



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

**Diseño de Libro Conmemorativo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.**

AUTOR:

León Delgado, Jorge Edison

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

TUTORA:

Lcda. Naranjo Rojas, María Katherine, Ms.

Guayaquil, Ecuador

24 de abril 2026



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **León Delgado Jorge Edison**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciado en Diseño Gráfico**.

TUTORA:

Lcda. Naranjo Rojas, María Katherine, Ms.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Lcda. Naranjo Rojas, María Katherine, Ms.

Guayaquil, 24 de abril 2026



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, León Delgado, Jorge Edison

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de Libro Conmemorativo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**, previo a la obtención del Título de **Licenciado en Diseño Gráfico**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 24 de abril 2026

Autor

León Delgado, Jorge Edison



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

AUTORIZACIÓN

Yo, León Delgado, Jorge Edison

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **“Diseño de Libro Conmemorativo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 24 de abril de 2026

León Delgado Jorge Edison



Informe de análisis

Compilatio Magister+ | UCSG-EC- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Tesis Libro FAD - Jorge León (SUBIR 25 Abril)

ID : e35ea20f4d76db2c97eac8399b94df4ff62d4066



6%

Textos sospechosos

Nombre del fichero : Tesis Libro FAD - Jorge León (SUBIR 25 Abril).txt
Tamaño del archivo original : 7,03 MB
Número de palabras : 11.929
Número de caracteres : 82523

Depositante : María Katherine Naranjo Rojas
Fecha de depósito : 7 de mayo de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 7 de mayo de 2026

Resumen (sección 1/3)

Localización de los textos sospechosos en el documento :

AGRADECIMIENTO

A Dios, el que guía mi camino. ¡Gracias por transformar mi vida por completo, dándole un giro de 180 grados justo a tiempo! Te agradezco por poner a las personas correctas en mi destino, por la sabiduría, paciencia y entendimiento para superar los desafíos, y por enseñarme que tus tiempos son perfectos y que no hay imposibles. Mi corazón, vida y alma te pertenecen.

A mi madre Teresa Delgado y mis hermanas, Mónica León y Teresa León, por creer en mí de forma incondicional. Gracias por permanecer siempre a mi lado y por formar conmigo un lazo genuino de amor. Las amo profundamente. Gracias por apoyarme en cada paso de este camino.

A Mónica León, por su apoyo incondicional, por ayudarme siempre en todo momento y por impulsarme a seguir adelante incluso en las etapas más difíciles. Gracias por nunca dejarme solo y por creer siempre en mí.

A Teresa León, por su cariño, comprensión y apoyo constante. Gracias por acompañarme en este proceso, por escucharme y por demostrarme con cada gesto el verdadero valor de la familia.

A Cristhian Jaime Ney, no solo por ser mi amigo, sino también por ser como el hermano mayor que nunca tuve por siempre guiarme y darme la oportunidad de aprender esta carrera. Gracias Ney, por tanto, apoyo y por tus enseñanzas.

A Geovanny Calle, por ser un verdadero amigo excepcional y un pilar fundamental para alcanzar esta meta. Eres de esas personas que me brindaron el apoyo y las fuerzas necesarias para no rendirme. Gracias por estar en todo momento.

A mis maestros, gracias por transmitirme su conocimiento y guiar mi formación profesional. De manera especial, extendiendo mi gratitud al Ing. Félix Enrique, Jaramillo Valle, Ms.; a la Lcda. María Katherine, Naranjo Rojas, Ms.; al Lcdo. Roger Iván Ronquillo Panchana, Ms.; al Mgs Lcdo. Quintana Morales, Washington David, por su valiosa guía y apoyo en este proceso.

DEDICATORIA

“A Dios, por transformar mi vida de manera absoluta y enseñarme que su tiempo es perfecto. A él le entrego mi corazón y este logro, junto a mi familia y amigos, quienes fueron los instrumentos de su amor para impulsarme a salir adelante.”

A mis sobrinos, Andrés, Jeremy, Alejandra e Isabella, para que siempre sigan adelante y nunca dejen que nadie los detenga porque en Dios podrán todo. Sean el orgullo de sus padres. Finalmente, a mi familia y a ti, Jorge León Sánchez, papá que estás en el cielo, lo logré; esto es para ustedes.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CALIFICACIÓN

León Delgado, Jorge Edison

TUTORA:

Lcda. Naranjo Rojas, María Katherine, Ms.

Guayaquil, Ecuador
Abril de 2026



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

**Ing. Jaramillo Valle, Félix Enrique, Mgs.
Delegado 1**

**Lcdo. Quintana Morales, Washington David, Mgs.
Delegado 2**

**Lcdo. Jiménez Cevallos, José David, Ms.
Oponente**

Contenido

Resumen	XIV
Abstract	XV
1. Introducción	2
2. Planteamiento del Problema	3
3. Objetivos	4
3.1 Objetivo general	4
3.2 Objetivos específicos	4
4. Metodología de la investigación	4
4.1 INVESTIGACIÓN-CREACIÓN	4
4.2 ENFOQUE CUALITATIVO Y PROYECTUAL.....	5
.....	6
5.1 ANÁLISIS DE ENTREVISTA A DECANA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO, ARQ. MARÍA FERNANDA COMPTE GUERRERO, PH.D.....	6
5.2 ANÁLISIS DE ENTREVISTA A HISTORIADORA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO, ARQ. ANGÉLICA PERALTA, PH.D.....	8
5.3 ANÁLISIS DE ENTREVISTA A DIRECTORA DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA, ARQ. TERESA PÉREZ DE MURZI, PH.D.....	9
5.4 ANÁLISIS DE ENTREVISTA A DIRECTOR DE LA CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES, ARQ. CARLOS CASTRO MOLESTINA, MGS.....	9
5.5 ANÁLISIS DE ENTREVISTA A DIRECTORA DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO, LCDA. MARÍA KATHERINE NARANJO.....	10
5.6 ANÁLISIS DE ENTREVISTA A DISEÑADOR EXTERNO, LCDO. CRISTHIAN JAIME ANTEPARA NEY.....	11
6.1 CLIENTE	12
6.3 PÚBLICO	14
7. REFERENTES ACADÉMICOS	14
A) APORTA ESPECÍFICO AL PROYECTO:	15
C) LIBRO CONMEMORATIVO CORPORATIVO.....	17
80 AÑOS DE INNOVACIÓN ALMIRALL.....	17
8. CRITERIOS DE DISEÑO	19
8.1 FORMATO DEL LIBRO	20
8.2 RETÍCULA Y DIAGRAMACIÓN.....	22
8.4 PALETA CROMÁTICA	24
8.6 PROGRAMAS UTILIZADOS	29
8.7 DESARROLLO DE BOCETOS O ARTES INICIALES	29
9. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA INICIAL	34
<u>11. CONCLUSIONES.....</u>	<u>38</u>
<u>12. RECOMENDACIONES</u>	<u>39</u>

13. BIBLIOGRAFÍA	41
14. ANEXOS.....	42
ANEXO 1. ENTREVISTA A DECANA DE LA FACULTAD.....	42
RESUMEN DE ENTREVISTA	42
ANEXO 2. ENTREVISTA A DIRECTORA DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO	42
RESUMEN DE ENTREVISTA	42
ANEXO 3. ENTREVISTA A HISTORIADORA	43
RESUMEN DE ENTREVISTA	43
ANEXO 4. ENTREVISTA A DIRECTOR DE DISEÑO DE INTERIORES.....	43
RESUMEN DE ENTREVISTA	43
ANEXO 5. ENTREVISTA A PROFESIONAL DEL ÁREA DE ARQUITECTURA	44
RESUMEN DE ENTREVISTA	44
ANEXO 6. ENTREVISTA A DISEÑADOR EXTERNO	45
RESUMEN DE ENTREVISTA	45
ANEXO 7. SÍNTESIS DE ENTREVISTAS	45
ANÁLISIS GENERAL.....	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01. Portada e interior del libro Cosmovisión Huancavilca	15
Figura 02. Página central del libro Pabellón Ecuador – Expo Milano	16
Figura 03. Páginas interiores del libro Pabellón Ecuador – Expo Milano	17
Figura 04. Portada del libro 80 años de innovación Almirall	18
Figura 05. Páginas interiores del libro Almirall	18
Figura 06. Características del libro	21
Figura 07. Características del libro (márgenes)	21
Figura 08. Diagramación de interiores	23
Figura 09. Familias tipográficas: Dosis y Optima	24
Figura 10. Logo Facultad de Arquitectura y Diseño	25
Figura 11. Logo Carrera de Diseño Gráfico	26
Figura 12. Logo Carrera de Diseño de Interiores	26
Figura 13. Logo Carrera de Arquitectura	27
Figura 14. Muestra de interiores del libro	28
Figura 15. Muestra de programas utilizados para el libro	29
Figura 16. Propuesta de portada – Plano	30
Figura 17. Propuesta de portada – Fotográfica	31
Figura 18. Propuesta de separador – Plano	32
Figura 19. Propuesta de separador – Fotográfica	32
Figura 20. Propuesta de interiores – Plano	33
Figura 21. Propuesta de interiores – Fotográfica	34
Figura 22. Portada escogida	35
Figura 23. Interiores propuestas escogidas	36
Figura 24. Interiores propuestas escogidas	36

Figura 25. Interiores propuestas escogidas	36
Figura 26. Libro impreso	38

Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo diseñar un libro conmemorativo de colección que reúna y represente los 60 años de trayectoria de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. La propuesta surge ante la necesidad de organizar y preservar la memoria institucional, considerando que gran parte de la información histórica se encuentra dispersa, con vacíos documentales y ausencia de un libro conmemorativo previo que integre de manera estructurada la evolución de la Facultad.

Para el desarrollo del proyecto, se aplica una metodología de investigación–creación con enfoque cualitativo y proyectual. La recopilación de información se realiza mediante la revisión de archivos históricos, material fotográfico y entrevistas a autoridades y profesionales del diseño, lo que permitió identificar criterios para la construcción del libro. Posteriormente, se desarrolla la propuesta editorial a partir de la definición de criterios de diseño como retícula, tipografía, jerarquía visual y materialidad, integrando contenido y forma en una estructura coherente.

Como resultado, se obtiene el diseño de un libro conmemorativo de colección que no solo organiza y presenta la información de manera clara, sino que también aporta a la recuperación de la memoria institucional, fortaleciendo la identidad de la Facultad y generando un sentido de pertenencia en su comunidad.

Palabras clave: memoria institucional, diseño editorial, libro de colección, diagramación

Abstract

This project aims to design a commemorative collector's book that compiles and represents the 60-year trajectory of the Faculty of Architecture and Design at the Catholic University of Santiago de Guayaquil. The proposal arises from the need to organize and preserve institutional memory, considering that much of the historical information is dispersed, with documentary gaps and the absence of a previous commemorative publication that integrates the faculty's evolution in a structured way.

The project is developed under a research-creation methodology with a qualitative and project-based approach. Information is collected through the review of historical archives, photographic material, and interviews with academic authorities and design professionals. This process allows the identification of conceptual, historical, and visual criteria for the development of the book. Subsequently, the editorial proposal is defined through design elements such as grid systems, typography, visual hierarchy, and materiality, integrating content and form into a coherent structure.

As a result, a commemorative collector's book is designed that not only organizes and presents information clearly but also contributes to the recovery of institutional memory, strengthening the faculty's identity and fostering a sense of belonging within its community.

Keywords: institutional memory, editorial design, commemorative collector's book, layout

1. Introducción

La Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil cuenta con una trayectoria de 60 años en la formación de profesionales en Arquitectura, Diseño Gráfico y Diseño de Interiores. A lo largo de este tiempo, ha experimentado diversos procesos de evolución académica y formativa, respondiendo a los cambios sociales, culturales y tecnológicos del contexto.

Sin embargo, gran parte de la información que constituye la memoria institucional de la Facultad se encuentra dispersa en archivos históricos, registros fotográficos y testimonios de actores clave, lo que dificulta su organización, acceso y preservación para futuras generaciones. A ello se suman vacíos en la documentación histórica, derivados de la evolución orgánica de la Facultad y de la ausencia de procesos sistemáticos de archivo en determinados periodos, situación que ha sido identificada mediante la revisión documental y las entrevistas realizadas durante la investigación.

En este contexto, el diseño editorial se plantea como una herramienta fundamental para transformar la información en una experiencia de lectura significativa, mediante la aplicación de criterios como la retícula, la tipografía, la jerarquía visual y la materialidad, los cuales contribuyen a mejorar la comprensión del contenido y su valor comunicacional.

El presente proyecto propone el diseño de un libro conmemorativo de colección que reúna los 60 años de trayectoria de la Facultad, integrando información histórica, narrativa visual y criterios contemporáneos de diseño editorial. Para su desarrollo, se emplea una metodología de investigación–creación con enfoque cualitativo y proyectual, que articula la recopilación de información, el análisis conceptual y el desarrollo gráfico en un mismo proceso.

Como resultado, se obtiene una propuesta editorial que organiza y comunica la información de manera clara, aportando a la construcción de la memoria institucional y fortaleciendo la identidad de la Facultad a través del diseño.

2. Planteamiento del Problema

La Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil cuenta con una trayectoria de 60 años en la formación de profesionales en Arquitectura, Diseño Gráfico y Diseño de Interiores. A lo largo de este tiempo, se ha generado una gran cantidad de información relevante sobre su evolución, incluyendo archivos institucionales, registros fotográficos y testimonios de docentes, autoridades y actores clave. Sin embargo, gran parte de esta información se encuentra dispersa en distintos formatos, lo que dificulta su organización, acceso y preservación en el tiempo.

A partir del proceso de investigación, particularmente mediante las entrevistas realizadas a autoridades y a la historiadora de la Facultad, se evidencia que no existe un libro conmemorativo previo que reúna de manera integral la historia de la institución. Asimismo, se identifica que gran parte de la información histórica no ha sido sistematizada adecuadamente, debido a factores como la evolución orgánica de la Facultad que en sus inicios funcionaba como carreras independientes y la ausencia de procesos formales de archivo en determinados periodos. Esta situación ha generado vacíos en la documentación, pérdida de información relevante y dificultades para reconstruir ciertos hitos históricos.

En este contexto, la falta de un recurso editorial estructurado que organice y comunique la memoria institucional limita la posibilidad de preservar y transmitir la historia de la Facultad a futuras generaciones. Como señalan Hernández-Sampieri y Mendoza (2020), el planteamiento del problema debe partir de una situación observable y fundamentada en evidencia, lo cual en este caso se sustenta en la información obtenida a través de entrevistas y revisión documental.

A partir de esta problemática, surge la siguiente interrogante: ¿Cómo diseñar un libro conmemorativo que permita recopilar, organizar y representar los 60 años de trayectoria de la Facultad de Arquitectura y Diseño, integrando sus tres carreras en una propuesta editorial coherente y significativa? De esta manera, el proyecto se enfoca en utilizar el diseño editorial como una herramienta para fortalecer la identidad institucional y preservar su memoria histórica.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Diseñar un libro conmemorativo de colección que recopile y represente los 60 años de trayectoria de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, integrando información histórica y criterios de diseño editorial, con el fin de fortalecer la memoria institucional y su identidad.

3.2 Objetivos específicos

- Recopilar y organizar información histórica de la Facultad mediante la revisión de archivos, material fotográfico y testimonios de actores clave.
- Definir una línea gráfica coherente a través del uso de retícula, tipografía, color y materialidad, acorde a la identidad de la Facultad.
- Desarrollar una propuesta editorial del libro conmemorativo de colección, que integre elementos interactivos, como recursos digitales complementarios, que faciliten la conexión con nuevas generaciones.

4. Metodología de la investigación

4.1 Investigación-creación

El presente proyecto se desarrolla bajo el enfoque de investigación-creación, el cual combina la generación de conocimiento con los procesos creativos propios del diseño. Este enfoque permite que el proceso de diseño no sea únicamente un resultado final, sino también una forma de explorar, analizar y construir ideas. Según Moya Méndez (2021), la investigación-creación integra la teoría, el análisis del contexto y la experimentación, lo que facilita abordar problemáticas desde distintas perspectivas.

En este proyecto, este enfoque se aplica al relacionar la recopilación de información histórica de la Facultad de Arquitectura y Diseño con su transformación en una propuesta editorial. De esta manera, el libro conmemorativo no solo organiza información, sino que también aporta a la construcción de la memoria institucional mediante recursos visuales, narrativos y materiales.

4.2 Enfoque cualitativo y proyectual

La investigación se desarrolla desde un enfoque cualitativo, el cual se centra en comprender a partir de experiencias, opiniones y contextos. De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2020), este enfoque permite analizar percepciones y significados, siendo adecuado cuando se busca entender realidades desde la visión de las personas involucradas.

En este caso, se aplica mediante el análisis de testimonios, archivos históricos y material documental relacionado con la trayectoria de la Facultad, lo que permite construir una narrativa clara para el desarrollo del libro.

Por otro lado, se utiliza también un enfoque proyectual, propio del diseño, que implica un proceso organizado que va desde la idea inicial hasta la propuesta final. Según Ambrose y Harris (2021), este enfoque permite estructurar soluciones visuales a partir de la organización de la información y la jerarquización de contenidos.

Dentro del proyecto, este enfoque se refleja en la construcción de la línea gráfica, el uso de retículas, la selección tipográfica y la elección de materiales, buscando que todo tenga coherencia visual y conceptual.

4.3 Instrumentos de recolección de datos

Para recolectar la información necesaria, se utilizan técnicas cualitativas, principalmente la entrevista semiestructurada. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2020), este tipo de entrevista permite obtener información más profunda a través del diálogo directo con los participantes.

En el desarrollo del proyecto, se realizan entrevistas a autoridades de la Facultad, como la decana y directores de carrera, así como a diseñadores con experiencia en el ámbito editorial. Esto permite conocer criterios de diseño, necesidades del proyecto y aspectos importantes para la construcción del contenido del libro.

Además, se complementa con la revisión de archivos históricos, fotografías y documentos institucionales, lo que ayuda a respaldar la información y construir una base sólida para el desarrollo del proyecto.

4.4 Validación de la propuesta gráfica

El proceso incluye una etapa de validación de artes iniciales, que es clave en proyectos de diseño editorial. Según Ambrose y Harris (2021), evaluar las propuestas antes de su

producción final permite asegurar que funcionen correctamente a nivel visual y comunicacional.

En este proyecto, la validación se realiza presentando las propuestas a autoridades, docentes y profesionales del diseño, quienes aportan observaciones sobre aspectos como legibilidad, organización visual y coherencia gráfica.

También se considera la opinión de un diseñador externo, con el objetivo de obtener una mirada más objetiva. Gracias a esta retroalimentación, se realizan ajustes que permiten definir la propuesta final del libro conmemorativo.

5. Análisis de entrevistas

El presente capítulo expone el análisis de las entrevistas realizadas a actores clave de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, incluyendo autoridades académicas, directores de carrera, la historiadora institucional y un diseñador externo. Estas entrevistas constituyen una fuente primaria dentro del enfoque metodológico de investigación-creación, permitiendo identificar criterios conceptuales, históricos y visuales fundamentales para el desarrollo del libro conmemorativo por los 60 años de la Facultad.

El análisis se centra en extraer los elementos más relevantes de cada entrevista, con el objetivo de traducir estos aportes en decisiones de diseño editorial, narrativa visual y estructuración del contenido. De este modo, las entrevistas no solo aportan información histórica, sino que también orientan la construcción del lenguaje gráfico y la identidad del proyecto.

5.1 Análisis de entrevista a Decana de la Facultad de Arquitectura y Diseño, Arq. María Fernanda Compte Guerrero, Ph.D.

A partir de la entrevista realizada a la Decana de la Facultad (comunicación personal, 2026), se identifican lineamientos clave para la construcción narrativa y visual del libro, destacándose una visión centrada en la memoria institucional, la trayectoria académica y el valor humano de la Facultad.

Se plantea que el libro debe estructurarse como un recorrido que permita comprender el origen de la Facultad, su evolución y su estado actual, respondiendo a la necesidad de evidenciar cómo la institución ha construido su identidad a lo largo del tiempo.

Dentro de los elementos históricos relevantes, se destaca la importancia del edificio de la Facultad como un ícono arquitectónico reconocido a nivel nacional, el cual representa no solo un espacio físico, sino un símbolo de identidad institucional que debe ser incorporado dentro del discurso visual del libro.

En cuanto al enfoque editorial, se enfatiza que el libro no debe presentarse como un álbum fotográfico, sino como un registro informativo y cultural, donde las imágenes cumplan un rol narrativo y complementen el contenido. Se propone un tratamiento cuidadoso de la fotografía, priorizando el detalle, la intención comunicativa y su valor documental.

Asimismo, se sugiere la inclusión de una galería de rostros que visibilice a los actores fundamentales de la Facultad, integrando autoridades, docentes y figuras relevantes que han contribuido a su desarrollo.

En relación con los personajes destacados, se identifican figuras clave como los arquitectos Robalino Patiño y René Bravo, responsables del diseño del edificio de la Facultad, así como el arquitecto Alamiro González, primer decano y autor de importantes obras dentro de la Universidad. También se menciona al arquitecto Jorge Morán, reconocido por su trabajo en investigación y en el uso del bambú como material constructivo.

Adicionalmente, se resalta la participación de estudiantes y docentes en proyectos y concursos a lo largo del tiempo, evidenciando una cultura académica basada en la excelencia y la proyección profesional.

Finalmente, se establece que el libro debe reflejar la identidad de la Facultad dentro de la Universidad y en el contexto del país, consolidándose como un documento que articule historia, formación académica y proyección institucional.

Estos elementos refuerzan la necesidad de un tratamiento editorial que articule memoria, identidad y representación institucional, alineado con los objetivos del proyecto.

5.2 Análisis de entrevista a Historiadora de la Facultad de Arquitectura y Diseño, Arq. Angélica Peralta, Ph.D.

A partir de la entrevista realizada a la historiadora de la Facultad (comunicación personal, 2026), se identifican aportes fundamentales para la construcción histórica y narrativa del libro, destacándose la evolución de la Facultad como un proceso orgánico vinculado a las necesidades sociales.

Se establece que la carrera de Arquitectura nace en el año 1962 como respuesta a una demanda social, incluso antes de la consolidación de la Facultad como unidad académica, lo que evidencia que la institución se conforma inicialmente como un conjunto de carreras que posteriormente se integran.

Este crecimiento progresivo da lugar a la incorporación de nuevas áreas, como la carrera de Decoración posteriormente Diseño de Interiores, de la cual existen registros fotográficos relevantes que pueden ser incorporados como material histórico dentro del libro. Posteriormente, en el año 2007, surgen nuevas propuestas académicas como la carrera de Diseño Gráfico, consolidándose como una respuesta a las demandas contemporáneas.

Se menciona la participación del arquitecto Murillo en procesos de desarrollo académico, evidenciando el papel de actores clave en la construcción institucional.

Un aspecto de gran relevancia es la confirmación de que no existe un libro conmemorativo previo que recopile la historia de la Facultad, lo que posiciona este proyecto como un aporte pionero. Se identifica como antecedente un material de los años ochenta, que consistía en una recopilación limitada de fotografías y datos, sin profundidad histórica.

Asimismo, se destaca la existencia de vacíos en la documentación histórica, evidenciando la pérdida de información relevante y la falta de registros sistematizados, lo cual refuerza la importancia del presente proyecto como herramienta de recuperación de memoria institucional.

Se señala también que anteriormente no se realizaron entrevistas como parte de procesos documentales, lo que otorga un valor adicional a la metodología empleada en esta investigación.

Finalmente, se plantea que el libro debe articular pasado, presente y futuro, construyendo una narrativa que no solo documente, sino que también proyecte la evolución de la Facultad.

Esta situación evidencia la importancia del libro como herramienta de reconstrucción histórica y preservación de información institucional.

5.3 Análisis de entrevista a directora de la carrera de Arquitectura, Arq. Teresa Pérez de Murzi, Ph.D.

A partir de la entrevista realizada (comunicación personal, 2026), se identifica que la carrera de Arquitectura debe ser representada desde su dimensión conceptual, proyectual y formativa, destacando su impacto en la construcción del entorno y la sociedad.

Se enfatiza que el libro debe reflejar la esencia de la arquitectura como disciplina, evidenciando procesos, pensamiento proyectual y resultados académicos. En este sentido, se propone una diagramación que priorice el uso de imágenes de proyectos, planos y procesos de diseño.

Asimismo, se plantea que el contenido debe transmitir la experiencia formativa del estudiante, mostrando no solo resultados finales, sino también procesos de aprendizaje.

5.4 Análisis de entrevista a director de la carrera de Diseño de Interiores, Arq. Carlos Castro Molestina, Mgs.

A partir de la entrevista realizada (comunicación personal, 2026), se identifica que la carrera de Diseño de Interiores debe ser representada a partir de la experiencia sensorial y espacial que caracteriza a la disciplina.

Se destaca la importancia de los materiales, texturas y atmósferas como elementos clave dentro de la formación, lo que sugiere una representación visual que enfatice estos aspectos.

Asimismo, se plantea que el libro debe generar una experiencia en el lector, alineada con los principios del diseño interior, integrando composición, ritmo visual y equilibrio.

5.5 Análisis de entrevista a directora de la carrera de Diseño Gráfico, Lcda. María Katherine Naranjo

A partir de la entrevista realizada a la directora de la carrera de Diseño Gráfico, se identifican criterios fundamentales para la construcción visual, narrativa y comunicacional del libro conmemorativo, los cuales aportan directamente a la definición del enfoque editorial del proyecto.

Desde su perspectiva, el libro debe proyectar la trayectoria de la carrera a través de los proyectos desarrollados, los reconocimientos obtenidos a nivel nacional e internacional y el desempeño de sus egresados en el ámbito profesional. En este sentido, se enfatiza la importancia de visibilizar el impacto de la carrera más allá del contexto académico, posicionándola como un referente dentro del campo del diseño.

Asimismo, la directora destaca la relevancia de incluir proyectos académicos y de investigación que han marcado el desarrollo de la carrera, mencionando iniciativas impulsadas por docentes como el Lcdo. Belisario Chávez, el Ing. Félix Jaramillo, el docente David Jiménez y el Lcdo. Roger Ronquillo, cuyas propuestas evidencian la relación entre cultura, investigación y producción gráfica contemporánea. Estos referentes permiten construir una narrativa que articula pasado y presente dentro del libro.

En cuanto al tratamiento visual, se plantea la necesidad de desarrollar una propuesta gráfica dinámica que permita integrar distintos tipos de contenido, destacando el uso de recursos como el collage de imágenes para representar procesos, resultados y contextos de los proyectos. Este enfoque visual contribuye a generar una lectura más rica y atractiva, evitando estructuras rígidas y permitiendo mostrar la diversidad de la producción académica de la carrera.

Dentro de esta lógica visual, se propone además la inclusión de una galería de rostros como registro histórico de la Facultad, en la que se integren autoridades, docentes y figuras relevantes, así como el personal que ha formado parte de su desarrollo a lo largo del tiempo. Este recurso no solo aporta valor documental, sino que también fortalece el sentido de identidad y pertenencia institucional, al reconocer a todos los actores que han contribuido a la construcción de la Facultad de Arquitectura y Diseño.

De igual manera, se propone la incorporación de una diferenciación cromática por carreras como estrategia de organización visual dentro del libro, lo que coincide con la propuesta desarrollada en los criterios de diseño. Este recurso permite identificar secciones de manera clara, reforzando la navegación del lector y manteniendo coherencia con la identidad institucional de cada área.

Otro aspecto relevante señalado en la entrevista es la necesidad de evidenciar el nivel académico alcanzado por la Facultad, destacando su acreditación internacional como un elemento clave dentro de su posicionamiento. Este factor refuerza el valor institucional del libro, al proyectar no solo su historia, sino también su reconocimiento en el ámbito educativo.

En conjunto, los aportes de la directora permiten establecer criterios que orientan tanto la selección de contenido como su tratamiento visual, consolidando una propuesta editorial que integra identidad, narrativa y diseño dentro de un sistema coherente.

5.6 Análisis de entrevista a Diseñador externo, Lcdo. Cristhian Jaime Antepara Ney

A partir de la entrevista realizada al diseñador externo, Lcdo. Cristhian Jaime Antepara Ney (comunicación personal, 2026), se identifican criterios técnicos relacionados con la calidad del diseño editorial.

Se destaca que un libro bien diseñado se reconoce por la coherencia en la composición, la jerarquía visual y la adecuada secuencia de la información.

Asimismo, se identifican errores comunes en publicaciones institucionales, como la saturación de contenido y la falta de criterio en la selección de información.

Se resalta también la importancia de la materialidad como un factor clave en la percepción del libro como objeto de valor, destacando la relación entre diseño, soporte y experiencia del usuario.

Estos aportes técnicos se integran en la fase proyectual del diseño editorial, orientando decisiones relacionadas con composición, secuencia visual y materialidad del libro.

6. Proyecto: Brief inicial

Recolección y análisis de información sobre el cliente, producto y público.

6.1 Cliente

El cliente del presente proyecto es la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, institución académica que cuenta con 60 años de trayectoria en la formación de profesionales en Arquitectura, Diseño Gráfico y Diseño de Interiores. A lo largo de su historia, la Facultad ha contribuido al desarrollo académico, cultural y profesional del país, formando generaciones de diseñadores y arquitectos que actualmente ejercen tanto a nivel nacional como internacional.

La Facultad de Arquitectura y Diseño fue fundada en 1964, con la creación de la Escuela de Arquitectura, la cual se había establecido previamente en mayo de 1962, adscrita a la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas junto con la Escuela de Ingeniería (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2026). Posteriormente, en 1970 se crea la Escuela de Decoración, hoy conocida como Diseño de Interiores, y en el año 2006 se incorpora la carrera de Gestión Gráfica Publicitaria, actualmente denominada Diseño Gráfico. Esta evolución evidencia un proceso de crecimiento académico constante en respuesta a las necesidades del contexto social y profesional.

Las tres carreras de grado y los programas de posgrado que conforman la Facultad, en atención a la Constitución del Ecuador y la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), están orientados a cubrir las necesidades del desarrollo local, regional y nacional, contribuyendo de manera pertinente al desarrollo del país en función de los planes establecidos a nivel territorial (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2026).

Asimismo, las carreras y programas de la Facultad, en concordancia con las funciones sustantivas de la educación superior, cumplen con el Modelo Educativo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil mediante la ejecución de proyectos de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, fortaleciendo así su impacto académico y social.

En este contexto, la Facultad busca conmemorar sus 60 años de trayectoria mediante la creación de un libro conmemorativo de colección que permita recopilar, organizar y comunicar su memoria institucional de manera estructurada y coherente, fortaleciendo su identidad institucional y proyectándola hacia futuras generaciones (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2026).

6.2 Producto: Diseño editorial y libro conmemorativo de colección como estrategia de memoria

A continuación, se presentan los elementos fundamentales del producto.

El diseño editorial es una disciplina del diseño gráfico que se enfoca en la organización y composición de contenidos en publicaciones impresas, como libros, revistas o catálogos, con el objetivo de facilitar la lectura y la comprensión del mensaje. Según Polanco (2020), esta disciplina implica la integración de elementos como la tipografía, la imagen, la retícula y la diagramación, los cuales trabajan en conjunto para construir una experiencia de lectura clara y significativa.

En este contexto, el libro conmemorativo de colección se diferencia de un libro convencional no solo por su contenido, sino también por su valor como objeto editorial. Este tipo de publicaciones se caracterizan por integrar criterios de diseño que trascienden la función informativa, convirtiéndose en piezas que destacan por su materialidad, calidad gráfica y valor simbólico. En este sentido, un libro conmemorativo de colección busca generar una experiencia de lectura que combine lo visual, lo táctil y lo conceptual, permitiendo que el lector no solo acceda a la información, sino que también establezca una conexión con el contenido. Como señalan Ambrose y Harris (2021), el diseño editorial no solo organiza información, sino que construye experiencias de lectura a partir de la integración de elementos visuales y materiales.

Por otro lado, la memoria colectiva se entiende como un proceso social que se construye a partir de experiencias compartidas dentro de una comunidad. Halbwachs (1992) señala que la memoria no es individual, sino que se configura a partir de los marcos sociales que permiten a los grupos recordar, interpretar y dar sentido a su historia. En este proyecto, el libro conmemorativo de colección actúa como un medio para materializar esta memoria, organizando la información de manera estructurada y accesible.

De esta manera, el producto final no solo responde a una necesidad de registro histórico, sino que también se plantea como una propuesta editorial que articula contenido, diseño y experiencia, aportando a la construcción de la identidad institucional de la Facultad de Arquitectura y Diseño.

6.3 Público

El público objetivo del presente proyecto está conformado por distintos grupos vinculados a la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, entre los que se incluyen autoridades académicas, docentes, estudiantes, personal administrativo y egresados, así como su comunidad de alumni. Asimismo, el libro también está dirigido a públicos externos, como profesionales del diseño y la arquitectura, así como instituciones interesadas en conocer la trayectoria de la Facultad.

Debido a esta diversidad de usuarios, el libro debe responder a distintos niveles de lectura y formas de interacción, combinando contenido informativo con una propuesta visual atractiva. En este sentido, el diseño editorial debe facilitar tanto una lectura detallada, orientada a quienes buscan información histórica, como una lectura más visual y dinámica, dirigida a nuevas generaciones.

Por otro lado, se considera que el público actual se encuentra influenciado por entornos digitales, lo que implica la necesidad de incorporar recursos que permitan ampliar la experiencia más allá del formato impreso. En este contexto, el libro debe integrar estrategias que conecten con estas formas de consumo contemporáneo, manteniendo un equilibrio entre lo físico y lo digital.

De esta manera, el diseño del libro se plantea como una propuesta accesible, atractiva y funcional, capaz de responder a un público diverso, generando una experiencia de lectura que combine contenido, diseño y conexión con el usuario.

7. Referentes académicos

El trabajo de titulación desarrollado por María Belén Serrano Vega y Rafael Andrés Valdez León en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil constituye un referente metodológico directo, ya que presenta una estructura editorial clara aplicada a contenido cultural. Este proyecto tiene como finalidad la construcción de una propuesta editorial que organiza información de carácter institucional a través de recursos visuales y narrativos, permitiendo una lectura estructurada y coherente.

A nivel de diseño, se destaca el uso de una retícula de dos columnas, adoptada por su eficiencia en la legibilidad del contenido, lo que permite una organización clara de la

información. En cuanto a la tipografía, se toma como base el uso de una familia sans serif, específicamente Montserrat, la cual aporta claridad, modernidad y facilidad de lectura. Asimismo, se evidencia una integración equilibrada entre texto e imagen, lo que permite evitar la saturación visual y mantener una composición armónica a lo largo de la publicación.

Este referente contribuye al presente proyecto al servir como base para la organización de la información y el desarrollo de una propuesta gráfica coherente dentro del libro conmemorativo de colección, especialmente en aspectos relacionados con la retícula, la jerarquía tipográfica y la composición editorial.

Aporte específico al proyecto:

Figura 01

Portada e interior del libro Cosmovisión Huancavilca



Nota. Tomado de *Cultura Huancavilca: Cosmovisión Huancavilca*, por M. B. Serrano Vega y R. A. Valdez León, 2024, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

7.2 Libro conmemorativo: Pabellón de Ecuador – Expo Milano

El libro *Pabellón Ecuador – World Expo Milano 2015*, dirigido por Juan Erazo junto a Omar Alejandro Chamorro Cruz y publicado en mayo de 2011, constituye un referente relevante para el presente proyecto, ya que se desarrolla en el contexto de una exposición internacional cuyo objetivo fue representar la identidad del Ecuador a través de una propuesta conceptual y arquitectónica alineada al tema de la Expo Milano 2015, “Alimentar el planeta, la energía para la vida”. Este proyecto plantea una construcción narrativa basada en la relación entre espacio, recorrido e identidad cultural, permitiendo

analizar cómo el diseño comunica contenidos complejos mediante recursos visuales y estructurales.

A nivel de diseño editorial, este referente permite identificar estrategias claras en la construcción de la narrativa visual. En cuanto al uso de la imagen, se establece como eje principal del relato, priorizando en ciertas páginas la presencia visual sobre el texto. Este criterio se adapta en el presente proyecto mediante el uso de dobles páginas donde la imagen adquiere protagonismo.

En relación con la retícula, no se adopta completamente el uso de estructuras asimétricas, ya que pueden afectar la legibilidad en públicos jóvenes; sin embargo, se incorporan variaciones puntuales en páginas específicas para generar dinamismo visual sin comprometer la claridad.

Por otro lado, en términos de composición, se toma el uso de la doble página como unidad narrativa, aplicándose principalmente en las aperturas de capítulo para generar impacto visual y jerarquía en la información. En cuanto al color, se retoma su uso expresivo como recurso comunicativo, adaptándolo de manera controlada para mantener coherencia con la identidad cultural del contexto y evitar saturación visual.

Este referente aporta al presente proyecto en la comprensión de cómo estructurar una narrativa editorial donde la imagen, la composición y el color se articulan para generar una experiencia visual significativa, sin perder legibilidad ni coherencia conceptual.

Figura 02

Página central del libro Pabellón Ecuador – Expo Milano



Nota. Tomado de *Pabellón Ecuador – World Expo Milano 2015*, por J. Erazo y O. A. Chamorro Cruz, 2011.

Figura 03

Páginas interiores del libro *Pabellón Ecuador – Expo Milano*



Nota. Tomado de *Pabellón Ecuador – World Expo Milano 2015*, por J. Erazo y O. A. Chamorro Cruz, 2011.

c) Libro conmemorativo corporativo

80 años de innovación Almirall

El libro conmemorativo corporativo *80 años de innovación Almirall* constituye un referente significativo para el presente proyecto, ya que presenta una propuesta editorial enfocada en la claridad informativa, la organización estructurada del contenido y la construcción de una narrativa visual institucional. Este tipo de publicaciones se desarrollan con el objetivo de comunicar la trayectoria de una organización mediante un lenguaje gráfico sobrio, preciso y funcional, priorizando la legibilidad y la jerarquía de la información.

A nivel de diseño editorial, este referente permite identificar criterios clave relacionados con la estructura y organización del contenido. En cuanto a la retícula, se adopta una composición ordenada y estable, la cual facilita la distribución de la información y garantiza una lectura fluida. Este criterio se incorpora en el presente proyecto como base para estructurar contenidos extensos sin generar confusión visual.

En relación con la tipografía, se evidencia el uso de una jerarquía sobria, caracterizada por títulos claros y ausencia de elementos decorativos innecesarios. Este enfoque se adapta en el proyecto mediante la selección de tipografías que prioricen la legibilidad y la claridad, manteniendo una estética limpia y coherente con el carácter institucional del libro.

Por otro lado, el uso de la imagen en este referente responde a una función de soporte de credibilidad más que decorativa, lo que permite reforzar el contenido informativo sin distraer al lector. Este criterio se integra en el proyecto como parte del uso documental de

la imagen, complementando el enfoque narrativo desarrollado a partir del referente de Expo Milano.

En cuanto al color, no se adopta la paleta cromática fría de carácter corporativo, ya que no responde al contexto cultural del presente proyecto. Sin embargo, se reconoce su uso como elemento de identidad institucional, lo que permite reflexionar sobre la importancia de adaptar la paleta cromática al contexto específico del libro conmemorativo.

Finalmente, en términos de composición, se destaca la organización del contenido mediante bloques temáticos, lo cual facilita la estructuración de capítulos y la comprensión de la información. Este criterio se aplica en el proyecto para ordenar los contenidos históricos de manera clara y coherente.

Este referente aporta al presente proyecto en la definición de criterios relacionados con la claridad, el orden y la lectura fluida, los cuales se convierten en principios fundamentales para el desarrollo del diseño editorial del libro conmemorativo de colección.

Figura 04

Portada del libro 80 años de innovación Almirall



Nota. Tomado de *80 años de innovación Almirall*, por Almirall S.A., 2024.

Figura 05

Páginas interiores del libro Almirall



Nota. Tomado de *80 años de innovación Almirall*, por Almirall S.A., 2024.

7.4 Síntesis final

A partir del análisis de los referentes seleccionados, se definen criterios de diseño que orientan el desarrollo del presente proyecto editorial, permitiendo establecer una propuesta coherente tanto a nivel visual como conceptual.

En cuanto a la retícula, se adopta una estructura base de dos columnas, tomando como referencia el proyecto académico y el libro corporativo de Almirall, debido a su eficacia en la organización de la información y su aporte a la legibilidad del contenido.

En relación con la tipografía, se opta por el uso de familias sans serif, específicamente Montserrat, por su claridad, modernidad y facilidad de lectura, lo que permite construir una jerarquía visual limpia y funcional dentro del libro.

Respecto al uso de la imagen, se plantea un enfoque dual que combina una función documental, inspirada en el referente de Almirall, que aporta credibilidad al contenido, y una función narrativa, tomada del libro Expo Milano, que permite generar impacto visual y construir una experiencia de lectura más dinámica.

En términos de composición, se integra un equilibrio entre texto e imagen, basado en el referente académico, junto con el uso estratégico de la doble página como unidad narrativa, aplicado en aperturas de capítulo para generar jerarquía e impacto visual.

Finalmente, en cuanto al color, se propone una paleta cromática controlada con base en la identidad cultural de la Facultad, descartando enfoques corporativos ajenos al contexto, con el fin de mantener coherencia visual y conceptual en toda la publicación.

De esta manera, los criterios definidos no solo responden al análisis de referentes, sino que se articulan como una base proyectual que orienta el desarrollo del libro conmemorativo de colección, asegurando claridad, coherencia y una experiencia de lectura significativa.

8. Criterios de diseño

Los criterios de diseño del presente proyecto se establecen a partir del enfoque de investigación-creación planteado en la metodología, donde la información obtenida mediante entrevistas, análisis de referentes y revisión teórica se traduce en decisiones proyectuales concretas.

En este sentido, el diseño del libro conmemorativo de colección no responde únicamente a una intención estética, sino a la construcción de un sistema editorial coherente, en el que cada elemento formato, retícula, tipografía, color y materialidad cumple una función específica dentro de la comunicación del contenido.

Asimismo, estos criterios se fundamentan tanto en los aportes obtenidos en las entrevistas a autoridades y profesionales del diseño, como en referentes editoriales analizados previamente, integrando también el criterio del autor como diseñador para la toma de decisiones.

A continuación, se detallan los principales criterios que definen el desarrollo del libro conmemorativo.

8.1 Formato del libro

El formato del libro se define a partir del análisis de referentes editoriales y de los criterios obtenidos en las entrevistas, donde se destaca la importancia de mantener un equilibrio entre contenido visual y legibilidad.

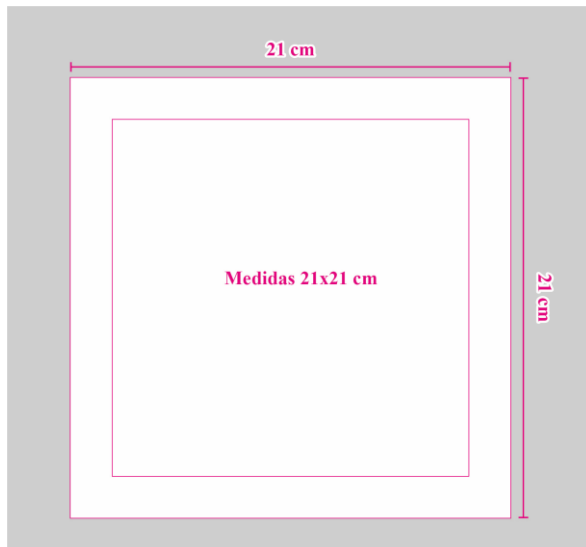
Se establece un formato de 21 × 21 cm, el cual permite una adecuada distribución de texto e imagen, facilitando la lectura y la organización del contenido.

Esta decisión responde a lo planteado por Ambrose y Harris (2021), quienes señalan que el formato en diseño editorial condiciona la manera en que el lector interactúa con la información, influyendo en la jerarquía visual y la experiencia de lectura.

Asimismo, a partir del análisis de referentes como el libro *Cosmovisión Huancavilca* y *Expo Milano*, se identifica que formatos similares permiten una lectura clara y una adecuada integración de contenido gráfico.

Figura 06

Características del libro

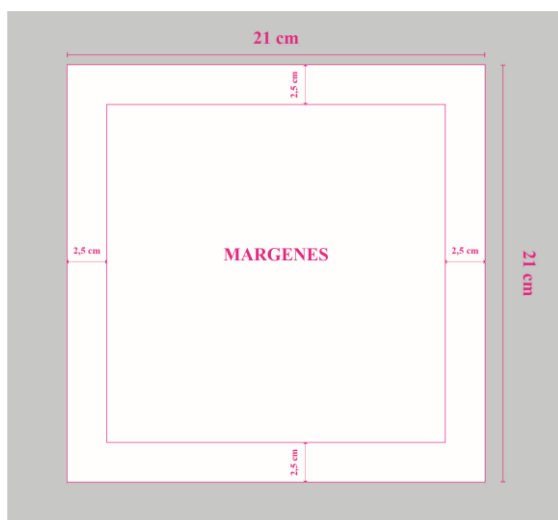


Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León 2026.

En cuanto a los márgenes, se establecen proporciones que permiten generar espacios de respiración visual, facilitando la legibilidad del contenido y evitando la saturación.

Figura 07

Características del libro (márgenes)



Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León 2026.

De esta manera, el formato del libro se define como una base estructural que organiza y condiciona el desarrollo de todo el sistema editorial.

8.2 Retícula y diagramación

Como parte de la propuesta de diagramación, se incorporan criterios derivados del análisis de entrevistas, particularmente de la directora de la carrera de Diseño Gráfico, quien enfatiza la importancia de construir una narrativa visual dinámica que permita integrar distintos tipos de contenido.

En este sentido, se plantea el uso de composiciones basadas en collage de imágenes como recurso editorial para articular proyectos, procesos y resultados dentro de una misma estructura visual. Este enfoque permite evitar esquemas rígidos de diagramación, generando páginas más expresivas que reflejan la naturaleza creativa de la disciplina.

Asimismo, se propone la inclusión de una galería de rostros como sección específica dentro del libro, concebida como un registro visual de la memoria institucional. Esta galería integra autoridades, docentes, personal administrativo y figuras relevantes que han formado parte del desarrollo de la Facultad, reconociendo su aporte en la construcción de la identidad académica.

De manera complementaria, se incorpora la diferenciación cromática por carreras como un recurso de organización visual, tal como fue sugerido en la entrevista. Este criterio permite asignar un color específico a cada carrera, facilitando la identificación de secciones dentro del libro y reforzando la navegación del lector, al tiempo que mantiene coherencia con la identidad institucional de la Facultad.

Desde el diseño editorial, estos recursos se resuelven mediante una retícula flexible que permite organizar múltiples elementos visuales de forma equilibrada, manteniendo coherencia, ritmo compositivo y legibilidad. La combinación entre orden estructural, uso del color y composición dinámica permite que cada sección funcione tanto como archivo histórico como elemento narrativo dentro del libro.

De esta manera, la diagramación no se limita a la organización del contenido, sino que se convierte en una herramienta que traduce visualmente los aportes obtenidos en la investigación, articulando memoria, identidad y experiencia de lectura dentro de una propuesta editorial coherente.

Figura 08

Diagramación de interiores



Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León 2026.

De esta manera, la retícula no solo organiza el contenido, sino que establece la base del sistema gráfico del libro.

8.3 Tipografía

Para el desarrollo del libro conmemorativo se seleccionan las tipografías Dosis y Optima como base del sistema editorial. Esta combinación responde a un criterio de contraste y complementariedad, permitiendo construir una jerarquía visual clara dentro de la composición.

La tipografía Dosis, de carácter sans serif geométrico y contemporáneo, se utiliza principalmente en títulos, subtítulos y elementos destacados. Sus formas limpias y proporciones equilibradas aportan claridad, modernidad y fácil lectura en niveles jerárquicos altos.

Por su parte, la tipografía Optima, de estilo humanista, se emplea en textos corridos y bloques de lectura extensa. Su diseño favorece la legibilidad en párrafos largos, aportando un tono más sobrio y formal acorde a una publicación institucional.

Es importante señalar que, durante el proceso de exploración inicial, se consideraron diversas familias tipográficas como parte de las propuestas presentadas al cliente. Sin embargo, el diseño final se resuelve con la selección de dos tipografías principales y sus respectivas variantes, respondiendo a un criterio de síntesis y coherencia visual.

Esta decisión permite mantener unidad gráfica, mejorar la organización del contenido y evitar la sobrecarga visual, garantizando consistencia en toda la publicación editorial.

Figura 09

Familias tipográficas: Dosis y Optima



Nota. Tomado de *Font Download*, por Jorge León 2026.

8.4 Paleta cromática

La definición de la paleta cromática del libro conmemorativo de colección responde a la necesidad de construir una identidad visual coherente que represente tanto a la Facultad de Arquitectura y Diseño como a cada una de sus carreras, manteniendo unidad gráfica sin perder diferenciación conceptual.

Desde el diseño editorial, el color no solo cumple una función estética, sino también comunicacional, ya que permite organizar la información, establecer jerarquías visuales y generar asociaciones simbólicas dentro del contenido. Según Ambrose y Harris (2021), el uso estratégico del color contribuye a mejorar la legibilidad, orientar la lectura y reforzar la identidad de una publicación.

En este contexto, la propuesta cromática se fundamenta en el uso de colores institucionales definidos a partir de sistemas estandarizados como Pantone, lo que garantiza consistencia en la reproducción gráfica tanto en medios impresos como

digitales. Este criterio permite mantener un control preciso en la conversión a CMYK durante el proceso de impresión, asegurando fidelidad cromática en todas las aplicaciones del libro.

Como aporte desde el criterio del diseñador, se propone el uso de colores directos Pantone como estándar cromático para cada una de las carreras, con el objetivo de evitar variaciones en la reproducción del color y asegurar coherencia en todos los soportes gráficos del proyecto. Esta decisión responde a la necesidad de mantener una identidad visual consistente a lo largo del libro, especialmente en procesos de impresión donde la conversión de color puede generar diferencias si no se trabaja con sistemas controlados.

A partir de este enfoque, se establece una asignación cromática específica para cada unidad académica, tomando como referencia los colores presentes en sus respectivos identificadores visuales:

Facultad de Arquitectura y Diseño: Pantone 286 C

Figura 10

Logo Facultad de Arquitectura y Diseño



Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León, 2026.

Carrera de Diseño Gráfico: Pantone Orange 021 C y negro al 56%

Figura 11

Logo Carrera de Diseño Gráfico

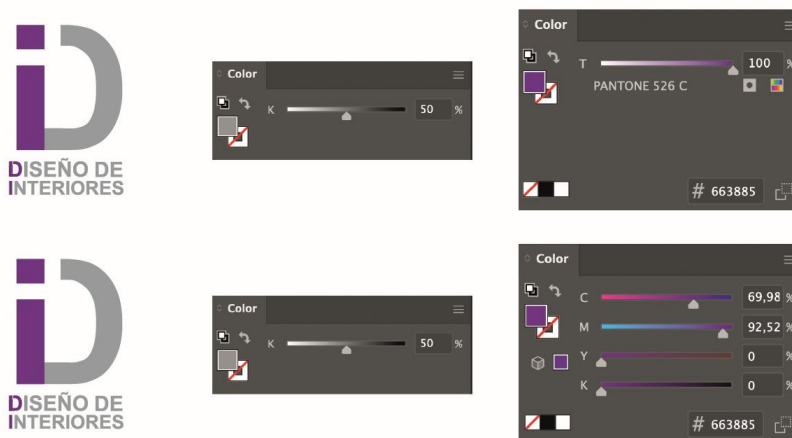


Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León, 2026.

Carrera de Diseño de Interiores: Pantone 526 C y negro al 50%

Figura 12

Logo Carrera de Diseño de Interiores

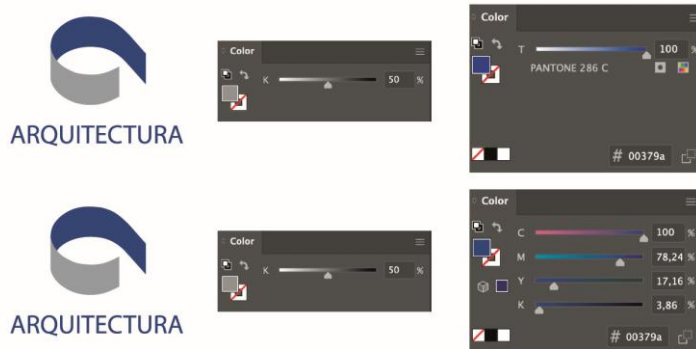


Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León, 2026.

Carrera de Arquitectura: Pantone 286 C y negro al 50%

Figura 13

Logo Carrera de Arquitectura



Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León, 2026.

Esta propuesta permite que cada sección del libro sea identificada visualmente mediante el uso del color, facilitando la navegación y segmentación del contenido. Al mismo tiempo, mantiene una relación directa con la identidad institucional de cada carrera, reforzando su reconocimiento dentro de la estructura general del libro.

Asimismo, el uso del negro en distintos porcentajes permite generar contraste, jerarquía y equilibrio visual, funcionando como un elemento complementario que aporta sobriedad y legibilidad dentro de la composición editorial.

Desde una perspectiva conceptual, la diferenciación cromática por carreras permite construir una narrativa visual que refuerza la identidad de cada disciplina, al mismo tiempo que se integra dentro de un sistema unificado que representa a la Facultad en su conjunto.

De este modo, la paleta cromática no se plantea únicamente como una elección estética, sino como una estrategia de diseño que articula identidad, funcionalidad y coherencia visual dentro del libro conmemorativo de colección.

8.5 Materialidad y Producción

La materialidad del libro se define como un elemento fundamental en la construcción de su valor como objeto de colección.

El papel bond de 75 gramos se selecciona por su adecuada relación entre opacidad, absorción de tinta y ligereza, lo que permite una impresión limpia sin saturación excesiva, garantizando la legibilidad en textos extensos. Además, su gramaje facilita el paso de página y reduce el peso total del libro, optimizando su manipulación y portabilidad.

Por otro lado, el uso de cartulina plegable de 12 puntos en la portada proporciona mayor rigidez estructural, resistencia al uso y durabilidad. Este material es ampliamente utilizado en publicaciones editoriales debido a su capacidad de protección sin alcanzar el grosor de una tapa dura, lo que permite mantener un equilibrio entre calidad, funcionalidad y viabilidad de producción.

Esta decisión se fundamenta en los criterios obtenidos en la entrevista al diseñador externo, donde se destaca la importancia de los materiales en la experiencia del usuario.

Desde el criterio del autor, la selección de materiales busca equilibrar calidad, funcionalidad y viabilidad de producción.

Figura 14

Muestra de interiores del libro



Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León, 2026.

De esta manera, la materialidad refuerza el carácter del libro como pieza editorial significativa.

8.6 Programas utilizados

Para el desarrollo del proyecto se emplean herramientas digitales propias del diseño editorial.

Se utilizan programas como Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign para la construcción gráfica y diagramación del libro, así como Adobe Acrobat y Microsoft Office para la organización y revisión del contenido.

Estas herramientas permiten desarrollar el proyecto de manera integral, desde la conceptualización hasta la producción final.

Figura 15

Muestra de programas utilizados para el libro



Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León, 2026.

8.7 Desarrollo de bocetos o artes iniciales

El desarrollo de bocetos constituye una etapa fundamental dentro del proceso de diseño editorial, ya que permite explorar distintas soluciones gráficas antes de definir la propuesta final. En este proyecto, los bocetos se desarrollan a partir de los criterios obtenidos en las entrevistas realizadas a autoridades, docentes y profesionales del diseño, los cuales orientan tanto el enfoque conceptual como las decisiones visuales del libro.

El concepto del libro se construye a partir de la necesidad de representar la memoria institucional de la Facultad de Arquitectura y Diseño, integrando su trayectoria académica, evolución histórica y los actores que han formado parte de su desarrollo. En este sentido, el diseño editorial se plantea como una herramienta que permite organizar y comunicar esta información de manera estructurada y coherente.

Uno de los elementos más relevantes identificados en las entrevistas, especialmente en el criterio de la Decana, es la importancia del edificio de la Facultad como símbolo de identidad institucional. A partir de este enfoque, se desarrollan propuestas visuales que

toman como eje conceptual la representación del espacio arquitectónico, integrándolo dentro del diseño de portada y composición gráfica.

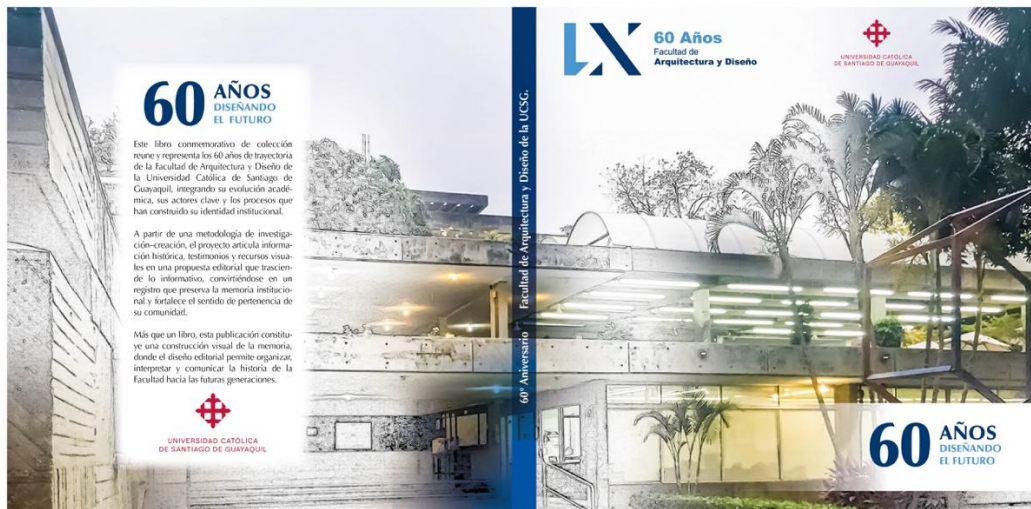
Para el desarrollo de los bocetos, se elaboran dos propuestas de diseño para cada uno de los elementos principales del libro:

Dos propuestas de portada

Portada Propuesta 1 – Plano

Figura 16

Propuesta de Portada - Plano



Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León, 2026.

Esta propuesta se desarrolla a partir de un enfoque gráfico sintético, donde se simplifican los elementos visuales del edificio de la Facultad mediante un tratamiento tipo plano. Este recurso responde a la necesidad de representar la identidad institucional de manera clara, directa y contemporánea, evitando la saturación visual.

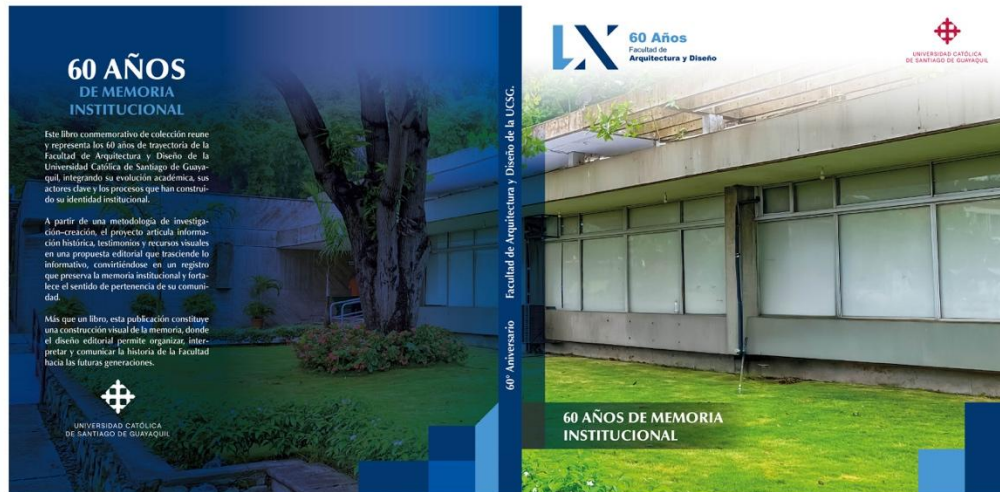
La decisión de trabajar bajo este estilo se fundamenta en los aportes obtenidos en las entrevistas, particularmente en la necesidad de proyectar una imagen institucional sólida y reconocible. Asimismo, permite construir una composición más controlada, donde la retícula, el color y la forma adquieren mayor protagonismo dentro del diseño editorial.

En síntesis, la propuesta tipo plano responde a la necesidad de representar la identidad institucional mediante un lenguaje gráfico claro, controlado y contemporáneo, alineado con los criterios obtenidos en las entrevistas.

Portada Propuesta 2 – Fotográfica

Figura 17

Propuesta de Portada - Fotográfica



Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León, 2026.

Esta propuesta se basa en el uso de la fotografía como eje principal de la composición, tomando como referencia el edificio de la Facultad como símbolo arquitectónico e institucional. Este enfoque responde directamente a lo planteado en la entrevista con la Decana, donde se destaca la importancia del edificio como elemento representativo de la identidad de la Facultad.

El uso de fotografía permite reforzar el carácter documental del libro, aportando realismo y valor histórico a la propuesta. Asimismo, contribuye a generar una conexión más directa con el lector, al presentar el espacio físico como parte fundamental de la memoria institucional.

En síntesis, la propuesta fotográfica permite reforzar el valor histórico e institucional del edificio, generando una conexión directa con el lector a través de un enfoque documental.

Dos propuestas de separadores de carrera

Separador Propuesta 1 – Plano

Figura 18

Propuesta de Separador - Plano



Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León, 2026.

El diseño del separador en esta propuesta se desarrolla bajo un lenguaje gráfico sintético, alineado con el estilo tipo plano. Se prioriza el uso del color como elemento organizador, permitiendo identificar cada carrera de manera clara dentro del libro.

Este enfoque responde a los criterios planteados en las entrevistas, especialmente en relación con la diferenciación cromática por carreras, facilitando la navegación del contenido y reforzando la estructura editorial.

En síntesis, el uso del estilo plano permite organizar la información de manera clara mediante el color, facilitando la identificación de las carreras dentro del libro.

Separador Propuesta 2 – Fotográfica

Figura 19

Propuesta de Separador - Fotográfica



Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León, 2026.

En esta propuesta, el separador incorpora el uso de imagen como recurso principal, generando una transición visual más expresiva entre secciones. Este enfoque permite reforzar la narrativa del libro mediante elementos visuales que representan cada carrera.

La inclusión de fotografía responde a la necesidad de construir una experiencia más dinámica, tal como se menciona en las entrevistas, donde se plantea la importancia de integrar contenido visual que complemente la información.

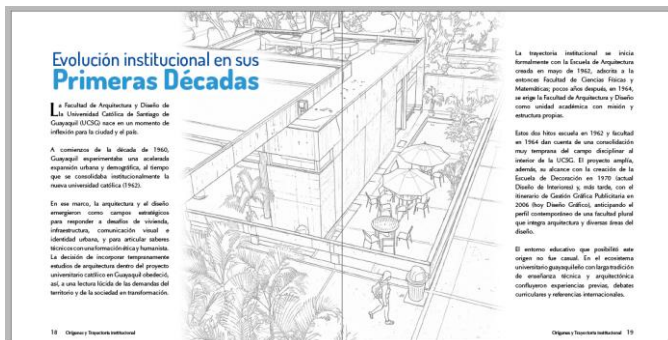
En síntesis, la propuesta fotográfica aporta dinamismo visual y fortalece la narrativa del contenido mediante el uso de imágenes representativas.

Dos propuestas de diagramación interna

Interiores Propuesta 1 – Plano

Figura 20

Propuesta de Interiores - Plano



Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León, 2026.

La diagramación interna en esta propuesta se desarrolla bajo un enfoque estructurado y formal, basado en el uso de retícula clara y organización jerárquica del contenido. Se prioriza la legibilidad y el orden, permitiendo una lectura fluida del material histórico.

Este criterio responde a lo planteado por autoridades y profesionales entrevistados, quienes destacan la importancia de mantener claridad en la presentación de la información dentro de publicaciones institucionales.

En síntesis, esta propuesta prioriza la claridad, el orden y la legibilidad, respondiendo a las necesidades de un contenido institucional estructurado.

Interiores Propuesta 2 – Fotográfica

Figura 21

Propuesta de Interiores - Fotográfica



Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León, 2026.

Esta propuesta plantea una diagramación más dinámica, incorporando recursos como el collage de imágenes y variaciones en la composición. Este enfoque busca generar una experiencia visual más rica y contemporánea.

La propuesta se fundamenta en los aportes de la directora de la carrera de Diseño Gráfico, quien destaca la importancia de integrar recursos visuales que permitan representar procesos, proyectos y resultados dentro del libro.

En síntesis, esta propuesta permite una mayor expresividad visual, integrando recursos gráficos que enriquecen la experiencia de lectura.

9. Evaluación de la propuesta inicial

La evaluación de las propuestas iniciales se realiza a partir de la retroalimentación obtenida por parte de la Decana de la Facultad, quien actúa como representante del cliente dentro del proyecto. Este proceso permite validar las decisiones de diseño y ajustar la propuesta en función de criterios institucionales.

En relación con las propuestas de portada, se selecciona el modelo correspondiente al diseño tipo plano, debido a su claridad visual, síntesis gráfica y capacidad de representar la identidad institucional de manera directa. No obstante, se recomienda mejorar el

recurso fotográfico utilizado, mediante la realización de una nueva toma que refuerce el valor arquitectónico del edificio.

En cuanto a la diagramación interna, se identifica que la propuesta de carácter más formal responde de mejor manera a las necesidades del contenido, ya que permite organizar la información de forma clara y estructurada. Sin embargo, se sugiere integrar elementos de la propuesta más dinámica, con el objetivo de enriquecer la experiencia visual del libro sin perder coherencia.

Respecto a los separadores de carrera, se valida el uso de la diferenciación cromática como recurso de organización visual, ya que facilita la navegación del lector dentro del contenido.

En conjunto, esta evaluación permite definir una línea gráfica final que integra claridad, estructura y coherencia visual, alineada con los criterios institucionales y los objetivos del proyecto.

Portada Propuesta – Escogida

Figura 22

Portada Escogida



Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León, 2026.

Interiores Propuestas – Escogida

Figura 23

Interiores Propuestas Escogidas



Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León, 2026.

Interiores Propuestas – Escogida

Figura 24

Interiores Propuestas Escogidas

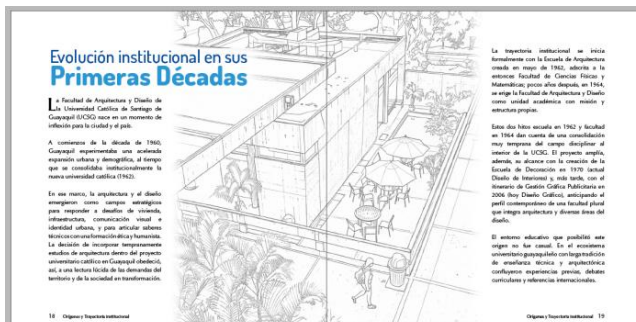


Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León, 2026.

Interiores Propuestas – Escogida

Figura 25

Interiores Propuestas Escogidas



Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León, 2026.

10. Implementación y verificación de piezas gráficas

La fase de implementación corresponde a la materialización de la propuesta editorial desarrollada a lo largo del proyecto, trasladando las decisiones conceptuales y gráficas a piezas reales de producción. Esta etapa permite evidenciar el funcionamiento del sistema de diseño en un contexto tangible, evaluando aspectos técnicos, visuales y de uso.

En el presente proyecto, la implementación se realiza mediante la impresión de pruebas físicas del libro conmemorativo, incluyendo páginas interiores, portada y elementos de diagramación. Estas pruebas permiten analizar el comportamiento de los materiales seleccionados, así como la fidelidad en la reproducción de color, legibilidad tipográfica y calidad de impresión.

En cuanto a la verificación, se evalúan distintos criterios fundamentales del diseño editorial:

- **Legibilidad:** Se analiza la correcta lectura de los textos en relación con el tamaño tipográfico, interlineado y contraste con el fondo.
- **Jerarquía visual:** Se verifica que la organización de títulos, subtítulos e imágenes permita una comprensión clara del contenido.
- **Reproducción cromática:** Se comprueba la fidelidad de los colores definidos en el sistema Pantone durante su conversión a impresión.
- **Materialidad:** Se evalúa la respuesta del papel bond de 75 gramos en interiores y su comportamiento frente a la tinta, así como la resistencia de la cartulina plegable en la portada.
- **Experiencia del usuario:** Se analiza la interacción del lector con el libro, considerando la secuencia visual, el paso de páginas y la percepción general del objeto editorial.

Como parte de este proceso, se realizaron impresiones de prueba que permitieron identificar ajustes necesarios, principalmente en la intensidad de color, contraste de imágenes y distribución del contenido en página.

Los resultados obtenidos evidencian que la propuesta gráfica responde de manera adecuada a los objetivos planteados, logrando una integración coherente entre contenido,

diseño y materialidad. Asimismo, se confirma que el libro cumple con los criterios de legibilidad, organización visual y calidad editorial definidos en el proyecto.

De esta manera, la implementación y verificación de piezas gráficas consolidan la propuesta final, validando su viabilidad tanto a nivel conceptual como técnico dentro del contexto de producción editorial.

Libro – evidencia

Figura 26

Libro impreso



Nota. Tomado de *Elaboración propia*, por Jorge León, 2026.

11. Conclusiones

El presente proyecto permitió desarrollar una propuesta editorial que responde a la necesidad de registrar y comunicar la memoria institucional de la Facultad de Arquitectura y Diseño en el marco de sus 60 años de trayectoria. A través del enfoque de investigación-creación, se logró integrar el análisis teórico, el levantamiento de información histórica y el desarrollo gráfico en una solución coherente.

En primer lugar, se concluye que la ausencia de un documento conmemorativo estructurado evidenciaba una debilidad en la preservación y difusión de la historia institucional. En este sentido, el diseño editorial propuesto no solo organiza la información existente, sino que la transforma en un relato visual claro, accesible y significativo.

A partir del análisis de entrevistas realizadas a autoridades, docentes y profesionales, se identificaron criterios fundamentales que orientaron el proyecto, tales como la necesidad de un enfoque institucional, la importancia del edificio como símbolo arquitectónico y la relevancia de destacar la trayectoria académica y los actores que han formado parte de la

Facultad. Estos insumos permitieron fundamentar las decisiones de diseño y garantizar su pertinencia.

En cuanto al desarrollo gráfico, se concluye que la aplicación de criterios de retícula, tipografía, cromática y materialidad permitió construir un sistema visual coherente, que favorece la legibilidad, la jerarquía de la información y la experiencia del usuario. La diferenciación cromática por carreras y el uso de una diagramación estructurada facilitan la navegación del contenido.

Asimismo, el proceso de bocetos y evaluación permitió validar las propuestas iniciales, seleccionando y ajustando aquellas soluciones que respondían de mejor manera a los requerimientos del cliente. Este proceso evidenció la importancia de la iteración en el diseño como mecanismo de mejora continua.

Finalmente, la fase de implementación y verificación permitió comprobar la viabilidad técnica del proyecto, validando aspectos como la reproducción cromática, la legibilidad y el comportamiento de los materiales seleccionados. De esta manera, se concluye que la propuesta cumple con los objetivos planteados, consolidándose como un producto editorial funcional, coherente y representativo de la identidad institucional.

12. Recomendaciones

Como resultado del desarrollo del proyecto, se plantean las siguientes recomendaciones orientadas a fortalecer futuras aplicaciones y la continuidad del libro conmemorativo:

Se recomienda que la Facultad de Arquitectura y Diseño mantenga un sistema de actualización periódica del contenido, con el fin de que el libro no se limite a un documento estático, sino que pueda evolucionar con el tiempo, incorporando nuevos hitos, proyectos y logros académicos.

Asimismo, se sugiere continuar con la documentación organizada de información institucional, generando archivos digitales y físicos que faciliten la construcción de futuras publicaciones editoriales. Esto permitirá optimizar procesos de investigación y garantizar la preservación de la memoria histórica.

En términos de diseño, se recomienda mantener los criterios establecidos en la propuesta, especialmente en lo referente a la coherencia tipográfica, la retícula y la paleta cromática, con el fin de asegurar continuidad visual en futuras ediciones o productos derivados.

También se plantea la posibilidad de desarrollar una versión digital interactiva del libro, que permita ampliar su alcance y accesibilidad, incorporando recursos multimedia como videos, galerías y contenido complementario.

Finalmente, se recomienda considerar este proyecto como base para el desarrollo de nuevas piezas editoriales institucionales, fortaleciendo la identidad gráfica de la Facultad y consolidando una línea editorial coherente en el tiempo.

13. Bibliografía

- Almirall S.A. (2024). *80 años de innovación Almirall*.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2021). *Diseño editorial* (2.^a ed.). Parramón.
- Erazo, J., & Chamorro Cruz, O. A. (2011). *Pabellón Ecuador: World Expo Milano 2015*.
- Halbwachs, M. (1992). *La memoria colectiva*. Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2020). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Moya Méndez, J. (2021). *Investigación-creación en diseño: Nuevas perspectivas metodológicas*. Editorial Universitaria.
- Pantone LLC. (2024). *Pantone Matching System Color Chart*. Pantone.
<https://www.pantone.com/>
- Polanco, J. (2020). *Fundamentos del diseño editorial*. Editorial UOC.
- Samara, T. (2020). *Diseño editorial: Guía para diseñadores, editores y estudiantes*. Editorial Gustavo Gili.
- Serrano Vega, M. B., & Valdez León, R. A. (2024). *Cultura Huancavilca: Cosmovisión Huancavilca*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (2026). *Historia de la Facultad de Arquitectura y Diseño*. <https://www.ucsg.edu.ec/arq/historia-facultad/>

14. Anexos

Anexo 1. Entrevista a Decana de la Facultad

Fuente: Elaboración propia, a partir de entrevistas (2026).

Resumen de entrevista

La Decana de la Facultad de Arquitectura y Diseño señala que el libro conmemorativo debe enfocarse principalmente en el registro histórico institucional, evidenciando la trayectoria académica desarrollada durante los 60 años. Se enfatiza que el contenido debe reflejar el trabajo serio y riguroso realizado por las tres carreras que conforman la Facultad, transmitiendo identidad institucional y solidez académica.

Asimismo, indica que el edificio de la Facultad constituye un ícono arquitectónico relevante, por lo que recomienda su incorporación como elemento central dentro de la propuesta visual del libro. En cuanto al enfoque del contenido, menciona que este debe evitar percibirse como un álbum fotográfico, priorizando un carácter informativo que permita comprender quiénes son como institución, qué han hecho y cuál ha sido su aporte académico.

Anexo 2. Entrevista a Directora de la Carrera de Diseño Gráfico

Fuente: Elaboración propia, a partir de entrevistas (2026).

Resumen de entrevista

La Directora de la carrera de Diseño Gráfico menciona que el contenido del libro debe centrarse en destacar los proyectos, premios y logros obtenidos por la carrera, especialmente aquellos con reconocimiento a nivel nacional e internacional. Se resalta la importancia de visibilizar a estudiantes destacados y egresados que se desempeñan en entornos profesionales relevantes, evidenciando la proyección de la carrera.

Además, se identifican proyectos académicos significativos, como investigaciones y propuestas de diseño con impacto social, los cuales fortalecen la identidad de la carrera.

En términos generales, se plantea que el libro debe posicionar a la carrera como un referente académico y profesional.

Anexo 3. Entrevista a Historiadora

Fuente: Elaboración propia, a partir de entrevistas (2026).

Resumen de entrevista

La historiadora explica que la evolución de la Facultad ha sido un proceso orgánico, vinculado directamente a las necesidades sociales y académicas de la ciudad. Señala que la carrera de Arquitectura se funda en 1962, constituyendo el punto de partida de la Facultad, y que posteriormente se integran otras disciplinas como Diseño de Interiores y Diseño Gráfico.

Se destaca que en sus inicios existían carreras independientes antes de consolidarse como Facultad, lo que evidencia un crecimiento progresivo. Asimismo, se mencionan hitos relevantes como la transición de la carrera de decoración hacia diseño de interiores, así como la incorporación de nuevas carreras en respuesta a las demandas sociales, incluyendo el aporte de profesionales como el arquitecto Murillo.

En este sentido, se concluye que el libro conmemorativo debe reflejar esta evolución histórica de manera clara, estructurada y coherente.

Anexo 4. Entrevista a Director de Diseño de Interiores

Fuente: Elaboración propia, a partir de entrevistas (2026).

Resumen de entrevista

El docente señala que la carrera de Diseño de Interiores se caracteriza por su enfoque en la resolución de problemáticas reales, mediante el desarrollo de proyectos aplicados a contextos concretos. Se destaca que los estudiantes trabajan propuestas que trascienden

el espacio interior tradicional, incorporando intervenciones en espacios urbanos, diseño de mobiliario y soluciones integrales.

Asimismo, se enfatiza la importancia de responder a necesidades reales del entorno, lo que fortalece la formación profesional y la aplicabilidad de los proyectos desarrollados. En este sentido, el libro debe reflejar este enfoque práctico y proyectual, evidenciando el impacto de la carrera en la sociedad.

Anexo 5. Entrevista a Profesional del área de Arquitectura

Fuente: Elaboración propia, a partir de entrevistas (2026).

Resumen de entrevista

El entrevistado, con amplia experiencia profesional, destaca la complejidad de integrar las tres carreras dentro de un mismo libro, señalando la necesidad de estructurar el contenido por secciones para evitar una organización confusa.

Se enfatiza la importancia de que cada carrera tenga su propio espacio dentro del libro, permitiendo destacar sus aportes de manera individual sin perder la unidad institucional. Asimismo, se menciona que este proyecto representa el primer libro conmemorativo enfocado exclusivamente en la Facultad, lo que le otorga un valor significativo dentro de la memoria institucional.

En este sentido, el diseño editorial debe responder a una estructura clara, jerárquica y bien organizada.

Anexo 6. Entrevista a Diseñador Externo

Fuente: Elaboración propia, a partir de entrevistas (2026).

Resumen de entrevista

El diseñador externo plantea criterios fundamentales para la evaluación de la calidad en el diseño editorial, destacando que un buen libro se define por la coherencia en sus decisiones gráficas, la secuencia visual y la adecuada organización del contenido.

Se menciona que la diferencia entre un libro común y uno memorable radica en aspectos como la jerarquía visual, la claridad en la estructura y la experiencia de lectura que genera. Asimismo, se identifican errores frecuentes en publicaciones institucionales, como la sobrecarga de información y la falta de coherencia visual.

En este contexto, se plantea que el libro conmemorativo debe concebirse como una propuesta integral, donde el diseño, la materialidad y la narrativa visual se articulen para generar un producto editorial de calidad.

Anexo 7. Síntesis de entrevistas

Análisis general

A partir de las entrevistas realizadas, se identifican lineamientos comunes que orientan el desarrollo del libro conmemorativo. En primer lugar, se establece la necesidad de que el libro funcione como un registro histórico institucional, que permita organizar y preservar la información sobre la trayectoria de la Facultad.

Asimismo, se evidencia la importancia de estructurar el contenido de manera clara, diferenciando las carreras y evitando la saturación visual. Se destaca la inclusión de actores clave, proyectos relevantes y logros académicos como parte fundamental del contenido.

En cuanto al diseño, se enfatiza la necesidad de mantener coherencia visual, jerarquía y una adecuada selección de materiales, con el fin de garantizar una experiencia de lectura clara y significativa.

Finalmente, se concluye que el libro no solo debe documentar la historia de la Facultad, sino también comunicar su identidad institucional de manera organizada, comprensible y visualmente coherente.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **León Delgado Jorge Edison** con C.I. **0923492904** autor del trabajo de titulación: **Diseño de Libro Conmemorativo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Licenciado en Diseño Gráfico** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 24 de abril de 2026



f. _____

León Delgado, Jorge Edison

C.I. 0923492904



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Diseño de Libro Conmemorativo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.		
AUTOR(ES)	León Delgado, Jorge Edison		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcda. Naranjo Rojas, María Katherine, Ms.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Diseño Gráfico		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciatura en Diseño Gráfico		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	24 de 04 de 2026	No. DE PÁGINAS:	45
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño Gráfico, Diseño editorial, Identidad institucional		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Memoria institucional, diseño editorial, libro de colección, diagramación.		

RESUMEN/ABSTRACT: El presente proyecto tiene como objetivo diseñar un libro conmemorativo de colección que reúna y represente los 60 años de trayectoria de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. La propuesta surge ante la necesidad de organizar y preservar la memoria institucional, considerando que gran parte de la información histórica se encuentra dispersa, con vacíos documentales y ausencia de un libro conmemorativo previo que integre de manera estructurada la evolución de la Facultad. Para el desarrollo del proyecto, se aplica una metodología de investigación-creación con enfoque cualitativo y proyectual. La recopilación de información se realiza mediante la revisión de archivos históricos, material fotográfico y entrevistas a autoridades y profesionales del diseño, lo que permitió identificar criterios para la construcción del libro. Posteriormente, se desarrolla la propuesta editorial a partir de la definición de criterios de diseño como retícula, tipografía, jerarquía visual y materialidad, integrando contenido y forma en una estructura coherente. Como resultado, se obtiene el diseño de un libro conmemorativo de colección que no solo organiza y presenta la información de manera clara, sino que también aporta a la recuperación de la memoria institucional, fortaleciendo la identidad de la Facultad y generando un sentido de pertenencia en su comunidad

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0962524142	E-mail: leonj19@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Lcdo. Washington David Quintana Morales, Mgs.	
	Teléfono: 0994665153	
	E-mail: washington.quintana@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	