



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
VENTAS**

**IMPLANTACIÓN DE UN CENTRO DE CONTROL Y  
ASISTENCIA A PACIENTES DIABETICOS EN LA CIUDAD  
DE GUAYAQUIL.**

Proyecto de Graduación presentado para cumplir con los  
requisitos finales para la obtención del título de  
**Ingeniero en Administración de Ventas**

**Autores:**

**ALVARADO REYES JONATHAN  
LÓPEZ ALVARADO FLORA  
TUMBACO RUIZ ROBERTO**

**Tutor:**

**Ing. Maximiliano Pérez Cepeda**

**Julio, 2011**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

	<b>Pág.</b>
<b>DEDICATORIA</b>	I
<b>AGRADECIMIENTO</b>	II
<b>RESUMEN</b>	III
<b>INTRODUCCION</b>	1
<b>CAPÍTULO 1.- IMPLANTACIÓN DE UN CENTRO DE CONTROL Y ASISTENCIA A PACIENTES DIABÉTICOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL</b>	
1.1. Antecedentes	2
1.2. Justificación	3
1.3. Hipótesis	4
1.4. Misión	4
1.5. Visión	4
1.6. Objetivo General	5
1.7. Objetivos Específicos	5
1.8. Metodología de la Investigación	6
1.9. Técnica	6
<b>CAPÍTULO 2.- MARCO DE DESARROLLO</b>	
2.1. Ubicación Geográfica	8
2.2. Beneficio a la comunidad	8
<b>CAPÍTULO 3.- ESTUDIO DE MERCADO</b>	
3.1. Interpretación de resultados Estadísticos de la encuesta	10
3.1. Descripción del producto	16
3.2. Análisis de la demanda	19
3.3. Análisis de la oferta	20

3.4. Análisis de la competencia	20
3.5. Precio	23
3.6. Promoción	24
3.7. Canales de distribución	23
<b>CAPÍTULO 4.- ESTUDIO TÉCNICO</b>	
4.1. Localización	26
4.2. Organigrama del Centro de Control y Atención al Paciente con Diabetes	28
4.3. Aspectos legales	28
4.4. Ingeniería del Proyecto	29
4.5. Presentación gráfica del Centro de Control y Atención al Paciente con Diabetes	29
4.6. Requerimiento de muebles y equipos	36
4.7. conclusión del Estudio Técnico	36
<b>CAPÍTULO 5.- ESTUDIO ECONÓMICO</b>	
5.1. Determinación de los costos	37
5.2. Inversión inicial	38
5.3. Cronograma de implantación	39
5.3. Financiamiento de la inversión	39
5.4. Estados Financieros Proyectados	40
5.5. Conclusión del Estudio Económico	40
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	42
<b>GLOSARIO</b>	43
<b>ANEXOS</b>	47

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
<b>Gráfico # 1.-</b> Datos estadísticos de INEC 2008, aplicado a Epi Info	5
<b>Gráfico #2.-</b> Resultados de encuesta: Sexo	6
<b>Gráfico #3.-.</b> Resultados de encuesta: Edad	6
<b>Gráfico #4.-</b> Resultados de encuesta: Conocimiento de la enfermedad	7
<b>Gráfico #5.-</b> Resultados de encuesta: Dominio de la información de la enfermedad	7
<b>Gráfico #6.-</b> Resultados de encuesta: Tiempo de padecimiento de la Diabetes	7
<b>Gráfico #7.-.</b> Resultados de encuesta: Lugar de atención	8
<b>Gráfico #8.-</b> Resultados de encuesta: Gasto aproximado de la enfermedad	8
<b>Gráfico #9.-</b> Resultados de encuesta: Lugar de adquisición de medicamentos	8
<b>Gráfico #10.-</b> Resultados de encuesta: Lugar de adquisición de productos relacionados	10
<b>Gráfico #11.-</b> Resultados de encuesta: Conoce algún lugar donde se concentren médicos especializados en diabetes	10
<b>Gráfico #12.-</b> Resultados de encuesta: Percepción del entorno familiar respecto a la enfermedad	11
<b>Gráfico #13.-</b> Resultados de encuesta: Expectativa de servicio	12
<b>Gráfico#14.-</b> Organigrama del Centro de Control y Asistencia al Paciente con Diabetes	26
<b>Gráfico #15.-</b> Cronograma de Implantación	37

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla #1.-</b> Resultado de demanda	17
<b>Tabla #2.-</b> Resultado de investigación de precios	22
<b>Tabla #3.-</b> Inversión inicial	36
<b>Tabla #4.-</b> Dividendo de Préstamo	38
<b>Tabla #5.-</b> Índice de rentabilidad	38

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por la fortaleza que me otorgó para llegar a culminar mi carrera profesional. A mi familia, que siempre tuvieron paciencia y fe para que yo alcanzara mis metas de superación.

**Jonathan Alvarado Reyes**

Al culminar esta etapa tan relevante en mi vida deseo dedicar este trabajo de graduación inicialmente a Jehová por la fortaleza y sabiduría otorgada, a Blanca Ruíz Reyes por su apoyo incondicional. A mi esposo y mis tres hijos que fueron mi inspiración y mis más fervientes fans para cumplir este objetivo. A mis padres, hermanos y amigos por su amor y amistad.

**Flora López Alvarado**

Dedico el presente trabajo de graduación a Dios y a mi familia por ayudarme a cumplir mis objetivos como persona y estudiante. A mi padre por ser siempre un ejemplo de humildad, trabajo y voluntad y estar a mi lado apoyándome. A mi madre por hacer de mí una mejor persona a través de sus consejos, enseñanza y amor. A mis hermanos y amigos por estar siempre presentes, pero sobre todo dedico esta tesis a mi querida hija Melany Tumbaco Torres a quien demuestro que cuando uno hace las cosas con el corazón todo lo puede, que todos los grandes logros de la vida se disfrutan más, cuando das todo tu esfuerzo... Amada hija ahora me toca a mí, esperar a leer la dedicatoria de tu tesis.

**Roberto Tumbaco Ruiz**

## **AGRADECIMIENTO**

De forma unánime deseamos dejar presente nuestro agradecimiento a esta Alma Mater que nos ha abrigado en sus aulas para formar en nosotros profesionales comprometidos con la sociedad y el progreso de nuestro país. A nuestros profesores que a lo largo de este periodo de forma generosa nos han brindado sus conocimientos.

## **RESUMEN**

El propósito de este trabajo de titulación es aportar a la sociedad con un centro especializado que permita mediante el desarrollo de la investigación y la capacitación obtener nuevas técnicas y/o protocolos que sirvan de manera innovadora en el manejo de pacientes con enfermedades catastróficas y demostrar que este modelo de negocio dentro del ámbito comercial es viable y cumplir de manera responsable con la aplicación de La Triada (Universidad-Estado-Empresa Privada).

El diseño de investigación está basado en datos estadísticos de instituciones nacionales y de organismos no gubernamentales internacionales de la salud, así como de investigaciones, publicaciones y reporte realizados a nivel mundial y nacional. Para determinar el universo de estudio se utilizó el software Epi Info y se aplicó una encuesta a un grupo de 400 personas en la ciudad de Guayaquil. Como limitación en este trabajo fue la información estadística que data del año 2008 o solo refleja información de hospitales subsidiados por el Gobierno Nacional y no constan datos de instituciones particulares.

Este proyecto está desarrollado en cinco capítulos que describen la problemática mundial y nacional con relación a enfermedades denominadas catastróficas; el área idónea para desarrollar un modelo de negocio y el beneficio que se brinda a la comunidad; El estudio de mercado donde se aplica las 4P's; el estudio de factibilidad de infraestructura, diseño de áreas, desarrollo de la estructura organizacional; y, la proyección financiera con el retorno de la inversión.

## FINANCIAMIENTO DE LA INVERSION

ANEXO D

### Préstamo Bancario

Monto	\$ 171.528
Tasa	15%
Plazo	5

Periodo	Amortización	Intereses	Dividendo	Saldo por
	Capital	Generados		Amortizar
0				\$ 171.528
1	\$ 25.440	\$ 25.729	\$ 51.169	\$ 146.088
2	\$ 29.256	\$ 21.913	\$ 51.169	\$ 116.831
3	\$ 33.645	\$ 17.525	\$ 51.169	\$ 83.187
4	\$ 38.691	\$ 12.478	\$ 51.169	\$ 44.495
5	\$ 44.495	\$ 6.674	\$ 51.169	\$ (0)
	\$ 171.528	\$ 84.319		

ANEXO 1

ANEXO 1

### Préstamo Bancario

Monto	\$ 250.000,00
Tasa	10%
Plazo	5

Periodo	Amortización	Intereses	Dividendo	Saldo por
	Capital	Generados		Amortizar
0				\$ 250.000
1	\$ 40.949	\$ 25.000	\$ 65.949	\$ 209.051
2	\$ 45.044	\$ 20.905	\$ 65.949	\$ 164.006
3	\$ 49.549	\$ 17.525	\$ 67.073	\$ 114.458
4	\$ 54.504	\$ 12.478	\$ 66.982	\$ 59.954
5	\$ 59.954	\$ 6.674	\$ 66.628	\$ 0
	\$ 250.000	\$ 82.582		

ANEXO 1

ANEXO 1

## INTRODUCCION

El trabajar en equipo de estudio durante cuatro años nos ha permitido expresar sin inhibiciones nuestras ideas, las cuales como lluvia torrencial surgieron en el lapso de dos semanas hasta concretar nuestro tema para el trabajo de titulación.

Todo comenzó cuando observamos unánimes una problemática social con relación a enfermedades cardio-metabólicas, que no muy distantes estaban padeciendo nuestros familiares y amigos y la no disponibilidad en el mercado de áreas especializadas que puedan ayudar a sobrellevar estas enfermedades nos relumbró como primera idea una farmacia con sala para capacitación, en la cual se comercializaría el producto y como valor agregado le daríamos información sobre la enfermedad que padecen.

Una noche en reunión de grupo hablando sobre el bosquejo del tema realizamos una introspección sobre en qué nos habíamos formados durante cuatro años de estudios y cuál es nuestro compromiso como profesionales. Fue en ese instante que vimos la evolución del vendedor base al Ingeniero en Administración de Ventas, y determinamos que nuestro proyecto debía incluir pilares fundamentales como servicio, innovación, investigación y productividad. Esto determinó que la farmacia con sala de capacitación se convierta en un centro integral con áreas especializadas de atención, control y con negocios relacionados que suplan las necesidades que actualmente existen en el mercado con relación a esta problemática social y de salud.

# CAPITULO 1

## IMPLANTACIÓN DE UN CENTRO DE CONTROL Y ASISTENCIA A PACIENTES DIABÉTICOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

### 1.1. Antecedentes.-

América Latina es una de las regiones donde se ha incrementado los casos de diabetes en los últimos 10 años, así lo manifiestan los informes de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y de la Organización Mundial de la Salud (OMS). La tendencia de esta enfermedad está en alza. Se calcula que en el año 2000 había 15,2 millones de diabéticos, pero para 2012 serán 22,4 millones, es decir, un incremento del 44% mucho mayor que para los países desarrollados; explica Jorge Castillo, médico endocrinólogo colombiano. Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), solo en 2005 los pacientes de esta región gastaron hasta \$95.000 millones de dólares en su tratamiento.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) informa que en el país se han registrado 700 mil personas con esta dolencia, de estas el 70% no puede pagar el tratamiento integral y el resto tiene un control a medias; y de dos a tres pacientes sufren complicaciones crónicas 10 años después de diagnosticadas. Según datos estadísticos, el costo de un tratamiento mensual fluctúa entre \$200 y \$300 en chequeos médicos, alimentación, medición de los niveles de la presión, autocontroles en la casa, medicinas e inyecciones de insulina. *“Los pacientes no sufren solo por su tratamiento, sino también porque los gastos médicos son fuertes y tampoco existe una política que les financie, ya que ellos no tienen apoyo del gobierno”.* (GCA)

En nuestro país lo preocupante de la enfermedad es que no hay políticas de información de cómo prevenirla, ni de cómo tratarla, y tampoco hay investigaciones. *“Nos basamos en las estadísticas de Colombia y Perú para hacer nuestros estudios”<sup>1</sup>*. Según la Fundación Ecuatoriana de Diabetes, la prevalencia

---

<sup>1</sup> Diario Hoy. Quito. Edición 25-10-2008.

se registra en el 7% de la población ecuatoriana menor de 45 años, pero desde esa edad sube al 20% y, a partir de los 65, llega al 40%. (Anexo #1)

Si bien es cierto que existen instituciones médicas del Estado que desarrollan campañas y tratan de prevenir o concienciar a la población sobre las consecuencias, prevención y causas de esta enfermedad, sin embargo, estos esfuerzos se ven diluidos por el poco seguimiento y la falta de continuidad; convirtiéndose en culpables directos del incremento de casos de esta enfermedad a nivel nacional.

## **1.2. Justificación.-**

En el año 2000, se estimó que el número de personas que sufrían de diabetes en el continente americano era de 35 millones, de las cuales 19 millones vivían en América Latina y el Caribe. Las proyecciones a nivel mundial indican que en el 2025 este número se incrementará a 64 millones, de los cuáles 62% vivirá en América Latina y el Caribe que representa un aproximado de 40 millones.<sup>2</sup> En el Ecuador la prevalencia de sobrepeso y obesidad fue del 14% (obesidad 5% y sobrepeso el 9%) siendo mayor en el sexo femenino que en el masculino (15% vs 12%), demográficamente el sobrepeso y la obesidad son mayores en la región Costa en comparación a la Sierra (16% vs 11%). Estas estadísticas confluyen en la presencia de enfermedades como la diabetes mellitus (DM) y enfermedades cardio metabólicas con mayor prevalencia en la costa. En el Ecuador la Diabetes Mellitus tiene una incidencia del 6% de mortalidad sobre la población total, considerando que el 25,4% del total de muertes en el país se suscita por estas enfermedades; siendo la DM la primera causa de muerte en la población general seguida por la enfermedad cerebro-vascular y la hipertensión.<sup>3</sup>

Se considera que la información estadística y la pasividad de los organismos directamente relacionados frente a esta pandemia mundial en la que Ecuador forma parte activa; sumada al desconocimiento de cómo sobrellevar el padecimiento de esta enfermedad por parte de los pacientes, se puede determinar

---

<sup>2</sup> Alleyne, George. La diabetes: una declaración para las Américas. 2007.

<sup>3</sup> INEC, Principales causas de mortalidad femenina año 2008. Principales causas de mortalidad masculina 2008. Principales causas de mortalidad general 2008.

que es viable la creación de un espacio especializado para el control integral de la diabetes en la ciudad de Guayaquil<sup>4</sup>. Para lo cual se considera relevante contar con área de asesoría, capacitación y fármacos a precios convenientes, así como de negocios relacionados para suplir las necesidades de pacientes con diabetes. Se contribuiría con el conocimiento de la enfermedad que padecen, los factores de riesgo a que están expuestos, cuáles son los cambios que deben implementar en su diario vivir; involucrar al entorno familiar, lo que eleva su calidad de vida y logra a largo plazo una nueva cultura en lo referente a hábitos alimenticios y cuidados de la salud de los ciudadanos ecuatorianos que padecen diabetes. (Anexo# 2).

### **1.3. Hipótesis.-**

La implantación de un centro especializado en la asistencia y control de la diabetes produciría un impacto positivo en la comunidad, desde el punto de vista de la salud, económico y social, a más de ser un referente para obtener información para el desarrollo de proyectos de investigación en Guayaquil y sus áreas de influencia.

### **1.4. Misión.-**

Implantar un centro conformado por unidades especializadas en el asesoramiento y atención a personas que padecen de diabetes, aplicando la ciencia y la investigación, comprometidos con nuestros pacientes en devolverles la plenitud de vivir a partir del control de su enfermedad.

### **1.5. Visión.-**

Ser un centro de atención, asesoramiento, control e investigación, que permita un óptimo manejo de la diabetes con presencia a nivel nacional.

---

<sup>4</sup> “Ley de Prevención, Protección y atención integral a las personas con Diabetes”. Registro oficial R.O N° 290 del 11 de del 2004.

### **1.5. Objetivo General.-**

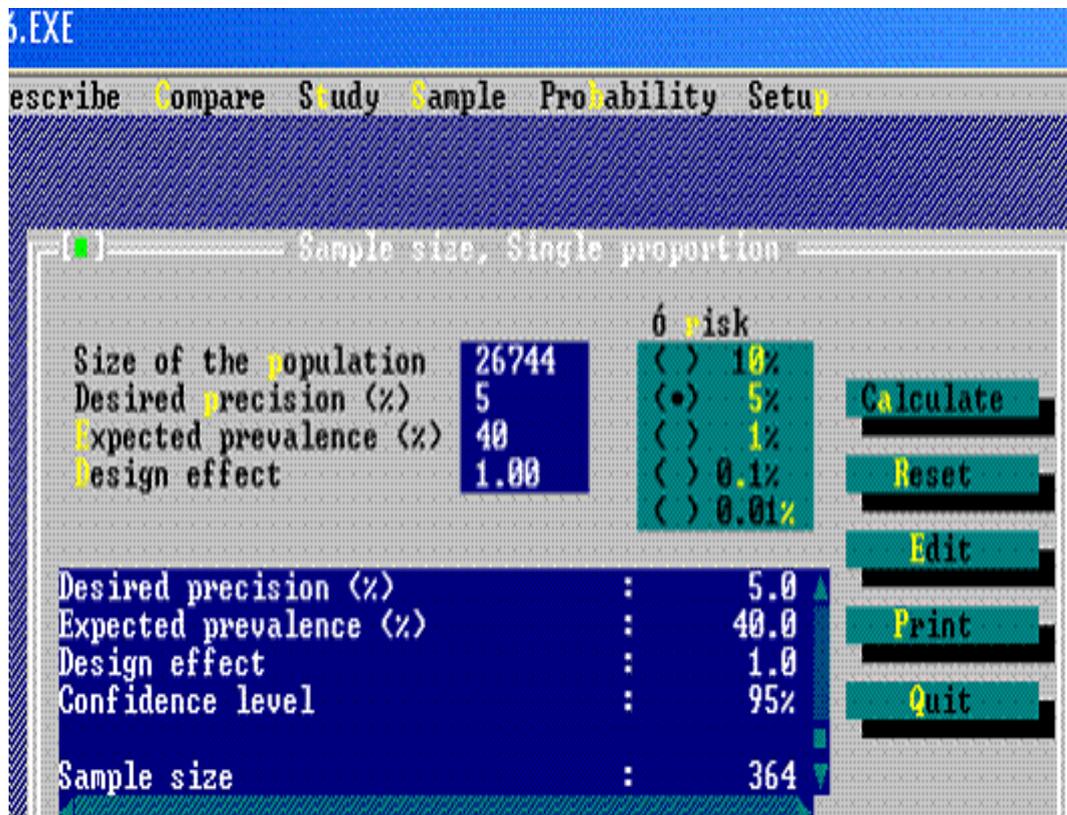
Concentrar recursos para implantar programas de asistencia de salud en beneficio de la comunidad, direccionados a la importancia de la investigación, capacitación y cuidado a pacientes con diabetes en la ciudad de Guayaquil y sus áreas de influencias, logrando así elevar la calidad de vida de pacientes y su entorno familiar.

### **1.6. Objetivos Específicos.-**

- Captar el 5% de un total aproximado de 26.744 personas que padecen de diabetes y que están en capacidad de cubrir los gastos que demanda la enfermedad.
- Ofrecer a 15 laboratorios farmacéuticos (aliados estratégicos) la participación en el punto de venta especializada y obtener el 25% promedio de utilidad en bonificaciones y descuentos por el volumen de compras.
- Desarrollar 2 promociones mensuales con las marcas participantes en el punto de venta farmacéutico y en las demás unidades de negocio.
- Desarrollar charlas mensuales relacionadas con la diabetes manteniendo un promedio de asistencia a 100 nuevos pacientes, el cual será expuesto en dos jornadas.
- Llevar estadística de los pacientes que se inscriban en el plan de nutrición, considerando una proyección que en un año podamos contar con 1.000 pacientes inscritos en dicho plan.
- Manejar índices epidemiológicos a través de encuestas y base de datos para el desarrollo de investigación por parte de un centro educativo de tercer nivel
- Realizar el control de la venta de medicamentos a través de nuestro call center, logrando que en un 100% nuestros pacientes reciban nuestra gestión de control de medicación continua.

## 1.8. Metodología de la Investigación.-

Cifras del INEC indican que 6% de la población Ecuatoriana sufre de diabetes, esto es 828,000 individuos. Un 3.2% de los habitantes de Guayas están afectados (n=26,744). Entonces, se calculó un tamaño de muestra de 364 de un total de 26,744 pacientes diabéticos de la ciudad de Guayaquil; capaz de detectar una prevalencia de desconocimiento sobre el manejo adecuado del 40% de la enfermedad con una precisión del 5% y un nivel de confianza del 95%.



Fuente: Datos estadísticos de INEC 2008 aplicado a Epi Info

## 1.9. Técnica.-

Para el estudio y/o análisis se aplicó una encuesta basada en un cuestionario compuesto de preguntas cerradas biopcional y poliopcional, que

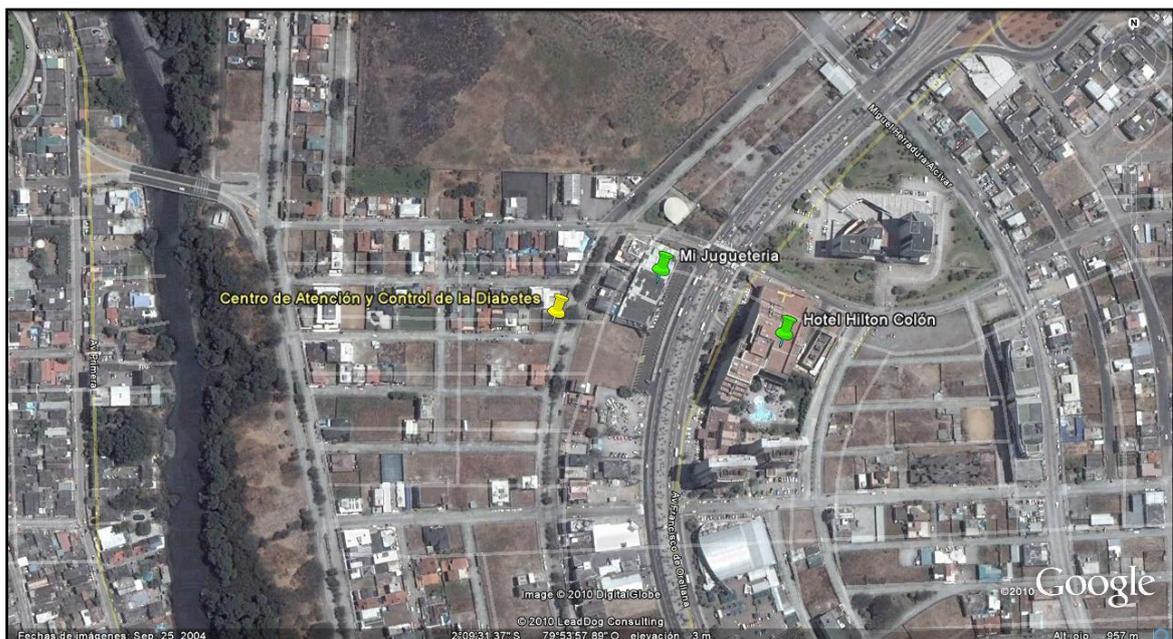
permitió una interpretación fundamentalmente cuantitativa. Esta herramienta de obtención de información fue aplicada exclusivamente a personas que padecen diabetes y su validación se la realizó en primera instancia en un grupo de 20 personas, y luego de las correcciones se extendió a 380 personas en el Hospital Luis Vernaza, Hospital Teodoro Maldonado Carbo (IESS), APROFE, Fybeca. (Anexo #3).

## CAPITULO 2

### MARCO DE DESARROLLO

#### 2.1. Ubicación Geográfica.-

La construcción e implementación de un centro integral especializado en el control de la diabetes se cristalizará en uno de los sectores de mayor crecimiento urbanístico y desarrollo comercial de la ciudad de Guayaquil, como es la ciudadela Kennedy Norte (Av. Luis Orrantía 12-36 y Julio Cornejo), perteneciente a la parroquia Tarqui. El *target* se direccionará a un sector medio y medio alto, aunque el diseño del proyecto no restringe el sector medio bajo ni la edad.



Fuente: Foto satelital - Google

#### 2.2. Beneficio a la comunidad.-

La creación de un centro integral de tratamiento de la diabetes, contribuirá a la sociedad de forma positiva, puesto que las personas podrán acudir para obtener los mayores beneficios en el manejo y control de la enfermedad. Adicionalmente los pacientes tendrán la oportunidad de involucrar a la familia en el conocimiento de los aspectos más importantes de la diabetes que favorecerá con

una solución integral en el manejo de la enfermedad y mejorar la calidad de vida del paciente.

Para dar cumplimiento a lo antes expresado se implementó el FODA para analizar la situación inicial del Centro. Como resultado se determina que nuestra fortaleza se encuentra en la integración de servicios a costos módicos y la atención al cliente, sumado a las oportunidades del medio nos permitirá la vinculación con instituciones de educación de tercer nivel (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil) y gobierno local o nacional, con el fin de desarrollar estrategias de innovación asociativa (Universidad-Empresa-Estado). La presencia de este triángulo asegura para la sociedad, en dónde, cómo, y con qué innovar de acuerdo a la necesidad que exista, asimismo asegura el desarrollo y traza lineamientos de progreso económicos<sup>5</sup>. (Anexo#3)

Para poner cimientos para la vinculación CECOD desarrollará bases de datos con casuística que será entregada mediante convenios marco de cooperación técnica con instituciones de tercer nivel (Universidad Católica Santiago de Guayaquil) que conjuntamente con los Laboratorios farmacéuticos se desarrollará la investigación científica y, sus resultados permitirán implementar nuevos parámetros para el manejo y tratamiento de la enfermedad. Como valor agregado de manejar resultados de investigaciones, información de casos permitirá que el **Gobierno local** mediante convenios de cooperación ayude a la implementación y promulgación de la Ley de Prevención, Protección y Atención Integral de las Personas que Padecen Diabetes<sup>6</sup>.

### CAPITULO 3

---

<sup>5</sup> María del Pilar Ramírez Salazar, MS Gestión de Organización de Universidades de Quebec, La Alianza Universidad – Empresa – Estado: una estrategia para promover innovación, 19/05/2010. Pág. 112-133.

<sup>6</sup> “Ley de Prevención, protección y Atención Integral a las Personas que Padecen de Diabetes”, Registro oficial R.O N° 209 del 11 de del 2004.

## ESTUDIO DE MERCADO

### 3.1. Interpretación de Resultados Estadísticos de la encuesta

#### 3.1.1. Sexo.-

A partir de las encuestas realizadas en los diferentes puntos (hospitales Luis Vernaza, IESS, Farmacias Fybeca) se determina que en el tamaño de la muestra la mayor prevalencia de la diabetes la tienen los hombres con el 51% versus al 49% de las mujeres.



Gráfico #1: Resultados estadísticos de encuesta aplicada por el grupo CECOD.

#### 3.1.2. Edad.-

La encuesta realizada determinó que el promedio de edad de los diabéticos es de 54 años, esto abarca que el 11% está en el rango de 30 a 39; el 28% del 40 a 50 y más de 51 años tienen el 61%.

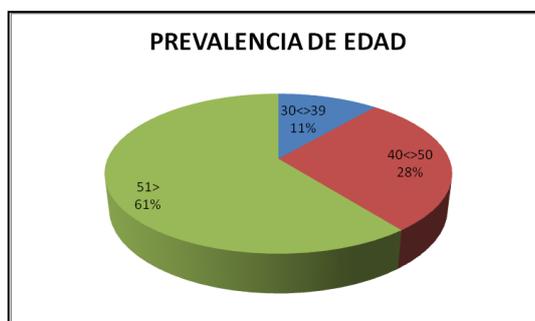


Gráfico #2 : Resultados estadísticos de encuesta aplicada por el grupo CECOD

Estos datos nos proporcionan una perspectiva para el desarrollo de la infraestructura y detalles de un centro integral, que este acorde a clientes adultos mayores.

### 3.1.3. ¿Conoce qué es la diabetes?

La encuesta determina que el 95% sabe qué es la diabetes, pero el 5% no domina la información, lo que se deduce que probablemente los programas de capacitación que se están brindando no están cumpliendo con su objetivo. Esto nos permite determinar que los programas de capacitación que se brinden debe manejar una metodología dirigida a personas mayores adultas.

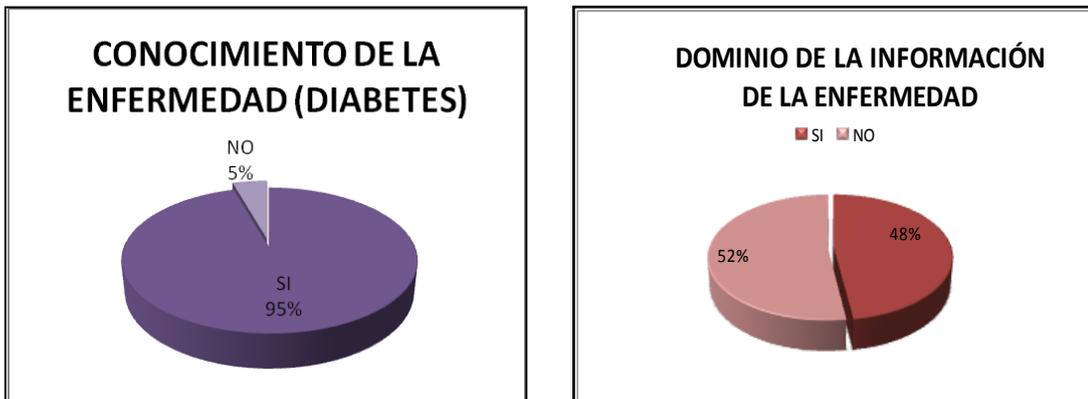


Gráfico 3 y4: Resultados estadísticos de encuesta aplicada por el grupo CECOD

### 3.1.4. ¿Desde hace cuánto tiempo padece de diabetes?

Basado en la información obtenida se determina que 91% de los encuestados padece de esta enfermedad hace más de un año.



Gráfico # 5 : Resultados estadísticos de encuesta aplicada por el grupo CECOD

### 3.1.5 ¿Dónde se atiende?

Los datos de la encuesta determinan que el 63% de los pacientes buscan atención médica en hospitales, sin embargo existe un índice considerable de pacientes en consultorios privados y el 7% en centros naturistas y policlínicos (lugares no especializados).



Gráfico 6: Resultados estadístico de encuesta por CECOD

### 3.1.6. ¿Cuánto gasta aproximadamente al mes en medicina?

Los datos de la encuesta lograron determinar que el promedio de gastos médicos mensuales realizado por un paciente con diabetes supera los \$200, lo que corrobora la literatura de la estadística nacional que indica que apenas el 30% de los pacientes posee recursos económicos suficientes para tratar la enfermedad.

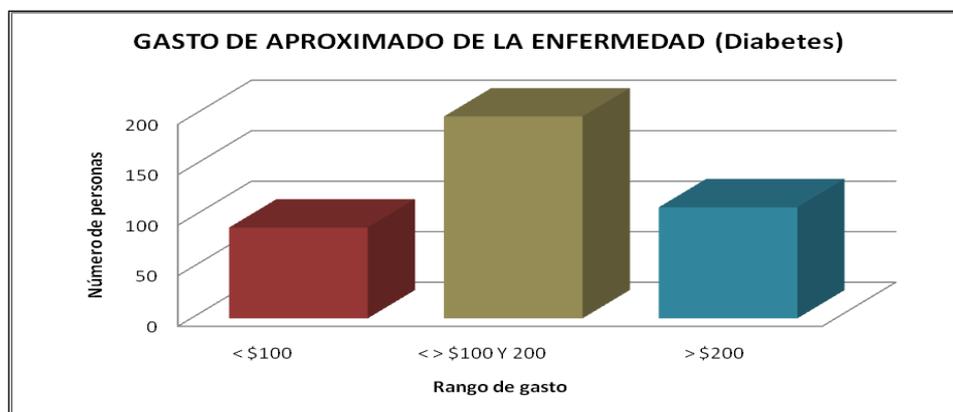


Gráfico 6: Resultados estadístico de encuesta nor CECOD

### 3.1.7. ¿Dónde adquiere los medicamentos?

La encuesta determina que el 38% de los pacientes adquiere su medicina a nivel de hospitales aprovechando el bajo costo que estos ofrecen, sin embargo, podemos analizar que el 62% de los pacientes adquieren sus medicamentos en las distribuidoras farmacéuticas y en cadenas de farmacias, las cuales no manejan medicamentos de la línea cardio - metabólicas en grandes volúmenes en sus perchas, debido a sus políticas de mínimos y máximos de stock.

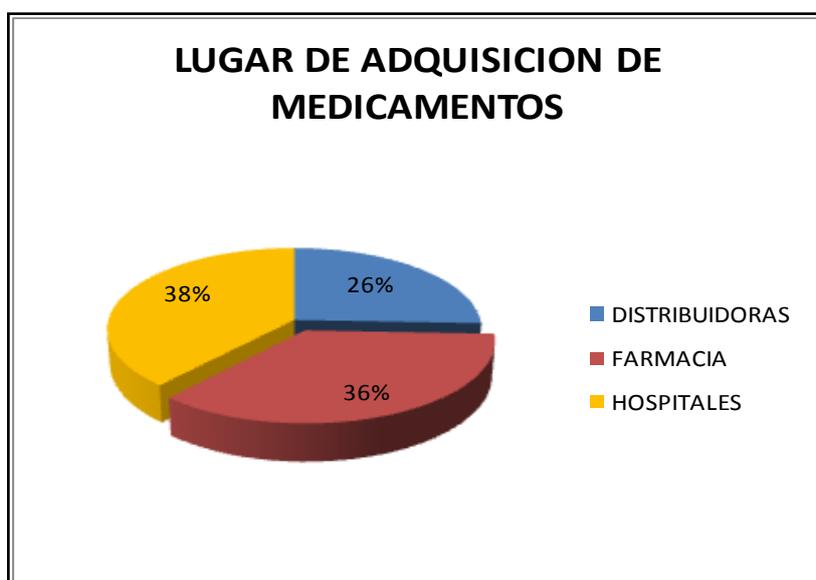


Gráfico 7: Resultados estadísticos de encuesta aplicada por el grupo CECOD

### 3.1.8. ¿Dónde adquiere ropa y calzados especiales para diabéticos?

La encuesta determina que existe una oportunidad de inversión en negocios relacionados con la enfermedad como son ropa, calzado e insumos ortopédicos, etc. ya que solo un 6% de los pacientes con diabetes conoce de líneas de productos especiales y compran en tiendas especializadas, esto se debe a la falta de información sobre los beneficios que pueden ofrecerle este tipo de líneas de producto para sobrellevar su enfermedad.

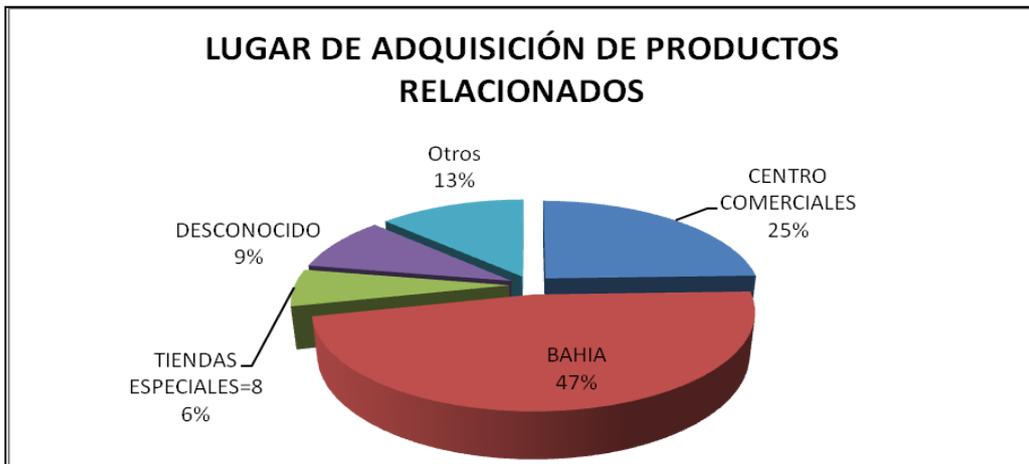


Gráfico 9: Resultados estadísticos de encuesta aplicada por el grupo CECOD.

### 3.1.9. ¿Conoce algún lugar donde se concentren médicos especializados en diabetes?

La encuesta determina que el 75% de los encuestados no conoce un lugar específico de atención especializada para pacientes diabéticos. Esto determina la viabilidad de la creación de un centro de atención y control para este tipo de pacientes, que concentre a especialistas que brinden un servicio integral para mejorar la calidad de vida de los enfermos.

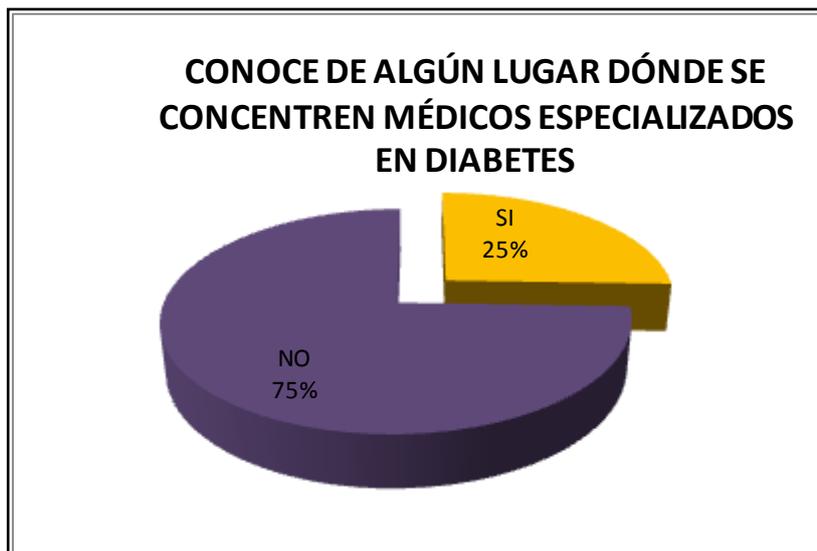


Gráfico 10: Resultados estadísticos de encuesta aplicada por el grupo CECOD

### 3.1.10. ¿Se siente excluido en su entorno familiar por padecer diabetes?

Se ha determinado que el 86% de los encuestados no sufre de algún tipo de exclusión intrafamiliar, lo que nos ayuda a valorar el tipo de compromiso a nivel de las familias guayaquileñas en la convivencia con familiares que padecen diabetes, de esta forma determinamos que es muy factible la organización de charlas que involucren a la familia.



Gráfico 11: Resultados estadísticos de encuesta aplicada por el grupo CECOD

### 3.1.11. ¿Si existiera un centro de control de la diabetes que servicios desearía encontrar?

La encuesta ratifica que la implementación de unidades de negocio en un centro especializado en la atención de las necesidades que tienen los pacientes con diabetes son los pilares fundamentales en la viabilidad de un proyecto de inversión social.

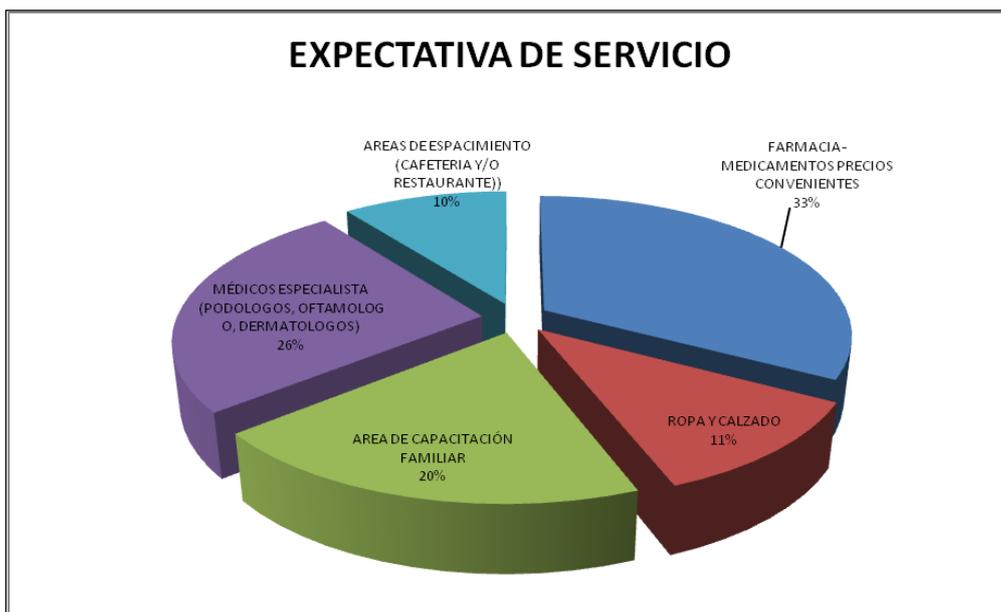


Gráfico 12: Resultados estadísticos de encuesta aplicada por el grupo CECOD

Luego del análisis de los resultados de la encuesta se concluye que, nuestro grupo meta son personas mayores adultas de edad promedio de 54 años que padecen desde hace más de un año de la enfermedad y que a pesar de conocer qué es la diabetes, no manejan la información para el control de la enfermedad. Esta información determina quién es nuestro cliente potencial.

Se determina que el 41% de los encuestados asiste a consultorios privados, policlínicos o centros naturistas y que el 53% gasta entre 100 y 200 dólares mensuales en compra de medicinas. La adquisición de los medicamentos en un 36% se los adquiere en las farmacias de los hospitales, lo que nos permite conocer las necesidades del mercado, y así desarrollar estrategias de marketing efectivas.

Al conocer las expectativas de los potenciales clientes sobre la creación de un centro de atención y control de la diabetes que integre áreas como farmacia, capacitación y negocios relacionados, se establece que la creación de un centro integral especializado en el control de la diabetes sea viable (Anexo #4).

### 3.2. Descripción del producto.-

Es relevante considerar que la problemática socio-económica y de salud que padecen las personas con diabetes debe ser atendida por instancias que no

sólo cubran un diagnóstico clínico, una capacitación o la investigación de forma aislada, sino que en beneficio de la salud del paciente se manejen unidades integradas, esto es áreas de atención, capacitación y control<sup>7</sup> concentradas en un solo lugar; desde esta perspectiva se sustenta la creación del Centro de Control de la Diabetes (**CECOD**).

CECOD mediante este modelo de negocio busca contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas con diabetes en la ciudad de Guayaquil y sus áreas de influencia. A partir de su afiliación al centro y mediante su tarjeta que les permitirá obtener beneficios como son: el costo módico de las consultas, medicinas, exámenes de laboratorios; así también, la participación gratuita de los programas de nutrición, y descuentos en la tienda de ropa, calzado e insumos ortopédicos.<sup>8</sup>

Nuestro Centro está ideado como un espacio integrador donde se brindará servicios en las distintas unidades de atención como son:

- Unidad Farmacológica
- Unidad de Nutrición y Control
- Consulta Médica Especializada (Endocrinología, Podología, Nefrología, Medicina interna)
- Laboratorio
- Área de Capacitación Familiar
- Tienda de Ropa, Calzado e Insumos Ortopédicos.

### **3.2.1. Unidad Farmacológica:**

Contamos con una amplia gama de medicamentos cardio-metabólicos, material de curación y equipo de monitoreo a bajo precio, que sumado a un excelente grupo de profesionales farmacéuticos nos convierte en la mejor opción al momento de adquirir la medicina.

---

<sup>7</sup> Heredia bajaña, Fausto, Dr. Definición de Red para un Centro de diagnóstico y tratamiento de diabetes y pie diabético en el IESS, Ecuador, año 3, N°6, septiembre del 2007.

<sup>8</sup> Departamento de Salud y Servicios humanos de los Estados Unidos. Cobertura y Medicare de Servicios y suministros para diabéticos CMS Publicación N° 11022S, noviembre del 2008.

### **3.2.2. Unidad de Nutrición y Control:**

Contamos con un grupo de profesionales que ha definido su misión en el desarrollo de planes integrales de alimentación y ejercicios, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes diabéticos, así como la difusión de conocimientos actualizados y de alto nivel necesarios para sobrellevar esta enfermedad.

### **3.2.3. Consulta Médica Especializada:**

Nuestro grupo de galenos especializados ha sido seleccionado por su trayectoria y por su estricta vocación al servicio humanitario que demanda la sociedad en este tiempo.

Los médicos especialistas atenderán en las diferentes patologías relacionadas con la diabetes, permitiendo obtener un mejor control de la misma, estas son: endocrinología, Medicina Interna, Podología y Nefrología.

### **3.2.4. Laboratorio:**

Un punto clave para el control de la diabetes es mantener los niveles de glicemia, glóbulos rojos, colesterol, triglicéridos y otros valores equilibrados, por lo que contaremos en el centro con un laboratorio de exámenes. Esta área será validada por una institución educativa de tercer nivel.

### **3.2.5. Área de Capacitación Familiar:**

Contamos con un espacio específico para que los clientes puedan participar de eventos y charlas preparadas para ellos, con temas de interés y directamente relacionados con la enfermedad a tratar, orientados a involucrar a la familia en los diferentes cuidados y estilos de vida.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> García, Rosarios, Dra. "Resultados Cubanos de Programas Latinoamericanos de Educación a pacientes diabéticos no insulino dependiente". Rev. Cubana Endocrinología 2001.12 (2) 82-92.

### 3.2.6. Tienda de Ropa, Calzado e Insumos Ortopédicos:

Contamos con una tienda especializada en prendas de vestir de gran utilidad para nuestros clientes, ofrecemos una gran variedad de calzado importado de prestigiosas marcas que cumplen con las características adecuadas para el máximo cuidado de los pies de nuestros clientes diabéticos, así como medias y otros accesorios que contribuyen a mejorar la calidad de vida. Disponemos de una línea de productos en el área ortopédica que ayudarán a nuestros clientes a tener fácil acceso a equipos necesarios para ciertas eventualidades propias de la diabetes.

### 3.3. Análisis de la Demanda.-

De acuerdo a los resultados obtenidos, a partir de la encuesta aplicada a las personas con diabetes se determinó que el 48% de los encuestados no tiene suficiente información sobre cómo manejar la enfermedad a pesar que tienen médicos de cabecera en la unidad de salud donde se atienden. Por lo que se relacionó el dominio de la información de la enfermedad con la variable de la existencia de un centro integrado que cubra sus necesidades de capacitación, farmacia, médicos especialistas, ropa, calzado y áreas de esparcimiento; y se obtuvo de forma porcentual que los encuestados anhelan contar con un centro integral de control y asistencia a pacientes diabéticos.

**Tabla # 1**

<b>Resultado de la demanda</b>	
<b>Farmacia – Medicamentos</b>	79.25%
<b>Médicos Especialistas</b>	61.75%
<b>Área de capacitación</b>	47.75%
<b>Ropa, calzado e insumos ortopédicos</b>	27%
<b>Áreas de esparcimiento (cafetería – Restaurante)</b>	24.75%

(Anexo #5)

### **3.4. Análisis de la oferta.-**

Dentro del análisis de la demanda se determinó que la creación de un Centro de Control de la diabetes ofrecería un conjunto de soluciones direccionadas a través de unidades de control para mejorar la calidad de vida de los pacientes y, a su vez, integrar a la familia.

Para determinar si nuestro centro cubre la oferta con relación a la demanda se ha tomado resultados estadístico del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) del año 2008, en los cuales manifiesta que dentro de las enfermedades de notificación (casos reportados por región y provincia en el Ecuador) existe el 6% de habitantes que padece de diabetes en el país, de éste porcentaje el 3,23% (26.703 habitantes diabéticos) corresponde a la provincia del Guayas, y por consiguiente se analizó que Guayaquil por ser capital de Provincia, en la cual existe cinco grandes hospitales, es la ciudad que recepta la mayor cantidad de pacientes. En base a lo antes indicado y en consideración a la proyección de la infraestructura del CECOD, éste puede atender mensualmente a 600 pacientes, por lo que se concluye que cubrimos la demanda.

### **3.5. Análisis de la competencia.-**

Dentro del análisis de la oferta se determinó que en Guayaquil existen varias instituciones de salud que brindan el servicio de control y seguimiento de manera parcial frente a lo que representa el complejo tratamiento de la diabetes entre otras enfermedades crónicas<sup>10</sup>. Al analizar a los diferentes competidores podemos revisar que estas empresas no tienen una línea de servicio especializada e integrada, como la que plantea CECOD. Estos centros de salud tienen un modelo de trabajo que solamente les permite diagnosticar y determinar los cambios que se deben implementar en la vida del paciente, y se pasa por alto variables como el entorno social, el núcleo familiar y dominio de la información sobre la enfermedad, lo que se considerará como competencia indirecta. Luego

---

<sup>10</sup> Estudio del producto y/o servicios. Google académico, 18-11-2010

del trabajo de campo realizado se determinó como competencia a los siguientes centros:

### **3.5.1. Vanttive**

Vanttive Health Solutions es una empresa que ofrece servicios médicos, personalizados y rápidos en la entrega de medicamentos para pacientes con

enfermedades crónicas. Tienen presencia en el mercado ecuatoriano desde hace 9 años y actualmente tienen operaciones en Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Santo Domingo y Manta que fue el último punto en ser abierto en agosto del 2010. Vanttive comercializa sus líneas de productos exclusivamente por recetas médicas y prácticamente todos sus medicamentos



Fuente: Foto captadas por grupo CECOD

son de uso mayor a tres meses. Vanttive comercializa medicamentos para diabetes, cáncer, VIH, artritis reumatoide, fórmulas infantiles y medicamentos dermatológicos. Entre los servicios que ofrece Vanttive están la comercialización de medicamentos en el punto de venta, entrega de los medicamentos a domicilio, promociones especiales constantes para los pacientes, seguimiento de los tratamientos de los pacientes según el manejo de base de datos.

### **3.5.2. Farmacia de Especialidades**

Las Farmacias de Especialidades está ubicada en Guayaquil, en la Avenida San Jorge frente a la Clínica Kennedy.

La naturaleza de su negocio es la venta directa de medicamentos relacionados solamente a enfermedades crónicas. Desarrolla



Fuente: Foto captadas por grupo CECOD

promociones particulares que obtienen de negociaciones especiales con ciertos laboratorios farmacéuticos. Los laboratorios también aprovechan la dirección del negocio de la farmacia para comercializar productos específicos, de uso crónico y alto costo.

### **3.5.3. Unidad Médica Urdesa**



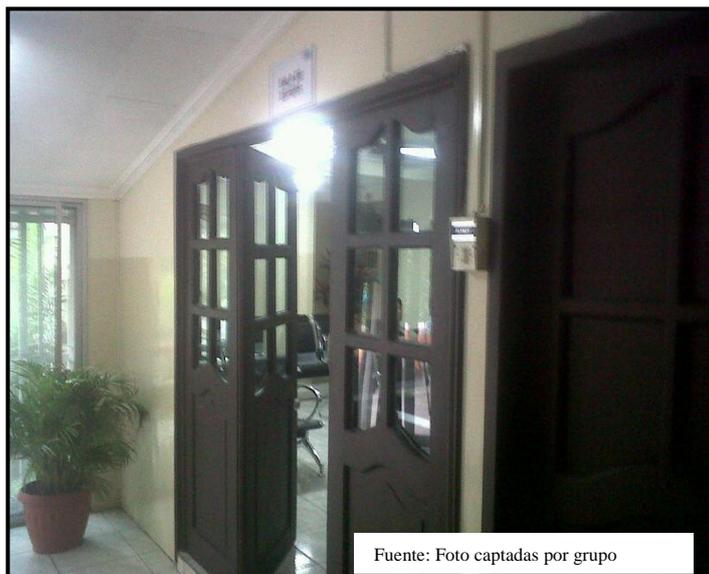
Fuente: Foto captadas por grupo CECOD

La Unidad Médica Urdesa funciona en Guayaquil y tiene más de 25 años en la prestación de servicios para la salud.

Es un centro de atención para consultas médicas, exámenes de diagnóstico y farmacia donde los pacientes afilados pueden acceder a

consultas con doctores en medicina general y especialistas en diferentes ramas como dermatólogos, otorrinolaringólogos, neurología; entre otras especialidades que ofrece la unidad.

La Unidad Médica Urdesa vende planes de atención en diferentes paquetes como; por ejemplo, el Plan Solidario que por \$21 dólares anuales acceden ilimitadamente a las consultas con los especialistas, exámenes de laboratorio con



Fuente: Foto captadas por grupo

descuento al igual que en farmacia.



### **3.4.4 Berkemann (calzado y artículos ortopédicos alemanes)**

Berkemann es una tienda de calzados y accesorios ortopédicos que ofrecen soluciones para clientes que tienen problemas al caminar, sobre todo, a las personas que tienen que cubrir grandes distancias. Berkemann es la marca alemana especializada en la elaboración de calzado y accesorios anatómicos y ortopédicos que buscan el equilibrio y armonía de su salud por medio del cuidado

de sus pies y piernas.

Ofrecen soluciones para pacientes que tienen callos, uñeros, etc. Pero, especialmente, atienden a los pacientes con diabetes que necesitan zapatos cómodos para evitar lesiones que puedan provocar complicaciones a nivel de la piel. Berkemman está localizado en las principales ciudades del país Guayaquil y Quito; en la primera existen tres tiendas ubicadas en el Policentro, Mall del Sol y una más en el centro de la ciudad y en la segunda, ubicadas en el Quicentro, CCI y el Centro Comercial El Bosque.

### **3.6. Precio.-**

La competencia en Guayaquil de otros puntos de ventas especializados sólo tienen la función de atención ambulatoria, por lo tanto, nuestros servicios adicionales van a ser nuestros valores agregados para tener la mayor preferencia del mercado meta, sumado a eso el costo de consulta se encuentra entre los más accesibles al igual que el costo de exámenes de rutina.

**Tabla #2**

<b>COSTO DE CONSULTA (ENDOCRINOLOGO)</b>	
Hospital Luis Vernaza	\$ 5,00
Hospital Militar	\$ 10,00
Hospital Naval	\$ 11,00
Policlínico	\$ 20,00
Clínica Panamericana	\$ 20,00
Damas Consulares	\$ 6,00
<b>COSTO DE EXAMENES DE RUTINA</b>	
Laboratorios Hospital Luis Vernanza	\$ 25,00
Clínica Alcívar	\$ 52,86
Laboratorio Arriaga	\$ 40,80
Laboratorio Interlab.	\$ 63,98
Laboratorios U.C.S.G.	\$ 18,50

Fuente: Investigación de campo del grupo

### **3.7. Promoción.-**

Siendo CECOD una empresa que inicia operaciones, decidimos arrancar la parte promocional con una campaña de expectativa utilizando nuestro isotipo que tiene una carita feliz que representa la evolución del paciente diabético al punto donde controla la enfermedad y vive con calidad. Adicionalmente haremos las campañas conjuntas con el eslogan “Vivir a plenitud”

El evento de lanzamiento se llevará a cabo en sus propias instalaciones que estará ubicadas al norte de la ciudad de Guayaquil. Se invitará a médicos líderes de opinión que ayudarán a reforzar en el público la idea de que es necesaria la implementación de CECOD para llevar al Ecuador a ser un país con un mejor control de la diabetes y sus secuelas. La publicidad de CECOD se lleva cabo por medios escritos (material pop) y bajo la aplicación de Marketing directo en consultorios, ya que es el primer punto donde llega nuestro mercado meta. Este medio nos permitirá dar a conocer nuestros servicios a las personas y generará expectativas positivas en las personas que ven en nosotros la posibilidad de tener una dirección correcta en el manejo de la enfermedad paralelamente con su médico de cabecera.

Para presentar nuestros servicios a los médicos con mayor potencial en el tratamiento de la diabetes se capacitará a dos personas que hagan cobertura médica en la ciudad de Guayaquil. Estos visitantes a médicos llevarán material promocional para dar a conocer CECOD y, adicionalmente, expondrán los diferentes servicios que ofrecemos así como el complemento de la terapia de sus pacientes; para trabajar en conjunto con los Médicos-CECOD en el control de la diabetes y ofrecer una mejor calidad de vida a los usuarios.

Adicionalmente, las campañas de prevención, charlas a pacientes y familiares van a contribuir a hacer masiva la información de nuestros servicios a nivel general. Consideramos, según las estrategias anteriormente planteadas, que nuestro público objetivo está en los médicos especialistas que van a referir nuestros servicios a sus pacientes. (Anexo #6).

### **3.8. Canales de distribución.-**

En consideración a la estructura de nuestra organización, CECOD cuenta con el canal de distribución de nivel uno, puesto que los productos y servicios los ofrecemos directamente al consumidor final, como ejemplo de esto es la entrega a domicilio de los medicamentos a los pacientes y la tarjeta de afiliación.

## **CAPITULO 4**

### **ESTUDIO TÉCNICO**

#### **4.1. Localización.-**

La infraestructura del Centro de Control de la Diabetes (CECOD) se establecerá en el norte de la ciudad de Guayaquil, porque es un punto estratégico que cuenta con vías de acceso desde y hacia el Terminal Terrestre, Aeropuerto, Metro vía y varias líneas de transportación pública. Es un área que cuenta con servicios básicos. Además, se determina que en este sector existe una población con un nivel óptimo en educación, lo que permitiría de ser necesario seleccionar personal calificado para que labore en el Centro. Con relación a la seguridad y en consideración a la ponderación determinamos que el sector cuenta con ciertos niveles de seguridad por estar ubicado cerca de entidades financieras y centros comerciales. CECOD no tiene restricciones con el medio ambiente. Para determinar estas variables se utilizó un cuadro ponderado de localización óptima para implantación de negocios (Anexo # 7).

Según la ponderación dada a los elementos que consideramos relevantes en el estudio de la localización óptima de nuestro Centro de Control de la Diabetes, se determinó que como punto estratégico nuestro proyecto estará situado en el sector norte de la ciudad debido a los siguientes factores determinantes:

##### **4.1.1. Acceso a mercados:**

El estar ubicado cerca de centros comerciales, cadenas de supermercados, autoservicios, etc. nos permite ser observados y visitados por una cantidad considerables de prospectos.

##### **4.1.2. Nivel socio económico:**

En este sector se encuentran concentrados clientes potenciales, cuyo nivel socioeconómico (medio y medio alto) nos brinda la posibilidad de contar con

afiliados a nuestro centro, y son capaces de costear los tratamientos para su enfermedad.

#### **4.1.3. Transporte:**

La viabilidad es un factor preponderante en nuestro proyecto, ya que el sector norte de nuestra ciudad acoge a la mayoría de líneas de buses de nuestro transporte público, convirtiéndolo en un sector de alto tráfico y de fácil acceso.

#### **4.1.3. Agua – Energía – Drenaje:**

Los servicios básicos en este sector están conectados a las redes de servicios públicos, lo que nos brinda mucha confiabilidad y un abastecimiento constante del servicio.

#### **4.1.4. Hospitales:**

En este sector encontramos importantes casas de salud, las cuales serían nuestros socios estratégicos ya que son los puntos que nos derivarían pacientes o nuestro centro. El estar ubicados estratégicamente nos permite cubrir las necesidades de estos pacientes no solo en lo referente a medicamentos sino también en el asesoramiento y control de su enfermedad.

#### **4.1.5. Seguridad:**

En este sector existen varios puntos de auxilio inmediato, lo cual nos permite manejar un índice alto de seguridad frente a la arremetida de la delincuencia en nuestra urbe.

#### **4.1.6. Educación – Actitud de la comunidad:**

El nivel socio económico del sector está directamente relacionado con nuestro mercado meta, por lo que nos permite tener una rápida aceptación de nuestros servicios por parte de los pacientes debido a su alto nivel de cultura, ya que al difundir información relacionada con la diabetes; esta será asimilada de forma eficaz no solo por la persona que la padece sino también por su familia.

## 4.2. Organigrama del Centro de Control y Atención al Paciente con Diabetes.-

Para la implementación del Centro de Control y Atención al Paciente con Diabetes (CECOD) se ha considerado llevar a cabo un plan de desarrollo organizacional, consecuente con el crecimiento que va a tomar en el lapso de cinco años. Nuestra institución está concebida para brindar servicios de salud, control e investigación, por lo que se ha considerado agrupar profesionales en el área médica, administrativo y asistencial. La estructura organizacional será de tipo vertical, para esto se ha desarrollado un diseño conceptual y muy general de los cargos en el cual prima el nivel académico, perfil y experiencia laboral. (Anexo # 8)

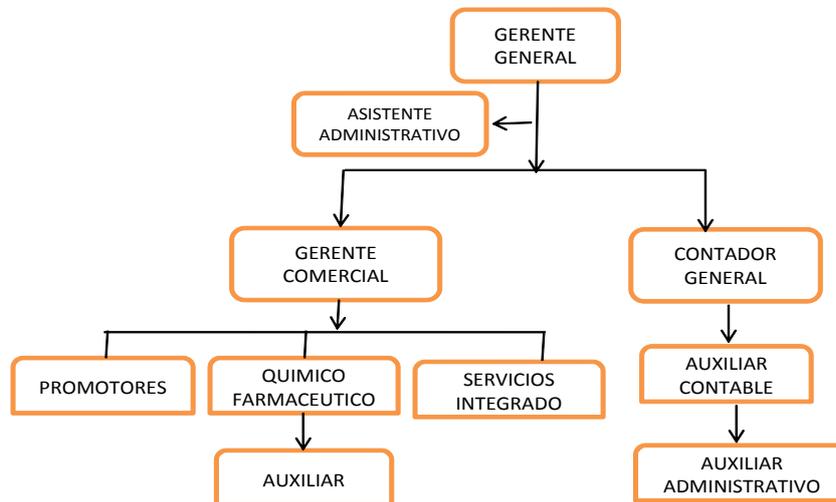


Gráfico: Diseño organizacional por grupo CECOD

## 4.3. Aspectos Legales.-

Para la constitución del Centro de Atención y Control a Pacientes con Diabetes se requiere realizar las siguientes gestiones, las mismas que permitirá el normal desarrollo de sus actividades; tanto en lo social, salud y comercial, los requisitos son:

- Permiso del Ministerio de Salud Pública
- Permiso del Cuerpo de Bomberos
- Autorización del Sistema de Rentas Internas
- Legalización de Estatutos CECOD
- Afiliación a la Cámara de Comercio

## 4.4. Ingeniería del Proyecto.-

### 4.4.1. Tamaño óptimo de CECOD

Nuestro Centro de Control de la Diabetes (CECOD), estará proyectado en un espacio de construcción de aproximadamente 500 mts<sup>2</sup> para la adecuada atención a pacientes, para esto se ha considerado que de los 828 mil casos<sup>11</sup> que se registran en el Ecuador, el 3.23% corresponde a la Provincia del Guayas, siendo esto un total de 26.744 personas. Se ha considerado que en la ciudad de Guayaquil existe un alto porcentaje de personas con diabetes puesto que concentra la mayor cantidad de hospitales multidisciplinario; y estas personas provienen de otras ciudades de la provincia (Anexo#9).

## 4.5. Presentación gráfica del Centro de Control y Atención de la Diabetes.-

### 4.5.1. Vista externa frontal.-

Observamos el área de parqueo y la fachada en donde se indica las unidades de atención, facilitando la ubicación para nuestros pacientes.



Diseño preestablecido por el grupo CECOD

---

<sup>11</sup> INEC, Anuario de Estadística Vitales: Nacionales y Definiciones, 2008.

#### 4.5.2. Vista externa lateral.-



Diseño preestablecido por el grupo CECOD

Ventilación: el diseño de nuestro centro cuenta con una correcta ventilación permitiendo mantener una adecuada temperatura al interior del establecimiento.



Diseño preestablecido por el grupo CECOD

La disposición de los parqueos nos brinda una capacidad de hasta 14 autos, brindando a nuestros pacientes una zona de parqueos segura y de fácil acceso.

#### 4.5.3. Cafetería (área externa).-



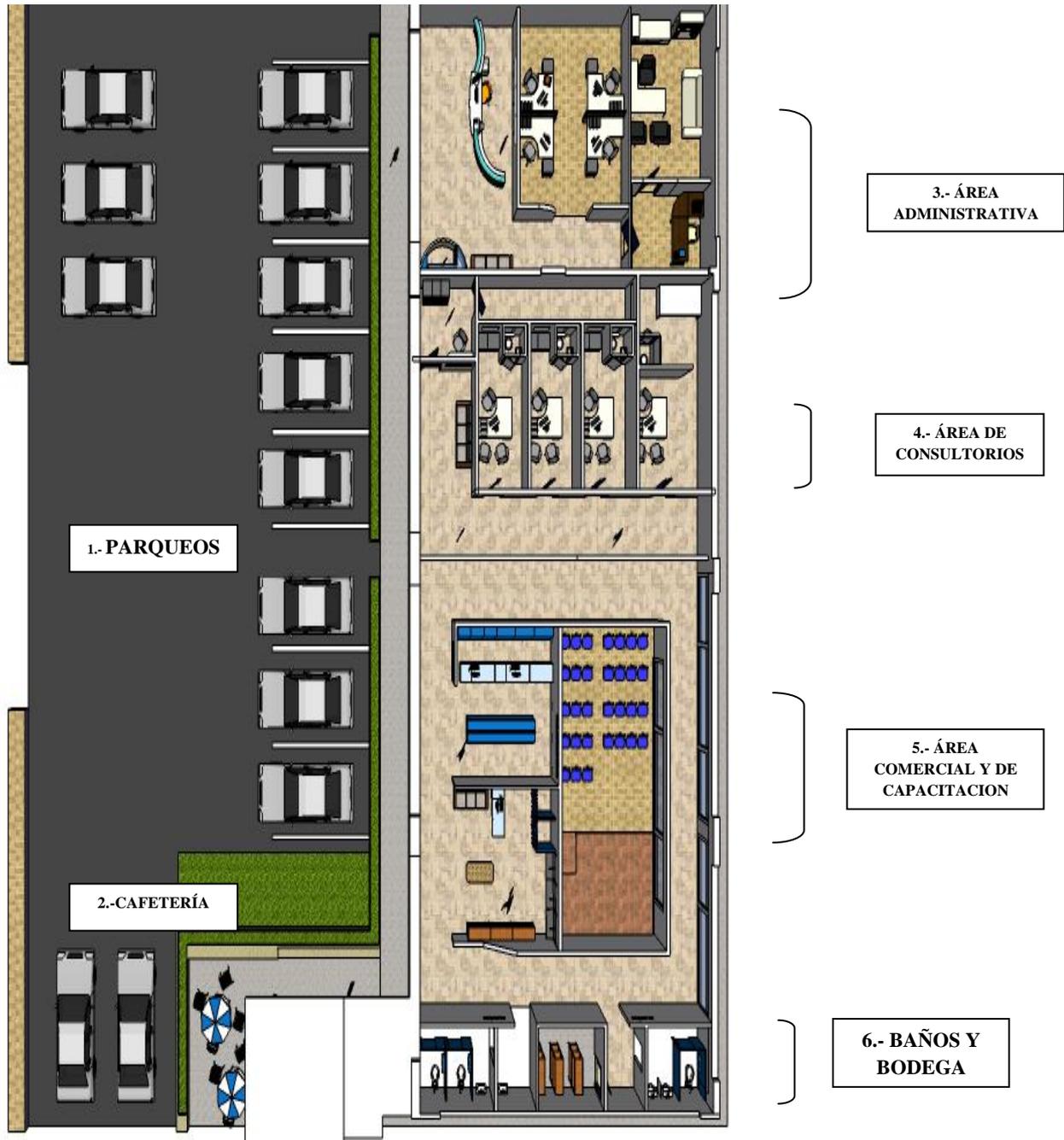
Diseño preestablecido por el grupo CECOD

El Centro contará con un área de cafetería que ofrecerá un menú de comidas bajas en calorías.



Diseño preestablecido por el grupo CECOD

#### 4.5.4. Vista superior interna.-



Diseño preestablecido por el grupo CECOD

Como se observa en el gráfico existen corredores internos, lo que permite una libre circulación y accesibilidad para nuestros pacientes en las diferentes áreas.

#### 4.5.6. Vista interna.-

(Área Administrativa)

Está dividida en:

- 1.-Recepción y atención al cliente
- 2.-Área de oficinas múltiples (Gerencia Comercial y Financiera)
- 3.-Oficina de Gerencia General



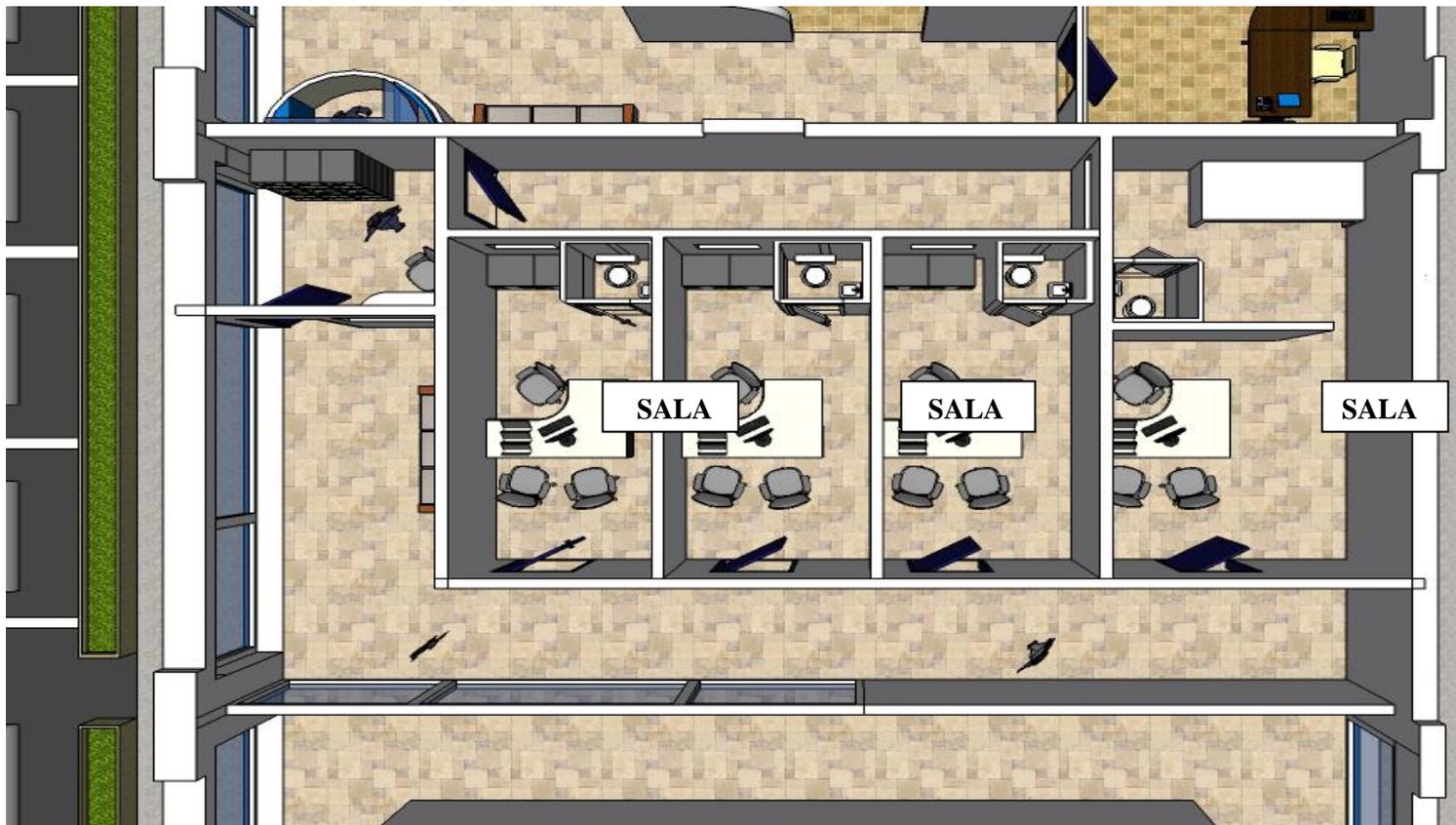
Diseño preestablecido por el grupo CECOD

#### 4.5.7. VISTA INTERNA.-

(Área de consultorios)

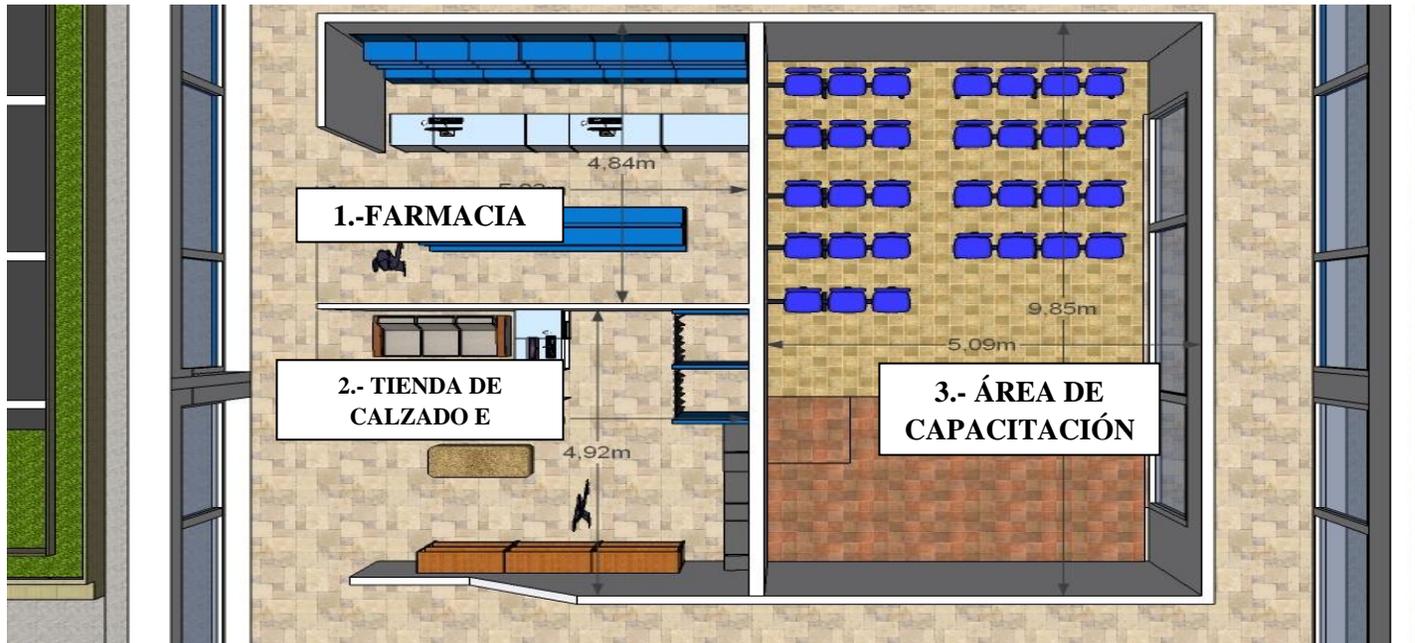
El área de consultas cuenta con:

- 1.-Nefrología y endocrinología
- 2.-Podología y medicina interna
- 3.-Nutrición y control



Diseño preestablecido por el grupo CECOD

#### 4.5.8. Vista interna (Área comercial y de capacitación)



Diseño preestablecido por el grupo CECOD

- 1.- Punto farmacéutico especializado en medicamentos cardiometabólico
- 2.- Tienda de ropa, calzado e insumo ortopédicos
- 3.- Área de capacitación para 35 personas

#### 4.5.9. Vista interna (Área baños y bodega)



Diseño preestablecido por el grupo CECOD

#### 4.6. Requerimiento de muebles y equipos para CECOD

En consideración al diseño de la infraestructura se ha determinado la adquisición de equipos y mobiliario para el CECOD, el valor asciende a trece mil seiscientos once dólares con quince centavos (\$ 13.611,15) (anexo # 9).

#### 4.7. Conclusión del estudio técnico

Luego del análisis del estudio técnico se ha determinado que la localización es idónea para la implementación del Centro de Control de la Diabetes (CECOD), puesto que estará ubicado en un sector que cuenta con acceso vehicular, tanto privados como de transportación pública, además se encuentra a cinco minutos del Terminal Terrestre, Terminal de la Metrovía y el Aeropuerto. En su entorno podemos encontrar entidades de salud, centros comerciales, hoteles, parques, lo que convierte a esta área en una zona de un buen nivel comercial. La estructura organizacional se basará en un organigrama vertical con un área de direccionamiento general, una comercial, contable- legal y de apoyo. La infraestructura está diseñada para poder asistir a alrededor de ochenta personas diarias y cuenta con parqueaderos para 14 autos.

## **CAPITULO 5**

### **ESTUDIO ECONÓMICO**

#### **5.1. Determinación de los costos**

El objetivo fundamental de la planificación del costo consiste en la determinación previa de los gastos indispensables para obtener un volumen dado de producción, pero considerando que la naturaleza de CECOD es brindar servicios se considera la planificación en cada línea que se desarrollará con un alto grado de la calidad y estableciendo la magnitud del costo planificado. Este se determina en la empresa mediante los cálculos técnico-económicos de la magnitud de los gastos. En la medición de la efectividad del plan operativo anual y en su ejecución se emplea la proyección del costo por unidad de servicio.

En general, el análisis se efectuó de manera detallada puesto que tiene por objeto determinar las variaciones entre lo real y lo estimado, para definir a mediano plazo el desarrollo de las actividades, a fin de hacer las correcciones y ajustes, que incluso pueden dar lugar a modificar las bases que sirvieron para la determinación del costo estimado luego de un período contable (Anexo #10).

##### **5.1.1. Costos Administrativos:**

Los costos derivados de realizar la función administrativa se representan a partir de la proyección de los sueldos administrativos y de los valores de la depreciación. Estas deducciones son causadas por el proceso de prestación de servicio.

##### **5.1.2. Costo de ventas o mercadotecnia:**

El análisis de costos de las ventas permitirá a CECOD evaluar la efectividad de las estrategias del Plan de Marketing al comparar las comercializaciones hechas después de un período contable y los costos en que se incurrió para identificar los productos si son o no rentables. Como ventas de servicio se han desarrollado cuatro líneas que son las consultas de especialistas

(podología, oftalmología, nutricionista, endocrinología y medicina); el punto de venta farmacéutico; la tarjeta de afiliación; y el arriendo de locales para negocios relacionados.

### 5.1.3. Costo Financieros:

Siendo los costos financieros las retribuciones que debe pagar CECOD como consecuencia de la necesidad de contar con fondos para mantener su funcionamiento operativo ha determinado efectuar un préstamo al Banco del Fomento por el valor de ciento setenta y un mil quinientos veintisiete dólares (\$ 171.527) a un interés del 15%, por el lapso de cinco años que corresponde al 70% del total de la inversión, el 30% será el capital aportado por los socios.

### 5.2. Inversión Inicial.-

CECOD tiene como objetivo aprovechar los recursos para mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes que residen en la ciudad de Guayaquil y sus áreas de influencia a mediano plazo. Para la cristalización de este proyecto se contará con un terreno propio en un área de alta plusvalía y acceso a servicios de transporte público como parte del patrimonio, así mismo se cuenta con capital propio, pero se requiere de un préstamo bancario y/o socios accionistas para la construcción e implementación de equipos, muebles y enseres. A continuación se presenta una tabla valorada para la inversión inicial (Tabla #3).

**TABLA # 3**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>
Infraestructura	\$ 180.000,00
Equipos	\$ 7.030,00
Muebles	\$ 5.555,00
Insumo de oficina	\$ 226,15
Software administrativo financiero	\$ 800,00
Stock de medicina	\$ 30.000,00
<b>TOTAL DE INVERSION</b>	<b>\$ 223.611,15</b>

### 5.3. Cronograma de Implantación.-

ACTIVIDADES	MESES							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Estudio de factibilidad y viabilidad	■							
Constitución de la empresa		■						
Tramitación de financiamiento			■					
Acondicionamiento del terreno	■	■						
Construcción obra civil		■	■	■	■	■		
Compra de equipos y mobiliario						■		
Recepción de equipos y mobiliario						■		
Instalación de equipos y mobiliario						■		
Instalación de software adm-fin.						■		
Contratación y capacitación de personal					■	■		
Implementación del plan de marketing						■		
Inauguración							■	
Evaluación de estrategias								■

### 5.3. Financiamiento de la Inversión.-

Una vez determinado el monto de la inversión de setenta y un mil quinientos veintisiete dólares (\$ 171.527) que llevará cabo la implantación del Centro de Atención y Control para Pacientes con Diabetes (CECOD) se investigó fuentes externas de financiamiento en varias entidades bancarias (Banco Bolivariano, Banco de Guayaquil, Corporación Financiera Nacional) para la obtención del crédito y se determinó por la baja tasa de interés y la facilidad del pago de los mismos; y una parte proporcional de capital al final de cada período se estableció acogerse al endeudamiento con el Banco de Fomento. Cabe indicar que esta entidad realiza el acompañamiento de asesoría técnica hasta que se pague el crédito otorgado. Como fuentes internas de financiamiento se cuenta con recursos propios como es el aporte económico de los socios y la propiedad de un terreno.

## 5.4. Estados Financieros Proyectados

Para la gestión de obtención del crédito bancario se han realizado los cuadros de estado financiero, que permitirán medir el nivel de rentabilidad y el tiempo de retorno de la inversión (Anexos #11).

## 5.5. Conclusión del Estudio Económico

Se ha determinado que a partir de los montos de inversión requeridos para la construcción e implementación del Centro de Control de la Diabetes se requiere de un préstamo de ciento setenta y un mil quinientos veintisiete dólares (\$ 171.527) a cinco años plazo a una tasa del 15%, y un segundo préstamo a partir del tercer año de doscientos cincuenta mil dólares (\$250,00) a cinco años plazo a una tasa de interés del 10%. Se ha considerado el endeudamiento con el Banco de Fomento (Gerencia Nacional de Créditos y Microcréditos), entidad que nos apalancará con el primer crédito (Tabla #4).

**TABLA #4**

<b>DIVIDENDO DE PRÉSTAMOS</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Dividendo fijos</b>
<b>1er. Préstamo</b>	51.169,00
<b>2do. Préstamo</b>	65.949,00

Luego de desarrollado el flujo de caja proyectado con relación a la parte operativa del Centro hemos podido determinar que se presenta un valor actual (VA) de cuatrocientos cuarenta y tres mil doscientos noventa y seis dólares con noventa centavos (\$ 443.296,90), lo que otorga un valor actual neto (VAN) de trescientos catorce dólares con veinte y seis centavos (\$314,26), con una tasa de retorno interna (TIR) del 9.98% (Tabla #5).

**TABLA # 5**

<b>ÍNDICE DE RENTABILIDAD</b>		
<b>AÑOS</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>OTROS INGRESOS</b>
<b>1er. año</b>	4%	21%
<b>2do. año</b>	7%	21%
<b>3er. año</b>	9%	21%
<b>4to. año</b>	10%	20%
<b>5to. año</b>	18%	20%

## BIBLIOGRAFÍA

1. Alleyne, G. *La diabetes: una declaración para las Américas*. 2007.
2. Beaglehole, R. *Actuemos ya contra la diabetes*, Organización Mundial de la Salud, marzo 2007
3. Departamento de Salud y Servicios humanos de los Estados Unidos. *Cobertura y Medicare de Servicios y suministros para diabéticos CMS* Publicación N° 11022S, noviembre del 2008.
4. Diario Hoy. Quito. Edición 25-10-2008.
5. García, R. *Resultados cubanos de programas latinoamericanos de Educación a pacientes diabéticos no insulino dependiente*. *Rev. Cubana Endocrinología*. 2001.12 (2) 82-92.
6. Google Académico. *Estudio del producto y/o servicios*. 18-11-2010
7. Federación Ecuatoriana de Diabetes
8. Heredia, F.& Bajaña ,W. *Definición de Red para un Centro de diagnóstico y tratamiento de diabetes y pie diabético en el IESS*. septiembre, 2007.
9. INEC, *Anuario de Estadística Vitales: Nacionales y Definiciones*, 2008.
10. INEC, *Principales causas de mortalidad femenina año 2008. Principales causas de mortalidad masculina 2008. Principales causas de mortalidad general*. 2008.
11. Heredia, F. *Definición de Red para un Centro de diagnóstico y tratamiento de diabetes y pie diabético en el IESS*, Ecuador, año 3, N°6, septiembre del 2007.
12. Ministerio de Salud Pública, Departamento de Vigilancia Epidemiológica, *Número de casos y tasas de incidencia anual de diabetes según provincia y región*. 2007
13. Orellana, C. *La Diabetes Mellitus en el Ecuador*. 26.08.2010
14. Pace, A. *El conocimiento sobre diabetes mellitus en el proceso de autocuidado*. *Rev. Latino-americana Enfermagen*, ISSN 104 – 1169, octubre del 2006.
15. Registro oficial R.O N° 209 del 11 de del 2004

## GLOSARIO

### -A-

**Apalancar.-** Es la relación entre capital propio y crédito invertido en una operación financiera. Al reducir el capital inicial que es necesario aportar, se produce un aumento de la rentabilidad obtenida.

### -C-

**Calorías.-** Es una unidad de energía del ya en desuso Sistema Técnico de Unidades, basada en el calor específico del agua.

**Cardiología.-** Es la rama de la medicina interna, escindida de "pulmón y corazón" en la Ley Española de Especialidades Médicas de 1977, que se ocupa de las afecciones del corazón y del aparato circulatorio.

**Cerebro-vascular.-** Es una enfermedad vascular que afecta a las arterias del cerebro o que llegan al cerebro. Por diversas causas las células del cerebro quedan sin oxígeno y pierden su función, apareciendo cuadros de parálisis de medio cuerpo, trastornos del habla.

### -D-

**Diabetes mellitus.-** Es un conjunto de trastornos metabólicos que afecta a diferentes órganos y tejidos, dura toda la vida y se caracteriza por un aumento de los niveles.

**Diagnóstico.-** Es el procedimiento por el cual se identifica una enfermedad, entidad nosológica, síndrome, o cualquier condición de salud-enfermedad.

**Dermatológicos.-** Es la especialidad médica encargada del estudio de la piel, su estructura, función y enfermedades. El profesional médico que practica la dermatología es un dermatólogo.

**Depreciación.-** Consiste en la disminución de la tasa de cambio como resultado de desequilibrios en el sistema, sin intervención del Banco Central. Cuando hay intervención se conoce el fenómeno como devaluación.

**-E-**

**Endocrinólogo.-** Es la especialidad médica encargada del estudio de la función normal, la anatomía y los desórdenes producidos por alteraciones del sistema endocrino.

**Estratégicos.-** Una estrategia es un conjunto de acciones planificadas en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.

**Epidemiológicos.-** La epidemiología es la disciplina científica que estudia la distribución, frecuencia, determinantes, relaciones, predicciones y control de los factores relacionados con la salud y enfermedad en poblaciones humanas.

**-F-**

**Fisiopatológicos.-** La fisiopatología es el estudio de los procesos patológicos (enfermedades), físicos y químicos que tienen lugar en los organismos vivos durante la realización de sus funciones vitales.

**-G-**

**Glucosa.-** Es una forma de azúcar que se encuentra libre en las frutas y en la miel.

**-H-**

**Hiperglicemia.-** Significa cantidad excesiva de glucosa en la sangre.

**Hipótesis.-** Es una proposición aceptable que ha sido formulada a través de la recolección de información y datos, aunque no está confirmada sirve para responder de forma tentativa a un problema con base científica.

**Hormona.-** Son sustancias segregadas por células especializadas, localizadas en glándulas de secreción interna o glándulas endocrinas (carentes de conductos) o también por células epiteliales e intersticiales, con el fin de afectar la función de otras células.

**-I-**

**Insulina.-** Es una hormona polipeptídica formada por 51 aminoácidos, producida y secretada por las células beta de los islotes de Langerhans del páncreas, en forma de precursor inactivo llamado proinsulina.

**Isométrico.**- Es una de las formas de proyección utilizadas en dibujo técnico que tiene la ventaja de permitir la representación a escala.

**-M-**

**Metaboliza.**- La metabolización es el proceso por el cual el organismo consigue que las drogas dejen de ser sustancias activas para convertirse en no activas.

**-N-**

**Nutrición.**- Es la ciencia encargada del estudio y mantenimiento del equilibrio homeostático del organismo a nivel molecular y macro sistémico, garantizando que todos los eventos fisiológicos se efectúen de manera correcta, logrando una salud adecuada y previniendo enfermedades.

**-O-**

**Obesidad.**- Está caracterizada por un índice de masa corporal o IMC aumentado (mayor o igual a 24 kg/m<sup>2</sup>) o por perímetro abdominal incrementado en hombres mayor o igual a 102 cm y en mujeres mayor o igual a 88 cm. Forma parte del síndrome metabólico.

**Oftalmología.**- Es la especialidad médica que estudia las patologías del globo ocular, la musculatura ocular, sistema lagrimal y párpados, y sus tratamientos.

**-P-**

**Pandemia.**- Expresión que significa enfermedad de todo un pueblo. Es la afectación de una enfermedad infecciosa de los humanos a lo largo de un área geográficamente extensa.

**Prevalencia.**- Proporción de individuos de un grupo o una población que presentan una característica o evento determinado en un momento o en un período determinado ("prevalencia de período").

**Podología.**- Es una ciencia que tiene por objeto el estudio y el remedio de las enfermedades y alteraciones que afectan al pie, cuando dicho estudio no rebasa los límites de la cirugía menor, es decir, aquella que no precisa ingreso hospitalario.

**Patologías.-** Es la parte de la medicina encargada del estudio de las enfermedades en su más amplio sentido, es decir, como procesos o estados anormales de causas conocidas o desconocidas.

**Plusvalía.-** Es el valor que el trabajo no remunerado del trabajador asalariado crea por encima del valor de su fuerza de trabajo y que se apropia gratuitamente el capitalista.

**-S-**

**Sedentaria.-** Establecerse de manera definitiva en una localidad determinada a la que considera como suya.

## **ANEXOS**

## CUADRO DE LOCALIZACION ÓPTIMAS PARA IMPLANTAR NEGOCIOS

#	Elemento	P(%)	SUR	p	NORTE	p	CENTRO	P
1	Acceso a mercados	30	5	150	9	270	7	210
2	Nivel socio economico	18	5	90	8	144	8	144
3	Transporte							
	Disponibilidad	6	8	48	10	60	10	60
	Costos	4	8	32	8	32	8	32
4	Agua	4	10	40	10	40	10	40
5	Energía eléctrica	4	10	40	10	40	10	40
6	Drenaje	3	9	27	9	27	9	27
7	Hospitales	7	5	35	10	70	8	56
8	Servicios de seguridad	4	5	20	8	32	7	28
9	Educación	2,5	6	15	9	22,5	7	17,5
10	Terreno							
	Extensión	3	9	27	10	30	10	30
	Costo	3	9	27	10	30	10	30
11	Actitud de la comunidad	10	6	60	9	90	9	90
12	Restricciones ambientales	1,5	2	3	2	3	2	3
TOTAL %		100	97	614	122	890,5	115	807,5
					Aprobada			

## ENCUESTA

1.- SEXO        HOMBRE                       MUJER

2.-EDAD        \_\_\_\_\_ AÑOS

3.-CONOCE QUE ES LA DEABETES?        SI                      NO

4.-CONSIDERA QUE USTED TIENE SUFICIENTE INFORMACION SOBRE LA DIABETES?

SI        NO

5.-DESDE HACE CUANTO TIEMPO?

<1 AÑO \_\_\_\_\_

>1 AÑO \_\_\_\_\_

6.- APROXIMADAMENTE CUANTO GASTA AL MES EN MEDICINA? < \$100 <> 100 Y 200 > 200

7.- DONDE SE ATIENDE? HOSPITAL    CONSULTORIO PRIVADO    OTROS \_\_\_\_\_

8.- DONDE ADQUIERES LOS MEDICAMENTOS:

DISTRIBUIDORA  FARMACIA DE BARRIO                       SPITALES                     

9.- DONDE ADQUIERE ROPA Y CALZADOS ESPECIALES PARA DIABETICOS:

CENTRO COMERCIALES         BAHIA         TIENDAS ESPECIALIZADAS         OTRAS

10.- CONOCE DE ALGÚN LUGAR DONDE SE CONCENTREN MEDICOS ESPECIALIZADOS EN DIABETES?                      SI                      NO

11.- SE SIENTE EXCLUIDO POR SU ENTORNO FAMILIAR POR PADECER DE DIABETES?

SI                      NO

12.- SI EXISTIERA UN CENTRO DE CONTROL DE LA DEABETES QUE SERVICIOS DESEARÍA ENCONTRAR?

FARMACIA – MEDICAMENTOS A PRECIOS CONVENIENTES

ROPA Y CALZADO

ÁREA DE CAPACITACIÓN FAMILIAR

MEDICOS ESPECIALISTAS (PODOLOGOS, ENDOCRINOLOGOS, OFTALMOLOGOS,

DERMATOLOGOS, NUTRICIONISTAS)

ÁREAS DE ESPACIMIENTO

## FODA

AMBITOS INTERNOS		AMBITOS EXTERNOS	
FORTALEZA	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1.- Primer centro de tratamiento integral de la diabetes en la ciudad de Guayaquil.	1.- Limitada cobertura a médicos especialistas.	1.1.- Malos hábitos alimenticios y sedentarismo	1.- Abandono del tratamiento
2.- Concentración de especialistas en diabetes que brindarán consultas y tratamientos a precios accesibles.	2.- Estructura organizacional pequeña	2.- Desarrollo de negocios asociados dentro del Centro.	2.- Competencias indirectas
3.- Capacitación continua para pacientes y familiares	3.- Nuevos en el mercado	3.- Obtención de información para desarrollar investigación	3.- Políticas Gubernamentales
4.- Disponibilidad de medicamentos necesarios para el control de la enfermedad		4.- Falta de atención por entes gubernamentales	

<b>ESTRATEGIAS</b>			
<b>FORTALEZA</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>POTENCIAR</b>	<b>DISMINUIR</b>	<b>APROVECHAR</b>	<b>NEUTRALIZAR</b>
1.1.-Desarrollar un plan de marketing y publicidad directa para dar a conocer a CECOD.	1.1.-Constante depuración y análisis de lista de médicos potenciales	1.1.-Desarrollar programas educativos hacia la comunidad mediante charlas mensuales y ferias trimestrales.	1.1.- La implementación de base de datos nos permitirá obtener información individualizada para realizar seguimientos a nuestros pacientes, sumado a las campañas de informacion y control
2.1.-Campaña de fidelización a través de la atención especializada y satisfacción al paciente.	2.1.-Cubrir labores auxiliares en el área administrativa a través de un programa de pasantías institucionales	2.1.- Brindar soluciones complementarias al padecimiento de la enfermedad a través de la oferta de productos y servicios relacionados con la diabetes.	2.1.- El brindar un servicio integral y concentrar varios beneficios en un solo lugar a favor de nuestros pacientes nos permitira mantenerlos fidelizados
3.1.-Fomentar cambios culturales a través del programa de conocimiento y prevención de la diabetes	3.1.- Alianzas estratégicas con la UCSG para utilizar sus medios de difusión (canal, radio)	3.1.-Desarrollar alianzas estrategicas para proveer a entidades de salud, laboratorios farmaceuticos y centros educativos de tercer nivel casuisticas para desarrollar inverstigación sobre la diabetes.	2.2.- Establecer auditoría de servicio al cliente
4.1.- Implantación de un CRM	3.2.- Desarrollo de publicidad en línea y presencia en Redes sociales.	4.1.-- Establecer alianzas estrategicas con el gobierno	3.1 Plan de contingencia: - Crear programas integrales para otras enfermedades cardio metabólicas. -Seguro médico para diabéticos

# PRESUPUESTO

**OBRA: CENTRO DE CONTROL Y ATENCION PARA PACIENTES DIABETICOS**

**UBICACIÓN: URBANIZACION NORTE**

	u.	cant.	p.u.	p.t.	
<b>1.- INSTALACION DE OBRA</b>					<b>\$574,00</b>
trazado y replanteo	g.			400,00	
excavacion plintos aislados	m3	7	20	144,00	
compactacion	dia	1	30	30,00	
 <b>2.- CIMENTACION / PLINTOS AISLADOS (10,32 M3 H. A.)</b>					 <b>\$10.303,50</b>
14mm x 12mt.	varilla	40	26,00	1040,00	
8mm x 12mt.	"	120	9,14	1096,80	
cemento	sacos	90	6,5	585,00	
arena homogenizada	m3	10	10,00	100,00	
pedra 19mm	m3	10	12,00	120,00	
tablas semiduras	u.	40	3,50	140,00	
cuartones semiduros	u.	20	3,00	60,00	
clavos 21/2	caja	1	30,00	30,00	
alambre recocido	rollo	1	50,00	50,00	
mano de obra 30%				1200,00	
alquiler maquinarias	g			60,00	
mano de obra fundidores				600,00	
 <b>3.- RIOSTRAS (12,36 M3)</b>					 <b>\$5.221,70</b>
12mm x 12mt.	varilla	90	19,45	1750,50	
8mm x 12mt.	"	80	9,14	731,20	
cemento	sacos	120	6,5	780,00	
arena homogenizada	m3	10	10,00	100,00	
pedra 19mm	m3	10	12,00	120,00	
tablas semiduras	u.	40	3,50	140,00	
cuartones semiduros	u.	20	3,00	60,00	
clavos 21/2	caja	1	30,00	30,00	
alambre recocido	rollo	1	50,00	50,00	
mano de obra 30%				800,00	
alquiler maquinarias	g			60,00	
mano de obra fundidores				600,00	
 <b>3.- PILARES PLANTA BAJA (6,82 m3 H: A:)</b>					 <b>\$2.656,10</b>
12mm x 12mt.	varilla	40	19,45	778,00	
8mm x 12mt.	"	40	9,14	365,60	
cemento	sacos	60	6,5	390,00	
tablas semiduras	u.	50	3,50	175,00	
cuartones semiduros	u.	20	3,00	60,00	
tiras	u.	25	1,50	37,50	
mano de obra				850,00	
 <b>4.- LOSA 1er NIVEL CUBIERTA (40 m3 h.a.)</b>					 <b>\$13.319,80</b>
12mm x 12mt.	varillas	70	19,45	1361,50	
10mm x 12mt.	"	35	13,74	480,90	
8mm x 12mt.	"	150	9,14	1371,00	
5.5mm x 6mt.	"	220	2,5	550,00	
cemento	sacos	320	6,12	1958,40	
arena homogenizada	m3	30	10,00	300,00	
pedra 19mm	m3	30	12,00	360,00	
alquiler andamio metalico	d	21	118,00	2478,00	
clavos 21/2	caja	1	30,00	30,00	
alambre recocido	rollo	5	50,00	250,00	
bloque rocafuerte 20x20x40	u.	3.000	0,55	1650,00	
mano de obra				1650,00	
mano de obra fundidores				880,00	
 <b>5.- PAREDES (450 m2)</b>					 <b>5.020,00</b>

bloque rocafuerte 9 cmt.	u.	5.600	0,30	1.680,00	
pegablok	sacos	520	3	1.560,00	
mano de obra				1.780,00	
<b>6.- ENLUCIDOS PAREDES (900 m2)</b>					<b>3.902,00</b>
enlucit	u.	160	3,45	552,00	
aditivo antifisuras	caneca	5	30,00	150,00	
mano de obra				3.200,00	
<b>7.- PINTURA (1800 m2)</b>					<b>\$8.000,00</b>
interior (caucho supremo)	m2	1.000	4,00	4000,00	
exterior (elastomerica)	m2	800	5,00	4000,00	
<b>8.- PUERTAS</b>					<b>\$3.435,00</b>
puertas enrollables	m2	3	45,00	135,00	
puertas metalicas principal	u.	2	300,00	600,00	
puertas madera	u.	18	150,00	2700,00	
<b>9.- ALUMINIO Y VIDRIO</b>					<b>\$4.900,00</b>
natural vidrio	m2	70	70,00	4900,00	
<b>10.- ESTRUCTURA MENOR</b>					<b>\$1.555,00</b>
viguetas	ml	60	6,00	360,00	
dinteles	ml	14	5,00	70,00	
mesones	m2	7	15,00	105,00	
pilaretos	ml	15	6,00	90,00	
losetas	ml	20	20,00	400,00	
gotero guindado	ml	60	3,00	180,00	
escalera en volado	m2			350,00	
<b>11.- SOBREPISOS Y ACABADOS</b>					<b>\$23.130,00</b>
porcelanato piso	m2	600	30,00	18.000,00	
ceramica paredes	m2	250	18,00	4.500,00	
meson de cocina	ml.	7	90,00	630,00	
<b>12.- CISTERNA (capacidad 12 m3)</b>					<b>\$6.750,00</b>
hormigon 2,50 m3	%			5.600,00	
enlucidos					
tapa acero inox.				150,00	
mano de obra				1.000,00	
<b>13.- TUMBADO FALSO</b>					<b>\$4.800,00</b>
yeso tipo losa	m2	600	8	4.800,00	
<b>14.- CONTRAPISO INTERIOR (600 M2 (8 cm.))</b>					<b>\$2.147,25</b>
cemento	sacos	85	6,25	531,25	
arena homogenizada	m3	8	12,00	96,00	
piedra 19mm	m3	10	12,00	120,00	
mano de obra		1		1.400,00	
<b>15.- CONTRAPISO EXTERIOR 1200 M2 (8 cm.)</b>					<b>\$1.652,50</b>
cemento	sacos	90	6,25	562,50	
arena homogenizada	m3	10	12,00	120,00	
piedra 19mm	m3	10	12,00	120,00	
mano de obra		1	850,00	850,00	
<b>16.- INSTALACIONES ELECTRICAS</b>					<b>\$11.360,00</b>
puntos 110v.	u.	50	30,00	1.500,00	
puntos de luz	u.	40	30,00	1.200,00	
puntos 220 v.	u.	10	45,00	450,00	
punto telefono	u.	2	20,00	40,00	
punto tv. Cable	u.	9	20,00	180,00	
acometida de alta	u.	1	1620,00	1.620,00	
caja de breaker	u.	4	280,00	1.120,00	

transformador paunmounter	u.	1	4500,00	4.500,00
caja de medidores				350,00
caja de circuitos				400,00

## CAMPAÑA DE EXPECTATIVA



A partir del símbolo otorgado por las naciones unidas se crea un isotipo que será colocado en globos, camisetas, servilletas, vasos para tomar café, servilletas, previamente se contactará con locales comerciales que se sumen a este beneficio social.

## CAMPAÑA DE EXPECTATIVA



El manejo de co-branding exposición de marca es una de nuestras estrategias de marketing.

## CAMPAÑA DE EXPECTATIVA



La estrategia de expectativa se la implementará en los cines, buscando alianzas solidarias con los directivos de los cines



La estrategia de expectativa también se llevará cabo en locales que aun no están ocupados .

## CAMPAÑA INSTITUCIONAL

**CECOD**

**SERVICIOS**

- TRATAMIENTO DE PIE DIABÉTICO A DOMICILIO
- ENDOCRINOLOGÍA
- NEFROLOGÍA
- NUTRICIÓN
- LABORATORIO

**AFÍLIATE**

Y DISFRUTA DE TODOS LOS BENEFICIOS

**CALL CENTER**

INFORMACIÓN GENERAL  
ATENCIÓN VÍA TELEFÓNICA  
CENTRO DE TRATAMIENTO

ENTREGA A DOMICILIO  
**1800 - 1CECOD**  
Medicinas y Artículos de nuestro almacén




**CECOD**

Convencidos de la importancia que tiene para la persona diabética disponer de información sobre esta enfermedad y de realizar actividades que mejoren su calidad de vida se crea el Centro de Control de la Diabetes (CECOD), cuyo modelo de negocio busca contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas con diabetes.

En el centro integral de tratamiento de la diabetes las personas podrán acudir para obtener los mayores beneficios en el manejo, control y conocimiento de los aspectos más importantes de la enfermedad, encaminándose hacia una solución integral que permita a los pacientes vivir a plenitud.

**Misión**  
Somos un centro conformado por unidades especializadas en la atención a personas que padecen de diabetes, claramente comprometidos con nuestros pacientes en devolverles la plenitud de vivir a partir del control de su enfermedad.

**Visión**  
Ser un centro de atención y asesoramiento innovador, permanentemente actualizado en el manejo y control de la diabetes con presencia a nivel nacional.

**CONTAMOS CON LAS SIGUIENTES UNIDADES DE ATENCIÓN:**

**Unidad Farmacológica:**  
Contamos con una amplia gama de medicamentos cardio metabólicos, material de curación y equipo de monitoreo a bajo precio, que sumado a un excelente grupo de profesionales farmacéuticos altamente capacitados, nos convierte en su mejor opción al momento de adquirir sus medicinas.



**Unidad de Nutrición y Control**  
Nuestro grupo de profesionales ha definido su misión, en el desarrollo de planes integrales de alimentación y ejercicios con la finalidad de mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes diabéticos, así como la difusión de conocimientos actualizados y de alto nivel necesarios para sobrelevar esta enfermedad.

**Consulta Médica Especializada**  
Contamos con un grupo de galenos especializados que han sido seleccionados por su trayectoria y por su estricta vocación al servicio humanitario. Ellos atenderán las diferentes patologías relacionadas con la diabetes, permitiéndonos obtener un mejor control de las mismas, estas son Endocrinología - tratamiento de pie diabético - nefrología - nutrición, exámenes de laboratorio, etc.

**Área de Capacitación Familiar:**  
CECOD cuenta con un espacio específico para que nuestros afiliados puedan participar de eventos y charlas preparadas para ellos, con temas de interés y directamente relacionados a la enfermedad a tratar, orientados a involucrar a la familia en los diferentes cuidados y nuevos estilos de vida.

**Tienda de Ropa, Calzado e Insumos Ortopédicos.**  
Una tienda especializada en prendas de vestir de gran utilidad para nuestros clientes, ofrecemos una gran variedad de calzados importados de prestigiosas marcas que cumplen con las características adecuadas para el máximo cuidado de los pies de nuestros clientes diabéticos, así como medias y otros accesorios que contribuyen a mejorar la calidad de vida.

Disponemos de una línea de productos en el área ortopédica que ayudan a nuestros clientes a tener fácil acceso a equipos necesarios para ciertas eventualidades propias de la diabetes.

**Laboratorio.**  
Orientado a satisfacer la necesidad de obtener un apoyo para diagnósticos certeros y seguros, controlados con estricto rigor de calidad, incluyendo la variedad, respuestas oportunas y un nuevo concepto de atención y servicio integral.




**VIVIR A PLENITUD CON DIABETES?**



**AHORA ES POSIBLE**

**SOLICITUD DE AFILIACIÓN**

NOMBRE

APELLIDOS

Nº DE CÉDULA

TÉLEFONO

FIRMA

La utilización de esta tarjeta requiere la aceptación de los términos y condiciones de su funcionamiento. El usuario al presentarse ante CECOD para ser parte de la afiliación mediante, tarjeta o recibo de la tarjeta así como modificar inmediatamente las placas de CECOD en caso de que esto sucediera. Si usted encuentra esta tarjeta, por favor devuélvala en nuestros oficinas ubicadas en la Av. Libertador y Julio Cárdeno No 2316.



Centro de Control de la Diabetes

Un centro integral de tratamiento de la diabetes, donde las personas podrán acudir para obtener los mayores beneficios en el manejo, control y conocimiento de los aspectos más importantes de la enfermedad, encaminándose hacia una solución integral que permita a los pacientes VIVIR A PLENITUD.

**SERVICIOS**

- TRATAMIENTO DE PIE DIABÉTICO A DOMICILIO
- ENDOCRINOLOGÍA
- NEFROLOGÍA
- NUTRICIÓN
- LABORATORIO
- MEDICINA INTERNA\*

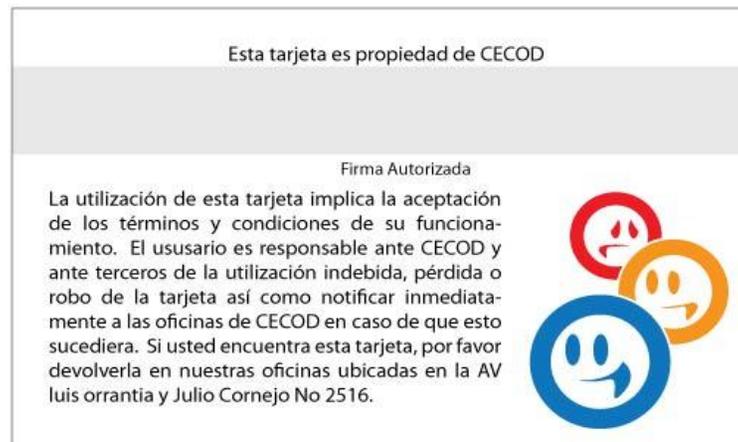
\*Para pacientes de tratamiento en etapa inicial. Recuerde que cada uno de los tratamientos y servicios que brindamos, deben ser evaluados por su médico de cabecera.

La elaboración de material POP es base para el conocimiento del CECOD

## TARJETA DE AFILIACION



Nuestro producto que tangibilizará los servicios de CECOD la tarjeta de afiliación



## CAMPAÑA DE MARKETING DIRECCIONADA LOS MÉDICOS



La campaña de marketing hacia los médicos se realizará partir de la entrega de ordenadores de revistas y recetarios que muestran nuestra marca.

Prescripción		Indicaciones	
			
Doctor <input type="text"/>	<input type="text"/>	 <i>vivir a plenitud</i> <b>IMPORTANTE</b> Con esta receta el paciente se beneficia con un 15% de DESCUENTO sobre el precio de venta del medicamento recetado.	
Dirección <input type="text"/>	<input type="text"/>		
Paciente <input type="text"/>	<input type="text"/>		
Dirección <input type="text"/>	<input type="text"/>		
Teléfono <input type="text"/>	Fecha <input type="text"/>		

## Descripción de cargos

<b>Cargo</b>	<b>Gerente General</b>
<b>Nivel Académico</b>	Tercer Nivel y/o Cuarto Nivel en Ing. Admt. Vtas, Economía, Ingeniería Comercial y/o afines.
<b>Descripción del Cargo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Negociación con proveedores en las líneas especializadas cardiometabólicas.</li><li>• Gestión para concretar alianzas estratégicas con: Entidades del Estado, Comerciales, Entidades educacionales de tercer nivel y otras.</li><li>• Análisis de proyección de ventas.</li><li>• Análisis de aprobación del POA.</li></ul>
<b>Horario de Trabajo</b>	9h00 – 17h00 / Lunes a sábado
<b>Remuneración</b>	\$ 1.500,00 más beneficios de Ley.
<b>Observaciones</b>	Experiencias mínima de dos años en promoción de medicamentos de la línea cardiometabólicos/ Representante de empresa farmacéutica.

<b>Cargo</b>	<b>Gerente Comercial</b>
<b>Nivel Académico</b>	Tercer Nivel y/o Cuarto Nivel en Ing. Admt. Vtas, Marketing, Ingeniería Comercial y/o afines.
<b>Descripción del Cargo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración del Plan Anual Operativo</li> <li>• Estudio de Mercado</li> <li>• Análisis de la demanda</li> <li>• Estrategias de ventas</li> <li>• Promoción</li> </ul>
<b>Horario de Trabajo</b>	08h30 – 17h30 / Lunes a Sábado
<b>Remuneración</b>	\$ 600,00 mas comisiones
<b>Observaciones</b>	Experiencias mínima de dos como Representante de empresa farmacéutica y/o afines.

<b>Cargo</b>	<b>Promotores</b>
<b>Nivel Académico</b>	Tecnólogo en comunicación y/o afines
<b>Descripción del Cargo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de planificación de trabajo</li> <li>• Visita a médicos de instituciones</li> <li>• Visita a médicos de consultorios privados.</li> <li>• Según ruta establecida por cada día</li> </ul>
<b>Horario de Trabajo</b>	8h30 – 17h30 / Lunes a Sábado
<b>Remuneración</b>	\$ 400,00 mas comisiones
<b>Observaciones</b>	Experiencia mínima de un año como representante de ventas.

<b>Cargo</b>	<b>Contador General</b>
<b>Nivel Académico</b>	Tercer Nivel y/o Cuarto Nivel en CPA, Auditoría y/o afines.
<b>Descripción del Cargo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisión e interpretación de Estados contables</li> <li>• Liquidación de impuesto</li> <li>• Contabilidad de costo</li> </ul>
<b>Horario de Trabajo</b>	8h30 – 16h30
<b>Remuneración</b>	\$ 800,00 más beneficios de Ley
<b>Observaciones</b>	Experiencia mínima de dos años en cargo similar.

<b>Cargo</b>	<b>Químico Farmacéutico</b>
<b>Nivel Académico</b>	Tercer Nivel y/o Cuarto Nivel en Química y Farmacia.
<b>Descripción del Cargo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención al público</li> <li>• Mantener los kardex actualizados.</li> <li>• Elaborar listado de medicina caducada</li> <li>• Inventario actualizado</li> </ul>
<b>Horario de Trabajo</b>	8h30 – 16h30 / Lunes a Sábado
<b>Remuneración</b>	\$ 600,00 mas comisiones
<b>Observaciones</b>	Experiencia mínima de un año como representante de Farmacia.

<b>Cargo</b>	<b>Asistente Administrativo</b>
<b>Nivel Académico</b>	Tercer Nivel y/o Cuarto Nivel Ingeniería en Admt. Vtas, Ingeniería Comercial y/o afines
<b>Descripción del Cargo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Realizar gestiones a administrativas.</li> <li>• Llevar agenda del Gerente General y Gerente Comercial</li> <li>• Recibir reporte de Promotores y Servicios al cliente.</li> </ul>
<b>Horario de Trabajo</b>	8h30 – 16h30 / Lunes a Sábado
<b>Remuneración</b>	\$ 350,00 mas comisiones
<b>Observaciones</b>	Experiencia mínima de dos años en cargos similares.

<b>Cargo</b>	<b>Auxiliar Contable</b>
<b>Nivel Académico</b>	Bachiller Contable
<b>Descripción del Cargo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pago de servicios</li> <li>• Depreciaciones</li> <li>• Pago sueldos</li> <li>• Conciliaciones bancarias</li> </ul> Otras que designe el contador
<b>Horario de Trabajo</b>	8h30 – 16h30 / Lunes a Sábado
<b>Remuneración</b>	\$ 300,00
<b>Observaciones</b>	Experiencia mínima de dos años en cargo similar.

<b>Cargo</b>	<b>Servicios Integrados</b>
<b>Nivel Académico</b>	Tecnólogo en Comunicación y/o afines
<b>Descripción del Cargo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Recepción telefónica de quejas y reclamos</li> <li>• Clasificación de llamadas</li> <li>• Solución de problemas a través del teléfono</li> <li>• Entrega de información oportuna</li> <li>• Generación de informes y reportes</li> </ul>
<b>Horario de Trabajo</b>	8h30 – 17h30 / Lunes a Sábado
<b>Remuneración</b>	\$ 300,00
<b>Observaciones</b>	Experiencia mínima de un año en cargos similares.

<b>Cargo</b>	<b>Auxiliar Administrativo</b>
<b>Nivel Académico</b>	Bachiller
<b>Descripción del Cargo</b>	•
<b>Horario de Trabajo</b>	8h30 – 16h30 / Lunes a Sábado
<b>Remuneración</b>	\$ 280,00
<b>Observaciones</b>	Experiencia mínima de un año en cargo similar.

## FOTOS



Fuente: Charlas dictadas a personas con diabetes en el Día Internacional de la Diabetes (14/10/2010) por Fybeca.



Fuente: Charlas dictadas a personas con diabetes en el Día Internacional de la Diabetes (14/10/2010) por Fybeca.

**REQUIRIMIENTOS DE MUEBLES, EQUIPOS, MATERIAL DE OFICINA PARA CECOD.**

<b>AREA ADMINISTRATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>CONSULTORIOS</b>	
<b>EQUIPO DE OFICINA</b>		<b>MUEBLES</b>	
COMPUTADORES	7	ESCRITORIOS	4
IMPRESORA	1	SILLA DOCTOR	4
SUMADORA	3	SILLA PACIENTE	8
UPS	7	CHAILON	2
<b>MUEBLES DE OFICINA</b>		<b>EQUIPO</b>	
ESCRITORIOS	8	IMPRESORA	4
SILLONES GERENCIALES	3	BALANZA	2
SILLAS SECRETARIA	5		
SILLAS DE ESPERA	8	<b>PUNTO FARMACEUTICO</b>	
ARCHIVADORES AEREOS	8	<b>EQUIPO</b>	
ARCHIVADORES VERTICALES	2	CAJA REGISTRADORA	1
VARIOS	1	COMPUTADORES	1
		IMPRESORA	1
<b>MATERIAL DE OFICINA</b>		REFRIGERADORA	1
HOJA A4	20	<b>MUEBLES</b>	
GRAPÁDORAS	8	ESTANTERIA	2
PERFORADORA	8	MOSTRADOR	1
ESFEROS	1	CAJA TRIANGULAR	1
CARPETAS MANILA	100	SILLA CAJERA	1
VINCHAS 1CAJA	1	STOCK INICIAL DE MEDICINAS	1
SELLOS VARIOS	6		
SOBRE	100	<b>MUEBLES AREA DE CAPACITACION</b>	
LAPIZ	1	<b>FAMILIAR</b>	
RESALTADORES	20	ESCRITORIO	1
SOFTWARE ADMINISTRATIVO-FINANCIERO	1	SILLA	1
		SILLAS INVITADOS	50
		PROYECTOR	1
		PANTALLA DE PROYECCION	1