



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

Propuesta de uso turístico para los espacios recreativos: Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito, y el Balneario de Agua Dulce del cantón Vinces, provincia de Los Ríos.

AUTORES:

García Holguín Maite Nayelly

León Avilés Eminem Roberto

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo**

TUTOR:

Lcda. Aline Gutiérrez Northia; Mgs.

Guayaquil, Ecuador

01 del mes de septiembre del año 2026



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

CARRERA DE TURISMO

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **García Holguin Maite Nayelly; León Avilés Eminem Roberto**, como requerimiento para la obtención del título de Licenciado/a en Turismo.

TUTOR (A)

Lcda. Aline Gutiérrez Northia; Mgs.

Guayaquil, a los 01 del mes de septiembre del año 2026



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, García Holguin Maite Nayelly

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Propuesta de uso turístico para los espacios recreativos: Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito, y el Balneario de Agua Dulce del cantón Vinces, provincia de Los Ríos** previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 01 del mes de septiembre del año 2026

EL AUTOR (A)

García Holguin Maite Nayelly



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, León Avilés Eminem Roberto

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Propuesta de uso turístico para los espacios recreativos: Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito, y el Balneario de Agua Dulce del cantón Vinces, provincia de Los Ríos** previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 01 del mes de septiembre del año 2026

EL AUTOR (A)

León Avilés Eminem Roberto



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

AUTORIZACIÓN

Yo, García Holguin Maite Nayelly

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Propuesta de uso turístico para los espacios recreativos: Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito, y el Balneario de Agua Dulce del cantón Vinces, provincia de Los Ríos**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 01 del mes de septiembre del año 2026

EL (LA) AUTOR(A):

García Holguin Maite Nayelly



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

AUTORIZACIÓN

Yo, León Avilés Eminem Roberto

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Propuesta de uso turístico para los espacios recreativos: Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito, y el Balneario de Agua Dulce del cantón Vinces, provincia de Los Ríos**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 01 del mes de septiembre del año 2026

EL (LA) AUTOR(A):

León Avilés Eminem Roberto



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Propuesta de uso turístico para los espacios recreativos: Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito, y el Balneario de Agua Dulce del cantón Vinces, provincia de Los Ríos**, presentado por los estudiantes **García Holguín Maite Nayelly; León Avilés Eminem Roberto**, fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 3%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



Certificado de análisis
Compilatio Magister+ | UCSG-EC- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

TT León Avilés - García Holguín

ID : 2a9eed4e6a9d4a16e1d5ef6a6d27be427b4e813f



3%

Textos sospechosos

Nombre del fichero : TT León Avilés - García Holguín.txt
Tamaño del archivo original : 3,7 MB
Número de palabras : 16.052

Depositante : Aline Gutiérrez Northia
Fecha de depósito : 20 de agosto de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 20 de agosto de 2026

Lcda. Aline Gutiérrez Northia; Mgs.

TUTOR

Agradecimiento

Expresamos nuestro más sincero y distinguido agradecimiento a la Lcda. Aline Gutiérrez Northia; Mgs., tutora del presente trabajo de titulación, por su valiosa orientación, permanente acompañamiento y dedicación durante todo el proceso de investigación. Agradecemos profundamente el tiempo que nos dedicó, las recomendaciones que nos permitieron mejorar, su paciencia al resolver nuestras dudas y el apoyo constante que nos brindó hasta llegar al final. Cada una de sus observaciones y sugerencias ayudó a dar forma a esta investigación, a afinar detalles y a superar los obstáculos que surgieron en el camino

Por todo lo expuesto, dejamos constancia de nuestro profundo reconocimiento y gratitud hacia ella, confiando en que este trabajo refleje, en parte, la dedicación y los conocimientos que nos transmitió.

García Holguin Maite Nayelly; León Avilés Eminem Roberto



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

Lcda. Aline Gutiérrez Northia; Mgs.

TUTOR

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Phd.

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Ing. Alexandra Murillo Paladines, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
GARCÍA HOLGUIN MAITE NAYELLY	
LEÓN AVILÉS EMINEM ROBERTO	

Lcda. Aline Gutiérrez Northia; Mgs.

TUTOR

Índice general

Introducción	2
Antecedentes	3
Justificación del Tema	6
Planteamiento del Problema.....	7
Pregunta de Investigación	8
Objetivos	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos.....	8
Capítulo 1: Marco de la Investigación	9
Marco Teórico:	9
Teoría del Sistema Turístico	9
Teoría del Modelo del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos	11
Teoría del Desarrollo Turístico Sostenible ONU (2004).....	13
Marco conceptual:	14
Turismo	14
Turismo Sostenible.....	14
Espacios Recreativos.....	14
Infraestructura Turística	14
Marketing Turístico	15
Participación Comunitaria.....	15
Desarrollo Local.....	15
Atractivo Turístico	15
Marco Referencial:	16
Capítulo 2: Caracterización de los espacios recreativos del cantón Vines	18
Parque Temático Cristo Redentor	18
Torre Eiffel de París Chiquito	20
Balneario de Agua Dulce Limonal.....	22
Capítulo 3: Evaluación de la percepción de los visitantes y residentes respecto al uso turístico de los espacios recreativos.....	27

Diseño de la investigación	27
Población de estudio	28
Cálculo del tamaño de la muestra	29
Análisis de la encuesta	29
Análisis de la Sección 1: Datos generales de las personas encuestadas	30
Análisis de la Sección 2: Frecuencia de visita y forma en que se conocen los lugares	33
Análisis de la Sección 3: Valoración de las condiciones actuales de cada espacio	34
Análisis de la Sección 4: Percepción sobre el turismo, actividades y recomendación	44
Análisis de la Sección 5: Sugerencias y aportes libres de la población	46
Capítulo 4: Propuesta integral de aprovechamiento turístico que incluye mejoras físicas, estrategias de marketing y participación comunitaria	49
Acciones por Espacio Recreativo	51
Mejoras en el Parque Temático Cristo Redentor	51
Mejoras en la Torre Eiffel de París Chiquito	51
Mejoras en el Balneario de Agua Dulce	52
Mejoras que se aplican en los tres lugares	52
Estrategias de Promoción y Difusión	52
Fortalecer la identidad del cantón como marca turística	53
Usar redes sociales y medios digitales	53
Materiales impresos y señales en el camino	53
Promocionar los tres lugares como un recorrido completo	53
Participación Comunitaria y Gestión Compartida	54
Organizar eventos donde la comunidad sea la protagonista	54
Cuidar los espacios entre todos	54
Dar a conocer la historia y enseñar a cuidar	55
Capacitar para mejorar el servicio	55
Conclusión	56
Recomendaciones	57
Referencias bibliográficas	58

Índice de Tablas

Tabla 1	25
Tabla 2	50

Índice de figuras

Figura 1	19
Figure 2	20
Figura 3	21
Figura 4	22
Figura 5	23
Figure 6	24
Figura 7	30
Figura 8	31
Figura 9	32
Figura 10	33
Figura 11.....	34
Figura 12	35
Figura 13	36
Figura 14	37
Figura 15	38
Figura 16	38
Figura 17	39
Figura 18	40
Figura 19	40
Figura 20	41
Figura 21	42
Figura 22	43
Figura 23	44
Figura 24	45
Figura 25	46

Índice de Apéndices

Apéndices A	61
Apéndices B	71
Apéndices C	81

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo principal diseñar una propuesta para aprovechar mejor los tres espacios recreativos más representativos del cantón Vines: el Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito y el Balneario de Agua Dulce. Lo primero que se hace es revisar la situación actual de cada lugar, se detalla dónde están ubicados, quién es la persona encargada del cuidado de cada espacio recreativo y además investigar que hace especial a cada espacio recreativo. Luego se aplica las encuestas recogidas realizadas con los habitantes de Vines y además de los visitantes del cantón, con el fin de conocer lo que piensan, qué les gusta más y qué aspectos consideran que necesitan atención. Los resultados indican que la mayoría conoce estos sitios y los valora, también reconocen que a los espacios recreativos les hace falta mantenimiento a todas las instalaciones, y que además se necesita, señalización visible y mayor seguridad. Además, se sabe que casi todo lo que la gente sabe de estos lugares se lo han contado familiares y amigos, por lo que hace falta darlos a conocer de forma más amplia. Con esa información se construye una propuesta dividida en tres partes: mejorar cada espacio físicamente y con servicios básicos, darles a conocer mejor aprovechando el nombre de "París Chiquito" que identifica al cantón, y lograr que la propia comunidad participe en el cuidado, las actividades y los beneficios del turismo. La propuesta no busca construir obras costosas sino poner en valor lo que ya existe, mantenerlo bien, promocionarlo y hacerlo entre todos.

Palabras clave: Turismo, Espacios recreativos, Promoción turística, Participación comunitaria, Infraestructura turística, Vines.

Abstract

The main objective of this study is to design a proposal to make better use of the three most representative recreational spaces in the Vinces canton: Cristo Redentor Thematic Park, the Eiffel Tower of “París Chiquito,” and the Agua Dulce Recreational Resort. First, the current situation of each site is reviewed, including its location, the person responsible for maintaining each recreational space, and an investigation into what makes each site unique. Surveys conducted with residents of Vinces and visitors to the canton are then analyzed in order to understand their opinions, preferences, and the aspects they believe require attention. The results indicate that most people are familiar with these sites and value them. However, they also recognize that the recreational spaces require maintenance of all their facilities, as well as better signage and increased security. It was also found that most of the information people have about these places has been passed on by family and friends, highlighting the need to promote them more broadly. Based on this information, a proposal is developed and divided into three parts: physically improving each space and providing basic services; promoting them more effectively by taking advantage of the name “París Chiquito,” which identifies the canton; and encouraging the local community to participate in the preservation, activities, and benefits associated with tourism. The proposal does not seek to build expensive infrastructure, but rather to enhance what already exists, maintain it properly, promote it, and achieve these goals through collective community involvement..

Keywords: Tourism, Recreational spaces, Tourism promotion, Community participation, Tourist infrastructure, Vinces.

Introducción

El turismo constituye una de las actividades más importantes para el desarrollo económico, social y cultural de muchos territorios, debido a que impulsa la generación de empleo, fortalece la identidad local y promueve el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y recreativos. En la actualidad, numerosos cantones y ciudades buscan potenciar sus atractivos turísticos mediante estrategias sostenibles que permitan mejorar la experiencia de los visitantes y, al mismo tiempo, beneficiar a las comunidades locales.

El cantón Vinces posee diversos espacios recreativos que cuentan con características capaces de convertirlo en un destino turístico más atractivo dentro de la provincia de Los Ríos; entre los principales espacios recreativos del cantón destacan el Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito y el Balneario de Agua Dulce, lugares que representan puntos de interés para residentes y visitantes debido a su valor recreativo, cultural y paisajístico, por esa razón, hemos decidido crear una puesta de uso turístico para ese cantón ya que esos sitios tienen el potencial de fomentar actividades turísticas y comerciales que contribuyan al crecimiento económico local y a la promoción de la identidad del cantón. Sin embargo, a pesar de sus características y posibilidades de desarrollo, actualmente presentan problemas relacionados con el mantenimiento, la infraestructura turística, la promoción y la organización de actividades que permitan un mayor aprovechamiento de estos recursos.

La falta de estrategias de promoción turística, la limitada participación comunitaria y la escasa implementación de servicios complementarios han provocado que estos espacios no sean utilizados de manera eficiente. Por todo esto, llegan pocas personas a visitar los sitios, y por eso las oportunidades para poner negocios o generar ingresos para la gente del lugar son muy pocas. Esta situación deja claro que hace falta plantear soluciones para mejorar cómo están estos espacios recreativos y lograr que el turismo crezca en el cantón.

Por esa razón, el objetivo de este trabajo es elaborar una propuesta para aprovechar mejor estos lugares, pensando en arreglar la infraestructura que haga falta, darlos a conocer y que la propia comunidad participe en todo el proceso. Mediante este estudio se busca identificar las necesidades reales y las potencialidades de estos lugares, con el propósito de organizar su uso de manera responsable y contribuir al desarrollo económico del cantón.

Antecedentes

El cantón Vinces históricamente ha estado ligado fuertemente a sus recursos naturales, su patrimonio cultural y la relación de la población con el río que atraviesa el territorio. El cantón fue creado oficialmente en 1845 por el Gobierno Provisorio del Ecuador, para después con la creación de la provincia de Los Ríos en 1860, pasó a formar parte de esta jurisdicción administrativa (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces, 2025).

Desde sus etapas iniciales de desarrollo, Vinces llegó a consolidarse como uno de los principales centros agrícolas y comerciales de la región costera, favorecido por la navegabilidad del río Vinces, que por muchos años fue una de las rutas más importantes para la comunicación y el intercambio comercial. Este proceso histórico permitió que el cantón desarrollara una identidad propia, reflejada tanto en su arquitectura como en sus manifestaciones culturales, muchas de las cuales, se mantienen hasta el día de hoy.

La existencia del Río Vinces impulsó además el desarrollo de áreas orientadas a la recreación y a las actividades turísticas. Gracias a las características naturales de sus playas fluviales, el cantón fue declarado en 1968 como el Primer Balneario de Agua Dulce del Ecuador, distinción que contribuyó a consolidar su imagen como destino de recreación, atrayendo visitantes de distintas localidades del país (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces, 2025).

La identidad turística del cantón va más allá de lo que ofrece su entorno natural. Con el paso de los años, Vinces ha construido también un reconocido legado histórico y cultural, que se ve reflejado en sus construcciones, costumbres y distintas formas de expresión que mantienen viva la memoria de su gente. Este importante patrimonio ha llamado la atención de diversas instituciones, las cuales han trabajado en distintas acciones orientadas a darlo a conocer y mantenerlo en buen estado. Entre ellas el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) ha llevado a cabo programas de formación y asesoramiento técnico dirigidos al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Vinces para fortalecer la gestión, restauración, y puesta de valor del patrimonio cultural y potenciar su desarrollo turístico (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces, 2025).

En la actualidad, el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón continúa identificando al turismo como uno de los ejes estratégicos para el desarrollo territorial. El plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2023 – 2027 identifica que Vinces cuenta con significativas fortalezas comparativas asociadas a sus recursos naturales, históricos y culturales, los cuales

constituyen una base para impulsar su desarrollo económico de manera sostenible, mediante la promoción de la actividad turística y la protección del patrimonio existente en el cantón.

El fortalecimiento de la actividad turística en el cantón Vinces no es un tema que haya surgido en tiempos recientes. Sin embargo, las investigaciones también coinciden en señalar que dicho potencial turístico no ha sido desarrollado plenamente, debido a deficiencias en la planificación estratégica, la gestión de los atractivos, la promoción del destino y el mantenimiento de la infraestructura turística.

Los primeros estudios enfocados en el desarrollo turístico del cantón evidenciaron que Vinces contaba con una amplia variedad de recursos con el potencial necesario para sustentar una oferta turística competitiva. Sin embargo, dichos estudios señalaron que la actividad turística se desarrollaba de manera limitada, por una limitada coordinación entre las instituciones involucradas y la ausencia de estrategias sostenidas que permitan posicionar al cantón como un destino consolidado. Estas consideraciones representan algunos de los antecedentes más relevantes que evidencian la necesidad de implementar acciones orientadas en el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos de Vinces.

Con el paso del tiempo, el Balneario de Agua Dulce se ha vuelto uno de los sitios más queridos de Vinces, al que van tanto sus habitantes como gente de otros lados de la provincia. Por ser reconocido como el Primer Balneario de Agua Dulce del Ecuador, mucha gente lo visita en vacaciones y feriados. En el río también se hace la famosa Regata, que se realiza desde 1957, sin falta cada año. La Torre Eiffel es como el emblema del apodo "París Chiquito", y el Cristo Redentor es un lugar de fe desde donde se mira toda la ciudad y el río. Estos tres lugares forman lo mejor que tiene Vinces para ofrecer.

No obstante, estos espacios han experimentado transformaciones significativas en su dinámica durante los últimos años, aunque siguen siendo identificados como elementos relevantes del patrimonio turístico y recreativo de Vinces, diversos documentos de planificación territorial señalan la necesidad de fortalecer su gestión, mejorar la infraestructura destinada al uso público y consolidar una oferta turística capaz de generar visitas permanentes durante todo el año, asimismo, la aparición de nuevas alternativas de recreación, la creciente competencia entre destinos turísticos y la limitada incorporación de estrategias de puesta en valor han contribuido a que estos espacios no sean aprovechados plenamente dentro de la oferta turística del cantón.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial indica que Vinces tiene gran potencial turístico, pero también hace falta mejorar infraestructura y cuidar mejor sus recursos. El Municipio trabaja en ello junto al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, aunque aún queda mucho por hacer para aprovechar bien estos espacios.

En este sentido, el Cristo Redentor, la Torre Eiffel y el Balneario de Agua Dulce son lugares que tienen mucho valor para la historia, la cultura y el esparcimiento de Vinces. Sin embargo, lo que pueden ofrecer al turismo aún se puede potenciar bastante, si se organizan mejor, se les da una buena gestión y se crean distintas actividades que atraigan y gusten más a la gente. Esta situación justifica la necesidad de formular propuestas que contribuyan a mejorar su funcionalidad turística y permitan consolidarlos como recursos estratégicos dentro de la oferta recreativa y turística del cantón Vinces.

Justificación del Tema

Este trabajo es necesario porque el turismo es una gran herramienta para impulsar el progreso económico, social y cultural en lugares que cuentan con sitios de interés. Como señala la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023), cuando se hace de forma responsable, genera empleo, ayuda a que la zona progrese y al mismo tiempo protege lo que es natural y cultural.

El cantón Vinces cuenta con lugares que tienen todo lo necesario para destacarse como atractivos importantes dentro de la provincia de Los Ríos. El Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito y el Balneario de Agua Dulce pueden volverse espacios donde se realicen actividades recreativas, culturales y también comerciales, trayendo beneficios para toda la población. No obstante, en la actualidad se observan ciertas limitaciones, como la falta de mejora en sus instalaciones, la poca visualización para el público y no existen lineamientos claros para aprovecharlos sin descuidar su conservación.

Por eso este estudio es útil: nos permitirá ver exactamente qué hace falta mejorar en estos sitios, para así proponer soluciones que ayuden a crecer al turismo y al cantón en general. Según Boullón (2006), planificar bien esta actividad es clave para usar mejor los recursos y lograr que el destino sea más atractivo y competitivo.

Kotler, Bowen y Makens (2011) explican que dar a conocer bien el lugar y tener buenas estrategias es fundamental para que se haga conocido y atraiga más gente.

Además, desde el punto de vista académico, este trabajo servirá para tener información actualizada sobre cómo aprovechar estos espacios en Ecuador, y podrá usarse como referencia para otros estudios sobre planificación y turismo responsable.

En resumen, lo que buscamos es diseñar una propuesta que permita mejorar las instalaciones, dar a conocer mejor estos sitios, involucrar a la comunidad y contribuir al desarrollo de Vinces, ofreciendo experiencias agradables y cuidadas tanto para quienes vienen de fuera como para quienes viven aquí.

Planteamiento del Problema

El turismo es una de las actividades que más ha crecido en todo el mundo, porque da trabajo, ayuda a que avance la economía de cada zona y permite aprovechar mejor lo que cada lugar tiene de natural y cultural. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023), cuando se hace de forma responsable, sirve mucho para impulsar el progreso y mejorar la calidad de vida de quienes viven en la zona.

En Ecuador hay muchos cantones que cuentan con espacios recreativos y atractivos que podrían convertirse en buenos destinos para visitar. Sin embargo, a muchos les falta infraestructura, difusión y una buena planificación, y por eso no logran sacar todo el provecho que podrían tener.

El cantón Vinces, en la provincia de Los Ríos, no es la excepción: cuenta con sitios como el Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito y el Balneario de Agua Dulce. Estos lugares tienen paisajes, historia y espacios para el descanso que podrían ayudar mucho a que crezca el turismo y la economía local. Pero hoy en día tienen varios problemas que no dejan que se desarrollen como deberían.

Entre las dificultades más claras están el poco mantenimiento, las instalaciones insuficientes, la falta de señalización, escasos servicios adicionales y que casi no se les da a conocer. Como dice Boullón (2006), tener buena infraestructura y planificar bien son cosas fundamentales para que un destino sea competitivo y pueda mantenerse en el tiempo.

También pasa que la gente del lugar participa poco en estas actividades, y no hay estrategias para dar a conocer el cantón ante visitantes de otras partes del país o del exterior. Kotler, Bowen y Makens (2011) explican que para que un lugar nuevo se haga conocido y reciba más gente, es indispensable saber promocionarlo bien.

Al no tener una forma organizada y responsable de administrar estos sitios, llegan pocos turistas, hay pocas oportunidades para emprender y la economía no se mueve lo suficiente. Según Naciones Unidas (2024), el turismo bien hecho debe traer beneficios reales a la población, pero sin dejar de cuidar lo que hace único a cada lugar.

Por todo esto, hace falta elaborar una propuesta para usar mejor estos espacios en Vinces, pensando en mejorar sus instalaciones, darlos a conocer, cuidar el entorno y que la comunidad participe. De esta forma se logrará que la visita sea más agradable, que la zona progrese y que el cantón se posicione como un destino interesante dentro de la provincia de Los Ríos.

Pregunta de Investigación

¿De qué manera una propuesta de uso turístico para el Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito y el Balneario de Agua Dulce puede contribuir al fortalecimiento del turismo y al desarrollo económico y social del cantón Vinces?

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar una propuesta de uso turístico para los Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito, y el Balneario de Agua Dulce del cantón Vinces, provincia de Los Ríos, con el fin de potenciar su atractivo y promover una experiencia innovadora y participativa para los visitantes.

Objetivos Específicos

- Caracterizar los espacios recreativos: Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito, y el Balneario de Agua Dulce del cantón Vinces.
- Evaluar la percepción de los visitantes y residentes respecto al uso turístico de los espacios recreativos.
- Diseñar una propuesta integral de aprovechamiento turístico que incluya mejoras físicas, estrategias de marketing y participación comunitaria.

Capítulo 1: Marco de la Investigación

Marco Teórico:

Teoría del Sistema Turístico

Según Boullón (2006), el turismo puede entenderse como un sistema complejo en el que interactúan diversos elementos que funcionan de manera interdependiente. Desde esta perspectiva, el éxito de un destino no depende únicamente de la existencia de atractivos, sino de la articulación efectiva entre los recursos disponibles, la infraestructura, los servicios ofrecidos, la demanda turística, las instituciones encargadas de su gestión y las condiciones que contribuyen a una experiencia satisfactoria para los visitantes. Este enfoque sistémico permite analizar el turismo como un conjunto organizado, en el que cualquier cambio o transformación en uno de sus componentes puede generar efectos directos o indirectos sobre el funcionamiento del conjunto (Boullón, 2006, p. 32).

Uno de los principales exponentes de esta perspectiva es Roberto Boullón, quien sostiene que el turismo debe entenderse como un sistema integrado por diversos componentes que mantienen una estrecha relación entre sí y que hacen posible el desarrollo de la actividad turística (Boullón, 2006). Entre estos componentes destacan los atractivos turísticos, la planta turística, la infraestructura, la superestructura y la demanda, elementos que interactúan continuamente para conformar la oferta de un destino.

La planta turística está conformada por el conjunto de establecimientos y servicios que atienden las necesidades de los visitantes durante su permanencia en el destino, tales como alojamiento, alimentación, recreación, transporte y otros servicios complementarios (Boullón, 2006). Por otra parte, la infraestructura está integrada por las obras, instalaciones y equipamientos que respaldan el desarrollo de la actividad turística, entre ellos las vías de acceso, redes de servicios básicos, señalización, espacios públicos e instalaciones que permiten la movilidad y permanencia de los turistas. Estos elementos son fundamentales para garantizar el acceso adecuado a los atractivos y facilitar su utilización de manera segura, cómoda y eficiente.

Boullón (2006) también explica que existe algo llamado superestructura turística, que son todas las instituciones, reglas, planes y acuerdos que sirven para organizar y guiar el desarrollo del turismo. Es decir, se trata de todo lo que permite poner orden, establecer normas claras y

coordinar lo que hacen las autoridades, las empresas y la propia comunidad. Por esta razón, el autor señala que contar con una buena gestión es tan importante como tener las instalaciones, pues sin una dirección y un trabajo bien coordinado entre todos, resulta mucho más difícil lograr que el turismo avance y beneficie de verdad. Finalmente, la demanda turística está integrada por las personas que se desplazan hacia un destino motivadas por diferentes intereses, expectativas y necesidades. Conocer sus características permite desarrollar productos y servicios ajustados a sus preferencias, favoreciendo un desarrollo más competitivo y sostenible.

Desde esta perspectiva, la teoría del sistema turístico proporciona un marco conceptual que permite comprender que el desarrollo de un destino depende del funcionamiento articulado de todos sus componentes. Cuando alguno de estos presenta limitaciones —como infraestructura deteriorada, escasa planificación o baja promoción— el desempeño del sistema en su conjunto se ve afectado, reduciendo su capacidad para atraer y satisfacer a los visitantes (Boullón, 2006, p. 35).

Esta teoría sirve como guía para analizar el caso del Cristo Redentor, la Torre Eiffel y el Balneario de Agua Dulce, tomándolos como parte del conjunto de recursos turísticos con los que cuenta Vines. Al aplicarla ayuda a ver no solo cómo están físicamente estos lugares, sino también cómo se relacionan con la infraestructura, los servicios, la forma en que se gestionan y lo que viven las personas que los visitan.

Desde este punto de vista, la propuesta busca que todos estos elementos funcionen mejor juntos. Así, se puede aprovechar estos espacios de forma responsable y ayudar a que el turismo en el cantón Vines siga creciendo.

Teoría del Modelo del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos

La teoría conocida como Modelo del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos (MCVDT) fue planteada por Richard Butler en 1980. Con el paso del tiempo, se ha convertido en una de las herramientas más usadas y reconocidas para analizar y estudiar cómo evolucionan los destinos turísticos, ya que permite integrar distintos puntos de vista y factores en su análisis.

Según Butler (2006), el turismo no es algo que se mantiene igual siempre, sino que va cambiando: puede crecer o, por el contrario, irse deteriorando, dependiendo de varios aspectos. Entre ellos están el momento en que se da a conocer el lugar, la cantidad de personas que lo visitan, el respaldo de las autoridades, la relación entre los turistas y la gente del lugar, así como la calidad de la infraestructura, entre otros.

A continuación, se explican las seis etapas que describe este modelo (Butler, 2006):

Etapas 1: Exploración

Al principio, el destino recibe muy pocos visitantes. Quienes llegan se sienten atraídos por sus paisajes, cultura y autenticidad, precisamente porque aún no cuenta con muchas instalaciones ni con una actividad turística organizada. En esta fase, el entorno y sus habitantes sufren pocos cambios por la llegada de foráneos, los beneficios económicos son reducidos y, por lo general, hay una convivencia positiva entre ambos grupos.

Etapas 2: Implicación

Poco a poco, comienzan a surgir iniciativas de los propios habitantes para crear servicios y mejorar las instalaciones necesarias para recibir visitantes; también se empieza a dar a conocer el lugar. Esto hace que aumente la afluencia de personas y aparezcan emprendedores e inversores interesados en desarrollar nuevos proyectos. Al mismo tiempo, las autoridades se ven obligadas a mejorar las vías de acceso y otros servicios básicos. Con la promoción, también empieza a notarse que hay épocas con más visitas que otras.

Etapas 3: Desarrollo

En esta etapa, la cantidad de turistas crece notablemente, lo que puede generar los primeros problemas de saturación y una baja en la calidad de los servicios ofrecidos. Además, muchas veces el control de la actividad pasa de manos de la gente local a empresas externas, lo que cambia la dinámica del sector. Aunque esto puede mejorar algunas condiciones de vida y ampliar la infraestructura, también puede hacer que los atractivos naturales y culturales

pierdan protagonismo frente a construcciones o servicios creados exclusivamente para el turismo.

Etapas 4: Consolidación

El crecimiento sigue, pero ya no es tan rápido como antes. Con el paso del tiempo, la infraestructura empieza a mostrar desgaste y la población local puede empezar a sentirse incómoda ante la presencia de tantos visitantes, que incluso pueden superar en número a los propios habitantes. El turismo ya es la principal fuente de ingresos de la zona, por lo que se busca que los turistas se queden más tiempo y gasten más, además de intentar que vengan también en temporadas bajas. (Butler, 2006). Sin embargo, en esta etapa es común que parte de las ganancias se vayan fuera del lugar por la presencia de empresas externas.

Etapas 5: Estancamiento

Llega un momento en que el número de visitantes deja de crecer y se mantiene estable o empieza a reducirse. El destino ya no es tan novedoso ni atractivo como antes, por lo que se debe buscar nuevas formas de ofrecer el servicio o dirigirse a otro tipo de público. También empiezan a aparecer dificultades en temas sociales, ambientales y económicos, y algunas instalaciones empiezan a usarse para actividades distintas al turismo.

Etapas 6: Declive o Rejuvenecimiento

En esta última fase pueden darse dos situaciones:

Declive: El destino pierde atractivo y no logra competir con otros lugares, por lo que cada vez recibe menos visitantes. Quienes llegan son principalmente personas que vienen por poco tiempo, y las instalaciones terminan usándose para otros fines. Esta caída suele ser paulatina, aunque en algunos casos puede ocurrir de forma rápida e inesperada.

Rejuvenecimiento: Si se logran unir esfuerzos entre instituciones públicas y empresas privadas, es posible darle un nuevo enfoque al lugar, mejorar su planificación y enfocarse en un turismo más responsable y sostenible, logrando atraer nuevamente a nuevos tipos de visitantes.

Este modelo nos sirve para entender en qué momento de evolución se encuentran los espacios que estudiamos: el Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito y el Balneario de Agua Dulce, en el cantón Vines. Como explica Butler (2006), saber en qué etapa está cada lugar

nos ayuda a ver su situación actual, detectar a tiempo posibles problemas y saber qué cambios o mejoras hacen falta para que sigan funcionando bien.

Para la propuesta de uso turístico es muy útil, porque nos permite planificar acciones ajustadas a lo que realmente necesitan estos sitios. Así, en lugar de tomar decisiones al azar, podemos buscar que se aprovechen de forma responsable, se cuiden sus atractivos y generen beneficios tanto para los visitantes como para la gente que vive en la zona (Butler, 2006).

Teoría del Desarrollo Turístico Sostenible ONU (2004)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2004), las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, por lo que debe existir un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su vigencia a largo plazo.

Por tanto, el turismo sostenible debe cumplir con los siguientes criterios:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental de esta actividad, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y contribuyendo a conservar el patrimonio natural y la diversidad biológica.
- Respetar la identidad y autenticidad sociocultural de las comunidades locales, preservando sus bienes culturales, arquitectónicos y sus valores tradicionales, además de fomentar el entendimiento y la tolerancia entre culturas.
- Garantizar actividades económicas viables a largo plazo, que generen beneficios bien distribuidos para todos los involucrados: ofreciendo empleo estable, ingresos justos y servicios sociales para la población, así como ayudando a reducir los niveles de pobreza (OMT, 2004).

Marco conceptual:

Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023) define el turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos. Esta actividad es de gran relevancia económica y social, ya que fomenta el intercambio cultural, genera empleo y permite el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales e históricos de cada territorio (OMT, 2023).

Turismo Sostenible

Según la Organización para las Naciones Unidas (2024), el turismo sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, satisfaciendo las necesidades de los visitantes, de la industria, del medio ambiente y de las comunidades anfitrionas. Su objetivo es garantizar que se cubran las demandas del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas, promoviendo el uso responsable de los recursos, la conservación del patrimonio y la distribución equitativa de los beneficios (Naciones Unidas, 2024).

Espacios Recreativos

Según la Organización Mundial del Turismo (2022), los espacios recreativos son áreas destinadas a ofrecer condiciones adecuadas para el descanso, el esparcimiento, la recreación y la convivencia social. Pueden ser de origen natural o creados por el ser humano, y están diseñados para desarrollar actividades recreativas, deportivas, culturales y turísticas. Cumplen una función clave, ya que mejoran la calidad de vida de la población y, al mismo tiempo, constituyen un recurso fundamental para el desarrollo de la actividad turística (OMT, 2022).

Infraestructura Turística

Para Boullón (2006), la infraestructura turística es todo lo que hace posible que la actividad se lleve a cabo, como los caminos, el agua, la energía, los accesos y la señalización. Es decir, son los servicios básicos sin los cuales ningún destino puede funcionar bien. Por más bonito o interesante que sea un lugar, si no se cuenta con lo necesario para llegar y quedarse con comodidad, resulta muy difícil que las personas lo disfruten y lo recomienden (Boullón, 2006).

Marketing Turístico

Kotler, Bowen y Makens (2011) lo definen como el proceso de gestión que consiste en identificar y anticipar las necesidades y deseos de los turistas, con el fin de diseñar productos y servicios adecuados, así como promocionarlos de manera efectiva. Su finalidad es atraer visitantes, incrementar la demanda y consolidar la posición competitiva del destino, utilizando herramientas como la difusión, la publicidad y la gestión de su imagen pública (Kotler et al., 2011).

Participación Comunitaria

Es entendida como la intervención activa y organizada de los habitantes locales en la planificación, ejecución y control de las actividades turísticas. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023), este proceso permite que la comunidad forme parte de la toma de decisiones y reciba los beneficios que genera la actividad, fortaleciendo su identidad cultural, el sentido de pertenencia y garantizando un desarrollo turístico más justo y duradero (OMT, 2023).

Desarrollo Local

Las Naciones Unidas (2024) definen el desarrollo local como un proceso de transformación integral mediante el cual una comunidad aprovecha de forma eficiente los recursos y potencialidades de su territorio para mejorar las condiciones de vida de su población. En el ámbito turístico, el desarrollo local se expresa cuando la actividad genera bienestar real, fortalece la identidad del territorio, cuida el entorno natural y asegura que las ganancias se queden y se repartan entre quienes habitan en la zona, sin dejar a nadie por fuera. (Naciones Unidas, 2024).

Atractivo Turístico

Para Boullón (2006), el atractivo turístico es todo aquel elemento que motiva a las personas a desplazarse hasta un lugar determinado, ya sea por su belleza natural, su valor histórico, sus tradiciones o cualquier característica que resulte de interés. Es, en esencia, la razón principal por la que alguien decide visitar un sitio, pues sin algo que llame la atención y despierte el deseo de conocerlo, no existiría motivo para el viaje. Por esta razón, su cuidado y puesta en valor son fundamentales al momento de planificar cualquier destino turístico.

Marco Referencial:

En muchos lugares se ha visto que planificar y organizar mejor el uso de los espacios recreativos es una buena forma de hacer crecer el turismo, mejorar lo que reciben los visitantes y ayudar a que avance la economía local. Todas estas experiencias nos sirven de guía para este trabajo, porque muestran los resultados positivos que se logran cuando se aprovechan bien los recursos que tiene cada zona.

En Ecuador hay ejemplos claros de esto. Uno de los más conocidos es la comuna Agua Blanca, dentro del Parque Nacional Machalilla en Manabí. Ahí lograron convertir sus riquezas naturales y culturales en atractivos organizados, con la participación de la gente del lugar, mejorando las instalaciones y preparando actividades para los turistas. Gracias a esto, llegaron más visitantes y se generaron ingresos y empleos para sus habitantes.

Otro caso importante es el del Malecón 2000 en Guayaquil. Antes de ser renovado, estaba descuidado, no se sentía seguro y casi no iba gente. Pero al hacer un trabajo completo que incluyó arreglar las instalaciones, crear zonas para descansar y conocer, y darlo a conocer bien, se transformó en uno de los sitios más visitados del país. Esto demuestra que recuperar espacios públicos sirve mucho para impulsar el turismo y el progreso de la ciudad.

También está el Parque Histórico Guayaquil, que es un buen ejemplo de cómo usar los espacios para el turismo y la cultura. Al cuidar las construcciones antiguas, recrear escenas de la historia y sumar actividades para aprender y distraerse, se ha convertido en un lugar muy importante en la región. Su experiencia enseña que es bueno unir en un mismo sitio la cultura, el entretenimiento y el aprendizaje.

En la provincia de Santa Elena, varios estudios han propuesto crear parques temáticos para ampliar lo que se ofrece a los visitantes. Rivera y Quimí (2015) hicieron una propuesta de este tipo, buscando resaltar lo propio de la zona y ofrecer nuevas formas de recreación. Ellos concluyeron que estos espacios ayudan mucho al desarrollo, siempre que se planeen bien y se den a conocer correctamente.

De igual forma, Jiménez (2021) planteó la creación de un parque temático en el mirador San Miguel Arcángel, en Imbabura, para reactivar el turismo en esa zona. El estudio mostró que al sumar actividades recreativas, mejorar las instalaciones y promocionar el lugar, se logra que sea más atractivo y que quienes lleguen se vayan satisfechos.

En lo que se refiere a balnearios, el trabajo realizado por Zambrano y Ricaurte (2009) en Limón Playa es una buena referencia. Ellos organizaron mejor el uso del espacio, pusieron los servicios necesarios y ordenaron las actividades, logrando que la visita fuera de mejor calidad y que el lugar se aprovechara de forma responsable.

Aquí mismo en la provincia de Los Ríos también hay ejemplos. El Humedal Abras de Mantequilla, que está entre Vines, Baba y Pueblo Viejo, ha sido estudiado para desarrollar actividades de turismo natural y educativo. Estas iniciativas confirman que en el cantón Vines hay recursos con mucho potencial para crecer en el turismo, generando beneficios para todos sus habitantes.

Todos estos casos nos demuestran que recuperar y organizar espacios recreativos, parques temáticos y balnearios es una herramienta útil para impulsar el turismo. Por eso, la propuesta que queremos hacer para el Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito y el Balneario de Agua Dulce en Vines toma en cuenta estas experiencias exitosas, para diseñar acciones que permitan cuidar, dar a conocer y aprovechar bien estos lugares.

Capítulo 2: Caracterización de los espacios recreativos del cantón Vinces

En este capítulo se describe de forma detallada cada uno de los tres espacios recreativos elegidos para el presente trabajo: el Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito, y el Balneario de Agua Dulce del cantón Vinces.

El propósito es dar a conocer su situación actual completa: dónde están ubicados, quién está a cargo de ellos, qué instalaciones tienen, qué les hace especiales, qué les falta y cómo se usan hoy en día. Conocer todo esto es fundamental para poder identificar qué se puede mejorar, y así armar una propuesta turística que se adapte a lo que realmente necesitan estos espacios y a lo que buscan tanto los habitantes como los visitantes.

Parque Temático Cristo Redentor

Este lugar está ubicado en la parte más alta de la ciudad, justo cerca del camino que lleva hacia la parroquia San Lorenzo; sus coordenadas geográficas son:

- Latitud: -1.55133
- Longitud: -79.75459

Al estar en ese punto elevado, tiene una ventaja muy grande: desde allí se puede observar casi todo el casco urbano de Vinces, las zonas de cultivos que lo rodean y todo el valle por donde pasa el río que lleva el mismo nombre del cantón.

Según la información oficial entregada por la Dirección de Gestión Ambiental, Parques y Espacios Públicos, todo el terreno y lo que hay construido pertenece al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Vinces; es decir, es un bien de todos los vecinos, sin dueños particulares ni empresas privadas que lo administren por su cuenta. El cuidado, las reparaciones y cualquier cambio que se quiera hacer depende totalmente de las decisiones y los recursos que el municipio pueda destinarle (GAD Municipal de Vinces, 2026).

Lo que más destaca y le da nombre al lugar es la estatua del Cristo Redentor, levantada hace varios años como un reconocimiento al famoso monumento de Río de Janeiro. Con el paso del tiempo se ha convertido en un punto muy querido y respetado por la gente: muchas familias suben los fines de semana para pasar un rato tranquilo, también se realizan celebraciones religiosas, especialmente en Semana Santa o cuando se celebran las fiestas patronales del cantón. El parque cuenta con senderos

de cemento y tierra, bastantes áreas verdes con pasto y árboles que dan sombra, bancas de concreto para sentarse y descansar, y un pequeño espacio abierto que funciona como mirador natural.

Sin embargo, también hay muchas cosas que faltan o que están descuidadas. Por ejemplo, no hay rampas ni caminos adaptados para personas que usan silla de ruedas o que tienen dificultades para moverse; la iluminación es muy escasa, por lo que casi nadie se queda cuando empieza a oscurecer; tampoco hay letreros que expliquen por qué está ahí la estatua o que señalicen los diferentes caminos; y los servicios sanitarios casi nunca están abiertos o limpios, salvo cuando hay alguna fiesta grande. Hasta el momento no se cobra ninguna entrada para ingresar, y tampoco existe un horario fijo de apertura o cierre, por lo que la gente suele ir desde que sale el sol hasta que cae la tarde.

Figura 1

Parque Temático Cristo Redentor



Nota: Vista panorámica del Parque Temático Cristo Redentor del cantón Vinces. Tomada de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces (s.f.). Recuperado de: <https://www.vinces.gob.ec>

Figure 2

Parque Temático Cristo Redentor



Nota: Fotografía del Parque Temático Cristo Redentor vista desde el río Vices. Tomada de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vices (s.f.). Recuperado de: <https://www.vinces.gob.ec>

Torre Eiffel de París Chiquito

Se encuentra justo en el corazón del centro de Vices, al lado del parque principal y muy cerca de la alcaldía y las calles más comerciales; sus coordenadas son:

- Latitud: -1.55516
- Longitud: -79.75282

Es, sin duda, el símbolo más conocido de todo el cantón, el motivo por el que a Vices le dicen París Chiquito, y es lo primero que buscan ver todas las personas que vienen de fuera a conocerlo.

Al igual que el parque anterior, este espacio y la estructura pertenecen al patrimonio público del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Vices, y su cuidado y promoción están a cargo de la Dirección de Desarrollo Turístico y Cultural (GAD Municipal de Vices, 2026). Según los registros históricos que se guardan en el municipio, la torre se construyó con el propósito

de dejar en recuerdo ese apodo que la gente usa desde hace muchos años. Mide unos 8 metros de alto, lo que equivale a una escala aproximada de 1 metro por cada 41,25 metros de la torre original de París; aunque no está hecha con los mismos materiales, respeta la forma y la estructura que todos reconocemos en el monumento francés.

Alrededor de la torre hay un espacio abierto con algunas zonas verdes y bancas para sentarse, no ha recibido mantenimiento últimamente de manera que el sitio no muestra mayor orden ni limpieza. No hay placas ni carteles que cuenten la historia del apodo de la ciudad ni por qué se decidió construir la réplica; los caminos de alrededor tienen algunas partes rotas o sucias; y al igual que en el otro lugar, no hay accesos pensados para todas las personas. Casi siempre hay vendedores ambulantes que ponen sus puestos con dulces, artesanías o recuerdos, pero lo hacen de forma improvisada, sin un lugar propio ni condiciones adecuadas. Aunque es el lugar más fotografiado y mencionado de Vinces, hasta ahora solo se usa para pasar y tomarse una foto rápida: no hay recorridos guiados, ni actividades, ni nada que permita conocer más sobre su significado o sobre la historia del cantón.

Figura 3

Torre Eiffel de París Chiquito



Nota: Vista panorámica de la Torre Eiffel de París Chiquito del cantón Vinces. Tomada de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces (s.f.). Recuperado de: <https://www.vinces.gob.ec>

Figura 4

Torre Eiffel de París Chiquito



Nota: Vista de la Torre Eiffel de París Chiquito del cantón Vinces durante una festividad. Tomada de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces (s.f.). Recuperado de: <https://www.vinces.gob.ec>

Balneario de Agua Dulce Limonal

Está ubicado en la orilla derecha del río Vinces, hacia el sur de la zona urbana, a pocos minutos del centro; sus coordenadas son:

- Latitud: -1.79179
- Longitud: -80.00779

Es el espacio recreativo que recibe más gente de todos, especialmente cuando empieza el calor fuerte de los meses de verano.

Al estar sobre la ribera del río, el terreno es de dominio público, pero su cuidado y organización los coordina el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Vinces, con

la ayuda que puedan dar los vecinos del sector y la junta parroquial correspondiente. Hasta el momento no hay ninguna asociación ni comité formal que se encargue de administrarlo, así que todo depende de lo que el Municipio o los propios vecinos puedan hacer por su cuenta (GAD Municipal de Vinces, 2026).

Lo que hace especial a este lugar es el propio río, en esa zona el agua suele estar tranquila y no es muy profunda, por lo que muchas familias lo eligen para ir con niños y pasar el día refrescándose. Hay bastante espacio libre y muchos árboles nativos que dan muy buena sombra, lugares donde la gente suele armar sus mesas y hacer asados, algunos puestos temporales que venden comida típica, bebidas y frutas, y un pequeño espacio de tierra donde se pueden dejar los vehículos.

Pero también tiene problemas muy grandes que se notan apenas se llega. El camino para llegar está lleno de hoyos, se hacen cuencos en la época lluviosa; hay muy pocos baños públicos y casi nunca están limpios ni tienen agua; faltan suficientes recipientes para la basura, por lo que muchas veces se ven desechos tirados por el suelo o cerca de la orilla; y no hay ninguna señal que marque hasta dónde se puede entrar al agua o cuáles son las zonas más profundas, lo que representa un riesgo para quienes no conocen bien el lugar. La mayoría de los visitantes son familias y grupos de amigos del mismo cantón, de Quevedo, Babahoyo y también de Guayaquil, ya que se llega en poco más de dos horas de viaje.

Figura 5

Balneario de Agua Dulce Limonal



Nota: Vista panorámica del Balneario de Agua Dulce Limonal del cantón Vinces. Tomada de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces (s.f.). Recuperado de: <https://www.vinces.gob.ec>

Figure 6

Balneario de Agua Dulce Limonal



Nota: Fotografía del Balneario de Agua Dulce Limonal del cantón Vinces. Tomada de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces (s.f.). Recuperado de: <https://www.vinces.gob.ec>

Tabla 1

Información adicional basada en las Fichas de Atractivos de cada uno de los espacios recreativos del cantón Vines

Punto de análisis	Parque temático cristo redentor	Torre Eiffel de paris chiquito	Balneario de agua dulce
Característica del atractivo	Estatua monumental, mirador panorámico, zonas verdes y senderos; valor religioso y paisajístico.	Réplica de la Torre Eiffel de Paris (8 m), símbolo identitario del cantón; espacio abierto público.	Playa fluvial, aguas tranquilas, sombra natural; principal espacio recreativo familiar.
Coordenadas geográficas	Latitud: -1.55133 Longitud: -79.75459	Latitud: -1.55516 Longitud: -79.75282	Latitud: -1.79179 Longitud: -80.00779
Administración	GAD Vines – Dirección de Gestión Ambiental y Espacios Públicos	GAD Vines – Dirección de Desarrollo Turístico y Cultural	GAD Vines con apoyo de la comunidad vecinal
Señalización	Casi nula; solo referencias visuales; sin letreros informativos ni de seguridad.	Solo señalización vial; sin paneles con historia o explicaciones.	Muy escasa; sin señal de zonas seguras ni advertencia de profundidad.
Tipo de transporte	Particular, taxi; sin ruta pública directa.	Bus, taxi, mototaxi, peatonal; acceso inmediato.	Particular, taxi; sin servicio público frecuente.
Cómo llegar	Desde centro: vía a San Lorenzo, 1,2 km / 5 min.	En pleno centro, junto al parque principal; acceso inmediato.	Desde centro: vía al sector El Paraíso, 2 8–10 min.
Estado de conservación	En proceso de deterioro; falta mantenimiento, iluminación y limpieza.	Conservado en estructura; desgaste por clima y falta de repintado.	En proceso de deterioro; erosión de orilla y accesos irregulares.
Estado del entorno	Regular; zonas verdes descuidadas, cerca de expansión urbana.	Regular; comercio informal desordenado alrededor.	Alterado; acumulación de residuos y vegetación sin control.

Higiene y seguridad	Escasos baños, recolección eventual; sin vigilancia permanente.	Buena en servicios cercanos; sin vigilancia específica en el sitio.	Pocos baños, limpi irregular; sin señalización de riesgo ni salvavidas.
Actividades que se practican	Visitas religiosas, caminatas, fotografía, contemplación del paisaje.	Fotografía, recorridos urbanos, punto de encuentro.	Baño, natación, asar reuniones familiares; esparcimiento.
Servicios en el mismo lugar	Senderos, bancas, áreas verdes. Sin hoteles ni restaurantes.	Espacio abierto, bancas. Sin establecimientos turísticos fijos.	Zonas de sombra, espacios para asado. Solo puestos temporales de comida.
Servicios cercanos	A 5–10 min (centro): hoteles, restaurantes, tiendas y servicios básicos.	Inmediato: hoteles, hostales, restaurantes, bancos, comercio variado.	A 10 min (centro): todos los servicios; ninguno en el sector.

Nota: El cuadro presenta el análisis de tres atractivos turísticos del cantón Vinces: el Parque Temático Cristo Redentor, la réplica de la Torre Eiffel y el Balneario de Agua Dulce. Se detallan sus características, ubicación, administración, accesos, estado de conservación, servicios y actividades. Se evidencia que, si bien cada sitio tiene valor propio, todos comparten debilidades como escasa señalización, falta de mantenimiento e infraestructura limitada.

Capítulo 3: Evaluación de la percepción de los visitantes y residentes respecto al uso turístico de los espacios recreativos

En este capítulo se analiza de forma detallada lo que piensan y valoran tanto los habitantes del cantón Vinces como las personas que lo visitan, respecto al uso y la situación actual del Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito y el Balneario de Agua Dulce.

El propósito es saber qué opinan sobre el estado en que se encuentran, qué cosas les parecen bien y cuáles consideran que necesitan atención o mejora. Se quiere escuchar directamente a la gente, porque son quienes mejor conocen la realidad de cada sitio y quienes los usan con mayor frecuencia. De esta manera, lo que se analice en las encuestas no se queda en suposición, sino que responde a lo que las personas realmente ven, sienten y necesitan.

Para obtener esta información se aplicaron encuestas sencillas a personas de distintas edades y lugares. Algunas viven en Vinces desde hace tiempo y conocen bien su historia y sus cambios; otras han llegado por primera vez y ven el lugar con ojos distintos. Ambas visiones son importantes, porque lo que esperan el habitante y el visitante puede ser parecido o tener diferencias que conviene reconocer.

A lo largo del capítulo se explica cómo se encontraron los espacios, qué servicios se tienen y cuáles faltan, qué tan seguros y limpios se sienten, y qué actividades les gustaría poder realizar. Todo esto sirve para entender mejor lo que hace falta y por dónde se debería empezar a trabajar. Al final, las opiniones recogidas permiten tener una idea clara de lo que la gente espera de estos tres sitios y cómo podrían convertirse en mejores lugares para todos.

Diseño de la investigación

El presente estudio se clasifica como una investigación descriptiva y de corte transversal; es descriptiva porque busca detallar las características, opiniones y valoraciones que tienen tanto los habitantes como las personas que visitan el cantón, respecto a la situación actual de los espacios recreativos y su aprovechamiento turístico. Al mismo tiempo, es de tipo transversal porque la recolección de la información se realiza en un momento determinado, permitiendo conocer la realidad tal como se presenta en la actualidad.

Para llevarlo adelante se usan dos formas de trabajar: la inductiva y la deductiva; con la primera se parte de lo que dicen las personas, de sus opiniones y experiencias, para ir viendo poco a

poco qué hace falta mejorar, qué cosas están bien y qué cambios serían buenos, hasta llegar a conclusiones generales que sirvan para armar la propuesta; con la segunda se compara lo que vemos en el lugar con lo que ya se ha revisado en las teorías sobre sistemas turísticos, el ciclo de vida de los destinos y el desarrollo sostenible, tal como se explicó en el marco teórico.

Todo esto se hace porque, como se ha mencionado, antes de proponer cualquier mejora o acción, es necesario tener muy claro qué tipo de estudio se está haciendo, con qué herramientas se va a trabajar y a quiénes se va a consultar. De esa manera, lo que salga de esta parte será confiable y servirá de verdad para sustentar todo lo que se proponga después.

Población de estudio

Para definir el grupo de personas que participan en esta investigación, se tomó como base la información estadística oficial del cantón, seleccionando a quienes tienen entre 20 y 79 años; este rango se estableció porque se considera que en estas edades las personas cuentan con la madurez y el criterio necesarios para opinar con fundamento sobre el estado de los espacios recreativos, su uso y el impacto que puede tener el turismo en el territorio. Por el contrario, se excluyeron los rangos de edad inferiores a los 20 años y superiores a los 79 años; en el primer caso, porque se trata de personas que aún se encuentran en etapa de formación y su participación de forma independiente en estos espacios o en decisiones al respecto suele ser menor, mientras que en el caso de las personas mayores, su movilidad o la frecuencia con que visitan estos sitios suele ser más limitada, por lo que su percepción no representa al grupo más amplio que hace uso habitual de ellos.

Con esta selección, la cantidad de habitantes del cantón Vines comprendida en el rango de 20 a 79 años suma un total de 50.781 personas.

A esta cifra se añade el flujo de personas que llega de fuera. Según los registros administrativos de la Dirección de Desarrollo Turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Vines, correspondientes al primer semestre del año 2026, y tomando en cuenta tanto los periodos habituales como las temporadas altas y eventos tradicionales como la Regata Guayaquil–Vines, el cantón recibe en promedio 1.380 visitantes cada mes. La mayoría proviene de Guayaquil, Quevedo, Babahoyo y otras localidades de la provincia de Los Ríos y del resto del país, con fines de recreación, visita a familiares o conocimiento del patrimonio local.

De esta manera, la población total considerada para el estudio se conforma de la siguiente forma:

$$50.781 \text{ residentes} + 1.380 \text{ visitantes} = 52.161 \text{ personas en total.}$$

Cálculo del tamaño de la muestra

Para saber con exactitud cuántas personas deben responder la encuesta y que lo que se obtenga sea confiable, se utiliza la fórmula estadística que se aplica cuando se conoce el total de la población a estudiar. Se establecieron los parámetros que se usan habitualmente en este tipo de trabajos; un nivel de confianza del 95%, lo que significa que hay casi la seguridad total de que los resultados se ajusten a la realidad; un margen de error permitido del 5%, que marca el pequeño espacio de variación que puede haber en las respuestas; y una proporción esperada del 50%, que es el valor que se toma cuando aún no se sabe con certeza qué opinión es la más frecuente, garantizando así que el cálculo sea el más seguro posible.

Al aplicar estos valores sobre la población total de 52.161 personas, el resultado exacto que arroja el cálculo es de 382 encuestas; esta cifra representa la cantidad mínima indispensable que se requiere para que los resultados obtenidos sean estadísticamente válidos y reflejen con total precisión la realidad de lo que piensan y necesitan tanto los habitantes como quienes visitan el cantón. Al alcanzar este número de respuestas, se garantiza que las conclusiones que se obtengan sean confiables y sirvan de base sólida y fundamentada para diseñar cada una de las acciones que se incluirán en la propuesta de aprovechamiento turístico, evitando suposiciones o generalizaciones que no se ajusten a lo que realmente ocurre en el territorio. Por ello, el estudio se ajusta estrictamente a este valor calculado, estableciendo que se aplicarán y recopilarán las 382 encuestas necesarias, distribuidas de forma proporcional entre los grupos de residentes y visitantes para asegurar que ambas visiones queden debidamente representadas en el análisis posterior.

Análisis de la encuesta

En esta parte se explica lo que se preguntó a las personas y lo que se pudo saber con sus respuestas. Se recopilarán las 382 encuestas necesarias, distribuidas de forma proporcional entre los grupos de residentes y visitantes para asegurar que ambas visiones queden debidamente representadas en el análisis posterior. Gracias a esto se conocieron las opiniones sobre cómo se encuentran los lugares recreativos, qué cosas les faltan y qué mejoras consideran más necesarias.

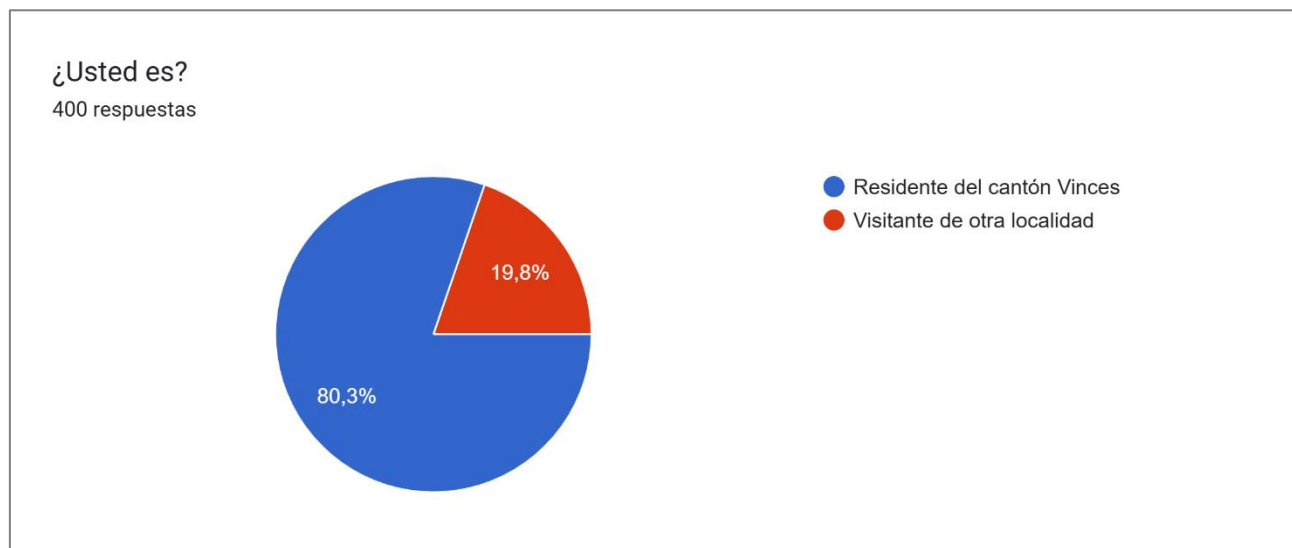
Las respuestas se organizaron y se revisaron con cuidado para saber qué es lo que más pide la gente. Todo esto sirve de guía para saber qué acciones se deben realizar primero y cuáles son los problemas que más preocupan a todos.

Análisis de la Sección 1: Datos generales de las personas encuestadas

La primera pregunta del instrumento permitió identificar si la persona encuestada habitaba en el cantón Vinces o si provenía de otra localidad, tenemos un 80,3% en residentes del cantón Vinces, eso quiere decir que la mayoría de las personas que han respondió la encuesta son los residentes del cantón, eso nos da a saber con más precisión, las necesidades de los habitantes para los espacios recreativos ya dichos; pero no menos importantes, tenemos un 19,8% de respuestas en visitantes de otra localidad, esto nos ayudara a saber la opinión que tienen ellos de cada uno de los espacios recreativos del cantón Vinces.

Figura 7

Pregunta de encuesta: ¿Usted es?



Nota: Clasificación de las personas encuestadas según su condición de residente del cantón Vinces o visitante proveniente de otra localidad. Encuesta de percepción: espacios recreativos y desarrollo turístico del cantón Vinces (400 respuestas), Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

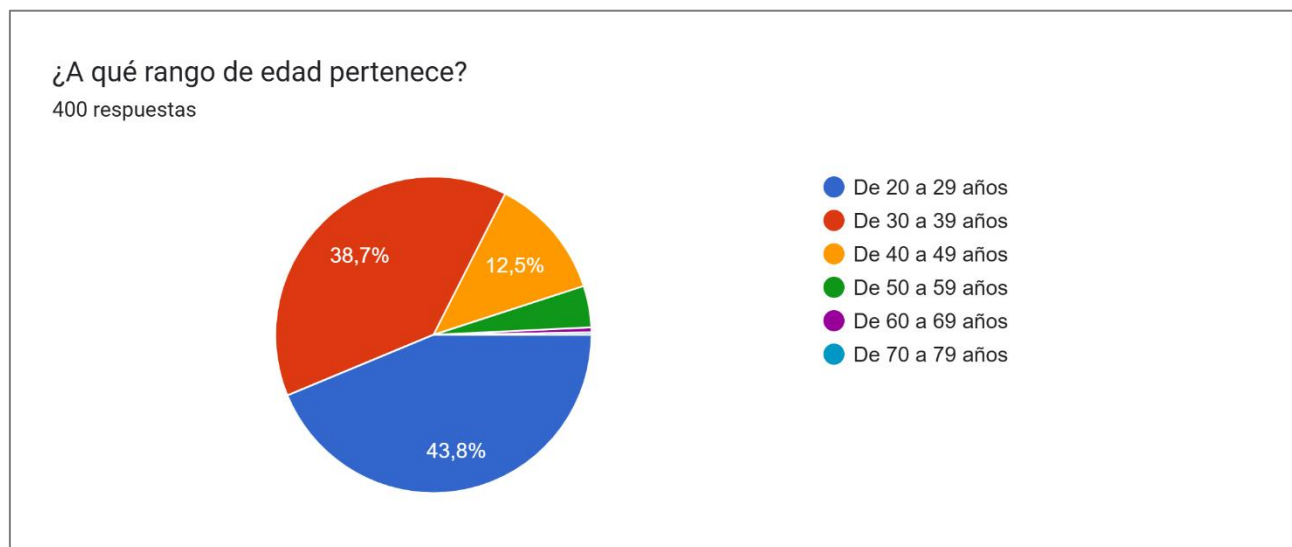
En lo que respecta a la edad, se estableció un rango de estudio comprendido entre los veinte y los setenta y nueve años, tal como se había definido previamente. Este rango se seleccionó porque se considera que las personas en estas edades cuentan con la madurez, el criterio y la experiencia

necesarios para opinar con fundamento sobre el estado de los espacios recreativos, su uso y el impacto que tiene o podría tener el turismo en el cantón. Se excluyeron las edades menores a veinte años y las mayores a setenta y nueve, no porque sus opiniones carezcan de valor, sino porque se estimó que en el primer grupo muchas personas aún se encuentran en etapa de formación y su participación de forma independiente en estos lugares o en decisiones al respecto suele ser menor; mientras que en el grupo de mayor edad, la movilidad o la frecuencia con que visitan estos sitios suele verse más limitada, lo que hace que su experiencia directa resulte ser menor.

Al observar la distribución por grupos de edad en las respuestas recibidas, se aprecia que el rango de veinte a veintinueve años fue el de mayor participación con un 43,8 %, seguido muy de cerca por el grupo de treinta a treinta y nueve años con un 38,7 %. Por su parte, el rango de cuarenta a cuarenta y nueve años representó el 12,5 %, mientras que los grupos de mayor edad participaron en proporciones menores. Esto indica que la visión recogida proviene principalmente de personas en edad productiva, quienes son las que más transitan, conocen y hacen uso de los espacios públicos y recreativos del cantón. Conocer quiénes opinan también ayuda a entender para quién se están diseñando las mejoras y a quiénes benefician principalmente los espacios, permitiendo así que la propuesta se ajuste al perfil real de las personas que los utilizan.

Figura 8

Pregunta de encuesta: ¿A qué rango de edad pertenece?



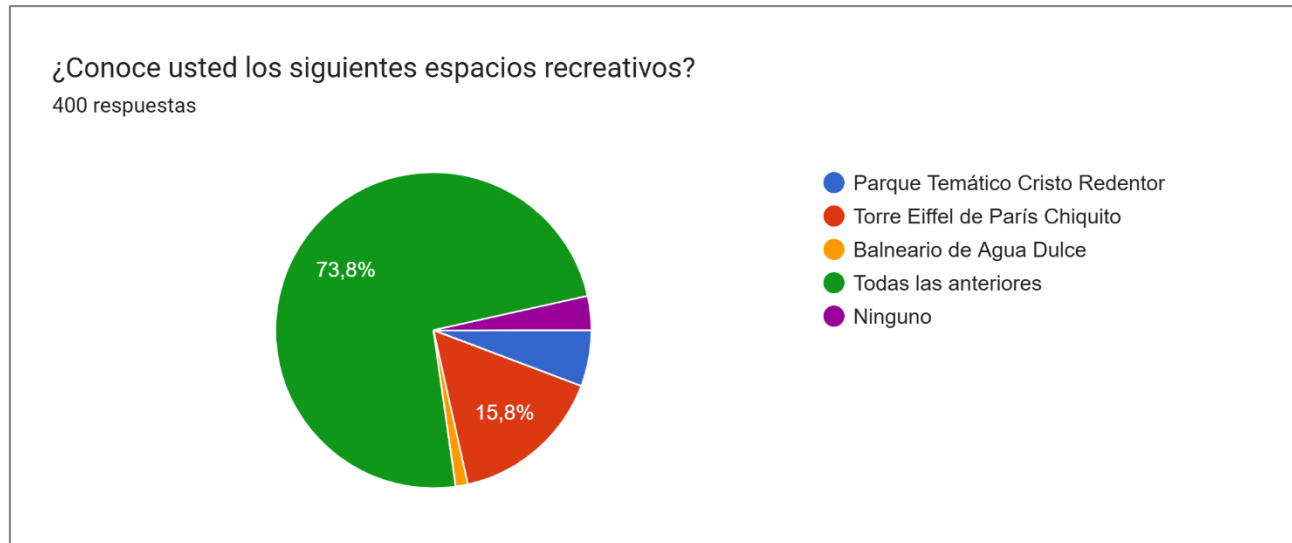
Nota: Distribución de los encuestados según rango de edad: de 20 a 29 años (43,8 %), de 30 a 39 años (38,7 %), de 40 a 49 años (12,5 %) y demás rangos de mayor edad en proporciones menores,

Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

Cuando se preguntó si conocían los tres espacios recreativos que se están estudiando, lo primero que se nota es que la gran mayoría de las personas, casi tres de cada cuatro, dijo conocerlos todos. Esto es algo muy positivo, porque significa que estos lugares sí forman parte de la vida y de lo que todos conocen en Vinces. Por separado, la Torre Eiffel de París Chiquito fue el sitio que más personas mencionaron de forma individual, seguida por el Balneario de Agua Dulce y luego por el Parque Temático Cristo Redentor. También hubo una pequeña parte de los encuestados que comentó no conocer ninguno, algo que puede deberse a que son visitantes que recién llegan al cantón o a personas que viven en zonas más alejadas y todavía no han tenido la oportunidad de acercarse a estos sitios. En pocas palabras: los espacios sí son conocidos y valorados por la mayoría, pero todavía hay gente que no los conoce, lo que nos indica que hace falta darlos a conocer un poco más.

Figura 9

Pregunta de encuesta: ¿Conoce usted los siguientes espacios recreativos?



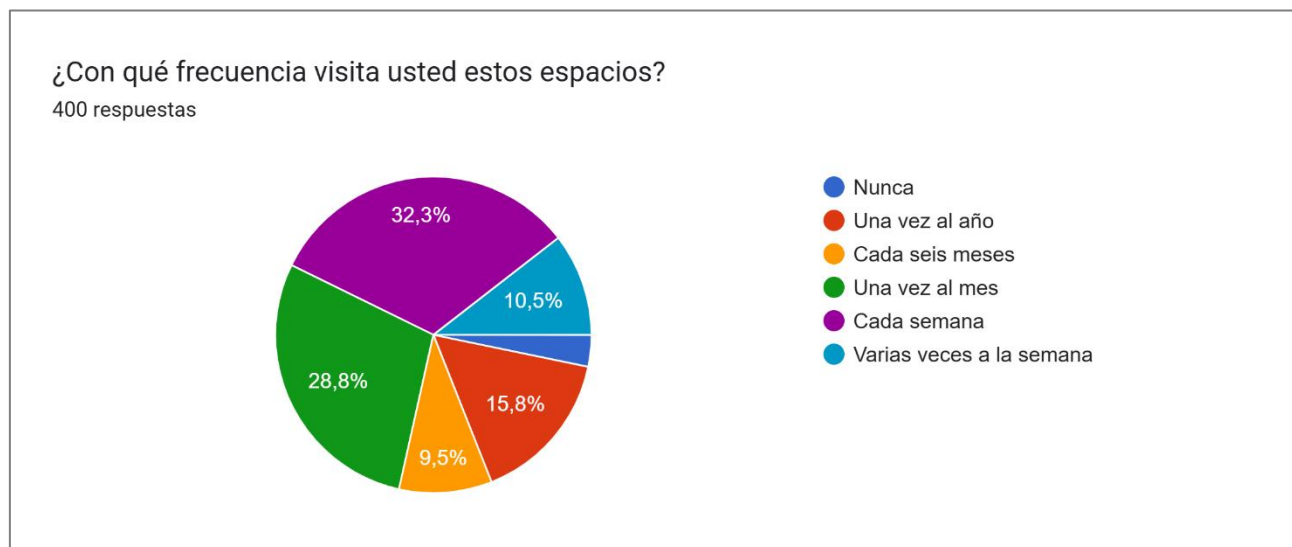
Nota: Grado de conocimiento de los tres espacios recreativos por parte de los encuestados, Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

Análisis de la Sección 2: Frecuencia de visita y forma en que se conocen los lugares

Saber cada cuánto tiempo la gente va a estos lugares nos ayuda a entender si forman parte de su rutina diaria o si se visitan solo de vez en cuando. Al revisar las respuestas, se ve que la mayoría de las personas encuestadas dijo ir cada semana o una vez al mes, lo que significa que sí son espacios que se usan con cierta regularidad. También hubo quienes indicaron visitarlos apenas una o dos veces al año, y unos pocos comentaron que nunca han ido. Todo esto nos hace pensar que, aunque los espacios sí son conocidos y frecuentados, todavía hay razones por las que mucha gente no los visita más seguido, quizás porque les falta mantenimiento, porque no hay suficientes actividades que inviten a volver o porque simplemente no se conocen todas las cosas que se pueden hacer allí.

Figura 10

Pregunta de encuesta: ¿Con qué frecuencia visita usted estos espacios?



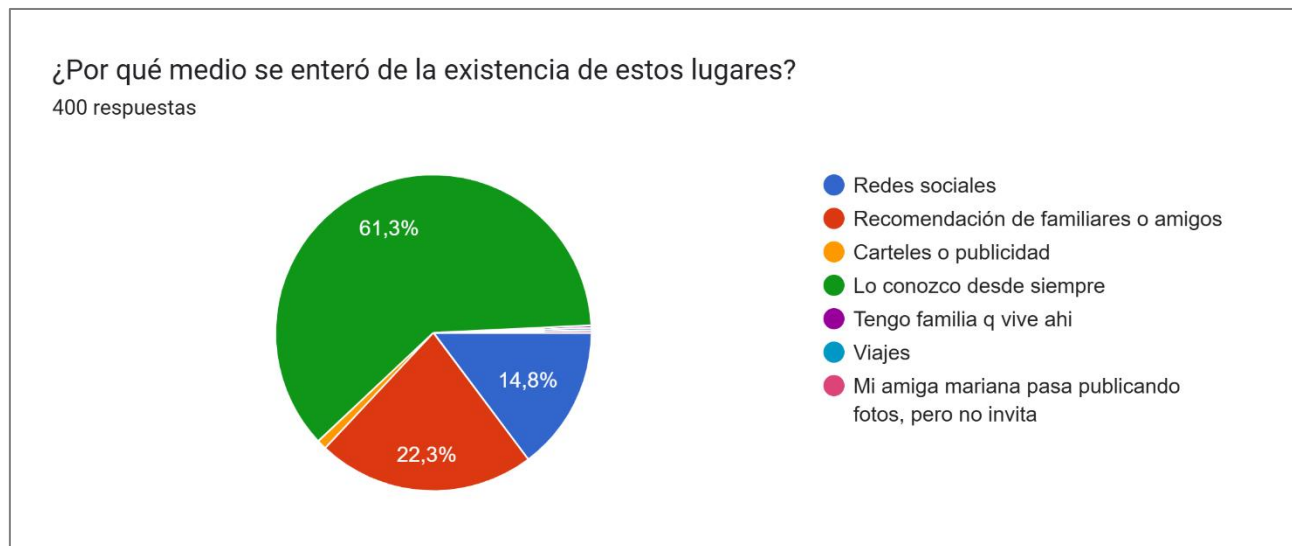
Nota: Frecuencia con la que los encuestados visitan los espacios recreativos: cada semana (32,3 %), una vez al mes (28,8 %), una vez al año (15,8 %), varias veces por semana (10,5 %), cada seis meses (9,5 %) y quienes nunca los visitan, Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

Al preguntar cómo se enteraron de que existen estos lugares, se encontró que la gran mayoría de las personas los conoce desde siempre o se los han comentado sus familiares y amigos. En cambio,

muy pocos dijeron haberse enterado por redes sociales, carteles o algún tipo de publicidad. Esto nos muestra que hasta ahora la forma en que se conocen los atractivos del cantón es casi de boca en boca, sin que haya una promoción organizada que los dé a conocer de manera más amplia. Aunque la recomendación de una persona a otra es muy valiosa, quedarse solo con eso hace que los lugares se den a conocer muy despacio y no lleguen a gente que no tiene contacto directo con alguien de Vines. Por eso se nota claramente que hace falta también usar otros medios, como las redes sociales y materiales informativos, para que más personas se enteren de lo que Vines tiene para ofrecer.

Figura 11

Pregunta de encuesta: ¿Por qué medio se enteró de la existencia de estos lugares?



Nota: Medios por los que los encuestados conocieron los espacios recreativos: lo conoce desde siempre (61,3 %), recomendación de familiares o amigos (22,3 %), redes sociales (14,8 %) y otros medios en menor proporción, Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

Análisis de la Sección 3: Valoración de las condiciones actuales de cada espacio

Esta sección del cuestionario fue una de las más importantes, pues permitió conocer la opinión directa sobre el estado en que se encuentran hoy cada uno de los tres espacios recreativos; en resumen la mayor parte de las personas que respondieron la encuesta dijeron que todos los espacios recreativos no se encuentran en condiciones aptas, ya que la mayoría dijeron que el estado de limpieza es bajo, ya que no hay mantenimiento constante para estos espacios recreativos, además, dijeron que no hay

señalización clara para la llegada a estos espacios, ya que es algo muy importante, no solo para los habitantes si no también para los visitantes que van al cantón.

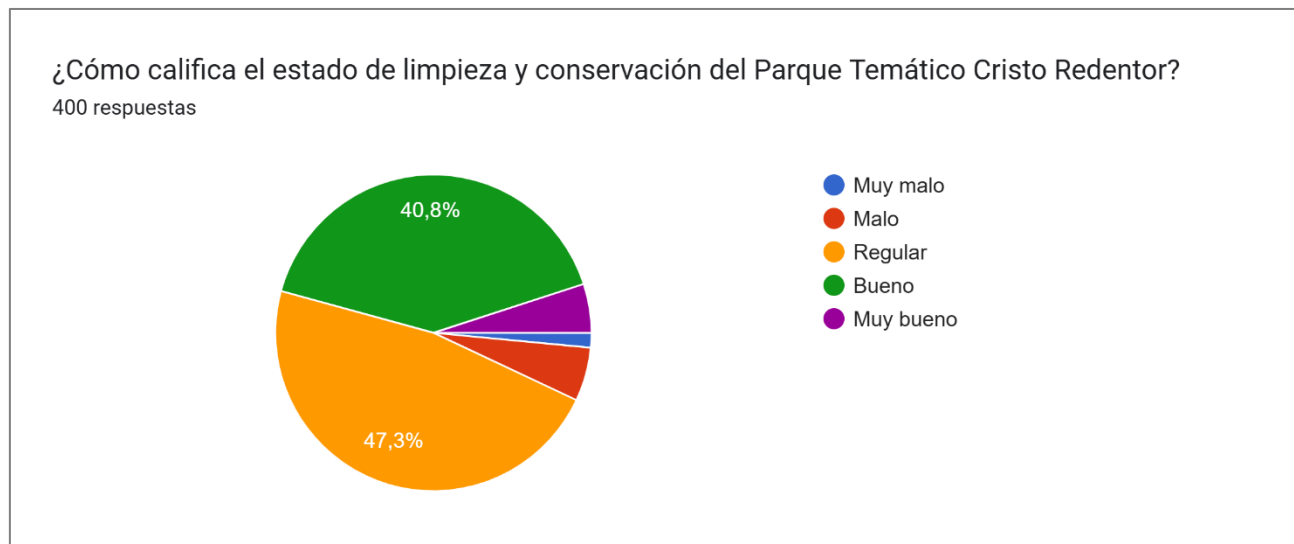
Estado de limpieza y conservación

Al preguntar por el estado de limpieza y conservación, la mayoría de las personas se divide entre quienes lo califican como regular y quienes lo consideran bueno. Muy pocos lo ven en muy buen estado, y tampoco son muchos quienes lo califican como malo o muy malo. Esto quiere decir que los lugares no están abandonados ni en ruinas, pero tampoco se encuentran en condiciones tan buenas que uno los recomiende sin dudar.

Es importante destacar que esta valoración se mantuvo bastante similar en los tres espacios evaluados, lo que indica que las debilidades en materia de conservación y limpieza son un problema común a todos los sitios y no algo que afecte solamente a uno de ellos. Esto permite plantear que las mejoras que se propongan en este aspecto podrían aplicarse de forma generalizada, estableciendo rutinas de aseo, programas de mantenimiento periódico y acuerdos de cuidado en los cuales también pueda participar la comunidad.

Figura 12

Pregunta de encuesta: ¿Cómo califica el estado de limpieza y conservación del Parque Temático Cristo Redentor?

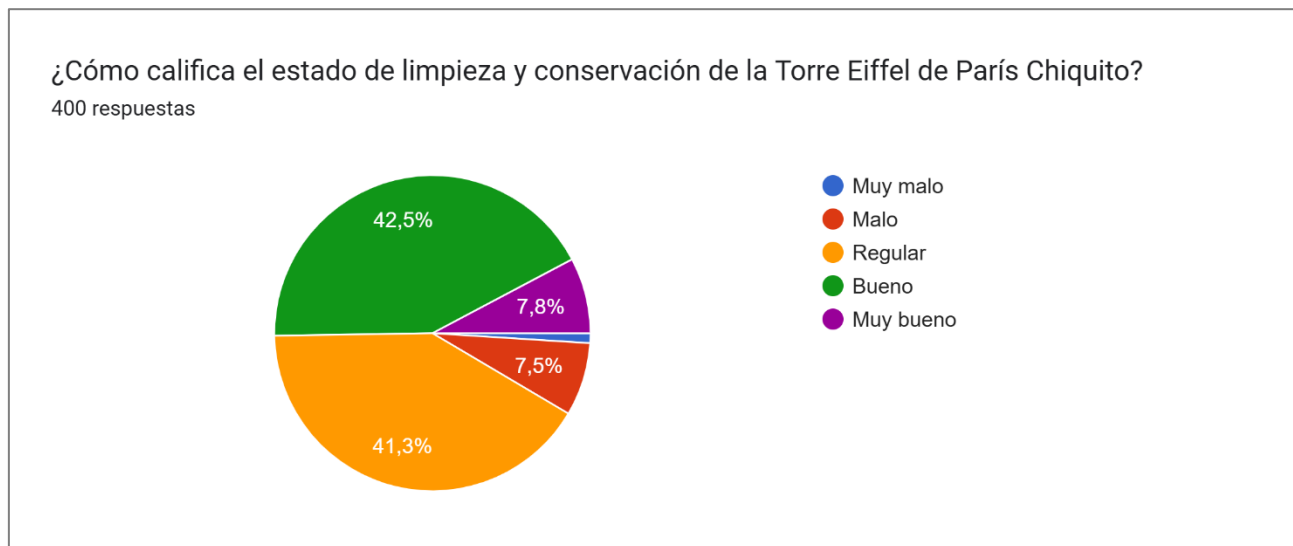


Nota: Medios por los que los encuestados conocieron los espacios recreativos: lo conoce desde siempre (61,3 %), recomendación de familiares o amigos (22,3 %), redes sociales (14,8 %) y otros

medios en menor proporción, Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

Figura 13

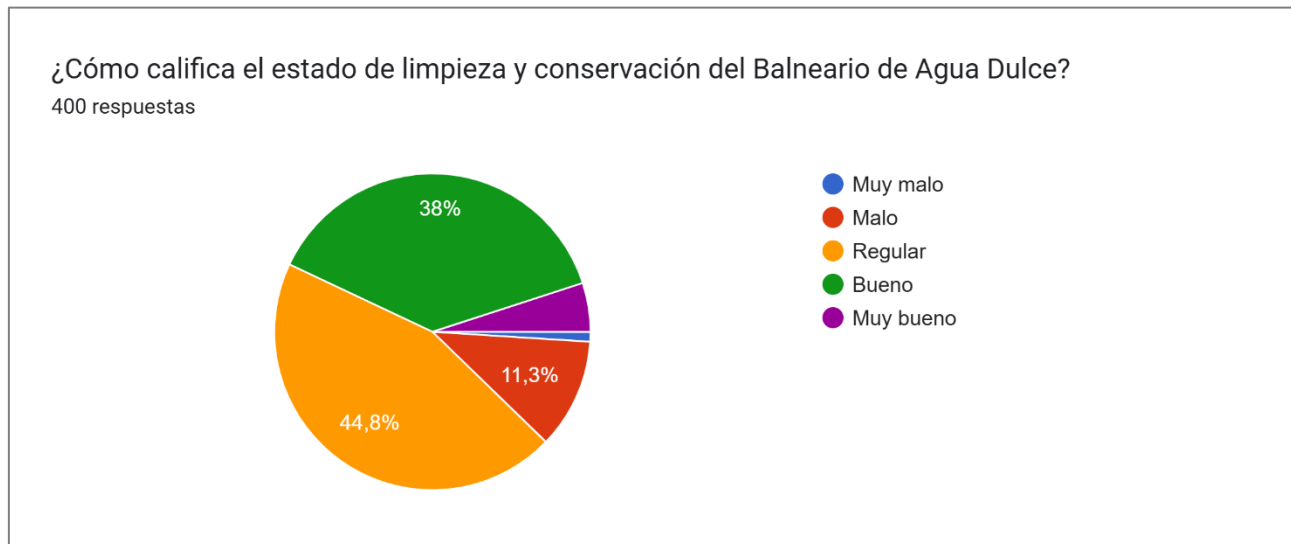
Pregunta de encuesta: ¿Cómo califica el estado de limpieza y conservación de la Torre Eiffel de París Chiquito?



Nota: Calificación del estado de limpieza y conservación de la Torre Eiffel de París Chiquito: bueno (42,5 %), regular (41,3 %), muy bueno (7,8 %), malo (7,5 %) y muy malo en menor proporción, Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

Figura 14

Pregunta de encuesta: ¿Cómo califica el estado de limpieza y conservación del Balneario de Agua Dulce?



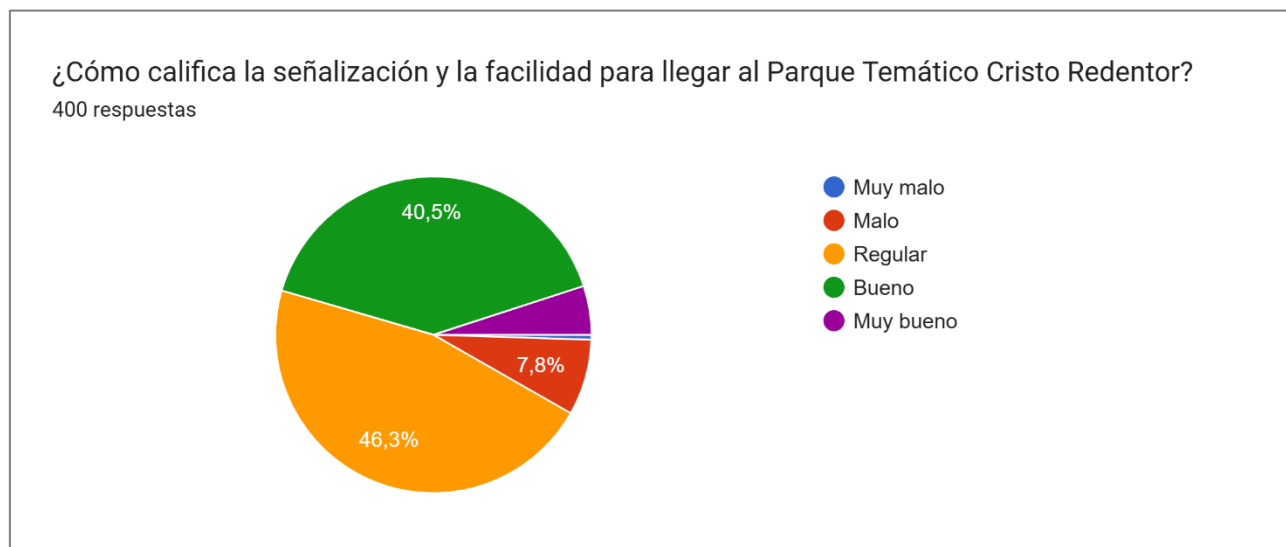
Nota: Calificación del estado de limpieza y conservación del Balneario de Agua Dulce: regular (44,8 %), bueno (38 %), malo (11,3 %) y porcentajes menores para las calificaciones de muy bueno y muy malo, Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

Señalización y facilidad para llegar

En lo que respecta a la señalización y la facilidad para acceder a cada lugar, las respuestas mostraron que cerca de la mitad de las personas encuestadas consideran que estos aspectos son regulares, mientras que una proporción menor los califica como buenos, pero al decir bueno no significa que las señalizaciones son claras para la llegada de los habitantes y visitantes que acuden a ella. Por esta razón, mejorar la señalización y las indicaciones de acceso resulta una de las acciones prioritarias, pues de nada sirve contar con atractivos valiosos si las personas no logran encontrarlos con facilidad.

Figura 15

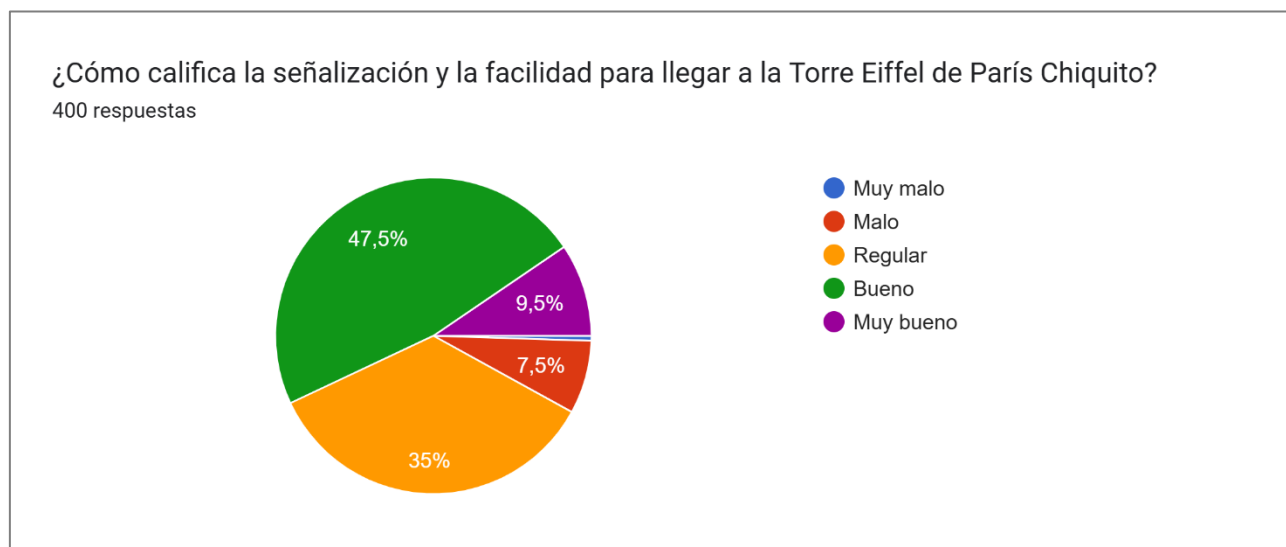
Pregunta de encuesta: ¿Cómo califica la señalización y la facilidad para llegar al Parque Temático Cristo Redentor?



Nota: Calificación de la señalización y facilidad para llegar al Parque Temático Cristo Redentor: regular (46,3 %), bueno (40,5 %), malo (7,8 %) y porcentajes menores para las calificaciones de muy bueno y muy malo, Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

Figura 16

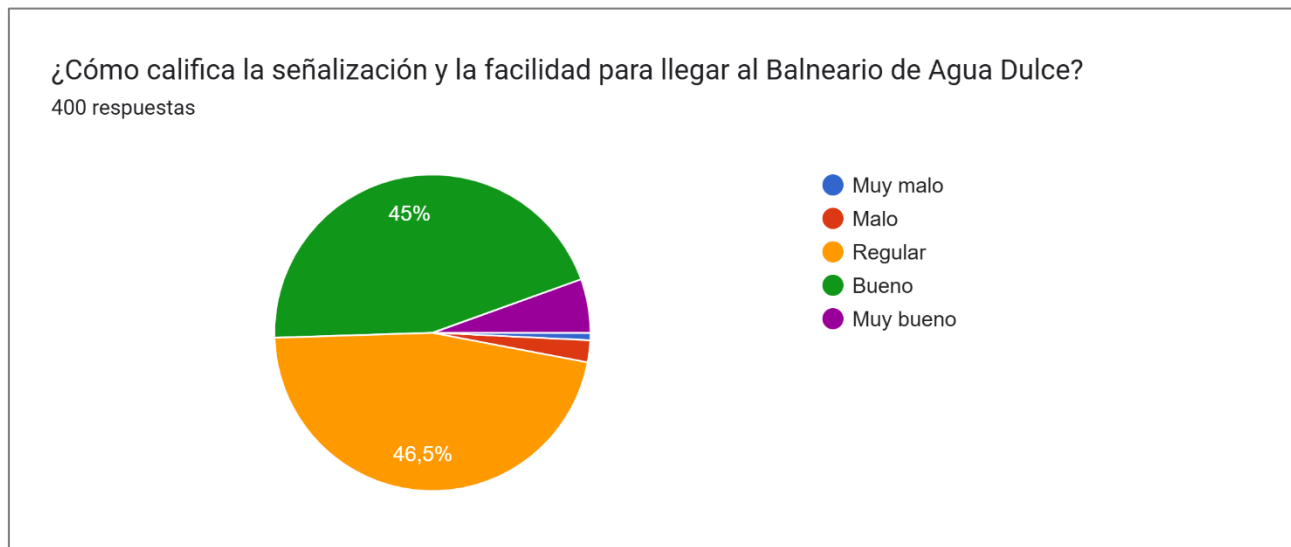
Pregunta de encuesta: ¿Cómo califica la señalización y la facilidad para llegar a la Torre Eiffel de París Chiquito?



Nota: Calificación de la señalización y facilidad para llegar a la Torre Eiffel de París Chiquito: bueno (47,5 %), regular (35 %), muy bueno (9,5 %), malo (7,5 %) y una proporción mínima calificada como muy malo, Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

Figura 17

Pregunta de encuesta: ¿Cómo califica la señalización y la facilidad para llegar al Balneario de Agua Dulce?



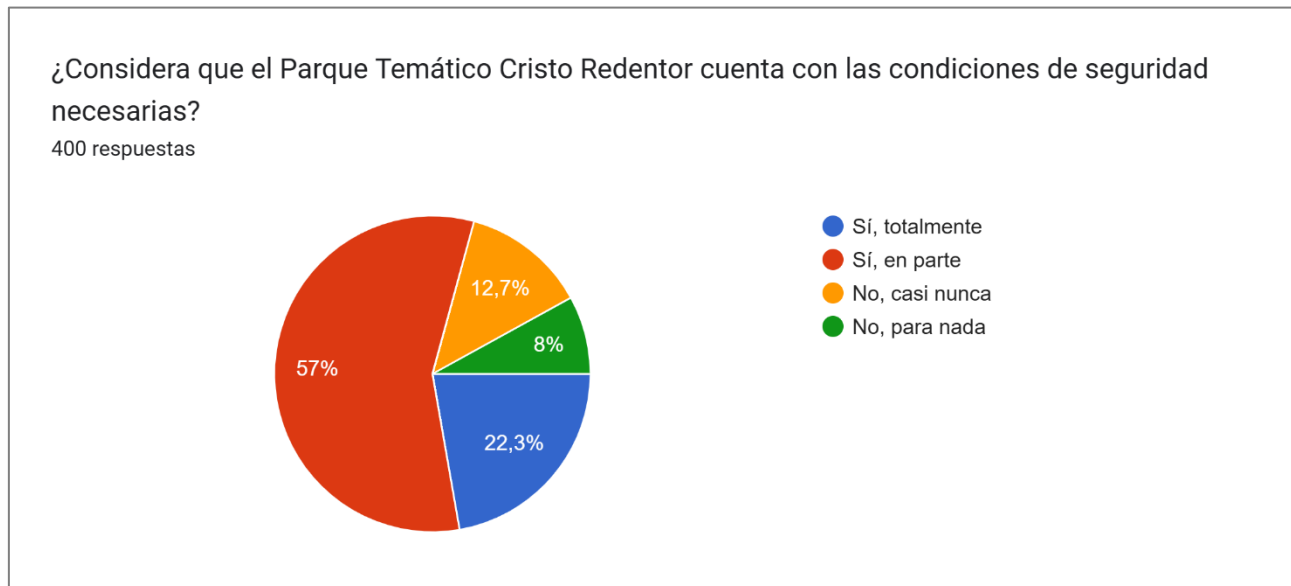
Nota: Calificación de la señalización y facilidad para llegar al Balneario de Agua Dulce: regular (46,5 %), bueno (45 %), y porcentajes menores para las calificaciones de muy bueno, malo y muy malo, Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

Condiciones de seguridad

La seguridad fue uno de los aspectos que más llamó la atención en los resultados; las personas temen ser víctimas de delitos o perciben que no hay suficiente vigilancia, iluminación o presencia de autoridades. Esta percepción, aunque en algunos casos puede estar basada más en la impresión que en hechos concretos, es real para quien la siente y por lo tanto debe ser atendida.

Figura 18

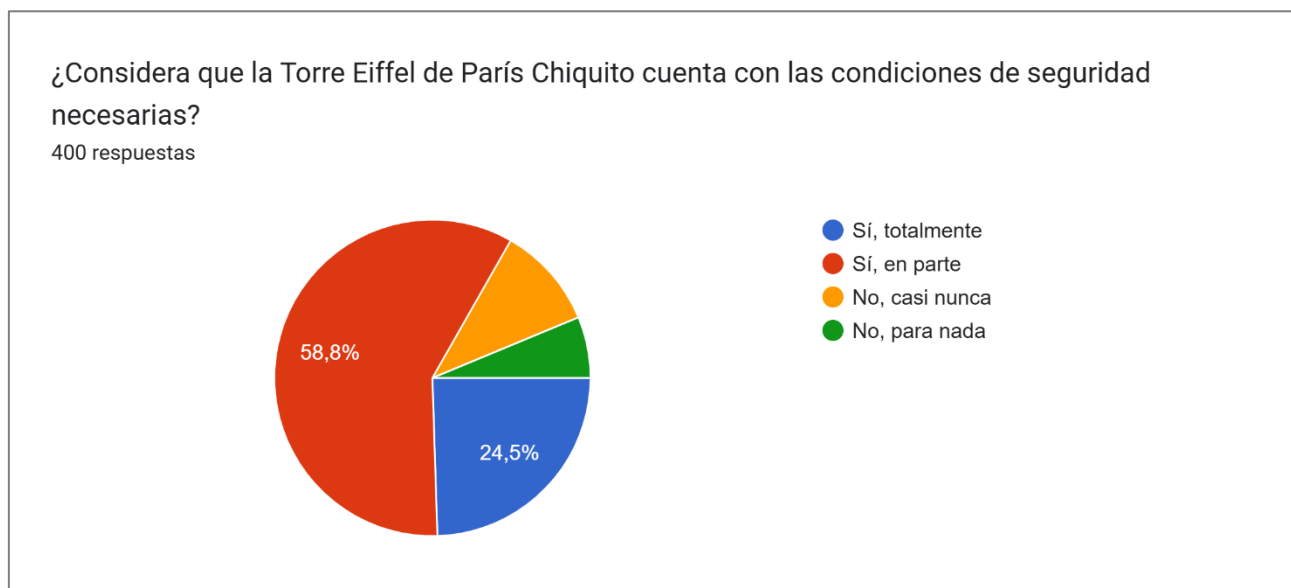
Pregunta de encuesta: ¿Considera que el Parque Temático Cristo Redentor cuenta con las condiciones de seguridad necesarias?



Nota: Percepción sobre las condiciones de seguridad del Parque Temático Cristo Redentor: sí, en parte (57 %), sí, totalmente (22,3 %), no, casi nunca (12,7 %) y no, para nada (8 %), Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

Figura 19

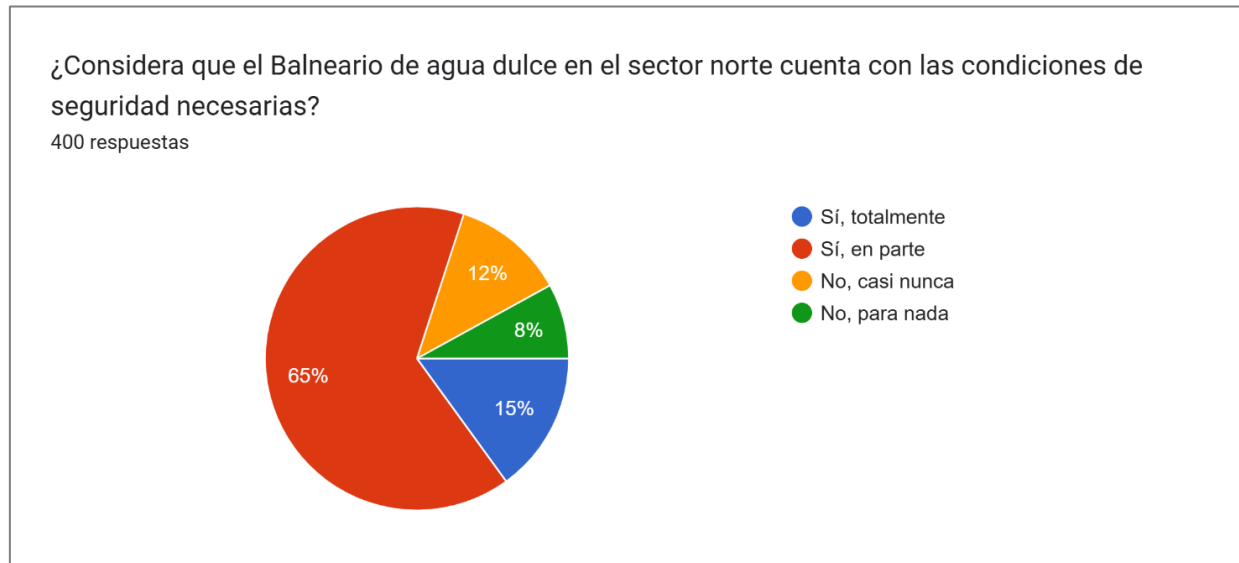
Pregunta de encuesta: ¿Considera que la Torre Eiffel de París Chiquito cuenta con las condiciones de seguridad necesarias?



Nota: Percepción sobre las condiciones de seguridad de la Torre Eiffel de París Chiquito: sí, en parte (58,8 %), sí, totalmente (24,5 %), y porcentajes menores para las respuestas negativas, Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

Figura 20

Pregunta de encuesta: ¿Considera que el Balneario de agua dulce en el sector norte cuenta con las condiciones de seguridad necesarias?



Nota: Percepción sobre las condiciones de seguridad del Balneario de Agua Dulce, sector norte: sí, en parte (65 %), sí, totalmente (15 %), no, casi nunca (12 %) y no, para nada (8 %), Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

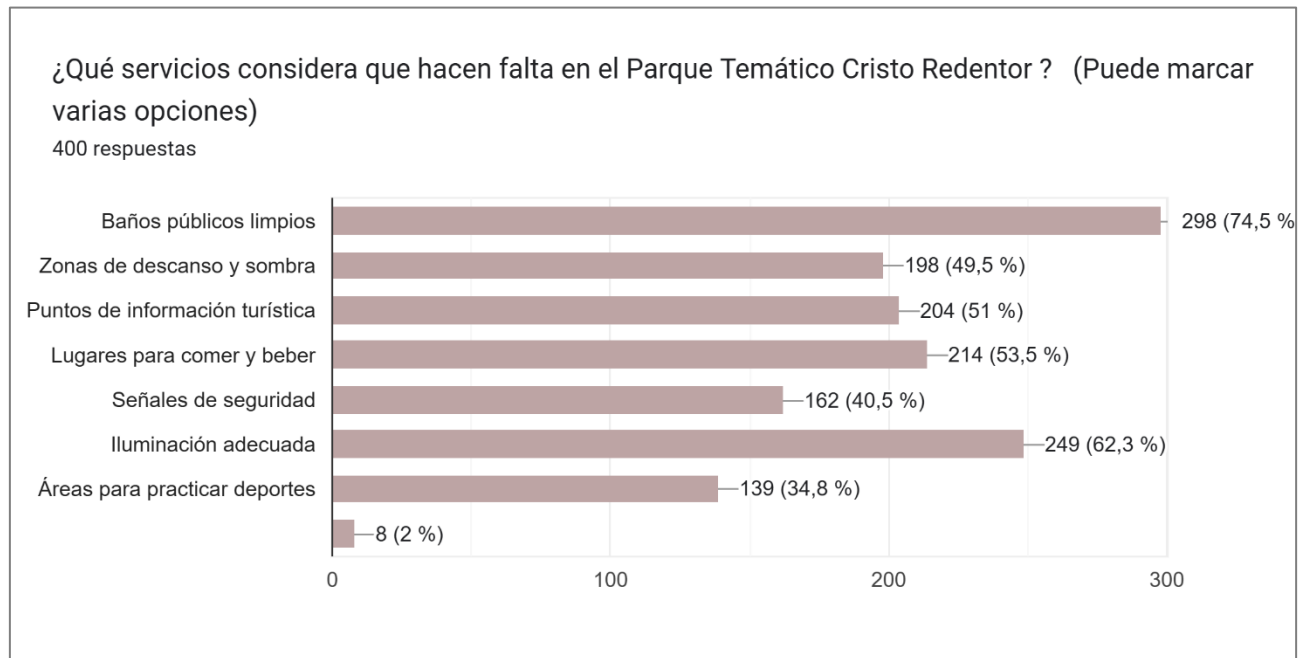
Servicios que hacen falta en cada espacio

Cuando se preguntó qué servicios se consideraban insuficientes o inexistentes en cada lugar, las respuestas fueron muy coincidentes en los tres espacios. Lo que más falta hace son baños limpios, buena iluminación, zonas de descanso, información, sitios higiénicos para comer, basureros y actividades. También se pide que el Parque Cristo Redentor permanezca abierto siempre.

Son servicios básicos que mejoran mucho la experiencia. Sin ellos, la gente no regresa ni recomienda el lugar. Con una inversión razonable y buena organización, todo esto se puede solucionar.

Figura 21

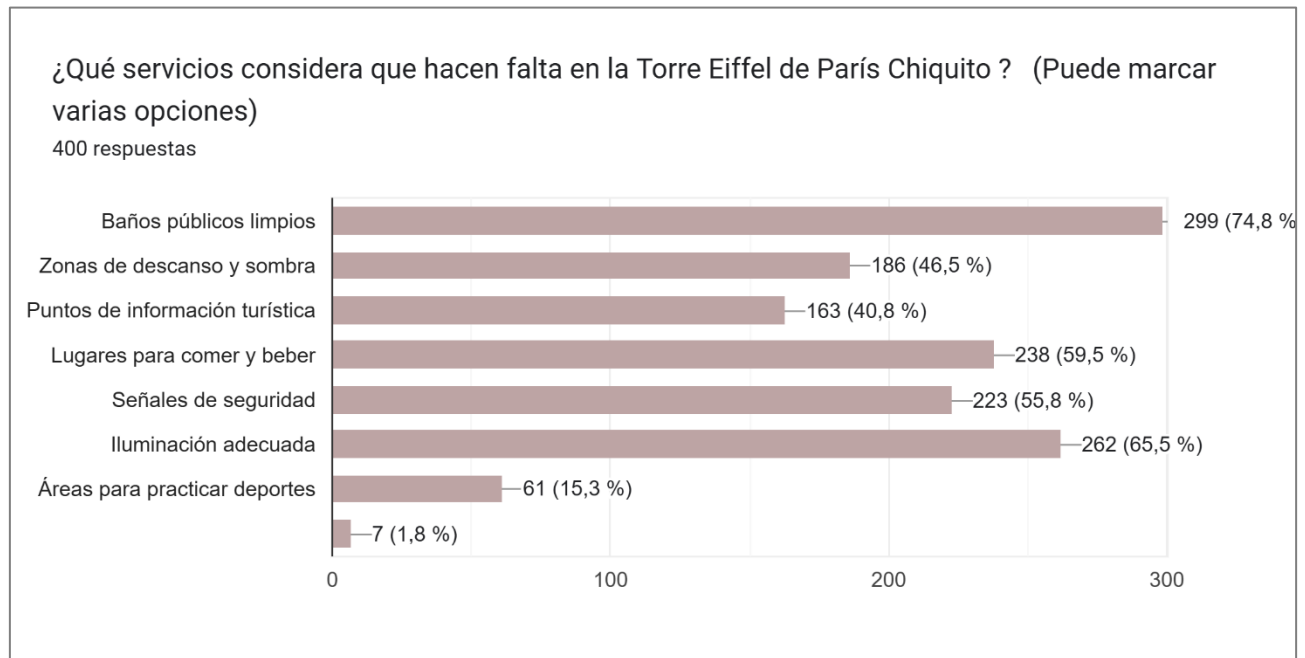
Pregunta de encuesta: ¿Qué servicios considera que hacen falta en el Parque Temático Cristo Redentor?



Nota: Servicios que se consideran insuficientes o faltantes en el Parque Temático Cristo Redentor: baños públicos limpios (74,5 %), iluminación adecuada (62,3 %), lugares para comer y beber (53,5 %), puntos de información turística (51 %), zonas de descanso y sombra (49,5 %), señales de seguridad (40,5 %), áreas para practicar deportes (34,8 %) y otras opciones en menor proporción, Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

Figura 22

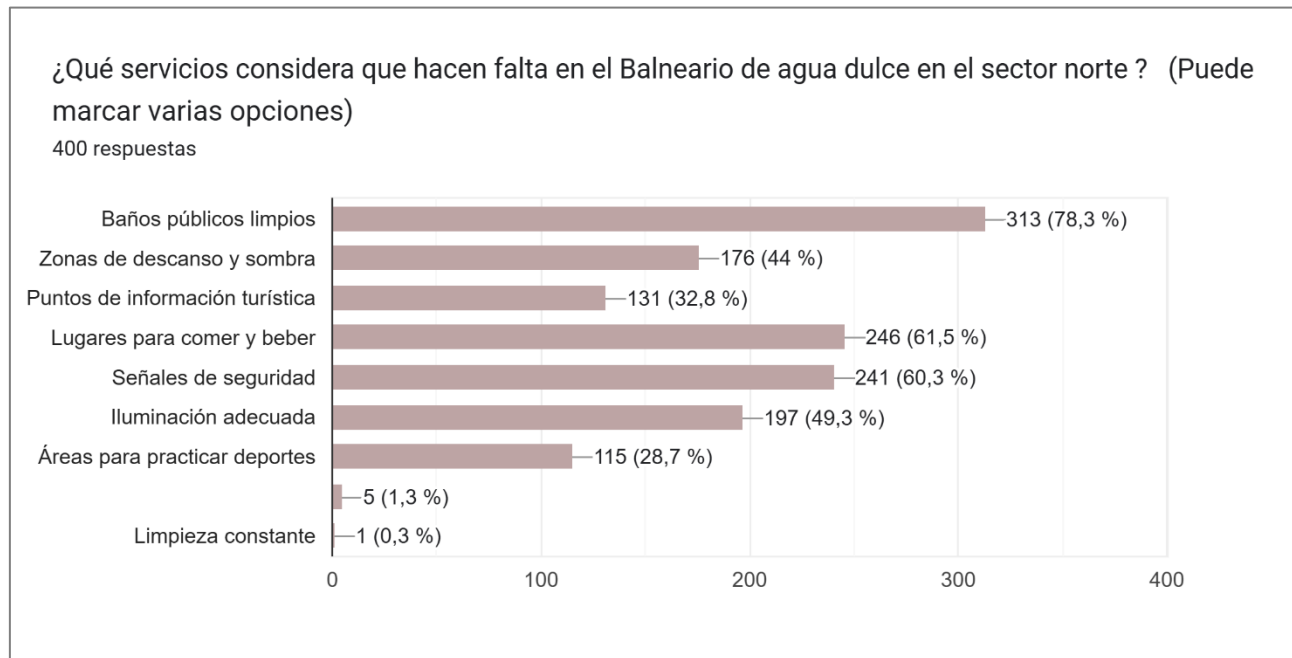
Pregunta de encuesta: ¿Qué servicios considera que hacen falta en la Torre Eiffel de París Chiquito?



Nota: Servicios que se consideran insuficientes o faltantes en la Torre Eiffel de París Chiquito: baños públicos limpios (74,8 %), iluminación adecuada (65,5 %), lugares para comer y beber (59,5 %), señales de seguridad (55,8 %), zonas de descanso y sombra (46,5 %), puntos de información turística (40,8 %), áreas para practicar deportes (15,3 %) y otras opciones en menor proporción, Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

Figura 23

Pregunta de encuesta: ¿Qué servicios considera que hacen falta en el Balneario de agua dulce en el sector norte?



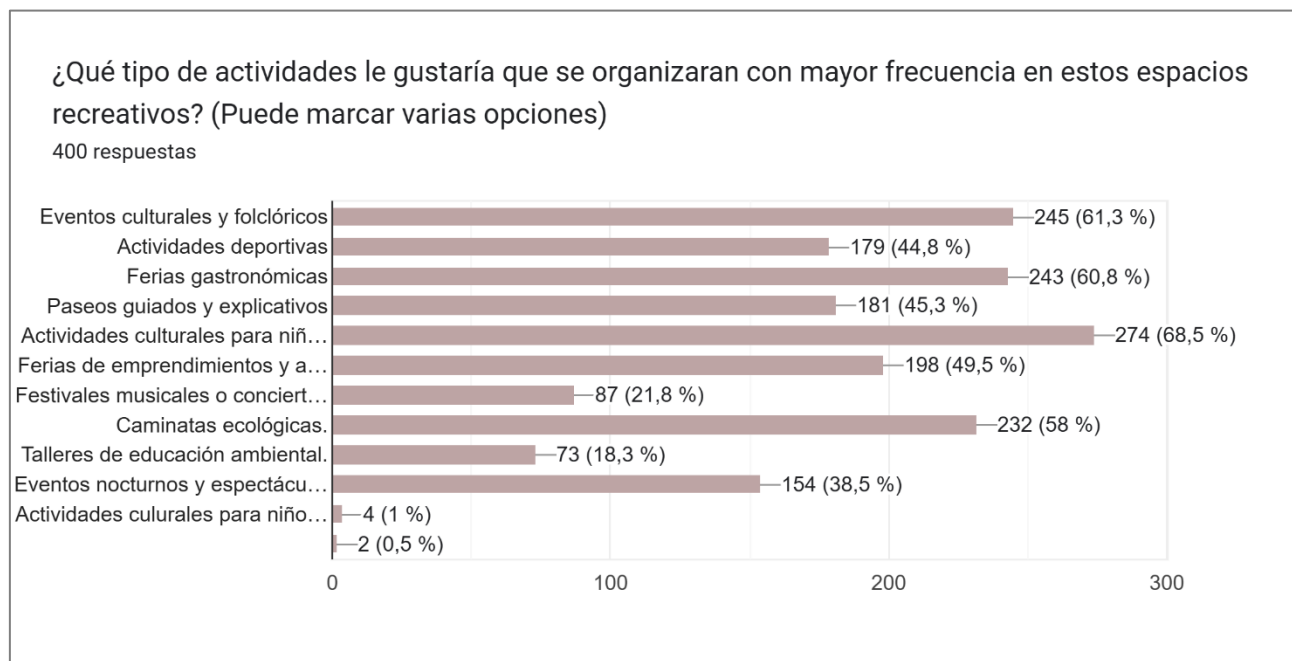
Nota: Servicios que se consideran insuficientes o faltantes en el Balneario de Agua Dulce, sector norte: baños públicos limpios (78,3 %), señales de seguridad (60,3 %), lugares para comer y beber (61,5 %), iluminación adecuada (49,3 %), zonas de descanso y sombra (44 %), puntos de información turística (32,8 %), áreas para practicar deportes (28,7 %) y otras opciones en menor proporción, Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

Análisis de la Sección 4: Percepción sobre el turismo, actividades y recomendación

Esta parte permitió saber qué actividades le gustaría más a la gente que se realice en estos lugares. Se nota un gran interés por ferias, eventos culturales, muestras de productos del cantón, caminatas y celebraciones tradicionales que muestren lo propio de Vinces. La gente no pide obras costosas, sino que se organicen actividades donde todos puedan reunirse, conocer y disfrutar. Esto es muy útil, porque indica que se puede hacer mucho sin gastar demasiado, siempre que exista buena voluntad, coordinación y ayuda de la comunidad.

Figura 24

Pregunta de encuesta: ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se organizaran con mayor frecuencia en estos espacios recreativos?

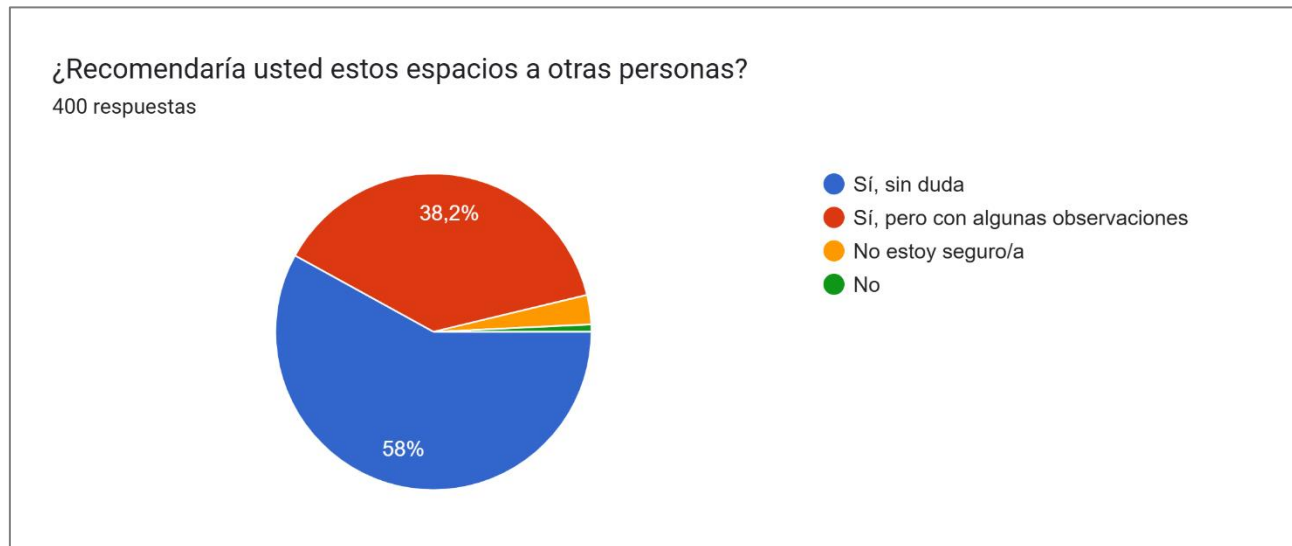


Nota: Tipo de actividades que se desean que se organicen con mayor frecuencia en los espacios recreativos: actividades culturales para niñas, niños y familias (68,5 %), eventos culturales y folclóricos (61,3 %), ferias gastronómicas (60,8 %), caminatas ecológicas (58 %), ferias de emprendimientos y artesanías (49,5 %), actividades deportivas (44,8 %), paseos guiados y explicativos (45,3 %), eventos nocturnos y espectáculos (38,5 %), festivales musicales y conciertos (21,8 %), talleres de educación ambiental (18,3 %) y otras opciones en menor proporción, Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

Por lo que respecta a la disposición para recomendar los espacios, los resultados fueron muy esperanzadores. Casi el cuarenta por ciento de las personas encuestadas señaló que recomendaría estos lugares sin duda alguna, y el cincuenta y ocho por ciento indicó que sí los recomendaría, aunque con algunas observaciones o recomendaciones de mejora. Solamente un porcentaje mínimo dijo que no los recomendaría o que no estaba seguro. Esto significa que, a pesar de todas las limitaciones y deficiencias señaladas, la población tiene una actitud positiva hacia los espacios recreativos y los considera dignos de ser conocidos por otras personas.

Figura 25

Pregunta de encuesta: ¿Recomendaría usted estos espacios a otras personas?



Nota: Disposición para recomendar los espacios recreativos a otras personas: sí, sin duda (58 %), sí, pero con algunas observaciones (38,2 %), no estoy seguro/a y no en proporciones reducidas, Elaborada a partir de los resultados de la encuesta aplicada a cuatrocientas personas en agosto de 2026.

Análisis de la Sección 5: Sugerencias y aportes libres de la población

La última parte de la encuesta brindó un espacio para que cada persona expresara libremente qué mejoras consideraba más importantes.

A continuación, se presentan las 20 respuestas más mencionadas por los encuestados. El resto de respuestas también fueron tomados en cuenta para elaborar la propuesta, pero los que aparecen aquí abajo son los que la población señaló con mayor insistencia:

1. La limpieza y seguridad de todos los lugares mencionados
2. Mejorar en seguridad e impulsar actividades en los lugares para atraer más personas
3. La seguridad y las señaléticas son clave para mantener el orden en el lugar, por eso es importante su mejora
4. Es necesario realizar mingas para el tema de la limpieza, y mejorar el tema de la seguridad en el lugar
5. Que abran el parque Cristo Redentor q siempre q voy pasa cerrado

6. Mayor seguridad, implementación de actividades y aumentar la iluminación en las noches
7. Iluminación y baños públicos
8. Baños públicos, más seguridad e iluminación
9. Señaléticas
10. Paseos guiados y explicativos con una información fluida sobre Vines " París Chiquito"
11. Ferias de emprendimientos y artesanías
12. Los eventos deportivos, bailes tradicionales, feria gastronómica entre otras
13. Que las personas aprendan sobre la cultura e historia
14. Promover el turismo hay buen potencial
15. Mayor seguridad ya que estamos viviendo una ola de delincuencia
16. El mantenimiento y adecuación a la infraestructura
17. Más seguridad en los balnearios como señalización de lugares peligros en el agua
18. Mejor mantenimiento, mayor seguridad, mejor iluminación, más zonas verdes y espacios para el deporte y la recreación
19. Lo primero brindar seguridad a la ciudadanía porque de nada sirve y lugar tan bonito y elegante para visitar y que me vallan robar... Y segundo mantener la limpieza y el orden
20. Cuidar más esas zonas para que sean más visitadas

Al revisar las respuestas, se observa que hay varios temas que se repiten con mucha frecuencia, lo que confirma una vez más las conclusiones obtenidas en las preguntas anteriores. Los temas que más se mencionaron fueron los siguientes:

Seguridad y vigilancia: Aparece como la primera preocupación. Se pide mayor presencia de autoridades, mejor iluminación, vigilancia durante el día y la noche, y señalización de zonas de riesgo, especialmente en el Balneario de Agua Dulce.

Participación comunitaria: varias personas expresaron que los habitantes deberían involucrarse más en el cuidado, promoción y gestión de los espacios, y que las autoridades deberían escuchar las propuestas de la comunidad.

Limpieza y orden: La gente pide mantener los lugares limpios, colocar suficientes basureros y recoger la basura seguido. Muchos sugieren hacer jornadas de limpieza entre todos para cuidar los espacios.

Infraestructura y servicios: Se necesita tener baños públicos limpios y en buen estado. También piden mejor luz en las noches y mantener todo en buenas condiciones para que se pueda usar sin problemas.

Horarios de atención: En el Parque Cristo Redentor piden que esté abierto en horarios conocidos, porque muchas veces lo encuentran cerrado y no pueden visitarlo.

Señales e información: Hacen falta letreros para saber cómo llegar y entender bien cada lugar. También piden que alguien pueda orientar y explicar al visitante sobre Vinces.

Actividades y promoción: Sugieren hacer ferias, eventos y paseos para mostrar las tradiciones y la historia del cantón. La gente dice que Vinces tiene mucho potencial y se debe dar a conocer más.

Además de estos puntos, se recibieron aportes muy valiosos que van más allá de las preguntas planteadas. Por ejemplo, “las mejoras o cambio que debe darse es que deben de dar a conocer el cantón Vinces aprovechar el balneario de río de agua dulce hacerlo más turístico ya que se practica uno de los deportes como la carrera de botes acuática y año tras años se da las competencias de botes mediante las regatas dar una proyección o resaltar más las riquezas en todo aspecto que tiene este cantón y además debe de crearse otros espacios en la que destaquen su cultura ,¿por qué se llama? o denominaron a este cantón como París Chiquito, y así como también espacio para la gastronomía vender los productos que se cultivan en este cantón”, este fue uno de los comentarios que recibimos en la encuesta; se propuso resaltar el porqué del nombre de "París Chiquito" como marca identitaria del cantón, aprovechar el río para actividades turísticas y deportivas como las regatas tradicionales, crear espacios donde se muestren los productos agrícolas y gastronómicos de la zona, y capacitar a los comerciantes y prestadores de servicios para ofrecer una mejor atención. En pocas palabras, la población no solo señala lo que está mal, sino que también tiene ideas claras sobre lo que se podría hacer para mejorar. Esta disposición de la comunidad a participar y proponer soluciones es uno de los hallazgos más valiosos de la encuesta, pues demuestra que hay interés, que hay identidad y que hay gente dispuesta a colaborar en la recuperación y fortalecimiento de los espacios recreativos.

Capítulo 4: Propuesta integral de aprovechamiento turístico que incluye mejoras físicas, estrategias de marketing y participación comunitaria

La presente propuesta se construye directamente sobre la base de los hallazgos obtenidos tras la aplicación de cuatrocientas encuestas dirigidas a residentes del cantón Vinces y a personas que lo visitan desde otras localidades, así como del análisis detallado de las condiciones actuales en que se encuentran los tres espacios recreativos objeto de estudio: el Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito y el Balneario de Agua Dulce. Su elaboración responde a lo que la propia comunidad ha señalado como necesario, evitando diseñar acciones que no se ajusten a la realidad del territorio o que respondan únicamente a planteamientos ajenos a las verdaderas necesidades de la población. Se trata, por tanto, de una propuesta pensada para transformar las debilidades identificadas en oportunidades de mejora, aprovechando al mismo tiempo las fortalezas con las que ya cuentan estos lugares y el reconocido potencial turístico del cantón, el cual es valorado por sus propios habitantes, pero aun insuficientemente conocido y difundido fuera del cantón.

Tabla 2

Tabla Resumen de Acciones Integrales

Línea de acción	Cristo Redentor	Torre Eiffel de París Chiquito	Balneario de Agua Dulce	Aplicable a los tres espacios
Infraestructura y servicios	Horario fijo y difundido; baños limpios; iluminación; señalización; mantenimiento de senderos y miradores	Zonas de descanso y sombra; baños; iluminación; señalización con historia del lugar; espacio ordenado para emprendimientos locales	Zonas de sombra; baños y duchas; señales de seguridad; iluminación; puestos ordenados; zona de información de regatas	Señalización homogénea; mapas; iluminación en accesos; basureros y recolección; mantenimiento periódico
Promoción y difusión	Incluir en recorridos oficiales; destacar su valor religioso y paisajístico	Usar imagen como símbolo del cantón; aprovechar el nombre "París Chiquito" como marca turística	Difundir tradición de regatas; promover como destino familiar y de esparcimiento	Imagen unificada "París Chiquito de Vines"; redes sociales; folletos y mapas; señalización en carreteras; promoción conjunta como recorrido completo
Participación comunitaria	Cuidado y limpieza compartida; guías locales que cuenten su historia	Ferias y muestras alrededor de la torre; mantenimiento compartido por vecinos	Vigilancia y orden entre usuarios; apoyo en eventos y regatas	Ferias gastronómicas y artesanales; mingas de limpieza; visitas guiadas por habitantes; capacitación a prestadores de servicios

Nota: En este cuadro se resumen las acciones propuestas para cada espacio recreativo y aquellas que se aplican de forma común en los tres sitios. Se distinguen tres grandes líneas: mejoras físicas e infraestructura, promoción y difusión turística, y participación comunitaria. Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de las encuestas y el diagnóstico de campo.

Acciones por Espacio Recreativo

Mejoras en el Parque Temático Cristo Redentor

Este lugar es uno de los más singulares del cantón por su ubicación elevada, su valor paisajístico y su significado religioso y cultural, pero, fue también uno de los más señalados en las encuestas ya que muchas personas dijeron que este espacio siempre se encuentra cerrado al público y solo se abre en festividades del cantón. Por esta razón, se debe establecer un horario de atención, de manera que cualquiera persona sepa con claridad en qué momentos puede ingresar al lugar. Mantenerlo abierto y disponible al público es un paso indispensable para que la gente pueda aprovecharlo.

Además, es indispensable contar con baños públicos limpios y suficientes basureros distribuidos por todo el recorrido. También se debe instalar buena iluminación que permita usarlo más tiempo del día y brinde mayor seguridad. Se recomienda además colocar señales que indiquen qué puntos hay para ver, cómo llegar, qué normas se deben respetar y cuáles son las recomendaciones de seguridad, cuidando siempre que el entorno se mantenga tranquilo y respetado.

Mejoras en la Torre Eiffel de París Chiquito

La Torre Eiffel es probablemente el símbolo más conocido del cantón y lo que más identifica a su gente, pero hay algunas dificultades de cuidado, los alrededores no están lo suficientemente cuidados como para que cumpla la función de punto de encuentro. Se propone acondicionar zonas de descanso y sombra alrededor de la estructura, instalar asientos que sea cómodos para las personas que acuden al lugar y cuidar las áreas verdes, creando un ambiente agradable que invite a quedarse. Al igual que en los demás espacios, hace falta baños limpios, buena iluminación y recipientes para la basura.

Además, se debe colocar información clara que explique por qué está ahí, qué significa y por qué Vinces se llama "París Chiquito". También se recomienda delimitar un espacio ordenado donde puedan instalarse personas del lugar que ofrezcan comida, artesanías y productos típicos, de manera que se genere movimiento y se ofrezca algo más que solo mirar la torre. Todo esto debe acompañarse de un cuidado constante para que el lugar se mantenga siempre limpio y bien presentado.

Mejoras en el Balneario de Agua Dulce

Este es el principal sitio de esparcimiento familiar del cantón y posee un gran potencial por estar junto al río y por la tradición de las regatas que se realizan en sus aguas. No obstante, fue también donde la gente manifestó sentirse menos segura y donde las condiciones de limpieza y servicios recibieron las calificaciones más bajas. Por eso, lo primero es mejorar todo lo relacionado con orden, limpieza e higiene, pues sin estos elementos ningún lugar puede ser recomendado con confianza.

Se propone crear o renovar zonas de sombra y descanso, instalar baños y duchas en cantidad suficiente y mantenidos siempre limpios, colocar señales que adviertan sobre la profundidad del agua y zonas de peligro, y mejorar la iluminación en las áreas de acceso y descanso. También se recomienda ordenar los puestos de comida y comercio para que no afecten la belleza natural del sitio, y establecer presencia de vigilancia y cuidado especialmente los fines de semana y feriados. Aprovechando además la tradición de las regatas, se sugiere acondicionar un espacio donde se dé a conocer esta costumbre, de manera que el balneario sea también un lugar donde se transmite la cultura del cantón.

Mejoras que se aplican en los tres lugares

Hay cosas que hacen falta en todos los espacios por igual: señalización clara que indique cómo llegar desde los puntos más transitados; mapas sencillos y fáciles de leer; buena iluminación en todos los accesos; suficientes basureros y recolección frecuente; y un plan de mantenimiento que garantice que todo se mantenga bien con el paso del tiempo. De igual manera, se debe trabajar en mejorar la seguridad en cada sitio, logrando mayor presencia visible y tomando medidas que generen confianza en quien los visita. Así, cualquier persona que llegue podrá orientarse sin dificultad, transitar con seguridad y encontrar los espacios limpios y en buenas condiciones. Al atender estas necesidades comunes, se eleva la calidad de todos los sitios al mismo tiempo y se da una mejor imagen del cantón en general.

Estrategias de Promoción y Difusión

Las encuestas mostraron algo muy claro: casi todo lo que la gente sabe de estos lugares se lo han contado familiares y amigos. Muy pocas personas se han enterado por medio de anuncios, carteles o redes sociales. Esto significa que hasta ahora no existe una forma organizada de darse a conocer y que el boca a boca, aunque valioso, no alcanza para llegar a mucha más gente. Por eso es necesario

organizar una forma de promoción que permita que personas de fuera del cantón se enteren de lo que Vinces tiene para ofrecer.

Fortalecer la identidad del cantón como marca turística

Vinces tiene desde hace mucho tiempo un nombre que lo distingue: "París Chiquito". Este apodo no es algo sin importancia, sino que representa belleza, orden y distinción, y debe aprovecharse como sello propio para dar a conocer el cantón. Se propone entonces crear una imagen sencilla y atractiva que acompañe este nombre, mostrando al mismo tiempo lo más representativo: el río, la torre, la vista desde el mirador y la calidez de su gente. Esta imagen debe aparecer en todos los materiales informativos, letreros y publicidad, de manera que quien la vea reconozca de inmediato al cantón y se lleve una buena impresión.

Usar redes sociales y medios digitales

Hoy en día las redes son una de las formas más importantes para dar a conocer los atractivos turísticos. Se propone crear y mantener activas cuentas donde se publiquen fotografías de buena calidad, videos cortos de los lugares, los horarios de atención, los eventos que se realizan y recomendaciones para visitar el cantón. Se debe mostrar lo que se ve y se vive en Vinces, de manera que quien lo mira sienta ganas de conocerlo. También se invita a los propios habitantes a compartir sus fotos y experiencias, pues la recomendación de quien vive allí es la que más confianza genera.

Materiales impresos y señales en el camino

Además de lo digital, hace falta contar con mapas sencillos y folletos que digan dónde está cada lugar, cómo llegar, qué servicios hay y qué se puede hacer. Estos materiales deben estar disponibles en lugares de paso, en el Municipio y en establecimientos comerciales y de hospedaje. Igualmente, se deben colocar letreros claros en las carreteras y caminos de acceso, de manera que cualquier persona que llegue por primera vez encuentre fácilmente los atractivos sin perderse.

Promocionar los tres lugares como un recorrido completo

En lugar de dar a conocer cada espacio por separado, es mejor presentarlos como una visita completa: subir al mirador, tomar la foto en la torre y pasar la tarde en el balneario. Así el visitante tiene más razones para quedarse más tiempo y conocer más del cantón. También se recomienda buscar

alianzas con otros municipios, medios de comunicación y personas que se dedican al turismo, para dar a conocer Vines en otras ciudades y atraer más visitantes.

Participación Comunitaria y Gestión Compartida

Ninguna mejora ni ninguna publicidad logran resultados duraderos si la gente del lugar no se involucra, no siente que esos sitios también son suyos y no participa en su cuidado. Por eso esta parte de la propuesta es quizás la más importante de todas: que los habitantes de Vines sientan que estos lugares también les pertenecen, que los beneficios del turismo llegan a ellos y que su opinión se toma en cuenta. Las encuestas mostraron que hay mucho interés y muchas ganas de colaborar, por lo que se trata ahora de crear los espacios y las formas para que esa buena voluntad se transforme en acciones concretas.

Organizar eventos donde la comunidad sea la protagonista

Se propone organizar ferias de comida típica, muestras de artesanías, celebraciones culturales y encuentros deportivos en los propios espacios recreativos, aprovechando las fechas festivas y las tradiciones del cantón. De esta manera, los lugares dejan de verse solo como sitios para pasar el tiempo y se vuelven puntos de encuentro donde la gente se reúne, comparte y disfruta de lo propio de Vines. Estas actividades ayudan a que los habitantes conozcan más su cultura y permiten que los visitantes se lleven una mejor impresión del cantón. Al contar con eventos programados, habrá siempre un motivo para visitar los espacios recreativos, lo que ayuda a que llegue más gente y se favorezca también a quienes venden sus productos.

Cuidar los espacios entre todos

Se propone organizar jornadas periódicas de limpieza y cuidado los espacios recreativos, en las que participen vecinos, autoridades y quienes tienen puestos en los lugares. De igual manera, se recomienda llegar a acuerdos sencillos con todos los que usan los espacios para mantener el orden y la limpieza entre todos. Así, el cuidado no queda solo en manos del Municipio, sino que cada persona se siente parte responsable. Cuando todos cuidan lo que es de uso común, los espacios se mantienen en mejores condiciones y duran más tiempo. De esta forma, se logra que sean lugares limpios y ordenados para el disfrute de todos.

Dar a conocer la historia y enseñar a cuidar

Es importante que tanto habitantes como visitantes sepan qué significan estos lugares, por lo que se propone colocar información sencilla y visible en cada sitio que cuente brevemente su origen y su valor. También se puede invitar a personas del cantón que conocen bien la historia a que la cuenten a los visitantes, de manera que quien llega se lleve no solo una foto, sino también un conocimiento y un mejor aprecio por lo que Vines tiene. Así, quien llega se lleva no solo una foto, sino que también conoce y valora más lo que tiene Vines.

Capacitar para mejorar el servicio

Se recomienda brindar orientación sencilla a las personas que ofrecen servicios en estos lugares, sobre cómo atender con amabilidad, mantener la higiene y conocer lo básico del cantón para poder informar bien al visitante. De esta manera, el turismo no solo trae gente, sino que también ayuda a mejorar las oportunidades de las personas del propio lugar. Así, cada persona que atiende al visitante se convierte también en una guía del cantón, lo que hace que quien llega se sienta bien recibido y quiera volver o recomendar el lugar. Al mejorar la atención y el trato, se da una mejor imagen de Vines y se logra que los beneficios del turismo lleguen de verdad a las familias que viven allí.

Conclusión

Al finalizar este trabajo, queda claro que el cantón Vinces cuenta con espacios recreativos muy valiosos que tienen todo lo necesario para convertirse en destinos turísticos que todos puedan disfrutar. El Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito y el Balneario de Agua Dulce son lugares que la gente ya conoce y aprecia, pero que hoy en día presentan deficiencias en su mantenimiento, les hacen falta servicios básicos, no se les da suficiente difusión y la comunidad participa poco en su cuidado y gestión.

Por medio de las encuestas aplicadas a los habitantes y a las personas que visitan el cantón, se pudo saber exactamente qué es lo que hace falta mejorar: principalmente más limpieza, mayor seguridad, baños públicos en buen estado, mejor iluminación, señalización clara y más actividades que reúnan a las familias y muestren lo mejor de Vinces. También se descubrió que casi todo lo que la gente sabe de estos lugares se lo han contado sus familiares y amigos, por lo que hace falta darles a conocer de forma más ordenada y amplia, aprovechando las redes sociales, los letreros en las carreteras y los materiales informativos.

La propuesta que se plantea no busca construir obras costosas ni transformar la esencia del cantón, sino más bien mejorar todo aquello que ya existe. Se trata de mantener los espacios limpios y seguros, darlos a conocer para que más personas se animen a visitarlos y trabajar de la mano con la comunidad, de modo que todos cuiden, participen y reciban beneficios del turismo. El potencial de Vinces ya está presente: en sus paisajes, en sus tradiciones y en la calidez de su gente. Solo hace falta poner orden, darles el debido mantenimiento, promocionarlos con orgullo y lograr que todo se haga entre todos. Si se logra trabajar de esta manera, los espacios recreativos dejarán de ser simplemente lugares a los que se va de vez en cuando y se convertirán en verdaderos atractivos que llenan de orgullo a sus habitantes y reciben con gusto a quienes llegan de fuera.

Recomendaciones

Se recomienda al Municipio de Vinces tomar esta propuesta y usarla como una guía para ir mejorando las cosas poco a poco. Lo primero y más importante sería garantizar que el Parque Cristo Redentor esté siempre abierto en horarios conocidos por todos, mantener limpios y ordenados los tres sitios, poner baños públicos en buen estado y buena iluminación, así como letreros que sirvan para orientarse. También hace falta destinar una parte del presupuesto cada año para cuidar estos lugares, porque de nada sirve mejorar algo si después no se le da mantenimiento y vuelve a dañarse.

Por otro lado, conviene invitar a la gente del cantón a participar, formando un grupo donde estén las autoridades, los vecinos y los comerciantes, para que entre todos propongan ideas, ayuden en las mingas y organicen ferias o eventos. Cuando las personas se sienten parte de lo que se hace, cuidan más los espacios y se preocupan porque estén bien. Así el turismo no sería solo cosa del Municipio, sino que todos colaboran y todos salen beneficiados.

Además, se recomienda aprovechar el nombre de "París Chiquito" para dar a conocer Vinces por fuera, mostrando lo bonito que es el cantón en redes sociales, en letreros colocados en las carreteras y en folletos sencillos. En lugar de promocionar cada lugar por separado, es mejor presentarlos como un recorrido completo; subir al mirador, tomar la foto en la Torre y pasar la tarde en el balneario. Si se mantienen los sitios bien cuidados, se los da a conocer con cariño y se trabaja todos juntos, Vinces puede volverse un lugar muy querido y visitado, que traiga progreso y bienestar para todas las personas de Vinces y quienes los visitan.

Referencias bibliográficas

- Barrera, R. (2018). Turismo sostenible y participación comunitaria: bases para un modelo aplicado en Ecuador. Quito: Editorial Abya-Yala.
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. México: Trillas.
- Cadena SER. (2025, 10 de abril). Dénia impulsa el turismo sostenible con un proyecto de economía circular. Recuperado de <https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2025/04/10/denia-impulsa-el-turismo-sostenible-con-un-proyecto-de-economia-circular-financiado-por-fondos-europeos-radio-denia/>
- Fundación Parque Histórico de Guayaquil. (2023). Modelo de gestión turística y puesta en valor de espacios recreativos y patrimoniales. Recuperado de <https://www.guayaquilhistoricalpark.com/es>
- Fundación Parque Histórico Guayaquil. (s.f.). Parque Histórico Guayaquil: Memoria, naturaleza y tradición. Recuperado de <https://www.guayaquilhistoricalpark.com/es>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces. (2023). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT 2023–2027. Recuperado de <https://www.vinces.gob.ec>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces. (2025). Antecedentes e información general del cantón Vinces. Recuperado de <https://www.vinces.gob.ec>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces. (2026). Fichas de levantamiento de atractivos turísticos e información administrativa.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces. (2024). Informe de diagnóstico turístico y potencial de los atractivos del cantón Vinces. Recuperado de <https://www.vinces.gob.ec>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Los Ríos. (2023). Diagnóstico del potencial turístico y natural del Humedal Abras de Mantequilla. Recuperado de <https://dspace.utb.edu.ec/items/72af426a-ea04-4f18-9e6f-46891ca45f0a>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s.f.). Comuna Agua Blanca: Patrimonio cultural y natural del Parque Nacional Machalilla. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.

- Jiménez, A. (2021). Creación de un parque temático en el mirador San Miguel Arcángel para el desarrollo turístico del cantón San Miguel, provincia de Imbabura. (Trabajo de titulación). Universidad Técnica del Norte.
- Kotler, P., Bowen, J. & Makens, J. (2011). Marketing turístico. Madrid: Pearson Educación.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). Guía para la gestión comunitaria del turismo en espacios naturales y culturales. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/gestion-y-desarrollo-turistico/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). Manual de atractivos turísticos: guía para su identificación y registro. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/gestion-y-desarrollo-turistico/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). Metodología para la elaboración de propuestas de aprovechamiento turístico en territorios con potencial cultural y natural. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/gestion-y-desarrollo-turistico/>
- Municipalidad de Guayaquil. (2000). Renovación y puesta en valor del Malecón 2000: Plan de desarrollo turístico y cultural. Alcaldía de Guayaquil.
- Naciones Unidas. (2023). Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Promover el crecimiento económico sostenido y el turismo sostenible. Recuperado de <https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>
- Naciones Unidas. (2024). Turismo sostenible. Recuperado de <https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). Turismo sostenible y desarrollo local: guía práctica para destinos emergentes. Recuperado de <https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible>
- Organización Mundial del Turismo. (2022). Espacios recreativos: definiciones y conceptos. Recuperado de <https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (2022). Glosario de términos turísticos: espacios recreativos, atractivos y productos turísticos. Recuperado de <https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo. (2023). Definiciones y conceptos de turismo sostenible.

Recuperado de <https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible>

Rivera, L., & Quimí, M. (2015). Propuesta para la creación de un parque temático en la provincia de Santa Elena. Universidad Laica Vicente Rocafuerte.

Zambrano, J., & Ricaurte, D. (2009). Plan de manejo turístico y ordenamiento de playas: caso Limón Playa. Ministerio de Turismo del Ecuador / Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Apéndices

Apéndices A

Ficha de atractivo turístico: Parque Temático Cristo Redentor

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	2	0	8	5	1	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Parque Temático Cristo Redentor																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
LOS_RIOS				VINCES				ANTONIO SOTOMAYOR (CAB. EN PLAYAS DE VINCES)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
Parque Cristo Redentor				Vía Banepo															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)							
-1.5512				-79.731								20.0 m							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Pública (Municipal)				b. Nombre de la Institución:				Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vines							
c. Nombre del Administrador:				Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vines				d. Cargo que ocupa:				Administrador							
e. Teléfono / Celular:				(05) 2791367				f. Correo Electrónico:				info@www.vinces.gob.ec							
Observaciones:				El parque es reconocido por el GAD Municipal como uno de los espacios turísticos del cantón y cuenta con infraestructura municipal destinada a actividades recreativas y comerciales. Además, una ordenanza municipal regula los locales ubicados en el Parque Temático "Cristo Redentor", confirmando su administración pública.															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas ☒																			
a. Clima:				Clima tropical húmedo.				b. Temperatura(°C):				25-27 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):	1.500-2.500		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																			
a. Cultura				☒				b. Naturaleza				☐				c. Aventura	☐		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐																			
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano ☒	
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro					Especificar				
Libre		0:00	0:00												texto				
Restringido ☒		0:00	0:00	☒		☒									☒ "No aplica"				
Pagado ☐		0:00	0:00	☐		☐		☐							☐ texto				
d. Maneja un sistema de reservas:			☐		Efectivo		☐		Dinero Electrónico		☐		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito				

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00	f. Forma de Pago:	Tarjeta de Crédito Transferencia Bancaria Cheque			
g. Meses recomendables de visita:		"No aplica"				
Observaciones: Cerrado a la comunidad en general						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			Vinces			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	2,7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:04 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.5622	Long.: -79.760
Observaciones: El atractivo se encuentra próximo al área urbana del cantón Vinces, lo que facilita el acceso mediante transporte público y privado durante todo el año.						
4.2 Vías de Acceso (M) ☒						
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☒	a. Primer orden ☒	-1.5512 -79.731	-1.5622 -79.760	2,7km	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden ☐	0		0	texto	
	c. Tercer orden ☐	0	0	0	texto	
Observaciones: El acceso principal al parque se realiza mediante una vía asfaltada en buen estado, apta para la circulación de vehículos livianos, motocicletas y transporte público.						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: El acceso al atractivo es exclusivamente terrestre.						
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐		Internacional: ☐			
Observaciones: El atractivo no dispone de acceso aéreo directo. El aeropuerto comercial más cercano es el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo, ubicado en Guayaquil.						
4.3 Servicio de transporte (M) ☒						
a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☒	e. Moto taxi ☒	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				
Observaciones: Debido a la cercanía con el casco urbano de Vinces, el atractivo puede visitarse utilizando diversas modalidades de transporte terrestre.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativas de transporte intercantonal con destino a Vinces	Terminal Terrestre de Vinces	☒	☐	☐	☐	Guayaquil – Vinces
Cooperativas de transporte intercantonal	Terminal Terrestre de Vinces	☒	☐	☐	☐	Babahoyo – Vinces
Cooperativas de transporte intercantonal	Terminal Terrestre de Vinces	☒	☐	☐	☐	Quevedo – Vinces
Servicio de taxis de Vinces	Centro urbano	☒	☐	☐	☐	Traslado desde cualquier punto del cantón hacia el parque
Moto taxis locales	Centro urbano	☒	☐	☐	☐	Servicio urbano hacia el atractivo
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐						
General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones: No dispone						
4.5 Señalización ☒						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☒	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☒	Malo ☐		
Observaciones: El atractivo cuenta con señalización básica para facilitar su ubicación desde el área urbana de Vinces; no obstante, se recomienda fortalecer la señalización turística con elementos direccionales e interpretativos que mejoren la orientación del visitante.						

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI
5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano							
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					
Hotel	0	0	0	Hotel	2	45	90					
Hostal	0	0	0	Hostal	2	38	76					
Hostería	0	0	0	Hostería	1	0	0					
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0					
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0					
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0					
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0					
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0					
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	1	10	20					
Observaciones: El atractivo no dispone de establecimientos de alojamiento dentro de sus instalaciones.				Observaciones: La oferta de alojamiento se concentra en la zona urbana del cantón Vinces, a pocos minutos del atractivo.								
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	2	0	0					
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	1	0	0					
Bares	0	0	0	Bares	1	0	0					
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0					
Observaciones: La oferta cercana se concentra en el área urbana de Vinces.				Observaciones: La oferta cercana se concentra en el área urbana de Vinces.								
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0			Mayoristas	0							
Internacionales	0			Internacionales	0							
Operadoras	0			Operadoras	0							
Observaciones: No registra existencia de operadores que comercialicen visitas al parque.				Observaciones: No registra existencia de operadores que comercialicen visitas al parque.								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
	0	0	0	Aventura		0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: Disponibilidad de guías locales o nacionales				Observaciones: Disponibilidad de guías locales o nacionales								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto		B	R	M				
	I-Tur	0	0	texto								
	Centro de interpretación	0	0	texto								
	Centro de facilitación turística	0	0	texto								
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto								
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto								
	Miradores	0	0	texto								
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto								

☐	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	0	0	texto		
	Estaciones de sombra y descanso ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☒	1	0	GAD Municipal	☐	☐ ☒ ☐
	Estacionamientos ☐	1	0		☐	☐ ☐ ☐
e. Otros ☒	Juegos infantiles	1	0	GAD Municipal	☒	☒ ☐ ☐
Observaciones: texto						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐ Especifique: No se identifican servicios complementarios permanentes dentro del atractivo.				Alquiler y venta de equipo especializado Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐ Especifique: Cajeros, comercios y otros servicios disponibles en la cabecera cantonal		
Observaciones: Los servicios complementarios requeridos por los visitantes se concentran en la cabecera cantonal de Vinces, ubicada a pocos minutos del atractivo.						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO SI/						
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado ☐
Observaciones: El atractivo conserva su valor paisajístico y simbólico, pero se reporta necesidades de mantenimiento, iluminación, señalización y adecuación de servicios.						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales ☐		c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad		d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐		f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia ☐		h. Condiciones de uso y exposición ☒		i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo
Otro ☐ Especifique: No se identifican otros factores con la información disponible.						
Observaciones: Debido a su condición de espacio público, el atractivo puede verse afectado ocasionalmente por la acumulación de residuos sólidos, actos de vandalismo aislados y el desgaste propio del uso continuo por visitantes.						
6.2 Entorno (U)						
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐
Observaciones: El entorno inmediato corresponde a un área urbana consolidada con infraestructura vial, servicios básicos y establecimientos comerciales que favorecen la accesibilidad al atractivo.						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales ☐		c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad		d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐		f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia ☐		h. Condiciones de uso y exposición ☒		i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente ☒		k. Generación de residuos ☒		l. Expansión urbana ☒
e. Clima		m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☐		o. Vandalismo ☐

Otro	☐	Especifique: Crecimiento urbano y presión de uso						
Observaciones:		El entorno mantiene condiciones adecuadas para el desarrollo de actividades turísticas, aunque el crecimiento urbano y la generación ocasional de residuos representan factores que requieren monitoreo.						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante:	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón	b. Denominación:	Parque Temático Cristo Redentor	b. Fecha de declaración:	texto			
		c. Alcance:	Reconocimiento como espacio recreativo y					
Observaciones:		No se localizó en las fuentes revisadas una declaratoria independiente con fecha y alcance jurídico.						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
			SI	NO	SI/			
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Agua:			Agua					
Especifique: Disponibilidad y continuidad de agua.			Especifique: Cobertura urbana					
Energía eléctrica: ☐			Energía eléctrica					
Especifique: Servicio eléctrico e iluminación			Especifique: Red pública					
Saneamiento:			Saneamiento:					
Especifique:			Especifique: Alcantarillado sanitario					
Disposición de desechos ☐			Disposición de desechos ☐					
Especifique: texto			Especifique: Recolección municipal					
Observaciones:		El atractivo dispone de los servicios básicos necesarios para la atención de visitantes y cuenta con el respaldo de la infraestructura urbana del cantón Vinces.						
7.2 Señalética en el atractivo								
☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐

	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
Otros ☐	texto					
Observaciones: Carencia de señalización interpretativa.						
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐						
a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		1	
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0	
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		Varios	
Otros ☐		0	Otros ☐		0	
Observaciones: La atención médica de emergencia depende de los establecimientos de salud ubicados en la ciudad de Vinces.						
7.4 Seguridad (M) ☐						
a. Privada ☐	Escala	No se identificó seguridad privada permanente.				
b. Policía nacional ☐		Cobertura mediante patrullajes preventivos.				

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	De	texto
d. Otra ☐		Personal municipal encargado del mantenimiento.
Observaciones: La seguridad del atractivo depende principalmente de la vigilancia preventiva de las autoridades competentes y del control municipal.		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐		
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐	
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐	
Observaciones: La cobertura de telefonía móvil es adecuada y permite la comunicación de los visitantes durante su permanencia en el atractivo.		
Radio portátil (U) ☐		
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐
Observaciones: No se encontró registro de radio publico.		
7.6 Multiamenazas (M) ☐		
Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐
Incendios forestales ☐		

Sequía	☐	Inundaciones	☐	Aguajes	☐	Tsunami	☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de 0
Observaciones: Las amenazas relevantes del territorio incluyen inundaciones y eventos hidrometeorológicos.							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI ☒	NO ☐	SI ☐	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☒	NO ☐	Año de elaboración:		2023 - 2027		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI ☐	NO ☐	Especifique:				
El PDOT cantonal incluye al turismo como eje de desarrollo y reconoce el Parque Temático Cristo Redentor como sitio emblemático.							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐	Especifique:				
Normativa nacional y cantonal aplicable; ordenanzas específicas del atractivo: POR VERIFICAR CON EL GAD.							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐	Especifique:				
Ordenanza específica y número de registro: POR VERIFICAR CON SECRETARÍA DEL GAD.							
Observaciones: Fuente preliminar: PDOT de Vinces, septiembre de 2025. Solicitar al GAD el plan turístico, ordenanzas y resoluciones vigentes.							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI ☐	NO ☒	SI ☐	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐							
9.1.1 En el Agua (M) ☐							
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐
e. Surf	☐	f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐
i. Tubing	☐	j. Regata	☐	k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐
m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐	p. Esquí acuático	☐
q. Banana flotante	☐	r. Boya	☐	s. Pesca deportiva	☐	Otro	☐
No aplica para este atractivo cultural.							
Observaciones: No se identifican actividades acuáticas dentro del atractivo.							
9.1.2 En el Aire (M) ☐							
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐
No aplica							
Observaciones: No se identifican actividades aéreas dentro del atractivo.							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐							
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐	d. Cicloturismo	☐
e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐
i. Caminata	☐	j. Camping	☐	k. Picnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐
m. Observación de astros	☐	n. Otro	☐	texto			
Observaciones: No se registra actividades.							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐							

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐
c. Visita a talleres artísticos	☐	h. Participación en talleres artísticos	☐
d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐	g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐
h. Muestras audiovisuales	☐	j. Degustación de platos tradicionales	☐
l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐
Otro	☐	texto	
Observaciones: El parque posee valor simbólico y religioso.			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										S	☐	N	☐	☐ SI	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	☐	NO	☐	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	☐	NO	☐		
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB			URL: https://www.vinces.gob.ec						Ninguna						
b. Red Social			Nombre: texto						Ninguna						
c. Revistas Especializadas			Nombre: texto						Ninguna						
d. Material POP			Nombre: texto						Ninguna						
e. Oficina de Información Turística			Nombre: Unidad de Turismo del GAD Municipal de Vinces						Ninguna						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			Nombre: Medios locales y canales institucionales						Ninguna						
g. Asistencia a ferias turísticas			Nombre: Participación en ferias						Ninguna						
h. Otro			Nombre: Recomendación boca a boca y publicaciones de visitantes						Ninguna						
Observaciones: Recomendación boca a boca y publicaciones de visitantes															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										S	☐	N	☐	Especifique:	
Observaciones: Oferta turística comercial estable										No se identificó un paquete turístico formal que incluya el atractivo.					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										S	☐	N	☐	☐ SI	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	☐	NO	☐	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	☐	NO	☐	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)		☐	Especifique	Semana Santa, feriados y fiestas locales						Número de visitantes	0				
Baja (meses)		☐		Temporada ordinaria							0				
d. Llegada de turistas															
Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	Vinces	0	0	Países de origen	texto	0	0								
	abahoyo y Quevedo	0	0		texto	0	0								
	yaquil y otras ciudad	0	0		texto	0	0								
Observaciones: No existe un registro estadístico comprobado para el atractivo.															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave															
Nombre del Informante Clave:		Responsable de la Unidad de Turismo del GAD						Contacto S:		(+593)					
Demanda según días de visita						Demanda según frecuencia de visita									
Lunes a viernes	0	Fin es de se ma	0	Días feriados	0	Permane nte	☐	Estacion al	☐	Esporádi ca	☐	Inexistente	☐		

na			
Observaciones: La demanda parece concentrarse en fines de semana, feriados y celebraciones religiosas; debe confirmarse mediante conteo o entrevista al informante clave.			
12. RECURSO HUMANO			
SI		NO	
SI			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo	
0		0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)	
Primaria 0 Secundaria 0		Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0	
Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0		Atención al Cliente 0 Guianza 0	
Otro texto		Sensibilización de discapacidades 0 Otro texto	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			
Inglés 0 Alemán 0			
Francés 0 Italiano 0			
Chino 0 Otro texto			
Observaciones: Cantidad, formación, capacitación e idiomas del personal no han sido respaldados documentalmente.			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
El Parque Temático Cristo Redentor es un espacio recreativo y simbólico de Vinces, ubicado en un punto elevado con vistas hacia la ciudad y el río. Su monumento central fortalece la identidad local y motiva visitas recreativas y religiosas. Dispone de áreas verdes, senderos, bancas y espacios de contemplación. Requiere verificar mantenimiento, iluminación, señalización, accesibilidad universal y servicios mediante visita de campo y validación del GAD.			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
Fuente: Maite García _ Eminem León			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
Fuente: Coordenadas y mapa C6XV+WW8, Vinces. Fuentes consultadas: PDOT de Vinces (septiembre de 2025) y ficha preliminar.			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	
Aprobado por:		Aprobado por:	
Apellido y Nombre Maite García _ Eminem León		Apellido y Nombre	

Institución	UCSG	Institución	Institución
Cargo	ESTUDIANTES	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	maite.garcia@cu.ucsg.edu.ec eminem.leon@cu.ucsg.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	593 98 834 0577 _ 593 94 495 1123	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha		Fecha	Fecha

Apéndices B

Ficha de atractivo turístico: Torre Eiffel de París Chiquito

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	2	0	8	0	2	M	C	0	2	0	1	0	2	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Torre París Chiquito																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
LOS_RIOS				VINCES				VINCES CENTRAL																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
Ribera urbana del río Vines				Paseo París																																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																											
-1.55516				-79.75282								Altitud msnm: 100																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Pública (Municipal)				b. Nombre de la Institución:				Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vines																											
c. Nombre del Administrador:				Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vines				d. Cargo que ocupa:				Administrador																											
e. Teléfono / Celular:				(05) 2791367				f. Correo Electrónico:				info@www.vinces.gob.ec																											
Observaciones:				La réplica está situada en el Paseo París y forma parte del patrimonio urbano asociado a la identidad de Vines como 'París Chiquito'.																																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas ☐																																							
a. Clima:				Clima tropical húmedo.				b. Temperatura(°C):				25-27 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1.500-2.500																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐																																							
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☒				c. Aventura				☐																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐																																							
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural				☒				d. Rural				☐				e. Urbano				☐			
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro Especificar																											
Libre		☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐ texto																									
Restringido		☒		0:00		0:00		☒		☒		☐		☒ "No aplica"																									
Pagado		☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐ texto																									
d. Maneja un sistema de reservas:				☐				f. Forma de Pago:				Efectivo ☐ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐ Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐																											
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00																															

g. Meses recomendables de visita:	Temporada seca, feriados y fines de semana; meses exactos POR VERIFICAR					
Observaciones:	Temporada seca, feriados y fines de semana					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						
SI ☒ NO ☐ S/I ☐						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Vinces	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.5622	Long.: -79.760
Observaciones: El atractivo se encuentra dentro del centro urbano de Vinces, próximo a servicios, comercio y espacios públicos.						
4.2 Vías de Acceso (M)						
Tipo de vía						
Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Estado

a. Terrestre (M)	a. Primer orden	☒	-1.5512 -79.731	-1.5622 -79.760	0	Via urbana pavimentada	Bueno				
	b. Segundo orden	☐	0		0	texto					
	c. Tercer orden	☐	0	0	0	texto					
Observaciones: Acceso terrestre mediante la red vial urbana de Vinces; estado del pavimento, estacionamiento y accesibilidad peatonal.											
b. Acuático (U)	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	☒	Puerto / Muelle de partida	punto de embarque playas		Puerto / Muelle de Llegada	punto de embarque playas				
Observaciones: El atractivo se relaciona directamente con el río Vinces; muelle, embarque y navegación recreativa deben verificarse.											
c. Aéreo (U)	Nacional: ☐ Internacional: ☐										
Observaciones: El atractivo no dispone de acceso aéreo directo. El aeropuerto comercial más cercano es el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo, ubicado en Guayaquil.											
4.3 Servicio de transporte (M)											
a. Bus	☐	b. Buseta	☒	c. Transporte 4x4	☒	d. Taxi	☒	e. Moto taxi	☒	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☒	h. Bote	☒	i. Barco	☒	j. Canoa	☒	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique							
Observaciones: Debido a la cercanía con el casco urbano de Vinces, el atractivo puede visitarse utilizando diversas modalidades de transporte terrestre.											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Día	Semana	Mensual	Eventual				
Cooperativas de transporte intercantonal con destino a Vinces		Terminal Terrestre de Vinces		☒	☐	☐	☐	Guayaquil – Vinces			
Cooperativas de transporte intercantonal		Terminal Terrestre de Vinces		☒	☐	☐	☐	Babahoyo – Vinces			
Cooperativas de transporte intercantonal		Terminal Terrestre de Vinces		☒	☐	☐	☐	Quevedo – Vinces			
Servicio de taxis de Vinces		Centro urbano		☒	☐	☐	☐	Traslado desde cualquier punto del cantón hacia el parque			
Moto taxis locales		Centro urbano		☒	☐	☐	☐	Servicio urbano hacia el atractivo			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	d. No es accesible	☐
Observaciones: No dispone											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo	☒	Estado (U)	Bueno	Regular	☒	Malo					

Observaciones: No se comprobó señalización direccional, preventiva, profundidad, zonas de baño o interpretación turística.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI ☒	NO ☐	S/I ☐			
5.1 Planta turística (M) ☒											
a. En el Atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado cercano ☒						
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel ☐	0	0	0	Hotel ☒	2	45	90				
Hostal -	0	0	0	Hostal ☒	2	38	76				
Hostería -	0	0	0	Hostería ☒	1	0	0				
Hacienda Turística -	0	0	0	Hacienda Turística -	0	0	0				
Lodge -	0	0	0	Lodge -	0	0	0				
Resort -	0	0	0	Resort -	0	0	0				
Refugio ☐	0	0	0	Refugio ☐	0	0	0				
Campamento Turístico ☐	0	0	0	Campamento Turístico ☐	0	0	0				
Casa de Huéspedes -	0	0	0	Casa de Huéspedes -	1	10	20				
Observaciones: El atractivo no dispone de establecimientos de alojamiento dentro de sus instalaciones.				Observaciones: La oferta de alojamiento se concentra en la zona urbana del cantón Vinces, a pocos minutos del atractivo.							
Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas ☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes -	0	0	0	Restaurantes ☒	2	0	0				
Cafeterías -	0	0	0	Cafeterías ☒	1	0	0				
Bares -	0	0	0	Bares ☒	1	0	0				
Fuentes de soda -	0	0	0	Fuentes de soda -	0	0	0				
Observaciones: La oferta cercana se concentra en el área urbana de Vinces.				Observaciones: La oferta cercana se concentra en el área urbana de Vinces.							
Agencias de Viaje ☐		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje ☐		Establecimientos registrados					
Mayoristas -		0		Mayoristas -		0					
Internacionales -		0		Internacionales -		0					
Operadoras -		0		Operadoras -		0					
Observaciones: No registra existencia de operadores que comercialicen visitas a la playa				Observaciones: No registra existencia de operadores que comercialicen visitas a la playa							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
-	0	0	0	Aventura	0	-	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Disponibilidad de guías locales o nacionales						Observaciones: Disponibilidad de guías locales o nacionales					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información -	0	0	texto	-	-	-	☐			
	I-Tur -	0	0	texto	-	-	-	☐			
	Centro de interpretación -	0	0	texto	-	-	-	☐			
	Centro de facilitación turística -	0	0	texto	-	-	-	☐			
	Centro de recepción de visitantes -	0	0	texto	-	-	-	☐			
	Garitas de guardiania -	0	0	texto	-	-	-	☐			

b. De observación y vigilancia ☐	Miradores -	0	0	texto	-	- - ☐
	Torres de avistamiento de aves -	0	0	texto	-	- - ☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
c. De recorrido y descanso -	Senderos ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Estaciones de sombra y descanso -	0	0	texto	-	- - ☐
	Áreas de acampar -	0	0	texto	-	- - ☐
	Refugio de alta montaña -	0	0	texto	-	- - ☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☐	1	0	GAD Municipal	-	- ☐ ☐
	Estacionamientos ☐	1	0		-	- - ☐
e. Otros ☐	Juegos infantiles	1	0	GAD Municipal	☐	☐ - ☐

Observaciones: La fotografía del PDOT muestra carpas y actividad recreativa; instalaciones permanentes, baños, sombra, estacionamiento			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Cajero automático	Otro
Especifique: No se identifican servicios complementarios permanentes dentro del atractivo.		Especifique: Cajeros, comercios y otros servicios disponibles en la cabecera cantonal	
Observaciones: Los servicios complementarios se encuentran en el entorno urbano inmediato.			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: Poca iluminación en la noche deterioro por causas naturales			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro: Especifique:			
Observaciones: Factores potenciales: falta de mantenimiento.			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: Entorno urbano ribereño vinculado al malecón, comercio, viviendas y movilidad local.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería

b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro ☐ Especifique: Crecimiento urbano y presión de uso			
Observaciones: El entorno facilita la visita, aunque requiere comprobar limpieza, ordenamiento de vendedores, seguridad vial y calidad del espacio público.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón	b. Denominación: Parque Temático Cristo Redentor	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: Reconocimiento como espacio recreativo y
Observaciones: El PDOT afirma que Vinces fue declarado Primer Bañero de Agua Dulce del Ecuador, pero no aporta en la página revisada número, fecha ni alcance del acto.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO
7.1 Servicios Básicos		SI	NO
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	Agua		
Especifique:	Especifique: Cobertura urbana		
Energía eléctrica: ☒	Energía eléctrica		
Especifique: Servicio eléctrico e iluminación	Especifique: Red pública		
Saneamiento:	Saneamiento:		

Especifique:		Especifique: Alcantarillado sanitario						
Disposición de desechos ☒		Disposición de desechos ☒						
Especifique: Papeleras de recolección		Especifique: Recolección municipal						
Observaciones: El entorno urbano dispone de redes básicas								
7.2 Señalética en el atractivo ☒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	-	-	-
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	-	-	-
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	-	-	-
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	-	-	-
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	-	-	-
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	-	-	-
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	-	-	-
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	-	-	-
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	-	-	-
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	-	-	-
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	-	-	-

En áreas naturales ☐	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	-	-	-
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	-	-	-
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	-	-	-
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	-	-	-
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	-	-	-
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	-	-	-
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	-	-	-
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	-	-	-
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	-	-	-
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	-	-	-
Otros ☐	texto							

Observaciones: [Prioridad: inventariar señalización preventiva, ambiental, direccional, de servicios y evacuación.](#)

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐					
a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		1
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		Varios
Otros ☐		0	Otros ☐		0
Observaciones: La atención médica de emergencia depende de los establecimientos de salud ubicados en la ciudad de Vines.					
7.4 Seguridad (M) ☐					
a. Privada ☐		No se identificó seguridad privada permanente.			

b. Policía nacional ☐	ale	Cobertura mediante patrullajes preventivos.
--	-----	---

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	De	texto
d. Otra ☐		Personal municipal encargado del mantenimiento.
Observaciones: La seguridad del atractivo depende principalmente de la vigilancia preventiva de las autoridades competentes y del control municipal.		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐		
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐	Telefonía (M) ☐
Fija ☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☐	Fija ☐ Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐ Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐	Satelital ☐ Telefonía móvil ☐
Observaciones: Amenazas: crecientes, inundaciones, corrientes, ahogamiento, tormentas, contaminación, incendios y aglomeraciones.		
Radio portátil (U) ☐		

De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones: No se encontró registro de radio publico.					
7.6 Multiamenazas (M) ☒					
Deslaves ☒	Sismos ☒	Erupciones volcánicas	Incendios forestales ☐		
Sequía ☒	Inundaciones ☒	Aguajes ☒	Tsunami ☐		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	Año de elaboración: 0
Observaciones: Amenazas: crecientes, inundaciones, corrientes, ahogamiento, tormentas, contaminación, incendios y aglomeraciones.					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ SI ☐					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☒	NO ☐	Año de elaboración:	2023 - 2027
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI ☒	NO ☐	Especifique:	
El PDOT reconoce la réplica de la Torre Eiffel en Paseo París como sitio emblemático asociado a la identidad de Vinces.					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐	NO ☒	Especifique:	
Normativa nacional y cantonal aplicabl.					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐	NO ☒	Especifique:	
Observaciones: Fuente preliminar: PDOT de Vinces, septiembre de 2025. Solicitar al GAD el plan turístico, ordenanzas y resoluciones vigentes.					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☒ SI ☐					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☒					
9.1.1 En el Agua (M) ☒					
a. Buceo ☒	b. Kayak de mar ☒	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel	i. Tubing ☒	j. Regata ☒	
k. Paseo en panga ☒	l. Paseo en bote ☒	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☒	r. Boda ☒	s. Pesca deportiva	Otro ☒	Baño recreativo y natación
Observaciones: Posibles actividades: baño, natación, juegos en agua y paseos; seguridad, autorización y frecuencia					
9.1.2 En el Aire (M) ☐					
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente	d Otro ☐	No aplica	
Observaciones: No se identifican actividades aéreas dentro del atractivo.					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐					
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro ☒	Picnic, caminata, deportes y recreación	
Observaciones: recreación familiar, carpas y deporte					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐					
9.2.1 Tangibles e intangibles ☐					
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos		☐	

h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☐	
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐	
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☒	Otro	☐	
Observaciones: La fotografía es el uso turístico más evidente. No se comprobaron recorridos guiados, paneles interpretativos ni actividades programadas.						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO S ☒ I ☐ N ☐ O ☐ S/I ☐						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique:						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☒ NO ☐						
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	☐	URL: https://www.vinces.gob.ec			Ninguna	
b. Red Social	☐	Nombre:			Ninguna	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:			Ninguna	
d. Material POP	☐	Nombre:			Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre: Unidad de Turismo del GAD Municipal de Vinces			Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre: Medios locales y canales institucionales			Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre: Participación en ferias			Ninguna	
h. Otro	☐	Nombre: Recomendación boca a boca y publicaciones de visitantes			Ninguna	
Observaciones: Recomendación boca a boca y publicaciones de visitantes						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) S ☐ I ☐ N ☒ O ☐ Especifique:						
Observaciones: Oferta turística comercial estable						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) S ☐ I ☐ N ☐ O ☐ S/I ☐						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: ☐ Digital ☐ Papel ☐ Años de registro:						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:						
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	☒	Especifique	Semana Santa, feriados y fiestas locales		Número de visitantes:	
Baja (meses)	☒		Temporada ordinaria			
d. Llegada de turistas						
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales		Total anual	☐ Turista extranjero	Llegadas mensuales	
	Vinces				Países de origen	
	abahoyo y Queved					

	yaquil y otras ciudad	0	0		texto	0	0
Observaciones: No existe un registro estadístico comprobado para el atractivo.							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐							
Nombre del Informante Clave:		Responsable de la Unidad de Turismo del GAD			Contacto s:	(+593)	
Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☐			
Lunes a viernes	0	Fin es de se ma na	0	Días feriados	0	Permane nte	☐
						Estacion al	☐
						Esporádi ca	☐
						Inexistente	☐
Observaciones: La visita parece breve y asociada a fotografía y recorridos por el centro; validar con conteo e informante clave.							
12. RECURSO HUMANO SI ☐ NO ☐ SI ☐							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 0				d. Número de personas especializadas en turismo 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐			
Primaria	0	Secunda ria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Gui anza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otr o	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observacione s: Cantidad, formación, capacitación e idiomas del personal no han sido respaldados documentalmente.							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
La réplica de la Torre Eiffel, ubicada en el Paseo París de Vinces, es un símbolo urbano asociado al apelativo 'París Chiquito'. La estructura metálica, de aproximadamente 7 a 8 metros según las fuentes consultadas, motiva visitas breves y fotografías. Su entorno céntrico facilita el acceso a comercios y servicios.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Maite García _ Eminem León							
b. Ubicación gráfica del Atractivo							



Fuente: Coordenadas y mapa C6VW+WVM, Vinces. Fuentes consultadas: PDOT de Vinces (septiembre de 2025) y ficha preliminar.

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Maite García _ Eminem León	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	UCSG	Institución	Institución
Cargo	ESTUDIAN TES	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	maite.garcia@cu.ucsg.edu.ec - eminem.leon@cu.ucsg.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	593 98 834 0577 _ 593 94 495 1123	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha		Fecha	Fecha

Apéndices C

Ficha de atractivo turístico: Balneario de Agua Dulce

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	2	0	8	0	2	A	N	0	9	0	1	0	2	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Balneario Norte (La Playa de Vinces)																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRATIVOS_NATURALES				COSTAS_O_LITORALES				PLAYA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
LOS_RIOS				VINCES				VINCES CENTRAL																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
Ribera urbana del río Vinces - sector norte				Paseo París				Eloy Alfaro																															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																											
-1.55516				-79.75282								Altitud msnm: 100																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Pública (Municipal)				b. Nombre de la Institución:				Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces																											
c. Nombre del Administrador:				Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces				d. Cargo que ocupa:				Administrador																											
e. Teléfono / Celular:				(05) 2791367				f. Correo Electrónico:				info@www.vinces.gob.ec																											
Observaciones: La réplica está situada en el Paseo París y forma parte del patrimonio urbano asociado a la identidad de Vinces como 'París Chiquito'.																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas ☒																																							
a. Clima:				Clima tropical húmedo.				b. Temperatura(°C):				25-27 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1.500-2.500																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																																							
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☒				c. Aventura				☐																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																							
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural				☒				d. Rural				☐				e. Urbano				☐			
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro Especificar																											
Libre ☒		0:00		0:00		☒		☒		☒		☒ "No aplica"																											
Restringido ☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐ texto																											
Pagado ☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐ texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:				☐				f. Forma de Pago:				Efectivo ☐				Dinero Electrónico ☐				Depósito Bancario ☐				Tarjeta de Débito ☐															
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito ☐				Transferencia Bancaria ☐				Cheque ☐																									

g. Meses recomendables de visita:		Temporada seca, feriados y fines de semana; meses exactos POR VERIFICAR																																																							
Observaciones: Temporada seca, feriados y fines de semana																																																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																									
SI NO S/I																																																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								Vinces																																																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.5622	Long.: -79.760																																																
Observaciones: El atractivo se encuentra dentro del centro urbano de Vinces, próximo a servicios, comercio y espacios públicos.																																																									
4.2 Vías de Acceso (M)																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td>a. Primer orden</td> <td>-1.5512 -79.731</td> <td>-1.5622 -79.760</td> <td>0</td> <td>Via urbana pavimentada</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden</td> <td>0</td> <td></td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	a. Primer orden	-1.5512 -79.731	-1.5622 -79.760	0	Via urbana pavimentada	Bueno	b. Segundo orden	0		0	texto		c. Tercer orden	0	0	0	texto																					
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																			
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	-1.5512 -79.731	-1.5622 -79.760	0	Via urbana pavimentada	Bueno																																																			
	b. Segundo orden	0		0	texto																																																				
	c. Tercer orden	0	0	0	texto																																																				
Observaciones: Acceso terrestre mediante la red vial urbana de Vinces; estado del pavimento, estacionamiento y accesibilidad peatonal.																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th>Marítimo</th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th></th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>punto de embarque playas</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>punto de embarque playas</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		Fluvial	Puerto / Muelle de partida	punto de embarque playas		Puerto / Muelle de Llegada	punto de embarque playas																							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	punto de embarque playas			Puerto / Muelle de Llegada	punto de embarque playas																																																		
Observaciones: El atractivo se relaciona directamente con el río Vinces; muelle, embarque y navegación recreativa deben verificarse.																																																									
c. Aéreo (U)		Nacional: Internacional:																																																							
Observaciones: El atractivo no dispone de acceso aéreo directo. El aeropuerto comercial más cercano es el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo, ubicado en Guayaquil.																																																									
4.3 Servicio de transporte (M)																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td>b. Buseta</td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td>d. Taxi</td> <td>e. Moto taxi</td> <td>f. Teleférico</td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td>h. Bote</td> <td>i. Barco</td> <td>j. Canoa</td> <td>k. Avión</td> <td>l. Avioneta</td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td>n. Otro</td> <td colspan="4">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>												a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta	m. Helicóptero	n. Otro	Especifique																															
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico																																																				
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta																																																				
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique																																																							
Observaciones: Debido a la cercanía con el casco urbano de Vinces, el atractivo puede visitarse utilizando diversas modalidades de transporte terrestre.																																																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativas de transporte intercantonal con destino a Vinces</td> <td>Terminal Terrestre de Vinces</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Guayaquil – Vinces</td> </tr> <tr> <td>Cooperativas de transporte intercantonal</td> <td>Terminal Terrestre de Vinces</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Babahoyo – Vinces</td> </tr> <tr> <td>Cooperativas de transporte intercantonal</td> <td>Terminal Terrestre de Vinces</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Quevedo – Vinces</td> </tr> <tr> <td>Servicio de taxis de Vinces</td> <td>Centro urbano</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Traslado desde cualquier punto del cantón hacia el parque</td> </tr> <tr> <td>Moto taxis locales</td> <td>Centro urbano</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Servicio urbano hacia el atractivo</td> </tr> </tbody> </table>												a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Cooperativas de transporte intercantonal con destino a Vinces	Terminal Terrestre de Vinces					Guayaquil – Vinces	Cooperativas de transporte intercantonal	Terminal Terrestre de Vinces					Babahoyo – Vinces	Cooperativas de transporte intercantonal	Terminal Terrestre de Vinces					Quevedo – Vinces	Servicio de taxis de Vinces	Centro urbano					Traslado desde cualquier punto del cantón hacia el parque	Moto taxis locales	Centro urbano					Servicio urbano hacia el atractivo
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																																																				
Cooperativas de transporte intercantonal con destino a Vinces	Terminal Terrestre de Vinces					Guayaquil – Vinces																																																			
Cooperativas de transporte intercantonal	Terminal Terrestre de Vinces					Babahoyo – Vinces																																																			
Cooperativas de transporte intercantonal	Terminal Terrestre de Vinces					Quevedo – Vinces																																																			
Servicio de taxis de Vinces	Centro urbano					Traslado desde cualquier punto del cantón hacia el parque																																																			
Moto taxis locales	Centro urbano					Servicio urbano hacia el atractivo																																																			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General</td> <td>Discapacidad Física</td> <td>Discapacidad Visual</td> <td>Discapacidad Auditiva</td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</td> <td>d. No es accesible</td> </tr> </tbody> </table>												General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible																																								
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible																																																				
Observaciones: No dispone																																																									
4.5 Señalización																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td>Regular</td> <td>Malo</td> </tr> </tbody> </table>												a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo																																									
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo																																																					
Observaciones: No se comprobó señalización direccional, preventiva, profundidad, zonas de baño o interpretación turística.																																																									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																																																									
SI NO S/I																																																									

5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	☐	0	0	0		Hotel	☒	2	45	90		
Hostal	☐	0	0	0		Hostal	☒	2	38	76		
Hostería	☐	0	0	0		Hostería	☒	1	0	0		
Hacienda Turística	☐	0	0	0		Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0		Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0		Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0		Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0		Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		Casa de Huéspedes	☐	1	10	20		
Observaciones: El atractivo no dispone de establecimientos de alojamiento dentro de sus instalaciones.						Observaciones: La oferta de alojamiento se concentra en la zona urbana del cantón Vines, a pocos minutos del atractivo.						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	☐	0	0	0		Restaurantes	☒	2	0	0		
Cafeterías	☐	0	0	0		Cafeterías	☒	1	0	0		
Bares	☐	0	0	0		Bares	☒	1	0	0		
Fuentes de soda	☐	0	0	0		Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones: La oferta cercana se concentra en el área urbana de Vines.						Observaciones: La oferta cercana se concentra en el área urbana de Vines.						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0				Mayoristas		0				
Internacionales		0				Internacionales		0				
Operadoras		0				Operadoras		0				
Observaciones: No registra existencia de operadores que comercialicen visitas a la playa						Observaciones: No registra existencia de operadores que comercialicen visitas a la playa						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: Disponibilidad de guías locales o nacionales						Observaciones: Disponibilidad de guías locales o nacionales						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
						B	R	M				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	☐	☐	☐	☐				
	I-Tur	0	0	texto	☐	☐	☐	☐				
	Centro de interpretación	0	0	texto	☐	☐	☐	☐				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	☐	☐	☐	☐				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	☐	☐	☐	☐				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto	☐	☐	☐	☐				
	Miradores	0	0	texto	☐	☐	☐	☐				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	☐	☐	☐	☐				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto	☐	☐	☐	☐				

c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	0	0	texto		
	Estaciones de sombra y descanso ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☒	1	0	GAD Municipal	☐	☐ ☒ ☐
	Estacionamientos ☒	1	0		☐	☐ ☐ ☐
e. Otros ☒	Juegos infantiles	1	0	GAD Municipal	☒	☒ ☐ ☐

Observaciones: La fotografía del PDOT muestra carpas y actividad recreativa; instalaciones permanentes, baños, sombra, estacionamiento y salvavidas requieren inventario.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo	b. En la ciudad o poblado cercano
Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐ Especifique: No se identifican servicios complementarios permanentes dentro del atractivo.	Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐ Especifique: Cajeros, comercios y otros servicios disponibles en la cabecera cantonal

Observaciones: Los servicios complementarios se encuentran en el entorno urbano inmediato.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

	SI	NO	SI
--	----	----	----

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	☐
---------------	-------------	----------------------------	----------------	--------------------------

Observaciones: La playa fluvial cambia con el nivel del río y la dinámica sedimentaria.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐ b. Actividades forestales ☐ c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad	d. Actividades industriales ☐ e. Negligencia / abandono ☒ f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia ☐ h. Condiciones de uso y exposición ☒ i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente ☐ k. Generación de residuos ☐ l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social ☐ n. Desarrollo industrial / comercial ☐ o. Vandalismo
Otro ☐	Especifique: Erosión, inundación, sedimentación y calidad del agua

Observaciones: Factores potenciales: crecientes, residuos, uso intensivo, vertidos, erosión de ribera y falta de mantenimiento.

6.2 Entorno (U)

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	☐
---------------	-------------	----------------------------	----------------	--------------------------

Observaciones: Entorno urbano ribereño vinculado al malecón, comercio, viviendas y movilidad local.

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐ b. Actividades forestales ☐ c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad	d. Actividades industriales ☐ e. Negligencia / abandono ☐ f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia ☐ h. Condiciones de uso y exposición ☒ i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente ☒ k. Generación de residuos ☒ l. Expansión urbana ☒
e. Clima	m. Conflicto político / social ☐ n. Desarrollo industrial / comercial ☐ o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: Crecimiento urbano y presión de uso

Observaciones: El entorno facilita la visita, aunque requiere comprobar limpieza, ordenamiento de vendedores, seguridad vial y calidad del espacio público.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón	b. Denominación:	Parque Temático Cristo Redentor
b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	Reconocimiento como espacio recreativo y
Observaciones: El PDOT afirma que Vinces fue declarado Primer Balneario de Agua Dulce del Ecuador, pero no aporta en la página revisada número, fecha ni alcance del acto.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO
7.1 Servicios Básicos		SI	NO
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:		Agua	
Especifique:		Especifique: Cobertura urbana	
Energía eléctrica: ☐		Energía eléctrica	
Especifique: Servicio eléctrico e iluminación		Especifique: Red pública	
Saneamiento:		Saneamiento:	

Especifique:		Especifique: Alcantarillado sanitario						
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☐						
Especifique: Papeleras de recolección		Especifique: Recolección municipal						
Observaciones: El entorno urbano dispone de redes básicas								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐

	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
Otros ☐	texto					
Observaciones: Prioridad: inventariar señalización preventiva, ambiental, direccional, de servicios y evacuación.						
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐						
a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0		Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud ☐		0		Puesto / Centro de salud ☒		1
Dispensario médico ☐		0		Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☐		0		Botiquín de primeros auxilios ☒		Varios
Otros ☐		0		Otros ☐		0
Observaciones: La atención médica de emergencia depende de los establecimientos de salud ubicados en la ciudad de Vines.						
7.4 Seguridad (M) ☐						
a. Privada ☐	alle	No se identificó seguridad privada permanente.				
b. Policía nacional ☒		Cobertura mediante patrullajes preventivos.				

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	De	texto				
d. Otra ☒		Personal municipal encargado del mantenimiento.				
Observaciones: La seguridad del atractivo depende principalmente de la vigilancia preventiva de las autoridades competentes y del control municipal.						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐						
a. En el atractivo ☒				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒		
Telefonía (M) ☐		Conexión a internet (M) ☒		Telefonía (M) ☒		Conexión a internet (M) ☒
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☐	Línea telefónica ☒	Fibra óptica ☒	
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☒	Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☒	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☒		Satelital ☐	Telefonía móvil ☒		
Observaciones: Amenazas: crecientes, inundaciones, corrientes, ahogamiento, tormentas, contaminación, incendios y aglomeraciones.						
Radio portátil (U) ☐						
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐		
Observaciones: No se encontró registro de radio publico.						
7.6 Multiamenazas (M) ☐						
Deslaves ☒	Sismos ☒		Erupciones volcánicas ☐		Incendios forestales ☐	
Sequía ☒	Inundaciones ☒		Aguajes ☒		Tsunami ☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el	texto	Nombre	texto	Año	0

	documento.		del documento:		de elaboración:	
Observaciones: Amenazas: crecientes, inundaciones, corrientes, ahogamiento, tormentas, contaminación, incendios y aglomeraciones.						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI ☒	NO ☐	SI ☐	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI ☒	NO ☐	Año de elaboración:	2023 - 2027
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI ☒	NO ☐	Especifique:	
El PDOT reconoce la réplica de la Torre Eiffel en Paseo París como sitio emblemático asociado a la identidad de Vines.						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI ☐	NO ☒	Especifique:	
Normativa nacional y cantonal aplicabl.						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI ☐	NO ☒	Especifique:	
Observaciones: Fuente preliminar: PDOT de Vines, septiembre de 2025. Solicitar al GAD el plan turístico, ordenanzas y resoluciones vigentes.						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI ☐	NO ☒	SI ☐	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☒						
9.1.1 En el Agua (M) ☒						
a. Buceo ☒	b. Kayak de mar ☒	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐		
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☒	j. Regata ☒		
k. Paseo en panga ☒	l. Paseo en bote ☒	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐		
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☒	r. Boya ☒	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☒	Baño recreativo y natación	
Observaciones: Posibles actividades: baño, natación, juegos en agua y paseos; seguridad, autorización y frecuencia						
9.1.2 En el Aire (M) ☒						
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐	No aplica		
Observaciones: No se identifican actividades aéreas dentro del atractivo.						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐						
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cidoturismo ☐	e. Canyoning ☐		
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐		
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☒	Picnic, caminata, deportes y recreación		
Observaciones: recreación familiar, carpas y deporte						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐						

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐	
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	La fotografía es el uso turístico mas evidente. No se comprobaron recorridos guiados, paneles interpretativos ni

Observaciones: El uso cultural complementario incluye convivencia familiar, fotografía y consumo de alimentos; eventos y programación															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐															
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especificue: Promoción cantonal de las playas de agua dulce															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☒ NO ☐															
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB ☐		URL: https://www.vinces.gob.ec					Ninguna								
b. Red Social ☐		No mb re : texto					Ninguna								
c. Revistas Especializadas ☐		No mb re : texto					Ninguna								
d. Material POP ☐		No mb re : texto					Ninguna								
e. Oficina de Información Turística ☐		No mb re : Unidad de Turismo del GAD Municipal de Vinces					Ninguna								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐		No mb re : Medios locales y canales institucionales					Ninguna								
g. Asistencia a ferias turísticas ☐		No mb re : Participación en ferias					Ninguna								
h. Otro ☐		No mb re : Recomendación boca a boca y publicaciones de visitantes					Ninguna								
Observaciones: Recomendación boca a boca y publicaciones de visitantes															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) S ☐ I ☐ N ☒ O ☐ Especificue: No se identificó un paquete turístico formal que incluya el atractivo.															
Observaciones: Oferta turística comercial estable															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ S/I ☐															
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? S ☐ I ☐ N ☐ O ☐ Tipo : Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0															
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? S ☐ I ☐ N ☐ O ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna															
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses) ☒		Especifique	Promoción cantonal de las playas de agua dulce					Número de visitantes	0						
Baja (meses) ☒			Temporada lluviosa o creciente						0						
d. Llegada de turistas															
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual					
Ciudades de origen		Vinces		0		0		Países de origen		texto		0		0	
		abahoyo y Queved		0		0				texto		0		0	
		yaquil y otras ciudad		0		0				texto		0		0	
Observaciones: No existe un registro estadístico comprobado para el atractivo.															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐															
Nombre del Informante Clave:		Responsable de la Unidad de Turismo del GAD					Contacto s:		(+593)						
Demanda según días de visita ☒					Demanda según frecuencia de visita ☐										
Lunes a viernes 0		Fin es de se 0		Días feriados 0		Permane nte ☐		Estacion al ☐		Esporádi ca ☐		Inexistente ☐			

ma na			
Observaciones: La demanda parece concentrarse en fines de semana, feriados y temporada seca; validar mediante conteo e informante clave.			
12. RECURSO HUMANO		SI ☐	NO ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 0		d. Número de personas especializadas en turismo 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐	f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐	
Primaria 0 Secunda ria 0	Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0	Inglés 0 Alemán 0	
Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0 Gui anz a 0	Francés 0 Italiano 0	
Otro texto	Sensibilización 0 Otr o texto	Chino 0 Otro texto	
Observacione s: Cantidad, formación, capacitación e idiomas del personal no han sido respaldados documentalmente.			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
El Balneario Norte, conocido como La Playa de Vínces, es un espacio recreativo de arena gris situado en la ribera urbana del río Vínces. Forma parte de la identidad del cantón como Primer Balneario de Agua Dulce del Ecuador y recibe visitas para baño, descanso, deporte y convivencia. Requiere validar ubicación, calidad del agua, seguridad acuática, servicios, limpieza, accesibilidad, afluencia y manejo ambiental.			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
			
Fuente: Maite García _ Eminem León			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
			
Fuente: Coordenadas y mapa C6XW+8RV, Malecón, Vínces . Fuentes consultadas: PDOT de Vínces (septiembre de 2025) y ficha preliminar.			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	

Apellido y Nombre	Maite García _ Eminem León	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	UCSG	Institución	Institución
Cargo	ESTUDIAN TES	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	maite.garcia@cu.ucsg.edu.ec - eminem.leon@cu.ucsg.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	593 98 834 0577 _ 593 94 495 1123	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha		Fecha	Fecha



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **García Holguin Maite Nayelly** con C.C: # 0958633141 y **León Avilés Eminem Roberto** con C.C: # 1753594058 autor/a/es del trabajo de titulación: **Propuesta de uso turístico para los espacios recreativos: Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito, y el Balneario de Agua Dulce del cantón Vinces, provincia de Los Ríos** previo a la obtención del título de **LICENCIADO/A EN TURISMO** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 01 del mes de septiembre del año 2026

Nombre: **García Holguin Maite Nayelly**

C.C: **0958633141**

Nombre: **León Avilés Eminem Roberto**

C.C: **1753594058**



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Propuesta de uso turístico para los espacios recreativos: Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito, y el Balneario de Agua Dulce del cantón Vines, provincia de Los Ríos.		
AUTOR(ES)	García Holguin Maite Nayelly León Avilés Eminem Roberto		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcda. Aline Gutiérrez Northia; Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Carrera de Turismo		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado/a en Turismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	01 de septiembre del 2026	No. DE PÁGINAS:	60
ÁREAS TEMÁTICAS:	Planificación territorial, Gestión del patrimonio natural y cultural, Desarrollo económico local.		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Turismo, Espacios recreativos, Promoción turística, Participación comunitaria, Infraestructura turística, Vines.		
RESUMEN/ABSTRACT:			
Este trabajo tiene como objetivo principal diseñar una propuesta para aprovechar mejor los tres espacios recreativos más representativos del cantón Vines: el Parque Temático Cristo Redentor, la Torre Eiffel de París Chiquito y el Balneario de Agua Dulce. En primer lugar, se revisa la situación actual de cada lugar, se detalla dónde están ubicados, quién se encarga de su cuidado y qué los hace especiales para quienes los visitan. Luego se aplican cuatrocientas encuestas a habitantes y visitantes del cantón, con el fin de conocer lo que piensan, qué les gusta más y qué aspectos consideran que necesitan atención. Los resultados indican que, aunque la mayoría conoce estos sitios y los valora, también percibe que les falta mantenimiento, mayor limpieza, baños públicos en buenas condiciones, buena iluminación, señalización visible y mayor seguridad. Además, se sabe que casi todo lo que la gente sabe de estos lugares se lo han contado familiares y amigos, por lo que hace falta darlos a conocer de forma más amplia. Con esa información se construye una propuesta dividida en tres partes: mejorar cada espacio físicamente y con servicios básicos, darles a conocer mejor aprovechando el nombre de "París Chiquito" que identifica al cantón, y lograr que la propia comunidad participe en el cuidado, las actividades y los beneficios del turismo. La propuesta no busca construir obras costosas sino poner en valor lo que ya existe, mantenerlo bien, promocionarlo y hacerlo entre todos.			
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-98 834 0577 +593-98 495 1123	E-mail: nallelygh1357@gmail.com eleon1752@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			