



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA:

Diseño arquitectónico del Mercado Municipal en el Sector Sur de la ciudad de Esmeraldas

AUTORES:

Gil Márquez, Carlos Robespierre

León Nuñez, Andrea Lissette

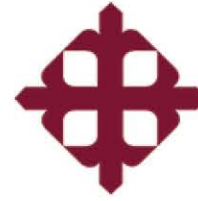
Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
ARQUITECTOS

TUTOR:

Arq. Ordoñez García, Jorge Antonio; Mgs

Guayaquil, Ecuador

11 de septiembre del 2026



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

CERTIFICACIÓN:

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por Gil Márquez, Carlos Robespierre;
León Nuñez Andrea Lisette como requerimiento para la obtención del título de Arquitectos.

TUTOR (A)



f. _____

Arq. Ordoñez García, Jorge Antonio; Mgs
TUTOR:

DIRECTOR (A) DE LA CARRERA

f. _____

Arq. Perez de Murzi, Teresa Emilia; PhD.
DIRECTOR DE LA CARRERA:

Guayaquil, a los 11 días del mes de septiembre del año 2026



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD:

Nosotros Gil Márquez, Carlos Robespierre; León Nuñez, Andrea Lisette

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación, Diseño arquitectónico del Mercado Municipal en el Sector Sur de la ciudad de Esmeraldas previo a la obtención del título de arquitecto, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuetemente este trabajo es de nuestra total autoría.

.En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 11 días del mes de septiembre del año 2026

Autores:

f.

Gil Márquez, Carlos Robespierre

f.

León Nuñez, Andrea Lisette



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

AUTORIZACIÓN:

Nosotros Gil Márquez, Carlos Robespierre; León Nuñez, Andrea Lissette

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, Diseño arquitectónico del Mercado Municipal en el Sector Sur de la ciudad de Esmeraldas, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Guayaquil, a los 11 días del mes de septiembre del año 2026

Autores:

f.

Gil Márquez, Carlos Robespierre

f.

León Nuñez, Andrea Lissette



O.GIL.CARLOS_LEON.ANDREA.TIC_A2026TESIS_

ID : 44b973f2f401da9d381daa89433e618af479535e



3%

Textos sospechosos

Nombre del fichero : O.GIL.CARLOS_LEON.ANDREA.TIC_A2026TESIS_.txt
Tamaño del archivo original : 26,48 MB
Número de palabras : 18.146

Depositante : Jorge Antonio Ordoñez García
Fecha de depósito : 26 de agosto de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 26 de agosto de 2026

Resumen (sección 1/2)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Similitudes

3%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA

15%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.

Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos

5%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.

Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.



No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Textos entre comillas

3%

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

Por disposición del Ing, Walter Mera Ortiz, PhD., Rector y del Arq. Florencio Compte Guerrero, PhD. Vicerrector Académico, teniendo en cuenta los “Lineamientos Éticos para el Uso de la Inteligencia Artificial Generativa de la UCSG”, aprobados por el Consejo Universitaria en sesión del 14 de noviembre de 2025, se procede con la aprobación de Trabajo de Titulación del alumna LEÓN NÚÑEZ ANDREA LISSETTE que incluye el reporte del Compilatio en el que se visualiza el 15% de textos potencialmente generados por la IA.



Validar únicamente en FirmasEC.
Firmado electrónicamente por:
JORGE ANTONIO
ORDONEZ GARCIA

AGRADECIMIENTO

Este logro no comienza aquí; comienza en todas las personas, enseñanzas y momentos que me trajeron hasta aquí.

A Dios, por haberme permitido alcanzar este logro, por acompañarme en cada paso de este arduo camino y por recordarme, una y otra vez, lo bendecido que soy y que sus planes siempre son perfectos.

A mis padres, por ser mi apoyo incondicional cada día y por haberme formado en el ser humano que hoy soy. No existen palabras suficientes para describir lo grandiosos que son como padres ni lo agradecido que estoy con ustedes. Cada una de sus palabras, enseñanzas y sacrificios los llevo siempre conmigo y son parte de todo lo que soy.

A mis hermanos, por ser siempre los mejores, y especialmente a ti, Karla, hermana y colega. Gracias por ser mi guía, por creer en mí y por brindarme tu apoyo incondicional en cada paso. Siempre serás un ejemplo para mí, mi lugar seguro y mi refugio.

A cada uno de los amigos que la universidad me regaló, gracias por hacer de este camino una experiencia mucho más llevadera. Junto a ustedes me llevo las mejores anécdotas, aprendizajes y recuerdos de esta etapa.

Gracias, Matías y Andrea, por convertirse en mi familia desde el primer día. Ustedes ocuparán siempre un lugar muy especial en mi corazón. Hemos compartido cada etapa, cada desafío, cada alegría y tantas experiencias que hoy hacen que culminar este camino juntos me llene de orgullo y felicidad. Fue un verdadero honor trabajar y crecer junto a ustedes.

Gracias, Josué, Laura, José, Roxana, Kevin y Valentina. Cada granito de arena que aportaron significó muchísimo durante este proceso. Gracias por estar, por ayudar y por formar parte de esta etapa tan importante. Son los mejores.

A todos ustedes, gracias por haber sido parte de este camino y, de una u otra manera, de la persona y el arquitecto en el que hoy me convierto.

DEDICATORIA

A mis padres, por ser el origen de todo lo que soy y la razón por la que nunca dejé de creer que podía llegar hasta aquí. Este logro también les pertenece, porque detrás de cada paso, cada esfuerzo y cada caída estuvieron ustedes, sosteniéndome y enseñándome a seguir adelante.

Y a mí, por no rendirme. Por cada vez que dudé, por cada noche difícil, por cada esfuerzo que nadie vio y por haber seguido adelante hasta alcanzar este momento.

Dedico este logro a todos los que caminaron conmigo hasta aquí. Este título lleva un poco de cada uno de ustedes.

- Carlos Robespierre Gil Márquez

AGRADECIMIENTO

Quisiera agradecer a Dios por permitir y darme la oportunidad de poder culminar una etapa importante de mi vida, por darme la fuerza, inspiración y paciencia para poder obtener uno de mis grandes objetivos.

A mis padres por su apoyo incondicional y confianza a lo largo de toda mi carrera, por acompañarme y ayudarme en lo que más podían. Gracias por cada sacrificio, por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba, por sus palabras de aliento, por su paciencia y por estar presentes en cada paso de este camino. A Kobu que siempre estuvo ahí para mí, que con su compañía, las amanecidas eran mas amenas. Este logro también es de ustedes, porque detrás de cada esfuerzo, cada desvelo y cada meta cumplida, siempre estuvo su amor y su apoyo incondicional. No existen palabras suficientes para agradecerles todo lo que han hecho por mí.

A mis amigos de la facultad de arquitectura que fueron parte importante de todo este largo camino y llegaron convertirse en mi familia. Gracias por acompañarme durante este trayecto, por estar en los días buenos y, especialmente, en aquellos en los que todo parecía más difícil. Gracias por escucharme, alentarme, ayudarme a seguir adelante y recordarme que podía lograrlo. Gracias por las risas, las conversaciones, los momentos de estrés compartidos y por hacer que este camino fuera más llevadero. Me llevo conmigo no solo los aprendizajes de esta etapa, sino también los recuerdos y las personas que hicieron de ella una experiencia especial; Robespierre, Matias, Josué, José, Roxana y Laura.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, formaron parte de este proceso y dejaron una huella en mi camino. Cada palabra de ánimo, cada gesto de apoyo y cada momento compartido contribuyeron a que hoy pueda mirar atrás y sentir orgullo por todo lo que logré.

Este logro representa mucho más que el final de una etapa académica; representa esfuerzo, perseverancia, crecimiento y, sobre todo, el amor y apoyo de quienes caminaron conmigo hasta llegar aquí.

A todos ustedes, gracias de corazón.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, con todo mi amor, a mis papás, por ser mi mayor ejemplo, mi apoyo incondicional y las personas que siempre creyeron en mí. Por acompañarme en cada paso, por sostenerme cuando las cosas se hicieron difíciles y por enseñarme, con su amor y esfuerzo, a nunca rendirme. Este logro es también de ustedes.

A mis hermanos, por ser parte de mi vida, por acompañarme en este camino y por estar presentes de una u otra manera en cada etapa.

Y a mi querido Kobu, mi compañero fiel, por estar a mi lado en tantos días y noches de trabajo, por acompañarme silenciosamente en los momentos de cansancio y por regalarme amor y alegría cuando más lo necesitaba.

A todos ustedes, que son mi hogar y una parte fundamental de mi vida, les dedico este logro con todo mi corazón.

- Andrea Lissette León Núñez



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

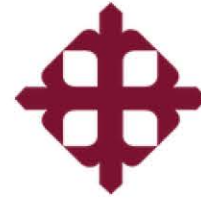
CARRERA DE ARQUITECTURA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN:

f. _____
Arq. Mora Alvarado, Enrique Alejandro; Mgs.
EVALUADOR 1

f. _____
Arq. Rodríguez Vaca, Leonardo David; Mgs.
EVALUADOR 2

f. _____
Arq. López Yépez, Marcelo Xavier; Mgs.
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

CALIFICACIÓN



Validar únicamente en PismadC.
Firmado electrónicamente por:
JORGE ANTONIO
ORDÓÑEZ GARCÍA

f. _____
Arq. Ordoñez García, Jorge Antonio; Mgs

INDICE GENERAL	XI				
INDICE DE FIGURAS	XII	Planta alta zoom 2	26	Render 7	61
INDICE DE TABLAS	XII	Planta de cubierta	27	Render 8	62
GLOSARIO	XIII	Planta de cubierta zoom 1	28	Render 9	63
RESUMEN	XIV	Planta de cubierta zoom 2	29	Render 10	64
INTRODUCCIÓN	01	Planta baja técnica	30	Render 11	65
OBJETIVOS	02	Planta alta técnica	31	Render 12	66
		Sección AA	32	Render 13	67
		Sección BB	33	Render 14	68
1. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO	03	Sección CC	34	Render 15	69
1.1 Análisis de Contexto	04	Sección DD	35	Render 16	70
1.2 Análisis de Sitio	05	Fachadas Norte - Sur	36	Render 17	71
1.3 Análisis de Medio Construido	06	Fachadas Este - Oeste	37		
1.3 Análisis de Medio Construido	07	Planta baja de Patio de comida	38		
1.4 Normativas	08	Planta de cubierta de Patio de comida	39	5. BIBLIOGRAFIA	72
1.5 Problemática	09	Planta baja de Patio de técnica	40	6. ANEXOS	74
1.6 Análisis de usuario	10	Sección EE	41		
		Planta Urbana - Escalinatas	42		
2. CONCEPTUALIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN	11	Sección Constructiva 1	43		
2.1 Análisis Tipológico	12	Detalle 1 - 1.1	44		
2.2 Marco conceptual	13	Detalle 2 - 3 - 4	45		
2.3 Estrategias Arquitectónicas	14	Sección Constructiva 2	46		
2.4 Partido arquitectónico	15	Detalle 5 - 6	47		
2.5 Programa arquitectónico	16	Detalle panel	48		
2.6 Modulo de locales	17	Detalle panel	49		
2.7 Mater Plan	18	Detalle Celosía	50		
3. PLANIMETRIA	19	Detalle Celosía	51		
Implantacion	20	Detalle Escalera	52		
Plantas baja arquitectónica	21	Detalle Escalera - Barandal	53		
Plantas baja zoom 1	22				
Plantas baja zoom 2	23	4. VISUALIZACIONES	54		
Plantas alta arquitectónica	24	Render 1	55		
Plantas alta zoom 1	25	Render 2	56		
		Render 3	57		
		Render 4	58		
		Render 5	59		
		Render 6	60		

INDICE DE IMAGENES

1. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

1.1 Análisis de Contexto Urbano	
Figura 1. Vista de pasillo del Mercado Municipal Central de Esmeraldas	09
Figura 2. Vista de infraestructura del Mercado Municipal Central de Esmeraldas	09
Figura 3. Vista de vendedores informales fuera del Mercado Municipal de Esmeraldas	09
Figura 4. Vista de falta de higiene dentro del Mercado Municipal de Esmeraldas	09
Figura 5. Protesta fuera del Mercado Municipal de Esmeraldas	09
Figura 6. Pasillos angostos y comedor del Mercado Municipal de Esmeraldas	09
Figura 7. Se obstruye el paso de las personas con los productos en el Mercado Municipal de Esmeraldas	09

2. CONCEPTUALIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN

1.1 Análisis Tipológico	
Figura 8. Mercado de la Purísima by Bandada Studio	12
Figura 9. Time out market – New york	12
Figura 10. Time out market – New york	12
Figura 11. Mercado de Santa Caterina – Barcelona, España	12
Figura 12. Mercado Central – Guayaquil, Ecuador	12
Figura 13. Mercado Central – Guayaquil, Ecuador	12
Figura 14. Mercado de la Purísima by Bandada Studio	12
Figura 15. Time out market – New york	12
Figura 16. Mercado de Santa Caterina – Barcelona, España	12
Figura 17. Mercado 9 de Octubre – Cuenca, Ecuador	12

INDICE DE GRAFICOS

1. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

1.1 Análisis de Contexto Urbano	
Grafico 1: Mapa de equipamientos, hitos urbanos y accesibilidad del sector	04
1.2 Análisis de Sitio	
Grafico 2: Mapa de condicionantes del terreno	05
1.3 Análisis del Medio Construido	
Gráfico 3: Mapa de uso de suelo del sector del terreno	06
Gráfico 4: Mapa de accesibilidad hacia el terreno	06
Grafico 5: Perfil Longitudinal de topografía	07
Gráfico 6: Perfil transversal de topografía	07
Gráfico 7: Mapa del terreno	07
Gráfico 8: Mapa de red eléctrica y alumbrado publico	07
1.4 Normativas	
Grafico 9: Mapa de flujos	08
1.5 Problematicas	
Grafico 10: Mapa de problematicas	09
Grafico 11: Mapa de problematicas	09
2.5 Programa arquitectonico	
Grafico 12: Axonometria explotada	16
Grafico 13: Master plan	18

GLOSARIO

Abastecimiento Minorista

Se refiere a un negocio que se encuentra en la penúltima fase de la cadena de suministro, donde se venden productos o se prestan servicios directamente al consumidor final.

Comunidad

Grupo de individuos que pertenecen a una nación, región o pueblo; personas unidas por intereses o rasgos comunes.

Confort Térmico

Estado en el que un individuo experimenta las condiciones térmicas interiores como favorables, sin percibir frío o calor excesivo, teniendo en cuenta la humedad, el aire y la temperatura.

Diseño Bioclimático

Constituye una táctica arquitectónica que, al incorporar de manera inteligente elementos naturales, une el confort humano con la eficiencia energética.

Equipamiento Urbano

Es el conjunto de mobiliario urbano, espacios, instalaciones y edificaciones en general, ubicados en sectores públicos con la finalidad de favorecer el bienestar social de la comunidad. Su principal objetivo es brindar una calidad de vida apta al usuario, ya que el conjunto de estos elementos impulsan la labor social, cultural, económica y recreativa de poblaciones urbanas y rurales. Son elementos con un alto grado de importancia en el contexto urbano y público.

Espacio Público

Son áreas o zonas compuestas por elementos arquitectónicos, urbanos y/o naturales que pueden ser usados libremente por todos. Son definidos como puntos de encuentro común, es decir que, su circulación es libre. Estos sitios pueden ser parques, calles, plazas, etc. Su principal función es poder brindar al usuario un desarrollo como individuo pero sobre todo como sociedad.

Hito Urbano

Son aquellos componentes significativos que se convierten en un punto de referencia, ya sea físico o espacial, para los residentes o turistas de la ciudad.

Identidad Urbana

Define como se percibe y se vive una ciudad, influyendo en su paisaje urbano y en el uso de los espacios públicos; define características, cultura y personalidad de una sociedad.

Mercado Municipal

Son lugares o estructuras públicas destinadas a operaciones comerciales, marcadas por la actividad constante entre vendedores y consumidores. (Mercados municipales, s.f)

Permeabilidad Espacial

Se denomina así a la habilidad que tiene un espacio urbano o arquitectónico para permitir la conexión y libre flujo de cada uno de sus elementos internos y externos. Caracterizándose principalmente por su visibilidad, conexión y movimiento.

Arquitectura Sostenible

Es una perspectiva que persigue reducir el impacto ambiental en todas las etapas de la vida útil de los edificios, fomentando un empleo eficaz de la energía, los materiales y los recursos naturales; a su vez, da prioridad al bienestar humano y a la integración con el medioambiente. Esta perspectiva une principios de diseño bioclimático, sostenibilidad y eficiencia energética.

Ventilación Cruzada

Es un sistema que enfría de manera pasiva y natural, el cual se basa en generar flujos de aire al interior de una construcción, mediante la apertura de puertas o ventanas en muros contiguos u opuestos. Utiliza la variación de presión del viento con el fin de extraer el aire caliente y contaminado e introducir aire fresco, aumentando así la calidad del aire y el confort térmico sin consumir energía.

RESUMEN

El presente proyecto consiste en el diseño arquitectónico de un mercado municipal ubicado en el sector sur de la ciudad de Esmeraldas. Se plantea como una propuesta integral orientada a responder a las necesidades comerciales, sociales y culturales del entorno, reconociendo al mercado como parte fundamental del equipamiento urbano y como elemento capaz de fortalecer la economía local, la identidad colectiva y el desarrollo del sector.

La propuesta plantea una infraestructura accesible, funcional e inclusiva, adaptada al contexto urbano y cultural de Esmeraldas. Además, incorpora elementos que reflejan la diversidad y las tradiciones de la región costera, consolidándose como un espacio de encuentro e integración.

Mediante un diseño sensible al clima y al contexto, se generan condiciones de confort y seguridad. Bajo un enfoque bioclimático, se integran estrategias de ventilación e iluminación naturales, apertura espacial y acceso universal. De esta manera, el mercado trasciende su función comercial para convertirse en un espacio de encuentro, intercambio, integración e identidad para Esmeraldas.

PALABRAS CLAVE: Mercado municipal, identidad, planificación urbana, diversidad, comunidad, intercambio.

ABSTRACT

This project entails the architectural design of a municipal market located in the southern sector of the city of Esmeraldas. It is conceived as a comprehensive proposal aimed at addressing the area's commercial, social, and cultural needs, recognizing the market as a fundamental component of urban infrastructure and an element capable of strengthening the local economy, collective identity, and the sector's development.

The proposal envisions an accessible, functional, and inclusive facility adapted to the urban and cultural context of Esmeraldas. Furthermore, it incorporates elements that reflect the diversity and traditions of the coastal region, establishing itself as a space for social interaction and integration.

A design sensitive to the climate and context ensures comfort and safety. Adopting a bioclimatic approach, the project integrates strategies for natural ventilation and lighting, spatial openness, and universal access. In this way, the market transcends its commercial function to become a space for gathering, exchange, integration, and identity for Esmeraldas.

KEYWORDS: Municipal market, identity, urban planning, diversity, community, exchange.

Un nuevo Mercado Municipal que se construirá en el sector sur de la ciudad de Esmeraldas es una instalación urbana planificada que satisface la demanda y necesidad de suministro y actividad comercial en la ciudad. A pesar de que en Esmeraldas hay un mercado municipal en el centro, este no cubre apropiadamente las exigencias cada vez mayores ni las necesidades de la vida humana a nivel local, sobre todo con relación al aumento del movimiento urbanístico en las zonas norte y sur. Por lo tanto, el nuevo mercado se muestra como una opción complementaria para los mercados comerciales a causa de la descentralización y para brindar a la población del sur un sitio distinto, accesible y organizado, que sea capaz de cumplir con sus necesidades cotidianas de forma afectiva.

Se han establecido espacios amplios y claramente definidos para el desplazamiento de los peatones con el fin de mejorar la vida urbana, la inclusión y la realización de encuentros comunitarios. El desarrollo incluye áreas comerciales, espacios para la venta de alimentos frescos, áreas comunitarias al aire libre para relajarse; patios de comida; zonas para cargar y descargar; estacionamiento y zona recreacional, aplicando una correcta distribución de volumen. También cuenta con ventilación cruzada natural debido a que su diseño conecta el espacio interior del mercado con su entorno ofreciendo así una experiencia más satisfactoria y confortable tanto a los visitantes como a los vendedores.

El diseño del mercado, tanto interior como exterior, exhibe un patrón urbano y social que puede revitalizar la economía de la zona sur, fortalecer la identidad colectiva y realzar la vida comunitaria. El nuevo mercado aspira a ser más que un simple centro de abastecimiento; busca convertirse en un símbolo emblemático de la ciudad de Esmeraldas, donde la arquitectura fomenta el comercio, la cultura, los encuentros y el sentido de pertenencia. El proyecto promueve la renovación del entorno urbano y establece una nueva centralidad para la ciudad.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Mercado Municipal en la ciudad de Esmeraldas que potencie la herencia cultural, fomente la cohesión social y el desarrollo económico del sector, através de una propuesta arquitectónica eficiente, responsable con el entorno y representativa de la ciudad, que eleve la calidad del espacio urbano, impulse el progreso de la zona y fortalezca el vínculo de la comunidad con su lugar.

OBJETIVO ESPECIFICO

- Analizar el contexto urbano social, cultural y ambiental del sector sur de Esmeraldas para identificar las necesidades reales de la población y aplicar criterios de diseño adecuados al proyecto.
- Diseñar un plan arquitectónico integral que integre espacios comerciales, administrativos y comunitarios, respondiendo a la dinámica del mercado actual y futura, con énfasis en la funcionalidad, la operatividad y la relevancia social.
- Incorporar estrategias de sostenibilidad y bioclimáticas que garanticen el confort térmico, la eficiencia energética y la armonía con el entorno natural, resaltando la identidad de Esmeraldas y fortaleciendo las raíces de sus habitantes.
- Proponer una solución arquitectónica abierta, continua y accesible que promueva la convivencia, el uso colectivo del espacio y revitalice la vida urbana, generando un impacto positivo a nivel social y económico.

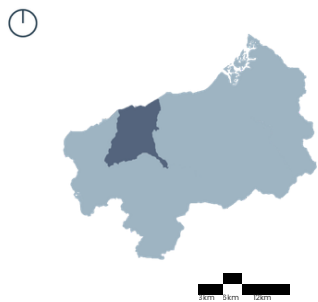


1. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

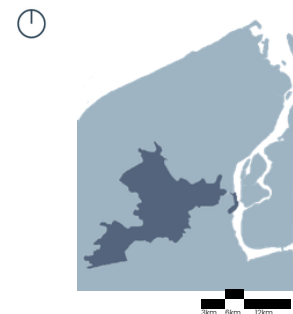
UBICACION



Ecuador - Esmeraldas



Esmeraldas - Cantón Esmeraldas



Esmeraldas - Parroquia Simón plata torres



Terreno

ANTECEDENTES

Desde las últimas décadas, en la ciudad de Esmeraldas se ha presenciado un crecimiento urbano limitado a su geografía: rodeada por el Océano Pacífico, el río Esmeraldas, y sus imponentes colinas. Se dio un crecimiento lineal y centralizado en la ciudad, lo que ha llevado con el pasar de los años a un desarrollo y expansión urbana hacia el sector sur y suroeste.

La Parroquia Urbana Simón Plata Torres, es la elegida para llevar a cabo el desarrollo del proyecto, esta misma forma parte de esta zona de expansión en el sur de la ciudad. El PDOT identifica en este sector áreas consolidadas con infraestructura, instituciones educativas y servicios básicos; además de la existencia de zonas por consolidar, con carencias de planificación urbana que ordenen el territorio.

Existe en la actualidad un Mercado Municipal en el centro, no obstante, este posee limitaciones funcionales, espaciales y normativas, dando como resultado a una infraestructura deteriorada y una desorganización en el ámbito de ventas, salubridad, accesibilidad y abastecimiento, de manera que no responde eficientemente al crecimiento urbano.

Considerando el déficit de abastecimiento, en esta zona de expansión, los habitantes están obligados a desplazarse al centro y generar concentración en el Mercado Municipal Central. En este sentido se justifica la necesidad de construir un nuevo Mercado Municipal que cumpla con los criterios de funcionalidad, salubridad, accesibilidad y ordenamiento urbano.

Fuente: PDOT Esmeraldas 2022-2033

¿EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO?

El proyecto propone implementar un Mercado Municipal de carácter minorista, con áreas de venta organizadas y espacios de abastecimiento. Esta tipología es la que se adapta para Esmeraldas porque la ciudad funciona con compras diarias al detalle, predominio de pequeños comerciantes y necesidad de abastecimiento inmediato de alimentos frescos, condiciones que se ajustan al modelo minorista.

¿QUÉ ES UN MERCADO MUNICIPAL?

Un mercado municipal es un espacio administrado por un gobierno local cuyo propósito es ofrecer a la comunidad el servicio de suministro ordenado de alimentos frescos y productos esenciales mediante el comercio. Así, un mercado contribuye a la economía local y promueve la participación social de una comunidad, lo que lo convierte en un elemento esencial en el funcionamiento urbano de la ciudad.

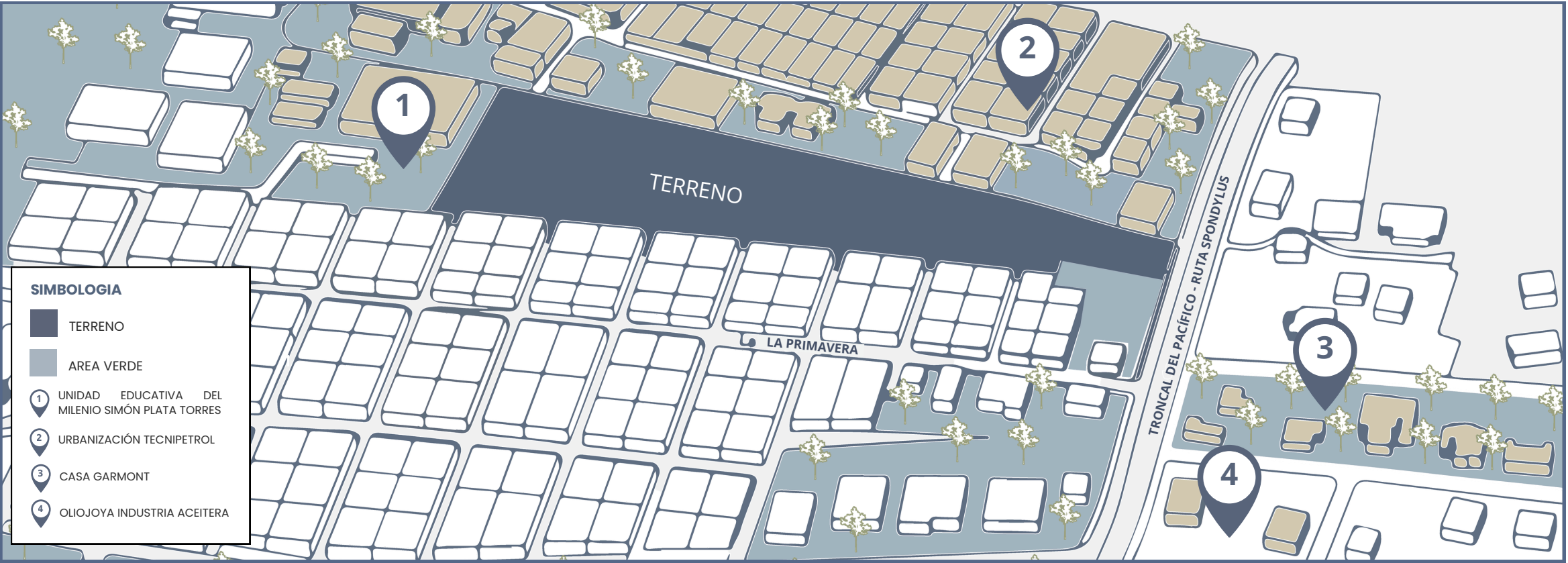


Gráfico 1: Mapa de equipamientos, hitos urbanos y accesibilidad del sector
Fuente: Elaboración propia (2026).

ASOLEAMIENTO

Mayor asoleamiento en fachadas sur, sureste y suroeste, especialmente en horas de la tarde sobre el oeste. El sol amanece por el sureste y se oculta por el suroeste, generando condiciones de sobrecalentamiento que inciden directamente en el confort térmico del espacio construido. En contraste, la fachada norte es la más favorable para aperturas, áreas de permanencia prolongada y ventilación natural.

DIRECCION Y VELOCIDAD DE VIENTOS

Vientos predominan del Oeste con velocidad promedio de 12,4 km/h - 15,8 km/h. Se mantiene como la dirección dominante todo el año, influenciada por el litoral y la topografía del valle del río Teane. Esta condición favorece la ventilación natural, pero condiciona la ubicación de áreas de residuos y servicios para evitar que los flujos de aire transporten olores desagradables.

TEMPERATURA Y HUMEDAD

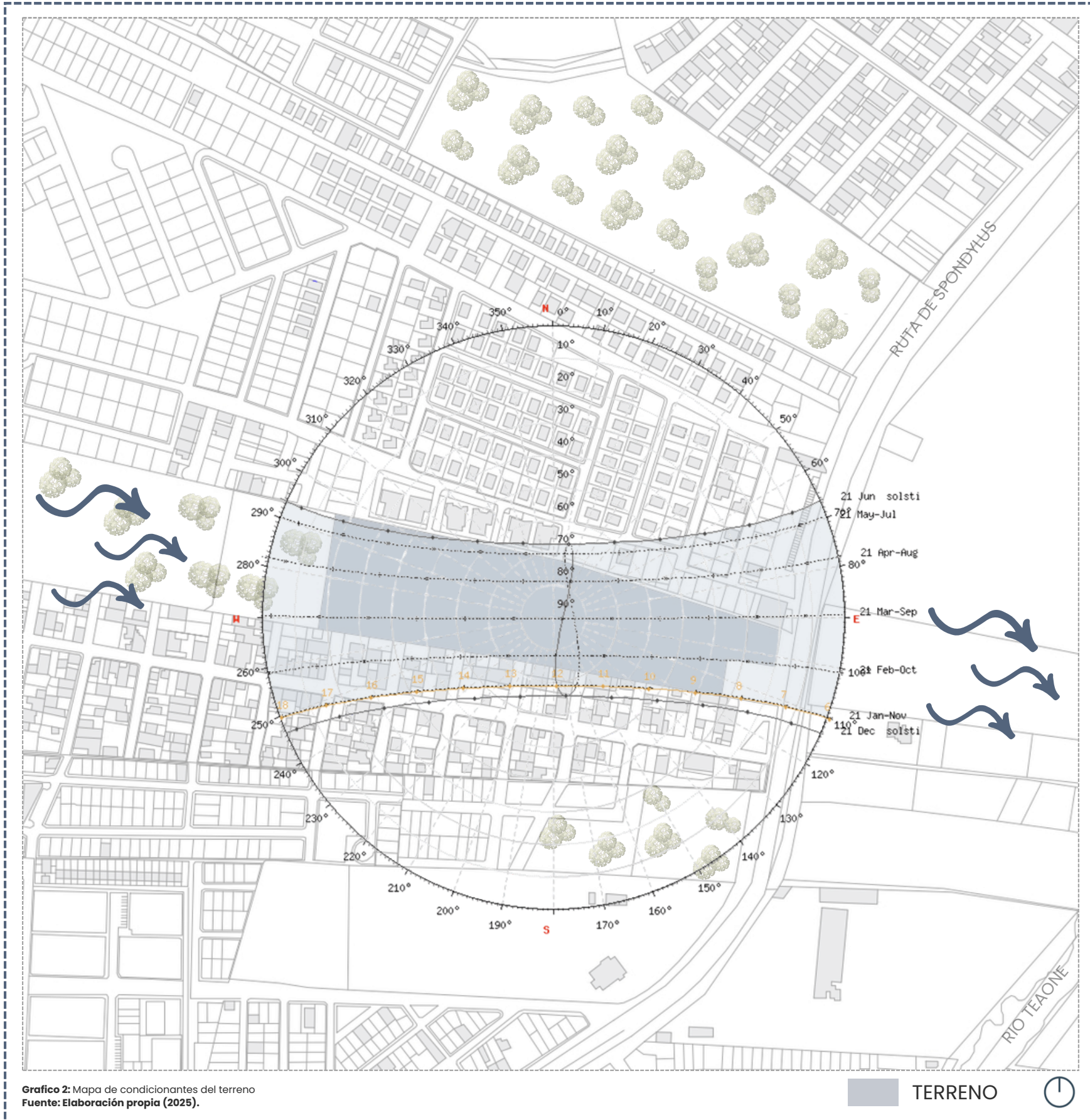
Con una media anual entre 25°C y 26,2°C, acompañada de una humedad relativa elevada, con valores que oscilan entre el 70 % y 90 % durante la mayor parte del año el mercado se condiciona al uso de espacios semiabiertos, cubiertas ventiladas y circulaciones permeables que reduzcan la sensación térmica.

VEGETACIÓN

Áreas verdes escasas, con solo 17,9% de cobertura dentro de los niveles óptimos. (PDOT ESMERALDAS 2035, 2025). Condiciona a el proyecto a incorporar áreas verdes y arborización estratégica como complemento ambiental y espacio de estancia para los usuarios del mercado.

VISUALES

Las visuales abiertas hacia el sur y suroeste refuerzan la relación del mercado con el entorno; visuales más urbanas hacia el norte.



USO DE SUELO



Gráfico 3: Mapa de uso de suelo del sector del terreno
Fuente: Elaboración propia (2025)

El emplazamiento se ubica en una zona de uso mixto, donde conviven viviendas, comercios, espacios verdes e instalaciones educativas. Esta realidad urbana plantea exigencias y compromisos para el proyecto del mercado municipal. La proximidad a zonas residenciales y educativas requiere una gestión adecuada de factores que pueden afectar la calidad de vida en el entorno, como el ruido, los olores y los horarios de funcionamiento. Por ello, el mercado se concibe a escala urbana, integrándose en su contexto, minimizando los impactos y reforzando su función como espacio integrador y dinamizador para el sector.

ACCESIBILIDAD



Gráfico 4: Mapa de accesibilidad hacia el terreno
Fuente: Elaboración propia (2025)

El terreno presenta un único acceso desde la Ruta Spondylus, sin conexión directa desde vías secundarias, las cuales sirven únicamente a las áreas residenciales. Esta condición condiciona a organizar todos los flujos desde un solo frente, a travpes de accesos gradualmente establecidos. El proyecto requiere la separación del ingreso peatonal, el acceso de carga y descarga y el acceso para recolección de desechos, evitando cruces funcionales y riesgos sanitarios. El ingreso de residuos debe ser independiente y no coincidir con los accesos principales ni de abastecimiento, manteniéndose alejado de áreas de consumo y redes de agua potable.

TOPOGRAFIA

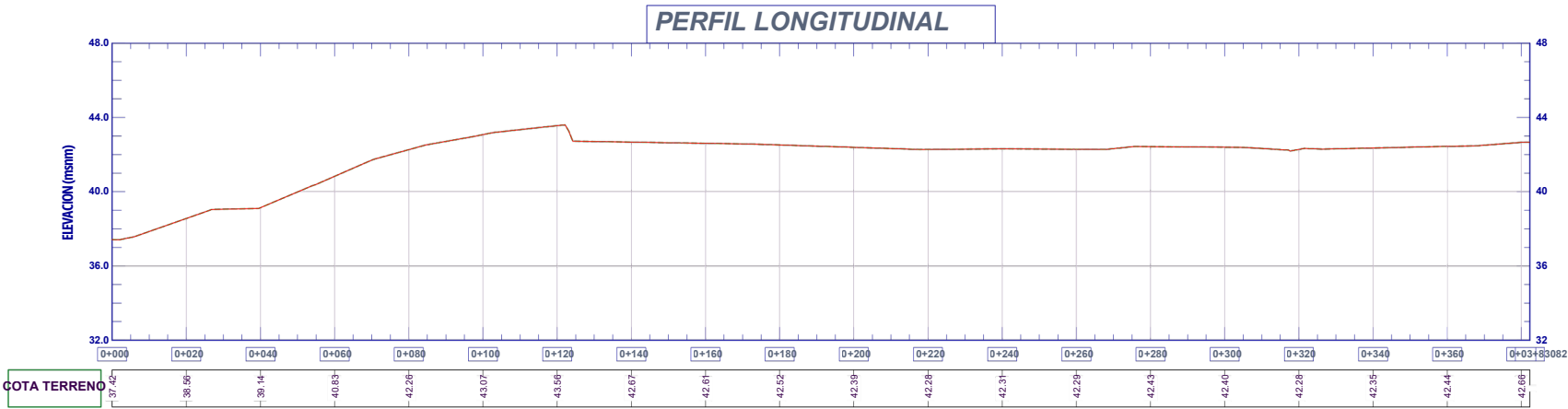


Gráfico 5: Perfil longitudinal de topografía
Fuente: Municipio de Esmeraldas(2025).

Pendiente suave, de 37 a 43.5 msnm, con ascenso gradual y luego terreno estable alrededor de 41–42 msnm. Favorable para la implantación. Esta condición permite una implantación escalonada y condiciona la ubicación de accesos y circulaciones para garantizar accesibilidad y correcto drenaje.

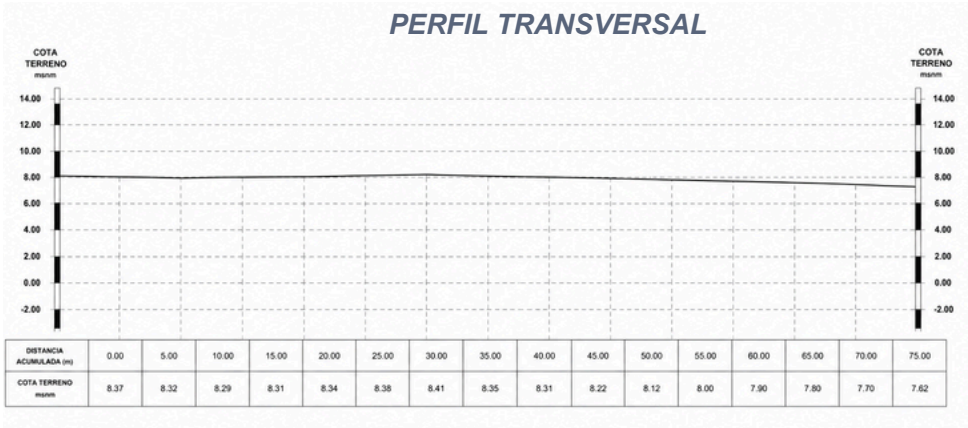


Gráfico 6: Perfil transversal de topografía
Fuente: Municipio de Esmeraldas(2025).

MARCO LEGAL

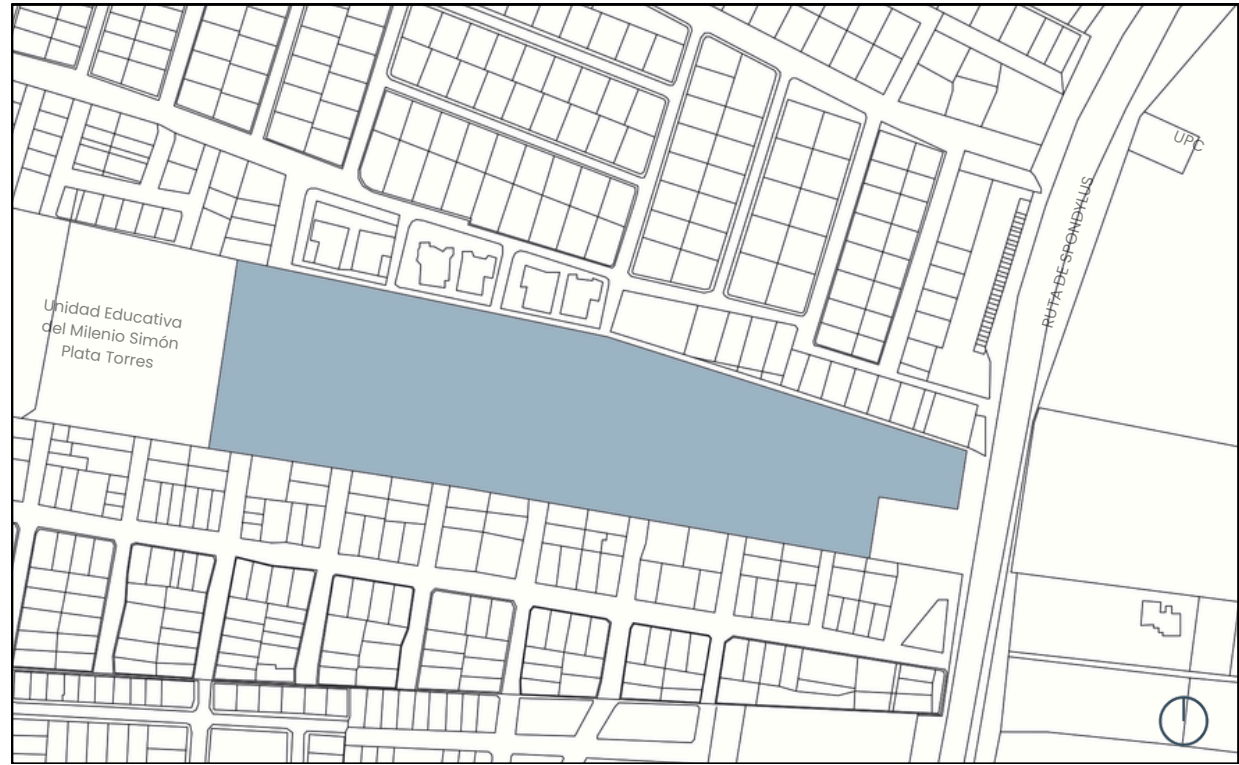


Gráfico 7: Mapa del terreno
Fuente: Elaboración propia (2025).

ORDENANZAS MUNICIPALES
Área de intervención: 26,060 m2

INFRAESTRUCTURA

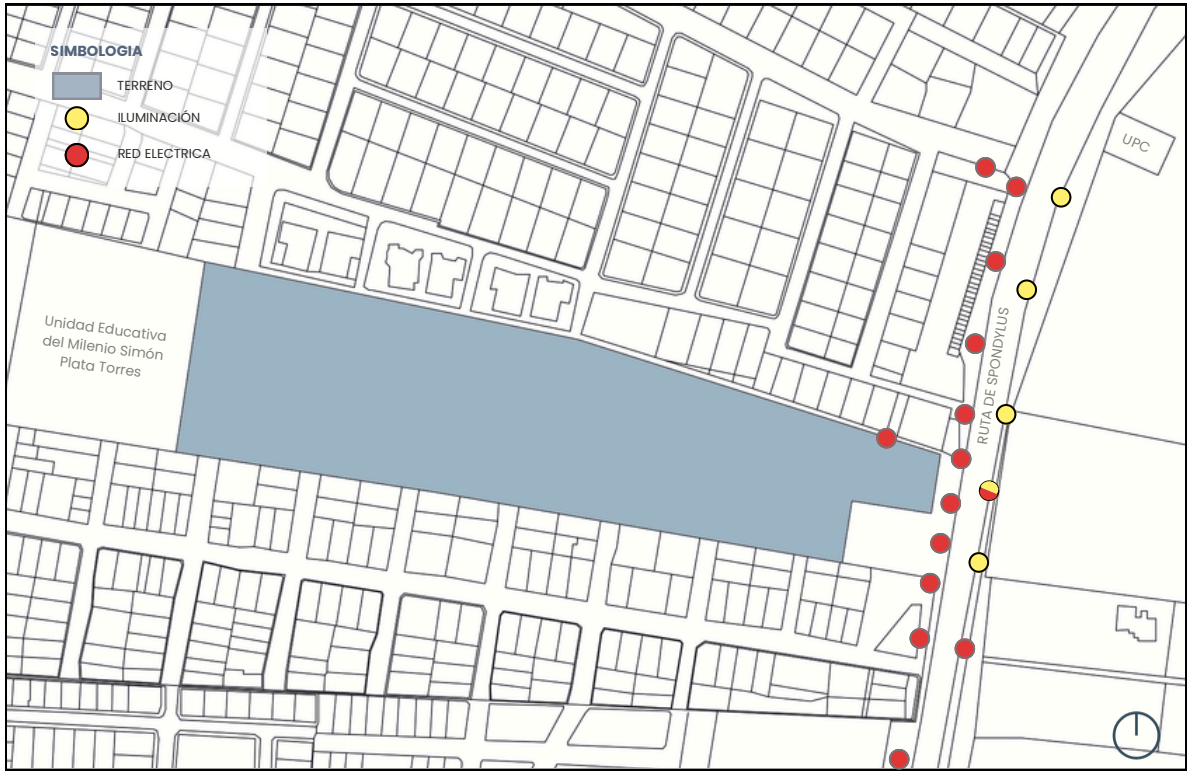


Gráfico 8: Mapa de red eléctrica y alumbrado público
Fuente: Elaboración propia (2025).

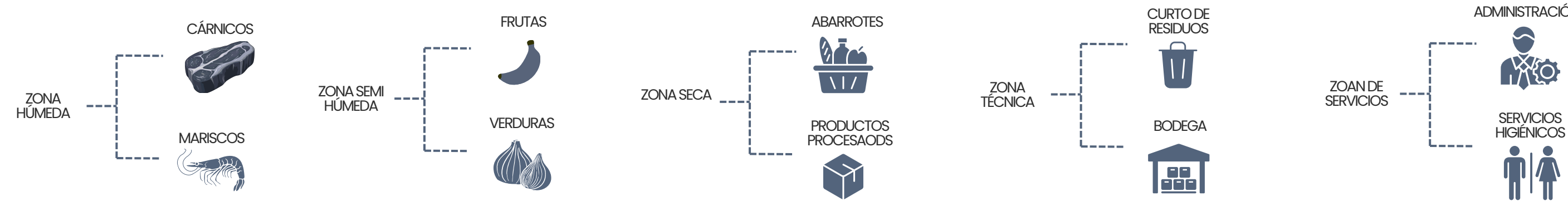
La Ruta del Spondylus dispone de red eléctrica y alumbrado público operativo, asegurando servicios básicos en el entorno del terreno.

NORMATIVA APLICADA AL DISEÑO DEL MERCADO MUNICIPAL

Los requerimientos técnicos para la planificación, diseño, edificación y operación de mercados saludables en Ecuador están definidos por la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2687:2013.

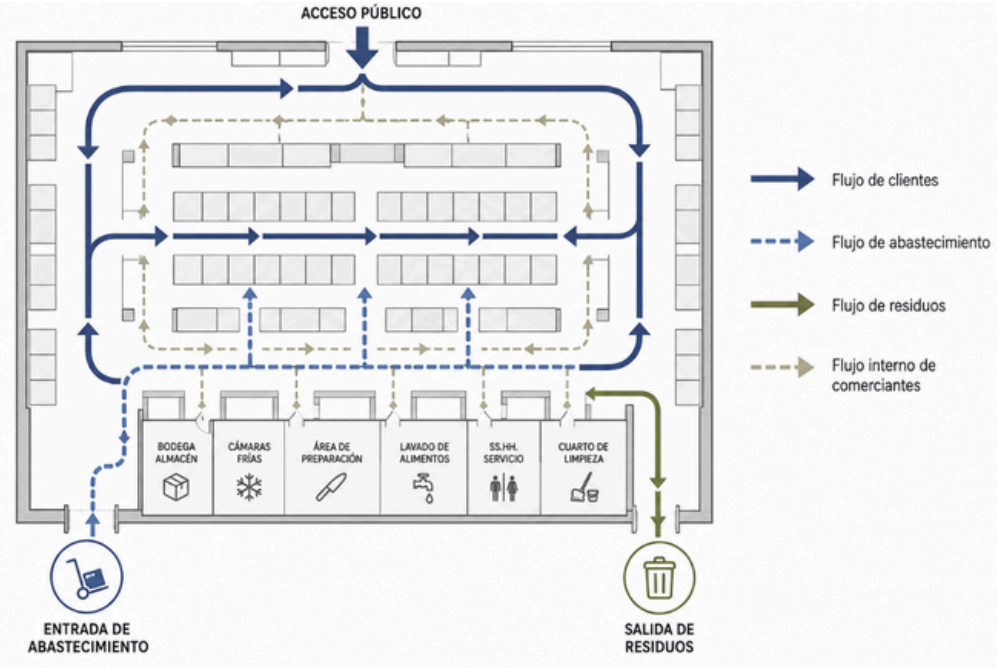
ZONIFICACIÓN FUNCIONAL

La regulación determina la división física de las áreas basándose en el tipo de producto, con el objetivo de asegurar condiciones higiénicas y prevenir la contaminación cruzada.



ZONIFICACIÓN FUNCIONAL

La normativa requiere que se eviten cruces entre flujos limpios y sucios, asegurando que el flujo de abastecimiento y la eliminación de desechos no obstaculicen las áreas de consumo ni la circulación pública.



El cumplimiento de la NTE INEN 2687:2013 asegura que el mercado sugerido satisfaga las normas de eficiencia funcional, salubridad y sostenibilidad operacional.

Grafico 9: Mapa de flujos
Fuente: Elaboración propia (2025).

CONDICIONES ARQUITECTÓNICAS



- MATERIALIDAD**
- Pisos antideslizantes
 - Revestimientos lavables hasta 1.80 m
 - Mesones impermeables



- DRENAJE**
- Pendiente mínima 1–2%
 - Canaletas sanitarias en zonas húmedas
 - Sistema independiente de evacuación



- MANEJO DE RESIDUOS**
- Área cerrada y ventilada
 - Acceso independiente
 - Piso impermeable
 - Lavadero propio



- ILUMINACIÓN**
- Iluminación natural suficiente
 - Protección contra radiación directa
 - Iluminación artificial complementaria



- VENTILACIÓN**
- Ventilación natural cruzada
 - Renovación constante de aire
 - Evitar acumulación de humedad

DIAGNOSTICO DEL MERCADO MUNICIPAL ACTUAL EN ESMERALDAS

01

Perdida de identidad y atractivo cultural

El mercado ha dejado de ser un punto de encuentro y representa poco de la cultura local afroesmeraldeña, perdiendo su rol social y su significado dentro de la ciudad.



Figura 1
Vista de pasillo del Mercado Municipal Central de Esmeraldas.
Fuente: Elaboración propia (2025).

02

Infraestructura deteriorada

Estructura con mas de 25 años sin mantenimientos; paredes descascaradas, techos oxidados y conexiones antiguas. Necesita intervención urgente para evitar riesgo sanitario estructural.



Figura 2
Vista de infraestructura del Mercado Municipal Central de Esmeraldas.
Fuente: Elaboración propia (2025).

03

Desorden y saturación comercial

Acumulación de residuos y olores que afectan la salubridad del entrono además de que no se realizan labores constantes de desinfección ni control de plagas.



Figura 3
Vista de vendedores informales fuera del Mercado Municipal de Esmeraldas.
Fuente: Elaboración propia (2025).

04

Disminución de ventas y afluencia

Los vendedores informan que han perdido más del 50% de sus ventas en el año 2023 y que el lugar ha perdido interés para los compradores debido a su deterioro general.



Figura 4
Vista de falta de higiene dentro del Mercado Municipal de Esmeraldas.
Fuente: Elaboración propia (2025).

05

Impacto urbano negativo

El mercado actual no se integra armónicamente con su entorno, afectando la imagen y dinámica de la zona.



Figura 5
Protesta fuera del Mercado Municipal de Esmeraldas.
Fuente: El Universo (2018).

06

Falta de definición en condiciones ambientales

Ausencia de estrategias bioclimáticas que permitan la ventilación cruzada y control térmico. Esto genera espacios sobrecalentados e incómodos para usuarios y comerciantes



Figura 6
Pasillos angostos y comedor del Mercado Municipal de Esmeraldas.
Fuente: Elaboración propia (2025).

07

Falta de accesibilidad y confort

Espacios estrechos, falta de señalética, dificultad para circular y estacionamientos limitados. Esto compromete la seguridad y confort de todos los usuarios.



Figura 7
Se obstruye el paso de las personas con los productos en el Mercado Municipal de Esmeraldas.
Fuente: Elaboración propia (2025).

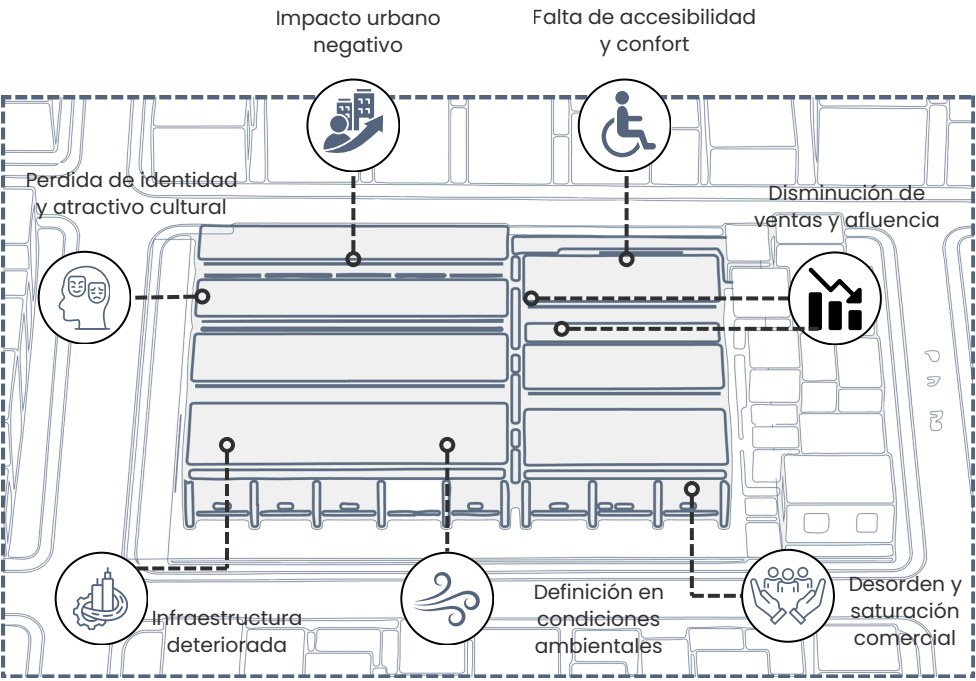


Grafico 10: Mapa de problemáticas
Fuente: Elaboración propia (2025).

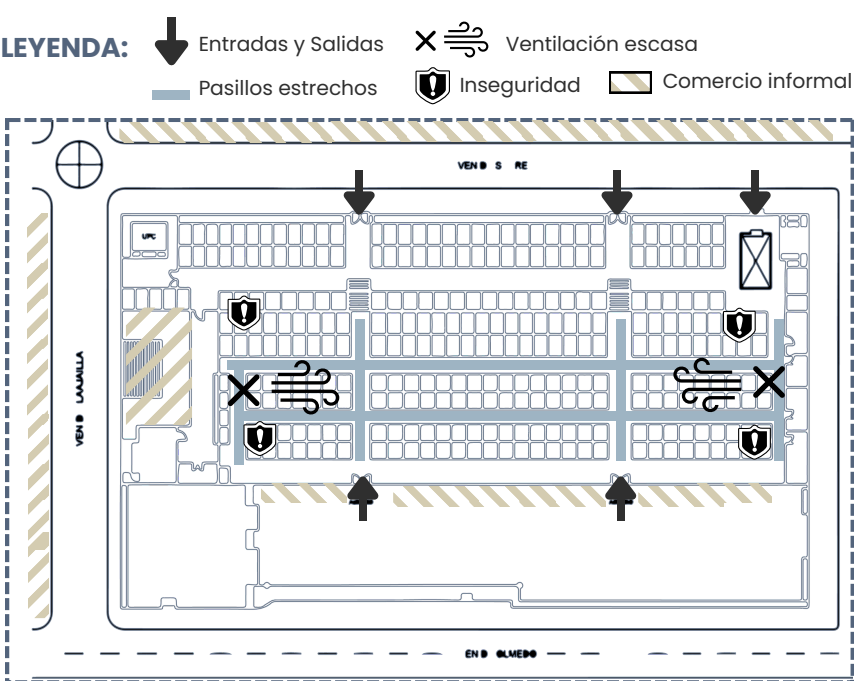


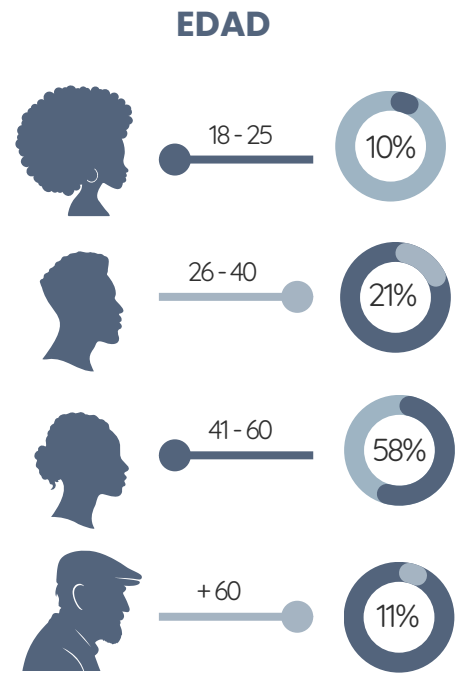
Grafico 11: Mapa de problemáticas
Fuente: Elaboración propia (2025).

El mercado presenta un deterioro físico, funcional y urbano que afecta directamente a los comerciantes y consumidores. Su imagen urbana, infraestructura y dinámica comercial están por debajo de las necesidades actuales de la ciudad. Esta situación genera pérdida de identidad, ventas y calidad de vida.

Es urgente una intervención integral que mejore su infraestructura, reorganice el comercio y revalorice su papel como eje social, cultural y económico

Fuentes:
La hora. (2023). Mercado municipal entre el olvido y el desorden. Recuperado de: <https://www.lahora.com.ec/esmeraldas/Mercado-municipal-entre-el-olvido-y-el-desorden-20230119-0047.html>
Esmeraldas news. (2023). Mercado municipal requiere mejoramiento de su imagen. Recuperado de: <https://esmeraldasnews.com/actualidad/mercado-municipal-requiere-mejoramiento-de-su-imagen/>
Ecuapínoo. (s.f.). Mercado municipal de Esmeraldas. Ecuapínoo. Recuperado de: https://ecuapinoo.com/centro-comercial/esmeraldas/mercado-municipal-de-esmeralda/?view_reviews=vy#reviews

¿QUÉ USUARIOS OCUPAN EL PROYECTO?



PERCEPCIÓN DEL USUARIO

- Infraestructura deteriorada
- Deficiencias de higiene y salubridad
- Inseguridad dentro y fuera del mercado
- Desorden generalizado y ocupación informal
- Estacionamiento insuficiente y desorden en exteriores
- Estética pobre y falta de identidad afroesmeraldeña

NECESIDADES DEL USUARIO

- Un mercado organizado, seguro y aseado
- Infraestructura adecuada
- Estacionamientos apropiados.
- Mejor planificación y control del comercio informal
- Que muestre la cultura e identidad de Esmeraldas
- Servicios adicionales: guardería, cajeros automáticos.

ASPIRACIÓN AL MERCADO A NIVEL LOCAL:

Un referente cultural y turístico que simbolice a Esmeraldas e inspire orgullo.

IDENTIDAD CULTURAL ESMERALDEÑA

La identidad cultural del vendedor y el consumidor esmeraldeño se basa en: tradición culinaria, comunidad, resiliencia y expresividad, esto representa sus raíces y orgullo.

Para ambos, el mercado es un espacio social y cultural que refleja su historia y su manera de vivir de Esmeraldas.

¿CÓMO USAN EL MERCADO?

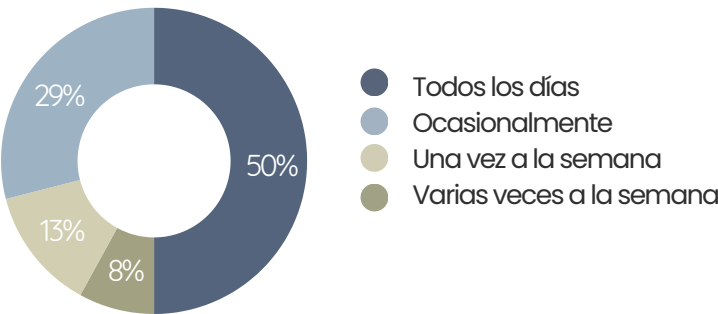
PRODUCTOS DE VENTA



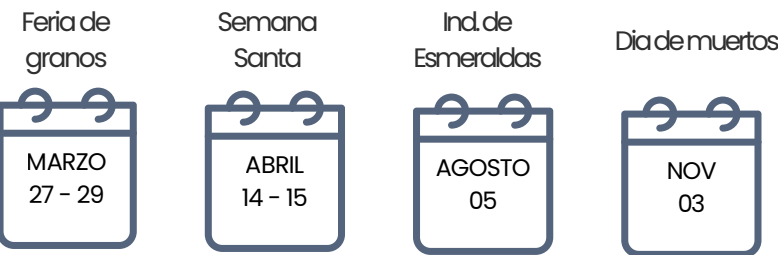
¿RAZÓN DE VISITA?



FRECUENCIA DE VISITA



FECHAS DE MAYOR VISITA



Fuentes:
Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a usuarios del mercado
La hora. (2023). Mercado municipal entre el olvido y el desorden. Recuperado de: <https://www.lahora.com.ec/esmeraldas/Mercado-municipal-entre-el-olvido-y-el-desorden-20230119-0047.html>



2. CONCEPTUALIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN

Mercado de la Purísima (Monterrey, México)



Figura 8: Mercado de la Purísima by Bandada Studio
Fuente: Metalucus(2015).

El proyecto posee cerramiento tipo guillotinas. Su desplazamiento vertical se opera lateralmente dejando una celosía ventilada cuando esta cerrado y cubriendo la parte superior de policarbonato cuando se abre. Esto otorga luz y ventilación.

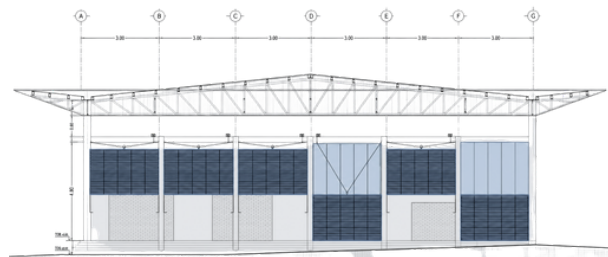


Figura 14: Mercado de la Purísima by Bandada Studio
Fuente: Metalucus(2015).

FORMA

De este proyecto se extrae la idea de un mercado contemporáneo mediante el uso de estructuras metálicas ligeras, cubiertas elevadas y cerramientos permeables que permiten ventilación cruzada y control solar pasivo.

Time out market - New york



Figura 9 Time out market - New york
Fuente: Time Out. (s. f.). Time Out Market New York.



figura 10: Time out market - New york
Fuente: Time Out. (s. f.). Time Out Market New York.

El proyecto integra una relación flexible entre espacios abiertos y cerrados mediante una configuración espacial continua que permite la transición fluida entre zonas de permanencia, circulación y encuentro.

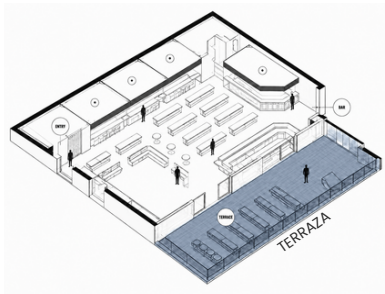


Figura 15: Time out market - New york
Fuente: Metalucus(2015).

FORMA - FUNCIONAL

De este proyecto se extrae la integración equilibrada entre espacios abiertos y cerrados, donde el mercado se organiza como una secuencia de áreas flexibles que favorecen la continuidad espacial y la interacción social. Además, destaca la combinación de una estética industrial con materiales rústicos, generando un ambiente urbano contemporáneo y altamente experiencial.

Mercado Santa Caterina - Barcelona, España



Figura 11: Mercado de Santa Caterina - Barcelona, España
Fuente: Meet.barcelona.cat(2016).

Esta tipología se adapta mediante la generación de espacios flexibles y abiertos, apoyados en estructuras que permiten grandes luces y una cubierta que organiza y jerarquiza el espacio.

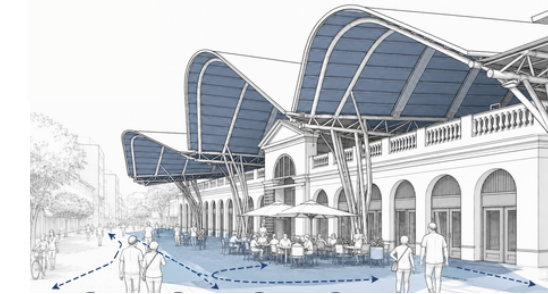


Figura 16: Mercado de Santa Caterina - Barcelona, España
Fuente: Meet.barcelona.cat(2016).

FORMA - FUNCIONAL

De este proyecto se extrae como un nodo articulador dentro del tejido urbano, capaz de integrar comercio, espacio público y actividades sociales y gastronómicas. Se entiende como un espacio abierto a la ciudad, que conecta flujos peatonales y refuerza la relación entre interior y exterior, consolidándose como un elemento de identidad urbana.

Mercado central - Guayaquil, Ecuador



Gráfico 12: Mercado Central - Guayaquil, Ecuador
Fuente: Arquitectura panamericana (2020).



Figura 13: Mercado Central - Guayaquil, Ecuador
Fuente: Arquitectura panamericana (2020).

El proyecto incorpora esta lógica organizando los espacios por áreas de venta claramente definidas y jerarquizando las circulaciones para mejorar la legibilidad y el funcionamiento del mercado.



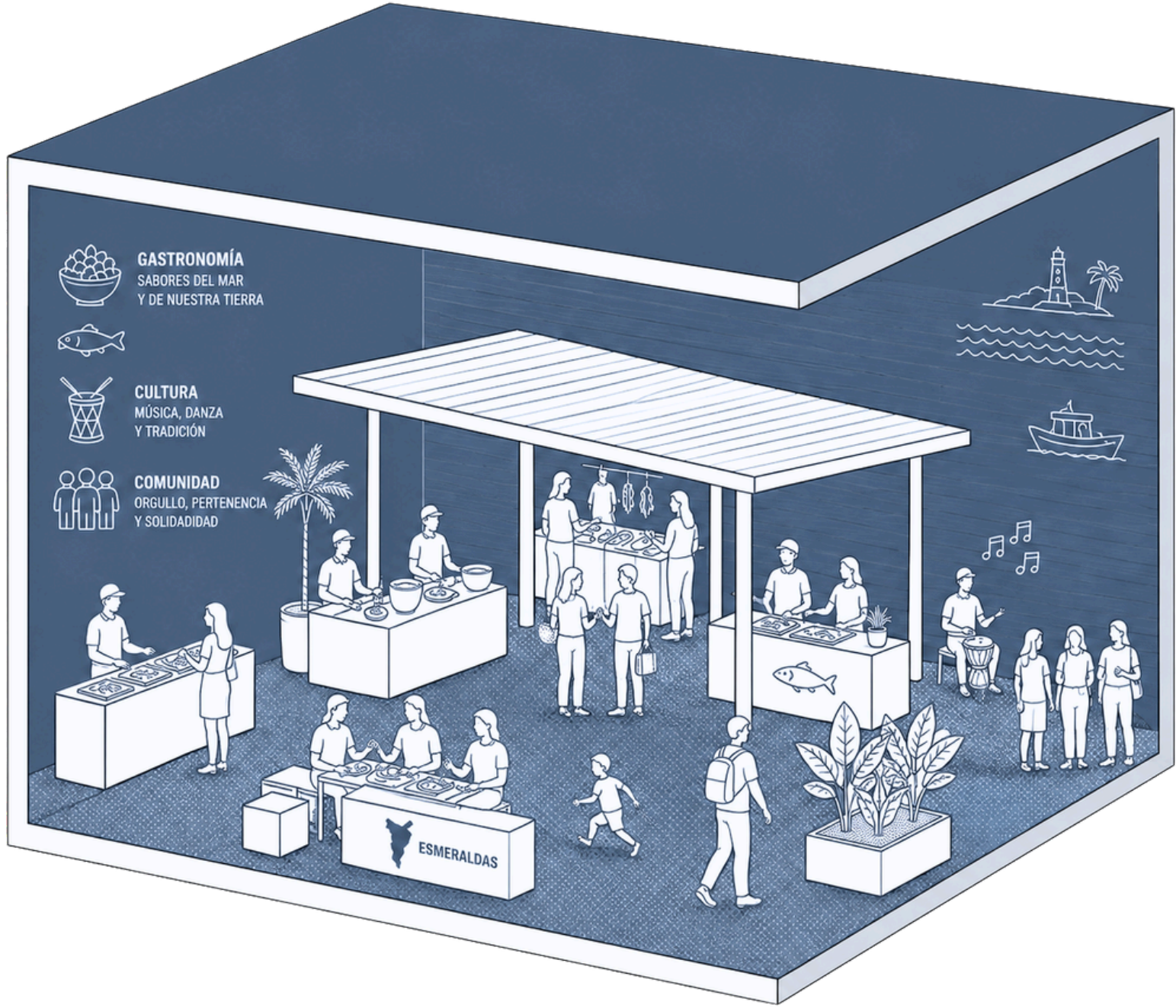
Figura 17: Mercado 9 de Octubre - Cuenca, Ecuador
Fuente: Arquitectura panamericana (2020).

FUNCIONAL

De este proyecto se extrae la organización funcional del mercado mediante la sectorización por tipos de productos, lo que permite una operación más eficiente, control sanitario y un flujo continuo de usuarios. Además, se destaca su integración al tejido urbano consolidado, reforzando su papel como un nodo de alta actividad comercial dentro de la ciudad.

ARQUITECTURA COMO CATALIZADOR DE IDENTIDAD MEDIANTE EL INTERCAMBIO COTIDIANO

EL MERCADO COMO ESPACIO DE ENCUENTRO DONDE
COMERCIO, CULTURA Y COMUNIDAD FORTALECEN LA
IDENTIDAD ESMERALDEÑA



IDEA CENTRAL

La arquitectura del mercado se concibe como un catalizador de identidad, donde el intercambio cotidiano activa relaciones, celebra la cultura y refuerza el sentido de pertenencia de la comunidad esmeraldeña



Un lugar que reúne
personas, historias y
experiencias



El comercio y la
interacción cotidiana
generan vínculos y
oportunidades



Se refuerza el sentido
de pertenencia y la
identidad colectiva

PRINCIPIOS DE DISEÑO

1



CENTRALIDAD URBANA

El mercado actúa como núcleo barrial que concentra actividad, reduce desplazamientos y fortalece la vida comunitaria

2



TIPOLOGÍA DE MERCADO CONTEMPORÁNEO

Espacio abierto, flexible y multifuncional donde comercio, cultura y encuentro cotidiano conviven en un mismo ambiente

3



URBANISMO SOSTENIBLE

Arquitectura bioclimática, ventilación natural y uso responsable de recursos para mejorar confort y resiliencia urbana

4



EQUIPAMIENTO URBANO

Infraestructura que activa servicios, economía local y cohesión social

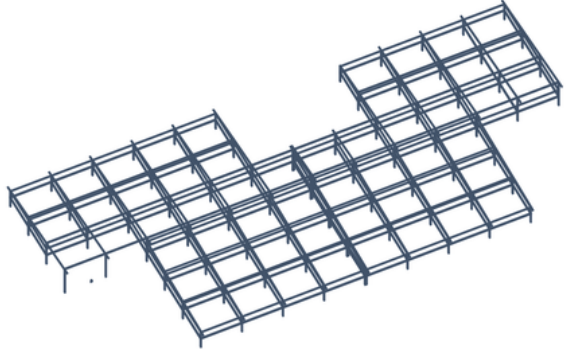
5



CRECIMIENTO URBANO INDUCIDO

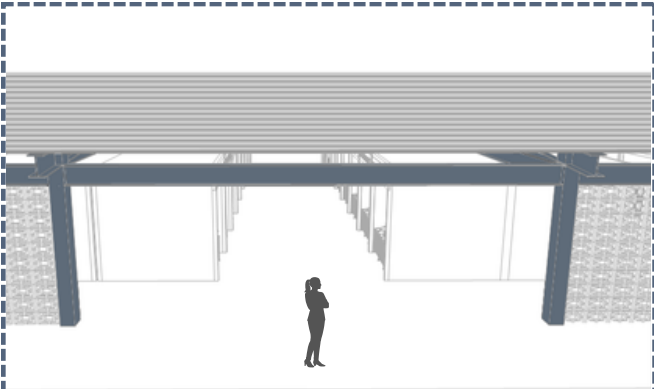
El mercado impulsa empleo, organización territorial y dinamismo en la expansión del sector

CRITERIOS CONSTRUCTIVOS



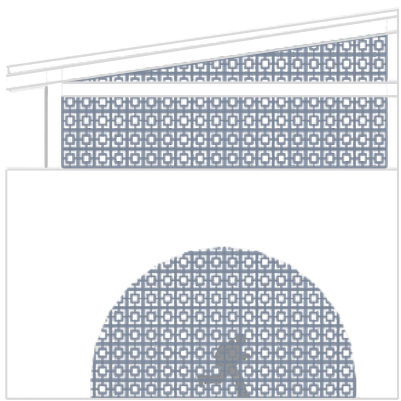
Estructura metálica modular

Modulación estructural para facilitar el montaje y permitir la adaptación de los espacios



Sistema estructural con luces extensas

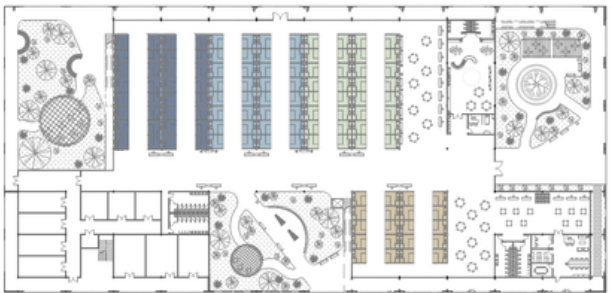
Permite generar espacios amplios, ventilados y sin impedimentos, ideales para los mercados



Celosías para permeabilidad

Permite el control de la luz solar y la ventilación natural

CRITERIOS FUNCIONALES



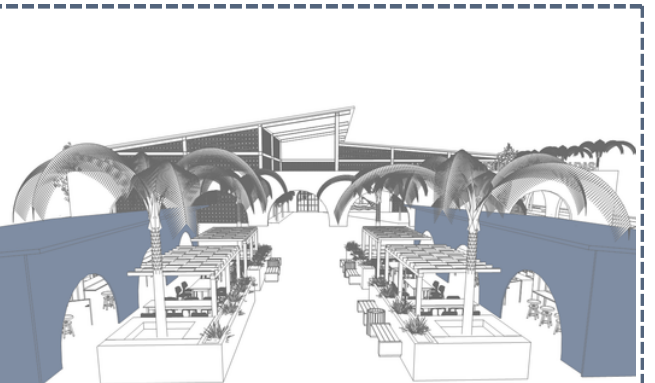
Sectorización por tipo de producto

Áreas independientes para: cárnicos, mariscos, verduras, secos, comida preparada, comercio



Diseño de una ruta principal

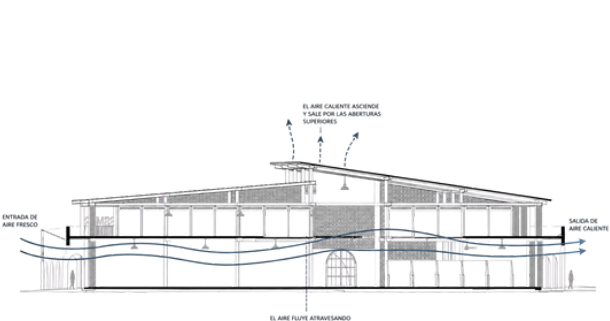
Pasillos anchos, accesos y flujos diferenciados nítidos y organizados.



Plaza gastronómica como área de permanencia

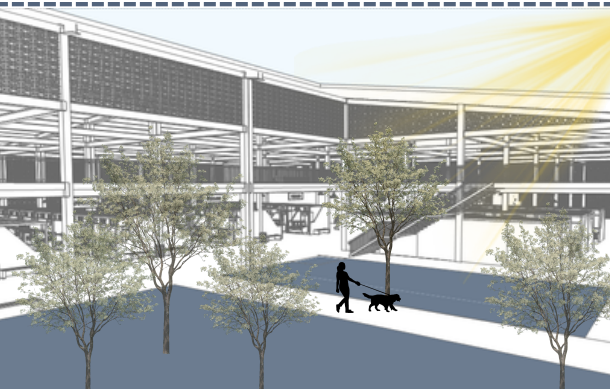
Se agrupa los espacios de comida alrededor de zonas destinadas a sentarse, y permanecer

CRITERIOS BIOCLIMÁTICOS



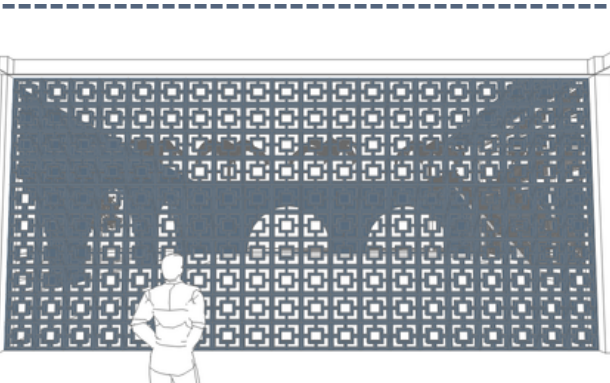
Ventilación cruzada

La disposición de aberturas enfrentadas permite aprovechar las brisas predominantes



Patio central para ventilación e iluminación

El patio disminuye la temperatura en el interior, y optimiza la integración de las diferentes áreas.



Conexión visual libre

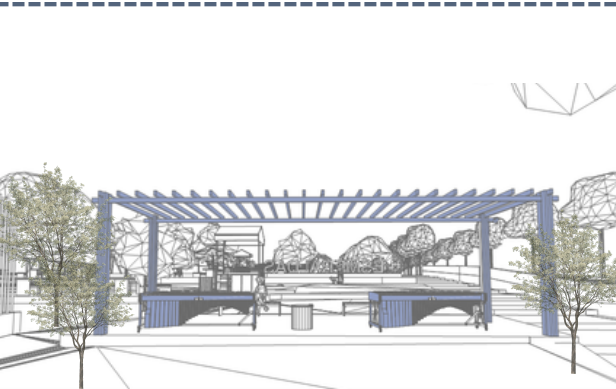
Las fachadas se diseñan con aberturas y paneles para obtener vistas hacia el exterior

CRITERIOS FORMALES



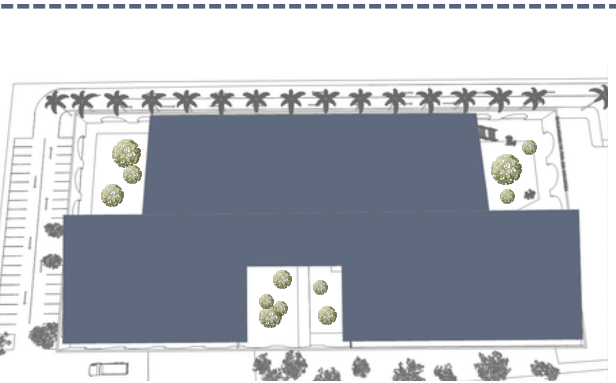
Volumetría jerarquizada

Se organiza a través de diferentes alturas para indicar zonas particulares y entradas.



Espacios públicos con mobiliario adaptable

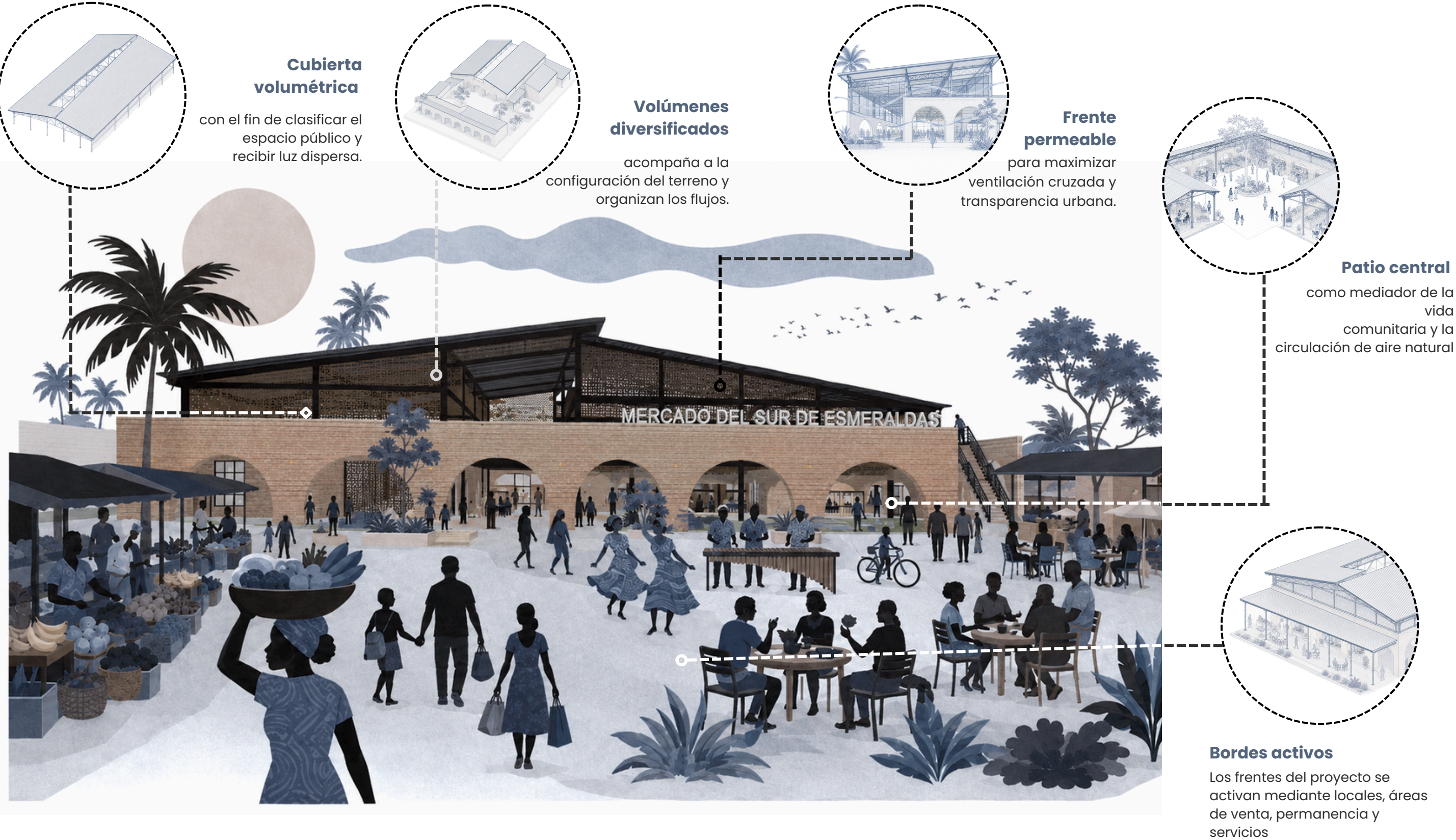
Zonas de reposo, plazas al aire libre y muebles modulares que se pueden adaptar.



Integración de llenos y vacíos

Los espacios abiertos se incorporan dentro de la volumetría para fragmentar el edificio

ESTRATEGIAS DEL PARTIDO ARQUITECTÓNICO:



ADMINISTRACIÓN:

	CANTIDAD	M2	M2 TOTALES
Administración general	1	35	35
Oficinas de control y tesorería	1	25	25
Sala de reuniones / capacitación	1	45	45
Seguridad / monitoreo	1	20	20
Tesorería	1	18	18
Archivos	1	12	12

ÁREA COMERCIAL:

Despensa y abarrotes	71	9	639
Verduras y hortalizas / Área de frutas	71	9	639
Plásticos y utensilios varios	21	9	189
Textiles y productos varios	16	9	144
Cárnicos	32	9	288
Mariscos	32	9	288
Pollos	32	9	288
Lácteos y embutidos	20	9	180
Expendios de comidas / restaurantes	30	9	240

SERVICIOS AL USUARIO:

Vestíbulo principal	1	150	150
Baños públicos	2 bloques	90	180
Áreas de descanso	1	120	120
Plaza cultural multiuso	1	200	200
Enfermería / primeros auxilios	1	30	40
Guardería (opcional)	1	120	80
Patio gastronómico típico	1	300	300
Patio Jardín	3	400	1200
Plaza cultural	1	400	400
Áreas de estancia	8	450	3600
Área de eventos	1	1080	600

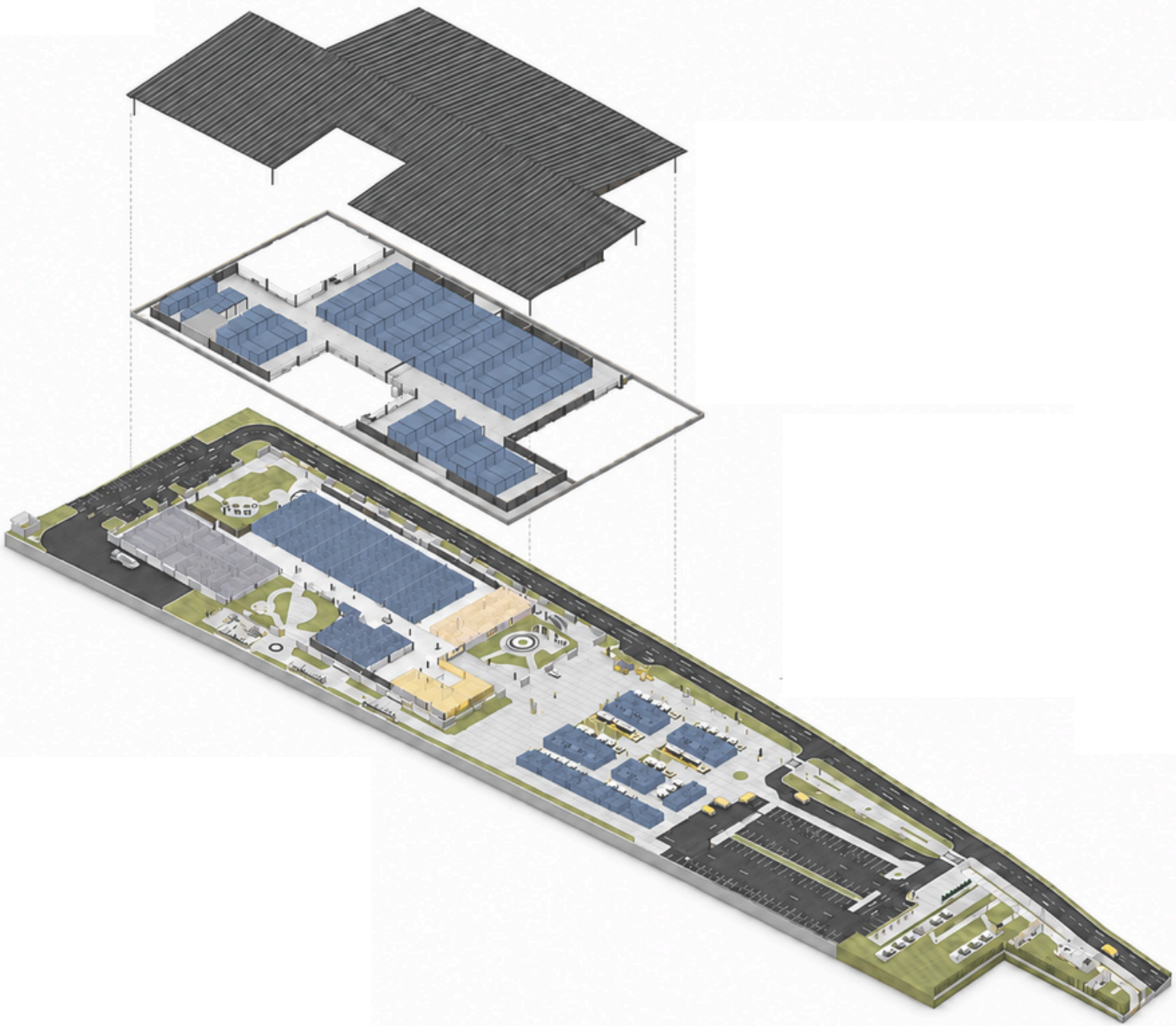
ACCESO Y MOVILIDAD:

Estacionamiento ambulancia (sólo emergencia)	1	18	18
Parqueadero vehicular	127	12.5	1587
Parqueadero de motos y bicicletas	15	6,25	93,75
Garita de control / seguridad	1	8	8
Área de carga y descarga	1	650	650

SOPORTE LOGÍSTICO:

Bodegas generales	3	40	120
Cámara de frío (pescados, carnes, lácteos)	2	45	90
Cuarto de climatización, transformadores, racks y	1	50	50
Cuarto eléctrico	1	20	20
Cuarto de bombas	1	50	50
Generador de emergencia	1	50	50
Cuarto de desechos	1	30	30

ÁREA TOTAL: 13 166 M2



LEYENDA DE ZONIFICACIÓN

ÁREA COMERCIAL	ÁREAS VERDES
SERVICIOS COMUNITARIOS	SOPORTE LOGÍSTICO

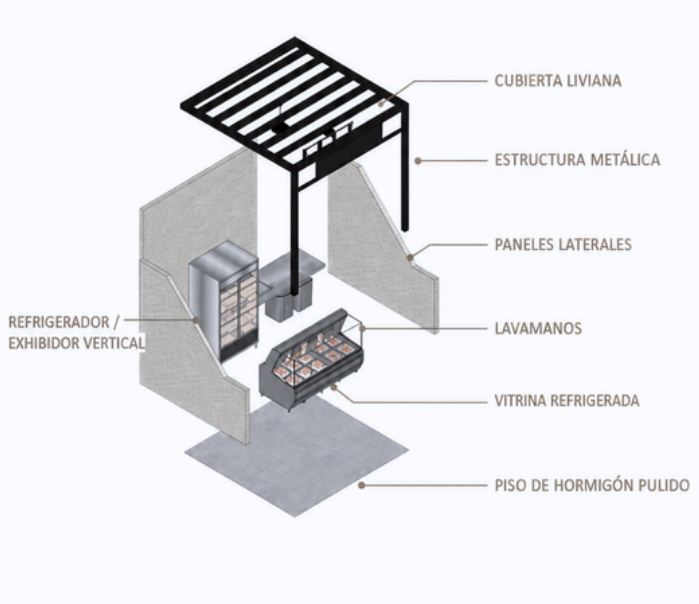
Grafico 12: Axonometría explotada
Fuente: Elaboración propia (2025).

SISTEMA MODULAR PARA 8 TIPOS DE COMERCIO

El sistema comercial del mercado se compone de dos prototipos modulares que responden a distintas dinámicas de uso. Ambos parten de una lógica constructiva común, pero se diferencian en su organización interior y en su capacidad de adaptación al tipo de comercio.

MÓDULO TIPO A

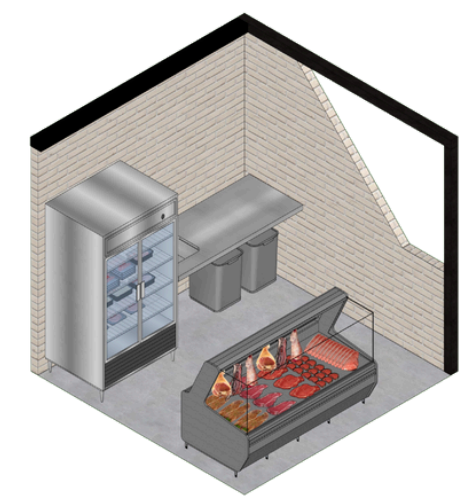
AXONOMETRIA EXPLOTADA



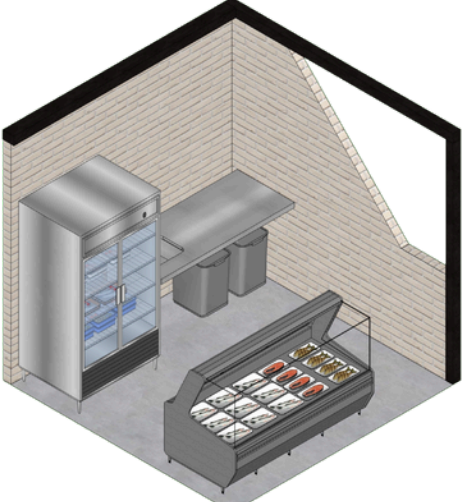
LOCAL DE POLLOS

APLICACIÓN DEL SISTEMA EN TIPOS DE COMERCIO

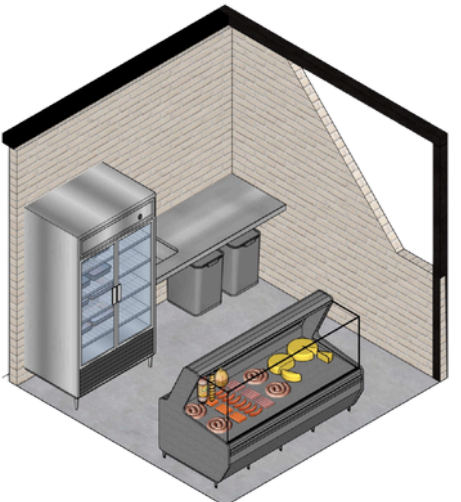
Los 4 comercios comparten la misma distribución y mobiliario
Modulo de atención frontal con distribución fija de mobiliario: mostrador, exhibición y almacenamiento



LOCAL DE CÁRNICOS



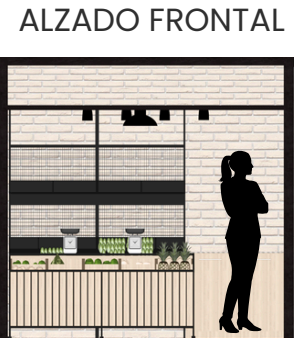
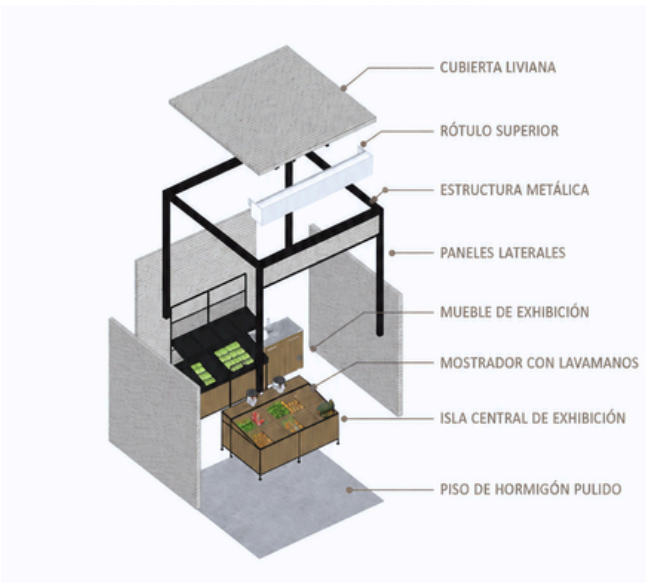
LOCAL DE MARISCOS



LOCAL DE LÁCTEOS Y EMBUTIDOS

MÓDULO TIPO B

AXONOMETRIA EXPLOTADA



LOCAL DE FRUTAS Y VERDURAS

APLICACIÓN DEL SISTEMA EN TIPOS DE COMERCIO

Utilizado por 4 tipo de comercio con mobiliario variable
El mobiliario interior se adapta a las necesidades de cada comercio



LOCAL DE DESPENSA



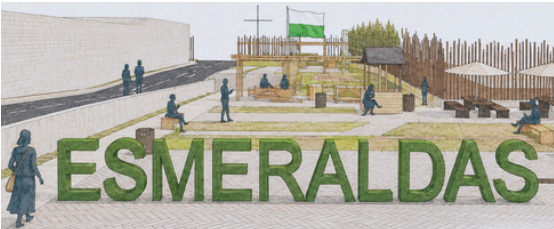
LOCAL DE PLÁSTICOS



LOCAL DE TEXTILES



PLAZA DE ACCESO



PATIO INTERIOR



ÁREA DE EMPRENDEDORES



MURO EXTERIOR



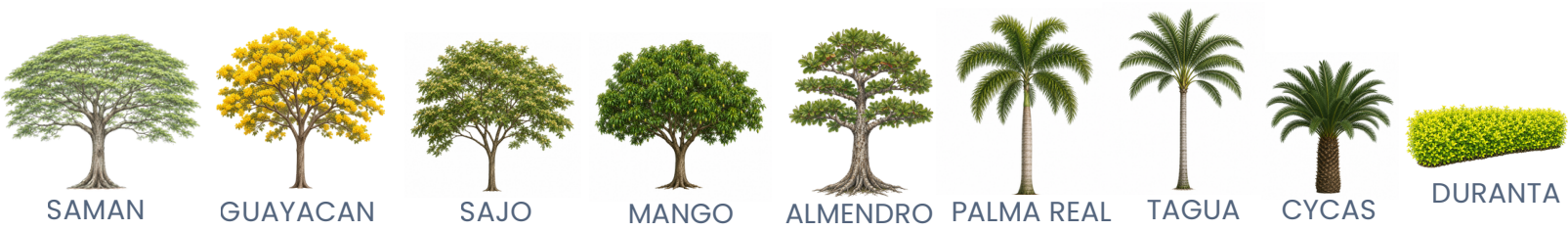
PALETA DE PISOS:



MOBILIARIO URBANO:

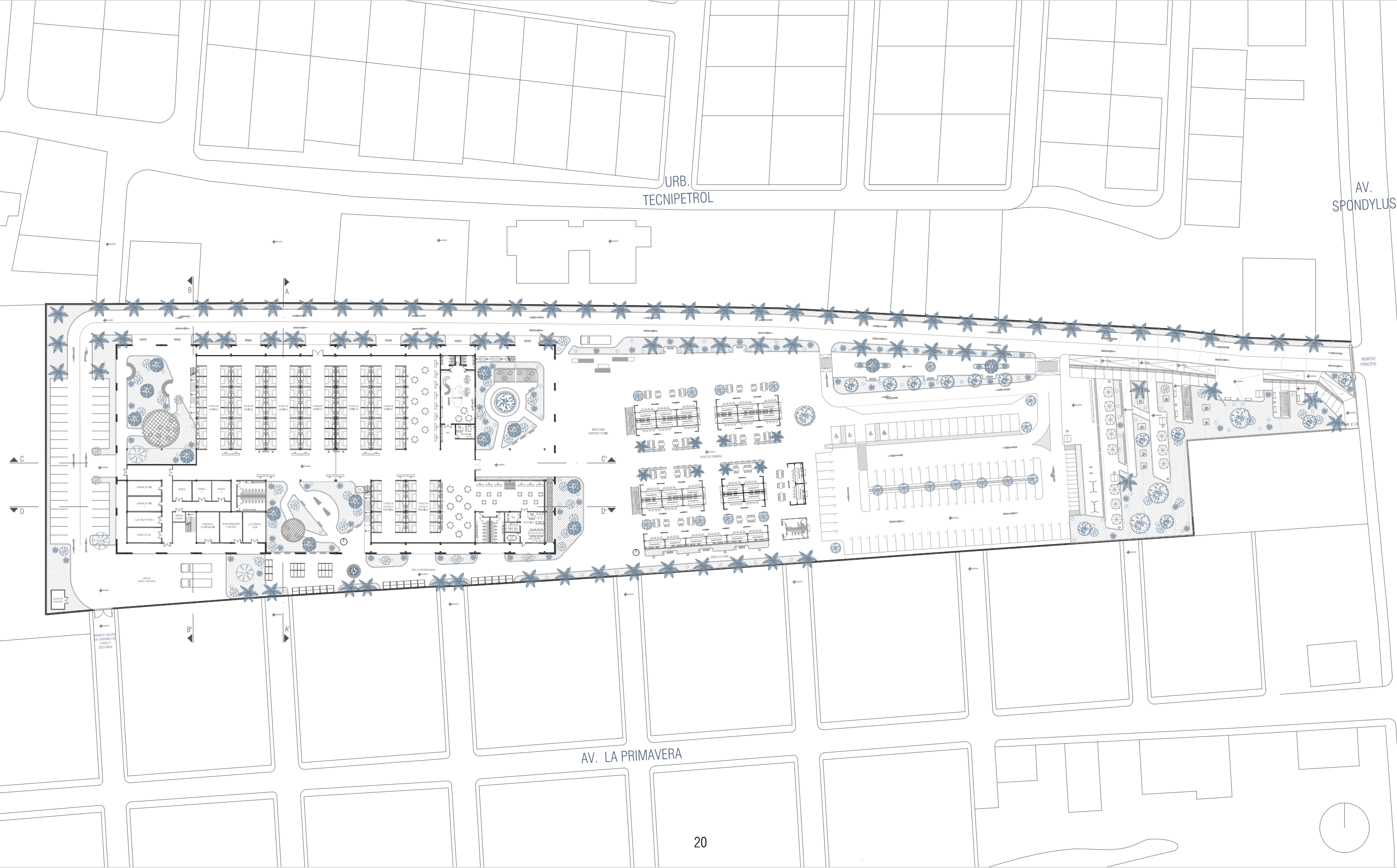


VEGETACIÓN UTILIZADA:

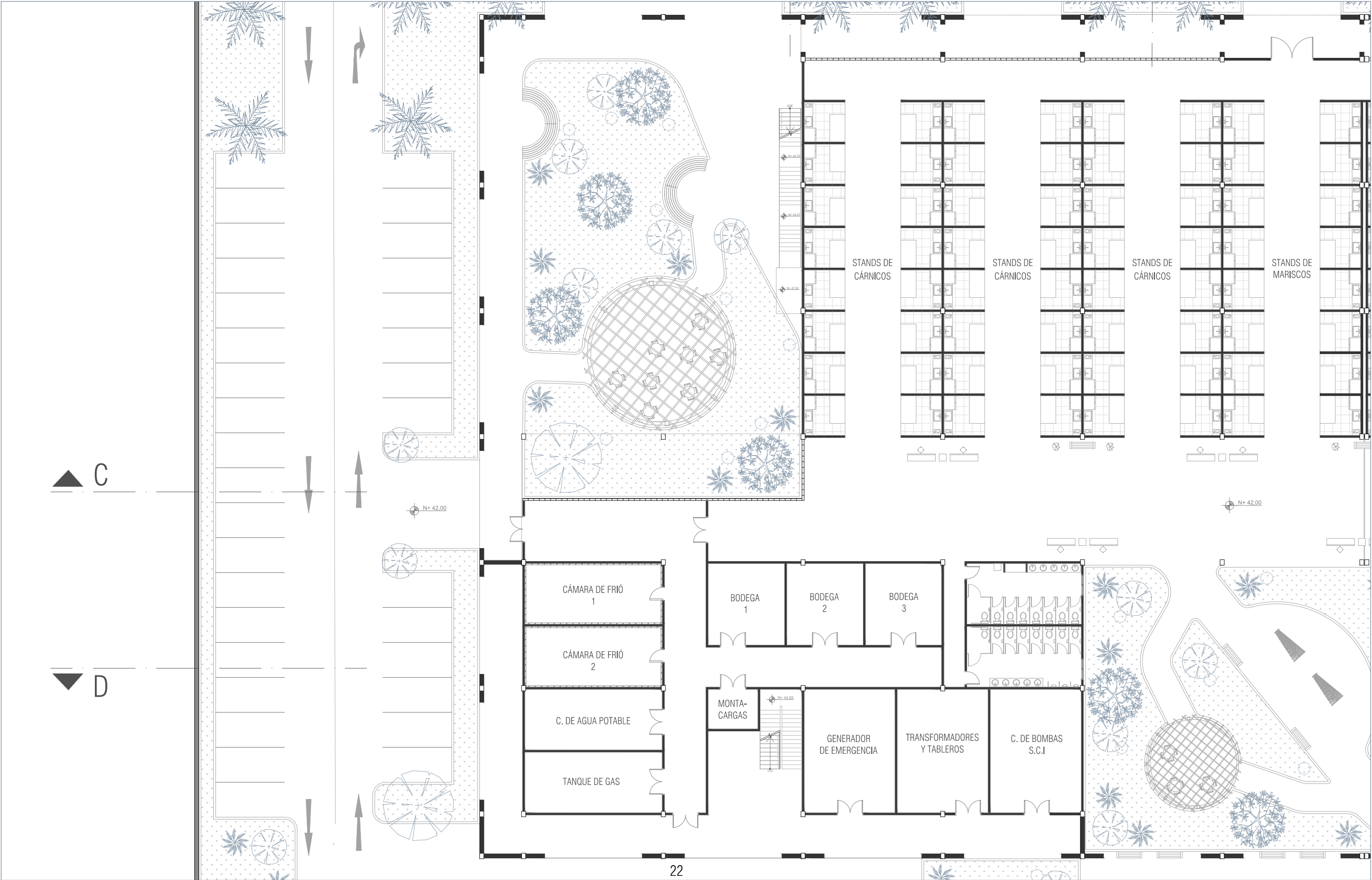


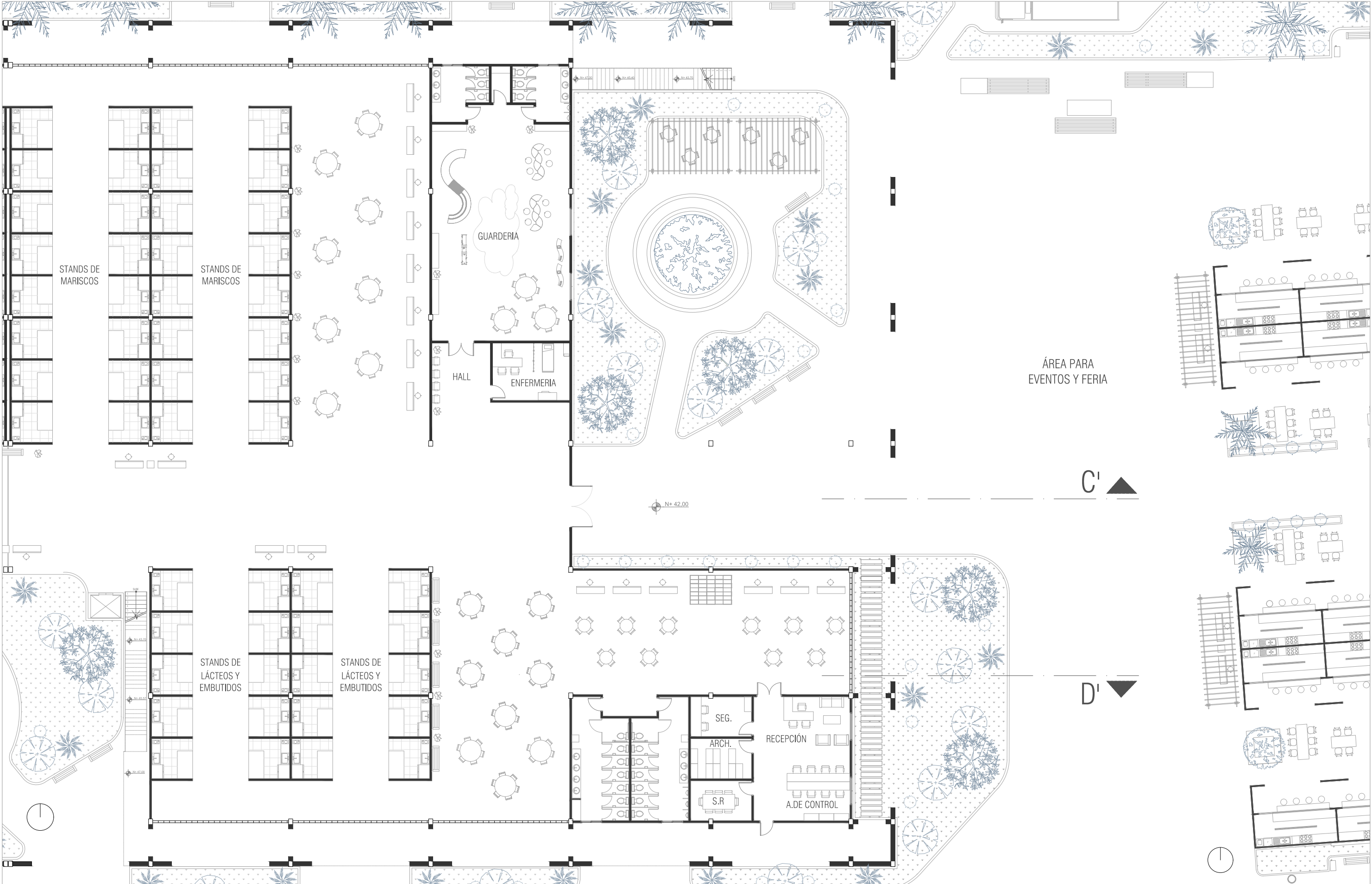


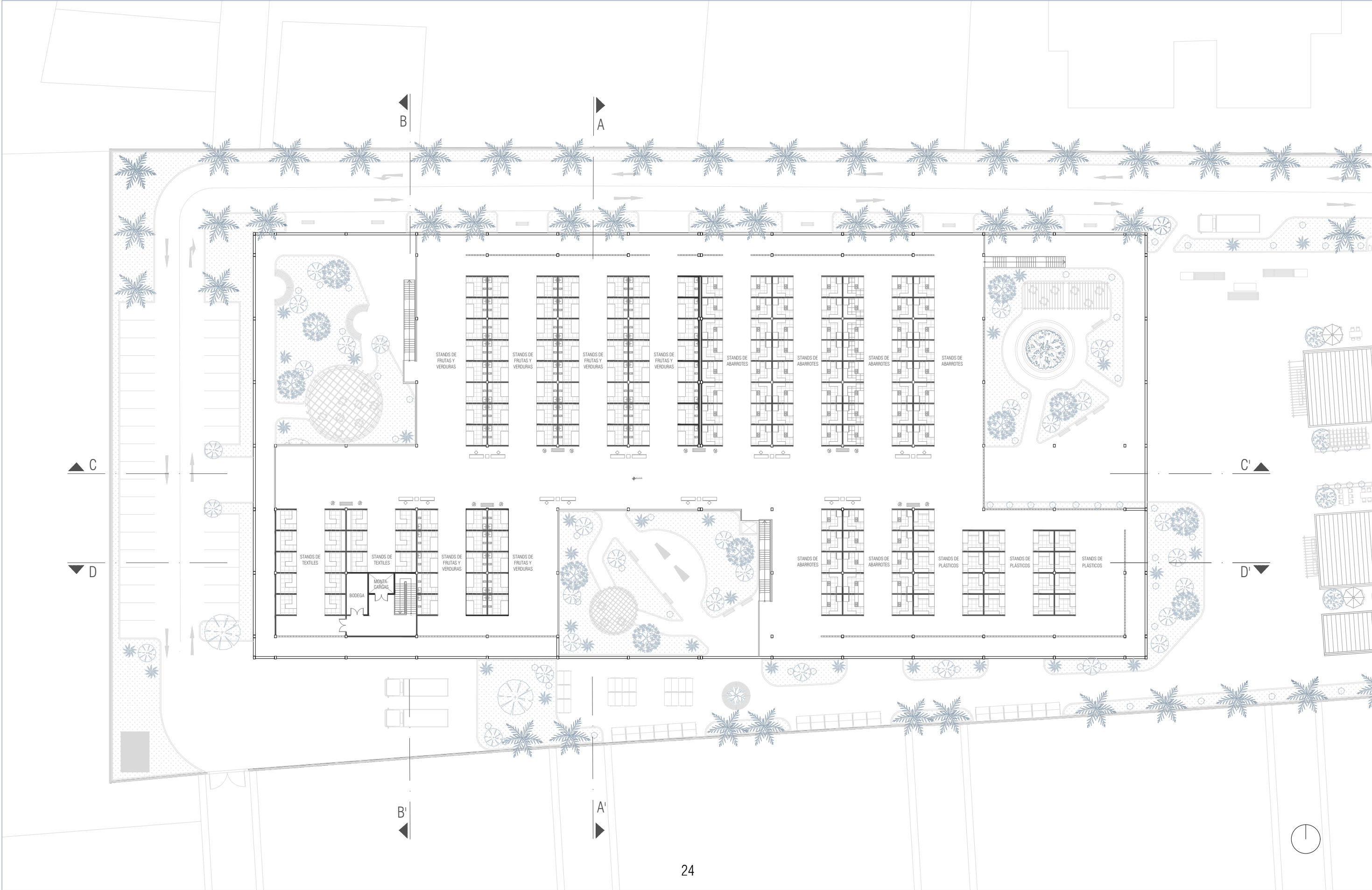
3. PLANIMETRÍA

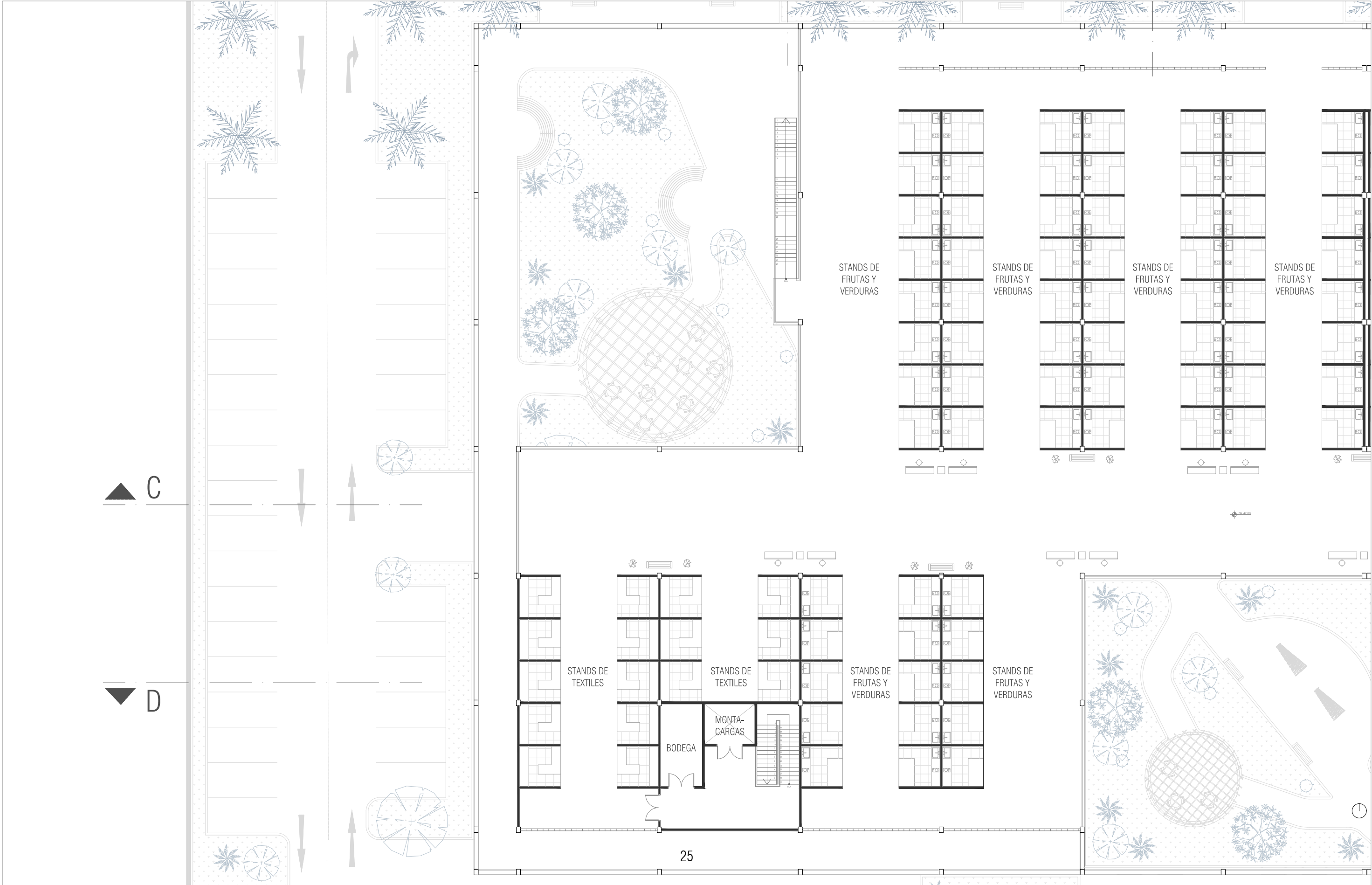


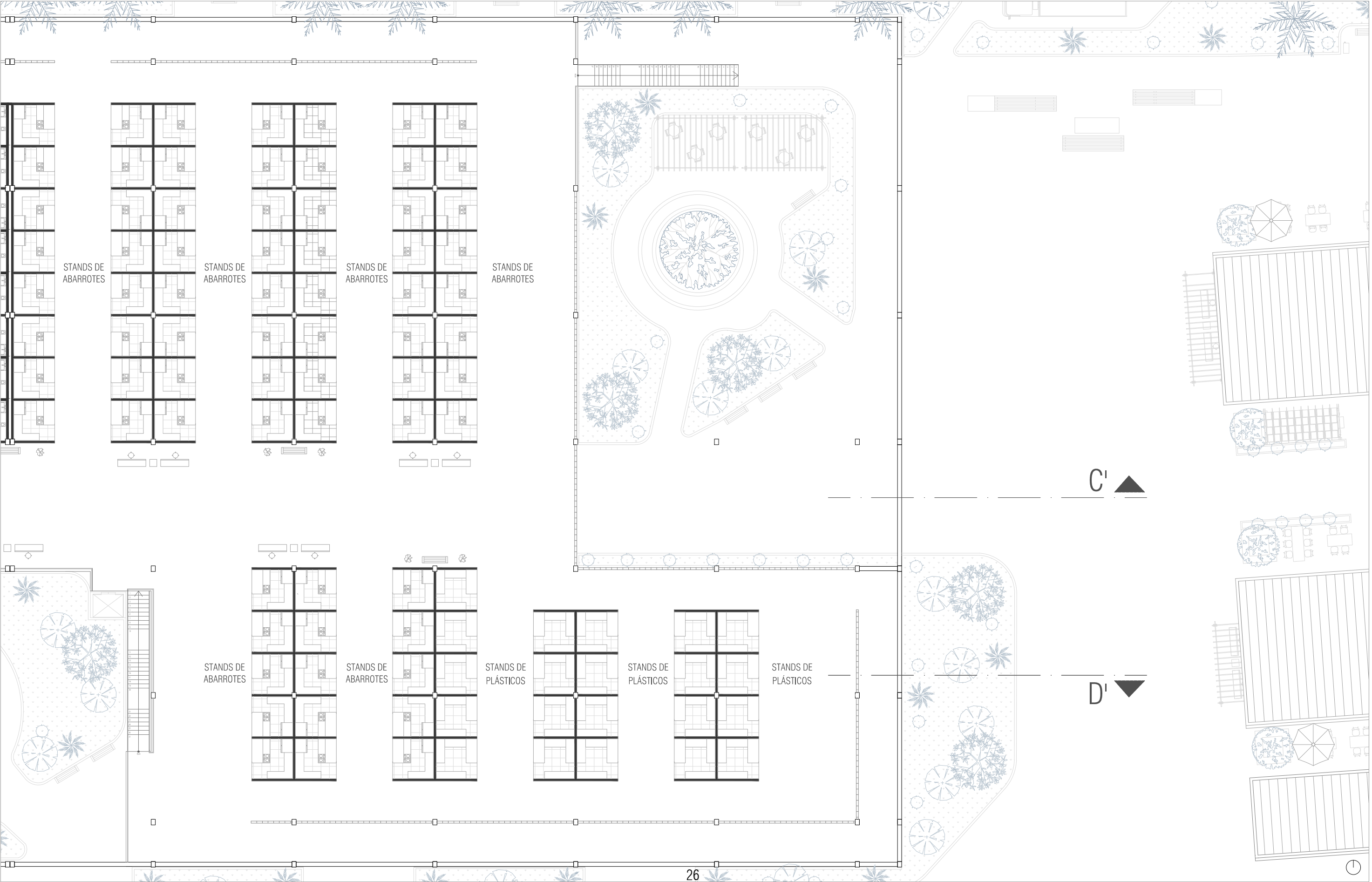


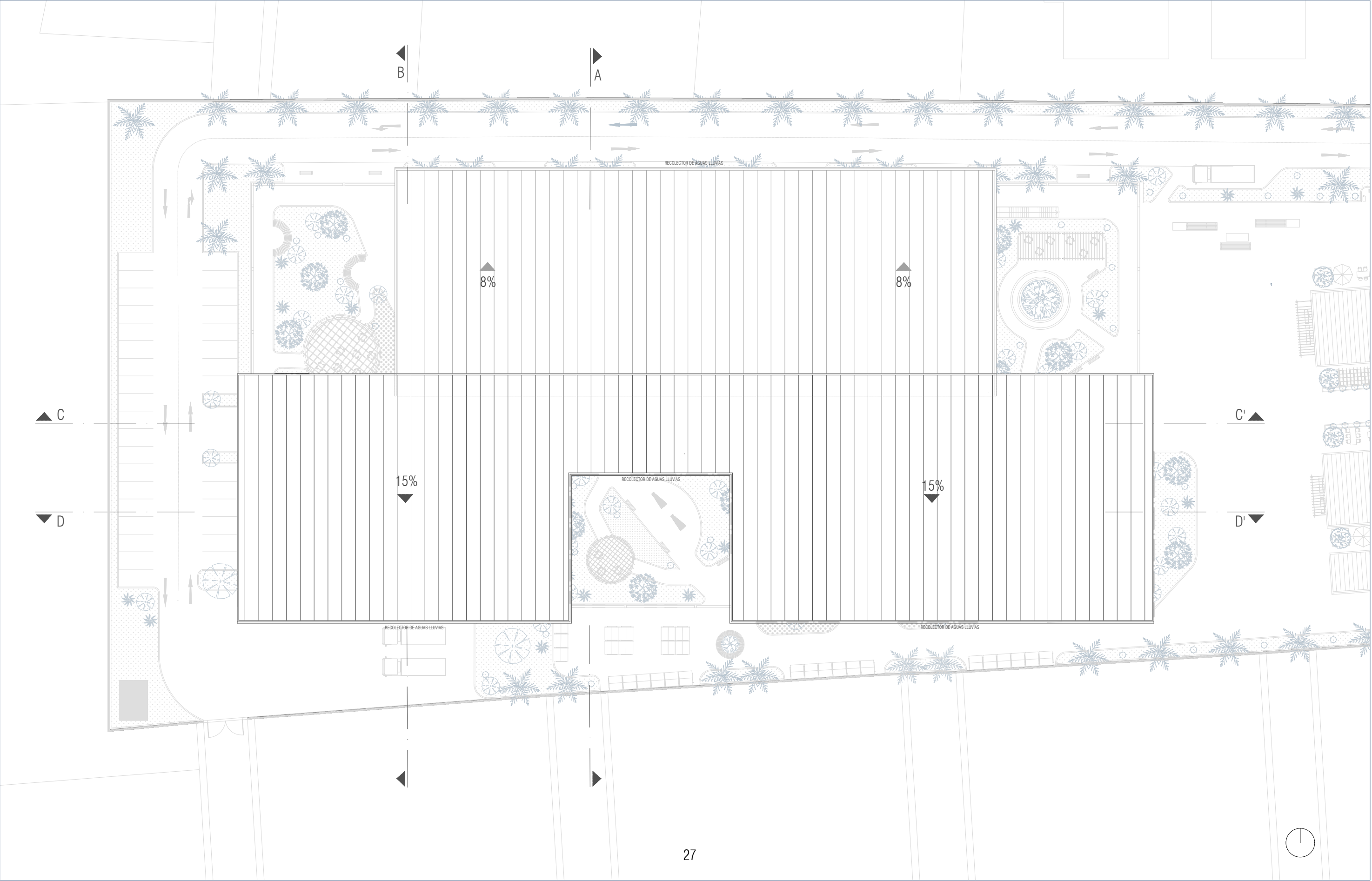


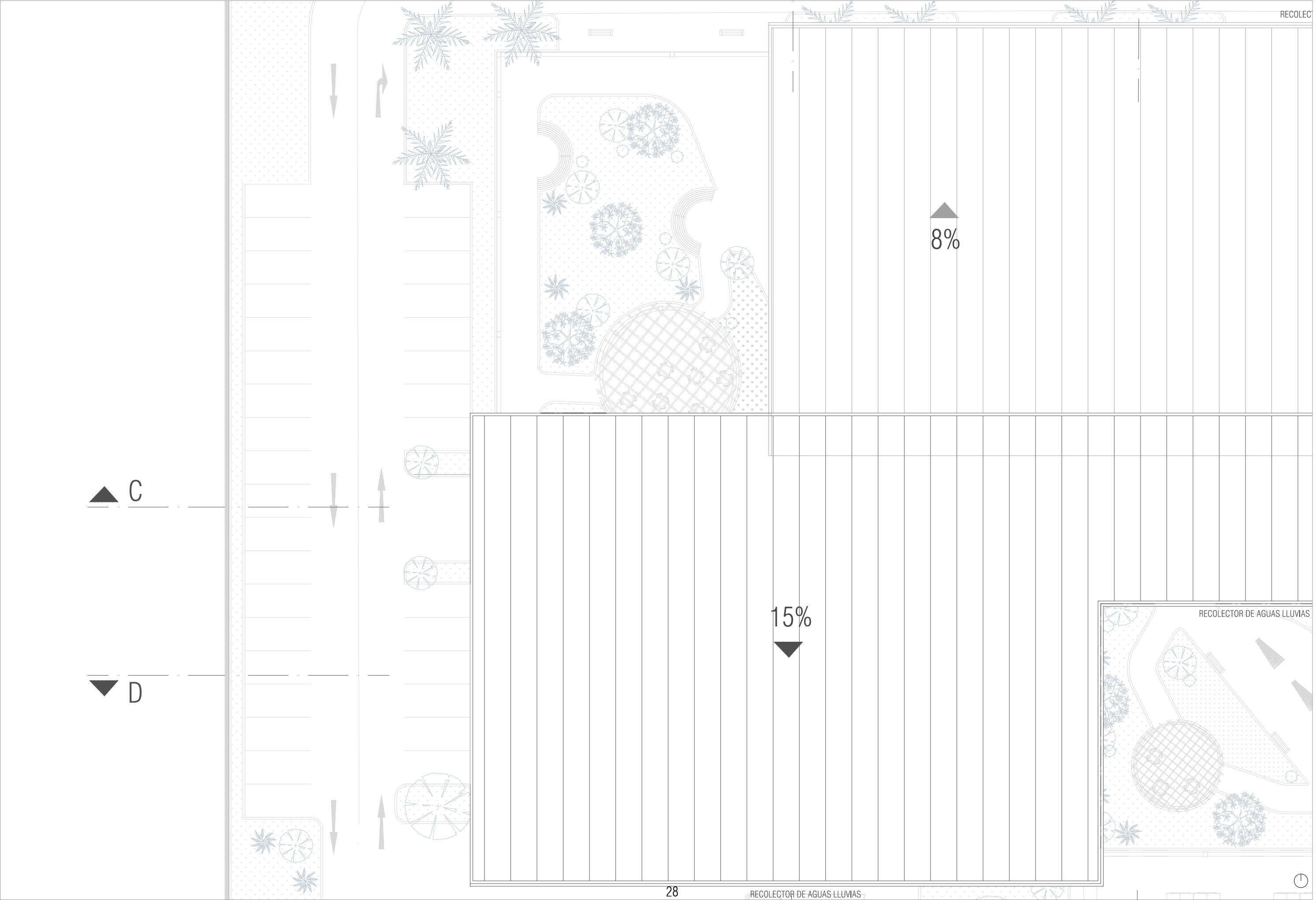




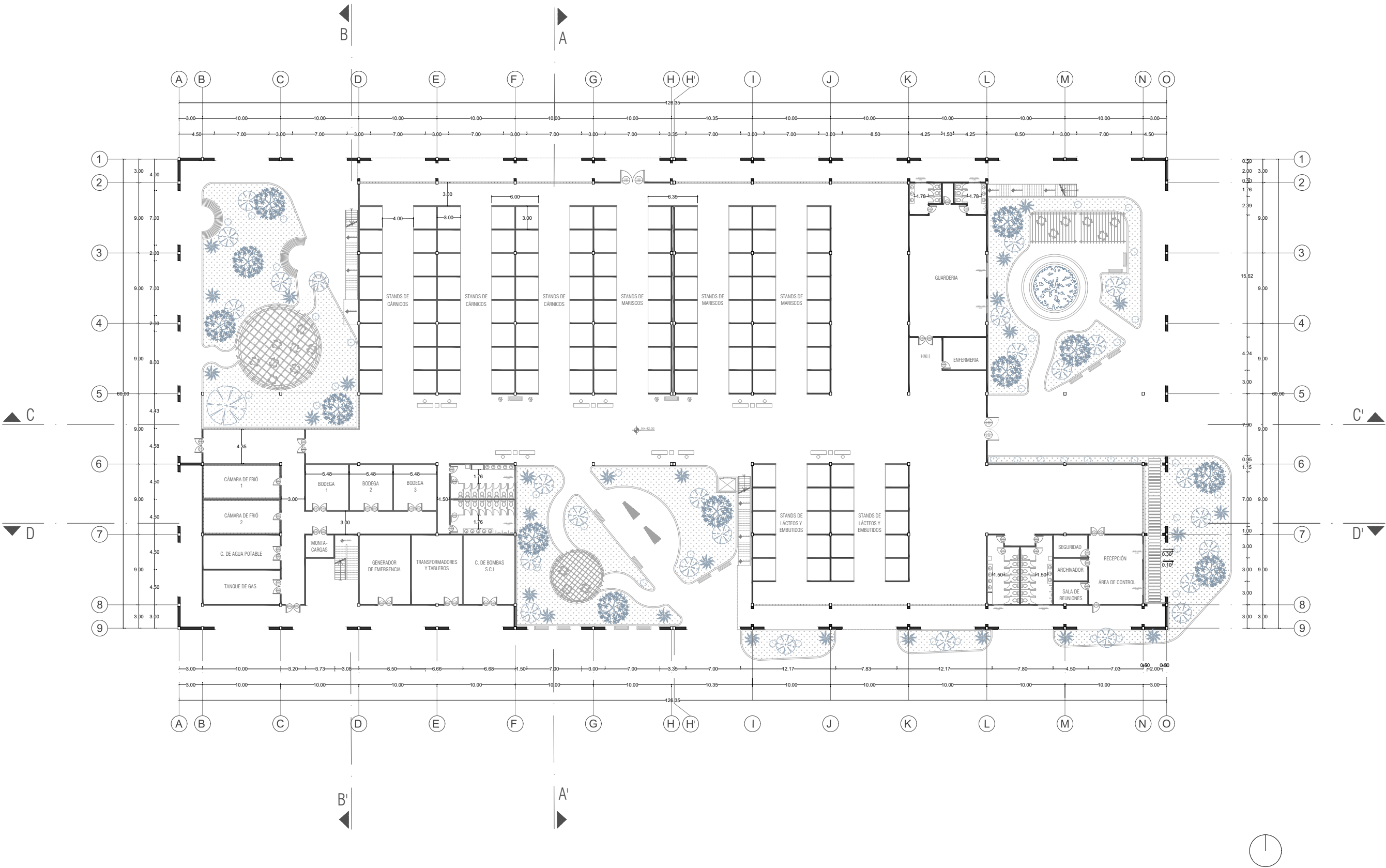


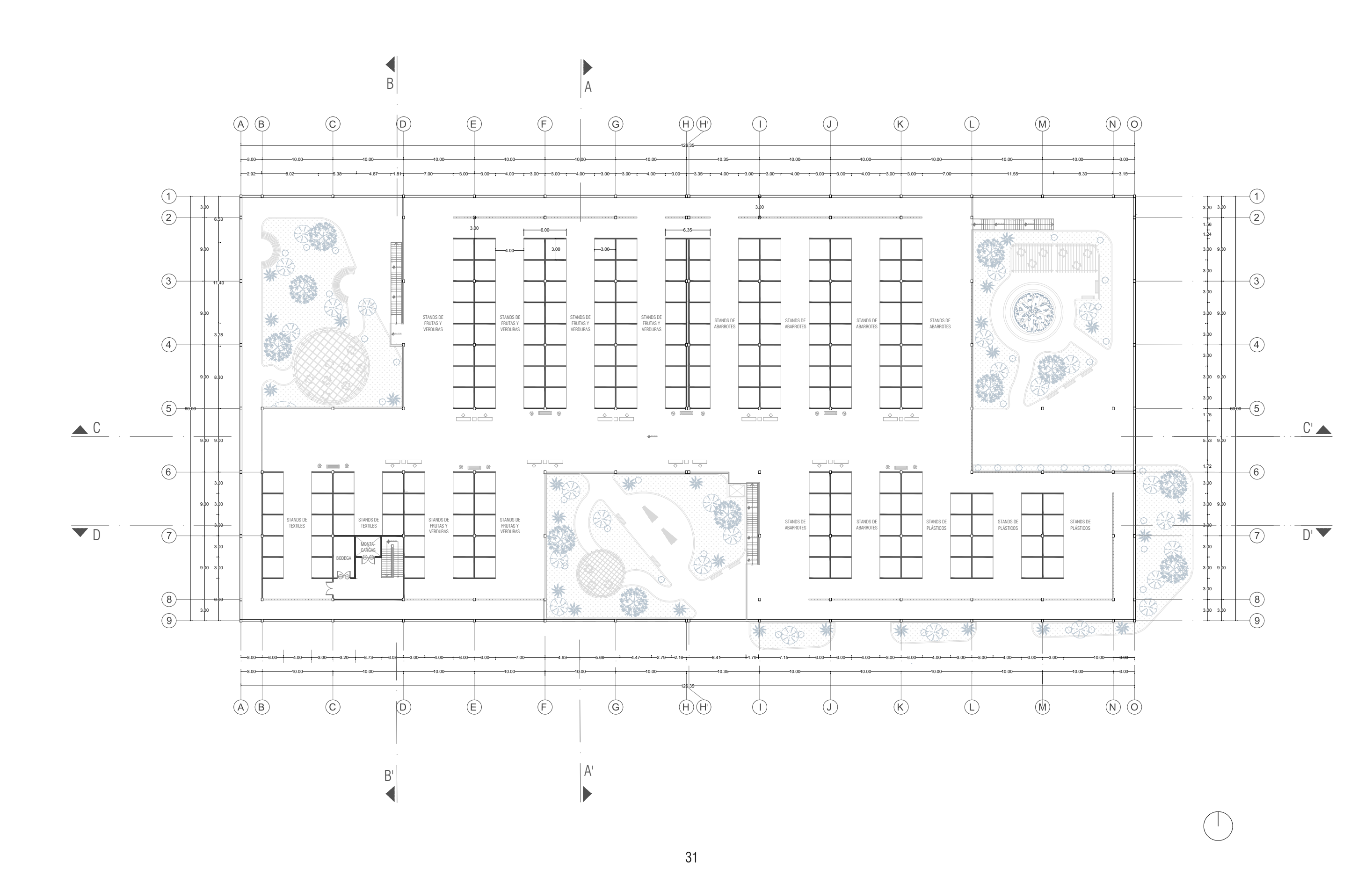


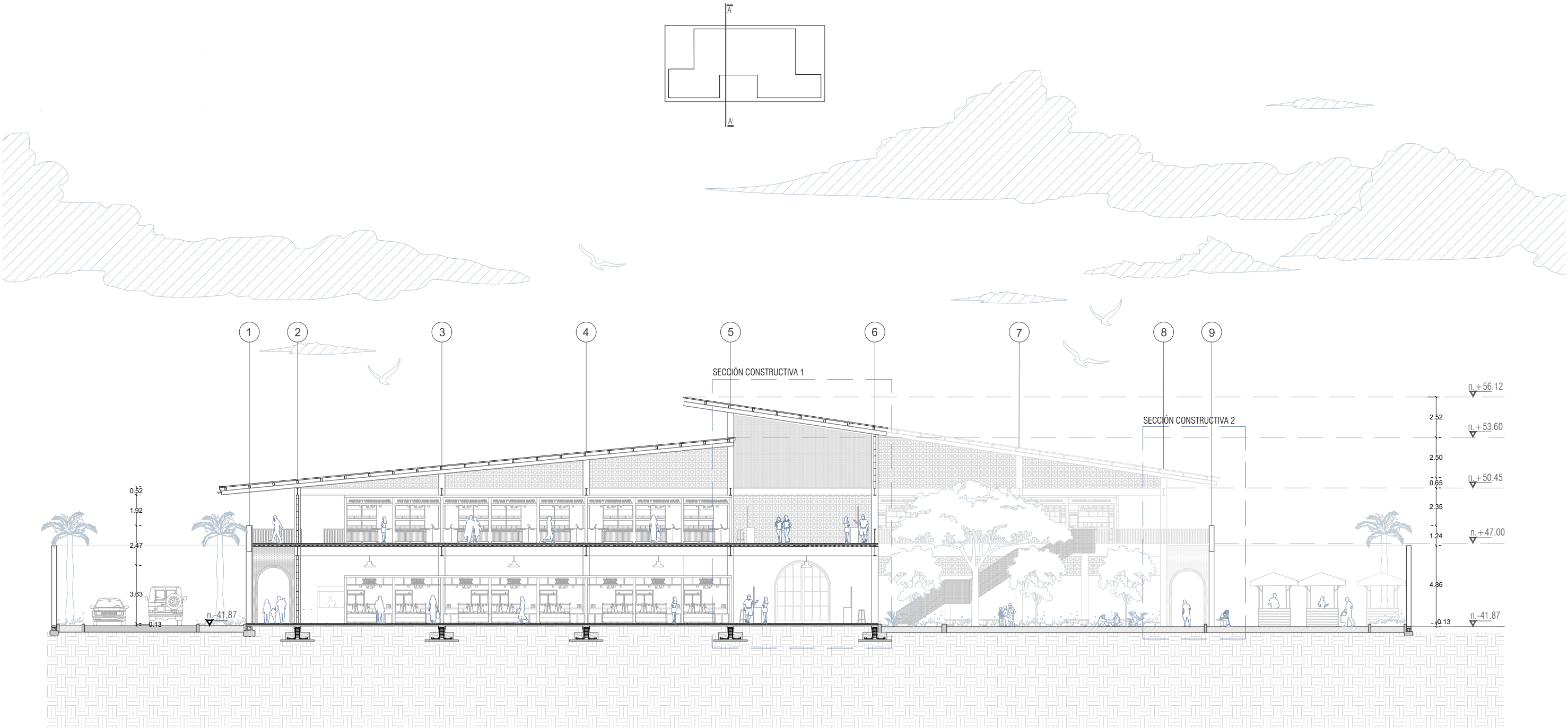






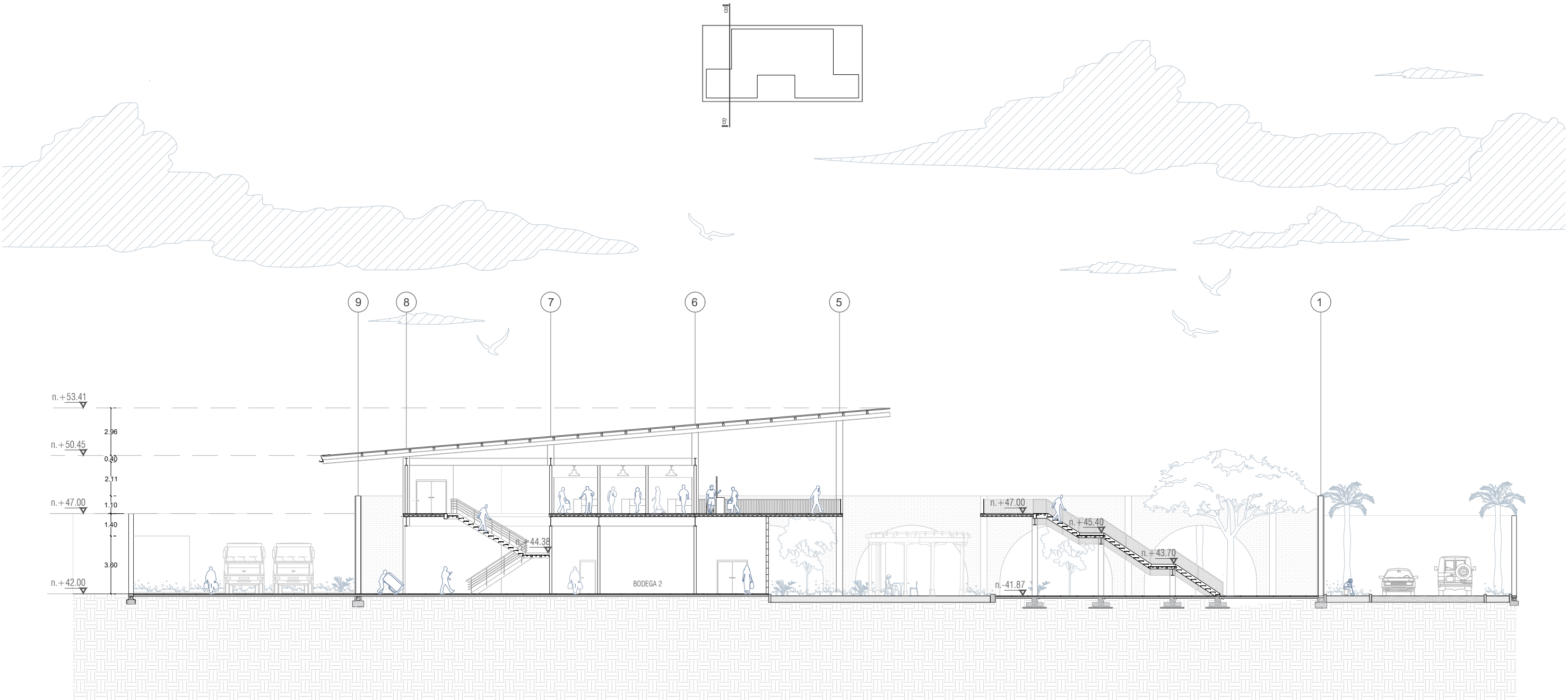






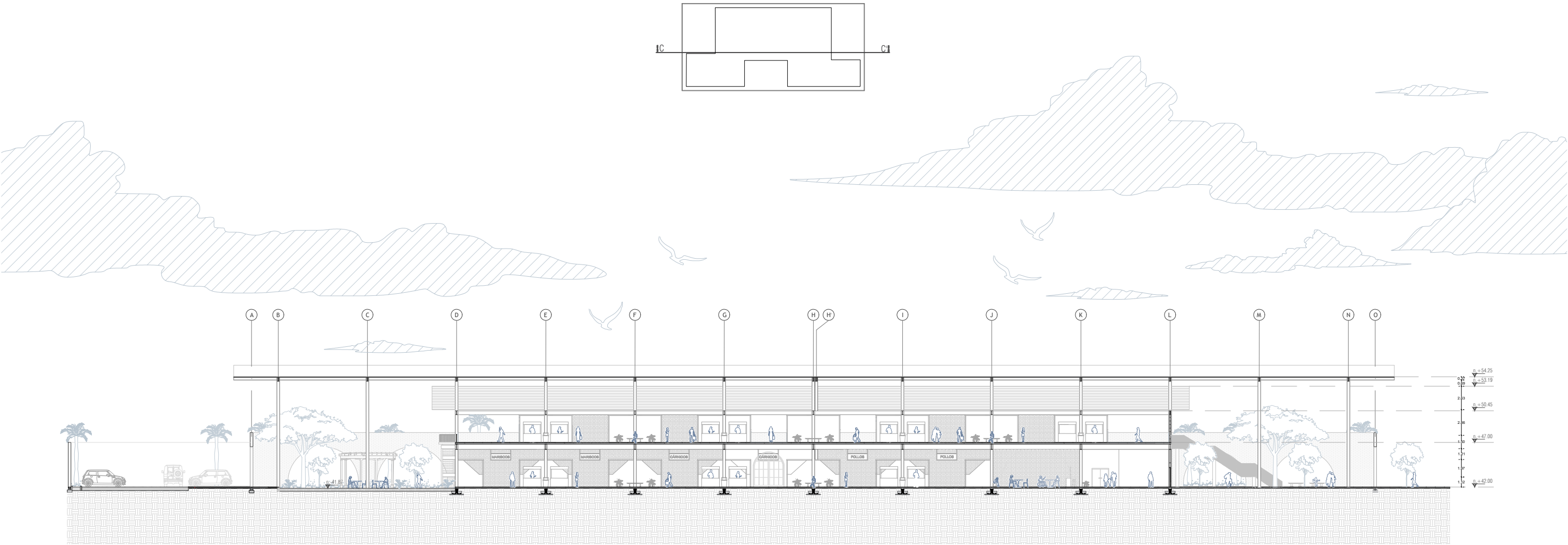
MERCADO SUR
DE ESMERALDAS

SECCIÓN AA' TRANSVERSAL
ESCALA 1:250



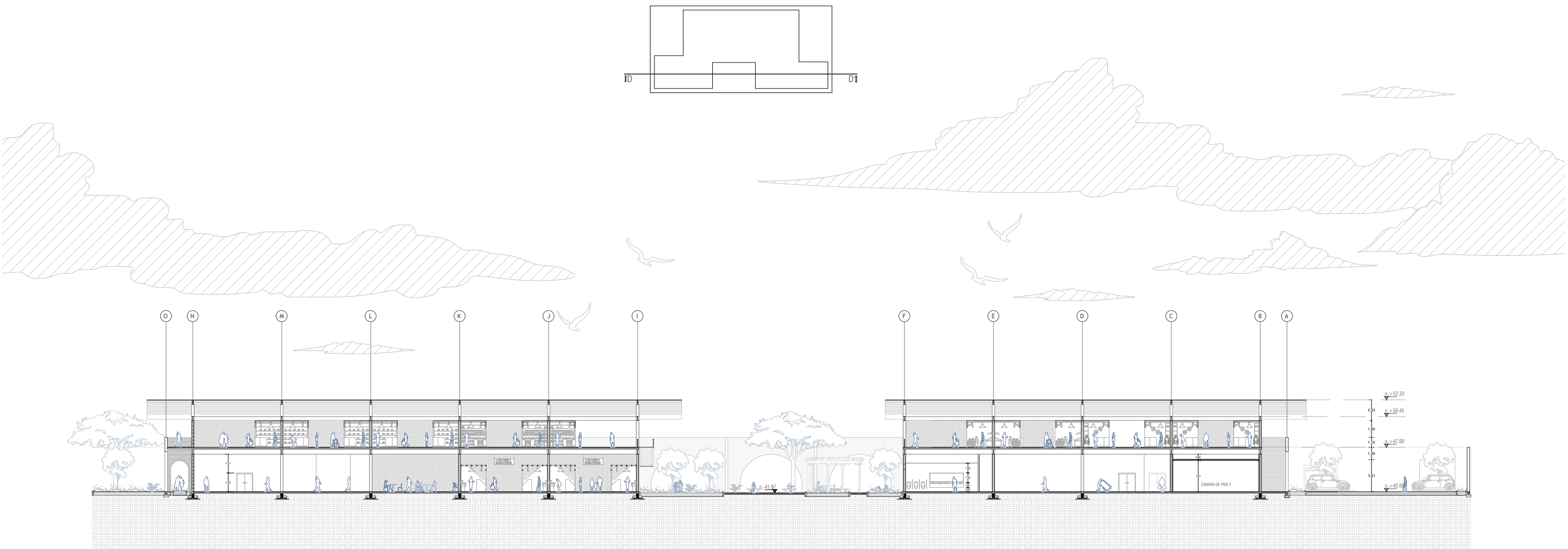
MERCADO SUR
DE ESMERALDAS

SECCIÓN BB' TRANSVERSAL
ESCALA 1:250



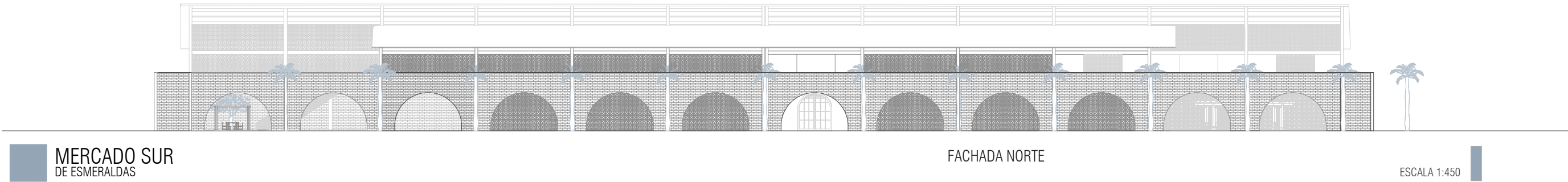
MERCADO SUR
DE ESMERALDAS

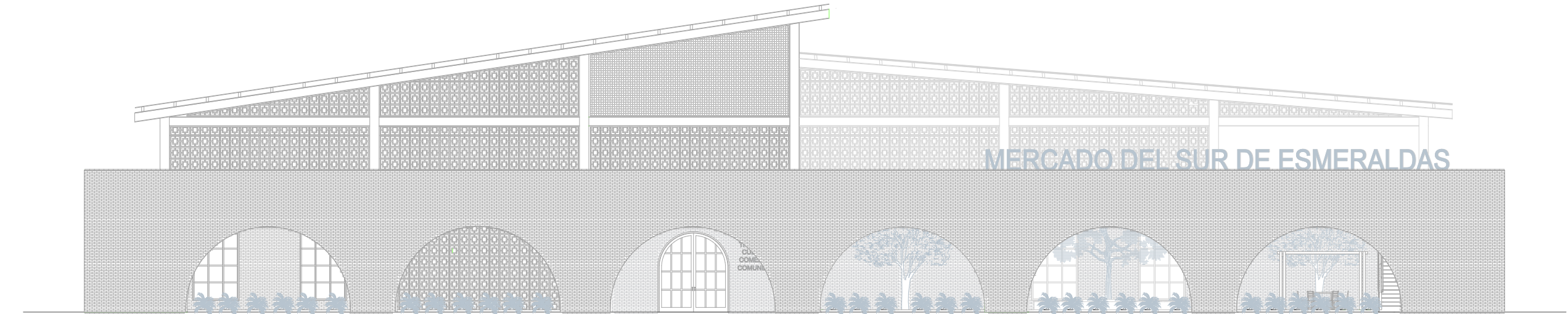
SECCIÓN CC' LONGITUDINAL
ESCALA 1:450



MERCADO SUR
DE ESMERALDAS

SECCIÓN DD' LONGITUDINAL
ESCALA 1:450

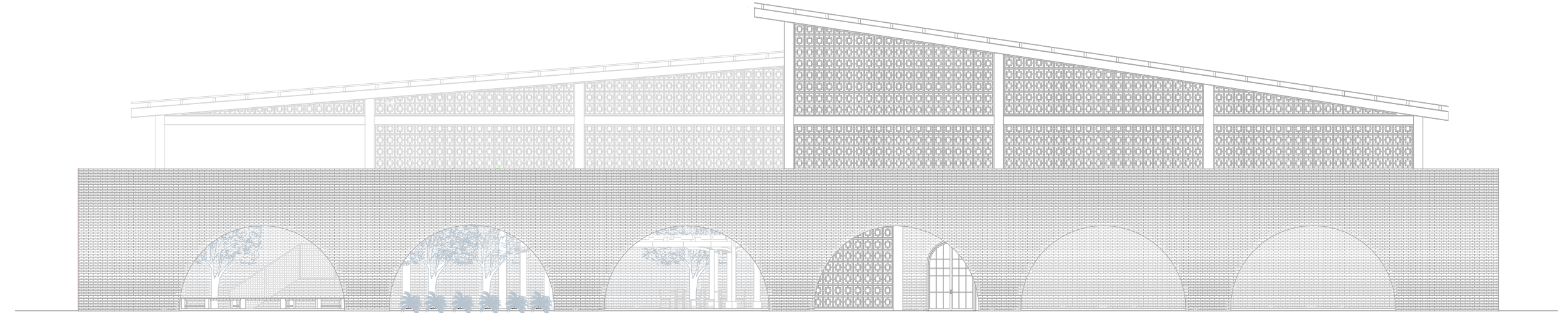




MERCADO SUR
DE ESMERALDAS

FACHADA ESTE

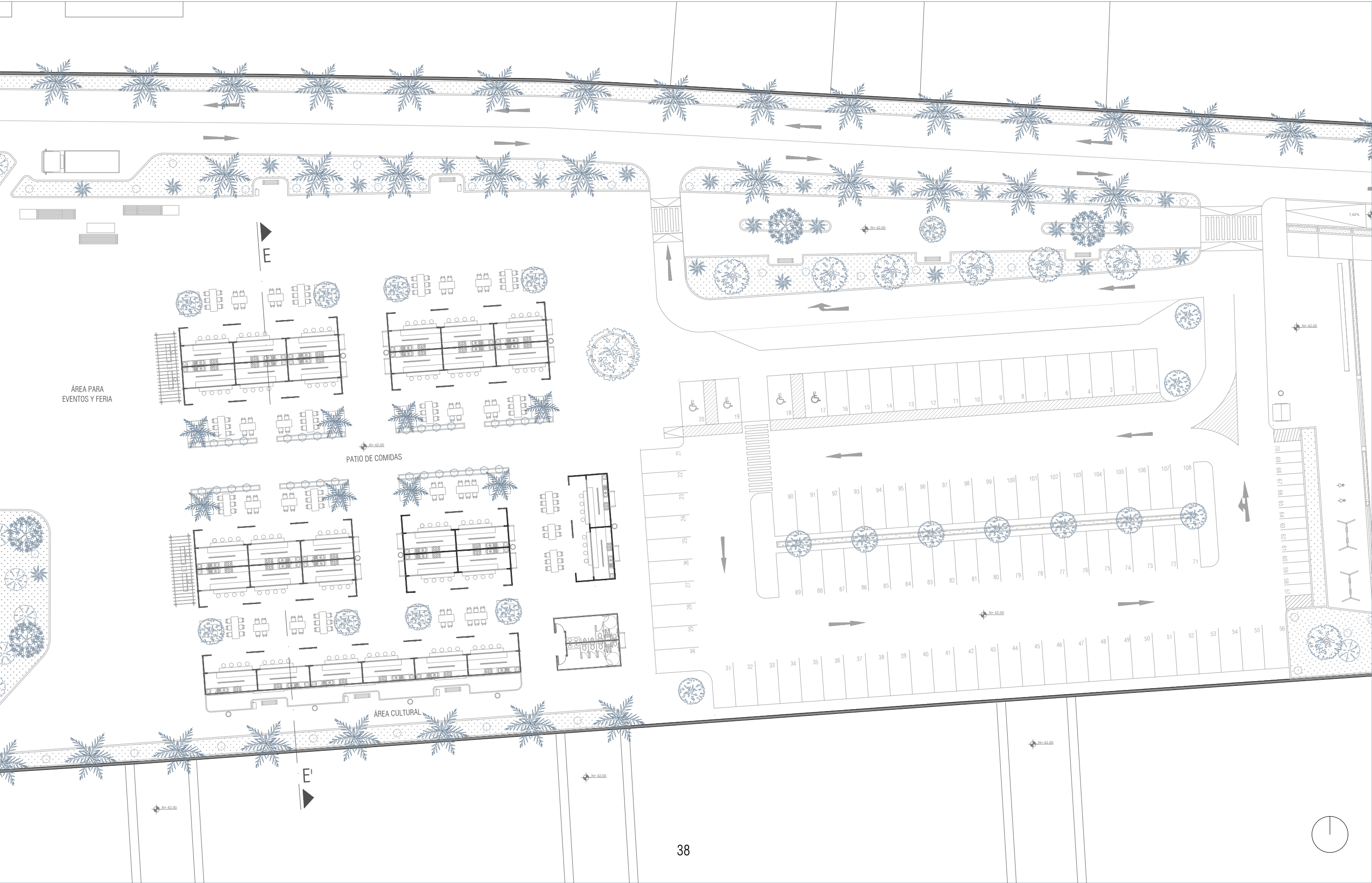
ESCALA 1:200

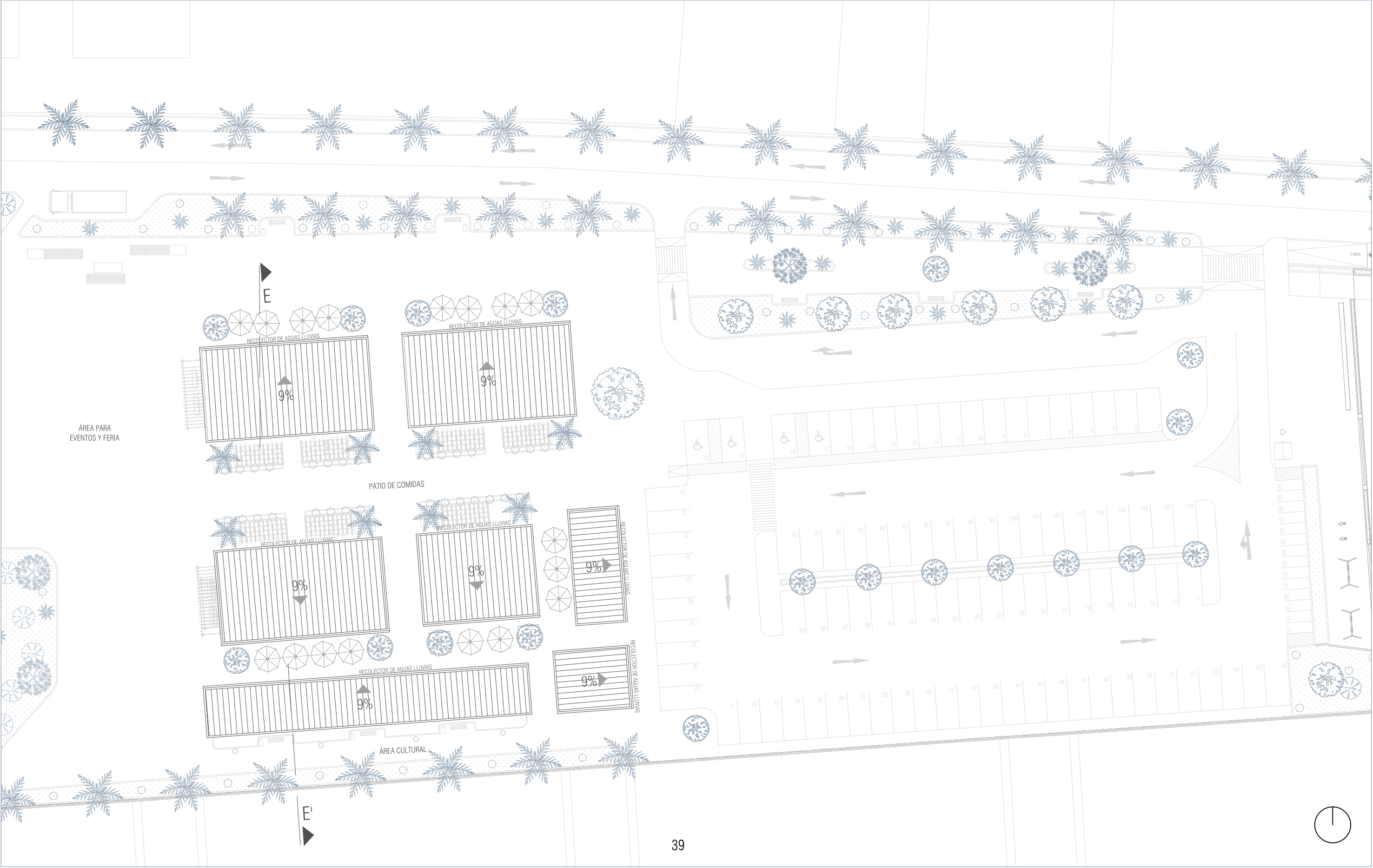


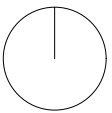
MERCADO SUR
DE ESMERALDAS

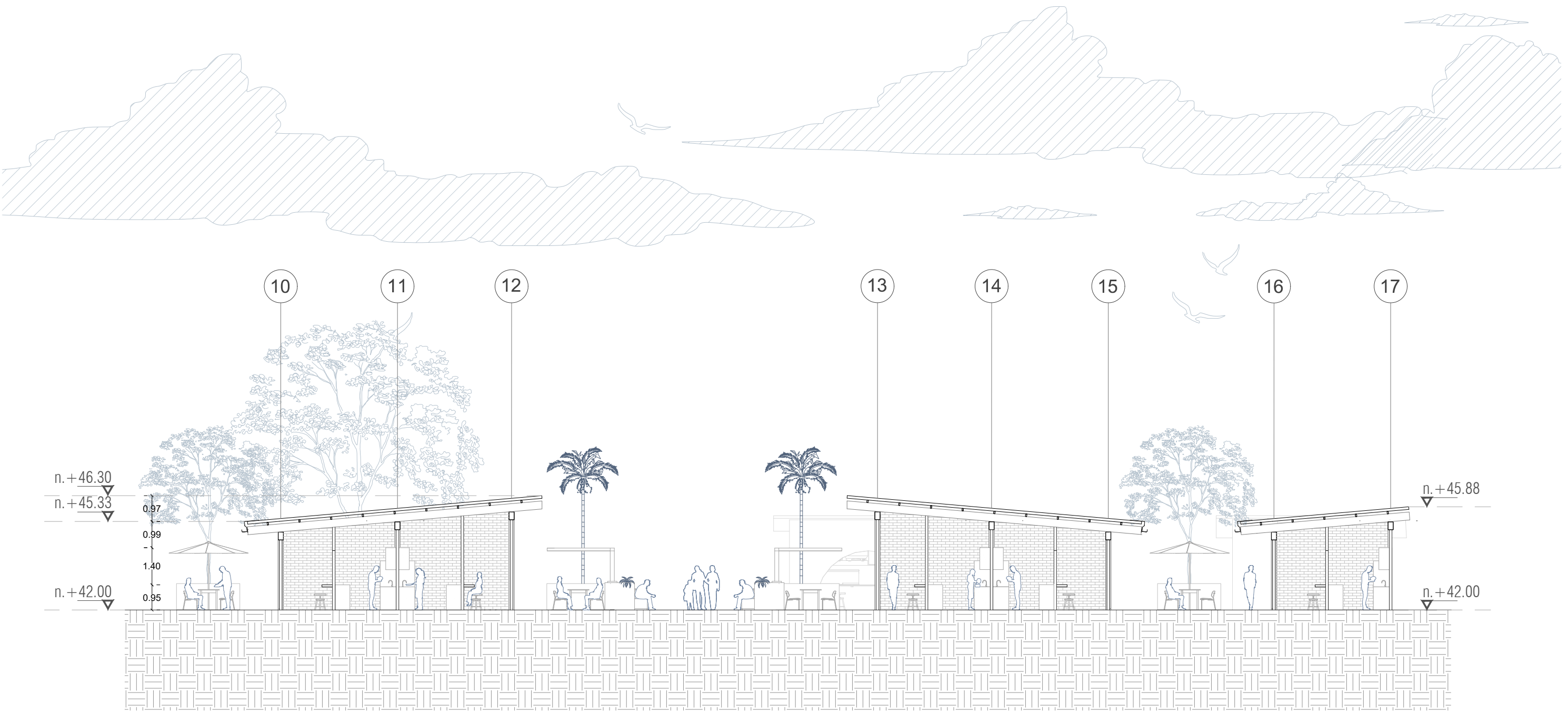
FACHADA OESTE

ESCALA 1:200



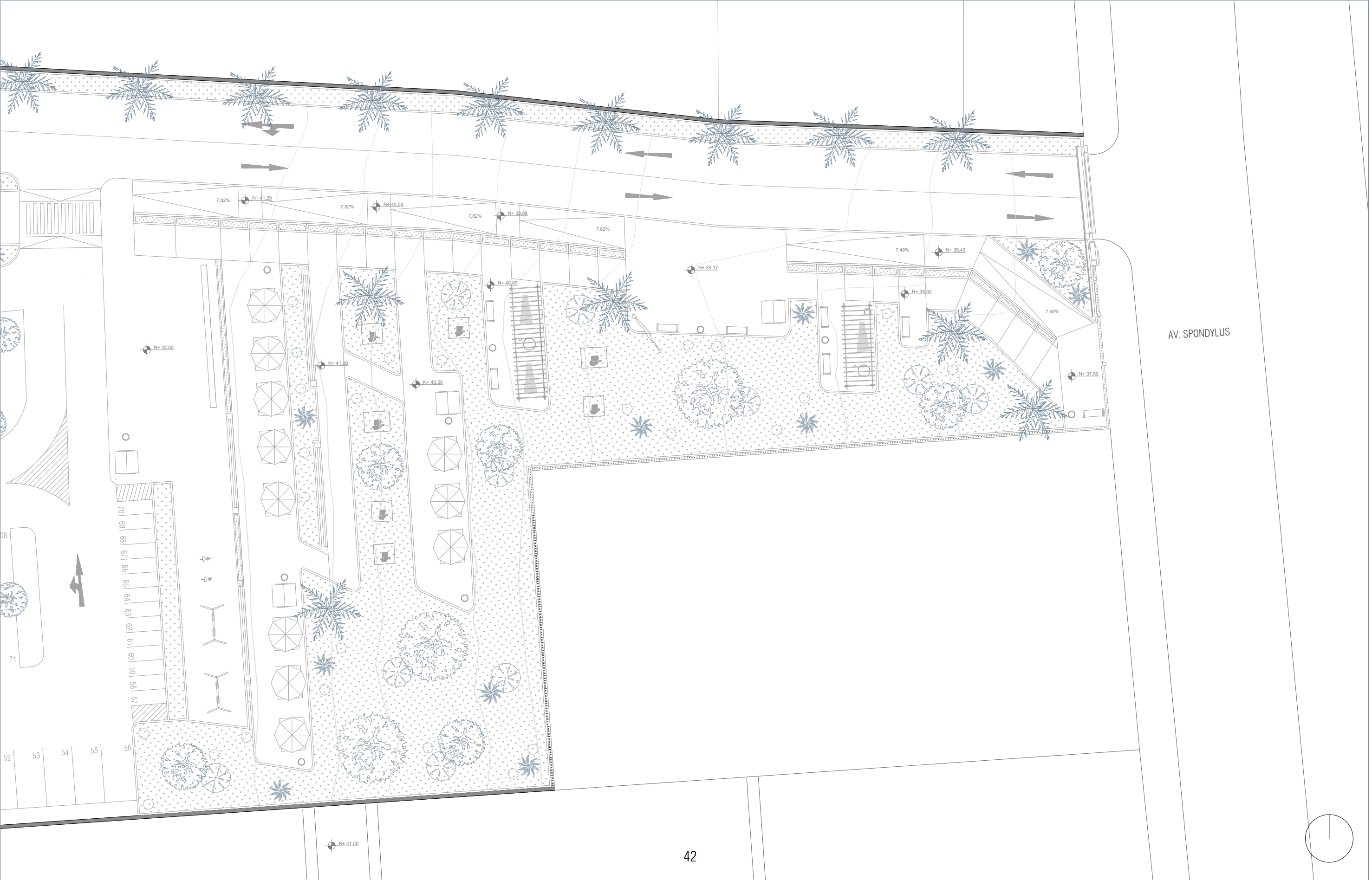


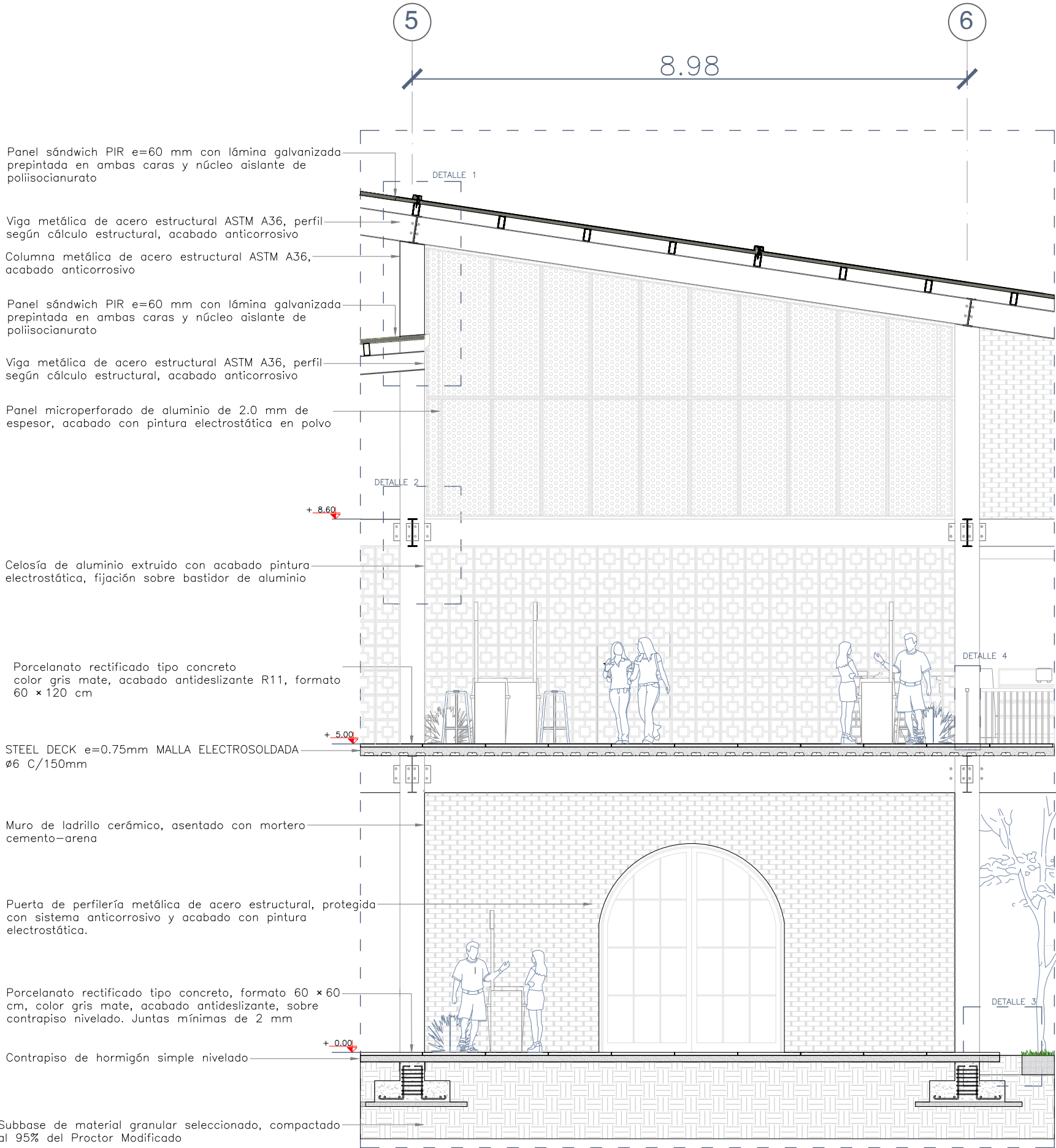




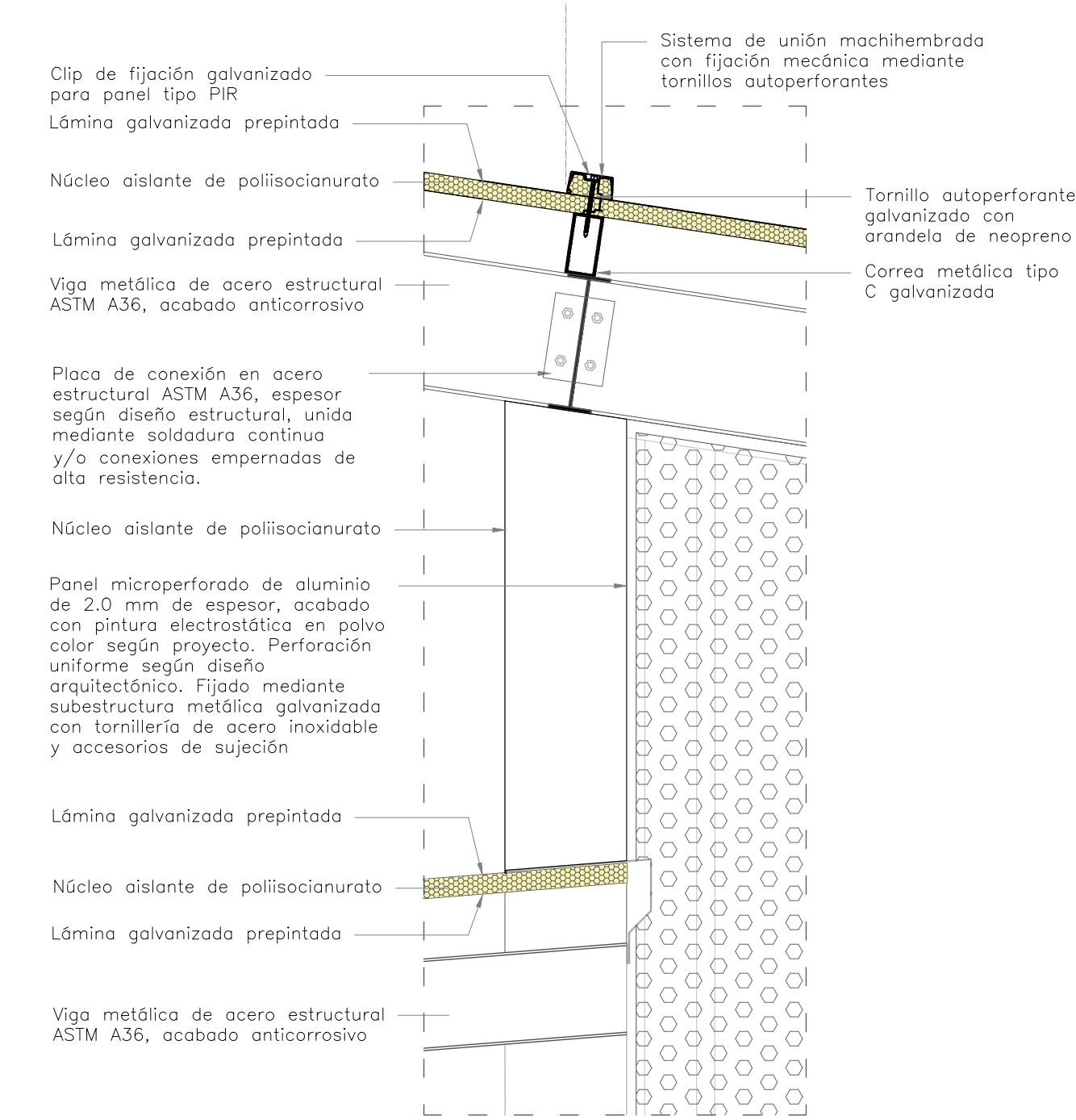
MERCADO SUR
DE ESMERALDAS

SECCIÓN EE' TRANSVERSAL
ESCALA 1:150



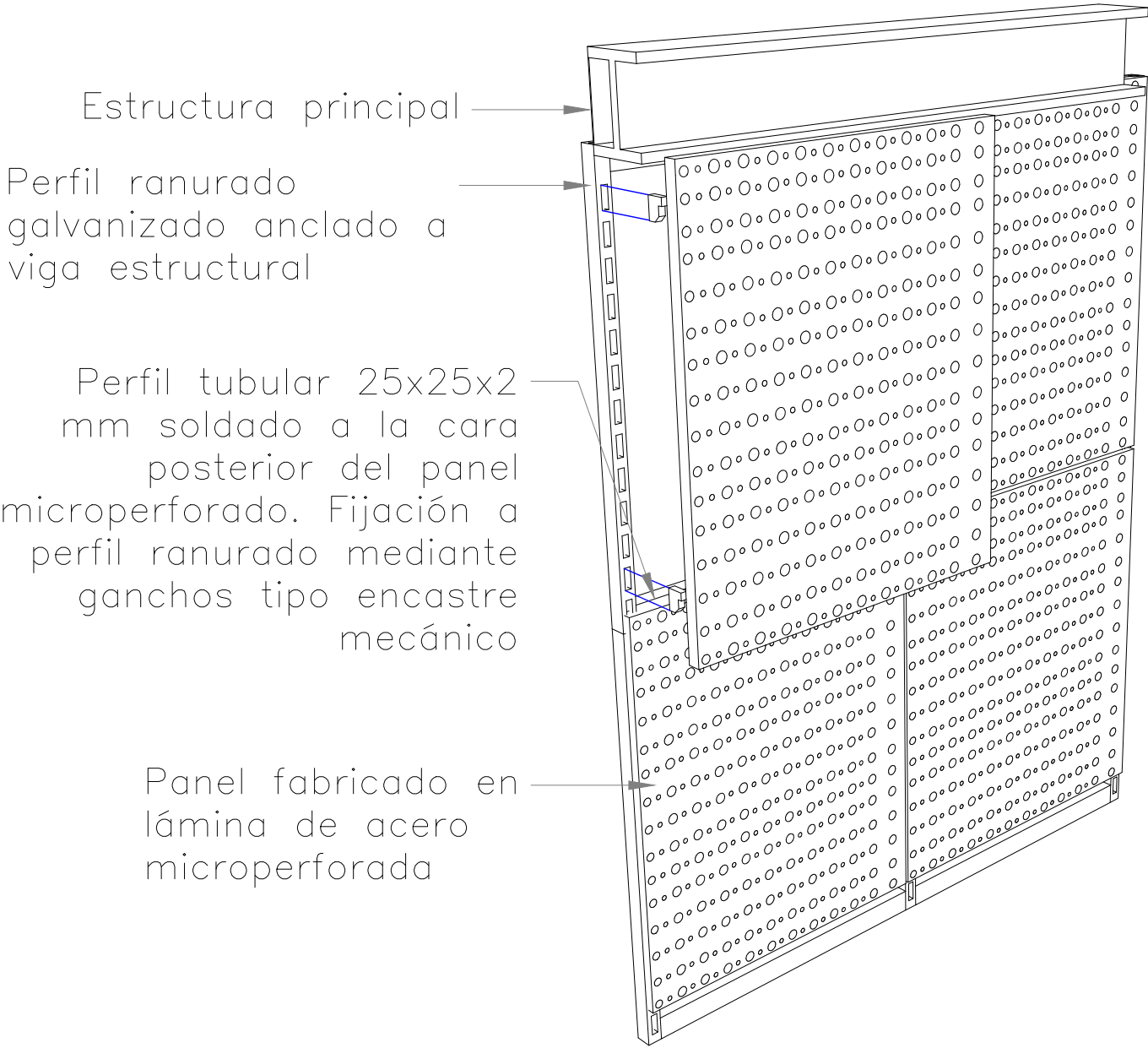


DETALLE 1



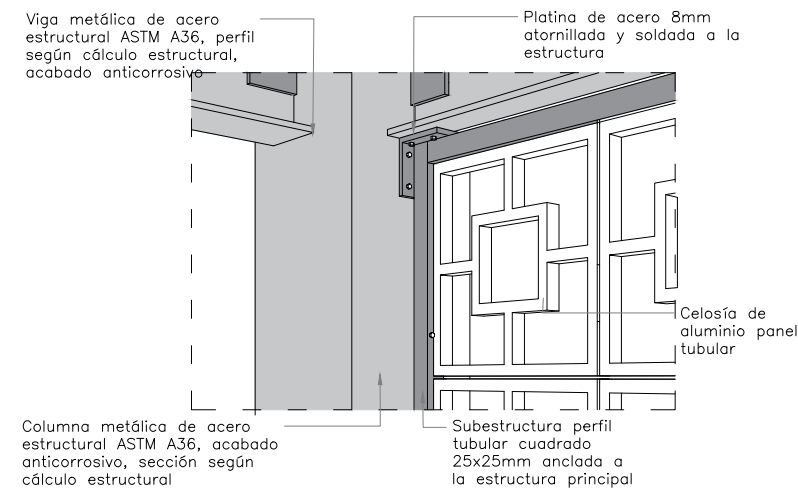
ESC: 1:20

DETALLE 1.1



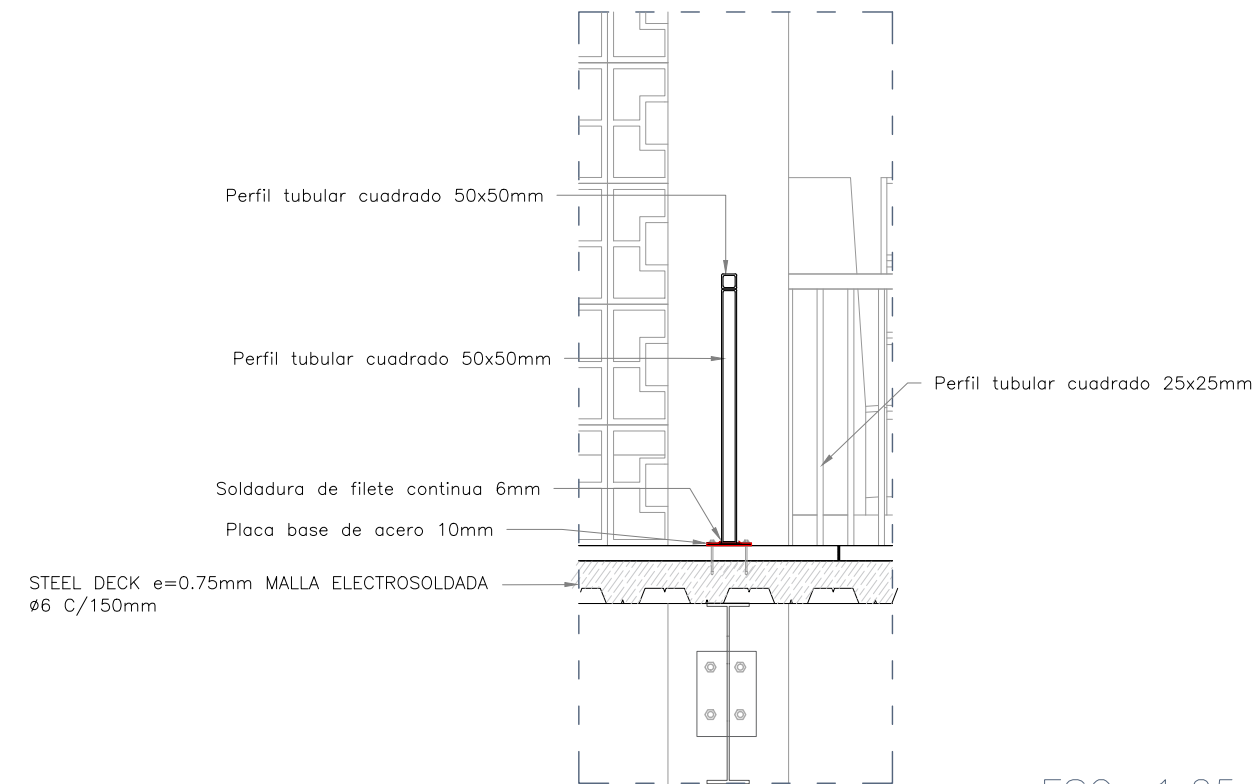
ESC: 1:20

DETALLE 2



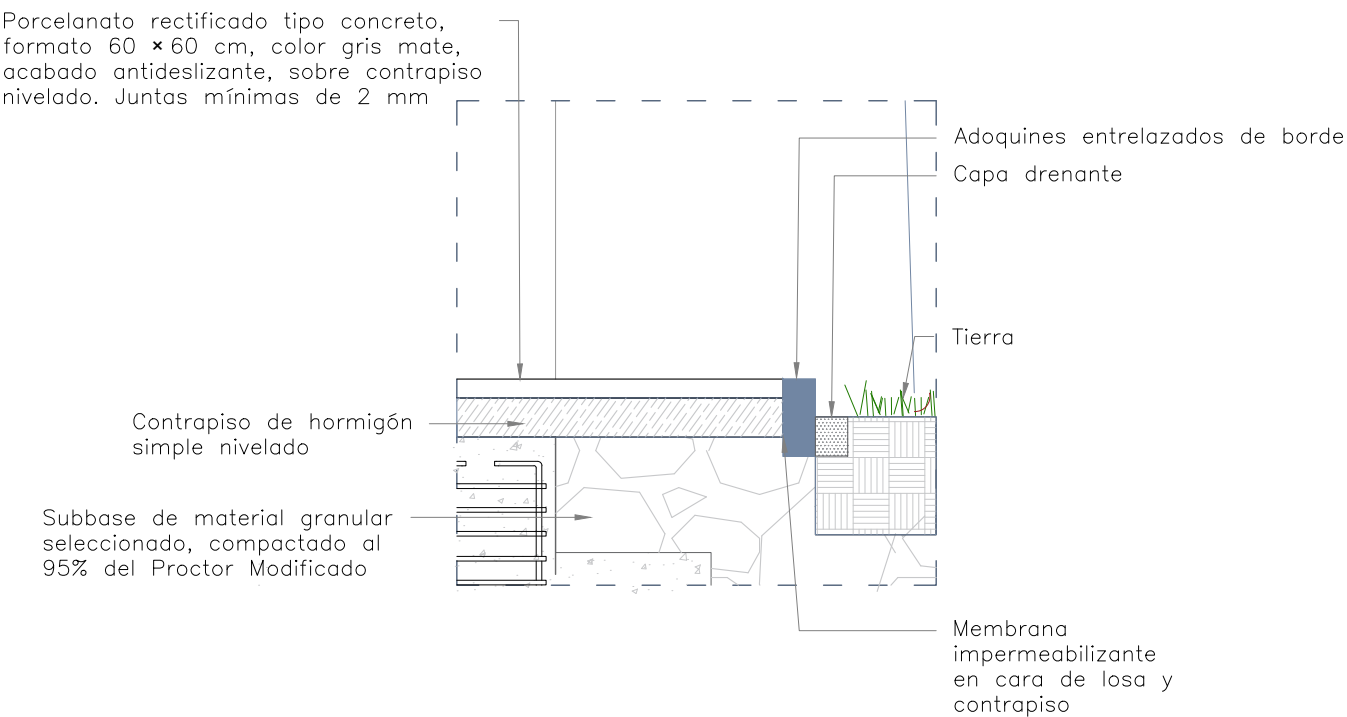
ESC: 1:50

DETALLE 4



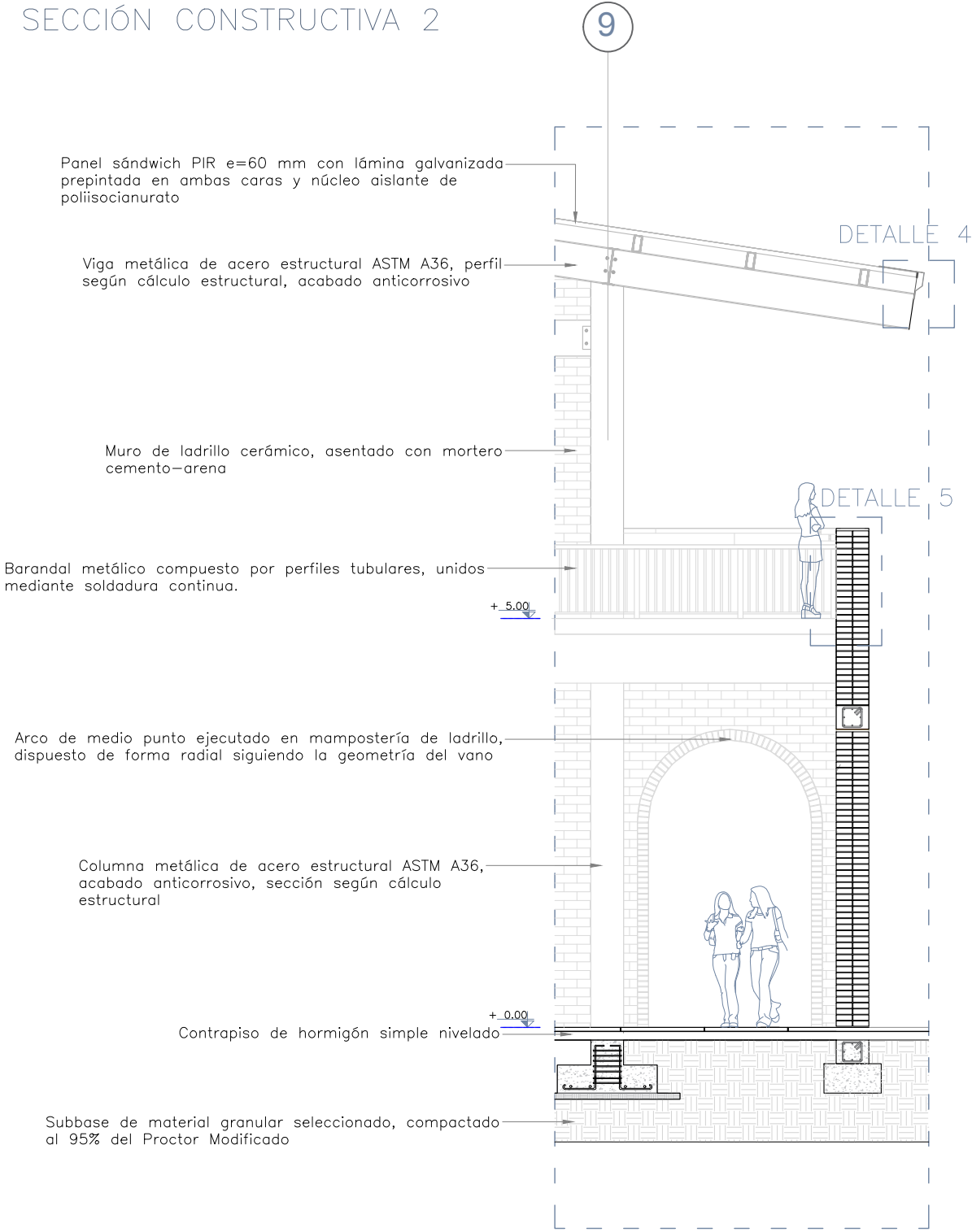
ESC: 1:25

DETALLE 3



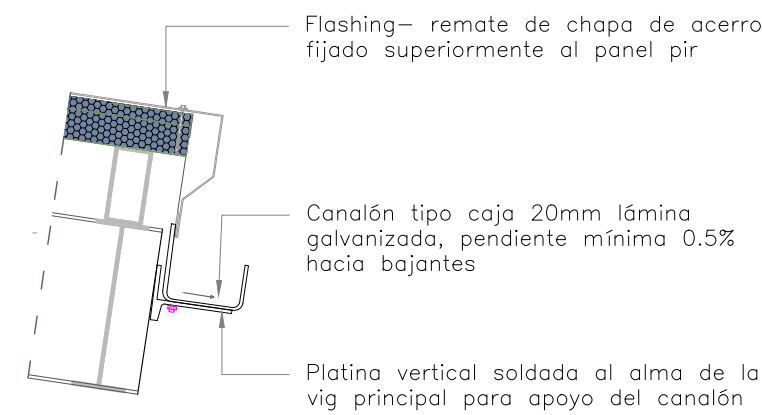
ESC: 1:20

SECCIÓN CONSTRUCTIVA 2



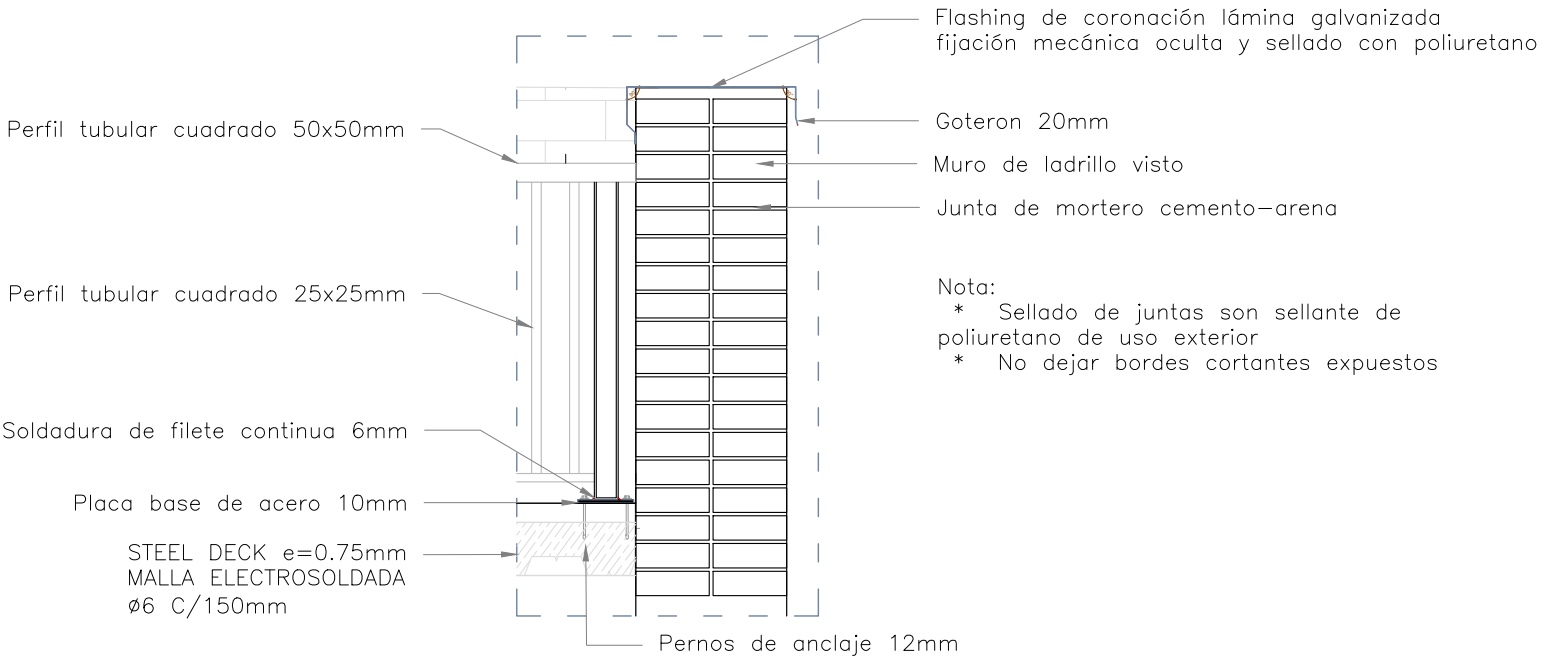
ESC: 1:75

DETALLE 4



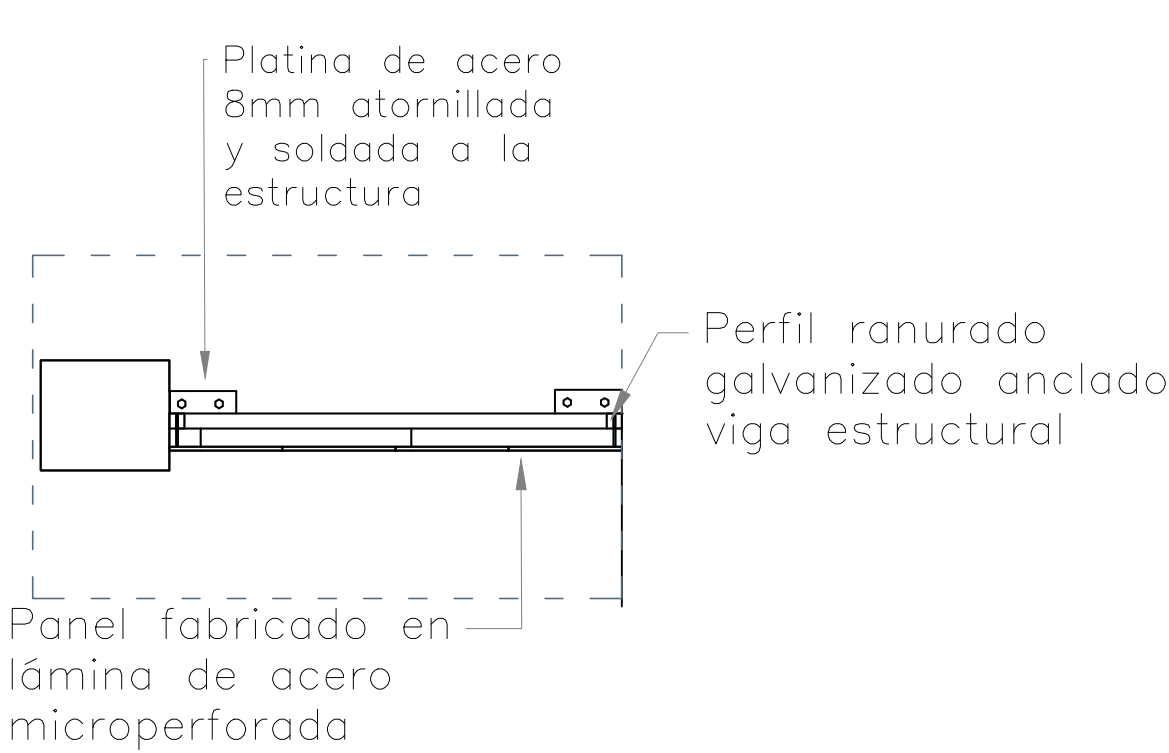
ESC: 1:20

DETALLE 5

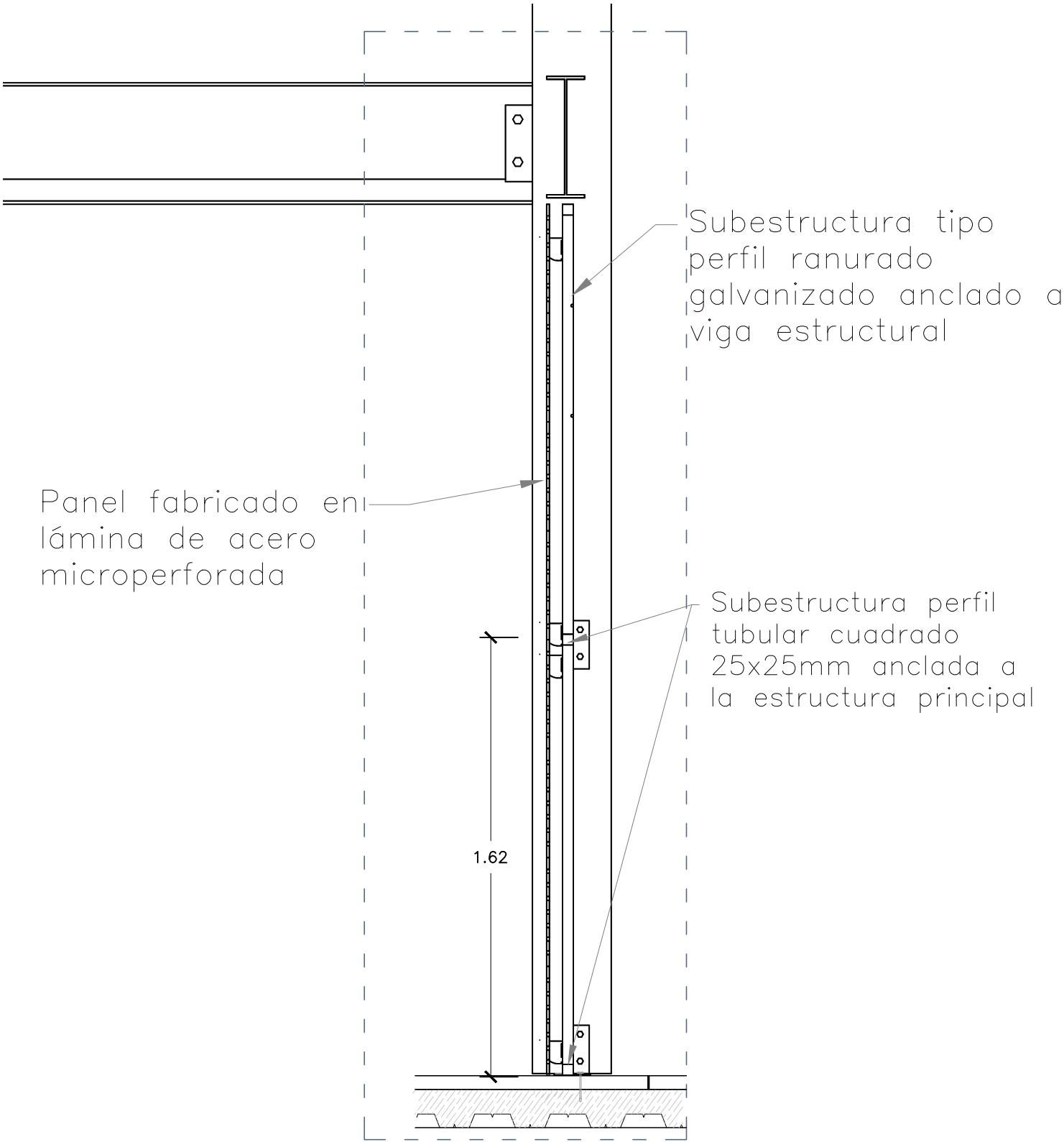


ESC: 1:20

DETALLE PANEL

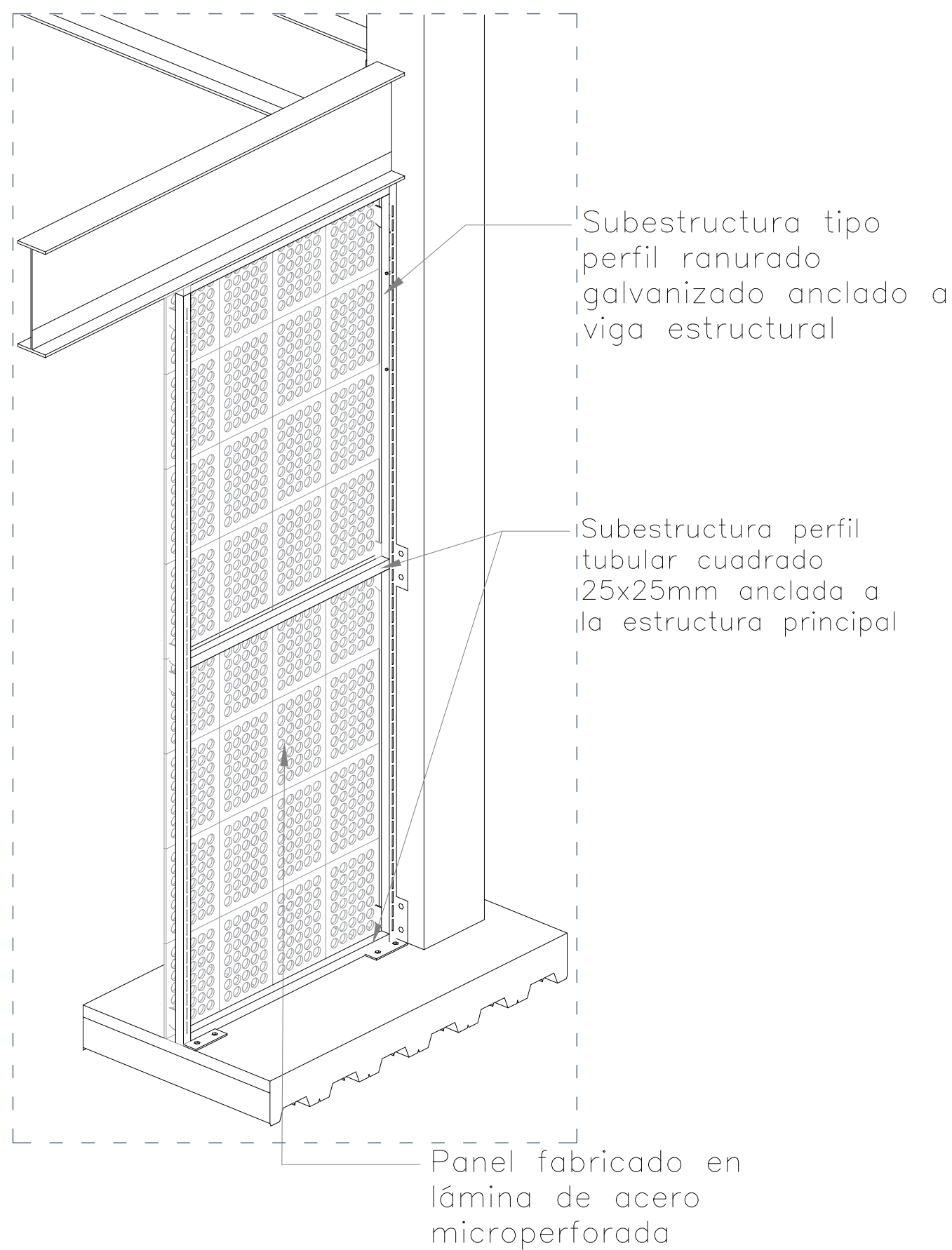


PLANTA
ESC: 1:20



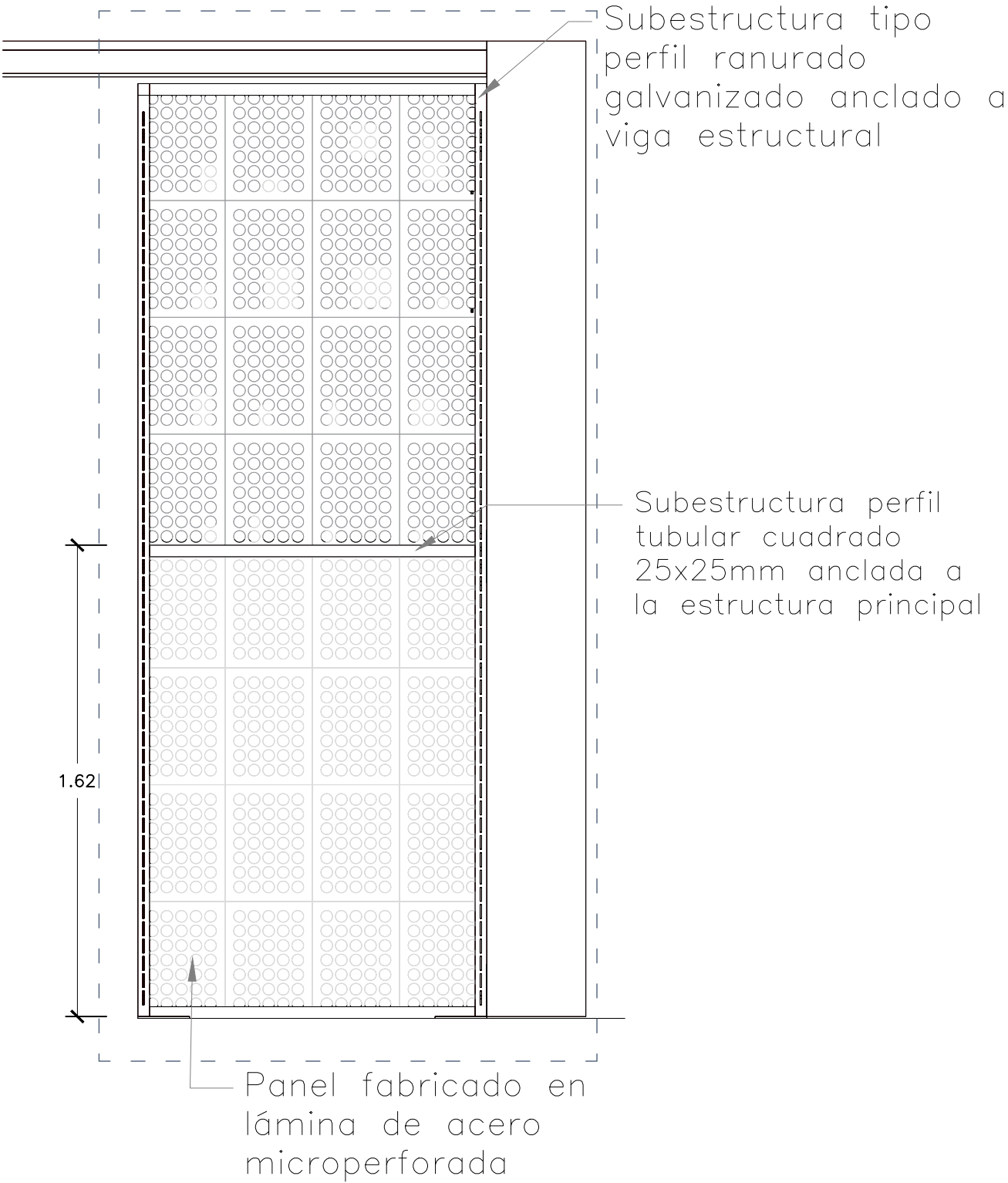
SECCION PANEL
ESC: 1:20

DETALLE PANEL

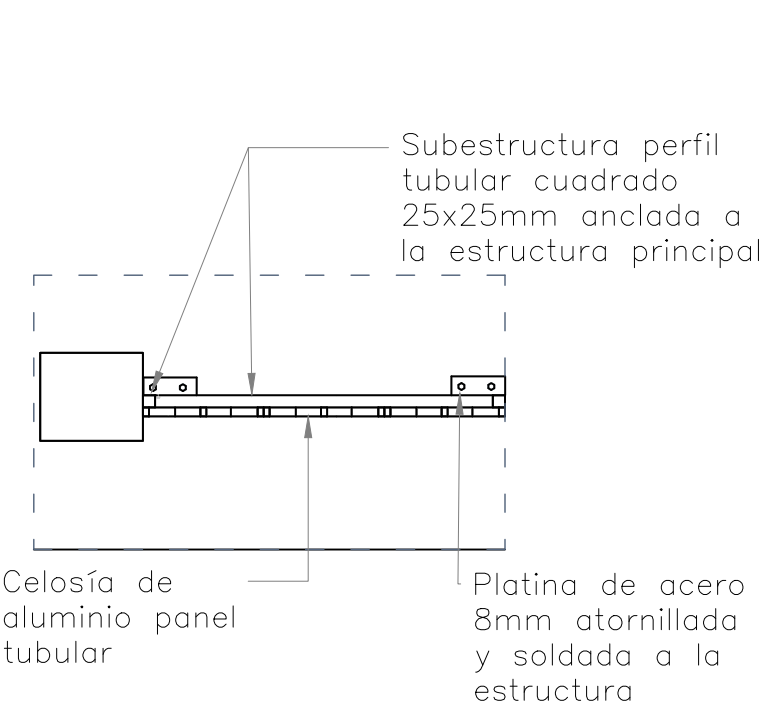


ESC 1:20

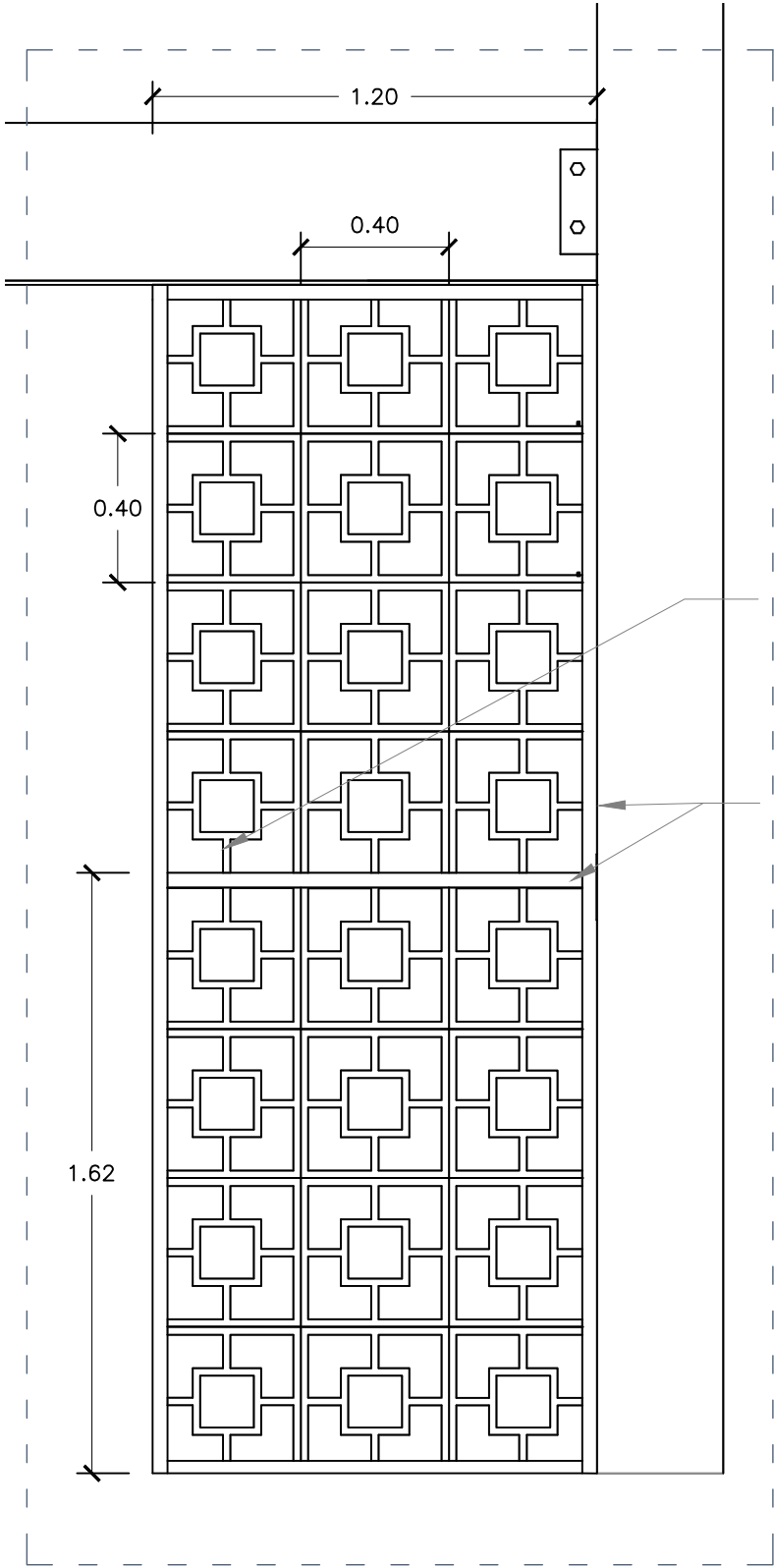
ELEVACION POSTERIOR



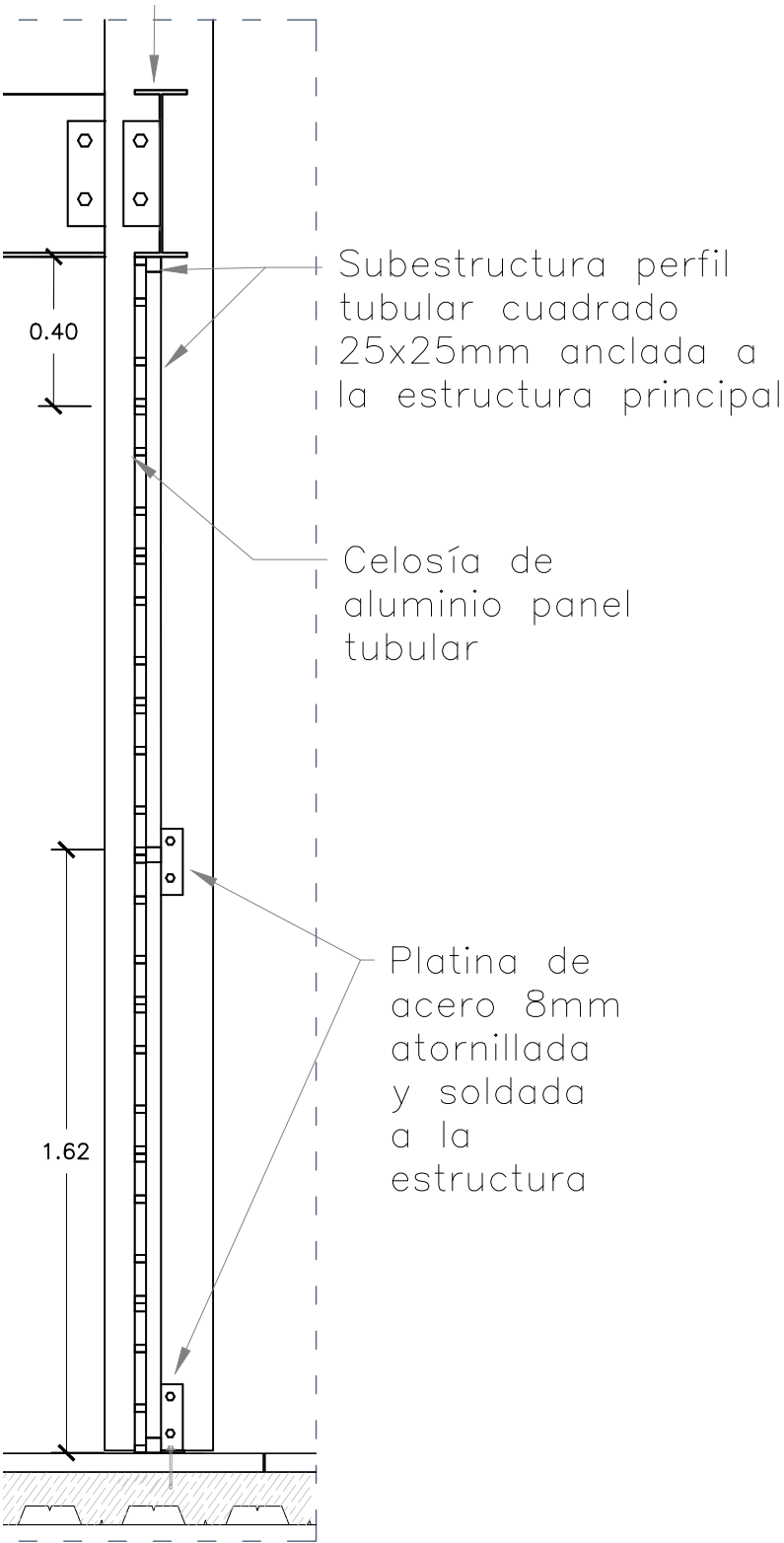
ESC 1:20



PLANTA
ESC: 1:25



ELEVACIÓN POSTERIOR
ESC 1:20

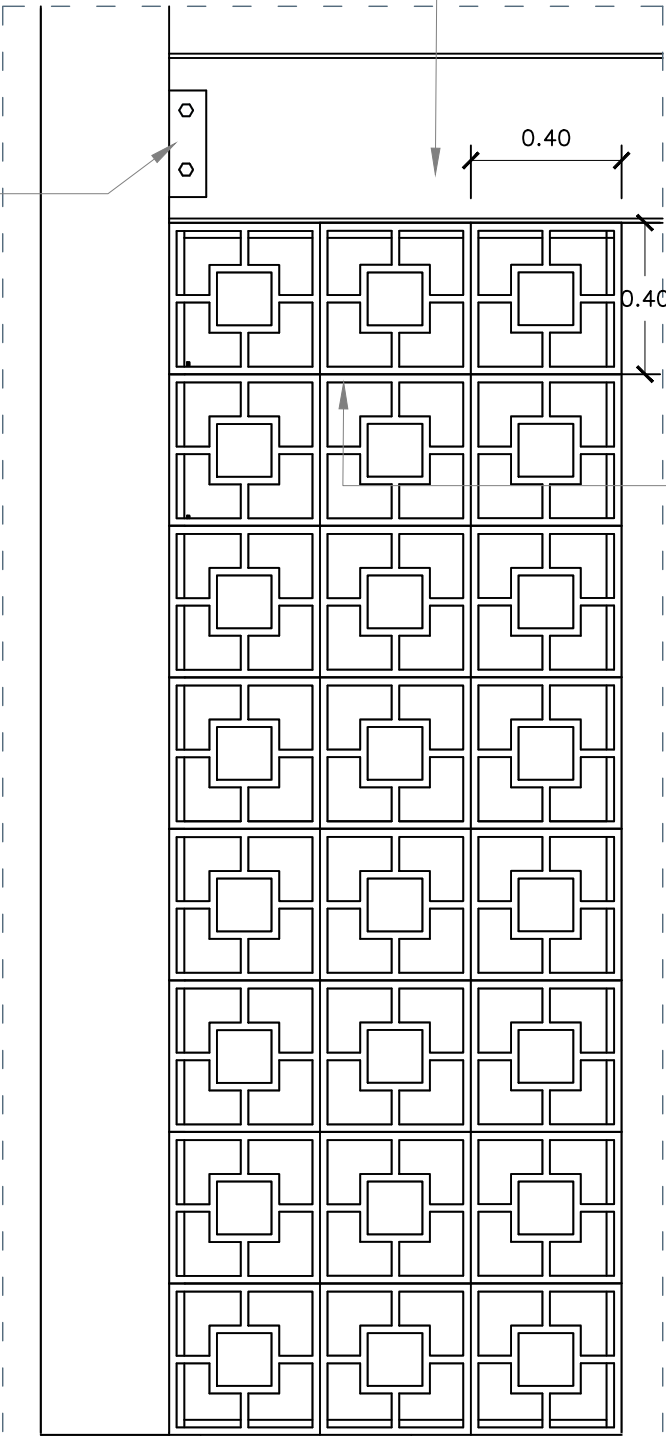


SECCION CELOSIA
ESC: 1:20

DETALLE CELOSÍA

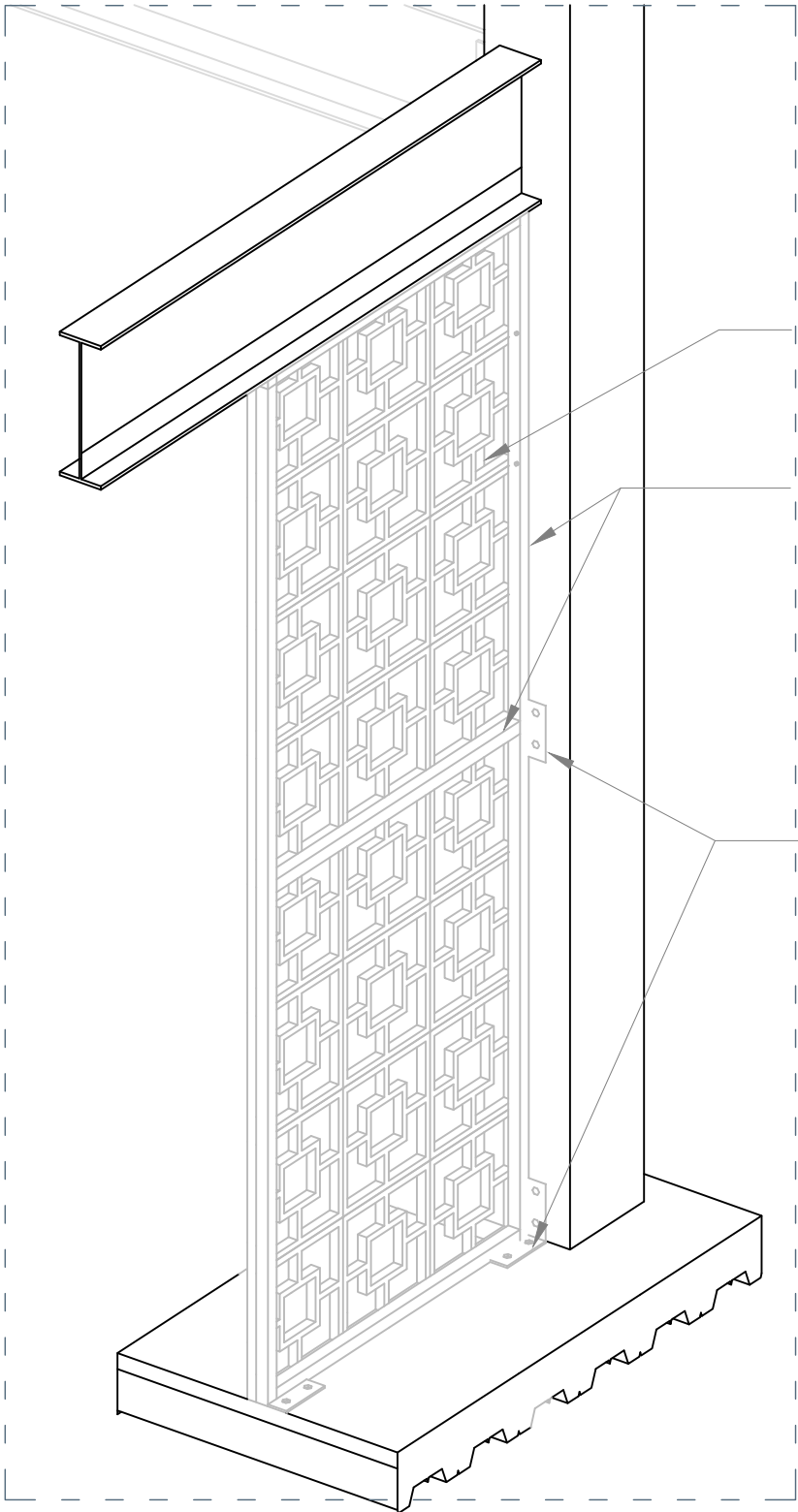
Viga metálica de acero
estructural ASTM A36, perfil
según cálculo estructural,
acabado anticorrosivo

Platina de acero
8mm atornillada
y soldada a la
estructura



Celosía de
aluminio panel
tubular

ELEVACIÓN FRONTAL
ESC: 1:20

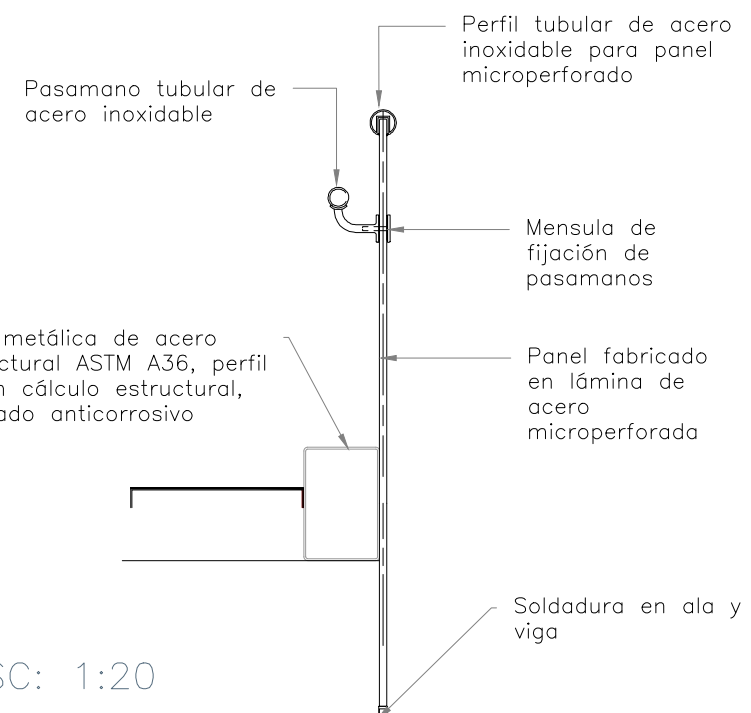
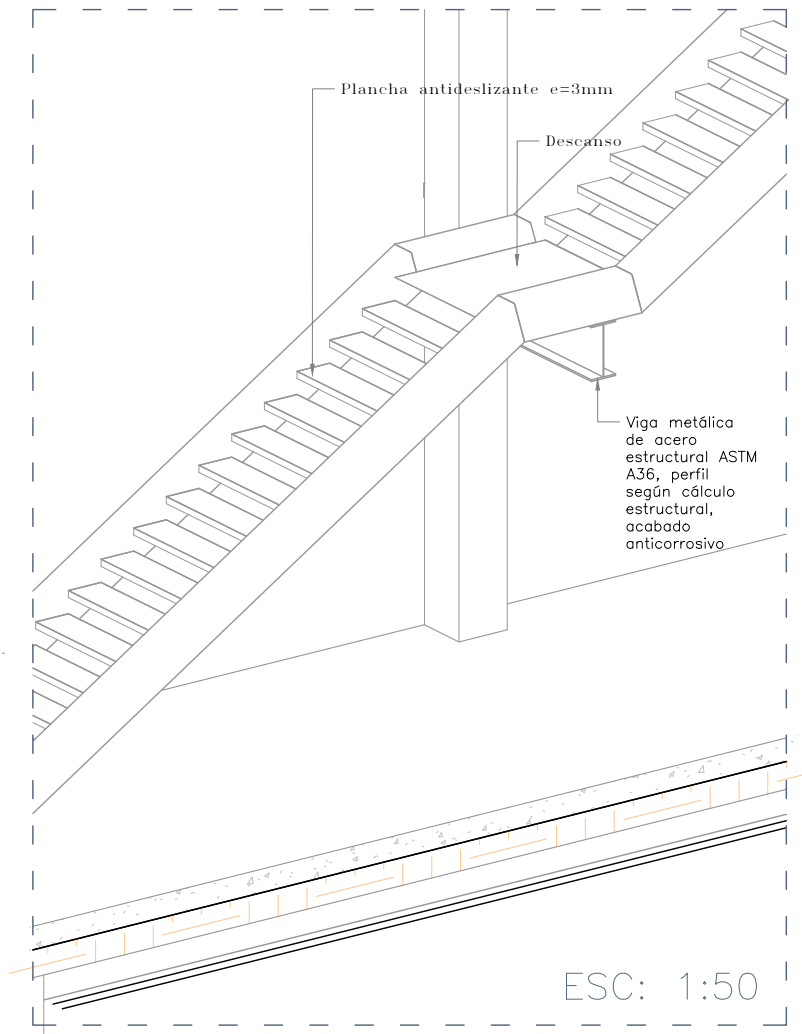
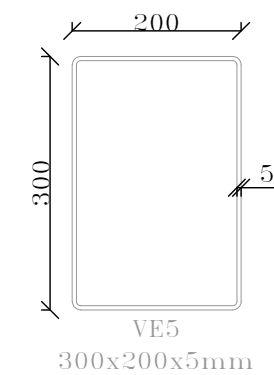
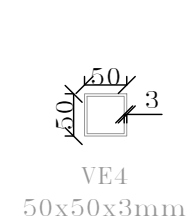
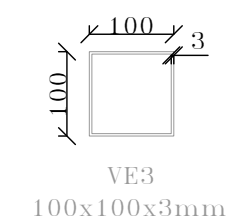
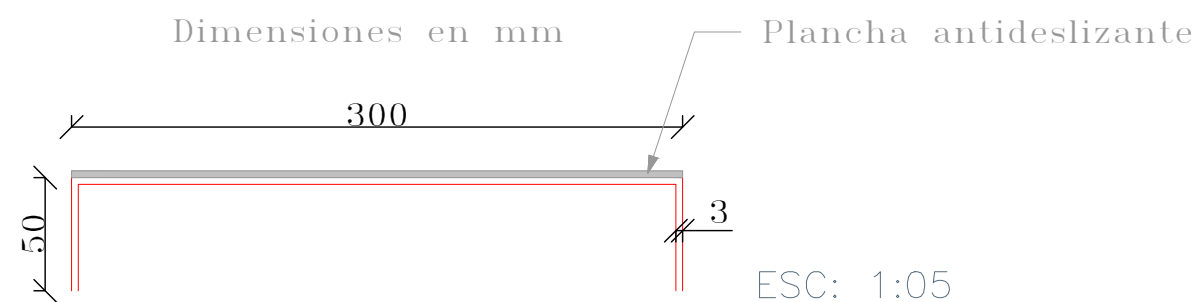


Celosía de
aluminio panel
tubular

Subestructura perfil
tubular cuadrado
25x25mm anclada a
la estructura principal

Platina de acero 8mm
atornillada y soldada a la
estructura

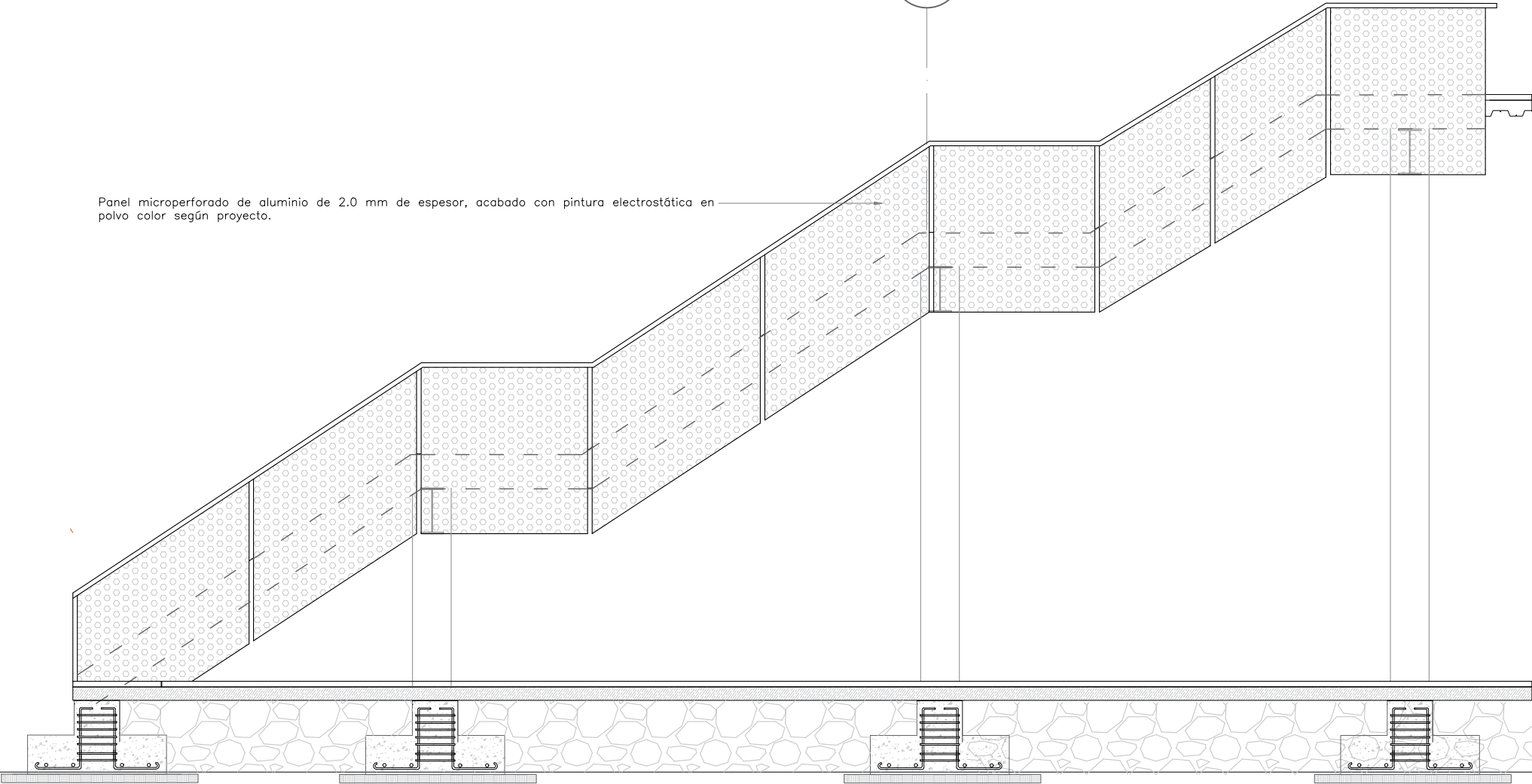
ISOMETRÍA
ESC: 1:20



DETALLE ESCALERA Y BARANDAL

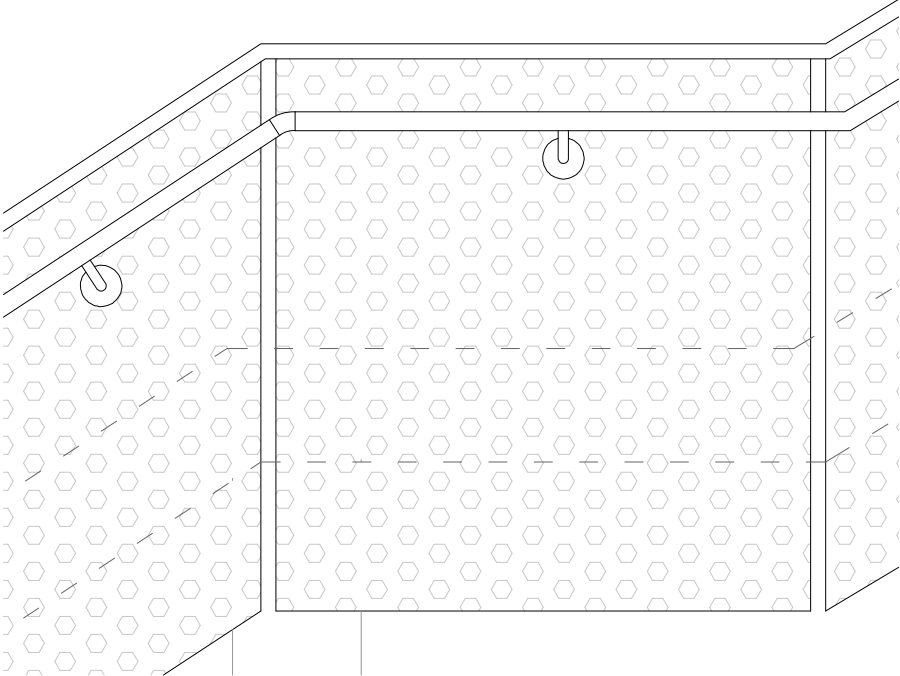
7

Panel microperforado de aluminio de 2.0 mm de espesor, acabado con pintura electrostática en polvo color según proyecto.



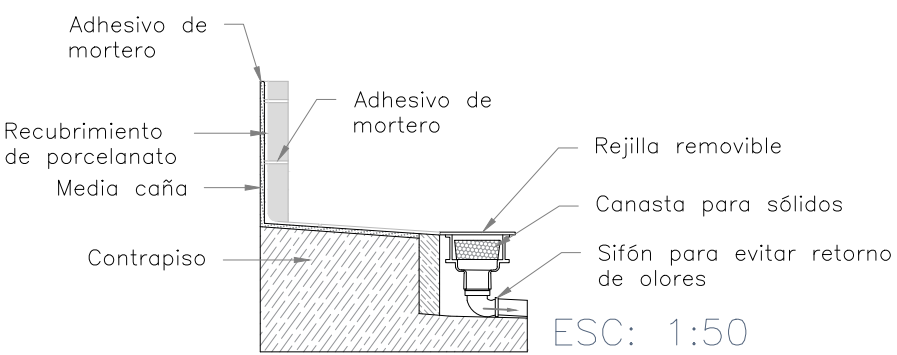
ESC: 1:50

DETALLE PANEL ESCALERA

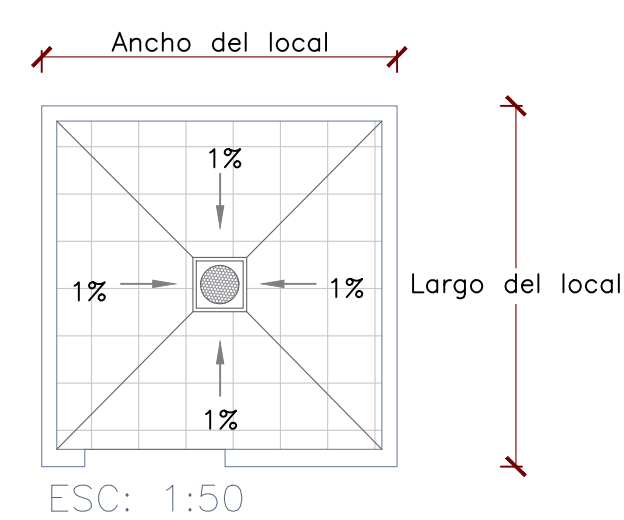


ESC: 1:20

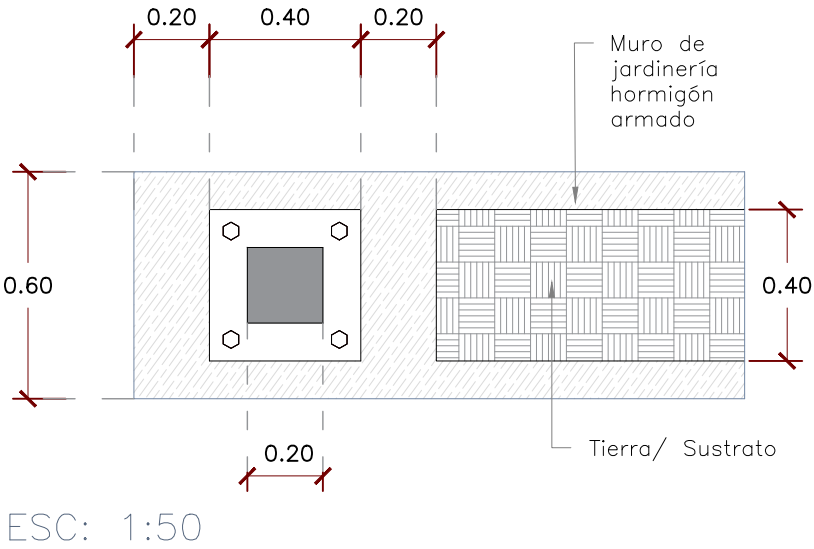
DETALLE PISO— SUMIDERO—
ENCUENTRO DE MURO



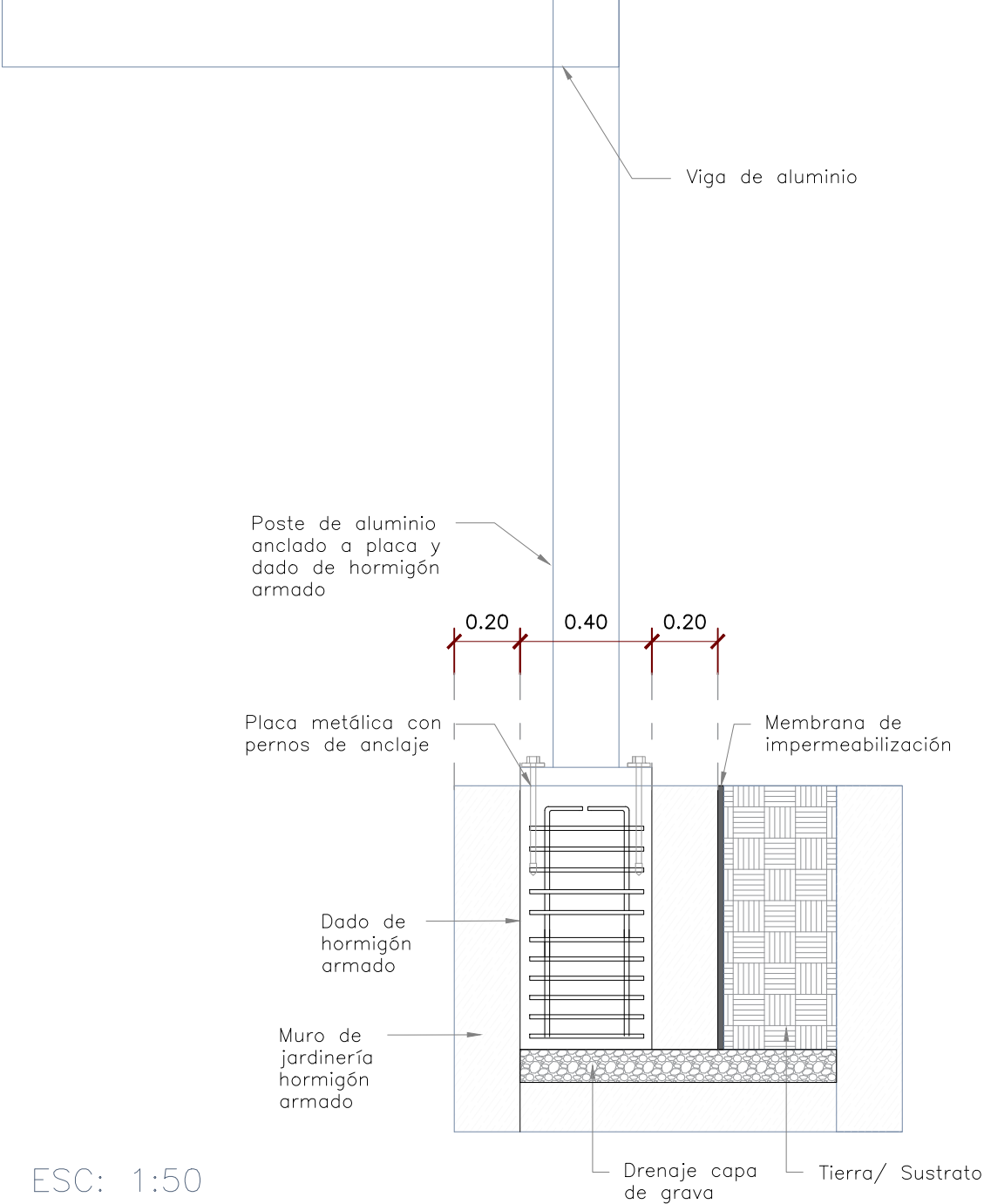
PLANTA PENDIENTES DE SUMIDERO



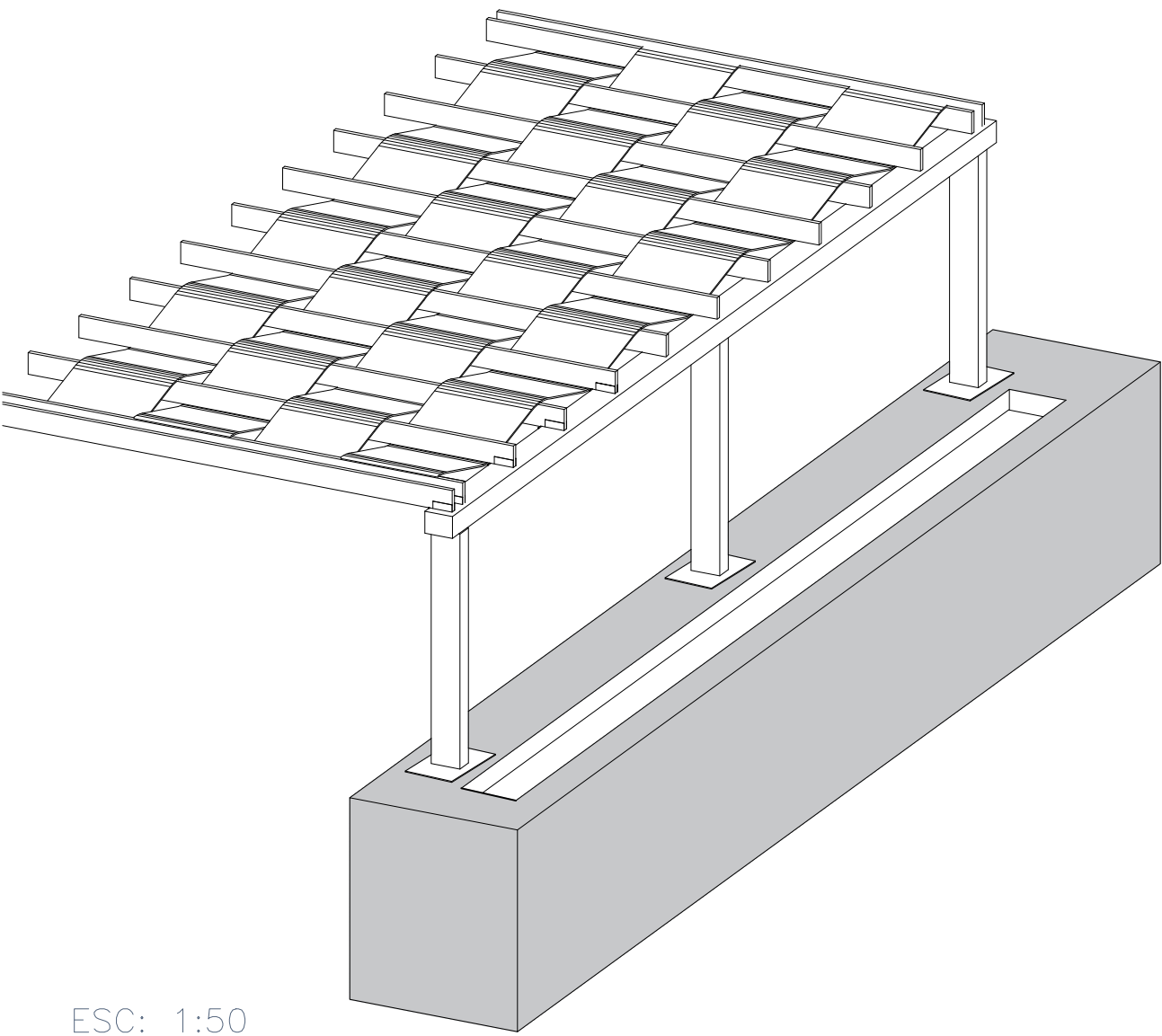
DETALLE DE JARDINERA Y ANLCAJE
DE PÉRGOLA



DETALLE DE JARDINERA Y ANLCAJE
DE PÉRGOLA



DETALLE DE JARDINERA Y ANLCAJE
DE PÉRGOLA ISOMETRÍA





4. VISUALIZACIONES





































5. BIBLIOGRAFIA

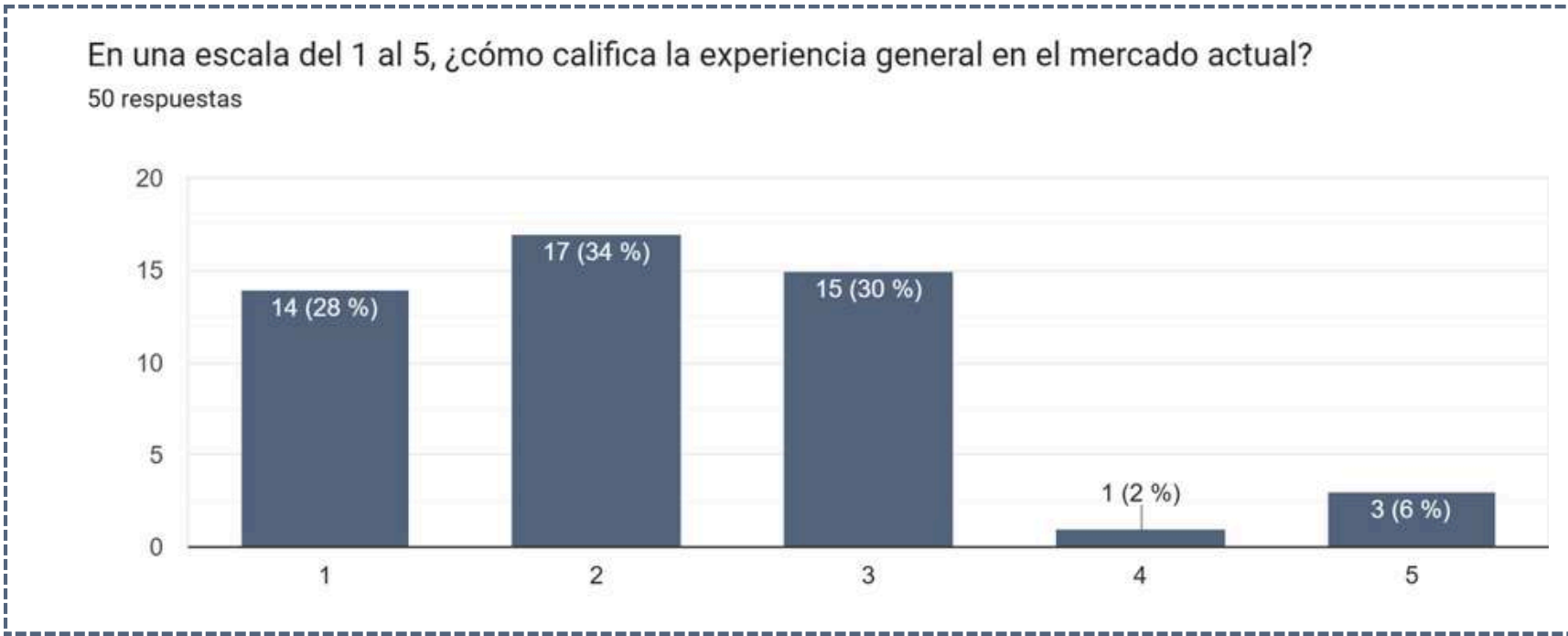
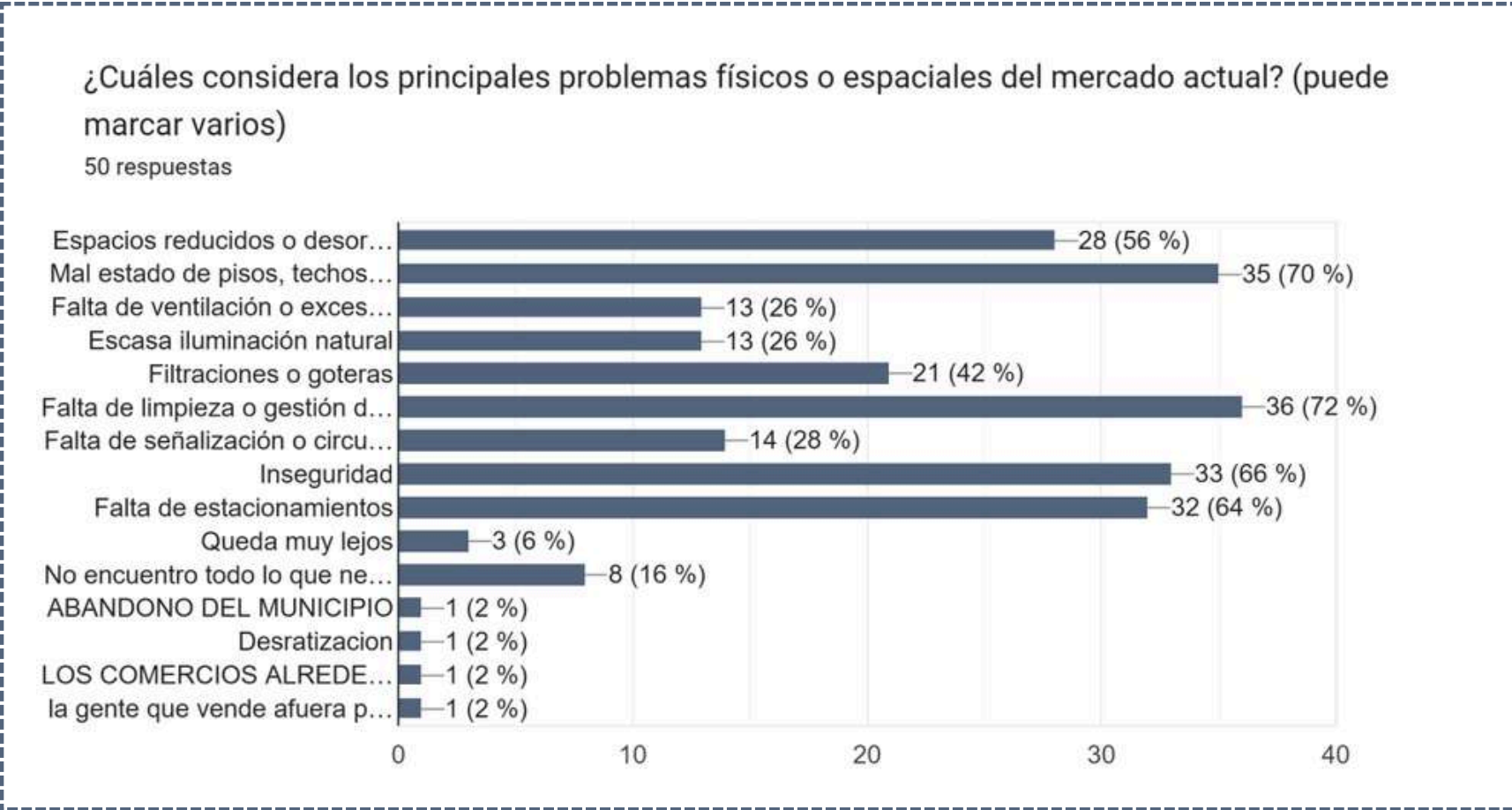
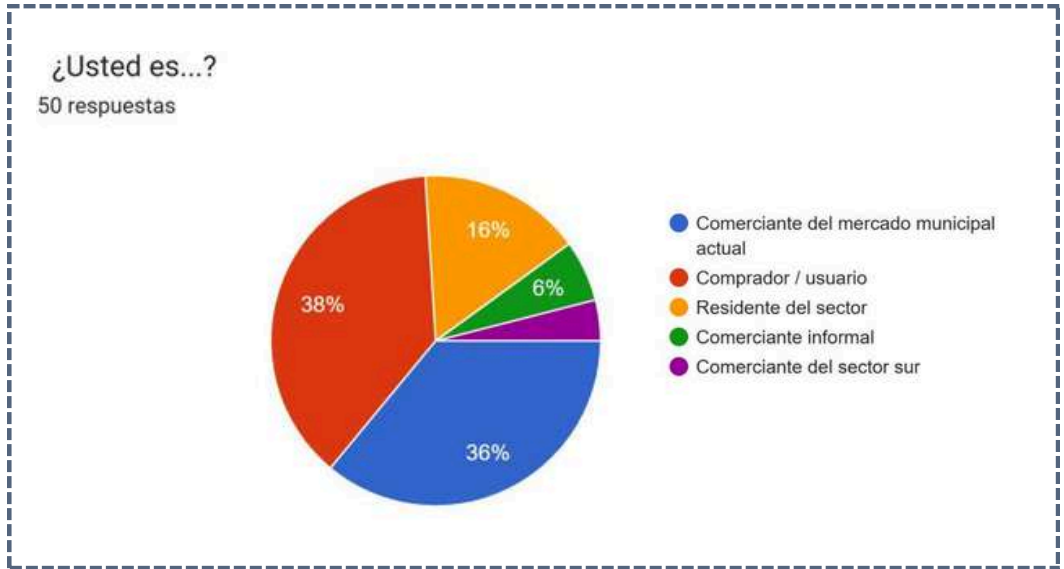
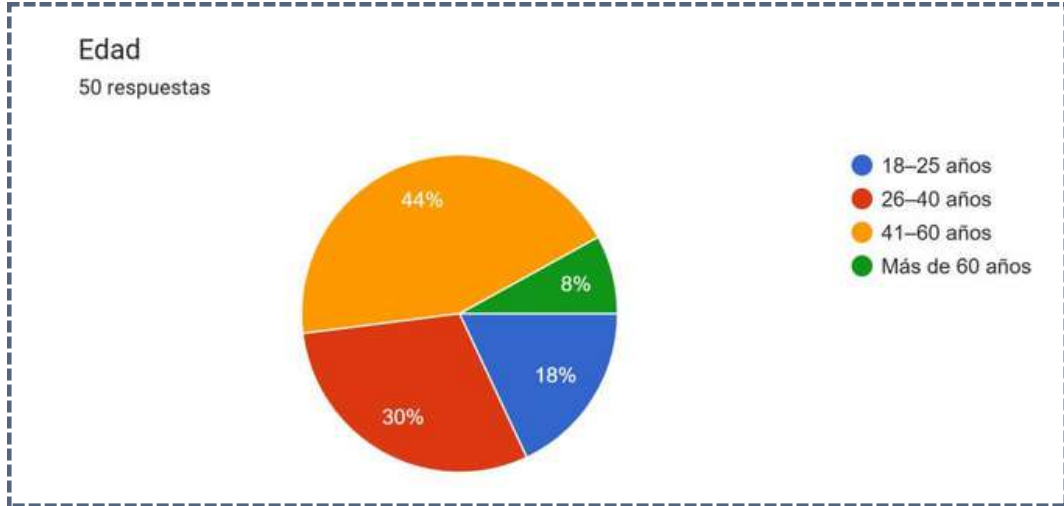
- Academia C. (s. f.). ¿Qué es el diseño bioclimático? Definición y alcances. Recuperado de <https://academiacc.com/que-es-el-diseno-bioclimatico-definicion-y-alcances>
- Archello. (2022). SuperHub Meerstad by De Zwarte Hond brings a circular version of the traditional market hall. Recuperado de <https://archello.com/news/superhub-meerstad-by-de-zwarte-hond-brings-a-circular-version-of-the-traditional-market-hall-to-a-growing-district-of-groningen>
- Conceptos.es. (s. f.). Estancia – Definición de concepto. Recuperado de <https://conceptos.es/estancia>
- Conceptos.es. (s. f.). Espacio público – Definición de concepto. Recuperado de <https://conceptos.es/espacio-publico>
- Definición.de. (s. f.). Arquitectura sostenible – Definición. Recuperado de <https://definicion.de/arquitectura-sostenible/>
- Ecoarmonía. (s. f.). Ventilación cruzada: conceptos y métodos para lograrla. Recuperado de <https://ecoarmonia.com/ventilacion-cruzada-conceptos-y-metodos-para-lograrla/>
- GAD Municipal de Cuenca. (2026). La 9 de Octubre, un espacio de comercio y tradición. Municipio de Cuenca. <https://www.cuenca.gob.ec/content/la-9-de-octubre-un-espacio-de-comercio-y-tradicion>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Esmeraldas. (s. f.). PDOT Esmeraldas 2035. GAD Esmeraldas.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Esmeraldas. (2022). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2022–2033. GAD Esmeraldas.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Esmeraldas. (2024). Reforma a la Ordenanza de Actualización del PDOT y PUGS 2024. GAD Esmeraldas.
- Henao, A. (2015). Dinámica y encaje urbano en mercados de Barcelona (Trabajo Final de Máster). Universitat Politècnica de Catalunya. Recuperado de https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/76278/AdrianaHenao_TFM_Partel.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2024). Presentación Nacional – 2da entrega: Resultados Censo Ecuador 2022. Recuperado de https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2024/05/Presentacion_Nacional_2da_entrega.pdf
- Law Insider. (s. f.). Hito urbano – Definición. Recuperado de <https://www.lawinsider.com/es/dictionary/hito-urbano>
- Mercados Municipales. (s. f.). Mercados municipales. Recuperado de <https://www.mercadosmunicipales.es/mercados-municipales/>
- Metalocus. (2022). Nueva imagen para el Mercado de la Purísima por Bandada Studio. Recuperado de <https://www.metalocus.es/es/noticias/nueva-imagen-para-el-mercado-de-la-purisima-por-bandada-studio>
- Orden Verdugo, N. E. (2024). Repensando el espacio desde prácticas socio-espaciales de vendedores ambulantes en calles aledañas al Mercado Municipal 9 de Octubre de la ciudad de Cuenca (Trabajo de titulación). Universidad de Cuenca.
- Servicio Ecuatoriano de Normalización. (2013). NTE INEN 2687:2013 Mercados saludables. Requisitos.
- Wiki EAD PUCV. (s. f.). Equipamiento urbano. Recuperado de https://wiki.ead.pucv.cl/Equipamiento_Urbano
- Universidad Agustiniana. (s. f.). Documento académico sobre equipamiento urbano. Recuperado de <https://backend.uniagustiniana.edu.co/server/api/core/bitstreams/25235eda-741c-48f2-b634-096220390acc/content>



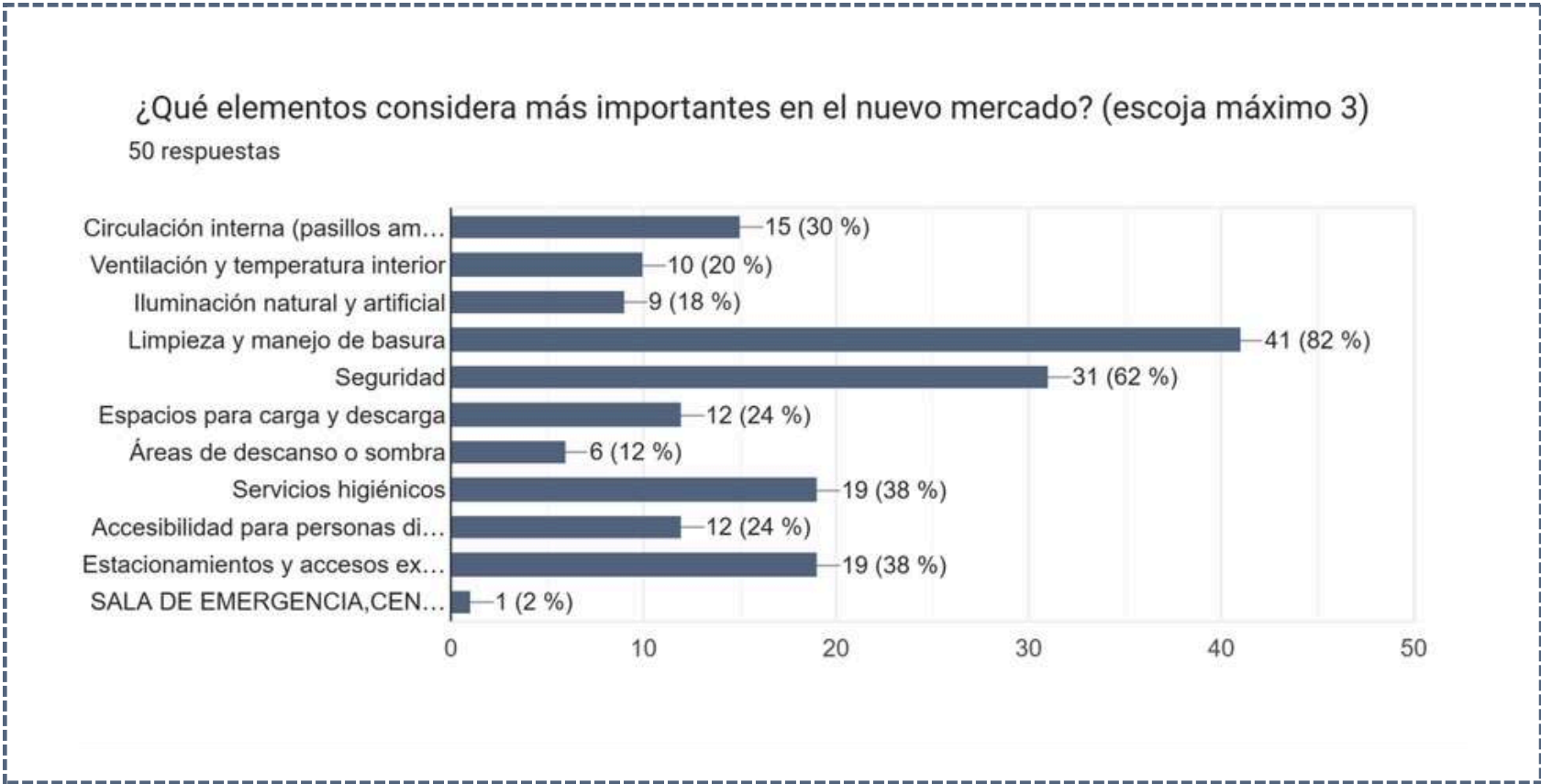
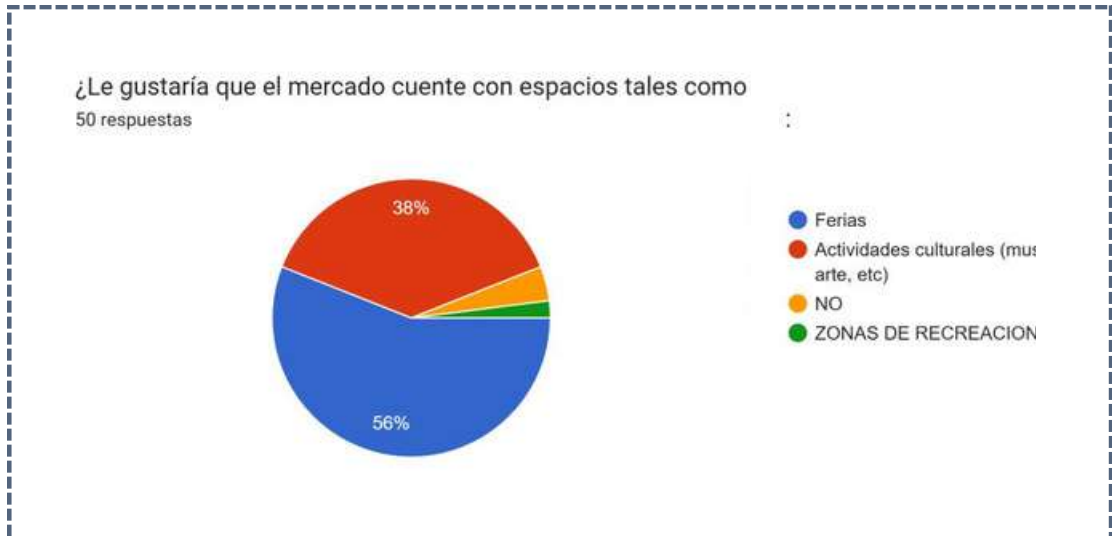
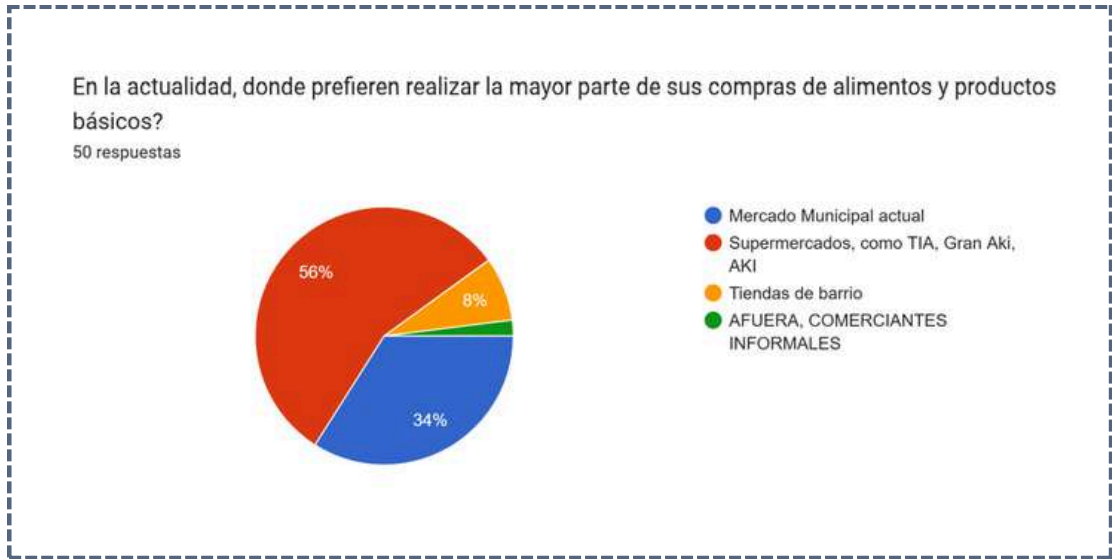
6. ANEXOS

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Durante la visita de campo se aplicó una encuesta estructurada a 50 usuarios, entre comerciantes, compradores y residentes del sector sur de la ciudad de Esmeraldas, complementada con entrevistas informales, con el fin de identificar problemáticas del mercado actual y criterios prioritarios para el diseño del Nuevo Mercado Municipal.



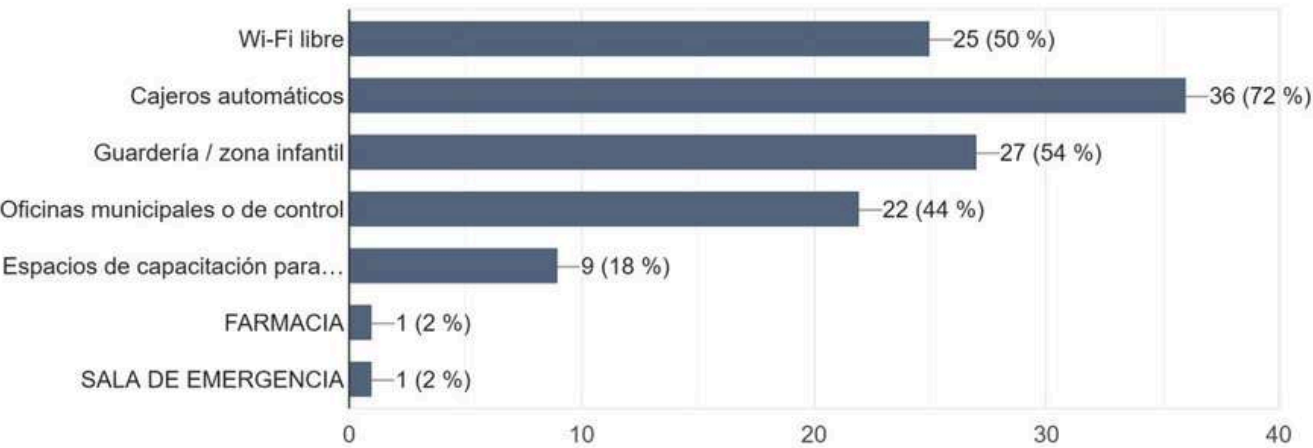
PERFIL DEL PARTICIPANTE



PERFIL DEL PARTICIPANTE

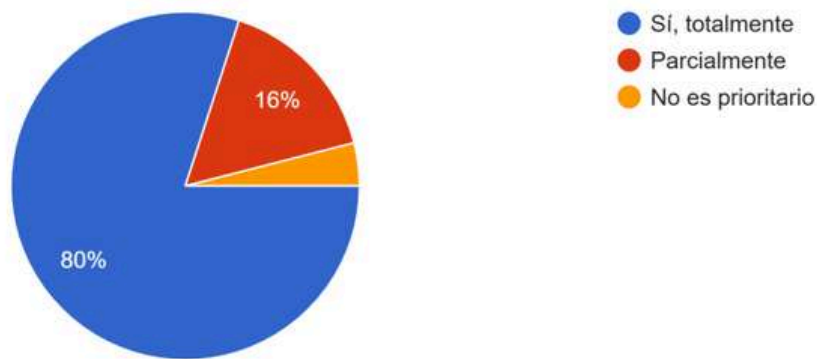
¿Qué servicios adicionales le gustaría que se incluyan?

50 respuestas



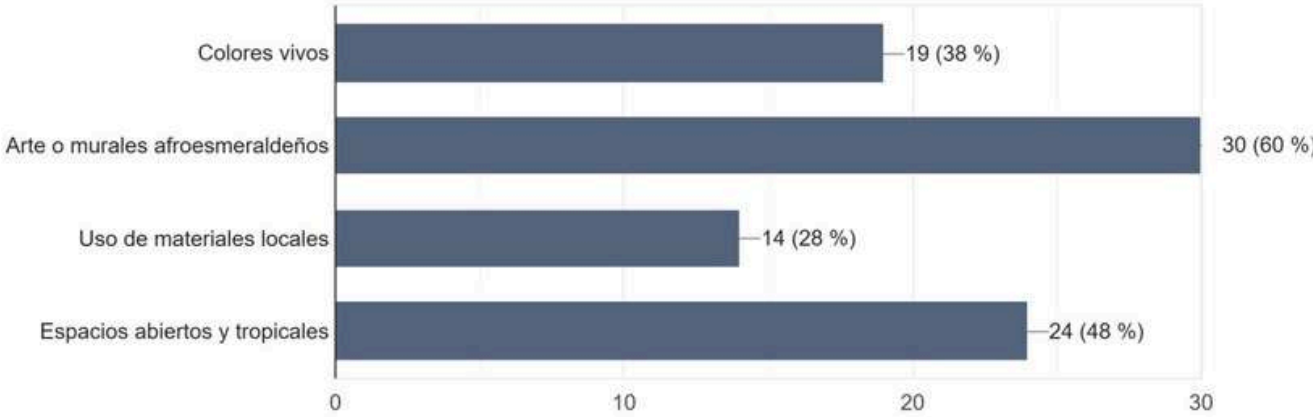
¿Cree importante que el nuevo mercado incorpore principios de sostenibilidad (uso de energías limpias, reciclaje, ventilación natural, etc.)?

50 respuestas



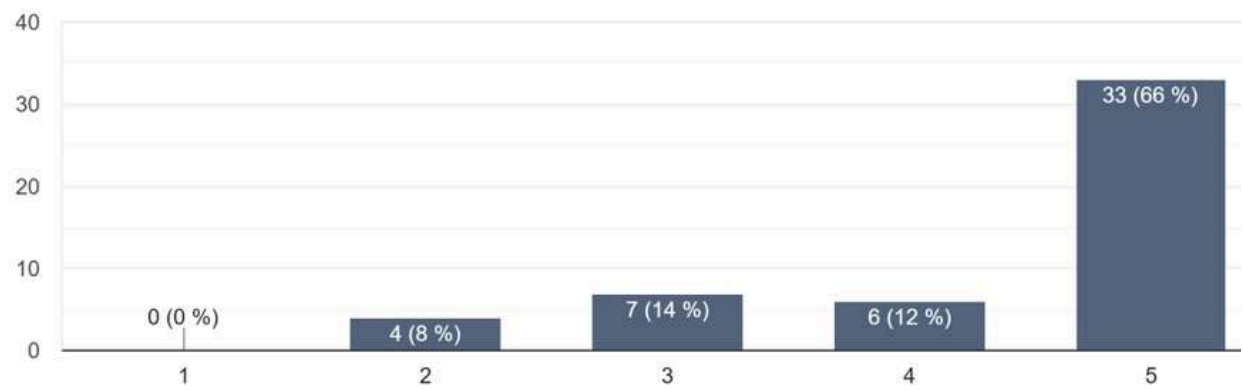
¿Qué elementos podrían representar la identidad de Esmeraldas en el nuevo mercado?

50 respuestas



¿Qué tanto le gustaría que el mercado refleje la identidad cultural afro esmeraldeña en su diseño?

50 respuestas



PERFIL DEL PARTICIPANTE

TABLA SÍNTESIS

Problema identificado (encuesta)	Dato obtenido	Análisis técnico	Criterio de diseño para el Nuevo Mercado Municipal
Falta de limpieza y mala gestión de residuos	72 % de los encuestados	Ausencia de sistemas adecuados de recolección y evacuación de residuos, generando condiciones insalubres.	Espacios y rutas diferenciadas para residuos, con áreas técnicas accesibles y materiales fáciles de limpiar.
Deterioro de infraestructura	70%	Infraestructura deteriorada y poco adaptada al clima cálido-húmedo.	Sistemas constructivos durables, cubiertas ventiladas y materiales resistentes a la humedad y al uso intensivo.
Sensación de inseguridad	66%	Iluminación deficiente y espacios residuales sin control visual.	Diseño con control natural, visuales abiertas y estrategias de iluminación clara y continua,
Falta de estacionamientos	64%	Conflictos viales y ocupación informal del espacio público.	Estacionamientos organizados y zonas de carga y descarga independientes del flujo peatonal.
Espacios reducidos y desordenados	56%	Distribución inadecuada que no responde a flujos reales.	Zonificación clara, módulos flexibles y pasillos amplios que favorecen la circulación.
Baja satisfacción general	62 % (calificación 1–2)	Acumulación de deficiencias funcionales y ambientales.	Diseño centrado en el usuario, confort térmico y orientación intuitiva.
Preferencia por supermercados	58 % limpieza / 42 % seguridad	Pérdida de competitividad del mercado tradicional.	Estándares de higiene, seguridad y presentación comparables a lo supermercados.
Falta de identidad cultural	60%	Ausencia de representación cultural y apropiación simbólica.	Integración de arte, colores, texturas y símbolos que reflejan la cultura esmeraldeña.
Demanda de sostenibilidad	80%	Necesidad de adaptación climática y eficiencia ambiental.	Ventilación cruzada, iluminación natural, y uso eficiente de recursos

Se realizó una encuesta a usuarios, comerciantes y residentes del sector sur de Esmeraldas para identificar necesidades, problemas del mercado actual y criterios para el diseño del nuevo mercado municipal. Los resultados obtenidos sirven como soporte para la diagnosis del proyecto y respaldan la necesidad de un equipamiento ordenado, accesible y seguro para la parroquia Simón Plata Torres.

Fuente: Elaboración propia (2025).





Pasillos estrechos y vendedores ambulantes



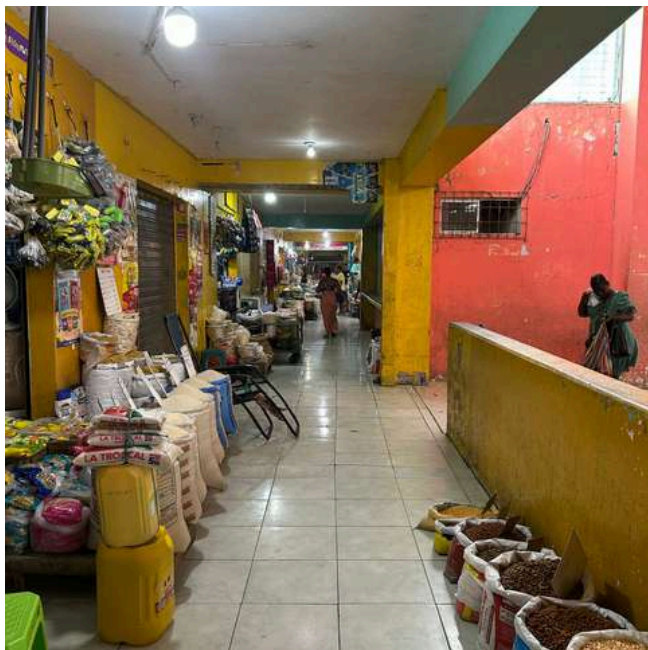
Vendedores ambulantes vendiendo fuera del mercado



Carnes crudas y mariscos al aire libre, almacenadas en los mesones



Niños/ hijos de los comerciantes jugando por los pasillos



Pasillos angostos ocupados por los productos de los comerciantes.



Falta de higiene, carnes al aire libre y basura en el piso



Carnes crudas y mariscos al aire libre, almacenadas en los mesones



Pasillos en mal estado y llenos de productos

Fuente: Elaboración propia (2025)



Al frente del terreno se encuentran algunos comercios



Entrada al terreno; leve pendiente



Invasión dentro del terreno; en la entrada



Invasión dentro del terreno



Área plana del terreno



Vista interior al terreno



Principal vía de acceso al terreno



Área verde junto al terreno

Fuente: Elaboración propia (2025)

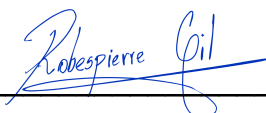
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Gil Márquez, Carlos Robespierre**, con C.C: # **0850117813** autor/a del trabajo de titulación: **Diseño arquitectónico del Mercado Municipal en el Sector Sur de la ciudad de Esmeraldas** previo a la obtención del título de **Arquitecto** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **11 de septiembre de 2026**

f. 

Nombre: **Gil Márquez, Carlos Robespierre**

C.C: **0850117813**

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **León Nuñez, Andrea Lissette**, con C.C: # **1726837022** autor/a del trabajo de titulación: **Diseño arquitectónico del Mercado Municipal en el Sector Sur de la ciudad de Esmeraldas** previo a la obtención del título de **Arquitecto** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **11 de septiembre de 2026**



f. _____

Nombre: **León Nuñez, Andrea Lissette**

C.C: **1726837022**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	Diseño arquitectónico del Mercado Municipal en el Sector Sur de la ciudad de Esmeraldas		
AUTOR(ES)	Gil Márquez, Carlos Robespierre León Nuñez, Andrea Lissette		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Arq. Ordoñez García, Jorge Antonio; Mgs		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Arquitectura		
TÍTULO OBTENIDO:	Arquitecto (a)		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	11 de septiembre de 2026	No. DE PÁGINAS:	81
ÁREAS TEMÁTICAS:	Arquitectura y equipamiento urbano, Desarrollo social, económico y cultura, Identidad cultural y espacio público		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Mercado municipal, identidad, planificación urbana, diversidad, comunidad, intercambio		
RESUMEN/ABSTRACT : El presente proyecto consiste en el diseño arquitectónico de un mercado municipal ubicado en el sector sur de la ciudad de Esmeraldas. Se plantea como una propuesta integral orientada a responder a las necesidades comerciales, sociales y culturales del entorno, reconociendo al mercado como parte fundamental del equipamiento urbano y como elemento capaz de fortalecer la economía local, la identidad colectiva y el desarrollo del sector. La propuesta plantea una infraestructura accesible, funcional e inclusiva, adaptada al contexto urbano y cultural de Esmeraldas. Además, incorpora elementos que reflejan la diversidad y las tradiciones de la región costera, consolidándose como un espacio de encuentro e integración. Mediante un diseño sensible al clima y al contexto, se generan condiciones de confort y seguridad. Bajo un enfoque bioclimático, se integran estrategias de ventilación e iluminación naturales, apertura espacial y acceso universal. De esta manera, el mercado trasciende su función comercial para convertirse en un espacio de encuentro, intercambio, integración e identidad para Esmeraldas.			
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-9-85011696 - +593-9-81505725	E-mail: robespierre2004@hotmail.com andrealissettel12@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: FORERO FUENTES, BORIS ANDREI		
	Teléfono: +593-995712823		
titulación.arq@cu.ucsg.edu.ec			
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			