



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

Análisis de la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y su relación con las competencias profesionales, período 2022-2026.

AUTORES:

**Marín León, Norhelia Estefanía
Sánchez Chávez, Ronald Arturo**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADOS EN COMERCIO EXTERIOR**

TUTOR:

Ing. Garzón Jiménez, Luis Renato, PhD.

**Guayaquil, Ecuador
28 de agosto del 2026**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Marín León, Norhelia Estefanía y Sánchez Chávez, Ronald Arturo**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciados en Comercio Exterior**.

TUTOR:



Validar únicamente en Firmadoc.
Firmado electrónicamente por:
**LUIS RENATO GARZON
JIMENEZ**

f. _____

Ing. Garzón Jiménez, Luis Renato, PhD.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

Guayaquil, a los 28 días del mes de agosto del año 2026



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Marín León, Norhelia Estefanía

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y su relación con las competencias profesionales, período 2022-2026**, previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 28 días del mes de agosto del año 2026

EL AUTOR:

f.

Marín León, Norhelia Estefanía



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Sánchez Chávez, Ronald Arturo

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y su relación con las competencias profesionales, período 2022-2026**, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Comercio Exterior, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 28 días del mes de agosto del año 2026

EL AUTOR

f.

Sánchez Chávez Ronald Arturo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

AUTORIZACIÓN

Yo, **Marín León, Norhelia Estefanía**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y su relación con las competencias profesionales, período 2022-2026**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 28 días del mes de agosto del año 2026

EL AUTOR:

f. _____
Marín León, Norhelia Estefanía



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

AUTORIZACIÓN

Yo, **Sánchez Chávez, Ronald Arturo**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y su relación con las competencias profesionales, período 2022-2026**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 28 días del mes de agosto del año 2026

EL AUTOR

f.

Sánchez Chávez, Ronald Arturo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado, **Análisis de la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y su relación con las competencias profesionales, período 2022-2026**, presentado por los estudiantes **Marín León, Norhelia Estefanía y Sánchez Chávez, Ronald Arturo** fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al **3%**, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



TUTOR:



Validar únicamente en FirmadC.
Firmado electrónicamente por:
LUIS RENATO GARZON JIMENEZ

f. _____

Ing. Garzón Jiménez, Luis Renato, PhD.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fortaleza, sabiduría y perseverancia necesarias para culminar esta etapa de mi formación profesional.

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, por brindarme los conocimientos y las experiencias que contribuyeron a mi preparación académica y personal. A mis profesores, por las enseñanzas y experiencias compartidas durante la carrera, que fueron parte de este proceso de formación.

De manera especial, agradezco al Ing. Renato Garzón, tutor de esta tesis, por su orientación, paciencia y acompañamiento durante el desarrollo del trabajo. Sus observaciones y recomendaciones fueron de gran ayuda para avanzar en cada etapa de la investigación.

A mi compañera de tesis, Norhelia, por su compromiso, responsabilidad y disposición para trabajar en equipo. Compartir este proceso permitió afrontar las dificultades que surgieron durante la elaboración de la tesis y llegar juntos a su culminación.

Ronald Arturo Sánchez Chávez

Agradezco a Dios por acompañarme durante este proceso y darme la fortaleza y perseverancia necesarias para culminar mi formación profesional.

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, por la oportunidad de formarme en sus aulas y por las experiencias que contribuyeron a mi crecimiento académico y personal. También agradezco a mis profesores por compartir sus conocimientos y experiencias a lo largo de la carrera.

Al Ing. Renato Garzón, tutor de esta tesis, por su orientación y acompañamiento durante el desarrollo de la investigación. Sus recomendaciones y conocimientos fueron importantes para avanzar en la elaboración de este trabajo.

A mi compañero de tesis, Ronald, por su responsabilidad, apoyo y dedicación durante todo este proceso. El trabajo conjunto y el compromiso de ambos hicieron posible superar las dificultades y culminar este proyecto.

A todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron al desarrollo de esta investigación, les expresamos nuestro sincero agradecimiento.

Norhelia Estefanía Marín León

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por darme la fortaleza, sabiduría y perseverancia necesarias para llegar hasta aquí y culminar una etapa tan importante de mi vida.

A mis padres, Arturo y Karina, por ser mi apoyo durante todos estos años. Gracias por sus consejos, su paciencia y por acompañarme en los momentos buenos y difíciles. Este logro también es de ustedes, porque detrás de cada paso estuvieron su esfuerzo y su confianza en mí.

A mi abuela Naya, que en paz descanse, cuya memoria llevo siempre en mi corazón. Su cariño y los recuerdos que dejó en mi vida forman parte de todo lo que soy y también de este logro.

Ronald Arturo Sánchez Chávez

DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios, por ser mi guía y darme la fortaleza necesaria para continuar en los momentos más difíciles y alcanzar esta meta.

A mis padres, Gray Leon y Florentino Marín, por ser mi mayor apoyo y ejemplo. A mi mamá, por enseñarme a confiar en mí y a no tener miedo de perseguir mis sueños; y a mi papá, por enseñarme el valor del esfuerzo, el trabajo y la perseverancia. Gracias por creer siempre en mí y acompañarme en cada paso.

A mi Mami Españi, mi abuelita, que aunque ya no esté físicamente conmigo, permanece en mi corazón. Su amor, sus enseñanzas y los recuerdos que dejó en mi vida me acompañaron durante este proceso. Este logro también lo dedico a ella.

Norhelia Estefanía Marín León



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

ING. LUIS RENATO GARZÓN JIMÉNEZ, PHD.

TUTOR

ING. KNEZEVICH PILAY, TERESA SUSANA, PHD.
DIRECTORA DE CARRERA

ING. ANDREA JOHANNA RODRÍGUEZ BUSTOS, MGS
COORDINADOR DEL ÁREA

ECO. MARÍA TERESA ALCÍVAR AVILÉS, PHD.
OPONENTE

ÍNDICE GENERAL

Introducción.....	2
Generalidades del Trabajo	4
Justificación	4
Planteamiento del Problema.....	5
Formulación del Problema	6
Preguntas de Investigación	7
Objetivos.....	7
<i>Objetivo General</i>	7
<i>Objetivos Específicos</i>	7
Delimitación del Tema	8
<i>Delimitación Espacial</i>	8
<i>Delimitación Temporal</i>	8
<i>Delimitación Conceptual</i>	8
Limitaciones del Trabajo.....	8
Capítulo I: Bases teóricas y conceptuales de las competencias profesionales y la empleabilidad en Comercio Exterior.....	10
Marco Referencial.....	10
<i>Antecedentes</i>	10
<i>Estudios sobre Empleabilidad e Inserción Laboral</i>	10
<i>Competencias Profesionales y Demandas Empresariales</i>	12
<i>Competencias Digitales y Transformación Tecnológica Laboral</i>	13
<i>Relación de los Antecedentes con la investigación</i>	14
Marco Teórico.....	15
<i>Teoría del Capital Humano</i>	16
<i>Enfoque por Competencias en la Educación Superior</i>	17
<i>Enfoque de la Empleabilidad</i>	18
<i>Relación entre Formación Universitaria y Empleabilidad</i>	20
<i>Competencias Profesionales y transformaciones del Mercado Laboral</i>	22
Marco Conceptual.....	23
<i>Competencias Profesionales</i>	24
<i>Competencias Técnicas en Comercio Exterior</i>	25

Competencias Digitales.....	25
Competencias Blandas.....	26
<i>Empleabilidad</i>	27
Inserción Laboral.....	28
Calidad del Empleo.....	29
Beneficios Laborales.....	30
Correspondencia entre la Formación Profesional y el Empleo.....	30
Marco Legal.....	31
<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	32
<i>Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)</i>	34
<i>Código del Trabajo</i>	35
<i>Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)</i>	37
Capítulo II: Diseño metodológico para el análisis de las Competencias Profesionales y la Empleabilidad.....	39
Enfoque Metodológico.....	39
Tipo de Investigación.....	40
Diseño de la Investigación.....	40
Técnicas de Investigación.....	41
Instrumentos de Investigación.....	41
Validación del Instrumento.....	42
Población y Muestra.....	43
<i>Población</i>	43
<i>Muestra</i>	43
Procesamiento de la Información.....	45
Fuentes de Información.....	46
Capítulo III: Resultados del análisis de las competencias profesionales y la empleabilidad de los graduados de Comercio Exterior.....	47
Análisis de las Encuestas.....	47
Análisis de la Entrevista.....	59
<i>Competencias profesionales demandadas por el Mercado Laboral</i>	60
<i>Valoración de las Competencias Digitales</i>	61
<i>Fortalezas y limitaciones de los recién graduados</i>	61

<i>Correspondencia entre la formación universitaria y la empleabilidad</i>	62
<i>Interpretación General de la Entrevista</i>	62
Integración de Resultados y Diagnóstico General	63
Comprobación de Hipótesis.....	64
Capítulo IV: Acciones para el fortalecimiento de la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	67
Antecedentes de la Propuesta.....	67
Justificación de la Propuesta	67
Propósito de la Propuesta	68
Datos Informativos.....	68
Localización y Ámbito de aplicación	69
Responsables de las Acciones Propuestas.....	69
Desarrollo de las Líneas de Acción	72
<i>Vinculación Empresarial y Experiencias Prácticas</i>	72
<i>Actualización de Conocimientos Técnicos</i>	75
<i>Competencias Digitales e Inteligencia Artificial en el Comercio Exterior</i>	78
<i>Preparación para la Inserción y Trayectoria laboral</i>	81
<i>Seguimiento de Graduados y Retroalimentación</i>	84
Matriz de Acciones y Resultados esperados	87
Resultados Esperados de la Propuesta.....	89
Cronograma Referencial.....	91
Indicadores de Seguimiento y Evaluación	93
Factibilidad de la Propuesta	95
<i>Factibilidad Técnica</i>	95
<i>Factibilidad Normativa</i>	95
<i>Factibilidad Institucional</i>	95
Recursos requeridos.....	96
Consideración Final	97
Conclusiones.....	99
Recomendaciones.....	101
Bibliografía	102
Anexos	107
Declaración y Autorización.....	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Análisis de la Entrevista</i>	59
Tabla 2 <i>Correlación entre Competencias Profesionales y Empleabilidad</i>	65
Tabla 3 <i>Matriz de Responsables y Acciones propuestas</i>	70
Tabla 4 <i>Relación entre acciones propuestas y Resultados esperados</i>	87
Tabla 5 <i>Resultados Esperados e Indicadores de Referencia</i>	90
Tabla 6 <i>Cronograma referencial de aplicación</i>	92
Tabla 7 <i>Indicadores de Seguimiento de las acciones propuestas</i>	93
Tabla 8 <i>Recursos requeridos para la aplicación de la propuesta</i>	96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Teoría del Capital Humano</i>	17
Figura 2 <i>Empleabilidad</i>	20
Figura 3 <i>Año de titulación de los graduados encuestados (2022–2026)</i>	47
Figura 4 <i>Situación laboral actual de los graduados</i>	48
Figura 5 <i>Percepción sobre los conocimientos técnicos</i>	49
Figura 6 <i>Percepción sobre las competencias digitales aplicadas</i>	50
Figura 7 <i>Valoración de las habilidades blandas en la formación</i>	51
Figura 8 <i>Incidencia de las Prácticas Preprofesionales</i>	52
Figura 9 <i>Tiempo de inserción laboral para la obtención del primer empleo</i>	53
Figura 10 <i>Afinidad laboral actual con la carrera de Comercio Exterior</i>	54
Figura 11 <i>Modalidad de contratación y situación contractual de los graduados</i>	55
Figura 12 <i>Influencia de las competencias en el acceso al empleo</i>	56
Figura 13 <i>Pertinencia del perfil profesional ante las demandas del sector</i>	57
Figura 14 <i>Áreas prioritarias para potenciar la empleabilidad</i>	58

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar cómo se relacionan las competencias profesionales con la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en el período 2022–2026. Esto considerando los cambios que ha tenido el mercado laboral y las nuevas demandas del sector comercial, logístico y tecnológico. El estudio se trabajó desde un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo-correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 157 graduados, de los cuales participaron 112 a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia. Para recoger la información se aplicó un cuestionario estructurado y también se realizó una entrevista semiestructurada a una profesional vinculada al proceso de formación y seguimiento de graduados. Los resultados indican que los graduados valoran de forma positiva la formación recibida, ya que el 70,5% destacó sus conocimientos técnicos, el 72,4% sus competencias digitales, el 80,4% sus habilidades blandas y el 83,0% las prácticas, y además el 74,1% trabaja en algo relacionado con la carrera y el 61,6% consiguió empleo en menos de seis meses. El análisis con Spearman arrojó $r_s = 0,714$ con $p < 0,001$, por lo tanto se confirma una relación alta y significativa entre competencias y empleabilidad, de ahí que las principales necesidades sean fortalecer la vinculación con empresas y las prácticas, actualizar los contenidos técnicos y reforzar la formación en temas digitales e inteligencia artificial, aspectos que sustentan la propuesta que cierra el estudio.

Palabras clave: Empleabilidad, Competencias Profesionales, Comercio Exterior, Inserción Laboral, Educación Superior, Competencias Digitales

ABSTRACT

This research aimed to analyze the relationship between professional competencies and the employability of graduates from the Foreign Trade program at Universidad Católica de Santiago de Guayaquil during the 2022–2026 period, considering labor market shifts and new demands across the commercial, logistical, and technological sectors. The study was conducted using a quantitative approach with a descriptive-correlational scope and a non-experimental, cross-sectional design. While the total population comprised 157 graduates, 112 participated through non-probability convenience sampling. Data collection involved a structured questionnaire alongside a semi-structured interview administered to a professional involved in graduate training and career tracking. The findings indicate that graduates evaluate their education favorably: 70.5% highlighted their technical knowledge, 72.4% their digital skills, 80.4% their soft skills, and 83.0% their practical internships. Furthermore, 74.1% are employed in fields directly related to their degree, and 61.6% secured employment within six months of graduation. Spearman's correlation coefficient yielded $r_s = 0.714$ ($p < 0.001$), confirming a strong, statistically significant relationship between professional competencies and employability. Consequently, the primary needs identified involve expanding corporate partnerships and internship programs, updating technical curricula, and improving training in digital tools and artificial intelligence, all of which form the foundation for the proposal presented at the end of this study.

Keywords: Employability, Professional Competencies, Foreign Trade, Labor Market Insertion, Higher Education, Digital Competencies.

INTRODUCCIÓN

El constante movimiento del comercio internacional de la mano de la evolución de los procesos logísticos y aduaneros ha transformado la imagen profesional que buscan las organizaciones inmersas en los mercados globales, pues la llegada de las tecnologías digitales y la automatización de operaciones comerciales junto a una enorme competitividad empresarial han modificado las exigencias del mercado laboral. Por tal motivo es indispensable tener profesionales con la capacidad de adaptarse a escenarios dominados por la innovación y la transformación constante, un entorno donde la empleabilidad constituye un objeto de estudio que permite analizar la relación entre la educación impartida por las instituciones de educación superior y las competencias demandadas por los diferentes sectores productivos.

En la rama del comercio exterior esta correspondencia toma gran valor frente a los requerimientos técnicos y analíticos exigidos a los expertos encargados de ejecutar transacciones internacionales en sincronía con las necesidades del actual entorno empresarial, pues factores palpables como la apertura de nuevos mercados o la digitalización de los procesos aduaneros a la par del uso de herramientas tecnológicas redefinido de manera significativa las funciones clásicas del experto comercial para así trazar nuevas metas a superar por los egresados universitarios durante la etapa de transición hacia la esfera laboral.

A nivel nacional, las actividades de importación y exportación constituyen un componente importante de la dinámica productiva y económica del Ecuador y se desarrollan dentro del marco jurídico establecido por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), cuerpo normativo que regula las actividades de producción, comercio exterior y el régimen aduanero del país (Asamblea Nacional, 2010, p. 3). De acuerdo con el Banco Central del Ecuador (2025), las exportaciones no petroleras han registrado un crecimiento durante los últimos años, impulsadas por el comportamiento tanto de productos tradicionales como no tradicionales. En este contexto, la dinámica del comercio exterior demanda profesionales con competencias técnicas y capacidades acordes con las exigencias actuales de la gestión internacional, razón por la cual las instituciones de educación

superior enfrentan el desafío de formar graduados preparados para responder a las necesidades del sector empresarial.

A partir de esta situación, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil orienta la carrera de Comercio Exterior hacia el desarrollo de saberes y destrezas concebidas para permitir a sus alumnos un desempeño en la gestión internacional; no obstante, las mutaciones del mercado laboral obligan a realizar un análisis profundo sobre la relación existente entre las competencias profesionales de la vida universitaria y las condiciones reales de empleabilidad experimentadas por los egresados tras su titulación, para lo cual es necesario observar indicadores como el tiempo de acceso a un puesto laboral y la estabilidad profesional.

Esta investigación busca analizar la empleabilidad de los graduados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el período 2022-2026, tomando en cuenta la relación entre las competencias desarrolladas durante la carrera y las condiciones laborales encontradas al terminar sus estudios. Para conocer esta realidad se empleó un enfoque mixto, con datos cuantitativos y las opiniones de graduados y profesionales vinculados al sector comercial, así se obtuvo una visión más cercana de las dificultades y oportunidades presentes en su inserción laboral, además de las exigencias que actualmente plantea el mercado. Los resultados servirán como referencia para revisar la formación de la carrera y plantear mejoras acordes con las necesidades profesionales.

Generalidades del Trabajo

Este primer capítulo recoge los elementos que dieron origen a esta investigación sobre la empleabilidad de los graduados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en el período 2022-2026. Aquí se presenta la razón por la que se decidió estudiar el tema, el problema que lo sostiene, la pregunta central que lo guía, los objetivos que se plantearon, hasta dónde llega el estudio y qué dificultades se pudieron presentar en el camino.

Justificación

La decisión de analizar la empleabilidad de los graduados de Comercio Exterior de la UCSG durante el período 2022-2026 parte de una realidad concreta: las condiciones del comercio internacional, la logística y el empleo han cambiado. Actualmente, las empresas vinculadas con los mercados internacionales requieren profesionales con conocimientos técnicos, manejo de herramientas digitales y capacidades de gestión que antes tenían menor importancia, por ello resulta necesario revisar la relación entre la formación universitaria y las demandas del sector productivo, así como reconocer aquellos aspectos que facilitan o dificultan el acceso de los graduados al mercado laboral.

Para la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil este estudio aporta información sobre la situación laboral de sus graduados de Comercio Exterior y sobre la correspondencia entre las competencias desarrolladas en la carrera y las necesidades de empresas, operadores logísticos y agencias aduaneras, estos hallazgos sirven de referencia para actualizar los planes de estudio y construir un vínculo directo con el sector productivo.

Es responsabilidad de la universidad formar profesionales capaces de responder a las demandas reales del mercado laboral y a partir de esta obligación, la investigación aporta datos concretos sobre la correspondencia entre la enseñanza impartida en las aulas y las exigencias de las empresas al contratar personal, información que sirve para actualizar los planes de estudio y orientar la formación de los futuros graduados.

La investigación empleó un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo y correlacional, complementado con entrevistas para la recolección de datos cualitativos. Esta combinación de técnicas facilitó el análisis de la situación laboral de los graduados y las vivencias que enfrentaron al buscar trabajo, lo que aporta datos claros sobre cómo influye la preparación académica en la oportunidad de conseguir empleo.

Planteamiento del Problema

Guayaquil reúne un volumen importante del comercio y la economía ecuatoriana a través de sus puertos, la logística, la aduana y las empresas dedicadas al intercambio internacional, un movimiento constante que exige profesionales de Comercio Exterior capacitados para coordinar la compra, venta y traslado de mercancías, aunque los cambios recientes en la industria han transformado las exigencias del mercado laboral debido a la llegada de nuevas tecnologías y la automatización de procesos, situaciones que hacen que la formación universitaria tradicional muchas veces no alcance a cubrir la realidad operativa.

Las exigencias de este sector cambian al ritmo de las herramientas digitales y las nuevas formas de trabajo en aduanas y logística. Por esa razón, quienes egresan de la carrera se ven en la necesidad de complementar lo aprendido en las aulas con capacidades prácticas que les permitan responder con rapidez y precisión en entornos laborales donde el rendimiento diario marca la diferencia.

Las universidades tienen que revisar si la formación que ofrecen guarda relación con las condiciones actuales del empleo. El World Economic Forum (2023, p. 5), señala que los avances tecnológicos y la automatización están cambiando las competencias que buscan las empresas, situación que hace necesario revisar con frecuencia la relación entre los conocimientos impartidos en las carreras y las capacidades que requieren los sectores productivos. Para los graduados, esta correspondencia puede marcar una diferencia al momento de buscar un empleo relacionado con su preparación profesional.

El comercio exterior ocupa un lugar importante dentro de la economía ecuatoriana, por lo que el sector requiere profesionales preparados para manejar

operaciones internacionales y responder a las exigencias normativas y a los cambios propios de esta actividad. Partiendo de esto, la investigación se ubica en Guayaquil por concentrar una parte considerable de la actividad logística y aduanera del país, un entorno propicio para evaluar la relación entre la formación universitaria de los egresados y sus oportunidades reales de empleo.

Por tal motivo, se vuelve indispensable estudiar el panorama de los titulados en Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a lo largo del periodo 2022-2026, dado que hoy en día falta información ordenada para conectar los aprendizajes universitarios con la realidad laboral postgraduación, pues, a decir verdad, el tiempo de espera para hallar trabajo, el área de desempeño laboral, la estabilidad, el salario percibido y la utilidad de las competencias desarrolladas sirven de base para medir la correspondencia entre el perfil del estudiante y las exigencias de las empresas.

Por lo cual, la problemática de la investigación se encamina a definir si las competencias profesionales desarrolladas por los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil guardan relación con sus niveles de empleabilidad a lo largo del periodo 2022-2026, pues, de hecho, la falta de datos actualizados acerca de su trayectoria laboral frena la posibilidad de hallar las fortalezas, las oportunidades de mejora y las diferencias existentes entre la instrucción de la formación universitaria y los requerimientos del sector corporativo.

Formulación del Problema

La pregunta que guía esta investigación es la siguiente:

¿De qué manera las competencias profesionales adquiridas durante la formación académica se relacionan con los niveles de empleabilidad que presentan los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en el periodo 2022-2026?

Preguntas de Investigación

1. Considerando factores como el tiempo para conseguir empleo, el cargo ocupado, el salario percibido y la estabilidad laboral, ¿cuál es la situación laboral de los graduados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en el periodo 2022-2026?
2. Frente a las demandas actuales del mercado, ¿qué competencias profesionales son más relevantes para el desempeño laboral de los graduados de Comercio Exterior?
3. ¿De qué manera valoran los graduados de Comercio Exterior el aporte de las competencias adquiridas en su formación académica durante su proceso de inserción y desarrollo laboral?

Objetivos

Objetivo General

Determinar la relación entre las competencias profesionales adquiridas durante la formación académica y la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el periodo 2022-2026.

Objetivos Específicos

1. Identificar las competencias profesionales desarrolladas en la formación académica de los graduados de la carrera de Comercio Exterior y determinar en qué medida responden a lo que hoy exige el entorno laboral.
2. Describir la situación laboral alcanzada por los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el periodo 2022-2026 considerando su inserción y desenvolvimiento en el entorno de trabajo.
3. Analizar el grado de relación existente entre el conjunto de competencias adquiridas en las aulas universitarias y los niveles de empleabilidad logrados por los graduados en el transcurso del periodo 2022-2026.

Delimitación del Tema

Delimitación Espacial

La investigación se lleva a cabo en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil con graduados de Comercio Exterior. La experiencia acumulada por los profesionales permite evaluar si las materias impartidas en la carrera responden a las demandas actuales del sector.

Delimitación Temporal

Este estudio tomó como referencia los años 2022–2026. Durante este tiempo se observó la trayectoria profesional de los graduados al concluir su formación académica, a fin de analizar su proceso de inserción en el sector laboral y la estabilidad alcanzada en sus respectivos trabajos.

Delimitación Conceptual

El concepto de empleabilidad hace referencia a la capacidad que tiene el profesional para insertarse en el campo laboral, permanecer en su puesto y desarrollarse dentro de su área, poniendo en práctica la formación recibida durante su carrera. Para entender mejor este tema también se consideran elementos como las competencias profesionales, los procesos de inserción laboral, el perfil que define al graduado y la forma en que se relaciona la educación superior con las exigencias del sector productivo.

Limitaciones del Trabajo

En el desarrollo de esta investigación es posible encontrar algunas restricciones que pueden incidir en la recolección de la información necesaria para estudiar la empleabilidad de los graduados. Una de las principales tiene que ver con ubicar y contactar a todos los graduados de Comercio Exterior que pertenecen al periodo de estudio, ya que varios de ellos pueden estar trabajando fuera de Guayaquil o simplemente no contar con tiempo para atender la solicitud de participación.

Otro aspecto que puede limitar el alcance del estudio es que la colaboración de los graduados depende de su voluntad. Hay quienes por cuestiones de tiempo

deciden no responder, y también hay temas que suelen generar mayor reserva, como los relacionados con el salario o con detalles específicos de sus condiciones laborales, lo cual reduce la cantidad de datos que se pueden obtener en esos puntos.

Aunque existen estas limitaciones, se recurrirá a distintas estrategias para reunir la información requerida para el estudio y desarrollar el análisis previsto sobre la empleabilidad de los graduados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el período establecido.

Capítulo I: Bases teóricas y conceptuales de las competencias profesionales y la empleabilidad en Comercio Exterior

Este capítulo presenta los fundamentos teóricos de la investigación sobre la empleabilidad de los graduados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en el periodo 2022-2026, y para ello se inicia con la revisión de trabajos previos relacionados con la inserción laboral, las competencias profesionales y los cambios del mercado laboral, lo que permite ubicar el estudio dentro de lo que ya se ha investigado, para después exponer las corrientes teóricas que explican cómo se conecta la formación universitaria con el desarrollo de capacidades y con la empleabilidad, seguido de la definición de los conceptos centrales de las variables, y se cierra con la incorporación de las normas ecuatorianas que regulan la educación superior, el ámbito laboral y las operaciones de comercio exterior en el país.

Marco Referencial

Antecedentes

Revisar los antecedentes sirve para ubicar los principales aportes académicos que se han hecho sobre la empleabilidad de los graduados universitarios, partiendo de que el paso de la educación superior al trabajo está marcado por elementos académicos, económicos y sociales que influyen de manera directa. Lo que han mostrado las investigaciones de los últimos años es que tener un título profesional sigue siendo una base importante para poder entrar al mercado laboral, pero también dejan claro que hoy ya no basta solo con eso, porque las condiciones actuales piden además otras capacidades como adaptarse a la tecnología, saber comunicarse de forma profesional y tener la posibilidad de responder cuando el entorno laboral cambia.

Estudios sobre Empleabilidad e Inserción Laboral

La empleabilidad en el caso de los universitarios tiene que ver con la posibilidad que tienen los profesionales de entrar al mercado laboral a partir de la relación que existe entre lo que aprendieron en la universidad, las competencias que desarrollaron durante la carrera y las condiciones que presenta el sector productivo.

Por eso, los estudios realizados en universidades ecuatorianas han servido para identificar varios factores que intervienen en esa transición entre la formación y el empleo, tomando en cuenta tanto lo que los graduados piensan sobre su preparación como la situación laboral en la que se encuentran después de egresar.

Desde ese punto, Alvarado Oviedo (2025) llevó a cabo la investigación “Percepción estudiantil sobre empleabilidad según el tipo de institución universitaria”, con el fin de analizar cómo los estudiantes ven sus oportunidades de entrar al mercado laboral dependiendo de la universidad a la que pertenecen. El trabajo se hizo con un enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y comparativo, y se trabajó con un estudio de caso múltiple en seis universidades de Guayaquil, tres públicas y tres privadas. Se contó con la participación de estudiantes para poder conocer sus experiencias, lo que esperaban del trabajo y cómo valoraban la preparación que recibieron en clases.

Los resultados mostraron que la percepción sobre empleabilidad se vincula tanto con aspectos de la institución como con aspectos personales, entre los que aparecen la formación académica, las habilidades que se van desarrollando en la carrera, el acompañamiento que se recibe y las expectativas que se tienen frente al trabajo. Este antecedente aporta a esta investigación porque deja ver que la empleabilidad no empieza después de graduarse, sino que se va formando durante la universidad a medida que se van construyendo las competencias profesionales.

Por su parte, Mieles y Reyes (2024) realizaron el estudio “Análisis de la empleabilidad de graduados en el mercado laboral, carrera de Administración de Empresas, Universidad de Guayaquil, 2023-2024”, con el objetivo de revisar la situación laboral de los graduados de esa carrera y entender cómo se relaciona la formación universitaria con las condiciones de empleo que han alcanzado. El estudio utilizó un enfoque mixto, con diseño no experimental, alcance descriptivo y corte transversal, y se apoyó en encuestas y entrevistas para recoger información sobre la situación laboral, el desempeño profesional y la valoración de la formación recibida.

Los resultados de esa investigación apuntaron a la necesidad de que las universidades mantengan procesos de seguimiento a sus graduados, ya que esos procesos ayudan a conocer la trayectoria profesional de los egresados, a ver cómo

fue su entrada al trabajo y a revisar si las competencias que se trabajaron en la carrera responden a lo que hoy pide el mercado laboral.

Estos antecedentes enriquecen el análisis de la carrera de Comercio Exterior en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en la medida en que permiten contrastar la visión que tienen los estudiantes sobre su futuro profesional con la realidad que viven al salir de las aulas, ofreciendo un marco para evaluar de qué manera los contenidos aprendidos en la universidad inciden en la rapidez para encontrar trabajo, las remuneraciones obtenidas y la estabilidad alcanzada por los graduados en el transcurso de los años 2022 a 2026.

Competencias Profesionales y Demandas Empresariales

Las competencias profesionales tienen una relación directa con las posibilidades laborales de los graduados, puesto que las empresas ya no buscan únicamente conocimientos propios de una carrera, sino personas capaces de desenvolverse ante situaciones que forman parte del trabajo diario. Saber comunicarse, trabajar con otras personas, resolver problemas y adaptarse a los cambios de las organizaciones y de la tecnología son capacidades que, junto con la preparación técnica, forman parte del perfil que actualmente se espera de un profesional.

En ese sentido, Romero et al. (2022) hicieron un estudio a través de una revisión sistemática y un metaanálisis para ver qué relación existe entre las competencias transversales y la empleabilidad en los universitarios. En ese trabajo los autores señalaron que las competencias blandas o transversales son capacidades que ayudan a que los profesionales puedan entrar y mantenerse en un empleo, puesto que les permiten responder cuando el entorno laboral es cambiante, complementar lo que saben técnicamente y ajustarse a lo que el mercado de trabajo está exigiendo actualmente.

El estudio destaca que las instituciones de educación superior tienen el desafío de fortalecer dentro de sus procesos formativos competencias vinculadas con la comunicación, creatividad, innovación, adaptación, resolución de problemas y manejo de tecnologías, debido a que estas capacidades complementan la preparación

específica de cada profesión y contribuyen a mejorar la relación entre la formación universitaria y las demandas empresariales (Romero et al., 2022).

Este antecedente tiene relación con la investigación en la medida en que la titulación en Comercio Exterior demanda competencias técnicas y operativas propias del sector aduanero y logístico, integradas al desarrollo de habilidades para la gestión comercial, la negociación y la adaptación frente a los avances tecnológicos del mercado.

Competencias Digitales y Transformación Tecnológica Laboral

En relación con las competencias digitales, Sacón y Solórzano (2024), analizaron el desarrollo de estas capacidades en estudiantes universitarios, destacando que el dominio tecnológico actualmente representa un componente necesario dentro de la formación profesional, debido a que los procesos académicos y laborales incorporan progresivamente herramientas digitales para la gestión de información, comunicación y resolución de problemas. Los autores señalan que las competencias digitales superan el manejo básico de los dispositivos tecnológicos e incluyen además la manera crítica y funcional en que se emplean las tecnologías de información y comunicación dentro del trabajo.

Este aporte mantiene relación con la presente investigación debido a que los profesionales del área de Comercio Exterior desarrollan actividades vinculadas con plataformas digitales, gestión documental electrónica, sistemas aduaneros, análisis de información comercial y herramientas tecnológicas aplicadas a los procesos logísticos internacionales, por lo cual las competencias digitales forman parte de las capacidades requeridas para su desempeño laboral.

La incorporación de la inteligencia artificial añade otro elemento a considerar dentro de la preparación de los profesionales. La UNESCO (2023) plantea que su uso en la educación superior requiere que los estudiantes desarrollen criterios para analizar la información generada por estas herramientas, reconocer sus posibles limitaciones y asumir responsabilidad sobre las decisiones que se tomen con su apoyo. Para un profesional de Comercio Exterior, esto adquiere importancia en actividades donde se manejan datos comerciales, documentación de operaciones y

consultas relacionadas con procedimientos internacionales, pues una herramienta tecnológica puede facilitar determinadas tareas, pero la revisión de la información sigue dependiendo del conocimiento y criterio de quien la utiliza. Por esta razón, el cambio tecnológico no supone únicamente incorporar nuevas herramientas a la formación universitaria, sino preparar al futuro profesional para trabajar con ellas sin dejar de lado los conocimientos propios de su especialidad.

La transformación tecnológica también modifica las tareas que realizan los trabajadores y la forma en que adquieren nuevos conocimientos durante su vida profesional. La OIT (2021) advierte que los cambios tecnológicos pueden generar nuevas necesidades de aprendizaje y modificar las competencias requeridas para determinadas ocupaciones. En el caso de los graduados de Comercio Exterior, esta situación puede reflejarse en la necesidad de aprender procedimientos, sistemas o aplicaciones que no necesariamente formaban parte de su experiencia universitaria. Así, la actualización profesional adquiere un carácter continuo, especialmente en una actividad como el comercio internacional, donde los procesos administrativos y comerciales pueden cambiar junto con las tecnologías utilizadas para gestionarlos.

Relación de los Antecedentes con la investigación

Los estudios revisados muestran que la empleabilidad universitaria depende de varios elementos que se cruzan entre sí, como lo que se aprende en la carrera, las competencias que se van formando y las condiciones que pone el mercado laboral. Las investigaciones que se analizaron dejan claro que hoy se espera que los graduados tengan un perfil donde se junte lo propio de su disciplina con capacidades para comunicarse, trabajar en equipo y manejar la tecnología, justamente porque las organizaciones han cambiado y el sector productivo pide cosas distintas a las de antes.

En el caso específico de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, los antecedentes revisados dejan ver que es necesario revisar qué tan cerca están las competencias que se trabajan en la universidad con la realidad laboral que han tenido los graduados entre 2022 y 2026. A partir de eso, esta investigación busca entregar información sobre cómo está la situación profesional de los egresados, tomando en cuenta cómo se mueve el sector

empresarial y comercial de Guayaquil y lo que hoy se le pide a quienes trabajan en el área de comercio exterior.

La revisión realizada también deja una cuestión que no puede resolverse únicamente con información sobre la formación universitaria. Hace falta conocer qué sucede cuando el estudiante deja las aulas y empieza a buscar un espacio en el mercado laboral.

La OIT (2022), al estudiar las necesidades de cualificación y recualificación en jóvenes de Guayaquil y otras ciudades del país, encontró que existen requerimientos de formación que van apareciendo conforme cambian las actividades productivas y las características de los puestos de trabajo. Esto ayuda a entender por qué el seguimiento de los graduados resulta útil: permite conocer si los conocimientos adquiridos durante la carrera son suficientes para las primeras experiencias laborales o si, una vez incorporados al trabajo, los profesionales han tenido que aprender nuevos procedimientos, herramientas o formas de realizar sus actividades.

Por ello, los antecedentes no solo sirven para conocer qué han encontrado otros investigadores, sino también para ubicar el punto desde el que se desarrolla este estudio. En el caso de Comercio Exterior, conocer la experiencia de los graduados entre 2022 y 2026 permite acercarse a situaciones que difícilmente pueden identificarse solo desde los planes de estudio. Por ejemplo, saber cuánto tiempo tardaron en conseguir su primer empleo, si las actividades que realizan guardan relación con su carrera y bajo qué condiciones comenzaron a trabajar aporta una visión más concreta de su trayectoria profesional. Estos datos permiten que el análisis no se quede únicamente en lo que la universidad espera formar, sino que también considere lo que los graduados han encontrado al incorporarse al trabajo.

Marco Teórico

Este apartado reúne los fundamentos teóricos que sostienen la investigación y guían el estudio sobre la relación entre las capacidades adquiridas en la universidad y la empleabilidad de los titulados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el periodo 2022-2026.

Teoría del Capital Humano

Propuesta por Theodore Schultz y desarrollada por Gary Becker, la Teoría del Capital Humano plantea que la educación constituye una inversión enfocada en acrecentar las destrezas de las personas, lo cual influye de forma directa en su rendimiento productivo y en sus opciones de ingreso y ascenso dentro del campo de trabajo.

La formación universitaria, por tanto, no se limita a la adquisición de contenidos, ya que también aporta conocimientos y capacidades que pueden beneficiar al profesional y a la sociedad, al contar con personas mejor preparadas para participar en las actividades económicas y productivas.

Aunque esta teoría se formuló en la segunda mitad del siglo XX, todavía se usa mucho para entender cómo se conecta la educación con la empleabilidad. En el caso de Ecuador, investigaciones recientes señalan que a mayor nivel educativo y mejor formación profesional, más posibilidades hay de conseguir trabajo, aunque ese resultado también está marcado por otros elementos como la experiencia que tenga la persona, si lo que estudió le sirve para lo que pide el trabajo y cómo esté el mercado laboral en ese momento (Zambrano et al., 2025).

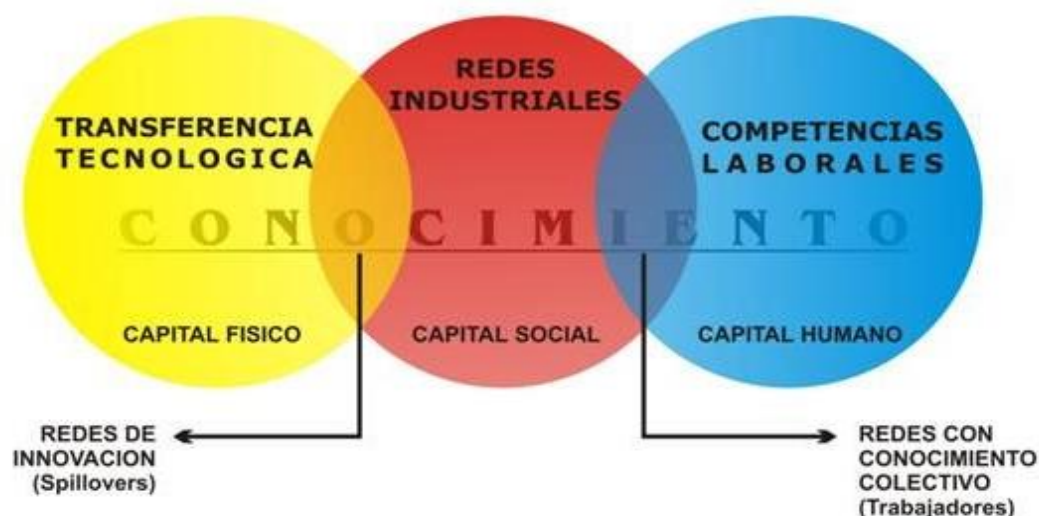
De igual forma, estudios hechos con graduados universitarios ecuatorianos indican que el capital humano, entendido como la formación académica junto con la capacitación adicional, aumenta las opciones de poder insertarse laboralmente en los primeros años después de haberse graduado (Zumárraga & Peláez, 2026).

La formación universitaria no termina con la entrega del título; su verdadero valor está en las habilidades que el profesional desarrolla y logra aplicar en el entorno laboral. Esto es especialmente relevante en Comercio Exterior, donde el dominio técnico, la experiencia práctica y el uso de recursos digitales se vuelven factores que distinguen al graduado frente a otras candidaturas al buscar empleo.

La relación entre la formación académica y el desarrollo de capacidades que pueden ser utilizadas en el trabajo se representa en la Figura 1.

Figura 1

Teoría del Capital Humano



Nota. La figura relaciona la formación y las capacidades adquiridas con su aplicación en la actividad productiva. Tomado de *Capital Humano* (En base a la obra de Gary S. Becker), por Aranibar (2020)

En esta investigación la Teoría del Capital Humano sirve de base para analizar cómo se relacionan las competencias que se adquieren en la universidad con la empleabilidad de los graduados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Se parte de que la preparación académica es uno de los factores que influye en que los profesionales puedan entrar, mantenerse y crecer dentro del mercado laboral.

Enfoque por Competencias en la Educación Superior

El enfoque por competencias constituye uno de los principales referentes que orientan la formación universitaria contemporánea, debido a que concibe el aprendizaje como un proceso destinado al desarrollo integrado de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permitan al estudiante responder de manera pertinente ante las exigencias del ejercicio profesional. Desde esta perspectiva, la educación superior trasciende la transmisión de contenidos disciplinares para priorizar la capacidad del futuro profesional de aplicar lo aprendido en contextos reales, resolver problemas, tomar decisiones y adaptarse a escenarios laborales caracterizados por cambios constantes (Cejas et al., 2023).

Este enfoque ha adquirido mayor relevancia frente a las transformaciones económicas, tecnológicas y organizacionales que experimenta el mercado laboral, puesto que las instituciones de educación superior deben preparar profesionales capaces de integrar competencias técnicas, digitales y sociales en el desempeño de sus funciones. En consecuencia, la formación basada en competencias procura que los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación mantengan correspondencia con las necesidades del entorno productivo y con los perfiles profesionales demandados por los distintos sectores económicos (Flores & Hoyos, 2022).

En Ecuador la formación por competencias ya se usa como guía para armar los planes de estudio en las universidades. La idea es preparar al estudiante para que pueda desempeñarse bien en su trabajo y lograr que lo que se aprende en la universidad se conecte con lo que pide el mercado laboral. Con este enfoque lo que se busca es que el graduado pueda usar lo que sabe y lo que puede hacer para resolver los problemas de su carrera, y que además tenga la capacidad de adaptarse cuando la tecnología y las organizaciones cambian (Delgado & Bravo, 2022).

Para esta investigación este enfoque ayuda a revisar qué tan cerca están las competencias que se trabajan en la universidad con la realidad laboral de los graduados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Desde aquí se entiende que conseguir trabajo y mantenerse no depende únicamente de lo teórico que se aprende en la carrera. También importa mucho que el profesional sepa poner esos conocimientos en práctica en temas como aduanas, logística, negociación, manejo de herramientas digitales y otros problemas propios del comercio exterior.

Enfoque de la Empleabilidad

Según Zambrano et al. (2025), la empleabilidad va más allá de conseguir trabajo. Tiene que ver con que el profesional logre entrar al mercado laboral, pueda mantenerse y además construir una carrera usando lo que aprendió en la universidad. Desde esta mirada, la educación superior cumple un papel importante porque ayuda a formar el capital humano. Lo hace al trabajar conocimientos y capacidades que le dan al graduado más oportunidades de colocarse, sobre todo ahora que la economía y la tecnología cambian a cada rato.

En esta misma línea, Hernández et al. (2024) sostienen que la empleabilidad mantiene una estrecha relación con la correspondencia existente entre el perfil profesional desarrollado durante la formación universitaria y las funciones desempeñadas por los graduados, razón por la cual el seguimiento a egresados constituye un mecanismo que permite valorar la pertinencia de los programas académicos y determinar el nivel de respuesta de las instituciones de educación superior frente a las necesidades del sector productivo.

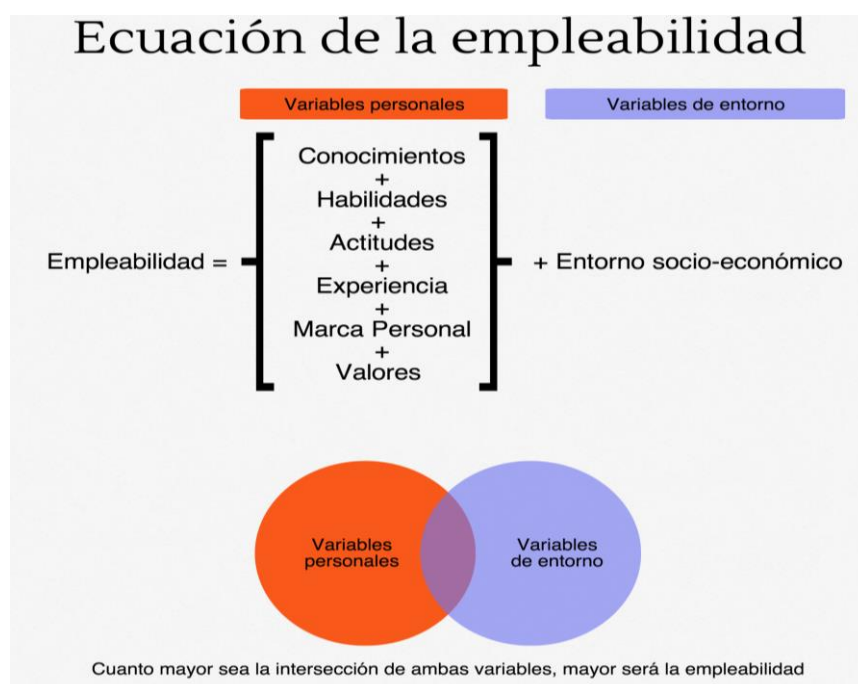
A eso se suma lo que plantean Lara y Torres (2024), quienes proponen mirar aspectos como cuánto se demora un graduado en conseguir su primer empleo, en qué área trabaja, si tiene estabilidad, cuánto gana y qué relación hay entre su formación y las tareas que hace. Todos esos puntos ayudan a entender mejor la situación real de los graduados cuando se insertan en el mercado.

La empleabilidad, por tanto, debe analizarse como un fenómeno que reúne diferentes condiciones relacionadas con la trayectoria profesional del individuo y no únicamente como la posibilidad de acceder a un puesto de trabajo. En el caso de los graduados universitarios, intervienen aspectos asociados con la formación recibida, la experiencia acumulada, las capacidades que pueden demostrar y la correspondencia entre su perfil profesional y las necesidades de las organizaciones. Esta perspectiva permite comprender por qué dos personas con una misma titulación pueden presentar resultados laborales diferentes, debido a que la inserción profesional también está condicionada por las características del mercado y por los recursos que cada graduado posee para desenvolverse en él.

Los resultados obtenidos en investigaciones realizadas en Ecuador respaldan esta relación. Zambrano et al. (2025), a partir del análisis de información de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, encontraron que la educación mantiene una relación con las posibilidades de inserción laboral, aunque esta no debe interpretarse de manera aislada, debido a que la situación ocupacional también responde a otras condiciones propias del mercado de trabajo. Los principales elementos que intervienen en la empleabilidad se presentan de forma gráfica en la Figura 2.

Figura 2

Empleabilidad



Nota. La figura relaciona diferentes factores personales y profesionales que intervienen en la empleabilidad. Adaptado de La ecuación de la empleabilidad, por Vela (2020).

En la investigación este enfoque sirve para analizar la empleabilidad de los graduados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil entre 2022 y 2026. Para eso se va a revisar cómo se conectan las competencias que se trabajaron en la universidad con la situación laboral que han tenido después. Se van a tomar en cuenta aspectos como si lograron entrar a trabajar, si se han mantenido en el empleo, qué tan cerca está lo que estudiaron con el cargo que ocupan y si han tenido opciones para seguir creciendo profesionalmente.

Relación entre Formación Universitaria y Empleabilidad

La relación entre formación universitaria y empleabilidad parte de la idea de que las competencias desarrolladas durante la carrera representan uno de los recursos con los que cuenta el graduado para enfrentar el mercado laboral. Cuando los conocimientos adquiridos responden a las funciones que posteriormente debe desempeñar el profesional, existe una mayor posibilidad de que la transición desde la

universidad hacia el trabajo se produzca de manera favorable. Sin embargo, esta relación no debe entenderse como una correspondencia automática, puesto que las oportunidades laborales también dependen de factores externos relacionados con la dinámica económica, las características de las organizaciones y las condiciones particulares del mercado.

En este sentido, la formación por competencias adquiere especial importancia, porque busca que el estudiante pueda trasladar los conocimientos adquiridos en el aula hacia situaciones concretas de su profesión. Cejas et al. (2023) explican que este enfoque responde a la necesidad de que las instituciones de educación superior consideren las transformaciones que experimentan las ocupaciones profesionales y preparen a los estudiantes para desenvolverse en escenarios laborales cada vez más dinámicos.

La relación también ha sido observada en investigaciones desarrolladas dentro del contexto ecuatoriano. Un estudio sobre las competencias y su incidencia en la empleabilidad de jóvenes universitarios encontró una valoración favorable respecto de la incidencia de las competencias en las posibilidades de inserción laboral, destacando tanto las competencias instrumentales como las interpersonales y sistémicas (Bayas, 2022). Aunque dicho estudio se desarrolla en una población diferente a la considerada en esta investigación, su planteamiento permite establecer un antecedente para analizar la conexión entre aquello que el estudiante desarrolla durante su formación y las posibilidades que posteriormente encuentra en el mercado laboral.

Para el caso de los graduados de Comercio Exterior, esta relación adquiere características particulares, debido a que el ejercicio profesional exige combinar conocimientos técnicos con capacidades digitales y habilidades para desenvolverse frente a diferentes actores. El profesional puede conocer los procedimientos relacionados con importaciones, exportaciones o normativa aduanera, pero también necesita interpretar información, utilizar plataformas digitales, comunicarse con otros participantes de la operación y resolver situaciones que pueden presentarse durante el desarrollo de una actividad comercial.

Por esta razón, la presente investigación considera que las competencias profesionales constituyen un elemento central para comprender la empleabilidad de los graduados estudiados. La correlación obtenida entre ambas variables permite posteriormente contrastar esta relación desde la evidencia empírica, mientras que el marco teórico proporciona los fundamentos para interpretar por qué una formación profesional que responde a las necesidades del entorno puede favorecer las posibilidades de inserción laboral.

Competencias Profesionales y transformaciones del Mercado Laboral

El mercado laboral ha experimentado cambios relacionados con la incorporación de tecnologías digitales, la modificación de los procesos organizacionales y la necesidad de responder con mayor rapidez a las nuevas condiciones económicas. Estos cambios han llevado a que las competencias requeridas por las organizaciones no permanezcan estáticas, por lo que la formación universitaria enfrenta el reto de preparar profesionales que puedan actualizar sus conocimientos y adaptarse a situaciones diferentes a las encontradas durante su etapa de formación.

En el ámbito de la educación superior, esta situación refuerza la importancia de revisar periódicamente los contenidos y las estrategias de enseñanza, procurando que exista una relación razonable entre lo que se desarrolla en las aulas y las capacidades que posteriormente demanda el entorno profesional.

Contreras et al. (2025) señalan que el aprendizaje basado en competencias favorece el desarrollo de capacidades aplicables al contexto laboral y destaca aspectos como la resolución de problemas y el pensamiento crítico, elementos que adquieren importancia cuando el profesional debe responder ante situaciones que no pueden resolverse únicamente mediante la repetición de conocimientos teóricos.

En Comercio Exterior, esta transformación puede observarse en la utilización de herramientas digitales para la gestión de operaciones, el intercambio de información, el seguimiento de mercancías y la realización de procedimientos vinculados con el comercio internacional. Por ello, la preparación del graduado requiere una combinación entre conocimientos propios de la disciplina y capacidades

que le permitan desenvolverse en ambientes donde la información se actualiza constantemente.

A esto se suma la importancia de las competencias transversales. León (2024) plantea la necesidad de caracterizar y evaluar competencias comportamentales dentro del contexto universitario como un recurso para favorecer la empleabilidad, destacando la importancia que tienen estas capacidades en la preparación de estudiantes próximos a incorporarse al mercado laboral. Esto permite considerar que la empleabilidad no depende exclusivamente del conocimiento técnico, sino también de la manera en que el profesional utiliza sus capacidades personales y relacionales al enfrentar las situaciones propias del trabajo.

Desde esta perspectiva, las competencias técnicas, digitales y blandas analizadas en esta investigación no deben observarse como elementos independientes, sino como componentes que se complementan durante el ejercicio profesional. Un graduado de Comercio Exterior necesita conocer la normativa y los procedimientos de su área, pero también debe utilizar herramientas tecnológicas, comunicarse adecuadamente, trabajar con otras personas y responder ante problemas que pueden aparecer durante una operación. La combinación de estas capacidades permite comprender con mayor precisión la relación encontrada entre las competencias profesionales y la empleabilidad de los graduados estudiados.

Marco Conceptual

El marco conceptual recoge las definiciones de los conceptos clave que sostienen esta investigación. Sirve para dejar claro a qué se refiere cada variable y para que todos los términos se usen con el mismo sentido durante el estudio. En este caso se trabajan los conceptos de competencias profesionales y empleabilidad, porque son los dos ejes centrales para analizar cómo está la situación laboral de los graduados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil entre 2022 y 2026.

Competencias Profesionales

Las competencias profesionales son todo aquello que una persona necesita para poder ejercer su carrera de forma adecuada. Incluyen su conocimiento, lo que puede hacer, la forma en que se comporta y los valores que aplica, todo según lo que requiere el trabajo en temas técnicos, éticos y organizacionales. En la universidad este enfoque busca que el estudiante no se quede únicamente con la teoría. La idea es que también aprenda a poner en práctica lo que estudia y que además desarrolle criterios éticos, responsabilidad y habilidades para relacionarse bien en el trabajo (Díaz, 2022).

Las empresas priorizan el dominio práctico sobre la teoría al buscar personal para resolver problemas y usar herramientas digitales en el comercio. Si las aulas forman en estas destrezas, los graduados responden mejor a lo que pide el mercado.

Las competencias profesionales pueden agruparse en los siguientes tipos:

- **Competencias Técnicas:** Corresponden a los conocimientos y procedimientos específicos que requiere una profesión para realizar sus actividades.
- **Competencias Transversales:** Son capacidades que pueden aplicarse en diferentes puestos de trabajo, como la comunicación, el trabajo en equipo, la autonomía y la adaptación.

Educaweb (2026) señala que estos dos tipos se complementan, debido a que el desempeño profesional requiere tanto conocimientos propios de una ocupación como capacidades que permitan desenvolverse ante diferentes situaciones laborales.

En Comercio Exterior, esta clasificación permite relacionar las competencias técnicas con los procedimientos aduaneros, la documentación, la logística y las operaciones de importación y exportación. Las competencias transversales, por su parte, intervienen en la comunicación con clientes y proveedores, la coordinación de actividades, la resolución de problemas y la adaptación ante cambios en las operaciones.

Competencias Técnicas en Comercio Exterior. Las competencias técnicas son los conocimientos específicos que se necesitan para poder trabajar en una profesión. En el caso de Comercio Exterior tienen que ver con temas como aranceles, leyes aduaneras, cómo funcionan las importaciones y exportaciones, todo lo relacionado con logística, el manejo de documentos, el transporte de mercancías y las normas que regulan estas operaciones.

Tener bien desarrolladas estas competencias ayuda a que el profesional pueda responder a lo que piden las empresas que exportan, importan, los operadores logísticos y las agencias de aduana. Como las leyes y los procesos aduaneros se actualizan de forma constante, es necesario que el graduado siga formándose para poder cumplir con lo que exige el sector. Esto va de la mano con lo que establece el el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (Asamblea Nacional, 2010) y con los procedimientos que emite el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2019).

Competencias Técnicas en Comercio Exterior. Las competencias técnicas son los conocimientos específicos que se necesitan para poder trabajar en una profesión. En el caso de Comercio Exterior tienen que ver con temas como aranceles, leyes aduaneras, cómo funcionan las importaciones y exportaciones, todo lo relacionado con logística, el manejo de documentos, el transporte de mercancías y las normas que regulan estas operaciones.

Tener bien desarrolladas estas competencias ayuda a que el profesional pueda responder a lo que piden las empresas que exportan, importan, los operadores logísticos y las agencias de aduana. Como las leyes y los procesos aduaneros se actualizan de forma constante, es necesario que el graduado siga formándose para poder cumplir con lo que exige el sector. Esto va de la mano con lo que establece el el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (Asamblea Nacional, 2010) y con los procedimientos que emite el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2019).

Competencias Digitales. Las competencias digitales son el conjunto de conocimientos y habilidades que se necesitan para usar la tecnología en el trabajo., de modo que, en el campo del comercio exterior, tales capacidades agrupan el

manejo de plataformas aduaneras, sistemas de gestión logística, instrumentos destinados al intercambio electrónico de documentos, análisis de datos y aplicaciones informáticas que facilitan la planificación, el control y el seguimiento de las operaciones internacionales. La forma en que la tecnología ha cambiado las cadenas logísticas y los trámites de aduana ha hecho que se pidan más profesionales que sepan trabajar en entornos digitales. En Ecuador un ejemplo claro es el ECUAPASS. Desde 2019 el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador lo usa como la plataforma para hacer todos los procesos aduaneros en línea. Gracias a eso se puede enviar información, hacer trámites y tener comunicación directa entre los operadores de comercio exterior (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2019).

La inteligencia artificial representa una nueva herramienta dentro de las capacidades digitales que pueden requerirse en el ejercicio profesional del comercio exterior. Su utilización puede apoyar tareas relacionadas con la búsqueda de información, revisión de datos, elaboración de documentos y organización de actividades, aunque sus resultados necesitan ser comprobados antes de emplearse en una operación. UNESCO (2023) señala que el uso de estas tecnologías exige desarrollar pensamiento crítico y mantener una revisión de la información obtenida. Para los estudiantes de Comercio Exterior, conocer estas herramientas y aprender a utilizarlas de manera responsable puede complementar su preparación profesional, especialmente en actividades donde la precisión de los datos y el cumplimiento de los procedimientos tienen importancia.

Competencias Blandas. Las competencias blandas, conocidas también como habilidades sociales, agrupan el conjunto de atributos personales y relacionales que posibilitan el trato armónico con los semejantes e impulsan un rendimiento idóneo dentro de las distintas organizaciones de trabajo, abarcando aptitudes vinculadas con la comunicación asertiva, el trabajo en equipo, el liderazgo, el trato comercial, el juicio crítico, la resolución de problemas, la inteligencia emocional y la adaptación ante las variaciones del medio corporativo (Organización Internacional del Trabajo, 2021).

En el sector del comercio exterior, tales atributos ganan protagonismo porque el ejercicio diario demanda comunicación constante con compradores, proveedores, comisionistas aduaneros, operadores logísticos y dependencias estatales, situación que obliga a poseer aptitud para pactar acuerdos, coordinar operaciones y reaccionar

con prontitud ante imprevistos, sumándose a ello que tras la crisis sanitaria del COVID-19, la resiliencia, la flexibilidad ante los cambios y la asimilación constante se posicionaron entre las cualidades más estimadas por las entidades, impulsadas por las transformaciones técnicas y administrativas del mercado laboral, por lo cual la instrucción universitaria demanda impulsar estas facultades como complemento directo de los saberes teóricos de la carrera.

En los procesos de selección, estas capacidades también pueden marcar diferencias entre candidatos que poseen una preparación técnica similar. Un graduado puede conocer los procedimientos de importación y exportación, pero en su desempeño diario tendrá que explicar información a un cliente, coordinar actividades con otras personas y responder cuando surja algún inconveniente. La manera en que enfrenta estas situaciones puede influir en la relación con los demás y en la forma en que desarrolla sus responsabilidades. Por esta razón, las competencias blandas no deben entenderse como un complemento separado de la preparación profesional, sino como capacidades que acompañan la aplicación de los conocimientos propios de Comercio Exterior.

La experiencia práctica durante la etapa universitaria ofrece una oportunidad para desarrollar estas capacidades antes de ingresar al mercado laboral. Las prácticas preprofesionales, los proyectos grupales y las actividades relacionadas con casos empresariales permiten que el estudiante se enfrente a situaciones donde debe organizar su trabajo, comunicarse con otras personas y asumir responsabilidades. En el caso de los graduados de Comercio Exterior, este tipo de experiencias puede facilitar el paso de la formación académica hacia las primeras actividades laborales, ya que permite conocer de manera anticipada algunas exigencias que no siempre pueden comprenderse únicamente mediante los contenidos impartidos en el aula.

Empleabilidad

La empleabilidad se entiende como la capacidad que tiene una persona para entrar al mercado laboral, mantenerse y crecer dentro de él a partir de lo que aprendió en la universidad, de su experiencia y de sus características personales. Va más allá de solo conseguir un puesto porque también implica poder trabajar en cargos que vayan con su perfil, adaptarse a los cambios del sector productivo y responder a lo

que piden las empresas en un contexto marcado por la innovación y la transformación tecnológica (Zambrano et al., 2025).

Dentro de la educación superior, este concepto constituye un indicador primordial para valorar la pertinencia de la formación universitaria, ya que permite ponderar la relación existente entre las competencias adquiridas por los graduados y las oportunidades de empleo alcanzadas tras concluir los estudios, facilitando de este modo la revisión de los procesos de actualización académica con base en las exigencias del entorno.

Inserción Laboral. Para García y Cárdenas (2020), la inserción laboral es el proceso por el cual un graduado logra entrar al mercado de trabajo cuando termina su carrera, y este punto se usa como uno de los primeros indicadores para medir la empleabilidad. Dentro de este proceso se revisan temas como cuánto tiempo le toma conseguir su primer trabajo, bajo qué tipo de contrato entra, en qué sector económico se ubica y qué tan cerca están las tareas que realiza con lo que estudió en la universidad.

Analizar la inserción laboral ayuda a ver si los programas académicos realmente responden a lo que pide el sector productivo, porque cuando un graduado se coloca rápido y en un puesto relacionado con su perfil se nota que hubo una buena conexión entre la formación de la universidad y lo que buscan los empleadores. En el caso de las universidades, hacer seguimiento a los graduados sirve como una herramienta que permite conocer cómo está esta situación y da insumos para mejorar la forma en que se está formando a los estudiantes (Lara & Torres, 2024).

En Ecuador, el seguimiento de los graduados también se ha utilizado para conocer las condiciones en las que los profesionales logran incorporarse al trabajo. Ramírez Lencina (2023), en una investigación realizada en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, analizó la empleabilidad de los graduados mediante la bolsa de empleos del programa de seguimiento a graduados, considerando la relación existente entre este servicio y las posibilidades de inserción laboral. El estudio muestra que las universidades pueden obtener información sobre la situación de sus graduados y utilizarla para conocer cómo se desarrolla su ingreso al mercado de trabajo. Esta experiencia resulta cercana al propósito de la presente investigación,

debido a que permite analizar la inserción laboral de los graduados de Comercio Exterior tomando en cuenta su situación profesional después de finalizar la carrera.

Calidad del Empleo. La calidad del empleo hace referencia a las condiciones en las que una persona desarrolla su actividad laboral, considerando aspectos relacionados con la estabilidad contractual, la remuneración percibida, la afiliación a la seguridad social, la jornada de trabajo y el acceso a los derechos establecidos por la legislación ecuatoriana, de modo que, la empleabilidad no se limita a la simple obtención de cualquier puesto de trabajo, sino que también considera las particularidades de ese empleo conseguido y su aportación al desarrollo profesional de los graduados.

En el país, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2025) emplea categorías como empleo adecuado, subempleo y desempleo para medir la situación laboral de la población activa, sirviendo como una guía útil para analizar las condiciones de trabajo de los graduados universitarios, por lo cual la calidad del empleo representa un aspecto necesario para valorar la situación laboral alcanzada por los profesionales de Comercio Exterior durante el periodo de estudio (Zambrano et al., 2025).

En el caso de los profesionales recién graduados, la calidad del empleo también puede relacionarse con las posibilidades que ofrece el puesto para poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera. Un trabajo relacionado con Comercio Exterior permite al graduado aplicar contenidos sobre operaciones de importación y exportación, procesos aduaneros, logística y gestión documental, mientras que un puesto alejado de estas funciones puede limitar la aplicación de parte de la preparación recibida. Por esta razón, conocer las actividades que realizan los graduados permite complementar la información sobre su situación contractual y económica con la relación existente entre el empleo conseguido y su formación profesional.

También conviene considerar lo que ocurre después del ingreso al primer empleo. Las condiciones encontradas al comenzar la vida laboral pueden influir en las posibilidades de adquirir experiencia, asumir nuevas responsabilidades y continuar desarrollándose profesionalmente. BBVA (2026) señala que la calidad del

empleo también se relaciona con las oportunidades de formación y desarrollo profesional que encuentran los trabajadores. Para los graduados de Comercio Exterior, este aspecto permite observar si el empleo conseguido representa únicamente una fuente de ingresos o si además ofrece condiciones que pueden contribuir a la construcción de su trayectoria profesional.

Beneficios Laborales. De acuerdo con el Código del Trabajo, los beneficios laborales reconocidos para los trabajadores en relación de dependencia comprenden, entre otros, la afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, las remuneraciones adicionales decimotercera y decimocuarta, la licencia anual con goce de sueldo y los fondos de reserva (Congreso Nacional de la República del Ecuador, 2026).

Para la presente investigación, el acceso a estos beneficios constituye un indicador que permite valorar las condiciones de empleo de los graduados de la carrera de Comercio Exterior, considerando que su presencia refleja una situación laboral respaldada por la normativa laboral vigente y un desempeño acorde con el régimen jurídico ecuatoriano.

Los beneficios laborales también forman parte de las condiciones que acompañan al trabajador durante su relación de dependencia. Dátil (2024) (Ramírez Vera, 2024) señala entre estos beneficios el salario, la afiliación a la seguridad social, las vacaciones, las remuneraciones adicionales y otros derechos reconocidos por la legislación ecuatoriana. Para los graduados universitarios, revisar estos elementos permite conocer si el empleo al que acceden se desarrolla bajo condiciones que reconocen los derechos laborales establecidos en el país. En el caso de los profesionales de Comercio Exterior, esta información complementa el análisis de su situación contractual y permite identificar las condiciones en las que inicia y desarrolla su trayectoria laboral.

Correspondencia entre la Formación Profesional y el Empleo. De acuerdo con Hernández et al. (2024), la correspondencia entre la formación profesional y el empleo describe el grado de relación existente entre las competencias desarrolladas durante la etapa universitaria y las tareas asumidas por el graduado en su ejercicio diario, permitiendo averiguar si el profesional ejerce funciones vinculadas

directamente con su perfil de egreso o si desempeña labores ajenas a su disciplina, lo cual constituye un parámetro para medir la pertinencia de la oferta académica.

Al evaluar esta correspondencia se logra identificar en qué medida las habilidades aprendidas en la universidad se alinean con lo que demanda el mercado de trabajo, reflejando el trabajo institucional por adaptar la enseñanza a la realidad de las empresas y favorecer el ingreso laboral de los profesionales.

La relación entre los estudios realizados y las funciones que desempeña un profesional puede variar durante su trayectoria laboral. Un graduado puede comenzar en un puesto que no guarde una relación directa con su carrera y posteriormente acceder a actividades más cercanas a su preparación. También puede ocurrir que el cargo tenga relación con la profesión, pero que las funciones asignadas no permitan aprovechar todas las capacidades adquiridas durante la formación universitaria. Considerar estas situaciones permite analizar la correspondencia de una manera más amplia y evitar que el simple hecho de tener un empleo relacionado con la carrera sea tomado como una señal suficiente de aprovechamiento de la formación recibida.

El seguimiento de los graduados permite obtener información sobre estas diferencias y conocer qué ocurre después de finalizar los estudios. Al identificar las actividades que realizan, los cargos que ocupan y la relación de sus funciones con la carrera estudiada, la universidad puede reconocer cuáles conocimientos y competencias están siendo utilizados en el trabajo y cuáles podrían requerir una preparación adicional. Para los graduados de Comercio Exterior, este análisis resulta útil porque sus oportunidades laborales pueden encontrarse en empresas importadoras y exportadoras, agencias de aduana, operadores logísticos y otras organizaciones vinculadas con las operaciones internacionales.

Marco Legal

El marco legal constituye el conjunto de disposiciones normativas que sustentan la presente investigación, debido a que establece los principios jurídicos relacionados con el derecho a la educación, el trabajo, la formación profesional y las actividades vinculadas con el comercio exterior en Ecuador.

Estas normas permiten analizar el contexto institucional y laboral en el cual se desarrolla la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, considerando que la formación universitaria y la incorporación al mercado laboral se encuentran reguladas por principios constitucionales y disposiciones legales orientadas al desarrollo profesional y productivo del país.

Constitución de la República del Ecuador

Para la formación universitaria y la inserción laboral en Ecuador existe un respaldo legal que parte desde la Constitución. La Constitución de la República del Ecuador (2008) establece como principios fundamentales el derecho a la educación, al trabajo, a la formación profesional y al desarrollo del talento humano, y es la que manda sobre todas las demás leyes en el país.

Estas disposiciones representan el fundamento constitucional de la presente investigación, debido a que la empleabilidad de los graduados universitarios se vincula con las garantías orientadas al fortalecimiento de la educación superior y al acceso a condiciones laborales dignas.

- El Artículo 26 reconoce a la educación como un derecho de las personas a lo largo de toda la vida y como un deber ineludible e inexcusable del Estado, estableciendo además que constituye un área prioritaria para el desarrollo nacional y un instrumento orientado a promover el conocimiento, el ejercicio de los derechos y el desarrollo integral de la población (Asamblea Constituyente de Montecristi, 2008, p. 9). Esta norma sostiene la responsabilidad que asumen las universidades al preparar profesionales capacitados para integrarse a la actividad laboral y social.

En relación con la investigación, este artículo permite considerar la formación universitaria como un proceso que debe preparar a las personas para desenvolverse en diferentes espacios de la sociedad. En el caso de los graduados de Comercio Exterior, esta preparación incluye los conocimientos y capacidades que posteriormente pueden utilizar en el ejercicio profesional.

- El Artículo 27 establece que la educación debe centrarse en el ser humano y orientarse hacia el desarrollo de capacidades, competencias y conocimientos que favorezcan la innovación, la investigación, el pensamiento crítico y la preparación para la vida productiva (Asamblea Constituyente de Montecristi, 2008, p. 9). Esta disposición mantiene relación con la investigación, debido a que permite analizar la importancia de las competencias profesionales desarrolladas durante la formación universitaria de los graduados de Comercio Exterior.

Su contenido también permite relacionar la educación superior con las exigencias que los profesionales encuentran al incorporarse al trabajo. Las competencias desarrolladas durante la carrera adquieren importancia cuando los graduados deben aplicar sus conocimientos, resolver situaciones propias de su profesión y responder a los cambios que se presentan en el mercado laboral.

- El Artículo 33 establece que el trabajo constituye un derecho y un deber social, además de representar una fuente de realización personal y desarrollo económico, por lo que corresponde al Estado promover condiciones laborales dignas y respetuosas de los derechos de los trabajadores (Asamblea Constituyente de Montecristi, 2008, p. 10). Esta disposición respalda el análisis de las condiciones laborales de los graduados dentro de la investigación sobre empleabilidad.

Para este estudio, la referencia al trabajo permite ampliar el análisis de la empleabilidad más allá de la posibilidad de conseguir un puesto. También interesa conocer si las actividades que realizan los graduados guardan relación con su preparación profesional y bajo qué condiciones desarrollan sus funciones una vez que ingresan al mercado laboral.

- El Artículo 350 señala que el Sistema de Educación Superior en Ecuador está pensado para formar profesionales desde una visión académica, científica y humanista, y a la vez impulsar la investigación y la innovación como medios para aportar al desarrollo del país (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, p. 168).

Esta disposición guarda relación con el propósito de analizar las competencias profesionales desarrolladas en la carrera y su aplicación posterior en el trabajo. La formación académica, la investigación y la innovación forman parte de un proceso que puede contribuir a preparar profesionales capaces de responder a las necesidades de las actividades económicas relacionadas con el Comercio Exterior.

Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)

Por su parte, la Ley Orgánica de Educación Superior regula cómo se organiza y funciona todo el sistema universitario del Ecuador. Esta ley también fija principios sobre la formación académica, la investigación, la vinculación con la sociedad y la necesidad de que la educación superior responda a las demandas sociales y productivas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010).

- **Artículo 8:** Plantea que la educación superior tiene como propósito formar profesionales con base científica, humanística y tecnológica, y a la vez fomentar el pensamiento crítico, la investigación y la innovación para que el conocimiento que se genere aporte al desarrollo del país (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010, p. 15). Este artículo respalda la idea de que la universidad debe preparar a sus graduados para que puedan responder a lo que pide tanto el entorno productivo como el social.
- **Artículo 13:** Define lo que debe hacer el Sistema de Educación Superior, que va desde formar talento humano hasta producir conocimiento e investigación científica y tecnológica, además de mantener un vínculo con la sociedad, elementos que respaldan el papel de las instituciones universitarias en el desarrollo de competencias profesionales relacionadas con las necesidades del entorno laboral (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010, p. 19).
- **Artículo 107:** Complementa lo anterior con el principio de pertinencia, al señalar que la universidad tiene que responder a las necesidades de la sociedad, a lo que plantea la planificación nacional y al desarrollo científico, tecnológico, económico y productivo del país. Este principio mantiene relación directa con la presente investigación, debido a que permite analizar la correspondencia entre la formación académica de los graduados de Comercio

Exterior y las demandas actuales del mercado laboral (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010, p. 94).

Las disposiciones establecidas en la LOES proporcionan el fundamento jurídico para evaluar la relación entre la formación universitaria impartida por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y la empleabilidad de sus graduados, considerando que la pertinencia de la educación superior se refleja en la capacidad de los profesionales para incorporarse y desenvolverse en un entorno laboral caracterizado por constantes transformaciones.

Código del Trabajo

El Código del Trabajo constituye el marco normativo que regula las relaciones laborales entre empleadores y trabajadores en Ecuador, estableciendo disposiciones relacionadas con las obligaciones patronales, remuneraciones, jornadas laborales, vacaciones, beneficios sociales y demás derechos derivados del vínculo laboral.

Para la presente investigación, esta normativa representa un fundamento jurídico necesario debido a que permite analizar las condiciones laborales alcanzadas por los graduados de la carrera de Comercio Exterior, considerando indicadores asociados con la formalidad del empleo, la afiliación a la seguridad social y el acceso a prestaciones reconocidas por la legislación ecuatoriana (Congreso Nacional de la República del Ecuador, 2026).

Entre las disposiciones relacionadas con la empleabilidad de los profesionales se consideran los siguientes artículos:

- **Artículo 42. Obligaciones del Empleador.** Dentro del Código del Trabajo, este artículo aborda las obligaciones que tiene el empleador en la relación laboral. Esta norma señala que el empleador debe cumplir con lo que dispone la ley, afiliar a sus trabajadores al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y respetar las condiciones que se han definido para el desarrollo del trabajo. Esta disposición permite analizar la existencia de relaciones laborales formales entre los graduados y las organizaciones donde desempeñan sus actividades profesionales (Congreso Nacional, 2005, p. 15).

En el caso de los graduados de Comercio Exterior, esta disposición permite diferenciar entre quienes desarrollan sus actividades bajo una relación de dependencia formal y quienes pueden encontrarse en otras modalidades de trabajo. Esta diferencia resulta útil al interpretar los datos sobre contratación y condiciones laborales obtenidos durante la investigación.

- **Artículo 69. Vacaciones anuales.** El Código del Trabajo reconoce el derecho de los trabajadores a disfrutar de vacaciones anuales remuneradas una vez cumplido el período de servicio establecido por la normativa. Este beneficio constituye un elemento asociado a la calidad de las condiciones laborales y permite valorar el cumplimiento de los derechos reconocidos dentro de una relación laboral formal (Congreso Nacional, 2005, p. 35).

La consideración de este derecho permite incorporar un elemento adicional al análisis de la situación laboral de los graduados. Su cumplimiento puede reflejar las condiciones que acompañan al empleo y aportar información sobre el grado de protección laboral existente en los puestos ocupados.

- **Artículo 111. Derecho al Decimotercer sueldo.** La normativa laboral establece el derecho de los trabajadores a recibir la decimotercera remuneración, beneficio económico calculado conforme a las disposiciones establecidas en el Código del Trabajo. Su incorporación dentro del estudio permite identificar si los graduados se encuentran vinculados a empleos donde se cumplen las obligaciones laborales determinadas por la legislación ecuatoriana (Congreso Nacional, 2005, p. 47).

Para el estudio de la empleabilidad, este beneficio puede utilizarse como referencia para conocer las condiciones económicas asociadas a los empleos obtenidos por los graduados. Su consideración complementa la información relacionada con el tipo de contratación y permite observar otros componentes de la relación laboral.

- **Artículo 113. Derecho al Decimocuarto sueldo.** Este artículo regula el reconocimiento de la decimocuarta remuneración como beneficio adicional para los trabajadores bajo relación de dependencia. Su análisis permite valorar

las condiciones laborales de los graduados y la existencia de empleos sujetos al cumplimiento de los beneficios establecidos en la normativa nacional (Congreso Nacional, 2005, p. 48).

La inclusión de este beneficio permite ampliar la revisión de las condiciones económicas que acompañan al empleo dependiente. En la investigación, su consideración ayuda a diferenciar las características de los puestos ocupados por los graduados y a complementar la descripción de su situación laboral.

- **Artículo 196. Fondos de Reserva.** El Código del Trabajo reconoce el derecho de los trabajadores a percibir fondos de reserva cuando cumplen las condiciones establecidas por la normativa laboral, constituyendo una prestación relacionada con la permanencia dentro de una relación laboral formal (Congreso Nacional, 2005, p. 80).

Este derecho también aporta información sobre la continuidad de la relación laboral, debido a que se encuentra vinculado con el tiempo de permanencia del trabajador bajo determinadas condiciones. Para los graduados, su consideración permite observar aspectos de estabilidad que van más allá del acceso inicial a un puesto de trabajo.

Las disposiciones contempladas en el Código del Trabajo permiten relacionar la empleabilidad con las condiciones laborales alcanzadas por los graduados de Comercio Exterior, debido a que el análisis de la inserción laboral requiere considerar no solamente el acceso a un puesto de trabajo, sino también el cumplimiento de derechos reconocidos dentro del sistema laboral ecuatoriano.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) es la norma que organiza en Ecuador todo lo relacionado con la producción, el comercio exterior y los trámites de las operaciones comerciales internacionales. Esta ley aplica para personas naturales, jurídicas y otras formas asociativas que realicen actividades productivas, y también contempla los mecanismos que buscan agilizar el comercio exterior a través de un régimen aduanero regulado (Asamblea Nacional, 2010).

En relación con su contenido, el Artículo 1 establece el ámbito de aplicación de esta normativa y señala que comprende a las personas naturales y jurídicas que desarrollan actividades productivas en el país. También considera las diferentes etapas del proceso productivo, desde la elaboración de bienes o servicios hasta su llegada al mercado para la distribución y comercialización. Dentro de este marco, la norma reconoce además la importancia de la política comercial y de los instrumentos destinados a facilitar las operaciones de comercio exterior mediante un régimen aduanero moderno y transparente (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010, p. 4).

Para los profesionales de Comercio Exterior, el conocimiento de estas disposiciones tiene una relación directa con las actividades que pueden desempeñar en empresas importadoras y exportadoras, agencias de aduana, operadores logísticos y otras organizaciones vinculadas con operaciones internacionales. El manejo de la normativa permite interpretar los procedimientos que deben seguirse en una operación y aplicar los conocimientos técnicos adquiridos durante la formación universitaria. Por esta razón, el dominio de la legislación aduanera y de las normas que regulan el intercambio de mercancías forma parte de las capacidades que pueden ser requeridas durante el ejercicio profesional y que se consideran dentro del análisis de las competencias de los graduados.

Capítulo II: Diseño metodológico para el análisis de las Competencias Profesionales y la Empleabilidad

La metodología del estudio plantea una secuencia que va desde la definición del enfoque, el tipo y el diseño de la investigación, hasta la selección de las técnicas empleadas para levantar la información en el campo. Asimismo, se delimita la población participante, la muestra seleccionada, el procesamiento de la información obtenida y el material documental revisado, elementos que en su conjunto ordenan el procedimiento para evaluar la relación entre la formación universitaria y el desempeño ocupacional de los titulados en Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el lapso 2022-2026.

Enfoque Metodológico

La investigación se trabajó desde un enfoque cuantitativo porque permite medir con datos numéricos cómo se comportan las variables de competencias profesionales y empleabilidad en los graduados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Este enfoque se eligió ya que hace posible convertir lo que se quiere estudiar en indicadores concretos, y así recoger información objetiva por medio de un cuestionario aplicado a los participantes.

Con los datos obtenidos se analizaron aspectos como las competencias técnicas, digitales y blandas que se desarrollaron en la universidad, y también indicadores de empleabilidad como la situación laboral actual, el tiempo para conseguir el primer trabajo, si el cargo va con la carrera, el nivel de ingresos, la estabilidad y el acceso a beneficios según la ley ecuatoriana.

Luego la información se organizó y se procesó con estadística descriptiva e inferencial para ver el comportamiento de cada variable y establecer si existe relación entre las competencias y la empleabilidad. De esta manera se busca contar con resultados respaldados en números que ayuden a responder al problema de investigación y a sostener las conclusiones del estudio.

La medición de las variables permitirá obtener información susceptible de ser codificada, tabulada y analizada mediante procedimientos estadísticos, facilitando la

comprobación de la hipótesis planteada y el cumplimiento de los objetivos de investigación.

Tipo de Investigación

El trabajo es de carácter descriptivo y correlacional. Primero se identifican las competencias que tienen los graduados de Comercio Exterior de la Católica de Santiago de Guayaquil entre 2022 y 2026, tanto técnicas como digitales y de gestión, y se las relaciona con su situación laboral actual, es decir, si tienen estabilidad, cuánto ganan, si trabajan en algo afín a la carrera y cuánto tiempo les tomó colocarse. Después se analiza qué tanta relación hay entre lo que aprendieron en la universidad y cómo se desenvuelven en su puesto de trabajo, sin modificar nada, solo observando los hechos tal como se presentan.

De acuerdo con Hernández et al. (2019), los estudios descriptivos sirven para detallar las características de una población o fenómeno, y los correlacionales para medir el grado de asociación entre dos o más variables. Por eso ambos tipos se ajustan a los objetivos de esta investigación, ya que primero se describen las variables y después se analiza la relación entre ellas con apoyo de la estadística.

Diseño de la Investigación

El diseño de esta investigación es no experimental, ya que las variables de competencias profesionales y empleabilidad no van a ser manipuladas por el investigador. Lo que se hace es observar y analizar cómo se presentan en la realidad de los graduados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. La información se obtiene directamente de ellos con el fin de conocer las competencias que desarrollaron en su formación y su situación laboral actual, sin cambiar ni intervenir en las condiciones en las que se desenvuelven.

El diseño es no experimental de corte transversal. Los datos se recogen en un único momento para analizar las variables en su contexto real.

Según Hernández et al. (2019), este método estudia los fenómenos sin manipular sus condiciones y recopila la información en un punto temporal específico. Así, el trabajo mide la relación entre las competencias de los graduados y la

empleabilidad dentro del periodo establecido. Por eso este diseño va acorde con los objetivos del estudio, al buscar describir las variables y medir su relación a partir de los datos que entreguen los participantes y del tratamiento estadístico que se les dé.

Técnicas de Investigación

Para la recolección de la información se empleó como técnica principal la encuesta que fue complementada con la entrevista semiestructurada ya que de esta manera se pudo contar con una visión más amplia del fenómeno y con mayores elementos para la interpretación de los resultados, de modo que la encuesta fue aplicada a los graduados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil del periodo 2022 al 2026 obteniendo así información directa sobre sus competencias y la empleabilidad.

La entrevista semiestructurada se aplicó a un profesional relacionado con el ámbito académico o empresarial del Comercio Exterior, con el propósito de conocer su criterio sobre las competencias que actualmente solicita el mercado laboral y las dificultades que pueden encontrar los graduados al buscar empleo. Sus aportes sirvieron para complementar los datos obtenidos a través de la encuesta y contrastarlos con una visión vinculada al sector.

Instrumentos de Investigación

Para la encuesta se utilizó un cuestionario estructurado, integrado por preguntas de caracterización e ítems con una escala Likert de cinco opciones, orientados a conocer la percepción de los graduados sobre las competencias adquiridas durante la carrera y su situación laboral. El instrumento estuvo dirigido a los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil correspondientes al período 2022-2026 y se presenta en el Anexo A.

La entrevista contó con una guía de preguntas abiertas, centradas en las exigencias del mercado laboral, las capacidades que buscan las empresas y la preparación recibida por los profesionales de Comercio Exterior. Este instrumento fue

aplicado a una informante clave vinculada con la formación académica y el seguimiento de los graduados, y se presenta en el Anexo B.

La información obtenida mediante ambos instrumentos fue considerada de forma conjunta al momento de interpretar los resultados, permitiendo relacionar la percepción de los graduados con el criterio aportado desde la experiencia académica y profesional.

Validación del Instrumento

El proceso de validación del instrumento se desarrolló mediante la revisión de contenido durante su elaboración, verificando la correspondencia entre las preguntas planteadas, los objetivos específicos, las dimensiones de las variables y los indicadores definidos en la matriz de operacionalización. Asimismo, para el diseño del cuestionario y de la guía de entrevista se consideraron instrumentos utilizados en investigaciones previas relacionadas con la empleabilidad de graduados universitarios, los cuales fueron adaptados a las características y objetivos de la presente investigación.

Durante el proceso de elaboración se realizaron ajustes en la redacción, organización y claridad de los ítems, con el fin de que cada pregunta tuviera coherencia con las variables del estudio y facilitara obtener información útil para cumplir los objetivos de la investigación. Por esta razón, los instrumentos se estructuraron tomando en cuenta criterios de claridad, coherencia y pertinencia.

La revisión también permitió comprobar que las preguntas fueran comprensibles para los participantes y que pudieran responderse con base en sus propias experiencias como graduados. Esto fue importante porque el cuestionario incluyó preguntas sobre la formación recibida, las competencias desarrolladas y la situación laboral actual. En la guía de entrevista se mantuvo el mismo criterio, procurando que las preguntas permitieran obtener información relacionada con las competencias que las empresas consideran necesarias y con las dificultades que pueden presentarse durante el ingreso al mercado laboral.

Una vez realizados los ajustes, se estableció la versión definitiva de los instrumentos que fueron utilizados durante la recolección de información. La revisión previa permitió reducir posibles problemas de interpretación y mantener una relación clara entre las preguntas y los aspectos que se buscaba conocer. De esta manera, la información obtenida mediante las encuestas y la entrevista pudo ser organizada posteriormente de acuerdo con las variables, dimensiones e indicadores definidos para el estudio.

Población y Muestra

Población

Hernández Sampieri et al. (2014) señalan que la población está formada por el conjunto de casos que cumplen determinadas especificaciones y que han sido delimitados de acuerdo con las características del estudio. Esta delimitación permite establecer con claridad las unidades que serán consideradas dentro de la investigación, tomando en cuenta aspectos como sus características, lugar y periodo de estudio.

La población estuvo conformada por 157 graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, quienes obtuvieron su título entre los años 2022 y 2026. Este grupo incluyó a todos los graduados considerados para analizar la relación entre las competencias profesionales adquiridas en la formación universitaria y las condiciones de empleabilidad en el mercado laboral.**.

Muestra

Para establecer un referente del tamaño requerido de participantes, se aplicó la fórmula estadística para poblaciones finitas, tomando como base el universo de 157 graduados, con un nivel de confianza del 95 %, un margen de error del 5 % y una variabilidad del 50 %.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times N}{E^2(N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Donde:

Símbolo	Descripción
n	Tamaño de la muestra
N	Tamaño de la población (157)
Z	Nivel de confianza (1,96)
P	Probabilidad de ocurrencia (0,50)
Q	Probabilidad de no ocurrencia (0,50)
E	Margen de error permitido (0,05)

Sustituyendo los valores se obtuvo el siguiente cálculo matemático:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0,50) \times (0,50) \times 157}{(0,05)^2(157-1) + (1.96)^2 \times (0,50) \times (0,50)}$$

$$n = 150,7828 \div 1,3504$$

$$n = 111,66$$

El cálculo obtenido representa un referente estadístico para establecer el número de participantes requerido a partir del tamaño de la población. La utilización de una población finita responde a que el número de graduados considerados para el estudio se encontraba previamente identificado y correspondía a 157 personas.

El resultado decimal obtenido mediante la fórmula no puede utilizarse como número de participantes, por lo que se realizó el redondeo correspondiente. De esta operación se estableció una muestra de 112 graduados, cantidad que fue utilizada como referencia durante la aplicación del cuestionario.

Debe distinguirse entre el cálculo del tamaño muestral y el procedimiento utilizado para seleccionar a los participantes. Mientras la fórmula permitió determinar la cantidad de casos requerida, el muestreo por conveniencia definió la forma de acceso a los graduados. Esta diferencia permite explicar por qué el tamaño fue calculado mediante una fórmula para población finita, pero la participación efectiva dependió de la disponibilidad y respuesta de los graduados contactados.

El resultado del cálculo estableció un valor de 111,66, por lo que se redondeó la muestra a 112 participantes. Este valor correspondió al tamaño muestral de referencia para el estudio. Durante la fase de recolección de datos, efectuada mediante un formulario digital, la participación de los graduados estuvo condicionada por su disponibilidad y por la tasa de respuesta obtenida.

Por esta razón, aunque el tamaño de muestra fue estimado mediante la fórmula para poblaciones finitas, la selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando a los graduados que respondieron efectivamente el instrumento hasta completar los 112 casos.

Procesamiento de la Información

La información obtenida mediante la aplicación del cuestionario fue organizada, codificada y tabulada con el propósito de facilitar su análisis e interpretación. Para ello, cada una de las respuestas fue registrada en una base de datos elaborada en Microsoft Excel, asignando códigos numéricos a las alternativas de respuesta correspondientes a las variables competencias profesionales y empleabilidad.

Luego la información fue procesada mediante estadística descriptiva a través de frecuencias y porcentajes con los cuales se describió las características del grupo y el comportamiento de las variables y los resultados fueron presentados en tablas y gráficos para facilitar su interpretación y una vez que la información estuvo estructurada se procedió a evaluar la relación que existe entre las competencias profesionales y la empleabilidad de los egresados de Comercio Exterior entre 2022 y 2026 aplicando las pruebas que correspondían según el tipo de variable para después contrastar estos datos con lo obtenido en la entrevista semiestructurada e incorporar lo señalado por los profesionales dentro del análisis general.

Para determinar la relación entre las variables competencias profesionales y empleabilidad se empleó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, dado que las respuestas provienen de una escala Likert de tipo ordinal y el objetivo era establecer tanto el grado como la dirección de la asociación entre las variables construidas. Para complementar el procedimiento se aplicó una prueba de normalidad

a las puntuaciones, y dado que los resultados indicaron que no seguían una distribución normal, se mantuvo el uso de una prueba no paramétrica para el análisis correlacional.

Fuentes de Información

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizarán fuentes primarias y secundarias, las cuales permitirán obtener información pertinente para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

- Como fuentes primarias se utiliza la información recabada de primera mano con los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil del período 2022–2026 a través de un cuestionario estructurado, junto con los datos obtenidos en la entrevista semiestructurada aplicada a un profesional del ámbito académico o empresarial ligado al sector.
- Las fuentes secundarias, para sustentar la investigación se utilizaron fuentes como libros, artículos científicos, tesis, documentos institucionales, leyes vigentes e informes de organismos tanto nacionales como internacionales enfocados en empleabilidad, competencias profesionales, mercado laboral y comercio exterior. De igual forma se revisó información oficial del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), del Ministerio del Trabajo y de otras entidades que proporcionaron datos estadísticos y documentos de apoyo para el estudio.

Con la finalidad de operacionalizar las variables objeto de estudio, a continuación se presentan los instrumentos diseñados para la recolección de información. En primer lugar se incorpora el cuestionario dirigido a los graduados de la carrera de Comercio Exterior y posteriormente la guía de entrevista semiestructurada dirigida al profesional del área de Recursos Humanos o Comercio Exterior. Los dos instrumentos se elaboraron según las dimensiones e indicadores ya establecidos en la matriz de operacionalización de variables.

Capítulo III: Resultados del análisis de las competencias profesionales y la empleabilidad de los graduados de Comercio Exterior

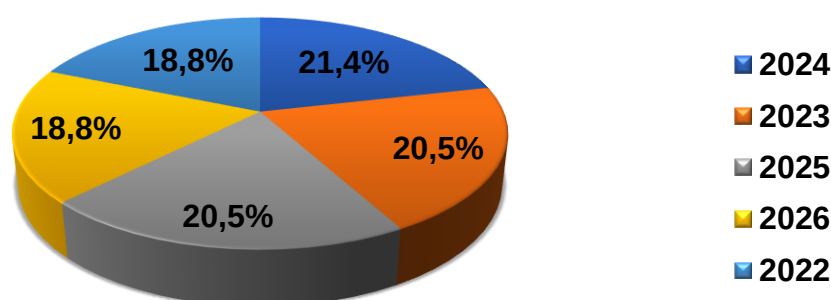
Análisis de las Encuestas

El análisis de la relación entre las competencias profesionales y la empleabilidad se realizó mediante un cuestionario estructurado que se aplicó por Google Forms y que fue respondido por 112 graduados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que son de las promociones del 2022 al 2026.

Pregunta 1. ¿En qué año obtuvo su título profesional de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG?

Figura 3

Año de titulación de los graduados encuestados (2022–2026)



Nota. Distribución de los participantes según el año en que obtuvieron su título. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada.

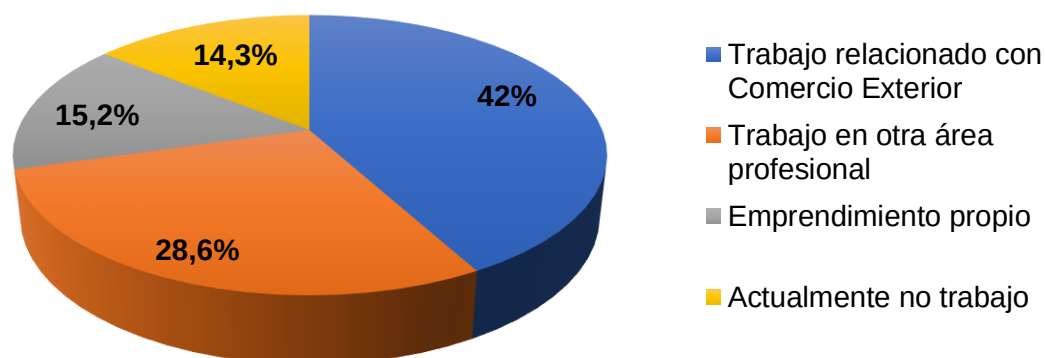
Análisis e Interpretación

La participación de los graduados se mantiene bastante pareja entre los cinco años analizados, con porcentajes que van del 18,8 % al 21,4 %. El año 2024 reúne la mayor cantidad, con 24 participantes, mientras que 2022 y 2026 presentan la participación más baja, con el mismo porcentaje. La homogeneidad de la muestra dio solidez al estudio, debido a que evitó que las respuestas se concentraran en un solo año y permitió que el análisis sobre la empleabilidad mostrara la situación real de los graduados titulados entre 2022 y 2026.

Pregunta 2. ¿Cuál es su situación laboral actual?

Figura 4

Situación laboral actual de los graduados



Nota. Distribución de los graduados según su situación laboral al momento de la encuesta. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada.

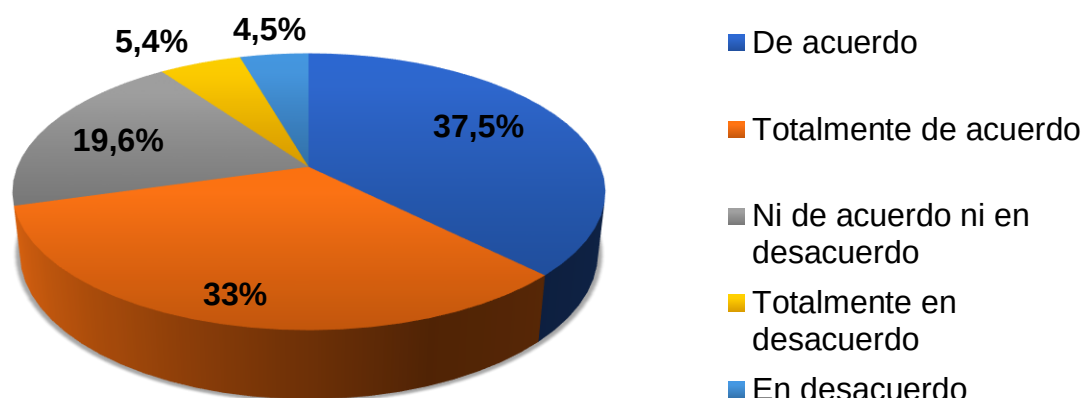
Análisis e Interpretación

En cuanto a los resultados se pudo ver que la mayoría de los graduados de Comercio Exterior sí se encuentra trabajando ya que un 42% lo hace en actividades relacionadas directamente con la carrera mientras que un 28,6% se desempeña en otras áreas y un 15,2% tiene su propio emprendimiento y por otro lado un 14,3% señaló que no se encontraba trabajando al momento de aplicar la encuesta. En total, el 85,7 % tiene algún tipo de actividad económica, lo que refleja un nivel de inserción laboral bueno en el periodo analizado. A partir de estos datos se puede analizar luego la relación entre lo aprendido en la universidad y la situación laboral que han alcanzado los egresados.

Pregunta 3. ¿Considera que la formación recibida durante la carrera le permitió desarrollar conocimientos técnicos sobre comercio exterior?

Figura 5

Percepción sobre los conocimientos técnicos



Nota. Percepción de los graduados sobre la preparación técnica recibida durante la carrera. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada.

Análisis e Interpretación

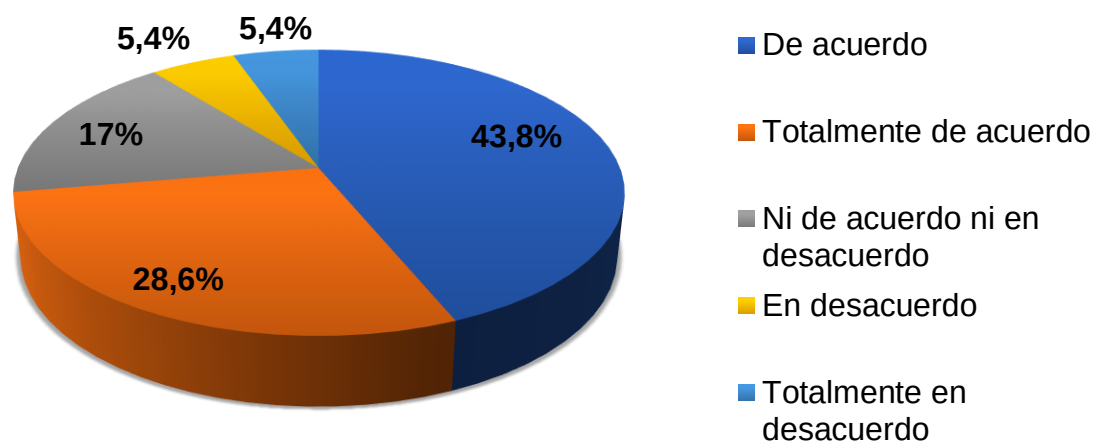
El 70,5 % de los encuestados expresó una valoración positiva sobre los conocimientos técnicos adquiridos durante la carrera, mientras que el 19,6 % adoptó una posición neutral y apenas el 9,9 % manifestó desacuerdo.

Los resultados muestran una valoración positiva de la formación académica en lo que respecta al desarrollo de conocimientos técnicos vinculados al comercio exterior. El alto porcentaje de respuestas favorables indica que los participantes consideran como útiles los contenidos recibidos para desempeñarse en áreas como los procesos de importación y exportación, la normativa aduanera y la logística internacional.

Pregunta 4. ¿Considera que la carrera fortaleció sus competencias digitales necesarias para el entorno actual del comercio exterior?

Figura 6

Percepción sobre las competencias digitales aplicadas



Nota. Valoración de los graduados sobre las competencias digitales desarrolladas durante la formación. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada.

Análisis e Interpretación

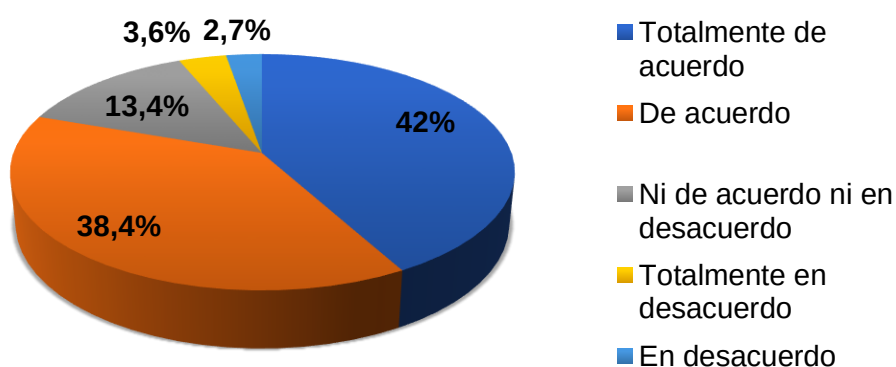
La mayoría de los participantes, que representó el 72,4 %, señaló que la carrera aportó al desarrollo de competencias digitales relacionadas con plataformas tecnológicas, sistemas aduaneros y herramientas para el análisis de información. Por otro lado, el 17,0 % asumió una posición neutral y el 10,6 % expresó una valoración negativa.

La valoración obtenida refleja una percepción favorable respecto al desarrollo de competencias digitales durante la formación universitaria, aunque la proporción de respuestas neutrales y desfavorables evidencia la conveniencia de profundizar el aprendizaje práctico en herramientas digitales especializadas y tecnologías emergentes vinculadas con el comercio exterior.

Pregunta 5. ¿Considera que durante su formación universitaria desarrolló habilidades blandas necesarias para el desempeño profesional?

Figura 7

Valoración de las habilidades blandas en la formación



Nota. Valoración de las habilidades blandas desarrolladas durante la formación universitaria. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada.

Análisis e Interpretación

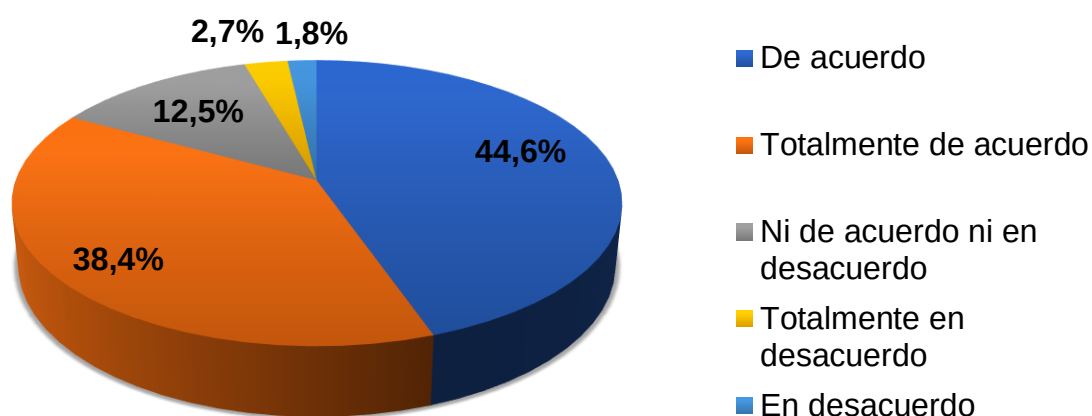
Las habilidades blandas obtienen la valoración más alta del estudio, puesto que el 80,4 % de los graduados se mostró de acuerdo o totalmente de acuerdo con su desarrollo durante la carrera. Únicamente el 6,2 % expresó una opinión negativa.

La comunicación, el liderazgo, la negociación y el trabajo en equipo son percibidos como competencias consolidadas durante la formación universitaria, aspecto que favorece la adaptación de los graduados a entornos laborales colaborativos.

Pregunta 6. ¿Las prácticas profesionales contribuyeron a mejorar su preparación para incorporarse al mercado laboral?

Figura 8

Incidencia de las Prácticas Preprofesionales



Nota. Percepción de los graduados sobre el aporte de las prácticas a su preparación laboral. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada.

Análisis e Interpretación

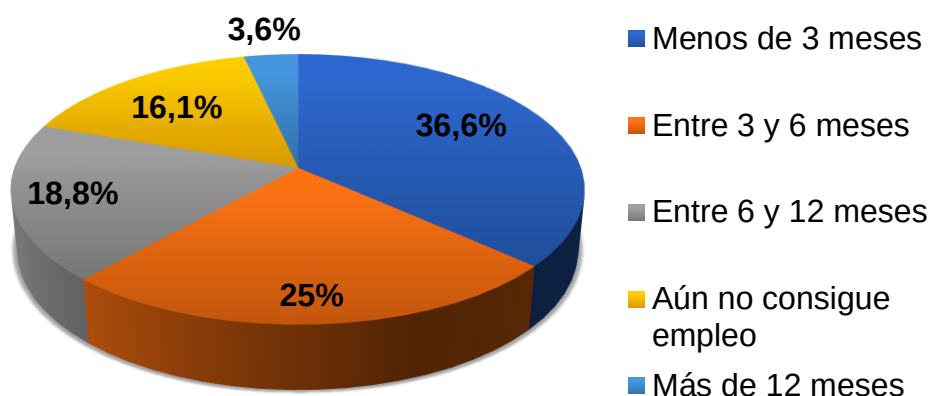
El 83,0 % de los encuestados reconoce que las prácticas preprofesionales fortalecieron su preparación para el ingreso al mercado laboral, mientras que el 12,5 % mantuvo una posición neutral y apenas el 4,5 % manifestó desacuerdo.

La alta valoración obtenida mostró que los graduados vieron las experiencias prácticas como una conexión importante entre la formación académica y el ejercicio profesional, lo que facilitó aplicar los conocimientos en contextos laborales reales.

Pregunta 7. Después de graduarse, ¿cuánto tiempo tardó en conseguir su primer empleo?

Figura 9

Tiempo de inserción laboral para la obtención del primer empleo



Nota. Distribución de los graduados según el tiempo transcurrido hasta obtener su primer empleo. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada.

Análisis e Interpretación

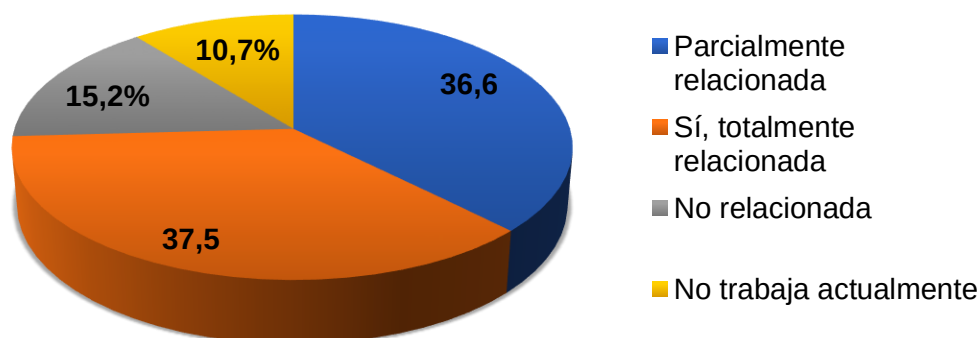
El 61,6 % de los graduados consiguió su primer empleo en menos de seis meses y, dentro de este grupo, el 36,6 % lo encontró antes de cumplir tres meses, mientras que el 16,1 % no se encontraba trabajando al momento de responder la encuesta.

Estos datos evidencian la rapidez de inserción para la mayoría pero al mismo tiempo expone la conveniencia de afianzar el acompañamiento en la búsqueda de trabajo. Este resultado corresponde específicamente al tiempo requerido para acceder al primer empleo y no debe confundirse con la situación laboral actual de los participantes, dado que una persona podía haber obtenido previamente un empleo y encontrarse posteriormente sin trabajo al momento de responder la encuesta.

Pregunta 8. ¿Actualmente su actividad laboral está relacionada con la carrera de Comercio Exterior?

Figura 10

Afinidad laboral actual con la carrera de Comercio Exterior



Nota. Correspondencia entre la actividad laboral de los graduados y la formación recibida en la carrera. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada.

Análisis e Interpretación

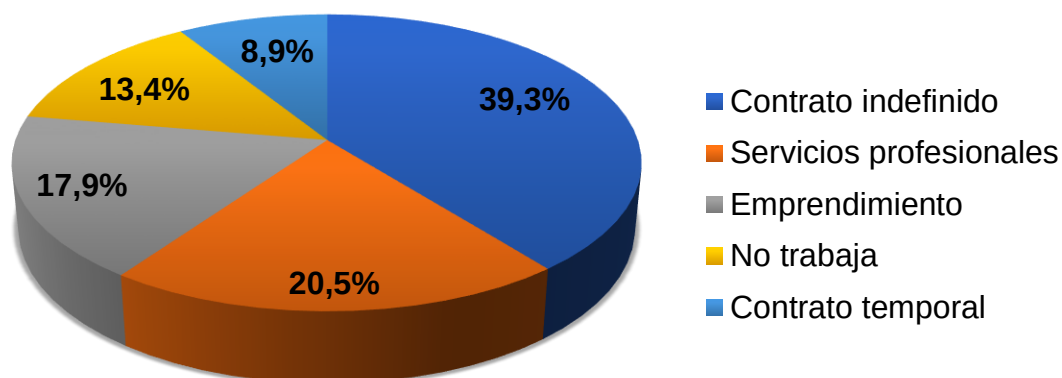
El 74,1 % desarrolla actividades totalmente o parcialmente vinculadas con el comercio exterior, mientras que el 15,2 % trabaja en áreas diferentes y el 10,7 % no se encuentra laborando.

La proporción de graduados que desarrolla actividades total o parcialmente relacionadas con Comercio Exterior evidencia una correspondencia importante entre la formación profesional y el ámbito laboral, aunque la presencia de participantes desempeñándose en otras áreas refleja la diversidad de trayectorias posteriores a la titulación.

Pregunta 9. ¿Cuál es su situación contractual actual?

Figura 11

Modalidad de contratación y situación contractual de los graduados



Nota. Distribución de los graduados según su modalidad de contratación o situación laboral. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada.

Análisis e Interpretación

El contrato indefinido fue la modalidad laboral más señalada, con el 39,3 % de las respuestas. Después se ubicaron los servicios profesionales con el 20,5 %, el emprendimiento con el 17,9 % y el contrato temporal con el 8,9 %.

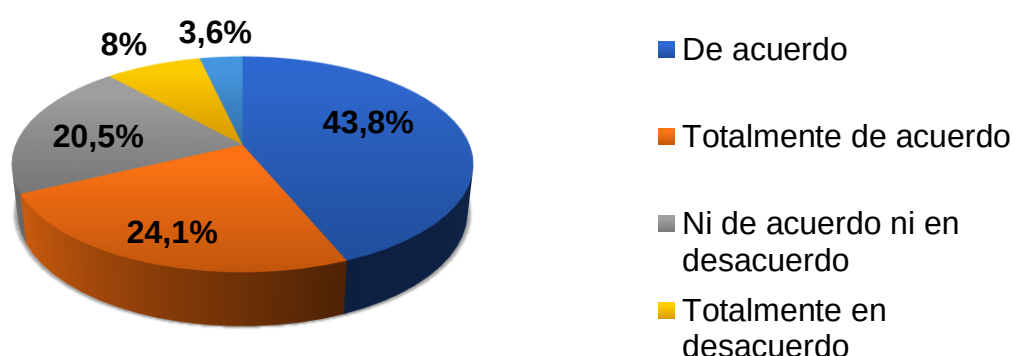
Esta variedad de formas de contratación mostró que los graduados se insertaron en el mercado laboral de distintas maneras. Entre ellas estuvieron las relaciones laborales estables, la prestación de servicios y el emprendimiento. Esto dio lugar a un panorama laboral heterogéneo.

Se incorporaron preguntas orientadas directamente a conocer la percepción existente sobre la relación entre la formación profesional y las oportunidades laborales. Estos resultados adquieren especial importancia para el objetivo central de la investigación, debido a que permiten conocer si los propios graduados perciben que las competencias desarrolladas durante la carrera han tenido incidencia en su acceso al empleo y si consideran que el perfil profesional mantiene correspondencia con las demandas actuales del mercado.

Pregunta 10. ¿Considera que las competencias adquiridas durante la carrera influyeron en sus oportunidades de acceder a un empleo?

Figura 12

Influencia de las competencias en el acceso al empleo



Nota. Percepción de los graduados sobre la influencia de sus competencias en el acceso al empleo. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada.

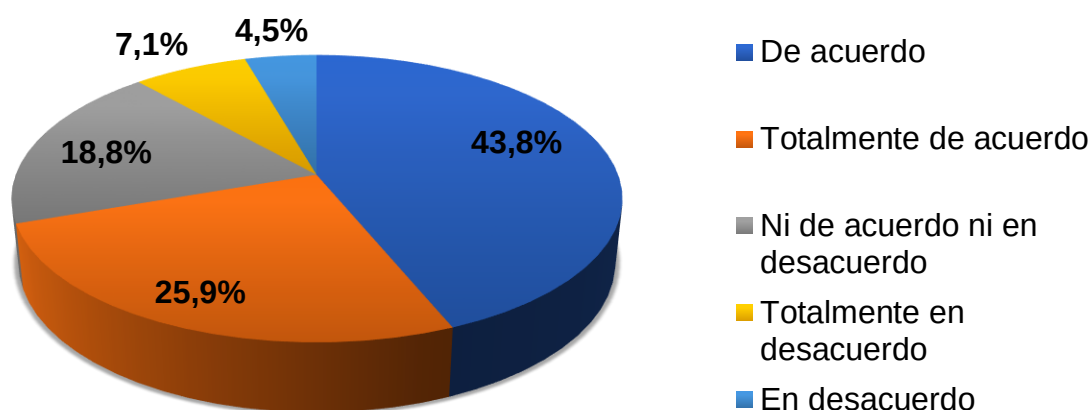
Análisis e Interpretación

El 67,8 % de los participantes considera que las competencias desarrolladas durante la formación universitaria influyeron positivamente en sus oportunidades de empleo. La postura neutral alcanzó el 20,5 %, mientras que el desacuerdo reunió el 11,7 %. La percepción mayoritariamente favorable evidencia que los graduados atribuyen a las competencias desarrolladas durante la formación universitaria una incidencia positiva en sus oportunidades de acceso al empleo, resultado que se encuentra relacionado con el propósito de analizar la asociación entre las competencias profesionales y la empleabilidad.

Pregunta 11. ¿Considera que el perfil profesional del graduado de Comercio Exterior de la UCSG responde a las necesidades actuales del mercado laboral?

Figura 13

Pertinencia del perfil profesional ante las demandas del sector



Nota. Valoración de los graduados sobre la respuesta del perfil profesional frente a las necesidades del mercado laboral. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada.

Análisis e Interpretación

El 69,7 % de los graduados indicó que el perfil profesional de la carrera respondía a las exigencias del mercado, incluidos los cambios tecnológicos del sector. El 18,8 % se mantuvo neutral y el 11,5 % manifestó estar en desacuerdo.

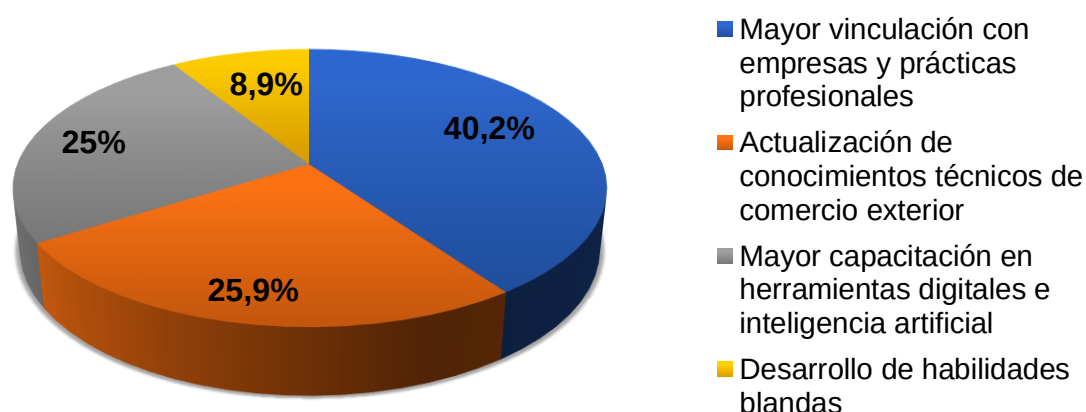
Sobre si el perfil de la carrera responde a lo que pide el mercado incluyendo los cambios de tecnología del sector un 69,7% de los graduados dijo que sí mientras que un 18,8% se mostró neutral y un 11,5% dijo que no estaba de acuerdo y en general se observa que lo que se aprendió en la universidad sí va acorde con lo que se necesita en el trabajo aunque al haber también opiniones neutrales y en desacuerdo se ve que es necesario ir revisando el plan de estudios cada cierto tiempo para que se ajuste a los cambios que tiene el sector.

Finalmente, se consultó a los graduados sobre los aspectos que consideran prioritarios para fortalecer la formación profesional y mejorar las oportunidades de empleabilidad de las futuras promociones.

Pregunta 12. ¿Qué aspecto considera prioritario fortalecer dentro de la carrera para mejorar la empleabilidad de los futuros graduados?

Figura 14

Áreas prioritarias para potenciar la empleabilidad



Nota. Preferencias de los graduados sobre las áreas que requieren mayor atención para mejorar sus oportunidades laborales. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada.

Análisis e Interpretación

En cuanto a los aspectos que deberían priorizarse dentro de la formación el 40,2% de los participantes manifestó que se requiere mayor vinculación con empresas y prácticas profesionales y el 25,9% indicó que se necesita una actualización de los conocimientos técnicos mientras que el 25% se refirió a la capacitación en herramientas digitales e inteligencia artificial y el 8,9% restante mencionó el desarrollo de habilidades blandas por lo que según lo respondido los graduados consideran más relevante contar con experiencia práctica a partir del contacto con el sector empresarial junto con la actualización de los contenidos técnicos y la incorporación de competencias digitales al ser estos los puntos que consideran más importantes para que los futuros profesionales puedan tener mejores oportunidades de empleo.

Análisis de la Entrevista

La entrevista semiestructurada fue realizada a la Msc. Mónica Patricia Echeverría Bucheli, docente de la carrera de Comercio Exterior y coordinadora de proyectos de titulación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, seleccionada como informante clave por su experiencia en los procesos de formación académica y vinculación laboral de los egresados.

La información de la entrevista se organizó en categorías relacionadas con los objetivos específicos y las dimensiones definidas en la matriz de operacionalización de variables. La síntesis de los principales criterios expresados por la entrevistada se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1

Análisis de la Entrevista

Categoría	Síntesis del criterio de la entrevistada
Competencias técnicas	Los graduados cuentan con una preparación adecuada en comercio exterior, normativa aduanera y logística internacional, conocimientos que pueden aplicar en distintas situaciones de su ejercicio profesional.
Competencias digitales	El manejo de plataformas tecnológicas, análisis de datos e inteligencia artificial forma parte de las exigencias actuales del sector, debido al avance de la digitalización en los procesos empresariales y aduaneros.
Habilidades blandas	Las empresas valoran más que el graduado tenga curiosidad por aprender y ganas de seguir formándose y que sepa adaptarse y trabajar con otros y comunicarse correctamente.
Inserción laboral	Sostuvo que la primera experiencia tiene una importancia considerable por lo que los cargos operativos constituyen un punto de partida para luego acceder a puestos con mayor responsabilidad
Contratación de graduados	Explicó que en recién graduados se priorizan los conocimientos actualizados y la apertura al aprendizaje y la flexibilidad

	mientras que en profesionales con experiencia se concede mayor importancia a la trayectoria y a la red de contactos.
Formación universitaria	Consideró que la preparación académica responde a las necesidades del sector al proporcionar bases técnicas y metodológicas que resultan útiles para el desempeño laboral
Inteligencia artificial	Precisó que los sistemas automáticos no sustituyen la labor técnica aunque exigen capacitación permanente para verificar la información que generan los programas.
Recomendaciones	Para concluir la Msc. Mónica Echeverría sugirió sumar más ferias de empleo y prácticas pre profesionales en empresas, además de sostener una relación fluida entre la universidad y los graduados.

Nota. Síntesis de las respuestas obtenidas en la entrevista y organizadas según las categorías de análisis. Elaboración propia.

Competencias profesionales demandadas por el Mercado Laboral

La entrevistada manifestó que las competencias técnicas desarrolladas durante la carrera proporcionan una base académica consistente para el ejercicio profesional, aunque señaló que una diferenciación importante entre los graduados puede asociarse al desarrollo de habilidades blandas asociadas con la curiosidad por aprender, la capacidad de adaptación y la disposición para enfrentar nuevos desafíos. Su criterio evidencia que el aprendizaje no finaliza con la obtención del título universitario, sino que continúa durante toda la trayectoria laboral mediante la incorporación de nuevas experiencias y conocimientos especializados.

En el trabajo cotidiano del profesional de Comercio Exterior, estos conocimientos deben ponerse en práctica frente a situaciones que no siempre se presentan de la misma manera. La revisión de documentos, el cumplimiento de requisitos y la coordinación con diferentes actores requieren que el graduado pueda utilizar lo aprendido y, al mismo tiempo, resolver situaciones que aparecen durante una operación. La formación recibida representa así un punto de partida que necesita complementarse con la experiencia que se adquiere al ingresar al mercado laboral.

Valoración de las Competencias Digitales

Uno de los hallazgos más consistentes de la entrevista corresponde a la importancia que actualmente poseen las competencias digitales dentro del comercio exterior. La docente sostiene que la transformación tecnológica ha incrementado la importancia del manejo de plataformas, el análisis de datos y el uso responsable de herramientas de inteligencia artificial en capacidades habituales del ejercicio profesional, situación que obliga a los graduados a desenvolverse con facilidad en entornos digitales y a mantener un proceso permanente de actualización frente a las nuevas tecnologías incorporadas por las organizaciones.

El uso de tecnología también está modificando la forma en que se realizan varias actividades del sector. Las plataformas digitales facilitan el acceso y manejo de información, mientras que las herramientas de inteligencia artificial pueden apoyar determinadas tareas. Sin embargo, su utilización exige que el profesional conozca los procesos en los que intervienen estas herramientas y tenga criterio para revisar los resultados antes de utilizarlos. Para un graduado, adquirir estas capacidades durante su formación puede facilitar su adaptación a las herramientas que encuentre en las empresas.

Fortalezas y limitaciones de los recién graduados

Entre las principales fortalezas fueron identificados los conocimientos técnicos actualizados, la comunicación asertiva, el trabajo colaborativo y la disposición para asumir nuevas responsabilidades. Paralelamente, la entrevistada señaló que una de las limitaciones más frecuentes radica en la forma en que algunos graduados planifican su trayectoria profesional, debido a que priorizan cargos de mayor jerarquía o remuneraciones elevadas desde el inicio de su carrera, dejando de considerar posiciones operativas que podrían proporcionar experiencia práctica y favorecer un crecimiento profesional progresivo.

Esta situación muestra que el ingreso al mercado laboral también requiere manejar expectativas frente al primer empleo. Un cargo inicial con funciones operativas puede no coincidir con lo que el graduado esperaba encontrar después de terminar la carrera, pero puede darle la oportunidad de conocer procedimientos,

asumir responsabilidades y familiarizarse con la dinámica de una empresa. La experiencia que se obtiene en esta etapa puede ser útil para acceder posteriormente a puestos que demanden mayor conocimiento y responsabilidad.

Correspondencia entre la formación universitaria y la empleabilidad

La entrevistada considera que la formación impartida por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil mantiene correspondencia con las necesidades del sector empresarial porque desarrolla conocimientos especializados junto con metodologías orientadas al análisis y resolución de problemas. No obstante, señala que la velocidad con la que evolucionan las tecnologías puede superar los tiempos institucionales de actualización curricular, razón por la cual considera indispensable que los futuros profesionales desarrollen autonomía para aprender, evaluar críticamente nuevas herramientas y adaptarse a escenarios laborales en constante transformación.

La correspondencia entre la universidad y las necesidades de las empresas no depende únicamente de los contenidos que forman parte del plan de estudios. Las condiciones del mercado cambian y aparecen nuevas herramientas, procedimientos y formas de trabajo que el profesional deberá conocer después de graduarse. Por esta razón, además de los conocimientos adquiridos durante la carrera, resulta necesario que el graduado conserve el hábito de buscar información, actualizar sus conocimientos y aprender por cuenta propia cuando las exigencias de su puesto lo requieran.

Interpretación General de la Entrevista

Los criterios obtenidos permiten interpretar que la empleabilidad se encuentra relacionada con la preparación técnica recibida durante la formación universitaria y con el desarrollo continuo de competencias blandas y digitales. La adaptación al cambio, el aprendizaje permanente y la capacidad para integrar tecnologías emergentes aparecen como elementos complementarios al conocimiento disciplinar, cuya importancia fue destacada por la profesional entrevistada en relación con la incorporación y evolución laboral de los graduados.

La entrevista aporta además una mirada sobre lo que ocurre cuando el graduado pasa de la universidad al trabajo. La preparación académica le proporciona una base para comenzar, pero las primeras experiencias laborales también intervienen en la manera en que va construyendo su perfil profesional.

Las dificultades, responsabilidades y aprendizajes que surgen durante esta etapa pueden modificar sus conocimientos y ampliar sus capacidades. En consecuencia, el análisis de la entrevista permite entender la empleabilidad como un proceso que comienza con la formación universitaria y continúa con las experiencias que el profesional acumula después de graduarse.

Integración de Resultados y Diagnóstico General

Al comparar los resultados de la encuesta con lo señalado en la entrevista se observa que ambos coinciden en el peso que tienen las competencias profesionales dentro de la trayectoria laboral de los graduados. En la encuesta los participantes destacaron los conocimientos técnicos, el manejo de herramientas digitales, las habilidades interpersonales y la experiencia de las prácticas preprofesionales. Por su parte, la entrevista aportó otra mirada al incorporar lo que se exige tanto en la universidad como en las empresas al momento de contratar.

Sobre la inserción laboral, el 61,6% obtuvo su primer empleo en menos de 6 meses y la mayoría lo hizo en funciones relacionadas con su carrera. La entrevistada explicó este resultado por las bases metodológicas que brindó la universidad, aunque también indicó que el avance posterior dependió de seguir aprendiendo y de adaptarse a los cambios tecnológicos.

En el tema digital los graduados manifestaron que la carrera los preparó para el uso de plataformas y herramientas tecnológicas, mientras que la entrevistada añadió que con la automatización y la inteligencia artificial ya no bastó solo con operarlas, sino que también se requirió criterio para analizar la información que generaban.

Las respuestas de la encuesta y la entrevista coincidieron en la necesidad de afianzar la relación con el entorno empresarial, ya que los graduados advirtieron

una oferta reducida de prácticas profesionales, al tiempo que la profesional consultada sugirió potenciar los encuentros de empleo y sostener un intercambio fluido entre la institución académica, sus titulados y las compañías del sector.

De manera general, la preparación universitaria cubrió varios de los requerimientos de la actividad comercial, si bien resta profundizar la cooperación con el medio laboral y actualizar paulatinamente los componentes técnicos e informáticos con miras a las dinámicas operativas que afrontarán las siguientes promociones.

Comprobación de Hipótesis

El proceso de validación empírica en las investigaciones de carácter cuantitativo y correlacional exige someter las suposiciones teóricas a pruebas estadísticas rigurosas que determinen la existencia, dirección e intensidad de la relación entre las variables analizadas.

En el presente estudio, la formulación de la hipótesis general responde a la necesidad de evaluar si existe una relación estadísticamente significativa entre las competencias profesionales en sus dimensiones técnica, digital, blanda y práctica y la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el período 2022–2026.

Con la finalidad de ejecutar el procedimiento metódico de decisión estadística, se establecieron formalmente los dos enunciados hipotéticos contrapuestos:

- **Hipótesis Alternativa (H_1):** Existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre el nivel de desarrollo de las competencias profesionales adquiridas durante la formación universitaria y la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el período 2022–2026.
- **Hipótesis Nula (H_0):** No existe una relación estadísticamente significativa entre el desarrollo de las competencias profesionales adquiridas durante la formación universitaria y la empleabilidad de los graduados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el período 2022-2026.

Para procesar la información se asignaron valores numéricos del 1 al 5 a las opciones de la escala Likert, donde 1 correspondió a «Totalmente en desacuerdo» y 5 a «Totalmente de acuerdo», de modo que la variable Competencias Profesionales se construyó con la puntuación media de los aspectos técnicos, digitales, blandos y de prácticas preprofesionales, mientras que la variable Empleabilidad reunió las respuestas sobre la percepción del graduado respecto a su inserción laboral y la adecuación de su perfil a la realidad del sector.

Para la prueba correlacional, la variable empleabilidad consideró únicamente las preguntas diez y once por compartir la escala Likert de cinco niveles para medir las oportunidades de trabajo y la sintonía del perfil frente al medio laboral, en tanto que los datos sobre el tiempo de contratación, la afinidad del puesto con la carrera y el tipo de contrato se reservaron para el análisis descriptivo al servir como caracterización del recorrido profesional de los graduados.

Considerando que las puntuaciones obtenidas para las variables construidas a partir de los ítems de la escala Likert no presentaron una distribución normal según la prueba de Kolmogorov-Smirnov ($p < 0,05$), se seleccionó el coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s), prueba no paramétrica adecuada para analizar la asociación entre las variables a partir de sus rangos. Los resultados de la prueba se presentan en la Tabla 2.

Tabla 2

Correlación entre Competencias Profesionales y Empleabilidad

Variable Independiente (X)	Indicador Estadístico	Variable Dependiente (Y): Empleabilidad
Competencias Profesionales	Coeficiente de correlación (r_s)	0,714
	Significación asintótica (bilateral)	0,001

Variable Independiente (X)	Indicador Estadístico	Variable Dependiente (Y): Empleabilidad
	Tamaño de la muestra (N)	112

Nota. El coeficiente permite identificar la dirección y magnitud de la asociación entre las dos variables analizadas. Elaboración propia.

El valor de 0,714 evidencia una correlación positiva alta entre las competencias profesionales y la empleabilidad, lo que significa que, dentro de los participantes analizados, las valoraciones más favorables sobre las competencias desarrolladas durante la formación universitaria se asociaron con valoraciones más favorables respecto a las oportunidades de acceso al empleo y a la correspondencia del perfil profesional con las necesidades del mercado laboral.

La magnitud obtenida muestra que ambas variables presentan un comportamiento relacionado, aunque el resultado no permite establecer una relación causal ni afirmar que las competencias profesionales sean el único factor que interviene en la empleabilidad

Al obtenerse una significación de $p < 0,001$ que resulta menor al nivel de significancia establecido en $\alpha = 0,05$ se rechazó la hipótesis nula y se obtuvo evidencia estadística suficiente para respaldar la hipótesis alternativa planteada en la investigación.

En síntesis, los datos obtenidos confirmaron que hubo una relación positiva y estadísticamente significativa entre las competencias profesionales y la empleabilidad de los graduados de Comercio Exterior de la UCSG. El coeficiente alcanzado ($r_s = 0,714$; $p < 0,001$) mostró una asociación de magnitud alta entre las variables, motivo por el cual los resultados sugirieron que durante la formación universitaria era necesario dar más atención al desarrollo de competencias técnicas, digitales, blandas y prácticas.

Capítulo IV: Acciones para el fortalecimiento de la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Antecedentes de la Propuesta

La propuesta nace de las necesidades identificadas al evaluar a los graduados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el período 2022–2026, cuyos principales ámbitos susceptibles de fortalecimiento se concentraron en el contacto con el sector productivo, la actualización de los conocimientos técnicos y el manejo de herramientas digitales.

En la encuesta aplicada a los graduados, el contacto con las empresas y las prácticas preprofesionales se situaron como las peticiones más recurrentes al bordear el 40,2% del total, situándose luego la renovación de los conocimientos técnicos con un 25,9% y la capacitación en tecnologías e inteligencia artificial en una cifra semejante, resultados que al complementarse con lo expresado en la entrevista sirvieron de base para plantear actividades que acerquen la enseñanza académica al ejercicio cotidiano de la profesión.

Justificación de la Propuesta

La propuesta parte de las necesidades identificadas durante la investigación y de aquellos aspectos que los propios graduados señalaron como susceptibles de mejora. No busca reemplazar la formación que ofrece la carrera, cuya valoración fue en su mayoría favorable, sino complementarla con mayor contacto con situaciones reales de trabajo, actualización de conocimientos, uso responsable de herramientas tecnológicas y apoyo durante el paso de la universidad al empleo.

El vínculo con las empresas ocupa el primer lugar entre las acciones planteadas, debido a que fue la necesidad más señalada por los participantes y guarda relación con la importancia que atribuyeron a las prácticas preprofesionales. La actualización de conocimientos responde a los cambios que atraviesa el comercio exterior y la orientación laboral atiende las dificultades que pueden aparecer durante los primeros pasos de los graduados en el mercado de trabajo. Se presentó como

una opción para que las autoridades de la UCSG la revisaran. En caso de aplicarse, su desarrollo dependió de los procedimientos internos de la universidad, de los recursos con los que se contó y de los acuerdos que se pudieron lograr con las organizaciones del sector. Además, la normativa ecuatoriana incluyó la vinculación con la sociedad, los programas de vinculación y la formación en herramientas informáticas como parte de las responsabilidades de las instituciones de educación superior. Por eso, las líneas de acción propuestas tuvieron sustento en lo que ya estableció la ley.

Propósito de la Propuesta

La propuesta tiene como propósito plantear acciones académicas y de vinculación orientadas a mejorar las condiciones de empleabilidad de los graduados de Comercio Exterior, mediante una mayor aproximación al sector empresarial, la actualización de conocimientos técnicos, el desarrollo de competencias digitales y el acompañamiento durante la transición hacia el mercado laboral.

Datos Informativos

Institución: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Unidad académica: Facultad de Especialidades Empresariales – Carrera de Comercio Exterior.

Beneficiarios Directos: Estudiantes de los últimos semestres y graduados del periodo 2022-2026.

Beneficiarios Indirectos: Agencias aduaneras, empresas de importación, exportación, logística y transporte que participen en los convenios del sector.

Período de aplicación: El inicio del plan requiere la aprobación de la institución. El cronograma propuesto es un esquema de orientación futura, ajeno al trabajo realizado en esta tesis.

Localización y Ámbito de aplicación

La propuesta se plantea para la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, específicamente en la carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Especialidades Empresariales, y su ámbito de aplicación se extiende hacia las organizaciones del sector productivo relacionadas con las actividades de importación, exportación, gestión aduanera, logística y transporte internacional de la ciudad de Guayaquil. La universidad será el espacio central para el desarrollo de las actividades académicas, los talleres, las jornadas de orientación y el seguimiento a graduados. Por su parte, las empresas participantes podrán funcionar como espacios de apoyo para las prácticas preprofesionales, las visitas técnicas, los encuentros con profesionales y las actividades de acercamiento al mercado laboral.

Las acciones que requieran la participación de empresas dependerán de la disponibilidad y aceptación de cada organización interesada, así como de los procedimientos que la universidad tenga definidos para este tipo de actividades.

La propuesta contempla, además, el uso de medios digitales para la difusión de oportunidades laborales, actividades de capacitación y seguimiento de graduados que se encuentren fuera de la ciudad o que requieran modalidades de participación virtual. Su aplicación será de carácter prospectivo y dependerá de la valoración y aprobación de las instancias institucionales correspondientes.

Responsables de las Acciones Propuestas

La ejecución de las acciones planteadas requerirá una distribución coordinada de responsabilidades entre las unidades académicas e institucionales relacionadas con la formación, las prácticas preprofesionales, la vinculación y el seguimiento de graduados.

La asignación definitiva deberá ser determinada por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil de acuerdo con su estructura organizativa y normativa interna. La distribución propuesta para cada línea de acción y los responsables involucrados se presenta en la Tabla 3.

Tabla 3*Matriz de Responsables y Acciones propuestas*

Línea de acción	Acción principal	Responsable institucional propuesto	Participantes externos
Vinculación empresarial	Identificación y contacto con empresas	Carrera de Comercio Exterior y unidad responsable de vinculación	Empresas del sector
Vinculación empresarial	Gestión y seguimiento de prácticas	Unidad responsable de prácticas preprofesionales	Tutores empresariales
Vinculación empresarial	Encuentros Universidad– Empresa	Carrera de Comercio Exterior	Profesionales y representantes empresariales
Vinculación empresarial	Difusión de oportunidades laborales	Unidad responsable del seguimiento a graduados	Empresas oferentes
Actualización técnica	Talleres de actualización normativa	Carrera de Comercio Exterior	Docentes y profesionales especializados
Actualización técnica	Casos prácticos	Docentes de la carrera	Profesionales invitados
Formación digital	Talleres de herramientas digitales	Carrera de Comercio Exterior / formación continua	Facilitadores especializados
Inteligencia artificial	Capacitación aplicada	Carrera de Comercio Exterior / formación continua	Especialistas en tecnología e IA

Inserción laboral	Preparación de perfil profesional	Carrera de Comercio Exterior	Profesionales de selección
Inserción laboral	Simulación de entrevistas	Carrera / unidad de seguimiento a graduados	Especialistas en talento humano
Trayectoria profesional	Encuentros con graduados	Unidad responsable del seguimiento a graduados	Graduados con experiencia
Seguimiento	Actualización de base de graduados	Unidad responsable del seguimiento a graduados	Graduados
Seguimiento	Evaluación de inserción laboral	Unidad responsable del seguimiento a graduados	Graduados
Retroalimentación	Valoración del desempeño	Carrera y unidad de prácticas	Empresas participantes

Nota. La matriz distribuye las responsabilidades necesarias para llevar a cabo las acciones planteadas. Elaboración propia.

La distribución anterior constituye una referencia organizativa para la propuesta. Las denominaciones oficiales de las unidades y la asignación de funciones deberán ajustarse a la estructura vigente de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil al momento de valorar su aplicación.

Desarrollo de las Líneas de Acción

Las cinco líneas de acción mantienen correspondencia con los hallazgos obtenidos en el diagnóstico y se desarrollan mediante actividades que pueden incorporarse de manera complementaria a los procesos académicos existentes. La primera responde a la principal necesidad señalada por los graduados, relacionada con el contacto empresarial y las prácticas; la segunda atiende la actualización técnica; la tercera incorpora herramientas digitales e inteligencia artificial; la cuarta se concentra en la preparación para la inserción laboral y la quinta establece mecanismos de seguimiento y retroalimentación.

Vinculación Empresarial y Experiencias Prácticas

El 40,2 % de los graduados identificó la vinculación con empresas y las prácticas profesionales como el principal ámbito susceptible de mejora, mientras que el 83,0 % reconoció que las prácticas contribuyeron a su preparación para incorporarse al mercado laboral. Esta combinación de resultados permite orientar la primera línea de acción hacia una experiencia práctica con mayor relación con las actividades propias del Comercio Exterior.

En este sentido, la vinculación con el sector empresarial no debería limitarse únicamente a cumplir con el requisito de las prácticas preprofesionales, sino que puede convertirse en un espacio de aprendizaje que permita al estudiante reconocer cómo se aplican en situaciones reales los conocimientos adquiridos durante la carrera. El contacto con empresas vinculadas con las operaciones de comercio exterior también facilita que los estudiantes conozcan procedimientos, responsabilidades y dinámicas de trabajo que difícilmente pueden reproducirse por completo dentro del aula, mientras que para la carrera representa una oportunidad de recibir información sobre las competencias que actualmente se requieren en los diferentes espacios profesionales. De esta manera, una relación más constante con las organizaciones puede contribuir a reducir la distancia entre la formación universitaria y las condiciones que encuentran los graduados al momento de incorporarse al mercado laboral.

Acción 1.1. Ampliación de la cartera de empresas colaboradoras

Se propone trabajar en la gestión de vínculos con empresas del sector para abrir más opciones de prácticas preprofesionales, visitas técnicas, charlas y encuentros con profesionales. Para eso se busca contactar a organizaciones dedicadas a importaciones y exportaciones, así como a agencias de aduana, operadores logísticos, empresas de transporte internacional y otros servicios vinculados con el comercio exterior. La idea es que los estudiantes tengan más espacios donde aplicar lo aprendido y conocer de cerca el funcionamiento del mercado.

La selección de organizaciones deberá considerar su relación con el perfil de la carrera, las actividades que puedan ofrecer a los estudiantes y la existencia de condiciones adecuadas para su supervisión.

Esta vinculación puede manejarse de manera progresiva, procurando que la relación con las empresas tenga continuidad y responda a las áreas en las que realmente se desenvuelven los profesionales de Comercio Exterior. Para ello, convendría mantener un registro de las organizaciones contactadas, las actividades que ofrecen y los perfiles que suelen requerir, de manera que la carrera pueda orientar a los estudiantes hacia espacios de práctica que guarden relación con sus intereses y con las competencias que necesitan fortalecer.

Acción 1.2. Diversificación de las Prácticas Preprofesionales

Las prácticas podrán organizarse considerando las áreas de desempeño en las que el estudiante pueda desarrollar conocimientos técnicos y competencias profesionales, entre ellas gestión documental, operaciones de importación y exportación, logística, clasificación arancelaria, seguimiento de carga, compras internacionales, atención al cliente y manejo de información comercial.

Antes de iniciar cada práctica se podrá establecer una ruta de actividades y resultados esperados, de manera que el estudiante conozca las competencias que deberá desarrollar y la empresa pueda realizar una valoración sobre su desempeño.

También sería conveniente que la experiencia obtenida durante las prácticas quede registrada de alguna manera, pues esto permitiría reconocer cuáles fueron las actividades realizadas y qué aprendizajes alcanzó cada estudiante. Una ficha sencilla de seguimiento podría recoger las funciones desarrolladas, las dificultades encontradas y la valoración del responsable dentro de la empresa, información que posteriormente podría ser revisada por la carrera. De esta forma, las prácticas dejarían una referencia útil para conocer qué conocimientos están siendo aplicados en el entorno profesional y cuáles requieren mayor refuerzo durante la formación universitaria.

Acción 1.3. Encuentros Universidad–Empresa

Se propone desarrollar encuentros periódicos con profesionales del sector para analizar las características de los cargos disponibles, las competencias observadas durante los procesos de selección y las principales necesidades de formación. Estos espacios permitirán que estudiantes, docentes y graduados conozcan directamente las experiencias y expectativas de quienes participan en la contratación de profesionales.

Estos encuentros podrían aprovecharse también para recoger opiniones de los representantes empresariales acerca del desempeño esperado en los cargos iniciales. La información obtenida tendría utilidad para la carrera, especialmente cuando existan diferencias entre lo que se enseña y las tareas que actualmente realizan los profesionales en las organizaciones. La relación con el sector productivo puede convertirse así en una fuente permanente de información para revisar las necesidades de formación, considerando que las características del empleo cambian junto con las transformaciones económicas y tecnológicas que afectan a las empresas.

Acción 1.4. Difusión de oportunidades laborales

Se propone organizar un mecanismo institucional para recopilar y difundir oportunidades de empleo y prácticas relacionadas con Comercio Exterior a través de los medios digitales disponibles en la universidad. Las convocatorias deberán

contener información clara sobre funciones, requisitos, modalidad, ubicación y fecha de postulación.

Para que este mecanismo tenga continuidad, sería conveniente establecer una periodicidad para la revisión de las oportunidades recibidas y mantener criterios básicos para determinar cuáles resultan pertinentes para los estudiantes y graduados. Además, la difusión podría complementarse con información breve sobre los perfiles solicitados, lo que ayudaría a que los interesados reconozcan qué conocimientos o experiencias son valorados en cada convocatoria. Con ello, la información laboral tendría una utilidad práctica y podría servir también para identificar tendencias en los requerimientos de contratación del sector.

Resultado esperado de la línea de acción

Se espera disponer de mayores alternativas de contacto entre la carrera y las organizaciones del sector, diversificar los espacios de práctica y facilitar el acceso de estudiantes y graduados a información laboral relacionada con su profesión.

Actualización de Conocimientos Técnicos

En el diagnóstico varios graduados indicaron que hace falta revisar cada cierto tiempo los contenidos técnicos de la carrera, sobre todo en los temas que cambian constantemente como la normativa, los trámites aduaneros y la logística internacional. Con esta línea se busca que la formación académica vaya de la mano con la evolución en el comercio exterior, acercando a estudiantes y graduados a los cambios propios del ejercicio profesional mediante actividades de actualización.

La actualización adquiere especial importancia en una carrera vinculada con procedimientos que se encuentran sujetos a cambios normativos, tecnológicos y operativos, por lo que el conocimiento adquirido durante la etapa universitaria necesita complementarse con espacios que permitan revisar cómo se aplican actualmente estos contenidos. No se trata de modificar constantemente la estructura de la carrera ante cada cambio que se produzca en el entorno, sino de establecer mecanismos que permitan identificar aquellos temas que requieren mayor atención y trasladarlos a actividades académicas concretas. Con ello, los estudiantes pueden

familiarizarse con situaciones que encontrarán en el ejercicio profesional y los graduados pueden mantener actualizados conocimientos que resultan necesarios para desenvolverse en un sector donde las disposiciones y procedimientos pueden cambiar con relativa frecuencia.

Acción 2.1. Jornadas de actualización normativa

Se propone organizar jornadas académicas centradas en la normativa aduanera vigente y en su aplicación práctica. Cada encuentro trabajará con situaciones reales que muestren cómo se aplica esa normativa en el trabajo que hacen a diario las empresas del sector.

La actualización normativa requiere cierta continuidad debido a que los procedimientos relacionados con las operaciones de comercio exterior pueden modificarse y generar nuevas exigencias para quienes trabajan en esta área. Por esa razón, las jornadas podrían organizarse a partir de cambios que tengan una incidencia directa en las actividades profesionales, evitando convertirlas en espacios exclusivamente teóricos. El trabajo con casos permitiría que los participantes comprendan qué efecto tiene una modificación normativa sobre una operación concreta y cómo deben actuar frente a ella, fortaleciendo de esta manera la capacidad para interpretar y aplicar la información técnica.

Acción 2.2. Laboratorios de casos aplicados

La carrera podrá incorporar espacios de análisis donde los participantes resuelvan expedientes simulados de comercio exterior, elaboren documentos comerciales, identifiquen errores operativos y justifiquen decisiones técnicas a partir de la legislación vigente y de los procedimientos utilizados por el sector.

Estos laboratorios también pueden servir para identificar errores que suelen presentarse durante las operaciones y discutir las alternativas disponibles para resolverlos. Un caso podría iniciar con una situación aparentemente sencilla y avanzar hacia un problema que requiera revisar documentos, normativa, costos o decisiones logísticas, de modo que el estudiante tenga que justificar el procedimiento que considera adecuado. Este tipo de ejercicio guarda relación con la necesidad de

desarrollar competencias aplicables a situaciones reales, especialmente en un campo donde el conocimiento técnico adquiere valor cuando puede utilizarse para resolver problemas concretos.

Acción 2.3. Seminarios con especialistas del sector

Profesionales provenientes de agencias de aduana, operadores logísticos, empresas exportadoras e instituciones públicas podrán participar en seminarios destinados a compartir experiencias, presentar tendencias del comercio internacional y exponer los conocimientos técnicos que actualmente demandan las organizaciones.

La participación de especialistas permitiría, además, acercar a los estudiantes a experiencias que difícilmente pueden conocerse desde una explicación exclusivamente académica. Un profesional puede mostrar cómo se toman decisiones frente a retrasos, inconsistencias documentales, cambios de procedimientos o dificultades con proveedores y clientes, aportando una visión más cercana de las responsabilidades que acompañan al ejercicio de la profesión. Estos intercambios podrían realizarse con profesionales de diferentes áreas para que los participantes conozcan distintas formas de trabajo y comprendan que el campo del Comercio Exterior comprende actividades laborales diversas.

Acción 2.4. Retroalimentación para la actualización de contenidos académicos

Se propone recopilar periódicamente información proveniente de graduados, empleadores y profesionales del sector con el propósito de identificar cambios en los procedimientos, normativas y competencias requeridas en el ámbito del comercio exterior. La información obtenida podrá servir como insumo para futuras revisiones académicas, procurando que los contenidos impartidos mantengan correspondencia con las transformaciones observadas en el entorno profesional.

La información recopilada podría revisarse al finalizar cada periodo académico y organizarse por temas recurrentes, de modo que la carrera tenga una referencia para determinar qué contenidos requieren mayor atención. Esta revisión no tendría que implicar modificaciones constantes de las asignaturas, pues también podría

traducirse en talleres complementarios, ejercicios prácticos o actividades de actualización para los estudiantes. De esta manera, la información proveniente del entorno profesional tendría un uso concreto y permitiría mantener una relación más cercana entre los contenidos académicos y las condiciones cambiantes del ejercicio laboral.

Resultado esperado de la línea de acción

Contar con un proceso de actualización permanente que acerque la formación académica a los cambios normativos y operativos del comercio exterior, de modo que los futuros graduados mantengan conocimientos alineados con lo que hoy pide el medio laboral.

Asimismo, se espera disponer de información que contribuya a la revisión periódica de los contenidos académicos relacionados con la formación profesional.

De esta manera, la actualización no quedaría restringida a actividades aisladas, sino que podría mantenerse como un proceso vinculado con las necesidades identificadas por estudiantes, graduados y profesionales del sector.

Competencias Digitales e Inteligencia Artificial en el Comercio Exterior

El 25,0 % de los participantes señaló la capacitación en herramientas digitales e inteligencia artificial como una prioridad. A ello se suma la valoración de la entrevista, donde se destacó que la transformación tecnológica exige mantener una disposición permanente hacia el aprendizaje y utilizar las nuevas herramientas acompañadas de criterio profesional.

La propuesta no plantea sustituir los conocimientos técnicos por herramientas automatizadas. La finalidad consiste en que el profesional pueda utilizarlas como apoyo en determinadas actividades y, al mismo tiempo, revise críticamente los resultados obtenidos.

Desde esta perspectiva, la incorporación de herramientas digitales debe estar acompañada por una formación que permita comprender tanto sus posibilidades como sus límites. En Comercio Exterior, una herramienta tecnológica puede facilitar

la organización de información, agilizar determinadas tareas y apoyar la elaboración de análisis, pero su utilización no elimina la responsabilidad profesional de revisar los datos y comprobar que los procedimientos aplicados sean correctos. Por ello, las actividades propuestas buscarán que el estudiante no solamente conozca nuevas herramientas, sino que aprenda a incorporarlas dentro de un proceso de trabajo en el que el criterio técnico continúe teniendo un papel central.

Acción 3.1. Herramientas digitales aplicadas al comercio exterior

Se propone desarrollar talleres prácticos sobre herramientas destinadas a organizar información, elaborar reportes, controlar documentación y facilitar determinadas actividades administrativas relacionadas con las operaciones internacionales.

La capacitación podría comenzar con herramientas de uso frecuente y avanzar hacia aplicaciones relacionadas directamente con las actividades del sector. En este proceso tendría importancia que el estudiante comprenda para qué sirve cada recurso y en qué momento resulta conveniente utilizarlo, pues el dominio tecnológico adquiere mayor valor cuando está acompañado por criterio profesional. En estudios desarrollados sobre educación superior en Ecuador se ha planteado precisamente la necesidad de incorporar las competencias digitales de manera transversal dentro de la formación profesional, considerando el papel que tienen estas capacidades frente a las nuevas demandas del trabajo (Sierra & Roig, 2023)

Acción 3.2. Analítica de información comercial y logística

Se podrán incorporar actividades con hojas de cálculo y herramientas de visualización de datos, utilizando casos relacionados con costos logísticos, volúmenes comerciales, tiempos de operación, seguimiento de actividades y otros indicadores de interés para la gestión internacional.

El participante deberá interpretar los resultados obtenidos y relacionarlos con la situación planteada, de manera que el uso de la herramienta se vincule con la toma de decisiones.

El trabajo con información comercial y logística podría partir de situaciones cercanas al ejercicio profesional, por ejemplo, comparar tiempos de operación, revisar variaciones de costos o interpretar información relacionada con movimientos de mercancías. La intención sería que el participante aprenda a leer los datos antes de presentar una conclusión, puesto que una herramienta puede facilitar el procesamiento de información, pero la decisión final requiere comprender el contexto en el que fueron obtenidos los resultados. Esta práctica ayudaría a fortalecer una competencia que actualmente tiene presencia creciente en distintos espacios laborales.

Acción 3.3. Inteligencia Artificial aplicada a tareas profesionales

Los talleres podrán abordar el uso de inteligencia artificial para apoyar la organización de información, elaboración preliminar de documentos, estructuración de informes, traducción, generación de alternativas y otras actividades que puedan beneficiarse de estas herramientas.

La formación deberá incluir ejercicios de verificación, puesto que la información generada automáticamente no deberá asumirse como válida sin contrastarla con fuentes confiables y con los conocimientos técnicos correspondientes.

En el caso de la inteligencia artificial, la formación debería prestar especial atención a la revisión de las respuestas generadas y al manejo responsable de la información. La UNESCO (2025) reconoce que la expansión de estas tecnologías está generando nuevas oportunidades para la educación, junto con desafíos relacionados con su uso responsable y con la preparación de los estudiantes frente a este escenario. Por ello, los ejercicios pueden incluir situaciones en las que una respuesta generada por una herramienta deba ser contrastada con normativa, documentos oficiales o información especializada antes de utilizarla en una actividad relacionada con el comercio exterior.

Acción 3.4. Ejercicio práctico de aplicación tecnológica

Como actividad de cierre, los participantes podrán desarrollar un caso aplicado al Comercio Exterior en el que utilicen una herramienta digital o de inteligencia

artificial, describan el procedimiento realizado y expliquen los mecanismos utilizados para verificar la información.

El ejercicio final podría conservarse como evidencia de aprendizaje y utilizarse posteriormente para valorar qué herramientas fueron empleadas y qué dificultades surgieron durante su aplicación. También permitiría observar si el participante comprendió los límites de la tecnología y si fue capaz de distinguir entre una respuesta automática y una decisión sustentada técnicamente. Esta orientación resulta especialmente pertinente ante la rapidez con que la inteligencia artificial está ingresando en diferentes actividades laborales, situación que está generando nuevos requerimientos para la educación superior y para la formación continua de los profesionales (Velasco, 2026).

Resultado esperado de la línea de acción

Se espera que los participantes desarrollen mayor familiaridad con herramientas tecnológicas de utilidad profesional y adquieran criterios para utilizarlas como apoyo sin sustituir el análisis técnico requerido en las operaciones de comercio exterior.

Preparación para la Inserción y Trayectoria laboral

Según manifestó la profesional entrevistada, algunos graduados pueden enfrentar dificultades al momento de definir sus primeras oportunidades laborales, especialmente cuando concentran sus expectativas en cargos de mayor responsabilidad sin considerar el valor formativo de las posiciones iniciales. Esta observación permite incorporar una línea de orientación que acompañe el proceso de transición entre la universidad y el empleo.

La transición desde la universidad hacia el empleo puede representar un momento de especial importancia para los graduados, ya que en esta etapa deben reconocer las competencias que poseen, identificar los espacios profesionales en los que pueden desenvolverse y aprender a presentar su experiencia de manera adecuada frente a los empleadores. Por esta razón, el acompañamiento no debería centrarse únicamente en enseñar a elaborar una hoja de vida o responder una

entrevista, sino en ayudar al graduado a reconocer el valor de las experiencias acumuladas durante la carrera y a relacionarlas con las oportunidades que ofrece el sector. Esta orientación puede resultar especialmente útil para quienes todavía no cuentan con una trayectoria laboral amplia, pues permite comprender que la inserción profesional constituye un proceso progresivo en el que las primeras experiencias también pueden contribuir al desarrollo de nuevas competencias.

Acción 4.1. Preparación del Perfil Profesional

Se propone realizar talleres destinados a reconocer conocimientos, experiencias, prácticas y competencias adquiridas durante la carrera, transformándolos en elementos concretos para la presentación profesional.

Este trabajo podría realizarse mediante ejercicios sencillos en los que cada participante revise qué conocimientos puede demostrar y qué experiencias ha acumulado durante su formación. Las prácticas preprofesionales, proyectos académicos, trabajos de investigación y actividades relacionadas con el comercio exterior pueden convertirse en elementos que respalden el perfil profesional cuando son presentados de manera adecuada. La intención es que el estudiante pueda reconocer el valor de su propia formación y expresarlo con claridad al momento de buscar una oportunidad laboral.

Acción 4.2. Simulación de procesos de selección

Se plantean ejercicios de entrevistas, resolución de casos y dinámicas grupales, de preferencia con la participación de profesionales vinculados con procesos de selección de personal. La retroalimentación permitirá identificar aspectos que el participante pueda revisar antes de intervenir en procesos reales.

Las simulaciones pueden adquirir mayor utilidad cuando se desarrollan a partir de situaciones similares a las que podrían presentarse en una entrevista real. En este sentido, convendría trabajar preguntas relacionadas con conocimientos técnicos, resolución de problemas y experiencias obtenidas durante las prácticas, dejando un espacio para que cada participante reciba observaciones sobre la forma en que comunica sus respuestas. La retroalimentación puede centrarse en aspectos

concretos que puedan mejorarse antes de participar en una convocatoria, evitando que la actividad se convierta únicamente en una práctica de exposición personal.

Acción 4.3. Orientación sobre trayectoria profesional

Se propone generar espacios de orientación donde estudiantes y graduados puedan analizar diferentes rutas de desarrollo dentro del Comercio Exterior, considerando cargos iniciales, especialización, experiencia requerida y posibilidades de crecimiento.

La finalidad será promover una visión progresiva de la trayectoria profesional, valorando las oportunidades de aprendizaje y adquisición de experiencia que pueden encontrarse durante las primeras etapas laborales.

La orientación también puede ayudar a comprender que la trayectoria profesional suele construirse de manera gradual y que los primeros cargos pueden aportar conocimientos necesarios para acceder posteriormente a posiciones de mayor responsabilidad. En este sentido, conocer las funciones asociadas a diferentes puestos permitiría que los estudiantes establezcan expectativas más cercanas a las condiciones reales del mercado. La OIT (2022) destaca la importancia de facilitar las transiciones de los jóvenes hacia el trabajo y de fortalecer las competencias que les permitan desenvolverse en mercados laborales sometidos a transformaciones constantes.

Acción 4.4. Participación de Graduados con experiencia

Los graduados que ya cuenten con trayectoria profesional podrán participar en encuentros de intercambio con estudiantes y titulados recientes. Estas actividades permitirán conocer experiencias reales de inserción, adaptación al primer empleo y evolución profesional.

La participación de graduados puede convertirse en un espacio de orientación especialmente cercano para quienes todavía se encuentran construyendo su trayectoria. Sus experiencias pueden mostrar diferentes caminos de acceso al empleo, dificultades que tuvieron que resolver y conocimientos que terminaron siendo importantes en sus primeros años de trabajo. Para la carrera, estos encuentros

también representarían una oportunidad para mantener contacto con sus titulados y conocer cómo evolucionan sus perfiles profesionales después de finalizar los estudios.

Resultado esperado de la línea de acción

Se espera que estudiantes y graduados dispongan de mayores herramientas para presentar su perfil profesional, participar en procesos de selección y tomar decisiones relacionadas con las primeras etapas de su trayectoria laboral.

Seguimiento de Graduados y Retroalimentación

El seguimiento constituye una herramienta necesaria para conocer la evolución laboral de los graduados y reconocer nuevas necesidades una vez concluida la formación universitaria. Esta línea de acción permitirá dar continuidad al diagnóstico realizado en la investigación.

El seguimiento permitiría que la información obtenida en una investigación como la presente no permanezca limitada al período analizado, sino que pueda actualizarse conforme cambien las condiciones laborales de las nuevas cohortes de graduados. Contar con información periódica sobre el acceso al empleo, la relación entre la formación y las funciones desempeñadas y las necesidades de actualización puede facilitar una lectura más cercana de la realidad profesional de quienes culminan la carrera. A partir de estos datos, la institución tendría mayores elementos para reconocer cambios en el mercado laboral y valorar si las acciones desarrolladas desde la carrera están respondiendo de manera adecuada a las necesidades identificadas.

Acción 5.1. Actualización de información de graduados

Se propone mantener una base institucional que contenga datos de contacto y, de manera periódica, información relacionada con situación laboral, área de desempeño y participación en actividades de formación.

La actualización de esta información debería realizarse con una periodicidad definida y procurando que los datos obtenidos tengan una finalidad concreta para la

carrera. Además de facilitar el contacto con los graduados, el registro podría permitir reconocer en qué áreas se concentran laboralmente y qué necesidades de formación aparecen con mayor frecuencia. La experiencia de seguimiento puede convertirse así en una fuente de información institucional que ayude a observar cambios entre diferentes cohortes y a mantener una comunicación activa con quienes ya culminaron su formación universitaria.

Acción 5.2. Seguimiento posterior a la titulación

Se propone realizar mediciones a los seis y doce meses posteriores a la titulación para conocer el tiempo de acceso al empleo, relación entre trabajo y profesión, modalidad contractual y necesidades de actualización.

Las mediciones posteriores a la titulación podrían mantener una estructura semejante para facilitar la comparación de los resultados entre cohortes. A los seis meses sería posible obtener una primera aproximación a la transición hacia el empleo, mientras que la revisión a los doce meses permitiría observar si la situación inicial se mantiene, mejora o presenta nuevas dificultades. Este seguimiento resulta especialmente útil porque la inserción laboral no constituye un momento aislado, pues puede presentar cambios conforme el graduado adquiere experiencia y encuentra nuevas oportunidades dentro de su área profesional.

Acción 5.3. Retroalimentación Empresarial

Cuando un estudiante o graduado haya realizado prácticas o actividades de cooperación empresarial, podrá solicitarse una valoración sobre su desempeño, considerando aspectos técnicos, digitales, comunicacionales y de trabajo colaborativo.

La valoración de las empresas podría complementarse con una breve observación sobre las fortalezas y aspectos que el estudiante debería seguir desarrollando. Esta información tendría especial utilidad cuando varias organizaciones coincidan en señalar determinadas necesidades, ya que permitiría diferenciar entre una situación particular y una tendencia que podría estar presente en diferentes espacios de trabajo. De esta manera, la retroalimentación empresarial

tendría una función práctica dentro del seguimiento y podría aportar elementos para futuras actividades académicas.

Acción 5.4. Informe periódico de Empleabilidad

La información recopilada podrá ser organizada en un informe que permita comparar las condiciones laborales de las diferentes cohortes e identificar las necesidades que requieran nuevas acciones académicas.

Con el paso de los periodos, estos informes podrían constituir una referencia para observar cambios en el tiempo y valorar si las acciones implementadas producen alguna variación en la situación de los graduados. También podrían servir para comunicar a las autoridades de la carrera los principales resultados del seguimiento y facilitar la toma de decisiones relacionadas con formación, prácticas y vinculación empresarial. La IESALC (2025) ha señalado la importancia de fortalecer la relación entre la educación superior y las demandas del mercado laboral, especialmente frente a las transformaciones que están modificando las competencias requeridas para el empleo.

En conjunto, el seguimiento de graduados permitiría que la propuesta tenga continuidad después de su implementación, ya que los resultados obtenidos en cada cohorte podrían utilizarse para reconocer nuevas necesidades y ajustar las acciones planteadas. Esto adquiere importancia en un mercado laboral donde las competencias requeridas pueden cambiar con rapidez y donde la formación profesional necesita mantener contacto con las transformaciones del entorno.

Resultado esperado de la línea de acción

Se espera disponer de información periódica que permita conocer la evolución laboral de los graduados y utilizar sus experiencias como referencia para futuras actividades de formación y vinculación. Esta información también podrá servir como referencia para valorar los resultados de las acciones implementadas y realizar ajustes cuando las nuevas condiciones del mercado laboral así lo requieran.

Matriz de Acciones y Resultados esperados

Con el propósito de establecer una relación directa entre las actividades planteadas y los cambios que se espera generar mediante su eventual aplicación, la Tabla 4 resume las principales acciones de cada línea de trabajo junto con el resultado esperado. Esta organización permite visualizar de forma integrada cómo las actividades propuestas responden a las necesidades identificadas durante el diagnóstico y qué efecto se pretende alcanzar en cada ámbito.

Tabla 4

Relación entre acciones propuestas y Resultados esperados

Línea de acción	Acción	Resultado esperado
Vinculación empresarial	Ampliación de la cartera de empresas colaboradoras	Mayor disponibilidad de organizaciones vinculadas con la carrera
Vinculación empresarial	Diversificación de las prácticas	Experiencias prácticas con mayor relación con el perfil profesional
Vinculación empresarial	Encuentros Universidad–Empresa	Mayor intercambio de información sobre necesidades del sector
Vinculación empresarial	Difusión de oportunidades laborales	Mayor acceso a información sobre vacantes y prácticas
Actualización técnica	Talleres de actualización normativa	Conocimientos revisados de acuerdo con cambios del sector
Actualización técnica	Casos prácticos	Mayor capacidad para relacionar conocimientos con situaciones profesionales
Actualización técnica	Charlas especializadas	Acercamiento a experiencias y procedimientos utilizados en el sector
Competencias digitales e IA	Herramientas digitales	Mayor manejo de recursos tecnológicos aplicables al trabajo

Competencias digitales e IA	Analítica de información	Capacidad para organizar e interpretar datos comerciales y logísticos
Competencias digitales e IA	Inteligencia artificial aplicada	Uso crítico y responsable de herramientas de IA
Competencias digitales e IA	Caso práctico tecnológico	Evidencia de aplicación de herramientas digitales en situaciones profesionales
Inserción laboral	Preparación del perfil profesional	Mejor presentación de conocimientos y experiencias
Inserción laboral	Simulación de selección	Mayor preparación para entrevistas y procesos de contratación
Inserción laboral	Orientación de trayectoria	Mayor claridad para valorar oportunidades laborales iniciales
Inserción laboral	Participación de graduados	Intercambio de experiencias sobre inserción y desarrollo profesional
Seguimiento	Actualización de información	Base de datos laboral más completa y actualizada
Seguimiento	Medición posterior a la titulación	Información sobre evolución de la inserción laboral
Seguimiento	Retroalimentación empresarial	Identificación de competencias observadas por los empleadores
Seguimiento	Informe periódico	Información para orientar futuras actividades académicas

Nota. La matriz permite vincular cada acción con los cambios esperados de su aplicación. Elaboración propia.

Resultados Esperados de la Propuesta

La aplicación de las acciones planteadas podría generar resultados en cuatro aspectos relacionados con los hallazgos de la investigación. En primer lugar, se espera ampliar las oportunidades de interacción entre la carrera y las organizaciones del sector, de manera que los estudiantes y graduados dispongan de más espacios para conocer el ejercicio profesional y desarrollar experiencias relacionadas con su formación.

En segundo lugar, se plantea disponer de actividades periódicas de actualización técnica y tecnológica que permitan mantener los conocimientos vinculados con las operaciones de Comercio Exterior y desarrollar capacidades para utilizar herramientas digitales e inteligencia artificial como apoyo al trabajo profesional. La formación tecnológica deberá mantenerse vinculada con los fundamentos disciplinares y con la revisión crítica de la información obtenida mediante sistemas automatizados.

La propuesta busca asimismo la preparación de los estudiantes y graduados para las etapas de selección y el inicio del ejercicio profesional, abordando la preparación de perfil, el desenvolvimiento en entrevistas y la guía laboral mediante el contacto directo con profesionales del medio que compartan sus vivencias en el campo de trabajo.

Asimismo, se contempla la recolección periódica de datos sobre la empleabilidad de los graduados y los conocimientos específicos que solicitan las empresas de la actividad comercial, y, estos datos pueden servir para reconocer nuevas necesidades de capacitación y orientar las acciones posteriores de la carrera, manteniendo una relación más cercana entre la formación universitaria, la experiencia profesional y las condiciones del mercado laboral.

Los resultados esperados y los indicadores establecidos como referencia para valorar los avances de la propuesta se presentan en la Tabla 5. La línea base corresponde a los resultados obtenidos en la presente investigación y servirá como referencia para una futura evaluación de las acciones planteadas.

Tabla 5*Resultados Esperados e Indicadores de Referencia*

Resultado esperado	Indicador de referencia	Línea base
Mayor vinculación con empresas	Porcentaje de graduados que identifica la vinculación empresarial como necesidad prioritaria	40,2 %
Experiencias prácticas valoradas favorablemente	Graduados que reconocen aporte de las prácticas	83,0 %
Mayor actualización técnica	Graduados que identifican esta necesidad	25,9 %
Mayor preparación digital	Graduados que consideran útiles sus habilidades digitales	72,4 %
Mayor preparación en IA y tecnologías emergentes	Graduados que solicitan capacitación específica	25,0 %
Mayor correspondencia laboral	Graduados cuya actividad está total o parcialmente relacionada con la carrera	74,1 %
Mejor seguimiento de inserción	Graduados que obtuvieron su primer empleo en menos de seis meses	61,6 %
Mayor percepción de pertinencia profesional	Graduados que valoran favorablemente el perfil frente al mercado	69,7 %

Nota. Los indicadores sirven como referencia para valorar los avances previstos durante la aplicación de la propuesta. Elaboración propia.

Los indicadores seleccionados reúnen aspectos que pueden ser revisados con mayor facilidad durante una futura aplicación de la propuesta. Algunos corresponden a necesidades expresadas por los propios graduados, mientras que otros reflejan situaciones relacionadas con su experiencia laboral, como el acceso al primer empleo y la relación entre las funciones desempeñadas y la carrera estudiada. Esta combinación permite que la evaluación no se concentre únicamente en la cantidad de actividades realizadas, sino también en los cambios que puedan presentarse en la situación de los participantes.

Los resultados esperados servirán como referencia para medir, en caso de que la propuesta llegue a aplicarse, los cambios que puedan presentarse respecto de la línea base obtenida durante esta investigación.

De esta manera, se contará con elementos para comparar la situación actual con la evolución posterior de la empleabilidad y de las acciones planteadas para la carrera.

Cronograma Referencial

La organización de las actividades responde a las necesidades identificadas durante el estudio y sigue una secuencia que parte del acercamiento con las empresas y continúa con las acciones dirigidas a la preparación de estudiantes y graduados. También se incorporan espacios de actualización, orientación laboral y contacto con profesionales, junto con actividades de seguimiento que permitirían conocer los cambios en la situación de los graduados durante el periodo de aplicación.

Debido a que la propuesta no fue ejecutada durante el desarrollo de esta investigación, el cronograma se presenta únicamente como una planificación orientativa de las actividades que podrían desarrollarse después de una eventual aprobación institucional.

La Tabla 6 distribuye las acciones en períodos sucesivos de doce meses, permitiendo visualizar una posible secuencia de implementación sin establecer fechas definitivas

Tabla 6*Cronograma referencial de aplicación*

Actividad	M1-M2	M3-M4	M5-M6	M7-M8	M9-M10	M11-M12
Identificación de empresas colaboradoras	X					
Gestión de convenios y cooperación	X	X				
Desarrollo de prácticas preprofesionales		X	X	X	X	X
Encuentros Universidad-Empresa		X		X		X
Talleres de actualización técnica		X		X		X
Talleres de competencias digitales			X		X	
Talleres de inteligencia artificial aplicada			X		X	
Simulación de entrevistas y orientación laboral		X		X		
Encuentros con graduados			X		X	
Actualización de base de graduados	X		X		X	
Seguimiento de inserción laboral			X		X	X
Elaboración de informe de resultados						X

Nota. La planificación permite visualizar la secuencia temporal prevista para desarrollar las acciones. Elaboración propia.

Indicadores de Seguimiento y Evaluación

El seguimiento de las acciones requiere contar con indicadores que permitan observar los cambios producidos en relación con la situación identificada inicialmente. En la Tabla 7 se presentan los indicadores seleccionados, su línea base y el medio mediante el cual podrían verificarse los resultados durante una eventual aplicación, tomando como referencia los datos obtenidos en el presente estudio.

Tabla 7

Indicadores de Seguimiento de las acciones propuestas

Línea de acción	Indicador	Línea base	Medio de verificación
Vinculación empresarial	Graduados que consideran prioritaria una mayor relación con empresas	40,2 %	Encuesta de seguimiento
Prácticas preprofesionales	Graduados que valoran positivamente el aporte de las prácticas	83,0 %	Encuesta a graduados
Actualización técnica	Graduados que solicitan mayor actualización de contenidos especializados	25,9 %	Encuesta de seguimiento
Competencias digitales	Graduados que evalúan positivamente las destrezas digitales adquiridas durante la carrera.	72,4 %	Encuesta a graduados
Inteligencia artificial	Graduados que identifican la necesidad de capacitación en IA	25,0 %	Encuesta de seguimiento

Inserción laboral	Graduados cuya actividad está total o parcialmente relacionada con la carrera	74,1 %	Seguimiento de graduados
Tiempo de inserción	Graduados que obtuvieron su primer empleo en menos de seis meses	61,6 %	Registro de seguimiento
Pertinencia del perfil	Graduados que consideran que el perfil profesional responde al mercado laboral	69,7 %	Encuesta de percepción

Nota. Los indicadores permiten verificar el cumplimiento y los avances de las acciones durante su ejecución. Elaboración propia.

La evaluación deberá efectuarse al cierre del período inicial y compararse con la línea base establecida a partir de los resultados obtenidos en la presente investigación. De este modo, las metas podrán ajustarse después de la primera aplicación, evitando establecer cifras desvinculadas de la capacidad real de aplicación.

Factibilidad de la Propuesta

Factibilidad Técnica

La mayor parte de las actividades requiere recursos disponibles habitualmente en el ámbito universitario, como aulas, equipos informáticos, conectividad y plataformas digitales. Las acciones que requieran conocimientos especializados podrán desarrollarse mediante docentes, profesionales invitados o especialistas contratados de acuerdo con las posibilidades institucionales.

La disponibilidad de estos recursos permite plantear actividades que no demandan una infraestructura especializada para su desarrollo. Los talleres, encuentros con empresas, simulaciones de entrevistas y actividades de orientación pueden realizarse mediante espacios y herramientas que ya forman parte de las actividades académicas. En caso de requerirse programas o recursos adicionales, su incorporación podría definirse de acuerdo con las necesidades de cada actividad y con las posibilidades de la institución.

Factibilidad Normativa

La eventual aplicación deberá sujetarse a la normativa nacional y a las disposiciones internas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. La LOES reconoce la realización de programas y cursos de vinculación con la sociedad y contempla la formación en herramientas informáticas dentro de las responsabilidades de las instituciones de educación superior.

El cumplimiento de estas disposiciones deberá considerarse en la planificación de cada actividad, especialmente cuando participen empresas, profesionales externos o graduados. También será necesario establecer los procedimientos internos para la realización de convenios, prácticas y actividades de vinculación, de manera que las acciones previstas se desarrollen dentro de las condiciones establecidas por la universidad y la legislación vigente.

Factibilidad Institucional

Las acciones propuestas pueden articularse con las actividades de formación, prácticas, vinculación y seguimiento que forman parte del ámbito de gestión de una

institución de educación superior. Su eventual aplicación requerirá la aprobación de las unidades correspondientes y la definición institucional de los responsables de cada actividad.

La propuesta también requiere una coordinación entre las áreas que tengan participación en su desarrollo, especialmente aquellas relacionadas con la carrera, las prácticas preprofesionales, la vinculación con empresas y el seguimiento de graduados. Esta coordinación permitiría distribuir responsabilidades, establecer un calendario de actividades y mantener un registro de los participantes y resultados obtenidos. La existencia de responsables definidos facilitaría además la continuidad de las acciones durante el periodo previsto.

Recursos requeridos

La aplicación de las acciones propuestas dependerá también de los recursos que la institución pueda disponer y de la participación de los actores externos vinculados con el sector de Comercio Exterior. La Tabla 8 reúne los principales recursos humanos, tecnológicos, físicos, institucionales y empresariales que podrían requerirse para desarrollar las actividades planteadas, sin establecer un presupuesto definitivo debido al carácter prospectivo de la propuesta.

Tabla 8

Recursos requeridos para la aplicación de la propuesta

Tipo de recurso	Descripción
Humanos	Docentes, personal administrativo, responsables de prácticas preprofesionales, especialistas invitados, graduados colaboradores y representantes empresariales.
Tecnológicos	Salas de cómputo dotadas de internet y entornos virtuales de aprendizaje, complementadas con programas informáticos para el procesamiento de datos junto con herramientas digitales específicas para la enseñanza.

Físicos	Aulas académicas y auditorios destinados a conferencias, a los que se suman salones multifuncionales para talleres, zonas de trabajo en grupo y espacios adecuados para simulación de entrevistas.
Institucionales	Acuerdos de cooperación con la empresa privada y bases de datos actualizadas de graduados, gestionados mediante los canales de comunicación de la universidad y el apoyo de sus dependencias administrativas.
Empresariales	Colaboración de compañías importadoras, exportadoras, operadores logísticos, agencias aduaneras y demás organizaciones vinculadas con el comercio internacional.

Nota. Se detallan los recursos necesarios para desarrollar las actividades previstas en la propuesta. Elaboración propia.

Los recursos identificados muestran que la aplicación de la propuesta dependería de la coordinación entre los medios disponibles en la universidad y la colaboración de organizaciones externas. Los recursos humanos permitirían desarrollar las actividades de capacitación y orientación, mientras que los recursos tecnológicos y físicos facilitarían su ejecución. Por su parte, los acuerdos con empresas y el contacto con graduados serían necesarios para generar espacios de práctica, intercambio de experiencias y acercamiento al mercado laboral. Esta combinación permitiría desarrollar las acciones previstas de acuerdo con las condiciones que establezca la institución en una eventual aplicación.

Consideración Final

La propuesta nace de los resultados que arrojó la investigación y se enfoca en los puntos donde se encontró mayor necesidad: mejorar la relación con el sector empresarial, fortalecer las experiencias prácticas, actualizar los contenidos técnicos y trabajar más en competencias digitales. Las acciones planteadas buscan llevar estos hallazgos a posibles medidas de mejora, sin asumir que ya fueron aplicadas ni que cuentan con aprobación institucional.

La decisión de ponerla en práctica corresponde a las autoridades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, quienes deberán valorar su

pertinencia y definir el alcance, los responsables, los recursos y el tiempo requerido. Por esta razón, el cronograma, el presupuesto, los indicadores y los resultados previstos son referenciales y tendrán que ajustarse a las condiciones de la institución en caso de una futura ejecución

De esta forma la propuesta guarda relación directa con el problema y con los objetivos del estudio. Parte de las competencias que se identificaron, toma en cuenta la situación laboral de los graduados, considera la relación que se encontró entre las variables y plantea acciones pensadas para atender lo que salió del diagnóstico. Sin que esto signifique agregar un objetivo nuevo a la investigación.

Conclusiones

Se determinó una relación positiva, alta y estadísticamente significativa entre las competencias profesionales y la empleabilidad de los graduados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el período 2022–2026, con un coeficiente Rho de Spearman de $r_s = 0,714$ y $p < 0,001$. Este resultado evidencia que, dentro de la población estudiada, ambas variables mantienen una asociación relevante.

Los graduados valoraron favorablemente las competencias desarrolladas durante su formación, especialmente las prácticas preprofesionales con 83,0 %, las habilidades blandas con 80,4 %, las competencias digitales con 72,4 % y los conocimientos técnicos con 70,5 %.

Respecto a la situación laboral, el 74,1 % señaló que sus funciones guardan vinculación total o parcial con el área de estudio, mientras que el 61,6 % accedió a su primer puesto en un lapso inferior a seis meses, cifras que evidencian cómo una parte importante de los participantes ingresó al ejercicio profesional en un tiempo breve y en tareas afines a su titulación, si bien las trayectorias individuales exhibieron variaciones entre los graduados.

La entrevista permitió complementar los resultados cuantitativos al mostrar que la empleabilidad no depende únicamente de los conocimientos adquiridos durante la carrera, también de la capacidad del graduado para continuar aprendiendo, adaptarse a los cambios tecnológicos, comunicarse adecuadamente y adquirir experiencia desde las primeras etapas de su trayectoria. Esta apreciación coincide con los resultados de la encuesta, especialmente con la valoración otorgada a las habilidades blandas, las competencias digitales y las prácticas preprofesionales, por lo que ambas fuentes de información convergen en la importancia de combinar la preparación académica con experiencias que permitan aplicar los conocimientos en contextos laborales reales.

Entre las necesidades identificadas por los graduados destacaron la mayor vinculación con empresas y prácticas profesionales, señalada por el 40,2 %, la actualización de conocimientos técnicos, con el 25,9 %, y la capacitación en

herramientas digitales e inteligencia artificial, con el 25,0 %. Estos resultados no solo permiten identificar los principales ámbitos susceptibles de fortalecimiento, sino que también sustentan las líneas de acción desarrolladas en la propuesta, en la medida en que cada una responde a una necesidad observada directamente durante el diagnóstico.

Recomendaciones

La vinculación con empresas y las prácticas fueron la principal necesidad identificada por los graduados, por eso se sugiere reforzar la relación con organizaciones del comercio exterior. Esto permitiría que los estudiantes se acerquen desde antes al entorno laboral y conozcan de cerca cómo se trabaja en el sector.

Se sugiere mantener actualizados los contenidos técnicos de la carrera de acuerdo con los cambios que se van dando en el comercio exterior. Para eso se pueden incluir espacios de análisis que ayuden a entender cómo afectan esos cambios a la práctica profesional.

Resulta conveniente reforzar las actividades de orientación para la inserción laboral, a través de ejercicios de entrevistas, preparación del perfil profesional y acompañamiento durante las primeras etapas de la trayectoria ocupacional, de modo que la transición entre la formación universitaria y el empleo se dé con mayor facilidad.

Es necesario implementar un seguimiento constante a los graduados para registrar su tiempo de vinculación al trabajo, si sus funciones se relacionan con la carrera, las necesidades de capacitación y su empleabilidad, datos que servirán para tomar decisiones académicas.

De igual forma, conviene presentar este trabajo a las autoridades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para analizar su aplicación en la institución y apoyar la empleabilidad de las siguientes promociones.

Bibliografía

- Alvarado, D. (2025). *Percepción estudiantil sobre empleabilidad según el tipo de institución Universitaria*. Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/31729>
- Aranibar, V. (2020). *Capital Humano (En base a la obra de Gary S. Becker)*. Obtenido de <https://aranibarvictorblog.wordpress.com/2017/05/18/capital-humano-en-base-a-la-obra-de-gary-s-becker/>
- Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/gacnorm/data/CODIGO-ORGANICO-DE-LA-PRODUCCION-COMERCIO-E-INVERSIONES.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador (actualizada)*. Biblioteca Digital de la Defensoría Pública del Ecuador. Obtenido de <https://biblioteca.defensoria.gob.ec/bitstream/37000/4083/1/Constituci%c3%b3n%20de%20la%20Rep%c3%bablica%20del%20Ecuador.%20Actualizada.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior (LOES): Reforma 2024*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/60676/1/LEY%20ORG%c3%81NICA%20DE%20EDUCACI%c3%93N%20SUPERIOR%20%20LOES%20%28REFORMA%202024%29.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2025). *Balanza Comercial por Productos*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202602.html>
- Bayas, S. (2022). Las competencias y su incidencia en la empleabilidad de los jóvenes universitarios. *Journal Business Science*, 3(1). Obtenido de https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/212
- BBVA. (2026). *Cómo mejorar la calidad del empleo en las empresas*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/como-mejorar-calidad-empleo-empresas/>
- Cejas, M., Liccioni, E., Gutiérrez, C., & Morales, J. (2023). Formación basada en competencias para estudiantes de Educación Superior en Ecuador: Factor

- clave en el campo de trabajo. *Revista Ciencias Pedagógicas E Innovación*, 11(2), 93-100. doi:<https://doi.org/10.26423/rcpi.v11i2.725>
- Congreso Nacional de la República del Ecuador. (2026). *Código del Trabajo (Codificación No. 2005-017; última reforma: Suplemento del Registro Oficial No. 286, 18 de mayo de 2026)*. Biblioteca Digital de la Defensoría Pública del Ecuador. Obtenido de <https://biblioteca.defensoria.gob.ec/bitstream/37000/3819/12/C%c3%93DIGO%20DEL%20TRABAJO.%20ACTUALIZADO.pdf>
- Contreras, S., Cortez, K., Peñafiel, K., & Brito, J. (2025). El impacto del aprendizaje basado en competencias en la formación profesional universitaria: Un enfoque pedagógico para mejorar la empleabilidad y el desempeño académico. *Ciencia Y Educación*, 162 - 178. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.15109684>
- Cortejoso, M., Muñoz, Á., & Martín, S. (2024). Evaluación de las competencias laborales desde la perspectiva de los graduados universitario. *Revista Internacional de Cultura Visual Revista Internacional De Cultura Visual*, 16(6). doi:<https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5337>
- Delgado, D., & Bravo, D. (2022). Estrategias de Evaluación por competencias en la Educación Superior del Siglo XXI. *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(1), 121–128. Obtenido de <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v6.n1.2022.640>
- Díaz, T. (2022). Educación, juventud y trabajo: habilidades y competencias necesarias en un contexto cambiante. *CEPAL*, 25-27. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11362/69099>
- Educaweb. (2026). *¿Qué son las competencias profesionales?* Obtenido de <https://www.educaweb.com/contenidos/laborales/competencias-profesionales/son-competencias-profesionales/>
- Flores, E., & Hoyos, A. (2022). El currículo por competencias en la educación superior. Una mirada desde los programas de formación de maestros. *Revista Redipe*, 11(4), 154-72. Obtenido de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1807>
- García, M., & Cárdenas, E. (2020). La Inserción Laboral en la Educación Superior. La Perspectiva Latinoamericana. *Educación XX1*, 21(2), 323-347. doi:<https://doi.org/10.5944/educxx1.16209>

- Guim, P., & Marreno, Y. (2022). Desarrollo de competencias en prácticas pre-profesionales y la inserción laboral de egresados universitarios en Ecuador. *Revista De Ciencias Sociales*, 28, 212-227. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38833>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). McGRAW-HILL. Obtenido de https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Metodologia_de_la_Investigacion-Sampieri.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2019). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw Hill.
- Hernández, L., Bonilla , L., & Hurtado, G. (2024). La formación docente y la empleabilidad de los graduados de la Universidad Nacional de Educación. *Atenas Revista Científico Pedagógica*(62), 1-13. Obtenido de <https://atenas.umcc.cu/index.php/atenas/article/view/1007/1314>
- INEC. (2025). *Registro Estadístico de Empresas – REEM 2024 (Definitivo) y 2025 (Provisional)*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. (2025). *Promover la empleabilidad de los estudiantes a través de la educación superior*. Obtenido de <https://www.iesalc.unesco.org/es/articles/promover-la-empleabilidad-de-los-estudiantes-traves-de-la-educacion-superior>
- Lara, K., & Torres, E. (2024). Seguimiento a graduados de la empleabilidad en la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad Estatal de Milagro 2023-2024. *Polo del Conocimiento*, 9(10). Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8240/html>
- León, S. (2024). Caracterización y evaluación de competencias transversales comportamentales en el contexto universitario, como recurso para fomentar la empleabilidad de los estudiantes. *ATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(6), 377 – 412. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3015>
- Mieles, J., & Reyes, K. (2024). *Análisis de la Empleabilidad de graduados en el mercado laboral, Carrera de Administración de Empresas, Universidad de Guayaquil, 2023-2024*. Tesis, Universidad de Guayaquil. Obtenido de

<https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/4d3d6261-3c20-4c53-9d72-e3d4ead619fa/content>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2025). *Marco de competencias para estudiantes en materia de IA*. UNESCO. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?ark=%2Fark%3A%2F48223%2Fpf0000393812%2FPDF%2F393812spa.pdf&file=%2Fin%2Frest%2FannotationSVC%2FDownloadWatermarkedAttachment%2Fattach_import_f7fb7325-c494-4fc3-a0bb-34f4e03871d8%3F_%3D393812spa.pdf&id=p%3
- Organización Internacional del Trabajo. (2021). *Más de 400 jóvenes concluyeron Programa de Empleabilidad y Emprendimiento Juvenil en Ecuador*. Obtenido de <https://www.ilo.org/es/resource/news/mas-de-400-jovenes-concluyeron-programa-de-empleabilidad-y-emprendimiento>
- Organización Internacional del Trabajo. (2022). *Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil 2022: Invertir en la transformación de futuros para los jóvenes*. Obtenido de https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/%40dgreports/%40dcomm/%40publ/documents/publication/wcms_853332.pdf
- Ramírez Lencina, Á. (2023). Empleabilidad de los graduados de la UPSE mediante la bolsa de empleos del Programa de Vinculación Seguimiento a Graduados 2020-2022. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/items/cbe58310-fd28-453b-be4c-1805136f9853/full>
- Ramírez Vera, S. (2024). *Código del Trabajo: Beneficios Laborales a los que tiene derecho el trabajador ecuatoriano*. Obtenido de Dátil: <https://datil.com/blog/codigo-de-trabajo-beneficios-laborales-en-el-ecuador/>
- Romero, V., Bedón, Y., & Franco, J. (2022). Metaanálisis de competencias transversales en la empleabilidad de los universitarios. *Revista Gestión de las Personas y Tecnología*. doi:10.35588/gpt.v15i43.5464
- Sacón, A., & Solórzano, M. (2024). Competencias Digitales en el Proceso de Aprendizaje en Estudiantes Universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 9524-9540. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10271

- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2019). *Resolución SENAE-SENAE-2019-0058-RE*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/resolucion/senae-senae-2019-0058-re-2/>
- Sierra, D., & Roig, R. (2023). Las competencias digitales como elemento transversal en la enseñanza superior. Un estudio de caso en la formación inicial docente en Ecuador. *Revista Educación Superior Y Sociedad (ESS)*, 35(2), 101-129. doi:<https://doi.org/10.54674/ess.v35i2.868>
- UNESCO. (2023). *ChatGPT, inteligencia artificial y educación superior: ¿Qué deben saber las instituciones de educación superior?* Obtenido de <https://www.unesco.org/es/articles/chatgpt-inteligencia-artificial-y-educacion-superior-que-deben-saber-las-instituciones-de-educacion>
- Vela, A. (2020). *Ecuación de la Empleabilidad*. Obtenido de <https://ticsyformacion.com/2014/08/13/la-ecuacion-de-la-empleabilidad-infografia-infographic-empleo/>
- Velasco, J. (2026). *Empleo juvenil ante la IA: nuevos desafíos para una transición al trabajo decente*. Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de <https://www.ilo.org/es/resource/articulo/empleo-juvenil-ante-la-ia-nuevos-desafios-para-una-transicion-al-trabajo>
- World Economic Forum. (2023). *The Future of Jobs Report 2023*. Obtenido de https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2023.pdf
- Zambrano, M., Arboleda, L., Navia, E., Llerena, R., & Chang, F. (2025). El impacto de la educación en la empleabilidad en Ecuador: Un análisis econométrico basado en datos de la Encuesta Nacional de empleo, desempleo y subempleo. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 6(3), 2836 – 2853. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4162>
- Zumárraga, M., & Peláez, L. (2026). De la universidad al mercado laboral: El rol del capital humano y el capital social en la situación ocupacional de graduados universitarios de Quito-Ecuador. *Revista Electrónica De Comunicaciones Y Trabajos De ASEPUMA*, 21-47. Obtenido de <https://revistas.uma.es/index.php/recta/es/article/view/22200/23291>

Anexos

Anexo A

Encuesta dirigida a graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, período 2022-2026

Objetivo del Instrumento: Obtener datos sobre las competencias profesionales que se forman en la etapa universitaria y la manera en que se relacionan con la condición laboral que han alcanzado los graduados de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

La información proporcionada será utilizada exclusivamente con fines académicos y tendrá carácter confidencial.

Datos Generales

1. ¿En qué año obtuvo su título profesional de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG?

- ☐ 2022
- ☐ 2023
- ☐ 2024
- ☐ 2025
- ☐ 2026

2. ¿Cuál es su situación laboral actual?

- ☐ Trabajo relacionado con Comercio Exterior
- ☐ Trabajo en otra área profesional
- ☐ Emprendimiento propio
- ☐ Actualmente no trabajo

Variable 1: Competencias Profesionales

3. ¿Considera que la formación recibida durante la carrera le permitió desarrollar conocimientos técnicos sobre comercio exterior, como procesos de importación, exportación, normativa aduanera y logística internacional?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

4. ¿Considera que la carrera fortaleció sus competencias digitales necesarias para el entorno actual del comercio exterior, como manejo de plataformas tecnológicas, sistemas aduaneros, análisis de información o herramientas digitales?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

5. ¿Considera que durante su formación universitaria desarrolló habilidades blandas necesarias para el desempeño profesional, como comunicación, negociación, liderazgo y trabajo en equipo?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

6. ¿Las prácticas profesionales o experiencias preprofesionales realizadas durante la carrera contribuyeron a mejorar su preparación para incorporarse al mercado laboral?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo

- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

Variable 2: Empleabilidad

7. Después de graduarse, ¿cuánto tiempo tardó en conseguir su primer empleo?

- ☐ Menos de 3 meses
- ☐ Entre 3 y 6 meses
- ☐ Entre 6 y 12 meses
- ☐ Más de 12 meses
- ☐ Aún no consigue empleo

8. ¿Actualmente su actividad laboral está relacionada con la carrera de Comercio Exterior?

- ☐ Sí, totalmente relacionada
- ☐ Parcialmente relacionada
- ☐ No relacionada
- ☐ No trabaja actualmente

9. ¿Cuál es su situación contractual actual?

- ☐ Contrato indefinido
- ☐ Contrato temporal
- ☐ Servicios profesionales
- ☐ Emprendimiento
- ☐ No trabaja

10. ¿Considera que las competencias adquiridas durante la carrera influyeron en sus oportunidades de acceder a un empleo?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

11. ¿Considera que el perfil profesional del graduado de Comercio Exterior de la UCSG responde a las necesidades actuales del mercado laboral, incluyendo los cambios tecnológicos del sector?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

12. ¿Qué aspecto considera prioritario fortalecer dentro de la carrera para mejorar la empleabilidad de los futuros graduados?

- ☐ Mayor capacitación en herramientas digitales e inteligencia artificial
- ☐ Mayor vinculación con empresas y prácticas profesionales
- ☐ Actualización de conocimientos técnicos de comercio exterior
- ☐ Desarrollo de habilidades blandas
- ☐ Otro: _____

Nota. Las preguntas de percepción (3, 4, 5, 6, 10 y 11) fueron medidas mediante una escala tipo Likert de cinco niveles, donde: 1 = Totalmente en desacuerdo; 2 = En desacuerdo; 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4 = De acuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo.

Anexo B

Guía de entrevista semiestructurada dirigida a un profesional del área de Recursos Humanos o Comercio Exterior

Objetivo: Recopilar información desde la perspectiva empresarial sobre las competencias profesionales requeridas actualmente y los factores que influyen en la empleabilidad de los graduados de Comercio Exterior.

Preguntas

1. Desde su experiencia profesional, ¿qué competencias considera indispensables en un graduado de Comercio Exterior para incorporarse actualmente al mercado laboral?
2. ¿Qué nivel de preparación observa en los recién graduados respecto a conocimientos técnicos de comercio exterior, normativa aduanera y logística internacional?
3. ¿Qué importancia tienen actualmente las competencias digitales, como manejo de plataformas tecnológicas, análisis de datos, automatización o inteligencia artificial, dentro de los procesos de comercio exterior?
4. ¿Considera que los graduados universitarios cuentan con la preparación necesaria para adaptarse a los cambios tecnológicos del sector? ¿Por qué?
5. ¿Cuáles son las principales fortalezas que identifica en los jóvenes profesionales recién graduados al momento de contratarlos?
6. ¿Cuáles son las principales limitaciones o aspectos que deberían fortalecer los graduados al ingresar al mercado laboral?
7. ¿Qué habilidades blandas considera más importantes para el desempeño profesional dentro de empresas relacionadas con comercio exterior?
8. ¿Qué factores influyen en la decisión de contratar a un recién graduado frente a un profesional con experiencia laboral previa?
9. Desde su perspectiva, ¿la formación universitaria actual responde a las necesidades del sector empresarial de comercio exterior?
10. ¿Qué recomendaciones brindaría a las universidades para fortalecer la empleabilidad de los futuros profesionales de Comercio Exterior?
11. ¿Qué diferencias observa entre los conocimientos adquiridos por los graduados universitarios y las competencias que actualmente requieren las empresas del sector?
12. ¿Considera que la incorporación de tecnologías como inteligencia artificial y automatización modificará las competencias requeridas para los profesionales de Comercio Exterior? ¿Por qué?.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

Declaración y Autorización

Nosotros, **Marín León, Norhelia Estefanía** con C.C. # **0750942278** y **Sánchez Chávez, Ronald Arturo** con C.C. # **0706050457**, autores del trabajo de titulación **Análisis de la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y su relación con las competencias profesionales, período 2022-2026**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Comercio Exterior** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 28 días del mes de agosto del año 2026

f. _____
Marín León, Norhelia Estefanía
C.C: 0750942278

f. _____
Sánchez Chávez, Ronald Arturo
C.C: 0706050457



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y su relación con las competencias profesionales, período 2022-2026.		
AUTORES	Marín León, Norhelia Estefanía Sánchez Chávez, Ronald Arturo		
REVISOR(ES)/TUTORA	Garzón Jiménez, Luis Renato, PhD.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Comercio Exterior		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado/a en Comercio Exterior		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	28 de agosto del 2026	No. DE PÁGINAS:	110 p.
ÁREAS TEMÁTICAS:	Enseñanza superior, Formación profesional, Mercado de trabajo, Recursos humanos.		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Empleabilidad, Competencias Profesionales, Comercio Exterior, Inserción Laboral, Educación Superior, Competencias Digitales		
RESUMEN:	La presente investigación analiza la relación entre las competencias profesionales y la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el período 2022–2026, considerando las transformaciones del mercado laboral y las nuevas exigencias asociadas con la actividad comercial, logística y tecnológica. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo-correlacional y diseño no experimental de corte transversal, tomando como población a 157 graduados, de los cuales participaron 112 mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. La información se obtuvo mediante un cuestionario estructurado y una entrevista semiestructurada realizada a una profesional vinculada con la formación y seguimiento de graduados. Los resultados muestran una valoración favorable de los conocimientos técnicos (70,5 %), las competencias digitales (72,4 %), las habilidades blandas (80,4 %) y las prácticas preprofesionales (83,0 %); además, el 74,1 % de los participantes señaló que su actividad laboral mantiene relación total o parcial con la carrera y el 61,6 % consiguió su primer empleo en menos de seis meses. La aplicación del coeficiente Rho de Spearman produjo un valor de $r_s = 0,714$; $p < 0,001$, evidenciando una relación positiva alta y estadísticamente significativa entre las variables analizadas. Entre las principales necesidades identificadas destacan una mayor vinculación con empresas y prácticas profesionales, la actualización de conocimientos técnicos y el desarrollo de competencias digitales e inteligencia artificial, aspectos que sustentan la propuesta de acciones presentada al final del estudio.		
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO	
CONTACTO CON AUTORES:	Celular: 0969395277 0967305405	Email: Ronald_s37@hotmail.com norheliamarin03@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs. Teléfono: PBX: 043804600 o Call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129 E-mail: monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			