

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE: ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**ANÁLISIS Y DESARROLLO DEL TURISMO DE SALUD EN EL
COMPLEJO TERMAL TURÍSTICO BAÑOS DE SAN VICENTE.**

PRESENTADO POR:

GIANELLA MARILYN GASPAS BAIDAL

DIRECTOR DE TESIS:

DRA. MARIA AUXILIADORA EGAS MIRAGLIA

Guayaquil, Diciembre 2012

AGRADECIMIENTO

No hay palabras para agradecer a mi familia quienes han estado en todo momento a mi lado durante estos años de carrera.

Por toda su comprensión ante situaciones muchas veces incomprensibles. Por estar siempre conmigo, incluso en los momentos en que yo no estoy con ellos.

Por envolverme de cariño y ayudarme a ser mejor persona, Porque sin ellos nada de esto tendría sentido.

A todos mis compañeros y amigos, por el apoyo y la ayuda que me brindan siempre, por el aliento de superación y enfrentamiento hacia la vida.

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a Dios por haberme dado la vida, a mis padres que con amor y sacrificio supieron motivarme moral y materialmente para culminar mis estudios universitarios.

INDICE

<u>INTRODUCCION</u>	1
<u>SITUACIÓN DEL PROBLEMA</u>	3
<u>JUSTIFICACIÓN</u>	4
<u>MARCO TEORICO</u>	6
<u>TURISMO DE SALUD:</u>	8
<u>FANGOTERAPIA:</u>	9
<u>HIDRATACION:</u>	9
<u>BAÑO DE BARRO:</u>	9
<u>HIDROMASAJES:</u>	10
<u>HIDROTERAPIA:</u>	10
<u>MASAJE CON PIEDRAS CALIENTES:</u>	10
<u>MASAJE FACIAL:</u>	10
<u>MASAJE TERAPIA:</u>	10
<u>RECREACION:</u>	11
<u>TERAPIAS DE REHABILITACION TERMAL:</u>	12
<u>CAPITULO I</u>	13
<u>1.1 TURISMO DE SALUD A NIVEL MUNDIAL</u>	13
<u>1.2 TURISMO TERMAL A NIVEL MUNDIAL</u>	13
<u>1.2.1 BENEFICIOS PARA LA SALUD DEL TURISMO TERMAL</u>	14
<u>1.2.2 BENEFICIOS DE LA TERAPIA DE FANGOTERAPIA:</u>	14

<u>1.2.3 BENEFICIOS DE TERAPIA DE MESOTERAPIA:</u>	15
<u>1.2.4. BENEFICIOS DE TERAPIA DE SAUNA:</u>	16
<u>1.2.5 BENEFICIOS DE LA HIDROTERAPIA:</u>	16
<u>1.3 INGRESO DE EXTRANJEROS AL ECUADOR.-</u>	17
<u>1.4 PAISES QUE ATRAEN MAS POR TURISMO DE SALUD</u>	18
<u>1.5 TURISMO TERMAL EN EL ECUADOR</u>	19
<u>CAPITULO II. INFORMACION GENERAL</u>	20
<u>UBICACIÓN:</u>	20
<u>RESEÑA HISTORICA</u>	21
<u>2.3 CONTENIDO DE MINERALES EN AGUAS TERMALES “BANOS DE SAN VICENTE”</u> ..	22
<u>2.3.1 TIPOS DE AGUA</u>	23
<u>2.3.2 PROPIEDADES CURATIVAS DE LAS AGUAS</u>	23
<u>2.4 CLIMA</u>	24
<u>2.5 INVENTARIO TURISTICO</u>	24
<u>2.6 RECURSOS TURISTICOS</u>	25
<u>2.6.1 INVENTARIO DE MERCADO</u>	25
<u>2.7 OBJETIVOS</u>	26
<u>2.7.1 OBJETIVO GENERAL:</u>	26
<u>2.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</u>	26
<u>2.7.3 MISION Y VISION</u>	27
<u>2.7.3.1 MISION</u>	27
<u>2.7.3.2 VISION</u>	27

<u>2.8.1 CARACTERÍSTICAS ACTUALES DE LA POBLACION.</u>	30
<u>2.8.2 ACTIVIDAD ECONÓMICA.</u>	30
<u>2.8. ESTUDIO DE MERCADO</u>	30
<u>COMPLEJO TERMAL “TELÉSFORO VILLACRÉS L.”:</u>	31
<u>CAPITULO III</u>	32
<u>3.1- SITUACIÓN ACTUAL DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL COMPLEJO TERMAL TURISTICO BAÑOS DE SAN VICENTE.</u>	32
<u>3.1.1 Planta Turística:</u>	32
<u>3.1.2 Alojamiento:</u>	33
<u>3.1.3 Alimentación:</u>	33
<u>3.2. Instalaciones Turísticas</u>	33
<u>3.2.2 Señalética:</u>	34
<u>3.2.3 Transporte:</u>	34
<u>3.2.4 Comunicación:</u>	34
<u>3.2.5 Energía:</u>	35
<u>3.2.6 Agua Potable:</u>	35
<u>3.2.7 Alcantarillado:</u>	35
<u>3.2.8 Condiciones de Salud</u>	36
<u>3.3- LA ENCUESTA</u>	37
<u>3.3.1 ENCUESTA PILOTO</u>	37
<u>3.3.2 ENCUESTA FINAL</u>	37
<u>3.4 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA DE TURISMO RECEPTIVO</u>	38
<u>3.4.1 Interpretación de Resultados Obtenidos</u>	40

<u>3.4.1.1 DE QUE CIUDAD PROVIENE UD?</u>	40
<u>3.4.1.2 Interpretación</u>	41
<u>3.4.2 EDAD</u>	42
3.4.2.1 Interpretación	43
<u>3.4.3. SEXO</u>	43
<u>3.4.3.1 Interpretación</u>	44
<u>3.4.4 ¿CONOCE UD EL COMPLEJO TERMAL TURISTICO DE BAÑOS DE SAN VICENTE?</u>	44
<u>3.4.4.1 Interpretación</u>	45
<u>3.4.5. CON QUE FRECUENCIA UD VISITA EL COMPLEJO TERMAL TURISTICO BANOS DE SAN VICENTE?</u>	45
<u>3.4.5.1 Interpretación</u>	46
<u>3.4.6. EN ESCALA DEL 1 AL 5 POR FAVOR ENUMERE LOS ASPECTOS QUE BUSCA AL MOMENTO DE VISITAR LAS AGUAS TERMALES Y BAÑOS DE BARRO</u>	47
<u>3.4.6.1. Interpretación</u>	48
<u>3.4.7 ¿COMO CONSIDERA UD LA SEÑALIZACION PARA LLEGAR AL COMPLEJO?</u>	48
<u>3.4.7.1 Interpretación</u>	49
<u>3.4.8 DE MANERA GENERAL ¿CÓMO CONSIDERA UD LA CALIDAD EN EL SERVICIO DEL COMPLEJO TERMAL TURISTICO BAÑOS DE SAN VICENTE?</u>	50
<u>3.4.8.1 Interpretación</u>	51
<u>3.4.9 ¿COMO ESTIMA UD. LA TARIFA DE ENTRADA Y SERVICIOS EN EL COMPLEJO?</u>	51
<u>3.4.9.1 Interpretación</u>	52
<u>3.4.10. DE MANERA GENERAL ¿CÓMO CONSIDERA UD LAS INSTALACIONES DEL COMPLEJO?</u>	52

<u>3.4.10.1 Interpretación</u>	53
<u>3.4.11 ¿POR QUÉ ELIGIO ESTE COMPLEJO? POR FAVOR MARQUE LA OPCION CORRECTA</u>	53
<u>3.4.11.1. Interpretación</u>	54
<u>3.4.12 POR FAVOR ENUMERE DEL 1 AL 5 A CONTINUACION LOS PRINCIPALES SERVICIOS QUE UD TOMA EN CUENTA AL LLEGAR AL COMPLEJO?</u>	55
<u>3.4.12.1. Interpretación</u>	56
<u>3.4.13 QUE OTRO SERVICIO LE GUSTARIA QUE OFREZCA EL COMPLEJO?</u>	56
<u>3.4.13.1. Interpretación</u>	57
<u>3.4.14 Considera Ud. que la creación de un servicio adicional como terapias de rehabilitación dentro del Complejo termal Turístico aumentaría el número de turistas de salud diariamente ?</u>	58
<u>3.4.14.1. Interpretación</u>	59
<u>3.4.15.1. Interpretación</u>	60
<u>3.4.16 A LA HORA DE REALIZARSE UN MASAJE LE GUSTARIA QUE SE UTILICEN ESENCIAS AROMATICAS?</u>	60
<u>3.4.16.1. Interpretación</u>	61
<u>3.5. ENTREVISTA AL ADMINISTRADOR DEL COMPLEJO TERMAL TURISTICO BANOS DE SAN VICENTE.</u>	62
<u>3.5.1- CONCLUSION DE LA ENTREVISTA</u>	65
<u>CAPITULO IV</u>	66
<u>4.1 IMPACTO AMBIENTAL EN EL TURISMO TERMAL:</u>	66
<u>4.2 IMPACTO ECONOMICO EN EL TURISMO TERMAL</u>	69
<u>4.3 IMPACTO SOCIAL EN EL TURISMO TERMAL</u>	71
<u>4.4 IMPACTO CULTURAL EN EL TURISMO TERMAL</u>	74

<u>4.5 IMPACTOS POSITIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO</u>	75
CAPITULO V	
<u>5.1 ANALISIS FODA:</u>	76
<u>5.1.1 FORTALEZAS</u>	76
<u>5.1.2 OPORTUNIDADES</u>	76
<u>5.1.3 DEBILIDADES</u>	76
<u>5.1.4. AMENAZAS</u>	77
<u>5.2 ESTRATEGIAS Y PROPUESTAS</u>	78
<u>5.2.1 Introducción</u>	78
<u>5.2.2 ESTRATEGIAS:</u>	78
<u>5.2.3 OPTIMIZAR LA CALIDAD DE SERVICIOS PUESTOS EN OFERTA:</u>	78
<u>5.3 METODOLOGIA</u>	79
<u>5.3.1 AGUA POTABLE</u>	79
<u>5.3.2 CAPACITACION</u>	79
<u>5.3.2.1 SELECCIÓN Y EJECUCION DE LOS CURSOS INDICADOS EN LA INVESTIGACION DE MERCADO</u>	80
<u>5.3.2.2 METODOLOGIA DE CONVOCATORIA</u>	80
<u>5.3.2.3 INVERSION POR CAPACITACION</u>	80
<u>5.3.3 DOTACION DE UN CENTRO DE TERAPIAS DE REHABILITACION</u>	81
<u>5.3.3.1.- OBJETIVO</u>	81
<u>5.3.3.2 DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS</u>	82

<u>5.3.3.3 La creación de un servicio adicional de Terapias de Rehabilitación para los visitantes.....</u>	82
---	-----------

<u>5.4. CONCLUSIONES:.....</u>	83
---------------------------------------	-----------

<u>5.5 RECOMENDACIONES:.....</u>	84
---	-----------

FINANCIERO

<u>BALANCE INICIAL DE LA INVESTIGACION</u>	85
---	-----------

<u>DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN</u>	86
---	-----------

<u>PRESUPUESTO DE CONSULTARIA DE LA INVESTIGACION.....</u>	87
---	-----------

<u>SUELDOS DE LA INVESTIGACION.....</u>	86
--	-----------

ANEXOS

- **ANEXO 1**
ENCUESTA
- **ANEXO 2**
ENTREVISTA AL ADMINISTRADOR
- **ANEXO 3**
FOTOS DEL ATRACTIVO TURISTICO

BIBLIOGRAFIA

RESUMEN

Baños Termales San Vicente está ubicado a 104 Km. de la ciudad de Guayaquil, este un sitio privilegiado por la naturaleza y es uno de los principales atractivos de la Ruta del Sol. La gente que acude a éste lugar va en busca de una cura a sus dolencias o a descansar a través de una terapia de aguas termales y lodo.

Con el proyecto a desarrollar se buscará crear una imagen turística sustentable del complejo para de ésta forma atraer a un mayor número de visitantes.

Consideramos que de ser explotado adecuadamente Baños de San Vicente se constituirá en una fuente generadora de divisas para la población y el país, contribuyendo de ésta manera al desarrollo económico y social.

ABSTRACT

This work contains the organizational and environmental characterizations, the design of environmental education plan and communication strategy and plan information. The current project has as its primary objective to establish the feasibility of creating a first aid center and physical relaxation in Banos de San Vicente, considering that the main purpose is to improve health, appearance and quality of life customers.

It will be essential for the deployment of technology and personnel to help meet the goals. The diagnosis of the current situation of the San Vicente allowed knowing what their real economic and social development.

The theoretical framework helped to enhance knowledge and data collection, through a thorough literature search. Within the market research could establish which would be the target market, getting the population between 18 and 65 upper middle class of the canton and tourists entering the same, with the implementation of the surveys and interviews was obtained unsatisfied demand which can be attacked, the degree of acceptance, the expectation to be the aesthetic center, costs and competitive pricing.

In relation to the location of the property is determined that the most suitable place without forgetting the most important thing is the peace that can provide customers.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la calidad de vida y disponibilidad de tiempo va a incrementar las demandas de ocio y esparcimiento. Entre otras alternativas, merece destacarse especialmente el turismo de salud, que está adquiriendo una extraordinaria relevancia (Prado, 2000) Éste segmento turístico está siendo impulsado hacia la promoción y el desarrollo de ésta oferta cualificada, que se confirma como una interesante especialización turística.

La búsqueda del descanso y del bienestar físico son argumentos poderosos, por sus características ambientales son centros de salud naturales, aprovechan las cualidades minero-medicinales del agua para curar y prevenir ciertas afecciones no sólo físicas, sino también psíquicas (combatir la ansiedad y el estrés) pero que, además, son lugares de ocio ya que desde estos balnearios se promueven otras actividades como deportes y excursiones típicas del turismo rural.

En relación al ámbito de estudio, es importante señalar que Baños de San Vicente, ubicado en el Km. 104 de la vía Guayaquil Santa Elena, es uno de los lugares más representativos de Ecuador en termalismo ya que es un verdadero tesoro de aguas medicinales. Conocido desde tiempos remotos por los aborígenes y luego por los colonizadores, ha sido objeto de múltiples análisis por parte de renombrados médicos y especialistas que recomiendan los efectos de estos baños termales y el lodo producido por el “Volcancito”¹, rico en sílice, hierro, calcio, sodio, petróleo y otras materias orgánicas ideales para los tratamientos de problemas especiales tales como: neurálgicos y enfermedades cutáneas.

Los habitantes de Baños de San Vicente conforman una de las poblaciones más antiguas de la región, pues según estudios de los investigadores, ya existían cuando los

¹ Pequeño Volcán de la región causante de brindar el barro volcánico a los habitantes

españoles llegaron por primera vez a las costas del golfo de Guayaquil. La fuente limpia y el pequeño volcán están separados aproximadamente por unos 70 metros, las temperaturas de las fuentes oscila entre 32'43°.El complejo fue inaugurado por el Presidente de la Republica Dr. Oswaldo Hurtado Larrea en Enero 22 de 1984, con el nombre de Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente (Prado, 2000).

Este proyecto tiene como objetivo principal analizar el turismo de salud donde la principal motivación y la demanda se basan en el poder de las aguas medicinales. Se analiza el crecimiento urbano y de población, cuya expansión está estrechamente relacionada con la del sector turístico y ha resultado en fuertes impactos sobre el medio ambiente.

Se propone como posibles medidas la orientación hacia los tratamientos terapéuticos, el turismo de salud/belleza y la integración de los espacios naturales protegidos al producto de turismo termal (ecológico). Se concluye que se requiere una planificación bien estructurada y una gestión cohesionada y eficaz para implementar con cierta garantía de éxito las alternativas propuestas (Aparicio, 2006).

SITUACIÓN DEL PROBLEMA

La salud y el descanso son hoy en día dos componentes que resultan ser muy atractivos al momento de elegir un destino turístico, en los últimos tiempos se ha podido observar que ha crecido el nivel de enfermedades de la piel, circulación, o enfermedades respiratorias, motivo por el que las personas se han informado más sobre el turismo de salud, sin embargo muchos de estos lugares son poco conocidos, ya que años atrás no se les dio una debida difusión de los beneficios que obtendrían al comenzar un tratamiento termal.

Uno de los principales problemas por los que atraviesa Baños de San Vicente es el no contar con un plan de promoción de los atractivos turísticos, además de las pocas y de muy mal estado infraestructuras con las que cuentan para poder recibir a turistas nacionales e internacionales ya que las instalaciones físicas del complejo necesitan remodelación con urgencia (Rosales, 2010). Sus 230 habitantes tienen varias necesidades básicas insatisfechas, la primordial es la falta de agua potable, a pesar de encontrarse a 8 km de la planta Aguapen, se proveen del líquido por medio de tanqueros y a esto se une la poca señalización al momento de llegar, que ha causado la deficiencia en el desarrollo de una imagen turística sustentable, por lo cual se determinó el diseño de una estrategia de promoción turística.

En consecuencia se planteó el siguiente problema:

¿Qué elementos serían necesarios crear o adicionar para el diseño de una estrategia de promoción turística de salud en Baños de San Vicente?

JUSTIFICACIÓN

El Turismo de Salud está enfocado a un grupo de personas que se desplazan interesados en disfrutar de lugares donde encuentren diversiones sanas, educacionales y recreativas y a la vez cuidar su salud. Este turismo cuyo propósito social es proveer al viajero de estos servicios, con el compromiso de garantizar una oferta médica de calidad pero con precios muy por debajo del que tendrían en su lugar de residencia y así poder establecer una eficaz estrategia de promoción turística y médica dirigida al público nacional y extranjero.

De acuerdo a (Solis, 2010). Baños de San Vicente es de gran importancia ya que no sólo es un establecimiento donde se utilizan terapias con agua, sino que con el tiempo el concepto se amplió a otras disciplinas estrictamente ligadas a la medicina, todo esto tiene entre sus objetivos combatir los males más típicos de estos tiempos, como la depresión y el estrés, así como rejuvenecer, adelgazar o mejorar el estado espiritual.

Los servicios que ofrece el complejo Termal Turístico construido en 1980 durante el gobierno de Jaime Roldós, administrado por la municipalidad santaelenense, son los siguientes: hidroterapia, en el manantial de agua que contiene 19 minerales dentro de la fuente termal a 38°C; piscinas de natación temperadas a 21°C; fangoterapia, realizada con el barro medicinal volcánico; masajes, que alivian las tensiones musculares; masaje con barro, que desinflama y purifica la piel; masajes con sábila, que hidratan y humectan la piel; hidromasajes, que equilibran y relajan la mente; masajes de vapor, que mejoran la circulación de la sangre; terapias naturales sin costo adicional y terapias especiales con costo. Los precios son módicos en comparación a los beneficios que reciben los usuarios de toda condición social que van en busca de mejoría para su salud (Rosales, 2010)

Todos éstos son beneficios muy importantes pero por qué razón este complejo turístico no tiene la visita de turistas como debería? La carretera está asfaltada hasta la principal, pero al ingresar al calle secundaria se puede notar el deterioro que existe, además al llegar a las instalaciones se aprecia el daño de los edificios y equipos, un parque abandonado y a medio construir, varios inmuebles sin usar, falta de alumbrado público, falta de agua potable y el escaso mantenimiento de las piscinas es la realidad de este lugar al que acuden los turistas.

De varios pozos brota permanentemente agua caliente, que se usa para alimentar las piscinas del complejo turístico, que sobrevive gracias al cuidado de una veintena de trabajadores oriundos de esta población.

Con este proyecto no tan sólo se buscará crear una imagen turística que sea alta y de gran calidad sino que también se enfoque en nuevas estrategias que ayuden a los habitantes a contar con los recursos necesarios para que de ésta manera poder atraer a la mayor cantidad de visitantes nacionales y extranjeros de todas las edades, ya que no hace falta estar jubilado o tener malestares para poder disfrutar de todos los beneficios con que cuenta este complejo turístico. Se considera que de ser explotado adecuadamente Baños de San Vicente se podrá general altas tasas que ayudaran al desarrollo económico dentro del país.

MARCO TEORICO

Según (Cárdenas, 1993) el turismo consiste en el desplazamiento realizado en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean desarrollan, operan y se ofrece a la sociedad.

El turista como tal nace en el siglo XIX como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por las guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos. (Bolaños, 2011)

Muchas de las teorías sobre la motivación de los turistas están basadas en la naturaleza. El agua es uno de los cuatro elementos más importantes y es esencial para la vida humana, es un recurso cuyo valor se fija al momento que se adolece de ella. El agua nos deja ver una de sus caras más amables en el vapor de baño ya que nos relaja, por ello el tema central de este proyecto es el disfrute del baño en las aguas termales de San Vicente uno de los usos sociales que más ayuda a la humanidad.

El culto al cuerpo, el bienestar corporal, espiritual pero sobre todo las dolencias de enfermedades sociales como el estrés comienzan a hacer estragos en una población egocéntrica pero que carece del tiempo necesario para disfrutarlo. El baño en aguas termales, baño con lodo, masajes son unos de los placeres que están al alcance de todos los bolsillos ya que este es un regalo de la naturaleza.

Para (Bachelard, 1942) El agua es el elemento más favorable para ilustrar los temas de combinación de los poderes. Asimila tantas sustancias, atrae tantas esencias. El baño reconforta, relaja, estimula, atempera, divierte, cura, recrea, deleita, purifica, limpia, adelgaza y embellece. De manera que el uso del agua especialmente de aguas minero termales viene desde hace mucho tiempo atrás.

Los turistas suelen elegir los baños termales por su oferta tradicional de sol y agua, sin embargo se deberían gestionar o buscar maneras de ampliar las ofertas de servicios, para así poder conseguir que los visitantes alarguen su estancia por un lado y también la de aumentar la demanda en temporada baja, sabiendo que es de mucha urgencia tener cuidado de que el crecimiento urbano no sea un impacto negativo sobre la población. (Ayala & Cabrera, 2007)

TURISMO DE SALUD:

Es un innovador concepto que se basa en la oferta turística de recreación termal y ocio saludable. Entre los establecimientos que ofrecen esta clase de servicios de salud se encuentran especialmente balnearios, spa, centros de meditación, centros espirituales, etc. Es básicamente un lugar en donde podemos realizar actividades saludables tanto para el cuerpo como para el espíritu y realizar actividades como la meditación, el yoga, aromaterapia, musicoterapia, baños minerales, etc.

La forma más convencional de turismo de salud son las termas, que se han convertido en grandes instalaciones de tratamiento y curación. Allí se realizan toda clase de tratamientos físicos. La oferta es inagotable: baños de barro, aromaterapia, baños de minerales locales, tratamientos de todo tipo para adelgazar, rejuvenecer la piel, combatir el estrés y la depresión y una gran variedad de tratamientos musculares y físicos.

AGUAS TERMALES:

Se llaman aguas termales a las aguas minerales que salen del suelo con más de 5°C que la temperatura superficial. Estas aguas proceden de capas subterráneas de la Tierra que se encuentran a mayor temperatura, las cuales son ricas en diferentes componentes minerales y permiten su utilización en la terapéutica como baños, inhalaciones, irrigaciones, y calefacción. Por lo general se encuentran a lo largo de líneas de fallas ya que a lo largo del plano de falla pueden introducirse las aguas subterráneas que se calientan al llegar a cierta profundidad y suben después en forma de vapor (que puede condensarse al llegar a la superficie, formando un géiser) o de agua caliente.

AGUAS MINEROMEDICINALES:

Son el agente terapéutico de la Hidrología. Son aguas que sus efectos tanto a sus características físicas como a su composición química, que siempre depende de la composición del terreno por el que circulan o se acumulan.

FANGOTERAPIA:

Tratamiento por aplicación de fangos medicinales cuyas propiedades curativas dependen de sus características fisicoquímicas, de los minerales que contienen, de la temperatura.

HIDRATACION:

La hidratación es el proceso mediante el cual se agrega o adiciona líquido a un compuesto, a un organismo o a un objeto. La hidratación más común y fácilmente realizable es aquella que se obtiene a partir de la adición de agua a otro espacio en el cual no hay suficiente líquido ya que el agua es el líquido más abundante del planeta. (Definicionabc.com, 2010)

BAÑO DE BARRO:

Usualmente son baños con ingredientes especiales, se usa por motivos de belleza, salud o placer.

HIDROTERAPIA:

Cuando utilizamos el agua como agente terapéutico estamos haciendo Hidroterapia. El agua utilizada puede tener diferentes orígenes, puede ser agua marina, puede ser agua procedente de un manantial o agua dulce procedente de ríos y lagos.

HIDROMASAJES:

Masaje que se realiza con chorros a presión de agua caliente y aire.

MASAJE TERAPIA:

Es una terapia manual destinada a producir una serie de reacciones fisiológicas controladas, en el sistema musculoesquelético y/u otros sistemas del cuerpo, que conducen al alivio terapéutico del individuo a tratar.

MASAJE FACIAL:

Son técnicas basadas en manipulaciones manuales sobre el cutis con el propósito de que los tejidos cutáneos dérmicos y musculares conserven por el mayor tiempo posible su elasticidad y firmeza, y dar de esta forma al rostro una apariencia juvenil y hermosa.

MASAJE CON PIEDRAS CALIENTES:

Son piedras suaves y lisas, se utilizan principalmente las piedras basálticas que son rocas volcánicas, las cuales entre más densas y oscuras sean, contienen mayor cantidad de hierro y esto ayuda a retener el calor por más tiempo. Con las piedras frías las que mayormente se utilizan son las piedras de mármol.

En la terapia con piedras se utilizan más de 60 rocas diferentes y la temperatura no

puede exceder los 50 grados. Se puede combinar el uso de piedras calientes o frías. Se dice que el calor junto al poder magnético que transmiten las rocas en combinación con el masaje, brinda energía, oxigena la piel, revitaliza y relaja.

El masaje consiste en poner las piedras en distintas zonas determinadas del cuerpo que son puntos energéticos, como la columna vertebral, el abdomen la frente manos y dedos de los pies, esto va a provocar que se dilaten los vasos sanguíneos y linfáticos y por ende se va a estimular la circulación. Al provocar estos efectos se van a eliminar las tensiones, el cuerpo se va relajar, y la piel se va a oxigenar. Luego se aplica aceite y se realiza un masaje terapéutico de relajación.

RECREACION:

Se entiende por recreación a todas aquellas actividades y situaciones en las cuales esté puesta en marcha la diversión, como así también a través de ella la relajación y el entretenimiento. Son casi infinitas las posibilidades de recreación que existen hoy en día, especialmente porque cada persona puede descubrir y desarrollar intereses por distintas formas de recreación y divertimento.

TERAPIAS DE REHABILITACION TERMAL:

Se entiende por rehabilitación termal a un conjunto de técnicas que van a ayudar física y emocionalmente a las personas que lo necesiten, estos lugares tienen la finalidad de proporcionarte descanso y mejorar la salud a través de TERAPIAS CON AGUA, en las modalidades de piscinas, jacuzzis, parafangos (uso de barro con fines terapéuticos), chorros de agua (a presión), aguas termales y sauna. Algunas veces estos complejos pueden ofrecer otras técnicas como aromaterapia, masajes de distintos tipos y Reiki.

LA TERAPIA ACUÁTICA, ha surgido como una nueva alternativa de tratamiento y rehabilitación. La principal ventaja de esta terapia llevada a cabo en el medio acuático es que se obtiene un efecto relajante más profundo. Los beneficios que se obtienen son más intensos; porque dentro del agua sufres menos los efectos de tu propio peso, y los músculos y huesos liberan algunas de sus tensiones de manera espontánea.

CAPITULO I

1.1 TURISMO DE SALUD A NIVEL MUNDIAL

El turismo de salud, es decir el de aquellos viajeros que salen de su ciudad o país para buscar atención médica más económica. Aunque inicialmente apuntan a pacientes de provincias cercanas, no se descarta que a futuro podamos contar con turistas extranjeros. El turismo de salud permite a los países receptores diversificar su oferta turística, así como incrementar los días de permanencia de los turistas y su gasto por visita.

1.2 TURISMO TERMAL A NIVEL MUNDIAL

El turismo termal ofrece a los visitantes tratamientos para las diferentes dolencias y/o tratamientos de belleza, donde se cuenta con una infraestructura necesaria para brindar los servicios de rehabilitación, curación o prevención de enfermedades, no sólo está ligado a los balnearios sino también a auténticos centros de vacaciones de salud.

Para quienes piensen que se trata de un mundo de dolores y enfermedades, conviene aclarar que hoy día el 80% de los clientes que acuden a estas nuevas instalaciones, son jóvenes ejecutivos, sanos y que invierten buena parte de sus vacaciones en actividades deportivas o de cuidado físico.

1.2.1 BENEFICIOS PARA LA SALUD DEL TURISMO TERMAL

Dependiendo de la temperatura y composición del agua nos aportará unos u otros beneficios, pero en todo caso siempre servirá para disfrutar y olvidarnos del ajetreo y estrés de la vida cotidiana.

Algunos de los beneficios que la visita a un centro termal nos ofrece son:

- Mejorar la oxigenación de los tejidos.
- Relajar los músculos.
- Efectos antiinflamatorios.
- Mejorar el estado de nuestra piel.
- Ideales los baños termales si se padece de reumatismo, afecciones del sistema respiratorio, etc.
- Estimulan las defensas.
- Ayudan a combatir el estrés.
- Reactivan el metabolismo.

1.2.2 BENEFICIOS DE LA TERAPIA DE FANGOTERAPIA:

- ✓ Absorción de Edemas
- ✓ Enfermedades Reumáticas: Artrosis, Artritis.
- ✓ Afecciones de la Piel: Psoriasis, Acné.
- ✓ Tratamientos Estéticos:
 - Prevención del envejecimiento cutáneo.
 - Tratamiento de Celulitis.
 - Flacidez en la piel.
 - Alisador de la piel.

1.2.3 BENEFICIOS DE TERAPIA DE MESOTERAPIA:

Los masajes son aplicados con fango o con sábila (cultivada dentro del complejo) de acuerdo a las necesidades del turista. Tienen una duración de 15 a 20 minutos aproximadamente, luego del mismo la persona debe descansar bajo la luz infrarroja para dar calor a la zona a tratar, si es que ha sido realizado un masaje con fango.

Recibirá masajes de reflexología en el cuello, en la cabeza, los pies estimulando la circulación y aliviando cualquier dolor. Los beneficios que este servicio otorga se enumeran a continuación:

- ✓ Estimulación y relajación física y psicología.
- ✓ Alivia muchas dolencias musculares causadas por la fatiga.
- ✓ Des inflamatorio.
- ✓ Sana y tonifica los músculos.
- ✓ Aumenta la capacidad de oxigenación de la sangre.
- ✓ Aumenta la circulación del sistema sanguíneo.
- ✓ Alivia y reduce calambres y espasmos musculares.
- ✓ Fortalece la libertad de movimiento del cuerpo.
- ✓ Elimina la rigidez y parálisis temporal.
- ✓ Estimulante al sistema nervioso.
- ✓ Actúa como descongestionante.
- ✓ Baja la Presión.
- ✓ Especial para migrañas, cefaleas.
- ✓ Elimina toxinas anticelulítico.
- ✓ Previene envejecimiento prematuro.

1.2.4. BENEFICIOS DE TERAPIA DE SAUNA:

Se utiliza eucalipto para aromatizar el vapor, es recomendado para eliminar el estrés y las toxinas de la piel, está contraindicado para personas hipertensas, puesto que la temperatura es de 40-50 grados centígrados, el sauna tiene una capacidad de 15 a 20 personas, las cuales disfrutan de los beneficios del vapor durante 25 minutos.

1.2.5 BENEFICIOS DE LA HIDROTERAPIA:

El hidromasaje es una técnica de baño que consiste en añadir agua a presión con el fin de dar movimiento al Agua Minero-Medicinal para que actúe como masaje durante un tiempo y temperatura determinados según sea la necesidad del turista.

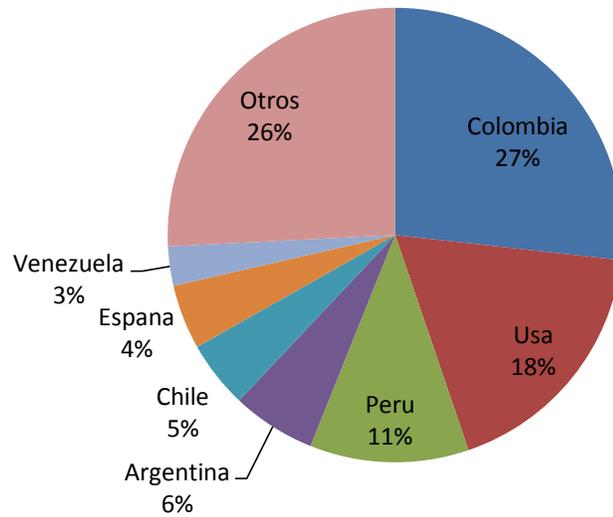
En el balneario San Vicente se ofrece el servicio de piscinas individuales para hidroterapia en sesión de 15 minutos aproximadamente.

1.3 INGRESO DE EXTRANJEROS AL ECUADOR.-

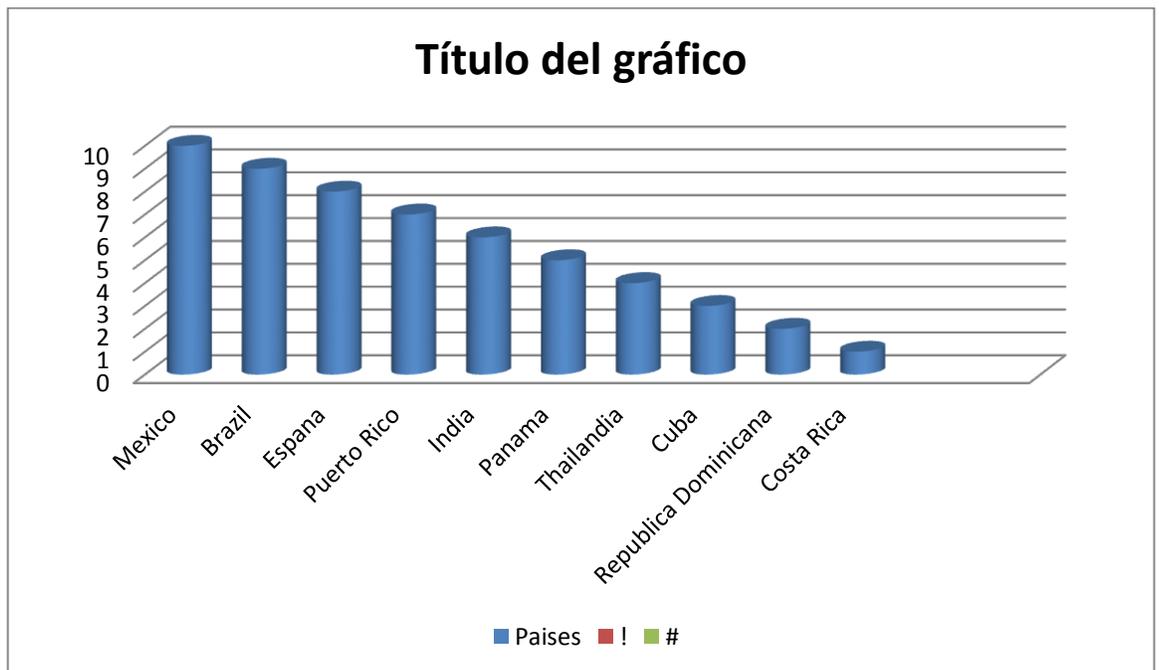
Durante el mes de SEPTIEMBRE del 2012 llegaron al país un total de 85.986 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en SEPTIEMBRE del 2011 ingresaron un total de 80.083 visitantes. (Ecuador, 2012, p. 34)



Ingreso de Turistas en Ecuador



1.4 PAISES QUE ATRAEN MAS POR TURISMO DE SALUD



1.5 TURISMO TERMAL EN EL ECUADOR

El Plandetur 2020² asocia el turismo de salud con termalismo, medicina ancestral y Spa. El Ministerio de Turismo contrató una consultoría para consolidarlo “como uno de los principales productos turísticos del Ecuador”. ___

“Ecuador ha emprendido un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privado, comunitario y público, para juntos y de manera estratégica lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y con eficiencia.”

Los actores que están relacionados con el turismo buscan marcar un cambio, así como EL PLANDETUR 2020, aquí el turismo sostenible se constituye un mecanismo muy importante en el país, porque programa una forma de gestión que permite el progreso de la actividad turística y cultural, dando a conocer su cultura, sus etnias y la mega biodiversidad que tiene nuestro país.

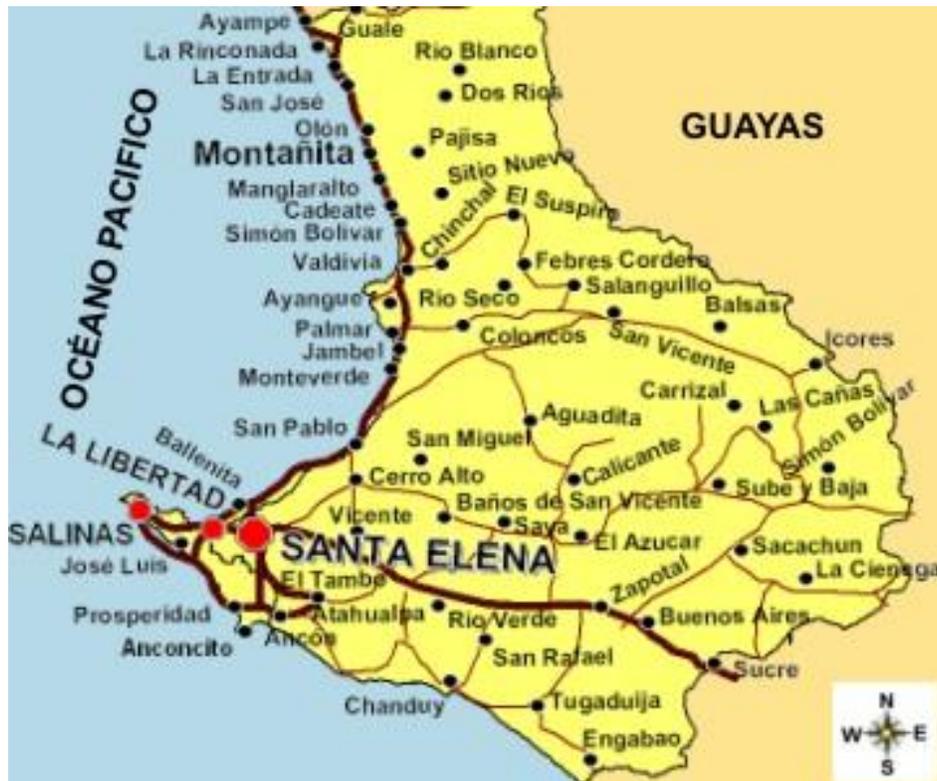
El Ecuador es muy reconocido por su riqueza en cuanto a su ámbito cultural y entorno natural que posee.

² Plan Estratégico de desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador al año 2020

CAPITULO II. INFORMACION GENERAL

2.1 UBICACIÓN:

Baños de San Vicente es uno de los recintos de la provincia de Santa Elena. Se encuentra dentro de la zona Ecológica denominada Matorral de Tierras Bajas, ubicada en el kilómetro 104 de la carretera Guayaquil-Santa Elena, longitud Oeste $00^{\circ}41'$ - Latitud Sur $2^{\circ}14'$.



2.2 RESEÑA HISTORICA

El recinto de Baños de San Vicente fue fundado a principio del siglo XX, por Telesforo Villacrés, un empresario Guayaquileño que explotaba madera en la zona para la construcción de las vías del ferrocarril Guayaquil-Salinas que existía en esos tiempos.

El propio Telésforo Villacrés en 1871 habría descubierto la fuente de las aguas termales, lo que motivo que años después ubicara allí una residencia. Además instaló una yesera en el lugar, lo cual atrajo muchos comuneros que decidieron migrar con sus familias y amigos para trabajar, convirtiéndose en los primeros emigrantes del lugar. Esas primeras familias eran en su mayoría Orrala y Domínguez.

Telésforo Villacrés construyó piscinas alrededor de la fuente de aguas termales y hace la entrega de la propiedad de las mismas al Municipio, este construye un complejo turístico y puso a administrar el complejo a personas del mismo Municipio.

El complejo fue inaugurado por el Presidente de la Republica Dr. Oswaldo Hurtado Larrea en Enero 22 de 1984, con el nombre de Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente.

En 1979 en el Gobierno del Dr. Jaime Roldós a través de la Dirección Nacional de Turismo, determina la contratación de la primera fase del Complejo, etapa en la que se construyeron elementos para el aprovechamiento de los recursos de hidro y fangoterapia, en este momento se denomina Complejo Termal Turístico “Telésforo Villacrés” en nombre del fundador de la población.

2.3 CONTENIDO DE MINERALES EN AGUAS TERMALES “BANOS DE SAN VICENTE”



ELABORADO POR COMPAÑIA POLACA “RAYMOND”			
“Un lugar para conservar la salud y alargar la vida”			
CONTENIDO DE MINERALES			
YODO	00.74	BROMURO DE CALCIO	03.20
BROMO	02.56	CLORURO DE CALCIO	64.45
CLORO	79.52	CLORURO DE SODIO	58.73
CALCIO	24.00	CLORURO DE POTASIO	05.34
POTASIO	23.80	CLORURO DE ALUMINIO	00.18
ALUMINIO	00.04	CARBONATO DE CALCIO	00.45
MAGNESIO	00.86	CARBONATO DE MAGNESIO	00.06
SILICIO	00.08	OXIDO DE HIERRO	64.35
PETROLEO	00.10	YODURO DE CALCIO	40.25
ZINC	00.03		

FUENTE: COMPLEJO TERMAL TURISTICO BANOS DE SAN VICENTE

FOTO: GIANELLA GASPAR

En 1924 se realizaron los primeros análisis químicos de estas aguas por cuenta de la British Oil Field para conocer las propiedades curativas de sus componentes, los cuales determinaron que el flúor, los cloruros, el bromo, el yodo, los sulfatos de hidrogeno son los que tienen origen endógeno³: el flúor tienen un origen exclusivamente interno y característico de las aguas juveniles (las que tienen origen magnatico, volcánico y por reacciones químicas).

³ Que se forma o nace en el interior.

Un aspecto importante y característico de estas aguas minero termales es que presentan además del vapor de agua, algunos gases llamados libres, bajo sus estados disueltos y ocluidos⁴ que se desprenden o activan a consecuencia de un descenso de la presión, un ejemplo del mismo son las mofetas.⁵ (Barrionuevo, 2004)

2.3.1 TIPOS DE AGUA

Meso Hipodermales, Mineralizadas, Cloro Alcalino-Terrosas, Lodo formado por Aguas Termales, Limo y Arcillas en suspensión y gases de Hidrocarbano.

2.3.2 PROPIEDADES CURATIVAS DE LAS AGUAS

Curativas de dolores de: Espalda, cintura, articulares, musculares
Cura: Artritis, próstata, ulcera a la piel, columna vertebral, dolores articulares y musculares, es un desinflamante poderoso, elimina arrugas del dorso, rejuvenece todo el organismo, es recomendable visitar estas aguas mínimo 2 veces por semana para poder obtener los resultados deseados.

⁴ (Gas detenido que sale al exterior violentamente previa explosión)

⁵ (Gases perniciosos que se desprenden de sitios subterráneos con una fumarola que emite dióxido y óxido de carbono)

2.4 CLIMA

El clima de Baños de San Vicente es un clima seco, su temperatura normalmente es de 25° C. aunque se han registrado como máxima temperatura 36 ° C. y la mínima de 16 ° C. La costa cuenta con dos estaciones en el año, la primera de lluvias en los meses de enero a mayo y la de estío de junio a diciembre.

2.5 INVENTARIO TURISTICO

Sitios Naturales: Termas

Complejo Termal Telésforo Villacrés Láinez

Sitios Naturales: Costas

Salinas: Ubicado a 27 km. de Baños de San Vicente

Playas: Ubicado a 18 km. de Baños de San Vicente

Ayangue: Ubicado a 22 km. de Baños de San Vicente

Manifestaciones Culturales:

Realizaciones artísticas contemporáneas – históricas

Museo de Sitio Real Alto: A 20 minutos de Baños de San Vicente.

Museo Amantes de Sumpa: A 14 km de Baños de San Vicente.

Museo Náutico Farallón Dillon: A 20 km de Baños de San Vicente.

MANIFESTACIONES CULTURALES: ETNOGRAFIA

Poblaciones Cercanas a San Vicente: El complejo Baños de San Vicente está rodeado por cuatro pueblos, que son: Morillo, San Vicente, Juan Montalvo y Sayá.

2.6 RECURSOS TURISTICOS

El principal atractivo de Baños de San Vicente constituye básicamente las aguas termales y los lodos termales de origen natural.

Desde el punto de vista turístico el recurso ofrece, por lo tanto, un uso orientado hacia los efectos terapéuticos del mismo con fines recreativos. Su potencial turístico es alto, considerando que actualmente está tomando auge el turismo de salud, mediante estudios técnicos adecuados e inversión se puede ofrecer un CENTRO DE SALUD TERMAL DE CLASE “A” que proporcione también áreas de recreación. Esto implicara a la vez el desarrollo de la comunidad, mediante su incorporación en las actividades de servicios relacionados. Entre las ventajas que tiene el recurso están: su ubicación dentro de un polo turístico bien establecido ya que está dentro de la tan famosa “RUTA DEL SOL”.

2.6.1 INVENTARIO DE MERCADO

Para realizar esta investigación se han tomado en cuenta dos aspectos fundamentales: el atractivo turístico de mayor relevancia y el entorno poblacional existente, analizándolos por separado, y de esa manera obtener una visión más amplia de la realidad del objetivo de este estudio.

2.7 OBJETIVOS

2.7.1 OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar una propuesta integral de difusión para el incremento de turismo de Salud en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente

2.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar el elemento “Publicidad” como herramienta de difusión de los atractivos turísticos.
- Difundir los beneficios de las aguas termales principalmente en los adultos mayores.
- Fomentar una oferta complementaria hacia los tratamientos terapéuticos y el desarrollo del turismo de salud asociados al balneario Termal de Baños de San Vicente.
- Dar a conocer mediante un estudio de mercado, la realidad de la población, sus necesidades con respecto a un mejoramiento de su calidad de vida.
- Mostrar un inventario de los atractivos turísticos existentes y potenciales de Baños de San Vicente.

2.7.3 MISION Y VISION

2.7.3.1 MISION

Fomentar y desarrollar el interés de los turistas en general pero sobre todo al turista de salud para hacer posible el incremento turístico de Baños de San Vicente mediante la capacitación y realizando terapias de rehabilitación utilizando los recursos naturales de estas aguas.

2.7.3.2 VISION

El desarrollo de una campaña de concientización e información de los efectos curativos de estas aguas y baños de barro que ayuden a la conservación de los mismos. Para la realización de este estudio se ha investigado y analizado directamente con la administración en el Complejo Termal turístico Baños de San Vicente, sobre los beneficios y las bondades con las que cuentan estas aguas medicinales y que corresponden respectivamente a las dos piscinas térmicas que se encuentran dentro del Complejo.

Estas piscinas son de barro volcánico, la primera es de 21 grados y es recomendable para todo el público con una capacidad máxima de 70 personas, la segunda es una piscina de 38 grados que solo es recomendable para público adulto ya que el calor proporcionado por estas aguas es muy fuerte para los niños, estas aguas provienen debajo de la tierra donde hay rocas volcánicas, el calor y el vapor ayuda mucho a las personas con dolores musculares, articulares, artritis, estrés, depresión.

A parte de contar con estos beneficios también tienen 8 salas de masaje con lodo producido por el “*Volcancito*”, rico en sílice, hierro y calcio, sodio, petróleo y otras

materias orgánicas ideales para los tratamientos de problemas especiales tales como: neurálgicos y enfermedades cutáneas. (viajandox.com, s.f.)

Otro de los beneficios que podríamos obtener en este complejo son: *Fangoterapia*⁶, *Hidroterapia*⁷ *Hidromasaje*⁸. Los tratamientos tienen gran demanda entre los visitantes, así como las terapias de relajamiento corporal, que poco a poco han ido convirtiendo a San Vicente en cuna de varios esparcimientos. (Vera Palacios, 2010) .Este es un maravilloso lugar de Turismo Natural, que se convierte en un centro especializado y con la estructura requerida tal como hay en Francia, Alemania y Grecia.

La hidroterapia, constituida por bloques de piscinas individuales con capacidad para cuatro personas, tiene fuente de Agua termal natural, con una temperatura de 38°, la Fangoterapia, se lo realiza en las fuentes de lodo natural, luego con duchas especiales se procede a retirarse el lodo.

En las áreas de sauna y vapor se desintoxican las toxinas corporales con vaporizaciones de Agua Termales, cuando se unta el cuerpo con lodo medicinal se debe guardar reposo hasta que seque, evitando mover el rostro, siendo conveniente que otra persona con paño húmedo le retire el fango de la cara, la temperatura del lodo es de 29 grados. °. (Dirección de Turismo, 2009) Son muchos los beneficios que obtenemos al momento de llegar a este complejo, pero se están tomando las medidas necesarias para sobre guardar este lugar? Según la LDT⁹ capítulo 2 artículo 4B dice que debemos Garantizar el uso racional de los recursos naturales históricos, culturales de la nación (Turismo, 2010).

⁶ Barro medicinal volcánico al aire libre, allí puede colocarse todo el fango que desee.

⁷ Manantiales de aguas minerales una fuente termal de 38 centígrados.

⁸ Masajes que hidrata, equilibra y relaja la piel.

⁹ Ley de Turismo

Se deberá proponer un diagnostico interno que es un análisis de las fortalezas que posee el complejo, sus limitaciones, ventajas y debe ser realizada por los integrantes de la empresa. Se debería determinar las capacidades internas y externas del complejo de las aguas termales en los aspectos turísticos, así se podrá poner al tanto de la realidad actual del complejo y una visión general del medio ambiente en que se desarrolla las actividades. (Morales, 2008)

2.8.ESTUDIO DE MERCADO

2.8.1 CARACTERISTICAS ACTUALES DE LA POBLACION.

La población se caracteriza por ser de nivel socio-económico bajo, de trato amable y gentil, trabajan para el Complejo del pueblo, en los hoteles y restaurantes de San Vicente, otros se dedican a las labores agrícolas y una parte de la población laboran en poblaciones aledañas de mayor desarrollo económico.

El recinto Baños de san Vicente, tiene una población aproximada de 200 habitantes, de los cuales la población joven representa un 30%

2.8.2 ACTIVIDAD ECONÓMICA.

El poblado se constituyó a partir del balneario de aguas termales, por lo que el turismo es el eje económico importante dentro de este lugar.

Baño de San Vicente cuenta con diferente tipos de turistas, especialmente de la tercera edad y grupos familiares, en el año la fluctuación de los turistas se dividen, durante el período vacacional de la costa (enero- abril) y de la sierra (agosto- octubre).Las demás actividades económicas en el poblado se desarrollan en pequeña escala, son de tipo familiar.

Las demás actividades económicas del poblado se desarrollan en pequeña escala, son de tipo familiar como la cría de animales, en invierno se cultiva pequeños huertos junto a las

viviendas, debido a que no existen terrenos disponibles para la producción agrícola en gran escala.

COMPLEJO TERMAL “TELÉSFORO VILLACRÉS L.”:

El complejo turístico existente fue creado bajo el concepto de ser: “Un conjunto de servicios diversificados que se complementen conformando un complejo cuya función sería la de satisfacer necesidades terapéuticas termal y turismo.”

Además está en capacidad para recibir más de 2.500 turistas por día dentro de un área de 44.000 m². El complejo abre sus puertas al público de lunes a domingo de 07H00 a 19h00. La entrada y servicios adicionales tienen los siguientes valores:

Tabla #1: Valor del ingreso al Complejo

CATEGORIA	VALORES
ADULTOS	\$2
MENORES DE EDAD	\$1
VALOR DE SAUNA	\$3
VALOR DE MASAJES	\$5
VALOR DE VAPOR	\$7
GRUPOS	DE ACUERDO AL NUMERO

CAPITULO III

3.1- SITUACIÓN ACTUAL DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL COMPLEJO TERMAL TURISTICO BAÑOS DE SAN VICENTE.

INFRAESTRUCTURA CIVIL

La infraestructura civil que se encuentra en el complejo, consiste de edificaciones de hormigón construidas con bloque, diseñadas y concebidas de acuerdo al tipo de servicio que brindan, así se tiene el área de piscinas termales cubiertas, piscina de lodos, duchas, vestidores y servicios higiénicos para el público, bloques de oficinas, caseta para el control de acceso.

Por medio de este Plan de Desarrollo se podrá conocer todos los servicios que posee y prestan dentro del complejo Termal turístico Baños de San Vicente, además de los que carece y son necesarios para el turismo en la zona.

3.1.1 Planta Turística:

En cuanto a la Planta Turística de baños de San Vicente , se puede decir que carece de establecimientos de alojamiento y alimentación, los cuales afectan en el desarrollo turístico del sitio.

3.1.2 Alojamiento:

En cuanto al alojamiento dentro de Baños de San Vicente existen algunas hosterías creadas en las casas de los mismos habitantes.

Existen pocos hoteles, uno de los mejores se llama “El Descanso” es un pequeño hotel 2 estrellas con 8 habitaciones, si desea encontrar mejores hoteles se debe viajar unos 20 km hasta Playas Villamil donde podrán encontrar hoteles, hosterías de mejor calidad.

3.1.3 Alimentación:

En Baños de San Vicente existen restaurantes creados por los mismos habitantes, esta es una de las mayores fuentes de ingresos para el pueblo, podemos encontrar diferentes restaurantes, pero unos de los más conocidos son los restaurantes “ El Edén” , ” El Mirador ”, “El Oro ”, que ofrecen platos típicos a muy buen costo.

3.2. Instalaciones Turísticas

Las instalaciones turísticas son muy importantes, puesto que ayudan a que el Visitante llegue a su destino sin ningún problema, las cuales se enfatizará las Existentes en el lugar.

El complejo de Baños de San Vicente cuenta con las mismas instalaciones desde hace 10 años atrás, no se ha realizado ningún tipo de cambio dentro del lugar, esto ha provocado que varias de las infraestructuras estén en mal estado, realmente hace falta de manera urgente una restructuración del lugar por parte de la municipalidad de Santa Elena.

3.2.2 Señalética:

Baños de San Vicente no posee una buena señalética como para llegar al sitio, solo cuenta con un viejo letrero que se encuentra en la carretera Gye-Sta Elena que ha sido para que los visitantes puedan guiarse y encontrar el destino. No cuentan con luminaria al momento de ingreso, por tal motivo solo se atiende hasta las 18h00 ya que si salen más tarde de eso es un poco peligroso.

3.2.3 Transporte:

Baños de San Vicente no cuenta con una línea de buses para llegar directamente al complejo, los turistas deben tomar buses a la Provincia de Santa Elena, quedarse donde está ubicado el letrero del complejo, en este lugar existen carros particulares que hacen de taxi (la mayoría de estos son de los mismos habitantes) quienes los llevan hasta la puerta de entrada al complejo.

3.2.4 Comunicación:

Hace algún tiempo se ha incrementado la comunicación en el sector, ya que posee pocas líneas telefónicas, además tiene señal de telefonía celular de las diferentes Compañías, radio y televisión.

Por otro lado existen cabinas telefónicas de la compañía Claro y personas que alquilan teléfonos lo cual ayuda para los visitantes del sector, el servicio de Internet es malo, esto dificulta a los turistas quienes se encuentran fuera del país y del cantón los cuales quienes desean conocer y visitar el complejo y sus alrededores.

3.2.5 Energía:

En general Baños de San Vicente si tiene un buen estado en el aspecto de la electricidad. Esto implica un punto positivo para el turismo ya que se puede dar un mejor servicio al turista y fomentar cada día la promoción del lugar. Así como en el caso de las Termas. El costo actual de la luz eléctrica dentro del complejo es aproximadamente 200 dólares/mes.

3.2.6 Agua Potable:

Los pobladores de San Vicente siempre han estado solicitando a las autoridades que doten a su tierra de los servicios básicos pero hasta este momento ese pedido no ha sido otorgado, los habitantes normalmente deben abastecerse de agua mediante tanqueros que van al pueblo diariamente. Este ha sido uno de los más grandes problemas con los que cuenta Baños de San Vicente ya que al carecer de servicios básicos al turista le es muy difícil pasar más de una noche en este lugar.

Para el almacenamiento y suministro de agua potable en el interior del complejo, existen una cisterna con capacidad suficiente para abastecer al complejo, localizada a las afueras del mismo.

3.2.7 Alcantarillado:

Este servicio es uno de los más solicitados por los habitantes de San Vicente y que aún no ha sido otorgado, numerosas veces se ha solicitado que se les ayude con este servicio para así poder ofrecer mejoras a los turistas, ya que por este motivo les es muy difícil que turistas se queden en hosterías, etc.

Actualmente las descargas de baños y demás instalaciones sanitarias se desfogan mediante tubería a la quebrada del salado que pasa a 70 metros del complejo. Para

conducir y encauzar las aguas de las zonas altas, especialmente las aguas lluvias se ha construido un canal que descarga por el lado oeste hacia el cauce del salado.

3.2.8 Condiciones de Salud

El complejo turístico no cuenta con atención médica y en el recinto no existe dispensario médico, ni farmacia; la infraestructura de atención a la salud más cercana está en el centro de Santa Elena. El complejo cuenta con un botiquín de primeros auxilios y el local para el dispensario, pero no hay personal contratado para su funcionamiento.

3.3- LA ENCUESTA

Posterior al planteamiento de los objetivos de éste capítulo se realizará las encuestas al Turismo Receptivo y Pobladores de Baños de San Vicente, creando un cuestionario con ideas claras, las cuales sirvan de ayuda para determinar la factibilidad del Plan de Desarrollo.

En una de sus propuestas está el realizar como servicio adicional un centro de terapias de rehabilitación en el Complejo termal Turístico baños de San Vicente promoviendo el Desarrollo Turístico. Se realizará la tabulación e interpretación de las encuestas que nos proporcionarán decisiones para el Plan.

3.3.1 ENCUESTA PILOTO

Antes de aplicar la encuesta definitiva se realizará una encuesta piloto, la cual se la realizará a 10 personas al azar las cuales están entre pobladores y visitantes del complejo, la razón de esta encuesta es que no existan falencias en las encuestas definitivas y que eviten preguntas con las cuales no tendríamos mayores resultados.

El propósito de la encuesta piloto es formular preguntas claras y fáciles de entender con información como edad, sexo, etc., son de mucha ayuda para las deducciones respectivas, para que cuando se realice la encuesta final a las personas realmente ayuden con sus respuestas para obtener mejores resultados.

3.3.2 ENCUESTA FINAL

La encuesta final no tuvo ningún cambio y tuvo una aceptación por las personas encuestadas.

3.4 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA DE TURISMO RECEPTIVO

Para el cálculo de la muestra del Universo, se tomó en cuenta un porcentaje del número de visitantes que ingresan anualmente al Complejo Termal Turístico, según las investigaciones realizadas en el feriado de Noviembre por la Cámara Provincial de Turismo, la misma que es de 1.460 visitantes; por lo cual para el presente caso este número de personas representarían el 100%.

De lo cual el universo es de 1.460 y para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

N = Universo 1460

P = Casos a favor 0.50

Q = Casos en contra 0.50

E = Error 5%

Z= Nivel de Confianza 1.96

$$N = \frac{Z^2 * U * P * Q}{E^2 (U-1) + Z^2 * P * Q}$$

$$N = \frac{(1,96)^2 * 1460 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 (1460-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = \frac{(3,92) * 1460 * 0.5 * 0.5}{(0.1) (1459) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = \frac{(3,92) * 1460 * 0.5 * 0.5}{(0.1) (1459) + 3,92^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = \frac{1430,8}{36,57}$$

$$N = 39 \text{ encuestas}$$

3.4.1 Interpretación de Resultados Obtenidos

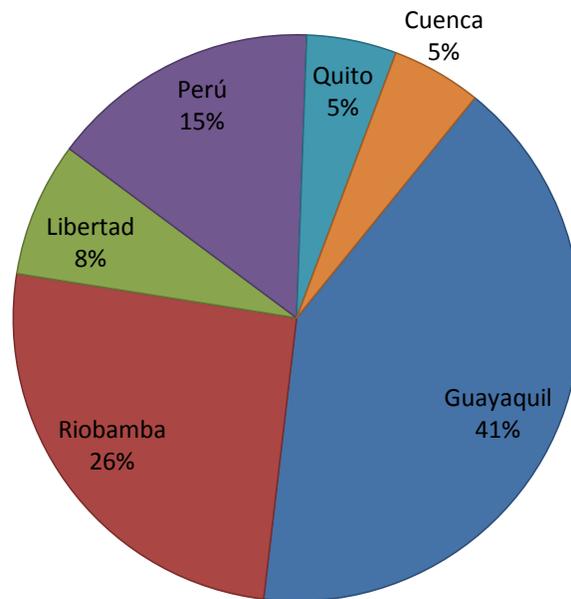
El análisis de los resultados obtenidos por medio de las encuestas proyectó variables válidas estadísticamente a partir de las cuales se presentan los siguientes resultados:

ENCUESTA PARA EL TURISMO RECEPTIVO DEL COMPLEJO TERMAL TURISTICO DE BANOS DE SAN VICENTE.

3.4.1.1 DE QUE CIUDAD PROVIENE UD?

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
GUAYAQUIL	16	41%
RIOBAMBA	10	26%
LIBERTAD	3	8%
PERU	6	15%
QUITO	2	5%
CUENCA	2	5%
TOTAL	39	100%

DE QUE CIUDAD PROVIENE UD?

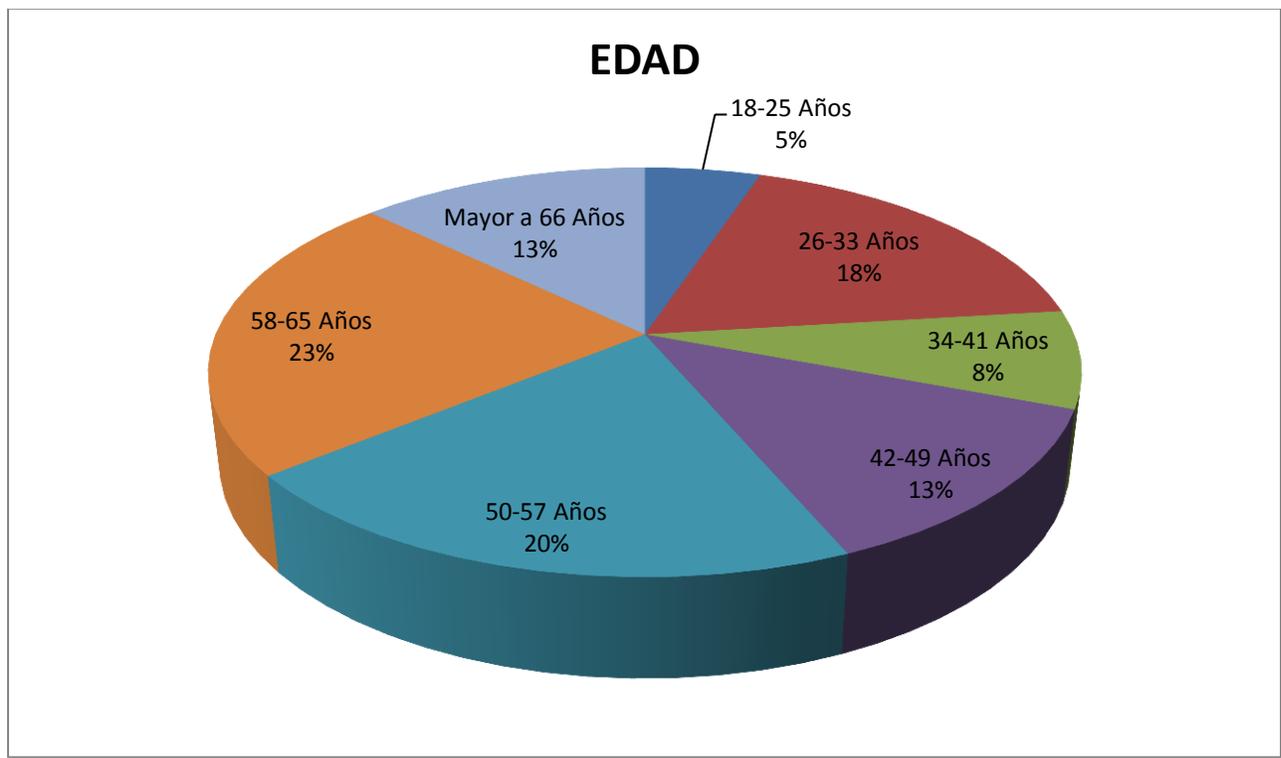


3.4.1.2 Interpretación

Del 100% de los encuestados en el Complejo Termal Turístico se dió a conocer de mejor manera que procedencia tienen las personas quienes visitan el sitio y así se determinó lo siguiente: el 41% son procedentes de Guayaquil, el 26% son de RIOBAMBA, el 8% son de la Libertad, el 15% son extranjeros vienen de Perú, el 5% son de la ciudad de Quito, el 5% son de la ciudad de Cuenca.

3.4.2 EDAD

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
18-25	2	5,13%
26-33	7	17,95%
34-41	3	7,69%
42-49	5	12,82%
50-57	8	20,51%
58-65	9	23,08%
MAYOR A 66	5	12,82%
TOTAL	39	100%

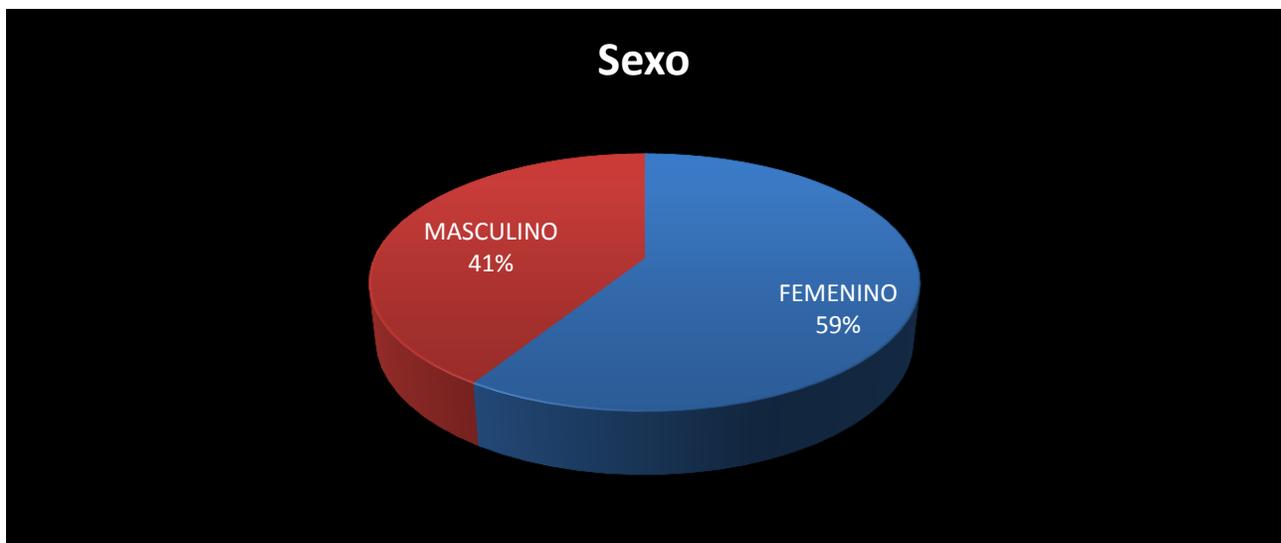


3.4.2.1 Interpretación

Según datos obtenidos por las encuestas el 5,13% de los encuestados oscilaban de 18 a 25 años, el 17,95% oscila entre los 26 a 33 años, el 7,69% fluctúa entre los 34 a 41 años, el 12,82% tiene entre 42 a 49 años, el 20,51% entre 50 a 57 años, EL 23,08% que es la mayoría obtienen los que están entre 58 a 65 años, los mayores a 66 años tienen un 12,82%.

3.4.3. SEXO

SEXO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
FEMENINO	23	58,97%
MASCULINO	16	41,03%
TOTAL	39	100

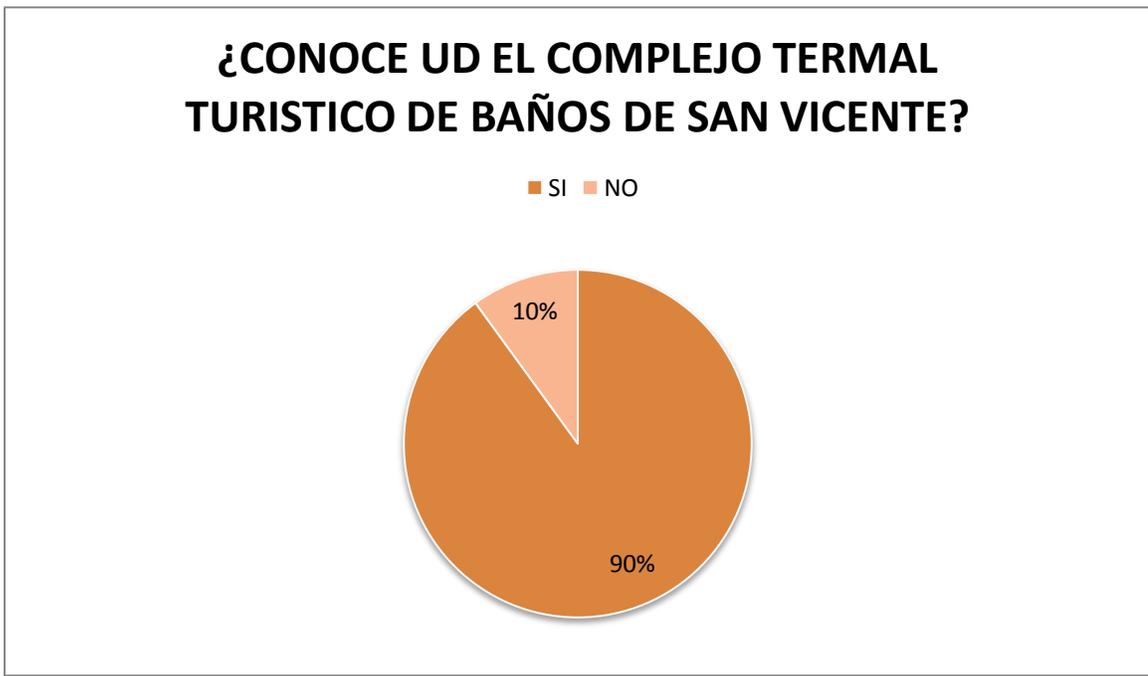


3.4.3.1 Interpretación

De las personas encuestadas el 58.97% son de sexo femenino y el 41.03% de la población encuestados son de sexo masculino.

3.4.4 ¿CONOCE UD EL COMPLEJO TERMAL TURISTICO DE BAÑOS DE SAN VICENTE?

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	35	89,74%
NO	4	10,26%
TOTAL	39	100



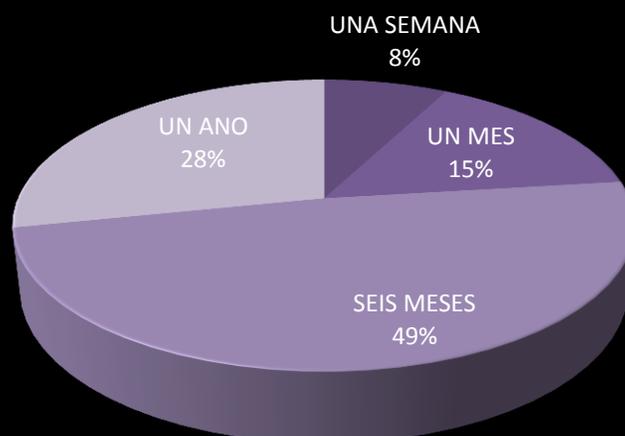
3.4.4.1 Interpretación

De las personas encuestadas el 89,74% si conocen el complejo termal turístico de baños de san Vicente y el 10,26% no conocían el complejo, era la primera vez que lo habían visitado.

3.4.5. CON QUE FRECUENCIA UD VISITA EL COMPLEJO TERMAL TURISTICO BANOS DE SAN VICENTE?

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
UNA SEMANA	3	7,69%
UN MES	6	15,38%
SEIS MESES	19	48,72%
UN AÑO	11	28,21%
TOTAL	39	100%

CON QUE FRECUENCIA UD VISITA EL COMPLEJO TERMAL TURISTICO BANOS DE SAN VICENTE?



3.4.5.1 Interpretación

Según datos obtenidos por las encuestas el 7,69% de los encuestados visitan las aguas termales una vez por semana, el 15,38% de los encuestados visitan las aguas termales una vez por mes, el 48,72% que es la mayoría visitan las aguas termales una vez cada seis meses, el 28,21% de los encuestados van una sola vez en el año a los baños termales.

3.4.6. EN ESCALA DEL 1 AL 5 POR FAVOR ENUMERE LOS ASPECTOS QUE BUSCA AL MOMENTO DE VISITAR LAS AGUAS TERMALES Y BAÑOS DE BARRO

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
TARIFA	12	30,78%
SERVICIO	20	51,28%
UBICACION	6	15,38%
INSTALACIONES	1	2,56%
OTROS	0	0%
TOTAL	39	100%

EN ESCALA DEL 1 AL 5 POR FAVOR ENUMERE LOS ASPECTOS QUE BUSCA AL MOMENTO DE VISITAR LAS AGUAS TERMALES Y BAÑOS DE BARRO



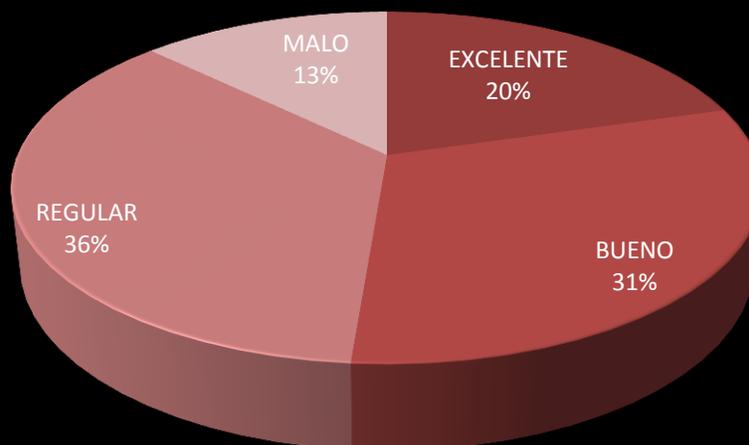
3.4.6.1. Interpretación

Según datos obtenidos por las encuestas el 30,78% de los encuestados buscan este complejo por la tarifa que tiene, el 51,28% de los encuestados dicen que su motivo principal para llegar al complejo es por el servicio que ofrecen, el 15,38% indican que deciden visitar el complejo termal por la ubicación que tiene que es muy fácil y cerca de llegar, el 2,56% de los encuestados dicen que eligen este complejo por las instalaciones que tienen.

3.4.7 ¿COMO CONSIDERA UD LA SEÑALIZACION PARA LLEGAR AL COMPLEJO?

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
EXCELENTE	8	20,51%
BUENO	12	30,77%
REGULAR	14	35,9%
MALO	5	12,82%
TOTAL	39	100%

¿COMO CONSIDERA UD LA SEÑALIZACION PARA LLEGAR AL COMPLEJO?

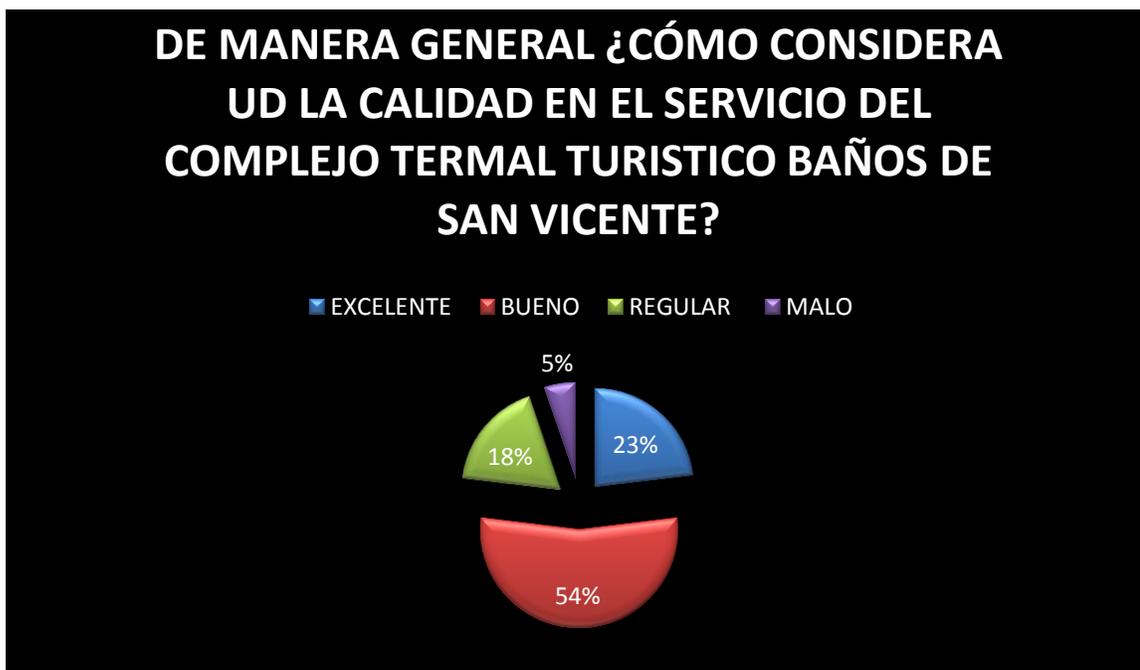


3.4.7.1 Interpretación

La población opina en un 20,51% que la señalización es excelente, el 30,77% opina que es buena la señalización del complejo, 35,9% que es la mayoría piensa que la ubicación y señalética del complejo es regular, el 12,82% piensa que es mala la señalización del complejo termal turístico Baños de San Vicente.

3.4.8 DE MANERA GENERAL ¿CÓMO CONSIDERA UD LA CALIDAD EN EL SERVICIO DEL COMPLEJO TERMAL TURISTICO BAÑOS DE SAN VICENTE?

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
EXCELENTE	9	23,08%
BUENO	21	53,84%
REGULAR	7	17,95%
MALO	2	5,13%
TOTAL	39	100%

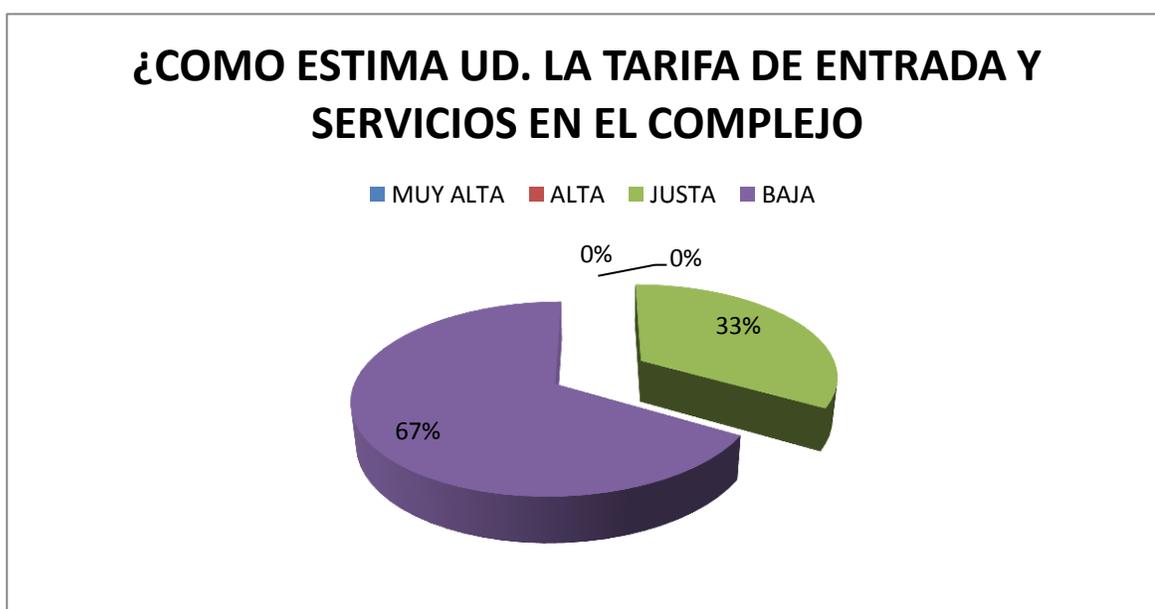


3.4.8.1 Interpretación

Entre las personas encuestadas el 23,08% piensan que la calidad del servicio del complejo es excelente, el 53,84% que es la mayoría opina que es bueno el servicio que ofrece el complejo, el 17,95% de los encuestados piensan que la calidad del servicio es regular, y el 5,13% piensa que es mala la calidad del servicio brindado en el complejo termal turístico Baños de San Vicente.

3.4.9 ¿COMO ESTIMA UD. LA TARIFA DE ENTRADA Y SERVICIOS EN EL COMPLEJO?

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
MUY ALTA	0	0%
ALTA	0	0%
JUSTA	13	33,33%
BAJA	26	66,67%
TOTAL	39	100%



3.4.9.1 Interpretación

El 0% de La población encuestada opinan que la tarifa de entrada en el complejo es muy alta o alta, el 33,33% opinan que la tarifa es justa, el 66,67% que lógicamente es la gran mayoría piensa que el costo o tarifa de la entrada al complejo es muy baja para los servicios que se prestan.

3.4.10. DE MANERA GENERAL ¿CÓMO CONSIDERA UD LAS INSTALACIONES DEL COMPLEJO?

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
EXCELENTE	6	15,38%
BUENO	24	61,54%
REGULAR	6	15,38%
MALO	3	7,70%
TOTAL	39	100%



3.4.10.1 Interpretación

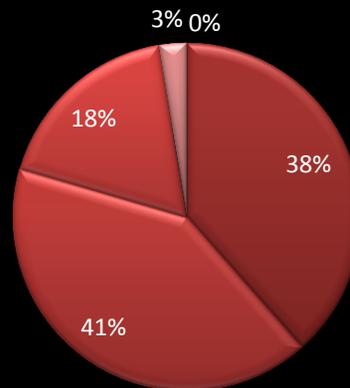
Entre las personas encuestadas el 15,38% piensan que las instalaciones del complejo son excelentes, el 61,54% que es la mayoría opina que son buenas las instalaciones del complejo, el 15,38% de los encuestados piensan que las instalaciones son regular, y el 7,70% piensa que están en mal estado las instalaciones en el complejo termal turístico Baños de San Vicente.

3.4.11 ¿POR QUÉ ELIGIO ESTE COMPLEJO? POR FAVOR MARQUE LA OPCION CORRECTA

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
TARIFA	15	38,47%
SERVICIO	16	41,02%
UBICACION	7	17,95%
INSTALACIONES	1	2,56%
OTROS	0	0%
TOTAL	39	100%

¿POR QUÉ ELIGIO ESTE COMPLEJO? POR FAVOR MARQUE LA OPCION CORRECTA

■ TARIFA ■ SERVICIO ■ UBICACION ■ INSTALACIONES ■ OTROS



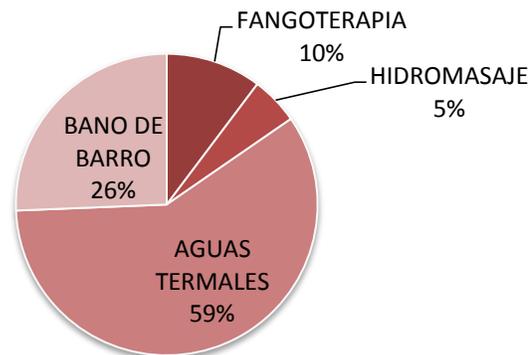
3.4.11.1. Interpretación

Según datos obtenidos por las encuestas el 38,47% de los encuestados eligen este complejo por la tarifa que tiene, el 41,02% de los encuestados visitan el complejo por el servicio que prestan, el 17,95% dicen que visitan el complejo termal por la ubicación, el 2,56% de los encuestados dicen que eligen este complejo por las instalaciones que tienen.

3.4.12 POR FAVOR ENUMERE DEL 1 AL 5 A CONTINUACION LOS PRINCIPALES SERVICIOS QUE UD TOMA EN CUENTA AL LLEGAR AL COMPLEJO?

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
FANGOTERAPIA	4	10,26%
HIDROMASAJE	2	5,13%
AGUAS TERMALES	23	58,97%
BANO DE BARRO	10	25,64%
TOTAL	39	100%

POR FAVOR ENUMERE DEL 1 AL 5 A CONTINUACION LOS PRINCIPALES SERVICIOS QUE UD TOMA EN CUENTA AL LLEGAR AL COMPLEJO?



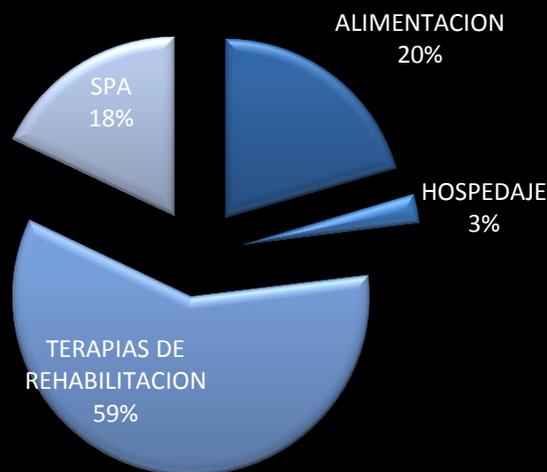
3.4.12.1. Interpretación

Según las encuestas realizadas el 10.26% asegura que la fangoterapia es la actividad que sobresale al momento de elegir el complejo, el 5.13% cree que el hidromasaje es la actividad que más les agrada aunque indicaron que era un plus al complejo pero era lo que más les agradaba, el 58,97% de los encuestados piensan que sobresale las aguas termales, y el 25,64% piensa que su opción principal para visitar Baños de San Vicente son los baños de barro.

3.4.13 QUE OTRO SERVICIO LE GUSTARIA QUE OFREZCA EL COMPLEJO?

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
ALIMENTACION	8	20,52%
HOSPEDAJE	1	2,56%
TERAPIAS DE REHABILITACION	23	58,97%
SPA	7	17,95%
TOTAL	39	100%

QUE OTRO SERVICIO LE GUSTARIA QUE OFREZCA EL COMPLEJO?



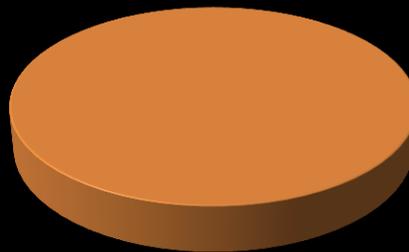
3.4.13.1. Interpretación

Del 100% de los encuestados en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente y sus alrededores se dió a conocer de mejor manera que el 20,52% desean que exista un lugar donde se ofrezca alimentos dentro del complejo, ya que nos indicaban que debían salir para obtener los alimentos, el 2,56% piensan que sería bueno tener como opción donde hospedarse dentro del complejo, el 58,97% de los encuestados en su mayoría adultos mayores o familiares de adultos mayores piensan que terapias seria lo esencial e ideal para poder contar con un mejor servicio, y el 17%95 dicen que sería bueno contar con un área de spa.

3.4.14 Considera Ud. que la creación de un servicio adicional como terapias de rehabilitación dentro del Complejo termal Turístico aumentaría el número de turistas de salud diariamente ?

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	39	100%
NO	0	0%
TOTAL	39	100

Considera ud que la creación de un servicio adicional como terapias de rehabilitación dentro del Complejo termal Turistico aumentaría el numero de turistas de salud diariamente ?



3.4.14.1. Interpretación

Del 100% de los encuestados el 100% indicó que el contar con un spa y terapias de rehabilitación aumentaría sin duda alguna el número de turistas diariamente.

3.4.15 CUANDO VISITA EL COMPLEJO LO HACE?

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
CON AMIGOS	11	28,21%
CON PAREJA	7	17,95%
CON FAMILIA	19	48,71%
SOLO	2	5,13%
TOTAL	39	100%

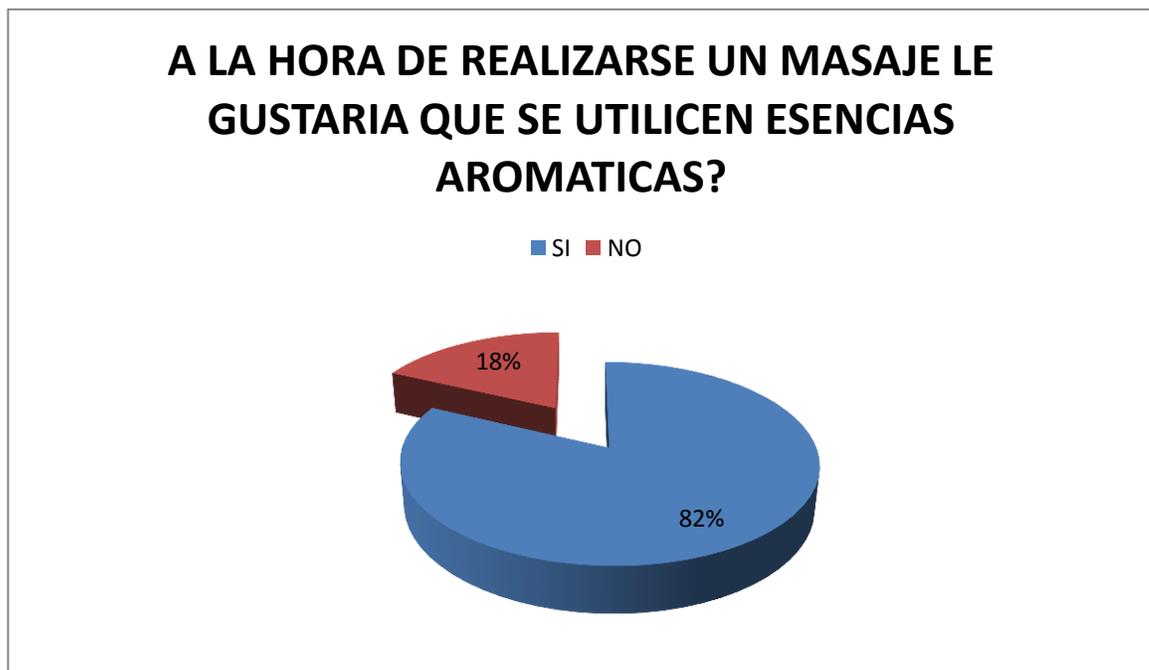


3.4.15.1. Interpretación

Según los resultados de la encuesta el 28,21% de las personas visitan el complejo con amigos, el 17,95% visitan el complejo con la pareja, el 48,71% de los encuestados visitan el complejo con la compañía de la familia y solo el 5,13% van hasta el complejo solos a relajarse.

3.4.16 A LA HORA DE REALIZARSE UN MASAJE LE GUSTARIA QUE SE UTILICEN ESENCIAS AROMATICAS?

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	32	82,05%
NO	7	17,95%
TOTAL	39	100



3.4.16.1. Interpretación

De las personas encuestadas el 82.05% indican que les gustaría que al realizarse algún masaje se utilicen esencias aromáticas y el 17,95% dijeron que no era algo necesario.

3.5. ENTREVISTA AL ADMINISTRADOR DEL COMPLEJO TERMAL TURISTICO BANOS DE SAN VICENTE.

NOMBRE: Antonio Gonzabay

CORREO: antoniobarce_2011@hotmail.com

1) Capacidad diaria del complejo

La capacidad diaria del complejo varía entre días de semana y fines de semana o feriados, también varía si es entre invierno o verano en invierno de lunes a jueves se reciben un total de 50 turistas diariamente y fines de semanas o feriados alrededor de 100 turistas diarios, en verano se tiene mayor afluencia de turistas, de lunes a jueves hay un promedio de 80 personas que ingresan diariamente, y los fines de semana o feriados se duplica esa cantidad, llegan aproximadamente 180 personas diariamente.

2) ¿Qué tipo de clientes vienen más? Turistas Nacionales o Extranjeros

Al complejo llegan muchos turistas nacionales dependiendo de la temporada del año, en invierno hay más personas de la costa, pero en verano la mayor cantidad de turistas que se tiene es de la sierra. También contamos con turistas extranjeros que les gusta mucho el complejo, por lo general de los países que más visitan el complejo son de Perú y Colombia, el resto se dividen en diferentes países como Estados Unidos, Suiza, Australia, Chile . El mes que más personas llegan al complejo es en Agosto .

3) ¿Qué días hay más afluencia de turistas?

Sin duda alguna el día que más ingresos de turistas tenemos son los domingos.

4) ¿Cuál es la principal competencia para el complejo?

Se puede asegurar que una competencia directa no existe, ya que este complejo es el único en el Ecuador que cuenta con barro volcánico y esto es reconocido internacionalmente.

5) ¿Cuántas personas trabajan en el complejo y cuáles son sus funciones?

Dentro del complejo trabajan 17 personas diariamente que se dividen en 8 masajistas, 6 personas encargadas del mantenimiento de las piscinas y de las áreas de masajes, y 1 administrador.

6) ¿Quién o qué Entidad está encargada del Complejo Termal Turístico de Baños de San Vicente?

La entidad encargada del complejo en este momento es la Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena.

7) ¿Cuáles son los ingresos económicos del Complejo Termal turístico Baños de San Vicente?

Los fondos que se recauda son en base a las entradas que se cobran que es de \$2 por persona, además de los servicios adicionales que se prestan que tienen valores extras como \$3 el sauna con hierbas aromáticas y \$5 que se cobra por los masajes con barro volcánico, Estos valores ayudan a la comunidad, también se utilizan en arreglos del sector así también en el mantenimiento de las piscinas, diferentes áreas, y los senderos.

8) ¿Cuáles son los productos que sobresalen en el Complejo Termal?

Definitivamente lo que más sobresale es el uso de la piscina de barro volcánico, ya que es usada mucho más por los adultos mayores que vienen frecuentemente y lo usan para alivio de sus dolores, luego de eso está el baño en piscinas de agua termal.

9) ¿Qué considera Ud. que es lo que le hace falta al complejo para mejorar y así atraer a más turistas?

Sin duda alguna el complejo necesita mejorar, lleva ya más de 10 años que no se le ha realizado ningún cambio y hay mucho por hacer, como la infraestructura necesita mantenimiento, crear áreas verdes, no se cuenta con luminaria al momento de entrar o salir de San Vicente por ese motivo se puede atender máximo hasta las 18h00, se necesita un subcentro de salud que por el momento no hay y tienen muchos problemas ya que no tienen ningún hospital cerca por alguna emergencia, mejorar la carretera del ingreso a la comunidad. Estos son algunos de los problemas inmediatos con los que contamos que no nos permiten crecer como organización.

10) **Número de habitantes en San Vicente y a los alrededores.**

La población de San Vicente son pocos aproximadamente entre 100 y 120 habitantes, son 20 familias las que viven y trabajan para dar un excelente estadía al turista

3.5.1- CONCLUSION DE LA ENTREVISTA

- La investigación de mercados fue de gran utilidad para determinar aspectos que ayudan en las propuestas del Plan de Desarrollo como terapias de rehabilitación para dolencias de los adultos mayores, así también para poder conocer la opinión del turista, de cómo se conocieron el complejo termal turístico, que tipo de servicios adicionales desean o que infraestructura piensan que sería necesario o hace falta para su total comodidad, precios, etc., así como las necesidades y preferencias de los Turistas en la visita al Complejo, especialmente del perfil de la demanda y sus características de llegada a las Aguas Termales.

- Es factible implementar Servicios Turísticos para satisfacer todas las necesidades de los visitantes y de esa manera brindar un servicio de calidad el cual sea acogido por cada uno de los visitantes.

CAPITULO IV

ESTUDIOS DE IMPACTOS

4.1 IMPACTO AMBIENTAL EN EL TURISMO TERMAL:

Como cualquier intervención en el ambiente, el establecimiento y las operaciones que se realizan en una Organización Termal pueden ocasionar impactos ambientales. En particular, en la explotación de un recurso natural como es el agua termal se pueden producir impactos que deben ser controlados para no afectar al propio recurso.

El ritmo de explotación así como las operaciones de manejo, si no son adecuados, podrían producir impactos negativos de importancia como la disminución del caudal, agotamiento y contaminación del recurso.

Además, si no se cuenta con la infraestructura adecuada la contaminación química sobre los cursos superficiales naturales del área puede ser importante cuando se trata de grandes volúmenes de agua y con gran contenido de sales.

Asimismo, la contaminación termal -consecuencia del vertido de aguas con temperaturas por encima de las naturales- puede ocasionar severos impactos en el ecosistema.

Existen herramientas de Gestión Ambiental específicas tanto para asegurar el manejo sustentable del recurso como para prevenir y minimizar los impactos negativos propios de la actividad, como es el caso del Estudio de Impacto Ambiental.

Estos estudios analizan en forma sistemática los efectos de las acciones que efectúa la organización sobre cada uno de los distintos factores ambientales (físicos, biológicos y sociales) y evalúa, entre otros criterios, su importancia, dando por resultado la valoración del impacto ambiental.

Resulta importante destacar dos impactos negativos de la actividad termal que pueden provocar perturbaciones en los cursos de agua, como ríos, lagos y arroyos:

La contaminación química y la contaminación termal.

La magnitud del impacto dependerá de la composición de los efluentes y la original del curso de agua, los caudales y velocidades de circulación de las aguas, entre otros aspectos.

Es dable destacar que el continuo aporte de aguas termales a los cursos superficiales de bajo caudal puede ocasionar un cambio importante en sus elementos mayoritarios y alterar la temperatura natural y, en consecuencia, modificar los procesos ecológicos de dicho ecosistema.

Por ejemplo, producir variaciones en la cantidad de oxígeno disuelto, afectando a su vez el normal desarrollo de los organismos más sensibles de la flora y la fauna. Asimismo, la concentración de sales y otros elementos excesivamente (Cl, SO₄, F, B, As, Hg, Pb, Cd, etc.) puede resultar nociva para la salud y la fauna regional.

A continuación se detallan algunas acciones de prevención que se pueden contemplar para poder mejorar la estadía del turista en las aguas termales:

- Delimitar las zonas de protección de la fuente de agua termal o perímetros de riesgo
- Realizar análisis detallados de las condiciones hidrogeológicas, hidroquímicas y sanitarias del sector.
- Realizar recorridos periódicos para detectar anomalías o focos contaminantes.
- Implementar un plan de control de la fuente de agua termal, del agua en origen y de la utilizada en las piscinas.
- Elaborar y mantener un registro de los resultados de los controles efectuados.

4.2 IMPACTO ECONOMICO EN EL TURISMO TERMAL

En las sociedades modernas el turismo se ha transformado en un fenómeno de notable importancia, aún en épocas de crisis y de recesión económica, el turismo mantiene una dinámica importante en comparación con otros sectores de la economía en el ámbito mundial.

La ubicación del turismo en la economía del país se obtiene al comparar el ingreso de divisas por concepto de turismo, frente al ingreso de divisas por exportaciones del producto principal.

El turismo termal ha ido tomando fuerza en los últimos años, debido a su crecimiento anual, pero este fenómeno ha tomado el mundo entero, ya que el crecimiento de este sector se está tomando las economías en especial las de los países en vías de desarrollo ya que ellos han aprendido aprovechar las ventajas de sus atractivos naturales, tratando de dejar atrás su desventaja con los países desarrollados. En nuestra economía es fundamental este sector ya que se convertirá en el aportador de grandes cantidades y en la actualidad está generando que los ecuatorianos tomen iniciativas para emprender negocios turísticos por ende está generando empleo y este está recogiendo su frutos en dinero lo que hace que nuestro crecimiento económico crezca.

El turismo interno engloba a los residentes que viajan dentro del territorio geográfico del país. Así al 2011 recorrieron el país alrededor de 3'027,534 de ecuatorianos, de los cuales el 45% se desplazaron por las rutas entre Quito-Guayaquil-Cuenca. Adicionalmente, en base a la Encuesta de Turismo Interno 2009-2010, la principal preferencia de los turistas para sus actividades fue la Diversión con 45,6% (1'214,990), seguida por visitar la naturaleza 26% (695,169) y turismo de salud 12% (326,317).

Alrededor de estos centros de diversión natural como son las termas se generan diferentes tipos de trabajos que son de gran ayuda para comunidad. Se crean hoteles, restaurantes, alquiler de teléfono, tiendas, ventas de recuerdos etc., todo esto genera un gran ingreso de dinero que ayuda a que estas comunidades salgan adelante.

En el plano económico se considera al turismo termal como un generador de rentas en el lugar de destino, que favorece la creación de empleo, el aumento de los ingresos públicos y el fomento de la actividad empresarial. Todos estos aspectos, repercuten positivamente, no sólo en los sectores de directa vinculación con la actividad, sino también en el resto de los sectores de la economía.

4.3 IMPACTO SOCIAL EN EL TURISMO TERMAL

Los efectos en la comunidad huésped provienen de relaciones directas e indirectas entre los turistas y la colectividad, estos efectos son muy difíciles de medir objetivamente y muchas veces son inidentificables.

Los impactos empiezan a sucederse cuando el contingente de visitantes cambia los valores de la comunidad huésped, y modifica el comportamiento de dicha comunidad, estos cambios socavan la identidad

Los efectos sociales del turismo termal sobre la comunidad local son mayores a medida que la cultura y tecnología entre residentes y visitantes se incrementa. A pesar de la coyuntura económica actual, las expectativas del Turismo de Salud son positivas. El perfil del consumidor de este producto, se ha vuelto más exigente demandando mayor profesionalización y un valor añadido en los servicios que prestan estos establecimientos. Se busca una mayor excelencia en el servicio y tratamientos personalizados.

Estos dos niveles producen efectos en la percepción de los nativos sobre el turismo de la zona. Éstos se agrupan en torno a dos líneas:

- Impacto social negativo
- Impacto social positivo, que se sitúa del lado de los beneficios económicos y de las mejorías de las infraestructuras viarias, sanitarias, etc.

Desde una perspectiva social, el análisis de los términos de la interacción entre residentes y turistas es clave.

Se puede notar fácilmente que existen muchos más los aspectos negativos que los positivos. El turismo termal puede afectar a la riqueza del agua de estas comunidades, convirtiéndolas solo en espectáculos para turistas, provocando así que pierda su verdadero significado para la población nativa.

Al aumentar el número de turistas y provocando también la disminución de los contactos entre turistas y residentes, los aspectos negativos son percibidos cada vez más; lo que produce a la formación de estereotipos y actitudes étnicas negativas.

Entre los positivos, el turismo puede tener buenos efectos psicológicos para los residentes, pero esto sólo se consigue cuando llega en pequeñas cantidades o cuando son los propios residentes son los que autogestionan su oferta turística.

En la última década se ha multiplicado por cinco el crecimiento del sector termal turístico, algo que no ha pasado desapercibido para las distintas administraciones públicas y entidades privadas que han ido, progresivamente, incrementando la inversión, en este ámbito ayudando a los habitantes de estas comunas a crecer. La llegada del turista tiene como gran efecto positivo la conservación del medio ambiente y recursos culturales.

La sustentabilidad para una sociedad, significa la existencia de condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas, que permitan su funcionamiento en forma armónica en el tiempo, entre esta generación y las venideras; y en el espacio el acuerdo debe darse entre los diferentes sectores sociales, entre mujeres y hombres y entre la población con su ambiente.

4.4 IMPACTO CULTURAL EN EL TURISMO TERMAL

El turismo termal es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales sin mayores perturbaciones con el fin de disfrutar estas aguas, el baño de lodo o barro, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación. Tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural, y propicia una participación activa y socioeconómica benéfica de las poblaciones locales.

El visitante viaja con una serie de expectativas sobre el destino y generalmente, entre ellas pueden identificarse algunas de índole cultural, tales como: las tradiciones, la gastronomía, la artesanía, o los elementos materiales de la historia, las celebraciones etc., pero los efectos producidos van más allá de tales elementos culturales demandados.

Los valores, la identidad, los patrones de uso de las aguas, la socialización de nuevas generaciones, la percepción del medio, la religión o la indumentaria, entre otros, pueden verse modificados por la acción de los impactos secundarios del turismo.

Éstos, que describimos como rutinarios, lentos y pausados, son fruto del encuentro del turista y el residente local, que enfrentan un bagaje de estereotipos

supuestamente útiles para ese tipo concreto de contacto, temporalmente limitado y repetitivo en su esencia y que a largo plazo afectará definitivamente a ambas partes de la relación.

4.5 IMPACTOS POSITIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO

La incrementación de un nuevo servicio como es el de terapias de rehabilitación serán de gran importancia ya que será una contribución a la sociedad y al área Turística de las Termas, lo cual generará ingresos económicos a la Comunidad.

También se incrementará la demanda de turistas en busca de salud y bienestar, además de los turistas que buscan un momento de relajamiento y desestres dentro del Complejo Termal Turístico de Baños de San Vicente.

CAPITULO V

5.1 ANALISIS FODA:

5.1.1 FORTALEZAS.

- Ofrece un ambiente familiar y de recreación.
- Los precios son accesibles y convenientes para los visitantes.
- Las aguas, lodo y demás tratamientos que se ofrecen en el complejo poseen un alto grado de efectos curativos.
- Es el destino más cercano de aguas termales a un mercado importante como Guayaquil.

5.1.2 OPORTUNIDADES

- El Complejo Termal Turístico de Baños de San Vicente obtiene varios atractivos turísticos los cuales pueden ser aprovechados y explotados de la mejor manera.
- El clima de San Vicente es templado el cual se lo puede aprovechar para la actividad turística.

5.1.3 DEBILIDADES.

- Falta de infraestructura de servicio de agua potable y alcantarillado.
- No cuenta con un dispensario médico, doctores, ni hospitales cerca por alguna emergencia que ocurra dentro del complejo.

- Deterioro de las instalaciones y servicios, por falta de un adecuado mantenimiento.
- Carecer de servicios de juegos, canchas y no contar con un comedor dentro del complejo.
- No existe conciencia en el manejo y protección de los recursos naturales por parte del personal que labora en la instalación puesto que no poseen una capacitación adecuada para brindar un servicio óptimo al visitante.
- Falta de marketing del producto a nivel regional y nacional.

5.1.4. AMENAZAS

- Relativa participación de las entidades gubernamentales del área del turismo, para dar diferentes servicios como seguridad, salud, servicios básicos, etc.
- La riqueza de esta tierra y las aguas termales se ha afectado por diversas actividades, una de las más fuertes es por los químicos que se ponen para la limpieza de las piscinas.
- Los ingresos económicos asignados al área de turismo son dispersos.
- La despreocupación para establecer un plan de desarrollo económico turístico por medio del Municipio de Santa Elena.

5.2 ESTRATEGIAS Y PROPUESTAS

5.2.1 Introducción

Con las estrategias planteadas para el Plan de Desarrollo, se podrá obtener información de la situación de la Actividad Turística, mediante el FODA que se realizó para que ayuden a determinar las contrariedades existentes y lo que se debe hacer para mejorarlas.

5.2.2 ESTRATEGIAS:

- ✓ Proveer de agua potable por tubería al sector.
- ✓ Capacitar para mejorar la calidad de servicios en el complejo así como en sus alrededores.
- ✓ Dotación de un centro de primeros auxilios con personal debidamente calificado para ayuda constante del turista de salud, incluyendo boticas o farmacia.

5.2.3 OPTIMIZAR LA CALIDAD DE SERVICIOS PUESTOS EN OFERTA:

- ✓ Mejorar la calidad en el servicio de hoteles y restaurantes dentro del balneario.
- ✓ Control de precios y calidad e higiene en el hospedaje y alimentación.
- ✓ Capacitar al personal que labora en el balneario en atención al cliente, técnicas de ventas, manipulación y preparación de alimentos dirigidos a la tercera edad, técnicas de masajes, estéticas, belleza y medicina alternativa.

5.3 METODOLOGIA

5.3.1 AGUA POTABLE

Para proveer de agua potable por tubería, la Municipalidad de Santa Elena realizara las gestiones para obtener 8km de tuberías necesarias y los habitantes proporcionaran la mano de obra. El proyecto contara con la colaboración de la empresa privada PLASTIGAMA quienes serán los encargados de proporcionar las tuberías a la Municipalidad.

5.3.2 CAPACITACION

La metodología a utilizarse para la capacitación se define en los siguientes puntos:

- ✓ Se considera una duración de 12 horas académicas para cada grupo de servicios.
- ✓ La localización del trabajo será en la misma parroquia.
- ✓ Los requisitos técnicos y útiles serán cubiertos por los organizadores.
- ✓ El instructor entregara a los organizadores el material en original que se utilizara, para su posterior fotocopiado y entregado a los participantes.
- ✓ Entrega de diplomas a los participantes, los mismos que corren por cuenta de los organizadores.

5.3.2.1 SELECCIÓN Y EJECUCION DE LOS CURSOS INDICADOS EN LA INVESTIGACION DE MERCADO

Sobre la base de los resultados obtenidos en la investigación de mercado, las capacitaciones a dictarse trataran sobre los siguientes temas:

- ✓ Servicio al cliente
- ✓ Educación ambiental
- ✓ Medicina alternativa: Uso y aplicación.
- ✓ Manipulación e higiene de alimentos para mejorar su presentación.
- ✓ Alimentos a ofrecer a personas de tercera edad.

5.3.2.2 METODOLOGIA DE CONVOCATORIA

La metodología de convocatoria se realizara mediante anuncios publicitarios colocados a las afueras de complejo termal turístico “BANOS DE SAN VICENTE” de la iglesia del poblado, la escuela, los restaurantes, tiendas, hoteles, hosterías, dichos anuncian contendrán información del tema a tratar, la fecha, la hora, dirección y lugar de inscripción para que los interesados en participar puedan inscribirse y dar inicio a las capacitaciones.

También se realizaran campanas puerta a puerta para que los habitantes conozcan sobre el contenido y objetivos propuestos por la capacitación a dictarse.

5.3.2.3 INVERSION POR CAPACITACION

Todas las capacitaciones a brindarse se darán por estudiantes de carreras de marketing, ventas y hotelería y turismo. Estas capacitaciones NO serán remuneradas, pero a todos los estudiantes se les hará un reporte a las diferentes carreras por las horas de pasantías realizadas.

Metodológicamente se podrían tratar varios aspectos para ser estudiados.

- Al consumidor
- A las demandas del mercado
- A la competencia y las ofertas de mercado
- Comercialización de los servicios generados

Para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de Baños de San Vicente se aplicó las siguientes metodologías:

- Plan de Ordenamiento Territorial: Lo cual identifica los servicios básicos del turista que hacen falta en la comunidad para así poder incentivar y poder promover el desarrollo turístico.
- Participativa: En donde se investigó las posibles propuestas que se incorporará terapias de rehabilitación en determinados sitios, para promover a los visitantes.

5.3.3 DOTACION DE UN CENTRO DE TERAPIAS DE REHABILITACION

5.3.3.1.- OBJETIVO

Implementar un servicio muy importante dentro del Complejo Termal como son las Terapias de rehabilitación para de esta manera poder ayudar e incrementar el turismo de salud en gran manera.

5.3.3.2 DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

Para fortalecer un desarrollo turístico, es necesario tener buenas instalaciones turísticas y servicios especializados como incluir a doctores y enfermeros dentro del complejo, quienes serán los encargados de ayudar física y emocionalmente a los turistas que lleguen por motivos de salud, esto servirá de gran manera para poder recibir y atender de una forma adecuada y personalizada a los visitantes y de esa manera atraerlos y seguir incrementando esta actividad, por lo cual es necesario:

5.3.3.3 La creación de un servicio adicional de Terapias de Rehabilitación para los visitantes.

Los servicios que se ofrecen en los complejos termales son fundamentales para el desarrollo de éste sector, puesto que no existen lugares que proporcionen ésta clase de servicios, además la comunidad está consiente que necesitan incrementar formas para atraer a la mayor cantidad de turistas posibles.

Con la implementación de este servicio se podría tratar muchos problemas que aquejan a la sociedad como problemas de la piel, dolores musculares, problemas de reumatismos, afecciones al sistema respiratorio y problemas de estrés.

5.4. CONCLUSIONES:

Al finalizar el presente trabajo de investigación se deducen las siguientes conclusiones:

- ✓ Incentivar la inversión municipal y/o empresas privadas en el Complejo Termal Turístico, a fin de que se puedan realizar las mejoras que sean necesarias para que todas las instalaciones funciones adecuadamente y puedan ofrecer un servicio óptimo a los turistas y reactivar la actividad comercial.
- ✓ Concienciar a la población para que colabore con el aseo del Complejo y sus alrededores; así como en la preservación del recurso natural, que hace posible la actividad turística del sector.
- ✓ Promocionar con mayor interés este atractivo turístico, destacando las fuentes de alivio a enfermedades, dolores, así también como la estética, de tal manera que los turistas de salud como los ecuatorianos en general empiecen a considerarlo como punto principal a visitar.

Con las propuestas planteadas y la realización de las Encuestas se pudo ver la aceptación tanto de turistas como de visitantes, es muy importante que se realice esta clase de investigaciones a menudo directamente a las personas que están involucradas en la actividad turística y beneficiarios.

Se puede decir que con esta nueva implementación los turistas de salud con problemas de piel, dolores musculares, reumatismo, personas con afecciones del sistema respiratorio, inclusive personas con estrés, encontraran en Baños de San Vicente la primera opción para poder calmar estos males o dolencias.

Además sería el primer complejo termal en ofrecer este servicio personalizado, el cual podría hacer que seamos reconocidos nacional e internacionalmente de ser un centro de aguas termales y baño de barro el cual ayuda personalizadamente a todos los turistas que lo necesiten.

Con el incremento de turistas en el Complejo de Baños de San Vicente esto hará que se abran más fuentes de trabajo para los pobladores como más restaurantes o ventas de regalos artesanales, etc. lo cual es muy beneficioso para la comunidad, por tal motivo sería bueno realizar un estudio de desempleo dentro de la comunidad para así poder ayudar a las personas que lo necesiten.

5.5 RECOMENDACIONES:

- ✓ Realizar un estudio técnico para determinar las reservas del recurso termal existente y sobre esa base tomar las medidas necesarias para su conservación y preservación.
- ✓ Capacitar a los trabajadores del complejo y a la población inmersa en actividades turísticas en servicio y atención al cliente.
- ✓ La población debe apoyar y colaborar con los planes de desarrollo turístico que el Municipio y la empresa privada propongan para que estos se ejecuten con satisfacción.

SUELDOS DE LA INVESTIGACION

	HONORARIOS	MESES	TOTAL
ENCUESTADORA	\$ 292,00	1	\$ 292,00
DIRECTOR DE PROYECTO	\$ 1.020,00	1	\$ 1.020,00
TOTAL	\$ 1.312,00		

DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN

Descripción	valor total	vida útil (años)	% depreciación amortización	Depreciación amortización anual
Muebles y Equipos	200	10	10	20
Equipos de computació	400	3	33	132

ANEXOS

ANEXO I

ENCUESTA

1) **EDAD:**

_____ ENTRE 18 Y 25 _____ ENTRE 26 Y 33 _____ ENTRE 34 Y 41
_____ ENTRE 42 Y 49 _____ ENTRE 50 Y 57 _____ ENTRE 58 Y 65
_____ MAYOR 66

2) **SEXO:**

_____ MASCULINO _____ FEMENINO

3) **DE QUE CIUDAD PROVIENE UD?** _____

4) **¿ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA EL COMPLEJO TERMAL TURISTICO BANOS DE SAN VICENTE?**

_____ SI _____ NO

5) **CON QUE FRECUENCIA UD VISITA ESTE COMPLEJO?**

UNA SEMAN A UN ME S SEIS MESE S UN AÑ O

6) EN ESCALA DEL 1 AL 5 POR FAVOR ENUMERE LOS ASPECTOS QUE BUSCA AL MOMENTO DE VISITAR LAS AGUAS TERMALES Y BAÑOS DE BARRO

- TARIFA
- SERVICIO
- UBICACION
- INSTALACIONES
- OTRO (ESPECIFIQUE CUAL) _____

7) ¿COMO CONSIDERA UD LA SEÑALIZACION PARA LLEGAR AL COMPLEJO?

- EXCELENTE BUENO REGULAR
- MALO

8) DE MANERA GENERAL ¿Cómo CONSIDERA UD LA CALIDAD EN EL SERVICIO DEL COMPLEJO TERMAL TURISTICO BAÑOS DE SAN VICENTE?

- EXCELENTE BUENO REGULAR
- MALO

9) ¿COMO ESTIMA UD. LA TARIFA DE ENTRADA Y SERVICIOS EN EL COMPLEJO?

- MUY ALTA ALTA JUSTA BAJA

10) DE MANERA GENERAL ¿Cómo CONSIDERA UD LAS INSTALACIONES DEL COMPLEJO?

- EXCELENTE BUENO REGULAR
- MALO

11) ¿Por qué ELIGIO ESTE COMPLEJO? POR FAVOR MARQUE LA OPCION CORRECTA

- TARIFA
- SERVICIO
- UBICACION
- INSTALACIONES
- OTRO (ESPECIFIQUE CUAL) _____

12) POR FAVOR ENUMERE DEL 1 AL 5 A CONTINUACION LOS PRINCIPALES SERVICIOS QUE UD TOMA EN CUENTA AL LLEGAR AL COMPLEJO?

- FANGOTERAPIA
- HIDROMASAJE
- AGUAS TERMALES
- BAÑO DE BARRO
- OTRO (ESPECIFIQUE CUAL) _____

13) QUE OTRO SERVICIO LE GUSTARIA QUE OFREZCA EL COMPLEJO?

- | | | | |
|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Servicio de Alimentación | <input type="checkbox"/> servicio de SPA | <input type="checkbox"/> servicio de hospedaje | <input type="checkbox"/> servicio de terapias |
|---|--|--|---|

14) Considera Ud. que la creación de un servicio adicional como el Spa terapias de rehabilitación dentro del Complejo termal Turístico aumentaría el número de turistas diariamente ?

- SI NO

15) CUANDO VISITA EL COMPLEJO LO HACE?

- con amigos con pareja Con familia
 solo

16) A LA HORA DE REALIZARSE UN MASAJE LE GUSTARIA QUE SE UTILICEN ESENCIAS AROMATICAS?

_____ SI _____NO

ANEXO II

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA AL ADMINISTRADOR DEL COMPLEJO TERMAL TURISTICO

- 1) Capacidad diaria del complejo
- 2) ¿Qué tipo de clientes vienen más? Turistas Nacionales o Extranjeros
- 3) ¿Qué días hay más afluencia de turistas?
- 4) ¿Cuál es la principal competencia para el complejo?
- 5) ¿Cuántas personas trabajan en el complejo y cuáles son sus funciones?
- 6) ¿Quién o qué Entidad está encargada del Complejo Termal Turístico de Baños de San Vicente?
- 7) ¿Cuáles son los ingresos económicos del Complejo Termal turístico Baños de San Vicente?
- 8) ¿Cuáles son los productos que sobresalen en el Complejo Termal?

- 9) ¿Qué considera Ud. que es lo que le hace falta al complejo para mejorar y así atraer a más turistas?

- 10) Número de habitantes en San Vicente y a los alrededores.

ANEXO III

FOTOS DEL ATRACTIVO TURISTICO



Figura No. 1: Entrada al complejo termal turístico Baños de San Vicente
Foto: Gianella Gaspar



Figura No. 2: Instalaciones
Foto: Gianella Gaspar



Figura No. 3: Instalaciones

Foto: Gianella Gaspar



Figura No. 4: Instalaciones

Foto: Gianella Gaspar



Figura No. 5: Sala con infrarrojo

Foto: Gianella Gaspar



Figura No. 6: Sala de Masajes

Foto: Gianella Gaspar



Figura No. 7: Turistas visitando el complejo
Foto: Gianella Gaspar



Figura No.8: Turistas visitando el complejo
Foto: Gianella Gaspar



Figura No. 9: Turistas visitando el complejo
Foto: Gianella Gaspar

BIBLIOGRAFIA

1. Mercadotecnia para Hotelería y Turismo: Phillip Kotler, John Bowen, Prentice Hall. 1era. Edición 1996. Pág. 66
2. Marketing Estratégico. Jean Jaques Lambin. McGraw Hill. Pág. 321,361.
3. Dirección de Mercadotecnia. Phillip Kotler, Prentice Hall. Octava edición
4. 1996.Evaluación de Proyectos. Gabriel Vaca Urbina. McGraw Hill. Tercera edición. Pág. 133-174, 179-205.
5. Formulación y Evaluación de Proyectos. Cristóbal Mariscal. Centro de difusión y publicaciones de la ESPOL. Mayo 2001. Pág. 27-31, 35-49.
6. Páginas en internet: www.viveecuador.com, www.ecoturismoecuador.com, www.omt.com.
7. Revista Gestión Hoteles. Noviembre 2000. Pág. 51-55
8. 8. Gestión. Septiembre 2011. Pág. 27-28.
9. APARICIO CHUNGARA, C. (2009). DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE PROMOCION TURÍSTICA PARA LA MANCOMUNIDAD AZANAKE. ORURO.
10. Revista Vistazo 2011 Ecuador despegando en Turismo de Salud
11. Prado, E. (Diciembre 2000). Las Nuevas Espectativas del Turismo De Salud Ante El Siglo XXI. *Gestion De Hoteles*, 51-55.
12. . DIARIO *EL UNIVERSO* Rosales Ortega, E. (2010). Enrique Rosales Ortega, pág. S.P.
13. Estadísticas de Entradas de Turismo en el Ecuador , Ecuador, A. N. (2012).. *Asociacion Nacional de Operadores de Turismo Receptivo en el Ecuador*.
14. Estadísticas de Entradas de Turismo en el Ecuador MINISTERIO DE TURISMO “METODOLOGÍA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ”

PAGINAS WEB:

<http://www.booksgoogle.es>. (20 de Septiembre de 2010). Obtenido de www.booksgoogle.es:

<http://www.definicionabc.com/salud/hidratacion.php>

www.definicionabc.com. (2010). Obtenido de www.definicionabc.com:

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1561-08882007000200013&script=sci_arttext

http://www.cybertesis.edu.pe/sisbib/2004/barrionuevo_ey/pdf/barrionuevo_ey.pdf

BOLANOS PANTOJA, D. (2011). *PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA*. QUITO.

Dirección de Turismo, S. E. (26 de Julio de 2009). *www.sisepuedeecuador.com*. Obtenido de *www.sisepuedeecuador.com*: <http://www.sisepuedeecuador.com/turismo/turismo-nacional/3757-baos-de-san-vicente-de-santa-elena.html>

http://www.imse.gob.ec/index.php?option=com_svmmap&svmmap_id=4&svmmap_user_id=4&svmmap_p_type=0&Itemid=48 Elena, I. M. ((s.f.)). *www.imse.gob.ec*. Obtenido de *www.imse.gob.ec*:

Obtenido de <http://www.terapia-fisica.com>: <http://www.terapia-fisica.com/masaje-terapeutico.html> FISICA, T. (2010). *http://www.terapia-fisica.com*.

Obtenido de blog.ciencias-medicas.com: <http://blog.ciencias-medicas.com/archives/853> MEDICAS, C. ((S.F.)). *blog.ciencias-medicas.com*.

: <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/2697?mode=full> MORALES SIMBANA, R. (2008). *bibdigital.epn.edu.ec*. Obtenido de *bibdigital.epn.edu.ec*

viajandox.com. (s.f.). Recuperado el Julio de 2012, de *viajandox.com*: http://www.viajandox.com/santa_elena/banos-san-vicente-santa-elena.htm

SALUD, V. (2010). *locuraviajes.com*. Obtenido de *locuraviajes.com*: <http://locuraviajes.com/blog/turismo-salud-que-es/>

Solis, L. (28 de Octubre de 2010). *Monografias.com*. Recuperado el Julio de 2012, de *Monografias.com*: <http://www.monografias.com/trabajos41/turismo-de-salud/turismo-de-salud.shtml>

Turismo, M. d. (18 de Diciembre de 2010). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de *www.turismo.gob.ec*: http://www.turismo.gob.ec/phocadownload/LEY_TURISMO.pdf

http://www.imse.gob.ec/index.php?option=com_svmmap&svmmap_id=4&svmmap_user_id=4&svmmap_p_type=0&Itemid=48