

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRENDEDORES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERO EN DESARROLLO DE NEGOCIO BILINGUE**

**AUTOR (A):**

**TAPIA HERBOZO CRISTOPHER JORGE**

**TEMA: “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE  
GUAYAQUIL”**

**TUTORA:**

**ZUMBA CORDOVA ROSA MARGARITA**

**Guayaquil, Ecuador**

**2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRENDEDORES**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **TAPIA HERBOZO CRISTOPHER JORGE**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniero en Desarrollo de Negocios Bilingüe.

**TUTOR (A)**

**LCDA. ROSA MARGARITA ZUMBA CORDOVA**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

**Ing. Ángel Castro Peñarreta**

Guayaquil, a los 20 días del mes de Agosto del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRENDEDORES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Cristopher Jorge Tapia Herbozo**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación “Propuesta para la creación de una empresa productora de snacks de yuca en la ciudad de Guayaquil” previa a la obtención del Título de Ingeniero en Desarrollo de Negocios Bilingüe, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 20 días del mes de Agosto del año 2014

---

**CRISTOPHER JORGE TAPIA HERBOZO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRENDEDORES**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, Christopher Jorge Tapia Herbozo

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Propuesta para la creación de una empresa productora de snacks de yuca en la ciudad de Guayaquil”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 20 días del mes de Agosto del año 2014

---

**CRISTOPHER JORGE TAPIA HERBOZO**

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

## **AGRADECIMIENTO**

A DIOS, por ser mi guía y darme las fuerzas necesarias para poder concluir unas de mis metas en mi vida.

A MIS PADRES, por ese infinito amor, respeto que me han inculcado desde muy pequeño, son el pilar principal en mi vida.

A MIS HERMANAS, por enseñarme que con lucha y dedicación se puede atravesar muchos obstáculos.

A MI NOVIA ANDREA, por sus palabras de aliento y motivación con quien compartí largas noches de desvelo para la culminación del presente trabajo de titulación.

A MIS AMIGOS Y FAMILIARES, compañeros, tíos y primos en general, especialmente a mi abuelita María que desde el cielo me cuida y protege.

A MIS PROFESORES, por impartirme sus enseñanzas y conocimientos en especial al Ing. Jerry de la Rama y a mi tutora la Lcda. Margarita Zumba, gracias por todo Master.

**CRISTOPHER JORGE TAPIA HERBOZO**

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

## **DEDICATORIA**

A DIOS, por brindarme la oportunidad de tener salud e iluminarme con mucha sabiduría a lo largo del transcurso de mi vida.

A MIS PADRES, por confiar en mí y por el apoyo incondicional que me han entregado durante estos 26 años.

**CRISTOPHER JORGE TAPIA HERBOZO**

**“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE  
GUAYAQUIL”**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRENDEDORES**

**CALIFICACIÓN**

---

**CRISTOPHER JORGE TAPIA HERBOZO  
LCDA. MARGARITA ZUMBA**

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## ÍNDICE GENERAL

<sup>1</sup> PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN .....	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....	III
AUTORIZACIÓN .....	IV
AGRADECIMIENTO .....	V
DEDICATORIA .....	VI
CALIFICACIÓN.....	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIX
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XXII
RESUMEN (ABSTRACT) .....	XXIV
INTRODUCCIÓN .....	25
CAPÍTULO 1.- DESCRIPCIÓN DE LA OPORTUNIDAD.....	26
1.1. Tema-Título .....	26
1.2. Justificación.....	26
1.3. Planteamiento y Delimitación del Tema u Objeto de Estudio .....	27
1.4. Contextualización del Tema u Objeto de Estudio .....	28
1.5. Objetivos de la Investigación.....	29
1.5.1. Objetivo General.....	29
1.5.2. Objetivos Específicos .....	29
1.6. Determinación del Método de Investigación y Técnica de Recogida y Análisis de la Información.....	29
1.7. Planteamiento del Fenómeno Paradigmático.....	30
1.7.1. Planteamiento del Problema .....	30
1.8. Fundamentación Teórica del Proyecto .....	31
1.8.1. Marco Referencial .....	31
1.8.2. Marco Teórico.....	32
1.8.3. Marco Conceptual .....	34

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

1.8.4.	Marco Legal.....	35
1.8.5.	Marco Lógico.....	37
1.9.	Formulación de la hipótesis y-o de las preguntas de la investigación de las cuáles se establecerán los objetivos.....	38
1.10.	Cronograma .....	39
<b>CAPÍTULO 2.- DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO .....</b>		<b>40</b>
2.1.	Análisis de la Oportunidad.....	40
2.1.1.	Descripción de la Idea de Negocio.....	40
2.1.2.	Descripción de la Idea del Producto o Servicio.....	41
2.2.	Misión, Visión y Valores de la Empresa .....	42
2.3.	Objetivos de la Empresa .....	43
2.3.1.	Objetivo General.....	43
2.3.2.	Objetivos Específicos .....	43
2.4.	Estructura Organizacional.....	43
2.4.1.	Organigrama .....	43
2.4.2.	Desarrollo de Cargos y Perfiles por Competencias.....	44
2.4.3.	Manual de Funciones: Niveles, Interacciones, Responsabilidades, y Derechos	50
<b>CAPÍTULO 3.- ENTORNO JURÍDICO DE LA EMPRESA.....</b>		<b>55</b>
3.1.	Aspecto Societario de la Empresa .....	55
3.1.1.	Generalidades.....	55
3.1.2.	Fundación de la Empresa .....	55
3.1.3.	Capital Social, Acciones y Participaciones .....	55
3.1.4.	Juntas Generales de Accionistas y-o- Socios .....	56
3.1.5.	Compañías Extranjeras.....	57
3.1.6.	Compañías que Cotizan en Bolsa de Valores.....	57
3.2.	Aspecto Laboral de la Empresa.....	58
3.2.1.	Generalidades.....	58
3.2.2.	Mandato Constituyente #8.....	58
3.2.3.	Tipos de Contrato de Trabajo.....	58
3.2.4.	Obligaciones del empleador .....	59
3.2.5.	Décimo Tercera y Décimo Cuarta Remuneración .....	59

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

3.2.6.	Fondo de Reserva y Vacaciones.....	60
3.2.7.	Asociaciones de Trabajadores.....	61
3.2.8.	Inserción de Discapacitados a Puestos de Trabajo.....	62
3.3.	Contratación Civil .....	62
3.3.1.	Principios Básicos de la Contratación.....	62
3.3.2.	Contratos de Prestación de Servicios .....	62
3.3.3.	Principales Clausulas de los Contratos de Prestación de Servicios .....	63
3.3.4.	Soluciones Alternativas para Solución de Conflictos: Arbitraje y Mediación ...	64
3.3.5.	Generalidades de la Contratación Pública .....	65
3.3.6.	Contrato de Confidencialidad .....	65
3.4.	Políticas de Buen Gobierno Corporativo .....	65
3.4.1.	Código de Ética .....	65
3.4.2.	Indicadores de Gestión .....	66
3.4.3.	Programa de Compensaciones: Política Salarial, Beneficios Sociales, Otros Beneficios.....	67
3.4.4.	Políticas de Comunicación: Canales y Frecuencia de Comunicación.....	67
3.5.	Propiedad Intelectual .....	68
3.5.1.	Registro de Marca .....	68
3.5.2.	Manual de Procesos Productivos .....	68
3.5.3.	Derecho de Autor del Proyecto .....	69
3.5.4.	Patente y-o Modelo de Utilidad .....	69
3.6.	Seguros.....	69
3.6.1.	Incendio .....	69
3.6.2.	Robo .....	69
3.6.3.	Fidelidad .....	70
3.6.4.	Buen Uso de Anticipo y Cumplimiento de Contrato.....	70
3.6.5.	Maquinarias y Equipos .....	70
3.6.6.	Materia Prima y Mercadería .....	71
3.7.	Presupuesto .....	71
CAPÍTULO 4.- AUDITORÍA DE MERCADO .....		72
4.1.	PEST .....	72

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

4.2.	Macro, Meso y Micro .....	76
4.3.	Atractividad de la Industria: Estadísticas de Ventas, Importaciones y Crecimientos en la Industria.....	77
4.4.	Análisis del Ciclo de Vida del Mercado.....	78
4.5.	Matriz BCG.....	78
4.6.	Análisis del Ciclo de Vida del Producto en el Mercado.....	79
4.7.	Análisis de las Cinco Fuerzas Competitivas de Porter: Conclusiones de la Empresa y su Poder de Negociación.....	80
4.8.	Análisis de la Oferta.....	83
4.8.1.	Tipo de Competencia.....	83
4.8.2.	Marketshare: Mercado Real y Mercado Potencial .....	83
4.8.3.	Características de los Competidores: Liderazgo, Antigüedad, Ubicación, Productos Principales y Línea de Precio.....	84
4.8.4.	Benchmarking: Estrategia de los Competidores y Contra estrategia de la Empresa .....	85
4.9.	Análisis de la Demanda.....	85
4.9.1.	Segmentación de Mercado.....	85
4.9.1.1.	Criterio de Segmentación.....	85
4.9.1.2.	Selección de Segmentos .....	86
4.9.1.3.	Perfiles de los Segmentos .....	86
4.10.	Matriz FODA .....	87
4.11.	Investigación de Mercado .....	88
4.11.1.	Método .....	88
4.11.2.	Diseño de la Investigación.....	88
4.11.2.1.	Objetivos de la Investigación: General y Específicos.....	88
4.11.2.2.	Tamaño de la Muestra.....	89
4.11.2.3.	Técnica de recogida y análisis de datos.....	90
4.11.2.3.1.	Exploratoria .....	90
4.11.2.3.2.	Concluyente .....	90
4.11.2.4.	Análisis de Datos.....	95
4.11.2.5.	Resumen e interpretación de resultados.....	103
4.11.3.	Conclusiones de la Investigación de Mercado .....	104

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

4.11.4.	Recomendaciones de la Investigación de Mercado .....	104
4.12.	Cuantificación de la Demanda .....	105
4.12.1.	Identificación del Mercado Potencial y la Demanda Potencial Insatisfecha ..	105
4.12.2.	Proyección de Ventas a Cinco Años o Tiempo que Establezca el Payback .	106
<b>CAPÍTULO 5.- PLAN DE MARKETING.....</b>		<b>107</b>
5.1.	Objetivos: General y Específicos.....	107
5.1.1.	Mercado Meta: Ventas y Utilidad Esperada.....	107
5.1.1.1.	Tipo y Estrategias de Penetración.....	107
5.1.1.2.	Cobertura.....	108
5.2.	Posicionamiento .....	108
5.2.1.	Estrategia de Posicionamiento: Posición, Objetivo, Segmento, Atributos, Calidad Percibida, Ventaja Competitiva, Símbolos Identitarios.....	108
5.2.2.	Valoración del Activo de la Marca (BAV).....	110
5.3.	Marketing Mix.....	110
5.3.1.	Estrategia de Producto o Servicios .....	110
5.3.1.1.	Descripción del Producto: Definición, Composición, Color, Tamaño, Imagen, Slogan, Producto Esencial, Producto Real, Producto Aumentado. ....	110
5.3.1.2.	Adaptación o Modificación del Producto: Componente Central, Empaque y Servicio de Apoyo, Requerimientos del Cliente, Condiciones de Entrega, Transporte, Embalaje, etc. ....	113
5.3.1.3.	Empaque: Reglamento del Mercado y Etiquetado .....	113
5.3.1.4.	Amplitud y Profundidad de Línea.....	113
5.3.1.5.	Marcas y Submarcas .....	114
5.3.2.	Estrategia de Precios.....	114
5.3.2.1.	Precios de la Competencia.....	114
5.3.2.2.	Poder Adquisitivo del Mercado Meta .....	114
5.3.2.3.	Expectativa de los Accionistas.....	114
5.3.2.4.	Políticas de Precio: Sobreprecio y Descuento, Márgenes Brutos de la Compañía, Precio al Menudeo (kilo, tonelada), Términos de Venta, Métodos de Pago	115
5.3.3.	Estrategia de Plaza.....	115
5.3.3.1.	Localización.....	115
5.3.3.1.1.	Macro Localización .....	115

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

5.3.3.1.2.	Micro Localización.....	115
5.3.3.1.3.	Ubicación.....	116
5.3.3.1.4.	Distribución del Espacio.....	116
5.3.3.2.	Sistema de Distribución Comercial.....	116
5.3.3.2.1.	Canales de Distribución: Minoristas, Mayoristas, Agentes, Depósitos y Almacenes	116
5.3.3.2.2.	Penetración en los Mercados Urbanos y Rurales.....	116
5.3.3.2.3.	Logística.....	117
5.3.3.2.4.	Red de Ventas.....	117
5.3.3.2.5.	Políticas de Servicio al Cliente: Pre-venta y Post-venta, Quejas, Reclamaciones, Devoluciones.....	118
5.3.4.	Estrategias de Promoción.....	119
5.3.4.1.	Estrategias ATL y BTL.....	119
5.3.4.2.	Elaboración de Diseño y Propuesta Publicitaria: Concepto, Mensaje.....	120
5.3.4.3.	Promoción de Ventas.....	120
5.3.4.3.1.	Venta Personal.....	120
5.3.4.3.2.	Trading: Exposiciones, Ferias Comerciales, Competiciones, Concursos y Premios, Descuentos, Primas por Objetivos, Muestras, Productos Gratuitos, Publicidad en el Punto de Venta, Publicidad y Promoción Cooperativa, Primas por objetivos, Distinciones, Otras.....	121
5.3.4.3.3.	Clienting: Muestras Gratuitas, Documentación Técnica, Obsequios, Asistencia a Congresos, Seminarios y Conferencias, Rebajas, Descuentos, Mayor Contenido de Producto por Igual Precio, Productos Complementarios Gratis o a Bajo Precio, Cupones o Vales Descuento, Concursos, Premios, Muestras, Degustaciones, Regalos, Otras.....	121
5.3.4.4.	Publicidad.....	122
5.3.4.4.1.	Estrategia de Lanzamiento.....	122
5.3.4.4.2.	Plan de Medios: Tipos, Costos, Rating, Agencias de Publicidad.....	122
5.3.4.4.3.	Mindshare.....	123
5.3.4.4.4.	Publicidad Blanca.....	123
5.3.4.4.5.	Merchandising.....	123
5.3.4.4.6.	Relaciones Públicas.....	124
5.3.4.4.7.	Marketing Relacional.....	124
5.3.4.4.8.	Insight Marketing.....	124

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

5.3.4.4.9.	Gestión de Promoción Electrónica del Proyecto .....	125
5.3.4.4.9.1.	Estrategias de E-Commerce, E-Business e E-Marketing .....	125
5.3.4.4.9.2.	Análisis de la Promoción Electrónica de los Competidores .....	125
5.3.4.4.9.3.	Diseño e Implementación de la Página Web (Inglés-Español-Idioma del Mercado Meta) 126	
5.3.4.4.10.	Estrategias de Marketing a través de Redes Sociales .....	126
5.3.4.4.10.1.	Análisis de la Promoción Electrónica de los Competidores .....	127
5.3.4.4.10.2.	Diseño e Implementación de Fans Pages, en Redes Sociales (Inglés-Español-Idioma del Mercado Meta) .....	127
5.3.4.4.10.3.	Marketing Social .....	128
5.3.4.5.	Ámbito Internacional .....	128
5.3.4.5.1.	Estrategia de Distribución Internacional .....	128
5.3.4.5.2.	Estrategias de Precio Internacional.....	128
5.3.5.	Cronograma .....	129
5.3.6.	Presupuesto de Marketing: Costo de Venta, Costo de Publicidad y Promoción, Costo de Distribución, Costo del Producto, Otros .....	130
5.3.7.	Análisis de Rentabilidad del Offering (Precio de venta al Público menos Margen de los Intermediarios; Precio Ex empresa menos Descuentos, Impagados, Otros; Precio Neto menos Costes Directos e Indirectos de Producción, Proporción de Gastos Generales y Administrativos, Proporción de Investigación y Desarrollo, Proporción Gastos Financieros, Gastos de Marketing Mix; Contribución Unitaria del Beneficio.....	131
<b>CAPÍTULO 6.- PLAN OPERATIVO .....</b>		<b>132</b>
6.1.	Producción.....	132
6.1.1.	Proceso Productivo .....	132
6.1.2.	Infraestructura: Obra Civil, Maquinarias y Equipos.....	134
6.1.3.	Mano de Obra .....	135
6.1.4.	Capacidad Instalada .....	135
6.1.5.	Flujogramas de Procesos .....	135
6.1.6.	Presupuesto .....	136
6.2.	Gestión de Calidad.....	137
6.2.1.	Procesos de planeación de calidad.....	137
6.2.2.	Beneficios de las acciones proactivas .....	137

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

6.2.3.	Políticas de calidad .....	137
6.2.4.	Benchmarking .....	138
6.2.5.	Proceso de aseguramiento de la calidad .....	138
6.2.6.	Estándares de la calidad.....	139
6.2.7.	Procesos de control de calidad .....	139
6.2.8.	Certificaciones y Licencias.....	140
6.2.9.	Presupuesto .....	140
6.3.	Gestión Ambiental.....	140
6.3.1.	Procesos de planeación ambiental.....	140
6.3.2.	Beneficios de las acciones proactivas .....	141
6.3.3.	Políticas de protección ambiental .....	141
6.3.4.	Proceso de aseguramiento de la calidad ambiental .....	141
6.3.5.	Estándares de la calidad ambiental .....	142
6.3.6.	Procesos de control de calidad .....	142
6.3.7.	Trazabilidad.....	142
6.3.8.	Logística Verde.....	143
6.3.9.	Certificaciones y Licencias.....	143
6.3.10.	Presupuesto .....	143
6.4.	Gestión de Responsabilidad Social.....	143
6.4.1.	Procesos de planeación del Modelo Empresarial de Responsabilidad Social 144	
6.4.2.	Beneficios de las acciones proactivas .....	144
6.4.3.	Políticas de protección social .....	144
6.4.4.	Proceso de aseguramiento de la Responsabilidad Social y Corporativa.....	145
6.4.5.	Estándares de Responsabilidad Social Aplicables a Corto, Mediano y Largo Plazo 145	
6.4.6.	Procesos de controles sociales.....	146
6.4.7.	Certificaciones y Licencias.....	146
6.4.8.	Presupuesto .....	146
6.5.	Balanced Scorecard & Mapa Estratégico.....	146
6.6.	Otros temas relacionados al plan operativo (tales como Estudio de Exportación, Construcción para un hotel, etc.).....	149

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

CAPÍTULO 7.- ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO-TRIBUTARIO .....	150
7.1. Inversión Inicial.....	150
7.1.1. Tipo de Inversión.....	151
7.1.1.1. Fija.....	151
7.1.1.2. Diferida.....	152
7.1.1.3. Corriente.....	152
7.1.2. Financiamiento de la Inversión .....	153
7.1.2.1. Fuentes de Financiamiento .....	153
7.1.2.2. Tabla de Amortización.....	154
7.1.3. Cronograma de Inversiones .....	155
7.2. Análisis de Costos.....	155
7.2.1. Costos Fijos.....	155
7.2.2. Costos Variables .....	156
7.2.2.1. Costos de Producción .....	156
7.3. Capital de Trabajo.....	157
7.3.1. Costos de Operación .....	157
7.3.2. Costos Administrativos.....	157
7.3.3. Costos de Ventas.....	158
7.3.4. Costos Financieros .....	158
7.4. Análisis de Variables Críticas.....	159
7.4.1. Determinación del Precio: Mark Up y Márgenes.....	159
7.4.2. Proyección de Costos e Ingresos en función de la proyección de Ventas ....	160
7.4.3. Determinación del Punto Óptimo de Producción por medio de análisis marginales.....	161
7.4.4. Análisis de Punto de Equilibrio.....	161
7.4.5. Análisis de Punto de Cierre .....	162
7.5. Entorno Fiscal de la Empresa .....	162
7.5.1. Planificación Tributaria.....	162
7.5.1.1. Generalidades (Disposiciones normativas).....	162
7.5.1.2. Minimización de la carga fiscal .....	163
7.5.1.3. Impuesto a la Renta.....	163

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

7.5.1.4. Impuesto al Valor Agregado .....	163
7.5.1.5. Impuestos a los Consumos Especiales .....	163
7.5.1.6. Impuestos, Tasas y Contribuciones Municipales .....	164
7.5.1.7. Impuestos al Comercio Exterior .....	164
7.5.1.8. Impuestos a las Herencias Legados y Donaciones .....	164
7.5.1.9. Impuestos a la Salida de Divisas .....	164
7.5.1.10. Impuestos a los Vehículos Motorizados .....	165
7.5.1.11. Impuestos a las Tierras Rurales .....	165
7.6. Estados Financieros proyectados.....	165
7.6.1. Balance General Inicial .....	165
7.6.2. Estado de Pérdidas y Ganancias .....	166
7.6.2.1. Flujo de Caja Proyectado.....	168
7.6.2.1.1 Indicadores de Rentabilidad y Costo del Capital .....	168
7.6.2.1.1.1. TMAR .....	168
7.6.2.1.1.2. VAN .....	170
7.6.2.1.1.3. TIR .....	170
7.6.2.1.1.4. PAYBACK.....	170
7.7. Análisis de Sensibilidad Multivariable o de Escenarios Múltiples.....	171
7.7.1. Productividad .....	171
7.7.2. Precio Mercado Local.....	172
7.7.3. Precio Mercado Externo.....	172
7.7.4. Costo de Materia Prima.....	172
7.7.5. Costo de Materiales Indirectos.....	172
7.7.6. Costo de Suministros y Servicios .....	173
7.7.7. Costo de Mano de Obra Directa .....	173
7.7.8. Costo de Mano de Obra Indirecta.....	173
7.7.9. Gastos Administrativos.....	173
7.7.10. Gastos de Ventas.....	174
7.7.11. Inversión en Activos Fijos .....	174
7.7.12. Tasa de interés promedio (puntos porcentuales).....	174
7.8. Balance General.....	175

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

7.8.1. Razones Financieras .....	175
7.8.1.1. Liquidez.....	175
7.8.1.2. Gestión.....	175
7.8.1.3. Endeudamiento.....	176
7.8.1.4. Rentabilidad .....	176
7.9. Conclusión Financiera .....	177
<b>CAPÍTULO 8.- PLAN DE CONTINGENCIA.....</b>	<b>178</b>
8.1. Plan de administración del riesgo.....	178
8.1.1. Principales riesgos .....	178
8.1.2. Reuniones para mitigar los riesgos .....	178
8.1.3. Tormenta de ideas (brainstorming), listas de verificación (check lists) .....	179
8.2. Planeación de la respuesta al riesgo .....	179
8.2.1. Monitoreo y control del riesgo .....	179
8.2.2. Revisiones periódicas y evaluación del riesgo .....	180
8.2.3. Reporte del riesgo .....	181
8.2.4. Estrategias de Salida.....	181
8.3. Plan de Contingencia y Acciones Correctivas .....	181
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>182</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>184</b>
<b>GLOSARIO .....</b>	<b>193</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>194</b>

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz Marco Lógico .....	37
Tabla 2: Perfil del Gerente General.....	45
Tabla 3: Perfil del Gerente de Producción .....	46
Tabla 4: Perfil del Coordinador de Calidad .....	47
Tabla 5: Perfil del Asistente .....	48
Tabla 6: Perfil de Empleado 1/2/3 .....	49
Tabla 7: Perfil del Transportista .....	49
Tabla 8: Manual de Funciones del Gerente General.....	50
Tabla 9: Manual de Funciones del Gerente de Producción .....	51
Tabla 10: Manual de Funciones Coordinador de Calidad .....	51
Tabla 11: Manual de Funciones del Asistente.....	52
Tabla 12: Manual de Funciones del Empleado 1/2/3 .....	53
Tabla 13: Manual de Funciones del Transportista.....	53
Tabla 14: Décimo tercero y Décimo cuarto sueldo de Empleados Pro Yuquitas .....	60
Tabla 15: Fondo de Reserva y Vacaciones a empleados de Pro Yuquitas.....	61
Tabla 16: Políticas de Comunicación Pro Yuquitas.....	68
Tabla 17: Presupuesto de Beneficios Sociales Pro Yuquitas .....	71
Tabla 18: Tabla de Interés Activa.....	75
Tabla 19: Análisis de la Competencia.....	84
Tabla 20: Mercado Potencial.....	105
Tabla 21: Proyección de Ventas Pro Yuquitas .....	106

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Tabla 22: Análisis de los Competidores en las Redes Sociales.....	127
Tabla 23: Presupuesto de Marketing .....	130
Tabla 24: Análisis de Rentabilidad Offering.....	131
Tabla 25: Equipos de Pro Yuquitas.....	134
Tabla 26: Capacidad Instalada de Pro Yuquitas.....	135
Tabla 27: Presupuesto Producción .....	136
Tabla 28: Inversión Inicial de Pro Yuquitas.....	150
<b>Tabla 29: Inversión Fija .....</b>	<b>151</b>
<b>Tabla 30: Inversión Diferida .....</b>	<b>152</b>
<b>Tabla 31: Inversión Corriente .....</b>	<b>152</b>
<b>Tabla 32: Financiamiento.....</b>	<b>153</b>
<b>Tabla 33: Tabla de Amortización.....</b>	<b>154</b>
<b>Tabla 34: Cronograma de Inversiones .....</b>	<b>155</b>
<b>Tabla 35: Costos Fijos .....</b>	<b>156</b>
<b>Tabla 36: Costos Variables.....</b>	<b>156</b>
<b>Tabla 37: Costos de Producción.....</b>	<b>157</b>
<b>Tabla 38: Costos de Operación.....</b>	<b>157</b>
<b>Tabla 39: Costos Administrativos .....</b>	<b>158</b>
<b>Tabla 40: Costos de Ventas.....</b>	<b>158</b>
<b>Tabla 41: Costos Financieros .....</b>	<b>159</b>
<b>Tabla 42: Análisis de Precios Pro Yuquitas.....</b>	<b>159</b>
<b>Tabla 43: Proyección de Costos .....</b>	<b>160</b>
<b>Tabla 44: Proyección de Ventas.....</b>	<b>160</b>
Tabla 45: Punto Óptimo de Producción.....	161
<b>Tabla 46: Punto de Equilibrio .....</b>	<b>161</b>

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

<b>Tabla 47: Punto de Cierre</b> .....	162
<b>Tabla 48: Balance General Inicial Pro Yuquitas</b> .....	166
Tabla 49: Estado de Pérdida y Ganancias.....	167
Tabla 50: Flujo de Caja Proyectado.....	168
<b>Tabla 51: TMAR</b> .....	169
<b>Tabla 52: VAN</b> .....	170
<b>Tabla 53: TIR</b> .....	170
<b>Tabla 54: PAYBACK</b> .....	171
<b>Tabla 55: Análisis de Sensibilidad Ventas</b> .....	171
<b>Tabla 56: Análisis de Sensibilidad Materia Prima</b> .....	172
<b>Tabla 57: Análisis de Sensibilidad Gastos Administrativos</b> .....	174
Tabla 58: Ratios de Liquidez.....	175
Tabla 59. Ratios de Gestión .....	175
<b>Tabla 60. Ratios de Endeudamiento</b> .....	176
<b>Tabla 61: Ratios de Rentabilidad</b> .....	176
Tabla 62: Monitoreo y control de riesgos .....	180

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1: Cronograma de Trabajo .....	39
Ilustración 2: Pro Yuquitas Snacks.....	41
Ilustración 3: Organigrama de Pro Yuquitas .....	44
Ilustración 4: Evolución del Producto Interno Bruto.....	74
Ilustración 5: Matriz Boston Consulting Group .....	79
Ilustración 6: Matriz de las 5 Fuerzas de Porter.....	82
Ilustración 7: FODA de Pro Yuquitas .....	87
Ilustración 8: Tamaño de la muestra.....	89
Ilustración 9: Edad de los Encuestados.....	95
<b>Ilustración 10: Pregunta 1.- ¿Consume snacks?.....</b>	<b>95</b>
<b>Ilustración 11: Pregunta 2.- ¿Con qué frecuencia consume snacks? .....</b>	<b>96</b>
<b>Ilustración 12: Pregunta 3.- ¿En qué momento del día consume snacks? .....</b>	<b>97</b>
<b>Ilustración 13: Pregunta 4.- ¿Qué tipos de snacks usted prefiere? .....</b>	<b>97</b>
<b>Ilustración 14: Pregunta 5.- ¿Dónde usualmente compra snacks?.....</b>	<b>98</b>
<b>Ilustración 15: Pregunta 6.- ¿Estaría dispuesto a comprar snacks de yuca? .....</b>	<b>98</b>
<b>Ilustración 16: Pregunta 7.- ¿Qué es lo principal en un snack para usted? .....</b>	<b>99</b>
<b>Ilustración 17: Pregunta 8.- Indique qué tan agradable es para usted consumir snacks de yuca.....</b>	<b>100</b>
<b>Ilustración 18: Pregunta 9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un nuevo snack de yuca?.....</b>	<b>100</b>

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

<b>Ilustración 19: Pregunta 10.- Si fueran naturales y bajo en calorías ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar? .....</b>	<b>101</b>
<b>Ilustración 20: Pregunta 11.- ¿Quién consume más snacks en casa?.....</b>	<b>101</b>
<b>Ilustración 21: Pregunta 12.- ¿Envía snacks en el lunch de sus hijos?.....</b>	<b>102</b>
<b>Ilustración 22: Pregunta 13.- ¿Brinda snacks a visitas en su casa?.....</b>	<b>102</b>
<b>Ilustración 23: Pregunta 14.- ¿Compra snacks cuando sale de viaje?.....</b>	<b>103</b>
Ilustración 24: Logo de Pro Yuquitas .....	109
Ilustración 25: Diseños de Empaques .....	111
Ilustración 26: Producto esencial, real y aumentado.....	112
Ilustración 27: Cronograma Marketing.....	129
Ilustración 29: Mapa Estratégico de Pro Yuquitas .....	148

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## RESUMEN (ABSTRACT)

### Resumen:

El presente trabajo de titulación desea demostrar que la propuesta de crear una empresa productora de snacks de yuca inclinándose a la clase de nivel socioeconómico medio bajo y medio típico en la ciudad de Guayaquil es rentable.

Hoy en día la tendencia de consumo varía de acuerdo a gustos y preferencias y este trabajo de titulación promueve una visión distinta por cambiar los productos tradicionales por los productos sustitutos, actualmente los padres de familia no disponen de tiempo suficiente para prepararles el lunch a sus hijos por tal razón se considera factible que enviarles un refrigerio balanceado para que sean consumidos a media mañana o media tarde es de gran ayuda para el cuerpo porque les proporcionará energía para el desempeño de sus actividades diarias.

### Abstract:

Nowadays, the customers trend change because of the variety of preferences they had. This business opportunity “proposal to create a company producer of cassava snacks”, for social medium under and regular people in Guayaquil, provides a different perspective to change traditional for substitutes products. Parent’s don’t have enough time to prepare their sons lunch, that’s why it is workable to send them snacks to be eaten in the morning and afternoon. This will also be helpful for their bodies, because it provides a lot of energy in their daily activities.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación con el tema “Propuesta para la creación de una empresa productora de snacks de yuca en la ciudad de Guayaquil” busca satisfacer las necesidades de los consumidores a través de un producto sano dirigido a la clase socioeconómica media baja y media típica.

Posee ocho capítulos completos donde se detalla como primer capítulo *Descripción de la Investigación*, donde se fundamenta teóricamente el trabajo de titulación indicando la viabilidad del negocio. En el segundo capítulo, se describe y analiza la oportunidad de la idea del negocio. En el tercer capítulo se determinan los aspectos jurídicos de la empresa, obligaciones del empleado y empleador y las obligaciones que se debe cumplir para estar al margen de la ley. En el cuarto capítulo *Auditoría de Mercado* se desarrollaron tipos de investigaciones cuantitativas (encuestas) con el único fin de lograr medir la aceptación del snacks de yuca en el mercado. En el capítulo quinto *Plan de Marketing* se definió las diferentes estrategias de posicionamiento, producto, precio, plaza y promoción y sus estrategias de marketing a través de redes sociales. En el sexto capítulo *Plan Operativo* se analizó la gestión de calidad, los procesos ambientales y sus estándares de responsabilidad social. En el séptimo capítulo *Estudio Económico – Financiero y Tributario* se muestran los estados financieros y el balance general del negocio y finalmente en el capítulo ocho *Plan de Contingencia* el cual servirá para la prevención de riesgos y contará con estrategias de salidas para el negocio.

Al final se han incluido las conclusiones, recomendaciones, bibliografía, glosario y anexos.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## CAPÍTULO 1.- DESCRIPCIÓN DE LA OPORTUNIDAD

### 1.1. Tema-Título

Propuesta para la creación de una empresa productora de snacks de yuca en la ciudad de Guayaquil.

### 1.2. Justificación

La necesidad de la idea de negocio nace a partir de la tendencia que se tiene al consumir productos llamados “comidas rápidas” o snacks.

Sectores como el de cosméticos, alimentos, pinturas, petroquímicos, empresas de insumos para hotelería e importadoras de productos que se comercializan a través de cadenas de supermercados, decidieron tomar el apoyo del Ministerio de Industrias, el cual está enfocado en incrementar el valor agregado y fortalecer la producción de materia prima e insumos para la industrialización **(Marco Nuñez, 2014)**.

Los consumidores son los que se beneficiarán con el resultado de la producción al disponer de una nueva alternativa, porque consumir snacks según fuentes alimenticias, tanto sólidos como líquidos, son en general productos de alto valor calórico que aportan energías, sodio y azúcares refinados lo que da como resultado un valor agregado al producto **(Gobierno de Aragon, 2012)**

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

Por ser un alimento de origen vegetal muy completo, provoca que las personas tengan preferencias a consumirlos, además el estilo de vida moderna que se lleva en pleno siglo XXI beneficia a la propuesta de negocio que se desea desarrollar, generando grandes expectativas.

Mejorar las condiciones económicas a través del desarrollo de mercados con ventajas competitivas, favorecerá tanto al productor como al consumidor, por lo que se generarían nuevas plazas de trabajo por la producción y distribución de snacks en la ciudad de Guayaquil; a su vez será de gran beneficio para nuevos emprendedores interesados en iniciar un negocio similar.

## **1.3. Planteamiento y Delimitación del Tema u Objeto de Estudio**

Determinar la factibilidad de implementar una empresa productora de snacks de yuca en la ciudad de Guayaquil como un negocio rentable necesario para el consumo alimenticio, con el soporte de una buena estrategia de marketing y posicionamiento de la marca y de la empresa para ganar participación en el mercado.

El negocio se implementará aplicando las herramientas necesarias para el desarrollo y la administración de empresas. Las áreas necesarias para obtener reconocimiento y posicionamiento son las siguientes: investigación y desarrollo, entorno legal, marketing, administración financiera (incluyendo presupuesto), y el plan de contingencia.

El lapso en el cual se realizará la presente investigación es de Mayo 12 del 2014 al 20 de Agosto del 2014.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 1.4. Contextualización del Tema u Objeto de Estudio

El presente trabajo de titulación responde a las necesidades de investigación indicadas por la sociedad ecuatoriana, las cuales se pueden verificar en el objetivo número cuatro del Plan Nacional del Buen Vivir en el período 2013-2017, el cual estipula “fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”, orientado en la política y lineamiento “Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional” **(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)**. También en el artículo 13 del capítulo segundo, donde se indica “los derechos del buen vivir: agua y alimentación **(Asamblea Nacional, 2008)**. Finalmente en las Líneas de Investigación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, UCSG, de la Facultad de Especialidades, en métodos y técnicas empresariales: capacidad de innovación **(Universidad Católica Santiago de Guayaquil y Sistema de Investigación y Desarrollo)**.

Guayaquil, ciudad en donde se tiene programado iniciar este presente trabajo, se destaca por ser la principal y más poblada ciudad en el Ecuador con 2'350.915 habitantes. Destaca por ser una ciudad comercial, cultural, financiera y de entretenimiento que recibe a muchos turistas nacionales e internacionales en todo el año **(M.I. Municipalidad de Guayaquil, 2013)**.

Ecuador se divide en cinco niveles referente al estrato socioeconómico, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, estos niveles se encuentran divididos en las categorías A (1,9%), B (11,2%), C+ (22,8%), C- (49,3%) y D (14,9%) siendo A la clase alta y D la de bajos recursos **(Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2011)**

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 1.5. Objetivos de la Investigación

### 1.5.1. Objetivo General

Determinar la factibilidad y viabilidad económica de crear una empresa productora de snacks de yuca en la ciudad de Guayaquil.

### 1.5.2. Objetivos Específicos

- Determinar a través de un estudio de mercado si los habitantes de la ciudad de Guayaquil estarían dispuestos aceptar esta nueva variedad de snacks de yuca.
- Identificar el monto de inversión necesaria para ejecutar la propuesta de negocio y la viabilidad financiera de implementarlo.
- Establecer estrategias comerciales para el reconocimiento de la empresa.

## 1.6. Determinación del Método de Investigación y Técnica de Recogida y Análisis de la Información

Se implementará una investigación exploratoria mediante el método cuantitativo con alcance descriptivo, su enfoque cuantitativo será a través de encuestas. Para la tabulación y análisis de los datos se utilizará las herramientas de Microsoft Excel para los datos cuantitativos (**Sampieri, Hernández Sampieri, & Baptista Lucio, 2010**).

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 1.7. Planteamiento del Fenómeno Paradigmático

### 1.7.1. Planteamiento del Problema

El mercado de “*comidas rápidas*” o snacks en la ciudad de Guayaquil está en crecimiento, hoy en día la tendencia de consumo varía de acuerdo a gustos y preferencias ¿es difícil llevarlo más allá?, ¿cuántas alternativas existen? Este trabajo de titulación promueve una visión distinta y diferente para cambiar los productos tradicionales por los productos sustitutos y específicamente de un producto snacks a base de yuca resaltando su preparación que es más saludable.

Actualmente, en la ciudad de Guayaquil los padres de familia no disponen de tiempo suficiente para prepararles el lunch a sus hijos como lo hacían anteriormente, debido a las actividades diarias que ambos desempeñan, considerando que años atrás las mujeres en su mayoría no trabajaban. Los psicólogos recomiendan que para los niños escolares consumir un refrigerio a media mañana es de gran beneficio para la salud, por tal motivo los snacks de yuca son una buena alternativa con fuentes de vitaminas “A” (Televisa, 2013).

La cultura Guayaquileña tiene tendencia al consumo de productos tradicionales por tal razón las opciones de snacks de yuca cambiarán ese hábito alimenticio, por lo que se buscará con este trabajo de titulación promover una visión distinta y diferente resaltando su buen sabor y su manera de prepararlos de forma artesanal sin conservantes ni preservantes, además se incluirá dentro de las fundas de snacks una salsa de queso blanco baja en

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

calorías, otro valor agregado que se adicionará a los snacks de yuca son consejos o tips de nutrición en la parte posterior del empaque.

## 1.8. Fundamentación Teórica del Proyecto

### 1.8.1. Marco Referencial

Los snacks de yuca son apetecibles a nivel mundial, dado que facilitan el consumo rápido y son accesibles para los clientes. Banchis Food S.A. es una de las primeras empresas ecuatorianas dedicadas a producir y comercializar estos productos desde 1990, además de otras variedades como: chifles, habitas, maní, cueritos, arroz, maíz y dulces. Localmente sus productos se venden y distribuyen a 15 provincias, y en el mercado internacional se exportan a Jamaica, USA, España, Chile, Italia, Colombia y Canadá (**Banchis, 2011**).

PepsiCo, es otra de las empresas que comercializa snacks de yuca a través de la marca venezolana Natuchips enfocada a un mercado adulto que ofrece snacks naturales propios de su tierra buscando el bienestar e inigualable sabor a sus productos que incluyen platanitos salados o maduros, yuca, o el mix de los tres snacks (**PEPSICO Alimentos, 2012**).

Al inicio de las actividades la empresa amparada bajo el nombre comercial *Pro Yuquitas* no se enfocará en exportar su producto, debido a que será prematura en el mercado. Además el enfoque del mercado será para niños

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

y adolescentes, ya que a través de la ayuda de los padres, inculcarán a sus hijos a consumir productos saludables.

## 1.8.2. Marco Teórico

Los snacks son pequeñas porciones que se pueden hacer entre comidas, principalmente para disminuir el apetito, mantener en actividad física al cuerpo y suministrarle energía es lo ideal para cualquier persona, de acuerdo a lo indicado por la doctora Debra R. Keast. En Estados Unidos y en Europa, estos productos generan miles de millones de dólares al año, dado que son un mercado gigante y en continuo crecimiento. Una de las problemáticas con las que tienen que lidiar muchos productores de snacks es que muchas personas los consideran “alimentos chatarras” **(Pagan, 2012)**.

Varios estudios realizados en México y en Estados Unidos por la Asociación Americana de Dietéticos indican las siguientes ventajas de consumir estos productos: estar en ayuno promueve la acumulación de grasas en el cuerpo, los snacks saludables mejoran el apetito y evitan tener exceso en las comidas, los que son bajo en grasas ayudan a tener un mejor control del peso **(Almeida, 2004) (Bonci, 2003)**.

Lauren Slayton, fundadora de Foodtrainers en Nueva York, indica a sus clientes que es recomendable consumir snacks tres horas después del desayuno y otras tres horas luego de la comida, dado que pasar mucho tiempo sin comer disminuye el metabolismo generando que el cuerpo quemé menos grasa que lo normal **(Pagan, 2012)**.

## “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

La yuca es el cuarto cultivo más importante en los países en vías de desarrollo y el séptimo en el mundo. Es un arbusto perteneciente a la familia de las Euforbiáceas que alcanza los 3 metros de altitud. Tiene su origen latinoamericano, dado que comenzó a cultivarse hace aproximadamente 10,000 años en los países de Paraguay y Brasil para luego expandirse alrededor del continente americano. De acuerdo a la mitología de la cultura amazónica tupí existe una leyenda denominada “Maní” donde se cuenta el origen de este producto, donde una princesa tupí da a luz a una niña blanca como la nieve llamada Maní, la cual solo vivió un año. Una vez que falleció la madre la sepultó en una choza y todas las noches regaba su tumba (según la costumbre de aquella época). Este acontecimiento provocó que creciera una planta dentro de la tumba de yuca también conocida como manioca. Por su parte los arqueólogos, han encontrado vasijas y reliquias de la civilización Moche de Perú dedicadas a la yuca (**Oliver, 2013**).

De acuerdo al Dr. José Valera y a la Dra. Acela Cruz la yuca proporciona los siguientes beneficios (**Valera & Cruz Trujillo, 2013**):

- Aportan un 80% de energía al cuerpo
- Bajo en grasas
- Su tubérculo tiene grandes cantidades de vitaminas y ayuda a bajar el colesterol y la hipertensión
- Recomendado para los celíacos: no gluten y diversidad de nutrientes favorables para la digestión
- Fuente de potasio, magnesio, calcio, hierro y vitamina C

## “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

- Alivia dolores de cabeza
- Previene enfermedades de artritis y fibromialgia
- Mejora la circulación de la sangre
- Para uso externo sus propiedades bactericidas permite desinfectar heridas (jugo de la planta)

Consumir este producto tiene grandes beneficios para la salud, promueve una cultura alimenticia más sana, gracias a los diferentes nutrientes y fuentes de vitaminas que brindan para que las personas tengan al alcance de sus manos una alternativa diferente a las tradicionales.

### 1.8.3. Marco Conceptual

Euforbiáceas: Es una familia botánica (hierbas, arbustos, lianas y árboles) que conforma grupos de plantas en los bosques húmedos tropicales. Algunas son venenosas, a pesar de esto aplicando una dosis adecuada resultan medicinales (**Organización para la educación y protección , 2014**).

Tupí: Grupo étnico de indígenas brasileños y guaraníes, los cuales habitaron la selva amazónica (**Leveratto, 2008**).

Manioca: Yuca (**Farlex Inc., 2014**).

Tubérculo: Tallos engrosados que tienen las plantas (**Botanical online, 1999**).

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Celíacos: Intolerancia de un individuo al gluten del trigo, cebada, centeno y avena, la cual se caracteriza por una reacción inflamatoria en el intestino delgado generando problemas en la absorción de macro y micro nutrientes **(Federación de asociaciones de celíacos en España, 2011)**.

Gluten: Proteína que se encuentra en la semilla de los cereales mezclada con almidón **(Real Academia Española, 2014)**.

Fibromialgia: Enfermedad que causa dolores musculares y fatiga. Las personas que sufren estos dolores tienen puntos hipersensibles en el cuerpo. Estos se encuentran en áreas como: el cuello, los hombros, la espalda, las caderas, los brazos y las piernas. Los puntos hipersensibles duelen al presionarlos **(Instituto Nacional de Artritis y Enfermedades Muscoloesqueléticas y de la piel, 2011)**.

Bactericidas: Aquel que produce una muerte a una bacteria **(Organización para la educación y protección , 2014)**.

## 1.8.4.Marco Legal

La constitución vigente desde el 2008 en el capítulo segundo, referente agua y alimentación en la sección primera, establece en su artículo 13 “ Las personas y colectividades tienen derecho a la acceso seguro y permanente a

## “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales **(Asamblea Nacional, 2008)**.

El gobierno decidió incrementar las normativas para los productos que se consumen en el Ecuador y enfatizó que se harán tantas normas como sean necesarias, siempre tratando de proteger la producción interna, al sector externo del país y al consumidor final.

El Ecuador tiene normas técnicas que operan alrededor de 2.883 normas, según un estudio de acervo normativo del 2012. El instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) es clave para conseguir la meta de cambio en la matriz productiva **(Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2013)**.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 1.8.5.Marco Lógico

**Tabla 1: Matriz Marco Lógico**

OBJETIVOS	INDICADORES DE VERIFICACIÓN	MEDIOS/FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p><u>FIN:</u> Determinar la factibilidad y viabilidad económica de crear una empresa productora de snacks de yuca en la ciudad de Guayaquil.</p>	<p>Indagar si la idea del negocio será aceptada o no por parte de los consumidores finales.</p>	<p>Encuestas y entrevistas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Productos sustitutos</li> <li>- Campaña de la buena alimentación por parte del gobierno</li> </ul>
<b><u>PROPÓSITO</u></b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinar a través de un estudio de mercado si los habitantes de Guayaquil estarían dispuestos aceptar esta nueva variedad de snacks de yuca.</li> <li>- Identificar el monto de inversión necesaria para ejecutar el proyecto y la viabilidad financiera de implementarlo.</li> <li>- Establecer estrategias comerciales para el reconocimiento de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de habitantes que consumen yuca.</li> <li>- Presupuesto requerido para la ejecución del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta</li> <li>- Cotizaciones y facturas</li> <li>- Estados financieros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveedores desconocidos</li> <li>- Inestabilidad política</li> <li>- Problemas presupuestales</li> </ul>
<b><u>RESULTADOS</u></b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción de variedad de snacks de yuca en forma, diseño y sabor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer indicadores de calidad</li> <li>- Tiempo de producción</li> <li>- Clientes satisfechos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes semanales de la planta</li> <li>- Productividad</li> <li>- Encuestas online</li> <li>- Compra de productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maquinaria obsoleta</li> <li>- Nuevas tecnologías</li> <li>- Resistencia al cambio</li> </ul>
<b><u>ACTIVIDADES</u></b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar segmentación del mercado</li> <li>- Compra de infraestructura necesaria para la producción</li> <li>- Supervisión y control de calidad en cada proceso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel económico de posibles clientes.</li> <li>- Diversas cotizaciones y evaluación de proveedores</li> <li>- Porcentaje de productos defectuosos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Censos y proyecciones del INEC</li> <li>- Contactos y experiencia</li> <li>- Reporte de planta semanal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveedores desconocidos</li> <li>- Nuevas tecnologías y equipos</li> <li>- Eventos de la naturaleza</li> </ul>

**Elaborado por: El Autor**

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 1.9. Formulación de la hipótesis y-o de las preguntas de la investigación de las cuáles se establecerán los objetivos

La hipótesis que se va a utilizar en el presente trabajo es la descriptiva para identificar el éxito que pueda a llegar a tener la empresa, a continuación se detalla los objetivos principales:

- En la ciudad de Guayaquil la empresa productora de snacks de yuca será factible y viable
- Invertir en la producción de variedad de snacks de yuca es rentable y exitoso
- El monto de la inversión inicial se recuperará en los 3 primeros años.
- La marca de la empresa será reconocida en el mercado.

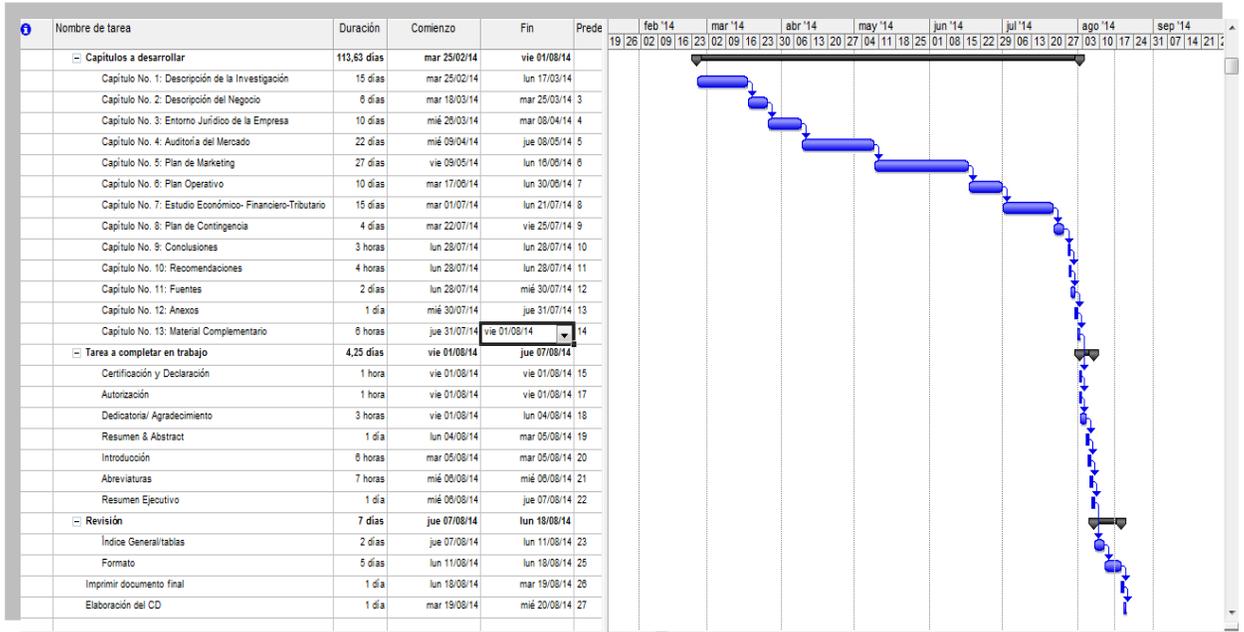
A continuación se elaboran las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué tan factible y viable será la implementación de la empresa productora snacks de yuca en la ciudad de Guayaquil?
- ¿De qué manera resultará rentable y exitosa la producción de variedades de los snacks de yuca?
- ¿Cómo se logrará alcanzar la recuperación de la inversión inicial en los 3 primeros años?
- ¿Cuál será la estrategia para que la marca de la empresa sea reconocida en el mercado?

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 1.10. Cronograma

Ilustración 1: Cronograma de Trabajo



Elaborado por: El Autor

El cronograma de actividades se lo realizó en funciones de los capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8 con el tema propuesta para la creación de una empresa productora de snacks de Yuca en la ciudad de Guayaquil.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## CAPÍTULO 2.- DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

### 2.1. Análisis de la Oportunidad

La producción de yuca en Ecuador ha ido aumentando a lo largo de los años, Ecuador exporta yuca a más de 10 países (principal mercado Estados Unidos con un 43% del total de las exportaciones 2004-2008) (CORPEI, 2009), siendo ésta una de las materias primas para brindarles a los consumidores finales un producto de yuca nutritivo con ventajas para la salud, se incluirá una salsa de queso blanco baja en calorías, con una presentación de empaque diferente promoviendo tips o consejos de nutrición en la parte posterior.

#### 2.1.1. Descripción de la Idea de Negocio

La idea de negocio radica en elaborar y producir snacks a base de yuca específicamente en la ciudad de Guayaquil, posteriormente deberán ser comercializados. El alcance del negocio empieza desde la obtención de la materia prima pasando por distintos procesos hasta transformarlo en el producto final para que pueda ser consumido de manera segura.

Su comercialización será a través de canales de distribución a las diferentes cadenas de autoservicios, también se establecerán posibles convenios o alianzas con diferentes escuelas y colegios en la ciudad de

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Guayaquil en el sector norte, dirigido a las clases sociales medio bajo y medio típico.

## 2.1.2. Descripción de la Idea del Producto o Servicio

Los productos que se elaboren como snacks de yuca tienen como destino llegar al mercado local siendo productos innovadores, teniendo en cuenta que están dirigidos y son aptos para todo el público en general, con el fin de aprovechar sus componentes químicos, oligoelementos y vitaminas. A continuación se detallan los productos:

### Ilustración 2: Pro Yuquitas Snacks

#### Chips de yuca

- El proceso de fabricación consiste en seleccionar las mejores yucas, luego se procede a lavar y pelar la yuca, posteriormente se realiza el corte de la yuca en cuadritos, se adiciona aceite para freirla, se destila el aceite y como último paso se procede a colocarlas en fundas de polipropileno.

#### Chifles de yuca

- El proceso de producción consiste en tener la yuca pelada, junto con la sal y manteca.
- Posteriormente se la remojará durante 10 minutos la yuca pelada en agua con sal, se procede a cortar en rodajas finas y luego se fríe en manteca bien caliente hasta que estén completamente tostados los chiflecitos.

Elaborado por: El Autor

Ambos procesos de snacks tiene una similitud en la preparación

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 2.2. Misión, Visión y Valores de la Empresa

Misión: Ofrecer una nueva alternativa de saborear snacks a base de yuca alcanzando una alta calidad en el producto para un mercado insatisfecho en la ciudad de Guayaquil.

Visión: Ser una de las primeras empresas productoras de snacks de yuca, logrando posicionar las diferentes líneas de productos y adquirir un reconocimiento de la marca en el Ecuador a través de precios accesibles y obtención de normas de calidad.

### Valores:

- Responsabilidad: Cumplir con todos los reglamentos de la empresa, así como con las metas planteadas para el éxito del negocio.
- Compromiso: Con la empresa y los clientes en cualquier actividad a ejecutarse.
- Lealtad: Mantener la confidencialidad de la información, conducta y compromiso, con la filosofía de la empresa.
- Perseverancia: Luchar constantemente por alcanzar las metas propuestas, aunque existan dificultades.
- Seguridad: Proteger a los clientes comprometiéndose por su bienestar en cada uno de los productos que reciban para su consumo.
- Mejora Continua: Demostrar la capacidad de seguir creciendo como empresa y diversificando la línea de productos que se producen.
- Comunicación: Todos los colaboradores de la empresa deberán conocer los procesos y reglamentos, mantener una comunicación constante y efectiva entre todo el personal de manera interna.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 2.3. Objetivos de la Empresa

### 2.3.1. Objetivo General

Posicionarse y ser reconocidos por la producción de snacks de yuca específicamente en la ciudad de Guayaquil, ofreciendo seguridad en las diferentes presentaciones del producto, mediante normas de calidad internas para los consumidores finales.

### 2.3.2. Objetivos Específicos

- Aumentar por lo menos un 4% las producciones anualmente.
- Obtener una buena reputación el mercado con las líneas de productos snacks de yuca.
- Enfocarse en que los productos sean de altísima calidad y velar por la mejora continua de procesos.

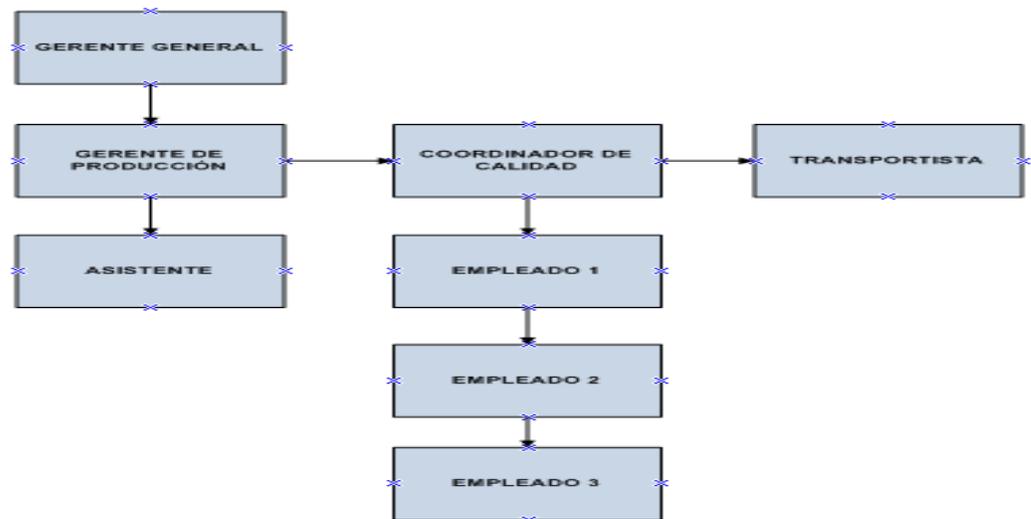
## 2.4. Estructura Organizacional

### 2.4.1. Organigrama

A continuación se visualiza el organigrama de la empresa:

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Ilustración 3: Organigrama de Pro Yuquitas



Elaborado por: El Autor

## 2.4.2. Desarrollo de Cargos y Perfiles por Competencias

A continuación se detallan los cargos y perfiles:

Gerente General.- Encargado de administrar todas las tareas de la empresa y velar por el cumplimiento de los objetivos.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Tabla 2: Perfil del Gerente General

Personal	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hombre mayor a 25 años de edad</li></ul>
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mínimo 6 meses</li></ul>
Académico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Título de tercer nivel o cursando el último año de Ingeniería.</li><li>• Inglés Intermedio</li><li>• Alta comunicación, trabajo en equipo, empatía</li><li>• Planificación / organización</li></ul>

Elaborado por: El Autor

Gerente de Producción.- Responsable del control de calidad en el proceso productivo y de la distribución del producto. Encargado de administrar y guiar el desempeño de su departamento.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

**Tabla 3: Perfil del Gerente de Producción**

Personal	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hombre o mujer mayor a 24 años de edad</li></ul>
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mínimo 6 meses</li></ul>
Académico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Título de tercer nivel.</li><li>• Inglés Intermedio</li><li>• Manejo de conflictos</li><li>• Trabajo en equipo</li></ul>

**Elaborado por: El Autor**

Coordinador de Calidad: Será responsable de supervisar la producción, el orden y mantenimiento de las maquinarias así como de la bodega.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

**Tabla 4: Perfil del Coordinador de Calidad**

Personal	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hombre o mujer mayor a 22 años de edad</li></ul>
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mínimo 6 meses</li></ul>
Académico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Título de tercer nivel.</li><li>• Inglés Intermedio</li><li>• Manejo de control de inventario</li><li>• Trabajo en equipo</li></ul>

**Elaborado por: El Autor**

Asistente.- Encargada de recibir a los clientes (distribuidores), contactar a los colegios y escuelas y a las diferentes cadenas de autoservicio. Dar soporte al Gerente General y al de Producción en cualquier actividad que se le asigne.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Tabla 5: Perfil del Asistente

Personal	<ul style="list-style-type: none"><li>•Mujer mayor a 20 años de edad</li></ul>
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"><li>•Mínimo 3 meses</li></ul>
Académico	<ul style="list-style-type: none"><li>•Primer año de estudios superiores.</li><li>•Ingles básico</li><li>•Excelente comunicación / Iniciativa / Organización</li><li>•Poder de negociación</li></ul>

Elaborado por: El Autor

Empleado 1/2/3.- Responsables de todo el proceso de elaboración de los snacks.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

**Tabla 6: Perfil de Empleado 1/2/3**

Personal	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hombre mayor a 18 años de edad</li></ul>
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"><li>• No Indispensable</li></ul>
Académico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Título de bachiller</li><li>• Licencia de conducir ( opcional )</li><li>• Trabajo en equipo/ bajo presión</li></ul>

**Elaborado por: El Autor**

Transportista.- Encargado de transportar el producto elaborado desde la fábrica hasta los distribuidores, escuelas o colegios y colaborar en el proceso productivo del snacks.

**Tabla 7: Perfil del Transportista**

Personal	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hombre mayor a 28 años de edad</li></ul>
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mínimo 1 año</li></ul>
Académico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Título de bachiller</li><li>• Licencia de conducir profesional</li><li>• Trabajo en equipo/ bajo presión</li></ul>

**Elaborado por: El Autor**

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 2.4.3. Manual de Funciones: Niveles, Interacciones, Responsabilidades, y Derechos

A continuación se explica brevemente el manual de funciones del personal de Pro Yuquitas:

**Tabla 8: Manual de Funciones del Gerente General**

Cargo	Gerente General
Nivel	Superior
Interacciones	Todas las áreas

**Elaborado por: El Autor**

Responsabilidades:

- Determina y aprueba los procedimientos y políticas de la empresa
- Lidera las estrategias de la organización, determinando los objetivos de la empresa
- Soporte gerencial a todas las áreas
- Diseña planes de contingencia para todas las áreas
- Atiende los requerimientos legales

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

**Tabla 9: Manual de Funciones del Gerente de Producción**

<b>Cargo</b>	<b>Gerente de Producción</b>
<b>Nivel</b>	Superior
<b>Interacciones</b>	Todas las áreas

**Elaborado por: El Autor**

Responsabilidades:

- Coordina recepción y almacenamiento de materia prima
- Ejecuta y coordina el canal de distribución de la empresa.
- Supervisa las operaciones de la planta para organizar su cronograma de distribución.

**Tabla 10: Manual de Funciones Coordinador de Calidad**

<b>Cargo</b>	<b>Logística</b>
<b>Nivel</b>	Medio
<b>Interacciones</b>	Todas las áreas

**Elaborado por: El Autor**

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Responsabilidades:

- Verifica el buen estado de la materia prima
- Supervisa las actividades diarias para prevenir cualquier requerimiento inmediato del cliente o distribuidor
- Registra el control de los productos despachados

**Tabla 11: Manual de Funciones del Asistente**

<b>Cargo</b>	<b>Administrativo</b>
<b>Nivel</b>	Medio
<b>Interacciones</b>	Todas las áreas

**Elaborado por: El Autor**

Responsabilidades:

- Encargada de comunicarse con las escuelas y colegio, entre otros canales de distribución
- Reclutamiento de nuevo personal
- Vigilar por el buen uso de los recursos de la empresa
- Soporte a las distintas áreas

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Tabla 12: Manual de Funciones del Empleado 1/2/3

<b>Cargo</b>	<b>Administrativo</b>
<b>Nivel</b>	Bajo
<b>Interacciones</b>	Área de producción

Elaborado por: El Autor

Responsabilidades:

- Encargado de lavar, pelar, y freír las yucas
- Colocar las yucas en las respectivas máquinas para convertirlos en producto final
- Distribuye adecuadamente los snacks en las envolturas

Tabla 13: Manual de Funciones del Transportista

<b>Cargo</b>	<b>Administrativo</b>
<b>Nivel</b>	Bajo
<b>Interacciones</b>	Área de transporte

Elaborado por: El Autor

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

Responsabilidades:

- Traslado de las mercancías de un lugar a otro
- Descargar la materia prima
- Entrega del producto en buenas condiciones y entregadas a tiempo

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

## **CAPÍTULO 3.- ENTORNO JURÍDICO DE LA EMPRESA**

### **3.1. Aspecto Societario de la Empresa**

#### **3.1.1. Generalidades**

De acuerdo a las disposiciones en la Ley de Compañías y actuales leyes vigentes en el Ecuador se ha determinado crear una empresa de responsabilidad limitada cuyo domicilio se establecerá en la ciudad de Guayaquil, debido a que se busca proteger las participaciones de la empresa, la cual se constituirá de dos socios, Christopher Tapia y Estefanía Tapia, todos por sus propios derechos y domiciliados en la ciudad de Guayaquil, quienes responderán únicamente por sus obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales.

#### **3.1.2. Fundación de la Empresa**

La empresa se constituirá en cuanto se obtenga la inversión inicial y se realice un estudio de mercado que a su vez pueda demostrar mediante una exploración rigurosa la factibilidad de este trabajo de titulación.

#### **3.1.3. Capital Social, Acciones y Participaciones**

El capital de la empresa será de \$8.000,00 de los Estados Unidos de América. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos un 50% del valor nominal de cada participación. Las aportaciones serán \$4000 de los Estados Unidos de América por cada socio. La compañía entregará a cada

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

socio un certificado de aportación en el que constará su carácter de no negociable y el número de las participaciones que por su aporte le corresponde.

### **3.1.4. Juntas Generales de Accionistas y-o Socios**

La Junta General de Accionistas está encargada de:

- Elegir el representante legal y
- El periodo de tiempo que ejercerá el cargo.

Las sesiones ordinarias se realizarán aproximadamente entre los meses de Enero-Marzo para decidir el destino final de las utilidades una vez haya concluido el ejercicio económico de la compañía. Todas las reuniones que ejecute la Junta General de Accionistas serán notificadas máximo con 8 días de anticipación y se realizarán por medio de una comunicación escrita dirigida a cada socio y a través de uno de los diarios con mayor circulación en la ciudad de Guayaquil, donde constará la información de los temas a tratar, el lugar, el día y la hora.

La Junta General se podrá instalar cuando se encuentre presente 51% del capital social. Sin embargo, en la segunda llamada se podrá instalar con el porcentaje del capital social presente. Para cada Junta General de Accionistas se legalizará un expediente, con la copia de la convocatoria, nota de las liberaciones, lista de socios presentes, y todos los documentos que hayan sido conocidos por los socios de la compañía, posterior a la junta se enviará una copia del expediente a cada uno de los socios para su conocimiento y respectivo registro.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 3.1.5. Compañías Extranjeras

El presente literal no aplica en el trabajo de titulación, la empresa será una compañía constituida bajo las leyes ecuatorianas, sin embargo, en el caso de que la empresa fuera constituida en el extranjero, para poder ejercer legalmente sus actividades en el Ecuador deberá cumplir con lo siguiente **(La Cámara de Quito, 2005)**

- Verificar que la compañía este legalmente constituida de acuerdo con la legislación del país en el que se hubiera ejecutado con un certificado de existencia legal debidamente apostillado.
- Tener en Ecuador un representante con facultades para realizar cualquier negocio jurídico.
- Abrir una cuenta de integración mínimo de \$2000.
- Certificado del Cónsul de Ecuador en el país de origen de la compañía que garantice que la empresa se encuentra constituida en el país de su domicilio y que tiene facultad para negociar en Ecuador.
- El representante debe tener su residencia en Ecuador

## 3.1.6. Compañías que Cotizan en Bolsa de Valores

Este inciso no aplica en el desarrollo del presente trabajo de titulación por ser una compañía de responsabilidad limitada.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 3.2. Aspecto Laboral de la Empresa

### 3.2.1. Generalidades

La jornada de trabajo será de tiempo completo (8 horas) diarias desde las 08h30am-16h30 en total 40 horas semanales; excepto por los casos en que se tenga que despachar un pedido especial diferente a la jornada laboral.

Gerente General.- Será la máxima autoridad dentro de la compañía, tomará las decisiones finales para las acciones que se tomen. La Gerencia será la encargada de guiar, planear y desarrollar las metas de la empresa en conjunto con los analistas y de evaluar las funciones de cada colaborador, con el fin de alcanzar los objetivos deseados.

### 3.2.2. Mandato Constituyente #8

Según el mandato 8, emitido por la Asamblea Constituyente del Ecuador el día 1 de Mayo de 2008, se prohibió y se eliminó la tercerización de servicios complementarios, la intermediación laboral generalizada y la contratación por horas, por ser formas de precarizar las relaciones laborales, por lo tanto las relaciones laborales son directas entre empleador y empleado. La compañía contratará directamente a todos los empleados a través de un contrato escrito que exige la ley (**Fundación Museos Quito, 2008**) .

### 3.2.3. Tipos de Contrato de Trabajo

Los empleados de la empresa podrán tener un contrato escrito por el tiempo de 12 meses puede celebrarse por instrumento público o por instrumento privado, sin embargo existirá un inciso donde se muestre que el

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

trabajador ingresa a un periodo de prueba de 90 días. Constará en un libro especial y se conferirá copia, en cualquier tiempo, a la persona que lo solicitare **(Procuraduría General del Estado, 2014)**.

### **3.2.4. Obligaciones del empleador**

Las obligaciones del empleador de acuerdo al capítulo cuarto, artículo 42 del Código del Trabajo, numeral 1 y 12 indica que:

Numeral 1: Pagar las cantidades que correspondan al trabajador, en los términos del contrato y de acuerdo con las disposiciones de este Código.

Numeral 12: Sujetarse al reglamento interno legalmente aprobado.

Los empleados tendrán un puesto de trabajo donde tengan los instrumentos, útiles y materiales necesarios para la ejecución del trabajo **(Procuraduría General del Estado, 2014)**.

### **3.2.5. Décimo Tercera y Décimo Cuarta Remuneración**

El décimo tercer sueldo o bono navideño es un beneficio de ley que recibirán los trabajadores, una remuneración equivalente a la doceava parte de las remuneraciones que hubieren percibido durante el año calendario. La fecha máxima de pago es el 15 de Diciembre de cada año, que se pagará puntualmente a cada uno de los empleados.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

El décimo cuarto sueldo o bono escolar equivalente a un sueldo básico unificado vigente a la fecha de pago, este beneficio lo deben percibir todos los trabajadores bajo relación de dependencia, indistintamente de su cargo o remuneración. En el 2014 el décimo tercer sueldo es de \$340 y deberá ser pagado hasta el 15 de marzo (**Procuraduría General del Estado, 2014**).

A continuación se indica el décimo tercero y cuarto sueldo que recibirán los empleados de Pro Yuquitas:

**Tabla 14: Décimo tercero y Décimo cuarto sueldo de Empleados Pro Yuquitas**

<b>CARGO</b>	<b>DÉCIMO TERCER SUELDO</b>	<b>DÉCIMO CUARTO SUELDO</b>
Gerente General	\$ 580.00	\$ 340.00
Asistente	\$ 350.00	\$ 340.00
Gerente de Producción	\$ 500.00	\$ 340.00
Coordinador de Calidad	\$ 460.00	\$ 340.00
Empleados	\$ 340.00	\$ 340.00
Transportista	\$ 340.00	\$ 340.00

**Elaborado por: El Autor**

### **3.2.6.Fondo de Reserva y Vacaciones**

Todos los trabajadores después de cumplir su primer año laboral tienen el derecho de recibir sus fondos de reserva, este pago se realizará mensualmente en un porcentaje equivalente al 8,33% de la remuneración y pueden ser depositados directamente al trabajador o al IESS. Los trabajadores tienen derecho a gozar de vacaciones por un período de quince días

## “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

anualmente, incluidos los días no laborables (**Procuraduría General del Estado, 2014**).

A continuación se indica fondo de reserva y vacaciones que recibirán los empleados de Pro Yuquitas:

**Tabla 15: Fondo de Reserva y Vacaciones a empleados de Pro Yuquitas**

<b>CARGO</b>	<b>FONDOS DE RESERVA</b>	<b>VACACIONES</b>
Gerente General	\$ 48,33	\$ 290,00
Asistente	\$ 29,17	\$ 175,00
Gerente de Producción	\$ 41,67	\$ 250,00
Coordinador de Calidad	\$ 38,33	\$ 230,00
Empleados	\$ 28,33	\$ 170,00
Transportista	\$ 28,33	\$ 170,00

**Elaborado por: El Autor**

### **3.2.7. Asociaciones de Trabajadores**

Los empleados tienen derecho a formar asociaciones o sindicatos bajo la ley y estatutos para las respectivas asociaciones, sin embargo este inciso no aplica dado que se necesita mínimo 30 trabajadores para poderse constituir sindicatos o asociaciones (**Ministerio de Relaciones Laborales, 2013**).

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

## **3.2.8. Inserción de Discapacitados a Puestos de Trabajo**

Como lo indica el Código de Trabajo aquel que supere el número de 25 trabajadores está obligado a contratar mínimo el 4% de empleados con algún tipo de discapacidad, por lo tanto este literal no aplica debido a que mi número de empleados es inferior a 25 (**Procuraduría General del Estado, 2014**).

## **3.3. Contratación Civil**

### **3.3.1. Principios Básicos de la Contratación**

El contrato se rige por las disposiciones en la Ley de Compañías, y las disposiciones del Código Civil. Para suscribir un contrato es necesario tener el consentimiento entre contratante y proveedor para celebrar el contrato entre ambas partes, esta formalidad debe quedar por escrito con el fin de garantizar que cada una de las partes cumpla con sus obligaciones. En el contrato se deben detallar las cláusulas para desempeñar una correcta ejecución del mismo.

### **3.3.2. Contratos de Prestación de Servicios**

Se elaborará un contrato con un proveedor de yuca llamada “Finca el Limón” ubicada en la provincia de Los Ríos, dicha empresa será la proveedora ya que esta produce la materia prima para la elaboración de los snacks. El proveedor de yuca es parte primordial del proceso de comercialización, debido a que se emplearan materias primas de calidad y se depende de que estas estén a tiempo en la planta.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 3.3.3.Principales Clausulas de los Contratos de Prestación de Servicios

Comparecen a la celebración del presente contrato, por una parte la empresa *Pro Yuquitas*, cuyo representante legal es el Sr. Cristopher Tapia, a quien en adelante y para efectos del presente contrato se lo denominará como EL CONTRATANTE; y, por otra parte la Compañía Proveedorora “Finca el Limón”, cuya Gerente Propietaria es la Sra. Gladys Chávez, a quien en adelante se le denominará simplemente como EL PROVEEDOR; los comparecientes son ecuatorianos, domiciliados en la ciudad de Guayaquil y Quevedo respectivamente, hábiles para contratar, como en efecto lo hacen al tenor de las siguientes cláusulas:

**CLÁUSULA PRIMERA.- ANTECEDENTES:** EL CONTRATANTE es una empresa legalmente constituida en el Ecuador, que se dedica a producir, distribuir y comercializar frituras de productos vegetales en la ciudad de Guayaquil. EL PROVEEDOR es una empresa legalmente constituida en el Ecuador, que se dedica al cultivo de yuca, maíz, frutas tropicales, cacao, entre otros. Debido a que EL CONTRATANTE necesita un alto volumen mensual de materia prima y EL PROVEEDOR tiene suficiente inventario, ambas partes deciden celebrar el contrato.

**CLÁUSULA SEGUNDA.- OBJETO:** Mediante el presente documento, EL CONTRATANTE contrata los servicios lícitos y personales de EL PROVEEDOR con el fin de que se desempeñe como encargada/o de

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

suministrar materia prima específicamente yuca o tubérculo comestible al CONTRATANTE.

**CLÁUSULA CUARTA.- PLAZO:** La vigencia del contrato es por 12 meses, contados a partir de la suscripción del presente contrato.

**CLÁUSULA QUINTA.- PRECIO:** Las partes acuerdan pagar un precio justo por el tubérculo comestible/yuca.

**CLÁUSULA SÉPTIMA.- ARBITRAJE:** En caso de suscitarse discrepancias en la interpretación, cumplimiento y ejecución del contrato y cuando no fuere posible llegar a un acuerdo amistoso entre las partes, estas se someterán a los jueces competentes del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Guayaquil.

Para constancia de todo lo acordado en el presente contrato, las partes lo suscriben en original y una copia en la ciudad de Guayaquil a los días 2 del mes de Julio del año 2014.

### **3.3.4. Soluciones Alternativas para Solución de Conflictos: Arbitraje y Mediación**

En cada contrato está incluida la cláusula para solución de conflictos y mediación puesto que está sujeto a suscitarse discordancias en la interpretación, y de ser así no llegase a lograr un acuerdo mutuo entre

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

ambas partes, estas se someterán a los jueces competentes del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Guayaquil.

## **3.3.5. Generalidades de la Contratación Pública**

*Pro Yuquitas* no participará en la contratación pública, ni se registrará como proveedor del estado, por lo que el núcleo del negocio está enfocado en otros mercados. Este inciso no aplica en el trabajo de titulación.

## **3.3.6. Contrato de Confidencialidad**

*Pro Yuquitas* no elaborará contratos de confidencialidad, sin embargo en cada contrato de trabajo se incluirá una cláusula de confidencialidad con el fin de que cualquier información proporcionada por la compañía sea salvaguardada en estricta discreción.

## **3.4. Políticas de Buen Gobierno Corporativo**

### **3.4.1. Código de Ética**

**OBJETIVO:** el principal objetivo en la ética profesional es que cada uno de los trabajadores este alineado a los principios del código interno de la empresa, en los cuales también están incluidos los proveedores y los consumidores.

**ALCANCE:** está dirigido a *Pro Yuquitas* de manera global, todos aquellos que colaboran directa o indirectamente.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

RESPONSABILIDADES: Todos los empleados son responsables de hacer cumplir el vigente código de ética.

## POLÍTICAS DE CONDUCTA:

- Mostrar respeto en su lugar de trabajo
- Actuar con honestidad en todas las actividades encomendadas
- Garantizar la ética en las actividades comerciales
- La utilización correcta de los recursos de la empresa
- Trabajo en equipo
- Proteger el medio ambiente

## APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE ETICA:

- Trato justo e igualdad de oportunidades de empleo
- Trabajar sin acoso e intimidación
- Responsabilidad social empresarial
- No es permitido el soborno y la corrupción bajo ningún acontecimiento

### **3.4.2. Indicadores de Gestión**

El Departamento de Producción debe tener una alta calidad en los productos finales, la meta es lograr 100% en la calidad de los mismos y obtener productos naturales. El porcentaje de cumplimiento en entrega de productos a los consumidores, deberá ser del 100%, no se debe tener clientes descontentos, dado que la imagen de la compañía está inmersa. Además estará encargado de la productividad en las unidades, saber cuántos productos manufacturados pueden realizar los trabajadores por día. La eficacia se medirá bajo un estricto orden y cumplimiento para que no existan defectos ni insatisfacción de clientes al momento de consumir los productos.

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

El personal administrativo es el responsable de emitir guías para los transportistas cuando necesiten trasladar el producto de un lugar a otro, además está encargado de llevar las facturas para que no exista ningún tipo de reclamo en ambas partes.

### **3.4.3. Programa de Compensaciones: Política Salarial, Beneficios Sociales, Otros Beneficios**

Los empleados recibirán su sueldo en dos partes, quincena y fin de mes, a continuación se detalla los beneficios sociales:

- Décimo tercer sueldo
- Décimo cuarto sueldo
- Vacaciones
- Fondos de reserva
- Aporte patronal
- Utilidades

### **3.4.4. Políticas de Comunicación: Canales y Frecuencia de Comunicación**

La comunicación es una herramienta clave para mantener un correcto ambiente laboral y también es indispensable en la forma en que vayan a desarrollarse los objetivos de la empresa que fueron planteados desde un inicio.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

**Tabla 16: Políticas de Comunicación Pro Yuqitas**

Comunicación Interna	Comunicación Externa
✓ Reuniones periódicas en cada departamento	✓ Página web
✓ Correos electrónicos internos	✓ Intranet

**Elaborado por: El Autor**

## **3.5. Propiedad Intelectual**

### **3.5.1.Registro de Marca**

Pro Yuqitas se registrará en el IEPI (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual) para obtener su signo distintivo y nombre comercial con el fin de obtener el uso exclusivo.

### **3.5.2.Manual de Procesos Productivos**

La compañía establece un manual de procesos de manera interna para que se lleve a cabo el correcto desarrollo de las actividades dentro de la empresa, por lo tanto no será patentado debido a que el proceso productivo será de manera artesanal.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## **3.5.3. Derecho de Autor del Proyecto**

El proyecto “Propuesta para la creación de una empresa productora de snacks de yuca en la ciudad de Guayaquil,” será registrado en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.

## **3.5.4. Patente y-o Modelo de Utilidad**

Este inciso no aplica, como se lo indicó en el numeral 3.5.2 el proceso productivo es de manera artesanal, por ende no se realizará ninguna invención.

## **3.6. Seguros**

### **3.6.1. Incendio**

*Pro Yuquitas* optará por contratar una póliza de seguros contra incendio, dado que es mejor la prevención de los muebles e inmuebles de la compañía, en caso de un incendio la póliza deberá cubrir las pérdidas y daños materiales.

### **3.6.2. Robo**

*Pro Yuquitas* contratará una póliza anual por asalto o robo donde se logre asegurar todos los bienes que puedan ser afectados, es decir por agresión física o robo mediante la penetración ilícita del lugar asegurado.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## **3.6.3.Fidelidad**

*Pro Yuquitas* por ser una empresa nueva en el mercado no contará con esta póliza de fidelidad, dado que sus actividades recién estarán empezando, no se descarta la posibilidad a futura de contar con este tipo de póliza.

## **3.6.4.Buen Uso de Anticipo y Cumplimiento de Contrato**

*Pro Yuquitas* no contratará la póliza de buen uso de anticipo y cumplimiento de contrato, dado que los inversionistas o financistas destinarán únicamente el dinero para la utilización del negocio y las actividades que surjan dentro de la misma.

## **3.6.5.Maquinarias y Equipos**

*Pro Yuquitas* contratará una póliza de seguro para las maquinarias y equipos, la cual debe cubrir los daños causados por las siguientes causas:

- Defectos de fábrica
- Cortocircuitos de energía eléctrica
- Cuerpos extraños que se introduzcan en los bienes asegurados
- Otros accidentes ocurridos a los bienes asegurados

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 3.6.6. Materia Prima y Mercadería

*Pro Yuquitas* no hará uso de la póliza de materia prima y mercadería debido a que el proveedor tiene una familiaridad y por ende existe un nivel de confianza alto.

## 3.7. Presupuesto

A continuación se detalla el presupuesto del negocio:

**Tabla 17: Presupuesto de Beneficios Sociales Pro Yuquitas**

PREVISIÓN DE BENEFICIOS SOCIALES										
CANT.	CARGO	SUELDO UNITARIO	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	APORTE PATRONAL	APORTE PERSONAL	SUBTOTAL	TOTAL
1	Gerente General	\$ 580.00	\$ 48.33	\$ 28.33	\$ 48.33	\$ 24.17	\$ 64.67	\$ 54.81	\$ 793.84	\$ 793.84
1	Asistente	\$ 350.00	\$ 29.17	\$ 28.33	\$ 29.17	\$ 14.58	\$ 39.03	\$ 33.08	\$ 490.28	\$ 490.28
1	Gerente de Producción	\$ 500.00	\$ 41.67	\$ 28.33	\$ 41.67	\$ 20.83	\$ 55.75	\$ 47.25	\$ 688.25	\$ 688.25
1	Coordinador de Calidad	\$ 460.00	\$ 38.33	\$ 28.33	\$ 38.33	\$ 19.17	\$ 51.29	\$ 43.47	\$ 635.46	\$ 635.46
3	Empleados	\$ 340.00	\$ 28.33	\$ 28.33	\$ 28.33	\$ 14.17	\$ 37.91	\$ 32.13	\$ 477.08	\$ 1,431.23
1	Transportista	\$ 340.00	\$ 28.33	\$ 28.33	\$ 28.33	\$ 14.17	\$ 37.91	\$ 32.13	\$ 477.08	\$ 477.08
<b>8</b>	<b>TOTAL MES</b>	<b>\$ 2,570.00</b>	<b>\$ 214.17</b>	<b>\$ 170.00</b>	<b>\$ 214.17</b>	<b>\$ 107.08</b>	<b>\$ 286.56</b>	<b>\$ 242.87</b>	<b>\$ 3,561.97</b>	<b>\$ 4,516.13</b>

**Elaborado por: El Autor**

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## CAPÍTULO 4.- AUDITORÍA DE MERCADO

### 4.1. PEST

#### Entorno Político:

El nuevo Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 cuenta con una estrategia territorial de desarrollo, plantea los lineamientos para la inversión de los recursos públicos y la regulación económica, y presenta el Plan Plurianual de Inversión Pública 2013-2017 **(El Telégrafo, 2013)**.

En la Constitución del Ecuador en su artículo número 13 se indica lo siguiente “Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales” **(Asamblea Nacional, 2008)**.

La Resolución 116 del Comité de Comercio Exterior (COMEX) ha dado como resultado que el Ministerio de Industrias actualmente busque incrementar la producción local para de a poco sustituir las importaciones, para esto se ha firmado convenios con 363 de 400 empresas en el país **(Revista Líderes, 2014)**.

Otro aspecto importante es el nuevo reglamento para etiquetado de alimentos procesados para el consumo humano emitido el 18 de noviembre 2013, donde el sector alimenticio se enfrenta a cumplir con los cambios de etiquetas solicitadas. Este reglamento indica que los empaques deben tener

## “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

una circunferencia roja, amarilla y verde dependiendo de lo siguiente (**El Telégrafo, 2014**):

- Roja: Productos con alto contenido de azúcar, sal y grasa
- Amarilla: Productos con cantidad media de azúcar, sal y grasa
- Verde: Productos con bajo contenido de azúcar, sal y grasa.

### Entorno Económico:

Según el análisis sectorial de actividades el 36,9% de los establecimientos del país se dedican a alimentos y bebidas. Cabe destacar la importancia que se genera de la actividad económica dentro del consumo de los hogares ecuatorianos, es la más alta (25,1%), de acuerdo al peso que tiene respecto del Índice de Precios.

A continuación se detallan algunas variables que influyen en el crecimiento del país:

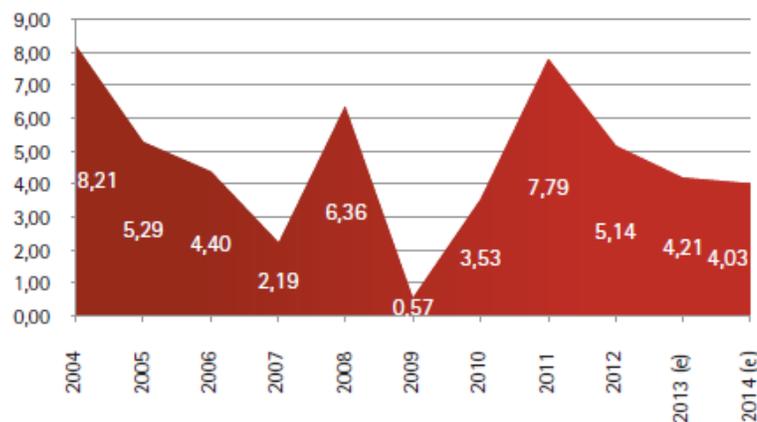
- Inflación: La inflación anual a través del (IPCU) Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana, a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares hasta el mes de Mayo 31 del 2014 fue de 3.41%. La división de Restaurantes y Hoteles es la que más contribuyó en la inflación. La inflación mensual de este grupo fue de 1,02% (Banco Central del Ecuador, 2014) (**Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2014**).

## “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

- PIB: La industria alimenticia en el Ecuador representó en el año 2012 el 13% del Producto Interno Bruto (PIB), es decir \$ 8,294 millones. Este sector ha crecido 4% cada año junto a la economía del país. Las industrias con mayor participación pertenecer con un 12% al sector manufacturero, 11% comercio, 10% construcción, 9.84% petróleo y minas, y 7% agricultura. Dentro de la industria manufacturera, alimentos y bebidas genera un 40% dando como resultado un valor constante de \$0,62 millones. Dicha industria contribuye con aproximadamente 2,2 millones de plazas de trabajo (**Revista Ekos, 2013**). En el siguiente gráfico se muestra la evolución que ha tenido el PIB en el país:

**Ilustración 4: Evolución del Producto Interno Bruto**

### Evolución del PIB



Fuente: Banco Central del Ecuador, UIEM / (e): valor estimado

**Fuente: Banco Central del Ecuador**

- Tasa de interés: se adquirió una tasa de interés activa para los diferentes segmentos durante el periodo Abril 2014

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

**Tabla 18: Tabla de Interés Activa**

TASA DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES		
TASAS REFERENCIALES		
SEGMENTOS	% ANUAL	
Productivo Corporativo		8.17
Productivo Empresarial		9.53
Productivo PYMES		11.20
Consumo		15.91
Vivienda		10.64
Microcrédito Acumulación Ampliada		22.44
Microcrédito Acumulación Simple		25.20
Microcrédito Minorista		28.82

**Elaborado por: El Autor**

**Fuente: Banco Central del Ecuador**

### Entorno Social

Una de las industrias más influyentes y generadora de empleos necesarios alrededor del mundo es la de alimentos y bebidas, dado que necesita expertos en microbiología, biotecnología, genética, química, y nutrición para aportar al desarrollo del mismo **(Revista Ekos, 2014)**.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

A partir del 2014 el Ministerio de Salud ha empezado una campaña en los centros educativos de Quito para que los bares vendan ciertos tipos de alimentos como lácteos y sus derivados, cereales, tubérculos y sus derivados, entre otros para evitar el consumo de snacks y bebidas gaseosas en los establecimientos. La lista de productos restringidos son snacks, frituras, frutas con sal y las gaseosas **(El Comercio, 2014)**.

## Entorno Tecnológico:

La nueva normativa de etiquetado donde se debe incorporar un sistema gráfico de colores para determinar el contenido de los alimentos necesita que se cumpla el siguiente procedimiento **(El emprendedor, 2014)**:

- Ingresar a [www.controlsanitario.gob.ec](http://www.controlsanitario.gob.ec)
- Seleccionar cambio de etiqueta
- Ingresar los datos personales del representante legal y de la empresa
- Se envía una clave a la dirección de correo electrónico ingresado
- Completar información de los datos del producto
- Respuesta positiva o negativa en aproximadamente 72 horas

## **4.2. Macro, Meso y Micro**

El entorno Macro es la ciudad de Guayaquil, es la ciudad más poblada y más grande del Ecuador con proyección para el 2015 de 2.589,229 habitantes **(Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2013)**. Es además un importante centro de comercio con influencia a nivel regional en el ámbito comercial, de finanzas, político, cultural y de entretenimiento.

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

El sector de la empresa o entorno meso es la industria alimenticia, que aporta con un 13% al PIB con una tasa de crecimiento de 4% anualmente (**Revista Ekos, 2013**). El sector de la empresa será al norte de la ciudad.

El entorno micro una vez que se haya definido la zona, el siguiente paso es considerar cómo debería llegar el producto hacia los distribuidores o cadenas de autoservicios, y buscar la manera de efectuar convenios o alianzas con instituciones educativas ya sean escuelas y colegios en el sector norte de la ciudad, por lo tanto la ubicación de la empresa estará en la ciudadela Miraflores que dentro de su perímetro tiene una iglesia, una cancha de béisbol y en la avenida principal lugares de venta de comidas.

### **4.3. Atractividad de la Industria: Estadísticas de Ventas, Importaciones y Crecimientos en la Industria.**

El presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas (ANFAB), Christian Whali, se aseveró que el gremio al que representa si invierte en el país y consecuentemente la manufactura de este sector está incrementándose forma paulatina. Whali dijo que en los últimos 3 años la industria de los alimentos creció en un 10%. Por otro lado, recalcó que se hace necesario que los controles a los productos nacionales sean más rigurosos, así el consumidor podrá tener la seguridad de que su adquisición está garantizada bajo el marco teórico correspondiente (**Ecuador inmediato, 2013**).

El sector industrial ecuatoriano registró un crecimiento del 7,0 % en los últimos 2 años (2010-2011) y el agroindustrial que enmarca a las bebidas y los alimentos tuvo un incremento del 14% (**ProEcuador, 2014**).

## “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Según el Comex (Comité de comercio exterior) ha emitido una nueva normativa que establece un control previo para el sector importador de alimentos con respecto al Organismo de Acreditación Ecuatoriano (OAE) en el país aún no se cuenta con certificadoras avaladas lo que genera al importador que deba contratar un ente acreditado en la OAE. Cada aval cuesta entre \$100 a \$2500 y se lo realiza por lote y por producto **(El Comercio, 2014)**.

### **4.4. Análisis del Ciclo de Vida del Mercado**

Son las tendencias que pueden existir en un entorno de mercado, lo que algunos valores o clases de activos poder tener un mejor rendimiento que otros. De acuerdo al análisis del ciclo de vida del mercado, se ha superado la etapa introductoria y actualmente se encuentra en la fase de crecimiento.

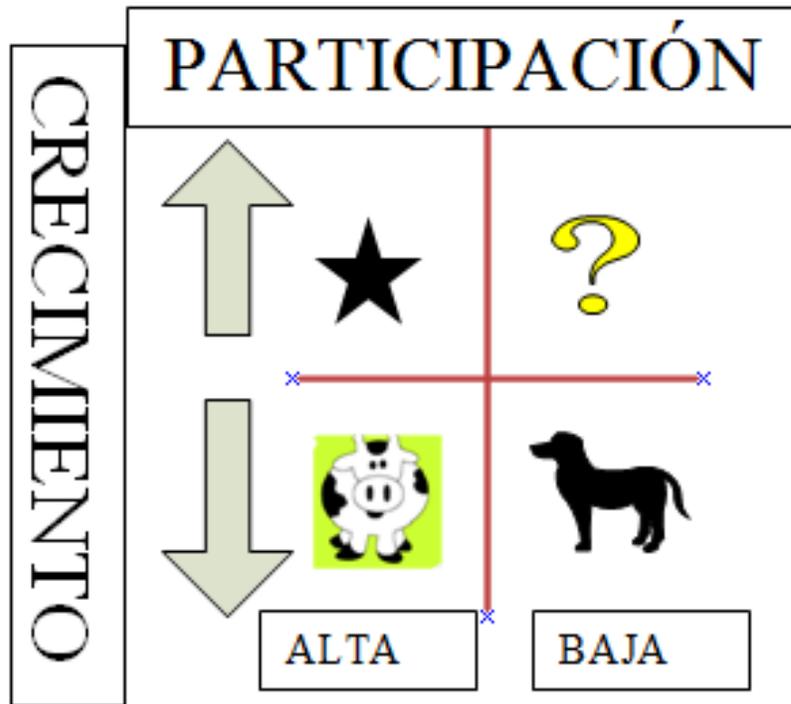
El mercado mundial de alimentos y bebidas saludables ha experimentado un crecimiento constante en la última década, impulsada por una serie de factores, como el aumento de la presión a los productores para reducir el contenido de ingredientes nocivos a la salud, cambios de estilo de vida de los consumidores y la necesidad de diferenciación de productos en un entorno altamente competitivo **(Pro Ecuador)**

### **4.5. Matriz BCG**

Comercializar snacks de yuca, se encuentra dentro de la matriz Boston Consulting Group en interrogación dado que va hacer una empresa nueva en el mercado y no se sabe cómo será la participación ni el crecimiento del mismo hasta que el negocio este puesto en marcha y se vean los resultados.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Ilustración 5: Matriz Boston Consulting Group



Elaborado por: El Autor

## 4.6. Análisis del Ciclo de Vida del Producto en el Mercado

Los ciclos de vida de los productos se han vuelto más cortos, por lo tanto los snacks de yuca se encontrarían en la fase de crecimiento, cabe indicar que su nivel de aceptación en el mercado ha tenido un buen impacto, gracias a los hogares rurales, el valor de las raíces y tubérculos reside en su capacidad de producir más energía digerible por hectárea por día que cualquier otro producto básico. Como lo dice Philip Kotler “No vigile el ciclo de vida del producto, vigile el ciclo de vida del mercado” (Marketing for Lawyers, 2013).

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 4.7. Análisis de las Cinco Fuerzas Competitivas de Porter: Conclusiones de la Empresa y su Poder de Negociación

### Amenaza de nuevos entrantes al sector

Actualmente no existen restricciones o impedimentos para el desarrollo de la actividad en el sector, las barreras de entradas para nuevos competidores es media, las inversiones para costear las maquinarias y equipos si necesita de capital medio. La amenaza de nuevos entrantes es media dado que existe mucha probabilidad que los productores de snacks amplíen sus líneas de productos.

### Amenaza de posibles productos sustitutos

La amenaza de productos sustitutos es media, existen en el mercado snacks de plátano, de papas fritas, doritos, nachos y otros, cabe señalar que los precios son similares las fundas de 35 a 45 gramos tienen un precio promedio de USD 0,35 a 0,45.

### Poder de negociación con los proveedores

El poder de negociación con los proveedores es medio, las zonas productoras de yuca en el país están en las regiones de la Costa como Quevedo, Sierra como Santo Domingo de los Tsáchilas, y provincias Amazónicas, se obtienen yucas de alta calidad gracias a que los suelos aportan con los nutrientes necesarios, actualmente la oferta exportable de yuca está en crecimiento gracias al soporte que está brindando el sector gubernamental.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## Poder de negociación con los clientes

Los principales clientes para *Pro Yuquitas* son los distribuidores y escuelas o colegios del sector norte, en el cual existen una serie de extensos requisitos y cierta exclusividad a la hora de elegir a sus clientes potenciales, sin embargo se canalizará y formalizará la negociación a través de estrategias de mercado acorde a las necesidades de los consumidores. Por otra parte los compradores serán monitoreados una vez que el producto sea colocado en las perchas, se determinará el nivel de agrado y la percepción que tienen los consumidores referente a los snacks, con el fin de determinar la preferencia o gustos de los clientes.

## Rivalidad entre competidores existentes

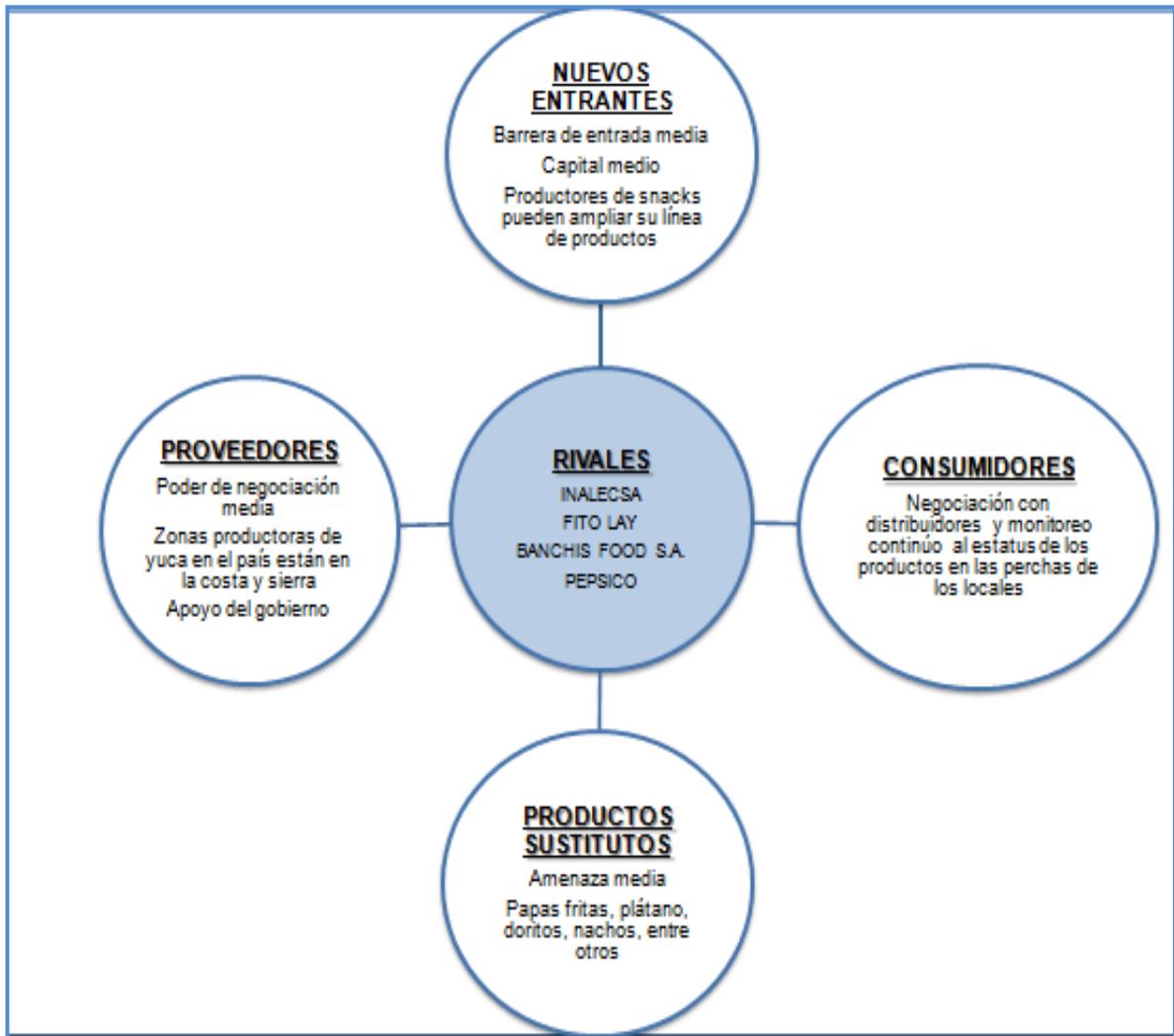
El nivel de rivalidad en el mercado de snacks es alto, existen empresas productoras como: Inalecsa, Frito Lay, las cuales dominan el mercado, luchando por obtener un buen precio y variedad. Banchis Food S.A. es una de las primeras empresas ecuatorianas dedicadas a producir y comercializar estos productos desde 1990, además de otras variedades como: chifles, habitas, maní, cueritos, arroz, maíz y dulces.

PepsiCo, es otra de las empresas que comercializa snacks de yuca a través de la marca venezolana Natuchips enfocada a un mercado adulto que busca snacks naturales propio de su tierra buscando el bienestar e inigualable sabor a sus productos que incluyen platanitos salados o maduros, yuca, o el mix de los tres snacks.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Finalmente la industria tiene sus ventajas y sus desventajas, deberá ser atractiva dependiendo del valor agregado que se le dé al producto final, hay que tener presente que “ya no basta con satisfacer a los clientes, ahora hay que dejarlos encantados”; así lo indica el “padre” del Marketing moderno Philip Kotler (**Marketing for Lawyers, 2013**).

Ilustración 6: Matriz de las 5 Fuerzas de Porter



Elaborado por: El Autor

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 4.8. Análisis de la Oferta

### 4.8.1. Tipo de Competencia

Competencia Directa: Son aquellas empresas que ofrecen productos o servicios iguales al de Pro Yuquitas dentro de un mismo mercado o industria con el fin de captar el mismo nicho de mercado. Natuchips comercializa snacks de yuca, tiene productos como: la deliciosa yuca, el platanito salado, el plátano maduro y el mix de los tres snacks.

Competencia Indirecta: Son aquellas empresas que ofrecen productos o servicios sustitutos dentro de un mismo mercado o industria, buscando así satisfacer las mismas necesidades de los consumidores.

- Banchis Food S.A. produce y comercializa productos como: chifles, habitas, maní, cueritos, arroz, maíz y dulces.
- Inalecsa comercializa productos como: ronditos, tortolines maduritos, ryskos
- Frito Lay Ecuador tienen productos como: Ruffles, Doritos, Lays artesanas, Cheetos, Chicharrón.
- Lugares de comida rápida donde se venden panes de yuca.

### 4.8.2. Marketshare: Mercado Real y Mercado Potencial

Mercado Potencial: Son niños, jóvenes y adultos (10 a 55 años) que no necesariamente tiene el poder adquisitivo de compra sin embargo si influyen en la decisión de compra.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Mercado Real: Es el grupo de personas que dentro del mercado potencial que adquirieren el producto o servicio. Personas que consumen piqueos (snacks) en fiestas, reuniones sociales o que lo prefieren entre comidas, y para los escolares que lo consumen como lunch en las escuelas, y que les gusta productos costeños como la yuca. Ellos son quienes tienen el poder adquisitivo (18 a 55 años). Familias guayaquileñas de estatus socio-económico medio típico y medio-bajo.

### 4.8.3. Características de los Competidores: Liderazgo, Antigüedad, Ubicación, Productos Principales y Línea de Precio

**Tabla 19: Análisis de la Competencia**

Competidores	Liderazgo	Antigüedad	Ubicación	Productos Principales	Rango de Precios
<b>Frito Lay</b>	Alto	80-85 años	Supermaxi, Mi Comisariato, Tía, Gran Aki, Coral, Tienda del barrio	Cheetos, Doritos, Tostitos	usd 0,35-0,50
<b>Inalecsa</b>	Alto	30-35 años	Mi comisariato, Supermaxi	Ronditos, Tortolines, Maduritos, Ryskos, Rosquitas de Pan de Yuca	usd 0,40-1,50
<b>Banchis Food S.A.</b>	Medio	5-10 años	Supermaxi, Mi Comisariato, Tía, Gran Aki, Tienda del barrio	Chifles, Habitas, Cueritos, Yuquitas	usd 0,40-1,00
<b>Natuchips</b>	Medio	1-5 años	Mi comisariato, Supermaxi, Gran Aki, Tía	Plátano salado, Plátano maduro, Yuca	usd 0,35-0,70

**Elaborado por: El Autor**

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## **4.8.4. Benchmarking: Estrategia de los Competidores y Contra estrategia de la Empresa**

Inalecsa y Frito Lay son empresas reconocidas en el mercado, debido a la extensa gama de precios en sus diferentes productos snacks, los sustitutos directos de yuca aplican o utilizan la estrategia de diferenciación y presentaciones tienen un precio fijo establecido. El éxito del negocio se encuentra en la diferenciación o variedad del producto ya que siempre la tendencia es consumir snacks de chifles, cueritos, papas, etc. Por lo tanto la contra estrategia de la empresa es ofrecerle a los clientes un snack natural de alta calidad que sea nutritivo sin preservantes ni colorantes.

## **4.9. Análisis de la Demanda**

### **4.9.1. Segmentación de Mercado**

La segmentación de mercado es el proceso de dividir o segmentar un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes, de acuerdo a las variables que puedan influir en su comportamiento de compra.

#### **4.9.1.1. Criterio de Segmentación**

Los criterios son los siguientes:

- Ubicación : Ciudad de Guayaquil
- Zona: Urbana
- Edad : 10 y 55 años
- Género : Hombres y mujeres

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

- Clase social : media baja y media típica
- Estilo de vida: niños, jóvenes y adultos que asisten a la escuela, colegio y universidad. Adultos que degustan snack como aperitivos y para reuniones.

### **4.9.1.2. Selección de Segmentos**

Se han seleccionado hombres y mujeres que habitan en la ciudad de Guayaquil, edad promedio entre 10 hasta 55 años de edad, que su nivel socio-económico es medio bajo y medio típico. Aquellos que buscan degustar un producto diferente, sano y de buen sabor.

### **4.9.1.3. Perfiles de los Segmentos**

- Geográfica: ciudad de Guayaquil, sector indistinto, zona urbana.
- Demográfica: la edad fluctúa entre 10 y 55 años y su género puede ser hombres y mujeres. Niños, adolescentes y adultos.
- Psicográfica: la clase social es media baja y media típica, el estilo de vida está dirigido a jóvenes que asisten a la escuela, colegio, universidad. Adultos que consumen los snacks como aperitivos.
- Perfil de comportamiento: los beneficios que desean los adultos es que sea un snack sano, la ventaja que brinda el producto en el mercado es muy rica en hidratos de carbono complejos, pobre en proteínas y grasas, y muy buena fuente de vitaminas del grupo B (B2, B6), vitamina C, magnesio, potasio, calcio y hierro.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 4.10. Matriz FODA

A continuación el FODA de Pro Yuquitas:

**Ilustración 7: FODA de Pro Yuquitas**

	<b>FORTALEZAS ( F )</b>	<b>DEBILIDADES ( D )</b>	
<b>FODA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alta calidad en el producto</li> <li>- Variedad de presentaciones del producto</li> <li>- Precio competitivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca experiencia de compra y consumo de los clientes</li> <li>- El snack pertenece a productos fritos</li> <li>- El precio se debe fijar según precio de la competencia</li> </ul>	
	<b>OPORTUNIDADES ( O )</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendencia del mercado por consumir snacks como aperitivos.</li> <li>- Fácil de consumir y comprar.</li> <li>- Nivel de competencia baja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La presentación del producto debe de ser en diferentes tamaños.</li> <li>- Verificar en el proceso de producción la calidad en todos los productos despachados.</li> <li>- Varios canales de distribución para facilitar el consumo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuerte campaña de lanzamiento mostrando los beneficios de la yuca.</li> <li>- Promoverlos para la lonchera escolar de los niños.</li> <li>- Benchmarking de la competencia.</li> </ul>
	<b>AMENAZAS ( A )</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia de nuevos competidores.</li> <li>- Restricción para importar maquinaria.</li> <li>- Posibles inundaciones que afecten las cosechas de la materia prima.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y forma de snack de yuca distinto.</li> <li>- Invertir en Investigación y Desarrollo cada 6 meses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambiar el estilo de vida de los niños en comer otros snacks.</li> <li>- Ingresar con precios bajos en el mercado hasta lograr posicionamiento.</li> </ul>

**Elaborado por: El Autor**

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 4.11. Investigación de Mercado

### 4.11.1. Método

En la investigación de mercado se utilizará el método cuantitativo, se realizaron las encuestas en el sector norte y sur de la ciudad de Guayaquil a 384 personas.

### 4.11.2. Diseño de la Investigación

#### 4.11.2.1. Objetivos de la Investigación: General y Específicos

##### Objetivo General:

Determinar el nivel de aceptación de un nuevo snack de yuca en el mercado guayaquileño.

##### Objetivos Específicos:

- Determinar el gusto y preferencia de los consumidores de snacks
- Determinar la frecuencia de los consumos de snacks
- Conocer los lugares donde compran
- Determinar el nivel de agrado al nuevo snack de yuca
- Conocer la disposición a comprar el nuevo snack de yuca
- Conocer el precio ideal para el nuevo snack de yuca

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 4.11.2.2. Tamaño de la Muestra

Ilustración 8: Tamaño de la muestra

$$n = \frac{z^2 \times p \times q}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,50^2 \times 0,50^2}{0,05^2}$$

$$n = 384,16$$

Donde Z= 95%	→	1,96
Donde P= 50%	→	0,50
Donde Q= 50%	→	0,50
Donde E= 5%	→	0,05

Elaborado por: El Autor

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

## **4.11.2.3. Técnica de recogida y análisis de datos**

### **4.11.2.3.1. Exploratoria**

Se realizaron dos entrevistas a expertos, una en la ciudad de Guayaquil y otra en Manabí cantón Tosagua, las cuales consistieron en que el sr. Augusto Freire propietario del negocio Productos Manabitas “La Chonerita” ubicado en la ciudadela Vernaza Norte en la ciudad de Guayaquil, inició sus actividades hace más de 6 años, él se dedica a la venta de empanadas, panes de yuca, tortillas de yucas al horno, habas, maní tostados, amor con hambre, colaboró con información valiosa ya que realizó una breve explicación de los procesos de sus productos el cual los realiza de manera casera con la ayuda de sus empleados. Ver en Anexos 1 las fotografías del local.

Por otro lado la segunda entrevista que se realizó fue en Manabí ubicado aproximadamente a quince minutos del cantón Tosagua la parroquia se llama “La Estancilla” al sr. Kléber Garzón dueño del negocio Súper Chifles tiene productos a la venta tales como Camote, Yuca, Verdes y Maduritos el cual realiza su elaboración de manera casera sin agregarle preservantes a sus productos con la ayuda de su esposa Gladys y su cuñada Mery, poseen registro sanitario y sus productos son puestos a la venta en fundas transparentes.

### **4.11.2.3.2. Concluyente**

De acuerdo al mercado que se desea llegar se realizaron 384 encuestas, edad de 18 a 55 años, realizado únicamente en la ciudad de Guayaquil.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## Formato de Encuestas

Señorita/ Señor(a):

Agradecemos que llene esta encuesta cuyo objetivo es conocer su opinión acerca de los diferentes snacks que existen en el mercado ecuatoriano y las principales características que usted prefiere.

### Edad

De 18 a 25 años \_ \_ \_ \_

De 26 a 35 años \_ \_ \_ \_

De 36 a 45 años \_ \_ \_ \_

De 46 a 55 años \_ \_ \_ \_

1. ¿Consume usted snacks?

A) SI \_ \_

B) NO \_ \_

2. ¿Con qué frecuencia consume snacks?

A) 1 VEZ A LA SEMANA \_ \_

B) 2 VECES A LA SEMANA \_ \_

C) 1 VEZ CADA 15 DÍAS \_ \_

D) 3 VECES A LA SEMANA O MÁS \_ \_

E) OCASIONALMENTE \_ \_

## “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

3. ¿En qué momento del día consume snacks?
- A) EN EL DESAYUNO \_\_ \_\_
  - B) EN LA MEDIA MAÑANA \_\_ \_\_
  - C) EN EL ALMUERZO \_\_ \_\_
  - D) EN LA MEDIA TARDE \_\_ \_\_
  - E) EN LA CENA \_\_ \_\_
4. ¿Qué tipos de snacks usted prefiere?
- A) CHIPS DE PAPAS \_\_ \_\_
  - B) SNACKS DE CHIFLES \_\_ \_\_
  - C) CUERITOS \_\_ \_\_
  - D) ROSQUITAS DE PAN DE YUCA \_\_ \_\_
  - E) YUQUITAS \_\_ \_\_
5. ¿Dónde usualmente compra snacks?
- A) GASOLINERAS \_\_ \_\_
  - B) BARES \_\_ \_\_
  - C) RESTAURANTES \_\_ \_\_
  - D) SUPERMERCADOS \_\_ \_\_
  - E) REUNIONES SOCIALES \_\_ \_\_
6. ¿Estaría dispuesto a comprar snacks de yuca?
- A) SI \_\_ \_\_
  - B) NO \_\_ \_\_

## “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

7. ¿Qué es lo principal en un snacks para usted?

- A) CRUJIENTE \_\_
- B) SABOR \_\_
- C) NUTRITIVAS \_\_
- D) NATURALES \_\_

8. Indique que tan agradable es para usted consumir snacks de yuca.

- A) MUY AGRADABLE \_\_
- B) AGRADABLE \_\_
- C) NI AGRADABLE / NI DESAGRADABLE \_\_
- D) DESAGRADABLE \_\_
- E) MUY DESAGRADABLE \_\_

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un nuevo snacks de yuca?

-----

10. Si fueran naturales y bajo en calorías ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

- A) 0,30 A 0,40 \_\_
- B) 0,41 A 0,50 \_\_
- C) 0,51 A 0,60 \_\_
- D) 0,61 A 0,70 \_\_
- E) MAS DE 0,71 \_\_

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

11. ¿Quién consume más snacks en casa?

- A) HIJOS \_ \_
- B) MAMA \_ \_
- C) PAPA \_ \_
- D) ESPOSO \_ \_
- E) ESPOSA \_ \_

12. ¿Envía snacks en el lunch a sus hijos?

- A) SI \_ \_
- B) NO \_ \_

13. ¿Brinda snacks a visitas en su casa?

- A) SI \_ \_
- B) NO \_ \_

14. ¿Compra snacks cuando sale de viaje?

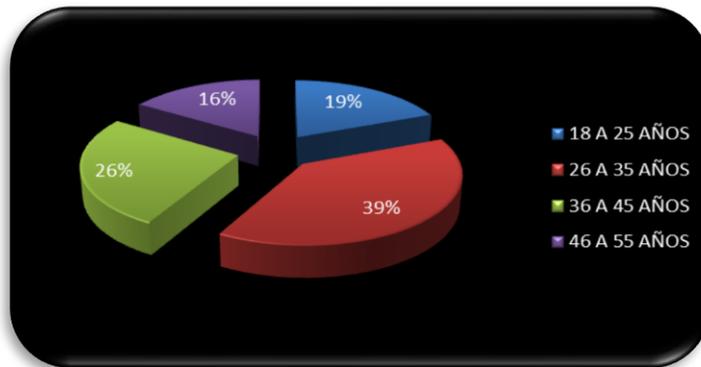
- A) SI \_ \_
- B) NO \_ \_

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 4.11.2.4. Análisis de Datos

En la investigación de mercado realizada se obtuvieron los siguientes resultados:

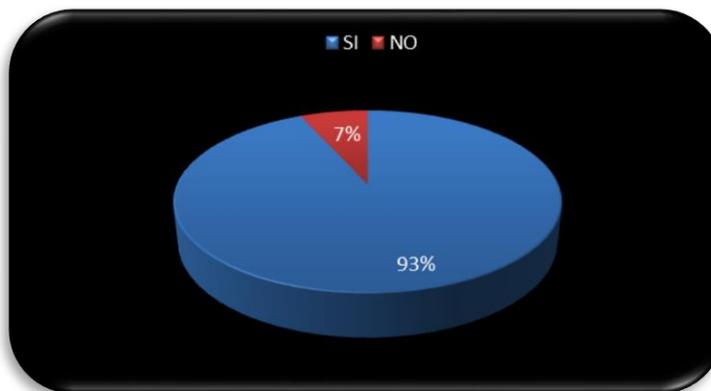
**Ilustración 9: Edad de los Encuestados**



Elaborado por: El Autor

Las personas encuestadas fueron en su mayoría entre 26 a 35 años de edad.

**Ilustración 10: Pregunta 1.- ¿Consume snacks?**

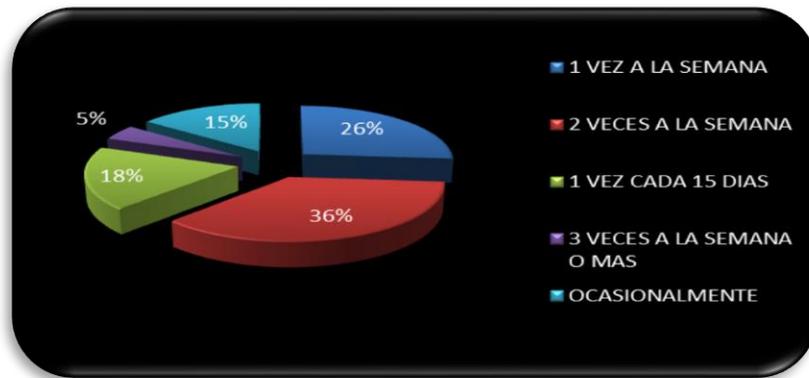


Elaborado por: El Autor

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

El 93% de los encuestados consume todo tipo de snacks.

Ilustración 11: Pregunta 2.- ¿Con qué frecuencia consume snacks?



Elaborado por: El Autor

Con un 36% los encuestados consumen snacks dos veces a la semana, y solo un 26% una vez.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

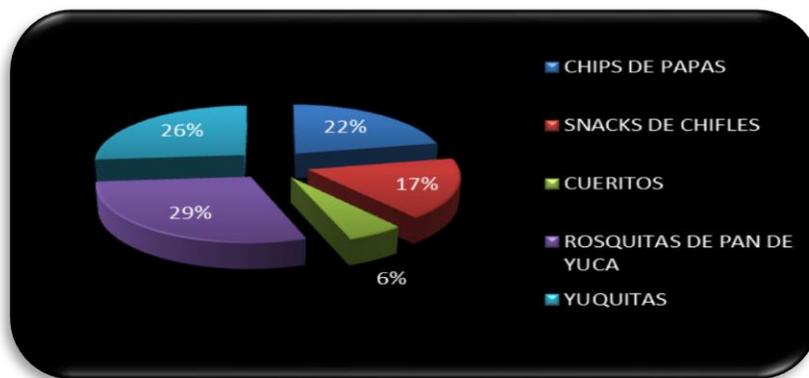
Ilustración 12: Pregunta 3.- ¿En qué momento del día consume snacks?



Elaborado por: El Autor

El 33% de los encuestados opta por un snack a la media tarde y un 27% a la hora del almuerzo.

Ilustración 13: Pregunta 4.- ¿Qué tipos de snacks usted prefiere?



Elaborado por: El Autor

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Los encuestados prefieren comprar rosquitas de pan de yuca 29%, Yuquitas 26% y los chips de papas con un 22%.

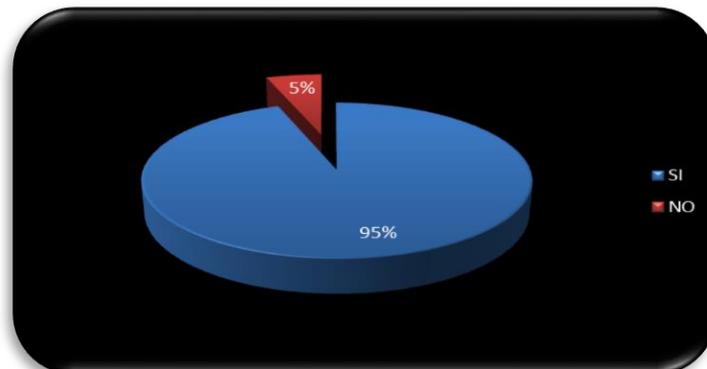
**Ilustración 14: Pregunta 5.- ¿Dónde usualmente compra snacks?**



Elaborado por: El Autor

Un 34% prefiere comprar los snacks en los supermercados, gasolineras y reuniones sociales.

**Ilustración 15: Pregunta 6.- ¿Estaría dispuesto a comprar snacks de yuca?**

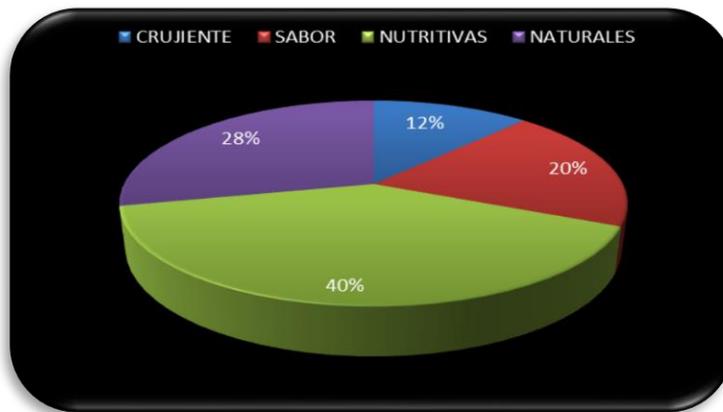


Elaborado por: El Autor

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Un 95% de los encuestados si estaría dispuesto a comprar snacks de yuca.

Ilustración 16: Pregunta 7.- ¿Qué es lo principal en un snack para usted?

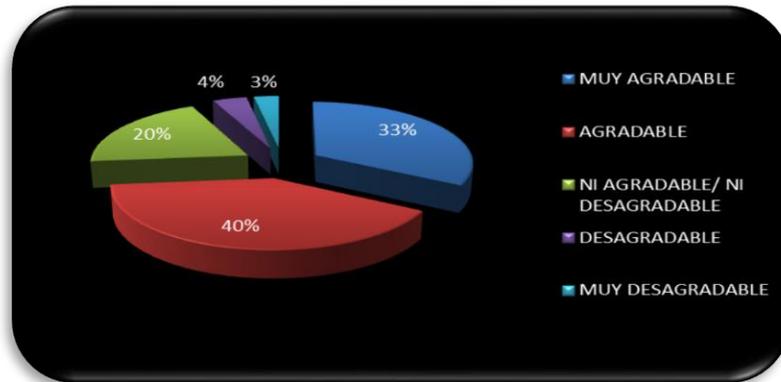


Elaborado por: El Autor

Lo esencial es un snack para los encuestados es lo siguiente: nutritivas, naturales, el sabor y finalmente que sea crujiente.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

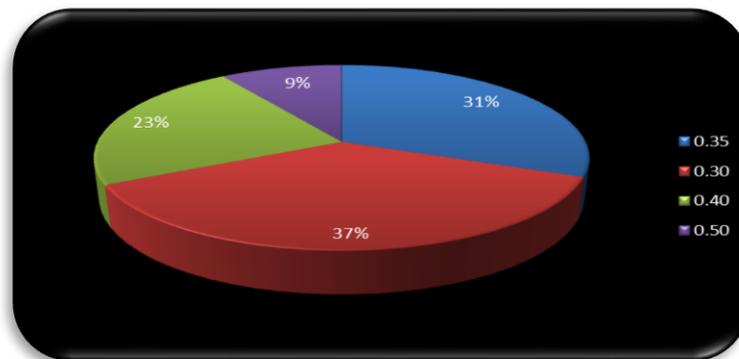
Ilustración 17: Pregunta 8.- Indique qué tan agradable es para usted consumir snacks de yuca.



Elaborado por: El Autor

Para un 40% es agradable consumir snacks de yuca, mientras que para un 4% es desagradable.

Ilustración 18: Pregunta 9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un nuevo snack de yuca?

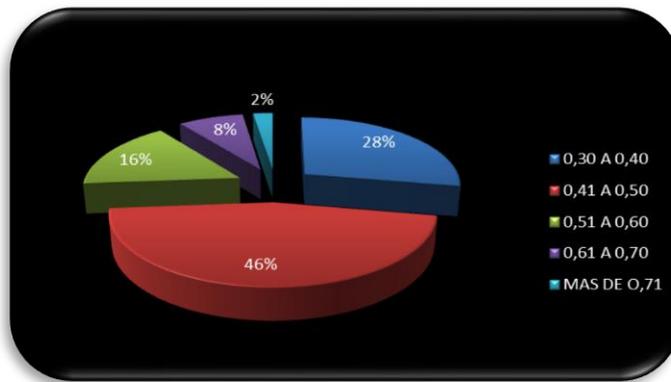


Elaborado por: El Autor

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Las personas estarían dispuestas a pagar treinta centavos (37%) y treinta y cinco centavos (31%)

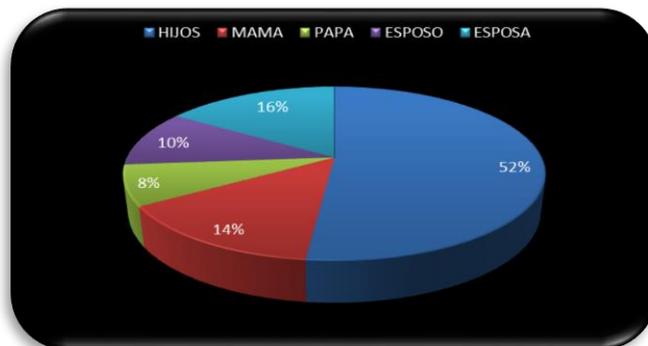
**Ilustración 19: Pregunta 10.- Si fueran naturales y bajo en calorías ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?**



**Elaborado por: El Autor**

Por unos snacks naturales y bajos en calorías, los encuestados están interesados en pagar entre 0,41-0,50 centavos.

**Ilustración 20: Pregunta 11.- ¿Quién consume más snacks en casa?**

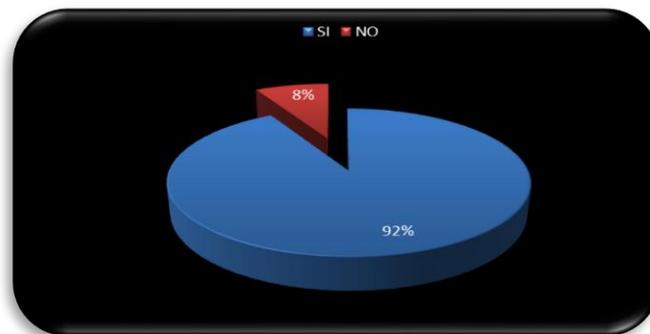


**Elaborado por: El Autor**

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Los hijos de los encuestados son las personas que más consumen snacks en el hogar (52%) seguido por las esposas y madres de familia.

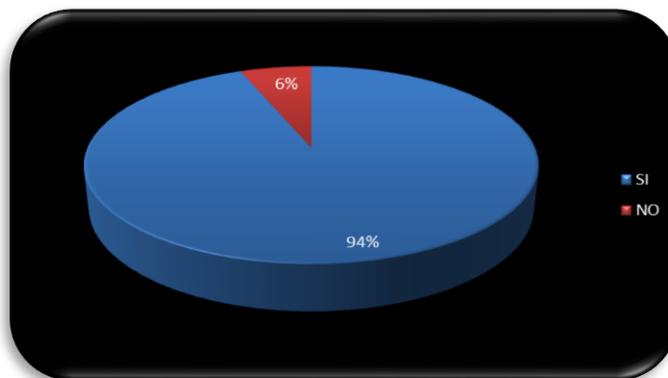
**Ilustración 21: Pregunta 12.- ¿Envía snacks en el lunch de sus hijos?**



Elaborado por: El Autor

Un 92% de los encuestados sí les envía a sus hijos snacks como lunch.

**Ilustración 22: Pregunta 13.- ¿Brinda snacks a visitas en su casa?**

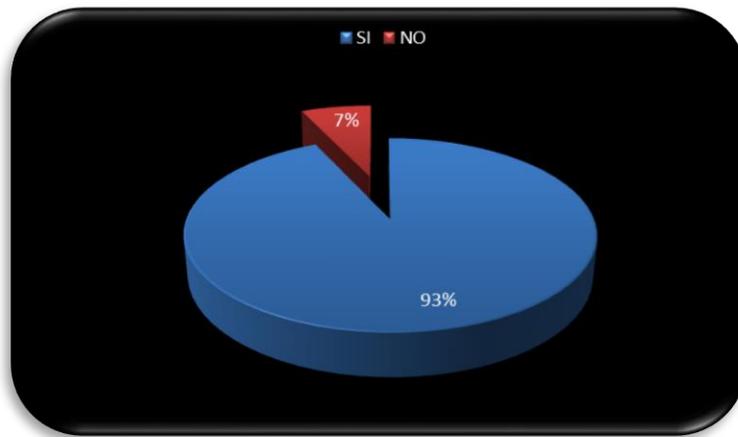


Elaborado por: El Autor

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Cuando hay visitas en la casa el 94% de los encuestados ofrece snacks a sus invitados.

**Ilustración 23: Pregunta 14.- ¿Compra snacks cuando sale de viaje?**



**Elaborado por: El Autor**

El 93% de los encuestados compra snacks para disfrutar en sus viajes.

## **4.11.2.5. Resumen e interpretación de resultados**

A continuación se resumen los factores más relevantes que se obtuvieron en la investigación de mercado:

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

- Del total de las 384 personas encuestadas el 36% tiene frecuencia de consumo de snacks 2 veces por semana.
- El target que se desea llegar prefiere la presentación rosquitas de pan yuca en un 29% y yuquitas con un 26%.
- Lo principal que observan los consumidores a la hora de comprar es que el snack sea nutritivo con un 40% y natural en un 28%.

### **4.11.3. Conclusiones de la Investigación de Mercado**

La investigación de mercado permitió determinar el nivel de frecuencia de consumo. Con esta investigación se pudo determinar el horario de preferencia de consumo por parte de los clientes. Los encuestados indicaron que consideran agradable consumir snacks de yuca. Más del 51% revelaron que quienes más snacks consumen son los hijos o adolescentes. Los lugares de compra actual por las personas encuestadas son en supermercados o cadenas de auto servicio. Se pudo comprobar que más del 93% compra snacks cuando sale de viaje. Se logró demostrar que el 94% de las personas encuestadas brinda snacks a visitas en casa. Los padres de familia confirmaron que envían snacks a sus hijos en el lunch con más del 91% de encuestados.

### **4.11.4. Recomendaciones de la Investigación de Mercado**

De acuerdo a la aceptación del producto en el mercado, se deberá diversificar las presentaciones necesarias para las exigencias del consumidor

- Deditos de yuca
- Yuquitas de ajo
- Tortillas de yuca
- Galletas de yuca, aprovechando el impacto que ha tenido actualmente en el mercado.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 4.12. Cuantificación de la Demanda

### 4.12.1. Identificación del Mercado Potencial y la Demanda Potencial Insatisfecha

A continuación se detalla la demanda potencial que tendrá *Pro Yuquitas*:

Tabla 20: Mercado Potencial

	Guayaquil		
	Hombre	Mujer	Total
<b>D (bajo)</b>	243.630	234.198	477.827
<b>C- (Medio bajo)</b>	710.213	706.146	1.416.359
<b>C+ (Medio típico)</b>	229.607	241.715	471.322
<b>B (Medio alto)</b>	77.763	96.800	174.563
<b>A (alto)</b>	10.395	13.007	23.402
<b>Total</b>	<b>1.271.607</b>	<b>1.291.867</b>	<b>2.563.474</b>

Fuente: INEC (INEC, 2014)

La demanda insatisfecha da como resultado un estimado de 10.332 personas.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 4.12.2. Proyección de Ventas a Cinco Años o Tiempo que Establezca el Payback

A continuación se detalla la proyección de venta estimada de los productos: chips y chifles de yuca a 5 años.

**Tabla 21: Proyección de Ventas Pro Yuquitas**

	Crecimiento: 4%				
Productos	2015	2016	2017	2018	2019
Chips de Yuca	\$ 84,131.79	\$ 87,497.06	\$ 90,996.94	\$ 94,636.82	\$ 98,422.29
Chifles de Yuca	\$ 83,281.97	\$ 86,613.25	\$ 90,077.78	\$ 93,680.89	\$ 97,428.12
<b>Total</b>	<b>\$ 167,413.75</b>	<b>\$ 174,110.30</b>	<b>\$ 181,074.72</b>	<b>\$ 188,317.70</b>	<b>\$ 195,850.41</b>

Elaborado por: El Autor

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## CAPÍTULO 5.- PLAN DE MARKETING

### 5.1. Objetivos: General y Específicos

#### Objetivo General

Lograr posicionar a *Pro Yuquitas* como la principal opción de snacks en la ciudad de Guayaquil.

#### Objetivo Específico:

- Fidelizar a los clientes a través de estrategias de promociones.
- Incrementar la presencia del producto snacks de yuca en los principales puntos de ventas o cadenas de auto servicios en los primeros 18 meses de operaciones de la compañía.

#### 5.1.1. Mercado Meta: Ventas y Utilidad Esperada

##### 5.1.1.1. Tipo y Estrategias de Penetración

*Pro Yuquitas* utilizará la estrategia de penetración de mercado al inicio de sus operaciones por lo que la empresa se centralizará en tratar de convencer a las personas que no consumen snacks de yuca para que lo hagan con el fin de obtener un consumo masivo, una vez la compañía posicionada podrá hacerle frente a los competidores.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 5.1.1.2. Cobertura

*Pro Yuquitas* tendrá cobertura en la ciudad de Guayaquil, particularmente en el norte donde se encuentra el sector socio económico medio bajo y medio típico al que la empresa desea llegar.

## 5.2. Posicionamiento

### 5.2.1. Estrategia de Posicionamiento: Posición, Objetivo, Segmento, Atributos, Calidad Percibida, Ventaja Competitiva, Símbolos Identitarios

*Pro Yuquitas* posicionará su producto en el mercado produciendo snacks de yuca con materias primas y aceite de origen vegetal, incluirá dentro de sus presentaciones salsa de queso blanco bajo en calorías, por ser un alimento de origen vegetal muy completo induce a las personas tengan preferencias para consumirlos. El segmento de mercado al que se desea llegar es clase social media baja y media típica que se preocupa por su salud.

- Posición: *Pro Yuquitas* al inicio del negocio no estará posicionada, sin embargo, durante los primeros 18 meses se tiene estimado realizar acciones para posicionarla.
- Objetivo: Ser una de las primeras alternativas de snacks en la ciudad.
- Atributos: Producto nutritivo y sano con verdaderas ventajas para la salud de los clientes.

## “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

- Calidad percibida: Se espera que los consumidores perciban el producto como agradable y de altísima calidad.
- Ventaja competitiva: Será un producto diferente de los otros snacks ya que en la parte posterior del empaque se incluirá consejos o tips nutricionales, además de que se establecerá convenios o alianzas con escuelas y colegios y como valor agregado dentro del snacks tendrá salsa de queso blanco baja en calorías.
- Símbolos identitarios: A continuación se muestra el logo de la compañía:  
Ver en anexos 2

Ilustración 24: Logo de Pro Yuquitas



Elaborado por: Andrés Román

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 5.2.2. Valoración del Activo de la Marca (BAV)

Este inciso no aplica, debido a que la marca será nueva en el mercado por tal razón no puede existir una valoración de la misma, sin embargo la expectativa es que a futuro se obtenga una valoración del activo de la marca.

## 5.3. Marketing Mix

### 5.3.1. Estrategia de Producto o Servicios

La estrategia de *Pro Yuquitas* se basará en posicionar la imagen de los snacks de yuca, como un producto nutritivo, con verdaderas ventajas para la salud, sin preservantes ni sabores artificiales, para que de esa manera logre tener un impacto en los clientes y que al momento de consumirlos sea agradable al paladar, con el propósito de fortalecer el posicionamiento de la marca y la fidelización de los compradores logrando así aumentar la rentabilidad de la compañía a corto o mediano plazo.

#### 5.3.1.1. Descripción del Producto: Definición, Composición, Color, Tamaño, Imagen, Slogan, Producto Esencial, Producto Real, Producto Aumentado.

Los snacks de yuca que se establecieron en este proyecto son los chips de yuca, estarán disponibles para el mercado en presentaciones de 40 gramos, el empaque es de polipropileno para preservar mejor el producto, a continuación se presenta el diseño de las fundas: Ver en anexos 3

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Ilustración 25: Diseños de Empaques

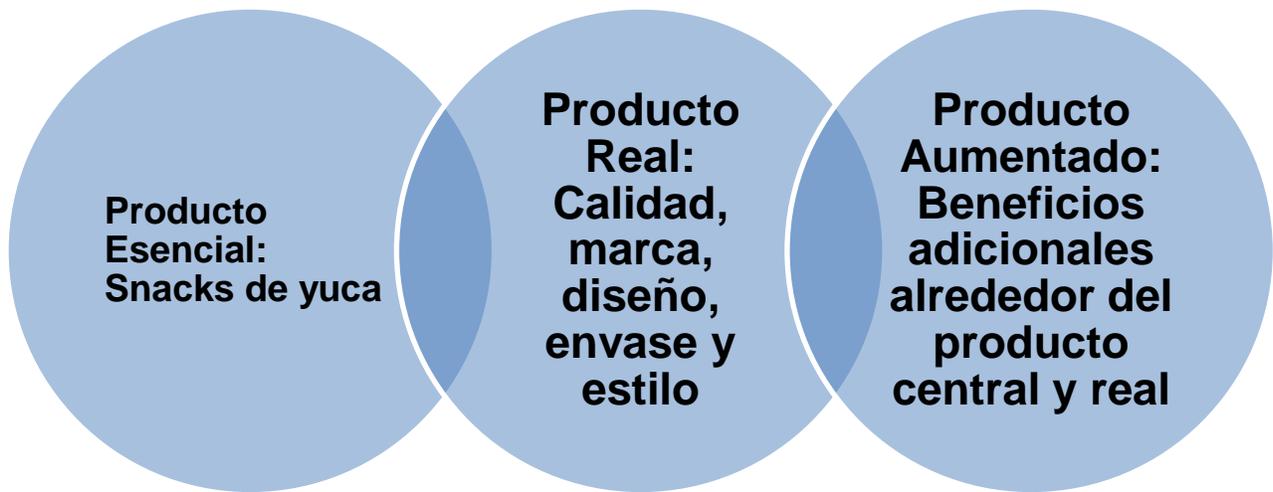


Elaborado por: Ing. Jerry de la Rama

## “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

- Slogan: < Doraditas son más ricas>
- Composición: El producto snacks de yuca es hecho de yuca de altísima calidad, los snacks de yuca son una buena alternativa con fuentes de vitaminas “A”, carbohidratos, calcio y proteína.
- A continuación se detalla en un gráfico SmartArt el producto esencial, producto real y producto aumentado:

**Ilustración 26: Producto esencial, real y aumentado**



Elaborado por: El Autor

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

### **5.3.1.2. Adaptación o Modificación del Producto: Componente Central, Empaque y Servicio de Apoyo, Requerimientos del Cliente, Condiciones de Entrega, Transporte, Embalaje, etc.**

Componentes centrales de la producción de snacks de yuca es la yuca pelada y sal. Los snacks serán empaquetados en fundas de polipropileno con el respectivo logo de la compañía. Los requerimientos de los clientes o necesidades de los consumidores serán destinados a un buzón de sugerencias que se encontrará dentro de la empresa. Los productos serán entregados a los distribuidores y escuelas o colegios con quien se estableció alianzas, mediante transporte de vía terrestre, quienes serán los responsables de hacer llegar el producto a su destino final.

### **5.3.1.3. Empaque: Reglamento del Mercado y Etiquetado**

El empaque será de polipropileno en su única presentación de 40gr, donde tendrá impreso el nombre del producto, slogan, logotipo que indique el contenido del snacks de yuca, y a su vez se incluirá según lo establecido por el Ministerio Coordinador de Producción el nuevo reglamento sanitario de etiquetado de alimentos.

### **5.3.1.4. Amplitud y Profundidad de Línea**

Este inciso no aplica para *Pro Yuquitas* debido a que no contará con amplitud y profundidad de línea de productos.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 5.3.1.5. Marcas y Submarcas

La marca para este proyecto de titulación es Pro Yuquitas, no existirán submarcas.

## 5.3.2. Estrategia de Precios

### 5.3.2.1. Precios de la Competencia

La estrategia de precios será similar a los de la competencia:

- Funditas de 40 gramos presentación de Yuca en cuadritos a USD 0,50 PVP
- Funditas de 40 gramos presentación Chifles de Yuca a USD 0,40 PVP, mientras que los competidores establecen un precio USD 0,35 a \$1,00 PVP dependiendo de sus presentaciones.

### 5.3.2.2. Poder Adquisitivo del Mercado Meta

Hombres y mujeres que tienen un nivel socio-económico medio bajo y medio típico que habitan en la ciudad de Guayaquil. Aquellos que buscan degustar de un producto diferente y sano, el poder adquisitivo para los snacks de yuca es accesible para cualquier persona porque el precio es inferior a \$1.

### 5.3.2.3. Expectativa de los Accionistas

Las expectativas de los accionistas es recuperar la inversión mínimo al tercer año de funcionamiento, aumentar las ventas anualmente en un 6% y obtener un 15% de rentabilidad sobre las ventas.

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

## **5.3.2.4. Políticas de Precio: Sobreprecio y Descuento, Márgenes Brutos de la Compañía, Precio al Menudeo (kilo, tonelada), Términos de Venta, Métodos de Pago**

*Pro Yuquitas* ofrecerá descuentos a sus distribuidores: por la compra de 6 packs de 12 snacks se le obsequiará 2 snacks o por la compra de 12 packs de 12 snacks se le obsequiará 6 snacks, el método de pago al iniciar el negocio es en efectivo, posteriormente en un futuro no muy lejano se implementarán los pagos con tarjetas de créditos para dar mayor facilidad a todos.

## **5.3.3. Estrategia de Plaza**

### **5.3.3.1. Localización**

#### **5.3.3.1.1. Macro Localización**

La Macro localización es en la ciudad de Guayaquil, es una de las ciudades más pobladas del país, tiene una gran importancia a nivel comercial y se encuentra en continuo crecimiento.

#### **5.3.3.1.2. Micro Localización**

La Micro localización donde se ubicará la empresa es en la ciudadela Miraflores, sector Noroeste, se situará en este lugar la planta y la oficina, logrando de esa manera optimizar recursos. Existen muchos medios de transportes públicos que facilitan la llegada al lugar, como buses, metro vía y cooperativa de taxis.

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

## **5.3.3.1.3. Ubicación**

El establecimiento estará ubicado en la ciudadela Miraflores (la planta y oficina) calle tercera y avenida principal, el cual tiene como referencia un complejo deportivo, una iglesia, tres colegios y ventas de comidas rápidas

## **5.3.3.1.4. Distribución del Espacio**

Las dimensiones de la oficina serán de 3m x 4m, mientras que la planta será de 7m x 14m.

## **5.3.3.2. Sistema de Distribución Comercial**

### **5.3.3.2.1. Canales de Distribución: Minoristas, Mayoristas, Agentes, Depósitos y Almacenes**

Se llegaran a las cadenas de autoservicios tales como: Supermaxi, Mi Comisariato, Tía, Aki, Mini e Hipermarket y se distribuirá a las escuelas y colegios mediante convenios que se han establecido.

### **5.3.3.2.2. Penetración en los Mercados Urbanos y Rurales.**

La penetración de *Pro Yuquitas* en el mercado rural no será factible ni necesaria, debido a que se estima que las personas de clase media baja y media típica (mercado real) generalmente se encuentran en la zona urbana.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## **5.3.3.2.3. Logística**

Para el giro del negocio es preciso tener la materia prima y el equipo o maquinarias en óptimas condiciones para empezar a producir los snacks de yuca, una vez que la yuca es llevada por el transportista hacia la bodega alrededor de las 7am, posteriormente es desembarcada y llevada al depósito de almacenamiento, luego se procede a lavarla, pelarla posteriormente va a los tanques grandes con abundante agua, de ahí pasa a ser cortada, luego es llevada a freírla, se hace el respectivo pesaje y es empaquetada, a su vez será llevada a las cadenas de autoservicio y a las respectivas escuelas y colegios donde se mantienen las alianzas.

## **5.3.3.2.4. Red de Ventas**

Inicialmente los snacks de yuca irán desde el fabricante (*Pro Yuquitas*) hacia el distribuidor o cadenas de autoservicio (Supermaxi, Mi Comisariato, Tía, Aki, Mini e Hipermarket), para que ellos procedan a colocarlos en perchas para que de esa forma lleguen hacia el consumidor final se establecerá una negociación para que ambas partes obtengan un ganar - ganar, por tal razón se realizarán las ventas en pacas donde se incluirán 12 snacks y esto generará una reducción significativa en el precio y se contemplará la paca de 12 unidades en USD 0,45 al por mayor para las presentaciones de chips de yuca, mientras que la paca de 12 unidades en USD 0,33 al por mayor para las presentaciones de chifles de yuca. Mientras tanto la segunda alternativa es despachar los snacks a las diferentes escuelas y colegios que se mantienen los respectivos convenios. En un futuro se desea buscar mayores alianzas para crear una estructura de venta más competitiva.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 5.3.3.2.5. Políticas de Servicio al Cliente: Pre-venta y Post-venta, Quejas, Reclamaciones, Devoluciones

La pre venta que se realizará es a los distribuidores del mercado indicándoles los beneficios que posee el producto, una vez que se establezca un acuerdo en la negociación se procederá a elaborar los números de snack o pacas que se requieran dentro de un tiempo establecido y la frecuencia de compra que realizaran a *Pro Yuquitas*, así mismo se ejecutará con las escuelas y colegios que se establecieron dichas alianzas. El servicio de post venta se lo plasmará realizando visitas a los diferentes puntos de ventas que fueron adquiridos los snacks y se hará una supervisión, luego después del transcurso de unos días se volverá a visitar los puntos de venta para lograr determinar si los snacks de yuca han disminuido en la percha o siguen iguales, con este seguimiento del producto internamente se sabrá si se está vendiendo, de igual forma se lo realizará en las escuelas y colegios (bares), se ejecutarán visitas periódicas para determinar que está sucediendo con el producto una vez que está en poder de las instituciones educativas.

Quejas, reclamaciones y devoluciones: Pro Yuquitas siempre estará presto a escuchar quejas y reclamos, por tal razón, si existiere alguna inconformidad con el snack de yuca en general, el afectado está en todo el derecho de hacer su debido reclamo e inmediatamente resarcirle el daño, en un período máximo de treinta días laborables para devolver el producto e intercambiarlo con uno nuevo o a su vez se buscará compensar su malestar con algún descuento.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 5.3.4. Estrategias de Promoción

### 5.3.4.1. Estrategias ATL y BTL

Por lanzamiento del producto se visitarán colegios de la ciudad de Guayaquil en los cuales se realizará una prueba de producto, incentivando a cada uno de los jóvenes estudiantes a degustar el snacks de yuca natural y sano; los colegios con quienes se dialogó y estableció reuniones con la directiva son los siguientes:

- Unidad Educativa Liceo Naval
- San José La Salle
- La Dolorosa
- Academia Naval Guayaquil
- Colegio Urdesa School
- Unidad Educativa Bilingüe Boston

Activación de marca, se realizaran degustaciones del producto en las cadenas de autoservicio durante los primeros quince días de lanzamiento del producto, también se efectuaran degustaciones del producto en las escuelas y colegios en las cuales se mantienen las alianzas y convenios durante el primer mes de lanzamiento del producto:

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

- Elaboración y entrega de volantes, material P.O.P (banners), adicionalmente al inicio de clases se realizara un inserto en los snacks de *Pro Yuquitas* (pulseras)
- Se contratará publicidad en radio durante los tres primeros meses, no se puede dejar de estar presente en los medios.

### **5.3.4.2. Elaboración de Diseño y Propuesta Publicitaria: Concepto, Mensaje**

La propuesta publicitaria busca comunicar a través de la marca *Pro Yuquitas* la percepción de un producto nutritivo de altísima calidad con auténticas ventajas para la salud sin colorantes ni preservantes.

### **5.3.4.3. Promoción de Ventas**

#### **5.3.4.3.1. Venta Personal**

La venta personal consistirá en cómo se deberá tratar a cada uno de los clientes, ser cordial y persuadirlo para que adquiera alguna promoción adicional, para esto se establecerá una guía o manual interno de la compañía lo que el ofertante (productor) debe decir ante cualquier situación, dado que la negociación de venta será directa, por otro lado la venta a escuelas y colegios se efectuará vía telefónica para saber si el bar de la institución está abastecido de productos suficientes para la respectiva venta diaria.

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

**5.3.4.3.2. Trading: Exposiciones, Ferias Comerciales, Competiciones, Concursos y Premios, Descuentos, Primas por Objetivos, Muestras, Productos Gratuitos, Publicidad en el Punto de Venta, Publicidad y Promoción Cooperativa, Primas por objetivos, Distinciones, Otras.**

Se mejorará la venta con instituciones gubernamentales, se planteará un convenio al Ministerio de Educación que permita comercializar el snacks de yuca en las nuevas escuelas del Milenio considerando que es un producto nutritivo con grandes beneficios para la salud sin preservantes.

**5.3.4.3.3. Clienting: Muestras Gratuitas, Documentación Técnica, Obsequios, Asistencia a Congresos, Seminarios y Conferencias, Rebajas, Descuentos, Mayor Contenido de Producto por Igual Precio, Productos Complementarios Gratis o a Bajo Precio, Cupones o Vales Descuento, Concursos, Premios, Muestras, Degustaciones, Regalos, Otras.**

Se realizarán 2 sorteos el último mes del año Diciembre para los clientes potenciales y los premios a entregar serán snacks de yuca para incentivar el consumo. Y en la factura que se entregue por la venta del producto se agregará un cupón con el 5% de descuento en la tercera compra.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 5.3.4.4. Publicidad

### 5.3.4.4.1. Estrategia de Lanzamiento

Como estrategia de lanzamiento se utilizarán vallas estáticas, su función es estar ubicadas en sitios estratégicos como el centro de la ciudad y el terminal terrestre de Guayaquil donde todos puedan observar con claridad. Para el lanzamiento del producto se utilizarán además materiales impresos tales como, banners, pulseras, plumas y camisetas.

En el lanzamiento del producto se realizará un evento gratuito con audio y tarima, contará con la presencia de dos modelos ataches y artistas musicales, donde se entregarán 30 cupones con el 5% de descuento para su próxima compra con el fin de incentivar a las personas que asistan al lanzamiento, la oportunidad de probar un snack de yuca de buena calidad, nutritivo por un precio justo.

### 5.3.4.4.2. Plan de Medios: Tipos, Costos, Rating, Agencias de Publicidad

El medio visual “masivo-selectivo” que utilizara *Pro Yuquitas* es el de (Revistas) porque se dirigen a públicos distintos y de distintas formas, son de lectura agradable además que permite realizar gran variedad de anuncios y noticias. Sus principales ventajas son: selectividad geográfica y demográfica, credibilidad y prestigio. Se pautará además en la revista *La Onda*, tendrá un formato de cuarto de página, estará ubicada en la contraportada, con medidas 14 x 25 full color, procurando siempre estar en páginas del lado derecho.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## **5.3.4.4.3. Mindshare**

*Pro Yuquitas* por ser una empresa nueva no tiene reconocimiento de marca, sin embargo se espera obtener después del primer año de operaciones de la compañía un 35% de reconocimiento en la marca, se empezará por fidelizar a los clientes ofreciéndoles los snacks de alta calidad sin preservantes ni colorantes.

## **5.3.4.4.4. Publicidad Blanca**

En el programa matutino que se transmite por RTS canal 4 denominado “*El club de la mañana*” se realizará una mención del producto snacks de Yuca para conocimiento de los televidentes. Y en el programa matutino que se transmite por Ecuavisa canal 2 denominado “En Contacto” se hará una mención referente al snack de Yuca y sus propiedades.

## **5.3.4.4.5. Merchandising**

El merchandising consiste en como el cliente encuentra al producto en el punto de venta. *Pro Yuquitas* no llegara directamente al consumidor final por tal razón este inciso no aplica porque no se contará con estrategias de merchandising.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## **5.3.4.4.6. Relaciones Públicas**

*Pro Yuquitas* se encargará de crear un vínculo con los medios de comunicación para empezar a establecer el correcto proceso estratégico de comunicación entre la compañía y los consumidores, con el fin de que sean partícipes de esta nueva tendencia de snacks en el mercado.

## **5.3.4.4.7. Marketing Relacional**

Se realizará una base de datos de los clientes prospectos con el fin de conocer la siguiente información:

- que tipos de snacks prefieren
- para qué ocasiones los utilizan
- frecuencia de consumirlos
- fechas de cumpleaños
- entre otros datos esenciales para fidelizar a los clientes y conocer sus necesidades.

## **5.3.4.4.8. Insight Marketing**

El insight de *Pro Yuquitas* es la sensación de un aperitivo a cualquier hora del día en la mayoría de veces para relajarse o motivarse en sus actividades diarias en base a eso se generará en un futuro campañas de marketing y publicidad.

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

## **5.3.4.4.9. Gestión de Promoción Electrónica del Proyecto**

### **5.3.4.4.9.1. Estrategias de E-Commerce, E-Business e E-Marketing**

- E-Commerce: No se comercializará el producto a través de páginas web.
- E-Business: No aplica debido a que no se realizarán negociaciones a través del internet.
- E-Marketing: Pro Yuquitas utilizará el uso del internet con el propósito de atraer nuevos clientes, mantener los actuales y fidelizarlos con el fin de informar sobre las ventajas que tienen los snacks al ser consumidos.

### **5.3.4.4.9.2. Análisis de la Promoción Electrónica de los Competidores**

Los competidores como Inalecsa muestran en su página web toda la información necesaria sobre la gama de sus productos, permite a los clientes realizar una consulta, muestra sus números de contactos y dirección, aunque ciertas presentaciones no están 100% visibles y las ilustraciones deberían ser más amplias.

Los competidores como Natuchips muestran en su página web información muy completa sobre las marcas y productos que posee, es rápida, muestra como información adicional noticias, y la facilidad de enlazarse a través de un clic a otras páginas y posee colores suaves lo genera una mejor imagen.

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

## **5.3.4.4.9.3. Diseño e Implementación de la Página**

### **Web (Inglés-Español-Idioma del Mercado Meta)**

*Pro Yuquitas* no llegará al consumidor final de manera directa, se distribuirá el producto a través de las cadenas de autoservicios, de igual forma se hará a escuelas o colegios que tienen alianzas con la empresa, por tal motivo no contará con un diseño de página web, este inciso no aplica.

## **5.3.4.4.10. Estrategias de Marketing a través de Redes Sociales**

*Pro Yuquitas* estará presente en las redes sociales tales como son Facebook, Twitter e Instagram porque son de fácil registro y tienen acceso la mayoría de personas de todas las edades con esto se generarían grandes expectativas para los snacks, dado que se mostraría todo referente al producto, las publicaciones se pueden hacer a cualquier hora del día ya que actualmente son revisadas por los usuarios diariamente.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 5.3.4.4.10.1. Análisis de la Promoción Electrónica de los Competidores

**Tabla 22: Análisis de los Competidores en las Redes Sociales**

Competidores	Facebook	Twitter	Instagram
<b>Inalecsa</b>	Tiene 81306 seguidores, proporciona información actualizada y publicaciones de fotografías	Tiene 1560 seguidores y 1884 tweets	A pesar de tener una extensa trayectoria en el mercado no cuenta con esta página.
<b>Natuchips</b>	Tiene dos páginas de redes sociales en una con información obsoleta con 1204 seguidores mientras que en la otra tiene 23 seguidores con información actualizada	Tiene 42 seguidores y 344 tweets	Tiene 116 seguidores con 24 publicaciones con fotos actualizadas.

Elaborado por: El Autor

## 5.3.4.4.10.2. Diseño e Implementación de Fans Pages, en Redes Sociales (Inglés-Español-Idioma del Mercado Meta)

*Pro Yuquitas* estará presente en tres redes sociales, Facebook, Twitter e Instagram para estar en constante contacto con los consumidores, se usara *Pro Yuquitas* como nombre para las cuentas que se desean crear, encaminados

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

con los objetivos que la empresa quiere llegar alcanzar, con publicaciones de mensajes repetidos, publicaciones relacionadas a fotografías de alimentos y menciones como tips o consejos de nutrición, con el único fin de que se dé a conocer el producto y la empresa.

### **5.3.4.4.10.3. Marketing Social**

*Pro Yuquitas* estará apegado al marketing social, por esta razón deberá estar presente en los diferentes medios sociales informando sobre temas de la contaminación por parte de industrias, compañías y los propios ciudadanos. Acciones para reducir la contaminación en el medio ambiente, hacer consciencia y obrar con sentido común, ya que actualmente es un problema que está afectando a todo el planeta.

### **5.3.4.5. Ámbito Internacional**

#### **5.3.4.5.1. Estrategia de Distribución Internacional**

*Pro Yuquitas* no estará presente en el mercado extranjero, por lo tanto no es necesario establecer estrategias de distribuciones internacionales, este inciso no aplica.

#### **5.3.4.5.2. Estrategias de Precio Internacional**

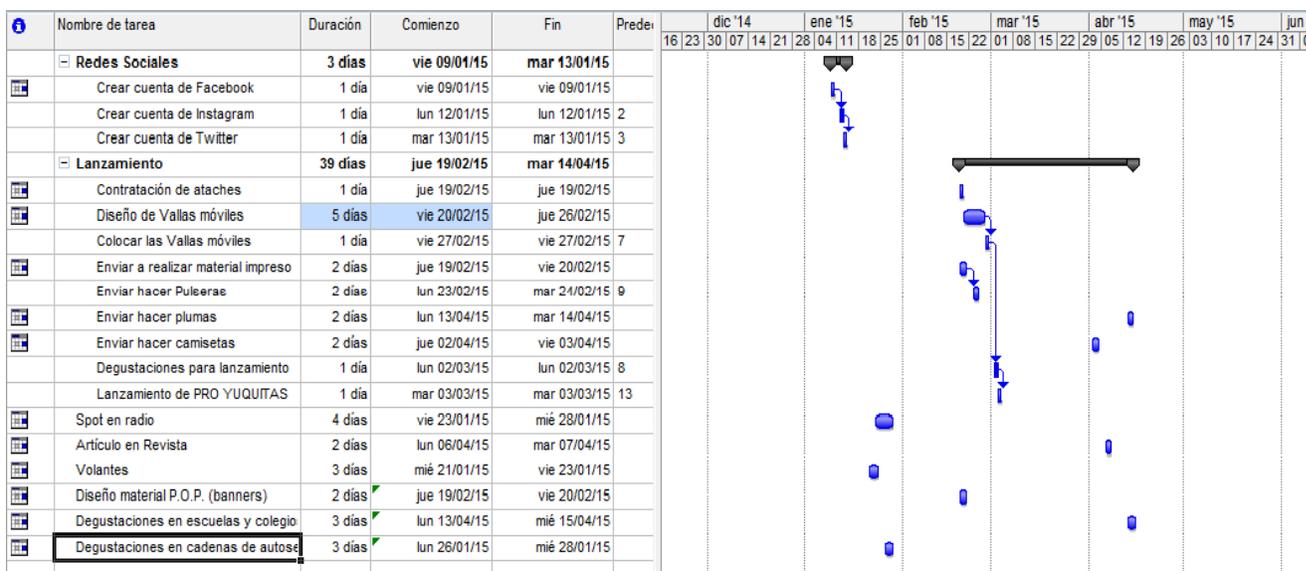
*Pro Yuquitas* no estará presente en el mercado extranjero, por lo tanto no es necesario establecer precios internacionales, este inciso no aplica.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 5.3.5. Cronograma

El siguiente cronograma detalla las actividades a realizar en los meses del año para promover la marca de los snacks:

**Ilustración 27: Cronograma Marketing**



Elaborado por: El Autor

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 5.3.6. Presupuesto de Marketing: Costo de Venta, Costo de Publicidad y Promoción, Costo de Distribución, Costo del Producto, Otros

A continuación el presupuesto de marketing:

**Tabla 23: Presupuesto de Marketing**

ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	2015
Pulseras	\$ 200.00			\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00							\$ 500.00
Volantes	\$ 55.00		\$ 55.00			\$ 55.00					\$ 55.00		\$ 220.00
Vallas	\$ 150.00								\$ 150.00				\$ 300.00
Material P.O.P	\$ 450.00			\$ 450.00								\$ 450.00	\$ 1,350.00
Radio	\$ 1,000.00			\$ 1,000.00				\$ 1,000.00					\$ 3,000.00
Revista "La Onda"	\$ 700.00			\$ 700.00								\$ 700.00	\$ 2,100.00
Redes Sociales	\$ 300.00									\$ 300.00			\$ 600.00
Degustaciones en los puntos de ventas	\$ 525.00	\$ 525.00	\$ 525.00					\$ 525.00			\$ 525.00		\$ 2,625.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3,380.00</b>	<b>\$ 525.00</b>	<b>\$ 580.00</b>	<b>\$ 2,250.00</b>	<b>\$ 100.00</b>	<b>\$ 155.00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 1,525.00</b>	<b>\$ 150.00</b>	<b>\$ 300.00</b>	<b>\$ 580.00</b>	<b>\$ 1,150.00</b>	<b>\$ 10,695.00</b>

Elaborado por: El Autor

**“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

**5.3.7. Análisis de Rentabilidad del Offering (Precio de venta al Público menos Margen de los Intermediarios; Precio Ex empresa menos Descuentos, Impagados, Otros; Precio Neto menos Costes Directos e Indirectos de Producción, Proporción de Gastos Generales y Administrativos, Proporción de Investigación y Desarrollo, Proporción Gastos Financieros, Gastos de Marketing Mix; Contribución Unitaria del Beneficio.**

**Tabla 24: Análisis de Rentabilidad Offering**

	2015	2016	2017	2018	2019
Ventas	\$ 167,413.75	\$ 174,110.30	\$ 181,074.72	\$ 188,317.70	\$ 195,850.41
Costo de Venta	\$ 54,699.84	\$ 56,340.84	\$ 58,031.06	\$ 59,771.99	\$ 61,565.15
<b>Utilidad Bruta en Venta</b>	<b>\$ 112,713.91</b>	<b>\$ 117,769.47</b>	<b>\$ 123,043.66</b>	<b>\$ 128,545.71</b>	<b>\$ 134,285.26</b>
Gastos Administrativos	\$ 56,469.59	\$ 64,331.83	\$ 70,392.56	\$ 77,040.74	\$ 84,334.18
Gastos Ventas	\$ 11,445.00	\$ 12,017.25	\$ 12,618.11	\$ 13,249.02	\$ 13,911.47
Otros Gastos	\$ 1,320.65	\$ 1,386.68	\$ 1,456.02	\$ 1,528.82	\$ 1,605.26
Gastos Amortización	\$ 1,389.53	\$ 1,389.53	\$ 1,389.53	\$ 1,389.53	\$ 1,389.53
Gastos de Depreciación	\$ 5,006.98	\$ 5,006.98	\$ 5,006.98	\$ 4,575.37	\$ 4,575.37
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>\$ 37,082.16</b>	<b>\$ 33,637.19</b>	<b>\$ 32,180.46</b>	<b>\$ 30,762.24</b>	<b>\$ 28,469.46</b>

**Elaborado por: El Autor**

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## CAPÍTULO 6.- PLAN OPERATIVO

### 6.1. Producción

#### 6.1.1. Proceso Productivo

*Pro Yuqitas* dentro de su proceso productivo destaca su compromiso de entregar un producto de alta calidad al consumidor final es por esto que en muchos procesos de la elaboración de los snacks se encuentra involucrado el departamento de producción para verificar el cumplimiento de calidad en los productos despachados. A continuación se detalla el proceso productivo en la elaboración de los chifles y chips de yuca en cuadritos hasta la entrega final al cliente:

1. Recepción de materia prima (yuca) en la planta: El proveedor *Finca Limón* se encargará de enviar a la planta la cantidad de yuca solicitada previamente vía orden de compra.
2. El transportista procede a descargar la yuca enviada por el proveedor *Finca Limón* y las coloca en el depósito de almacenamiento de la planta.

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

3. El coordinador de calidad será el encargado de seleccionar y verificar las yucas de alta calidad, separarlas para que el transportista empiece el lavado de las mismas.
4. Proceso de pelar las yucas: empleado 1 se encargará de ir pelando yuca tras yuca, luego las dirige a los tanques de polietileno para su almacenamiento. Una vez que estén completamente limpia las retira.
5. Empleado 2 coloca las yucas en la máquina cortadora para darles las respectivas formas a los snacks.
6. Empleado 1 retira los moldes de yuca y los coloca en la máquina freidora.
7. Empleado 2 traslada los snacks fritos a la mesa de trabajo.
8. Gerente de Producción se encarga de seleccionar los snacks de alta calidad y los coloca en la balanza electrónica para que el empleado 3 realice el correcto pesaje de 40 gramos.
9. Lleva los diferentes recipientes hacia la máquina empaquetadora para la correcta envoltura y sellado de los snacks con su respectivo código de barra.
10. Empleado 1 retira los snacks y los coloca en cartones (24 snacks por cartón).
11. Empleado 2 realiza el embalaje de las cajas.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

12. Transportista moviliza las cajas al camión.
13. Coordinador de calidad y verifica cuántas cajas han sido despachada para su registro de control.
14. Transportista se dirige al punto de llegada y entrega acta de recepción de mercadería.

## 6.1.2. Infraestructura: Obra Civil, Maquinarias y Equipos

A continuación se detalla la infraestructura de Pro Yuquitas:

**Tabla 25: Equipos de Pro Yuquitas**

MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA	
1	Extintor 20 libras marca Admiral
4	Sillas para oficinas giratorias
1	Sillón espera butaca
2	Escritorios L 1.63 X 1.40 - Mesas De Pc
1	Aire Acondicionado Split. 12000 Btu marca SMC
1	Dispensador De Torre Agua Fría y Caliente
2	Archivadores Aereos Muebles De Oficina
1	Teléfono
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	
3	Laptop Acer 14 , 500gb, 4gb, Hdmi, Wifi, Webcam
1	Impresora
EQUIPOS PLANTA DE PRODUCCIÓN	
1	Freidora Industrial con campana de extracción y asador
3	Tanques de polietileno
1	Cortador de yuca
1	Balanza electrónica comercial 300 kg
1	Impresora de códigos de barra
5	Protector de voltaje para equipos industriales A/C 220V
1	Mesa de pared doble entrepaño en acero inoxidable
1	Empaquetadoras/ Envasadoras/ Sachetadoras/ Empacadoras
2	Ventiladores Kdk techo industrial
1	Válvula de gas alemana importada
2	Mangueras
2	Tanque de gas industrial de 45 kg
VEHÍCULOS	
1	Mini Van
GASTOS PRE-OPERACIONALES	
1	Decoración infraestructura
1	Gastos de Constitución
1	Permisos de funcionamientos (bomberos, etc)
1	Registro de Marca (IEPI)
3	Depósito de alquiler (3 meses)
1	Publicidad (lanzamiento)
1	Seguro

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Elaborado por: El Autor

## 6.1.3. Mano de Obra

La mano de obra de *Pro Yuquitas* se encuentra conformada por: Gerente General, Gerente de Producción, Asistente, Coordinador de Calidad, Empleados 1, 2, 3, y el transportista.

## 6.1.4. Capacidad Instalada

A continuación se detalla la capacidad instalada de *Pro Yuquitas*:

**Tabla 26: Capacidad Instalada de Pro Yuquitas**

<b>Categorías</b>	<b>% Capacidad</b>	<b>Diaria</b>	<b>Semanal</b>	<b>Mensual</b>
Chips de Yuca	44%	770	3850	15400
Chifles de yuca	56%	980	4900	19600
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>1750</b>	<b>8750</b>	<b>35000</b>

Elaborado por: El Autor

## 6.1.5. Flujogramas de Procesos

Ver en Anexo 4, se encuentra el flujograma de procesos de *Pro Yuquitas*.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 6.1.6. Presupuesto

**Tabla 27: Presupuesto Producción**

Cantidad	Activos	Valor Unitario	Valor Total
<b>MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA</b>			
1	Extintor 20 libras marca Admiral	\$ 42.50	\$ 42.50
4	Sillas para oficinas giratorias	\$ 48.00	\$ 192.00
1	Sillón espera butaca	\$ 180.00	\$ 180.00
2	Escritorios L 1.63 X 1.40 - Mesas De Pc	\$ 180.00	\$ 360.00
1	Aire Acondicionado Split. 12000 Btu marca SMC	\$ 500.00	\$ 500.00
1	Dispensador De Torre Agua Fría y Caliente	\$ 125.00	\$ 125.00
2	Archivadores Aereos Muebles De Oficina	\$ 95.00	\$ 190.00
1	Teléfono	\$ 25.00	\$ 25.00
	<b>Subtotal</b>	<b>\$ 1,195.50</b>	<b>\$ 1,614.50</b>
<b>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b>			
3	Laptop Acer 14 , 500gb, 4gb, Hdmi, Wifi, Webcam	\$ 399.99	\$ 1,199.97
1	Impresora	\$ 95.00	\$ 95.00
	<b>Subtotal</b>	<b>\$ 494.99</b>	<b>\$ 1,294.97</b>
<b>EQUIPOS PLANTA DE PRODUCCIÓN</b>			
1	Freidora Industrial con campana de extracción y asador	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
3	Tanques de polietileno	\$ 230.00	\$ 690.00
1	Cortador de yuca	\$ 520.00	\$ 520.00
1	Balanza electrónica comercial 300 kg	\$ 200.00	\$ 200.00
1	Impresora de códigos de barra	\$ 695.00	\$ 695.00
5	Protector de voltaje para equipos industriales A/C 220V	\$ 30.00	\$ 150.00
1	Mesa de pared doble entrepaño en acero inoxidable	\$ 290.00	\$ 290.00
1	Empaquetadoras/ Envasadoras/ Sachetadoras/ Empacadoras	\$ 3,800.00	\$ 3,800.00
2	Ventiladores Kdk techo industrial	\$ 260.00	\$ 520.00
1	Válvula de gas alemana importada	\$ 19.00	\$ 19.00
2	Mangueras	\$ 40.00	\$ 80.00
2	Tanque de gas industrial de 45 kg	\$ 110.00	\$ 220.00
	<b>Subtotal</b>	<b>\$ 7,194.00</b>	<b>\$ 8,184.00</b>
<b>VEHÍCULOS</b>			
1	Mini Van	\$ 17,977.58	\$ 17,977.58
	<b>Subtotal</b>	<b>\$ 17,977.58</b>	<b>\$ 17,977.58</b>
<b>GASTOS PRE-OPERACIONALES</b>			
1	Decoración infraestructura	\$ 600.00	\$ 600.00
1	Gastos de Constitución	\$ 800.00	\$ 800.00
1	Permisos de funcionamientos (bomberos, etc)	\$ 500.00	\$ 500.00
1	Registro de Marca (IEPI)	\$ 317.00	\$ 317.00
3	Depósito de alquiler (3 meses)	\$ 250.00	\$ 750.00
1	Publicidad (lanzamiento)	\$ 3,380.00	\$ 3,380.00
1	Seguro	\$ 600.65	\$ 600.65
	<b>Subtotal</b>	<b>\$ 6,447.65</b>	<b>\$ 6,947.65</b>
	<b>Total</b>	<b>\$ 33,309.72</b>	<b>\$ 36,018.70</b>

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Elaborado por: El Autor

## 6.2. Gestión de Calidad

### 6.2.1. Procesos de planeación de calidad

El sistema de gestión de calidad de *Pro Yuquitas* estará comprometido en ofrecer productos de alta calidad buscando la mejora continua en todos los procesos de la organización con el fin de satisfacer los requerimientos de los clientes e incrementar la rentabilidad en el negocio (SGS, 2014).

### 6.2.2. Beneficios de las acciones proactivas

El correcto cumplimiento de las normas establecidas mediante procesos políticos de calidad alcanzará un nivel de desarrollo óptimo y evitara riesgos, sin embargo si se identifica alguna irregularidad se tomará medidas pertinentes, las cuales protejan el bien común de la empresa y de los consumidores.

### 6.2.3. Políticas de calidad

Las políticas de calidad de *Pro Yuquitas* iniciaran a partir desde la selección de la materia prima, posteriormente se procederá a seleccionar las mejores yucas, de altísima calidad, proceso productivo, pesaje, envoltura, sellado y embalaje, manifestando siempre que la empresa estará pendiente del bienestar del consumidor apegado al mejoramiento continuo de sus productos.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 6.2.4. Benchmarking

*Pro Yuquitas* ha establecido que Inalecsa y Frito Lay son empresas altamente reconocidas en el mercado, debido a la extensa gama de productos snacks y variedades en sus precios, los sustitutos directos como la yuca recurren a la estrategia de diferenciación en sus líneas de presentaciones, tienen un precio fijo establecido. La clave para lograr el éxito en el negocio se encuentra en la variedad del producto ya que la tendencia a consumir snacks es a diario, por tal razón los snacks de yuca ofrecerán al consumidor un snack de alta calidad que sea nutritivo sin preservantes ni colorantes adicionalmente incluirá salsa de queso blanco bajo en calorías, y su diferenciación será que en la parte posterior del empaque contendrá consejos o tips nutricionales **(Inalecsa, 2014)**.

## 6.2.5. Proceso de aseguramiento de la calidad

- El objetivo principal es obtener una tolerancia de fallas mínimas, y para poder lograrlo se necesita establecer políticas de calidad internas en la empresa que conlleve a ser efectivos y eficientes a la hora de comercializar los productos snacks de yuca que se comercializarán a los distribuidores en fundas de 40gr su presentación final hacia el consumidor.
- Se realizarán revisiones periódicas cada 6 meses mediante las auditorías de calidad, de qué forma se selecciona la materia prima, como está realizando el proceso de cocción de la yuca, con el único objetivo de

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

revelar las deficiencias y saber si se está haciendo el debido cumplimiento a las normas.

- Se implementaran procedimientos de mejora continua los empleados recibirán capacitaciones para poder elaborar un producto de muy buena calidad y al quinto año se empezara el proceso de certificación en ISO 9001.

## **6.2.6. Estándares de la calidad**

Los estándares de calidad de *Pro Yuquititas* se obtendrán mediante la correcta planificación de insumos donde involucra a los procesos de selección de materia prima y procesos productivos hasta lograr el producto final elaborado, los resultados que se consigan a través del plan de mejoras de manera interna serán de gran beneficio para la empresa ya que la meta principal es obtener en el transcurso de las operaciones certificaciones y acreditaciones por organizaciones externas.

## **6.2.7. Procesos de control de calidad**

Se realizaran procesos de control de calidad del producto para prevenir incumplimientos, esto quiere decir que aleatoriamente se elegirán un determinado número de muestras, cada 150 productos realizados, esto ayudará a fijar la cantidad de productos malos, evaluando la conformidad del producto mediante la supervisión y control para determinar si se tiene un delicado proceso de producción.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## **6.2.8. Certificaciones y Licencias**

*Pro Yuquitas* al ser un negocio nuevo en el mercado no tendrá certificaciones ni licencias, debido a que se encuentra iniciando sus operaciones, sin embargo se espera en un plazo de 5 años trabajar con toda la organización para lograr la certificación ISO 9001:2008, la cual tiene reconocimiento internacional que ayudará para la valoración de la marca.

## **6.2.9. Presupuesto**

Este inciso no aplica, dado que por el momento no se contará con certificaciones ISO 9001 sino hasta dentro de 5 años.

## **6.3. Gestión Ambiental**

### **6.3.1. Procesos de planeación ambiental**

*Pro Yuquitas* está comprometida con los sistemas de gestión ambiental ya que las actividades cotidianas de la compañía están involucradas en procesos operativos, el cual implica tener una responsabilidad ambiental y de manera acertada la toma de decisiones.

Se estimulará a los trabajadores el consumo más responsable de los recursos, inculcándoles como primer factor el ahorro de energía en artefactos eléctricos incentivándolos a desconectar las maquinarias o equipos que utilicen

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

energía, las luces en la planta u oficina que no queden encendidas, evitar encender las luces durante el día, el uso adecuado de las computadoras, esto genera un ahorro para la empresa y para el país y a su vez generará un gran impacto ambiental.

### **6.3.2. Beneficios de las acciones proactivas**

Los beneficios que logrará *Pro Yuqitas* con las acciones proactivas serán ahorros económicos significativos por parte del personal de la compañía a través de una cultura de responsabilidad ambiental, de esa forma la organización será bien vista a nivel nacional y de sus competidores pues promoverá la gestión ambiental para que cada uno de los ciudadanos conozcan la importancia y se reduzca el impacto negativo al ambiente.

### **6.3.3. Políticas de protección ambiental**

Las políticas que establecerá *Pro Yuqitas* estarán apegadas a los lineamientos y normativas basadas en las necesidades de la empresa, por tal razón se comprometerá la compañía a desafíos que sean alcanzables y a su vez acatar disposiciones gubernamentales que no afecten las actividades propias de la empresa y cumplir con la Ley de Gestión ambiental y la Ley de Prevención y control de la Contaminación Ambiental.

### **6.3.4. Proceso de aseguramiento de la calidad ambiental**

La calidad ambiental está ligada a los procesos de planeación por tal razón se indica que es fundamental cumplir con los requerimientos tales como:

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

- Ahorro de la energía, minimizar el consumo de energía eléctrica
- Uso eficiente del agua, promover la utilización de agua potable a nivel general
- Manejo de desperdicios, disminuir los residuos sólidos generados

### **6.3.5. Estándares de la calidad ambiental**

*Pro Yuquitas* no tiene como primera prioridad conseguir estándares de calidad ambiental porque el producto snacks de yuca implica procesos productivos, sin embargo estará alineado a la responsabilidad y cumplimiento de no generar un impacto ambiental negativo y se notificará al personal que se aplicaran medidas de prevención para los diferentes tipos de contaminación.

### **6.3.6. Procesos de control de calidad**

*Pro Yuquitas* cuenta con procesos productivos y contará con maquinarias y equipos de tipo artesanal por tal razón no existirán niveles de toxicidad por parte de las maquinarias, al no existir procesos complejos en la elaboración y fabricación de snacks el impacto ambiental que se llegue a generar no será perjudicial ni dañina.

### **6.3.7. Trazabilidad**

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

*Pro Yuquitas* por ser una empresa nueva en el mercado no adquirirá sistemas de trazabilidad porque no cuenta con los recursos y considera que no es necesario al inicio de sus operaciones.

### **6.3.8. Logística Verde**

Los procesos ambientales responsables por parte de *Pro Yuquitas* estarán vigentes y listos para hacer cumplir las normativas sin descuidar los procesos del snacks ni la disminución de su buena calidad con el único fin de brindar un producto de alta calidad sin traer perjuicios al medio ambiente.

### **6.3.9. Certificaciones y Licencias**

Se estima que *Pro Yuquitas* obtenga certificaciones y licencias ambientales a partir del quinto año de sus operaciones sobre todo la certificación ISO 14001 para perfeccionar los sistemas de gestión ambiental, por ahora no se considera como primera prioridad puesto que el enfoque principal es demostrar que se tiene un snacks de altísima calidad.

### **6.3.10. Presupuesto**

Este inciso no aplica, debido a que *Pro Yuquitas* no incurrirá en gastos de gestión de política de calidad, al inicio de sus actividades no contará con licencias ni certificaciones por lo que se empleará políticas internas en la para no generar impactos ambientales negativos.

## **6.4. Gestión de Responsabilidad Social**

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## **6.4.1. Procesos de planeación del Modelo Empresarial de Responsabilidad Social**

- Políticas de contratación: no deberá existir la discriminación para ninguna persona, inserción minorías y recursos a servicios públicos de empleo o a agencias privadas de contratación.
- Políticas de transparencia hacia el consumidor: Información y consulta de los trabajadores acerca de la situación actual en la empresa, objetivos, organización y resultados.

## **6.4.2. Beneficios de las acciones proactivas**

*Pro Yuquitas* promoverá políticas de contratación de empleados de un nivel socio económico medio bajo y se beneficiará ya que colaborará con puestos de trabajo dentro de la sociedad, mientras que las políticas de transparencia al consumidor brindará información real del contenido del snack, información nutricional y consejos o tips nutricionales dentro de su empaque para que el cliente tenga garantía de lo que está consumiendo.

## **6.4.3. Políticas de protección social**

Las políticas de protección social que establecerá *Pro Yuquitas* serán la de colaborar con proyectos que incentiven a la sociedad a generar un cambio positivo, comenzando por impulsar políticas internas de equidad, de ese manera se podrá transmitir a los consumidores y a la sociedad en general el verdadero significado de ser una empresa socialmente responsable.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## **6.4.4. Proceso de aseguramiento de la Responsabilidad Social y Corporativa**

*Pro Yuquitas* tomará acciones preventivas, correctivas y de mejoramiento continuo: la empresa buscará obtener fallas mínimas por lo que se enfocará principalmente en la prevención y para poder lograrlo se necesita establecer las debidas normas o procesos con el fin de corregir alguna deficiencia que existiere, a su vez estar enfocados en adoptar un mecanismo ventajoso de mejoramiento continuo.

Se implementará un código ético donde se establezca comportamientos y valores que se debe tener dentro y fuera de la empresa, poseer un óptimo desempeño por parte de los trabajadores de *Pro Yuquitas* es lo esencial, con el fin de establecer normas de conducta en el cual se tendrá como principio básico la ética empresarial puesto que los valores humanos (responsabilidad, honestidad, respeto, lealtad) están de por medios y ligados completamente al buen desarrollo laboral dentro de la empresa.

## **6.4.5. Estándares de Responsabilidad Social Aplicables a Corto, Mediano y Largo Plazo**

Al existir algunas herramientas para las empresas más utilizadas para estándares de gestión tales como: SGE21, SA 8000, ISO 26000, GRI, AA 1000 se puede inferir que *Pro Yuquitas* deberá tener al menos cinco años de funcionamiento en el mercado para adquirir dichas normas de RSE (de preferencia la ISO 26000), por lo tanto al constituirse como una empresa nueva en un mercado específico se llega a la conclusión de que no es factible

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

incorporar por el momento procesos de certificación, a largo plazo la empresa adoptara estándares para dicha gestión.

### **6.4.6. Procesos de controles sociales**

La responsabilidad social está ligada al control sobre los procesos, por tal motivo se decidirá desde la parte gerencial el monitoreo a los trabajadores para hacer cumplir el proyecto de responsabilidad social y si llegase a existir incumplimiento se analizaran las posibles causas y se implementaran nuevos proyectos.

### **6.4.7. Certificaciones y Licencias**

Como se mencionó en el punto 6.4.5 Pro Yuquitas no contara con certificaciones ISO 26000 ni licencias al inicio de sus actividades, maneja internamente políticas para cumplir con la RSE.

### **6.4.8. Presupuesto**

No se incurrirá en gastos para el cumplimiento de responsabilidad social, por tal razón este inciso no aplica para *Pro Yuquitas*.

## **6.5. Balanced Scorecard & Mapa Estratégico**

Visión: Ser una de las primeras compañías productoras de snacks de yuca, logrando posicionar los productos y su reconocimiento de marca en Ecuador a través de precios accesibles y obtención de normas de calidad.

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

## Factores Financieros:

- Incrementar las ventas en un 7% anual
- Aumentar la rentabilidad en un 10% anual
- Estar al día con las obligaciones tributarias al 100%

## Perspectiva de los clientes:

- Ampliar la cartera de clientes (distribuidores) mínimo 2 anualmente
- Establecer alianzas o convenios con escuelas y colegios mínimo 2 anualmente
- Dar valor agregado a las presentaciones de los snacks

## Procesos Internos:

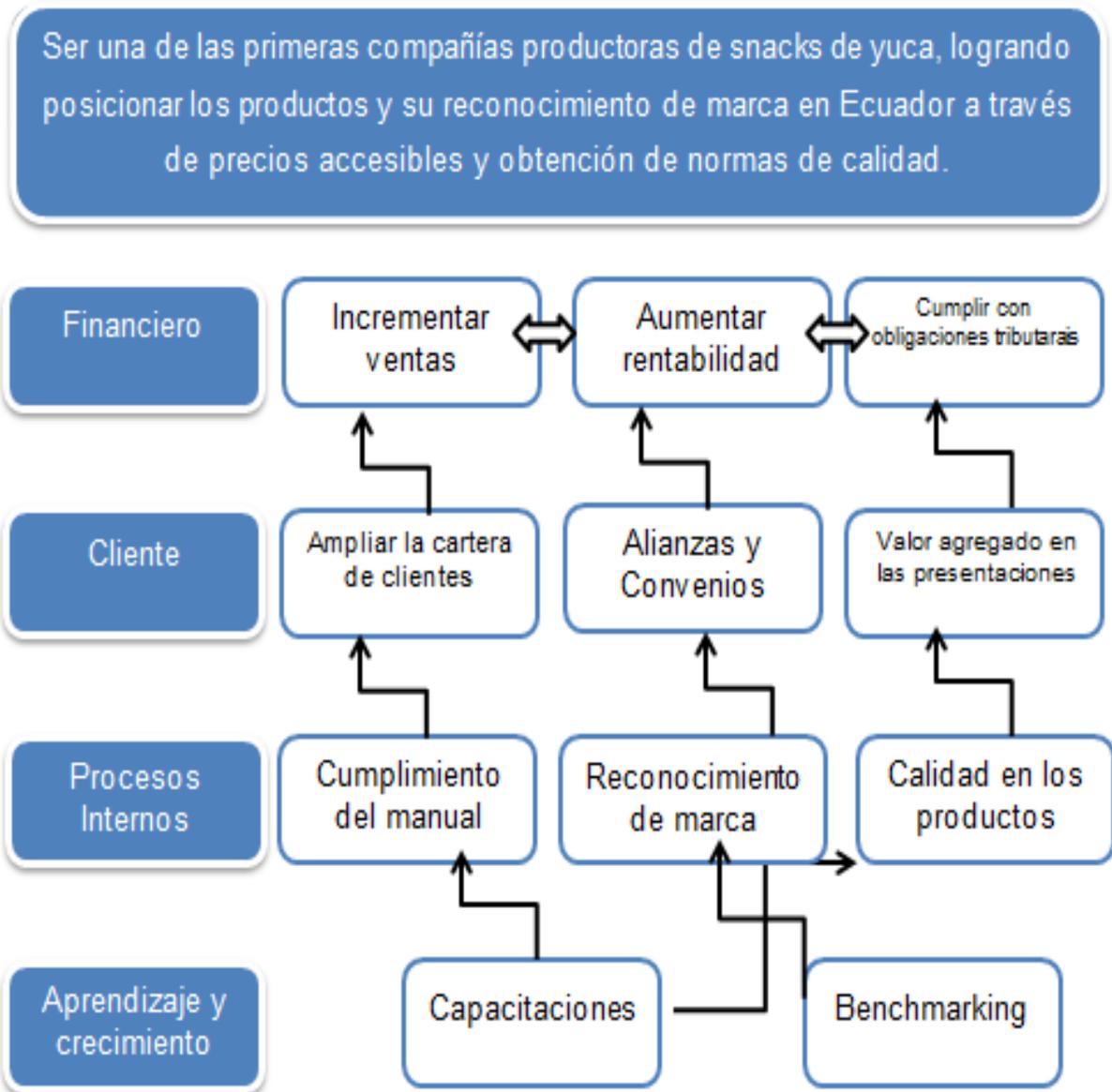
- Hacer cumplir el manual de procesos
- Generar reconocimiento de marca
- Establecer alta calidad en los snacks

## Perspectiva de aprendizaje y crecimiento:

- Capacitaciones a los trabajadores
- Realizar benchmarking

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Ilustración 28: Mapa Estratégico de Pro Yuquitas



# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

Elaborado por: El Autor

## **6.6. Otros temas relacionados al plan operativo (tales como Estudio de Exportación, Construcción para un hotel, etc.)**

Este inciso no aplica, debido a que en el transcurso de todo el capítulo ha sido explicado, no se considera necesario expandir otros temas relacionados al plan operativo.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## CAPÍTULO 7.- ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO-TRIBUTARIO

### 7.1. Inversión Inicial

**Tabla 28: Inversión Inicial de Pro Yuquitas**

Cantidad	Activos	Valor Unitario	Valor Total
<b>MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA</b>			
1	Extintor 20 libras marca Admiral	\$ 42.50	\$ 42.50
4	Sillas para oficinas giratorias	\$ 48.00	\$ 192.00
1	Sillón espera butaca	\$ 180.00	\$ 180.00
2	Escritorios L 1.63 X 1.40 - Mesas De Pc	\$ 180.00	\$ 360.00
1	Aire Acondicionado Split. 12000 Btu marca SMC	\$ 500.00	\$ 500.00
1	Dispensador De Torre Agua Fría y Caliente	\$ 125.00	\$ 125.00
2	Archivadores Aereos Muebles De Oficina	\$ 95.00	\$ 190.00
1	Teléfono	\$ 25.00	\$ 25.00
	<b>Subtotal</b>	<b>\$ 1,195.50</b>	<b>\$ 1,614.50</b>
<b>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b>			
3	Laptop Acer 14 , 500gb, 4gb, Hdmi, Wifi, Webcam	\$ 399.99	\$ 1,199.97
1	Impresora	\$ 95.00	\$ 95.00
	<b>Subtotal</b>	<b>\$ 494.99</b>	<b>\$ 1,294.97</b>
<b>EQUIPOS PLANTA DE PRODUCCIÓN</b>			
1	Freidora Industrial con campana de extracción y asador	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
3	Tanques de polietileno	\$ 230.00	\$ 690.00
1	Cortador de yuca	\$ 520.00	\$ 520.00
1	Balanza electrónica comercial 300 kg	\$ 200.00	\$ 200.00
1	Impresora de códigos de barra	\$ 695.00	\$ 695.00
5	Protector de voltaje para equipos industriales A/C 220V	\$ 30.00	\$ 150.00
1	Mesa de pared doble entrepaño en acero inoxidable	\$ 290.00	\$ 290.00
1	Empaquetadoras/ Envasadoras/ Sachetadoras/ Empacadoras	\$ 3,800.00	\$ 3,800.00
2	Ventiladores Kdk techo industrial	\$ 260.00	\$ 520.00
1	Válvula de gas alemana importada	\$ 19.00	\$ 19.00
2	Mangueras	\$ 40.00	\$ 80.00
2	Tanque de gas industrial de 45 kg	\$ 110.00	\$ 220.00
	<b>Subtotal</b>	<b>\$ 7,194.00</b>	<b>\$ 8,184.00</b>
<b>VEHÍCULOS</b>			
1	Mini Van	\$ 17,977.58	\$ 17,977.58
	<b>Subtotal</b>	<b>\$ 17,977.58</b>	<b>\$ 17,977.58</b>
<b>GASTOS PRE-OPERACIONALES</b>			
1	Decoración infraestructura	\$ 600.00	\$ 600.00
1	Gastos de Constitución	\$ 800.00	\$ 800.00
1	Permisos de funcionamientos (bomberos, etc)	\$ 500.00	\$ 500.00
1	Registro de Marca (IEPI)	\$ 317.00	\$ 317.00
3	Depósito de alquiler (3 meses)	\$ 250.00	\$ 750.00
1	Publicidad (lanzamiento)	\$ 3,380.00	\$ 3,380.00
1	Seguro	\$ 600.65	\$ 600.65
	<b>Subtotal</b>	<b>\$ 6,447.65</b>	<b>\$ 6,947.65</b>
	<b>Total</b>	<b>\$ 33,309.72</b>	<b>\$ 36,018.70</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>			
2	Sueldos y Salarios	\$ 3,747.79	\$ 7,495.58
2	Servicios Básicos	\$ 240.00	\$ 480.00
	<b>Subtotal</b>	<b>\$ 3,987.79</b>	<b>\$ 7,975.58</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 43,994.28</b>	

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Elaborado por: El Autor

Pro Yuquitas determino cuales son las cantidades de recursos y la inversión inicial para iniciar las actividades del negocio. El monto de la inversión inicial asciende a \$43.994,28

## 7.1.1. Tipo de Inversión

### 7.1.1.1. Fija

Tabla 29: Inversión Fija

Inversión Fija	
Descripción	Costo Total
Muebles y equipos de oficina	\$ 1,614.50
Equipos de computación	\$ 1,294.97
Equipos planta de producción	\$ 8,184.00
Vehículos	\$ 17,977.58
<b>Total</b>	<b>\$ 29,071.05</b>

Elaborado por: El Autor

Los activos de *Pro Yuquitas* se depreciaran anualmente, sus activos fijos en equipos de oficina, equipos de planta, computación y vehículo generan una inversión total fija de 29.071,05

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 7.1.1.2. Diferida

**Tabla 30: Inversión Diferida**

<b>Inversión Diferida</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Costo Total</b>
Decoración infraestructura	\$ 600.00
Gastos de Constitución	\$ 800.00
Permisos de funcionamientos	\$ 500.00
Registro de Marca	\$ 317.00
Depósito de alquiler	\$ 750.00
Publicidad	\$ 3,380.00
Seguro	\$ 600.65
<b>Total</b>	<b>\$ 6,947.65</b>

Elaborado por: El Autor

## 7.1.1.3. Corriente

**Tabla 31: Inversión Corriente**

<b>Inversión Corriente</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Costo Total</b>
Capital de trabajo	
Sueldos y Salarios	\$ 7,495.58
Servicios Básicos	\$ 480.00
<b>Total</b>	<b>\$ 7,975.58</b>

Elaborado por: El Autor

*Pro Yuquitas* calculó su capital de trabajo, servicios básicos, sueldos y salarios como lo muestra el cuadro en la parte superior.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 7.1.2. Financiamiento de la Inversión

### 7.1.2.1. Fuentes de Financiamiento

Tabla 32: Financiamiento

Descripción	Valor	%
Fondos propios	\$ 8,000.00	18%
Préstamo Bancario	\$ 35,994.28	82%
<b>Total</b>	<b>\$ 43,994.28</b>	<b>100.00%</b>

Elaborado por: El Autor

*Pro yuquitas* tiene una inversión de \$43.994,28 y será financiada de dos formas: la primera se realizara a través de los fondos propios de los socios de la compañía, con un aporte de \$8000 que corresponde al 12% del valor total de la inversión, mientras que el 82% se lo solicitara mediante un préstamo bancario al Banco del Pacifico que corresponde a \$35.994,28, cuya de tasa de interés es de 10% a un plazo de 5 años.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 7.1.2.2. Tabla de Amortización

**Tabla 33: Tabla de Amortización**

Periodo	Saldo de Capital Inicial	Pago	Capital	Interés	Saldo de Capital Final
0	\$ 35,994.28	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 35,994.28
1	\$ 35,994.28	\$ 764.77	\$ 464.82	\$ 299.95	\$ 35,529.46
2	\$ 35,529.46	\$ 764.77	\$ 468.69	\$ 296.08	\$ 35,060.77
3	\$ 35,060.77	\$ 764.77	\$ 472.60	\$ 292.17	\$ 34,588.17
4	\$ 34,588.17	\$ 764.77	\$ 476.54	\$ 288.23	\$ 34,111.63
5	\$ 34,111.63	\$ 764.77	\$ 480.51	\$ 284.26	\$ 33,631.13
6	\$ 33,631.13	\$ 764.77	\$ 484.51	\$ 280.26	\$ 33,146.61
7	\$ 33,146.61	\$ 764.77	\$ 488.55	\$ 276.22	\$ 32,658.06
8	\$ 32,658.06	\$ 764.77	\$ 492.62	\$ 272.15	\$ 32,165.44
9	\$ 32,165.44	\$ 764.77	\$ 496.73	\$ 268.05	\$ 31,668.71
10	\$ 31,668.71	\$ 764.77	\$ 500.87	\$ 263.91	\$ 31,167.85
11	\$ 31,167.85	\$ 764.77	\$ 505.04	\$ 259.73	\$ 30,662.81
12	\$ 30,662.81	\$ 764.77	\$ 509.25	\$ 255.52	\$ 30,153.56
13	\$ 30,153.56	\$ 764.77	\$ 513.49	\$ 251.28	\$ 29,640.07
14	\$ 29,640.07	\$ 764.77	\$ 517.77	\$ 247.00	\$ 29,122.29
15	\$ 29,122.29	\$ 764.77	\$ 522.09	\$ 242.69	\$ 28,600.21
16	\$ 28,600.21	\$ 764.77	\$ 526.44	\$ 238.34	\$ 28,073.77
17	\$ 28,073.77	\$ 764.77	\$ 530.82	\$ 233.95	\$ 27,542.95
18	\$ 27,542.95	\$ 764.77	\$ 535.25	\$ 229.52	\$ 27,007.70
19	\$ 27,007.70	\$ 764.77	\$ 539.71	\$ 225.06	\$ 26,467.99
20	\$ 26,467.99	\$ 764.77	\$ 544.21	\$ 220.57	\$ 25,923.79
21	\$ 25,923.79	\$ 764.77	\$ 548.74	\$ 216.03	\$ 25,375.05
22	\$ 25,375.05	\$ 764.77	\$ 553.31	\$ 211.46	\$ 24,821.73
23	\$ 24,821.73	\$ 764.77	\$ 557.92	\$ 206.85	\$ 24,263.81
24	\$ 24,263.81	\$ 764.77	\$ 562.57	\$ 202.20	\$ 23,701.23
25	\$ 23,701.23	\$ 764.77	\$ 567.26	\$ 197.51	\$ 23,133.97
26	\$ 23,133.97	\$ 764.77	\$ 571.99	\$ 192.78	\$ 22,561.98
27	\$ 22,561.98	\$ 764.77	\$ 576.76	\$ 188.02	\$ 21,985.23
28	\$ 21,985.23	\$ 764.77	\$ 581.56	\$ 183.21	\$ 21,403.67
29	\$ 21,403.67	\$ 764.77	\$ 586.41	\$ 178.36	\$ 20,817.26
30	\$ 20,817.26	\$ 764.77	\$ 591.30	\$ 173.48	\$ 20,225.96
31	\$ 20,225.96	\$ 764.77	\$ 596.22	\$ 168.55	\$ 19,629.74
32	\$ 19,629.74	\$ 764.77	\$ 601.19	\$ 163.58	\$ 19,028.55
33	\$ 19,028.55	\$ 764.77	\$ 606.20	\$ 158.57	\$ 18,422.35
34	\$ 18,422.35	\$ 764.77	\$ 611.25	\$ 153.52	\$ 17,811.10
35	\$ 17,811.10	\$ 764.77	\$ 616.35	\$ 148.43	\$ 17,194.75
36	\$ 17,194.75	\$ 764.77	\$ 621.48	\$ 143.29	\$ 16,573.27
37	\$ 16,573.27	\$ 764.77	\$ 626.66	\$ 138.11	\$ 15,946.60
38	\$ 15,946.60	\$ 764.77	\$ 631.88	\$ 132.89	\$ 15,314.72
39	\$ 15,314.72	\$ 764.77	\$ 637.15	\$ 127.62	\$ 14,677.57
40	\$ 14,677.57	\$ 764.77	\$ 642.46	\$ 122.31	\$ 14,035.11
41	\$ 14,035.11	\$ 764.77	\$ 647.81	\$ 116.96	\$ 13,387.30
42	\$ 13,387.30	\$ 764.77	\$ 653.21	\$ 111.56	\$ 12,734.09
43	\$ 12,734.09	\$ 764.77	\$ 658.65	\$ 106.12	\$ 12,075.43
44	\$ 12,075.43	\$ 764.77	\$ 664.14	\$ 100.63	\$ 11,411.29
45	\$ 11,411.29	\$ 764.77	\$ 669.68	\$ 95.09	\$ 10,741.61
46	\$ 10,741.61	\$ 764.77	\$ 675.26	\$ 89.51	\$ 10,066.35
47	\$ 10,066.35	\$ 764.77	\$ 680.89	\$ 83.89	\$ 9,385.47
48	\$ 9,385.47	\$ 764.77	\$ 686.56	\$ 78.21	\$ 8,698.91
49	\$ 8,698.91	\$ 764.77	\$ 692.28	\$ 72.49	\$ 8,006.63
50	\$ 8,006.63	\$ 764.77	\$ 698.05	\$ 66.72	\$ 7,308.58
51	\$ 7,308.58	\$ 764.77	\$ 703.87	\$ 60.90	\$ 6,604.71
52	\$ 6,604.71	\$ 764.77	\$ 709.73	\$ 55.04	\$ 5,894.98
53	\$ 5,894.98	\$ 764.77	\$ 715.65	\$ 49.12	\$ 5,179.33
54	\$ 5,179.33	\$ 764.77	\$ 721.61	\$ 43.16	\$ 4,457.72
55	\$ 4,457.72	\$ 764.77	\$ 727.62	\$ 37.15	\$ 3,730.09
56	\$ 3,730.09	\$ 764.77	\$ 733.69	\$ 31.08	\$ 2,996.40
57	\$ 2,996.40	\$ 764.77	\$ 739.80	\$ 24.97	\$ 2,256.60
58	\$ 2,256.60	\$ 764.77	\$ 745.97	\$ 18.81	\$ 1,510.64
59	\$ 1,510.64	\$ 764.77	\$ 752.18	\$ 12.59	\$ 758.45
60	\$ 758.45	\$ 764.77	\$ 758.45	\$ 6.32	\$ 0.00
<b>Total</b>	<b>\$ 35,994.28</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 9,892.05</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0.00</b>

Elaborado por: El Autor

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

En el cuadro que se muestra en la parte superior se detalla el pago de la amortización y se revela que se realizara un préstamo al Banco del Pacifico por el periodo de 60 meses o 5 años con una tasa mensual de 0,83% (10% anual).

## 7.1.3. Cronograma de Inversiones

**Tabla 34: Cronograma de Inversiones**

<b>Cronograma de Inversión Inicial</b>	<b>Mes 1</b>	<b>Mes 2</b>	<b>Mes 3</b>	<b>Total Inversión</b>
Constitución, permisos de funcionamiento y de bomberos	\$ 1,300.00	\$ -	\$ -	\$ 1,300.00
IEPI: Registro de marca	\$ 317.00	\$ -	\$ -	\$ 317.00
Depósito de Alquiler (3 meses)	\$ -	\$ 750.00	\$ -	\$ 750.00
Compra de Muebles y Enseres/Equipos de Oficina	\$ 1,614.50	\$ -	\$ -	\$ 1,614.50
Compra de Equipos de Computación	\$ 1,294.97	\$ -	\$ -	\$ 1,294.97
Compra de Equipos Planta de Producción	\$ 8,184.00	\$ -	\$ -	\$ 8,184.00
Compra de Vehículo	\$ -	\$ 17,977.58	\$ -	\$ 17,977.58
Pago del seguro	\$ -	\$ -	\$ 600.65	\$ 600.65
Decoración de Oficina y Planta	\$ -	\$ -	\$ 600.00	\$ 600.00
Organización de Lanzamiento	\$ -	\$ -	\$ 3,380.00	\$ 3,380.00
Depósito de capital de trabajo	\$ -	\$ -	\$ 7,975.58	\$ 7,975.58
<b>Total</b>	<b>\$ 12,710.47</b>	<b>\$ 18,727.58</b>	<b>\$ 12,556.23</b>	<b>\$ 43,994.28</b>

**Elaborado por: El Autor**

*Pro Yuquitas* detalla en su cronograma de inversiones las actividades pre-operacionales, para posteriormente empezar con las operaciones del negocio.

## 7.2. Análisis de Costos

### 7.2.1. Costos Fijos

A continuación se muestran los costos fijos de *Pro Yuquitas*:

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

**Tabla 35: Costos Fijos**

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>*Gastos fijos</b>	<b>\$ 57,550.24</b>	<b>\$ 65,466.52</b>	<b>\$ 71,583.98</b>	<b>\$ 78,291.72</b>	<b>\$ 85,647.72</b>
Gastos fijos por productos					
Chips de yuca	\$ 25,322.11	\$ 28,805.27	\$ 31,496.95	\$ 34,448.36	\$ 37,684.99
Chifles de yuca	\$ 32,228.14	\$ 36,661.25	\$ 40,087.03	\$ 43,843.37	\$ 47,962.72

\* Incluye alquiler, sueldos y salarios, servicios básicos, botellón de agua y combustible

**Elaborado por: El Autor**

## 7.2.2. Costos Variables

Los costos variables se detallan a continuación:

**Tabla 36: Costos Variables**

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gastos Variables</b>	<b>\$ 11,685.00</b>	<b>\$ 12,269.25</b>	<b>\$ 12,882.71</b>	<b>\$ 13,526.85</b>	<b>\$ 14,203.19</b>
Suministros de Oficina	\$ 240.00	\$ 252.00	\$ 264.60	\$ 277.83	\$ 291.72
Investigación y Desarrollo	\$ 750.00	\$ 787.50	\$ 826.88	\$ 868.22	\$ 911.63
Marketing	\$ 10,695.00	\$ 11,229.75	\$ 11,791.24	\$ 12,380.80	\$ 12,999.84

**Elaborado por: El Autor**

### 7.2.2.1. Costos de Producción

*Pro Yuquitas* muestra a continuación sus costos de producción:

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

**Tabla 37: Costos de Producción**

<b>MATERIA PRIMA PARA LA PRODUCCIÓN</b>		
<b>Gastos en Materia Prima</b>	<b>Presentación</b>	<b>Costo</b>
Yuca	180 libras	8.00
Sal	2000 gr	0.77
Aceite	2 galones	20.00
Manteca	2000 gr	3.90
Salsa de queso	14000 gr	49.00
Empaque	2000	180.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 261.67</b>
	<b>costo por unidad</b>	<b>\$ 0.13</b>
	<b>costo por paca</b>	<b>\$ 1.57</b>

Elaborado por: El Autor

## 7.3. Capital de Trabajo

### 7.3.1. Costos de Operación

A continuación se muestran los costos por unidad y los costos por paca:

**Tabla 38: Costos de Operación**

<b>costo por unidad</b>	<b>\$</b>	<b>0.13</b>
<b>costo por paca</b>	<b>\$</b>	<b>1.57</b>

Elaborado por: El Autor

### 7.3.2. Costos Administrativos

En el cuadro de la parte superior se muestran los costos administrativos que tendrá *Pro Yuquitas* y a su vez se analizan los gastos y el porcentaje de crecimiento anual.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

**Tabla 39: Costos Administrativos**

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gastos Administrativos</b>					
Alquiler	\$ 3,000.00	\$ 3,150.00	\$ 3,307.50	\$ 3,472.88	\$ 3,646.52
Sueldos y Salarios	\$ 49,375.19	\$ 56,882.71	\$ 62,570.98	\$ 68,828.08	\$ 75,710.89
Servicios Básicos	\$ 2,880.00	\$ 3,024.00	\$ 3,175.20	\$ 3,333.96	\$ 3,500.66
Suministros de Oficina	\$ 240.00	\$ 252.00	\$ 264.60	\$ 277.83	\$ 291.72
Botellón de agua	\$ 134.40	\$ 141.12	\$ 148.18	\$ 155.58	\$ 163.36
Combustible	\$ 840.00	\$ 882.00	\$ 926.10	\$ 972.41	\$ 1,021.03
<b>Subtotal Gastos Administrativos</b>	<b>\$ 56,469.59</b>	<b>\$ 64,331.83</b>	<b>\$ 70,392.56</b>	<b>\$ 77,040.74</b>	<b>\$ 84,334.18</b>

Elaborado por: El Autor

### 7.3.3. Costos de Ventas

*Pro Yuquitas* muestra sus costos de venta como son Marketing e Investigación y desarrollo:

**Tabla 40: Costos de Ventas**

Gastos de Venta	2015	2016	2017	2018	2019
Marketing	\$ 10,695.00	\$ 11,229.75	\$ 11,791.24	\$ 12,380.80	\$ 12,999.84
Investigación & Desarrollo	\$ 750.00	\$ 787.50	\$ 826.88	\$ 868.22	\$ 911.63
<b>Subtotal Gastos de Venta</b>	<b>\$ 11,445.00</b>	<b>\$ 12,017.25</b>	<b>\$ 12,618.11</b>	<b>\$ 13,249.02</b>	<b>\$ 13,911.47</b>

Elaborado por: El Autor

### 7.3.4. Costos Financieros

A continuación *Pro Yuquitas* muestra sus costos financieros y los intereses que se pagan anualmente a la institución financiera por el préstamo que se realizó:

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

**Tabla 41: Costos Financieros**

Otros gastos	2015	2016	2017	2018	2019
Seguro	\$ 600.65	\$ 630.68	\$ 662.22	\$ 695.33	\$ 730.09
Imprevistos	\$ 720.00	\$ 756.00	\$ 793.80	\$ 833.49	\$ 875.16
<b>Subtotal otros gastos</b>	<b>\$ 1,320.65</b>	<b>\$ 1,386.68</b>	<b>\$ 1,456.02</b>	<b>\$ 1,528.82</b>	<b>\$ 1,605.26</b>

Elaborado por: El Autor

## 7.4. Análisis de Variables Críticas

### 7.4.1. Determinación del Precio: Mark Up y Márgenes

- Como es un producto nuevo se ingresará al mercado con la estrategia de penetración de mercado.
- El precio será relativo al de la competencia.
- Hacer que exista tráfico de distribuidores por los precios asequibles que se ofrece.

A continuación *Pro Yuquitas* muestra un tablero comparativo de precios:

**Tabla 42: Análisis de Precios Pro Yuquitas**

PRODUCTO	PRECIO COMPETENCIA	YUQUITAS DORADITAS
ROSQUITAS	\$ 6,00	\$ 6,00
NATUCHIP	\$ 4,20	
YUCA DE AJO	\$ 4,80	
CHIFLES	\$ 5,40	\$ 4,80

Elaborado por: El Autor

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Se puede identificar como el precio es relativo al de la competencia.

## 7.4.2. Proyección de Costos e Ingresos en función de la proyección de Ventas

*Pro Yuquitas* muestra los ingresos y costos proyectados durante los cinco años del negocio y la tasa de crecimiento es de un 3%, sus ingresos mensualmente varían por las épocas del año:

**Tabla 43: Proyección de Costos**

	Crecimiento: 3%				
Productos	2015	2016	2017	2018	2019
Chips de Yuca	\$ 24,073.92	\$ 24,796.14	\$ 25,540.02	\$ 26,306.22	\$ 27,095.41
Chifles de Yuca	\$ 30,625.92	\$ 31,544.70	\$ 32,491.04	\$ 33,465.77	\$ 34,469.74
<b>Total</b>	<b>\$ 54,699.84</b>	<b>\$ 56,340.84</b>	<b>\$ 58,031.06</b>	<b>\$ 59,771.99</b>	<b>\$ 61,565.15</b>

**Elaborado por: El Autor**

*Pro Yuquitas* muestra los ingresos y las proyecciones de venta en base a los costos proyectados durante los cinco años del negocio y la tasa de crecimiento es de un 4%, sus ingresos mensualmente varían por las épocas del año:

**Tabla 44: Proyección de Ventas**

	Crecimiento: 4%				
Productos	2015	2016	2017	2018	2019
Chips de Yuca	\$ 84,131.79	\$ 87,497.06	\$ 90,996.94	\$ 94,636.82	\$ 98,422.29
Chifles de Yuca	\$ 83,281.97	\$ 86,613.25	\$ 90,077.78	\$ 93,680.89	\$ 97,428.12
<b>Total</b>	<b>\$ 167,413.75</b>	<b>\$ 174,110.30</b>	<b>\$ 181,074.72</b>	<b>\$ 188,317.70</b>	<b>\$ 195,850.41</b>

**Elaborado por: El Autor**

## “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

### 7.4.3. Determinación del Punto Óptimo de Producción por medio de análisis marginales

*Pro Yuquitas* tiene la capacidad de producir las siguientes cantidades en snacks para alcanzar su óptima producción:

**Tabla 45: Punto Óptimo de Producción**

Categorías	% Capacidad	Diaria	Semanal	Mensual
Chips de Yuca	44%	770	3850	15400
Chifles de yuca	56%	980	4900	19600
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>1750</b>	<b>8750</b>	<b>35000</b>

Elaborado por: El Autor

### 7.4.4. Análisis de Punto de Equilibrio

*Pro Yuquitas* a continuación muestra el punto de equilibrio para no ganar ni perder:

**Tabla 46: Punto de Equilibrio**

Datos iniciales			Punto de Equilibrio
	Chifles	Chips	
Precio Venta	\$ 4,20	\$ 5,40	
Coste Unitario	\$ 1,56	\$ 1,56	
Gastos Fijos Año	\$ 75.631,75	\$ 75.631,75	\$ 151.263,51
Q de Pto. Equilibrio	28.648	19.696	48.344
\$ Ventas Equilibrio	\$ 120.323,24	\$ 106.357,15	\$ 226.680,40

Elaborado por: El Autor

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 7.4.5. Análisis de Punto de Cierre

A continuación se detalla el punto de cierre de los productos de *Pro Yuquitas* donde los ingresos y los gastos son iguales.

Tabla 47: Punto de Cierre

Datos iniciales			Total Punto de Cierre
	Chifles	Chips	
Precio Venta	\$ 4,20	\$ 5,40	
Coste Unitario	\$ 1,56	\$ 1,56	
Gastos Vivos Año	\$ 74.242,22	\$ 74.242,22	\$ 148.484,45
Q de Pto. Equilibrio	28.122	19.334	47.456
\$ Ventas Equilibrio	\$ 118.112,63	\$ 104.403,13	\$ 222.515,75

Elaborado por: El Autor

## 7.5. Entorno Fiscal de la Empresa

### 7.5.1. Planificación Tributaria

#### 7.5.1.1. Generalidades (Disposiciones normativas)

*Pro Yuquitas* se registrará de acuerdo a lo establecido por la Ley de Compañías del país. El Servicio de Rentas Internas es el encargado de recaudar los tributos internos y el delegado de controlar los impuestos a la renta, IVA y retenciones.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## **7.5.1.2. Minimización de la carga fiscal**

*Pro Yuquitas* para lograr minimizar la carga fiscal deberá obtener pocas utilidades, es necesario registrar las partidas conciliatorias con documentos de soporte para tener respaldo de que las compras o gastos son legales, es importante incluir a la depreciación de los activos fijos y amortizaciones de los activos diferidos como gastos.

## **7.5.1.3. Impuesto a la Renta**

El impuesto a la renta es del 22% para las empresas ya sean que estén conformadas en sociedad anónima o compañías limitadas, así se lo estableció en el estado de resultado de *Pro Yuquitas*.

## **7.5.1.4. Impuesto al Valor Agregado**

El IVA o impuesto al valor agregado se establece en un 12% y ese porcentaje es recaudado por el SRI destinado para los fondos del estado.

## **7.5.1.5. Impuestos a los Consumos Especiales**

Este inciso no aplica, debido a que el producto no grava este tipo de impuestos.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## **7.5.1.6. Impuestos, Tasas y Contribuciones Municipales**

*Pro Yuquitas* necesitara contar con los siguientes requisitos:

- Patente Municipal
- Tasa de habilitación
- Permiso de bomberos

## **7.5.1.7. Impuestos al Comercio Exterior**

Este inciso no aplica para *Pro Yuquitas* debido a que no se contara con presencia en los mercados internacionales.

## **7.5.1.8. Impuestos a las Herencias Legados y Donaciones**

Este inciso no aplica para *Pro Yuquitas* debido a que empezara sus operaciones con inversión propia y a través de financiamiento.

## **7.5.1.9. Impuestos a la Salida de Divisas**

El pago de salida de divisas es el 5% al exterior, este inciso no aplica debido a que los distribuidores únicamente serán locales.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## **7.5.1.10. Impuestos a los Vehículos Motorizados**

El impuesto que deben cancelar los vehículos motorizados anualmente es el pago de la matrícula el impuesto verde y el seguro obligatorio de accidentes de tránsito SOAT, la vida útil del vehículo se depreciara en cinco años.

## **7.5.1.11. Impuestos a las Tierras Rurales**

*Pro Yuquitas* no tendrá que cancelar impuestos a tierras rurales dado que no supera el número máximo de 25 hectáreas en sus instalaciones de planta y oficina, por lo tanto este inciso no aplica.

## **7.6. Estados Financieros proyectados**

### **7.6.1. Balance General Inicial**

*Pro Yuquitas* muestra a continuación el balance general inicial y la situación que se encuentra la empresa al inicio del negocio:

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

**Tabla 48: Balance General Inicial Pro Yuquitas**

<b>Activos</b>	<b>Balance Inicial</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b><i>Activos Corrientes</i></b>						
Disponible	\$ 7.975,58	\$ 30.904,71	\$ 51.343,72	\$ 70.589,22	\$ 88.211,30	\$ 104.035,39
Caja/Bancos	\$ 7.975,58	\$ 24.723,77	\$ 41.074,98	\$ 56.471,38	\$ 70.569,04	\$ 83.228,31
Cuentas por cobrar		\$ 6.180,94	\$ 10.268,74	\$ 14.117,84	\$ 17.642,26	\$ 20.807,08
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>\$ 7.975,58</b>	<b>\$ 30.904,71</b>	<b>\$ 51.343,72</b>	<b>\$ 70.589,22</b>	<b>\$ 88.211,30</b>	<b>\$ 104.035,39</b>
<b><i>Activos Fijos</i></b>						
Muebles y equipos de oficina	\$ 1.614,50	\$ 1.614,50	\$ 1.614,50	\$ 1.614,50	\$ 1.614,50	\$ 1.614,50
Equipos de computación	\$ 1.294,97	\$ 1.294,97	\$ 1.294,97	\$ 1.294,97	\$ 1.294,97	\$ 1.294,97
Equipos planta de producción	\$ 8.184,00	\$ 8.184,00	\$ 8.184,00	\$ 8.184,00	\$ 8.184,00	\$ 8.184,00
Vehículos	\$ 17.977,58	\$ 17.977,58	\$ 17.977,58	\$ 17.977,58	\$ 17.977,58	\$ 17.977,58
(-) Depreciacion Acumulada	\$ -	\$ (5.006,98)	\$ (10.013,96)	\$ (15.020,94)	\$ (19.596,30)	\$ (24.171,67)
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>\$ 29.071,05</b>	<b>\$ 24.064,07</b>	<b>\$ 19.057,09</b>	<b>\$ 14.050,11</b>	<b>\$ 9.474,75</b>	<b>\$ 4.899,38</b>
<b><i>Activos Intangibles</i></b>						
Gastos de Pre-Operacion	\$ 6.947,65	\$ 6.947,65	\$ 6.947,65	\$ 6.947,65	\$ 6.947,65	\$ 6.947,65
(-) Amortizacion Acumulada	\$ -	\$ (1.389,53)	\$ (2.779,06)	\$ (4.168,59)	\$ (5.558,12)	\$ (6.947,65)
<b>Total Activos Diferidos</b>	<b>\$ 6.947,65</b>	<b>\$ 5.558,12</b>	<b>\$ 4.168,59</b>	<b>\$ 2.779,06</b>	<b>\$ 1.389,53</b>	<b>\$ -</b>
<b>Total Activos</b>	<b>\$ 43.994,28</b>	<b>\$ 60.526,90</b>	<b>\$ 74.569,40</b>	<b>\$ 87.418,39</b>	<b>\$ 99.075,58</b>	<b>\$ 108.934,77</b>
<b>Pasivos</b>						
<b><i>Pasivos a Largo Plazo</i></b>						
Prestamo Bancario	\$ 35.994,28	\$ 30.153,56	\$ 23.701,23	\$ 16.573,27	\$ 8.698,91	\$ -
<b>Total Pasivos</b>	<b>\$ 35.994,28</b>	<b>\$ 30.153,56</b>	<b>\$ 23.701,23</b>	<b>\$ 16.573,27</b>	<b>\$ 8.698,91</b>	<b>\$ -</b>
<b><i>Patrimonio</i></b>						
Capital Social	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00
Utilidad del Ejercicio	\$ -	\$ 22.373,35	\$ 20.494,82	\$ 19.976,96	\$ 19.531,54	\$ 18.558,10
Utilidades Retenidas	\$ -	\$ -	\$ 22.373,35	\$ 42.868,17	\$ 62.845,13	\$ 82.376,67
<b>Total Patrimonio</b>	<b>\$ 8.000,00</b>	<b>\$ 30.373,35</b>	<b>\$ 50.868,17</b>	<b>\$ 70.845,13</b>	<b>\$ 90.376,67</b>	<b>\$ 108.934,77</b>
<b>Total Pasivo+Patrimonio</b>	<b>\$ 43.994,28</b>	<b>\$ 60.526,90</b>	<b>\$ 74.569,40</b>	<b>\$ 87.418,39</b>	<b>\$ 99.075,58</b>	<b>\$ 108.934,77</b>

Elaborado por: El Autor

## 7.6.2. Estado de Pérdidas y Ganancias

En el estado de Pérdidas y ganancias de *Pro Yuquitas* se muestran los resultados finales y se lo proyecto a cinco años:

**“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE  
GUAYAQUIL”**

**Tabla 49: Estado de Pérdida y Ganancias**

	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Ventas	\$ 167,413.75	\$ 174,110.30	\$ 181,074.72	\$ 188,317.70	\$ 195,850.41
Costo de Venta	\$ 54,699.84	\$ 56,340.84	\$ 58,031.06	\$ 59,771.99	\$ 61,565.15
<b>Utilidad Bruta en Venta</b>	<b>\$ 112,713.91</b>	<b>\$ 117,769.47</b>	<b>\$ 123,043.66</b>	<b>\$ 128,545.71</b>	<b>\$ 134,285.26</b>
Gastos Administrativos	\$ 56,469.59	\$ 64,331.83	\$ 70,392.56	\$ 77,040.74	\$ 84,334.18
Gastos Ventas	\$ 11,445.00	\$ 12,017.25	\$ 12,618.11	\$ 13,249.02	\$ 13,911.47
Otros Gastos	\$ 1,320.65	\$ 1,386.68	\$ 1,456.02	\$ 1,528.82	\$ 1,605.26
Gastos Amortización	\$ 1,389.53	\$ 1,389.53	\$ 1,389.53	\$ 1,389.53	\$ 1,389.53
Gastos de Depreciación	\$ 5,006.98	\$ 5,006.98	\$ 5,006.98	\$ 4,575.37	\$ 4,575.37
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>\$ 37,082.16</b>	<b>\$ 33,637.19</b>	<b>\$ 32,180.46</b>	<b>\$ 30,762.24</b>	<b>\$ 28,469.46</b>
Gastos Financieros	\$ 3,336.54	\$ 2,724.94	\$ 2,049.30	\$ 1,302.91	\$ 478.36
<b>Utilidad Neta (Utilidad antes de Imptos)</b>	<b>\$ 33,745.62</b>	<b>\$ 30,912.25</b>	<b>\$ 30,131.16</b>	<b>\$ 29,459.34</b>	<b>\$ 27,991.10</b>
Participacion Utilidades	\$ 5,061.84	\$ 4,636.84	\$ 4,519.67	\$ 4,418.90	\$ 4,198.67
<b>Utilidad Antes de Impuestos</b>	<b>\$ 28,683.78</b>	<b>\$ 26,275.42</b>	<b>\$ 25,611.49</b>	<b>\$ 25,040.44</b>	<b>\$ 23,792.44</b>
Impuesto a la Renta 22%	\$ 6,310.43	\$ 5,780.59	\$ 5,634.53	\$ 5,508.90	\$ 5,234.34
<b>Utilidad/Perdida Neta</b>	<b>\$ 22,373.35</b>	<b>\$ 20,494.82</b>	<b>\$ 19,976.96</b>	<b>\$ 19,531.54</b>	<b>\$ 18,558.10</b>
(+) Depreciación	\$ 5,006.98	\$ 5,006.98	\$ 5,006.98	\$ 4,575.37	\$ 4,575.37
(+) Amortización	\$ 1,389.53	\$ 1,389.53	\$ 1,389.53	\$ 1,389.53	\$ 1,389.53
(-) Pago Capital	\$ 5,840.72	\$ 6,452.32	\$ 7,127.97	\$ 7,874.36	\$ 8,698.91
Recuperación de activos					\$ 4,899.38
Capital de trabajo					\$ 7,975.58
<b>Flujo</b>	<b>\$ 22,929.13</b>	<b>\$ 20,439.01</b>	<b>\$ 19,245.50</b>	<b>\$ 17,622.08</b>	<b>\$ 28,699.05</b>

**Elaborado por: El Autor**

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 7.6.2.1. Flujo de Caja Proyecto

*Pro Yuquitas* a continuación muestra el flujo de caja proyecto a cinco años:

**Tabla 50: Flujo de Caja Proyecto**

	0	1	2	3	4	5
		2015	2016	2017	2018	2019
<b>Flujo de Efectivo</b>		22,929.13	20,439.01	19,245.50	17,622.08	15,824.09
<b>Inversión Inicial</b>	43,994.28					
<b>Flujo Neto</b>	43,994.28	22,929.13	20,439.01	19,245.50	17,622.08	15,824.09
<b>Flujo de Caja Descontado</b>	43,994.28	21,208.50	17,486.57	15,229.88	12,898.72	10,713.48
<b>Flujo de Caja Acumulado</b>	43,994.28	22,785.78	5,299.21	9,930.66	22,829.38	33,542.86

Elaborado por: El Autor

### 7.6.2.1.1 Indicadores de Rentabilidad y Costo del Capital

#### 7.6.2.1.1.1. TMAR

*Pro Yuquitas* muestra a continuación la tasa mínima aceptable requerida que se obtuvo de la tasa pasiva de los tres últimos años y el promedio de la inflación mensual, donde se determinó que la TMAR es de 8,11%

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

**Tabla 51: TMAR**

Inflación		Tasa Pasiva	
Fecha	Valor	Fecha	Valor
Julio-31-2014	4.11%	Agosto-31-2014	5.14%
Junio-30-2014	3.67%	Julio-30-2014	4.98%
Mayo-31-2014	3.41%	Junio-30-2014	5.19%
Abril-30-2014	3.23%	Mayo-31-2014	5.11%
Marzo-31-2014	3.11%	Abril-30-2014	4.53%
Febrero-28-2014	2.85%	Marzo-31-2014	4.53%
Enero-31-2014	2.92%	Febrero-28-2014	4.53%
Diciembre-31-2013	2.70%	Enero-31-2014	4.53%
Noviembre-30-2013	2.30%	Diciembre-31-2013	4.53%
Octubre-31-2013	2.04%	Noviembre-30-2013	4.53%
Septiembre-30-2013	1.71%	Octubre-31-2013	4.53%
Agosto-31-2013	2.27%	Septiembre-30-2013	4.53%
Julio-31-2013	2.39%	Agosto-30-2013	4.53%
Junio-30-2013	2.68%	Julio-31-2013	4.53%
Mayo-31-2013	3.01%	Junio-30-2013	4.53%
Abril-30-2013	3.03%	Mayo-31-2013	4.53%
Marzo-31-2013	3.01%	Abril-30-2013	4.53%
Febrero-28-2013	3.48%	Marzo-31-2013	4.53%
Enero-31-2013	4.10%	Febrero-28-2013	4.53%
Diciembre-31-2012	4.16%	Enero-31-2013	4.53%
Noviembre-30-2012	4.77%	Diciembre-31-2012	4.53%
Octubre-31-2012	4.94%	Noviembre-30-2012	4.53%
Septiembre-30-2012	5.22%	Octubre-31-2012	4.53%
Agosto-31-2012	4.88%	Septiembre-30-2012	4.53%
<b>Promedio</b>	<b>3.33%</b>	<b>Promedio</b>	<b>4.63%</b>

<b>TMAR</b>	<b>8.11%</b>
Inflación promedio	3.33%
Tasa pasiva promedio	4.63%
Riesgo	0.15%

**Elaborado por: El Autor**

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 7.6.2.1.1.2. VAN

*Pro Yuquitas* tiene un valor actual neto de: \$33.542,86

Tabla 52: VAN

VAN	\$ 33,542.86
-----	--------------

Elaborado por: El Autor

## 7.6.2.1.1.3. TIR

La tasa interna de retorno de *Pro Yuquitas* es de 36%, lo que muestra que si es conveniente invertir en el negocio.

Tabla 53: TIR

TIR	36%
-----	-----

Elaborado por: El Autor

## 7.6.2.1.1.4. PAYBACK

El tiempo para la recuperación de la inversión de *Pro Yuquitas* es en dos años con 4 meses.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

**Tabla 54: PAYBACK**

	# Período en donde tengo el último saldo negativo	+	<u>Último flujo de caja descontado acumulado en negativo</u> Flujo de caja descontado con valor positivo
--	---	---	---

	2.35			
<b>Años</b>	2			
<b>Factor tiempo</b>	0.35	*	12 meses	= 4.18
<b>PAYBACK</b>	<b>2 años y 4 meses</b>			

Elaborado por: El Autor

## 7.7. Análisis de Sensibilidad Multivariable o de Escenarios Múltiples

### 7.7.1. Productividad

*Pro Yuquitas* muestra la variación para determinar si se incrementará o se disminuirá el costo de la materia y como le afectará a la VAN, TIR y Payback.

**Tabla 55: Análisis de Sensibilidad Ventas**

Resumen de escenario						
	Valores actuales:	10%	5%	0%	-5%	-10%
<b>Celdas cambiantes:</b>						
<b>Variación</b>	0%	10%	5%	0%	-5%	-10%
<b>Celdas de resultado:</b>						
<b>Ventas</b>	\$ 167,413.75	\$ 202,570.64	\$ 184,573.66	\$ 167,413.75	\$ 151,090.91	\$ 135,605.14
<b>TIR</b>	36%	40%	38%	36%	34%	33%
<b>VAN</b>	\$ 33,542.86	\$ 36,992.03	\$ 35,267.45	\$ 33,542.86	\$ 31,818.28	\$ 30,093.69
<b>PAYBACK</b>	2.35	2.59	2.47	2.35	2.23	2.12

Elaborado por: El Autor

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 7.7.2. Precio Mercado Local

El precio de mercado local no afectara a la empresa, por tal razón este inciso no aplica para *Pro Yuquitas*.

## 7.7.3. Precio Mercado Externo

Este inciso no aplica debido a que no se exportaran los snacks de yuca.

## 7.7.4. Costo de Materia Prima

A continuación *Pro Yuquitas* muestra la variación entre los rangos - 10% + 10% para determinar si se incrementará o se disminuirá el costo de la materia prima y como le afectará a la VAN, TIR y Payback.

**Tabla 56: Análisis de Sensibilidad Materia Prima**

Resumen de escenario								
	Valores actuales:		10%	5%	0%	-5%	-10%	
Celdas cambiantes:								
Variación	0%	10%	5%	0%	-5%	-10%		
Celdas de resultado:								
Materia Prima	\$ 54,699.84	\$ 66,186.81	\$ 60,306.57	\$ 54,699.84	\$ 49,366.61	\$ 44,306.87		
TIR	36%	40%	38%	36%	34%	33%		
VAN	\$ 33,542.86	\$ 36,992.03	\$ 35,267.45	\$ 33,542.86	\$ 31,818.28	\$ 30,093.69		
PAYBACK	2.35	2.59	2.47	2.35	2.23	2.12		

Elaborado por: El Autor

## 7.7.5. Costo de Materiales Indirectos

Los costos de materiales indirectos no afectaran a la empresa, por tal razón este inciso no aplica para *Pro Yuquitas*.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## **7.7.6. Costo de Suministros y Servicios**

Los costos de suministros y servicios no afectaran a la empresa, por tal razón este inciso no aplica para *Pro Yuquitas*.

## **7.7.7. Costo de Mano de Obra Directa**

Los costos de mano de obra directa no afectaran a la empresa, por tal razón este inciso no aplica para *Pro Yuquitas*.

## **7.7.8. Costo de Mano de Obra Indirecta**

Los costos de mano de obra indirecta no afectaran a la empresa, por tal razón este inciso no aplica para *Pro Yuquitas*.

## **7.7.9. Gastos Administrativos**

A continuación *Pro Yuquitas* muestra la variación entre los rangos - 10% + 10% para determinar si se incrementará o se disminuirá el costo de la materia prima y como le afectará a la VAN, TIR y Payback.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

**Tabla 57: Análisis de Sensibilidad Gastos Administrativos**

Resumen de escenario						
	Valores actuales:	10%	5%	0%	-5%	-10%
<b>Celdas cambiantes:</b>						
<b>Variaci</b>	0%	10%	5%	0%	-5%	-10%
<b>Celdas de resultado:</b>						
<b>Gastos</b>	\$ 56,469.59	\$ 68,328.21	\$ 62,257.73	\$ 56,469.59	\$ 50,963.81	\$ 45,740.37
<b>TIR</b>	36%	40%	38%	36%	34%	33%
<b>VAN</b>	\$ 33,542.86	\$ 36,992.03	\$ 35,267.45	\$ 33,542.86	\$ 31,818.28	\$ 30,093.69
<b>PAYBA</b>	2.35	2.59	2.47	2.35	2.23	2.12

**Elaborado por: El Autor**

## 7.7.10. Gastos de Ventas

Los gastos de ventas no afectaran a la empresa, por tal razón este inciso no aplica para *Pro Yuquitas*.

## 7.7.11. Inversión en Activos Fijos

La inversión en activos fijos no afectara a la empresa, por tal razón este inciso no aplica para *Pro Yuquitas*.

## 7.7.12. Tasa de interés promedio (puntos porcentuales)

Las tasas de interés promedio no afectaran a la empresa, por tal razón este inciso no aplica para *Pro Yuquitas*.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 7.8. Balance General

### 7.8.1. Razones Financieras

#### 7.8.1.1. Liquidez

A continuación se muestra la tabla de ratios de Liquidez:

**Tabla 58: Ratios de Liquidez**

RATIOS DE LIQUIDEZ		2015	2016	2017	2018	2019
Liquidez o Razón Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente	en veces	1.0	2.2	4.3	10.1	
Riesgo de Ilquidez = 1 - (Activos Corrientes / Activos)	en porcentaje	128%	269%	502%	931%	

Elaborado por: El Autor

#### 7.8.1.2. Gestión

*Pro Yuqitas* muestra a continuación los ratios o índices de gestión:

**Tabla 59. Ratios de Gestión**

RATIOS DE ACTIVIDAD (Uso de Activos)		2015	2016	2017	2018	2019
Rotación de Activos = Ventas / Activos	en veces	7.0	9.1	12.9	19.9	40.0

Elaborado por: El Autor

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 7.8.1.3. Endeudamiento

*Pro Yuquitas* demuestra la capacidad que tiene la empresa por cumplir sus obligaciones a largo plazo con el préstamo bancario que se adquirió.

**Tabla 60. Ratios de Endeudamiento**

RATIOS DE ENDEUDAMIENTO		2015	2016	2017	2018	2019
Endeudamiento o Apalancamiento = Pasivo / Activo	en porcentaje	50%	32%	19%	9%	0%
Pasivo / Patrimonio	en veces	1.0	0.5	0.2	0.1	0.0
Cobertura 1 = Utilidad Operativa / Gastos Financieros	en veces	11.1	12.3	15.7	23.6	59.5

**Elaborado por: El Autor**

## 7.8.1.4. Rentabilidad

*Pro Yuquitas* demuestra a continuación los ratios de rentabilidad que tiene la empresa para generar utilidades:

**Tabla 61: Ratios de Rentabilidad**

RATIOS DE RENTABILIDAD		2015	2016	2017	2018	2019
Margen Bruto = Utilidad Bruta / Ventas Netas	en porcentaje	67%	68%	68%	68%	69%
Margen Operacional = Utilidad Operacional / Ventas Netas	en porcentaje	22%	19%	18%	16%	15%
Margen Neto = Utilidad Neta / Ventas Netas	en porcentaje	13%	12%	11%	10%	9%
ROA = Utilidad Neta / Activos	en porcentaje	37%	27%	23%	20%	17%
ROE = Utilidad Neta / Patrimonio	en porcentaje	74%	40%	28%	22%	17%

**Elaborado por: El Autor**

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## 7.9. Conclusión Financiera

Finalmente, crear una empresa productora de snacks de yuca en la ciudad de Guayaquil es rentable de acuerdo al análisis de la investigación de mercado y los datos obtenidos la TIR es de 36% mayor a la tasa del mercado con un retorno de la inversión en 2 años y 4 meses.

La inversión inicial que necesita *Pro Yuquitas* es de \$43,994.28, donde se encuentran los muebles y equipos de oficina, equipos de computación, equipos para la planta de producción, vehículos, los gastos pre-operacionales y de constitución, y el capital de trabajo en caso de cualquier emergencia. La forma de financiamiento es 18% con dinero de los inversionistas, Christopher y Estefanía Tapia, y el 82% a través de un préstamo bancario al Banco de Pacífico con una tasa del 10% a 60 meses.

*Pro Yuquitas* deberá vender a sus distribuidores aproximadamente 6,594 pacas de chips de yuca y 12,208 de chifles de yuca para estar en punto de equilibrio durante el primer año.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## CAPÍTULO 8.- PLAN DE CONTINGENCIA

### 8.1. Plan de administración del riesgo

*Pro Yuquitas* establecerá un plan de contingencia de tal forma que pueda colaborar con capacidades de supervivencia para la empresa, se busca salvaguardar el interés de la compañía, de los empleados y de los consumidores incluyendo a los activos de la empresa, es indispensable que los equipos o maquinarias que se adquieran deberán funcionar en óptimas condiciones para alcanzar un máximo desarrollo de producción minimizando el nivel de pérdidas en los productos, y esto se lo realizara capacitando a los trabajadores de la empresa de tal manera que ellos puedan afrontar en caso de cualquier riesgo.

#### 8.1.1.Principales riesgos

Los principales riesgos pueden ser:

- Competidores nuevos
- Mayores requisitos para el mercado alimenticio
- Disminución de ventas
- Poca experiencia en el negocio
- Productos sustitutos

#### 8.1.2.Reuniones para mitigar los riesgos

Los socios junto a la directiva administrativa desarrollaran 4 reuniones en el periodo anual de preferencia trimestralmente, se buscara analizar el estado actual de la compañía, verificando si se ha cumplido en su totalidad el

# **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

cronograma de actividades y a su vez identificar las debilidades que existieren para fortalecerlas de tal manera que las reuniones aporten ideas positivas para la mejora de la empresa.

## **8.1.3. Tormenta de ideas (brainstorming), listas de verificación (check lists)**

Previa a las reuniones trimestrales, cada gerente o coordinador es responsable de su área, esto quiere decir que deberán realizar la debida evaluación de su departamento, de tal forma se simplificará la información a tratar y se conocerá si se ha cumplido con los objetivos iniciales, y si existiere irregularidades se deberá inmediatamente tomar acciones o medidas para corregirlas y prevenir cualquier tipo de riesgos.

## **8.2. Planeación de la respuesta al riesgo**

### **8.2.1. Monitoreo y control del riesgo**

A continuación se muestra el cuadro de planeación, monitoreo y control de riesgo:

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

**Tabla 62: Monitoreo y control de riesgos**

Riesgo	Responsable	Indicador	Periodo	Nivel de riesgo
<b>Competidores Nuevos</b>	Gerente General	Compañías que se dedican a comercializar snacks	Trimestral	Medio
<b>Requisitos para el mercado alimenticio</b>	Coordinador de Calidad	Regulaciones o Normativas por parte del sector gubernamental	Anual	Bajo
<b>Disminución en las ventas</b>	Gerente de Producción	Margen de ventas limitado según las proyecciones estimadas	Mensual	Bajo
<b>Experiencia en el negocio</b>	Gerente General	Poca practica general de la compañía	Semestral	Bajo
<b>Productos sustitutos</b>	Gerente General	Posicionamiento de marcas de snacks como: plátano, cueritos, yuca	Trimestral	Medio

**Elaborado por: El Autor**

## **8.2.2.Revisiones periódicas y evaluación del riesgo**

La parte administrativa de *Pro Yuquitas* junto a sus colaboradores realizara chequeos periódicos con el fin de que los responsables lleven un adecuado control para determinar si la empresa está preparada para los diferentes tipos de riesgos, en caso de que existiera conflictos se deberá evaluar la magnitud del daño para tomar las medidas pertinentes para solucionarlos.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## **8.2.3. Reporte del riesgo**

Cualquier riesgo que sea considerado como potencial, deberá ser reportado mediante un informe detallado al Gerente General, y a su vez se lo evaluará junto con la parte administrativa, de ser calificado como urgente se procederá a una convocatoria inmediata donde se expondrán los posibles inconvenientes que afecten al correcto funcionamiento del negocio y las soluciones respectivas mediante la toma de decisiones.

## **8.2.4. Estrategias de Salida**

*Pro Yuquitas* utilizará como estrategia de salida la venta o el remate del negocio constituido por los Socios, ya sea por problemas administrativos, discrepancia entre Socios, expectativas de ventas no alcanzadas, considerada *Pro Yuquitas* una compañía socialmente responsable como primera prioridad procederá a cancelar el dinero a sus empleados, posteriormente a instituciones bancarias y en últimas instancias la devolución de dinero a los socios.

## **8.3. Plan de Contingencia y Acciones Correctivas**

*Pro Yuquitas* establece su plan de contingencia a lo largo de todo el capítulo enfocándose en que la función principal es detectar y conocer los posibles riesgos que se puedan tener y saber tomar las mejores decisiones para que no afecten a la compañía, a los empleados ni a sus consumidores, por tal razón todos deberán estar capacitados al 100% para enfrentar riesgos potenciales y elegir las acciones correctivas pertinentes.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones:

Una vez evaluada la propuesta sobre la creación de un empresa productora de snacks de yuca en la ciudad de Guayaquil según el tipo de investigación cuantitativa (encuestas) se determinó que es factible económicamente la idea de negocio puesto que cubre las necesidades de un mercado insatisfecho.

Con los estudios realizados se determinaron resultados favorables en cuanto a gustos, preferencias, nivel de frecuencia de consumo, horarios de consumo, lugares de compra y medios de interés.

En cuanto a la estrategia de marketing se contara con ventajas competitivas será un producto diferente ya que en la parte posterior del empaque se incluirán consejos nutricionales, además de que se establecerá convenios o alianzas con colegios y como valor agregado dentro del snacks se incluirá salsa de queso blanco bajo en calorías.

Los estudios financieros y tributarios reflejan que la propuesta del negocio es viable con una TIR DE 36%, VAN \$33,542.86 y un retorno de la inversión de 2 años y 4 meses.

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

### Recomendaciones:

A Pro Yuquitas se le recomienda aprovechar la tendencia de consumo que existe actualmente por los snacks, si bien es cierto los consumidores están prefiriendo comprar productos más saludables y Yuquitas Doraditas al ser un snacks de alta calidad sin preservantes ni colorantes le da un “plus” a su producto, puesto que promueve la cultura de un snack sano, por esta razón se considera que se tiene un mercado interesante.

Se deberá diversificar las presentaciones necesarias para las exigencias del consumidor (deditos de yuca, yuquitas de ajo, tortillas de yuca y galletas de yuca) e incursionar con otros sabores para que la empresa adquiera más “peso” en el mercado.

Enseñar a los niños, incentivar a los jóvenes e inculcar a los padres el verdadero significado de una correcta alimentación balanceada es el fin de la compañía.

En el lapso del desarrollo de esta investigación se logró determinar que el mercado internacional ha mostrado un incremento de ganancias a escala mundial, el interés de más personas por cuidar su salud y alimentarse más sano ha causado admiración principalmente en padres de familias que quieren que sus hijos se alimenten mejor, a raíz de la obesidad infantil, por tal motivo, Pro Yuquitas deberá tener presencia en mercados internacionales obteniendo certificaciones nacionales e internacionales.

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (1 de Junio de 2013). Gobierno Ecuatoriano decide incrementar las normativas para productos de consumo. Recuperado el 20 de Abril de 2014, de <http://www.andes.info.ec/es/economia/gobierno-ecuatoriano-decide-incrementar-normativas-productos-consumo.html>
- Almeida, L. (2004). ¿Por qué comer snacks entre comidas? Recuperado el 10 de Marzo de 2014, de <http://www.esmas.com/mujer/saludable/alimentacion/786208.html>
- Asamblea Nacional. (2008). Documento de Constitución. Recuperado el 26 de Febrero de 2014, de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Banchis. (2011). Datos de la empresa. Recuperado el 1 de Marzo de 2014, de [http://www.banchis.com/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=69&Itemid=105](http://www.banchis.com/web/index.php?option=com_content&view=article&id=69&Itemid=105)
- Banco Central del Ecuador. (2014). Inflación. Recuperado el 7 de Mayo de 2014, de [http://contenido.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=inflacion](http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion)

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

- Bonci, L. (2003). American Dietetic Association Guide to Better Digestion. New Jersey: Jhon Wiley& Sons Inc.
- Botanical online. (1999). ¿Qué son los tubérculos? Recuperado el 2 de Marzo de 2014, de <http://www.botanical-online.com/tiposdetuberculos.htm>
- CORPEI. (Diciembre de 2009). Perfil de yuca. Recuperado el 5 de Marzo de 2014, de <http://www.pucesi.edu.ec/pdf/yuca.pdf>
- Ecuador inmediato. (31 de Marzo de 2013). Industria de alimentos y bebidas sí invierte y elabora productos para el país, advierte presidente del gremio. Recuperado el 7 de Junio de 2014, de [http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=123981&umt=industria\\_alimentos\\_y\\_bebidas\\_si\\_invierte\\_y\\_elabora\\_productos\\_para\\_pais\\_advierete\\_presidente\\_del\\_gremio\\_audio](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=123981&umt=industria_alimentos_y_bebidas_si_invierte_y_elabora_productos_para_pais_advierete_presidente_del_gremio_audio)
- El Comercio. (2014). Importación de alimentos sigue trabada. Recuperado el 5 de Junio de 2014, de <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/negocios/importacion-de-alimentos-sigue-trabada.html>

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

- El Comercio. (29 de Mayo de 2014). Los snacks y las gaseosas ya no se venden en los bares de los colegios. Recuperado el 7 de Junio de 2014, de <http://www.elcomercio.com/tendencias/salud-alimentacion-bares-snacks-ministerio-comida.html>
- El emprendedor. (27 de Mayo de 2014). Nuevo etiquetado. Recuperado el 7 de Junio de 2014, de <http://www.emprendedor.ec/consultas-sobre-nuevo-etiquetado/da%20compa%C3%B1%C3%ADa>.
- El Telégrafo. (2 de Septiembre de 2013). ¿Hacia dónde apunta el nuevo Plan Nacional para el Buen Vivir. Recuperado el 5 de Mayo de 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/hacia-donde-apunta-el-nuevo-plan-nacional-para-el-buen-vivir.html>
- El Telégrafo. (26 de Febrero de 2014). El sector alimenticio invierte \$2,2 millones en cambio de etiquetas. Recuperado el 5 de Mayo de 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/el-sector-alimenticio-invierte-22-millones-en-cambio-de-etiquetas.html>
- Farlex Inc. (2014). Mandioca. Recuperado el 2 de Marzo de 2014, de <http://es.thefreedictionary.com/mandioca>

## “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

- Federación de asociaciones de celíacos en España. (2011). ¿Qué es la enfermedad celíaca? Recuperado el 2 de Marzo de 2014, de <http://www.celiacos.org/enfermedad-celiaca.html>
- Fundación Museos Quito. (2008). Reglamento Mandato 8. Recuperado el 22 de Abril de 2014, de [http://www.fundacionmuseosquito.gob.ec/anexosabril2013/baselegal/REGLAMENTO\\_MANDATO\\_8.pdf](http://www.fundacionmuseosquito.gob.ec/anexosabril2013/baselegal/REGLAMENTO_MANDATO_8.pdf)
- Gobierno de Aragon. (2012). Alimentación saludable. Recuperado el 4 de Marzo de 2014, de [http://www.aragon.es/Temas/Juventud/Subtemas/SaludConsumo/ci.01\\_Alimentacion.detalleTema](http://www.aragon.es/Temas/Juventud/Subtemas/SaludConsumo/ci.01_Alimentacion.detalleTema)
- Inalecsa. (2014). ¿Quiénes Somos? Recuperado el 25 de Julio de 2014, de <http://www.inalecsa.com/>
- INEC. (2014). Ecuador en cifras: ticket 15061. Recuperado el 25 de Julio de 2014, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-estratificacion-del-nivel-socioeconomico>
- Instituto Nacional de Artritis y Enfermedades Muscoloesqueléticas y de la piel. (Julio de 2011). ¿Qué es la fibromialgia? Recuperado el 2 de Marzo de 2014, de [http://www.niams.nih.gov/portal\\_en\\_espanol/Informacion\\_de\\_salud/Fibromialgia/default.asp](http://www.niams.nih.gov/portal_en_espanol/Informacion_de_salud/Fibromialgia/default.asp)

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2011). Encuesta de estratificación del nivel socioeconómico . Recuperado el 16 de Enero de 2014, de [http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com\\_content&view=article&id=112&Itemid=90](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2013). Proyecciones Poblaciones. Recuperado el 7 de Junio de 2014, de [http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com\\_content&view=article&id=329&Itemid=32&lang=es](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_content&view=article&id=329&Itemid=32&lang=es)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (Febrero de 2014). Inflación de Precios. Recuperado el 7 de Mayo de 2014, de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/Reporte\\_de\\_inflacion\\_feb\\_2014.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/Reporte_de_inflacion_feb_2014.pdf)
- La Cámara de Quito. (2005). Compañías extranjeras: apertura de sucursales en Ecuador. Recuperado el 24 de Junio de 2014, de [http://www.lacamaradequito.com/uploads/tx\\_documents/consoc0808.pdf](http://www.lacamaradequito.com/uploads/tx_documents/consoc0808.pdf)
- Leveratto, Y. (2008). Prehistoria de la amazonía. Recuperado el 2 de Marzo de 2014, de <http://www.yurileveratto.com/articulo.php?Id=8>

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

- M.I. Municipalidad de Guayaquil. (2013). Demografía de Guayaquil. Recuperado el 16 de Enero de 2014, de <http://www.guayaquil.gov.ec/guayaquil/la-ciudad/demografia>
- Marco Nuñez. (27 de Enero de 2014). Empresas chinas coadyuvarán al cambio de la matriz productiva del Ecuador. Recuperado el 4 de Marzo de 2014, de <http://www.elciudadano.gob.ec/empresas-chinas-coadyuvaran-al-cambio-de-la-matriz-productiva-del-ecuador/>
- Marketing for Lawyers. (30 de Diciembre de 2013). Marketing Brainstorming. Recuperado el 2 de Agosto de 2014, de <http://marketingbrainstorming.com/2013/12/30/ya-no-basta-con-satisfacer-a-los-clientes-ahora-hay-que-dejarlos-encantados-convertir-al-cliente-en-el-nuevo-socio-del-despacho/>
- Ministerio de Relaciones Laborales. (2013). Organizaciones Laborales. Recuperado el 6 de Julio de 2014, de <http://www.relacioneslaborales.gob.ec/creacion-de-organizaciones-laborales/>
- Oliver, C. (6 de Junio de 2013). La historia de la yuca. Recuperado el 1 de Marzo de 2014, de <http://www.quericavida.com/que-rico/la-historia-de-la-yuca/#>

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

- Organización para la educación y protección . (2014). Las euforbiáceas-veneno y medicina. Recuperado el 2 de Marzo de 2014, de [http://www.opepa.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=393&Itemid=30](http://www.opepa.org/index.php?option=com_content&task=view&id=393&Itemid=30)
- Pagan, C. (2012). Nutrición: Siete reglas para los snacks. Glamour, 20.
- PEPSICO Alimentos. (2012). Natuchips. Recuperado el 1 de Marzo de 2014, de <http://www.pepsico.co.ve/producto/natuchips>
- Pro Ecuador. (s.f.). El movimiento de tendencias saludables en alimentos y bebidas. Recuperado el 5 de Junio de 2014, de <http://www.proecuador.gob.ec/2012/04/28/el-movimiento-de-tendencias-saludables-en-alimentos-y-bebidas/>
- Procuraduría General del Estado. (2014). Descargas. Recuperado el 22 de Abril de 2014, de <http://www.pge.gob.ec/es/documentos.html>
- ProEcuador. (2014). Sector industrial y agroindustrial de Ecuador registran crecimiento. Recuperado el 5 de Junio de 2014, de <http://www.proecuador.gob.ec/2012/03/16/sectores-industrial-y-agroindustrial-de-ecuador-registran-crecimiento/>
- Real Academia Española. (2014). Gluten. Recuperado el 4 de Marzo de 2014, de <http://lema.rae.es/drae/?val=gluten>

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

- Revista Ekos. (27 de Diciembre de 2013). Perspectivas Económicas 2014. Recuperado el 7 de Mayo de 2014, de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=2777>
- Revista Ekos. (27 de Febrero de 2014). Zoom al sector alimenticio. Recuperado el 7 de Mayo de 2014, de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=3040>
- Revista Líderes. (23 de Marzo de 2014). Las empresas apuntan a producir y sustituir importaciones. Recuperado el 5 de Mayo de 2014, de [http://www.revistalideres.ec/informe-semanal/empresas-proceso-sustituir-importaciones-ecuador-inversion\\_0\\_1107489256.html](http://www.revistalideres.ec/informe-semanal/empresas-proceso-sustituir-importaciones-ecuador-inversion_0_1107489256.html)
- Sampieri, D., Hernández Sampieri, D., & Baptista Lucio, D. (2010). Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Recuperado el 15 de Enero de 2014, de <http://www.buenvivir.gob.ec/34>
- SGS. (2014). Certificación. Recuperado el 25 de Julio de 2014, de <http://www.sgs-latam.com/es-ES/Service-by-Type-Path/Certification.aspx>

## **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

- Televisa. (19 de Agosto de 2013). Buscan alimentos saludables para sus hijos. Recuperado el 5 de Julio de 2014, de <http://www.televisaregional.com/juarez/noticias/Buscan-alimentos-saludables-para-sus-hijos--220208471.html>
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil y Sistema de Investigación y Desarrollo. (s.f.). 2011. Recuperado el 16 de Enero de 2014, de <http://www2.ucsg.edu.ec/dmdocuments/sinde-Gua%20Grado%20de%20Pertinencia.pdf>
- Valera, J., & Cruz Trujillo, A. (1 de Noviembre de 2013). La yuca y sus propiedades para la salud. Recuperado el 1 de Marzo de 2014, de <http://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/la-yuca-y-sus-propiedades-para-la-salud>

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## GLOSARIO

Abreviaturas:

- ❖ UCSG: Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- ❖ INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos
- ❖ BCE: Banco Central del Ecuador
- ❖ IESS: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
- ❖ IEPI: Instituto de Propiedad Intelectual
- ❖ PIB: Producto Interno Bruto
- ❖ ATL: Above the Line
- ❖ BTL: Below the Line

# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## ANEXOS

### ANEXO 1



**“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE  
GUAYAQUIL”**

**ANEXO 2**



**PRO  
YUKITAS**  
YUKITAS  
YUKITAS

“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE  
GUAYAQUIL”

ANEXO 3



# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Diseño Posterior del empaque Chips



“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Diseño Frontal del empaque Chifles



# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Diseño posterior del empaque Chifles



# “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SNACKS DE YUCA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

## ANEXO 4

