



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILINGÜE**

TEMA:

**“Estudio de factibilidad de la producción de juguetes didácticos
de plástico en el Ecuador”**

AUTORES:

**Almendares Campoverde Henry Christian
Piguave Tigua María José**

**Proyecto de Titulación previo a la obtención del título de
Ingenieros en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**

TUTOR:

Ing. Viteri Claudio, MAE

**Guayaquil, Ecuador
2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Henry Christian Almendares Campoverde** y **María José Piguave Tigua**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniería en Comercio y Finanza Internacionales Bilingüe**.

TUTOR

Ing. Claudio Viteri Villamar MAE

DIRECTORA DE LA CARRERA

Econ. Teresa Alcívar

Guayaquil, al 1 del mes de Octubre del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGUE**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **Henry Christian Almendares Campoverde** y **María José Piguave Tigua**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación “**Estudio de factibilidad de la producción de juguetes didácticos de plástico en el Ecuador**” previa a la obtención del Título de **Ingenieros en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, al 1 del mes de Octubre del año 2014

LOS AUTORES,

Henry Christian Almendares Campoverde

María José Piguave Tigua



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGUE**

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Henry Christian Almendares Campoverde** y **María José Piguave Tigua**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Estudio de factibilidad de la producción de juguetes didácticos de plástico en el Ecuador”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, al 1 del mes de Octubre del año 2014

LOS AUTORES,

Henry Christian Almendares Campoverde

María José Piguave Tigua

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios quien fue mi guía y mi inspiración a seguir esforzándome por alcanzar mis metas, a mis padres quienes me han dado todo su apoyo incondicional, a mis amigos, a cada una de las personas que pusieron su granito de arena para la realización y presentación de este trabajo, en especial a nuestro tutor, quien fue el mentor para la realización de esta labor, por su tiempo y paciencia, Gracias.

Henry Christian Almendares Campoverde

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mis padres, porque sin ellos no hubiera sido posible ser el pilar fundamental en mi vida, a mis hermanas por soportar y vivir esta etapa tan importante junto a mí, a mis amigos por estar ahí para apoyarme, y a cada una de las personas que pusieron su granito de arena para la realización y presentación de este trabajo, en especial a nuestro tutor, quien fue el guía para la construcción de esta labor, por su tiempo, paciencia y dedicación, Gracias.

María José Piguave Tigua

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico principalmente a Dios por darme la oportunidad de culminar una etapa más de mi vida ya que sin Él no se hubiese llegado hasta aquí, a mis padres por el esfuerzo y sacrificio que hacen por mi todos los días y darme lo mejor, a mis hermanos y familia en general por el apoyo que me brindan en todas las decisiones que tomo.

Henry Christian Almendares Campoverde

DEDICATORIA

Por estar siempre que los necesito,
y enseñarme con su ejemplo,
lo que es el esfuerzo y el trabajo,
por preocuparse cuando me enfermo,
por hablar conmigo de lo que sea,
por entenderme y darme su cariño,
por los buenos momentos como hoy,
por ser como son,
los incondicionales papá y mamá.

Los amo.

María José Piguave Tigua



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGUE**

CALIFICACIÓN

Ing. Claudio Viteri MAE

INDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	III
AUTORIZACIÓN	IV
AGRADECIMIENTO	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA	VIII
DEDICATORIA	IX
CALIFICACIÓN.....	X
INDICE GENERAL.....	XI
INDICE DE TABLAS.....	XIV
INDICE DE GRÁFICOS	XV
RESUMEN.....	XVII
ABSTRACT	XIX
INTRODUCCIÓN	21
CAPÍTULO 1. DESCRIPCION DE LA INVESTIGACION	24
1.1. Planteamiento del Problema	24
1.2. Formulación del Problema	25
1.3. Justificación.....	25
1.4. Objetivos de la Investigación.....	26
1.4.1. Objetivo General.....	26
1.4.2. Objetivos Específicos	26
1.5. Antecedentes del estado del arte	27

1.5.1. Marco Referencial	28
1.5.2. Marco Teórico	29
1.5.3. Marco Conceptual	35
1.5.4. Marco Legal.....	36
1.5.5. Marco Ambiental.....	39
1.6. Hipótesis	40
CAPITULO 2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	41
2.1. Método de la Investigación	41
2.2. Enfoque de la Investigación.....	43
2.3. Definición de las variables	43
2.4. Población	45
2.5. Método de muestreo probabilístico.....	46
2.6. Métodos y técnicas de investigación a emplearse para la recolección de la información.....	47
2.7. Fuentes de Investigación	52
CAPITULO 3. ANALISIS DE LA OFERTA	53
3.1. Análisis macroeconómico del sector	53
3.2. Evolución de la Producción Nacional.....	57
3.3. Tipos de Ofertantes.....	60
3.4. Evolución de las Importaciones.....	66
3.5. Evolución de las Exportaciones	71
CAPITULO 4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	74
4.1. Demanda insatisfecha	74
4.2. Demanda Actual	76

4.3. Evolución del consumo de Materia Prima	78
4.4. Análisis e Interpretación de Resultados.....	80
CAPITULO 5: CONTRIBUCIONES AL PLAN DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES DE JUGUETES	88
5.1. Objetivos del plan	88
5.2. Situación actual del sector	89
5.3. Estrategias y Propuesta	91
CONCLUSIONES.....	93
RECOMENDACIONES	95
REFERENCIAS	97
ANEXOS.....	100

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Dimensiones e indicadores de la demanda.....	43
Tabla 2: Dimensiones e indicadores de la oferta.....	44
Tabla 3: Producción, consumo interno, valor agregado bruto, participación de la industria (PIB) (miles de dólares)	56
Tabla 4: Participación de la elaboración de productos de plásticos dentro de la partida de vajillas y demás artículos de plástico.	57
Tabla 5: Participación de los juguetes de plástico tanto didácticos como los de soplado.	58
Tabla 6: Principales productores de juguetes.....	60
Tabla 7: Importaciones de juguetes con la partida 9503.....	67
Tabla 8: Saldos históricos comerciales.	75
Tabla 9: Consumo de materia prima en la industria.....	79
Tabla 10: Matriz de estrategias FODA.	90

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Etapas del desarrollo de Piaget.....	32
Gráfico 2: Tipos de Pensamiento según Piaget.....	33
Gráfico 3: Aspectos fundamentales, contrapuestos y complementarios.	34
Gráfico 4: Principales fines de la legislación 2014.....	37
Gráfico 5: Participación de las actividades económica en el PIB (%)	53
Gráfico 6: Establecimientos dedicados a actividades relacionadas con la industria.....	54
Gráfico 7: Establecimientos dedicados a la industria por provincia.....	55
Gráfico 8: Países a los que exporta Mundiplast.....	65
Gráfico 9: Importaciones de juguetes en los últimos 5 años.....	66
Gráfico 10: Participación de las importaciones por países.	69
Gráfico 11: Importaciones desde china en los últimos 5 años.....	70
Gráfico 12: Materia prima importada.....	71
Gráfico 13: Exportaciones de juguetes en los últimos 5 años.	72
Gráfico 14: Participación de las exportaciones de juguetes por país.	73
Gráfico 15: Encuesta: ¿Existen niños en su familia?	80
Gráfico 16: Encuesta: ¿Qué edad considera para estimular la inteligencia de los niños?	82
Gráfico 17: Encuesta: ¿Cada que tiempo compra juguetes?	83
Gráfico 18: Encuesta: ¿Qué tipo de juguetes prefiere al momento de comprar para niños de 2 a 7 años?	84
Gráfico 19: Encuesta: ¿Qué tan útiles son los juguetes didácticos para usted?	85

Gráfico 20: Encuesta: ¿Compraría usted juguetes didácticos de plástico 100 %
ecuatorianos? 86

Gráfico 21: Encuesta: Características que se deben tomar e cuenta para comprar un
juguete didáctico. 87

Gráfico 22: Legos de Pica 112

RESUMEN

Esta investigación tiene como tema central “Estudio de factibilidad de la producción de juguetes didácticos de plástico en el Ecuador” está compuesto por cuatro capítulos donde se presentará la información necesaria para comprender mejor la hipótesis de trabajo y la postura que se defenderá.

En el primer capítulo se describen las siguientes actividades: desarrollo del problema, creación del objetivo principal del trabajo y los objetivos específicos que se esperan alcanzar, realización de la justificación que explica el sentido de la investigación, despliegue del marco referencial con los conceptos necesarios para la comprensión del tema, formulación de la hipótesis y variables a utilizar.

Dentro del segundo capítulo se encuentra todo el desarrollo de la metodología, análisis y determinación de la muestra y población y todos los métodos usados en el transcurso del desarrollo de la investigación.

En el tercer capítulo se realiza el análisis de la oferta que brinda el sector industrial en el área de plásticos al mercado, se efectúa un breve estudio la evolución de las importaciones, exportaciones y de la producción nacional además de las entrevistas realizadas a analistas y productores.

El cuarto capítulo complementa el estudio del mercado con el análisis de la demanda, determinación de la demanda insatisfecha por parte del productor que se obtiene de la diferencia entre las exportaciones contra importaciones, el resultado que esto genera.

Finalmente el quinto capítulo habla de la contribución que este proyecto de titulación deja para el plan de sustitución de importaciones, las ventajas y desventajas de producir juguetes didácticos nacionales y el aporte en general que se le da a la industria

Palabras Claves: demanda, oferta, industria, producción nacional, Hipótesis, materia prima.

ABSTRACT

The main theme of this Project is the “Feasibility Study of plastic didactic toys production in Ecuador” consists of four chapters that will show the necessary information for a better understanding of the working hypothesis and the side that will be defended.

In the first chapter will be described the next activities: Problem’s development, creation of the project’s principal objective and the S.M.A.R.T objectives to be achieved, performing justification that explains the investigation sense, deployment of the framework with the necessary concepts for the theme’s comprehension, hypothesis’ formulation and the variables to be used.

Within the second chapter is the entire development of the methodology, analysis and determination of sample and population and all the methods used during the research development.

On the third chapter the analysis of the supply provided by the industrial sector’s in the area of plastics market is made, a brief survey is undertaken the development of imports, exports and domestic production plus interviews with analysts and producers .

Chapter four complements the market study with the demand analysis, determination of unmet demand by the producer that is obtain by the difference between exports and imports, the result that this generates.

Finally the chapter five talks about the contribution that this degree project leaves for the import substitution plan, the advantages and disadvantages of producing national didactic toys and the overall contribution that is given to this industry.

Key words: demand, offer, industry, national production, imports, raw material

INTRODUCCIÓN

La economía del Ecuador está en camino por la ruta del proceso de renovación, motivo por el cual se ha llevado a cabo una serie de reformas estructurales, administrativas y legales con el propósito principal de potenciar e impulsar la industria nacional, incrementando la eficiencia en las actividades productivas y fortaleciendo e innovando los sectores productivos no tradicionales.

Una de las industrias que ha tenido mayor desarrollo y mejor progreso en el Ecuador es la industria plástica, la misma que ha diversificado su cartera de productos en los últimos periodos. Esto ha incitado que exista un crecimiento en las importaciones de la materia prima y a su vez la industria genera mayores ingresos como sector.

La fabricación de juguetes de plásticos como actividad manufacturera está dentro de esta industria plástica, especialmente en la elaboración de artículos plásticos para el hogar pero con una participación mínima ya que ha tenido que enfrentarse a la incursión de productos extranjeros en su propio mercado, provocando que esos mismos productos sufran y se les vuelva complicada la penetración en nuevos mercados.

En general, existen varios aspectos negativos que han condicionado y limitado el desarrollo de este subsector industrial, tales como: entrada masiva de importaciones; falta de posicionamiento como sector dentro del país; dificultad y condiciones para competir con los productos del extranjero, especialmente los que provienen de la potencia mundial, China, porque son más económicos y tienen más variedad de artículos; tecnología escasa, limitadas opciones de financiamiento y carencia de materia prima para poder fabricarlos.

El documento está dividido en cinco capítulos. En los cuales se describe la investigación, la metodología que se utilizó, el desarrollo del análisis de la oferta

y la demanda de la industria plástica y finaliza con las contribuciones que el presente trabajo expone al plan de sustitución de importaciones de juguetes.

En el primer capítulo se analiza la problemática que existe en este sector industrial y nos lleva a determinar los factores que intervienen dentro de este proceso para poder definir objetivos que nos ayudaran a guiar la investigación y a contribuir con el nuevo plan de sustitución de importaciones, también dentro de este capítulo estarán los distintos marcos que respaldan este estudio entre los cuales encontramos; el teórico, legal, ambiental y el de referencia. Además se plantea la hipótesis de la investigación la cual es: “La industria ecuatoriana está capacitada para producir juguetes didácticos de plástico para niños de 2 a 7 años y se está preparando para cubrir la demanda a partir del año 2015.”

El segundo capítulo comprende toda la metodología de investigación que se utilizó para el desarrollo del estudio macroeconómico, en el cual se detalla el enfoque metodológico, métodos de muestreo, métodos y técnicas a emplearse para la recolección de datos y las fuentes de investigación que indican de donde se tomó la información, la mismas que se dividen en primarias y secundarias.

En el tercer capítulo, se analiza la oferta que existe en el sector de juguetes en el cual se identifican los establecimientos que implementan esta actividad tanto la fabricación de juegos y juguetes como la actividad de ventas al por mayor y menor, por otra parte se analiza las evoluciones de la producción nacional con respecto a los juguetes en general y la participación que ocupan los juguetes didácticos en la industria. Luego se determinan los principales ofertantes nacionales de plástico que cuentan con juguetes dentro de su línea de producción, finalmente se examina tanto las importaciones como exportaciones, en donde se evidencian los montos y volúmenes de los juguetes dentro de la partida 95 con sus respectivos lugares de destino y origen.

Luego de haber realizado el análisis de la oferta de mercado se continua con el estudio de la demanda el cuarto capítulo que corresponde al análisis de la demanda que genera el sector de juguetes y a su vez la demanda proyectada de los juguetes didácticos, seguido por un estudio de mercado hacia los consumidores a través de encuestas y entrevistas, en donde se determina gustos, preferencias, periodos de compras y aceptación de este tipo de juguete que son de gran ayuda al desarrollo y crecimiento del niño.

Finalmente en el último capítulo de la investigación se realiza un análisis en donde se identifican las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la industria plástica con respecto a la fabricación de juguetes, estudio el cual se expone con el fin de realizar aportaciones útiles y oportunas que contribuyen por medio de propuestas y estrategias a implementar, dentro del plan de sustitución de importaciones.

CAPÍTULO 1. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

La industria de juguetes ha sufrido varias etapas de profunda transformación, que han afectado fundamentalmente a la industria en su totalidad. Por consiguiente, la industria ha tenido que enfrentarse a la invasión de productos procedentes de los países extranjeros, especialmente los países asiáticos, puesto que ocupan el 82 % del mercado ecuatoriano. La demanda mundial de juguetes ha ido creciendo cada año, siendo China el principal exportador, como no hay una demanda exacta proyectada del consumidor se puede reflejar por medio de las importaciones, cerrando el año 2013 con USD 14.998 millones (TradeMap, 2013) motivo por el cual las empresas nacionales se les ha complicado entrar y adaptarse dentro del mercado, con el propósito firme de lograr una penetración total de sus productos.

Otro de los problemas encontrados es la falta de incentivos con las empresas pertenecientes a industria juguetera en el país, ya que si bien es cierto en la actualidad existen 106 establecimientos dedicados a la fabricación y producción de juegos de mesas y juguetes varios que sin embargo no todos están preparados para poder cubrir la demanda que exige el mercado, ni satisfacer al consumidor por la poca tecnología que se maneja dentro del país. Por otro lado la falta de innovación y de recursos financieros también se convierte en una gran debilidad de la industria.

En el mercado existen un muchas empresas que se dedican a la producción de artículos elaborados a base de plástico, pero por un sinnúmero problemas de que soportan al competir con productos extranjeros, optan por no arriesgarse dentro la industria y dejar a un lado el sector de juguetes, o toman la decisión de no considerar como opción invertir en juguetes.

1.2. Formulación del Problema

¿Cuán viable es producir juguetes didácticos de plástico para niños de 2 a 7 años en el Ecuador, de manera que se pueda cubrir la demanda para el año 2015?

1.3. Justificación

La investigación tiene como finalidad ayudar con ideas útiles al sector industrial del Ecuador, específicamente en el área de plástico dado que se encuentra en crecimiento constante de producción, logrando así reducir las importaciones de productos elaborados a base de plástico.

El gobierno ecuatoriano ha tomado la iniciativa de impulsar la industria nacional a través de la matriz productiva, razón por la cual ha creado ciertas restricciones imponiendo regulaciones que inciden sobre las importaciones, en particular a aquellas que hacen relación e hincapié en la calidad de los mismos, abriendo nuevas oportunidades para la producción local y fortaleciendo las actividades de la industria establecida en diferentes ramas.

Actualmente el Ecuador cuenta con muy pocas empresas que produzcan juguetes didácticos para niños de 2 a 7 años, por ende la demanda es mayor y es necesario que se tome en cuenta estos puntos para tener un mejor desarrollo económico.

La investigación ha realizar es el conjunto de datos que se han obtenido de diversas fuentes, tanto primarias como secundarias, los mismos que están disponibles para el público en general y que pueden servir como base para desarrollar y apoyar alguna teoría en el futuro, sobre temas relacionados con la

industria del plástico, juguetes, producción nacional, importaciones, entre otros temas a fin.

La situación actual y los recursos que en la actualidad la industria de plástico ecuatoriana posee y es capaz de fabricar juguetes didácticos pero no es competente de producir en cantidades o volumen suficiente con el que se pueda satisfacer la demanda del mercado.

Por otra parte los juguetes son herramientas esenciales para el buen desarrollo del niño ya que cumplen con un papel importante en la formación de los conceptos, aptitudes, expectativas y socialización, motivo por el cual es necesario realizar un análisis para encontrar la viabilidad que existe para que la industria pueda producir juguetes didácticos de plásticos para niños de educación inicial.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Analizar la oferta y demanda de juguetes didácticos plástico para niños de 2 a 7 años, a través de una investigación bibliográfica, documental y de campo con el propósito de contribuir con el plan de sustitución de las importaciones en lo que se refiere a juguetes.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la industria juguetera de plástico a través de una investigación bibliográfica y entrevistas a los principales actores de la industria ecuatoriana, con el fin de establecer la capacidad productiva del sector.

- Diagnosticar la demanda de los juguetes didácticos plástico mediante el estudio del consumidor con el propósito de determinar gustos, preferencias, volumen de compra y capacidad adquisitiva con respecto a estos artículos.
- Realizar un análisis de contraste entre la oferta y la demanda a partir de los resultados obtenidos, con el objetivo de realizar contribuciones útiles al plan de sustitución de importaciones de juguetes.

1.5. Antecedentes del estado del arte

Este es un punto de la investigación de vital importancia, dado que consiste en desarrollar los conceptos claves que darán explicación y soporte al proyecto con base al planteamiento del problema que se ha realizado. En otras palabras el marco referencial consiste en realizar una revisión o un enfoque de toda la literatura involucrada sobre el tema, que ayuda a la comprensión más rápida y eficaz de las ideas que se querrán transmitir.

El trabajo será enfocado a niños con edad de 2 a 7 años quienes conforman una población de 2,02¹ millones, basándonos en la teoría que aplica Piaget sobre las etapas de desarrollo que sufren los niños a medida que van creciendo. Esta etapa se considera pre-operacional en donde juega mucho la simbología de las cosas u objetos.

¹ INEC: Edades de la población

1.5.1. Marco Referencial

- **Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la fabricación y comercialización de material lúdico - didáctico de madera para niños de 0 a 5 años de edad, ubicada en la ciudad de Quito.**

Durante estos años los juguetes han ocupado el terreno mediante el cual se los ha considerado accesorios, absolutamente de manera superficial y añadiendo, distracción al pasajero. Si bien el entretener es una de sus funciones esenciales, al limitar a esto su caracterización, es erróneo y falso. Además de un instrumento de uso infantil, el juguete cumple con objetivos, propósitos educativos y sociales muy significativos, por un lado, ayuda al desarrollo.

Por ello es primordial para el desenvolvimiento del hombre su vida infantil y aquí radica la importancia del juguete, dado que gracias a él, el niño se entretiene y aprende a la vez, desarrollando sus capacidades imaginativas y deductivas. (Tufiño, 2010)

- **Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de juguetes didácticos de madera del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2013**

El gobierno ecuatoriano trabaja y tiene como finalidad realizar un análisis de factibilidad que permita desplegar, estructurar, ordenar y poner en camino una empresa de juguetes didácticos ubicada en el Cantón Santa Elena.

Esta publicación tiene como propósito proveer material educativo a las escuelas e instituciones educativas particulares de formación inicial, de este modo se modificaran las metodologías de enseñanza manejadas por los instructores profesores al momento de impartir clases a los niños, así como también

conseguir la factibilidad financiera para que se tome en cuenta e invierta en la creación de una empresa de juguetes didácticos de madera. Es importante determinar la problemática que tienen los docentes debido a la falta de innovación con respecto a los procesos industriales para la producción de materiales didácticos. (Cruz, 2014)

- **Entrevista con el presidente en medio de comunicación.**

De acuerdo con lo expuesto por el presidente, Rafael Correa, el modelo aplicado por Ecuador logrará que se permita reemplazar la compra de productos y artículos descendientes del extranjero, logrando de esta manera la sustitución de los mismos, por los elaborados dentro de los diferentes sectores de la industria nacional que contarían con ventajas competitivas y comparativas.

“Los países que más han practicado eso son los países más desarrollados. Lo que pasa es que se lo aplicó mal. Se quiso sustituir todo. Sustituíamos en lugar de importar el televisor no sustituíamos las piezas y lo armábamos aquí, la falsa industria. Hay que sustituir o impedir que se gaste la plata de nuestro petróleo o de nuestros impuestos para importar chocolate fino, golosinas y perfumes”, aseguró el Presidente. (Correa, 2014)

1.5.2. Marco Teórico

- **La oferta y la demanda**
 - **McConnell-Brue:**

La oferta según el autor: “Es un diagrama o curva que muestra las diversas cantidades de un producto que un productor puede y está dispuesto a producir y a ofrecer en venta, a cada uno de los precios posibles, en un periodo de tiempo específico”.

Por su parte la demanda “es un diagrama o curva que muestra las diversas cantidades de un producto que los consumidores pueden y esta dispuestos a comprar, a cada uno de los precios posibles durante un periodo de tiempo determinado”. (McConnell-Brue, 2003)

- **Joseph Stiglitz**

Oferta

- ✓ El precio de los recursos necesarios para elaborar y poner a la venta un producto o servicio.
- ✓ La tecnología permiten a las empresas reducir el coste medio de producción por unidad
- ✓ Impuestos y subvenciones, el impuesto es un coste de producción y las subvenciones, inversamente, disminuye los costes de producción.

Demanda

- ✓ Los gustos del consumidor
- ✓ El número de compradores
- ✓ La renta
- ✓ El precio de los bienes relacionados tanto complementarios como sustitutos
- ✓ Las expectativas

(Stiglitz, 1998)

- **Teoría de la Sustitución de Importaciones**

Es un proceso que tiene por objetivo lograr que los países produzcan dentro de sus territorios. Fue un modelo que se lo llevó adelante a finales de la Segunda Guerra Mundial hasta los años 80 del siglo pasado, el cual ha tenido un papel trascendental en el desarrollo económico de los países latinoamericanos.

Esta base fue elaborada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)² de forma técnica y se orientaba primero en incentivar la producción interna a través de diferentes acciones gubernamentales mientras que en un segundo plano se enfocaba en particular un sistema de control donde los estímulos no se desviarán hacia otras finalidades. Dentro de los incentivos se encuentran las eliminaciones o reducción de aranceles para la maquinaria y los equipos necesarios para la producción, otro de los incentivos es la fijación de aranceles proteccionistas para los productos que se desarrollan internamente.

Teoría de Piaget

Piaget dentro de sus investigaciones sobre el progreso, tratamientos y avances con los que podía contribuir en la formación de un infante, desplegó la teoría del desarrollo del niño en donde explica como el niño interpreta el mundo en sus diferentes edades.

Sostuvo que los niños tenían que pasar por distintas fases o etapas de desarrollo en su camino hacia el pensamiento independiente. Las principales etapas del desarrollo de los niños identificadas por Piaget son:

²CEPAL, es el organismo internacional dependiente de la organización de las Naciones Unidas. Su función es promover el desarrollo económico y social de la región.

Gráfico 1: Etapas del desarrollo de Piaget

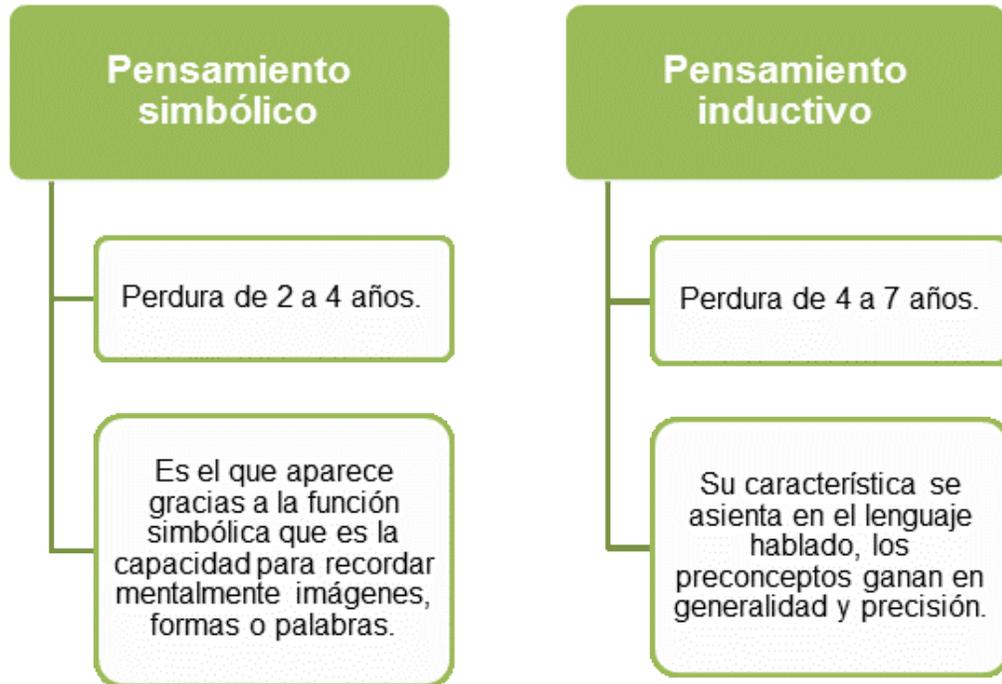


Fuente: La formación del símbolo en el niño. Piaget (1961).

Elaborado por: Los autores

Dentro de la etapa pre-operacional, Piaget divide en dos tipos de pensamientos:

Gráfico 2: Tipos de Pensamiento según Piaget



Fuente: La formación del símbolo en el niño. Piaget (1961).

Elaborado por: Los autores

Teoría de Vygotsky

Vygotsky creó la Teoría sociocultural de la formación de las capacidades psicológicas superiores en donde cataloga el juego como valor socializador y factor de desarrollo:

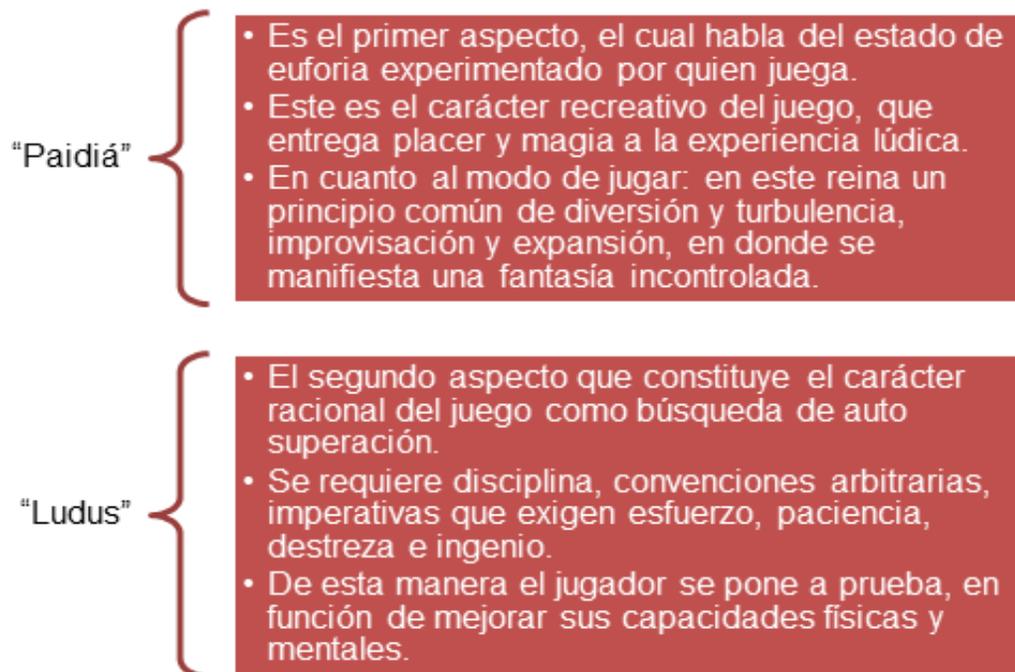
“El juego como una necesidad de saber, de conocer y de dominar los objetos; en este sentido afirma que el juego no es el rasgo predominante en la infancia, sino un factor básico en el desarrollo.”

La imaginación ayuda al desarrollo de pensamientos e ideas abstractas, el juego simbólico. Además, el juego constituye el motor del desarrollo en la medida de que crea zonas de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver un problema por sí mismos, sin la ayuda de nadie o determinado por la capacidad de resolver el problema con la ayuda de un adulto o un compañero que sea capaz. (Vygotsky, 1931-1986)

Teoría de Caillois

De acuerdo a Caillois, el juego posee dos aspectos fundamentales, contrapuestos y complementarios, los cuales dan sentido a la actividad lúdica.

Gráfico 3: Aspectos fundamentales, contrapuestos y complementarios.



Fuente: Los Juegos y los Hombres: La Máscara y el Vértigo. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica. Caillois, R. (1967).

Elaborado por: Los autores

(Caillois, 1967)

1.5.3. Marco Conceptual

- **Producción Nacional**

Producto nacional bruto (PNB) o también llamado Producción Nacional, se centra como el valor mercantil o monetario de todos los bienes y servicios finales nacidos del país en un tiempo explícito. (Anglas, 2007)

- **Hipótesis**

Una hipótesis es una afirmación que (todavía) no ha sido probada. Una ley física o una ley de la naturaleza es una generalización científica basada en la observación empírica. (Anzil, s.f.)

- **Materia Prima**

Es un bien básico sustancia que la industria convierte en su transcurso o proceso productivo. La materia prima puede proceder de la agricultura, la ganadería, la explotación forestal, la minería o de la misma industria en un grado inferior de elaboración. (Borja, s.f.)

- **Industria**

Etimológicamente la palabra se deriva del latín industria, que expresa “actividad”, “asiduidad”. En efecto, la industria es la actividad económica de una transformación o metamorfosis de materias primas en bienes o capitales intermedios o finales. Es una actividad que está unida con la máquina. (Borja, s.f.)

1.5.4. Marco Legal

Dentro de la Constitución de la República se establecen algunos objetivos en materia económica garantizando el incentivo de la producción nacional como uno de los aspectos que impulsan el buen vivir.

Entre los cuales se pueden encontrar los objetivos de la política económica en el Art. 284, que incluye: “Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la recolección del conocimiento científico y tecnológico, la inclusión estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional”.

Otro de los aspectos que también se los puede encontrar dentro de la constitución ecuatoriana está en el Art N° 320, el mismo que establece que la producción en cualquiera de sus formas se sujetará a las normas y principios de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social. (Costituyente, 2008)

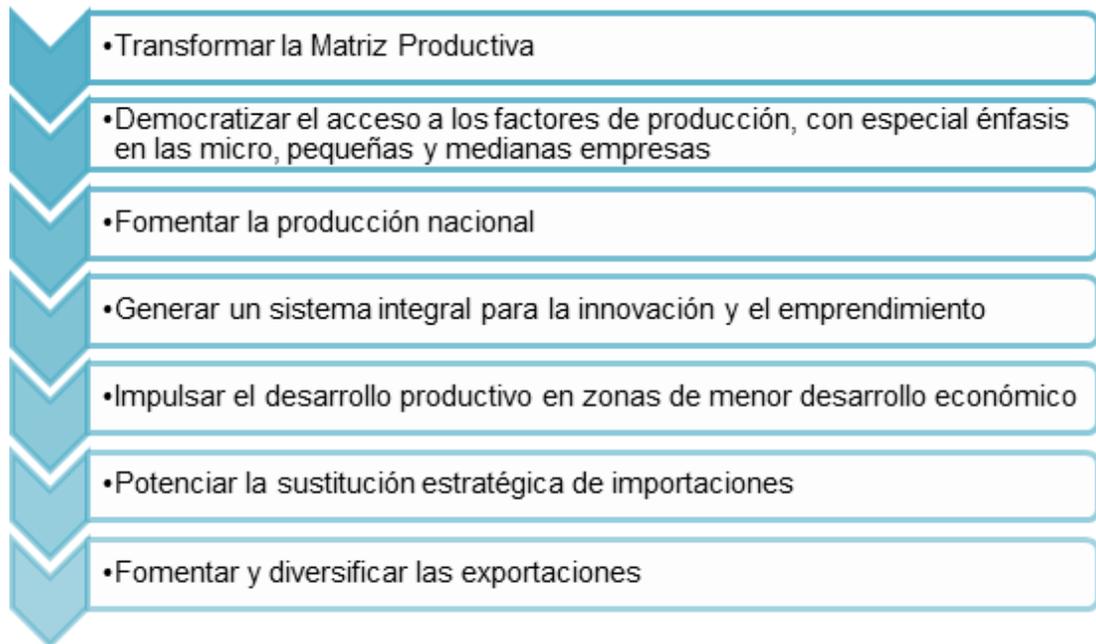
Por otro lado la Secretaría Nacional de Planificación en virtud de las atribuciones conferidas bajo el Decreto Ejecutivo N° 103, publicado en el Registro Oficial Suplemento No. 26, de 22 de febrero de 2007, ha elaborado y puesto en marcha el Plan Nacional para el Buen Vivir, que considera que frente a los indicadores de migración, desempleo y pobreza es necesario una revolución económica que conduzca a una reactivación de la producción, de manera que genere plazas laborales, convirtiendo el país en una sociedad de propietarios y productores que supere el sistema actual de exclusión social; frente a ello se plantea la democratización de los medios de producción, como "una condición necesaria para auspiciar la igualdad y la cohesión desde la perspectiva de desarrollo territorial integral que fomente un sistema económico social y solidario". (Plan Nacional del Buen Vivir, 2007)

Actualmente el país cuenta con un Código Orgánico de la Producción el cual tiene como propósito regular y controlar el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.

Esta normativa busca también formar y reforzar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción con valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan innovación mediante la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, distributivo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Según el Art.4, la presente legislación tiene como importantes, los siguientes fines:

Gráfico 4: Principales fines de la legislación 2014



Fuente: Los autores.

Elaborado por: Los autores

A su vez, el Estado promoverá el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas, definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el modelo de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

El Estado establecerá como objetivo nacional el alcance de una productividad adecuada de todos los actores del patrimonio, empresas, emprendimientos y gestores de la economía popular y solidaria, mediante el fortalecimiento de la institucionalidad y la eficiencia en el otorgamiento de servicios de las diferentes instituciones que tengan relación con la producción, a su vez el desarrollo productivo de sectores con fuertes externalidades positivas a fin de desarrollar el nivel general de productividad y las competencias para la innovación de toda la economía, a través del fortalecimiento de la institucionalidad que establece

este Código. (Codigo Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones, 2010)

Resolución 116 del COMEX

El Comité de Comercio Exterior (COMEX)³ emitió una resolución 116 el pasado 3 de Diciembre, a través de la cual se estableció como primera instancia el control de importaciones para 293 partidas arancelarias, las mismas que luego se redujeron a 150 partidas. Dentro de las cuales se determinaba la obligatoriedad de presentar un certificado de reconocimiento por parte del INEN⁴. Esta es una política de sustitución selectiva, estratégica y planificada de importaciones que establece el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales de calidad pensados en el beneficio del consumidor.

Según el viceministro de políticas y servicios, Juan Francisco Ballén, las normas que emitió el Ecuador son: “técnicas y no restricciones al comercio exterior. Sino que a veces la forma de aplicarla puede entenderse como restricción, lo que Ecuador ha hecho es ponerla más estricta, pero en realidad la norma técnica existe y nos asiste el derecho de ponerla”.(Ballen, 2014)

1.5.5. Marco Ambiental

Actualmente existe un acuerdo ministerial publicado en el registro oficial N° 218 el 3 de Abril de 2014, el cual hace referencia a la intención de fomentar la producción más limpia, eficiencia energética, responsabilidad social; bajo el principio de prevención y responsabilidad extendida.

Consta en sus diferentes etapas de producción y de consumo, a la reducción de los residuos, el incremento en la producción de materiales con la reutilización

³Comité de Comercio Exterior (COMEX), es el organismo que aprueba las políticas públicas nacionales en materia de política comercial

⁴Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN)

de residuos y el reciclaje de materiales que no dañen el medio ambiente o que al menos reduzca su incidencia y permanencia en el entorno natural.

Reciclaje de plástico.

Proceso por el cual los residuos plásticos generados por la post industria o el post consumo son separados en la fuente, recolectados selectivamente, acondicionados y/o transformados en nuevas materias y productos plásticos.

Reutilización.

Es la prolongación y adecuación de la vida útil de los residuos sólidos recuperados y que mediante procesos, operaciones o técnicas, devuelven a los materiales su posibilidad de utilización en su función original o en alguna relacionada sin que para ello requieran procesos adicionales de transformación.

En el Art. 27 se expresa: “Por ningún motivo el material recuperado de residuos plásticos post consumo que hayan tenido contacto con productos tóxicos o peligrosos puede ser utilizado para elaborar productos que tengan contacto directo con alimentos, productos del sector farmacéutico o para elaboración de juguetes.” (Acuerdo Ministerial, 2014)

1.6. Hipótesis

La industria ecuatoriana está capacitada para producir juguetes didácticos de plástico para niños de 2 a 7 años y se está preparando para cubrir la demanda a partir del año 2015.

CAPITULO 2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La Metodología de la Investigación se determina como norma, la cual parte de pautas para la elaboración, sistematización y evaluación del conjunto de métodos o procedimientos que se usarán, para la búsqueda de datos y la creación del conocimiento científico.

Se define que la metodología está conformada por un conjunto relacionado y racional de procedimientos y técnicas cuyo propósito y objetivo primordial está basado en la implementación de procesos de recolección, clasificación y validación de información expuesta mediante datos y experiencias resultantes de la realidad.

La metodología nace a medida que las ciencias van desplegándose, abriéndose y desarrollándose es aquí de donde se desprende que el conocimiento metodológico, la enseñanza, práctica y experiencia de las técnicas, que operan como un proceso continuo, permanente, gradual y progresivo en el que el saber se levanta y el modo de obtenerlo se configura con el paso de la experiencia.

2.1. Método de la Investigación

Dentro del marco metodológico se estableció métodos y técnicas los mismos que se utilizaron para la recolección, orden y presentación de datos y toda la información obtenida.

El objetivo de la investigación radicó en medir la viabilidad de la producción de juguetes didácticos de plástico en el Ecuador, razón por la cual se buscó realizar un análisis exhaustivo y profundo, con la ayuda del método analítico sintético el cual permitió medir los diferentes aspectos.

Método Analítico y Sintético

Se escogió el método analítico sintético debido a que la investigación requirió el análisis en particular de cada una de sus partes, en otras palabras esto es la separación de un todo en sus segmentos o en sus elementos constitutivos.

Básicamente el método analítico sintético se fundamenta en que para estar al tanto de un fenómeno es necesario descomponerlo en sus parte, para después teniendo analizadas las partes por separado volverlas a unir utilizando que la parte sintética la misma que implica el resumen de la unión de las partes del todo.

En la siguiente investigación se denominó a la industria de plástico como un todo que se descompuso en dos partes: Oferta y demanda.

El método analítico permitió conocer y analizar la industria plástica del Ecuador, se examinó el sector e se identificó a las principales empresas que producen juguetes de plástico como por ejemplo, PICCA, que actualmente es la mayor productora de juguetes de plástico del país.

Como resultado del método analítico, se pudo unir los estudios dispersos y se llegó a la síntesis, la misma que hizo posible incrementar la información con el propósito de adquirir y ampliar los conocimientos, lo que permitió crear explicaciones de las consecuencias positivas o negativas que puedan repercutir a los actores de este proyecto.

La investigación fue enfocada a niños con edad de 2 a 7 años quienes conforman la población de 2,02 millones (INEC, 2010), basándonos en la teoría que aplica Piaget sobre las etapas de desarrollo que sufren los niños a medida que van creciendo. Esta etapa se considera pre-operacional en donde juega mucho la simbología de las cosas u objetos.

2.2. Enfoque de la Investigación

Se ha seleccionado por otra parte el enfoque mixto porque es el que se ajustó a las necesidades de este proyecto. Las principales incógnitas de la investigación fueron: conocer el número de productores de juguetes de plástico que existen en la actualidad, determinar las principales empresas que tienen el poder de mercado, la demanda aproximada del mercado, la participación que tienen las empresas en la industria, características que los compradores buscan para adquirir juguetes de plástico, la acogida de los juguetes didácticos de plástico en el sector, principales problemas de la industria, ventajas y desventajas de las leyes impuestas del gobierno, participación de países exportadores, entre otras, por esta razón se necesitan datos cuantitativos y cualitativos para realizar una mejor recolección de información. Además se llevó a cabo un análisis de los datos recolectados a través de técnicas de recolección y análisis de información, entendiéndose encuestas y entrevistas a expertos, con el propósito de validar la información.

2.3. Definición de las variables

Variable dependiente

Tabla 1: Dimensiones e indicadores de la demanda

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores
Demanda	"El deseo que se tiene de un determinado está respaldado por una capacidad de pago" (Thompson, 2006)	Demanda insatisfecha	*Volumen de ventas en dólares *Saldos Comerciales
		Materia Prima	Total de consumo de materia prima

Fuente: Los autores.
Elaborado por: Los autores

Variable dependiente

Tabla 2: Dimensiones e indicadores de la oferta

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores
Oferta	Es la cantidad de bienes o servicios a la venta que existe en el mercado por su oferente. (e-conomic)	Entorno macroeconómico Evolución de la producción Nacional Evolución de las importaciones Evolución de las exportaciones	*Participación de la industria en el PIB. *Participación de la elaboración de productos de plásticos dentro de la partida de vajillas y demás artículos de plásticos. *Importaciones de juguetes en los últimos 5 años. *Participación de las importaciones por países. *Importaciones desde China en los últimos 5 años. *Exportaciones de juguetes en los últimos 5 años.

Fuente: Los autores.

Elaborado por: Los autores

2.4. Población

Se concibe como población el conjunto infinito o finito de unidades con aspectos o características comunes, para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación.

Población finita

Se denomina población finita a la que es accesible, cuyos elementos en su conjunto son identificables por el investigador.

Población infinita

Se denomina población infinita la cual es inaccesible e imposible tener un registro identificable. (Arias, 2006)

Para este trabajo de investigación se consideró a la población como infinita, dado que es la que se ajusta y cumple con los parámetros necesarios para la recolección de datos.

4.5. Muestreo utilizado y cálculo de la muestra.

Para establecer el tamaño de la muestra a encuestar, se ha utilizado el muestreo probabilístico, considerando la homogeneidad de las poblaciones.

Debido a que se trató de poblaciones infinitas, se utilizó el muestreo proporcional, cuya fórmula es:

$$S: \frac{z^2 PQN}{e^2(N-1) + Z^2 PQ}$$

Población (N): 16 027.466

Confiabilidad (Z): 1,96 (Equivale a un 95 % de grado de confiabilidad)

Error (e): 5 %

Probabilidad de ocurrencia (P): 50 %

Probabilidad de No ocurrencia (Q): 50 %

(Stevenson, 2005)

Entonces, el resultado obtenido fue:

$$S = \frac{z^2 PQN}{e^2(N-1) + z^2 PQ} = 384$$

2.5. Método de muestreo probabilístico

El muestreo probabilístico es una técnica en la cual las muestras son aglomeradas en un proceso que se ofrece a todos los individuos de la población por igual, en otras palabras todas las personas tienen las mismas oportunidades de ser seleccionados.

En esta destreza de muestreo, se debe garantizar que cada individuo tenga las mismas oportunidades de ser elegido, por lo que se recomienda utilizar la aleatorización para lograr mejores resultados.

Utilizar una muestra aleatoria trae como ventaja la desaparición de sesgos de muestreo y sistemáticos. Se obtendrá como resultado que la muestra será representativa de toda la población, si se hace la selección aleatoria correctamente.

Como consecuencia de esto se obtiene como resultado un sesgo sistemático ausente o pequeño que es la contraste entre los resultados de la muestra y los

resultados de la población. De mismo modo el sesgo de muestreo se elimina ya que los sujetos son elegidos al azar.

Muestreo aleatorio simple

La forma más fácil, sencilla y menos complicada de muestreo probabilístico es el muestreo aleatorio simple puesto que lo único que el estudioso tiene que realizar es estar seguro de que todos y cada uno de los miembros de la población estén dentro de la lista, para luego escoger al azar el número deseado de sujetos.

Para el desarrollo de este trabajo se utilizó el muestro simple, porque es el que más se ajustó a la parámetros impuestos para recolectar datos.

2.6. Métodos y técnicas de investigación a emplearse para la recolección de la información.

Los métodos o técnicas que más concordaron para obtener resultados eficaces en este proceso de investigación fueron: Encuestas y entrevistas a expertos

Encuesta.

Las encuestas consisten en reunir datos entrevistando a la gente. (Stanton, 2004)

En este trabajo de investigación se utilizó la entrevista como uno de los medios para recopilar datos. A continuación se muestra los aspectos, variables y el formato de la encuesta que se realizó.

- Edad, género y lugar de nacimiento.
- Cercanía con niños.
- Edad apropiada para estimular la inteligencia en los niños.

- Frecuencia con la que adquiere juguetes.
- Preferencia de juguetes.
- Grado de utilidad de los juguetes didácticos.
- Disponibilidad de compra de los juguetes didácticos ecuatorianos.
- Importancia de distintos factores que intervienen al momento de adquirir un juguete.

Véase anexo 1.

Entrevista a expertos.

Es una entrevista de carácter informativo, un diálogo entre dos partes, el entrevistado y el entrevistador, en el que una de ellas plantea una serie de preguntas a la otra comenzando con el guion previo. Se efectúa con el fin de que el público pueda conocer la información de su persona, de su experiencia o conocimientos.

Esta investigación fue exploratoria puesto que no se el panorama de la situación no estaba claro y definido motivo por el cual se recurrió a realizar entrevistas con expertos para obtener toda la información que sea posible y desarrollar el problema desde un enfoque más efectivo.

Para esta investigación se utilizó entrevistas a expertos, estableciendo dos partes: el entrevistador que en este caso fueron analistas y productores que actúan dentro de la industria de plástico, y los entrevistados que fueron los investigadores.

Se realizó un banco de preguntas para cada una de las partes que fueron sometidas a la entrevista que se detallará en las siguientes líneas.

Banco de Preguntas

Productor

- ¿Cómo cree que ha evolucionado Ecuador productivamente?
- ¿Qué opina de la producción nacional de juguetes de plástico?
- ¿Cómo considera el desempeño de la producción nacional de juguetes de plástico frente a los extranjeros?
- ¿Cree usted que la industria ecuatoriana es capaz de producir lo suficiente para cubrir la demanda tomando en cuenta lo ocurrido con los obstáculos que tienen las importaciones en el sector de juguetes de plástico?
- ¿Se ha sentido afectado por las restricciones que el gobierno ha impuesto sobre las importaciones? ¿De qué manera?
- ¿Qué ha sido lo que más le ha afectado y beneficiado en cuanto a las leyes actuales del gobierno?
- ¿De qué manera se pueden abaratar los costos? ¿Productos reciclables, ecológicos, baratos?
- ¿Qué piensa sobre la industria de juguetes de plásticos? ¿Juguetes didácticos de plástico?

- ¿Estaría usted dispuesto a incrementar dentro de su línea de producción juguetes didácticos?
- ¿Qué tan equipados están para cubrir la demanda actual con su línea de producción?
- ¿Sus productos están resguardados bajo algún modelo de calidad?
- ¿Su segmento de mercado es local solamente o internacional? (porcentajes)
- ¿Cuentan con algún plan de capacitación, motivación, incentivos con sus colaboradores?
- ¿Las ventas son mediante catálogos físicos o virtuales?

Banco de Preguntas

Analista

- ¿Qué clase de apoyo brinda la Cámara de Industrias de Guayaquil para incentivar el desarrollo industrial del país?
- ¿Cuáles son los servicios y beneficios que proporciona la cámara de industrias de Guayaquil?
- ¿Cuáles cree usted que son las principales necesidades del sector productivo del Ecuador?

- ¿Cuál cree usted que es el principal problema del Ecuador que impide explotar su productividad?
- ¿De qué manera influyen las restricciones impuestas por el gobierno nacional en el sector productivo?
- ¿Cómo cree usted que reaccionaría la industria si en un futuro las restricciones del gobierno se eliminan y ya no existen barreras para las importaciones?
- ¿Cuáles cree usted que son las principales necesidades de la industria de juguetes de plástico en el Ecuador?
- ¿Cuál cree usted que es la principal fortaleza del Ecuador dentro del sector productivo en lo que se refiere a la industria de juguetes de plástico?
- ¿Cuáles cree usted que son las principales amenazas que pueden atacar el sector productivo especialmente en la industria de juguetes de plástico?
- ¿Cómo ha evolucionado la demanda de juguetes de plástico en el mercado nacional?
- ¿Qué tan equipado está el sector productivo para cubrir la nueva demanda que se ha generado después de las restricciones impuestas?

- ¿Cómo ve usted el panorama actual de la industria de juguetes de plástico? ¿Qué tendencia genera?
- ¿Cómo ve usted la producción nacional versus la extranjera?

Véase anexo 2

2.7. Fuentes de Investigación

Se considera como fuentes de información a todos aquellos materiales o recursos que contengan datos formales, informales, orales, escritos, o en formato multimedia que sean susceptibles de estudio o análisis, y puedan contribuir y soportar los datos de la investigación que se realiza.

Fuentes primarias

Para el desarrollo de este trabajo se ha considerado tomar como fuentes de investigación primaria encuestas, entrevistas, noticias, discursos, y datos proporcionados por todo organismo privado o público de los cuales se ha tomado información tales como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, La Constitución del Estado, El Banco Central de Ecuador.

Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias usadas fueron aquellas que contribuían con información que interpretó o analizó alguna información proporcionada por las fuentes primarias tales como artículos de diarios como el Universo y El comercio; libros; textos; enciclopedias.

CAPITULO 3. ANALISIS DE LA OFERTA

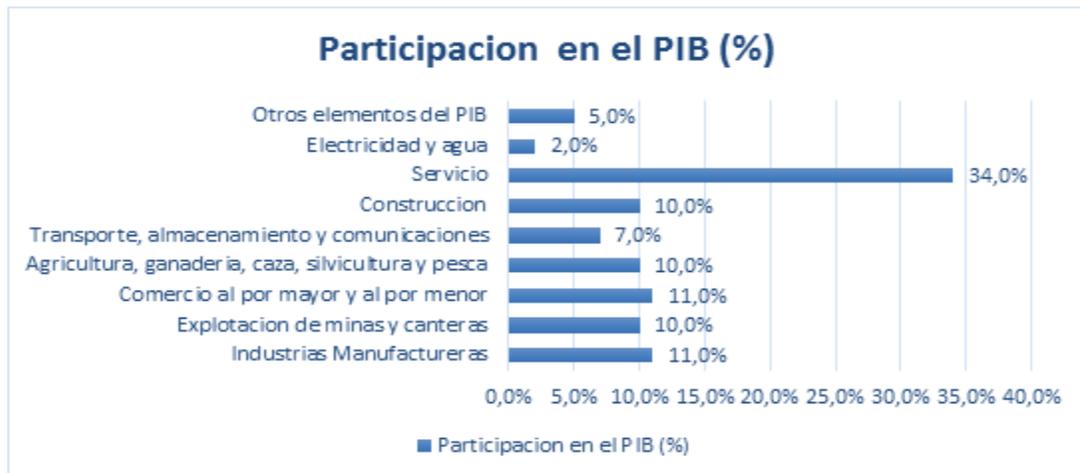
3.1. Análisis macroeconómico del sector

La fabricación de juguetes plásticos como actividad manufacturera es parte de la industria plástica, en la cual se puede destacar como principal actividad de esta industria, la elaboración de artículos para el hogar de este material.

Por otra parte dentro de esta misma industria se encuentra la producción de juegos y juguetes, pero este segmento de la industria es minoría, razón por la cual se complica la recopilación y obtención de datos específicos como estadísticas, procesos, tipo de materiales que utilizan, entre otros. Motivo por el cual la investigación se enfocó en la fabricación de productos plásticos.

Antes de analizar el sector que está relacionado con la fabricación de productos plásticos y la elaboración de artículos plásticos para el hogar, es necesario examinar la actividad económica principal en donde estos se encuentran incluidos.

Gráfico 5: Participación de las actividades económica en el PIB (%)



Fuente: Banco Central del Ecuador.

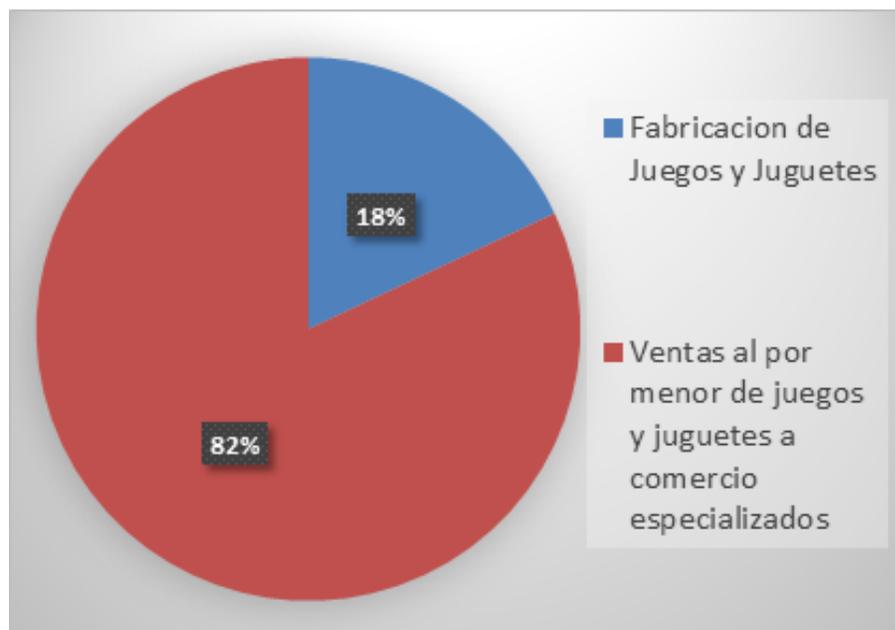
Elaborado por: Los autores

Dentro de todos los sectores productivos, la industria manufacturera comparte el mismo porcentaje del 11 % con otra actividad la cual es el comercio al por mayor y menor dentro del Producto Interno Bruto. (Central, 2013)

La fabricación y comercialización de juguetes en el país está incentivada por una población de 4.34 millones de niños, cuyas edades fluctúan entre 0 a 12 años.

En el Ecuador existen 598 establecimientos económicos dedicados a las actividades relacionadas dentro de esta industria. A continuación se detalla la participación de estas actividades.

Gráfico 6: Establecimientos dedicados a actividades relacionadas con la industria



Fuente: Censo Nacional Económico. INEC, 2010

Elaborado por: Los autores.

Como se observa en la gráfica, Fabricación de juegos y juguetes cuenta con 106 empresas que ocupan el 18 % del mercado; mientras que Ventas al por mayor y menor de juegos y juguetes tiene 492 establecimientos que ocupan el

82 % del mercado, de esta manera se demuestra que el Ecuador carece de empresas manufactureras que produzcan juegos y juguetes. (INEC, 2010)

Dentro de las provincias de Pichincha y Guayas existe la mayor participación en el mercado entre las actividades de fabricación y venta de juegos y juguetes, mientras que las otras provincias aportan a un segmento de mercado casi nulo, como se lo detalla en la siguiente gráfica.

Gráfico 7: Establecimientos dedicados a la industria por provincia.



Fuente: Censo Nacional Económico. INEC, 2010

Elaborado por: Los autores.

Se puede observar claramente que la provincia de Pichincha es la que mayor participación tiene con 186 establecimientos, seguido de la provincia del Guayas con una participación de 148 entidades relacionados a la fabricación y ventas de los juguetes, el resto de provincias tiene una participación insignificante y en algunos casos nula.

Se puede recalcar que dentro de los 106 establecimientos que fabrican juguetes nacionales, no todos hacen de los juguetes su línea principal, puesto que es considerada una inversión riesgosa por la competencia de juguetes importados que dominan el mercado y esto no permite que exista un mercado competitivo, motivo por el cual los productores se ven obligados a tomar la decisión de producir otros productos plástico, mas no juguetes.

Otro dato relevante que se debe mencionar con respecto al 0,42 % que representa la fabricación de productos de caucho y plástico, solo el 0,06 % corresponde a artículos de caucho y el 0,36 % corresponde a productos de plásticos, y del último mencionado corresponde el 0.01 % a artículos de plásticos para el hogar. (BCE, Encuesta de manufactura cambio de base, 2010)

Tabla 3: Producción, consumo interno, valor agregado bruto, participación de la industria (PIB) (miles de dólares)

Industria	Producción	Consumo Interno	Valor Agregado Bruto	Participación de la Industria en el PIB (%)
Fabricación de productos de plásticos	731.411	550.802	180.609	0,36%
Fabricación de productos de cauchos	118.236	86.741	31.495	0,06%
Total	849.647	637.543	212.104	0,42%

Fuente: Banco Central del Ecuador, Encuesta de manufactura cambio de base.
Elaborado por: Los autores.

3.2. Evolución de la Producción Nacional

La elaboración de juguetes de plástico es poco atractiva para los inversionistas debido varios factores como: inversión alta, riesgo elevado, competencia con bajos costos, que no permiten competir en el mercado a la producción nacional, haciéndola un negocio poco o casi nada rentable.

El costo que genera fabricar un juguete es alto debido que se necesita maquinaria especializada y más de un molde para crear piezas que luego serán ensamblados con el fin de obtener el producto final.

Las empresas optan por diversificar su línea de producción e incluyen otros productos que tienen mucha demanda, mayor aceptación, menos riesgos y menor inversión.

Tabla 4: Participación de la elaboración de productos de plásticos dentro de la partida de vajillas y demás artículos de plástico.

Detalle de la actividad principal	Cantidad producida (%)	Cantidad producida (USD)	Valor de la producción (%)	Cantidad vendida (%)	Cantidad vendida (USD)	Valor de ventas (%)
Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico.	100%	16.240.554	100%	100%	14.394.677	100%
Fabricación de vasos térmicos	28,94%	4.700.016	1,06%	29,39%	4.230.596	0,86%
Fabricación de productos plásticos	23,90%	3.881.492	3,40%	26,70%	3.843.379	1,65%
Fabricación de juguetes de plásticos en soplado	18,93%	3.074.580	0,16%	12,30%	1.770.545	0,10%
Elaboración de piezas plásticas	14,07%	2.285.046	1,24%	15,85%	2.281.556	1,11%
Fabricación de envases plásticos	4,72%	766.554	0,12%	4,33%	623.290	0,12%
Fabricación de artículos plásticos	2,91%	472.600	3,26%	2,88%	414.567	4,94%
Elaboración y distribución de envases plásticos	2,25%	365.412	0,26%	2,54%	365.625	0,27%
Inyección de productos plásticos	1,21%	196.511	3,37%	1,34%	192.889	3,31%
Fabricación de productos industriales y hogar plástico	1,05%	170.526	1,33%	0,94%	135.310	1,04%
Elaboración artículos para hogar y desechables	0,69%	112.060	4,21%	0,78%	112.278	4,79%
Elaboración de moldes y matrices y otros productos	0,46%	74.707	2,50%	0,58%	83.489	2,67%
Fabricación de productos primarios de plásticos	0,45%	73.082	1,40%	2,08%	299.409	4,25%
Fabricación de plásticos	0,34%	55.218	1,08%	0,19%	27.350	1,04%
Fabricación de vajillas y envases plásticos	0,07%	11.368	3,63%	0,06%	8.637	3,54%
Fabricación y venta de envases industriales	0,01%	1.624	72,99%	0,02%	2.879	70,32%

Fuente: Banco Central del Ecuador, Encuesta de manufactura cambio de base.

Elaborado por: Los autores.

Para poder localizar en el CIIU. REV. 4.0⁵ , los juguetes dentro de la actividad de fabricación de productos plásticos se deben examinar las sub-partidas que traen las actividades principales de la industria. Los juguetes se encuentran dentro de la sub-partida de “Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico”.

Dentro de esta sub-partida se pudo localizar productos relacionados con juguetes que conforman el 21,84 % es decir, USD 3547180 millones del total de cantidad producida que corresponde a USD 16240554 millones en el 2010.

De la producción entre las dos actividades se vendieron USD 2185112 millones, es decir el 62 % dentro del mismo año. (BCE, Encuesta de manufactura cambio de base, 2010)

Tabla 5: Participación de los juguetes de plástico tanto didácticos como los de soplado.

⁵ CIIU: (Clasificación Internacional Industrial Uniforme): Documento permite clasificar uniformemente las actividades o unidades económicas de producción, dentro de un sector de la economía, según la actividad económica principal que desarrolle (INEC, 2012)

Productos Principales	Cantidad producida	Valor de producción	Cantidad vendida	Valor de ventas
Fabricación de artículos plásticos	472.600	250.269	414.899	501.693
Baldes	25.000	6.311	20.885	13.677
Bebedores automotrices	6.000	38.938	5.388	84.372
Bebedores normales	191.500	103.379	169.990	233.027
Cajas varias	150.000	27.967	142.163	60.601
Carros	25.000	8.032	19.088	24.655
Comederos aves	40.000	30.817	30.743	66.777
Huacales locales	2.500	1.723	1.187	3.732
Juegos didácticos	5.000	26.471	518	574
Lavacaras	10.000	1.260	6.745	2.731
Papeleras	5.000	1.593	2.269	3.451
Platos hondos, grandes y pequeños	6.000	494	11.000	874
Soperos- platos	-	-	852	106
Tinas varias	6.000	3.284	4.071	7.116
Fabricación de juguetes de plásticos en soplado	3.074.580	12.166	623.300	12.466
Copas y varios de mesa	3.074.580	12.166	623.300	12.466

Fuente: Banco Central del Ecuador, Encuesta de manufactura cambio de base.

Elaborado por: Los autores.

Actualmente en el mercado ecuatoriano la producción de este tipo de juguete es relativamente pequeña, el valor de la producción de juguetes didácticos por medio de esta partida se sitúa en torno a los USD 5 millones, de los cuales USD 518 mil fueron gracias a la cantidad vendida en el año 2009. (BCE, Encuesta de manufactura cambio de base, 2010)

3.3. Tipos de Ofertantes

Existen relativamente pocos fabricantes que se dediquen por completo a la actividad de fabricar de juguetes didácticos de plástico, puesto que es un mercado muy riesgoso y a su vez requiere de mayor inversión. Las empresas que comenzaron con juguetes, poco a poco se han expandido en cuanto a sus líneas de producción para ofrecer diversidad y variedad, dejando a un lado el hecho de enfocarse en un producto específico.

Tabla 6: Principales productores de juguetes

RAZÓN SOCIAL	DESCRIPCIÓN	CIU4 N6	DESCRIPCIÓN DEL CIU4 N6	PROVINCIA	CIUDAD	DIRECCIÓN	INGRESOS
PLASTICOS INDUSTRIALES PICA	COMERCIO	G4669.21	Venta al por mayor de materiales plasticos en formas primarias	GUAYAS	GUAYAQUIL	Boyaca 1205 y Av.9 de Octubre	\$ 74.995.361,75
PLASTICOS CHEMPRO C LTDA	INDUSTRIA	C2220.91	Fabricacion de articulos de plasticos para el envasado de productos, bolsas, sacos	GUAYAS	GUAYAQUIL	Av.Juan Tanca Marengo Km6.5 frente al Col.Americano	\$ 1.458.524,62
MUNDIPLAST C LTDA	INDUSTRIA	C2220.99	Fabricacion de otros articulos plasticos diversos: accesorios para muebles	AZUAY	CUENCA	Cornelio Ventimilla 1-75 y Octavio Chacon Moscoso	\$ 825.379,82
AGRICOLA CANESSA S.A ACANSA	INDUSTRIA	C3240.01	Fabricacion de muñecos que representen personajes, animales de juguetes,muñecas	GUAYAS	GUAYAQUIL	Urdenor 2 Solar 10	\$ 205.492,79
YIVA S.A	INDUSTRIA	C3240.08	Fabricacion de modelos de escala reducida y modelos recreativos	GUAYAS	GUAYAQUIL	Av.Juan Tanca Marengo-Garzota	\$ 20.000,00
ECUATOYS S.A	INDUSTRIA	C3240.08	Fabricacion de modelos de escala reducida y modelos recreativos	GUAYAS	GUAYAQUIL	Leopoldo Benitez a una cuadra de PYCCA	\$ 8.599,32
SANTOYPLAST	INDUSTRIA	C2220.99	Fabricacion de otros articulos plasticos diversos: accesorios para muebles	GUAYAS	GUAYAQUIL	Cdla Quisquis pasando la Facso	\$ 6.560,15

Fuente: Superintendencia de Compañías.

Elaborado por: Los autores.

Este sector es complejo, como se menciona anteriormente no existe una industria específica de juguetes, varias de las empresas que se encuentran en la tabla son empresas que según su descripción se dedican a producir otros artículos de plástico, pero dentro de sus líneas de producción se encuentran

ciertos juguetes que si bien es cierto no son sus productos principales, pero son mercadería que se ofertan en el mercado.

Un ejemplo claro es PICA, donde la producción principal de esta compañía es artículos para el hogar, pero maneja un nicho de mercado de los juguetes a nivel nacional, lo hace de esta fábrica la mayor productora y distribuidora de juguetes en el Ecuador.

Según el INEC (2010) hay 106 establecimientos dedicados a la fabricación de los juguetes pero en este trabajo de investigación se han considerado los que tienen mayor poder de mercado como los más relevantes dentro de la industria para aportar información útil al desarrollo de este trabajo. A continuación una breve descripción de cada uno de ellos.

PLASTICOS INDUSTRIALES C.A PICA

Es una industria Ecuatoriana constituida en Guayaquil en el año 1961 y se dedica a producción, elaboración y comercialización de artículos de materiales plásticos. Al principio la compañía empezó elaborando artículos de plástico para el hogar, evolucionando luego su diversificación con los calzados y botas de PVC⁶, para luego incursionar en la producción de calzado de lona, juguetería, viniles y otros artículos para el uso industrial.

A finales del mes de Noviembre del 2013, PICA registró ingresos en el orden de USD 68 millones, los cuales provinieron de la siguiente manera: 56 % a la división de plásticos, 23 % al calzado, 14 % productos industriales y la diferencia está comprendida por los juguetes y otros. (SCRLA, 2014)

⁶ PVC: Es el producto final de la polimerización del monómero de cloruro de vinilo a poli cloruro de vinilo. Es un polímero obtenido de dos materias primas naturales cloruro de sodio o sal común (57%) y petróleo o gas natural (43%). (Industriales., 2014)

Al término del 2013, se estima que los ingresos fueron de USD 75 millones, lo que equivale a un crecimiento del 2 % (Superintendencia de Compañías, 2013) entre el año 2012 y 2013. Dentro de las proyecciones del 2014, se espera que las ventas cierren por un valor de USD 83 millones, donde el crecimiento esperado se sustenta en las mejoras de la productividad dada por las adquisiciones de nuevas maquinarias y el mantenimiento de otras. Este año los directivos de PICA viajaron a Asia en búsqueda de innovaciones para sus catálogos 2014. Esta empresa se proyectó a invertir este año cerca de 3,3 millones de dólares para aumentar la producción en la línea de camiones y coches. También PICA aspira a un crecimiento en sus ventas del 40 %. (Andes, 2014)

Las ganancias netas de PICA durante el periodo 2013 fueron de USD 3742247,52. (Superintendencia de Compañías, 2013). PICA introdujo nuevos modelos en su línea de juguetes, el cual comprende un catálogo variado de legos en sus diferentes tamaños, impulsando al juguete didáctico como parte del desarrollo del niño.

Este año 2014 la empresa incursionó en nuevas categorías tales como bloques para armar, juguetes didácticos, accesorios de Eva, muñecos en miniaturas.

Véase en anexo 3

PLASTICOS CHEMPRO C.LTDA

Es una compañía que tiene más de 30 años en el mercado local con la fabricación y comercialización de productos plásticos. Dentro de su gran variedad de productos están: hogar, avícola, industrial y juguetería.

Después de PICA, Plásticos Chempro es una de las empresas con mayores ingresos, tanto así que obtuvo como ganancia neta del periodo correspondiente al año 2013 fueron de USD 50853,39. (Superintendencia de Compañías, 2013)

La empresa desde sus inicios ha fabricado artículos de plástico en donde gran parte de su producción, es decir el 80 % de ésta del total, se basaba en juguetes de plástico, pero debido a la entrada de artículos importados, Plásticos Chempro comenzó poco a poco a dejar de producir juguetes, llegando al punto de verse obligados a producir nuevas líneas en donde el costo sería menor y a su vez podía ofrecer más variedad en artículos para el hogar con el fin de mantenerse en el mercado. (Echeverría, Analisis del sector industrial de Juguetes, 2014)

La nueva normativa y el plan de sustitución de importaciones que el gobierno central impulsó, ha provocado un interés bastante alto de parte de las empresas productoras por querer reactivar la fabricación nacional de juguetes.

Así lo confirma el Ing. Mario Echeverría, gerente comercial de Plásticos Chempro: “Hemos sentido el apoyo del gobierno en estos últimos años con el proyecto de la matriz productiva y eso ha beneficiado a las industrias en general”.

Además ellos confían plenamente que este es el comienzo de nuevas oportunidades, tanto así que han elaborado un proyecto de inversión para

adquirir más moldes de juguetes y poder ofrecer mayor variedad a sus clientes, entre los cuales ha considerado los juguetes didácticos.

Plásticos Chempro cuenta con un modelo de juguete didáctico un carro totalmente desarmable que viene acompañado de una llave para que el niño pueda desarmarlo y armarlo las veces que quiera de esta manera pone en práctica su desarrollo psicomotriz.

En la actualidad de sus ventas totales, solo el 10 % ocupa la línea de juguetes, pero proyectan un incremento en la salida de sus productos aprovechando la oportunidad que el gobierno creado poniendo obstáculos a las importaciones y proveen terminar con 20 % del total de sus ventas en el presente año tal como lo menciona el Ingeniero Echeverría.

Véase anexo 4

MUNDIPLAST CÍA. LTDA.

Es una compañía ecuatoriana pionera en la producción de juguetes infantiles didácticos y también en la fabricación de mini juguetes, elaborados con insumos o materia prima no tóxica y de calidad garantizada.

La empresa se ha especializado en la fabricación de dos líneas de productos: Mini juguetes para fiestas infantiles o piñatería; y los juguetes educativos para la enseñanza pedagógica, pre-primaria y primaria elemental.

El principal mercado que tiene es el Ecuador, que representa un 60 % de las ventas totales. Localmente Mundiplast es líder en la fabricación de la línea mini juguetes y didáctica.

Mundiplast se dedica por completo a juguetes, entre las líneas que ofrece tiene una amplia gama de productos didácticos que la hacen original y única en el

mercado ecuatoriano, pero su producción no abastece a todo el mercado nacional, ya que su manufactura requiere pedidos con anticipación.

Sus productos están exhibidos en las principales cadenas jugueteras que existen en el país.

Los ingresos en el año 2013 fueron de USD 825379,82 y la ganancia neta del mismo año fue de USD 52966,90.

En la actualidad Mundiplast exporta sus productos a mercados de Sudamérica y América Central, siendo sus principales destinos:

Gráfico 8: Países a los que exporta Mundiplast.



Fuente: Los autores.

Elaborado por: Los autores.

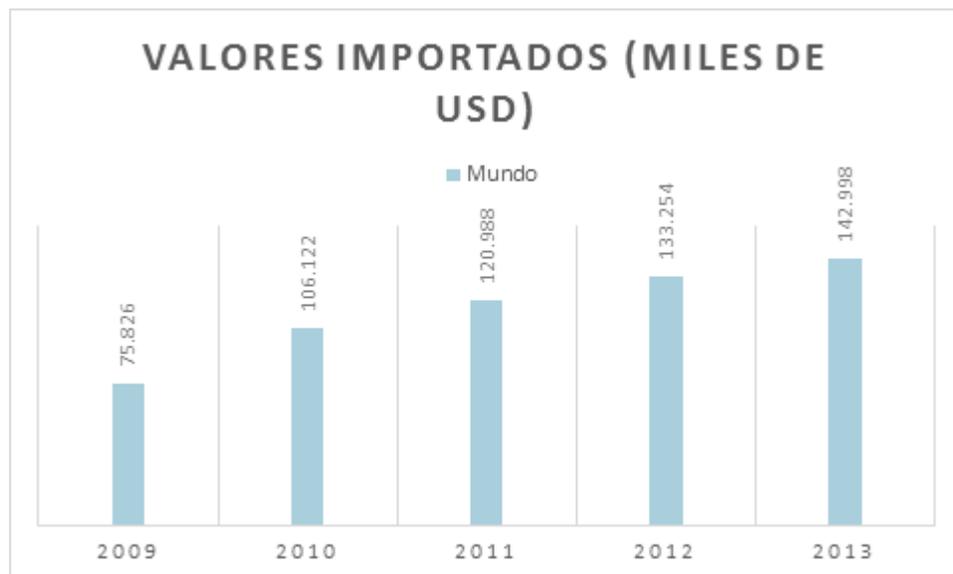
Véase anexo 5

3.4. Evolución de las Importaciones

De acuerdo a la partida arancelaria N° 95 sobre los productos: juguetes, juegos, y artículos para recreo o para deporte; se puede observar el crecimiento que ha tenido la industria del 88 % que corresponde desde el año 2009 hasta el 2013.

En el último periodo se importaron varios artículos bajo la partida N°95, entre los cuales constan los juguetes por USD 142998 millones, es decir un 7 % más que las importaciones del mismo periodo en el año 2012 por USD 133254 millones. Mientras que las importaciones en el año 2011 alcanzaron un monto aproximado de USD 120988 millones.

Gráfico 9: Importaciones de juguetes en los últimos 5 años.



Fuente: TRADEMAP, 2013

Elaborado por: Los autores.

Tomando la partida general No.95 sobre los juguetes, juegos, artículos para recreo o para deporte; nos enfocaremos solamente en juguetes dado que ese es el sector que se desea analizar en esta investigación.

La partida que se va analizar es la No.95 de la cual se desglosa la sub-partida N°9503 la misma que hace referencia a solo juguetes, donde se encuentran productos como: Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; los demás modelos; modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase; los demás juguetes; los demás.

Dentro de esta partida se incluyen otras sub-partidas en donde se puede apreciar la evolución de las importaciones. En total de productos se importaron 11 958,37 toneladas que representaron en valor FOB USD 91 791,40 millones, donde se logra una participación del 64,17 % del total de la partida en el periodo 2013.

El gobierno busca poder reducir la tercera parte de las importaciones correspondiente al 25 % a partir del periodo 2014.(BCE, 2014)

Tabla 7: Importaciones de juguetes con la partida 9503.

Código	Descripción del Producto	Toneladas	FOB-DÓLAR	CIF-DÓLAR	TOTAL FOB-DÓLAR (%)
9503001000	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de rueda para muñecas o muñecos	1.743,53	7.271,48	8.034,47	5,46
9503002290	Los demás	1.239,71	11.634,29	12.410,93	8,73
9503002800	Prendas y sus complementos (accesorios), de vestir, calzado, y sombrero y demás tocados	12,72	293,03	259,02	0,18
9503002900	Partes y demás accesorios	33,25	286,99	304,19	0,22
9503003000	Modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados	658,27	5.465,19	5.787,83	4,10
9503004000	Rompecabezas de cualquier clase	282,65	1.472,75	1.572,49	1,11
9503009100	Trenes eléctricos, incluidos los carriles(rieles), señales y demás accesorios	38,04	183,37	203,88	0,14
9503009200	De construcción	342,73	3.796,44	4.056,73	2,85
9503009300	Que representen animales o seres no humanos	928,06	10.144,84	10.750,97	7,61
9503009400	Instrumentos y aparatos de música	256,80	1.973,11	2.115,84	1,48
9503009500	Presentados en juegos o surtidos o en panoplias	1.093,19	8.261,59	8.929,58	6,20
9503009600	Los demás con motor	708,18	6.215,77	6.697,41	4,67
9503009900	Los demás	4.621,24	28.556,05	30.668,06	21,42
	Total	11.958,37	85.554,90	91.791,40	64,17

Fuente: Banco Central

Elaborado por: Los autores.

Se puede observar que a pesar que existe una normativa de sustitución de importaciones por parte del gobierno central, la tendencia de los cinco últimos años demuestra que hay un crecimiento.

Por el origen de dichas importaciones, se observa que China es el principal proveedor de juguetes en el Ecuador, con una participación del 82 % del total de productos que ingresaron al país en el 2013.

Gráfico 10: Participación de las importaciones por países.



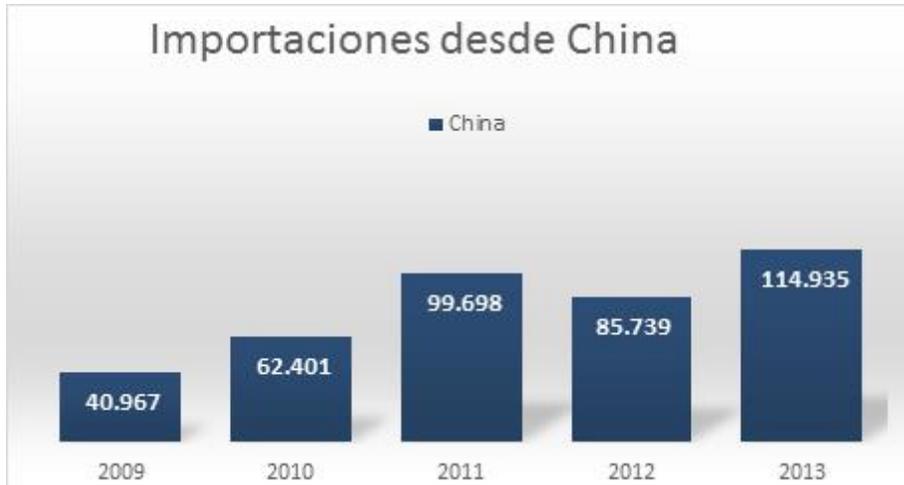
Fuente: TRADEMAP, 2013

Elaborado por: Los autores.

China es el primer productor y exportador mundial de juguetes, con una participación mundial de 44.3 % en el año 2013.

Aunque en el Ecuador existió un decrecimiento de las importaciones de China del 16 % entre los años 2011 y el 2012, el siguiente año volvió a subir, alcanzando 34 % es decir, en términos monetarios, estos productos alcanzaron USD 114935 millones en el año 2013. En total desde el año 2009 hasta el 2013 se produjo un crecimiento del 81 %. (TradeMap, 2013).

Gráfico 11: Importaciones desde china en los últimos 5 años.



Fuente: TRADEMAP, 2013

Elaborado por: Los autores.

Importación de Materia Prima

Ecuador carece de Petroquímicas para poder obtener la diferente y variada materia prima que se necesita para la fabricación de artículos plásticos, es por eso que las empresas necesitan importar este recurso para poder elaborar y fabricar sus productos. Esto es un punto en contra con respecto a la producción nacional, porque la materia prima es un factor clave, el principal e irremplazable que requieren todas las empresas de la industria.

Las importaciones de la materia prima aumentaron en el año 2013 con respecto al 2012 al 9 % (BCE, Banco Central del Ecuador, 2014) valorado en USD 714649 millones. Así mismo la cantidad importada creció a 4 % que representa 427014 toneladas. Aun a pesar de diversos problemas, la industria no ha sido afectada debido al buen manejo de inventarios que tienen las grandes empresas. Así comentó el Econ. Iván Pisco, quien es analista económico de la Cámara de Industrias de Guayaquil: “Ecuador depende mucho de la materia

prima como polietileno entre otros que son importados, entonces la industria plástica ha tenido problemas, pero por suerte ha tenido un buen manejo de inventario que ha salvado el bache”. (Pisco, 2014)

Actualmente no existen restricciones para la materia prima, ya que como Ecuador no cuenta con refinadoras que les provea este recurso, debe permitir el libre acceso de estas importaciones.

Gráfico 12: Materia prima importada.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Los autores.

3.5. Evolución de las Exportaciones

De esta manera se observa que existen ofertantes que están exportando sus productos a otros países porque encontraron nichos y plazas donde se les ha facilitado la entrada a nuevos mercados.

El mercado primordial para ofertar productos fuera del país fue, Estados Unidos, en donde se alcanzó una participación del 82 %. En el gráfico 13 se puede observar cómo ha estado evolucionando las exportaciones, en donde se

demuestra que en el año 2012 hubo mayor crecimiento dentro de los últimos cinco años con USD 6611 millones.

Por su parte el año 2013 no fue lo que la industria había esperado, los valores exportados decrecieron a 39 %, es decir que en términos monetarios se redujo a USD 4751 millones.

Al final se puede decir que entre el 2009 y el 2013 existió un tasa del 9 % de crecimiento en exportaciones.

Gráfico 13: Exportaciones de juguetes en los últimos 5 años.



Fuente: TRADEMAP, 2013

Elaborado por: Los autores.

CAPITULO 4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

4.1. Demanda insatisfecha

De acuerdo a las importaciones y exportaciones históricas con respecto a la partida 95 de juguetes, se puede decir que existe demanda insatisfecha la cual ha ido creciendo para el productor nacional y a su vez se refleja en el panorama que tiene la industria local contra la extranjera.

En La siguiente tabla se observa los saldos comerciales de los últimos 5 años, en donde se ha tomado como referencia a partir del año 2009 hasta el año 2013, se concluye que existió un incremento del 93 % (TradeMap, 2013), terminando el último periodo con un valor de USD 138247 millones.

Estos valores no significan nada positivo para la industria nacional, dado que se ve reflejado que dentro del territorio nacional hay mayor cantidad productos que provienen de países extranjeros, este hecho hace que a la producción nacional se le dificulte introducir sus artículos, ganar mercado y lograr posicionamiento y de esta manera contribuir en el proceso productivo del país.

Tabla 8: Saldos históricos comerciales.

Socios	Saldo Comercial en 2009	Saldo Comercial en 2010	Saldo Comercial en 2011	Saldo Comercial en 2012	Saldo Comercial en 2013	Valor exportado en 2013	Valor importado en 2013
Mundo	(71.549,00)	(102.609,00)	(117.649,00)	(126.643,00)	(138.247,00)	4.751,00	142.998,00
Estados Unidos de América	(5.071,00)	(5.390,00)	(1.666,00)	(7.267,00)	(2.754,00)	4.082,00	6.836,00
Chile	(403,00)	(267,00)	(141,00)	(866,00)	74,00	212,00	138,00
Países Bajos (Holanda)	-	(675,00)	(4,00)	(53,00)	(35,00)	123,00	158,00
Colombia	(1.155,00)	(2.057,00)	(2.988,00)	(2.084,00)	(3.155,00)	57,00	3.212,00
Venezuela	54,00	17,00	90,00	529,00	53,00	53,00	-
Perú	(158,00)	(978,00)	(1.002,00)	(790,00)	(848,00)	43,00	891,00
España	(495,00)	(743,00)	(562,00)	(733,00)	(1.225,00)	41,00	1.266,00
Costa Rica	-	2,00	4,00	(53,00)	36,00	37,00	1,00
China	(40.967,00)	(62.401,00)	(99.698,00)	(85.739,00)	(114.907,00)	28,00	114.935,00
Panamá	(3.293,00)	(4.392,00)	(222,00)	(6.860,00)	(131,00)	20,00	151,00

Fuente: TRADEMAP, 2013

Elaborado por: Los autores.

Los datos expuestos representan a juguetes de manera general, no hay una partida que represente única y exclusivamente a los juguetes didácticos, por lo tanto no se conoce con exactitud la demanda de estos de productos.

La demanda actual ha provocado que se generen volúmenes mayores importación para satisfacer las necesidades del sector, ya que la industria nacional está en una etapa en la cual está sufriendo profundas

transformaciones estructurales y no es fácil poder cubrir todo el sector de manera rápida.

Las empresas ofertantes no se han tomado la iniciativa de impulsar este tipo de producto como son los juguetes porque para hacerlo se requiere de una inversión mucho más alta, además de que el mercado al que se enfrentan exige también variedad de artículos.

En la actualidad la empresa Mundiplast es la única que se dedica por completo a la fabricación de este tipo de juguetes, pero no tiene la capacidad para manufacturar lo suficiente y ceder ante los pedidos que realizan sus compradores y dotarlos de variedad.

Por otra parte el incentivo que ha sido implementado por parte del gobierno al promover la producción nacional, restringiendo el cupo de importaciones para ser sustituidas con productos locales, ha generado que empresas grandes como Pica y Plásticos Chempro, planifiquen proyectos de inversión para aumentar su línea de producción en donde proyectan contar con modelos nuevos de juguetes didácticos.

4.2. Demanda Actual.

La demanda de juguetes de plástico en el Ecuador no se encuentra definida, debido a que no existe una industria dedicada exclusivamente a esta actividad.

El gobierno nacional quiere incentivar a la industria de juguetes que se ha encontrado aislada por más de 10 años aproximadamente, como consecuencia de que las importaciones de juguetes han sido de todo tipo, forma y material; y han acaparado casi todo el mercado ecuatoriano.

El objetivo del gobierno es reducir USD 16 millones del total de productos importados valorado en USD 91791,40 millones en costo, seguro y flete que llegaron en el 2013.

Con esto se pretende que los importadores, del 100% que usualmente importan, solo importen el 75 % y el 25 % restante se consuma a los productores nacionales. Es decir que por otro lado, los fabricantes locales deben estar listos para cubrir y aprovechar esa oportunidad que se presenta en el mercado mediante ayuda del gobierno.

Esta normativa recién fue implementada este año, motivo por el cual es demasiado pronto para lograr cubrir el 25 % de la demanda. (Echeverría, Análisis del sector industrial de Juguetes, 2014)

Así lo confirma la empresa Plásticos Chempro: “En cantidad quizás se logre cumplir con la demanda, pero en variedad no lo creo, ya que es algo nuevo para nosotros y recién el próximo año se emprenderán los nuevos proyectos”.

Este año servirá para que la industria del plástico y como tal el sector dedicado a la producción de juguetes se vaya adaptando y comience a reactivarse para poder cumplir con ese primer objetivo que es sustituir productos importados y consumir lo nuestro. Se estima que más empresas se unan a esta iniciativa y que contribuyan también con producciones locales.

Según un informe de la Cámara de Industrias de Guayaquil: “La demanda de juguetes en el país es muy grande, duplicando la producción nacional podríamos estar cubriendo entre un 15 % y 17 %”. Ecuador importa el 90% de los juguetes que demanda.(Comercio, 2013).

Recién este año las empresas productoras de plásticos se están equipando para lanzar líneas nuevas de producción y en otros caso innovar sus catálogos de productos con modelos nuevos.

Se espera que para el año 2015 se cubra ese porcentaje y que a su vez, se creen más empresas dentro de esta industria.

Las empresas están capacitadas para producir nuevos modelos y llegar a cumplir el objetivo antes mencionado, pero necesita tiempo para poder adaptarse y ofrecer al mercado no solo cantidades, sino también variedades.

Dentro de esta investigación se ha realizado un estudio de campo a través de encuestas para conocer los gustos, preferencia, periodo de compra y percepciones del producto como tal en donde se pudo obtener resultados y a través de esta herramienta se pudo captar la demanda que tienen este tipo de juguetes puesto que ayudan al desarrollo y crecimiento del niño.

Por otro lado los productores ven con mucho optimismo y sienten que la línea de didácticos impactará mucho al mercado ecuatoriano, se espera que genere ingresos relevantes.

4.3. Evolución del consumo de Materia Prima

Según el Ministerio de Industrias y Productividad, entre el 2006 y 2010 la industria del plástico en el Ecuador creció en un 143 %, lo que significa que la necesidad de materia prima puede ser suplida por material reciclado para la producción de productos finales si es que no se llega abastecer con el recurso necesario.

Actualmente el consumo de materia prima en las industrias como es de esperarse ha tenido su evolución de crecimiento del 46 % desde el año 2010

hasta el presente año, logrando así demostrar que los recursos influyen muy fuerte en una producción.

Se proyecta que dentro de este periodo 2014, la industria alcance un consumo de USD 111116 millones.

Aún a pesar de que las importaciones han tenido problemas los últimos periodos, con las constantes y volubles leyes que impone el gobierno nacional a la industria, se pudo seguir adelante gracias al buen manejo de inventario tal como se lo ha mencionado anteriormente..

Tabla 9: Consumo de materia prima en la industria.

Materia Prima	2010	2011	2012	2013	2014
HDPE	66.264	64.693	48.050	51.441	54.832
PP	50.943	61.058	47.118	49.566	52.014
PET	46.898	47.069	33.713	39.191	44.669
TOTAL :	164.105	172.820	128.881	140.198	151.515
Total Industria Plástica de Guayaquil	75.888	82.223	99.546	105.331	111.116

Fuente: ASEPLAS.

Elaborado por: Los autores.

Si bien es cierto, Ecuador no cuenta con la opción de adquirir su propia materia prima dentro del país, necesaria para satisfacer la producción, este hecho es la debilidad más fuerte dentro de la industria, dado a este factor el gobierno no tiene ningún tipo de cuotas, restricciones o prohibiciones para poder importarlas. Así lo manifiesta el Ing. Mario Echeverría, representante de Plásticos Chempro en una entrevista: “Como productores nos hemos sentido beneficiado ya que en lo que respecta a insumos y materias primas no ha

existido restricción y se puede importar libremente del país que uno elija. Podemos fabricar localmente sin ningún problema”.

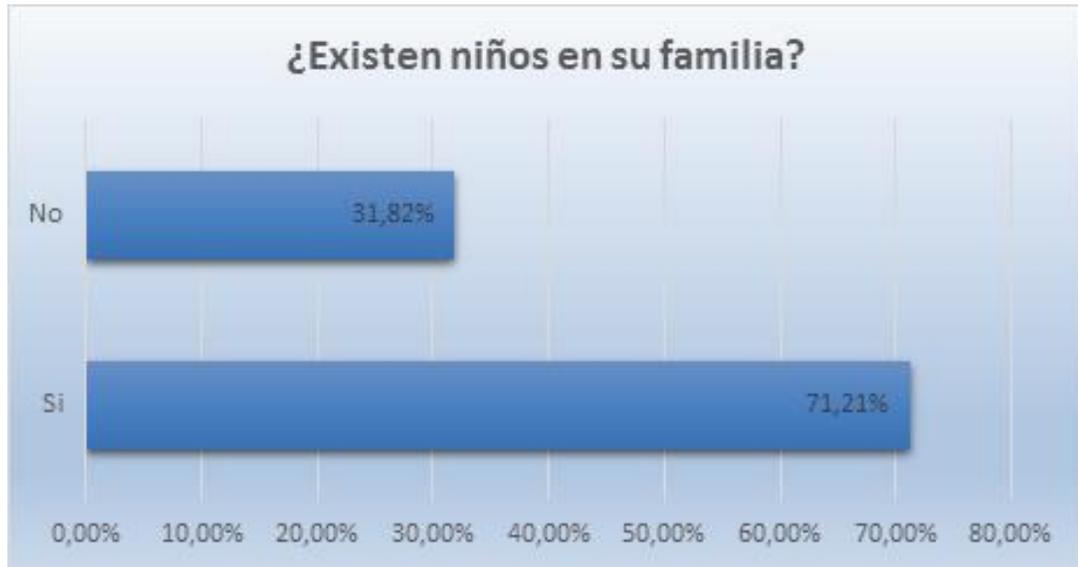
4.4. Análisis e Interpretación de Resultados

Como se menciona en el capítulo de metodología se utilizó para la recopilación de información la herramienta de encuesta, la misma que comprende de siete preguntas, enfocadas en conocer la percepción del consumidor, periodo de compra, gustos y preferencias.

Por medio de este instrumento se analizó la postura de los consumidores, se tomó una muestra de la población a nivel nacional. A continuación se detalla los resultados obtenidos:

- **Primera Pregunta**

Gráfico 15: Encuesta: ¿Existen niños en su familia?



Fuente: Los autores.

Elaborado por: Los autores.

Del total de las encuestas, el 71 % afirma tener niños dentro sus familias, con esto se puede comprobar que existe mercado al cual se debe llegar, introducir los nuevos productos que se ofrece por parte de las empresas ecuatorianas ya que los principales consumidores son los padres de familia y los centros educativos.

- **Segunda Pregunta**

Gráfico 16: Encuesta: ¿Qué edad considera para estimular la inteligencia de los niños?



Fuente: Los autores.

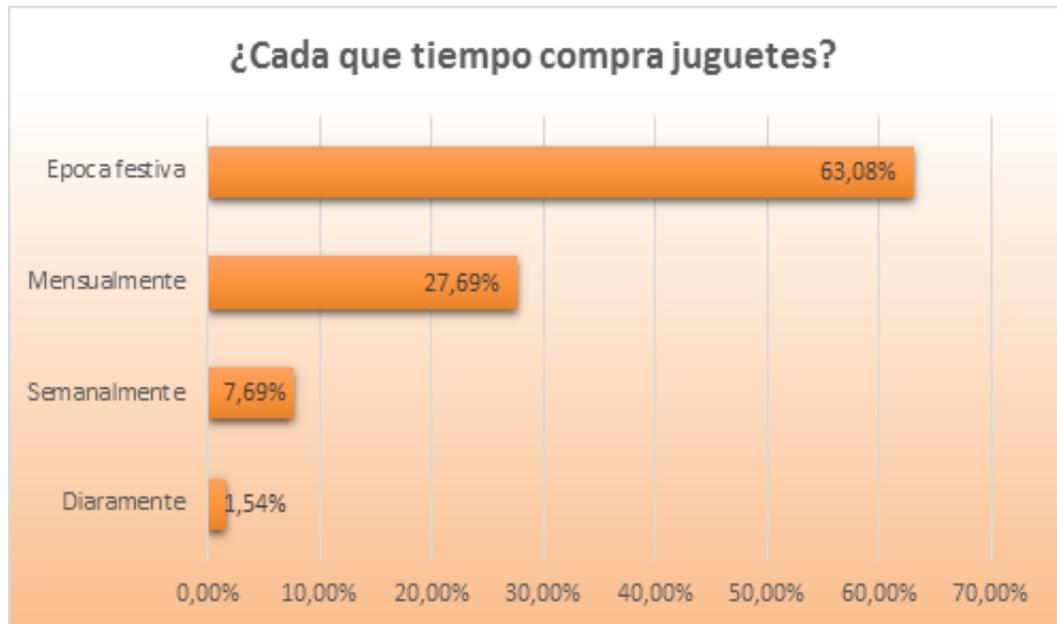
Elaborado por: Los autores.

El 49,25 % de los encuestados manifestaron que las edades entre 2 a 7 años son la etapa donde se puede estimular la inteligencia de los niños.

Esto comprueba la teoría de Piaget donde establece que el niño vive etapas como parte de su desarrollo hasta llegar al pensamiento independiente. Según la perspectiva del consumidor, estas son las edades apropiadas.

- **Tercera Pregunta**

Gráfico 17: Encuesta: ¿Cada que tiempo compra juguetes?



Fuente: Los autores.

Elaborado por: Los autores.

El 63 % de los encuestados compran juguetes en época festiva.

Con este resultado se puede demostrar que en épocas festivas es donde se potencializa la demanda de juguetes y las empresas deben prepararse para poder cubrir el pedido de sus clientes especialmente los diferentes supermercados y almacenes distribuidores con sus productos.

- **Cuarta Pregunta**

Gráfico 18: Encuesta: ¿Qué tipo de juguetes prefiere al momento de comprar para niños de 2 a 7 años?



Fuente: Los autores.

Elaborado por: Los autores.

Al momento de comprar juguetes para niños a de 2 a 7 años, el 69,70% de los encuestados prefieren los juguetes didácticos.

Se puede comprobar la aceptación y la percepción que tienen los consumidores con los juguetes didácticos, inspirando confianza y es un indicador que deben tomar los productores para invertir sin ningún recelo en estos productos.

- **Quinta Pregunta**

Gráfico 19: Encuesta: ¿Qué tan útiles son los juguetes didácticos para usted?



Fuente: Los autores.

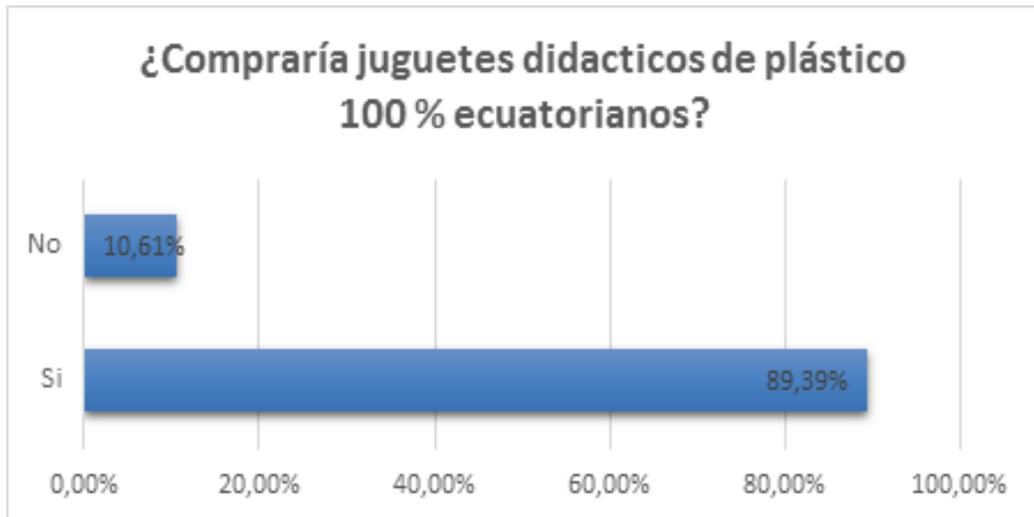
Elaborado por: Los autores.

Del total de los individuos encuestados, el 46,15 % piensan que los juguetes didácticos son muy útiles en el proceso de desarrollo y crecimiento del niño y el 35,38 % creen que son extremadamente útiles. Sumando estos dos resultados obtenemos 81,53 % sobre las percepciones del consumidor.

Las percepciones que tienen los consumidores con respecto a estos productos, crean atracción para los productores ya que este estudio potencia la aceptación de los mismos, creando así una nueva demanda por satisfacer.

- **Sexta Pregunta**

Gráfico 20: Encuesta: ¿Compraría usted juguetes didácticos de plástico 100 % ecuatorianos?



Fuente: Los autores.

Elaborado por: Los autores.

El 89,39 % de las personas encuestadas estarían dispuestas a comprar juguetes didácticos de plástico 100 % ecuatorianos, reconociendo el gran aporte de que dan a los niños en la etapa de crecimiento.

Este estudio comprueba con exactitud la aceptación del consumidor y la importancia que tendría estos juguetes en la vida del niño

- **Séptima Pregunta**

Gráfico 21: Encuesta: Características que se deben tomar en cuenta para comprar un juguete didáctico.



Fuente: Los autores.

Elaborado por: Los autores.

Según los encuestados, el orden de importancia de las características que se debería tomar al momento de comprar un juguete didáctico son: funcionalidad (63,63 %), material (62,50 %), precio (43,55 %) y diseño (40,63 %).

Los consumidores selectivos ya que ellos están dispuestos adquirir los juguetes didácticos que demuestren gran funcionalidad para el manejo y aporte al área intelectual del niño. Otro de los puntos que se puede interpretar es que el consumidor se fija en el material con cual está elaborado el producto, eso es importante porque el plástico como tal no causa ningún daño ni lesión y son de mayor resistencia que otros productos sustitutos como la madera y la tela.

CAPITULO 5: CONTRIBUCIONES AL PLAN DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES DE JUGUETES

5.1. Objetivos del plan

- **Objetivo General**

Contribuir con el plan de sustitución de importaciones impulsado por el gobierno nacional, a través de la resolución N° 116 para el sector de juguetes principalmente los didácticos de plástico con el fin de satisfacer la demanda del 25 % que se ve generada por la misma resolución, en el año 2015.

- **Objetivos Específicos**

- Analizar la situación actual del sector a través de los resultados obtenidos de las investigaciones realizadas dentro del campo.
- Proponer la implementación de estrategias que puedan contribuir al plan de sustitución de importaciones.

El plan de sustitución de importaciones es un proyecto emitido por el gobierno central que permite promover la industria nacional y reducir las importaciones en un 25 % (Productividad, 2013) a través de una normativa que fue recogida en la Resolución N°. 116 del Comité de Comercio Exterior, publicada el 4 de diciembre de 2013 y que establece para los importadores la obligatoriedad de presentar ante el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador un “Certificado de Reconocimiento” como parte de la declaración aduanera y que permite autenticar la calidad de los productos.

El objetivo es cubrir USD 16 millones con productos nacionales, valor que el año pasado fue copado con productos importados.

5.2. Situación actual del sector

Para la realización de este trabajo de investigación se utilizó la herramienta Matriz de estrategias FODA, la cual ayuda a analizar y diagnosticar el sector de plástico con todas sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, obtenidos de los resultados que ha producido nuestra investigación de campo.

Tabla 10: Matriz de estrategias FODA.

Industria Plástica	FORTALEZAS- F	DEBILIDADES- D
	<ul style="list-style-type: none"> • Espíritu Emprendedor. • Disposición de parte de las empresas de la industria a innovar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de petroquímica • Ecuador carece de empresas dedicadas a fabricar juguetes. • Variedad limitada de productos. • Alta inversión. • Controles de calidad deficientes.
OPORTUNIDADES- O	ESTRATEGIA-FO	ESTRATEGIA-DO
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo del gobierno a la industria. • Facilidades de Crédito a las Pymes. • Control de importaciones de juguetes. • Aceptación de los juguetes didácticos por parte de los consumidores. • Participación de empresas artesanales. • Posibilidad de ganar nuevos mercados. • Reducción de aranceles sobre la materia prima. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr acuerdos o convenios con las cadenas de supermercados para ofertar sus productos. • Crear campañas publicitarias para impulsar sus líneas de producción. • Diversificar sus líneas de producción con juguetes de plástico que incluyan los didácticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de inversión para adquirir nuevos modelos y así ofrecer variedad de productos • Crear alianzas entre empresas artesanales o pequeñas organizaciones para aumentar su capacidad de producción
AMENAZAS- A	ESTRATEGIA-FA	ESTRATEGIA-DA
<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad gubernamental en el país. • Entrada de productos importados. • Las barreras de los tratados comerciales. 	<ul style="list-style-type: none"> • El enfoque no solo debe ser producir sino también ofrecer productos de calidad y que tengan identidad propia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fusión de las empresas de la industria.

Fuente: Los autores.

Elaborado por: Los autores.

5.3. Estrategias y Propuesta

La industria del juguete debe ser impulsada debido a que no se la ha estimulado durante mucho tiempo. Este año comienza una nueva etapa para la producción nacional puesto que como objetivo de la iniciativa gubernamental es cubrir el 25 % de la demanda actual con productos 100 % ecuatorianos. (Productividad, 2013) Para contribuir con el plan es necesario hacer una propuesta que incluya las estrategias adecuadas para alcanzar los objetivos.

Actualmente la industria cuenta con personal calificado y capacidad productiva, la cual se ha demostrado mediante sus otras líneas de productos plásticos, por lo tanto la industria está capacitada para producir juguetes y generar ventaja competitiva a través de los juguetes didácticos los cuales tiene aceptación en el mercado produciendo una demanda por satisfacer. Las estrategias a utilizar podrían ser:

- Lograr acuerdos o convenios con las cadenas de supermercados para ofertar sus productos.
- Crear campañas publicitarias para impulsar sus líneas de producción.
- Diversificar sus líneas de producción con juguetes de plástico que incluyan los didácticos. Las empresas deben lograr acuerdos o convenios con las principales cadenas de supermercados para ofertar sus productos.
- Plan de inversión para adquirir nuevos modelos y así ofrecer variedad de productos.

- Crear alianzas entre empresas artesanales o pequeñas organizaciones para aumentar su capacidad de producción.
- El enfoque no solo debe ser producir sino también ofrecer productos de calidad y que tengan identidad propia.
- Fusión de las empresas de la industria.

CONCLUSIONES

La industria de juguetes de plástico no existe como actividad, existen solo empresas de plástico que elaboran diferentes artículos y accesorios varios para el hogar y oficinas como sus líneas principales que han tenido gran impacto en la economía ecuatoriana durante los últimos años. Los juguetes en general ocupan una participación mínima dentro de las producciones nacionales.

Actualmente el gobierno está apoyando e impulsando este sector a través de normativas técnicas sobre las importaciones para poder sustituir el 25 % con productos locales. Esto ha ayudado e incentivado a los productores a poder realizar un plan de inversión para reactivar esta actividad y extender su cartera de productos con nuevos modelos y diseños que incluyen los didácticos. Aunque existen compromisos firmados entre los productores y el gobierno central para aumentar sus producciones y así poder sustituir el porcentaje estimado que dejara las importaciones, al final no alcanzara para cubrirlo en su totalidad sino solo el 15 %, ya que esta iniciativa si bien es cierto es buena para la industria, también resulta nuevo para las empresas que necesitan estar preparadas con nuevas máquinas, nuevos moldes y personal capacitado que puedan afrontar esa demanda.

La demanda de juguetes didácticos no existe como antecedente histórico, pero se pudo realizar un estudio de mercado a través de encuestas y entrevistas a los autores de la industria para determinar la aceptación de este producto dentro del mercado, dando como resultado que el 71% de la población tienen niños en sus hogares el cual es el mercado que se espera satisfacer. También pudimos conocer que las personas al momento de comprar un juguete para niños entre 2 a 7 años, elegirían los didácticos ya que es un instrumento que ayuda al desarrollo y estimula el crecimiento del niño. Los periodos de año con mayor afluencia de demanda son las épocas festivas ya que por tradición y

cultura las personas aprovechan la ocasión para hacer sus comprar pensando en los más pequeños. Las empresas que fabrican juguetes deben producir con tiempo los diferentes productos que ofertan y así poder preparase para poder cubrir los pedidos que vendrán de parte de las principales tiendas y supermercados. La demanda en general se pudo determinar por medio de las importaciones que cada año han presentado crecimiento, pero se espera que a partir del presente año estos valores disminuyan y aumente las capacidades productivas nacional.

El año 2014 está llena de muchos desafíos y retos para la industria ecuatoriana de plástico ya que como parte de la iniciativa gubernamental es poder cubrir la tercera parte de la demanda sustituyéndola con producción local. Actualmente la industria cuenta con personal calificado y una capacidad productiva que lo ha demostrado mediante sus otras líneas de productos plásticos que son de gran aporte en la economía ecuatoriana, pero con respecto a los juguetes se requiere más tiempo para poder ver los resultados esperados. Se pronostica que para el año 2015 se pueda completar la demanda de juguetes con nuevos modelos de juguetes que las empresas están implementando como son los legos y otros juguetes didácticos.

RECOMENDACIONES

El plan de sustitución de importaciones es una buena iniciativa que se implementó para proteger y reactivar ciertos sectores que estaban perdiendo participación dentro del mercado ecuatoriano como lo era la industria de juguetes.

Al término de este trabajo de tesis, se recomienda mucho el apoyo gubernamental que se debe mantener en esta industria ya que son ellos los encargados de infundir confianza y crear estabilidad en todo proceso industrial que se desarrolla dentro del país. Se debe realizar mayores controles sobre las importaciones de productos que actualmente se estén fabricando en el territorio nacional, creando oportunidades a los sectores productivos para ofertar sus líneas de productos e impulsar el consumo interno. Es necesario que se den muchas facilidades económicas y financieras a las pequeñas industrias que tienen sus producciones limitadas y requieren del capital para poder realizar inversiones que aportaran en el desarrollo manufacturero.

Se recomienda la creación de laboratorios de calidad por parte del gobierno central que puedan certificar todos productos que se elaboran en el país y así establecer normativas técnicas que deben ser aprobadas antes de ser distribuidos y comercializados en el mercado ecuatoriano. Esta iniciativa aportara con un valor agregado que se implementara a los productos el cual tendrá un certificado de calidad que respaldara todo el proceso productivo de las diferentes empresas. A su vez esto creara una confianza y seguridad al comprador para adquirir sin prejuicios los productos ofertados.

Con respecto a los productores de plástico, ampliar sus catálogos de productos e implementar nuevas opciones de compra, tal como pueden ser los juguetes. Está demostrado que Ecuador está capacitado para producir diferentes

artículos de plástico pero se necesita incentivar la innovación, la diversificación de los productos y el valor agregado que genere una ventaja competitiva en el mercado. Para complementar todas estas necesidades se requiere un plan de inversión que se debe tomar en cuenta por parte de las empresas y ayudara tanto a mejorar todos los procesos productivos como para emprender nuevos proyectos que originaran diferenciación.

El juguete didáctico es una propuesta que se plantea en esta investigación ya que no existen muchas empresas que lo puedan fabricar y satisfacer a todo el mercado. Pero es necesario que se impulse este tipo de juguete en la vida de los niños por ser un instrumento que ayuda al desarrollo psicomotriz y estimula el crecimiento a medida que atraviesa sus diferentes etapas. Las empresas ecuatorianas deberían adoptar esta idea ya que genera ventajas competitivas por ser un instrumento de diversión y a su vez un instrumento educativo.

El enfoque de las empresas que elaboran juguetes es poder cubrir con sus producciones la tercera parte de la demanda, pero están consciente que necesitan variedad la cual debe ser suplida con productos nuevos. La aportación que se está estableciendo por medio de este estudio corresponde a impulsar e incentivar que las empresas puedan recoger esta propuesta y aplicarla en su entorno productivo. De esta manera contribuiríamos al plan de sustitución con el fin de que Ecuador no solo pueda producir sus productos, sino que pueda expandirse a nuevos mercados fuera del territorio nacional.

REFERENCIAS

Acuerdo Ministerial, 218 (Registro Oficial 3 de Abril de 2014).

Andes. (26 de Marzo de 2014). Ecuador incentiva la producción masiva de juguetes. *Agencia Publicas de Noticias para Ecuador y Suramerica*.

Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.

Ballen, J. F. (14 de Junio de 2014). Resolución 116. (D. E. Telegrafo, Entrevistador)

BCE. (2010). *Encuesta de manufactura cambio de base*. Quito.

BCE. (Enero de 2014). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/>

BCE. (20 de Agosto de 2014). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <http://www.portal.bce.fin.ec/>

Caillois, R. (1967). *Los Juegos y los Hombres: La Máscara y el Vértigo*. México, D.F. : Fondo de Cultura Económica.

Central, B. (2013). *Previsiones*. Quito.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 351 (Registro Oficial 29 de Diciembre de 2010).

Comercio, E. (25 de Marzo de 2013). Jugueteros nacionales buscan mercado. *Negocios*.

Correa, R. (19 de Febrero de 2014). Informe económico del país. (RTS, Entrevistador)

Costituyente, A. (2008). *Constitucion* . Montecristi.

Cruz, L. (2014). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE JUGUETES DIDÁCTICOS DE MADERA DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013*. Santa Elena.

Echeverría, M. (19 de Agosto de 2014). Análisis del sector industrial de Juguetes. (H. Almendares, Entrevistador)

Echeverría, M. (19 de Agosto de 2014). Ingeniero Comercial. (H. Almendares , & M. J. Piguave, Entrevistadores)

- e-conomic. (s.f.). *e-comomic*. Recuperado el 19 de 08 de 2014, de <http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-ley-oferta-demanda>
- Industriales., E. T. (15 de 08 de 2014). *Escuela de Ingenierías Industriales*. Obtenido de <http://www.eis.uva.es/~macromol/curso07-08/pvc/queeselpvc.html>
- INEC. (2010). *Censo Nacional Económico*. Guayaquil.
- INEC. (Julio de 2012). Clasificación Nacional de Actividades Económicas. Unidad de Análisis de Síntesis. Obtenido de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/SIN/metodologias/CIU%204.0.pdf>
- McConnell-Brue. (2003). *Economía Laboral*. Madrid: McGraw-Hill.
- Piaget, J. (1961). *La formación del símbolo en el niño*.
- Pisco, I. (4 de Agosto de 2014). Economista. (H. Almendares , & M. J. Piguave, Entrevistadores)
- Plan Nacional del Buen Vivir, 26 (Decreto Ejecutivo 103 22 de Febrero de 2007).
- Santamaria, H. (6 de Agosto de 2014). (H. Almendares, & M. J. Piguave, Entrevistadores)
- SCRLA. (Enero de 2014). *Sociedad Calificadora de Riesgo Latinoamericana*. Obtenido de www.scrla.fin.ec
- Stanton, E. y. (2004). *Fundamentos de Marketing*, (13 ed.). Mc Graw Hill.
- Stevenson, W. (2005). *Muestreo. Estadística para administración y economía. Conceptos y aplicaciones. 7ma. Etición*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Stiglitz, J. E. (1998). *Macroeconomía*. Barcelona: Ariel.
- Superintendencia de Compañías. (10 de Agosto de 2013). *Superintendencia de compañías y valores*. Obtenido de <https://www.supercias.gov.ec>
- Thompson, I. (05 de 2006). *Promonegocios.net*. Recuperado el 19 de 08 de 2014, de <http://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>
- TradeMap. (Julio de 2013). *International Trade Centre*. Obtenido de <http://www.trademap.org>
- TradeMap. (Julio de 2013). *International Trade Centre*. Obtenido de <http://www.trademap.org>
- Tufiño, E. D. (2010). *Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la fabricación y comercialización de material lúdico - didáctico de madera para niños de 0 a 5 años de edad, ubicada en la ciudad de Quito*. Quito.

Vygotsky. (1931-1986). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. Madrid:
Obras escogidas.

ANEXOS

Anexo 1

Gráfico 22: Encuesta

Encuesta

1. ¿Qué edad tiene?

2. Indique su sexo:

Femenino
 Masculino

3. Provincia donde nació:

4. ¿Existen niños en su familia?

SI NO

5. ¿Qué edad considera apropiada para estimular la inteligencia de los niños?

0 a 2 años
 2 a 7 años
 7 a 11 años
 11 en adelante

6. ¿Cada qué tiempo compra juguetes?

Diariamente
 Semanalmente
 Mensualmente
 Época festiva

7. ¿Qué tipo de juguetes prefiere al momento de comprar para niños de 2 a 7 años?

Tradicionales
 Didácticos
 Electrónicos
 Otros

8. En general, ¿Qué tan útiles son los juguetes didácticos para usted?

Extremadamente útiles
 Muy útiles
 Moderadamente útiles
 Poco útiles
 Nada útiles

9. Sabiendo el gran aporte que dan los juguetes didácticos en el desarrollo del niño dentro de su etapa de crecimiento, ¿Compraría juguetes didácticos de plástico 100% ecuatorianos?

SI
 NO

10. Señale en orden de importancia las características que se debería tomar en cuenta al momento de comprar un juguete didáctico

	SIU IMPORTANCIA	POCO IMPORTANTE	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE
MATERIAL	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DISEÑO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
FUNCIONALIDAD	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PRECIO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fuente: Los autores.

Elaborado por: Los autores.

Anexo 2

Entrevistas Realizadas.

Fecha: 4 de agosto 2014

Entrevistado: Econ. Iván Pisco (Analista de la Cámara de Industrias de Guayaquil)

Banco de Preguntas

- ¿Qué clase de apoyo brinda la Cámara de Industrias de Guayaquil para incentivar el desarrollo industrial del país?
Como dice la misión de la Cámara de Industrias de Guayaquil, es representar y apoyar el desarrollo industrial de la ciudad y del país, proporcionando servicios efectivos y oportunos que respondan a las necesidades de los afiliados y del sector.
- ¿Cuáles son los servicios y beneficios que proporciona la cámara de industrias de Guayaquil?
La Cámara de Industrias de Guayaquil ofrece capacitaciones, seminarios, certificados, asesorías, boletines con información al día entre otros servicios de gran importancia y ayuda para los empresarios.
- ¿Cuáles cree usted que son las principales necesidades del sector productivo del Ecuador?
La independencia de materia prima.
- ¿Cuál cree usted que es el principal problema del Ecuador que impide explotar su productividad?
Se necesita un ambiente claro de las leyes del país, estabilidad legal más que todo, porque incluso el tema de apertura de mercado puede

correr por cuenta de los empresarios, los que esperan apoyo del gobierno, sin embargo hay leyes que se contradicen entre sí, esto crea incertidumbre jurídica.

- ¿De qué manera influyen las restricciones impuestas por el gobierno nacional en el sector productivo?

Restricciones como tal no son, restricciones suena a prohibición, el problema principal que ha creado esto es la demora en la materia prima. La industria plástica es una de las más representativa en el país después de alimentos y bebidas, como se conoce Ecuador no tiene todavía una planta refinadora de petróleo de alta potencia, entonces se depende mucho de la materia prima como polietileno entre otros que son importados, entonces la industria plástica ha tenido problemas pero por suerte ha tenido un buen manejo de inventario que ha salvado el bache.

- ¿Cómo cree usted que reaccionaría la industria si en un futuro las restricciones del gobierno se eliminan y ya no existen barreras para las importaciones?

La economía es algo dinámico, la economía se ajusta a las situaciones que se le impone, si durante lo que queda del año se logra abolir lo de las restricciones de importaciones habrá sido todo en vano, una molestia innecesaria.

- ¿Cuáles cree usted que son las principales necesidades de la industria de juguetes de plástico en el Ecuador?

Este material es nuevo porque si la respuesta hubiera sido tan obvia ya se hubiera hecho, Ecuador ha tenido toda una serie de políticas industriales el tema de política no es nada nuevo, lo que hay que tener en claro es la dinámica del mercado en el Ecuador en el área de juguete

necesitas que la persona que está entre el productor y el consumidor final esté dispuesta a comprar y éste de aquí solo va a estar dispuesto a comprar si la serie de costos le es conveniente.

El problema es que si la empresa se queda solo con juguetes de plásticos este necesita la materia prima que es el plástico y hay toda una industria d plástico detrás de la industria de juguetes, entonces no es posible que un pequeño artesano haga juguetes de plástico por eso se fue con la opción de juguetes de madera, muñecas de trapo, juego de mesa, entonces si se quiere que ellos triunfen debería de haber una forma alguna especie de cooperativismo, caso contrario se crea un cuello de botella. Entender la dinámica del mercado el proceso de distribución como llega el juguete al consumidor final.

- ¿Cuál cree usted que es la principal fortaleza del Ecuador dentro del sector productivo en lo que se refiere a la industria de juguetes de plástico?

El espíritu emprendedor, y es suficiente porque si tienes eso vas a buscar cómo llevarlo a cabo.

- ¿Cuáles cree usted que son las principales amenazas que pueden atacar el sector productivo especialmente en la industria de juguetes de plástico?

La disponibilidad de la materia prima.

- ¿Cómo ha evolucionado la demanda de juguetes de plástico en el mercado nacional?

Es posible dimensionarla de acuerdo a las políticas de inventario de cada empresa, la publicidad que cada compañía emplea con sus juguetes.

- ¿Qué tan equipado está el sector productivo para cubrir la nueva demanda que se ha generado después de las restricciones impuestas?
La demanda se mantiene, no porque hay una restricción la demanda va a crecer. Ecuador no está lo suficientemente equipado, falta tecnología y sobretodo ser el proveedor de su propia materia prima.
- ¿Cómo ve usted el panorama actual de la industria de juguetes de plástico? ¿Qué tendencia genera?
No existe la industria de juguetes de plástico, existe la industria de plástico.
- ¿Cómo ve usted la producción nacional versus la extranjera?
Aun cuando se produce caro si el juguete tiene identidad se va a vender, los juguetes ecuatorianos aun no tienen identidad.

(Pisco, 2014)

Fecha: 6 de agosto del 2014

Empresa: Héctor Santamaría (dueño de SANTOYPLAS)

Tipo: Fabricante

Banco de Preguntas

- ¿Cómo cree que ha evolucionado Ecuador productivamente?
Ha involucionado, lo contrario de evolución cada día está por abajo, porque importa toda la tecnología, Ecuador no tiene capacidad técnica. En una palabra clave sincera y franca “cero”. El país no tiene vocación

industrial, no hay dinero invertido en educación técnica para formar técnicos.

- ¿Qué opina de la producción nacional de juguetes de plástico? Ha cambiado en negativo, la tecnología no avanza, no hay fábricas de juguetes.
- ¿Cómo considera el desempeño de la producción nacional de juguetes de plástico frente a los extranjeros?
No hace buena competencia, debido a que no están equipados con maquinarias y se cuenta con conocimientos técnicos escasos
- ¿Cree usted que la industria ecuatoriana es capaz de producir lo suficiente para cubrir la demanda tomando en cuenta lo ocurrido con los obstáculos que tienen las importaciones en el sector de juguetes de plástico?
No, no tiene la capacidad de producción desarrollada.
- ¿Se ha sentido afectado por las restricciones que el gobierno ha impuesto sobre las importaciones? ¿De qué manera?
Las restricciones son buenas para un país que produce, pero Ecuador no produce nada. La corrupción del país también influye en esto, existe desde la aduana hasta los pequeños productores.
- ¿Qué ha sido lo que más le ha afectado y beneficiado en cuanto a las leyes actuales del gobierno?
Las leyes son buenas, pero lo que sucede es que ahuyenta el capital, porque lo primero que se toma en cuenta es que las leyes sean

favorables para invertir, porque las grandes multinacionales imponen sus reglas al gobierno para invertir.

- ¿De qué manera se pueden abaratar los costos? ¿Productos reciclables, ecológicos, baratos?
Con tecnología con maquinaria nueva, de menos consumo de energía, de motores más pequeños.
- ¿Qué piensa sobre la industria de juguetes de plásticos? ¿Juguetes didácticos de plástico?
Le falta invertir en tecnología.
- ¿Estaría usted dispuesto a incrementar dentro de su línea de producción juguetes didácticos?
Si
- ¿Qué tan equipados están para cubrir la demanda actual con su línea de producción?
Ecuador no cuenta capacidad suficiente para producir.
- ¿Sus productos están resguardados bajo algún modelo de calidad?
No.
- ¿Su segmento de mercado es local solamente o internacional?
(porcentajes)
Nacional 100%.
- ¿Cuentan con algún plan de capacitación, motivación, incentivos con sus colaboradores?

No.

- ¿Las ventas son mediante catálogos físicos o virtuales?
Físicas.

(Santamaria, 2014)

Fecha: 19 de agosto del 2014

Empresa: Ing. Mario Echeverría (Gerente Comercial de Plásticos Chempro)

Tipo: Fabricante

- ¿Cómo cree que ha evolucionado Ecuador productivamente?
Ecuador productivamente si ha evolucionado en los últimos cuatro años, dependiendo de la línea que se maneje, pero el gobierno si está impulsando a la industria nacional.
- ¿Qué opina de la producción nacional de juguetes de plástico?
La producción de juguetes era una industria que había decrecido casi en su totalidad, había empresas que fabricaban juguetes y los vendían en época festiva solamente. Esta industria fue perdiendo terreno debido a las importaciones desde China, Perú, Colombia, lugares que traían juguetes muy económicos. Fabricar un juguete requiere mucha inversión. Nuestra empresa comenzó con la fabricación de artículos plásticos donde el 80 % de la producción se basaba en juguetes, pero debido a estos inconvenientes la producción bajo en un 10 %, al final tuvimos que implementar nuevas líneas ya que se estaba convirtiendo en un negocio no rentable y podíamos quebrar.

A partir de las políticas que implemento el gobierno a finales del 2013, se ha visto interés en querer reactivar esta industria.

Nosotros como Chempro, si estas políticas se mantienen y siguen tomando fuerza, contamos con un proyecto de inversión de traer nuevos modelos de juguetes a partir del próximo año

- ¿Cómo considera el desempeño de la producción nacional de juguetes de plástico frente a los extranjeros?

No hay como compararlo, la producción nacional de juguetes es mínima aquí en el Ecuador. Después de Pica y Chempro, existen un par de empresa más que fabrican juguetes pero igual es mínima.

- ¿Cree usted que la industria ecuatoriana es capaz de producir lo suficiente para cubrir la demanda tomando en cuenta lo ocurrido con los obstáculos que tienen las importaciones en el sector de juguetes de plástico?

Por lo menos este año va hacer complicado porque las importaciones son altas, aparte por la variedad de juguetes que estos ofrecen. Con las pocas empresas que hay acá, realmente no creo que se vaya a cubrir la demanda. Aunque la idea de las nuevas restricciones no es cubrir toda la demanda, sino que comenzar con el 25 %. A la final se podría cubrir en cantidad, mas no en variedad.

- ¿Se ha sentido afectado por las restricciones que el gobierno ha impuesto sobre las importaciones? ¿De qué manera?

Como productores nos hemos sentido beneficiado ya que en lo que respecta a insumos y materia prima no ha existido restricción y se puede importar libremente del país que uno elija. Podemos fabricar localmente

sin ningún problema. Los que han sido afectados obviamente son los importadores.

- ¿Qué ha sido lo que más le ha afectado y beneficiado en cuanto a las leyes actuales del gobierno?

Hemos sentido el apoyo del gobierno en estos últimos años con el proyecto de la matriz productiva y eso ha beneficiado a las industrias en general.

- ¿De qué manera se pueden abaratar los costos? ¿Productos reciclables, ecológicos, baratos?

Con tecnología y maquinaria nueva.

- ¿Qué piensa sobre la industria de juguetes de plásticos? ¿Juguetes didácticos de plástico?

La industria de juguetes es muy importante ya que es un segmento de mercado que siempre va estar ahí por los niños en general. El juguete didáctico es algo que se ha impulsado muy poco pero yo pienso que es indispensable del desarrollo del niño. Es algo que no se ve muy incentivado en las industrias locales.

- ¿Estaría usted dispuesto a incrementar dentro de su línea de producción juguetes didácticos?

Si por supuesto, es más nosotros contamos dentro de nuestra producción con un carro didáctico que es desarmable. Es un juguete que ya está dentro de las cadenas de supermercados. Por el momento solo tenemos un modelo, pero con el plan que esperamos implementar en nuestra línea de producción, hemos tomado en cuenta nuevas opciones que queremos aplicar.

Aunque por decirte este modelo ya había sido fabricado, solo que lo teníamos olvidado por la competencia. Ahora nosotros volvimos a tomar este juguete, luego de haber hecho el respectivo mantenimiento comenzamos otra vez a producir, una decisión que ha sido acertada, dado que el juguete se está comenzando a vender.

Invertir en juguetes es un poco más costoso en comparación a la línea hogar. En un molde de juguete se puede necesitar de 5 a 9 moldes, aparte del ensamble

Muchas veces eso no justifica ya que para invertir en 9 moldes de un solo producto puedo hacer 9 moldes de diferentes productos en línea hogar y se vende todo el año, pero bueno el apoyo del gobierno recién comenzó este año y es muy pronto poder equiparnos de la mejor manera pero ya a partir del próximo año podemos proyectarnos y comenzar a poner en práctica nuestro plan.

- ¿Qué tan equipados están para cubrir la demanda actual con su línea de producción?
Cómo te dije quizás en cantidad se logre cumplir con la demanda, pero en variedad no lo creo, ya que es algo nuevo para nosotros, recién el próximo año se emprenderán los nuevos proyectos.
- ¿Sus productos están resguardados bajo algún modelo de calidad?
Si de hecho todos nuestros productos que van desde la línea hogar, juguetería y productos agrícolas están dentro de un plan interno de calidad. Estamos esperando que nos den los resultados finales sobre el ISO, pero igual internamente nos manejamos como si existiera la normativa.

- ¿Su segmento de mercado es local solamente o internacional?
(porcentajes)
Por el momento es 100% local, pero si queremos poder experimentar nuevos mercados.
- ¿Cuentan con algún plan de capacitación, motivación, incentivos con sus colaboradores?
Si, los colaboradores de toda la organización son capacitados frecuentemente.
- ¿Qué porcentaje de las ventas totales ocupa su línea de juguetes?
Anteriormente los juguetes ocupaban de 8 al 10 % de las ventas. Este año tenemos proyectado que esta línea ocupe el 20 %.
- ¿Las ventas son mediante catálogos físicos o virtuales?
Catálogos.

(Echeverria, Ingeniero Comercial, 2014)

Anexo 3

Catalogo 2014, PICA – LEGOS (Producto nuevo)

Gráfico 23: Legos de Pica



Fuente: Los autores.

Elaborado por: Los autores.

Anexo 2

CATALOGO CHEMPRO 2014- CARRO DIDACTICO (PRODUCTO NUEVO)

Gráfico 24: Carro Didáctico.



Fuente: Los autores.

Elaborado por: Los autores.

Anexo 5

CATALOGO DE JUGUETE- MUNDIPLAST

Gráfico 25: Cubos y legos armables.



Fuente: Los autores.

Elaborado por: Los autores.