



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA: INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN  
ARTES AUDIOVISUALES

**TÍTULO:**

Dirección y producción de docu-corto sobre la Ley de  
Comunicación y su influencia en medios

**AUTORA:**

Garaicoa Romero, Karen Denisse

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de  
Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**

**TUTOR:**

Choez Ortega, David Ulises

**Guayaquil, Ecuador  
2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA: INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES

## **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Karen Denisse, Garaicoa Romero**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

### **TUTOR**

---

**David Ulises, Choez Ortega**

### **REVISOR**

---

**Eliana, Delgado Nievecela**

### **DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Victor Hugo, Moreno Díaz**

**Guayaquil, a los 13 del mes de Octubre del año 2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA: INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Karen Denisse Garaicoa Romero**

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Dirección y producción de docu-corto sobre la Ley de Comunicación y su influencia en los medios** previa a la obtención del Título **de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 13 del mes de Octubre del año 2014**

**EL AUTOR (A)**

---

**Karen Denisse, Garaicoa Romero**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA: INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Karen Denisse Garaicoa Romero**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Dirección y producción de docu-corto sobre la Ley de Comunicación y su influencia en los medios**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 13 del mes de Octubre del año 2014**

**LA AUTORA:**

---

**Karen Denisse, Garaicoa Romero**

## **AGRADECIMIENTO**

**Agradezco a quien venció el prejuicio de lo que “es rentable en Ecuador”, mi madre. Que a pesar de su recelo a esta carrera me impulsó y apoyó – moral y financieramente-.**

**Para quienes de manera desinteresada me ayudaron en las diferentes etapas de este proyecto y a quien supo guiarme de manera acertada MSc. David Chóez, mi gratitud será eterna.**

**KAREN DENISSE GARAICOA ROMERO**

## **DEDICATORIA**

**Con riesgo a parecer egocentrismo, este proyecto lo dedico a mi esfuerzo, perseverancia y fuerza de voluntad; que me hizo superar grandes obstáculos en el desarrollo del proyecto, también a quien ha sido un apoyo incondicional y desinteresado, mi madre.**

**Lo dedico a los comunicadores que a diario se arriesgan a tomar un micrófono y emitir opiniones; directores y productores que buscan además de vender un programa entretener y educar; pero sobre todo a los nuevos productores y directores audiovisuales para que busquemos herramientas que nos lleven al éxito a lo largo de nuestra carrera.**

**KAREN DENISSE GARAICOA ROMERO**

# TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

---

OPONENTE

---

DOCENTE DELEGADO

---

VICTOR HUGO, MORENO  
DIRECTOR DE LA CARRERA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA: INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES

**CALIFICACIÓN**

---

DAVID ULÍSE CHOEZ ORTEGA  
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

# ÍNDICE GENERAL

|  |           |
|--|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>                            | <b>1</b>  |
| <b>CAPITULO I.....</b>                               | <b>3</b>  |
| 1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....                      | 3         |
| 1.2 DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA.....                  | 8         |
| 1.3 PREGUNTA/PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....         | 8         |
| 1.4 Objetivos general y específicos .....            | 8         |
| Objetivo general .....                               | 8         |
| Objetivos Específicos .....                          | 8         |
| <b>CAPITULO II.....</b>                              | <b>10</b> |
| <b>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN APLICADO .....</b>        | <b>10</b> |
| 2.1 ELEMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....                  | 10        |
| 2.2 RESULTADOS .....                                 | 14        |
| <b>CAPÍTULO III.....</b>                             | <b>23</b> |
| <b>Descripción del producto o presentación .....</b> | <b>23</b> |
| 3.1 Organigrama.....                                 | 23        |
| 3.2 Cronograma.....                                  | 26        |
| 3.3Presupuesto .....                                 | 27        |
| 3.4 Propuesta artística.....                         | 29        |
| 3.4.1 Guion literario .....                          | 31        |
| 3.4.2 Guion esquemático.....                         | 43        |
| 3.4.3 Casting .....                                  | 48        |
| 3.4.4 Plan de rodaje .....                           | 49        |

|  |    |
|--|----|
| 3.5 Gestión de proyección de producto artístico..... | 52 |
|--|----|

## ÍNDICE DE TABLAS

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Tabla 1: Resultados .....     | 22 |
| Tabla 2: Guion Técnico .....  | 47 |
| Tabla 3: Plan de rodaje ..... | 51 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|  |    |
|--|----|
| Ilustración 1.....                               | 23 |
| Ilustración 2: Cronograma.....                   | 26 |
| Ilustración 3: Presupuesto (primera parte).....  | 27 |
| Ilustración 4: Presupuesto (segunda parte) ..... | 28 |

## RESUMEN (ABSTRACT)

“Corte, sin censura” es un docu-corto, cuyo objetivo es informar mediante la presentación de diferentes actores de la comunicación y sus criterios sobre la actual Ley Orgánica de Comunicación para que los ciudadanos puedan discernir cuáles son los aspectos favorables y no favorables de la misma.

Al precisar que el documental tenga alcance masivo y a la vez pueda ser de bajo presupuesto, se ha determinado como canal de distribución la web.

El método utilizado para la recopilación de información es la entrevista a cuatro personajes de distintos medios: César Coronel (Columnista de Diario HOY), José Gutiérrez (Periodista Deportivo Medio Digital), María Fernanda Perrone (Periodista Radio Tropicana), Carlos Vera (Productor de TV); también cuenta con la opinión de la Asambleísta de Alianza País María Alejandra Vicuña quien es una de las impulsoras de esta ley.

Con este docu-corto además de informar, se busca formar un criterio y aclarar ciertos conceptos que se han venido discutiendo desde la aprobación de la ley.

**Palabras Claves:** docu-corto, ley, comunicación, web, personajes, medios, masivo.

## INTRODUCCIÓN

El presente Proyecto de Titulación, consiste en un producto de presentación artística. Culminará con la realización de un producto audiovisual (docu-corto) de difusión masiva por medio de la web.

El documental tendrá como objetivo principal informar a la ciudadanía –en especial usuarios de la web-, sobre los aspectos que crean disconformidad en la Ley Orgánica de Comunicación (en especial al sector de la información); lo cual se logrará mediante entrevistas de personas que representan diferentes medios de comunicación, quienes con sus intervenciones emitirán su punto de vista que responderá a qué se debe la discrepancia de ciertos medios y la absoluta afinidad –si es que existiera- de parte de otros.

La primera parte de este proyecto cuenta con las definiciones de “libertad de expresión” y la “responsabilidad ulterior”, palabras que han sido muy debatidas en los últimos tres años en Ecuador a partir de la decisión de aprobar una nueva Ley de Comunicación. Se hará referencia a un par de Artículos de decretos internacionales, que hablan sobre este tema.

También, se incluirá un detalle de casos que sirven como antecedentes, sobre diferentes países de Latinoamérica y de qué manera trataron de controlar y no de regular los medios, lo cual servirá para comparar, si Ecuador está yendo por un camino similar.

En el primer capítulo, también se determinará –en la problemática-, por qué será un proyecto masivo difundido por medio de la web y no dirigido a otro tipo

de medios. Identificaremos cuáles serán los objetivos (general y específicos) del proyecto.

En el segundo capítulo de esta investigación, se realizarán entrevistas previas, que orientarán y actuarán como un filtro para determinar el orden y la importancia de los temas a tratar dentro del docu-corto. Las opiniones vertidas en estas entrevistas previas, formarán parte de los resultados de la investigación.

En el tercer capítulo, se detallará todos los aspectos de la preproducción de este corto documental tales como el presupuesto (recursos técnicos y recursos operativos), cronograma de actividades, organigrama. En la sección de propuesta artística, tendremos todos los aspectos creativos en detalle de cómo será el producto una vez terminado, qué tratamiento artístico se le dará, el guion (literario y técnico), quiénes participarán (como personajes) dentro del documental. Hasta describiremos ciertos aspectos de la parte de postproducción. Concluiremos con la presentación del documental terminado.

## CAPITULO I

### 1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

“Libertad de expresión” definido por la RAE (Real Academia Española, 2014) así:

- Libertad: facultad natural que tiene el hombre de obrar de una manera o de otra, y de no obrar, por lo que es responsable de sus actos.
- Expresión: palabra o locución.

Se podría entonces sacar como conclusión de acuerdo a estos significados que la libertad de expresión es la autoridad que tiene el ser humano para emitir, una opinión o un juicio de valor.

La libertad de expresión es un derecho básico y fundamental en la vida de todo ser humano, desde 1948 en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (ACNUR, 2014).

Esta declaración también es bastante clara en señalar que la libertad de expresión va de la mano con la libertad de prensa; ya que, señala en el Art. 19 “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el difundirlas, sin limitaciones de fronteras, por cualquier medio de expresión.”

La libertad de expresión nunca puede ser absoluta, por eso está delimitada con la responsabilidad ulterior; esto quiere decir que el ser humano puede expresarse libremente, siempre y cuando estos comentarios emitidos por él, no afecten la honra, la dignidad y el buen nombre de alguna persona.

El periodismo y otras profesiones derivadas de la comunicación son afectados cuando hay algún tipo de control exagerado por parte del Estado a los medios de difusión masiva, pero el mayor perjudicado siempre es el ciudadano común que busca una mirada objetiva de los sucesos.

Estos casos se han dado a nivel de Latinoamérica desde hace algunos años. Para describir un poco el panorama de cómo otros países han intentado controlar, en lugar de tan solo regular medios, se ha elegido 2 ejemplos – denuncias a la Corte Interamericana de los Derechos Humanos- de países cercanos a Ecuador.

1.- Baruch Ivcher Bronstein en Perú, 1999 (Jorge Alvear y Lelys González, 2014)

Ese año la CIDH (Comisión Interamericana de Derechos Humanos) presentó una demanda ante la Corte Interamericana de los Derechos Humanos, ya que a B. Ivcher, ciudadano naturalizado peruano en noviembre de 1984; habría adquirido en el año 1986 el 49.53% de las acciones de la Compañía Latinoamericana de Radiodifusión S.A.; para el año 1992 este se habría convertido en accionista mayoritario de dicho medio al tener el 53.95% de las acciones. En 1997, él era director y presidente del Directorio de la Compañía, lo cual lo facultaba para la toma de decisiones respecto a la programación.

B. Ivcher tenía un programa en canal 2 llamado “Contrapunto” en el cuál difundió denuncias sobre supuestas torturas que habrían sido cometidas por el Servicio de Inteligencia del Ejército de Perú, también hizo público varios reportajes en los que se hablaba de millonarios ingresos de Vladimiro Montesinos, quien en esa época era el asesor del Servicio de Inteligencia.

Por esos reportajes pidieron a B. Ivcher, por medio de la Policía Fiscal del Perú, la modificación de su línea periodística; este no acató la orden de la Policía lo cual motivó a iniciar un proceso en su contra, en el cual se ordena la detención –no se pudo cumplir ya que Ivcher no estaba en Perú-.

Al no poder detenerlo, se intentó perjudicar a sus familiares –esposa e hija-, a colaboradores de su programa “Contrapunto”. Hasta se le revocó la ciudadanía, que en los años 80s, le habían concedido, alegando que el Sr. Ivcher Bronstein “nunca había renunciado a su ciudadanía israelí”.

Al no contar con la ciudadanía peruana, un juez, el Sr. Percy Escobar revocó el nombramiento de Ivcher como directivo de los medios del cual era accionista mayoritario, y se cedió la directiva a los hnos. Winter –Samuel y Mendel-; ellos prohibieron la entrada de quienes habían conformado el equipo de trabajo de B. Ivcher en el programa “Contrapunto” y cambiaron la línea informativa del programa, como lo había pedido la Policía a B. Ivcher.

La CIDH incluyó varios hechos en la demanda, entre ellos el privar –sin fundamentos- la nacionalidad conferida a un ciudadano, removerlo de su posición como directivo de una compañía y sobre todo, la más grave, coartar su libertad de expresión. Perú con este accionar violó los derechos de B. Ivcher, derechos reconocidos por la Convención Americana.

En el año 2000, después de una ardua lucha, el Estado peruano, anula la resolución que en primera instancia quitaba el título de nacionalidad a Ivcher, se le reestablecieron también sus derechos como accionista mayoritarios y directivo de su compañía. Pudo regresar también a su programa “Contrapunto” y el Estado tuvo que indemnizarlo.

## 2.- Gabriel Kimel en Argentina (Jorge Alvear y Lelys González, 2014)

El periodista y escritor argentino Eduardo Gabriel Kimel, en 1989, publicó un libro titulado “La Masacre de San Patricio”, en el cual relataba el asesinato de cinco sacerdotes palotinos en la época de la dictadura argentina (julio/1976). En el libro se analizaba e indagaba sobre la actuación de los jueces que

participaban en la causa, entre ellos, el Dr. Guillermo Rivarola. Kimel hacía duras críticas sobre su actuación, en cierto punto insinuaba, o mas bien decía que los jueces llegaron hasta ser cómplices de la dictadura que se vivía en la época.

El Juez Rivarola en 1991, decide poner una demanda por calumnias, la cual después de pasar por la Corte Suprema y la Cámara Nacional de Apelaciones; dictan sentencia a Gabriel Kimel y lo condenan a un año de prisión y el pago de veinte mil pesos argentinos como indemnización.

Una vez más la Corte IDH intervino, señaló que el Estado argentino estaba vulnerando las garantías judiciales de Gabriel Kimel y también coartando su libertad de expresión.

El fallo esta vez sentó un precedente: el Estado argentino tuvo que indemnizar a Kimel, dejar sin efecto la condena, borrar sus antecedentes penales –de este caso-, realizar un acto público en el cual se reconociera su responsabilidad, Argentina eliminó de su Código Penal los delitos de calumnias e injurias en el año 2009 como consecuencia de este fallo.

No solo Ecuador se ha visto perjudicado por la censura previa, países como los ya mencionados Argentina y Perú; otros como Venezuela, Chile y Colombia han pasado por la Corte IDH la cual por lo general se inclina por la defensa de la libertad de expresión de quienes han presentado sus casos.

Tres años y ocho meses fue lo que tardó la Asamblea Nacional del Ecuador para aprobar el proyecto de Ley de Comunicación; mandato derivado de la Constitución de la República del Ecuador emitida en el 2008 y de una consulta popular realizada en el 2011.

Pero, por qué una ley “pedida” por el pueblo ecuatoriano y de carácter obligatorio— porque la Constitución así lo mandaba- tardó tantos años en aprobarse, y ahora que se ha aprobado; porqué es fuertemente criticada.

Por su parte el Art. 18 (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2008) dice “Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.”

También en la Ley Orgánica de Comunicación (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2013) asegura en el Art. 17 “Derecho a la libertad de expresión y opinión.-Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.”, en el Art. 18 “Prohibición de censura previa.- Queda prohibida la censura previa por parte de una autoridad, funcionario público, accionista, socio, anunciante o cualquier otra persona que en ejercicio de sus funciones o en su calidad revise, apruebe o desapruebe los contenidos previos a su difusión a través de cualquier medio de comunicación, a fin de obtener de forma ilegítima un beneficio propio, favorecer a una tercera persona y/o perjudicar a un tercero”.

Sin embargo, el escritor Miguel Angel Cabodevilla autor del libro “Una tragedia ocultada”, fue cuestionado por la Defensoría del Pueblo a tal punto que se prohibió la circulación del libro, el cual narra el secuestro de dos niñas tagaeritaromenani por parte de miembros waorani, el hecho se suscitó el 30 de marzo del año pasado.

## **1.2 DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA**

La Ley Orgánica de Comunicación es tal vez una de las leyes que más ha tardado en aprobarse, constantemente recibe fuertes críticas de quienes integran los medios. A pesar de eso, no se han realizado documentales que estén específicamente dirigido para su difusión en medios digitales como redes sociales.

Por ello se ha planteado la idea de la realización de un producto audiovisual que contenga una recopilación de opiniones e ideas de comunicadores sobre ciertas partes de la Ley Orgánica de Comunicación que crean molestia, disconformidad y sobre todo en qué forma estas afectan al ciudadano.

## **1.3 PREGUNTA/PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

¿Por qué a pesar de las duras críticas que ha recibido la nueva Ley de Comunicación, poco se ha hecho por crear un material –documental- de difusión masiva web; que recopile opiniones para esclarecer el pro y contra de esta polémica ley?

## **1.4 Objetivos general y específicos**

### **Objetivo general**

Informar a la ciudadanía en general, mediante la realización de una docu-corto de 23 minutos sobre aspectos dentro de la Ley Orgánica de Comunicación que crean disconformidad en los medios y cómo ésta afecta al ciudadano.

### **Objetivos Específicos**

- Comparar la anterior ley y la actual ley de comunicación.
- Producir un corto documental de bajo presupuesto.

- Convocar diversos actores de la comunicación para contar con su testimonio.

## **CAPITULO II**

### **MÉTODO DE INVESTIGACIÓN APLICADO**

#### **2.1 ELEMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Se ha definido como método de investigación la entrevista, la cual tiene la ventaja de informar de manera clara y directa; la opinión y las experiencias del personaje en cuestión.

Las entrevistas serán también semiestructuradas, es decir: llevan un orden planteado por un guion pero el entrevistado podrá explayarse en su respuesta, para que así fluya como una conversación y por medio de las réplicas del personaje se puedan formular otras preguntas que puedan ser de relevancia para la investigación.

#### **Objetivo de la entrevista:**

Analizar de donde nace la molestia que provoca la ley de comunicación, ellos como medio por donde creen que se los ha perjudicado y si sienten que otro tipo de medios (diferentes al propio) están siendo regulados con la misma rigurosidad.

**1. ¿Cuál es la diferencia entre la actual Ley de Comunicación y la anterior?**

(Conseguir información sobre los cambios sustanciales de la comunicación y el riesgo de ejercerla en Ecuador)

**2. ¿Cómo cree usted que la Ley de Comunicación afecta al ciudadano?**

(Buscar el riesgo para quien recibe la información)

**3. ¿Cuándo cree usted que la Ley de comunicación deja de ser un mecanismo de regulación y comienza a ser uno de control?**

(Indagar en los riesgos del control absoluto que pueda ejercer el estado en la información que producen los medios)

**4. ¿Cuál de los artículos cree usted que crea más disconformidad en quienes trabajan en los medios?**

(Hallar las trabas para los medios y qué artículos dejan de tener sentido porque se contradicen)

**5. ¿Qué se consideran injurias?**

(Definición de qué se considera injurias y su penalización)

**6. ¿El periodismo de opinión ha sido muy desprestigiado en los últimos años a que se debe? ¿Es efecto de la ley?**

(Si la ley de comunicación está afectando directamente al periodismo, en especial el investigativo; o el control y el rigor es para con todos los programas y contenidos que no se ajusten a esta ley.)

**7. ¿Al prohibir que comerciales sean extranjeros, se anula la libre competencia?**

(Es correcto prohibir a una empresa contratar el servicio de productoras extranjeras para sus comerciales, como excusa e fomentar la producción nacional y más irónico cuando el propio gobierno prefiere usar una canción extranjera para una campaña turística sobre Ecuador.)

**8. Si se regula tanto a la prensa. ¿Por qué no se hace lo mismo con los programas de entretenimiento que tienen contenido inapropiado en horarios matutinos?**

(Si la ley es tan exigente con la confirmación y contraste de las noticias que se emiten, porque no se exige que los programas de entretenimiento no pasen contenido inapropiado en horarios inadecuados)

**9. ¿Diferencia entre derecho y servicio público?**

(Se está tergiversando un término para tratar de que la comunicación sea competencia exclusiva de medios públicos)

**10.¿Si la comunicación es declarada servicio público existe algún riesgo para el ciudadano?**

(El ciudadano se verá afectado con la enmienda)

**Entrevistados:**

**María Fernanda Perrone (Radio Tropicana):**

Desde hace casi 4 años trabaja para Radio Tropicana, comenzó en “La hora de Don Ramón” y ahora en “La mañana en Tropicana”; ambos programas de contenido noticioso, opinión y entrevista. Perrone se caracteriza por su neutralidad al entrevistar tanto a actores políticos del oficialismo como de la oposición.

Ella podrá aportar con su visión no parcializada sobre lo que considera favorable y no favorable de la nueva ley; otro de los aspectos importantes de la entrevista previa a Perrone es identificar cuan cuidadoso debe de ser alguien que se encuentre a diario emitiendo su opinión y no solo limitándose a informar.

**César Coronel Garcés (Diario HOY):**

Columnista de Diario Hoy de Ecuador; Abogado de los Juzgados y Tribunales de la República del Ecuador (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil) y estudiante de Comunicación Social; cursa la Maestría en Derecho de Empresa en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil; es asesor jurídico de un importante grupo empresarial ecuatoriano; Director Ejecutivo y socio fundador de Aqoras Consulting Group; brinda asesoría legal gratuita a la comunidad a través de un espacio televisivo que se transmite a nivel nacional por la señal de Telerama; adherente permanente del movimiento político Madera de Guerrero. César esclarecerá los aspectos legales que actualmente se violan al permitir que la ley sea ambigua, también si ya existía sanción para quienes injuriaban antes de la aprobación de la ley y ciertos artículos que encuentra beneficiosos.

**José Gutierrez (Medio Digital):**

Estudia periodismo en la Universidad Laica. Periodista deportivo desde el año 2010, trabajó en televisión en Diálogo Deportivo TV, actualmente trabaja para

un medio digital ([www.clasicodelastillero.com](http://www.clasicodelastillero.com)) como comentarista deportivo, programa que también se transmite por Radio Caravana.

**Carlos Vera Rodríguez (Independiente):**

Político y periodista ecuatoriano. Considerado polémico por su estilo crítico, practicó el periodismo de investigación y fue entrevistador durante 30 años.

Se inició como reportero de noticias en 1975 (canal 8 de Quito-Ecuavisa) y después tomó un curso de especialización como productor de noticias en TV en el World Press Institute de Saint Paul (Minnesota).

Trabajó en varios medios como presentador de noticias, entrevistador y conductor de programas de opinión en radio y TV. Fue también articulista en El Universo, El Diario, El Comercio, La Otra y la revista quincenal Vistazo. Ha ganado varios premios, entre los que se destacan: 1 de agencia EFE, 3 Ochos de Oro en Ecuador, 6 ITV, 1 de la UNP. Durante ocho años presentó los programas Contacto Directo y Cero Tolerancia, en el canal Ecuavisa. Allí se constituyó en una de sus figuras más destacadas, pero renunció en abril del 2009.

**María Alejandra Vicuña (Asambleísta Alianza País):**

Psicóloga clínica. Cursó una Maestría en Administración de Empresas con Especialización en Recursos Humanos. Conformó la Comisión Política de Directiva Provincial de ALIANZA PAIS en Guayas. Actual Asambleísta, miembro de la Comisión Especializada permanente del derecho a la salud; ex vicepresidenta de la Comisión Ocasional de Educación y miembro de la Comisión que trató la Ley Orgánica de Discapacidades. Delegada por la Asamblea Nacional a la Comisión Permanente de Educación, Ciencia, Tecnología y Comunicación del Parlamento Latinoamericano y candidata a la reelección por el Distrito dos en la provincia del Guayas.

## 2.2 RESULTADOS

| Nombre del entrevistado                       | Contribuyó al tema (Sí/No) | Aporte al tema tratado   | Comentario del investigador  |
|---|----------------------------|--|--|
| <p>María Fernanda Perrone<br/>(Tropicana)</p> | <p>Sí</p>                  | <p>-Subjetividad de las sanciones y no objetividad.</p> <p>-Diferenciar la información sobre la opinión.</p> <p>-Inequidad al sancionar y aplicar al derecho a la réplica.</p> <p>-Por qué la comunicación necesitaba regularse.</p> <p>-Personas que no son medios de comunicación no pueden ser sancionadas, solo aplica para el Jefe de Estado.</p> | <p>-La entrevista con la periodista María Fernanda Perrone fue útil para deducir que falta control por parte de los organismos competentes.</p> <p>-Otro de los aspectos que se pudo aclarar es que a pesar de que parezca que existe un control estricto, este no se da para todos los medios (inequidad).</p> <p>-Se pudo determinar que su opinión personal</p> |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Prohibición de la censura previa, sin embargo se responsabiliza al dueño de los medios.</li> <li>-Los dos aspectos principales que se ha conseguido con la nueva ley, se podía conseguir con la ley anterior.</li> <li>-La prensa tiene mucho poder por lo que debe regularse.</li> <li>-Ser objetivo a pesar de tener nuestro criterio.</li> <li>-Definir qué es para el ciudadano libertad de expresión.</li> <li>-Pérdida de la credibilidad.</li> <li>-Enmienda constitucional.</li> <li>Ética de los canales de TV.</li> </ul> | <p>es que los medios en Ecuador si necesitaban ser regulados.</p> |
|--|--|---|---|

| <b>Nombre del entrevistado</b>    | <b>Contribuyó al tema (Sí/No)</b> | <b>Aporte al tema tratado</b>   | <b>Comentario del investigador</b>   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---|--|
| César Coronel<br><br>(Diario HOY) | Sí                                | <p>-Diferencia entre la Ley de Comunicación y la de Radiodifusión.</p> <p>-La amplitud de la nueva Ley de Comunicación.</p> <p>-Forma de regular los medios de comunicación.</p> <p>-Regulación Estatal total.</p> <p>-Sin necesidad de una ley de comunicación, ya había sanción por injurias y otros temas.</p> <p>-Definición de injuria.</p> <p>-El ciudadano, el gran perjudicado.</p> <p>-Desprestigio de</p> | <p>Fue bastante claro al decir que él cree que los medios no deben de ser regulados o controlados por una ley, ni por un organismo; cree más bien en que el ciudadano es quien debe decidir sobre los medios y su contenido, mediante su sintonía.</p> <p>-La entrevista con él fue más esclarecedora en términos legales, ya que definió el verdadero significado de injuria.</p> |

|                   |                           |   |                       |
|-------------------|---------------------------|---|-----------------------|
|                   |                           | <p>medios por parte del Primer Mandatario.</p> <p>-Credibilidad como capital de los medios.</p> <p>-Beneficios de la nueva Ley de Comunicación.</p> <p>-Inequidad en las sanciones.</p> <p>-Trabas a la libre competencia.</p> <p>-Falta de coherencia al no aplicar su ley.</p> <p>-En entretenimiento el Estado no puede hacer mucho, todo depende del ciudadano.</p> <p>-La comunicación como derecho y no servicio.</p> |                       |
| <b>Nombre del</b> | <b>Contribuyó al tema</b> | <b>Aporte al tema</b>   | <b>Comentario del</b> |

| entrevistado                                     | (Sí/No)   | tratado  | investigador  |
|--|-----------|--|---|
| <p>Carlos Vera Rodríguez<br/>(Independiente)</p> | <p>Sí</p> | <p>-La ley de comunicación y la forma en la que se la ha aplicado no ha desprestigiado al periodismo, muy por el contrario ha hecho que la gente extrañe el buen periodismo.</p> <p>-La información no puede ser verificada, la información verificada se llama historia no noticia.</p> <p>-La injuria como falsa imputación de un delito o la atribución de una característica negativa.</p> <p>-Como el Gobierno tuerce conceptos para poder guiarlos a su favor.</p> | <p>-Esclareció dudas sobre el periodismo y el verdadero efecto que ha provocado la ley de comunicación.</p> <p>-El ciudadano como verdadero afectado por la ley.</p> <p>-Partes que él considera no coherentes en la nueva ley de comunicación, como por ejemplo la información confirmada.</p> <p>-La ley ha permitido que en la televisión ecuatoriana en el caso de los programas de entretenimiento</p> |

|                                |                                   |  |   |
|--------------------------------|-----------------------------------|--|---|
|                                |                                   | <p>-No encasillar los resultados tan solo en aspectos positivos y negativos. Hacer una comparación de a cuantos perjudica y a cuantos beneficia.</p> <p>-La ley de comunicación si puede cambiar a la televisión ecuatoriana y lo ha hecho al no permitir o al menos que no sea tan frecuente la parodia de personajes homosexuales o chistes con corte racista.</p> | <p>no encasillen a una agrupación de personas, si se las asocie con características negativas, como era siempre el caso de los montubios, afro ecuatorianos y homosexuales.</p> |
| <b>Nombre del entrevistado</b> | <b>Contribuyó al tema (Sí/No)</b> | <b>Aporte al tema tratado</b>  | <b>Comentario del investigador</b>  |
| Ma. Alejandra Vicuña           | Sí                                | -La ley de comunicación si ha servido para controlar   | -La ley de comunicación como forma de   |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>lo que en programas de entretenimiento se transmite, ya que ha logrado que grupos de atención prioritaria sean mofados en programas de este tipo.</p> <p>-La campaña de turismo responde a la necesidad de que Ecuador sea relacionado con una canción que tuvo mucho éxito y que además es reconocida a nivel mundial.</p> <p>-Los medios pueden autorregularse, pero en Ecuador ninguno ha podido hacerlo.</p> <p>-La Ley de Comunicación necesita el empoderamiento del ciudadano.</p> | <p>controlar los medios puede ser útil, pero sin que los ciudadanos la hagan cumplir se podría quedar en letra muerta.</p> |
|--|--|--|--|

|  |                                   |  |   |
|--|-----------------------------------|--|---|
|  |                                   | -Un derecho puede también ser un servicio público.   |   |
| <b>Nombre del entrevistado</b>               | <b>Contribuyó al tema (Sí/No)</b> | <b>Aporte al tema tratado</b>  | <b>Comentario del investigador</b>  |
| José Gutiérrez<br><br>(Periodista deportivo) | Sí                                | -Ecuador necesita dar una imagen de país que está cambiando.<br><br>-Los medios si son llevados a la categoría de servicio público servirá para que la información que estos transmitan sea más trabajada.<br><br>-La rectificación y la pérdida de credibilidad de ciertos medios, nace de la imprudencia de no poder contrastar una información.<br><br>-Hay ciertas partes ambiguas dentro de la Ley de | -Se muestra favorable a la Ley de Comunicación ya que fomenta y exige que cada vez la información y quienes conforman los medios sean más objetivos al momento de transmitir o difundir algo. |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | Comunicación que crean un poco de preocupación, pero son mínimas dichas partes. |  |
|--|--|---|--|

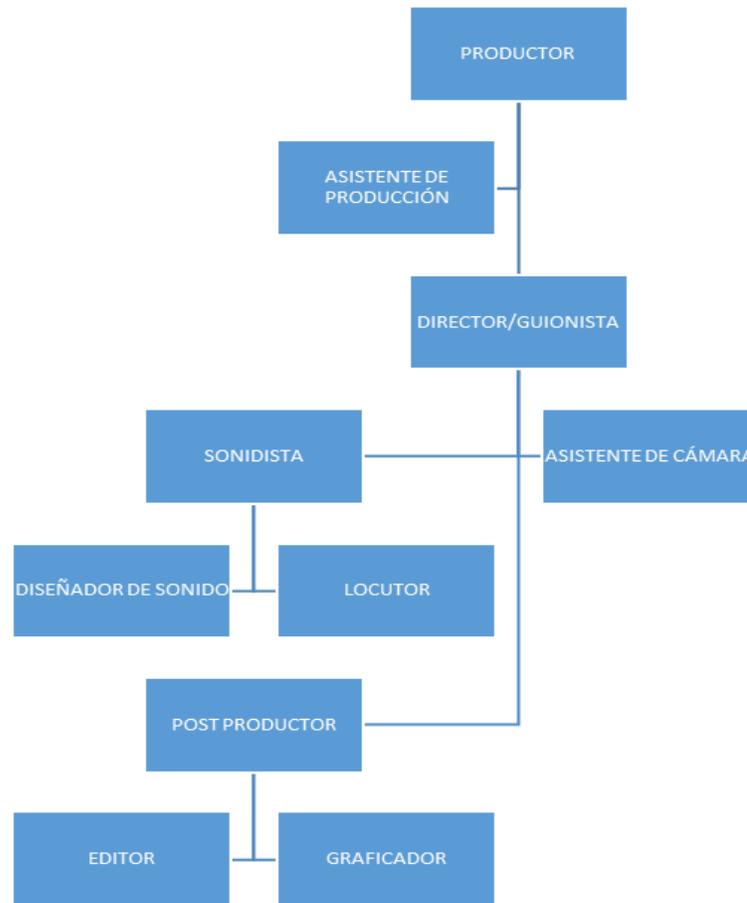
**Tabla 1: Resultados**

**Fuente propia**

## CAPÍTULO III

### Descripción del producto o presentación

#### 3.1 Organigrama



**Ilustración 1**

**Fuente Propia**

#### **Productor:**

Encargado de administrar el dinero dentro de la producción; también se encarga de conseguir gestionar el alquiler de equipos, pago de honorarios; y como aspecto primordial, conseguir a los entrevistados que serán personajes de este documental.

**Director/Guionista:**

Persona encargada del aspecto creativo del documental, el cual pondrá su visión y la plasmará en el audiovisual que será el resultaod final. Su función como guionista es basicamente encargarse de la estructura dramática del proyecto (contenido).

**Asistente de Producción:**

Encargado de convocar al equipo, llevar los cronogramas y hacer que este se cumpla (a pedido del Productor), también este funcionará como asistente de dirección.

**Asistente de Cámara:**

Es el operador de la cámara que a demás se encargará de la iluminación y de la correcta exposición de la imagen, este se encuentra regido por el Director.

**Sonidista:**

Es la persona que durante la producción se encargará de capturar con nitidez el sonido de las entrevistas para el documental.

**Diseñador de Sonido:**

Regido por el sonidista, este se encargará de crear un ambienta al documental por medio de la adeción de sonidos en post producción.

**Locutor:**

Persona que guiará el documental narrando, también trabaja bajo el comando del sonidista.

**Post Productor:**

Experto en corrección de color que mejorará las imágenes captadas para el documental.

**Editor:**

Encargado de unir las piezas para el documental, elegir las mejores tomas y que estas se acoplen a la visión del documentalista (director).

**Graficador:**

Encargado de graficas 3D, generación de caracteres y sobre imposiciones. Bajo el mando del post productor.

### 3.2 Cronograma

Documental: Ley de Comunicación

| Fase o plan     | No | Mes/Semana<br>Actividades                          | MES 1 |    | MES 2 |    |    |    | MES 3 |    |    |    | MES 4 |    |   |   | Mes 5 |    |    |    |
|-----------------|----|--|-------|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|----|---|---|-------|----|----|----|
|                 |    |  | 3     | 4  | 1     | 2  | 3  | 4  | 1     | 2  | 3  | 4  | 1     | 2  | 3 | 4 | 1     | 2  | 3  | 4  |
| Investigación   | 1  | Lectura de la actual Ley de Comunicación           | OK    | OK |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
|                 | 2  | Comparación con acuerdos internacionales           |       | OK | OK    |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
|                 | 3  | Investigación de casos similares en America Latina |       | OK | OK    |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
|                 | 4  | Recopilación de información de prensa              | OK    | OK | OK    |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
|                 | 5  | Elaboración de cuestionario                        |       |    |       | OK | OK |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
|                 | 6  | Entrevistas previas                                |       |    |       |    |    |    |       | OK |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
|                 | 7  | Recopilación de información                        |       |    |       |    |    |    |       | OK |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
| Pre Producción  | 1  | Elaboración de Guión Literario                     |       |    |       |    | OK | OK |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
|                 | 2  | Elaboración de Guión de Edición                    |       |    |       |    | OK | OK |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
|                 | 3  | Elaboración de presupuesto                         |       |    |       | OK | OK |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
|                 | 4  | Busqueda de locaciones                             |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
|                 | 5  | Elaboración de organigrama                         |       |    |       | OK | OK |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
|                 | 6  | Elección de personajes                             |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
|                 | 7  | Escaleta   |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
|                 | 8  | Plan de rodaje                                     |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
|                 | 9  | Elaboración de cronograma                          |       |    |       | OK | OK |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
| Producción      | 1  | Grabación tomas de paso (afueras de medios)        |       |    |       |    |    |    | OK    |    |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
|                 | 2  | Grabación del interior de donde funcionan medios   |       |    |       |    |    |    | OK    | OK |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |
|                 | 3  | Entrevista con personaje de radio                  |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   | OK    |    |    |    |
|                 | 4  | Entrevista con personaje de medio digital          |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       | OK |    |    |
|                 | 5  | Entrevista con personaje no activo                 |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    | OK |    |
|                 | 6  | Entrevista personaje oficial                       |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    |    | OK |
|                 | 7  | Entrevista con personaje diario                    |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       | OK |    |    |
|                 | 8  | Grabación de locución                              |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       | OK |    |    |
|                 | 9  | Recopilación de imágenes de archivo                |       |    |       |    |    |    |       |    | OK | OK |       |    |   |   |       |    |    |    |
|                 | 10 | Tomas de paso (gente)                              |       |    |       |    |    |    |       | OK |    |    | OK    | OK |   |   |       |    |    |    |
| Post Producción | 1  | Selección de Imágenes                              |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   | OK    |    |    |    |
|                 | 2  | Edición  |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   | OK    |    |    |    |
|                 | 3  | Revisión de primer corte                           |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   | OK    |    |    |    |
|                 | 4  | Corrección de color                                |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       | OK |    |    |
|                 | 5  | Revisión segundo corte                             |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       | OK |    |    |
|                 | 6  | Corrección de audio                                |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       | OK |    |    |
|                 | 7  | Diseño de sonido                                   |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       | OK | OK |    |
|                 | 8  | Diseño de sobre imposiciones                       |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       | OK |    |    |
|                 | 9  | Colocación de sobre imposiciones                   |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       | OK |    |    |
|                 | 10 | Revisión de corte final                            |       |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    | OK |    |
| TOTALES         |    |  | 35    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |   |   |       |    |    |    |

Ilustración 2: Cronograma

Fuente propia

### 3.3 Presupuesto

#### PRESUPUESTO DOCUMENTAL SOBRE LEY DE COMUNICACIÓN

**PROYECTO (seudónimo) Ley de Comunicación**

| RESUMEN                        |                   |
|--------------------------------|-------------------|
| <b>1. TOTAL DESARROLLO</b>     | \$950,00          |
| <b>2. TOTAL PRODUCCIÓN</b>     | \$7.443,00        |
| <b>3. TOTAL POSTPRODUCCIÓN</b> | \$1.320,00        |
| <b>GRAN TOTAL</b>              | <b>\$9.713,00</b> |

|                                   | Cantidad | Unidad | Precio/U | Subtotal | Total cuenta    |
|-----------------------------------|----------|--------|----------|----------|-----------------|
| <b>1. DESARROLLO</b>              |          |        |          |          |                 |
| 1.1 <b>Guión</b>                  |          |        |          |          | \$500,00        |
| 1.1.1 Escaleta y/o guión          | 1        | 1      | 100      | \$100,00 |                 |
| 1.1.2 Materiales de investigación | 1        | 1      | 200      | \$200,00 |                 |
| 1.1.3 Material de archivo         | 1        | 1      | 200      | \$200,00 |                 |
| 1.2 <b>Investigación</b>          |          |        |          |          | \$450,00        |
| 1.2.1 Transporte                  | 45       | 1      | 5        | \$225,00 |                 |
| 1.2.2 Alimentación                | 45       | 1      | 5        | \$225,00 |                 |
| 1.2.3 Salarios                    | 45       | 1      | 20       | \$900,00 |                 |
| <b>SUBTOTAL DESARROLLO</b>        |          |        |          |          | <b>\$950,00</b> |
| <b>IMPUESTOS</b>                  |          |        |          |          |                 |
| <b>TOTAL DESARROLLO</b>           |          |        |          |          | <b>\$950,00</b> |

|                                    | Cantidad | Unidad | Precio/U | Subtotal   | Total cuenta |
|------------------------------------|----------|--------|----------|------------|--------------|
| <b>2. PRODUCCIÓN :</b>             |          |        |          |            |              |
| 2.1 <b>Gastos generales</b>        |          |        |          |            | \$620,00     |
| 2.1.1 Gastos de oficina            | 1        | 1      | 300      | \$300,00   |              |
| 2.1.2 Materiales de oficina        | 1        | 1      | 200      | \$200,00   |              |
| 2.1.3 Teléfono                     | 3        | 3      | 20       | \$60,00    |              |
| 2.1.4 Impresiones                  | 200      | 200    | 0,05     | \$10,00    |              |
| 2.1.5 Envíos                       | 10       | 1      | 5        | \$50,00    |              |
| 2.1.6 Contador                     | 15       | 1      | 20       | \$300,00   |              |
| 2.1.7 Costos de notaría            | 20       | 1      | 2        | \$40,00    |              |
| 2.2 <b>Honorarios Producción</b>   |          |        |          |            | \$1.800,00   |
| 2.2.1 Productor                    | 20       | 1      | 65       | \$1.300,00 |              |
| 2.2.2 1er. Asistente de producción | 10       | 1      | 50       | \$500,00   |              |
| 2.3 <b>Honorarios Dirección</b>    |          |        |          |            | \$1.200,00   |
| 2.3.1 Director                     | 20       | 1      | 60       | \$1.200,00 |              |
| 2.4 <b>Fotografía</b>              |          |        |          |            | \$2.214,00   |
| 2.4.1 Asistente de cámara          | 6        | 1      | 50       | \$300,00   |              |

**Ilustración 3: Presupuesto (primera parte)**

Fuente propia

|       |                               |    |    |     |            |
|-------|-------------------------------|----|----|-----|------------|
| 2.4.2 | Alquiler de paquete cámara    | 6  | 1  | 125 | \$750,00   |
| 2.4.3 | Suministros                   | 6  | 1  | 45  | \$270,00   |
| 2.4.4 | Alquiler paquete de luces y m | 6  | 1  | 90  | \$540,00   |
| 2.4.5 | Repuestos y roturas           | 6  | 1  | 34  | \$204,00   |
| 2.4.6 | Otros (trípode)               | 6  | 1  | 25  | \$150,00   |
| 2.5   | <b>Sonido</b>                 |    |    |     | \$330,00   |
| 2.5.1 | Alquiler paquete de sonido    | 6  | 1  | 55  | \$330,00   |
| 2.5.2 | Sonidista                     | 6  | 1  | 30  | \$180,00   |
| 2.6   | <b>Transporte</b>             |    |    |     | \$759,00   |
| 2.6.1 | Carro de producción/ Moviliza | 6  | 1  | 120 | \$720,00   |
| 2.6.2 | Gasolina                      | 30 | 1  | 1   | \$39,00    |
| 2.6.3 | Otros (especifique)           | 0  | 0  | 0   | \$0,00     |
| 2.7   | <b>Alimentación</b>           |    |    |     | \$250,00   |
| 2.8.1 | Alimentación                  | 60 | 10 | 3   | \$150,00   |
| 2.8.2 | Viáticos                      | 10 | 10 | 10  | \$100,00   |
| 2.8   | <b>Material de rodaje</b>     |    |    |     | \$270,00   |
| 2.9.1 | Discos duros                  | 3  | 1  | 55  | \$165,00   |
| 2.9.2 | Memorias/Cassettes            | 3  | 2  | 35  | \$105,00   |
|       | <b>SUBTOTAL PRODUCCIÓN</b>    |    |    |     | \$7.443,00 |
|       | <b>IMPUESTOS</b>              |    |    |     |            |
|       | <b>TOTAL DE PRODUCCIÓN</b>    |    |    |     | \$7.443,00 |

|                            |                                 | Cantidad | Unidad | Precio/U | Subtotal   | Total cuenta |
|----------------------------|---------------------------------|----------|--------|----------|------------|--------------|
| <b>3. POSTPRODUCCIÓN :</b> |                                 |          |        |          |            |              |
| 3.1                        | <b>Edición de imagen</b>        |          |        |          |            | \$150,00     |
| 3.1.1                      | Editor                          | 3        | 1      | 50       | \$150,00   |              |
| 3.1.2                      | Compra material de archivo      | 1        | 1      | 200      | \$200,00   |              |
| 3.2                        | <b>Postproducción de Imagen</b> |          |        |          |            | \$240,00     |
| 3.2.2                      | Corrección de color             | 2        | 1      | 70       | \$140,00   |              |
| 3.2.4                      | Gráfica y/o animaciones         | 1        | 1      | 100      | \$100,00   |              |
| 3.3                        | <b>Postproducción de Sonido</b> |          |        |          |            | \$430,00     |
| 3.3.1                      | Diseño de sonido                | 3        | 1      | 70       | \$210,00   |              |
| 3.3.3                      | Locutor                         | 1        | 1      | 100      | \$100,00   |              |
| 3.3.4                      | Mezcla Final                    | 1        | 1      | 120      | \$120,00   |              |
| 3.6                        | <b>Web</b>                      |          |        |          |            | \$500,00     |
| 3.4.1                      | Creación de página web          | 1        | 1      | 1.000    | \$1.000,00 |              |
| 3.4.2                      | Subida a diferentes redes       | 1        | 1      | 500      | \$500,00   |              |
|                            | <b>SUBTOTAL POSTPRODUCCIÓN</b>  |          |        |          |            | \$1.320,00   |
|                            | <b>IMPUESTOS</b>                |          |        |          |            |              |
|                            | <b>TOTAL DE POSTPRODUCCIÓN</b>  |          |        |          |            | \$1.320,00   |

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| <b>TOTAL DESARROLLO:</b>     | \$950,00   |
| <b>TOTAL PRODUCCIÓN:</b>     | \$7.443,00 |
| <b>TOTAL POSTPRODUCCIÓN:</b> | \$1.320,00 |
| <b>GRAN TOTAL:</b>           | \$9.713,00 |

Ilustración 4: Presupuesto (segunda parte)

Fuente propia

### **3.4 Propuesta artística**

**Título:** Corte, sin censura

**Género:** Docu-corto

**Formato:** HD

**Duración:** 23 min.

**Director:** Karen Garaicoa Romero

**Productor:** Karen Garaicoa Romero

#### **Idea**

Documental para medios web, que en corto tiempo compruebe la necesidad de la creación de la Ley de Comunicación, por qué esta no es aceptada por los medios y cómo se proyectará después de la aprobación de la enmienda (si es que se da).

#### **Tratamiento**

##### **Recursos Narrativos:**

Planos detalles (BCU) y planos medio corto (CU) para los entrevistados. Todos los personajes en fondo negro para aportar uniformidad; con iluminación de tres puntos.

##### **Recursos Dramáticos:**

Plano detalle de la boca, como recurso principal. La boca como símbolo de comunicación.

##### **Punto de Vista:**

Narrador en OFF objetivo, no imparcial. Todas las respuestas son presentadas con la misma locución.

### **3.4.1 Guion literario**

**FADE IN**

**TÍTULO (frase)**

“La verdadera libertad consiste en poder hacer lo que se debe hacer” Baltasar Gracián.

**EXTERIOR. PARQUE. DIA**

Personas dentro de la ciudad leyendo diferentes periódicos.

**ESC. 1**

**EXTERIOR. CALLE. DIA**

Afuera de canales de TV.

**VOZ EN OFF(16 seg)**

Ha transcurrido más de un año desde que fue aprobada la Ley Orgánica de Comunicación.

Desde entonces los ciudadanos hemos vivido el desconcierto que provocan los discursos oficiales y las respuestas de quienes conforman los medios.

**VOZ EN OFF**

No solo en Ecuador, la regulación a los Medios ha sido el punto que levante a los

Comunicadores contra la censura.

En Perú y Argentina durante la década de los 90s

se vivieron casos en los que tuvo que intervenir

La Corte Interamericana de los Derechos Humanos

Para que éstos puedan ser resueltos.

## **ESC. 2**

### **EXTERIOR. CALLE.DIA**

Venta de diarios

### **EXTERIOR. CALLE.DIA**

Persona escuchando radio

### **EXTERIOR. CALLE.DIA**

Reportera

## **VOZ EN OFF (10 seg)**

Antes los medios en Ecuador eran regidos por una ley

distinta, la de radiodifusión y televisión; expedida

durante la dictadura del Gral. Rodríguez Lara.

### **INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

César Coronel (sobre diferencia de ley de radio difusión y televisión; y ley de comunicación)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

José Gutiérrez (sobre diferencia de ley de radio difusión y televisión; y ley de comunicación)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

María Fernanda Perrone (sobre diferencia de ley de radio difusión y televisión; y ley de comunicación)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Carlos Vera (sobre diferencia de ley de radio difusión y televisión; y ley de comunicación)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Ma. Alejandra Vicuña (sobre diferencia de ley de radio difusión y televisión; y ley de comunicación)

**Material de Archivo**

**ESC. 3**

**VOZ EN OFF (12 seg)**

Para unos la creación de la Ley de  
Comunicación era una necesidad, otros  
creen que ya en las leyes ecuatorianas como  
el Código Penal y el de la Niñez y la Adolescencia  
existían formas de regular lo que se dice en  
medios masivos.

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

César Coronel (era necesaria una ley de comunicación)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

José Gutiérrez (era necesaria una ley de comunicación)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

María Fernanda Perrone (era necesaria una ley de comunicación)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Carlos Vera (era necesaria una ley de comunicación)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Ma. Alejandra Vicuña (era necesaria una ley de comunicación)

**Material de Archivo**

**ESC. 4**

**VOZ EN OFF (5 seg)**

Esta ley está llena de artículos polémicos

y que crean disconformidad.

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Ma. Alejandra Vicuña (hay algún artículo en especial que es el que crea  
hostilidad)

**Material de Archivo**

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

César Coronel (hay algún artículo en especial que es el que crea hostilidad)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

José Gutiérrez (hay algún artículo en especial que es el que crea hostilidad)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

María Fernanda Perrone (hay algún artículo en especial que es el que crea hostilidad)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Carlos Vera (hay algún artículo en especial que es el que crea hostilidad)

**ESC. 5**

**VOZ EN OFF**

Se quiere incentivar la producción nacional,  
bloqueando la libre competencia, pero se  
recurre a una fórmula extranjera  
para promocionar al país.

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

César Coronel (por qué se utilizó una canción extranjera cuando se nos pide que apoyemos el producto nacional y cuál sería la correcta forma de fomentar la producción)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

José Gutiérrez (por qué se utilizó una canción extranjera cuando se nos pide que apoyemos el producto nacional y cuál sería la correcta forma de fomentar la producción)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

María Fernanda Perrone (por qué se utilizó una canción extranjera cuando se nos pide que apoyemos el producto nacional y cuál sería la correcta forma de fomentar la producción)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Carlos Vera (por qué se utilizó una canción extranjera cuando se nos pide que apoyemos el producto nacional y cuál sería la correcta forma de fomentar la producción)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Ma. Alejandra Vicuña (por qué se utilizó una canción extranjera cuando se nos pide que apoyemos el producto nacional y cuál sería la correcta forma de fomentar la producción)

**Material de Archivo**

**ESC. 6**

**VOZ EN OFF (10 seg)**

Aclara el significado de ciertos términos

como “responsabilidad ulterior”, pero

Permite que otros sean

tergiversados, por ejemplo: INJURIAS.

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

César Coronel (definición de injurias)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

José Gutiérrez (definición de injurias)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

María Fernanda Perrone (definición de injurias)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Carlos Vera (definición de injurias)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Ma. Alejandra Vicuña (definición de injurias)

**Material de Archivo**

**ESC. 7**

**VTR**

Recortes de periódicos (artículo original y la rectificación)

**INT.ESTUDIO.DIA**

Presentadores (Rectificando)

**VOZ EN OFF (5 seg)**

Otro factor disidente es la rectificación,

aún más cuando esta no cabe.

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

César Coronel (se pierde la credibilidad de los medios cuando se rectifica)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

José Gutiérrez (se pierde la credibilidad de los medios cuando se rectifica)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

María Fernanda Perrone (se pierde la credibilidad de los medios cuando se rectifica)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Carlos Vera (se pierde la credibilidad de los medios cuando se rectifica)

**ESC. 8**

**VOZ EN OFF ( seg)**

La credibilidad no solo de los medios  
se puede perder, en especial cuando la  
balanza se inclina solo para juzgar a la información  
y no al entretenimiento

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

César Coronel (por qué no se trata con la misma rigurosidad a la tv de entretenimiento)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

José Gutiérrez (por qué no se trata con la misma rigurosidad a la tv de entretenimiento)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

María Fernanda Perrone (por qué no se trata con la misma rigurosidad a la tv de entretenimiento)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Ma. Alejandra Vicuña (por qué no se trata con la misma rigurosidad a la tv de entretenimiento)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Carlos Vera (por qué no se trata con la misma rigurosidad a la tv de entretenimiento)

**ESC. 9**

**VOZ ON OFF (seg)**

Pero podremos ver un cambio verdadero  
en la los medios ecuatorianos solo con una ley  
o quien tiene el poder sobre lo que consumimos somos  
nosotros

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

César Coronel (por qué no se trata con la misma rigurosidad a la tv de entretenimiento)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

José Gutiérrez (por qué no se trata con la misma rigurosidad a la tv de entretenimiento)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

María Fernanda Perrone (por qué no se trata con la misma rigurosidad a la tv de entretenimiento)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Ma. Alejandra Vicuña (por qué no se trata con la misma rigurosidad a la tv de entretenimiento)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Carlos Vera (por qué no se trata con la misma rigurosidad a la tv de entretenimiento)

**ESC. 10**

**VOZ EN OFF (seg)**

La Ley de Comunicación y las contrariedades  
que provoca no están por terminarse, ya que si  
se aprobara la enmienda constitucional  
la comunicación dejará de ser un derecho  
y se convertirá en un servicio público.

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

César Coronel (En qué se diferencia un derecho con un servicio público)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

José Gutiérrez (En qué se diferencia un derecho con un servicio público)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Ma. Alejandra Vicuña (En qué se diferencia un derecho con un servicio público)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

María Fernanda Perrone (En qué se diferencia un derecho con un servicio público)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Carlos Vera (En qué se diferencia un derecho con un servicio público)

**ESC. 11**

**VOZ EN OFF (seg)**

Sobre todo debemos estar prevenidos  
de lo que significará para los ciudadanos  
dicha reforma.

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

César Coronel (qué impacto tendrá en los ciudadanos)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

José Gutiérrez (qué impacto tendrá en los ciudadanos)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

María Fernanda Perrone (qué impacto tendrá en los ciudadanos)

**INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Ma. Alejandra Vicuña (qué impacto tendrá en los ciudadanos)

## **INTERIOR. ESTUDIO.DIA**

Carlos Vera (qué impacto tendrá en los ciudadanos)

### 3.4.2 Guion esquemático

| Escena | Plano | Encuadre y acción          | Audio  |        |
|--------|-------|----------------------------|--------|--------|
|        |       |                            | Sonido | Música |
| 1      | 1     | VTR claqueta título        |        |        |
|        |       | VTR claqueta frase         |        |        |
|        | 2     | XLS: ciudad                | V/OFF  |        |
|        | 3     | LS: antenas                | V/OFF  |        |
|        |       | LS: conglomerado en parque |        |        |
| 2      | 4     | MS: MAV                    | V/ON   |        |
|        |       | MS: Perrone                | V/ON   |        |
|        |       | VTR: EC225                 |        |        |
|        |       | MS: CCG                    | V/ON   |        |
|        |       | BCU: Perrone               | V/ON   |        |
|        |       | MS: JG                     | V/ON   |        |
|        |       | MS: CCG                    | V/ON   |        |
|        |       | MS: CV                     | V/ON   |        |
|        |       | CU: CV                     | V/ON   |        |
| 3      |       | Tomas de paso              | V/OFF  |        |
|        |       | MS: CCG                    | V/ON   |        |
|        |       | CU: CV                     | V/ON   |        |

|   |  |                   |      |  |
|---|--|-------------------|------|--|
|   |  | MS: Perrone       | V/ON |  |
|   |  | MS: MAV           | V/ON |  |
|   |  | MS: JG            | V/ON |  |
| 4 |  | Tomas de paso     | V/ON |  |
|   |  | BCU: CV           | V/ON |  |
|   |  | MS: MAV           | V/ON |  |
|   |  | MS: CCG           | V/ON |  |
|   |  | BCU: CCG          | V/ON |  |
|   |  | MS: Perrone       | V/ON |  |
|   |  | MS: MAV           | V/ON |  |
|   |  | VTR: EC325        | V/ON |  |
|   |  | BCU: CCG          | V/ON |  |
|   |  | MCU: CCG          | V/ON |  |
|   |  | BCU: M.F. Perrone | V/ON |  |
|   |  | MS:CV             | V/ON |  |
|   |  | MS: JG            | V/ON |  |
|   |  | BCU: Perrone      | V/ON |  |
|   |  | MS: Perrone       | V/ON |  |
|   |  | BCU: Perrone      | V/ON |  |

|   |  |                   |      |  |
|---|--|-------------------|------|--|
| 5 |  | Tomas de paso     | V/ON |  |
|   |  | MS: JG            | V/ON |  |
|   |  | BCU: CV           | V/ON |  |
|   |  | MS: Perrone       | V/ON |  |
|   |  | BCU: Perrone      | V/ON |  |
|   |  | MS: CCG           | V/ON |  |
|   |  | MS: MAV           | V/ON |  |
|   |  | BCU: CCG          | V/ON |  |
|   |  | MS: CV            | V/ON |  |
| 6 |  | Tomas de paso     | V/ON |  |
|   |  | BCU: CCG          | V/ON |  |
|   |  | MS: CV            | V/ON |  |
|   |  | MS: JG            | V/ON |  |
|   |  | MS: MAV           | V/ON |  |
|   |  | BCU: CCG          | V/ON |  |
|   |  | MS: CCG           | V/ON |  |
|   |  | MS: Perrone       | V/ON |  |
|   |  | BCU: M.F. Perrone | V/ON |  |
|   |  | MCU: Perrone      | V/ON |  |

|   |  |               |       |  |
|---|--|---------------|-------|--|
|   |  | BCU: CV       | V/ON  |  |
| 7 |  | Tomas de paso | V/OFF |  |
|   |  | MS: JG        | V/ON  |  |
|   |  | CU CCG        | V/ON  |  |
|   |  | CU: CV        | V/ON  |  |
|   |  | BCU: Perrone  | V/ON  |  |
|   |  | BCU: CCG      | V/ON  |  |
| 8 |  | Tomas de paso | V/OFF |  |
|   |  | MS: CV        | V/ON  |  |
|   |  | BCU: CCG      | V/ON  |  |
|   |  | CU: Perrone   | V/ON  |  |
|   |  | BCU: CV       | V/ON  |  |
|   |  | MS: JG        | V/ON  |  |
| 9 |  | Tomas de paso | V/OFF |  |
|   |  | MS: CV        | V/ON  |  |
|   |  | BCU Perrone   | V/ON  |  |
|   |  | MS Perrone    | V/ON  |  |
|   |  | MS: JG        | V/ON  |  |
|   |  | MS: CCG       | V/ON  |  |

|    |  |               |      |  |
|----|--|---------------|------|--|
|    |  | MS&CU: MAV    | V/ON |  |
| 10 |  | Tomas de paso |      |  |
|    |  | EC225         | V/ON |  |
|    |  | MS: CV        | V/ON |  |
|    |  | MS: CCG       | V/ON |  |
|    |  | MS: CV        | V/ON |  |
|    |  | CU: CV        | V/ON |  |
|    |  | MS Perrone    | V/ON |  |
|    |  | MS: MAV       | V/ON |  |
| 11 |  | Tomas de paso |      |  |
|    |  | MS CCG        | V/ON |  |
|    |  | EC225         |      |  |
|    |  | MS: JG        | V/ON |  |
|    |  | MS: Perrone   | V/ON |  |
|    |  | BCU: Perrone  | V/ON |  |
|    |  | MS: MAV       | V/ON |  |
|    |  | MS: CV        | V/ON |  |

**Tabla 2: Guion Técnico**

**Fuente propia**

### **3.4.3 Casting**

#### **Personajes**

##### **Carlos Vera Rodríguez (Independiente)**

Gran trayectoria como entrevistador, en este gobierno tuvo que salir de los medios antes de que se aprobara la ley de comunicación.

##### **César Coronel (Medio Privado - Diario)**

Columnista joven de Diario Hoy, medio que fue obligado a migrar de la tradicional versión impresa a una versión digital.

##### **María Fernanda Perrone (Medio Privado - Radio)**

Dedicada al periodismo de opinión en las mañanas en Radio Tropicana, se caracteriza por ser una persona objetiva en sus opiniones.

##### **José Gutiérrez (Medio Digital)**

Desarrolla su actividad periodística en un medio que está creciendo (radio digital) el cual no está regulado por la ley de comunicación.

##### **María Alejandra Vicuña (Asambleísta Alianza País)**

Impulsora de la Ley de Comunicación.

#### **Voz**

##### **Anónima**

### 3.4.4 Plan de rodaje

| <b>DIA DE RODAJE</b>   | <b>HORA</b> | <b>INT/EXT</b> | <b>DIA/NOCHE</b> | <b>LOCALIZACIÓN</b>                               | <b>TIEMPO</b> | <b>MATERIAL TÉCNICO</b>   |
|------------------------|-------------|----------------|------------------|---|---------------|---|
| Sábado 9 de Agosto     | 9:00        | EXT            | DIA              | Parque seminario                                  | 01:30:00      | Cámara, trípode, memoria, baterías de cámara.                           |
| Sábado 9 de Agosto     | 10:00       | EXT            | DIA              | Plaza de Iglesia San Fco.                         | 01:00:00      | Cámara, trípode, memoria, baterías de cámara.                           |
| Sábado 9 de Agosto     | 11:00       | EXT            | DIA              | 9 de Octubre (desfile por la cultura)             | 01:00:00      | Cámara, trípode, memoria, baterías de cámara.                           |
| Miércoles 13 de Agosto | 11:30       | INT            | DIA              | Estudio de fotografía UCSG (Ma. Fernanda Perrone) | 00:30:00      | Cámara, trípode, baterías de cámara, memoria, fondo negro, estudio, kit |

|                              |       |     |     |   |          |  |
|------------------------------|-------|-----|-----|---|----------|--|
|                              |       |     |     |   |          | de luces, rebotadores.   |
| Miércoles<br>13 de<br>Agosto | 16:00 | INT | DIA | Estudio<br>UCSG<br>RTV  | 01:00:00 | Cámara,<br>trípode,<br>memoria,<br>baterías de<br>cámara.  |
| Sábado<br>16 de<br>Agosto    | 11:00 | EXT | DIA | Cerro   | 00:30:00 | Cámara,<br>trípode,<br>memoria,<br>baterías de<br>cámara.  |
| Martes 19<br>de Agosto       | 9:00  | INT | DIA | Estudio<br>de<br>fotografía<br>(César<br>Coronel,<br>José<br>Gutiérrez) | 04:00:00 | Cámara,<br>trípode,<br>baterías de<br>cámara,<br>memoria,<br>fondo negro,<br>estudio, kit<br>de luces,<br>rebotadores. |
| Viernes<br>22 de<br>Agosto   | 14:00 | INT | DIA | Estudio<br>de<br>fotografía<br><br>(Carlos<br>Vera)                     | 01:00:00 | Cámara,<br>trípode,<br>baterías de<br>cámara,<br>memoria,<br>fondo negro,  |

|                    |       |     |     |   |          |  |
|--------------------|-------|-----|-----|---|----------|--|
|                    |       |     |     |   |          | estudio, kit de luces, rebotadores.  |
| Lunes 6 de Octubre | 9:300 | INT | DIA | Estudio de fotografía<br><br>(Ma. Alejandra Vicuña) | 01:00:00 | Cámara, trípode, baterías de cámara, memoria, fondo negro, estudio, kit de luces, rebotadores. |

**Tabla 3: Plan de rodaje**

**Fuente propia**

### **3.5 Gestión de proyección de producto artístico**

Este proyecto está enfocado para ser reproducido de forma masiva, al no contar con un gran presupuesto, este proyecto será difundido por medio de la web, utilizando la gran herramienta que hoy en día conforman las redes sociales a través del internet.

Las siguientes serán las cuentas de redes sociales por las cuales será difundido el proyecto audiovisual:

Web:

<http://lacato.fm/Documental/>

Twitter:

<https://twitter.com/cortesincensura>

Facebook:

<https://www.facebook.com/pages/Con-cortes-sin-censura/485292661574432>

Youtube:

<https://www.youtube.com/user/concortesincensura>

## **CONCLUSIONES**

El objetivo que persigue esta tesis, es informar que Ecuador está pasando por una etapa de transición de la cual los nuevos productores, comunicadores sociales y demás aspirantes a formar parte de los medios; debemos tener claro que en un país donde sobra el proteccionismo a lo nacional, no debemos conformarnos con competir dentro, sino tratar de emular y superar las grandes producciones internacionales.

También a través de este proyecto se evidencia que como país vamos en un camino erróneo, en el caso de la información se la pretende uniformar y eso solo se traduce como un perjuicio para quienes buscan información diversa y variada. En el caso de los programas de entretenimiento como público debemos estar claro que tenemos el poder de cambiar los productos que nos brindan los medios, ¿cómo?: eligiendo audiovisuales de calidad con diversidad de contenido y rechazando producciones fofas que abundan hoy en día.

## **RECOMENDACIONES**

Quienes conformaremos los medios de comunicación, sean estos independientes, privados, públicos, comunitarios, etc. Debemos de ser capaces de convencernos que no todo lo que vende es necesariamente bueno, por lo tanto debemos de en algún momento romper las líneas que nos han marcado para buscar hacer productos audiovisuales que se caractericen por no ser degenerativos como ahora nos tienen acostumbrados, sino que además puedan entretener y en la medida de lo posible educar; para que así podamos comenzar a construir los medios y la información que merecemos.

## BIBLIOGRAFÍA

ACNUR. (2014). *Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados*.  
Obtenido de <http://www.acnur.org/>

Asamblea Nacional República del Ecuador. (2008). *Asamblea Nacional República del Ecuador*. Obtenido de <http://www.asambleanacional.gob.ec/>

Asamblea Nacional República del Ecuador. (2013). *Asamblea Nacional República del Ecuador*. Obtenido de Ley Orgánica de Comunicación: <http://www.asambleanacional.gob.ec/>

Barnwell, J. (2009). *Fundamentos de la creación cinematográfica*. Barcelona: Parramón Ediciones.

Edgar-Hunt, R. (2010). *Bases del Cine: Dirección*. Barcelona: Parramón Ediciones.

Jorge Alvear y Lelys González. (2014). *Corte Interamericana de Derechos Humanos Libertad de Expresión Casos*. Guayaquil: Fundación El Universo.

Real Academia Española. (2014). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://www.rae.es/>

Robert Edgar-Hunt, J. M. (2009). *Bases del cine: Guion*. Barcelona: Parramón Ediciones.

Worthington, C. (2009). *Bases de cine: producción*. Barcelona: Parramón Ediciones.

## ANEXOS

Tabla 1: Frecuencia de consumo de radio por Ciudades

| Ciudad     | No sabe / No responde |      | Una a dos horas diarias |      | Dos y tres horas diarias |      | Más de tres horas diarias |      | Entre una y dos horas semanales |      | Más de dos horas semanales |      |
|------------|-----------------------|------|-------------------------|------|--------------------------|------|---------------------------|------|---------------------------------|------|----------------------------|------|
|            | 2009                  | 2010 | 2009                    | 2010 | 2009                     | 2010 | 2009                      | 2010 | 2009                            | 2010 | 2009                       | 2010 |
| Tulcán     | 6,70                  | 0    | 33,30                   | 0    | 6,70                     | 20   | 53,30                     | 78   | 0,00                            | 2    | 0,00                       | 0    |
| Quito      | 22,20                 | 16   | 38,60                   | 26   | 10,80                    | 26   | 17,10                     | 26   | 7,60                            | 4    | 3,80                       | 3    |
| Latacunga  | 25,60                 | 16   | 41,90                   | 28   | 0,00                     | 14   | 32,60                     | 28   | 0,00                            | 7    | 0,00                       | 7    |
| Ambato     | 45,50                 | 0    | 22,70                   | 0    | 13,60                    | 9    | 18,20                     | 35   | 0,00                            | 44   | 0,00                       | 12   |
| Guaranda   | 16,00                 | 0    | 26,00                   | 28   | 14,00                    | 37   | 16,00                     | 21   | 12,00                           | 12   | 16,00                      | 2    |
| Riobamba   | 11,60                 | 26   | 41,90                   | 44   | 11,60                    | 14   | 32,60                     | 9    | 2,30                            | 7    | 0,00                       | 0    |
| Azogues    | 0,00                  | 5    | 40,90                   | 0    | 6,80                     | 0    | 36,40                     | 17   | 11,40                           | 36   | 4,50                       | 43   |
| Cuenca     | 21,40                 | 0    | 26,20                   | 0    | 14,30                    | 16   | 31,00                     | 46   | 7,10                            | 34   | 0,00                       | 4    |
| Loja       | 22,70                 | 0    | 40,90                   | 27   | 11,40                    | 8    | 18,20                     | 0    | 0,00                            | 22   | 6,80                       | 43   |
| Esmeraldas | 38,10                 | 9    | 38,10                   | 12   | 9,50                     | 12   | 14,30                     | 30   | 0,00                            | 14   | 0,00                       | 23   |
| Guayaquil  | 16,10                 | 18   | 40,60                   | 32   | 14,20                    | 18   | 17,40                     | 17   | 5,20                            | 9    | 6,50                       | 6    |
| Machala    | 18,60                 | 12   | 51,20                   | 2    | 7,00                     | 7    | 16,30                     | 21   | 4,70                            | 35   | 2,30                       | 23   |
| Portoviejo | 20,90                 | nd   | 37,20                   | nd   | 14,00                    | Nd   | 16,30                     | Nd   | 0,00                            | nd   | 11,60                      | nd   |
| Babahoyo   | 27,50                 | nd   | 43,10                   | nd   | 11,80                    | Nd   | 2,00                      | Nd   | 13,70                           | nd   | 2,00                       | nd   |
| Total      | 20,30                 | 11   | 38,50                   | 20   | 11,10                    | 17   | 20,10                     | 25   | 5,50                            | 15   | 4,50                       | 11   |

Fuente: Elaboración propia. Datos en porcentajes.

Tabla 2: Frecuencia de consumo de prensa por Ciudades

| Ciudad     | No sabe / No responde |      | Una a dos horas diarias |      | Dos y tres horas diarias |      | Más de tres horas diarias |      | Entre una y dos horas semanales |      | Más de dos horas semanales |      |
|------------|-----------------------|------|-------------------------|------|--------------------------|------|---------------------------|------|---------------------------------|------|----------------------------|------|
|            | 2009                  | 2010 | 2009                    | 2010 | 2009                     | 2010 | 2009                      | 2010 | 2009                            | 2010 | 2009                       | 2010 |
| Tulcán     | 40.0                  | 44   | 26.7                    | 46   | .0                       | 0    | 6.7                       | 0    | 26.7                            | 5    | .0                         | 5    |
| Quito      | 27.2                  | 9    | 39.9                    | 36   | 4.4                      | 30   | 5.1                       | 15   | 14.6                            | 10   | 8.9                        | 1    |
| Latacunga  | 27.9                  | 30   | 39.5                    | 23   | .0                       | 7    | 4.7                       | 7    | 25.6                            | 26   | 2.3                        | 7    |
| Ambato     | 27.3                  | 0    | 59.1                    | 0    | 4.5                      | 9    | 0                         | 37   | 9.1                             | 44   | 0                          | 9    |
| Guaranda   | 16.0                  | 16   | 34.0                    | 23   | 20.0                     | 23   | 14.0                      | 12   | 8.0                             | 21   | 8.0                        | 5    |
| Riobamba   | 11.6                  | 23   | 39.5                    | 33   | 14.0                     | 14   | .0                        | 12   | 32.6                            | 14   | 2.3                        | 5    |
| Azogues    | 13.6                  | 5    | 31.8                    | 0    | .0                       | 2    | .0                        | 26   | 52.3                            | 45   | 2.3                        | 21   |
| Cuenca     | 11.9                  | 0    | 35.7                    | 0    | 11.9                     | 12   | 4.8                       | 38   | 33.3                            | 34   | 2.4                        | 16   |
| Loja       | 20.5                  | 0    | 65.9                    | 24   | 2.3                      | 6    | 2.3                       | 0    | 4.5                             | 37   | 4.5                        | 33   |
| Esmeraldas | 40.5                  | 9    | 45.2                    | 2    | 4.8                      | 7    | 4.8                       | 35   | 0                               | 23   | 4.8                        | 23   |
| Guayaquil  | 22.6                  | 15   | 36.1                    | 47   | 11.0                     | 18   | 2.6                       | 10   | 20.6                            | 7    | 7.1                        | 3    |
| Machala    | 18.6                  | 14   | 53.5                    | 2    | 4.7                      | 7    | 0                         | 35   | 20.9                            | 16   | 2.3                        | 26   |
| Portoviejo | 23.3                  | nd   | 41.9                    | Nd   | 14.0                     | nd   | 0                         | nd   | 11.6                            | nd   | 9.3                        | Nd   |
| Babahoyo   | 19.6                  | nd   | 47.1                    | Nd   | 5.9                      | nd   | 0                         | nd   | 25.5                            | nd   | 2.0                        | Nd   |
| Total      | 22.6                  | 13   | 41.4                    | 26   | 7.5                      | 15   | 3.4                       | 17   | 19.6                            | 19   | 5.4                        | 10   |

Fuente: Elaboración propia. Datos en porcentajes

Tabla 3: Frecuencia de consumo de televisión por Ciudades

| Ciudad     | No sabe / No responde |      | Una a dos horas diarias |      | Dos y tres horas diarias |      | Más de tres horas diarias |      | Entre una y dos horas semanales |      | Más de dos horas semanales |      |
|------------|-----------------------|------|-------------------------|------|--------------------------|------|---------------------------|------|---------------------------------|------|----------------------------|------|
|            | 2009                  | 2010 | 2009                    | 2010 | 2009                     | 2010 | 2009                      | 2010 | 2009                            | 2010 | 2009                       | 2010 |
| Tulcán     | 6.7                   | 0    | 26.7                    | 24   | 13.3                     | 2    | 53.3                      | 59   | 0                               | 7    | 0                          | 7    |
| Quito      | 3.8                   | 1    | 35.4                    | 17   | 34.8                     | 37   | 19.0                      | 38   | 4.4                             | 4    | 2.5                        | 3    |
| Latacunga  | 4.7                   | 9    | 58.1                    | 12   | 14.0                     | 28   | 20.9                      | 37   | 2.3                             | 7    | 0                          | 7    |
| Ambato     | 0                     | 0    | 36.4                    | 0    | 22.7                     | 21   | 40.9                      | 37   | 0                               | 37   | 0                          | 5    |
| Guaranda   | 2.0                   | 2    | 12.0                    | 23   | 8.0                      | 26   | 18.0                      | 40   | 26.0                            | 5    | 34.0                       | 5    |
| Riobamba   | 2.3                   | 9    | 44.2                    | 19   | 18.6                     | 42   | 34.9                      | 26   | .0                              | 2    | 0                          | 2    |
| Azogues    | 2.3                   | 2    | 22.7                    | 0    | 31.8                     | 7    | 38.6                      | 29   | 4.5                             | 43   | 0                          | 19   |
| Cuenca     | 7.1                   | 0    | 26.2                    | 0    | 16.7                     | 12   | 45.2                      | 42   | 4.8                             | 36   | 0                          | 10   |
| Loja       | 2.3                   | 2    | 29.5                    | 47   | 29.5                     | 0    | 29.5                      | 18   | 4.5                             | 10   | 4.5                        | 22   |
| Esmeraldas | 0                     | 2    | 47.6                    | 5    | 21.4                     | 12   | 31.0                      | 51   | 0                               | 16   | 0                          | 14   |
| Guayaquil  | 3.2                   | 2    | 26.5                    | 18   | 18.7                     | 32   | 47.1                      | 40   | 2.6                             | 4    | 1.9                        | 4    |
| Machala    | 2.3                   | 7    | 51.2                    | 2    | 16.3                     | 7    | 30.2                      | 40   | 0                               | 35   | 0                          | 9    |
| Portoviejo | 2.3                   | nd   | 37.2                    | Nd   | 30.2                     | nd   | 23.3                      | nd   | 2.3                             | nd   | 4.7                        | nd   |
| Babahoyo   | 0                     | nd   | 39.2                    | Nd   | 27.5                     | nd   | 31.4                      | nd   | 0                               | nd   | 2.0                        | nd   |
| Total      | 2.9                   | 3    | 34.1                    | 15   | 23.4                     | 24   | 31.9                      | 38   | 4.0                             | 13   | 3.6                        | 7    |

Fuente: Elaboración propia. Datos en porcentajes.