



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TÍTULO:

**“DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO VIAL LATACUNGA –
QUILOTOA, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL
2014”**

AUTORA:

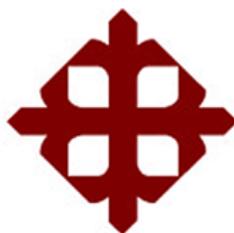
Calle Calle Marybel del Carmen

**Trabajo de Titulación Previo a la Obtención del Título de
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TUTOR:

Ing. Jaime Avilés, Mgs.

**Guayaquil, Ecuador
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **CALLE CALLE MARYBEL DEL CARMEN**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTOR (A)

Ing. Jaime Andrés Avilés Saltos, Mgs

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 16 días del mes de febrero del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

YO, CALLE CALLE MARYBEL DEL CARMEN

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación **DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO VIAL LATACUNGA – QUILOTOA, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL 2014** previa a la obtención del título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 16 días del mes de febrero del año 2015.

EL AUTOR (A)

MARYBEL DEL CARMEN CALLE CALLE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, CALLE CALLE MARYBEL DEL CARMEN

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la Institución del trabajo de Titulación **DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO VIAL LATACUNGA – QUILOTOA, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL 2014**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 16 días del mes de febrero del año 2015.

EL AUTOR (A)

MARYBEL DEL CARMEN CALLE CALLE

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Carrera de Ingeniería de Administración de Empresas, Turísticas y Hoteleras; a sus Directivos, Catedráticos, Coordinadores, directores y Personal, por la formación académica que me han proporcionado; para obtener una profesión y ponerla al servicio del desarrollo del país.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos. A mis abuelitos José Rigoberto y Rosita con quienes aprendí a disfrutar de la vida y del trabajo desde tiernas edades, ejemplo de vida y de superación.

Mi agradecimiento a mi esposo Christian por ser mi compañero y mi pilar para construir este sueño y que hoy es una hermosa realidad.

Agradezco a la vida por permitirme saborear las mieles del éxito y confirmar que es verdad lo que dicen.

“El que persevera alcanza”

Marybel del Carmen Calle Calle

DEDICATORIA

Con un simple decir si puedo, se logra cristalizar situaciones que parecen inverosímiles.

Dedico este trabajo primeramente a Dios que se convierte en la Tea luminosa que ilumina mi camino.

A mi esposo Christian por su amor y motivación constante, a mi adorada hija y fiel compañera Jaylynn Rose que son los colores que iluminan mi vida.

A mis padres Sergio y Rosita Yolanda mis abnegados progenitores que orientan el rumbo de mi vida entre la bruma y embravecido mar de la vida, a quienes les debo la existencia, el apoyo incondicional y sus acertados consejos. A mis hermanas y amigas Alexandra y Andrea que supieron animarme en todo momento para salir triunfante en la meta que me propuse y que hoy es realidad.

Finalmente a ti que formas parte de un lindo recuerdo de mi vida que aunque no estas físicamente, espiritualmente estas a mi lado mi querido Alexander

Marybel del Carmen Calle Calle



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

Apellidos y Nombres	Nota final del Tutor
Calle Calle Marybel del Carmen	

Ing. Jaime Andrés Avilés Saltos, Mgs
TUTOR

ÍNDICE GENERAL

Contenido

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	III
AUTORIZACIÓN.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
CALIFICACIÓN.....	VII
INDICE GENERAL.....	VIII
INDICE DE TABLAS.....	XII
INDICE DE GRÁFICOS.....	XIII
ÍNDICE DE CUADROS.....	XIV
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XV
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	XVI
RESUMEN.....	XVII
ABSTRACT.....	XVIII
INTRODUCCIÓN.....	1
ANTECEDENTES.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	8
OBJETIVOS.....	9
Objetivo General.....	9
Objetivo Específico.....	10
CAPÍTULO I	
MARCO TEORICO-CONCEPTUAL.....	11
1.1 Marco Teórico.....	11
1.1.1 Turismo.....	11
1.1.2 Evolución del Turismo.....	12
1.1.3 Importancia del Turismo.....	14
1.1.4 Clasificación del Turismo.....	18

1.1.5	Turismo Sostenible.....	20
1.1.6	La calidad en el Sector Turístico.....	21
1.1.7	Producto Turístico.....	23
1.1.8	Atractivos Turísticos.....	23
1.1.9	El Sistema turístico.....	24
1.1.9.1.	Demanda Turística.....	25
1.1.9.2.	Oferta turística.....	26
1.1.9.3.	Proceso de Venta.....	26
1.1.9.4.	Planta turística y los Atractivos Turísticos.....	27
1.1.9.5.	La infraestructura.....	27
1.1.9.6.	La Superestructura.....	27
1.1.9.7.	El patrimonio Turístico.....	28
1.1.10	Circuito Turístico.....	28
1.1.10.1.	Elaboración de un Circuito Turístico.....	29
1.2	Marco Conceptual.....	32
1.2.1.	Atractivos Turísticos.....	32
1.2.2.	Ecoturismo.....	32
1.2.3.	Calidad Turística.....	32
1.2.4.	Circuito Turístico.....	32
1.2.5.	Producto turístico.....	33
1.2.6.	Sistema turístico.....	33
1.2.7.	Turismo.....	33
1.3	Marco Referencial.....	33
1.4	Marco Legal.....	35
1.4.1.	Reglamento de funcionamiento.....	35
1.4.2.	Reglamento General de Aplicación a la Ley.....	47
CAPÍTULO II		
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		
2.1.	Investigación Descriptiva.....	49
2.2.	Investigación Exploratoria.....	49
2.3.	Población.....	52
2.4.	Tamaño de la Muestra.....	53

2.5. Tipo de Muestreo.....	55
2.6. Técnica de Análisis de Datos.....	56
CAPÍTULO III	
ESTUDIO DE MERCADO.....	57
3.1 Objetivo del Estudio.....	57
3.2 Análisis Pesta.....	57
3.2.1. Político.....	59
3.2.2. Económico.....	59
3.2.3. Social.....	60
3.2.4. Tecnológico.....	61
3.2.5. Ambiental.....	62
3.3. Análisis FODA.....	63
3.4. Análisis del Mercado.....	64
3.4.1. Oferta turística.....	65
3.4.2. Demanda Turística.....	68
3.4.3. Segmento de Mercado.....	69
3.4.4. Demanda Potencial.....	70
3.5. Interpretación de Resultados.....	72
3.5.1. Encuestas.....	72
3.5.2. Entrevistas.....	85
CAPÍTULO IV	
DISEÑO DEL CIRCUITO TURISTICO VIAL LATACUNGA- QUILOTOA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.....	90
4.1. Introducción.....	90
4.2. Objetivos del Proyecto.....	90
4.2.1 Objetivos Estratégicos.....	90
4.2.2 Objetivos Sociales.....	91
4.3. Diseño y Descripción de la Propuesta.....	91
4.3.1. Denominación de la ruta.....	94
4.3.2. Propuesta de Difusión	94
4.3.2.1. Marca de la Ruta.....	95
4.3.2.2. Díptico Promocional.....	96

4.3.2.3. Señalización Turística.....	96
4.3.3. Ubicación.....	99
4.3.4. Límites.....	99
4.3.5. Clima.....	100
4.4. Alianzas Estratégicas y convenios con operadoras mayoristas en turismo.....	112
4.5. Estrategias de Impresos Publicitarios.....	112
4.6. Análisis de Impacto Turístico.....	113
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	115
CONCLUSIONES.....	115
RECOMENDACIONES.....	116
BIBLIOGRAFIA.....	117
ANEXOS.....	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1	Balanza Turística del Ecuador.....	17
Tabla No. 2	Población Turística.....	54
Tabla No. 3	Turistas recibidos anualmente.....	69
Tabla No. 4	Turistas a recibir anualmente.....	71
Tabla No. 5	Género de Visitantes.....	72
Tabla No. 6	Distribución de las edades de los visitantes.....	73
Tabla No. 7	Lugar de procedencia.....	74
Tabla No. 8	Veces que realizan turismo.....	75
Tabla No. 9	Atractivos turísticos.....	76
Tabla No. 10	Creación de un circuito.....	77
Tabla No. 11	Señalética.....	78
Tabla No. 12	Aspectos Importantes para elegir para una visita.....	79
Tabla No. 13	Servicios que le gustaría que existan.....	80
Tabla No. 14	Entorno que ofrece la Serranía.....	81
Tabla No. 15	Importancia de ofertas turísticas.....	82
Tabla No. 16	Medios ofertantes.....	83
Tabla No. 17	Movilidad.....	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Ubicación Geográfica del Quilotoa.....	4
Gráfico 2. Aporte del Turismo al Crecimiento Económico.....	16
Gráfico 3. Posición del Turismo en la Economía.....	17
Gráfico 4. Funcionamiento del Sistema Turístico.....	25
Gráfico 5.- Técnicas para la Recolección de Datos.....	52
Gráfico 6. Análisis Pesta.....	58
Gráfico 7. Turistas recibidos Latacunga-Quilotoa.....	69
Gráfico 8. Turistas a recibir en los próximos cuatro años.....	71
Gráfico 9. Género de Visitantes.....	72
Gráfico 10. Distribución de las edades de los visitantes.....	73
Gráfico 11. Lugar de procedencia.....	74
Gráfico 12. Veces que realizan turismo.....	75
Gráfico 13. Atractivos turísticos.....	76
Gráfico 14. Creación de un circuito.....	77
Gráfico 15. Señalética.....	78
Gráfico 16. Aspectos Importantes para elegir para una visita.....	79
Gráfico 17. Servicios que le gustaría que existan.....	80
Gráfico 18. Entorno que ofrece la Serranía.....	81
Gráfico 19. Importancia de ofertas turísticas.....	82
Gráfico 20. Medios ofertantes.....	83
Gráfico 21. Movilidad.....	84

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. FODA.....	64
Cuadro 2. Pasos de un circuito.....	92

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Portada.....	95
Ilustración 2. Mapa.....	98
Ilustración 3. Información Latacunga.....	104
Ilustración 4. Información San Felipe.....	105
Ilustración 5. Información La Victoria.....	106
Ilustración 6. Información Pujilí.....	107
Ilustración 7. Información Tigua.....	108
Ilustración 8. Información Cañón del Toachi.....	109
Ilustración 9. Información Zumbahua.....	110
Ilustración 10. Información Quilotoa.....	111

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Iglesia de la Catedral.....	66
Imagen 2. Parque “Vicente León”.....	66
Imagen 3. La Laguna del Quilotoa.....	66
Imagen 4. Pujilí.....	67
Imagen 5. Danzante de Pujilí.....	67

RESUMEN

El presente proyecto se efectuó con el objetivo de implementar el circuito turístico vial Latacunga- Quilotoa con la finalidad de dar a conocer el turismo que ofrece la Provincia de Cotopaxi, y sus cantones y de esta manera poder ofertar a los futuros turistas servicios de gastronomía, y brindarles la oportunidad de admirar paisajes diferentes. El tipo de investigación que se efectuó fue de campo, misma que se realizó por el trayecto mismo del circuito, en virtud de que la provincia de Cotopaxi cuenta con un sin número de paisajes hermosos y puntos turísticos que son dignos de ser visitados, así se menciona: el cañón del Toachi, La laguna de Quilotoa y algunas chozas que en la actualidad ya no es común observar por su forma de construcción que se ha ido perdiendo poco a poco, para investigar el contenido se lo realizó mediante el uso de la investigación descriptiva y exploratoria, se aplicó encuestas a los turistas y entrevistas a los dueños de los hoteles y funcionario del Ministerio de Turismo.

Con esta investigación se desea demostrar que este sector mantiene potencialidades para desarrollar el turismo de calidad mismo que contribuirá a mejorar los servicios turísticos que abarca, la puntualidad, la responsabilidad, la amabilidad, el respeto hacia el turista, el cobro de precios justos, el mantener nuestra ciudad limpia y ordenada, conservar los recursos naturales.

Palabras Claves: Circuito Turístico, Rutas, Infraestructura, Superestructura, Oferta, Demanda

ABSTRACT

This project was performed in order to implement the road tours Latacunga- Quilotoa to make known the touristic places and gastronomy services that Cotopaxi Province and its cantons offer to future tourists, providing them the opportunity to admire different and beautiful landscapes. This was a field research, carried on by the same circuit journey because Cotopaxi province has lots of wonderful landscapes and touristic places to visit like: Toachi canyon, Quilotoa lagoon and some huts which currently is not common to see because of their form of construction that has been slowly losing, to probe the content this was developed through descriptive and exploratory research, tourists surveys and interviews with hotel owners and Tourism Ministry official.

The aim of this research is to show that there is potential to develop tourism as well as help improve touristic services that involve, punctuality, responsibility, kindness, respect for tourists, charging fair prices in this sector, keeping our city clean and tidy, preserving the natural resources.

Keywords: tourist circuit, routes, infraestructura, superstructure, supply, demand

INTRODUCCIÓN

Son reconocidas las grandes ventajas que tiene el turismo sobre otras actividades económicas. Genera empleo sin necesidad de invertir mucho en capacitación. Desarrolla regiones deprimidas y alejadas de los centros económicos tradicionales. Promueve otras actividades, como la construcción, la agricultura y el transporte. Incrementa el flujo de divisas sin destruir los recursos naturales. Tiene una tasa de crecimiento alta y sostenida y promueve la imagen de un país, una región o una localidad.

Por esta razón, en lo que concierne al Ecuador y, en particular, a la provincia de Cotopaxi, el turismo, que hasta hace poco fuera una operación relegada, se ha convertido en una de las principales actividades económicas, que van asumiendo los sectores público, privado y comunitario. No existe un rincón del país donde no hayan proyectos y propuestas turísticos en desarrollo, entre las que se apunta la de establecer las rutas o circuitos turístico. Según publicación del Diario la Hora (2013: s/p) señala que “La provincia de Tungurahua, por ejemplo, a partir del 2013, ha impulsado la creación y funcionamiento de nueve rutas agro turísticas y artesanales”

Según (Sarralde, 2014: s/p) “El Barómetro del Turismo Mundial de la OMT Organización Mundial del Turismo, El turismo mundial ha crecido un 5 por ciento durante el año 2013, con 1.087 millones de llegadas de turistas internacionales”. Los buenos resultados del turismo se han dado en todas las regiones del mundo, incluida Europa a pesar de la situación de crisis económica en varios países como España.

Al turismo en el Ecuador se le ha considerado como una de las actividades más significativas, en cuanto a la generación de divisas, atención al medio ambiente, encadenamiento intersectorial, promotor de inversión, redistribución de la riqueza, y creador de autoestima e identidad, por lo que es imprescindible la realización de este tipo de investigación turística para

obtener como resultado la creación de nuevas, rutas, circuitos, servicios y corredores, así como la puesta en valor de recursos, que a la larga se conviertan en atractivos de gran calidad que hagan del país el principal destino de muchos de los segmentos turísticos en América Latina.

Con relación a la provincia de Cotopaxi, el Ministerio de Turismo ha proyectado su ingreso a la lista de los circuitos turísticos, con la propuesta de un recorrido por el ramal de las subcordillera de los Llanganates, ubicado en el cantón Salcedo. A esta proyección, se adiciona el diseño del circuito vial Latacunga – Quilotoa, que atraviesa los cantones Latacunga y Pujilí, cuya investigación es objeto del presente trabajo.

El Quilotoa es uno de los lugares más espectaculares del Ecuador, aunque un poco alejada de las rutas turísticas más usuales. Se formó luego de la erupción del volcán que ocurrió en el siglo XIII de nuestra era. Tiene una profundidad aproximada de 250 metros y su característica más significativa se la dan sus aguas de un brillante verde turquesa. Los visitantes pueden caminar alrededor de su perímetro sin necesidad de descender hasta el nivel del agua, o pueden bajar por la ladera inclinada y arenosa que la circunda, y luego subir de vuelta. El costo de acceso al parque es de \$1.

El proyecto que se pretende implementar en la provincia de Cotopaxi se denomina “Circuito Turístico Latacunga - Quilotoa” mismo que consistirá en un recorrido que se realizará entre pequeñas comunidades andinas cercanas al volcán Quilotoa y la laguna que se ha formado en su cráter, que se convertirá en la estrella de este escenario que popularizara al Circuito y a los pequeños pueblos que están entre el Quilotoa y la ciudad de Latacunga. Aunque la laguna es la atracción más famosa, no hay que ignorar la presencia pequeñas comunidades cercanas que también tienen su encanto. Quienes se trasladen en transporte público no tendrán otra opción que pasar alguna noche en Pujilí, Zumbahua, Tigua, Chugchilán.

Con la creación del circuito se pretende articular varios atractivos turísticos de los pueblos cercanos al Quilotoa, es así que los turistas conocerán la riqueza que se tienen en fauna y flora de los pueblos de Latacunga, Pujilí, Tigua, Zumbahua y el Quilotoa, que por sus atractivos particulares y por el encanto de su gente acogedora se convertirán en lugares de gran concurrencia tanto de turistas nacionales y extranjeros.

ANTECEDENTES

Tradicionalmente, las actividades turísticas del destino Quilotoa han estado marcadas por estudios espontáneos, de carácter informativo, publicados en periódicos y revistas. A nivel académico, la Escuela Política del Ejército, sede Latacunga, ESPEL, y la Universidad Técnica de Cotopaxi, que mantienen carreras de turismo, han desarrollado investigaciones en el territorio o entorno de la laguna, a nivel de tesis de grado.

A nivel administrativo el Ministerio de Turismo, de acuerdo a lo que señala el Memorandum GNTI No - (2007: s/p) manifiesta que mediante el “Diagnóstico Territorial Turístico (2012), ha observado el conjunto de atractivos turísticos, dentro de los cuales uno de los principales es la laguna del Quilotoa por sus encantos”.

Todo esto se enmarca en lo que señala el Ministerio de Turismo en el objetivo del Plan de Turismo 2020 (2007: p.128) “Coordinar los esfuerzos, públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.” Este producto es comercializado por las agencias operadoras nacionales que trabajan con turismo receptivo y al que aportan con informaciones e imágenes orientadas a destacar el atractivo de la laguna).

La laguna de Quilotoa se encuentra ubicada a 66 kilómetros al sur de la ciudad de Latacunga, en la parroquia de Zumbahua y forma parte de la Reserva Ecológica Los Ilinizas. Situada a 3800 metros sobre el nivel del mar, se ha convertido en una forma de vida de sus habitantes, que se benefician de sus bondades. El agua de la laguna posee un color verde esmeralda y varía de acuerdo a la temporada, con verde azulado o casi amarillo mostrando un cuadro imponente de acuerdo a la sombra y a la luz.

Gráfico No 1. Ubicación Geográfica del Quilotoa



Fuente : <https://www.google.com.ec/search?q=grafico+de+la+laguna+de+quilotoa&biw>
Elaborado por : Calle Calle Marybel

La laguna de Quilotoa, con un diámetro aproximado de 3 kilómetros y una profundidad promedio de 240 metros, se aloja en el cráter formado por las violentas erupciones del volcán del mismo nombre, ubicado en las vertientes del río Toachi. Su nombre procede de dos vocablos quichuas "quiru" que quiere decir diente y "toa" que significa reina debido al perfil de la laguna.

Los minerales del agua de la laguna hacen que muestre un color verde esmeralda, que puede variar a verde azulado o casi amarillo, de acuerdo a la temporada. También posee gran cantidad de gas carbónico mezclado con hidrógeno sulfuroso por lo que no es aconsejable para el consumo, la temperatura del agua oscila entre los 16°C y -1°C.

Según indica el Artículo enmendado accesible (Ecostravel) “Los habitantes de la región cuenta la leyenda: Hace un tiempo vivía en la superficie de la laguna el rey de los volcanes, llamado Quilotoa, que se enfrentaba en destructivas batallas con su peor enemigo Toachi, que residía bajo la superficie de la laguna, que lo odiaba por que reflejaba el cielo en el espejo formado por las aguas del estanque.”

La laguna de Quilotoa se ha convertido en los últimos años en un atractivo turístico para los visitantes que se maravillan con sus aguas y la forma de vida de los habitantes.

En los alrededores de la laguna Quilotoa se puede estar a la mira de especies animales como son: el zorro, conejos lobo de páramo, venados, cervicabra, entre otras especies que habitan el lugar.

El paisaje está repleto de cultivos de diferentes colores, incluso en los lados más abruptos de las montañas. Las llamas y ovejas forman parte de su vida diaria. Estos animales les proveen alimento, lana para vestido y tejido además de ser un medio de transporte.

De acuerdo a las características señaladas de la laguna de Quilotoa se puede indicar que la implementación de un circuito turístico ayudara a los moradores de este sector como el de sus alrededores establecer mecanismos que les permita un desarrollo socio – económico para su beneficio y del país.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Ecuador, la diversidad geográfica incide directamente para la elaboración de una propuesta o proyecto turístico. Cada región, provincia e incluso cantón tiene un concepto propio de desarrollo turístico, diferente y hasta contrario al de las circunscripciones vecinas. Por ejemplo: La provincia del Guayas esboza una oferta turística muy diferente a la de su vecina Manabí, y la provincia de Tungurahua una distinta a la de su vecina Cotopaxi).

En estos últimos años, el turismo se ha ido incrementando en diferentes partes del país a través de una adecuada utilización de los recursos naturales y culturales tendientes a eliminar la pobreza de las comunidades, evitar la migración a las grandes ciudades y generar fuentes de empleo.

En la provincia de Cotopaxi existe una gran cantidad de comunidades indígenas en las cuales se podría desarrollar turismo comunitario pero lamentablemente muchas de ellas desconocen cómo llevarlo a cabo por la presencia de diferentes inconvenientes de orden cultural y organizativo.

La falta de ordenamiento en el campo turístico ha sido la causa de que muchos de los atractivos que existen en la región no hayan sido considerados para promocionar al país, minimizando así el gran potencial

que posee y dejando de lado una alternativa para el progreso de las localidades donde se encuentran los recursos y atractivos, uno de los errores más comunes de los gobiernos locales ha sido el de promocionar atractivos de manera individual sin considerar a la cadena de valor turística en toda su magnitud, generando en muchas ocasiones solo excursionistas y no turistas que son quienes verdaderamente aportan al desarrollo de las localidades, por lo que se hace necesario plantear rutas factibles, para que sean recorridas por turistas nacionales y extranjeros.

Por tal motivo es de suma importancia que el Ministerio de Turismo y las entidades relacionadas al cuidado y protección del medio ambiente fortalezcan de manera prioritaria los circuitos turísticos, ya que reúnen los mejores atributos técnicos de unicidad, valor intrínseco, carácter local, notoriedad, y concentración de la oferta, por lo cual la presente investigación propone la creación del “Circuito Vial Turístico Latacunga – Quilotoa” para consolidarlo como un producto que atraiga a turistas de todo el mundo y de esta forma se incremente la afluencia y estancia hacia esta zona del país que necesitan ser comercializados y planificados dentro de rutas o líneas de interés turístico local y provincial.

Estas distinciones no son el resultado del azar o de la casualidad. Proviene de las investigaciones y estudios regidos por los criterios del carácter local, la identidad, el valor intrínseco, la notoriedad y las posibilidades de la oferta turística efectiva. De ahí se puede decir que una propuesta o proyecto turístico es de calidad, cuando perfila una oferta atractiva, con identidad y valores propios de un producto o de una localidad.

La finalidad, de acuerdo con las políticas y planes del turismo actual, no se restringe al conocimiento y la promoción de un determinado producto, sino que procura generar nuevas modalidades e insertarlas en el nivel del crecimiento económico, desarrollo sustentable y bienestar humano de una región, provincia o cantón. De esta forma, la actividad turística asume el papel de un eje socio – económico, vinculado al desarrollo.

Sobre la base de lo expuesto, el problema de la presente investigación, se formular en los siguientes términos: ¿Para configurar el diseño del Circuito Vial Latacunga – Quilotoa, es necesario estudiar los productos turísticos que existen a lo largo de la vía que va de la ciudad de Latacunga a la laguna del Quilotoa, con la finalidad de generar una nueva modalidad de turismo, orientada al desarrollo de los cantones Latacunga y Pujilí, de la provincia de Cotopaxi?

JUSTIFICACIÓN

La investigación del presente tema es factible, de utilidad y trascendencia a la luz del conocimiento proporcionado por los antecedentes investigativos del Quilotoa, ya que no existe o al menos no ha sido publicado, el estudio o la investigación sistemática de los productos turísticos ubicados a lo largo de la vía Latacunga - Quilotoa.

Ajustado a las tendencias y planeaciones turísticas actuales, que formulan tanto el sector público - Ministerio de Turismo -, como el sector privado - empresas turísticas, con miras a establecer las rutas o circuitos turísticos por ejemplo: La ruta del Ferrocarril del Sur, la ruta del Sol o las rutas agro turísticas y artesanales en Tungurahua), el tema pretende el diseño de un circuito vial que va de la ciudad de Latacunga a la laguna del Quilotoa, califica por (PlandeTour 2020, 2009) “ como uno de los atractivos turísticos que reúne las mejores puntuaciones a nivel nacional. Por consiguiente, el acto de elaborar el diseño del circuito es oportuno y sujeto a un criterio de unicidad con lo que procuran los sectores público y privado”.

Además, es importante, porque atiende las connotaciones de la diversidad geográfica que caracteriza al Ecuador y aporta a la estructuración de un turismo propio de la provincia de Cotopaxi, con relevancia de los

productos ubicados a lo largo de una vía, que, por lo general, son objeto de una mirada al paso o de una rápida visita.

La utilidad está dada por la aportación al desarrollo del turismo en Cotopaxi y, particularmente, en los cantones de Latacunga y Pujilí. Este desarrollo conlleva el crecimiento socio – económico de los emprendedores y empresarios, la valoración de las creaciones y legados culturales de las respectivas poblaciones, sobre todo las que pertenecen a las comunidades indígenas.

Y es trascendente, por cuanto, establecido el recorrido del circuito, los emprendedores y empresarios tendrán la posibilidad de construir nuevos itinerarios turísticos, incrementar las frecuencias de transporte, crear puestos de expendio de productos artísticos, artesanales, folclóricos, etc.; las comunidades indígenas podrán involucrarse en las modalidades del turismo comunitario, ecológico de páramo, agrícola, etc.

En definitiva, la investigación del tema se es importante por ser un aporte al desarrollo turístico de Cotopaxi, con la utilización provechosa de un entorno natural y cultural bi – cantonal y por ser un medio para construir una actividad que va a mejorar el nivel de vida de la población involucrada.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar el Circuito Vial Turístico Latacunga – Quilotoa, mediante el estudio de los productos turísticos que existen a lo largo de la vía que va de la ciudad de Latacunga a la laguna del Quilotoa, para generar una nueva modalidad de turismo y cooperar al desarrollo de los cantones Latacunga y Pujilí de la provincia de Cotopaxi.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación actual del turismo en Cotopaxi, que tiene como destino el Quilotoa.
- Realizar una indagación de mercado que permita establecer los requerimientos de los visitantes, las perspectivas de los habitantes, de las autoridades y así tomar posibles iniciativas a emprender en el circuito turístico.
- Plantear y estructurar el Circuito Vial Turístico Latacunga – Quilotoa.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

1.1 Marco Teórico

Así como el fin de la Segunda Guerra mundial marcó el inicio del turismo masivo y el desarrollo del paquete turístico, se puede señalar que la década del sesenta y, más puntualmente, la crisis petrolera fueron el punto de partida para una nueva concepción de la actividad. Hoy en día, el turismo ha dejado de ser una actividad marginal y artesanal para entrar en lo que algunos observadores llaman la etapa de la madurez técnica.

El desarrollo de la presente investigación conlleva a realizar un análisis conceptual sobre aspectos relacionados al turismo, los circuitos viales, productos turísticos para luego adentrarse en el sistema turístico en donde se podrá ir definiendo el proceso o elaboración del paquete turístico de acuerdo a los atractivos del sector

1.1.1 El Turismo

El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etcétera, y por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria. La definición del turismo es sencilla si se refiere en cada caso a la opinión de cada quien, a lo que cada quien percibe o interprete, pero, al englobar la definición para satisfacer la expectativa general, definir el turismo es difícil.

Para Merino Baron (2011: s/p), el turismo percibe “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al

de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros”

Por lo que se puede indicar que el turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación a través de actividades que realizan los turistas y viajeros en un determinado lugar.

1.1.2 Evolución Del Turismo

El turismo es una actividad que ha ido ganando espacio conforme pasa el tiempo. Nace con la necesidad humana de mejorar sus condiciones de vida. Así, dependiendo de los medios económicos disponibles, los conocimientos adquiridos y las condiciones o necesidades presentes realizaban viajes con motivaciones particulares.

Este proceso de transformación se remonta hacia principios del siglo XIX, cuando la revolución industrial dio lugar a la formación de la clase media, y con ella a un nuevo conjunto de necesidades.

Las actividades de esparcimiento y recreación se vuelven una necesidad inminente, y el turismo adquiere una fuerza mayor a la de cualquier otro momento en la historia. Varios expertos contemporáneos concuerdan que el punto de inicio de la actividad turística, se presenta en la segunda edad del siglo XIX, con el primer organizador de viajes, el londinense Thomas Cook. Su sistema de oferta de paquetes turísticos y documentos que conocemos actualmente como vaucher, perduran hasta nuestro días.

El Ecuador no ha sido una excepción en este proceso. Varios gobiernos aportaron con políticas y legislaciones que impulsaban la entrada y salida de turistas en el territorio nacional:

- La primera, creada en el gobierno del Dr. Isidro Ayora en 1930, facilitaba el ingreso de viajeros al país y establecía la facultad a la administración pública para que mediante delegación es diplomáticas realice la promoción turística del país.
- En 1935 en el gobierno del Gral. Alberto Enríquez Gallo, se crea la ley exterior denominada “Ley de Turismo”, que consistía en otorgar una cédula al turista como documento para ingresar al país, se extiende exoneraciones tributarias a quienes establezcan hoteles y posadas modernas, y se crea la Dirección de Turismo del Estado.
- Pero no fue sino hasta la formación del Ministerio de Información y Turismo, en el gobierno del Arq. Sixto Duran Ballén (1992), que el turismo pasó a ser considerada como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de la nación.
- En 1994, debido al crecimiento del sector turístico, se decide separar el turismo del campo de la información, con el objeto de impulsar y fortalecer la actividad turística. Así se constituye el Ministerio de Turismo.
- En 1998, el presidente Jamil Mahuad mediante decreto ejecutivo fusiona en una sola entidad al Ministerio de Turismo y la Corporación Ecuatoriana de Turismo, bajo la denominación de Ministerio de Turismo.
- En la actualidad, el Ministerio de Turismo, como ente rector, lidera la actividad turística en el Ecuador; desarrolla sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control.

En materia de oferta turística, el Ecuador se caracteriza por una extraordinaria biodiversidad, y una vasta riqueza natural. Cuenta con alrededor de 1.640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258 entre otros ejemplares. Además cuenta con paisajes exóticos, y la población se caracteriza por una amplia gama de etnias y grupos culturales. Estas características han hecho del Ecuador el lugar predilecto para muchos turistas

1.1.3. Importancia del Turismo

En el Mundo

El Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, destaca la importancia del turismo más allá de la actividad en sí, pues ayuda al entendimiento de naciones, promueve inversiones y permite mejorar la calidad de vida, pues abarca una amplia gama de actividades, bienes y servicios.

Sin duda el sector turístico se ha consolidado como uno de los más importantes y dinámicos del sistema, por su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en el país receptor, pues constituye un importante generador de renta, que promueve la actividad empresarial, la creación de empleo, la generación de divisas, no solo para personas y empresas vinculadas directamente con este sector sino que benefician a otros sectores económicos, a través del denominado efecto multiplicador.

Hoy en día la OMT percibe al turismo receptor como servicio comercial internacional, que actualmente constituye una de las principales categorías comerciales del mundo.

En el Ecuador

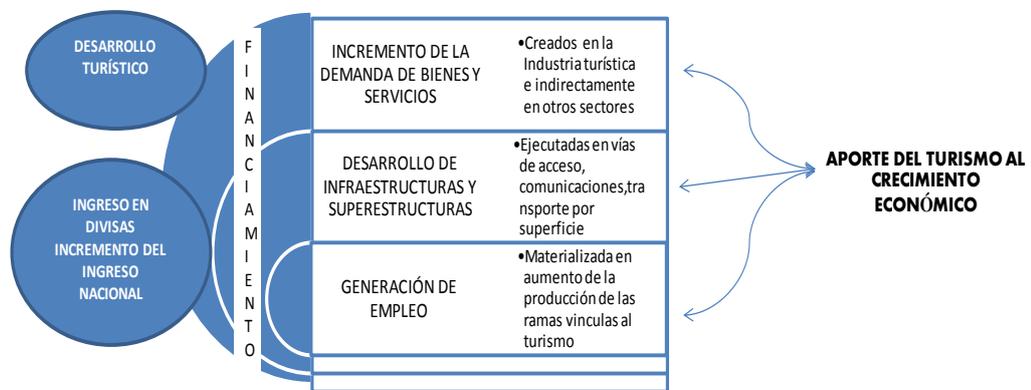
El turismo de aventura y natural permite observar las bellezas de la naturaleza como tal y está tomando fuerza a nivel mundial y el Ecuador es un verdadero paraíso para aquellas personas que deseen practicarlo. El viaje hasta la Laguna del Quilotoa, impresiona y cautiva muchísimo por su belleza y por lo hermoso de sus paisajes. El recorrido mismo desde que se sale de Latacunga, es uno de los más espectaculares con los que cuenta nuestro hermoso Ecuador

De acuerdo a la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica (2012; s/n) en su página principal señala que:

“El turismo en el Ecuador se ha convertido en el cuarto rubro aportante a la economía del país. En 2011 movió 5.000 millones de dólares, dijo el viceministro de esta cartera de Estado, Luis Falconi. El gasto económico del turista ha crecido en los últimos años y actualmente se encuentra en alrededor los \$5.000 millones. Esto ha permitido que el turismo se vaya posesionando dentro del aporte al Producto Interno Bruto (PIB) el año pasado, manifestó el viceministro en el marco del primer - Encuentro Empresarial de Turismo Interno Ecuador 2012 - dictado ayer en el hotel J. W. Marriot (norte de Quito). Falconi, añadió que el turismo ha crecido en 13,52% este año en relación al 9% de 2011. Esto se da porque el país se convirtió en un receptor de turistas extranjeros y ha desarrollado un plan para incrementar los desplazamientos internos de los ciudadanos locales, a través de la inversión en las carreteras de acceso a los sitios

llamativos, como la Amazonía. Además, Falconi, mencionó que la inversión hecha para promocionar al país en el exterior llegó a los 20 millones para el año fiscal. Sí no se contaría con ese monto no se podría competir con los países vecinos en materia de turismo”.

Gráfico 2. Aporte del Turismo al Crecimiento Económico



Elaborado por: Calle Calle Marybel

En el gráfico anterior se puede observar la forma como el turismo aporta al crecimiento económico del país.

La cadena de impactos turísticos demuestra como a partir del desarrollo del turismo se puede generar demanda de bienes y servicios, desarrollo de infraestructuras y superestructuras, dinamización de la inversión y la generación de empleos tanto en la actividad turística como en las ramas vinculadas a esta.

Es importante señalar el aporte del turismo a la balanza de pagos a través de los ingresos en divisas frescas lo que contribuye al incremento del ingreso nacional. A nivel macroeconómico la importancia de los ingresos turísticos para el conjunto de la economía se mide a través de la contribución

al Producto Interno Bruto de los gastos que realizan los turistas en el país analizado.

Tabla No. 1 Balanza Turística del Ecuador

AÑO	INGRESOS	VAR %	EGRESOS	VAR %
2013	1.251,30	20.5	987.0	4.6
2012	1.038,70	22.2	943.6	2.9
2011	849,70	8.0	916.6	6.2
2010	786,50	16.7	863.4	7.1
2009	674,20	-9.5	806.1	2.1
2008	745,20	22.2	789.4	2.9

Fuente: Ministerio de Turismo la balanza turística en el Ecuador (2014)
Elaborado por: La autora

De acuerdo a la tabla anterior se puede indicar que el ingreso por concepto de turismo durante el año 2013 asciende a \$ 1.251.3 millones de dólares lo que representa un incremento del 21% en comparación al año 2012.

A continuación se menciona la posición del turismo en relación a la economía del país:

Gráfico 3. Posición del Turismo en la Economía

EN MILLONES USD



Fuente: Ministerio de Turismo Posición del Turismo en la Economía (2014)
Elaborado por: Calle Calle Marybel

De los 1038.70 millones de dólares que el país recibió durante el año 2012 y los 1251,30 millones contabilizados en el 2013 ubican al turismo en la cuarta posición después del Bananos, Plátano y Camarón y otros elaborados del mar.

1.1.4 Clasificación del Turismo

La Secretaría de Turismo (SECTUR, 2010; s/p) señala los siguientes conceptos técnicos y teóricos en los que clasifica las actividades turísticas en una región:

- “ **Turismo náutico y deportivo:** Turismo orientado a programas y acciones al desarrollo de productos turísticos específicos como el triatlón, el golf, los torneos de pesca, con el fin de que los destinos sedes logren obtener competitividad, sustentabilidad, calidad y rentabilidad.
- **Turismo de negocios:** Conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales, llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes. Puede ser individual o grupal. El turismo de negocio grupal incluye congresos, convenciones, conferencias, ferias, etc.
- **Turismo cultural:** Viaje turístico motivado por conocer, comprender, disfrutar, el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino turístico.
- **Turismo Cinegético:** Actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero que visita destinos, localidades o áreas donde se permite la práctica de la caza de fauna silvestre de interés

cinagético en su entorno natural y que hace uso de servicios logísticos y turísticos en un marco de conservación y sustentabilidad de la vida silvestre

- **Turismo de retirados:** Se considera un turista retirado una persona mayor de 60 años auto válido y que recibe una pensión directa o como beneficiario que actualmente viaja o cuenta con la capacidad para viajar y alojarse en un destino turístico
- **Turismo social:** Comprende viajes realizados para fines de ocio y recreación, sin motivo de lucro y es llevado a cabo por personas con niveles de ingresos reducidos que no les permiten aprovechar plenamente la oferta de servicios turísticos del país
- **Turismo alternativo:** Se le llama así a los viajes que tienen como fin realizar actividades creativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales
- **Ecoturismo:** Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma
- **Turismo de aventura:** Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza
- **Turismo rural:** Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.”

1.1.5 Turismo Sostenible

Desde los inicios de la actividad turística, se han visto inmersos varios factores que intervienen de manera directa en el comportamiento de los pueblos cercanos a lugares en donde se la práctica. Hay que tomar en cuenta los beneficios y por ende los contras que conllevan el desarrollo y crecimiento de la actividad turística.

De acuerdo a lo que establece Biocomercio Andino, (2014: s/p) manifiesta que El turismo sostenible comprende:

“Actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. “

Es por ello que hay que diferenciar entre el turismo y el turismo sustentable. El turismo promueve un desarrollo económico para los entes involucrados, de igual manera afecta el entorno de manera permanente, teniendo efectos irremediables en casos aislados mientras que el turismo sustentable por el contrario permite un desarrollo constante pero controlado a la vez, permitiendo un sustento tanto para las personas, como para el medio en el que se desenvuelve, optimizando su utilidad de manera planificada y racional.

Razón por la cual el Ecuador en búsqueda del desarrollo de turismo sostenible a través del Ministerio de Turismo participa en Ferias Internacionales para consolidar al Ecuador como un país comprometido con el fortalecimiento de acciones de turismo sostenible, al tiempo que permite

reforzar y estrechar los lazos que unen a otros países y al Ecuador con esto se pretende mejorar las condiciones de vida de los seres humanos.

De acuerdo al Diario el Comercio (2014:s/p) el Ecuador va a lograr convertirse en:

“Una potencia turística a nivel internacional, aunque todavía debe mejorar sus infraestructuras y la formación de personal, según afirmó hoy, 11 de abril, el presidente del país, Rafael Correa. El turismo exterior está creciendo tres veces más rápido, como mínimo, que el promedio mundial y destacó que en el primer trimestre de 2014 la llegada de visitantes registró un incremento del 20% con respecto al mismo periodo de 2013, afirmó el mandatario durante un evento de promoción turística de su país. También resaltó los numerosos premios que su país ha conseguido en los últimos meses como destino de turismo, lo cual es muy beneficioso para que Ecuador sea más conocido, si bien reconoció que son necesarias mejoras en infraestructuras, capacitación del talento humano y otros aspectos. Ahora Ecuador lo tiene todo para ser una potencia turística y lo vamos a lograr.”

1.1.6 La Calidad en el Sector Turístico

El enfoque de gestión de la calidad inicia en la década de los 50, es aquí donde se contempla un concepto de calidad dirigido a lograr que sus productos cumplieren las especificaciones marcadas (peso, duración, resistencia, rapidez). Se realizaban controles periódicos para evitar que productos defectuosos saliesen al mercado. Gradualmente, las empresas se

dieron cuenta de que eran más competitivas si aprendían a no cometer errores, desarrollando sistemas que les permitiesen asegurar la calidad de sus productos.

Para lograr la calidad es imprescindible orientar toda la empresa hacia la satisfacción del cliente. Quien a fin de cuentas, es quien evalúa el servicio y decide si pagará por ello. Así, el concepto moderno de calidad, se basa principalmente en la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes.

De este concepto actual, en el Sector Turístico, se puede deducir:

- Los clientes son los que evalúan la relación satisfacción/precio.
- Los clientes basan su criterio en las expectativas en el servicio.
- El precio debe ajustarse al valor real que el servicio aporta al cliente.

La calidad tiene 2 dimensiones:

- **Calidad Obligatoria:** se refiere a aquellos aspectos que son esperados por el cliente. Si no se cumplen queda insatisfecho del servicio.
- **Calidad Atractiva:** se refiere a los aspectos que van más allá de lo esperado y que lo sorprenden. Si no se cumplen no se defrauda, porque no se esperan. Pero si se cumplen refuerza la satisfacción del cliente.

El nivel de calidad que perciba el cliente, dependerá de las expectativas que se forme sobre el servicio contratado.

Para el adecuado control de la satisfacción del cliente y de su consiguiente fidelización con el establecimiento, es muy recomendable implantar un sistema de gestión de la calidad. Que asegure el control total

del servicio que se le proporciona al cliente, desde la reserva del servicio hasta su "check out".

1.1.7 Producto Turístico

De acuerdo al diccionario Definición DE (2014:s/p) concibe al paquete turístico de la siguiente manera:

“Un producto turístico, no se refiere a un producto en el sentido material, sino que abarca tanto a los bienes físicos como a los servicios que caracterizan a un destino específico y que forman parte de la experiencia que vive un turista en el lugar.”

Por lo tanto la investigadora puede decir que el producto turístico es prácticamente intangible no se puede “ver” se producen el momento que se consume, en el momento que se producen, no puede ser almacenado ni se puede llevar en inventarios, aunque si puede ser empaquetado, no se puede llevar con la persona ni pedir una muestra, no se puede saber si es satisfactorio hasta que no se consume se produce y se consume 24 horas al día durante los 365 días del año. Parte de este producto lo ofrece la naturaleza. (Sol, playa, mar, nieve, fauna, etc.)

1.1.8 Atractivos Turísticos

De acuerdo al blog de Calderon Rivera, (2009:s/p) manifiesta que una atracción turística, o atractivo turístico, es

“El conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista

provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.”

De acuerdo al criterio anteriormente descrito la postulante indica que la atraktividad es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera tanto actividad económica conexas (hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros) como desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (sitios naturales, museos, folklore, realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas, etc.).

1.1.9 El Sistema Turístico

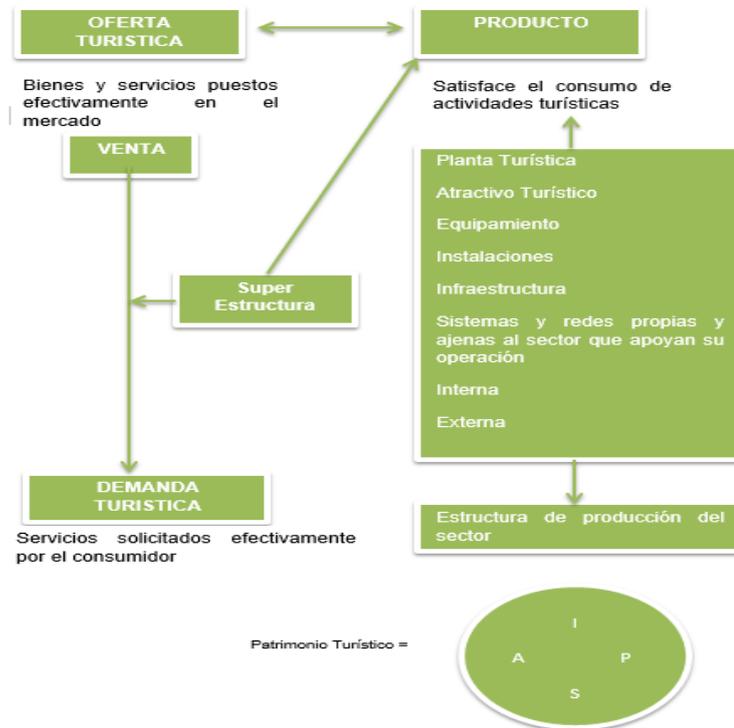
El turismo no es una ciencia ni una industria, más bien se la concibe como una consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre.

De acuerdo a PBWORKS, (2009: s/p) indica que el Sistema Turístico es

“Un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango.”

A continuación se presenta el gráfico 2 en el cual se representan las partes integrantes del sistema turístico.

Gráfico 4. Funcionamiento del Sistema Turístico



Elaborado por: Calle Calle Marybel

En la parte izquierda de la figura se muestra el punto de partida del funcionamiento del sistema, el cual se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector. En el centro de la misma se representa a la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

1.1.9.1. Demanda Turística

De acuerdo a lo que señala Boullon, (2006: p.32) en su libro titulado Planificación del espacio turístico define a la demanda turística de dos formas:

“La primera se refiere al total de turistas que concurren en una región, país, son o atractivo cualquiera y a los ingresos que generan,

y la segunda establece, para cada una de las unidades anteriores, la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades.”

De acuerdo a lo citado se puede indicar que la demanda turística es la que establece el total de los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en cada uno de los sitios que estos visitan

1.1.9.2. Oferta Turística

Para la autora Jazbeth, (2011: s/p) en su blog manifiesta que la oferta turística es “El conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.”

Por lo que se puede indicar que la oferta turística constituye el conjunto de bienes, productos y servicios que suministra la planta turística para comercializarlos en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

1.1.9.3. Proceso de Venta

Esta actividad se presenta en el encuentro entre la oferta con la demanda que se realiza a través del proceso de compra - venta, Este proceso tiene la particularidad que el consumidor es quien se desplaza al lugar geográfico en que se localiza la oferta y no al revés. Otra particularidad es que a través del turismo se comercializan servicios específicos y bienes que provienen de otros sectores.

El proceso de venta implica que la oferta turística alcanzara efectivamente un mercado, siempre que el precio de sus productos sea

competitivo, porque de lo contrario la demanda elegirá otro destino más económico y si no lo encuentra dejara de viajar.

1.1.9.4. Planta Turística y los Atractivos Turísticos

Según el Modulo de formación Generalidades de Bermudez Acuña, (2002: p.23) señala que la Planta Turística concibe “Las facilidades y servicios turísticos y recreativos que permiten al visitante disfrutar de los atractivos turísticos.”

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que se le denomina planta turística que está integrada por dos elementos:

- a) el equipamiento y
- b) las instalaciones

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. Bajo el rubro de las instalaciones deben anotarse todas las construcciones especiales que facilitan la práctica de actividades turísticas.

1.1.9.5. La Infraestructura

La infraestructura se entiende como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener a sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía.

1.1.9.6. La Superestructura

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente requiere que a más de la infraestructura exista el auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, al que se le denomina superestructura.

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como la de la actividad privada, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que compone el producto turístico.

1.1.9.7. El Patrimonio Turístico

El patrimonio turístico de un país se debe determinar a partir de la relación de cuatro componentes:

- a) Atractivos turísticos (materia prima)
- b) Planta Turística (aparato productivo)
- c) Infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo)
- d) Superestructura turística (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar en el sistema)

1.1.10 Circuito Turístico

Ecuador es uno de los países sudamericanos que cuenta con grandes legados culturales y ecológicos que son huellas de un pasado creativo y glorioso que transmite los modos de vida y costumbres de los primeros habitantes. Uno de estos legados eco culturales se encuentra en el entorno es la Ruta Spondylus es un recorrido por algunos de los paisajes más atractivos del país. Sigue la línea de la costa pacífica de Ecuador y se puede integrar en un circuito aún mayor, siguiendo la costa peruana. Esta ruta nos da la posibilidad, por ejemplo de descubrir la primera cultura americana “Las Vegas“, que prosperó en la costa ecuatoriana hace más de 11,000 años. También se puede conocer una de las primeras que utilizó el barro para sus esculturas y utensilios: la Valdivia.

De acuerdo al diccionario – Turismo, Ministerio de Comercio exterior (2013; s/p) concibe al Circuito turístico como “El conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.” Por lo que se puede indicar que el circuito turístico comprende viajes o recorridos caracterizados por tener un interés turístico.”

La determinación y selección de la ruta o circuito turístico no es una tarea de razonamientos abstractos, por el contrario, las decisiones sobre los puntos o lugares a recorrer, obedecen a razones que no están únicamente en el poder del programador y diseñador, y deben estructurarse, combinarse y analizarse a fin de lograr aceptación en sus resultados por parte de los turistas.

1.1.10.1. Elaboración de un Circuito Turístico

En la realización del diseño de la ruta debe definirse el objetivo que permita explicar la esencia del diseño de dicha ruta. Las rutas turísticas están sujetas a una serie de variables para su posterior comercialización. Es así que la ruta turística debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.

- El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red vial u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas. La no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas.
- El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada

a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, El interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo de local.

El autor Morales, J (2003; p.52) plantea que las rutas turísticas: “Dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad.”

La metodología que considera Szmulewicz (2003: s/p) para el diseño y construcción de rutas turísticas, la detalla en las siguientes etapas:

- “Determinación de objetivos: los objetivos de las rutas turísticas se determinan en función a la determinación de la temática y la definición de la estructura. La determinación de la temática puede ser general o específica, en base a un área geográfica o los atractivos del recorrido de la ruta. la Definición de la estructura se refiere a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros.
- Diagramación y relevamiento de área: enunciamiento del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro base más cercana y atractiva previamente seleccionada, considerando la accesibilidad.

- Diseño de la ruta: se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre paradas y atractivos propios de la ruta. La redacción del itinerario se realiza a partir del traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.”

Para el esbozo de la ruta se debe considerar los siguientes aspectos:

- Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.
- Realizar un inventario de los recursos del lugar.
- Definir y seleccionar a lo largo del recorrido los rasgos interpretativos de la ruta.
- Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.
- Verificar los puntos de interés con relación al tema general.
- Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.
- Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.
- Llevar a mapas el recurso interpretativo.
- Definir dimensiones de la ruta.
- Trazado del recorrido.
- Diseño de atractivos.
- Plan de itinerario.
- Construcción del itinerario:
- Marcar el recorrido en el terreno.
- Preparación del firme de la ruta.
- Modalidad de utilización: Guiado. Autoguiado. Utilización mixta.
- Mantenimiento: Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante. Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura. Mantener los medios interpretativos en buen estado.

- Evaluación de la ruta: la congruencia y el grado de captación del mensaje. La efectividad de los medios. La efectividad del personal. El impacto del entorno.

1.2 Marco Conceptual

Es importante describir el aporte de conceptos técnicos que son claves para la comprensión del tema de investigación para lo cual se detalla a continuación:

1.2.1. Atractivo turístico Se constituye en la materia prima del turismo, sin la que un país o región no podría emprender el desarrollo Bollón Roberto (1998: p.46)

1.2.2. Ecoturismo Es una modalidad de turismo debidamente planificada, en donde los visitantes disfrutan de la naturaleza y de los valores culturales, en contacto directo con el medio natural, evitando afectarlo o dañarlo, a través de la aplicación de normas y reglas, en donde hay una participación activa y de primer orden de los grupos sociales locales, generando beneficios económicos para los comunitarios y para las agencias públicas o privadas que manejen los espacios dedicados a esta actividad. Mateo José (2004: p.6)

1.2.3. Calidad turística Satisfacción de las necesidades y expectativas razonables de los clientes a un precio igual o inferior al que ellos asignan al producto o servicio en función del valor que han recibido y percibido. Servicio Nacional de Turismo (2009: s/p)

1.2.4. Circuito Turístico. Se puede decir que es un recorrido turístico con regreso al punto de partida, pero sin pasar dos veces por el mismo lugar. Novo, G (1977: p. 56)

1.2.5. Producto turístico Cualquier cosa que se ofrece al mercado para satisfacer un deseo o una necesidad. Pero también se centra en las necesidades del consumidor y los beneficios que busca. OMT (2009: s/p)

1.2.6. Sistema turístico es una actividad en donde tienen lugar los cambios las incertidumbres las crisis y la recuperación que afronta la actividad turística, que son el objetivo de esta serie de trabajo. Rodríguez (2003: s/p)

1.2.7. Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas. Aula Senior (2012: s/p)

1.3 Marco Referencial

El turismo no solo constituye una de las principales fuentes de ingresos del país, sino también una alternativa sostenible para el desarrollo de la población. Como recurso para la diversificación de la economía ecuatoriana, el Estado pretende posicionar al país como "líder del turismo consciente y sostenible". En base a esta política que el gobierno desea plantear se citara una de las rutas más relevantes en el aspecto turístico en el Ecuador:

La Ruta Spondylus es un recorrido por algunos de los paisajes más atractivos de Ecuador, recorre los paraísos marinos del país, desde los bosques nublados al noroeste de Quito hasta Guayaquil por las costas de Esmeraldas, Manabí y Guayas.

Spondylus, ese es el nombre de la concha sagrada y venerada como símbolo de riqueza de las culturas que habitaron la América del Sur precolombina. Fue además el emblema ritual de la fertilidad del suelo y de la

prosperidad agrícola, icono de las ofrendas ceremoniales, llegando con el tiempo a usarse como medio general de intercambio continental (lo que hoy llamaríamos “moneda de curso legal”). En la imagen principal del inicio del post pueden verla.

Dentro de esta ruta se encuentran las 13 áreas de reserva ecológica Manglares Cayapas-Mataje o el Parque Nacional Machalilla, la única reserva isleña-continental de Ecuador, donde además de su patrimonio arqueológico encontrarán especies que también están en las Islas Galápagos.

En algunos puntos de la ruta, como Súa, Pedernales, San Vicente, Bahía, Puerto López y Salinas pueden realizarse avistajes de ballenas francas y la temporada está comenzando ahora.

Gastronomía

Se encuentran todos los platos de la costa ecuatoriana. Desde ceviches, hasta cazuelas, sin mencionar los encocados en Esmeraldas. Es todo un viaje mágico para el paladar.

Reconocimientos

La Ruta del Spondylus nos muestra más de 11,000 años de historia presente en museos, sitios arqueológicos y excavaciones.

Atractivos

Un viaje por la Ruta del Spondylus muestra la historia y la arqueología de las culturas precolombinas del Ecuador y todas las playas que se pasan en la ruta presentan paisajes sublimes, mezclando montañas con arena y mar, en una postal imponente.

Biodiversidad

En el extremo norte de la ruta está la Reserva Ecológica Manglares Cayapas Mataje, la cual posee los árboles de mangle más altos del mundo.

Al sur es posible encontrar el Parque Nacional Machalilla y la maravillosa Isla de la Plata, hogar de piqueros de patas azules y de otras especies que sólo pueden encontrarse aquí y en las islas Galápagos. Desde junio a septiembre las ballenas jorobadas visitan el área para llevar a cabo sus rituales de apareamiento

Actividades

Ropa ligera, protector solar, gafas, cámara de fotos, binoculares y buenos zapatos para caminar.

1.4 Marco Legal

En la realización de un trabajo de investigación se debe tomar en cuenta normas y reglamentos que se deben cumplir para su correcta realización y desarrollo, por lo que este proyecto requiere cumplir lo siguiente:

1.4.1. Reglamento de funcionamiento

El Reglamento de funcionamiento determina la estructura y funciones del equipo de trabajo necesario para desarrollar las actividades turísticas comunitarias en el Centro de Distribución Quilotoa. A continuación se expone el reglamento.

CAPÍTULO I DE LA CONSTITUCIÓN Y SUS FINES

Art. 1. Que, los artículos 84 y 85 de la Constitución Política de la República del Ecuador, reconocen y garantizan un conjunto de derechos colectivos a las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 2. Que, el artículo 57 de la Constitución Política de la República del Ecuador, garantiza los derechos colectivos de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas.

Art 3. Que, el artículo 96 de la Constitución Política de la República del Ecuador, reconoce todas las formas de organización de la sociedad para desarrollar procesos e incidir en las decisiones y políticas a nivel público y privado. Dichas organizaciones deberán garantizar la democracia interna, la alternabilidad de sus dirigentes y la rendición de cuentas.

Art. 4. Que, El Plan Nacional de Desarrollo (2009 – 2013), punto 6.10 Sostenibilidad, conservación, conocimiento del Patrimonio Natural y fomento del turismo comunitario, expone los ejes fundamentales que deben ser potenciados en términos de trabajo. El eje 5 que constituye el impulso al turismo de naturaleza y especialmente, el comunitario, siendo éste, una actividad alternativa que permite aprovechar el valor paisajístico de la naturaleza, generando oportunidades educativas, además de trabajo y re distribución de la riqueza. Sin embargo, en este punto, también se necesita desarrollar capacidades en todos los campos de servicios turísticos y de naturaleza, educación formal, infraestructura, generación de información de las oportunidades turísticas a nivel nacional e internacional, dotar de seguridad y accesibilidad a dichos espacios; todos estos aspectos enfocándose en el fortalecimiento desde la óptica comunitaria.

Art. 5. Que, el artículo 5 de la Ley de Turismo, indica que las actividades turísticas que pueden ejercer las personas naturales o jurídicas se enmarcan en una o más de las siguientes: a) Alojamiento, b) Servicio de alimentos y bebidas, c) Transportación, d) Operación, e) Agenciamiento, f) Organización de eventos.

Art. 6. Que, la Ley de Turismo, en sus artículos 9 y 10, manifiesta que para prestar servicios turísticos, se deberá contar con el Registro de Turismo y la

Licencia Única Anual de Funcionamiento para poder acceder a los beneficios tributarios que contempla la ley para dar publicidad a su categoría.

Art. 7. Que, en el artículo 12 de la Ley de Turismo, se manifiesta que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, el Ministerio de Turismo y sus delegados, deberán dar las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, en igualdad de condiciones.

Art. 8. Que, la Ley de Turismo en su artículo 14, expresa que el Consejo Consultivo de Turismo estará integrada además por un representante con voz y voto de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).

Art. 9. Que, la Ley de Turismo, en el artículo 15, literal 7, manifiesta que el Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística a nivel nacional y que tendrá la siguiente atribución: “Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social, y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas, incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.

Art. 10. Que, el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), mediante Acuerdo No. 641 de fecha 4 de septiembre de 2007 aprueba legalmente la Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico Lago Verde Quilotoa.

Art. 11. Que mediante acuerdo Nro. 2007 – 130 de 6 de febrero de 2008, el Ministerio de Turismo acuerda crear el Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios.

Art. 12. Que, mediante Acuerdo No. 641 se aprueba el Estatuto de la Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico Lago Verde Quilotoa.

Art. 13.- Que, dentro del Estatuto de la Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico Lago Verde Quilotoa, en sus artículos 5 literales ll y m y artículo 40, prevé ofertar servicios turísticos de hospedaje, alimentación, guianza, alquiler de mulares, botes y otros servicios.

Art. 14. Que, los representantes de la Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico Lago Verde Quilotoa, acuerdan apoyar, validar e implementar el Modelo de Gestión Turística de Quilotoa, a través de su personería jurídica.

Art. 15. En cumplimiento de lo anteriormente expuesto, se elabora el presente reglamento.

CAPITULO II. DE LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Art. 16. La Directiva de la Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico Lago Verde Quilotoa y la Secretaría de Turismo y Ambiente, vigilará el cumplimiento de este reglamento.

Art. 17. Mediante una comisión precedida por la Secretaría de Turismo y Ambiente y la Asamblea General de la Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico Lago Verde Quilotoa, se elegirá a un equipo de gestión de las operaciones de turismo comunitario, mismo que tendrá una duración de un año (salvo el caso del administrador de guías cuya renovación será cada tres meses), tras el cual deberá ser renovado por nuevas personas. El equipo estará integrado por:

- a) Administrador del Centro de Turismo Comunitario Quilotoa
- b) Administrador de Operaciones Turísticas e iTUR
- c) Administrador de acémilas
- d) Representante de los prestadores de servicios de alojamientos y afines privados
- e) Administrador del alojamiento comunitario Princesa Toa

- f) Administrador del restaurante comunitario Kirutwa
- g) Administrador de la galería artesanal comunitaria.

Art. 18. El perfil técnico mínimo requerido para desempeñar las funciones de administrador del Centro de Turismo Comunitario Quilotoa deberá enmarcarse en los siguientes aspectos:

- a) Formación profesional y/o capacitación en administración de empresas turísticas o afines con un mínimo de 40 horas por cada curso.
- b) Preferentemente con conocimiento del idioma inglés, básico, medio y avanzado.
- c) Conocimiento de herramientas de planificación y gestión.
- d) Manejo de paquetes convencionales de Ms. Office.
- e) Capacidad de liderazgo, toma de decisiones, trabajo en equipo y vinculación interinstitucional.
- f) Experiencia en la coordinación de actividades.
- g) Poseer experiencia en Administración Turística.
- h) No tener prohibiciones o faltas dentro de la Org. Lago Verde Quilotoa ni tampoco antecedentes penales.

Art. 19. Serán responsabilidades del administrador del Centro de Turismo Comunitario Quilotoa, las siguientes:

- a) Acatar las disposiciones y normas contenidas en los estatutos y reglamentos de la Organización.
- b) Gestionar con liderazgo la política y estrategia de desarrollo turístico del centro comunitario.
- c) Coordinar las reservas de grupos organizados al centro de turismo comunitario.
- d) Planificar y coordinar con los prestadores de servicios de la comunidad, la oferta de tours del centro comunitario, así como supervisar su correcta ejecución.
- e) Realizar informes mensuales y anuales de gestión.

- f) Planificar y dirigir las reuniones de la Secretaría de Turismo y Ambiente de la comunidad.
- g) Planificar, poner en marcha y evaluar de manera participativa, las estrategias de comercialización del producto turístico ofrecido.
- h) Planificar, manejar y rendir cuentas sobre el presupuesto definido para la operación del Centro de Turismo Comunitario Quilotoa.
- i) Llevar el registro de las transacciones comerciales que realice y mantener un sistema contable con el apoyo de una persona experta en contabilidad que será contratada por servicios específicos.
- j) Supervisar la emisión correcta de facturas a los visitantes, por los servicios comunitarios brindados.
- k) Llevar el control de calidad de los servicios ofertados por el Centro de Turismo Comunitario Quilotoa.
- l) Realizar las funciones encomendadas por la Secretaría de Turismo y Ambiente y la Asamblea General en caso de ser necesario.

Art. 20. El perfil del Administrador de Operaciones Turísticas e iTUR será el siguiente:

- a) Formación secundaria y/o nivel de bachillerato.
- b) Contar con la licencia de guía nativo o naturalista vigente extendida por la autoridad correspondiente.
- c) Poseer experiencia laboral como guía de al menos dos años.
- d) Capacidad para tomar decisiones y trabajar en equipo.
- e) Experiencia en la coordinación de actividades y operaciones turísticas.

Art. 21.- Las responsabilidades del Administrador de Operaciones Turísticas e iTUR, serán las que se detallan a continuación:

- a) Asignar de manera participativa, turnos de guianza, atención en el ITUR y alquiler de kayaks, al personal calificado de la comunidad. El cumplimiento de tal asignación deberá ser supervisada por el Administrador del CTC.

- b) Recepar reservaciones de los grupos y realizar operaciones en coordinación con los demás servicios comunitarios, privados y asociados.
- c) Administrar el portal de reservas y sistema web del CTC Quilotoa en coordinación con el Administrador del CTC.
- d) Coordinar, cuando sea necesario, con los responsables de otros servicios turísticos de la comunidad.
- e) Coordinar con las agencias operadoras, mayoristas e internacionales para los grupos de visita al Destino.
- f) Llevar un sistema de control de calidad y del ejercicio profesional en el servicio de guías en la comunidad.
- g) Coordinar con el asistente de información para realizar el registro y contabilización del ingreso de los turistas al CTC.
- h) Supervisar las actividades del personal a su cargo.
- i) Formular, ejecutar y evaluar un plan de trabajo anual donde se plasmen las actividades necesarias para ejecutar con éxito las prestaciones del servicio de guianza. El plan incluirá las actividades que sean pertinentes para fortalecer las competencias de los miembros y la calidad del servicio.
- j) Administrar el ITUR, elaborar y brindar información turística del Destino a los visitantes.
- k) Programar y diseñar rutas de operación dentro del territorio y del Destino.

Art. 22. El perfil del administrador de acémilas será el siguiente:

- a) Formación secundaria y/o nivel de bachillerato.
- b) Contar con experiencia en el manejo de acémilas y para el caso de actividades al interior de la Reserva Ecológica Ilinizas contar con la licencia de guía naturalista extendida por el Ministerio del Ambiente y la autorización correspondiente.
- c) Capacidad para tomar decisiones y trabajar en equipo.
- d) Experiencia en la coordinación de actividades.

Las responsabilidades del administrador de acémilas serán:

- a) Organizar la asignación de turnos para la provisión del servicio de alquiler de acémilas.
- b) Coordinar la existencia de grupos con el administrador del iTUR.
- c) Implementar un sistema de control de calidad del servicio de alquiler de acémilas.
- d) Coordinar con otros prestadores de servicios turísticos de la comunidad cuando así sea requerido por la organización o por el turista.
- e) Formular, ejecutar y evaluar el cumplimiento de un plan de trabajo para el grupo de prestadores del servicio de alquiler de acémilas. El plan incluirá las actividades que sean pertinentes para fortalecer las competencias de los miembros y la calidad del servicio.

Art 24. El perfil del administrador del restaurante será:

- a) Formación secundaria y/o nivel de bachillerato.
- b) Haber realizado al menos un curso relacionado con las temáticas de la competencia de su cargo, de al menos 40 horas.
- c) Poseer experiencia laboral en actividades administrativas de al menos un año.
- d) Demostrar capacidad para tomar decisiones y trabajar en equipo.

Art. 25. El administrador del restaurante comunitario se encargará de:

- a) Planificar y organizar las actividades necesarias para el funcionamiento adecuado del restaurante comunitario.
- b) Llevar un sistema de control de calidad de los insumos y de los servicios en el restaurante.
- c) Supervisar las actividades del personal del restaurante.
- d) Adicionalmente, el administrador tendrá a cargo el servicio de atención en la mesa por lo cual sus actividades complementarias serán:
- e) Recibir al visitante en el área destinada para alimentos y bebidas.
- f) Receptar la orden de los alimentos ordenados por el visitante.

- g) Servir al visitante los alimentos y bebidas preparados, de manera eficaz, limpia y ordenada.
- h) Mantener la estación de servicios con los insumos necesarios.
- i) Cuidar que todas las mesas tengan su respectivo mantel, cubiertos y vajilla en óptimas condiciones.
- j) Retirar los cubiertos y vajilla de la mesa y llevarlos a la cocina para su posterior lavado, una vez que el visitante haya salido del área destinada para la alimentación.
- k) Limpiar las mesas que ya no están ocupadas.
- l) Lavar la vajilla y cubertería tomando en cuenta un adecuado pulido de estos utensilios.

Art. 26. El representante de los prestadores de servicios de alojamiento, alimentación y afines, deberá poseer el siguiente perfil:

- a) Formación mínima a nivel de bachillerato y/o de tercer nivel en carreras afines.
- b) Haber realizado al menos un curso relacionado con temáticas al campo de servicios hoteleros y/o de restaurante (mínimo 40 horas).
- c) Poseer experiencia en la administración de negocios turísticos de al menos tres años.
- d) Demostrar capacidad para tomar decisiones y trabajar en equipo.
- e) Ser gerente propietario de un establecimiento de alojamiento o alimentación privado.

Art. 27. Las responsabilidades del representante de los prestadores de servicios de alojamiento, alimentación y afines, serán:

- a) Acatar las disposiciones de la Organización Comunitaria Lago Verde para el servicio de alojamiento.
- b) Gestionar ante sus agremiados el cumplimiento de un sistema de control de calidad en el servicio turístico y así también las disposiciones que se emitan desde el Centro de Turismo Comunitario.

- c) Formular, ejecutar y evaluar el cumplimiento de un plan de trabajo para el grupo de prestadores de servicios turísticos privados de la comunidad de Quilotoa. El plan incluirá las actividades que sean pertinentes para fortalecer las competencias de los miembros. La seguridad y la calidad del servicio.

Art. 28. El perfil del administrador del servicio de hospedaje comunitario será el siguiente:

- a) Formación mínima de primaria con experiencia de al menos 2 años en el manejo y administración de hospedaje privado o comunitario y preferentemente tenga el nivel de bachillerato.
- b) Haber realizado al menos un curso relacionado con temáticas relacionadas al campo de servicios hoteleros (mínimo 40 horas).
- c) Demostrar capacidad para tomar decisiones y trabajar en equipo.

Art. 29. Las responsabilidades del administrador de servicio de hospedaje comunitario son:

- a) Planificar y organizar las actividades necesarias para el buen funcionamiento del hospedaje.
- b) Llevar un sistema de control de calidad del servicio en el alojamiento.
- c) Supervisar las actividades del personal del alojamiento.
- d) Adicionalmente, el administrador tendrá a cargo actividades operativas, las cuales se describen a continuación:
- e) Recibir a los visitantes y su equipaje a las habitaciones correspondientes. Esta función deberá hacerlo de manera cortés y educada.
- f) De recepción y registro de huéspedes.
- g) Entregar las llaves de las habitaciones.
- h) Supervisar el correcto arreglo de las habitaciones y baños, y el buen estado de limpieza de las instalaciones en general.
- i) Gestionar la compra de los suministros necesarios para la estancia del visitante (jabón, shampoo, toallas, papel higiénico, crema, etc.)

- j) Supervisar las actividades del personal a su cargo.
- k) Coordinar con el administrador de iTUR para disponibilidad de plazas.

Art. 30. El perfil del contador será el siguiente:

- a) Formación profesional en el campo de la contaduría y contar con las acreditaciones necesarias para el ejercicio de su profesión.
- b) Experiencia de al menos dos años en el campo laboral de su competencia.

Art. 31. Las responsabilidades del contador del Centro de Turismo Comunitario Quilotoa serán las que se detallan a continuación:

- a) Acatar lo dispuesto en los reglamentos y estatutos de la Organización.
- b) Realizar un inventario de todos los bienes y obligaciones del Centro de Turismo Comunitario Quilotoa.
- c) Realizar las declaraciones de impuestos mensuales o semestrales según lo establezca el Servicio de Rentas Internas.
- d) Llevar un registro y evidencia de notas de venta, facturas, recibo y comprobantes de pago.
- e) Llevar las cuentas de pago de servicios básicos.
- f) Realizar estados de situación inicial, plan de cuentas, diario general, diario mayor, balance de comprobación, estados financieros, análisis financieros, libro de caja.
- g) Realizar informes mensuales de los movimientos financieros del Centro de Turismo Comunitario Quilotoa.
- h) Elaborar estados financieros.
- i) Firmar cheques con previa autorización del administrador CTC y en conjunto.
- j) Verificar los ingresos y gastos de todas las áreas de gestión.
- k) Realizar el pago de salarios al equipo de gestión.
- l) Manejar transacciones en efectivo o en cheques.
- m) Consolidar la emisión de facturas a los visitantes.
- n) Realizar pagos de materia prima, insumos y suministros requeridos para el CTC y Org. Lago Verde Quilotoa.

- o) Realizar actualizaciones, pagos de la licencia anual de funcionamiento y el 1x1000 del CTC en coordinación con el Administrador CTC Quilotoa ante el Municipio y al Ministerio de Turismo según corresponda.

CAPITULO III. DE LOS ESPACIOS DE DIÁLOGO Y COORDINACIÓN

Art. 32. Se realizarán reuniones de la Secretaría de Turismo y Ambiente con la Asamblea General, la última semana de cada mes para identificar el avance en la calidad del servicio ofertado, metas y objetivos cumplidos, objetivos no cumplidos, identificar estrategias de mejora a nivel general y específico, programar actividades relevantes para el siguiente mes, informe de gestión del CTC y resolución de conflictos internos.

Art. 33. En caso de existir reuniones extraordinarias, se deberá convocar a los participantes con 48 horas de anticipación como mínimo.

Art. 34. Se elaborará un informe específico de las actividades del Centro de Turismo Comunitario Quilotoa para presentarlo ante toda la Organización, dos veces por año calendario.

CAPÍTULO IV. DE LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD PARA LA OFERTA DEL PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO

Los estándares de calidad para la oferta del producto turístico comunitario se sujetarán a lo establecido en la Norma Técnica para el Centro de Turismo Comunitario.

Disposiciones Generales

Primera. La Secretaría de Turismo y Ambiente, la Asamblea General y el equipo de gestión serán los responsables de la administración integral del Centro de Turismo Comunitario Quilotoa.

Segunda. El Coordinador y Contador del Centro de Turismo Comunitario Quilotoa serán los encargados del manejo de los recursos económicos y en la toma de decisiones en cuanto a ello. Deberán informar a la Secretaría de Turismo y Ambiente, a la Asamblea General y al equipo de gestión sobre el uso y manejo de dichos recursos.

Tercera. El Centro de Turismo Comunitario Quilotoa a través de la Org. Lago Verde Quilotoa, serán los responsables del manejo y captación de los recursos económicos de todas las áreas de gestión del CTC, esto definen que serán ingresados a un solo fondo común.

Cuarta. El Reglamento de Funcionamiento del Centro de Turismo Comunitario Quilotoa deberá ser entregado a cada uno de los miembros de la Secretaría de Turismo y Ambiente, al Presidente de la Asamblea General y a cada uno de los integrantes del equipo de gestión para su conocimiento y aplicación.

1.4.2. Reglamento general de aplicación a la ley de turismo

El Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo Decreto No.1186 por el Ing. Lucio Gutiérrez Borbúa Presidente de la República, publicado en el Registro Oficial No. 244 del 5 de Enero del 2004. Título Primero del Régimen Institucional, Capítulo del Ministerio de Turismo.

Art. 4.- Funciones y Atribuciones de Turismo, numeral 4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional, autónomo a favor de las cuales se ha transferido competencias en materia turística y en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El turismo es considerado como un sector que genera mucho trabajo, tanto en los puestos que requieren las instalaciones turísticas (hoteles, apartamentos, restaurantes), como por los que facilitan la llegada de turistas (construcción, transporte, agencias de viajes, casas de cambio, seguridad) y los que surgen de la demanda por parte de los empleados directos e indirectos del turismo (comercio, bancos, espectáculos, etc.).

En el Ecuador el turismo se ha constituido en una actividad que busca el desarrollo socioeconómico de la población; mediante el manejo de los recursos naturales y culturales que se ofrecen. En el país existen sectores que no han podido desarrollarse en el ámbito socio-económico, gastronómico y turístico, sea por falta de apoyo de gobiernos locales, factores climáticos, demográficos, etc. Razón por la cual, se determinó la necesidad de diseñar un Circuito Vial Turístico Latacunga – Quilotoa, para el desarrollo del proyecto se aplicará una metodología de investigación acorde con las necesidades del mismo, y se apoyará en indagaciones y metodologías que permitan expresar el grado de aceptación de los habitantes a este plan lo que permitirá determinar el nivel de satisfacción por parte de los prestadores de servicio turístico al tener una nueva opción de trabajo en mejores condiciones que las actuales.

De acuerdo al criterio de Achaerandio Zuazo (2010: p.10) la investigación es: “Un proceso relativamente ordenado mediante el cual se pretende responder objetivamente a un problema investigable, pero hay problemas complejos que, en cierto sentido, no pueden ser investigados.”

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó la modalidad descriptiva y exploratoria que permitieron obtener un mejor conocimiento del lugar donde se va a implementar el Circuito vial turístico.

2.1. Investigación Descriptiva

Para Leiva Zea (1988; p.11) la investigación descriptiva “Estudia, analiza o describe la realidad presente, actual, en cuanto a hechos, personas, situaciones.”

A través de esta investigación se considera la información externa que puede influir en el desarrollo de la propuesta, Además, el método descriptivo trabaja conjuntamente con datos estadísticos que sirven como medios auxiliares básicos para establecer conclusiones sobre el mercado y la operación del circuito turístico.

2.2. Investigación Exploratoria

De acuerdo al autor Hernández, Fernández, Baptista, (1997:p.77) Los estudios exploratorios tienen por objeto: “Familiarizarnos con un tópico desconocido o poco estudiado o novedoso. Esta clase de investigaciones sirven para desarrollar métodos a utilizar en estudios más profundos.”

Mediante esta indagación se busca obtener información que permita llevar a cabo una investigación completa, que permita conocer a fondo el problema mediante el uso de fuentes primarias, además establecer prioridades para investigaciones posteriores y para sugerir aseveraciones se investigará a los actores principales del estudio con el propósito de identificar conductas de satisfacción, las expectativas que tienen los turistas del servicio..

Además de hace necesario considerar el método histórico – lógico mismo que permitirá recopilar información de carácter histórico, que permita

conocer los antecedentes, los acontecimientos que se han dado a través del tiempo en el territorio donde se realizará el estudio. Estos elementos serán esenciales para dirigir la propuesta. Este método proporciona información que sirve de sustento para elaborar el análisis de la ruta

El método inductivo – deductivo, a través de este proceso, que parte de lo general a lo particular, se realizará una investigación sobre las distintas rutas turísticas que se han establecido en otras latitudes y provincias del país, además con esta indagación se establecerá el desempeño y el efecto que tuvieron en el desarrollo socio - económico de las zonas en donde se encuentran establecidas; a fin de definir una conclusión de la repercusión de la implementación de la rutas turísticas dentro del país.

En virtud de lo anterior se considera aplicar también métodos empíricos como es la medición matemática y estadística que en esta propuesta, serán aplicadas dentro del levantamiento de la información para el estudio de mercado y para determinar tendencias turísticas.

La Observación directa permitirá realizar inspección de la zona y estudiará a través de los sentidos las características más sobresalientes del área a investigar. Mediante esta modalidad se logra captar todos los aspectos tanto naturales, como culturales, por lo que será utilizada en las visitas de campo.

Las técnicas a aplicar son: La encuesta y la entrevista.

Encuesta, será aplicada en la investigación de mercado, pues estará encaminada a buscar e identificar el perfil del potencial visitante, el segmento de mercado al cual pertenece y determinar sus necesidades. Además, permitirá establecer las actividades más solicitadas por los turistas, y aquellas que deberían implementarse a lo largo de la ruta.

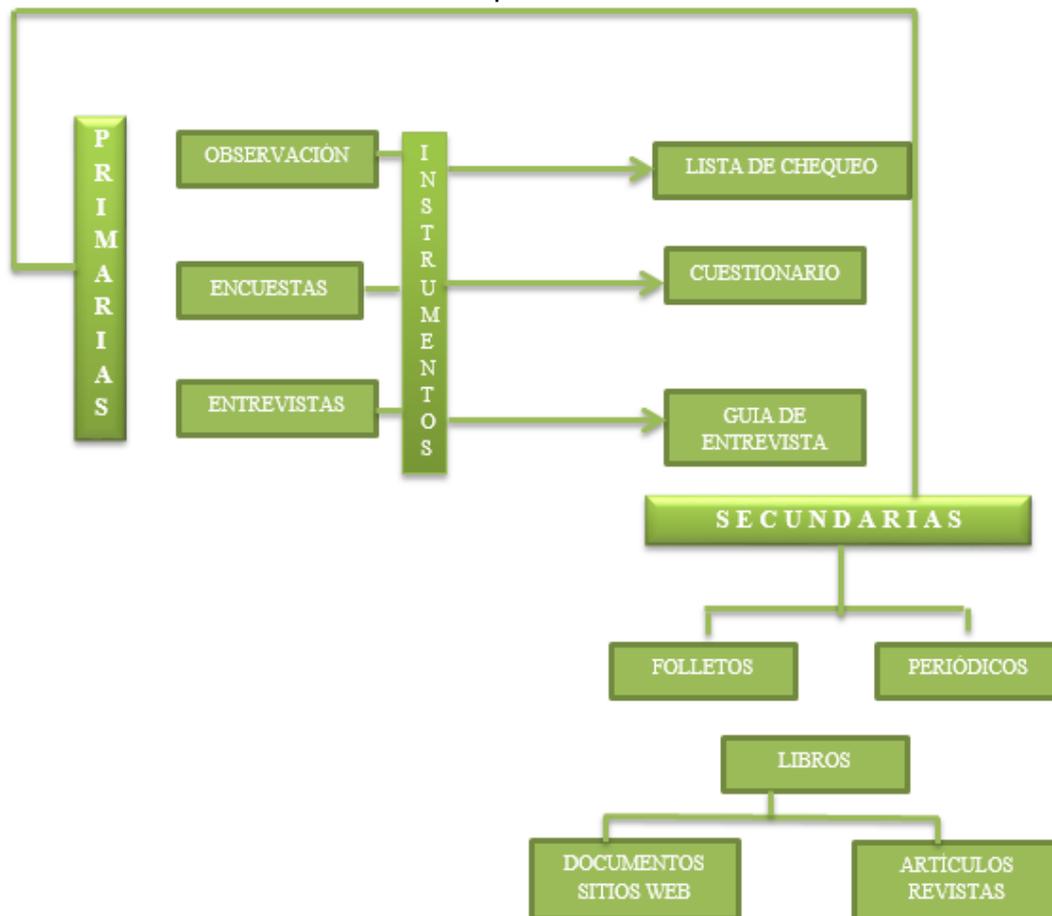
Entrevista se aplicara a un funcionario del Ministerio de Turismo con la finalidad de conocer las acciones que realiza el Ministerio y a la vez determinar la viabilidad que se pueda dar a la propuesta.

Con la información que se recopile de las distintas fuentes y medios se analizara la situación del turismo del sector Latacunga – Quilotoa y se emprenderá en un plan de trabajo que involucre ideas que permitan mejorar la situación actual del sector y a la vez constituyan a la ruta en un destacado centro turístico de la Provincia de Cotopaxi y del país.

Los instrumentos que se utilizaran en esta investigación son el Cuestionario que tendrán la función de aplicar las encuestas; con este propósito se formularán preguntas para dejar en libertad la respuesta de la población a la cual estarán dirigidas. Se debe procurar que las preguntas sean claras y de fácil comprensión.

Y la entrevista al funcionario del ministerio para obtener información importante sobre las rutas turísticas en el sector Latacunga – Quilotoa

Gráfico 5.- Técnicas para la Recolección de Datos



Elaborado por: Calle Calle Marybel

2.3. Población

El universo de discurso o población para el documental Salud (2010: s/n) es: “El conjunto de entidades o cosas respecto de los cuales se formula la pregunta de la investigación, o lo que es lo mismo el conjunto de las entidades a las cuales se refieren las conclusiones de la investigación”

Dentro de un trabajo de investigación es necesario conocer a ciencia cierta el universo/población a quien va a dirigida y a quien va a beneficiar la investigación, por lo que se realiza una descripción precisa de a quienes se va a estudiar y en qué cantidad, por esta razón la población objeto de estudio está constituida por todos los actores directos e indirectos en el

turismo así: turistas que acuden al sector del Quilotoa y los habitantes que se encuentran dentro del circuito Latacunga – Quilotoa.

2.4. Tamaño De La Muestra

De acuerdo al criterio de Cuesta & Herrero (2013) señala que la muestra:

“En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma. Cuando decimos que una muestra es representativa indicamos que reúne aproximadamente las características de la población que son importantes para la investigación.” (p.2)

Para este trabajo de investigación se escogió como universo a hombres y mujeres entre 15 a 50 años que habitan los sectores de Latacunga, Pujilí, Tigua, Zumbahua y el Quilotoa, y personas interesadas en realizar paseos en lugares que hacen olvidar la vida rutinaria.

De acuerdo a la visita realizada el día 02 de diciembre del año 2014 y de acuerdo a la información proporcionada por el Señor Eduardo Latacunga encargado del cobro de las entradas en la caseta de ingreso a la Laguna del Quilotoa, se constata que los fines de semana: sábado y domingo, llegan a visitar la Laguna del Quilotoa un promedio de 200 turistas entre nacionales y extranjeros, no se ha encontrado otro tipo de registro que permita indicar las estadísticas exactas.

Al realizar el cálculo sobre la población que visita la Laguna de Quilotoa se determinó lo siguiente:

Tabla 2: Población de Turistas

Tiempo	Turista	Total de Turistas
1 Semana	200	Turistas por Semana
1 Mes	200 * 4 = 800	Turistas por mes
1 Año	800*12 = 9.600	Turistas por año

Fuente : Visita 02 de diciembre del año 2014

Elaborado por : Marybel Calle

Como el universo es mayor a 9600 turistas y visitantes promedio por año, se empleará la siguiente fórmula para calcular la muestra en un universo infinito.

$$n = \frac{z^2 \times p \times (1 - p)}{e^2}$$

En donde:

n: Constituye el tamaño de la muestra, que representa la cantidad que se quiere averiguar mediante la aplicación de la fórmula.

Z²: Representa el nivel de confianza o coeficiente de confianza deseado.

e: Conciérne al margen de error en la proporción poblacional.

p: Es la Probabilidad de éxito

Para aplicar el cálculo de la muestra, se manejará en un 5% el margen de error, la probabilidad a favor 50% y la probabilidad en contra 50%, el nivel de confianza será del 1,90%; substituyendo estos valores se obtienen:

$$z^2: 95\% = 1,96$$

$$p: 50\% = 0,50$$

$$e^2: 5\% = 0,05$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,50 (1 - 0,50)}{(0,05)^2}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5 \times 0,5}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$n = 384,16$$

$$n = 384$$

Por lo tanto, la encuesta se deberá realizar a 384 personas.

2.5. Tipo de Muestreo

El muestreo que se aplicara en el desarrollo del proyecto es el probabilístico aleatorio simple en el cual cada elemento de la población tiene la misma posibilidad de ser seleccionado de manera independiente a los demás. Las encuestas serán aplicadas a todos los turistas y visitantes que hayan concurrido por el sector de Latacunga – Quilotoa que se constituye el sector a investigar.

El muestreo aleatorio simple de acuerdo a Chospab (2007; s/n) es “Conocido también como equiprobabilístico. Si se relaciona una muestra de tamaño n de una población N unidades, cada elemento tiene una probabilidad de inclusión igual y conocida de n/N ”.

2.6. Técnicas de Análisis de Datos

Una vez aplicados los instrumentos de investigación será necesario realizar el análisis y tabulación de datos para lo cual se utilizara el programa Excel, el cual ayudará con la presentación de los resultados mediante el uso de tablas y gráficos que permitan una mejor comprensión de las deducciones obtenidos en la investigación.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Objetivo del Estudio

Implementar el Circuito Turístico Vial Latacunga – Quilotoa por la ruta Latacunga, San Felipe, Pujilí, Zumbahua, Tigua, Chugchilán y Quilotoa para visitantes nacionales y extranjeros con la finalidad de mejorar el desarrollo turístico y económico en la zona y a la vez promover a nivel nacional e internacional la provincia de Cotopaxi como importante destino turístico del país, generando beneficios para el sector y la población.

Este circuito contribuirá con nuevas fuentes de trabajo para los habitantes de la zona promoviendo, de este modo, la capacitación del personal que labore dentro del circuito, patrocinando cursos especiales de trato al turista y manejo de áreas protegidas, para que los lugareños sirvan de guías para los turistas, que deseen realizar caminatas y recorridos por la zona, como también, impulsar actividades alternas de los habitantes como es la venta de las artesanías. La afluencia de turistas al sector impulsará también al desarrollo social – económico de la zona así como también el desarrollo de los habitantes en el campo de la educación, tecnología, salud, y cultura.

3.2 Análisis PESTA

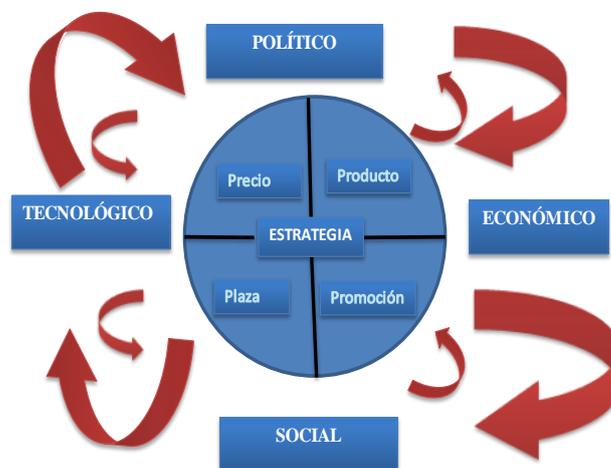
Para el desarrollo de la presente investigación se utilizara el análisis PEST misma que se constituye en una herramienta de gran utilidad para comprender el crecimiento o declive de un mercado, y en consecuencia, la posición, potencial y dirección de un negocio.

Para (Chapman, 2004: s/p) El análisis PEST es:

“Una herramienta de gran utilidad para comprender el crecimiento o declive de un mercado, y en consecuencia, la posición, potencial y dirección de un negocio. Es una herramienta de medición de negocios. PEST está compuesto por las iniciales de factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos, utilizados para evaluar el mercado en el que se encuentra un negocio o unidad”

A continuación se realiza una breve descripción de los factores externos que afectan positiva y negativamente al desarrollo del proyecto:

Gráfico 6: Análisis PESTA



Elaborado por: La Autora

Fuente:

<https://www.google.com.ec/search?q=analisis+pesta&biw=1024&bih=506&tbn>

3.2.1 Político

Ecuador es un estado democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural y plurinacional que se organiza en forma democrática. En Ecuador se vienen poniendo en práctica nuevos planes que han beneficiado al país, como el denominado Plandetur 2020 creado con el fin de impulsar y fortalecer la actividad turística en el País, Este plan es parte de la planificación nacional del Ecuador que busca marcar un cambio de época con la reforma política. "Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada." Establecer condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca perfeccionar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.

El tener un plan que incluya políticas y estrategias, que velen por el mejoramiento continuo del turismo en el Ecuador es favorable para el negocio.

3.2.2 Económico

En el Ecuador la actividad turística representa el 4.2 % del PIB, que equivalente a 680 millones de dólares al año, económicamente esta cantidad es importante tomando en cuenta que cerca del 80% del presupuesto general de estado se financia con la venta de petróleo y derivados del petróleo y tenemos reservas solamente para 20 años. La situación del turismo en Ecuador es altamente conflictiva, la superestructura nacional incluye el compromiso articulado por parte de los Ministerios de Turismo y Ambiente, sin embargo estos manejan limitaciones en su presupuesto, en la colaboración interinstitucional, la planificación, las regulaciones y la capacidad de ejercer la ley. Existe un modelo para descentralizar los

servicios gubernamentales y a pesar de que aún no ha sido implementado, ha creado confusión sobre las reglas que rigen los negocios de la actividad turística. De la misma manera, la falta de planificación en el uso de la tierra y el mal manejo de recursos han desencadenado grandes amenazas a los recursos naturales y el turismo orientado a la naturaleza en Ecuador no posee una cadena de valor bien integrada. Los actores tienden a carecer de una perspectiva industrial y se muestran reticentes para cooperar el uno con el otro.

3.2.3 Social

La visión de desarrollo del Ecuador está ligada al gran pacto social que se expresa en la Constitución de 2008 y que plantea la vocación de la sociedad por un país más justo y un sistema económico social y solidario centrado en el ser humano. Se busca garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el Buen Vivir de los ecuatorianos de hoy y de las futuras generaciones (artículo 283). Estos preceptos más generales de los grandes acuerdos nacionales han marcado las políticas públicas del gobierno contemporáneo en contextos temporales variantes

Durante este gobierno la política social se ha apoyado en la universalización de los derechos sociales, madurados como bienes superiores. De este modo, los derechos dejaron de ser mercancías, como en el período neoliberal, y el Estado asumió su deber de garantizar la salud y educación pública gratuita y universal para todas y todos.

Una de las primeras medidas que se tomó en este aspecto fue eliminar la llamada “contribución voluntaria” en el ámbito educativo, pues si bien la Constitución de 1998 reconocía la educación pública gratuita, en la práctica el mandato constitucional no se cumplía, pues se cobraba una “contribución voluntaria” de 25 dólares a los padres de familia al inicio de cada período escolar. En 2007, al eliminar este aporte, se garantizó la

gratuidad total de la educación básica y media en el Ecuador. Esta decisión se complementó con la entrega de uniformes y textos escolares gratuitos. Para la confección de uniformes, se creó el programa “tejiendo el desarrollo” mediante el cual pequeñas unidades de producción pertenecientes a la economía popular y solidaria, confeccionan los uniformes que son comprados por el Estado para las escuelas públicas, generando de este modo ingresos adicionales para pequeñas asociaciones de mujeres dedicadas a la producción textil.

3.2.4. Tecnológico

A través de la historia de la humanidad, el hombre ha utilizado diferentes formas de comunicarse, desde la comunicación con señas, hasta la comunicación a distancia por medio de dispositivos tecnológicos avanzados.

De esta forma, se ha llegado a alternativas de gran impacto a través del tiempo como son: Internet (correo electrónico), tren rápido, avión, cables de comunicación (ejemplo: fibra óptica), telefonía celular, televisión por cable, etc.

La tecnología en Ecuador es bastante escasa la cual nos ha traído graves consecuencias con respecto al desarrollo, ya que la falta de esta ha permitido avanzar de una manera óptima en el mercado competitivo a nivel mundial. La brecha digital entre los países desarrollados y en vías de desarrollo persiste y en América Latina el rezago es "evidente", según el último informe sobre tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que presentó el Foro Económico Mundial (FEM).

De un total de 142 países analizados en 2014, Ecuador se ubica en el puesto 96, subiendo doce escaños con relación al año anterior, fecha en la que -según el informe del FEM del 2013, estaba en el 108. La falta de presupuesto del Ecuador para invertir en tecnología es lo que más agrava

La situación, como por ejemplo la ciencia y la tecnología, en la cual no existe rubro para el desarrollo más aún, cuando se necesita el insumo de la investigación científica para la innovación a fin de ser más productivos y competitivos.

3.2.5. Ambiental

El calentamiento global del Planeta Tierra; el agotamiento de la capa de ozono; la contaminación de las fuentes de agua dulce y de los océanos, del suelo y de la atmósfera; la pérdida de la biodiversidad y la destrucción acelerada de los bosques tropicales; la producción descontrolada y el manejo ineficiente de los desechos, constituyen una muestra del deterioro de las condiciones de vida en el planeta y son el resultado de la no aplicación de los principios básicos de convivencia, ya que se han impuesto los intereses económicos sobre los sociales y ambientales.

El Ecuador, cuyo territorio forma parte de varios de los ecosistemas más importantes del planeta y cuya población afronta los problemas propios de los países en vías de desarrollo, se ha visto afectado por los problemas ambientales mundiales y ha estado inmerso, desde su perspectiva, en parte de los procesos que los han generado. Sin embargo, al interior del país, son muchas las particularidades que han ido configurando los estilos de desarrollo a lo largo del tiempo y el perfil ambiental del Ecuador de nuestros días.

En lo ambiental, los problemas del Ecuador son ampliamente conocidos. La pobreza es, sin duda, la principal causa y efecto del deterioro ambiental; sin embargo, también son motivo de intensa preocupación: la deforestación, la erosión, la pérdida de la biodiversidad y de los recursos genéticos, la desordenada e irracional explotación de los recursos naturales, la creciente contaminación del agua, del suelo y del aire; el deficiente manejo de desechos, el deterioro de las condiciones ambientales urbanas, los problemas de salud por contaminación y malnutrición, la desertificación y

agravamiento del fenómeno de las sequías, el deterioro de las cuencas hidrográficas, y el impacto de los riesgos y desastres naturales.

3.3 Análisis FODA

El análisis estratégico FODA se lo ha realizado con un enfoque dual de diamante de competitividad y sistema turístico, con la finalidad de facilitar la comprensión del estado de los ámbitos internos y externos en una dimensión sectorial.

De acuerdo a (Ramírez Rojas, 2012: s/p) indica que el diagnóstico situacional FODA es:

“Una herramienta que posibilita conocer y evaluar las condiciones de operación reales de una organización, a partir del análisis de esas cuatro variables principales, con el fin de proponer acciones y estrategias para su beneficio. Las estrategias de una empresa deben surgir de un proceso de análisis y concatenación de recursos y fines, además ser explícitas, para que se constituyan en una “forma” viable de alcanzar sus objetivos.”

A continuación se presenta el cuadro donde se puede observar el Análisis FODA del Circuito Vial Latacunga – Quilotoa.

Cuadro No.1. FODA

Fortalezas	Oportunidades
Capacitación constante por parte del Ministerio de Turismo y Medio Ambiente en espaectos turísticos	Prestación adecuada de servicios turísticos
Atractivo de jerarquía y varios atractivos de carácter complementario	Interes de comunidades vecinas de integrarse al turismo Interés de operadores de extender el programa de visita
Facilidades necesarias en proceso de implementación, así como su modelo de gestión	Eventual mayor afluencia de visitante ante mejoramiento de la imagen y condición de acogida del destino
Presencia de una masa empresarial montada (Durante todo el circuito)	Interes de organismos públicos y privados para apoyar el mejoramiento de la planta de servicios
Quilotoa es identificado en el trade (demanda)	Se puede potenciar el servicio sobre la imagen existente
Población involucrada en el turísmo	Interes del turista por la interculturalidad en sus viajes
Debilidades	Amenazas
Insuficiente infraestructura con respecto a la población permanente	Discontinuidad en la gestión del GAD y los Ministerios involucrados
Escasa experiencia y capacidad técnico-administrativa de la comunidad en la administración de facilidades	Demora en la terminación de facilidades por aspectos administrativos de los organismos ejecutores Desacuerdo o incumplimiento en la administración de las facilidades turísticas
Insuficiente acondicionamiento de algunos establecimientos Baja aplicación de buenas prácticas en servicios turísticos Baja conformidad del cliente con el servicio provisto Escasa diversificación de la oferta Competencia desleal	Eventual desinteres de los operadores para pecnotar en el destino y cambio de sitio base
La imagen esta sociada a la laguna mas no a un producto destino	
Prevalece la actitud fria y comercial frente al turista	Apatia y desconfianza del turista

Fuente : Propia
Elaborado por : Marybel calle

3.4 Análisis del Mercado

Para el análisis del mercado turístico se han fijado dos puntos fundamentalmente como son la oferta y la demanda.

El presente estudio pretende analizar las oportunidades cualitativas y cuantitativas del mercado además de ubicar el mercado objetivo para de esta manera cumplir con expectativas de la demanda insatisfecha.

Para establecer la demanda insatisfecha se han utilizado encuestas las cuales han sido aplicadas tanto a turistas nacionales como extranjeros que visitan la Laguna misma del Quilotoa y sectores aledaños a la zona.

El Ministerio de Turismo, como ente rector, lidera la actividad turística en el Ecuador; desarrollo sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control.

En este marco, esta Cartera de Estado plantea sus objetivos y estrategias enfocadas en dos aristas: la oferta (Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo) y la demanda (Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador) turística. Adicionalmente, se establece como un eje transversal, la gestión de información y comunicación a la ciudadanía y empresas turísticas

3.4.1 Oferta Turística

El Ecuador es un país mega-diverso en su flora, fauna y culturas. Debido a sus diferentes regiones, con climas variados se puede encontrar diferentes especies y únicas en cada lugar; lo cual atrae a muchos turistas tanto nacionales como extranjeros que buscan diferentes tipos de turismo como culturales, de aventura, religiosos, etc. La oferta turística cada vez crece más y se expande mundialmente.

La oferta Turista para (Boullon, 2009: s/p) es el “Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.”

En la actualidad, la Provincia de Cotopaxi no cuenta con una entidad que oferte los servicios de recorrido de la ciudad de Latacunga a la Laguna de Quilotoa, en vista que no se ha realizado una adecuada promoción de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta la región.

Es necesario realizar una breve descripción de las principales actividades y sitios de interés que tiene la ciudad de Latacunga



Iglesia Catedral. Construida a mediados del siglo XVII, es otra de las reliquias de extraordinario valor. En su interior reblandecen recogimientos espirituales religiosos. Fue restaurada en 1973, gracias a la preocupación del Obispo de la Diócesis, José Mario Ruiz Navas.

Imagen 1: Iglesia La Catedral



Parque Vicente León
Ubicado en las calles Sánchez de Orellana y Padre Salcedo. Fue la plaza de armas de la ciudad, donde se desarrollaron las campañas libertadoras. En su entorno se encuentra la Iglesia Matriz, el Palacio Municipal y la Gobernación.

Imagen 2: Parque “Vicente León”



Laguna de Quilotoa
La laguna se encuentra a 165 Km de la ciudad de Quito, en la Provincia de Cotopaxi. Sus aguas poseen un color verde esmeralda y varía de acuerdo a la temporada, con verde azulado o casi amarillo mostrando un cuadro imponente de acuerdo a la sombra y a la luz.

Imagen 3: Laguna del Quilotoa



Pujilí

Ubicado a 12 kms. Al oeste de la ciudad de Latacunga, es una de las poblaciones más antiguas de la provincia. Ubicado a 10 minutos de Latacunga y a 1 hora y media de Quito en el sur, pueblo eminentemente indígena con características propias de los mismos.

Imagen 4: Pujilí



Danzante de Pujilí o Corpus Chisti. Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad. El baile del Danzante proviene de Anta Citua y Cápac Citua de los Incas, el primero se lo realizaba en Julio y el segundo en Agosto, ambos eran la expresión de juegos, figuras militares, manifestaciones solemnes, poderosas y brillantes de los mismos guerreros, con sus armas durante el baile. El Danzante, Tushug, o “Sacerdote de la lluvia”, baila de gozo por la cosecha del maíz mediante ritos de guerra en honor al Inca o Cacique principal. A manera de esclavo, el Danzante rendía culto con sus brazos y ritmo al cóndor de los Andes.

Imagen 5: Danzante de Pujilí

El sector de Zumbahua, población más cercana a la laguna, existen dos sitios de alojamiento que cuentan con servicios de alimentación y hospedaje pero su infraestructura no es adecuada, en este lugar se puede encontrar un hospital con tecnología de punta, el colegio de milenium, las plazas y mercados que atraen a los turistas nacionales y extranjeros.

En cuanto a alimentación no existen restaurantes, pero los indígenas pueden preparar alimentación a los turistas que pernocten en sus casas a un precio de \$ 2,50 por comida con los riesgos consiguientes de adquirir algún tipo de infección puesto que la comida no se la prepara con estrictas normas de higiene.

Los turistas extranjeros que llegan al Quilotoa van por su propia cuenta y pocos a través de Agencias de Viajes los turistas quienes tienen que llevar carpas y comida para realizar este viaje o trasladarse a lugares como Pujilí, Zumbahua o Chugchilán para obtener servicios de alimentación, hospedaje y transporte.

Al crearse el “Circuito Vial Latacunga - Quilotoa” en el sector de Latacunga, se podrá realizar convenios con instituciones que oferten transporte, hospedaje y alimentación en puntos estratégicos de recorrido de esta manera los turistas no tendrían que trasladarse a ningún otro sitio para buscar estos servicios.

3.4.2 Demanda Turística

De acuerdo al diccionario (Enumed.net, 2010: s/p) define a la demanda turística como “El conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su desplazamiento y en lugar de la estancia”

El presente estudio se ha realizado respecto de las poblaciones cercanas al Circuito Vial Latacunga – Quilotoa, el motivo principal para la elección de estos lugares es su ubicación, ya que en estos sitios del Ecuador existe considerable afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Desde el año 2002 en esta zona se lleva un registro de las entradas y salidas de los turistas, pero esto no ha sido tomado en cuenta para implementar un sistema digitalizado; que permita obtener datos irrepetibles y exactos.

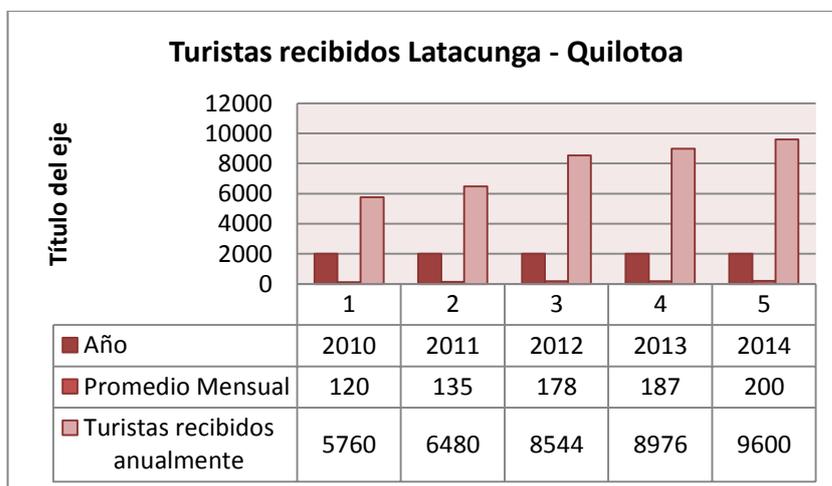
En los tres últimos años la afluencia turística ha incrementado considerablemente teniendo en cuenta el tipo de atractivo que ofrece el sector y su acceso de acuerdo a lo que indica el Señor Eduardo Latacunga encargado del cobro de las entradas en la caseta de ingreso a la Laguna del Quilotoa.

Tabla No.3. Turistas recibidos anualmente

Año	Promedio Mensual	Turistas recibidos anualmente
2010	120	5760
2011	135	6480
2012	178	8544
2013	187	8976
2014	200	9600

Fuente : Investigación de campo
Elaborado por : Marybel Calle

Gráfico No. 7 Turistas recibidos Latacunga - Quilotoa



Fuente : Investigación de Campo
Elaborado por : Marybel Calle

3.4.3. Segmento de Mercado

Según los registros y los resultados que arrojan las encuestas aplicadas a los turistas dentro del Circuito Latacunga – Quilotoa existe mayor

recepción de visitantes de Estados Unidos 18,75% y Francia 11,20% y con un número importante de turistas nacionales 19,27% mensualmente:

- Un 86,98% de los turistas que llegan al atractivo son adultos y adultos mayores.
- Los mecanismos más frecuentes por los cuales los turistas conocen del atractivo es por medio de sitios Web, trípticos, guías y folletos y en un mínimo porcentaje las agencias de viajes.

Mediante los datos estadísticos recopilados y que fueron aplicados al estudio de mercado; se puede concluir que el segmento de mercado potencial para el Circuito Vial Latacunga - Quilotoa se proyecta al mercado Norteamericano y Ecuatoriano con referencia de los turistas de entre 26 y 50 años de edad ya sean estos nacionales o extranjeros

3.4.4. Demanda Potencial

Tomando en cuenta estos datos el objeto del estudio es diseñar el Circuito Latacunga – Quilotoa mismo que permita que la afluencia turística crezca, para realizar la proyección de turistas dentro de este circuito se ha tomado como referencia el 6% de incremento en las visitas del año 2013 al 2014. Esto conlleva a establecer una meta de un 8% de incremento anual en los próximos 4 años progresivamente.

Tomando en cuenta las temporadas el número de turistas a recibir será variable es decir no se mantendrá el mismo en los diferentes meses. En los meses de temporada alta que son julio, agosto y septiembre llegan a un número de 300 visitantes según datos de la comunidad y el resto del año obviamente el número desciende a 200 turistas semanales.

Para efectos del estudio se ha optado por calcular un promedio que es de 250 turistas por semana, debido a que las temporadas tienden a variar dependiendo de diferentes circunstancias.

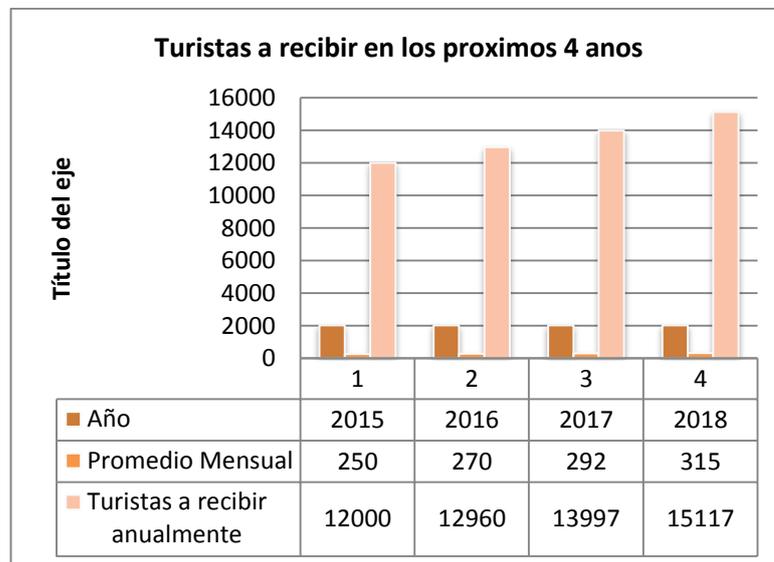
Tabla No.4 Turistas a recibir anualmente

Año	Promedio Mensual	Turistas a recibir anualmente
2015	250	12000
2016	270	12960
2017	292	13997
2018	315	15117

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Marybel Calle

**Gráfico No.8 Turistas a recibir en los próximos 4 años
Latacunga - Quilotoa**



Fuente : Investigación propia

Elaborado por : Marybel Calle

3.5 Interpretación de Resultados

3.5.1 Encuestas

INFORMACION GENERAL

Género.

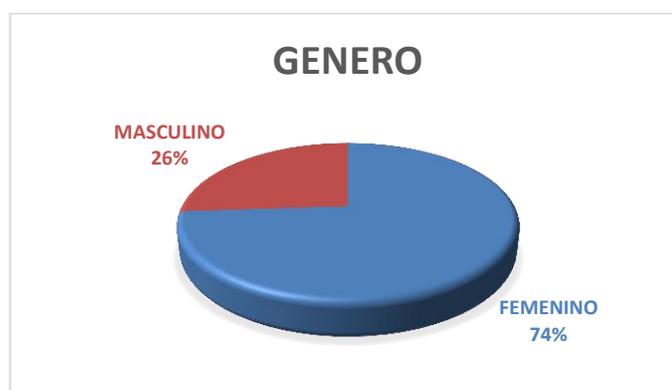
Tabla 5: Género de los Visitantes

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	284	74%
MASCULINO	100	26%
TOTAL	384	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Calle Calle Marybel

Gráfico 9: Género de los Visitantes



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Calle Calle Marybel

El 74% de los turistas encuestados corresponden a mujeres, y el 26% a hombres lo que indica que el género femenino, se inclina más por las visitas turísticas.

Edad.-

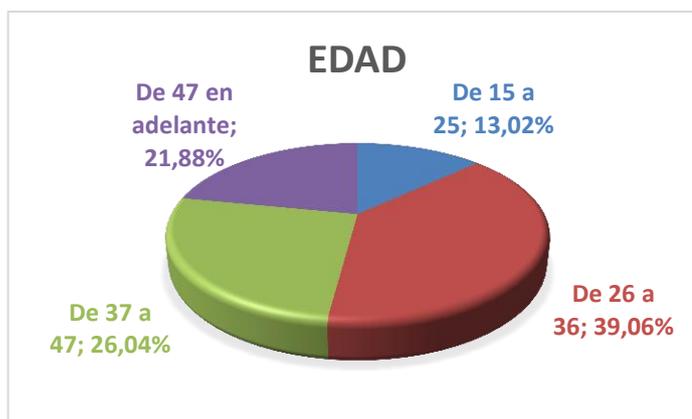
Tabla 6: Distribución de las Edades de los Visitantes

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 15 a 25	50	13,02%
De 26 a 36	150	39,06%
De 37 a 47	100	26,04%
De 47 en adelante	84	21,88%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Calle Calle Marybel

Gráfico 10: Distribución de las Edades de los Visitantes



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Calle Calle Marybel

El 39,36% de los turistas encuestados manifestarían que el circuito turístico vial estará dirigido a personas cuya edad este comprendido entre los 26 ha 36 años debido a que ellos tienen su estabilidad económica propia.

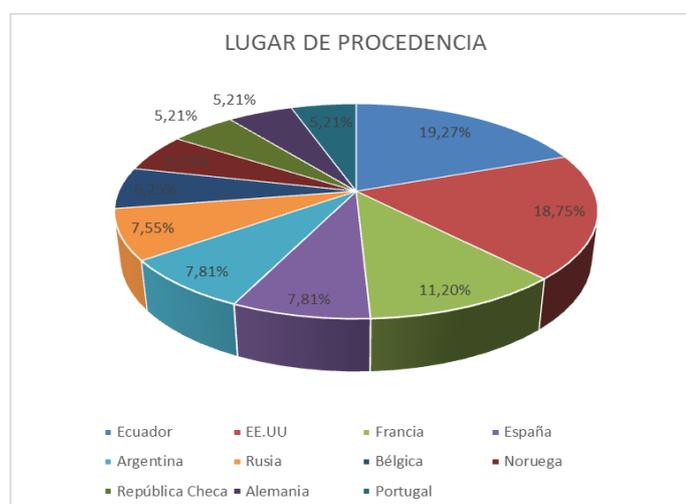
Lugar de Procedencia.

Tabla 7: Lugar de Procedencia

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ecuador	74	19,27%
EE.UU	72	18,75%
Francia	43	11,20%
España	30	7,81%
Argentina	30	7,81%
Rusia	29	7,55%
Bélgica	24	6,25%
Noruega	22	5,73%
República Checa	20	5,21%
Alemania	20	5,21%
Portugal	20	5,21%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Calle Calle Marybel

Gráfico 11: Lugar de Procedencia



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Calle Calle Marybel

En lo referente al lugar de procedencia de los turistas que visitan el Quilotoa se puede señalar que existe un elevado porcentaje de turistas foráneos y que un 19,27 % son ecuatorianos, aportando estos datos para que se deba dirigir de mejor manera la publicidad tanto a turistas extranjeros como nacionales.

PREGUNTAS

1.- ¿Cuántas veces realizan turismo ya sea de vacaciones, recreación y descanso al año hacia el Cantón Latacunga?

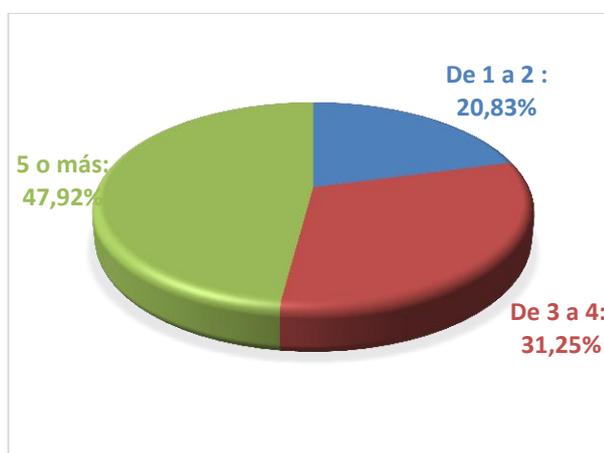
Tabla 8: Veces que realizan el turismo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 2	80	20,83%
De 3 a 4	120	31,25%
5 o más	184	47,92%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Calle Calle Marybel

Gráfico 12: Veces que realizan turismo



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Calle Calle Marybel

De las personas encuestadas el 47,92% indicaron que realizan turismo al Cantón Latacunga por más de cinco veces al año por lo que el Ministerio de Turismo debería optimizar los lugares que ofertan atractivos turísticos dando así mejor publicidad y mayor servicio.

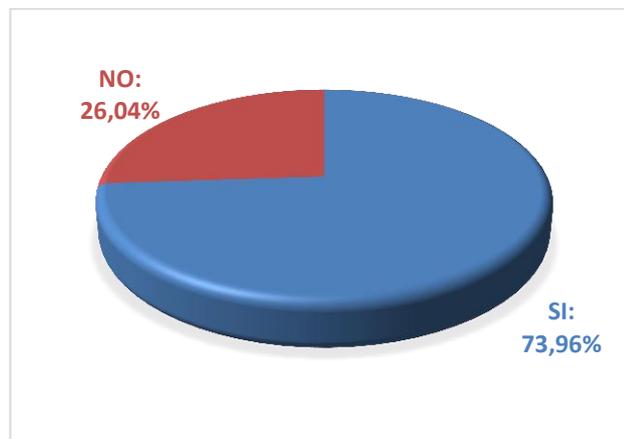
2.- Sabe algo Ud., sobre los atractivos turísticos que ofrece el Cantón Latacunga.

Tabla 9: Atractivos Turísticos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	284	73,96%
NO	100	26,04%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Calle Calle Marybel

Gráfico 13: Atractivos Turísticos



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Calle Calle Marybel

Los turistas que fueron encuestados revelan en un 73.96% que si conocen las diferentes partes turísticas con los que cuenta el Cantón de Latacunga, explicando que el Quilotoa es el lugar que más cautiva su atención así como todos los sectores que van por el circuito, lugares que indican sus habilidades artesanas, y a su vez el 26,04% desconoce los sitios turísticos que tiene el cantón Latacunga.

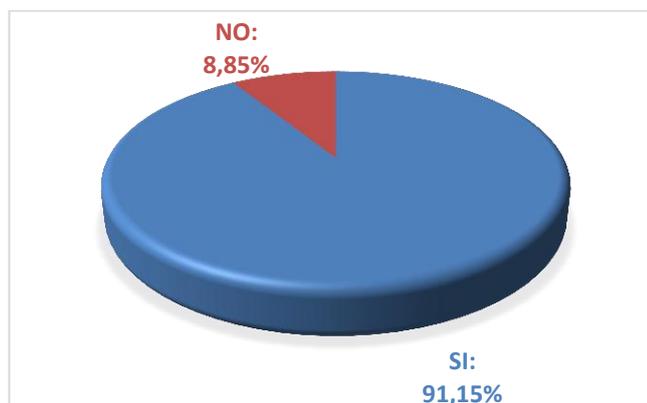
3.- Al proponer la creación de un circuito turístico vial Latacunga – Quilotoa, estaría Ud. de acuerdo que se realice y que este tenga todo minuciosamente detallado para poder realizar un recorrido más interesante.

Tabla 10: Creación de un Circuito Turístico

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	350	91,15%
NO	34	8,85%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Calle Calle Marybel

Gráfico 14: Creación de un Circuito Turístico



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Calle Calle Marybel

Ya que el turismo se considera como una fuente importante de ingresos los turistas encuestados manifiestan que si sería recomendable realizar un circuito turístico vial, para de esa manera tener una mejor ubicación sobre los sitios, los servicios que brindan, y puedan ser visitados el porcentaje que señala esto es del 91,15%.

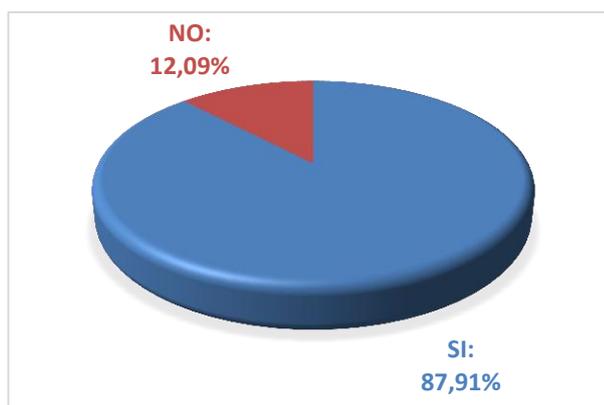
4.- Piensa Ud., qué para orientarse y llegar al lugar de visita hace falta señalética.

Tabla 11: Señalética

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	320	87,91%
NO	44	12,09%
TOTAL	364	100,00%

Fuente: Investigación de Campo.
Elaborado por: Calle Calle Marybel

Gráfico 15: Señalética



Fuente: Investigación de Campo.
Elaborado por: Calle Calle Marybel

Las vías de acceso que tienen los lugares que son frecuentados por los turistas son óptimos no obstante un 87,91 % señala que es necesario que se coloquen señaléticas que permitan llegar al lugar de destino procurando de esa forma a tener un recorrido sin problemas.

5.- ¿Al momento de elegir un sitio para disfrutar sus vacaciones ya sea por descanso o distracción, que aspectos cree Ud. se deba considerar?

Tabla 12: Aspectos Importantes para elegir para una visita

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Seguridad	100	26,04%
Facilidad en el acceso	80	20,83%
Distancia en el recorrido	50	13,02%
Paisajes	154	40,10%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Calle Calle Marybel

Gráfico 16: Aspectos Importantes para elegir para una visita



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Calle Calle Marybel

Del 100% de los turistas encuestados el 40,10% de ellos eligen su lugar de destino, tomando en cuenta los paisajes que tiene el sitio de destino, el 26,04% prefiere por la seguridad que ofrece el sector, el 20,83% decide el lugar de visita por la facilidad en el acceso y finalmente el 13,03% comentaron que el momento de elegir lo hacen por la distancia en la que se encuentra el lugar turístico.

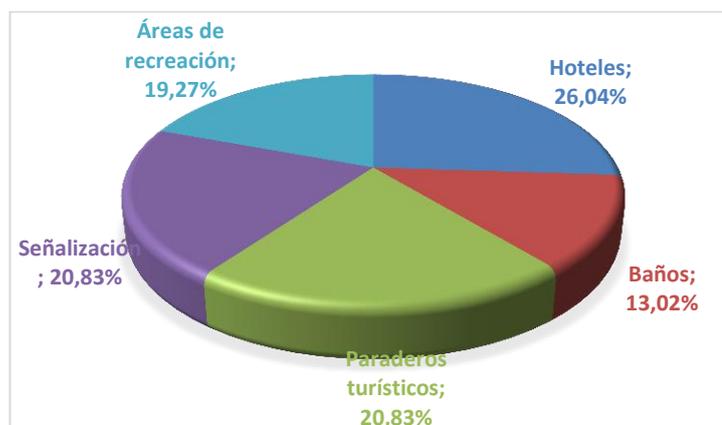
6.- Cuando Ud., visita lugares turísticos qué servicios le gustaría que exista cerca de los mismos.

Tabla 13: Servicios que le gustaría que existiera

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hoteles	100	26,04%
Baños	50	13,02%
Paraderos turísticos	80	20,83%
Señalización	80	20,83%
Áreas de recreación	74	19,27%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Calle Calle Marybel

Gráfico 17: Servicios que le gustaría que existiera



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Calle Calle Marybel

Es necesario que cerca de los sitios en los que se oferta el turismo es lo que manifiestan el 26,04% de los encuestados se encuentre hoteles adecuados a las necesidades de los turistas, ya que les permite descansar y recuperar energías para continuar con su travesía, el 20,83% señalan que es necesario contar con paraderos turísticos y señalizaciones adecuadas, el 19,27% indican que es necesario que existan áreas de recreación y el 13,02% baterías sanitarias.

7.- ¿La serranía ofrece entornos según su criterio que recursos turísticos le gustaría visitar?

Tabla 14: Entornos que ofrece la Serranía

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cerros	50	13,02%
Montañas	100	26,04%
Lagunas	150	39,06%
Poblados	84	21,88%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Calle Calle Marybel

Gráfico 18: Entornos que ofrece la Serranía



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Calle Calle Marybel

El 39,06% los turistas encuestados indican que prefieren acudir a sitios donde existan lagunas que por su forma, llama la atención para ser visitada y en las cuales pueden realizar actividades de caminatas, vueltas en canoa conociendo el entorno, etc. El 26,04% indican que se orientan al paseo por montañas; el 21,88% indica que les atrae visitar sectores en donde pueden ver poblados en donde prevalecen sus costumbres y finalmente el 13,02% señala que disfrutan visitar cerros.

8.- ¿Qué tan importante es contar con una oferta de Circuitos y servicios turísticos en la ruta Latacunga – Quilotoa, para de esa manera satisfacer sus expectativas de viaje?

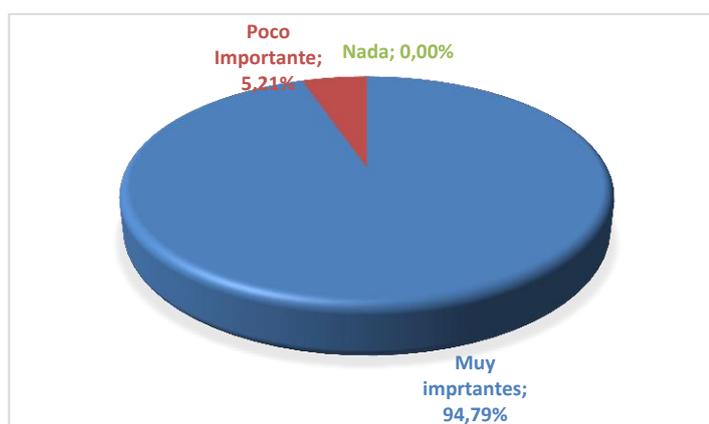
Tabla 15: Importancia de ofertas turísticas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy importantes	364	94,79%
Poco importante	20	5,21%
Nada	0	0,00%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Calle Calle Marybel

Gráfico 19: Importancia de ofertas turísticas



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Calle Calle Marybel

Del 100% de las personas encuestadas el 94,79% considera que en la ruta Latacunga- Quilotoa, es importante contar con una oferta de Circuitos y servicios turísticos para satisfacer sus expectativas de viaje, el 5,21% señala que es poco importante tener este tipo de servicio.

9.- ¿A través de qué medios conoció y accedió a los servicios que ofrece el destino Latacunga- Quilotoa?

Tabla 16: Medios ofertantes

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Trípticos, Guías, Folleto	150	39,06%
Sitios Web	180	46,88%
Agencias de Viaje	54	14,06%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Calle Calle Marybel

Gráfico 20: Medios ofertantes



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Calle Calle Marybel

Al realizar las encuestas los turistas nos indicaron en un 46,88% el medio que les permitió conocer y acceder a los servicios del destino Latacunga-Quilotoa fue los sitios web ya que aquí existen empresas que ofertan el servicio turístico a los diferentes lugares que cuenta el Cantón Latacunga, el 39,06% indican que conocen el sitio por medio de trípticos informativos y el 14,06% de los turistas nos indicaron que conocen los lugares a través de agencias turísticas.

10.- De qué medio de transporte se valieron para llegar a la ruta Latacunga – Quilotoa

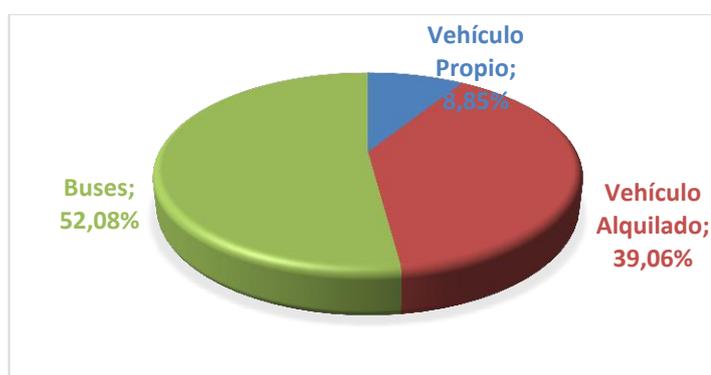
Tabla 17: Movilidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vehículo Propio	34	8,85%
Vehículo Alquilado	150	39,06%
Buses	200	52,08%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Calle Calle Marybel

Gráfico 21: Movilidad



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Calle Calle Marybel

El 52,08% de los turistas encuestados indicaron que el medio de transporte que utilizaron para llegar a la ruta Latacunga – Quilotoa fue a través de buses, el 39,06% llegaron mediante vehículo alquilado ya que no se conocía exactamente donde queda el lugar y el 8,85% llegaron a la ruta a través de vehículo propio, haciendo paradas para disfrutar los paisajes.

3.5.2.- Entrevista

Entrevista realizada al funcionario del Ministerio de turismo Ing. Fredy Manchado, Técnico de Regulación y Control.

Considera Ud., que la oferta de un diseño para la creación de un Circuito Turístico vial re incidirá en el desarrollo económico y social de sus habitantes?

Si efectivamente el diseño y la planificación de circuitos turísticos inciden directamente en las zonas de influencia por donde va a pasar este Circuito Turístico como sabemos tenemos en el sector turístico muchos factores que intervienen para el desarrollo de la actividad turística como tal entre ellos principalmente son los servicios básicos la oferta turística los servicios complementarios y principalmente los atractivos turísticos entonces todas las personas que se encuentren o los sitios que se encuentran apostados en el recorrido del diseño del circuito se van a ver afectados directamente e indirectamente por el Circuito Turístico.

¿Qué opinión tiene Ud., acerca de la vialidad del proyecto de un Circuito Turístico vial Latacunga - Quilotoa

Bueno la vialidad yo creo que es positiva e importante ya que el circuito Latacunga – Quilotoa es el segundo más visitado dentro de la provincia nosotros tenemos como atractivo principal el Volcán Cotopaxi que tiene una visión de alrededor 200.00 personas al año y el destino Quilotoa con su laguna que se encuentra dentro de un volcán tiene un promedio de visitas que ascienden a 80.000 personas al año con la tendencia a creciente año a año es importante el diseño de este circuito turístico porque todos los visitantes llegan a la ciudad de Latacunga como punto de origen y se trasladan al Quilotoa ahora tenemos unas vías muy buenas que hacen más fácil el traslado hasta este destino y durante este recorrido tenemos algunos sitios importantes o atractivos turísticos que se pueden aprovechar también para hacer un trabajo interpretativo durante el recorrido es decir tenemos las

artesanías de la victoria como un punto de inicio a unos 10 minutos de Latacunga, luego tenemos el cantón Pujilí o la ciudad de Pujilí que es muy colonial como centro histórico muy interesante y subiendo la cordillera luego encontramos los páramos de Zumbahua posteriormente ya llegaríamos al destino de Tigua es una zona una comunidad donde existen pintores artesanales muy renombrados nacional e internacionalmente las pinturas son hechas por los indígenas sobre lienzos que son hechos de cuero de borrego luego tenemos el poblado de Zumbahua es una ciudad completamente constituida básicamente con una población indígena cerca a esta se encuentra la Laguna del Quilotoa decimos que es una laguna dentro de un volcán que tiene un espejo de agua color azul verdoso tal vez dependiendo del clima pero su agua es mineral es agua salada no tenemos presencia de peces en la zona pero básicamente se ha desarrollado potencialmente los últimos años y ahora tenemos los servicios turísticos establecidos en el sitio también contamos con alojamiento, alimentación, servicios de agua, artesanías locales y servicios de transporte en las semillas es decir existen varias opciones para que los turistas puedan visitar este lugar de mejor forma.

¿Cree Ud., que la gente tenga disponibilidad para aceptar el proyecto y poder elaborar un Circuito Turístico Vial que tenga todas las especificaciones si se diera el caso?

Bien la disponibilidad de la gente yo creo que sería muy acertada principalmente por los actores que se encuentran en la Laguna del Quilotoa que son los comuneros que ya han visto al turista como una fuente muy importante de ingresos, básicamente la agricultura no es un potencial en la zona porque son páramos bien establecidos y el turismo ahora es una fuente muy importante para su desarrollo las personas han empezado a desarrollar emprendimientos básicos y algunos ya más tecnificados como le digo ahora ya tenemos alojamiento, alimentación, guías en la zona entonces la disponibilidad de la gente es muy acertada para el desarrollo del sector turístico sería muy importante trabajar no solo en las personas que están en

el destino turístico también con los actores que se encuentran a lo largo del recorrido como decía tenemos la comunidad de Tigua, tenemos el cantón Pujilí, tenemos las artesanías de la victoria entonces si se puede enlazar un circuito turístico con más actividades durante el recorrido.

¿Considera Ud., que es necesario una estandarización de precios en los pasajes, estadía, alimentación para los turistas que visitan el lugar.

En cuanto a los precios yo creo que hay que diferenciar un poco de acuerdo a la oferta que existe en cada establecimiento si hablamos de pasajes eso si tiene una estandarización precio fijo si hablamos de transporte publico al igual que el transporte contratado con servicio de transfer si debe tener una estandarización de precios un precio fijado por la entidad competente pero si tal vez hablamos de servicios de alimentación eso varía de acuerdo a la oferta que se vaya a brindar si hablamos de platos a la carta y al tipo de establecimiento estos van a variar de la misma forma el servicio de alojamiento tenemos algunos establecimientos que son Hosterías de primer, segunda, algunos hostales de segunda de tercera y pensiones en la zona pero es importante de acuerdo a su categoría también se manejen los precios de acuerdo a la oferta como Ministerio de Turismo nosotros no podemos poner precio fijo para el cobro de los servicios sino más bien lo que hacemos es regular los precios establecidos por los propios propietarios valga la redundancia de los establecimientos entonces ellos al momento de registrarse en el Ministerio de Turismo presentan un listado de precios en los cuales ya se están incluyendo el IVA o se incluyen impuestos y estos son sellados y firmados en esta cartera de estado se publiquen en sus establecimientos o en sus respectivas áreas de recepción entonces con esto los turistas ya saben cuál son los precios que están establecidos y sellados por el Ministerio de Turismo si el propietario del establecimiento desea cambiar o actualizar su lista de precios simplemente se acerca a la oficina de Turismo y sella su nuevo listado de precios y así mismo la pública para que los turistas sepan cuáles son los precios oficiales.

Dada su experiencia Ud., considera importante tener información sobre los atractivos que ofrece el cantón Latacunga

La importancia es muy fundamental el tener un inventario de atractivos turísticos tanto del cantón como de la provincia es muy fundamental porque se constituya en una herramienta de planificación y gestión con esta herramienta nosotros podemos direccionar con las acciones que se están emprendiendo para el turismo para potencializar los mejores destinos como decíamos es un conjunto de elementos que hace el turismo como decíamos tenemos el recurso potencial que en este caso sería los atractivos turísticos pero luego necesitamos de los servicios básicos, las carreteras en buen estado, los servicios de agua potable, servicios de luz eléctrica, telefonía, etc. Y luego de eso necesitamos los servicios complementarios como decíamos la alimentación, el alojamiento, el servicio de transporte, los guías y luego el aparataje macro que se viene amparado en las actividades que realiza el Ministerio de Turismo en pos de la protección facilitar el desarrollo de la actividad turística básicamente de los visitantes entonces el conocer los atractivos turísticos del cantón es muy importante porque nos permite planificar es una herramienta de planificación que nos permite a nosotros gestionar de acuerdo a la disponibilidad de cada uno de los elementos que mencione anteriormente en ver en cual va a ser la factibilidad de los proyectos en este caso por ejemplo tenemos el circuito turístico Latacunga – Quilotoa y vemos con agrado que existe ya gran parte de los elementos básicos para el desarrollo de la actividad turística ahora tenemos que aprovechar enlazar todos los atractivos turísticos y recursos turísticos que tenemos en la zona para potencializar de mejor forma el turismo porque si vemos que cuando existe un destino turístico muy importante muy visitado también viene consigo con problemas en el destino de Quilotoa encontramos problemas de erosión en el sendero, basura en algunos de los sitios de visita, también por parte de la comunidad a veces existe abusos de precios en cuanto a las artesanías entonces todas esas cosas dentro de un diseño de circuito turístico hay que considerar para establecer elementos o estrategias

de comercialización que permitan desarrollar la actividad turística de mejor forma.

Entrevista Al Sr. Anecito Díaz, propietario del Hostal “El Conejito”

Qué opina sobre los servicios que ofertan en la ruta Latacunga-Quilotoa.

Pienso que son bueno los servicios que prestan pero si hace falta la promoción de los mismos ya que muchas turísticas no conocen, de lo que ofertan ciertos hoteles, lugares que dan comida.

¿Qué opina Ud., sobre la viabilidad del proyecto de un Circuito turístico vial Latacunga – Quilotoa.

Sería muy positivo ya que nos ayudarían a todos los que ofertamos turismo a promocionarnos y dar a conocer los servicios que damos en la comunidad.

¿Ud., considera que es necesaria una estandarización de precios en los pasajes, estadía, alimentación para los turistas que visitan el lugar.

Aunque el Ministerio de Turismo es que le sigue la lista de precios, no falta alguna empresa de fuera que crea la desigualdad de precios, pienso que si deberían ser precios iguales en los servicios.

¿Cómo propietario de una empresa de alojamiento qué importancia constituye tener información sobre los atractivos que ofrece el cantón Latacunga?

De Mucha importancia ya que al conocer por diferentes medios, la información necesaria, nos ayudaría aumentar las visitas, y de esa manera a mejorar nuestros ingresos.

CAPITULO IV

DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO VIAL LATACUNGA – QUILOTOA, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

4.1 Introducción

Se ha podido observar en los últimos años un gran trabajo por parte de la superestructura turística en lo concerniente al establecimiento de políticas de difusión y de creación de productos contemplados en Plandetur 2020.

La propuesta de esta investigación se enfoca a establecer un circuito turístico vial en base a un corredor turístico de estadía, con la oferta de atractivos menos distantes entre sí, con alcance a otorgar información objetiva y de fácil utilización por parte del turista, mediante impresos promocionales y señalética amigable con la naturaleza, con un tema e imagen que en realidad representen la mayoría de su patrimonio.

4.2 Objetivos del Proyecto

4.2.1 Objetivos Estratégicos

Los objetivos estratégicos de este proyecto son:

- Implementar el Circuito Vial Latacunga – Quilotoa para mejorar el desarrollo, promoción y fortalecimiento de la actividad turística en la provincia de Cotopaxi.
- Promover el trabajo articulado entre Municipalidad, vigilantes privados y vecinos organizados.
- Articular los sitios más representativos de la ruta turística Latacunga – Quilotoa relacionados a la cultura, arte, gastronomía, a través de intervenciones físico-espaciales como manifestaciones socioculturales propias del destino.

4.2.2 Objetivos Sociales

Los objetivos sociales de este proyecto son:

- Potenciar la actividad turística y cultural, con la puesta en valor del patrimonio, la historia y tradiciones, que den paso a nuevas oportunidades culturales y económicas.
- Promoción de las inversiones, actividades económicas y de servicios compatibles con las áreas residenciales y la protección del patrimonio

4.3 Diseño y descripción de la propuesta

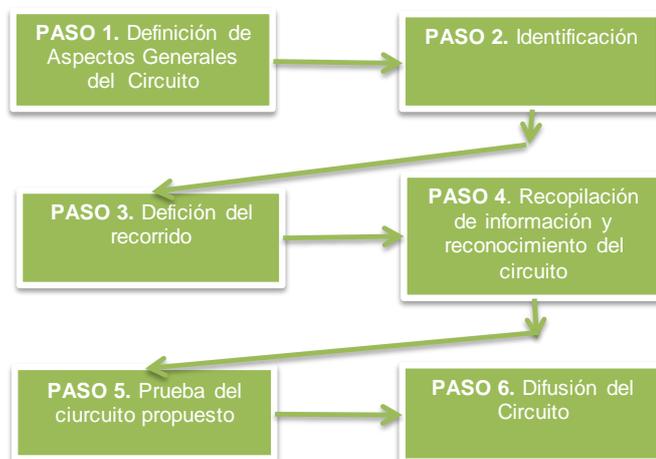
Circuito Turístico

Según Gómez y G. Quijano define como: “Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar”.

Calabuig, Jordi y Ministrál, Marta define como: “Ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios”.

Entonces se entiende por circuito turístico un recorrido regional nacional o internacional, que posee una forma circular cerrada, donde el punto de llegada es el mismo de salida, diferenciado por no pasar dos veces por el mismo punto y que además deberá tener específicamente el itinerario, alojamiento y alimentación durante todo el recorrido para no tener dificultades o equivocaciones.

Cuadro No.2. Pasos de un Circuito



Elaborado por: Calle Calle Marybel

A continuación se detalla los aspectos que deberían ir dentro de un circuito como lo demuestra el gráfico:

PASO 1.- Definición de Aspectos Generales del Circuito

El ámbito del circuito turístico, se debe analizar como primer punto es decir en qué espacio geográfico se va a realizar el mismo que comprenderá diferentes regiones, provincias, distritos o caseríos, los cuales a veces se encuentran separados el uno del otro, por lo que se tendrá que priorizar la visita a algunos de esos puntos.

PASO 2.- Identificación

En la elaboración de un circuito turístico, lo más importante es identificar el sitio que va a ser investigado, ya que de una buena investigación dependerá la satisfacción de los visitantes que realizarán el recorrido.

Al elaborar un Circuito Turístico, es necesario iniciar con la identificación de las riquezas turísticas más sobresalientes o importantes de la provincia, distrito, región y/o caserío, ya sea por su importancia natural, artificial,

cultural a través del tiempo, o por su monumentalidad contemporánea, pudiendo considerarse iglesias, catedrales, casonas, museos, entre otros.

PASO 3.- Definición del Recorrido

En este paso nos permite dar la forma a un circuito. Se debe tomar un mapa y marcar en él todos los atractivos y recursos turísticos; luego, de esta actividad el circuito irá tomando forma al acoplar sobre la red vial, tomando en cuenta siempre un punto de inicio y final del recorrido. Es muy importante considerar los horarios de atención de los diferentes lugares a visitar.

PASO 4.-Recopilación de información y reconocimiento del circuito

Luego de haber identificado el recorrido, es necesario realizar la provisión y estudio de información y documentación acerca de los diferentes atractivos y recursos turísticos que cada localidad mantiene y de las artesanías y líneas artesanales a los que estos se dediquen. En esta etapa se reúne la información más confiable, usando diferentes métodos de expedientes, ya sea a través de fuentes secundarias (textos) o mediante el uso de medios de información como el internet videos y otras investigaciones que deberá ser consultada y corroborada con especialistas (consultores) de la región con los guías.

PASO 5.-Prueba del circuito propuesto

En este paso se deben considerar dos elementos básicos para la perfecta estructuración del circuito turística:

a. Medición de tiempos

Antes de ofertar el circuito a los turistas, es necesario realizar una prueba piloto que incluya el cálculo de tiempos que durará el recorrido, considerando el tiempo que se demora el trasladarse de una localidad a otra, así como el tiempo que tomará una observación al atractivo y/o recurso turístico o paseo y o centro artesanal.

Esta medición es provechosa ya que permite coordinar de forma adecuada las actividades solicitadas por los visitantes.

b. Evaluación de facilitación turística

Evaluar la adecuada facilitación turística, para la realización del circuito; es decir, evaluar el estado de las carreteras y accesos a los puntos a visitar que hayamos considerado; asimismo, se tienen que tomar en cuenta los servicios turísticos conexos, tales como restaurantes, centros de esparcimiento, peñas turísticas, entre otros.

PASO 6.-Difusión del Circuito

Una vez realizada la comprobación del Circuito que ha sido bien estructurado, se deberá mantener reuniones con las agencias de viaje y turismo operadoras, ubicadas en la capital de la región u otras ciudades importantes para que sean incorporados en sus Manuales de Servicios y comercializados a los visitantes. Así mismo, museos, asociaciones de hoteles y restaurantes e instituciones ligadas al turismo. Para difundir el Circuito se puede elaborar material informativo que incluye dípticos, trípticos o guías que proporcionen información a los turistas tanto sobre los atractivos y recursos turísticos.

4.3.1 Denominación de la ruta

La propuesta de circuito vial turístico considera vincular los atractivos turísticos de los sitios incluidos dentro de la ruta, así como también a aquellas comunidades dedicadas al turismo. En vista que la mayor parte del paisaje, atractivos y actividades se desarrollarán a lo largo del viaje entre Latacunga y la laguna del Quilotoa y de acuerdo al resultado de las encuestas realizadas tanto a los turistas como la comunidad receptora, la denominación escogida con el afán de identificar al proyecto es: Circuito Vial Turístico Latacunga – Quilotoa.

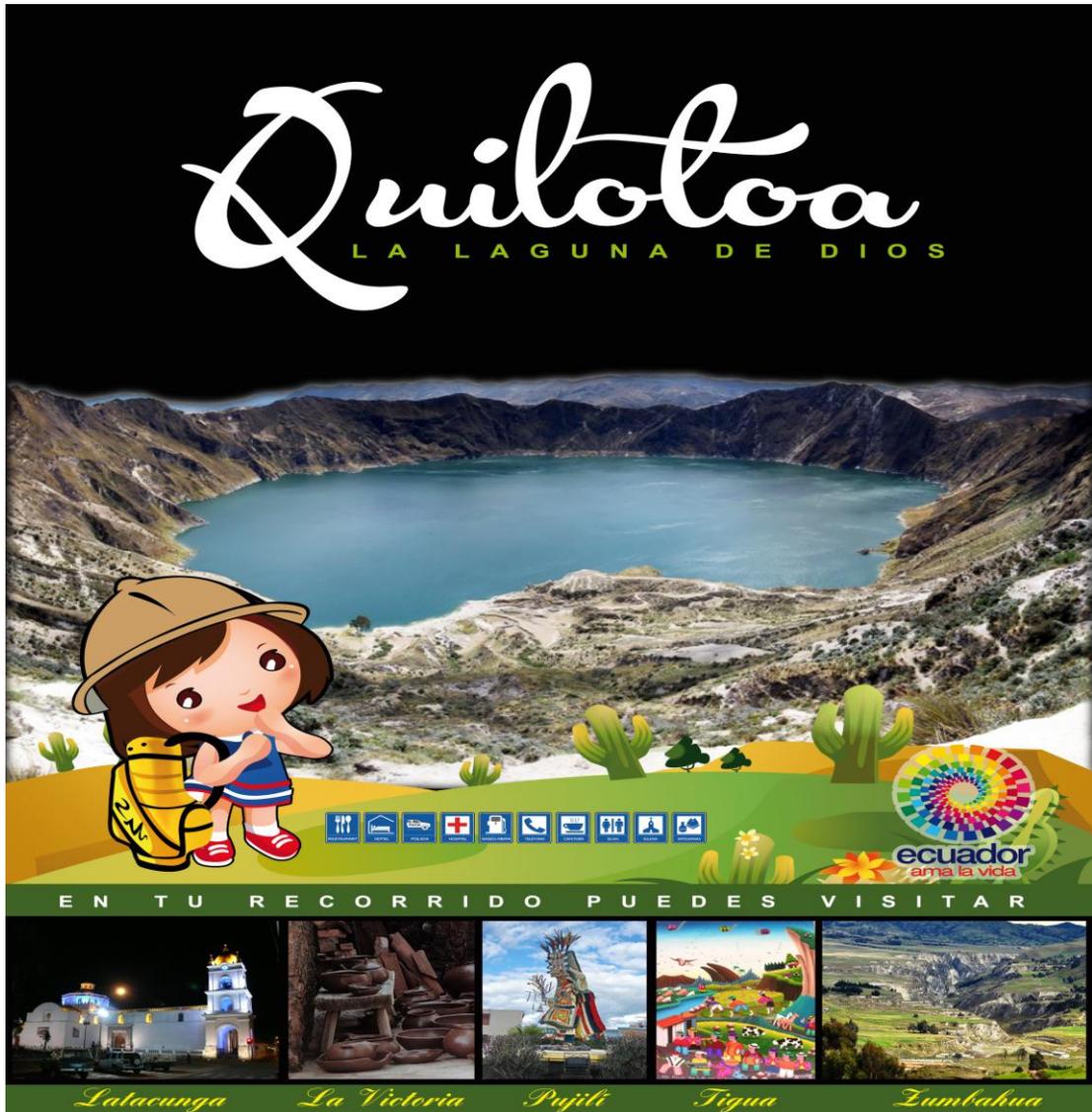
4.3.2 Propuestas de difusión

Para el proceso de difusión se han considerado tres elementos de difusión básicos que ayuden a comunicar los diferentes puntos del circuito turístico, los cuales son: el diseño de una marca, de un impreso promocional (díptico) y de letreros de señalización turística, que se distribuirán en locaciones estratégicas a lo largo del circuito.

4.3.2.1. Marca de la ruta.

La marca de la ruta tiene por esencia el otorgar una imagen identificadora, misma que debe ser creativa y que se constituirá en el reflejo externo que captarán los turistas del Circuito Vial Latacunga - Quilotoa.

Ilustración No 1.- Portada



4.3.2.2. Díptico promocional.

El díptico se constituye en un promocional que proporciona datos útiles y manipulables del circuito de tal modo que se pueda armar un itinerario, que permita integrar atractivos, servicios y actividades junto a una buena señalética. La imprenta del díptico se desarrollara en formato A4, papel caché, a continuación el diseño propuesto:

Disposición de la información del despliegue exterior:

1. Marca de la ruta establecida para el circuito,
2. Fotos referenciales a los diferentes atractivos del circuito
3. Espacio total destinado para la marca del circuito e instituciones con las que se establezca alianzas.
4. Listado horizontal de las localidades incluidas en el circuito, así como la provincia,

Disposición de la información del despliegue interior:

1. Reseña turística sencilla de todas las localidades y atractivos con fotografías que cuenta el circuito.
2. Mapa con ubicación del circuito, señalética y su respectivo recorrido,
3. Compendio de información de acceso: vías y transporte.
4. Cuadro de simbología turística utilizada para el recorrido,
5. Resumen de distancias terrestres y fluviales en Km. de cada tramo del circuito,
6. Contactos importantes del circuito.

4.3.2.3. Señalización turística.

Para establecer una adecuada comunicación con el turista durante el recorrido del circuito se ubicarán letreros de señalización turística en las localidades de Latacunga, San Felipe, La Victoria, Pujilí, Tigua, Zumbahua y el Quilotoa. Debido a que el circuito está conformado por áreas rurales y protegidas, las características de la estructura de los rótulos deben ser amigables con el ambiente, por lo que se emplearán bastidores de madera, las cuales por su durabilidad y resistencia al agua pueden ser Guasango, Cedro o Pechiche.

En el letrero de Zumbahua- Quilotoa se propone exponer parte del diseño considerado en el despliegue interior del díptico promocional, plasmando lo siguiente:

1. Marca de la ruta del circuito e instituciones con las que se establezca convenios.
2. Mapa de ubicación, trazado de la ruta y su respectiva señalética,
3. Cuadro de simbología utilizada durante el recorrido,
4. Información de movilización: transporte y distancias entre las diferentes localidades del circuito, y
5. Contactos para mayor información dentro del circuito.

El diseño descrito será el mismo para los ambos lados del rótulo. La impresión del letrero será en vinyl adhesivo, el cual permanecerá en ambos lados de una placa de aluminio de 0.8x1,2 m y 3mm de espesor, dejando una franja 3cm en todo su perímetro para posteriormente ser colocada en las muescas del bastidor de madera. El bastidor estará compuesto por dos piezas horizontales, una inferior y otra superior, cada una de 12x12 cm de espesor y de 1 metro de longitud. Las piezas verticales laterales que sirven de soporte a las horizontales poseen 12x12 cm de espesor y 2.50 metros de longitud. Todas llevarán muescas en su interior donde se colocará el letrero de 3mm de espesor. 50cm de las piezas verticales deberán ser colocados bajo tierra para sujetar todo el bastidor.

Ilustración No 2.- Mapa



El presente trabajo de investigación está enfocado a la Implementación de un circuito turístico vial Latacunga – Quilotoa ruta que está ubicada en la Provincia de Cotopaxi, se procede a realizar un descripción de la misma

4.3.3 Ubicación

Ocupa la Hoya de Latacunga - Ambato, denominada también Hoya Central Oriental del Patate. Abarca en la parte septentrional desde el nudo de Tiopullo hasta las alturas de Casaguala al suroeste. La altiplanicie encerrada entre cordilleras, tiene por sistema fluvial al río Cutuchi que nace en el Volcán Cotopaxi.

4.3.4 Limites

Los límites de la Provincia de Cotopaxi son:

Al Norte : Provincia de Pichincha,

Al Sur : Provincias de Tungurahua y Bolívar

Al Este : Provincia de Napo

Al Oeste : Provincias de Pichincha y Los Ríos.

El nombre de Cotopaxi lo lleva en honor al gran volcán que se levanta imponentemente en la provincia con una altura de 5.897metros. Cotopaxi viene del Quechua “coto” que significa cuello y del Aymara “pagsi” que significa luna, o sea cuello de luna.

En la región central se encuentran accidentes geográficos que ofrecen espectáculos sublimes y abismos sorprendentes que confunden y maravillan. El volcán Cotopaxi asombra por su belleza y altura. Al occidente de la provincia se encuentran valles tropicales con ríos auríferos y tierras en las cuales se producen toda clase de productos tropicales y subtropicales: Pilaló, La Esperanza, La Maná, El Corazón.

Muy cerca del volcán Cotopaxi se hallan los páramos de Pasache, Chalupas, Langoa, Baños, Salayambo, Mulatos, Janta Loma. El Quilindaña completa la

hermosura. Los ramales continúan al sur cubiertos de nieve donde el Cerro Hermosos (4.570 m.) abraza al horizonte azul, mientras al noreste queda galardonado el Cotopaxi con los valles de Callo, Mulaló y la planicie asombrosa de Limpiopungo. Al fin, por el nudo Tiopullo, se enlaza el azul (Diario Los Andes, 2012) (Diario Los Andes, 2012) (Diario Los Andes, 2012) (Diario Los Andes, 2012) (Boullon, 2006) infinito con las nieves de los Illinizas.

Al sur del volcán extiéndase praderas verdes. Las lagunas de Tilinte, El Salado (Isinlivi), la de Verde Cocha, Yurac Cocha, Cutzacochoa, Rayo Cocha, al oriente, completan el paisaje. Al occidente la laguna del Quilotoa de origen tectónico, la Laguna de Yambo y muchas vertientes de aguas minerales sorprenden por la belleza que guardan.

4.3.5 Clima

La Provincia de Cotopaxi como una de las provincias del Ecuador no está excluida de los cambios y contrastes climáticos por su ubicación en la línea ecuatorial. La serranía ecuatoriana tiene una estación lluviosa o invierno que va de octubre a mayo con una temperatura anual de 12°C. a 18°C. sin embargo, la variación diaria puede ser extrema, con días muy calientes y noches muy frías.

La otra estación considerada verano va de junio a septiembre elevando la temperatura, por lo general en horas de la mañana, caracteriza también los soles intensos y vientos fuertes.

La temperatura media anual es de 12°C, sin embargo, difiere mucho de acuerdo a las zonas, las cuales se puede dividir de la siguiente manera: La temperatura promedio anual de la zona paramosa es de 6 °C e inferiores, en la región de los valles interandinos la temperatura promedio es de 11°C a 14°C. En las zonas de declives bajos, como son las población es cercanas a la provincia de Los Ríos, la temperatura promedio es de 17°C a 23°C.

En General la provincia de Cotopaxi posee una diversidad de climas desde el gélido de las cumbres, el templado frío en los páramos hasta el cálido

húmedo en la zona subtropical que corresponde a los declives de la cordillera Oriental y Occidental. Los climas templados fríos de los páramos presentan heladas y granizadas continuas durante todo el año y esa variedad ayuda para que sus suelos sean muy fértiles y favorables para la agricultura y ganadería.

Recursos Naturales

En las zonas altas y bajas de Cotopaxi abundan los cereales: maíz, arveja, fréjol, garbanzo, quinua, habilla, trigo, cebada, avena. En los valles cultivan legumbres y verduras. En los sectores de Latacunga, Salcedo, Pujilí, Saquisilí se cultivan papas, frutas, capulíes, peras, duraznos, manzanas, claudias, mirabeles, taxos, uvillas, tunas, higos, reina Claudia, membrillos. En las regiones de San Buenaventura, Pujilí y Salcedo abundan las flores: pensamientos, rosas, nardos, violetas, ilusiones, crisantemos y gran variedad de plantas medicinales.

En los sectores de Sigchos, Angamarca, Cusubamba, Saquisilí, Alpamálag, Collas, Tigua, Zumbahua, se explota: papas, mellocos, trigo, cebada, maíz, avena, arveja, habas, garbanzos, quinua y otros productos que abastecen al mercado nacional.

La ganadería de Cotopaxi es una de las primeras del país. Tanto los valles, páramos, como en el sub trópico. La leche abastece a la provincia del Guayas. Las fábricas e industrias La Avelina, Indulac, La Finca, El Trébol y otras producen más de sesenta millones de litros cada año, es decir, la leche es apetecida así como sus derivados: quesos, mantequilla, crema, yogurt, entre otros.

En cuanto a los minerales, Cotopaxi tiene sulfatos, carbonatos, sodio, calzas, hermanita roja, nitratos de potasa, piedra blanca, piedra pómez que se explotan en los sectores de: Latacunga, San Buenaventura, Sala yambo, Pujilí y Alpamálag.

Además también la provincia cuenta con obsidiana, azufre, magnesio, alumbre, caolín, carbón, lignito, principalmente en los Illinizas, Quisinche,

Poaló, Tanicuchí, Pastocalle. El cuarzo común existe en las riberas de los ríos orientales. Melenita, calcita y pedernal en el río Toachi, Sigchos, Las Pampas.

También existe oro, plata, cobre rojo, hierro magnético en Sigchos, Angamarca y Las Pampas. La provincia cuenta con aguas minerales en los sectores del norte y sur en Tanicuchí está la fuente Ering, agua de origen hipo termal, las aguas del Carmen de origen verdoso y alcalino. En las orillas del río Pumacunchi existe agua mineral industrializada. Otras fuentes importantes son las de: Juan Montalvo, San Martín y Saquisilí.

El valle de Latacunga posee un magnífico suelo apto para la producción agrícola de cebada, trigo, maíz, legumbres, hortalizas y frutas, mientras que el sector occidental es propicio para el cultivo de banano, caña de azúcar, y varios productos tropicales. La riqueza forestal es considerable, pues existen áreas boscosas compuestas de nogal, aliso, laurel, roble entre otros. Cabe también destacar que el cultivo en invernaderos de plantas ornamentales en especial las rosas se destacan mucho dentro de la provincia.

Vías De Comunicación

La carretera Panamericana es el eje de comunicación. Esta vía une Lasso, Latacunga y Salcedo. Existen además la carretera Latacunga–Pujilí–Zumbahua – La Maná, en dirección a Quevedo y El Corazón – Zumbahua, complementada con caminos de menor orden. La terminal aérea internación de Latacunga es utilizada como alterna a la de Quito en servicio de pasajeros y carga.

Servicios Básicos

La provincia de Cotopaxi cuenta con vías de acceso de primer orden como la Panamericana Sur que atraviesa la provincia, cuenta con vías primarias para llegar a sus principales cabeceras cantonales y en especial a su capital Latacunga la cual está dotada de todos los servicios básicos como: luz eléctrica, agua potable, hospitales, bomberos, policía, aeropuerto, señalización en las vías, dentro de los servicios turísticos mantiene una

buena infraestructura hotelera y suficientes sitios de alimentación, además de ser una ciudad que cuenta con cultura y tradición propia.

Industrias y Comercio

Gracias a la ubicación y vías de comunicación la Provincia del Cotopaxi es privilegiada en cuanto al comercio. Existen industrias de harina de trigo, de licores, de fideos, industrias lácteas, de cárnicos y embutidos, de aglomerados de madera, otras que fabrican equipos de telecomunicaciones, carrocerías, radiadores entre otras.

En la serranía y el sector costanero abundan las maderas como eucalipto, pinos, ciprés, nogal, sauce, aliso, cedro, capulí, álamo. En las zonas occidentales: caucho, laurel, balsa, contaruro, tagua, roble, canelo guayacán, caoba, pechicha.

Una vez identificada la provincia de Cotopaxi es necesario también realizar la descripción de los sectores que conformaran parte del circuito vial turístico Latacunga – Quilotoa, identificando los productos y servicios que se encuentran durante el recorrido:

Ilustración No 3.- Información Latacunga

Latacunga

Latacunga la capital de la provincia de Cotopaxi, fecha de Cantonización el 11 de Noviembre de 1811, se la conoce por su fiesta mestiza de la Mama Negra. Sin embargo, Latacunga tiene más que ofrecer. Al caminar por sus calles estrechas y empedradas, se entiende que fue fundada sobre un tambo inca y uno de los posibles significados de su nombre es "Llacta cunani", que significa "les doy hogar".

Cuenta con varios atractivos turísticos como: las Iglesias del Salto, la Catedral y San Francisco que muestran la belleza del arte religioso. El parque náutico donde aún es posible escuchar gorriones y admirar picaflores, y el parque Vicente León.

Fiestas más Importantes: 1 de Abril, aniversario de provincialización, 25 de Junio, aniversario de cantonización; 11 de Noviembre Independencia de Latacunga.

Actividades de las fiestas: Febrero: Carnaval; Abril: Rodeo, Corrida de toros, pelea de gallos; Junio: Inti Raymi; Septiembre: Fiesta de la Mama Negra, 24 de Septiembre; Noviembre: Fiesta de la Mama Negra, el 11 de Noviembre; Diciembre: Año Viejo.

Comidas Típicas

Chugchucaras: Lo compone empanaditas dulces, fritada, papas y maduro frito en grasa de cerdo, canguil, chicharrón y mote. Lo podemos encontrar en la calle de las chugchucaras y en la Av. Eloy Alfaro.

Allullas: Son preparadas con harina de trigo, la cual es cocida con manteca pura de choncho y huevos son muy crocántitas, lo podemos encontrar frente a la estación del Ferro Carril.

El Queso de Hoja: El queso de hoja debe su nombre a la hoja de achira, el reposo del queso en la hoja le da un sabor único, lo podemos encontrar en la Av. Eloy Alfaro y frente a la estación del Ferro Carril.

Lugares de Alojamiento: Villa de Tacvnga, Hotel Rodelú, Hotel Makros, Hotel Julio Sampedro



Ilustración No 4.- Información San Felipe

San Felipe

San Felipe, está situada al oeste de Latacunga, se parroquializa el 24 de Julio de 1920 tiene una extensión de 100 km. aproximadamente. Esta histórica parroquia tiene renombre por sus minas de piedra pómez y de igual manera, por sus molinos donde se muelen trigo y cebada

En ella está el campus de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Algunos de sus barrios son: Patután, Cashapamba, Chishi, Inchapo, Santo Samana, San Rafael, La Calera, Illinchisi, Chan, San Juan, Tañiloma.

Es importante destacar que allí vivieron en el siglo XIX, importantes personajes de la historia como Simón Rodríguez (que tenía una rudimentaria fábrica de velas, y se dice también que intentó ubicar una de pólvora), el presbítero Rafael María Vásquez, primer Rector del colegio "Vicente León" y gran personaje de la historia republicana del país, así como también el médico e independentista Camilo Marchizzio, entre otros.

Posee un alto nivel gastronómico y cultural como los chinchulines o tripa mishqui, las tortillas, el jucho o dulce de capulí, el chaguarmishqui o dulce de cabuyo, entre otras delicias tradicionales y que se expenden en lugares concurridos por comensales locales y foráneos.



Ilustración No 5.- Información La Victoria

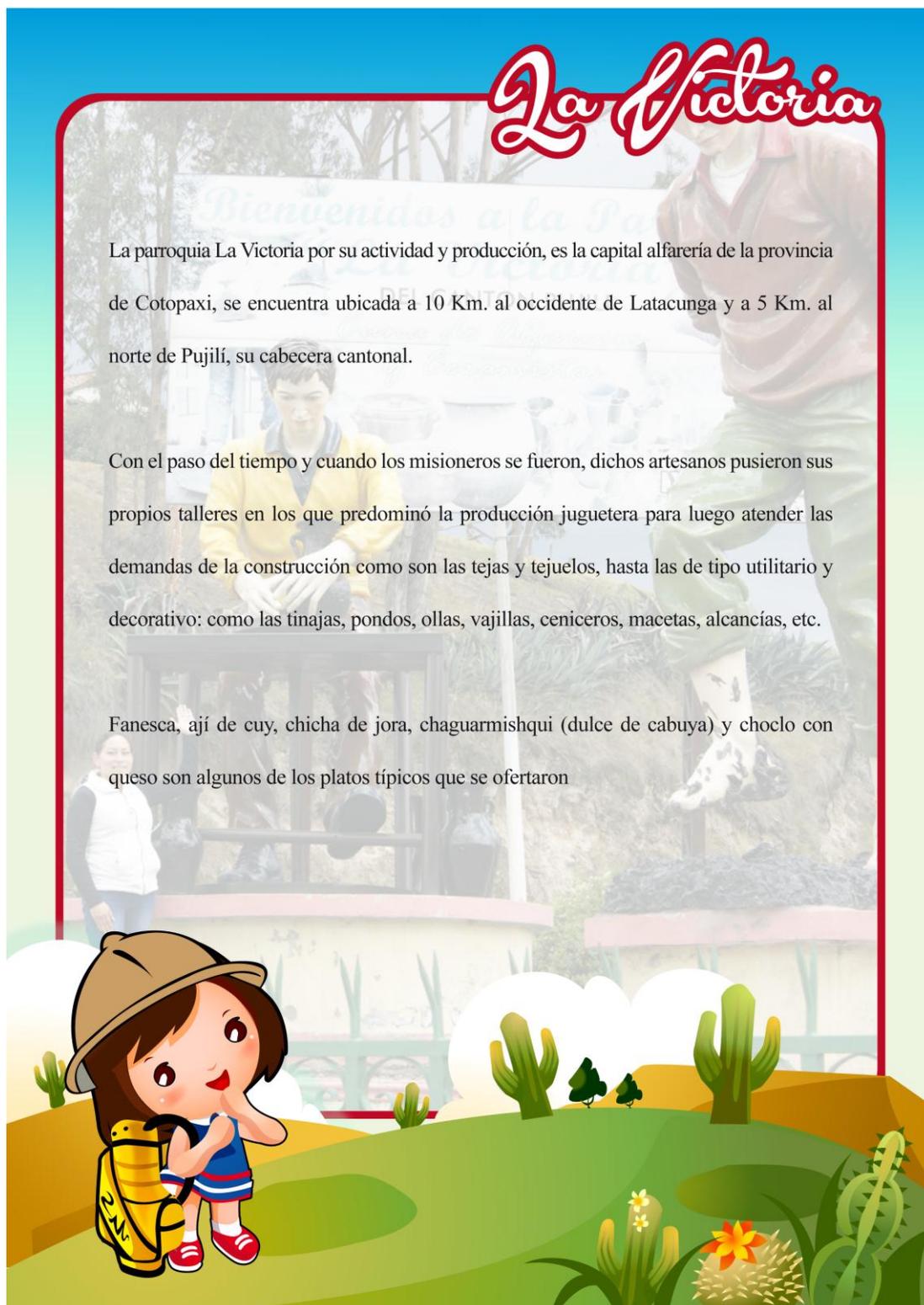


Ilustración No 6.- Información Pujilí

Pujilí

Pujilí está ubicado a 10 km kilómetros al oeste de la ciudad de Latacunga, entre las cordilleras Central y Oriental de los Andes, constituye uno de los atractivos turísticos más importantes de la región, es reconocido por su rico folklore que encarna estampas tradicionales únicas.

“El Danzante, por ejemplo, es el personaje central de la celebración de Corpus Cristo, que congrega a toda la población en el tradicional paseo procesional, en el que se combina la tradición, las creencias ancestrales y la religiosidad popular, ha sido calificado como Patrimonio Cultural intangible de la Nación”.

Lugares para visitar: Parque Luis F. Vivero, Iglesia Matriz, Mercado Central, Feria los días miércoles y domingo, Monumento al Danzante, Volcán y Laguna del Quilotoa, Pintores de Tigua, Santuario del Niño de Isinche, Colina de Sinchaguasín, Restos Arqueológicos y La Cara de Piedra de Angamarca, se caracteriza por sus hermosas cerámicas pintadas y vidriadas, elaboradas por las expertas manos de sus habitantes, que las transforman en objetos ornamentales de elegantes formas y exquisito acabado, dignos de considerarlos auténticos tesoros.

Comidas Tradicionales: Morcillas, llapingachos, tortillas, hornado y la bebida el mishque.

Lugares de Alojamiento: La Quinta Sumalo, Hotel el Emperador

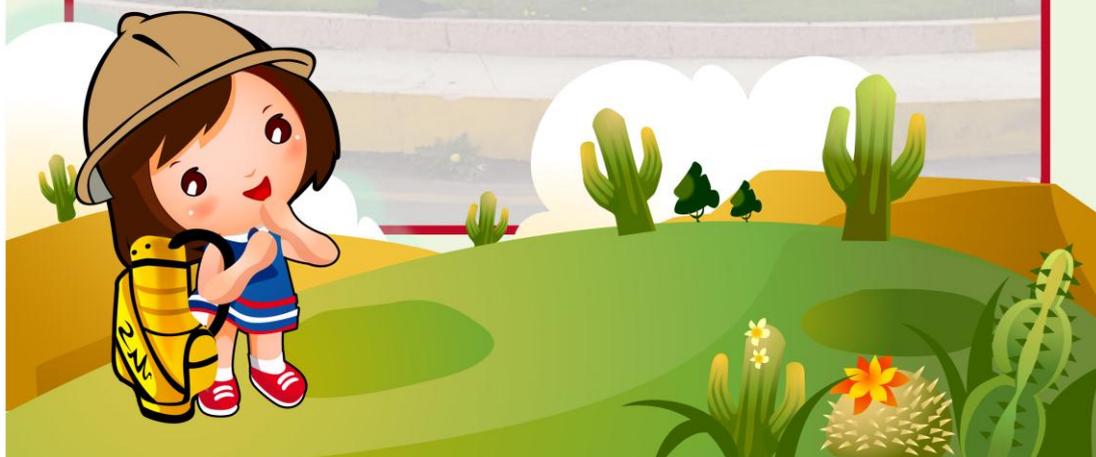


Ilustración No 7.- Información Tigua



Ilustración No 8.- Información Cañón del Toachi

El Cañón del Toachi

El Cañón de Toachi es producto de flujos piroclásticos cuya fuente fue el volcán Quilotoa. Los materiales que forman la base del cañón son elementos pumiceos, lapillis y bombas volcánicas. La emisión de estos flujos tiene una edad sugerida de 1.800 años.

El Cañón de Toachi es producto de flujos piroclásticos cuya fuente fue el volcán Quilotoa. Los materiales que forman la base del cañón son elementos pumiceos, lapillis y bombas volcánicas. La emisión de estos flujos tiene una edad sugerida de 1.800 años.

Es un gran accidente geográfico a manera de una gigantesca quebrada que atraviesa en parte la reserva y es visible desde un mirador natural en las cercanías de Sigchos. Es un sitio con un bello paisaje en cuyo interior profundo corre el Río Toachi, principal eje hidrográfico de la Zona.

Ubicación

Se encuentra ubicado a 10 kilómetros del Cantón Sigchos, en la Provincia del Cotopaxi.

Extensión

Este cañón tiene alrededor de 40 metros de alto con una pendiente de 60 grados.

Clima

Temperatura media anual es de 13°C. Y una precipitación anual de 500 a 1000mm

- Las cascadas, cuyas aguas se precipitan al sub-tropico, la cascada de Zarapullo - Capullo de Algodón, Licamancha, Dos chorreras, cuyos saltos superan los 70 metros de caída libre, le dan un atractivo excepcional contrastado con la vegetación.
- Bosque: Al interior del Cañón aún existen hermosos parajes que se mantienen con su vegetación natural.

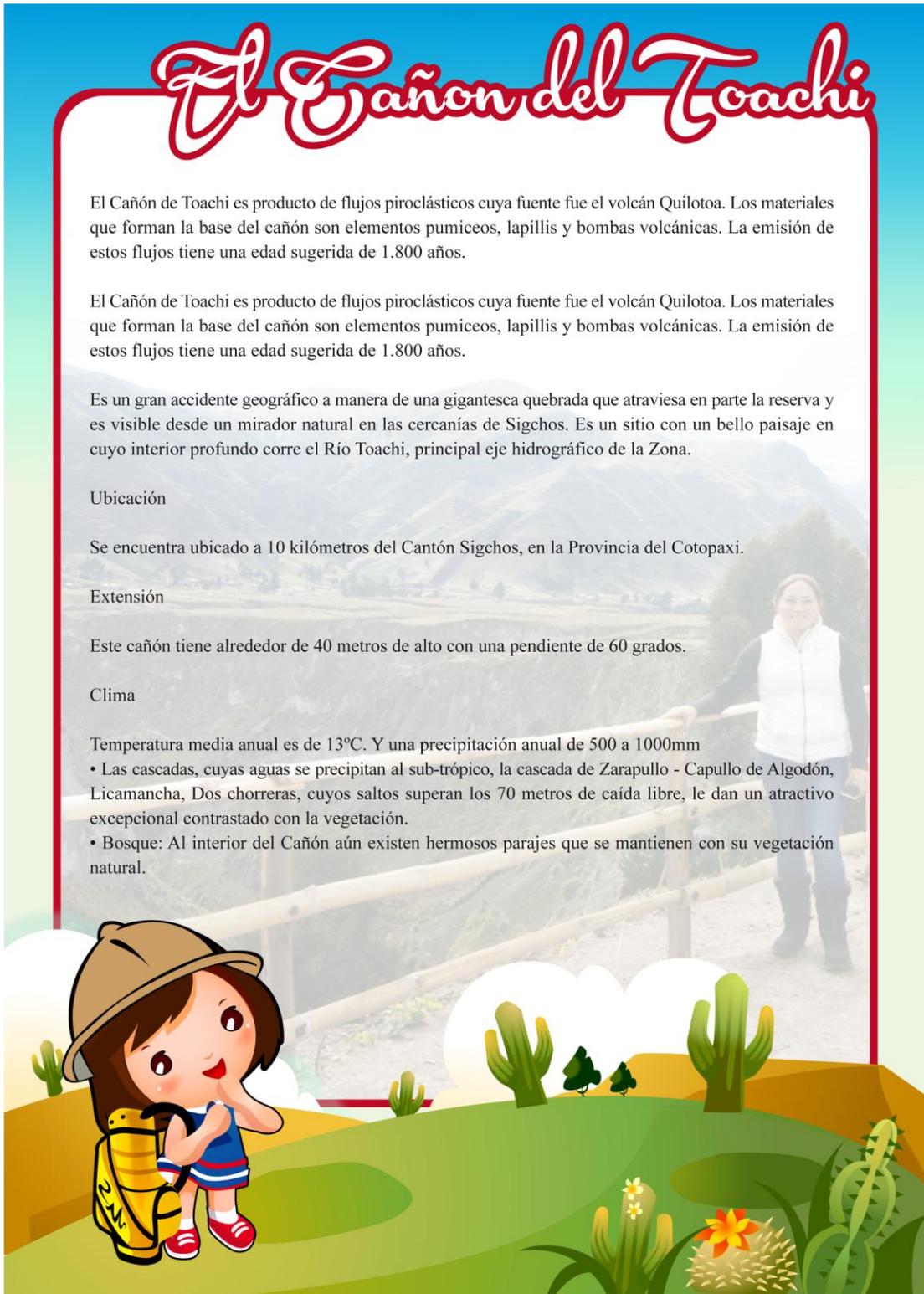


Ilustración No 9.- Información Zumbahua

Zumbahua

La parroquia Zumbahua se encuentra ubicada al sur oeste y oeste del cantón Pujilí, en una de las zonas parámales más importantes de la zona occidental del cantón Pujilí, ubicado entre los 3.300 y 4.000 msnm. La temperatura media en la zona es de 8 a 16°C, aunque existen temperaturas extremas en ciertas mañanas de los meses de noviembre, diciembre, febrero y agosto que llegó a menos 7°C en el año 2.005. Por la altitud y la formación paramal y en función de datos de zonas agro- ecológicamente similares a estas zonas reciben de 500 a 2.000 mm de precipitación por año, distribuidos en los meses de septiembre de noviembre y de enero a mayo.

Está conformada por las comunidades Michacalá, Guantopolo, Tigua Chimbacuchu, Rumichaca, Yanatoro, Talatac, Yanallpa, Sarausha, Chami y La Cocha y Ponce, cada sector tiene sus propias estructuras dirigenciales conformadas generalmente por el Presidente, Vicepresidente, Secretaria, tesorera, síndico y vocales y ellos a su vez, forman parte integrante de las Asambleas Comunales

Gastronomía:

Esta cocina es una mezcla entre la tradición de sus antiguos pobladores y las culturas que con el paso de los tiempos han ido haciéndose un hueco en el territorio de esta parroquia.

- Caldo de gallina Criolla
- Caldo de borrego
- Caldo de patas de res
- Colada morada con guaguas de pan, este producto es consumido en las épocas de los finados en todos los hogares.
- Colada de maíz amarilla en dulce, este plato es saboreado exclusivamente para recibir las jochas en compromisos sociales.
- Platos de Fanesca, en temporadas de semana santa.

Lugares de Alojamiento: Hostal "Cóndor Matzi", Hostal "Richard", Hostal "Quilotoa", Hostal "Miravalle", Hostal "Oro Verde", Hostal "Samana Wasi", Hosteria "La Posada" en Tigua Rumichaca



Ilustración No 10.- Información Quilotoa

Quilotoa

El Volcán Quilotoa forma parte de la Reserva Ecológica Los Ilinizas, está ubicado a 79km al noroeste de Latacunga, posee una altura aproximada de 3500 m.s.n.m, con una temperatura de 7 a 17°C. Se puede acceder a este lugar por la vía Latacunga - La Mana hasta llegar a la población de Sigchos ubicada a 15km de Zumbahua, desde aquí se pueden tomar varios senderos hacia la reserva

El cono, donde actualmente se encuentra la laguna, fue formado por la acumulación alternativa de los flujos de lava y material piroclástico, de composición intermedia a ácida. Este material piroclástico compuesto de pómez, lapilli y ceniza, predomina por completo sobre las lavas; lo que se puede observar claramente en las paredes interiores de la caldera.

Extensión

El lago tiene alrededor de tres kilómetros de diámetro y sus paredes son verticales con varios picos de roca que marcan su contorno lo que le da la apariencia de una sierra gigante. Tiene una diferencia de 440 metros entre el nivel del agua y el borde superior del volcán.

Clima

La temperatura bordea los 12 grados centígrados, pero en ocasiones llega los 20. Por lo general, de enero a mayo las lluvias son frecuentes.

Flora

La Laguna de Quilotoa es una zona muy pobre en vegetación, debido a sus quebradas y pendientes. En los alrededores de la Laguna podemos observar algunas especies de chuquiraguas, sacha chocho, piquiles, mortiño, pumamaqui, yanaqui, campanero, romerillo, sigse, entre otros.

Fauna

En los alrededores de la laguna Quilotoa se a podido observar especies animales como son: el lobo de páramo, zorro, conejos, el venado, la cervicabra, entre otras especies. La avifauna existente en esta área de conservación está representada mayoritariamente por el zumbador, torcaza, quilico, carbonero, quinde café, lora, gorrion y huairachuro.

Lugares de Alojamiento: Hostal Chukirawa, Hostal Princesa Toa, Hostal Pachamama



4.4. Alianzas estratégicas y convenios con operadoras mayoristas de Turismo

Los convenios con diferentes operadoras turísticas, ayudarán a promocionar y difundir los atractivos turísticos y las actividades recreativas que se pueden realizar en los mismos.

La política que se manejara consiste en establecer los convenios con las operadoras turísticas trimestralmente por el lapso de un año.

Las acciones que se han considerado es contratar lo servicios de operadoras turísticas para promocionar y difundir los atractivos turísticos por medio de la entrega de dípticos, trípticos, afiches

4.5. Estrategias de Impresos Publicitarios

Al realizar los trípticos y afiches se tendrá como finalidad dar a conocer toda la información escrita y visual de los diferentes atractivos turísticos que posee la provincia en especial se pondrá énfasis en el Circuito Vial Turístico Latacunga – Quilotoa; además de las actividades recreativas que se pueden realizar en cada uno de los sectores que forman parte de la ruta.

La política será que los impresos publicitarios se los harán en un número de 1000 unidades cada mes, durante 8 meses.

Las acciones que se tomaran en cuanto a la publicidad es que los dípticos, trípticos y lo afiches se entregarán a las operadoras turísticas con las que se realicen los convenios.

4.6. Análisis del Impacto Turístico

Este proyecto está enfocado directamente a contribuir con el sector turístico local, fomentando un servicio turístico innovador, vanguardista y de calidad con estándares internacionales.

Como todo análisis es necesario identificar los Pro y los Contra, que se cree se desarrollaran en la implementación del Circuito Vial Turístico Latacunga – Quilotoa. Como todo nuevo proyecto este tiene lo positivo y lo negativo, se cree que entre los aspectos negativos que se puedan generar se encontrara lo conocido como Causa y Efecto, para lo cual se asignara como CAUSA el crecimiento de la demanda de los consumidores locales y extranjeros para el circuito. Este incremento en la demanda, generará progresivamente el incremento de los costos operativos; ya que se deberá incrementar los valores agregados, el talento humano, los recorridos, demás costos.

El EFECTO que esto generara es la necesidad de ingresos, liquidez o inversión inmediata para poder cubrir los costos; he aquí el riesgo financiero al que se expone el proyecto si en un futuro la Ruta Vial Latacunga – Quilotoa no cuenta con un aporte económico que sostenga sus actividades.

Como aportación al turismo local en términos generales el proyecto cuenta con más valores positivos que negativos, concluyendo de tal manera que el proyecto Circuito Vial Turístico Latacunga – Quilotoa consta con tres valores de gran relevancia: una tendencia vanguardista, un proyecto de calidad con estándares internacionales y finalmente un generador de desarrollo social – económico - cultural y turístico.

- Tendencia vanguardista

Con la finalidad de dar a conocer los principales atractivos del circuito vial Latacunga – Quilotoa se presentara Videos promocionales con lo que se pretende llegar a más miles de potenciales turistas tanto nacionales como extranjeros.

- **Proyecto de calidad con estándares internacionales**

No bastaba con tomar un modelo internacional de certificación de calidad y adaptarlo al contexto nacional, es necesario realizar un análisis participativo en la industria turística nacional, por la dificultad para incorporar en el corto plazo los parámetros y estándares que estos sistemas implican.

Para provocar una reacción efectiva y positiva en el sector, es necesario desarrollar un modelo que se propusiera como principio básico, sentar las bases de las prácticas de calidad en los distintos ámbitos en que opera el fenómeno turístico, para posteriormente implementar sistemáticamente mecanismos que avalen dichas prácticas, es decir sistemas de certificación, clasificación, etiquetados, etc.

- **Desarrollo social – económico - cultural y turístico**

El turismo es considerado por muchos como la actividad económica más dinámica de finales del siglo XX y principios del XXI. Es un fenómeno característico e irreversible de nuestra época con especial importancia en el desarrollo de la sociedad, entre otras causas, por la gran cantidad de personas que en él participan y su amplia repercusión económica, ecológica, social y cultural.

El desarrollo del turismo a escala mundial, de manera especial en el Caribe, es una realidad. De hecho, constituye la principal fuente de ingresos para no pocos países. Sus efectos multiplicadores pueden y deben ser aprovechados en beneficio de las economías. Las tendencias en el siglo XXI muestran que, sin desprestigiar la supervivencia del turismo de sol y playa, se producirá el crecimiento del turismo cultural y de naturaleza, la diversificación de las ofertas, la revalorización del turismo activo frente al pasivo y la apertura a nuevos destinos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La presente investigación ha compilado información valiosa, que contribuye a actualizar datos de la Superestructura, tanto de planta turística y atractivos para la realización de futuros proyectos.
- Las comunidades que se encuentran formando parte del circuito vial están poco organizadas en el ámbito turístico y mostraron interés para participar en propuestas de índole turística.
- La carencia de información, señalización turística y capacitaciones locales en cuanto al turismo y promoción, han sido los factores que más han influido en el estado de pasividad en la que han permanecido la mayoría de los atractivos turísticos a lo largo del circuito.
- El Circuito Turístico Vial Latacunga – Quilotoa incluye una zona poseedora de patrimonios naturales y culturales localizados dentro de un espacio turístico funcional de distancias relativamente cortas, que gracias a la buena imagen y difusión, puede formar parte de la oferta turística nacional.

RECOMENDACIONES

- El Municipio de Latacunga, conjuntamente con el de Pujilí deberían considerar esta propuesta para encaminar el futuro turístico de las parroquias que forman parte del circuito.
- Realizar charlas, conferencias y seminarios para los habitantes de los sectores que forman parte del circuito de manera que puedan ser los gestores de un turismo sostenible dentro de la ruta.
- Establecer señalizaciones que permitan a los turistas nacionales y extranjeros informarse sobre los diferentes atractivos con los que cuenta la provincia de Cotopaxi.
- Propender la creación de circuitos turísticos acorde con las necesidades de turistas nacionales y extranjeros en pro de mejorar la situación socio económica del sector.

BIBLIOGRAFÍA

- Achaerandio Zuazo, L. (2010). *Iniciación de la práctica de la Investigación* (Séptima ed.). Guatemala: Magna Terra editores.
- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramerica. (14 de 08 de 2012). *El turismo es el cuarto rubro que aporta a la economía ecuatoriana*. Recuperado el 01 de 02 de 2015, de El turismo es el cuarto rubro que aporta a la economía ecuatoriana: <http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADa-turismo/5243.html>
- Aula Senior. (26 de Julio de 2012). *El Turismo, conceptos y definiciones e importancia actual*. Recuperado el 30 de Diciembre de 2014, de Que es el turismo:
<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.um.es%2Faulasenor%2Fsaavedrafajardo%2Fapuntes%2F2012%2Fturismo%2FTurismo1c.pdf&ei=1hKjVNzNIImwggTRt4OwAw&usg=AFQjCNFV-orrGhjHyQnQzmjeYRftn>
- Bermudez Acuña, F. (31 de Mayo de 2002). *Módulo de Formación Generalidades del turismo*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de Planta Turística: http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf
- Biocomercio Andino. (30 de Junio de 2014). *Sectores y Empresas*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de Turismo Sostenible:
<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0CD4QFjAE&url=http%3A%2F%2Fwww.biocomercioecuador.ec%2Fsectores-y-empresas%2Fturismo-sostenible&ei=o--WVLv5MsGJNuyCgIgE&usg=AFQjCNH00P678QuJaur4jsC0RKMYEVKq5w&sig2=CPSt5O>
- Boullon, R. C. (2006). Planificación del Espacio Turístico. En R. C. Boullon, *Planificación del Espacio Turístico* (pág. 32). España: Trillas.
- Calderon Rivera, S. R. (8 de Mayo de 2009). *Estudios del Turismo*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Chospab. (13 de Junio de 2007). *Muestreo*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de Muestreo aleatorio simple:
<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&>

cad=rja&uact=8&ved=0CCcQFjAC&url=http%3A%2F%2Fwww.chospab.es%2Fcalidad%2Farchivos%2FMetodos%2FMuestreo.pdf&ei=IOWWVJfxM4e0ggS8zoD4Ag&usg=AFQjCNGluE7SHldkgoLiH_h0k9Q-7oxmTw&sig2=Qs1PmaX16SIs

Cuesta, M., & Herrero, F. (18 de Noviembre de 2013). *Introducción al Muestreo*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de Definición y Conceptos previos: http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjAB&url=http%3A%2F%2Fmey.cl%2Fapuntes%2Fmuestrasunab.pdf&ei=X96WVJLNFImlgwT5rISABg&usg=AFQjCN GprJw3kEFMnJjH1PEwj8cNnwQaqq&sig2=p59t5Nm7TwVpee_4K3eAfA &bvm=bv.8200133

Definición. DE. (21 de Noviembre de 2014). *Definición*. (C. ©, Productor) Recuperado el 14 de 12 de 2014, de Categorías: <http://definicion.de/producto-turistico/#ixzz3LENCqznH%20>.

Diario Los Andes. (14 de Agosto de 2012). El turismo es el cuarto rubro que aporta a la economía ecuatoriana. *Turismo*, pág. s/n.

Ecostravel. (s.f.). *Laguna de Quilotoa, Latacunga*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de Anuncios: <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/laguna-de-quilotoa.php>

El Comercio. (11 de Abril de 2014). Presidente Correa dice que Ecuador logrará ser una potencia turística. *Política*, pág. s/n.

Eumed.net. (31 de 08 de 2010). *La Oferta y Demanda turística*. Recuperado el 2015 de 01 de 12, de La Oferta y Demanda turística: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1200/oferta_y_demanda_turistica.html

gUIAS. (s.f.).

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baustista, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. México: Graw Hill.

Jazbeth, P. S. (6 de Junio de 2011). *Comparación de la Oferta Turística*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de Oferta Turística: <http://ofertaturisticacancuncuba.blogspot.com/2011/06/oferta-turistica-definicion.html>

La Hora. (22 de Mayo de 2013). *Nuevas Rutas que encantan*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de Entorno: http://issuu.com/la_hora/docs/tungurahuadiariolahora22-05-2013

Leiva Zea, F. (1988). *Nociones de metodología Investigación científica* (Tercera ed.). Quito: Graficas Moderna.

- Mateo Feliz, J. M. (30 de Septiembre de 2004). *Turismo*. Recuperado el 30 de Diciembre de 2014, de Concepto de Turismo:
http://www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_de_ecositurismo_aplicacion_en_el_pais_13-9-04.pdf
- Merino Baron, A. (26 de Agosto de 2011). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2014, de Qué es el turismo:
<http://es.scribd.com/doc/63168245/CONCEPTOS-DE-TURISMO#scribd>
- Ministerio de Turismo. (31 de Mayo de 2014). *Principales Indicadores de Turismo*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2014, de Turismo:
http://investour.ecuador.travel/wp-content/uploads/2014/06/Mayo_Boletin-2014.pdf
- Morales, J. (2003). *Cultura, Liderazgo y Poder*. España: Trillas.
- Novo, G. (1977). *Diccionario Gemral de Turismo*. Uruguay: Agropecuaria Hemisferio Sur.
- OMT. (2009). *Concepts, Definitions and Classification of Tourism Statistics*. Madrid: Editex.
- OnLine, A. d. (30 de Junio de 2013). *Administración de Empresas Turísticas*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2014, de Sectur - Clasificación de Turismo : <http://administracion.realmexico.info/2013/06/sectur-clasificacion-de-turismo.html>
- Organizacion Mundial del Turismo. (18 de Mayo de 2006). *Introduccion al turismo*. Recuperado el 30 de Diciembre de 2014, de El turismo como actividad económica:
<https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>
- PBWORKS. (31 de Octubre de 2009). *Gestión de Destinos turísticos 2.0*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de El Sistema Turístico: Definición, composición, interacciones :
<http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/18%20El%20Sistema%20Tur%C3%ADstico%3A%20Definici%C3%B3n,%20composici%C3%B3n,%20interacciones>.
- PlandeTour 2020. (22 de Enero de 2009). *Naturaleza y Biodiversidad*. Recuperado el 2014 de Diciembre de 2014, de Atractivos turísticos:
http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Ecuador#cite_note-10
- Plandetur2020. (26 de Septiembre de 2007). *Tourism&Leisure*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2014, de Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo

Sostenible para el Ecuador PLANDETUR 2020:
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Roberto, B. (1998). *Planificación del Espacio turístico*. España: Trillas.

Rodriguez, M. E. (31 de Diciembre de 2003). *UOC edu*. Recuperado el 2013 de Diciembre de 2014, de Turismo en la sociedad de la información:
<http://www.uoc.edu/dt/20352.pdf>

Salud investiga. (2 de Julio de 2010). *Población*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de Población:
<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0CDIQFjAE&url=http%3A%2F%2Fwww.saludinvestiga.org.ar%2Fpdf%2Ftutorias%2Fpoblacionymuestra.pdf&ei=X96WVJLNFImlgwT5rISABg&usg=AFQjCNEuKMlbRfpOy07EPM77Uh5GGJPN3g&sig2=a2EiLt>

Sarralde, J. L. (20 de Enero de 2014). *El turismo mundial ha crecido un 5 por ciento en el año 2013*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de Guías Viajar:
<http://guias-viajar.com/viajes-turismo-mundo/omt-barometro-turismo-mundial-abril-2011/>

SECTUR. (28 de 02 de 2010). *Administración de Empresas Turísticas*. Recuperado el 01 de 02 de 2015, de Sectur - Clasificación de Turismo:
<http://administracion.realmexico.info/2013/06/sectur-clasificacion-de-turismo.html>

Servicio Nacional de Turismo. (10 de Junio de 2009). *La Calidad herramienta de competitividad en la empresa turística*. Recuperado el 30 de Diciembre de 2014, de La Calidad:
http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.tecturcoquimbo.cl%2Fpdfs%2FCalidad_Turistica.pdf&ei=zWujVKiXDMGmgwSynYSADQ&usg=AFQjCNEUnoWEq368Uf-dQdBjvCY2SfB3CQ&sig2=-YQQUF3rBR1T7KWSIcMV

Turismo, M. d. (31 de Mayo de 2013). *Conceptos Claves*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de Circuito Turístico:
<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>

Wikipedia. La enciclopedia libre. (14 de Marzo de 2014). *Turismo en el Ecuador*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de Discusión:
http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turismo_en_Ecuador&action=history

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

Tema: “DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO VIAL LATACUNGA –
QUILOTOA, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI”

Objetivo: Identificar de qué manera influye el diseño del circuito turístico vial
Latacunga- Quilotoa, en la Provincia de Cotopaxi.

ENCUESTA A TURISTAS

Sexo: F _____ M _____

Edad: _____

Lugar de Procedencia: _____

**1.- ¿Cuántas veces realizan turismo ya sea de vacaciones, recreación y
descanso al año hacia el Cantón Latacunga?**

1 o 2

3 o 4

5 o más

2.- Sabe algo Ud., sobre los atractivos turísticos que ofrece el Cantón Latacunga.

SI NO

3.- Al proponer la creación de un circuito turístico vial Latacunga – Quilotoa, estaría Ud. de acuerdo que se realice y que este tenga todo minuciosamente detallado para poder realizar un recorrido más interesante.

SI NO

4.- Piensa Ud., qué para orientarse y llegar al lugar de visita hace falta señalética.

SI NO

5.- ¿Al momento de elegir un sitio para disfrutar sus vacaciones ya sea por descanso o distracción, que aspectos cree Ud. se deba considerar?

Seguridad _____

Facilidad en el acceso _____

Distancia en el recorrido _____

Paisajes _____

6.- Cuando Ud., visita lugares turísticos qué servicios le gustaría que exista cerca de los mismos.

Hoteles _____

Baños _____

Paraderos turísticos _____

Señalización _____

Áreas de recreación _____

7.- ¿La serranía ofrece entornos según su criterio que recursos turísticos le gustaría visitar?

Cerros _____

Montanas _____

Lagunas _____

Poblados _____

8.- ¿Qué tan importante es contar con una oferta de Circuitos y servicios turísticos en la ruta Latacunga – Quilotoa, para de esa manera satisfacer sus expectativas de viaje?

Muy Importarte _____

Poco Importante _____

Nada _____

9.- ¿A través de qué medios conoció y accedió a los servicios que ofrece el destino Latacunga- Quilotoa?

Tripticos, guías, Folletos _____

Sitios Web _____

Agencias de viaje _____

10.- De qué medio de transporte se valieron para llegar a la ruta Latacunga – Quilotoa

Vehículo Propio Vehículo Alquilado Buses



**SANTIAGO DE GUAYAQUIL
CATHOLIC UNIVERSITY
BUSINESS SCHOOL SPECIALTY
MANAGEMENT COMPANIES AND TOURIST HOTEL CAREER**

**Theme: “LATACUNGA-QUILOTOA VIAL TOURISTIC CIRCUIT DESIGN
IN COTOPAXI PROVINCE”**

Objective: To identify how Latacunga-Quilotoa vial touristic circuit design influences in Cotopaxi province.

SURVEY TO TOURISTS

Sex: F _____ M _____

Age: _____

Hometown: _____

1. - ¿how many times do you have touristic vacations for relaxation and recreation during the year in Latacunga canton?

1 or 2

3 or 4

5 or more

2. - Do you know attractive touristic places that Latacunga canton offers?

YES NO

3. - Proposing the creation of Latacunga-Quilotoa vial touristic circuit. Are you agree with the creation of Latacunga-Quilotoa vial touristic circuit design, with all details to perform a more interesting route?

YES NO

4. - Do you consider that it is missing signage to get the place to visit?

YES NO

5. - ¿What aspect are most important for choosing a place to stay in your vacations wheter for relaxation or distraction?

Security _____

Easy of access _____

Distance along the route _____

Scenary _____

6. - What services do would you like to have near the places you visit.

Hotels _____

Toilets _____

Touristic stops _____

Signaling _____

Recreation areas _____

7. - ¿Within the environments that Sierra region offers to visit, which are the touristic resources that attract you more?

Hills _____

Mountains _____

Lagoons _____

Towns _____

8. - ¿Within Latacunga-Quilotoa route how important is to have a supply of circuits and packages to satisfy your travel expectations?

Very important fact _____

Unimportant _____

Nothing _____

9. - By what means did you know and have access to Latacunga-Quilotoa services?

Brochures, guides _____

Website _____

Travel agencies _____

10. - What was the means of transport to reach Latacunga-Quilotoa route.

Own vehicle leased vehicle Buses



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

ENTREVISTA AL....., FUNCIONARIO DE TURISMO

Considera Ud., que la oferta de un diseño para la creación de un Circuito Turístico vial re incidirá en el desarrollo económico y social de sus habitantes?

¿Qué opinión tiene Ud., acerca de la vialidad del proyecto de un Circuito Turístico vial Latacunga - Quilotoa

¿Cree Ud., que la gente tenga disponibilidad para aceptar el proyecto y poder elaborar un Circuito Turístico Vial que tenga todas las especificaciones si se diera el caso?

¿Considera Ud., que es necesario una estandarización de precios en los pasajes, estadía, alimentación para los turistas que visitan el lugar.

Dada su experiencia Ud., considera importante tener información sobre los atractivos que ofrece el cantón Latacunga



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

ENTREVISTA AL....., PROPIETARIO DEL HOTEL.....

Qué opina sobre los servicios que ofertan en la ruta Latacunga-Quilotoa.

¿Qué opina Ud., sobre la viabilidad del proyecto de un Circuito turístico vial Latacunga – Quilotoa.

¿Ud., considera que es necesaria una estandarización de precios en los pasajes, estadía, alimentación para los turistas que visitan el lugar.

¿Cómo propietario de una empresa de alojamiento qué importancia constituye tener información sobre los atractivos que ofrece el cantón Latacunga?



Foto No. 1 En el Edificio del Ministerio de Turismo



Foto No. 2 Entrevista al Funcionario del Ministerio



Foto No. 3 Encuesta Turista Extranjero



Foto No. 4 Encuesta Turista Extranjero



Foto No. 5 Viviendas de Chozas en el recorrido



Foto No. 6 Plaza de Zumbahua



Foto No. 7 Cañon del Toachi



Foto No. 8 Inicio al Descenso de la Laguna Quilotoa



Foto No. 9 En la mitad del descenso a la Laguna Quilotoa



Foto No. 10 En la Laguna Quilotoa con los comuneros que ofertan servicios