

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO
DE GUAYAQUIL**

Facultad De Especialidades Empresariales
Carrera De Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas
y Hoteleras

Proyecto de Titulación Previo a la Obtención del Título de
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

**Análisis situacional del potencial turístico del cantón Caluma
y propuesta de desarrollo local**

PRESENTADO POR:

Fernando Iván Erazo Zambrano

DIRECTOR DE TESIS:

Dra. Melva Lozano

Guayaquil, diciembre del 2012

DEDICATORIA

A mis padres, fuente constante de apoyo y comprensión. Siempre han sido mi luz y mis grandes maestros.

A Jeez y Mari por ser como son, porque si no fuesen así, mi vida sería aburrida.

A todas aquellas personas que me han asesorado y guiado en muchos momentos, sobre todo a mis maestros, a los compañeros y compañeras tesistas con quienes hemos creado una agradable relación.

Por ustedes mi tesis.

Fernando Erazo Zambrano

AGRADECIMIENTOS

A mi padre por prestarme su apoyo incondicional en cada momento del desarrollo de este proyecto.

A mi madre por ser fuente inagotable de motivación.

A mis hermanas porque sin su granito de arena no hubiera llegado a terminar esta etapa de mi vida.

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, por ser una verdadera alma mater.

A todas las personas que conocí en mi vida universitaria, ellos sin lugar a dudas han sido pilar fundamental en mi crecimiento como ser humano.

Resumen

En los tiempos actuales, es incuestionable la enorme importancia que ha adquirido el turismo en sus distintas manifestaciones ya sea comunitario, ecológico, de aventura, religioso, científico, etc. En virtud a los grandes beneficios que genera, la cantidad de personas que traslada y el volumen de dinero que mueve.

Ante esta realidad mundial, muchos gobiernos regionales y nacionales, así como pequeños, medianos y grandes empresarios han depositado en él enormes expectativas, han destinado ingentes sumas de dinero y han apoyado decididamente proyectos orientados a este afán. Del mismo modo, a nivel local, los GADS, en distinta medida, también han asumido la tarea de fortalecerlo y apoyarlo, conscientes de todo lo positivo que esta actividad acarrea. En el caso específico de Caluma, si bien es cierto se han dado pasos incipientes, también se aprecia que hace falta, en primer lugar, dar a conocer sus atractivos, por lo cual sería recomendable una campaña de difusión a través de medios efectivos y de bajo costo como son las redes sociales y por otras vías, a la par que planteamos ejecutar la propuesta de desarrollo local (que consta en este mismo trabajo), el que está acorde al presupuesto que se ha destinado y como paso válido para ir fortaleciendo el proceso de consolidación turística del cantón. El segundo paso, pero no menos importante, debería ser el incremento del presupuesto que el gobierno local destine al turismo, a mediano y largo plazo, con miras a explotar – racional, amigable y sustentablemente- todo el potencial que el territorio del cantón desborda por sus cuatro puntos cardinales. En ese afán se ha orientado este trabajo de tesis, conscientes, por un lado, de los beneficios que ocasiona y, por otro, de los nulos impactos negativos que de él se podrían desprender.

Palabras clave: turismo, desarrollo local, impacto.

Abstract

In modern times unquestionably the great importance that the tourism has acquired in its various manifestations either in its community, ecological, adventure, religious, scientific, etc. Under the great benefits that generates, the number of people who has moved and the volume of money that moves.

Given the global reality, many regional and national governments as well as small, medium and large businesses has an enormous expectation placed in it, have allocated vast sums of money and have strongly supported projects with this quest. Similarly, at local level, the GADS, in different measure, have also taken on the task of strengthening and support, aware of everything positive that this activity entails.

In the specific case of Caluma although initial steps have been taken, also shows that need, first, to present its attractions, which would be recommended by a publicity campaign through effective media and low cost such as social networks and other means, at the same time I propose to run the local development proposal (consisting in this work), which is according to the budget that has been allocated and how valid way to go to strengthen the tourist consolidation of Canton. The second step but not least, should be to increase the local government budget allocated to tourism in the medium and long term, in order to exploit-rational, friendly and sustainably- to the fullest potential of the territory of the canton overflows its four corners. In that effort has been directed this thesis, aware, first, of the benefits that results and, second, of zero negative impact it could detach

Keywords o Key Words

Tourism, local development, impact.

Contenido

CAPITULO I – Generalidades.....	1
1.1 Introducción:.....	1
1.2. Planteamiento del problema:	2
1.3 Justificación del proyecto:	5
1.4. Objetivos	8
1.4.1 Objetivo general:.....	8
1.4.2 Objetivos específicos:	8
1.5.- Marco teórico:	9
1.5.1 Conceptos de Turismo:	9
1.5.2 Historia del turismo en el Ecuador.....	11
1.5.3 La turismología como ciencia de estudio del turismo.	12
1.5.4. El desarrollo local.....	13
1.5.5 El Turismo como modelo de desarrollo	17
1.5.6 Impactos del turismo	20
1.5.7. Análisis Situacional.....	24
1.5.8. Marco Legal.....	29
1.6.- Formulación de pregunta de investigación	32
1.6.1 Preguntas de investigación:	32
1.7.- Método de investigación	32
1.7.1 Enfoque de la investigación	33
1.7.2 Diseño de la investigación.....	33
CAPITULO II - Investigación de mercado.....	34
2.1 Introducción	34
2.2 Tamaño de muestra	35
2.3 Tipo de muestreo a utilizar	35
2.3.1 Técnicas de rlección	36
2.4 Técnicas de análisis de datos/información	37
2.5 Entrevista a autoridades:	42
2.5.1 Entrevista realizada al Alcalde de Caluma. Ingeniero León Garófalo	42
2.5.2 Entrevista realizada a la Ingeniera Gabriela Vallejo, encargada del departamento turístico del municipio.	43
CAPITULO III – Evaluación del Proyecto.....	45
3.1 Gastos del proyecto	45

CAPITULO IV – Análisis de la situación actual de Caluma y del Turismo.	46
4.1. FODA de Caluma.	46
4.1.1 Sistema Ambiental	46
4.1.2 Sistema Económico	47
4.1.3 Sistema Sociocultural.....	48
4.1.4 Sistema De Asentamientos Humanos.....	49
4.1.5 Sistema Movilidad, Energía Y Conectividad	49
4.2 Resumen de los problemas y potencialidades por sistema y su impacto territorial	50
4.2.1 Sistema Ambiental	50
4.2.2 Sistema Económico	51
4.2.3 Sistema Movilidad, Energía y Conectividad	53
4.3 FODA de la situación actual del turismo en caluma	53
CAPITULO V - Proyecto para mejoramiento del turismo.	58
5.1 Datos Generales Del Programa.....	58
5.1.1 Nombre del Programa:.....	58
5.1.2 Entidad Ejecutora.....	58
5.1.3 Cobertura y Localización.....	58
5.1.4 Monto	58
5.1.5 Plazo de ejecución.....	58
5.1.6 Problema.....	59
5.1.7 Objetivos del programa.	59
5.2 Matriz de Marco Lógico del proyecto.	60
5.3 Resumen del Plan Piloto del Turismo en Caluma.	62
5.4 Característica de los atractivos y actividades que se pueden realizar.....	62
5. 5 Detalles de los pasos a realizarse con sus respectivos costos.	64
CAPITULO VI – Impactos de la implementación de “Proyecto de desarrollo del turismo en la ruta Plomovado- Samama”	67
6.1 Impacto Ambiental.....	67
6.2 Impacto social:	68
6.3 Impacto Cultural	68
6.4 Impacto Económico:	69
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES.....	71
Anexos # 1	73

CAPITULO I – Generalidades

1.1 Introducción:

Es una verdad incuestionable que la actividad turística se la realiza desde tiempo inmemoriales, aunque es obvio suponer que sus inicios habrán sido de una manera extremadamente rudimentaria, hasta llegar a convertirse en lo que actualmente representa, un inmenso motor que en muchos casos se ha constituido en una verdadera tabla de salvación de comunidades deprimidas, las mismas que, luego de procesos llevados a cabo exitosamente, son un filónpreciado e inagotable, que cambió sustancialmente la situación en la que anteriormente se desenvolvían.

Aunque con notorio retraso, a excepción de las Galápagos, nuestro país también ha ido avanzando paulatinamente en el tema turismo. Y cómo no lo iba a ser, si se considera que nuestra ubicación geográfica es privilegiada, con extensas y paradisíacas playas, hermosos y variados paisajes, ríos, lagunas, montañas, nevados, selva, que de por sí se constituyen en un enorme potencial. Qué pródiga ha sido la naturaleza con nosotros, ya que pese a encontrarnos en plena zona tórrida, en la que deberíamos sufrir permanentemente de altas temperaturas, podemos darnos el lujo de pasar del gélido nevado al calor tropical, a hermosas e interminables playas, o adentrarnos en la exuberante selva de nuestra amazonia en menos de 6 horas. Otra gran ventaja que encierra nuestro territorio y quizá no valorada en su real dimensión por el hecho de poseerla desde que nacimos como República, es la paz de la que todavía podemos ufanarnos y hacer gala, no así países cercanos que sufren cruentas y largas luchas intestinas, que harían pensar una y otra vez antes de arriesgarse a viajar a esos lugares. Y claro, de lo que tampoco hemos hecho conciencia, peor haberle sacado provecho, es la innata hospitalidad y don de gentes que llevamos en nuestra sangre; la calidad humana del ecuatoriano debería darle un valor agregado per se a toda actividad que emprendamos.

Lógicamente que no todas las regiones se han desarrollado de igual manera. Ora por su mejor ubicación, ora por el mejor trabajo de sus autoridades o quizá por razones no detalladas. Pese a ello, no existe circunscripción de nuestro

terruño, por más pequeña e insignificante que fuere, que no encierre un enorme potencial turístico; lamentablemente muchos de ellos poco explotados por insuficiente promoción, por desidia, por desconocimiento y por falta de infraestructura. Sin embargo, para nadie es desconocida la enorme importancia que poco a poco ha ido adquiriendo el tema turismo en regiones enteras como la amazonia o provincias como Azuay, Imbabura y Esmeraldas, o puntos más específicos como Baños, Otavalo, Mindo, Montañita o Salinas, sitios que gracias a esta industria sin chimeneas han conseguido ser reconocidos en mapas nacionales e internacionales de la especialidad y por ende son destinos obligados de visita. El haberse convertido en íconos del turismo ecuatoriano, ha hecho también que se vean mejoradas sustancialmente las condiciones de su entorno, infraestructura, servicios, economía y empoderamiento ciudadano.

Estudiar la carrera de Ingeniería de Administración de Empresas en turismo y hotelería, nos ha permitido mirar con ojo aguzado las fortalezas y debilidades del cantón motivo de estudio, lo cual a su vez nos ha inducido a presentar el análisis situacional del potencial turístico del cantón Caluma, a la par que la propuesta del desarrollo local, porque estamos convencidos que será una herramienta que aporte significativamente al despegue turístico a este cantón, lo que obviamente redundará en mayores fuentes de trabajo, mejores ingresos, mejor estilo de vida de sus habitantes y una elevación de su autoestima.

Esta tesis tiene la intención de dar a conocer las potencialidades con las que cuenta Caluma en el aspecto turístico y, ojalá, despertar en sus autoridades y futuros emprendedores el ánimo de tomar a esta actividad con la seriedad que el caso amerita, imponiéndose la tarea de encaminar acciones tendientes a despertarla del letargo en que actualmente se encuentra, fortalecerla y empujarla a que del salto definitivo hacia el tan ansiado desarrollo turístico.

1.2. Planteamiento del problema:

¿El difundir atractivos turísticos, en qué medida beneficiaría a este sector y a la economía del cantón?

En el año 2011 el turismo movió alrededor de 919 mil millones de dólares y 980 millones de personas en el mundo según datos de la (OMT, 2012).

En diversos países el turismo representa un pilar importante en su economía, tal es el caso de España en el que significa el 10% de su PIB. Este país ha logrado posicionarse en los primeros lugares de visita por su amplia gama de oferta, la misma que se ha diversificado con el pasar de los años. (Instituto de Estudios, 2012)

Desde un tiempo a esta parte, en el país se ha venido incrementando el impulso al turismo, a tal punto que se ha vuelto una importante vía para el desarrollo. Es tal su importancia que en el Ecuador en el año 2011 representa el cuarto ítem en el ingreso de divisas (de acuerdo al Banco Central, 2012). En el 2010 la llegada de turistas al país representó 787 millones de dólares de ingresos al Estado. El MINTUR, (2012) establece que en el año 2011 entraron al país 1.140.978 visitantes, lo que demuestra un aumento con respecto al año 2010 en un 8,97%. En el mismo año el turismo interno reflejó 1.100 millones como aporte a la economía nacional, lo que significa algo más de 10 millones turistas nacionales que se han desplazado en el país.

En el Inventario de Atractivos Turísticos de Bolívar (MINTUR B, 2007) se establece que solo la ciudad de Guaranda capta el 100% del turismo receptivo (1.404 turistas al año) y el 90.37% del turismo interno, lo que se debe entre otras cosas a que es la capital de provincia a la que acuden los habitantes de otros cantones a realizar trámites con lo que aumenta su número de visitantes.

Es digno acotar que en la parroquia Salinas del mismo cantón se viene impulsando esta actividad, debido a que los turistas se ven atraídos por el modelo de desarrollo económico que tiene el sector, a la vez que disfrutan de los productos que se elaboran en sus microempresas; sin embargo, sus visitas son esporádicas y la mayoría no pernocta en el sitio (Escribo, 2009)

Pese a ser Caluma favorecido con su ubicación geográfica y por sus características topográficas e hidrográficas que forman innumerables atractivos totalmente explotables, estos no han sido identificados plenamente y menos aún colocados en el estatus que se merecen, por lo que se puede decir con mucho pesar que el turismo es extremadamente escaso.

Solo en el feriado de carnaval se aprecia un número significativo de turistas, sin embargo de lo cual no cuenta con una diversidad de opciones listas

para ofrecer a los visitantes, con lo cual se está dejando de “vender” a un mercado de 10 millones de visitantes internos anuales y algo más de 1 millón de visitantes extranjeros lo que da un total de 11 millones de potenciales clientes, que traerían con ellos, entre otras cosas, dinero que ayudaría a mejorar el modo de vida de los 13.129 habitantes del sector. De ellos, 6.867 representan la población económicamente activa, es decir que están en edad de trabajar, contando de los 18 a los 65 años, que por ley están en capacidad de hacerlo. El 72.89% de esta población, que significan 5.005 habitantes están empleados o subempleados. El restante 27.11 % (alrededor de 1862 habitantes) corresponde a estudiantes o desempleados, cifra muy por encima del promedio nacional que es del 5,1%

Muchos jóvenes están mudándose a la ciudad, atraídos por supuestas mejores oportunidades y alejándose de la posibilidad de trabajar en su cantón; otros tantos que optaron por quedarse, se ven atrapados en el sub empleo y el desempleo, lo que se constituye en una barrera que les impide salir de la pobreza, contra la cual, es menester reconocerlo, este gobierno ha emprendido decididamente, señalando que dignificar el trabajo está garantizado en la Constitución actual. (Plan Nacional del Buen Vivir, objetivo 6, que dice “garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas”)

Los problemas de escasez de recursos económicos a causa de insuficientes fuentes de trabajo, obligan al desempleo forzado, el que lamentablemente conduce a su vez a escenarios dolorosos como el consumo de alcohol, drogas, prostitución, entre otros. Actualmente se ve con honda preocupación el notorio incremento de ciudadanos (la abrumadora mayoría pobres) implicados en tráfico de drogas (mulas), actividad que pretenden convertirla en tabla de salvación para salir de su desesperada y difícil situación económica en la que se encuentran la que, lamentablemente, en muchos de los casos les conduce más bien a purgar largas penas en prisión o a la muerte.

Las instituciones encargadas de propender al desarrollo de la población, se han visto incapaces de ejecutar acciones que lleven a revertir las cifras de este problema. Ante esto, la sociedad civil junto a los actores económicos también deben asumir retos que conduzcan a mejorar las condiciones de vida de los ecuatorianos, a la vez que planteen a los encargados de las políticas de desarrollo,

que la que corresponde al crecimiento económico, se sustente también en el turismo.

Desde la visión del tesista, el turismo surge como una alternativa práctica, sencilla y viable, que apunte al desarrollo de este sector. La propuesta es determinar opciones de atractivos turísticos que trasciendan la festividad del Carnaval y que por ende puedan ofertarse si no todo el año, al menos un buen porcentaje de él. Esperamos determinar si los actores involucrados directamente, están interesados en emprender acciones que contribuyan al crecimiento del turismo y por ende de la economía del cantón.

1.3 Justificación del proyecto:

Las circunstancias de nacimiento o permanencia en determinado lugar marcan, de alguna manera, en la retina de los individuos, emociones, paisajes, vivencias, recuerdos (todos ellos agradables o no) para toda la vida.

El hecho de haber vivido las etapas preescolar, escolar y secundaria en este cantón, en un ambiente semirural, de clima agradable y paisaje acogedor, de gente trabajadora, amable y tranquila, con enorme potencial pero con gran cantidad de necesidades básicas y secundarias insatisfechas, dejaron huellas profundas, claras y bien definidas de lo mucho que tiene, y de lo mucho que le hace falta a este cantón de la provincia Bolívar.

Desde los paseos escolares recorriendo la campiña, pudimos apreciar las bondades para el turismo, gracias a su clima, hidrografía, flora y fauna pero, al mismo tiempo, pese al transcurrir de los años, veíamos con cierta frustración que las autoridades de turno ponían poco interés por emprender acciones tendientes a hacer algo por el turismo, objetivo que bien podría ser un eje transversal en una administración que se precie de sintonizarse con las necesidades de desarrollo de su jurisdicción, sin afectar el entorno, antes bien mejorándolo.

Quizá la suma de estas vivencias fueron motivación suficiente para estudiar esta carrera y escribir este trabajo de tesis, pretendiendo de esta forma aportar al desarrollo de la actividad turística en el cantón, a sabiendas que su

crecimiento será el crecimiento de la economía de una comunidad rica, pero a la vez, paradójicamente, con grandes necesidades.

Por las razones expuestas, con el presente proyecto nos proponemos cumplir dos tareas importantes. La una, realizar un análisis situacional del potencial turístico del cantón Caluma, recogiendo y estudiando la documentación existente, así como la que aportemos nosotros, porque consideramos que con la extensa información que este estudio arroje, se estará proveyendo de más y mejores herramientas a quienes, una vez debidamente informados del potencial existente, estén empeñados (anhelamos que fuesen muchos) en emprender proyectos turísticos con base sólida y confiable, pie firme y certezas, apuntando a un objetivo claro y prometedor. Obviamente que esta herramienta sólo será un componente, un insumo, por cuanto el siguiente paso será el lograr incentivar suficientemente a los gobiernos, tanto local como provincial y central para que, conocedores del caso, mejoren los sistemas de comunicación, tanto viales como telefónicas, así como la infraestructura comunitaria. Concomitantemente a esto, presentaremos la propuesta de desarrollo local, en la que estarán plasmadas una serie de sugerencias que, a nuestro criterio, conducirán a desarrollar el sector turístico en el pueblo, más aún si se dice y así se avizora, que es la actividad que va a tener mayor crecimiento en el país, por lo cual también el gobierno local deberá estar en sintonía con la planificación del Estado. El Ecuador emprendió el **Plan de Tur** (Plan de Turismo; Ministerio de Turismo), que fue creado bajo lineamientos internacionales y su fin está previsto para el 2020. Este plan da una idea bastante clara de hacia dónde se va a dirigir el sector turístico hasta dicho año. Por tal motivo, el GAD local está en la posibilidad (obligación ética?) de alinearse con dicho plan y fomentar su desarrollo guiado por sus objetivos.

Los habitantes de Caluma conscientes de la realidad del cantón y conocedores de los 21 atractivos con los que cuenta luego de realizado el último plan de desarrollo territorial, creen que el turismo no ha evolucionado como en los cantones vecinos, lo que les causa cierta desazón, más aún si los gobiernos locales no han implementado suficientes políticas orientadas al desarrollo del mismo.

Este cantón posee grandes fortalezas con las que muchos otros pueblos no cuentan. Es un territorio de paz, seguro y su gente de forma empírica atiende al visitante de una manera cordial y amena. Entre sus potencialidades están la relativa cercanía de grandes centros poblados como Babahoyo, que se encuentra a 80 kilómetros, apenas 57 kilómetros la separan de la capital provincial Guaranda, Durán y Guayaquil están a 150 kilómetros, Milagro y Quevedo a menor distancia de esta última. Súmese a esto que las vías son de primer orden, lo que hace agradable la vista y comfortable el acceso a esta comunidad. Sin embargo, aún se aprecia que con todas estas ventajas no se emprende un cambio consistente en el manejo del turismo en el cantón.

Por ello este trabajo; porque con él se pretende despertar y concientizar a las autoridades y pobladores que desde nuestro punto de vista, las actividades de aventura y recreación son las que más éxito pueden traer, porque cuando un lugar es aprovechado con enfoque turístico, crece exponencialmente y sobre todo el reparto de ganancias se da de una mejor manera, constituyéndose en una buena forma de generar fuentes de empleo.

Es deber de todos los nativos tratar de fomentar esta opción de desarrollo. Desde nuestra perspectiva estamos convencidos que la actividad turística cumple ese rol, razón por la que consideramos que la información entregada en esta tesis va a servir a los encargados de elaborar y formular proyectos, quienes apuntarán a gestionar recursos conducentes a realizar las obras necesarias que fomentarán el desarrollo turístico local. De llevarse a cabo, el impacto en la sociedad va a ser altamente gratificante, porque siendo una comunidad pequeña, todos se verán fortalecidos con la inyección de nuevos ingresos; con este trabajo, van a mejorar las opciones de los entes gubernamentales ya que, utilizando esta información podrían enfocar mejor sus proyectos, más aún si la utilizan acertadamente y la canalizan en programas que aporten al progreso de Caluma, sin olvidar a los inversionistas privados, porque ellos también están llamados a mejorar la infraestructura turística del cantón.

Está claro entonces, que uno de los objetivos que se esperan lograr con esta tesis, es conseguir que el GAD local, otras instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresarios visionarios, incursionen en proyectos investigativos a nivel de turismo en el cantón lo que, de cristalizarlos, aparte de

elevar el autoestima de los involucrados, beneficiará sustancialmente y a largo plazo a toda comunidad, convirtiendo este ejercicio en un círculo virtuoso, por cuanto atraerá más inversiones y más visitantes.

No debemos olvidar que los grandes planes de desarrollo se han creado con el aporte aparentemente pequeño de gente comprometida con el mismo; por ello estamos convencidos que este va a ser el comienzo de muchos estudios de esta naturaleza en Caluma, porque siendo un cantón lleno de atractivos y gente con tesón, la semilla va a germinar, contribuyendo a mejorar los índices de pobreza de la mano del turismo.

Política: Impulsar el buen vivir rural

Aparte de los argumentos hasta aquí esgrimidos, la política de promoción turística gubernamental está vinculada al concepto del buen vivir, en cuya concepción se determina que el desarrollo es un derecho del ser humano. Precisamente, en el acápite de “Articulación de proyectos presentados, sistema económico, ambiental y conectividad (septiembre 2012 SENPLADES)” en lo que a la provincia Bolívar como parte de la Región 5 se refiere, dan vía para apoyar un plan de gestión turística en cuanto a rutas y mercadeo territorial, con la finalidad de atraer inversiones.

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo general:

Realizar un análisis situacional del potencial turístico del cantón Caluma.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Determinar la situación actual del turismo en Caluma
- Conocer el nivel de involucramiento de los actores turísticos.
- Elevar una propuesta de desarrollo local.
- Proponer al GAD local un plan piloto de desarrollo turístico de la ruta Plomovado – Samama.

1.5.- Marco teórico:

El estudio de las potencialidades turísticas de un lugar es, en su mayoría, realizado por autoridades encargadas del turismo, sean municipio, prefectura o ministerio de turismo, para impulsar el sector determinado. Estos estudios, por obvias razones, son manejados con cautela por las autoridades del sector.

Para visualizar el desarrollo turístico de un determinado sector, se puede tomar como referencia lo realizado en Otavalo, que hasta finales de los años 70's tenía como principal motivo de visita hacia la ciudad el aspecto comercial, ya que los turistas conocían a la ciudad únicamente por sus famosas artesanías y textiles, quedando de lado su atractivo cultural y natural. En los años 90, emprende acciones para diversificar su oferta y pasa rápidamente a ser un centro de atracción para los turistas que gustan de las actividades de recreación natural y de exploración. Este cantón de la provincia de Imbabura empieza a posicionarse como uno de los principales atractivos para los visitantes; muchos de estos méritos los tiene el municipio, el mismo que, incentivado por los actores turísticos, emprende acciones orientadas a captar turistas y su vez capacitarlos a la actores turísticos. Tal ha sido su éxito, que en los últimos años y hasta la actualidad, Otavalo mantiene el quinto lugar en el ranking de las ciudades más visitadas en el Ecuador detrás de Quito, Guayaquil, Cuenca y Baños. (YUVI, 2008)

1.5.1 Conceptos de Turismo:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. (OMT, 2012)

Es de reconocer que siempre es adecuado conceptualizar y más si vamos a entrar en un tema en concreto: el turismo, que sin lugar a dudas es una actividad que día a día va ganando importancia, entre otros factores porque el quehacer diario de los habitantes del siglo 21 es mayor que los del pasado, lo que ha fomentado al estrés de los habitantes, que en sus tiempos libres buscan un lugar donde puedan tener tranquilidad y diversión.

Es de agregar que se han creado nuevas tendencias de turismo, debido a que cada día más, el turista está informado de los cambios climáticos y de alguna forma quiere aportar en la conservación del medio ambiente, por lo que busca en la naturaleza el lugar ideal para recreación. Por eso han venido a crearse formas de hacer turismo no convencional como el ecoturismo y el turismo comunitario.

El turismo no convencional nace de la necesidad del turista de encontrar un nexo fuerte entre el producto turístico y sus necesidades, el acercamiento a la naturaleza y a la cultura de un lugar específico y su carácter activo-participativo fomentan a que esta clase de turismo crezca con los años (Pizarro, 2008)

De este tipo de turismo nace el ecoturismo, que es el turismo netamente orientado a ser responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier tipo de manifestaciones culturales que se puedan encontrar, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales. (CEBALLOS, 2010)

El turismo comunitario tiene entre sus características importantes que es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades (Ballesteros & Solís, 2007)

Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades. En la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestiones comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario. No obstante, no podemos olvidar que, igualmente, el turismo comunitario parte de una premisa con respecto al consumidor: la especial disposición del turista que opta por este modelo turístico.

1.5.2 Historia del turismo en el Ecuador

1.5.2.1 Reseña Histórica del Turismo en el Ecuador.

En la década de los 40, se realizan los primeros esfuerzos por dotar al país con la primera línea aérea doméstica SEDTA (Servicios Ecuatorianos de Transportación Aérea) de origen alemán, es ahí que nacen los viajes internos en el país, los mismos se vieron interrumpidos por la segunda guerra mundial.

La empresa PANAGRA inició promocionando un paquete turístico de 21 días por Sudamérica, logrando incluir al Ecuador dentro de este, la misma que logró impulsar la idea de ciertos empresarios hacia la creación de la primera agencia de viajes en el Ecuador, llamada Ecuadorian Tours en 1947.

En el gobierno del presidente Galo Plaza Lasso (1948 – 1952) se dio la primera promoción oficial del turismo, creándose una oficina del mismo. Esta oficina tuvo a cargo la realización de la primera “caravana” por Estado Unidos llevando folletos y artesanías típicas del país. Gracias al impulso brindado en este gobierno, se abre Metropolitan Touring en 1950 y Turismundial en 1956.

En los años 50 se realizan los primeros intentos para efectuar viajes hacia las islas Galápagos, pero la primera manifestación real de estos viajes se da en 1969, a través de la empresa Metropolitan Touring. Esta empresa además inicia con la promoción de sus productos en el exterior mediante visitas puerta a puerta.

Posteriormente, en 1964, el gobierno creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETURISMO) Dituris, Cetur etc, aunque a pesar de ello, la promoción turística seguía en manos del sector privado. (YUVI, 2008)

Ya en el año 1992 se crea el Ministerio de Información y Turismo, en el gobierno del Arq. Sixto Durán Ballén, por cuanto él pensó al turismo como una actividad encaminada hacia el desarrollo económico y social del Ecuador.

Luego, en 1994, el turismo se empezó a desarrollar en gran medida por lo que se decidió separar el Ministerio de Turismo del de Información, para fortalecer e impulsar esta actividad. Más tarde, en 1999, durante el gobierno de Jamil Mahuad, el Ministerio de Turismo se fusiona con el de Comercio Exterior, pero para febrero del 2000, el nuevo presidente constitucional de la República, Gustavo Noboa, estima que el Ministerio de Turismo funcionaría más apropiadamente fusionado con el Ministerio de Ambiente.

En abril del 2000, mediante decreto ejecutivo se otorga independencia a todos los Ministerios, quedando el Ministerio de Turismo como el único encargado de la actividad turística del Ecuador. Actualmente, Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, entre los que las autoridades ecuatorianas citan el turismo, junto con el petróleo, minería, telecomunicaciones, generación de energía, pesquería, agroindustria y red vial. (MINTUR, 2012)

1.5.2.2 Historia del Turismo Comunitario en Ecuador y su relación con el Ecoturismo.

En el caso de Ecuador, a partir del posicionamiento del producto Galápagos, que se inició en 1968 como resultado de un estudio de factibilidad técnico-económica para cruceros turísticos en el archipiélago, esta nueva fuerte demanda propició la llegada de visitantes a otras zonas continentales de gran diversidad ecológica, donde se ubican la mayoría de las comunidades. (Ballesteros & Solís, 2007)

Este nuevo mercado comienza a ser conocido como “ecoturismo” y se convierte así en un potencial inestimable para las comunidades —inicialmente amazónicas— en su lucha por la supervivencia cultural, social y económica. Se inauguran así dos décadas en las que las comunidades transitarán desde su posición como parte de la oferta de ecoturismo, a gestores de su propia propuesta de turismo comunitario. En 1998 el “Foro Nacional sobre la participación Comunitaria en Ecoturismo” organizado por la ASEC, ilustrará justamente el enfoque de los actores ecoturísticos que, sin embargo, será superado por la búsqueda de un camino propio por parte de las comunidades. Esta es una de las etapas claves sin las cuales no se explica el punto de crecimiento y desarrollo en que hoy se encuentra el turismo comunitario en Ecuador (FEPTCE, 2012)

1.5.3 La turismología como ciencia de estudio del turismo.

El padre de la turismología, el geógrafo yugoslavo Zivadin Jovicic, afirmó en 1975 que "el desarrollo del pensamiento científico concerniente a un fenómeno tan interesante como el turismo, se encuentra considerablemente estancado". Y añadía que "la mejor prueba de ello es el hecho de que los nuevos expertos pretenden consagrarse cuestionando sus nociones fundamentales". Este autor

escribe que el turismo es una ciencia y por lo tanto, hay que estudiarla como tal, en busca de una mejora considerable del accionar de los responsables de su relación.

La turismología como: “Una ciencia social de carácter fáctico, dado por un proceso ordenado, que incluye distintas acciones de motivación, desplazamiento y uso del espacio turístico, su planta por parte del homines turísticos”. (Muñoz de Escalona, 1991)

El turismo como ciencia es abarcado desde distintos puntos y por distintos autores, pero la mayoría coincide en que es una ciencia que tiene que ser revisada constantemente por las necesidades de permanente cambio en los gustos y necesidades del turista.

1.5.4. El desarrollo local.

1.5.4.1 Definiciones.

En 1991, el Banco Mundial (Banco, 1991), define al desarrollo económico como el mejoramiento sostenible del nivel de vida, el cual comprende consumo material, educación, salud y protección del medio ambiente. En un sentido más amplio, la definición comprende también otros trascendentes beneficios, que sirven para determinar cuáles son los cursos de acción que sirven mejor para alcanzar unos determinados objetivos, aspectos conexos, principalmente la mayor igualdad de oportunidades, la libertad política, y las libertades civiles. Por lo tanto, el objetivo global del desarrollo es el de dotar de mayores derechos económicos, políticos y civiles a todos los seres humanos, sin distinción de sexo, grupo étnico, religión, raza, región o país.

Para Ulrich (1992), las teorías del desarrollo “son interpretaciones que explican por qué en las sociedades industrializadas de Europa Occidental, Norteamérica y Asia Oriental se ha alcanzado crecimiento económico, industrialización, diferenciación y movilidad social, incluso cambios de mentalidad con democratización y redistribución y, en otros casos, por qué en el resto del mundo no existen tales procesos, se realizan de forma incompleta o simplemente se observa su caricatura”.

A medida que avanza la humanidad y se acentúan las diferencias entre diversas formas de ver la economía, los conceptos de desarrollo van variando. El

Banco Mundial (Banco, 1991) en su informe sobre el desarrollo económico se refiere en estos términos sobre el mismo “el mejoramiento sostenible del nivel de vida, el cual comprende consumo material, educación, salud y protección del medio ambiente. En un sentido más amplio, la definición comprende también otros trascendentes aspectos conexos, principalmente la mayor igualdad de oportunidades, la libertad política y las libertades civiles. Por consiguiente, el objetivo del desarrollo es dotar de mayores derechos económicos, políticos y civiles a todos los seres humanos, sin distinción de sexo, grupo étnico, raza, religión o país”. Esta y otras teorías se basan en el pensamiento de desarrollo económico neo-liberal, impulsado por el consenso de Washington, que han ido variando al paso de los años. (BUSTELO, 1991)

Históricamente la idea de “progreso” ha sido una constante de la sociedad occidental y se enraíza especialmente en el pensamiento ilustrado del siglo XVIII. Se puede decir que la actual idea de desarrollo es una adaptación de las concepciones occidentales de progreso, según las cuales la historia de la humanidad habría constituido un avance lineal en el dominio total de la naturaleza a través del conocimiento. Una ruta que va desde el punto A hacia el punto B y luego al C, hasta alcanzar una condición cercana a la perfección. Esta idea casi “arquetípica” de progreso, dio origen a la idea de la evolución de las sociedades (desde las tradicionales hacia las modernas) y posteriormente a la convicción de que el progreso y la evolución social podrían alcanzarse por medio de un esfuerzo voluntario y planificado.

Después de la Segunda Guerra Mundial se establece una división entre los países que, según el ideal occidental de progreso, habrían alcanzado un estado satisfactorio de progreso y otros que estarían rezagados, iniciándose así la Teoría del Desarrollo como disciplina que guía las acciones necesarias para que los últimos alcancen a los primeros. Después de más de 60 años de recetas, aplicaciones, prescripciones y detracciones, parecería que la fe en el progreso ya no es la misma, o al menos ya no goza del entusiasmo de hace un siglo; la concepción lineal ha sido descartada y se empieza a hablar de otras formas de desarrollo. Así, se van adicionando al término “desarrollo” distintos adjetivos para poner el énfasis en una u otra dimensión que incluye el proceso de desarrollo, se habla de desarrollo humano, sostenible, endógeno, etc. En su dimensión

epistemológica, el desarrollo como campo de conocimiento y por lo tanto de generación de conceptos y teorías, también ha sufrido una serie de transformaciones, la mayoría de “teorías del desarrollo” han sido concebidas a partir de la economía y otras a partir de la sociología. Desde el pensamiento clásico, iniciado con Adam Smith en su libro *Sobre la Naturaleza y el Origen de la Riqueza de las Naciones* (1776), hasta las últimas contribuciones teóricas, sobre el rol de la cultura, la ética y el medio-ambiente, aún no se ha logrado responder satisfactoriamente a las preguntas que abren esta introducción. Estamos frente a un fenómeno de naturaleza compleja, multidimensional y diverso, al cual no puede analizarse de manera parcial. Lo que nos queda claro después de repasar las teorías, modelos y paradigmas del desarrollo de la segunda mitad del siglo XX es que no existen recetas únicas. A diferencia de las ciencias naturales, en las ciencias sociales no existen explicaciones “nomológicas” (es decir generalizaciones ilimitadas con carácter de ley) pues las teorías y las acciones del desarrollo se aplican en una realidad cambiante y no en un laboratorio de condiciones controladas. Parecería entonces que cada tiempo y espacio requiere sus propias explicaciones y análisis, esto no obsta para que se estudien a fondo las teorías que explican el desarrollo de ciertos países o regiones en determinado periodo, pues esta información siempre será útil para extraer un conocimiento general que pueda servir de base para el estudio y la intervención en cada realidad particular. (FLACSO, Hernán Valencia, & Manosalvas, 2009)

1.5.4.1.1 Desarrollo y subdesarrollo

Los dos extremos sobre los cuales el mundo occidental ha conceptualizado el desarrollo, son los países de economías modernas cuyos procesos productivos están basados en el uso intensivo de la tecnología con un alto valor agregado en su producción, versus los países de sociedades denominadas “tradicionales” cuyas economías se basan en la exportación de productos primarios con ninguna o muy poca incorporación de valor y que disponen de procesos productivos de baja tecnología, intensivos en mano de obra; éstos opuestos constituyen los referentes empíricos e históricos, que sitúan el debate y las diferentes posiciones teóricas y políticas. Antes de mirar América Latina y la praxis de la cuestión del desarrollo en la región, conviene recordar algunos elementos básicos acerca de las categorías desarrollo y subdesarrollo. (FLACSO, Hernán Valencia, & Manosalvas, 2009)

1.5.4.1.2 Desarrollo Sostenible.

El concepto de desarrollo sostenible surge también en oposición a la visión economicista del desarrollo, pero en este caso, vinculado a la necesidad de preservar los recursos y oportunidades para las generaciones futuras. El antecedente que marca un hito sobre la preocupación por los temas ambientales es el informe “Los límites del crecimiento” preparado por Meadows en 1972, a solicitud del Club de Roma, donde se pone de manifiesto la imposibilidad de continuar con un crecimiento económico que hasta entonces ignoraba el posible agotamiento de los recursos naturales. También es importante considerar el contexto sociopolítico que caracterizaba el inicio de la década del setenta, ya que a la preocupación por el ritmo de crecimiento se sumaba desde sectores progresistas, el desencanto de las viejas utopías y el surgimiento de nuevos movimientos sociales, entre ellos, el ecologista. De todas formas, la vinculación entre la idea de desarrollo y la cuestión ambiental se reseña a partir de los informes y conferencias. (Varisco, 2008)

En 1992 se desarrolla en Río de Janeiro la segunda Conferencia de las Naciones Unidas sobre Ambiente y Desarrollo, conocida como la “Cumbre de la Tierra”. En este caso, se reafirma la necesidad de lograr un desarrollo que respete los recursos naturales y se logran algunos acuerdos, entre los cuales, la Agenda 21 será el más difundido. Es necesario remarcar el contexto en el que se desarrolló esta cumbre, ya que con el inicio de la década del noventa se inicia también el período más fuerte de predominio de la visión neoliberal, y la idea de un “pensamiento único” sobre economía, de forma tal que algunos autores consideran que el concepto de desarrollo sostenible queda atrapado en este período dentro del discurso (Varisco, 2008)

Diez años después, en el 2002, se desarrolla en Johannesburgo la tercera cumbre sin que se produzcan sustanciales avances respecto de una discusión que queda plasmada en tres posturas. Una corriente denominada Sustentabilidad Débil, que en el encuadre de la economía ambiental, dentro del modelo neoliberal, se preocupa por el libre funcionamiento del mercado a través de la internalización de las externalidades ambientales. Otra corriente denominada Sustentabilidad Fuerte, que en el encuadre de la economía ecológica plantea la necesidad de mantener el Capital Natural como objetivo del desarrollo sustentable, pero

reconoce la necesidad de considerar la participación de los actores sociales en las decisiones sobre dicho capital. Finalmente Gudynas va a mencionar una tercera corriente que denomina Sustentabilidad Superfuerte, donde a la idea de capital natural se le atribuye una connotación económica y es remplazada por el concepto de Patrimonio Natural: su defensa “exige un campo político de argumentación de esas posturas y, apostándose a la preservación de la Naturaleza, reconocerle valores propios, independientes de la utilidad para el ser humano” (GUDYNAS, 2002)

1.5.5 El Turismo como modelo de desarrollo

1.5.5.1 Desarrollo turístico.

En términos generales existe consenso a la hora de definir el turismo como una actividad consistente en desplazarse de manera no permanente a lugares distintos al de residencia habitual durante períodos de tiempo variables. Desde una perspectiva económica, el turismo como un agregado de cinco consumos: transporte, alojamiento, alimentación, adquisición de bienes y servicios y disfrute de bienes y espectáculos. La conjunción de estos cinco consumos constituye al que los realiza en turista. Desde una perspectiva sociológica, concibe al turismo fordista como una reparación por los esfuerzos hechos en la producción, y a la vez como un ámbito de consumo en qué diferenciarse y en el cual construir la propia posición social. Una de las aportaciones de mayor relevancia en el estudio del turismo desde las Ciencias Sociales, ha sido la que define al turismo como una manera de mirar. Esta definición, que a pesar de los años sigue estando de plena actualidad y aceptación, ha sido matizada para contextos en que el turismo cultural es una parte mínima del negocio turístico. El turismo no tan solo como una manera de mirar sino como una manera de actuar, de “estar”, es decir, hacer turismo sería mirar las cosas de determinada manera o realizar algunas actividades en determinada forma. Intentando recoger las distintas aportaciones, planteamos aquí que el turismo se define como una manera particular de relacionarse con el territorio que se caracteriza por la manera en que se mira el territorio. (Santana, 2003)

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las

necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (PEARCE, 1991)

No sólo se “estetiza” la relación, sino que además se mercantiliza. Ciertamente es que todas las actividades humanas podrían concebirse como una manera determinada de relacionarse con el territorio, que además, en su inmensa mayoría, contemplan entre sus fines fundamentales la provisión de recursos económicos. Pero el turismo presenta algunas particularidades. El objetivo principal de los turistas en su relación con el medio es obtener de la misma algún tipo de relación placentera, casi siempre relacionada con el goce estético, que es lo que los productores turísticos comercializan. En resumidas cuentas, a los efectos que en este trabajo nos interesan, cabe destacar dos grandes dimensiones en la conceptualización del turismo: para los turistas el turismo es una manera de relacionarse con el territorio, caracterizada por la búsqueda de algún tipo de goce, consistente en desplazarse a lugares distintos a la residencia habitual. Los turistas, en su relación con el territorio, buscan lo bonito, lo espectacular, lo exótico y lo placentero. Además, es una relación mercantilizada: por hacer turismo se paga. Por otra parte, para atender a esta demanda se crea una oferta mercantilizada, que implica necesidad de trabajo. (Santana, 2003)

Desde el punto de vista de los productores, el turismo puede entenderse como un agregado de cinco consumos: transporte, alojamiento, alimentación, diversiones y espectáculos, bienes y servicios. Como el turismo consiste en desplazarse a lugares distintos al de residencia habitual en búsqueda de lo espectacular, bonito o placentero, y la creación de una oferta para atender estas demandas, habría tres grandes maneras de entender el “desarrollo turístico”: como desarrollo de “lugares turísticos”, de “demandas turísticas” y de “oferta turística”. A continuación pasamos a ver estas tres maneras de entender el concepto de desarrollo turístico.

Conceptualización.

Santana, (2003) determina que hay tres maneras de entender el desarrollo turístico

1.5.5.1.1 Perspectiva geográfico-urbanística.

Es el desarrollo y extensión de lugares en que tiene lugar la actividad turística así como las características del desarrollo turístico.

Desde este punto de vista cabe hablar básicamente de dos modelos de desarrollo turístico en una determinada localidad o destino turístico.

a) El modelo catalítico, en el que a partir de un promotor inicial son varios los agentes que promueven el desarrollo turístico, implicando a la sociedad local mediante un proceso de carácter continuado en el tiempo,

b) El modelo de desarrollo integrado, en el que desarrolla formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo.

1.5.5.1.2 Perspectiva socio- antropológica

El desarrollo turístico es la evolución de las características de las personas que practican turismo y de los sistemas de preferencias que llevan a optar por unas u otras prácticas turísticas.

Desde este punto de vista cabe hablar de modelos turísticos:

a) El modelo turístico fordista, en el que los objetivos de los que practican turismo son básicamente la “recuperación” de la actividad productiva, se concentra en unas determinadas áreas geográficas y en épocas muy restringidas, y en el que el turismo es concebido como una actividad completamente separada de las actividades de la vida cotidiana.

b) El modelo turístico postfordista, en el que el objetivo de quienes lo practican incluyen también la diferenciación mediante el consumo, se expande por diversas áreas y en períodos de tiempo que abarcan todo el año, y se da una difuminación entre las actividades turísticas y las de la vida cotidiana.

1.5.5.1.3 Perspectiva empresarial

El desarrollo turístico es también el desarrollo de las empresas que facilitan a los turistas los servicios que los configuran como tales. Desde este punto de vista cabe hablar también de modelos turísticos:

a) El modelo turístico “fordista”, en el que los servicios son facilitados predominantemente por grandes empresas que establecen relaciones de integración vertical entre ellas, y de un modelo turístico

b) El modelo turístico “postfordista”, en el que los servicios son facilitados predominantemente por un abanico de pequeñas y medianas empresas, organizados en muchos casos en redes que incluyen relaciones de competencia y cooperación.

En realidad, estas tres maneras de entender el desarrollo se relacionan entre sí, ya que las características de los turistas y de las empresas que les prestan servicios se relacionan con las características físicas y urbanísticas de las localidades turísticas. (Santana, 2003)

1.5.6 Impactos del turismo

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (PEARCE, 1991)

1.5.6.1 Impactos del turismo en el medio

El gasto del turista genera un primer impacto sobre la economía local fruto del negocio y empleo que induce sobre el conjunto de las diferentes empresas turísticas que están en contacto directo con el turista. Dicho impacto depende no sólo del número de turistas que lleguen al destino, sino fundamentalmente del número de pernoctaciones que realicen y, sobre todo, del nivel de gasto medio diario en destino en el que incurran los turistas durante su estancia promedio, en la medida que ya se ha visto anteriormente como hoy por hoy las diferentes tipologías de alojamiento determinan en gran manera el volumen de gasto local.

Apostar por modelos de crecimiento turístico más equilibrados, con una mayor especialización en fórmulas de alojamiento reglado, y sobre todo que cuiden y refuercen el Espacio Turístico con una oferta complementaria que enriquezca las vivencias percibidas y permita ampliar y elevar el gasto turístico in situ, incrementaría sustancialmente en estas zonas los efectos socioeconómicos directos e inducidos a corto y medio plazo. También se evidencia que estrategias de desarrollo que forzosamente impulsen una mayor construcción y ocupación de territorio, tampoco se ha demostrado que generen una mayor contribución socioeconómica sostenible que la derivada de la tradicional operación de las actividades turísticas. De hecho, uno de los grandes problemas del modelo de gestión de múltiples municipios turísticos es la necesidad de seguir urbanizando más suelo para ocuparlo con más plazas, para poder mantener o generar más actividad socioeconómica, a costa de más presión humana y sobrecarga territorial.

(Deloitte & Exceltur, 2005)

1.5.6.1.1 Impacto Económico

Se afirma que la industria turística es muy compleja, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino porque involucra a distintos sectores económicos en su desarrollo. Así, su condición de producto de “exportación” acarrea una serie de beneficios y rentas al país receptor, entre ellas la creación de empleo, la entrada de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, el aumento de los ingresos públicos y el fomento de la actividad empresarial.

La actividad turística es, pues, uno de los medios más importantes para la generación del Producto Interno Bruto de las naciones receptoras. La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado “efecto multiplicador”.

El efecto multiplicador de la renta es producto de la interdependencia entre los distintos sectores económicos. Así, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios procedentes de otros sectores que intervienen en la producción de los anteriores.

Es decir, la renta destinada al gasto turístico fluye hacia otras empresas cuando éstas necesitan reponer sus stocks, renovar sus materiales o mobiliarios, pagar salarios, impuestos, tasas, servicios, etc. Entonces, se produce el reparto de la renta: una parte de ella se reinvierte en la economía local, mientras que la otra puede salir, por ejemplo, a través de la importación de bienes.

1.5.6.1.2 Impacto sociocultural

Como es sabido, la calidad de la experiencia turística depende no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de la infraestructura y los servicios disponibles. En ese sentido, el turismo busca incentivar y colaborar con las mejoras de servicios e infraestructura que se realicen en las regiones en las que se desarrolla, especialmente, los de tipo sanitario, pues los turistas dan prioridad a los aspectos relacionados con la salud. Dichas mejoras suelen extenderse a otros servicios: alumbrado, recolección de basura, mejora de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras, etc. Con ello, la calidad de vida de los residentes se eleva.

Por otro lado, el turismo suele estimular el interés de los residentes por la propia cultura, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico. Además, muchos de estos elementos son rescatados y puestos en valor cuando hay demanda de turistas. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes que toman conciencia del valor histórico y cultural de su patrimonio. En ese sentido, el turismo contribuye a:

- La preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos.
- La revitalización de las actividades y costumbres locales como la artesanía, el folclore, los festivales, la gastronomía, etc.

El turismo puede ser también un factor que acelere cambios sociales positivos en una comunidad, fomentando la tolerancia, el bien común, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida, etc. Por ejemplo, la actividad turística genera directa e indirectamente empleo y ello le da mayor movilidad a la escala social de las comunidades, incluso de las de mayor jerarquía.

Por último y aunque este efecto está un tanto idealizado, ya que muchas de las formas actuales del turismo no lo favorecen, otro de los impactos beneficiosos es la oportunidad de intercambio cultural entre los residentes y los visitantes.

1.5.6.1.3 Impacto medioambiental

Los problemas de contaminación, depredación, deforestación, etc. que, a veces, genera el turismo, han dado lugar a la formulación de medidas de conservación y mejoramiento de la calidad ambiental. En ese sentido, el turismo puede y debe contribuir con la revalorización del entorno natural de las zonas en las que desarrolla su actividad, pues un entorno bien preservado ayuda a elevar la calidad de la actividad turística y a dinamizar la economía local y nacional.

Una expresión de este compromiso es la creación de parques naturales, en los que se busca conservar la flora y fauna autóctona y los espacios de gran belleza paisajística. En algunos países africanos, por ejemplo, estos parques constituyen el mejor instrumento para la preservación de las especies animales en peligro de extinción. Por otro lado, el programa Banderas Azules de la Unión Europea ha permitido el establecimiento de estándares de calidad en zonas turísticas de playa y ha favorecido la toma de conciencia de la importancia de preservar los recursos ambientales. Este programa ha sentado un precedente importante en el desarrollo de estándares de calidad ambiental y ha permitido promocionar ciertas zonas costeras.

Asimismo, el sector turismo en diversas partes del mundo viene apoyando las iniciativas locales que busquen mantener y controlar la calidad ambiental. Desgraciadamente, muchos de estos planes han llegado cuando ya existía un elevado grado de deterioro de los recursos y atractivos.

Uno de los problemas difíciles de controlar en los últimos años por los gobiernos locales es el manejo de los resorts turísticos, servicios temporales de alojamiento que ofrecen confort y relajamiento, pero que, en muchos casos, no respetan la armonía urbanística y arquitectónica de la zona en la que se desarrollan. La estandarización de la arquitectura desconociendo el estilo natural o tradicional del lugar y la armonía con el paisaje termina dando lugar a la yuxtaposición de estilos. Los resorts de playa, por ejemplo, han creado cinturones urbanos caóticos e interminables a lo largo de zonas costeras que

constituyen auténticas barreras físicas y visuales entre las zonas residenciales y las atracciones principales. El caso de España permite apreciar la magnitud del fenómeno, en la costa catalana, el 60% del litoral se halla destinado al uso recreativo; el 41%, en el caso de Andalucía; el 36%, en Baleares y Canarias; mientras que el suelo no urbanizable de la franja costera de la comunidad valenciana es de sólo 13,5%

Además de los impactos estéticos y paisajísticos, este tipo de desarrollo arquitectónico provoca la segregación de los residentes locales, especialmente en los países menos desarrollados, donde la población receptora no dispone de recursos suficientes para acceder a las facilidades turísticas.

Otros resorts turísticos tienen dificultades con el tratamiento de la basura —desde su recolección hasta su almacenamiento—, de allí la proliferación de vertederos saturados y aguas residuales. Como la inversión requerida para la solución de estos problemas es elevada, estos se repiten en cada temporada turística.

Por otra parte, la contaminación que provoca la creciente utilización del automóvil en diversas zonas urbanas y rurales ha afectado la calidad del entorno residencial y natural. La contaminación acústica y la polución del aire son mayores en las áreas donde predominan las construcciones verticales de gran altura que acogen a muchos visitantes en espacios reducidos.

En las zonas montañosas, la proliferación de actividades deportivas en las que se emplean bicicletas de montaña, vehículo todo terreno, motocicletas, etc. perturban la tranquilidad del entorno, el hábitat natural de los animales, la conservación de la flora, además de ocasionar graves problemas de erosión.

No obstante lo anterior, el sector turismo busca respetar y difundir las normas de protección y conservación del medio ambiente que contrarresten los posibles impactos negativos que pudiera generar la actividad turística. (MINCETUR, 2012) (Santana, 2003)

1.5.7. Análisis Situacional

El diagnóstico situacional no forma parte de los instrumentos del esquema de marco lógico, no obstante, se ha considerado que este constituye un paso

indispensable en el diseño de proyectos ya que proporciona información ordenada y sistemática sobre los problemas que se pretende solucionar y de los actores involucrados.

En general la idea de un proyecto nace a partir de investigaciones o constataciones empíricas de situaciones no deseables que se busca mejorar o resolver. Para poder atacar esta situación negativa es necesario conocerla más a profundidad, a fin de analizar e interpretar dicha realidad. Este proceso se realiza mediante un diagnóstico.

Un diagnóstico es una herramienta metodológica que ayuda a conocer, analizar e interpretar los problemas y dificultades más relevantes de un grupo o sector social a partir de determinadas técnicas y constituye la base sobre la cual se elaboran los proyectos. Los objetivos y las funciones del diagnóstico responden a necesidades de conocimiento vinculadas directamente a la acción que se pretende implementar por lo que el diagnóstico utilizado en el diseño de proyectos podría definirse como diagnóstico situacional.

El objetivo del diagnóstico situacional es que el diseño de proyectos se sustente en información pertinente y suficiente sobre la población destinataria y los problemas que se pretende enfrentar. La idea es contrarrestar la lamentable tendencia a trabajar con datos basados en supuestos que no necesariamente corresponden a la realidad de los grupos sociales a quienes se pretende apoyar.

El diagnóstico debe ser concebido como un proceso sistemático a fin de prevenir el espontaneismo y de obtener la información relevante acerca de la situación problemática en cuestión. Un buen diagnóstico debe ser capaz de mostrar con datos que lo avalen, la realidad sobre la cual se desea intervenir. En este sentido, la recopilación de información es indispensable en la elaboración de un diagnóstico ya que un buen levantamiento de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y análisis.

Pautas para la elaboración del diagnóstico situacional:

Primera Pauta: Definir el área temática del diagnóstico.- El área temática alude al problema sobre el cual interesa intervenir, como por ejemplo: salud, educación, vivienda, microempresa, nutrición, cuidado infantil, capacitación para el empleo, etc.

Segunda Pauta: Determinar la población específica y la zona de influencia. Una vez identificado el problema sobre el cual interesa intervenir, es necesario determinar la población y el área afectada por el mismo. Para ello, se debe primeramente calcular que porcentaje de la población de referencia, es decir aquella que se toma como punto de comparación para calcular la magnitud de la carencia, es directamente afectada por el problema. En ciertos casos su identificación es relativamente sencilla ya que la carencia está ligada a la ubicación geográfica de las personas. Por ejemplo, la carencia del servicio de alcantarillado en una comunidad, la inexistencia de centro de salud.

Tercera Pauta: Determinar qué se necesita conocer y para qué se requiere dicha información. En este aspecto se requiere la mayor concreción posible en la identificación del problema. Es necesario concentrarse en los aspectos sociales, económicos, culturales, geográficos, ambientales, administrativos y políticos que determinan el problema, es decir aquellos que se piensa es importante analizar a profundidad para definir cuáles son las razones que originan, influyen o agudizan el problema.

Cuarta Pauta: Determinar las características importantes o variables relevantes. Es muy común perderse en grandes cantidades de información existente respecto de una determinada problemática. Consecuentemente, se tratará de delimitar en lo posible el trabajo de recolección de información a aquella estrictamente relevante para el diseño de nuestro proyecto. Para cada uno de los aspectos –demográfico, económico, social (educación, salud), cultural, geográfico, ambiental, etc. Priorizado en las pautas anteriores se deberá especificar las características o variables más importantes que les son subyacentes. Éstas se relacionan con elementos esenciales que forman parte del entorno, influyen o determinan el problema. Ante cada característica o variable identificada habrá que cuestionarse para qué servirá esta información y si es pertinente para explicar el problema.

Los aspectos y sus principales características deberán ser determinados para cada proyecto en función del problema que se busca solucionar. Por ejemplo, si el problema sobre el cual se desea intervenir es la salud (área temática), se buscará conocer en cuanto al aspecto económico, el nivel de ingresos familiares de la población, la

Quinta Pauta: Recopilar información. Una vez definidos los aspectos y variables que se desea conocer, se procede a elegir y elaborar los instrumentos técnicos necesarios para recopilar la información. La información puede ser obtenida de fuentes secundarias o primarias.

Fuentes secundarias

Son informaciones que han sido previamente elaboradas por otras personas y que están contenidas en libros, informes, datos estadísticos artículos y otros documentos escritos. Existen varios anuarios estadísticos oficiales sobre las condiciones socio económicas y demográficas de la población, recopilados cada cierto tiempo por organismos del Estado, tales como el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), que son de gran utilidad para la elaboración de diagnósticos. Algunos de éstos son:

Censo de Población y Vivienda (el último fue levantado en el 2010)

Encuesta de condiciones de Vida

Encuestas de empleo

Anuarios de estadísticas vitales

Anuario de estadísticas hospitalarias

Censo agropecuario

Plan de desarrollo de Caluma 2010

Sexta Pauta: Magnitud del problema (estudio de oferta y demanda)

Un proyecto entrega productos o servicios a fin de solucionar el problema identificado o de aprovechar una oportunidad. Si no existe claridad sobre los productos que se entregarán y sobre la cantidad de los mismos es imposible formular adecuadamente el proyecto. Para esto será necesario realizar un estudio de oferta y demanda a fin de determinar las posibilidades del proyecto desde el punto de vista del mercado.

Cuando se trata de proyectos generadores de ingresos (microempresa, incremento de la producción agrícola para el mercado, etc.) el estudio de mercado está encaminado a estudiar la demanda actual y futura, precios de mercado, poder adquisitivo de la población en una zona de influencia determinada, etc. En este

caso el proyecto está interesado en incorporar el máximo posible de consumidores de los bienes y servicios, pues esto significará mayores ingresos para el proyecto. El límite estará dado la capacidad instalada de producción del proyecto y las posibilidades del mercado (competidores, bienes sustitutos, complementarios ...).

Por el contrario, en el caso de proyectos sociales el estudio se orienta hacia la estimación de las necesidades colectivas ya sea que los futuros beneficiarios tengan o no capacidad de pago, es el caso de algunos servicios de educación, salud, seguridad, etc. Pero para que los recursos invertidos por el Estado u otro organismo sean asignados en forma óptima, los bienes y/o servicios producidos deben destinarse exclusivamente a la población objetivo del proyecto, por lo tanto se debe dimensionar la necesidad de estos beneficiarios específicos, es decir con criterios de focalización.

Séptima Pauta: Procesamiento y análisis de la información

Luego de la fase de recopilación de la información se procede a su procesamiento y análisis. Por lo general, las fuentes de información tomadas por separado presentan limitaciones. Por lo tanto, para la redacción del diagnóstico es necesario cruzar las diversas fuentes de información (primaria, secundaria) y técnicas (encuestas, entrevistas, grupos focales), ya que estas se complementan unas a otras.

En las técnicas cualitativas (entrevistas semi-estructuradas a informantes clave, grupos focales) se aplicará el análisis de contenido. La primera fase será el vaciado de información: se transcribe y clasifica cada entrevista o grupo focal según los descriptores temáticos y las características de los actores. Los descriptores permitirán al investigador clasificar y analizar las opiniones y visiones de los diversos actores.

Para las técnicas cuantitativas se pueden aplicar los siguientes tipos de análisis: univariado, bivariado, multivariado. Para realizar este tipo de análisis existen programas estadísticos fáciles de manejar (SPSS) que permiten cruzar varias variables y proveen cuadros de resumen estadísticos, de acuerdo a las necesidades del análisis.

El análisis final se realizará en base a una combinación de las técnicas cualitativas y cuantitativas. Esta etapa es de suma importancia para describir la

realidad de las comunidades, saber los alcances reales de los problemas que se busca enfrentar y sus causas principales, analizar las posibles soluciones y a partir de dicho conocimiento definir nuestra estrategia de trabajo. Es importante que el equipo del proyecto no se limite a analizar fríamente los datos, sino que los confronte con las opiniones de los grupos focales, para introducir sus percepciones sobre cada tema.

Si no se analiza la información obtenida no es posible tomar decisiones adecuadas sobre las dificultades que se quiere enfrentar, sobre las alternativas viables y sostenibles a promover. En base al análisis se procede a la redacción del informe final de diagnóstico. (FLACSO, Hernán Valencia, & Manosalvas, 2009)

1.5.8. Marco Legal

Competencias de las Instituciones Pública en el Área Turística

En vista de tener una mejor apreciación de los derechos y responsabilidades que tienen los municipios en el desarrollo turístico, se procede a tomar en consideración los siguientes documentos legales.

1.5.8.1. Ley de Trismo

En estos momentos se encuentra en un segundo debate la ley orgánica del turismo la misma que busca modificar la normativa que data del 2010, a la que se hará referencia por ser la que se encuentra en vigencia.

Según la Asamblea Nacional del Ecuador.

Generalidades

- Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.
- Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

- Art. 3.- Son principios de la actividad, los siguientes:
 - La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
 - La participación de los gobiernos, provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
 - El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
 - Las conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y
 - La iniciativa y participación indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su idoneidad, protegiendo su ecosistema y participando en la presentación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y reglamentos.
- Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:
 - Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada u comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
 - Garantizar el uso racional de los recursos naturales, hídricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
 - Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
 - Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
 - Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
 - Fomentar e incentivar el turismo interno.

- Art. 6.- numeral 32, “Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turísticos y mantener actualizado la información”

1.5.8.2 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal

Sección Primera

Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones

Artículo 54, g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

- Artículo 144.- Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural

Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo.

- Artículo 498.- Estímulos tributarios.- Con la finalidad de estimular el desarrollo del turismo.

La construcción, la industria, el comercio u otras actividades productivas, culturales, educativas, deportivas, de beneficencia, así como las que protejan y defiendan el medio ambiente, los concejos cantonales o metropolitanos podrán, mediante ordenanza, disminuir hasta en un cincuenta por ciento los valores que corresponda cancelar a los diferentes sujetos pasivos de los tributos establecidos en el presente Código. Los estímulos establecidos en el presente artículo tendrán el carácter de general, es decir, serán aplicados en favor de todas las personas naturales o jurídicas que realicen nuevas inversiones en las actividades antes descritas, cuyo desarrollo se aspira estimular; beneficio que tendrá un plazo máximo de duración de diez años improrrogables, el mismo que será determinado en la respectiva ordenanza. En caso de revocatoria, caducidad, derogatoria o, en general, cualquier forma de cese de la vigencia de las ordenanzas que se dicten en

ejercicio de la facultad conferida por el presente artículo, los nuevos valores o alícuotas a regir no podrán exceder de las cuantías o porcentajes establecidos en la presente Ley. (Ministerio Coordinador de la Política , 2011)

1.6.- Formulación de pregunta de investigación

¿Qué impacto tendría contar con un análisis situacional del turismo y una propuesta de desarrollo local de Caluma?

1.6.1 Preguntas de investigación:

¿El conocer a fondo el potencial turístico en Caluma, motivará a los actores turísticos a incrementar su grado de involucramiento en el tema?

¿La propuesta de desarrollo local incentivará a las autoridades?

¿Tendrá acogida el plan piloto propuesto al GAD local?

1.7.- Método de investigación

El presente proyecto se desarrollará basado en tres tipos de investigación:

la investigación documental, a elaborar el análisis situacional del turismo en Caluma, posteriormente elaborar una propuesta en forma de proyecto al municipio. La investigación documental es como su nombre lo indica una investigación que se realiza mediante la consulta de documentos, tales como constituciones, planes municipales y otras publicaciones. (Grajales G., 2000)

a investigación de campo, se entiende este método como un estudio que se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad, le sirven al investigador para relacionarse con el objeto y construir por sí mismo la realidad estudiada. Tienen el propósito de recopilar información empírica sobre la realidad del fenómeno a estudiar. Este tipo de investigación está estrechamente ligada a la necesidad del

La investigación d, pues se hace referencia a la necesidad de búsqueda de aquellas características y perfiles de los sujetos o grupos de los cuales se identifican como los actores directos que intervendrían en la propuesta de desarrollo, también cualquier otro fenómeno que se someta a análisis. Tiene la

capacidad de medir, recolectar, evaluar e identificar diferentes elementos del fenómeno a estudiar (Hernández S., Fernández C., & Baptista L., 1998)nv

1.7.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación un enfoque mixto, investigación cuantitativa cualitativa.

De acuerdo con Hernández Sampieri, los métodos mixtos son un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que genera la necesidad de proceder a la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su combinación y discusión con el fin de poder efectuar deducciones producto de toda la información recabada; a esto se lo conoce como meta-inferencias y se logra un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández S., Fernández C., & Baptista L., 1998).

1.7.2 Diseño de la investigación

1.7.2.1 Muestra

Para determinar la muestra utilizaremos “las muestras no probabilísticas”, las cuales llamamos también muestras dirigidas, que suponen un procedimiento de selección informal y un poco arbitrario. Aun así estas se utilizan en muchas investigaciones y a partir de ellas se hacen inferencias sobre la investigación. (Tamayo y Tamayo, 1997)

Efectivamente, se decidió consultar por conveniencia (no probabilístico) a 81 personas que trabajan directa e indirectamente en actividades de alojamiento y en restaurantes, de los cuales se procederá a realizar una encuesta a los propietarios de los negocios (que son 15 personas) y se entrevistará al Alcalde y a la profesional encargada del turismo (Caluma, 2010)

1.7.2.1.2 Determinación de la muestra

Reiteramos que es una muestra dirigida, donde la selección de elementos depende del criterio del investigador. Es sabido que en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra. En el caso de la investigación que se va a llevar a cabo es el más adecuado porque se espera acudir a la fuente directa. Aquí el procedimiento no es

mecánico, ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o grupo de personas, y desde luego las muestras seleccionadas por decisiones subjetivas tienden a estar sesgadas (no objetivo ni imparcial, sino que condicionado por ciertos intereses) esto se enmarca a lo que el investigador necesita investigar. De acuerdo al desarrollo de la tesis y a nuestro criterio, el muestreo va a ser enfocado a las personas que van a estar involucradas directamente en el proyecto de desarrollo turístico que representan un muestreo por conveniencia.

CAPITULO II - Investigación de mercado

2.1 Introducción

El propósito de esta investigación será conocer la opinión de los diferentes actores turísticos del cantón, para saber si perciben un desarrollo turístico y al mismo tiempo saber si ellos consideran que el cantón posee atractivos turísticos suficientes y que valgan la pena promocionarlos. Así mismo, busca detectar el grado de motivación e interés de los actores turísticos de Caluma, posterior a la presentación de nuestra propuesta. Dicha propuesta va a ser consultada a los actores directos que intervendrían en la misma, con la finalidad de determinar si ellos están de acuerdo en la implementación de la misma o no. Se estima que se realizará un estudio de campo, entendiéndose como un proceso en el que se utiliza el método y las técnicas científicas al estudio de situaciones observadas y que tienen como finalidad obtener la información necesaria en contacto directo con el objeto de estudio, observándolo y/o encuestándolo, esto quiere decir que luego del análisis situacional realizado, se procederá a recorrer los lugares donde se pretende realizar la propuesta. (Isabel, 2010)

La investigación que se presenta posee un enfoque hacia estudios descriptivos pues en ellos se hace referencia a la necesidad de búsqueda de aquellas características y perfiles de los sujetos o grupos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis, tiene la capacidad de medir, recolectar, evaluar, diferentes elementos del fenómeno a estudiar lo que se deriva en la creación de la encuesta y en su análisis posterior. (Hernández S., Fernández C., & Baptista L., 1998)

2.2 Tamaño de muestra

El tamaño de la muestra comprende el total de los involucrados directos en el proyecto planteado, comprende 15 personas, de los cuales son los dueños de los predios que tienen acceso a la cascada, los dueños de fincas, también se tiene previsto hacer encuestas a los guías locales y a los propietarios de sitios de hospedaje, alimentación y diversión de la localidad debido a que es una muestra.

2.3 Tipo de muestreo a utilizar

El tipo de muestreo a utilizar es el No Probabilístico; son muestras dirigidas que suponen un procedimiento de selección informal y un poco arbitraria. ,se estima los involucrados directos en el proyecto propuesto que serían:

Nombre	Número
Dueños de los terrenos cercanos a la cascada	2
Propietarios de fincas	2
Guías locales	2
Hospedaje y alimentación	7
Diversión nocturna	2
Total de la muestra	15

Tabla 1.- Involucrados (Fuente propia)

Las encuestas realizadas a este número de personas servirán, previo análisis, para establecer si estas personas tienen intención de apoyar el proyecto.

La ventaja de una muestra no probabilística es su utilidad para un determinado diseño de estudio, que requiere no tanto de una “representatividad de elementos de una población, sino de una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema”.

Cuando se habla de representatividad se establece que es la característica más importante de una muestra. El muestreo adquiere todo su sentido en cuanto garantiza que las características que se quieren observar en la población quedan reflejadas adecuadamente en la muestra.

Según (Hernández S., Fernández C., & Baptista L., 1998) las muestras dirigidas tiene varias metodologías pero la que se implementará en esta investigación será “Los sujetos-tipos”, esta se utiliza en estudios de investigaciones de tipo cualitativo y el modelo multimodal, donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información y no la cantidad y estandarización. En estudios de perspectiva fenomenológica donde el objetivo es analizar los valores, ritos y significados de un determinado grupo social, el uso tanto de expertos como de sujetos-tipo es frecuente.

2.3.1 Técnicas de selección

Encuesta: Se realizará una encuesta con diez preguntas, orientada a describir el estado actual del turismo, su problemática, definir el grado de apoyo al proyecto de desarrollo elaborado. Se utilizará la escala Likert al momento de formular las preguntas.

Entrevista: Se realizarán dos entrevistas semi-estructuradas al Alcalde de Caluma, Ingeniero León Garófalo y a la encargada de turismo de la Municipalidad, Ingeniera Gabriela Vallejo.

2.3.1.1 Encuesta

La presente investigación se realizará a 15 personas residentes en la zona donde se enmarca el proyecto que son en la cascada de Plomovado, finca de la familia Vega en Guamasungo y finca de la familia Pendolema en Samama Central. En Caluma como la cabecera cantonal y que va a ser el Centro Soporte, se encuestará a propietarios de lugares de alojamiento y alimentación junto a los guías locales.

En el anexo #1 se encuentra.

2.3.1.2 Entrevista a profundidad

Esta técnica forma parte del método cualitativo, con la cual se busca obtener información de la persona encargada de dar ejecución a los proyectos de desarrollo y a la persona que planifica el turismo en Caluma, el objetivo es la generación de información y entender la conducta de los individuos (Jiménez, 2010)

Al hablar de esta técnica se está haciendo referencia a un proceso de comunicación que se va a establecer entre el investigador y el sujeto investigado (Jiménez, 2010).

En la presente investigación se realizarán 2 entrevistas a los encargados del desarrollo turístico en Caluma que son:

- Alcalde de Caluma Ingeniero León Garófalo
- Encargada del departamento de turismo Ingeniera Gabriela Vallejo

Los temas de la entrevista serán:

1. ¿Cómo encontraron el departamento de turismo?
2. ¿Cual es su opinión de la actividad turística?
3. ¿Tiene futuro en el sector turístico en Caluma?
4. ¿Cuál es la visión que tiene sobre el desarrollo turístico?
5. ¿Qué problemas tiene Caluma para generar turismo?
6. ¿Qué actividades cree que se deben emprender para impulsar el turismo?
7. ¿Cuánto cree que puede beneficiar el desarrollo del turismo en la localidad?

2.4 Técnicas de análisis de datos/información

Según (HEVIA ARAUJO, 2001) Este estadio se presenta posterior a la aplicación del instrumento y finalizada la recolección de los datos, donde se procederá a aplicar el análisis de los mismos para dar respuesta a las interrogantes de la investigación.

Luego de obtener los datos producto de la aplicación de los instrumentos de investigación, se procederá a codificarlos, tabularlos y utilizar la informática a los efectos de su interpretación que permite la elaboración y presentación de tablas y gráficas estadísticas que reflejan los resultados.

El tratamiento estadístico de los datos permite un análisis adecuado que puede tener diversos alcances, los cuales dependen de los objetivos de la investigación y de las hipótesis formuladas, según (Alva, 2009)

1) ¿Cómo calificaría el desarrollando turístico en Caluma?. Esta pregunta está orientada a determinar el alcance del desarrollo del turismo en el cantón desde la perspectiva de los actores directos en el tema. Los encuestados tiene una visión clara, la mayoría no se encuentra conforme cómo se está desarrollando el turismo en Caluma.

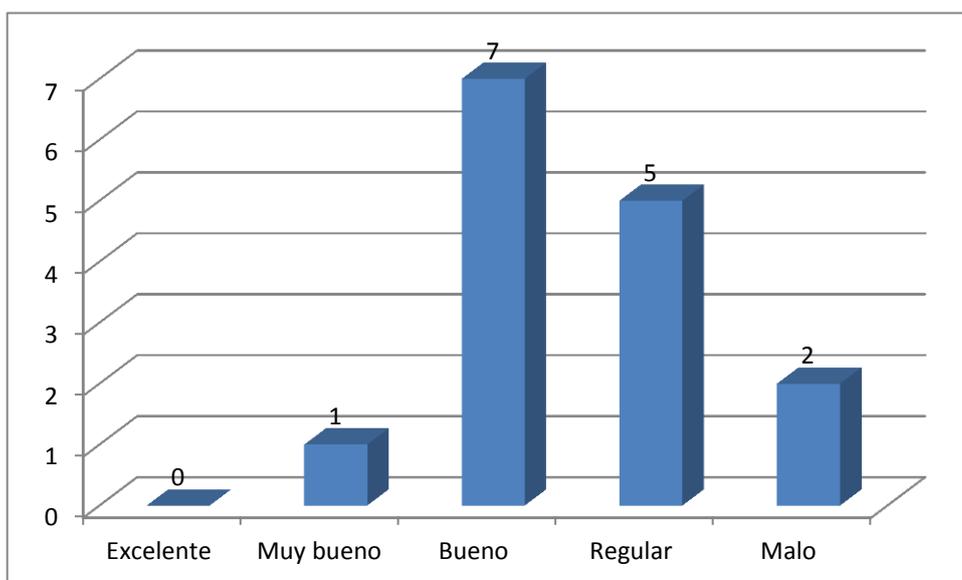


Tabla 2.- Calificación del desarrollo turístico de Caluma (Fuente propia)

2) ¿Cómo calificaría usted los atractivos turísticos de su Cantón? Orientada a determinar si los atractivos que tiene Caluma son suficientes e importantes para desarrollar el turismo. Los resultados fueron positivos, todos los encuestados respondieron que Caluma posee los atractivos suficientes para desarrollarlos.

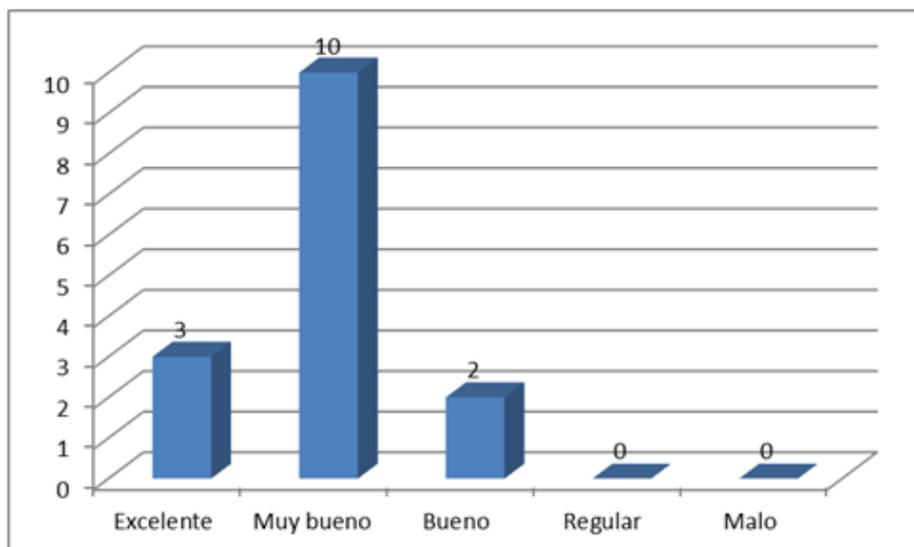


Tabla 3.- Clasificación de los atractivos turísticos de Caluma

(Fuente propia)

3) ¿Para usted cuáles son los 3 atractivos turísticos más importantes del cantón? Pregunta orientada a determinar las fortalezas de los atractivos presentes con los que cuenta Caluma

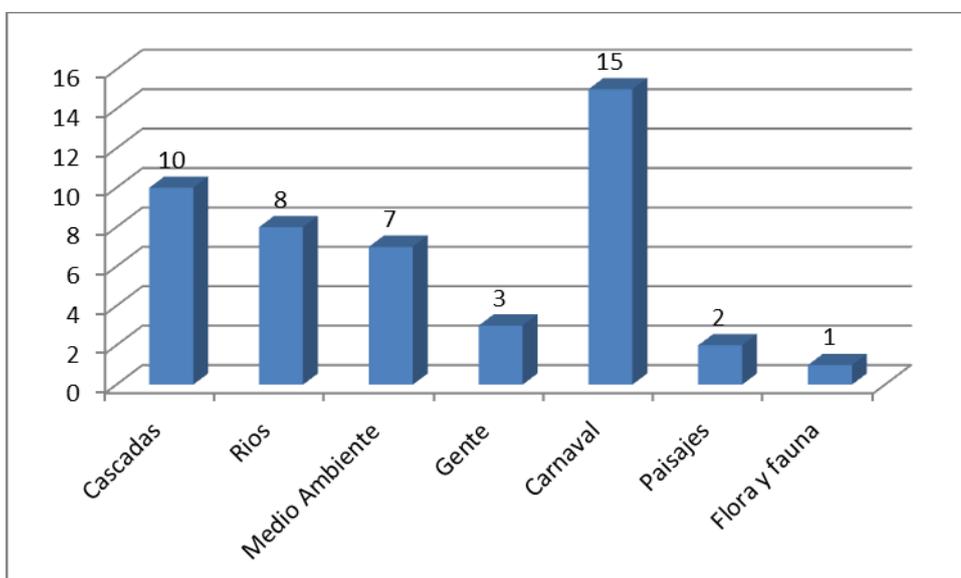


Tabla 4.- Cuales son los 3 atractivos más representativos (Fuente propia)

4) ¿Qué tan importante es el aporte municipal al desarrollo del turismo? Esta pregunta quiere conocer el impacto de los proyectos municipales en el tema de

desarrollo turístico del cantón, la mayoría está inconforme con el aporte municipal.

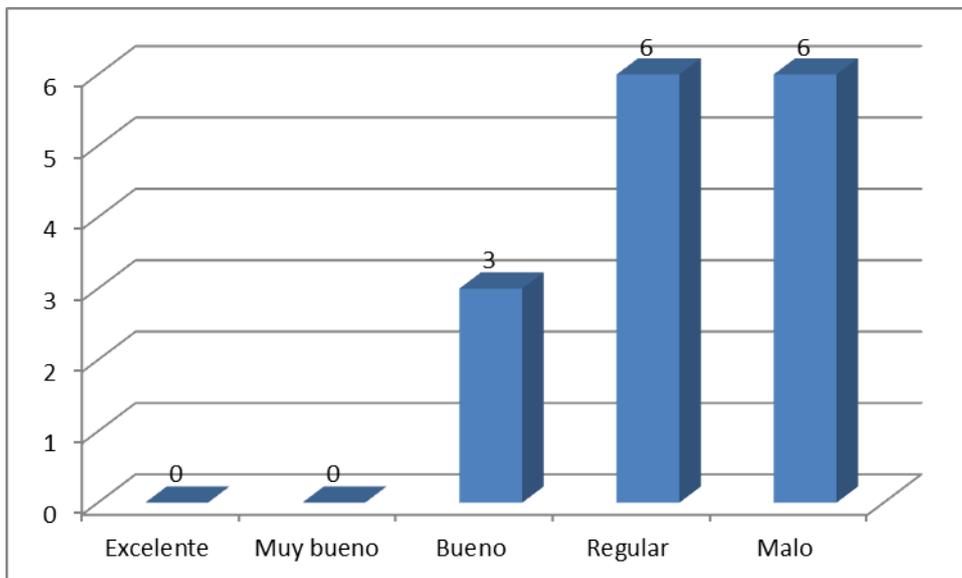


Tabla 5.- Importancia del aporte municipal al desarrollo de turismo (Fuente propia)

5) ¿Qué tan importante sería la creación de un proyecto de mejoramiento del turismo? Pregunta orientada a determinar la percepción del desarrollo por parte de los encuestados y refleja un gran interés en planificar esta actividad.

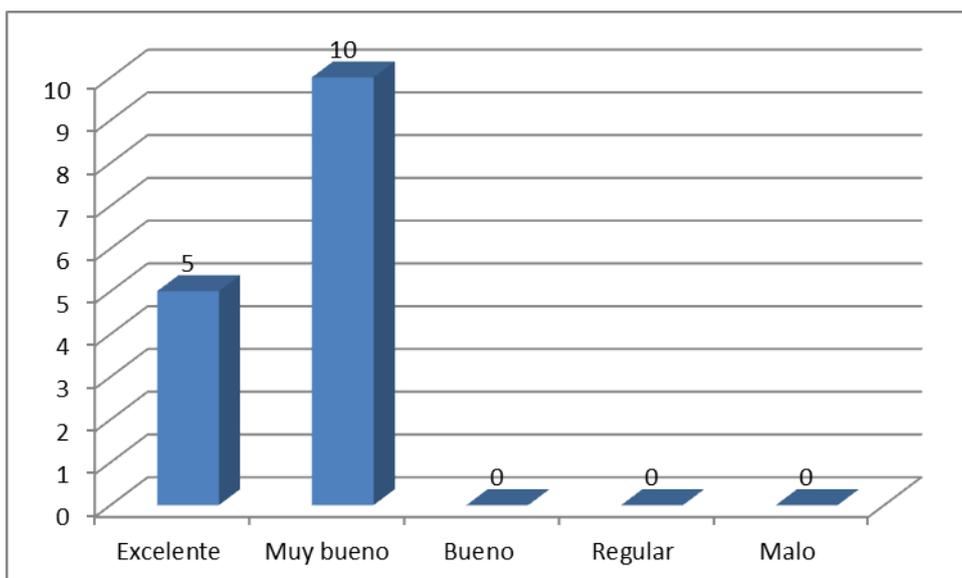


Tabla 6.- Importancia de la creación de un proyecto de mejoramiento turístico. (Fuente propia)

6) ¿Cree usted que una campaña de difusión masiva de los atractivos turísticos de Caluma aportará significativamente al incremento de visitantes? Pregunta orientada a determinar el camino a seguir del plan, la mayoría está de acuerdo en que la mejor forma de desarrollar el turismo es a través de la publicidad.

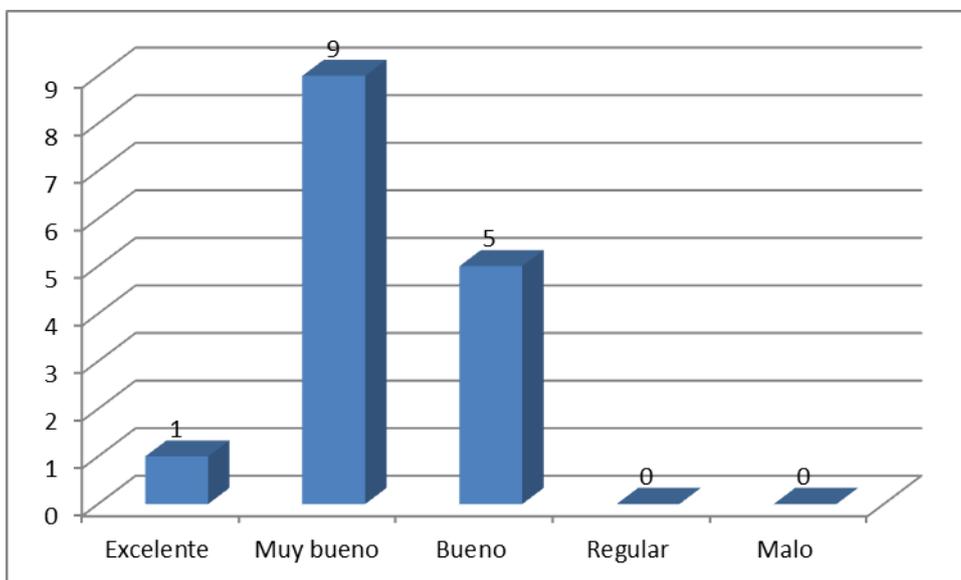


Tabla 7.- Aporte de la campaña de difusión (Fuente propia)

7) ¿Cree usted que el impacto que tendría aumentar el número de visitantes sería beneficioso para el desarrollo del Caluma? Pregunta orientada a verificar si el desarrollo del turismo atraerá mayores beneficios para la población.

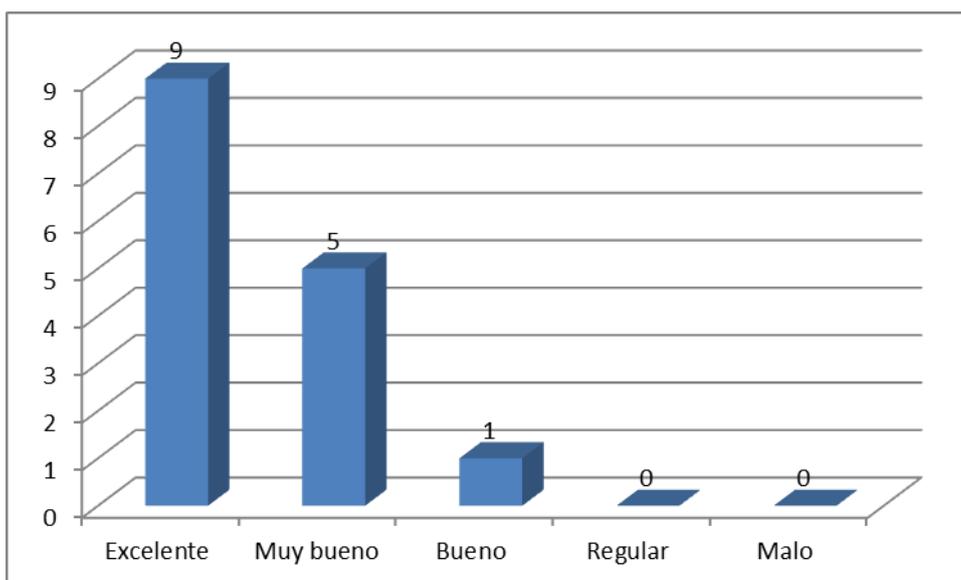


Tabla 8.- Impacto que tendría el aumento de visitantes será beneficioso (Fuente propia)

2.5 Entrevista a autoridades:

2.5.1 Entrevista realizada al Alcalde de Caluma. Ingeniero León Garófalo

1. ¿Cómo encontraron el departamento de turismo?

El departamento de turismo tenía asignado fondos para un proyecto desde la anterior administración, lamentablemente este no se desarrolló como debía y el Ministerio de Turismo exige que se cumplan los objetivos de dicho proceso para poder asignar más fondos. Por ahora solo se desarrollan proyectos con nuestros recursos.

2. ¿Cuál es su opinión de la actividad turística?

Definitivamente creo que el turismo es una actividad que si se realiza de una forma adecuada, se va a desarrollar el pueblo.

3. ¿Tiene futuro el sector turístico en Caluma?

Creo que se va a desarrollar en unos 10 o 15 años, esta administración está construyendo carreteras para facilitar la movilización de los turistas.

4. ¿Cuál es la visión que tiene sobre el desarrollo turístico?

Como dije anteriormente, el turismo desde mi punto de vista empieza por la creación de vías para tener acceso todo el año a los lugares naturales, que en este caso se encuentran en la zona rural.

5. ¿Qué problemas tiene Caluma para generar turismo?

Pienso que los problemas principales son la falta de servicios y la contaminación.

6. ¿Qué actividades cree que se emprenden para impulsar el turismo?

El departamento de turismo es el encargado del desarrollo turístico, pero estamos avanzando en varios frentes.

7. ¿Cuánto cree que puede beneficiar el desarrollo del turismo en la localidad?

En algunos años puede ser la principal actividad de desarrollo en el pueblo. El beneficio es amplio.

2.5.2 Entrevista realizada a la Ingeniera Gabriela Vallejo, encargada del departamento turístico del municipio.

1. ¿Cómo encontraron el departamento de turismo?

Entré al municipio en enero del 2012 y la situación era complicada, no tenían información actualizada, catastros de establecimientos, mapas, información de comunidad. Había un proyecto desde la anterior administración en el que se había asignado recursos pero no se habían implementado; el presupuesto estaba asignado y con esa cantidad no se podía hacer gran cosa.

2. ¿Cuál es su opinión de la actividad turística?

La actividad turística debe ir encaminada a la conservación de los espacios y a educar a la población, ese debe ser el comienzo para fomentar actividades turísticas.

3. ¿Tiene futuro el sector turístico en Caluma?

Sí, por supuesto, pero va a tomar algún tiempo en desarrollar, tiene muchos atractivos y gente amable.

4. ¿Cuál es la visión que tiene sobre el desarrollo turístico?

Desde mi punto de vista eco-turística, para mí la mejor forma de desarrollar el turismo es la asociatividad y el desarrollo comunitario. Creo que es la mejor manera de triunfar porque busca integrar, asociar y acoplar a las personas para obtener un fin común, el turismo no se desarrolla de la noche a la mañana, es bueno que todos tengamos una misma visión para juntos fortalecer esta actividad.

5. ¿Qué problemas tiene Caluma para generar turismo?

El municipio tiene pocos recursos para invertir en el desarrollo del turismo, ahora pedimos la competencia del turismo al Estado para manejarlo. Otro de los problemas grandes es la idiosincrasia de las personas, son cómodas y paternalistas; es más, cuando el Estado les regala las cosas no las cuidan. Juntado a esto la falta de apoyo, nos obliga a buscar desarrollarla de una manera que no abarca a todos los involucrados.

6. ¿Qué actividades cree que se deben emprender para impulsar el turismo?

Capacitar a las personas, trabajar de la mano con ellos, la mejor forma es aportar en la educación, es el creer en algo, es aportar con herramientas adecuadas para que ellos puedan emprendan actividades con una base de conocimiento adecuado, orientadas a inculcar criterios de sostenibilidad y protección al ambiente

7. ¿Cuánto cree que puede beneficiar el desarrollo del turismo en la localidad?

Bueno, en la parte económica sería otra fuente más de ingresos de los habitantes de Caluma, tanto de la zona rural como urbana, es más en la parte rural donde se verían beneficiados porque son los dueños de los predios. Esto evitaría la migración a otras ciudades y a la parte urbana del mismo cantón. Las personas dueñas de atractivos cuidarán la naturaleza y en especial sus atractivos.

CONCLUSIÓN.- De lo señalado por los entrevistados, se puede colegir que están conscientes que Caluma tiene gran potencial turístico, sin embargo de lo cual, también se desprende que tienen claro que se necesitará un tiempo considerable para implementar adecuadamente y que se deben tomar en cuenta otros ámbitos como la necesidad de contar con mayor información, abordar temas como educación, concienciación, sostenibilidad.

CAPITULO III – Evaluación del Proyecto

3.1 Gastos del proyecto

Inversión Inicial			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Suministros de Oficina			
CARTUCHO CONTINUO PARA IMPRESORAS	1	50,00	\$ 50,00
PLUMAS	5	0,30	\$ 1,50
TABLERO PARA HACER ENCUESTA	2	3,00	\$ 6,00
CUADERNO DE ANOTACIONES	1	3,00	\$ 3,00
CLIPS MARIPOSA	1	2,00	\$ 2,00
CARPETAS LEITZ	2	3,50	\$ 7,00
RESMAS DE HOJAS A4	2	5,00	\$ 10,00
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA			\$ 79,50
GASTOS ADMINISTRATIVOS			
ENCUESTADOR	1	\$ 20,00	\$ 20,00
TUTOR	3	\$ 30,00	\$ 90,00
SUBTOTAL INVERSIÓN INICIAL			\$ 189,50
IMPREVISTOS			\$ 100,00
SUBTOTAL INVERSIÓN INICIAL			\$ 289,50

Tabla 9.- Gastos del proyecto (Fuente propia)

CAPITULO IV – Análisis de la situación actual de Caluma y del Turismo.

4.1. FODA de Caluma.

A continuación se presenta un resumen del “FODA” y de los “PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES Y SU IMPACTO” de Caluma, que consta en el “PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2012-2019”. El propósito de insertarlo es para, en base a este análisis de la situación en general, bosquejar un FODA específico del turismo que aparece a renglón seguido.

4.1.1 Sistema Ambiental

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Abundancia de Recursos Hídricos	Altos niveles de contaminación, por el uso de agroquímicos. Planta de tratamiento insuficiente.	Convenio de SENAGUA con municipio sobre reforestación e inventario de fuentes hídricas.	Bajos niveles de financiamiento de los GADS, en el apoyo al desarrollo local.
Bosque Protector "Samama", diversidad de especies endémicas.	Especies endémicas en peligro de extinción.	Programa de Socio-Bosque, reforestación del MAE.	
Diversidad de Ecosistemas, variedad de pisos climáticos.	Deforestación por la ampliación de la frontera agrícola.	Recursos para el tema ambiental desde la cooperación para el desarrollo.	Debilidad en la aplicación del marco legal ambiental.
Ubicación geográfica, clima subtropical, altos niveles de humedad del suelo	Deforestación, incremento de la actividad ganadera en la parte alta	Programa a nivel nacional de reforestación y repoblación.	Falta de continuidad de los programas de reforestación
Proyecto Piloto de Clubes	No existe proceso de clasificación de los	Programa de Manejo integral de los	Falta de apoyo político para la

Ecológicos en 2 escuelas del sector central.	residuos sólidos en la fuente. Bajos niveles de gestión ambiental. Disposición final de los residuos sólidos a cielo abierto.	residuos sólidos del MAE. Mejorar el sistema educativo en materia ambiental y turística.	reforma de la ley educativa en materia ambiental.
	Contaminación de vulcanizadoras y lubricadoras a las fuentes hídricas.		Bajos niveles de financiamiento de los GADS para el control de la contaminación de las fuentes hídricas.

Tabla 10.- Sistema ambiental (Fuente propia)

4.1.2 Sistema Económico

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
El cantón es altamente productivo, tanto por la calidad del suelo como por la diversidad de sus productos.			
Tradicionalmente, algunos productos agrícolas son calificados de alta calidad (por ejemplo, la naranja)	Por la falta de capital y de crédito, se produce escaso estímulo para la renovación de los cultivos.	Actualmente se han creado leyes en favor del emprendimiento como: Fomento a la producción, agroindustria, etc.	Al no existir una regulación de precios de los productos agrícolas, los productores están afectados.
Un alto		El cantón se	El servicio

porcentaje de la producción agrícola es tratada de manera orgánica y natural		encuentra cerca a importantes centros urbanos como Babahoyo y Guayaquil que son sus principales mercados.	eléctrico llega de forma deficiente y es caro, lo que afecta los costos de producción.
El territorio del cantón dispone de abundantes fuentes de agua para la agricultura y ganadería.			Existe el peligro de contaminación por el mal uso de las fuentes de agua.
Por su ubicación geográfica y el contar con recursos naturales y patrimoniales, el cantón podría convertirse en un gran centro de desarrollo turístico.	No existe una infraestructura adecuada y falta una política para incentivar el desarrollo de las actividades turísticas.	Existe la propuesta para la ejecución del plan de “Emprendimiento al Desarrollo Sostenible y Sustentable del Turismo en el cantón Caluma”.	Que no se ejecute el Plan por situaciones políticas.

Tabla 11.- Sistema Económico (Fuente propia)

4.1.3 Sistema Sociocultural

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Caluma es un cantón de paz.			
		La presencia de la universidad contribuye al desarrollo educativo de la sociedad.	

Tabla 12.- Sistema Sociocultural (Fuente propia)

4.1.4 Sistema De Asentamientos Humanos

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Alta noción de seguridad en todo el cantón (+90%).	Existencia de sólo 1 UPC (cantón).		
La ciudad de Caluma tiene un alto porcentaje de cobertura de agua (85%).			

Tabla 13.- Sistema de Asentamientos Humanos (Fuente propia)

4.1.5 Sistema Movilidad, Energía Y Conectividad

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Existen vías lastradas, debidamente trazadas	No existe suficiente transporte rural para cubrir la demanda de la población	Existe presupuesto vial a nivel nacional.	No tiene competencia vial rural.
El cantón tiene una ubicación central equidistante entre varias provincias		Existe convenio marco con el Concejo Provincial para el lastrado de vías rurales.	
La red vial del cantón ubicada en la parte baja, y que comunica con Ricaurte y Urdaneta está en buen estado.			
La comunidad hace el mantenimiento de vías (las vías lastradas).	Aunque existe una red vial, está afectada por las lluvias, deslaves y los detalles topográficos de la zona.		

	En todas las vías de las zonas rurales falta señalización horizontal y vertical.		
El transporte urbano se lo hace en taxis y camionetas particulares.			

Tabla 14.- Sisteman de Mivilidad, Energía y Conectividad (Fuente propia)

4.2 Resumen de los problemas y potencialidades por sistema y su impacto territorial

4.2.1 Sistema Ambiental

4.2.1.1 Problemas

4.2.1.1.1 Zona Urbana:

- Incremento de motos y de líneas de transporte interprovincial e inter-cantonal que generan aumento de la contaminación del aire y ruido.
- El insuficiente e inadecuado sistema de alcantarillado sanitario, que solamente contempla la evacuación directa de los desechos al río y sus vertientes sin ningún tipo de tratamiento, ocasionando contaminación.
- Las lubricadoras, sitios de abastecimiento (mercados y ferias libres), estaciones de servicio, restaurantes, bares y discotecas, son lugares que carecen de instalaciones adecuadas para su correcto manejo, generando problemas ambientales como la contaminación del suelo, agua y aire.
- El Centro de Salud, consultorios y laboratorios clínicos no poseen un adecuado manejo de los desechos que generan, ocasionando otro problema ambiental.

4.1.1.1.2 Zona Rural:

- La deforestación de las zonas alta y media del cantón ocasionada por la agricultura expansiva y la ganadería, generan deslizamientos en las vías de

acceso de las zonas media y alta del cantón durante la etapa invernal, provocando dificultades viales.

- La Contaminación del río y vertientes del cantón ocasionada por el uso de agroquímicos, desechos de basura y excretas que son evacuados directamente al río y sus vertientes.
- La caza y pesca indiscriminada, utilizando explosivos, venenos y corriente eléctrica con la finalidad de abarcar la mayor cantidad de peces, afecta al ecosistema.
- La contaminación del suelo y del aire de la zona baja del cantón ocasionada por la presencia de un botadero a cielo abierto.

4.2.1.2 Potencialidades

- Ubicación geográfica, clima subtropical, altos niveles de humedad del suelo, abundantes fuentes hídricas, lo que la convierte en una región privilegiada.
- Tiene una importante zona de vida como la Reserva Forestal Samama que se caracteriza por tener un ecosistema constituido de un importante patrimonio de flora y fauna, por contener especies endémicas en peligro de extinción.

4.2.2 Sistema Económico

4.2.2.1 Problemas

- Plagas en los cultivos. La zona media se ha visto afectada por cierto tipo de plagas, que se ha detectado principalmente en los pastizales. En la zona baja también se aprecia que sus cultivos son afectados por la proliferación de plagas, en vista de la cercanía a estas tierras.
- Desconocimiento del potencial turístico. Las comunidades desconocen el potencial turístico del cantón, por lo mismo no existe interés en involucrarse en actividades de promoción y atención a los turistas. A lo que hay que agregar la falta de un involucramiento efectivo de los distintos gobiernos que ha tenido el cantón.

- Falta Infraestructura turística. Falta implementar infraestructura hacia los lugares de atracción turística, como vías, camineras, sitios de descanso, mayor número de hoteles y residenciales, etc. No se dispone de propuestas ni medios de difusión y de promoción sobre el potencial turístico del cantón.

4.2.2.2 Potencialidades

- Fertilidad del suelo. El suelo del cantón Caluma es muy fértil, lo cual se constituye en su principal potencial económico, porque dentro de su territorio se desarrollan actividades agrícolas, ganaderas y forestales con excelentes resultados productivos. Por la riqueza del suelo, tiene la posibilidad de desarrollar una gran variedad de cultivos que se producen en tres zonas climáticas.

- Condiciones y pisos climáticos. El cantón goza de condiciones climáticas muy favorables, puesto que el clima varía entre 18° a 28° centígrados. Posee 3 pisos climáticos que van desde el tropical, subtropical, hasta el clima templado. Dentro del territorio y con escasa distancia, la altitud varía desde 200 hasta 1800 msnm, lo cual le convierte en una región de gran atracción por el rápido cambio climático.

- Abundancia de agua. La riqueza vegetal del cantón tiene su explicación en la abundante disponibilidad de fuentes de agua, que comprende ríos, riachuelos, caídas de agua y cascadas, que no solo posibilita el ejercicio de las actividades productivas agrícolas, ganaderas y forestales, sino que se prevé para el futuro el desarrollo de actividades deportivas, recreativas y ecoturísticas.

- Ubicación estratégica del cantón. El territorio del cantón está ubicado en forma estratégica, al encontrarse cerca de grandes centros de consumo, como son las ciudades de Babahoyo, Milagro, Durán y Guayaquil, lo que le facilita el proceso de comercialización de sus productos.

- Potencial turístico. El cantón posee un gran potencial de recursos naturales como: bosques primarios, hermosos paisajes, abundante vegetación, varias fuentes de agua con caídas y cascadas, fincas agrícolas y ganaderas y riqueza patrimonial, constituyéndose importantes elementos para el desarrollo de actividades deportivas y recreativas, como el ecoturismo y el turismo de aventura.

- Ambiente de Seguridad y tranquilidad. El territorio del cantón goza de un ambiente de seguridad ciudadana, lo que permite a las comunidades ejercer

las actividades productivas con mayor tranquilidad. Esta situación también favorece al desarrollo del turismo, porque los visitantes pueden considerar como atracción, a más de la belleza paisajística del territorio, contar un ambiente de tranquilidad y seguridad.

4.2.3 Sistema Movilidad, Energía y Conectividad

4.2.3.1 Problemas

- La vialidad urbana. En la zona urbana de la cabecera cantonal así como de los principales centros poblados, existe un alto déficit de calles en buen estado, la mayoría se encuentran lastradas.

- La vialidad rural. Siendo un cantón eminentemente productivo, las vías que conectan estos centros con los de comercialización, son de vital importancia, por lo que el mal estado afecta grandemente al sector productivo.

4.2.3.2 Potencialidades

- Ubicación del cantón con respecto a la región y al país. Caluma se encuentra ubicada en un sitio estratégico de comunicación con ciudades de otras provincias. Actualmente las vías de primer orden se encuentran en buen estado por lo que es muy fácil el acceso, lo cual se convierte en su principal potencialidad.

- La cobertura y calidad del servicio del transporte. Existe un adecuado servicio hacia las provincias y la disposición de los transportistas a ampliar rutas conforme se mejoren las vías.

4.3 FODA de la situación actual del turismo en caluma

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
El clima (subtropical), la topografía, la vegetación (que incluye bosques primarios) la diversidad de ecosistemas, variedad de pisos	Poca difusión. Deforestación. Contaminación por agroquímicos, lubricadoras, vulcanizadoras, etc. No existe una	Planes de preservación y mejoramiento por parte del GAD provincial y gobierno central. Convenio de SENAGUA con municipio sobre	Daños antrópicos o por eventos de la naturaleza. Bajos niveles de financiamiento de los GADS, en el apoyo al desarrollo local. Debilidad en la

<p>climáticos y su riqueza hídrica son, per se, unos de los mayores atractivos turísticos</p>	<p>infraestructura adecuada y falta una política para incentivar el desarrollo de las actividades turísticas.</p> <p>Altos niveles de contaminación, por el uso de agroquímicos.</p>	<p>reforestación e inventario de fuentes hídricas.</p> <p>Programa de Socio-Bosque, reforestación del MAE.</p> <p>Recursos para el tema ambiental desde la cooperación para el desarrollo.</p> <p>Programa a nivel nacional de reforestación y repoblación.</p>	<p>aplicación del marco legal ambiental. Bajos niveles de financiamiento de los GADS para el control de la contaminación de las fuentes hídricas.</p> <p>Existe el peligro de contaminación por el mal uso de las fuentes de agua.</p>
<p>La paz, alta noción de seguridad en todo el cantón (+90%).</p> <p>el ambiente agradable que se respira y la calidez de su gente la hacen muy acogedora</p>	<p>Poca difusión y escaso conocimiento</p>	<p>Campañas de reconocimiento y difusión de estos valores por parte de entes gubernamentales y no gubernamentales</p>	<p>Influencias nocivas que atenten contra la salud espiritual</p>
<p>Su ubicación geográfica y su relativa cercanía con Guayaquil y otras ciudades de gran movimiento económico, conectada por una vía que se encuentra en excelente estado</p>	<p>Tramos de red vial alternativa o que conduce a otras ciudades en mal estado</p>	<p>Conclusión del asfaltado de unas y mejoramiento de otras de las vías aludidas</p>	<p>Deterioro de las vías por fuertes inviernos o por falta de mantenimiento. Deterioro y falta de remplazo oportuno de las unidades de transporte</p>

84 turnos diarios (cada 10 minutos) en la ruta Guayaquil-Caluma, con confortables unidades de transporte interprovincial	Trato descomedido y muchas veces grosero de choferes y controladores	Ingreso de otras empresas de transporte u operadoras de turismo	La competencia excesiva o desleal podría debilitar el servicio
Parque automotor local en muy buen estado y apropiado para transportar a los diferentes destinos del cantón	Vías que conducen a destinos en permanente regular y mal estado	Que GAD provincial o gobierno central emprendan tareas de mejoramiento vial	Que empeore aún más el mal estado vial
El cantón tiene una ubicación central equidistante entre varias provincias. Existen vías lastradas, debidamente trazadas.	Aunque existe una red vial, está afectada por las lluvias, deslaves y los detalles topográficos de la zona. No existe suficiente transporte rural para cubrir la demanda de la población	El cantón se encuentra cerca a importantes centros urbanos como Babahoyo y Guayaquil que son sus principales mercados. Existe la propuesta para la ejecución del plan de “Emprendimiento al Desarrollo Sostenible y Sustentable del Turismo en el cantón Caluma”.	

Tabla 15.- FODA de Caluma (Fuente propia)

Como CONCLUSIÓN, resaltando las descripciones anotadas en el citado Plan de Desarrollo, más el aporte de nuestra investigación, se puede colegir que este cantón posee un enorme potencial turístico, el mismo que debe ser dado a conocer (difusión) a la colectividad a través de mecanismos muy en boga, a bajo costo y con alta efectividad.

Naturalmente, como lo recoge el mismo documento, existen problemas de contaminación y deforestación, que en la etapa invernal ocasionan deslizamientos y la interrupción de caminos, lo que afecta al sector productivo, debido a que las vías que conectan estos centros con los de comercialización, son de vital importancia.

Quizá lo que más merece resaltarse del documento, en cuanto a los problemas del cantón, en virtud a que es un tema relacionado con este trabajo de tesis, es el desconocimiento del potencial turístico por parte de sus moradores. Al no estar conscientes de lo que tienen, no están en capacidad de involucrarse en actividades de promoción y atención a los turistas, pues no se ha generado este interés. Agréguese a esto la falta de un compromiso efectivo en esta área por parte de los distintos gobiernos que ha tenido el cantón. Obviamente, esto también ha devenido en infraestructura turística insuficiente, falta de implementación de los destinos hacia los lugares de atracción turística, como vías, camineras, sitios de descanso, mayor número de hoteles y residenciales, etc.; por lo tanto, mal se podría disponer de propuestas ni medios de difusión y de promoción acerca del potencial turístico del cantón.

Según nuestra apreciación, los problemas señalados no son de alta complejidad de resolver u obstáculos infranqueables por lo que, al menos hasta el momento, no se constituyen en grandes amenazas. Por el contrario, son muchas más las potencialidades que poseemos, como a continuación se constata y si a eso le sumamos la propuesta de implementar un plan piloto de difusión (adjuntamos el documento) y concienciación de la riqueza turística, estamos frente a un panorama altamente positivo. Pruebas al canto:

La estratégica ubicación geográfica, su clima subtropical, los altos niveles de humedad y por ende la fertilidad del suelo, las abundantes fuentes hídricas, la convierten en una región privilegiada tanto por su belleza cuanto por su

productividad. Así mismo, al encontrarse cerca de grandes centros de consumo, como son las ciudades de Babahoyo, Milagro, Durán y Guayaquil, facilita el proceso de comercialización de sus productos; además, si bien es cierto no está dentro de su territorio pero sí de su zona de influencia, la reserva forestal Samama se constituye en otro gran atractivo, ya que se caracteriza por tener un ecosistema que contiene un importante patrimonio de flora y fauna y especies endémicas en peligro de extinción.

Otro potencial digno de resaltarse son sus condiciones climáticas muy favorables, puesto que varían entre 18° a 28° centígrados y posee 3 pisos climáticos que van desde el tropical, subtropical, hasta el clima templado. En su territorio y con escasa distancia, la altitud varía desde 200 hasta 1800 msnm, lo cual le convierte en una región de gran atracción por los rápidos y agradables cambios climáticos que se dan y que se perciben con extrema facilidad.

La exuberancia, riqueza y feracidad de su tierra, bosques primarios, hermosos paisajes, se explica por la abundante disponibilidad de fuentes de agua, que comprende ríos, riachuelos, caídas de agua y cascadas, que no solo posibilita el ejercicio de las actividades productivas de fincas agrícolas, ganaderas y forestales, sino que se prevé para el futuro el desarrollo de actividades deportivas, recreativas, ecoturísticas y turismo de aventura. Entonces, se colige que hace falta “vender” estas potencialidades.

Caluma goza de un ambiente de tranquilidad y seguridad ciudadana, tanto, que se lo pregona con acierto que es una ciudad de paz, digna de vivirla, permitiendo a las comunidades ejercer las actividades productivas casi con absoluta tranquilidad. Esta situación también favorece al desarrollo del turismo, porque los visitantes pueden considerar como atractivo, además de la belleza del territorio, el contar con un ambiente tranquilo y seguro.

No podemos concluir sin dejar de citar el enorme aporte que significa la Cooperativa de Transportes Caluma; la cobertura y calidad del trato que prestan junto al adecuado servicio hacia las provincias y la disposición de los transportistas a ampliar rutas conforme se mejoren las vías, la convierten en un puntal invaluable para el desarrollo en general del cantón y específicamente en el tema turismo. Todo esto, claro está, merced a que las vías de primer orden se

encuentran en buen estado, por lo que es muy fácil el acceso. En las zonas media y alta, los deslizamientos viales tampoco son óbice, ya que son muy ocasionales y se resuelven casi siempre con premura, debiendo anotar que el servicio que prestan las unidades de transporte de pasajeros que van a esos destinos, si no son extremadamente cómodas, son unidades nuevas y sus características de construcción invitan a vivir la aventura acorde a las circunstancias.

Ergo, la tarea de difundir todas las potencialidades turísticas de este hermoso girón de la Patria, a través de una modalidad novedosa y efectiva, debe ser el próximo e impostergable objetivo.

CAPITULO V - Proyecto para mejoramiento del turismo.

5.1 Datos Generales Del Programa.

5.1.1 Nombre del Programa:

Plan piloto de desarrollo turístico en el cantón Caluma, provincia de Bolívar.

5.1.2 Entidad Ejecutora

GAD Municipio de Caluma

5.1.3 Cobertura y Localización.

Este proyecto será implementado en Caluma, provincia de Bolívar. Como piloto se definen las zonas de Plomovado, Guamasungo, Pita y Samama. Caluma, como cabecera cantonal, va a ser el Centro Soporte.

5.1.4 Monto

El monto del plan piloto es de \$18.000 dólares americanos.

5.1.5 Plazo de ejecución

El plazo de entrega del proyecto es de 6 meses a partir de la asignación de los recursos.

5.1.6 Problema.

La promoción turística de Caluma es escasa y cuando ha sido promocionado, no se ha mantenido en el tiempo, sabiendo que cuenta con diversidad de atractivos que no han sido aprovechados adecuadamente, a lo que se suma que las personas dedicadas a las actividades turísticas no tienen la debida capacitación.

El proyecto está dividido en 3 ejes.

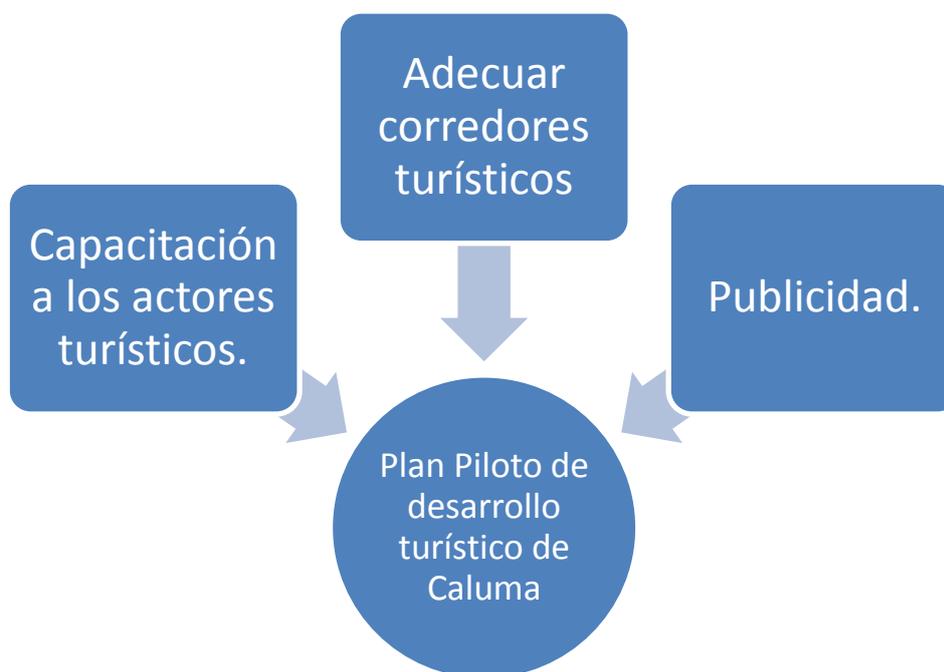


Figura 1.- Estructura del proyecto (Fuente propia)

5.1.7 Objetivos del programa.

Aprovechar los destinos turísticos que tiene Caluma, fortalecerlos, capacitar a los actores y promocionarlos por medios de difusión masiva.

5.1.7.1 Objetivo general

Aumentar el promedio de visitas de turistas en Caluma.

5.1.7.2 Objetivos específicos

Capacitar a los involucrados en el proyecto piloto de turismo.

- Definir las características del manejo de los dos corredores turísticos y adecuarlos

- Empezar la campaña y publicidad Web.

5.2 Matriz de Marco Lógico del proyecto.

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
<p>Fin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posicionar al turismo como una mayor fuente de recursos económicos de Caluma 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor ocupación de habitaciones en servicios de hospedaje • Aumento de ventas en restaurantes • Mejorar ventas de comercios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Entrevistas • Estadísticas • Fotografías y otros 	<ul style="list-style-type: none"> • El compromiso de los involucrados es constante. • Crece el interés de los habitantes en integrarse a los planes de desarrollo turístico
<p>Propósito (objetivo general)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar los destinos turísticos que tiene Caluma, fortalecerlos, capacitar a los actores y promocionarlos por medio de difusión masiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar del año se espera que Caluma sea una opción para los turistas. • Al finalizar el año se espera que aumente un 10% el turismo en Caluma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Muestreos 	<ul style="list-style-type: none"> • Integración de proveedores de servicios turísticos amenazada por actores políticos que buscan desestabilizar
<p>Componentes (resultados u objetivos específicos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los involucrados en el proyecto piloto de turismo, definir roles, otorgar certificados y marca, "Turismo Caluma 2013". • Definir las políticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Se capacitará al personal relacionado con este proyecto. • El municipio tomará 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de la auditoría 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitadores no adecuados. • Trabas al determinar resoluciones y lineamientos municipales. • Demora en

<p>del manejo del turismo en Caluma, implementación de Call Center Municipal y mejoramiento de accesos a dos corredores turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empezar campaña de publicidad en Facebook y folletería. 	<p>medidas adecuadas para el manejo de los recursos turísticos, otorgará certificados y acreditaciones a todos los involucrados en el proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se creará campaña en internet orientada a los turistas, que se enfocará en propaganda masiva en Facebook. 		<p>los pagos a compañía encargada de la Publicidad, entre otros.</p>
<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir los temas de capacitación orientados a reforzar conocimientos de los actores turísticos. Contratación de imprenta para los certificados y stickers con la Marca “Turismo Caluma 2013” • Aprobación de regulaciones municipales turísticas, creación del Call Center Municipal orientado a dar asesoría a los turistas, Adecuación de dos corredores turísticos y adquisición de 	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión del GAD local \$17.000. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registros contables • S.R.I • Informes internos 	<ul style="list-style-type: none"> • Subida de precios de la imprenta o de empresa de servicios Web. • Aumento de costos en la adecuación de los senderos.

herramientas para actividades turísticas. <ul style="list-style-type: none"> • Contratación de empresa encargada de la implementación de la publicidad Web. 			
---	--	--	--

Tabla 16.- Matriz de Marco Lógico (Fuente propia)

5.3 Resumen del Plan Piloto del Turismo en Caluma.

Por su ubicación privilegiada, (cerca de ciudades grandes) y por sus atractivos, debe explotar sus cualidades. Tenemos como fortalezas dichos atractivos pero no se ha implementado una campaña adecuada para reforzarlos y sobre todo promocionarlos. Contamos con personas capaces y ávidas de emprender dicha actividad, pero debemos orientarlos de una manera adecuada

El proyecto busca el desarrollo turístico en Caluma y se enfoca en 3 ejes principales, que son la capacitación, implementación y propaganda masiva. Esta previsto la creación de un corredor turístico que tendrá su comienzo en Plomovado, Guamasungo, y posteriormente al Centro Soporte que es Caluma para tomar la ruta hacia Pita hasta Samama.

5.4 Característica de los atractivos y actividades que se pueden realizar.

Plomovado cuenta con una cascada de 80 m de caída libre, de esta nace un riachuelo que a la vez da vida a una caída de agua de 20 m de altura donde se puede realizar descenso de cascada o Canyoning, para acceder a la misma se debe hacer Trekking , en el camino a la cascada se existe una molienda artesanal para caña de azúcar, la misma que produce panela, puro y derivados esta es manejada por los habitantes del sector procederán a mostrar el funcionamiento de la misma.

Vía Guamasungo.-Caluma, esta baja a la vera del río San Antonio hasta la cabecera cantonal, en ella se pude realizar ciclismo y a lo largo de la misma se encuentran fincas de lácteos donde se realizan recorridos guiados para dar a conocer todas las actividades que se realizan en ellas, por citar algunas, pastoreo, ordeño, creación de quesos. En algunas fincas se puede hacer campamento y observación de aves.

Vía Pita-Samama, esta ruta también va junto al río San Antonio que ahora toma el nombre de río Caluma para posteriormente convertirse en río Pita, es rica en fincas de carácter productivo cítrico, se puede practicar ciclismo. Se podrán degustar platos típicos de la zona como son la fritada, el jugo de naranja puro el Campeche estofado. En esta zona se encuentra el bosque protector Samana donde se puede realizar observación de la naturaleza y observación de flora / fauna.

Para muchos es conocido que el presente y futuro de la publicidad se encuentra en las redes sociales conocida como “Social Media”, concepto que gira en torno a las redes sociales, como Facebook, Youtube, con ellas es fácil dirigirse a un target determinado de posibles clientes, es de recordar que en el 2011 el turismo interno anual del Ecuador fue de 10 millones de turistas. En nuestro país existen 4 millones de cuentas activas en Facebook, 400 mil cuentas YouTube. Tomando en cuenta una población que tiene acceso al internet de 4 millones 500 mil personas, la deducción es simple: Caluma debe emprender su campaña en redes sociales si quiere consolidarse como destino turístico.

Por lo citado, se pretende ejecutar un proceso firme y adecuado para activar el turismo en Caluma.

5. 5 Detalles de los pasos a realizarse con sus respectivos costos.

Pasos	Tipo de Actividad	Detalles de la actividad	Encargado	Finalidad	Tipo de Gasto	Costos
1	Reunión con los involucrados.	Temas a tratar: dar a conocer el proyecto, tipo de actividad que van a desarrollar cada uno, aporte municipal, costos que se van a cobrar, servicios que se brindarán, fechas para capacitaciones.	Técnico designado por el municipio	Delimitar responsabilidades y utilidades.	Refrigerios	40,00
2	Definir temas para capacitaciones	Servicio al cliente, manejo de grupos, normas de higiene, leyes, administración de recursos, oratoria y fortalecimiento de los conocimientos del entorno natural	Técnico designado por el municipio	Recopilar información necesaria para dar las capacitaciones		0,00
3	Crear video y recopilar fotografías de los atractivos de y sus festividades	Video orientado a ser el promocional de la actividad. Sin habla con música de fondo, estilo "Ecuador Ama la	Contratación	Recopilar información necesaria para la creación de campaña web y trípticos	Equipo de filmación y producción. Fotógrafo.	1000,00

		Vida". Fotos con calidad HD				
4	Implementar las capacitaciones	Capacitar a los actores del turismo	Técnicos designado por el municipio	Que los involucrados tengan la capacidad de brindar un servicio adecuado a los turistas	Refrigerios	160,00
5	Contratación de Imprenta	Contratar imprenta para los stickers y certificados	Contratación	Entregar certificados de capacitados y lugares que se enmarquen en el proyecto tendrán que reunir estándares de calidad para que les entreguen stikers	Compras	200,00
6	Contratación de empresa encargada de publicidad web	Contratar empresa reconocida para implementar campaña masiva y segmentada.	Contratación	Que la empresa empiece a crear la campaña en facebook, actualización de información en Wikipedia	Compras	11000,00

7	Adecuación del Corredor Turístico	Mejorar accesibilidad a la cascada	Contratación	Tener acceso a la cascada todo el año	Compras	1000,00
8	Adecuación batería sanitaria para vivienda cercada a la cascada	Construcción de batería sanitaria para turistas	Contratación	Brindar servicio adecuado al turista	Compras	500,00
9	Adecuar call center en el municipio	Adecuar lugar con teléfono e internet	Municipio	Aportar información a los interesados	Compras	200,00
10	Adquirir bicicletas	Comprar bicicletas	Contratación	Entregar herramientas necesarias para desarrollar la actividad	20 Bicicletas	1600,00
11	Adquirir Cascos	Comprar Cascos	Contratación	Seguridad para actividades	40	800,00
12	Otros	Otros				500,00
	Total					17000,00

Tabla 17.- Pasos a realizarse (Fuente propia)

CAPITULO VI – Impactos de la implementación de “Proyecto de desarrollo del turismo en la ruta Plomovado- Samama”

6.1 Impacto Ambiental

Hablando de impactos ambientales que tendría este proyecto son varios, unos positivos y otros negativos. Es claro que el turismo por naturaleza busca la protección del medio donde se origina. Pero es esencial determinar los impactos que tenga esta actividad para implementar medidas de mitigación. (González, 2006) Impacto ambiental: consecuencia directa o indirecta, de carácter benéfico o adverso, que se produce para el hombre y los sistemas naturales y socioeconómicos de los cuales depende su bienestar, como resultado de un cambio ambiental provocado por una acción o conjunto de acciones de origen natural o humano. Los mismos que serán divididos por las zonas donde se realizarán las actividades en busca de determinar una mejor visión de los impactos que tendría.

Los impactos del turismo en el medio ambiente natural están relacionados con las influencias provocadas por la ocupación del espacio a causa del emplazamiento de la actividad, en el caso de Caluma el impacto natural sería moderado pero en lugares como la cascada de Plomovado las presiones físicas ejercidas sobre los recursos turísticos provocarán degradación de los mismos y en el peor de los casos la pérdida y degradación de los recursos y condiciones ambientales, lo que repercute en los niveles de deterioro natural que reducen el confort turístico. Otro factor importante es la contaminación que debido a sus visitantes se verá afectado permanentemente.

Esto traerá consecuencias mayores como un elevado nivel de deterioro y se expresan en situaciones ambientales caracterizadas por problemas como: imagen silvestre empobrecida, procesos naturales alterados, , ausencia de cuerpos de agua limpia, visibilidad disminuida, dinámica regenerativa de la vegetación debilitada, hábitat natural fragmentado, conductas animales atípicas, presencia de animales y plantas indeseables y sensaciones de confort climático deteriorado, en las rutas ciclísticas el paso de los turistas crearía contaminación por desechos inorgánicos arrojados y esta actividad provocan un aumento en la compresión del

suelo y erosión, cambios en la cubierta vegetal y diversidad de las especies. En cuanto al centro poblado la generación de nuevos o mayores desechos: contaminación del agua y del aire. Sería en mayor impacto

Entre los impactos benéficos se pueden citar algunos como el enriquecimiento de la estética y el saneamiento ambiental previa concientización de los involucrados, la conservación y rehabilitación de espacios degradados y la restitución de condiciones naturales, los cuales se expresan en el mejoramiento de los niveles de bienestar ambiental, también es apropiado señalar que si los habitantes empiezan a vivir del turismo tienden a intervenir poco en las zonas protegidas y lugares donde se desarrolla el turismo de naturaleza. (Galarza)

6.2 Impacto social:

El impacto social negativos, el mayor sería un aumento de la población, Caluma es un cantón pobre, pero muchos cantones vecinos lo son aun mas, lo que originaría un incremento en la migración hacia el pueblo, generalmente los lugares donde se desarrolla el turismo se aprecia un desorden en su desarrollo, ocasionado por que los nuevos habitantes que en búsqueda de su bienestar tratarán de buscar vivienda. No todas las personas que llegarán en busca de trabajo no lo conseguirán, creando un significativo incremento de problemas como la delincuencia, la prostitución, el consumo de drogas y el pandillerismo. A medida que el pueblo vaya creciendo traerá consigo problemas de tráfico vehicular y esto puede acarrear problemas en la salud de la comunidad.

El impacto social positivo sería que los habitantes del cantón eviten irse a otras ciudades en busca de trabajo y se quedarían en su lugar de origen trabajando, esto ayudaría a que las familias se mantengas unidas.

6.3 Impacto Cultural

Entre los impactos culturales negativos más visibles estarían la a culturización, en vista del aumento de turistas los habitantes modificarían sus comportamientos individuales y colectivos en miras de adaptarse a los visitantes. Otro impacto estaría ligado al cambio de motivaciones, intereses, gustos, necesidades y aspiraciones en la población, tal vez ahora el sueño de los jóvenes

de la localidad sea estudiar luego que el turismo crezca este cambio. El sistema de valores tradicionales en la población se vería afectado, los visitantes vendrán con sus valores e influirán negativamente en las personas, en el caso del lenguaje los habitantes adoptarán modismos y palabras que no son utilizadas hasta ahora en el medio. Pienso que nuestras tradiciones populares e identidad cultural se mezclarían con la de los turistas y crearía unas tradiciones diferentes a las que tenemos hasta ahora.

Entre los impactos beneficiosos es el enriquecimiento cultural de los habitantes, muchos de los turistas son personas con un grado de culta elevado y sus conocimientos aportarán al desarrollo personal de las personas que tengas contacto con ellos.

6.4 Impacto Económico:

El mayor impacto del turismo en el aspecto económico es positivo, el aumento de turistas traerá consigo un significativo aumento de divisas al cantón, la población en general se vería beneficiada por esta actividad. También es posible que los habitantes, en vista del desarrollo, emprendan actividades orientadas a satisfacer la demanda de los turistas, lo que se traduciría en la creación constante de plazas de trabajo y mejores remuneraciones.

Entre los impactos negativos, quizá tendremos un aumento de costos y precios de productos y servicios lo que sin duda afectará a las personas que no se vean beneficiadas por el impulso económico creado por el desarrollo turístico.

CONCLUSIONES

Es preciso señalar que este trabajo, aparte de las satisfacciones personales que nos ha ocasionado, por cuanto hemos podido volver a visitar los atractivos que posee este cantón bolivarense, ha servido para, con mayor convencimiento, asegurar que es preciso y prioritario volver los ojos hacia el turismo, fundamentalmente al turismo comunitario y al ecoturismo, rubros muy poco explotados, porque Caluma cuenta con lo más importante y preciado: la materia prima, el don, es decir las bellezas con las que le ha prodigado la naturaleza: vegetación exuberante, clima templado (nunca hace tanto frío y nunca hace tanto calor), abundancia de fuentes de agua, topografía que invita a la aventura pero siempre accesible, gente amable y de paz. Al conseguir que las autoridades den el impulso que esta actividad requiere, haciendo hincapié en que la primera fase debería consistir en difusión por medios que están al alcance de miles de potenciales turistas, se logrará prodigar muchas satisfacciones a sus habitantes, por cuanto mejorarán sus ingresos, insistiendo en que para explotarlo turísticamente, no se necesitará derribar árboles, quemarlos, contaminar, destruir, es decir atentar contra la pacha mama; por el contrario, actividades como esta, inducen a la preservación, a la concienciación de los derechos de la naturaleza (ahora consagrados en la Constitución) y no contaminan.

RECOMENDACIONES

PARA EL GAD LOCAL

- Fortalecer el departamento de turismo, incrementando las tareas de información, guianza, etc.
- Contratar con una empresa seria y especializada en la materia, con la finalidad que los atractivos turísticos de Caluma se promocionen a través de las redes sociales, mecanismo sumamente efectivo y relativamente barato.
- Ejecutar, con las observaciones que estime pertinentes, la propuesta del plan piloto.
- Empezar una campaña de concienciación a los visitantes y especialmente a los moradores del sector, en el sentido que cuiden, preserven, protejan, ofrezcan trato exquisito, dado que ellos son los primeros beneficiados.
- Dar talleres elementales de emprendimiento, comercialización, higiene y otros a los involucrados en el tema.

PARA LOS MORADORES DE LAS ZONAS DE INFLUENCIA

- Asistir a los talleres que organice el GAD, a sabiendas que ellos serán los más beneficiados.
- Cuidar los atractivos, senderos, fuentes de agua, etc. brindando siempre un trato afable.
- asociarse con la finalidad de ser reconocidos y tomados en cuenta en las decisiones, así como para poder acceder a mejor trato, incluyendo de las instituciones financieras.

PARA LOS OPERADORES

- Apoyar las iniciativas y dar a conocer las suyas al GAD en temas relacionados

- Del amplio análisis situacional que se hace en el presente proyecto se propicia una efectiva propuesta que pueda ser considerada como parte del plan o programa que realice el Municipio. Si bien es cierto que los presupuestos públicos no contemplan algunos rubros es por falta de iniciativa, entonces se estimaría un posible autofinanciamiento con las empresas del sector privado que estarían incentivadas con algún sacrificio de los impuestos municipales o de otro tipo ya que el costo si es financiable. Lo que llevaría a postar con mayor fe al turismo, lo que significa realizar mayores inversiones, a la par que se capaciten permanentemente

Anexos # 1 .

Preguntas para la encuesta.

Le agradecemos el tiempo que nos brinda para contestar esta encuesta, que servirá para elaborar la tesis profesional cuyo tema es “Análisis situacional del potencial turístico del cantón Caluma y sus impactos en el desarrollo local.

1. **¿Cómo calificaría el desarrollando turístico en Caluma?**
Excelente _____ Bueno _____ Malo _____
Muy bueno _____ Regular _____
2. **¿Cómo calificaría usted los atractivos turísticos de su Cantón?**
Excelente _____ Bueno _____ Malo _____
Muy bueno _____ Regular _____
3. **¿Para usted cuáles son los 3 atractivos turísticos más importantes del cantón?**
4. **¿Qué tan importante es el aporte municipal al desarrollo del turismo?**
Excelente _____ Bueno _____ Malo _____
Muy bueno _____ Regular _____
5. **¿Qué tan importante sería la creación de un plan de mejoramiento del turismo?**
Excelente _____ Bueno _____ Malo _____
Muy bueno _____ Regular _____
6. **¿Cree usted que una campaña de difusión masiva de los atractivos turísticos de Caluma aportará significativamente al incremento de visitantes?**
Excelente _____ Bueno _____ Malo _____
Muy bueno _____ Regular _____
7. **¿Cree usted que el impacto que tendría aumentar el número de visitantes sería beneficioso para el desarrollo del Caluma?**
Excelente _____ Bueno _____ Malo _____
Muy bueno _____ Regular _____

Resultado de encuestas

Total de encuesta 15

No.	Pregunta	Total	Promedio %
1	¿Cómo calificaría el desarrollando turístico en Caluma?		
	Excelente		
	Muy Bueno	1	6,60%
	Bueno	7	46,66%
	Regular	5	33,33%
	Malo	2	13,33%
2	¿Cómo calificaría el desarrollando turístico en Caluma?		
	Excelente	3	20%
	Muy Bueno	10	66,66%
	Bueno	2	13,33%
	Regular		
	Malo		
3	Para usted cuales son los 3 atractivos turísticos más importantes del cantón		
	Cascadas	10	66,66%
	Ríos	8	53,33%

	Medio Ambiente	7	46,66%
	Gente	3	20%
	Carnaval	15	100%
	Paisajes	2	13,33%
	Flora y Fauna	1	6,60%
4	¿Qué tan importante es el aporte municipal al desarrollo del turismo?		
	Excelente		
	Muy Bueno		
	Bueno	3	20%
	Regular	6	40%
	Malo	6	40%
5	¿Qué tan importante sería la creación de un plan de mejoramiento del turismo?		
	Excelente	5	33,33%
	Muy Bueno	10	66,66%
	Bueno		
	Regular		
	Malo		
6	¿Cree usted que una campaña de difusión masiva de los atractivos turísticos de Caluma aportará significativamente al incremento de visitantes?		
	Excelente	1	6,67

	Muy Bueno	9	60%
	Bueno	5	33,33%
	Regular		
	Malo		
7	¿Cree usted que el impacto que tendría aumentar el número de visitantes sería beneficioso para el desarrollo del Caluma?		
	Excelente	9	60%
	Muy Bueno	5	33,33%
	Bueno	1	6,67%
	Regular		
	Malo		

Tabla 18.- Encuestas (Fuente propia)

BIBLIOGRAFÍA

- Alva, A. (2009). *Análisis de datos e interpretación de resultados*. Obtenido de http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1177276899217_1477413697_5143/analisdatosinterpretac-1.pdf
- Ballesteros, & Solis. (2007). *TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR*. Quito: Abya-Yala.
- Banco Central, E. (2012). *Banco Central de Ecuador*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/>
- Banco, M. (1991).
- Bolívar, G. d. (s.f.). *Gobierno de Bolívar*. Obtenido de http://www.gobiernodebolivar.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=8&Itemid=40&lang=es
- BUSTELO, P. (. (1991). *Economía del desarrollo. Un Análisis histórico*. Madrid : Editorial Complutense.
- Caluma, P. d. (2010).
- Camacaro, P. R. (2006). *Aproximación a la Calidad de Vida en el Trabajo en la Organización Castrense Venezolana. (Caso: Aviación Militar Venezolana). (Tesis para Optar al Título de Doctor en Ciencias Administrativas Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez) .* Caracas, Venezuela.
- CEBALLOS, L. (2010). *www.ceballo-lascurain.com*. Obtenido de <http://www.ceballos-lascurain.com/spanish%2011feb/index.htm>
- Chiluiza, V., & Rodriguez Santos, M. (2003). *dspace.espol.edu.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4651/1/7172.pdf>
- Deloitte, & Exceltur. (2005). *Impactos sobre el entorno, la economía y el empleo de los distintos modelos de desarrollo turístico del litoral mediterráneo español, Baleares y Canarias* . Madrid : Deloitte .

- Erazo, F. (2001). Carnaval De Caluma. *El Carnaval Bolivareense*, 140-142.
- Escribo, I. e. (2009). *escriboexisto.blogspot*. Obtenido de <http://escriboexisto.blogspot.com/2009/09/salinas-de-guaranda-la-economia-de-un.html>
- FEPTCE. (2012). *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador*. Obtenido de <http://www.feptce.org/>
- FLACSO, Hernán Valencia, H. V., & Manosalvas, M. (2009). *Desarrollo Local y Regional*. Quito .
- Galarza. (s.f.). <http://www.slideshare.net>. Obtenido de <http://www.slideshare.net/agalarzatorres/impacto-ambiental-del-turismo>
- Galarza, G. (2006). La Provincia Bolívar Y Las Vías De La Integración. *Cartilla de Divulgación Cultural*, 11-12.
- González, M. (2006). *Gestión Ambiental de los Impactos del Turismo en Espacios Geográficos Sensibles*. Quito : Abya-Yala.
- Grajales G., T. (27 de 03 de 2000). www.tgrajales.net. Obtenido de <http://www.tgrajales.net/investipos.pdf>
- GUDYNAS, E. (2002). *Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sustentable*. Buenos Aires: Ediciones Marina Vilte.
- Hernández S., R., Fernández C., C., & Baptista L., P. (1998). *Metodología de la investigación*. Mexico : McGraw Hill, segunda edición.
- HEVIA ARAUJO, O. (2001). *Reflexiones Metodológicas y Epistemológicas sobre las Ciencias Sociales*. Caracas: Editorial Tropikos.
- INEC. (2012). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos* . Obtenido de INEC: <http://www.inec.gob.ec/home/>
- Instituto de Estudios, T. (2012). *Resultados de la actividad turística en España*. Madrid. Obtenido de <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/analisisturistico/balantur/anuales/Balance%20del%20turismo%20en%20Espa%C3%B1a.%20A%C3%B1o%202011.pdf>

- Isabel. (23 de Mayo de 2010). *www.slideshare.net*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/Isa06t/54-fundamentos-investigacin-de-campo>
- Jiménez, J. (2010). *Entrevista en profundidad: un enfoque antropológico*.
- Loubet, R. (2011). *Geocities* . Obtenido de <http://www.geocities.ws/roxloubet/investigacioncampo.html>
- MINCETUR. (2012). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú*. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe>: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Ministerio Coordinador de la Política . (2011). *Cootad*. Quito.
- MINTUR. (2012). *Ministerio de Turismo del Ecuador* . Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>
- MINTUR, B. (2007). *Inventario de Atractivos Turisticos de la Provincia Bolivar*. MINTUR, Región Sierra Centro , Guaranda.
- Miranda Ayala, B. (2007). *INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE*. MINTUR.
- Muñoz de Escalona, F. (1991). *Crítica de la Economía turística enfoque de oferta versus enfoque de demanda(Tesis Doctoral)*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- OMT. (2012). *OMT*. Obtenido de OMT: <http://www2.unwto.org/es>
- PEARCE, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México: Trillas.
- Pizarro, P. (2008). <http://www.slideshare.net>. Obtenido de <http://www.slideshare.net/PLPR/turismo-no-convencional-8103803>
- Sabino, C. (1992). *www.paginas.ufm.edu*. Obtenido de <http://paginas.ufm.edu/Sabino/PI.htm>

- Santana, M. (2003). *Formas de Desarrollo Turístico, Redes y Situación de Empleo, El Caso De Maspalomas (Tesis Doctoral)*. Barcelona España : Universitat Autònoma de Barcelona.
- Senplades. (2012). *Senplades* . Obtenido de Senplades : <http://plan.senplades.gob.ec/web/guest/bolivar>
- Tamayo y Tamayo, M. (1997). *EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. México: Limusa-Noriega Editores.
- Ulrich, M. (1992). *Das Ende der Dritten Welt und das Scheitern der grossen Theorie*. Suhrkamp, Alemania.
- Varisco, C. (2008). *DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*,. Mar Del Plata.
- YEBOOL. (s.f.). *www.yebool.com.ec*. Obtenido de <http://yebool.com.ec/ecuador/regiones/sierra/provincia-de-bolivar/cantones/caluma>
- YUVI, M. (2008). *Tesis inédita de titulación, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA OPERADORA DE ECOTURISMO EN LA CIUDAD DE OTAVALO*. Quito.

