



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

PROYECTO DE TITULACIÓN FINAL

Previa a la obtención del grado de

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

“PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO DE UNA
EXPOSICIÓN DE ARTE ITINERANTE, QUE RESCATE LA HISTORIA DE LOS
ASTILLEROS, E INCREMENTE LA AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES
Y EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Elaborado por:

María Belén Prentice Cordero

Director/a del Proyecto de Titulación:

Ing. Vanessa Ponce Solórzano, Mgs

Guayaquil, diciembre de 2012

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a Dios, mi familia, maestros, y los demás que aportaron al conocimiento y desarrollo de la tesis; al Director que a pesar de sus ocupaciones estuvo siempre dándonos una mano para continuar; a la ayuda desinteresada.

DEDICATORIA

A mis Padres; mi madre cuidándome desde el cielo y mi padre apoyándome día a día; únicas personas que me han demostrado la verdadera lealtad y amor incondicional.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	15
CAPITULO 1.....	20
1.1.1 Industria Naval durante la Conquista Española	22
1.1.2 Construcciones del Siglo XVI.....	22
1.1.1.1 Las primeras construcciones Navales.....	22
1.1.1.2 La Armada de la Mar del Sur.....	24
1.2 DESARROLLO DEL ASTILLERO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	26
1.2.1 Normalización de Practicas: Siglo XVII.....	27
1.3 ACTIVIDADES DEL ASTILLERO DE GUAYAQUIL.	29
1.3.1 Desinterés de las autoridades coloniales hacia el astillero de Guayaquil.	30
1.3.2 Problemática al ordenamiento de los astilleros.	31
1.3.3 La Maestranza Guayaquileña.....	33
1.3.4 Primer aserrío mecánico en los Astilleros de Guayaquil.....	34
1.3.5 Los Astilleros de la República.....	34
1.3.6 Durante la Época de la independencia 1821-1822.....	35
1.3.7 El Barrio del Astillero.....	35
1.3.8 Llegado de los buques a vapor a Guayaquil.	36
1.4 SITUACION ACTUAL.	39
1.4.1 El Barrio del Astillero en la actualidad.....	39
1.4.2 Astilleros actuales	41
1.4.2.2 Varadero Maridueña líder en construcción y reparación Naval.	41
CAPITULO 2.....	44
2.1 Marco Teórico	45
2.2 Marco Coneptual.....	48
2.3 MUSEOS EN GUAYAQUIL.....	55
2.3.1 MUSEO GUAYAQUIL EN LA HISTORIA	56
2.3.2 MUSEO NAHIM ISAIAS	56
2.3.3 MUSEO MUNICIPAL	57
2.4 EXPOSICION DE ARTE ITINERANTE CON RESCATE HISTORICO DE LOS ASTILLEROS DE GUAYAQUIL, POR PRIMERA VEZ.....	58
2.5 METODOLOGIA DE LA EXPOSICION DE ARTE ITINERANTE	59
2.5.1 Métodos de pensar	59

2.5.2 Métodos de trabajo.....	60
CAPITULO 3.....	63
3. Desarrollo de la Exposición	63
3.1 GUION MUSEOLOGICO	64
3.1.3 Contenido:	65
3.1.4 Elemento expositivo:	66
3.1.5 DETALLES DE LA EXPOSICION DE CADA AREA.....	66
3.1.6 Servicios a ofrecerse:	68
3.1.8 Logística del recorrido de la exposición:	69
3.1.9 Productos de la Exposición Itinerante.	69
3.2 GUION MUSEOGRÁFICO.....	71
3.3.1 DESARROLLO DEL GUION MUSEOGRAFICO	71
3.3.3 Evaluación de Impactos:	76
3.3.3.1 Socioculturales	76
CAPITULO 4.....	79
4. ESTUDIO DE MERCADO	79
4.1 INVESTIGACION DE MERCADO	79
4.2 Grupo objetivo.....	79
4.3 JUSTIFICACION DEL PROYECTO.....	80
4.4 Análisis F.O.D.A.....	82
4.5 ENCUESTAS.....	84
4.6 Comportamiento de la Demanda	92
4.7 Características de la Oferta.....	93
4.8 Variaciones de la oferta	94
4.9 Fijación de precios.....	94
CAPITULO 5.....	95
5. PLAN DE MARKETING Y PROMOCION TURISTICA DE LA EXPOSICION	95
5.1 CREACION DE LA IMAGEN DE LA MARCA	95
5.1.1 Creación de concepto publicitario.....	96
5.2 CAMPAÑA PUBLICITARIA	96

5.3 PLAN DE MEDIOS	97
5.4 Marketing Mix.....	98
5.8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	91
CAPITULO 6.....	103
6.ESTRUTURA DE LA ORGANIZACIÓN	103
6.2 ASPECTOS FINANCIEROS.....	104
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	106

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1	84
GRÁFICO N° 2	85
GRÁFICO N° 3	85
GRÁFICO N° 4	86
GRÁFICO N° 5	87
GRÁFICO N° 6	88
GRÁFICO N° 7	89
GRÁFICO N° 8	90
GRÁFICO N° 9	91
GRÁFICO N° 10	92

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°1	73
TABLA N° 2	76
TABLA N° 3	83
TABLA N° 4	94
TABLA N° 5	101
TABLA N° 6	104

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N°1.....	20
FIGURA N° 2.....	23
FIGURA N° 3.....	25
FIGURA N° 4.....	27
FIGURA N° 5.....	30
FIGURA N° 6.....	33
FIGURA N° 7.....	40
FIGURA N° 8.....	42
FIGURA N°9.....	56
FIGURA N°10.....	57
FIGURA N°11.....	72
FIGURA N° 12.....	95
FIGURA N° 13.....	103

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1.....	113
ANEXO 2.....	22
ANEXO 3.....	24
ANEXO 4.....	27
ANEXO 5.....	37
ANEXO 6.....	38
ANEXO 7.....	41
ANEXO 8.....	116
ANEXO 9.....	58
ANEXO 10.....	58
ANEXO 11.....	58
ANEXO 12.....	120
ANEXO 13.....	123
ANEXO 14.....	65
ANEXO 15.....	71
ANEXO 16.....	83
ANEXO 17.....	105

RESUMEN

En ésta tesis *“Propuesta de investigación para el desarrollo de una exposición de arte itinerante, que rescate la historia de los astilleros de Santiago de Guayaquil, e incremente la afluencia de turistas nacionales y extranjeros a esta localidad”*, con la finalidad de fortalecer la identidad cultural de la población local, así como difundir la historia local a visitantes extranjeros.

En el primer capítulo, se detalla los antecedentes históricos del astillero de Guayaquil, su proceso evolutivo durante la colonia, y se explica el porque llegó a ser Astillero Real de la América del Sur .

En el segundo capítulo se menciona aspectos turísticos, la relación de los astilleros con el turismo cultural, así como la existencia de museos de la ciudad referentes al astillero de Guayaquil y finaliza con la metodología del proyecto.

En el tercer capítulo se expone la finalidad de la exposición de arte, las características del montaje y requerimientos, así como el guión museológico y museográfico, donde ambos se fusionan mediante ideas, llegando a ser el pilar fundamental del proyecto.

En el cuarto capítulo se ha realizado la investigación de mercado, donde se analiza el mercado artístico y cultural que presenta exposiciones históricas con fines turísticos. Además expongo la justificación del presente proyecto, así como el análisis comparativo entre las personas que le atraían este tipo de exposición cultural y aquellas que no. También se analiza el proceso pertinente para hacer del

proyecto un atractivo turístico de visita, con su respectivo análisis FODA y comportamiento de la demanda, así como las características de la oferta y análisis de la competencia.

En el quinto capítulo se elaboró el plan de marketing y promoción turística donde se idearon estrategias para dar a conocer este producto y el servicio próximo a utilizar, por medios masivos: la televisión, radio, prensa, internet etc.

En el último capítulo se elaboró el presupuesto de gastos, y se analizó formas de patrocinio y/o auspicios del mismo a través de una institución pública que esté dispuesta a solventar los costos que son mayores a los ingresos.

Este análisis financiero fue de utilidad para demostrar el presupuesto requerido, con beneficio directo a la sociedad.

PALABRAS CLAVES:

**ASTILLERO / EXPOSICIÓN ITINERANTE / MUSEOLOGÍA /
MUSEOGRAFÍA / TURISMO CULTURAL / BIENES CULTURALES /
ARTE**

ABSTRACT

In this thesis "Research proposal for the development of a traveling art exhibition, to rescue the history of shipyards in Santiago de Guayaquil, and increase the inflow of domestic and foreign tourists to this town", in order to strengthen the identity culture of local people and local history disseminate foreign visitors. In the first chapter, detailed historical background Guayaquil Shipyard, its evolution over the colony, and explains why it became the Royal Shipyard South America.

In chapter two aspects mentioned articles, the relationship of shipyards cultural tourism, and the existence of museums relating to the shipyard in Guayaquil and ends with the project methodology.

In the third chapter sets out the purpose of the art exhibition, assembly characteristics and requirements as well as museum and museum script, where both merge with ideas, becoming the cornerstone of the project.

In the fourth chapter has conducted market research, which analyzes the art market and cultural features historical exhibits for tourism. Also expose the rationale for this project as well as the comparative analysis between the people who drew these cultural exposure and those not. It also discusses the process of the project relevant to visiting a tourist attraction, with its own SWOT analysis and how demand and supply characteristics and competitive analysis.

In the fifth chapter developed the marketing plan and promoting tourism where devised strategies to raise awareness of this product and the next service to be used, by the mass media: television, radio, print, internet etc.

In the last chapter the expenditure budget prepared and analyzed forms of

sponsorship and / or sponsorship thereof through a public institution that is willing to meet the costs that are greater than revenues. This financial analysis was useful to demonstrate the required budget, with direct benefit to society.

KEYWORDS:

**SHIPYARD / EXHIBITION / MUSEOLOGY / MUSEOGRAPHY /
CULTURAL TOURISM / CULTURAL / ART**

INTRODUCCIÓN

La historia de Guayaquil, ha estado envuelta en grandes acontecimientos que la hacen desde siempre una ciudad gloriosa por haber liderado grandes revoluciones. Su historia se divide en: Época Aborigen, Época Colonial, Época de la Gran Colombia y Época Republicana hasta la actualidad.

Una vez asentada definitivamente la ciudad puerto “Santiago de Guayaquil, al pie del cerrito Verde (llamado hoy Santa Ana) y Río Guayas, se destacó por la construcción de embarcaciones navales, motivo por el cual el Rey Carlos III de España la llamó el “*Astillero Real de la América del Sur*”, esto generó como consecuencia que sea asediada por los piratas durante el coloniaje.

Para aquel tiempo, esta ciudad formaba parte de la Antigua Provincia de Guayaquil, que comprendía toda la costa, excepto Esmeraldas; y soportó varios problemas constantes que logró superar gracias al patriotismo de sus hijos; tales como: incendios, epidemias y ataques de corsarios y piratas procedentes de Inglaterra, Francia y Holanda.

Las crónicas y relatos de los viajeros que visitaron esta provincia mencionan que el astillero, era sinónimo de fama y prestigio en cuanto a los beneficios económicos debido a su gran comercialización y producción;

El astillero es un elemento muy demandante por los virreinos y conglomerados del nuevo y antiguo continente por sus cualidades de tener las mejores maderas para resistencia, flotación, flexibilidad y largura; ha sido inclusive el motivo de grandes acontecimientos históricos de Guayaquil y del Ecuador; y sus habilísimos constructores de canoas, piraguas y balsas. Llegó a convertirse en un impulso de tamaños y gálibos para obtener magníficas barcas de mejores condiciones que sus propias carabelas que atravesaban el Atlántico.

Es importante, señalar que el astillero de Guayaquil, logró posicionarse como uno de los más destacados en América.

El origen etimológico de la palabra astillero, proviene de la palabra francesa “astelle” tal como se indica a continuación:

“La palabra taller, que en origen castellano tomo del francés ‘atelier’, y la palabra ‘astilla’ tienen una similar raíz, que antiguamente en el siglo XIV en modo francés se escribía ‘astelier’ titulado ‘un montón de astillas de madera’ y después ‘obra al aire libre’ de carpintero. En antiguo francés ‘astelle’ significaba ‘astilla’, entonces ‘astillero’ tienen un similar origen.”(Philippe, 2001)

Actualmente, el desarrollo cultural en Guayaquil, ha sido expuesto a cambios y transformaciones a través de los años debido a la migración de personas procedentes de distintos lugares del Ecuador y otros países, al continuo crecimiento de la ciudad y su variedad poblacional, y su estatus de eje comercial de la nación.

El área urbana de Guayaquil se alinea entre las ciudades más grandes de América Latina. Es además un importante centro de comercio con influencia a nivel regional en el ámbito comercial, finanzas, político, cultural, y de entretenimiento.

“La cultura a través del tiempo ha consolidado a las artes plásticas, como un componente importante e imprescindible de la sociedad, por que esta expresa, representa, interpreta y analiza el sentimiento humano, dejando a través de la historia y el tiempo invalorable obras que son parte de la cultura universal.”(Otero Carvajal, 1992)

REALIDAD PROBLEMÁTICA

Los puntos expuestos han determinado que sectores tradicionales de Guayaquil como el Astillero pierden su importancia y queden en el olvido de los ciudadanos, ya que fue este lugar uno de los más importantes de América del Sur en tiempos coloniales, donde artesanos y maestros se dedicaban a la construcción de barcos que estuvieron al servicio de la corona española.

A través de los años, Guayaquil ha sido el principal puerto comercial del Ecuador, y desde la administración municipal de 1992, inició un cambio radical de regeneración urbana, lo que generó no sólo la reconstrucción e incremento de atractivos turísticos, sino también el mejoramiento de la autoestima de los ciudadanos. Ha sido un proceso que ha tomado años, para que Guayaquil constituya un destino turístico nacional e internacional en la actualidad.

Pero cuando se piensa en el Guayaquil popular, subalterno y marginal que ha sido históricamente desacreditado y hasta ha carecido de visibilidad de parte de las élites, acaricia la idea de un cambio sustancial en el ámbito de las ideologías, que supere la dinámica de una sociedad conservadora, arribista y consumista, hoy dominante.

Esa nueva sociedad surgirá en la medida en que logre generar nuevas demandas y respuestas a sus propias contingencias, entre los hábitos antiguos y las nuevas expectativas.

“Quizá el camino más viable para construir un Guayaquil más democrático, incluyente y ciudadano sea la educación y cultura.”
(Baquerizo Arosemena, 2011)

Desde el punto de vista social, la ciudad tiene el compromiso de llegar al desarrollo con la educación. Un pueblo con cultura respeta y aprecia sus valores, siente orgullo de mostrar sus logros y tiene conciencia turística en un marco de conservación e inclusión que construya una sociedad más justa.

“La prácticamente inexistente cultura está amarrada con la escasa educación. Decimos que nuestra gente no está lo suficientemente preparada. El nivel de ignorancia va de la mano con el nivel de pobreza de una sociedad. Salgamos del círculo vicioso de la falta de cultura y empecemos a generar conceptos y sentimientos propios que nos lleven a un Renacimiento en el Ecuador.” (Baquerizo Arosemena, 2011)

Esto indica que las personas de la ciudad deben mejorar su nivel cultural por ende de educación, a través del mejoramiento de los programas existentes y la implementación de nuevos programas o proyectos culturales y educativos, esa es la meta de esta investigación, para el desarrollo no solo del guayaquileño promedio sino también del turista que visite la urbe.

Por este medio han decidido fomentar la educación y reafirmar la cultura aplicando un espacio destinado principalmente, a la exhibición de obras de artes a manera de galería; es decir una exposición itinerante hecha por pintores inspirados en una de las historias más importantes de Guayaquil, como “Los Astilleros”, y de igual manera se convierten en lugares de encuentro para todos aquellos que aman el arte y una gran fuente de atractivo turístico dentro y fuera de la ciudad.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿De qué manera, influiría una propuesta de arte itinerante en el crecimiento o desarrollo cultural de la historia del Guayaquil Antiguo en la comunidad?

- Un crecimiento económico
- Desarrollo en la cultura.
- La implementación de un nuevo atractivo turístico.

Objetivo general

Desarrollar una propuesta para la implementación de una muestra de arte itinerante que reviva la historia e importancia de los astilleros navales de la ciudad de Santiago de Guayaquil mediante la exposición de pinturas, fomentando nuevos talentos y generando una alternativa turística cultural.

Objetivos específicos

- 1.- Ofertar una opción de turismo cultural en la ciudad.
- 2.-Realizar exposiciones temporales e itinerantes en varias localidades de la ciudad.
- 3.-Difundir la historia de los astilleros a través de una exposición artística.
- 4.-Promocionar una alternativa original dentro de un entorno cultural que transporte al visitante a la época del apogeo del cacao en el Guayaquil colonial y republicano, permitiendo así, la interacción entre los visitantes y las representaciones culturales.

CAPITULO I

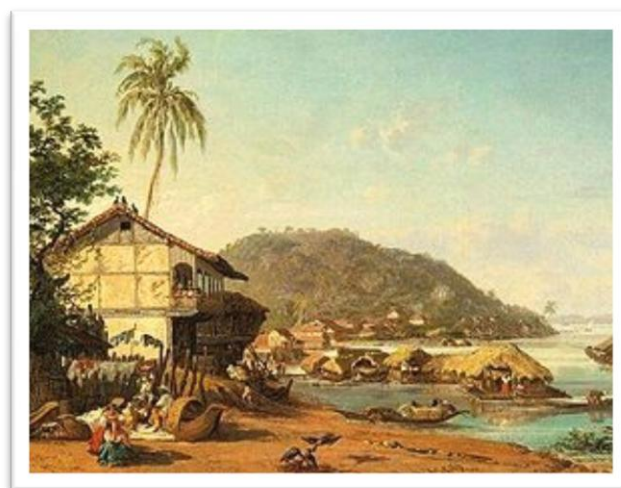
Investigación histórica de los astilleros de Guayaquil

1.- Antecedentes coloniales

El testimonio mas antiguo sobre los astilleros de Guayaquil data de 1547 el servidor de Pizarro, en la cual marca la necesidad del construir embarcación específicamente galeras del astillero de Guayaquil en la Isla Puná.

Para esta época la corona española, tenía barcos fletados en la Mar del Sur. (Ver Anexo 1). Éste lugar fue el mas acosado por piratas y forajidos, debido a ésto se hizo exigente la necesidad de reforzar esta flota con la construcción de nuevas embarcaciones.

Figura N°1



“Grupos de Casas a lo largo de la ribera, en su fondo colinas de un verdor exuberante”

Fuente: *Enock Reginald (1914) “Ecuador, Geografía Humana”*

Según Lawrence (1978) redacta que:

“La geografía y la historia primitiva del Litoral ecuatoriano, definitiva parcialmente la estrecha relación entre sus habitantes y el mar. La parte suroeste de la costa toma la forma de un amplio golfo. Este golfo, el de Guayaquil, constituye la desembocadura del río Guayas y de un estuario, Estero Salado, que corre al mismo por unos 40 Kilómetros. El Guayas tiene dos principales tributarios, el Dáule y el Babahoyo, confluencia se encuentra a la altura de la ciudad de Guayaquil. La amplia gama fluvial que forma la Cuenca del Río Guayas es un excelente sistema de navegación.” (Lawrence, 1978)

Esto quiere decir que Guayaquil a través de la historia, siempre se ha destacado por su golfo de Guayaquil. Sobresale por su gran sistema de navegación, que en el pasado fue lugar escogido, un sitio de fabricación de astilleros.

“Muchos antes de pisar estas playas los españoles, los indígenas se habían lanzado a explorar los tupidos bosques tropicales para aprovechar de la multiplicidad de arboles que les brindaban una excelente materia para construcción de embarcaciones; materia prima que podía extraerse de la orilla del río y del mar. Con ellas se lanzaron al océano; y los restos arqueológicos atestiguan la familiaridad que adquirieron en la navegación de la pesca, al realizar las expediciones para probar las conexiones marítimas que existieron entre los indígenas del Litoral Ecuatoriano y otras áreas del Océano Pacífico, principalmente Mesoamérica la Oceanía.” (Lawrence, 1978)

Como lo indico Lawrence, por medio de nuestros aborígenes, los españoles pudieron descubrir la variedad de arboles para la construcciones de dichas embarcaciones.

Con este estudio descubrieron algunas especies de arboles que abundaban en nuestros bosques y que hoy quizás se han extinguido o están en peligro crítico de extinción, tales como: guachapelí, maría, roble prieto, roble colorado, robles vivos y verde; cedro de cerro, amarillo, bálsamo, guayacán, jiguanas amarillas y prieta, laurel, palo de hacha, matasarna, cañafistola, seca, cerezo, moral, moradillo, zuche de cerro, magro, ébano, fugano, amarillo, guayabo y figueroa.

1.1.1 La industria naval durante la conquista española

Durante la conquista española se hicieron grandes fuentes de comercio en varios países del virreinato del Perú. Con este inicio de conquista se abrieron muchas oportunidades comerciales, tal como se detalla a continuación

1.1.2 Construcciones del Siglo XVI

1.1.1.1 Las primeras construcciones Navales.

Las primeras naves construidas al estilo europeo en las costas del Pacífico fueron armadas por Núñez de Balboa en la década de 1520. Materiales prefabricados fueron transportados laboriosamente a través del Istmo de Panamá para emplearlos en la fabricación de algunos navíos pequeños, posiblemente bergantines. Estos fueron utilizados para explorar la costa occidental de norte a sur, sirviendo además para dar a los españoles las primeras noticias de una civilización fabulosamente rica que se encontraba al sur o expediciones aventureras en las colonias. (Ver Anexo 2)

La llegada de Drake trajo consigo muchos problemas mencionado por el autor Lawrence ya que se construyeron varias embarcaciones importantes, algunas

ordenas por el Virrey Martín Enríquez, mientras que otras fueron “botadas” en la época del Virrey conde de Villandompardo a causa de sospechar que el pirata Francis Drake llegaría por estos mares.

“La venida de Francis Drake al Pacífico, en 1579, la subsiguiente expedición de Thomas Cavendish en 1587 y las posteriores irrupciones de las grandes flotas holandesas que pasaron frente las costas virreinales a comienzos del Siglo XVII, produjeron reacciones típicas. El virrey afrontaba dos opciones para reforzar sus defensas marítimas; una era la de requisar los buques mercantes para el servicio real, armándolos y tripulándolos debidamente; y otra era la de construir naves destinadas específicamente a la marina de Guerra.”

Figura N° 2



Francis Drake

Fuente:http://www.bbc.co.uk/history/historic_figures/drake_francis.shtml

“Dentro de la segunda alternativa existían, a su vez, dos procedimientos distintos: se podía ordenar la construcción de barcos totalmente nuevos, o se podían adquirir los barcos que se estaban construyendo para particulares, alterándolos para el servicio de la Armada

Individualmente, lo más deseable era proceder a una construcción totalmente nueva.” Lawrence et al (1978)

1.1.1.2 La Armada de la Mar del Sur.

La primera armada virreinal fue la formada por Bachiacao, la cual tuvo mucho poderío por la habilidad del licenciado Pedro de la Gasca.

No obstante, Julio Estrada Ycaza menciona que:

“Sin embargo no hay material que respalde sobre aquella flota y su destino ulterior como para formarse un juico cabal. Si su integración fue producto del despojo y de la violencia, es de presumir que la Gasca restituiría las naves a sus legítimos dueños tan pronto restaurar el orden del país. Junto a la venida de Drake por estos mares despertó a la administración virreinal.

En cierto modo los orígenes de la Armada Real en estos mares, hay que contentarse con decir que los primeros galeones construidos expresamente para la Armada de la Mar del Sur fueron hechos en los astilleros de Guayaquil.” (Estrada Ycaza, 1972)

Pedro de la Gasca quien fue de Navarregadilla, Ávila, España, 1494; Sigüenza, Guadalajara, España, 1565) se destacó como: sacerdote, político, diplomático y militar español del siglo XVI. Fue además Caballero de la Orden de Santiago y Consejero del Tribunal del Santo Oficio. Se hizo bachiller en Derecho en Alcalá y se licenció en Salamanca. (Ver Anexo 3)

Luego del suceso de la conquista española, vino un largo coloniaje durante casi tres siglos, para esto la corona peninsular propuso la creación de la “Armada de la Mar del Sur”, para socorrer sus dominios, desde éste suceso se destaca Guayaquil como puerto de Guayaquil, cuando se nació el astillero para la construcción, careamiento de embarcaciones de todo tipo de dimensión, que llegó

a ocupar como uno de los más importantes de la historia, y su gran reconocido servicio a lo largo de la Costa del Pacífico. Para esto Lawrence menciona que:

“La flota de la Mar del Sur que operaba dentro de la jurisdicción del Virreinato del Perú, se aprovechó de estos astilleros y construyó sus naves ‘capitanas’, ‘almirantas’ y ‘pataches’, pues ya en la década de 1560 esta industria estaba establecida y en posición suficientemente buena como para proveer de buques de guerra a la misma.”

Figura N° 3



Galeones pertenecientes a la Armada Mar del sur.

Fuente: <http://laislatesoro.blogspot.com/2011/06/la-tragica-historia-de-la-capitana-y-el.html>

“Los Galeones, conocidos colectivamente como la Armada de la Mar del Sur, formaban un eslabón vital en la estructura imperial, ya que la plata que llevaban a Panamá para el trasbordo a España representaba usualmente el 40% o más del valor del tesoro exportado anualmente a España, de todas sus posesiones americanas. La Armada del Mar del Sur no constituía, eso sí, más que una fracción menor del total de buques; de estos, dos o tres eran galeones reales y los demás; buques mercantes fletados por el Gobierno.” Lawrence et al (1978)

1.2 DESARROLLO DEL ASTILLERO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

“El Astillero Nació en Guayaquil. Todo lo tenía a la mano: las mejores maderas para resistencias, flotación, flexibilidad y largura. El arte mismo de los nativos, habilísimos constructores de canoas, piraguas, balsas insumergibles y más seguras y vastas que el arca de Noé. No tuvieron, pues, los conquistadores sino que impulsar un poco tamaños y gálibos para obtener magnificas barcas de mejores condiciones que sus propias carabelas que atravesaban el atlántico.”
(Chávez Franco, 1944)

Cabe recalcar que el primer Astillero de Guayaquil estuvo ubicado en ciudad Vieja, junto al estero de la Atarazana. Siglo XVI. Pero los trabajos de rutinas, los sitios de ubicación perdían la importancia frente a la conquista y los tesoros. Por lo general, solo se hacia mención de las naves que por razón de tamaño o importancia especial llamaban la atención en momentos en que todos centraban sus esfuerzos en la conquista y se deslumbraban por el oro.

“Las mas antiguas noticias que se refieren a la construcción de barcos en la región de Guayaquil datan de 1557, o sea alrededor de veinte años después de su fundación. Como esta en el recuadro “Galera, que se construyo en la Isla Puna por Orden de don Andrés Hurtado de Mendoza, Marques de Cañete y Virrey del Perú” (Monteverde Granados, 2006)

1.2.1 Normalización de Practicas: Siglo XVII

La construcción de aquellas dos naves a comienzos del siglo XVII estableció algunos precedentes para otras construcciones reales de aquel siglo. La practica de construir en pares, usualmente la capitania y la almiranta, a las cuales a veces se agregaban un patache o dos, se convirtió en el método usual para completar o reforzar la armada.

Los dos barcos que se construyeron en Guayaquil bajo la vigilancia de Ordoño de Aguirre entre 1600-1602, fueron los galeones como: La visitación y Jesús María. Aguirre fue seleccionado virrey y Velasco recibió el primer nombramiento como Superintendente y Gobernador de los Astilleros Reales. (Ver Anexo 4)

Figura N°4



Fuente:http://historiadecolindres.blogspot.com/2012_06_01_archive.html

1.2.1.1 Los astilleros y las incursiones holandesas, 1615-1645.

Las repetidas expediciones holandesas al Pacífico fueron razón para mantener los Astilleros de Guayaquil bastante ocupados en el período que siguió a la construcción del San José y el Santa Ana. Se había firmado una precaria tregua entre España y los Países Bajos en 1609, destinada en permanecer en vigencia por 12 años. Sin embargo a pesar de aquella tregua, o por lo menos de la beligerancia

pasiva que ella disimulaba en Europa y su vecindad inmediata, no se eliminó totalmente las guerras o expediciones aventureras en las colonias.

1.2.1.2 Los Astilleros Reales.

El Rey Don Carlos III fundó oficialmente los Reales Astilleros de Guayaquil en 1671 y desde entonces puede decirse que hubieron dos: el civil y el real u oficial, especialmente para naves grandes de guerra o naos mercantes. De este astillero fue jefe el maestro guayaquileño Andrés del Valle; pero por 1641 ya se habían construido bajo el corregimiento de don Martin de Valenzegui las naves Almiranta y Capitana cuyos nombres pasaron a la historia por sus muchas hazañas. De estos Galeones decía el cronista español Torres

“La Capitanía es la reina del Mar del Sur y pudiera serlo del Norte por su grandeza y su hermosura. Es de 1.150 toneladas y capaz de 60 piezas de artillería. La Almiranta es de 1.000 toneladas. Ambas se deben al marques de Mancera” (Quinteros, 1992)

1.2.1.3 Ámbito Comercial.

En lo comercial, la ciudad dependía de cuatro actividades principales durante aquel periodo: el corte y exportación de madera, la construcción naval, su función portuaria para la sierra, y la cosecha y exportación de cacao. Cada una de estas actividades, dependería, a su vez, del carácter esencialmente marítimo de la ciudad, impartiendo a su población una notable conciencia de su vinculo con todo el imperio español del Pacífico.

Su utilización como puerto para casi toda la Audiencia de Quito data desde su misma fundación, y creció conforme se desarrollaba el comercio, la sierra con el resto del imperio.

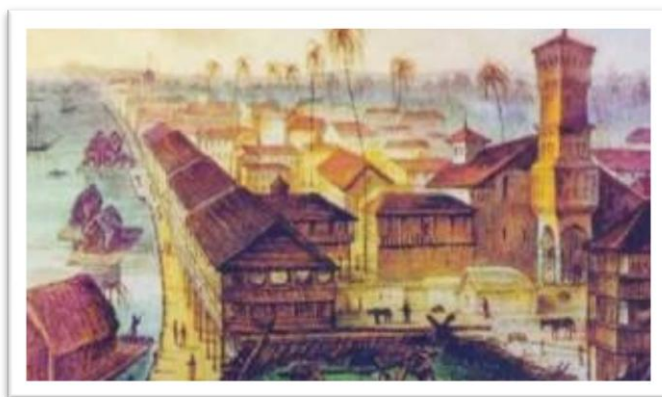
“Aunque el Oro de Quito que se remitía a España constituía un reglón principal de exportación en las etapa inicial es en los productos exportables y su destino, manifestaron una clara tendencia de diversificación en el siglo XVII. Panos, sombreros, mantas, alpargatas,

jamones, bizcochos, quesos, brea, y jarcia, fueron algunos de los nuevos rubros exportables, que pasaron por Guayaquil no solo servía de intermediaria para las importaciones de mercancía española y oriental, sino también en artículos como higos, vinos y pasas, que se producían en el Perú. Para controlar este extensivo comercio se nombraron, desde temprana fecha la historia de la ciudad, al contador y tesorero, un par de funcionarios serian conocidos como Oficiales Reales. El comercio tanto el legal, como ingresos a los vecinos y dio empleo estable a los demás habitantes permitiendo conformar todo una estructura urbana que alentaba con actividades.”(Lawrence, 1978)

1.3 ACTIVIDADES DEL ASTILLERO DE GUAYAQUIL.

En el lapso de los siglos XVI y XVII se construyeron, en forma esporádica, los galeones para la Armada de la Mar del Sur que operaba dentro de la jurisdicción del Virreinato del Perú. La falta de continuidad en la actividad de la Armada, alternativamente incitada a la acción por los invasores foráneos, y luego abandonada al deterioro durante largos períodos de paz y quietud, representaba un problema no sólo para el constructor naval, sino también para el marinero. Como lo indica Lawrence su gran importancia:

Figura N°5

**Vista de la antigua Guayaquil.**

Fuente: <http://www.youtube.com/user/ANHenGuayas>

“En esencia, cada orden virreinal de construir un barco o un par de barcos como era mas frecuente, presentaba una situación esencialmente única para el constructor naval, ya que las necesidades de la armada, un tanto irregulares, impedían la operación continuada de los Astilleros. A pesar de ello, los periodos de actividad tenían ciertas características comunes; En la mayor parte de los casos, era la exigencia del momento, usualmente en forma de una amenaza al virreinato por incursiones de piratas o corsarios, que forzaban al virrey a robustecer las defensas. Por esa urgencia, los astilleros se convertían en una colmena de actividad en que prevalecía el desorden; y debido a esto en algunas ocasiones los resultados no serian muy satisfactorios.”(Lawrence, 1978)

1.3.1 Desinterés de las autoridades coloniales hacia el astillero de Guayaquil.

A lo largo del siglo XVII el astillero de Guayaquil dejo de ser un sitio donde se construían grandes embarcaciones para convertirse en un lugar de reparación; tanto así que durante ese siglo sólo se tiene constancia de la construcción de cuatro embarcaciones para la Real Armada de la Mar del Sur, éstos fueron: La Fragata San Fermín (1730), el Navío de Guerra La Limeña (1740), La Fragata La

Liebre (1750) y el Navío San José El Peruano (1756), las cuales fueron realizadas en la mitad de ese siglo.

“La declinación de la actividad de los astillero se debió en mayor parte a que estos se les otorgo la fama de caros debido a que las cuentas de costos de la elaboración de embarcaciones se incluían rubros no correspondientes al: salario y alimentación de la tripulación, compra de materia prima costosa proveniente de otros destinos; la continua construcción de ramadas, casas, almacenes y otras que pudieran haber servido para otros navíos.” (Lawrence, 1978)

Un ejemplo de esto fue la construcción El Peruano, el más celebre, más caro y último navío de guerra construido en Guayaquil en el siglo XVII. Posterior a esto la Corona Española no mostró interés alguno en revitalizar nuestra industria naval, mucho menos de construir aquí el Astillero Real de la Armada de la Mar del Sur; más bien auspicio que el Callao se encargara de la reparación de los navíos reales.

1.3.2 Problemática al ordenamiento de los astilleros.

Una de las principales problemáticas a causa de la construcción de las embarcaciones a orilla del río y muy cerca de las viviendas de la ciudad fueron los incendios ya que la mayoría de materiales utilizados en la construcción de embarcaciones y las ramadas provisionales de caña y bijao eran combustibles potenciales (desperdicios de madera, brea, jarcia, lona, tablazón).

Por este motivo entre las primeras medidas preventivas tomadas por el cabildo en 1649, estuvieron las de no permitir fraguas dentro del perímetro de la ciudad y la prohibición de edificar covachas en el sector de los astilleros; más esta resolución

fue abolida posteriormente cuando los propietarios de casas, más numerosos e influyentes, hicieron revocar la orden de demolición.

“Otra de las medidas preventivas en la ciudad fue la decisión de las autoridades en el Cabildo Abierto del 6 de septiembre de 1697, en el cual se destinó la ubicación de los astilleros en un sitio a orillas del Río Guayas (desde la actual calle Colón hasta la Avenida Olmedo).”

“Cabe recalcar que parte de la problemática de los astilleros se debía a que el Cabildo no respetaba las regulaciones establecidas por ellos mismo. Esto dio como resultado la acusación presentada contra el Corregidor Hernando Ponce de León en 1687. Por haber permitido la construcción de una fragata en el estero de Villamar, la cual serviría como defensa contra los piratas pero estas instalaciones brindaron facilidades al enemigo cuando atacaron la ciudad.”

“Las autoridades de la ciudad en repetidas ocasiones prohibieron la construcción de buques al norte del estero de Carrión (actual calle Mejía) con el objetivo de proteger a los ciudadanos de los devastadores incendios, pero sin resultado alguno ya que primó el deseo de revitalizar la actividad naval de la ciudad por lo que en varias ocasiones el Cabildo otorgo permisos de construcción de embarcaciones en el centro de la urbe.”Lawrence et al (1978)

Es importante destacar que durante la administración del Gobernador Ramón García de León y Pizarro (1779-1790) se logró revitalizar la construcción naval con un monto en obras de 1'528.024 pesos, correspondiendo en su mayoría a embarcaciones comerciales.

Pese a las regulaciones impuestas por el Cabildo al destinar un área específica para los astilleros, según el ingeniero Requena estos continuaron creciendo hacia el sur de la ciudad, y para 1774 los astilleros llegaban hasta la actual calle Francisco Pizarro.

1.3.3 La maestranza guayaquileña

“El 1769 mandaron al ingeniero español don Francisco de Requena, quien se queja de la falta de información tal vez deliberadamente, ya que en España era el reconocido experto en barcos, así como en toda Europa. Sin embargo predomina el mismo odio hacia ‘La Maestranza de Guayaquil’, y se mantiene la ‘Maestranza del Callao’, cuyos gastos resultaban onerosos, ya que importaban las maderas de Guayaquil, pero a pesar de todo seguían construyendo barcos esperándolas en la Maestranza guayaquileña.” (Lawrence, 1978)

Figura N°6



Galeón Peruano a escala del Museo Naval.

Fuente:<http://noticias.consuladoperuguayaquil.com/index.php?m=07&y=10&entry=entry100722-175445>

En este año esperan el envío de dicho ingeniero Requena para realizar proyectos de fortificaciones en lo que hoy conocemos como ‘La Planchada’ y ‘El Fortín’. En esa época la entrada a Guayaquil, en la época de los veleros, no era por el Canal del Morro, sino que se lo hacía por el Canal de Jambelí, luego se daba la vuelta a la Isla Santay y se llegaba al fondeadero cerca de las ‘Aduanas Reales’, que quedaban donde esta ahora la Escuela Politécnica.

Fue sólo al principio del siglo XX, cuando comenzó el tráfico de barcos a vapor que necesitaban un canal, el cual no era suficientemente profundo para barcos de mayor calado.

1.3.4 Primer aserrío mecánico en los Astilleros de Guayaquil.

En 1792 los calafates y aserradores protestaron ante el cabildo por haber nombrado Maestro Mayor a Salvador García, quien había dejado el oficio y establecido pulpería.

Para esa época Juan Bautista Matralla presenta al cabildo un proyecto para cortar maderas fácilmente por medio de una máquina, a mitad de costo del trabajo actual, y pide exclusiva para 10 años. Este fue el primer aserrío mecánico en los Astilleros de Guayaquil.

1.3.5 Los Astilleros de la República

“El Cabildo porteño recibió con la independencia, una apreciable dosis de entusiasmo. Todas las actividades locales gozaran del renovado, interés de los munícipes.

Los buques de gran calado cargaban y descargaban en Puna: pero goletas y bergantines remontan el Guayas hasta más arriba del sitio Bodeguitas. Del 30 para adelante los políticos que se peleaban la presidencia obstruyeron la canal, así hundiendo buques ex profeso para evitar la entrada de sus enemigos; quizá todo eso con quieren limpiar los nuevos gobiernos.” (Estrada Ycaza, 1972)

1.3.6 Durante la época de la independencia 1821-1822.

En la época colonial, Guayaquil tenía como objetivos del “Gobierno Colonial Español”, que había creado la “Maestranza del Astillero de Guayaquil”, entre otros, la de enviar maderas al Virreinato del Perú, que no tenía selvas con buenas maderas, aptas para la construcción como las que se encontraban en todo el territorio de Guayaquil.

Esta ciudad era una población floreciente por su comercio, que tenía el puente de madera más largo del mundo, que se extendía desde la Boca del Pozo en Ciudad Vieja hasta la actual basílica de la Merced.

Se llamaba Boca del Pozo porque en este sitio existía, desde tiempo inmemorial un pozo de agua, que en esa época ya estaba en desuso porque el agua ya no era bebible, y los pobladores preferían tomarla del río.

Posteriormente se utilizó dicho pozo para esconder de los piratas las joyas y objetos valiosos, en tanto que los habitantes huían por el camino de la ‘Fuga’, que quedaba detrás del Cerro de la culata, el cual hoy en día se lo conoce como Cerro El Carmen.

1.3.7 El Barrio del Astillero

El Barrio del Astillero en su origen, fue propiedad de la familia Icaza; quien este lugar fue donado al Municipio de Guayaquil durante el siglo XIX, como fin de la expansión urbana de la ciudad. Durante la época del siglo XX algunos de miembros de dicha familia Icaza residían en el Barrio desde la calle Cuenca hacia el sur.

Y a pesar de que para el siglo XX la actividad naval ya no era lo importante en la ciudad, se apreciaba durante más de 30 años en todas las calles transversales desde Febres Cordero hacia el sur, varaderos de maderas. A partir del año 1959, en el mismo sector existían nueve astilleros y varios muelles privados como el de la United Fruit.

En el Barrio del Astillero se desarrollaron muchos sucesos que marcaron la historia de Guayaquil. Según el Instituto de Historia Marina redacta:

“Pocas zonas urbanas del País, crecieron tanto en el periodo de 1849 al 61, como esta del Barrio del Astillero. En efecto los 1531 habitantes de 1849, se habían convertido en 2600 para 1861, según el censo de ese año que se guarda en Quito.”

“Unas 43 casas pertenecían a personas de los altos estratos sociales del Guayaquil de entonces, es decir alrededor de 200 personas, que en términos porcentuales no llegaba al 8% de la población global de la parroquia. Aproximadamente unas 420 personas estaban empadronadas en el estado llano-o clase media es decir entre un 16% y 17%; y el resto estaba compuesto por estados populares, sobre todo formando por carpinteros y cocineros, esta cifra cubría otras pues el 75% de la población del Astillero. En otras palabras el barrio era para entonces de raigambre totalmente popular.”

“Tenía sectores como: El sector de los comerciantes, el sector de Marineros y Carpinteros, El sector de comerciantes, marineros, carpinteros y cocineros, El sector del Portal de las Moran, El sector de los Hacendados y El sector del Hospital.” (Jurado, 1996)

1.3.8 Llegado de los buques a vapor a Guayaquil.

Con la introducción de nuevos materiales y técnicas se construyeron cascos metálicos propulsados por máquinas a vapor y posteriormente a combustión interna. Lamentablemente, esta actividad dejó de ser prioritaria y se rezagó con la consiguiente pérdida de predominio y prestigio.

“Desde 1823 venia Rocafuerte con este proyecto, pero se le impidió la unión a Colombia. El congreso ecuatoriano del 37 le dio

privilegio para que don Guillermo Weelwright, su amigo, estableciera la línea de la Pacific Steam Navigation Company en conexión con Perú y Chile, cuyas primeras naves Chile y Perú fueron expresamente construidas en Inglaterra. En junio del 41 entro en la ría el primer vapor grande, el Perú. El segundo Chile, entro embanderado el 8 de Octubre y su recibo fue un numero de la fiesta octubrina. Los viajes eran quincenales.” (Lawrence, 1978)

1.3.8.1 Primer vapor fluvial

Para 1940 llegó a la ciudad, la empresa de vapores fluviales, la cual inclusive organizó el curso oficial de navegación dictado por Manuel Hasa. Esta empresa trajo de Estados Unidos su primera maquinaria, y su casco fue construido de madera, convirtiéndose el primero de su tipo.

“El 41 fue echado al agua con el nombre del Guayas, previa la popular. ‘Velada del barco’ a la que siguió un gran baile en la gobernación.” (Ycaza Estrada, 1972)

Los ríos elegidos por navegables fueron el Dáule, Babahoyo, Naranjal y Machala. El vaporcito Baba fue el primero en remontar el Milagro.(Ver Anexo 5)

“Después algunos particulares trajeron también sus vapores, hasta que el señor Indaburo y el señor Camba llegaron a ser los mayores empresarios de una buena flota fluvial de elegantes y cómodos vapores que fueron avanzando hasta muy remoto de los ríos y contribuyendo en mucho a ahondar y canalizar impulsando el comercio y la producción de los pueblos.” Ycaza Estrada et al (1972)

1.3.9 De la actividad naval a la industrial

Guayaquil desde sus inicios se ha caracterizado por ser una ciudad netamente económica y como se mencionó anteriormente, esta actividad naval fue el eje de la economía porteña durante los siglos XVI y XVII mientras que en los dos siglos posteriores esta actividad decayó notablemente dando espacio a una nueva forma de trabajo, la industrial.

Esta nueva actividad cogió fuerza a partir del siglo XX gracias a diversos factores, entre los que destaca el emprendimiento de los inmigrantes quienes hicieron que la actividad comercial se desarrollara rápidamente beneficiando no solo a la ciudad sino también al país.

Uno de los factores que incidieron en la apertura de nuevas industrias fue la ley de Fomento a la Industria y Agricultura, promulgada durante el Gobierno del Gral. Eloy Alfaro el 26 de junio de 1906, la cual trajo múltiples beneficios como la realización de ferias y exposiciones, premios a los avances industriales cada tres años, entre otros.

En 1914 la apertura del Canal de Panamá permitió el paso entre los dos océanos sin trasbordo, aligerando los trámites mercantiles y dando nuevos beneficios a comerciantes e industriales de todo el mundo; además estimuló el interés de nuevos inmigrantes que buscaban arribar a puertos americanos. (Ver Anexo 6)

Todo parecía brindar un futuro prometedor al Ecuador y en especial a nuestra ciudad. Sin embargo varios factores incidieron para que este avance industrial y económico no alcanzara grandes magnitudes. Uno de estos fue el asesinato del Presidente Eloy Alfaro en 1912 por parte de opositores al gobierno liberal, y a partir de este momento el Estado dejó de tener el impulso industrial creándose constantemente disputas de poder.

Por otro lado, el cacao, producto que había sido base de nuestra economía, fue sacudido por los efectos de la plaga de la monilla o también conocida como “escoba de bruja” la cual afectó gravemente nuestra producción. Para 1919 esta

plaga ya había sido controlada pero las plantaciones de cacao continuaban produciendo mazorcas atrofiadas.

“Algunos problemas internacionales como la Primera Guerra Mundial agravaron la situación del comercio de este producto, siendo el llamado periodo de la Posguerra cuando la libra de cacao en New York bajo de \$0,26 a menos de \$0,05 desestabilizando nuestra economía ya que el 75% del ingreso nacional por exportaciones era gracias a la venta de este producto.”

“En 1922, todo cambio. El cambio del dólar subió de \$2,11 a \$5,15 dando como resultado una descontrolada subida del costo de la vida, lo que origino el estallido de innumerables protestas populares que tuvieron un desenlace sangriento el 15 de noviembre de 1922.”Estrada Ycaza et al (1973)

1.4 Situación actual.

El Astillero con el pasar de los años ha decaído y apenas se trabaja en limitadísima esfera la construcción de canoas, piezas, chatas y otras embarcaciones menores. La instalación de los astilleros es casi nula y no monta la industria en su conjunto. La regeneración urbana ha repercutido en que el astillero pierda fuerza y prácticamente desaparezca del sector comercial.

1.4.1 El barrio del astillero en la actualidad

En la actualidad el Barrio del Astillero, se muestra cambiado, muy diferente a como se lo describe en las crónicas de Guayaquil Antiguo, prácticamente ha desaparecido y solo perduran 2 varaderos ubicados en las calles 5 de Junio entre Venezuela y Bolivia.

Figura N° 7

Varadero perteneciente al Barrio del Astillero

Fuente: <http://www.ppelverdadero.com.ec/index.php/mi-guayaquil/item/el-astillero-existe-pero-ha-cambiado.html>

El habitante Carlos Pimentel señala que:

“Desde que se inicio la regeneración urbana, aplicada por el Municipio de Guayaquil, junto con la Metrovía, el ámbito económico se ve recayente, ya que en años atrás los buses particulares pasaban y era un Barrio lleno de mucho gentío, que circulaba por a diario pero ahora se encuentra vacío”. (Herrera, 2011)

Este barrio no luce igual, que 50 años atrás, pues no consta de una similar actividad de antes, ya que muchos locales comerciales del sector se encuentran cerrados por la crisis económica que afectó al sector a mediados del siglo XX.

“En este lugar se encuentra la Primera Zonal Naval, también se halla uno de los colegios mas importantes particulares como la Inmaculada, la antigua escuela fiscal 9 de Octubre, tiene mas de 70 años

de funcionamiento, el Hospital de Niños León Becerra y el parque España, situado en las General Gómez y Portete entre Chile y Chimborazo.” (Herrera, 2011)

1.4.2 Astilleros actuales

1.4.2.2 Varadero Maridueña, líder en construcción y reparación Naval.

En los años de 1971 nació el Varadero Maridueña, como empresa de mantenimiento y reparación de buques, su antiguo nombre era Aserradero San Fernando. Para ese entonces las herramientas y habilidades de ingeniería, desafiaban con lo empírico y el estudio personal del medio. La clase de los trabajos y los resultados eran superiores en cuanto al cuidado y reparaciones de embarcaciones. Los propósitos desarrollados por la Armada del Ecuador, hacían desafiante el medio y para poder implementar construcciones semejantes debía contratar profesionales de ingeniería. Tenemos algunos de sus perfectas elaboraciones como: Angelique y David Armando. (Ver Anexo 7)

Para el año 1959 la Escuela Superior Politécnica del Litoral, aperturó la carrera de Ingeniería Naval, Mecánica y Eléctrica; cuyos estudiantes al graduarse estaban listos para trabajar en nuevos proyectos para el desarrollo de estas máquinas.

Figura N° 8**Imagen del Varadero Maridueña**

Fuente: http://www.astilleroamaridueña.com.ec/index.php?option=com_expose&Itemid=37

Con estas nuevas adquisiciones de experiencia, el varadero Maridueña comenzó por los años 1980, asignando profesionales politécnicos de las carreras de Ingeniería Naval e Ingeniería Mecánica, la fabricación de gabarras, pontones, remolcadores y yates de pequeño porte. Para esta época es destacable el apoyo que daba la Espol a los profesionales, como en el caso de los Ingenieros Navales a quienes les proporcionaba planos, cálculos organizacionales, proyectos de diseño, planeación y orientación.

“Este Astillero cuenta con 4 parrillas de varada de hasta 2500 toneladas de peso, instalaciones en muelle para atención a flote y 2 galpones para construcción en bloques. Se desempeña por construir grandes maquinas aplicando ingeniería desarrollada en sus instalaciones” Tacle Galárraga, Townsend Valencia (2008)

En la actualidad se disputa, la directiva de Astillero Maridueña, la cual tiene el deber de liderar el mercado nacional de la construcción naval. Con muchos fines y avances tecnológicos, profesionales, innovadores y emprendedores han logrado que el Astillero Maridueña sea el líder actual en la construcción naval.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Referencial

La *“Propuesta de investigación para el desarrollo de una exposición de arte itinerante, que rescate la historia de los astilleros de Santiago de Guayaquil, e incremente la afluencia de turistas nacionales y extranjeros a esta localidad”* constituye una actividad turística cultural que fortalecerá la identidad de los pobladores locales.

Se ha expuesto una investigación de los astilleros como referencia en el Capítulo I, la cual expone de manera cronológica los antecedentes históricos así como fuentes históricas.

Por tales motivos, se requiere de una investigación histórica profunda para el desarrollo de un guión museológico que concrete la cronología histórica y permita de esta forma sustentar la exposición como tal.

El soporte museográfico de la exposición, es decir las imágenes así como la escenografía que ambientará la exposición serán reproducciones de bienes culturales de los museos de la ciudad de Guayaquil, tales como: grabados coloniales y obras pictóricas del siglo XIX y siglo XX.

2.2 Marco Teórico

La Exposición de Arte Itinerante constituye una propuesta de turismo cultural, puesto que rescata y difunde el patrimonio artístico a visitantes nacionales o extranjeros.

Esta propuesta fundamentada requiere de un estudio multidisciplinario para su ejecución; tales como: Gestión Cultural y Turística, Asesoría Histórica, Asesoría de museología y museografía, Marketing Cultural y Turístico, así como de Operación Turística para la coordinación de grupos de visitantes a la exposición.

Considerando que el turismo es una actividad socio-económica, pero que a la vez implica la participación de elementos culturales que se ponen en evidencia cuando se produce el encuentro entre los individuos de una región y los turistas venidos de otros países con realidades culturales muy distintas a la nuestra. Esto genera como consecuencias un impacto cultural positivo o negativo.

En este caso, el turismo incorpora esos elementos o bienes culturales que forman parte de la exposición de arte itinerante para sí, y de esta manera los toma como parte de la oferta turística, es decir, incluyéndolo en el patrimonio turístico.

De igual manera, se produce una relación directa entre patrimonio cultural y turismo, a través de actividades culturales como la exposición que plantea esta propuesta que rescata y conserva las manifestaciones culturales tanto tangibles como intangibles del pueblo para así lograr una armónica simbiosis entre turismo y patrimonio cultural, pues los bienes culturales e históricos se convierten en atractivos turísticos ideales para diversificar la oferta turística, ampliando así, las rutas y circuitos turísticos, pues las actividades turísticas comprenden, por ejemplo: la visita a museos, la observación de monumentos y sitios históricos, conociendo el folklore, los tesoros artísticos y manifestaciones culturales en general de ese destino turístico determinado. Es evidente el surgimiento de un

turismo ligado al patrimonio cultural, Fabio Cárdenas Tabares (1983) establece que: "*El turismo cultural corresponde a aquella corriente de interés de visitantes que miran los museos, monumentos, obras de arte, y vestigios arqueológicos, de manera superficial, y se forman imágenes de los lugares de acuerdo a los pocos valores que visitaron y analizaron.*"

Es por ello, que el turismo aporta considerables elementos que conduzcan al rescate y conservación sistemática de los bienes histórico-culturales, para así ampliar más, en los turistas, ese conocimiento y esa imagen que se forman de la cultura de un pueblo.

Miguel Ángel Acerenza (1983), autor de varios textos que estudian la actividad turística cultural señala:

"El turismo contribuye activamente a la preservación de testimonios de culturas pasadas las cuales constituyen la herencia cultural de la civilización actual.

El turismo ha sido el instrumento tradicional empleado para revalorizar culturas y lograr que las mismas sean conocidas por la humanidad (...) contribuye a fortalecer el orgullo nacional. en este campo, es quizás donde el turismo realiza el mayor aporte de beneficio de la sociedad."

El rescate, protección, restauración y conservación de estos "atractivos turísticos" que son los bienes culturales e históricos, permiten que se diversifique el producto turístico, a la vez teniendo en cuenta lo que establecen las Normas de Quito, cuando manifiestan que el turismo protege y pone en valor los bienes del patrimonio histórico-cultural de los pueblos y que estos de tal forma no se degeneran por su uso.

En lo que se está de acuerdo, y que se debe tener presente siempre es que el acervo cultural es identidad, la cual es orgullo y dignidad de ese pueblo, y de esta forma no enagenarse nunca de ella viéndola solamente como una forma de riqueza material negociable, de la misma manera sentir que es lo que une al pueblo, y lo consolida como cultura frente a las corrientes turísticas foráneas que nos quieren conocer tal como somos.

Se debe manifestar también el hecho que en la relación turismo patrimonio cultural no se ha tomado en cuenta el patrimonio histórico-cultural al momento de planificar la actividad y se genera una idea errónea del turismo de allí que Cohen, Erik (1979) diga que:

"Muchos de los primeros escritos sobre turismo han sido penetrados por una actitud claramente crítica(...) Esta crítica sobre el turista no ha sido complementada por una crítica aguda de los efectos del supuesto deterioro que el turismo causa en la cultura, la sociedad y el medio ambiente de la comunidad receptora."

Por ello, el turismo que no ha sido planificado debería tender finalmente, a un proceso sistemático y metodológico del que surja una planificación que considere todos los factores que intervienen en la actividad turística, caso contrario, sería nocivo no solo para la economía, sino también para la sociedad y su cultura.

El patrimonio olvidado y degradado está condenado a desaparecer. En tal sentido debemos dar a conocer el patrimonio histórico-cultural, considerándolo como parte de nuestros atractivos y pensando siempre de una manera positiva que el turismo no está reñido con nuestra cultura, ni que este deteriora nuestro patrimonio cultural, al contrario tiende a generar actitudes positivas en los prestadores de servicio y en los entes gubernamentales con la idea de generar acciones que vayan en beneficio y puesta en valor de todo el conjunto de bienes histórico-culturales y tender a su aprovechamiento, particularmente en este caso, en función de la actividad turística.

Conociendo lo que es el patrimonio cultural, manejando su conceptualización, su legislación y las formas en que puede rescatarse y conservarse, internalizaremos aún más esos bienes, que son herencia propia para incentivar su rescate y preservación.

Tal como indica Cohen, Erick (1979) *"El turismo que logra éxitos no se limita a tener mejores transportes y hoteles, sino que consiste también en saber dar un sabor nacional y particular en lo que se refiere a estilos particulares de vida, y en proyectar una imagen favorable de los beneficios que esos bienes y servicios les brindarán a los turistas (...) Las atracciones culturales de un Estado deben*

presentarse con inteligencia y creatividad."

2.3 Marco Conceptual

Turismo cultural: Turismo cultural es un área que expone referente al crecimiento y desarrollo de un país a nivel global. Con la involucración del turismo cultural, fue necesario investigar el desarrollo de dichos productos y la puesta en escena del patrimonio como ámbito de desarrollo.

El desarrollo del turismo cultural es la aventura del conocimiento que permite gozar el pasado, tradiciones, gastronomía y artesanía que se encuentra en el patrimonio cultural.

Por este motivo dicho concepto, busca fortalecer las identidades de un país, en una determinada ciudad, comunidad o sector. El turismo cultural debe de poseer la historia redactada por el hombre a través del tiempo.

Exposición itinerante: Lo mas importante que adopta el museo, es la llamada exposición itinerante, o sea aquella que se desplaza a diferentes lugares dentro y fuera del país, con el objeto de poner en función didáctica bienes culturales seleccionados de entre el acervo museográfico, para responder a las finalidades que, en cada programa de exposición rodante quisieran cumplirse. En Ecuador podrían los diferentes museos, iniciar el montaje de muestras itinerantes, en base a bienes que no revisan valor excepcional, pero que sean representativos de los diferentes aspectos de la cultura nacional, destinándolos de modo preferente a las zonas rurales, en donde se expondrían ante escolares y pobladores del campo, para ayudar a esta gente a tener un conocimiento mas amplio y objetivo de los fundamentos de la cultura nacional y de su evolución en el tiempo.

El atraso cultural de los pobladores de las zonas rurales del país es verdaderamente lamentable y poco o nada conocen de la prehistoria, historia, geografía, artes, etc. Del Ecuador y esa de las razones determinantes para que el hombre del campo se halle realmente desvinculado de la realidad nacional.

Dentro de los programas de extensión del museo, uno de los puntos de mayor atractivo popular de este, del museo itinerante que se muestra en forma sencilla, haciendo uso de materiales corrientes, no lujosos no sofisticados, lo cual no excluye una bella presentación, atractiva, estéticamente diseñada y bien conceptualizada en cuanto a su contenido.

Este tipo de actividad del museo requiere como es obvio, de un programa, o programas especialmente concebidos y de medios adecuados para llevarlos a la práctica, lográndose obtener resultados que pueden obtenerse mediante la aplicación de esta forma tan dinámica de difusión cultural, son altamente valiosos, pues al pueblo nunca deja de maravillarle y aprovecharle el mensaje espiritual que quiera dársele; al contrario, siempre está ávido por recibirlo.

Las exposiciones artísticas del Ecuador, testimonio del riquísimo patrimonio espiritual de nuestro pueblo han recorrido no sólo destinos nacionales, sino también: Norteamérica, Asia y Europa, dando a conocer aspectos del desarrollo cultural del Ecuador, haciendo posible que los artistas plásticos y artesanos logren universalizar sus creaciones.

Por suerte, se ha despertado en los museos de la patria un creciente anhelo de trabajar más ampliamente a favor de la comunidad nacional; por lo que es preciso dar prioridad a programas de extensión museográfica, a favor sobre todo de la zona rural, realmente marginada del acontecer cultural de su patria. En este contexto el museo puede cumplir un papel trascendental al trasladar sus muestras culturales a los lugares en donde hiciera falta una acción decidida y amplia para integrar a los hombres al sentido verdadero de lo que realmente constituye la patria a la que pertenecen y a la que no se puede amar ni servir, si no la conocen en sus esencias espirituales.

Museografía:

“La museografía “es la técnica que expresa los conocimientos museológicos en el museo. Trata especialmente sobre la arquitectura y ordenamiento de las instalaciones científicas de los museos”.(Zapata, 2011)

El término “museografía” se emplea desde el primer tercio del s.XVIII de forma sistemática, la idea de “museología” como ciencia no existirá hasta el s.XX.

Una primera aproximación al significado de museografía se puede realizar a través de la propia palabra, que incluye en su composición el vocablo “graphein” o ‘descripción’. Es decir, “museografía” o la descripción de los museos.

Este término, como técnica que se ocupa de los museos, aparece empleado por primera vez en 1727, en el tratado latino *Museographia u orientación para el adecuado concepto y conveniente colocación de los museos o cámaras de curiosidades*. Esta obra, escrita por Gaspar F. Neickel, es el primer tratado museográfico y museológico que existe y corresponde al afán de un hombre ilustrado, ofreciendo una serie de consejos prácticos a los coleccionistas para la consecución de un museo ideal (aunque aún no aparece el concepto de museo público).

Museología: Es la ciencia del museo; estudia la historia y la razón de ser de los museos, su función en la sociedad, sus peculiares sistemas de investigación, educación y organización, la relación que guarda con el medio ambiente físico y la clasificación de los diferentes tipos de museos.

Identidad cultural: El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente, y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio. La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad.

La identidad cultural es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana, como: la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial”

“La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad, la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad. Dicha identidad implica que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social, y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural.

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

Memoria histórica: Es un movimiento cultural, nacido en el seno de la sociedad civil para divulgar de forma rigurosa, la historia con el objetivo de que se haga justicia y recupere referentes para luchar por los derechos humanos, la libertad y la justicia social. Además establece la verdad histórica.

Difusión cultural: Es el proceso de la gestión cultural que se enfoca a la promoción de las actividades planificadas a diversos tipos de público. Por ello, la difusión se la planifica en base a la conceptualización de las expresiones artísticas y culturales a promoverse.

Centros Históricos: El concepto de "centro histórico" remite a categorías histórico-culturales. Su entendimiento ha evolucionado desde visiones monumentalistas restrictivas, a considerar como tal los desarrollos urbanos del ciclo preindustrial, e, incluso, tal como se hace en el Nuevo Plan General de Madrid de 1997, los ensanches del siglo XIX y las colonias de principios del siglo XX. De una primera etapa, donde se valoraba poco más que las singularidades arquitectónicas, se ha pasado a considerar dimensiones múltiples: históricas, culturales, morfológicas, económicas, sociales y simbólicas.

El centro histórico sirve para identificar y diferenciar a las ciudades al constituir el espacio del pasado y, en gran medida también, la memoria colectiva de nuestra sociedad. En suma, se trata de un producto histórico-cultural que contribuye a excepcionalizar, al tener señas de identidad propia, un determinado paisaje urbano. (Troitiño Vinuesa, 2007)

2.2 Marco Legal

El marco legal del proyecto se basa en los artículos 21, 22, 23, 24, 25 de la Sección Cuarta y en los artículos 377, 378, 379, 380 de la Sección Quinta de la Constitución de la República del Ecuador.

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos

reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Sección quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema. Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas. El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y

expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria

colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.

4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.

5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.

6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.

7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

2.3 MUSEOS EN GUAYAQUIL

Los museos de Guayaquil, que se detallan a continuación ofrecen a la comunidad servicios y productos culturales y/o turísticos similares a los que plantea la exposición de arte itinerante del presente proyecto.

2.3.1 MUSEO GUAYAQUIL EN LA HISTORIA

Este museo surge por iniciativa del Alcalde Jaime Nebot Saadi y la Fundación Malecón 2000, con el objetivo de promover la historia de Guayaquil de una forma recreativa a través de 14 dioramas y equipo audiovisual que reproducen en miniatura los principales acontecimientos históricos de la ciudad desde los orígenes hasta el siglo XX. En el período colonial se relata la historia de los astilleros de Guayaquil de una forma didáctica para todo tipo de público.

2.3.2 MUSEO NAHIM ISAIAS

Este museo es administrado por el Ministerio de Cultura del Ecuador, y en su exposición permanente “Vientos de ría” se expone el acontecer colonial de la Antigua Provincia de Guayaquil; en la que expone la historia de los astilleros.

Figura N°9



Fotografía del Museo Nahím Isaías

Fuente: Fotografía tomada por Belén Prentice

Fecha: Septiembre del 2012

2.3.3 MUSEO MUNICIPAL

Es el primer museo que se construyó en Guayaquil. Es administrado por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil. Su finalidad es difundir la historia de Guayaquil desde sus orígenes hasta el Siglo XX. En la sala colonial, se expone la historia de los astilleros.

Figura N°10



Fotografía del Museo Municipal

Fuente: Tomada por Belén Prentice

Fecha: Septiembre del 2012

En la sala temporal de este museo se presentó la exposición *“Astillero, pasión y arte”* desde el 21 de septiembre hasta el 5 de octubre de 2012; las obras artísticas fueron bidimensionales y plasmadas con técnicas de acrílico sobre lienzo por el colectivo de arte “La Vanguardia”, quienes buscaban rescatar la memoria e

identidad porteña, así como de los equipos del ídolo de la ciudad. Luego esta exposición finalizó con subastas y un porcentaje destinado a favor de la lucha contra el cáncer de mama. (Ver Anexo 8)

2.4 EXPOSICIÓN DE ARTE ITINERANTE CON RESCATE HISTÓRICO DE LOS ASTILLEROS DE GUAYAQUIL.

Según la entrevista con varios gestores culturales, coinciden con la necesidad de que Guayaquil desarrolle exposiciones museográficas que rescaten y difundan la memoria histórica para fortalecer la identidad cultural de la comunidad local. También que se fomente la investigación histórica de los diversos destinos turísticos de la ciudad. (Ver Anexo 9-12)

Gisella Moreno Manosalvas, Responsable del Museo Nahím Isaías, a pesar de exponer “Vientos de ría” que relata específicamente sobre los astilleros no cuenta con una investigación curatorial del mismo. Considera que este tema es fundamental para difusión de la comunidad nacional y extranjera.(Ver Anexo 13)

Por tales motivos, destaque los astilleros como producto símbolo del Ecuador, deben permanecer en la ciudad como un centro de construcción de embarcaciones, considerando que el Ecuador fue uno de los mejores en este ámbito, y en torno a los mismos se gestaron muchos acontecimientos que se han mencionado en páginas anteriores, puesto que Guayaquil constituye el centro donde desarrolló un importante intercambio comercial, cultural, ideológico con otros países, gracias a la comercialización y exportación.

Gisella Moreno señala lo siguiente:

“El tema del astillero se sigue tocando, como parte de la navegación y el comercio que es lo que realmente sigue siendo base importante de nuestra economía. Por lo tanto, es prioritaria la difusión como parte de un programa de recuperación de la memoria histórica a la comunidad. Por ello, el astillero es importante porque es el comienzo del desarrollo económico de la ciudad; por lo que considero es vital hacer un trabajo mas amplio. Y es importante, porque lo ciudadanos conocen

muy poco y al poder conocerlo, genera en ellos un sentido identidad y orgullo.” (Moreno, 2012)

2.5 METODOLOGIA DE LA EXPOSICION DE ARTE

ITINERANTE

El estudio del proyecto será de investigación aplicada. Ya que contiene características teóricas y a su vez llega a la declaración de una hipótesis, con un fin de demostrar resultados que se relacionen a la realidad, a través de una exposición de Arte itinerante con rescate a la historia de los Astilleros de Guayaquil.

2.5.1 Métodos de pensar

Analítico/ Sintético: Se utiliza este método porque facilita la presentación cronológica de la historia de los astilleros de Santiago de Guayaquil. desde sus orígenes, evolución y situación actual; lo que permitió diseñar el guión museográfico.

Hipotético/Deductivo: Este método fue aplicado por medio de entrevistas, a gestores culturales y demás personas entendidas con el tema del astillero, que contribuyeron con expectativas y conocimientos, y así ayudaron a sostener la hipótesis establecida, brindando sugerencias que se deberían desarrollar en dicha exposición.

2.5.2 Métodos de trabajo

2.5.2.1 Investigación documental:

Principalmente se realizó la consulta pertinente en Bibliotecas y Archivos Históricos de Guayaquil para investigar referencias que llevó a establecer y adquirir los datos necesarios para cada tema especial y poder desarrollar en orden cronológico, con autores locales y extranjeros que vivieron y conocieron la historia de Guayaquil. Luego se aplicó una investigación Hemerográfica, la cual consistió en consultas a diarios y revistas de la ciudad.

Finalmente se realizó una investigación multimedia en centros documentales para recopilar información actualizada y pertinente.

2.5.2.2 Estudio Exploratorio

Fue necesario visitar museos y exposiciones de arte itinerante en la actualidad de la ciudad de Guayaquil para precisar de acuerdo a contenidos, servicios, temáticas, servicios y productos culturales, los cuales fueron mediante este método, valorados como competencia directa. Las herramientas de trabajo utilizadas fueron una libreta de apuntes y cámara fotográfica digital.

También en lo que respecta a las entrevistas realizadas, se realizó un cuestionario objetivo dirigido a gestores culturales involucrados con el tema de los astilleros e historia de Guayaquil. Todos ellos dieron información para confirmar ciertas dudas respecto a la historia y además aportaron con ideas para el guión museológico y museográfico. Para este método se utilizó papel, bolígrafo, grabadora de voz para obtener mejor la información.

2.5.2.3 Fases del proyecto

El presente proyecto comprende dos fases:

Primera fase

1. Elaboración de la museología que comprende el contenido de la información histórica de la exposición
2. Elaboración de la museografía, que se refiere al diseño y distribución del contenido histórico de la exposición, incluyendo las artes gráficas de soportes y paneles.
3. Diseño del material promocional del evento y demás aplicaciones gráficas a emplearse en las credenciales, banners y afiches.
4. Comunicación y Coordinación sobre el objetivo de la exposición con las autoridades de las Direcciones de Cultura o Direcciones afines de los GADs cantonales y parroquiales de la provincia del Guayas para la entrega del cronograma de visitas y afiches promocionales del evento.
5. Coordinación y Comunicación de solicitud de espacios para la presentación de la exposición.

La Exposición itinerante se realizará dentro del perímetro urbano de la ciudad de Guayaquil al principio, y como visión futura, se ha establecido que recorra jurisdicciones de cantones y parroquias de la provincia del Guayas.

Segunda Fase

Esta fase se realizará en dos meses y comprende:

Presentación de la exposición itinerante en hoteles, espacios al aire libre y museos de Guayaquil.

2.5.2.4 Productos/servicios requeridos

- Movilización en camioneta para transportar a coordinadores y guías promotores para logística
- Movilización en camión para transportar los módulos (soportes y paneles informativos) que contienen la museografía de la exposición.
- Alquiler de 2 LCD 55'' con pedestal
- Alquiler de 2 DVD

- Alquiler de sonido (consola con 4 parlantes para ambientar la exposición)
- Elaboración de la museología (contenido de la información histórica) de la exposición.
- Diseño de la museografía de la exposición
- Impresión de 8 paneles informativos de 200 x 200 cms en vinil (*contienen diseños museográficos para ser colocados sobre las paredes móviles de la de la exposición*)
- 25 réplicas de bienes culturales en cerámica
- 1 Registro fílmico en HD, incluida la edición y producción final.
- 10.000 trípticos informativos, full color tamaño A4 (*contiene información histórica*) impresos en papel couché de 120 gramos
- 2.000 catálogos informativos, trípticos tamaño 29 x 21 cm, full color ambos lados, impresos en papel couché de 150 gramos.
- 1500 volantes que contiene una actividad lúdica para niños relacionadas con la exposición, en tamaño A4, un solo color e impresas en papel bond
- 500 afiches, full color, tamaño A3 (con logo institucional del GPG y promocional del evento), impresos en papel couché de 150 gramos
- 4 banners roll ups altadefinición full color 120 x 200 cms. (con logo institucional del GPG y promocional del evento)

CAPITULO III

3. Desarrollo de la Exposición

3.1 Tema:“Propuesta de investigación para el desarrollo de una exposición de arte itinerante, que rescate la historia de los astilleros de Santiago de Guayaquil, e incremente la afluencia de turistas nacionales y extranjeros a la ciudad de Guayaquil”

3.2 Descripción:

La exposición de arte itinerante es una propuesta fundamentada de turismo cultural para la ciudad de Guayaquil. Su finalidad es difundir la historia de los astilleros de esta ciudad a través del arte, como uno de los sucesos más importantes de la colonia, así como, su repercusión en el impacto social, cultural, económico y político en épocas posteriores, mediante una investigación aplicada que rescate la memoria histórica de la comunidad local, contribuyendo de esta forma al fortalecimiento de identidad cultural de los guayaquileños y ecuatorianos.

El propósito principal de la exposición de arte itinerante es recrear a los visitantes nacionales o extranjeros interesados en conocer la historia de Guayaquil, puesto que logrará que los mismos se traslada en la época del apogeo del astillero en Guayaquil colonial y republicano, generando de esta forma una integración cultural entre los visitantes.

“Estamos acostumbrados a asistir a museos, recintos, plazas o centros culturales cuando de presenciar un trabajo o manifestación artística se trata. El proceso engloba desde el acto de decidir el lugar a dónde queremos ir, salir de nuestras casas y transportarnos hasta el sitio donde se llevará a cabo dicho evento. Sin embargo, la expresión “acercarse a la cultura” nunca había cobrado tanto sentido como ahora.” (Fonseca, 2011)

El proyecto itinerante se enfoca a presentar al Astillero, más allá de su trascendencia histórica, su valor simbólico, histórico, cultural y económico a través de los tiempos. Por tales motivos, esta exposición tomará como referente al Barrio del Astillero, que es uno de los primeros en la ciudad,

La exposición se promoverá de forma itinerante en instituciones culturales como museos y galerías de arte; así como encuentros comerciales, parques e instituciones educativas.

La exposición comprende un área de 135 m² conformado por dos ambientes que estarán abiertos al público. La exposición itinerante expondrá una museología cronológica desde la época colonial hasta la actualidad, destacando el origen y evolución de los astilleros de Guayaquil, enfocándose al Barrio del Astillero. Además la exposición tendrá un área para realización de talleres, juegos interactivos o presentación de sketches teatrales.

3.3 Guión Museológico

Constituye el texto resumido de la investigación histórica, el cual debe ser redactado en un lenguaje de fácil comprensión para todo tipo de público, puesto que el mismo se expone en paneles informativos. Por lo tanto, su elaboración es fundamental para orientar a los visitantes, y además en este se basa el guión museográfico, mismo que aclara y divide los temas de la exposición de acuerdo con la situación de los objetos y bienes culturales, para la presentación y organización de la exposición.

3.3.1 Contenido del guión museológico: Considerando el espacio físico se presentará la información de la exposición para lectura del público, el cual se dividirá en temas. Esta información se expondrá en cédulas impresas al pie de cada obra artística o bien cultural. También estará contenida en la ficha técnica y apoyo didáctico del museólogo para difusión en material publicitario y de capacitación para los guías promotores de la exposición.

A continuación se presentará la estructura de la exposición itinerante situada en sus ámbitos de exposición, de acuerdo al guión museológico, y sobre el cual se proyecta el guión museográfico (Ver Anexo 14)

1. El Astillero: Origen en el Ecuador

- a. Características de la Industria naval durante la conquista Española.
- b. Construcciones realizadas a través del Siglo XVI
 1. Primeras construcciones Navales realizadas en el Flamante Astillero
 2. Primera Armada Virreinal llamada La Armada de la Mar del Sur.

2. Desarrollo del Astillero en la ciudad de Guayaquil.

- a. Normalización de Practicas durante el siglo.
 1. Los Astilleros y las incursiones Holandesas (1615-1645)
 2. Los Astilleros Reales
 3. Ámbito Comercial

3. Actividades del Astillero de Guayaquil

- a. Desintereses de las autoridades coloniales hacia el astillero de Guayaquil.
- b. Problemática al ordenamiento de los Astilleros.
- c. La Maestranza del Callao
- d. Primer aserrío mecánico en los Astilleros de Guayaquil
- e. Los Astilleros de la República
- f. ¿Qué sucesos se dieron durante la independencia? (1821-1822)
- g. El Barrio del Astillero

h. Llegado de los Buques a vapor en Guayaquil.

1.Primer vapor fluvial

i. De la actividad naval a la industrial.

4. Situación Actual

a. El Barrio del Astillero en la actualidad

b. Astillero actuales

1.ASTINAVE

2.Varadero Maridueña líder en construcción y reparación naval.

3.3.2Elemento expositivo: Se diseñará un plano y un boceto distributivo de los objetos que serán presentados en la exposición, con el respaldo de una reseña histórica y técnica según el guión museológico.

La exposición de arte itinerante gozará de un recorrido que relatará los orígenes y evolución de los astilleros, así como su valor emblemático, cultural y económico. La exposición acopla la presentación de bocetos, contenidos audiovisuales, talleres para niños y adolescentes. Al mismo tiempo, esta propuesta resuelve las problemáticas propias de las exposiciones itinerantes, en el diseño modular de sus partes, de fácil y rápido armado y de una funcionalidad que cualquier montajista del lugar pueda entender.

3.3.3Salas de la exposición de acuerdo al contenido del guión museológico

A continuación se detallará el contenido que comprende la exposición, misma que se dividirá en salas expositivas con elementos y actividades, de acuerdo a lo definido en el guión museológico.

3.3.3.1 Área de exposición pictórica

Sala I: “El tiempo inicial”.- Expondrá el nacimiento del Astillero en la ciudad de Guayaquil como pionero en producir galeras y galeones a comienzos del siglo XVI, originario de la cuenca del Río Guayas y distribuidas en la Mar del Sur (hoy Océano Pacífico) y diferentes partes del mundo por intercambio comercial, generado por la corona española.

Para aquel entonces Guayaquil era un caserío que luego se convirtió en un Corregimiento y más tarde en Gobernación Militar durante la colonia. A este espacio territorial se lo conoce como Antigua Provincia de Guayaquil, que comprendía casi toda la actual costa ecuatoriana, con la excepción del territorio donde hoy se asienta la provincia de Esmeraldas. En la ciudad puerto de Guayaquil se desarrolló la industria de los astilleros, gracias a las finas y resistentes maderas, que permitieron desarrollar las primeras construcciones navales y de fines comerciales. Se resaltarán además la importancia que tuvo la ciudad puerto de Guayaquil por los astilleros durante la colonia, a tal punto que recibió el apelativo de “Astillero Real de la América del Sur” por el Rey Carlos III de España.

Sala II: Desarrollo del astillero en la ciudad de Guayaquil.-En esta sala, se transportará al visitante a la época colonial donde se mostrará el encuentro de varias culturas de los nativos hábiles constructores embarcaciones en los años de 1557, alrededor de 20 años después de la Fundación. La divulgación y expansión de los Astilleros y posteriormente los trabajos que se realizaron en la construcciones reales de aquel siglo. Además se expondrá de las primeras incursiones holandesas que dieron origen al ataque de los piratas y expediciones aventureras en las colonias españolas. Guayaquil como gran fuente comercial, como su importante exportación de cacao, y finalmente la fundación de los Reales Astilleros, destacado por sus más grandes embarcaciones.

Sala III: Actividades navales y sus astilleros.-Se explicará acerca de la gran demanda de construcción, y desorden que empezó a través de los siglos XVI y XVII para la Armada de la Mar del Sur bajo el mando del Virreinato del Perú. Se dará énfasis a la falta de interés de las autoridades que causaron la declinación

pasajera de los astilleros por su elevación de costos no correspondientes. Guayaquil como la primera provincia de los dominios de la Corona española, lo que definiría el inicio de la Nueva República del Ecuador y grandes sucesos durante la época de la independencia en los años 1821-1822. También presentaremos como se originó “La Maestranza Guayaquileña” por sus predominantes maderas. Además se dará una breve explicación del nacimiento del Barrio del Astillero y la nueva introducción de nuevos materiales de los buques a vapor la actividad naval paso a ser en su mayoría de tipo industrial a comienzos del XX.

Sala IV: El astillero en la actualidad.-En esta área se relatará el proceso por el cual el astillero con el pasar de los años ha decaído y no es igual que antes por factores que impidan que esta actividad sea casi nula. Se mencionará la creación del Barrio del Astillero, el cual se destacó hace 50 años atrás como un enclave económico y tradicional. Además, se relatará nuevos astilleros reconocidos por su larga trayectoria a partir de los años 1970.

3.3.3.2 Área de juegos y concursos

En esta área se dará a conocer las diversas actividades que puede desempeñar los niños o personas interesadas sobre el tema, haciendo que funcione como lugar de talleres, juegos o concursos. Según horario de actividades propuestas en el día.

3.3.3.2.1 Servicios a ofrecerse:

- ❖ **Tienda venta de souvenirs:** Se ofrecerá objetos representativos del antiguo Guayaquil.
- ❖ **Guía del recorrido:** Su función es conducir y asistir a los visitantes por la exposición. Además podrán realizar interacciones con el público.
- ❖ **Asesoría para docentes:** Se entregará información pertinente de la exposición a docentes de nivel primario, secundario y universitario para que motiven la visita de sus estudiantes y difundan la investigación histórica realizada.

3.3.3.2.1 Servicios adicionales:

- Conferencias y/o Conversatorios: Se realizarán de forma informal de una forma recreativa con el apoyo de audiovisuales. El conferenciante generará la participación activa a través de foro con el público.

- Talleres de Pintura: Dirigidos a niños, educación primaria destinada a enseñar de manera entretenida la historia del Astillero.
- Propuesta gráfica: Comprende los niveles de lectura a través de un comic que acerquen a los temas de una forma más entretenida y divertida.

3.3.3.3 Logística del recorrido de la exposición:

El recorrido guiado se realizará con un grupo máximo de 7 personas en un tiempo de 35 minutos. La información a proporcionarse será condensada.

La persona encargada de guiar a los visitantes dominará además del español, el inglés de preferencia. Tendrá la capacidad para informar, animar y acoger las inquietudes y necesidades de los espectadores con respecto a la exposición de arte itinerante, y cortesía para los visitantes VIP. (Veryimportantperson)

3.4 Productos de la Exposición Itinerante.

3.4.1 Programa de estimulación

Es un programa de carácter permanente creado con la finalidad de fomentar el arte y la cultura en la comunidad local y visitantes extranjeros. Constituye una interacción cultural para que el público conozca a través de expresiones artísticas la historia de los astilleros de Guayaquil.

3.4.2 Guías Autodidactas: Este material informativo contiene el guión museológico de la exposición, para que en forma pedagógica el público asimile la investigación propuesta.

3.4.3 Juegos y concursos: Se realizarán actividades recreativas para niños jóvenes y adultos; a quienes se les entregará crucigramas y se los hará participar en sketch teatrales. Además, se realizarán trivias con los estudiantes asistentes.

3.4.4 Programa Social: A través de este programa permanente se establecerá un vínculo entre la exposición de arte itinerante con la comunidad de Guayaquil, en especial de las zonas rurales y marginales; a quienes inclusive se les facilitará transportación y refrigerio, en base a auspicios recibidos por empresas que deseen patrocinar esta obra social.

3.4.5 Horario de atención: Los horarios estarán expuestos según el lugar donde vaya ser montada la exposición. De preferencia el horario será de 10h00 a 17h00. No obstante, no se descarta el horario nocturno.

3.5.GUIÓN MUSEOGRÁFICO

Este guión establece de una forma clara, precisa y directa las obras de arte, así como las secciones y gráficos que deben ser usados en la exposición.

La museografía da como idea clara como debe ser manejado el tema y especifica el recorrido que van a realizar los visitantes, así como la iluminación de las obras, la escenografía del ambiente, el color de paredes, etc.

Para la elaboración del guión museográfico se requiere de la ayuda de un diseñador gráfico, que implementará el bosquejo determinando el diseño de las referencias del guión museológico. El curador decidirá si las pinturas, mapas, textos, fotografías u otros temas vayan en el espacio del tema tratado.

En el montaje, el museógrafo delimitará las exigencias de utilizar el diseño espacial para cada objeto y aparato museográfico como paneles, muros etc. Para la descripción de los espacios se implementará:

- Paredes movibles
- Paneles informativos
- Cédulas informativas
- Iluminación y Música
- Proyección de video

El material que estará a disposición deberá estar relacionado con la cronología, y características físicas de los bienes culturales a exponerse.

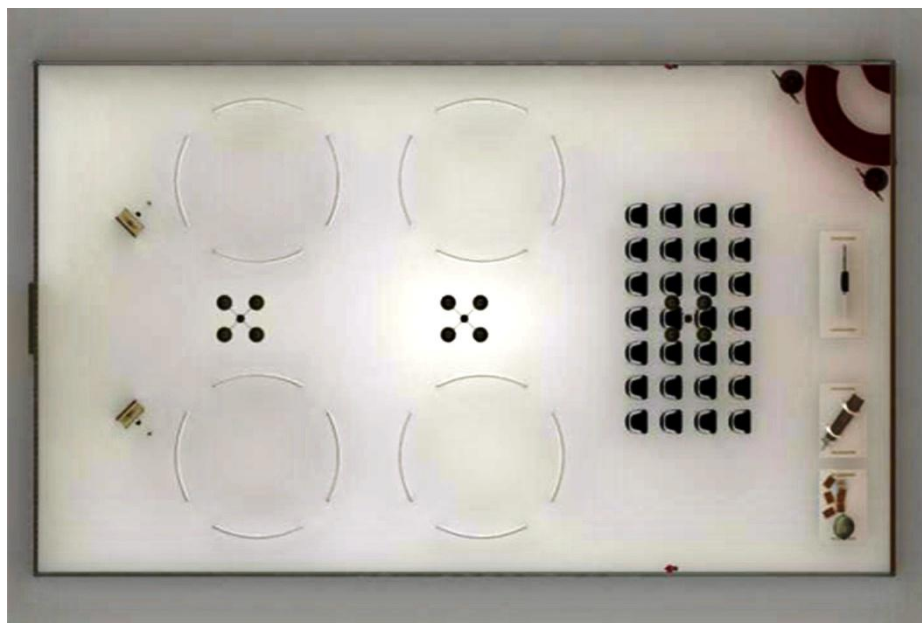
Es indispensable introducir los planos de las salas de exposición definidas en el guión museológico que servirá para auto guía por dichos espacios por parte del público que desee recorrer sin la necesidad del acompañamiento de un guía.

3.5.1 Desarrollo del guión museográfico

En este guión se ha considerado establecer la estructura museográfica acorde al orden cronológico, distribuida en salas según la museología. Se inicia con una bienvenida, que continúa con la primera sala, la llegada del Astillero en Guayaquil en tiempos coloniales, seguido por la segunda sala: El desarrollo del Astillero; así como la tercera sala que se refiere a las actividades navales y finalmente el astillero en la actualidad. (Ver Anexo 15)

Todo esto ayudará para un constante cambio de escenario entre las salas de la exposición exclusivamente de los bienes culturales como obras pictóricas principalmente.

Figura N°11



Vista top de la Exposición de Arte Itinerante.

Fuente: Diseñado por Carlos Lecaro.

Ingreso

Sala I: “El tiempo inicial”

Se diseñará e imprimirá en lona el título de esta sala y gigantografías, incluyendo el texto general aludiendo los orígenes del astillero, en la ciudad del Antiguo Guayaquil; como los primeros fabricantes de galeones y galeras de la Mar del Sur. Y las primeras construcciones del siglo XVI.

Sala II: Desarrollo del astillero en la ciudad de Guayaquil

En esta sala se diseñarán e imprimirán paneles en vinil, que expondrán cronológicamente el desarrollo del astillero, con las mejores maderas de resistencia y complemento de sus grandes constructores, artesanos y embarcaciones iniciadas desde el siglo XVI. Así como también la época que se normalizaron las prácticas de los astilleros, con sucesos y problemas comerciales

que fueron evolucionando al pasar de los años, y que a mediados del siglo XVII se destacó por sus grandes fuentes de ingreso.

Sala III: “Actividades navales y sus astilleros”

Se propone que este sector cuente con videos de testimonios de las razones que afectaron el declive en la producción de los astilleros, como caída de precios, su incidencia en la vida política, social y económica del país. También se diseñarán e imprimirán paneles en vinil que relaten el desinterés de las autoridades coloniales en el astillero a lo largo del siglo XVII, que sólo llegó a convertirse en un lugar de reparación. Y finalmente una secuencia de obras pictóricas que expongan cronológicamente las mejores embarcaciones construidas en los astilleros de Guayaquil durante el coloniaje.

Sala IV: “El astillero en la actualidad”

Se llevará a cabo la demostración de la situación actual con gigantografías del Barrio del Astillero, que permitirá que el público reflexione sobre las diversas causas que generaron que esta industria pierda importancia. También se diseñarán e imprimirán en vinil paneles informativos que muestre las embarcaciones legado del astillero colonial.

Tabla N°1

Guión Museográfico

Paneles informativos	Contenido temático	Material de exhibición	de	Material de apoyo Museográfico	Otros	Montaje	Descripción de espacio
Salas / Temas		Objetos	Documentos	Textos	Gráficos		
1.Historia							
1.2 El Astillero: sus orígenes en el Ecuador.	Imágenes de ciertas embarcaciones destacadas al comienzo del siglo XVI.	Colección pictórica seleccionada o réplicas, relacionadas a los Astilleros	Textos cronistas, viajeros e historiadores que hayan estudiado al astillero y su historia.	Descripción ilustrativa de diferentes eventos que sucedieron en la época colonial como tema principal. Descripción científica con referencias bibliográficas. Selección de textos.	Citar libros	Mapas del origen del virreinato de la Mar del Sur.	Diseño espacial para cada objeto. Sistema de paneles modulares para textos. Luz difusa y concentrada. Recorrido con guías especializados. Fragmentos musicales que transporte a la época colonial.
2.HISTORIA Desarrollo del Astillero en la ciudad de Guayaquil.		Colección pictórica seleccionada o replicas relacionadas con la comercialización del Astillero, y problemas causados durante el desarrollo de estos.	Textos de cronistas e historiadores que expliquen acerca de la situación política del antiguo Guayaquil y su gran fuente de comercio.	Descripción ilustrativa de diferentes eventos que sucedieron en las incursiones holandesas y la fundación de los Reales Astilleros de Guayaquil. Selección de textos.		Diseño espacial para cada objeto. Sistema de paneles modulares para textos.	Luz difusa y concentrada. Recorrido con guías especializados. Ambientación Musical con sonidos de construcción de madera.

<p>HISTORIA</p> <p>3. Actividades del Astillero de Guayaquil.</p>	<p>Colección pictórica seleccionada o réplicas, de imágenes históricas de la Real Armada de la Mar del Sur a partir de los años 1730.</p>	<p>Textos cronistas, viajeros e historiadores que expliquen acerca de la problemática y falta de interés de las autoridades hacia el astillero de Guayaquil y además sus consecuentes problemas.</p>	<p>Descripción ilustrativa de la conocida Maestranza del Callao, con problemas y consecuencias que trajo los aserríos mecánicos. Además una breve historia del Barrio del Astillero y la nueva actividad naval con la llegada de los buque a vapor.</p>		<p>Videos con testimonios, de razones la cual se dio el declive momentáneo en la producción de los astilleros.</p>	<p>Diseño espacial para cada objeto. Sistema de modulares para textos.</p>	<p>Luz natural del día. Recorrido con guía especializados. Ambientación con sonidos de embarcaciones en navío.</p>
<p>4. El Astillero en la actualidad.</p>	<p>Imágenes Colección pictórica seleccionada o réplicas</p>	<p>Textos cronistas e historiadores del actual Barrio del Astillero y astilleros actuales.</p>	<p>Síntesis de la evolución histórica de los astilleros, extraídos de los siguientes libros:</p>	<p>Fotografías de la situación actual expuestas en banners del Barrio del Astillero y regeneración urbana.</p>		<p>Diseño espacial para cada objeto. Sistemas de modulares para objetos.</p>	<p>Luz difusa y concentrada. Recorrido con guías especializados. Ambientación musical y /o Animación Cultural con melodías propias de la cultura.</p>

Fuente: Elaboración propia

3.5.2 Apertura y Horario del Museo

A continuación se presenta la apertura de la exposición de arte itinerante en base los horarios de la competencias, es decir los museos de Guayaquil.

Tabla N° 2

Días	Horarios
Miércoles a Sábado	10h00-17h00
Domingos y días festivos	10h00-18h00

Fuente: Elaboración propia

*Dependiendo de cantidad y pedido del público, en los feriados y el lugar donde podrá ser montada la exposición itinerante hasta horarios adicionales.

3.5.3 Evaluación de Impactos:

El presente proyecto generará impacto positivo en el ámbito cultural y turístico, puesto que permitirá fortalecer y difundir la identidad de la comunidad local, así como promover detalles interesantes de nuestra historia en visitantes extranjeros.

3.5.4 Socioculturales

Recuperación y conservación de valores culturales

La recuperación y preservación de los valores culturales que sustenta ese proyecto que sigue una finalidad turística no solo dará logro incrementará la visita de turistas a Guayaquil, sino también generará el sentido de identidad a los visitantes locales y nacionales.

Para lograr un mejor resultado al respecto, previo al desarrollo turístico del lugar, se debería impartir la información histórica y aspectos destacados del astillero (construcciones y situación actual del Barrio del Astillero) a toda la

ciudadanía incluyendo instituciones educativas para poder posicionar el atractivo dentro de la oferta de Guayaquil.

Gozo de la naturaleza, arte, cultura, practicas espirituales, etc.

A través de programas se puede rescatar algunas costumbres locales olvidadas, tales como: juegos tradicionales, leyendas, fiestas, entre otras. Esta diversificación de programas y actividades será un beneficio los visitantes locales o turistas extranjeros, quienes en forma conjunta podrán gozar de espacios, arte y actividades culturales del área.

Aumento de la tolerancia social y enriquecimiento cultural, a través del conocimiento de otras culturas y sociedades.

La presencia de la exposición de arte itinerante permitirá un intercambio cultural con los visitantes, logrando que conozcan de antecedentes históricos y expresión artística contribuyendo de esta manera no sólo al enriquecimiento cultural sino también al fortalecimiento de la tolerancia social.

3.5.5 Ambientales

Revalorización del entorno natural

El presente proyecto es amigable con el entorno natural, no genera un impacto negativo, ya que su estructura como tal, ha sido hecha en material que no contamine el ambiente. Además se revaloriza el entorno natural, porque en la exposición se destaca la pérdida de los recursos naturales que inició desde tiempos coloniales.

3.5.6 Económicos

Contribución del turismo a la creación de empleo y alivio contra la pobreza.

La actividad turística es una actividad que necesita mayormente del factor humano, por lo tanto crea empleo e ingresos. Las grandes y medianas empresas se beneficiaran en esta investigación que generara los tres tipos de empleo que se conocen turísticamente hablando: el directo, el indirecto y el inducido.

Con la apertura de la exposición itinerante se generaran nuevas vacantes y se fortalecerá el poder adquisitivo de los empresarios y de quienes allí laboren.

Desarrollo intersectorial y efecto multiplicador.

El desarrollo turístico de la exposición de arte itinerante generará ingresos a través de los centros comerciales, hoteles, restaurantes, museos, y otros establecimientos de primera línea que allí se establezca. Dichos ingresos podrán ser utilizados con sus proveedores de materia prima, inmueble, servicio, etc; dándose así una conexión entre el turismo y otros sectores empresariales; y a su vez el llamado efecto multiplicador.

Contribución de la actividad turística en el mejoramiento de la calidad de vida.

La generación de nuevas fuentes de empleos cooperaría en el aumento de la calidad de vida de los nuevos empleados; además de ser una herramienta para originar posibles cambios positivos.

CAPITULO IV

4. ESTUDIO DE MERCADO

4.1 INVESTIGACION DE MERCADO

La investigación de arte itinerante de los astilleros constituye una nueva opción como oferta turística y cultural para visitantes nacionales y extranjeros.

Esta actividad permitirá al visitante conocer la historia y características de los astilleros coloniales en la vida socioeconómica del Ecuador así como, de constituir un espacio recreacional. Por su gran distintivo y su relación con la vida cotidiana de la gente, podrán tomar en cuenta que algo diferente e innovador a lo que ya existe en la actualidad, gracias a la riqueza histórica y cultural.

Por tal motivo, se realizó una investigación de mercado para analizar el grupo objetivo y potencial que mediante técnicas estadísticas, podremos alcanzar así como información sobre sus preferencias acerca de consumo de productos culturales, en este caso medir el grado de interés de los visitantes al momentos de acudir a lugares similares y si este proyecto revelará para todos un icono turístico sucesivamente recomendado para una visita.

4.2 Grupo objetivo

El grupo objetivo constituye el conjunto a quien se dirige la promoción de la exposición. Y corresponde a las clases sociales, tales como: media, media alta y alta de Guayaquil. Para ambos sexos, hombres y mujeres con un rango de 17 a 65 años. Y grupos correspondiente a los estudiantes de escuelas y

colegios de 6 a 16 años. También comprende los turistas nacionales y extranjeros, o personas que se encuentran de paso por la ciudad y por el sector donde se encuentra la exposición itinerante.

Tabla N° 3

SECCIÓN	PRODUCTO
Educación Básica	Visitas guiadas, con información acerca del tema, talleres y sketches.
Educación Secundaria	Visitas guiadas, con talleres
Educación Superior	Catálogos, visitas guiadas, pasantías, talleres, información acerca del tema y sketches.
Turistas	Folletero Bilingüe, Catálogos, Afiches, visitas guiadas con cuatro idiomas y venta de souvenirs.
Público en General	Catálogos, talleres, venta de souvenirs, visitas guiadas.

Segmento de para cada uno de los visitantes

4.3 Justificación del proyecto

La investigación se llevará a cabo por el sector turístico siendo un producto nuevo que tendrá aceptación por parte del público guayaquileño en

especial, ya que su propósito es demostrar la historia de la ciudad en torno al Astillero de Guayaquil, con su llegada y demás acontecimientos que representen e informen a la ciudadanía el valor cultural de éste.

Por lo tanto a través de una exposición artística se difunden el marco histórico de las mismas con la finalidad de fortalecer la identidad cultural local y atraer visitantes nacionales y extranjeros a través de promover la opción del turismo cultural.

Todo lo relacionado con el arte es un mayor atractivo e inspiración. Por tal motivo, a través de la creatividad artística se difunde la historia e importancia a diferentes tipos de público. En la exposición se dará a conocer la ardua labor que realizaban los obreros, que trabajaban y cómo estos trabajos afectaban la vida de los guayaquileños de manera positiva, en el comercio marítimo, y para defendernos en los ataques de piratas en tiempos coloniales.

Las instituciones y la comunidad tanto de Guayaquil, como Ecuador y el mundo, podrán beneficiarse de este proyecto, ya que esta dirigido a todas las personas que deseen conocer más sobre la Historia de Guayaquil y sus Astilleros.

Estas instituciones se beneficiarán de manera sostenible, ya que se podrán capacitar de la importancia que han tenido los astilleros en el puerto principal, de diversas maneras como las exposiciones que brindarán los guías de la exposición de manera didáctica para lograr alcanzar un mercado de público más amplio, esto brindará una forma distinta de poder apreciar a los astilleros de la ciudad, cuestión que no se le brindaba la importancia adecuada en la actualidad, y esta propuesta brinda un aporte para rescatarla y preservarla hacia el futuro.

Es así como por medio de esta imagen y sinónimo de Guayaquil se podrá añadir con el conocimiento, cultura y entretenimiento de los visitantes, que exista una valoración y apropiación por la historia y los importantes sucesos del Ecuador en relación al astillero, que sitúan a Guayaquil como una ciudad evolutiva, y mayor oportunidades de empleo y ejemplo para otras ciudades.

La hipótesis es: “Propuesta de investigación para el desarrollo de una exposición de arte itinerante, que rescate la historia de los astilleros de Santiago de Guayaquil, e incremente la afluencia de turistas nacionales y extranjeros a la ciudad de Guayaquil”, atraerá y estimular la demanda potencial de visitantes; en forma que se proyecte como uno de los atractivos culturales mas reconocidos de la ciudad”.

Beneficios

- Los beneficios de la exposición son varias para quienes van dirigido, y también para el dominio en el que va a estar localizado.
- En el entorno educativo propondremos a los educadores mecanismos y metodologías de aprendizaje para transferir conocimiento, y así poder obtener un mayor interés de los alumnos por aprender la historia de Guayaquil.
- El público y turistas amantes de barcos tendrán un espacio recreativo y el escenario aproximado a la redacción de la historia respecto a las construcciones y sucesos de la Gran Astillero.
- Este producto se incorporaría al circuito de algunos museos, por su método itinerante, brindando una nueva alternativa más interesante al interesado en el momento de decidir algún atractivo para visitar.

4.4 Análisis F.O.D.A.

FORTALEZAS

- Instituciones que ayudarán a la exposición.
- Como producto fundador en Ecuador
- Variedad de servicios.

OPORTUNIDADES

- Temática de los astilleros de Guayaquil es atractivo para la mayoría de personas.
- El número de visitantes de Guayaquil aumenta constantemente.
- Ubicación itinerante: estratégica y fácil acceso.
- Interés del cabildo en posicionar a Guayaquil como un destino turístico.

DEBILIDADES

- La tecnología ha reemplazado el mecanismo de trabajo artesanal en los astilleros.
- Mantenimiento y costo de entrada
- Costos no incluidos en el precio de la entrada, ya que algunos productos no tiene el precio adecuado.

AMENAZAS

- Competencia con productos similares a los de la exposición itinerante.
- Poco interés de visitar exposiciones de arte.
- Cambios de autoridades, por situación económica y política del país.

4.5 ENCUESTAS

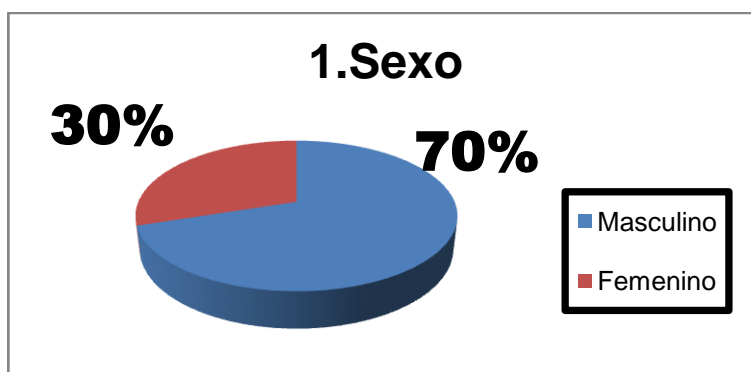
Las encuestas fue para el estudio de mercado que tuvo como objetivo obtener información sobre las características de las posibles visitas de la Exposición de Arte Itinerante y comprobar su interés de frecuencia de espacios culturales de este tipo, y conocimientos de la importancia que tuvieron los Astilleros en el progreso y desarrollo del Ecuador. El tamaño de la muestra se determinó mediante la fórmula de poblaciones finitas, de 100 personas de ellas, 50 Gestores Culturales, 25 turistas nacionales y 25 turistas internacionales que visitan la ciudad de Guayaquil. Además se aplicó un margen de error de 6%. Finalmente es necesario estudiar a 100 personas, a las cuales se tendría que aplicar encuesta. (Ver Anexo 16)

La encuesta va dirigida para el estudio de mercado de la Exposición de Arte Itinerante en Guayaquil y fue dirigido a hombre y mujeres a partir de los 17 años.

Las encuestas fueron realizadas en el sector sur y centro de la ciudad desde el mes de Agosto hasta Octubre; tomando en cuenta aquellas pautas que están dentro del proceso de selección de preguntas. A continuación se obtuvo los siguientes resultados:

1. Sexo

Gráfico No. 1

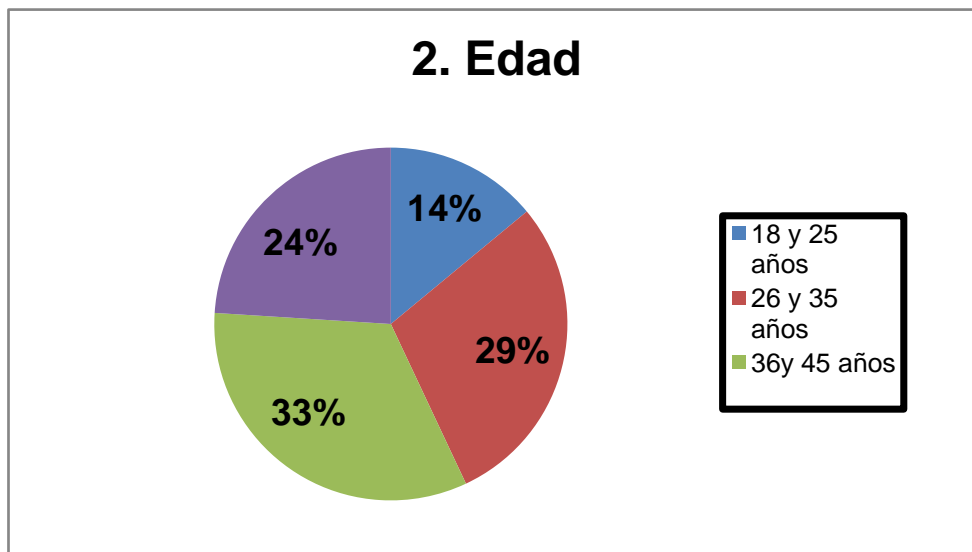


Fuente: Elaboración Propia.

De los 100 encuestados, en la mayoría corresponde al sexo masculino con el 70% seguido de un valor casi diferente al sexo femenino con el 30%

2. Edad

Gráfico No. 2

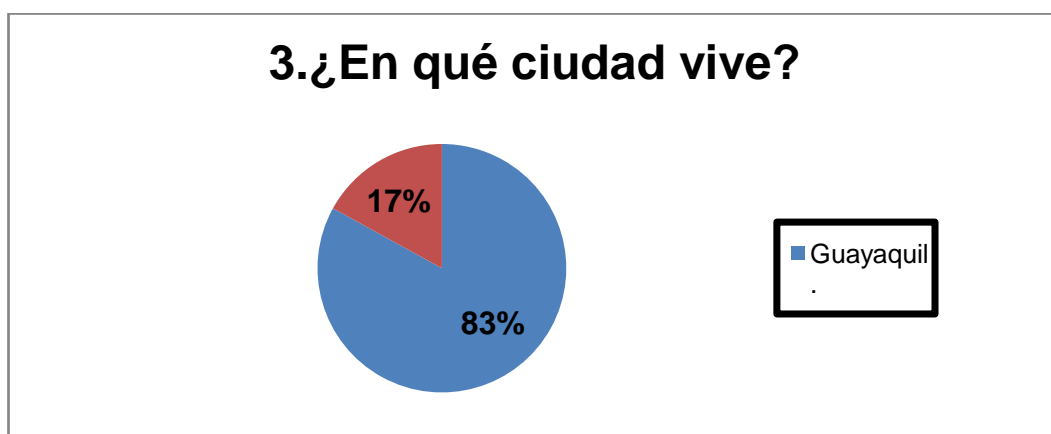


Fuente: Elaboración Propia.

Las edades de los encuestados mayoritariamente comprenden entre 36 y 45 años con un 33%; en segundo lugar, entre 26 y 35 años con un 29%; en tercer lugar aquellos entre 46 y 65 años 24%; en cuarto lugar las personas que tienen entre 18 y 25 años con un 14%.

3. ¿Ciudad en la que vive?

Gráfico No. 3



Fuente: Elaboración Propia.

Del total de los encuestados la mayoría corresponde a la ciudad de Guayaquil con unos 83%; seguido de provenientes de otros sectores como: Manta, Daule, Babahoyo y Durán con 17%.

4. ¿Ha visitado alguna vez una exposición cultural o de arte?

Gráfico No. 4

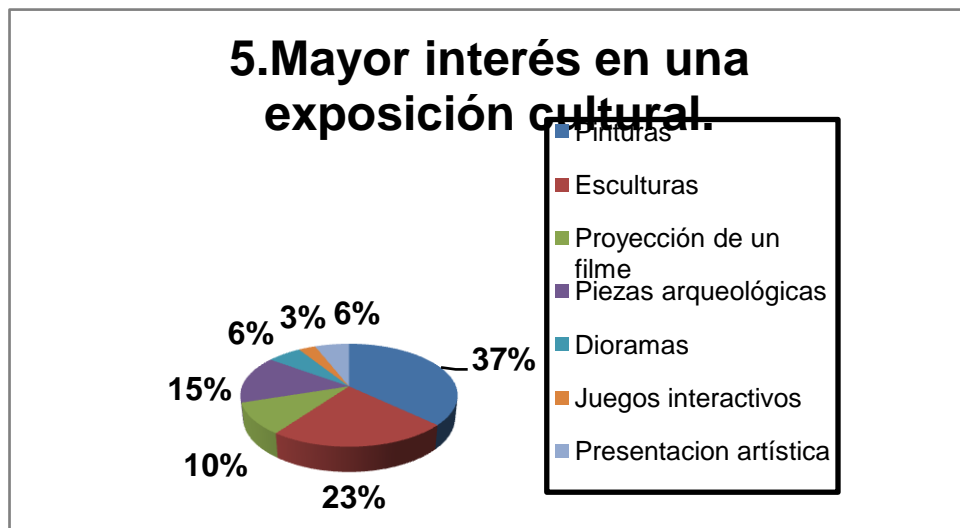


Fuente: Elaboración Propia.

Del 100% de los encuestados, la mayoría contestó si haber asistido alguna vez a un museo con un porcentaje bastante notorio del 79%; seguido de aquellos quienes nunca han asistido a un museo, con una cantidad pequeña comparada con la anterior, del 21%.

5. ¿Qué es lo que mas le ha llamado la atención en una exposición cultural?

Gráfico No. 5

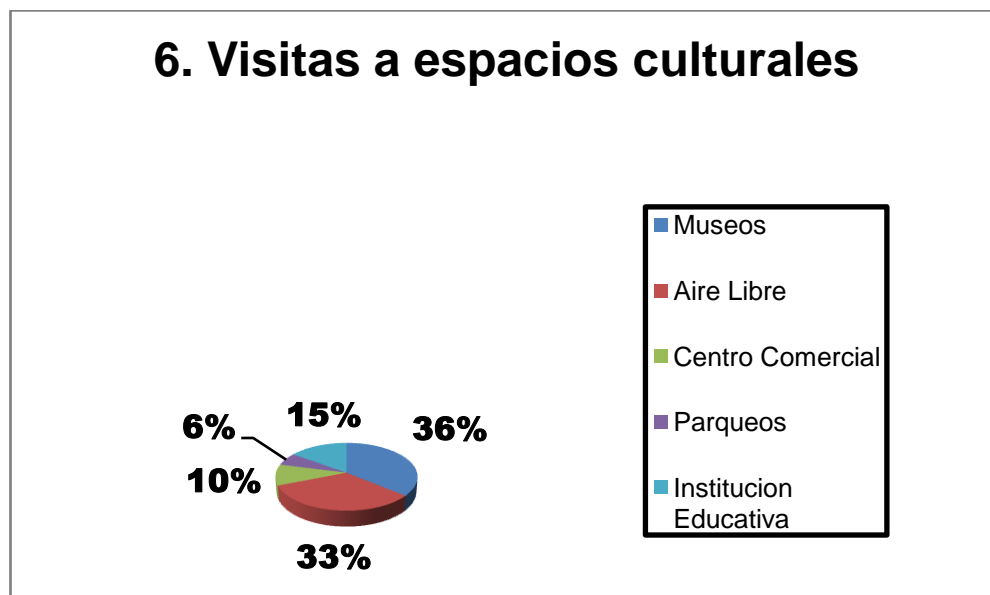


Fuente: Elaboración Propia.

Los resultados de quienes le has llamado mas la atención en una exposición de arte fueron los siguiente: con un 37% las pinturas; en segundo lugar, las personas eligieron las esculturas con una 23%; en tercero, aquellos que prefieren las piezas arqueológicas con un 15%; en cuarto lugar están aquellos quienes prefieren la proyección de un filme con el 10%; en quinto lugar con un empate de 6% de preferencias aquellos que prefieran las dioramas y presentación artística; y el último lugar lo ocupan quienes prefieren juegos interactivos con una cantidad mínima del 3%.

6. ¿En qué sitio ha visitado una exposición cultural?

Gráfico No. 6

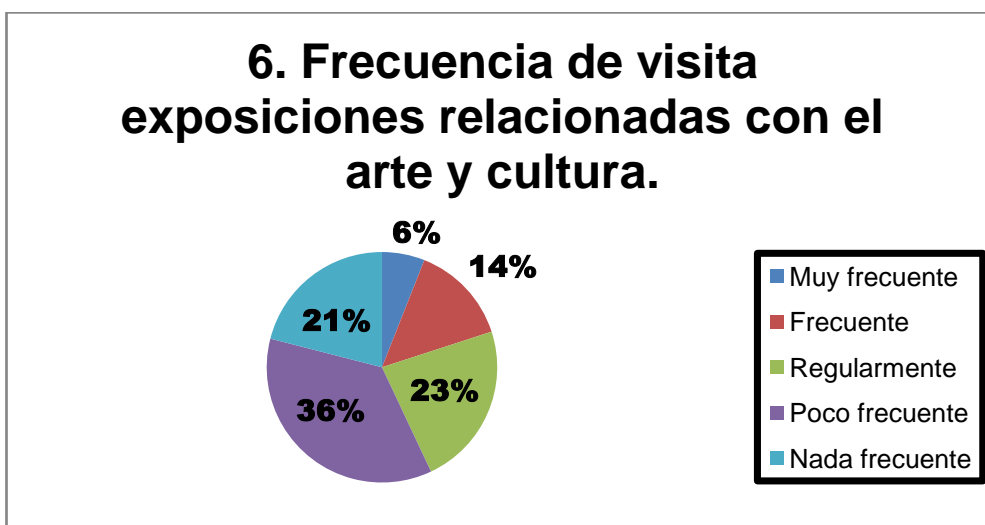


Fuente: Elaboración Propia.

En esta pregunta, la mayoría contestó que le gustaría visitar museos con el 36%, seguido de quienes les interesaría visitar al aire libre con un 33%; en tercer lugar están los que preferirían en una institución educativa con el 15%; en cuarto lugar, aquellos que les interesa visitar en un centro comercial con el 10% y finalmente estarían interesados visitar la exposición en un parqueadero con el 6%.

7. ¿Con qué frecuencia visita exposiciones relacionadas con el arte y la Cultura?

Gráfico No. 7

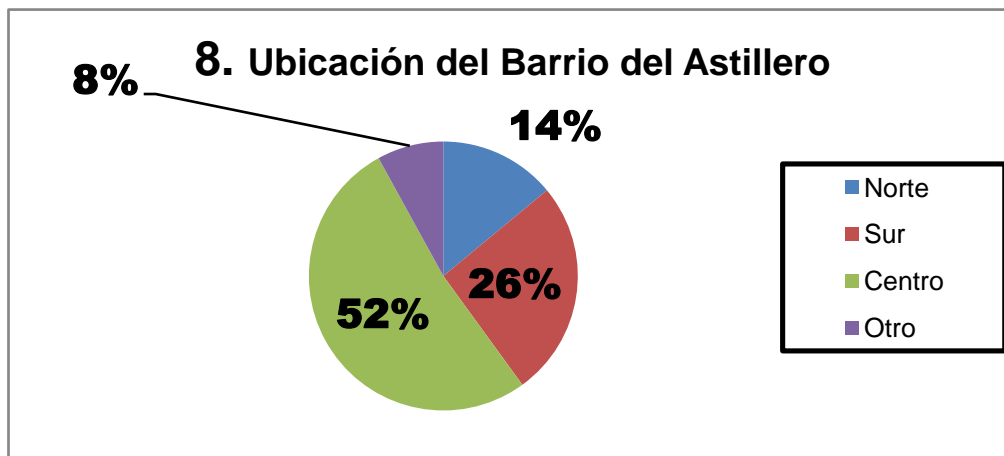


Fuente: Elaboración Propia.

Del total de los encuestados, la mayoría respondió que visita poco frecuente los museos con un porcentaje del 36%; en segundo lugar están quienes respondieron que su visita es regularmente con el 23%; en tercer lugar ocupan aquellos quienes nada frecuente visitan el museo con el 21%; en cuarto lugar con 14% aquellos que su visita es frecuente y por último, esta la opción muy frecuente que muy pocos de los encuestaron respondió y cuyo porcentaje es el 6%.

8. ¿En que parte de la ciudad de Guayaquil se encuentra ubicado el Barrio del Astillero?

Gráfico No. 8

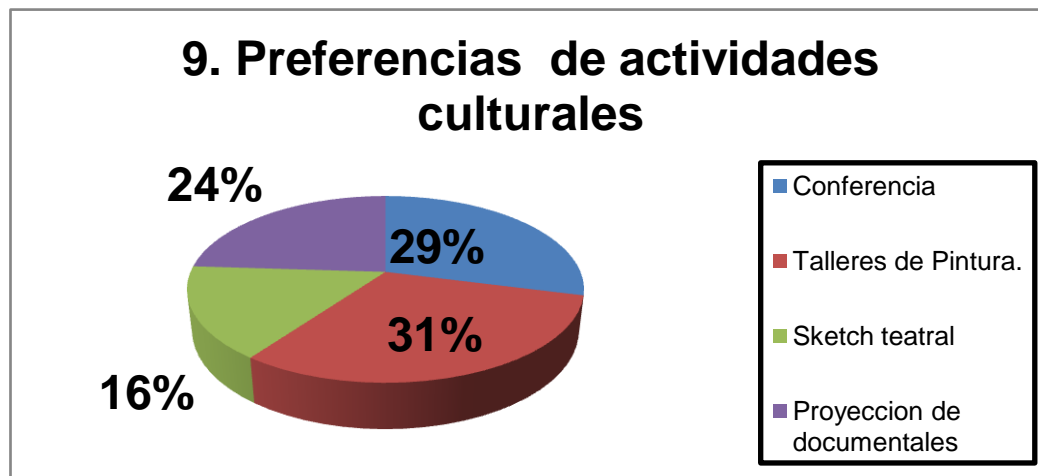


Fuente: Elaboración Propia.

De la mayoría de los encuestados el 52% respondió que el Barrio de Astillero queda ubicado en el centro de la ciudad; seguido de aquellos que creen que queda ubicado en el Sur con el 26%; luego quienes creen que se encuentra en el norte de la ciudad con el 14% y en cuarto lugar ,quienes creen que queda en otro lugar que no es Guayaquil con el 8%.

9. ¿Qué actividades culturales le interesaría que presente en forma paralela la exposición?

Gráfico No. 9

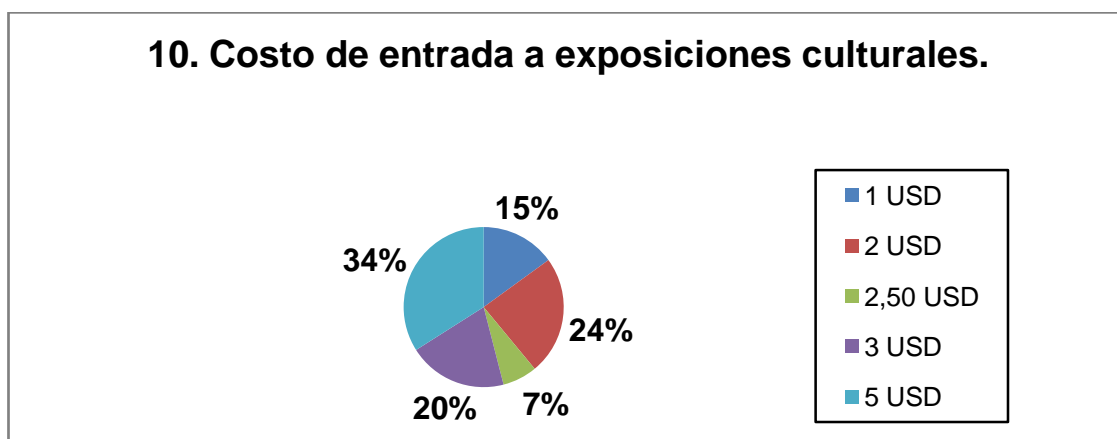


Fuente: Elaboración Propia.

La mayoría contestó que les interesaría que se presente en forma paralela de la exposición, talleres de pinturas con un porcentaje del 31%; en segundo lugar solicitan conferencias con el 29%; en tercero, proyecciones de documentales con el 24%; y finalmente el 16% con un sketch teatral.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para ingresar a una exposición relacionada con el arte y la cultura?

Gráfico No. 10



Fuente: Elaboración Propia.

La mayor parte de las personas respondieron estar dispuestas a pagar \$5.00 por entrar a la exposición con un alto porcentaje de 34%; seguido de aquellos que están dispuestos a pagar \$2.00 que corresponde al 24%; en tercer lugar quienes están dispuestos a pagar \$3.00 con un porcentaje del 20%; en cuarto lugar los que están dispuestos a pagar \$1.00 con un 15%; y finalmente aquellos que están dispuestos a pagar \$2.50 con la minoría del 7%.

4.6 Comportamiento de la demanda

Las personas encuestadas no se muestran tan interesadas en visitar exposiciones y museos. En poco casos, hay quienes nunca han visitado una exposición cultural.

No obstante, la visita frecuente es de porcentaje muy bajo, por lo que esta generándose poco a poco el interés en la ciudad de Guayaquil en visitar estos sitios debido a iniciativas de escuelas y colegios que están tomando en cuenta a estos espacios como sitios de interés para visitar como parte de las actividades curriculares.

Al público encuestado lo que más le ha llamado la atención en una exposición cultural son: las pinturas, las esculturas y las piezas arqueológicas; lo que confirma que se puede escoger la primera alternativa como la mejor opción

para recrear la exposición. También, contestaron la mayoría que asistirán a este tipo de evento cultural por ser una propuesta interesante y muy poco ofertada en la ciudad. Esto, sin duda alguna incrementará la visita de turistas nacionales y extranjeros a la ciudad de Guayaquil.

Los encuestados también esperan que este sitio muestre cosas diferentes y no pierda la acogida rápidamente, lo que hace necesario que se programe actividades artísticas y culturales variadas durante la exposición. Y así generar la visita frecuente de nacionales y extranjeros.

Por otro lado, esta exposición incentiva el fomento a la investigación en las instituciones educativas, razón por la cual se enfocará a estudiantes nacionales.

4.7 Características de la Oferta

La oferta de museos en Guayaquil es variada, por lo que se lo ha considerado principalmente al Museo Municipal de Guayaquil como el competidor directo por tratar en su exposición permanente el tema de los astilleros, haciendo uso de dioramas, paneles informativos y cuadros cronológicos. Sin embargo, este tema se lo expone de una forma muy general en relación a lo que se propone en el presente proyecto.

En cuanto a las temáticas de otros museos de la ciudad de Guayaquil, exponentambién muy generalizada la información histórica relacionada con los astilleros. Por lo tanto, como perfil de competidores, tenemos: El museo “Guayaquil en la Historia” de la Fundación Malecón 2000, El museo Nahím Isaías (Vientos de Ría) y El Museo Naval que en la actualidad se encuentra cerrado temporalmente por regeneración del lugar.

4.8 Variaciones de la oferta

La exposición de arte itinerante en Guayaquil se define como un producto cultural diferente con los museos analizados con los competidores; entre las principales observaciones tenemos las siguientes:

La exposición de arte itinerante además de ofrecer historia, conocimiento y entretenimiento; es la única exposición en la ciudad como producto único con pinturas de artistas destacados inspirados en los astilleros de la ciudad; a diferencia del Museo Naval que expone el marco histórico de los astilleros, con elementos visuales y maquetas de los Galeones, es decir sólo con paneles informativos y dioramas.

4.9 Fijación de precios

Tomando en cuenta que en ciertos museos el precio del ticket de ingreso se encuentra alrededor de \$1.50 a \$4.00. La entrada quedaría de la siguiente manera:

Tabla N° 4

PRECIO	CATEGORIA
USD 2.00	Público General
USD 1.50	Estudiantes secundarios, tercera edad, niños y discapacitados.
USD 1.50	Grupos de escuelas y colegios

Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO V

5. PLAN DE MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA EXPOSICIÓN

5.1 CREACIÓN DE LA IMAGEN DE LA MARCA

Se ha tomado como referencia para el diseño de la marca de la exposición, la imagen del Galeón Jesús María y la Visitación, que se construyó a orden del Virrey Luis de Velasco; una de las embarcaciones que prestaron servicio por más de 15 años por su robusta construcción. Para esto, se tuvo que contar con un diseñador gráfico.

A continuación se presenta el logotipo de la exposición:

Figura N° 12



Logo de la Exposición Itinerante

Fuente:Diseñado por Carlos Lecaro.

Como los galeones y galeras son considerados producto simbólico en el Ecuador, sobretodo en Guayaquil como señalamos en los capítulos anteriores.

Se resalta en parte inferior de la imagen, los colores de la bandera nacional y la bandera de Guayaquil por su punto de expansión.

5.1.1 Creación de concepto publicitario.

EL slogan será *“Una ventana al tiempo”* que transportará cronológicamente la historia del astillero y su aceptación en las grandes industrias del mundo.

La idea de acercarnos más a nuestro grupo objetivo, valiéndonos de la gran aceptación que tiene la temática del chocolate y toda su historia destacada en la ciudad.

5.2 CAMPAÑA PUBLICITARIA

La campaña publicitaria es un plan extenso para una serie de anuncios diferentes, que aparezcan en diferentes medios durante el período específico. La campaña está diseñada en forma estratégica para obtener un grupo de objetivos y resolver algún problema crucial. Se relaciona con un plan a corto plazo que por lo general dura de un año o menos. Y la campaña publicitaria será controlada por una agencia de publicidad que tenga gran trayectoria de creatividad, calidad y experiencia, ya que no se contará con un departamento de mercadeo.

La campaña será dirigida a las personas que gusten del chocolate pero en especial al mercado objetivo que son personas de clase media y alta a partir de los 17 años y el fin será atraer a estas personas como visitantes y consumidores. Este mercado necesita diferentes cosas, como la historia de los astilleros de Guayaquil en obras de arte, algo no muy común en Ecuador, ya que es una temática que no se haya ofertado antes.

El anuncio publicitario contiene un diseño contemporáneo, pero a la vez se traslada al pasado por la fundamentación histórica que implica el proyecto. El

lenguaje del material publicitario contendrá una redacción creativa para fácil comprensión de diferentes tipos de público.

La escenografía tiene que ser referente al astillero, pero con gran trasfondo histórico y sensorial que convenza al público, sobre su gran trayectoria e importancia del producto, y todo aquello que pueda atraer y beneficiar una necesidad. Se lo realizará mediante internet, diarios y la entrega de afiches y trípticos.

De acorde a nuestro grupo objetivo se realizará la campaña con medio de comunicación masiva como son la radio, revistas e internet, etc.

La propaganda se la realizará por el período de un año. Una vez lista la exposición de arte itinerante, se tratará que se publicite a menudo por varios medios de comunicación. El plan va ser aplicado en forma cuatrimestral.

El éxito logrado se lo medirá de acuerdo con la aceptación del público, mediante la cantidad de visitantes que obtendrá la exposición una vez inaugurado y abierto al público del museo.

5.3 PLAN DE MEDIOS

La exposición de arte tiene diversidad productos y servicios que será dirigido a todas las edades que comprenden desde la etapa escolar, secundaria y superior, turistas, etc.

diseñada especialmente para nuestro grupo objetivo. La competencia directa serán lugares que ofrecen productos similares a la exposición, como hemos mencionado anteriormente. Y el objetivo es posicionarnos como uno de los atractivos más visitados de Guayaquil mediante la difusión, estrategias publicitarias del producto y todo lo demás que sea de sumo interés al mercado del proyecto.

Estrategia de lanzamiento

Cocktail de lanzamiento: En ese evento se invitará a un máximo de 200 personas para lanzar nuestro producto, donde contaremos con personalidades

importantes del medio principalmente el sector turístico y cultural, contando además con presencia de líderes de organizaciones montubias para que se conviertan en comunicadores del producto.

En este evento se realizará una presentación previa a campañas publicitarias realizadas para la promoción de la exposición de arte. Y estarán a cargo de una agencia de publicidad, la cual se obtendrá el 15% de comisión.

Inauguración de la exposición: Se lo realizará en la exposición de arte, la cual depende donde vaya a ser montado aquel día, con la presencia de personalidades del medio. Se realizará actividades como presentaciones musicales y teatrales que simbolicen el astillero de Guayaquil y su cultura. Después de dicho evento se lo expondrá al público.

5.4 Marketing Mix

Producto: Exposición de arte itinerante

Precio: Costo de entrada de exposición

Plaza: A través de las empresas patrocinadoras y /o auspiciantes, los cuales promoverán boletos o tickets de ingreso a varios tipos de públicos: estudiantes de escuelas, colegios y universidades; turistas nacionales y extranjeros, así como niños, jóvenes, adultos y tercera edad.

Promoción: Los medios de promoción a utilizar, serán los siguientes:

Brochures (folletos trípticos), propagandas en radios y televisión; y prensa escrita.

❖ **Internet:** En el presente se encuentra el mundo globalizado, las personas tienden a estar conectadas por la web; es por esto que se ha considerado dicha herramienta poderosa de comunicación para que nuestro producto sea conocido no sólo por ecuatorianos sino también por los extranjeros, llegando a tener mas cobertura hacia otros futuros clientes, que consideren un atractivo más, para visitar el Ecuador y la ciudad del Astillero es la ciudad de Guayaquil.

❖ **Página web:** La creación de una página web, será como una herramienta de la publicidad en internet, para dar a conocer los productos y servicios, que será útil para dar a conocer de los servicios que ofrecerá la exposición de arte itinerante involucrando su información general y específica. Esta página puede tener links con otros sitios relacionados directamente con la exposición de arte itinerante, como estar dentro de las páginas del Municipio, Ministerio de Turismo y Cultura, Archivo Histórico del Guayas y Museos rodeados en la ciudad.

❖ **Prensa: diarios y estaciones radiales**

Con la aceptación en el medio para la publicidad como son: el Diario el Universo, Expreso y El Comercio, ya que estos son los que tienen mayor acogida entre el público.

Se ha considerado diseñar anuncios a full color de media página, que se publicarán principalmente en la sección del Gran Guayaquil en transcurso de un fin de semana, luego de la inauguración de la exposición.

En las estaciones radiales en cuenta a las estaciones más sintonizadas son: Radio Canela, Radio Morena, Punto Rojo y Radio Disney, alrededor del tiempo de 50 segundos.

Los costos de promoción fueron asesorados por el diseñador gráfico y publicista, el Ing. Carlos Lecaro.

5.5 Presentación del plan

En la actualidad la cantidad de competencia de distintas empresas que producen y venden productos y/o servicios de consumo masivos, se hace necesario conocer las características y componentes del mercado objetivo como: consumidores, clientes potenciales e intermediarios con el propósito de elaborar y estructurar en la mejor forma posible, los objetivos que dan alcance de las metas organizacionales.

Por tales motivos, se ha propuesto la exposición de arte itinerante para ganar reputación y prestigio entre los futuros clientes por los servicios que se ofrecerán, servicio de alta confiabilidad, que dará la organización desde la fecha

de fundación, tratándose de mantener dichos niveles, que serán desarrollados por la gran dedicación y ardua labor del personal en la institución.

A continuación señalaremos componentes, tales como: misión, objetivos, planes y actividades a ejecutar.

5.6 Misión de la exposición

Ser uno de las exposiciones y atractivos turísticos más visitados de Guayaquil, considerando la valoración de los Astilleros como factor de integración y progreso del Ecuador, exhibiendo su historia y la relación estrecha con la historia de la ciudad de Guayaquil, aportando al conocimiento y la cultura general del público.

5.7 Objetivo del plan

Conservar permanentemente informados y sobresalir la calidad de los servicios y productos que ofrece la exposición de arte itinerante a los futuros visitantes.

5.7.1 Objetivos específicos

- Resaltar la calidad del servicio de guianza y animación; atención personalizada para proyectar de la exposición, una imagen y atrayente a cuantos deseen conocer y visitarlo.
- Inducir y mantener una relación con diferentes instituciones educativas y organizaciones culturales, para intercambiar experiencias en el ámbito de la investigación social y cultural, especialmente aquellas que tengan relación con el astillero, creando una nueva cultura de consumo de productos culturales.

5.7.2 Audiencia meta

El proyecto está dirigido principalmente al público de clase media alta y alta a partir de los 17 años; turistas nacionales y extranjeros. También a estudiantes de escuelas, colegios y universidades; así como niños, jóvenes, adultos y tercera edad. Público de clases menos favorecidas pueden formar parte del programa social gestionado con patrocinadores y auspiciantes que faciliten transportación y refrigerio para los mismos.

5.7.3 Plan de acción

- Incentivar el trabajo en equipo por parte del personal, para obtener un trabajo efectivo y de afinación.
- Participar en los eventos y ferias turísticas y cacaoteras del Ecuador y del extranjeros como la FITE.
- Realizar visitas a escuelas, colegios y universidades con una frecuencia semestral en distintos recintos universitarios e instituciones de educación secundaria en la ciudad.
- Preparación de fascículos y brochures de información con los servicios del museo, para hacerlos llegar a los clientes potenciales e incentivarlos a visitar la exposición e inscribirse a diferentes actividades.

5.8 Cronograma de actividades

Tabla N° 5

ACTIVIDAD	FRECUENCIA				
	DIARIA	SEMANA L	MENSUA L	TRIMESTR AL	SEMESTR AL ANUAL
PRESENCIA EN FERIAS TURÍSTICAS Y CULTURALES					✓
VISITA A LAS FÁBRICAS Y EMPRESAS				✓	
VISITA A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS				✓	
REPARTICIÓN DE PUBLICIDAD					✓

CURSOS DE CAPACITACIÓN					✓
PRATOCINIOS			✓		
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE FOLLETOS, DÍPTICOS Y BROCHURES				✓	

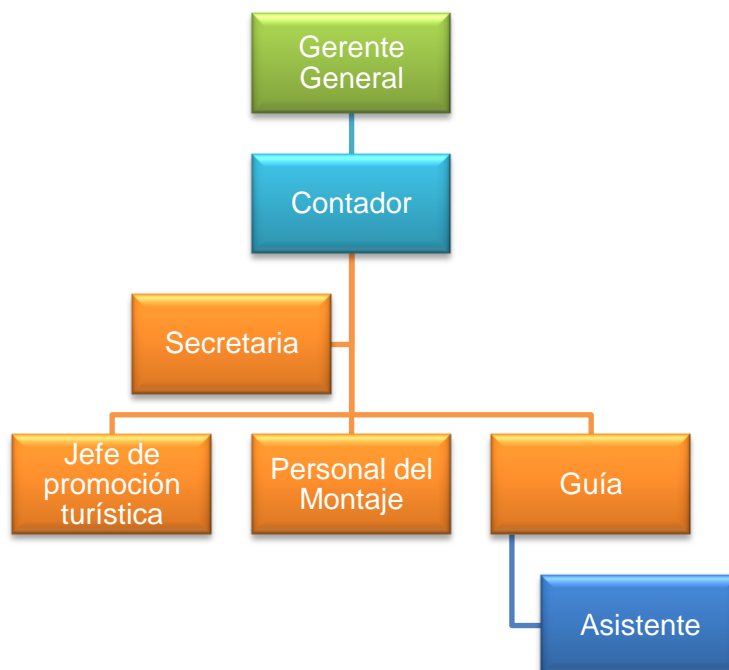
Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO VI

6. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

Se ha elaborado un organigrama para visualizar como va a estar organizada la exposición de arte itinerante.

Figura N° 13



Fuente: Elaboración propia.

6.2 ASPECTOS FINANCIEROS

6.2.1 Capital

Se ha hecho como referencia una inversión inicial del **\$60.900,00 dólares**, que es el monto con el cual se podría indicar el montaje de la exposición itinerante, equipamiento, el diseño de la exposición, la parte publicitaria y los gastos antes de la operación de la exposición.

Tabla N° 6

RESUMEN INVERSIÓN INICIAL TOTAL

Estructura de los activos:

DETALLE DE CUENTAS	VALORES
<u>ACTIVOS CORRIENTES:</u>	
CAJA-BANCOS	\$7.500,00
<u>ACTIVOS FIJOS:</u>	
EQUIPOS DE CÓMPUTO	\$1.270,00
EQUIPOS DE OFICINA	\$3.800,00
MOBILIARIOS DE OFICINA	\$25.500,00
VEHICULOS	\$15.690,00
<u>ACTIVOS DIFERIDOS:</u>	
GASTOS PREPAGADOS	\$500,00
GASTOS DE PREOPERACION	\$6.640,00
INVERSION INICIAL TOTAL	\$60.900,00

Fuente: Elaboración propia.

Los recursos financieros para este proyecto se obtendrán, el 70% estará pormedio del sector público, interesados en fomentar el arte y la cultura, así como

de incrementar el turismo en la ciudad, será por medio de la CFN (Cooperativa Financiera Nacional) o el Banco COFIEC; y el 30% será financiado por recursos personales.

Rentabilidad

La rentabilidad del Proyecto será de un promedio de \$2.500.00 anuales proyectado a 5 años.

Se adjunta los estados financieros del proyecto. (Ver Anexo17)

Conclusiones y Recomendaciones

1. En el trabajo de investigación se fueron manifestando e ilustrando que las cosas que al principio se creían o establecían como un hecho, pueden tener diferentes cambios a la realidad, ya que por medio de técnicas y métodos de investigación fue necesario probar su respectivo detalle.
2. Para adquirir información valiosa para el proyecto, fue necesario implementar esta búsqueda constante de verificar la autenticidad de los hechos, ya que se contó con la opinión y experiencia de gestores culturales y personas involucradas en el tema, que sirvieron profesionalmente de gran soporte para realizar este proyecto.
3. Una de ellas fue concluir y asegurar que la historia del astillero perdure en la memoria histórica principalmente de los guayaquileños.
4. El conocer la historia del Astillero de Guayaquil generará un impacto cultural positivo en la población local, ya que se fortalece su identidad al conocer y/ o recordar acontecimientos que en algún momento hicieron cambio radical en el transcurso de la historia.
5. Cabe recalcar en las encuestas realizadas para esta tesis, la mayoría de las personas se mostraron interesadas en conocer la historia de los astilleros.
6. En el aspecto turístico, esta exposición generará la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros a la ciudad de Guayaquil.
7. En el aspecto financiero, este proyecto es netamente de carácter investigativo, cultural y social; no es rentable por este motivo es recomendable que lo dirija una institución pública que este dispuesta a solventar los costos que son mayores que

los ingresos. El análisis financiero fue de utilidad para demostrar el presupuesto requerido, ya que puede tener un beneficio para la sociedad.

8. Se espera también que la exposición de arte itinerante, sea el espacio y el punto de encuentro de los sectores tanto de producción, ámbito cultural y turístico donde den a luz nuevas ideas, proyectos, negocios, alianzas estratégicas que puedan generar más fuentes de empleo y enriquecimiento para el país.
9. Una importante recomendación es ir a fondo de la investigación, ya que existe falta de tiempo y recursos. No se es posible concretar y visitar los demás museos y lugares relacionados con el Astillero de Guayaquil, para la recolección de datos que ayuden a un completo guión museográfico.

BIBLIOGRAFIA

Arquitecturatecnica. (2007). *Arquitecturatecnica* [Lectura en línea]. Recuperado

de: <http://www.arquitecturatecnica.net/proyectos/proyecto-de-museo.php>

Avilés, P. A. (2009, Nov 8). *Astilleros de Guayaquil* [Lectura en línea].

Recuperado

de:

<http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=2629&Let>

Bravomalo de Espinosa, A. (1976). *El Museo Abierto*. Quito: Casa de la Cultura

Ecuatoriana.

Baquerizo Arosemena, C. (2011, agosto 31). *Desde mi trinchera* [Lectura en

línea]. Recuperado de [http://www.desdemitrinchera.com/2011/08/31/la-](http://www.desdemitrinchera.com/2011/08/31/la-cultura-de-la-falta-de-cultura/)

[cultura-de-la-falta-de-cultura/](http://www.desdemitrinchera.com/2011/08/31/la-cultura-de-la-falta-de-cultura/)

Castro, I. G. y Castro, M. M. (2008) *Evaluación del potencial turístico del barrio*

del astillero de Guayaquil, como un atractivo cultural de la ciudad. (Tesis inédita

de universidad). Universidad ESPOL, Guayaquil.

Cárdenas Dávila, P. F. (2008). *El museo del bombero ecuatoriano coronel Félix*

Luque Plata como producto turístico de Guayaquil. (Tesis de Universidad

Espol).Recuperado

de:<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4649/1/7170.pdf>

Lawrence, C. A. (1978). *Los Astilleros de Guayaquil Colonial*. Guayaquil: Talleres Gráficos del Archivo Histórico del Guayas.

Definicionabc. (2011). *Galería de Arte* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/social/galeria-de-arte.php>

Ecuador, C. d. (2008). *Asamblea Nacional* [Lectura en línea]. Recuperado de: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Estrada Ycaza, J (1972). *El Puerto de Guayaquil.- Tomo N° 1 La Mar del Balboa*. Guayaquil: Editorial del Archivo Histórico de Guayaquil.

Estrada Ycaza, J. (1976). *El Puerto de Guayaquil.- Tomo N° 2 Crónica Portuaria*. Guayaquil: Editorial del Archivo Histórico de Guayaquil.

Galan Amador, M. (26 de julio de 2012). *Manuel Galanblogspot* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://manuelgalan.blogspot.com/>

Herrera, C. (2011, noviembre 05). *El Astillero existe, pero ha cambiado* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.ppelverdadero.com.ec/index.php/mi-guayaquil/item/el-astillero-existe-pero-ha-cambiado.html>

Jaramillo, F. C. (2010, Octubre 14). *Museo Itinerante* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.uv.es/museos/MATERIAL/Jaramillo.pdf>

La Guía (2011, Agosto 12) *Arte* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://arte.laguia2000.com/museos/los-conceptos-de-museologia-y-museografia-definicion-y-evolucion>

Laviana, C. M. (2005, marzo 06) *La Maestranza del astillero de Guayaquil en el siglo XVII*[Lectura en línea]. Recuperado de:

http://digital.csic.es/bitstream/10261/33602/1/Astillero_Guayaquil-Laviana.pdf

Lawrence, C. (1978). *Los Astilleros de Guayaquil Colonial*. Guayaquil: Editorial del Archivo Histórico de Guayaquil.

Leví Castillo, J. R. (1994). *Actividades del Astillero de Guayaquil durante la época de la Independencia*. Guayaquil: Instituto de Historia Marítima N°11.

Lluvia, V, (2010, septiembre 15). *Concepto de Arte* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.arqhys.com/articulos/arte-conceptos.html>

Marítima, I. d., & Monteverde de Granados, C. (2006). *Episodios Históricos e Imágenes de la Armada del Ecuador*. Guayaquil: IMHIMA.

Jurado, N. F. (1996). *El Barrio del Astillero a partir de 1860*. Guayaquil. Instituto de Historia Marítima.

Morla, D. M. (2006, octubre 08). *Los Astilleros de Santiago de Guayaquil* [Lectura en línea]. Recuperado de:

<http://www.eluniverso.com/2006/10/08/0001/1020/B8E285D1313C49E7A3AA0E15B1944C05.html>

Molano, L. O. (2007, Octubre 15). *Identidad cultural* [Lectura en línea]. Recuperado de:

http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DT_R-

[IC/Libroterritoriosconidentidadcultural/7_identidadculturalunconepctoque
evoluciona.pdf](#)

Chávez, F. M. (1944). *Crónicas del Guayaquil Antiguo.- Tomo N°1*. Guayaquil:
Imprenta y talleres Municipales.

Ministerio de Cultura de Colombia (2007, julio 30) *¿Qué es la curaduría?*
[Lectura en línea]. Recuperado de:
[http://www.museonacional.gov.co/inbox/files/docs/mcuraduria.pdf?PHPS
ESSID=bjdslqey](http://www.museonacional.gov.co/inbox/files/docs/mcuraduria.pdf?PHPS
ESSID=bjdslqey)

Museo virtuales. (2007). *Museo virtuales* [Lectura en línea]. Recuperado de:
<http://museosvirtuales.wordpress.com/2009/02/02/museoarte/>

Otero, C. L. (1994, mayo 12). *Arte y cultura en la mitad del siglo XIX* [Lectura en
línea]. Recuperado de:
<http://www.ucm.es/info/hcontemp/leoc/vanguardias.htm>

Ojeda, V. (2004, enero 30). *Historia de Guayaquil* [Lectura en línea].
Recuperado de: <http://www.alu.ua.es/v/vov1/historiaguayaquil.htm>

Philippe, V. (2001, mayo 5). *Etimología de la palabra Astillero* [Lectura en
línea]. Recuperado de: <http://etimologias.dechile.net/?taller>

Riviére, H. (1981, sep 18). *Definición de Museología y Museografía* [Lectura en
línea]. Recuperado de:
[http://www.uclm.es/PROFESORADO/irodrigo/DEFINICIONES%20DE%
20%20MUSEOS.pdf](http://www.uclm.es/PROFESORADO/irodrigo/DEFINICIONES%20DE%
20%20MUSEOS.pdf)

Tacle, G. M. (2008, marzo 10) *Desarrollo de la Construcción Naval en Ecuador*

[Lectura en línea]. Recuperado de:

[http://www.ipen.org.br/downloads/XXII/trabajos/9%20-%20Townsend%20y%20Tacle%20COMPLETO%20\(Ecuador\).pdf](http://www.ipen.org.br/downloads/XXII/trabajos/9%20-%20Townsend%20y%20Tacle%20COMPLETO%20(Ecuador).pdf)

Zapata, M. (2011, nov 15) *Concepto de Museografía*[Lectura en línea].

Recuperado de: <http://2011.ciudadescreativas.org/category/abstracts/>

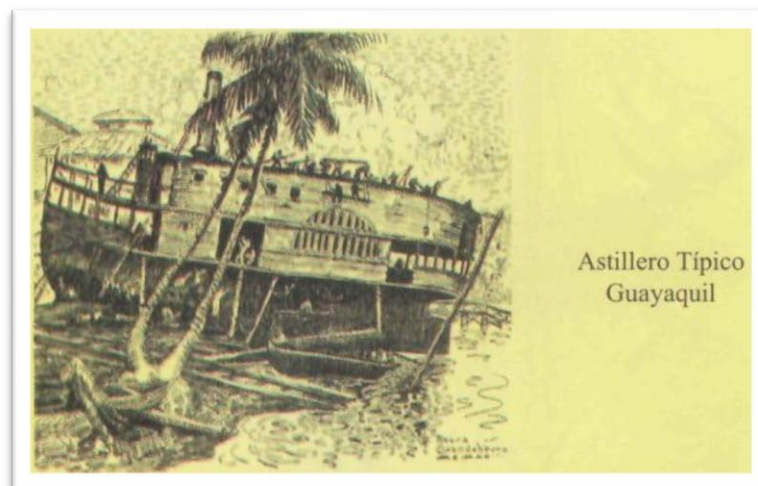
ANEXO 1



El virreinato del Perú y la Mar del Sur (1574).

Fuente: <http://www.conapisco.org.pe/historia.htm>

ANEXO 2



Fuente: <http://laplegariadeunpagano.wordpress.com/2010/07/page/2/>

ANEXO 3



Pedro de la Gasca

Fuente:<http://www.foroxerbar.com/viewtopic.php?t=%208688>

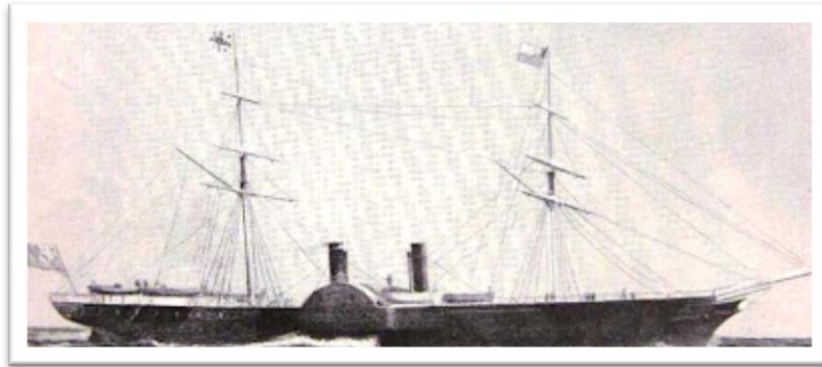
ANEXO 4



Jesús María y la Visitación

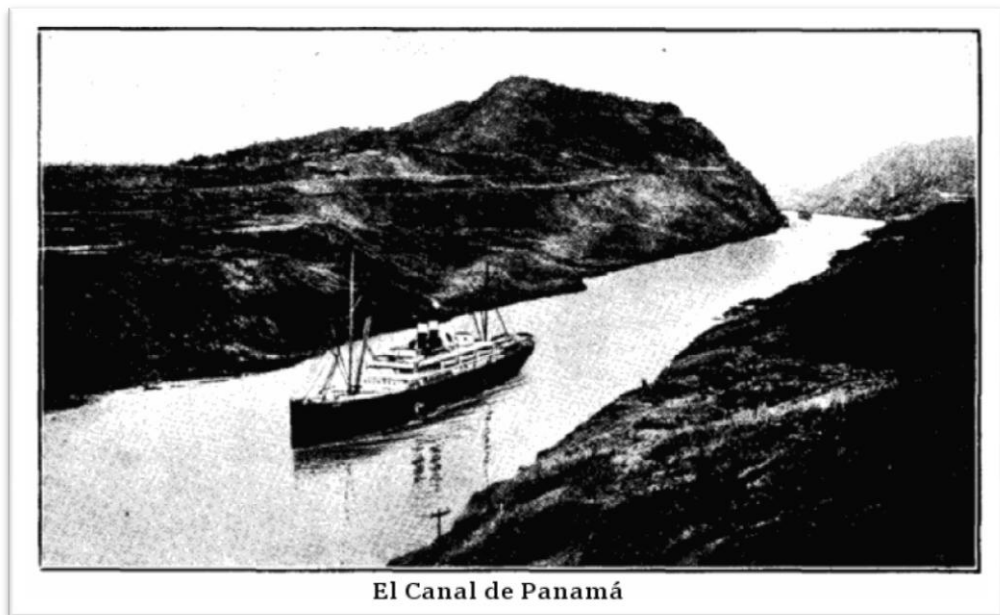
Fuente:<http://filanaval.blogspot.com/2012/03/tesoro-devuelto-espana-nuestra-senora.html>

ANEXO 5



Fuente: <http://clubfilatelicoaguayaquil.blogspot.com/>

ANEXO 6



Canal de Panama

Fuente: <http://geografialiceo.blogspot.com/2009/11/canal-de-panama.html>

ANEXO 7

Angelique



Fuente: http://www.astilleroamariduenas.com.ec/index.php?option=com_expose&Itemid=37



David Armando

Fuente: http://www.astilleroamariduenas.com.ec/index.php?option=com_expose&Itemid=37

ANEXO 8



Fotografía del taller de pintura “La Vanguardia”

Fuente: <http://www.eluniverso.com/2012/09/21/1/1380/arte-futbol-juntos-muestra.html>

ANEXO 9

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

INGENERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

“PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO DE UNA
EXPOSICION DE ARTE ITINERANTE, QUE RESCATE LA HISTORIA DE
LOS ASTILLEROS DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, E INCREMENTE LA
AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS A LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL”

ENTREVISTA

Dirigida a: Gabriel Castro Mejía (Coordinador de Eventos del Museo Municipal)

Lugar: Museo Municipal

Día: Jueves 04 de octubre del 2012

Hora: 11:07

Realizado por: Belén Prentice

1. ¿Cuál es su nombre completo?

Gabriel Castro Mejía

2. ¿Cuál es su edad?

32 años

3. ¿Dónde nació?

Guayaquil

4. ¿Qué nos podía comentar sobre este hecho histórico?

“Fue uno de los más importantes de la Mar del Sur, se origino en la Isla Puna, destacándose con sus mayor Galeones Jesús María y Concepción. Uno de los puntos de encuentro de trabajo y era uno los puertos más ricos de América, se lo puede aseverar con datos reales, llego a representar el 60% de ingresos por exportación de la real Audiencia de Quito. Con un proyecto de estas características se lo puede considerar, se lo puede considerar como uno de los puntos mas visitados y con esto se puede incentivar

al turista para que participen y que te tenga el similar efecto económico que tubo en esa época.”

5. ¿Qué piensa sobre el desarrollo de una exposición artística relacionado al Astillero de Guayaquil?

“La exposición de Arte Itinerante pienso que es uno de los mejores métodos implementados para poder llegar a la comunidad, sobretodo a ciertos sectores y creo que puede ser una buena herramienta, no todos están dispuestos a llegar hacia un lugar fijo: un centro comercial, un museo. Este proyecto nos permite llegar y algunos simplemente no es que no pueden, algunos no van por situaciones personales. Y creo que unos de los proyecto mas interesantes que se han desarrollado, esto de aquí es una nueva tendencia que existe no solamente en ecuador, es una de las tendencia utilizadas por varios Gobiernos sobretodo en las aéreas culturales.”

“Es un proyecto que puede recuperar un espacio que se ha ido perdiendo, se podría retomar a la ciudad como una ciudad puerto que es una de las cosas que han ido perdiendo de pronto asociamos a Guayaquil como una ciudad amplia. Y desde que existe el malecón no tenemos una historia muy clara sobre la historia de aquello, no se sabe exactamente todos los sucesos que acontecieron durante la época de la colonia, que es la época de los astilleros. Yo creo que este proyecto si puede recuperar la colonia colectiva, creo que puede re esforzar e espíritus fundamentales de la ciudad y definitivamente eso nos puede llevar a través de la recuperación de esta identidad, quizás podríamos proyectar una nueva base de este proyecto característico.”

ANEXO 10

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

“PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO DE UNA
EXPOSICION DE ARTE ITINERANTE, QUE RESCATE LA HISTORIA DE
LOS ASTILLEROS DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, E INCREMENTE LA
AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS A LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL”

ENTREVISTA

Dirigida a: Gisella Moreno Manosalvas (Administradora del Museo Nahím Isaías.)

Lugar: Museo Nahím Isaías

Día: Viernes 05 de octubre del 2012

Hora: 13:08

Realizado por: Belén Prentice

1. ¿Cuál es su nombre completo?

Gisella Moreno Manosalvas

2. ¿Cuál es su edad?

52 años

3. ¿Dónde Nació?

Guayaquil

4. ¿Qué nos podía comentar sobre este hecho histórico?

“Físicamente algo que evidencia que la ciudad se fortalece en esa zona, como en la construcción, tal igual como nosotros construíamos, éramos constructores navegantes desde antes que seamos colonizados. Continúa esto con una nueva forma de vida porque llegamos a ser colonizados, los españoles vinieron y se apoderaron de nuestra tierra pero también a darnos información nueva y con experiencia que tenían como constructores de barcos que eran propios de nuestra zona comenzaron a

mejorar su técnica y utilizaban las maderas para comenzar a construir otro tipo de barco, que eran las que se utilizaban en Europa. Pero debe ser que debido a nuestra experiencia como lo mencioné anteriormente, fue fácil para este pueblo aprender esta técnica de construir otra manera y navegar, el sentido de navegación ya lo tenían en el “nativo” y entonces fue fácil, todo coincidió, no es que los españoles impusieron para que seamos astilleros, ya viene desde mucho antes.”

“ El pueblo Manteño Huancavilca, los representantes que estaban en esta zona, ya conocían el uso de las maderas, la parte de la navegación, la parte astrológica y entonces se agrego esta nueva tecnología, que fue fácil de aprenderla para los nativos y aparte otra cosa que era importante nuestra tierra siempre ha sido fértil y teníamos bosques maravillosos con madera apropiada, justo la necesaria para poder crear embarcaciones, entonces se creo y se fortaleció el comercio mas ala necesidad que existía el intercambio. Por eso esta ciudad continua siendo en todo el país vanguardista”.

5. ¿Qué piensa sobre el desarrollo de una exposición artística relacionado al Astillero de Guayaquil?

“Por mi experiencia en el 2006, en base a la necesidad y que no existía una propuesta, relacionada específicamente con esas etapas, que atravesaba la ciudad de Guayaquil. Es que se piensa en una investigación y luego desarrollo un proyecto para lograr inaugurar en el 2006 una sala, que se llama viento de Río, este tiene 8 etapas, pero hay una etapa de recorrido, que habla específicamente del Astillero en si, y es un tema similar. Ahora 2012, en esta sala no tiene otra propuesta, otra “investigación curatorial” sobre esos temas similares para poderla reemplazar, porque aun al pesar del tiempo sigue siendo, una sala visitada, que motiva al publico conocerla.”

“Porque el tema de los Astilleros, el tema de la República, el comercio, los incendios, de las luchas, de la fuerza espíritu y carácter de la ciudad aun sigue siendo importante. No hemos podido reemplazarla, pero si la llegáramos a reemplazar o hubiera un trabajo curatorial relacionado con algo similar de las etapas con una deberían desarrollarse y sería un éxito es el Astillero. Porque el tema del Astillero se sigue tocando, con tema de la navegación, el comercio es lo que realmente, sigue siendo base importante de transmitir la historia de la ciudad. Por eso el Astillero es importante porque es el comienzo de todo, entonces si es bueno hacer un trabajo mas amplio. Muchas veces dentro de los libros de historia local, nos falta. Y es importante, porque lo ciudadanos conocen muy poco y eso al conocerlo, crea un sentido de que realmente hay valor que tienes que

darle a la ciudad, desde ese instante te brinda identidad y orgullo. Quizás exista eso con la regeneración urbana, “cuidad moderna”, pero más importante seria es rescatar los valores importantes, reconstruir a pesar de muchos hechos históricos a pesar de todo. Eso te crea un amor, una identidad mucho más resaltante.”

ANEXO 11

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

INGENERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

“PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO DE UNA
EXPOSICION DE ARTE ITINERANTE, QUE RESCATE LA HISTORIA DE
LOS ASTILLEROS DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, E INCREMENTE LA
AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS A LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL”

ENTREVISTA

Dirigida a: Lcda. Alba Caicedo Barreth (Planificadora Cultural de la Dirección de
Culturade la Prefectura del Guayas).

Lugar: Prefectura del Guayas.

Día: Lunes 08 de octubre del 2012

Hora: 15:56

Realizado por: Belén Prentice

1. ¿Cuál es su nombre completo?

Lcda. Alba Caicedo Barreth

2. ¿Cuál es su edad?

24 años

3. ¿Dónde nació?

Guayaquil

4. ¿Qué nos podía comentar sobre este hecho histórico?

“Me parece interesante, porque por muchos años, se dio el crecimiento de la ciudad y fue lo que realizaban primeramente profesiones de los antepasados. Básicamente tiene mucha historia de Guayaquil, porque los Astilleros conllevan a todo lo que hacíamos los barcos, representan a que Guayaquil era un puerto y que por lo tanto su importancia se canaliza migado al crecimiento de la ciudad. Con la actividad que se produjo en estos lugares.”

5. ¿Qué piensa sobre el desarrollo de una exposición artística relacionado al Astillero de Guayaquil?

“Lo veo verdaderamente interesante, ya que en la actualidad no conocen los Astilleros, otros la han olvidado o simplemente ignorado. Y para nuestra juventud en este momento sería un aporte cultural, de llevar esta exposición de esta manera artística a conocer sobre las diversas que se dieron en éste Guayaquil antiguo.”

ANEXO 12

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

INGENERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

“PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO DE UNA
EXPOSICION DE ARTE ITINERANTE, QUE RESCATE LA HISTORIA DE
LOS ASTILLEROS DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, E INCREMENTE LA
AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS A LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL”

ENTREVISTA

Dirigida a: Delia María Torres Tello (Archivo Histórico de Guayaquil).

Lugar: Archivo Histórico de Guayaquil.

Día: Jueves 11 de octubre del 2012

Hora: 11:01

Realizado por: Belén Prentice

1. ¿Cuál es su nombre completo?

Delia María Torres Tello

2. ¿Cuál es su edad?

44 años

3. ¿Dónde nació?

Guayaquil

4. ¿Qué nos podía comentar sobre este hecho histórico?

“Yo nací en el Barrio del Astillero, nací en la calle camelo Destruje y Noguchi, todo este sector comprendía dicho Barrio, desde ahí se hablaban de la importancia del lugar, como uno de los primeros de la ciudad, importante porque en este sector donde esta la ría construían embarcaciones, estamos hablando desde la época colonial. Embarcaciones que servían para las flotas españolas, de eso era lo más destacado. Y luego con el paso de los años, lo que recuerdo era la ficción que había de la gente de ese sector, por las competencias en yolas, que era embarcaciones largas, estas eran abordadas hasta el

Babahoyo. Hasta el día de hoy, en las festividades de Vínces hay dichas competencias”.

“Recuerdo que había una conocida familia que siempre participaban, de generación en generación la familia Almeida, que eran tanto constructores como deportistas. Yo deje ese barrio hace 20 años, pero era gente muy dada a guardar las fiestas patrias, yo no recuerdo ninguna sola fecha q hayan dejado pasar el 9 de Octubre, era fiesta obligada del Barrio, cerraban las calles, contrataban orquestas. Y es el recuerdo que yo tengo de ese lugar que marca un hecho histórico”.

5. ¿Qué piensa sobre el desarrollo de una exposición artística relacionado al Astillero de Guayaquil?

“Parece importante por dos motivos, en primer lugar las nuevas generaciones desconocen, la existencia del Astillero de Guayaquil, ni idea de que existió. Yo tengo 44 años entonces, hay una brecha generacional importante, que se ha olvidado de que esto existía y si seria bueno que se rescate a través de una exposición cronológica.

Que le vaya a ir permitiendo, al individuo común conocer su propia historia, eso provoca al ser humano sentido de pertenencia y considero que si, es pertinente mas ahora que estamos en una época de rescatar lo nuestro, o somos muy dados a coger costumbres foráneas, sabemos mas de Queens, sabemos mas otros Barrios, que de los propios. Entonces me parece correcto, que se haga un rescate a través de una exposición”.

ANEXO 13



FOTOGRAFÍA CON LA LCDA. GISELLA MORENO

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 14

CONSTRUCCIONES REALIZADAS POR
ESQUEMA HISTÓRICO: CONTRUCCIONES NAVALES REALIZADAS EN EL ASTILLERO DE GUAYAQUIL
COLONIAL (SIGLOS XVI, XVII, XVIII)

Año	Tipo de embarcaciones	Costo	A orden de:
1557	2 galeones y 1 Galera	18000 pesos	Marqués de Cañete
1562	1 galera 17 bancos		
1583	1 galeón de 400 tons. (San Pedro y San Pablo y el Apóstol Santiago)		Virrey Martín de Enríquez
1586	1 galeón y galeras: 2 galeones (San Gerónimo de 250 tons. Y San Andrés de 300 tons.)	27000 pesos	Virrey Conde de Villandompardo
1602	2 Galeones (Jesús María y la Visitación)		Virrey Luis de Velasco
1610	2 Galeones (San José-Capitana de 350 tons. Y Santa Ana de las Mercedes de 400 tons.)		Virrey Juan de Luna y Mendoza Marqués de Montesclaros
1618	1 Galeón (Nuestra Señora de Loreto)	300000 pesos	Virrey Francisco de Borja Príncipe de Esquilache
1618	2 Galeones (San Felipe y Santiago)		Virrey Francisco de Borja Príncipe de Esquilache
1618	2 Pataches (San Bartolomé y San Francisco)		Virrey Francisco de Borja Príncipe de Esquilache
1623	3 Galeones y 13 lanchas		Virrey Diego Fernández de Córdova Marqués de Guadalcázar
1623	1 Galeón (San Diego)	84500 pesos	Virrey Diego Fernández de Córdova Marqués de Guadalcázar
1632	1 Galeón (Nuestra Señora de la Antigua) 200 tons.		Conde de Chinchón
1643	2 Galeones (Santiago y Nuestra Señora de la Limpia Concepción) 1000	257000	Marqués de Mancera

	tons. c/u	pesos	
1659	2 Galeones (San José de y Nuestra Señora de Guadalupe) 825 tons. c/u	500000 pesos	Virrey Luis Henríquez de Guzmán Conde de Alba de Liste
1680	1 Galeón (San Lorenzo)		Duque Palata
1693	2 Galeones (El Santísimo Sacramento de 845 tons., Concepción de 700 tons.) y 1 Patache (Santa Cruz de 256 tons.)	300000 pesos	Virrey Melchor Gortocarrero Duque de la Monclova
1730	1 Fragata (San Fermín)	81150 pesos	Virrey José de Armendáris Marqués de Castell-Fuerte
1740	1 Navío de Guerra (La Limeña)		
1750	1 Fragata (La Liebre)		
1751-1756	1 Navío (San José El Peruano)	371025 pesos	

Fuente: Elaboración Propia basado en los libros de Clayton Lawrence y Julio Estada Ycaza.

ANEXO 15

Vista del ingreso a la exposición.



Fuente:Diseñador Carlos Lecaro

Vista de la última sala de la exposición



Fuente:Diseñador Carlos Lecaro

Vista del kiosco de souvenirs



Fuente: Diseñador Carlos Lecaro

Vista trasera de la exposición



- **¿Con qué frecuencia visita exposiciones relacionadas con el arte y la cultura?**
 - Muy frecuente
 - Frecuente
 - Regularmente
 - Poco frecuente
 - Nada frecuente

- **¿En que parte de la ciudad de Guayaquil se encuentra ubicado el Barrio del Astillero?**
 - 1. Norte de la ciudad
 - 2. En el centro de la ciudad
 - 3. Sur de la ciudad
 - 4. Fuera de la ciudad

- **¿Qué actividades culturales le interesaría que presente en forma paralela la exposición?**
 - Conferencia
 - Talleres de Pintura y/o escultura
 - Sketch teatral
 - Proyección de documentales

- **¿Cuanto estaría dispuesto a pagar para ingresar a una exposición relacionada con el arte y la cultura?**
 - 1. 1 USD
 - 2. 2 USD
 - 3. 2.50 USD
 - 4. 3 USD
 - 5. 5 USD

ANEXO 17

TABLA DE AMORTIZACIÓN DEL PRESTAMO Método de Amortización Francés de Cuota Fija

DATOS DEL CRÉDITO:

MONTO DEL CRÉDITO	\$	42.630,00	
TASA INTERES ANUAL		11,50%	
TASA INTERES MENSUAL		0,958%	
PLAZO EN AÑOS	5		AÑOS
PLAZO EN MESES	60		MESES
CUOTA ANUAL		\$ 11.679,84	
CUOTA MENSUAL		\$ 937,54	

CUADRO DE AMORTIZACIÓN ANUAL DEL PRESTAMO

PERIODO	PRINCIPAL	PAGO PRINCIPAL	PAGO INTERÉS	CUOTA ANUAL	SALDO PRINCIPAL
1	42.630,00	6.777,39	4.902,45	\$ 11.679,84	35.852,61
2	35.852,61	7.556,79	4.123,05	\$ 11.679,84	28.295,81
3	28.295,81	8.425,82	3.254,02	\$ 11.679,84	19.869,99
4	19.869,99	9.394,79	2.285,05	\$ 11.679,84	10.475,20
5	10.475,20	10.475,20	1.204,65	\$ 11.679,84	-

CUADRO DE AMORTIZACIÓN MENSUAL DEL PRESTAMO

PERIODO	PRINCIPAL	PAGO PRINCIPAL	PAGO INTERÉS	CUOTA MENSUAL	SALDO PRINCIPAL
1	42.630,00	529,01	408,54	\$ 937,54	42.100,99
2	42.100,99	534,08	403,47	\$ 937,54	41.566,92
3	41.566,92	539,20	398,35	\$ 937,54	41.027,72
4	41.027,72	544,36	393,18	\$ 937,54	40.483,36
5	40.483,36	549,58	387,97	\$ 937,54	39.933,78
6	39.933,78	554,85	382,70	\$ 937,54	39.378,93
7	39.378,93	560,16	377,38	\$ 937,54	38.818,77
8	38.818,77	565,53	372,01	\$ 937,54	38.253,24
9	38.253,24	570,95	366,59	\$ 937,54	37.682,29
10	37.682,29	576,42	361,12	\$ 937,54	37.105,86
11	37.105,86	581,95	355,60	\$ 937,54	36.523,92
12	36.523,92	587,52	350,02	\$ 937,54	35.936,39
13	35.936,39	593,15	344,39	\$ 937,54	35.343,24
14	35.343,24	598,84	338,71	\$ 937,54	34.744,40
15	34.744,40	604,58	332,97	\$ 937,54	34.139,82
16	34.139,82	610,37	327,17	\$ 937,54	33.529,45
17	33.529,45	616,22	321,32	\$ 937,54	32.913,23
18	32.913,23	622,13	315,42	\$ 937,54	32.291,10
19	32.291,10	628,09	309,46	\$ 937,54	31.663,01
20	31.663,01	634,11	303,44	\$ 937,54	31.028,91
21	31.028,91	640,18	297,36	\$ 937,54	30.388,72
22	30.388,72	646,32	291,23	\$ 937,54	29.742,40
23	29.742,40	652,51	285,03	\$ 937,54	29.089,89
24	29.089,89	658,77	278,78	\$ 937,54	28.431,12
25	28.431,12	665,08	272,46	\$ 937,54	27.766,04
26	27.766,04	671,45	266,09	\$ 937,54	27.094,59
27	27.094,59	677,89	259,66	\$ 937,54	26.416,70
28	26.416,70	684,38	253,16	\$ 937,54	25.732,31
29	25.732,31	690,94	246,60	\$ 937,54	25.041,37
30	25.041,37	697,57	239,98	\$ 937,54	24.343,81
31	24.343,81	704,25	233,29	\$ 937,54	23.639,56
32	23.639,56	711,00	226,55	\$ 937,54	22.928,56
33	22.928,56	717,81	219,73	\$ 937,54	22.210,74
34	22.210,74	724,69	212,85	\$ 937,54	21.486,05
35	21.486,05	731,64	205,91	\$ 937,54	20.754,42
36	20.754,42	738,65	198,90	\$ 937,54	20.015,77
37	20.015,77	745,73	191,82	\$ 937,54	19.270,04
38	19.270,04	752,87	184,67	\$ 937,54	18.517,17
39	18.517,17	760,09	177,46	\$ 937,54	17.757,08
40	17.757,08	767,37	170,17	\$ 937,54	16.989,71
41	16.989,71	774,73	162,82	\$ 937,54	16.214,98
42	16.214,98	782,15	155,39	\$ 937,54	15.432,83
43	15.432,83	789,65	147,90	\$ 937,54	14.643,18
44	14.643,18	797,21	140,33	\$ 937,54	13.845,97
45	13.845,97	804,85	132,69	\$ 937,54	13.041,11
46	13.041,11	812,57	124,98	\$ 937,54	12.228,54
47	12.228,54	820,35	117,19	\$ 937,54	11.408,19
48	11.408,19	828,22	109,33	\$ 937,54	10.579,97
49	10.579,97	836,15	101,39	\$ 937,54	9.743,82
50	9.743,82	844,17	93,38	\$ 937,54	8.899,65
51	8.899,65	852,26	85,29	\$ 937,54	8.047,40
52	8.047,40	860,42	77,12	\$ 937,54	7.186,97
53	7.186,97	868,67	68,88	\$ 937,54	6.318,30
54	6.318,30	876,99	60,55	\$ 937,54	5.441,31
55	5.441,31	885,40	52,15	\$ 937,54	4.555,91
56	4.555,91	893,88	43,66	\$ 937,54	3.662,03
57	3.662,03	902,45	35,09	\$ 937,54	2.759,57
58	2.759,57	911,10	26,45	\$ 937,54	1.848,48
59	1.848,48	919,83	17,71	\$ 937,54	928,65
60	928,65	928,65	8,90	\$ 937,54	(0,00)

CUADRO DE DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES				DEPRECIACION MENSUAL	DEPRECIACIONES ANUALES				
RUBROS	VALOR DEL BIEN	% VALOR RESIDUAL	AÑOS DE VIDA UTIL	PRIMER AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
EQUIPOS DE CÓMPUTO	1.270,00	33%	3	23,64	283,63	283,63	283,63	-	-
EQUIPOS DE OFICINA	3.800,00	10%	10	28,50	342,00	342,00	342,00	342,00	342,00
MOBILIARIOS DE OFICINA	25.500,00	10%	10	191,25	2.295,00	2.295,00	2.295,00	2.295,00	2.295,00
VEHICULOS	15.690,00	10%	5	235,35	2.824,20	2.824,20	2.824,20	2.824,20	2.824,20
SUMA TOTAL DEPRECIACIONES				478,74	5.744,83	5.744,83	5.744,83	5.461,20	5.461,20

CUADRO DE AMORTIZACIONES DE GASTOS PREOPERACIONALES				AMORTIZACION MENSUAL	AMORTIZACIONES ANUALES				
RUBROS	VALOR		AÑOS AMORTIZACION	PRIMER AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CONSTITUCIÓN	2.000,00		5	33,33	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
ESTUDIOS DE MERCADO	30,00		5	0,50	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
ADECUACIÓN DEL LOCAL	4.610,00		5	76,83	922,00	922,00	922,00	922,00	922,00
SUMA TOTAL AMORTIZACIONES				110,67	1.328,00	1.328,00	1.328,00	1.328,00	1.328,00

BALANCE INICIAL			
Al 01 de Enero			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVO DE LARGO PLAZO	
CAJA-BANCOS	7.500,00	PRÉSTAMO POR PAGAR	42.630,00
		TOTAL PASIVOS	42.630,00
ACTIVOS FIJOS		PATRIMONIO	
EQUIPOS DE CÓMPUTO	1.270,00	CAPITAL SOCIAL	18.270,00
EQUIPOS DE OFICINA	3.800,00		
MOBILIARIOS DE OFICINA	25.500,00	<u>TOTAL PATRIMONIO</u>	18.270,00
VEHICULOS	15.690,00		
ACTIVOS DIFERIDOS			
GASTOS PREPAGADOS	500,00		
GASTOS DE PREOPERACIÓN	6.640,00		
TOTAL DE ACTIVOS	60.900,00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	60.900,00

Cantidad de Ventas estimadas por mes

PRODUCTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
PRODUCTO 1	750	755	800	850	830	860	1200	1000	900	1200	1000	750
PRODUCTO 2	760	760	850	900	890	920	1200	950	850	1200	900	750
PRODUCTO 3	780	780	900	800	902	830	1200	800	780	1200	800	750
PRODUCTO 4	790	900	920	790	910	820	1200	850	780	1200	700	750

Precio Promedio Estimado por Producto

PRODUCTO	Precio
PRODUCTO 1	2,00
PRODUCTO 2	4,00
PRODUCTO 3	10,00
PRODUCTO 4	15,00

INCREMENTO ANUAL VENTAS EN CANTIDADES	10%
INCREMENTO ANUAL PRECIOS DE VENTA	5%

PROYECCIÓN ANUAL CANTIDADES Y PRECIOS

Cantidades Vendidas Por Año	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PRODUCTO 1	10895	11985	13183	14501	15951
PRODUCTO 2	10930	12023	13225	14548	16003
PRODUCTO 3	10522	11574	12732	14005	15405
PRODUCTO 4	10610	11671	12838	14122	15534
Precio en Venta Por Año	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PRODUCTO 1	\$ 2,0	\$ 2,1	\$ 2,21	\$ 2,32	\$ 2,43
PRODUCTO 2	\$ 4,0	\$ 4,2	\$ 4,41	\$ 4,63	\$ 4,86
PRODUCTO 3	\$ 10,0	\$ 10,5	\$ 11,03	\$ 11,58	\$ 12,16
PRODUCTO 4	\$ 15,0	\$ 15,75	\$ 16,54	\$ 17,36	\$ 18,23

INGRESO ANUAL

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PRODUCTO 1	\$ 21.790,00	\$ 25.167,45	\$ 29.068,40	\$ 33.574,01	\$ 38.777,98
PRODUCTO 2	\$ 43.720,00	\$ 50.496,60	\$ 58.323,57	\$ 67.363,73	\$ 77.805,10
PRODUCTO 3	\$ 105.220,00	\$ 121.529,10	\$ 140.366,11	\$ 162.122,86	\$ 187.251,90
PRODUCTO 4	\$ 159.150,00	\$ 183.818,25	\$ 212.310,08	\$ 245.218,14	\$ 283.226,95
TOTAL DE INGRESOS POR AÑO	\$ 329.880,00	\$ 381.011,40	\$ 440.068,17	\$ 508.278,73	\$ 587.061,94

CÁLCULO DE REMUNERACIONES			Sueldo y Beneficios anuales						Costo Total (USD\$) Mensual	Costo Total (USD\$) Primer Año	Costo Total (USD\$) Segundo Año
CARGO	CANT. DE PERSONAS	SUELDO BÁSICO MENSUAL	SUELDO BÁSICO ANUAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE PATRONAL (12,15%)	FONDO DE RESERVA			
PERSONAL DE PRODUCCIÓN (MANO DE OBRA DIRECTA)											
GUIA	1	\$ 300,00	\$ 3.600,00	\$ 300,00	\$ 292,00	\$ 150,00	\$ 437,40	\$ -	\$ 398,28	\$ 4.779,40	\$ 4.779,40
ASISTENTE	1	\$ 295,00	\$ 3.540,00	\$ 295,00	\$ 292,00	\$ 147,50	\$ 430,11	\$ -	\$ 392,05	\$ 4.704,61	\$ 4.704,61
...											
...									\$ -	\$ -	\$ -
PERSONAL ADMINISTRATIVO											
GERENTE GENERAL	1	\$ 600,00	\$ 7.200,00	\$ 600,00	\$ 292,00	\$ 300,00	\$ 874,80	\$ -	\$ 772,23	\$ 9.266,80	\$ 9.266,80
CONTADOR	1	\$ 300,00	\$ 3.600,00	\$ 300,00	\$ 292,00	\$ 150,00	\$ 437,40	\$ -	\$ 398,28	\$ 4.779,40	\$ 4.779,40
SECRETARIA	1	\$ 295,00	\$ 3.540,00	\$ 295,00	\$ 292,00	\$ 147,50	\$ 430,11	\$ -	\$ 392,05	\$ 4.704,61	\$ 4.704,61
			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
...									\$ -	\$ -	\$ -
PERSONAL ÁREA DE VENTAS											
JEFE DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	1	\$ 300,00	\$ 3.600,00	\$ 300,00	\$ 292,00	\$ 150,00	\$ 437,40	\$ -	\$ 398,28	\$ 4.779,40	\$ 4.779,40
			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
									\$ -		
COSTO TOTAL ANUAL									\$ 2.751,19	\$ 33.014,22	\$ 33.014,22

TOMAR EN CUENTA EL ORGANIGRAMA ESTABLECIDO PARA VER CUANTOS CARGOS TENDRAN Y CUANTAS

\$ 790,33	\$ 9.484,01	OPERACIÓN
\$ 1.562,57	\$ 18.750,81	ADMINIST
\$ 398,28	\$ 4.779,40	VENTAS

INFLACIÓN**5,00%****PROYECCION ANUAL DEL COSTO DE PRODUCCION**

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Materia Prima	\$ 186,00	\$ 186,00	\$ 186,00	\$ 186,00	\$ 186,00
PRODUCTO 1	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00
PRODUCTO 2	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00
PRODUCTO 3	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00
PRODUCTO 4	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00
0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Mano de obra Directa	\$ 7.140,00	\$ 7.140,00	\$ 7.140,00	\$ 7.140,00	\$ 7.140,00
GUIA	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00
ASISTENTE	\$ 3.540,00	\$ 3.540,00	\$ 3.540,00	\$ 3.540,00	\$ 3.540,00
0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 7.326,00	\$ 7.326,00	\$ 7.326,00	\$ 7.326,00	\$ 7.326,00

PROYECCIÓN MENSUAL DEL PRIMER AÑO DE GASTOS GENERALES

DESCRIPCION	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 1952,35	\$ 1782,35	\$ 1782,35	\$ 1802,35	\$ 1782,35	\$ 1832,35	\$ 1802,35	\$ 1782,35	\$ 1782,35	\$ 1802,35	\$ 1782,35	\$ 1782,35	\$ 21668,19
Sueldos y Beneficios personal administrativo	\$ 790,33	\$ 790,33	\$ 790,33	\$ 790,33	\$ 790,33	\$ 790,33	\$ 790,33	\$ 790,33	\$ 790,33	\$ 790,33	\$ 790,33	\$ 790,33	\$ 9484,01
Uniformes	\$ 100,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$ 100,00
Servicios Basicos	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 360,00
Renta del local (sólo si es necesario rentar)	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 3600,00
Suministros de Oficina	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 420,00
Servicios de imprenta		\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00
Materiales de Limpieza	\$ 20,00	\$,00	\$,00	\$ 20,00	\$,00	\$,00	\$ 20,00	\$,00	\$,00	\$ 20,00	\$,00	\$,00	\$ 80,00
Decoración		\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00
Seguros		\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00
Sistemas informáticos	\$ 50,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$ 50,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$ 100,00
Gastos en Transporte	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 360,00
Impuesto (1,5 X MIL)	\$ 7,61	\$ 7,61	\$ 7,61	\$ 7,61	\$ 7,61	\$ 7,61	\$ 7,61	\$ 7,61	\$ 7,61	\$ 7,61	\$ 7,61	\$ 7,61	\$ 91,35
Patentes y permisos		\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00
Depreciaciones de Activos Fijos	\$ 478,74	\$ 478,74	\$ 478,74	\$ 478,74	\$ 478,74	\$ 478,74	\$ 478,74	\$ 478,74	\$ 478,74	\$ 478,74	\$ 478,74	\$ 478,74	\$ 5744,83
Amortización	\$ 110,67	\$ 110,67	\$ 110,67	\$ 110,67	\$ 110,67	\$ 110,67	\$ 110,67	\$ 110,67	\$ 110,67	\$ 110,67	\$ 110,67	\$ 110,67	\$ 1328,00
.....		\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00
GASTOS DE VENTAS	\$ 1086,94	\$ 1010,18	\$ 1037,48	\$ 1000,38	\$ 1038,74	\$ 1012,28	\$ 1169,08	\$ 1019,98	\$ 994,08	\$ 1169,08	\$ 985,68	\$ 973,78	\$ 12497,72
Sueldos y Beneficios personal área de ventas	\$ 398	\$ 398,28	\$ 398,28	\$ 398,28	\$ 398,28	\$ 398,28	\$ 398,28	\$ 398,28	\$ 398,28	\$ 398,28	\$ 398,28	\$ 398,28	\$ 4779,40
Uniformes	\$ 100,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$ 100,00
Publicidad y promoción	\$ 250	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 3000,00
	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00
Comisiones a tarjetas de crédito	\$ 339	\$ 361,90	\$ 389,20	\$ 352,10	\$ 390,46	\$ 364,00	\$ 520,80	\$ 371,70	\$ 345,80	\$ 520,80	\$ 337,40	\$ 325,50	\$ 4618,32
.....		\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00
GASTOS FINANCIEROS	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 4902,45
Gastos de intereses sobre el prestamo	\$ 409	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 4902,45
TOTAL GASTOS GENERALES	3447,83	3201,07	3228,37	3211,27	3229,63	3253,17	3379,97	3210,87	3184,97	3379,97	3176,57	3164,67	39068,36

INFLACION	5%
-----------	----

PROYECCIÓN ANUAL DE GASTOS GENERALES

DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 21668,19	\$ 22292,96	\$ 23164,22	\$ 23853,02	\$ 24813,58
Sueldos y Beneficios personal administrativo	\$ 9484,01	\$ 9958,21	\$ 10456,12	\$ 10978,93	\$ 11527,87
Uniformes	\$ 100,00	\$,00	\$ 110,25	\$,00	\$ 121,55
Servicios Basicos	\$ 360,00	\$ 378,00	\$ 396,90	\$ 416,75	\$ 437,58
Renta del local (sólo si es necesario rentar)	\$ 3600,00	\$ 3780,00	\$ 3969,00	\$ 4167,45	\$ 4375,82
Suministros de Oficina	\$ 420,00	\$ 441,00	\$ 463,05	\$ 486,20	\$ 510,51
Servicios de imprenta	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00
Materiales de Limpieza	\$ 80,00	\$ 84,00	\$ 88,20	\$ 92,61	\$ 97,24
Decoración	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00
Seguros	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00
Sistemas informáticos	\$ 100,00	\$ 105,00	\$ 110,25	\$ 115,76	\$ 121,55
Gastos en Transporte	\$ 360,00	\$ 378,00	\$ 396,90	\$ 416,75	\$ 437,58
Impuesto (1,5 X MIL)	\$ 91,35	\$ 95,92	\$ 100,71	\$ 105,75	\$ 111,04
Patentes y permisos	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00
Depreciaciones de Activos Fijos	\$ 5744,83	\$ 5744,83	\$ 5744,83	\$ 5744,83	\$ 5744,83
Amortización	\$ 1328,00	\$ 1328,00	\$ 1328,00	\$ 1328,00	\$ 1328,00
.....	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00
GASTOS DE VENTAS	\$ 12497,72	\$ 13017,61	\$ 13778,74	\$ 14351,91	\$ 15191,06
Sueldos y Beneficios personal área de ventas	\$ 4779,40	\$ 5018,37	\$ 5269,29	\$ 5532,75	\$ 5809,39
Uniformes	\$ 100,00	\$,00	\$ 110,25	\$,00	\$ 121,55
Publicidad y promoción	\$ 3000,00	\$ 3150,00	\$ 3307,50	\$ 3472,88	\$ 3646,52
0	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00
Comisiones a tarjetas de crédito	\$ 4618,32	\$ 4849,24	\$ 5091,70	\$ 5346,28	\$ 5613,60
.....	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00	\$,00
GASTOS FINANCIEROS	\$ 4902,45	\$ 4123,05	\$ 3254,02	\$ 2285,05	\$ 1204,65
Gastos de intereses sobre el prestamo	\$ 4902,45	\$ 4123,05	\$ 3254,02	\$ 2285,05	\$ 1204,65
TOTAL GASTOS GENERALES	39068,36	39433,62	40196,97	40489,98	41209,29

PROYECCIÓN DE ESTADO DE RESULTADOS MENSUAL DEL PRIMER AÑO

RUBROS	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Ingresos Totales	\$ 24190,	\$ 25850,	\$ 27800,	\$ 25150,	\$ 27890,	\$ 26000,	\$ 37200,	\$ 26550,	\$ 24700,	\$ 37200,	\$ 24100,	\$ 23250,
(-) Costos	\$ 610,5	\$ 610,5	\$ 610,5	\$ 610,5	\$ 610,5	\$ 610,5	\$ 610,5	\$ 610,5	\$ 610,5	\$ 610,5	\$ 610,5	\$ 610,5
= Utilidad Bruta en Ventas	\$ 23579,5	\$ 25239,5	\$ 27189,5	\$ 24539,5	\$ 27279,5	\$ 25389,5	\$ 36589,5	\$ 25939,5	\$ 24089,5	\$ 36589,5	\$ 23489,5	\$ 22639,5
(-) Gastos de Administración	\$ 1952,35	\$ 1782,35	\$ 1782,35	\$ 1802,35	\$ 1782,35	\$ 1832,35	\$ 1802,35	\$ 1782,35	\$ 1782,35	\$ 1802,35	\$ 1782,35	\$ 1782,35
(-) Gastos de Ventas	\$ 1086,94	\$ 1010,18	\$ 1037,48	\$ 1000,38	\$ 1038,74	\$ 1012,28	\$ 1169,08	\$ 1019,98	\$ 994,08	\$ 1169,08	\$ 985,68	\$ 973,78
(=) Utilidad antes de impuestos	\$ 20540,21	\$ 22446,97	\$ 24369,67	\$ 21736,77	\$ 24458,41	\$ 22544,87	\$ 33618,07	\$ 23137,17	\$ 21313,07	\$ 33618,07	\$ 20721,47	\$ 19883,37
(-) Gastos Financieros	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54	\$ 408,54
= Utilidad antes de participacion a trabajadores	\$ 20131,67	\$ 22038,43	\$ 23961,13	\$ 21328,23	\$ 24049,87	\$ 22136,33	\$ 33209,53	\$ 22728,63	\$ 20904,53	\$ 33209,53	\$ 20312,93	\$ 19474,83
(-) Participación a trabajadores	\$ 3019,75	\$ 3305,76	\$ 3594,17	\$ 3199,23	\$ 3607,48	\$ 3320,45	\$ 4981,43	\$ 3409,29	\$ 3135,68	\$ 4981,43	\$ 3046,94	\$ 2921,22
= Utilidad antes de impuestos	\$ 17111,92	\$ 18732,67	\$ 20366,96	\$ 18129,	\$ 20442,39	\$ 18815,88	\$ 28228,1	\$ 19319,34	\$ 17768,85	\$ 28228,1	\$ 17265,99	\$ 16553,61
(-) Impuesto a la renta	\$ 3935,74	\$ 4308,51	\$ 4684,4	\$ 4169,67	\$ 4701,75	\$ 4327,65	\$ 6492,46	\$ 4443,45	\$ 4086,84	\$ 6492,46	\$ 3971,18	\$ 3807,33
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 13176,18	\$ 14424,15	\$ 15682,56	\$ 13959,33	\$ 15740,64	\$ 14488,23	\$ 21735,64	\$ 14875,89	\$ 13682,01	\$ 21735,64	\$ 13294,81	\$ 12746,28

PROYECCIÓN DE ESTADO DE RESULTADOS ANUAL

Del 01 enero al 31 de diciembre de cada año

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos Totales	\$ 329880,	\$ 381011,4	\$ 440068,17	\$ 508278,73	\$ 587061,94
(-) Costos	\$ 7326,	\$ 7326,	\$ 7326,	\$ 7326,	\$ 7326,
= Utilidad Bruta en Ventas	\$ 322554,	\$ 373685,4	\$ 432742,17	\$ 500952,73	\$ 579735,94
(-) Gastos de Administración	\$ 21668,19	\$ 22292,96	\$ 23164,22	\$ 23853,02	\$ 24813,58
(-) Gastos de Ventas	\$ 12497,72	\$ 13017,61	\$ 13778,74	\$ 14351,91	\$ 15191,06
(=) Utilidad antes de impuestos	\$ 288388,09	\$ 338374,83	\$ 395799,21	\$ 462747,8	\$ 539731,3
(-) Gastos Financieros	\$ 4902,45	\$ 4123,05	\$ 3254,02	\$ 2285,05	\$ 1204,65
= Utilidad antes de participacion a trabajadores	\$ 283485,64	\$ 334251,78	\$ 392545,19	\$ 460462,75	\$ 538526,65
(-) Participación a trabajadores	\$ 42522,85	\$ 50137,77	\$ 58881,78	\$ 69069,41	\$ 80779,
= Utilidad antes de impuestos	\$ 240962,79	\$ 284114,02	\$ 333663,42	\$ 391393,34	\$ 457747,65
(-) Impuesto a la renta	\$ 55421,44	\$ 65346,22	\$ 76742,59	\$ 90020,47	\$ 105281,96
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 185541,35	\$ 218767,79	\$ 256920,83	\$ 301372,87	\$ 352465,69

RUBROS	PROYECCIÓN DEL FLUJO DE CAJA ANUAL					
	Inversión Inicial	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO OPERACIONAL						
Ingresos Totales	\$ 329.880,00	\$ 381.011,40	\$ 440.068,17	\$ 508.278,73	\$ 587.061,94	
(-) Egresos de efectivo	\$ 34.419,08	\$ 133.508,02	\$ 152.680,11	\$ 174.082,47	\$ 199.347,69	
Gastos de operación	\$ 7.326,00	\$ 7.326,00	\$ 7.326,00	\$ 7.326,00	\$ 7.326,00	
Gastos de administración	\$ 14.595,36	\$ 15.220,13	\$ 16.091,38	\$ 16.780,19	\$ 17.740,75	
Gastos de ventas	\$ 12.497,72	\$ 13.017,61	\$ 13.778,74	\$ 14.351,91	\$ 15.191,06	
Participación de trabajadores	\$ -	\$ 42.522,85	\$ 50.137,77	\$ 58.881,78	\$ 69.069,41	
Impuesto a la renta	\$ -	\$ 55.421,44	\$ 65.346,22	\$ 76.742,59	\$ 90.020,47	
(=) FLUJO NETO OPERACIONAL	\$ 295.460,92	\$ 247.503,38	\$ 287.388,06	\$ 334.196,27	\$ 387.714,25	
FLUJO DE INVERSIÓN						
Ingresos de efectivo						
Ventas de activos fijos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Egresos de efectivo						
Compras de activos fijos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) FLUJO NETO DE INVERSIÓN	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO DE FINANCIAMIENTO						
Ingresos de efectivo						
PRESTAMOS RECIBIDOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Egresos de efectivo						
Pagos de préstamos o principal	\$ 6.777,39	\$ 7.556,79	\$ 8.425,82	\$ 9.394,79	\$ 10.475,20	
Pago de intereses	\$ 4.902,45	\$ 4.123,05	\$ 3.254,02	\$ 2.285,05	\$ 1.204,65	
(=) FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO	\$ (11.679,84)	\$ (11.679,84)	\$ (11.679,84)	\$ (11.679,84)	\$ (11.679,84)	
FLUJO NETO DE CAJA	\$ (60.900,00)	\$ 283.781,08	\$ 235.823,54	\$ 275.708,21	\$ 322.516,42	\$ 376.034,41

EVALUACIÓN FINANCIERA

TASA DE DESCUENTO	12%	Costo de oportunidad, de dejar de invertir en otras opciones
VAN	\$ 888.440,84	Debido a que el VAN es > 0, se decide aprobar el proyecto por ser factible financieramente
TIR	454%	TIR > que la Tasa de Descuento, se decide aprobar el proyecto
B/C	14,5885195	Por cada dólar que se invierte en el proyecto, se genera
PERÍODO DE RECUPERACIÓN		El período de recuperación es en años,
FLUJO NETO DE CAJA ACUMULADO	\$ 222.881,08	\$ 458.704,61
	\$ 734.412,83	\$ 1.056.929,25
	\$ 1.432.963,65	

BALANCE GENERAL
al 31 de diciembre de cada año

ACTIVOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<u>ACTIVOS CORRIENTES</u>					
CAJA-BANCOS	\$ 291281,08	\$ 527104,61	\$ 802812,83	\$ 1125329,25	\$ 1501363,65
Total Activos Corrientes	\$ 291281,08	\$ 527104,61	\$ 802812,83	\$ 1125329,25	\$ 1501363,65
<u>ACTIVOS FIJOS</u>					
EQUIPOS DE CÓMPUTO	\$ 1270,	\$ 1270,	\$ 1270,	\$ 1270,	\$ 1270,
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 3800,	\$ 3800,	\$ 3800,	\$ 3800,	\$ 3800,
MOBILIARIOS DE OFICINA	\$ 25500,	\$ 25500,	\$ 25500,	\$ 25500,	\$ 25500,
VEHICULOS	\$ 15690,	\$ 15690,	\$ 15690,	\$ 15690,	\$ 15690,
(-) Depreciación Acumulada	-\$ 5744,83	-\$ 11489,67	-\$ 17234,5	-\$ 22979,33	-\$ 28724,17
Total Activos Fijos	\$ 40515,17	\$ 34770,33	\$ 29025,5	\$ 23280,67	\$ 17535,83
<u>ACTIVOS DIFERIDOS</u>					
GASTOS PREPAGADOS	\$ 500,	\$ 500,	\$ 500,	\$ 500,	\$ 500,
GASTOS DE PREOPERACIÓN	\$ 6640	\$ 6640,	\$ 6640,	\$ 6640,	\$ 6640,
(-) Amortización Acumulada	-\$ 1328,	-\$ 2656,	-\$ 3984,	-\$ 5312,	-\$ 6640,
Total Activos Diferidos	\$ 5812,	\$ 4484,	\$ 3156,	\$ 1828,	\$ 500,
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 337608,24	\$ 566358,95	\$ 834994,33	\$ 1150437,92	\$ 1519399,49
<u>PASIVOS</u>					
<u>PASIVOS CORRIENTES</u>					
Participación a trabajadores por pagar	\$ 42522,85	\$ 50137,77	\$ 58881,78	\$ 69069,41	\$ 80779,
Impuesto a la renta por pagar	\$ 55421,44	\$ 65346,22	\$ 76742,59	\$ 90020,47	\$ 105281,96
Total Pasivos Corrientes	\$ 97944,29	\$ 115483,99	\$ 135624,36	\$ 159089,88	\$ 186060,96
<u>PASIVOS DE LARGO PLAZO</u>					
Prestamo bancario	\$ 35852,61	\$ 28295,81	\$ 19869,99	\$ 10475,2	\$,
Total Pasivos de largo plazo	\$ 35852,61	\$ 28295,81	\$ 19869,99	\$ 10475,2	\$,
TOTAL DE PASIVOS	\$ 133796,89	\$ 143779,8	\$ 155494,35	\$ 169565,08	\$ 186060,96
<u>PATRIMONIO</u>					
Capital Social	\$ 18270,	\$ 18270,	\$ 18270,	\$ 18270,	\$ 18270,
Utilidad del Ejercicio	\$ 185541,35	\$ 218767,79	\$ 256920,83	\$ 301372,87	\$ 352465,69
Utilidades Retenidas	\$,	\$ 185541,35	\$ 404309,14	\$ 661229,97	\$ 962602,84
TOTAL DE PATRIMONIO	\$ 203811,35	\$ 422579,14	\$ 679499,97	\$ 980872,84	\$ 1333338,53
TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO	\$ 337608,24	\$ 566358,95	\$ 834994,33	\$ 1150437,92	\$ 1519399,49

DETERMINAR:

1.- Valor de los costos fijos (gastos generales)

39068,36

2.- Porcentaje de costos variables (Porcentaje estimado para costos de producción)

2% 73,00%

CALCULAR:

Punto de Equilibrio para el primer año

\$ 53.518,31

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DEL PROYECTO

INDICADOR		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MARGEN BRUTO	Utilidad Bruta/ Ingresos Totales = %	97,78%	98,08%	98,34%	98,56%	98,75%
MARGEN NETO	Utilidad Neta/ Ingresos Totales = %	56,25%	57,42%	58,38%	59,29%	60,04%
ROA (RETORNO SOBRE ACTIVOS)	Utilidad Neta/ Activo Total = \$	0,55	0,39	0,31	0,26	0,23
ROE (RETORNO SOBRE CAPITAL)	Utilidad Neta/ Capital = \$	10,16	11,97	14,06	16,50	19,29

