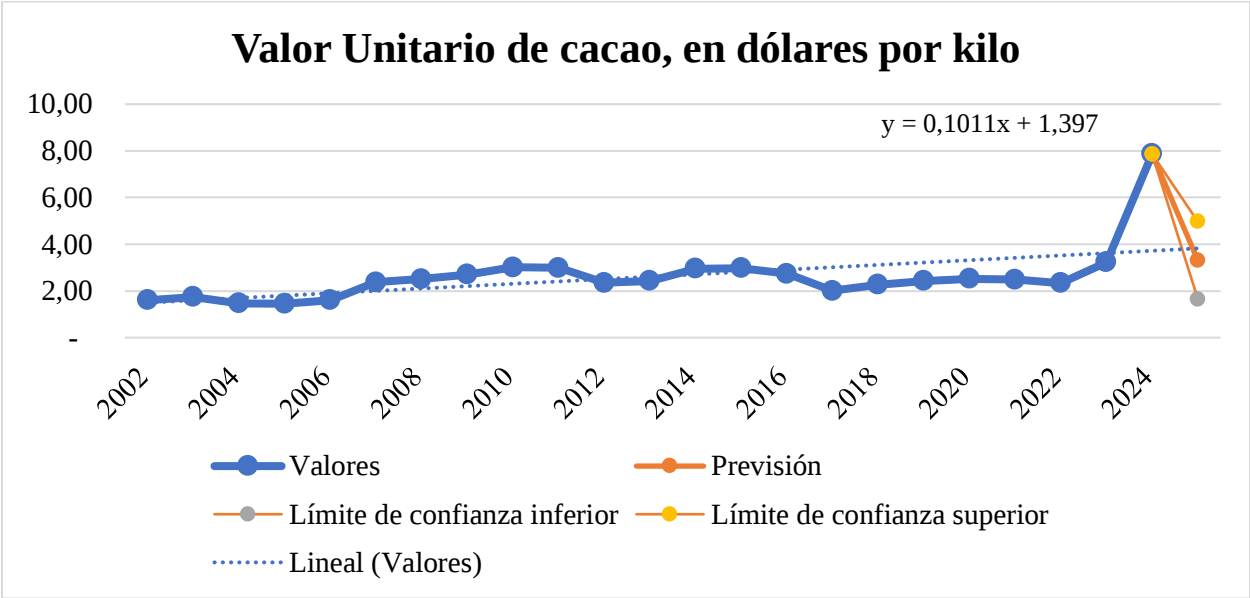
El crecimiento más notable se evidenció entre el 2023 al 2024 cuando el valor de exportación crece exponencialmente de 1,170,832 a 3,351,207 miles de dólares FOB.

Proyección del valor exportado en miles de dólares FOB para 2025

De acuerdo con la tendencia histórica, el valor estimado de las exportaciones de cacao para el año 2025 sería de 1,658,761 miles de dólares FOB.

4.1.6 Valores unitarios del cacao ecuatoriano 2002-2024

Figura 6 Valor Unitario del Cacao en Ecuador (2002-2024)



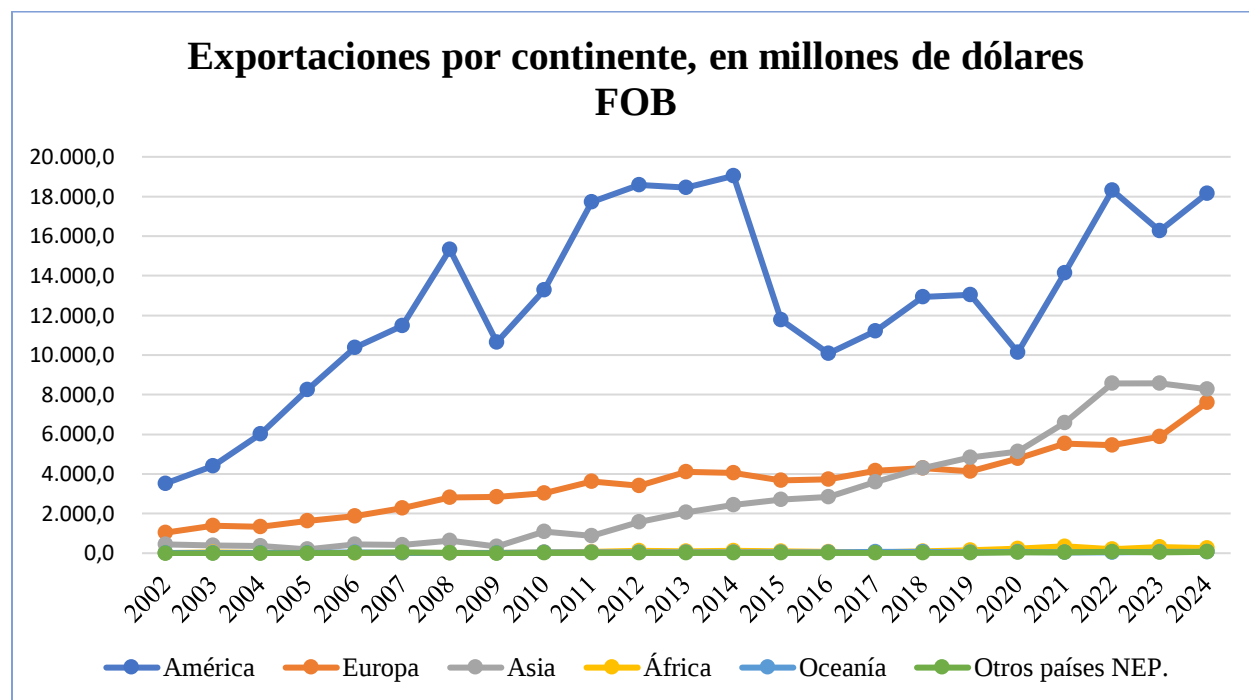
El valor unitario en el sector ha sido competitivo. Entre los años 2007 y 2016 registró un incremento de precios, donde estaba alrededor de \$3,00 USD por kilo, y luego sus precios se estabilizaron hasta el 2022. En 2024, los precios tuvieron un incremento extraordinario encontrándose a \$7,86 USD por kilo, su acelerada alza en los precios fue provocada por la escasez de su oferta a nivel mundial.

Proyección del valor unitario para 2025

De acuerdo con la tendencia histórica, el valor unitario de cacao para el año 2025 sería de 3.8234 dólares por kilo, esto significa que ya hubo una normalización en sus precios luego del comportamiento atípico del 2024.

4.1.7 Exportaciones por continente en millones de dólares FOB 2002-2024

Figura 7 Exportaciones ecuatorianas de cacao en hacia otros continentes (2002-2024)

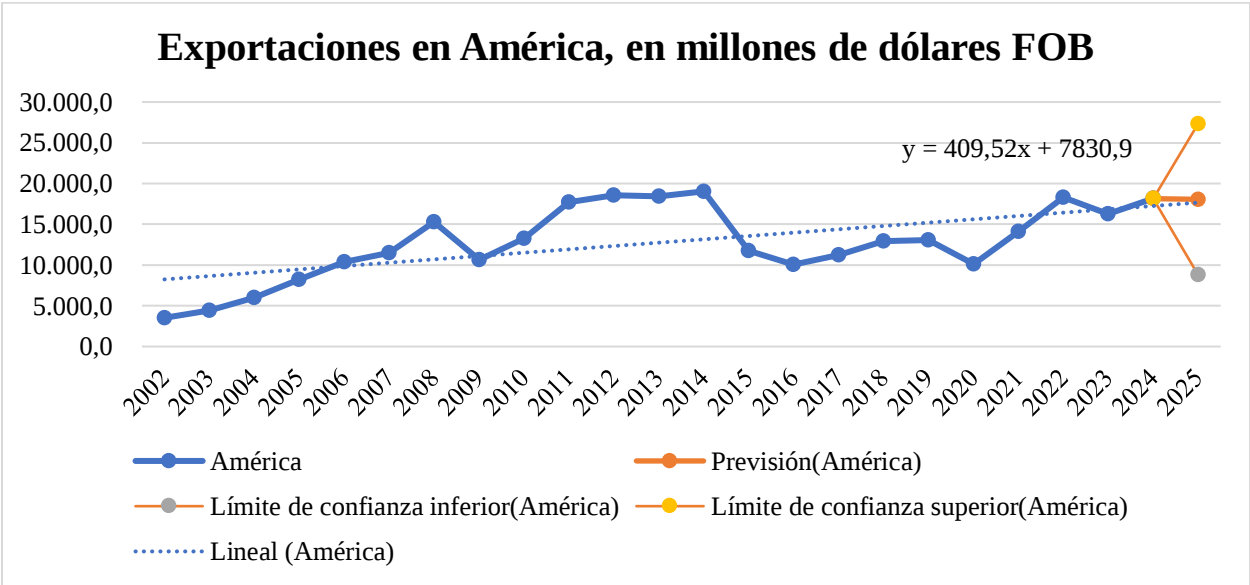


América en el transcurso de los años ha logrado ser el continente principal para las exportaciones de cacao; considerando que este ha presentado volatilidades. En el 2014 alcanzó uno de los picos más altos de exportación, luego tuvo una caída en el 2016 y posterior a eso un incremento después de la pandemia del COVID-19. Como segundo destino tenemos a Europa, seguido de Asia donde desde el 2016 al 2024 se registra un máximo histórico. Luego, le Oceanía con volúmenes bajos en exportación. Por último, se encuentra África con una contribución poco significativa para el cacao ecuatoriano.

Proyección de exportaciones en América 2025

La proyección fue realizada solamente para el continente americano debido a que es el continente con mayor tasa de participación de exportaciones para el Ecuador.

Figura 8 Exportaciones ecuatorianas de cacao hacia el continente americano (2002-2024)



De acuerdo con la tendencia histórica, las exportaciones en América para el año 2025 sería de 17,659.38 millones de dólares FOB.

4.1.8 Principales 5 destinos del cacao ecuatoriano por país (2023-2024).

Tabla 1. Cinco principales países de destino del cacao ecuatoriano (2023-2024).

TOP	5	USD	USD	% Variación	%	TM miles	TM miles	% Variación	%
DESTINOS	millones	millones	USD	Part. 2024	2023	2024	USD	Part.	
	2023	2024		(USD)	(enero-	(enero-		2024	
	(enero-	(enero-			diciembre)	diciembre)		(USD)	
	diciembre)	diciembre)							
Unión	341	1.298	281%	39%	102	158	56%	37%	
Europea									
Malasia	291	579	99%	17%	90	76	-16%	18%	
Estados	171	484	183%	14%	53	61	15%	14%	
Unidos									
Indonesia	204	476	134%	14%	66,4	66,2	-0,3%	16%	

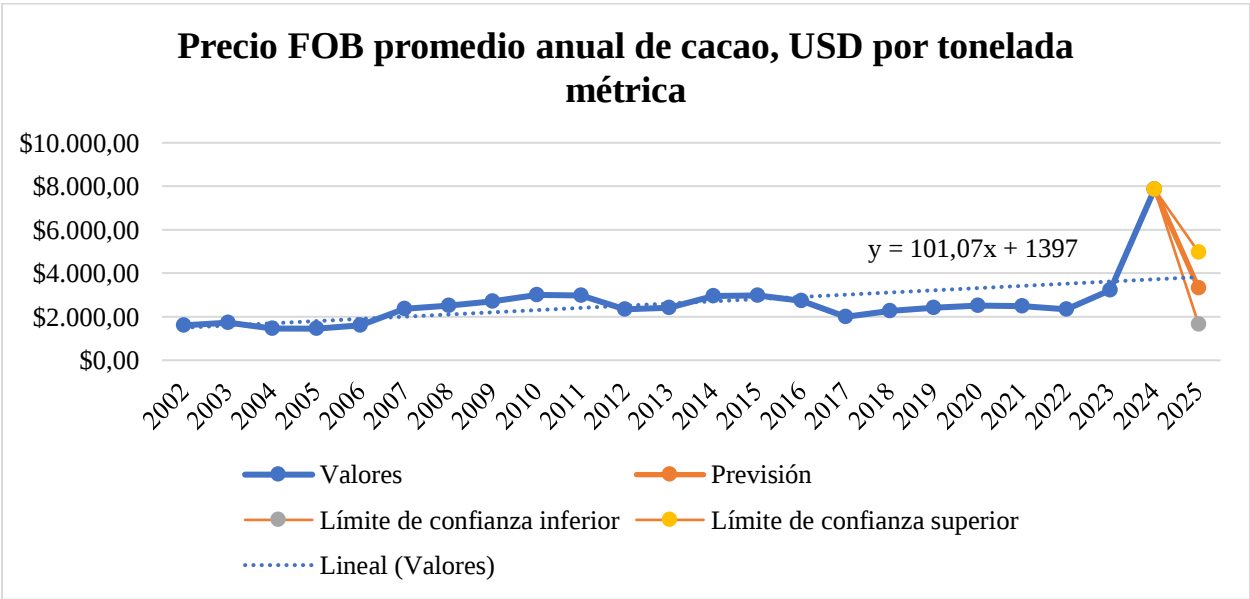
México		60	228	281%	7%	18	28	50%	7%
Subtotal TOP		1.066	3.066	188%	91%	330	389	18%	91%
5									
Resto del mundo		105	285	171%	9%	33	37	14%	9%
TOTAL		1.171	3.351	186%	100%	362	426	18%	100%

Nota. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

El cuadro anterior demuestra que el valor de las exportaciones ha crecido de gran manera siendo este de un 186% en comparación con el volumen que fue de un 18%. Al existir una inflación en la exportación se infiere que el valor del producto ha incrementado de forma significativa. En el año 2024, estos 5 países absorbieron el 91% del valor total exportado y del volumen, por lo tanto, se concluye que Ecuador depende de gran manera de estos compradores.

4.1.9 Precios FOB del cacao ecuatoriano 2002-2024

Figura 9 Precio FOB promedio anual de cacao en Ecuador (2002-2024)



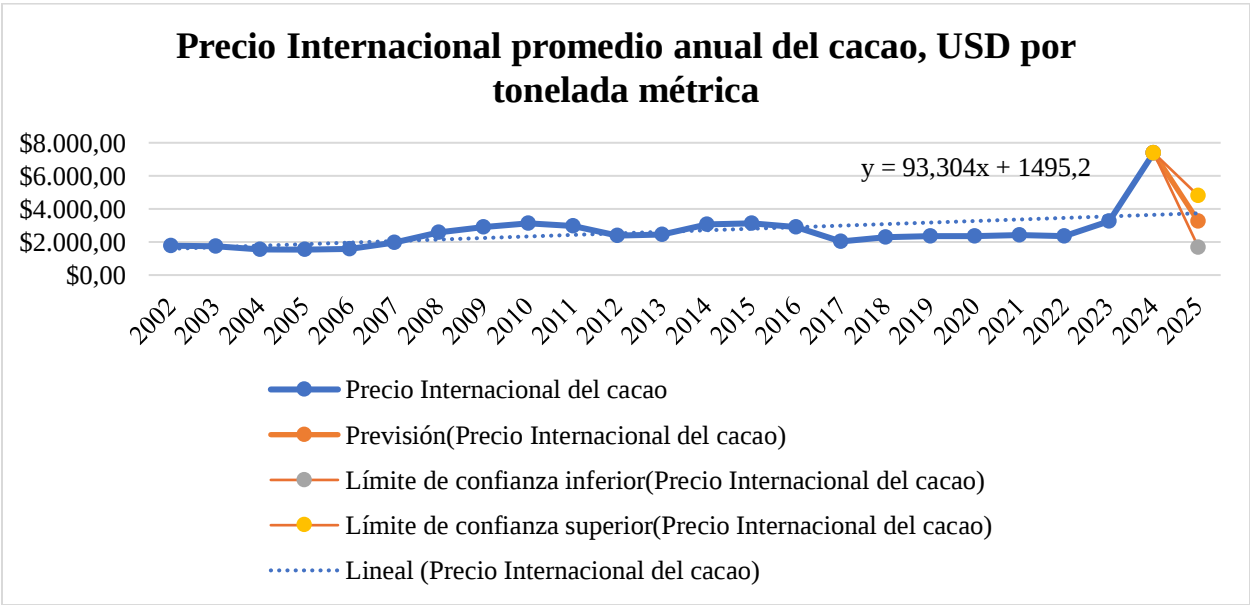
A lo largo de los años, los precios FOB del cacao ecuatoriano se han comportado de forma volátil. En los años 2017 a 2020, se pudo evidenciar una caída significativa, esto provocado por una disminución en los precios internacionales (materias primas básicas) y al impacto de la crisis por el COVID-19. Posteriormente, los precios se recuperaron y esto se evidenció de mejor manera en los últimos dos años por registrar un incremento marcado.

Proyección del precio FOB promedio anual para 2025

De acuerdo con la tendencia histórica, el precio FOB promedio anual de cacao para el año 2025 sería de USD 3,822.68 por tonelada FOB, significando que para el 2025 existió una normalización en sus precios.

4.1.10 Precio Internacional del cacao 2002-2024

Figura 10 Precio Internacional del cacao (2002-2024)



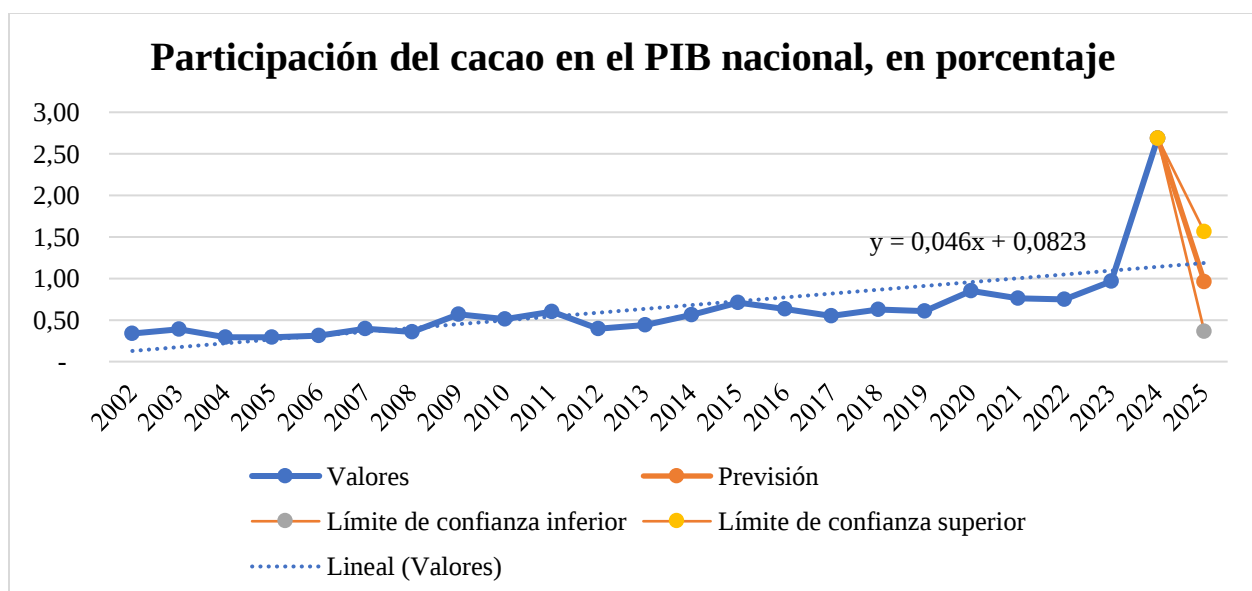
El precio internacional del cacao ha sido volátil. Durante los años 2002 a 2006 sus precios permanecieron estables, luego desde el 2007 al 2011, se evidenció un alza significativa. Posteriormente, en 2012 presenta una caída hasta USD 2.393,44 por tonelada, desde allí se registraron fluctuaciones moderadas. Entre los años 2017 a 2022, existió una falta de tendencia clara en su crecimiento, hasta que en 2023 existió un considerable aumento hasta de USD 3.258,04 y finalmente en 2024 se disparan sus precios debido a factores externos en el mercado.

Proyección del precio internacional para 2025

De acuerdo con la tendencia histórica, el precio internacional del cacao para el año 2025 sería de USD 3.734,40 por tonelada métrica.

4.1.11 Aporte del cacao ecuatoriano al PIB nacional 2002-2024

Figura 11 Aporte del cacao ecuatoriano al PIB nacional ecuatoriano (2002-2024)



La participación del cacao en el PIB nacional se ha podido mantener estable, marcando fluctuaciones entre 0,3% y 0,8%. A partir del año 2023, se visualiza un crecimiento altamente considerable para el PIB nacional del 1% y para el año 2024 culminó con una participación del 2,7%. Esta alza se dio gracias a mayores volúmenes de exportación e incremento en el precio del cacao al mercado internacional.

Proyección de la participación del cacao al PIB nacional para 2025

De acuerdo con la tendencia histórica, la participación del cacao en el PIB nacional para el año 2025 sería de 1.1863%.

4.1.12 Concentración de empresas exportadoras de cacao 2023-2024.

Tabla 1 Empresas dedicadas a la exportación de cacao en Ecuador (2023-2024)

2023	2024	% crecimiento 2024
127	117	-7,9%

Nota. Obtenido del SENAE

Durante el 2023 un total de 127 empresas se dedicaron a la exportación de cacao, mientras que en el 2024 solamente lo hicieron 117 empresas, lo que significó un decrecimiento de 10 empresas representando un -7,9% que dejaron de exportar este producto.

4.2 Plan nacional del Buen vivir.

Durante el gobierno que se ejecutó el plan nacional del buen vivir se aprobó el proyecto de reactivación de café y cacao Nacional Fino de aroma con el fin de reactivar las plantaciones que llevaban décadas envejeciendo.

Donde mediante oficio N° SENPLADES-SGPBV-2012- 0347-OF de 25 de abril de 2012, la Subsecretaria General de Planificación para el Buen Vivir de SENPLADES, aprueba el proyecto de inversión Proyecto de Reactivación del Cacao Nacional Fino o de Aroma, de Código Único de Proyecto N° 133600000.0000.372244

4.2.1 Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma (2011-2021).

El presente proyecto es una unión de dos proyectos: “Proyecto de Reactivación de la Caficultura”, iniciado el 26 de mayo de 2011 y el “Proyecto de Reactivación de Cacao Nacional Fino de Aroma”, implementado el 25 de abril de 2012.

Objetivo: Incrementar la oferta exportable a 700.000 toneladas al año.

Ejecutor: Ministerio De Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; Viceministerio De Desarrollo Rural.

4.2.1.1. Presupuesto

Inversión: \$ 66'830 582.00 (Fondos fiscales)

Tabla 2 *Presupuesto del Proyecto Reactivación*

Componente	Total
C1 FOMENTO PRODUCTIVO: Renovar 284.000 ha de cacao y Establecer 70.000 ha	50 828 940.00
C2 ASISTENCIA TÉCNICA: Implementar un sistema de capacitación y asistencia técnica bajo la metodología de Escuelas de Campo a fin de atender a 60.000 productores.	5 246 642.00
C3 TRAZABILIDAD: Diseñar un sistema de trazabilidad para mejorar la calidad del Cacao Nacional Fino o de Aroma.	1 850 000.00
C4 INSTITUCIONALIDAD: Institucionalizar la cadena de valor de cacao del Ecuador fortaleciendo el tejido socio organizativo.	2 940 000.00
C5 INVESTIGACIÓN: Fortalecer la investigación y la actividad científica financiando las investigaciones necesarias que demanda el sector.	3 965 000.00
Gestión del proyecto	2 000 000.00
TOTAL CONSOLIDADO	66 830 582.00

Nota. Obtenido del Ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca.

4.2.1.2. Información general del Proyecto de Reactivación de Café y Cacao

Tabla 3 *Información general del proyecto de reactivación de café y cacao en el Ecuador.*

Variable	Información
Tiempo de ejecución del proyecto	10 años
Etapas 2012–2016	Fomento productivo
Etapas 2017–2021	Desarrollo de otros eslabones de la cadena
Superficie sembrada de cacao (2012)	491.221 hectáreas
Producción 2010	212.249 TM
Producción 2011	205.000 TM
Productividad inicial	0.4 TM/ha
Viabilidad financiera del proyecto	USD 397'402.829,52
Tasa Interna de Retorno (TIR)	26%

4.2.1.3. Estado inicial del proyecto vs cierre del proyecto 2021

Tabla 4 *Estado inicial del proyecto vs cierre del proyecto 2021*

Indicador	Estado (2012)	Inicial Cierre del proyecto Variación
		(2021)
Producción	212,249 TM	330,872 TM +55.9%
Total		
Rendimiento	0.40 TM/ha	0.61 TM/ha +52.5%

Superficie	491,221 ha	543,546 ha	+10.6%
-------------------	------------	------------	---------------

Según la tabla se puede observar que la producción total logro duplicarse generando una variación del 55.9 % de la misma manera el rendimiento incremento un 52.5% y la superficie de hectáreas aumento 10.6%

4.2.1.3. Impactos del Proyecto de Reactivación de Café y Cacao.

- 70,000 pequeños productores de cacao aumentan sus ingresos por hectárea cultivada de USD \$150 a USD \$1500 para 2021.
- 354,000 hectáreas rehabilitadas aumentan la productividad, pasando de 6 qq/ha/año a 25 qq/ha/año para 2021.
- Aumento de la oferta nacional exportable de cacao de 150,000 a 700,000 MT/año, para producir 800 millones de dólares.
- Fortalecimiento del tejido socio-organizativo basado en organizaciones de productores.
- Reducción de la mezcla entre variedades de cacao mediante la capacitación de agricultores en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Procesamiento (BPP), desarrollo de modelos de diferenciación (espectrofotometría), certificados de exportación.
- Aumento del 600% en la inversión pública en el sector en comparación con períodos anteriores.

4.2.1.4 Resultados esperados del proyecto.

Tabla 5 *Resultados esperados del proyecto de reactivación de café y cacao.*

Indicador		2013-2017	2012-2021
Hectáreas renovadas y rehabilitadas		354.000	354.000
Productores beneficiados		60.000	60.000
Incremento de productividad		350%	416%
Oferta exportable (TM/año)		550.000	700.000

Según la figura 4 de la presente investigación se puede observar que para el año de cierre del proyecto 2021, la oferta exportable fue de 375.000 por lo cual dicho resultado se situó por debajo de la meta establecida.

4.2.1.5. Metas por hectáreas

Tabla 6 *Metas del proyecto de reactivación de café y cacao.*

INDICADOR	2012	2013	2014	2015-2021	TOTAL
CACAO					
Hectáreas rehabilitadas	0	48.000	88.800	147.200	284.000
Hectáreas Renovadas	0	10.000	20.000	40.000	70.000

Productores	4.000	22.000	40.000	60.000	60.000
capacitados de					
forma acumulada					
Hectáreas Jardines	50	150	150	150	150
clonales de forma					
acumulada					
Macro viveros de	0	5	10	10	25
producción de					
plantas					

4.2.1.6. Resultados del 2018.

Tabla 9 *Resultados al 2018*

INDICADOR	EJECUTADO HASTA 2018
Número de hectáreas de cacao rehabilitadas y renovadas	201.251
Productores de cacao beneficiados	62.891
Numero de asistencias técnicas en cacao	374.315

4.2.1.8 Cumplimiento del proyecto hasta el 2021.

Tabla 7 Cumplimiento del proyecto hasta el 2021

CUP Proyecto	Presupuesto codificado	Presupuesto devengado	Ejecución	Programación anual 2021	Ejecución anual 2021	Cumplimien to de metas
133600000.00	3,63	3,61	99,35%	6,10%	5,81%	95,25%
00.372244						

Nota. Obtenido del Modulo seguimiento a la planificación institucional del sistema integrando de planificación e inversión pública.

Según el seguimiento a la planificación institucional el proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma se ha ejecutado al 99,35% cumpliendo el 95,25% de las metas.

4.2.2 Plan de Mejora Competitiva del Cacao y sus Derivados

Mediante el Decreto Ejecutivo Nro. 791 firmado el 17 de junio de 2019. En el gobierno del expresidente Lenin moreno se declaró la cadena agroindustrial del cacao y sus derivados como prioritaria, buscando su desarrollo competitivo y agroturístico.

Objetivo: Aumentar las exportaciones de cacao y derivados en alrededor de 500.000 TM.

4.2.2.1 Inversión estimada para la ejecución del PMC Cacao- Chocolate.

Tabla 8 *Inversión estimada para la ejecución del PMC Cacao- Chocolate*

Objetivo estratégico	Inversión en 7 años (2019- 2025) USD	Fuentes de financiamiento			
		INVERSIÓN PRIVADA (Agricultor, indust., inversionist as, etc)	LÍNEA DE CRÉDITO (BanEcuad or, CFN, Banca privada nacional e inter)	COOPERACIÓN INTERNACIONAL (FIDA, FAO, IICA, UE, AFD, GIZ, FEID, FECD, etc)	CAJA FISCAL
CALIDAD	Y 31.580.000			25.264.000	6.316.00
TRAZABILIDAD					0
FORTALECIMIENTO	10.000.000			8.000.000	2.000.00
O DE					0
ASOCIATIVIDAD					
PRODUCCIÓN	Y 422.500.00	84.500.000	303.000.00	30.000.000	5.000.00
PRODUCTIVIDAD	0		0		0
DESARROLLO DE	135.620.00	94.934.000	37.686.000		3.000.00
VALOR	0				0
AGREGADO					

FORTALECIMIENT	1.550.000					1.550.00
O	DE					0
INSTITUCIONAL						
DAD						
POSICIONAMIENT	3.800.000	1.900.000				1.900.00
O						0
INTERNACIONAL						
INVERSION	605.050.00	181.334.00	340.686.00	63.264.000		19.766.0
TOTAL	HASTA 0	0	0			00
2025						
PARTICIPACION %	100%	30%	56%	10%		3%
POR FUENTE						
VALOR	764.041.00	RETORNO EN INCREMENTO DE EXPORTACIONES				
EXPORTACIONES	0	USD AL 2025				
AL 2017						
VALOR	1.424.480.0					
EXPORTACIONES	00					
AL 2025						
Incremento del 86% respecto del						
2017						

4.2.2.2 Indicadores de cumplimiento de la visión al 2025

Tabla 9 *Indicadores de la visión al 2025*

INDICADORES DE CUMPLIMIENTO DE LA VISIÓN AL 2025							
INDICADORES		LINE DE BASE 2017			META 2025		
		%	TM	MILL.	%	TM	MILL.
				USD			USD
				FOB			FOB
Exportación cacao, semielaborados, chocolate		100%	312.754	764.041	100%	500.000	1424.480
- Exportación cacao grano trazable		10%	29.101	76.404	100%	400.000	1.010.000
Cacao Ecuatoriano grano con perfil aromático definido (Premium)		2%	5.820	13.677	50%	200.000	520.000
Cacao Ecuatoriano grano con certificaciones de sostenibilidad		15%	43.652	102.581	50%	200.000	520.000
-exportación de semielaborados		6.7%	20.955	74.276	16%	80.000	285.680

-	Exportacion de	0.3%	938	5.9	4%	20.000	128.800
	elaborados						
	(chocolate)						
Premio	promedio	-50			+200		
bajo/sobre	bolsa cacao						
grano	Ecuatoriano						
Premium	(USD/TM)						
Premio	promedio	-50			+50		
Bajo/sobre	bolsa						
cacao	grano						
Ecuatoriano							
(USD/TM)							
Actores	directos	100.000	\$5.929		100.000	\$11.054	
beneficiados e ingreso							
medio	por finca						
(productores/familia)							

4.2.2.1. Exportaciones de cacao al 2025.

Tabla 10 Exportaciones de cacao desde enero a octubre del 2025 en el Ecuador

Exportaciones de enero a octubre del 2025			
	TM	Valor USD FOB	Valor unitario
Cacao y elaborados	441,9	3.729,5	8.440,3

Según datos oficiales del banco central del Ecuador hasta octubre del 2025 se exportaron 441,9 TM de cacao y elaborados estando por debajo de la meta del proyecto de 500.000 TM, por lo cual no se cumplió con el indicador.

4.3 Relación entre las políticas públicas del estado ecuatoriano y el desempeño exportador del sector cacaotero.

4.3.1 Definición de las variables de estudio.

Variable dependiente (Y):

- Exportaciones en toneladas del sector cacaotero ecuatoriano.

Variables independientes (X):

- **Dummy 1 (D1):** Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma

Valor 1: Años donde la política pública tiene vigencia.

Valor 0: Años donde la política pública no tiene vigencia.

- **Dummy 2 (D2):** Plan de Mejora Competitiva del Cacao y sus Derivados.

Valor 1: Años donde la política pública tiene vigencia.

Valor 0: Años donde la política pública no tiene vigencia.

Variables de control:

1. Precio internacional del cacao expresado como dólares por tonelada.
2. Tasa de crecimiento del PIB mundial expresado en porcentaje anual.
3. Tasa de inflación del Ecuador expresado en porcentaje anual.

4.3.2 Análisis estadístico de las variables.

Tabla 11 Estadísticos descriptivos de las variables del estudio (2002–2024).

	Años	Exportaciones	en	Precio	PIB	Inflación	Dummy	Dummy
		toneladas		internacional	mundial	Ecuador	politica 1	politica 2
count	23.00000	23.000000		23.000000	23.000000	23.000000	23.000000	23.000000
mean	2013.00000	199017.515533		2614.856041	2.969160	3.630457	0.434783	0.260870
std	6.78233	114222.234449		1172.031958	1.871962	1.877450	0.506870	0.448978
min	2002.00000	56599.450000		1538.135971	-2.899223	1.437024	0.000000	0.000000
25%	2007.50000	87808.414520		1991.864393	2.762401	2.418150	0.000000	0.000000
50%	2013.00000	174296.018860		2393.439033	3.113789	3.025045	0.000000	0.000000
75%	2018.50000	290753.102092		2934.874957	3.753183	4.187213	1.000000	0.500000
max	2024.00000	426165.357183		7390.564318	6.413350	8.949953	1.000000	1.000000

El recuadro muestra una síntesis de parámetros estadísticos de las variables usadas en el estudio de este documento. Dentro de ella encontramos la media, la desviación estándar los mínimos y las frecuencias de cada variable, así como los máximos descritos en el estudio.

4.3.3 Evolución temporal de las exportaciones

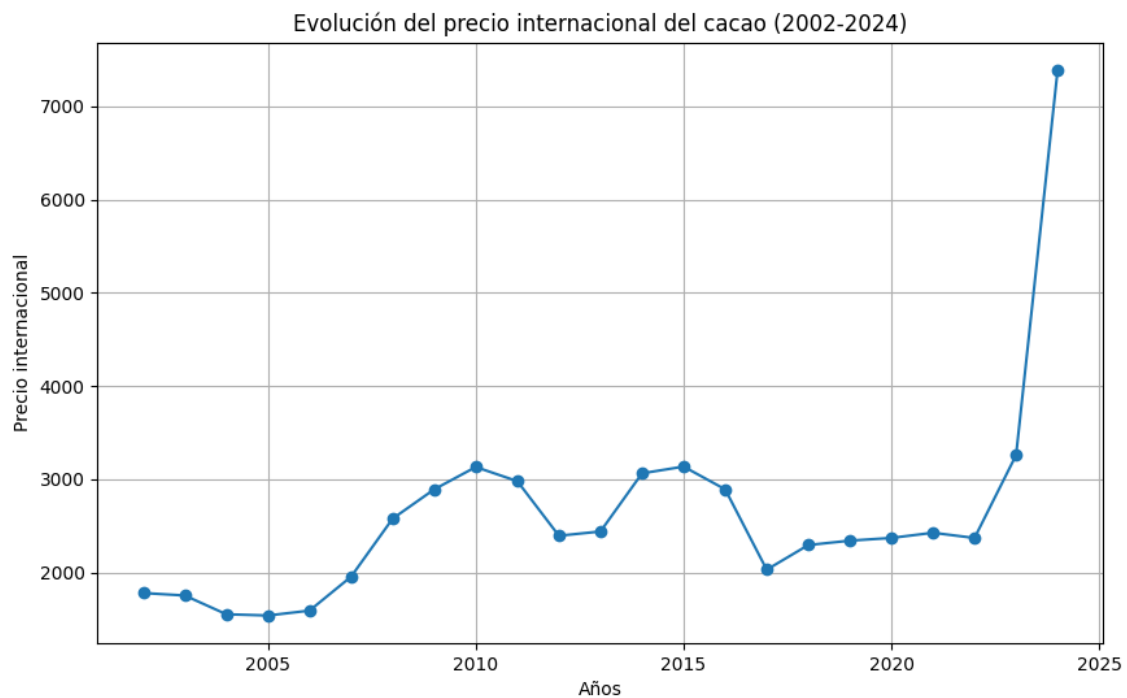
Figura 12 *Análisis de las exportaciones de cacao en toneladas en el Ecuador (2002-2024)*



El gráfico muestra que el sector cacaotero ha ido en crecimiento paulatinamente y sus exportaciones han ido mejorando en el transcurso de los años. Se observa que sus mayores incrementos se han registrado en los últimos periodos a partir del 2021.

4.3.4 Evolución del Precio internacional y PIB mundial

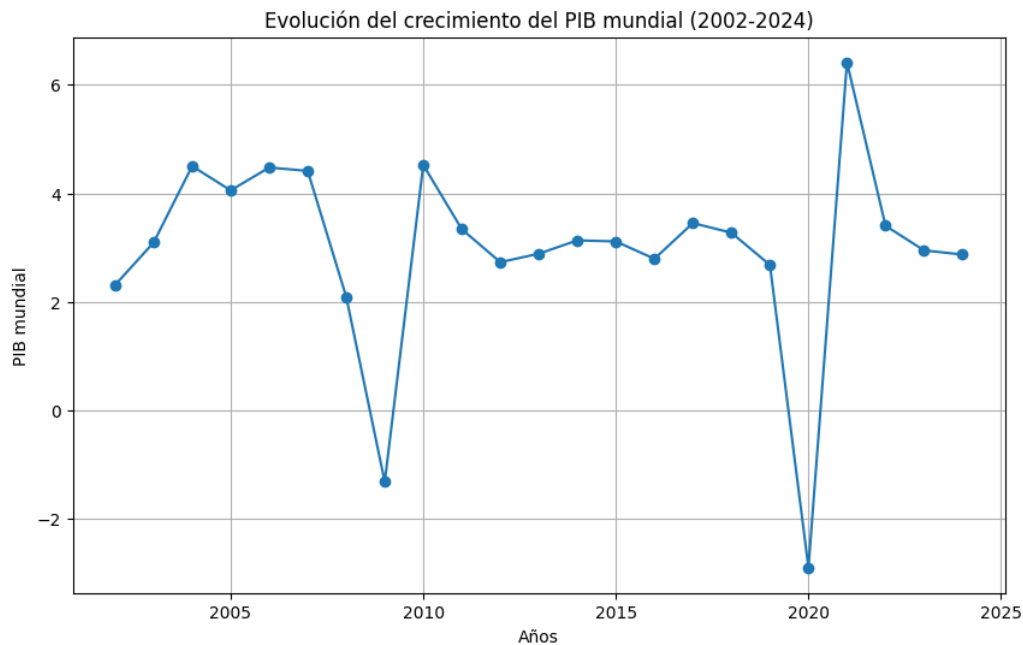
Figura 13 Precio internacional del cacao representado en miles de dólares por tonelada métrica (2002-2024)



El precio internacional del cacao ha registrado incrementos y caídas a lo largo del tiempo, donde sus últimos tres períodos se destacan considerablemente por evidenciar uno de sus mayores crecimientos. El precio del cacao ha sido muy variante dentro de los últimos años.

4.3.5 Evolución del PIB mundial

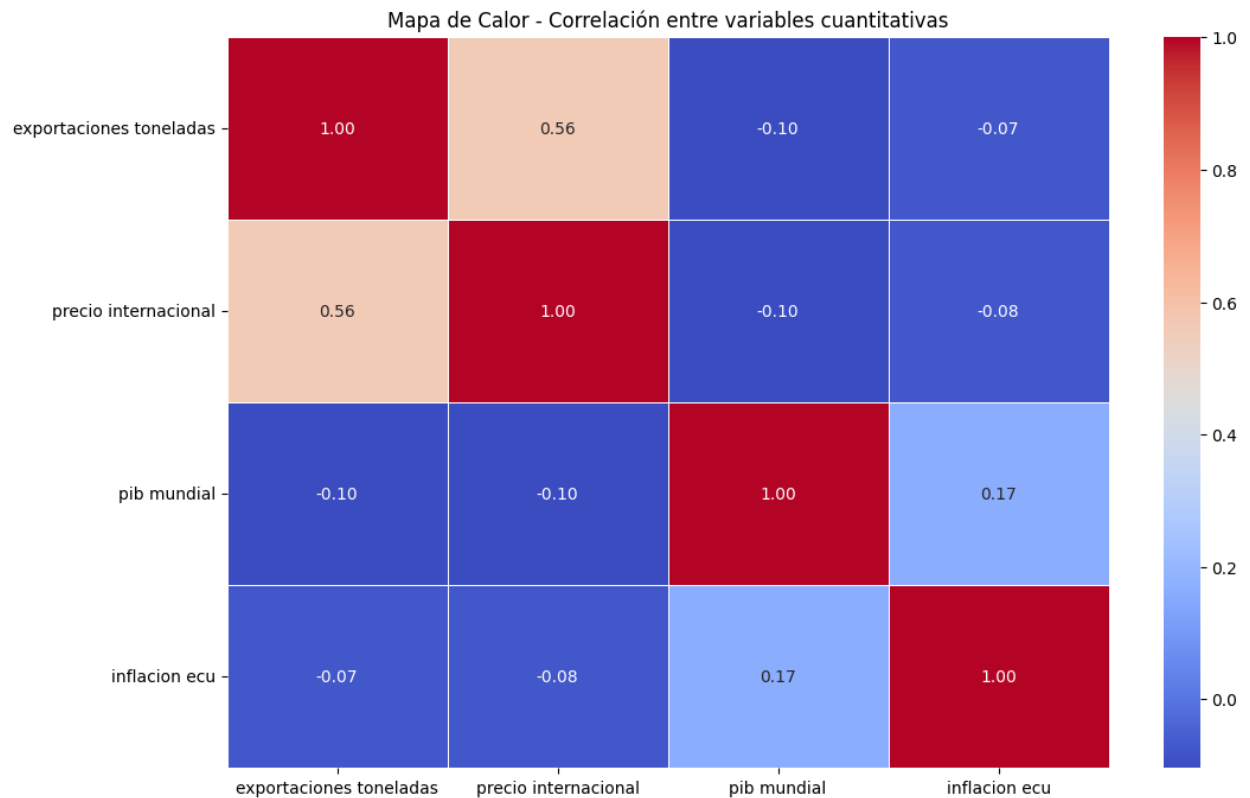
Figura 14 Crecimiento del PIB mundial representado en porcentaje (2002-2024)



El PIB mundial tuvo su período de crecimiento desde el 2002 al 2007, luego de eso en 2009, el PIB pasó por un período de contracción económica, eso tras los efectos crisis financiera mundial. A partir del 2010 el PIB mundial se mantuvo estable hasta que nuevamente para el 2020 volvió a caer tras la pandemia del COVID-19 y para el 2021 tuvo su alza nuevamente, luego el PIB mundial pasó por una desaceleración para luego mantenerse estable en los últimos períodos.

4.3.6 Análisis de Correlación

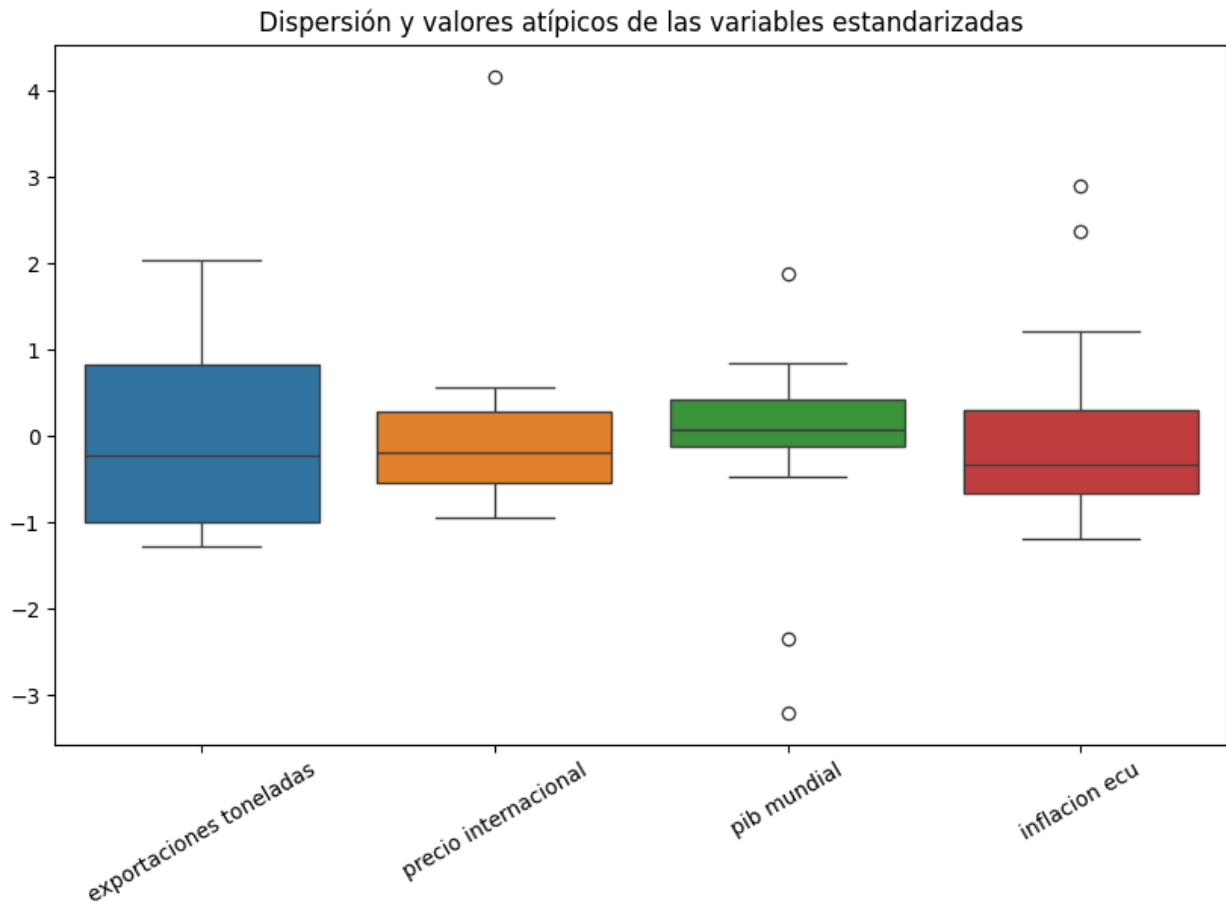
Figura 15 Matriz de correlación entre variables cuantitativas del estudio



Los resultados del mapa de calor presentaron una correlación positiva moderada de 0,56 entre la variable exportaciones y el precio de cacao, concluyendo que incrementos en el precio del cacao está asociado con un mayor volumen de exportaciones. Por otra parte, las variables PIB mundial y la inflación del Ecuador tuvieron una correlación débil con las exportaciones, concluyendo que tienen una menor incidencia directa.

4.3.7 Dispersión y Valores atípicos de las variables

Figura 16 Boxplot de dispersión y valores atípicos de las variables estandarizadas

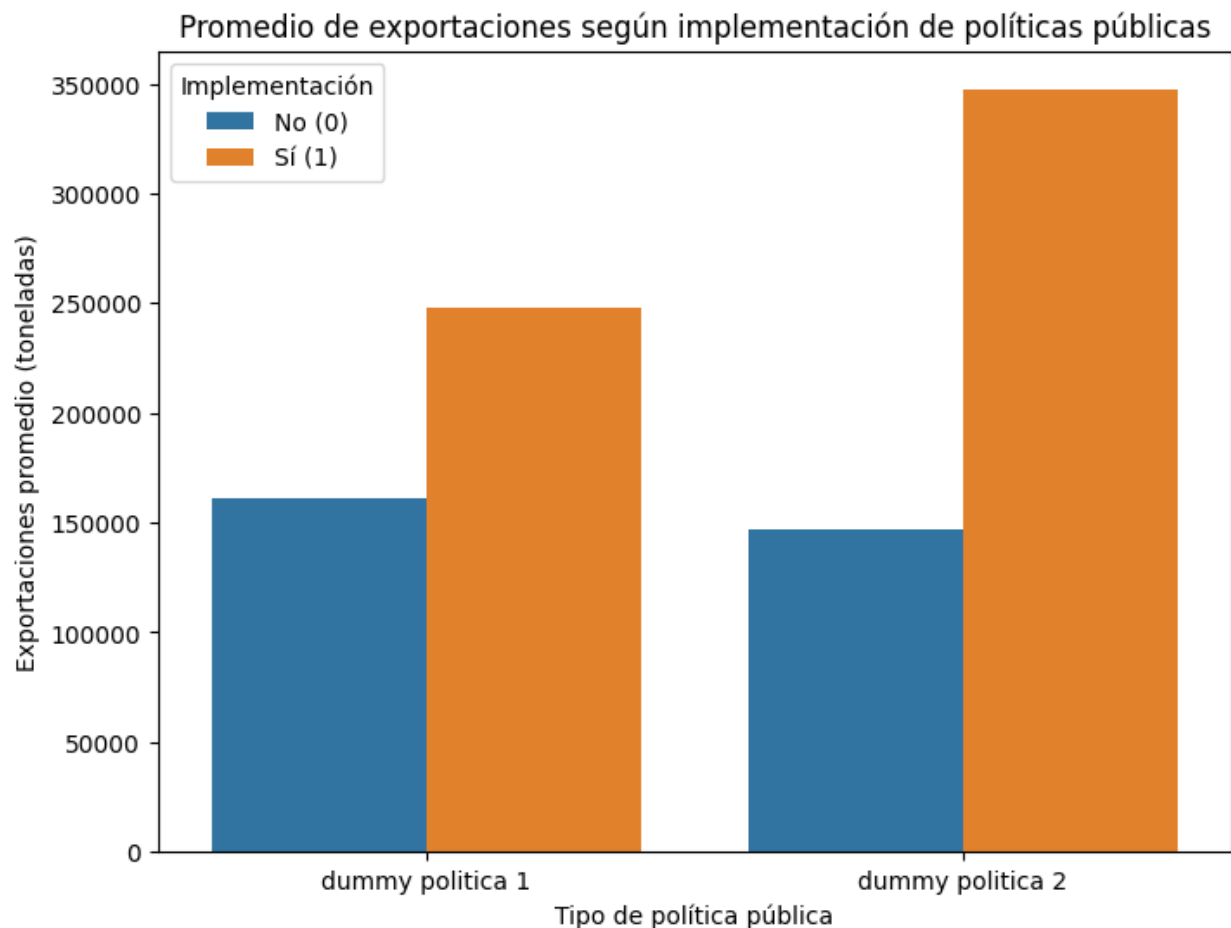


Las variables exportaciones en toneladas y precio internacional presentaron una variabilidad moderada, por su rango intercuartílico de tamaño intermedio y tiene una distribución equilibrada alrededor de la media, no se observan valores atípicos.

Por otro lado, la variable PIB mundial tiene mayor dispersión debido a la amplitud de los bigotes y también se observa que tienen valores atípicos positivos y negativos, es decir en unos años estos valores presentaron una mayor volatilidad. Y la variable inflación en Ecuador, también tiene una dispersión alta, con valores extremos positivos, se concluye que hubo períodos con inestabilidad inflacionaria.

4.3.8 Exportaciones según políticas públicas.

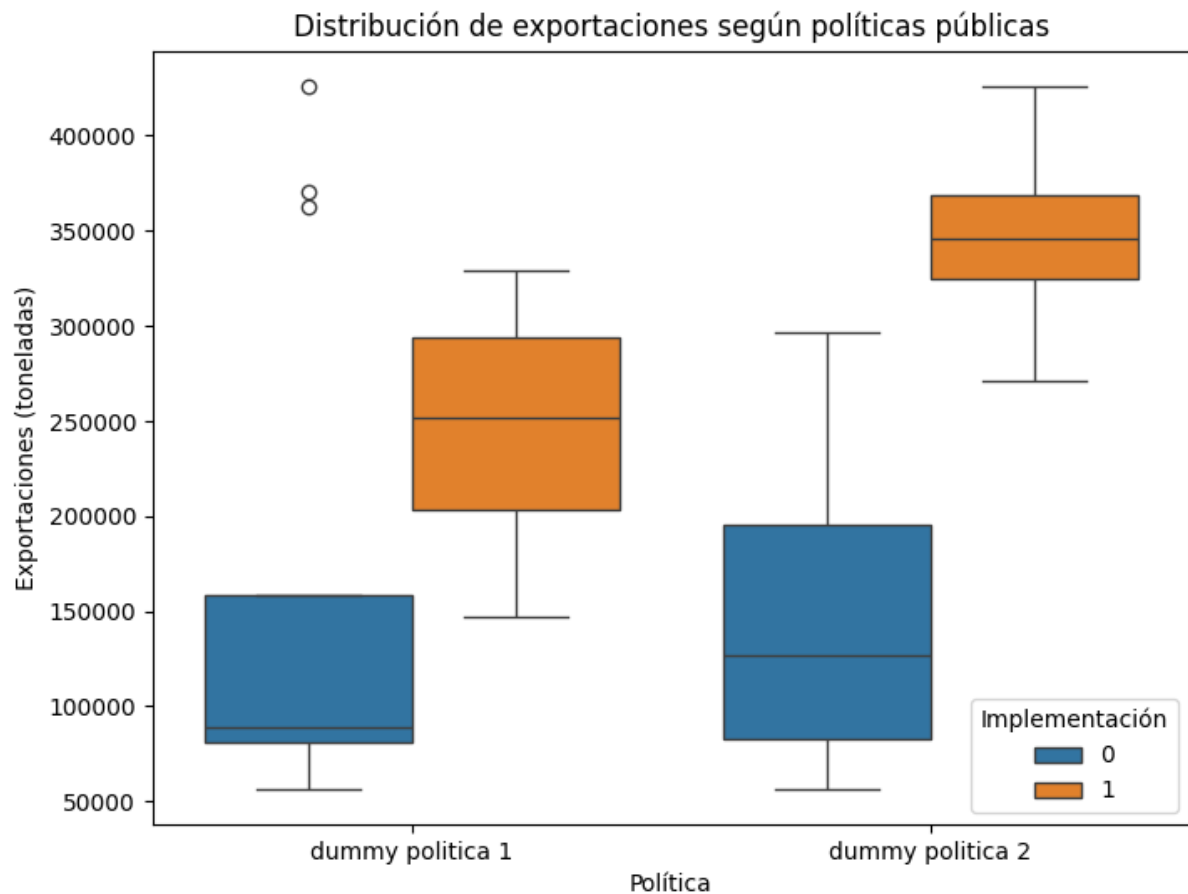
Figura 17 Promedio de exportaciones según implementación de políticas públicas



Los resultados muestran que, en ambas situaciones, en los periodos cuando las políticas públicas estuvieron vigentes (valor 1) se registró un nivel promedio de exportaciones relativamente alto en comparación a aquellos períodos sin haber implementado las políticas siendo de (valor 0).

En ambos casos, existió un incremento en el volumen exportado, sin embargo, la presencia de la política 2 relacionada al “Plan de Mejora Competitiva del Cacao y sus Derivados” fue más significativa.

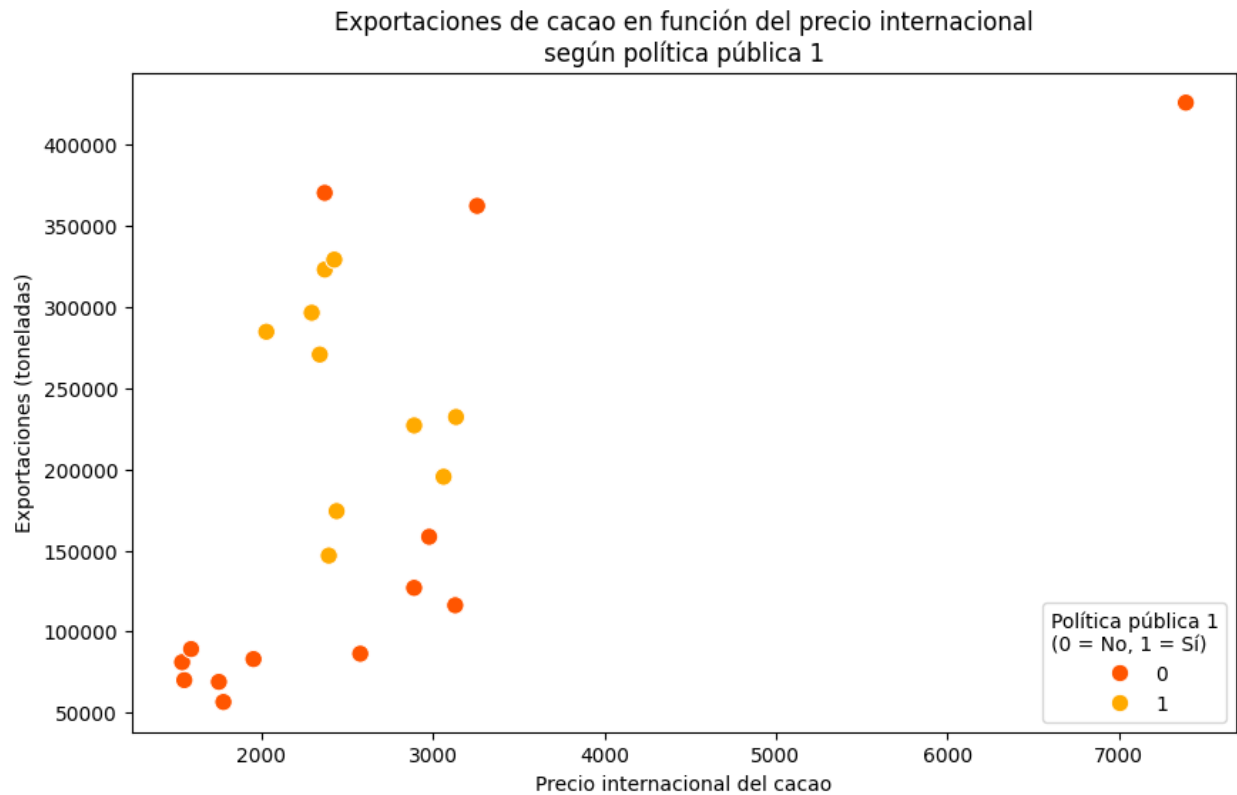
Figura 18 Distribución de exportaciones según políticas públicas



En el caso de la política 1, se observa en el primer diagrama de cajas, al no implementar la política (valor 0), las exportaciones presentan una mediana más baja y presenta valores atípicos altos. Por otro lado, al sí implementar la política 1, segundo diagrama, la distribución esta desplaza hacia valores más altos y tiene una media mayor, por lo tanto, se asocia con un mejor rendimiento exportador.

Con respecto a la política 2, en el tercer diagrama, las exportaciones presentan mayor dispersión y una mediana también bajos. Y cuando si se ejecuta la política (valor 1), su mediana es superior y tiene menos variabilidad, concluyendo un mejor comportamiento para las exportaciones de cacao.

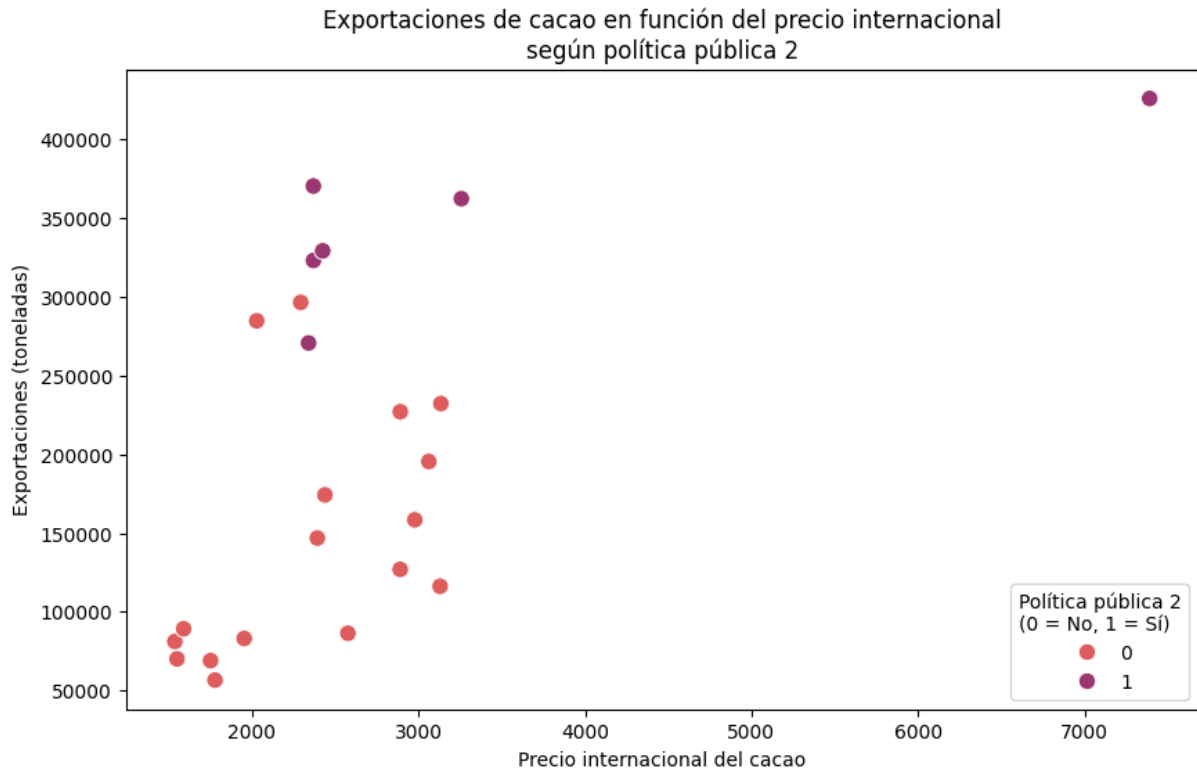
Figura 19 Relación entre el precio internacional del cacao y el volumen de exportaciones según la implementación de la Política Pública 1



La relación existente entre el precio internacional y las exportaciones al ejecutar la política 1 “Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma” es positiva, es decir se alcanzan niveles de exportación altos, por lo tanto, favoreció la capacidad productiva, haciendo que el país responda de manera eficiente ante el incremento de los precios internacionales del cacao.

Por otro lado, se evidenció que al no implementar la política (valor 0), la capacidad exportadora en el Ecuador bajó, incluso en años donde el precio internacional se mantuvo moderado.

Figura 20 Relación entre el precio internacional del cacao y el volumen de exportaciones según la implementación de la Política Pública 2



La relación existente entre el precio internacional y las exportaciones al ejecutar la política 2 “Plan de Mejora Competitiva del Cacao y sus Derivados” es positiva, se alcanzaron mejores niveles de exportación del cacao, en comparación con los períodos sin política. Por lo tanto, en este gráfico se concluye que la ejecución de la política también aportó a un mejor desempeño exportador para el cacao ecuatoriano.

4.3.9 Estimación del modelo Semi Logarítmico

Tabla 12 Resultados de la estimación del modelo Semi logarítmico.

Variable	Coefficiente	Error estándar	Estadístico t	P-valor	[0.025	0.975]
Constante	5.5313	1.104	5.008	0.000	3.367	7.696
Precio internacional	0.7492	0.132	5.694	0.000	0.491	1.007
PIB mundial	0.0139	0.024	0.584	0.560	-0.033	0.061
Inflación Ecuador	0.0373	0.061	0.615	0.538	-0.081	0.156
Dummy política 1	0.6552	0.157	4.161	0.000	0.347	0.964
Dummy política 2	0.6967	0.172	4.058	0.000	0.360	1.033

En el modelo logarítmico, el precio internacional y las variables dummies relacionadas con las políticas públicas son significativas al 99% de confianza, lo que indica que tienen una relación positiva con las exportaciones, es decir, que precios internacionales más altos y la existencia de políticas específicas se asocian con mayores exportaciones. Por otro lado, el PIB mundial y la inflación doméstica de Ecuador no son estadísticamente, indicando que estas variables no tienen efecto sobre las exportaciones en el periodo de este estudio.

4.3.10 Análisis de Coeficientes

Tabla 13 Análisis de coeficientes del modelo.

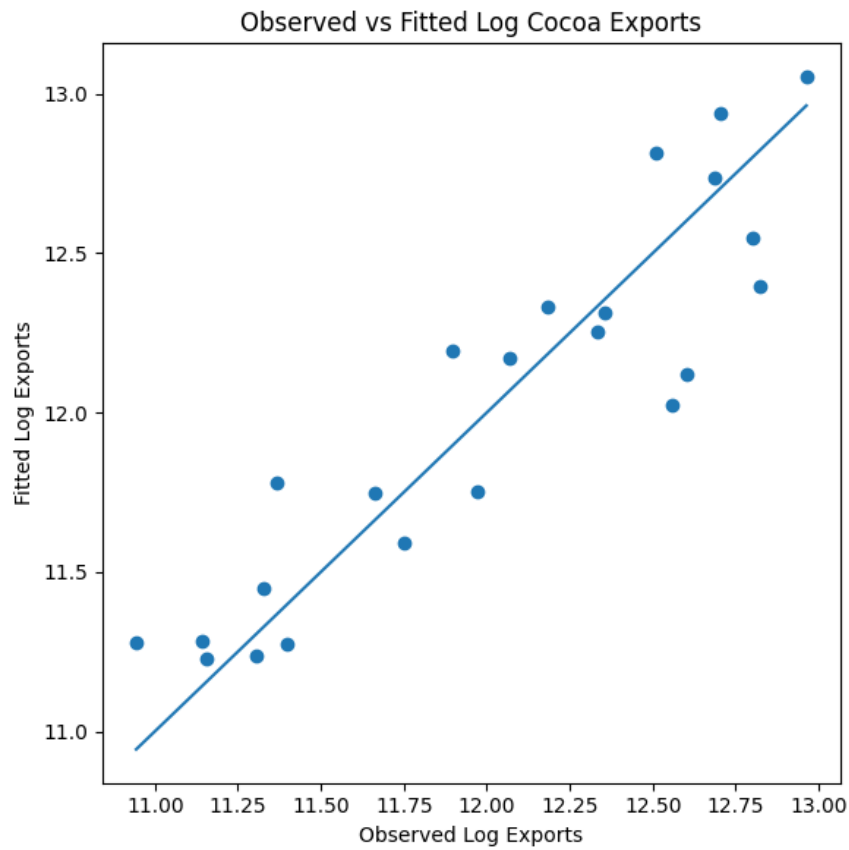
Métrica	Valor
Omnibus	1.416
Prob(Omnibus)	0.493
Skew	0.514
Kurtosis	2.525
Durbin-Watson	1.735
Jarque-Bera (JB)	1.230
Prob(JB)	0.541
Cond. No.	247.0

El modelo indica que con respecto a los residuos (Prob (Omnibus) = 0.493 y Prob JB = 0.541 > 0.05) es confiable, lo que nos permite aceptar nuestra hipótesis de normalidad. El estadístico de Durbin-Watson de 1.735 está cerca del valor ideal de 2.0, lo que indica que no hay una autocorrelación significativa entre los errores. Por último, aunque el Cond. No. de 247 es moderado, indica que no hay una multicolinealidad severa que obstaculice la estabilidad de los coeficientes, mientras que los valores de Asimetría 0.514 y Curtosis 2.525 confirman una forma de distribución razonablemente simétrica y mesocúrtica.

4.3.11 Validación del modelo econométrico

4.3.11.1 Dispersión de Predicciones del modelo

Figura 21 Valores Reales vs Valores Observados estimados de las exportaciones de cacao.

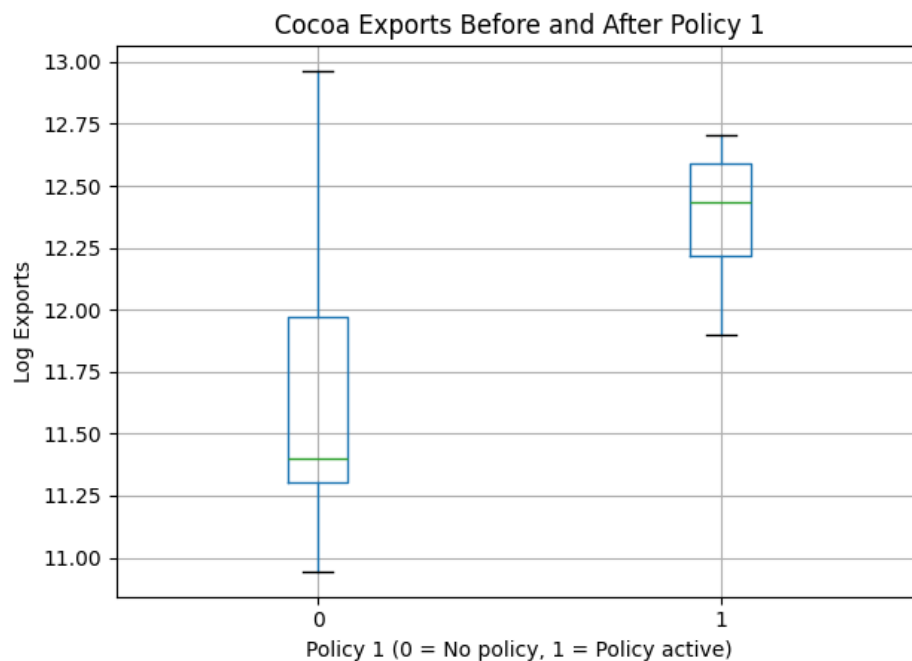


El gráfico de valores reales vs. valores estimados muestra que el modelo predice efectivamente el comportamiento objetivo observado, donde los puntos están agrupados cerca de la línea de referencia diagonal. Esto es consistente con el hecho de que tenemos una fuerte relación lineal y una precisión sustancial de las medidas para las exportaciones de cacao, estando estrechamente correlacionadas con el pronóstico sin desviaciones sistemáticas. Además, la distribución uniforme de la dispersión a lo largo de esta línea indica que los errores tienen una

varianza igual, confirmando las estadísticas de diagnóstico y proporcionando así una confirmación visual de que el ajuste es fuerte y bueno.

4.3.11.2 Boxplot Política#1.

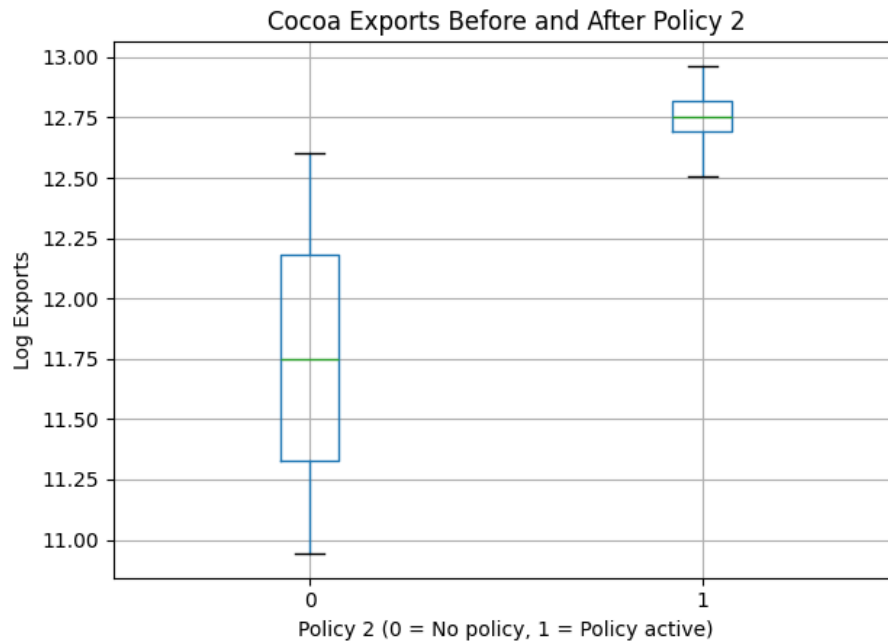
Figura 22 Exportaciones del cacao en el Ecuador antes y después de la implementación de la política 1.



El Boxplot de la primera política pública indica un aumento sustancial y positivo en el nivel de exportaciones tras la activación de la "Política 1". El grupo sin política (0) refleja una mediana más baja y una mayor dispersión, mientras que la política activa (1) contiene una mediana más alta y una caja más ajustada, revelando que no solo se observa un mayor volumen exportado, sino que también ocurre una distribución más constante de los datos bajo este nuevo régimen.

4.3.11.3 Boxplot Política#2

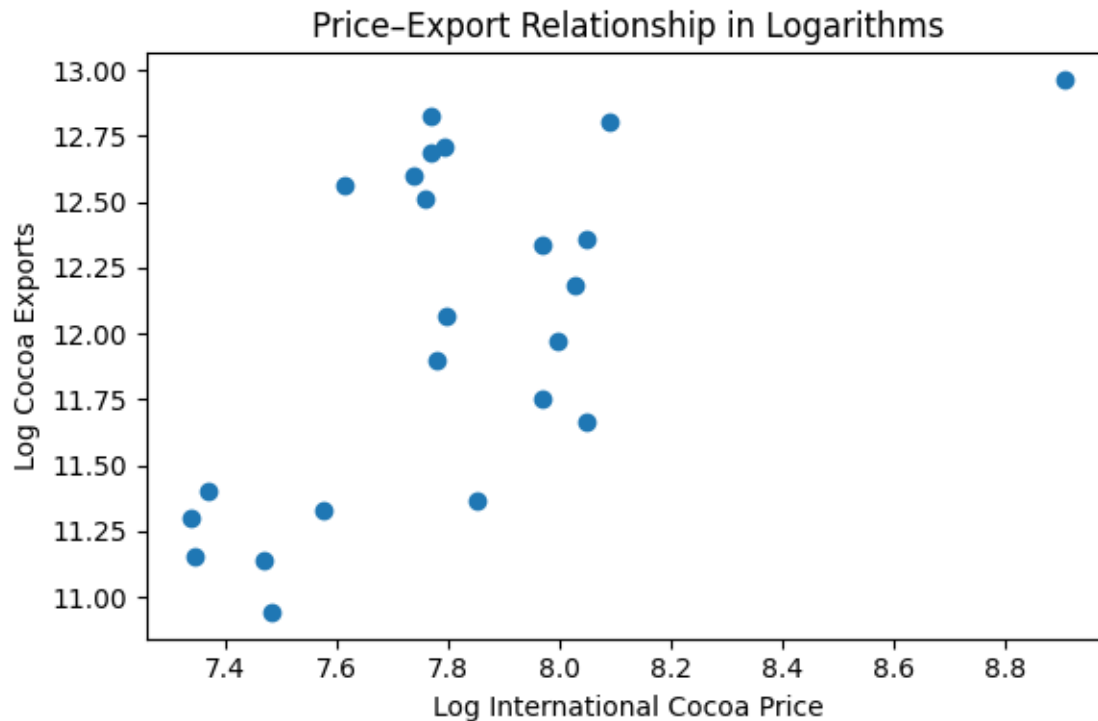
Figura 23 Exportaciones del cacao en el Ecuador antes y después de la implementación de la política 2



El presente gráfico, muestra un efecto positivo de la Política 2 sobre las exportaciones de cacao y la mediana de los datos muestra un aumento significativo cuando tenemos la política en efecto (1) en comparación con el período sin ella (0).

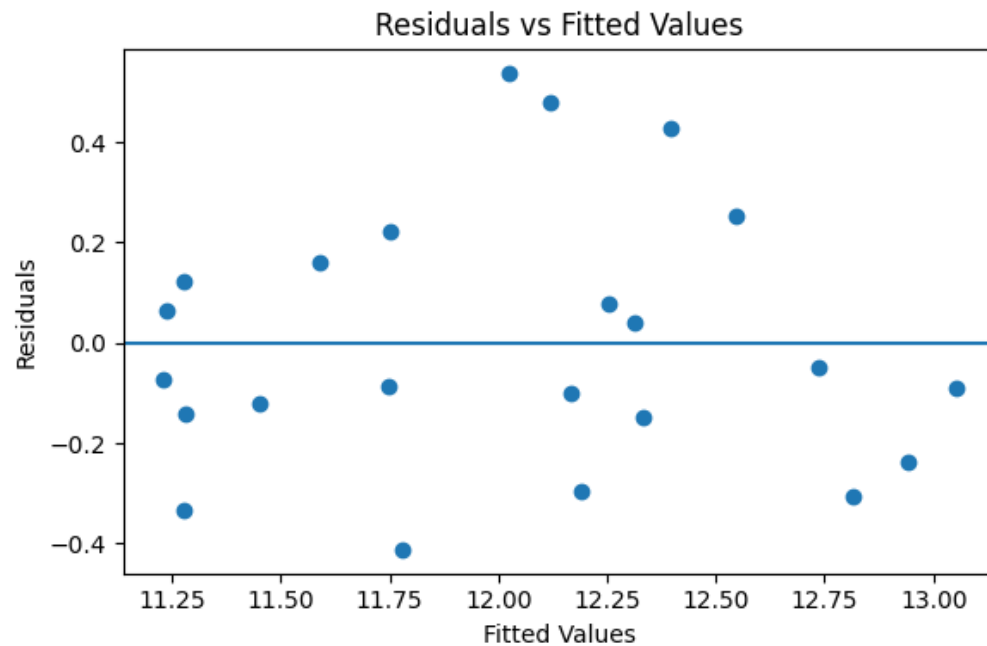
4.3.11.4 Relación Precio-Exportación en Logaritmos.

Figura 24 Relación entre la variable precio y exportaciones de cacao en logaritmo



El gráfico muestra que hay una relación lineal positiva entre el precio internacional del cacao y el volumen de exportaciones, por lo tanto, si el precio de mercado sube, las exportaciones también aumentan. Sin embargo, aunque hay cierta dispersión en los niveles de precios intermedios (alrededor de \$8.0 en una escala logarítmica), el comportamiento ascendente de los puntos confirma que el precio es un determinante importante y directo del comportamiento de las exportaciones, demostrando así que la oferta de cacao puede ser sensible a los incentivos de precios internacionales.

Figura 25 Residuos vs valores ajustados del modelo



El gráfico se utiliza para confirmar que la suposición de este modelo es homocedasticidad y lineal. Cuando estos puntos están colocados aleatoriamente por debajo y por encima de la línea horizontal cero, pero no en patrones obvios como curvas o embudos, el modelo no está sistemáticamente sesgado. Esta dispersión errática debería conducir a resultados positivos porque sabemos que el error tiene una varianza constante y el modelo ha captado bien la estructura, dejando solo ruido aleatorio en los residuos.

4.4 Propuesta de políticas públicas.

En esta sección se busca proponer políticas públicas que fortalezcan la continuidad y estabilidad de las exportaciones del cacao ecuatoriano, tanto del cacao nacional fino de aroma como del CCN51.

En análisis previos del estudio se identificó que las políticas públicas en el Ecuador demuestran una falta de continuidad, generando de esta manera atrasos en las planificaciones del sector, afectando a pequeños productores, intermediarios y exportadores. Por tal motivo, la siguiente propuesta de política pública se enfoca en establecer un entorno que favorezca la competitividad y desarrollo productivo del sector.

4.4.1 Nombre de la política pública

Estabilidad y continuidad de las políticas públicas para las exportaciones del sector cacaotero.

4.4.1.1 Diagnóstico que fundamenta la propuesta de política

- Cambios constantes del gobierno ecuatoriano.
- Reformulación de nuevos planes.
- Constante incertidumbre por parte de los exportadores de cacao.
- Problemas para llevar una planificación a largo plazo.

4.4.1.2 Objetivos de la política pública

Objetivo general

Fortalecer la estabilidad, continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas de las exportaciones del sector cacaotero en el Ecuador.

Objetivos específicos

- Estipular mecanismos institucionales que garanticen la continuidad de las políticas públicas aplicadas al sector cacaotero.
- Minimizar la discontinuidad en la ejecución y planificación de programas cacaoteros para poder garantizar la aplicación de los planes nacionales de desarrollo y los proyectos enfocados en la exportación de cacao en el Ecuador.
- Crear un entorno de estabilidad para productores, exportadores e inversionistas del sector y mejorar la planificación de inversiones de mediano y largo plazo.

4.4.1.3 Alcance de la política pública

Su alcance es de carácter nacional, de esta manera se aborda a todas las zonas de producción del cacao en el Ecuador. Además, la política comprende las etapas de la cadena de valor del cacao siendo estas la etapa productiva, comercial y exportadora.

4.4.1.4 Población objetivo

Tabla 14 Población objetivo de la política pública.

Tipo de beneficiario	Actores
Beneficiarios directos	Productores de cacao, intermediarios y exportadores.
Beneficiarios indirectos	Comunidades rurales, sector logístico, inversionistas y trabajadores relacionado al sector cacaotero.

4.4.1.5 Políticas públicas similares aplicadas en otros países.

Tabla 15 Políticas públicas aplicadas en otros países.

País	Política pública	Explicación de la política pública
Chile	Estrategia de promoción de exportaciones - EPE	Chile quería convertir la promoción de exportaciones en una política de estado continua y con estabilidad, y que esta no dependa de cambios de gobierno. Así, Chile aseguró continuidad de las políticas exportadoras, mitigar incertidumbre de los actores involucrados en el sector y a su vez fortalecer su competitividad.
Ghana	Ghana Cocoa Board COCOBOD	COCOBOD es una entidad del estado que controla el mercado del cacao en todas sus etapas, este funciona como política pública formal que además de estabilizar los precios interno del cacao, garantiza la permanencia y continuidad de las políticas cacaoteras, y brinda apoyo técnico y comercial.
Colombia	Plan Nacional de desarrollo 2022-2026 – Colombia potencia mundial de la vida.	Propone una visión de largo plazo donde genera incentivos al desarrollo productivo y rural del país, por medio se la política se promueve la coordinación institucional y el seguimiento

continuo de lineamientos, incluido el agropecuario.

4.4.1.6 Resultados e impactos generados

- Disminuir la incertidumbre los involucrados tanto directos como indirectos del sector cacaotero.
- Mejora eficiente para la planificación de inversiones y proyectos.
- Incrementar paulatinamente su competitividad frente a los otros mercados.
- Reforzar la coordinación interinstitucional del cacao en el Ecuador.

4.4.2 Nombre de la política pública.

Política Nacional de Valorización Estratégica y Maximización del Precio de Exportación del Cacao Ecuatoriano.

4.4.2.1 Diagnóstico que fundamenta la propuesta de política.

Subvaloración del producto: El cacao ecuatoriano a menudo se vende como commodity básico, perdiendo las primas de precio que corresponden a su calidad de "Fino de Aroma".

Barreras normativas como riesgo económico: El incumplimiento de normativas como el Reglamento (UE) sobre deforestación amenaza con bajar los precios por exceso de oferta interna si no se logra exportar.

Ausencia de poder de negociación: Sin trazabilidad y certificación estatal/privada articulada, los productores individuales tienen poca fuerza para exigir mejores precios (CIPCS-ANECACAO).

Valor agregado insuficiente: Una gran proporción de las exportaciones son materias primas (grano), perdiendo la oportunidad de capturar el margen de ganancia de los productos procesados (licor, manteca, chocolates de origen).

Brecha de certificación: Muchos productores carecen de certificaciones de sostenibilidad (Orgánico, Comercio Justo, Rainforest) que son las que permiten acceder a precios más altos en Europa y Asia.

4.4.2.2 Objetivos de la política pública

Objetivo General

Elevar el precio promedio de exportación del cacao ecuatoriano mediante la diferenciación por calidad, origen y sostenibilidad, impulsando un crecimiento en el valor total de las exportaciones.

Objetivos Específicos

- Promover la certificación masiva: Facilitar el acceso de pequeños y medianos productores a certificaciones internacionales que garanticen primas sobre el precio del mercado.
- Impulsar la agro industrialización: Establecer bonificaciones para que las empresas exporten cacao con valor agregado (semielaborados y terminados) en lugar de solo grano seco.
- Posicionamiento de Marca País: Implementar una estrategia de marketing internacional que posicione al Ecuador como el líder indiscutible en "Cacao de Especialidad", permitiendo la negociación de precios diferenciados fuera de bolsa.

4.4.2.3 Alcance de la política pública

Nacional. Se enfoca en las provincias con mayor potencial de cacao fino de aroma y en las zonas industriales donde se procesa el grano. Abarca desde la tecnificación postcosecha hasta la comercialización internacional.

4.4.2.4 Población objetivo

Tabla 11 Población objetivo de la política de mejora de precios.

Tipo de beneficiario	Actores
Beneficiarios directos	Asociaciones de pequeños productores, agroindustrias procesadoras de chocolate y empresas exportadoras de cacao fino.
Beneficiarios indirectos	Laboratorios de control de calidad, catadores certificados, agencias de marketing internacional y el Estado (vías mayores divisas).

4.4.2.5 Políticas públicas similares aplicadas en otros países

Tabla 12 Políticas públicas aplicadas en otros países.

País	Política pública	Explicación de la política pública
Colombia	Programa "Cacao de Oro"	Concurso y política que premia la calidad sensorial, conectando directamente a los productores con compradores de chocolatería fina en Europa que pagan hasta el triple del precio de bolsa.
Costa Rica	Estrategia de Valor Agregado	Políticas orientadas a que el 100% de su cacao sea considerado "Cacao Fino de Aroma", eliminando la exportación de cacao convencional para no competir por volumen sino por precio de lujo.

Vietnam	Plan	de	Implementó subsidios para que sus cooperativas obtengan
	Certificación	de	sellos de sostenibilidad, logrando que sus exportaciones
	Sostenibilidad		entren a mercados premium que exigen trazabilidad total.

4.2.6 Resultados e impactos generados

Aumento del valor FOB: Captura de prima por tonelada métrica exportada por calidad y sostenibilidad.

Menor impacto en los precios: Los contratos de precio fijo para productos especiales reducen el impacto de las caídas de precios en la bolsa de valores.

Reconocimiento Global: Consolidación de la marca "Ecuador" como el estándar de oro en la industria del chocolate gourmet.

Desarrollo Rural: Mayor ingreso económico directo para el agricultor al eliminar intermediarios mediante ventas directas basadas en la calidad.

CONCLUSIONES

El análisis sobre el desempeño del sector cacaotero en el Ecuador indica que la evolución de este ha sido positiva durante el período estudiado, se tomó en consideración factores como la producción, el rendimiento, el volumen de exportaciones y su aporte al PIB nacional ecuatoriano. Pese a que se evidenciaron fluctuaciones por su caída en el 2021, el cacao ecuatoriano pudo recuperarse, esto gracias a mejoras en la productividad y condiciones positivas del mercado internacional. No obstante, las proyecciones para el 2025 determinaron que hay una normalización de precios y valores FOB. Además, Ecuador deberá fortalecer y diversificar sus destinos de exportación, debido a que el 91% de su oferta se basa exclusivamente en mercados como la Unión Europea y Malasia; junto con la reducción del número de empresas evidencia una estructura vulnerable para el sector. Por lo tanto, se concluye que las políticas públicas si han tenido una incidencia significativa ya que han facilitado el crecimiento del sector, sin embargo, los resultados también detallan la necesidad del sector de políticas más estables y diversificadas.

Las políticas públicas implementadas en el sector cacaotero entre 2011 y 2025, articuladas a través del Proyecto de Reactivación de Café y Cacao y el Plan de Mejora Competitiva, han sido claves para la optimización de la base productiva del país, mediante la inversión pública y el estudio técnico, se obtuvo un incremento en los indicadores de rendimiento 52.5% y producción total 55.9 %. No obstante, a pesar de la eficacia de la ejecución del presupuesto y el cumplimiento de metas operacionales como la capacitación de productores y rehabilitación de hectáreas, las dos políticas demuestran una distancia entre los resultados alcanzados y las metas obtenidas. Debido a que el primer proyecto alcanzó solo 375,000 TM de las 700,000 proyectadas, el PMC a octubre de 2025 registro 441,900 TM, evidenciando que, si bien la productividad por

hectárea ha crecido, factores externos o estructurales aún limitan el alcance de las metas de comercialización internacional.

Los resultados del modelo concluyen que el precio internacional del cacao si ejerce un efecto positivo y es estadísticamente significativo sobre las exportaciones en el Ecuador, es decir el aumento del precio internacional es más rentable la exportación de cacao, por lo que productores, exportadores incrementan su oferta para el mercado externo. Por otro lado, el PIB mundial y la ecuación en Ecuador no son significativos, por lo tanto, estas variables no explican de manera directa las variaciones de las exportaciones del tiempo de estudio. En cuanto a las políticas públicas, las dos dummies tienen coeficientes positivos y estadísticamente significativos, es decir su implementación está relacionada a incrementos en los niveles de exportación. En consecuencia, se rechaza la H_0 hipótesis nula y no se rechaza la H_1 hipótesis alternativa, de esta forma se confirma que las políticas han tenido un impacto significativo en el crecimiento de sector cacaotero exportador ecuatoriano.

Por último, mediante la propuesta de políticas públicas enfocadas en fortalecer las exportaciones del sector cacaotero en el Ecuador se observa la necesidad de tener estabilidad y poder aprovechar de mejor forma su calidad y valor. La escasa continuidad de estas ha generado inseguridad en los actores del sector, dificultando la planificación y perjudicando sus niveles de exportación, por lo tanto, la implementación de la política de estabilidad y continuidad permitirá reducir riesgos y a su vez reforzar la coordinación interinstitucional. Por otro lado, la política de valorización estratégica del cacao su finalidad es de superar la dependencia del volumen de exportaciones, y que este sea reconocido al mercado por su calidad, origen y el valor agregado que este ofrece. Estas dos políticas aportarían a subir los niveles de valor FOB de las exportaciones y fortalecer el posicionamiento del cacao ecuatoriano.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que las instituciones tanto públicas como privadas relacionadas al sector cacaotero promuevan la implementación de políticas estables y de largo plazo, de esta manera se confirma la continuidad de programas que apoyen a la exportación y producción del cacao, con el fin de reducir la incertidumbre por parte de los actores del sector.

La evidencia en el análisis del sector sugiera motivar la organización interinstitucional, tales como el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Ministerio de producción y Agrocalidad, para que ejecuten de manera conjunta y articulada.

Teniendo en cuenta la alta concentración de las exportaciones del cacao ecuatoriano en pocos destinos, se recomienda diversificar los países importadores por medio de estrategias de promoción y acuerdos comerciales que impulsen su expansión a nuevos mercados de exportación.

Finalmente, se recomienda brindar un mayor apoyo a los pequeños productores mediante asistencia técnica, acceso a financiamientos para el cultivo, capacitaciones en temas de sostenibilidad y normas internacionales, con el fin de garantizar una alta calidad del cacao a su consumidor final.

REFERENCIAS

- Al-alinvest verde. (31 de Marzo de 2025). Obtenido de https://alinvest-verde.eu/en_gb/seminario-sobre-comercio-y-produccion-sostenible-de-cacao-en-ecuador/?utm_source=chatgpt.com
- Alonso, V. (2021). El comercio internacional de armamento y las ventajas comparativas. *Revista de Estudios en Seguridad Internacional*, 84.
- Alvarado, D., Peñafiel, G., & Fernandez, F. (Diciembre de 2019). *CRECIMIENTO ECONOMICO DEL CACAO ECUATORIANO* . Obtenido de Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana: <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/12/crecimiento-cacao-ecuador.html>
- Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador (ANECACAO). (22 de mmayo de 2023). *Historia del cacao*. Obtenido de <https://anecacao.com/cacao-en-el-ecuador/historia-del-cacao/>
- Cámara de Comercio de Quito. (03 de julio de 2024). *El Cacao: Entre la Crisis y la Oportunidad*. Obtenido de Cámara de Comercio de Quito: <https://ccq.ec/el-cacao-entre-la-crisis-y-la-oportunidad/>
- Carranza Quimi, W. D., Castro, M. B., Cedeño Risco, G. S., & Prado Cabezas, Y. K. (2020). Evaluación socioeconómica del cultivo de cacao (*Theobroma cacao* L.) en la zona norte de la Provincia de los Ríos. *Journal of Business and entrepreneurial studies* , 97.
- Freire, C. O. (2024). *Efectos de la política pública sobre las asociaciones campesinas: El caso del Proyecto de Reactivación del Cacao Nacional Fino de Aroma en Los Ríos*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

Grupo Transoceanica. (3 de Junio de 2025). Obtenido de https://www.transoceanica.com.ec/en/ecuadorian-cocoa-the-new-export-engine-that-transforms-the-trade-balance/?utm_source=chatgpt.com

Guasqui Zambrano, J. L., & García Noboa, J. P. (2023). *Modelo de medición de la eficacia de las políticas públicas en la cadena de valor cacao: eslabón comercialización Ecuador 2010-2020*. RRAAE.

Intriago, A. K. (2020). *Análisis de la política pública cacaotera y sus repercusiones económicas (2010 – 2016)*. Samborondón: Universidad Espíritu Santo.

Kumar, P., Narayan, B., & Le, V. (Abril de 2022). *Journal of Asian Economics*. Obtenido de Nexus between export, productivity, and competitiveness in the Indian manufacturing sector: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1049007822000148?utm_source

Loayza Ramos, F., & Zabala, J. (2018). *Análisis de la cadena productiva del cacao ecuatoriano para el diseño de una política pública que fomente la productividad y la eficiencia de la producción cacaotera período 2007-2016*. Quito: Pontífica Universidad Católica del Ecuador.

López, D. F. (2021). Las políticas públicas como garantía de los derechos fundamentales. *Sociedad & Tecnología*, 47.

Martínez Salvador, L. E., & Flores Pacheco, M. V. (2022). Modelos de gobernanza en las denominaciones de origen para el desarrollo territorial. Aproximaciones desde el caso del cacao en América Latina. *Estudios Sociales* , 2.

- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (09 de Mayo de 2019). Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/se-presento-plan-de-mejora-competitiva-del-cacao-y-derivados/>
- Moreno Miranda, C., Molina, I., Miranda, Z., Moreno, R., & Moreno, P. (2020). La cadena de valor de cacao en Ecuador: Una propuesta de estrategias para coadyuvar a la sostenibilidad. *Bioagro* , 205-214.
- Nel Páez, P., Jiménez, W. G., & Buitrago, J. D. (2021). Las teorías de la competitividad: una síntesis. *Revista republicana*, 125.
- Quirós Badilla , D. F., & Solano Pereira, T. d. (2024). *Análisis de los riesgos agropecuarios en los productores de cacao en Costa Rica*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Rinconada Carbajal, F., García Fernández, F., & Serna Hinojosa, J. A. (2022). Especialización y ventaja comparativa del sector citrícola en México: 1990-2018. *Economía: teoría y práctica*, 157.
- Rivas, C. (2020). Políticas públicas en materia de violencia escolar en América. *FAREM-Esteli*, 144.
- Rodríguez, N. D., Chávez, B., Irene, G., Vásquez, M. S., & Estrada, P. (2022). El cultivo del cacao, sus características y su asociación con microorganismos durante la fermentación. *Alianzas y Tendencias BUAP (AyTBUAP)* , 36-51.
- Sánchez, C. (2021). *POLÍTICA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA SECTORES PRIORITARIOS DE EXPORTACIÓN, ESTUDIO DE CASO: PROPUESTA DEL MODELO DE LABORATORIO VIVO PARA LA INDUSTRIA DE CACAO FINO DE*

AROMA. Quito: INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES LA
UNIVERSIDAD DE POSGRADO DEL ESTADO.

Savage, S., & Daniels, J. (23 de Abril de 2024). *Financial times*. Obtenido de Latin American
cocoa farmers rush to expand planting as prices spike:
[https://www.ft.com/content/2f063f31-3f65-4466-b8d6-
af87de39b1ec?utm_source=chatgpt.com](https://www.ft.com/content/2f063f31-3f65-4466-b8d6-af87de39b1ec?utm_source=chatgpt.com)

Suriaga, M. A., & Hidalgo, W. A. (2021). Pinceladas del Comercio Internacional. *E-IDEA Journal
of Business Sciences*, 31.

Torres & Torres. (22 de Julio de 2025). *Ecuador alcanza récord en exportaciones de camarón,
banano y cacao, entre otros*. Obtenido de Torres & Torres:
<https://www.torresytorres.com/exportaciones-ecuador-2025-record/>

Voora, V., Bermúdez, S., & Larrea, C. (2019). *The International Institute for Sustainable
Developme*. Obtenido de IISD.org: [https://www.iisd.org/system/files/publications/ssi-
global-market-report-cocoa.pdf?utm_source=chatgpt.com](https://www.iisd.org/system/files/publications/ssi-global-market-report-cocoa.pdf?utm_source=chatgpt.com)

Wilson, J. (2018). ¿Qué son y para qué sirven las políticas públicas? *Revista IN IURE: Ciencias
Jurídicas y Notariales*, 32.

ANEXOS

Script completo Google Colab - Análisis estadístico

```
[1]
✓ 2 s
import pandas as pd
import matplotlib.pyplot as plt
import numpy as np
import seaborn as sns

[2]
✓ 32 s
from google.colab import files
uploaded = files.upload()

>
Mostrar salida oculta

[3]
✓ 0 s
df = pd.read_excel("base de datos cacao.xlsx")
df.head()

>
...
Mostrar salida oculta

[4]
✓ 0 s
df.info()

>
Mostrar salida oculta

[5]
✓ 0 s
df.describe()

>
Mostrar salida oculta

[6]
✓ 0 s
plt.figure(figsize=(10,6))
plt.plot(df["años"], df["exportaciones toneladas"], marker="o")
plt.title("Evolución de las exportaciones de cacao (2002-2024)")
plt.xlabel("Años")
plt.ylabel("expprtaciones toneladas")
plt.grid(True)
plt.show()

>
Mostrar salida oculta

[7]
✓ 0 s
plt.figure(figsize=(10,6))
plt.plot(df["años"], df["precio internacional"], marker="o")
plt.title("Evolución del precio internacional del cacao (2002-2024)")
plt.xlabel("Años")
plt.ylabel("Precio internacional")
plt.grid(True)
plt.show()

>
...
Mostrar salida oculta
```

```
[8]
✓ 0 s
plt.figure(figsize=(10,6))
plt.plot(df["años"], df["pib mundial"], marker="o")
plt.title("Evolución del crecimiento del PIB mundial (2002-2024)")
plt.xlabel("Años")
plt.ylabel("PIB mundial")
plt.grid(True)
plt.show()
```

> [Mostrar salida oculta](#)

```
[9]
✓ 0 s
▶ # Selección de variables continuas (sin dummies)
variables_cuant = df[[
    "exportaciones toneladas",
    "precio internacional",
    "pib mundial",
    "inflacion ecu"
]]

# Matriz de correlación
corr = variables_cuant.corr()

plt.figure(figsize=(12,8))

sns.heatmap(
    corr,
    annot=True,
    fmt=".2f",
    linewidths=0.5,
    cmap="coolwarm"
)

plt.title("Mapa de Calor - Correlación entre variables cuantitativas")
plt.show()
```

```
[10]
✓ 0 s
▶ from sklearn.preprocessing import StandardScaler

# Estandarización de las variables cuantitativas
scaler = StandardScaler()
variables_std = pd.DataFrame(scaler.fit_transform(variables_cuant), columns=variables_cuant.columns)

plt.figure(figsize=(10,6))
sns.boxplot(data=variables_std)
plt.title("Dispersión y valores atípicos de las variables estandarizadas")
plt.xticks(rotation=30)
plt.show()
```

```
[11]
✓ 0 s ▶ # Reestructurar datos para graficar ambas políticas juntas
df_long = pd.melt(
    df,
    id_vars="exportaciones toneladas",
    value_vars=["dummy politica 1", "dummy politica 2"],
    var_name="Política",
    value_name="Implementación"
)

# Crear gráfico de barras (promedios)
plt.figure(figsize=(8,6))
sns.barplot(
    x="Política",
    y="exportaciones toneladas",
    hue="Implementación",
    data=df_long,
    ci=None
)

plt.title("Promedio de exportaciones según implementación de políticas públicas")
plt.xlabel("Tipo de política pública")
plt.ylabel("Exportaciones promedio (toneladas)")
plt.legend(title="Implementación", labels=["No (0)", "Sí (1)"])
plt.show()
```

```
[12]
✓ 0 s ▶ plt.figure(figsize=(8,6))
sns.boxplot(
    data=df_long,
    x="Política",
    y="exportaciones toneladas",
    hue="Implementación"
)

plt.title("Distribución de exportaciones según políticas públicas")
plt.ylabel("Exportaciones (toneladas)")
plt.show()
```

> ... [Mostrar salida oculta](#)

```
[13]
✓ 0 s ▶ import matplotlib.pyplot as plt
import seaborn as sns

plt.figure(figsize=(10, 6))

sns.scatterplot(
    x='precio internacional',
    y='exportaciones toneladas',
    hue='dummy politica 1',
    data=df,
    palette='autumn', # paleta cálida (warm)
    s=80
)

plt.title("Exportaciones de cacao en función del precio internacional\nsegún política pública 1")
plt.xlabel("Precio internacional del cacao")
plt.ylabel("Exportaciones (toneladas)")
plt.legend(title="Política pública 1\n(0 = No, 1 = Sí)")
plt.show()
```

> ... [Mostrar salida oculta](#)

```
[14]
✓ 0 s ▶ plt.figure(figsize=(10, 6))

sns.scatterplot(
    x='precio internacional',
    y='exportaciones toneladas',
    hue='dummy politica 2',
    data=df,
    palette='flare',
    s=80
)

plt.title("Exportaciones de cacao en función del precio internacional\nsegún política pública 2")
plt.xlabel("Precio internacional del cacao")
plt.ylabel("Exportaciones (toneladas)")
plt.legend(title="Política pública 2\n(0 = No, 1 = Sí)")
plt.show()
```

Script completo Google Colab – Modelo de Regresión Semi Logarítmica.

```
import numpy as np
import pandas as pd
import statsmodels.api as sm
import matplotlib.pyplot as plt
#This give us the stats models and the numpy library to set the correct data frames|
```

```
# Load data
df = pd.read_excel("/content/base de datos cacao (1).xlsx")

# Inspect
df.head(), df.columns
```

[Mostrar salida oculta](#)

```
# Rename columns (clean & reproducible)
# Rename columns for clarity
df = df.rename(columns={
    'exportaciones toneladas': 'exports',
    'precio internacional': 'price',
    'pib mundial': 'world_gdp_growth',
    'inflacion ecu': 'inflation_ecu',
    'dummy politica 1': 'policy_1',
    'dummy politica 2': 'policy_2'
})
```

```
# Log only what should be logged
df['ln_exports'] = np.log(df['exports'])
df['ln_price'] = np.log(df['price'])
```

```
# Log only what should be logged
df['ln_exports'] = np.log(df['exports'])
df['ln_price'] = np.log(df['price'])
```

```
# Model
X = df[['ln_price', 'world_gdp_growth', 'inflation_ecu', 'policy_1', 'policy_2']]
X = sm.add_constant(X)
```

```
y = df['ln_exports']

model = sm.OLS(y, X).fit(cov_type='HC1') # robust SEs
print(model.summary())
```

... [Mostrar salida oculta](#)

```
import matplotlib.pyplot as plt

plt.figure(figsize=(6,6))
plt.scatter(df['ln_exports'], model.fittedvalues)
plt.plot([df['ln_exports'].min(), df['ln_exports'].max()],
         [df['ln_exports'].min(), df['ln_exports'].max()])
plt.xlabel("Observed Log Exports")
plt.ylabel("Fitted Log Exports")
plt.title("Observed vs Fitted Log Cocoa Exports")
plt.tight_layout()
plt.show()
```

[Mostrar salida oculta](#)

```
▶ plt.figure(figsize=(6,4))
df.boxplot(column='ln_exports', by='policy_1')
plt.title("Cocoa Exports Before and After Policy 1")
plt.suptitle("")
plt.xlabel("Policy 1 (0 = No policy, 1 = Policy active)")
plt.ylabel("Log Exports")
plt.tight_layout()
plt.show()
```

... [Mostrar salida oculta](#)

```
plt.figure(figsize=(6,4))
df.boxplot(column='ln_exports', by='policy_2')
plt.title("Cocoa Exports Before and After Policy 2")
plt.suptitle("")
plt.xlabel("Policy 2 (0 = No policy, 1 = Policy active)")
plt.ylabel("Log Exports")
plt.tight_layout()
plt.show()
```

[Mostrar salida oculta](#)

```
▶ plt.figure(figsize=(6,4))
plt.scatter(df['ln_price'], df['ln_exports'])
plt.xlabel("Log International Cocoa Price")
plt.ylabel("Log Cocoa Exports")
plt.title("Price-Export Relationship in Logarithms")
plt.tight_layout()
plt.show()
```

... [Mostrar salida oculta](#)

```
▶ plt.figure(figsize=(6,4))
plt.scatter(model.fittedvalues, model.resid)
plt.axhline(0)
plt.xlabel("Fitted Values")
plt.ylabel("Residuals")
plt.title("Residuals vs Fitted Values")
plt.tight_layout()
plt.show()
```

... [Mostrar salida oculta](#)



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

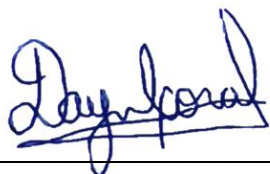
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Coral Loor, Dayanna Ivette** con C.C: #0931855779 y **Tibán Millán, Joselyne Andrea**, con C.C: #0951541978 autores del trabajo de integración curricular: **Incidencia de las políticas públicas en las exportaciones del sector cacaotero en el Ecuador**, previo a la obtención del título de **Licenciadas en Negocios Internacionales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de integración curricular para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

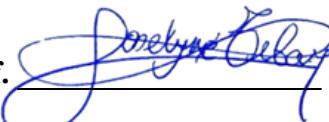
2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de integración curricular, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 12 de febrero de 2026

f. 

Coral Loor, Dayanna Ivette

C.C: 0931855779

f. 

Tibán Millán, Joselyne Andrea

C.C: 0951541978



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Incidencia de las políticas públicas en las exportaciones del sector cacaotero en el Ecuador.		
AUTOR(ES)	Coral Loor, Dayanna Ivette Tibán Millán, Joselyne Andrea		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Econ. Freire Quintero, César Enrique PhD		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Negocios Internacionales		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Negocios Internacionales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	12 de febrero de 2026	No. DE PÁGINAS:	92 p.
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comercio internacional, Políticas Públicas y Desarrollo Económico, economía agrícola, econometría aplicada		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	exportaciones, cacao, políticas públicas, competitividad, comercio internacional, Ecuador.		
RESUMEN/ABSTRACT El presente estudio analiza la incidencia de las políticas públicas en las exportaciones del sector cacaotero en el Ecuador en los años 2002 al 2024. El cacao es considerado como uno de los principales productos no petroleros del Ecuador y ha representado una fuente de empleo, generación de divisas y dinamización del sector agrícola. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de tipo correlación explicativa. La información secundaria fue tomada de fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador, el Ministerio de Agricultura y organismos especializados en el sector. A su vez, se incluyó estadísticos descriptivos, análisis de correlación y se estimó un modelo econométrico semi logarítmico. Las variables de estudio fueron el volumen de exportación del cacao, precio internacional, PIB mundial y dummies de políticas públicas. Los resultados indican que las políticas implementadas por el gobierno ecuatoriano si han tenido incidencia significativa en el aumento de las exportaciones del cacao, aunque su efecto trabaja en conjunto con factores externos como el precio internacional y la demanda mundial. Además, la creación de proyectos como el de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma y el Plan de Mejora Competitiva del Cacao han contribuido al crecimiento del sector. Por último, el estudio propone políticas públicas enfocadas en fortalecer la institucionalidad, mejorar el acceso financiero de pequeños productores, impulsar la industrialización con valor agregado y garantizar el cumplimiento de estándares internacionales de sostenibilidad, de esta forma se busca mejorar la competitividad del cacao ecuatoriano.			
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-982162211 +593-988820706	E-mail: joselynetiban@gmail.com dayannacoral27@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Freire Quintero César Enrique Teléfono: +593-990090702 E-mail: cesar.freire@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			