

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO
DE GUAYAQUIL**

Facultad De Especialidades Empresariales

Carrera De Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas
y Hoteleras

Proyecto de Titulación Previo a la Obtención del Título de
Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA COMUNA DE SUBIDA
ALTA, PARA INCENTIVAR EL TURISMO DE
ESTANCIA EN LA ISLA PUNÁ**

PRESENTADO POR:

Darwin Eduardo Consuegra Lázaro

DIRECTOR DE TESIS:

Ing. Com. Diana Cecilia Montero Mueses, MSc.

Guayaquil, Diciembre del 2012

AGRADECIMIENTO

Gracias a todas las personas que pude conocer en este proceso de elaboración de mi proyecto, en especial a la Máster Diana Montero, quien fue mi tutora y la persona quien me orientó para el desarrollo del mismo; aunque también fueron varias las personas que me ayudaron y lo que puedo afirmar es que son seres maravillosos, se portaron de una manera impecable y muy amable, logrando ayudarme en los diferentes propósitos, dudas y peticiones que requerí.

A mis inseparables amigos Gabriel y Johanna quienes, durante toda mi carrera universitaria me pudieron brindar una amistad verdadera, acompañándolos en días, noches e inclusive amanecidas, siendo muy gratificante el haber compartido grandes momentos.

Sin ser menos importantes, gracias a mis otros amigos que a pesar del poco tiempo que estuve con ellos, me di cuenta que valió la pena el haberlos conocido.

También a mis profesores de la carrera, quienes con sus conocimientos y la gran empatía que tienen, pudieron llegar a cada uno de nosotros, los estudiantes.

DEDICATORIA

Primeramente quiero dedicar este trabajo a ti señor Jesús por haberme colmado de paciencia, haberme dado la fuerza necesaria para no desmayar en los propósitos que tenía que cumplir.

A mis padres y a mi tía María, que por su constante esfuerzo y empeño logré terminar este ciclo universitario.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el estudiante CONSUEGRA LÁZARO DARWIN EDUARDO como requerimiento parcial para la obtención del título de **INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**.

Guayaquil, diciembre del año 2012

DIRECTOR DE TESIS

Ing. Diana Montero Mueses, Mgs

REVISOR DE CONTENIDO:

Ing. Giovanni Alcócer Cordero, Mgs

REVISOR METODOLÓGICO:

Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Darwin Eduardo Consuegra Lázaro

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado "PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA EN LA ISLA PUNÁ", ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, diciembre del año 2012

EL AUTOR

Darwin Consuegra L.

Darwin Eduardo Consuegra Lázaro



AUTORIZACIÓN

Darwin Eduardo Consuegra Lázaro

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación, en la biblioteca de la institución del proyecto de titulación: "PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA EN LA ISLA PUNÁ", cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, diciembre del año 2012

EL AUTOR

Darwin Consuegra L.

Darwin Eduardo Consuegra Lázaro

ÍNDICE GENERAL

| CONTENIDO | PÁGINA |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 13 |
| CAPÍTULO I - ASPECTOS GENERALES | |
| 1.1. Antecedentes | 15 |
| 1.2. Planteamiento del Problema | 16 |
| 1.3. Formulación del Problema | 18 |
| 1.4. Justificación del Proyecto | 18 |
| 1.5. Objetivo General | 20 |
| 1.6. Objetivos Específicos | 20 |
| CAPÍTULO II - MARCO TEÓRICO | |
| 2.1. El Turismo | 21 |
| 2.1.1. Concepto y Clasificación del Turismo | 21 |
| 2.1.2. Evolución y Desarrollo del Turismo Mundial | 22 |
| 2.1.3. El Turismo en Ecuador | 24 |
| 2.1.4. El Turismo en la provincia del Guayas | 25 |
| 2.1.5. El Turismo en la Isla Puna | 33 |
| 2.1.6. El Turismo de Aventura | 34 |
| 2.1.7. El Turismo Ecológico | 34 |
| 2.1.8. Turismo Sostenible | 34 |
| 2.1.8.1. Partes interesadas en el turismo sostenible | 35 |
| 2.1.8.2. Los gobiernos tienen el protagonismo | 35 |
| 2.2. Datos Elementales del Sector Hotelero en la Isla Puná | 37 |
| 2.2.1. El Sector Hotelero en la Isla Puná | 37 |
| 2.2.2. La Capacidad de la Oferta Hotelera | 37 |
| 2.2.3. La Demanda Hotelera en la Isla Puná | 38 |
| 2.3. Hospedajes Turísticos | 38 |
| 2.3.1. El Producto Turístico: Concepto y Clasificación | 38 |
| 2.4. Estrategias de Diferenciación del Producto Hotelero | 39 |
| 2.4.1. Estrategias Competitivas | 39 |
| 2.4.2. La Diferenciación del Producto Hotelero | 40 |
| 2.5. El Servicio en la Isla Puná | 41 |
| 2.5.1. Características del Servicio Ofrecido | 41 |
| 2.5.2. Cualidades del Servicio Ofrecido | 41 |
| 2.6. El Clima y Paisajes de la Isla Puná | 42 |
| 2.6.1. Beneficios del Clima en Temporadas | 42 |
| 2.6.2. Beneficios Paisajísticos | 43 |
| 2.7. Ecología, Naturaleza y Medio Ambiente | 43 |
| 2.7.1. Factores del Medio Ambiente | 43 |
| 2.7.2. Componentes Básicos del Ambiente Natural | 43 |
| 2.8. Marketing Turístico | 44 |
| 2.8.1. Marketing de Servicios | 44 |
| 2.8.2. La Aplicación del Marketing al Turismo | 44 |
| 2.8.3. Marketing Mix | 45 |
| 2.8.3.1. Producto | 45 |
| 2.8.3.2. Precio | 45 |
| 2.8.3.3. Plaza | 46 |
| 2.8.3.4. Promoción | 46 |
| 2.9. Ecología | 46 |
| 2.10. Destino Turístico | 47 |

| | |
|---|----|
| 2.11. Turismo Rural | 47 |
| 2.12. Turismo Comunitario | 48 |
| 2.13. Historia de la Hotelería | 48 |
| 2.14. Materiales ecológicos para la construcción | 50 |
| 2.15. Marco Legal | 51 |
| CAPÍTULO III - ANÁLISIS DEL ESTUDIO DE MERCADO | |
| 3.1. Metodología General a Utilizar | 52 |
| 3.1.2. Enfoque de la Investigación | 52 |
| 3.1.3. Tipo de Estudio | 52 |
| 3.2. Justificación de la Elección del Método | 53 |
| 3.3. Diseño de Investigación | 54 |
| 3.4. Tamaño de la Muestra | 54 |
| 3.5. Cálculo de la Muestra | 54 |
| 3.6. Tipo de Muestreo a Utilizar | 55 |
| 3.7. Técnicas Para la Recogida de Datos | 56 |
| 3.7.1. Formato de la encuesta realizada en Posorja, aplicada a los 346 sujetos | 57 |
| 3.8. Técnicas de Análisis de Datos/Información | 59 |
| CAPÍTULO IV - DESARROLLO DEL ESTUDIO | |
| 4.1. Presentación de los Resultados de las Encuestas y Entrevistas Realizadas | 60 |
| 4.1.1. Encuestas | 60 |
| 4.1.2. Entrevistas | 70 |
| CAPÍTULO V - PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA EN LA ISLA PUNÁ. | |
| 5.1. Nombre Comercial de la Empresa | 71 |
| 5.2. Razón Social | 71 |
| 5.3. Logo | 71 |
| 5.5. Misión | 72 |
| 5.6. Visión | 72 |
| 5.7. Valores | 72 |
| 5.8. Productos a Ofrecer | 72 |
| 5.9. Segmento Objetivo | 73 |
| 5.10. Estructura Organizacional | 73 |
| CAPÍTULO VI - PLAN DE MARKETING | |
| 6.1. Análisis Situacional | 74 |
| 6.2. Análisis de Mercado | 74 |
| 6.3. F.O.D.A. | 75 |
| 6.3.1. Fortalezas | 75 |
| 6.3.2. Oportunidades | 75 |
| 6.3.3. Debilidades | 75 |
| 6.3.4. Amenazas | 76 |
| 6.4. Análisis de la Competencia | 76 |
| 6.5. Marketing Mix del Negocio | 76 |
| 6.5.1. Producto | 76 |
| 6.5.2. Precio | 76 |
| 6.5.3. Plaza | 77 |
| 6.5.4. Promoción. | 77 |
| 6.6. Presupuesto para la Promoción | 77 |

| | |
|---|-----------|
| CAPÍTULO VII - PLAN ORGANIZACIONAL | |
| 7.1. Distribución Física del Espacio a Utilizar | 78 |
| 7.1.1. Localización del Proyecto | 78 |
| 7.1.2. Datos generales de la obra | 78 |
| 7.1.3. Trabajos a efectuarse para la construcción de la hostería | 78 |
| 7.1.4. Distribución y descripción de las áreas de la hostería | 81 |
| 7.1.5. Presupuesto de la obra | 81 |
| 7.2. Días de Funcionamiento | 82 |
| 7.3. Horario de Funcionamiento | 82 |
| 7.4. Perfil de los Colaboradores | 82 |
| 7.4.1. Administrador | 82 |
| 7.4.2. Contador | 83 |
| 7.4.3. Recepcionista | 83 |
| 7.4.4. Botones | 83 |
| 7.4.5. Camareras | 83 |
| 7.4.6. Cocineros (as) | 84 |
| 7.4.7. Meseros | 84 |
| 7.4.8. Guardia de Seguridad | 84 |
| 7.5. Funciones de los Colaboradores | 84 |
| 7.5.1. Administrador | 84 |
| 7.5.2. Contador | 85 |
| 7.5.3. Recepcionista | 85 |
| 7.5.4. Botones | 85 |
| 7.5.5. Camareras | 86 |
| 7.5.6. Cocineros | 86 |
| 7.5.7. Meseros | 86 |
| 7.5.8. Guardia de Seguridad | 86 |
| 7.6. Normas de Higiene – Tratamiento de Residuos | 87 |
| 7.7. Almacenaje y Manipulación de Basura | 87 |
| CAPÍTULO VIII - ESTUDIO FINANCIERO | |
| 8.1. Inversión requerida y detalle de utilización de la inversión | 88 |
| 8.2. Fuentes de Financiamiento | 89 |
| 8.3. Presupuestos de Costos y Gastos | 89 |
| 8.4. Resultados y Situación Financiera Propietarios | 89 |
| 8.5. Evaluación Financiera del Proyecto | 90 |
| CAPÍTULO IX - ANÁLISIS DE IMPACTOS | |
| 9.1. Impacto Ambiental | 95 |
| 9.2. Impacto Cultural | 95 |
| 9.3. Impacto Social | 96 |
| 9.4. Impacto Económico | 96 |
| CONCLUSIONES | 97 |
| RECOMENDACIONES | 98 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | |
| ANEXOS | |
| Figura 01. Isla Puna, modelo territorial | |
| Ley de Turismo | |
| Legislación Ambiental | |
| Preguntas de las Entrevistas | |
| Tablas Financieras | |
| Planos Arquitectónicos | |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|--------|
| Tabla 01. Detalle de cómo se eliminan los residuos sólidos en la isla Puná | 17 |
| Tabla 02.- Descripción de la Ruta del Arroz | 26 |
| Tabla 03.- Descripción de la Ruta del Cacao | 28 |
| Tabla 04.- Descripción de la Ruta del Azúcar | 29 |
| Tabla 05.- Descripción de la Ruta del Pescador | 30 |
| Tabla 06.- Descripción de la Ruta de la Aventura | 31 |
| Tabla 07.- Descripción de la Ruta de la Fe | 32 |
| Tabla 08.- Promedios mensuales de parámetros climáticos | 42 |
| Tabla 09.- Ciudades de los turistas que visitan la isla Puná | 60 |
| Tabla 10.- Viaje a la playa | 61 |
| Tabla 11.- Conocimiento de la isla Puná | 62 |
| Tabla 12.- Decisión de hospedarse en la hostería ecológica | 63 |
| Tabla 13.- Noches por pasar en la isla Puná | 64 |
| Tabla 14.- Paseos turísticos en la isla Puná | 65 |
| Tabla 15.- Opcionesde quienes escogieron en grupos | 66 |
| Tabla 16.- Alternativas adicionales al hospedaje | 67 |
| Tabla 17.- Valores posibles a consumir | 68 |
| Tabla 18.- Turismo en la isla Puná | 69 |
| Tabla 19.- Presupuesto para la promoción | 77 |
| Tabla 20.- Balance Inicial de la empresa Veraz Cía. Ltda. | 88 |
| Tabla 21.- Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectado | 90 |
| Tabla 22.- Flujo de Caja de la empresa VERAZ CÍA. LTDA. | 91 |
| Tabla 23.- Evaluación Financiera de la empresa VERAZ CÍA. LTDA. | 92 |
| Tabla 24.- Análisis de rentabilidad del proyecto | 92 |
| Tabla 25.- Balance General Proyectado | 93 |
| Tabla 26.- Cálculo de Depreciaciones | ANEXOS |
| Tabla 27.- Amortización de bienes intangibles | ANEXOS |
| Tabla 28.- Rol de Pago. Año 01 | ANEXOS |
| Tabla 29.- Rol de Pago a partir del año 02 | ANEXOS |
| Tabla 30.- Amortización del Préstamo | ANEXOS |
| Tabla 31.- Ingresos Semanalmente en Temporada Alta | ANEXOS |
| Tabla 32.- Ingresos Mensuales por concepto de alojamiento en Temporada Alta | ANEXOS |
| Tabla 33.- Ingresos Mensuales por concepto de Alimentos &Bebidas en Temporada Alta | ANEXOS |
| Tabla 34.- Ingresos Mensuales en Temporada Baja | ANEXOS |
| Tabla 35.- Ingresos Anuales | ANEXOS |
| Tabla 36.- Costos de Operaciones | ANEXOS |
| Tabla 37.- Gastos Generales | ANEXOS |

RESUMEN

La isla Puná posee identidad cultural que es mencionada en diferentes épocas de la historia nacional, ubicándola como un sitio estratégico dentro del sistema marítimo del Golfo de Guayaquil.

El objetivo de la investigación es desarrollar una propuesta para la creación de una hostería ecológica en la comuna de Subida Alta, para incentivar el turismo de estancia en la Isla Puná. Su importancia está en que, incentivando el viaje a la zona, se puede dar a conocer sus recursos naturales o y la amabilidad de su gente, quienes se esmeran por tratar bien al turista para que regrese y recomiende el lugar, solucionando así algunas de sus necesidades; contribuyendo este estudio, al orgullo de sus habitantes y el mejoramiento del lugar.

Conforme al estudio realizado, el proyecto es viable; demostrando que tiene una tasa interna de retorno del 21% y que su período de recuperación es aproximadamente en tres años tres meses.

En conclusión, es posible realizar el proyecto, principalmente por los elementos que comprenden su construcción, que son por medio de la utilización de materiales ecológicos, desde su estructura con la utilización del bambú, hasta paneles fotovoltaicos, permitiendo tener energía natural.

PALABRAS CLAVES

Turismo de estancia, recursos, materiales ecológicos.

Playas de Subida Alta.



ABSTRACT

The Puna island has cultural identity that is mentioned in different periods of national history, placing it as a strategic site within the maritime system Gulf of Guayaquil.

The objective of the research is to develop a proposal for the creation of an ecological hostelry in the town of Rise High, to encourage tourism to stay in the Puna island. Its importance is that by encouraging travel to the area, can make known their natural resources and the friendly people who strive to be kind to tourists to return and recommend the place, thereby addressing some of their needs, contributing this study, the pride of its people and the improvement of the place.

According to the study, the project is viable; showing that it has an internal rate of return of 21% and that the recovery period is about three years and three months.

In conclusion, it is possible to realize the project, mainly because the elements comprising the construction, which is through the use of environmentally friendly materials, from its structure with the use of bamboo, up photovoltaic panels, allowing have natural energy.

KEYWORDS

Tourist stay, resources, ecological materials.

Rise High Beaches.



INTRODUCCIÓN

Según Montero (2009), la isla Puná es la más grande del golfo de Guayaquil, situada en la desembocadura del río Guayas. Limita al norte con las islas: Mondragón, Chupadores e isla Verde; al sur y este el canal de Jambelí y al oeste el canal del Morro.

La isla Puná tiene una superficie aproximadamente de 926 km²,(anexos: **figura 01**) conformada por más de 20 asentamientos poblacionales, también existen 3 elevaciones como es el cerro Yansún con una altura de 102 m.s.n.m.¹, el cerro de Mala con la altura de 170 m.s.n.m. y el cerro Zambapala que es el más alto con 297 m.s.n.m.

Con una extensión cerca de 15 km. de playa, en la isla Puná se puede desarrollar actividades turísticas. Las poblaciones que pueden prestar este tipo de servicio son: Bellavista, Estero de Boca, Cauchiche y Subida Alta (Ministerio de Turismo, 2010).

Siguiendo el estudio de Montero (2009), en el área de las estaciones climáticas: Aparecen las lluvias en los meses de diciembre a mayo, luego el verano de junio a noviembre. Tiene un clima promedio de 23° a 28° centígrados, considerándolo cálido, siendo una cualidad para lograr el turismo de estancia en la isla Puná.

Para el año del 2009 la estimación de la población era de 7.352 habitantes, de los cuales el 54% son hombres y el 46% mujeres. El 83.4% de los habitantes se considera mestizo, el 10.7% blancos y la diferencia que es el 5.7% se denominan mulatos, indígenas o afro ecuatorianos. El 77% de la población son nacidos en la isla y el 23% son provenientes de otros lugares del país (Ministerio de Turismo, 2010).

El estero y el mar son áreas altamente productivas, permitiendo el desarrollo de organismos acuáticos, el interés para la pesca artesanal y la conservación de la biodiversidad; siendo notorio la presencia de aves como: Garzas, gaviotas, fragatas, gavilanes, patillos, entre otros. Los crustáceos más representativos de la zona se los encuentra en los manglares y zonas adyacentes, siendo: el

¹ Metros sobre el nivel del mar.

cangrejo rojo, cangrejo azul² y el cangrejo violinista, así también se encuentra la concha macho, concha prieta, pata de mula, ostión y mejillón (Ministerio de Turismo, 2010).

² Sin boca

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Antecedentes

Los gustos de los turistas cambian conforme pasa el tiempo, en ocasiones desearían conocer nuevos lugares que cumplan las expectativas de ellos mismos, que las actividades a desarrollar estén relacionadas con las costumbres locales, dando paso a los orígenes de determinadas culturas; permitiendo que lugares tradicionalmente fuera de los itinerarios turísticos, puedan crear propuestas para incrementar el turismo, basados en la iniciativa de utilización de elementos naturales y culturales como recursos turísticos, así también la propia participación de la comunidad, dando paso a la organización empresarial, que puede ser en: Asociaciones, grupos, gremios, etc. (López, Guzmán & Sánchez, 2009).

La Isla Puná es conocida por la mayoría de ecuatorianos, pero con la percepción de que en la isla hay pocos pobladores o que dichos pobladores se dedican sólo a la pesca, lo que hace pensar que tienen buenos recursos costeros, mas no han pensado que dichos recursos se los puede complementar, reforzando los aspectos ecológicos, culturales y de hospitalidad.

Es lamentable que muchas personas creen que la isla Santay que queda frente al malecón Simón Bolívar de la ciudad de Guayaquil es la Isla Puná, asumiendo que se debe a la falta de cultura y conocimiento; descartando que en realidad queda ubicada cerca de las poblaciones de: General Villamil Playas, Posorja, Data de Posorja, Puerto El Morro y Puerto Bolívar.

Actualmente en la isla Puná ha intervenido el Gobierno vigente con un plan³, el cual contribuye a construir un futuro mejor de la parroquia, rescatándola de las condiciones precarias que se encuentra, porque así ha estado viviendo la población por muchos años, sin ninguna atención en especial. De una manera directa los que se están beneficiando de esta isla son las camaroneras y no de forma organizada a los propios pobladores.

³ Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2010 – 2017 Parroquia Puná, Provincia del Guayas.

Un aporte que se ha dado a la sociedad para que conozcan a la isla Puná son los reportajes que se han publicado en varios medios de comunicación como lo son: Revistas, televisión, orientando así a la elección del tema de proyecto donde detallan aspectos turísticos, ecológicos, comunitarios y económicos.

La isla Puná posee identidad cultural, según Montero (2009) “Su cultura muy especialmente, se remonta más allá del período formativo que data de 8000 años a. de C.” (p. 9). Según el Ministerio de Turismo (2010) la isla Puná es mencionada en las diferentes épocas de la historia nacional, desde la época prehispánica hasta la republicana, sea por su pueblo aborígen como eran los Punáes o por las condiciones que tiene la isla, ubicándola como un sitio estratégico dentro del sistema marítimo del Golfo de Guayaquil. Los Punáes junto con otros pueblos fortalecieron el periodo de integración⁴, también fue uno de los pueblos que más opuso resistencia a las invasiones incaicas, hasta la llegada de los españoles que fue en la primera fase del siglo XVI.

Conocer lo importante que es ésta cultura, es una necesidad, así como se conoce de otras culturas que han marcado la identidad del país, los Punáes también tienen protagonismo y acontecimientos en la historia del Ecuador.

Si se busca incentivar el turismo, se debe hacer una investigación en reconocer cuáles son las áreas de la isla que se lo pueda dar, con la mediación de los recursos naturales y educando a la comunidad sobre éste tema. Algunas comunidades de la isla Puná están valorizando su entorno como el caso de la comuna de Cauchiche y están conscientes que el turismo es una buena opción, para solucionar las necesidades insatisfechas.

1.2. Planteamiento del Problema

Conforme pasa el tiempo y dada las características naturales que posee la isla Puná, el número de turistas se incrementa. Sin embargo, los visitantes no pueden pernoctar en el sitio debido a limitados lugares apropiados para hospedarse y no cuentan con los servicios básicos (Fundación NOBIS & Gobierno Provincial del Guayas, s.f.).

De acuerdo al Ministerio de Turismo (2010), el olvido y la desatención de los gobiernos responsables han sido una constante para el desarrollo de la isla

⁴500 años d.C. hasta la llegada de los españoles.

Puná. El 90% de la población no tiene acceso a las necesidades básicas, lo que configura una situación crítica que ha demandado una intervención urgente por parte del Estado. Las actividades turísticas pueden constituirse en una alternativa más, para mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

Entendido el cambio climático, como la alteración que se producen en el clima mundial, regional y por lo tanto local, es indudable que la isla Puná estará influenciada por los futuros cambios derivados de las tendencias climáticas que se registren en el corto, mediano y largo plazo. Factores como la contaminación al manglar, sobrepesca, entre otros, también pueden influir en la abundancia y disponibilidad de los recursos de interés turístico y pesquero artesanal.

Tabla 01. Detalle de cómo se eliminan los residuos sólidos en la isla Puná.

| FORMAS DE ELIMINACIÓN | PORCENTAJES |
|--------------------------------|--------------------|
| Quema a cielo abierto | 52% |
| Entregando al carro recolector | 45% |
| Arrojando a botaderos | 2% |
| Otra forma | 1% |
| TOTAL | 100% |

Fuente: Elaboración propia, basada en la revisión del *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2010-2017 Parroquia Puná Provincia del Guayas* (2010).

Tal como se observa en la tabla 01, la mayor parte de la eliminación de los residuos sólidos se los realiza sin importar el medio ambiente; 52% quema a cielo abierto y 45% entregándose al carro recolector, afectando considerablemente la isla Puná. El mayor porcentaje se da, porque casi todas las comunidades permanecen en aislamiento y los pobladores no les queda otra opción que quemarlas en dicha forma.

Otro problema es el medio de transporte dentro de la isla. La mayoría de veces las personas que quieren trasladarse a las demás poblaciones lo hacen utilizando lanchas, que es el medio de transporte más efectivo, porque no existe una red vial que permita una comunicación permanente y eficiente entre ellas. Hasta el momento sólo hay caminos vecinales, algunos de los cuales son carrozables, pero únicamente en temporada seca, ya que en invierno desaparecen. No existe servicio de transporte público organizado en

cooperativas. Al momento se oferta el servicio informal de motocicletas conocido como “tricimotos”, pero sólo en la cabecera parroquial.

1.3. Formulación del Problema

¿Cuál sería el impacto de incluir una hostería ecológica en la isla Puná, para que sea considerada un lugar de estancia?

Partiendo de esta premisa, podemos desprender otras preguntas que son:

¿Cómo influye el turismo en el mejoramiento de las condiciones de vida en los habitantes de la comuna de Subida Alta (Isla Puná)?

¿Qué importancia tiene fomentar el cuidado del medio ambiente (playa y suelo) como herramienta de apoyo para la creación de una hostería ecológica?

1.4. Justificación del Proyecto

Conforme lo establece la Fundación NOBIS & Gobierno Provincial del Guayas (s.f.)⁵, la oferta turística se puede diversificar al integrar las playas, zonas elevadas y recursos marinos costeros, que podrían ser aprovechados de una manera sustentable. Al poseer una hostería ecológica la comuna de Subida Alta los turistas que la visitan, tendrán un lugar donde dormir, esto implica que tendrán más tiempo para conocer el sitio y realizar varias actividades, destacando sus recursos naturales, ambientales, gastronómicos e históricos. De esta manera, aumentando el tiempo de permanencia de los visitantes, el turismo empezaría a generar y distribuir mayores ingresos.

Dentro del proyecto está la participación de la comuna de Subida Alta, generando fuentes de ingresos, para que los pobladores puedan desarrollar sus habilidades y capacidades, con el propósito de tener mejores oportunidades de crecimiento; ya sea en el área comercial, laboral y turística, logrando que el turista consuma en el lugar, ya sea en: hospedaje, alimentación, recorridos guiados, compra de artesanías, entre otros, beneficiando a la comunidad local.

La implementación de la hostería ecológica en la comuna de Subida Alta, constituye una importante opción que permitirá a los turistas descubrir y disfrutar los atractivos naturales de este sitio (bosque seco tropical, manglares, playas, etc.) diversificando las opciones de distracción que puedan

⁵ Sin Fecha

desarrollarse en el lugar; por otro lado se generaría mayores ingresos, producto de la actividad turística, beneficiando a la comunidad local; así mismo la capacitación de las personas nativas en aspectos relacionados con turismo y medio ambiente. De esta manera se asegura la sostenibilidad del turismo en la zona.

El propósito es desarrollar una hostería que esté involucrada al medio ambiente, es decir, una hostería ecológica, diseñada con materiales a base de caña guadúa, con una estructura sólida, teniendo en cuenta las condiciones bioclimáticas, para así prevenirse ante desastres naturales como inundaciones, vientos huracanados, sequías, altas temperaturas y otros fenómenos relacionados con el clima. (Jorge Martillo, 2012)

Para que la isla Puná tenga un impacto relevante en la sociedad, se la puede promocionar con festivales, tours, campeonatos, etc., tomando como referencia las fechas de: Parroquialización, cantonización, religiosas, entre otras, pensando siempre en desarrollar iniciativas turísticas, favoreciendo a la comunidad y a la hostería ecológica.

Para mejorar las condiciones oceanográficas y de la superficie del lugar, se obtendrá una alianza con un movimiento de surfistas cuya misión es promover el cuidado del mar, rehusando las botellas plásticas que se encuentren en el océano; beneficiándose primero la comunidad de Subida Alta, luego serían las demás comunidades porque, al conocer sobre esta propuesta las pondrán en marcha, siendo favorable para ellos mismos, ayudando a tener una isla limpia y conservando su medio ambiente. Es ventajoso también para la hostería ecológica, ya que con este aporte se daría a conocer a los turistas que la visitan; observen qué se está haciendo en la isla por cuidarla y por preservar sus recursos naturales.

Siendo una propuesta de un turismo de estancia, es importante que a los turistas que vayan a hospedarse en la hostería ecológica, ubicada en la comuna de Subida Alta, brindarles la opción de una bicicleta, para que se puedan movilizar dentro de la comuna, haciendo más divertido el viaje, logrando que su visita sea agradable y placentera.

1.5. Objetivo General

Desarrollar una propuesta para la creación de una hostería ecológica en la comuna de Subida Alta para incentivar el turismo de estancia en la Isla Puná.

1.6. Objetivos Específicos

1. Estudiar la situación actual de la isla Puná, con el propósito de poder generar turismo.
2. Gestionar un análisis y desarrollo sobre el estudio de mercado.
3. Establecer los procedimientos y requerimientos tanto técnicos como financieros que demande la creación de la hostería, como propuesta al turismo de estancia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. El Turismo

2.1.1. Concepto y Clasificación del Turismo.

El glosario de la OMT⁶ (2007) establece que:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas, a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Siguiendo el estudio de la OMT (2007), el turismo genera ya sea de una manera directa o indirectamente un incremento de la actividad económica en lugares que se visiten, debido a la demanda de bienes y servicios que se produce y se presta. Durante décadas se ha experimentado un crecimiento y una diversificación; convirtiéndose en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, también conlleva a conocer nuevos destinos que anteriormente no se conocían, siendo una parte clave para el desarrollo socioeconómico.

El turismo puede aportar al bienestar económico, dependiendo de la calidad y de los beneficios que ofrezca. Como organismo de las Naciones Unidas, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible.

Según Flores (2007), desde que el turismo comienza a desarrollarse en la década de los 50 hasta la actualidad, el crecimiento ha sido casi ininterrumpido, inclusive en períodos de crisis han afectado al turismo en menor medida que a otros sectores de la economía, por lo que se puede concluir que se está ante una actividad consolidada y con buenas perspectivas de futuro, de hecho muchos

⁶ Organización Mundial de Turismo.

países y regiones están apostando por el turismo como vía alterna al declive de muchos sectores de sus economías.

La motivación principal del turista era el descanso y la diversión, en las tres primeras décadas del desarrollo turístico, es decir, en los años 50, 60, y 70. A partir de los años 80, las motivaciones empiezan a cambiar y diversificarse. El turista por varios años a viajado por diferentes motivos, sean estos como: descansar, practicar deporte, visitar a familiares y amigos, comprar, intereses culturales, por negocios, etc. Ahora, el turista presenta nuevos valores, como el medioambiente, la cultura, la solidaridad, etc., los cuales hay que tener en cuenta a la hora de modificar y crear los distintos productos turísticos (Flores, 2007).

El que aparezca nuevos destinos turísticos, hace que exista competitividad en el sector por lo que los destinos tradicionales deben adaptar su oferta a las exigencias de la demanda actual. Debido a estas nuevas exigencias han surgido con fuerza nuevos tipos de turismo, que si bien no son tan recientes, pero las altas tasas de crecimiento sí lo son. En estos tipos de turismo se puede reseñar principalmente: el turismo rural, el de sol y playa que se lo realiza en espacios naturales, el turismo de compra, turismo de congresos, etc. Esta variedad de lugares tienen un gran potencial de crecimiento, lo cual representan una vía de desarrollo económico para muchas regiones y países (Flores, 2007).

Según la OMT (s.f.), el turismo se clasifica en:

1. Turismo Interno: Son actividades que realiza el visitante residente en el país de referencia, como motivo de un viaje turístico interno.
2. Turismo Emisor: Comprende actividades que realiza el visitante residente fuera del país de referencia, como objetivo de un viaje turístico emisor.
3. Turismo Receptor: Consta las actividades realizadas por el visitante no residente en el país de referencia, como razón de un viaje turístico receptor.

2.1.2. Evolución y Desarrollo del Turismo Mundial.

En este tema se escoge el estudio de un artículo del Consejo Provincial de la Provincia del Guayas, & la Cámara Provincial de Turismo del Guayas (2008), indicando que el turismo internacional ha evolucionado en los últimos años en una forma muy positiva dentro del contexto económico y social. Ésta

expansión se ha registrado, inclusive en los países en desarrollo. El turismo de masas se está convirtiendo en un fenómeno importante en varios países de América Latina, en donde la participación de la población es importante para aumentar en forma innata sus actividades.

En el ámbito económico, el turismo se define en términos de demanda, porque incluye todos los servicios y bienes consumidos por los turistas, así como todas las inversiones realizadas para satisfacer dicho consumo, creando oportunidades para mejorar la calidad de vida de las personas que pueden brindar este servicio, logrando mayores ingresos y mejores empleos, los cuales ayudan a combatir la pobreza, siendo una fuente de divisas e ingresos para el sector público.

Para el año 2005 se superó todas las expectativas que se tenían. Hubo un crecimiento en unos 40 millones de arribos internacionales, logrando un gran total de 802 millones. Este comportamiento está relacionado con el año 2004, donde hubo un aumento superior al 10%. Los ingresos con relación al turismo internacional registraron un incremento de 47.000 millones de dólares, sumando un total de \$ 676.000 millones, es decir, cada día se gastan 1.800 millones de dólares por consumo turístico aproximadamente. La tendencia hacia la concentración geográfica continuó en el 2005 en Europa con 53% y en América con 17% con respecto al mercado global.

A pesar de tener buenos resultados el 2005, hubieron varios acontecimientos que marcaron dicho año, como lo son: el terrorismo, desastres naturales⁷, epidemias como el SRAS⁸, aumento en el precio del petróleo, volatilidad en el régimen de cambio e incertidumbre político y económico; pero en materia de economía a nivel mundial ésta, creció en un 5%, enfocando la flexibilidad que hay entre la economía y la demanda por turismo.

El turismo mundial representa un 12% del producto bruto, generando uno de cada 11 empleos a nivel mundial. En la década de los noventa, las llegadas internacionales creció un 6.8%, mientras que los ingresos del turismo internacional registraron un crecimiento anual del 4%.

⁷ Huracanes Katrina y Rita.

⁸ Síndrome Respiratorio Agudo Severo

Se proyecta un crecimiento constante del turismo a nivel mundial, para lograr alcanzar la suma en el 2020 de 1.600 millones de llegadas aproximadamente y de dos trillones de dólares en ingresos.

2.1.3. El Turismo en Ecuador.

Para Nevárez (2006), el Ecuador se caracteriza por ofrecer un producto turístico de naturaleza, es decir, posee relevancia cultural, de sol y playa, de aventura y una parte de negocios, pero la exclusividad de sus productos tradicionalmente ofertados, más que demandados, surge como resultado el abandono de una gran parte del territorio del país, porque no puede asumir una conducta turística de amplitud, si es que en realidad se quiere lograr desarrollo y crecimiento.

Desde 1990 el turismo internacional en el Ecuador creció de 362 mil a 861 mil turistas en 2005. El comportamiento de la demanda favorece a una dependencia del mercado interregional, donde en el 2005 representó una cuota del mercado de casi un 80% (Consejo Provincial de la Provincia del Guayas, & la Cámara Provincial de Turismo del Guayas, 2008).

Los turistas que visitan el Ecuador son provenientes principalmente de Estados Unidos, Colombia y Perú, captando un 82.4% del mercado, aunque la plaza Europea también tiene su participación con un 20.7% siendo mayormente los países de: España, Gran Bretaña y Alemania. Los motivos que tienen los turistas por visitar el país son de recreo, ocio y vacaciones, aunque también está la parte de visita a familiares y amigos; asimismo están las personas de negocios.

Los ingresos por razón de turismo crecieron más rápidamente que la tasa de exportaciones totales del país, significando que la participación turística ascendiera desde 1993 al 2006. Las divisas generadas por el turismo internacional también han crecido más rápido que el PIB, incrementando su participación en la economía total durante este mismo periodo (Consejo Provincial de la Provincia del Guayas, & la Cámara Provincial de Turismo del Guayas, 2008).

El turismo cada vez se está considerando en un factor importante para la economía nacional. La contribución a la economía del Ecuador en el año 2006

fue de casi un 8% del total del PIB y con un 6.8% del empleo total, logrando 348 mil puestos de ocupación. Por otra parte, se proyecta para el 2020 la contribución del turismo con un total de 3.400 millones de dólares aproximadamente, sólo por generación de divisas (Consejo Provincial de la Provincia del Guayas, & la Cámara Provincial de Turismo del Guayas, 2008).

Siguiendo el estudio del Consejo Provincial de la Provincia del Guayas, & la Cámara Provincial de Turismo del Guayas, (2008), Ecuador se ubica en una categoría moderada dentro del margen Sudamericano, si se refiere a llegadas; aunque, es de preocupación el bajo rendimiento del sector turístico y que pasen desapercibido las atracciones únicas del turismo que existen en el país, como son las Islas Galápagos, el Parque Nacional Yasuní, entre otros.

2.1.4. El Turismo en la provincia del Guayas.

Se escoge un estudio realizado por la Prefectura del Guayas, & la Dirección de Turismo (s.f.), donde se explica que la provincia está ubicada en el centro de la costa ecuatoriana, dividida en 25 cantones de los cuales, todos cuentan con diversidad de atractivos y actividades turísticas.

La agricultura sobresale en esta provincia, debido a sus condiciones de suelo y recursos hídricos, permitiendo realizar el turismo rural. Del lado este de la provincia se encuentra muy de cerca la serranía ecuatoriana, permitiendo la geografía del lugar realizar deportes extremos y actividades relacionadas con la naturaleza y la aventura. Por el sur están ubicados los cantones que se encuentran cerca al Golfo de Guayaquil, teniendo áreas naturales ricas en especies de flora y fauna, resaltando una tradición dedicada a la extracción de productos bioacuáticas y por el lado oeste se encuentran las playas, sector que es considerado por su clima, al ser uno de los mejores del mundo.

La oferta turística en la provincia del Guayas permite plantar diversas actividades complementarias y armarlas en 6 productos integrales, denominándose: “Las Rutas Turísticas del Guayas”, permitiendo conocer la diversidad de manifestaciones culturales entre variados paisajes que componen los 25 cantones de la provincia.

Las rutas turísticas se denominan de la siguiente manera:

Tabla 02.- Descripción de la Ruta del Arroz.

| RUTAS TURÍSTICAS | DESTINOS | OFERTA | TIEMPO |
|--|----------------------|--|--|
|  | Lomas de Sargentillo | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Artesanías en mocora ➤ Elaboración de dulces ➤ Artesanías de fibra para elaborar escobas ➤ Preparación de humitas asadas ➤ Observación de apiladoras de arroz, producción y selección del grano | 50 minutos desde Guayaquil |
| | Isidro Ayora | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración de hamacas en fibra de mocora ➤ Preparación de tortillas de maíz en hornos de leña | 01 hora desde Guayaquil |
| | Pedro Carbo | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración de artesanías en sapan (tallo del banano), a la entrada del cantón ➤ Visita al Eco parque | 01 hora 15 minutos desde Guayaquil |
| | Daule | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Balneario de agua dulce "Virgen de Lourdes" ➤ Balneario El Limonal | 45 minutos desde Guayaquil |
| | Santa Lucia | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Comida tradicional de Santa Lucía ➤ Iglesia central de Santa Lucia ➤ Campana histórica ➤ El mate | 01 hora 15 minutos desde Guayaquil |
| | Palestina | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Comida criolla de Palestina ➤ Festividades Patronales (Fiesta de San Bartolomé) ➤ Fiesta Cívica "Día de la Raza" ➤ Fiesta de Cantonización de Palestina | 01 hora 30 minutos desde Guayaquil |
| | Colimes | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Casa de la familia Quijije ➤ Hacienda Rosa Herminia ➤ Iglesia Mayor de Santa Rosa de Lima ➤ Rodeo montubio ➤ Tradiciones gastronómicas de Colimes ➤ Balneario de agua dulce a orillas del Daule | 02 horas desde Guayaquil |
| | | Balzar | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Feria de exposición Ganadera ➤ Fiesta del Patrono San Jacinto ➤ Iglesia de San Jacinto |

| | | | |
|--|-------------|--|----------------------------------|
|  | | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preparaciones lácteas artesanales de la cuenca del Guayas (La chucula) ➤ Preparaciones lácteas artesanales de la cuenca del Guayas (Cuajada) ➤ Rodeo montubio ➤ Hacienda el chaparral ➤ Balneario de agua dulce a orillas del Daule | 02 horas y media desde Guayaquil |
| | Samborondón | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Alfarería ➤ Astilleros artesanales de la cuenca del Guayas. ➤ Elaboración de canoas de madera aserrada ➤ Hipódromo Buijo ➤ Parque Histórico Guayaquil ➤ Rosquitas de Samborondón y seco de pato ➤ Paseo náutico en el río Babahoyo ➤ Malecón a orillas del río Babahoyo ➤ Plaza central ➤ Museo Municipal | 45 minutos desde Guayaquil |
| | Salitre | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Paseo náutico por las riberas del Río Salitre ➤ Amorfinos ➤ Bebida alcohólica tradicional ➤ Elección de la Reina de Salitre ➤ Noche montubia ➤ Rodeo montubio ➤ Tradiciones Gastronómicas fluviales | 01 hora desde Guayaquil |

Fuente: Prefectura del Guayas, & la Dirección de Turismo (s.f.).

Dentro de esta ruta se desprenden otras nominaciones como lo son:

- a) “Por los caminos de Alfaro”, incluye los cantones Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora y Pedro Carbo, encontrando un clima cálido tropical.
- b) “Por el camino montubio”, siendo los cantones Samborondón y Salitre, encontrando tradiciones montubias como los amorfinos, bailes típicos, etc.
- c) “Por las Riberas del Daule”, se encuentran los cantones de: Balzar, Colimes, Palestina, Santa Lucía y Daule. Poseen diversos balnearios asentados en las riberas del río Daule, siendo ideales para el descanso y

degustar preparaciones como la torta de choclo, el seco de pato o la chucula.

Tabla 03.- Descripción de la Ruta del Cacao

| RUTAS TURÍSTICAS | DESTINOS | OFERTA | TIEMPO |
|--|----------|---|-----------------------|
|  | Naranjal | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bosques Seco Húmedo Tropical en la Reserva Ecológica Manglares Churute ➤ Hacienda Cañas ➤ Aguas termales Jesús María ➤ Parador de comidas ➤ Platos elaborados con guanta y guatusa ➤ Camino Real del Inca ➤ Cascadas de Hayas ➤ Parador de comidas típicas el Samán ➤ Haciendas Jambelí ➤ Centro de rescate de vida silvestre de Aguas Termales: Comuna Shuar ➤ Fundación Jambelí | 01H30 desde Guayaquil |
| | Balao | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Balneario “El Recreo” ➤ Hacienda El Recreo ➤ Sitio “La Joya” Balneario Río Balao ➤ Playa de la Paloma ➤ El Playón, pescadores artesanales ➤ Platos a base de mariscos y pescado | 02H00 desde Guayaquil |
| | Tenguel | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Área de Manglares | 02H30 desde Guayaquil |

Fuente: Prefectura del Guayas, & la Dirección de Turismo (s.f.).

Atravesando los paisajes dentro de la Reserva Ecológica Manglares de Churute, se puede dar un paseo a caballo y deleitarse comiendo patacones, acompañados del jugo puro de cacao ó un encebollado de cangrejo en el parador de comidas de Naranjal.

Tabla 04.-Descripción de la Ruta del Azúcar.

| RUTAS TURÍSTICAS | DESTINOS | OFERTA | TIEMPO |
|--|---------------------|--|----------------------------|
|  | Jujan | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fritada ➤ Colecciones históricas cultura Milagro- Quevedo del Municipio de Jujan ➤ Centro recreacional Rancho Texas ➤ Centro recreacional Rey Park ➤ La represa en el recinto Chilintomo | 45 minutos desde Guayaquil |
| | Milagro | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Monumento a la Piña ➤ El ingenio Valdez ➤ La Cataratas (Sector Las Maravillas) ➤ Museo Julio Viteri Gamboa ➤ Viveros | 45 minutos desde Guayaquil |
| | Simón Bolívar | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Haciendas | 50 minutos desde Guayaquil |
| | Naranjito | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hacienda La Danesa ➤ Balneario “La Unión” | 01H00 desde Guayaquil |
| | Marcelino Maridueña | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingenio San Carlos ➤ Balneario “La Niágara” | 01H00 desde Guayaquil |
| | Bucay | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Trapiche (proceso artesanal de la caña de azúcar) ➤ Malecón Río Chimbo ➤ Bosque Húmedo de la Esperanza | 01H45 desde Guayaquil |

Fuente: Prefectura del Guayas, & la Dirección de Turismo (s.f.).

Se considera al cantón San Francisco de Milagro, presentando de manera principal los cultivos en caña de azúcar, piñas y una gran variedad en plantas ornamentales. Pasando el cantón Naranjito se encuentra Bucay, donde sus habitantes ven del turismo una herramienta de sustento. Adicionalmente a la actividad del ecoturismo se puede observar la producción artesanal de la caña de azúcar, llegando a la transformación en aguardiente, panela, confites entre otros, en cambio Jujan, es un paradero obligado a quien guste de la fritada.

Tabla 05.-Descripción de la Ruta del Pescador.

| RUTAS TURÍSTICAS | DESTINOS | OFERTA | TIEMPO |
|--|------------------|---|----------------------------|
|  | Playas | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Balneario de 14 Km. de playas ➤ Hoteles ➤ Restaurantes ➤ Artesanías en muyuyo ➤ Deportes náuticos | 01 hora desde Guayaquil |
| | Engabao | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Playa el Pelado ➤ Playa Engabao | 10 minutos desde Playas |
| | Puerto Engabao | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Playas para surf ➤ Hospederías comunitarias ➤ Servicios de alimentos y bebidas | 12 minutos desde Playas |
| | Isla Puna | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Playas ➤ Pesca deportiva ➤ Senderismo ➤ Eco campamentos ➤ Servicios de alimentos y bebidas ➤ Guía nativa | 30 minutos desde Posorja |
| | El Morro | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Iglesia san Jacinto de el morro ➤ Aventura en cerro el muerto ➤ Gruta de la Virgen | 10 minutos desde Playas |
| | Puerto El Morro | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Paseos náuticos ➤ Avistamiento de aves ➤ Avistamiento de delfines ➤ Servicio de alimentos y bebidas ➤ Caminatas | 12 minutos desde Playas |
| | Progreso | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Paradero de comidas típicas la prefectura ➤ Degustación de humitas | 30 minutos desde Guayaquil |
| | Data de Villamil | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Balneario ➤ Hoteles ➤ Servicios de alimentos y bebidas | 8 minutos desde Playas |
| | Data de Posorja | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Playa Baradero ➤ Servicios de alimentos y bebidas | 10 minutos desde Playas |
| | Posorja | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Paseos náuticos –observación de delfines y aves | 15 minutos desde Playas |

Fuente: Prefectura del Guayas, & la Dirección de Turismo (s.f.).

La Ruta del Pescador incluye destinos, en donde el visitante puede disfrutar de total plenitud; como muestra está el poder navegar a bordo de lanchas que parten desde Posorja o Puerto El Morro para disfrutar el avistamiento de delfines y aves, también se puede visitar y recorrer la isla Puná, brindando un descanso frente al mar en una playa dotada con eco campamentos; aunque existen otros espacios para disfrutar del sol y mar como son las playas de Engabao, pero también son ideales para el surf, las playas de El Arenal y Data de Villamil.

La gastronomía de la costa se caracteriza por el deleite y la frescura de sus productos, ofreciendo una variedad de platos que se los puede degustar con un agradable clima y un ambiente muy cálido.

Tabla 06.-Descripción de la Ruta de la Aventura.

| RUTAS TURÍSTICAS | DESTINOS | OFERTA | TIEMPO |
|--|-----------------|---|-----------------------------|
|  | Bucay | Balneario de Agua Clara Bosque húmedo de la Esperanza, donde se encuentran diversidad de cascadas. Rafting ⁹ en el río Chimbo. Malecón del río Chimbo (áreas verdes). | 01H45 desde Guayaquil |
| | El Triunfo | Rafting en el río Dos Bocas | 01H30 desde Guayaquil |
| | El Empalme | El Salto del Río Armadillo (recinto El Paraíso) Reserva de los Monos La Chorrera del Pintado | 02H30 desde Guayaquil |

Fuente: Prefectura del Guayas, & la Dirección de Turismo (s.f.).

Se considera a los cantones: El Triunfo, Bucay y El Empalme, que por su ubicación geográfica, son ideales para la realización de actividades con afinidad a la naturaleza y a la práctica deportiva en el medio ambiente.

El en la comuna San Pablo, perteneciente al cantón El Triunfo existe una diversidad de paisajes, siendo importantes para la realización de actividades relacionadas al ecoturismo y la aventura. Bucay, es apreciado como un destino netamente eco turístico, debido al bosque Húmedo La Esperanza, el cual ofrece

⁹ Descenso de un grupo de personas, a bordo de un bote neumático, sin motor, por un río de montaña.

actividades en sus cascadas, ríos y senderos de montaña, ideales para practicar varios deportes extremos.

El cantón El Empalme, es un destino ideal para acceder a impresionantes cascadas, entre ellas “El Salto del Armadillo”, ya sea por su entorno o características que tiene el lugar.

Tabla 07.-Descripción de la Ruta de la Fe.

| RUTAS TURÍSTICAS | DESTINOS | OFERTA | TIEMPO |
|--|-----------------|--|---------------|
|  | Guayaquil | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Catedral ➤ Iglesia San Francisco ➤ Iglesia de Santo Domingo ➤ Iglesia San Agustín ➤ Parque Seminario ➤ Parque del Centenario ➤ Malecón Simón Bolívar ➤ Barrio Las Peñas ➤ Malecón del Salado | |
| | Nobol | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Santuario Narcisa de Jesús ➤ Museo de la vida de la Santa Narcisa de Jesús ➤ Gastronomía (Maduro con Queso) ➤ Hacienda San José ➤ Parque recreativo Garza Roja ➤ Parque recreativo Tierra Viva ➤ Paseo náutico sobre riveras del río Daule | 30 minutos |
| | Daule | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Santuario del Cristo Negro o Señor de los Milagros ➤ Balneario El Limonal | 45 minutos |
| | Durán | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Santuario del Divino Niño ➤ El humedal Isla Santay ➤ Exposición Nacional de Ganadería ➤ Rodeo Montubio ➤ Malecón de Durán ➤ Gastronomía | 10 minutos |
| | Yaguachi | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Catedral San Antonio de Yaguachi ➤ Obelisco histórico de Cone ➤ Estación del Tren Durán –Yaguachi ➤ Hacienda de apicultura | 45 minutos |

Fuente: Prefectura del Guayas, & la Dirección de Turismo (s.f.).

La provincia del Guayas mantiene la Fe en Dios, la cual es reflejada en catedrales, iglesias, capillas y santuarios. Nobol es uno de los cantones más visitados durante todo el año. Y no es para menos, por ser el lugar de nacimiento de la santa Ecuatoriana Narcisca de Jesús, elevada a los altares el 12 de Octubre del 2008.

Llegar a Nobol, significa también de poder degustar de la variedad de platos criollos, en un ambiente montubio. Otro cantón que se ubica en esta ruta es Daule, en donde queda ubicado el santuario del Cristo Negro ó Señor de los Milagros, siendo su escultura tallada en madera.

La Ruta de la Fe, incluye a otros cantones como lo son: Durán y Yaguachi. En el primero las plegarias y penitencias de los feligreses, hacen presencia mayormente en el mes de Diciembre, al celebrarse la procesión al santuario del Divino Niño Jesús.

En Yaguachi, las fiestas patronales son el 14, 15 y 16 de Agosto, en donde los turistas visitan la catedral de San Jacinto de Yaguachi, disfrutando de las ferias artesanales, porque se puede degustar de surtidos dulces, llevados de las diferentes regiones del Ecuador.

2.1.5. El Turismo en la Isla Puna.

Al tratar el tema del turismo en la isla Puná es importante mencionar que se puede aprovechar también los recursos naturales que tiene su franja costera, entre esos lugares están los islotes Los Farallos u observar a los delfines que se desplazan a lo largo de la zona marítima de Posorja.

Uno de los atractivos principales que tiene la isla Puná son sus 15 km. de playa aproximadamente, en donde las comunidades que la conforman se esmeran por ofrecer al turista variedad de platos típicos del lugar.

Según la Fundación Maquita Cushunchic Comercialicemos Como Hermanos (2011), para ofrecer un producto turístico, se puede incluir los senderos relacionando la visita de los turistas a los principales ecosistemas que tiene el lugar. Considerando el turismo como una actividad económica estacionaria, algunos pobladores la desempeñan, formando asociaciones de prestadores de servicios turísticos.

2.1.6. El Turismo de Aventura.

Según Araujo, N., Paül., V., & Fraiz, J. (2011), el turismo de aventura se ha considerado en estos últimos años como la solución, frente a una demanda experimental. El turista usualmente desearía lugares en donde las experiencias, vivencias y sensaciones sean realmente satisfactorias. De ahí el trabajo de las poblaciones por brindar actividades en esta área; llevarlo a la práctica hace indispensable la existencia de recursos naturales. En el caso de la isla Puná, ofrece playas, manglares, senderos, acantilados y bosque seco tropical.

Como cualquier demanda turística, existen diferentes segmentos de mercado con diversos intereses, gustos y preferencias. El turismo de aventura busca igualmente dar respuesta a las inquietudes del turista, brindando una amplia oferta de actividades adaptadas a ello, así; han surgido de distinta magnitud sea en física y riesgo, siendo asignados a un público que va desde los más conservadores hasta los más aventureros (Araujo, N., Paül., V., & Fraiz, J. 2011).

2.1.7. El Turismo Ecológico.

Llámesese también ecoturismo.

Según Mateo (2004), el ecoturismo:

Es una modalidad de turismo debidamente planificada, en donde los visitantes disfrutan de la naturaleza y de los valores culturales, en contacto directo con el medio natural, evitando afectarlo o dañarlo, a través de la aplicación de normas y reglas, en donde hay una participación activa y de primer orden de los grupos sociales locales, generando beneficios económicos para los comunitarios y para las agencias públicas o privadas que manejen los espacios dedicados a esta actividad. (p. 07).

2.1.8. Turismo Sostenible.

De acuerdo al Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente & la Organización Mundial del Turismo (2006), “el turismo sostenible no es una

forma distinta o especial de turismo. Al contrario, todas las formas de turismo deberían tender a ser más sostenibles”. (p. 2)

El turismo sostenible no es solo de controlar y gestionar los efectos negativos de la industria, sino que se encuentra en una posición muy especial que puede beneficiar a las comunidades locales tanto económicamente como socialmente para fomentar la sensibilización y el apoyo para la conservación del entorno. El desarrollo económico y la protección medioambiental no deberían considerarse en el sector turístico como fuerzas opuestas pero, se debe ejercer conjuntamente aspiraciones que puedan y deban reforzarse mutuamente.

2.1.8.1. Partes interesadas en el turismo sostenible.

Con diversos intereses se pueden beneficiar de un turismo más sostenible:

1. Las empresas turísticas si desearían alcanzar beneficios a largo plazo, deberían preocuparse por la imagen empresarial, de sus relaciones con el personal y sobre su entorno.
2. Las comunidades locales busquen más prosperidad, pero sin la explotación ni daños a la calidad de vida.
3. Los ecologistas al percibir su preocupación por las consecuencias gravísimas del turismo, pero también advierten que el turismo actúa como una fuente de ingresos para la conservación de los entornos naturales.
4. Los turistas quieren una experiencia de buena calidad en lugares seguros y atractivos. Al crear un turismo sostenible, los gobiernos deberían reconocer las inquietudes, preocupaciones y motivaciones de los turistas y trabajar con ellas para lograr un fin común.

2.1.8.2. Los gobiernos tienen el protagonismo.

Si se quieren lograr avances significativos para un turismo más sostenible, los gobiernos son los responsables en llevar a esta industria por el lado de la eficiencia, porque la mayoría de los efectos negativos del turismo son realizados por empresas del sector privado y por los propios turistas. Esto se debe a que:

1. La industria está muy fragmentada, pues es difícil que acciones individuales de muchas microempresas logren una diferencia positiva, porque se requiere de una coordinación previa.
2. Los gobiernos disponen de instrumentos necesarios para progresar, como la capacidad de reglamentar, así como de recursos e instituciones para la promoción y difusión de prácticas adecuadas.

Los gobiernos deben proponer un entorno que anime al sector privado, a los turistas y a otras partes interesadas en resolver las cuestiones de sostenibilidad. La mejor forma es estableciendo e implantando un conjunto de políticas para el desarrollo y la gestión del turismo que conlleve con otras políticas considerar la sostenibilidad como un asunto central.

Por lo tanto, el desarrollo sostenible se refiere a la creación de una vida mejor para toda la población de una forma que sea viable en el futuro como lo es en el presente. Está basado en principios adecuados de gestión de los recursos mundiales, en una utilización justa de esos recursos y en una distribución equitativa de los beneficios obtenidos de ellos.

Actualmente se destacan tres bases que son:

1. Sostenibilidad económica, implica la creación de prosperidad en los diferentes niveles de la sociedad, considerando la estabilidad de todas las actividades económicas, es decir, trata de la viabilidad de las empresas, de sus actividades y de su capacidad para mantenerse a largo plazo.
2. Sostenibilidad social, implica el respeto de los derechos humanos y la igualdad de oportunidades para todos los miembros de la sociedad. Requiere una distribución justa de los beneficios, que su objetivo principal que es la reducción de la pobreza. Enfocándose principalmente a las comunidades locales, al mantenimiento, al reconocimiento y respeto de las diferentes culturas.
3. Sostenibilidad medioambiental, implica la conservación y gestión de los recursos, que no son renovables o que son fundamentales para la subsistencia. Se requiere actuaciones para reducir la contaminación del aire, de la tierra y del agua y para conservar la diversidad biológica y el patrimonio natural.

El turismo sostenible tiene que dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, porque son un elemento fundamental del desarrollo turístico, preservando los procesos ecológicos esenciales, ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. También tiene que respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos, sus valores tradicionales, contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural. Debe asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable, obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo a la reducción de la pobreza. (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente & la Organización Mundial del Turismo 2006).

2.2. Datos Elementales del Sector Hotelero en la Isla Puná

2.2.1. El Sector Hotelero en la Isla Puná.

Se puede decir que la industria hotelera en la isla Puná es escasa. Al ser una isla con una extensión aproximadamente de 926 km., son pocas las comunas que prestan servicio de alojamiento, por ejemplo: en Cauchiche existe una hostería y un campamento ecológico, mientras que en la comuna de Bellavista solo hay un campamento ecológico. En Subida Alta lo que existe es el hospedaje comunitario, es decir, las familias dentro de sus hogares alojan a los turistas que visitan el lugar.

2.2.2. La Capacidad de la Oferta Hotelera.

La capacidad que tiene la isla Puná en hospedar a turistas es aproximadamente de 115 personas por noche, puesto que, la hostería que está en Cauchiche puede hospedar a 17 personas y el campamento ecológico a 60 visitantes. Bellavista puede acoger a 30 viajeros, mientras que Subida Alta puede hospedar cerca de 8 personas, ya que no cuenta con un establecimiento de alojamiento.

2.2.3. La Demanda Hotelera en la Isla Puná.

Dependiendo de varios factores que se presenta durante todo el año¹⁰, la isla Puná recibe a cientos de turistas. Si se considera la temporada alta, comprendida desde el mes de Diciembre hasta Agosto, la demanda por alojamiento es de 93turistas semanalmente aproximadamente. En cambio en la temporada baja comprendida desde Septiembre a Noviembre recibe unos 47turistas a la semana aproximadamente.

2.3. Hospedajes Turísticos

2.3.1. El Producto Turístico: Concepto y Clasificación.

Para Salinas, & Medina, (2009):

Los productos turísticos son ofertas de diferentes tipos que se preparan para ser brindadas al turista en forma de actividades y servicios, mediante el empleo de diferentes tecnologías y/o instalaciones. Deben ser capaces de motivar visitas a un lugar tanto por un corto tiempo hasta de varios días, para satisfacer un interés o necesidad específica de determinados servicios: recreativos, naturales, culturales, de salud u otros, o una combinación de varios de ellos, y que, además, propicien las mejores experiencias. (p. 228).

Siguiendo el estudio de Salinas & Medina (2009), los productos turísticos se pueden agrupar en: viajes, instalaciones y territorios.

El Producto Viaje: Se refiere al origen y fundamento de la actividad turística, el cual se trata de vender mediante las operadoras de turismo y agencias de viajes, que entregan al cliente al momento de realizar la compra, detallando los servicios que recibirá. De hecho, con frecuencia estas ventas se las realizan por internet y es el mismo comprador quien tiene la satisfacción de organizar y proyectar su viaje.

Puede convertirse el producto viaje, desde lo más sencillo como por ejemplo: un boleto de transporte, hasta uno más complejo, probablemente se

¹⁰ Feriados, Congresos, Vacaciones, etc.

incluya un programa o paquete turístico con una duración de varias noches de estancia; si ese fuera el caso, se puede agregar los servicios completos, que pueden ser: traslado, alojamiento, alimentación, recorridos; constituyéndose en la base fundamental del turismo actual.

El Producto Instalaciones: Son establecimientos con un alto valor patrimonial y funcional con servicios de alta calidad, satisfaciendo necesidades materiales y espirituales como lo son: el alojamiento, la alimentación, la recreación y las actividades de ocio; pero, si se quiere que sean reconocidas por los clientes, deben tener un valor agregado, es decir, algo diferente.

El Producto Territorio: Comprende al área real, especificando los límites, extensión territorial variable y complejidad funcional diversa, agrupando diversos productos y ofertas, siendo desde los más pequeños, que pueden ser los denominados complejos turísticos, hasta una región o un destino turístico.

Los territorios donde se asienta la actividad turística no se vende como tal, pero pueden constituir por su importancia marcas comerciales, facilitando la promoción de diferentes productos turísticos relacionados a esos territorios.

2.4. Estrategias de Diferenciación del Producto Hotelero

2.4.1. Estrategias Competitivas.

Según Fernández (2007), cuando las empresas del sector hotelero se encuentran inmersas en un ambiente de constantes cambios y altamente competitivos, es preciso establecer estrategias que permitan enfrentar a las variaciones y tendencias que acontezcan en su entorno, permitiendo a su vez, alcanzar un nivel de superioridad respecto de sus competidores, garantizando el éxito, haciendo que una empresa goce de una ventaja competitiva cuando se diferencie de la competencia de ciertas características

Para Porter, 1982, citado en Fernández, (2007), a todo el mercado o parte de él, se lo puede diferenciar en tres tipos de estrategias genéricas: liderazgo en costes, diferenciación y especialización.

- a) La Estrategia de Liderazgo en Costes: En donde el negocio de mantenerse en una posición de bajo coste, en comparación con las empresas competidoras.
- b) La Estrategia de Diferenciación: La empresa debe crear productos y servicios únicos pero, que sean valorados como tal.
- c) La Estrategia de Especialización: En donde la empresa se enfoca a grupos de compradores, productos, etc.

2.4.2. La Diferenciación del Producto Hotelero.

Según Fernández (2007), últimamente las empresas y los destinos turísticos, buscan la creación de sólidas ventajas competitivas, teniendo como objetivo el encontrar y aplicar estrategias, para que se puedan defender y sostener frente a la competencia.

En el sector hotelero, si trata de analizar la competencia desde el punto de vista en precios, se torna difícil; de ahí que las estrategias de diferenciación se convierten en un elemento clave para competir en el mercado. Cabe indicar que un hotel es único e irrepetible; aunque haya elementos coincidentes como: la decoración, infraestructura y los servicios que ofrece; habrá hoteles en donde se podrá notar claras diferencias a nivel de competitividad, como por ejemplo: la ubicación o el personal (Fernández, 2007).

Como asevera (Grant, 2004, citado en Fernández, 2007) “cada empresa tiene oportunidades para diferenciar su oferta a los clientes, aunque la amplitud de las oportunidades de diferenciación depende de las características del producto”. (p. 109)

Según (González, & Talón, 2003, citado en Fernández, 2007), en la actividad hotelera, se pueden diferenciar cinco atributos fundamentales: las características físicas, el servicio, el personal, la ubicación y la imagen.

1. Las características físicas puede ser por el ambiente, la decoración o la accesibilidad del hotel.
2. Los servicios que preste el hotel pueden distinguirse respecto a su competencia por ser mejores o mayores.

3. Un personal competente, con habilidades y conocimientos superiores, puede aportar una importante ventaja competitiva a la empresa.
4. Una modalidad más de diferenciación es la ubicación. En este sentido, la situación del hotel, en o cerca de lugares estratégicos, puede proporcionar una importante ventaja competitiva.
5. Incluso, cuando las ofertas del mercado parecen iguales, los consumidores pueden percibirlos como diferentes con base en las imágenes que tienen de las mismas.

Siguiendo el estudio de Fernández (2007), estos factores pueden llegar a considerarse como elementos importantísimos para poder diversificar entre los demás productos hoteleros. Lo más significativo es que el cliente pueda diferenciar al negocio hotelero en el que se piensa realizar, para que lo escoja y no el de la competencia.

2.5. El Servicio en la Isla Puná

2.5.1. Características del Servicio Ofrecido.

Entre los varios servicios que se pueden encontrar en la isla Puná, se destaca la amabilidad de las personas, dispuestas en ayudar frente a cualquier inconveniente que pueda presentar el turista. Las personas demuestran un alto nivel de conocimiento del lugar, favoreciendo los recorridos que prestan algunos guías nativos.

La ayuda mutua que se prestan entre ellos mismos, demuestra que existe el cooperativismo. Se considera a la isla Puná como uno de los pocos lugares en donde la delincuencia no ha llegado y su gente no llega a tener influencias de vandalismo.

2.5.2. Cualidades del Servicio Ofrecido.

La cualidad principal de las características mencionadas anteriormente es que, el turista pueda llegar a sentir confianza hacia los pobladores de cada comunidad que se llegue a visitar. Queda claro que al ser amables con los turistas, tienen más probabilidades en vender los productos que lleguen a ofrecer.

2.6. El Clima y Paisajes de la Isla Puná

2.6.1. Beneficios del Clima en Temporadas.

Según el INAMHI (2009), el clima promedio en la isla Puná oscila entre 23°C y 26°C, siendo un ambiente tropical - húmedo. Considerándose la temporada alta los meses de Enero a Agosto y el mes de Diciembre, el clima promedio es de 25°C. Algunos de esos meses se los puede apreciar en la temporada de lluvia donde sus olas son tranquilas, permitiendo al turista disfrutarlas en todo el día sin ningún problema. En los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre el clima es de 24°C, siendo esos tres meses el verano, en donde el oleaje es fuerte, mas el turista puede divertirse teniendo la debida precaución.

Tabla 08.- Promedios mensuales de parámetros climáticos.

| Mes | Temperatura Media(° C) | Humedad Relativa % |
|------------|------------------------|--------------------|
| Enero | 25.8 | 86 |
| Febrero | 26.4 | 87 |
| Marzo | 26.4 | 87 |
| Abril | 25.9 | 87 |
| Mayo | 25.8 | 87 |
| Junio | 24.9 | 85 |
| Julio | 24.4 | 85 |
| Agosto | *24.4 | *85 |
| Septiembre | *24.4 | *85 |
| Octubre | 23.6 | 84 |
| Noviembre | 24.0 | 82 |
| Diciembre | 25.7 | 81 |

Fuente: INAMHI.

*Referencial al mes de Julio.

Como se muestra en la tabla 08, el clima promedio anual en la isla Puná sería de unos 26° C.

2.6.2. Beneficios Paisajísticos.

Los beneficios que se obtienen al recorrer los lugares naturales que tiene la isla Puná son varios por ejemplo: El turista se aleja totalmente del ruido que existe en la ciudad, llevándolo a un relax completo, puede recorrer y disfrutar de la tranquilidad de sus playas, también el estar en contacto con la naturaleza motiva a visitar dichoso lugar.

2.7. Ecología, Naturaleza y Medio Ambiente

2.7.1. Factores del Medio Ambiente.

De acuerdo con la Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (1996), en el medio ambiente se considerada los factores: abióticos y bióticos.

Factores Abióticos: Se denomina así a los factores en donde no intervienen los seres vivos. Figuran elementos como: el clima¹¹, altitud y latitud, así como la composición del suelo y del agua. De este factor dependen muchas funciones vitales para la vida, de lo contrario puede producir efectos perjudiciales para los seres vivos, como puede ser la muerte.

Factores Bióticos: Incluyen los animales, plantas y seres microscópicos. Las relaciones entre los seres vivos también condicionan las posibilidades de vida. Se trata también de la existencia o desaparición de su misma clase o de otras especies.

2.7.2. Componentes Básicos del Ambiente Natural.

Según Segarra, (2011), los componentes básicos del ambiente natural son varios, detallándose algunos de ellos:

- a) El aire, la atmósfera, así como también el espacio exterior.
- b) El agua, representado en su diferente estado físico como: continentales, marinas, subterráneas, dulces, corrientes o detenidas.
- c) El suelo y subsuelo.
- d) Flora terrestre y acuática, siendo nativa y exótica.
- e) Toda la fauna, sea salvaje, doméstica o domesticada.

¹¹ Insolación, lluvias, temperaturas, etc.

- f) Fuentes básicas de energía.
- g) Los principales procesos ecológicos, siendo la fotosíntesis, regeneración natural de los suelos, y el reciclado directo de los nutrientes.

2.8. Marketing Turístico

2.8.1. Marketing de Servicios.

Para Ferreira, Real Deus, & Rial Boubeta, (2010), en la actualidad debido a la globalización de los mercados, las empresas necesitan aplicar nuevas metodologías para analizar a los mercados que aplican.

La competencia entre los negocios en unión con la crisis económica a nivel mundial, da una mayor importancia a la investigación y a la estrategia global de marketing, puesto que dan persistencia a las compañías para que no fracasen. Saber con exactitud y de forma constante los gustos, preferencias y motivaciones de los clientes, contribuyen a una alineación de políticas de marketing específicas, garantizando la eficiencia del costo-beneficio a mediano plazo (Ferreira, Real Deus, & Rial Boubeta, 2010).

Para Muñiz (2012), llegar a tener una gran participación en el mercado de servicios, generalmente se puede utilizar las mismas herramientas y estrategias de trabajo del mercado de productos pero, la diferencia está en la adaptación que se le da al sector específico. En el marketing de servicios se debe de afianzar los procesos de intercambio entre consumidores y organizaciones, teniendo como finalidad satisfacer las demandas y necesidades de los clientes; dependiendo de los sectores de formación como: banca, seguros, turismo, etc.

2.8.2. La Aplicación del Marketing al Turismo.

Según Mediano (2002), en los elementos del mercado y el consumidor se deben aplicar estrategias de marketing para dar como resultado un cambio de actitud. La competitividad en la industria turística, sea de las empresas o de los destinos, contribuyen al mejoramiento de las acciones de marketing, enfocadas a tener una ventaja en el mercado. Esas estrategias deben de ser realizadas tanto de la administración pública como también de las empresas privadas.

Conforme pasa el tiempo, la conducta del turista va cambiando, esto se debe a la demanda de productos y de los destinos; encontrándose nuevos lugares

comparados con los tradicionales, un mayor requerimiento en cuanto a emociones y respuestas por vivir, entonces; se está frente a un turista exigente, más seguro de sus decisiones y peticiones. Todos estos requisitos demuestran la urgencia por desarrollar estrategias de marketing, llevando al cumplimiento de las metas propuestas por la empresa, con el único objetivo de satisfacer al consumidor.

2.8.3. Marketing Mix.

Para Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Rufín, R., Reina Paz, M.(2005), el marketing mix debe ser diseñado para satisfacer las necesidades específicas de una empresa, permitiendo lograr o sobrepasar los objetivos.

2.8.3.1. Producto:

Siguiendo el estudio de Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Rufín, R., Reina Paz, M. (2005), el marketing mix puede ayudar al producto a:

- a) Mejorar el que ya existe en el mercado y,
- b) Desarrollar otros nuevos.

Siempre que haya algo más que vender que lo que está comprando los clientes, existe un beneficio potencial que no se está aprovechando. Abundan las oportunidades de aumentar los ingresos para la empresa que esté dispuesta a ofrecer instalaciones, servicios y actividades que atraigan a los clientes, y que también dé formación a sus empleados que están en contacto directo con el cliente para que estimulen las ventas de productos adicionales o mejorados. (p. 503) (Ibit, s.f., citado en Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Rufín, R., Reina Paz, M.2005).

2.8.3.2. Precio:

Si se es nuevo en el mercado, las estrategias que se apliquen al precio; el público lo debe de saber.

2.8.3.3. Plaza:

Para Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Rufín, R., Reina Paz, M.(2005), saber escoger los canales de distribución es primordial para las estrategias de ventas satisfactorias, haciendo que el producto o servicio esté siempre disponible al cliente. “Un sistema de distribución bien gestionado puede suponer la diferencia entre un líder en el mercado y una empresa que se esfuerza por sobrevivir” (p. 312).

2.8.3.4. Promoción:

Siguiendo el estudio de Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Rufín, R., Reina Paz, M. (2005), en muchas ocasiones se llega a pensar que el marketing y la publicidad son lo mismo, pero en realidad la publicidad es parte del marketing. Para dar a conocer el nuevo producto, el/los encargado/s de la promoción tiene/n que:

- a) Escoger los medios en que va dar a conocer el producto como por ejemplo: radio, prensa, televisión, vallas publicitarias, ferias, correos electrónicos, entre otros.
- b) Aprobar el mensaje en su totalidad.
- c) Elaborar un calendario de actividades, el cual incluya las de relaciones públicas.
- d) Transmitir la información a la alta dirección de la empresa.
- e) Supervisar el avance y el cumplimiento de las actividades con relación a la promoción y publicidad.
- f) Asumir la responsabilidad que se llegue a presentar, cual fuese los resultados.

2.9. Ecología

Es la ciencia que estudia la interacción entre los factores bióticos (animales, plantas, bacterias, entre otros) y abióticos (clima, tierra, luz, temperatura, agua, etc.), regulando la distribución y abundancia de los organismos. La ecología trata de mostrar los resultados de esas interacciones, determinando si se induce

o no en los tipos y números de organismos que se perciban en un sitio y momento dado (Raisman, J., & González, A., 2008).

2.10. Destino Turístico

Para San Martín (2005) “el destino turístico no se encuentra definido sólo por varios límites de naturaleza geográfica, sino también por la oferta de distintos productos y servicios al turista” (p. 05). El producto destino es una “experiencia compleja que resulta de un proceso donde los turistas usan múltiples servicios turísticos durante el curso de su visita” (Gunn, 2002, citado en San Martín, 2005) (p. 05).

2.11. Turismo Rural

Según Fuentes, 1995, citado en Flores (2007), define al turismo rural como “aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una relación con la sociedad local” (p. 11).

Se puede extraer de esta definición las principales características del turismo rural que son:

1. Para realizar esta actividad turística se la debe hacer en un entorno rural, fuera de la ciudad, es decir, en un lugar poco poblado.
2. Tiene que ser integrada la oferta, estar conformada por servicios de alojamiento y propuestas complementarias (excursiones, senderismo, productos artesanales típicos de la zona, etc.). No debe quedarse la oferta sólo en el alojamiento y restauración, pues no estaríamos ante un verdadero producto turístico.
3. La principal motivación de la demanda de turismo rural será el tener un contacto con la población local, conocer sus costumbres y gastronomía.
4. Para desarrollar estos tipos de productos se debe tener en cuenta la población local, porque será necesario que exista concienciación en la población por ser importante su participación, pues en ella se basa el turismo rural.

Dentro del turismo rural están otros subproductos específicos que están bajo el concepto de turismo natural. Entre los subproductos turísticos podemos encontrar los siguientes: ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo gastronómico, turismo deportivo, etc.

2.12. Turismo Comunitario

Para López, Guzmán & Sánchez (2009) el concepto de turismo comunitario se basa en la creación de productos turísticos con la participación de la comunidad local. Es una tipología de turismo que se desarrolla en diferentes partes del mundo como alternativa al turismo tradicional, porque favorece el contacto entre la comunidad local y los visitantes, obteniendo nuevas experiencias; reforzando los aspectos ecológicos, culturales y de hospitalidad.

Esta clase de turismo surge como una posible solución a los efectos negativos culturales y medioambientales, que permite ser una estrategia de organización, teniendo como eje principal la participación de la comunidad local al tratar de integrar vivencias, servicios de alojamiento, de restauración, oferta complementaria y gestión turística (López, Guzmán & Sánchez, 2009).

Siguiendo el estudio de López, Guzmán & Sánchez (2009), se percibe que el desarrollo del turismo comunitario podría aportar riqueza y generar puestos de trabajo en el área, pero que es necesario contar con una formación previa que debe provenir tanto de la administración pública como de la privada, así como también de las organizaciones no gubernamentales.

2.13. Historia de la Hotelería

A lo largo de la historia humana ha sido común desde tiempo remoto la práctica del servicio de hospedaje. Iniciado como un acto humanitario ante un requerimiento de cobijo ocasional, por parte de viajeros. La Biblia contiene algunas referencias con el transcurrir de los siglos y en la medida que la evolución y las organizaciones sociales lo fueron requiriendo. Dicha práctica devino un servicio de carácter mercantil; surgieron las posadas u hospederías para acoger a los que necesitaban un alojamiento transitorio. Es esencial para este servicio la libertad de movimiento de las personas y el desarrollo económico en el entorno, para justificar los viajes más distantes haciendo exigible dicha práctica (Martinic, 2005).

Para Muñoz (2004/ Norval, 1936), posiblemente los viajes y la hospitalidad comercial tienen su origen en las necesidades del comercio y del transporte desde la antigüedad, pues no había alojamientos abiertos al público en sentido moderno para ofrecer acomodación a los viajeros a cambio de un precio estipulado. A los extranjeros se les ofrecía hospitalidad de un modo generalizado. Quienes realizaban un viaje al extranjero no estaban seguros de encontrar un recibimiento agradable. Muchos ricos de la antigüedad competían entre sí ofreciendo libre hospitalidad a los extranjeros. Por ejemplo en Grecia, entre el año 1000 y el 500 a. de C. hicieron acuerdos entre estados para realizar intercambios comerciales en los que se estableció la apertura de alojamientos libres para los comerciantes.

Siguiendo el estudio de Muñoz (2004/ Norval, 1936), los alojamientos públicos comenzaron a aparecer durante el Imperio Romano, localizándose a lo largo de las rutas comerciales y de las principales vías públicas. La mayor parte de estos alojamientos eran de tercera clase, puesto que en ellos se atendían a las clases más pobres. Los dueños de estos establecimientos eran de muy mala reputación, porque para la policía estaban considerados al mismo nivel que los ladrones, pues eran mentirosos, tramposos y adulteraban el vino.

Los hoteles constituyen uno de los elementos más importantes de la industria turística de un país. Un país puede tener las más impresionantes atracciones turísticas, pero sin una excelente infraestructura hotelera, es imposible que aumente el turismo. Probablemente los turistas no juzguen a los países de estancia temporal, sino al hotel que estuvo quedado (Muñoz, 2004/ Norval, 1936).

Respecto a la provisión de alojamiento hotelero es bueno darse cuenta de que en absoluto existe un criterio estándar con el que los hoteles puedan adaptarse a todos los países, mientras que la demanda de los turistas varía por una serie de circunstancias de un lugar a otro. La demanda y la oferta de la hotelería son como la de cualquier otro agente de producción o mercancía, fenómenos que inciden la una sobre la otra (Muñoz, 2004/ Norval, 1936).

2.14. Materiales ecológicos para la construcción

De acuerdo con Borsani (2011), la elección de materiales para el proceso constructivo de una obra es importante, porque depende en gran medida el impacto de la edificación en el ambiente. En ocasiones la elección de los materiales edilicios es realizada a partir de datos técnicos y del análisis de costos de compras, por lo que es necesario contar con otros parámetros fundamentales para una visión completa de la ecología como la vinculación directa del ciclo de vida de los materiales y su relación con el ambiente.

La extracción de materia prima provoca la disminución de los recursos, provocando problemas de contaminación del suelo y del agua, teniendo un impacto ambiental de distinta magnitud, dependiendo de los materiales y de la manera que son utilizados. Además de considerar la elección de los materiales se debe también tener en cuenta si se producen cerca del área a edificar para los transportes y valorizar los recursos locales (Borsani, 2011).

Siguiendo el estudio de Borsani (2011), la edificación y las infraestructuras se convierten en uno de los sectores que más utilizan materiales, consumiendo entre el 45 y 60 % de materiales extraídos de la litósfera originándose la mitad de las emisiones de CO² vertidas a la atmósfera. Los edificios construidos de diversos tipos, de origen o de funcionalidades muy diversas pueden alcanzar un peso total de 2500 Kg. por metro cuadrado y que al momento de realizar una extracción, transformación, etc. el impacto ambiental será notorio.

Queda como reto el reducir los impactos ambientales y generar hábitats urbanos sostenibles. Para realizar una infraestructura se debe tener en cuenta dichos aspectos, asumiendo la responsabilidad ambiental como parte de la profesión. La selección de materiales y los componentes para elaborar un inmueble, influye de una manera directa el diseño y en el rendimiento del edificio (Borsani, 2011).

Los materiales para la construcción causan efectos negativos, tanto a los ecosistemas como al medio ambiente en todas las fases de su ciclo de vida, pero es posible adoptar estrategias logrando minimizar el impacto ambiental de los materiales (Borsani, 2011).

Parte de los criterios se detallan a continuación:

1. Utilizar materiales extraídos o explotados de manera sustentable.

Comprometiéndose algunos fabricantes en tomar medidas para eliminar de una manera total o parcial la contaminación del agua, aire y suelo, a partir de procesos de adquisición de materia prima.

2. Utilizar materiales mínimamente procesados.

Son productos mínimamente procesados, lográndolo a través de procesos de transformación sencillos como por ejemplo: la madera, la piedra en bruto, materiales de la tierra, bambú, etc., teniendo un impacto ecológico menor.

2.15. MARCO LEGAL

Para la creación de cualquier negocio y/o actividad relacionada al turismo, es necesario conocer las leyes que debe cumplir toda persona natural o jurídica. Saber los artículos más relevantes con relación a la propuesta para la implementación de una hostería ecológica en la comuna de Subida Alta, para incentivar el turismo de estancia en la isla Puná, se consulta la Ley de Turismo (2010) y la Legislación Ambiental (2008), (ver en anexos).

En la primera ley se destacan temas como el de las actividades turísticas y de quienes la ejercen, también quienes están prohibidos de ejercer la actividad turística, así como también consta el Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo, el Reglamento General de Actividades Turísticas, entre otros temas.

Con relación a la legislación ambiental (2008), se encuentran premisas de la Codificación de la Ley de Gestión Ambiental, consiguiendo artículos mencionando sus principios y derechos; asimismo podrá encontrarse las Políticas Básicas Ambientales del Ecuador

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DEL ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Metodología General a Utilizar

3.1.2. Enfoque de la Investigación.

Para el estudio del proyecto el enfoque de la investigación será mixto, porque se considera la utilización de varias técnicas, tanto de la fase cualitativa como de la cuantitativa. En la fase cualitativa se tiene previsto tener cuatro entrevistas en profundidad, donde se las realizará a cuatro agentes que serán: un representante de la entidad pública, uno del sector no gubernamental, otro del sector de arquitectura y el último será el presidente de la comuna de Subida Alta.

En la fase cuantitativa se espera realizar un conjunto de encuestas estructuradas, permitiendo la recopilación de información y vincularlos a diversos datos estadísticos durante el estudio de la propuesta.

3.1.3. Tipo de Estudio.

Investigación Documental: En este tipo de investigación, la información se basa en documentos de cualquier especie como: fuentes bibliográficas, hemerográficas y archivísticas. La primera se refiere a la consulta de libros, la segunda son artículos o ensayos de revistas y periódicos y la última son documentos que se encuentran en archivos como: cartas, oficios, circulares, expedientes, etc. (Marín, s.f.).

La investigación documental se basa en conocimientos ciertos y fundamentados, porque en su mayoría son estudios o proyectos a realizar, teniendo propuestas concretas, soluciones reales, mas no ficticias, aunque en ocasiones se maneja conocimientos empíricos pero ya comprobados (Iñiguez, & González, 2009).

Investigación de Campo: Este tipo de investigación se basa en información que proviene de entrevistas, encuestas y observaciones. Se escoge este tipo de investigación porque, en el proyecto de turismo de estancia en la isla Puná se tienen que realizar estos procedimientos, las cuales se encuentran en la

investigación de mercado en las técnicas para la recogida de datos o trabajo de campo (Marín, s.f.).

3.2. Justificación de la Elección del Método

El método de la investigación será exploratorio porque, el principal objetivo es reunir datos preliminares para entender la verdadera naturaleza del problema que enfrenta el tesinante, permitiendo también descubrir nuevas ideas o situaciones. La información que se necesita es definida libremente, siendo su proceso de investigación flexible y versátil (Domínguez, 2011).

Su propósito es destacar los aspectos fundamentales de un determinado problema, encontrando los procedimientos adecuados para luego elaborar una investigación. Su importancia está en el uso de los resultados para poder investigar y proceder a su comprobación (Marín, 2008).

Según Nieves (2006), se procede a una investigación exploratoria cuando no se conoce el tema por investigar o cuando el conocimiento es escaso e impreciso, limitando a sacar conclusiones sobre qué aspectos serían relevantes y cuáles no.

Así se tenga la inmensa voluntad o el entusiasmo de algún tema pero, si no se sabe algo se debe por comenzar a realizar un estudio exploratorio, para familiarizarse con los fenómenos relativamente desconocidos; precisando mejor el problema que interese resolver, recolectando datos en diferentes ciencias como: bibliografía especializada, entrevistas y encuestas hacia personas, así como seguimiento de casos.

La investigación exploratoria se caracteriza por varios aspectos como por ejemplo: La muestra es pequeña, los resultados de esta investigación son preliminares, el análisis de la información primaria es cualitativo, las herramientas más usadas son las entrevistas con los expertos, las encuestas piloto; así como el análisis cualitativo de las fuentes de información secundaria u otra información que haya sido recopilada, publicada o que se encuentre disponible (Domínguez, 2011).

Se termina la investigación exploratoria cuando, de los datos recolectados se adquiera el suficiente conocimiento sabiendo, qué factores serían relevantes al

problema y cuáles no. Estando en condiciones de realizar análisis sobre los datos obtenidos, surgiendo las conclusiones y recomendaciones (Nieves, 2006).

3.3. Diseño de Investigación

Para desarrollar esta investigación primaria, es importante resaltar que el método de la investigación será exploratorio, cuyo objetivo principal es reunir datos preliminares para entender la verdadera naturaleza del problema que enfrenta el tesinante, permitiendo también descubrir nuevas ideas o situaciones. Su importancia está en el uso de los resultados para poder investigar y proceder a su comprobación.

Como el enfoque de la investigación determinado es mixto, se ha considerado utilizar técnicas cualitativas y cuantitativas, esperando sustentarlas en la investigación de campo, teniendo en la primera cuatro entrevistas en profundidad que serán realizadas a: Un representante de la entidad pública, uno del sector de arquitectura, otro del sector no gubernamental y el último será al presidente de la comunidad de Subida Alta, mientras que de las técnicas cuantitativas se utilizarán encuestas estructuradas, permitiendo la recopilación de información y vincularlos a diversos análisis estadísticos durante el estudio de la propuesta.

3.4. Tamaño de la Muestra

Para el tesinante es importante conocer el universo de ingresos de turistas que ha tenido la isla Puná en el año 2011, lo que permitirá obtener información relevante para el estudio. Según la Asociación de Propietarios de Botes Fuera de Borda Pelicano (2012), el resultado de turistas para ese año fue de 3.500, estando en el margen de menos de 500.000 elementos, permitiendo utilizar la fórmula para el cálculo de la muestra con población finita.

3.5. Cálculo de la Muestra

Para efecto del proyecto del tesinante, se ha seleccionado la siguiente fórmula de muestra:

Figura 02: Fórmula para poblaciones finitas.

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

Fuente: Feedback Networks.

En donde:

n= Tamaño de la muestra.

k^2 = Grado de confianza. Se escogerá un 95%; siendo representado en la fórmula 1,96.

N= Universo, que son 3500 turistas que ingresaron a la isla Puná durante el año 2011.

p= Probabilidad de éxito. Al no conocerla, será representado con un 50%.

q= Probabilidad de fracaso. (1 - Probabilidad de éxito), entonces será un 50%.

e= Error. (Será un 5% de error aceptable).

Remplazando la fórmula con valores numéricos tenemos:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 2500}{(0,05^2 * (3500-1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 346$$

El resultado de la fórmula da 346, que es la cantidad de encuestas a realizar.

3.6. Tipo de Muestreo a Utilizar

Malhotra (2008), establece que: “Una muestra es un subgrupo de la población, que se selecciona para participar en el estudio. Después se utilizan las características de la muestra, llamadas estadísticos, para hacer inferencias sobre los parámetros de la población”. (p. 335)

De las técnicas cuantitativas se realizarán 346 encuestas estructuradas. El tipo de muestreo a utilizar será no probabilístico, considerando que la elección de la muestra se realiza a través de un proceso no aleatorio. Generalmente se utiliza el método no probabilístico en estudios exploratorios, donde no es necesario proyectar los resultados; en tal caso se debe conseguir información con el rigor necesario y con un coste más reducido (Fernández, 2004).

Para realizar las encuestas se utilizará el muestreo por conveniencia el cual busca obtener una muestra de elementos convenientes. En ocasiones los encuestados son seleccionados, porque se encuentran en el momento y lugar adecuados. Se utiliza el muestreo por conveniencia al realizar una investigación de tipo exploratorio; siendo una de las técnicas de muestreo más económico y menos tiempo en consumir (Malhotra, 2008).

Las encuestas serán ejecutadas en el muelle de Posorja debido a que es el punto principal en que los turistas se embarcan en las lanchas que van directamente a la isla Puná. Las encuestas se elaboran con el objetivo de conocer: Opinión de los turistas acerca de la propuesta de crear una hostería ecológica en la isla Puná, conocer cuándo deciden ir a la playa, descubrir su nivel de cultura acerca de la isla Puná, descifrar el desembolso económico que dispondrían por una noche de hospedaje.

En las entrevistas, el muestreo será por juicio porque, los elementos de la población se seleccionan en base a fundamentos del tesinante dado que, se considera que son representativos o de alguna manera son adecuados de la población de interés (Malhotra, 2008).

3.7. Técnicas Para la Recogida de Datos

La estructura de la encuesta que se aplica a los 346 sujetos, está compuesta por: Preguntas abiertas, cerradas, opción múltiple, así como en formato de escalas, por ejemplo: De muy interesante a no es interesante.

3.7.1. Formato de la encuesta realizada en Posorja, aplicada a los 346 sujetos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Especialidades Empresariales

Carrera de Turismo y Hotelería

El propósito de esta encuesta es conocer si es viable realizar una hostería ecológica en la comuna de Subida Alta, para incentivar el turismo de estancia en la Isla Puná.

1. ¿De qué ciudad es usted?

2. Opción Múltiple:

Quando decide ir a la playa lo realiza en:

Feriado

Vacaciones

Temporada

Otra oportunidad _____

3. ¿Conoce información de la isla Puná? (Si responde no, por favor siga la pregunta 5)

SI

NO

4. ¿Qué sabe al respecto?

5. ¿Le gustaría hospedarse en una hostería diseñada con materiales ecológicos y que aparte promueve el cuidado del mar con la ayuda de un grupo de surfistas?

SI

NO

6. ¿Cuántas noches estaría interesado pasar en la isla Puná?

1 noche

2 noches

3 o más noches

7. Es de su interés realizar paseos turísticos en la isla Puná:

Individual Grupos Cuántos _____

8. ¿Qué opina usted si además del hospedaje; se le brinde otras alternativas como incluir paseo, alimentación y paisaje?

Muy interesante

Interesante

Regular

No es interesante

9. ¿Cuál sería el valor que está dispuesto a gastar por hospedaje de una noche en la isla Puná?

\$10 - \$20

\$21 - \$30

\$31 - \$40

\$41 - \$50

\$51 - \$60

10. ¿Cree que se estaría fomentando el turismo en la isla Puná, al tener una hostería ecológica?

SI

NO

11. ¿Qué opina usted que hace falta para promocionar a la isla Puná turísticamente?

Para las entrevistas, el tipo de muestreo no probabilístico será por juicio, porque se basa en el criterio del investigador. Los elementos que se elijen son involucrados de una manera directa con el proyecto, por ser expertos y tener amplios conocimientos en sus respectivas áreas.

El propósito de las entrevistas es conocer la opinión de algunos expertos de los diferentes temas que tiene el proyecto para comprender si es viable la propuesta para la implementación de una hostería ecológica en la comuna de Subida Alta, para incentivar el turismo de estancia en la Isla Puná.

En la entidad pública se entrevistará a una persona del Ministerio de Turismo siendo la Arq. Gina Villamar que es Técnico del Dpto. Gestión Turística. En el área de arquitectura estará el Arq. Jorge Morán, quien es el director de un proyecto, en base a la elaboración de planchas de caña guadúa.

Con relación al lugar donde estará ubicada la hostería ecológica, se visitará al presidente de la comuna de Subida Alta, el señor Hugo Coronel; finalizando las entrevistas, por parte del sector no gubernamental estará el señor Andrés Fernández, quien es uno de los promotores por difundir el mensaje hacia el cuidado y la conservación del mar, a través de la recolección de los residuos sólidos que se encuentran en el mismo.

3.8. Técnicas de Análisis de Datos/Información

El estudio de datos se considera una parte importante en la fase de investigación, en donde se determina qué herramientas de análisis estadístico son adecuados para este propósito. Su análisis debe explicarse de una manera clara y simple, empleando lógica tanto inductiva como deductiva, organizando los datos de acuerdo a la secuencia que se los vaya obteniendo (Ávila, 2006).

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DEL ESTUDIO

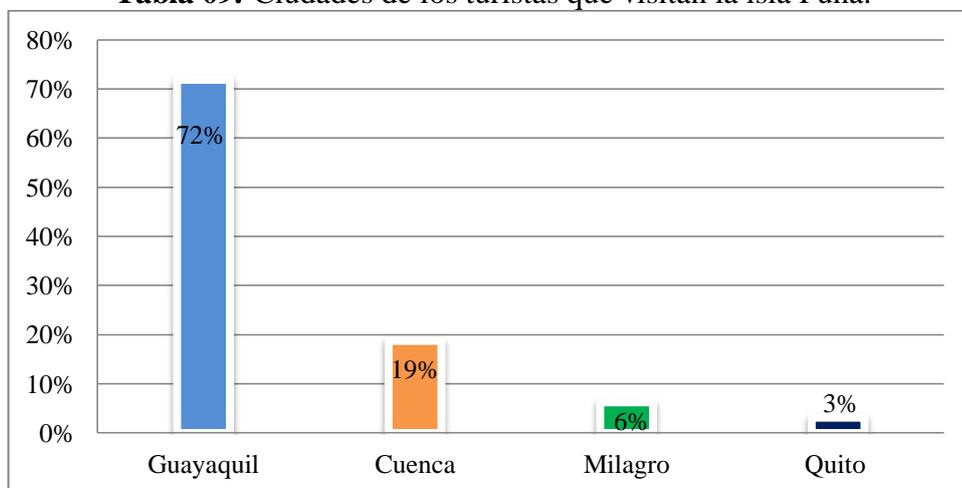
4.1. Presentación de los Resultados de las Encuestas y Entrevistas Realizadas

4.1.1. Encuestas.

A continuación se aprecia de forma detallada cada pregunta de la encuesta propuesta por el tesinante, el análisis de cómo será la revisión de la información recopilada y la interpretación por medio de la presentación de los resultados obtenidos.

1. ¿De qué ciudad es usted?

Tabla 09.-Ciudades de los turistas que visitan la isla Puná.

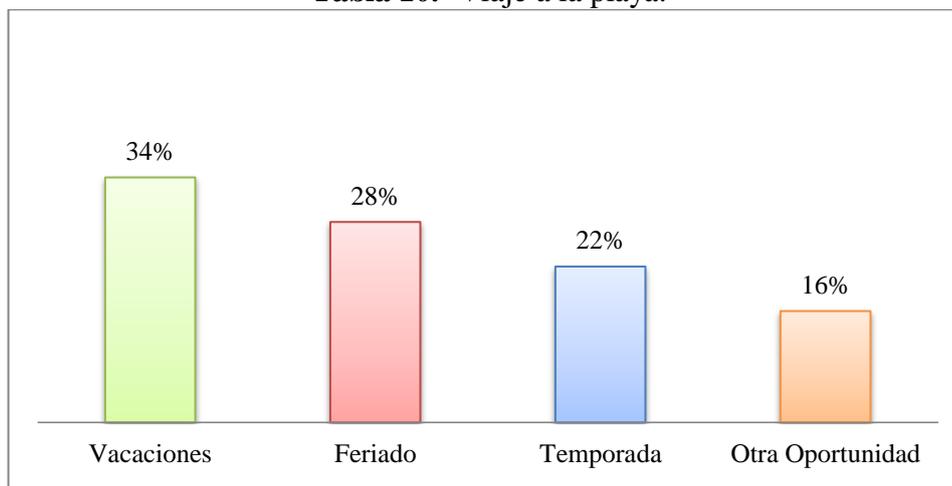


Elaborado por: Darwin Consuegra

Interpretación: Por ser una pregunta abierta se codificó las alternativas de respuesta, utilizando una medición nominal, apreciando en porcentajes de qué ciudades del país, llegan los turistas a la isla Puná, obteniendo como resultado que, la mayoría de personas encuestadas son de la ciudad de Guayaquil representado con un 72%, luego están los ciudadanos de Cuenca con un 19%, seguido los habitantes de Milagro, el cual se tuvo un 6% y en un porcentaje menor están las personas de la ciudad de Quito, con un 3%.

2. Cuando decide ir a la playa lo realiza en:

Tabla 10.- Viaje a la playa.



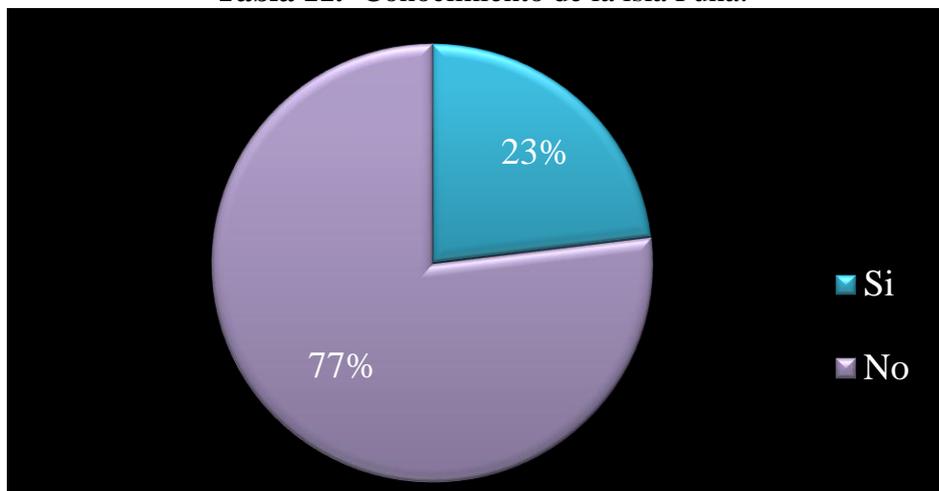
Elaborado por: Darwin Consuegra

Interpretación: La medición fue nominal, estableciéndose categorías separadas para hacer la evaluación de la variable.

Se logró como resultado que los encuestados prefieren ir a la playa en vacaciones, reflejando un porcentaje del 34%; aunque la opción del feriado está en un 28%, siendo favorable. Sigue la opción de temporada que se obtiene un 22% y otra oportunidad que está en un 16%.

3. ¿Conoce usted información de la isla Puná? (Si responde no, por favor siga la pregunta 5)

Tabla 11.- Conocimiento de la isla Puná.



Elaborado por: Darwin Consuegra

Interpretación: El encuestado sólo tiene dos opciones de responder, contestando el 77% de las personas, que desconocen información de la isla Puná, mientras que un 23% resultó afirmativo.

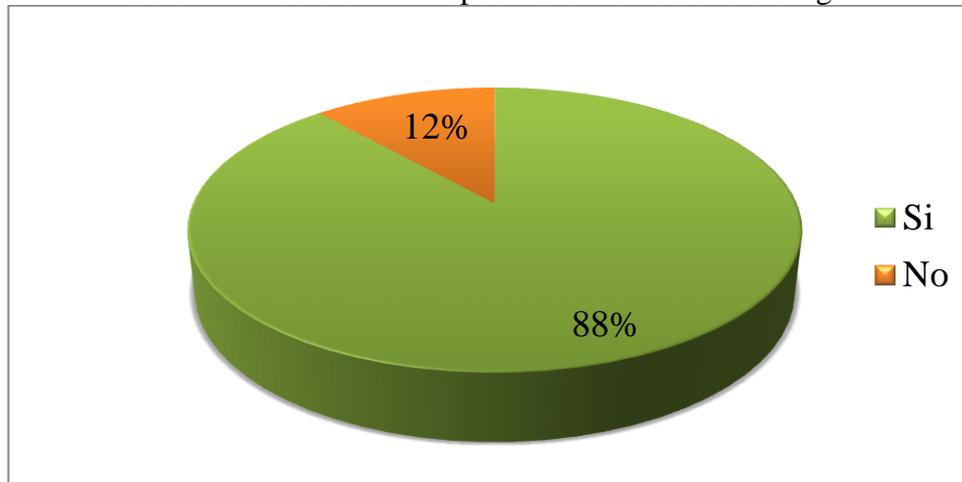
4. ¿Qué sabe al respecto?

Por ser una pregunta abierta se hará un detalle, sobre cuál ha sido la opinión de la mayoría de encuestados, entre las respuestas que se obtuvo están que:

- Saben algunos de los nombres de los pueblos.
- Como han visitado algunas veces la isla Puná, indican que hay lugares que no han cambiado mucho.
- Tiene 15 km. de playa para el turismo en cuatro comunas.
- Es una isla con variedad de especies.
- Se puede hacer paseos.
- Tiene manglares y un agradable clima.

5. ¿Le gustaría hospedarse en una hostería diseñada con materiales ecológicos y que aparte promueve el cuidado del mar con la ayuda de un grupo de surfistas?

Tabla 12.- Decisión de hospedarse en la hostería ecológica.

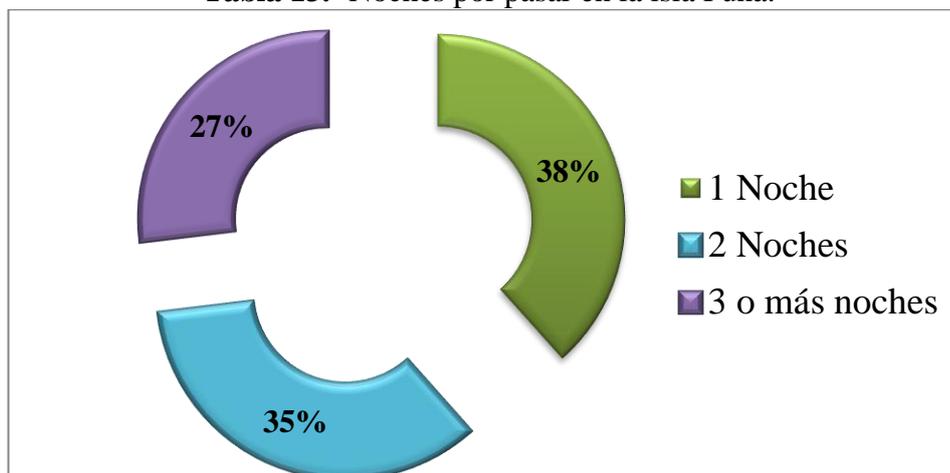


Elaborado por: Darwin Consuegra

Interpretación: La respuesta determina una sola postura. La decisión afirmativa que se obtuvo corresponde al 88% que de manera rotunda y llevando ventaja sobre las negativas indicaron su aprobación por la propuesta de la hostería. Por otra parte aquellos que contestaron negativamente corresponden el 12% porque no son afines a esta clase de hospedaje.

6. ¿Cuántas noches estaría interesado pasar en la isla Puná?

Tabla 13.- Noches por pasar en la isla Puná.

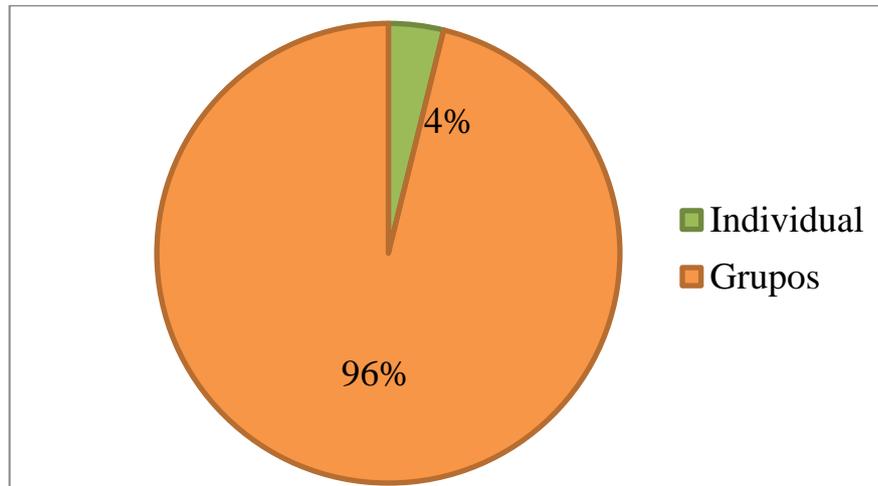


Elaborado por: Darwin Consuegra

Interpretación: Se buscó determinar en tres opciones fijas la disponibilidad del encuestado, mostrando que las opciones que se dieron están proporcionadas casi en su igualdad de porcentaje pero, un 38% de encuestados prefirió sólo una noche, seguido de la otra alternativa de dos noches, con el 35% y un porcentaje aceptable logró estar interesado pasar tres o más noches en la isla Puná que fue del 27%.

7. Es de su interés realizar paseos turísticos en la isla Puná:

Tabla 14.-Paseos turísticos en la isla Puná.



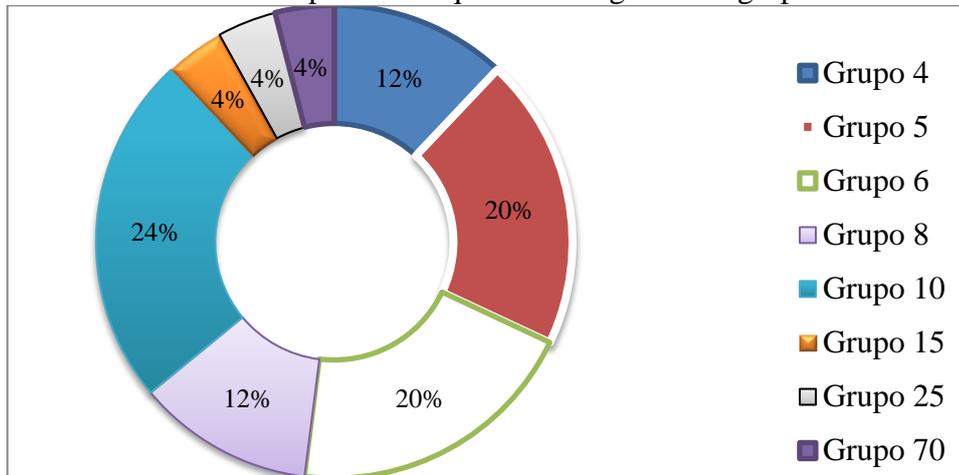
Elaborado por: Darwin Consuegra

Interpretación: Se puede analizar esta pregunta en dos ocasiones porque, en primera instancia se busca una sola respuesta pero, si la opción es en grupos queda abierta, permitiendo conocer varios dictámenes.

El resultado fue que, el 96% de las personas estarían interesadas en realizar paseos turísticos en la isla Puná, mientras que el 4% desea realizarlo individualmente.

A continuación se presenta los resultados de la decisión en grupos.

Tabla 15.-Opcionesde quienes escogieron en grupos.

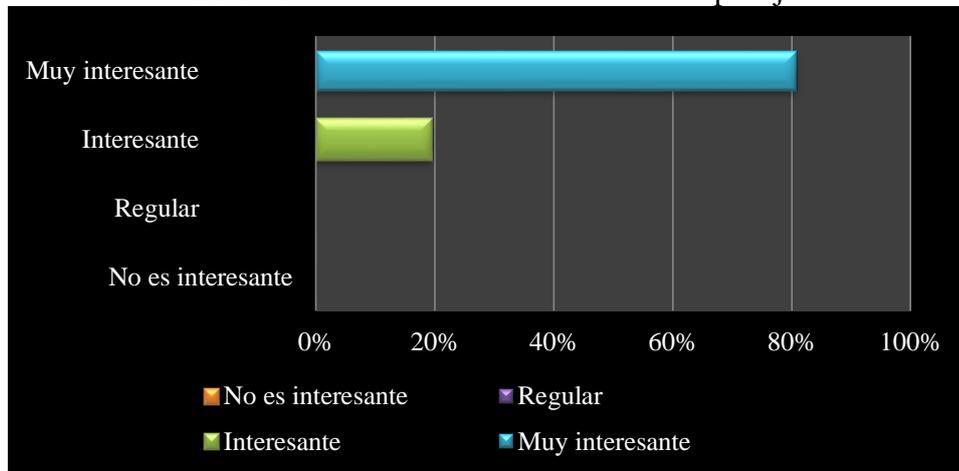


Elaborado por: Darwin Consuegra

Interpretación: De las personas que desean realizar en grupos la visita a la isla Puna, respondieron que lo harían de: 4, 5, 6, 8, 10, 15, 25 y hasta de 70 individuos, siendo el grupo de 10 personas el que tendría mas porcentaje.

8. ¿Qué opina usted si además del hospedaje; se le brinde otras alternativas como incluir paseo, alimentación y paisaje?

Tabla 16.- Alternativas adicionales al hospedaje.

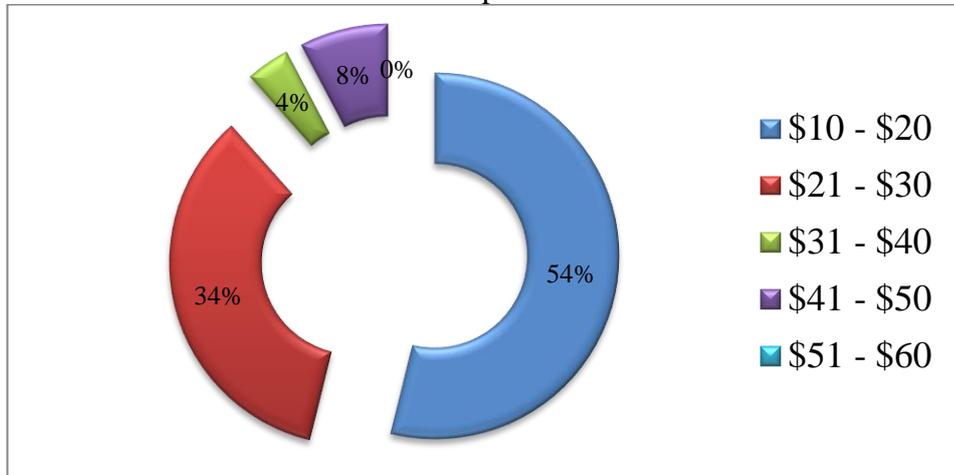


Elaborado por: Darwin Consuegra

Interpretación: En esta interrogante se utiliza la medición ordinal porque, las opciones están representadas en escalas, teniendo el 81% de aceptación la propuesta de muy interesante, mientras que el 19% de las personas le pareció interesante. Sorprendiendo de una manera positiva, se obtuvo un 0% las opciones de regular y no es interesante.

9. ¿Cuál sería el valor que está dispuesto a gastar por hospedaje de una noche en la isla Puná?

Tabla 17.-Valores posibles a consumir.



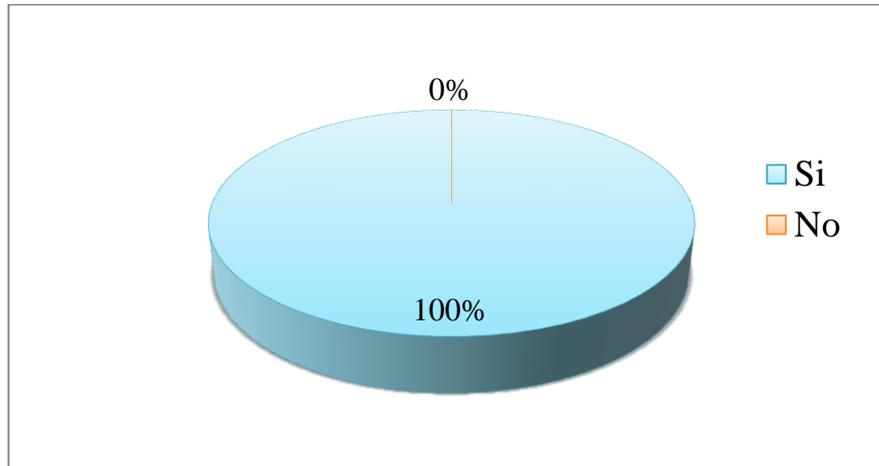
Elaborado por: Darwin Consuegra

Interpretación: Se utiliza en esta pregunta el análisis de, distribución de frecuencia agrupada, porque los valores están representados en categorías.

Las personas aceptaron la opción del rango de \$10–\$20 con un 54%, seguido del 34% la alternativa de \$21-\$30. Un 4% de encuestados escogió el rango de \$31-\$40; mientras que el 8% eligió la categoría de \$41 - \$50 y como última propuesta, nadie seleccionó la opción de \$51 - \$60.

10. ¿Cree usted que se estaría fomentando el turismo en la isla Puná, al tener una hostería ecológica?

Tabla 18.- Turismo en la isla Puná.



Elaborado por: Darwin Consuegra

Interpretación: En este cuestionamiento se elaboró una pregunta dicotómica, en la que dio como resultado que, el 100% de las personas encuestadas aseguran que al tener una hostería ecológica en la isla Puná, se estaría fomentando el turismo.

11. ¿Qué cree usted que hace falta para promocionar a la isla Puná turísticamente?

Es una pregunta abierta por lo que las respuestas fueron varias y permitió conocer algunas opiniones, entre las cuales están:

- a) Publicidad.
- b) Más lugares de recreación.
- c) Mejoramiento del lugar.
- d) Mayor información en redes sociales.
- e) Promoción turística.
- f) Plan de manejo y limpieza de playa.

4.1.2. Entrevistas.

Las entrevistas realizadas cumplieron con las expectativas esperadas, al conocer que la opinión de los expertos está acorde con el tema del proyecto y que es factible el poder realizarlo.

La Arq. Gina Villamar en su entrevista, considera desarrollar en la isla Puná el marketing, para que la gente conozca realmente, qué es lo que se ha implementado y que se está desarrollado diversas infraestructuras en el sitio; también indica que en Subida Alta, es importante implementar una hostería o algún tipo de edificación, donde las personas puedan no simplemente ser un turista de paso, sino, un turista que pueda permanecer en la isla uno, dos o tres días, pero que tenga las facilidades y las comodidades para desarrollarlos.

Por su parte, el Arq. Jorge Morán indica que, la primera ventaja de un alojamiento ecológico es que se utiliza materiales tradicionales, acoplándose al paisaje. El diseño de una hostería ecológica en la playa debería acomodarse a las condiciones climáticas. Cree que estos tipos de proyectos son excelentes cuando se lo hace incluso no solamente en función de negocio, sino en función de servicio al ambiente, servicio a la comunidad y servicio a los propios turistas.

El señor Andrés Fernández opina que, la propuesta tiene buenas intenciones que van en beneficio del lugar, las personas y del océano; además para contrarrestar el acelerado desperdicio de residuos en el océano, en vez de dejar un mejor mundo para los niños, se debe dejar mejores niños para el mundo.

Para el señor Hugo Coronel, la primera característica que posee Subida Alta para ser considerada un punto turístico, es su naturaleza pura, no hay contaminación ambiental, aunque también considera la hermosura del mar que la rodea con su biodiversidad, aves marinas y sus playas. Para su criterio, sería una buena alternativa realizar una hostería ecológica en el lugar para incentivar el turismo de estancia.

Teniendo un punto de vista diferente cada uno, pero a la vez concreta y esperada, los entrevistados consideran estar de acuerdo con la propuesta. Para conocer más sobre lo que opinan las cuatro personas, la entrevista completa estará en anexos.

CAPÍTULO V

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA EN LA ISLA PUNÁ.

5.1. Nombre Comercial de la Empresa

La empresa se llamará HOSTERÍA ECOLÓGICA VERDE AZUL.

5.2. Razón Social

La razón social de HOSTERÍA ECOLÓGICA VERDE AZUL será:
VERAZ Cía. Ltda.

5.3. Logo

Para realizarlo, se pensó en la parte de la estructura y ubicación del proyecto, privilegiándose los colores que van a estar inmersos en el entorno, siendo los tonos verde y azul. El primero porque la mayor parte de la hostería va tener ese color y el segundo por la playa, teniendo como slogan “armonizando su estadía”, puesto que son colores relacionados al medio ambiente y el turista los podrá percibir desde el ingreso.



Figura 03.- Logo y slogan de la empresa.
Elaborado por: Darwin Consuegra

5.5. Misión

“Brindar un alojamiento que se acopla al paisaje, promoviendo valores y utilizando materiales que sean consecuentes con la conservación, la biodiversidad y la comunidad; garantizando así la decisión correcta de los huéspedes”

5.6. Visión

“Ser una hostería con una verdadera vocación hacia el cuidado del medio ambiente, complementándolo con buenos productos y servicio eficiente, para que en el mediano plazo se pueda recibir turistas de todas partes del Ecuador y extranjeros también.”

5.7. Valores

Se han considerado ocho valores ubicándolos de acuerdo al nivel de importancia para la hostería ecológica.

1. Respeto
2. Honestidad
3. Puntualidad
4. Responsabilidad
5. Comunicación
6. Amabilidad
7. Orientación al cliente
8. Superación personal y profesional

5.8. Productos a Ofrecer

Los productos que ofrecerá la HOSTERÍA ECOLÓGICA VERDE AZUL será de:

1. Confortables habitaciones con capacidad de hasta cuatro personas, brindando un alojamiento cómodo.
2. Variedades de platos típicos de la costa, que pueden ser degustados en el desayuno almuerzo y cena.
3. Alquiler de bicicletas, haciendo recorridos para que el turista conozca y se familiarice con el lugar.

5.9. Segmento Objetivo

El target serán los turistas nacionales y extranjeros mayores de edad, que les guste disfrutar de las playas.

5.10. Estructura Organizacional



Figura 04.- Estructura Organizacional de la HOSTERÍA ECOLÓGICA VERDE AZUL S.A.

Elaborado por: Darwin Consuegra

Los colaboradores se mantendrán en un mismo nivel jerárquico, cumpliendo las órdenes de la administración (véase la figura 05).

CAPÍTULO VI

PLAN DE MARKETING

6.1. Análisis Situacional

De acuerdo con el análisis realizado, la competencia, no cuenta con un plan de marketing, debido muchas veces a la falta de financiamiento y también al no realizar negociaciones con operadoras de tour que les permita dar a conocer a los turistas, su estructura, ubicación, flora, fauna, entre otros atributos, puesto que la isla Puná es un lugar que tiene playas, senderos, lugares para el descanso, etc.

Teniendo como referencia estos datos, es posible y necesario para el proyecto realizar un plan de marketing, siendo beneficioso porque lo ideal es recibir turistas todo el año.

6.2. Análisis de Mercado

De acuerdo a lo indicado en el marco teórico en el punto dos, que se refiere a los datos elementales del sector hotelero en la isla Puná, la situación de la oferta es que puede hospedar aproximadamente a 115 personas por noche, puesto que la hostería que está en Cauchiche puede hospedar a 17 personas y el campamento ecológico a 60 visitantes. Bellavista puede acoger a 30 viajeros, mientras que Subida Alta puede hospedar cerca de 8 personas, ya que no cuenta con un establecimiento de alojamiento.

La situación de la demanda es que dependiendo de varios factores que se presenta durante todo el año¹², la isla Puná recibe a cientos de turistas. Si se considera la temporada alta, comprendida desde el mes de Diciembre hasta Agosto, la demanda por alojamiento es de 93 turistas semanalmente aproximadamente. En cambio en la temporada baja comprendida desde Septiembre a Noviembre recibe unos 47 turistas a la semana aproximadamente.

¹² Feriados, Congresos, Vacaciones, etc.

6.3. F.O.D.A.

6.3.1. Fortalezas.

1. Las habitaciones sí son ecológicas, es decir, están elaboradas a base de caña guadúa.
2. Por la ubicación que tendrá el proyecto, se considera ser menos vulnerable al ser alcanzado por grandes olas.
3. Se obtiene una alianza con “Granito de Arena”, que es un movimiento de surfistas cuya misión es promover el cuidado del mar, reusando las botellas plásticas que se encuentren en el océano.
4. Se promueve el ciclo paseo, el cual invita a los turistas a recorrer los entornos de la hostería.

6.3.2. Oportunidades.

1. El mirador que existe en el lugar; un motivo más por visitar Subida Alta.
2. La formación inductiva de ciertas personas en temas relacionados al turismo, facilitando el adiestramiento a los cargos y funciones de la hostería.
3. Las mareas bajas que tiene el sector a ciertas horas, permitiendo realizar pesca deportiva y cogida de ostras.
4. Algunos recursos marinos que existen en la zona como: conchas, corvinas, langostinos, etc.

6.3.3. Debilidades.

1. Se reconoce que la competencia recibe a los turistas en menos tiempo y de una manera más accesible.
2. Se accede al agua de una manera limitada ya que Subida Alta no cuenta con pozos de agua, mucho menos potable.
3. A partir de la una de la tarde los turistas no pueden caminar por la franja costera desde Cauchiche a Subida Alta porque, sube la marea.

6.3.4. Amenazas.

1. Ser afectado por algún fenómeno natural.
2. Las asociaciones de propietarios de botes fuera de borda se desintegren y no sigan en el área del turismo.
3. Alguna inestabilidad política que pueda suceder, afectando los intereses de la hostería.

6.4. Análisis de la Competencia

De acuerdo al análisis situacional, se aprecia que la competencia no ha diseñado un plan de marketing, a diferencia de este proyecto que si lo va a realizar. Mas allá de las evidencias físicas que tenga la competitividad, una excelente publicidad incrementaría las ventas de la hostería ecológica.

6.5. Marketing Mix del Negocio

Relacionando el proyecto a las estrategias de marketing, éstas pueden ser:

6.5.1. Producto.

Las estrategias en este punto serán que: cada habitación estará diseñada con una capacidad de hasta cuatro personas, teniendo una cama de dos plazas y una litera de 1 ½ plaza, es decir, se puede ofrecer una estancia ya sea matrimonial, triple o cuádruple; aunque también hay opciones de brindar el servicio de ciclo paseo en la hostería y platos a la carta en el desayuno, almuerzo y cena.

6.5.2. Precio.

Dependiendo de la temporada, la tarifa de alojamiento varía, por ejemplo: para establecer la tarifa en temporada alta, se incrementa un 25% el valor de la tarifa de temporada baja.

Se usará además la estrategia de precio opcional; en donde el producto no está completo, es decir, de acuerdo a las necesidades que vaya presentando el huésped, se lo va agregando. Una muestra está en que la tarifa incluye hospedaje más desayuno pero, con el pasar de las horas el turista necesita comer, es ahí donde la hostería ofrece: piqueo, almuerzos y cenas.

6.5.3. Plaza.

Para hacer llegar el producto mediante los sistemas de distribución será el instalar un punto de información en el malecón de Posorja cerca a las oficinas de la asociación de propietarios fuera de borda “pelicano” porque, la mayoría de turistas se concentran en ese lugar y preguntan sobre la oferta que tiene la isla Puná y sus alrededores.

6.5.4. Promoción.

La publicidad estará enmarcada mediante la impartición de trípticos, brindando información sobre la hostería ecológica; además en el malecón de Posorja se instalará un banner con una medida de 1 m. por 1.50 m., debido a que es el punto de partida de los turistas hacia la isla Puná, anticipándole así al turista de cómo es el lugar y de los atractivos que puede encontrar. Para que los turistas tengan datos de la hostería ecológica, se dará tarjetas de presentación, haciendo una introducción más formal y directa con el huésped.

A los colaboradores se les entregará bolígrafos impresos con el logo de la empresa, para que los turistas puedan observarlo al momento de realizar sus peticiones. Se darán bolígrafos a clientes que se queden por más de tres noches.

Para aprovechar los beneficios que nos brinda hoy en día la tecnología, se la implementará para la publicidad, utilizando las redes sociales como el facebook; informando así promociones, fotos, vídeos, actualizaciones, etc.

6.6. Presupuesto para la Promoción

El valor para el presupuesto será de \$400.00, detallándose a continuación:

Tabla 19.- Presupuesto para la promoción.

| Cantidad | Descripción de la promoción | Valor Total |
|-----------------|------------------------------------|--------------------|
| 1000 | Trípticos a todo color | 150.00 |
| 2 | Banner de 1 m. por 1.5 m. | 50.00 |
| 200 | Bolígrafos con logo de la empresa | 80.00 |
| 500 | Tarjetas de presentación | 120.00 |
| TOTAL | | 400.00 |

Elaborado por: Darwin Consuegra

Los trípticos serán a todo color en papel couché de 150 gr. El banner tendrá ese costo incluido el diseño. Las tarjetas de presentación tendrán ese precio porque, será de ambos lados y a dos colores.

CAPÍTULO VII

PLAN ORGANIZACIONAL

7.1. Distribución Física del Espacio a Utilizar

7.1.1. Localización del Proyecto.

El lugar donde estará ubicado el establecimiento será en la comuna de Subida Alta, perteneciente a la parroquia Puná, cantón Guayaquil. Si se requiere de una ubicación más exacta, se puede indicar que estará contiguo al mirador, por ser el lugar más representativo del sector.

7.1.2. Datos generales de la obra.

El área de terreno estará comprendida en una medición de una hectárea; en donde se construirá siete cabañas elevadas de 64.80 m² cada una. Tendrá para los clientes un comedor que estará cerca de las cabañas, el cual será de 480m² aproximadamente, familiarizando así a los turistas.

Para el área recreativa se tendrá ciclo vías, juegos infantiles y una cancha deportiva, consiguiendo que los turistas estén entretenidos, alejándose así del aburrimiento; además se podrá contar con un espejo de agua y de hamacas, las mismas que estarán ubicadas debajo de las cabañas, permitiendo que los turistas observen y puedan sentir la brisa del paisaje; así como también puedan encontrar áreas para el descanso y la lectura.

Al ser una hostería ecológica, el principal material a utilizar para la estructura será la caña guadúa, debido a que es un recurso renovable, de rápido crecimiento, económico y versátil. Por ser un proyecto relacionado al medio ambiente, se utilizarán paneles fotovoltaicos, que darán energía eléctrica a las siete cabañas.

Con relación a la infraestructura, ésta se refiere a lo que se denomina tratamiento de aguas grises, agua lluvias, aguas servidas y agua potable.

7.1.3. Trabajos a efectuarse para la construcción de la hostería.

Por ser en un sector rural y alejado del continente, es importante realizar un análisis del sector, es decir, conocer el tipo de suelo, la topografía, las coordenadas de los vientos, entre otros puntos, que son de interés y que el

principal objetivo es que el cliente quede satisfecho y llegue a pensar que es un lugar placentero.

Para construir la hostería ecológica se debe de realizar la topografía del terreno, pues se considera un factor importante, porque influye en los alineamientos, gradientes, distancias de visibilidad, secciones de vías, etc.

Mediante los análisis topográficos del sector, se puede determinar las características del relieve del mismo, entre las que se encuentran accidentes físicos, niveles, límites, etc.

El terreno en estudio debe estar constituido por planicies y por una elevación que llega a cota +126 metros. Existiendo en esta elevación sectores de terreno con pendientes que sobrepasan el 35% de inclinación. Con relación al proyecto, la topografía del terreno se lo puede dividir en tres clases que son: terreno llano, terreno semi ondulado y terreno ondulado.

Un elemento indispensable en el proyecto será la caña guadua, por lo que es importante saber qué clases de uniones se utilizarán en los mismos. A continuación se detallan algunos de ellos:

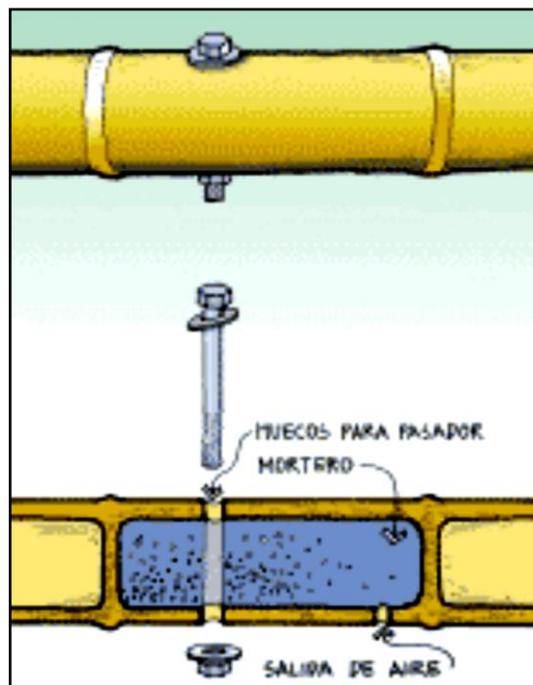


Figura 05. Uniones pernaadas.
Fuente: Arq. José Romero Reyes

Se utiliza las uniones pernadas cuando es necesario perforar la guadua para introducirle pernos, de esa manera se evita impactos en la caña. Todos los cañutos a través de los cuales se atraviesen pernos o barras deben rellenarse con mortero de cemento (véase la figura 06).

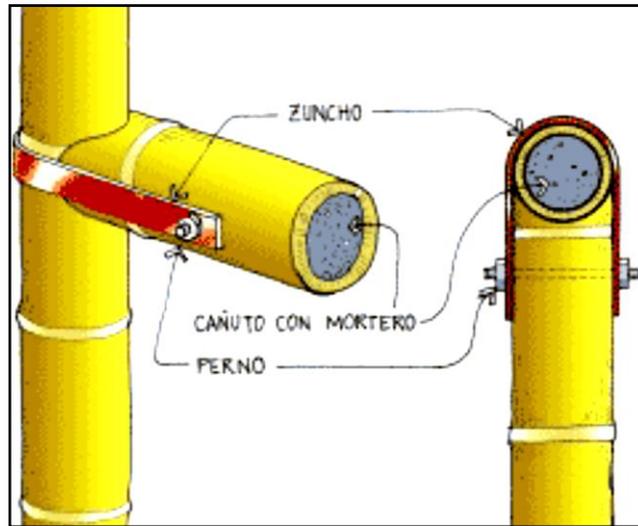


Figura 06. Uniones zunchadas.
Fuente: Arq. José Romero Reyes

En las uniones zunchadas, se las puede utilizar para fabricar conexiones articuladas. Para conexiones que deban resistir tracción, la pletina se la debe de diseñar, para garantizarlo y que no sea el vínculo débil de la unión (véase la figura 07).

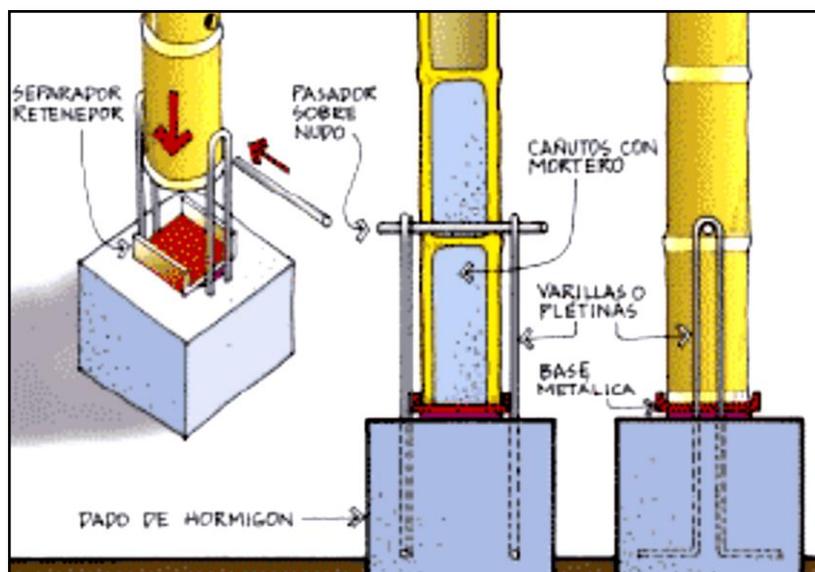


Figura 07. Uniones Estructuradas.
Fuente: Arq. José Romero Reyes

La unión no debe trabajar, en total, con más de 1.000 kg., de esfuerzo de tracción.

Para las uniones estructurales, una vez que se fabrica el bahareque, el material que está compuesto no depende de la resistencia de las uniones de las guaduas, sino de su rigidez, de tal manera que, las uniones entre los elementos de guadua dentro de los muros de bahareque resultan secundarias y pueden ser simplemente clavadas entre sí (véase la figura 08).

7.1.4. Distribución y descripción de las áreas de la hostería.

La hostería ecológica tendrá siete lugares de distribución, que serán:

1. Circulación.- Comprende a los sitios en donde las personas pueden andar libremente, como la recepción, las camineras, ciclo vías, controles y acceso a los estacionamientos.
2. Recreación Activa.- Se refiere a los juegos ecológicos infantiles, la cancha deportiva y la ciclo vía.
3. Recreación Pasiva.- Serán la glorieta, la pérgola, las hamacas y el espejo de agua, siendo ideales para el descanso, la lectura y el relax.
4. Hospedaje.- Son las siete cabañas que tiene la hostería ecológica, en donde se puede descansar, leer, dormir y contemplar la naturaleza.
5. Comedor.- Lugar en donde podrán degustar los turistas, la variedad del menú típico de la costa ecuatoriana.
6. Servicios Generales.- Están la lavandería, el patio de tendido de ropa, las bodegas y el salón de los colaboradores.
7. Servicios Complementarios.- Intuye a los cuartos de bombas, pozos, infiltraciones, infraestructura e instalaciones eléctricas.

7.1.5. Presupuesto de la obra.

El total del presupuesto para la implementación de la hostería ecológica, se lo realizará mediante el análisis de la infraestructura, levantamiento de la estructura instalaciones eléctricas, satinarías, etc., con una:

- a) Implementación de estructuras y acabados.

b) Planificación y adquisición de materiales.

Las cuales estarán justificadas a lo largo del estudio financiero, comenzando en el inventario inicial con la cuenta edificios, que será la implementación de estructuras y acabados con un valor de \$ 20.000.00. También estará la cuenta adecuaciones e instalaciones, en donde la planificación, adquisición de materiales y el control de calidad, estarán en esa cuenta con un valor de \$ 5.640.00.

7.2. Días de Funcionamiento

La hostería ecológica estará funcionando los siete días de la semana. Las razones serían; por ser un proyecto de alojamiento en donde su principal función es alojar a personas que visiten la isla Puná, se considera entonces tenerla abierta todos los días del año.

7.3. Horario de Funcionamiento

La recepción de la hostería ecológica estará abierta las 24 horas del día. El restaurante estará disponible a los turistas para el desayuno desde las 07:30 hasta las 10:30, luego se comenzará nuevamente atender a las 12:00 hasta las 15:00 y por la noche atenderá desde las 19:00 hasta las 22:30.

7.4. Perfil de los Colaboradores

7.4.1. Administrador.

1. El sexo puede ser indistinto.
2. La persona puede tener la edad entre los 25 a 40 años.
3. Debería tener título universitario: graduado en administración de empresas, hotelería y turismo, marketing o afines.
4. Debe de tener un nivel de inglés de básico a intermedio.
5. Tener experiencia en el cargo, trabajar bajo presión y en equipo.
6. Ser una persona dispuesta a convivir en el entorno de la hostería ecológica, si fuera el caso de que la persona fuera del continente.

7.4.2. Contador.

1. De preferencia hombre.
2. Estar en la edad entre los 25 a 45 años.
3. Tener título universitario: graduado de C.P.A.¹³
4. Debe tener una amplia experiencia en el cargo.
5. Capaz de ir a la hostería ecológica máximo 2 veces por semana.

7.4.3. Recepcionista.

1. Puede ser hombre o mujer.
2. En edad de 22 años a 35 años.
3. Poseer título mínimo bachiller.
4. Tener un nivel de inglés básico a intermedio.
5. Haber asistido a cursos, talleres y/o actividades relacionados con el servicio al cliente y turismo.
6. Tener auto criterio y buenas relaciones humanas.
7. Ser de la comuna de Subida Alta.

7.4.4 Botones.

1. Deben de ser hombres mayores de 18 años, hasta los 35.
2. Poseer título mínimo bachiller.
3. Haber acudido a cursos, talleres y/o actividades relacionados con el servicio al cliente y turismo.
4. Ser de la comuna de Subida Alta.

7.4.5. Camareras.

1. Mujeres en edad entre los 30 a 40 años.
2. Haber asistido a cursos, talleres, capacitaciones y/o actividades relacionados con el hospedaje y/o turismo.
3. Pertenecer a la comuna de Subida Alta.

¹³ Contador Público Autorizado.

7.4.6. Cocineros (as).

1. Pueden ser hombres o mujeres.
2. En edad promedio de 30 a 45 años.
3. Tener experiencia en la elaboración de platos típicos de la costa.
4. Haber asistido a cursos, capacitaciones en actividades relacionadas con la gastronomía, manipulación de alimentos, turismo, etc.
5. Pertenecer a la comuna de Subida Alta.

7.4.7. Meseros.

1. Hombres en edad promedio de 25 a 45 años.
2. Haber asistido a talleres y/o actividades relacionados con alimentos y bebidas, gastronomía, y turismo.
3. Pertenecer a la comuna de Subida Alta.

7.4.8. Guardia de Seguridad.

1. Hombres en edad promedio de 25 a 35 años.
2. Haber realizado el servicio militar.
3. Pertenecer a la comuna de Subida Alta.

7.5. Funciones de los Colaboradores

7.5.1. Administrador.

1. Controlar y manejar adecuadamente las instalaciones y adecuaciones que tendrá la hostería ecológica, siendo todo esto necesario por el bienestar de la misma.
2. Direccionar la promoción turística de la empresa, con el objetivo de obtener más ingresos.
3. Será el encargado de realizar y recibir llamadas con el fin de captar reservas, logrando las ventas propuestas por la empresa.
4. Será el delegado principal para las capacitaciones y talleres que se lleguen a efectuar para los colaboradores.

5. Estar pendiente y poder resolver cualquier novedad que se presente en la empresa.
6. Cumplir con los requisitos y funciones que llegara a solicitar el contador.

7.5.2. Contador.

1. Tener al día a la empresa en el pago de las diferentes ejecuciones que puedan presentarse con el transcurso de los días.
2. Llevar una auditoría de todas las transacciones realizadas en la hostería ecológica.

7.5.3. Recepcionista.

1. Atender en todo momento al huésped.
2. Será el encargado de realizar el check-in y el check- out.
3. En el caso de que no estuviera el administrador en su oficina y se llegara a tener una llamada, el recepcionista está en su deber atenderla, por si fueran posibles clientes que desearían información del establecimiento.
4. Si los clientes requieren alguna información de la hostería ecológica, indicarles sobre los diferentes productos y servicios que se ofrece
5. Si tuviera que laborar en la noche, dejar avanzado tareas que puedan agilizar el trabajo al que ingrese en el turno de la mañana.
6. En la noche, debe estar atento ante cualquier novedad que se presente, sea con los huéspedes o con las instalaciones de la hostería ecológica e indicar inmediatamente al administrador.

7.5.4. Botones.

1. Recibir a los huéspedes con una cordial bienvenida, así mismo despediros de igual manera.
2. Ayudar a los huéspedes, trasladando el equipaje hasta las cabañas.
3. Mantener limpio los exteriores e interior de la recepción.
4. Vigilar por la tranquilidad de los huéspedes y colaboradores en la mañana.
5. Colaborar a la camarera y al mesero cuando requieran ayuda.

6. En conjunto con la camarera y el mesero mantendrán limpia la hostería ecológica.

7.5.5. Camareras.

1. Mantener limpio y en orden las cabañas de alojamiento, así como también las oficinas, baños de la administración y del comedor.
2. Pedir ayuda ya sea al botones o al mesero, siempre y cuando en realidad lo necesite.
3. En conjunto con el botones y el mesero mantendrán limpia la hostería ecológica.

7.5.6. Cocineros.

1. Elaborar los diferentes platos indicados en el menú.
2. Mantener abastecido de alimentos los charoles, vajillas y demás utensilios en donde se vayan a servir el desayuno.
3. Preparar la comida para los colaboradores.

7.5.7. Meseros.

1. Atender amablemente en todo momento a los huéspedes, más aun cuando ingresen al comedor.
2. Conocer y saberse los platos de la carta que ofrece el comedor.
3. Colaborar a la camarera, siempre y cuando en realidad lo amerite.
4. En conjunto con el botones y la camarera mantendrán limpia la hostería ecológica.
5. Vigilar por la tranquilidad de los huéspedes y colaboradores en la mañana.

7.5.8. Guardia de Seguridad.

1. Ayudar al huésped si necesitara alguna ayuda.
2. Custodiar por la tranquilidad de los huéspedes y colaboradores en la noche.
3. Estar atento en todo momento por si se presenta cualquier novedad, así poder avisarle al recepcionista para que comunique a la administración.

7.6. Normas de Higiene – Tratamiento de Residuos

Por tener relación la legislación ambiental con las normas de higiene, la hostería ecológica se va a regir en sus diferentes ámbitos, principios, mecanismos y políticas, indicados anteriormente en el marco legal.

Será de gran ayuda para la hostería ecológica, contar con un sistema de aprovechamiento de aguas grises, teniendo un proceso de clarificador; el cual es un sistema de depuración de aguas grises¹⁴, para su reutilización en riego.

Contará con un compartimiento inicial destinado a la cloración del agua mediante pastillas, para fluir hacia el compartimiento filtro, en donde las aguas ya cloradas pasan a través del filtro biológico destinado a la retención de pequeñas partículas no biodegradables, luego van hacia otro compartimiento de aguas grises filtradas, destinados a retener partículas que hayan podido atravesar el filtro biológico. Finalmente pasan por la cámara de oxidación donde están instalados los aireadores, para descomposición química de la materia orgánica y de esa manera se aprovecha el agua para el riego de plantas e inodoros.

7.7. Almacenaje y Manipulación de Basura

El manejo integral de los residuos sólidos requiere la participación de la comunidad como generadora de desechos, pero también como protectora del ambiente.

La hostería ecológica como aporte al cuidado del medio ambiente, recogerá la basura que se halle en el mar y los desechos sólidos que se encuentren se los reutilizará para diferentes propósitos en la empresa y con la comunidad local.

La basura que se llegue a generar dentro del establecimiento se la clasificará, así, los desechos orgánicos servirían como abono en la hostería ecológica, ayudando a plantar más árboles.

¹⁴ Provenientes de bañeras, duchas, lavabos, lavadoras y lavaplatos.

CAPÍTULO VIII

ESTUDIO FINANCIERO

8.1. Inversión requerida y detalle de utilización de la inversión

Para poder realizar el proyecto, se requiere de una inversión total de \$111.949.10, los cuales serán para ejecutar todas las gestiones y acciones para su implementación, teniendo un activo corriente de \$ 19.110.00, el activo no corriente es de \$ 92.039.10 y el activo diferido tiene un valor de \$ 800.00, dando el total ya antes mencionado (**tabla 20**).

Tabla. 20.- Balance Inicial de la empresa Veraz Cía. Ltda.

| <i>ACTIVOS</i> | | <i>PASIVOS</i> | |
|-----------------------------------|----------------------|----------------------------------|----------------------|
| <u>Activo Corriente</u> | \$ 19.110.00 | <u>Pasivo Corriente</u> | \$ 78.364.37 |
| Caja – Bancos | 19.110.00 | Documentos por Pagar | 78.364.37 |
| | | | |
| <u>Activo No Corriente</u> | \$ 92.039.10 | <u>PATRIMONIO</u> | \$ 33.584.73 |
| Muebles de Oficina | 4.145.00 | Capital | 33.584.73 |
| Equipos de Oficina | 600.00 | | |
| Equipos de Computación | 830.00 | | |
| Útiles de Oficina | 1.894.10 | | |
| Equipos de Cocina | 3.100.00 | | |
| Utensilios de Cocina y Limpieza | 750.00 | | |
| Edificios | 25.000.00 | | |
| Vehículos | 8.720.00 | | |
| Adecuaciones e Instalaciones | 40.000.00 | | |
| Terreno | 7.000.00 | | |
| | | | |
| <u>Activo Diferido</u> | \$ 800.00 | | |
| Gastos de Constitución | 800.00 | | |
| | | | |
| TOTAL ACTIVOS | \$ 111.949.10 | TOTAL PASIVO + PATRIMONIO | \$ 111.949.10 |

Elaborado por: Darwin Consuegra

8.2. Fuentes de Financiamiento

Será mediante dos fuentes. La primera es por parte de la CFN¹⁵, porque cuenta con líneas de financiamiento especializadas para el desarrollo del sector turístico. El monto que puede brindar la institución va desde los \$ 50.000.00 en adelante y lo máximo que pueden financiar para proyectos nuevos es hasta el 70%. Por ser un proyecto que sí se adapta a los requisitos de la empresa, se escogió esta entidad financiera. El 30% de la diferencia será la segunda fuente de financiamiento, que será respaldado mediante capital propio, es decir, \$33.584.73.

8.3. Presupuestos de Costos y Gastos

El presupuesto de los costos está relacionado con la materia prima, es decir, frutas, legumbres, mariscos, carne blanca, bebidas, etc., y la mano de obra directa, que son los cocineros, meseros, camareras, botones y guardias de seguridad, siendo esos valores proyectados en el primer año con un valor de \$ 77.670.00 (**tabla 36**); mientras que los gastos están desglosados en gastos administrativos, gastos de ventas y gastos financieros, con un valor planteado en el primer año de \$ 41.024.58 (**tabla 37**).

8.4. Resultados y Situación Financiera Proyectados

Con los valores propuestos, considerando una inflación de 4.88%¹⁶ se estima para el primer año de operaciones, \$ 26.259.94 de utilidades netas del ejercicio, de acuerdo con lo establecido en el estado de Pérdidas & Ganancias. Para el segundo año se estima \$ 34.729.76, seguido del tercer año con \$ 57.635.56 (**tabla 21**).

¹⁵ Corporación Financiera Nacional.

¹⁶ Considerando la tasa de inflación del mes de Agosto del 2012.

Tabla 21.- Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectado.

| RUBRO | AÑO 01 | AÑO 02 | AÑO 03 | AÑO 04 | AÑO 05 |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| INGRESOS | | | | | |
| Ventas Totales | \$ 157.351.20 | \$ 173.083.40 | \$ 211.180.47 | \$ 209.423.85 | \$ 230.362.34 |
| TOTAL DE INGRESOS | \$ 157.351.20 | \$ 173.083.40 | \$ 211.180.47 | \$ 209.423.85 | \$ 230.362.34 |
| (-) Costos de Operación | 77.670.00 | 81.460.30 | 85.435.56 | 89.604.81 | 93.977.53 |
| (=) Utilidad Bruta en Ventas | \$ 79.681.20 | \$ 91.623.10 | \$ 125.744.91 | \$ 119.819.03 | \$ 136.384.82 |
| (-) Gastos en Administración | 31.521.65 | 32.874.00 | 34.292.34 | 35.530.89 | 37.091.04 |
| (-) Gastos de Ventas | 1.100.00 | 1.153.68 | 1.209.98 | 1.269.03 | 1.330.96 |
| (=) Utilidad Antes de Impuestos | \$ 47.059.55 | \$ 57.595.43 | \$ 90.242.59 | \$ 83.019.12 | \$ 97.962.82 |
| (-) Gastos Financieros | 6.937.40 | 5.212.68 | 3.311.13 | 1.214.63 | 0.00 |
| (=) Utilidad antes de participación a trabajadores | \$ 40.122.15 | \$ 52.382.75 | \$ 86.931.46 | \$ 81.804.49 | \$ 97.962.82 |
| (-) 15% Participación a trabajadores | 6.018.32 | 7.857.41 | 13.039.72 | 12.270.67 | 14.694.42 |
| (=) Utilidad antes de impuesto a la renta | \$ 34.103.82 | \$ 44.525.33 | \$ 73.891.74 | \$ 69.533.81 | \$ 83.268.40 |
| (-) 23% Impuesto a la renta | 7.843.88 | 9.795.57 | 16.256.18 | 15.297.44 | 18.319.05 |
| (=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO | \$ 26.259.94 | \$ 34.729.76 | \$ 57.635.56 | \$ 54.236.37 | \$ 64.949.35 |

Elaborado por: Darwin Consuegra

8.5. Evaluación Financiera del Proyecto

Conforme lo demuestra el flujo de caja (**tabla 22**), se concluye que el proyecto sí es viable, quedando con probabilidades de poder realizarlo, al demostrar que tiene un 21% de T.I.R.¹⁷ y que su período de recuperación es en tres años tres meses aproximadamente (**tabla 23**), así como también el análisis de rentabilidad del proyecto, reflejado en los ratios (**tabla 24**). En resumen general de los resultados, se presenta el balance general (**tabla 25**).

¹⁷ Tasa Interna de Retorno.

Tabla 22.- Flujo de Caja de la empresa VERAZ CÍA. LTDA.

| RUBROS | | AÑO 01 | AÑO 02 | AÑO 03 | AÑO 04 | AÑO 05 |
|---|--|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| FLUJO OPERACIONAL | | | | | | |
| Ingresos por ventas | | \$ 157.351.20 | \$ 173.083.40 | \$ 211.180.47 | \$ 209.423.85 | \$ 230.362.34 |
| (-) Egresos de efectivo | | \$ 106.482.00 | \$ 125.540.52 | \$ 134.781.21 | \$ 152.139.98 | \$ 156.406.98 |
| Gastos de operación | | 77.670.00 | 81.460.30 | 85.435.56 | 89.604.81 | 93.977.53 |
| Gastos de administración | | 27.712.00 | 29.064.35 | 30.482.69 | 31.970.24 | 33.530.39 |
| Gastos de ventas | | 1.100.00 | 1.153.68 | 1.209.98 | 1.269.03 | 1.330.96 |
| Impuesto a la renta | | 0.00 | 7.843.88 | 9.795.57 | 16.256.18 | 15.297.44 |
| Participación de trabajadores | | 0.00 | 6.018.32 | 7.857.41 | 13.039.72 | 12.270.67 |
| (=) FLUJO NETO OPERACIONAL | | \$ 50.869.20 | 47.542.88 | \$ 76.399.26 | \$ 57.283.86 | \$ 73.955.36 |
| FLUJO DE INVERSIÓN | | | | | | |
| Ingresos de efectivo | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Ventas de activos fijos | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| (-) Egresos de efectivo | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Compras de activos fijos | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| (=) FLUJO NETO DE INVERSIÓN | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| FLUJO DE FINANCIAMIENTO | | | | | | |
| Ingresos de efectivo | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| PRESTAMOS RECIBIDOS | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| (-) Egresos de efectivo | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Pagos de préstamos o principal | | 16.822.65 | 18.547.37 | 20.448.92 | 22.545.43 | |
| Pago de intereses | | 6.937.40 | 5.212.68 | 3.311.13 | 1.214.63 | |
| (=) FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO | | -23.760.05 | -23.760.05 | -23.760.05 | -23.760.05 | 0.00 |
| FLUJO NETO DE CAJA | | \$ -111.949.10 | \$ 27.109.15 | \$ 23.782.82 | \$ 52.639.20 | \$ 33.523.81 |
| | | | | | | \$ 73.955.36 |

Elaborado por: Darwin Consuegra

Conforme a la estimación el flujo inicial de caja que corresponde a \$ 111.949.10 se proyecta durante cinco años el presente proyecto, siendo el resultado para el año 01 de \$27.109,15, cuya disminución procede los gastos incurridos por la implementación del proyecto y consigo los gastos generados en las áreas operativas y financieras. Con este antecedente para el Año 02 el flujo termina en \$23.782,82, que se prevé mejorará las ventas con relación al año anterior para que los gastos no mermen fuertemente los ingresos generados. En base a estos años se proyecta para el Año 03.

El flujo mejorará, ya que VERAZ Cía. Ltda., tendrá su mercado y estándar de clientes por lo cual el remanente del flujo se podría tomar la decisión de

invertirlo en la misma hostería y en consecuencia como aprecia en los siguientes años el flujo mejorará ya que los gastos financieros serán cubiertos en el Año 04, pudiendo así proyectarse para el Año 05 con nuevas inversiones a realizar para fortalecimiento de la hostería y brindar así mejor servicio.

Tabla 23.- Evaluación Financiera de la empresa VERAZ CÍA. LTDA.

| | |
|--------------------------------|-----------|
| TASA DE DESCUENTO | 12% |
| VAN | 28.528.40 |
| TIR | 21% |
| B/C | 0.25 |
| PERÍODO DE RECUPERACIÓN | 3.30 |

Elaborado por: Darwin Consuegra

Para analizar la evaluación financiera, en la **tabla 23** la tasa de descuento que se estima para el costo de oportunidad es del 12%. Es factible el proyecto, debido a que el valor actual neto es de \$ 28.528.40. Por ser mayor la tasa interna de retorno que la tasa de descuento (21%) es posible realizar el proyecto, ya que por cada dólar que se invierte en el proyecto, se genera 0.25 ctvs., y el período de recuperación es en años, lo que equivale a tres años y tres meses aproximadamente.

Tabla 24.- Análisis de rentabilidad del proyecto.

| INDICADOR | | AÑO 01 | AÑO 02 | AÑO 03 | AÑO 04 | AÑO 05 |
|------------------------------------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| MARGEN BRUTO | Utilidad Bruta/ Ventas = % | 30% | 33% | 43% | 40% | 43% |
| MARGEN NETO | Utilidad Neta / Ventas = % | 17% | 20% | 27% | 26% | 28% |
| ROA (RETORNO SOBRE ACTIVOS) | Utilidad Neta / Activo Total = \$ | 0.19 | 0.22 | 0.28 | 0.23 | 0.21 |
| ROE (RETORNO SOBRE CAPITAL) | Utilidad Neta / Capital = \$ | 0.78 | 1.03 | 1.72 | 1.61 | 1.93 |

Elaborado por: Darwin Consuegra

En el margen bruto, donde se encuentra la **tabla 24**, los años 01 y 02 se mantienen en un margen del 30 a 33%, mientras que en los siguientes años se está por el 40 al 43%. En el margen neto el primer año se mantiene en el 17%, el segundo año está en un 20%, los demás años sobrepasan el 20%. El retorno sobre activos sólo el primer año tiene 0.19 ctvs., en los siguientes años sobrepasan los 0.20 ctvs. El retorno sobre capital está en el año 01 con 0.78 ctvs., en los demás años consecutivos sobrepasan \$ 1.00

Tabla 25.- Balance General Proyectado.

| ACTIVOS | AÑO 01 | AÑO 02 | AÑO 03 | AÑO 04 | AÑO 05 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| ACTIVO CORRIENTE | | | | | |
| Caja – Bancos | 46.219.15 | 70.001.97 | 122.641.17 | 156.164.98 | 230.120.34 |
| Total Activo Corriente | \$ 46.219.15 | \$ 70.001.97 | \$ 122.641.17 | \$ 156.164.98 | \$ 230.120.34 |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | | | | |
| Muebles de Oficina | 4.145.00 | 4.145.00 | 4.145.00 | 4.145.00 | 4.145.00 |
| Equipos de Oficina | 600.00 | 600.00 | 600.00 | 600.00 | 600.00 |
| Equipos de Computación | 830.00 | 830.00 | 830.00 | 830.00 | 830.00 |
| Útiles de Oficina | 1.894.10 | 1.894.10 | 1.894.10 | 1.894.10 | 1.894.10 |
| Equipos de Cocina | 3.100.00 | 3.100.00 | 3.100.00 | 3.100.00 | 3.100.00 |
| Utensilios de Cocina y Limpieza | 750.00 | 750.00 | 750.00 | 750.00 | 750.00 |
| Edificios | 25.000.00 | 25.000.00 | 25.000.00 | 25.000.00 | 25.000.00 |
| Vehículos | 8.720.00 | 8.720.00 | 8.720.00 | 8.720.00 | 8.720.00 |
| Adecuaciones e Instalaciones | 40.000.00 | 40.000.00 | 40.000.00 | 40.000.00 | 40.000.00 |
| Terreno | 7.000.00 | 7.000.00 | 7.000.00 | 7.000.00 | 7.000.00 |
| (-) Depreciación Acumulada | -3.649.65 | -7.299.30 | -10.948.95 | -14.349.60 | -17.750.25 |
| Total Activo No Corriente | \$ 88.389.45 | \$ 84.739.80 | \$ 81.090.15 | \$ 77.689.50 | 74.288.85 |
| ACTIVO DIFERIDO | | | | | |
| Gastos de Constitución | 800.00 | 800.00 | 800.00 | 800.00 | 800.00 |
| (-) Amortización Acumulada | -160.00 | -320.00 | -480.00 | -640.00 | -800.00 |
| Total Activo Diferido | \$ 640.00 | 480.00 | 320.00 | 160.00 | 0.00 |
| TOTAL ACTIVOS | \$ 135.248.60 | \$ 155.221.77 | \$ 204.051.32 | \$ 234.014.48 | 304.409.19 |
| PASIVOS | | | | | |
| PASIVOS CORRIENTES | | | | | |
| Cuentas por Pagar | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Participación a Trabajadores por Pagar | 6.018.32 | 7.857.41 | 13.039.72 | 12.270.67 | 14.694.42 |
| Impuesto a la Renta por Pagar | 7.843.88 | 9.795.57 | 16.256.18 | 15.297.44 | 18.319.05 |
| Total Pasivo Corriente | \$ 13.862.20 | \$ 17.652.99 | \$ 29.295.90 | \$ 27.568.11 | 33.013.47 |
| PASIVO DE LARGO PLAZO | | | | | |
| Préstamo Bancario | 61.541.72 | 42.994.35 | 22.545.43 | 0.00 | 0.00 |
| Total Pasivos de Largo Plazo | \$ 61.541.72 | 42.994.35 | \$ 22.545.43 | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL PASIVOS | \$ 75.403.92 | \$ 60.647.33 | \$ 51.841.33 | \$ 27.568.11 | 33.013.47 |
| PATRIMONIO | | | | | |
| Capital Social | 33.584.73 | 33.584.73 | 33.584.73 | 33.584.73 | 33.584.73 |
| Utilidad del Ejercicio | 26.259.94 | 34.729.76 | 57.635.56 | 54.236.37 | 64.949.35 |
| Utilidades Retenidas | 0.00 | 26.259.94 | 60.989.71 | 118.625.26 | 172.861.64 |
| TOTAL PATRIMONIO | \$ 59.844.67 | \$ 94.574.44 | \$ 152.209.99 | \$ 206.446.37 | 271.395.72 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | \$ 135.248.60 | \$ 155.221.77 | \$ 204.051.32 | \$ 234.014.48 | \$ 304.409.19 |

Elaborado por: Darwin Consuegra

Como se muestra en la **tabla 25**, el balance general proyectado de la empresa VERAZ CÍA. LTDA., para el año 01 es el total de Activos con Pasivo más Patrimonio de \$ 135.248.60. A partir del año 02 se muestra un aumento, dando como total ese año de \$ 155.221.77. En el año 03 y 04 se está frente a un total mayor a los \$ 200.000, siendo \$ 204.051.32 y \$ 234.014.48 respectivamente. En el último año el total de Activos con Pasivo más patrimonio es de \$ 304.409.19.

CAPÍTULO IX

ANÁLISIS DE IMPACTOS

9.1. Impacto Ambiental

La propuesta del proyecto tiene que ser amigable con la naturaleza. Al realizarlo en una zona en donde el entorno comprende recursos nativos, es necesario implementar materiales que tengan un impacto positivo para de esa manera poder contribuir al lugar.

Adicionalmente a los materiales que se lleguen a utilizar en su estructura, es importante adquirirlos e ir detallando información que sea útil para otras adecuaciones. Un claro ejemplo está el instalar paneles fotovoltaicos, permitiendo ahorrar presupuesto a largo plazo y hacer énfasis el concepto de la propuesta, pues se consideran soluciones ambientales, evitando el consumo innecesario de energía, de agua, así como también el buen manejo de los desechos.

Por el entorno que rodea a la hostería ecológica, se puede colaborar con la limpieza de los mares, demostrando el compromiso y el amor que se tiene por el medio ambiente. Realizando este tipo de actividades se obtiene dos clases de impactos: El ambiental y social. Ambiental porque se está preservando los recursos marinos y es un impacto social, porque con los envases plásticos se puede realizar varias ideas que vayan mejorando la vida de los habitantes del sector.

9.2. Impacto Cultural

La isla Puná estuvo desatendida por las autoridades públicas de varios períodos presidenciales anteriores, si el pueblo no tiene los mecanismos y facilidades para generar ingresos, es racional que busque oportunidades en las grandes ciudades, luchando y saliendo adelante.

Con esta propuesta del proyecto, algunas de las personas que han emigrado al continente en busca de mejores días, se reincorporen donde sus seres queridos, afianzando el lazo familiar y volver a creer en el lugar donde nació, elevando la autoestima y las ganas por mostrar al mundo lo que Subida Alta puede ofrecer.

Una de las ventajas para la hostería ecológica, es que hay pobladores del sector que han dado la iniciativa por interesarse en el turismo, asistiendo a talleres y capacitaciones con relación a temas relacionados a guías nativos, lo que ha permitido a las personas, diferenciarse de las demás comunas cercanas como: Cauchiche, Bellavista y Estero de boca.

Como un aporte adicional al ámbito cultural, es que los pobladores pueden plasmar su cultura de diferentes maneras, sea en artesanías, festivales, llaveros, prendas de vestir, entre otras formas, fomentando la actividad comercial.

9.3. Impacto Social

El turismo es visto por las personas que habitan en Subida Alta de una manera positiva. Definitivamente la camaradería de la comunidad de un sector, es la cooperación entre ambas partes, es decir, empresa y pobladores.

Con este proyecto otras personas se benefician, ya sea de una manera directa o indirectamente. La propuesta que se tiene por recoger los envases plásticos mejora la percepción del lugar por el turista, también mejora la vida de los habitantes del sector al poner en prácticas las formas y el uso que le den a dichos envases, siendo los niños los más contentos, pues son ellos los encargados de realizar la tarea en el mar, practicando el surf.

9.4. Impacto Económico

Los aportes que tendrá el proyecto con las personas del lugar, serán el generar empleo a personas que cumplan con el perfil de cada uno de los colaboradores que se necesita en la empresa, reduciendo la migración de los jóvenes y de las personas adultas a lugares donde exponen su vida, sin saber el destino de cada uno.

El impacto económico en el negocio es positivo, debido al crecimiento que tendrá en sus ventas, conforme así lo señala el estudio financiero, lo que ayudaría con la innovación de nuevos productos.

CONCLUSIONES

El haber realizado este trabajo, demuestra que es posible y factible la realización del proyecto, en que se demuestra que tiene gran aceptación por parte de los turistas que visitan esporádicamente la isla Puna y lo ven desde un punto de vista muy interesante.

Es viable porque, de acuerdo a lo indicado en el marco teórico en el punto dos en el tema de la demanda hotelera en la isla Puná, se recibe en temporada alta alrededor de 93 turistas semanalmente, quedando como propuesta este tipo de proyecto, incentivando la estancia en el lugar, aprovechando para que los turistas puedan recorrerla por varios días.

Otro sustento que se tiene para que este proyecto sea viable, son los resultados obtenidos en las encuestas realizadas para la investigación de mercado, coincidiendo que se estaría fomentando el turismo en la isla Puná, al incorporar una hostería ecológica con servicios adicionales al hospedaje, como incluir paseo, alimentación y paisaje.

Una razón más para realizar el proyecto es que, se puede por el momento aprovechar que en el sector la plusvalía es mínima, debido a que el desarrollo turístico recién se lo está ejecutando y/o planificando. Quizás en tres o cuatro años más adelante en el sector, los terrenos vayan adquiriendo en el valor del precio, un aumento.

La viabilidad en el tema ecológico es posible principalmente por los elementos que comprenden su construcción por medio de la utilización de materiales ecológicos, que van desde su estructura en la cual se utiliza caña guadúa, hasta la utilización de paneles fotovoltaicos, teniendo al alcance energía natural, puesto que se la obtiene directamente de los rayos solares, permitiendo que las cabañas estén alumbradas mediante este sistema.

RECOMENDACIONES

Queda como propuesta la elaboración de este proyecto, puesto que reúne varios elementos importantes en la actualidad, ya que se exigen propuestas que estén relacionadas con el medio ambiente para contrarrestar el calentamiento global. La hostería ecológica Verde Azul muestra en su plan organizacional la relación que tiene la empresa con el entorno natural y con sus habitantes.

Con relación a las temporadas, el sector puede ofrecer variedad de platos típicos de la costa como por ejemplo: Ceviches y brochetas de mariscos, así como también el arroz marinero, camarones apanados, corvina frita, entre otros; acompañados siempre de una refrescante bebida, sea gaseosa o cerveza.

Otra manera de generar ventas son los alquileres de bicicletas por horas, logrando que el turista recorra los alrededores de la hostería ecológica, de una manera que no contamine el medio ambiente de la isla Puná.

Se recomienda que deba haber mejor publicidad, para poder incentivar el turismo del lugar, para ello es importante realizarlo en conjunto, ya sea por parte de sector público como del privado.

Al ser la isla Puná un terreno poco explotado la propuesta para la implementación de una hostería ecológica en la comuna de Subida Alta, para incentivar el turismo de estancia en la isla Puná, es viable llevarlo a cabo porque, el lugar presta dichas condiciones y es una gran oportunidad ejecutarlo.

Por el progreso de Posorja y de la isla Puná, el municipio con el Gobierno Nacional, deberían de trabajar en equipo, buscando las soluciones y alternativas de muchos problemas, por citar de ejemplo el caso del agua en la isla Puná y un malecón en Posorja; son dos de los tantos inconvenientes que tiene el sector y lo único que hacen las autoridades competentes, es entorpecer el desarrollo del lugar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araujo, N., Paül, V., & Fraiz, J. (2011). El turismo activo o de aventura como componente destacado del turismo de naturaleza. Análisis de la oferta en Galicia. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 4, 8-31.
- Asociación de Propietarios de Botes Fuera de Borda Pelicano. (2012). Isla Puná.
- Ávila, H. (2006). Introducción a la metodología de la investigación. Edición electrónica. Recuperado de: www.eumed.net/libros/2006c/203/
- Borsani, M. (2011, Marzo 04). *Materiales Ecológicos estrategias, alcance y aplicación de los materiales ecológicos como generadores de hábitats urbanos sostenibles* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://upcommons.upc.edu/pfc/bitstream/2099.1/13759/1/Borsani,%20Mar%C3%ADa%20Silvia.pdf>
- Consejo Provincial de la Provincia del Guayas, & la Cámara Provincial de Turismo del Guayas. (2008). Plan Maestro de Desarrollo Turístico de la Provincia del Guayas [archivo PDF].
- Domínguez, S. (2011, Agosto 03). *La investigación exploratoria* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.stelladominguez.com/2011/03/invexploratoria/>
- Feedback, N. (2011). *Experiencia calcular la muestra correcta* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcul.html>
- Fernández, A. (2004). *Investigación y técnicas de mercado*. Madrid: Esic Editorial.

Fernández Alles, M. (2007). Turismo Accesible: Análisis de la Accesibilidad Hotelera en la Provincia de Cádiz [Tesis Doctoral, Universidad de Cádiz].

Recuperado de:

<http://minerva.uca.es/publicaciones/asp/docs/tesis/mtfernandezalles.pdf>

Ferreira Lopes, S., Real Deus, E. & Rial Boubeta, A. (2010). Aplicación del escalamiento multidimensional al marketing turístico [Lectura en línea].

Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322011000100002&script=sci_arttext

Flores Ruiz, D. (2007). Análisis de la Oferta y Demanda Turística del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche. [Tesis Doctoral, Universidad Internacional de Andalucía].

Recuperado de:

http://dspace.unia.es/bitstream/10334/28/1/0021_Flores.pdf

Fundación Maquita Cushunchic Comercialicemos Como Hermanos. (2011).

Elaboración del modelo de Gestión y Administración de la Eco Hostería Comunitaria de Cauchiche, Isla Puna [Archivo WORD].

Fundación NOBIS, & Gobierno Provincial del Guayas. (s.f.). *Desarrollo e implementación participativa de dos campamentos ecoturísticos en la*

Isla Puná [Lectura en línea]. Recuperado de:

<http://www.fundacionnobis.com/puna2/Proyecto%20Ecocampamentos%20Puna.pdf>

Gobierno de la República del Ecuador, Organización Panamericana de la Salud,

- &Organización Mundial de la Salud. (2002). *Análisis Sectorial de Residuos Sólidos, Ecuador* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.bvsde.ops-oms.org/bvsars/e/fulltext/analisis/ecuador.pdf>
- INAMHI. (2009). *Anuarios Meteorológicos* [Lectura en línea]. Recuperado de: http://www.inamhi.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=204:anuario-meteorologico-2009&catid=50:anuarios&Itemid=102
- Iñiguez, R., & González, Q. (2009). *La comunicación industrial y empresarial*. Recuperado de: www.eumed.net/libros/2009b/558/
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Rufín, R., Reina Paz, M. (2005). *Marketing para Turismo 3ª. Edición*. Madrid: Ribera del Loira.
- Ley de Turismo. (2010, Agosto). *Reglamento y Legislación Conexa*. Quito: Talleres de la Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Legislación Ambiental. (2008). *Marco Legal, Tomo I*. Quito: Talleres de la Corporación de Estudios y Publicaciones.
- López, T., Guzmán, & Sánchez, S. (2009). Turismo Comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador. *REVESCO*, 99, 85-103. Recuperado de: <http://www.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%2099.4%20Tomas%20LOPEZ,%20Sandra%20SANCHEZ.pdf>
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados*. México: Pearson Educación.
- Marín, A. (2008, Marzo 07). *Metodología de la Investigación. Métodos y estrategias de investigación* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://metinvestigacion.wordpress.com/>
- Marín, A. (s.f.). *Clasificación de la investigación* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.encyclopedia.humanet.com.co/dic/clasifimethodo.htm>

- Martillo, J. (2012). Casas elevadas de caña guadúa. *La Revista*, 620, 44.
- Martinic, M. (2005). La Hotelería en el Antiguo Magallanes (1870-1950). *Magallanía*, 33(1), 5-24.
- Mateo, J. (2004, Septiembre). *Concepto de Ecoturismo* [Lectura en línea]. Recuperado de: http://www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_de_ecositurismo_aplicacion_en_el_pais_13-9-04.pdf
- Mediano Serrano, L. (2002). Un caso de marketing turístico: El agroturismo en el País Vasco. *Cuadernos de Gestión*, 1 (2), 55-68. Recuperado de: https://addi.ehu.es/bitstream/10810/6995/1/CdG_123.pdf
- Ministerio de Turismo, Coordinación Zona 5. (2010). *Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial 2010-2017 Parroquia Puná Provincia del Guayas* [Archivo PDF].
- Montero Montero, H. (2009). *La Isla Puná-Estudio Histórico-Crítico*. Ecuador: Imprenta Mariscal.
- Muñiz González, R. (2012). *Marketing de Servicios* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.marketing-xxi.com/marketing-de-servicios-11.htm>
- Muñoz, F. (2004). La Industria Turística. (Norval, A.). Londres: Sir Isaac Pitman & Sons, Ltd. (Trabajo original publicado en: 1936). Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/ajn/ajn.htm>
- Nevárez Rojas, V. (2006). *El Desarrollo del Turismo en el Ecuador: Fundamentos y Realidades*. Guayaquil: Segura Cía. Ltda.

Nieves, F. (2006, Octubre). *La investigación exploratoria* [Lectura en línea].

Recuperado de:

<http://www.gestiopolis.com/canales7/mkt/investigacion-exploratoria-y-algunos-aportes-a-la-investigacion-de-mercados.htm>

Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

(1996). *Ecología y Enseñanza Rural. Nociones Ambientales Básicas para Profesores Rurales y Extensionistas* [Lectura en línea].

Recuperado de:

http://www.fao.org/docrep/006/W1309S/w1309s09.htm#P5_56

Organización Mundial del Turismo. (2007). *Entender el Turismo: Glosario*

Básico [Lectura en línea]. Recuperado de:

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial del Turismo, (s.f.). *Entender el Turismo: Glosario*

Básico [Lectura en línea]. Recuperado de:

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico#Turismo%20interno>

Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *¿Por qué el Turismo?* [Lectura en

línea]. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, & Organización

Mundial del Turismo. (2006). *Por un Turismo más Sostenible, guía para responsables políticos*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Raisman, J., & González, A. (2008). *Elementos de la ecología* [Lectura en

línea]. Recuperado de:

<http://www.biologia.edu.ar/ecologia/ELEMENTOS%20DE%20ECOLOGIA.htm#Ecología>

San Martín Gutierrez, H. (2005). Estudio de la imagen de destino turístico y el proceso global de satisfacción: Adopción de un enfoque integrador [Tesis Doctoral, Universidad de Cantabria]. Recuperado de: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10588/HSMtesis.pdf?sequence=1>

Prefectura del Guayas, & la Dirección de Turismo (s.f.). Guayas Destino Turístico [Archivo WORD].

Salinas, E., & Medina, N. (2009, Abril). *Los productos turísticos, pilares de la comercialización. Dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba* [Lectura en Línea]. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322009000200008&script=sci_arttext

Segarra, R. (2011). *El Medio Ambiente* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/48289133/10/COMPONENTES-BASICOS-DEL-AMBIENTE-Natural>

ANEXOS

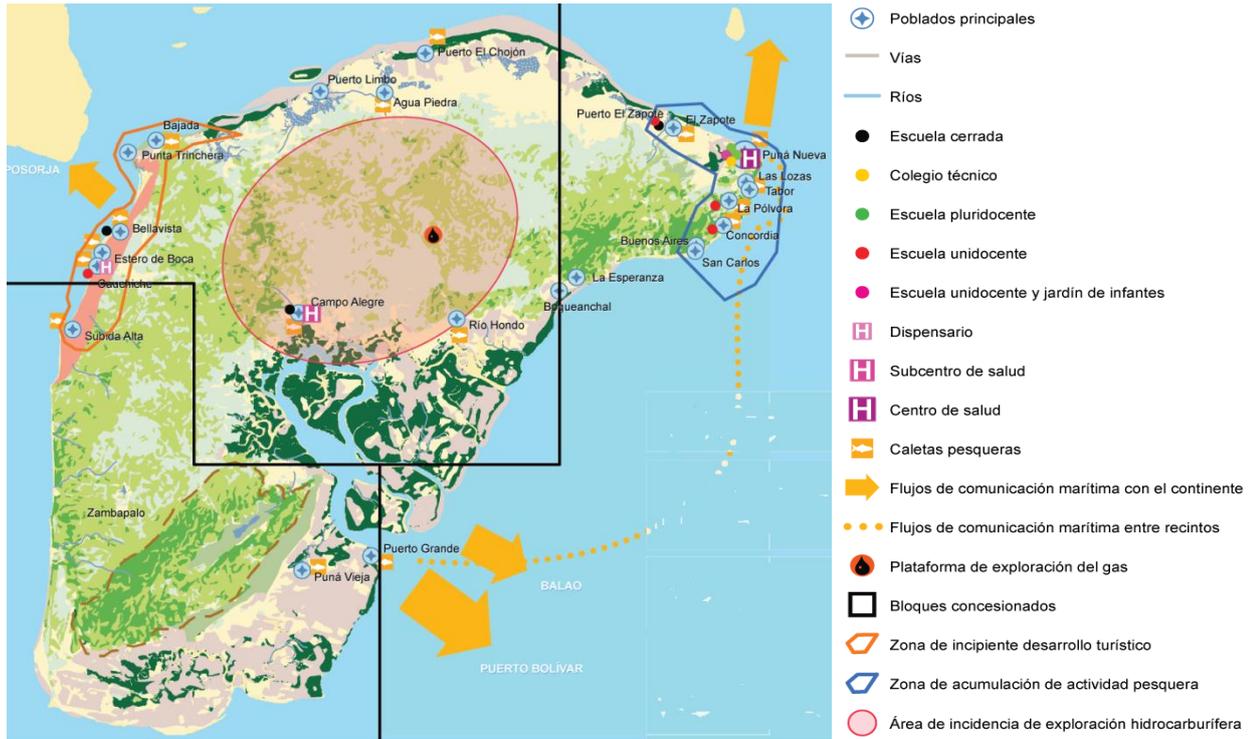


Figura 01. Isla Puná modelo territorial
Fuente: Ministerio de Turismo (2010)

Como se muestra en la figura 01, el mapa es un modelo actual del sistema territorial de la isla Puná, mostrando los diferentes sistemas que la conforman.

LEY DE TURISMO

Sección I - Codificación

Capítulo III

De las Actividades Turísticas y de quienes la ejercen.

Art. 5.- [Definición].- Se considera actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicios de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considera parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánico) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 7.- [Prohibición de ejercer actividad turística].- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- [Requisitos para ejercicio de actividad turística].- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- [Registro de turismo].- El registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos; sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- [Licencia única anual de funcionamiento].- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad; concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

- a) Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b) Dar publicidad a su categoría;
- c) Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d) Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor, a falta de otra; y,
- e) No tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo

Título II

De las Actividades Turísticas

Capítulo I

De las Actividades Turísticas y su Categorización.

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la Ley:

- a) Alojamiento.- Se entiende por Alojamiento Turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la Ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las

prohibiciones expresas señaladas en la Ley y este Reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el artículo 5 de la Ley de Turismo.

Art. 46.- Quien no puede ejercer actividades turísticas.- Por disposición expresa de la Ley de Turismo, según los Arts. 7 y 60, no podrán ejercer actividades turísticas y por lo tanto no accederán a calificación y registro alguno de los previstos en la Ley y este Reglamento:

- a) Las sociedades civiles sin fines de lucro definidas como tales por el Título XXIX del Código Civil Ecuatoriano; y,
- b) Las Instituciones del Estado definidas como tales por el Título V de la Constitución Política de la República del Ecuador.

Capítulo II

Del Registro Único de Turismo.

Art. 47.- Obligación del Registro Único de Turismo.- Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el Registro de Turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el Catastro o Registro Público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

El Registro de Turismo se efectuará por una sola vez; y, cualquier cambio que se produzca en la declaración inicial deberá notificarse al Ministerio en el plazo máximo de 30 días de ocurrido el hecho, tales como transferencia a cualquier título, arrendamiento, cambio de nombre o razón social, asociación, cambio de local, apertura de sucursal, cierre de establecimiento y, otros.

De no cumplirse con este requisito se impondrá una multa de cien dólares (US \$ 100,00) al infractor, y, se procederá a la clausura del establecimiento hasta que se obtenga el registro y licencia única anual de funcionamiento. La reincidencia producirá la clausura definitiva, el pago del doble de la multa; y, la inscripción del empresario en la Lista de Incumplidos y no podrá concedérsele un registro.

El Registro le corresponde mantener al Ministerio de Turismo, aun cuando el trámite puede ser desconcentrado, la información será mantenida a nivel nacional. El Ministerio de Turismo podrá tercerizar los servicios para el análisis de la información mantenida en el Registro referido, con la iniciativa privada particularmente con centros especializados en tales servicios, con el objeto de planificar, ejecutar o controlar las actividades que son propias del Ministerio.

Art. 48.- Pago por concepto de Registro.- El valor por concepto de registro se hará por una sola vez y, de acuerdo con el siguiente detalle que conste en el correspondiente acuerdo ministerial. Los valores podrán ser ajustados anualmente.

El valor por concepto de registro será pagado por una sola vez, siempre que se mantenga la actividad. En caso de cambio de actividad, se pagará el valor que corresponda a la nueva.

Art. 49.- Registro y Razón Social.- El Ministerio de Turismo no concederá el Registro, a establecimientos o sujetos pasivos cuya denominación o razón social guarde identidad o similitud con un registro.

En caso de haberse concedido un Registro que contravenga esta disposición, de oficio o a petición de parte interesada, se anulará el último registro.

Capítulo IV

De la Licencia Única Anual de Funcionamiento.

Art. 55.- Requisito previo para la operación.- Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del Registro de Turismo, la Licencia Única Anual de Funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.

Art. 56.- Derechos por la obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento.- A la persona natural o jurídica en cuyo beneficio se ha expedido la licencia única anual de funcionamiento, le acceden todos los derechos establecidos en el artículo 10 de la Ley de Turismo.

Art. 57.- Autoridad Administrativa.- El Ministerio de Turismo concederá la licencia única anual de funcionamiento exceptuándose aquellos establecimientos turísticos que se encuentren ubicados dentro de la jurisdicción cantonal de los municipios a los cuales, a través del proceso de descentralización, se haya transferido esta competencia. En cuyo caso son éstos organismos los que otorgarán el instrumento administrativo mencionado.

Art. 60.- Pago de la licencia.- El valor que deberá pagarse es igual al valor que se paga por Registro. En los municipios descentralizados el valor será fijado mediante la expedición de la ordenanza correspondiente.

De haber sido descentralizada la potestad para el otorgamiento de la licencia única anual de funcionamiento, y sin perjuicio del principio de autonomía de las instituciones del régimen seccional autónomo, estas deberán mantener los montos fijados en la correspondiente ordenanza municipal por concepto de tasa para el otorgamiento del mencionado instrumento administrativo.

Para la expedición de las normas de las entidades del régimen seccional autónomo que establezcan derechos y/o tasas que deban satisfacer los establecimientos turísticos, se deberá contar obligatoriamente con los documentos técnicos y el procedimiento de consulta previa previsto en este Reglamento.

Reglamento General de Actividades Turísticas

Título I

De las Actividades Turísticas

Capítulo I

De los Alojamientos

Sección Primera

Disposiciones Generales.

Art 1.- Alojamientos.- Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios.

El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos.

Sección Sexta

Hostería, refugios, moteles y cabañas.

Art. 23.- Hostería.- Es hostería todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor de seis habitaciones.

Art. 27.- Hostería, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas.- Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción las veinticuatro horas del día, atendido por personal capacitado que conocerá, además del español, el idioma inglés. Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción;
- b) Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio podrá ser atendido por el mismo personal de la recepción;
- c) En los refugios y moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día y,
- d) Botiquín de primeros auxilios.

Sección Décima

Disposiciones Generales.

Art. 54.- No discriminación.- Todos los alojamientos serán de libre acceso al público en general, quedando prohibida cualquier discriminación en la admisión. No obstante, estos establecimientos se reservarán el derecho de no admitir a quienes incumplan las normas básicas de convivencia, moralidad y decencia.

Art. 55.- Recepción y conserjería.- La recepción y la conserjería constituirán el centro de relación con los clientes para efectos administrativos, de asistencia y de información.

Salvo que sean asumidas por otros departamentos, corresponde a la recepción, aparte de otras funciones, atender las reservas de alojamiento, formalizar el hospedaje, recibir a los clientes, cerciorarse de su identidad exigiéndoles la presentación de los correspondientes documentos, inscribirlos en la tarjeta de registro, asignarles habitación, atender las reclamaciones, expedir facturas y percibir el importe de las mismas.

Igualmente serán funciones de la recepción y de la conserjería, de haber esta última, custodiar las llaves de las habitaciones, recibir, guardar y entregar a los huéspedes la correspondencia así como los avisos o mensajes que reciban, cuidar de la recepción y entrega de equipajes y cumplir, en lo posible, los encargos de los clientes. Estará a cargo del Conserje de noche el servicio de despertador, cuando no exista servicio nocturno de telefonista.

Art. 56.- Servicio de pisos.- El servicio de pisos cuidará de las habitaciones de modo que estén preparadas y limpias en el momento de ser ocupadas por los huéspedes.

Art. 57.- Servicio de comedor.- La prestación del servicio de comedor tendrá lugar dentro del horario señalado por la administración del alojamiento, que en todo caso comprenderá un período mínimo de dos horas para el desayuno, dos para el almuerzo y dos para la merienda.

Se cuidará especialmente que, en la preparación de los platos, se utilicen alimentos e ingredientes en perfecto estado de conservación, así como el que su presentación sea adecuada, según la categoría del establecimiento.

Los desayunos podrán ser servidos en el comedor, cafetería u otro lugar adecuado, o en las habitaciones.

Art. 61.- Asistencia médica y botiquín.- En todos los establecimientos de alojamiento existirá un botiquín de primeros auxilios y se deberá disponer de asistencia médica, en caso de emergencia, para facilitarla a los clientes. El servicio de asistencia médica será con cargo a los clientes.

Art. 62.- Personal uniformado.- Todo el personal de servicio de las distintas dependencias vestirá uniforme de acuerdo con el servicio que preste y según los usos y costumbres en la industria hotelera. Se distinguirán por su correcta presentación y se esmerarán en atender a la clientela con la máxima

amabilidad y cortesía. De manera especial, el personal encargado de la preparación y elaboración de las comidas cuidará de la limpieza de su atuendo y deberá vestir el uniforme tradicional, debiendo además portar todos los documentos exigidos por las autoridades de salud y otros organismos competentes.

Art. 63.- Protección contra incendios.- Existirá un sistema de protección contra incendios adecuado a la estructura y capacidad del alojamiento, mediante la instalación de los correspondientes dispositivos o extinguidores, en todas las dependencias generales y plantas del establecimiento, debiendo en todo caso observarse las normas establecidas por el Cuerpo de Bomberos.

El personal deberá estar instruido sobre el manejo de los citados dispositivos y de las demás medidas que han de adoptarse en caso de siniestro, debiendo realizarse periódicamente pruebas de eficiencia con dicho personal.

Art. 64.- Condiciones de higiene.- Todas las dependencias e instalaciones de los alojamientos deberán encontrarse en perfectas condiciones de higiene y cumplir rigurosamente las normas sobre sanidad dictadas por los organismos competentes.

Los reservorios de agua estarán dotados de registros que faciliten su periódica limpieza, así como de filtros que garanticen su pureza, debiendo estar asegurada en todo caso la potabilidad del agua. En los lugares donde no hubiera el servicio público de agua potable, los alojamientos estarán obligados por lo menos a purificar el agua, advirtiendo a la clientela sobre este particular.

La eliminación de las aguas residuales se hará a través de la red de alcantarillado y, de no existir ésta, mediante un sistema eficaz y rigurosamente ajustado a las normas sanitarias establecidas en la legislación vigente.

Art. 65.- Condiciones de presentación, funcionamiento y limpieza.- Los locales, instalaciones, mobiliario y enseres de los establecimientos de alojamiento se mantendrán en condiciones óptimas de presentación, funcionamiento y limpieza.

LEGISLACIÓN AMBIENTAL

Codificación de la Ley de Gestión Ambiental

Título I

Ámbito y principios de la Gestión Ambiental.

Art. 2.- [Principios de la gestión ambiental].- La legislación ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

Capítulo III

De los Mecanismos de Participación Social.

Art. 28.- [Derecho a participar en la gestión ambiental].- Toda persona natural o jurídica tiene derecho a participar en la gestión ambiental, a través de los mecanismos que para el efecto establezca el reglamento, entre los cuales se incluirán consultas, audiencias públicas, iniciativas, propuestas o cualquier forma de asociación entre el sector público y el privado. Se concede acción popular para denunciar a quienes violen esta garantía, sin perjuicio de la responsabilidad civil y penal por denuncias o acusaciones temerarias o maliciosas.

El incumplimiento del proceso de consulta al que se refiere el artículo 88 de la Constitución Política de la República tornará inejecutable la actividad de que se trate y será causal de nulidad de los contratos respectivos.

Políticas Básicas Ambientales del Ecuador

Título preliminar de las políticas básicas ambientales del Ecuador.

Art. 1.- [Políticas básicas ambientales].- Establécense las siguientes políticas básicas ambientales del Ecuador:

1. Reconociendo que el principio fundamental que debe trascender el conjunto de políticas es el compromiso de la sociedad de promover el desarrollo hacia la sustentabilidad.

La sociedad ecuatoriana deberá observar permanentemente el concepto de minimizar los riesgos e impactos negativos ambientales mientras se mantienen las oportunidades sociales y económicas del desarrollo sustentable

2. Reconociendo que el desarrollo sustentable sólo puede alcanzarse cuando sus tres elementos lo social, lo económico y lo ambiental son tratados armónica y equilibradamente en cada instante y para cada acción.

Todo habitante en el Ecuador y sus instituciones y organizaciones públicas y privadas deberán realizar cada acción, en cada instante, de manera que propenda en forma simultánea a ser socialmente justa, económicamente rentable y ambientalmente sustentable.

3. Reconociendo que se han identificado áreas geográficas en el Ecuador en las que existen problemas ambientales agudos, en las cuales es necesario concentrar especiales esfuerzos para solucionar dichos problemas.

El Estado Ecuatoriano, sin perjuicio de atender todo el territorio nacional contribuyendo a solucionar problemas ambientales y procurando alcanzar la gestión adecuada que el país requiere, dará prioridad al tratamiento y solución de los problemas ambientales que afectan o amenazan a las siguientes regiones geográficas:

- ❖ Bosques de nor-occidente del país (prolongación del Bosque del Chocó, Esmeraldas).
- ❖ Ecosistemas de manglares en la Costa ecuatoriana.
- ❖ Bosques de las estribaciones exteriores de los Andes ecuatorianos.
- ❖ Selva amazónica ecuatoriana.
- ❖ Región del Archipiélago Galápagos.
- ❖ Golfo de Guayaquil.
- ❖ Ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Esmeraldas, Santo Domingo de los Colorados, Quevedo, Babahoyo, Machala, Portoviejo y Lago Agrio (Nueva Loja).
- ❖ Zonas agrícolas andinas con importantes procesos erosivos.
- ❖ Sistemas lacustres.

PREGUNTAS DE LAS ENTREVISTAS

Entidad Pública (Ministerio de Turismo).

1. Últimamente ha incrementado el turismo en la isla Puná ¿A qué se debe?

Si es verdad que ha incrementado el turismo en la isla Puná debido a que, se ha trabajado en la implementación de infraestructuras tanto en las comunas de Campo Alegre, Cauchiche y Subida Alta. Específicamente en Subida Alta se implementó lo que es un mirador turístico lo que ha facilitado a las personas que ya llegan a este sitio poder tener una agradable visión, una agradable experiencia de lo que es esta comuna y su ubicación.

2. ¿Cuáles serían los aspectos que usted considera importantes desarrollar, para que la isla Puná sea reconocida a nivel nacional?

Los aspectos que considero importantes que son necesarios desarrollar en la isla Puná, muy aparte de mejorar los servicios básicos en el sitio, porque así al turista le permite tener una experiencia de un turismo consciente, lo que tendríamos que desarrollar es el marketing, que realmente la gente conozca que se han implementado, que se han desarrollado diversas infraestructuras en el sitio porque quizás por ejemplo: te dicen isla Puná, me sigo imaginando una isla sin ningún tipo de servicios, sin ningún tipo de infraestructura y no conocemos que ya tenemos estas facilidades en el sitio. Tenemos donde comprar artesanías, donde podemos comer, eco hosterías que están en el área de Cauchiche.

Lo que en Subida Alta realmente tenemos un mirador pero, si es importante implementar una hostería o algún tipo de edificación, donde las personas ya puedan no simplemente ser un turista de paso sino, un turista que ya pueda permanecer en la isla uno, dos o tres días, pero que tenga las facilidades y las comodidades para desarrollarlos.

3. ¿Cree usted que será factible implementar una hostería ecológica para incentivar el turismo de estancia en la comuna de Subida Alta?

Si estoy de acuerdo de que se debería implementar una hostería ecológica en la comuna de Subida Alta.

4. ¿Por qué?

Debido a que no la tenemos. Muchas personas van, visitan el mirador, comen en el comedor y las mismas viviendas de las comunas sirven para que estas personas permanezcan en el sitio pero no es lo más óptimo; las personas van con su familia, quieren su comodidad, su privacidad y en el lugar no tenemos esa edificación. Si me parece una muy buena propuesta sobre todo en esta comuna, que tiene una ubicación espectacular.

5. ¿Qué opinión tiene sobre este tipo de proyecto?

La elaboración de un tipo de proyecto como es la hostería ecológica, sería un ingreso más, una ayuda en la economía de las comunas debido porque, en su edificación se va a necesitar la mano de obra de la comuna de Subida Alta y aparte va tener una administración del lugar y sería un incremento, lo que le permitiría a la comuna crecer, implementar más edificaciones, recibir turistas, entre más turistas más ingresos y así, podemos darle un impulso que es lo que más necesita ahorita la isla Puná.

Sector de Arquitectura.

1. ¿Cuáles serían las ventajas y desventajas al realizar proyectos de alojamiento ecológico?

Todo alojamiento ecológico o toda construcción ecológica tienen muchas ventajas. La primera ventaja es que está usando materiales tradicionales o materiales convencionales pero con muy poca incorporación de energía. Se acopla más al paisaje, no puede ser posible que yo haga una hostería o algo de alojamiento en la playa, de hormigón y acero o lo haga en la selva, de hormigón y acero; estoy rompiendo el ambiente natural que esos lugares tienen; por lo tanto una de las ventajas es ser consecuentes con la conservación de la biodiversidad, ser consecuentes con la conservación del medio ambiente de esos sectores donde se construye y ser consecuentes con las comunidades indígenas o comunidades propias de la zona, donde ya están resididos.

2. ¿Cómo sería el diseño de una hostería ecológica en la playa?

El diseño de una hostería ecológica en la playa debería acomodarse a las condiciones climáticas, por ejemplo: si hay muchísimo sol en la playa, pues eso

se aprovecha en la playa, pero dentro de la hostería tiene que tener grandes protectores, aleros grandes, comedores o salas stars que miren a la playa, que miren al mar, protegidos del sol; pero también con algo donde pueden los visitantes tomar sol en estos lugares; también tiene que estar prevista que durante la noche hace frío en el mar, es decir, tendría que ver formas de cerrar puertas, cerrar ventanas, para acondicionar el clima mejor. Recordemos también que cuando llueve, en el mar viene una corriente de viento que penetra hasta el interior de las edificaciones; tenemos que proteger los materiales y a los usuarios de ese tipo de corriente frías, de ese tipo de corrientes con lluvia que afecten, es decir, tienen que acoplarse al paisaje que es arena, muy poca vegetación, mucha agua y mucho cielo azul.

3. ¿Qué características debe tener una hostería ecológica para que sea considerada como tal?

Una hostería ecológica para ser considerada como tal, tiene que ser acogedora, confortable, sin usar equipos de aire acondicionado, sin usar extractores. Tiene que tener un sentido de hogar prácticamente; una hostería no es un hotel es una hostería ecológica. Muchos ejemplos buenos hay aquí en nuestro país, se han hecho hosterías rodeada de vegetación, rodeada de árboles propios de la zona, atendido por gente que está con los mismos trajes tradicionales, sobre todo en la sierra, lo que se maneja los indígenas de Otavalo, los indígenas de la selva que presentan vestidos vernáculos, es decir, tienen muchos elementos para que sea considerado como ecológica. Quienes tienen mayor poder de decir si es o no es ecológica, son los huéspedes; ni siquiera el arquitecto que hace el diseño, ni siquiera el empresario no puede ser, tiene que ser la opinión que tienen los que visitan. Esto es una hostería ecológica, esto es agradable, no hay desperdicio de energía, se conserva la energía. Los frutos y los comestibles son orgánicos, no están contaminados con plaguicidas, con funguicidas, que se utiliza normalmente.

Todo tiene que ser, desde la sobrecama que se coloca en las habitaciones, tiene que ser tejidos naturales propios de la zona, no puedo mezclar cebolla con uvas, cada cosa en su lugar.

4. ¿Qué opinión tiene sobre la elaboración de estos tipos de proyectos?

Estos tipos de proyectos son excelentes cuando se lo hace incluso no solamente en función de negocio, sino en función de servicio al ambiente, servicio a la comunidad y servicio a los propios turistas. Los turistas están cansados de venir a tener habitaciones con baldosas, con pinturas exóticas en las paredes, mucho hormigón, mucho acero; al turista sobre todo extranjero y también al nacional le gusta convivir con materiales tradicionales siempre y cuando no tengan acceso insectos, que sea limpio, que tenga unos baños excelentes, es decir, todas esas cuestiones tienen que considerarse para ser una hostería ecológica. Si se cumple con esas condiciones y encima el diseño; el diseño tampoco puede ser rebuscado, el diseño tiene que acoplarse a las formas de las viviendas tradicionales que hay en el sector.

5. ¿Será factible realizar esta clase de propuesta en la isla Puná?

Estoy de acuerdo que una hostería en la isla Puná o cualquier equipamiento turístico es factible realizar, es deseoso de realizarlo.

6. ¿Por qué?

Porque no solamente es la cuestión de la construcción, sino la creación de fuentes de trabajo. Yo no puedo estar pensando en llevar desde el continente, desde Posorja la mano de obra que tengan en la hostería, es que hacer, crear mano de obra con los propios habitantes de las pequeñas poblaciones que existen en las periferias de la isla y del interior de la isla.

Conozco isla Puná, incluso e hecho unos equipamientos pequeños, pero no hay que hacerlo como se exigió de parte de NOBIS que se haga en plena playa, quería que se haga y si se hizo. En la playa no se debe de construir nada, en la playa se debe dejar eso, la playa, los turistas, los parasoles. Eso tiene que ser construido en partes un poco más profunda, al interior de la isla elevadas, que tenga una buena vista al mar, previniendo cualquier efecto natural, que puede ser un tsunami, un crecimiento de las olas, puede afectar los de allí que es lo que puede suceder en este momento. Tiene una comunidad valiosa, una comunidad con valores ancestrales, tienen muchos productos naturales propios del lugar. Ya no existen las maderas duras como antes, pero tienen una cantidad de leyendas. Al ser una isla tiene sus falencias como falta de agua,

falta de servicios médicos, pero está muy cerca, está mas o menos a media hora de Posorja lo que le permite estar en contacto con la civilización entre comillas.

Presidente de la comuna de Subida Alta.

1. ¿Qué características posee Subida Alta para que sea considerada un punto turístico?

La primera razón es un lugar eminente con una naturaleza pura, no hay todavía la contaminación ambiental. Según estudios que ha hecho la politécnica, ellos sostienen que el mar que la rodea a la isla está totalmente sano, no hay una contaminación. Lo segundo de Subida Alta podría ser las hermosuras del mar que la rodea con su biodiversidad, aves marinas, las playas son muy amplias como para que los turistas disfruten.

Como puerto tiene la saliente de roca que nosotros le llamamos el mirador, eso ayuda mucho para el desembarque. Si en algún momento se cumple un proyecto que tiene el municipio en hacernos un muelle tipo rompe ola, eso va mejorar la calidad de servicio a los visitantes y un tercer elemento son las montañas, un bosque seco tropical, en donde hay una biodiversidad de aves, tenemos senderos, que van al cerro de Zambapala, siendo muy atractivo para quienes hacen deportes de ciclismo de montaña, de hecho ya han ido en tres ocasiones estos grupos de deportistas.

2. ¿Será viable realizar una hostería ecológica en ésta comuna para incentivar el turismo de estancia?

Para mi criterio sería una buena alternativa para desarrollar el turismo comunitario, si no hay alojamiento se dificulta.

3. ¿Por qué?

Por una razón muy sencilla, siendo la isla Puná que tiene sus bellezas naturales para prestar un buen servicio al turista es necesario brindar el servicio de alojamiento, cosa que todavía no tenemos, ha estado un tanto rudimentario.

4. ¿Cree usted que estaría dispuesta la comunidad local, ayudar en varias actividades que van en desarrollo de la hostería?

Definitivamente sí, todos quienes estamos interesados en trabajar y desarrollar el turismo, estamos dispuestos a poner el hombro en todo en cuanto vaya en beneficio de la comunidad.

5. ¿Qué nivel de conocimiento tienen los pobladores de la comuna de Subida Alta?

Podría calificarlo sobre 20, que las personas tienen un conocimiento de 16 sobre 20, es decir, conocemos nuestras costumbres ancestrales, sabemos quienes son el pueblo Punáes. Un pueblo que cuando entraron los españoles al golfo, dieron mucha batalla y cuidaron podríamos decir la entrada por el mar hacia el golfo de Guayaquil. Lamentablemente, con el transcurrir del tiempo un poco se ha ido perdiendo, pero está intacta, tenemos mucha arqueología de los pueblos aborígenes, que eran los Punáes.

6. Cómo presidente de la comuna ¿Qué actividades está realizando para fomentar el turismo?

Estamos trabajando muy de cerca con el Ministerio de Turismo. Solicitamos que nos den un centro de turismo comunitario; hicimos el proceso durante todo el año 2012 y ahora en este mes de Octubre el Ministerio de Turismo nos dio el aval técnico y nos dio la resolución para que podamos trabajar con un centro de turismo comunitario. Además con esos mismos documentos estamos trabajando para conseguir fomento a través de las líneas de crédito de la banca estatal, concretamente del banco de fomento.

Estamos también trabajando para solicitarle al estado Ecuatoriano que las tierras de la isla Puná, aquellas que no son privadas pasen a poder de la comuna. Se hizo un estudio y se espera que el gobierno firme los títulos de propiedad a favor de las comunidades.

Sector No Gubernamental (Granito de Arena).

1. ¿Cuál es la reacción de las comunidades a las que realizan visitas con respecto al cuidado del mar?

Bueno, ellos son muy amables y atentos, siempre a donde vamos nos reciben de la mejor manera, pero quienes más se alegran al vernos son los niños. De hecho ellos son el factor importante en nuestro proyecto. Los niños

de las comunas costeras escuchan a los surfistas, nos ven como celebridades y eso es gratificante, ya que se les puede hablar sobre lo valioso que resulta defender sus sueños y les comento como anécdota que, cuando era adolescente me decían que la práctica del surf no me llevaría a ninguna parte, pero las canchas, es decir, las olas, las reglas, con relación a la disciplina, el esfuerzo, el éxito y la riqueza de los sueños, me llevaría a conocer lo que yo quería y que no estaba equivocado.

2. ¿Qué opinión tiene sobre los proyectos de alojamiento ecológico en las franjas costeras del país?

Me parece que son una buena opción, ya que pueden desarrollarse en armonía con el entorno, de hecho beneficiaría a la comunidad donde se lo vaya a proponer, generando fuentes de trabajo y así se daría a conocer el lugar, incrementando el turismo.

3. ¿Será factible realizar este tipo de proyecto, relacionando el propósito que tiene Granito de Arena?

Pienso que sí sería interesante esta propuesta, ya que se estaría sumando muchos propósitos, que todo sea por el cuidado del mar.

4. ¿Por qué?

Porque la propuesta, tiene buenas intenciones que van en beneficio del lugar, las personas y del océano. Al tener turistas la isla Puná, se estaría llegando a más personas sobre el mensaje y que lo pueden poner en práctica en sus hogares.

La gente que limpia está haciendo una labor excelente y lo está haciendo bajo el lema que es “dejemos un mundo mejor para los niños”, el cual es lindo, funciona, pero hay poca gente que está limpiando, es ahí donde se pensó en ¿Qué pasa si en vez de dejar un mejor mundo para los niños?, dejamos mejores niños para el mundo.

Con esta visión teniendo como objetivo de aliviar las costas del plástico, es fácil; convertimos a los niños en surfistas porque, el surf tiene una magia. Cuando el mar se mueve, el surfista se mueve, cuando el mar está tranquilo, el surfista también lo está, cuando el mar se llega a enfermar, el surfista también

enferma, porque está metido en el mar y más allá de esa armonía que tienes con el mar, éste te da muchísima felicidad. Un tubo de 2 segundos en una mañana te puede dejar feliz toda una semana, si no es en un mes; entonces, cuando te da tanta felicidad y te involucras con el mar, no te queda otra que quererlo y cuidarlo espontáneamente que es lo interesante.

5. ¿Qué mensaje da en ésta entrevista para que la misión de granito de arena siga llegando a más ecuatorianos y por qué no extranjeros?

El mensaje es sencillo: si todos ponemos nuestro granito, el alcance es universal. Lo interesante del surfing es que tiene network y el network puede hacernos llegar a todo el mundo y nuestro granito de arena es el mensaje en un video y los invito a que lo sigan en www.granitodearena.com.ec

TABLAS FINANCIERAS

Tabla 26.- Cálculo de Depreciaciones.

| | EDIFICIOS | MUEBLES DE OFICINA | EQUIPOS DE OFICINA | EQUIPOS DE COMPUTACIÓN | EQUIPOS DE COCINA | VEHICULOS |
|----------------------|--------------|--------------------|--------------------|------------------------|-------------------|-------------|
| VALOR DEL BIEN | \$ 25.000.00 | \$ 4.145.00 | \$ 600.00 | \$ 830.00 | \$ 3.100.00 | \$ 8.720.00 |
| % VALOR RESIDUAL | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% |
| ANOS VIDA UTIL | 20 | 10 | 10 | 3 | 10 | 5 |
| DEPRECIACION ANUAL | \$ 1.125.00 | \$ 373.05 | \$ 54.00 | \$ 249.00 | \$ 279.00 | \$ 1.569.60 |
| DEPRECIACION MENSUAL | \$ 93.75 | \$ 31.09 | \$ 4.50 | \$ 20.75 | \$ 23.25 | \$ 130.80 |

Elaborado por: Darwin Consuegra

Tabla 27.- Amortización de bienes intangibles.

| | GASTOS DE CONSTITUCIÓN |
|------------------------------|------------------------|
| VALOR DE ACTIVOS INTANGIBLES | \$ 800.00 |
| PERÍODO AMORTIZACIÓN (AÑOS) | 5 |
| AMORTIZACIÓN ANUAL | \$ 160.00 |
| AMORTIZACIÓN MENSUAL | \$ 13.33 |

Elaborado por: Darwin Consuegra

Tabla 28.- Rol de Pago. Año 01.

| <i>CARGO</i> | <i># PERSO- NAS</i> | <i>SUEL- DO</i> | <i>SUELDO BÁSICO MENSUAL</i> | <i>SUELDO BÁSICO ANUAL</i> | <i>DÉCIMO TERCERO</i> | <i>BONO ESCOLAR</i> | <i>VACACIO- NES</i> | <i>APORTE PATRO- NAL</i> | <i>COSTO TOTAL</i> | <i>COSTO MENSUAL</i> |
|---------------|-----------------------------|---------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------------|------------------------|--------------------------|
| Administrador | 1 | \$ 750.00 | \$ 750.00 | \$ 9.000.00 | \$ 750.00 | \$ 292.00 | \$ 375.00 | \$ 1.093.50 | \$ 11.510.50 | \$ 959.21 |
| Recepcionista | 3 | \$ 292.00 | \$ 876.00 | \$ 1.0512.00 | \$ 876.00 | \$ 876.00 | \$ 438.00 | \$ 1.277.21 | \$ 13.979.21 | \$ 1.164.93 |
| Botones | 2 | \$ 292.00 | \$ 584.00 | \$ 7.008.00 | \$ 584.00 | \$ 584.00 | \$ 292.00 | \$ 851.47 | \$ 9.319.47 | \$ 776.62 |
| Camareras | 2 | \$ 292.00 | \$ 584.00 | \$ 7.008.00 | \$ 584.00 | \$ 584.00 | \$ 292.00 | \$ 851.47 | \$ 9.319.47 | \$ 776.62 |
| Cocineros | 3 | \$ 292.00 | \$ 876.00 | \$ 10.512.00 | \$ 876.00 | \$ 876.00 | \$ 438.00 | \$ 1.277.21 | \$ 13.979.21 | \$ 1.164.93 |
| Meseros | 3 | \$ 292.00 | \$ 876.00 | \$ 10.512.00 | \$ 876.00 | \$ 876.00 | \$ 438.00 | \$ 1.277.21 | \$ 13.979.21 | \$ 1.164.93 |
| Guardias | 2 | \$ 292.00 | \$ 584.00 | \$ 7.008.00 | \$ 584.00 | \$ 584.00 | \$ 292.00 | \$ 851.47 | \$ 9.319.47 | \$ 776.62 |
| TOTAL | 16 | | \$ 5.130.00 | \$ 61.560.00 | \$ 5.130.00 | \$ 4.672.00 | \$ 2.565.00 | \$ 7.479.54 | \$ 81.406.54 | \$ 6.783.88 |

Elaborado por: Darwin Consuegra

Tabla 29.- Rol de Pago a partir del año 02.

| <i>CARGO</i> | <i># PER- SONAS</i> | <i>SUELDO</i> | <i>SUELDO BÁSICO MENSUAL</i> | <i>SUELDO BÁSICO ANUAL</i> | <i>DÉCIMO TERCERO</i> | <i>BONO ESCOLAR</i> | <i>VACA- CIONES</i> | <i>FONDOS DE RESERVA</i> | <i>APORTE PATRO- NAL</i> | <i>COSTO TOTAL</i> | <i>COSTO MENSUAL</i> |
|---------------|-----------------------------|---------------|--------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|--------------------------|
| Administrador | 1 | \$750.00 | \$ 750.00 | \$ 9.000.00 | \$ 750.00 | \$ 292.00 | \$ 375.00 | \$ 749.70 | \$ 1.093.50 | \$ 12.260.20 | \$ 1.021.68 |
| Recepcionista | 3 | \$ 292.00 | \$ 876.00 | \$ 10.512.00 | \$ 876.00 | \$ 876.00 | \$ 438.00 | \$ 875.65 | \$ 1.277.21 | \$ 14.854.86 | \$ 1.237.90 |
| Botones | 2 | \$ 292.00 | \$ 584.00 | \$ 7008.00 | \$ 584.00 | \$ 584.00 | \$ 292.00 | \$ 583.77 | \$ 851.47 | \$ 9.903.24 | \$ 825.27 |
| Camareras | 2 | \$ 292.00 | \$ 584.00 | \$ 7008.00 | \$ 584.00 | \$ 584.00 | \$ 292.00 | \$ 583.77 | \$ 851.47 | \$ 9.903.24 | \$ 825.27 |
| Cocineros | 3 | \$ 292.00 | \$ 876.00 | \$ 10.512.00 | \$ 876.00 | \$ 876.00 | \$ 438.00 | \$ 875.65 | \$ 1.277.21 | \$ 14.854.86 | \$ 1.237.90 |
| Meseros | 3 | \$ 292.00 | \$ 876.00 | \$ 10.512.00 | \$ 876.00 | \$ 876.00 | \$ 438.00 | \$ 875.65 | \$ 1.277.21 | \$ 14.854.86 | \$ 1.237.90 |
| Guardias | 2 | \$ 292.00 | \$ 584.00 | \$ 7.008.00 | \$ 584.00 | \$ 584.00 | \$ 292.00 | \$ 583.77 | \$ 851.47 | \$ 9.903.24 | \$ 825.27 |
| TOTAL | 16 | | \$ 5.130.00 | \$ 61.560.00 | \$ 5130.00 | \$ 4.672.00 | \$ 2.565.00 | \$ 5.127.95 | \$ 7.479.54 | \$ 86.534.49 | \$ 7.211.21 |

Elaborado por: Darwin Consuegra

Tabla 30.- Amortización del Préstamo.

| PERÍODO | SALDO CAPITAL | PAGO CAPITAL | INTERÉS | CUOTA MENSUAL | SALDO PRINCIPAL |
|----------------|----------------------|---------------------|----------------|----------------------|------------------------|
| 1 | 78.364.37 | 1.340.03 | 639.98 | 1.980.00 | 77.024.34 |
| 2 | 77.024.34 | 1.350.97 | 629.03 | 1.980.00 | 75.673.37 |
| 3 | 75.673.37 | 1.362.01 | 618.00 | 1.980.00 | 74.311.36 |
| 4 | 74.311.36 | 1.373.13 | 606.88 | 1.980.00 | 72.938.23 |
| 5 | 72.938.23 | 1.384.34 | 595.66 | 1.980.00 | 71.553.89 |
| 6 | 71.553.89 | 1.395.65 | 584.36 | 1.980.00 | 70.158.24 |
| 7 | 70.158.24 | 1.407.05 | 572.96 | 1.980.00 | 68.751.20 |
| 8 | 68.751.20 | 1.418.54 | 561.47 | 1.980.00 | 67.332.66 |
| 9 | 67.332.66 | 1.430.12 | 549.88 | 1.980.00 | 65.902.54 |
| 10 | 65.902.54 | 1.441.80 | 538.20 | 1.980.00 | 64.460.74 |
| 11 | 64.460.74 | 1.453.58 | 526.43 | 1.980.00 | 63.007.17 |
| 12 | 63.007.17 | 1.465.45 | 514.56 | 1.980.00 | 61.541.72 |
| 13 | 61.541.72 | 1.477.41 | 502.59 | 1.980.00 | 60.064.31 |
| 14 | 60.064.31 | 1.489.48 | 490.53 | 1.980.00 | 58.574.83 |
| 15 | 58.574.83 | 1.501.64 | 478.36 | 1.980.00 | 57.073.18 |
| 16 | 57.073.18 | 1.513.91 | 466.10 | 1.980.00 | 55.559.28 |
| 17 | 55.559.28 | 1.526.27 | 453.73 | 1.980.00 | 54.033.01 |
| 18 | 54.033.01 | 1.538.73 | 441.27 | 1.980.00 | 52.494.27 |
| 19 | 52.494.27 | 1.551.30 | 428.70 | 1.980.00 | 50.942.97 |
| 20 | 50.942.97 | 1.563.97 | 416.03 | 1.980.00 | 49.379.00 |
| 21 | 49.379.00 | 1.576.74 | 403.26 | 1.980.00 | 47.802.26 |
| 22 | 47.802.26 | 1.589.62 | 390.39 | 1.980.00 | 46.212.64 |
| 23 | 46.212.64 | 1.602.60 | 377.40 | 1.980.00 | 44.610.04 |
| 24 | 44.610.04 | 1.615.69 | 364.32 | 1.980.00 | 42.994.35 |
| 25 | 42.994.35 | 1.628.88 | 351.12 | 1.980.00 | 41.365.46 |
| 26 | 41.365.46 | 1.642.19 | 337.82 | 1.980.00 | 39.723.28 |
| 27 | 39.723.28 | 1.655.60 | 324.41 | 1.980.00 | 38.067.68 |
| 28 | 38.067.68 | 1.669.12 | 310.89 | 1.980.00 | 36.398.56 |
| 29 | 36.398.56 | 1.682.75 | 297.25 | 1.980.00 | 34.715.81 |
| 30 | 34.715.81 | 1.696.49 | 283.51 | 1.980.00 | 33.019.32 |
| 31 | 33.019.32 | 1.710.35 | 269.66 | 1.980.00 | 31.308.97 |
| 32 | 31.308.97 | 1.724.31 | 255.69 | 1.980.00 | 29.584.66 |
| 33 | 29.584.66 | 1.738.40 | 241.61 | 1.980.00 | 27.846.26 |
| 34 | 27.846.26 | 1.752.59 | 227.41 | 1.980.00 | 26.093.67 |
| 35 | 26.093.67 | 1.766.91 | 213.10 | 1.980.00 | 24.326.76 |
| 36 | 24.326.76 | 1.781.34 | 198.67 | 1.980.00 | 22.545.43 |
| 37 | 22.545.43 | 1.795.88 | 184.12 | 1.980.00 | 20.749.54 |
| 38 | 20.749.54 | 1.810.55 | 169.45 | 1.980.00 | 18.938.99 |
| 39 | 18.938.99 | 1.825.34 | 154.67 | 1.980.00 | 17.113.66 |
| 40 | 17.113.66 | 1.840.24 | 139.76 | 1.980.00 | 15.273.41 |
| 41 | 15.273.41 | 1.855.27 | 124.73 | 1.980.00 | 13.418.14 |
| 42 | 13.418.14 | 1.870.42 | 109.58 | 1.980.00 | 11.547.72 |
| 43 | 11.547.72 | 1.885.70 | 94.31 | 1.980.00 | 9.662.02 |
| 44 | 9.662.02 | 1.901.10 | 78.91 | 1.980.00 | 7.760.92 |
| 45 | 7.760.92 | 1.916.62 | 63.38 | 1.980.00 | 5.844.30 |
| 46 | 5.844.30 | 1.932.28 | 47.73 | 1.980.00 | 3.912.02 |
| 47 | 3.912.02 | 1.948.06 | 31.95 | 1.980.00 | 1.963.97 |
| 48 | 1.963.97 | 1.963.97 | 16.04 | 1.980.00 | 0.00 |

Elaborado por: Darwin Consuegra

Tabla 31.-Ingresos Semanalmente en Temporada Alta.

| ALOJAMIENTO | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|----------------|--------------------------|----------------------|
| Nº | PRODUCTO | TARIFAS | OCUPACIÓN SEMANAL | TOTAL SEMANAL |
| 1 | HABITACIÓN SENCILLA | \$ 15.00 | 2 | \$ 30.00 |
| 2 | HABITACION DOBLE | \$ 30.00 | 8 | \$ 240.00 |
| 3 | HABITACIÓN TRIPLE | \$ 45.00 | 9 | \$ 405.00 |
| 4 | HABITACIÓN CUÁDRUPLE | \$ 60.00 | 8 | \$ 480.00 |
| 5 | BICICLETAS | \$ 2.00 | 130 | \$ 260.00 |
| TOTAL | | | | \$ 1.415.00 |
| ALIMENTOS & BEBIDAS | | | | |
| Nº | PRODUCTO | PRECIO | CANTIDAD SEMANAL | TOTAL SEMANAL |
| 6 | SOPA MARINERA | \$ 5.50 | 56 | \$ 308.00 |
| 7 | SOPA DE CAMARÓN | \$ 4.00 | 18 | \$ 72.00 |
| 8 | CONSOMÉ DE POLLO | \$ 3.50 | 18 | \$ 63.00 |
| 9 | ARROZ MARINERO | \$ 5.50 | 36 | \$ 198.00 |
| 10 | ARROZ CON CAMARON | \$ 5.00 | 26 | \$ 130.00 |
| 11 | ARROZ CON CONCHA | \$ 5.00 | 18 | \$ 90.00 |
| 12 | POLLO A LA PLANCHA | \$ 5.00 | 20 | \$ 100.00 |
| 13 | CORVINA FRITA | \$ 5.00 | 42 | \$ 210.00 |
| 14 | CEVICHE DE CAMARÓN | \$ 5.00 | 22 | \$ 110.00 |
| 15 | CEVICHE DE CONCHA | \$ 5.00 | 20 | \$ 100.00 |
| 16 | ENCEBOLLADO | \$ 5.00 | 25 | \$ 125.00 |
| 17 | BROCHETAS DE MARISCOS | \$ 4.50 | 48 | \$ 216.00 |
| 18 | CAMARONES APANADOS | \$ 4.50 | 26 | \$ 117.00 |
| 19 | DEDITOS DE PESCADOS | \$ 4.50 | 18 | \$ 81.00 |
| 20 | PORCIÓN DE FRUTAS TROPICALES | \$ 3.00 | 32 | \$ 96.00 |
| 21 | JUGOS DE TEMPORADA | \$ 1.00 | 50 | \$ 50.00 |
| 22 | GASEOSAS | \$ 1.50 | 36 | \$ 54.00 |
| 23 | AGUAS | \$ 0.60 | 66 | \$ 39.60 |
| 24 | CERVEZA CLUB | \$ 2.50 | 48 | \$ 120.00 |
| 25 | CERVEZA PILSENER | \$ 2.00 | 30 | \$ 60.00 |
| TOTAL | | | | \$2.339.60 |

Elaborado por: Darwin Consuegra

Tabla 32.- Ingresos Mensuales por concepto de alojamiento en Temporada Alta.

| ALOJAMIENTO | | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| N° | PRODUCTO | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | DICIEM-BRE | TOTAL |
| 1 | HABITACIÓN SENCILLA | \$ 120.00 | \$ 120.00 | \$ 120.00 | \$ 120.00 | \$ 120.00 | \$ 120.00 | \$ 120.00 | \$ 120.00 | \$ 120.00 | \$ 1.080.00 |
| 2 | HABITACION DOBLE | \$ 960.00 | \$ 960.00 | \$ 960.00 | \$ 960.00 | \$ 960.00 | \$ 960.00 | \$ 960.00 | \$ 960.00 | \$ 960.00 | \$ 8.640.00 |
| 3 | HABITACIÓN TRIPLE | \$ 1.620.00 | \$ 1.620.00 | \$ 1.620.00 | \$ 1.620.00 | \$ 1.620.00 | \$ 1.620.00 | \$ 1.620.00 | \$ 1.620.00 | \$ 1.620.00 | \$ 14.580.00 |
| 4 | HABITACIÓN CUÁDRUPLE | \$ 1.920.00 | \$ 1.920.00 | \$ 1.920.00 | \$ 1.920.00 | \$ 1.920.00 | \$ 1.920.00 | \$ 1.920.00 | \$ 1.920.00 | \$ 1.920.00 | \$ 17.280.00 |
| 5 | BICICLETAS | \$ 1.040.00 | \$ 1.040.00 | \$ 1.040.00 | \$ 1.040.00 | \$ 1.040.00 | \$ 1.040.00 | \$ 1.040.00 | \$ 1.040.00 | \$ 1.040.00 | \$ 9.360.00 |
| | TOTAL | \$ 5.660.00 | \$ 50.940.00 |

Elaborado por: Darwin Consuegra

Propuesta para la implementación de una hostería ecológica en la comuna de Subida Alta, para incentivar el turismo de estancia en la isla Puná.

Tabla 33.- Ingresos Mensuales por concepto de Alimentos & Bebidas en Temporada Alta.

| ALIMENTOS & BEBIDAS | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| N° | PRODUCTO | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | DICIEM-BRE | TOTAL |
| 6 | SOPA MARINERA | \$ 1.232.00 | \$ 1.232.00 | \$ 1.232.00 | \$ 1.232.00 | \$ 1.232.00 | \$ 1.232.00 | \$ 1.232.00 | \$ 1.232.00 | \$ 1.232.00 | \$ 11.088.00 |
| 7 | SOPA DE CAMARÓN | \$ 288.00 | \$ 288.00 | \$ 288.00 | \$ 288.00 | \$ 288.00 | \$ 288.00 | \$ 288.00 | \$ 288.00 | \$ 288.00 | \$ 2.592.00 |
| 8 | CONSUMÉ DE POLLO | \$ 252.00 | \$ 252.00 | \$ 252.00 | \$ 252.00 | \$ 252.00 | \$ 252.00 | \$ 252.00 | \$ 252.00 | \$ 252.00 | \$ 2.268.00 |
| 9 | ARROZ MARINERO | \$ 792.00 | \$ 792.00 | \$ 792.00 | \$ 792.00 | \$ 792.00 | \$ 792.00 | \$ 792.00 | \$ 792.00 | \$ 792.00 | \$ 7.128.00 |
| 10 | ARROZ CON CAMARON | \$ 520.00 | \$ 520.00 | \$ 520.00 | \$ 520.00 | \$ 520.00 | \$ 520.00 | \$ 520.00 | \$ 520.00 | \$ 520.00 | \$ 4.680.00 |
| 11 | ARROZ CON CONCHA | \$ 360.00 | \$ 360.00 | \$ 360.00 | \$ 360.00 | \$ 360.00 | \$ 360.00 | \$ 360.00 | \$ 360.00 | \$ 360.00 | \$ 3.240.00 |
| 12 | POLLO A LA PLANCHA | \$ 400.00 | \$ 400.00 | \$ 400.00 | \$ 400.00 | \$ 400.00 | \$ 400.00 | \$ 400.00 | \$ 400.00 | \$ 400.00 | \$ 3.600.00 |
| 13 | CORVINA FRITA | \$ 840.00 | \$ 840.00 | \$ 840.00 | \$ 840.00 | \$ 840.00 | \$ 840.00 | \$ 840.00 | \$ 840.00 | \$ 840.00 | \$ 7.560.00 |
| 14 | CEVICHE DE CAMARÓN | \$ 440.00 | \$ 440.00 | \$ 440.00 | \$ 440.00 | \$ 440.00 | \$ 440.00 | \$ 440.00 | \$ 440.00 | \$ 440.00 | \$ 3.960.00 |
| 15 | CEVICHE DE CONCHA | \$ 400.00 | \$ 400.00 | \$ 400.00 | \$ 400.00 | \$ 400.00 | \$ 400.00 | \$ 400.00 | \$ 400.00 | \$ 400.00 | \$ 3.600.00 |
| 16 | ENCEBOLLADO | \$ 500.00 | \$ 500.00 | \$ 500.00 | \$ 500.00 | \$ 500.00 | \$ 500.00 | \$ 500.00 | \$ 500.00 | \$ 500.00 | \$ 4.500.00 |
| 17 | BROCHETAS DE MARISCOS | \$ 864.00 | \$ 864.00 | \$ 864.00 | \$ 864.00 | \$ 864.00 | \$ 864.00 | \$ 864.00 | \$ 864.00 | \$ 864.00 | \$ 7.776.00 |
| 18 | CAMARONES APANADOS | \$ 468.00 | \$ 468.00 | \$ 468.00 | \$ 468.00 | \$ 468.00 | \$ 468.00 | \$ 468.00 | \$ 468.00 | \$ 468.00 | \$ 4.212.00 |
| 19 | DEDITOS DE PESCADOS | \$ 324.00 | \$ 324.00 | \$ 324.00 | \$ 324.00 | \$ 324.00 | \$ 324.00 | \$ 324.00 | \$ 324.00 | \$ 324.00 | \$ 2.916.00 |
| 20 | PORCIÓN DE FRUTAS TROPICALES | \$ 384.00 | \$ 384.00 | \$ 384.00 | \$ 384.00 | \$ 384.00 | \$ 384.00 | \$ 384.00 | \$ 384.00 | \$ 384.00 | \$ 3.456.00 |
| 21 | JUGOS DE TEMPORADA | \$ 200.00 | \$ 200.00 | \$ 200.00 | \$ 200.00 | \$ 200.00 | \$ 200.00 | \$ 200.00 | \$ 200.00 | \$ 200.00 | \$ 1.800.00 |
| 22 | GASEOSAS | \$ 216.00 | \$ 216.00 | \$ 216.00 | \$ 216.00 | \$ 216.00 | \$ 216.00 | \$ 216.00 | \$ 216.00 | \$ 216.00 | \$ 1.944.00 |
| 23 | AGUAS | \$ 158.40 | \$ 158.40 | \$ 158.40 | \$ 158.40 | \$ 158.40 | \$ 158.40 | \$ 158.40 | \$ 158.40 | \$ 158.40 | \$ 1.425.60 |
| 24 | CERVEZA CLUB | \$ 480.00 | \$ 480.00 | \$ 480.00 | \$ 480.00 | \$ 480.00 | \$ 480.00 | \$ 480.00 | \$ 480.00 | \$ 480.00 | \$ 4.320.00 |
| 25 | CERVEZA PILSENER | \$ 240.00 | \$ 240.00 | \$ 240.00 | \$ 240.00 | \$ 240.00 | \$ 240.00 | \$ 240.00 | \$ 240.00 | \$ 240.00 | \$ 2.160.00 |
| | TOTAL | \$ 9.358.40 | \$ 84.225.60 |

Elaborado por: Darwin Consuegra

Tabla 34.- Ingresos Mensuales en Temporada Baja.

| ALOJAMIENTO | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| Nº | PRODUCTO | SEPTIEM-BRE | OCTUBRE | NOVIEM-BRE | TOTAL |
| 1 | HABITACIÓN SENCILLA | \$ 52.00 | \$ 52.00 | \$ 52.00 | \$ 169.00 |
| 2 | HABITACION DOBLE | \$ 728.00 | \$ 728.00 | \$ 728.00 | \$ 2.366.00 |
| 3 | HABITACIÓN TRIPLE | \$ 780.00 | \$ 780.00 | \$ 780.00 | \$ 2.535.00 |
| 4 | HABITACIÓN CUÁDRUPLE | \$ 416.00 | \$ 416.00 | \$ 416.00 | \$ 1.352.00 |
| 5 | BICICLETAS | \$ 528.00 | \$ 528.00 | \$ 528.00 | \$ 1.716.00 |
| | TOTAL | \$ 2.504.00 | \$ 2.504.00 | \$ 2.504.00 | \$ 7.512.00 |
| ALIMENTOS & BEBIDAS | | | | | |
| Nº | PRODUCTO | SEPTIEM-BRE | OCTUBRE | NOVIEM-BRE | TOTAL |
| 6 | SOPA MARINERA | \$ 484.00 | \$ 484.00 | \$ 484.00 | \$ 1.452.00 |
| 7 | SOPA DE CAMARÓN | \$ 208.00 | \$ 208.00 | \$ 208.00 | \$ 624.00 |
| 8 | CONSUMÉ DE POLLO | \$ 168.00 | \$ 168.00 | \$ 168.00 | \$ 504.00 |
| 9 | ARROZ MARINERO | \$ 396.00 | \$ 396.00 | \$ 396.00 | \$ 1.188.00 |
| 10 | ARROZ CON CAMARON | \$ 300.00 | \$ 300.00 | \$ 300.00 | \$ 900.00 |
| 11 | ARROZ CON CONCHA | \$ 240.00 | \$ 240.00 | \$ 240.00 | \$ 720.00 |
| 12 | POLLO A LA PLANCHA | \$ 300.00 | \$ 300.00 | \$ 300.00 | \$ 900.00 |
| 13 | CORVINA FRITA | \$ 360.00 | \$ 360.00 | \$ 360.00 | \$ 1.080.00 |
| 14 | CEVICHE DE CAMARÓN | \$ 240.00 | \$ 240.00 | \$ 240.00 | \$ 720.00 |
| 15 | CEVICHE DE CONCHA | \$ 200.00 | \$ 200.00 | \$ 200.00 | \$ 600.00 |
| 16 | ENCEBOLLADO | \$ 280.00 | \$ 280.00 | \$ 280.00 | \$ 840.00 |
| 17 | BROCHETAS DE MARISCOS | \$ 396.00 | \$ 396.00 | \$ 396.00 | \$ 1.188.00 |
| 18 | CAMARONES APANADOS | \$ 288.00 | \$ 288.00 | \$ 288.00 | \$ 864.00 |
| 19 | DEDITOS DE PESCADOS | \$ 180.00 | \$ 180.00 | \$ 180.00 | \$ 540.00 |
| 20 | PORCIÓN DE FRUTAS TROPICALES | \$ 192.00 | \$ 192.00 | \$ 192.00 | \$ 576.00 |
| 21 | JUGOS DE TEMPORADA | \$ 88.00 | \$ 88.00 | \$ 88.00 | \$ 264.00 |
| 22 | GASEOSAS | \$ 108.00 | \$ 108.00 | \$ 108.00 | \$ 324.00 |
| 23 | AGUAS | \$ 67.20 | \$ 67.20 | \$ 67.20 | \$ 201.60 |
| 24 | CERVEZA CLUB | \$ 300.00 | \$ 300.00 | \$ 300.00 | \$ 900.00 |
| 25 | CERVEZA PILSENER | \$ 96.00 | \$ 96.00 | \$ 96.00 | \$ 288.00 |
| 0 | TOTAL | \$ 4.891.20 | \$ 4.891.20 | \$ 4.891.20 | \$ 14.673.60 |

Elaborado por: Darwin Consuegra

Tabla 35.- Ingresos Anuales.

| Nº | PRODUCTO | AÑO 01 | AÑO 02 | AÑO 03 | AÑO 04 | AÑO 05 |
|----|------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | HABITACIÓN SENCILLA | \$ 1.236.00 | \$ 1.359.58 | \$ 5.459.34 | \$ 1.645.03 | \$1.809.51 |
| 2 | HABITACION DOBLE | \$ 10.824.00 | \$ 11.906.20 | \$ 15.361.64 | \$ 14.406.01 | \$ 15.846.35 |
| 3 | HABITACIÓN TRIPLE | \$ 16.920.00 | \$ 18.611.69 | \$ 24.436.34 | \$ 22.519.38 | \$ 24.770.90 |
| 4 | HABITACIÓN CUÁDRUPLE | \$ 18.528.00 | \$ 20.380.46 | \$ 34.498.36 | \$ 24.659.52 | \$ 27.125.01 |
| 5 | BICICLETAS | \$ 10.944.00 | \$ 12.038.20 | \$ 11.760.80 | \$ 14.565.73 | \$ 16.022.03 |
| 6 | SOPA MARINERA | \$ 12.540.00 | \$ 13.793.77 | \$ 15.172.89 | \$ 16.689.90 | \$ 18.358.57 |
| 7 | SOPA DE CAMARÓN | \$ 3.216.00 | \$ 3.537.54 | \$ 3.891.23 | \$ 4.280.28 | \$ 4.708.23 |
| 8 | CONSUMÉ DE POLLO | \$ 2.772.00 | \$ 3.049.15 | \$ 3.354.01 | \$ 3.689.35 | \$ 4.058.21 |
| 9 | ARROZ MARINERO | \$ 8.316.00 | \$ 9.147.45 | \$ 10.062.02 | \$ 11.068.04 | \$ 12.174.63 |
| 10 | ARROZ CON CAMARON | \$ 5.580.00 | \$ 6.137.90 | \$ 6.751.57 | \$ 7.426.60 | \$ 8.169.13 |
| 11 | ARROZ CON CONCHA | \$ 3.960.00 | \$ 4.355.93 | \$ 4.791.44 | \$ 5.270.49 | \$ 5.797.44 |
| 12 | POLLO A LA PLANCHA | \$ 4.500.00 | \$ 4.949.92 | \$ 5.444.82 | \$ 5.989.20 | \$ 6.588.01 |
| 13 | CORVINA FRITA | \$ 8.640.00 | \$ 9.503.84 | \$ 10.454.05 | \$ 11.499.26 | \$ 12.648.97 |
| 14 | CEVICHE DE CAMARÓN | \$ 4.680.00 | \$ 5.147.91 | \$ 5.662.61 | \$ 6.228.76 | \$ 6.851.53 |
| 15 | CEVICHE DE CONCHA | \$ 4.200.00 | \$ 4.619.92 | \$ 5.081.83 | \$ 5.589.92 | \$ 6.148.80 |
| 16 | ENCEBOLLADO | \$ 5.340.00 | \$ 5.873.90 | \$ 6.461.18 | \$ 7.107.18 | \$ 7.817.77 |
| 17 | BROCHETAS DE MARISCOS | \$ 8.964.00 | \$ 9.860.23 | \$ 10.846.07 | \$ 11.930.48 | \$ 13.123.31 |
| 18 | CAMARONES APANADOS | \$ 5.076.00 | \$ 5.583.51 | \$ 6.141.75 | \$ 6.755.81 | \$ 7.431.27 |
| 19 | DEDITOS DE PESCADOS | \$ 3.456.00 | \$ 3.801.54 | \$ 4.181.62 | \$ 4.599.70 | \$ 5.059.59 |
| 20 | PORCIÓN DE FRUTAS TROPICALES | \$ 4.032.00 | \$ 4.435.13 | \$ 4.878.56 | \$ 5.366.32 | \$ 5.902.85 |
| 21 | JUGOS DE TEMPORADA | \$ 2.064.00 | \$ 2.270.36 | \$ 2.497.36 | \$ 2.747.04 | \$ 3.021.70 |
| 22 | GASEOSAS | \$ 2.268.00 | \$ 2.494.76 | \$ 2.744.19 | \$ 3.018.56 | \$ 3.320.35 |
| 23 | AGUAS | \$ 1.627.20 | \$ 1.789.89 | \$ 1.968.85 | \$ 2.165.69 | \$ 2.382.22 |
| 24 | CERVEZA CLUB | \$ 5.220.00 | \$ 5.741.90 | \$ 6.315.99 | \$ 6.947.47 | \$ 7.642.09 |
| 25 | CERVEZA PILSENER | \$ 2.448.00 | \$ 2.692.75 | \$ 2.961.98 | \$ 3.258.12 | \$ 3.583.87 |
| | TOTAL | \$ 157.351.20 | \$ 173.083.40 | \$ 211.180.47 | \$ 209.423.85 | \$ 230.362.34 |

Elaborado por: Darwin Consuegra

Tabla 36.-Costos de Operaciones.

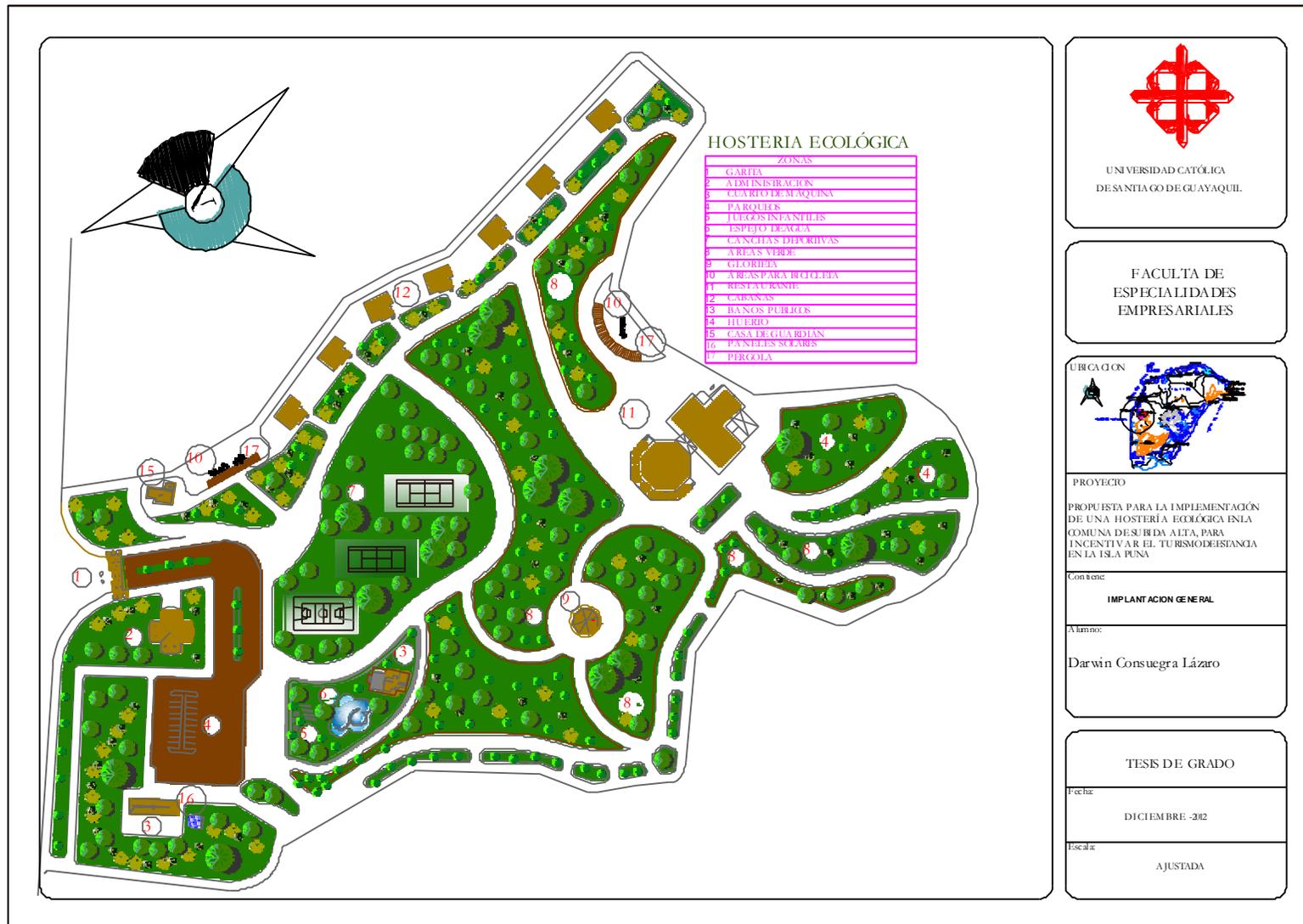
| RUBRO | AÑO 01 | AÑO 02 | AÑO 03 | AÑO 04 | AÑO 05 |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Materia Prima | \$ 35.622.00 | \$ 37.360.35 | \$ 39.183.54 | \$ 41.095.70 | \$ 43.101.17 |
| Productos Varios | 2.790.00 | 2.926.15 | 3.068.95 | 3.218.71 | 3.375.79 |
| Legumbres | 1.200.00 | 1.258.56 | 1.319.98 | 1.384.39 | 1.451.95 |
| Frutas | 1.290.00 | 1.352.95 | 1.418.98 | 1.488.22 | 1.560.85 |
| Mariscos | 23.910.00 | 25.076.81 | 26.300.56 | 27.584.02 | 28.930.12 |
| Pollo | 1.320.00 | 1.384.42 | 1.451.98 | 1.522.83 | 1.597.15 |
| Gaseosas | 1.344.00 | 1.409.59 | 1.478.38 | 1.550.52 | 1.626.19 |
| Agua | 1.008.00 | 1.057.19 | 1.108.78 | 1.162.89 | 1.219.64 |
| Cerveza Club | 1.740.00 | 1.824.91 | 1.913.97 | 2.007.37 | 2.105.33 |
| Cerveza Pilsener | 1.020.00 | 1.069.78 | 1.121.98 | 1.176.73 | 1.234.16 |
| Mano de Obra Directa | \$ 42.048.00 | \$ 44.099.94 | \$ 46.252.02 | \$ 48.509.12 | \$ 50.876.36 |
| Cocinero | 10.512.00 | 11.024.99 | 11.563.00 | 12.127.28 | 12.719.09 |
| Mesero | 10.512.00 | 11.024.99 | 11.563.00 | 12.127.28 | 12.719.09 |
| Camareras | 7.008.00 | 7.349.99 | 7.708.67 | 8.084.85 | 8.479.39 |
| Botones | 7.008.00 | 7.349.99 | 7.708.67 | 8.084.85 | 8.479.39 |
| Guardias | 7.008.00 | 7.349.99 | 7.708.67 | 8.084.85 | 8.479.39 |
| TOTAL | \$ 77.670.00 | \$ 81.460.30 | \$ 85.435.56 | \$ 89.604.81 | \$ 93.977.53 |

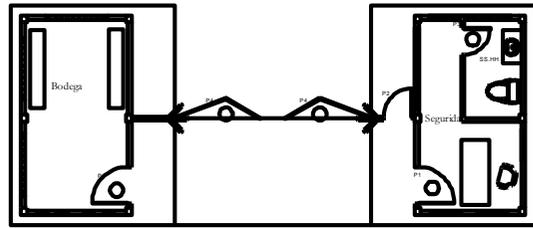
Elaborado por: Darwin Consuegra

Tabla 37.- Gastos Generales.

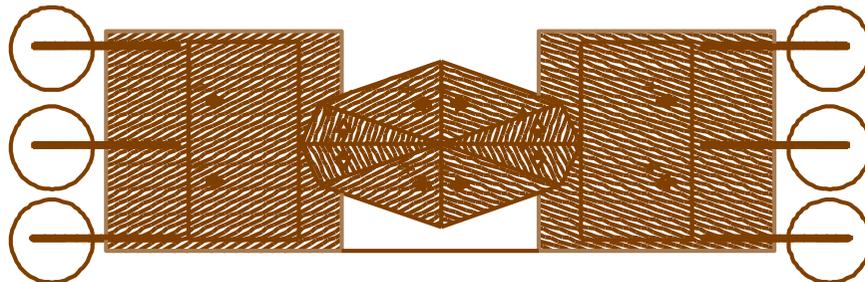
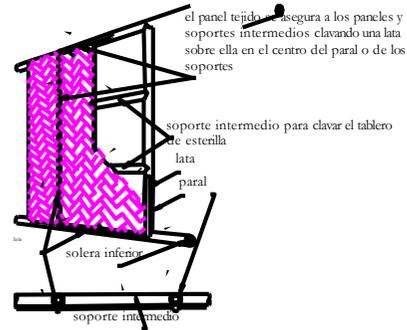
| DESCRIPCIÓN | AÑO 01 | AÑO 02 | AÑO 03 | AÑO 04 | AÑO 05 |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Gastos de Administración | \$ 31.521.65 | \$ 32.874.00 | \$ 34.292.34 | \$ 35.530.89 | \$ 37.091.04 |
| Sueldo Administrador | 9.000.00 | 9.439.20 | 9.899.83 | 10.382.94 | 10.889.63 |
| Sueldo Recepcionistas | 10.512.00 | 11.024.99 | 11.563.00 | 12.127.28 | 12.719.09 |
| Servicios Básicos | 2.700.00 | 2.831.76 | 2.969.95 | 3.114.88 | 3.266.89 |
| Honorarios | 3.300.00 | 3.461.04 | 3.629.94 | 3.807.08 | 3.992.87 |
| Uniformes | 350.00 | 367.08 | 384.99 | 403.78 | 423.49 |
| Mantenimiento | 560.00 | 587.33 | 615.99 | 646.05 | 677.58 |
| Materiales de limpieza | 1.010.00 | 1.059.29 | 1.110.98 | 1.165.20 | 1.222.06 |
| Suministros de Oficina | 280.00 | 293.66 | 307.99 | 323.02 | 338.79 |
| Dep. Muebles de Oficina | 373.05 | 373.05 | 373.05 | 373.05 | 373.05 |
| Dep. Equipo de Oficina | 54.00 | 54.00 | 54.00 | 54.00 | 54.00 |
| Dep. Equipo de Computación | 249.00 | 249.00 | 249.00 | 0.00 | 0.00 |
| Dep. Equipo de Cocina | 279.00 | 279.00 | 279.00 | 279.00 | 279.00 |
| Dep. Edificios | 1.125.00 | 1.125.00 | 1.125.00 | 1.125.00 | 1.125.00 |
| Dep. Vehículos | 1.569.60 | 1.569.60 | 1.569.60 | 1.569.60 | 1.569.60 |
| Amortización | 160.00 | 160.00 | 160.00 | 160.00 | 160.00 |
| Gastos de Ventas | \$ 1.100.00 | \$ 1.153.68 | 1.209.98 | \$ 1.269.03 | \$ 1.330.96 |
| Publicidad | 1.100.00 | 1.153.68 | 1.209.98 | 1.269.03 | 1.330.96 |
| Gastos Financieros | \$ 6.937.40 | \$ 5.212.68 | 3.311.13 | \$ 1.214.63 | \$ 0.00 |
| Intereses | 6.937.40 | 5.212.68 | 3.311.13 | 1.214.63 | 0.00 |

Elaborado por: Darwin Consuegra





PLANTA PORTAL DE INGRESO



CUBIERTA PORTAL DE INGRESO



FACHADA PORTAL DE INGRESO



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTA DE
ESPECIALIDADES
EMPRESARIALES

UBICACIÓN



CONTEXTO

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA
COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA
INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA
EN LA ISLA PUNÁ

Contiene:

INGRESO PRINCIPAL
PLANTA CUBIETA Y FACHADA

Darwin Consuegra Lázaro

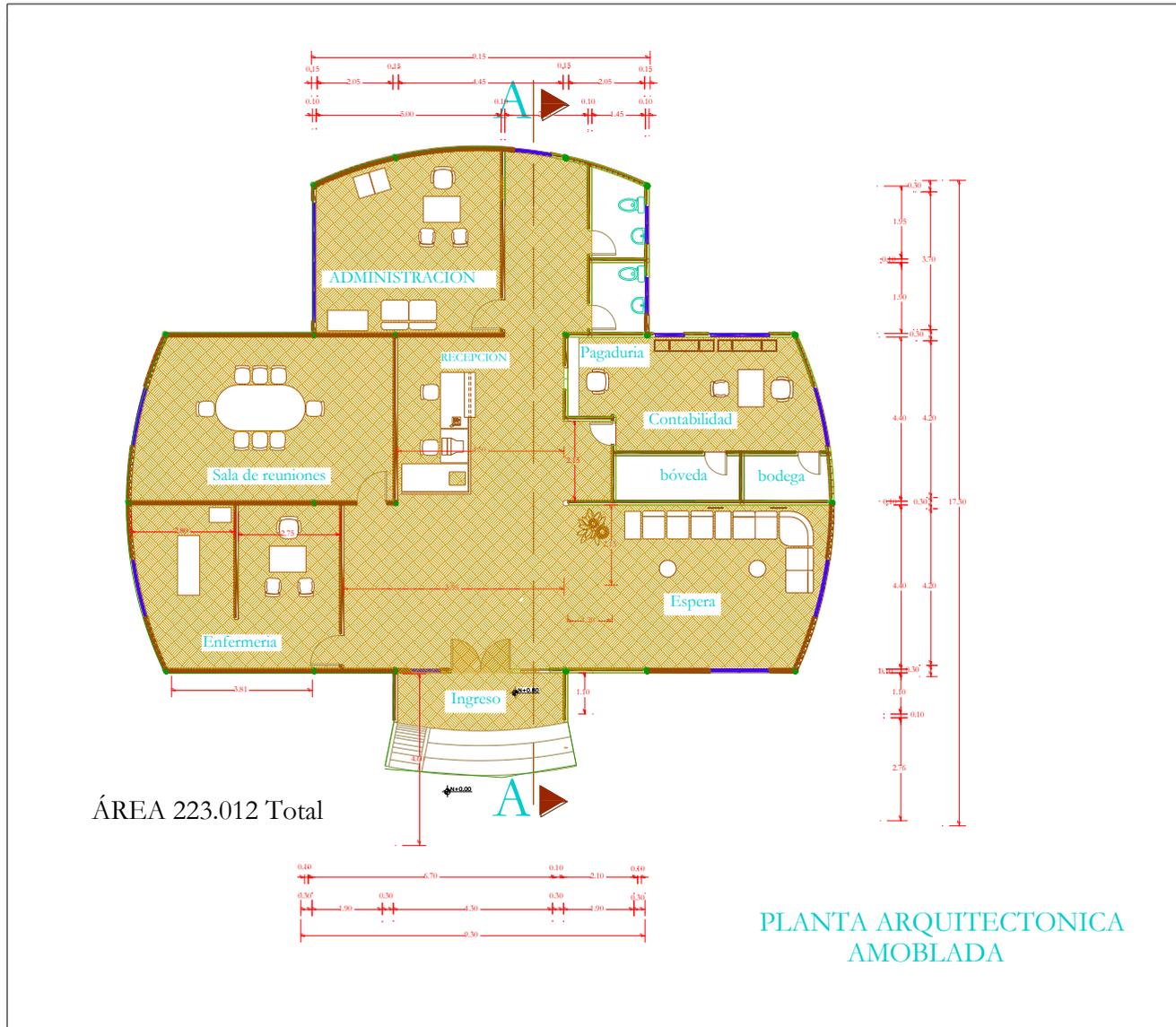
TESIS DE GRADO

Fecha:

DICIEMBRE - 2012

Escala:

AJUSTADA



PLANTA ARQUITECTONICA AMOBLADA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTA DE
ESPECIALIDADES
EMPRESARIALES

UBICACION



PROYECTO

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA
COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA
INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA
EN LA ISLA PUNÁ

Contiene:

ADMINISTRACIÓN

Alumno:

Darwin Consuegra Lázaro

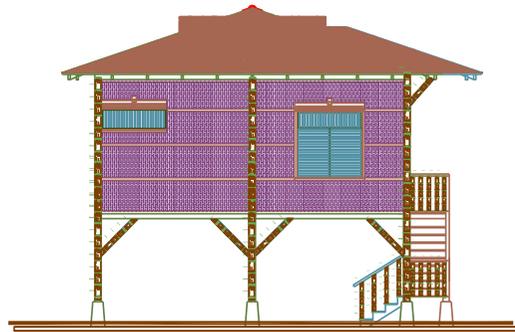
TESIS DE GRADO

Fecha:

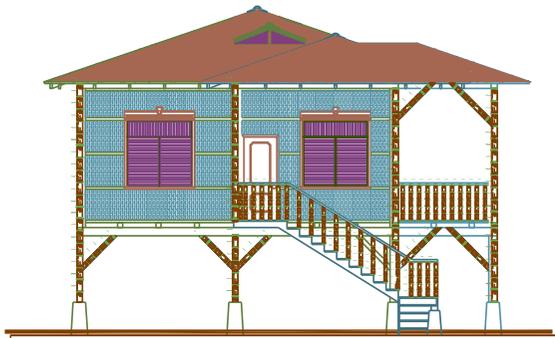
DICIEMBRE - 2012

Escala:

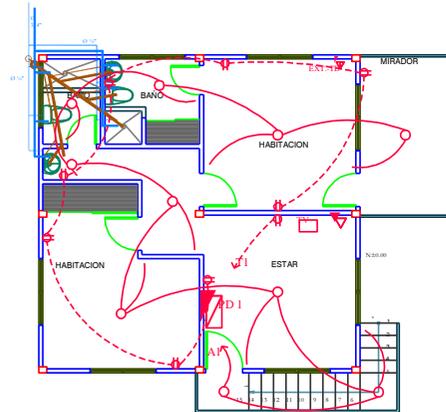
AJUSTADA



FACHADA POSTERIOR



FACHADA FRONTAL



| | |
|--|---|
| | PUNTO DE ILUMINACION |
| | PUNTO DE ILUMINACION EN TUMBADO. (Lamparas). |
| | TOMACORRIENTE DOBLE 110V. 0.40 mt. sobre piso terminado |
| | TOMACORRIENTE DOBLE 110V. SOBRE MESON |
| | TOMACORRIENTE DOBLE 110V. 1.50mt. sobre piso terminado |
| | INTERRUPTOR SIMPLE |
| | INTERRUPTOR DOBLE |
| | PANEL DE CIRCUITOS |
| | TABLERO DE MEDIDOR |
| | SALIDA DE TELEFONO EN PARED |
| | SALIDA DE EXTENSION DE TELEFONO |
| | CAJA DE DISTRIBUCION PRINCIPAL |
| | CAJA DE DISTRIBUCION SECUNDARIA |
| | SALIDA DE TV-CABLE |



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTA DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

UBICACION



PROYECTO

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA EN LA ISLA PUNA

Contiene:

CABAÑA: FACHADA E INSTALACIONES

Alumno:

Darwin Consuegra Lázaro

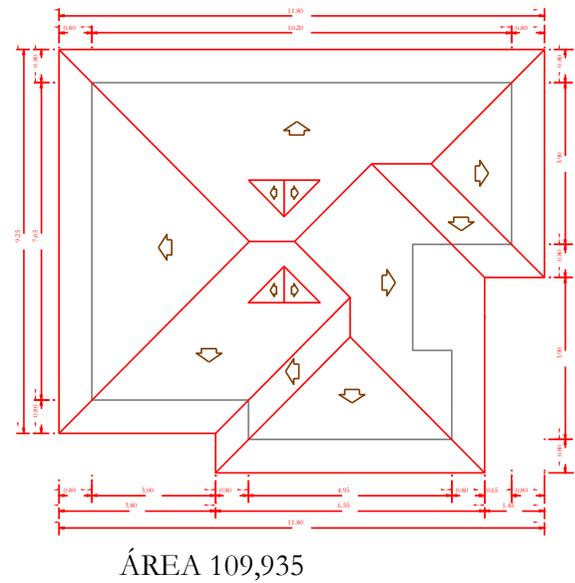
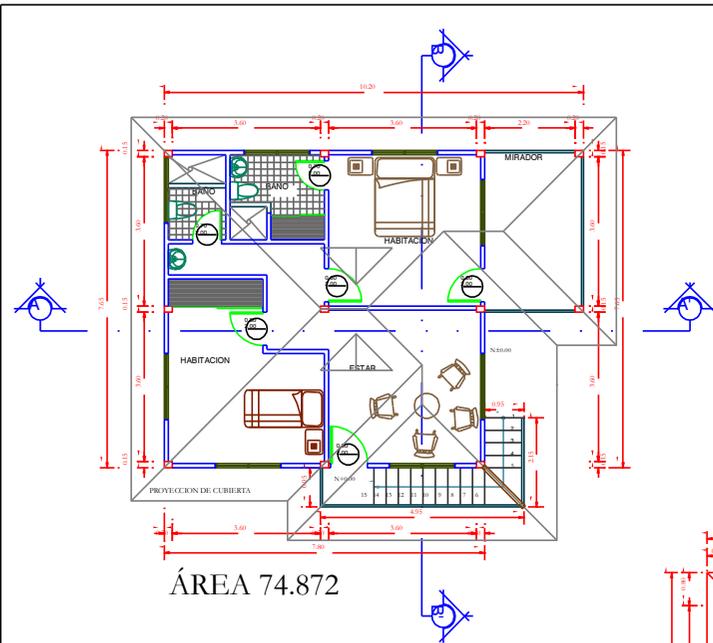
TESIS DE GRADO

Fecha:

DICIEMBRE - 2012

Escala:

AJUSTADA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTA DE
ESPECIALIDADES
EMPRESARIALES

UBICACION



PROYECTO

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA
COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA
INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA
EN LA ISLA PUNÁ

Contiene:

CABANA: PLANTA Y CUBIERTA

Alumno:

Darwin Consuegra Lázaro

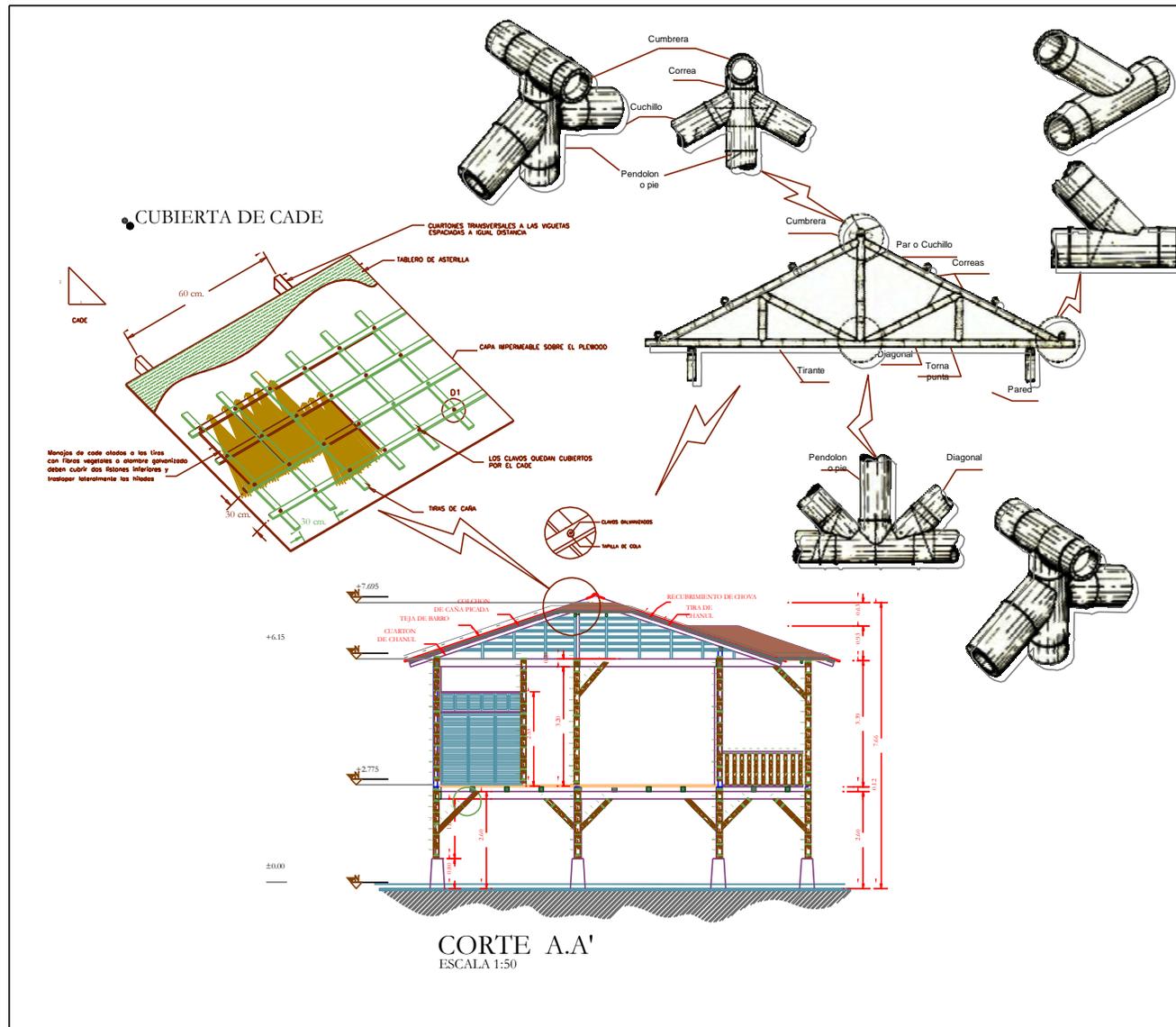
TESIS DE GRADO

Fecha:

DICIEMBRE - 2012

Escala:

AJUSTADA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTA DE
ESPECIALIDADES
EMPRESARIALES



PROYECTO
PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA
COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA
INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA
EN LA ISLA PUNA

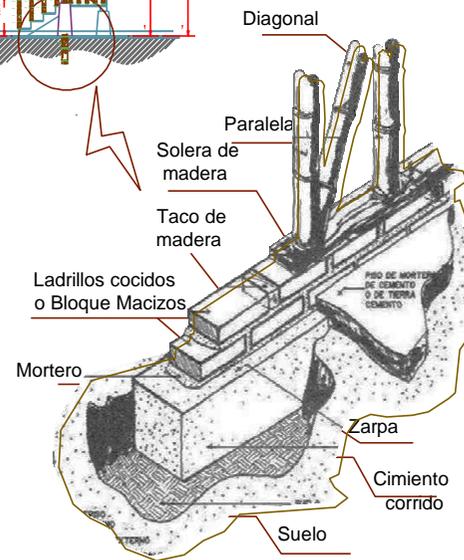
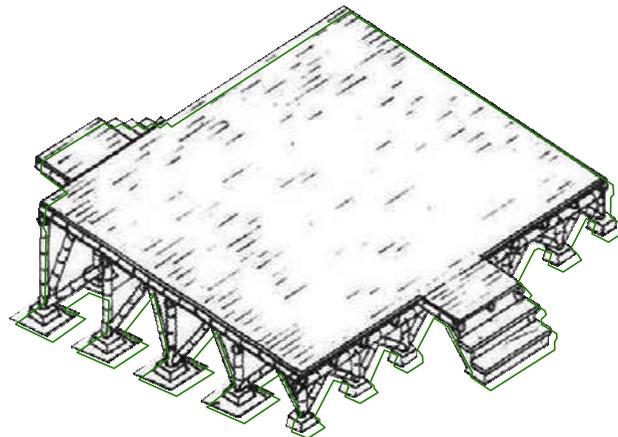
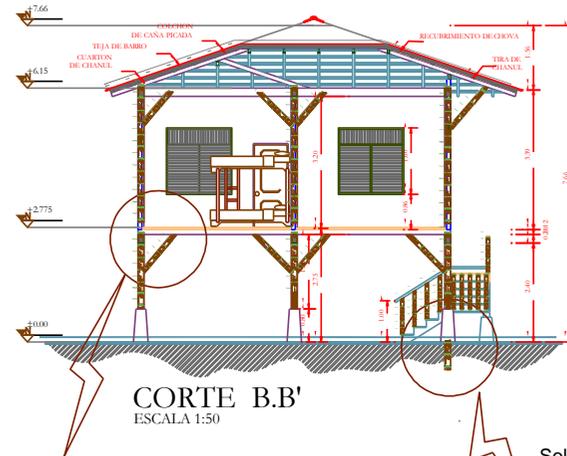
Contiene:
CABAÑA: CORTE

Alumno:
Darwin Consuegra Lázaro

TESIS DE GRADO

Fecha:
DICIEMBRE - 2012

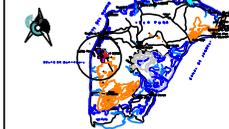
Escala:
AJUSTADA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTA DE
ESPECIALIDADES
EMPRESARIALES

UBICACION



PROYECTO

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA
COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA
INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA
EN LA ISLA PUNA

Contiene:

CABAÑA: CORTE Y DETALLES

Alumno:

Darwin Consuegra Lázaro

TESIS DE GRADO

Fecha:

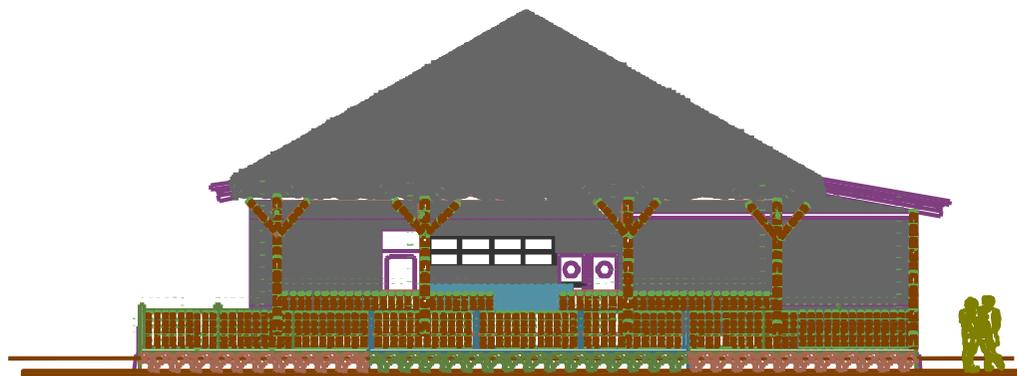
DICIEMBRE - 2012

Escala:

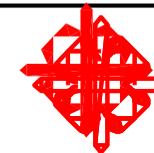
AJUSTADA



FACHADA LATERAL



FACHADA FRONTAL



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTA DE
ESPECIALIDADES
EMPRESARIALES



UBICACION

PROYECTO

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA
COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA
INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA
EN LA ISLA PUNÁ

Contiene:

RESTAURANTE

Elaboró:

Darwin Consuegra Lázaro

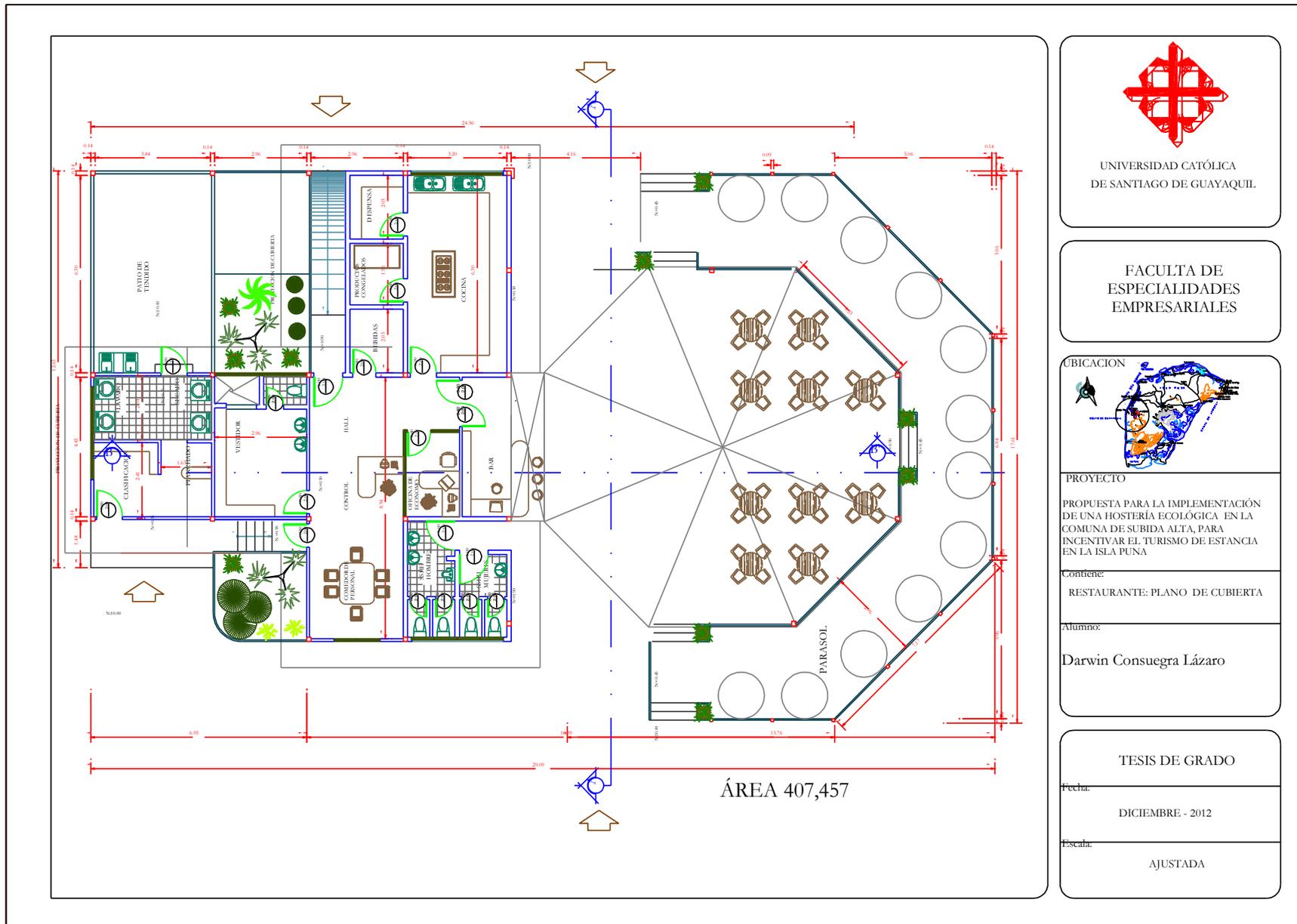
TESIS DE GRADO

Fecha:

DICIEMBRE - 2012

Escala:

AJUSTADA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTA DE
ESPECIALIDADES
EMPRESARIALES



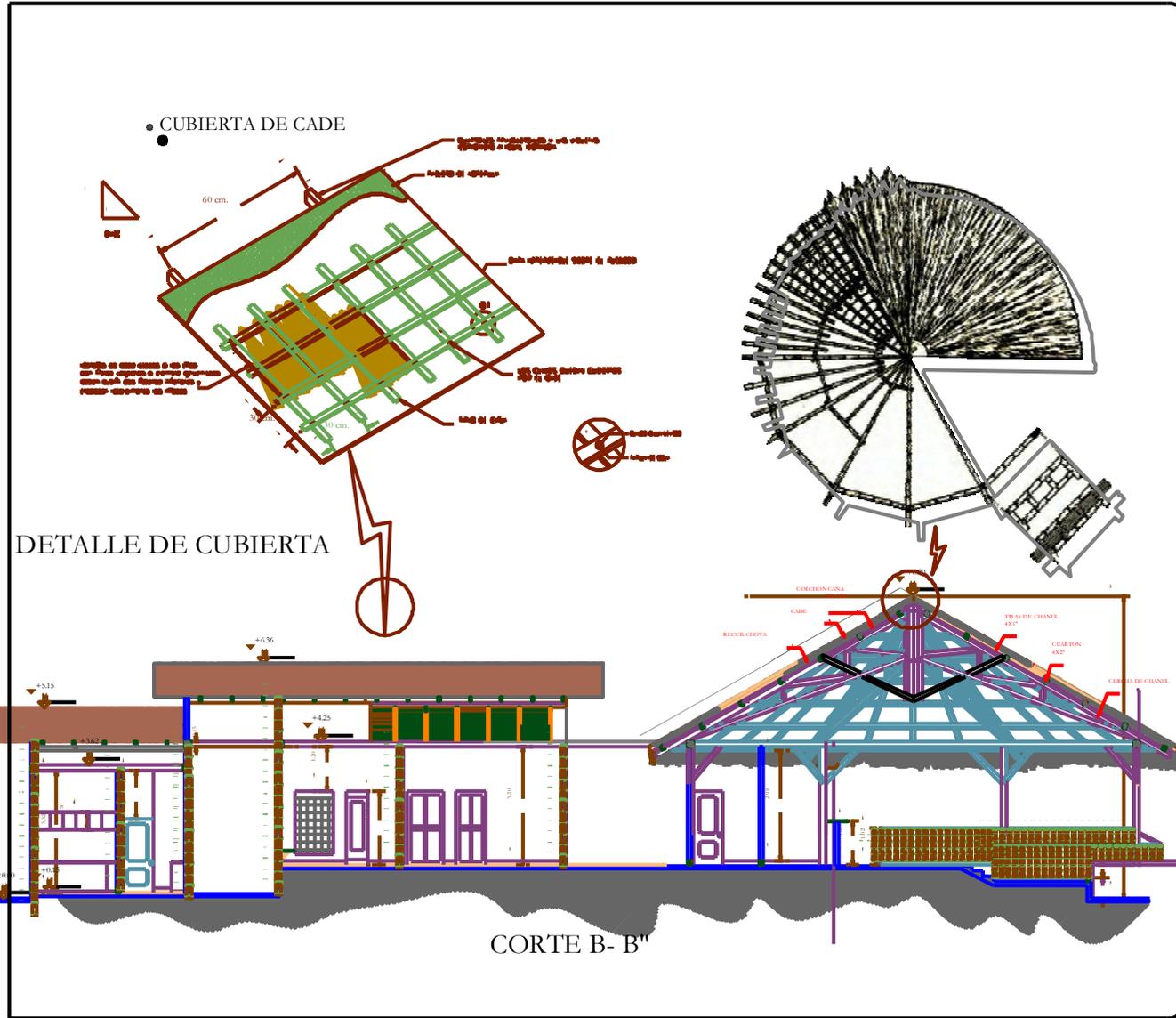
UBICACION
PROYECTO
PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA
COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA
INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA
EN LA ISLA PUNA

Contiene:
RESTAURANTE: PLANO DE CUBIERTA

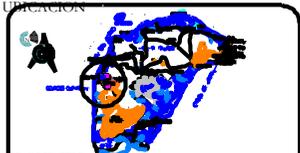
Alumno:
Darwin Consuegra Lázaro

TESIS DE GRADO
Fecha:
DICIEMBRE - 2012

Escala:
AJUSTADA



FACULTA DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES



PROYECTO
 PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA EN LA ISLA PUNÁ

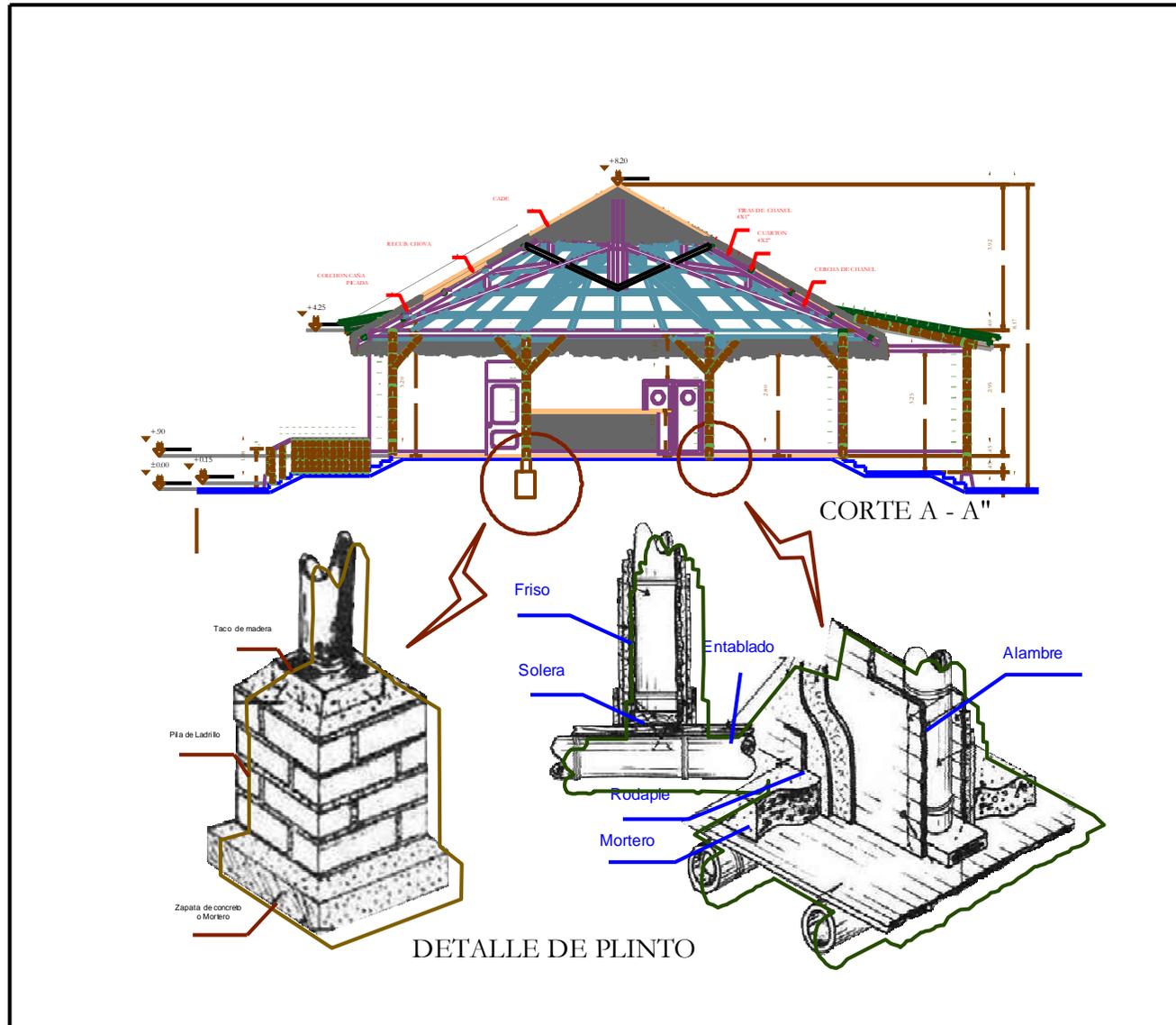
Contiene:
 RESTAURANTE

Alumno:
 Darwin Consuegra Lázaro

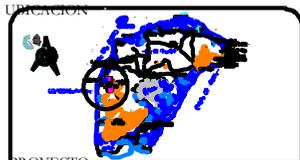
TESIS DE GRADO

Fecha:
 DICIEMBRE - 2012

Escala:
 AJUSTADA



FACULTA DE
ESPECIALIDADES
EMPRESARIALES



PROYECTO
PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA
COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA
INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA
EN LA ISLA PUNÁ

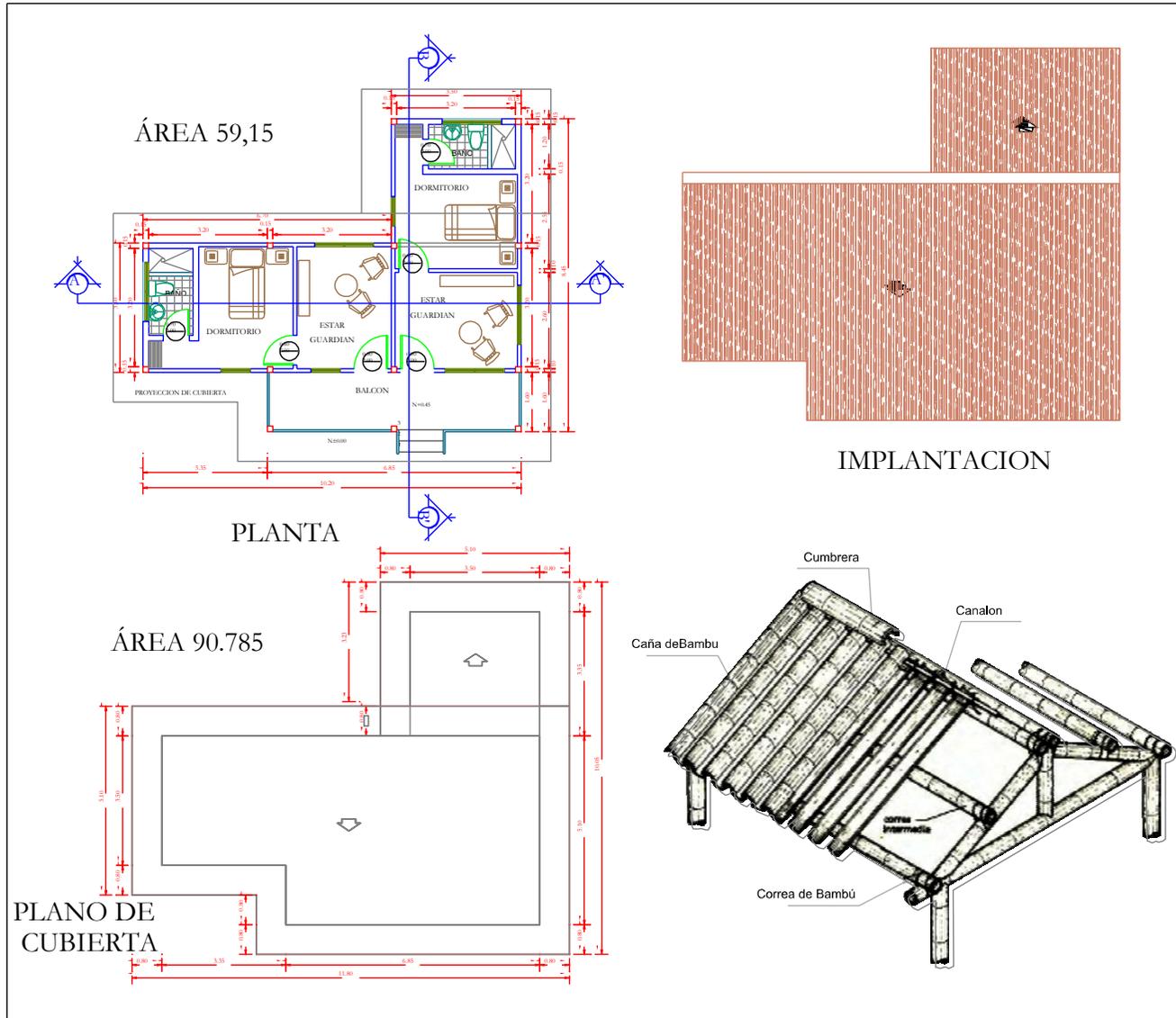
Contiene:
RESTAURANTE

Alumno:
Darwin Consuegra Lázaro

TESIS DE GRADO

Fecha:
DICIEMBRE - 2012

Escala:
AJUSTADA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTA DE
ESPECIALIDADES
EMPRESARIALES

UBICACION



PROYECTO

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA
COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA
INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA
EN LA ISLA PUNÁ

Contiene:

CABAÑA DE GUARDIANÍA

Alumno:

Darwin Consuegra Lázaro

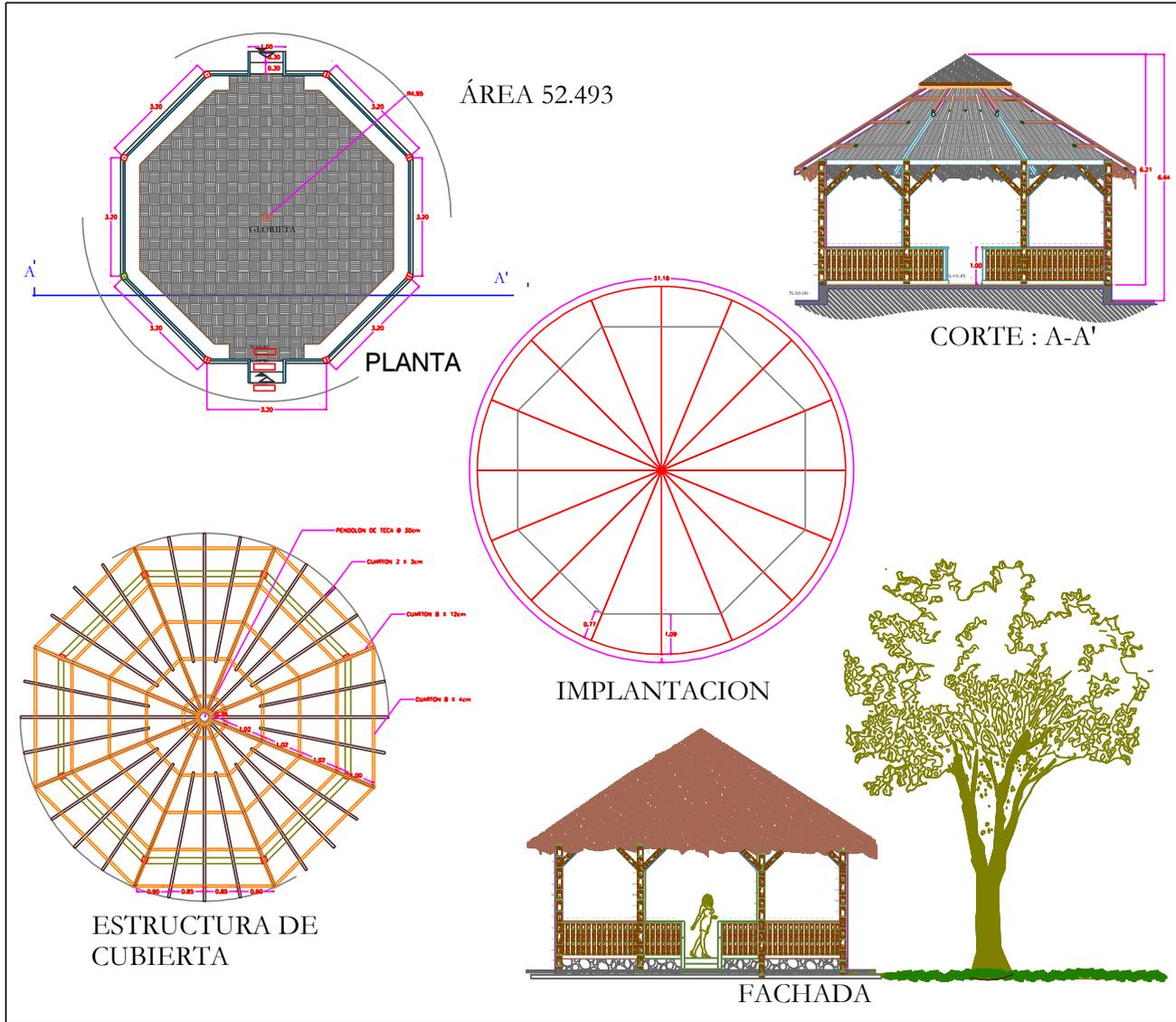
TESIS DE GRADO

Fecha:

DICIEMBRE - 2012

Escala:

AJUSTADA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTA DE
ESPECIALIDADES
EMPRESARIALES



UBICACION

PROYECTO
PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA
COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA
INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA
EN LA ISLA PUNÁ

Contiene:

GLORIETA

Alumno:

Darwin Consuegra Lázaro

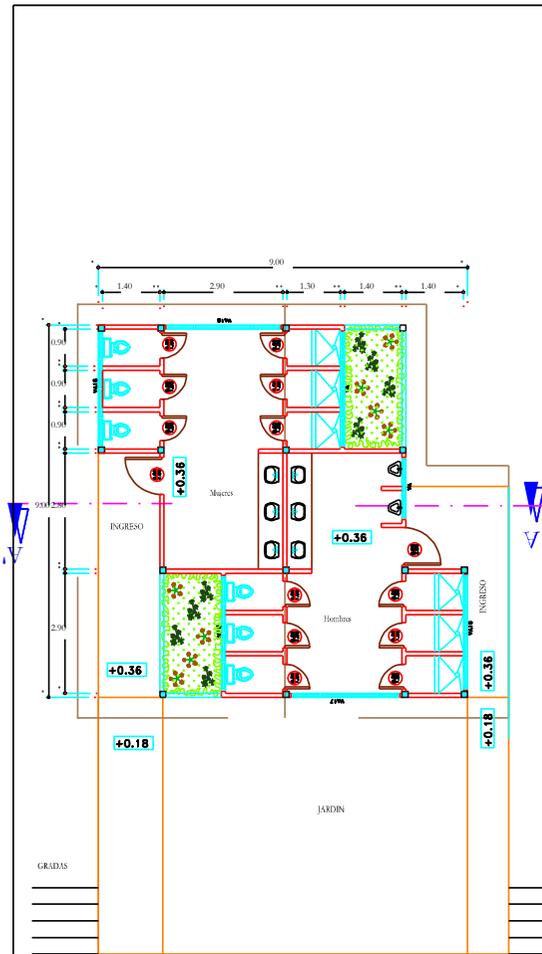
TESIS DE GRADO

Fecha:

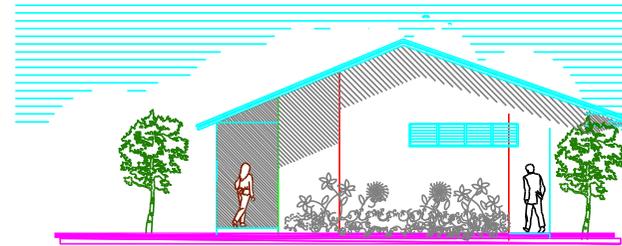
DICIEMBRE - 2012

Escala:

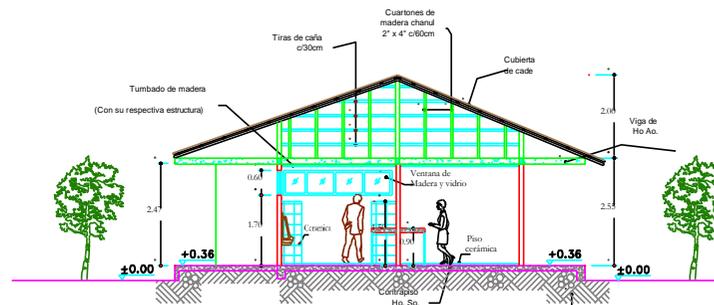
AJUSTADA



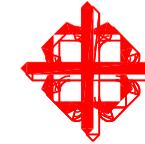
Planta



FACHADA PRINCIPAL - OESTE



Corte A-A"



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTA DE
ESPECIALIDADES
EMPRESARIALES

UBICACION



PROYECTO

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA
COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA
INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA
EN LA ISLA PUNÁ

Contiene:

BAÑOS PÚBLICOS

Alumno:

Darwin Consuegra Lázaro

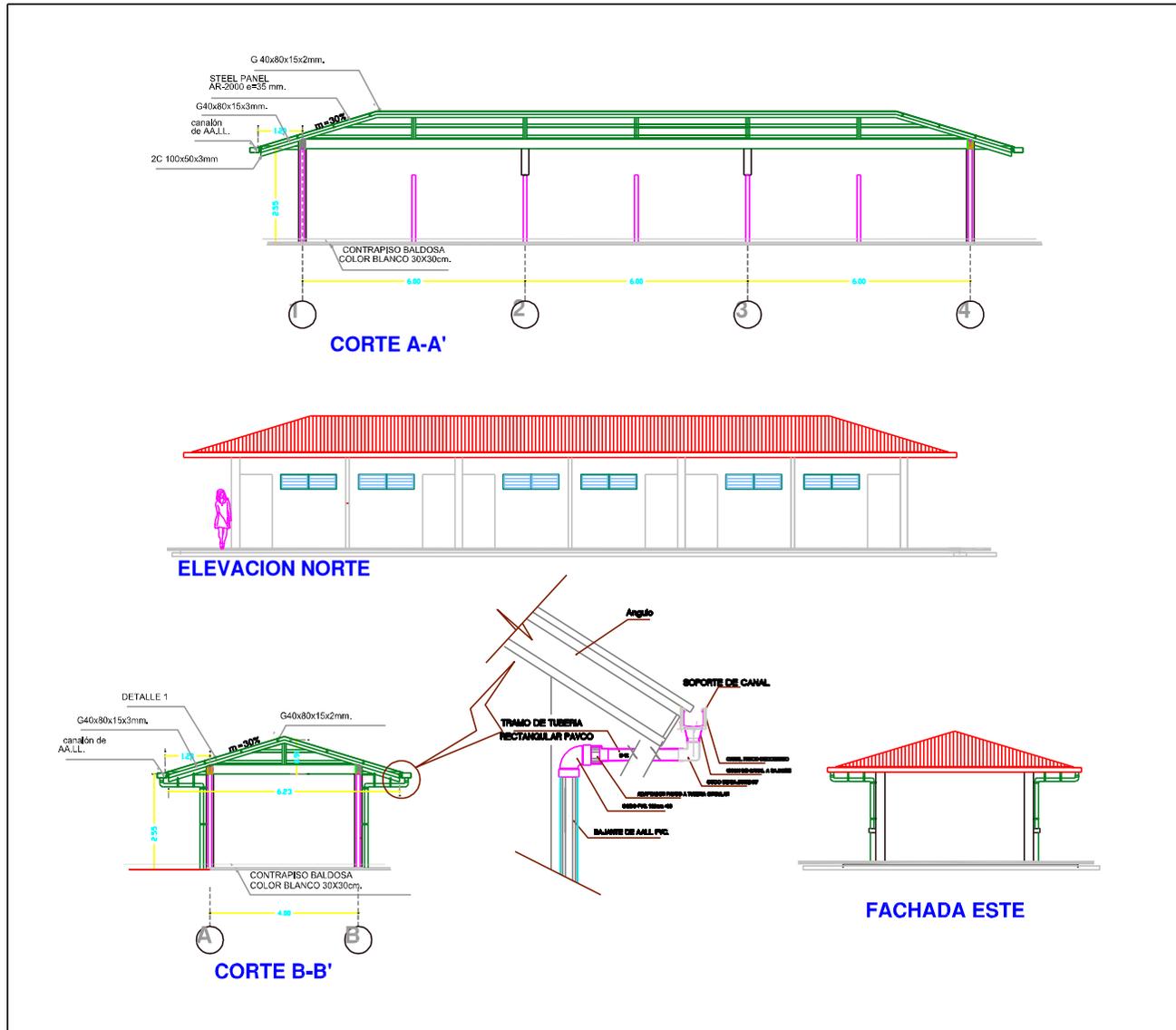
TESIS DE GRADO

Fecha:

DICIEMBRE - 2012

Escala:

AJUSTADA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTA DE
ESPECIALIDADES
EMPRESARIALES

UBICACION



PROYECTO

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA
COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA
INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA
EN LA ISLA PUNA

Contiene:

CUARTO DE MÁQUINA

Alumno:

Darwin Consuegra Lázaro

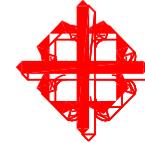
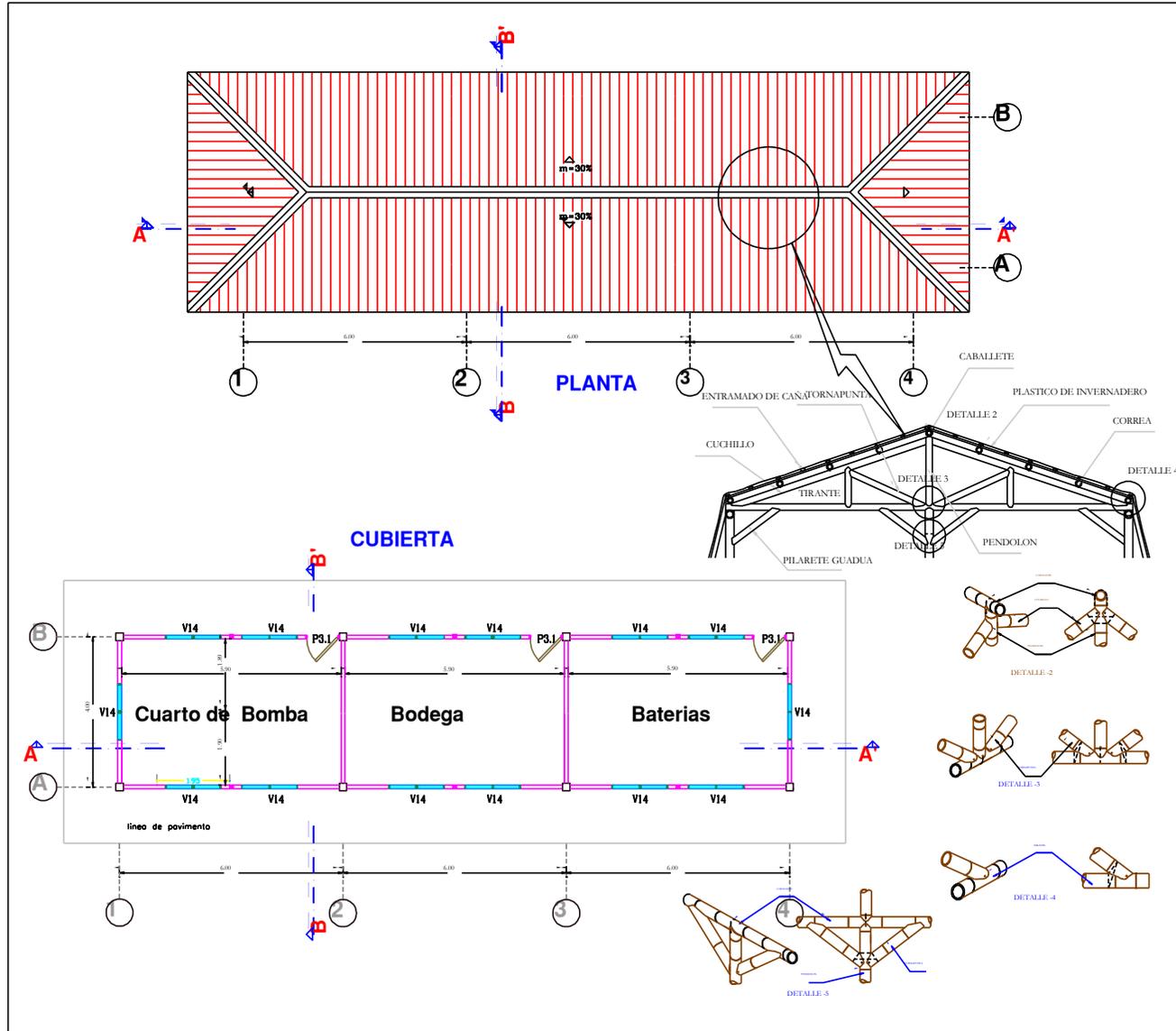
TESIS DE GRADO

Fecha:

DICIEMBRE - 2012

Escala:

AJUSTADA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTA DE
ESPECIALIDADES
EMPRESARIALES

UBICACION



PROYECTO

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA
COMUNA DE SUBIDA ALTA, PARA
INCENTIVAR EL TURISMO DE ESTANCIA
EN LA ISLA PUNÁ

Contiene:

CUARTO DE MAQUINA

Alumno:

Darwin Consuegra Lázaro

TESIS DE GRADO

Fecha:

DICIEMBRE - 2012

Escala:

AJUSTADA

