



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**Análisis de la intención de estudio de comercio exterior en
estudiantes de bachillerato y su relación con la demanda
laboral y la oferta académica de la UCSG, 2024 - 2026.**

AUTORES:

**Abad Reyes, Ariana Noemi
Cujilema Cujilema, Abraham Simón**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADOS EN COMERCIO EXTERIOR**

TUTOR:

Ing. Rodríguez Bustos, Andrea Johanna, Mgs

**Guayaquil, Ecuador
03 de septiembre del 2026**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Abad Reyes, Ariana Noemi** y **Cujilema Cujilema, Abraham Simón** como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Comercio Exterior**.

TUTORA

Ing. Rodríguez Bustos, Andrea Johanna, Mgs

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

Guayaquil, a los 03 días del mes de septiembre del 2026



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Abad Reyes, Ariana Noemi

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de la intención de estudio de comercio exterior en estudiantes de bachillerato y su relación con la demanda laboral y la oferta académica de la UCSG, 2024 - 2026** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comercio Exterior**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 03 días del mes de septiembre del 2026

LA AUTORA

Ariana Abad Reyes.

Abad Reyes, Ariana Noemi



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Cujilema Cujilema, Abraham Simón

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de la intención de estudio de comercio exterior en estudiantes de bachillerato y su relación con la demanda laboral y la oferta académica de la UCSG, 2024 - 2026** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comercio Exterior**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 03 días del mes de septiembre del 2026

EL AUTOR

Cujilema Cujilema, Abraham Simón



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

AUTORIZACIÓN

Yo, **Abad Reyes, Ariana Noemi**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de la intención de estudio de comercio exterior en estudiantes de bachillerato y su relación con la demanda laboral y la oferta académica de la UCSG, 2024 - 2026**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 03 días del mes de septiembre del 2026

LA AUTORA

Ariana Abad Reyes.

Abad Reyes, Ariana Noemi



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

AUTORIZACIÓN

Yo, **Cujilema Cujilema, Abraham Simón**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de la intención de estudio de comercio exterior en estudiantes de bachillerato y su relación con la demanda laboral y la oferta académica de la UCSG, 2024 - 2026**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 03 días del mes de septiembre del 2026

EL AUTOR

Cujilema Cujilema, Abraham Simón



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Análisis de la intención de estudio de Comercio Exterior en estudiantes de Bachillerato y su relación con la demanda laboral y la oferta académica de la UCSG, 2024 - 2026**, presentado por los estudiantes **Abad Reyes Ariana Noemi y Cujilema Cujilema Abraham Simón**, fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al **4 %**, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



TUTORA

Ing. Rodríguez Bustos, Andrea Johanna, Mgs

AGRADECIMIENTO

Quiero, en primer lugar, agradecer a Dios por brindarme la fortaleza y la sabiduría necesaria para continuar y finalizar este proyecto tan fundamental para mí. Gracias por permitirme llegar hasta aquí y concluir este ciclo con esfuerzo, humildad y gratitud. Agradezco de manera especial a mi tutora, por brindarme su orientación, sus consejos y su experiencia para la elaboración de esta tesis. Gracias por compartir sus conocimientos y por cada una de sus recomendaciones a lo largo de este proceso, las cuales fueron fundamentales para poder desarrollar y presentar este trabajo de la mejor manera.

A mis compañeros, amigos y a todas las personas que estuvieron presentes durante este proceso, gracias por brindarme su tiempo, su apoyo y su disposición cuando fue necesario. Gracias también por las experiencias compartidas por las palabras de ánimo, y por aquellos momentos que hicieron este camino más llevadero, cada aprendizaje adquirido en esta etapa, será importante para mi formación y desempeño como profesional. Finalmente agradezco una vez más a mi familia por estar presente durante todo este proceso por su apoyo, amor y confianza. Gracias por creer en mí, por estar a mi lado y compartir juntos la alegría de alcanzar esta meta.

Cujilema Cujilema Abraham Simón

A Dios por brindarme la sabiduría, fortaleza y experiencia necesaria para poder culminar el proceso de mi carrera universitaria de manera eficaz, A mis padres, hermanas y abuelas por ser apoyo fundamental durante mi travesía en los aspectos de mi vida, quienes formaron parte de mi proceso académico motivándome con la finalidad de llegar a la meta anhelada, a los respetados docentes por instruir en mi proceso académico, promoviendo conocimientos, ideas y experiencias necesarias para contribuir de una manera eficaz.

Abad Reyes Ariana Noemi

DEDICATORIA

Estoy profundamente agradecido con mis padres, Simón Cujilema Cujilema y Manuela Cujilema Cujilema, por haberme brindado siempre su apoyo incondicional, por acompañarme en esta etapa de mi vida y por sus consejos, paciencia y sensatez. Gracias por guiarme siempre por el camino de la verdad, por enseñarme a tomar buenas decisiones y a valorar la vida. En especial, gracias por ser mi fortaleza en aquellos días difíciles.

A Dios, por darme la sabiduría y el discernimiento, pero también por formar en mí el carácter y el dominio propio que me han permitido alcanzar este objetivo. Le agradezco porque, a través de Él, he aprendido a mantenerme firme en mis principios y a comprender que cada proceso ha sido necesario para cumplir su propósito en mi vida. Culminar esta etapa representa un motivo de orgullo y satisfacción, pero, sobre todo, de gratitud. A todas las personas que me acompañaron durante este proceso y que de una u otra manera me brindaron su apoyo, sus palabras de ánimo y su confianza, gracias por haber sido parte de este camino.

Cujilema Cujilema Abraham Simón

A mis padres José Manuel Abad y Mirian Patricia Reyes, quienes han sido mis pilares fundamentales en lo largo de este proceso universitario, de manera muy especial le dedico este logro a mi madre, por estar siempre para mí apoyándome y guiándome, me inspiran e impulsan a sobrepasar mis límites en busca de mis metas y objetivos, además de sus gratos y constantes consejos que me da la fortaleza y sabiduría para poder seguir adelante, siendo los pilares fundamentales por su ardua labor de acompañamiento en el proceso de mi formación profesional debido a sus enseñanzas de valores éticos y morales que me definen como persona.

Abad Reyes Ariana Noemi



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Knezevich Pilay Teresa Susana, Ph.D.
Directora de carrera

Ing. Santillán Pesantes Jaime Antonio, Mgs.
Coordinador de área

Ing. Ulloa Armijos Ana Del Rosario, Ph.D.
Oponente

Ing. Rodríguez Bustos Andrea Johanna, Mgs.
Tutora

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	XIX
ABSTRACT	XX
INTRODUCCIÓN	2
Antecedentes	2
Planteamiento del problema	4
Formulación del problema	6
Justificación	6
Objetivos	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos	7
Preguntas de investigación	8
Pregunta general de investigación	8
Preguntas específicas de investigación	8
Delimitación	8
Delimitación espacial	8
Delimitación temporal	9
Delimitación poblacional	9
Delimitación teórica/temática	9
Limitaciones de la Investigación	10
Capítulo 1	11
Marco Teórico, conceptual, referencial y metodológico	11

Marco Teórico	11
Teoría de la Elección Vocacional – John Holland (1959)	11
Teoría del Capital Humano – Gary Becker (1964).....	13
Teoría de la Conducta Planificada – Icek Ajzen (1991)	14
Teoría de la Correspondencia Educación–Empleo – Mark Blaug (1973)	16
Teoría del Desarrollo de Carrera – Donald Super (1957)	17
Teoría de la Pertinencia Académica	18
Triángulo de Sábato y las olas académicas.....	19
Marco Conceptual	20
Marco Metodológico	22
Postura epistemológica	22
Paradigma positivista.....	22
Tipo de investigación.....	22
Descriptivo	22
Diseño de la investigación.....	23
No experimental - Transversal.....	23
Enfoque	23
Mixto	23
Método de investigación.....	24
Inductivo	24
Población y Muestra	24
Población	24

Muestra.....	24
Técnicas	26
Encuesta.....	26
Entrevista.....	27
Análisis bibliográfico	27
Instrumentos.....	28
Fuentes primarias	28
Fuentes secundarias	31
Procesamiento de la información.....	31
Capítulo 2	32
Resultados del estudio.....	32
Análisis de las encuestas	32
Dimensión 1. Intereses vocacionales e intención de elección profesional	32
Dimensión 2. Influencia del entorno en la elección de la carrera de Comercio Exterior	37
Dimensión 3. Percepción de empleabilidad y demanda laboral.....	41
Dimensión 4. Percepción de la oferta académica, imagen o conocimiento de la Carrera de Comercio Exterior en la UCSG	47
Análisis de la tendencia	51
Promedio general de las dimensiones	55
Capítulo 3	57
Demanda laboral en el Ecuador	57
Sección 1: Panorama general del mercado laboral ecuatoriano.....	57

Sección 2: Participación del sector Comercio Exterior en el Mercado Laboral ecuatoriano.	60
Sección 3: Perfil educativo de los empleados/ocupados en el mercado laboral ecuatoriano	62
Análisis de las entrevistas	63
CAPÍTULO 4	72
Sección 1. Análisis documental de la malla curricular	72
Sección 2: Análisis del Perfil de Egreso de la Carrera de Comercio Exterior-UCSG	75
Sección 3: Resultados de la entrevista a la directora de la Carrera de Comercio Exterior.....	78
Sección 4: Análisis de correspondencia frente a la competencia demandada y la cobertura de la malla curricular de la carrera de Comercio Exteriores-UCSG	80
Conclusiones	85
Recomendaciones	87
REFERENCIAS	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestra.....	25
Tabla 2 Interés de una profesión acorde con el comercio internacional.....	32
Tabla 3 La Carrera de Comercio Exterior se ajusta a sus habilidades, capacidades e intereses personales.....	33
Tabla 4 Motivación de continuar sus estudios superiores en el área de Comercio Exterior	34
Tabla 5 La carrera de Comercio Exterior permite alcanzar sus metas profesionales en el futuro.....	35
Tabla 6 Opinión de la familia en la decisión sobre una carrera universitaria	37
Tabla 7 Las recomendaciones influyen en su interés por estudiar la carrera de Comercio Exterior	38
Tabla 8 El reconocimiento social y profesional influye en su elección vocacional.....	39
Tabla 9 Los profesionales en Comercio Exterior tienen oportunidades de empleo	41
Tabla 10 Creciente demanda laboral para profesionales especializados en Comercio Exterior	42
Tabla 11 El crecimiento del comercio internacional genera mejores oportunidades laborales.....	43
Tabla 12 Estudiar Comercio Exterior ofrece excelentes oportunidades para tener una buena estabilidad económica	44
Tabla 13 Las empresas requieren profesionales con conocimiento en logística, procesos aduaneros y comercio internacional.....	45
Tabla 14 Conocimiento sobre el perfil profesional y las áreas de estudio ..	47

Tabla 15	La UCSG tiene buena imagen como Institución Universitaria	48
Tabla 16	Información pertinente sobre la carrera de Comercio Exterior de la UCSG	49
Tabla 17	Información de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG	50
Tabla 18	Escala de Likert	51
Tabla 19	Cálculo de media ponderada de la Dimensión 1	52
Tabla 20	Cálculo de media ponderada de la Dimensión 2	53
Tabla 21	Cálculo de media ponderada de la Dimensión 3	53
Tabla 22	Cálculo de media ponderada de la Dimensión 4	54
Tabla 23	Promedio general de las dimensiones.....	55
Tabla 24	Escala de valoración de la tendencia	55
Tabla 25	Empleo junio 2025.....	57
Tabla 26	Tasa de desempleo juvenil en Ecuador.....	58
Tabla 27	Evolución del empleo (2022-2025)	59
Tabla 28	Personas ocupadas por sector económico.....	60
Tabla 29	Nivel de instrucción de los ocupados	62
Tabla 30	Análisis de las entrevistas	63
Tabla 31	Análisis de las asignaturas de la Malla Curricular de Comercio Exterior de la UCSG	72
Tabla 32	Análisis del Perfil de Egreso de la Carrera de Comercio Exterior-UCSG	75
Tabla 33	Nivel de correspondencia frente a la competencia demandada y la cobertura en la malla curricular del Comercio Exterior-UCSG.....	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Teoría de la Elección Vocacional – John Holland	12
Figura 2	Teoría del Capital Humano – Gary Becker	13
Figura 3	Teoría de la Conducta Planificada – Icek Ajzen.....	15
Figura 4	Interés de una profesión acorde con el comercio internacional ...	32
Figura 5	La Carrera de Comercio Exterior se ajusta a sus habilidades, capacidades e intereses personales.....	33
Figura 6	Motivación de continuar sus estudios superiores en el área de Comercio Exterior	34
Figura 7	La carrera de Comercio Exterior permite alcanzar sus metas profesionales en el futuro.....	35
Figura 8	Opinión de la familia en la decisión sobre una carrera universitaria	37
Figura 9	Las recomendaciones influyen en su interés por estudiar la carrera de Comercio Exterior	38
Figura 10	El reconocimiento social y profesional influye en su elección vocacional.....	39
Figura 11	Los profesionales en Comercio Exterior tienen oportunidades de empleo	41
Figura 12	Creciente demanda laboral para profesionales especializados en Comercio Exterior	42
Figura 13	El crecimiento del comercio internacional genera mejores oportunidades laborales.....	43
Figura 14	Estudiar Comercio Exterior ofrece excelentes oportunidades para tener una buena estabilidad económica	44

Figura 15	Las empresas requieren profesionales con conocimiento en logística, procesos aduaneros y comercio internacional.....	45
Figura 16	Conocimiento sobre el perfil profesional y las áreas de estudio	47
Figura 17	La UCSG tiene buena imagen como Institución Universitaria....	48
Figura 18	Información pertinente sobre la carrera de Comercio Exterior de la UCSG	49
Figura 19	Información de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG.....	50

RESUMEN

La presente investigación analiza la relación entre la intención de estudio de la Carrera de Comercio Exterior en estudiantes de bachillerato, la demanda laboral y la oferta académica de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el período 2024-2026. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, con diseño no experimental y transversal, mediante la aplicación de encuestas a estudiantes de bachillerato, entrevistas a actores vinculados con el sector productivo y académico, y análisis documental. Los resultados evidenciaron una tendencia favorable hacia la elección de la carrera, con un promedio general de 3,79, asociada principalmente con las expectativas de empleabilidad y oportunidades de inserción profesional. El análisis de la demanda laboral identificó requerimientos relacionados con competencias técnicas, aduaneras, logísticas, digitales y estratégicas. Asimismo, la evaluación de la oferta académica evidenció una correspondencia favorable con las expectativas estudiantiles y las necesidades del mercado, aunque se identificaron oportunidades de fortalecimiento en logística y transporte, liderazgo, inteligencia artificial, formación práctica y difusión de la carrera. Se concluye que la intención de estudiar Comercio Exterior se favorece cuando los estudiantes perciben correspondencia entre las oportunidades laborales y una oferta académica pertinente, actualizada y vinculada con las necesidades del sector productivo.

Palabras clave: intención de estudio; Comercio Exterior; demanda laboral; oferta académica; empleabilidad; educación superior.

ABSTRACT

This research analyzes the relationship between students' intention to study the Foreign Trade program, labor demand, and the academic offering of the Catholic University of Santiago de Guayaquil (UCSG) during the 2024–2026 period. The study employed a mixed-methods approach, with a non-experimental and cross-sectional design, using surveys administered to high school students, interviews with stakeholders from the productive and academic sectors, and documentary analysis. The results revealed a favorable trend toward choosing the program, with an overall mean score of 3.79, mainly associated with expectations of employability and professional opportunities. The analysis of labor demand identified requirements related to technical, customs, logistics, digital, and strategic competencies. Likewise, the evaluation of the academic offering showed a favorable correspondence with students' expectations and labor market needs; however, areas for improvement were identified in logistics and transportation, leadership, artificial intelligence, practical training, and dissemination of information about the program. It is concluded that students' intention to study Foreign Trade is strengthened when they perceive a correspondence between employment opportunities and an academic offering that is relevant, updated, and connected to the needs of the productive sector.

Keywords: study intention; Foreign Trade; labor demand; academic offering; employability; higher education.

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

Desde el escenario internacional el estudio desarrollado por García et al. (2024) titulado como Factores determinante en la elección de una carrera Universitaria; tuvo como objetivo principal identificar los factores que inciden en la decisión de los estudiantes de seleccionar una carrera profesional dentro de las entidades educativas en nivel superior. La investigación se desarrolló desde un enfoque cuantitativo aplicando el modelo de ecuaciones estructurales SEM-PLS a una muestra de 258 estudiantes universitarios de nuevo ingreso. Los resultados pusieron de manifiesto qué variables como el ambiente, el ámbito familiar, la ubicación geográfica, la infraestructura institucional, los costos de estudios y el prestigio académico inciden de manera significativa en la elección de una carrera universitaria; determinando además que las expectativas relacionadas con el desarrollo profesional y las oportunidades futuras de inserción laboral corresponden a elementos relevantes dentro del proceso de decisión vocacional.

Desde el enfoque metodológico el estudio aplicó el aspecto cuantitativo de alcance descriptivo-correlacional donde se aplicaron encuesta estudiantes del nivel bachillerato y empleadores tanto en México, Colombia y Chile a su vez se realizó el análisis estadístico de tendencias laborales en el escenario internacional. Entre los resultados obtenidos se evidenció que la demanda laboral influye de manera significativa la intención de estudiar las carreras que están relacionadas con el comercio internacional a la vez que se deben ajustar ofertas académicas conforme a las transformaciones del mercado global y considerando las nuevas competencias por las empresas exportadoras.

En el aspecto nacional Paz (2022), en su investigación titulada “Estudio de empleabilidad de la carrera de Comercio Exterior del año 2022” desarrollada en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, tuvo como objetivo principal el analizar la situación laboral de los graduados de la carrera de comercio exterior a su vez determinar si la formación académica responde de manera relativa a las necesidades actuales del mercado laboral

ecuatoriano. Es preciso considerar que este estudio se enfocó en identificar las competencias que son demandadas por las empresas vinculadas en los aspectos de importación, exportación logística y las operaciones aduaneras.

El enfoque metodológico aplicado fue mixto con alcance descriptivo y el diseño no experimental dónde se aplicaron encuesta y entrevistas dirigidas a los graduados y empleadores del sector comercial. En sus hallazgos se demostró una creciente demanda de profesionales capacitados en el área de comercio exterior específicamente en las áreas tecnológicas y logísticas concluyendo que la oferta académica Universitaria debe actualizarse de manera progresiva en el contexto de los contenidos curriculares para responder a las exigencias del mercado laboral.

Arévalo y López (2023), en el estudio titulado “Estudio de pertinencia para la carrera de Comercio Exterior modalidad dual” desarrollado en la Universidad de Cuenca, establecieron como objetivo el determinar la viabilidad académica y laboral a la vez de implementar estrategias que vayan en función de las necesidades del sector empresarial y el interés de los futuros estudiantes. Es importante acotar que la investigación abordó la relación entre las preferencias estudiantiles, oportunidades de empleo y la oferta académica dentro del sistema de educación superior del Ecuador.

La metodología empleada fue el enfoque mixto que se realizó a través de las encuestas aplicadas a los estudiantes del nivel bachillerato, así mismo como las entrevistas los representantes empresariales adicional al análisis documental de los programas universitarios similares. Los resultados precisaron una alta intención de estudio hacia la carrera relacionadas con el comercio internacional además de la demanda empresarial creciente de profesionales especializados en esa área en donde existe la pertinencia para el fortalecimiento de la oferta académica en el nivel de comercio exterior.

Planteamiento del problema

En Latinoamérica persiste una brecha significativa entre las necesidades del mercado laboral frente a la formación académica de los jóvenes. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2024), revela en sus estudios que uno de cada cuatro jóvenes entre la edad comprendida de 18 y 24 años no estudia ni participan activamente en el campo laboral en tanto que más del 50% de quienes logran insertarse laboralmente lo hacen bajo las condiciones informales.

En ese contexto, organismos como la Organización Internacional del Trabajo (2024) revela que la tasa de desempleo juvenil en Latinoamérica continúa siendo tres veces superior a la de los adultos de manera que persiste la desconexión entre la oferta educativa universitaria y las competencias que requiere el sector en el ámbito de comercio internacional como es el caso de la logística y los negocios globales. Cabe recalcar que las carreras relacionadas con comercio exterior enfrentan el reto de atraer estudiantes frente a las decisiones vocacionales que ellos presentan dado a que cada vez más están influenciadas por la percepción de empleabilidad futura más no por la vocación.

En el Ecuador, el acceso a la educación superior y a la vez la permanencia presenta desafíos importantes que inciden directamente en la intención de estudios de carrera especializadas específicamente en comercio exterior. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2024) el 37,3% de jóvenes en la edad comprendida de 18 y 24 años accede a la educación superior, en tanto que la Secretaría de Educación Superior, Ciencias, Tecnología e Innovación (2025) reporta en el año 2025 que aproximadamente el 26% de los estudiantes universitarios abandonan sus estudios Durante los primeros semestres.

Desde ese enfoque existen sectores vinculados al comercio exterior logística portuaria y operaciones aduaneras que han mostrado un crecimiento propiciado por el incremento de exportaciones no petroleras generando demandas laborales actuales que no siempre son conocidas por los

estudiantes del nivel bachillerato al momento que deben elegir una carrera Universitaria, de ello, esta situación evidencia una limitada articulación entre la orientación vocacional que deben recibir al egresar del nivel secundario, frente a la oferta académica disponible y la demanda laboral existente.

En el análisis local, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (2025) dentro de su oferta académica, específicamente en la carrera de Comercio Exterior, presenta la propuesta académica enfocada al desarrollo empresarial y comercial, de ello, presentan barreras y desafíos en el proceso de captación de nuevos estudiantes en el escenario de alta competencia universitaria que actualmente presenta. Los datos institucionales muestran que el estudio de empleabilidad de la universidad presenta una demanda laboral en áreas de importación exportación logísticas y aduanas, pero también manifiestan las necesidades de fortalecer estrategias de promoción académica y actualización curricular. Cabe recalcar que, a ello, se suma el desconocimiento que tienen los estudiantes del nivel de bachillerato sobre el perfil profesional y las oportunidades laborales dentro de la carrera lo que incide a una menor intención de ingreso a la educación superior.

La ausencia de estudios relacionados con la intención vocacional, la demanda laboral y la oferta académica limitan la implementación de estrategias eficientes por parte de las universidades específicamente en los programas que brindan los escenarios de comercio internacional. En ese contexto la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil requiere de forma oportuna diseñar mecanismos de promoción basados en evidencias de estudios para incrementar el interés de potenciales aspirantes y a la vez reducir brecha entre la formación Universitaria y el mercado laboral.

La presente investigación frente a esta problemática Busca analizar la intención de estudio de comercio exterior en los estudiantes del nivel bachillerato y analizar la relación con la demanda laboral y la oferta académica de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el período 2024-2026.

Formulación del problema

¿Cuál es la intención de estudio de la carrera de comercio exterior en estudiantes del nivel bachillerato y su relación con la demanda laboral y la oferta académica de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en el período 2024-2026?

Justificación

En el contexto de la justificación el presente Trabajo de investigación posee relevancia teórica dado a que aborda de manera significativa la relación entre la intención de estudio de los estudiantes bachillerato la oferta académica y la demanda laboral en el contexto del comercio exterior siendo una problemática que ha sido poco abordada de manera integral en el contexto ecuatoriano. Estudios recientes enfatizan que la elección de carreras universitarias está relacionada con los factores de empleabilidad y proyección profesional. En ese contexto, la Organisation for Economic Co-operation and Development, (2021) reporta que los sistemas educativos deben enfocarse en alinear las transformaciones del mercado laboral de forma que se reduzca la brecha entre la formación académica y el empleo juvenil siendo importante que este estudio contribuya al desarrollo teórico sobre la orientación vocacional pertinencia académica y la formación profesional en áreas relacionadas al comercio internacional.

Desde el enfoque práctico la investigación permite identificar los factores que influyen en la intención del estudio de los estudiantes de bachillerato hacia el ingreso a la Carrera de Comercio Exterior además de su relación con las oportunidades reales que brinda el mercado laboral del Ecuador. Los resultados de la investigación serán de gran utilidad para la Universidad Católica Santiago de Guayaquil dado a que brindarán información para el fortalecimiento de estrategia en el ámbito de captación estudiantil rediseño de mecanismo de promoción académica y fortalecer la difusión del perfil profesional de la carrera adicional a ello permitirá evaluar si la oferta

académica actual responde a las exigencias del sector empresarial logístico y aduanero.

Desde el enfoque metodológico, la investigación aportará al diseño de un modelo de análisis integral en donde se establece la relación de las variables educativas laborales y académicas dentro de un mismo estudio además que representa una contribución importante. Para futuras investigaciones en el escenario del acceso a la educación superior la empleabilidad y sobre todo el acceso a la carrera de comercio exterior. Adicional a ello, este diseño permitirá obtener datos objetivos sobre las preferencias académicas la percepción del mercado laboral y sobre todo el posicionamiento de la oferta Universitaria propiciando evidencias científicas aplicable a estudios similares en otras instituciones universitarias.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la relación de la intención de estudio de la carrera de Comercio Exterior en los estudiantes de bachillerato con la demanda laboral y la oferta académica de la Universidad Católica Santiago Guayaquil en el período 2024-2026.

Objetivos Específicos

Fundamentar las teorías y metodologías relacionadas con la intención de estudio y la demanda laboral y la oferta académica.

Determinar la tendencia de la intención de estudio de la Carrera de Comercio Exterior en los estudiantes del nivel de bachillerato.

Determinar la demanda laboral existente en el sector del comercio exterior, importación, exportación y logística en el Ecuador en el período 2024-2026.

Evaluar la oferta académica de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil frente a las expectativas estudiantiles y las necesidades del mercado laboral existente.

Preguntas de investigación

Pregunta general de investigación

¿Cuál es la relación entre la intención de estudio de la Carrera de Comercio Exterior en los estudiantes del nivel bachillerato con la demanda laboral y la oferta académica de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en el período 2024-2026?

Preguntas específicas de investigación

¿Cuáles son las teorías conceptos y enfoque metodológico que sustenta el análisis de la intención de estudio la demanda laboral y la oferta académica universitaria?

¿Cuál es la tendencia de la intención de estudio de los bachilleres de la carrera de Comercio Exterior?

¿Cuál es la demanda laboral existente en los sectores de comercio exterior, exportación, importación y logística?

¿En qué medida la oferta académica de la carrera de Comercio Exterior responde a las necesidades y expectativas de los estudiantes bachilleres en el mercado laboral?

Delimitación

Delimitación espacial

En el escenario espacial, la presente investigación se desarrolla en la ciudad de Guayaquil, perteneciente a la provincia del Guayas, Ecuador. Estará enfocado en los estudiantes del nivel de bachillerato y en el análisis oportuno de la oferta académica de la unidad de análisis como es la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en la carrera de Comercio Exterior. La delimitación espacial responde a la relevancia económica y comercial que posee Guayaquil, siendo reconocido como el puerto principal del Ecuador.

Delimitación temporal

En el ámbito temporal, la investigación comprenderá en periodo 2024-2026; en ese contexto, los años 2024 y 2025 serán utilizados como fuentes secundarias de carácter histórico, a través de la revisión de documentos, estadísticas, informes académicos y estudios relacionados con el acceso a la educación superior en la Carrera de Comercio Exterior y el mercado laboral. El año 2026 constituirá el período donde se obtendrán la información primaria mediante las encuestas y entrevistas aplicados al objeto de estudio.

Delimitación poblacional

La delimitación poblacional corresponde a la conformación por los estudiantes de nivel bachillerato de instituciones educativas de la ciudad de Guayaquil, siendo el grupo objetivo para analizar la intención de estudiar en la carrera de Comercio Exterior. Además, participarán autoridades académicas y administrativas relacionados con la carrera en estudio dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil con la finalidad de evaluar la oferta académica que ofertan.

Delimitación teórica/temática

El presente estudio se sustenta principalmente en las teorías de la Conducta Planificada – Icek Ajzen (1991), que establece que el comportamiento y las decisiones de las personas dependen de las actitudes, además de las normas sociales percibidas y el control conductual sobre una determinada acción específica. Además, la teoría de la pertinencia académica, ésta constituye en un principio esencial dentro del contexto universitario, dado a que permite evaluar el grado de correspondencia entre las necesidades sociales económicas, la oferta académica y las necesidades productivas del entorno.

Limitaciones de la Investigación

Durante el desarrollo de la investigación se presentaron algunas dificultades relacionadas con el proceso de recolección de datos en las instituciones educativas seleccionadas. En la Unidad Educativa “Claire Bucaram de Aivas”, debido a sus políticas internas de privacidad y manejo de información de los estudiantes, no fue posible aplicar el cuestionario mediante Google Forms, como se había planteado inicialmente. Por esta razón, fue necesario adaptar el procedimiento y realizar las encuestas de manera física, utilizando cuestionarios impresos. Posteriormente, las respuestas obtenidas tuvieron que ser revisadas, digitalizadas e ingresadas manualmente en la base de datos para su respectiva tabulación, lo que implicó un trabajo adicional que no se había contemplado inicialmente. Asimismo, en la Unidad Educativa Dr. Luis Felipe Borja Pérez fue necesario esperar aproximadamente cinco días para obtener la autorización correspondiente y ajustarse a los horarios establecidos por la institución para llevar a cabo la aplicación de las encuestas.

En cuanto a la parte cualitativa de la investigación, otra de las limitaciones fue encontrar a una profesional con experiencia directa en el área de comercio exterior y con disponibilidad para participar en la entrevista. Durante el proceso se presentaron dificultades para establecer contacto con una persona que cumpliera con el perfil requerido, lo que hizo que esta etapa tomara más tiempo del previsto. Finalmente, se logró contar con la colaboración de una profesional vinculada al sector, quien aceptó participar y compartir sus conocimientos y experiencia laboral. Su aporte permitió conocer de manera más cercana la realidad del campo profesional del comercio exterior y complementar la información obtenida mediante las encuestas.

Capítulo 1

Marco Teórico, conceptual, referencial y metodológico

El desarrollo del capítulo 1 se establece bajo los fundamentos teóricos conceptuales referenciales y metodológicos que sustentan desde el enfoque científico la investigación. Se analizarán en este apartado las diversas teorías relacionadas con la orientación vocacional, el capital humano, el comportamiento planificado y el desarrollo profesional; de esta manera se permite comprender las variables que son el objeto de estudio desde una perspectiva académica integral. Seguido a ellos se presentan las definiciones conceptuales que fortalecen el sustento científico de la investigación; terminando con la descripción de los aspectos metodológicos que orientarán el proceso investigativo de forma que garantice la coherencia y validez en el desarrollo del estudio.

Marco Teórico

Teoría de la Elección Vocacional – John Holland (1959)

La Teoría de la Elección Vocacional desarrollada por John Holland constituye uno de los principales referentes para entender cómo los estudiantes seleccionan una carrera profesional de acuerdo a su personalidad sus intereses y las habilidades individuales que poseen. Holland (1959) plantea en su estudio que las personas se enfocan en Buscar ambientes ocupacionales que sean compatibles con sus características personales de esta manera favorece el proceso de adaptación académica y sobre todo la satisfacción personal dentro de los contextos educativos y laborales.

Actualmente existen diversos estudios que sostienen que la elección de una carrera universitaria se encuentra condicionada por los factores relacionados con el contexto familiar, las expectativas laborales la percepción de oportunidades profesionales futuras y también los intereses personales. De acuerdo a ello, Cobo et al. (2022) establece que los estudiantes de bachillerato desarrollan preferencias académicas que están relacionados con las carreras que consideran compatibles frente a sus aspiraciones económicas sociales y

profesionales específicamente dentro de las áreas relacionadas con el comercio exterior y los negocios internacionales.

Según la teoría explicativa del psicólogo estadounidense John Holland, existen seis tipos de personalidad diferentes que pueden estar vinculados con la profesión que se elige para la vida, como lo muestra la figura 1:

Figura 1

Teoría de la Elección Vocacional – John Holland



Fuente: Holland (1959).

En ese contexto, la teoría de Holland resulta viable y pertinente para analizar la intención de estudio del comercio exterior dado a que esta carrera requiere análisis en cuanto a las competencias relacionadas con comunicación, negociación, liderazgo y capacitación de adaptación a los contextos globalizados y el comportamiento económico.

De ello, López et al. (2022) determinan que los estudiantes que muestran cierta afinidad hacia áreas comerciales y empresariales presentan una mayor predisposición de seleccionar carreras relacionadas con el comercio exterior y también habilidades en cuanto a la gestión aduanera debido a las oportunidades de crecimiento profesional que se percibe en el contexto laboral.

En el abordaje de esta teoría aquello permite la comprensión de la decisión académica de los estudiantes dado que esto no depende únicamente

de factores institucionales sino también de elementos motivacionales, psicológicos y ocupacionales que inciden de manera directa en las expectativas del desarrollo profesional.

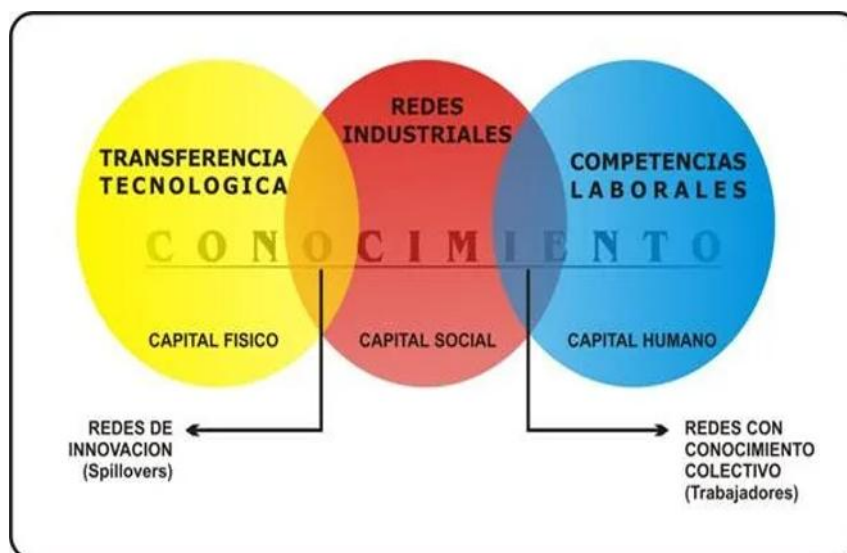
No obstante, la elección de estudiar y escoger la carrera de comercio exterior puede interpretarse como el resultado de la interacción entre la percepción de oportunidades laborales y los intereses personales y profesionales en un entorno económico globalizado competitivo.

Teoría del Capital Humano – Gary Becker (1964)

La teoría analizada por Gary Becker (1964) en cuanto al capital humano sostiene que la educación se constituye una inversión estratégica enfocada en el fortalecimiento de los conocimientos capacidades y competencias necesarias para incrementar la productividad y potenciar las oportunidades laborales. De ello Becker determina que la formación académica permite fortalecer el desempeño profesional de las personas y aumentar las posibilidades de inserción dentro del campo laboral que cada vez más es competitivo y especializado.

Figura 2

Teoría del Capital Humano – Gary Becker



Fuente: Gary Becker (1964).

En la actualidad, esta teoría mantiene una relevancia dentro de los estudios relacionados con la educación superior y la empleabilidad, dado a

que los estudiantes consideran que la formación universitaria es un mecanismo para mejorar las condiciones económicas y profesionales, además de establecer una estabilidad futura. Navarro et al., (2023) establecen en su estudio que los jóvenes seleccionan carreras universitarias considerando el nivel de demanda laboral, así mismo las posibilidades salariales y la estabilidad profesional dentro del sector económico.

En concordancia con la carrera de comercio exterior, la teoría del capital humano permite la comprensión, así como la preparación académica especializada además que responde a las necesidades de las empresas vinculadas con las exportaciones importaciones y comercio internacional. Fernández et al. (2024) determinan que la globalización económica ha ido en aumento y esto frente a la necesidad de profesionales que estén capacitados en las áreas de negociación internacional logística y gestión aduanera lo que fortalece la demanda laboral dentro de este campo profesional.

Consecuente a ello, desde esta perspectiva la intención de estudiar la carrera de comercio exterior puede relacionarse con la percepción de que dicha formación académica representa una oportunidad para el acceso a mejores condiciones laborales y mayor competitividad en el campo profesional. De esta forma la teoría de Becker aporta de manera significativa los fundamentos importantes para el análisis de la relación existente entre la formación profesional la oferta académica y las necesidades del mercado laboral contemporáneo.

Teoría de la Conducta Planificada – Icek Ajzen (1991)

En cuanto a la teoría de la conducta planificada propuesta por Icek Ajzen establece que el comportamiento y las decisiones de las personas dependen de las actitudes, además de las normas sociales percibidas y el control conductual sobre una determinada acción específica.

Ajzen (1991) Soporta que la intención constituye uno de los elementos principales predictores del comportamiento humano dado a que refleja la disposición de una persona para ejecutar una conducta específica dentro de

un contexto determinado. En la figura 3 se desglosa los principios que sostiene esta teoría:

Figura 3

Teoría de la Conducta Planificada – Icek Ajzen



Fuente: Ajzen (1991).

En el ámbito educativo la aplicación de esta teoría resulta importante para la comprensión de cómo los estudiantes construyen su intención de acceder a una carrera universitaria a partir de las percepciones familiares sociales y personales que están estrechamente relacionadas con el futuro profesional. Desde ese enfoque, Gutiérrez y Salinas (2023) afirman que las decisiones académicas de los jóvenes estudiantes se encuentran influenciadas por las expectativas familiares además de las oportunidades laborales y la percepción de éxito profesional dentro del mercado ocupacional.

En el caso de la aplicación de esta teoría, en concordancia con la carrera de comercio exterior, permite analizar cómo los estudiantes desarrollan los intereses para esta profesión considerando los factores como el empleo el crecimiento económico el prestigio y todo lo relacionado con el comercio internacional.

Maza y Jiménez (2022) enfatizan que los estudiantes tienden a mostrar mayor intención de estudiar carreras que están relacionadas con los negocios internacionales dado a que según su percepción estas establecen una estabilidad laboral y un reconocimiento profesional dentro del entorno

económico global que en los últimos tiempos ha presentado una demanda considerable.

Desde ese contexto la teoría de Ajzen (1991) fundamenta los aspectos teóricos para la comprensión de la intención de estudio dado a que esto no surge de manera aislada, sino que está relacionado con los factores sociales motivacionales y conductuales. Desde ese enfoque el estudio de la carrera de comercio exterior puede interpretarse como una decisión que está condicionada con las percepciones individuales y las expectativas laborales que están construidas dentro del contexto educativo y social de los estudiantes.

Teoría de la Correspondencia Educación–Empleo – Mark Blaug (1973)

La teoría de la correspondencia educación empleo que fue desarrollada por Mark Blaug, quien soporta que debe existir coherencia entre la formación académica y las necesidades del mercado laboral de esta manera se puede garantizar que los procesos sean eficientes en cuanto a la empleabilidad y el desarrollo económico. Blaug (1973) determina en su estudio que la educación superior debe responder a las demandas ocupacionales y a la vez que sean productivas dado a que se debe considerar el contexto económico y social en donde se va a involucrar al estudiante que espera ser un profesional de éxito.

Actualmente esta teoría resulta importante dado a los cambios generados por la globalización y la transformación de los mercados laborales los cuales demanda de profesionales especializados en las competencias comerciales técnicas y sobre todo en la economía. Sallard et al. (2023) manifiestan que las entidades educativas especialmente en la educación superior deben adaptar dentro de sus currículos y los programas académicos las necesidades empresariales y las tendencias ocupacionales emergentes de esta manera se puede fortalecer la empleabilidad y la pertinencia profesional.

En concordancia con la carrera de comercio exterior y la teoría en análisis. se puede enfatizar que permite analizar si la oferta académica responde de manera oportuna las demandas existentes dentro de los sectores

vinculados con las exportaciones e importaciones adicional a la logística y a los negocios internacionales.

Cobo et al. (2022) afirman que el crecimiento de las actividades comerciales internacionales ha ido en aumento y esto frente a la necesidad de que existan profesionales capacitados responder a las dinámicas económicas globalizadas y sobre todo los procesos de integración comercial. Desde este enfoque la necesidad de estudiar la carrera de comercio exterior también puede interpretarse como una respuesta lógica y necesaria frente a la percepción que tienen los estudiantes en el campo laboral además de establecer una mejora calidad de vida para su entorno.

Teoría del Desarrollo de Carrera – Donald Super (1957)

La teoría del desarrollo de carrera propuesta por Donald Super tienen como enfoque que la elección profesional constituye un proceso evolutivo y que se encuentra influenciado por las experiencias personales las aspiraciones y el contexto social a lo largo de las diferentes etapas de vida del ser humano.

De ello, Super (1957) determina que las personas construyen de manera progresiva la identidad ocupacional a través de las experiencias educativas dentro de sus primeras aulas y esto acrecienta las expectativas relacionadas con su futuro profesional cuando ya se encuentran en el campo del nivel bachillerato.

Desde ese enfoque es importante entender que esta teoría resulta para la comprensión de la forma en que los estudiantes al momento de cursar el nivel bachillerato desarrollen intereses y aspiraciones dentro del campo laboral siendo pertinente la búsqueda de información y que los organismos encargados de brindarla sean eficientes de esta manera se puede tener una percepción clara de la carrera que se debe escoger (Mendoza y Rivas, 2024).

Ramírez y Ortega (2024) determinan que las experiencias escolares desde sus primeros inicios adicional a la orientación vocacional y el aporte de los consejos por parte del contexto familiar influyen de manera significativa en la construcción de las expectativas profesionales además que esto propicia

que en el nivel bachillerato se puedan establecer de manera oportuna la selección de carreras universitarias por parte de los jóvenes estudiantes.

Esta teoría en el contexto de comercio exterior permite la comprensión de la forma en que el estudiante construye los intereses hacia áreas relacionadas con los negocios y las relaciones empresariales a partir de las experiencias formativas tanto en escuela como en el colegio (Yépez et al., 2024). Las nuevas dinámicas tanto tecnológicas como económicas han despertado un interés absoluto en el estudiante hacia las carreras vinculadas con la globalización logística y el comercio internacional dado a que estos superan sus expectativas en cuanto a mejor oportunidad en el campo salarial y sobre todo lo profesional.

Es pertinente resaltar que la teoría de súper da paso a un análisis de intención de estudio como un proceso de desarrollo progresivo en donde intervienen en el ser humano los factores tanto educativos sociales y motivacionales y que esto se encuentran relacionados con las aspiraciones profesionales futuras y la forma en cómo pueden tener mejores oportunidades (Arévalo y López, 2023).

Es preciso acotar además que la elección de estudiar la carrera de comercio exterior puede interpretarse como la parte en la que se construye la identidad profesional y la proyección ocupacional que tienen los estudiantes en el nivel bachillerato frente a la elección oportuna.

Teoría de la Pertinencia Académica

Desde el enfoque de la teoría de la pertinencia académica, ésta constituye en un principio esencial dentro del contexto universitario, dado a que permite evaluar el grado de correspondencia entre las necesidades sociales económicas, la oferta académica y las necesidades productivas del entorno. En ese contexto, Espinoza (2024) refiere que la pertinencia curricular implica la capacidad de las entidades universitarias para diseñar programas y proyectos formativos alineados con las demandas que actualmente presenta el mercado laboral.

De forma complementaria, Caveda y Alcívar (2022) determinan que la pertinencia educativa se relaciona de manera estrecha con la capacidad que tienen las universidades para responder a los requerimientos del contexto a través de procesos de formación profesional que aporten al desarrollo socio-económico de los entornos. Desde esa perspectiva contemporánea, esta teoría involucra la articulación entre las competencias profesionales que se desarrollan en los estudios superiores y las exigencias de empleabilidad del sector productivo.

Asimismo, Gómez et al, (2021) resaltan que las dinámicas actuales del mercado laboral exigen que las entidades educativas del nivel superior adopten programas de acuerdo a las necesidades emergentes de los sectores económico. Esta teoría aporta al presente trabajo de investigación, puesto que aborda la relación entre la oferta académica de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), con la intención de estudio de los estudiantes de bachillerato frente a la demanda laboral.

Desde esta perspectiva, la teoría sustenta en análisis de la correspondencia entre los programas formativos que oferta la universidad en estudio y las expectativas que tienen los estudiantes frente a su futuro profesional, teniendo en cuenta las oportunidades de inserción laboral dentro de los sectores que los involucran en el comercio internacional, la logística y los negocios globales, siendo un elemento clave para comprender la capacidad de responder a la oferta y a la demanda.

Triángulo de Sábato y las olas académicas

El Triángulo de Sábato constituye uno de los elementos desde el enfoque de modelo teórico más eficiente, dado a que permite la comprensión de la relación entre la educación superior el sector productivo y el aparato estatal dentro de los procesos de desarrollo económico y generación de conocimiento (Bonilla et al., 2023). Desde ese escenario este enfoque plantea que la innovación y el crecimiento de una sociedad depende mucho de la interacción articulada entre la empresa el gobierno y la universidad de manera que permite fortalecer la transferencia de conocimiento y la formación de talento humano relacionado con las necesidades del mercado laboral

Corella (2023) sostiene que la vinculación entre la universidad la empresa y el estado favorece el desarrollo socioeconómico a través de la generación de proyectos y programas de investigación además de Innovación que se enfoca en responder a las demandas productivas. En ese escenario la teoría de las olas académicas se relaciona con los procesos evolutivos que experimenta la educación en el nivel superior frente a los cambios tecnológicos sociales y económicos donde se sostiene que las universidades han transitado desde modelos tradicionales centrados únicamente en la enseñanza hacia esquemas enfocados a la investigación la vinculación con la sociedad la innovación y la generación del conocimiento aplicado (Bonilla et al., 2023).

La incorporación del triángulo de Sábato y de las olas académicas aportan de manera significativa el desarrollo del presente trabajo de investigación debido a que ambas perspectivas permiten analizar la relación entre la oferta académica y la intención de estudio de los estudiantes de bachillerato frente a las necesidades actuales del mercado laboral siendo importante rescatar que la universidad no solamente debe cumplir una función formativa sino también un rol estratégico dentro del desarrollo económico.

Marco Conceptual

Intención de estudio: Es la disposición o interés que determinan los estudiantes hacia la elección de una carrera profesional considerando las expectativas personales y sociales (Sotomayor, 2023).

Orientación vocacional: Es el proceso a través del cual los estudiantes identifican las habilidades intereses y preferencias profesionales para elegir una carrera Universitaria que esté de acorde al perfil personal y ocupacional (Alarcón et al., 2023).

Capital humano: Es el conjunto de conocimientos competencias y capacidades adquiridas mediante la educación y la formación universitaria que contribuye al desempeño laboral y el desarrollo económico de las personas (Cárdenas y Molina, 2022).

Demanda laboral: En el contexto de la demanda laboral refiere a la necesidad de talento humano calificado que se requiere para las empresas o instituciones de manera que se puedan cubrir puestos de trabajo dentro de determinados sectores productivos (Cedeño et al., 2023).

Oferta académica: Se entiende como el conjunto de programas carreras y servicios educativos que ofertan las entidades educativas de nivel superior para responder a las necesidades sociales y laborales (García et al., 2024).

Comercio Exterior: Es la actividad económica que se relaciona con el intercambio de bienes y servicios entre los países a través de procesos de exportación importación y negociación internacional (Arévalo y López, 2023).

Competencias profesionales: Es el conjunto de conocimientos habilidades y destrezas que permiten a los profesionales desempeñarse de forma eficiente y eficaz dentro de un contexto laboral determinado (Vargas et al., 2023).

Elección profesional: Se refiere a la decisión que realiza una persona en relación a la profesión o carrera que desea estudiar y en futuro a ejercer donde se consideran los factores personales económicos y sociales (Dillon et al., 2023).

Empleabilidad: Se sostiene en la capacidad que poseen las personas para tener acceso dentro del mercado laboral a través de competencias académicas y profesionales para mantenerse y desarrollarse (Mendoza y Rivas, 2024).

Mercado laboral: Se refiere al espacio económico y social donde interactúan tanto trabajadores como empleadores a través de la oferta y la demanda de empleo en los diferentes sectores productivos (Sotomayor, 2023).

Inserción laboral: Es el proceso mediante el cual se accede a una persona, se la integra y se le brinda las garantías laborales en un mercado de trabajo aplicando las competencias, habilidades y los conocimientos adquiridos durante la formación académica universitaria (Caveda y Alcívar, 2022).

Marco Metodológico

El presente Trabajo de investigación se desarrolla con el propósito de analizar la relación existente entre la intención de estudio de la carrera de comercio exterior con la demanda laboral y la oferta académica que brinda la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en el período 2024 2026. De ellos se empleó una metodología que combinó las técnicas cuantitativas y cualitativas de esta manera se permitió obtener una comprensión integral del fenómeno investigado. Adicional a ello se aplicaron las encuestas entrevista y el análisis documental que facilitó la recopilación de información pertinente para la descripción de las tendencias vocacionales de los estudiantes y de esta forma evaluar la correspondencia entre la formación académica ofertado y la necesidad del mercado laboral actual

Postura epistemológica

Paradigma positivista

El paradigma positivista se sostiene en la observación objetiva de los fenómenos y en la obtención del conocimiento verificable a través de los procedimientos sistemáticos y de medición. Desde ese enfoque Hernández-Sampieri y Mendoza (2023) refieren que este paradigma propicia la explicación de la realidad mediante los datos observables y cuantificables a la vez que faculta la formulación de conclusiones válidas. Es pertinente acotar que en el presente trabajo de investigación la postura positivista se adopta porque permite analizar de manera objetiva la intención del estudio de los estudiantes de bachillerato, así como la demanda laboral y la oferta académica utilizando información empírica obtenida a través de los instrumentos estructurados y las técnicas estadísticas.

Tipo de investigación

Descriptivo

La investigación descriptiva tiene como finalidad detallar y caracterizar las propiedades características o comportamientos de un fenómeno en

estudio sin intervención es decir no se manipulan sus variables. Desde ese contexto Arias (2022) refiere que este tipo de investigación permite identificar las tendencias y los patrones que se encuentran en una población específica. De ello el enfoque del presente estudio es descriptivo dado a que posibilita conocer las preferencias vocacionales de los estudiantes de bachillerato, así como la identificación y determinación de las características de la demanda laboral y de la oferta académica de comercio exterior de esta manera se proporciona una visión detallada de la realidad investigada.

Diseño de la investigación

No experimental - Transversal

Los diseños no experimentales tienen la característica de observar los fenómenos en estudio tal como ocurren en el contexto natural sin manipularlos de forma deliberada las variables de estudio. De ello Creswell y Creswell (2023) enfatizan que los estudios transversales recopilan la información pertinente en un momento único y temporal para describir y analizar la situación y el problema específico. Desde ese enfoque el presente Trabajo de investigación adopta el diseño no experimental de corte transversal dado a que la información sobre la intención de estudio la demanda laboral y la oferta académica fueron recolectadas en un periodo específico sin intervenir en el comportamiento de los participantes que en este caso son los bachilleres de la ciudad de Guayaquil.

Enfoque

Mixto

Baena (2022) determina que el enfoque mixto integra los procedimientos tanto cuantitativos como cualitativos, con el objeto de obtener una comprensión más amplia del problema o fenómeno investigado. La combinación de los dos enfoques permite complementar los resultados numéricos con las interpretaciones contextuales que son derivadas de la experiencia de los participantes. En el presente estudio, la fase cualitativa se desarrolló mediante la aplicación de las entrevistas aplicadas a las

autoridades educativas y el director de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG, así mismo la fase cuantitativa se desarrolló con las encuestas dirigidas a los estudiantes del nivel bachillerato de la ciudad de Guayaquil.

Método de investigación

Inductivo

Ñaupas et al (2022) revela que el método inductivo permite la obtención de conclusiones a partir de la observación y análisis de un caso en particular, permitiendo construir conocimientos y generalidades fundamentales en evidencias empíricas recabadas en el proceso investigativo. En este estudio, este método facilitó la interpretación de los datos obtenidos de las autoridades y los estudiantes del nivel bachillerato para evidenciar las tendencias relacionadas con la intención de estudio de la carrera de Comercio Exterior y su estrecha vinculación con las necesidades del mercado laboral.

Población y Muestra

Población

Muñoz (2021) refiere que la población es un universo en el contexto de un estudio de un fenómeno en análisis, representa un grupo de personas o normativas que deben ser analizadas, conocidas también como actores claves en una investigación. En este caso, la población del presente estudio lo conforman los estudiantes bachilleres de los colegios de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, tanto fiscales como particulares.

Muestra

Tamayo y Tamayo (2021) manifiestan que la muestra constituye una parte de la población, representan un fragmento del universo en estudio, con las características de que esa fracción sea representativa, es decir, que tengan aspectos comunes de los actores claves del fenómeno analizado. En ese contexto, de acuerdo al criterio de aplicación, se declara la representatividad exclusiva, al universo conformado por lo estudiantes

bachilleres del Colegio Particular “Claire Bucaram de Aivas”, Unidad Educativa Fiscal “Camilo Ponce Enríquez”; Unidad Educativa Fiscal “Washington Yánez Alomoto” y el Colegio Fiscal “Dr. Luis Felipe Borja Pérez”. Cabe recalcar, que los resultados no son generalizados a la totalidad de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil por tratarse de una muestra no probabilística por conveniencia. A continuación, se desglosa el número de participantes según la población de cada unidad educativa:

Tabla 1
Muestra

UNIDAD EDUCATIVA	CANTIDAD
Colegio Particular “Claire Bucaram de Aivas”	100
Unidad Educativa Fiscal “Washington Yánez Alomoto”	90
Colegio Fiscal “Dr. Luis Felipe Borja Pérez”	100
Unidad Educativa Fiscal “Camilo Ponce Enríquez”	95
TOTAL	385

Elaboración propia.

Se aplicó la siguiente fórmula del muestreo probabilístico, como se detalla a continuación:

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Datos

N= 42 000

n= Tamaño de muestra

Z= Nivel de confianza (1,96)

p= Probabilidad a favor (0.5)

q= Probabilidad de contra (0.5)

e= Margen de error de estimación (0.05) 5%

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 42,000 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,05^2(42,000 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot 42,000 \cdot 0,25}{0,0025 \cdot 41,999 + 3,8416 \cdot 0,25}$$

$$n = \frac{40,336,80}{104,9975 + 0,9604}$$

$$n = \frac{40,336.80}{105,960}$$

$$n = 380,69$$

$$n = 381$$

Por lo tanto, el análisis estableció que la cantidad apropiada para el grupo de estudiantes bachilleres de la ciudad de Guayaquil en la investigación fue de 381 individuos, cifra que facilitó obtener resultados confiables, representativos y aplicables al total de la población.

Técnicas

Encuesta

La técnica de la encuesta constituye un elemento investigativo que permite recopilar información de una población específica a través de la aplicación de cuestionarios estructurados de esta manera facilita la obtención de datos susceptibles de análisis estadístico (Tamayo & Tamayo, 2021). De ello en el contexto de la investigación esta técnica fue aplicada a estudiantes del nivel de bachillerato de la ciudad de Guayaquil con el objetivo de identificar la intención de estudio hacia la carrera de comercio exterior de la Universidad

Católica de Santiago de Guayaquil; así también como los factores relacionados a las expectativas académicas y profesionales.

Entrevista

Según Creswell y Creswell (2023) la técnica de la entrevista se sostiene bajo un enfoque cualitativo permitiéndola obtención de información detallada a partir de la interacción directa entre el investigador y los participantes de esa forma se puede comprender las percepciones experiencias y los criterios especializados con la particularidad que no se pueden ser explicados a través de datos numéricos. Aplicado en el contexto del Trabajo de investigación Se realizaron entrevistas semiestructuradas a las autoridades de las entidades educativas del nivel bachillerato de la ciudad de Guayaquil Así mismo al director de la carrera de comercio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil con la finalidad de conocer sus perspectivas sobre la demanda académica la pertinencia de la carrera y las necesidades del mercado laboral actual.

Análisis bibliográfico

El análisis bibliográfico en el contexto de las investigaciones científicas constituye una revisión crítica organizada y sistemática de documentos científicos libros artículos académicos informes especializados y tesis relacionado con el objeto de estudios (Muñoz, 2021). Fue pertinente en el presente trabajo de investigación realizar un análisis exhaustivo en el soporte bibliográfico dado a que se utilizaron conceptos, teorías y antecedentes relacionados con la intención de estudio la oferta académica y la demanda laboral; también se revisó la pertinencia universitaria y la empleabilidad fortaleciendo el rigor académico y científico del estudio.

Instrumentos

Fuentes primarias

Para Bernal (2022) las fuentes primarias corresponden a la información obtenida de forma directa a través de los participantes donde se pueden recabar información pertinente al campo de estudio. En ese contexto del trabajo de investigación, las fuentes primarias fueron sostenidas por los resultados de las entrevistas realizadas a la Directora Académica y Docente Universitaria de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil Teresa Knezevich Pilay, Ph.D, cuenta con una amplia trayectoria en el ámbito de la educación superior, desempeñándose durante varios años en funciones de docencia, investigación, gestión académica y dirección de programas relacionados con el comercio exterior, la logística internacional y la internacionalización, en el contexto de su nivel de formación académica es Doctora (Ph.D.) en Comunicación. Además, posee formación especializada en Comercio Exterior, Logística Internacional e Internacionalización.

En ese contexto la doctora Teresa Knezevich fue seleccionada como una de las informantes importantes dado a su amplia experiencia en la formación de profesionales que están relacionados al comercio exterior y a la logística internacional. Cabe Resaltar que su trayectoria en calidad de directora académica le faculta conocer de primera mano las competencias actualmente se demanda en el mercado laboral además de la forma en que las entidades de educación superior responden a estas necesidades siendo un aporte significativo y fundamental para analizar la relación entre la oferta académica y las exigencias del sector empresarial proporcionando un panorama estratégico desde el ámbito universitario.

Así mismo, se entrevistó a Jaime Antonio Santillán Pesantes, actualmente es docente universitario de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y profesional especializado en comercio exterior, actividad marítima, portuaria y aduanera; posee 38 años de experiencia en el sector marítimo, portuario y aduanero, además de más de 15 años de experiencia docente en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, su nivel de formación académica responde como Ingeniero Comercial por la Universidad

Católica de Santiago de Guayaquil y Máster en Administración de Negocios (MBA) por la Universidad Santa María de Chile; fue seleccionado como informante clave por su extensa experiencia profesional en el sector del comercio exterior y las operaciones marítimas y aduaneras.

Su conocimiento práctico, complementado con su labor docente, le permite identificar las competencias y habilidades que actualmente requieren las empresas para la contratación de profesionales. Su aporte contribuye a comprender las necesidades reales del mercado laboral y a contrastarlas con la formación que reciben los estudiantes universitarios. Por último, se entrevistó a Annely Mogro Arteaga, actualmente su cargo es Sales Executive Miami, Freight Forwarder, Logistics Specialist Air y Sea en ACGROUP LOGISTICS. En ese escenario la escogida cuenta con una experiencia basta en el sector del comercio exterior y de logística internacional donde se desempeña en áreas relacionadas con las operaciones de transporte internacional ventas marketing y atención al cliente específicamente en servicios de carga aérea y marítima. Adicional a ello, Es una profesional egresada en negocios internacionales de la Universidad Espíritu Santo por ello fue seleccionada como informante clave dado a su experiencia profesional en una empresa de sector logístico internacional donde de manera directa participan los procesos de comercio exterior y de coordinación de operaciones de carga.

Su conocimiento de las necesidades actuales de las empresas permite identificar las competencias técnicas y profesionales que demandan los empleadores al momento de contratar nuevos talentos. Su aporte al estudio resulta relevante porque ofrece una visión práctica del mercado laboral, permitiendo contrastar la formación universitaria con las exigencias reales del sector logístico y de comercio exterior.

En cuanto a las encuestas, se aplicaron a las tres unidades educativas de la ciudad de Guayaquil, donde se pudo obtener datos numéricos para su posterior análisis y a la vez criterios relacionados con las variables de estudio, brindando hallazgos de alta relevancia para determinar las conclusiones y

recomendaciones relacionadas con la necesidad de fortalecer la intención de estudio; como se detalla a continuación:

Nombre completo: Unidad educativa particular “Claire Bucaram de Aivas”

Naturaleza de la institución que puede ser fiscal o particular: Particular

Ubicación dentro de la ciudad de Guayaquil: sector Guayaquil Norte

Número aproximado de estudiantes de tercero de bachillerato: 100

Justificación de por qué ese colegio es pertinente para el estudio:

La selección de la unidad educativa “Claire Bucaram de Aivas” responde a ciertos criterios de pertinencia y viabilidad ya que cuenta con estudiantes de ‘último año de bachillerato que están en una etapa decisiva de sus vidas en la cual es la elección universitaria y vocacional. Aparte que contábamos con la apertura de la unidad educativa de las autoridades la que nos facilitó la recolección de datos realizándolas mediante hojas impresas no de forma online por google forms por motivos de seguridad de la información de los estudiantes que iba a ser expuesta.

Nombre completo: Unidad educativa fiscal Prof. Washington Yánez Alomoto

Naturaleza de la institución que puede ser fiscal o particular: Fiscal

Ubicación dentro de la ciudad de Guayaquil: Sector Guayaquil norte

Número aproximado de estudiantes de tercero de bachillerato: 90

Justificación de por qué ese colegio es pertinente para el estudio:

La selección de la unidad educativa fiscal Prof. Washington Yánez Alomoto acudimos porque cuenta con estudiantes de bachilleratos lo que permitió evaluar el interés previo hacia la carrera, contamos con la apertura que nos brindó la directora de la institución, en dicha institución permitieron realizar las encuestas a través de google forms lo cual benefició mucho más al momento de tabular los resultados.

Nombre completo: Colegio Fiscal Dr. Luis Felipe Borja Perez

Naturaleza de la institución que puede ser fiscal o particular: fiscal

Ubicación dentro de la ciudad de Guayaquil: sector norte de Guayaquil

Número aproximado de estudiantes de tercero de bachillerato: 100

Justificación de por qué ese colegio es pertinente para el estudio:

Seleccionamos la unidad educativa fiscal Dr. Luis Felipe Borja Pérez por lo que cuenta por la población estudiantil de bachillerato lo cual nos facilitó la toma de resultados en base a los datos tuvimos una disposición inmediata por sus autoridades para el desarrollo de las encuestas y fue mediante el link de google forms que nos fue de mucha ayuda para disminuir el tiempo en la tabulación de datos.

Fuentes secundarias

Para Arias (2022) las fuentes secundarias provienen de manera directa de la información de los documentos artículo científico informes institucionales y los registros estadísticos previamente elaborados y que son de pertinencia en el contexto de estudio. En este caso las fuentes secundarias estuvieron representadas por la literatura científica además de los informes gubernamentales y los documentos institucionales como los datos estadísticos de ingreso a la carrera de comercio exterior como también el nivel de deserción que presentan los estudiantes al escoger esta carrera en la UCSG.

Procesamiento de la información

De acuerdo a las técnicas aplicadas en el contexto de la investigación en primera instancia en cuanto a la aplicación de las encuestas a los estudiantes del nivel bachillerato se realizó a través de un cuestionario en Google Forms para posterior a ello enviárselo a cada uno de los estudiantes de los diferentes colegios de la ciudad de Guayaquil seguido al análisis estadístico para poder identificar los indicadores de necesidad. Así mismo, en la aplicación de las entrevistas se preparó un formulario con preguntas abiertas que fueron dirigidas a las autoridades de la USCG, siendo fundamental determinar los criterios de cada uno de ellos frente al contexto de análisis del presente trabajo de investigación.

Capítulo 2

Resultados del estudio

Análisis de las encuestas

Dimensión 1. Intereses vocacionales e intención de elección profesional

Pregunta 1. *Tiene interés en desarrollar una profesión acorde con el comercio internacional y los negocios en el contexto global.*

Tabla 2

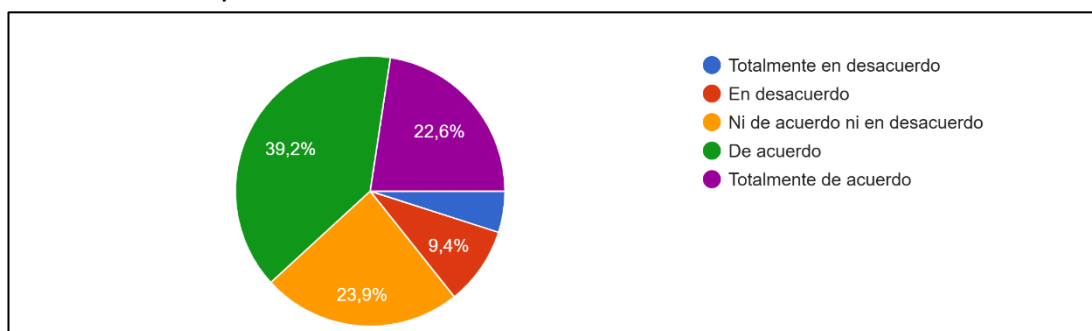
Interés de una profesión acorde con el comercio internacional

Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	15	3,9%
En desacuerdo	25	6,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	56	14,5%
De acuerdo	128	33,2%
Totalmente de acuerdo	161	41,8%
Total	385	100%

Nota: Esta tabla muestra los resultados de las encuestas de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil.

Figura 4

Interés de una profesión acorde con el comercio internacional



En la figura 4, los resultados en esta pregunta evidencian que el 41,8% de los estudiantes se encuentran totalmente de acuerdo y el 33,2% está de acuerdo con desarrollar una profesión relacionada con el comercio internacional, en tanto que el 6,5% manifiesta una percepción desfavorable y el 14,5% mantiene una postura neutral. Estos resultados reflejan un interés significativo por la carrera de Comercio Exterior, lo que demuestra que el comercio internacional constituye una alternativa atractiva para una parte importante de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil.

Pregunta 2. *La Carrera de Comercio Exterior se ajusta a sus habilidades, capacidades e intereses personales.*

Tabla 3

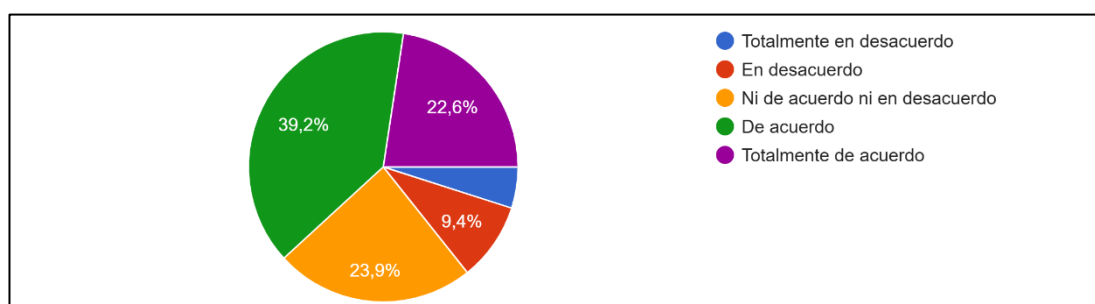
La Carrera de Comercio Exterior se ajusta a sus habilidades, capacidades e intereses personales

Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	19	4,9%
En desacuerdo	36	9,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	92	23,9%
De acuerdo	151	39,2%
Totalmente de acuerdo	87	22,6%
Total	385	100%

Nota: Esta tabla muestra los resultados de las encuestas de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil

Figura 5

La Carrera de Comercio Exterior se ajusta a sus habilidades, capacidades e intereses personales



En la figura 5 se muestra que, el 61,8% de los encuestados considera que la carrera de Comercio Exterior se ajusta a sus habilidades, capacidades e intereses personales. Así mismo, el 14,3% manifiesta estar en desacuerdo y un 23,9% evidencia que permanecen indeciso; este comportamiento pone en manifiesto que más de la mitad de los estudiantes percibe afinidad con la carrera. Sin embargo, existe un grupo considerable que aún requiere mayor orientación vocacional para fortalecer su decisión profesional.

Pregunta 3. *Se siente motivado(a) a continuar sus estudios superiores en el área de Comercio Exterior.*

Tabla 4

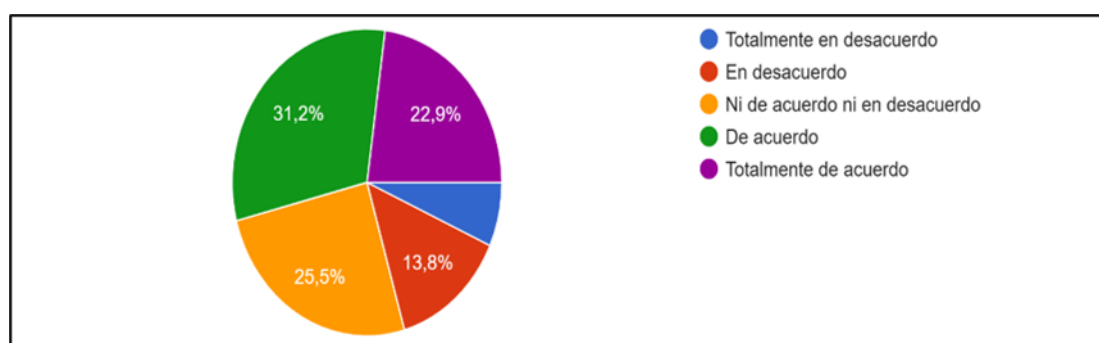
Motivación de continuar sus estudios superiores en el área de Comercio Exterior

Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	26	6,8%
En desacuerdo	53	13,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	98	25,5%
De acuerdo	120	31,2%
Totalmente de acuerdo	88	22,9%
Total	385	100%

Nota: Esta tabla muestra los resultados de las encuestas de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil

Figura 6

Motivación de continuar sus estudios superiores en el área de Comercio Exterior



En la figura 6 los resultados evidencian que el 54,1% de los estudiantes manifiestan sentirse motivado para dar continuidad a sus estudios superiores en la carrera de Comercio Exterior; en tanto que el 20,6% presenta una percepción negativa y el 25,5% mantiene una postura neutral. Esta información permite inferir que existe una adecuada motivación hacia la carrera, aunque todavía persisten factores que limitan el interés de una parte de los bachilleres encuestados.

Pregunta 4. *Considera que la carrera de Comercio Exterior le permite alcanzar sus metas profesionales en el futuro.*

Tabla 5

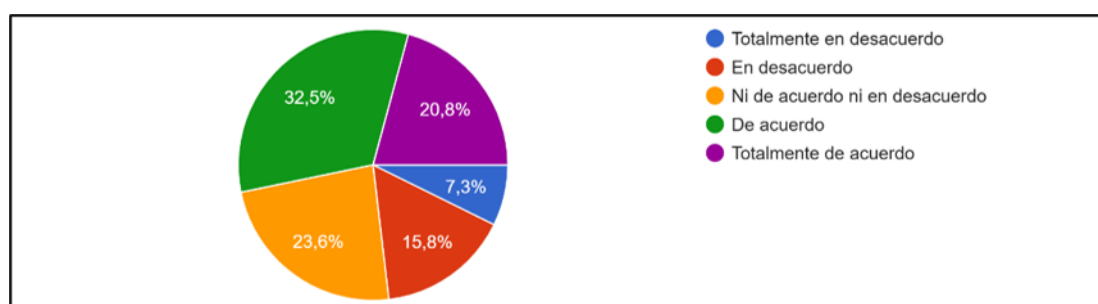
La carrera de Comercio Exterior permite alcanzar sus metas profesionales en el futuro

Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	28	7,3%
En desacuerdo	61	15,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	91	23,6%
De acuerdo	125	32,5%
Totalmente de acuerdo	80	20,8%
Total	385	100%

Nota: Esta tabla muestra los resultados de las encuestas de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil

Figura 7

La carrera de Comercio Exterior permite alcanzar sus metas profesionales en el futuro



En la figura 7 se evidencia en estos hallazgos que el 53,3% de los participantes consideran que la carrera de Comercio Exterior les permite alcanzar sus metas profesionales; en contraste con el 23,1% que no comparte esta percepción y el 23,6% que permanece indeciso. Estos resultados evidencian una valoración positiva sobre las oportunidades de desarrollo profesional que oferta la carrera de esta manera se fortalece la proyección como opción académica.

Dimensión 1. Intereses vocacionales e intención de elección profesional

Los resultados de manera general en esta dimensión evidencian que el interés vocacional constituye uno de los principales determinantes en la intención de elegir la carrera de Comercio Exterior. En ese contexto, las cuatro preguntas muestran una tendencia favorable hacia la afinidad con la profesión la motivación para cursar estudios superiores y la percepción de la carrera que permite alcanzar metas profesionales; sin embargo, también se observa un porcentaje relevante de estudiantes que mantiene una posición neutral lo que refleja la existencia del proceso de decisión que aún no han sido consolidados. En ese enfoque, esta dimensión confirma que el fortalecimiento de la orientación vocacional y la difusión de los beneficios profesionales de la carrera representan elementos estratégicos para incrementar la intención de elección entre los futuros bachilleres de la ciudad de Guayaquil.

Dimensión 2. Influencia del entorno en la elección de la carrera de Comercio Exterior

Pregunta 5. *La opinión de su familia influye e incide en su decisión sobre una carrera universitaria estudiar.*

Tabla 6

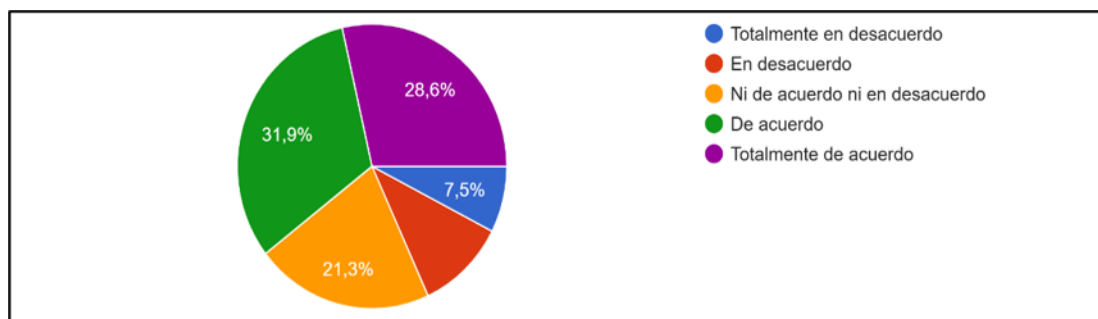
Opinión de la familia en la decisión sobre una carrera universitaria

Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	29	7,5%
En desacuerdo	41	10,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	82	21,3%
De acuerdo	123	31,9%
Totalmente de acuerdo	110	28,6%
Total	385	100%

Nota: Esta tabla muestra los resultados de las encuestas de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil

Figura 8

Opinión de la familia en la decisión sobre una carrera universitaria



En la figura 8 evidencia que el 60,5% de los estudiantes afirman que la opinión de su familia influye en la elección de la carrera universitaria, el 18,1% considera que esta influencia es limitada y el 21,3% mantiene una posición neutral. Estos resultados demuestran que el entorno familiar continúa siendo uno de los factores más relevantes en el proceso de decisión vocacional.

Pregunta 6. Las recomendaciones de docentes, orientadores o personas cercanas influyen en su interés por estudiar la carrera de Comercio Exterior.

Tabla 7

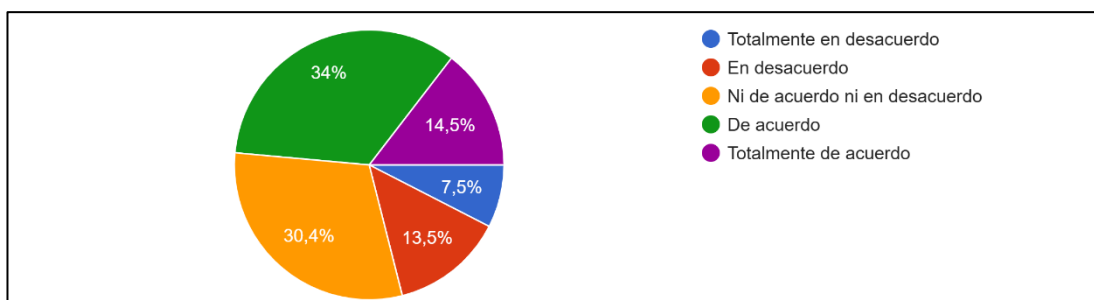
Las recomendaciones influyen en su interés por estudiar la carrera de Comercio Exterior

Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	29	7,5%
En desacuerdo	52	13,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	117	30,4%
De acuerdo	131	34,0%
Totalmente de acuerdo	56	14,5%
Total	385	100%

Nota: Esta tabla muestra los resultados de las encuestas de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil

Figura 9

Las recomendaciones influyen en su interés por estudiar la carrera de Comercio Exterior



En la figura 9 los resultados evidencian que el 48,5% de los estudiantes reconoce que las recomendaciones tanto de los docentes orientadores o personas cercanas influyen en su interés por estudiar la carrera de Comercio Exterior, mientras que el 21,5% manifiesta un desacuerdo y el 30,4% permanece en una postura neutral. Esto pone de manifiesto que, aunque la orientación externa tiene incidencia en la elección profesional, su influencia resulta moderada frente a los otros factores personales.

Pregunta 7. El reconocimiento social y profesional asociado a la carrera de Comercio Exterior influye en su elección vocacional.

Tabla 8

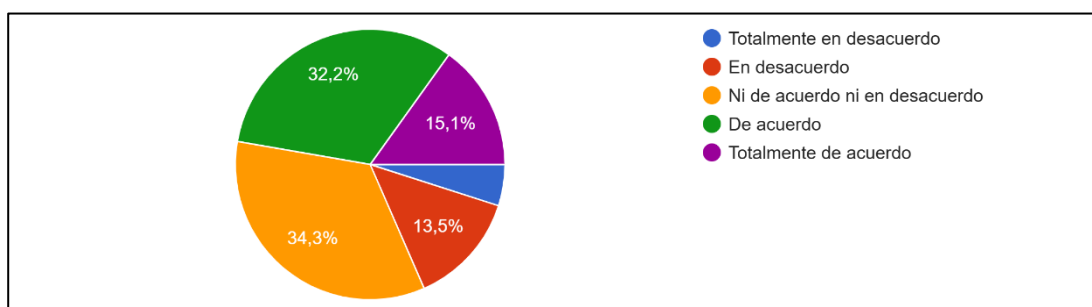
El reconocimiento social y profesional influye en su elección vocacional

Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	19	4,9%
En desacuerdo	52	13,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	132	34,3%
De acuerdo	124	32,2%
Totalmente de acuerdo	58	15,1%
Total	385	100%

Nota: Esta tabla muestra los resultados de las encuestas de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil

Figura 10

El reconocimiento social y profesional influye en su elección vocacional



En la figura 10, se muestra que el 47,3% de los estudiantes considera que el reconocimiento social y profesional relacionados a la carrera influye en su elección vocacional, el 18,4% manifiesta en la opinión contraria y el 34,3% mantiene una postura neutral. Estos resultados evidencian que el prestigio profesional constituye un elemento valorado por una parte de los bachilleres que serán futuros universitarios, aunque no representa el único criterio para seleccionar una carrera.

Dimensión 2. Influencia del entorno en la elección de la carrera de Comercio Exterior

Los resultados obtenidos en el contexto de esta dimensión demuestran que el entorno social desempeña un papel importante, aunque no es determinante en la elección de la carrera universitaria. La influencia de la familia continúa siendo uno de los factores externos con mayor incidencia, además de la orientación proporcionada por los docentes y las personas cercanas, mientras que el reconocimiento social de la profesión complementa el proceso de decisión vocacional. Desde ese escenario, la elevada proporción de respuestas neutrales evidencia que los estudiantes otorgan mayor peso a sus intereses personales que a las presiones externas. De ello, la elección profesional responde a un proceso multifactorial donde la influencia del entorno actúa como un elemento de decisión y de apoyo para seguir una carrera universitaria.

Dimensión 3. Percepción de empleabilidad y demanda laboral

Pregunta 8. *Considera que los profesionales en Comercio Exterior tienen oportunidades de empleo.*

Tabla 9

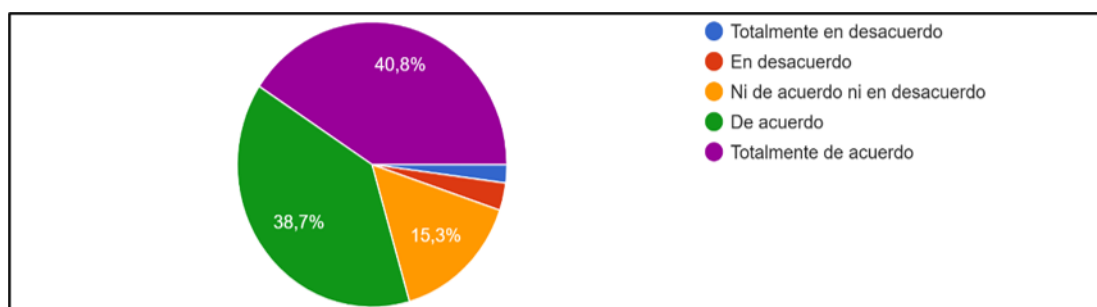
Los profesionales en Comercio Exterior tienen oportunidades de empleo

Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	2,1%
En desacuerdo	12	3,1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	59	15,3%
De acuerdo	149	38,7%
Totalmente de acuerdo	157	40,8%
Total	385	100%

Nota: Esta tabla muestra los resultados de las encuestas de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil

Figura 11

Los profesionales en Comercio Exterior tienen oportunidades de empleo



En la figura 11 se evidencia que, el 79,5% de los participantes considera que los profesionales en Comercio Exterior cuentan con mayores oportunidades de empleo, el 5,2% discrepa en ese concepto y el 15,3% mantiene una postura neutral. Estos resultados ponen de manifiesto una percepción favorable sobre la empleabilidad de la carrera de comercio exterior lo que fortalece el interés de los estudiantes por desarrollarse profesionalmente en este escenario.

Pregunta 9. *Percibe que existe una creciente demanda laboral para profesionales especializados en Comercio Exterior.*

Tabla 10

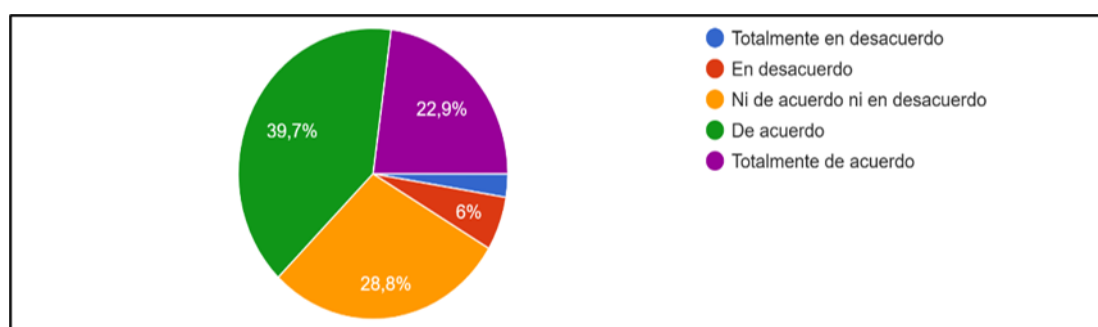
Creciente demanda laboral para profesionales especializados en Comercio Exterior

Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	2,6%
En desacuerdo	23	6,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	111	28,8%
De acuerdo	153	39,7%
Totalmente de acuerdo	88	22,9%
Total	385	100%

Nota: Esta tabla muestra los resultados de las encuestas de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil

Figura 12

Creciente demanda laboral para profesionales especializados en Comercio Exterior



En la figura 12, el 62,6% de los estudiantes considera que existe una creciente demanda laboral para profesionales especializados en la carrera de Comercio Exterior; el 8,6% mantiene una percepción negativa y el 28,8% presenta una postura neutral. Estos resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes encuestados reconoce la expansión del mercado laboral; sin embargo, el elevado porcentaje de respuestas neutrales refleja las necesidades de fortalecer la difusión de información sobre las tendencias del sector y la necesidad de su demanda.

Pregunta 10. *Considera que el crecimiento del comercio internacional genera mejores oportunidades laborales para los graduados de la carrera de Comercio Exterior.*

Tabla 11

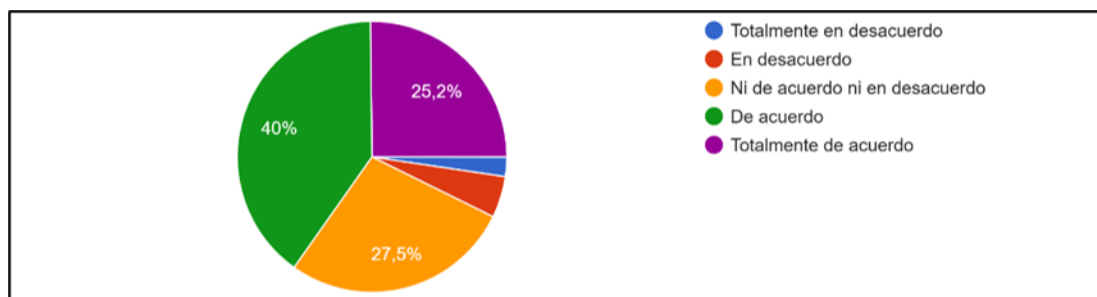
El crecimiento del comercio internacional genera mejores oportunidades laborales

Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	2,3%
En desacuerdo	19	4,9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	106	27,5%
De acuerdo	154	40,0%
Totalmente de acuerdo	97	25,2%
Total	385	100%

Nota: Esta tabla muestra los resultados de las encuestas de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil

Figura 13

El crecimiento del comercio internacional genera mejores oportunidades laborales



En la figura 13, se refleja que el 65,2% de los encuestados considera que el crecimiento del comercio internacional genera mayores oportunidades laborales y obviamente mejores condiciones de vida para los graduados en la carrera de Comercio Exterior, frente al 7,2% que discrepa en relación a este tema y el 27,5% que mantiene una postura neutral. Estos resultados manifiestan que los estudiantes asocian el dinamismo del comercio global con las mejores perspectivas de inserción laboral para los futuros profesionales.

Pregunta 11. Cree usted que estudiar Comercio Exterior ofrece excelentes oportunidades para tener una buena estabilidad económica.

Tabla 12

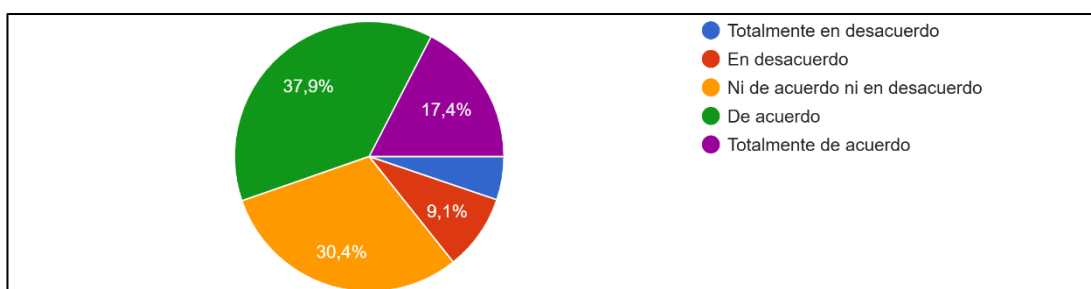
Estudiar Comercio Exterior ofrece excelentes oportunidades para tener una buena estabilidad económica

Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	20	5,2%
En desacuerdo	35	9,1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	117	30,4%
De acuerdo	146	37,9%
Totalmente de acuerdo	67	17,4%
Total	385	100%

Nota: Esta tabla muestra los resultados de las encuestas de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil

Figura 14

Estudiar Comercio Exterior ofrece excelentes oportunidades para tener una buena estabilidad económica



En la figura 14 se evidenció que el 55,3% de los participantes considera que estudiar la carrera de Comercio Exterior ofrece buenas oportunidades para alcanzar estabilidad económica; en tanto que el 14,3% manifiesta estar en desacuerdo y el 30,4% mantiene una postura neutral. Estos hallazgos reflejan una percepción favorable sobre el potencial económico de la profesión de manera que se constituye un factor importante la decisión vocacional de los estudiantes bachilleres.

Pregunta 12. Las empresas requieren profesionales con conocimiento en logística, procesos aduaneros y comercio internacional.

Tabla 13

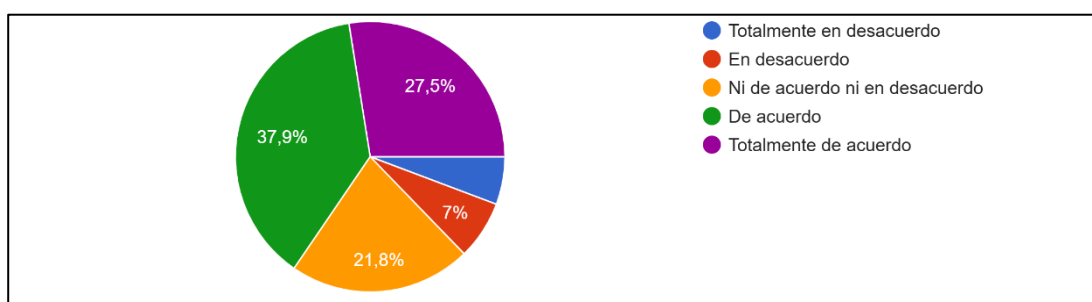
Las empresas requieren profesionales con conocimiento en logística, procesos aduaneros y comercio internacional

Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	22	5,7%
En desacuerdo	27	7,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	84	21,8%
De acuerdo	146	37,9%
Totalmente de acuerdo	106	27,5%
Total	385	100%

Nota: Esta tabla muestra los resultados de las encuestas de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil

Figura 15

Las empresas requieren profesionales con conocimiento en logística, procesos aduaneros y comercio internacional



En la figura 15, en relación a esta pregunta el 65,4% de los encuestados considera que las empresas requieren profesionales con conocimientos en logística procesos aduaneros y comercio internacional, en tanto que el 12,7% no comparte esta percepción y el 21,8% permanece en una indecisión. Estos resultados evidencian un amplio reconocimiento de la importancia que tienen estas competencias para responder a las exigencias actuales del mercado laboral en ese contexto.

Dimensión 3. Percepción de la empleabilidad y demanda laboral

En el contexto de esta dimensión, los resultados reflejan una precisión ampliamente favorable respecto a las oportunidades laborales que oferta la carrera de Comercio Exterior; la mayoría de los estudiantes reconoce la creciente demanda de profesionales especializados en esta área, además de la importancia de las competencias en logísticas aduanas y comercio internacional; así como las posibilidades de alcanzar estabilidad económica a través del ejercicio profesional. Estos resultados ponen de manifiesto que la empleabilidad constituye uno de los principales factores que fortalece el interés por la carrera al estar relacionado con las expectativas de desarrollo profesional y el crecimiento económico. Desde este enfoque, la percepción positiva del mercado laboral se consolida como un componente estratégico para la atracción de nuevos estudiantes.

Dimensión 4. Percepción de la oferta académica, imagen o conocimiento de la Carrera de Comercio Exterior en la UCSG

Pregunta 13. Tiene conocimiento sobre el perfil profesional y las áreas de estudio de la carrera de Comercio Exterior.

Tabla 14

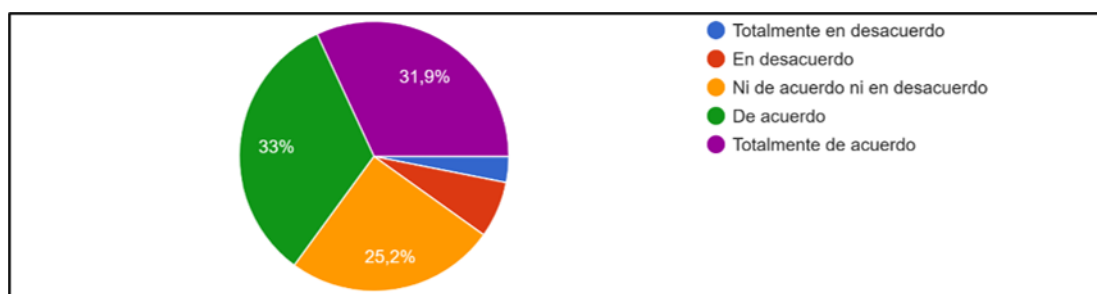
Conocimiento sobre el perfil profesional y las áreas de estudio

Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	3,1%
En desacuerdo	26	6,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	97	25,2%
De acuerdo	127	33,0%
Totalmente de acuerdo	123	31,9%
Total	385	100%

Nota: Esta tabla muestra los resultados de las encuestas de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil

Figura 16

Conocimiento sobre el perfil profesional y las áreas de estudio



Concerniente a esta pregunta en la figura 16 los resultados manifiestan que el 64,9% de los estudiantes conocen el perfil profesional y las áreas de estudios de la carga de comercio exterior en tanto que el 9,9% expresa de manera enfática el desconocimiento y el 25,2% mantiene una postura neutral donde se evidencia este comportamiento que aún existe un importante grupo de estudiantes bachilleres que requiere información pertinente y eficiente sobre las características y el alcance de la carrera del comercio exterior.

Pregunta 14. *Considera usted que la UCSG tiene buena imagen como Institución Universitaria.*

Tabla 15

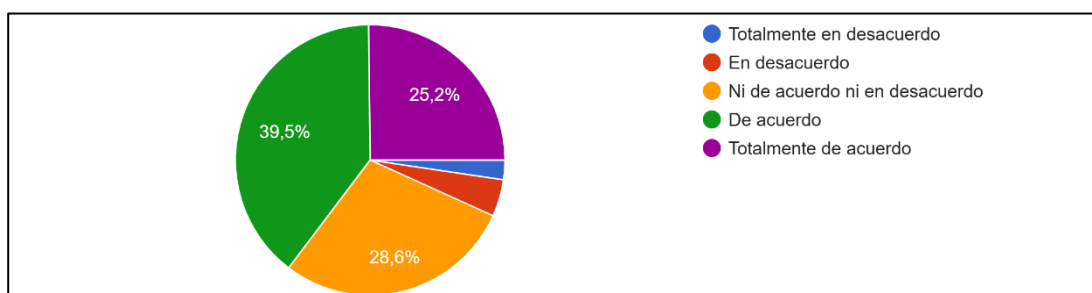
La UCSG tiene buena imagen como Institución Universitaria

Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	2,3%
En desacuerdo	17	4,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	110	28,6%
De acuerdo	152	39,5%
Totalmente de acuerdo	97	25,3%
Total	385	100%

Nota: Esta tabla muestra los resultados de las encuestas de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil

Figura 17

La UCSG tiene buena imagen como Institución Universitaria



En la figura 17, los resultados manifiestan que el 64,7% de los encuestados considera que la Universidad Católica de Santiago Guayaquil posee una buena imagen institucional, en tanto que el 6,7% manifiesta estar en desacuerdo y el 28,6% reitera una opinión neutral. Estos resultados manifiestan una percepción favorable sobre el prestigio de la institución, aspecto que influye de manera positiva en la intención de elección de la carrera de comercio exterior.

Pregunta 15. *Ha recibido información pertinente sobre la carrera de Comercio Exterior de la UCSG.*

Tabla 16

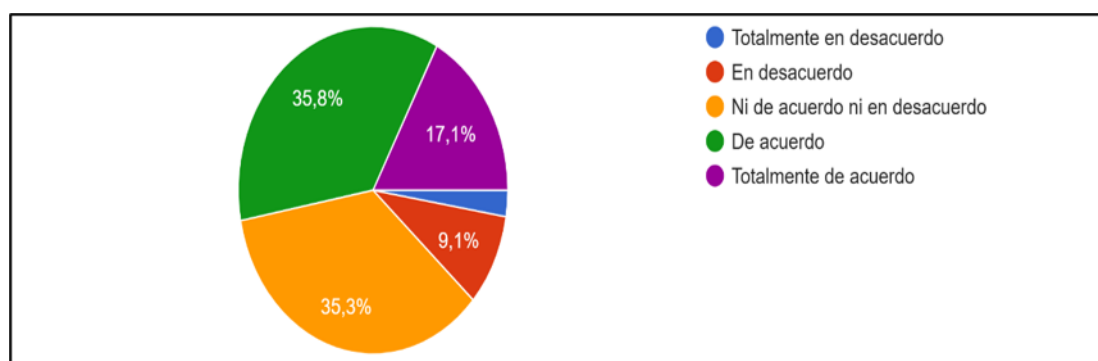
Información pertinente sobre la carrera de Comercio Exterior de la UCSG

Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	2,6%
En desacuerdo	35	9,1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	136	35,3%
De acuerdo	138	35,8%
Totalmente de acuerdo	66	17,1%
Total	385	100%

Nota: Esta tabla muestra los resultados de las encuestas de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil

Figura 18

Información pertinente sobre la carrera de Comercio Exterior de la UCSG



En la figura 18, los resultados presentados en la figura 18, evidencian que el 52,9% de los estudiantes consideran haber recibido información pertinente y ética sobre la carrera de Comercio Exterior de la UCSG, mientras que el 11,7% manifiesta de forma contraria este criterio y el 35,3% permanece de manera neutral. Este comportamiento evidencia que aún existen oportunidades para fortalecer las estrategias de difusión y promoción de la oferta académica de esta manera se permite con mayor número de bachilleres conozcan las características y ventajas de la carrera.

Pregunta 16. Si tuviera mayor información de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG, consideraría estudiarla como una buena opción.

Tabla 17

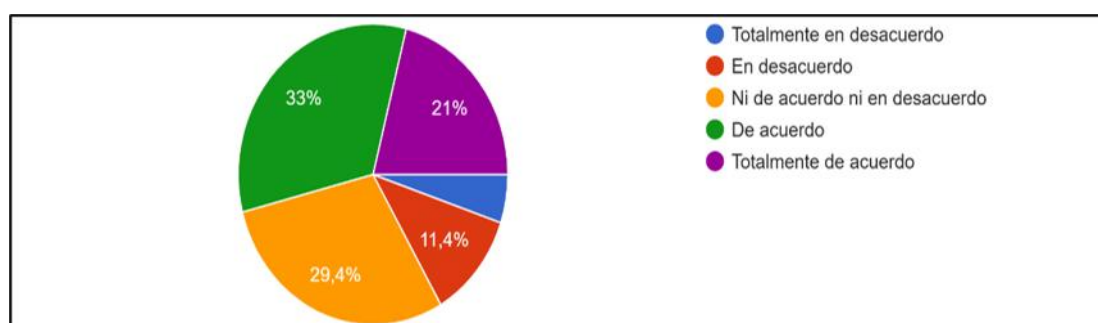
Información de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG

Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	20	5,2%
En desacuerdo	44	11,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	113	29,4%
De acuerdo	127	33,0%
Totalmente de acuerdo	81	21,0%
Total	385	100%

Nota: Esta tabla muestra los resultados de las encuestas de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil

Figura 19

Información de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG



Finalmente, la figura 19 muestra que el 54% de los encuestados afirman que si recibieran mayor información sobre la carrera de comercio exterior en la UCSG la considerarían una opción pertinente para sus estudios superiores; en tanto que el 16,6% manifiesta estar en desacuerdo y el 29,4% mantiene una postura neutral. Estos resultados manifiestan que una estrategia de comunicación institucional más efectiva podría incrementar de manera significativa el interés y la intención de la elección de la carrera en los futuros estudiantes.

Dimensión 4. Percepción de la oferta académica, imagen y conocimiento de la carrera de Comercio Exterior en la UCSG

En esta dimensión, los resultados evidencian que la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil mantiene una imagen institucional de manera positiva entre los bachilleres; sin embargo, persisten limitaciones relacionadas con el conocimiento específico del perfil profesional y de la oferta académica de la carrera de Comercio Exterior que deben ser consideradas. La elevada proporción de respuestas neutrales en las preguntas relacionadas con la información recibida demuestran que una parte de los estudiantes aún desconocen las características ventajas competitivas y las oportunidades de formación que oferta el programa. Consecuente a ello, el hecho de que la mayoría considere estudiar la carrera si dispusiera una mayor información confirma que la comunicación institucional constituye un factor estratégico para el fortalecimiento y el posicionamiento académico de la carrera y de esta manera aumentar la intención de matrículas.

Análisis de la tendencia

Para el análisis de la tendencia, de acuerdo al objetivo específico dos que pide determinar la tendencia de la intención de estudio de la Carrera de Comercio Exterior en los estudiantes del nivel de Bachillerato, en primera instancia se debe identificar que las preguntas están determinadas por la escala de Likert donde se le otorgó un valor numérico:

Tabla 18
Escala de Likert

Criterio de Medición	Valor
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente en desacuerdo	5

Nota: Esta tabla muestra la escala de medición Likert.

Para ello, se aplicó la media ponderada para cada pregunta, de acuerdo a las dimensiones identificadas. La fórmula es:

$$\bar{x} = \sum (f_i \cdot X_i) / n$$

Donde:

f_i = Frecuencia

x_i = Valor Likert

n = Total de encuestados

Se reemplaza en cada pregunta:

$$\bar{x} = (10 \times 1) + (23 \times 2) + (43 \times 3) + (66 \times 4) + (48 \times 5) / 385 = 3,63$$

A continuación, se describen la media de las 4 dimensiones:

Dimensión 1. Intereses vocacionales e intención de elección profesional

Tabla 19

Cálculo de media ponderada de la Dimensión 1

Dimensión 1	Media
Pregunta 1	4,03
Pregunta 2	3,65
Pregunta 3	3,50
Pregunta 4	3,44
Promedio de la Dimensión 1:	3,66

Nota: Esta tabla muestra los resultados del cálculo de la media ponderada de la dimensión 1.

Análisis: En cuanto al análisis de la dimensión 1 se obtuvo una media ponderada de 3,66 lo que evidencia una percepción favorable en los estudiantes bachilleres respecto a los intereses vocacionales y la intención de la elección profesional en la carrera universitaria. La Pregunta 1 registró la mayor valoración (4,03), mientras que la Pregunta 4 presentó la menor media (3,44). Los resultados reflejan una predisposición positiva hacia la elección de

la carrera, aunque aún existen aspectos que pueden fortalecerse para consolidar el interés vocacional de los futuros estudiantes.

Dimensión 2. Influencia del entorno en la elección de la carrera de Comercio Exterior

Tabla 20

Cálculo de media ponderada de la Dimensión 2

Dimensión 2	Media
Pregunta 1	3,63
Pregunta 2	3,35
Pregunta 3	3,39
Promedio de la Dimensión 2:	3,46

Nota: Esta tabla muestra los resultados del cálculo de la media ponderada de la dimensión 2.

Análisis: En el contexto del análisis de la dimensión 12 puedo evidenciar que alcanzó una media ponderada de 3,46 lo que pone de manifiesto una influencia moderadamente favorable en el entorno de la elección de la carrera de comercio exterior. Sin embargo, la pregunta uno obtuvo una mayor valoración de 3,63 mientras que en la pregunta 12 presentó la media más baja que fue 3,35. Estos resultados ponen de manifiesto que el entorno incide de manera significativa en la decisión vocacional de los estudiantes además de su influencia que esto no constituye un factor determinante.

Dimensión 3. Percepción de empleabilidad y demanda laboral

Tabla 21

Cálculo de media ponderada de la Dimensión 3

Dimensión 3	Media
Pregunta 1	4,13
Pregunta 2	3,74
Pregunta 3	3,80
Pregunta 4	3,53
Pregunta 5	3,75

Promedio de la Dimensión 3:	3,79
------------------------------------	-------------

Nota: Esta tabla muestra los resultados del cálculo de la media ponderada de la dimensión 3.

Análisis: En cuanto a la dimensión 13 obtuvo una media ponderada de 3,79 lo que evidencia este hallazgo con una percepción favorable de los estudiantes en relación a la empleabilidad y a la demanda laboral de la carrera de comercio exterior. La Pregunta 1 registró la valoración más alta (4,13), mientras que la Pregunta 4 presentó la media más baja (3,53). Los resultados reflejan que los estudiantes perciben buenas oportunidades de inserción laboral, fortaleciendo el interés por esta profesión.

Dimensión 4. Percepción de la oferta académica, imagen y conocimiento de la carrera de Comercio Exterior en la UCSG

Tabla 22

Cálculo de media ponderada de la Dimensión 4

Dimensión 4	Media
Pregunta 1	3,84
Pregunta 2	3,17
Pregunta 3	3,56
Pregunta 4	3,53
Promedio de la Dimensión 4:	3,53

Nota: Esta tabla muestra los resultados del cálculo de la media ponderada de la dimensión 4.

Análisis: Es pertinente acotar que la dimensión 4 alcanzó una media ponderada de 3,53 de esta manera se refleja una percepción favorable de los estudiantes sobre la oferta académica además de la imagen y el conocimiento de la carrera de comercio exterior en la UCSG. En cuanto a la pregunta uno obtuvo la mayor valoración de 3,84 en tanto que en la pregunta 2 se registró la media más baja de 3,17 lo que en sus resultados evidencia una valoración positiva de la carrera, aunque existen aspectos relacionados con su difusión y posicionamiento que deben fortalecerse.

Promedio general de las dimensiones

Tabla 23

Promedio general de las dimensiones

Dimensiones	Media
Dimensiones 1	3,66
Dimensiones 2	3,46
Dimensiones 3	3,79
Dimensiones 4	3,53
Promedio de las dimensiones	3,61

Nota: Esta tabla muestra los resultados del cálculo del promedio general de las dimensiones.

Para determinar la tendencia de la intención de estudio de la Carrera de Comercio Exterior en los estudiantes del nivel de Bachillerato; es preciso establecer la escala de medición de la tendencia:

Tabla 24

Escala de valoración de la tendencia

Rango del promedio	Nivel de tendencia
1,00 – 2,49	Tendencia baja
2,50 – 3,49	Tendencia moderada
3,50 – 5,00	Tendencia alta

Nota: Esta tabla muestra la escala de valoración de la tendencia.

Los resultados obtenidos para determinar la tendencia de la intención de estudio de la carrera de Comercio Exterior en los estudiantes del nivel de bachillerato, manifiestan un promedio general de 3,79, este valor se ubica dentro de la categoría de tendencia favorable, lo que permite determinar que los estudiantes presentan una predisposición positiva hacia la intención de estudiar dicha carrera. La dimensión con mayor valoración corresponde a la percepción de empleabilidad y demanda laboral obteniendo un promedio de 3,66, qué indica la oportunidad de inserción laboral, dado que esta constituye el principal factor que motiva el interés por la carrera. En contraste, la

influencia del entorno obtuvo el 3,46 siendo la media más baja reflejando que la decisión vocacional depende en mayor medida de factores personales que de la influencia de la familia o del entorno cercano. Estos resultados permiten concluir que la intención de estudio se encuentra impulsada principalmente por las expectativas de desarrollo profesional y laboral y que son respaldadas por una percepción favorable de la oferta académica y de los intereses vocacionales de los futuros estudiantes.

Capítulo 3

Demanda laboral en el Ecuador

Sección 1: Panorama general del mercado laboral ecuatoriano

En el contexto de análisis de determinar la demanda laboral existente en el Ecuador, constituye un elemento primordial para comprender las condiciones actuales de la demanda de empleo y las oportunidades de inserción profesional en el país. En un escenario caracterizado por los constantes cambios y transformaciones económicas y productivas, resulta indispensable examinar los indicadores como las tasas de empleo desempleo y subempleo y la participación laboral permitiendo identificar la dinámica del mercado de trabajo y las principales dificultades que enfrenta la población económicamente activa Especialmente los jóvenes.

Tasa de empleo y desempleo en Ecuador

De acuerdo al Boletín Oficial de Empleo Junio 2025 (INEC), se presentan los indicadores de empleo, desempleo, subempleo y la participación global, como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 25
Empleo junio 2025

Indicador	Valor
Tasa de desempleo	3,5%
Tasa de empleo adecuado	35,9%
Tasa de subempleo	19,6%
Tasa de participación global	66,0%

Nota: Adaptado de “Empleo junio 2025” por Instituto Nacional de Estadística y Censos, (2025). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-junio-2025/>

Análisis: Los indicadores laborales correspondientes a junio del año 2025 evidencian que el mercado laboral ecuatoriano mantiene una *tasa de desempleo relativamente* baja con un 3,5% lo que refleja una estabilidad en la inserción de la población económicamente activa. No obstante, este

resultado debe analizarse de manera conjunta con la *tasa de empleo adecuado* que responde al 35,9%, mostrando que poco más de un tercio de los trabajadores accede a un empleo con condiciones formales y remuneración acorde a la normativa vigente. Consecuente a ello, el 19,6% de subempleo manifiesta que una proporción importante de la población continúa desempeñando actividades con ingresos insuficientes o jornadas laborales inferiores a las deseadas, aspectos que limita el aprovechamiento del capital humano. Por otra parte, la *tasa de participación global* responde al 66%, lo que demuestra una elevada incorporación de la población al mercado laboral, Aunque persisten desafíos relacionados con la generación de empleo de calidad y el fortalecimiento de oportunidades laborales sostenibles para responder a las necesidades del desarrollo económico del país.

Tasa de desempleo juvenil en Ecuador

En relación a los indicadores laborales, incluyendo la tasa de desempleo juvenil, se presenta la siguiente tabla:

Tabla 26
Tasa de desempleo juvenil en Ecuador

Indicador	Porcentaje	Población
Tasa de desempleo juvenil	8,0 %	Jóvenes de 18 a 29 años
Participación de los jóvenes en el total de desempleados	6 de cada 10 desempleados	Jóvenes de 18 a 29 años

Nota: Adaptado del INEC – Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), 2023. (Ecuador en Cifras); INEC – ENEMDU 2023. (Ecuador en Cifras).

Análisis: En el contexto de la tasa de desempleo juvenil en el Ecuador, se presenta en un 8%, evidenciando que los jóvenes de entre 18 y 29 años enfrentan mayores dificultades para el acceso a un empleo en comparación con la población general, esta tasa de desempleo es considerablemente menor. Adicional a ello, el hecho de que seis de cada 10 personas desempleadas pertenezcan a este grupo etario refleja que la población juvenil

constituye el segmento más vulnerable del mercado laboral ecuatoriano. Esta situación puede atribuirse a factores como la limitada experiencia laboral, la insuficiente articulación entre la formación académica y las necesidades del sector productivo; así también a la alta competencia por las oportunidades de empleo. En síntesis, estos resultados ponen de manifiesto la necesidad de fortalecer estrategias orientadas a mejorar la empleabilidad juvenil a través de una mayor vinculación entre las instituciones de educación superior y el mercado laboral.

Evolución del empleo 2022-2025

De acuerdo a la fuente oficial del INEC, ENEMDU Anual, se presenta la serie histórica anual de indicadores laborales del Ecuador, como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 27

Evolución del empleo (2022-2025)

Año	Desempleo	Empleo adecuado	Subempleo
2022	4,4%	34,4%	22,2%
2023	3,8%	36,3%	19,6%
2024	3,7%	35,9%	21,0%
2025	3,6%	37,1%	19,4%

Nota: Adaptado de INEC, ENEMDU Anual (2022-2025).

Análisis: En cuanto a la evolución del empleo en el Ecuador analizado en el período 2022 hasta el año 2025 en sus hallazgos se evidencia una mejora gradual en el comportamiento del mercado laboral ecuatoriano, la tasa de desempleo disminuyó del 4,4% en el año 2022 al 3,6% en el 2025 reflejando una recuperación progresiva en la generación de oportunidades de empleabilidad. Consecuente a ello, el empleo adecuado mostró una tendencia favorable puesto que se incrementó del 34,4% al 37,1%, lo que indica un mayor acceso de la población a puestos de trabajo con condiciones laborales formales. Sin embargo, el subempleo se mantuvo en niveles cercanos al 20% durante todo el período lo que pone de evidencia que una parte importante de los trabajadores continúa desempeñándose en actividades con ingresos

insuficientes o condiciones laborales precarias. En conclusión, estos resultados muestran los avances en la recuperación del mercado laboral, confirmando las condiciones más favorables para la inserción de nuevos profesionales, lo cual es particularmente relevante para los graduados de carreras de Comercio Exterior.

Análisis sección 1: De acuerdo al análisis de cada tabla, en conjunto, estos indicadores evidencian que el mercado laboral ecuatoriano ha experimentado una recuperación gradual durante el período 2022-2025, reflejando una disminución progresiva de la tasa de desempleo y el incremento del empleo adecuado. Cabe recalcar que estos avances contrastan con la realidad en cuanto a la persistencia de niveles significativos de su empleo y la elevada vulnerabilidad que presenta la población joven dado a que se manifiesta de forma considerable superior al promedio nacional. De ello, estos resultados evidencian que si bien existe una mayor generación de oportunidades en el campo laboral aún se presentan los desafíos relacionados con la inserción de los jóvenes en el mercado de trabajo así mismo la calidad de empleo y la articulación entre la formación profesional y las competencias demandadas por el sector productivo.

Sección 2: Participación del sector Comercio Exterior en el Mercado Laboral ecuatoriano.

Tabla 28
Personas ocupadas por sector económico

Sector económico (rama de actividad)	% de personas ocupadas
Servicios	34,9 %
Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y minas	32,3 %
Comercio	16,8 %
Manufactura	9,7 %
Construcción	6,3 %

Nota: Adaptado del INEC del Boletín Analítico de Comercio Exterior, 2025.

Análisis sección 2: La distribución de las personas ocupadas por sector económico evidencia que el mercado laboral ecuatoriano concentra la mayor participación en las actividades de servicios (34,9%) y agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y minas (32,3%), las cuales, en conjunto, representan más de dos tercios del empleo nacional. En este contexto, el sector comercio registra una participación del 16,8%, posicionándose como la tercera rama de actividad económica con mayor generación de empleo, superando ampliamente a la manufactura (9,7%) y la construcción (6,3%). Desde el escenario porcentualmente el comercio presenta una participación inferior respecto a los sectores predominantes, su relevancia estratégica trasciende el número de personas ocupadas, debido a que constituye el principal canal de articulación entre la producción nacional, el intercambio comercial y las cadenas logísticas que dinamizan las operaciones de importación y exportación.

Desde la perspectiva de la presente investigación, la participación del 16,8% del sector comercio constituye un indicador favorable para analizar la intención de estudio de la carrera de Comercio Exterior, puesto que evidencia la existencia de un segmento económico con una capacidad significativa de absorción de profesionales especializados. Bajo este escenario, la demanda laboral proyecta una oportunidad importante para los futuros graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, especialmente considerando el crecimiento sostenido de las operaciones comerciales internacionales y la necesidad de fortalecer la competitividad empresarial. No obstante, esta oportunidad dependerá de la capacidad de la oferta académica para responder a los requerimientos actuales del mercado laboral mediante una formación alineada con las competencias técnicas, digitales y estratégicas que demanda el sector productivo, aspecto que constituye uno de los principales ejes de análisis de la presente investigación.

Sección 3: Perfil educativo de los empleados/ocupados en el mercado laboral ecuatoriano

Tabla 29

Nivel de instrucción de los ocupados

Nivel de instrucción	Porcentaje (%)
Ninguno	2,9 %
Centro de alfabetización	0,1 %
Educación básica	46,3 %
Educación media / Bachillerato	28,9 %
Educación superior	21,7 %

Nota: Adaptado de INEC – Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), 2025.

Análisis sección 3: Los datos evidencian que el 46,3% de la población ocupada posee únicamente educación básica y el 28,9% cuenta con educación media o bachillerato, mientras que apenas el 21,7% ha alcanzado estudios de educación superior. Estos resultados reflejan que una parte importante de la fuerza laboral en el contexto ecuatoriano se inserta en este mercado en niveles de formación limitados puesto que esta situación representa una oportunidad para que las entidades de nivel superior establezcan estrategias de poder fortalecer sus estudios. En ese contexto la formación universitaria en la carrera de comercio exterior constituye uno de los valores agregados que faculta los futuros profesionales acceder a las ocupaciones de mayor nivel técnico y de esta manera responder a las exigencias de un mercado que cada vez es más competitivo y especializado.

En ese contexto el porcentaje de trabajadores con educación superior ponen de manifiesto las necesidades de fortalecer programas académicos que desarrollen competencias enfocadas con las demandas del sector productivo. De ello la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil debe considerar esta realidad como una ventaja competitiva al ofertar una carrera enfocada al comercio internacional logística y la gestión aduanera siendo áreas con creciente importancia para el desarrollo económico del país.

Análisis de las entrevistas

Tabla 30

Análisis de las entrevistas

Categoría de análisis	Directora de la Carrera de Comercio Exterior (UCSG)	Docente-Empresario del sector	Ejecutiva Comercial (ACGROUP LOGISTIC)	Análisis integrador
Factores que influyen en la intención de estudiar Comercio Exterior	Señala que los estudiantes perciben oportunidades derivadas del crecimiento de las importaciones, exportaciones y la globalización. Considera que las TIC permiten mayor conocimiento del contexto internacional y despiertan interés por carreras de carácter internacional.	Este entrevistado considera que muchos estudiantes ingresan a la educación superior con escaso conocimiento del sector y poca comprensión de la realidad económica nacional e internacional lo que establece las limitaciones de una decisión vocacional plenamente informada.	Desde ese escenario la empresaria entrevistada manifiesta que no aborda directamente la intención de estudio, pero sin embargo se evidencia que el crecimiento del sector genera mayores oportunidades en el campo profesional siendo uno de los aspectos que puede convertirse en un	Los entrevistados coinciden en que la globalización, el comercio internacional y las oportunidades laborales constituyen factores que favorecen la intención de estudiar Comercio Exterior; sin embargo, también evidencian que muchos bachilleres desconocen el verdadero alcance profesional de la

			incentivo para la elección de la carrera.	carrera antes de ingresar a la universidad.
Nivel de conocimiento previo de los estudiantes	Considera que los jóvenes poseen mayor acceso a información internacional gracias a las tecnologías digitales.	Enfatiza que los estudiantes presentan conocimientos básicos sobre las exportaciones importaciones pero que desconocen de los procesos aduaneros y logísticos además de los económicos y geopolíticos. Adicional a ellos se deben identificar las debilidades en cuanto al pensamiento crítico y al hábito de lectura.	En ese escenario indica que los recientes graduados poseen una adecuada base teórica. Aunque enfrentan dificultades cuando deben de desarrollarse y desenvolverse en situaciones reales que el mercado laboral demanda	Desde estos criterios existe un consenso en que la formación inicial proporciona conocimientos generales; sin embargo, persisten limitaciones para la comprensión de un funcionamiento integral del comercio internacional. Además del desarrollo del pensamiento analítico.

Demanda laboral del sector	Considera que la demanda continuará incrementándose debido al crecimiento de la logística, el comercio internacional y las necesidades empresariales surgidas después de la pandemia.	En este criterio afirma que el mercado ha evolucionado y que en la actualidad demanda de profesionales integrales con la capacidad de gestionar proceso además de utilizar tecnología y adaptarse al cambio.	Enfatiza su criterio que la demanda laboral ha aumentado de manera significativa como consecuencia del crecimiento del comercio internacional además de la globalización de los mercados.	Los criterios de los tres especialistas coinciden de manera enfática en que el mercado laboral presenta una tendencia creciente y que la demanda de profesionales cada vez exige tener más especializados con competencias técnicas y estrategias acordes a la transformación del sector.
Competencias requeridas por las empresas	Destaca conocimientos en clasificación arancelaria, procesos logísticos, inteligencia artificial, inteligencia de mercados y manejo de bases de datos.	De desenfoque refiere que se prioriza competencias analíticas, pensamientos estratégicos, liderazgo y la capacidad para	Desde ese criterio se resalta los conocimientos, técnicos en incoterms, transporte internacional, procesos aduaneros, costos logísticos, negociación, inglés,	En cuanto a los criterios de los entrevistados reflejan que las empresas requieren una combinación equilibrada entre las competencias técnicas, las habilidades,

		tomar las decisiones adicionales a la comprensión del contexto empresarial.	comunicación efectiva orientación y servicio al cliente y la resolución de problemas	el pensamiento estratégico y las competencias blandas, de esta manera se responde a las exigencias actuales que demanda el comercio internacional.
Brechas entre formación universitaria y mercado laboral	Considera que la carrera mantiene actualizados sus contenidos conforme evolucionan las dinámicas internacionales, aunque reconoce la necesidad de fortalecer la difusión de la profesión en los colegios.	Identifica una brecha importante porque la formación continúa priorizando la formación académica en teorías y no da lugar al desarrollo de las habilidades blandas como es el liderazgo, la capacidad analítica y la toma de decisiones empresariales.	Desde este criterio reconoce que la universidad proporciona una base sólida en el contexto académico pero adicional recomienda fortalecer la formación práctica a través de simulaciones y la mayor vinculación empresarial y prácticas pre profesionales.	En cuanto al criterio de los tres entrevistados se presentan elementos en cuanto a las brechas entre la formación universitaria y el mercado laboral; en tanto que la directora de la carrera considera que la formación se mantiene actualizada y esto atribuye a la escasa difusión de lo académico de la carrera; el

docente-empresario

establece una brecha derivada del predominio de la teoría y la falta de habilidades blandas. En ese contexto la ejecutiva comercial reconoce una sólida base académica pero enfatiza que las necesidades de fortalecer la formación práctica y la vinculación con el sector empresarial. De ello, se constata, una divergencia explícita entre los actores consultados dado que cada uno atribuye las brechas entre la formación universitaria y el mercado

laboral a los factores que se identifican de esta manera se evidencia la necesidad de articular una misión integral que contraste y combine la actualización curricular el desarrollo de habilidades el fortalecimiento de la formación práctica y una mayor vinculación con el sector empresarial.

Competencias que presentan mayores deficiencias	Considera pertinente y necesario ampliar la comprensión estratégica del comercio exterior desde el escenario del bachillerato.	Esta entrevistada identifica las deficiencias en cuanto al análisis de información, pensamiento crítico, comprensión del	La empresaria señala de manera enfática las dificultades en cuanto a la negociación comercial, análisis de costo, logística, manejo de tarifas internacionales,	Las principales debilidades identificadas corresponden a competencias estratégicas, analíticas y prácticas más que a conocimientos
--	--	--	---	--

		contexto económico además de las tomas de decisiones.	comunicación con los clientes extranjeros y gestión bajo presión.	conceptuales, evidenciando la necesidad de fortalecer experiencias de aprendizaje orientadas a la resolución de problemas reales.
Pertinencia de la oferta académica de la UCSG	Considera que la oferta responde adecuadamente a las necesidades del mercado mediante la actualización permanente de contenidos académicos.	En cuánto esta pregunta propone reforzar las asignaturas en el contexto gerencial y estrategia para formar líderes empresariales y no únicamente que sean operadores técnicos.	En cuanto a esta categoría, considera que la formación académica es importante y adecuada, pero sugiere adicional a ello fortalecer el uso de las plataformas tecnológicas negociación internacional análisis de los costos y las competencias blandas, que son muy necesarias	En ese contexto los entrevistaron manifestaron posturas diferentes sobre la pertinencia de la oferta académica dado que la directora de la carrera considera que responde de manera adecuada la necesidad del mercado a través de la actualización curricular el docente empresario a la vez plantea la necesidad de

				fortalecer la formación gerencial y estratégica por su parte la ejecutiva comercial resalta la importancia de incorporar competencias tecnológicas negociación internacional análisis de costo y las habilidades blandas de esta manera responder a la exigencia del entorno profesional y laboral.
Estrategias para fortalecer el interés estudiantil	En cuanto estés interrogante sugiere incrementar la difusión de la carrera en las instituciones del nivel bachillerato además de	En ese contexto se plantea desarrollar un pensamiento crítico análisis del entorno internacional y a la vez la formación orientada	Recomienda ampliar las prácticas profesionales, simulaciones empresariales y el contacto permanente con empresas del sector.	Las estrategias propuestas convergen en fortalecer la orientación vocacional, incrementar la interacción universidad-empresa y desarrollar

mostrar el amplio campo ocupacional que aborda la carrera del comercio exterior.	al liderazgo empresarial.
---	------------------------------

experiencias formativas que acerquen al estudiante a la realidad profesional desde etapas tempranas.
--

Nota: Elaboración propia de los resultados de las entrevistas realizadas.

CAPÍTULO 4

Sección 1. Análisis documental de la malla curricular

Es pertinente analizar la oferta académica de la oferta académica de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil frente a las expectativas estudiantiles y las necesidades del mercado laboral existente; por ello, se establece la siguiente tabla para clasificar las asignaturas de la malla curricular actual de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG y conocer el porcentaje de cada área:

Tabla 31

Análisis de las asignaturas de la Malla Curricular de Comercio Exterior de la UCSG

Áreas de la Malla	Asignaturas	Porcentaje de cada área
Fundamentos teóricos	● Matemática	16,28%
	● Administración	
	● Contabilidad y Presupuestos	
	● Economía	
	● Estadística	
	● Ingeniería Económica	
	● Derecho Empresarial	
Práxis profesional	● Comercio Internacional	34,88%
	● Internacionalización de Negocios	
	● Gerencia de Operaciones	
	● Instrumentos de Promoción del Comercio Exterior	
	● Finanzas	
	● Logística y Gestión del Comercio Exterior	
	● Comercio Electrónico	
	● Legislación Aduanera	

Epistemología y Metodología de la Investigación	• Manejo de Bases de Datos del Comercio Exterior	
	• Derecho Internacional	
	• Marketing Internacional	
	• Estudios Asia Pacífico	
	• Planeación Estratégica y Gestión de la Información	
	• Finanzas Internacionales	
	• Simulación Empresarial	
	• Metodología de la Investigación Científica	11,63%
	• Análisis e Investigación de Mercados	
	• Formulación y Evaluación de Proyectos	
	• Diseño y Evaluación de Planes de Exportación	
	• Trabajo de Integración Curricular	
Integración de Saberes, Contextos y Cultura	• Humanismo Integral I	9,3%
	• Humanismo Integral II	
	• Ética Social y Ambiental	
	• Culturas Contemporáneas	
	• Lenguaje y Pensamiento I	20,93%
	• Ofimática para la Educación Superior	
	• Lenguaje y Pensamiento II	
	• Inglés General I	
	• Inglés General II	
	• Inglés General III	
	• Inglés General IV	
	• Inglés Empresarial I	
	• Inglés Empresarial II	

Prácticas Profesionales	Pre	● Prácticas Comunitarias	6,98%
		● Práctica Laboral I	
		● Práctica Laboral II	
TOTAL DE ASIGNATURAS		43	100%

Nota. Adaptado de Malla Curricular de la Carrera de Comercio Exterior, por Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2026.

Análisis:

En cuanto al análisis de la malla curricular de la carrera de comercio exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se evidencia que la praxis profesional que soporta los contenidos de comercio exterior constituye el área con mayor peso en el entorno de la formación académica al representar el 34,88% del total de las asignaturas que son equivalentes a 15 materias de las 43 que presenta la malla en estudio. Cabe recalcar que este porcentaje demuestra una orientación de manera significativa hacia el desarrollo de las competencias propias del ejercicio profesional puesto que al incluir las asignaturas relacionadas con comercio internacional finanzas internacionales logística legislación aduanera marketing internacional y simulación empresarial. Desde ese enfoque la distribución En el marco curricular resulta representativa dado a que prioriza los contenidos directamente vinculados con el perfil profesional que demanda el sector productivo y comercial.

Sin embargo, aunque el 34,88% destinado a la praxis profesional refleja una sólida formación especializada y técnica en donde esta proporción debe complementarse con los mecanismos que fortalezcan la vinculación entre el aprendizaje académico y las exigencias que demanda el mercado laboral. En cuanto a la presencia de asignaturas que están orientadas a la práctica profesional responden de manera alta a las expectativas de los estudiantes de adquirir competencias aplicables al entorno empresarial no obstante la dinámica del comercio exterior exige de manera radical una constante

actualización de contenido que están relacionados con la inteligencia de Mercado sostenibilidad e Innovación considerando además la digitalización.

Sección 2: Análisis del Perfil de Egreso de la Carrera de Comercio Exterior-UCSG

Tabla 32

Análisis del Perfil de Egreso de la Carrera de Comercio Exterior-UCSG

Ítems del Perfil de Egreso	Asignaturas que lo sustentan	Nivel de cobertura
Identifica y administra los recursos y oportunidades que permitan alcanzar un alto grado de competitividad para intervenir eficientemente en los mercados internacionales, con una dinámica empresarial, superando los esquemas tradicionales del comercio exterior.	Administración, Comercio Internacional, Internacionalización de Negocios, Planeación Estratégica y Gestión de la Información, Marketing Internacional, Gerencia de Operaciones, Simulación Empresarial, Estudios Asia Pacífico.	Alta
Identifica las principales herramientas que le permitan detectar oportunidades de mercado, considerando el entorno económico y legal.	Economía, Estadística, Análisis e Investigación de Mercados, Marketing Internacional, Derecho Empresarial, Derecho Internacional, Legislación Aduanera.	Alta
Analiza los procesos económicos y el entorno legal en el cual se desenvuelve la sociedad.	Economía, Derecho Empresarial, Derecho Internacional, Legislación Aduanera, Comercio	Alta

	Internacional, Ingeniería Económica.	
Aplica las principales herramientas de logística y transporte en el desarrollo de actividades de comercio local y exterior.	Logística y Gestión del Comercio Exterior, Gerencia de Operaciones, Comercio Internacional, Instrumentos de Promoción del Comercio Exterior, Comercio Electrónico, Simulación Empresarial.	Media
Aplica herramientas financieras al comercio para identificar oportunidades de producir y promover productos no tradicionales desde el Ecuador al resto del mundo.	Contabilidad y Presupuestos, Finanzas, Finanzas Internacionales, Ingeniería Económica, Instrumentos de Promoción del Comercio Exterior, Formulación y Evaluación de Proyectos, Diseño y Evaluación de Planes de Exportación.	Alta
Aplica métodos cuantitativos y analíticos que contribuyan a la toma de decisiones empresariales.	Matemática, Estadística, Ingeniería Económica, Manejo de Bases de Datos del Comercio Exterior, Análisis e Investigación de Mercados, Formulación y Evaluación de Proyectos.	Alta
Domina el idioma inglés como segunda lengua y lo aplica en la gestión del comercio exterior.	Inglés General I, Inglés General II, Inglés General III, Inglés General IV, Inglés Empresarial I, Inglés Empresarial II.	Alta
Aplica los principales métodos, enfoques y	Metodología de la Investigación Científica,	Alta

técnicas asociados a la investigación en el ámbito del comercio.	Análisis e Investigación de Mercados, Formulación y Evaluación de Proyectos, Diseño y Evaluación de Planes de Exportación, Trabajo de Integración Curricular.
--	---

Nota. Esta tabla muestra el análisis de perfil de egreso de la Carrera de Comercio Exterior, por Universidad Católica de Santiago

La tabla 32 evidencia que el Perfil de Egreso presenta una cobertura alta en general, dado a que todas las competencias declaradas se encuentran respaldadas por varias asignaturas distribuidas a lo largo de la carrera, a excepción del aspecto de aplicar las principales herramientas de logística y transporte en el desarrollo de actividades de comercio local y exterior donde se presenta una cobertura media. Se resalta de manera especial la correspondencia entre las competencias profesionales y la praxis profesional que representa el 34,88%, lo cual se concentra con materias orientadas al comercio internacional finanzas logísticas marketing y legislación. En contraste a ello, las competencias investigativas analíticas y lingüísticas cuentan con una adecuada sustentación a través de las asignaturas específicas lo que faculta concluir que existe una coherencia entre la oferta académica el perfil de egreso y la formación profesional que la carrera de comercio exterior pretende desarrollar.

Sección 3: Resultados de la entrevista a la directora de la Carrera de Comercio Exterior.

1. Factores de interés vocacional y conocimiento previo de los estudiantes

Cita textual: "Uno de los factores que lleva a que los alumnos de Comercio Exterior opten por esta alternativa académica es observar la realidad en contexto de la necesidad que actualmente se está orientando hacia los procesos de importación y exportación... Los jóvenes consumen mucho las tecnologías de la información y la comunicación y entonces pueden detectar eso de mejor manera" (Knezevich, 2026).

Interpretación: En cuanto los factores de interés vocacional el conocimiento previo de los estudiantes la respuesta de la directora manifiesta que el interés de los estudiantes por la carrera de comercio exterior se relaciona de manera directa con la percepción de oportunidades que están relacionadas con las dinámicas actuales de importación y exportación. Consecuente a ello, el uso frecuente de las tecnologías de la información facilita a los jóvenes que identifiquen las tendencias y las necesidades que están relacionadas con el sector lo que demuestra que las expectativas estudiantiles están relacionadas con un campo profesional percibido como dinámico y conectado con la realidad económica. Conectado con el objetivo Se observa una correspondencia entre la oferta académica y los intereses que nacen de las oportunidades actuales del mercado laboral.

2. Demanda laboral y competencias requeridas por las empresas.

Cita textual: "La logística se ha incrementado de manera exponencial a partir de la pandemia. Las competencias tienen que ver con temas técnicos, manejo de ECUAPASS, temas de nomenclatura, arancelaria, procesos logísticos, manejo de bases de datos, de comercio exterior, inteligencia artificial e inteligencia de mercados." (Knezevich, 2026).

Interpretación: En el escenario de la demanda laboral en las competencias requeridas por las empresas la entrevistada enfatiza que el crecimiento de la actividad logística ha incrementado una demanda de profesionales con

competencias técnicas y digitales de manera especializada entre ellos está el manejo de la nomenclatura arancelaria los procesos logísticos las bases de datos Inteligencia artificial y la inteligencia de mercado siendo esta apreciación que evidencia que las necesidades del mercado laboral requieren una formación que contraste con los conocimientos específicos y las herramientas tecnológicas en el contexto del comercio exterior. Relacionado al objetivo, la oferta académica debe responder a estas exigencias de esta manera favorecer una adecuada preparación de los estudiantes bachilleres frente a las oportunidades laborales existentes en el contexto ecuatoriano.

3. Brechas de la formación universitaria vs el mercado laboral; y Competencias que presentan deficiencias

Cita textual: “La carrera mantiene actualizados sus contenidos conforme evolucionan las dinámicas internacionales. En el contexto de las competencias, es necesario ampliar la comprensión estratégica del Comercio Exterior desde el bachillerato” (Knezevich, 2026).

Interpretación: Esta respuesta pone de manifiesto que la carrera mantiene un proceso de actualización dentro de los contenidos, de esta manera responder a los cambios de la dinámica internacionales constituyéndose un mecanismo para reducir las posibles brechas entre la formación y el mercado laboral. Sin embargo, la entrevistada enfatiza la necesidad de fortalecer desde el nivel de bachillerato una comprensión estratégica de la carrera lo que permite reconocer que la preparación previa del estudiante debe influir en cuanto a su capacidad para comprender el alcance profesional y a la vez analizar la pertinencia de la oferta académica lo cual requiere articular la formación Universitaria con conocimientos previos y las competencias estratégicas.

4. Pertinencia académica y estrategias para fortalecer el interés estudiantil

Cita textual: “La oferta responde adecuadamente a las necesidades del mercado mediante la actualización permanente de contenidos académicos, En cuanto a las estrategias, es pertinente incrementar la difusión de la carrera

en instituciones de bachillerato y mostrar el amplio campo ocupacional del Comercio Exterior (Knezevich, 2026).

Interpretación: Es importante analizar la apreciación de la directora dado que considera que la oferta académica responde de manera adecuada a las necesidades de mercado a través de la actualización permanente de los contenidos lo que evidencia una orientación hacia las demandas profesionales. Sin embargo, en ese contexto se identifica una orientación necesaria de fortalecer la difusión de la carrera en las instituciones de bachillerato y a la vez comunicar con mayor claridad el campo ocupacional que responde la carrera. Desde ese enfoque estratégico va a permitirse acercar a las expectativas de los futuros estudiantes a las oportunidades reales que ofrece la carrera de comercio exterior.

Sección 4: Análisis de correspondencia frente a la competencia demandada y la cobertura de la malla curricular de la carrera de Comercio Exterior-UCSG

Tabla 33

Nivel de correspondencia frente a la competencia demandada y la cobertura en la malla curricular del Comercio Exterior-UCSG.

Competencia demandada	Cobertura en Malla	Nivel de correspondencia
Procesos aduaneros	Sí, se relaciona con las asignaturas de Legislación Aduanera, Comercio Internacional, Logística y Gestión del Comercio Exterior.	Alta
Logística y transporte	Sí, se relaciona con las asignaturas de Logística y Gestión del Comercio Exterior, Gerencia de Operaciones, Comercio Internacional.	Media
Comercio Internacional	Sí, se relaciona con las asignaturas de Comercio Internacional, Internacionalización de Negocios,	Alta

	Instrumentos de Promoción del Comercio Exterior, Logística y Gestión del Comercio Exterior, Diseño y Evaluación de Planes de Exportación.	
Inteligencia Artificial	No, se relaciona con una asignatura específica, sin embargo, su relación indirecta es con las materias de Manejo de Bases de Datos del Comercio Exterior, Planeación Estratégica y Gestión de la Información, Comercio Electrónico.	Baja
Inglés	Sí (Inglés General I, II, III, IV, Inglés Empresarial I e Inglés Empresarial II)	Alta
Liderazgo	Parcial (Administración, Gerencia de Operaciones, Simulación Empresarial, Práctica Laboral I y II)	Media

Nota. Esta tabla muestra el Nivel de correspondencia frente a la competencia demandada y la cobertura en la malla curricular del Comercio Exterior-UCSG.

Análisis: En la tabla 33, muestra que, desde la Teoría de la Pertinencia Académica, la malla curricular presenta una correspondencia favorable con las necesidades del mercado laboral. Las competencias de procesos aduaneros, logística y transporte, Comercio Internacional e inglés muestran una cobertura alta mediante varias asignaturas directamente relacionadas. Desde el escenario de Liderazgo este presenta una cobertura media a través de Administración, Gerencia de operaciones, Simulación empresarial y las prácticas laborales; lo que manifiesta que la formación responde principalmente a las competencias tanto técnicas como profesionales que son requeridas por el sector.

Cabe recalcar que la Inteligencia artificial también se presenta como una de las principales brechas identificadas dado que no existe una asignatura

de manera específica que se oriente la aplicación en el contexto del comercio exterior. Aunque Manejo de Bases de Datos, Comercio Electrónico y Planeación Estratégica aportan conocimientos tecnológicos relacionados, su cobertura es indirecta. Desde la pertinencia académica, esta situación evidencia la necesidad de fortalecer competencias digitales emergentes. Por tanto, la malla resulta pertinente, pero requiere actualización continua para responder a la transformación tecnológica del mercado laboral.

Percepción de los bachilleres sobre la oferta académica

En cuanto a la percepción de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil, que responde a la dimensión 4 que abordaron preguntas relacionadas con ese enfoque, se detalla los siguientes análisis:

En la pregunta 13, los encuestados mostraron que el 64,9% tienen el conocimiento sobre el perfil profesional y las áreas de estudio, por ello, la percepción favorable de la institución constituye una fortaleza para la carrera, mientras que la estructura de la malla curricular ofrece una base formativa vinculada con el campo profesional del Comercio Exterior. Sin embargo, resulta necesario fortalecer los mecanismos de orientación vocacional para que los bachilleres comprendan con mayor claridad las características y alcances de la carrera.

La pregunta 14, muestra que el 64,8% de los estudiantes bachilleres refieren tener una buena imagen como institución universitaria para continuar con los estudios superiores, de ello, los resultados guardan relación con la pertinencia institucional de la oferta académica, considerando que el reconocimiento de la universidad puede favorecer la elección de estudios superiores. Aunque la media ponderada de esta pregunta dio como resultado 3,17, siendo la más baja de las preguntas correspondientes a la dimensión Percepción de la oferta académica, imagen y conocimiento de la carrera de Comercio Exterior en la UCSG, lo que se puede deducir que aún no responde de manera efectiva en cuanto a esta dimensión. No obstante, la valoración institucional debe acompañarse de información concreta sobre el perfil

profesional, las competencias y las oportunidades laborales que ofrece Comercio Exterior.

La pregunta 15, evidencia que el 52,9% ha recibido información pertinente sobre la Carrera de Comercio Exterior de la UCSG, aunque hay que resaltar que el 47,1% no ha recibido la información adecuada, siendo representativo este porcentaje frente a la necesidad de estar informado de manera oportuna sobre la carrera, desde ese enfoque, la información disponible sobre la carrera evidencia una oportunidad de mejora en las estrategias de difusión académica. Esta situación se relaciona con lo señalado por la directora de la carrera respecto a la necesidad de incrementar la promoción en instituciones de bachillerato, especialmente para dar a conocer el amplio campo ocupacional del Comercio Exterior.

Finalmente, en la pregunta 16, se observó que 54% de los estudiantes bachilleres tienen información para considerar a la carrera de Comercio Exterior como una buena opción para su profesionalización, en contraste del 46% que respondieron que no tienen información oportuna, respondiendo a una debilidad en el aspecto de la información que deben recibir para tomar las decisiones en el contexto de la continuidad en sus estudios superiores. La decisión de considerar la carrera como alternativa de profesionalización depende, en buena medida, del conocimiento que los bachilleres posean sobre su formación y campo laboral.

Análisis general sobre la percepción de los bachilleres: En términos generales, la oferta académica de la Carrera de Comercio Exterior de la UCSG presenta una correspondencia favorable con las expectativas de los estudiantes y las competencias demandadas por el mercado laboral. En base a ello la malla incorpora la formación teórica profesional metodológica y la práctica vinculada con el ámbito del comercio internacional. Sin embargo, se identifican las oportunidades de fortalecimiento en las competencias emergentes y en la difusión de la carrera de comercio exterior siendo pertinente continuar actualizando sus contenidos conforme a las transformaciones del sector y así mismo una mayor orientación vocacional

que va a permitir acercar la oferta académica a las expectativas de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil.

Análisis de cierre del capítulo 4: En contexto de análisis integral se manifiesta que la carrera de comercio exterior de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil presenta una oferta académicamente pertinente frente a la demanda profesionales del sector específicamente por el peso de la praxis profesional que representó el 34,88% adicional a ello la cobertura alta que se identifica en la mayoría de las competencias del perfil de egreso. Cabe recalcar que la malla curricular muestra una orientación hacia las áreas sustantivas como el comercio internacional, procesos aduaneros, finanzas, investigación de mercado, inglés y la gestión empresarial; de esta manera se coincide con las competencias señaladas por la directora como necesarias para la para la inserción laboral. Esta correspondencia confirma que existe articulación entre los contenidos curriculares y las exigencias técnicas del entorno productivo; sin embargo, la cobertura media en logística y transporte y liderazgo evidencia espacios susceptibles de fortalecimiento. De manera particular, la ausencia de una asignatura específica relacionada con inteligencia artificial constituye una brecha frente a la transformación tecnológica que experimenta actualmente el Comercio Exterior.

Desde el enfoque de las expectativas de los estudiantes los resultados mostraron una valoración generalmente favorable hacia la institución y la carrera puesto que persiste una brecha importante relacionada con el acceso oportuno a información sobre el perfil profesional las competencias y el contexto del campo ocupacional. Cabe recalcar que este hallazgo coincide con lo expresado por la directora de la carrera en relación a la necesidad del fortalecer la difusión de la carrera desde el nivel bachillerato por ello los resultados del capítulo permiten establecer que la pertenencia de la oferta académica no depende de manera única de la estructura curricular sino de la capacidad para comunicar de manera clara las oportunidades formativas y laborales. En ese contexto la carrera presenta una base académica sólida y coherente para las necesidades del mercado laboral, pero se requiere de proceso permanente de actualización de competencia emergente y las

estrategias de orientación además de la difusión que permite fortalecer su correspondencia con las expectativas de los futuros estudiantes.

Conclusiones

Dentro de las conclusiones el marco teórico y metodológico permitió establecer una base científica sólida y coherente para analizar la intención del estudio de la carrera de comercio exterior y su relación con la demanda laboral y la oferta académica que fueron las variables de estudio. Desde ese panorama, las teorías de elección vocacional capital humano comportamiento planificado y la pertenencia académica permitieron comprender de manera decisiva la formación desde las perspectivas individuales educativas y laborales. Además, desde el escenario metodológico se adoptó una integración cuantitativa y cualitativa para el abordaje del fenómeno de manera integral en donde las delimitaciones de las variables dimensiones e instrumentos permitieron obtener información pertinente para contrastar con las expectativas estudiantiles frente a las exigencias profesionales que el mercado laboral demanda.

En cuanto a las encuestas que Se realizaron sus resultados evidenciaron una tendencia favorable del 3,79 hacia la intención de estudiar comercio exterior que está sustentada principalmente en la percepción de empleabilidad y oportunidades de inserción en el campo profesional. Es importante acotar que esta dimensión relacionada con la demanda laboral alcanzó una valoración particularmente favorable mientras que la influencia del entorno presentó una incidencia menor en la decisión vocacional. Así mismo en ese contexto la percepción sobre la oferta académica imagen institucional y el reconocimiento de la carrera fue de manera positiva, aunque se identificaron limitaciones que están relacionadas con la difusión de información y el conocimiento suficiente sobre el campo laboral y profesional en el contexto de estudio.

En cuanto al análisis de la demanda laboral este permitió evidenciar una recuperación progresiva del mercado ecuatoriano, aunque persisten también los desafíos relacionados con la calidad del empleo y la particularidad de la inserción laboral de los jóvenes. Cabe recalcar que el sector comercio

mantiene una participación significativa dentro de la estructura ocupacional y además constituye un espacio estratégico para las actividades que están relacionadas con las importaciones, exportaciones y logística. Adicional a ello el predominio de los trabajadores con niveles de formación básica y media ponen de manifiesto la importancia de fortalecer la educación superior especializada sostenido por las entrevistas que confirmaron que el mercado demanda de competencia técnica, logística aduanera, analítica y digitales. Además del fortalecimiento de las capacidades estratégicas para responder a la transformación del comercio internacional.

Así mismo en cuanto al análisis integral este determinó que la oferta académica de comercio exterior Presenta una correspondencia favorable con las necesidades del mercado laboral y las expectativas estudiantiles que se respaldan por una importante orientación hacia la formación profesional y además de una cobertura alta de las competencias del perfil de egreso. No obstante, se identificaron áreas susceptibles de fortalecimiento particularmente en logística y transporte además de liderazgo lo que pone de manifiesto la necesidad de mejorar la difusión de la carrera y la información proporcionada a los bachilleres sobre su perfil y el campo ocupacional. Es preciso enfatizar que estos resultados se refuerzan con la diferencia identificada entre las perspectivas institucional de la directora de la carrera quien considera que la oferta académica responde a las necesidades de mercado mediante la actualización de contenido y desde la perspectiva operativa que refiere el docente empresario y la empresaria entrevistada quienes sostienen que existe una brecha porque la información privilegia conocimientos pero no tanto competencia práctica reforzando con la diferencia hallada con lo que refirió la directora de la carrera.

En cuanto a la respuesta del objetivo general se concluye que existe una relación favorable entre la intención de los estudiantes del nivel bachillerato de estudiar la carrera de comercio exterior frente a la demanda laboral y a la oferta académica dado a que la decisión de los estudiantes se encuentra relacionada principalmente con las oportunidades de empleabilidad y las posibilidades de inserción profesional que ofrece el campo del comercio exterior. Estos resultados ponen de manifiesto que la percepción favorable

sobre la demanda laboral se sostiene con una valoración positiva de la oferta académica y del perfil profesional de la carrera de esta manera se generan condiciones que favorecen la intención de elección. Sin embargo, esta relación no debe entenderse únicamente desde la disponibilidad de empleo puesto que persisten necesidades de fortalecimiento en cuanto a las competencias prácticas logística y transporte, liderazgo e Inteligencia artificial, así como la difusión de información sobre la carrera y su campo ocupacional. Desde ese enfoque la intención de estudiar comercio exterior se fortalece cuando los estudiantes perciben correspondencia entre las oportunidades reales del comercio laboral y una oferta académica que tiene la capacidad de responder a los requerimientos por ello la Universidad Católica Santiago de Guayaquil debe mantener una actualización permanente de Su contenido además de una mayor vinculación con el sector productivo para consolidar dicha correspondencia.

Recomendaciones

En cuanto a la recomendación, se establece que la carrera de comercio exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil debe revisar la estructura de los componentes relacionados con logística y Transporte considerando además la posibilidad de fortalecer su carga académica y profundizar los contenidos aplicados a la gestión logística internacional transporte multimodal distribución y optimización de cadena de suministro. Adicional a ellos se recomienda valorar la incorporación transversal o específica de los contenidos que se estén relacionando con la Inteligencia artificial aplicadas al comercio exterior incluyendo además la automatización de proceso análisis predictivo inteligencia de mercados gestión de datos y las herramientas digitales para la toma de decisiones oportuna lo cual va a permitir que la formación responda de manera dinámica a la transformación tecnológica y a las competencias emergentes que son requeridas por el sector productivo.

Se recomienda además a la institución en este caso la universidad Católica Santiago de Guayaquil desarrollar un programa permanente de difusión y orientación vocacional enfocado a los estudiantes de bachillerato en

la ciudad de Guayaquil a través de convenios y actividades coordinadas con las unidades educativas siendo estas acciones importantes y que deben presentarse de manera clara el perfil profesional las asignaturas las competencias que desarrolla la carrera además de los campos ocupacionales y las oportunidades laborales que están relacionadas con el comercio exterior. Adicional a ello, es pertinente realizar charlas, ferias académicas, visitas institucionales, redes sociales y los testimonios de los estudiantes y graduados para acercar a la carrera a los potenciales postulantes de tal forma que esto contribuiría a reducir la brecha de información identificada entre los bachilleres y a la vez favorecer una elección profesional sustentada en la información oportuna y eficaz además de ser suficiente.

Por último, se recomienda que futuras investigaciones en este escenario profundicen el seguimiento de las percepciones preferencias y las necesidades informativas de los bachilleres de esta manera se incorporan diferentes instituciones educativas sectores geográficos y los perfiles socioeducativos. Es pertinente acotar además que resulta eficiente desarrollar estudios longitudinales que permitan analizar cómo evolucionan las preferencias de los estudiantes antes durante y después de recibir la información sobre la carrera de comercio exterior con la finalidad de identificar los factores que inciden en la decisión de elección profesional y a la vez valorar el efecto de las estrategias de orientación y difusión implementadas. De igual forma se recomienda desarrollar un seguimiento a los graduados de la carrera en su campo laboral con la finalidad de identificar las medidas en que aplican los conocimientos competencias y habilidades adquiridas durante la formación universitaria y de esta manera establecer su correspondencia con las necesidades reales que se cubren dentro del mercado laboral lo que va a permitir que esta información sea útil para la actualización periódica de la oferta académica adicional a fortalecer los procesos de orientación a los bachilleres y adaptar la formación profesional a la transformación en el comercio exterior y a las oportunidades laborales existentes reales.

REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50(2), 179-211.:
[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alarcón, M., Pérez, J., & Vélez, D. (2023). *Factores determinantes en la elección de carreras universitarias en estudiantes latinoamericanos*. *Revista de Investigación Educativa*, 41(2), 145-160.:
<https://doi.org/10.6018/rie.512341>
- Arévalo, P., & López, C. (2023). *Estudio de pertinencia para la carrera de Comercio Exterior modalidad dual*. Trabajo de titulación, Universidad de Cuenca: Repositorio Institucional Universidad de Cuenca.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/06375cb0-547a-4874-b351-70bc69064769>
- Arias, F. (2022). *El proyecto de investigación (8.ª ed.)*. . Episteme.:
https://editorialepisteme.com.ve?utm_source=chatgpt.com
- Baena, P. (2022). *Metodología de la investigación (4.ª ed.)*. . Grupo Editorial Patria.
- Becker, G. (1964). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. University of Chicago Press.:
<https://doi.org/10.7208/chicago/9780226041223.001.0001>
- Bernal, C. (2022). *Metodología de la investigación (5.ª ed.)*. Pearson Educación. Pearson Educación.:
https://www.pearson.com?utm_source=chatgpt.com
- Blaug, M. (1973). *Education and the employment problem in developing countries*. *International Labour Review*, 107(1), 1-16.:
<https://doi.org/10.1111/j.1564-913X.1973.tb02233.x>
- Bonilla, D., Guevara, C., Sánchez, I., Pazmiño, S., & Chenet, M. (2023). *The triple helix model linked to knowledge transfer and economic progress*

from universities. . Salud, Ciencia y Tecnología, 3.:
<https://doi.org/10.56294/SALUDCYT2023314>

Cárdenas, P., & Molina, R. (2022). *Expectativas laborales y orientación profesional en jóvenes bachilleres*. Revista Educación XX1, 25(1), 311-330.: <https://doi.org/10.5944/educxx1.30245>

Caveda, D., & Alcívar, G. (2022). *Taxonomía de la pertinencia en la educación superior ecuatoriana. Visión y acción en ECOTEC*. . Revista Científica ECOCIENCIA, 9(1):. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.91.666>

Cedeño, G., Delgado, M., Rodríguez, J., & Zambrano, M. (2023). *Realidades y desafíos del egresado de la Educación Superior frente a los contextos laborales*. Revista Cognosis, 8(3):. <https://doi.org/10.33936/cognosis.v8i3.5997>

Cobo, R., Angulo, Y., Delgado, F., & Norambuena, J. (2022). *Compromiso, motivación académica y adaptación de los estudiantes universitarios*. Revista Electrónica Educare, 26(3), 1-20.: <https://doi.org/10.15359/ree.26-3.15>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2024). *Panorama social de América Latina y el Caribe 2024*. Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org>

Corella, T. (2023). *Incidencia del Modelo de la Triple Hélice en la Educación Superior del Ecuador*. . Conexiones UG, 1(1), 39–47.: <https://doi.org/10.53591/conug.v1i1.501>

Creswell, J., & Creswell, D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (6th ed.)*. . SAGE Publications.: https://us.sagepub.com/en-us/nam/research-design/book270550?utm_source=chatgpt.com

Dillon, F., Rojas, D., Lara, E., & Freire, I. (2023). *Orientación vocacional y profesional como alternativa en la elección de carreras universitarias*. Revista Cátedra, 6(1), 78–91.: <https://doi.org/10.29166/catedra.v6i1.4109>

- Espinoza , E. (2024). *Pertinencia e innovación curricular en la educación superior*. . Portal de la Ciencia, 6(4).: <https://doi.org/10.51247/pdlc.v6i4.676>
- Fernández, L., Ruiz, A., & Castro, M. (2024). *Competencias profesionales y empleabilidad en estudiantes universitarios*. Revista Complutense de Educación, 35(1), 89-101.: <https://doi.org/10.5209/rced.83452>
- García, R., Poblano, E., & García, L. (2024). *Factores determinantes en la elección de una carrera universitaria*. . Investigación Administrativa, 53(133), 1–20, México: <https://doi.org/10.35426/IAv53n133.02>
- Gómez, M., Díaz, T., & Herrera, L. (2021). *Nuevas generaciones y mercado laboral: desafíos para la pertinencia educativa actual*. . Revista Historia de la Educación Latinoamericana, 23(36).: <https://doi.org/10.19053/01227238.11665>
- Gutiérrez, E., & Salinas, F. (2023). *Toma de decisiones vocacionales en estudiantes de educación media*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 21(2), 1-18.: <https://doi.org/10.11600/rlcsnj.21.2.5632>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (2.ª ed.)*. . McGraw-Hill.: https://www.mheducation.com?utm_source=chatgpt.com
- Holland, J. (1959). *A theory of vocational choice*. *Journal of Counseling Psychology*. 6(1), 35-45.: <https://doi.org/10.1037/h0040767>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2024). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Gobierno del Ecuador. Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- López, D., Hernández, P., & Zamora, C. (2022). *Educación superior y mercado laboral: desafíos contemporáneos*. Revista Iberoamericana de

Educación Superior, 13(37), 56-72.:
<https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2022.37.1402>

López, P., & Fachelli, S. (2021). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. . Universitat Autònoma de Barcelona.

Maza, J., & Jiménez, M. (2022). *Construcción de la categoría “expectativas profesionales”: elecciones de formación y ejercicio laboral en las trayectorias escolares*. Revista de la Educación Superior, 51(204), 43–63.: <https://doi.org/10.36857/resu.2022.204.2278>

Mendoza, V., & Rivas, J. (2024). *Preferencias académicas y construcción del proyecto profesional juvenil*. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 29(100), 205-226.:
<https://doi.org/10.22201/comie.14056666e.2024.100.1890>

Muñoz, R. (2021). *Metodología de la investigación (2.ª ed.)*. . Oxford University Press.

Navarro, S., Torres, H., & Benítez, A. (2023). *Inserción laboral y formación universitaria en América Latina*. Revista Educación y Desarrollo Social, 17(1), 77-95.: <https://doi.org/10.18359/reds.6531>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2022). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis (6.ª ed.)*. . Ediciones de la U.: https://edicionesdelau.com?utm_source

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2021). *OECD employment outlook 2021: Navigating the COVID-19 crisis and recovery*. Organisation for Economic Co-operation and Development: <https://www.oecd.org/employment-outlook/2021/>

Organización Internacional del Trabajo. (2024). *Panorama laboral de América Latina y el Caribe 2024*. OIT. Organización Internacional del Trabajo: <https://www.ilo.org>

Paz, E. (2022). *Estudio de empleabilidad de la carrera de Comercio Exterior del año 2022*. Trabajo de titulación, Universidad Católica de Santiago

de Guayaquil. Repositorio Institucional UCSG: Repositorio Institucional UCSG. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/19422>

Ramírez, C., & Ortega, M. (2024). *Demanda ocupacional y pertinencia académica en carreras administrativas*. Revista Venezolana de Gerencia, 29(105), 233-249.: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.105.15>

Sallard, S., Cubillas, M., Román, R., & Abril, E. (2023). *Expectativas laborales y sentido del trabajo en estudiantes universitarios*. Diversitas: Perspectivas en Psicología, 19(1), 182-203.: <https://doi.org/10.15332/22563067.9110>

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (2025). *Informe de acceso, permanencia y deserción en educación superior en Ecuador*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. Gobierno del Ecuador.: <https://www.educacionsuperior.gob.ec>

Sotomayor, A. (2023). *Determinantes en la elección de carreras universitarias por estudiantes: Una revisión sobre los factores que inciden en la toma de decisiones vocacionales*. Revista Científica Anfibios, 6(1), 104–111.: <https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.131>

Super, D. (1957). *The psychology of careers*. Harper & Brothers. <https://archive.org/details/psychologyofcare00supe>

Tamayo, L., & Tamayo, M. (2021). *El proceso de la investigación científica (6.ª ed.)*. Limusa.

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (2025). *Información académica de la carrera de Comercio Exterior*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: <https://www.ucsg.edu.ec>

Valencia, P., & Taboada, J. (2022). *Management of Research and Innovation Projects under the Triple Helix Model*. International Technology, Science and Society Review, 11.: <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.4466>

Vargas, A., Cedeño, L., & Flores, M. (2023). *Factores socioeconómicos y elección profesional en estudiantes de bachillerato*. Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN, 7(12), 98-114: <https://doi.org/10.46296/yc.v7i12.0321>

Yépez, J., Faggioni, K., Ortiz, G., & Loaiza, E. (2024). *Pertinencia de la oferta académica universitaria respecto al mercado laboral ecuatoriano: un análisis predictivo*. Sinergia Académica.: <https://doi.org/10.51736/sa591>

ANEXOS A

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES BACHILLERES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, 2026

Objetivo del instrumento: Recopilar la información pertinente sobre la intención de estudio de la Carrera de Comercio Exterior en estudiantes bachilleres, considerando los factores vocacionales, percepciones de la empleabilidad, demanda laboral y la oferta académica, con la finalidad de analizar la relación con las expectativas y las necesidades de los estudiantes en el contexto laboral.

Indicaciones: Estimado/a estudiante, la presente encuesta tiene fines exclusivamente académicos siendo parte de la investigación universitaria, siendo la información anónima y confidencial. Marque una sola opción según la escala de valoración:

Código	Alternativa
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

Preguntas:

Dimensión 1. Intereses vocacionales e intención de elección profesional

N°	ÍTEM	1	2	3	4	5
1	Tiene interés en desarrollar una profesión acorde con el comercio internacional y los negocios en el contexto global.					
2	La Carrera de Comercio Exterior se ajusta a sus habilidades, capacidades e intereses personales.					
3	Se siente motivado(a) a continuar sus estudios superiores en el área de Comercio Exterior.					

4	Considera que la carrera de Comercio Exterior le permite alcanzar sus metas profesionales en el futuro.					
---	---	--	--	--	--	--

Dimensión 2. Influencia del entorno en la elección de la carrera de Comercio Exterior

N°	ÍTEM	1	2	3	4	5
5	La opinión de su familia influye e incide en su decisión sobre una carrera universitaria estudiar.					
6	Las recomendaciones de docentes, orientadores o personas cercanas influyen en su interés por estudiar la carrera de Comercio Exterior.					
7	El reconocimiento social y profesional asociado a la carrera de Comercio Exterior influye en su elección vocacional.					

Dimensión 3. Percepción de empleabilidad y demanda laboral

N°	ÍTEM	1	2	3	4	5
8	Considera que los profesionales en Comercio Exterior tienen oportunidades de empleo.					
9	Percibe que existe una creciente demanda laboral para profesionales especializados en Comercio Exterior.					
10	Considera que el crecimiento del comercio internacional genera mejores oportunidades laborales para los graduados de la carrera de Comercio Exterior.					
11	Cree usted que estudiar Comercio Exterior ofrece excelentes oportunidades para tener una buena estabilidad económica.					
12	Las empresas requieren profesionales con conocimiento en logística, procesos aduaneros y comercio internacional.					

Dimensión 4. Percepción de la oferta académica, imagen, o conocimiento de la Carrera de Comercio Exterior en la UCSG

N°	ÍTEM	1	2	3	4	5
13	Tiene conocimiento sobre el perfil profesional y las áreas de estudio de la carrera de Comercio Exterior.					
14	Considera usted que la UCSG tiene buena imagen como Institución Universitaria					
15	Ha recibido información pertinente sobre la carrera de Comercio Exterior de la UCSG.					
16	Si tuviera mayor información de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG, consideraría estudiarla como una buena opción					

ANEXOS B

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TERESA

Objetivo del instrumento: Receptar opiniones especializadas para profundizar en los factores que inciden en la intención de estudio de la carrera de Comercio Exterior, la demanda laboral del sector y la pertinencia de la oferta académica de la UCSG.

1. Desde su experiencia, ¿cuáles considera que son los principales factores que influyen en los estudiantes de bachillerato al momento de decidir estudiar la carrera de Comercio Exterior?
2. ¿Cómo describiría el nivel actual de interés de los estudiantes de bachillerato hacia las carreras relacionadas con Comercio Exterior y cuáles considera que son las razones de esta tendencia?
3. Desde su perspectiva, ¿cómo evalúa la demanda laboral actual y futura para los profesionales en Comercio Exterior, importación, exportación y logística en el Ecuador?
4. ¿Cuáles son las competencias y habilidades que actualmente demandan con mayor frecuencia las empresas del sector de comercio internacional y logística?
5. ¿Considera que la oferta académica de la Carrera de Comercio Exterior de la UCSG responde a las expectativas de los estudiantes y a las necesidades del mercado laboral? ¿Por qué?
6. ¿Qué estrategias utiliza actualmente que fortalece el interés de los estudiantes de bachillerato por la carrera de Comercio Exterior y mejora su vinculación con las oportunidades del mercado laboral?
7. ¿Cuál es la tasa de empleabilidad aproximada de los graduados de la UCSG en los dos últimos años y en qué sector se emplean principalmente?

ANEXOS C

ENTREVISTA DIRIGIDA A UN DOCENTE-EMPRESARIO DEL SECTOR

JAIME SANTILLAN

Objetivo del instrumento: Receptar opiniones especializadas para profundizar en los factores que inciden en la intención de estudio de la carrera de Comercio Exterior, la demanda laboral del sector y la pertinencia de la oferta académica de la UCSG.

1. Desde la perspectiva como docente en las asignaturas de Logística y Gestión del Comercio Exterior y Legislación Aduanera: ¿Qué nivel de conocimiento previo tienen los estudiantes que ingresan a la carrera de Comercio Exterior?
2. ¿Qué materias de la carrera de Comercio Exterior tienen mayor conexión con la realidad del sector y cuáles materias tienen una mayor desconexión?
3. ¿Cuáles son los vacíos que presentan los estudiantes en el contexto de lo que no se les enseña y que cuando llega a la empresa tiene que utilizarlo y no conocen cómo hacerlo?
4. Desde su experiencia en la compañía donde actualmente labora, ¿Cómo es el nivel de preparación de los recién graduados de Comercio Exterior que ingresan al sector aduanero, logística y negocios internacionales?
5. ¿Ha observado un tipo de evolución en la demanda de profesionales en el área de logística, aduana y comercio internacional en los últimos años?
6. Según su postura de docente y empresario en el sector aduanero, ¿qué tan eficaz es la preparación de los estudiantes de la carrera de Comercio Exterior frente a lo que se necesita actualmente?

ENTREVISTA DIRIGIDA A: EJECUTIVA COMERCIAL DE ACGROUP LOGISTIC

Objetivo del instrumento

Obtener información especializada sobre las competencias profesionales requeridas por el sector logístico y de comercio exterior, así como conocer la percepción empresarial respecto a la formación de los profesionales en Comercio Exterior y las tendencias actuales del mercado laboral.

Preguntas

1. Desde su experiencia en el sector logístico y de comercio exterior, ¿cómo evalúa el nivel de preparación de los profesionales que actualmente ingresan al mercado laboral en esta área?
2. ¿Cuáles considera que son las competencias técnicas y profesionales más demandadas por las empresas dedicadas al comercio exterior, logística y operaciones aduaneras?
3. En su experiencia, ¿qué conocimientos o habilidades suelen presentar mayores deficiencias los profesionales recién graduados cuando se incorporan a empresas del sector logístico?
4. Desde la perspectiva de ACGROUP LOGISTIC, ¿qué funciones o actividades requieren mayor dominio por parte de los profesionales en Comercio Exterior para desempeñarse eficientemente?
5. ¿Cómo ha evolucionado la demanda de profesionales especializados en comercio exterior, logística y negocios internacionales durante los últimos años?
6. ¿Considera que la formación universitaria actual responde a las necesidades reales del sector empresarial? ¿Qué aspectos considera que deberían fortalecerse para mejorar la empleabilidad de los futuros profesionales?

Nota: "Los instrumentos fueron adaptados a partir de las dimensiones propuestas por García-Martínez et al. (2021) y Rodríguez-Muñiz et al. (2018), quienes validaron escalas relacionadas con la elección de carrera universitaria y los factores asociados a la decisión vocacional en estudiantes de

bachillerato. Posteriormente, los instrumentos serán sometidos a validación mediante juicio de expertos para garantizar su pertinencia y claridad en el contexto ecuatoriano."

Fuente: García-Martínez, R., Cuamea-Cruz, G., Poblano-Ojinaga, E., et al. (2021). *Elección de carrera e institución de educación superior: validación de instrumento de medición mediante el modelado de ecuaciones estructurales*. RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 12(22). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.961> y Rodríguez-Muñiz, L. J., Areces, D., Suárez-Álvarez, J., Cueli, M., & Muñiz, J. (2018). *¿Qué motivos tienen los estudiantes de Bachillerato para elegir una carrera universitaria?* Revista de Psicología y Educación, 13(1), 1–15. <https://doi.org/10.23923/rpye2019.01.167>

ANEXOS D - MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

TEMA	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Análisis de la intención de estudio de Comercio Exterior en estudiantes de Bachillerato y su relación con la demanda laboral y la oferta académica de la UCSG, 2024-2026	¿De qué forma se relaciona la intención de estudio de la Carrera de Comercio Exterior en los estudiantes del nivel de bachillerato con la demanda laboral y la oferta académica de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en el período 2024-2026?	¿De qué forma se relaciona la intención de estudio de la Carrera de Comercio Exterior en los estudiantes del nivel de bachillerato con la demanda laboral y la oferta académica de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en el período 2024-2026?	Analizar la relación de la intención de estudio de la Carrera de Comercio Exterior en los estudiantes del nivel de bachillerato con la demanda laboral y la oferta académica de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en el período 2024-2026.	Variable Independiente: Intención de estudio	Interés vocacional	Preferencia por la carrera
						Motivación académica
						Proyección profesional
					Factores de decisión	Influencia familiar
						Influencia social
						Expectativas salariales
					Percepción de la carrera	Conocimiento del perfil profesional
						Percepción de empleabilidad

		PREGUNTAS ESPECÍFICAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS			Interés por el comercio internacional
		¿Cuáles son los factores que inciden en la intención de estudio de la Carrera de Comercio Exterior en los estudiantes del nivel de bachillerato?	Identificar los factores que influyen en la intención de estudio de la Carrera de Comercio Exterior en los estudiantes del nivel de bachillerato.	Co-Variables: Demanda laboral y oferta académica	Demanda laboral	Oportunidades de empleo
						Requerimientos empresariales
						Crecimiento del sector logístico y aduanero
		¿Cómo es la demanda laboral existente en el sector del comercio exterior, importación, exportación y logística en el Ecuador?	Determinar la demanda laboral existente en el sector del comercio exterior, importancia, exportación y logística en el Ecuador en el		Oferta académica	Calidad curricular
						Actualización de contenidos
						Modalidad y recursos académicos

			período 2024-2026.			
		¿De qué manera la oferta académica responde a las expectativas estudiantiles y necesidades laborales?	Evaluar la oferta académica de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil frente a las expectativas estudiantiles y las necesidades del mercado laboral existente		Pertinencia académica	Relación formación- empleo Satisfacción de expectativas estudiantiles Vinculación con el sector empresarial



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Abad Reyes, Ariana Noemi**, con C.C: 0953285574, y **Cujilema Cujilema, Abraham Simón** con C.C: 2450307612, autora del trabajo de titulación: **Análisis de la intención de estudio de comercio exterior en estudiantes de bachillerato y su relación con la demanda laboral y la oferta académica de la UCSG, 2024 - 2026** previo a la obtención del título de **Licenciada en Comercio Exterior** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 03 días del mes de septiembre del 2026

F. Ariana Abad Reyes.

Abad Reyes, Ariana Noemi

C.C: 0953285574

F. Abraham Cujilema

Cujilema Cujilema, Abraham Simón

C.C: 2450307612



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de la intención de estudio de comercio exterior en estudiantes de bachillerato y su relación con la demanda laboral y la oferta académica de la UCSG, 2024 - 2026		
AUTOR(ES)	Abad Reyes, Ariana Noemi Cujilema Cujilema, Abraham Simón		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Rodríguez Bustos, Andrea Johanna		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Comercio Exterior		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciatura en Comercio Exterior		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	03 de septiembre de 2026	No. DE PÁGINAS:	103 p.
ÁREAS TEMÁTICAS:	Enseñanza superior, Orientación profesional, Comercio internacional, Mercado de trabajo.		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	intención de estudio; Comercio Exterior; demanda laboral; oferta académica; empleabilidad; educación superior		
RESUMEN/ABSTRACT			
La presente investigación analiza la relación entre la intención de estudio de la Carrera de Comercio Exterior en estudiantes de bachillerato, la demanda laboral y la oferta académica de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el período 2024-2026. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, con diseño no experimental y transversal, mediante la aplicación de encuestas a estudiantes de bachillerato, entrevistas a actores vinculados con el sector productivo y académico, y análisis documental. Los resultados evidenciaron una tendencia favorable hacia la elección de la carrera, con un promedio general de 3,79, asociada principalmente con las expectativas de empleabilidad y oportunidades de inserción profesional. El análisis de la demanda laboral identificó requerimientos relacionados con competencias técnicas, aduaneras, logísticas, digitales y estratégicas. Asimismo, la evaluación de la oferta académica evidenció una correspondencia favorable con las expectativas estudiantiles y las necesidades del mercado, aunque se identificaron oportunidades de fortalecimiento en logística y transporte, liderazgo, inteligencia artificial, formación práctica y difusión de la carrera. Se concluye que la intención de estudiar Comercio Exterior se favorece cuando los estudiantes perciben correspondencia entre las oportunidades laborales y una oferta académica pertinente, actualizada y vinculada con las necesidades del sector productivo.			
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593 968747072 +593 986986352	E-mail: arianaabad81@gmail.com Abrahamcujilema13@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs. Teléfono: PBX: 043804600 o Call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129 E-mail: monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			