

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

PROYECTO DE TITULACIÓN FINAL

Previa a la obtención del grado de

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TEMA DEL PROYECTO

**“Propuesta de Reactivación Turística del Área
Recreacional Parque El Lago”**

Elaborado por:

Flor Stefanía Álvarez López

Directora del Proyecto de Titulación:

Magister Melva Lozano

Guayaquil, diciembre de 2012



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el estudiante ÁLVAREZ LÓPEZ FLOR STEFANÍA como requerimiento parcial para la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**.

Guayaquil, diciembre del año 2012

DIRECTOR DE TESIS

Dra. Melva Lozano Véliz

REVISOR DE CONTENIDO:

Ing. José Medina Crespo, Mgs

REVISOR METODOLÓGICO:

Ing. Eduardo Guzmán Barquet, MBA

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Flor Stefania Álvarez López

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado **“Propuesta de Reactivación Turística del Área Recreacional Parque El Lago”**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, diciembre del año 2012

EL O LA AUTOR(A)

Flor Stefania Álvarez López

Flor Estefanía Álvarez López



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

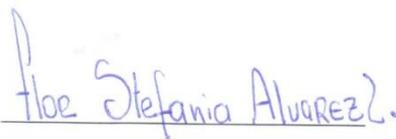
AUTORIZACIÓN

Flor Stefania Álvarez López

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación, en la biblioteca de la institución del proyecto de titulación: **“Propuesta de Reactivación Turística del Área Recreacional Parque El Lago”** cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, diciembre del año 2012

EL O LA AUTOR(A)



Flor Stefania Álvarez López

AGRADECIMIENTO

Al Alma Máster que me acogió en sus instalaciones, a los catedráticos por compartido sus conocimientos y enseñanzas, y en especial a mi tutora de Tesis la Dra. Melva Lozano por el tiempo y dedicación que me brindó al revisar cada capítulo del presente Proyecto de Grado.

DEDICATORIA

Esta trabajo lo dedico a mi Dios por bendecirme y no desamparadme en el transcurso de mi caminar y mi amada madre que estuvo siempre a mi lado brindándome su apoyo, amor incondicional, consejos y oraciones. Lo que he logrado y lo que lograré se lo dedicare siempre a estos dos seres maravillosos.

A mi padre, por ser un ejemplo a seguir y fuente de mi inspiración y a mis hermanos, pequeños ángeles que llenan de luz mi vida.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que le agradezco su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

INDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	10
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPITULO 1	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. ANTECEDENTE	15
1.2. OBJETIVOS	16
1.3. MARCO TEORICO	16
1.4. FORMULACIÓN DEL HIPOTESIS.	22
CAPITULO 2	23
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	23
2.1. MÉTODO	23
CAPITULO 3	27
ESTUDIO DE MERCADO	27
3.1. PRESENTACION DE LOS DATOS	27
3.2. ANALISIS DE LOS DATOS	27
CAPITULO 4	33
MARCO DE DESARROLLO	33
4.1. PROPUESTA DE REACTIVACIÓN TURISTICO	33
4.2. PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	49
CAPÍTULO 5	56
PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	56
5.1.- PLAN DE MARKETING	56
CAPITULO 6	67
ESTUDIO ECONÓMICO	67
6.1. DETERMINACION DE COSTOS	67
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES	74
GLOSARIO	75
BIBLIOGRAFÍA	78

INDICE DE GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

	Pág.#
SEXO	26
INTEGRANTES POR FAMILIA	27
INVERSIÓN PARA RECREACIÓN FAMILIAR	27
LUGAR DE PREFERENCIA	28
FRECUENCIA DE VISITAS	28
CONOCIMIENTO DE ÁREAS DE RECREACIÓN	29
SERVICIOS QUE LE AGRADARÍA	29
ASISTENCIA A LUGAR	30
HORARIO PREFERIDO	30

INDICE DE FOTOS

	Pág.#
FOTO #1: UBICACIÓN GEOGRÁFICA PARQUE “EL LAGO”	32
FOTO#2: ENTRADA PRINCIPAL AL PARA QUE “EL LAGO”	32
FOTO #3: DISEÑO TENTATIVO HUERTO ECOLÓGICO	40
FOTO#4: DETERIORO DEL ASFALTO	42
FOTO#5: DISEÑO TENTATIVO PUNTO DE INFORMACIÓN	44
FOTO#6: MONOLITOS	47

INDICE DE IMÁGENES

	Pág.#
IMAGEN #1: DISEÑO TENTATIVO DE JUEGOS INFANTILES	45
IMAGEN#2: SEÑALIZACIÓN	47
IMAGEN #3: ESQUEMA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	51
IMAGEN #4: LOGOTIPO PARQUE EL LAGO	58

INDICE DE TABLAS PRESUPUESTARIAS

	Pág.#
TABLA # 1 : COMPARACIÓN DE COSTOS DE INSTALACIÓN CÉSPED	66
TABLA # 2 : COMPARACIÓN DE COSTO ANUAL DE INSTALACION CÉSPED	67
TABLA# 3: PRESUPUESTO DE PERSONAL	69
TABLA# 4: PRESUPUESTO PUBLICITARIO	70
TABLA #5: PRESUPUESTO OBRAS CIVILES	71
TABLA #6: PRESUPUESTO TOTAL DE PROPUESTA	72

RESUMEN

Esta investigación fue desarrollada para analizar las pocas alternativas de recreación y descanso en contacto con la naturaleza existentes en la ciudad de Guayaquil y sus áreas de influencia. Para el efecto se realizó un análisis bibliográfico de información desde el ámbito turístico, ambiental y legal de cómo se ha manejado la falta de áreas verdes en ciudades medianamente grandes y la búsqueda de áreas que puedan ser rehabilitadas y promocionadas para incrementar el turismo recreativo interno. Es relevante considerar que los actuales cambios en la legislación están favoreciendo el medio ambiente y el turismo.

En el Capítulo uno se realiza una compilación de la información relacionada a los inicios del Área Protegida de Recreación “Parque El Lago” y estudios que ya se han efectuados desde ámbito técnico y la exposición de la problemática y desarrollo del marco lógico con la hipótesis.

El Capítulo dos desarrolla el diseño metodológico de la investigación, teniendo en cuenta un enfoque mixto, tanto enfoque cualitativo como cuantitativo.

El Capítulo tres se orienta al estudio de mercado que involucra la elaboración de una herramienta para obtener información, el procesamiento de esta y su ingreso a la base de datos y posterior análisis de resultados.

El Capítulo cuatro se enfoca al marco de desarrollo en la cual se presenta la propuesta para el desarrollo de actividades deportivas, recreacionales y de ocio, así como una propuesta de fortalecimiento institucional. Capítulo relevante que sirve de base para que esta propuesta se pueda implementar.

El Capítulo cinco afianza el anterior ya que contempla la propuesta de marketing y publicidad que permitirá que este sector sea promocionado a nivel nacional e internacional brindando un empuje al turismo recreativo interno.

El Capítulo seis presenta el estudio de gastos en el que incurriría la propuesta, la forma como se financiaría y quienes serían los protagonistas para hacer realidad esta obra, que sin duda alguna será para beneficio de la ciudadanía en general.

Palabras claves: Turismo recreativo interno; Área protegida.

ABSTRACT

This research was conceived to analyze the few nature contacting available recreational and relaxation options existent in the city of Guayaquil and its influencing areas. For this a literature analysis was performed regarding touristic, environmental and legal information related to how the lack of green areas has been managed in fairly large cities and the search of areas that can be rehabilitated and promoted to increase domestic leisure tourism. It is important to consider that current legislative changes are supporting the environment and tourism.

Compilation of information is performed in Chapter one regarding the beginnings of the Protected recreation Area “Park the Lake” and studies already conducted within the technical field and the exposure of the problem and development of the logical framework with the hypothesis.

Research method and design is developed in Chapter two, taking into account a mixed approach, both qualitative and quantitative.

Chapter three focuses on the study of the market which entails the development of a tool to obtain the information, process it and input into the database and further analysis of results.

Chapter four focuses on the framework development for which the proposal is presented for the development of sports, recreation and leisure activities, as well as a proposal for institutional strengthening. This chapter is relevant as it serves as the basis for the implementation of the proposal.

Chapter five strengthens the previous one as it entails marketing and advertising proposal that will enable that this sector be promoted nationally and internationally in order to provide a boost to domestic leisure tourism.

Chapter six presents the analysis of costs to be incurred by the proposal, how it would be funded and who will be the actors to carry out this work, which undoubtedly will be for the benefit of the general public.

Keywords: Domestic leisure tourism, protected area.

INTRODUCCIÓN

El Trasvase Daule – Santa Elena ubicado en la provincia del Guayas, cantón Guayaquil al oeste la población de Chongón en el Km 25 Vía a la Costa inició su construcción en 1987 bajo la responsabilidad de CEDEGÉ¹ con el propósito de suministrar agua para múltiples propósitos. Entre los objetivos de este proyecto hídrico se determina “Lograr la acción mancomunada entre la institución y organismos seccionales de la Cuenca del Río Guayas y Península de Santa Elena con el fin de activar y desarrollar proyectos conjuntos para el beneficio de los seres humanos de la región”, por lo que el 15 de noviembre del 2002 el Área Nacional de Recreación Parque Lago mediante Acuerdo Ministerial No. 141, se incluyó dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, actualmente administrada por SENAGUA², en conjunto con el Distrito Regional Guayas, Los Ríos y El Oro del Ministerio del Ambiente. (Darwin Net, s.f.).

El Parque El Lago originalmente brindaba un ambiente fresco de esparcimiento familiar, turístico y deportivo. Contó con una infraestructura agradable, compuesta por caminos accesibles, áreas de recreación y espacios de descanso que invitaban al relax y al desarrollo de actividades como picnic, ciclismo, patinaje, pesca y kayak.

Dentro del área existieron varias empresas que hicieron uso del espacio del parque entre las cuales estaban: Sunrise Expeditions S.A., Eco Aventura, las cuales brindaron servicios de alquiler de caballos y bicicletas a los visitantes hasta el 2010, y la Federación Ecuatoriana de Yachting (FEY) que en la actualidad se encuentra funcionando y brinda el servicio de alquiler de botes y clases particulares a toda la comunidad.(Espinoza, W & Plaza, J ,2007)

Por lo ante indicado se determina la necesidad de presentar una propuesta con el objetivo desarrollar la reactivación turística del área que permita rescatar y conservar estos espacios naturales, y fomentar la unión familiar e incorporar a la práctica del ocio. Esta propuesta también ayuda a reducir el déficit de áreas

¹La Comisión de Estudios para el Desarrollo de la Cuenca del Río Guayas.

²Secretaría Nacional del Agua.

verdes que propone la OMS³, Sin embargo, no basta solo la creación de áreas protegidas hay que dotarlas de la infraestructura necesaria para que brinden los servicios de esparcimiento y recreación que tanto necesitan los habitantes de Guayaquil como lo determina el Ministerio del Ambiente.(Ministerio del Ambiente, 2010).

Este déficit de áreas verdes se determina que es debido al rápido crecimiento de la población urbana u otros factores como son el crecimiento de la actividad agrícola, falta de ordenamiento territorial, la mala planificación que ha permitido ocupar espacios no aptos para estas actividades y por tanto, se ha producido la carencia de áreas verdes y que no abastece las necesidades de la población en la ciudad de Guayaquil con espacios de recreación.

Este antecedente demuestra la necesidad de desarrollar una propuesta para reactivar y promocionar esta área que favorezca a la ciudadanía e incorpore a los gobiernos locales en los temas de conservación, promoviendo el diálogo entre los actores sobre la importancia de proteger las áreas naturales. Esto permite lograr tener a mediano plazo un efecto multiplicativo de experiencias, motivando una conciencia de protección hacia el ambiente y presentándolo como una alternativa que puede ser aprovechada hacia un modelo de desarrollo económico de la ciudad.

³ Organización Mundial de la Salud.

CAPITULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTE

En la actualidad el Área Nacional de Recreación Parque El Lago se encuentra en estado de deterioro continuo debido al inadecuado mantenimiento de sus instalaciones, consecuencia de la falta de implementación de una propuesta de activación turística, la misma que abarque desde el fortalecimiento institucional, adecuación de las áreas verdes y publicidad del área. Así el turismo interno-recreativo se activaría beneficiando así a la ciudad de Guayaquil y las áreas de influencia.

Considerando lo antes indicado se han obtenidos datos en el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) del Ecuador, en el 2010, en el que determina que un aproximado del 40% realiza turismo interno, lo que demuestra la necesidad de desarrollar una propuesta dirigida a la importancia que tiene el uso del tiempo libre, a través del turismo y la recreación, actividades que son parte de las necesidades secundaria de todo individuo.

Por otra parte es relevante exponer que el INEC en los resultados del último Censo de Población y Vivienda determina que la tasa anual promedio de crecimiento poblacional es de 2,70% el cual va ligado con el bajo porcentaje de áreas verdes en la ciudad (INEC 2010). Según la Dirección de Áreas Verdes y Movilización Cívica (2009) indica que en este año existía en la ciudad 1.459 hectáreas que corresponden a 6.20 m²/HAB.(2.899 espacios verdes), pero este porcentaje no es suficiente para alcanzar los estándares que indica la Organización Mundial de Salud (OMS) para espacios verdes. Se dice que en una ciudad es de (8 a 15 m²), presentando una necesidad de estancias al aire libre para la recreación activa y pasiva, un lugar distinto al entorno habitual donde se pueda desarrollar actividades de recreación, educación e integración, fomentando a su vez el respeto a la naturaleza en toda su magnitud.

El propósito de este proyecto está determinado en promocionar turísticamente al Área de Reserva Parque Lago como un lugar de esparcimiento sano, con equilibrio ecológico, ligado al fortalecimiento de espacios verdes en beneficio de los ciudadanos de Guayaquil y sus áreas de influencia.

Con su reactivación se aportará al desarrollo de la ciudad, a la extensión de áreas verdes requerida por la OMS, y la ampliación de las opciones de atractivos turísticos, fomentando el turismo interno ya que el acelerado crecimiento de la ciudad de Guayaquil da paso a la necesidad de crear estaciones al aire libre, donde los ciudadanos contemplen una vegetación variada la cual ofrezca un panorama natural y de relax, fomentando el turismo interno.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

Proponer acciones estratégicas de recuperación de las áreas verdes y fortalecimiento institucional para elevar la afluencia turística en el Área Nacional de Recreación de Parque Lago.

1.2.2. Objetivos Específicos

3.2.1. Proponer el desarrollo de un Plan de Fortalecimiento Institucional.

3.2.2. Elaborar una Propuesta de Manejo para el desarrollo del Área Nacional de recreación Parque Lago.

3.2.3. Realizar un Plan de Marketing y Publicidad.

1.3. MARCO TEORICO

1.3.1. Marco Referencial

Se determina que el turismo es uno de los fenómenos económicos y sociales más destacados del último siglo, así lo determina (PLANTUR 2009/2020), en la actualidad se enfrenta a nuevos desafíos en torno al deterioro de la economía global, sin embargo como lo indica el Programa de las Naciones

Unidas para el Medio Ambiente puede llegar a ser uno de los factores claves que contribuyan a superar las dificultades económicas ya que juega un rol vital en el desarrollo de la llamada “Economía Verde⁴”. Estos conceptos determinan que hay interés e inversión del sector público y privado para la conservación y equilibrio del medio ambiente. En la actualidad las tendencias apuntadas por los turistas indican que la naturaleza y el medio ambiente son elementos con mayor auge a la hora de escoger sus vacaciones, y por eso las aéreas protegidas son destinos demandados y valorados.

Para cumplir con lo antes expuesto es relevante considerar la importancia de las áreas protegidas para la sociedad, según la nueva definición de la UICN⁵ del 2008, las áreas protegidas son espacios esenciales para conservar la biodiversidad natural y cultural de bienes y servicios ambientales que son esenciales para la sociedad, donde el hombre puede experimentar un equilibrio y desafiar sus sentidos, contribuyendo así con la investigación y educación de una región o nación. Estas pueden ser creadas para proteger bellezas escénicas, diversidad biológica, cultural, investigación científica y para educación ambiental, obstante existen problemas por la falta de normativas aplicables y/o viables, criterios de manejo y financiamiento para cubrir las necesidades de estas aéreas.

Para considerar lo antes indicado la situación actual de las áreas protegidas en el Ecuador según (Mateo, J., 2004) considera que la incorporación de actividades de uso público dentro de un área protegidas, tiene que ser sobre la base innegociable; pero, es importante el compromiso de las identidades Gubernamentales con el financiamiento de dichas áreas, para lo cual desde el 16 de enero del 2012 la Ministra del Ambiente ingeniera Marcela Aguiñaga firmó un Acuerdo Ministerial en el que determina que el ingreso a los parques y áreas naturales serán gratuitas excepto Galápagos, enfatizando que el Gobierno solventará la mayoría de los gastos presupuestados para el mantenimiento de

⁴Se describe como una economía que tiene como resultado mejorar el bienestar humano y la equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y la escasez ecológica. En otras palabras, podemos pensar en una economía verde como un entorno económico que alcanza bajas emisiones de carbono, la eficiencia de los recursos y, al mismo tiempo que sea socialmente inclusiva.

⁵Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza

dichas áreas, como es la remuneración del personal, infraestructura turística, administrativa, delimitación física, control, vigilancia y plan de comunicación.

En consideración al Acuerdo Ministerial es importante conocer que en Ecuador el patrimonio está distribuido en las cuatro regiones, representando sus principales ecosistemas. Las áreas protegidas, se agrupan por categorías, conforme su objetivo de manejo: Reserva Biológica, Reserva Ecológica, Parque Nacional, Reserva Geobotánica, Refugio de Vida Silvestre, Área Nacional de Recreación, Reserva de Producción Faunística y Reserva Marina. Internacionalmente estas tienen su equivalencia a las Categorías UICN. (Aguirre, M /2009)

Dentro de su categoría encontramos las Áreas Nacionales de Recreación las cuales tienen una alta capacidad para el desarrollo de actividades recreativas y turísticas sobre la base de atractivos de tipo paisajístico, que constituyen un patrimonio variado y de alta calidad. Considerando dentro de aquellas la practica y desarrollo del Turismo Ecológico o Ecoturismo.

El País cuenta con cuatro Áreas Nacionales de Recreación , las cuales tres de estas se encuentran localizadas en la provincia del Guayas y son: El Área Nacional de Recreación Parque Lago, El Área Nacional de Recreación Isla Santay y El Área Nacional de Recreación Samanes las cuales son unidades continentales o marinas de extensión variable, que contienen fundamentalmente paisajes naturales intactos o alterados, de valor escénico, educativo, turístico y recreativo de importancia nacional e internacional. (Ministerio del ambiente).

Por otra parte una de las problemáticas que tiene la ciudad de Guayaquil es un bajo porcentaje de áreas verdes, así determinado por la Organización Mundial de la Salud, zonas ecológicas destinadas a la recreación de la ciudadanía, como también los cuales prestarían servicios ambientales con la captación de agua pluvial hacia los mantos acuíferos; la generación de oxígeno, la disminución de los niveles de contaminantes en el aire; el amortiguamiento de los niveles de ruido; la disminución de la erosión del suelo; y refugio, protección y alimentación de fauna silvestre.

Por lo que se ha emprendido un proyecto de Generación y Restauración de Áreas Verdes denominado “Guayaquil Ecológico” con un tiempo estimado de realización de 14 trimestres (2010 – 2013) que contribuye a reducir el déficit de áreas verdes que propone la OMS, como también dotarlas de la infraestructura necesaria para que brinden los servicios de esparcimiento y recreación, recuperando así la biodiversidad y estructura boscosa de la Isla Santay, Parque Los Samanes, Estero Salado y demás áreas protegidas de la ciudad de Guayaquil, con el fin de restaurar el equilibrio ecológico, contribuyendo con espacios de recreación y esparcimiento para los habitantes de Guayaquil y sus áreas de influencia, fortaleciendo así a la cultura ambiental y estableciendo un buen manejo de la gestión de áreas protegidas de las ciudades de Guayaquil. (Generación y restauración de áreas verdes para la ciudad de Guayaquil, 2010)

Dentro de toda esta restructuración de Áreas de Recreación que se encuentra localizadas en la Provincia del Guayas, de manera pública no se ha determinado el afianzamiento de alguna restructuración ni evaluación del estado actual del Área Nacional de Recreación Parque Lago, que cuenta con una extensión de 2.283 ha hectáreas de finita biodiversidad y excepcional belleza, pero actualmente su estado de decadencia visible preocupa porque se está perdiendo un espacio ecológico al cual la ciudadanía Guayaquileña acudía los fines de semana y día feriados.

En consideración al análisis realizado en el que se enfoca la reactivación turística del parque lago, determina el potencial que tiene este lugar como también el deterioro continuo que enfrenta, pero se considera necesario fortalecer la institución mediante la implementación de propuestas estratégicas.

Esta investigación tiene como objetivo desarrollar una propuesta para la reactivación y promoción turística del Área en base al aprovechamiento de las áreas verdes, convirtiéndola en un promotor de la educación ecológica y paisajística, despertando un interés en el público local y motivando a una conciencia de protección hacia el ambiente, presentándolo como una propuesta a la aportación del desarrollo de la provincia.

1.3.2. Marco Conceptual

Uno de los objetivos en el desarrollo de todo plan de manejo turístico está en primera instancia el impulso al turismo interno con el fin de promocionar un lugar como destino turístico y elevando su potencial a nivel nacional e internacional, por otra parte es relevante concienciar a la comunidad en la preservación de estos espacios de recreación para beneficio de las futuras generaciones.

Por esta razón se han realizado estudios del área desde una perspectiva técnica en la cual se menciona el lugar como potencial turístico y una investigación en la cual se realiza análisis turístico de la situación y propuesta de mejoramiento de las actividades recreativas del Área Nacional de Recreación Parque Lago, pero esta última fue elaborada hace cinco años, para lo cual han cambiado las Leyes. La propuesta de investigación que se ha realizado se base en las nuevas leyes gubernamentales en el ámbito de turismo, medio ambiente y sistema nacional de agua, Esta coyuntura será el pilar para formar una unidad técnica que controle, administre y evalúe todas las actividades implementadas dentro del Área Recreativa Parque El Lago, para impulsar el turismo y beneficio de la comunidad en general

1.3.3. Marco Legal

Para el proceso y ejecución de esta propuesta es necesario conocer los procedimientos legales establecidos a fin de promover la conservación de la biodiversidad del Área nacional de Recreación Parque Lago, fortalecido y consolidado en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas consagrado en la nueva constitución de la república del Ecuador.

En primera instancia se reconoce legalmente que las áreas protegidas son reconocidas como principal estrategia para la conservación de la diversidad

biológica o biodiversidad del país, patrimonio único e invaluable declarado en el Artículo 404 de la Constitución del Ecuador.

“Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley”.

Estas áreas se encuentran direccionadas por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, la cual garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas y generales de las misma (Art.405 Constitución del Ecuador), como también corresponde al Ministerio del Ambiente la determinación y delimitación de las áreas que forman este patrimonio, sin perjuicio de las áreas ya establecidas por leyes especiales, decretos o acuerdos ministeriales anteriores a esta Ley.(Art. 66 de la Codificación de la Ley forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre).

El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados (Art.406 de la Constitución del Ecuador) prohibiendo así a la actividad extractiva de recursos no renovables en las áreas protegidas y en zonas declaradas como intangibles, incluida la explotación forestal.(Art. 407 de la Constitución del Ecuador)

Las áreas naturales del patrimonio del Estado se clasifican para efectos de su administración, en las siguientes categorías (Art.67 de la Codificación de la Ley forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre):

- a) Parques nacionales;
- b) Reserva ecológica;
- c) Refugio de vida silvestre;
- d) Reservas biológicas;
- e) Áreas nacionales de recreación;

- f) Reserva de producción de fauna; y,
- g) Área de caza y pesca.

Dentro de esta encontramos las Áreas Nacionales que según el Art. 107 de la Codificación de la Ley forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre “Estas tienen una superficie de 1000 hectáreas o más en la que existen fundamentalmente bellezas escénicas, recursos turísticos o de recreación en ambiente natural, fácilmente accesibles desde centros de población”.

Como parte de las Cumpliendo el estándar requerido mediante decreto ejecutivo No. 2824, publicado en el Registro Oficial N. 623 el 22 de Julio del 2001 quedo incluida en el Sistema de Áreas Protegidas del Estado Ecuatoriano el Área Nacional de Recreación Parque Lago. Las Leyes ecuatoriana son un puntal para la adecuación, conservación y promoción de áreas recreacionales para beneficio de la comunidad en general, así como un lugar que permita instruir sobre la conservación del ambiente, por tanto se desea emprender o aplicar una propuesta en el Área Nacional de Recreación Parque El Lago que permita mantener el equilibrio ecológico en su actual y futuro desarrollo siendo de esta un punto turístico, ecológico, recreacional y familiar , que aporte a la sustentabilidad y al desarrollo de la Ciudad.

1.4. FORMULACIÓN DEL HIPOTESIS.

Basados en la recopilación de datos y de las visitas en in situs se determina que, siendo por norma estándar internacional el porcentaje de áreas verdes de recreación va en relación al tamaño de la ciudad; y, la existencia de espacios desaprovechados que pueden ser rehabilitados por medio de la implementación de una propuesta de reactivación turística que permitiría cubrir en parte el déficit de áreas recreacionales y brindar a la comunidad estancia al aire para recreación familiar por tanto ¿el implementar una propuesta de reactivación turísticas en el área de reserva Parque El Lago contribuiría a cubrir en un porcentaje la deficiencia de espacios verdes y a la activación del turismo interno recreativo?

CAPITULO 2

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MÉTODO

2.1.1 Justificación de la elección del método

De acuerdo con Sampieri (2001) todo tipo de estudio puede ser definido dentro de cualquier de las clasificaciones establecidas: exploratorias, descriptivas y correlacionales..

El estudio exploratorio sirve para preparar el terreno y ordinariamente antecede a los otros tres tipos. El objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Los estudios descriptivos por lo general fundamentan las investigaciones correlacionales, las cuales a su vez proporcionan información para llevar a cabo estudios exploratorios que generan un sentido de entendimiento y son altamente estructurados.

El resultado que arroja este tipo de investigación es preliminar y los instrumentos más usados en esta investigación son las entrevistas con los expertos, las encuestas piloto, la investigación cualitativa, y el análisis cualitativo de las fuentes de información secundaria o toda aquella información que ya ha sido recopilada, publicada o que se encuentra disponible a fin de proporcionarnos datos reales, necesarios y relevantes para el desarrollo y ejecución (Domínguez, 2011).

Por lo cual el método de investigación a desarrollar será exploratorio ya que este servirá para aumentar el grado de familiaridad con la situación actual relativamente desconocido del Área Nacional de Recreación Parque Lago, obteniendo información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa y real con el objetivo de reunir datos preliminares que ayude a determinar la verdadera naturaleza del problema.

2.1.2. Diseño de la investigación

El enfoque para el desarrollo de la investigación será mixto, siendo más cuantitativo que cualitativo porque se considera la realización de objetivos y desde las preguntas se espera obtener resultados de medición que nos permita conocer los requerimientos de los futuros visitantes, análisis que se desarrollara por medio de procedimientos estadísticos para la construcción y la demostración de las teorías.

Desde el ámbito de la fase cualitativa se espera obtener información desde las entrevistas a expertos que proporcionaran la perspectiva y puntos de vista de los participantes como también datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno.

2.1.3. Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra es la estadística básica donde se define el esquema del muestreo a utilizar, determinando el tamaño y procedimiento de selección. (Diseño de la muestra en proyectos de encuesta, 2011).

Para el desarrollo de la formula se aplicará tomar como referente para N (Universo) los resultados brindados del Instituto Nacional de Estadística y Censos en el Censo de Población y Vivienda del año 2010 en el que indica la existencia de 479.022 familias en Guayaquil, la familia es nuestro target, en consideración a su integración, tiempo e inversión para la recreación. Se considera aplicar la encuesta a jefes de familia.

2.1.4. Técnica de recogida de datos

Para la realización de la primera fase del trabajo se basará en las fuentes bibliográficas para conocer la manifestación del turismo en las Áreas Nacionales de Recreación a nivel nacional, como también recopilando información de proyectos anteriores como

Para la realización del diseño hemos elaborado una encuesta con instrumentos donde se incluyeron preguntas cerradas, preguntas de respuesta múltiple.

2.1.5. Técnica y modelo de análisis de datos.

Para efecto del proyecto se ha seleccionado la siguiente fórmula:

Figura 1: Fórmula para poblaciones finitas.

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra.

k²= Grado de confianza. Se escogerá un 95%; siendo representado en la fórmula 1,96.

N= Universo, 479.022 Familias en Guayaquil

p= Probabilidad de éxito. Al no conocerla, será representado con un 50%.

q= Probabilidad de fracaso. No se sabe su probabilidad, entonces será un 50%.

e= Error. (Será un 5%).

Remplazando la fórmula con valores numéricos tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5)(0.5) * 479.022}{(479.022-1) * (0,05)^2 + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{460052.73}{1198.51} \quad n = 384$$

El resultado de la fórmula determina que el número de familias a encuestar es 384.

Técnicas para la recogida y análisis de datos del trabajo de campo (Encuesta).

Para la aplicación de la encuesta se realizó un análisis de inclusión siendo el siguiente: Los encuestados deben ser mayores de edad que sean jefe de familia

y que tengan un medio de ingreso. Los lugares donde se realizó la toma de la encuesta son: Parque Lineal del Salado y Malecón 2000.

Para el análisis se desarrolló una base de datos en Excel y mediante los utilitarios estadísticos se utilizó gráficos para conocer de forma porcentual las preferencias a las diferentes opciones que se expuso en la encuesta.

CAPITULO 3

ESTUDIO DE MERCADO

3.1. PRESENTACION DE LOS DATOS

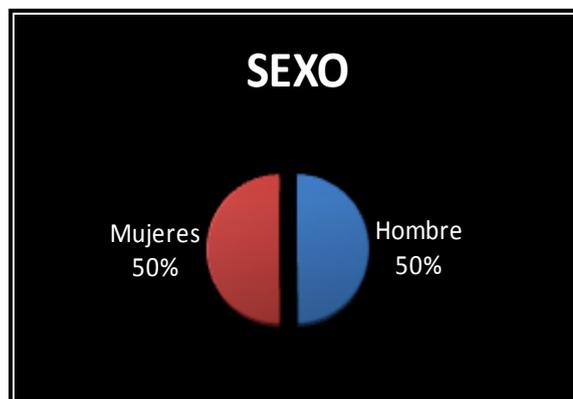
Para el estudio y/o análisis se aplicó una encuesta basada en un cuestionario compuesto de preguntas cerradas biopcional y poliopcional, que permitió una interpretación fundamentalmente cuantitativa. Esta herramienta de obtención de información fue aplicada exclusivamente a personas (384 encuestas cabeza de familia que se encontraban en lugares de recreación de la ciudad de Guayaquil (Malecón 2000 y Parque Lineal del Salado) (Anexo # 3).

La información obtenida fue digitalizada en una hoja Excel como base de datos y se aplicó las herramientas de gráficos para analizar las tendencias de los ciudadanos con relación a un lugar cerca de la ciudad que provea de espacios de descanso y distracción para la familia.

3.2. ANALISIS DE LOS DATOS

3.2.1. Sexo

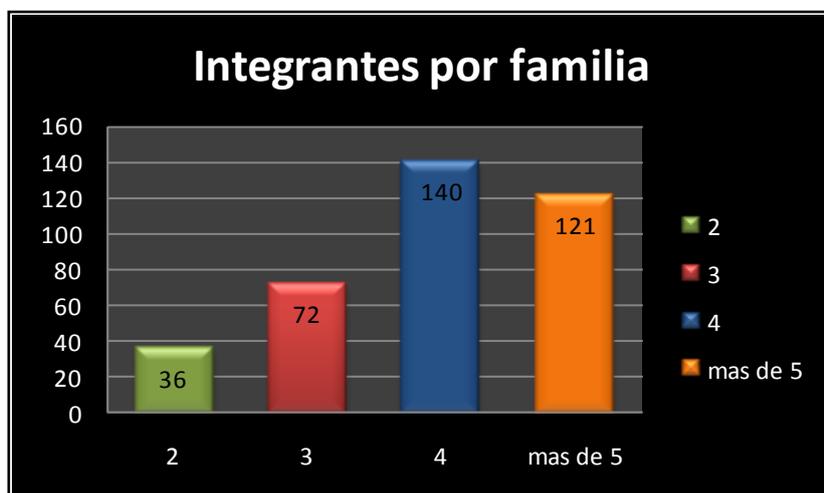
A partir de las encuestas realizadas en los diferentes puntos ((Malecón 2000 y Parque Lineal del Salado) se determina que en el tamaño de la muestra fue equitativos correspondiendo el 50% al sexo femenino y el 50% al sexo masculino.



Elaborado por: Flor Álvarez López

3.2.2. ¿Cuántos integrantes tienen su familia, incluido usted?

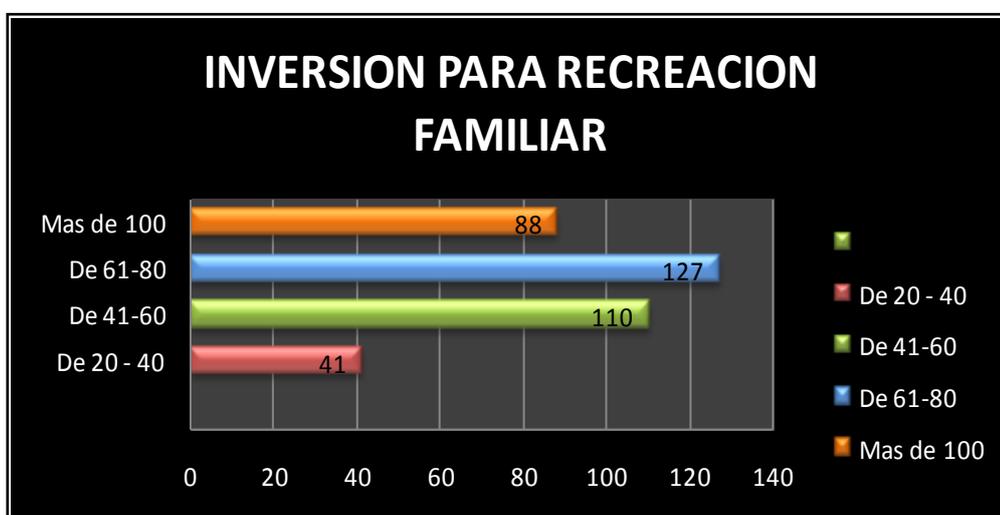
Dentro de las encuestas realizadas se determinó que el 33% las cuales están conformadas 5 miembros; el 38% de las familias están conformadas por 4 miembros, seguida del 19% por 3 miembros y el 10% por 2 miembros.



Elaborado por: Flor Álvarez López

3.2.3 ¿Cuál es la inversión aproximada para la recreación familiar?

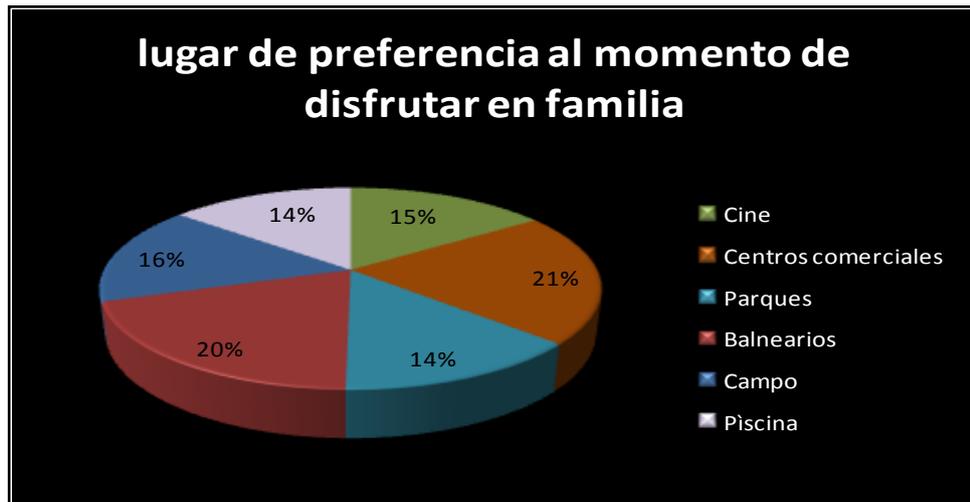
Por medio de esta pregunta se logró determinar el gasto aproximado que tiene un Jefe de hogar para la recreación familiar, el cual indica que el 35% realiza una inversión de \$ 61-80, seguido de un 30% con una inversión de \$ 41-60; un 24% con un margen de inversión de 100 o más y el 11% con una inversión de \$ 20 -40.



Elaborado por: Flor Álvarez López

3.2.4. ¿Cuál es su lugar de preferencia al momento de disfrutar en familia?

En cuanto a los lugares preferencia para departir en familias se determinó mediante las encuestas el que el 25% de las familias toman como opción los centros comerciales; el 18% se inclina por el campo y cine y el 16% preferidolas aéreas abiertas como los parques.



Elaborado por: Flor Álvarez López

3.2.5. ¿Con qué frecuencia usted va a estos lugares?

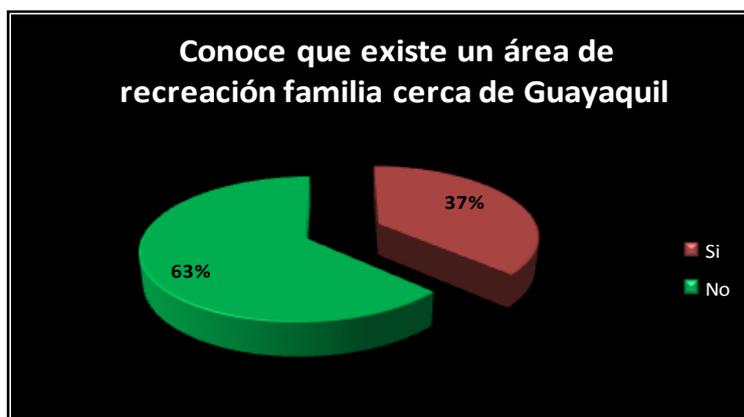
La frecuencia de visita de estas familias según la encuesta realizada es del 58% de manera mensual; el 21% determinaron la frecuencia de forma semanal como también quincenal.



Elaborado por: Flor Álvarez López

3.2.6. ¿Tiene conocimiento que existe un Área de Recreación Nacional que da paso al esparcimiento familiar en el Km.26 Vía a la Costa, pasando el Peaje de Chongón?

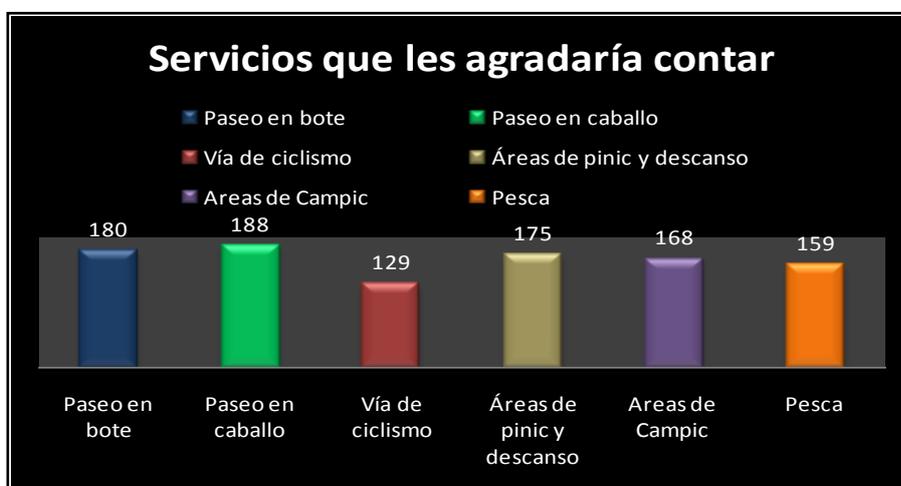
De acuerdo a las encuestas realizadas el 63% de los encuestados no tienen conocimiento de la existencia del Área de Recreación Nacional y el 37% si tiene conocimiento de existencia y su ubicación.



Elaborado por: Flor Álvarez López

3.2.7. ¿Le agradaría que un lugar de espaciamento familiar exista los siguientes servicios?

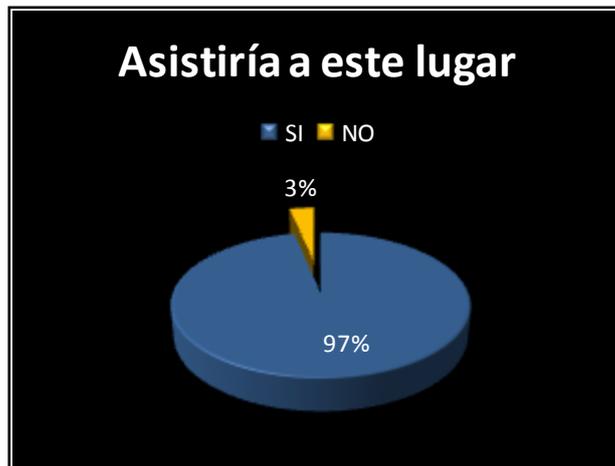
Dentro de las actividades o servicios con mayor demanda que los encuestados desearían realizar en un parque de recreación familiar son paseo en caballo 28%, paseo en bote 27%, áreas de picnic y descanso 26% y vía de ciclismo 19%.



Elaborado por: Flor Álvarez López

3.2.8. ¿Asistiría a este lugar?

El 97% de los encuestados indicaron que sí les gustaría asistir a un Parque de Recreación los cuales le brinden la apertura de realizar actividades recreativas de descanso y disfrutar del medio ambiente.



Elaborado por: Flor Álvarez López

3.2.9. ¿Horario preferido?

Se determinó que al 60% de los encuestados asistirían al área de recreación por la mañana, mientras que el 40% realizarían su visita por la tarde.



Elaborado por: Flor Álvarez López

3.2. CONCLUSIONES DE ANALISIS DE DATOS

Como análisis general de la encuestas aplicada se determina que de forma equitativa hombre y mujeres representantes de hogar fueron encuestados (368); de estos el 38% de las familias están constituidas por 4 personas. El 35% de los jefes de familias invierten aproximadamente de \$61,00 a \$80,00 dólares y el 58% de los encuestados lo realizan de forma mensuales.

Desde el ámbito afectivo podemos derivar que las actividades en familiares son indispensables para fortalecer la unión y comunicación, por lo que realizan sus presupuestos incluyendo el gasto de recreación.

Es relevante destacar sobre la difusión del Área Recreativa Parque El Lago que ha tenido y se puede determinar que ha sido nula puesto que en un 63% de los encuestados determinan que no tiene conocimiento que exista este lugar; pero que, de haberlo les agradaría que cuente con actividades como paseo en bote, vía de ciclismo, área de campic, paseos en caballo, pesca, áreas de picnic y descanso. Consecuentemente el 97% determinó que asistiría a este espacio de esparcimiento y descanso y el 60% de los encuestados prefieren asistir por la mañana.

Lo que se puede deducir que las familias desean contar con espacios en el cual puedan tener contacto con la naturaleza y en el que puedan realizar actividades deportivas y ocio. Para concluir el análisis de la encuesta realizada nos muestra la necesidad de presentar una propuesta de reactivación turística del Área de Recreación parque El Lago con la cual se presenten estrategias que reactive el turismo interno.

CAPITULO 4

MARCO DE DESARROLLO

4.1. PROPUESTA DE REACTIVACIÓN TURISTICO

4.1.1. Ubicación Geográfica

El Área Nacional de Recreación Parque Lago está ubicada al Norte con la Cordillera de Chongón Colonche, hacia el Sur la carretera Guayaquil – Salinas; al Oeste el bosque Protector Cerro Blanco y la población de San Jerónimo y Chongón. Tiene una superficie de 2283 hectáreas, su clima es bosque tropical y lago, desde su biodiversidad posee una variedad de 72 especies de aves y 21 de mamífero. Este sector está considerado como zona protegida o espejo de agua del embalse.



Foto #1: Ubicación geográfica Parque El Lago
Fuente: Google Earth



Foto # 2:
Fuente: Flor Álvarez López

4.1.2 Inventario de Recursos Naturales

El embalse se construyó con la finalidad de proveer agua a los sistemas de riego de la Península de Santa Elena, abastecer de agua para consumo humano, pero se consideró dentro de los lineamientos área recreacional que impulse al turismo interno, donde la ciudadanía pudiese observar la biodiversidad con la oportunidad de la relación entre el hombre y la naturaleza.

Esta área tiene una superficie de 2,000 ha con una gran extensión de bosque seco y áreas de uso agropecuario. Hacia el norte de los límites del Área Nacional de Recreación se encuentra la Cordillera Chongón Colonche, hacia el sur la carretera Guayaquil – Salinas.

Clima

Esta formación se extiende hasta los 300 m .s.n.m., la precipitación supera los 1.000 mm y su temperatura oscila entre 2 y 25 o C. El área tiene una precipitación promedio anual de 650 mm concentrada (83,9%) en los meses de enero a mayo. Durante estos meses el embalse recibe los aportes de los ríos estacionales Chongón y Perdido que descienden desde la cordillera Chongón.

Tipo de vegetación

El área está compuesta por Bosque seco Tropical y Bosque muy seco Tropical. La zonificación de vida del área es un conjunto de ámbitos específicos relacionados por factores climáticos, generando así pequeños cambios que ocurren en la vegetación como también estos pueden ser ocasionados por el hombre y los animales. Los bosques secos tropicales son bosques que crecen en áreas que no reciben lluvia durante muchos meses del año, hay una época seca bien definida, durante seis meses pero durante los 6 meses restantes del año hay mucha lluvia.

Flora

Amarillo, Bálsamo Nativa, Colorado Nativa, Guión Nativa, madera negra, Beldado, Caña guadua Nativa, Pigio, Ébano, zapote de perro, Ciruelo, Guayacán, Dulce tierra espina, Algarrobo, Pechiche.

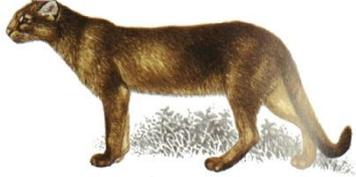
NOMBRE COMUN Y CIENTIFICO	IMAGEN
Amarillo (<i>Centrolobiumochroxylum</i>)	
Bálsamo (<i>Myroxylumperuiferum</i>)	
Colorado (<i>Simiraecuadoriense</i>)	
Madera negra (<i>Tabebuiaibillbergii</i>)	

<p>Beldado (<i>Pseudobombax guayasense</i>, <i>Ochromapyramidale</i>)</p>	
<p><i>Calathea insignias</i> (Marantaceae)</p>	
<p><i>Bambusa angustifolia</i> (Poaceae)</p>	
<p>Jaboncillo (<i>Sapindus saponaria</i>)</p>	
<p>Bototillo (<i>cochlospermumvitifolium</i>)</p>	

Fuente: "Centro de Investigación Científica y Tecnológica (CICYT)"

Fauna

Se han identificado cerca de 21 especies de mamíferos en el área. Las especies de mayor tamaño e importancia son: 17 entre la mas importante encontramos el Venado de cola blanca, Pacarí de collar, Yaguarundi, Murciélago, Oso Hormiguero, Ardilla Sabanera de Guayaquil, Armadillo, Puma Endémico, Mapache Cangrejero, Cabeza de mate, Murciélago, Sapo, Lagartija, Iguana verde, Boa Común, Equis, Tilapia, Vieja Azul, Boca chico, Dica, Langosta de agua dulce, Almeja, Caracol, Estrellita chica, Periquito, Carpintero guayaquileño.

NOMBRE COMUN Y CIENTIFICO	IMAGEN
Venado de cola blanca	
Pecarí de collar	
Yaguarundi	 <p data-bbox="1066 1675 1166 1700">Jaguarundi</p>
Murciélago	

<p>Oso Hormiguero</p>	
<p>Ardilla Sabanera de Guayaquil</p>	
<p>Armadillo</p>	
<p>Iguana verde</p>	

Fuente: “Centro de Investigación Científica y Tecnológica (CICYT)”

4.1.3. Ingeniería del Proyecto

4.1.3.1 Actividades recreacionales proyectadas

Para impulsar la acción de rehabilitación del Área Nacional de Recreación Parque El Lago se propone darle una nueva imagen como modelo integral que ofrezca áreas dedicadas al deporte, la integración familiar, y la formación de una cultura ambiental relacionada con el buen aprovechamiento del agua, la reforestación y mantenimiento de las áreas verdes urbanas.

Se adecuaría las vías para la práctica de actividades como caminatas, ciclismo, paseos a caballo, picnic, observación de aves, además de adecuar la cancha ya existente para la práctica de fútbol, voleibol.

Por otro lado para la contribución al desarrollo educativo de los visitantes se propone crear un huerto ecológico y un punto informativo ambiental donde se le brindará información los beneficios del mismo como del área.

Con el propósito de promover y aportar con el desarrollo profesional y científico de los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se suscribiría un convenio marco para el desarrollo programas continuos. Esto contribuirá con el enlace Gobierno-Universidad-Sociedad.

4.1.3.2. Descripción de actividades recreacionales

Huerto Ecológico

El objetivo del huerto ecológico es el de impulsar una educación de valores ecológicos a los visitantes fomentando el sentido de protección y conservación de los ecosistemas ya existentes, brindándoles herramientas y habilidades para que puedan enfrentarse a los problemas ambientales actuales y futuros (Hezkuntza., L, 1998).

Según Jorge Lucena en su libro “El Huerto Familiar Urbano” determina que al fomentar la creación de huertos familiares tiene un efecto positivo sobre el desarrollo sostenible del medio ambiente, cuanto mayor es la diversidad en el huerto familiar, mejores resultan ser la alimentación y la situación de ingresos del hogar resaltando y el rol protagónico de estos individuos en la conservación de la biodiversidad.

Estudios realizados por IPGRI en Cuba demuestra que la ubicación de huertos familiares en zonas protegidas es deseable, puesto que contribuyen fundamentalmente a la conservación de la biodiversidad. Cuba considera crecientemente que los huertos familiares son un elemento clave para la conservación nacional in situ, y apoya la inclusión de huertos familiares semi-forestales en la gestión de los parques nacionales y sus zonas de amortiguación.

Objetivos:

- Adquirir conciencia sobre la incidencia de nuestras actividades sobre el equilibrio del medio.
- Interpretar conceptos básicos de modo práctico para entender el funcionamiento del medio.
- En la interacción y participación se trabajar valores y actitudes como la convivencia, la autonomía, la solidaridad, el trabajo cooperativo.
- Establecer lazos afectivos con el medio, desarrollando la capacidad de disfrutar del entorno.
- Desarrollar capacidades de planificación, resolución de problemas, prevención de consecuencias, aplicando en su actividad procedimientos diversos.
- Fomentar la iniciativa y responsabilidad en el trabajo en equipo y las relaciones con las personas del entorno cercano.

El huerto bajo cubierta estará ubicado al sur este del parque, el mismo que consiste en una estructura metálica galvanizada de fácil montaje, se suministra con un frontal con ventana abatible.



Foto # 3 Diseño tentativo de huerto ecológico

Características:

Arcos con tubos redondos galvanizados de 50 x 1.5 mm a cada 2 m

Altura: 2.75 m

3 correas longitudinales con tubos redondo galvanizado de 32 x 1.5 mm

2 frontales con puerta

Plástico o películas hechas de níquel o halls calibre 800 para la cubierta y los frontales.

Fijaciones para plásticos.

Mantenimiento de vías locales o de accesos

Se determina la necesidad de realizar trabajos de asfaltado en un tramo de 2850 ml y adoquinar un tramo de 346,7 ml , que iniciaría desde el ingreso del parque hasta el mirador, sector zonificado por la ordenanza municipal en el 2000, como Zona ZE- CH – Uso Permitido para Parques Urbanos y Metropolitanos.

En la actualidad estas vías de tránsito son parte del desarrollo de actividades dentro del área como son las caminatas, el ciclismo y el traslado de un lugar a otro de los visitantes. Por la mala calidad de los senderos las actividades se las realizan con dificultad e inseguridad causando así malestar general.

La mayoría de estas vías fueron construidas con relleno pétreo, material que se ha ido deteriorando a lo largo del tiempo, causado por factores climáticos y la falta de mantenimiento, surgiendo así baches, hoyancos y declives que dificultan su acceso.

Objetivos:

- Facilitar el acceso a los distintos atractivos y el desarrollo de las actividades recreativas en el área.
- Brindarle seguridad y satisfacción a nuestros visitantes al momento de ser uso de estas vías.
- Mejorar el aspecto estético de área.
- Mejorar el aspecto organizativo de las vías, facilitando así el desarrollo de otros proyectos dentro de área.
- Avizorar obras con relación al entorno de la vía, encaminadas a su ornato y a la preservación del medio ambiente

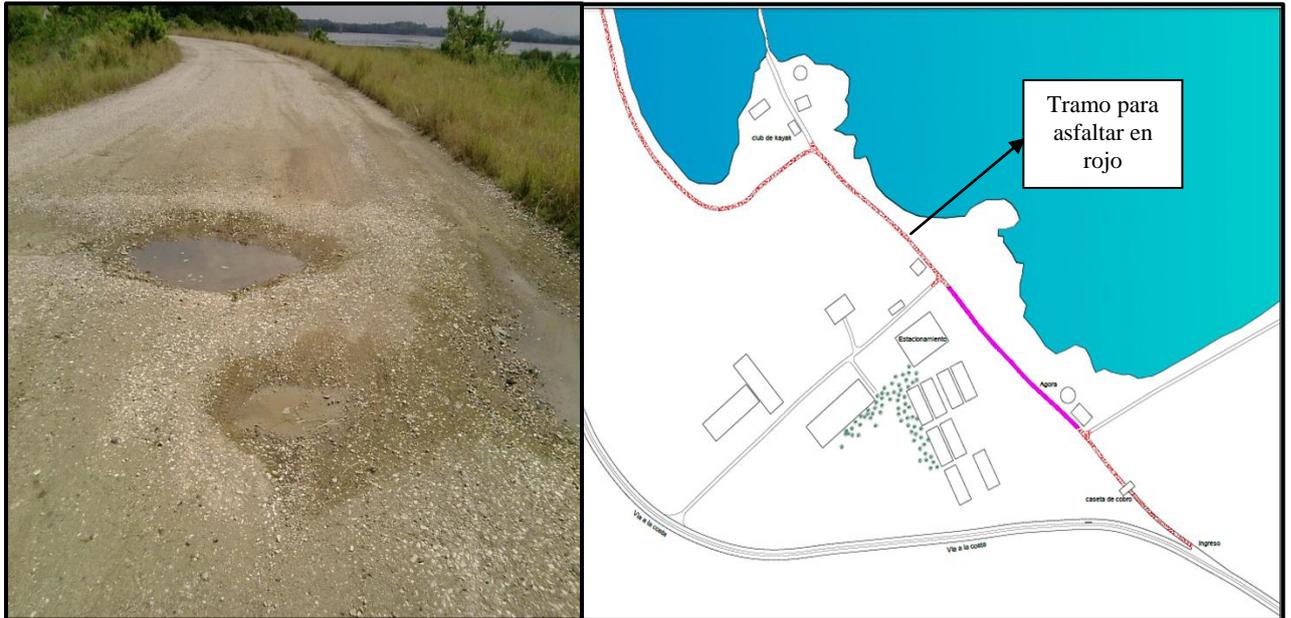


Foto # 4: Deterioro de asfalto
Fuente: Flor Álvarez López

Fuente: SENAGUA

Punto Informativo:

Área física:

Esta edificación estará compuesta de una infraestructura acorde a las necesidades y servicios que requieren nuestros visitantes, con el fin de aportar al desarrollo intelectual siendo este un instructivo para el cuidado y preservación de los recursos naturales del área y del entorno.

En el Área se desarrollara las charlas y conferencias de importancia general o en casos especiales será puesta al servicio de la comunidad, para eventos de Universidades o instituciones particulares.

Esta contará con equipos como un proyector, pantalla de pared, pizarra líquida, sillas con capacidad para 30 personas. Donde se abarcaría la temática ambiental desde una perspectiva que permita cubrir las diversa problemáticas enfocándose en ocho temas centrales, estas charlas se las brindaría a niños y jóvenes de primaria y secundaria de las diferentes entidades educativas.

TEMAS	SUB-TEMAS
TEMAS BASES	Ecología
	Ecosistema
	Comunidad Biótica
	Hábitat
	Recursos Naturales Renovables y no renovables
AGUA	Ciclo del agua
	Recurso Hídrico
	Contaminación del agua
	Conservación y reutilización del recurso
	Introducción sobre las funciones del embalse Chongon y su importancia
Aire – Atmósfera	Que es la atmósfera
	Aire y protección de la atmosfera
	Contaminación del aire
	Aire - Atmósfera
	Efecto invernadero
SUELO	Clasificación y uso de los suelos
	Erosión Hídrica
	Erosión eólica
	Recurso Forestal
	Bosque y selva
	Deforestación
	Desertificación y sequia
DESECHOS SOLIDOS	Que son los desechos sólidos
	Clasificación de desechos sólidos
	Desechos peligrosos
	Reciclaje de los desechos sólidos
MEDIO AMBIENTE	Qué es el medio ambiente
	Por qué debemos preocuparnos por el medio ambiente
	Medio ambiente y actividades productivas
	Medio ambiente y la salud
CAMBIO CLIMATICO	Qué es cambio climático
	Causas y efectos del cambio climático
	Que podemos hacer para contribuir a detener el cambio climático
AREAS PROTEGIDAS	Que es una áreas protegidas
	Valores del ambiente y los recursos naturales
	Desarrollo sostenible del medio ambiente

Objetivos:

- Potenciar el conocimiento por parte de los visitantes, turistas y población local, del entorno que le brinda Parque El Lago y demás recursos naturales que los rodean.
- Incrementar los niveles de educación medioambiental de sus visitantes, a través de la concienciación, con respecto a la creciente importancia de efectuar una labor de conservación de los ecosistemas, especies, recursos genéticos y paisajes.
- Dar a conocer pautas en las que se basa el desarrollo sostenible.



Foto # 5 Diseño tentativo Punto informativo

Área de Juegos Infantil

Para la construcción del área de juegos infantil en el mercado encontramos una amplia gama de materiales para la construcción de este, pero por ser un área natural sería aconsejable que estos se los realice en madera.

Objetivos:

- Diversión de los niños y niñas por varias horas
- Confiabilidad en la seguridad de nuestros juegos
- Desarrollo motriz de los niños



Imagen # 1
Diseño tentativo juego infantiles

Ágora

El Ágora estará ubicada al oeste del Área servirá para promocionar e incentivar a participación en actividades culturales como danza, teatro, títeres, música, etc. Valiéndonos de los convenios se realicen con las Universidades, Escuelas y Colegios pretermitiendo incentivar y aportar con el desarrollo artístico y cultural Esta será un área para las actividades culturales, un espacio donde todos pueden mostrar sus cualidades sin ningún costo y con beneficios mutuos.

Cancha de Fútbol

En actualidad existe un campo de fútbol el cual mide entre 90 y 125 m de largo y entre 45 y 95 m de ancho y tiene forma rectangular. La portería tiene 7,32 m entre postes y 2,44 m de altura. El campo no podrá medir más de 119 m de largo por 91 m de ancho y tampoco menos de 91 m de largo por 46 m de ancho. Las porterías consisten en dos postes colocados verticalmente y con una separación de 7,32 m, un travesaño (larguero) que los une a una altura de 2,44 m y una red que abarca toda la parte trasera de la portería y se aprovechara el césped para el piso de la cancha.

4.1.4 Señalización

La señalización turística es uno de los aspectos de relevancia dentro de la adecuación y la reactivación de un área natural o territorio, ya que cumple una función de carácter transversal: informa, enseña, transmite, orienta y por tanto, multiplica sus valores. Desde esta perspectiva, la presencia de una adecuada señalización turística en un espacio geográfico significa brindar al visitante los elementos necesarios para que puedan localizar el espacio de interés de un modo efectivo⁶.

Estos son unos de los medios turísticos más perceptibles y con mayor capacidad de transmitir imágenes, orientando al individuo en un espacio que no conoce, por lo tanto la señalización se implementará como parte de las adecuaciones del área considerando conceptos como son:

Orientar: colocar una cosa en posición determinada respecto a los puntos cardinales.

Señalizar: Acción de señalar mediante el uso de señales, siendo esta la disciplina que dentro del diseño gráfico se encarga de presentar gráficamente estos mensajes.

⁶ Abella ,C .(2005). Estudio de Señalización Integral Turística para Costa da Morte.

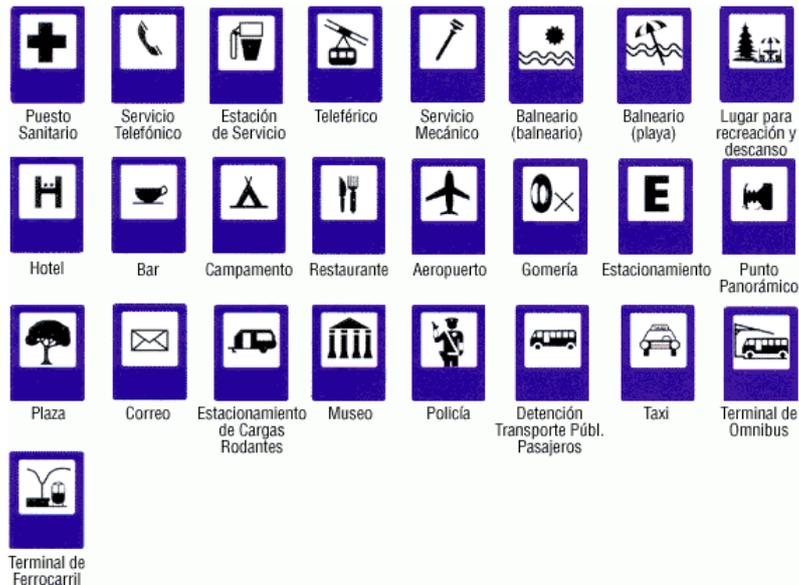


Imagen # 2: Señalización
 Fuente: Internet www.oni.escuelas.edu.ar

Monolitos

Señalización considerada para servir de referencia interpretativa a recursos o puntos de interés en el área. Permite así asociar textos e imágenes, permitiendo ver desde cierta distancia el recurso, mientras conocemos la información

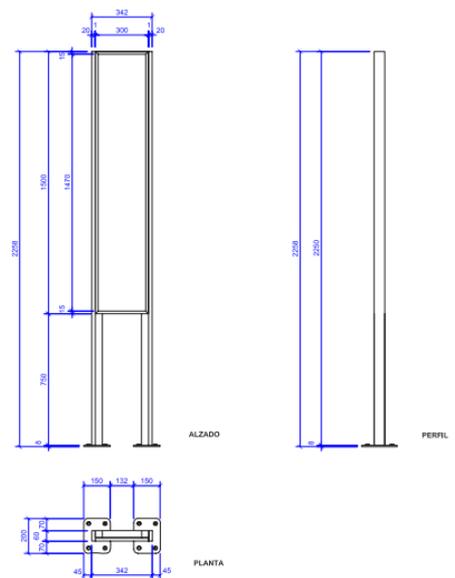


Foto # 6: Monolito
 Fuente: Internet www.oni.escuelas.edu.ar

4.1.5. Beneficio a la comunidad

Ambiental.- Desde este punto la ciudadanía tendrá la oportunidad de conocer la importancia de cuidar el ambiente y disfrutar de él. Parque El Lago se tornará en un sitio de recreación muy cerca de la ciudad de Guayaquil.

Económico.- Este espacio abre la oportunidad de brindar a la ciudadanía un lugar de recreación familiar para realizar múltiples actividades a bajo costo.

Político.- Tomando como punto de partida en que la recreación y el ocio es un derecho en un estado democrático, el Gobierno lo manifiesta otorgando los recursos necesarios para desarrollo sustentable de esta propuesta.

4.2. PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Para el fortalecimiento institucional se requiere realizar un levantamiento de la situación actual de la institución, por lo tanto es relevante del conocimiento estructural y orgánico con el objetivo de modernizar y optimizar los diseños de procesos, gestión y sistemas de capacitación (Forero Gómez). Esto contribuye al desarrollo organizacional aumentando la productividad de las entidades ya sean públicas o privadas, mediante estrategias planificadas de cambio con el fin de mejorar la presentación de los servicios.

Estas acciones deben provocar una mayor eficiencia y rentabilidad, entendida esta última como el de lograr mayor beneficio desde el punto de vista de lo económico o social, no siempre la rentabilidad de una institución debe estar enmarcada dentro de lo financiero.

Objetivo de la propuesta.-

- Promover la optimización de los recursos Administrativos y de infraestructura del Parque El Lago.
- Promover la implementación de una Propuesta de Fortalecimiento Institucional en el interior del Parque El Lago.

- Generar en la población objetivo un cambio de actitud con relación al cuidado, manejo y beneficios del medio ambiente.

Como base se ha tomado información de cómo está constituida SENAGUA desde la misión, visión, procesos de gestión y estructura organizacional con el fin de alinearlos a los procesos del Parque El Lago.

Dentro del análisis institucional de SENAGUA se determina que la Secretaría Nacional de aguas (SENAGUA) es una entidad gubernamental que tiene establecida su misión, visión que está ligada a sus objetivos y estructura básica alineada a la misión, por tanto es un esquema de la organización oficialmente establecida (Registro Oficial #109 de Enero del 2010) y su estructura organizacional es de tipo funcional en la cual se da para cumplir con funciones especializadas, por su grado de centralización y por la medida en que la autoridad se delega se divide en estructura orgánica planta central y su estructura orgánica desconcentrada, esta última permite la autoridad de toma de decisiones en la cadena de mando hasta donde sea posible, por lo que presenta los siguientes puntos fuertes y débiles:

*Puntos fuertes:

- Agrupación de personas con perfiles similares
- Favorece el desarrollo de conocimientos en un área concreta
- Sistemas de decisión y comunicación simples
- Jerarquía muy clara

*Puntos débiles

- Lentitud de respuesta
- Cuellos de botella en tareas secuenciales
- Las decisiones se acumulan en la cúpula
- Poca coordinación entre unidades
- Poco innovadores, se resiste al cambio

Por tanto se requiere tomar, para la aplicación de la propuesta de fortalecimiento institucional la estructura organizacional descentralizada en el nivel de la Dirección zonal para realizar un inventario de los recursos administrativos y de infraestructura que existe en el Área de Recreación Parque El Lago, considerando como base el ejecución el nivel de Dirección social y desde los Procesos Agregadores de Valor que apuntalan la gestión social del agua, participación social – cultural y gestión de valorización. Con relación al personal de SENAGUA Guayas se maneja un distributivo del personal por zonas, por cargos, remuneración y grado ocupacional. Desde el ámbito financiero se cuenta con partidas de Gastos en personal para inversión, Bienes y Servicios para Inversión, Otros Gastos de Inversión, lo que permite presentar la propuesta financiera para el año 2013 y sea viable la propuesta.

Para lograr el objetivo de promover P.F.I. al interior de la unidad con sus colaboradores, es de suma importancia iniciar un proceso tomando en consideración el apoyo y compromiso del Director Zonal para que el proceso se tenga que realizar en su totalidad.

4.2.1. Análisis del Levantamiento Situacional Institucional del Área de Recreación Parque El Lago.

Una propuesta de fortalecimiento institucional, busca introducir cambio que signifiquen adecuar la organización, los medios, los procesos, recursos y el cambio en las actitudes del recurso humano frente a la misión, visión o metas que se haya definido en la entidad y que no es otra cosa que el reflejo de lo que demandan nuestro clientes (Forero Gómez).

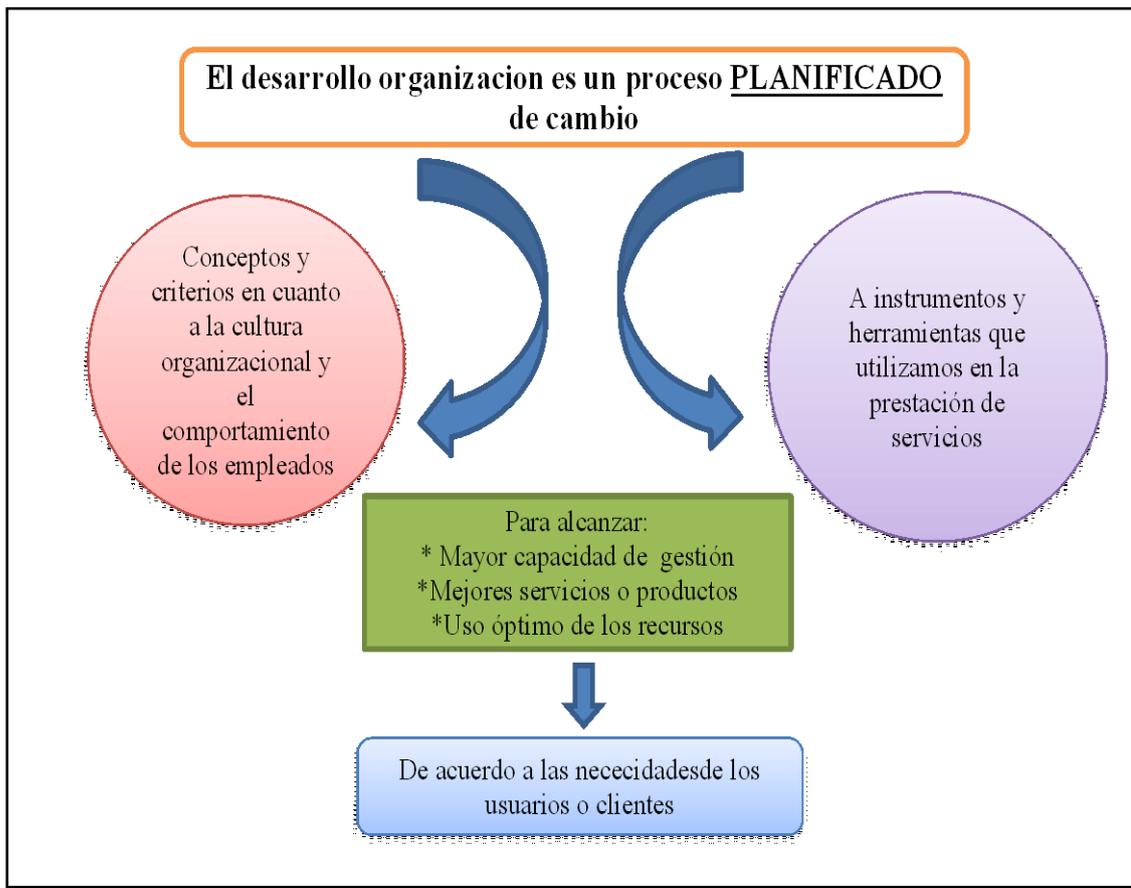


Imagen #3: Esquema de Desarrollo Institucional
Fuente: Econ. Guillermo Forero

4.2.2 .Antecedentes Área de Recreación Parque El Lago.-

El 15 de noviembre del 2002 el Ministerio del Ambiente, mediante Acuerdo Ministerial no. 141, se incluye dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas al Parque El Lago, hoy se encuentra administrado por la Secretaria Nacional del Agua (SENAGUA) a través de la Dirección Zonal.

El Área de Recreación Parque El Lago no cuenta con misión, visión y valores y sus procesos administrativos están regidos a través de la Dirección Zonal, ésta a su vez se rige por los estamentos legales de SENAGUA.

4.2.3. FODA

AMBITO INTERNO		AMBITO EXTERNO	
FORTALEZA	DEBILIDAD	OPORTUNIDAD	AMENAZA
Leyes gubernamentales vigentes que protegen al medio ambiente y promueven el ecoturismo. Constitución del Ecuador Art. 104 y 106; Ley Forestal y conservación de áreas Naturales y vida silvestre Art. # 67.	No cuenta con estructura organizacional.	Promover un espacio para instruir y concienciar a la comunidad sobre el cuidado del ambiente para su beneficio.	Incumplimiento de las Leyes por parte del Gobierno.
Leyes Gubernamentales vigentes que promueven la creación de espacios de recreación en áreas protegidas: Registro Oficial #623 del 22-07-2003; Estatuto Orgánico de Gestión organizacional para procesos de la SENAGUA.	No cuenta con plan de manejo ambiental ni prevención de riesgo.	Contar con un área para recreación familiar cerca de Guayaquil a bajo costo.	Clima.
Área determinada	Falta de vinculación con otras instancias gubernamentales y no gubernamentales	Desarrollar alianzas con empresas comunitarias para mejorar la economía de los lugareños.	
		Desarrollar un programa de actividades deportivas y de descanso	
		Activación del turismo interno	

Elaborado: Flor Álvarez López

4.2.4.- Estrategias

AMBITO INTERNO		AMBITO EXTERNO	
FORTALEZA	DEBILIDAD	OPORTUNIDAD	AMENAZA
POTENCIAR	DISMINUIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
Presentación de propuesta para inversión ante el Gobierno	Elaborar la estructura organizacional	Desarrollar un punto Informativo	Determinar alianzas estratégicas con los Gobiernos locales para el impulso a la propuesta (tiempo de campaña)
Mejoramiento de la infraestructura y áreas verdes	Elaborar un plan de manejo ambiental y prevención de riesgo	Desarrollar actividades de recreación conjuntamente con las empresas comunitarias	Plan de actividades para la época de invierno y verano
Habilitar área administrativa	Fortalecer mediante convenios interinstitucionales (Universidades, Empresas Privadas, otras instancias gubernamentales) la sustentabilidad y sostenibilidad del Parque.	Desarrollar Plan de marketing para promover turismo interno	
		Desarrollar una agenda de actividades anuales	

Elaborado: Flor Álvarez

4.2.5.- Acciones

Acciones Inmediatas

- Adecuación de la infraestructura y áreas verdes del Área Recreación Parque El Lago.
- Determinar la Misión, Visión, Valores y Objetivos del Área Recreación Parque El Lago.
- Determinar la Estructura Organizacional del Área Recreación Parque El Lago.
- Contratación de personal, determinación de funciones y capacitación.

Acciones a mediano tiempo

- Implementar plan de manejo ambiental.
- Suscribir convenios con empresas comunitarias que brinden servicios de actividades deportivas y ocio.
- Desarrollar programa de actividades anuales.
- Implementar plan de marketing y publicidad.

Acciones a largo plazo

- Implementar programa de evaluación de gestión anual.

CAPÍTULO 5

PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING

5.1.- PLAN DE MARKETING

5.1.1. Producto Turístico

El producto turístico está definido como el “Conjunto de componentes TANGIBLES + INTANGIBLES que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de turistas, porque satisfacen sus expectativas relacionadas con su tiempo libre” (Soto, J.), representa “Un sistema capaz de hacer viajar a la gente para actividades de ocio que le satisfagan determinadas necesidades”. (Bordas, E., 1993)

El parque “El Lago”, es el lugar ideal para distraerse y relajarse, lejos del constante bullicio y movimiento de la ciudad, posee un área total de 40.600 hectáreas, distribuidas de la siguiente manera: 2.600 hectáreas de Espejo de Agua, 14.000 hectáreas que conforman el Bosque Protector y las 24.000 hectáreas restantes constituyen la Cuenca de los ríos Chongón y Bedén; dispone de un lago artificial con más de 2’500.000 m³ de agua (embalse), en el cual se puede practicar deportes acuáticos: como kayak, remo en bote, pesca de orilla, pesca submarina, buceo, snorkeling, etc.; además cuenta con áreas de recreación como ciclismo, camping, picnics; y principalmente, se pueden disfrutar de la naturaleza con una rica variedad de especies de flora y fauna; tales como el amarillo, bálsamo, colorado, madera negra, beldaco y, más de 160 especies de aves. En este lugar se puede acampar y disfrutar de un ecosistema paradisíaco.

“Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.” (Acerenza M, 1993)

5.1.2. Estrategia de Posicionamiento

Para lograr que nuestro producto turístico disponga de un buen posicionamiento, entre los principales centros recreativos de la ciudad, es necesario construir la imagen e identidad deseada, para influir e instaurar este lugar recreativo, en la mente y subjetividad del turista o consumidor.

En marketing, se evita, por todos los medios, que el posicionamiento ocurra sin la debida planificación, por la que se emplean técnicas consistentes en la planeación y comunicación de estímulos diversos en la percepción mental de un cliente o consumidor para constituir la principal diferencia que existe entre ésta y su competencia.

5.1.3 Estrategia de Servicios Básicos

Las instalaciones del Parque se diseñan estratégicamente para brindar las facilidades necesarias a los turistas, en concordancia con lo establecido en el Reglamento Nacional de Construcciones - Adecuación Arquitectónica para Personas con Discapacidad y el American with disabilities Act (ADA).

El parque ecológico contará con los siguientes servicios:

Batería Sanitaria: Es de vital importancia dotar de batería sanitaria (lavabos y retretes), separados para hombres y mujeres, y cisterna para facilitar las necesidades de aseo a los turistas, con rampas de acceso para discapacitados, energía eléctrica, entre otros.

Cabinas Telefónicas: Se dotará de dos cabinas telefónica fija, para facilitar las emergencias de comunicación de los turistas. Una cabina telefónica es una pequeña estructura que en su interior contiene un teléfono público. Están diseñadas con un pequeño volado para que el usuario no se moje cuando hay lluvia y con unos paralelos, para que la voz no se propague fácilmente, para respetar la privacidad de quien las usa.

Hablar, hoy en día, del teléfono es hablar de un equipo habitual, en la vida diaria y la rutina cotidiana de los seres humanos; que agiliza la comunicación al instante, a cualquier hora y en cualquier lugar (incluyendo los teléfonos móviles o celulares) y se ha convertido en algo de índole cultural que incluso, actúa como factor de integración social. En este contexto, el teléfono integra totalmente el dominio de los hábitos de comunicación y de las relaciones sociales.

Área de Estacionamiento: Uno de los principales requisitos para visitar un lugar es contar con un lugar de estacionamiento confiable, un espacio físico específico, controlado, donde se pueda dejar el vehículo por un tiempo indeterminado cualquiera; de esta manera, el turista puede librarse de preocupaciones y disfrutar de su estancia en el lugar.

5.1.4. Estrategia de Logotipo

El logotipo del Parque “El Lago” ha sido diseñado con carácter sugestivo, en un lenguaje visual, no verbal, orientado a la generación y comunicación de ideas, cuyo objetivo principal es promover el turismo, la belleza ecológica, el ecoturismo como una nueva tendencia del turismo alternativo diferente al turismo tradicional; que muestra la identidad y actividades del parque.

La información proporcionada del producto turístico a los consumidores, a través del logotipo, son:

- Realzar el contacto con la naturaleza
- La denominación del parque.
- Actividades recreativas
- El lago salobre o salado con una extensión considerable
- Sendero Ecológico

Formalmente, se ha buscado la simplicidad y legibilidad mediante un signo basado en tipografía lineal moderna, de color plano azul, verde, amarillo y anaranjado, con letras negras.

A continuación, se ilustra el logotipo:



Imagen # 4
Elaborado: Senagua

5.1.5. Lema o Slogan

Se crea un lema publicitario para resumir y representar la idea del producto turístico del parque “El Lago”, con el objetivo de llamar la atención a los potenciales turistas, animarlos a visitar el lugar y compartir los servicios que se ofrecen, con un slogan fácil de recordar, para niños y adultos, muy persuasivo para captar el mensaje de recordación de los servicios turísticos, y definido con un lenguaje sencillo, breve y entendible.

El Lema es: Parque “El Lago”, la naturaleza que cura y recrea

5.1.6. Elaboración de una Agenda Cultural

Se contará con una agenda ejecutiva o programa trimestral de organización del trabajo, sobre los diferentes eventos culturales a desarrollarse en el Parque “El Lago”, con temas relacionados a la naturaleza y al ecosistema del lugar para crear una mentalidad cultural y conciencia turística. La agenda se distribuirá a los principales distribuidores de la producción turística y a los invitados especiales de los eventos.

5.1.7. Buzones de sugerencias

Contribuirán para que los empleados, turistas y público en general hagan sus apreciaciones sobre el servicio y cualquier anomalía que se presente, a fin de conocerlas, verificarlas, analizarlas y establecer los correctivos necesarios; se ubicarán estratégicamente en oficinas y puntos de atención, donde el usuario tenga acceso.

5.2. Precio

El valor de la entrada es gratuito, pero las actividades que se desarrollen dentro del parque por parte de las empresas comunitarias tendrá costo módicos al alcance de todo presupuesto, considerando que en la encuestas los jefes de familias cuentan con un monto para distracción familiar. Cualquiera persona puede aprovechar su tiempo para dar una caminata o relajarse en las bancas o sobre el césped. Quienes opten por este lugar, podrán pasar un día de calma y armonía, observar su flora y fauna.

El mundo natural minimiza el impacto del estrés en la vida de los niños y les ayuda a enfrentar la adversidad. Cuanto mayor es el contacto, mayores los beneficios (Wells & Evans 2003). Estar al aire libre desarrolla un sentido de independencia y autonomía (Bartlett 1996).

Hay 40.600 hectáreas, entre el lago y el bosque seco, donde habitan más de 160 especies de aves; las más comunes son: la garza blanca, las fragatas, las golondrinas y los pericos. Por sus amplios terrenos, es una buena opción para quienes disfrutan en familia o en grupos institucionales, para disfrutar de un paisaje natural al aire libre con una alternativa de bajo costo.

Los horarios de atención van desde las 08:00 hasta las 16:30 todos los días del año.

5.3. Plaza

Se ha elegido la ciudad de Guayaquil, como plaza turística, por ser la sede del parque “El Lago”, la cual es una de las ciudades más visitada, tanto por nacionales como por extranjeros.

5.4. Canal de Distribución Turística

Parque “El Lago” ha definido su Canal de Distribución Turística por medio de Agencias de Viajes, Tour-operadores, que operan mediante paquetes turísticos, Sitio Web y Centros Educativos, que efectúan tour culturales y recreativos.

El canal de distribución Turístico es el conjunto de empresas o individuos que facilitan el traslado del producto turístico desde el lugar de partida del Turista hasta el centro de producción turística. La empresa a la hora de distribuir tiene dos opciones: distribuir de forma directa, sin intermediarios, o bien distribuir de forma indirecta a través de intermediarios.

Según Muñoz Oñate establece que la función de distribución dentro del marketing de la empresa turística tiene como objetivo principal establecer vínculos de unión pertinentes entre el suministrador de satisfactores turísticos y el demandante de los mismos (turistas), con la óptica de favorecer los servicios de satisfacción esperada del usuario.

Dentro del marketing turístico, los canales o redes de distribución son la estructura que se forma en un mercado turístico por el conjunto de organizaciones, con el objetivo principal de facilitar y poner a disposición de los posibles compradores de productos turísticos los diferentes lugares realizando la concreción de la venta, confirmándola y efectuando su cobro.

5.4.1. Agencias de viajes

Son aquellas empresas que comercializan los productos de las agencias mayoristas, vendiéndolos directamente al usuario, o bien elaboran y venden sus propios paquetes turísticos. No obstante estos últimos no se pueden comercializar a través de otras agencias.

Se pondrán a consideración de estas agencias de viajes nuestros productos turísticos, de manera que ellas puedan disponer de nuestros servicios, como parte recreativa del servicio que ellos brindan.

5.4.2. Tour operadores (Agencias de viajes mayoristas):

Son las agencias que elaboran y organizan toda clase de servicios y paquetes turísticos para ofrecerlos a las agencias minoristas, no pudiendo ofrecer sus productos directamente al consumidor final.

Se les hará conocer, aquellas empresas que visitan nuestro país y ciudad de Guayaquil, ilustrativamente los productos turísticos de nuestro parque •El Lago” para que puedan ser incluidos como visitan en los paquetes turísticos que ofrecen.

5.4.3. Sitios Web

El parque contará con su propia página web, donde los turistas pueden obtener información antes de su visita. La página web, se elaborará con un diseño innovador, llamativo, para posicionarlo en la mente del potencial turista nacional y extranjero, para lo cual se contratará un especialista en diseño de multimedia, que incluya, en su desarrollo, noticias de actualidad del parque, mapa, contactos, galería de fotografías, videos, servicios, etc., además que los visitantes de la Web puedan participar en foros, consultas, dejar comentarios y sugerencias.

En la actualidad, disponer de un sitio web es de suma importancia principalmente para los negocios, en cada momento, nuestra sociedad está actualizando información de lo que sucede en diferentes lugares del mundo, lo

cual constituye una oportunidad para contactarnos y dar a conocer nuestros productos turísticos.

El sitio web es la tarjeta de presentación de nuestra actividad turística, el cual podrá ser visto por millones de usuarios en el mundo, las 24 hs, de los 365 días del año. El costo de mantener este sitio web en internet es muy bajo comparado con otros medios publicitarios.

5.4.4. Establecimientos Educativos

Son programas culturales de viajes educativos, bajo el compromiso de brindar excursiones de calidad, adaptadas a la necesidades y requerimientos de los maestros y estudiantes, para que conozcan la naturaleza de los manglares, su ecosistema, la flora y la fauna, entre otros aspectos; ofreciéndoles un servicio personalizado, tarifas cómodas y los más modernos programas educativos, combinado con actividades recreativas como .pesca, paseo en botes, etc. que posibilite al estudiante y visitantes en general aprender sobre el maravilloso mundo marino de los esteros, poner en práctica los conocimientos adquiridos, en donde el aprendizaje es el protagonista y la diversión la herramienta principal, de esta visita al Parque “El Lago”. A los participantes se les brinda un asesoramiento completo con experiencias vivenciales.

5.4.5. Estrategia de Venta del Producto Turístico

Las estrategias de ventas son acciones que se llevan a cabo con el fin de cumplir objetivos de ventas propuestas. Para propiciar una buena difusión y concurrencia al Parque “El Lago”, con la propuesta de regeneración y producto turístico, se establece a continuación las estrategias de ventas, diseñadas para ofrecer servicios útiles y prácticos a los usuarios y turistas, a fin de crear relaciones de confianza, facilitar y ofrecer soluciones a sus problemas y expectativas; lo cual forma parte de un proceso de venta para ayudar a los clientes potenciales a tomar decisiones correctas y disfrutar de beneficios turísticos y recreativos.

5.5. Estrategia del Talento Humano

El parque contará con personal administrativo, mantenimiento y marketing turístico, suficiente para brindar los servicios esperados. Se dispondrá de 9 personas, distribuidas en diferentes áreas de la siguiente manera:

- 2 personas en administración,
- 1 persona en boletería y casilleros turísticos,
- 3 personas para mantenimiento de áreas recreativas y apoyo de servicios
- 2 personas en el Huerto Ecológico
- 1 Guía Turístico y apoyo de Marketing Turístico

5.6. Estrategia de Información Turística Interna – material POP

Folleto “Guía Turística”: Se proveerá a visitantes especiales de un Folleto “Guía Turística”, la misma que contendrá, información del parque, tales como: presentación, antecedentes, rutas, fotografías, servicios, entre otros.

Trípticos Turístico: Se proveerá a visitantes comunes, información a los turistas sobre los servicios que posee el parque, como recorrer el lugar, actividades para desarrollar, lugares para alimentación y alojamiento, precios, etc.

5.7. Estrategia de Promoción

Como evento de promoción y apertura, en la regeneración del Parque “El Lago”, se invitará, los días domingos, por 8 semanas, gratuitamente a centros educativos, personal de empresas, y público en general a una vivencia ecológica, dirigido por el guía turístico, incorporando obsequios (camisetas y bolsos) y un show artístico.

5.7.1. Diseño y producción de camisetas

Las camisetas tendrán impresas el logotipo y el slogan del parque “El Lago”, las cuales servirán como regalos y uniformes de los trabajadores y personas que atienden los diferentes tipos de presentaciones como festivales musicales, ferias, seminarios, entre otros.

5.7.2. Elaboración de bolsa

Se obsequiarán bolsos de tela que llevarán estampados el logotipo y el slogan del parque “El Lago”, “La Naturaleza que cura y recrea”, las cuales servirán de regalos a los visitantes especiales en los diferentes eventos como ferias, seminarios, entre otros.

5.8. Estrategia Publicitaria

Clasificación cronológica de publicidad: Se utilizarán dos sistemas combinados para el primer mes: Radio y revistas. Los dos meses siguientes revistas.

Impresos: Continua, con dos publicaciones mensuales en el periódico “El Universo”, y “La Hora”, dando a conocer las ofertas de temporada y planes.

Revistas: Haciendo referencia informativa del Parque “El Lago”, el logotipo, el slogan y la agenda cultural sobre los eventos trimestrales que se planifican. Se han escogido la Revista Familia y la Revista Thisis Ecuador, distribuidas a nivel local e internacional, respectivamente.

- Revista Familia: Es una publicación dominical de 180.000 ejemplares con un índice de 100.000 lectores, del cual su segmento objetivo está dirigido a un nivel socio económico medio alto.
- Revista “Thisis Ecuador”: Es una revista turística, muy demandada, de gran utilidad para los turistas y para los establecimientos turísticos,

especialmente extranjeros; dispone de artículos, reportajes en las principales ciudades y directorio hotelero a nivel nacional.

Radio:

Es un medio de difusión, de bajo costo, y de audiencia masiva, que permite ser escuchado, mientras se realizan otras actividades.

Primer mes.- Diez anuncios diarios en la radiodifusora de mayor rating, en horas de mayor sintonía de 11 a 12 de la mañana, en la tarde de 5 a 6 y en la noche de 9 a 10 p.m.

La Televisión:

Es un medio masivo de comunicación que normalmente es utilizada con plena atención del televidente, en horas de noticieros, programas, telenovelas, entre otros, es uno de los más utilizados, en donde se realizan las mayores inversiones publicitarias, por su gran impacto en captar clientes. El medio televisivo seleccionado es, TC Televisión, el cual cuenta con prestigio y alcance de transmisión nacional, lo que permite llegar a más familias ecuatorianas.

El programa escogido es “El Noticiero”, en los programas de la mañana de 07h00 a 8h00, en el programa del medio día de 13h00 a 14h00, por la noche de 19h00 a 20h00; está dirigido a todas las personas ya que es de carácter familiar para todos los estratos sociales.

CAPITULO 6

ESTUDIO ECONÓMICO

6.1. DETERMINACION DE COSTOS

6.1.1. Costo de Instalación de Césped

Se dotará de 2.500 m² de césped, en el área de Picnic, un espacio abierto, al aire libre, que las familias y visitantes utilizan para dialogar y/o disfrutar de una comida informal, en un lugar acogedor con una bonita vista panorámica.

Para el propósito se analiza la comparación de costes de instalación y mantenimiento entre el césped natural y el artificial, a fin de determinar el ahorro y conveniencia económica, entre ambas alternativas. Para posibilitar que los resultados sean análogos, se compara con la utilización de tepes de césped pre cultivados y los datos ofertados del césped artificial, por la empresa Sport Garden, que incluyen gastos de instalación y mantenimiento. En de tabla No. 1 se detalla la comparación, en el que se determina que el costo artificial es algo mayor por metro cuadrado, en el primer año de costo anual; y el ahorro se consigue a largo plazo, como se analiza a continuación.

Tabla # 1

Comparación de Costes entre Césped Artificial y Natural					
Valores por m²					
Césped	Instalación	Sist. Riego	Agua Riego	Mantenim.	Total Costo Anual
Natural	\$ 18.84	\$ 15.30	\$ 1.63	\$ 14.40	\$ 50.17
Artificial	\$ 53.40	--	--	--	\$ 53.40

Fuente: Sport Garden,
Elaborado por: Flor Álvarez López

En los 4 años, de vida útil garantizada que ofrece Sport Garden, siendo la vida real del producto muy superior, se puede apreciar que aunque los costos de instalación son similares en el primer año, con el transcurso del tiempo, por los

costos elevados del mantenimiento, agua y riego del césped natural, el costo total del césped natural, en los 4 años, alcanza \$20.068; en tanto que el costo artificial se ubica en \$ 5.340,00 dólares, quedando establecido un ahorro considerable de \$14.728, y el beneficio ecológico del césped artificial, ver tabla No.2.

Tabla # 2

Comparación de Costes entre césped Artificial y Natural

Período de Garantía 4 años

Valores por 100 m2

Césped	Superficie	Ajardinada	Total Anual	Total (4 años)
Natural	50.17 \$/m2	100 m2	\$ 5.017	\$ 20.068
Artificial	53.40 \$/m2	100 m2	\$ 5.340	\$ 5.340

Elaborado por: Flor Álvarez López

Los expertos exponen, una serie de razones para justificar la instalación de carpetas de césped artificial, en lugar del sembrado de hierba natural, principalmente porque el mantenimiento del pasto sintético es mucho más económico. Se presenta, el dilema que Nada se compara con el contacto directo con la naturaleza. Pero, hay que reconocer, que los altos costos de mantenimiento, cuidado, y alta dosis de químicos empleados para evitar el albergue de insectos que gustan este medio para vivir, hace que el cultivo de césped natural, actualmente sea limitado y/o descuidado.

El costo total de instalación del Césped Artificial, en los 2500 m2 a 53,4 \$/m2, equivale \$133.500 dólares.

6.1.2. Presupuesto de Asfaltado y Adoquinado del tramo vial

El tramo de asfalto se determina en 2.850 metros lineales con un ancho de vía de 6 metros, equivalente a un área de 17.100 m2; el espesor ha sido determinado en función de recomendaciones de durabilidad en 3 pulgadas, que corresponde a una conversión, aproximada, de 5,50 cms., a un costo unitario de

\$10,53 el metro cuadrado; con lo cual, el costo total se establece en \$180.063 dólares.

Presupuesto Unitario de Asfaltado por metro cuadrado

Tramo a asfaltar	:	2850 ml
Ancho de la vía	:	6 m
*Espesor de carpeta asfáltica	:	3 pulgadas (7,50 cm). Costo: \$ 10,53 / m ²
*Espesor de carpeta asfáltica:	:	2 pulgadas (5,00 cm). Costo: \$ 7,20 / m ²

Tramo tentativo de asfaltado graficado en el plano del terreno.

Fuente Informativa: <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/218644-calle-de-hormigon-cuesta-2-7-veces-mas-que-de-asfalto/>

El tramo vial de adoquinamiento se establece en 346,7 metros lineales con un ancho de vía de 6 metros, que corresponde a un área de 2080,2 m²; lo cual considerando un costo unitario de \$11 el metro cuadrado; se establece un costo total de \$22.882,2 dólares.

Presupuesto Unitario de Adoquinado por metro cuadrado

Tramo a adoquinar	:	346,7 ml
Ancho de la vía	:	6 m
*Costo por metro cuadrado	:	\$ 11,00 / M ²
Total en m ² de adoquín	:	2082,00 M ²

Tramo tentativo de asfaltado graficado en el plano del terreno.

Fuente Informativa: Cámara de la construcción de Guayaquil.

6.1.3. Presupuesto de Personal

El personal definido para laborar en el parque “El Lago”, compuesto por 9 empleados, para cumplir con los objetivos propuestos, según en la tabla N° 3, se establece en un valor mensual de \$ 3.759,09; en tanto que el valor anual se ve

incrementado por el décimo tercero y décimo cuarto, alcanzando un valor de \$ 51.119,12.

Tabla # 3

Presupuesto de Personal
(Rubros en Dólares)

No.	Cargo	INGRESOS				Aporte Patronal 11,15%	TOTAL	
		Sueldo	Sueldo Total	13vo. Sueldo	14vo. Sueldo		Mensual	Annual
1	Administrador	\$600,00	\$600,00	600,00	292,00	66,90	666,90	8.894,80
1	Secretaria	292,00	292,00	292,00	292,00	32,56	324,56	4.478,70
1	Guardia	300,00	300,00	300,00	292,00	33,45	333,45	4.593,40
3	Personal de mantenimiento	350,00	1.050,00	1.050,00	876,00	117,08	1.167,08	15.930,90
2	Pers. apoyo Huerto Ecológico	380,00	760,00	760,00	584,00	84,74	844,74	11.480,88
1	Guía Turístico y Marketing	380,00	380,00	380,00	292,00	42,37	422,37	5.740,44
	Total						3.759,09	51.119,12

6.1.4. Presupuesto Publicitario

El Presupuesto Publicitario, asignado en los medios indicados, alcanzó \$ 86.108, que deberán ser empleados en cada año, de conformidad a la Tabla No. 4.

Tabla # 4
Presupuesto Publicitario
 (Valores en dólares)

CONCEPTO	DETALLE	COSTO UNITARIO	VALOR
Camisetas Impresas	500	3,00	1.500,00
Bolsos Impresos	300	2,00	600,00
Agendas Turisticas Impresas	500	5,00	2.500,00
Folletos Guia Turisticas	3000	1,50	4.500,00
Tripticos	5000	0,80	4.000,00
Diseño Pagina Web	1	400,00	400,00
Publicación Revista Familia	1/2 pagina, 12 Public.	2.618,00	31.416,00
Publicación "This is Ecuador"	1/2 pagina, 12 Public.	2.661,00	31.932,00
Publicacion en Radio	20seg, 300 cuñas	8,00	2.400,00
Video Publicitario	1 de 10 seg.	200,00	200,00
Publicación en canal 10 TV.	40 spot 10", 7h00 a 8h00	21,50	860,00
Publicación en canal 10 TV.	40 spot 10", 13h00 a 14h00	23,50	940,00
Publicación en canal 10 TV.	40 spot 10", 19h00 a 20h00	31,50	1.260,00
Show Artisticos	12	300,00	3.600,00
TOTAL			86.108,00

Fuente: Directa y <http://canales.elcomercio.es/extras/tarifas/canal10tv.pdf>

6.1.5. Presupuesto de Obras Civiles

Las Obras Civiles, relacionadas a la construcción de una Sala de Conferencias, con capacidad para 200 participantes alcanza un costo de \$20.000; las Oficinas Administrativas, con medidas de 15x10, se establecen en \$ 15.000; Batería Sanitaria, con 12 servicios, 6 para hombres y 6 para mujeres, se estiman en \$ 12.000; una Cisterna de agua con el sistema de conexiones y bomba de agua, se calcula en precio de \$5.200; un estacionamiento para 50 vehículos, \$ 2.250; la construcción de un huerto ecológico, \$ 16.800; bordillos y Asientos \$ 500 y 30 sillas familiares, \$ 3.600. EL valor total asciende por este rubro en \$ 75.350.

Tabla # 5
Presupuesto Obras Civiles
(Valor en dólares)

CONCEPTO	DETALLE	VALOR
Sala de Conferencias y sillas	17x 13m, 200 sillas	20.000,00
Oficina Administrativa	15 x 10 m	15.000,00
Batería Sanitaria para Público	6 de hombre y 6 mujeres	12.000,00
Cisterna de Agua con Bomba	10,000 l, tubo 3 pg	5.200,00
Estacionamiento	50 parqueadero, \$ 45	2.250,00
Construcción del Huerto	40x 12 m , 480m2, \$ 35/m2	16.800,00
Bordillos y Asientos	50 ml,\$10	500,00
Sillas Familiares	30 sillas famil. x 120	3.600,00
TOTAL		75.350,00

6.2. Presupuesto

El proyecto global o integral del proyecto alcanza un costo de **549.022,32 dólares** que involucran los costos relevantes o incrementales del proyecto; compuesta de la siguiente manera: la instalación de césped se calcula en \$ 133.500, el asfaltado en \$ 180.063; el adoquinado en \$ 22.882,20; el presupuesto del personal asciende a \$51.119,12; el presupuesto publicitario se ubica en \$ 86.108; mientras que las obras civiles alcanzan la cuantía de \$ 75.350.

CONCLUSIONES

- El desarrollar una Propuesta de Fortalecimiento Institucional será la base para realizar este proyecto, puesto que se determina la creación de una unidad técnica que dirija y administre el Área Protegida Parque el Lago sumado a esta gestión se forma una sinergia con el Ministerio de Turismo.
- El contar con una agenda anual de actividades de deporte, diversión y descanso en un ambiente natural permitirá que las familias, instituciones educativas y/o privada tengan opciones de un nuevo lugar cerca de la ciudad y a bajo costo.
- El implementar la propuesta de marketing y publicidad permitirá dar a conocer el Área Protegida Parque el Lago como un punto de recreación, deporte y descanso incrementando el turismo recreativo interno y a mediano plazo como un punto turístico internacional.

RECOMENDACIONES

Siendo esta una investigación que se desarrolló a partir de las visitas in situ tanto en el área administrativa y el parque, permitió visualizar el potencial del área y la oportunidad que tiene el Gobierno a través de los Ministerios de Turismo, Medio Ambiente y la Secretaría Nacional de Aguas de brindar a nuestra ciudad Guayaquil y sus áreas de influencia un lugar donde se abre puertas a la cultura, la educación ambiental y la creación, por tanto se recomienda que:

- El Gobierno local como es la Gobernación del Guayas sea un ente gestor de esta propuesta ante el Gobierno Nacional y sus Ministerios

GLOSARIO

Ocio: El empleo creativo y productivo, desde el punto de vista emocional, del tiempo libre. Y se la dedica a actividades que no son cotidianas ni comunes. (Gutiérrez. R, 2003)

Recreación: Se entiende por recreación a todas las actividades y situaciones en las cuales este puesta en marcha la diversísimo, como así también a través de ella la relajación y el entretenimiento.

Aéreas protegidas: son espacios determinados por un Estado sujeto a un marco legal e institucional definido para garantizar la conservación de sus particularidades y riquezas medioambientales y culturales.

Actividad turística: Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

Área Turística: Partes en las que se puede dividir una zona o comarca turística por lo tanto su superficie es menor que la de todo lo que contiene. Ver por concentración de servicios, cluster.

Conservación: Es un término usado tanto en referencia al patrimonio natural como al cultural, aunque en cada circunstancia tenga distinta acepción. Cuando la conservación se refiere al patrimonio natural, dado que la forma de intervención es menos directa, a los bienes no se los puede proteger directamente sino a través de la buena administración de los recursos naturales con la intención de producir el mayor beneficio posible para las generaciones actuales, manteniendo su capacidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras. En el caso del patrimonio cultural, se utiliza para identificar al conjunto de procedimientos que permiten la protección del bien, evitar su deterioro y mantener en lo posible y en el tiempo, las características originales. Al

conjunto de acciones que tienden a la protección y administración se las reconoce como estrategias de preservación y se distinguen en ellas dos aspectos.

Ecología: Ciencia que estudia las relaciones de los seres vivos entre sí y con su entorno. La actividad turística vinculada directamente con el patrimonio natural, cultural y social tiene un impacto sobre esos medios naturales, patrimoniales, culturales y sociales. El turismo sostenible intenta estudiar, armonizar y equilibrar esa interacción e impacto de los flujos turísticos sobre los recursos naturales, culturales y humanos como atractivo turístico. Al constituir la materia prima del turismo, hoy el sector toma total conciencia de sus responsabilidades sobre el tema.

Impacto ambiental: Toda alteración en el ambiente que afecte negativamente la calidad de vida, o que repercuta sobre las opciones de desarrollo sustentable.

Impacto turístico: Consecuencia del desarrollo turístico sobre diferentes ámbitos: económico, social, medioambiental o político. Los impactos turísticos pueden ser positivos o negativos (crecimiento del empleo, aumento de los ingresos, inflación, desplazamiento funcional, deterioro medioambiental, recuperación del patrimonio, masificación, contaminación, etc.).

Paisaje: Parte de un espacio geográfico que puede captarse de una sola mirada y que posee unidad en su conjunto. Está integrado por la combinación de elementos inorgánicos y orgánicos en continua evolución.// Estructura y distribución espacial de todos los componentes bióticos y abióticos, de un determinado lugar (OMT).// Espacio cambiante, diferenciado y localizable por su emplazamiento, posición, altitud y coordenadas; diferenciado por su historia, que lo convierte en único y cambiante, por las modificaciones físicas a las que constantemente está expuesto.

Ecoturismo: Es una forma de turismo que respeta y revaloriza el patrimonio natural y cultural. Ceballos-Lascuráin sostiene que es "aquella

modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural

Parque Nacional: Áreas a conservar en su estado natural, que sean representativas de una región fito-zoogeográfica y tengan gran atractivo en bellezas escénicas o interés científico, las que serán mantenidas sin otras alteraciones que las necesarias para asegurar su control, la atención del visitante y aquellas que correspondan a medidas de defensa. Pueden ser también Provinciales o Municipales según creación y Área del estado que las crea y administra. La mayor parte de los países del mundo, tienen esta figura organizada en sistemas Nacionales de Parques y Reservas Equivalentes.

Plan de manejo: Proceso que parte del análisis de las condiciones y recursos de los territorios, para determinar los objetivos de uso turístico y protección ambiental. Ver: además, zonificación y zonas de manejo.

Recreación: Es el conjunto de actividades no lucrativas que el hombre realiza en su tiempo libre dentro del lugar o zona de residencia. Es una forma de uso del tiempo libre en períodos reducidos de tiempo, utilizando instalaciones urbanas al aire libre, o en espacios cubiertos. La demanda puede ser masiva (balnearios), selectivo (clubes, casa fin de semana, etc.), popular (bajo costo), subvencionadas (colonias de niños).

BIBLIOGRAFÍA

Administración de Parques Nacionales: Plan Preliminar de Manejo. Parque Nacional Lanín. San Carlos de Bariloche, 1997.

Aguirre Clavijo, M . (2009). Sostenibilidad financiera de aéreas naturales protegidas en ecuador, situación y perspectivas. (Tesis inédita de Maestría). Facultada latinoamericanas de ciencias sociales sede ecuador. Recuperada de <http://flacsoandes.org/dspace/handle/10469/2007>

Aguirre, M. "Sostenibilidad Financiera de Áreas Naturales Protegidas en Ecuador, Situación y Perspectivas", FLACSO Ecuador 2009. http://www.fan.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=4&lang=es

Conservación Internacional del Ecuador. (s.f.). Áreas protegidas [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://conservation.org.ec/contenidos/contenidos.php?recordID=21>

Campoverde Campoverde, G.X.,Rubio Alarcón, K.I., &Gaibor Camba, A.M. (2010). Evaluación del uso recreativo del área nacional de recreación de parque el lago. (Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral). Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/11906/1/Evaluacion%20del%20Uso%20Recreativo%20del%20%C3%81rea%20Nacional%20de%20Recreaci%C3%B3n.pdf>.

DarwinNet. (s.f.). Área Nacional de Recreación Parque Lago [Lectura en Línea]. Recuperado de http://www.darwinnet.org/index.php?option=com_content&view=article&id=137%3Aarea-nacional-de-recreacion-parque-lago&catid=43&Itemid=54

Della Cha, C &. Otero, A. (1997). Uso Público Actual Y Potencial De Los Principales Parques Nacionales De La Patagonia Argentina. (I Congreso

Latinoamericano de Parques Nacionales y otras Áreas Protegidas). Recuperado de <http://www.conocitur.com/archivos/turismo-y-ambiente/uso-publico-actual-y-potencial-de-los-principales-parques-nacio-070316000120.pdf>

Domínguez, S. (2011, Agosto 03). La investigación exploratoria [Lectura en línea]. Recuperado de:

<http://www.stelladominguez.com/2011/03/invexploratoria/>

Diario El Universo, (2012). Pobreza y desempleo en Ecuador bajaron este año, según datos del INEC [Lectura en línea]. Recuperado de:

<http://www.eluniverso.com/2012/08/09/1/1356/pobreza-desempleo-bajaron-ano-segun-datos-inec.html>

Diario El Universo(2012), Ecuador desarrolla estrategia para afrontar el cambio climático [Lectura en línea].

Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2012/10/08/1/1430/ecuador-desarrolla-estrategia-afrontar-cambio-climatico.html>

Diario El Comercio, (2012). Banco Central: La economía de Ecuador creció en 4,8% en el primer trimestre de 2012

[Diario en línea]. Recuperado de http://www.elcomercio.com/negocios/Banco-Central-economia-Ecuador-trimestre_0_728927133.html

Diario Hoy, (2012) .416 272 Turistas Llegaron a Ecuador: [Lectura en línea]. Recuperado de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/416-272-turistas-llegaron-a-ecuador-554764>.

Diseño de la muestra en proyectos de encuesta. (2011). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. -- México: INEGI, c2011.

http://www.snieg.mx/contenidos/espanol/normatividad/doctos_genbasica/muestra_encuesta.pdf

El turismo ecológico en el Ecuador y el Cuyabeno. (s.f.). Turismo Ecológico Ecoturismo [Lectura en línea]. Recuperado de: www.flacsoandes.org/biblio/catalog/resGet.php?resId=13524

Eco. Patricio Fonseca,(2012) Análisis Económico: Ecuador Crecimiento Económico [Lectura en línea]. Recuperado <http://analiseconomico.info/index.php/using-joomla/extensions/components/content-component/article-category-blog/93-eco-patricio-fonseca>

Gutiérrez. R, (2003).Profesor del Ocio Recreativo (MGO-EOI).Turismo y Osio[Lectura en Línea]. Recuperado <http://www.estudioarqueologia.es/pdfs/publicaciones/gutierrezdecalderon.pdf>

GoEcuador. (s.f.). Parques Nacionales y Reservas del Ecuador, 1-5. Recuperado de <http://www.goecuador.com/espanol/informacion-general/parque-nacionales-ecuador2.html>

Generación y restauración de aéreas verdes para la ciudad de Guayaquil. (2010). Guayaquil Ecológico. Ministerio del Ambiente. [Lectura en Línea]. Recuperado de <http://simce.ambiente.gob.ec/documentos/proyecto-guayaquil-ecologico-generacion-y-restaura>

Garrotxa y el plan de desarrollo de sostenible en cabo de Gata- Nijar (Tesis de Maestría, Universidadde Girona). Recuperado de <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/4868/tjcmf01de06.pdf?sequence=1>

Heredia Brito, E. (2010). Rescatemos el parque El Lago de Chongón. El Universo. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/2010/08/24/1/1366/rescatemos-parque-lago-chongon.html>

Hernandez ,R . &Fernandez, C (2010). Metodología de la Investigación .Peru : Quinta Edición .

IUCN (La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza):
Qué es un área protegida, 2008. Recuperado de:

http://www.iucn.org/es/sobre/union/secretaria/oficinas/sudamerica/sur_trabajo/sur_aprotegidas/ap_quees.cfm

Malhotra, N. (2008). Investigación de mercados. México: Pearson Educación.

Mateo, J., (2004). Concepto de Ecoturismo, 1-3. Recuperado de:

http://www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_de_ecositurismo_aplicacion_en_el_pais_13-9-04.pdf

Ministerio del Ambiente. (s.f.). Área Nacional de Recreación [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.ambiente.gob.ec/?q=node/97>

Vera rebollo, j. f. (coord.), Lópezpalomeque, f., marchenagómez, m., antón clavé, s. (1997): análisis territorial del turismo. barcelona, ariel. (ARCHIVO PDF)

Martínez, Juan (2012). “Realidad Ecuador: Gran éxito de Ecuador en crecimiento económico en el 2011 [Lectura en línea]. Recuperado de:<http://www.realidadecuador.com/2012/01/gran-exito-del-ecuador-en-crecimiento.html>

Muñoz Flores, J. (2006). Turismo y Sostenibilidad en espacios naturales protegidas: La carta Europea del turismo sostenible en zona volcánica de la

Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2007). Subprograma de Uso Público e Interpretación Ambiental. Plan de Manejo Refugio de Vida Silvestre IslaCorazón e Islas Fragatas. Quito, Ecuador.

PLANTUR,(2009-2020).Tendencias del Turismo
http://apps.mintur.gub.uy/Plantur/index.php?option=com_content&view=article&id=10&Itemid=35

Revisión Intermedia 2011-2013 Ecuador (s.f.) (2010) [Lectura en línea].
Recuperado de http://eeas.europa.eu/ecuador/csp/11_13_mtr_summary_es.pdf

Ramírez, D. (2005). La gestión ambiental urbana como elemento del desarrollo sostenible en la ciudad de Barquisimeto. (Universidad Centro Occidental Lizandro Alvarado. VE.) Recuperado de
http://bibadm.ucla.edu.ve/cgiwin/be_alex.exe?Titulo=La+Gesti%F3n+Ambiental+Urbana+como+Elemento+d+el+Desarrollo+Sostenible+de+la+Ciudad+de+Barquisimeto&Nombrebd=baducla

Lazzetta Di Stasio, E. (2002). Una metodología de planificación turística y recreacional para parques urbanos en frentes de agua. Cuadernos de Turismo, 10, (p.p.167-180).España. Recuperado de
<http://revistas.um.es/turismo/article/view/21801/21091>

Espinoza,W&Plaza,Jorge (2007).Análisis Turística de la situación Actual y Propuesta de Mejoramiento de las Actividades del Área Nacional de Recreación (Tesis Indeita del Pregrado, Universidad Escuela Superior Politecnica del litoral). Recuperada de : http://www.cib.espol.edu.ec/Digipath/D_Tesis_PDF/D-36545.pdf

ANEXOS

ANEXO # 1

**ARBOL DEL PROBLEMA
(ANÁLISIS DEL PROBLEMA)**

Baja afluencia turística causada por el deterioro de la infraestructura y inadecuado manejo de áreas verdes del Parque El Lago

Deterioro de la infraestructura y áreas verdes

Baja afluencia turística

Desvalorización de la zona como punto turístico

Retiro de empresas privadas que brindaban servicios adicionales

Inadecuado Manejo Turístico del Parque Lago.

Falta de Propuesta de fortalecimiento institucional

No existe propuesta de manejo del Area

Falta de promoción

ANEXO # 2

MODELO DE ENCUESTA



Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Facultad de Especialidades Empresariales
Carrera de Ingeniería en Administración Hotelera y Turismo

Objetivo: Conocer la percepción que tienen los visitantes acerca del Área Nacional de Recreación Parque “El Lago”. Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta

1. Sexo:

Hombre Mujer

2.¿ Cuántos integrantes tienen su familia incluido usted?

2 3 4 Más de 5

3.¿Cuál es la inversión aproximada para la recreación familiar?

De 20 a 40 De 41 a 60 De 61 a 80 Mas de 100

4. ¿Cuál es su lugar de preferencia al momento de disfrutar en familia?

Cine	<input type="checkbox"/>	Balnearios	<input type="checkbox"/>
Centros Comerciales	<input type="checkbox"/>	Campo	<input type="checkbox"/>
Parques de diversión	<input type="checkbox"/>	Piscina	<input type="checkbox"/>

5. ¿Con qué frecuencia usted va a estos lugares?

Semanal	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>
Quincenal	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>

6. ¿Tiene conocimiento que existe un Área de Recreación Nacional que da paso al esparcimiento familiar en el Km.26 Vía a la Costa, pasando el Peaje de Chongón ?

Si No

7. ¿Le agradaría que un área de esparcimiento familiar cuente con los siguientes servicios?

Paseo en bote Áreas adecuadas para picnic y descanso
Paseo en caballos Área de Campic
Vías de ciclismo Pesca

8. ¿Qué otras opciones de gustaría implementar en este tipo de Áreas?

9. ¿Asistiría este lugar?

Si No

10. Horario de Preferencia

Mañana Tarde

ANEXO # 3
BASE DATOS
(Archivo Excel)