



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO
DE GUAYAQUIL**

Facultad De Especialidades Empresariales

Carrera De Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Proyecto de Titulación Previo a la Obtención del Título de
Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

**PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS
TURÍSTICOS BASADOS EN LEYENDAS DE LA CIUDAD
DE GUAYAQUIL COMO ALTERNATIVA DE
DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL**

PRESENTADO POR:

María Belén Benavides del Campo

DIRECTORA DE TESIS:

Lcda. Martha Azucena Ventura Chancay, Mgs.

Guayaquil, Diciembre del 2012

AGRADECIMIENTOS

Quisiera agradecer a Dios, por estar siempre.

Quisiera agradecer a mis padres, por el apoyo incondicional durante mi formación académica y profesional.

Quisiera agradecer a mis amigos y compañeros de la universidad, colegio y trabajo, quienes compartieron experiencias y de quienes aprendo cada día.

Quisiera agradecer a mi tutora, Lcda. Martha Ventura, por sus consejos durante la realización del presente proyecto.

DEDICATORIA

Quisiera dedicar el presente proyecto a mi familia, quienes contribuyeron a que la realización del mismo sea posible.



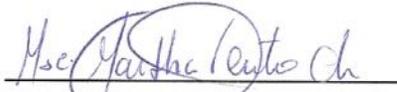
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el estudiante BENAVIDES DEL CAMPO MARÍA BELÉN como requerimiento parcial para la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS.**

Guayaquil, diciembre del año 2012

DIRECTOR DE TESIS



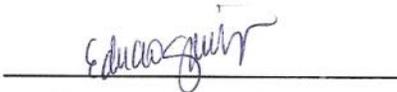
Lcda. Martha Ventura Chancay, Mgs

REVISOR DE CONTENIDO:



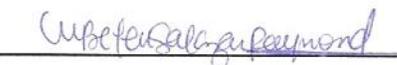
Ing. José Medina Crespo, Mgs

REVISOR METODOLÓGICO:



Ing. Eduardo Guzmán Barquet, MBA

DIRECTORA DE LA CARRERA



Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

María Belén Benavides del Campo

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado “PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS TURÍSTICOS BASADOS EN LEYENDAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, diciembre del año 2012

LA AUTORA

María Belén Benavides

María Belén Benavides del Campo



AUTORIZACIÓN

María Belén Benavides del Campo

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación, en la biblioteca de la institución del proyecto de titulación: “PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS TURÍSTICOS BASADOS EN LEYENDAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL”, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, diciembre del año 2012

LA AUTORA

María Belén Benavides

María Belén Benavides del Campo

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I.....	18
INTRODUCCIÓN	18
1.1 INTRODUCCIÓN AL TEMA	18
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.4 JUSTIFICACIÓN	21
1.5 OBJETIVOS	22
1.5.1 <i>Objetivo General</i>	22
1.5.2 <i>Objetivos Específicos</i>	23
CAPÍTULO II	24
MARCO TEÓRICO	24
2.1 CULTURA	24
2.1.1 <i>Definición y Origen del Término</i>	24
2.1.2 <i>Aspectos de la Cultura</i>	26
2.1.2.1 Aspectos Materiales de la Cultura	26
2.1.2.2 Aspectos Inmateriales de la Cultura.....	26
2.1.2.3 Cultura Cognitiva	27
2.1.2.4 Idioma	27
2.1.3 <i>Elementos de la Cultura Más Atractivos para los Turistas</i>	28
2.1.4 <i>La UNESCO y la Cultura</i>	28
2.1.4.1 Tradiciones Orales	30
2.2 TURISMO	30
2.2.1 <i>Evolución de la Definición</i>	30
2.2.2 <i>Tipos de Turismo</i>	31
2.3 TURISMO CULTURAL	33
2.3.1 <i>Evolución de la Definición</i>	33
2.3.2 <i>Tipología de los Turistas Culturales</i>	34

2.3.3	<i>Recursos y Atractivos Turísticos Culturales</i>	36
2.3.3.1	Definición.....	36
2.3.3.2	Clasificación de los Atractivos Culturales	38
2.3.4	<i>Subdivisión del Turismo Cultural</i>	38
2.4	TURISMO CULTURAL FOLKLÓRICO.....	40
2.4.1	<i>Folklore</i>	40
2.4.1.1	Origen, Definición y División.....	40
2.4.2	<i>Historias, Canciones y Dichos: Las Leyendas</i>	41
2.4.2.1	Clasificación de las Leyendas	43
2.4.3	<i>Oferta de Programas Turísticos Basados en Leyendas</i>	44
2.4.3.1	Definición de Programa Turístico	44
2.4.3.2	Programas Turísticos a Nivel Mundial	45
2.4.3.3	Programas Turísticos a Nivel Nacional	47
CAPÍTULO III		49
ATRATIVOS CULTURALES DE GUAYAQUIL		49
3.1	GUAYAQUIL.....	49
3.1.1	<i>Breve Reseña Histórica</i>	49
3.1.2	<i>Aspectos Geográficos</i>	50
3.1.3	<i>Distribución Administrativa</i>	51
3.1.4	<i>Atractivos turísticos culturales</i>	52
3.1.4.1	Parques, Malecones y Plazas	53
3.1.4.2	Iglesias	55
3.1.4.3	Museos	56
3.1.4.4	Teatros, Centros Culturales y Galerías de Arte.....	57
3.1.4.5	Mercado Artesanal	58
3.1.4.6	Monumentos y Esculturas Simbólicas	59
3.1.4.7	Edificios y Lugares Patrimoniales	61
3.1.4.8	Barrios y Ciudadelas Tradicionales	61
3.1.4.9	Leyendas, Tradiciones y Fechas de Importancia	63
3.2	CONCLUSIONES	64

CAPÍTULO IV	66
LAS LEYENDAS DE GUAYAQUIL.....	66
4.1 INTRODUCCIÓN.....	66
4.2 ESTADÍSTICAS DEL ECUADOR.....	66
4.3 GUAYAQUIL Y SUS LEYENDAS	68
4.4 CONCLUSIONES	84
CAPÍTULO V.....	86
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	86
5.1 INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	86
5.1.1 <i>Investigación exploratoria</i>	86
5.1.2 <i>Investigación descriptiva</i>	87
5.2 TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	87
5.3 TIPO DE MUESTREO A APLICAR	89
5.4 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	89
5.4.1 <i>Datos secundarios</i>	89
5.4.2 <i>Datos primarios</i>	90
5.4.2.1 Encuestas.....	90
5.4.2.2 Entrevistas.....	91
5.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	92
5.5.1 <i>Encuestas</i>	92
5.5.2 <i>Entrevistas</i>	93
5.6 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....	94
5.6.1 <i>Pregunta 1</i>	95
5.6.2 <i>Pregunta 2</i>	96
5.6.3 <i>Pregunta 3</i>	98
5.6.4 <i>Pregunta 4</i>	99
5.6.5 <i>Pregunta 5</i>	100
5.6.5.1 <i>Comparación pregunta 1 y 5</i>	101
5.6.6 <i>Pregunta 6</i>	103
5.6.6.1 <i>Comparación pregunta 1 y 6</i>	105

5.6.7	<i>Pregunta 7</i>	107
5.6.7.1	Comparación pregunta 1 y 7	108
5.6.8	<i>Pregunta 8</i>	109
5.6.9	<i>Pregunta 9</i>	110
5.6.10	<i>Pregunta 10</i>	111
5.6.10.1	Comparación pregunta 9 y 10	112
5.7	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS.....	114
5.7.1	<i>Transcripción de la entrevista dirigida a autoridad del sector de Cultura</i>	114
5.7.2	<i>Transcripción de la entrevista dirigida a autoridad del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: Zona 5</i>	116
5.7.3	<i>Análisis de las entrevistas realizadas</i>	119
5.8	CONCLUSIONES.....	120
CAPÍTULO VI		123
PROPUESTA DE PROGRAMAS TURÍSTICOS BASADOS EN LAS LEYENDAS DE GUAYAQUIL		123
6.1	INTRODUCCIÓN.....	123
6.2	PROPUESTAS DE PROGRAMAS TURÍSTICOS	123
6.2.1	<i>Primer programa turístico</i>	123
6.2.1.1	Implementación del programa.....	128
6.2.1.2	Rubros pre-operacionales.....	128
6.2.2	<i>Segundo programa turístico</i>	129
6.2.2.1	Implementación del programa.....	133
6.2.2.2	Rubros pre-operacionales.....	133
6.2.3	<i>Tercer programa turístico</i>	134
6.2.3.1	Implementación del programa.....	134
6.2.3.2	Rubros pre-operacionales.....	134
6.3	CONCLUSIONES	135
CAPÍTULO VII		136
ESTUDIOS FINANCIEROS Y ANÁLISIS DE IMPACTOS		136

7.1 PRESUPUESTO DE FINANCIAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	136
7.2 ANÁLISIS DE IMPACTO ECONÓMICO	137
7.3 ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL.....	139
7.4 ANÁLISIS DE IMPACTO SOCIOCULTURAL	140
7.5 CONCLUSIONES	141
CONCLUSIONES.....	143
RECOMENDACIONES.....	146
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i> Subdivisión del turismo cultural.....	39
<i>Tabla 2.</i> Subdivisión del folklore.....	41
<i>Tabla 3.</i> Diferencias entre las historias tradicionales.....	42
<i>Tabla 4.</i> Parques, malecones y plazas de Guayaquil.	54
<i>Tabla 5.</i> Iglesias de Guayaquil.....	55
<i>Tabla 6.</i> Museos de Guayaquil.	56
<i>Tabla 7.</i> Teatros, centros culturales y galerías de arte de Guayaquil.....	57
<i>Tabla 8.</i> Monumentos y esculturas simbólicas de Guayaquil.....	60
<i>Tabla 9.</i> Edificios y lugares patrimoniales de Guayaquil.	61
<i>Tabla 10.</i> Fechas de importancia de Guayaquil.	64
<i>Tabla 11.</i> Provincias del Ecuador con mayor número de leyendas inventariadas.	67
<i>Tabla 12.</i> Ciudades del Ecuador con mayor número de leyendas inventariadas.	67
<i>Tabla 13.</i> Leyendas de Guayaquil.....	69
<i>Tabla 14.</i> Leyendas de Guayaquil que forman parte del primer programa.	124
<i>Tabla 15.</i> Leyendas de Guayaquil que forman parte del segundo programa.....	129
<i>Tabla 16.</i> Presupuesto de financiamiento de la investigación.	136

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Tipos de turismo según las motivaciones de los turistas.	32
<i>Figura 2.</i> Tipología de los turistas culturales.	35
<i>Figura 3.</i> Clasificación de los atractivos culturales de Guayaquil.....	53
<i>Figura 4.</i> Lugar de nacimiento de los encuestados.....	95
<i>Figura 5.</i> Tipo de turismo realizado por los turistas en Guayaquil.	96
<i>Figura 6.</i> Aspectos de Guayaquil conocidos por los encuestados.	98
<i>Figura 7.</i> Definición de leyenda según los encuestados.	99
<i>Figura 8.</i> Conocimiento de los encuestados acerca de las leyendas de Guayaquil.	100
<i>Figura 9.</i> Comparación en porcentaje de las leyendas conocidas por los encuestados.	101
<i>Figura 10.</i> Fuente mediante la cual los encuestados conocieron las leyendas escogidas.	103
<i>Figura 11.</i> Comparación entre los encuestados según su lugar de nacimiento respecto a la fuente por la cual conocieron las leyendas escogidas.	105
<i>Figura 12.</i> Porcentajes de respuesta respecto a si las leyendas forman parte de la identidad cultural de los guayaquileños.	107
<i>Figura 13.</i> Comparación entre los encuestados según su lugar de nacimiento respecto a si creen que las leyendas forman parte de la identidad cultural de los guayaquileños.	108
<i>Figura 14.</i> Respuestas obtenidas respecto al papel de las autoridades en la promoción de las leyendas.....	109
<i>Figura 15.</i> Interés de los encuestados en una propuesta turística de leyendas de Guayaquil.	110
<i>Figura 16.</i> Propuestas turísticas seleccionadas por los encuestados.....	111
<i>Figura 17.</i> Comparación de las propuestas turísticas seleccionadas según el nivel de interés de los encuestados.	112

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha 1	71
Ficha 2	72
Ficha 3	73
Ficha 4	74
Ficha 5	75
Ficha 6	76
Ficha 7	77
Ficha 8	78
Ficha 9	79
Ficha 10	80
Ficha 11	81
Ficha 12	82
Ficha 13	83

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A	158
Anexo B	159
Anexo C	161
Anexo D	164
Anexo E.....	168
Anexo F.....	169
Anexo G	171
Anexo H	172
Anexo I.....	173
Anexo J	174
Anexo K	177
Anexo L.....	179

Resumen

El turismo cultural surge mucho antes de que el turismo sea considerado como una fuente de ingresos económicos de una región, con el desarrollo del Grand Tour en los siglos XVII y XVIII. A partir del siglo XX, la cultura como fuente turística toma importancia gracias al surgimiento de la necesidad de otras formas de turismo que satisfagan las demandas de un mercado naciente, cuyo objetivo es el de conocer la cultura de diversas regiones y practicar un turismo distinto al turismo masivo. Las leyendas de una sociedad son utilizadas como un recurso dentro del turismo cultural folklórico en algunos países del mundo, siendo ellas tanto un complemento del turismo desarrollado en cada región como el producto turístico estrella de un país. Guayaquil cuenta con casi una decena de leyendas, siendo recursos culturales que pueden emplearse como un recurso que forme parte del turismo cultural de la ciudad. El proyecto tiene como propósito presentar la propuesta de programas turísticos elaborados en base a la información obtenida durante el proceso de investigación.

Palabras claves: turismo cultural, folklore, leyendas, programas turísticos.

Abstract

Cultural tourism emerges before tourism per se is considered as a source of income of a region or country, with the development of the Grand Tour in the XVII and XVIII centuries. Since the XX century, culture as a tourist source takes importance due to the emergence of the need of other forms of tourism that fulfill the demands of a new and rising market, which objective is to get to know the culture of different regions and to practice a type of tourism different from mass tourism. Legends are used as a tourist resource in some countries within the folklore cultural tourism, being both a complement of the tourism developed in each region as the main tourist product of a country. Guayaquil has almost dozen legends, a cultural resource which can be used as part of the city's cultural tourism. The purpose of the project is to present the proposal of tourist programs developed with the information obtained in the investigation process.

Keywords: cultural tourism, folklore, legends, tourist programs.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción al Tema

Guayaquil, en las últimas décadas, ha sido protagonista de una regeneración urbana sin precedentes, lo que ha permitido el rescate de los lugares turísticos más importantes de la ciudad. Es así que, de acuerdo a las palabras de la Ministra María Fernanda Espinosa, Guayaquil es la metrópolis puerto más importante del Pacífico en desarrollo urbano (Revista Vistazo, s. f.).

Es una ciudad que, habiendo sido declarado en el 2011 como Ciudad Patrimonial debido a sus edificaciones históricas (Diario El Comercio, 2011), brinda a los turistas modernidad e historia, mediante visitas a los lugares turísticos más importantes de Guayaquil. Aquellos lugares como el Cerro Santa Ana, Barrio Las Peñas, Malecón Simón Bolívar, Puerto Santa Ana, entre otros, cuentan con una fuerte promoción turística, como la realizada por el sitio web oficial de la Dirección de Turismo de Guayaquil, debido a su valor histórico y a la regeneración arquitectónica a la cual han sido sometidas.

Es así que algunos de los lugares de Guayaquil, visitados por miles de turistas cada año, constan como escenario de algunas de las leyendas más importantes de la ciudad. Entre dichas leyendas constan La Dama Tapada, La Procesión de Ánimas, La Viuda de Tamarindo, por mencionar algunas, las cuales han sido conservadas a través de los siglos gracias a la tradición oral y en formato escrito, principalmente mediante la publicación de libros, artículos de periódicos, cómics, y sitios de Internet.

Se tiene información del inicio de la recopilación de las leyendas guayaquileñas desde el año de 1930, con la obra “Leyendas, Tradiciones y Páginas de Historia de

Guayaquil” del autor nacional Gabriel Pino Roca. Se suman además los tomos I y II de la obra “Crónicas del Guayaquil Antiguo”, con autoría de Modesto Chávez Franco, libros que recopilan las historias y costumbres de antaño. También del siglo XX, con año desconocido, Clásicos Ariel incluye en su obra “Leyendas Ecuatorianas” las más importantes de Guayaquil.

Menciones de las leyendas de la ciudad también se encuentran en sitios de Internet dedicados a promocionar el turismo en Guayaquil, como la de visitecuador.travel y dukers.org. Por su parte, la M.I. Municipalidad de Guayaquil, a través de su Programa Editorial Municipal, puso en circulación en el 2010 los cómics “Leyendas Guayaquileñas”.

De esta manera queda constancia del valor histórico y folklórico que poseen las leyendas porteñas. Y es que las leyendas forman parte del folklore, por ende de la cultura de una sociedad, siendo la cultura uno de los motivos por los cuales personas alrededor del mundo deciden visitar lugares similares o distintos a los de su sitio de procedencia.

Cabe recalcar que en otros países el recurso cultural leyenda es aprovechado en el sector turístico. Como ejemplos están Rumania con la leyenda del conde Drácula, Escocia con la leyenda del Rey Arturo y en México con sus respectivas leyendas (Valdez, 2010), y en Quito es reciente el uso de las leyendas como recurso turístico.

Con lo anteriormente mencionado, hay evidencias de que Guayaquil cuenta con un recurso cultural intangible que puede ser promocionado como una alternativa de turismo cultural existente en la ciudad. Dicha promoción ayudaría no sólo a incrementar la oferta turística de la misma, sino que además ayudaría a rescatar y mantener viva las manifestaciones orales de la población de Guayaquil.

1.2 Planteamiento del Problema

Ecuador es un país el cual, gracias a su historia, posee un variado número de leyendas, cuentos y mitos, los cuales ofrecen al lector o al oyente un vistazo a la época de antaño, tiempos en los que, las tardes y noches se caracterizaban por pasarlas reunidos en familia a la luz de una vela. (Rodríguez, s. f.).

La población de Guayaquil conoce la historia de la ciudad gracias a las fechas cívicas y las celebraciones que, cada año, giran en torno a ellas. Sin embargo, su historia se basa no sólo en hechos y fechas, sino también en las tradiciones orales, mediante los cuentos, los mitos y las leyendas (UNESCO, s. f.). Si bien desde las escuelas se enseñan algunas de las leyendas que forman parte del patrimonio de la ciudad, en la actualidad no se tiene un registro completo de las que forman parte de la ciudad.

Específicamente Guayaquil cuenta con leyendas que datan desde la época de la colonia hasta mediados del siglo pasado, siendo una de las más conocidas por la población en general la Leyenda de la Dama Tapada. Sin embargo se tiene poco conocimiento de las demás leyendas de la ciudad. Este desconocimiento se debe en parte por la pérdida de la tradición oral, la cual juega un papel importante para la conservación de las mismas.

Los medios por los cuales la población tiene acceso a dicha información es a través de libros, los cuales la mayoría de ellos datan de mediados del siglo pasado; cómics publicados por la M. I. Municipalidad de Guayaquil; y mediante sitios de Internet, como la página oficial de turismo del Ecuador (CAPTUR, s. f.).

En la actualidad, la oferta turística de la ciudad se centra en sectores sobreexplotados como el Malecón 2000, Malecón del Salado, el Barrio Las Peñas, el Parque Histórico, entre otros, los cuales fueron incluidos en la oferta turística gracias a la regeneración urbana. Sin embargo, para rescatar y ofertar las leyendas como

opción turística se necesita del apoyo que exista entre entidades como el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Cultura y el Ministerio Coordinador de Patrimonio, ya que a pesar de que se desarrollen escasas actividades para el fomento y exhibición de leyendas, cuentos y mitos de Guayaquil a la ciudadanía en general (Ministerio de Cultura del Ecuador, 2012), dichos esfuerzos están centrados en el área educativa y no en el área turística.

Por lo anteriormente mencionado se desea realizar una propuesta de elaboración de programas turísticos utilizando el recurso cultural inmaterial leyendas para, por un lado, educar a la ciudadanía y forjar la identidad cultural de la misma, y para incentivar el turismo cultural en la ciudad mediante un recurso atemporal, ya que como manifiesta la UNESCO¹ (s. f.), para poder mantener viva cualquier componente de la cultura de una población, es necesario que exista la posibilidad de manifestarlo mediante la creación de nuevos medios para su fomento.

1.3 Formulación del Problema

¿Cómo la elaboración de programas turísticos basados en las leyendas de Guayaquil influye como alternativa de desarrollo del turismo cultural?

1.4 Justificación

El presente proyecto busca ofrecer y agregar una nueva alternativa en el turismo cultural de la ciudad. Si bien es cierto Guayaquil es conocida más por ser el puerto principal y la capital económica del país, es indispensable que se rescaten aquellos recursos que no han sido analizados para determinar su potencial turístico, como lo son las leyendas porteñas.

¹ United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura)

La elaboración de programas turísticos basados en leyendas, en primer lugar, permitirá a la población en general conocer un poco más acerca de su folklore, agregar y adoptar dicho recurso como un componente más de su identidad cultural, tenerlo presente y asegurarse de mantener viva la tradición oral de narrar leyendas, de generación en generación.

En el ámbito turístico cultural, este proyecto busca dejar constancia de un inventario del recurso mencionado, para posteriormente proponer programas de difusión turística de las leyendas de la ciudad. Es así como se pretende ofrecer una alternativa de desarrollo del turismo cultural en la ciudad, que si bien se desarrolla mediante la promoción de lugares con importancia histórica, no es promocionado como turismo cultural, además de no contar con estadísticas las cuales permitan determinar los tipos de turismo que presentan mayor acogida en la ciudad por parte de los turistas (ver Anexo K), y en ese sentido es poca la importancia que se le ha dado al rescate de las tradiciones orales de la ciudad.

Mediante la elaboración de este proyecto, en lo personal, se busca proponer el desarrollo de un tipo de turismo que en otros países se ofrece y desarrolla, que turistas buscan y gozan, pero que en Guayaquil ha sido poco analizado, a pesar de la riqueza que la misma tiene en el recurso mencionado.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Proponer la elaboración de programas turísticos basados en las leyendas de Guayaquil como alternativa de desarrollo del turismo cultural para la conservación de la identidad cultural de los guayaquileños.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar los atractivos turísticos culturales de la ciudad de Guayaquil.
- Determinar las leyendas tradicionales de la ciudad de Guayaquil.
- Determinar el interés y conocimiento de los guayaquileños y de los turistas de la ciudad acerca del tema propuesto.
- Elaborar propuesta de programas turísticos basados en las leyendas de la ciudad.
- Analizar el impacto económico, ambiental, y sociocultural que generaría la propuesta de programas turísticos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Cultura

2.1.1 Definición y Origen del Término

El Diccionario de la Lengua Española (2001) define a la palabra cultura como (a) el conjunto de manifestaciones mediante la cual se expresa la vida popular tradicional de una región; (b) resultado de cultivar los conocimientos previamente adquiridos para su posterior ejercicio; (c) conjunto de estilos de vida y costumbres, desarrollo científico, artístico e industrial en una época determinada o característico de un grupo de individuos.

Según su origen, la palabra cultura proviene del latín *cultus*, cuyo significado literal es cultivo, y se refiere a la actividad de cultivar en el sector agrícola. Sin embargo, uno de los significados modernos de la palabra se refiere al cultivo de conocimientos, destrezas y habilidades en una persona, y su posterior ejercicio. Por lo cual se entiende que una persona es culta aquella que posea un alto nivel de educación, ya sea esta moral o educativa (García, 2011).

Algunos autores presentan a la cultura como un conjunto formado por el pensamiento de las personas (sus ideas, creencias), lo que realizan (comportamientos, estilos de vida) y su producción (productos culturales). En resumen, la cultura está formada por los procesos y los resultados provenientes de los individuos de un determinado lugar (Curiel, 2008).

La cultura es visto de diferente manera de acuerdo al área que la estudia. Según Ivanovic (2008), los antropólogos, sociólogos y economistas tienen su propio punto de vista de la cultura. Los antropólogos la definen como un conjunto integral cuyo

término en sí puede ser utilizado para definir a una gama de sociedades y comunidades. Indican que la cultura forma parte de la naturaleza humana, ya que son las personas las únicas las que pueden clasificarla, codificarla y comunicarla. Esto explica el proceso de transmitir la cultura de generación en generación a través de un proceso de aprendizaje y cómo sus elementos pueden ser adoptados de una cultura hacia otra.

Los sociólogos por su parte estudian la cultura centrándose en cómo las sociedades son los guardianes y productores de cultura. Estudian las razones por las cuáles la cultura es cambiante, el papel del lenguaje para preservarla, cómo es interpretada una cultura desde el punto de vista de otra, cómo se transmite de generación en generación, entre otros.

Los economistas evalúan la cultura como un recurso más, incluyendo a ciertos elementos de la misma un valor monetario. Por lo que se concluye que la definición de cultura más apropiada depende del tipo de estudio que se realice.

En el Ecuador, la Constitución indica en el artículo 21, Sección Cuarta, que entre los derechos de las personas está el de mantener su identidad cultural, de conocer acerca de su cultura y de su historia, y dar a conocer sus expresiones culturales mediante acciones que no vayan en contra a lo que estipula la ley (Asamblea Constituyente, 2008).

Por lo anteriormente mencionado, se concluye que la cultura es evolutiva y dinámica, no estática, por cuanto engloba las características del pasado de una sociedad y las amolda al futuro de la misma. Así mismo, la cultura es aprendida, siendo algo no genético, razón por la cual existen diversas culturas a nivel mundial. Finalmente, para que exista cultura, es indispensable que esta sea compartida, ya que la cultura permite integrar a los individuos de una determinada región en un solo grupo social e identificarlos como tal.

2.1.2 Aspectos de la Cultura

Según Ivanovic (2008), en el sector turístico, a la cultura se la clasifica como cultura material y no material para simplificar el entendimiento del término en el mencionado sector. Sin embargo, indica que la cultura está conformada por cuatro aspectos:

- Aspectos materiales de la cultura (objetos);
- Aspectos inmateriales de la cultura (reglas y tradiciones);
- Cultura cognitiva (creencias compartidas);
- Idioma.

2.1.2.1 Aspectos Materiales de la Cultura

En este aspecto se encuentran artefactos, artes finas, descubrimientos arqueológicos, casas e iglesias, es decir, todo aquello que es tangible. Estos aspectos también pueden ser encontrados bajo el agua, como por ejemplo naufragios y todo lo que se puede encontrar en él.

2.1.2.2 Aspectos Inmateriales de la Cultura

Forman parte de este aspecto las prácticas tradicionales y expresiones de la cultura tales como ritos tradicionales, bailes, normas, valores, ceremonias, creencias e identidades culturales. Estos permiten distinguir una sociedad de otra, al aportarle valor, significado y forma a la misma. Los aspectos mencionados son transmitidos de generación en generación a través de las familias, iglesias, educación, economía y gobierno.

2.1.2.3 Cultura Cognitiva

La cultura cognitiva consiste en creencias compartidas y el conocimiento de cómo es el mundo. Es aquí donde surgen preguntas como qué es real y qué no, qué es importante y qué es trivial. Los aspectos de la cultura cognitiva son:

- Creencias: siempre y cuando sean compartidas por la mayoría de las personas, no necesitan ser verdaderas o comprobables, especialmente en culturas basadas en la tradición oral.
- Valores: son ideas o conceptos que no pueden ser comparados con los valores de otras culturas. Dan noción de qué es bueno y qué es malo, qué es deseable o indeseable para una comunidad en específico. Las diferencias de valores y creencias que puedan existir, a veces ocasionan malentendidos en la vida diaria entre comunidades distintas viviendo juntas en una misma localidad. Algo similar sucede en turismo, en la interacción entre anfitrión y visitantes.
- Ideologías: son creencias fuertemente arraigadas en una sociedad, las cuales mantienen la identidad del grupo. (Ivanovic, 2008)

2.1.2.4 Idioma

Es la herramienta principal mediante la cual se transmite la cultura, logrando que la misma sea aprendida, enseñada y compartida, y para que se conozcan los aspectos cognitivos e inmateriales de la cultura. Es tal su importancia en cuanto al papel crucial que desempeña para transmitir la cultura oral, que la UNESCO ha desarrollado una campaña para preservar los más de 7 000 idiomas indígenas, usados diariamente pero que se encuentran en peligro de extinción. (Ivanovic, 2008)

2.1.3 Elementos de la Cultura Más Atractivos para los Turistas

Según Ivanovic (2008), los turistas se sienten atraídos a aquellos elementos auténticos y exóticos de la cultura de un grupo, siendo los elementos de una cultura aquellas manifestaciones visibles de los procesos culturales intangibles. Sin embargo en turismo, no todos los elementos culturales son de carácter atractivo para los turistas.

Así mismo, Ivanovic (2008) propone los siguientes elementos considerados atractivos para los turistas:

- Artesanías (sólo si estas son elaboradas por las personas locales de la región en que son vendidas)
- Idioma
- Tradiciones
- Gastronomía
- Música y arte
- Historia de la región (se incluye aquellos elementos que sirven como recordatorios visuales)
- Arquitectura
- Religión y sus manifestaciones visibles
- Sistema educacional
- Vestimenta
- Actividades de ocio
- Baile (se incluye el vestuario, música, y diseño del escenario)
- Folklore (narrar historias tradicionales)
- Literatura (se incluye libros, periódicos y revistas)

Los últimos dos elementos, si bien forman parte de los elementos de la cultura considerados atractivos, no son tan comunes como el resto.

2.1.4 La UNESCO y la Cultura

La definición con más aceptación es la declarada en la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales de la UNESCO en 1982, la cual define a la cultura como el

conjunto de rasgos distintivos intelectuales, materiales, espirituales y afectivos, caracterizando a una sociedad o grupo de individuos. La cultura, además de las artes y literatura, engloba los modos de vida, tradiciones, creencias, derechos de las personas y los valores (Declaración de México sobre las Políticas Culturales, 1982).

El papel de la UNESCO en cuanto a la preservación de la cultura a nivel mundial ha evolucionado conforme evoluciona la sociedad, ya sea en la forma de convenciones, recomendaciones, y declaratorias. Es así que, en el año de 1989 en París, publica la Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular en la 25ª sesión de la Conferencia General.

En dicho documento define a la cultura tradicional y popular como al conjunto de creaciones, surgidas de la tradición, propias de una comunidad y las cuales forman parte de su identidad cultural, sean estas expresadas oralmente, mediante imitación u otros medios, por un grupo o por individuos. Se incluye dentro de la cultura tradicional y popular al idioma, literatura, artes musicales, danzas, juegos, mitología, ritos y costumbres, entre otras.

Reconoce la fragilidad de la cultura tradicional y popular, dándole énfasis al peligro de que se pierdan las tradiciones orales. Destaca además la importancia que deben otorgarle los gobiernos en asegurarse de la protección de la cultura tradicional y popular, recomendando para esto que primero se elabore un registro de la misma, que se desarrollen programas de difusión, ya sea a la población en general para que la adopten como parte de su identidad cultural, o a extraños, para asegurar su conservación. Así mismo, entre otras, recomienda que se conforme una unidad de investigación encargada de salvaguardar la cultura tradicional y popular.

La importancia de la cultura tradicional y popular radica en que ella forma parte de la historia de una población y, por ende, parte de la cultura contemporánea de la misma. Es componente de la identidad cultural.

2.1.4.1 Tradiciones Orales

Las tradiciones orales, siendo un componente de la cultura tradicional y popular, según la definición de la UNESCO (s. f.), “abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc.” (Sección Tradiciones y Expresiones Orales, párra. 1).

La importancia de las tradiciones orales radica en que son indispensables para mantener viva una cultura. Especialmente los relatos presentan una fragilidad preocupante debido a que su permanencia en las sociedades depende de su transmisión de generación en generación. Además de que se ve en peligro de ser reemplazada por otros medios distintos a la tradición oral, por lo que es importante que estén presentes en la vida diaria de las personas para asegurar su conservación.

2.2 Turismo

2.2.1 Evolución de la Definición

El término turismo ha sido objeto de varios cambios a lo largo de los siglos en cuanto a su significado. Según Quesada (2007), la noción del término turismo surgió gracias a los desplazamientos que realizaban los ingleses en el siglo XVIII y XIX, siendo en Inglaterra donde por primera vez surge la definición de “viaje de placer”.

En Alemania surge el significado de la palabra turismo, como el movimiento realizado por las personas para salir temporalmente de su lugar de residencia sea su motivo relacionado con el espíritu, cuerpo o profesión. Dicho significado esclarece que se realiza turismo siempre y cuando la persona en cuestión lo haga por motivos distintos al cambio permanente de residencia.

Luego de que por varios años se modifique el significado de turismo, de acuerdo a Sancho (s. f.), en 1991 durante la Conferencia sobre Viajes y Estadísticas de Turismo realizada en Ottawa y organizada por la ONU³, la Organización Mundial de Turismo y el Gobierno de Canadá, mediante la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas, se definieron términos para establecer un lenguaje universal entre los sectores involucrados.

Es así que en 1995, la OMT oficializa el significado del turismo como las actividades realizadas por las personas durante sus viajes, en un tiempo inferior a un año, por motivos de ocio, negocios y otros. Es así que esta definición aclara que para que sea considerado turismo, el tiempo de duración del traslado debe ser menor a un año.

2.2.2 Tipos de Turismo

Los tipos de turismo se refieren a las motivaciones de los turistas detrás de dicha actividad. De acuerdo a Quesada (2010), los tipos de turismo pueden ser tantas como lo son los motivos de las personas para trasladarse de un lugar a otro. Según las motivaciones, el turismo se clasifica en:

³ Organización de las Naciones Unidas

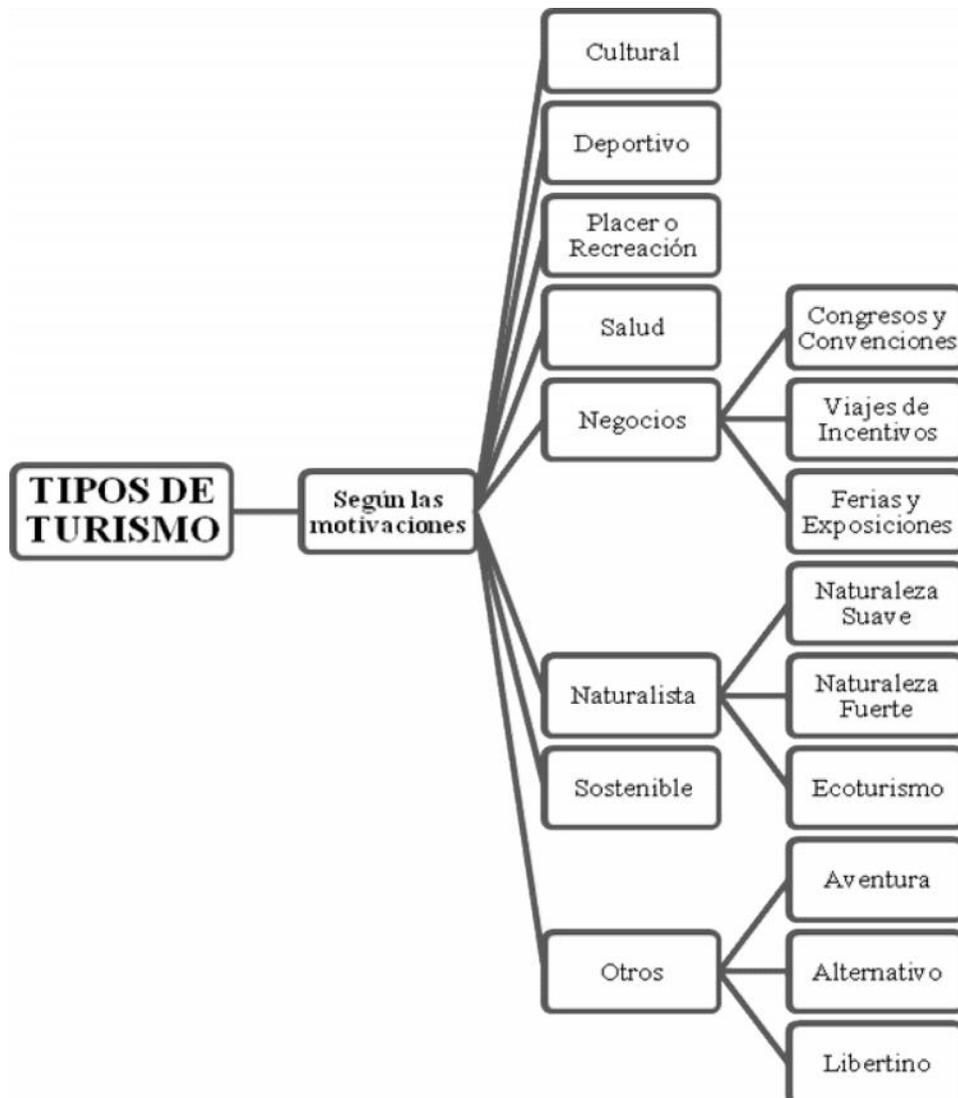


Figura 1. Tipos de turismo según las motivaciones de los turistas.

Fuente: Quesada (2008).

Elaboración: Propia.

Esta clasificación además permite conocer qué es lo que esperan los turistas del lugar que visitan y qué actividades desean realizar.

2.3 Turismo Cultural

2.3.1 Evolución de la Definición

Se habla de los indicios del desarrollo del turismo cultural desde el inicio de la práctica del Grand Tour en el siglo XVIII, actividad en la cual los europeos de la clase social alta recorrían varios países de Europa con el objetivo de conocer la riqueza histórica de los mismos.

Al igual que la palabra turismo, la definición de turismo cultural evolucionó con el pasar de los años. En el congreso de ICOMOS⁴, en el año de 1976, se definió al turismo cultural como aquel tipo de turismo cuyo objetivo es conocer los monumentos y sitios de cada lugar. (García Merchante, Troitiño Vinuesa & García Hernández, 2008)

Años más tarde, en 1985, la OMT definió al turismo cultural de dos maneras: la primera refiriéndose al turismo cultural como (1) al traslado de las personas con motivos específicamente culturales y todas las maneras en que la cultura se manifiesta, como por ejemplo visita a festivales, monumentos y lugares de interés, artes escénicas, estudio del folklore, arte y peregrinaciones; y ofreció una definición más amplia, estableciendo que turismo cultural son (2) todos los traslados realizados por las personas ya que, de alguna manera, los viajes incrementan el nivel cultural de cada individuo, originando nuevos conocimientos y experiencias. (Curiel, 2008)

Siendo la palabra cultura una de las más complejas al momento de definirla, el término turismo cultural presenta la misma característica. Hay autores como Richards (2001), quien indica que para que exista turismo cultural, debe existir el proceso de aprendizaje. Desde el punto de vista de la cultura, para que se desarrolle el turismo cultural, no es suficiente realizar la visita a lugares turísticos culturales y monumentos, que es la forma como ha sido catalogado al turismo cultural, sino que

⁴ International Council on Monuments and Sites (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios)

de parte del turista es necesario consumir el tipo de estilo de vida del lugar que visita. Por lo que se puede concluir que con el tipo de turismo mencionado se consumen productos culturales del pasado y los aspectos contemporáneos o forma de vida presente de la región visitada.

Autores como Bonet (2008) afirman que para que se realice turismo cultural, es necesario que se cumplan tres condiciones: (1) existencia del deseo de conocer objetos o vivencias específicas, modernas o pasadas; (2) el producto consumido presente un significado cultural, puede ser una tradición, monumento, intercambio de ideas, entre otros; (3) existencia de un mediador que intervenga en el proceso resaltando el valor del recurso cultural, convirtiéndolo en un producto turístico cultural. El mediador puede ser una persona, un documento escrito o un recurso audiovisual.

2.3.2 Tipología de los Turistas Culturales

En 1985, la OMT indicó que el turismo cultural no era exclusivo de los turistas de la clase económica alta ni de aquellos que poseen un alto nivel de conocimiento de la cultura en general. Es así que, según un estudio realizado por Spielberg en 1995, existen 5 niveles de motivación de los turistas en cuanto al turismo cultural:

- En el primer grupo están aquellas personas que están muy interesadas en conocer culturas distintas a la propia. Por lo general, pertenecen a la clase económica alta y viajan con el objetivo de visitar lugares históricos y participar en actividades culturales.

- En el segundo grupo se encuentran las personas que están en parte interesadas por la cultura. Son aquellas que aprovechan conocer otras culturas mientras visitan familiares o amigos.

- El tercer grupo está conformado por los turistas que viajan a otros lugares por razones distintas a la cultura, pero que en dichos lugares aprovechan para experimentar los recursos culturales que se ofrecen.
- En el cuarto grupo están los denominados turistas culturales accidentales. Son aquellos que no están interesados en participar de las distintas manifestaciones culturales, pero que durante su estancia, acompañan a conocidos y familiares a eventos culturales. Es decir, no las planifican, sino que surgen por casualidad.
- El quinto grupo está conformado por aquellas personas que no presentan interés cultural. (Curiel, 2008)

Otros autores, como McKercher & du Cros (2002), identifican, tomando como base la importancia de este tipo de turismo en la decisión de visitar un determinado lugar, cinco tipos de turistas culturales, los cuales los presentan bajo el siguiente esquema:

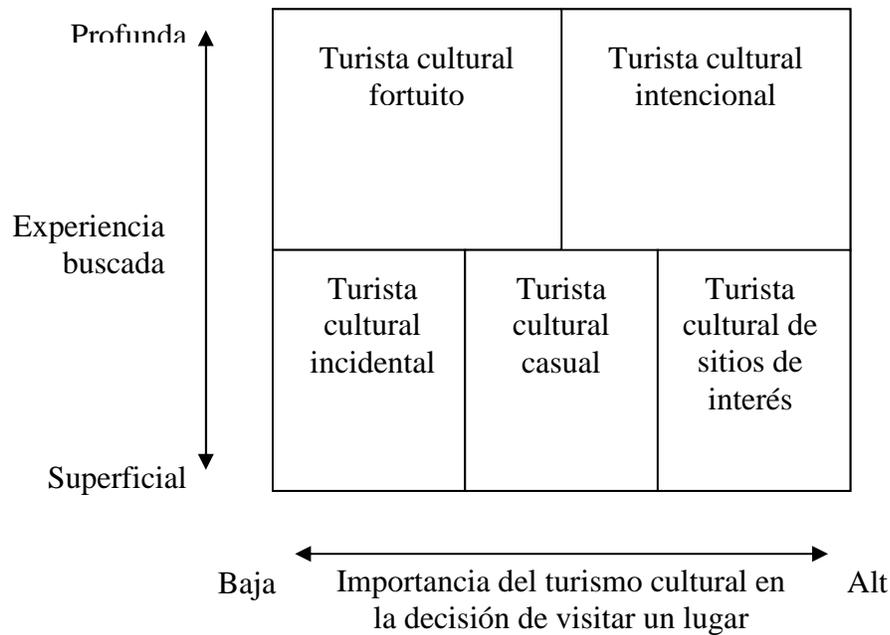


Figura 2. Tipología de los turistas culturales.

Fuente: McKercher & du Cros (2002).

El axis horizontal representa la importancia que tiene el turismo cultural en la decisión que tomen los turistas en visitar un lugar determinado, el cual puede variar desde ser la principal razón o no ser un determinante en la decisión tomada, sin embargo, esto no impide que el turista visite lugares de interés cultural.

El eje vertical representa la profundidad de la experiencia que se busca al realizar turismo cultural. El rango de experiencia varía desde la profunda y con significado, hasta la que es recreacional u orientado exclusivamente al entretenimiento. Es así que se define los turistas culturales de la siguiente manera:

- *Turista cultural intencional*: la razón principal para visitar un destino es el turismo cultural, y el turista obtiene una gran experiencia cultural.
- *Turista cultural de lugares de interés*: la razón principal para visitar un destino es el turismo cultural, sin embargo la experiencia cultural obtenida es superficial.
- *Turista cultural fortuito*: aquel turista cuyo propósito de viajar no es el de realizar turismo cultural, sin embargo, al ser partícipe de este tipo de turismo, obtiene una gran experiencia cultural.
- *Turista cultural casual*: aquel en el que el turismo cultural es una razón muy pobre al momento de visitar una región, y la experiencia cultural obtenida es muy baja.
- *Turista cultural incidental*: el motivo principal de viaje no es el turismo cultural, sin embargo, es partícipe de este tipo de turismo y la experiencia cultural obtenida es muy superficial.

2.3.3 Recursos y Atractivos Turísticos Culturales

2.3.3.1 Definición

Para hablar de atractivos turísticos, es necesario establecer la diferencia entre atractivos y recursos, del turismo en general, y del turismo cultural en particular.

Según Ivanovic (2008), un recurso turístico es cualquier factor, ya sea natural o elaborado por el hombre, disponible en una región, área o país, el cual contribuye positivamente al sector del turismo. Por lo que, tomando en consideración la definición anterior, se puede decir que un recurso turístico cultural es cualquier rasgo o característica cultural, disponible en una región, área o país, el cual contribuye positivamente al turismo cultural.

Mientras mayor sea la cantidad de recursos turísticos culturales de una región, mayor será la base cultural para el desarrollo del turismo. Son los recursos turísticos los que le dan un sentido de lugar a un sitio determinado, proporcionando su carácter de único en relación a otros.

Todos los recursos turísticos son vistos como atractivos turísticos en potencia, siendo estos últimos aquellos que existen en un destino pero que no han sido reconocidos como tales. Únicamente, una vez que dichos atractivos en potencia han sido inventariados, valorados y evaluados, se pueden tomar decisiones para determinar cuál de los atractivos en potencia se pueden desarrollar como atractivos turísticos, en este caso, culturales.

Un atractivo turístico es una sola unidad, un lugar individual o un área geográfica de pequeña escala, el cual es accesible para los turistas motivados para visitarlo en su tiempo de ocio en un periodo determinado.

La característica más importante de un atractivo turístico es que debe ser manejable, ya que solamente un atractivo manejable se puede considerar un atractivo turístico. Esto se debe a que si un atractivo no es manejable, queda catalogado como una característica o rasgo atractivo de un recurso en el campo de actividad recreacional, de placer o cultural.

2.3.3.2 Clasificación de los Atractivos Culturales

Tomando en consideración la clasificación propuesta por Ivanovic (2008), los atractivos turísticos se pueden clasificar principalmente en naturales, elaborados por el hombre, y eventos especiales, dentro del cual, los dos últimos pueden ser considerados, salvo pocas excepciones, en atractivos culturales. Así se tiene que los atractivos culturales incluyen los siguientes:

- Atractivos elaborados por el hombre no construidos expresamente para atraer a turistas, conocidos también como atractivos culturales patrimoniales. Entre estos se incluyen a las iglesias, catedrales, casas históricas, fortalezas, castillos, monumentos, museos, sitios arqueológicos, jardines históricos, barcos.

- Atractivos elaborados por el hombre construidos expresamente para atraer a turistas, conocidos como atractivos turísticos especialmente construidos. Entre estos se incluyen a los museos, aldeas étnicas y culturales.

Dentro de la categoría de eventos especiales, el cual se refiere a atractivos temporales en un tiempo determinados, se incluyen a las exhibiciones de arte, ferias, recreación de momentos históricos, celebraciones, carnavales, desfiles, tradiciones, costumbres, folklore, celebraciones u obligaciones religiosas, y eventos deportivos.

2.3.4 Subdivisión del Turismo Cultural

En la siguiente tabla se presenta la subdivisión del turismo cultural, y para una mejor comprensión del mismo se encolumnan las actividades y ejemplos correspondientes a cada uno de ellos.

Tabla 1. Subdivisión del turismo cultural.

Fuente: Quesada (2007).

TURISMO CULTURAL	ACTIVIDADES	EJEMPLOS
Familiar	Visita a familiares y amigos	-
Étnico	Visita de lugar donde habitan determinados grupo étnicos	Visita a agrupaciones indígenas
Religioso	Visita a templos o lugares religiosos. Realización de peregrinaciones	Arabia Saudita (La Meca), España (Santiago de Compostela)
Político	Asistencia a eventos, lugares de carácter político	Cuba, tomas de posesiones
Arquitectónico/ Monumental	Visita a edificaciones, ciudades o monumentos	Gran Muralla China, Machu Picchu
Gastronómico	Visita a lugares destacados por su gastronomía	Francia, México, Italia
Folklórico	Las tradiciones culturales y la participación en manifestaciones y/o actividades folklóricas	Carnaval de Rio de Janeiro
Educativo	Viajar con el objetivo de aprender o ampliar conocimientos	Intercambios culturales
Artístico	Asistencia a eventos y lugares artísticos	Museos (de Louvre), eventos (F. de Cannes).

Los tipos de turismo que cada país tiene por ofrecer dependen de los atractivos que posee. Sin embargo, hay autores como Swarbrooke, quien en 1996, afirmaba que cualquier tipo de turismo es turismo cultural si la persona tiene el deseo de aprender y conocer acerca de una cultura diferente a la propia. (Curiel, 2008), por lo que realizar una clasificación de dicho tipo de turismo era innecesaria.

2.4 Turismo Cultural Folklórico

2.4.1 Folklore

2.4.1.1 Origen, Definición y División

La palabra folklore, según Burne (2003), se deriva del término inglés folk-lore, cuyo significado literal es “el aprendizaje de las personas” o “la sabiduría del pueblo”. Fue utilizado por el Sr. W. J. Thoms en 1846, por primera vez, para reemplazar la expresión “antigüedades populares”.

Así mismo, define al folklore como la expresión de la psicología del hombre a través del tiempo, en los campos de la filosofía, ciencia, medicina, religión, en organizaciones sociales y ceremoniales, incluyendo además a la historia, poesía y literatura. Muñoz (2002) por su parte, define al folklore como aquella ciencia social, parte de la cultura popular, que trata específicamente de la tradición oral, transmitida de generación en generación.

Burne (2003) afirma que naturalmente esperamos encontrar en todas las sociedades humanas, ya sean civilizadas o salvajes, creencias, costumbres y memorias antiguas, las cuales son reliquias de un pasado no registrado. Estas reliquias tienen la característica de que son perpetuadas por simple tradición y hábito, más no porque exista alguna razón científica para ello. Para comprender mejor al folklore, lo divide en 3 grupos principales, los cuales son:

Tabla 2. Subdivisión del folklore.

Fuente: Burne (2003).

CREENCIAS Y PRÁCTICAS	COSTUMBRES	HISTORIAS, CANCIONES Y DICHOS
- La tierra y el cielo	- Instituciones políticas y sociales	- Historias
- El mundo vegetal	- Ritos de la vida individual	- Contadas como verdaderas
- Seres humanos	- Ocupaciones e industrias	- Contadas para entretenimiento
- Objetos hechos por el hombre	- Festivales y ayunos de calendario	- Canciones y baladas
- El alma y la otra vida	- Juegos, deportes, y pasatiempos	- Proverbios y adivinanzas
- Seres superhumanos (dioses, dioses menores y otros)		- Rimas proverbiales y dichos locales
- El arte mágico		
- Enfermedad y brujería		

2.4.2 Historias, Canciones y Dichos: Las Leyendas

Dentro del grupo de historias, canciones y dichos se encuentra la subdivisión de historias. Estas, junto con los demás elementos incluidos en la presente categoría, representan los esfuerzos tempranos de las personas respecto al razonamiento, memoria e imaginación (Burne, 2003). Dentro del folklore, Reiss (2006) incluye a las leyendas dentro de la literatura oral y escrita, y por ende dentro de la cultura de un pueblo, y maneja una clasificación similar a la propuesta por Burne.

Las historias tradicionales se agrupan naturalmente en dos clases: aquellas contadas como verdaderas (mitos, leyendas, sagas, relatos heroicos), y aquellas contadas para entretenimiento (cuentos populares y todas sus variantes). (Burne, 2003)

Las leyendas son narrativas contadas, no con el objetivo de explicar algo, sino para contar historias las cuales se cree que sucedieron, como por ejemplo una conquista, la construcción de una ciudad o de un puente, entre otros. Se caracteriza porque cuenta sobre eventos o personas pertenecientes a la historia, a pesar de que la leyenda pueda ser imprecisa y sin base (Burne, 2003); y al menos uno de sus elementos, ya sean estos seres, lugares o hechos es comprobablemente real (Ubidia, 1983).

Para esclarecer el significado de cada una de las historias tradicionales, y siguiendo la diferenciación propuesta por Rodríguez (s. f.), se tiene que:

Tabla 3. Diferencias entre las historias tradicionales.

Fuente: Rodríguez (s. f).

HISTORIAS TRADICIONALES	DIFERENCIAS
Cuento	<ul style="list-style-type: none"> - Narración maravillosa - No localiza lugar de acción - No individualiza personajes
Leyenda	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar indicado con precisión - Acciones con fundamento histórico - Cualidad heroica
Mito	<ul style="list-style-type: none"> - Leyenda localiza en regiones y tiempos fuera del alcance humano - Personajes divinos
Fábula	<ul style="list-style-type: none"> - Narración en verso - Personajes animales, con características humanas - Finalidad didáctica, moraleja

La característica en común que tienen la leyenda y el mito es que su creación es popular. Ubidia (1983) reafirma que en los cuentos no es de importancia mencionar lugares o personajes reales, ya que su característica de no estar ligado a la historia, lo que le da su universalidad. Esto dota al cuento de la posibilidad de perdurar en el tiempo, situación que no la comparten ni los mitos ni las leyendas. Con respecto a los mitos, explica que los mismo brindan una justificación al origen de los elementos de la naturaleza, los animales y del hombre mismo.

Sin embargo, las leyendas están sujetas al peligro de pasar de leyenda a cuento, ya que es el recopilador de las mismas quien, para mantener la característica de anónima y popular, debe transcribirlas tal cual como le fue contada, sin añadir elementos literarios que le hagan perder dichas características.

2.4.2.1 Clasificación de las Leyendas

La clasificación de las leyendas depende del autor que la elabora. Siguiendo la propuesta por Reiss (2006), se clasifica en etiológicas (estudia las causas de las cosas) y escatológicas (conjunto de teorías o creencias referentes a la vida de ultratumba), cuando explican la creación del mundo y el origen de todo lo que existe; en históricas, donde se relata acerca de héroes locales, lugares históricos; en mitológicas o seres y fuerzas sobrenaturales, en las cuales intervienen seres sobrenaturales y personas con poderes y conocimiento sobrenatural; en leyendas religiosas donde intervienen santos y mártires.

De acuerdo a Valdez (2010), las leyendas surgen por la interpretación y narrativa que realizan los individuos de experiencias de visión de terror (leyendas acerca de lo sobrenatural), de un hecho real importante, natural o histórico (leyendas históricas), y para explicar un hecho extraño, pero existente, del cual se requiere una explicación objetiva acerca de su origen (leyendas etiológicas).

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Zona 5, mediante una entrevista personalizada realizada en agosto del 2012, proporciona la siguiente clasificación, en desarrollo y no oficial, de las leyendas:

- Asociadas con apariciones o seres sobrenaturales: relacionadas con duendes, brujas y seres mitológicos. Son repetitivas a lo largo del territorio nacional con variantes locales. Asociadas a imágenes religiosas: relacionadas con aparición mágico-religiosa de imágenes sagradas. Explican su aparición, origen de devoción y formación de poblados.
- Asociadas a elementos naturales: relata cómo se manifiestan diversos fenómenos y elementos naturales, personificándolos o dándoles características masculinas y femeninas.
- Asociadas a topónimos (nombre de los sitios) y antropónimos (nombres y apellidos de las personas): narran cómo y por qué se originan los nombres propios de lugares y personas.
- Asociadas a personajes heroicos: personajes y acontecimientos de carácter épico.

2.4.3 Oferta de Programas Turísticos Basados en Leyendas

2.4.3.1 Definición de Programa Turístico

Se define a los programas turísticos como al itinerario de las actividades que se desarrollan dentro de un paquete turístico (Valencia, s. f.). Las leyendas, en el ámbito turístico, forman parte de los atractivos que ciudades de otros países tienen para ofrecer.

2.4.3.2 *Programas Turísticos a Nivel Mundial*

En México, el turismo de leyenda está creciendo y se oferta en varias ciudades del país. De acuerdo a lo indicado por Hernández y Espítia (2010), en Morelia se realizan recorridos, escenificaciones y relatos como medios para promover turística y culturalmente las leyendas. Ciudades que ofrecen recorridos turísticos similares son Puebla y México D.F.

Así mismo, la empresa turística Promotur (s. f.), mediante información obtenida en su sitio oficial en Internet y a través de una comunicación personal (ver Anexo A), ofrece recorridos teatrales en las cuales escenifican las leyendas, contando con actores profesionales, música en vivo y efectos especiales. Los recorridos son de aproximadamente una hora y media, y se desarrollan en las ciudades de Querétaro y Guanajuato. Tal ha sido la acogida de esta opción de tours que, de acuerdo a estadísticas proporcionadas en el 2011 por la misma empresa, han recibido a más de 145 000 asistentes en 8 años, y realizado 1 550 representaciones, únicamente en la ciudad de Querétaro.

Según Castillo (2012), las leyendas del pueblo de Huasca, en México, se han convertido en una forma de atraer al turismo en dicho lugar, y a pesar de que ser un producto poco explotado en el estado, cada vez va tomando mayor fuerza y, lo más importante es que las personas empiezan a conocerlo y a reconocerlo. Por medio de la oferta de recorridos nocturnos en los cuales se relatan las leyendas, se ha logrado rescatarlas.

Cerca de México, en Puerto Rico, la compañía Legends of Puerto Rico Inc. ofrece excursiones a pie con el objetivo de dar a conocer a los turistas acerca de las leyendas de la ciudad de San Juan. Son dos los tipos de recorridos que oferta: uno llamado *Leyendas de San Juan*, el cual es realizado un domingo de cada mes, con una duración de dos horas en la mañana; el segundo programa turístico, denominado *Historias Nocturnas en Viejo San Juan*, es un recorrido que se realiza todas las

noches, con una duración de dos horas. Tal es el éxito de estos tours, que los mismos han sido transmitidos en programas de televisión como Ghost Hunters International, del canal SyFy en el 2011, y en el Travel Channel, en el 2009. Esta compañía es recomendada en guías como Lonely Planet, y en libros de turismo a nivel mundial por su innovación al momento de ofrecer las leyendas de la ciudad como opción de turismo. (Legends of Puerto Rico, Inc., s. f.)

En Argentina, en lugar de recorridos a pie, se ofrecen recorridos en bus como parte de la oferta de turismo de leyendas. Dicho programa turístico permite a las personas conocer acerca de las leyendas de la ciudad de Buenos Aires. En un lugar previamente establecido, las personas se reúnen para tomar el bus turístico que los lleva por los distintos barrios de la urbe, mientras un guía relata las leyendas tradicionales de cada lugar. (Vivir en Argentina, s. f.)

En el otro lado del mundo, en Inglaterra, se destaca la leyenda de Robin Hood, en Nottingham, cuyo potencial turístico fue analizado y aprovechado por las autoridades del sector, teniendo como resultado la visita de 150 000 personas al mes durante el verano (Lyth, 2006).

Otra leyenda que atrae turistas en dos ciudades es la del Rey Arturo. Según Reiss (2006), una de las principales atracciones de Glastonbury, Inglaterra, es la leyenda mencionada. Mientras que Scepanovic (2009) informa que en Podstrana, Croacia, la leyenda atrae cientos de turistas interesados en ver las presentaciones teatrales que se realizan sobre el Rey Arturo, siendo tal la acogida que la publicidad turística emitida en el 2009 en la televisión, se usaba el eslogan “Ven a Podstrana, el Rey Arturo te espera”.

Una de las leyendas más conocidas es la del Conde Drácula, cuyo personaje ha ganado fama y notoriedad a nivel local y mundial gracias a no sólo la leyenda en sí, sino además gracias a los productos que de él han surgido, como películas y libros. Este caso en particular se fusiona la realidad con la leyenda, debido a que se basa en

un personaje histórico y en la historia desarrollada de él gracias al libro publicado por Bram Stoker, en 1897. Además de ofrecer tours para dar a conocer al Drácula histórico y al Drácula de la leyenda, se ofertan establecimientos de alojamiento con la temática de Drácula, como el caso de Motel del Conde Drácula, donde se ofrece degustar el vino de dicho personaje. Hoy en día, los atractivos generados por dicho personaje son muy valiosos para la economía local de Rumania. (Banyai, 2009)

2.4.3.3 Programas Turísticos a Nivel Nacional

En Ecuador, el turismo de leyendas es una actividad reciente. Con fines educativos la organización sin fines de lucro Quito Eterno, de acuerdo a información proporcionada por Boada (2008), puso en marcha el proyecto Rutas de Leyenda a principios del 2002, y a partir de ese año han sido miles las personas que han contratado el servicio, especialmente estudiantes de escuelas, colegios y universidades. Este proyecto surgió por la necesidad de conocer más acerca del centro histórico de la ciudad de Quito y, de acuerdo a su página oficial, ha recibido reconocimientos internacionales por su iniciativa en la conservación del patrimonio cultural.

Actualmente ofrecen cinco diferentes recorridos, siendo los cuatro primeros referentes a las leyendas quiteñas denominadas: Ruta de Leyenda Educativas, Ruta de Leyenda nocturnas, y Ruta de Leyenda temáticas; y el quinto denominado Recorridos Patrimoniales por la Paz. Los mencionados anteriormente se ofrecen todos los días del año. El recorrido guiado por personajes históricos y populares de la ciudad incluye la visita a dos o tres sitios patrimoniales, en la mañana, tarde o noche, con una duración de dos horas a dos horas y media dependiendo del tipo de ruta seleccionada, a excepción del último tipo de recorrido, el cual se lo realiza sólo el viernes, de cuatro a cinco de la tarde. El precio varía de cuatro a dieciséis dólares, dependiendo del recorrido. (Quito Eterno, s. f.)

Según información obtenida mediante comunicación personal (ver Anexo B), Fonseca indica que durante las Noches Patrimoniales, el cual es un evento que se realiza todos los sábados en el Centro Histórico de Quito donde se realizan actividades culturales de música, arte, teatro, entre otros, la organización Quito Eterno trabaja conjuntamente con el Quito Tour Bus ofreciendo, si es solicitado, recorridos guiados por el mencionado lugar, como otra opción de actividad cultural.

CAPÍTULO III

ATRATIVOS CULTURALES DE GUAYAQUIL

3.1 Guayaquil

3.1.1 Breve Reseña Histórica

La historia de Santiago de Guayaquil se remonta desde los asentamientos de los primeros habitantes del Golfo de Guayaquil y de la que sería después la ciudad como la conocemos ahora. De acuerdo a la información obtenida del Museo Municipal de Guayaquil, su historia se la divide en cinco épocas o eras: pre-colonial, colonial, independista, República de Guayaquil, y republicana.

La era pre-colonial abarca del 8 000 a. C. hasta 1 500 d. C., y está caracterizado por las varias culturas que, gracias a los beneficios de vivir en el Golfo de Guayaquil y a la geografía del terreno, se asentaron en el lugar y desarrollaron su vida económica, social, religiosa, realizando intercambio de ideas y tecnologías, poniendo especial énfasis en el desarrollo de su vida marinera con la construcción de balsas. Entre las culturas más importantes están la Valdivia, Chorrera y Huancavilca.

La era colonial se inicia con el choque cultural entre los aborígenes del Golfo de Guayaquil y los expedicionarios españoles. Es así que, en 1534 se efectúa la fundación de la ciudad bajo el nombre de Santiago de Quito, para luego de varios traslados, la ciudad queda finalmente asentada en las faldas del Cerro Verde (actual Cerro Santa Ana), en el año de 1547. Es en esta época en la cual Guayaquil inicia su proceso de desarrollo territorial, económico, social y religioso, siendo los grandes incendios, invasiones piratas, y brote de plagas, los que interrumpieron el desarrollo de la ciudad.

Durante el siglo XVIII, Guayaquil toma protagonismo debido a la gran producción de madera, cacao y café. Años más tarde, en el siglo XIX, surge la campaña de independencia de Guayaquil, efectuándose el 9 de Octubre de 1820, siendo los protagonistas Olmedo, Antepara y Villamil, surgiendo así la República de Guayaquil o Provincia Libre de Guayaquil. Este movimiento independista fue el impulso que necesitó el país para luchar y declarar finalmente su independencia el 24 de Mayo de 1822.

La era republicana surge con el nacimiento constitucional del país como República, en 1830. Durante esta época, Guayaquil fue testigo de la construcción en la ciudad del primer barco a vapor del Pacífico Sur, de los brotes de fiebre amarilla, del nacimiento de la banca ecuatoriana, de los tranvías como medios masivos de transporte, y del Incendio Grande que consumió gran parte de la ciudad de la época.

A partir del siglo XX, la ciudad ve nacer personalidades importantes en el sector de la literatura, música, educación y vida política. Desde ese siglo y hasta nuestros días, Guayaquil comenzó y continúa creciendo como puerto principal, con su desarrollo urbano y expansión territorial, mejorando los medios de transportación masiva, aumentando su actividad comercial, y atrayendo a personas de otras ciudades del país y del mundo.

3.1.2 Aspectos Geográficos

Siendo el nombre oficial Santiago de Guayaquil, la ciudad es la capital de la provincia del Guayas y la cabecera cantonal del cantón del mismo nombre. Es la ciudad con la mayor población del Ecuador, con 2'350 915 habitantes según el Censo Poblacional del 2010 (INEC, 2010). Así mismo, es el centro comercial y el puerto principal del país.

La ciudad de Guayaquil está ubicada en la zona costera del Ecuador. Limita a la derecha con el río Guayas, al oeste con el Estero Salado y los cerros Azul y Blanco, al sur con el estuario de la Puntilla de Guayaquil, llegando hasta la isla Puná.

Su situación geográfica la ubica en la cuenca baja del río Guayas, cuyos afluentes son los ríos Daule y Babahoyo, desembocando en el Golfo de Guayaquil, para terminar en el Océano Pacífico, colocando a la cuenca en la vertiente más grande de dicho océano.

Así mismo, la ciudad se caracteriza por ser principalmente llana, a excepción de contar con las elevaciones como el Cerro Santa Ana, donde a su lado este se encuentra el Barrio Las Peñas; junto a este se encuentra el Cerro del Carmen, donde está ubicado el Monumento Corazón de Jesús; al noroccidente se encuentra el Cerro San Eduardo; y al oeste el Cerro Azul, el cual es la máxima elevación de Guayaquil, donde se asienta las ciudadelas de Los Ceibos y Los Olivos. Este sistema montañoso posteriormente tomará el nombre de Chongón, y luego el de Colonche (Alcaldía de Guayaquil, s. f.).

3.1.3 Distribución Administrativa

De acuerdo a la Alcaldía de Guayaquil (s. f.), la ciudad, por ser parte de una administración municipal, se divide en 16 parroquias urbanas y en 5 rurales. Por motivos de estudio, se detallan las parroquias urbanas y los lugares referenciales en el Anexo C (tabla C1).

Así mismo, debido a que Guayaquil continúa expandiéndose, se la ha dividido en cuatro cuadrantes para limitar el norte, sur, este y oeste a la ciudad, siendo el eje central la intersección de la Avenida 9 de Octubre y la Avenida Quito.

3.1.4 Atractivos turísticos culturales

Dinámica y viva, Guayaquil es una ciudad que está sujeta a cambios, ya sea por ser la ciudad puerto del país o por las mejoras constantes que se realizan a la imagen de la misma todo el año. Es así que dos entidades públicas han presentado y catalogado la oferta turística de la ciudad.

Según la Guía Turística del Guayas, elaborada por la Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas (2012), perteneciente a La Prefectura del Guayas, cataloga al turismo de la provincia en diversas modalidades, entre los cuales se incluye al Turismo Histórico Cultural, definiéndolo como aquel que “incluye monumentos, sitios históricos y arqueológicos, arquitectura, arte, además de un patrimonio vivo en las diversas manifestaciones de la cultura popular de poblados y comunidades, sus costumbres y tradiciones, sus valores y conocimientos ancestrales, así como las artesanías y artes populares” (pág. 22). Los principales atractivos de la ciudad incluidos en la modalidad mencionada son los siguientes:

- Museo MAAC Simón Bolívar:
- Museo de los Bomberos
- Museo de la Música
- Museo Nahím Isafías
- Museo Presley Norton
- Museo Naval
- Museo Guayaquil en la Historia
- Barrio Las Peñas

En la Guía Oficial de Guayaquil, elaborada por la M. I. Municipalidad de Guayaquil (2001), en su primera y única edición, y junto con el respaldo de la Cámara Provincial de Turismo del Guayas, presenta, entre otros, los diversos atractivos culturales con los que cuenta la ciudad, los cuales los cataloga de la siguiente manera:

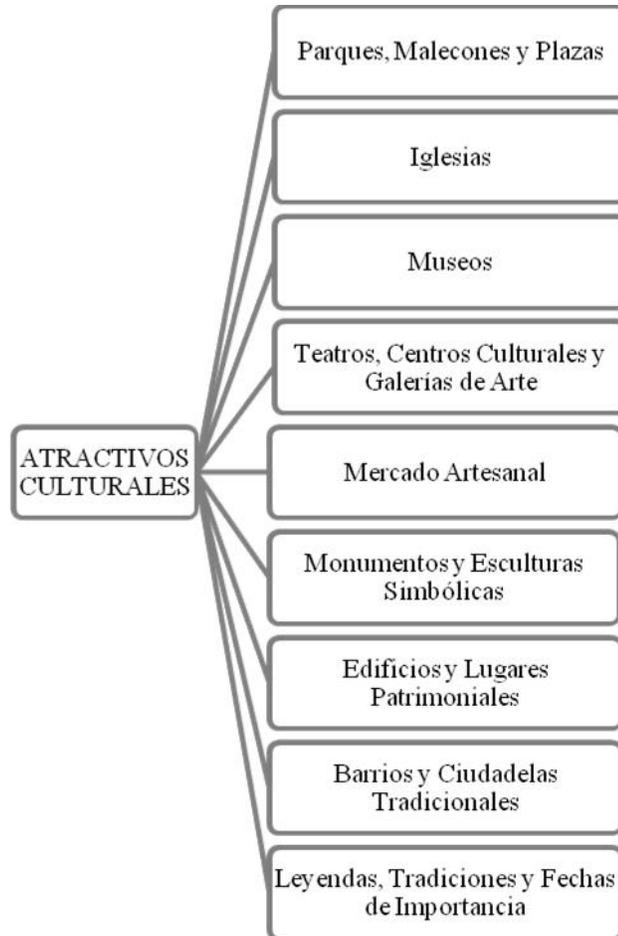


Figura 3. Clasificación de los atractivos culturales de Guayaquil.

Fuente: M. I. Municipalidad de Guayaquil (2001).

Por otra parte, siguiendo el modelo de clasificación realizada en la Guía mencionada, y según los atractivos turísticos culturales recogidos en la Guía Especializada en Turismo de Santiago de Guayaquil, por la Dirección de Turismo de Guayaquil (2012), los atractivos con los que cuenta la ciudad son:

3.1.4.1 Parques, Malecones y Plazas

En esta categoría se encuentran aquellos que poseen riqueza histórica y aquellos que desde hace unos pocos años forman parte de la ciudad. Los turísticos más importantes son:

Tabla 4. Parques, malecones y plazas de Guayaquil.

Fuente: Dirección de Turismo de Guayaquil, 2012; Morante & Villacreses (2010).

PARQUES	
NOMBRE	DIRECCIÓN
Parque Seminario o de las Iguanas	Clemente Ballén y Chile
Parque Lineal del Salado	Av. Carlos Julio Arosemena Km. 1
Parque San Agustín	Luis Urdaneta y Pedro Moncayo
Parque Pedro Carbo	P. Carbo, entre Córdova y V. M. Rendón
Parque Forestal	Av. Quito y El Oro
Parque de la Armada	Eloy Alfaro y Cañar
Parque de la Kennedy	Av. del Periodista y calle 3ª
Parque Histórico de Guayaquil	Vía a Samborondón
MALECONES	
NOMBRE	DIRECCIÓN
Malecón Simón Bolívar	Av. Malecón
Malecón del Salado	Av. 9 de Octubre, Estero Salado
PLAZAS	
NOMBRE	DIRECCIÓN
Plaza del Centenario	Vélez, L. de Garaycoa, V. M. Rendón y Pedro Moncayo
Plaza de la Administración	Pichincha, entre Aguirre y Diez de Agosto
Plaza de la Música	Malecón del Salado, desde Puente del Velero hasta Puente de la Calle 17
Plaza San Francisco o Rocafuerte	Av. 9 de Octubre y Pedro Carbo
Plaza Colón	Rocafuerte y Morán de Buitrón
Plaza Cívica	Av. Malecón y Av. 9 de Octubre
Plaza Olmedo	Av. Malecón y Bulevar J. J. de Olmedo

Plaza de Honores

Cima Cerro Santa Ana

Plaza R. Baquerizo Moreno

Av. 9 de Octubre, Estero Salado

(Antiguo Parque Guayaquil)

3.1.4.2 Iglesias

La población de Guayaquil se caracteriza por ser mayoritariamente cristiana católica. Algunas de las iglesias más antiguas de la ciudad como la Catedral, San Francisco, Santo Domingo y San Agustín, fueron destruidas por incendios que, a lo largo de los siglos, consumieron edificaciones importantes de Guayaquil. La más antigua de la ciudad es la Catedral Metropolitana, siendo construida desde antes del año de 1541, ubicándola en sus primeros años en la cima del Cerro Santa Ana, para posteriormente ser trasladada en el siglo XVIII a donde se encuentra en la actualidad.

Guayaquil cuenta con el único Templo Budista de América del Sur.

Tabla 5. Iglesias de Guayaquil.

Fuente: Dirección de Turismo de Guayaquil (2012).

IGLESIAS	
NOMBRE	DIRECCIÓN
Catedral Metropolitana	Chimborazo, entre Diez de Agosto y C. Ballén
Basílica Menor de la Merced	Pedro Carbo y Víctor Manuel Rendón
Santo Domingo	Rocafuerte y Morán de Buitrón
San Francisco	Pedro Carbo y Av. 9 de Octubre
San Agustín	Luis Urdaneta y Pedro Moncayo
Santuario de María Auxiliadora	Av. Domingo Comín y Callejón Daule
San José	Mercado Sur – Malecón Simón Bolívar
Templo Budista Yuan Heng	Cdla. La Garzota, Mz 100 Solar 1-22
Templo Evangélico	Av. de las Américas y José Arrantia
Templo Mormón	Calle 6ta. Y Av. Rodrigo Chávez Gonzales

3.1.4.3 Museos

Guayaquil cuenta con museos de temáticas variadas, siendo el Museo Municipal el más antiguo del país, creado en 1863 como Museo Industrial, en la antigua Casa de Cabildo (Diario El Universo, 2002). A continuación se enlistan los más representativos de la ciudad:

Tabla 6. Museos de Guayaquil.

Fuente: Dirección de Turismo de Guayaquil (2012).

MUSEOS	
NOMBRE	DIRECCIÓN
Municipal	Sucre entre Pedro Carbo y Chile
Presley Norton	Av. 9 de Octubre y Carchi, esquina
Casa de la Cultura	Av. 9 de Octubre # 1200 y Pedro Moncayo (6to piso)
Nahím Isaías	Pichincha y Clemente Ballén # 500 (en Plaza de la Administración)
Museo Naval Almirante Illingworth	Palacio de la Gobernación
Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC)	Av. Malecón y Loja
Museo en miniatura: Guayaquil en la historia	Av. Malecón y Loja
Museo abierto (de los Piratas)	Cerro Santa Ana
Museo Julio Jaramillo Laurido	Puerto Santa Ana, Edificio # 3, 2do Piso
Museo de la Cerveza	Puerto Santa Ana, Edificio # 3, 2do Piso
Museo de Barcelona S. C. y de Emelec	Puerto Santa Ana, Edificio # 3, 1er Piso
Museo de Bomberos	Antigua Plaza Colón, junto al Barrio Las Peñas

3.1.4.4 Teatros, Centros Culturales y Galerías de Arte

En los últimos años, Guayaquil ha sido testigo del aumento de la oferta y demanda respecto al arte en general. Según el artículo del Diario El Comercio (2011), teatros como el Centro de Arte tuvo una acogida inusitada por parte del público en el año 2011 respecto a años anteriores. Este incremento en el interés del arte es notorio así mismo gracias a la construcción de un nuevo teatro, el Sánchez Aguilar, inaugurado en el presente año y el cual realiza funciones de excelente calidad y con talento nacional e internacional, todas las semanas, además de ofrecer actividades culturales educativas.

Los centros culturales ofrecen así mismo proyecciones de películas ecuatorianas y extranjeras y realización de eventos culturales. Mientras que las galerías de arte de la ciudad se dedican, además de la comercialización de obras de arte, como pinturas y esculturas, a la promoción de artistas de la urbe, como lo hacen las galerías Bodega de Arte y Art Inc. Gallery.

Tabla 7. Teatros, centros culturales y galerías de arte de Guayaquil.

Fuente: Páginas Amarillas del Ecuador (2012); Dirección de Turismo de Guayaquil (2012).

TEATROS	
NOMBRE	DIRECCIÓN
Teatro Centro Cívico	Parque Forestal, entre la Av. Quito y calle Bolivia
Teatro Centro de Arte	Km. 4.5 Vía a la Costa
Teatro El Ángel	Bálsamos 612 entre la calle Ficus y Las Monjas
Teatro Sánchez Aguilar	Km. 1.5 Vía a Samborondón
Teatro de la Casa de la Cultura – Núcleo del Guayas	Av. 9 de Octubre 1200 y Pedro Moncayo

CENTROS CULTURALES

NOMBRE	DIRECCIÓN
Centro Cultural Libertador Simón Bolívar (Teatro MAAC)	Av. Malecón y Loja
Centro Cultural Sarao	Cdla. Kennedy, Calle Vieja 1ª Oeste 313 y Av. del Periodista
Centro Cultural Alemán	Av. Francisco Boloña 719 y Av. Carlos Plaza Dañín

GALERÍAS DE ARTE

NOMBRE	DIRECCIÓN
Talleres Guayasamín	Av. V.E. Estrada y Las Lomas
Núñez Galería de Arte	Av. V.E. Estrada 1222
Imaginar Casa de Arte	Urdesa, Circunvalación Sur 318 y Diagonal
Man Ging Art Gallery	Cedros 111 y V.E. Estrada
DPM Gallery	Urdesa, Circunvalación Sur 111 A y V.E. Estrada
Galería Fragonard	Lomas de Urdesa, Colinas # 114 y Cerros
Bodega de Arte	Víctor Manuel Rendón 401 y Córdova, Piso 6
Art Inc. Gallery	C.C. La Torre, Local D1, D2, D3 – Bloque 2, 1er Piso

3.1.4.5 Mercado Artesanal

El Mercado Artesanal, situado en las calles Baquerizo Moreno entre Loja y Juan Montalvo, funciona desde el año de 1984. Cuenta con aproximadamente 254 locales,

los cuales exhiben de manera permanente las artesanías elaboradas por ecuatorianos provenientes de todas partes del país, siendo la mayoría de ellos de la región Sierra.

Las artesanías y productos que se comercializan en el mercado están:

- Artesanías en madera fina
- Artesanías talladas en madera y balsa
- Artesanías talladas en tagua
- Artesanías elaboradas en chonta
- Artesanías en cuero
- Artesanías tejidas en lana y algodón
- Artesanías de paja toquilla
- Artesanías en cerámica
- Artesanías en oro y plata
- Artesanías en acero y cobre
- Artesanías de coral
- Artesanías en chatarra
- Instrumentos musicales
- Cuadros y pinturas enmarcadas
- Bisuterías

El Mercado Artesanal funciona además como una vitrina de promoción turística y artesanal más grande la ciudad, convirtiéndose en el punto ideal para realizar compra de artesanías. (M. I. Municipalidad de Guayaquil, 2001)

3.1.4.6 Monumentos y Esculturas Simbólicas

De acuerdo al Listado de Monumentos de Santiago de Guayaquil, proporcionado por la Dirección de Urbanismo, Avalúos y Registro, de la M. I. Municipalidad de Guayaquil (2012), la ciudad cuenta con 222 monumentos y bustos registrados, mientras que el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2011), ha declarado como Patrimonio Inmaterial a 56 monumentos. A continuación los monumentos más representativos de la ciudad:

Tabla 8. Monumentos y esculturas simbólicas de Guayaquil.

Fuente: Dirección de Turismo de Guayaquil (2012); Morante & Villacreses (2010).

MONUMENTOS	
NOMBRE	DIRECCIÓN
Vicente Rocafuerte	Av. 9 de Octubre y Pedro Carbo
Columna de los Próceres	Parque Centenario (Av. 9 de Octubre y Lorenzo de Garaycoa)
Eloy Alfaro	Parque Eloy Alfaro
Simón Bolívar	Parque Seminario (Clemente Ballén y Chile)
Sagrado Corazón de Jesús	Cerro del Carmen
Francisco de Orellana	Al pie del Cerro Santa Ana
Pedro Carbo	Parque P. Carbo (V. M, Rendón y Pedro Carbo)
Sucre	Parque Sucre
José Joaquín de Olmedo	Malecón S Bolívar (Av. Olmedo y Av. Malecón)
Torre Morisca o Torre del Reloj	Av. Malecón y Diez de Agosto

ESCULTURAS SIMBÓLICAS	
NOMBRE	DIRECCIÓN
Mono Capuchino	Av. Juan Xavier Marcos
Guacamayo Verde Mayor	Cdla. Alborada VI etapa, redondel C. C. La Rotonda
Iguana	Av. Juan de Dios Mera Martínez y Carlos Julio Arosemena, en el A.C.M. (área cedida al Municipio)
Bagre	Malecón del Salado (Ribera Norte)
El Pescador	Malecón del Salado
El Equilibrista	Parque Lineal
Venus de Valdivia	Parque Lineal
Sinfonía en Movimiento	Frente al Teatro Centro de Arte

3.1.4.7 Edificios y Lugares Patrimoniales

Guayaquil, en el 2011, fue declarada Ciudad Patrimonial por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural – Región 5. Esta distinción se debe al número de bienes arquitectónicos y conjuntos urbanos inventariados y declarados Patrimonio Cultural del Ecuador, entre los cuales se encuentran los siguientes:

Tabla 9. Edificios y lugares patrimoniales de Guayaquil.

Fuente: M. I. Municipalidad de Guayaquil (2012).

EDIFICIOS Y LUGARES PATRIMONIALES	
NOMBRE	DIRECCIÓN
Palacio Municipal	Av. Malecón entre Diez de Agosto y Clemente Ballén
Palacio de la Gobernación	Av. Malecón entre Aguirre y Clemente Ballén
Palacio de Cristal o Antiguo Mercado Sur	Av. Malecón y Av. Olmedo
Consejo Provincial	Illingworth 108 y Av. Malecón
Marina Mercante	Elizalde 101 y Av. Malecón
Diario El Telégrafo	Av. 10 de Agosto y Boyacá
Diario El Universo	Escobedo y Av. 9 de Octubre
Cementerio General	Julián Coronel y Av. Pedro Menéndez G.
Barrio Las Peñas	Numa Pompilio Llona

3.1.4.8 Barrios y Ciudadelas Tradicionales

Los barrios y ciudadelas tradicionales de la ciudad son: Barrio Las Peñas, barrio del Centenario, y ciudadela Urdesa. Las Peñas es el barrio históricamente más importante de la ciudad, debe su nombre porque surgió sobre las peñas o peñascos del cerro, siendo habitados inicialmente por pescadores y obreros. Las casas cuentan con más de 100 años de antigüedad y su arquitectura es parecida a la existente en los

siglos XVIII y XIX. En él vivió la sociedad de clase media alta, y personajes importantes de la historia ecuatoriana y mundial, del ámbito cultural y político, como Antonio Neumane, Eloy Alfaro, Rita Lecumberri, ex presidentes como Alfredo Baquerizo Moreno, e inclusive se dice que el Che Guevara estuvo de paso por Las Peñas.

Debido al incendio de 1896, el cual arrasó con todas las casas del sector, el barrio fue reconstruido en su totalidad en el siglo XX, y sus casas adoptaron rasgos característicos de la época en la cual fue originalmente construido.

Se caracteriza por ser atravesada por una única calle, la Numa Pompilio Llona, la cual se inicia en el Fortín de la Planchada, siendo este el lugar de defensa de la ciudad contra los piratas en el siglo XVII y XVIII.

Refugio de pintores y esculturas, en la actualidad se pueden encontrar galerías de arte, restaurantes, bares, y es aquel que da paso al Puerto Santa Ana. (Dirección de Turismo de Guayaquil, 2012)

El barrio del Centenario, construido a principios de la década de los veinte, toma el nombre de Centenario debido a que fue ideado en la época en la cual Guayaquil festejaba sus cien años de emancipación política.

Actualmente es uno de los barrios de importancia arquitectónica y urbanística de la ciudad, ya que en ella se puede observar la evolución arquitectónica del siglo XX. (M. I. Municipalidad de Guayaquil, 2001)

Por su parte, el nombre de Urdesa significa Urbanizadora del Salado, tomando las abreviaturas de la empresa que la creó a principios de la década de los sesenta. Originalmente un barrio residencial de la clase media alta, en la última década esta ciudadela ha tomado un giro comercial, al desplazarse en el sector restaurantes, bares

y galerías de arte, lo cual la convierte en un punto recomendado a los turistas. (M. I. Municipalidad de Guayaquil, 2001)

3.1.4.9 Leyendas, Tradiciones y Fechas de Importancia

Las serenatas es una tradición que se ha ido perdiendo con el paso de las décadas. Los pretendientes contrataban a dúos o tríos para que cantaran canciones románticas al pie del balcón de la casa de la muchacha pretendida. Originalmente los cantantes eran los lagarteros, quienes cantaban repertorios de música ecuatoriana, entre los cuales no podía faltar Julio Jaramillo. Sin embargo, en estos últimos años, los lagarteros han sido reemplazados por mariachis, quienes cantan canciones propias de México.

Las fechas importantes de Guayaquil abarcan desde fechas locales a fechas de importancia internacional. En el mes de Julio y Octubre, la ciudad se caracteriza por vestirse de azul y blanco, y por la realización de desfiles, fuegos artificiales, eventos musicales, entre otros, a manera de celebración de la Fundación e Independencia, respectivamente, de la ciudad.

A finales de diciembre, la ciudad se prepara para despedir el año saliente y dar la bienvenida al nuevo año, con la confección, construcción y quema de los “años viejos”, nombre que adoptan los muñecos o monigotes representantes de algún personaje o evento de importancia en el año transcurrido. Algunos de ellos simbolizan los errores o equivocaciones cometidos durante el año que termina.

Tabla 10. Fechas de importancia de Guayaquil.

Fuente: M. I. Municipalidad de Guayaquil (2001).

FECHAS DE IMPORTANCIA	
FECHA	EVENTO
Febrero o Marzo	Carnaval
Marzo o Abril	Semana Santa
6 de Marzo	Revolución Marcista
24 de Julio	Nacimiento de Simón Bolívar
25 de Julio	Fundación de Guayaquil
10 de Agosto	Primer Grito de Independencia
9 de Octubre	Independencia de Guayaquil
12 de Octubre	Día de la Raza
8 de Noviembre	Día de la Provincia Autónoma de Guayaquil
25 de Diciembre	Navidad
31 de Diciembre	Fin de Año
1 de Enero	Año Nuevo

Las leyendas guayaquileñas son recopiladas en el Capítulo IV.

3.2 Conclusiones

Dentro de la oferta turística de Guayaquil hay una variedad de atractivos turísticos culturales, cada uno de ellos satisfacen la necesidad de los turistas dependiendo del tipo de turismo que desean realizar. Se dividió al turismo cultural guayaquileño de acuerdo al atractivo turístico que posee, entre los cuales se encuentran monumentos, museos, iglesias, parques y lugares propios y únicos de la ciudad, como el Mercado Artesanal, el Cementerio Patrimonial General y el Barrio Las Peñas. Algunos de los atractivos de la ciudad poseen mayor respaldo de promoción turística que otros, muchas veces por su importancia histórico-cultural, y por ende por su significado para la ciudad y sus habitantes.

El presente capítulo permite concluir que Guayaquil presenta una gran variedad de atractivos culturales, muchos de los cuales en la actualidad son ofertados y reconocidos a nivel nacional e internacional, como por ejemplo el Barrio Las Peñas y el Cementerio General, siendo ambos parte del Patrimonio Cultural de la ciudad. Se concluye que, debido a la escasa información encontrada, uno de los aspectos menos promocionados es el arte. Se recurrió a fuentes de información no turísticas para enlistar galerías de arte que, si bien promocionadas, pueden ser parte del turismo cultural de la ciudad.

Por otra parte, uno de los atractivos culturales que ha crecido en los últimos años son los teatros, los cuales se han expandido en número y en las obras teatrales que se ofrecen cada semana, las cuales son bien recibidas no sólo por locales sino por extranjeros también, tal como se pudo determinar gracias a artículos de periódicos que trataron el tema.

En nuestro país, específicamente en la capital, las leyendas están siendo aprovechadas como un recurso educativo por su característica cultural, y como consecuencia, es aprovechado por los turistas que visitan la ciudad. Guayaquil, como se detallará más adelante, cuenta con el recurso leyendas, el cual tiene las características para que se conviertan no sólo en un atractivo turístico cultural más de la ciudad, sino que sea una herramienta para conservar las tradiciones orales de Guayaquil.

CAPÍTULO IV

LAS LEYENDAS DE GUAYAQUIL

4.1 Introducción

Como se indica en el capítulo II, la leyenda es una historia tradicional transmitida oralmente de generación en generación y conservada además de manera escrita, caracterizada por que al menos uno de sus elementos es considerado por la sociedad como real (Rodríguez, s. f.). Se caracteriza porque, a pesar de que tiene bases históricas, cuenta sobre eventos o personas que pertenecen a la historia, puede ser imprecisa y sin base (Burne, 2003).

4.2 Estadísticas del Ecuador

Según información proporcionada por el INPC⁴ (2008) (ver Anexo D), la Dirección Nacional de Inventario del Fondo de Patrimonio Inmaterial registra en el Ecuador un total de 1089 tradiciones y expresiones orales inventariadas. Este ámbito del patrimonio inmaterial está clasificado en: leyendas, cuentos, coplas, amorfinos, mitos, lenguas o dialectos, y otros (donde se incluyen historias locales u orales). El número total de leyendas inventariadas del país es de 491.

En los siguientes cuadros se enlistan, de manera resumida, las provincias y ciudades que poseen el mayor número de leyendas inventariadas hasta el año 2008:

⁴ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Tabla 11. Provincias del Ecuador con mayor número de leyendas inventariadas.

Fuente: INPC (2008).

#	PROVINCIA	NÚMERO DE LEYENDAS
1	Azuay	165
2	Manabí	26
3	El Oro	23
4	Los Ríos	22
5	Guayas	20

Tabla 12. Ciudades del Ecuador con mayor número de leyendas inventariadas.

Fuente: INPC (2008).

#	CIUDAD	NÚMERO DE LEYENDAS
1	Cuenca	84
2	Píllaro	36
3	San Fernando	15
4	Santa Elena	14
5	Quito	13
6	Gualaceo	13
7	Vinces	13
8	Sigsig	11
9	Alausí	10
10	Esmeraldas	10
11	Guayaquil	9

Comparando las dos tablas, se puede observar una diferencia en cuanto a las provincias y ciudades con más leyendas en el país. A pesar de que la región Costa presenta el mayor número de leyendas, son mayoritariamente las ciudades de la región Sierra las que poseen el mayor número de leyendas.

4.3 Guayaquil y sus leyendas

Siendo las leyendas parte del folklore y, por ende, parte de la cultura de un pueblo (Burne, 2003), Guayaquil cuenta con leyendas cuyos sucesos se sitúan en cada una de las épocas de la historia de la ciudad, teniendo leyendas de la época pre-hispánica hasta leyendas del siglo XX.

En el caso de Guayaquil, las leyendas han sido transmitidas de generación en generación, gracias a la oralidad de las mismas y a través de su recopilación en libros, destacándose principalmente los publicados en el siglo pasado, y de la mano de importantes historiadores como Modesto Chávez Franco con sus “Crónicas del Guayaquil Antiguo Tomos I y II”, y Gabriel Pino Roca con “Leyendas, Tradiciones y Páginas de Historia de Guayaquil”, por mencionar a los más destacados.

En el 2005 surgió la idea de plasmar la historia de Guayaquil en formato cómic. Es así que en el 2006, la Dirección de Cultura y Promoción Cívica de la M. I. Municipalidad de Guayaquil, a través del Programa Editorial Municipal, publica el primer cómic perteneciente a la serie “Memorias Guayaquileñas”, cuyo fin es el de educar y entretener a la ciudadanía en general mediante un formato distinto al enseñado en escuelas y colegios.

Las leyendas de la ciudad fueron recopiladas dentro de la serie mencionada, teniendo así las “Leyendas Guayaquileñas” volúmenes I, II, y III. Esto permitió, según palabras del Arq. Melvin Hoyos, director de Cultura y Promoción Cívica del Cabildo, “poder recuperar la identidad histórica de la ciudad... Animan increíblemente el civismo de los guayaquileños” (Diario El Universo, 2011).

En la siguiente tabla se realiza la presentación de las leyendas recopiladas, gracias a la información obtenida de la investigación documental, cuya referencia se especifica en la bibliografía, y de la información proporcionada por el historiador entrevistado.

Tabla 13. Leyendas de Guayaquil.

Elaboración: Propia.

#	NOMBRE	ÉPOCA/AÑO	LUGAR
1	El Tín Tín	Pre-conquista española	Isla Puná, Región Costa
2	El Hada de Santana	Pre-conquista española y Colonial: S. XVI (1544)	Cerro Santa Ana
3	La leyenda de Huaila y Quil	Colonial (conquista española)	Cerro Santa Ana. Orillas del río Guayas
4	San Jerónimo y el Mono de Chongón	Colonial (S. XVI: 1547)	Chongón
5	La Canoíta Fantasmática	Colonial (S. XVIII)	Río Guayas
6	La Viuda de Tamarindo	Colonial	Calle Rocafuerte
7	La Dama Tapada	Colonial (S. XVIII)	Desde calle Junín hasta la Iglesia Santo Domingo
8	Las Palomas del Fray Simplón	Colonial (primera década del S. XVIII: 1726)	Iglesia y Plaza San Francisco
9	La Procesión de Ánimas	Colonial (segunda mitad del S. XVIII)	Iglesia San Francisco
10	El Fantasma del Padre Izurieta	Republicana (S. XX: 1910)	Cruce de la calle Pedro Carbo y Diez de Agosto
11	El Naranja Encantado	Republicana	Cerro del Carmen
12	La Cruz de Madera del Cementerio	Republicana (S. XX: 1928)	Puerta Principal del Cementerio General
13	La Leyenda de Víctor Emilio Estrada	Republicana (segunda mitad del S. XX)	Puerta 7 del Cementerio General

Como se puede observar, el número de leyendas recopiladas durante el proceso de realización del presente proyecto es mayor al inventariado por el INPC. Esto se debe a que el inventario mencionado es un primer registro a nivel nacional, realizado en el 2008, y sobre el cual se está trabajando en la actualidad (C. Calero, comunicación personal, Agosto 29, 2012).

Tomando como modelo el formato utilizado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2011), las leyendas de Guayaquil son recopiladas en las siguientes fichas, donde se detalla el contenido, el lugar, la época, la fuente de información, además de contar con una fotografía la cual proporcionará una ubicación referencial de la leyenda. En el Cementerio General fue necesario presentar una solicitud de permiso para poder tomar las fotografías que constan en las respectivas fichas (ver Anexo E).

Ficha 1	
Ámbito: Manifestaciones y expresiones orales	
Subámbito: Leyenda	
Nombre: El Tín Tín	Lugar: Isla Puná, Región Costa.
	Época: pre-conquista española.
 <p><i>Imagen 1. Isla Puná</i> Fuente: Propia.</p>	Descripción de la foto
	<p>A lo lejos se divisa la Isla Puná, lugar donde se dice que el Tín Tín era adorado como el dios de la fecundidad, previo a la conquista española.</p>
Contenido	
<p>Conocido por los punáes como el dios Murciélago. El Tín Tín es un enano de cabeza grande, sombrero y pies virados hacia atrás, con habilidad para volar emitiendo un silbido particular, característico de él aparecer luego del atardecer. Seducía a las mujeres casadas de la tribu cuando estaban dormidas y les entregaba el don de la fecundidad. Esta era la explicación que tenían ellos de la concepción. Con la conquista española pasó de dios a demonio, y la leyenda cuenta que persigue a las mujeres de cabello largo oscuro y cejonas, para luego abusar de ellas.</p>	
Información adicional: en la Región Costa, este personaje es conocido como el Tín Tín, mientras que en la Región Sierra, se lo denomina duende. Se hace referencia al Tín Tín para justificar un acto de infidelidad e incesto.	
Fuente: Pérez Pimentel (1988), Lcda. Calero (comunicación personal, Agosto 29, 2012)	

Ficha 2	
Ámbito: Manifestaciones y expresiones orales	
Subámbito: Leyenda	
Nombre: El Hada de Santana	Lugar: Cerro Santa Ana
	Época: pre-conquista española y colonial (1544).
	Descripción de la foto
<p><i>Imagen 2. Cerro Santa Ana.</i> Fuente: Propia.</p>	<p>Cerro Santa Ana, donde según la leyenda, se desarrolló la tradición oral mencionada.</p>
Contenido	
<p>Antes de los Huancavilcas, donde ahora se asienta Guayaquil, vivía un grupo de guerreros, de cabellera negra, junto con su cacique quien saqueaba las riquezas de los pueblos vecinos. Gracias a ello, edificó un palacio en la cima del cerro. A pesar de los ruegos de su hija, el cacique continuó con sus expediciones. Un día, esta cayó enferma de muerte y su padre llamó a varios brujos para que la salvaran. Sólo uno le dijo que para ello era necesario que el cacique devolviera todo lo que había robado, pero este, enojado, trató de matarlo. El brujo se desvaneció y su voz lo condenó a vivir dentro del cerro, con sus riquezas, su palacio y su hija, hasta que ella al salir cada siglo, encuentre un hombre que la elija y no a la riqueza que en el cerro se encuentra. En 1544, al escuchar la historia de boca de un Huancavilca, el teniente Nino de Lecumberri se dirigió hacia la cima del cerro. Al descansar sobre una piedra se le apareció una mujer hermosa, ordenándolo a que la siga. Avanzaron por el lado contrario del cerro y entraron por una abertura que había en él. Sobre un diván dormía un anciano, rodeado de oro y joyas. La mujer le ofreció ser dueño de toda esa riqueza, o elegirla a ella. El español anunció que escoge las riquezas, el anciano se despertó y lo condenó a vivir dentro del cerro junto a ellos. El teniente, temeroso, se encomendó a su patrona, la Santa Ana, quien lo saca del interior del cerro y lo deposita en la cima del cerro. Al dar gracias al Cielo, observó como una hermosa señora ascendía sobre una nube blanca. Días después colocó una cruz en la cima del cerro, donde en el centro se leía Santa Ana, y el cerro pasó de llamarse Cerrito Verde a Cerro Santa Ana.</p>	
Fuente: Pérez Pimentel (1988), Lcda. Calero (comunicación personal, Agosto 29, 2012)	

Ficha 3	
Ámbito: Manifestaciones y expresiones orales Subámbito: Leyenda	
Nombre: La leyenda de Huailla y Quil.	Lugar: Cerro Santa Ana. Orillas del río Guayas
	Época: colonial (conquista española).
 <p><i>Imagen 3.</i> Río Guayas. Fuente: Propia.</p>	Descripción de la foto
	<p>Río Guayas, cerca del cerro Santa Ana, lugar donde se dice cayó Huailla luego de lanzarse desde el cerro, por donde quedaba la antigua cervecería.</p>
Contenido	
<p>Huailla era un cacique quien tenía por esposa a Quil. Los Huancavilcas mantenían buenas relaciones con los españoles. Sin embargo, algunos españoles deseaban apoderarse de la princesa Quil, por lo que matan a los guerreros de Huailla y toman prisioneros al cacique y a la princesa. Huailla, para evitar que hirieran a la princesa, les promete riquezas a cambio de que permitan vivir a Quil. Al llegar al lugar del escondite marcado por una piedra rectangular con la imagen de un lagarto encima, los españoles le dan a Huailla una vara para que mueva la misma. El cacique usa la vara para atravesar el pecho de Quil y luego su propio pecho. Los extranjeros, perplejos, al mover la piedra se dan cuenta que no hay la riqueza prometida y abandonan el sitio. Unos huancavilcas testigos de lo sucedido se percatan que Huailla todavía vive, por lo que se apresuran a llevarlo a las planicies, donde es tratado y recupera su salud gracias a los shamanes. El cacique planea su venganza y reúne a 3000 guerreros, con quienes queman viviendas extranjeras y matan al español que estaba detrás de Quil. Al final fueron 70 las personas que perecieron, y los españoles sobrevivientes escaparon en embarcaciones improvisadas. Huailla, luego de visitar la tumba de Quil, se dirigió a la cima del cerro donde, luego de ver la imagen de la princesa en el cielo, se lanzó por la pendiente y cayó al río Guayas, donde se formó un remolino en el lugar donde él cayó, cerca del sitio donde estaba situada la antigua cervecería.</p>	
Fuente: Dirección de Cultura y Promoción Cívica (2011).	

Ficha 4

Ámbito: Manifestaciones y expresiones orales
Subámbito: Leyenda

Nombre: San Jerónimo y el Mono de Chongón.

Lugar: Chongón

Época: colonial (S. XVI: 1547).



Imagen 4. Estatua del Mono de Chongón.

Fuente: Diario Extra (2011).

Descripción de la foto

Estatua en honor al Mono, ubicada en la parroquia Chongón, en el parque principal.

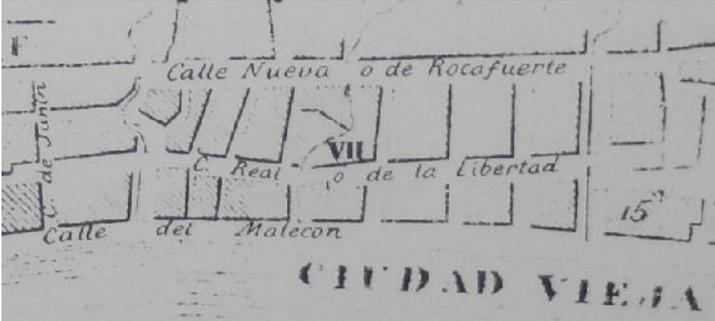
Contenido

El pueblo de Chongón estaba integrado por indígenas costeños y fue descubierto por los soldados de Don Pedro de Alvarado. Los dominicos llegaron a esas tierras para enseñar la Palabra de Dios y colocaron la imagen de San Jerónimo en la plaza central, traída desde Quito, para que se encomendaran a él. Sin embargo, los chongones veneraban a su estatua, el mono. Tiempo después los religiosos pidieron a los chongones ofrendas para construir un nuevo templo, quienes se las ofrecieron y, curiosos por conocer la devoción de los religiosos, asistieron a las primeras misas y a la vez rendían culto a sus dioses, entre ellos la estatua del mono. Una noche, los dominicos arrojaron la estatua por las laderas del bosque. Al mismo tiempo en el que los chongones se percataron de la desaparición, los predicadores se dan cuenta de la desaparición de la estatua de San Jerónimo. Al no encontrar la estatua del patrono, Fray Baltasar envía a soldados a buscar al mono. Antes de que terminara la búsqueda, le informan al fraile del regreso de la estatua del mono y, al mismo tiempo, la del patrono. Al ver que los chongones continuaban venerando al mono, el Fray ordenó que se entierre dicha estatua en un pozo profundo. Al mismo tiempo, desaparece el patrono. Luego de varios días, el Fray ordenó el desentierro de la estatua del mono. Los soldados, al hacer esto, se asombraron al ver que, junto al mono estaba también el patrono. Es así como los frailes e indígenas vivieron en armonía.

Información adicional: La frase “San Jerónimo y el mono de Chongón” se la usaba para referirse a dos amigos inseparables, a quienes siempre se los veía juntos.

Fuente: Dirección de Cultura y Promoción Cívica (2011), Diario Extra (2012).

Ficha 5	
Ámbito: Manifestaciones y expresiones orales Subámbito: Leyenda	
Nombre: La Canoíta Fantasmática	Lugar: río Guayas
	Época: colonial (S. XVIII)
 <p style="text-align: center;"><i>Imagen 5. Río Guayas</i> Fuente: Propia.</p>	Descripción de la foto: Río Guayas visto desde el Malecón Simón Bolívar, donde según la leyenda, navega la Canoíta Fantasmática.
	Contenido <p>En la actual provincia de Babahoyo, don Medrano, un sargento retirado, era encargado del Tambo real. La clientela que ahí concurría era selecta, incluyendo funcionarios, jefes, caballeros de Corte. Chabela era quien estaba a cargo de la cocina y del lugar en general. Al lugar llegó un coronel en busca de vasallos que lo acompañen en auxilio de Cartagena. Don Medrano se enlistó entre los vasallos y le dejó el tambo a su esposa Chabela. Pasan los meses y no se tenía noticias del sargento. Chabela tuvo una relación amorosa con el primogénito de un teniente. Pasaron los meses. Un día regresa Don Medrano y Chabela se esconde de él, por vergüenza. Al día siguiente, Chabela huye del tambo real y se esconde en una balsa-posada, donde da a luz. Acto seguido, la tampera se dirigió río abajo en una canoíta, junto con el recién nacido, y cuenta la leyenda que Isabel habría estrangulado a su hijo. Remó hasta que amarró a su hijo a una piedra que funcionaba como ancla, sumergiéndolo a las profundidades del río. Chabela continuó navegando por el río, maldecida por una voz que la condenó a buscar durante siglos a su hijo estrangulado. Días más tarde, viajeros encontraron una canoa que iba sola, con una linterna en la proa, desprendiéndose de ella un hedor y una nube de moscas. Pero, al acercarse, se dieron cuenta de que no había nadie dentro. Es común entre los navegantes contar haber visto una canoa que va sola por los ríos Babahoyo, Vinces, Daule y Guayas, acompañado de una voz escalofriante lamentándose: “Aquí lo perdí, aquí lo he de hallar. Aquí lo maté, aquí lo arrojé, aquí debe estar...” (pág. 447).</p>
Fuente: Chávez Franco (1944).	

Ficha 6	
Ámbito: Manifestaciones y expresiones orales Subámbito: Leyenda	
Nombre: La Viuda de Tamarindo	Lugar: calle Rocafuerte (antigua Calle Nueva)
	Época: colonial.
	Descripción de la foto Mapa antiguo de Guayaquil ubicado en el Museo de los Piratas (Cerro Santa Ana), donde se ubica la calle Nueva (actual Rocafuerte) la cual, según la leyenda, hacía su aparición la Viuda de Tamarindo.
Imagen 6. Plano de Guayaquil (Ciudad Vieja). Fuente: Propia.	
Contenido Cuenta la leyenda que en las noches, antes de que aparezca la Viuda, la temperatura baja bruscamente, y junto a un árbol de tamarindo (escondite ideal de brujas y duendes), se materializa la figura de una mujer. Al pie del árbol brota del interior de la tierra a la superficie un antiguo féretro, el cual desaparece segundos después. El testigo de tal suceso se encuentra inmovilizado y la Viuda, al percatarse de su testigo paralizado, se acerca a él. Es en ese momento que el testigo recupera su movilidad. Se dice que la Viuda tenía como esposo a un soldado de la colonia, a quien asesinó, por lo que está condenada a penar por toda la eternidad.	
Fuente: Dirección de Cultura y Promoción Cívica (2010).	

Ficha 7	
Ámbito: Manifestaciones y expresiones orales Subámbito: Leyenda	
Nombre: La Dama Tapada	Lugar: desde la calle Junín hasta la Iglesia de Santo Domingo. Época: colonial (S. XVIII)
 <p><i>Imagen 7. Letrero calle Junín</i> Fuente: Propia.</p>	Descripción de la foto <p>Letrero de la calle Junín. Según la tradición popular, es la calle por donde deambulaba la Tapada.</p>
Contenido	
<p>En los años 1700 se conocía como tunante a aquel caballero, pasado de copas, que hubiese seguido a la Dama Tapada, a la cual se la veía entre la medianoche y las cuatro de la madrugada. La Dama, una mujer de cuerpo esbeltísimo, la cabeza cubierta con un velo, y dejando a su paso un perfume suave a violetas, aparecía delante de los caballeros sin importar su edad. Al sentirse atraídos por ella, los señores la seguían como en un trance a la Tapada, yendo ambos ni muy deprisa ni muy despacio. Caminaban siempre por callejones, nunca por calles anchas. La Dama apenas y movía un poco la cabeza para asegurarse de que la siguieran, siendo lo interesante que la visión aparentemente era solo para el persecutor. De repente, la Tapada se detenía, daba media vuelta, se levantaba el velo e indicaba al galán que si la quisiera seguir, que la siguiera. Lentamente el rostro bello de la dama empezaba a descomponerse hasta convertirse en una calavera. El que alcanzaba a verla, era testigo de su evaporación. Y el que no la alcanzaba a ver, quedaba paralizado, loco o muerto.</p>	
Información adicional: es común que se confunda a la Dama Tapada con la Viuda de Tamarindo. La Dama es la encarnación de la muerte, mientras que la Viuda es un alma condenada a eliminar su culpa de un grave cometido, en este caso, el del asesinato de su esposo. Así mismo, se usaba esta leyenda para evitar que los hombres se emborrachen, por temor a que aparezca la Dama Tapada.	
Fuente: Chávez Franco (1944), Dirección de Cultura y Promoción Cívica (2008).	

Ficha 8	
Ámbito: Manifestaciones y expresiones orales Subámbito: Leyenda	
Nombre: Las Palomas de Fray Simplón	Lugar: Iglesia y Plaza San Francisco.
	Época: colonial (primera década S. XVIII: 1726)
 <p><i>Imagen 8.</i> Iglesia y Plaza San Francisco Fuente: Propia,</p>	Descripción de la foto
	<p>Es común ver en la plaza un sinnúmero de palomas. Esta leyenda ofrece el motivo por el cual hay una gran cantidad de palomas en la iglesia y plaza.</p>
Contenido	
<p>En la ciudad de Guayaquil vivió un fraile conocido por todos como Fray Simplón, quien cuidaba a las palomas del campanario de la iglesia San Francisco. En 1726, el volcán Cotopaxi erupcionó, y con ello produjo un temblor, el cual derrumbó edificaciones de ciudades aledañas, entre ellas el campanario de la iglesia mencionada. El corregidor de Guayaquil, Martín Bruno, le preguntó al fraile qué haría ya que el campanario e iglesia estaba a punto de colapsar. Al escuchar la respuesta despreocupada del fraile, aseverando que nada malo sucedería, le dio tres semanas para reparar la iglesia, caso contrario procedería a demolerla. El cura se dedicó a recoger limosna, sin éxito alguno, por lo que pide ayuda a Don Gumersindo, y juntos arreglaron la torre de la Iglesia. El corregidor, al ver esto, reúne a dos lacayos para que derrumben la torre. En la noche de anuncio de un nuevo heredero a la Corona se dispararon doce cañonazos, suceso aprovechado por los lacayos para destruir la obra. Luego de terminar su tarea, se percatan que del cielo llega una bandada de palomas. Sin embargo no se percataron de que ellas, poco a poco, recogerían los escombros de la iglesia. Al día siguiente, una vez que los lacayos le informaron del éxito de su labor, el corregidor se dirigió a la iglesia para hablar con el fraile. Sorpresa se llevó cuando, al llegar a la iglesia vio la torre intacta. Al preguntarle al cura el responsable de tan magnífico suceso, él les atribuyó dicha labor a sus queridas palomas.</p>	
Fuente: Dirección de Cultura y Promoción Cívica (2011).	

Ficha 9	
Ámbito: Manifestaciones y expresiones orales Subámbito: Leyenda	
Nombre: La Procesión de Ánimas	Lugar: Iglesia San Francisco.
	Época: colonial (segunda mitad del S. XVIII)
 <p><i>Imagen 9. Iglesia y Plaza San Fco.</i> Fuente: Propia.</p>	Descripción de la foto
	<p>La Plaza San Francisco fue una de las cuales recibía la visita de las ánimas del purgatorio.</p>
Contenido	
<p>Las ánimas son seres de ultratumba, vestidos con mantas largas y cucuruchos blancos sobre la cabeza, en sus manos huesudas sostenían grandes cirios, sus rostros llenos de angustia, expresaban la frase: “Rogad a Dios, hermanos, por el rescate de las almas que están en el purgatorio” (pág. 218). Era característica su presencia en ciudades conquistadas por los españoles y en Guayaquil se presentaban a las doce de la noche, en las plazas de las iglesias, especialmente en la de San Francisco. Iñigo Verdejo, español, fue uno de los testigos de las ánimas, y contó que una noche, luego de escuchar a alguien decir que las ánimas sabían donde se ocultaban joyas y tesoros, decidió esperarlas sentado en el tercer escalón de la esquina de donde en ese entonces se levantaba una cruz, en la plaza de la iglesia. Mientras bebía y tarareaba se quedó dormido. Se levantó sobresaltado al escuchar murmullo de voces acercándose. Eran las ánimas en procesión y una de ellas se acercó hasta el español y le pidió que ruegue por ellas. A esto él le contestó que rezaría todo lo que ella quisiera a cambio de que le indicara donde estaba el oro. Una mano de fuego le tomó la suya y la ánima lo sentenció a siempre sentir el fuego que a ellos los quemaba, y eso continuaría hasta que él no se arrepintiera. Verdejo se quedó inmobilizado, y no fue hasta la mañana siguiente, al escuchar las campanas de la misa matinal, que él pudo moverse. Corrió hacia la iglesia para confesarse, y el padre sumergió su mano en agua bendita. A partir de ese día, vistió las túnicas de sacerdote, cambió su nombre y se dedicó a rezar con devoción frente al cuadro de las ánimas.</p>	
Fuente: Pino Roca (1930).	

Ficha 10

Ámbito: Manifestaciones y expresiones orales
Subámbito: Leyenda

<p>Nombre: El Fantasma del Padre Izurieta</p>	<p>Lugar: cruce de calle P. Carbo y Diez de Agosto (actual Biblioteca, Museo Municipal de Guayaquil).</p> <p>Época: republicana (S. XX: 1910)</p>
--	---



Imagen 10. Biblioteca Municipal

Fuente: Propia.

Descripción de la foto

Biblioteca Municipal, en cuyo terreno se dice que hacía su aparición el fantasma del Padre Izurieta.

Contenido

El templo San Agustín se levantaba donde actualmente es el Museo y Biblioteca Municipal, en el cual el Padre Izurieta, quien llegó a la edad de 115 años, practicaba la fe de manera intransigente. Entre 1902 y 1916, el terreno vacío, que en alguna ocasión albergó al templo San Agustín, fue usado por circos y otros espectáculos. Cuenta la leyenda que en 1910 funcionaba en el terreno el circo Palacios. Contaban ellos sobre la aparición casi diaria de un fantasma, entre las dos y tres de la mañana. Este era delgado, alto, anciano, con hábitos negros, una correa en la cintura, y una fusta colgada de ella. Concluyeron que se trataba de un fraile agustino, y por su descripción, que era el Padre Izurieta, quien había vivido en el templo. Quienes lo habían visto mostraban evidencias de latigazos que el fantasma impartía, a personas y a animales. Tal era la situación que el circo tuvo que acortar su temporada de presentación y, tras su última presentación nocturna, los integrantes pasaron la noche desarmando la carpa. Las horas pasaron cuando, repentinamente, apareció el Padre Izurieta con fusta en mano, y escucharon los presentes la voz del anciano gritando: “¡Fuera de aquí, sacrílegos! ¡Este sitio es consagrado! ¡Esta es casa de oración y ustedes la han hecho barraca de titiriteros! ¡Fuera todos! ¡Fuera de aquí! ¡Fuera!” (pág. 306). La compañía salió despavorida, esperando hasta el amanecer para desarmar la carpa a toda prisa. El terreno nunca más fue ocupado por circos. Sin embargo, en la Biblioteca y Museo, no se ha visto al Padre ni se ha escuchado el silbido de su látigo.

Fuente: Chávez Franco (1944).

Ficha 11	
Ámbito: Manifestaciones y expresiones orales	
Subámbito: Leyenda	
Nombre: El Naranjo Encantado	Lugar: Cerro del Carmen
	Época: republicana
 <p style="text-align: center;"><i>Imagen 11. Árbol de naranjo</i> Fuente: Infojardín (s. f.)</p>	Descripción de la foto
	Foto referencial de un árbol de naranjo, uno de los protagonistas de la leyenda
Contenido	
<p>En el Cerro del Carmen se creía de la existencia de un naranjo frondoso y lleno de frutos. Quien pasaba por el sector se topaba con el árbol y, debido al calor de la ciudad, probaba una fruta para calmar su sed y retomaba su camino luego de tomar unos frutos. Sin embargo, luego de andar por varios minutos se topaba con el mismo naranjo. Cansado, dejaba las frutas. Curioso que, luego de ello, daba con su camino. Gracias a esta historia, se organizaron grupos para dar con el naranjo, sin éxito alguno. Se cree que el árbol llegó a la ciudad gracias a siete pepitas introducidas por un padre proveniente de España, el cual los sembró en el jardín de su convento. Tal era el orgullo del padre Damián al ver como crecían sus siete árboles, que no pasaba un día en que él no los contara, con la idea de ser recordado por introducir tal especie a la región. Un día uno de los árboles desapareció y el padre llegó a la conclusión de que el ladrón tenía que ser uno de los dueños de las fincas cercanas. A los fieles en misa anunció la excomunión mayor al autor, cómplices y encubridores de tal hecho, y el perdón si estos confesaban.</p> <p>Un día, el pupilo Martín de Forres, quien participaba activamente en la iglesia, se acercó al padre y le dijo, como siguiendo un discurso escrito por mano superior, que el árbol había sido llevado hasta el Cerro del Carmen por orden celestial, donde permanecería hasta siglos después de su trasladado a ese lugar, brindando frutos excepcionales pero siendo el único de los siete que no generaría semillas, y los cuales se podrían disfrutar siempre al pie del árbol. El padre quedó perplejo ante tal declaración del pupilo quien, años más tarde, sería declarado beato.</p>	
Fuente: Pino Roca (1930), Infojardín (s. f.).	

Ficha 12	
Ámbito: Manifestaciones y expresiones orales Subámbito: Leyenda	
Nombre: La Cruz de Madera del Cementerio.	Lugar: puerta principal del Cementerio General.
	Época: republicana (S. XX: 1928).
 <p><i>Imagen 12.</i> Cruz frente a Puerta Principal del Cementerio General</p> <p>Fuente: Propia.</p>	Descripción de la foto
	<p>Al final del pasillo de la puerta principal del Cementerio General se encuentra una cruz, cuya foto permite ilustrar la presente leyenda.</p>
Contenido	
<p>En una cantina ubicada frente a la puerta principal del Cementerio General, siete amigos decidieron ponerse una prueba de valentía. Esta consistía en ingresar al cementerio a altas horas de la noche, detenerse frente a la gran cruz de madera que ahí se encontraba, rezar un Padre Nuestro y regresar una vez cumplido el objetivo. Uno de ellos, queriendo ser parte del grupo, aceptó el reto. Sin embargo el líder le indicó que deberá clavar en la cruz un pañuelo blanco, como constancia de su hazaña lograda. A las dos de la madrugada del día siguiente, una vez reunidos frente al cementerio, el novato corrió hacia la cruz de madera, rezó y acto seguido clavó el pañuelo. De repente, sintió como lo jalaban de su abrigo, estrangulándolo. Horas más tarde, sus amigos, preocupados al no regresar el novato junto a ellos, se dirigieron hacia la cruz y al llegar a ella, hallaron el cuerpo sin vida de su amigo, y su abrigo clavado a la cruz de madera, lo que provocó su estrangulamiento.</p>	
Fuente: Dirección de Cultura y Promoción Cívica (2008), Lcdo. Arellano Paredes (comunicación personal, Septiembre 19, 2012).	

Ficha 13

Ámbito: Manifestaciones y expresiones orales
Subámbito: Leyenda

Nombre: La Leyenda de Víctor Emilio Estrada

Lugar: puerta 7 del Cementerio General.

Época: segunda mitad del S. XX



Imagen 13. Mausoleo de Víctor Emilio Estrada.

Fuente: Propia.

Descripción de la foto

Según la tradición popular, dos demonios resguardan la tumba de Víctor Emilio Estrada, en la Puerta 7, evitando que descansa en paz.

Contenido

Cuenta la leyenda que a altas horas de la noche, cerca de la puerta 7 del Cementerio General, un hombre vestido de gala y copa solicita un taxi, para que lo lleve a una dirección determinada. El taxista acepta y una vez llegado al destino, el hombre le dice que por el momento no lleva dinero y que al día siguiente se dirija a la dirección entregada por el caballero para que retire el dinero. El taxista, al día siguiente, toca la puerta del lugar indicado. Sin embargo, la persona que lo atiende le informa que el señor en cuestión falleció hace años, y que no es el único que se ha acercado para preguntar sobre el dinero. Otra versión cuenta que, al momento de subirse el caballero al taxi, la temperatura baja drásticamente y que, cuando llegan al lugar indicado, el taxista se percató de que no hay nadie en el asiento posterior del vehículo. Según la tradición popular, Estrada realizó un pacto con el diablo, consistiendo en que este le dé riquezas en vida a cambio de su alma. El día de su velatorio se dice que se apagaron las luces y un aire frío recorrió el lugar. Fue enterrado en un ataúd de cobre ubicado en la Puerta 7 del Cementerio General, siendo de tal material para que el diablo no pudiera llevarse su alma. Pero este colocó a dos demonios para que no lo dejaran descansar en paz y obligarlo a rondar todas las noches en el mencionado lugar.

Información adicional: Víctor Emilio Estrada Sciacaluga fue un autodidacta y un banquero excepcional al fundar la “Caja de Ahorro y Crédito La Previsora” para luego convertirse en el banco más fuerte del país en esa época. Falleció en 1954.

Fuente: Estrada (s. f.), Kruela Cibernética (s. f.), Martillo (2007).

4.4 Conclusiones

La cultura en general está formada por componentes tangibles e intangibles, siendo la conservación y difusión de algunos de ellos más fácil que otros. Las historias tradicionales forman parte de la segunda categoría, y en la ciudad dicha situación no es excepción. Guayaquil posee innumerables historias. Son innumerables porque cada día surgen nuevas, siendo las ya existentes no estáticas, sino que cambian sin perder su esencia.

En este capítulo se recopilaron las leyendas que caracterizan a la ciudad debido a que son aquellas que están más presentes en la mente y voz de las personas y en las páginas de los libros. Si bien es cierto existe la posibilidad de que existan más leyendas de la ciudad, y para su recopilación se necesita desarrollar un trabajo más extenso, para así rescatar aquellas leyendas que se escapan en el presente proyecto.

Las leyendas de Guayaquil son variadas y pertenecen a varios tipos. Siguiendo la clasificación proporcionada por el INPC, la ciudad cuenta con leyendas asociadas a topónimos, con la leyenda de Guayas y Kil; leyendas religiosas, con la de las Palomas del Fray Simplón y la Procesión de las Ánimas; leyendas asociadas con apariciones o seres sobrenaturales, con la leyenda del Tín Tín, la Dama Tapada y la Viuda de Tamarindo, por sólo clasificar algunas.

Al especificar la época aproximada en la cual se desarrollan las leyendas guayaquileñas, se puede notar que estas, de acuerdo a la creencia popular, se desarrollan en casi cada una de las épocas de la historia de la ciudad mencionadas anteriormente. Mediante un rápido análisis, se puede observar que la mayoría de las leyendas recopiladas en este trabajo pertenecen a la época colonial, siendo la mayoría de ellas del siglo XVIII, relacionadas con apariciones.

Al finalizar la recopilación de las leyendas, la autora del presente proyecto obtuvo un número de leyendas mucho mayor al estimado inicialmente. Esto indica que la

ciudad cuenta con material el cual, si es tomado en consideración, analizado y valorizado por lo que es, puede formar parte de la oferta turística cultural de la ciudad, como sucede con las leyendas de Quito y las actividades que se realizan en torno a ellas.

CAPÍTULO V

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Introducción al diseño de la investigación

Dentro del turismo cultural de Guayaquil, el recurso leyendas de la ciudad de Guayaquil carece de un estudio que permita determinar su potencial como alternativa de desarrollo del tipo de turismo mencionado. Por este motivo, se determina la necesidad de realizar la investigación exploratoria y descriptiva, debido a la escasa información disponible.

El enfoque de la investigación aplicado en el desarrollo del presente proyecto es de tipo mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo. Del enfoque cualitativo se desarrolla la investigación exploratoria, y del enfoque cuantitativo la investigación descriptiva.

5.1.1 Investigación exploratoria

La investigación exploratoria, según Soler (2001), es de carácter cualitativo y utilizada cuando se tiene escasa información respecto al tema tratado. Así mismo, la investigación exploratoria permite determinar cuáles son las preguntas más relevantes a responder.

Este tipo de investigación fue seleccionada debido a que el tema tratado, si bien ha sido desarrollado en el ámbito literario local con la publicación de libros y cómics, en la actualidad no se tiene datos de la existencia de un inventario de las leyendas de la ciudad, provocando que sea poco estudiado en el ámbito turístico.

5.1.2 Investigación descriptiva

Del enfoque cuantitativo, según Soler (2001), se desarrolla la investigación descriptiva, la cual permite cuantificar los datos obtenidos durante la investigación exploratoria. Se caracteriza por tener preguntas específicas y precisas. De acuerdo a Naghi (2000), esta permite obtener las características de los elementos estudiados y el porcentaje de aquellos elementos que posean determinadas características similares.

Para la obtención de la información necesaria para el desarrollo del proyecto, se utilizan las técnicas de investigación documental y de campo, cuyos temas se desarrollan en el presente capítulo.

5.2 Tamaño de la muestra

Para determinar la muestra para la implementación de las encuestas, se establece la utilización de la fórmula para poblaciones infinitas, la cual según Dos Santos (2004), se utiliza cuando la población es difícil de calcular, cuando no se tiene una cifra exacta de la misma, y cuando el universo está conformado por más de 500 000 elementos. Se toma en consideración que, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2010), la población de Guayaquil es aproximadamente 2'350 915 (pág. 8), y los turistas nacionales y extranjeros que la visitan, de acuerdo a datos obtenidos de TAGSA (2011), son de aproximadamente 1'788.702 en total, en el año 2011. Esto nos indica que no se cuenta con cifras exactas de los dos elementos mencionados.

La fórmula utilizada es:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{E^2}$$

Donde:

n = tamaño de muestra

Z^2 = nivel de confianza que, según Vivanco (2005), adopta los siguientes valores:

Nivel de confianza	90%	95%	95,5%	99%	99,7%
Coficiente de confianza	1,64	1,96	2	2,58	3

p = variabilidad positiva o probabilidad de éxito

q = variabilidad negativa o probabilidad de fracaso (1 – q)

E = precisión o error (entre el 1% y 5%)

Debido a que el enfoque es cualitativo, se escoge un nivel de confianza del 95%, dado que las respuestas obtenidas de la muestra son susceptibles a las opiniones de los encuestados. Así mismo, como no hay estudios previos respecto al tema tratado, se determina que la probabilidad de éxito es de 50%, obteniendo por ende una probabilidad de fracaso de 50%; y un margen de error del 3% (Vivanco, 2005).

Aplicando la fórmula para el cálculo de muestra necesaria para el presente proyecto, quedaría de la siguiente manera:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.03^2}$$

$$n = 384.16 \quad 385$$

Se obtiene como resultado un total de 385 elementos, pertenecientes a la población de Guayaquil y a los turistas, ya que se requiere determinar el conocimiento que poseen los mismos acerca de las leyendas de la ciudad, sobre el turismo cultural basado en leyendas, y su nivel de aceptación de la propuesta del presente proyecto. A los mismos se les aplica la herramienta utilizada para la obtención de datos primarios, la encuesta.

5.3 Tipo de muestreo a aplicar

El tipo de muestreo a aplicar es el muestreo no probabilístico, el cual, según Fernández (2004), es recomendable su uso cuando se realizan estudios cualitativos. Queda a criterio del investigador decidir cómo seleccionar a los elementos, dependiendo del conocimiento que tenga el mismo sobre el tema investigado. Una de las desventajas en este tipo de muestreo es la imposibilidad de controlar el error del muestreo, por lo que es posible que se obtenga información errónea (Vivanco, 2005).

Dentro del muestreo no probabilístico, para este proyecto se escogió el muestreo por conveniencia, el cual indica que la muestra es escogida según la conveniencia del investigador (Abascal & Idelfonso, 2005). Se caracteriza porque los encuestados elegidos se encuentran en el lugar y tiempo adecuados (Malhotra, 2008).

5.4 Técnicas para la recolección de datos

5.4.1 Datos secundarios

Los datos que se recolectan son de carácter primario y secundario. Los datos secundarios se reúnen para obtener mayor información acerca del tema, para realizar una mejor definición del problema (Malhotra, 2008). Para lograr dichos objetivos, se realizó una investigación documental, la cual según el Departamento de Investigaciones Educativas (2012) y de acuerdo a las necesidades del proyecto, se clasifican en:

- Bibliográficas: se utiliza la bibliografía impresa mayor, dividida en: de referencia (enciclopedias del Ecuador, diccionarios, guías de Guayaquil, etc.) y de estudio (tesis universitarias, libros de texto, tratados, recomendaciones, etc.). Y la bibliografía impresa menor, de la cual se utilizan las publicaciones periódicas (revistas turísticas, periódicos locales, etc.).

- Iconográficas: se hace uso de las proyectables (videos de Guayaquil, del turismo de leyendas de otros países), y no proyectables (mapas, fotografías de la ciudad).
- Datos Digitalizados: a través de Internet se obtiene información proveniente de libros en formato digital especializados en el tema tratado, tesis universitarias, revistas turísticas, artículos de la edición digital de periódicos nacionales y extranjeros, publicaciones de conferencias y/o seminarios, sean estos a nivel local como internacional; planes de acción de otros países respecto al turismo cultural de leyenda (Malhotra, 2008).

5.4.2 Datos primarios

Para recolectar datos que ayuden a entender el problema en cuestión, se usa como base los datos primarios, los cuales son originados por el investigador (Malhotra, 2008), quien en este caso es la autora del proyecto. Estos datos se los obtiene mediante un trabajo de campo, el cual se desarrolla en una etapa importante de la elaboración de la investigación ya que el proyecto depende de todos los datos recopilados en el campo (Benassini, 2001).

Las herramientas utilizadas para la recolección de datos primarios en esta investigación son: las encuestas (carácter cuantitativo-descriptivo) y las entrevistas (carácter cualitativo). (Malhotra, 2008)

5.4.2.1 Encuestas

Las encuestas, cuyo formato se encuentra en el Anexo F, están dirigidas a la población de Guayaquil y a los turistas. El objetivo de las mismas es la de determinar el conocimiento de ambos elementos acerca de las leyendas de la ciudad; del tipo de turismo que realizan, y del interés de la muestra total frente a la propuesta del presente proyecto.

Respecto a la técnica de la encuesta, se procedió a realizar una encuesta directa estructurada por escrito, debido a que se empleó un cuestionario con: preguntas de alternativa fija (cerradas), mediante las cuales los encuestados eligen una respuesta de un conjunto de respuestas predeterminadas; preguntas con alternativa múltiple, en las cuales el encuestado tiene la opción de escoger más de una respuesta (Malhotra, 2008); preguntas semi-cerradas, ya que se requiere además conocer datos que varían dependiendo de cada encuestado (Soler, 2001); y preguntas con respuesta a escala, las cuales pretenden captar la intensidad de la respuesta del encuestado (McDaniel & Gates, 2005).

Debido a que se necesita obtener información de la población y los turistas, se decidió obtenerla realizando las encuestas en los lugares turísticos más importantes y concurridos en la ciudad por ambos. Estos son: Malecón Simón Bolívar, Barrio Las Peñas, Cerro Santa Ana, Parque Seminario, Parque Centenario, Mercado Artesanal. Para la realización de la encuestas en el Malecón Simón Bolívar se solicitó permiso para llevar a cabo dicha actividad (ver Anexo G).

5.4.2.2 Entrevistas

El tipo de entrevista que se utilizó para la recolección de información es la entrevista estructurada, a excepción de la dirigida al historiador, en la cual las preguntas y su secuencia son decididas antes de la entrevista. La entrevista dirigida al historiador es de tipo no estructurada, la cual se utiliza una guía de pautas, mas no un cuestionario (Dvoskin, 2004). Se aplican estos tipos de entrevistas debido a que se requiere información específica no encontrada en la recolección de datos secundarios.

Las entrevistas se realizaron a:

- a) Autoridades del sector cultural: el objetivo es recopilar información respecto a las leyendas como manifestaciones culturales, su definición y clasificación nacional, y conocer las actividades que se realizan para su rescate y conservación, en el caso de que las mismas efectivamente se realicen (el

formato del cuestionario de la entrevista al sector cultural se encuentra en Anexo H e I).

b) Historiador: con la entrevista al historiador, se pretende obtener toda la información posible acerca de las leyendas de Guayaquil. Los datos que se recopilen en esta entrevista son indispensables para determinar el plan de programas turísticos a proponer en el presente proyecto, ya que dentro de dichos programas, las leyendas son el producto turístico a ofrecer. Se decidió por realizar entrevista no estructurada debido a que el ritmo de la misma dependerá del conocimiento que posean los historiadores respecto a las leyendas. Sin embargo, los temas a tratar serán:

- Surgimiento de las leyendas de Guayaquil
- Número de leyendas de la ciudad
- Narración de cada una de las leyendas con las que cuenta Guayaquil, especificando: escenario, época, personajes, contenido.

Durante el levantamiento de información primaria, se entrevistó al Lcdo. Víctor Hugo Arellano, quien además de participar activamente en el sector cultural de la ciudad, con el cargo de Director del Museo Municipal de Guayaquil, proporcionó información puntual acerca de las leyendas gracias a su papel de historiador.

Así mismo, como parte del sector cultural se entrevistó a la Lcda. Carolina Calero, quien es Coordinadora de Bienes Inmateriales del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, sede regional 5, quien aportó con información respecto al tema tratado.

5.5 Técnicas de análisis de datos

5.5.1 Encuestas

Las encuestas serán sometidas a una revisión rápida para determinar aquellas que fueron llenadas en su totalidad de aquellas que no, es decir, para descartar los cuestionarios insatisfactorios (Malhotra, 2004), y posteriormente se procederá a

separar las encuestas a analizar en dos bloques: el primero correspondiente a los encuestados “población de Guayaquil, y el segundo a encuestados cuya ciudad de origen es distinta a Guayaquil.

La información obtenida se la digitó en una base de datos utilizando el programa Excel. Se hizo uso de dos tipos de mediciones. La medición nominal se la utilizará para tabular las respuestas de todas las preguntas a excepción de las obtenidas en la pregunta 9. La medición mencionada permite, mediante la asignación de números, letras o símbolos, etiquetar e identificar las respuestas (Malhotra, 2004).

La medición ordinal se la utilizó en la pregunta 9 de la encuesta. Dicha medición determina si un objeto tiene más o menos una característica en relación con otro (Malhotra, 2004), y las respuestas obtenidas de la misma permitirán conocer la preferencia de los encuestados.

Para aquellas preguntas semi-cerradas, que poseen respuestas literales de los encuestados, se establecieron códigos numéricos para identificar y establecer las categorías a las cuales pertenecerían dichas respuestas (Malhotra, 2004), y así facilitar el análisis de la información proporcionada por los mismos.

En el Anexo J (Tabla J1) en la cual se establece la codificación de las alternativas de respuestas proporcionadas en la encuesta. Por otra parte, se establecieron comparaciones entre los datos obtenidos, la cual se dará de la siguiente manera:

- Pregunta 1 con Pregunta 5, 6, 7
- Pregunta 9 con Pregunta 10.

5.5.2 Entrevistas

Para analizar la información obtenida mediante las entrevistas, se procedió a realizar la transcripción de las mismas para su posterior análisis.

5.6 Presentación y análisis de los resultados de las encuestas

Los datos obtenidos de las encuestas fueron digitalizados en el programa Excel, en el cual se realizaron gráficos en base a los resultados obtenidos. Para la contabilización de los datos, se utilizó la fórmula contar.si, cuya función es la de contar aquellas celdas que no están en blanco y que cumplen un criterio determinado (Office, s. f.).

A continuación se presentan los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a trescientas ochenta y cinco personas, las mismas que se ejecutaron en los lugares mencionados anteriormente:

5.6.1 Pregunta 1

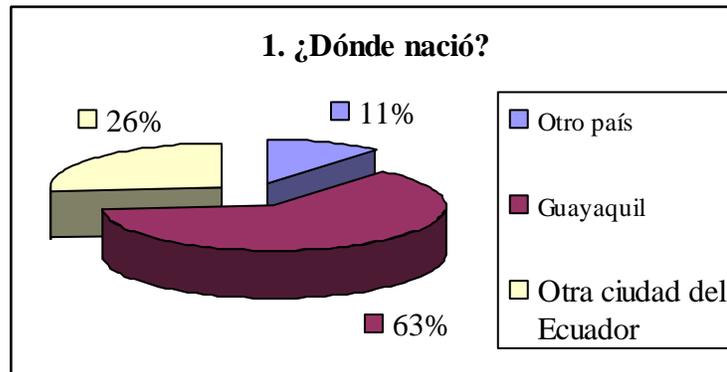


Figura 4. Lugar de nacimiento de los encuestados.

Elaboración: Propia.

La figura 4 indica los resultados obtenidos de la primera pregunta, en la cual se busca conocer el lugar de nacimiento de los encuestados. Se obtuvo que de las 385 personas encuestadas, el 63% corresponde a guayaquileños y el 37% corresponde a personas nacidas en lugares distintos de Guayaquil, siendo el 26% dentro del Ecuador, y el 11% en ciudades de otros países.

De los encuestados cuya respuesta fue otra ciudad del Ecuador, el 23% pertenece a la región Sierra y el 76% a la región Costa.

5.6.2 Pregunta 2

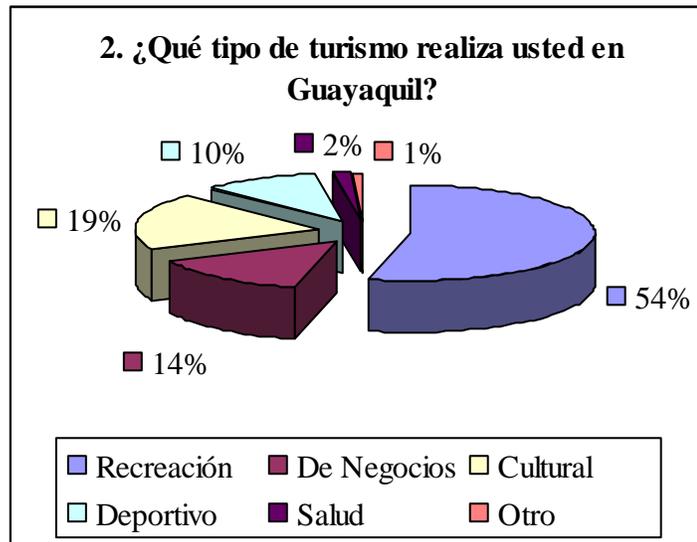


Figura 5. Tipo de turismo realizado por los turistas en Guayaquil.

Elaboración: Propia.

El tipo de turismo escogido por más de la mitad de los encuestados, con un 54%, fue el turismo de recreación, el cual según Quesada (2008) implica visitas a centros comerciales, zoológicos, centros nocturno, y actividades como pasear, comprar, bailar, nadar, etc. El de menor acogida fue el turismo de salud, con un 2%.

El segundo tipo de turismo escogido por un mayor número de encuestados fue el turismo cultural, con un 19%, lo cual representa menos de la mitad de respuestas obtenidas en el turismo de recreación. Siguiendo al turismo cultural, se obtuvo un 14% en turismo de negocios, un 10% en turismo deportivo.

Dentro de la opción otro tipo de turismo, del cual se obtuvo un 1% de respuestas, se recogió la respuesta visita a la ciudad por asistencia a congresos.

Los resultados obtenidos demuestran que los encuestados tienen presente que realizan turismo cultural en la ciudad, a pesar de que el porcentaje registrado es muy bajo, comparado con el obtenido en turismo recreativo.

Se realizó esta pregunta debido a que, al momento de solicitar datos estadísticos al Ministerio de Turismo respecto al número de turistas que llegan a la ciudad según el tipo de turismo que realizan, dicha entidad indicó que carecen de dicha información (ver Anexo K).

5.6.3 Pregunta 3

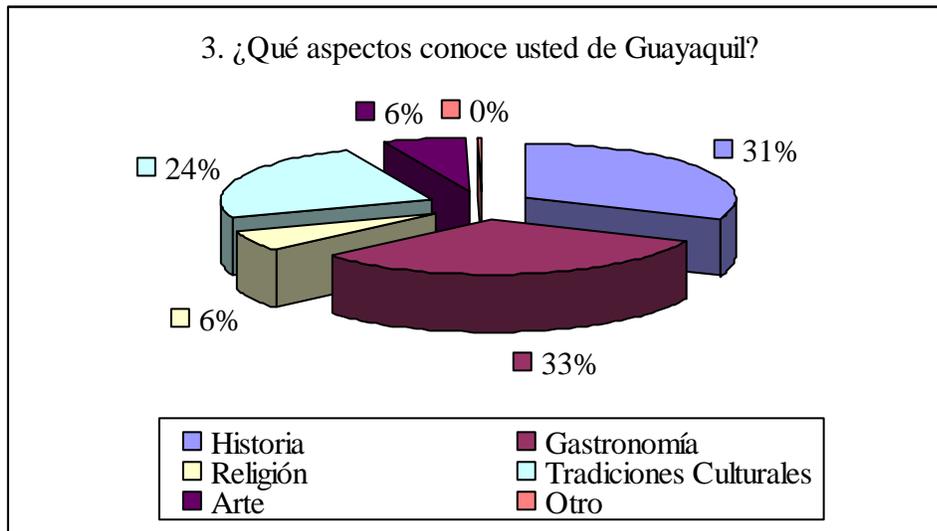


Figura 6. Aspectos de Guayaquil conocidos por los encuestados.

Elaboración: Propia.

La figura anterior indica que el aspecto de Guayaquil más conocido por los encuestados es la gastronomía de la ciudad, con el 33% de las respuestas obtenidas, y el menor conocido es el arte y la religión, con 6% cada uno. Se obtuvo cero respuestas en cuanto a otro aspecto que los encuestados conocen de la ciudad.

La historia de la ciudad ocupa el segundo lugar, con el 31% de las respuestas obtenidas, seguido en tercer lugar por las tradiciones culturales, con un 24%.

5.6.4 Pregunta 4

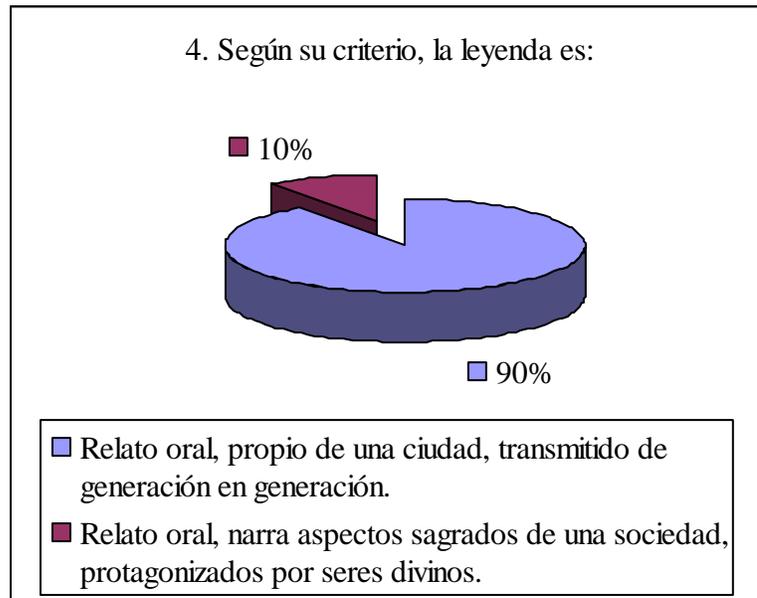


Figura 7. Definición de leyenda según los encuestados.

Elaboración: Propia.

El 90% de los encuestados señaló la respuesta correcta de la pregunta 4, la cual es la primera opción, mientras que el 10% restante, erróneamente señalaron como definición la segunda opción.

Esta pregunta permite conocer si las personas encuestadas tienen clara la definición del término leyenda, y en este caso en las opciones de respuesta, se utilizó el término clave “transmitido de generación en generación”, palabras que definen a las leyendas. A pesar de ello, hubo encuestados que erraron en su respuesta.

5.6.5 Pregunta 5

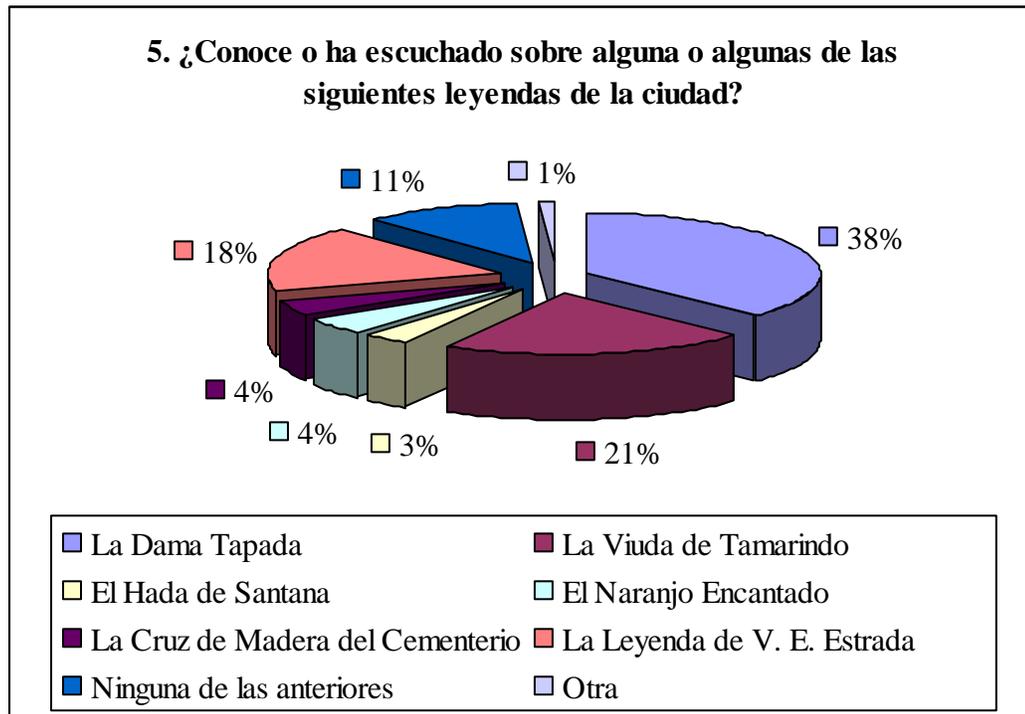


Figura 8. Conocimiento de los encuestados acerca de las leyendas de Guayaquil.
Elaboración: Propia.

Los resultados obtenidos demuestran que la leyenda más conocida por los encuestados es La Dama Tapada con un 38% y la menos conocida es El Hada de Santana con un 3%. La segunda más conocida es La Viuda de Tamarindo con 21%, seguido de La Leyenda de Víctor Emilio Estrada con 18%, El Naranjo Encantado y La Cruz de Madera del Cementerio con 4% cada una.

Del total de encuestados, el 11% respondió que no conoce las opciones de leyendas de la encuesta ni sugirió alguna distinta a ellas. Por otra parte, el 1% dio otra opción de leyenda diferente a las expuestas en la encuesta, siendo estas: el Tín Tín y la Canoíta Fantasmática.

5.6.5.1 Comparación pregunta 1 y 5

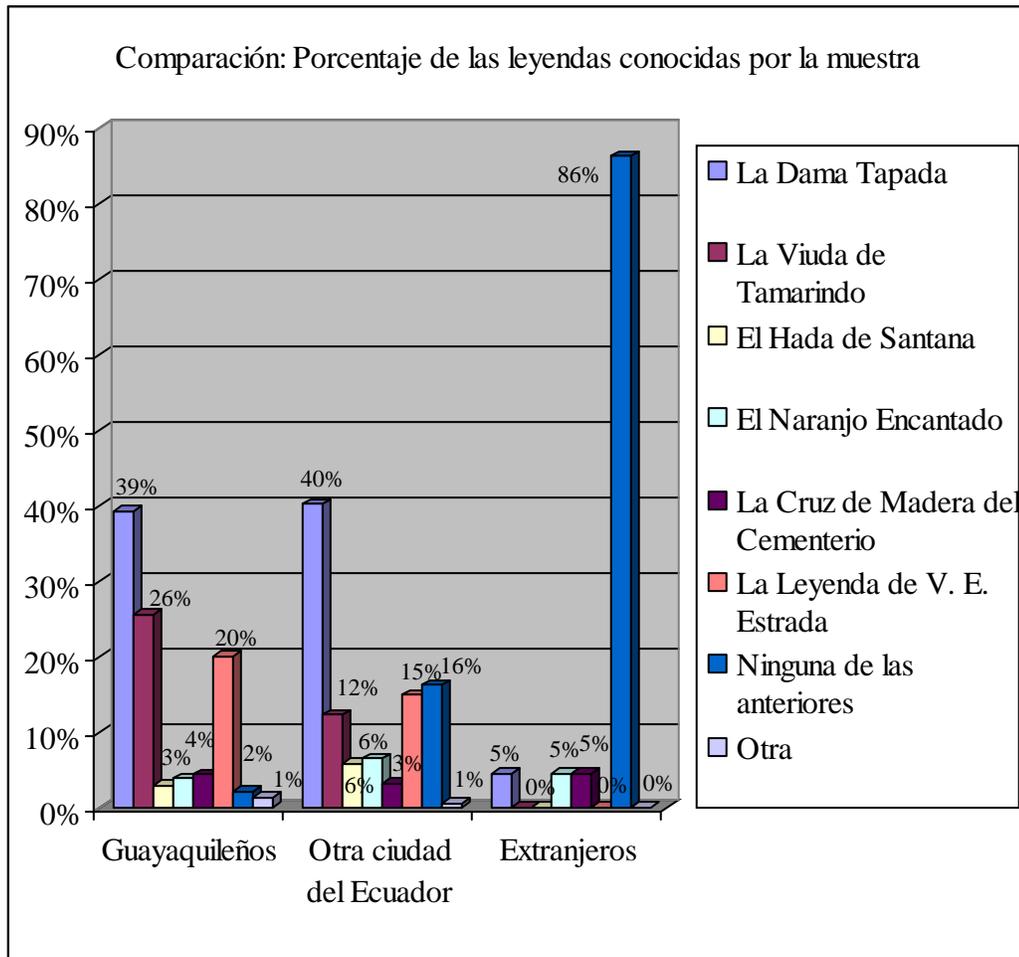


Figura 9. Comparación en porcentaje de las leyendas conocidas por los encuestados. Elaboración: Propia.

La figura anterior indica que la leyenda guayaquileñas más conocida por los ecuatorianos es La Dama Tapada, con el 40% de respuestas obtenidas por la muestra. Con respecto a la segunda y tercera leyenda más conocida por los guayaquileños está La Viuda de Tamarindo, seguido por La Leyenda de Víctor Emilio Estrada. Las mismas respuestas fueron escogidas por el resto de ecuatorianos, siendo en segundo lugar la de Víctor Emilio Estrada y en tercer lugar la de La Viuda de Tamarindo.

Así mismo, hubo un 2% de guayaquileños encuestados quienes afirmaron no conocer ninguna leyenda de la ciudad, y un 16% de personas de otras ciudades del Ecuador que seleccionaron la misma respuesta.

Con respecto al total de extranjeros encuestados, los cuales corresponden al 11% del total de la muestra, casi el 90% de ellos respondieron no haber escuchado ni conocer acerca de las leyendas de la ciudad, y aquellos que afirmaron conocer las leyendas de Guayaquil, seleccionaron la de La Dama Tapada, La Cruz de Madera del Cementerio, y el Naranjo Encantado, con un 5% cada una de ellas.

Se concluye que de las 6 leyendas que constan en la encuesta, son tres las más conocidas por los ecuatorianos, mientras que las demás son también conocidas, pero con un porcentaje más bajo que las primeras tres leyendas. Panorama similar se presenta con los extranjeros, cuyo conocimiento de leyendas de la ciudad es muy bajo, en comparación con el porcentaje obtenido en la opción que indica no conocer las leyendas guayaquileñas.

5.6.6 Pregunta 6

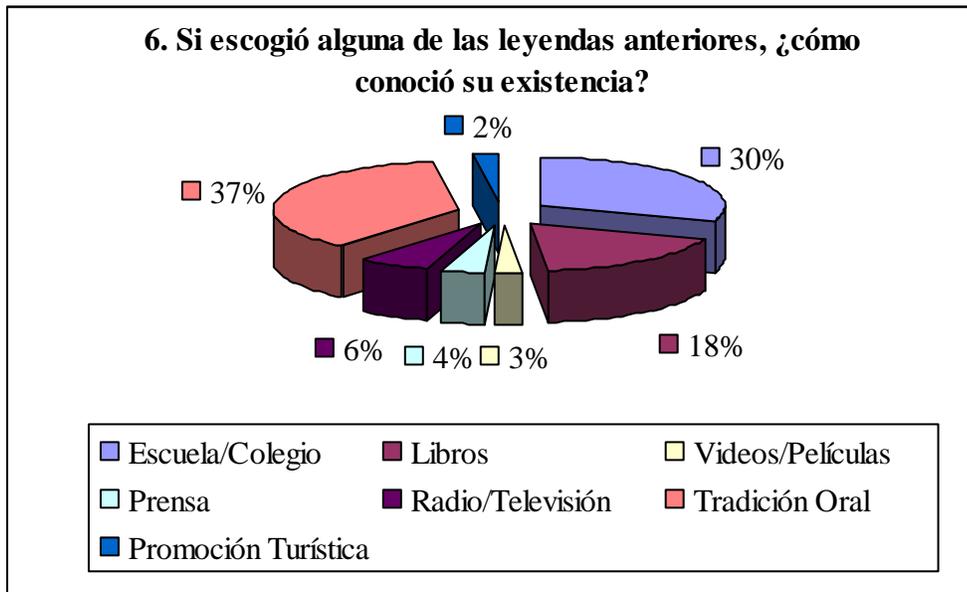


Figura 10. Fuente mediante la cual los encuestados conocieron las leyendas escogidas.

Elaboración: Propia.

Respecto a la forma mediante el cual los encuestados conocieron las leyendas escogidas con anterioridad, el 37% respondió la tradición oral como la más escogida, y la menos escogida fue la de promoción turística con un 2% de respuestas. La segunda opción seleccionada con mayor frecuencia es la información proporcionada por las escuelas y colegios con un 30%, seguido de los libros con 18%, medios de comunicación como radio y televisión con 6%, la prensa con un 4%, y video y películas con un 3%.

Los resultados obtenidos permiten observar que, a pesar de que la tradición oral es el medio con el cual las leyendas son transmitidas, corresponde a menos de la mitad de las respuestas obtenidas. Así mismo, las escuelas y colegios juegan un papel importante en la transmisión de las leyendas, ya sea a través de libros, dramatizaciones o narraciones orales. Así mismo, los datos analizados indican que la

difusión de las leyendas mediante la promoción turística es casi nula, lo que abre una oportunidad para desarrollar este recurso cultural y transformarlo a atractivo turístico.

5.6.6.1 Comparación pregunta 1 y 6

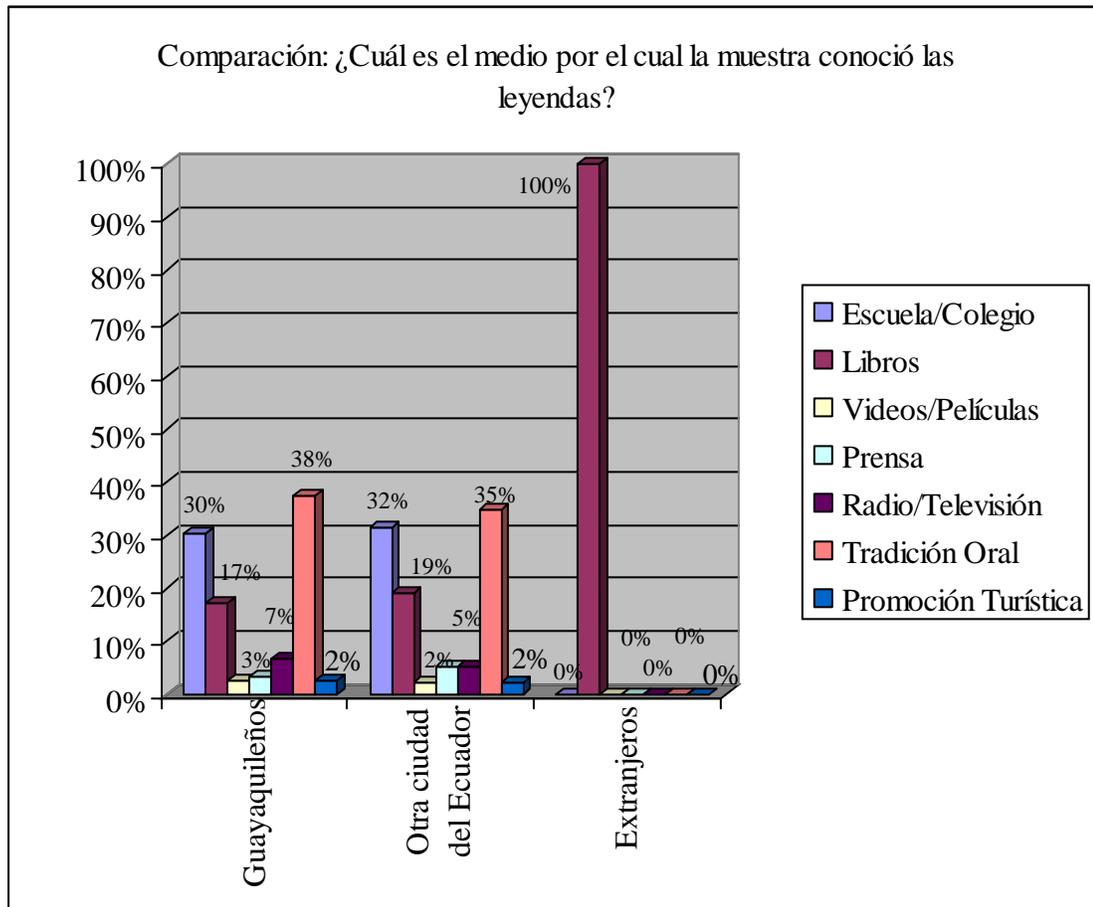


Figura 11. Comparación entre los encuestados según su lugar de nacimiento respecto a la fuente por la cual conocieron las leyendas escogidas.

Elaboración: Propia.

La figura 11 permite realizar una comparación entre los distintos medios por los cuales los guayaquileños, encuestados de otras ciudades y extranjeros conocieron las leyendas de la ciudad. El medio con mayor porcentaje tanto en los guayaquileños como otros ecuatorianos es la tradición oral, siendo en ambos caso el porcentaje superior al 30%, con el 38 y 35% respectivamente. En segundo lugar se tiene que los ecuatorianos conocieron acerca de las leyendas gracias a la escuela y colegio, con porcentajes superiores a 30% en el caso de los guayaquileños, y del 32% en el caso del resto de ecuatorianos.

Los videos y películas juegan un papel muy bajo respecto a la transmisión de las leyendas a los ecuatorianos, con menos del 4%. Sin embargo, la promoción turística fue la opción menos escogida por la muestra ecuatoriana, siendo del 2% tanto en guayaquileños como en el resto de ecuatorianos.

Por otro lado, los resultados demuestran que la información encontrada en libros permite a los turistas extranjeros conocer acerca de las historias tradicionales tratadas en este proyecto, siendo sólo 4 las personas foráneas que afirmaron conocer las leyendas de la ciudad a través de los libros.

Se concluye que los ecuatorianos transmiten las leyendas de Guayaquil de manera oral, siendo esta la opción más escogida de las siete que constan en la encuesta. Así mismo, el papel que tiene actualmente el sector turístico dentro de la promoción de las leyendas es muy bajo, ya que son pocos los ecuatorianos que conocen las leyendas por el mencionado medio, y ninguno de los extranjeros encuestados escogió dicha opción, siendo para ellos los libros el medio mediante el cual adquirieron el conocimiento de las leyendas de la ciudad.

5.6.7 Pregunta 7



Figura 12. Porcentajes de respuesta respecto a si las leyendas forman parte de la identidad cultural de los guayaquileños.

Elaboración: Propia.

La mayoría de las trescientas ochenta y cinco personas encuestadas, con un 94%, creen que las leyendas forman parte de la identidad cultural de los guayaquileños, mientras que se obtuvo una respuesta negativa por parte del 6% de los encuestados.

Al analizar las respuestas obtenidas, se determina que las personas en general creen que las leyendas y la identidad cultural de los ciudadanos tienen una relación estrecha entre ambos, por lo que se infiere que las historias tradicionales mencionadas son de importancia en la identidad cultural de los guayaquileños.

5.6.7.1 Comparación pregunta 1 y 7

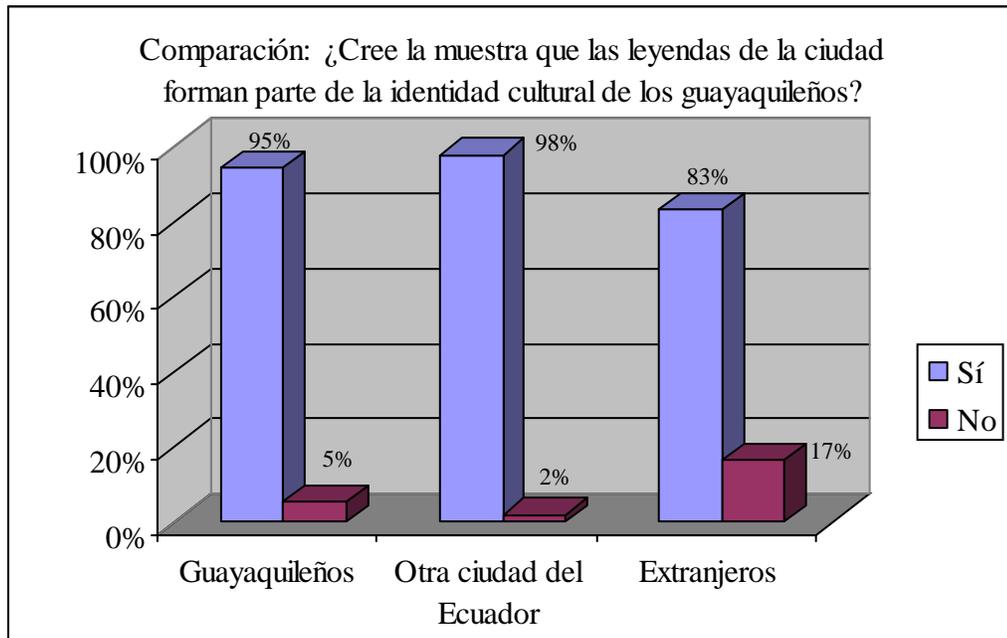


Figura 13. Comparación entre los encuestados según su lugar de nacimiento respecto a si creen que las leyendas forman parte de la identidad cultural de los guayaquileños. Elaboración: Propia.

La figura 13 permite concluir que tanto los guayaquileños, los encuestados de otras ciudades del país, y extranjeros creen que las leyendas de la ciudad forman parte de los guayaquileños. Así mismo, menos del 10% de los ecuatorianos dio una respuesta negativa, a diferencia de los extranjeros, cuyo porcentaje fue del 17% del total de encuestados de otro país.

5.6.8 Pregunta 8

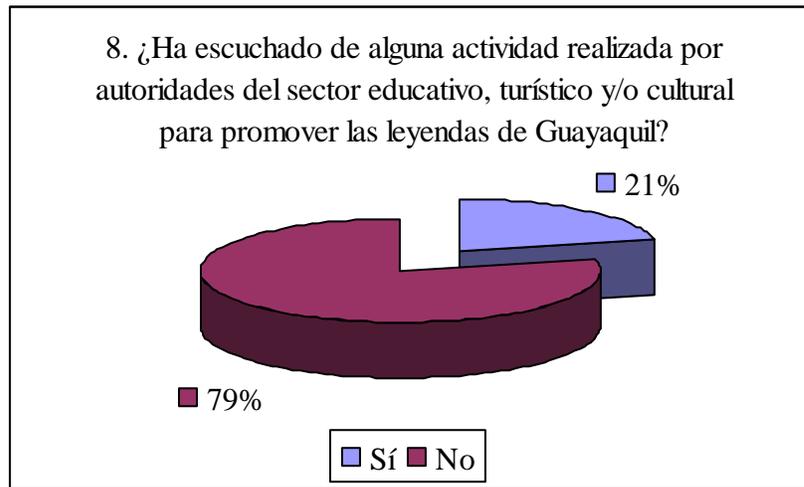


Figura 14. Respuestas obtenidas respecto al papel de las autoridades en la promoción de las leyendas.

Elaboración: Propia.

Tal como se puede ver en la figura 14, el 79% de los encuestados indicaron que no han escuchado de alguna actividad realizada por autoridades del sector educativo, turístico y/o cultural con el objetivo de promover las leyendas de Guayaquil, mientras que el 21% indicó que sí.

Entre las respuestas obtenidas del 21% de encuestados que escogieron la respuesta Sí, mencionaron a la M. I. Municipalidad de Guayaquil y a la Dirección de Cultura y Promoción Cívica, con los cómics publicados desde mediados de la década pasada.

Las respuestas obtenidas permiten concluir que la participación de las autoridades de los diferentes sectores involucrados en la promoción de las leyendas de la ciudad es baja, ya sea esto por desinterés o por escasos estudios en el tema.

5.6.9 Pregunta 9

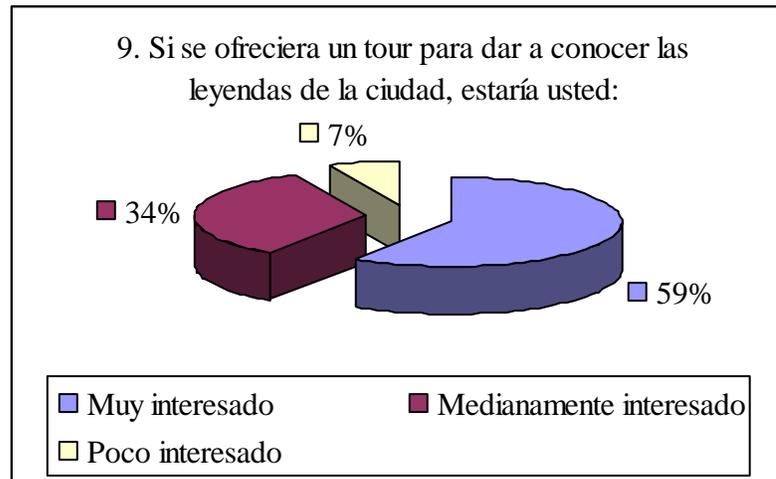


Figura 15. Interés de los encuestados en una propuesta turística de leyendas de Guayaquil.

Elaboración: Propia.

En la pregunta 9, la cual permite medir el nivel de acogida que tendrían las propuestas de programas turísticos detallados más adelante, más de la mitad de los encuestados, con un 59%, mostraron interés en tomar un tour que permita conocer las leyendas de la ciudad. Un 34% se mostró medianamente interesados, y finalmente un 7% indicó poco interés en ser partícipes de un tour de leyendas.

Esta pregunta en particular es de gran importancia, ya que permite medir la acogida y la factibilidad de realizar este proyecto, ya que de los 385 encuestados, más de la mitad mostró interés por el tipo de atractivo turístico propuesto en el proyecto, lo que a su vez permite determinar la existencia de un mercado potencial para el mencionado recurso turístico.

5.6.10 Pregunta 10

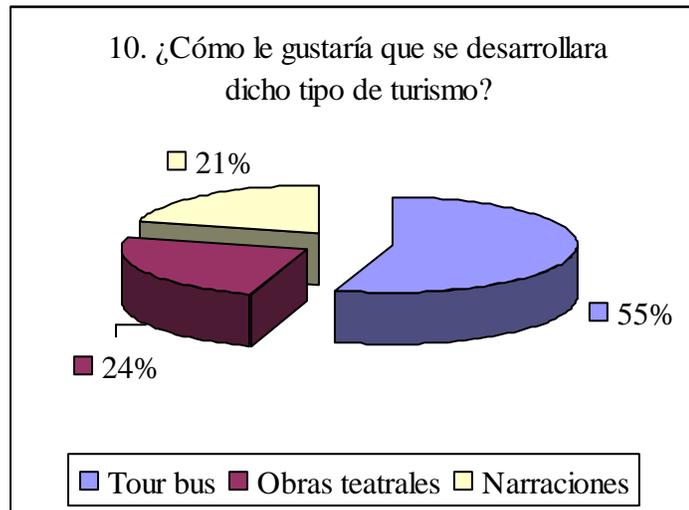


Figura 16. Propuestas turísticas seleccionadas por los encuestados.

Elaboración: Propia.

La pregunta 10 de la encuesta tiene tres opciones de respuesta, las cuales se detallaran en el capítulo siguiente. La figura 16 muestra que se obtuvo como resultado que el 55% de los encuestados les gustaría la propuesta de recorrido guiado en bus visitando los lugares de desarrollo de las leyendas. La segunda y tercera opción tuvieron una preferencia casi pareja, siendo la primera de ellas, con un 24%, las obras teatrales en los lugares de desarrollo de las leyendas, y con un 21% las narraciones orales de las leyendas en los lugares históricos más importantes de la ciudad.

Las respuestas obtenidas permiten determinar de la existencia de mercado potencial para cada una de las propuestas indicadas de la encuesta. Por lo que podemos estimar, en el caso de implementarse las tres propuestas, la de mayor acogida sería la del recorrido en bus turístico.

5.6.10.1 Comparación pregunta 9 y 10

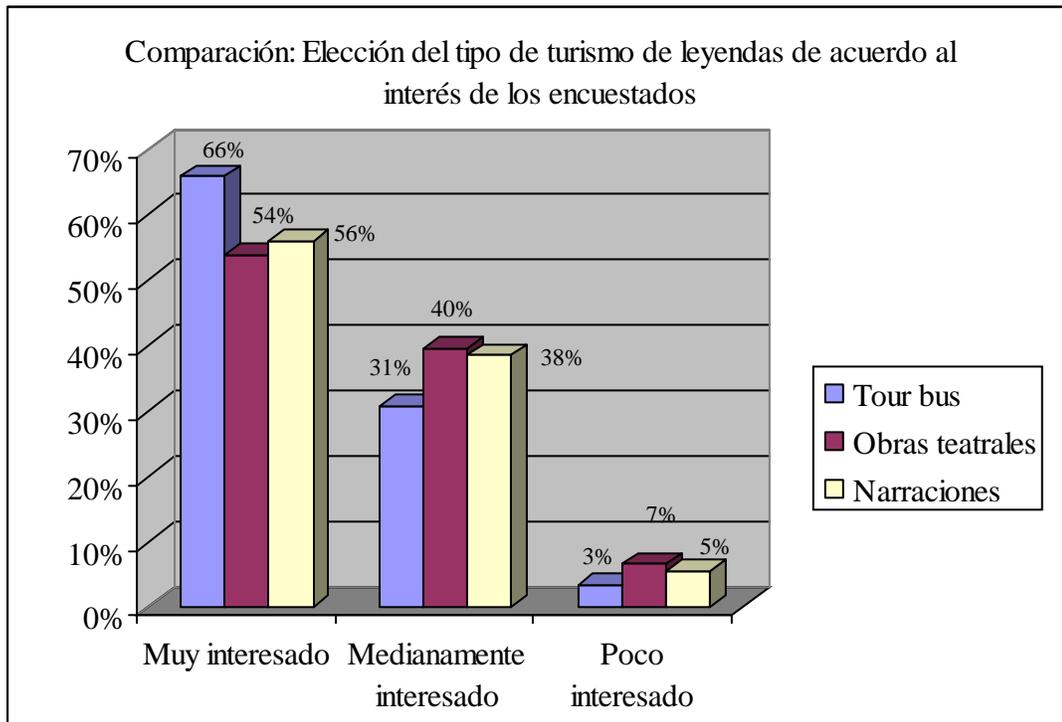


Figura 17. Comparación de las propuestas turísticas seleccionadas según el nivel de interés de los encuestados.

Elaboración: Propia.

De acuerdo a las respuestas obtenidas en la pregunta 9, la cual permite medir el nivel de interés de los encuestados en que se desarrolle el turismo de leyendas, los que se mostraron muy interesados, el 66% escogió como primera opción el recorrido en bus, seguido de las narraciones orales con un 56%, y en tercer lugar las obras teatrales con un 54%.

Los que se demostraron medianamente interesados, se tuvo que del total de encuestados en ese nivel de interés, el 40% prefirió las obras teatrales, seguido de las narraciones orales con un 38%, y el recorrido en bus en tercer lugar con 31%. Si se compara los datos obtenidos entre el primer y segundo nivel de interés, en el primero

hay una preferencia por el recorrido en bus, a diferencia de los medianamente interesados, quienes prefieren las obras teatrales como primera opción.

De los encuestados quienes mostraron poco interés, fueron 20 personas las que proporcionaron una respuesta en cuanto al tipo de turismo que les gustaría que se desarrollara, siendo las obras teatrales la más escogida con un 7% de las respuestas obtenidas, seguido de narraciones orales con un 5%, y por último el recorrido en bus con un 3%.

Se concluye que entre las tres propuestas de turismo de leyendas tienen aceptación entre los encuestados que se mostraron muy interesados y medianamente interesados, con más del 50% en el primer caso, y más del 30% en el segundo caso.

5.7 Presentación y análisis de los resultados de las entrevistas

Para la presentación de los resultados de las entrevistas, se procede a realizar la transcripción de las mismas:

5.7.1 Transcripción de la entrevista dirigida a autoridad del sector de Cultura

Entrevistado: Lcdo. Víctor Hugo Arellano Paredes. Director del Museo Municipal de Guayaquil.

1. ¿Qué es para usted leyenda?

La leyenda la comparo con el juego del teléfono roto, a medida que se transmite el mensaje, este varía, se le quitan y añaden elementos. La leyenda es una narración oral o escrita, la cual puede ser presentada en verso o en prosa. Se caracteriza porque presenta elementos imaginarios y reales, transmitiéndose de generación en generación, generalmente de manera oral.

2. ¿Cree usted que las leyendas se relacionan con la identidad cultural de un pueblo?

Sí, ya que las leyendas tienen bases históricas, lo que hace que estas formen parte de la identidad cultural de las personas.

3. ¿Cómo nacen las leyendas en Guayaquil?

Las leyendas nacen de algún acontecimiento en general, basta con que se tenga un hecho, para que surjan las leyendas, al mezclar el hecho real con la imaginación.

4. ¿Cuáles son las leyendas más conocidas de Guayaquil?

Las más conocidas de Guayaquil son la Dama Tapada, quienes algunos afirman que se trataba en realidad de la amante de un cura. También está la leyenda de Víctor Emilio Estrada, aquella que relata que para evitar que el diablo se lleve el alma de él, mandó a que su ataúd sea fabricado de cobre. Me parece que todos hemos oído

hablar de Tín Tín, el hombrecito con sombrero y pies virados hacia atrás, que persigue a las mujeres cejonas y de pelo negro largo. Esta es una leyenda de todo el Ecuador, pero que también tiene presencia en la ciudad.

5. ¿Qué debemos hacer para mantener vivas las leyendas?

Sencillamente debemos narrarlas oralmente. Basta con que no se pierda esa costumbre, esa tradición, para que las leyendas sigan presentes en la vida diaria.

6. ¿Quiénes son los actores que deben mantener vivas las leyendas?

Está relacionada con la respuesta anterior, todos tenemos el papel de transmisores de leyendas.

7. ¿Qué actividades se han realizado para rescatar en la ciudad esta tradición oral?

Por ejemplo, aquí (en el Museo Municipal) se lleva a cabo una actividad que se llama Museo Cobra Vida. Consiste en obras de teatro, mediante las cuales damos a conocer la historia de la ciudad por etapas. La idea es que en lugar de que las personas que visitan el museo conozcan acerca de Guayaquil únicamente mediante las exposiciones y muestras que tenemos actualmente, lo puedan hacer también mediante las obras teatrales. Es una iniciativa que ha tenido mucha acogida, especialmente de las escuelas y los colegios. Sin embargo, debido a las exigencias económicas que implica desarrollar esta actividad, la realizamos una vez al año.

Además de eso, hace unos años el Municipio puso en circulación, de manera gratuita, una serie de cómics acerca de la historia de la ciudad, de los cuales tres tomos fueron dedicados exclusivamente a las leyendas guayaquileñas. Actualmente se los puede encontrar y solicitar para consulta en la Biblioteca Municipal.

8. ¿Por qué cree usted que las leyendas en otros países se destacan más que otras?

Por la sencilla razón de que son más promocionadas.

5.7.2 Transcripción de la entrevista dirigida a autoridad del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: Zona 5

Entrevistada: Lcda. Carolina Calero Larrea. Coordinadora de Bienes Inmateriales. Dirección Regional Zona 5.

1. ¿Qué son bienes culturales?

Es un término que consta en la ley, de carácter técnico. El Estado toma en cuenta este término.

2. ¿Cuál es la clasificación de los bienes culturales?

Material e inmaterial.

3. ¿Cuál es la definición de bienes culturales inmateriales?

La INPC utiliza el término manifestación cultural en lugar de bienes culturales inmateriales, para referirse a las tradiciones, mitos, ritos, fiestas. Todas ellas son manifestaciones de la cultura.

4. ¿Cuál es la clasificación de los bienes culturales inmateriales?

Referido en la pregunta anterior.

5. ¿Cuáles son los requisitos para que un bien cultural sea declarado patrimonio cultural del país?

Debe estar presente en la vida diaria de una comunidad, ser de relevancia para dicha comunidad como componente de la identidad de la misma, y ser único en el lugar de donde es dicho bien cultural.

6. ¿Qué son para usted las tradiciones orales? ¿Qué comprenden?

Las tradiciones y expresiones orales son un conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, narraciones

de la memoria oral y otras que tengan valor simbólico de la comunidad, y que se transmiten de manera oral de generación en generación.

Comprenden el mito, la leyenda y las expresiones orales (cuentos, alabanzas y rezos, amén, arrullos, cánticos, chigualos, loas, amorfinos, coplas, décimas, contrapunto, adivinanzas, trabalenguas, proverbios). Cabe recalcar que todas son expresiones orales tradicionales. Ya que todo es expresión oral, pero no todo es tradición.

7. ¿Qué tipo de bienes comprende las leyendas?

Las leyendas se encuentran dentro de las manifestaciones o tradiciones orales. El INPC, cuando se refiere a bienes culturales materiales e inmateriales, habla específicamente de aquellos bienes que forman parte del Patrimonio Cultural de un lugar.

8. ¿Cuál es la clasificación de las leyendas?

La clasificación que se maneja desde el INPC, clasificación que se encuentra en proceso de elaboración, no es oficial, es las leyendas:

- Asociadas con apariciones o seres sobrenaturales: relacionadas con duendes, brujas y seres mitológicos. Son repetitivas a lo largo del territorio nacional con variantes locales. Por ejemplo el Tín Tín es conocido con ese nombre en la costa, en la sierra se lo conoce como duende.
- Asociadas a imágenes religiosas: relacionadas con la aparición mágico-religiosa de imágenes sagradas. Explican su aparición, origen de devoción y formación de poblados. Ejemplo: el Señor de las Aguas, en Colonche. El Señor de las Aguas (imagen de cristo sentado) apareció en una laguna y las personas lo encontraron tal cual, y se le atribuye las lluvias, ganado, tierra fértil, productividad. Se generó devoción en torno a esta imagen. La leyenda cuenta que fue encontrada hace 300 años y coincide con la formación del poblado.

- Asociada a elementos naturales: relata como se manifiestan diversos fenómenos y elementos naturales, personificándolos o dándoles características masculinas y femeninas.
- Asociadas a topónimos (nombre de los sitios) y antropónimos (nombres y apellidos de las personas): narran cómo y por qué se originan los nombres propios de lugares y personas. Ejemplo: la leyenda del nombre Valdivia (el origen del nombre se adjudica a la presencia del pájaro valdivia, a la cultura valdivia, y al conquistador Pedro de Valdivia). La población usa esas tres versiones para justificar el nombre del lugar. También se incluye en esta categoría a la leyenda de Huaila y Quil.
- Asociadas a personajes heroicos: personajes y acontecimientos de carácter épico.

9. ¿Existen estudios o inventario respecto a las leyendas de la ciudad? ¿Del país?

Existe un registro, realizado en el 2008, a nivel nacional de las tradiciones orales, de lo que se ha recopilado en el Ecuador. Sin embargo, resulta imposible captar todas las tradiciones del país. Es necesario trabajar por territorios.

10. ¿Qué acciones realizan las autoridades y población en general para mantener vivas las leyendas?

Existe un primer registro (mencionado anteriormente) de las manifestaciones orales (incluida la leyenda), realizado en el 2008. Esa es la base a partir de la cual se está trabajando.

Por otra parte, es política del Estado tratar de identificar todo lo que existe en el territorio. Sí hay planes y sí hay iniciativa por parte de las autoridades, la conciencia de que se está perdiendo. La idea es que se siga transmitiendo a las futuras generaciones.

11. ¿Ustedes usan como referente las convenciones, recomendaciones y declaraciones de la UNESCO para elaborar sus planes de acción? Si es así, ¿se podría utilizar como

base la Recomendación para la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular de 1989, para elaborar planes de acción respecto a las leyendas de la ciudad? ¿Del país?

Ese es el primer acercamiento de la UNESCO con respecto a las tradiciones orales, ya que se enfoca principalmente en eso. Ahora se usa la Convención del 2003.

La tradición oral permite la convivencia con las personas. Si uno no está en contacto con los demás, se pierde dicha tradición.

Información adicional: la historia se construye también de las leyendas. Error es pensar que la historia es verdad absoluta. Todo depende del cronista. La diferencia radica en que la leyenda es la tradición oral y la historia es la documentación por escrito, por eso se le da más valor. Las leyendas documentadas y registradas no pierden su carácter de leyenda. Por ejemplo, el Tín Tín se sabe que no es historia, pero igual es transmitida gracias a la tradición oral y a través de libros.

5.7.3 Análisis de las entrevistas realizadas

Las leyendas son características de una determinada localidad. Es así que a partir de las respuestas obtenidas se concluye que las leyendas están vinculadas directamente con la historia de una población, otorgándole un valor a las mismas en la cultura de una ciudad. Además se resalta la importancia de que se mantenga su transmisión, ya sea oralmente o a través de publicaciones.

A nivel nacional, existe un registro base en el cual se recopila el número total de tradiciones orales, entre ellas las leyendas, de cada una de las provincias y ciudades del país. Sin embargo, se resaltó que dicho registro, al ser un documento base, carece de información completa, por lo que los números presentados en dicho documento se deben tomar como aproximados.

Por otra parte se hace mención de que la razón por la cual en otras ciudades del mundo las leyendas son más conocidas que otras, es porque son mejores promocionadas, hay una mayor difusión de las mismas, aportándole una valoración mucho mayor no sólo localmente, sino que esa valoración se proyecta hacia las personas que conocen sobre las leyendas.

Se resalta la importancia de que todos los sectores involucrados sean partícipes activos de la conservación y difusión de las tradiciones orales, porque la única forma de que estas no se pierdan es si están presentes en la vida diaria de las personas.

5.8 Conclusiones

El presente capítulo permite analizar la información obtenida de las entrevistas realizadas a autoridades de los sectores culturales, y de las encuestas realizadas a la muestra determinada anteriormente, la cual incluye a los guayaquileños y turistas provenientes de otras ciudades del país y extranjeros.

Por parte de las autoridades, se concluye que en la actualidad las leyendas no han sido evaluadas para determinar su potencial para ser tomados en consideración como un atractivo turístico cultural de la ciudad. Se suma a esto el hecho de que, en los últimos cuatro años se está realizando un registro de las manifestaciones culturales con los que cuenta el país, categoría que incluye a las tradiciones orales, y por ende a las leyendas (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2008). Es necesario recalcar que para promocionar un atractivo turístico, es necesario contar con la información necesaria para la realización de la misma, información que por el momento es incompleta e incipiente.

En el sector de la cultura, las leyendas han sido incluidas en proyectos desarrollados que, según palabras del Arq. Hoyos, “animan el civismo de los guayaquileños” (Diario El Universo, 2011), como por ejemplo la inclusión de las leyendas guayaquileñas dentro de la publicación de cómics realizada por la M. I.

Municipalidad de Guayaquil, acerca de la historia de la ciudad. Sin embargo, se debe realizar una promoción adecuada para que estas sean conocidas, no sólo por los guayaquileños, sino también por los ecuatorianos y extranjeros que visitan la ciudad.

La muestra, estando conformada por guayaquileños, personas de otras ciudades del país, y extranjeros, escogida para participar en la realización de las encuestas permitió obtener resultados respecto a las leyendas como componente cultural y como recurso turístico cultural en potencia. Gran parte de la muestra tenía claro el concepto de leyenda, y supo reconocer las características claves de las mismas, las cuales les permite diferenciar las leyendas del resto de historias tradicionales de la ciudad.

De manera general, las leyendas más conocidas son La Dama Tapada, La Viuda de Tamarindo, y La Leyenda de Víctor Emilio Estrada. A pesar de no constar como opción fija de respuesta en la encuesta, muy pocas fueron las personas que mencionaron al Tín Tín, a pesar de que esa, como lo indicó el Lcdo. Arellano en la entrevista, es una de las más conocidas de la ciudad.

Es así que la mayoría de los encuestados ecuatorianos conocían respecto a las leyendas de la ciudad, en contraste con los extranjeros encuestados, del cual se obtuvo un porcentaje muy bajo de aquellos que conocían algunas de las leyendas de la ciudad, gracias a libros leídos, mas no por promoción turística.

Es importante recalcar que la tradición oral sigue siendo, con un bajo porcentaje, el medio a través del cual los ecuatorianos transmiten las leyendas, seguido de las enseñanzas recibidas en las escuelas y colegios, seguido de los libros. El número de respuestas obtenidas respecto a la promoción turística como medio para conocer las leyendas es muy bajo en comparación con las demás opciones elegidas. Esto demuestra que el sector turístico no se ha visto involucrado en aprovechar las leyendas como opción turística.

La mayoría de la muestra concordó que las leyendas forman parte de la identidad cultural de los guayaquileños, sin embargo hubo algunos guayaquileños quienes indicaron lo contrario en esa pregunta.

A pesar de que, a través de las entrevistas y de la recolección de datos secundarios, se conoce que autoridades del sector cultural han ejecutado proyectos que permitan dar a conocer las leyendas, es muy bajo el porcentaje de encuestados que recordaban y sabían que algunas autoridades de la ciudad hayan ejecutado proyectos para promover las leyendas. Entre las respuestas obtenidas se detectó con mayor frecuencia la M. I. Municipalidad de Guayaquil.

Respecto a la acogida que tendría alguna propuesta de turismo de leyendas si se llegara a desarrollar en la ciudad, más de la mitad de la muestra se mostró muy interesada en que se ejecute y en ser partícipes del mencionado tipo de turismo, siendo la respuesta más frecuente respecto a la manera en que se proporcione este tipo de turismo, un recorrido en bus por los lugares de desarrollo de las leyendas. La opción de obras teatrales y de las narraciones orales tuvo un porcentaje de respuestas casi igual, lo que permite deducir que, en el caso de que se oferte un programa de turismo de leyendas, este tendría respaldo y acogida por parte de las personas en general.

Con los resultados obtenidos, se concluye que existe un mercado interesado en conocer más acerca de las leyendas de Guayaquil, y en caso de que se desarrolle, permitiría no sólo agregar un atractivo cultural más a la ciudad, sino que sería una herramienta para perpetuar la práctica de la narración oral de las leyendas.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA DE PROGRAMAS TURÍSTICOS BASADOS EN LAS LEYENDAS DE GUAYAQUIL

6.1 Introducción

De acuerdo a lo detallado en el capítulo II, a nivel mundial las leyendas forman parte de los atractivos turísticos de la ciudad a la que pertenecen. En América Latina, el ejemplo más representativo es México, país en el cual operadoras de turismo ofrecen tours de leyendas, consistiendo en recorridos itinerantes y representaciones teatrales (Valdez, 2010). Tal es la importancia de los mencionados programas turísticos, que son presentados en el sitio web oficial de turismo del país (Consejo de Promoción Turística de México, s. f.). A nivel nacional, tenemos como ejemplo las leyendas de Quito y las rutas que han sido desarrolladas en torno a ellas.

Los programas que se presentan a continuación tienen como base no solamente los modelos de turismo existentes en otras ciudades, sino también los resultados obtenidos en la investigación de mercados, los cuales reflejan un nivel de interés alto respecto a la posibilidad de oferta de turismo de leyendas en Guayaquil.

6.2 Propuestas de programas turísticos

6.2.1 Primer programa turístico

La primera propuesta es el recorrido itinerante y en mini bus (ejemplo del vehículo en Anexo L) mediante el cual se tratará de abarcar la mayoría de las leyendas recopiladas de la ciudad. En la siguiente tabla se detallan las leyendas que forman parte del presente programa, tomando la cronología de las mismas como referencia para otorgarle un orden al programa:

Tabla 14. Leyendas de Guayaquil que forman parte del primer programa.

Elaboración: María Belén Benavides del Campo (2012).

#	NOMBRE	ÉPOCA/AÑO	LUGAR
1	El Hada de Santana	Pre-conquista española y Colonial: S. XVI (1544)	Cerro Santa Ana
2	La leyenda de Huailla y Quil	Colonial (conquista española)	Cerro Santa Ana. Orillas del río Guayas
3	La Canoíta Fantasmática	Colonial (S. XVIII)	Río Guayas
4	La Viuda de Tamarindo	Colonial	Calle Rocafuerte
5	La Dama Tapada	Colonial (S. XVIII)	Desde calle Junín hasta la Iglesia Santo Domingo
6	Las Palomas del Fray Simplón	Colonial (primera década del S. XVIII: 1726)	Iglesia y Plaza San Francisco
7	El Naranja Encantado	Republicana	Cerro del Carmen
8	La Cruz de Madera del Cementerio	Republicana (S. XX: 1928)	Puerta Principal del Cementerio General
9	La Leyenda de Víctor Emilio Estrada	Republicana (segunda mitad del S. XX)	Puerta 7 del Cementerio General
10	El Tín Tín	Pre-conquista española	Isla Puná, Región Costa

Tomando como referencia la tabla 14, se realizará un recorrido itinerante (a pie) narrando desde la leyenda 1 a la 6, y durante el recorrido en bus se narrará desde la leyenda 7 a la 10. El recorrido mantiene un orden cronológico exceptuando la leyenda 10, por conflictos de logística.

A continuación se detalla el programa:

Lugar de encuentro: Av. Malecón y Calle Gral. C. Vernaza, en los bajos de la Planchada, dentro del Malecón Simón Bolívar.

Número de personas por guía: 12 a 20 (siendo la capacidad del mini bus 20 personas).

Duración estimada: 2 horas 45 minutos

Horarios: 9:00 - 11:45; 15:30 - 18:15

Recorrido de acuerdo al orden de leyenda narrada:

- *El Hada de Santana:* desde el lugar de encuentro el grupo será guiado hacia las escalinatas del cerro Santa Ana, y en las faldas del mismo se procederá con la narración.
- *La Leyenda de Huaila y Quil:* el grupo descenderá y se dirigirá hacia La Planchada y los bajos de la misma, donde se dará inicio a la leyenda.
- *La Viuda de Tamarindo:* el grupo avanzará hacia el sur dentro del Malecón Simón Bolívar, y frente a la calle Gral. C. Vernaza, donde se dará inicio a la leyenda.
- *La Dama Tapada:* siguiendo hacia el sur, el guía narrará la leyenda de la Dama Tapada entre las calles Luzárraga y Roca, con el objetivo de terminar la narración al llegar a la altura de la calle Junín.
- *La Canoíta Fantasmática:* para dar mayor énfasis a la leyenda, dentro del Malecón Simón Bolívar será guiado hasta las orillas del río Guayas, donde se narrará la leyenda de la Canoíta Fantasmática.
- *Las Palomas del Fray Simplón:* una vez concluida la narración anterior, el grupo avanzará hasta la Av. 9 de Octubre, siguiendo largo hacia el oeste de la misma hasta llegar a la Plaza e Iglesia de San Francisco, donde se narrará la Leyenda del Fray Simplón, la cual explica la creencia popular del motivo por la cual hay un gran número de palomas en el lugar.

Una vez concluida la leyenda anterior, el grupo aprovechará para tomar máximo 10 minutos de descanso, tiempo en el cual se les proporcionará un refrigerio y una

bebida. A continuación el grupo procederá, en la calle Pedro Carbo, a subirse al mini bus, cuyo chofer siempre estará en contacto con el guía.

- *El Naranja Encantado*: el bus avanzará por la calle Pedro Carbo con dirección norte y a la altura de la calle Loja girará a la izquierda. A la altura del Mercado Artesanal, comenzará la narración de la leyenda, direccionando la atención de los turistas hacia el Cerro del Carmen.
- *La Cruz de Madera del Cementerio*: se avanzará por la calle Julián Coronel, por el carril derecho, y al llegar al cruce con la calle Riobamba, comenzará la narración de la leyenda de La Cruz de Madera del Cementerio.
- *La Leyenda de Víctor Emilio Estrada*: siguiendo por la calle Julián Coronel por el lado derecho, y al llegar a la puerta 7 (a la altura de las Salas de Velaciones) se narrará la Leyenda de Víctor Emilio Estrada.
- *El Tín Tín*: una vez concluida la leyenda anterior, se seguirá largo por la Av. Pedro Menéndez Gilbert, momento en el cual se aprovechará para narrar la leyenda de El Tín Tín. Se tomará la avenida hacia el túnel con dirección a la calle Boyacá. Siguiendo largo por la calle anterior, se girará a la izquierda tomando la calle Diez de Agosto y a la altura de la entrada sur del Parque de las Iguanas se terminará el recorrido.

En el siguiente mapa se ilustra el recorrido perteneciente al primer programa:

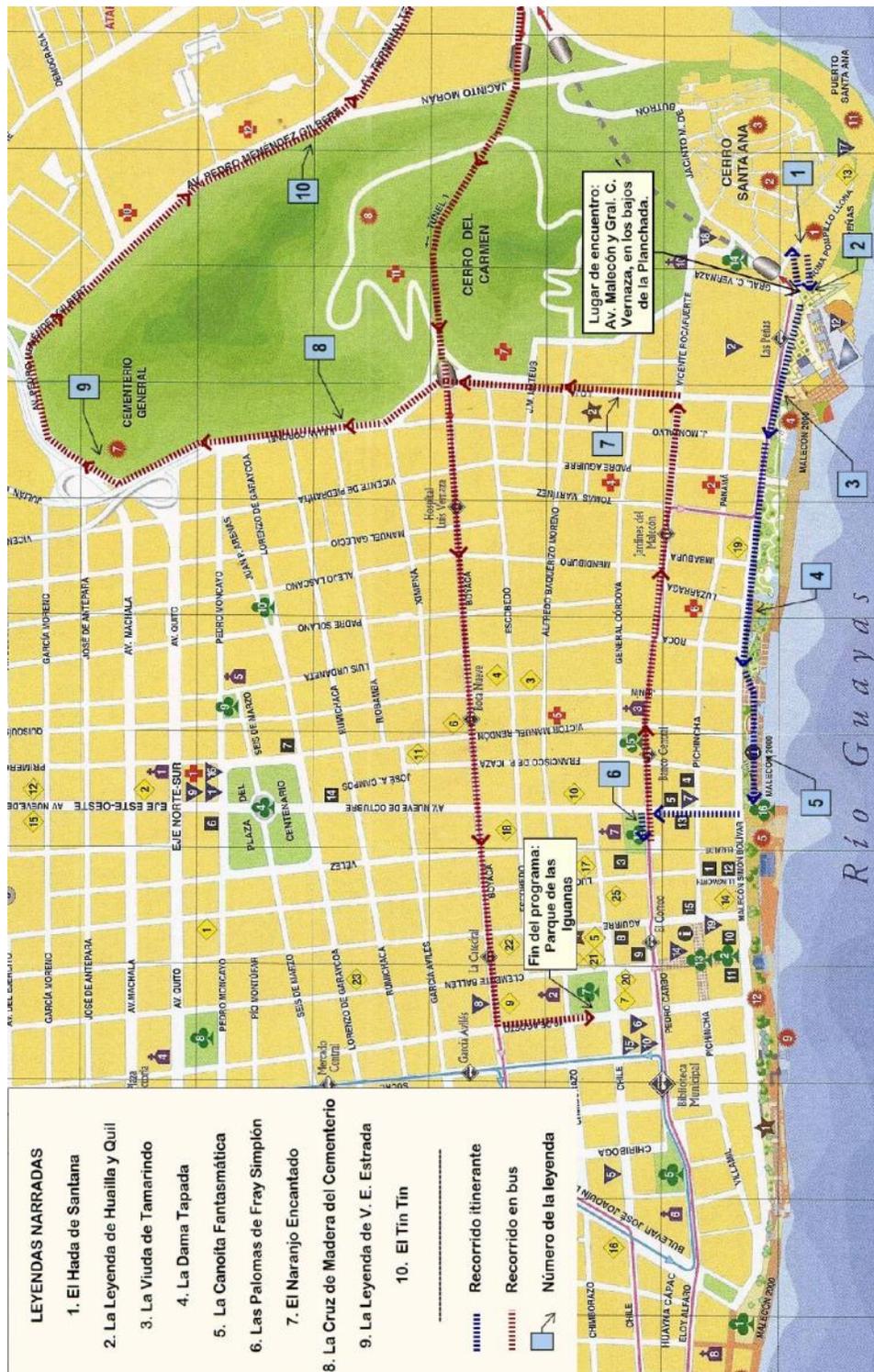


Imagen 14. Mapa del recorrido del primer programa.

Elaboración: Mapa base: M. I. Municipalidad de Guayaquil (2011).

Recorrido: Propia.

6.2.1.1 Implementación del programa

Debido a que el presente proyecto es la presentación de propuesta de programas turísticos, la implementación de los mismos se sugiere que la realicen mediante el trabajo conjunto por parte del sector turístico y cultural. Es así que lo puede implementar la M. I. Municipalidad de Guayaquil, con su respectiva Dirección de Turismo y la Dirección de Cultura y Promoción Cívica. Así mismo, se obtendría un buen trabajo final si empresas privadas como agencias de viajes, con sus guías turísticos, junto con la ayuda de historiadores y guionistas, pulen tanto el recorrido final como la forma de narrar las leyendas.

6.2.1.2 Rubros pre-operacionales

Los rubros pre-operacionales en los cuales se invertirían serían los detallados a continuación:

- Contratación de personal administrativo y operativo.
- Compra o alquiler de mini bus de dos puertas (ver Anexo L).
- Adecuación del vehículo (redecoración externa e interna).
- Diseño y eslogan del programa turístico.
- Traducción y grabación de las leyendas en inglés y francés.
- Estrategias de Marketing: publicidad, puntos de venta del programa.
- Confección de uniformes.
- Permisos municipales, turísticos y de compañía para la operación de empresa turística

Los rubros mencionados anteriormente varían dependiendo de la entidad que acogerá el programa para su posterior implementación.

6.2.2 Segundo programa turístico

La segunda propuesta es la realización de obras teatrales de las leyendas teniendo como escenario lugares tentativos donde tuvieron lugar los sucesos de las mismas. Esta propuesta se sugiere realizarla a modo de recorrido turístico itinerante (a pie).

Así mismo, las leyendas que forman parte del repertorio teatral fueron seleccionados tomando en cuenta dos factores: (1) el contenido de la leyenda cuya representación teatral sea factible; (2) el escenario mencionado en la leyenda. La secuencia de representación de las leyendas sigue un orden cronológico y tomando en consideración el escenario sugerido. En la siguiente tabla se enlistan las leyendas que forman parte del programa, con la época y el lugar de desarrollo de la historia mencionado en la leyenda:

Tabla 15. Leyendas de Guayaquil que forman parte del segundo programa.

Elaboración: Propia.

#	NOMBRE	ÉPOCA/AÑO	LUGAR
1	El Hada de Santana	Pre-conquista española y Colonial: S. XVI (1544)	Cerro Santa Ana
2	La leyenda de Huaila y Quil	Colonial (conquista española)	Cerro Santa Ana. Orillas del río Guayas
3	La Dama Tapada	Colonial (S. XVIII)	Desde calle Junín hasta la Iglesia Santo Domingo
4	La Procesión de Ánimas	Colonial (segunda mitad del S. XVIII)	Iglesia San Francisco
5	El Fantasma del Padre Izurieta	Republicana (S. XX: 1910)	Cruce de la calle Pedro Carbo y Diez de Agosto

Los detalles del programa son los siguientes:

Lugar de encuentro: Av. Malecón y Calle Gral. C. Vernaza, en los bajos de la Planchada, dentro del Malecón Simón Bolívar.

Número de personas por guía: 6 a 10

Duración estimada: 2 hora 30 minutos

Horarios: 9:00 - 11:30; 16:00 - 17:30

Recorrido de acuerdo al orden de leyenda teatralizada:

- *El Hada de Santana:* desde el lugar de encuentro el grupo será guiado hacia las escalinatas del cerro Santa Ana, donde se dará inicio a la representación teatral,
- *La Leyenda de Huaila y Quil:* el grupo bajará el cerro para ser guiado a los bajos de La Planchada, lugar donde se desarrollará la leyenda.
- *La Dama Tapada:* el grupo avanzará hacia el sur hasta la entrada del Malecón de la avenida Malecón y calle Loja, junto al IMAX, dando inicio a la representación de La Dama Tapada.

Se aprovechará la finalización de la leyenda anterior para ofrecer al grupo un descanso de máximo diez minutos, otorgando refrigerio y bebida. Luego, continuará el recorrido:

- *La Procesión de Ánimas:* terminado el descanso, el grupo avanzará hacia el sur del Malecón hasta llegar a la Av. 9 de Octubre. Se sugiere que el tiempo que tome llegar a dicha avenida sea utilizado por el guía para contestar preguntas del grupo. Una vez que el grupo llegue a la 9 de Octubre, avanzará hacia el este y será guiado hacia la Plaza San Francisco, donde tendrá lugar la representación teatral de la leyenda mencionada.
- *El Fantasma del Padre Izurieta:* el grupo avanzará hacia el sur por la calle Pedro Carbo, y seguirán a la izquierda en la calle Diez de Agosto. Es importante que el guía resalte que la leyenda tiene como escenario el terreno donde se asienta el Museo Municipal, pero que por motivo de espacio físico,

esta tendrá lugar en el Parque de las Iguanas. En dicho lugar terminará el programa turístico.

En el siguiente mapa se ilustra el recorrido perteneciente al segundo programa:

Al finalizar el programa, se sugiere que el guía ofrezca al grupo sugerencias de restaurantes u otros lugares turísticos para visitar. Así mismo, se recomienda a los interesados en contratar el programa vestir ropa ligera, gorra y zapatos cómodos.

Por motivo de logística, las leyendas que quedan excluidas son: el Tín Tín, San Jerónimo y el Mono de Chongón, la Canoíta Fantasmática, la Viuda de Tamarindo, las Palomas del Fray Simplón, el Naranja Encantado, la Cruz de Madera del Cementerio, la leyenda de Víctor Emilio Estrada.

6.2.2.1 Implementación del programa

Se sugiere que la implementación del programa se la realice por parte de agencias de viaje junto con la colaboración de grupos teatrales.

6.2.2.2 Rubros pre-operacionales

Los rubros pre-operacionales en los cuales se invertirían serían los detallados a continuación:

- Contratación de personal administrativo y operativo
- Elaboración de guión
- Vestuario
- Diseño y eslogan del programa turístico
- Estrategias de Marketing: publicidad, puntos de venta del producto.
- Permisos municipales, turísticos y de compañía para la operación turística.

Para la realización de la segunda propuesta se recomienda la contratación de un guionista, director artístico y actores. Los rubros mencionados anteriormente varían dependiendo de la entidad que acogerá el programa para su posterior implementación.

6.2.3 Tercer programa turístico

La tercera propuesta son las narraciones orales de las leyendas en sitios turísticos históricos importantes de la ciudad de Guayaquil. Los lugares sugeridos a continuación enlistados se los han escogidos debido a la facilidad de acceso, amplitud de espacio para el desarrollo de la mencionada actividad, además de su importancia histórica turística para la ciudad:

- Plaza San Francisco
- Plaza Cívica (frente al Hemiciclo La Rotonda)
- Bajos del Cerro Santa Ana

Se recomienda que su duración sea de una hora, y que se lo realice una vez por mes.

6.2.3.1 Implementación del programa

La propuesta va dirigida a instituciones culturales que cuenten con el personal adecuado (narradores y/o cuenteros) para realizar la actividad mencionada, preferible con el apoyo de la Dirección de Cultura y Promoción Cívica de la M. I. Municipalidad de Guayaquil.

6.2.3.2 Rubros pre-operacionales

Los rubros de los gastos pre-operacionales son los siguientes:

- Contratación de personal administrativo y operativo.
- Alquiler o compra de equipos de sonido y/o luminaria.
- Confección de uniformes y/o vestuarios de los narradores.
- Diseño y eslogan del programa turístico
- Estrategias de Marketing: publicidad.

- Permisos municipales y de compañía para la operación de la actividad en espacios públicos.

Así mismo, los rubros enlistados varían de la entidad que implementaría el presente programa.

6.3 Conclusiones

La propuesta de programas turísticos presentada en el presente capítulo constituye una idea de la manera con la cual el recurso cultural “Leyendas de Guayaquil” podría ser empleado dentro del ámbito turístico cultural.

La facilidad de los programas presentados es que los recorridos se realizarían en el centro de la ciudad debido a que la mayoría de las leyendas tradicionales de la ciudad se sitúan en dicho sector. Sin embargo, por esa razón algunas de las leyendas tuvieron que ser omitidas en algunos recorridos debido a que, si bien es cierto que las distancias entre las cuales se narrarían o representarían las leyendas son cortas, esto no otorga el tiempo suficiente para realizar una transición moderada entre una historia u otra, lo cual podría provocar que el turista se sienta abrumado respecto a la cantidad de información obtenida en un corto lapso de tiempo.

Debido a que la ciudad recibe turistas de diferentes países, se recomienda que la persona encargada de los grupos sea un profesional en su área, que maneje el inglés como segundo idioma, ya que se sugiere que el primer y segundo programa sea ofrecido en idioma inglés.

En el presente capítulo se recomienda que para la implementación de los programas, trabajen conjuntamente entidades del sector turístico y cultural para que los mismos se planifiquen y ejecuten de la mejor manera posible.

CAPÍTULO VII

ESTUDIOS FINANCIEROS Y ANÁLISIS DE IMPACTOS

7.1 Presupuesto de financiamiento de la investigación

El tema del presente proyecto trata acerca de la elaboración de una propuesta de programas turísticos culturales en la ciudad de Guayaquil, motivo por el cual se requiere la especificación de los gastos presupuestados durante el proceso de investigación y presentación del presente proyecto. A continuación se detallan los rubros y los valores estimados:

Tabla 16. Presupuesto de financiamiento de la investigación.

Elaboración: María Belén Benavides del Campo (2012).

DETALLE DE CUENTAS	VALORES
Estudios del proyecto	\$ 1.470,00
Papelería	\$ 7,00
Copias e impresión	\$ 63,70
Empastado	\$ 12,00
Anillado	\$ 6,25
Internet	\$ 200,00
Movilización	\$ 94,00
Alimentación	\$ 30,00
COSTO TOTAL DE LA INVESTIGACIÓN	\$ 1.882,95

Los rubros de los gastos pre-operacionales sobre cada programa propuesto son especificados en el capítulo VI.

7.2 Análisis de impacto económico

Los impactos económicos generados por actividades de turismo cultural han sido objeto de poco estudio. De acuerdo a Bonet Agustí (2008), existe muy poca investigación respecto a los impactos que el turismo cultural tiene en la economía de una determinada población. Estos impactos, si son analizados, son tratados como efectos colaterales de otros tipos de turismo, mas no como turismo cultural en si. A continuación se realiza el análisis de impacto económico del proyecto tomando como guía la información encontrada en el estudio del mencionado autor.

Las propuestas de turismo de leyendas en la ciudad de Guayaquil, en el caso de que sean implementadas, se convertirán en nuevas fuentes de trabajo, incluyendo personal administrativo y operativo en cualquiera de los tres programas anteriormente expuestos. Esto implica la contratación de personal para el funcionamiento pre y post operacional, teniendo como ejemplo ingenieros en turismo, historiadores, urbanizadores, sociólogos, personal vinculado a la confección de uniformes y disfraces, asistentes, secretarias, guías turísticos, choferes, agentes de viajes, diseñadores gráficos, diseñadores de páginas Web, fotógrafos, camarógrafos, guionistas, por mencionar algunos.

Por otra parte, el desarrollo de actividades turístico culturales involucran la participación de organizaciones, entidades y empresas de los sectores culturales y turísticos, ya sea para la planificación de las actividades, o el desarrollo y apoyo de las mismas, lo que ocasionaría en este caso mayor oferta laboral directa e indirecta al iniciar nuevas actividades en la ciudad. Por ejemplo, para el inicio de los programas mencionados, se sugiere el trabajo conjunto con patrocinadores quienes ejercerán la función de apoyo económico para el desarrollo de los programas turísticos.

Una vez que las propuestas estén operativas, seguirán generando impactos positivos en la economía local, al incrementar la mano de obra empleada e incrementar los ingresos obtenidos por la adquisición de los servicios brindados. Por

ejemplo, con la propuesta de recorrido en bus, implicaría el mantenimiento periódico del vehículo mediante mano de obra capacitada para el mismo. Con la propuesta de recorridos teatrales, implicaría mantenimiento periódico de trajes y disfraces utilizados durante las funciones.

Además, debido a que se trataría del desarrollo de una nueva rama de turismo en la ciudad, existe la posibilidad de que se convierta en un medio de atracción de turistas interesados en el tipo de turismo mencionado. Es importante mencionar que las entidades gubernamentales a cargo de la gestión turística de la ciudad y provincia no manejan estadísticas referentes al ingreso de turistas a la ciudad de acuerdo al tipo de turismo que realizan (M. Villamar, comunicación personal, Octubre 8 2012), por lo que no es factible realizar una medición del impacto que tendría la implementación del proyecto en el número de turistas que visitan la ciudad.

Sin embargo, se infiere que los nuevos tipos de turistas harían consumos en: el sector hotelero, con mayor demanda en plazas de alojamiento; el sector turístico, con la contratación de los programas de leyendas y demás servicios de importancia en la ciudad; el sector gastronómico, con el incremento de ventas en restaurantes y negocios afines; y sectores distintos al turístico-hotelero, como por ejemplo, movilización, souvenirs, entre otros. Esto se sumaría a los consumos realizados por los turistas que visitan la ciudad con motivación distinta a las leyendas. Es decir, que los programas turísticos tendrían un efecto indirecto positivo en los comercios y servicios locales.

Para aquellos turistas que visitan la ciudad como conexión hacia otros destinos, los programas turísticos de leyendas pueden ser motivación para invertir su dinero en la contratación del servicio de alguna propuesta anteriormente expuesta, inversión que inicialmente no tenían previsto realizar.

7.3 Análisis de impacto ambiental

Toda nueva actividad realizada en un espacio determinado genera impactos en el medio ambiente en el cual se ejecuta. Por esa razón es necesario evaluar cuáles serían los posibles impactos ambientales que todo nuevo proyecto ocasionaría.

Los tres programas implicarían un aumento del tránsito de personas en lugares en la actualidad altamente concurridos. El centro de Guayaquil es uno de los sectores con mayor circulación de la ciudad, no sólo de vehículos sino también de peatones. Las personas que viven en ese sector, y aquellas que se encuentran hospedados en hoteles de la zona o periferia, y al encontrarse todos los lugares turísticos a pocas cuadras de distancia, optan por caminar por el centro histórico de Guayaquil, no sólo por la cercanía de dichos lugares, sino también porque resulta más económico. Se tiene como resultado que grupos de personas se junten en una avenida o lugar turístico, situación que ocurriría al desarrollarse la primera y tercera propuesta.

Lo mencionado anteriormente ocasiona contaminación visual. Especialmente con la tercera propuesta, se estaría incentivando a que grupos grandes de personas se concentren en sitios históricos importantes de Guayaquil. Esto, además, ocasionará que se dificulte tener control total respecto al comportamiento de cada individuo, por lo que existe la posibilidad de que dichos grupos de personas generen grandes cantidades de desperdicios y los arrojan en las calles y avenidas, tales como: envoltorios de comida, botellas, latas, papeles, entre otros. Si bien la ciudad cuenta con tachos de basura en los cuales las personas puedan depositar la misma, es difícil controlar que cada una de ellas adopte ese comportamiento y mantenga las calles limpias.

La segunda propuesta ocasionaría contaminación del aire, visual y sonora. Al ser el bus la herramienta de movilización de los turistas locales y extranjeros como uno de los componentes del programa turístico, se generaría una mayor emisión de dióxido de carbono en un sector de la ciudad altamente transitado. Además se suma

el impacto visual que ocasionaría el bus al recorrer determinadas horas el centro de la ciudad. Además de lo mencionado, el tránsito del bus durante determinadas horas contribuiría a la contaminación sonora del sector, el cual se ve afectado por el tránsito diario de vehículos livianos y pesados.

7.4 Análisis de impacto sociocultural

Los proyectos de carácter cultural son los que presentan un mayor impacto en la población de un determinado lugar. El presente proyecto se caracteriza por tratar un tema que forma parte de la cultura de los guayaquileños, al incorporar datos históricos con la imaginación de los mismos. Los impactos socioculturales generados a partir de la implementación de cualquiera de las propuestas mencionadas en el proyecto afectarían tanto a los turistas como a la población que los recibe.

Entre los impactos socioculturales positivos para los guayaquileños que generaría la implementación del presente proyecto está la preservación de las leyendas y su continuidad en la vida diaria de las personas, ya que para mantener vivo un recurso inmaterial de la cultura, es necesario que este esté presente en el día a día de una población. Los programas turísticos serán las herramientas para que los guayaquileños valoren las historias tradicionales que han acompañado a la ciudad desde sus inicios hasta la actualidad.

Este proyecto permitirá mantener e incentivar una costumbre que era practicada en siglos pasados, pero que sin embargo hoy en día, debido a las nuevas tecnologías y medios de comunicación presentes, ha ido disminuyendo, la cual es el de relatar historias. Como indica Rodríguez (s. f.) en el libro *Leyendas Ecuatorianas*, en épocas de antaño era costumbre que los abuelos reúnan a sus nietos en las noches para narrar las historias y leyendas de la ciudad. La práctica de lo anteriormente mencionado forma un nexo o vínculo entre el narrador y oyente, y del mismo modo que un secreto genera una relación de complicidad entre dos o más personas, el narrar leyendas de

una ciudad permite que ambos participantes se nutran de lo que la ciudad tiene para contar.

Es necesario que la persona que ejerza la función de transmitir las leyendas conozca el contenido y fondo de la historia tradicional relatada, ya que uno de los impactos negativos que generaría la puesta en práctica de las propuestas es que se distorsione el contenido de la leyenda como tal, al ser un elemento inmaterial de la cultura existente sólo en forma de palabras escritas y narraciones orales. Si al material a relatar no se le da la preparación necesaria, es posible que se pierdan o se añadan elementos que original y popularmente no forman parte de la memoria colectiva. Así también es indispensable que se mantengan las leyendas tal cual son contadas por la población, siendo uno de los peligros el querer incorporar elementos fantásticos a las leyendas para que estas sean más atractivas para los turistas.

Uno de los impactos socioculturales positivos respecto a las personas que contratarían el servicio, ya sean locales o extranjeros, es su enriquecimiento cultural y el desarrollo de sentido de conexión con los guayaquileños al ser partícipes de sus historias tradicionales.

7.5 Conclusiones

Los efectos del desarrollo del turismo cultural en una ciudad como Guayaquil son de carácter tangible e intangible. Es importante que, al trabajar con aspectos que intervienen directamente con la cultura inmaterial de la población guayaquileña, como son las leyendas, se lo realice de manera cuidadosa y responsable, teniendo presente que cualquier error en la gestión de los programas turísticos propuestos, puede generar consecuencias negativas a largo plazo en la rama de la cultura que se trata en el proyecto.

Como en toda implementación de proyecto, los impactos que puedan surgir del desarrollo de la propuesta del presente pueden ser tanto positivos como negativos. La

fuerza con la cual estos impactos se den dependerá en gran parte de la gestión que tenga cada uno de los programas turísticos. Para esto se sugiere la colaboración conjunta de entidades y organizaciones de los sectores involucrados, para asegurar un control en las consecuencias generadas por la propuesta.

Por otra parte, los impactos del turismo cultural son los menos estudiados a nivel mundial, y en Guayaquil esa realidad no es excepción. Una de las dificultades encontradas en la realización del análisis de impactos es la falta de información referente al turismo cultural como tal, y menos aún información acerca de las consecuencias que surgen la puesta en práctica y práctica del mencionado tipo de turismo. Esto ocasiona que el análisis desarrollado anteriormente carezca de bases estadísticas u oficiales, y que se base en su totalidad en bases teóricas e inferencias.

Se sugiere que empresas públicas y privadas relacionadas con el sector turístico, y en lo posible cultural, realicen estudios de impactos en el sector económico, ambiental y sociocultural que generan las actividades de turismo cultural. Así mismo, se sugiere la elaboración de estadísticas de nacionales y extranjeros que llegan al país de acuerdo al tipo de turismo que realizan en la ciudad. Esto permitirá conocer mediante cifras estadísticas la realidad del turismo que se ofrece en la ciudad, desde el más demandado hasta el que tiene menos acogida. Las estadísticas permitirán determinar cuáles son las fortalezas y debilidades de cada tipo de turismo ofertado, así como también determinar en qué tipo de turismo hay que trabajar más para que esté al nivel de la oferta local y mundial.

CONCLUSIONES

El turismo es una actividad presente en la vida de las personas desde tiempos ancestrales. El turismo cultural como tal surge inclusive antes de que el turismo sea considerado una actividad económica, cuando la aristocracia europea realizaba recorridos por varios países de la región con el objetivo de aprender sobre las culturas que en ellos habitaban.

A pesar de ser el turismo cultural una actividad antigua, en el presente es uno de los tipos de turismo menos estudiados (Bonet, 2008). Es así que en determinadas ocasiones se confunde al turismo cultural con otros tipos de turismo, lo que no impide que se le de la valoración que le corresponde. La condición principal para que se realice turismo cultural es que exista el deseo de parte del turista de conocer acerca de la cultura visitada.

En la actualidad hay diferentes tipos de turismo cultural. Por mencionar algunos están el turismo cultural arquitectónico o monumental, religioso, étnico, educativo, folklórico, entre otros. El presente proyecto se lo ha catalogado dentro de la rama de turismo cultural folklórico, debido a que este está relacionado con las tradiciones de una cultura. Dentro de las tradiciones se encuentran las tradiciones orales, siendo uno de sus elementos las leyendas de una sociedad.

El objetivo principal del presente proyecto era el de realizar una propuesta como alternativa de turismo cultural en la ciudad de Guayaquil. Esta propuesta involucra la elaboración de programas turísticos basados en leyendas de la ciudad que permitan conservar la identidad cultural de la población, además de que lo mencionado se convierta en un producto que forme parte de la oferta turística cultural de la ciudad. Este objetivo se lo dividió en cinco objetivos específicos.

El primer objetivo estuvo enfocado al identificar los atractivos turísticos culturales de Guayaquil. Para lograr dicho objetivo, se realizó una investigación sobre los

atractivos culturales con los que cuenta la ciudad, para ordenarlos y clasificarlos, y así conocer como está conformado los atractivos mencionados. Posteriormente, se procedió a realizar un análisis de los mismos, donde se destaca que la ciudad cuenta con el recurso cultural necesario para presentar a la ciudad no solamente una ciudad ideal para la realización de turismo de negocios y recreativos, sino también como una urbe rica en cultura y tradiciones.

El segundo objetivo tuvo como fin determinar las leyendas tradicionales de Guayaquil. Este objetivo se lo consiguió tanto con la recopilación de información documental del siglo presente y pasado, e información obtenida por personas conocedoras de las leyendas. Las mismas fueron agrupadas en una tabla donde se especificó la época y el lugar de escenario de las leyendas. Posteriormente se procedió a describir cada una de las leyendas, mediante el uso de fichas. Los resultados obtenidos de este objetivo es la recopilación de un número mayor de leyendas al inicialmente esperado, lo que indica que Guayaquil cuenta con un recurso abundante, mayor al número oficialmente registrado (ver Tabla 12).

El tercer objetivo era el de determinar el conocimiento de los guayaquileños y de los turistas acerca de las leyendas de la ciudad. Esta información, gracias a la investigación realizada, fue obtenida mediante encuestas realizadas en los lugares turísticos de la ciudad donde haya afluencia de guayaquileños y de turistas. Los lugares fueron: Parque de las Iguanas, Parque Centenario, Malecón Simón Bolívar, Cerro Santa Ana, Barrio Las Peñas, y Mercado Artesanal. Las encuestas permitieron determinar el conocimiento de las leyendas, tanto de los guayaquileños como de los turistas, así como también las leyendas más conocidas, el tipo de turismo que se realiza en Guayaquil, y el nivel de aceptación del turismo cultural de leyendas.

El cuarto objetivo estuvo enfocado a la elaboración de propuesta de programas turísticos basados en las leyendas de la ciudad, los cuales se los dividió en tres propuestas distintas con el programa respectivo, donde se incluyen el lugar, duración estimada, horarios, y si la propuesta lo amerita, el número de personas por grupo y el

recorrido sugerido. Así mismo se sugieren entidades a quienes les interesaría implementar dichas propuestas, y los posibles rubros pre-operacionales que deberán asumir.

En conclusión, la investigación realizada reveló que las leyendas forman parte de la oferta turística disponible en otros países, lugares en los cuales se los ofertan de diversas maneras dependiendo del contenido de las mismas. A nivel nacional, se investigó que Quito es la ciudad pionera en brindar como producto turístico – educativo las leyendas de la capital. Por otra parte se tiene que las leyendas, al ser propias de una comunidad, forman parte de la identidad cultural de la población.

Los resultados obtenidos demostraron que existe un alto interés por parte de los guayaquileños y turistas en acoger una propuesta turística para conocer acerca de las leyendas de la ciudad. Este resultado permite inferir que, de implementarse alguno de los programas presentados en el presente proyecto, existiría el mercado interesado en cada una de ellas.

RECOMENDACIONES

El presente proyecto permitió la investigación dos temas poco tratados a nivel local, los cuales son: el turismo cultural, y las leyendas de Guayaquil como posible producto turístico. Sin embargo se recomienda la realización de una investigación más exhaustiva en varios aspectos.

En primer lugar, se recomienda realizar una investigación más profunda respecto al número aproximado de leyendas con las que cuenta Guayaquil. A pesar de que al finalizar la investigación se obtuvo un resultado mucho más alto al esperado, se recomienda la investigación de campo sobre este aspecto. Es decir, por ejemplo, se podría recurrir a la entrevista de personas longevas de los barrios tradicionales para determinar la existencia de un mayor número de leyendas al presentado en este proyecto. Así mismo, se recomienda obtener información de un mayor número de historiadores y antropólogos para poder realizar las comparaciones respectivas respecto a la información obtenida. Esto permitiría ampliar el número de programas turísticos que se podrían ofrecer en la ciudad.

En segundo lugar, se recomienda realizar un estudio de implementación de los programas turísticos propuestos en el presente proyecto, para tener datos referenciales respecto a la inversión que se tendría que realizar para llevar a cabo el turismo de leyendas en la ciudad de Guayaquil.

Y en tercer lugar, se recomienda realizar una investigación respecto a los tipos de turismo con más acogida en la ciudad de Guayaquil. Esta recomendación surge debido a que, al surgir la interrogante inicial acerca de la motivación inicial de los turistas para visitar la ciudad y al realizar la respectiva investigación, se obtuvo una respuesta negativa de las autoridades de turismo. Tanto la autoridad local como nacional indicó que no se ha llevado a cabo ninguna investigación que permita obtener una respuesta respecto a la interrogante mencionada. Si se tuviera dicha información, tendríamos un dato más cercano respecto al porcentaje de turistas que

visitan la ciudad para realizar turismo cultural, lo que permitiría deducir cuántos estarían dispuestos a contratar alguna de los programas presentados.

BIBLIOGRAFÍA

- Abascal, E. & Ildefonso E. (2005). *Análisis de Encuestas*. Madrid: ESIC Editorial
- Alcaldía de Guayaquil. (s. f.). *La Ciudad*. [Lectura en línea] Recuperado de <http://www.guayaquil.gob.ec/la-ciudad>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*.
- Banyai, M. (2009). *The Image of Tourism Destinations: A Case of Dracula Tourism*. (Tesis de Maestría, University of Waterloo). Recuperado de http://www.uwspace.uwaterloo.ca/bitstream/10012/4600/1/Banyai_Maria.pdf
- Benassini, M. (2001). *Introducción a la Investigación de Mercados: un enfoque para América Latina*. México: Pearson Educación.
- Biblioteca Municipal de Guayaquil. (s. f.). *Proceso fundacional de Santiago de Guayaquil*. [Lectura en línea] Recuperado de http://www.bibliotecadeguayaquil.com/index.php?option=com_content&view=article&id=170:proceso-fundacional-de-santiago-de-guayaquil&catid=43:fechas-historicas&Itemid=137
- Boada, P. (2008, Enero 25). *¿Qué son las Rutas de Leyendas?* [Lectura en línea] Recuperado de <http://rutasdeleyenda.blogspot.com/2008/01/qu-son-las-rutas-de-leyenda.html>
- Bonet Agustí, L. (2008). *Una aproximación económica al análisis del turismo cultural* [documento PDF]. Recuperado de <http://www.ccee.edu.uy/derechocultura/diapos/bonet.pdf>
- Burne, C. (2003). *Handbook of Folklore*. Londres: Kessinger Publishing.

CAPTUR. (s. f.). *Destinos y Rutas: Guayaquil y alrededores: Gastronomía, Historia y Leyendas*. [Lectura en línea] Recuperado de <http://www.visitecuador.travel/contenidos.php?menu=4&submenu1=14&idiom=1>

Castillo, E. (2012, Marzo 26). Con leyendas atraen turismo a Hidalgo. *Diario Milenio*. Recuperado de <http://hidalgo.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/c0c8c404194df61831d445d818357ce1>

Chávez Franco, M. (1944). *Crónicas del Guayaquil Antiguo, Tomo I*. Guayaquil: Imprenta y Talleres Municipales.

Chávez Franco, M. (1944). *Crónicas del Guayaquil Antiguo, Tomo II*. Guayaquil: Imprenta y Talleres Municipales.

Consejo de Promoción Turística de México. (s. f.). *Leyendas y Serenatas en Guanajuato*. [Lectura en línea] Recuperado de <http://www.visitmexico.com/es/leyendas-y-callejonada-en-guanajuato>

Curiel, J. (2008). *Turismo Cultural y Medio Ambiente en Destinos Urbanos*. Madrid: Editorial Dykinson.

Declaración de México sobre las Políticas Culturales. *Conferencia mundial sobre las políticas culturales, 1982*. México D.F.: UNESCO. Recuperado de http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf

Departamento de Investigaciones Educativas (2012, Agosto 7). *Técnicas de Investigación* [Lectura en línea]. Recuperado de: http://profesores.fi-b.unam.mx/jlfl/Seminario_IEE/tecnicas.pdf

Diario El Comercio. (2011, Julio 11). Guayaquil será reconocida como Ciudad Patrimonial. *Diario El Comercio*. Recuperado de http://www.elcomercio.com/pais/Guayaquil-reconocida-Ciudad-Patrimonial-Ecuador_0_514748585.html

Diario El Comercio. (2012, Enero 4). Guayaquil demanda más teatro. *Diario El Comercio*. Recuperado de http://www.elcomercio.com/cultura/Guayaquil-demanda-teatro_0_620938027.html

Diario El Universo. (2002, Julio 24). El Museo Municipal más antiguo del país. *Diario El Universo*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2002/07/24/0001/18/E5B264DFF6834342AE2DFB008A21CFA8.html>

Diario El Universo. (2011, Octubre 13). Se entregan revistas cómics sobre Guayaquil. *Diario El Universo*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2011/10/13/1/1380/entregan-revistas-comics-sobre-guayaquil.html>

Diario Extra. (2012, Septiembre 29). El mono fiero de los indios chongones se dejaron enterrar. *Diario Extra*. Recuperado de <http://www.diario-extra.com/ediciones/2012/09/29/especial/el-mono-fiero-de-los-indios-chongones--que-no-se-dejo-enterrar/>

Diccionario de la Lengua Española. (2001). *Definición de cultura*. [Lectura en línea] Recuperado de http://buscon.rae.es/drae/?type=3&val=a&val_aux=&origen=REDRAE

- Dirección de Comunicación Social, Prensa y Publicidad. (2011). *Guayaquil, más ciudad*. Guayaquil, Ecuador: Dirección de Comunicación Social, Prensa y Publicidad, M. I. Municipalidad de Guayaquil.
- Dirección de Cultura y Promoción Cívica. (2008). *Leyendas Guayaquileñas*. Guayaquil: Programa Editorial Municipal.
- Dirección de Cultura y Promoción Cívica. (2010). *Leyendas Guayaquileñas II*. Guayaquil: Programa Editorial Municipal.
- Dirección de Cultura y Promoción Cívica. (2011). *Leyendas Guayaquileñas III*. Guayaquil: Programa Editorial Municipal.
- Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas. (2012). *Guía Turística del Guayas*. Guayaquil, Ecuador: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas, Prefectura del Guayas.
- Dirección de Turismo de Guayaquil. (2012). *Guía especializada en turismo de Santiago de Guayaquil 2012*. Guayaquil: INMEDIATUR.
- Dos Santos, M. (2004, Julio). *Teoría de las muestras de trabajo*. [Lectura en línea]
Recuperado de de:
<http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/eco/tdmtyds.htm>
- Dvoskin, R. (2004). *Fundamentos de Marketing*. Buenos Aires: Granica.
- Estrada. (s. f.). *Biografía de Víctor Emilio Estrada Sciaccaluga*. [Lectura en línea]
Recuperado de http://www.estrada.bz/victor_emilio_estrada_s_biog.htm
- Fernández Nogales, A. (2004). *Investigación y Técnicas de Mercado*. Madrid: ESIC Editorial.
- García Cuetos, Ma. Del Pilar. (2011). *El patrimonio cultural: conceptos básicos*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.

García Merchante, J., Troitiño Vinuesa, M., & García Hernández, M. (2008). *Destinos turísticos: Viejos problemas ¿nuevas soluciones?* Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla – La Mancha.

Hernández, A. & Espítia, M. (2010). *Las leyendas y mitos como detonantes del turismo cultural en Puebla, México.* [Lectura en línea] Recuperado de <http://www.eumed.net/libros/2010c/741/Las%20leyendas%20y%20mitos%20como%20detonantes%20del%20turismo%20cultural%20de%20la%20ciudad%20de%20Morelia.htm>

Infojardín. (s. f.). *Naranja.* [Lectura en línea] Recuperado de <http://articulos.infojardin.com/Frutales/fichas/foto-frutales/citrus-sinensis-2.jpg>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2008). *Fondo de Patrimonio Inmaterial: Ficha de Registro a Nivel Nacional.* Guayaquil, Ecuador: Oficinas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural – Regional 5, Sede Guayaquil.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Monumentos inventariados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Provincia del Guayas, Guayaquil.* Guayaquil, Ecuador: Oficinas del INPC.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario. Patrimonio Cultural Inmaterial.* Quito: Ediecuatorial.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2010). *Fascículo Provincial Guayas.* [documento PDF] Recuperado de http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/guayas.pdf

Ivanovic, M. (2008). *Cultural Tourism.* South Africa: Juta & Company, Ltd.

- Kruela Cibernética. (s. f.). *Víctor Emilio Estrada y su pacto con el diablo*. [Lectura en línea] Recuperado de <http://kruela.ciberanika.com/leycol82.htm>
- Legends of Puerto Rico, Inc. (s. f.). *Legends of San Juan*. [Lectura en línea] Recuperado de http://www.legendsofpr.com/Legends_of_San_Juan.htm
- Legends of Puerto Rico, Inc. (s. f.). *Night Tales in Old San Juan*. [Lectura en línea] Recuperado de <http://www.legendsofpr.com/nighttales.htm>
- Lyth, P. (2006). *Selling history in an age of industrial decline: heritage tourism in Robin Hood county*. [Lectura en digital] Recuperado de <http://origin.wcsu.csu.edu/cerc/researchreports/documents/SellingHistoryInANAgeOfIndustrialDecline2006.pdf>
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de Mercados. Un enfoque aplicado*. México: Pearson Educación.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson Educación.
- Martillo, J. (2007, Agosto 7). Las leyendas urbanas de Guayaquil todavía se transmiten de generación en generación. *Diario El Universo*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2007/08/27/0001/18/647EDF7253F146E09A6150185C941721.html>
- McDaniel, C. & Gates, R. (2005). *Investigación de Mercados*. México: International Thomson Editores.
- McKercher, B. & du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. Binghamton: The Haworth Hospitality Press.
- M. I. Municipalidad de Guayaquil. (2001). *Guía Oficial de Guayaquil*. Guayaquil: M. I. Municipalidad de Guayaquil.

- M. I. Municipalidad de Guayaquil. (2011). *Plano-Guía Turística de Guayaquil*. Guayaquil: Prensa Turística.
- M. I. Municipalidad de Guayaquil. (2012). *Listado de Monumentos de la ciudad Santiago de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Oficinas de la Dirección de Urbanismo, Avalúos y Registro.
- Ministerio de Cultura del Ecuador. (2012, Marzo 1). *Taller cuenta cuentos narrativas de Guayaquil porteño*. [Lectura en línea] Recuperado de <http://www.ministeriodecultura.gob.ec/noticias/3062-taller-cuenta-cuentos-narrativas-de-guayaquil-porteno.html>
- Morante, I. & Villacreses, I. (2010). *Propuesta para la creación de un producto turístico cultural en la ciudad de Guayaquil con el fin de diversificar la oferta turística del destino*. (Tesis de Pregrado, Escuela Superior Politécnica del Litoral). Recuperado de http://www.cib.espol.edu.ec/Digipath/D_Tesis_PDF/D-38416.pdf
- Muñoz Tábora, J. (2002). *Folklore y Turismo*. Tegucigalpa: Editorial Guaymaras.
- Naghi Namakforoosh, M. (2000). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Limusa. 2da Edición.
- Office. (s. f.) *Contar.si*. [Lectura en línea] Recuperado de <http://office.microsoft.com/es-es/excel-help/contar-si-HP005209029.aspx>
- Páginas Amarillas del Ecuador (2012). *Guayaquil: Galerías de Arte*. [Lectura en línea] Recuperado de <http://www.paginasamarillas.info.ec/busqueda/galerias+de+arte-guayaquil>
- Pech Limo. (s. f.). *White 2007 Chevrolet Mini – Buses*. [Lectura en línea] Tomado de <http://www.pechlimo.com/minibus.htm>

Pérez Pimentel, R. (1988). *El Ecuador Profundo: Mitos, Historias, Leyendas, Recuerdos, Anécdotas y Tradiciones del País*. Guayaquil: Editorial de la Universidad de Guayaquil.

Pino Roca, G. (1930). *Leyendas, Tradiciones y Páginas de Historia de Guayaquil*. Guayaquil: Editorial Jouvin.

Promotur. (s. f.). *Querétaro: Teatro Turístico*. [Lectura en línea] Recuperado de http://www.promoturqueretaro.com.mx/Teatro_Callejero_y_Turistico_en_Queretaro_Mexico.php#teatro

Promotur. (s.f.). *Leyendas de Guanajuato*. [Lectura en línea] Recuperado de http://www.promoturqueretaro.com.mx/Guanajuato_y_sus_Leyendas_Teatro_con_Recorridos_Turisticos_en_Guanajuato.php#leyendas

Purdue Online Writing Lab (s.f.). *APA Style*. [Lectura en línea] Recuperado de <http://owl.english.purdue.edu/owl/section/2/10/>

Quesada Castro, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia. 4ta Reimpresión de la 1era Edición.

Quesada Castro, R. (2010). *Elementos del Turismo: Teoría, Clasificación y Actividad*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia. 2da Edición.

Quito Eterno. (s. f.). *Quito Eterno* [Lectura en línea] Recuperado de <http://www.quitoeterno.org>

Reiss, S. (2006). *Legends as Unique Selling Proposition for the Marketing of Destinations*. (Tesis de Maestría, Bournemouth University). Recuperado de <http://www.du.se/PageFiles/5053/ReissSaskia.pdf>

- Revista Vistazo (s. f.). *Una exposición fotográfica resalta el patrimonio urbano de Guayaquil*. [Lectura en línea] Recuperado de:
<http://www.vistazo.com/m/webpages/actualidad/?id=15032>
- Richards, G. (2001). *Cultural Attractions and European Tourism*. New York: Cabi Publishing.
- Rodríguez, H. (Introd.). (s. f.). *Leyendas Ecuatorianas*. Guayaquil-Quito: Publicaciones Educativas Ariel.
- Sancho, A. (s. f.). *Introducción al turismo OMT*. [Lectura en digital] Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Scepanovic, I. (2009, Octubre 1). King Arthur legend boosts Croatian tourism. *SE Times*. Recuperado de
http://setimes.com/cocoon/setimes/xhtml/en_GB/features/setimes/features/2009/10/01/feature-03
- Soler Pujar, P. (2001). *Investigación de mercados*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- TAGSA. (2011). *El Aeropuerto: Estadísticas*. [Lectura en línea] Recuperado de:
<http://www.tagsa.aero/>
- Tour Oregon Wines. (2010). *Our Oregon Wine tour prices*. [Lectura en línea] Recuperado de http://www.touroregonwines.com/wine_tour_prices.html
- Ubidia, A. (Selec., Pról.). (1983). *Cuento Popular Andino*. Quito: IADAP.
- UNESCO. (1989). *Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular*. París. Recuperado de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13141&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (s. f.). *Cultura: Patrimonio Inmaterial Cultural: Tradiciones y Expresiones Orales*. [Lectura en línea] Recuperado de <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00053>

Valdez, R. (2010). *Leyendas de fantasmas en centro histórico de Puebla, México. ¿Un recurso complementario de atracción turística?* [Lectura en línea] Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000400006&lng=es&nrm=iso

Valencia, J. (s. f.). *Programa Turístico* [Lectura en línea]. Recuperado de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PROGRAMA-TUR%C3%8DSTICO-958/>

Vivanco, M. (2005). *Muestreo Estadístico: Diseños y Aplicaciones*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.

Vivir en Argentina. (s. f.). *Leyendas de Buenos Aires: un bus turístico propone un paseo alternativo con otra mirada sobre la ciudad*. [Lectura en línea] Recuperado de http://www.vivirenargentina.com/index.php?option=com_content&view=article&id=324:leyendas-de-buenos-aires-un-bus-turistico-propone-un-paseo-alternativo-con-otra-mirada-sobre-la-ciudad&catid=64:recorridos-&Itemid=376

ANEXOS

Anexo A

Respuesta de solicitud de información mediante correo electrónico a la empresa turística Promotur, de México.



From: **Adriana Romero Cardenas** (adriana@promoturqueretaro.com.mx)
Sent: Fri 10/05/12 12:14 PM
To: mbbenavides@hotmail.com
Cc: direccion@promoturqueretaro.com.mx

Buen día, gracias por contactarnos, le respondo a sus preguntas

El recorrido es itinerante (peatonal) y se realiza alrededor de la Plaza de Armas (una plaza céntrica de la ciudad de Querétaro) y no se utiliza ningún tipo de transportación.

El servicio del recorrido en ingles se ofrece solo en funciones contratadas de forma privada, no en funciones regulares (viernes, sabado y domingo)

Un itinerario del recorrido no hay como tal porque dependemos de los espacios y/o recintos disponibles para realizar las escenas el recorrido.

Espero que la información enviada sea de utilidad, gracias.

La Conjura 1810
Temporada Septiembre 2012

[f](#) [PromoTur.Queretaro](#)

CMS Adriana Romero **Administración**
Móvil: 44-21-21-40-15
Río de la Loza 21 Nte. Centro. Querétaro, Qro. México
(442) 2 12 89 40 / ID 62*158770*2 / 01 800 536 7718

PromoTur
-EXPERTOS EN EL DESTINO-
en un mundo tan maravilloso
DESTINACIÓN MANEJAMOS LO BUENO

Anexo B

Solicitud de información de recorridos a Quito Eterno

Asunto: Nuevo contacto
Fecha: Tue, 23 Oct 2012 14:54:16 -0300
De: info@quitoeterno.org
Para: info@quitoeterno.org

Hola,

Una persona completó el formulario de contacto del sito del QUITO ETERNO

NUEVO CONTACTO

Nombre: Belén

Apellido: Benavides

E-Mail: mbbenavides@hotmail.com

Teléfono:

Comentario:

Buenas tardes,

Quisiera que por favor me envíen información respecto a las rutas de leyendas. En su sitio web mencionan que hay 3 opciones a escoger, ¿me podrían indicar cual serían estas?

Así mismo, quisiera saber si los recorridos son a pie, y si consisten solamente en narraciones por parte de guías, o si cuentan las leyendas a través de dramatizaciones.

Si el recorrido es de dos horas, ¿cuántas leyendas forman parte del recorrido? ¿proporcionan refrigerio?

¿Cuál es el número máximo de personas que pueden realizar el recorrido? ¿Cuáles son los horarios y el precio, especialmente en la Ruta de Leyendas Nocturnas?

Quisiera saber si ustedes trabajan en colaboración con Quinde Tour (respecto al recorrido en bus que dicha compañía ofrece), y de ser así, en qué consiste el recorrido.

Agradezco de antemano la atención brindada a la presente.

From: ventas@quitoeterno.org
To: mbbenavides@hotmail.com
Subject: Quito Eterno - Rutas de Leyenda
Date: Wed, 24 Oct 2012 11:48:11 -0500

Estimada Belén Benavides,

Le envío en el archivo adjunto la información con detalles y precios de nuestras Rutas de Leyenda.

El recorrido es a pie y durante el mismo, el guía-personaje invita a los asistentes a conocer los sitios patrimoniales, su historia e importancia patrimonial, también les cuenta las leyendas y tradiciones de la ciudad.

Sí trabajamos en colaboración con Quito Tour Bus en los recorridos de Noches Patrimoniales, todos los sábados a las 19h00 y 20h00, las reservas se las realiza directo en Quito Tour Bus, solicitando que se incluya el recorrido con Quito Eterno.

Por favor indíqueme a que número de teléfono celular o convencional puedo comunicarme con usted para comentarle más detalles.

Quedo a la espera de sus comentarios.

Saludos cordiales,



Andrea Fonseca
Ventas y reservaciones
Fundación Quito Eterno



www.quitoeterno.org

Teléfono:(593-2) 2 289506
Fax:(593-2) 2 954469
Móvil:(593-8) 4881018

Dirección: Flores N4-21 y Junín
Quito - Ecuador

Anexo C

Tabla de la distribución administrativa de la ciudad de Guayaquil

Tabla C1

Distribución administrativa de la ciudad de Guayaquil.

Fuente: Alcaldía de Guayaquil (s. f.).

PARROQUIAS URBANAS	LUGARES REFERENCIALES
Pedro Carbo	<ul style="list-style-type: none">- Iglesias: Sto. Domingo, La Merced- Parque Pedro Carbo- Hemiciclo de la Rotonda- Barrio Las Peñas- Museo de Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC)
Francisco Roca	<ul style="list-style-type: none">- Parques: norte del Centenario, La Madre y 24 de Mayo.- Edificio de la Cruz Roja- Anfiteatro Anatómico Julián Coronel- Cementerio General
Tarqui	<ul style="list-style-type: none">- Monumentos: Eloy Alfaro, Guayas y Quil.- Teatro Centro de Arte- Estadios: Isidro Romero Carbo, Modelo Alberto Spencer- Coliseo Voltaire Paladines Polo.- Aeropuerto José Joaquín de Olmedo- Terminal Terrestre Jaime R. Aguilera- Universidad de Guayaquil- Av. Francisco de Orellana- Barrios: Urdesa, Miraflores, La Alborada, Kennedy, Los Ceibos.
	<ul style="list-style-type: none">- Catedral Metropolitana de Guayaquil- Iglesias: San Francisco, El Sagrario

Rocafuerte (parte administrativa y financiera)	<ul style="list-style-type: none"> - Parques: Centenario, Seminario, Sucre, La Victoria - Monumentos: parte sur del Hemiciclo de La Rotonda. - Municipalidad y Gobernación del Guayas. - Torre del Reloj - Oficina de Correos del Ecuador.
9 de Octubre	<ul style="list-style-type: none"> - Monumento: Francisco Urbina Jado - Iglesia: Corazón de María - Museo Antropológico del Banco Central - Piscina Olímpica Asisclo Garay - Pista Atlética de la Federación del Guayas
Olmedo	<ul style="list-style-type: none"> - Parques: Chile, Montalvo - Iglesias: San José, San Alejo - Comisión de Tránsito del Guayas - Mercado Sur - Club de La Unión - Fuerte San Carlos - Barrio de las Cinco Esquinas
Bolívar	<ul style="list-style-type: none"> - Maternidad Enrique Sotomayor
Sucre	<ul style="list-style-type: none"> - Estadios: Ramón Unamuno de Fútbol, Yeyo Úraga de Béisbol - Coliseo Abel Jiménez Parra - Iglesia: Buen Pastor - Mercado Municipal
Urdaneta	<ul style="list-style-type: none"> - Parques: Ismael Pérez Pazmiño y Jorge Washington - Iglesias: Jesús Obrero, Las Almas - Mercado del Oeste - Guayaquil Tenis Club - Puente 5 de Junio
Ayacucho	<ul style="list-style-type: none"> - Antes ubicados los Astilleros de la Ciudad. - Parque: España - Iglesia: Corazón de Jesús

	<ul style="list-style-type: none"> - Estadio: Capwell - Complejo de la Federación Deportiva del Guayas - Empresa Eléctrica
García Moreno	<ul style="list-style-type: none"> - Calles: Gómez Rendón, Lizardo García - Estero Mogollón - Capilla Sto. Domingo - Mercado Municipal
Ximena	<ul style="list-style-type: none"> - Parques: Forestal, La Armada - Centro Cívico - Planetario - Iglesias: Ma. Auxiliadora, Stella Maris, La Dolorosa - Colegios: Cristóbal Colón, Domingo Comín, Santiago de las Praderas - Universidades: Politécnica Salesiana, Agraria - Guasmo
Febres Cordero	<ul style="list-style-type: none"> - Hospitales: Guayaquil, Santa Marianita de Jesús
Letamendi	<ul style="list-style-type: none"> - Parque: Puerto Liza - Complejo Turístico de Cristo del Consuelo - Iglesia Espíritu Santo
Pascuales	<ul style="list-style-type: none"> - Antiguamente era parroquia rural
Chongón	<ul style="list-style-type: none"> - Terrenos del futuro aeropuerto internacional

Anexo E

Solicitud de permiso a la Junta de Beneficencia de Guayaquil para tomar fotos en el Cementerio General.

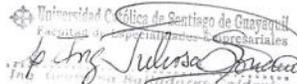
A QUIEN INTERESE

Por medio de la presente, la Señorita **BENAVIDES DEL CAMPO MARIA BELEN**, con cédula de identidad 091938803-3, alumna de la carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turística y Hoteleras - UCSG, se encuentra realizando su trabajo de Titulación para la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, por lo cual solicita a quien corresponda autorizar el permiso para tomar unas fotos dentro del Cementerio General de Guayaquil, dicha actividad se realizaran con fin investigativo – trabajo de campo, motivo por el cual ruego atenderla brindándole las facilidades correspondientes.

Tema del Proyecto: **"PROPUESTA PARA LA ELABORACION DE PROGRAMAS TURISTICOS BASADOS EN LEYENDAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL"**

Únicamente el esfuerzo conjunto de las empresas y la Universidad nos permitirá formar y capacitar adecuadamente a los profesionales que trabajaran con ustedes en el futuro.

Atentamente,


Ing. Juliana Calderón
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Dirección de la Carrera de Administración de
Empresas Turísticas y Hoteleras
Facultad de Especialidades Empresariales
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Guayaquil, 26 de septiembre del 2012
CC. Archivo Académico



Teléfonos 222056 ext. 5024 Celular 091160448
gballad@hotmail.com – gballadc@gmail.com

Anexo F

Formato de la encuesta



Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Facultad de Especialidades Empresariales

Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Encuesta

Objetivo.- La presente encuesta tiene como objetivo determinar el conocimiento que poseen las personas acerca de la manifestación cultural “Leyendas de Guayaquil” y su potencial turístico.

Instrucción.- Marque con una X su respuesta. De antemano se le agradece por su tiempo y participación.

1. ¿Dónde nació?

Guayaquil

Otro: _____

2. ¿Qué tipo de turismo realiza usted en Guayaquil?

Recreación

Cultural

Salud

De Negocios

Deportivo

Otro: _____

3. ¿Qué aspectos conoce usted de Guayaquil?

Historia

Religión

Arte

Gastronomía

Tradiciones culturales

Otro: _____

4. Según su criterio, la leyenda es:

Relato oral, propio de una ciudad, transmitido de generación en generación.

Relato oral, narra aspectos sagrados de una sociedad, protagonizados por seres divinos.

5. ¿Conoce o ha escuchado sobre alguna o algunas de las siguientes leyendas de la ciudad?

La Dama Tapada	La Cruz de Madera del Cementerio
La Viuda de Tamarindo	La Leyenda de Víctor E. Estrada
El Hada de Santana	Ninguna de las anteriores
El Naranja Encantado	Otra _____

6. Si escogió alguna de las leyendas anteriores, ¿cómo conoció su existencia?

Escuela/Colegio	Radio/Televisión	Otro: _____
Libros	Tradición oral (Familia	
Videos/Películas	/ Abuelos)	
Prensa	Promoción turística	

7. ¿Cree usted que las leyendas forman parte de la identidad cultural de los guayaquileños?

Sí.

No

8. ¿Ha escuchado de alguna actividad realizada por autoridades del sector educativo, turístico y/o cultural para promover las leyendas de Guayaquil?

Sí.

¿Cuál? _____

No

9. Si se ofreciera un tour para dar a conocer las leyendas de la ciudad, estaría usted:

Muy interesado Medianamente interesado Poco interesado

10. ¿Cómo le gustaría que se desarrollara dicho tipo de turismo?

Recorrido guiado en bus visitando los lugares de desarrollo de las leyendas.

Obras teatrales en los lugares de desarrollo de las leyendas.

Narraciones de las leyendas en lugares históricos importantes de la ciudad.

¡Gracias por su tiempo y participación!

Anexo G

Solicitud de permiso a la Fundación Malecón 2000 para la realización de encuestas en el Malecón Simón Bolívar.

-----Mensaje original-----

De: [Maria Belen Benavides \[mailto:mbbenavides@hotmail.com\]](mailto:mbbenavides@hotmail.com)

Enviado el: lunes, 24 de septiembre de 2012 13:19

Para: fdelgado@malecon2000.org.ec

Asunto: Autorización para realización de encuestas en Malecón

Estimado Arq. Delgado,

Mi nombre es María Belén Benavides, soy egresada de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, de la carrera de Hotelería y Turismo. Me encuentro realizando mi proyecto de graduación, el cual tiene como tema principal las leyendas de Guayaquil.

Para la investigación de mercados, he seleccionado al Malecón Simón Bolívar como punto clave para la realización de las encuestas.

Solicito me autorice dicha actividad, la cual tengo planificado realizar el día martes 25 de septiembre del 2012, desde las 09h00 hasta las 16h00

Agradezco de antemano su gentil ayuda.

Saludos,

María Belén Benavides.

From: "Fernando Delgado" <fdelgado@malecon2000.org.ec>

Date: 24 de septiembre de 2012 13:24:35 GMT-05:00

To: "Maria Belen Benavides" <mbbenavides@hotmail.com>

Cc: "Seguridad M2000" <seguridad@malecon2000.org.ec>, "Consola Malecon" <robenicsystem@hotmail.com>, <mdefilippi@malecon2000.org.ec>

Subject: RE: Autorización para realización de encuestas en Malecón

Seguridad, solicitud autorizada, favor dar las facilidades a la Srta. Benavides.

Saludos,

Arq. Fernando Delgado Bahamonde. MBA.
Gerente de Operaciones
Fundación Malecón 2000
Guayaquil Ecuador

Anexo H

Formato de cuestionario de la entrevista a autoridad del sector de Cultura



Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Facultad de Especialidades Empresariales

Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Entrevista dirigida a autoridad del sector de Cultura

1. ¿Qué es para usted leyenda?
2. ¿Cree usted que las leyendas se relacionan con la identidad cultural de un pueblo?
3. ¿Cómo nacen las leyendas en Guayaquil?
4. ¿Cuáles son las leyendas más conocidas de Guayaquil?
5. ¿Qué debemos hacer para mantener vivas las leyendas?
6. ¿Quiénes son los actores que deben mantener vivas las leyendas?
7. ¿Qué actividades se han realizado para rescatar en la ciudad esta tradición oral?
¿En el país?
8. ¿Por qué cree usted que las leyendas en otros países se destacan más que otras?

Anexo I

Formato de entrevista a autoridad del Instituto Nacional de Patrimonio
Cultural: Sede 5



Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Facultad de Especialidades Empresariales
Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Entrevista dirigida al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: Sede 5

1. ¿Qué son bienes culturales?
2. ¿Cuál es la clasificación de los bienes culturales?
3. ¿Cuál es la definición de bienes culturales inmateriales?
4. ¿Cuál es la clasificación de los bienes culturales inmateriales?
5. ¿Cuáles son los requisitos para que un bien cultural sea declarado patrimonio cultural del país?
6. ¿Qué son para usted las tradiciones orales? ¿Qué comprenden?
7. ¿Qué tipo de bienes comprende las leyendas?
8. ¿Cuál es la clasificación de las leyendas?
9. ¿Existen estudios o inventario respecto a las leyendas de la ciudad? ¿Del país?
10. ¿Qué acciones realizan las autoridades y población en general para mantener vivas las leyendas?
11. ¿Ustedes usan como referente las convenciones, recomendaciones y declaraciones de la UNESCO para elaborar sus planes de acción? Si es así, ¿se podría utilizar como base la Recomendación para la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular de 1989, para elaborar planes de acción respecto a las leyendas de la ciudad? ¿Del país?

Anexo J

Codificación de respuestas de la encuesta

Tabla II

Codificación de las respuestas de la encuesta de acuerdo a la pregunta.

Elaboración: Propia.

PREGUNTA	RESPUESTA	CÓDIGO
1	Guayaquil	G
	Otro: otra ciudad	F
	Otro: extranjero	X
2	Recreación	R
	De Negocios	N
	Cultural	C
	Deportivo	D
	Salud	S
	Otro	O
3	Historia	H
	Gastronomía	Ga
	Religión	Rl
	Tradiciones culturales	T
	Arte	A
	Otro	O
4	Primera opción	1
	Segunda opción	2

	La Dama Tapada	DT
	La Viuda de Tamarindo	VT
	El Hada de Santana	HS
5	El Naranja Encantado	NE
	La Cruz de Madera	CM
	La Leyenda de V. E. Estrada	VEE
	Ninguna de las anteriores	NA
	Otra	O
	Escuela / Colegio	EC
	Libros	L
	Video / Película	VP
6	Prensa	P
	Radio / Televisión	RT
	Tradición Oral	TO
	Promoción Turística	PT
	Otro	O
7	Sí	a
	No	b
8	Sí	a
	No	b
9	Muy interesado	1
	Medianamente interesado	2
	Poco interesado	3
10	Primera opción	1

Segunda opción	2
Tercera opción	3

Anexo K

Solicitud de información mediante carta y correo electrónico al Ministerio de Turismo

Guayaquil, 1 de octubre del 2012.

Master
Paola Gálvez
Coordinadora Zonal 5
Ministerio de Turismo
Ciudad.-

De mis consideraciones,

Por medio de la presente, yo, BENAVIDES DEL CAMPO MARÍA BELÉN, con cédula de identidad 091938803-3, estudiante de la carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras - UCSG, me encuentro realizando mi trabajo de Titulación para la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, para lo cual solicito a usted me proporcione información de estadísticas referente al número de turistas que recibe la ciudad de Guayaquil, de acuerdo al tipo de turismo que realizan, con énfasis en el turismo cultural.

Agradezco de antemano la atención brindada a la presente solicitud.

Saludos Cordiales,

María Belén Benavides

María Belén Benavides del Campo
C.I. 091938803-3
mbbenavides@hotmail.com

MINISTERIO DE TURISMO
SUBSECRETARÍA DE TURISMO DEL LITORAL
(SECRETARÍA GENERAL)
Fecha: 02/10/2012
Hora: 14:46
Recibido: *[Firma]*
Freddy Mawyn Z.

From: **Mayra L. Villamar Litardo** (mlvillamar@turismo.gob.ec)
Sent: Mon 10/08/12 9:53 AM
To: mbbenavides@hotmail.com



1 attachment (13.6 KB)

Outlook [Active View](#) ▾

Estimada Ma. Belen,

Nosotros habitualmente no se maneja una estadística como tal mucho menos diaria del ingreso de turistas a la ciudad de Guayaquil, mas te adjunto un cuadro en excel en el cual tienes la suma de turistas general que ingresaron a la provincia hasta el 2011, datos entregados por la Dirección Nacional de Migración (2008 - 2011) de sus anuarios.

Mas te podras ayudar sacando un porcentaje ocupacional del catastro turistico de la ciudad aunque estos datos no estan actualizados 100% . No te confies y es bueno que lo mensiones.

Saludos,

Mayra Villamar Litardo

Técnico Gestión Turística

Coordinación Zonal 5

MINISTERIO DE TURISMO

Telf. : +(593 4)2684274 - Ext. 2425

www.turismo.gob.ec

Guayaquil - Ecuador

Anexo L

Ejemplo de mini bus correspondiente al primer programa turístico



Imagen M1. Mini bus marca Chevrolet
Fuente: Tour Oregon Wines (2010).



Imagen M2. Interior del mini bus marca Chevrolet 2007.
Fuente: Pech Limo (s. f.)