

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**“PROPUESTA DE PROMOCIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA  
PARROQUIA SAN JOSÈ DE ANCÓN”**

**PRESENTADO POR**

**MARISELA VANESSA SARMIENTO IGLESIAS**

**DIRECTORA DE TESIS**

**LCDA. MARTHA ALCOCER C.**

**Guayaquil, Diciembre del 2012**

## AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer infinitamente a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto, dándome salud y fe para lograr mis objetivos y culminar con éxito esta etapa muy importante en mi vida. Ya que es uno de los pasos al que he llegado con mucho trabajo y esfuerzo como es mi formación académica por la que he luchado día a día además de su infinita bondad y amor.

A mis padres el Dr. Oswaldo Sarmiento Sánchez y Cecilia Iglesias Cabezas un eterno agradecimiento por siempre haber estado a mi lado en cada momento de mi vida. Porque gracias a ellos he logrado estar hasta aquí. Por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan y que me han infundado siempre por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien y leal, pero más que nada, por su amor infinito. Todos mis logros siempre serán para ellos por ser lo más importante de mi vida los amo.

A mi hermano el Ing. Lenin Sarmiento Iglesias por ser un ejemplo y pilar importante en mi vida lo quiero mucho.

Debo agradecer de manera muy especial y sincera a la Profesora Martha Alcocer por aceptar ser mi tutora para realizar esta tesis bajo su dirección. Por su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un gran aporte y apoyo invaluable para mí, no solamente en el desarrollo de mi tesis, sino también en mi formación como investigadora. Todo lo que he realizado ha sido siempre enmarcado en su orientación, rigurosidad y enseñanza han sido la clave del buen trabajo que hemos realizado juntas.

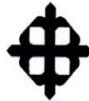
A la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, en particular a la carrera de Ingeniería en Administración y Empresas turísticas y hoteleras le expreso mi eterna gratitud por abrirme las puertas de esta prestigiosa y confiable institución que ha logrado formar jóvenes emprendedores y de bien.

Y finalmente quiero agradecer a mis amigos por compartir los buenos y malos momentos a mi lado y alentándome para siempre seguir adelante para cumplir mi meta.

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de tesis a Dios, a mis padres por guiarme por el buen camino, por hacer de mi una persona de valores y darme el apoyo incondicional en todo momento.

Marisela Vanessa Sarmiento Iglesias.



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el estudiante SARMIENTO IGLESIAS MARISELA VANESSA como requerimiento parcial para la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**.

Guayaquil, diciembre del año 2012

**DIRECTOR DE TESIS**

Lcda. Martha Alcócer Castro

**REVISOR DE CONTENIDO:**

Ing. Jacinto Gallardo Posligua, MBA

**REVISOR METODOLÓGICO:**

Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

**Marisela Vanessa Sarmiento Iglesias**

### DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado "PROPUESTA DE PROMOCION DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA SAN JOSE DE ANCON", ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, diciembre del año 2012

LA AUTORA

---

Marisela Vanessa Sarmiento Iglesias



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## AUTORIZACIÓN

**Marisela Vanessa Sarmiento Iglesias**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación, en la biblioteca de la institución del proyecto de titulación: “PROPUESTA DE POMOCION DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE ANCON.”, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, diciembre del año 2012

LA AUTORA

---

Marisela Vanessa Sarmiento Iglesias.

## INDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
<b>2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>15</b>
<b>3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>16</b>
<b>4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>17</b>
<b>5. OBJETIVOS.....</b>	<b>18</b>
5.1 GENERAL .....	18
5.2 ESPECÍFICOS .....	19
<b>6. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>19</b>
<b>7. METODOLOGÍA .....</b>	<b>41</b>
<b>8. INVESTIGACION DE MERCADO.....</b>	<b>42</b>
8.1 TAMAÑO DE MUESTRA.....	44
8.2 TIPO DE MUESTREO.....	46
8.3 TÉCNICA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	46
8.4 TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS/INFORMACIÓN .....	47
8.5 TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS .....	48
<b>9. ANALISIS FODA .....</b>	<b>55</b>
9.1 FORTALEZAS .....	55
9.2 OPORTUNIDADES.....	55
9.3 DEBILIDADES.....	56
9.4 AMENAZAS .....	56
<b>10. PROPUESTA.....</b>	<b>56</b>
10.1 PLAN DE MARKETING .....	56
10.1.1 <i>ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y POSICIONAMIENTO.....</i>	<i>56</i>
10.1.2 <i>SEGMENTACION DEL MERCADO .....</i>	<i>60</i>
10.1.3 <i>ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN.....</i>	<i>60</i>
10.1.4 <i>MISIÓN .....</i>	<i>61</i>
10.1.5 <i>VISIÓN .....</i>	<i>61</i>
<b>11. ANALISIS FINANCIERO .....</b>	<b>62</b>
11.1 INVERSIÓN INICIAL.....	62
11.2 BALANCE INICIAL .....	62
11.3 PRESUPUESTO.....	63
11.4 ANALISIS DE IMPACTOS .....	64
11.4.1 <i>Impacto ambiental de la actividad turística en Ancón.....</i>	<i>64</i>
11.4.2 <i>Impacto económico de la actividad turística en Ancón .....</i>	<i>65</i>
11.4.3 <i>Impacto social de la actividad turística en Ancón .....</i>	<i>66</i>
11.4.4 <i>Impacto cultural de la actividad turística en Ancón .....</i>	<i>67</i>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	
<b>ANEXOS</b>	
<b>ANEXO 1: FORMATO DE ENCUESTA</b>	

**ANEXO 2: MAPA DE LA PARROQUIA**

**ANEXO 3: IMÁGENES DEL CAMPAMENTO MINERO DE LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE ANCON**

**ANEXO 4: AREAS URBANAS Y BARRIO INGLÉS**

**ANEXO 5: CLUBES DE LA PARROQUIA DE ANCON**

**ANEXO 6: PLAYAS Y ATRACCIONES DE LA PARROQUIA**

**INDICE DE TABLAS**

TABLA 1. RESULTADO DE ACEPTACIÓN TURÍSTICA CON RELACIÓN A ANCÓN.....	48
TABLA 2. RESULTADO DE CONOCIMIENTO SOBRE ATRACCIONES TURÍSTICAS DE ANCÓN .....	49
TABLA 3. RESULTADO DE ACEPTACIÓN DEL TURISMO DE ANCÓN .....	50
TABLA 4. RESULTADO DE SERVICIO ALIMENTICIO ORIENTADO AL TURISMO .....	51
TABLA 5. RESULTADO DE LA CULTURA TURÍSTICA EN ANCÓN.....	52
TABLA 6. RESULTADO DE SISTEMA DE SEGURIDAD DE ANCÓN .....	53
TABLA 7. RESULTADO DE ACEPTACIÓN DE PROPUESTA TURÍSTICA PARA INCENTIVAR EL DESARROLLO DE ANCÓN .....	54
TABLA 8. BALANCE INVERSIÓN INICIAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	62
TABLA 9. BALANCE INICIAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	62
TABLA 10. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	63

**INDICE DE GRÁFICOS**

GRÁFICO 1. RESULTADO DE ACEPTACIÓN TURÍSTICA CON RELACIÓN A ANCÓN .....	48
GRÁFICO 2. RESULTADO DE CONOCIMIENTO SOBRE ATRACCIONES TURÍSTICAS DE ANCÓN .....	49
GRÁFICO 3. RESULTADO DE ACEPTACIÓN DEL TURISMO DE ANCÓN.....	50
GRÁFICO 4. RESULTADO DE SERVICIO ALIMENTICIO ORIENTADO AL TURISMO .....	51
GRÁFICO 5. RESULTADO DE LA CULTURA TURÍSTICA EN ANCÓN .....	52
GRÁFICO 6. RESULTADO DE SISTEMA DE SEGURIDAD DE ANCÓN.....	53
GRÁFICO 7. RESULTADO DE ACEPTACIÓN DE PROPUESTA TURÍSTICA PARA INCENTIVAR EL DESARROLLO DE ANCÓN .....	54

## RESUMEN

El Campamento Minero de Ancón, hoy Parroquia San José de Ancón ubicada en la provincia de Santa Elena se extiende en un área de 78 km<sup>2</sup> visitada siempre por su naturaleza, aire y paz.

Ancón recrea la atmósfera de un típico pueblo Inglés, gran parte de su área urbana, su arquitectura data de la tercera década del siglo pasado, sus edificaciones fueron construidas con madera de excelente calidad lo que constituye el único testimonio de una época que marcó desde 1911 el verdadero inicio de la explotación hidrocarburífera en el Ecuador. El orden, la puntualidad y las buenas costumbres siguen practicándose, como herencia recibida de los británicos y perpetuada a través de las nuevas generaciones.

Mediante la investigación de este proyecto se busca promocionar a la Parroquia por medio de una propuesta la cual conlleve al desarrollo turístico de Ancón y pueda ser beneficioso para los habitantes ya que otorgaría más plazas de trabajo y crecería el nivel socioeconómico de la población.

Otro objetivo de este proyecto es dar a conocer Ancón como uno de las principales atracciones turísticas del país ya que cuenta con una historia muy importante la cual relata una de las primeras llegadas de extranjeros a nuestras tierras y las primeras explotaciones de petróleo.

**Palabras claves:** Campamento Minero, Explotación de Petróleo, Desarrollo turístico, Arquitectura inglesa.

## ABSTRACT

The Mining Camp Ancon, now San Jose Parish of Ancon located in the province of Santa Elena extends over an area of 78 km <sup>2</sup> always visited by its nature, air and peace.

Ancon recreates the atmosphere of a typical English village, much of its urban area, its architecture dates from the third decade of the last century, its buildings were built with high quality wood which is the only witness to an era that marked since 1911 the true start of oil exploitation in Ecuador. The order, punctuality and good manners are still practiced, as inheritance from the British and perpetuated through generations.

Through research of this project is to promote the parish through which a proposal to take the tourist development of Ancon and could be beneficial to the people and that would provide more jobs and grow the socioeconomic status of the population.

Another objective of this project is to provide Ancon as one of the main tourist attractions of the country as it has a very important story which recounts one of the first foreign arrivals to our shores and the first oil holdings.

**Key words:** Mining camp, Oil exploitation, Tourist development, English village

## 1. INTRODUCCIÓN

Ancón es una parroquia con un naciente empuje turístico, evidenciado especialmente a raíz de cumplir 100 años como, la localidad del país donde se extrajo el primer barril de petróleo del país.

Su actividad turística podría incrementarse en la medida en que se tenga conciencia sobre la importancia de una adecuada promoción y difusión del potencial que posee.

Este proyecto intenta un diagnóstico situacional que permita tener una idea clara de las oportunidades existentes que pudieran ser fortalecidas en el futuro, así como visualizar debilidades que deban ser minimizadas, a efectos de incrementar el turismo en la zona y generar suficientes posibilidades para el desarrollo de Ancón.

Esta parroquia está localizada en América del sur, Ecuador, Provincia de Santa Elena, a orillas del Océano Pacífico, en el sector occidental al sur - oeste del cantón Santa Elena, en el límite con los cantones Salinas y La Libertad. Podemos encontrar mapa del lugar en el anexo #2.

Su población según el INEC<sup>1</sup>(2010) consiste en 3439 hombres y 3438 mujeres, con un total de 6877 habitantes, asentada en un territorio con una extensión de 78 Km<sup>2</sup> y ubicada en lo alto de una elevación que permite dominar al inmenso mar, además de los diversos acantilados y extensas playas.

La historia del desarrollo petrolero en Ecuador se remonta a 1878 cuando la Asamblea Nacional de Ecuador decretó los derechos exclusivos a M. G. Mier and Company para la extracción de petróleo, carbón, kerosene y otras sustancias bituminosas en la Península Santa Elena<sup>2</sup>.

A partir de 1911 alcanzó protagonismo el “Campamento Minero de Ancón” área concesionada a los ingleses quienes lo fundaron y en ese sitio instalaron la

---

<sup>1</sup>INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

<sup>2</sup> Texaco en Ecuador.

Recuperado:<http://www.texaco.com/sitelets/ecuador/es/history/background.aspx>

Compañía Anglo EcuadorianOilfieldsLimited, para la extracción de petróleo. Actualmente es una parroquia rural del Cantón Santa Elena, capital de la Provincia del mismo nombre. Se encuentra a 10 Km. de la cabecera cantonal y a 140 Km. desde Guayaquil.

La economía de Ancón en su mayor proporción se ha basado desde sus inicios en la actividad petrolera, donde se constituyó en la primera fuente de recursos para el Estado, en términos de explotación petrolífera. Sin embargo a pesar la iniciadora de la extracción petrolera en el Ecuador, la parroquia no se ha beneficiado a través de los años con recursos suficientes para su desarrollo integral, por lo que el producto nacido y extraído de sus tierras, ha servido en gran medida para incrementar el bienestar en otras áreas del país.

Por ello, ha habido la preocupación de los miembros del Gobierno Autónomo Parroquial quienes presentaron oficialmente el proyecto denominado "Ancón Ruta del Copey"<sup>3</sup> "(El copey) era utilizado para proteger la parte de abajo de las embarcaciones cuando ellos salían a faenas de pesca. También consideraban al copey como un líquido medicinal", explicó Gilda Tumbaco, funcionaria del Centro de Interpretación Turística de Ancón.

El proyecto comprende tres lugares. El primero es un sendero mitológico mágico ubicado en la comuna Prosperidad. Le sigue el paseo de nidos y el avistamiento de aves en la población de El Tambo y, por último, el circuito Inglés Petrolero en Ancón.

Para dar inicio al ambicioso proyecto, la Junta Parroquial invirtió 11.500 dólares. Para el futuro, el gobierno autónomo local tiene la meta de crear un museo industrial en el que se muestre las etapas de extracción del petróleo, así como las herramientas que se utilizan para el propósito.

De igual manera, la junta gestionará, a través de la Agencia Nacional de Tránsito, para que las cooperativas de transporte de pasajeros que viajan de Guayaquil a Santa Elena pasen por la parroquia.

---

<sup>3</sup>Según sus creadores, COPEY deriva la lengua Mochica - que hablaban los primeros pobladores de la Península -y que significa petróleo

Recuperado de:

<http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=2425418&idcat=19308&tipo=2>

"Nuestro reto es que Ancón crezca turísticamente y se convierta en un nuevo atractivo de la provincia. Tenemos todo para serlo, inclusive, tenemos lindas playas como las de Acapulco y Mambra. Ahora depende del apoyo de las autoridades provinciales y gubernamentales", indicó Janeth de Freire, directora del proyecto.

Para el inicio de la nueva etapa turística de Ancón se ha capacitado a catorce jóvenes guías que son los encargados de mostrar los atractivos que tiene esta parroquia. El recorrido se prevé que dure tres horas y que tenga un valor de 7 dólares por persona.

Juan Carlos Mestanza (2011)<sup>4</sup> resume entre otras cosas lo siguiente, a propósito de los 100 años de la explotación del primer pozo petrolero del Ecuador (5 de noviembre de 1911):

“Es la tierra famosa por el oro negro, donde extrajo el primer pozo de petróleo en el Ecuador, además de ese lugar es oriundo Alberto Spencer Herrera, el ‘negro de oro’, el cabeza mágica que hizo trascender a este poblado a todo el mundo, a través del fútbol”.

Martha Pilco (2011), presidenta de la Junta Parroquial de Ancón comentó: “Es apenas el primer escalón. Es un proceso largo. No solo queremos que reconstruyan nuestras edificaciones históricas. También queremos ser reconocidos turísticamente en el mundo como el lugar donde se explotó el primer pozo petrolero en el Ecuador. Esperemos que a Ancón se la atienda como se lo merece”.

Pedro Muñoz Espinoza, quien llegó a estas tierras, desde su natal Zaruma (El Oro) hace más de 63 años, contó: “Antes la empresa (Anglo Ecuadorian Oilfields) le daba todo al Municipio, rentas y material. Ahora en cambio necesitamos del Municipio de Santa Elena, que nuestras rentas se queden aquí, que nos hagan las obras que se necesitan”.

Ancón se caracteriza por tener un clima agradable, prácticamente todos los días del año, donde la inclemencia del sol, se ve contrastada por la presencia de vientos que transportan la brisa del mar.

---

<sup>4</sup>Rescatado de “País” de El Comercio.com

En Ancón se permitía la instalación de clubes, dentro de los que sobresalen el club Andes, fundado el 19 de Mayo de 1928 por ciudadanos originarios de Riobamba, constituyéndose en los primeros “foráneos” del país que llegaron a laborar con los ingleses. Arribaron por la facilidad que brindaba el tren.

Rubén Pezo es vicepresidente del club y vocal de la Junta Parroquial manifiesta con orgullo que “Ancón fue la primera ciudad en Ecuador en tener luz eléctrica, en 1927, y una planta de agua. Además tuvimos el primer centro comercial al que los ingleses llamaban el ‘mall’ y que aún se mantiene en pie”.

Otros clubes que aparecieron en Ancón, fueron: “El Ancón Club” que era exclusivo de los ingleses, el “Nacional” para los costeños, el “Unión” para trabajadores oficinistas.

Otra obra de gran renombre y que tiene la influencia de los ingleses, constituye la arquitectura propia de las casas con un patrón y colores similares, además de la iglesia que tiene 56 años de haber sido construida. Sus características son las de tener una base de hierro, con fachada inglesa y formada por cemento, arena y conchillas.

Dentro de la iglesia se encuentran cuadros con más de 40 años de antigüedad de San José (patrono de la población), la virgen de Fátima y Jesús del Gran poder.

Desde 1976, que la concesión del petróleo se revirtió al Estado, Ancón empezó a escribir su propia historia y a labrar su futuro.

En un acto formal realizado el sábado 5 de noviembre del 2011 y con la presencia de autoridades nacionales y locales, la parroquia fue declarada como “Patrimonio Cultural del Estado, del Asentamiento Urbano, Arquitectónico e Industrial de Ancón”

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La razón fundamental para incursionar en este proyecto, estriba en la percepción de que una población tan importante de nuestro país merece mayor atención por todas las connotaciones que lleva implícita.

Este proyecto concibe como problema central la insuficiente promoción sobre aspectos turísticos en la Parroquia Ancón, aun cuando presenta un importante legado histórico que dejaron los ingleses desde su fundación.

Como causa principal menciono la escasa publicidad en términos de difusión de importantes facilidades turísticas, dentro de las cuales sobresale el hecho de haber sido por mucho tiempo pionera en la exploración y extracción de petróleo, constituyéndose en la región del país donde se realizó esta actividad por primera vez. Desde entonces ha sido un pilar fundamental e importante dentro la economía del Estado Ecuatoriano.

En términos generales Ancón presenta la impronta arquitectónica dejada por los ingleses que laboraron en el campo industrial en los inicios de la era petrolera. Un aspecto importante que no ha sido gran demente resaltado es la armonía que se observa en las casas construidas de madera, caña y cemento con un aspecto típico colonial británico y con colores similares, que desgraciadamente en algunos sectores se está cambiando y debería propenderse a la conservación de su apariencia original.

Por otro lado, existe un desinterés en actividades turísticas por parte de la población, en gran medida por falta de motivación educativa, para un mejor desarrollo de esta actividad, más aún que en los planteles educativos, no se incluye en la malla curricular ninguna materia sobre este tópico.

Sin embargo, se debe mencionar también el rechazo de una parte de la población, que considera que este cambio podría traer consecuencias desagradables con la pérdida de tranquilidad y paz de que goza esta región de la patria al ser visitada por personas de otros sitios.

Una posible causa del problema podría estar dada por la insuficiente planificación en fomento turístico en la región, por parte de las correspondientes

autoridades y desgraciadamente lo que originalmente se planificó para el futuro inmediato, al parecer no ha tenido el empuje que se avizoraba.

Además existe una escasa participación de las microempresas, que pudieran invertir en el sector turístico, pero desisten dadas las pocas oportunidades de orden financiero, de seguridad y de promoción fiscal que imperan en el país.

Esta situación negativa, trae efectos aparejados, que se resumen en términos generales en: poca cultura turística de la población por falta de suficiente educación en esta rama, lo cual conlleva a una escasa actividad en este orden con los consiguientes efectos de subdesarrollo del sector.

Además, existe como consecuencia de esta insuficiente actividad una verdadera subexplotación de fuentes de empleo y por ende, un bajo ingreso de recursos económicos.

Como corolario de esta secuencia de causas y efectos, se puede determinar que existe una inadecuada explotación turística de la parroquia Ancón, debido a una insuficiente promoción sobre aspectos turísticos de la misma.

Todo este aspecto negativo, podría revertirse en la medida en que se propenda al fomento y difusión adecuados de las bondades turísticas que tiene esta importante parroquia.

### **3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Conociendo que Ancón tiene historia importante que contribuía a la economía del país, se considera que es un lugar que puede ser explotado turísticamente.

¿De qué manera influye el análisis de la situación turística imperante y la propuesta para incremento del turismo en la parroquia Ancón?

#### 4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Por lo expuesto anteriormente, se hace necesario ahondar más en la difusión aún incipiente de las bondades turísticas que presenta la Parroquia Ancón de la Provincia de Santa Elena, que ha sido por mucho tiempo pionera en la extracción de petróleo.

A pesar del auge turístico que se está experimentando en los últimos tiempos y que con justicia se está enfatizando en la importancia histórica de los inicios de la industria petrolera en nuestro país, considero que se debe hacer mayores y mejores esfuerzos por conseguir un adecuado desarrollo en este ámbito.

No se puede dejar de resaltar la importante influencia inglesa que se manifiesta en la típica característica arquitectónica colonial de sus casas, con la armonía evidenciada en la construcción, en el estilo y en la aplicación de colores uniformes (verde y blanco) para todas ellas.

Tampoco podemos pasar por alto la importancia poco explotada del mirador que permite un amplio panorama marino, acantilados y la playa llamada Acapulco.

Por otro lado, vale la pena mencionar que poca gente conoce que Ancón ha sido la cuna de los más grandes y emblemáticos deportistas del país. Como Galo Guillermo y Víctor Hugo Moncayo glorias del tenis en el cual Víctor Hugo ganó un sudamericano, tenemos a Violeta Cancel estrella del basquetbol, como no hacer referencia a Alberto Spencer Herrera, el ‘negro de oro’, el cabeza mágica, nacido en Ancón el 6 de diciembre de 1937, quien dio grandes glorias deportivas a este poblado y al país en general a través del fútbol, no solo nacional, sino también internacional.

Igualmente, cómo no relieves la importancia de un deportista de la talla de Luciano Macías Argenzio, nacido en Ancón un 28 de mayo de 1935, el famoso “Pollo” que se convirtió en un ícono del club Barcelona, consagrándose como el gran capitán de la escuadra “amarilla” que conformó con otros jugadores la “Cortina de acero”.

En los últimos tiempos ha destacado en el país con una inigualable experiencia deportiva a nivel nacional e internacional, un distinguido anconense José Francisco Cevallos, quien actualmente se desempeña como Ministro de Deportes, otra figura del deporte es Pedro Mauricio Muñoz -seleccionado nacional y futbolista profesional- que surgió de la polvorienta cancha del club Andes.

Merece atención especial en el plano turístico el hecho de que en Ancón hay dos cementerios a una distancia de 100 metros entre sí que tienen un invalorable significado histórico, ya que uno de ellos pertenecía exclusivamente a los ingleses y el otro a la población en general. La apariencia actual obviamente, es la de mayor concurrencia al cementerio nacional, que está adornado con múltiples flores, en contraste con el de los ingleses, que luce abandonado. En los actuales momentos de sus 50 sepulcros, apenas cinco son de ecuatorianos.

El proyecto intenta un diagnóstico situacional que permita tener una idea clara de las oportunidades existentes (hospedaje, sitios de diversión, etc.) para el fomento turístico, que pudieran ser fortalecidas en el futuro, así como visualizar debilidades que deban ser minimizadas, a efectos de incrementar el turismo en la zona.

El fin de este trabajo es aportar al desarrollo cultural de propios y extraños a través de información y promoción que haga atractivos los principales lugares turísticos rescatando la historia y cultura de Ancón y propendiendo a un beneficio tanto para el proceso turístico, como para el mejoramiento socioeconómico de la población.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 General**

Analizar la experiencia turística obtenida en la Parroquia Ancón y proponer un modelo sostenible para fomento de la explotación y desarrollo turístico de la región.

## 5.2 Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional de la realidad turística de Ancón.
- Identificar la población de la comunidad propia y de sitios turísticos aledaños potencialmente involucrados en labores turísticas.
- Desarrollar una propuesta de promoción que permita fomentar el turismo en Ancón.

## 6. MARCO TEÓRICO

Este proyecto se encuadra en el ámbito del turismo, y pretende su fomento con base en una propuesta de promoción y difusión que permita mostrar todas las bondades turísticas que presenta esta localidad del Ecuador llamada Ancón, que a pesar de tener variada importancia en el aspecto turístico, se ha visto relegada en su desarrollo por falta de interés demostrado a través de los diferentes gobiernos de turno. Se incluirá por lo tanto, el soporte teórico necesario para cubrir estos aspectos.

Una de las acepciones del DRAE<sup>5</sup> define al turismo como la actividad o hecho de viajar por placer. Y al turismo rural, como la actividad turística que se realiza utilizando como alojamiento las casas de una localidad rural.

Según la OMT<sup>6</sup>, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

En su trabajo Información sobre el turismo, Salazar A. K., Pérez C., León L., (2009)<sup>7</sup> en cuanto a definición del turismo refiere lo siguiente:

---

<sup>5</sup>Diccionario de la Real Academia Española

<sup>6</sup>OMT Organización Mundial del Turismo

<sup>7</sup>Trabajo de la Universidad de Oriente, Venezuela

*“La necesidad del hombre por hacer buen uso de su tiempo libre no es novedad. Ya en los tiempos antiguos, el tiempo libre era dedicado a la cultura, la religión, el deporte y la diversión. El ser humano tiene la tendencia a cambiar de sitio, y a su vez se beneficia de las bondades que le ofrecen los lugares distintos de donde habita usualmente: cualquier desplazamiento temporal, con causas ajenas al lucro es: TURISMO.*

*El Turismo es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el TURISMO y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.”*

En cuanto a la etimología del vocablo turismo del trabajo de Salazar A. et. Al. (2009)<sup>7</sup> se desprende lo siguiente:

Pues bien, en principio y en forma superficial podemos decir que el concepto de turismo surge del sajón antiguo Torn (Inglaterra). De esta forma, se desprendían los vocablos Torn-us (lo que da vueltas) y Torn-are (dar vueltas). Esa raíz implicaba una partida con regreso, y se utilizó durante el siglo *XII* en los viajes de descanso que emprendían los campesinos. (Fernandez Fuster, 1967)

En sajón, los sustantivos de origen del verbo son denominados con el sufijo –er (writ-er, Speak-er, etc). Se presupone que aquel, el cual en el siglo *XII*, se desplazaba para luego volver a su punto de partida fuera llamado Torn-er.

Siglos más tarde, durante la era de la burguesía (preferentemente entre el siglo *XVIII* y *XIX*) se sustituye el término er por el latín iste y griego isme, para luego en el siglo *XX* alcanzar la denominación de tour-ist (e) y la actividad que de su acción deriva bajo Tour-ism.

---

En castellano, ambos adquieren la denominación de Turismo y Turista en el mismo siglo; esta es la consideración de la escuela latina (Jiménez Guzmán, 1986) (Fernandez Fuster, 1978) (Boyer, 1982)

Pero no todos los investigadores piensan lo mismo, por ejemplo para la escuela semítica, cuyo exponente máximo es Arthur Houlot (1961), el término turismo no deriva de la lengua latina sino del arameo antiguo. Según este autor, en este idioma se utilizaba el término Tur para los viajes, la exploración y el traslado de personas.

Este vocablo se utiliza por primera vez, cuando Moisés inicia la expedición a las tierras de Canaán. A diferencia, de Fernández Fuster, Houlot piensa que el término Tur (de alguna u otra manera) se posicionó en las lenguas europeas latinas y sajonas de la misma forma.

No obstante, otra corriente (la escuela onomástica – inglesa) considera que el origen del concepto turismo no se encuentra en una raíz lingüística sino que está vinculado a un apellido de la aristocracia francesa – De la Tour. La prueba empírica a esta hipótesis se encuentra cuando Carlos V en 1516 firma un tratado de relaciones con Inglaterra. Al celebrar dicho convenio, el rey le entrega la exclusividad del transporte comercial a una familia aristócrata llamada De la Tour.

De esta manera, Neil Leiper sostiene que esta familia organizó los primeros viajes de comerciantes ingleses al continente, hecho que marcó el principio del turismo como actividad orientada al desplazamiento comercial. (Jiménez Guzmán, 1986) (Leiper, 1983).

En italiano, similar por su parentesco con el español, el término viaje se traduce como *viaggio*, el cual deriva directamente de la palabra francesa *viatge*, que tiene su origen en el francés antiguo *veiage* (actual *voyage*). El camino termina (finalmente) en el término latino *viaticum* (contigo en el viaje). Así, *vía* que significa camino se anexa a *contigo* pasa a formar la idea de provisiones para el viaje, o *viático*.

Tras esta breve exposición podemos afirmar que existen en el estudio etimológico del vocablo tres escuelas clásicas. Pero hasta el momento, ninguna de las tres ha podido unir sus diferencias y siguen siendo debatidas en los principales centros de investigación académica del turismo.

Arthur Bormann, (Berlín 1930) define que el Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker - Kurt Krapf, (1942) dicen que "El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos Antiguos en la ciudad de Olimpia.

Allá acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte, existiendo también peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dódona.

Durante el Imperio romano, los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa (muy conocido es el caso de una villa de vacaciones a orillas del mar). Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que permitió a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

Durante la Edad Media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la

época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores.

Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo), (fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes).

En el mundo Islámico el Hajj o peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida.

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica.

Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones.

Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Del conocimiento “in situ” de la grandeza de Roma, París o Atenas así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender cómo llevar las riendas de un Imperio como el británico.

Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la Ilustración.

También en esta época hay un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). También de esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías (Niza, Costa Azul) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.

Los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad. Hay en la historia momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión. El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX la mayor industria del mundo.

Con la Revolución industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas y domina el mercado marítimo en la segunda mitad del siglo XIX, lo que favorecerá las corrientes migratorias europeas a América. Es el gran momento del transporte marítimo y las compañías navieras.

Comienza a surgir el turismo de montaña o salud: Se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto.

Es también la época de las playas frías (Costa azul, Canal de la Mancha, etc., etc.)

En 1841 Thomas Cook coordina el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades

económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera agencia de viajes del mundo, Thomas Cook and Son.

En 1850, Henry Wells y William Fargo American Express inicialmente se dedicaba al transporte de mercancías y posteriormente se convierte en una de las agencias más grandes del mundo. Aunque Cook ya los había introducido, American Express extendieron los sistemas de financiación y emisión de cheques de viaje, como por ejemplo el traveler's cheque (dinero personalizado canjeable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas).

En 1867 inventa el bono o voucher, documento que permite la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y prepagados a través de una agencia de viajes.

Cesar Ritz es considerado padre de la hostelería moderna. Desde muy joven ocupó todos los puestos posibles de un hotel hasta llegar a gerente de uno de los mejores hoteles de su tiempo. Mejoró todos los servicios del hotel, creó la figura del sumiller, introdujo el cuarto de baño en las habitaciones, revolucionó la administración (convirtió los hoteles decadentes en los mejores de Europa, por lo que le llamaban “mago”).

Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914 se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa.

Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

El avión, utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras.

La crisis del 1929 repercute negativamente en el sector turístico limitando su desarrollo hasta bien entrado en 1932.

La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1949.

Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

La recuperación económica, especialmente de Alemania y Japón, fue asombrosa elevando los niveles de renta de estos países y haciendo surgir una clase media acomodada que se empieza a interesar por los viajes, elevando el nivel de vida de sectores más importantes de la población de los países occidentales.

Surge la llamada sociedad del bienestar en la que una vez cubiertas las necesidades básicas aparece el desarrollo del nivel de formación y el interés por viajar y conocer culturas. Por otra parte la nueva legislación laboral adoptando las vacaciones pagadas, la semana inglesa de 5 días laborales, la reducción de la jornada de 40 horas semanales, la ampliación de las coberturas sociales (jubilación, desempleo,...), potencian en gran medida el desarrollo del ocio y el turismo.

También éstos son los años en los que se desarrollan los grandes núcleos urbanos y se hace evidente la masificación; surge también el deseo de evasión, escapar del estrés de las ciudades y despejar las mentes de presión.

En estos años se desarrolla la producción de automóviles en cadena que los hace cada vez más asequibles, así como la construcción de carreteras y autopistas, permite un mayor flujo de viajeros. De hecho, la nueva carretera de los Alpes que atraviesa Suiza de Norte a Sur supuso la pérdida de la hegemonía de este país como núcleo receptor, ya que ahora los turistas cruzan Suiza para dirigirse a otros países con mejor clima.

El avión de hélice es sustituido por el de reacción, lo que supone un golpe definitivo para las compañías navieras, que se ven obligadas a destinar sus barcos a los cruceros o al desguace.

Todos estos factores nos llevan a la era de la estandarización del producto turístico. Los grandes tour operadores lanzan al mercado millones de paquetes turísticos idénticos. En la mayoría de los casos se utiliza el vuelo charter, que

abaratara el producto y lo populariza. Al principio de este período (1950) había 25 millones de turistas, y al finalizar (1973) había 190 millones.

No obstante esta etapa también se caracteriza por la falta de experiencia, lo que implica las siguientes consecuencias como la falta de planificación (se construye sin hacer ninguna previsión ni de la demanda ni de los impactos medioambientales y sociales que se pueden sufrir con la llegada masiva de turistas) y el colonialismo turístico (hay una gran dependencia de los tour operadores extranjeros estadounidenses, británicos y alemanes fundamentalmente).

En los 70 la crisis energética y la consiguiente inflación, especialmente sentida en el transporte ocasionan un nuevo periodo de crisis para la industria turística que se extiende hasta 1978. Esta recesión supone una reducción de la calidad para abaratar costes y precios apostando por una masificación de la oferta y la demanda.

En los 80 el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. Esto es facilitado por la mejora de los transportes (nuevos y mejores aviones como el Concorde y el Túpolev, trenes de alta velocidad y la consolidación de los vuelos charter, hasta suponer un duro competidor para las compañías regulares que se ven obligadas a crear sus propias filiales charter.

En estos años se produce una internacionalización muy marcada de las grandes empresas hosteleras y de los tour operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre (parques temáticos, deporte, riesgo, salud,...) y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia entre ellos. La multimedia y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la prestación del servicio, la comercialización del mismo de una manera más fluida.

La década de los 90 incluye grandes acontecimientos como la caída de los regímenes comunistas europeos, la Guerra del Golfo, la reunificación alemana, las Guerras yugoslavas, etc., que inciden de forma directa en la historia del turismo.

Se trata de una etapa de madurez del sector que sigue creciendo aunque de una manera más moderada y controlada. Se limita la capacidad receptiva (adecuación de la oferta a la demanda, se empieza a controlar la capacidad de aforo de monumentos, etc.), se diversifica la oferta (nuevos productos y destinos), se diversifica la demanda (aparecen nuevos tipos diferentes de turistas) y se mejora la calidad (al turista no le importa gastar más si la calidad es mejor)

El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejora la formación desarrollando planes educativos especializados. El objetivo de alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad.

También las políticas a nivel supranacional consideran el desarrollo turístico con elementos tan importantes como el Tratado de Maastricht 1992 (libre tráfico de personas y mercancías, ciudadanía europea,...), y en el 1995 la entrada en vigor del Acuerdo de Schengen y se eliminan los controles fronterizos en los países de la UE.

Existe de nuevo un abaratamiento de los viajes por vía aérea por medio de las compañías de bajo coste y la liberación de las compañías en muchos países y la feroz competencia de las mismas.

Esta liberalización afecta a otros aspectos de los servicios turísticos como la gestión de aeropuertos y sin duda será profundizada cuando entre en vigor la llamada Directiva Bolkestein (de liberalización de servicios) en trámite en el Parlamento Europeo.

De modo natural, una gran parte del uso de la infraestructura cultural, de la apreciación del patrimonio y de las expresiones tradicionales y contemporáneas se relaciona con la actividad turística, nacional y extranjera.

El turismo, con un interés ocasional o especial en la cultura, favorece el diálogo intercultural dentro de México y con otras naciones y regiones del mundo.

Al mismo tiempo, genera una importante actividad económica que contribuye al fomento de la cultura, al desarrollo de las localidades y, en general, del país.<sup>8</sup>

Es necesario, al respecto, articular las políticas públicas entre los sectores de gobierno relacionados con la cultura, el desarrollo y el turismo que den origen a estrategias y programas de trabajo, para el beneficio de las comunidades con base en el turismo cultural y la apreciación de la cultura, y el reconocimiento de la dimensión educativa de los bienes culturales como parte del turismo responsable y de los planes de desarrollo locales. El objetivo es lograr que el componente cultural sea cada vez mayor en la actividad y los proyectos de las entidades generadoras de productos turísticos y que el turismo contribuya cada vez más a los fines de la preservación, la creación y la difusión de la cultura.

De acuerdo con estudios de académicos e instituciones involucrados con el tema, el turismo cultural implica una experiencia o contacto con el tejido social de la región y las peculiaridades de su patrimonio. El visitante obtiene una experiencia educativa placentera, aprende de la comunidad local, del significado de un lugar y de su paisaje cultural. Desafortunadamente, el vínculo entre cultura y turismo no siempre es armónico. Mientras el turismo suele enfatizar el factor económico de la actividad alrededor del patrimonio cultural, el sector de la cultura acentúa el aspecto de su conservación.

Esto ha dificultado el diálogo entre las entidades del sector cultural y el sector turístico y entorpecido una relación de cooperación que permita alcanzar beneficios mutuos, estableciéndose una competencia entre ambas áreas.

El sector turístico debe reconocer que la cultura y los bienes patrimoniales tienen valores legítimos intrínsecos, más allá de su valor como productos, con un significado para toda la población, y no sólo para los turistas, y que la sobreexplotación no planeada de los bienes culturales puede dañar la misma esencia que los hace atractivos para el turista.

---

<sup>8</sup>Programa Nacional de Cultura. México. Eje 7. Cultura y turismo

El sector de la cultura debe a la vez aceptar al turismo como una realidad social y económica, y al turista como un usuario legítimo, capaz de convertirse en un aliado y no un factor de riesgo para la conservación del patrimonio cultural.

En 2001, en México, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes creó la Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo para vincular, en un marco de coordinación interinstitucional, las actividades relativas al turismo con la promoción y preservación del patrimonio, así como con la producción basada en la creatividad cultural para impulsar el desarrollo del país. En colaboración con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, esta Coordinación ha definido líneas estratégicas, programas de trabajo e instrumentos dirigidos a sensibilizar a la población acerca de la riqueza del patrimonio cultural y a promover el desarrollo de las comunidades mediante el ejercicio del turismo cultural responsable.

En esta línea de trabajo, la Coordinación se ha empeñado en conjuntar los esfuerzos de instituciones de turismo y de cultura, para brindar capacitación, información y asistencia en el desarrollo de planes de fomento de turismo cultural, mediante la organización y coparticipación en talleres, congresos y publicaciones especializadas que promueven el conocimiento, aprecio, disfrute y protección del patrimonio cultural de los destinos turísticos de ese país.

La Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo ha buscado trabajar estrechamente con instancias de gobierno como las secretarías de Educación Pública, Turismo, Relaciones Exteriores y, a nivel local, con autoridades estatales y municipales, para poner en marcha estas líneas estratégicas y programas de trabajo.

De cualquier modo, ha faltado una clara delimitación de funciones por parte de la Coordinación, en la medida en que una parte de sus tareas concurre con las de la Secretaría de Turismo y otra con organismos culturales. No existe, tampoco, una integración formal de sus actividades con el resto de las instituciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. De ahí que resulte oportuno redefinir la relación institucional entre turismo y cultura y readecuar los programas con los que se cuenta en el ámbito cultural.

En efecto, en el campo del turismo la política cultural enfrenta un escenario de grandes desafíos y, al mismo tiempo, de oportunidades. El turismo es uno de los sectores económicos de más vigoroso crecimiento y de mayor impacto en la actividad socioeconómica. El turismo se ha convertido en una de las actividades de más rápido crecimiento en el planeta y en un poderoso vector de relación intercultural, económica y social que involucra a millones de ciudadanos en prácticamente todos los países.

En este contexto, Ancón que está considerado como Patrimonio Cultural de la nación, necesita la atención de varias instituciones del Estado, que deberán coordinar para un mejor desarrollo del turismo cultural de la parroquia.

Sobre este tema, se incluyen conceptos emitidos por el Lcdo. Luis Burbano Perero (2012)<sup>9</sup>, en su obra “ANCÓN, UN DESTINO TURÍSTICO CULTURAL”. En la misma se hace una invitación para que los lectores hagan un recorrido por la parte Sur de la Provincia de Santa Elena, descubriendo su historia, cultura, tradiciones y sobre todo un paisaje encantador que a más de uno comprometerá a realizar más de una visita.

Se refiere a San José de Ancón, otrora campamento petrolero “Anglo Ecuadorian Oilfield”, hoy parroquia rural de Santa Elena, situado a 11 kilómetros de la capital provincial, con una superficie de más de 400 hectáreas y aproximadamente 7000 habitantes, que guarda en su interior un siglo de historia, pues el 5 de noviembre de 1911 la compañía inglesa Anglo Ecuadorian Limited perforó el primer pozo petrolero del país, iniciando así una era importantísima en la historia económica del Ecuador.

Pero la llegada de esta compañía significó mucho más que desarrollo económico: pues siendo sus representantes en su mayoría de origen inglés, condujo a que se construyeran en lo que hoy es Ancón una pequeña ciudad al puro estilo inglés, con clubes, canchas deportivas, mansiones, piscinas, una iglesia anglicana, y hasta un cementerio para “salva-guardar” sus costumbres, las cuales no se podían “mezclar” con las de los trabajadores nacionales.

---

<sup>9</sup> Profesional de Turismo que escribe para NOTIPENÍNSULA

Hoy en día, la población de Ancón heredó los elementos del campamento petrolero inglés, así como los hermosos recursos naturales que sumados a la belleza arquitectónica del pueblo han merecido la reciente distinción de “Patrimonio Cultural del Estado”, haciendo en parte algo de justicia con este bello rincón que por décadas aportó dinero al desarrollo del país.

La tierra de grandes leyendas del deporte (Alberto Spencer Herrera y José Francisco Cevallos) ofrece mucho a quienes la visitan: el conocido sector de “Acapulco” y “Mambra” poseen acantilados frente al mar que por las tardes ofrecen bellas puestas de sol, de igual forma es posible practicar deportes como el surf, y en épocas de julio a septiembre observar el paso de las ballenas jorobadas.

El mencionado autor refiere que la Prefectura de Santa Elena ha intervenido con la finalidad de mejorar el ornato de la localidad, siendo preciso destacar también los esfuerzos que realizan los representantes del Gobierno Parroquial quienes a través de la comisión de turismo luchan por conservar su patrimonio.

Hoy por hoy es fácil encontrar folletería y anuncios en internet de recorridos que se promocionan como “La Ruta del Copey” divididos en: (1) “El circuito inglés” donde es posible observar la belleza arquitectónica de la cabecera parroquial y su encanto natural; (2) “El sendero del tin-tin” que recorre las comunas del Tambo y Prosperidad pudiendo disfrutar del encanto campesino así como su flora y fauna, armonizado por la leyenda del famoso “tin-tin”; y (3) “El paseo de los nidos”, opción para los amantes de las aves; alternativas que recomienda escoger y practicar, pudiendo además extender la visita hacia Atahualpa, “capital del mueble” a menos de 5 minutos donde es un placer compartir con los artesanos y porque no, hacer una compra.

Es alentador y gratificante que el autor a fin de romper la rutina de sol y playa, recomienda a los turistas, que recorran los antiguos caminos de Ancón y rencuentren con parte de nuestro pasado, en un ambiente tranquilo y acogedor, que facilita un paseo en familia, bajo el encanto que combina la cultura y la belleza natural de un pueblo que lucha por permanecer en el tiempo.

Un artículo publicado vía internet por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San José de Ancón con el título “Historia de la cabecera parroquial

Ancón”, esboza secuencialmente los aspectos históricos relevantes de esta región del país y a continuación se incluyen<sup>10</sup>:

#### **AÑO: 1910**

Ancón se inicia como un campamento minero con tiendas de campaña de caña y lona que usaron los primeros geólogos, que desembarcaron en la bahía de Ancón. Años después llega la compañía petrolera Anglo EcuadorianOilfieldsLimited, arribaron técnicos, funcionarios y obreros de diferentes partes del mundo: ingleses, franceses, escoceses, galeses, polacos, alemanes, italianos, suizos, Jamaquinos, Trinidad, Barbados, norteamericanos, canadienses, australianos y los enganchados de todas las latitudes del país.

Para albergar a todos los obreros se construyen barrios, casas y canchones de construcción mixta: madera, caña y cemento, se crean 12 barrios y diferentes secciones en la periferia, con estructuras metálicas de los edificios industriales que seguían el estilo de construcción arquitectónica de las casas coloniales inglesas. También se construyeron varios edificios de uso público, ya que la población era numerosa.

#### **AÑO: 1911**

Del pozo Ancón 1 se extrae el primer barril de petróleo del Ecuador (y Latinoamérica)

#### **AÑO: 1921**

Anglo EcuadorianOilfields Ltd. fue la empresa que alcanzo un 75% de las áreas explotadas y de la producción total de petróleo en ese entonces.

#### **AÑO: 1923**

El campamento ya es una ciudad que posee todos los servicios básicos siendo en esa época el lugar con la mejor infraestructura del país, eso es Ancón que a orillas del mar y en medio del ruido de las máquinas, eleva un himno vigoroso y triunfal a la vida y al trabajo.

---

<sup>10</sup><http://www.gadpancon.gob.ec/index.php/la-parroquia/historia>

#### ACONTECIMIENTO:

La comunidad polaca, identificada con la religión católica, le puso el nombre eclesiástico de san José y celebraron en Ancón en este día las fiestas patronales.

#### **AÑO: 1925**

Inicio de la producción de petróleo, proveniente de las formaciones Atlanta la cual se encontraba con profundidades entre 800 y 4.000 pies y Socorro con profundidades entre 300 y 1.200 pies.

#### **AÑO: 1928**

El club Andes fue fundado el 19 de Mayo de 1928 por ciudadanos originarios de Riobamba, quienes fueron los primeros “foráneos” del país que llegaron a laborar junto con los ingleses, los riobambeños arribaron a la parroquia por la facilidad que brindaba el tren.

#### **AÑO: 1933**

Se crea la Dirección General de Minas y Petróleos, adscrita al Ministerio de Obras Públicas, y se nombra a su primer director, justamente a quien fuera gerente vitalicio de la Anglo, Enrique Coloma Silva.

#### **AÑO: 1948**

La primera huelga de la que se tiene referencia fue realizada en la parroquia de Ancón durante 21 días de lucha.

#### **AÑO: 1956**

La iglesia de San José de Ancón fue construida por los ingleses con madera adquirida de la zona y cemento el cual fue importado desde Inglaterra.

#### **AÑO: 1967**

Brotó petróleo en el primer pozo perforado

#### **AÑO: 16 de enero de 1976**

Fecha en la cual, los campos petroleros se revertieron al Estado ecuatoriano bajo la administración de la "CORPORACIÓN ESTATAL PETROLERA ECUATORIANA" CEPE), hoy conocida como "PETROECUADOR."

**AÑO: 17 de enero de 1976**

Fundación de la "JUNTA CÍVICA pro-parroquialización de San José de Ancón"

**AÑO: 1989**

Se creó PETROECUADOR, como una entidad con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa, económica, financiera y operativa

**AÑO: 2002**

9 de julio, levantamiento de límites de la parroquia Ancón, intervienen el Ilustre Municipio de Santa Elena, e Ing. Iván Apolo (ESPOL), Junta Cívica de Ancón, Junta Parroquial de Atahualpa.

15 de noviembre, mediante el Acuerdo Ministerial 350 se creó la Parroquia "Rural SAN JOSÉ DE ANCÓN"

**AÑO: 2003**

Emisión y publicación del Suplemento del Registro Oficial NO. 014 del 4 de febrero del 2003, con el Acuerdo Ministerial No.0350 mediante el cual se crea la parroquia "Rural "SAN JOSÉ DE ANCÓN" en el Cantón Santa Elena, Provincia del Guayas. Dicho Acuerdo fue suscrito por el entonces Ministro de Gobierno, Ing. Rodolfo Barniol Zerega, el 15 de Noviembre del 2002.

**AÑO: 2010**

Comienza trabajo de promoción donde se presento a la parroquia de Ancón como producto turístico de la provincia de Santa Elena.

**AÑO: 2011**

La parroquia de Ancón cumple 100 años de la explotación del primer pozo petrolero del Ecuador.

Se ha mencionado anteriormente que un aspecto preponderante en Ancón y en el país en general, lo constituye la actividad petrolera y su secuencia de eventos históricos, existiendo también sobre estos tópicos referencias importantes en un

artículo elaborado por el Departamento de Relaciones Públicas del Gobierno Descentralizado de la Provincial de Santa Elena<sup>11</sup>.

**El petróleo: SU ORIGEN E IMPORTANCIA.**- El petróleo es un combustible líquido de composición química muy compleja y densidad variable, en el que predominan los hidrocarburos, formado hace millones de años atrás por la fermentación bacteriana de restos grasosos de plantas y animales, especialmente marinos, sepultadas en las inmediaciones de las costas o en los lados orgánicos de origen lacustre ubicados al pie de los bordes montañosos. La transformación de estas sustancias en petróleo se ha hecho bajo diversas condiciones de presión, temperatura y tiempo, factores cuyas variaciones determinan los diversos tipos y calidades de los petróleos.

**Importancia Económica.**- el petróleo fue conocido desde la más remota antigüedad, le usaron los egipcios para la momificación de los cadáveres, los babilonios construyeron la Torre de Babel con brea como argamasa, los fenicios calafateaban sus embarcaciones con brea de petróleo; en Europa servía de combustible, en América los indios lo usaban como combustible, como pintura de sus cuerpos y como medicamento. El petróleo que ellos conocían era el que hallaban sobre la superficie terrestre formando lagunas o pozos; rivalizaba en el comercio con la grasa de las ballenas, pero tanto el uno como el otro amenazaban con su extinción. Se afirmaba que el petróleo debía existir en el subsuelo, pero las excavaciones que se hacían no daban resultados positivos, hasta que el 27 de agosto de 1959, el ex ferroviario estadounidense Edwin Drake, luego de muchos fracasos y al borde de la ruina obtuvo el apoyo de la Seneca Oil Co., perforó un pozo en Titusville, Pensylvania, a los 21 m. de profundidad surgió un chorro de petróleo que produjo sensación entre todos los presentes y dio origen a la era del petróleo. (La producción fue de 24 barriles diarios).

En el curso de su desarrollo como producto comercial el petróleo ha sido empleado como medicamento, como iluminante, como combustible, y como materia prima para la elaboración de millares de productos derivados. Los perfeccionamientos industriales, los descubrimientos contemporáneos, las

---

<sup>11</sup>[http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=464&Itemid=180](http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=464&Itemid=180)

necesidades crecientes de la industria moderna y del comercio han hecho que el petróleo adquiriera sobre todo después de la Primera Guerra Mundial un puesto importantísimo en la economía del mundo.

Como combustible, el petróleo en algunos aspectos es superior al carbón, tiene una combustión completa, mayor potencia calorífica y es más fácil de almacenar y transportar. Enormes cantidades de este combustible se utilizan para mover el transporte ferroviario y marítimo, suministra energía y se usa mucho en calefacción.

Como lubricante, el petróleo es el producto que más ha beneficiado a la humanidad, las altas velocidades que se imprimen a las máquinas solo es posible con el uso de lubricantes que impiden el roce de los engranajes.

Como materia prima de la refinación del petróleo se ha logrado obtener millares de subproductos derivados de variados usos en la vida humana, desde la alimentación, los adornos y el vestido hasta los más complejos objetos industriales.

Con la aplicación de la química a los derivados del petróleo y al gas, surgió la petroquímica, con la que se pueden obtener más de 300,000 productos, como caucho sintético, plexiglás, cristales, napalm, TNT, nylon, tergal, dacrón, orlón, insecticidas, abonos químicos, carrocerías, vajillas, mangueras, cremas de belleza, mesas de jardín, manteles para las mesas, barnices, flores artificiales, techado, cortinas, rojo de labios, rímel, laca de uñas, prendas íntimas, lejía, esponjas, jofaina, cepillos de dientes, cera, gas de cocina, tinta de imprenta, asfalto, parafina, etc.

Con el invento del automóvil se produjo el “boom” del petróleo y desde entonces se inició una violenta lucha por los pozos, los mercados, los transportes, en fin el dominio y control de esta riqueza que es hoy superior al carbón o al acero.

**IMPORTANCIA POLÍTICA DEL PETRÓLEO.**- Los escritores franceses J. Bergier y B. Thomas afirman lo siguiente: “Un país que no posee fuentes de energía suficientes en su territorio debe ir a buscarlas en otra parte para vivir” es el caso de Japón, Inglaterra, o de Francia. Un país cuyas riquezas naturales lo han hecho tan poderoso que necesita actividad, también va a buscarlas en otro sitio;

como es el caso de los Estados Unidos. Ahora bien esta energía más que el carbón, la electricidad o el átomo, es el petróleo.

El petróleo sin lugar a dudas es la sangre de nuestra civilización; sin él, los motores de barcos, de los aviones de guerra o comerciales, de los blindados y de los coches particulares se pararían, se acabó el aceite y las grasas para los engranajes, el caucho sintético para los neumáticos, el cristal para los automóviles. “Ya no hay defensa nacional posible, ni trabajo tampoco”. La catástrofe que se provocaría en Occidente por la falta de petróleo sería inimaginable.

“Ahora bien, algunos han sabido hacerse dueños de las fuentes petrolíferas, las grandes trust. Como el dinero va a los ricos y el poder a los poderosos, su influencia sobre el mundo tiende a hacerse desmedida. Los superbeneficios realizados por ellos no permanecen inactivos en el fondo de las cajas bancarias.

Puestos de nuevo en circulación, sirven de medios de presión en los ámbitos más diversos: científico, económico, político, incluso cultural. Al fin de cuentas, esas colosales inversiones de aspecto a veces inofensivo, crecen como la nieve y vuelven a su punto de partida en forma de superbeneficios. Cada uno de las grandes trust dirigen, más o menos directamente centenares de sociedades filiales que manejan millones de millones y abarcan todo el mundo con gigantescos tentáculos.

Sus actividades comienzan con la exploración de los terrenos propicios y terminan con la venta pasando por la explotación, el transporte, el refinado, y la fabricación de los productos acabados”.

Estas inmensastrust, que ahora se los conoce con el nombre de “transnacionales” luchan por el control de las zonas de producción, construyen inmensos complejos para la refinación, poseen inmensas flotas para la transportación y controlan el mercado mundial de los productos. En estas luchas de las grandes compañías se han visto envueltas guerras internacionales, revoluciones internas, crímenes políticos, etc. En general, puede afirmarse que ningún país del mundo está libre de las asechanzas del petróleo.

Por lo tanto nuestro país no está libre de este problema ya que contamos con el Campo Ancón que es el principal productor de petróleo de nuestro país por lo que

se encuentra dividido en 15 áreas importantes tales como: PERITO, LA FUENTE, CERTEZA, EMPORIO, SANTO TOMÁS, SAN JOAQUÍN, LA FE, TABLAZO, TIGRE, CACIQUE, CENTRAL, ANCÓN, SECA, HECOTEA Y CONCEPCIÓN. Sin embargo las dos últimas áreas NAVARRA Y ASTURIAS, las cuales se encuentran ubicadas al norte de éste campo, fueron productoras de gas.

ANCON Y SUS ATRACTIVOS TURISTICOS: Según relata en el libro 'Ancón'. Copey o copé. Es el nombre con el que los nativos conocían al petróleo en Santa Elena, incluso antes de la llegada de los españoles. En su momento los aborígenes utilizaron aquel elemento espeso de color negro verdoso para fondear sus embarcaciones. Y en épocas posteriores para encender sus antorchas. Hoy, esa historia es parte del atractivo turístico con el que Ancón, parroquia petrolera de Santa Elena, busca promocionarse ante el país y el mundo. Al cumplir 100 años de la explotación del primer pozo petrolero del Ecuador (5 de noviembre de 1911), este poblado de 6 500 habitantes fue declarado Patrimonio Cultural del país. Eso le abrirá las puertas a mejores días (Estrada Jenny, 2011).

Por ello los anconeños le apuestan al turismo como generador de desarrollo. Y como punto de partida ya establecieron su plataforma de promoción turística, a través de la Ruta del Copey. Rubén Pezo, comisionado de turismo de la Junta Parroquial, cuenta que un centenar de miembros de la comunidad ya fue capacitado como guía. Además de su historia, la primera ciudad petrolera del país ofrece como atractivo los rasgos de la herencia de la presencia de los petroleros ingleses.

Las casas conservan su arquitectura original, con diseños y muchos de los materiales incorporados por la Anglo EcuadorianOilfieldsLimited. En Ancón se reproduce un pueblo con estilo inglés. También está la iglesia San José de Ancón, construida en 1956 o el 'Mall' como llamaban los ingleses al centro comercial que construyeron al instalarse en la zona. Hoy ya no existen las diferencias sociales de entonces.

Hoy son por igual quienes habitan en el barrio Inglés, destinado para los funcionarios extranjeros o en los barrios Alausí, Riobamba, Latacunga, Manabí, Guayaquil, Bellavista que se conformaron a partir de las ciudades de origen de donde provenían los migrantes criollos. Ancón tiene dos cementerios separados por 100 metros. El que siempre está concurrido y lleno de flores es el nacional. En

cambio el de los ingleses luce abandonado. De los 50 sepulcros, apenas cinco son de ecuatorianos. Cruzando el pueblo se puede encontrar maquinaria extrayendo petróleo. Pasando el Club Ancón (antes exclusivo de los ingleses) está el acantilado. Desde un mirador se puede ver toda la belleza del paisaje. Por una grieta se baja a la playa de Acapulco.

Con el transcurso de los años la Parroquia de San José de Ancón no ha tenido un muy elevado crecimiento pudiendo aprovechar los distintos lugares turísticos que ofrece el lugar tales como: la Ruta del Copey, está el Circuito Inglés que revive la historia y el legado que dejaron los ingleses. Allí se puede conocer todo el proceso de los pozos petrolíferos acompañados de paisajes naturales.

Entre otros sitios están el cementerio inglés, los canchones del barrio Guayaquil, el mirador Acapulco, el acantilado y playa con figuras rocosas, el pozo 001, los balancines...

Otra oferta es el Sendero de los Tintines. Forma parte del turismo de realismo mágico, mítico a través de leyendas, mitos. Forman parte de este sendero el parque central, mirador natural Los Tambos, el antiguo Country Club, el árbol del tintín, cerro El Pelado, el avistamiento de flora... Y también está el aviturismo.

Se denomina el Paseo de los Nidos y esta opción ofrece la posibilidad de realizar el 'camping'. Se puede disfrutar de un pequeño bosque seco tropical donde existen varias especies de aves endémicas. Existe gran cantidad de nidos y se puede deleitar del trinar de las aves. La zona de 'camping' se ubica junto a la represa Velasco Ibarra. La iglesia San José de Ancón es otro sitio que no puede dejar de visitar cuanto llegue a esta parroquia.

Otra atracción turística que nos ofrece la parroquia de Ancón son las llama ferias artesanales, las cuales es un evento social, económico y cultural establecido, temporal o ambulante, periódico o anual que se lleva a cabo en una sede y que llega a abarcar generalmente un tema o propósito común. Puede tener por objetivo primordial la promoción de la cultura, alguna causa o estilo de vida, generalmente en una forma divertida y variada. (cieenza, 2012)

Un distintivo que caracteriza a esta comunidad es su gente orgullosa de su centenario legado ancestral, atesora tradiciones provenientes de la historia industrial petrolera del Ecuador, cultura e historia de muchos valores reflejados en

sus vivencias, estructura y naturaleza, la habilidad para confeccionar artesanías de sus comunas y de brindar su hospitalidad a turistas nacionales y extranjeros. (Pezo R. 2011)

La comunidad de Ancón en el marco de la responsabilidad que indilga la constitución a las ciudadanas y ciudadanos, manifiesta que su voluntad para proteger sus patrimonios y participar activamente en la gestión de los mismos, por lo tanto los ministerios de cultura, turismo y coordinación de patrimonios se han comprometido en las siguientes labores como<sup>12</sup>:

- a) Realizar talleres de capacitación para gestores culturales y locales.
- b) Realizar la valoración técnica y propuestas necesarias en procura de implementar un centro Intercultural Comunitario en Ancón.
- c) Fortalecimiento de capacidades a actores locales, mediante capacitación y asistencia técnica.
- d) Apoyo a emprendimientos.
- e) Promoción y señalización de Ancón.
- f) Aportar al fortalecimiento de las capacidades de los gobiernos y actores locales para la gestión de los patrimonios.
- g) Promover la gestión integral del territorio patrimonial de Ancón.

Por tales motivos me estoy enfocando en esta Parroquia para la realización de una propuesta de promoción turística ya que se cuenta con el apoyo de los gobiernos locales y de la comunidad del sector para incrementar y fomentar el desarrollo de la misma.

## **7. METODOLOGÍA**

La investigación de este proyecto en principio se desarrolló mediante un estudio exploratorio en el cual se implementaron varias técnicas para la obtención de información que nos otorgó una mejor perspectiva de la realidad del turismo de

---

<sup>12</sup>[http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=161099&umt=san\\_jose\\_ancon\\_es\\_declarada\\_ciudad\\_patrimonial\\_del\\_ecuador](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=161099&umt=san_jose_ancon_es_declarada_ciudad_patrimonial_del_ecuador)

la parroquia Ancón, y al mismo tiempo nos permitió saber si hay un interés elevado en los habitantes para que el turismo se vaya incrementando paulatinamente.

El enfoque de esta investigación es de tipo cualitativo, teniendo como objetivo principal la implementación de técnicas para la recolección de datos utilizando como fuentes primarias a las entrevistas a autoridades, expertos, profesionales del ramo, empresarios, académicos etc. y encuestas individuales a los habitantes.

Todo esto permitió enfocarnos en los problemas principales de la localidad, determinando las áreas que necesiten de una mayor promoción, difusión y educación en estos temas.

De la misma manera también nos enfocamos en los habitantes del sector para apreciar cual es la conducta de ellos hacia los turistas ya que es un punto muy importante para la propuesta que se quiere implementar. Es conocido que un turismo de calidad lo proveen los mismos habitantes con el trato amable para los turistas, con el conocimiento certero sobre los puntos turísticos e históricos.

Con esta metodología se obtuvo datos actualizados de diferente orden sobre la parroquia San José de Ancón, diferentes muestras físicas representativas del pensamiento de la gente del lugar las cuales nos ayudó a tener una idea clara de la situación imperante y de cuáles serán los pasos a seguir para la propuesta de promoción y difusión sobre la actividad turística en esta parroquia.

## **8. INVESTIGACION DE MERCADO**

La Parroquia San José de Ancón cuenta con insuficiente promoción sobre aspectos turísticos que tienen como causa principal la poca promoción de sitios de valor histórico, el desinterés de actividades turísticas por parte de la población, en gran medida por falta de motivación en aspecto turístico y una evidente falta de planificación en la parroquia evidenciando el poco apoyo de las correspondientes autoridades por lo que, plantearemos una investigación de mercado la cual implica el diagnóstico de necesidades de información y su búsqueda sistemática y objetiva mediante el uso de métodos para su obtención, análisis e interpretación con el fin de identificar y solucionar problemas (Trespacios, Vázquez, Bello, 2005).

Ya que uno de los principales problemas con los que cuenta la población de la parroquia la desatención que sufren ahora que hay poco petróleo y sus habitantes tienen que dedicarse a otras actividades (Veintimilla R. 2003).

Se analizará la experiencia turística obtenida de la Parroquia San José de Ancón y se propondrá un modelo sostenible para fomento de la explotación y desarrollo turístico de la región, se realizará de manera conjunta un diagnóstico situacional de la realidad turística de Ancón y se identificará la población oriunda de la comunidad y los sitios turísticos aledaños potencialmente involucrados en labores turísticas.

El primer paso para una investigación es identificar explícitamente el problema a resolver, no se trata de una tarea sencilla y resulta clave para poder delimitar los objetivos del proyecto (Merino, Pintado, Sánchez, Grande & Estévez, 2010). Se realizará una investigación exploratoria y recolectaremos datos generales correspondientes a la población y su comportamiento en su contexto natural, la cual nos permitirá obtener variables de tipo sexo, edad, nivel socioeconómico, profesión, etc.

Implementaremos las técnicas de entrevista y la observación directa, se identificarán cada uno de los sitios turísticos del lugar, e identificaremos a cada una de las autoridades de la parroquia, también se hará un estudio de las mallas curriculares para la implementación de turismo en los diferentes planteles educativos de Ancón.

La investigación de este proyecto en principio, se desarrollará mediante un estudio exploratorio, en el cual se implementarán varias técnicas para la obtención de información que nos otorgará una mejor perspectiva de la realidad del turismo de la parroquia Ancón, y al mismo tiempo permitirá saber si hay un interés elevado en los habitantes para que el turismo se vaya incrementando paulatinamente.

El enfoque de esta investigación será de tipo cualitativo, teniendo como objetivo principal la implementación de técnicas para la recolección de datos utilizando como fuentes primarias a las entrevistas a autoridades, expertos, profesionales del ramo, empresarios, académicos etc. y encuestas individuales a

los habitantes. El formato de la encuesta que se realizó a los habitantes de Ancón se encuentra en el anexo #1.

Todo esto permitirá enfocarnos en los problemas principales de la localidad, determinando las áreas que necesiten de una mayor promoción, difusión y educación en estos temas.

## 8.1 Tamaño de muestra

Para poder determinar el tamaño de la muestra de esta propuesta turística hemos considerado como universo a los habitantes de la Parroquia San José de Ancón. Según el último censo poblacional realizado por la <sup>13</sup>INEC en el año 2010, el número de habitantes de la parroquia corresponden a 6877 los cuales se dividen en 3439 hombres y 3438 mujeres.

Por lo tanto se puede afirmar que para la determinación del tamaño de la muestra se calculará mediante la fórmula para poblaciones finitas correspondiente a poblaciones menores a 500 000 elementos.

$$n = \frac{\sigma^2 U pq}{e^2(U - 1) + \sigma^2 pq}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

$\sigma$ = grado de confianza

p= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

e= error de estimación

U= tamaño de universo

---

<sup>13</sup> INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo

En este caso utilizaremos la fórmula para poblaciones finitas ya que la población en la parroquia San José de Ancón es menor a 500 000 elementos, por lo tanto el grado de confianza seleccionado es de 95% que equivale a 1,96. no contando con una amplia información de la probabilidad del evento hemos tomado en consideración el 50% de probabilidad a favor y el 50% probabilidad en contra. El margen de error puede ser estimado hasta un 5%, ya que nos puede otorgar una confiabilidad en la validez de información.

Tabla con valores remplazados.

$$n = \frac{\sigma^2 U_{pq}}{e^2(U - 1) + \sigma^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (6877)(0.50)(0.50)}{0.05^2 (6877 - 1) + (1.96)^2 (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{3,841 * 1719.25}{17.19 + 0.960}$$

$$n = \frac{6603.63}{18.15}$$

$$n = \mathbf{363.8}$$

De acuerdo a los datos obtenidos mediante la fórmula debemos realizar encuestas a 363 personas para poder obtener los datos necesarios para la recolección de información.

## **8.2 Tipo de muestreo**

Se denomina muestreo al procedimiento mediante el cual se obtiene una muestra; la muestra debe ser representativa de la población que se desea estudiar y reflejar las características de los elementos que la componen (Idelfonso, E. Abascal, E. 2009). Entre los diferentes tipos de muestreo podemos encontrar varias técnicas como muestreo probabilísticos y muestreo no probabilísticos. En este caso la técnica de muestreo que se implementara para el proyecto será de tipo no probabilístico debido a que se basa en el juicio personal del investigador para poder seleccionar la muestra, se aplicaran criterios para determinar muestras coherentes con los objetivos e información adquirida en la investigación.

Lo que se pretende con esta técnica de muestreo es recopilar información que nos permita conocer datos importantes y comportamientos de los habitantes para el desarrollo del proyecto.

Los habitantes que serán encuestados no serán seleccionados al azar, sino habrá una selección dependiendo el área al cual vaya dirigida la encuesta ya que esto nos proporciona un tipo de respuesta más concreta y adaptada al tema en cuestión.

De la misma manera se seleccionara un número de turistas los cuales nos ayudaran otorgando información respecto a las necesidades de la parroquia para que se convierta en un lugar turístico.

## **8.3 Técnica para la recolección de datos**

Una vez que elaboramos el problema de investigación, las preguntas e hipótesis, hacemos el diseño de la investigación y seleccionamos la muestra adecuada con el enfoque elegido (Gómez, M. 2010). La técnica que se implementara para la recolección de datos será de tipo encuesta, ya que por medio de ella podemos elaborar preguntas concretas que nos puedan ayudar a la

elaboración de una buena propuesta turística para la parroquia, esta encuesta está elaborada con una serie de preguntas respecto al ámbito turístico y a las diferentes cosas para mejorar que les gustaría a las personas acentuadas en el lugar.

Con la encuesta elaborada para este proyecto, se busca conocer cómo se sienten las personas residentes y turistas que van a conocer la parroquia, esperando obtener respuestas que nos lleven a las necesidades básicas del lugar para que el turismo pueda incrementarse de una manera más agradable.

La forma que se implementara para realizar las encuestas será de tipo personal y de tipo telefónico, ya que por medio de estas tenemos un contacto más directo con las personas, las de tipo personal serán realizadas en los sectores mas frecuentados por lo habitantes y extranjeros ya sea en los parques, iglesias o museos, se seleccionara un numero definido de personas de acuerdo al criterio del investigador con respecto a la información recopilada anteriormente para así poder tener una diferente perspectiva de cuáles son las necesidades turísticas de la parroquia.

Las de tipo telefónico se solicitara una base de datos con los números telefónicos de los habitantes para así poder tener un mejor acceso a más personas que residen en el lugar.

#### **8.4 Técnica de análisis de datos/información**

Finalizada la fase de preparación de la información comienza la etapa de análisis de datos, en un primer momento el objetivo se centra en obtener un conocimiento detallado de cada una de las variables utilizadas en la investigación (Díaz V. 2009). Para poder analizar los datos adquiridos, debemos seleccionar y organizar la información obtenida, de manera que se pueda categorizar para su respectiva revisión.

Los datos serán organizados y separados por tipos de respuestas para poder tener un porcentaje más exacto de las necesidades de la parroquia las cuales debemos implementar en el proyecto turístico.

## 8.5 Tabulación de las encuestas

### 1. ¿Cree usted que Ancón tiene una adecuada aceptación turística?

Tabla 1. Resultado de aceptación turística con relación a Ancón

Pregunta	Número de personas	Porcentaje
SI	158	44%
NO	205	56%
TOTAL	363	100%

Fuente: Estudio de mercado  
Elaboración: propia

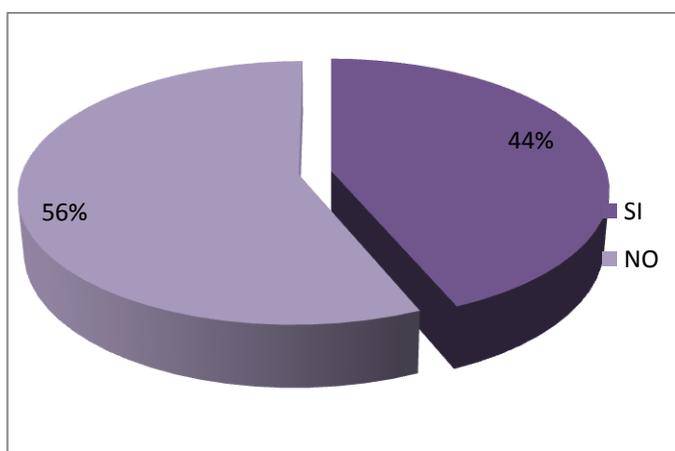


Gráfico 1. Resultado de aceptación turística con relación a Ancón

Fuente: Estudio de mercado  
Elaboración: propia

#### COMENTARIO:

El resultado obtenido en esta pregunta muestra que el 56% de la población cree que no hay una aceptación turística hacia la parroquia ya que no hay un apoyo suficiente para emprender un desarrollo turístico.

## 2. ¿Conoce usted sobre las atracciones turísticas de Ancón?

Tabla 2. Resultado de conocimiento sobre atracciones turísticas de Ancón

Pregunta 2	Número de personas	Porcentaje
SI	316	87%
NO	47	13%
<b>TOTAL</b>	<b>363</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de mercado  
Elaboración: propia

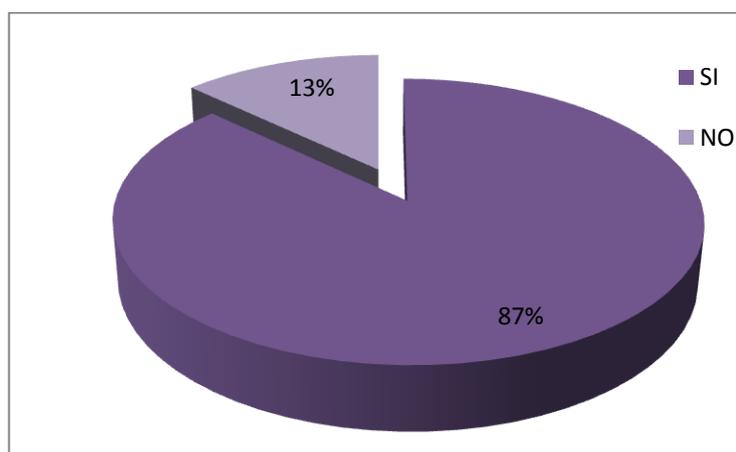


Gráfico 2. Resultado de conocimiento sobre atracciones turísticas de Ancón  
Fuente: Estudio de mercado  
Elaboración: propia

### COMENTARIO:

Del total de encuestados, el 87% de los pobladores de la parroquia si conocen sobre los lugares que pueden ser visitados por los turistas, como: Los pozos petroleros, la playa Acapulco, los clubes, el barrio inglés, los acantilados, el mirador, la iglesia.

**3. ¿Considera usted que Ancón es un lugar donde se puede explotar el turismo?**

Tabla 3. Resultado de aceptación del turismo de Ancón

Pregunta 3	Número de personas	Porcentaje
SI	338	93%
NO	25	7%
<b>TOTAL</b>	363	100%

Fuente: Estudio de mercado  
Elaboración: propia

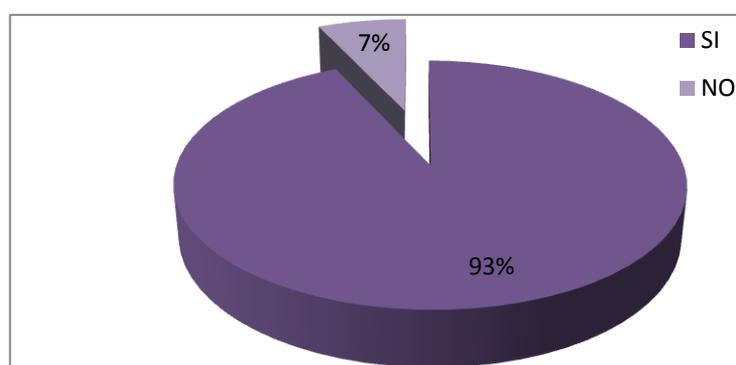


Gráfico 3. Resultado de aceptación del turismo de Ancón  
Fuente: Estudio de mercado  
Elaboración: propia

**COMENTARIO:**

Podemos observar que el 93% de los habitantes considera que si hay maneras como explotar el turismo en la parroquia, ya que cuenta con distintos lugares atractivos y de valor histórico en los cuales podemos descubrir su historia y la cultura que fue traída hacia el lugar.

**4. Según su punto de vista, el servicio de alimentación orientado al turismo en Ancón, es:**

Malo ( )                      Regular ( )                      Bueno ( )                      Excelente ( )

Tabla 4. Resultado de servicio alimenticio orientado al turismo

Pregunta	Número de personas	Porcentaje
<b>Malo</b>	28	8%
<b>Regular</b>	199	55%
<b>Bueno</b>	133	36%
<b>Excelente</b>	3	1%
<b>TOTAL</b>	363	100%

Fuente: Estudio de mercado  
Elaboración: propia

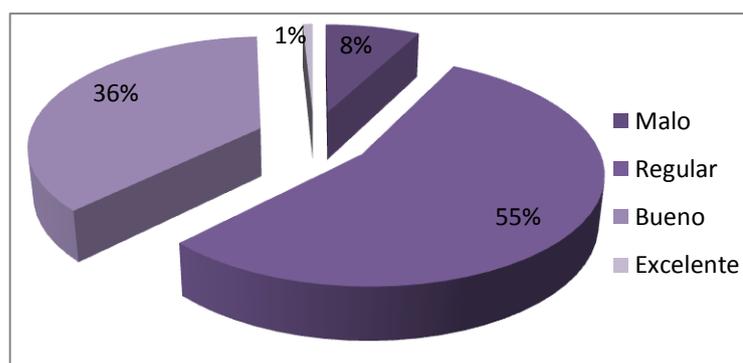


Gráfico 4. Resultado de servicio alimenticio orientado al turismo  
Fuente: Estudio de mercado  
Elaboración: propia

**COMENTARIO:**

De acuerdo a los datos recaudados no podemos dar cuenta que el 55% de la población considera que el servicio alimenticio no es el adecuado para turistas, ya que no cuentan con establecimientos dedicados a las comidas típicas que se pueden ofrecer en el lugar, un 36% opina que el servicio es bueno ya que cuentan con un par de lugares donde pueden adquirir comida mas casera y saludable, y el 8% opina que el servicio es regular ya que no cuentan con una variedad de platos típicos los cuales podrían degustar los turistas.

## 5. ¿Considera que la población de Ancón tiene suficiente cultura turística?

Tabla 5. Resultado de la cultura turística en Ancón

Pregunta	Número de personas	Porcentaje
SI	230	90%
NO	133	10%
<b>TOTAL</b>	<b>363</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de mercado  
Elaboración: propia

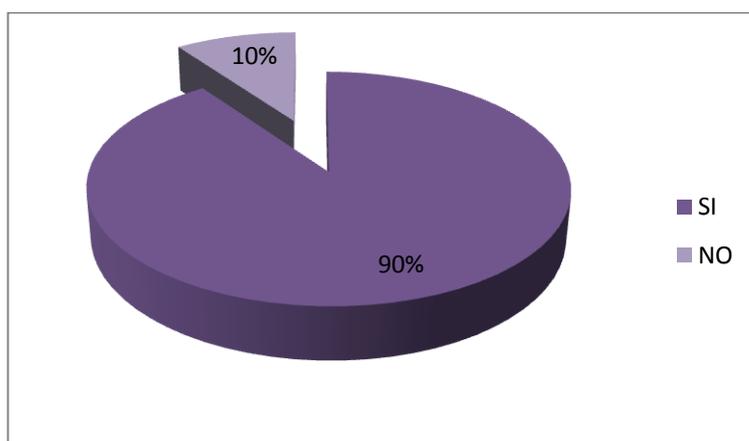


Gráfico 5. Resultado de la cultura turística en Ancón  
Fuente: Estudio de mercado  
Elaboración: propia

### COMENTARIO:

El 90% de la población considera que si existe una suficiente cultura turística en la parroquia debido a que las personas conocen sus raíces y su cultura inculcada por los ingleses y por medio sus historias pueden atraer a turistas para que conozcan más sobre la parroquia aparte, cada año se realiza una junta parroquial en donde se realizan charlas y relatos sobre el origen de la población.

**6. ¿Existe un adecuado sistema de seguridad en Ancón?**

Tabla 6. Resultado de sistema de seguridad de Ancón

Pregunta 6	Número de personas	Porcentaje
SI	297	82%
NO	66	18%
<b>TOTAL</b>	363	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaboración: propia

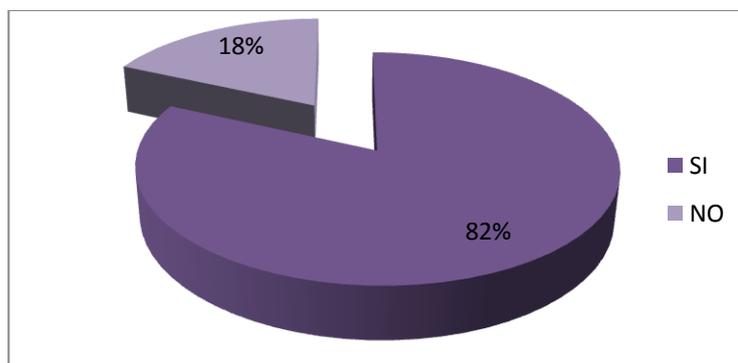


Gráfico 6. Resultado de sistema de seguridad de Ancón

Fuente: Estudio de mercado

Elaboración: propia

**COMENTARIO:**

En esta pregunta podemos observar que el 82% de la población está de acuerdo con que hay un sistema de seguridad en la parroquia, también comentan que no hay delincuencia y que los pobladores se cuidan entre si.

## 7. ¿Está de acuerdo con una propuesta turística para incentivar el desarrollo de la parroquia Ancón?

Tabla 7. Resultado de aceptación de propuesta turística para incentivar el desarrollo de Ancón

Pregunta 7	Número de personas	Porcentaje
SI	347	96%
NO	16	4%
TOTAL	363	100%

Fuente: Estudio de mercado  
Elaboración: propia

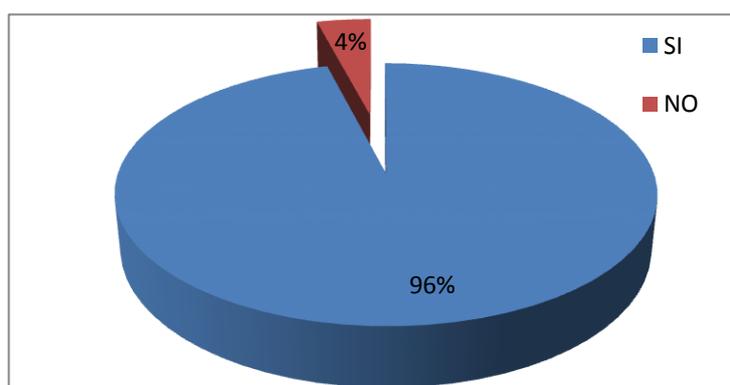


Gráfico 7. Resultado de aceptación de propuesta turística para incentivar el desarrollo de Ancón  
Fuente: Estudio de mercado  
Elaboración: propia

### COMENTARIO:

EL 96% de las personas residentes de Ancón se encuentran de acuerdo con que se realice una propuesta turística para incentivar el desarrollo de la parroquia, ya que esto puede dar origen al engrandecimiento del lugar y brindar más puestos de trabajo a los mismos residentes de la parroquia.

## **9. ANALISIS FODA**

### **9.1 Fortalezas**

- La ubicación de la parroquia San José de Ancón es una fortaleza ya que está ubicada en un sector abundante en recursos naturales como el petróleo y su belleza escénica la cual cuenta con acantilados y una hermosa playa.
- En la parroquia es muy factible la elaboración de proyectos los cuales pueden ser ejecutados y promocionados tanto dentro como fuera del país.
- Otra gran fortaleza es que la parroquia San José de Ancón cuenta con una gran reseña histórica muy importante para el país por lo que fue el primer lugar donde se encontró y explotó el petróleo, recurso natural muy importante.

### **9.2 Oportunidades**

- Una gran oportunidad con la que contamos es el alto crecimiento del turismo a nivel mundial.
- La parroquia San José de Ancón se presenta como un destino turístico seguro y libre de delincuencia gracias a la cultura de sus moradores y el servicio brindado por los agentes del orden.
- Una oportunidad muy importante con la que cuenta la parroquia es que ha sido cuna de grandes celebridades deportivas reconocidas a nivel nacional y mundial como lo son: Alberto Spencer, José Francisco Ceballos, Galo Guillermo y Víctor Hugo Moncayoentre otros.

### **9.3 Debilidades**

- Una de las principales debilidades es que contamos con una deficiente promoción de los recursos turísticos que ofrece la parroquia.
- La debilidad más notable que afecta a la parroquia de San José de Ancón es que no cuenta con servicios ni infraestructura adecuada para satisfacer las necesidades de los turistas.

### **9.4 Amenazas**

- Una amenaza que tomamos en cuenta la cual es muy importante es el deterioro del medio ambiente por la llegada de turistas lo cual podría verse afectada por gases tóxicos de los automóviles o los desperdicios que generan las personas.
- El ingreso de turistas a la parroquia generaría que se realicen nuevas construcciones como alojamientos y restaurantes lo cual podría afectar al tipo de construcción antiguo y de tipo inglés que fue construido en el sector.

## **10. PROPUESTA**

### **10.1 Plan de Marketing**

#### ***10.1.1 ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y POSICIONAMIENTO***

La parroquia de Ancón cuenta con muchos atractivos turísticos y culturales capaces de atraer a turistas de todas partes de nuestro país e incluso de extranjeros por el asentamiento de colonias de otros países que marcaron historia en esta zona.

La historia de la Ancón la cual es muy importante para el país, podría ser explotada de una manera adecuada la cual nos permita atraer a los turistas para que puedan apreciar el ambiente acogedor que ofrece este rincón del país, también para puedan disfrutar de sus playas y el hermoso atardecer que nos brinda la parroquia

- Ancón en la Historia:

La Cabecera Parroquial de Ancón, narra la historia de cómo vivían antes sus habitantes y la relación con los diferentes grupos de extranjeros provenientes de varios países del mundo y provincias del Ecuador que poblaron este lugar.

- Visita Iglesia San José de Ancón

Esta iglesia la cual es un orgullo para su pueblo, fue construida por los Ing. Ingleses del Departamento de Construcción de la Compañía Anglo EcuadorianOilfields en 1.956. Fue construida con materiales importados tales como el: hierro y recios puntuales de madera empernados, la fachada y paredes laterales, de estilo inglés, se encuentra revestida con una original mezcla de cemento, arena y conchillas, otorgando el acabado novedoso y muy agradable a la vista, inaugurada en el año de 1957, aunque gran parte de su embaldosado tardó un poco más en concluirse, debido a que el material llegó incompleto. Un reloj de fabricación inglesa marcaba la hora oficial de Ancón, desde la torre. Destacan las imágenes de San José, el Divino Niño, la Virgen de Fátima y Jesús del Gran Poder, todas con más de 40 años de antigüedad.

- Recorrido Barrio Inglés.

En dicho recorrido los visitantes podrán tener una idea de cómo fue la vida en Ancón hace un siglo atrás, cuando se asentó en esta tierra la compañía inglesa Anglo EcuadorianOilfields, con técnicos INGLESES, FRANCESES, ESCOCESSES, GALESES, POLACOS, ALEMANES, ITALIANOS, SUIZOS, JAMAQUINOS, TRINIDAD, BARBADOS, NORTEAMERICANOS, CANADIENSES, AUSTRALIANOS Y LOS ENGANCHADOS DE TODAS LAS LATITUDES DEL PAÍS. Todos estos asentamientos humanos ocuparon diferentes áreas de Ancón , las

mismas que se distinguían de acuerdo a la procedencia, adquiriendo características propias y el nombre, tal es el caso del Barrio Inglés, que era habitado únicamente por personas provenientes de Inglaterra. Como podemos observar en el anexo #4

- Recorrido primer pozo petrolero de Ancón.

El pozo Ancón N° 1, sopló, provocando la euforia general. A esa primera alegría le siguió el desencanto, ya que la cantidad producida resultaba insignificante. El hoyo se llenaba de vez en cuando y luego se apagaba, soplando cada cuatro o cinco días, por lo que la producción que se recogió fue muy escasa, resolviéndose intentar otras perforaciones.

Para esa fecha la Ancón Oil Co. entró en dificultades económicas y a pesar de las alentadoras perspectivas que la compra de acciones de la Drilling y la alta calidad de crudo hallado en Ancón les prometían, sus directores ordenaron suspender las perforaciones.

El pozo está ubicado en una hondonada frente al mar, cercano al puerto pesquero de Anconcito. Como podemos observar en el anexo #3

- Visita Club Ancón

Una de las primeras edificaciones que se puso a la orden del personal, fue el Ancón Club, amplio edificio de una planta, con hermosa vista al mar, glorieta, salón de actos, pista de baile, bar, comedor, canchas de tenis, piscinas, tenis de mesa, y confortables áreas de descanso, mejoradas notablemente. Las formalidades observadas en el área social eran exactas a las de los clubes londinenses.

El ingreso era reservado exclusivamente para funcionarios, técnicos ingleses y sus familias. Los saloneros, cocineros y más personal ecuatoriano que atendían el local, estaban sujetos a estrictos reglamentos. Durante los torneos deportivos llegaban invitados especiales y de vez en cuando algún personaje del gobiernonacional. El año 1943, cuando los norteamericanos instalaron su base militar en Salinas, los oficiales intercambiaban atenciones con los ingleses de la AEOL, compañía que les

proveía el combustible, motivo por el cual se les expidió la membresía temporal de excepción.

- Clubes sociales y deportivos de Ancón

Aislados por la falta de vías de comunicación y circunscritos al perímetro del campamento en formación, los pioneros ingleses y ecuatorianos caían muchas veces en la depresión y la única manera de vencerlos era practicar algún deporte o reunirse a charlar con los amigos.

Los clubes de Ancón no fueron únicamente el punto de encuentros festivos con amigos, sino el centro de una intensa actividad deportiva, social, política y cultural que contribuyó a la unión de las familias del lugar y en determinadas instancias, reemplazó a las entidades de cultura y beneficencia que no existían.

En 1924 se formó el Club Nacional donde se concentraron ciudadanos de todas las provincias, especialmente del Guayas y unos cuantos extranjeros residentes en la población.

En 1928 se creó el Club Andes integrado en su mayoría por personas procedentes de la provincia de Chimborazo. También se creó en el mismo año el Club Unión por empleados de la sección A.

En 1929 los súbditos británicos de raza negra, fundaron el Brithish West Indies Club, exclusivo para gente de su núcleo étnico. En 1950 nació el Club Amazonas netamente popular. Como podemos observar en el anexo #5

- Actividades deportivas y recreativas en la playa de Acapulco.

Consiste en la organización de eventos deportivos en la que participen las familias que visiten esta comunidad.

Los eventos se los realizará en la playa de Acapulco (cuando exista marea baja), caso contrario en las canchas de los clubes deportivos.

Las categorías son las siguientes:

- Fútbol.
- Atletismo.
- Billar.

- Mirador turístico

La hermosa vista del mirador nos permite apreciar la majestuosidad del Océano Pacífico, el perfil costanero formando increíbles acantilados que dan a la vista un espectacular paisaje y disfrutar de la maravillosa caída del sol, en donde se podrá realizar distintas actividades con todos estos elementos juntos, convirtiendo a Ancón en un lugar mágico de la Provincia de Santa Elena.

### ***10.1.2 SEGMENTACION DEL MERCADO***

La segmentación de mercado es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores. [<sup>14</sup>]

El comportamiento del consumidor suele ser demasiado complejo como para explicarlo con una o dos características, se deben tomar en cuenta varias dimensiones, partiendo de las necesidades de los consumidores. Se recomienda pues, presentar ofertas de mercado flexibles al segmento de mercado.

### ***10.1.3 ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN***

Por ser un producto relacionado con la historia, cultura y turismo, nuestros principales canales de distribución serían los siguientes:

**Ministerios de Educación y Cultura:** a través de la Subsecretaría Provincial, para que nos involucre en su programación anual de actividades educativas, por lo

---

<sup>14</sup> Datos obtenidos de la página [www.monografias.com/trabajos13/segmenty/segmenty.shtml](http://www.monografias.com/trabajos13/segmenty/segmenty.shtml)

que Ancón es un destino que posee una riqueza cultural. Este convenio consistiría en que los maestros guías de cada paralelo lleven a los estudiantes hacia esta zona para que realicen un recorrido guiado y conozcan sobre su legado histórico. Esta estrategia serviría para que los estudiantes de la Provincia se conviertan en los principales voceros de información acerca del destino.

**Ministerio de turismo:** que nos permita crear un link informativo, con un tiempo de anticipación desde el 15 de Septiembre hasta 28 Octubre del 2009, sobre el desarrollo del Festival Cultural “Ancón tierra de ingleses”.

**Prefectura Provincial de Santa Elena:** a través de los boletines de prensa a los diferentes medios tanto escritos, radiales y televisivos.

**Los entes turísticos tales como:** cámaras de turismo, oficinas de turismo, direcciones de turismo, con el fin de que se conviertan en distribuidores de información relevante sobre el turismo histórico en Ancón. A estas instituciones se les dotará de material promocional como por ejemplo: CD, trípticos y afiches.

#### ***10.1.4 MISIÓN***

Fomentar el Turismo Histórico, a través de actividades que involucren la participación de la comunidad receptora y de entes promotores y reguladores de la actividad turística promoviendo su importancia para el desarrollo socioeconómico de la zona.

#### ***10.1.5 VISIÓN***

Posicionar a la cabecera Parroquial de Ancón como principal destino de Turismo Histórico de la Provincia de Santa Elena, basado en su legado cultural, petrolero, características topográficas y belleza paisajística que juntas hacen un producto potencial único en la Provincia.

## 11. ANALISIS FINANCIERO

### 11.1 Inversión inicial

Tabla 8. Balance Inversión inicial de la investigación

<b>INVERSION INICIAL</b>			
<b>GASTOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>P. UNITARIO</b>	<b>P. TOTAL</b>
<b>SUMINISTROS DE OFICINA</b>			
Cartuchos de impresora	1	\$20.00	\$20.00
Resma de hojas A4	1	\$5.00	\$5.00
Tablero para realizar encuestas	1	\$2.50	\$2.50
Internet fijo	1	\$34.00	\$34.00
Copias	363	\$0.03	\$10.89
<b>Total suministros de oficina</b>			<b>\$72.39</b>
<b>MOVILIZACIÓN</b>			
Gasolina (auto propio)	3	\$15.00	\$45.00
Viáticos (alimentación)	3	\$3.00	\$9.00
<b>Total movilización</b>			<b>\$54.00</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>			<b>\$126.39</b>

Elaboración: propia

### 11.2 Balance inicial

Tabla 9. Balance Inicial de la investigación

<b>BALANCE INICIAL</b>	
<b>ACTIVOS</b>	
<b>CORRIENTE</b>	
Caja / Banco	\$54.00
<b>Total activos corrientes</b>	<b>\$54.00</b>
<b>FIJOS</b>	
Total suministros de oficina	\$72.39
<b>Total activos fijos</b>	<b>\$72.39</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>\$126.39</b>

<b>PASIVOS</b>	
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital	\$126.39
<b>Total patrimonio</b>	<b>\$126.39</b>
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>\$126.39</b>

Elaboración: propia

### 11.3 Presupuesto

Tabla 10. Presupuesto de la investigación

<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>RUBROS</b>	<b>SUBTOTAL</b>
Investigadora	\$ 1.500,00
<b>Total directora investigación</b>	<b>\$ 1.500,00</b>
<b>MOVILIZACIÓN</b>	
Gasolina	\$20.00
Alimentación	\$20.00
<b>Total movilización</b>	<b>\$40.00</b>
<b>OTROS</b>	
Telefonía celular	\$10.00
<b>Total otros</b>	<b>\$10.00</b>
<b>MATERIALES PARA REPORTE</b>	
Cartucho de impresión	\$20.00
Resma papel A4	\$5.00
Copias X2	\$2.50
Anillados X2	\$4 .00
Empastado	\$4.00
<b>Total materiales reporte</b>	<b>\$35.50</b>
<b>Costo total de la investigación</b>	<b>\$1,585.50</b>
(-) inversión inicial	\$126.39
<b>GANANCIA</b>	<b>\$1,459.11</b>

Elaboración: propia

## 11.4 ANALISIS DE IMPACTOS

### *11.4.1 Impacto ambiental de la actividad turística en Ancón*

La actividad turística gira en torno a los atractivos naturales y culturales del sector, ya que se pueden realizar varias actividades entre las cuales encontramos las más comunes de los turistas como lo son el descanso, el encuentro del hombre con la naturaleza, la apreciación de nuevas culturas, y los distintos deportes que se pueden realizar en la parroquia, pero así mismo el turismo puede ser perjudicial para Ancón, ya que la actividad turística cuenta con dos tipos de impactos ambientales, el positivo y negativo.

El impacto negativo sería la permanente reestructuración en la carretera, en el desarrollo urbano, y hosterías para que los turistas puedan disfrutar de su estancia en el lugar, esto podría ocasionar la generación de nuevos o mayores desechos, así como la contaminación del agua de su playa o del aire por los gases tóxicos que emanan los automóviles. De hecho el impacto ambiental ocurre cuando una acción produce un cambio de valor en el medio ambiente o en algunos de sus componentes, expresado en función de las consecuencias generadas por el hombre y para los sistemas naturales y socioeconómicos de los cuales depende su bienestar, salud y seguridad (Gonzales Manuel, 2006).

El impacto positivo sería la divulgación de nuestra identidad, ya que por medio de esto podríamos preservar áreas de interés histórico, ambiental, y artístico de la comunidad, ya que se obtendrían ingresos de los turistas que visitan Ancón, también se contaría con el equipamiento de servicios, adecuación del espacio físico con fines de uso turístico que a favor del flujo de visitantes los cuales también serán compartidas por la población que reside en la parroquia.

### ***11.4.2 Impacto económico de la actividad turística en Ancón***

En este tipo de investigación se cuantifica el impacto en la economía que generaría el turismo en la parroquia, la decisión de promover el proyecto turístico puede ocasionar efectos muy importantes tanto en la generación de actividad económica como en la creación de ocupación para los habitantes de la zona, en la economía de la parroquia es muy importante el turismo ya que con el paso del tiempo podría llegar a convertirse en una zona generadora de grandes utilidades ofreciendo sus atractivos turísticos como su playa, su historia sobre el petróleo y las edificaciones al estilo británico.

El impacto económico de la actividad turística en Ancón es muy importante para los pobladores, ya que es un sector que se encuentra en vías de desarrollo, lo cual permitiría un turismo específicamente en áreas con recursos que tienen poco uso económico, tales como los sectores con paisajes los cuales atraen la vista por su belleza, por los recursos naturales que se encuentran el sector o por sus recursos minerales.

En la parroquia también se podría generar un gran impacto económico por que los turistas que visitan el lugar necesitan satisfacer sus necesidades tales como servicios de alimentación, alojamiento, transporte, diversión y cultural, lo cual generaría nuevos puestos de trabajo mejorando el nivel de vida de los pobladores de la zona, y habría un mayor incremento de la competitividad lo cual permitirá un mejor posicionamiento para que los turistas sean los mismos encargados de promocionar el destino tanto dentro como fuera del país generando así un mayor número de visitantes los cuales acudirían a apreciar los diferentes atractivos que ofrece la parroquia de Ancón. El desplazamiento de los visitantes, tienen numerosos efectos económicos por lo que todas estas personas tienen que trasladarse y permanecer fuera de su lugar de residencia, con el siguiente gasto en medios de transporte, alojamiento, restauración, lo que supondrá un movimiento económico considerable (Olmos Lourdes, 2011).

### ***11.4.3 Impacto social de la actividad turística en Ancón***

El turismo dentro de la parroquia generaría un gran impacto social el cual tendría una gran influencia en la identidad de los pobladores del sector, la cual se centra en los principios del equilibrio consistente, la conducta ejemplar inculcada por los primeros habitantes de la zona, los valores los cuales crean un compromiso profundo en las personas ante sí mismo y ante la sociedad, la unidad de propósitos las cuales ayudan a salir adelante a la población en el ámbito turístico, solidaridad y equidad ya que esto contribuye al rescate de tradiciones y costumbres proporcionando importantes medios y motivaciones que cuidan y mantienen el patrimonio.

El turismo en Ancón es una actividad que para que se desarrolle armónicamente debe ser entendida como un elemento positivo para todos los pobladores del sector y que propicie un desarrollo social, el cual analizara los términos de la interacción entre residentes y turistas. En toda investigación de este tipo es prioritario conocer el choque cultural que supone para los residentes la enorme cantidad de visitantes ya que la intensidad de este choque está en función de tres aspectos muy importantes como: actividades turísticas, distancia económica y cultural entre los turistas y los nativos y la rapidez e intensidad del desarrollo turístico.

Los impactos sociales del turismo se describen como los cambios en la calidad de vida de los residentes de destinos turísticos como consecuencia de esta actividad, por ende identificar los impactos sociales es de suma importancia para el desarrollo sustentable de la parroquia, por lo tanto es muy importante el conocimiento de otras culturas que se adquiere con la actividad turística, ya que facilita las buenas relaciones entre las distintas culturas y reduce comportamientos racistas(Olmos Lourdes, 2011).

#### *11.4.4 Impacto cultural de la actividad turística en Ancón*

El impacto cultural de la actividad turística en la parroquia de Ancón es muy importante ya que los turistas realizan viajes con el fin de conocer, comprender y disfrutar el conjunto de elementos distintivos, como el paisaje que ofrece el sector o admirar la arquitectura antigua con la cual se encuentran diseñadas las viviendas de la parroquia la cual caracteriza a este sector turístico, el turismo cultural también es muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de Ancón.

La actividad turística cultural generaría un gran impacto en la parroquia ya que fortalecería la identidad de las personas y fomentaría la interculturalidad, lo cual ayudaría a proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales que cuenta este sector, también se incentivaría la creación artística y la producción, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales lo cual generaría una nueva relación entre el ser humano y la naturaleza.

El turismo cultural trata de fomentar las actividades que la comunidad siente que la define como: museos, área petrolífera, arquitectura de sus viviendas, la iglesia, las cuales son el patrimonio cultural de esta parroquia, festividades dotadas de una organización y que juegue un papel innovador con la tradición llevándose a cabo en los clubes más característicos de la zona, todas estas actividades con el tiempo han generado que el consumo cultural aumente y el turismo es una importante y creciente forma de este gasto cultural, favorecido y financiado por los organismos locales, en efecto el consumo de la cultura está influenciado por el proceso de decisión y selección de los turistas (Esteban, 2009).

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

La parroquia San José de Ancón, ayer Campamento Minero de Ancón como lo recuerdan todos los anconenses que trabajaron en la Anglo Ecuadorian Oilfields, que tuvieron la oportunidad de vivir en una pequeña pero rica población, a la época, la más adelantada del país, a la típica usanza inglesa por sus costumbres, orden, disciplina, educación causando la admiración de todos aquellos que lo visitaron, con el deseo permanente de rescatar y principalmente conservar la arquitectura y costumbres del lugar, tiene elementos que pueden convertirlo en un punto turístico del país por su belleza e historia pero principalmente por la paz que brinda y la calidez de sus habitantes, necesita principalmente el empuje de las autoridades correspondientes y el despertar de un espíritu turístico que brinde a todos los visitantes las maravillas de un lugar encantador, pacífico e inolvidable...eso es "ANCON"

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Ancón 100 años de historia petrolera.**[Lectura en línea] Recuperado de:  
[http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=464&Itemid=180](http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=464&Itemid=180)

**BURBANO L.** (2012) Ancón, un destino turístico cultural. Notipeninsula. Primer diario virtual de la península de Santa Elena. Recuperado de:  
[http://www.notipeninsula.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1820:ancon-un-destino-turistico-cultural&catid=53:conozca-la-provincia&Itemid=67](http://www.notipeninsula.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1820:ancon-un-destino-turistico-cultural&catid=53:conozca-la-provincia&Itemid=67)

**CIEENZA.** (2012) Feria de Artesanías en Ancon Ecuador. Recuperado de:  
[http://artesaniasymasartesanias.com/ciudad\\_Ancon\\_pais\\_Ecuador\\_portaf\\_Feria+de+artesanias](http://artesaniasymasartesanias.com/ciudad_Ancon_pais_Ecuador_portaf_Feria+de+artesanias)

**DÍAZ, V.** (2009). *Análisis de datos de encuestas*. Editorial UOC. Recuperado de:  
<http://books.google.com.ec/books>

**Ecuador inmediato** (2011, julio 11). San José de Ancón es declarada Ciudad Patrimonial del Ecuador. . [Lectura en línea] Recuperado de:  
[http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=161099&umt=san\\_jose\\_ancon\\_es\\_declarada\\_ciudad\\_patrimonial\\_del\\_ecuador](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=161099&umt=san_jose_ancon_es_declarada_ciudad_patrimonial_del_ecuador)

**El comercio**(2011, noviembre 12) Ancón promociona su ruta del Copey. [Lectura en línea] Recuperado de:  
[http://www.elcomercio.com/pais/Ancon-promociona-Ruta-Copey\\_0\\_589141266.html](http://www.elcomercio.com/pais/Ancon-promociona-Ruta-Copey_0_589141266.html)

**Eruditos wiki.** Población de la parroquia Ancón Santa Elena. Recuperado de:  
[http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Poblaci%C3%B3n\\_de\\_la\\_Parroquia\\_Anc%C3%B3n\\_-\\_Santa\\_Elena](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Poblaci%C3%B3n_de_la_Parroquia_Anc%C3%B3n_-_Santa_Elena)

**ESTEBAN J.**, (2008) Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos.  
Recuperado de:

[http://books.google.com.ec/books?id=QFknBOA\\_LxoC&printsec=frontcover&dq=impacto+social+del+turismo&hl=es-419&sa=X&ei=TH6RUKzuLI2c8gTfvoDwAg&ved=0CCoQ6AEwADgK#v=onepage&q=impacto%20social%20del%20turismo&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=QFknBOA_LxoC&printsec=frontcover&dq=impacto+social+del+turismo&hl=es-419&sa=X&ei=TH6RUKzuLI2c8gTfvoDwAg&ved=0CCoQ6AEwADgK#v=onepage&q=impacto%20social%20del%20turismo&f=false)

**El Universo** (2003, Abril 12) Ancón, una parroquia que necesita atención.  
Recuperado de:

<http://www.eluniverso.com/2003/04/12/0001/18/3C9114B7D8C9422E8473D368183689B9.html>

**Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San José de Ancón.**(2012)  
Historia de la cabecera parroquial Ancón. Recuperado de:  
<http://www.gadpancon.gob.ec/index.php/la-parroquia/historia>

**GÓMEZ, M.** (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica.  
Editorial Brujas. <http://books.google.com.ec/books>

**IDELFONSO, E., ABASCAI, E.** (2009). Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Editorial ESIC. <http://books.google.com.ec/books>

**LINO, Joffre** (2011) Ancón explotará su potencial turístico. Recuperado de:  
<http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=2425418&idcat=19308&tipo=2>

**MERINO, M., PINTADO, T., SÁNCHEZ, J., GRANDE, I. & ESTÉVEZ, M.**  
(2010). Introducción a la investigación de mercados. Madrid: ESIC  
Editorial. <http://books.google.com.ec/books>

**MESTANZA J.C. R.**(2011).Ancón, 100 años de la historia petrolera. El  
Comercio.com-País. Recuperado

de:  
<http://www.elcomercio.com/pais/Ancon-anos-historia-petrolera0587941314.html>

<http://www2.unwto.org/es>

**Pezo R.**, (2011, Octubre 18) El Camino hacia un Ancón Turístico. Recuperado de:  
<http://www.ballenitasi.org/2011/10/el-camino-hacia-un-ancon-turistico.html>

**Programa Nacional de Cultura** (2012) México. Eje 7. Cultura y turismo:  
<http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/eje7.pdf>

**SALAZAR A.**, Pérez C., León L.(2009) Información sobre el turismo. Universidad de Oriente. Venezuela. Núcleo: Nueva Esparta. Recuperado de: <http://turismoinforma.blogspot.com/>

**Texaco en Ecuador.** (2004, Junio 30). Información sobre las actividades pasadas de Texaco PetroleumCompany en Ecuador. [Lectura en línea] Recuperado de: <http://www.texaco.com/sitelets/ecuador/es/history/background.aspx>

**TRESPALACIOS, J.VÁZQUEZ, R.BELLO, L.** (2005). Investigación de mercados. Ediciones Paraninfo. <http://books.google.com.ec/books>

# **ANEXOS**

## ANEXO 1: FORMATO DE ENCUESTA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

La presente encuesta tiene como objetivo, conocer su opinión acerca de la realidad turística de la parroquia Ancón.

EDAD : -----

SEXO : (M) (F)

OCUPACIÓN: -----

¿Cree usted que Ancón tiene una adecuada aceptación turística?

(Si)

(No)

¿Por qué? -----

-----

¿Conoce usted sobre las atracciones turísticas de Ancón?

(Si)

(No)

Menciónelas: -----

-----

¿Considera usted que Ancón es un lugar donde se puede explotar el turismo?

(Si)

(No)

¿Por qué? -----

-----

Según su punto de vista, el servicio de alimentación orientado al turismo en Ancón, es:

Malo ( )

Regular ( )

Bueno ( )

Excelente ( )

¿Considera que la población de Ancón tiene suficiente cultura turística?

(Si)

(No)

¿Por qué? -----

-----

¿Existe un adecuado sistema de seguridad en Ancón?

(Si)

(No)

¿Por qué? -----  
-----

¿Está de acuerdo con una propuesta turística para incentivar el desarrollo de la parroquia Ancón?

(Si)

(No)

¿Por qué? -----  
-----

Comentarios adicionales

-----  
-----

Gracias por su colaboración

## ANEXO 2: MAPA DE LA PARROQUIA



## ANEXO 3: IMÁGENES DEL CAMPAMENTO MINERO DE LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE ANCON

**CAMPAMENTO MINERO DE ANCÓN**  
100 AÑOS DE HISTORIA



1911 - 2011

## INICIOS DEL CAMPAMENTO



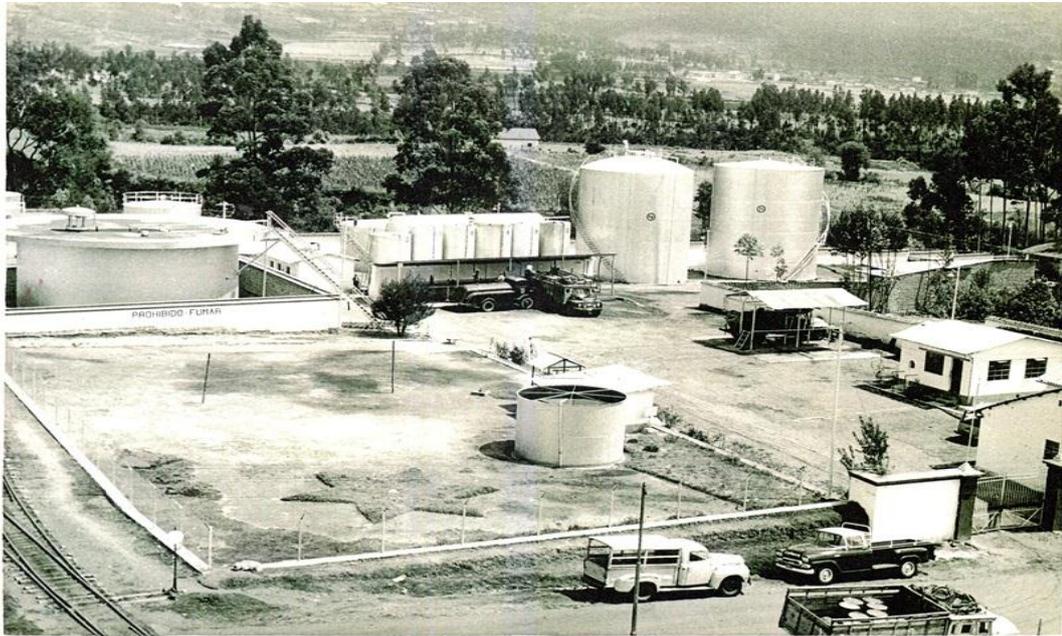
Fuente: Perico Domínguez

## OFICINAS DEL CAMPAMENTO

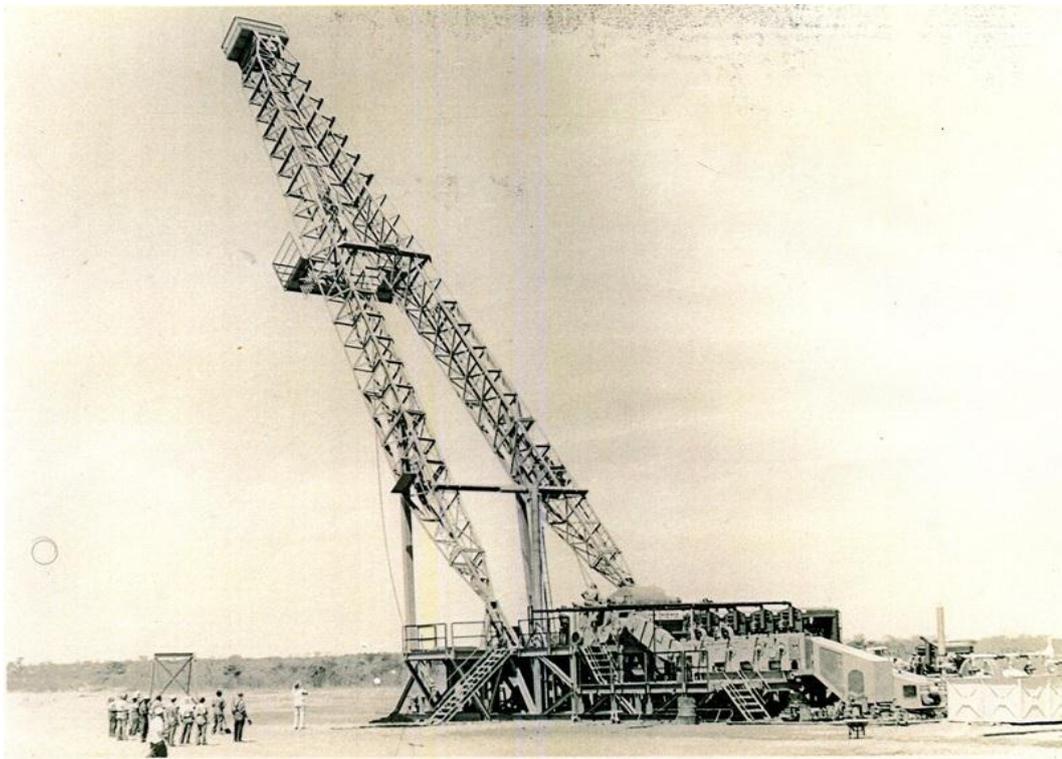


Fuente: Perico Domínguez

## ACTIVIDAD LABORAL DE LA COMPAÑÍA “ANGLO ECUADORIAN OILFIELDS”



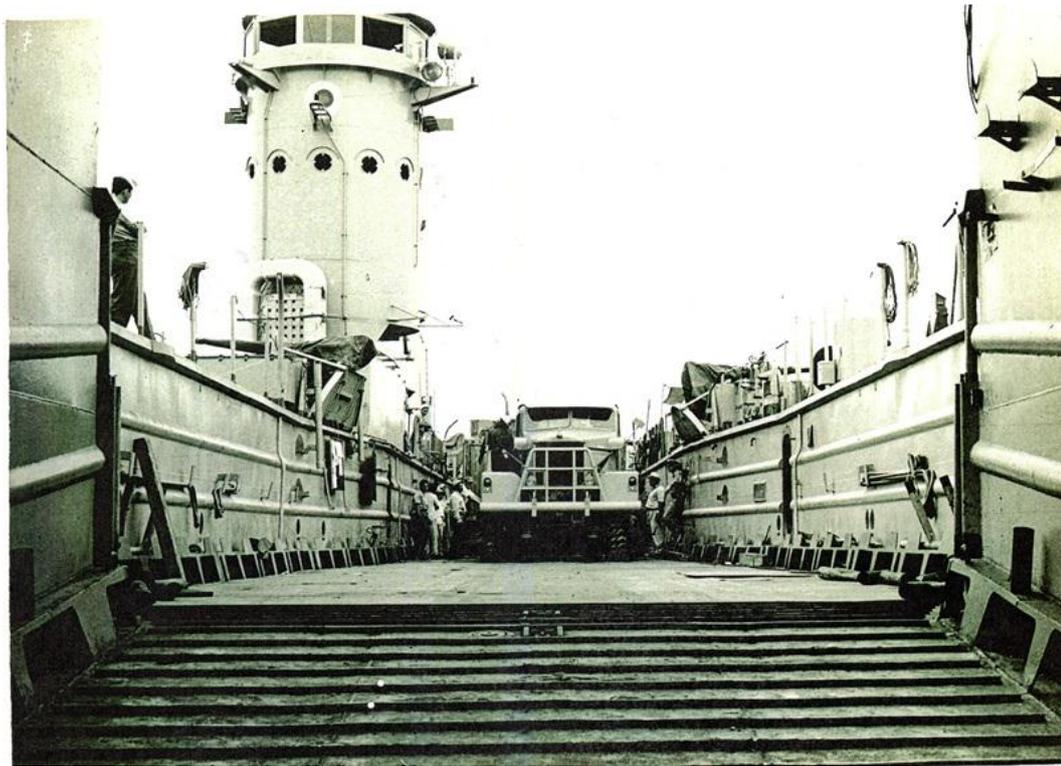
Fuente: José Castro.



Fuente: José Castro.



Fuente: José Castro.



Fuente: José Castro.

## POZO No 1- 1911



Fuente:PericoDominguez

## BALANCIN DE PERFORACION





**ANEXO 4: AREAS URBANAS Y BARRIO INGLÉS  
VISTA AÉREA DE UN BARRIO**



## COMISARIATO DE LA COMPAÑIA



Fuente: Perico Domínguez

## CASAS TIPO INGLÉS



Copyright © 2007 - Perico

Fuente:PericoDominguez

## CEMENTERIO INGLÉS



## IGLESIA DE LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE ANCON



**Anexo 5: CLUBES DE LA PARROQUIA DE ANCON  
VISTA AEREA DEL CLUB ANDES Y  
EL CLUB NACIONAL**



**CLUB UNIÓN**

[www.pericodeancon.com](http://www.pericodeancon.com)



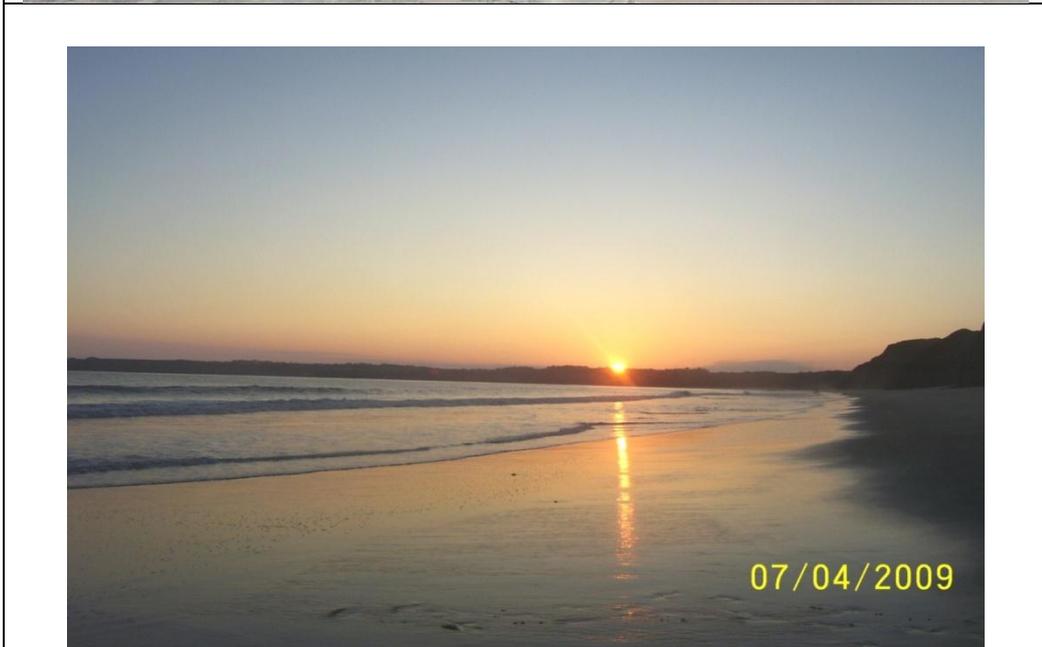
## TEATRO "ANCON"



## ANEXO 6: PLAYAS Y ATRACCIONES DE LA PARROQUIA VISTA PANORAMICA DE SUS PLAYAS



Fuente: José Castro



Fuente: José Castro

## CURIOSIDADES

### 1929. British West Indies Club



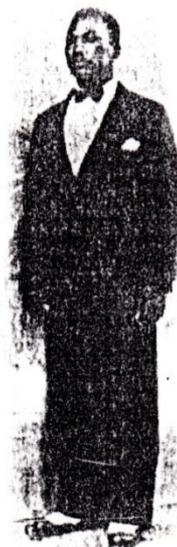
*Estuvo localizado en la calle principal, frente a la iglesia.*

Para efectos legales, los integrantes de la comunidad jamaicana del campamento, eran súbditos ingleses, hablaban el mismo idioma de los funcionarios y técnicos de AEOL, pero en la vida social del *Ancon Club*, no tenían ninguna participación. Por razones de su fuerte identidad cultural, tampoco se integraron a las actividades del Club Nacional, de modo que, decidieron fundar su propio club, y para llevar a cabo este propósito, solo les bastó reunirse y determinar el día en que una delegación concurriría a exponer el deseo del grupo negro a las autoridades del campamento. De ese modo obtuvieron la aprobación para fundar el **British West Indies Club**, que quedó constituido el 10 de agosto del año 1929, bajo la presidencia de Mr. De Grass.

Cuando inauguraron su sede, en la calle principal, dieron especial importancia a las actividades de carácter social. Sus fiestas se celebraban con mucha pompa y alegría, especialmente la del aniversario institucional y el cumpleaños de la Reina, en las cuales vestían de etiqueta. Para tales oca-

siones, solían contratar famosas orquestas y no admitían gente blanca entre la concurrencia.

Cuando la generación mestiza de este grupo se fue integrando a otros clubes, el British West Indies perdió vigencia. En 1944, la compañía utilizó el local desocupado, para instalar la Escuela Profesional de Ancón.



**Mr. Charles Mc Mourine**  
*Jovial y expansivo, fue una figura de gran popularidad entre los miembros del grupo negro. Era natural de Trinidad y contrajo matrimonio con mujer ecuatoriana. Presidió el directorio del British West Indies, en un periodo. Viste el traje de etiqueta obligatorio para las fiestas de su Club. Trabajó primero como perforador y luego jefe de tractores.*