



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TÍTULO:

Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

AUTORES:

**Mera Freire, Fernanda Lissette
Sánchez Cevallos, Gerson Omar**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN EL PUYO**

TUTORA:

Ing. Com. Montero, Diana, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Fernanda Lissette Mera Freire y Gerson Omar Sánchez Cevallos**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTORA

Ing. Com. Diana Cecilia Montero Mueses, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Fernanda Lissette Mera Freire**

DECLARO QUE:

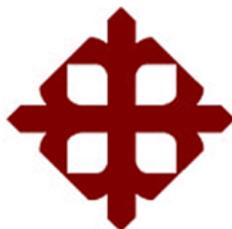
El Trabajo de Titulación **Estudio de factibilidad para la Implementación de un Centro de Recreación y Aventura en el Puyo - Pastaza** previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA

Fernanda Lissette Mera Freire



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Gerson Omar Sánchez Cevallos

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Estudio de factibilidad para la Implementación de un Centro de Recreación y Aventura en el Puyo – Pastaza** previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

EL AUTOR

Gerson Omar Sánchez Cevallos



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

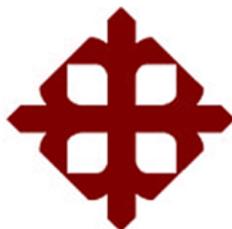
Yo, Fernanda Lissette Mera Freire

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Estudio de factibilidad para la Implementación de un Centro de Recreación y Aventura en el Puyo - Pastaza**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA:

Fernanda Lissette Mera Freire



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Gerson Omar Sánchez Cevallos

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Estudio de factibilidad para la Implementación de un Centro de Recreación y Aventura en el Puyo - Pastaza**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

EL AUTOR:

Gerson Omar Sánchez Cevallos

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por todo lo que ha hecho en mí, y por todas las bendiciones que me ha regalado permitiéndome llegar hasta donde estoy, poniendo en mi camino personas maravillosas. Como es mi Padre a quien le agradezco su esfuerzo desmedido y apoyo incondicional, a mi Madre por preocuparse de mí en todo momento, a mis otros Padres, Roberto y Vicente, les agradezco por cuidarme y educarme para ser una persona profesional y con principios, a mi compañero de tesis Gerson Sánchez, quien también es mi compañero de amor y nuevas experiencias le agradezco por ser ese complemento en mi vida personal y profesional.

Un especial y merecido agradecimiento a esos destacados docentes, pero sobre todo excelentes seres humanos, que me dieron su apoyo y creyeron en mí, Heriberto Medina y María Belén Salazar.

Agradezco también a mi tutora de tesis Diana Montero, quien nos guío pacientemente con sus conocimientos profesionales a lo largo del desarrollo de este proyecto.

FERNANDA MERA FREIRE

AGRADECIMIENTO

Agradecido con la vida que Dios me entrego, hoy puedo decirte que la he aprovechado de la mejor manera y tus bendiciones siempre estuvieron conmigo protegiéndome, agradezco a mis queridos padres, la Dra. Mirelly Cevallos Sánchez y el Dr. Manuel Sánchez Cruzatty, pilares fundamentales, los que me enseñaron que el camino hacia la libertad son los conocimientos y la única manera de alcanzar el éxito es luchar por lo que deseas sin importar lo que piensen los demás, que con perseverancia y esfuerzo todo se puede lograr.

Le doy gracias a la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, a todos esos buenos profesores que tuve en este ciclo académico, docentes que ayudaron a formarme profesionalmente y reforzaron mis bases como estudiante, a la Directora de la Carrera de Hotelería y Turismo María Belén Salazar.

A mi tu tutora, por estar comprometida con este proyecto, por toda su paciencia, por el tiempo que nos brindó y la ayuda que nos entregó en todo este proceso sobre la elaboración de la tesis.

A cada una de esas personas que incondicionalmente se involucraron y nos ayudaron a desarrollar la tesis, sin ningún beneficio propio.

Para finalizar quiero agradecerle a mi compañera, mi amiga a la futura madre de mis hijos, por todo el apoyo que me brindo, por estar en los momentos donde más la necesitaba, por estar a mi lado luchando con espada y escudo en mano para alcanzar cada una de las metas que nos hemos propuesto, aquí tenemos el fruto de cada uno de los sacrificios y esfuerzos que realizamos en esta etapa, muchas gracias de todo corazón, eres una excelente mujer y tenerte a mi lado es una gran bendición, te amo mucho
Fernanda Mera.

GERSON SÁNCHEZ CEVALLOS

DEDICATORIA

A Dios que le debo todo lo que soy y tengo. Dedico éste logro en especial a mi abuelita Maura, quien formó de mí todas las cosas buenas que puedo tener y es mi mayor orgullo como mujer, madre y gran ser humano. A mi Padre quien se lo merece por ser ese motor en todo lo que emprendo, por creer en mí aún más que yo. A mi hermanito Bruno para inspirarlo a conseguir grandes sueños y que todo es posible con esfuerzo y la voluntad de Dios. Y sobre todo a mis bebés quienes han llegado como bendición y desde ya son mi motivación y fortaleza.

FERNANDA MERA FREIRE

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico principalmente a Dios, por siempre estar a mi lado, este logro también va dirigido a mis padres que los amo mucho, sin el apoyo incondicional que me brindaron no estaría donde estoy ahora, gracias a ustedes por inculcarme esos valores y principios de, respetar, de amar y no discriminar a ninguna persona por su apariencia, raza o estrato social. A mí, por todos mis esfuerzos, por los varios años de sacrificio estudiando con el fin de algún día llegar a ser un profesional, ahora puedo sentir esa satisfacción de haberlo alcanzado.

A mis hermanos, amigos y a toda mi familia, que estuvieron apoyándome en varios momentos y fueron de mucha ayuda, a mi querida novia y a mis hijos que son mi mayor felicidad y deseo compartir este logro junto a ellos.

GERSON OMAR SÁNCHEZ CEVALLOS



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
MERA FREIRE FERNANDA LISSETTE	
SÁNCHEZ CEVALLOS GERSON OMAR	

**Ing. Com. Diana Cecilia Montero Mueses, Mgs.
PROFESOR GUÍA O TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

Contenido

INTRODUCCIÓN	23
CAPÍTULO I.....	25
GENERALIDADES	25
1.1. ANTECEDENTES	25
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	26
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	27
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	28
1.5. OBJETIVOS.....	29
1.5.1. General	29
1.5.2. Específicos	29
CAPITULO II	30
FUNDAMENTACION TEÓRICA.....	30
2.1. MARCO TEÓRICO	30
2.1.1. Clasificación de Centros Recreacionales.....	30
2.1.2. Teoría General del Turismo.....	31
2.1.3. Teoría del Desarrollo Sustentable.....	31
2.1.4. Turismo de aventura	32
2.1.5. Promoción Turística.....	32
2.1.6. Estudio de Factibilidad	33
2.1.7. Oferta y Demanda Turística.....	33
2.1.8. Desarrollo Turístico	34
2.1.9. Servicios Turísticos.....	34
2.2. MARCO CONCEPTUAL	35
2.2.1. Turismo	35
2.2.2. Recreación	35
2.2.3. Turismo de aventura	35
2.2.4. Turismo de naturaleza.....	36
2.2.5. Infraestructura turística	36

2.2.6. Actividades Deportivas.....	36
2.2.7. Turismo Sostenible	36
2.3. MARCO REFERENCIAL	37
2.3.1. Parque Acuático Morete Puyo	37
2.3.2. Complejo Turístico el Pedregal	39
2.4. MARCO LEGAL	40
2.4.1. Ley de Turismo del Ecuador.....	40
2.4.2. Ley de Gestión Ambiental	43
CAPÍTULO III.....	45
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.1. MÉTODO DEDUCTIVO.....	45
3.2. MÉTODO INDUCTIVO.....	45
3.3. ENFOQUE CUANTITATIVO	45
3.4. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	46
3.5. INVESTIGACIÓN DE CAMPO	47
3.6. TIPO DESCRIPTIVO DE UNA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	48
3.7. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN A EFECTUAR.....	48
3.8. UNIVERSO – POBLACIÓN.....	48
3.9. MUESTRA.....	49
3.10. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: TABLAS Y GRÁFICOS	49
3.11. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	59
CAPÍTULO IV.....	60
ESTUDIO DEL MERCADO.....	60
4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN.....	60
4.1.1. Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter	60
4.1.2. Análisis PEST del Ecuador.....	64
4.2. ANÁLISIS PEST DE LA PROVINCIA DE PASTAZA.....	71
4.3. ANÁLISIS FODA.....	79
4.4. OFERTA DEL MERCADO.....	80
4.4.1. Infraestructura hotelera	81
4.4.2. Infraestructura de Restauración	81
4.4.3. Atractivos Naturales, ecológicos y de protección animal.....	82

4.4.4. Servicios de entretenimiento y aventura	83
4.4.5. Cultura	84
4.5. DEMANDA DEL MERCADO	85
4.5.1. Turismo receptivo nacional	85
4.5.2. Turismo receptivo Internacional	86
4.5.3. Aumento de infraestructura	87
4.5.4. Promoción turística	88
4.5.5. Ingreso de extranjeros por país	88
CAPÍTULO V	90
PROPUESTA DEL CENTRO RECREACIONAL	90
5.1. ESTUDIO ORGANIZACIONAL	90
5.1.1. Razón social	90
5.1.2. Objeto social	90
5.1.3. Logo	90
5.1.4. Slogan	91
5.1.5. Misión	91
5.1.6. Visión	91
5.1.7. Valores	91
5.1.8. Organigrama	92
5.1.9. Estructura organizacional	93
5.1.10. Horarios	97
5.1.11. Mercado Objetivo	99
5.1.12. Productos a Ofrecer	99
5.1.13. Control de Calidad	103
5.2. ESTUDIO TÉCNICO	107
5.2.1. Localización del Proyecto	108
5.2.2. Distribución Física del Espacio	110
5.2.3. Distribución del Centro Recreacional	111
5.2.4. Días y Horario de Funcionamiento	113
5.2.5. Infraestructura Necesaria	113
5.2.6. Equipamiento	118
5.2.7. Vehículo	120

5.2.8. Mantenimiento de maquinaria, equipo y obras civiles	120
5.2.9. Consumo de servicios básicos	121
5.3. ESTUDIO AMBIENTAL	122
5.3.1. Contribución del Centro Recreacional NAKU al medio ambiente.....	122
5.3.2. Alianzas Estratégicas con Organismos del Medio Ambiente	122
5.3.3. Permisos Ambientales.....	124
5.3.4. Permisos Municipales	128
5.3.5. Permiso de Bomberos	131
5.4. PLAN DE MARKETING	131
5.4.1. Segmentación de Mercado.....	131
5.4.2. Estrategia de Posicionamiento	132
5.4.3 Estrategia de Marketing	132
5.4.2. Marketing Mix	136
5.4.3. Presupuesto de Marketing.....	138
5.5. FINANCIAMIENTO	139
5.5.1. Inversión Requerida.....	139
5.5.2. Balance inicial.....	141
5.5.3. Detalle del financiamiento	141
5.5.4. Estado de pérdidas y ganancias	142
5.5.5. Flujo de Caja.....	145
5.5.6. Balance General.....	146
5.5.7. Escenarios	149
CAPÍTULO VI.....	151
IMPACTOS	151
CONCLUSIÓN.....	153
RECOMENDACIÓN.....	154
REFERENCIA	155
ANEXO.....	158

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Servicios Básicos de Pastaza.....	26
Tabla 2. Cálculo en Excel de la muestra.	49
Tabla 3. Actividades de preferencia.....	50
Tabla 4. Detalle de encuesta pregunta 2.....	51
Tabla 5. Detalle de encuesta pregunta 3.....	52
Tabla 6. Detalle de encuesta pregunta 4.....	53
Tabla 7. Detalle de encuesta pregunta 5.....	54
Tabla 8. Detalle de encuesta pregunta 6.....	55
Tabla 9. Detalle de encuesta pregunta 7.....	56
Tabla 10. Detalle de encuesta pregunta 8.....	57
Tabla 11. Detalle de encuesta pregunta 9.....	58
Tabla 12. Detalle de proveedores.....	64
Tabla 13. Tecnologías del Ecuador.....	71
Tabla 14. Datos generales de la Provincia de Pastaza	71
Tabla 15. Estado conyugal de habitantes de Pastaza por género.	73
Tabla 16. Estado conyugal de los habitantes de Pastaza por género.	74
Tabla 17. Población del Cantón Pastaza por escenario geográfico y género.....	78
Tabla 18. Detalles Hostería El Pigual.	81
Tabla 19. Detalles atractivos naturales, ecológicos y de protección animal.	82
Tabla 20. Servicios de entretenimiento y aventura.	83
Tabla 21. Nacionalidades indígenas de Pastaza.....	84
Tabla 22. Mano de obra requerida.	93
Tabla 23. Horarios personal administrativo.....	97
Tabla 24. Horarios personal operativo.....	98
Tabla 25. Servicios Spa.....	99
Tabla 26. Distribución de las áreas	110
Tabla 27. Detalle y costo del terreno.	114
Tabla 28. Detalle de edificios.....	114
Tabla 29. Detalle construcción de cuartos de máquina.....	114

Tabla 30. Equipos deportivos.....	118
Tabla 31. Equipos de oficina.....	119
Tabla 32. Muebles y enseres	119
Tabla 33. Equipos de Spa.....	119
Tabla 34. Uniforme del personal.....	120
Tabla 35. Vehículo	120
Tabla 36. Costo de mantenimiento.....	120
Tabla 37. Servicios básicos	121
Tabla 38. Segmentación del mercado	131
Tabla 39. Precios de los servicios	137
Tabla 40. Presupuesto de marketing.	138
Tabla 41. Inversión inicial.....	139
Tabla 42. Balance inicial.....	141
Tabla 43. Detalle del financiamiento.	142
Tabla 44. Amortización anual del préstamo.	142
Tabla 45. Estado de pérdidas y ganancias.....	144
Tabla 46. Flujo de caja anual.	145
Tabla 47. Balance general	147
Tabla 48. Escenario normal.....	149
Tabla 49. Escenario pesimista.....	149
Tabla 50. Escenario optimista.....	149
Tabla 51. Matriz de Impactos económicos.	151
Tabla 52. Matriz de Impactos socioculturales Puyo.	151
Tabla 53. Matriz de Impactos ambientales Puyo	152
Tabla 54. Matriz de Impactos turísticos Puyo.....	152

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Actividades de preferencia.....	50
Gráfico 2. Detalle de encuesta pregunta 2	51
Gráfico 3. Detalle de encuesta pregunta 3	52
Gráfico 4. Detalle de encuesta pregunta 4	53
Gráfico 5. Detalle de encuesta pregunta 5	54
Gráfico 6. Detalle de encuesta pregunta 6	55
Gráfico 7. Detalle de encuesta pregunta 7	56
Gráfico 8. Detalles de encuesta pregunta 8.....	57
Gráfico 9. Detalles de encuesta pregunta 9.....	58
Gráfico 10. Llegada de extranjeros al Ecuador.....	66
Gráfico 11. Economía Ecuatoriana	67
Gráfico 12. Evolución de la pobreza urbana.....	69
Gráfico 13. Evolución de la pobreza extrema urbana.....	70
Gráfico 14. Estructura de la población.....	73
Gráfico 15. Analfabetismo en Pastaza	75
Gráfico 16. Cobertura del sistema de educación pública y privada.....	76
Gráfico 17. Ingreso de Extranjeros por País	88

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Piscina con olas.....	38
Ilustración 2. Toboganes	38
Ilustración 3. Vista panorámica Complejo Pedregal.....	40
Ilustración 4. Las cinco Fuerzas de Porter	60
Ilustración 5. Cantones de Pastaza	74
Ilustración 6. Acceso a TIC'S.....	77
Ilustración 7. Ubicación geográfica de la ciudad de Puyo	79
Ilustración 8. Características de Visitantes Nacionales.....	86
Ilustración 9. Características de Visitantes Internacionales	87
Ilustración 10. Logo de la organización.....	90
Ilustración 11. Organigrama.....	92
Ilustración 12. Caminata guiada.....	100
Ilustración 13. Rafting.....	101
Ilustración 14. Kayak	102
Ilustración 15. Ciclismo	103
Ilustración 16. Mapa Pastaza.....	108
Ilustración 17. Localización Parroquia Fátima	109
Ilustración 18. Localización del terreno.....	110
Ilustración 19. Plano del proyecto.....	111
Ilustración 20. ÁREA 1	112
Ilustración 21. ÁREA 2.....	112
Ilustración 22. ÁREA 3.....	113
Ilustración 23. Administración.....	115
Ilustración 24. Boletería	115
Ilustración 25. Piscinas y Spa.....	116
Ilustración 26. Restaurante.....	116
Ilustración 27. Cancha de futbol	117
Ilustración 28. Canchas de básquet	117

Ilustración 29. Cancha de tenis	118
Ilustración 30. Bolso publicitario	133
Ilustración 31. Gorro publicitario.....	134
Ilustración 32. Página web	134
Ilustración 33. Redes sociales	135
Ilustración 34. Valla publicitaria.....	136

RESUMEN

El progresivo crecimiento del Ecuador como potencia turística, ha sido responsable del desarrollo a pasos agigantados de los rincones del País al mundo entero. Sobre todo la Amazonia ecuatoriana, que es uno de los destinos predilecto para los extranjeros, por su encantador e incomparable paisaje, donde se encuentra una inmensa variedad de especies únicas en el mundo.

El Puyo, una de las ciudades más pobladas y recorridas de la amazonía por turistas extranjeros y nacionales, a pesar de poseer una mega diversidad faunística, floral y cultural, no ha alcanzado el desarrollo en su infraestructura turística para mostrarse como un destino turístico.

Es por esto que se ha elaborado un proyecto para dar una solución a los problemas que presenta la infraestructura turística de la Ciudad, brindando a los turistas y residentes un atractivo lugar de recreación, que ofrezca varios servicios de entretenimiento turístico y de aventura para todas las edades, en un solo lugar, como ningún otro en la Provincia.

El presente estudio que se ha desarrollado, tiene como finalidad contribuir al perfeccionamiento de la infraestructura turística, además de aportar al incremento de la demanda en la Ciudad del Puyo, a través de la implementación de un Centro Recreacional y de Aventura, que es lo que ofrece este proyecto demostrando la factibilidad para realizarlo.

Palabras Claves: (factibilidad, implementación, desarrollo turístico, infraestructura turística, creciente demanda, recreación, aventura, entretenimiento)

ABSTRACT

The progressive growth of Ecuador as a tourist power, has been responsible for developing by leaps and bounds over the country to the world. Especially the Ecuadorian Amazon, which is one of the favourite destinations for foreigners, for its charming and incomparable landscape, where a huge variety of unique species in the world.

The Puyo, one of the most populated and appeal of the Amazon by foreign and domestic tourists, despite owning a mega faunal, floral and cultural diversity cities, has not reached its tourism infrastructure development to be displayed as a tourist destination.

That is why we have developed a project to provide a solution to the problems of tourism infrastructure of the city, offering tourists and residents an attractive place for recreation, offering various services Tourist entertainment for all ages, one place, like no other in the Province.

This study has been developed, aims to contribute to the improvement of tourism infrastructure, besides contributing to increased demand in the city of Puyo, through the implementation of a Recreation Center and Aventura, which is what offers this project demonstrating the feasibility to do it.

Key Words: (feasibility, implementation, development of the tourism industry, tourist infrastructure, growth of tourism demand, recreation, adventure, entertainment.)

INTRODUCCIÓN

Este proyecto tiene como principal propósito aportar a la industria turística. Actualmente los países enteros se encuentran en un constante desarrollo tecnológico e industrial, con grandes avances en los medios de comunicación y transportes, lamentablemente este crecimiento ha generado impactos negativos para el mundo entero, como lo es la contaminación ambiental, la deforestación y la destrucción del ecosistema, sin embargo esto ha dado lugar a que las personas tomen conciencia de preservar el medio ambiente y de querer volver a lugares que aun poseen grandes reservas de vida natural y a su vez aporten, mantengan y promuevan el cuidado de estas zonas.

Ecuador es un país que se perfila con grandes zonas naturales, que aún se preservan y se mantienen en su estado natural, siendo un país que posee condiciones envidiables, colocándose entre los países mega diversos, que aún permanece limpio frente al daño que han sido objeto otros lugares naturales en el mundo.

Geográficamente Ecuador, es rico en paisajes y posee una singular orografía, que proporciona pisos climáticos que dan lugar a una de las mayores biodiversidades del planeta, siendo este el caso, la zona ecuatorial, genera una amplia gama de posibilidades en el ámbito turístico y una favorable oferta de recursos naturales, que permitirían trabajar en la conservación y protección del medio ambiente, incluyendo la inversión en la actividad turística.

El proyecto consiste en realizar un estudio de factibilidad para la implementación de un centro recreacional y de aventura en Puyo de la provincia de Pastaza, donde se incursionará no solo en promover el cuidado de zonas naturales, sino que también integrará esa inversión turística en la zona de Pastaza-Puyo, con el fin de abastecer a esas grandes masas de turistas que visitan el oriente ecuatoriano y no tienen muchas opciones que ofrezcan facilidades turísticas, puesto que carece de una infraestructura que logre satisfacer a los visitantes.

El proyecto se basa en implementar un establecimiento que integre variados servicios en un solo lugar como ningún otro de la zona, ofreciendo al turista disfrutar de actividades para niños, jóvenes y adultos sin tener que salir de las instalaciones.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. ANTECEDENTES

El Puyo se lo considera como la puerta de acceso a la selva, cuenta con mucha afluencia turística tanto de extranjeros, nacionales y locales, ocupa uno de los primeros lugares de preferencia por los visitantes, esto se debe a la rica biodiversidad que esta ciudad ofrece, al buen estado de asfaltado de la vía Baños-Puyo, sus recursos naturales, cascadas, ríos, así como también a las nacionalidades indígenas que la habitan; fortaleza que atrae a los turistas y proyectos de inversión privada.

(Municipio de Pastaza)

La ciudad tiene aproximadamente 40.211 habitantes según datos proporcionados por la Municipalidad de Pastaza en el 2011, donde existe la necesidad de empleo y de mejorar el turismo, además existe la necesidad de sitios de recreación para todos los turistas nacionales y extranjeros que constantemente visitan Ecuador y quieren ir a la amazonia. Como su clima es cálido y húmedo, el funcionamiento de este centro cercano a áreas del turismo de Puyo y sus áreas recreacionales, será algo precisamente necesario para el descanso y la hidratación de los visitantes que realizan el turismo de aventura, quienes hoy por hoy tienen que caminar mucho para buscar donde asearse, tomar agua o comer.

El turismo en la provincia de Pastaza ha presentado un fuerte incremento a raíz del mejoramiento e implementación de la carretera Baños – Puyo durante el año 2004 en el gobierno del expresidente Lucio Edwin Gutiérrez Borbua, con lo cual el flujo de turistas que ingresan a la provincia aumento drásticamente.

(Olmos, 2004)

La Cámara de Turismo de Pastaza informó en el 2004 que se registró una cifra histórica, un récord. Arribaron a la urbe 7.450 personas en solo dos días. De esa

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

cantidad, el 70% correspondió a visitantes nacionales y el resto, extranjeros, principalmente europeos (de Grecia, Italia, Francia) y Asia (Egipto e India). La cifra semanal promedio es de 5.000 viajeros, muchos de ellos conocen por primera vez el Oriente ecuatoriano.

Existe infraestructura turística en Pastaza, a un bajo y mediano nivel de desarrollo, sin embargo no es suficiente, por lo que la mayoría de paquetes que se ofrecen de este destino se limita a las facilidades de la zona.

En la provincia de Pastaza no existe actualmente un lugar de recreación turística completo como ofrece este proyecto.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El destino en el que se va a operar, es un mercado dominado por pequeños grupos que ofrecen los servicios turísticos, existiendo una elevada y cada vez más grande cantidad de turistas que demandan estos servicios.

Según el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, mediante este cuadro hace referencia a la dotación de servicios básicos, para entender las condiciones de comodidad y salubridad en que viven los pobladores.

Tabla 1.

Servicios Básicos de Pastaza

DOTACION DE SERVICIOS BASICOS EN PASTAZA		
SERVICIO	PASTAZA	PROMEDIO REGION 3
AGUA ENTUBADA DE RED PUBLICA	58%	64,60%
SISTEMA ADECUADO DE ELIMINACION DE EXCRETAS	80%	84,30%
PISO DE VIVIENDA ADECUADO	96,1%	84,70%
SERVICIO ELECTRICO	91,1%	94,90%

Nota. Fuente: Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

De acuerdo a estas cifras y estadísticas, se evidencia que el 42% de la población de Pastaza aún no cuenta con un sistema de agua entubada de red pública. Mientras que el sistema de eliminación de excretas, piso de vivienda y sobre todo el servicio eléctrico, son los servicios de mayor cobertura en la provincia.

Los varios estudios como el de mercado, técnico, impacto ambiental y un análisis económico que se han realizado por parte de entidades públicas, Inec, Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, Ministerio de Turismo, Cámara de Turismo, Gobierno Provincial de Pastaza en esta provincia; y privadas como, Ingenieros y Técnicos en Turismo, e investigaciones elaboradas por estudiantes en economía y marketing, que permitirán recolectar con facilidad información que se va a utilizar con el fin de alcanzar los objetivos de esta investigación. Una de las fuentes de información a emplearse será a través de los consumidores que conforman al público objetivo por medio de encuestas que se realizarán.

De acuerdo a los problemas existentes dentro de la infraestructura turística de Puyo-Pastaza, este proyecto será la solución para ofrecer al visitante un lugar de recreación turística completo, puesto que en la actualidad no existe ninguno en la provincia de Pastaza que ofrezca servicios como lo ofrece este proyecto.

Sin embargo es imprescindible considerar que existen varias dificultades que se presentarán externamente, como por ejemplo las lluvias y deslaves que afectan caminos y vías de acceso a la zona, así como la discrepancia política entre el gobierno general y los gobiernos locales ocasionando una inestabilidad en la administración, además de las evidentes rivalidades entre las comunidades indígenas.

1.3.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera influye la creación de un Centro de Recreación y Aventura en Puyo-Pastaza, para el abastecimiento de la creciente demanda de turistas?

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Se dispuso escoger este tema, debido a los grandes beneficios que dejará en el Cantón Puyo de la Provincia de Pastaza, contribuyendo al crecimiento económico de la población local, porque sería una actividad que generaría ingresos y divisas.

También influye de manera positiva en el factor social integrando a las comunidades, para que encuentren una alternativa que incentive a considerar el turismo como un beneficio a su lugar de origen y a la perpetuidad de su cultura.

Otro aspecto en el que influirá el proyecto es en el sector turístico, puesto que genera una promoción de la Amazonia Ecuatoriana siendo participe también para promover como primer destino turístico las riquezas del Ecuador.

Además uno de los impactos más importantes que provocará el tema elegido, es la solución a la carencia de empresas, negocios e infraestructuras que brindan facilidades turísticas relacionadas a un turismo de recreación y aventura que lamentablemente no logran abastecer a la creciente demanda de turistas nacionales e internacionales que llegan a la amazonia.

De acuerdo al Plan Del Buen Vivir, este proyecto se involucra con las políticas y lineamientos del objetivo 5.1 que persigue la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos. Específicamente contribuyendo a dos puntos:

- Fortalecer y democratizar los espacios y programas públicos de actividad física, expresión corporal, recreación y mejoramiento de la salud.

El centro de recreación y de aventura, contara con espacios ideales para la realización de actividades turísticas que aportan beneficios a la salud física y mental del visitante, además de contar con espacios recreacionales y de interacción social.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

- Ampliar y diversificar los espacios públicos seguros y cálidos, para el disfrute colectivo y el aprovechamiento del ocio liberador, con pertinencia cultural y geográfica en su diseño y gestión.

Este proyecto ayudara al crecimiento de zonas públicas donde los turistas podrán compartir y disfrutar en conjunto, brindándoles la opción de acercarse a la vida natural y cultural de las comunidades indígenas.

En bases a los programas y proyectos preliminares del Plandetur 2020, se evidencia el mediano grado de urgencia que presenta la región Amazónica, particularmente dentro de la infraestructura turística, por esta razón se ha decidido realizar un estudio de factibilidad para implementar un lugar donde se desarrolle un turismo sostenible y que brinde el conjunto de servicios turísticos requeridos por los turistas.

En cuanto a lo planteado se ha considerado que este proyecto sería un aporte para la solución de muchos de los sectores que presentan falencias en Puyo.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. General

Analizar la factibilidad de implementar un centro recreacional en la localidad de Pastaza, ciudad el Puyo, que aporte al crecimiento de la demanda y la mejora de la infraestructura turística.

1.5.2. Específicos

1. Conocer la posible reacción del consumidor que conforma el público objetivo ante la introducción de un nuevo centro recreacional al mercado del Puyo.
2. Implementar el conjunto de servicios turísticos en un solo lugar para mejorar la industria turística de la zona.
3. Determinar propuesta de la implementación de un centro recreativo con la infraestructura adecuada para incrementar la demanda turística.

CAPITULO II

FUNDAMENTACION TEÓRICA

2.1. MARCO TEÓRICO

La más grande mega diversidad del planeta tiene su hogar en Ecuador, el centro del Mundo. Con un clima privilegiado y los más impresionantes paisajes, la esencia de América Latina se fusiona para crear un destino inolvidable y único. Islas, Selvas, Andes y Mares, 4 mundos esperan por ti. (MINTUR, 2014)

La afirmación anterior, hace referencia a las grandes y únicas riquezas que posee Ecuador conquistando a visitantes y ubicándose entre uno de los destinos con más variedad en el mundo. El turismo está sufriendo una transformación histórica, convirtiéndose en un importante factor económico para el país. Siendo esto una oportunidad que refuerza el proyecto por cuanto pretende presentar un análisis como propuesta para implementar un centro de recreación y aventura en el Puyo; para esto es preciso presentar varias teorías que lo respalden.

2.1.1. Clasificación de Centros Recreacionales

Los centros recreacionales o vacacionales, se los puede clasificar a través de varios factores, como por ejemplo; de acuerdo a las actividades a realizar, a qué edad están dirigidas, el tiempo o fecha en el que estará abierto, su ubicación, su tipo de recreación, entre otras. Una de las finalidades de esta categorización es que esto permitirá obtener una clasificación y filtración precisa para poder enfocarse claramente hacia los objetivos del proyecto.

(Maxsolisvitor, 2014)

Los centros recreacionales se pueden clasificar dependiendo de la actividad, en activa que incluye todas las actividades que requieren algún tipo de esfuerzo físico y están orientadas a contribuir al desarrollo físico-biológico de los individuos, como los juegos deportivos y recreativos. Así como la pasiva que comprende aquellas actividades

orientadas a obtener salud mental tranquilidad para las personas, como las aficiones, actividades de entretenimiento, como los juegos de salón.

Dependiendo de la frecuencia pueden ser, cotidianas cuando se llevan a cabo cerca de lugar de vivienda y de una forma periódica o diaria, semanal cuando se realiza cada semana, debido a que el periodo de descanso es mayor, ya que los lugares de recreación buscados por los individuos se encuentran un poco alejados del centro urbano y anual cuando debido a la prolongación de las vacaciones, se cuenta con tiempo para buscar o llegar a sitios cada vez más alejados del lugar de vivienda y trabajo.

2.1.2. Teoría General del Turismo

La teoría de Turismo mencionada en la investigación “Teoría General del Turismo. Referencia las acciones Bélicas y Terroristas” es primordial para el desarrollo de este proyecto, ya que fundamenta la importancia económica que genera el turismo dando apertura a varios negocios relacionados a esta industria.

Francisco Muñoz de Escalona (2011) cita a Jafar Safari (2005) “Cuando las comunidades y los países descubrieron sus ventajas económicas y unieron sus esfuerzos para aprovechar sus potencialidades, el turismo dio lugar, repentinamente, a vigorosos negocios, a cuantiosos intercambios internacionales y a una verdadera mega industria global”.

2.1.3. Teoría del Desarrollo Sustentable

(Esthela Guitierrez Garza, 2008)

El concepto de desarrollo sustentable hunde sus raíces en la crítica al desarrollo económico en general, ante los altos niveles de degradación del medio ambiente. Así, desde finales de la década de los cuarenta aparecen movimientos de la sociedad civil y la academia, que cuestionaban el modelo de industrialización y de desarrollo y, sobre todo, los efectos contaminantes en la atmosfera, el agua y los suelos, y sus impactos en la integridad de los ecosistemas y la biodiversidad.(pág. 29)

Es cuestionable el desarrollo de muchas industrias a nivel económico, que a lo largo del tiempo han sido indiferentes ante los impactos que los procesos de estos desarrollos han ocasionado en el ambiente, sin embargo en la actualidad existen muchas iniciativas, en el caso de Ecuador, el Plan del Buen Vivir y la Ley de Gestión Ambiental que garantizan los derechos ambientales y promueven la sustentabilidad de los recursos naturales del territorio para disminuir el riesgo de destrucción, sin afectar al crecimiento de los sectores industriales.

2.1.4. Turismo de aventura

Según (Posey & Dutfield, 1996) el turismo de aventura consiste en viajar a las regiones más aisladas para realizar actividades tales como expediciones, recorridos en balsa observación de animales salvajes y visitas a pueblos exóticos. (pág. 8)

(Ama la vida TV, 2014).

El Turismo de Aventura mueve alrededor de USD 263 mil millones a escala global; el turista promedio de aventura es uno de los de mayor alto gasto, con un promedio mayor a USD 3.000, sin contar boletos de avión y estadía mayor a 8 días.

Conjunto de actividades caracterizadas por realizarse en un ambiente natural y al aire libre, que generan un alto grado de adrenalina al practicarlas, porque involucran factores de riesgo. Debido a las grandes experiencias que entrega el turismo de aventura en la actualidad, se han convertido en actividades muy populares a nivel mundial.

2.1.5. Promoción Turística

(Saavedra, Durandal, & Duran, 2004) .

Miguel Ángel Acerenza en su libro Promoción Turística, indica que es una actividad destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales, y otros

medios, entre los que se incluye, también, las relaciones públicas, cuando éstas se encuentran integradas al proceso de marketing. (pág. 14)

La Promoción Turística, se define como una herramienta que permite dar a conocer un lugar, a través de varias estrategias publicitarias y de marketing, con el fin de generar un incremento de visitas a la zona dando como resultado un desarrollo económico y turístico. La importancia que tiene la promoción turística en Puyo, es muy grande puesto que una buena planificación de promoción, aportaría grandes beneficios para el desarrollo de la zona y de este proyecto.

2.1.6. Estudio de Factibilidad

Según (Presidencia, Oficinas de Planeamiento y Presupuesto) Tiene por objetivo el análisis técnico-económico detallado de la alternativa óptima seleccionada a partir de la ampliación de la información relacionada con la valoración de todos sus beneficios y costos. (pág. 2)

Un estudio de factibilidad toma en cuenta tres factores, el operativo, técnico y económico, que determinaran el éxito de un proyecto, ya que esto permite recopilar información necesaria para el desarrollo de un plan y así tomar la decisión más adecuada para la implementación del proyecto.

2.1.7. Oferta y Demanda Turística

Según (Quesada, 2000) , cita a (Cardenas, 1983) , que menciona que la oferta turística es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el mercado y la demanda turística será el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor. (pág. 136).

La oferta y la demanda turística, se deben analizar y trabajar en conjunto, puesto que primero se deben medir las necesidades de los turistas. Saber qué es lo que ellos necesitan es sumamente importante para trabajar de manera eficiente en la oferta,

creando o mejorando, espacios o servicios turísticos, con el fin de lograr satisfacer las necesidades de los visitantes.

2.1.8. Desarrollo Turístico

(Miralbell, Arcarons, Capella, Gonzalez, & Pallas, 2010).

En síntesis, toda planificación en materia turística persigue, entre otros objetivos, el aumento de la actividad económica dentro del sector, la promoción de las diferentes tipologías turísticas, la modernización de la oferta con el fin de ajustarla al máximo posible a la demanda, la preservación de los recursos y la divulgación de una imagen turística orientada a incrementar los niveles de la demanda. (pág. 152)

El turismo hoy en día es una fuente económica muy importante a nivel mundial, siendo en muchos casos el principal motor económico de varios países. Es por eso que ésta industria es impulsada por el sector público y privado, a través de obras públicas que afecten directamente al sector turístico, como la mejora de señalizaciones, vías, transporte, servicios básicos entre otras, así como el incentivo de nuevas inversiones en proyectos que promuevan al desarrollo y mejora del turismo.

2.1.9. Servicios Turísticos

(Saavedra, Durandal, & Duran, 2004)

Los servicios no pueden ser evaluados antes de su consumo, elemento que dificulta el establecimiento de especificaciones técnicas, que ayuden a determinar estándares de calidad.

Los servicios turísticos son perecederos, no pueden ser almacenados para su consumo posterior, por lo que una venta perdida jamás podrá ser recuperada. Los servicios turísticos se producen y consumen en el mismo lugar, los consumidores tienen por lo tanto oportunidad de juzgar todos los detalles del servicio y no hay tiempo para corregir errores. (pág. 131).

Los servicios turísticos, son actividades que tienen como fin servir y satisfacer las expectativas de los clientes, es por eso que se debe innovar constantemente, dándole un valor agregado al servicio, para así lograr destacar y marcar esa diferencia frente a la competencia. Siendo un aspecto fundamental para este proyecto, que brindara una variedad de servicios relacionados al turismo.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Para facilitar la comprensión de este proyecto, es fundamental entender el concepto de los términos más importantes empleados en la industria del turismo. A continuación se detallan los conceptos más relevantes usados en este proyecto.

2.2.1. Turismo

Según (OMT, 2007), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

2.2.2. Recreación

(Corsino, 2011)

El concepto recreación surge como una necesidad debido a que la complejidad creciente de la vida moderna exige que recreación y trabajo se complementen, a fin de que el individuo pueda rendir una fructífera jornada de trabajo sin que tenga que agotarse física y moralmente. Como su nombre indica, esta diversión recrea energías del músculo y del cerebro, mediante el oportuno descanso proporcionado por una actividad que será tanto más beneficiosa cuanto más se aparte de la obligación diaria.

2.2.3. Turismo de aventura

(Hall, 1989)

Un amplio espectro de actividades turísticas al aire libre, que se comercializan por lo general y que suponen una interacción con el ambiente natural lejos del hogar del participante y que contiene elementos de riesgos donde el participante, el escenario y el manejo de la experiencia del participante influyen en el desenlace.

2.2.4. Turismo de naturaleza

Según (Plan de negocio Turismo Naturaleza, 2013), es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales.

2.2.5. Infraestructura turística

Según (Definiciones ABC, 2007) Una infraestructura es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente.

2.2.6. Actividades Deportivas

(Definiciones ABC, 2007)

Son actividades físicas ejercidas dentro de un juego cuya práctica está sujeta a unas normas específicas. Esta actividad física puede ser un simple entretenimiento, una competición, un juego por placer o un ejercicio físico y/o mental que nos sirva para estar en forma o recuperar algún estado perdido.

2.2.7. Turismo Sostenible

(Turismo Sostenible, 2008)

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de

experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

2.3. MARCO REFERENCIAL

2.3.1. Parque Acuático Morete Puyo

La alcaldía del cantón Pastaza, durante los años 2003 y 2004 a cargo de Raúl Tello Benalcázar, construyó el Parque Acuático Morete Puyo (El Universo, 2004), ubicado en la calle Teniente Hugo Ortiz, atrás del terminal terrestre de la ciudad, es uno de los atractivos turísticos más grandes de la zona. La construcción del mencionado proyecto se realizó con el objetivo de posicionar a la ciudad de Puyo como un destino turístico a nivel nacional, este proyecto ha beneficiado mucho a la difusión turística de la provincia.

El parque, tiene capacidad para 3.000 personas. Sus atractivos principales son la piscina de olas y los toboganes, además cuenta con sauna, turco, hidromasaje, piscina semi olímpica, piscina de clavados, bar de snack, cambiadores, áreas verdes y servicio de salvavidas, también cuenta con instalaciones deportivas que ofrecen, canchas de tenis, basquetbol, fútbol, y voleibol.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA



Ilustración 1. Piscina con olas

Fuente: viajeros.com



Ilustración 2. Toboganes

Fuente:lifetouris.es.tl

En base a la comparación con el Centro Recreacional y de Aventura en Puyo, es preciso mencionar que por las condiciones naturales de su ubicación se podrá ofrecer servicios adicionales a los que ofrece el Parque Acuático Morete Puyo, como actividades deportivas recreacionales, extremas y de aventura, también caminatas por

los senderos naturales, e integración con la cultura de las poblaciones indígenas de la zona.

La diferencia descollante con el parque acuático es cuanto a servicios, puesto que éste centro recreacional y de aventura, integrará una mayor gama de servicios y actividades turísticas lo que sumará para la realización del proyecto.

Es imprescindible destacar que uno de los atractivos del parque acuático Morete Puyu que se podría integrar a este proyecto, sería la implementación de toboganes y piscina con olas, como alternativa de diversión sobre todo para niños y también adultos, con el fin de brindar más facilidades a los turistas que visiten no solo el centro recreacional y de aventura sino en general a los visitantes de la provincia.

2.3.2. Complejo Turístico el Pedregal

El Complejo Turístico el Pedregal, ubicado en la provincia Cañar, cantón La Troncal, a la altura del km 5.5 vía puerto Inca, es uno de los atractivos turísticos más grandes de la zona. Posee canales artificiales, ya que en este complejo atraviesa el río Cañar, además cuenta con varias piscinas, jardines, cabañas, canchas deportivas y un pequeño zoológico con animales propios de la zona. Ofrece servicios como sala de recepción, piscinas, áreas verdes recreacionales, jardines, exposición de banano, visitas al zoológico y asaderos.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA



Ilustración 3. Vista panorámica Complejo Pedregal

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón La Troncal

El Centro Recreacional y de Aventura se diferencia con el complejo Turístico el Pedregal en cuanto a servicios, puesto que este tendrá una mayor gama de servicios turísticos, como son las actividades de turismo aventura y senderos ecológicos. Uno de los atractivos del complejo turístico el Pedregal que se podría integrar a este proyecto, sería la implementación de jardines con el fin de realizar actividades de enseñanzas sobre la flora de la zona.

2.4. MARCO LEGAL

2.4.1. Ley de Turismo del Ecuador

Dentro del marco legal se consideró algunos capítulos y artículos de la Ley de Turismo del Ecuador, porque contiene acápites importantes en cuanto a los principios y consideraciones de las actividades turísticas e incentivos de personas naturales y jurídicas que presenten proyectos turísticos y sean aprobados por el Ministerio de Turismo.

Esto referencia de forma importante, porque contribuye a una motivación para los pobladores o personas naturales y entidades privadas, que tienen la iniciativa para desarrollar mejores servicios turísticos en Puyo y brindar un servicio de calidad.

Capítulo I: Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Capítulo II: De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del Agenciamiento;

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE
RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Capítulo VII: De los incentivos y beneficios en general

Art. 26.- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. La compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia Única de Funcionamiento del respectivo año, en el plazo de noventa días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón respectivo, caso contrario la municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo.

2.4.2. Ley de Gestión Ambiental

Los contenidos de esta ley abarcan, dirigen y velan por el medio ambiente, a través de estatutos y artículos que se aplican en la gestión y evaluación de instituciones públicas y privadas, con el fin de mantener un desarrollo sustentable, de los cuales se ha considerado aplicar los más importantes dirigidos a este proyecto.

Título III Instrumentos de gestión ambiental

Capítulo I: De la planificación

Art. 14.- Los organismos encargados de la planificación nacional y seccional incluirán obligatoriamente en sus planes respectivos, las normas y directrices contenidas en el Plan Ambiental Ecuatoriano (PAE).

Los planes de desarrollo, programas y proyectos incluirán en su presupuesto los recursos necesarios para la protección y uso sustentable del medio ambiente. El incumplimiento de esta disposición determinará la inejecutabilidad de los mismos.

Capítulo II: de la evaluación de impacto ambiental y del control ambiental

Art. 21.- Los sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental; evaluación de riesgos; planes de manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono. Una vez cumplidos estos requisitos y de conformidad con la calificación de los mismos, el Ministerio del ramo podrá otorgar o negar la licencia correspondiente.

Art. 23.- La evaluación del impacto ambiental comprenderá:

- a) La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua, el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada;
- b) Las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución; y,
- c) La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.

Capítulo V: Instrumentos de aplicación de normas ambientales

Art. 35.- El Estado establecerá incentivos económicos para las actividades productivas que se enmarquen en la protección del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales. Las respectivas leyes determinarán las modalidades de cada incentivo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MÉTODO DEDUCTIVO

(Torres, 2006)

Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares. (Pág. 56)

Este proceso mental utilizado como método científico emerge de lo general a lo específico. Permitiendo llegar a conclusiones particulares que parten de una o varias ideas que también suelen ser llamadas premisas, que sirven como condiciones para llegar a ésta inferencia deductiva.

3.2. MÉTODO INDUCTIVO

(Torres, 2006)

Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan las conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. (Pág. 56)

A través de este método de investigación derivado del raciocinio se desarrollan juicios generales que están sustentados en vicisitudes reales y/o documentos existentes que permitirán llegar a conclusiones que consoliden el estudio investigativo.

3.3. ENFOQUE CUANTITATIVO

Según (Gómez, 2006) menciona que bajo la perspectiva cuantitativa, recolectar los datos es equivalente a “medir”. De acuerdo con la definición clásica del término, ampliamente difundida, medir significa “asignar números a objetos y eventos de acuerdo con ciertas reglas”. (Pág. 121,122)

(Bisquerra, y otros, 2009)

En términos generales podemos afirmar que, desde el enfoque cuantitativo, el diseño de la investigación juega un papel decisivo para validar o rechazar las hipótesis formuladas en un contexto en particular: nos indica el grupo o los grupos de sujetos de la investigación (la muestra), la asignación de los sujetos a estos grupos, el control que el investigador ejerce sobre las variables implicadas y el análisis estadístico a realizar. (Pág. 120)

En referencia a lo anterior es imprescindible medir en cifras las variables que se encuentren dentro del proceso de investigación, para poder emitir análisis basados en estadísticas que resulten de la información recolectada. Proporcionando un mayor grado de validez a los resultados de la investigación.

3.4. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

(Ballén, Pulido, & Zuñiga, 2007)

Para Carlos Sandoval, la investigación documental es un instrumento o técnica de investigación, cuya finalidad es obtener datos e información a partir de documentos escritos o no escritos, susceptibles de ser utilizados dentro de los propósitos de un estudio concreto. Mientras más fuentes se utilicen, más fidedigno será el trabajo realizado. Los documentos son uno de los recursos que más se adoptan para acometer un problema o tema de investigación. (Pág. 59)

La investigación documental conocida como bibliográfica o de archivo, está basada en la recopilación de información escrita o no escrita, con el fin de desarrollar un

estudio preciso, sólido y veraz, convirtiéndose en una herramienta de gran utilidad para la elaboración de proyectos.

3.5. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Para (Ballén, Pulido, & Zuñiga, 2007) la investigación de campo es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. (Pág. 18)

(Zapata, 2005)

En ciertos proyectos de investigación es necesario tener una guía de trabajo de campo; para su elaboración se pueden emprender los siguientes pasos, que a la vez permiten contar con la estrategia aplicable al trabajo de campo con metodología cuantitativa:

- a) Estudio previo o sondeo.
- b) Diseño de la muestra.
- c) Preparación de los materiales de recolección de datos.
- d) Equipo de trabajo necesario: grabadoras, cámaras fotográficas, filmadoras.
- e) Selección y entrenamiento de personal.
- f) Revisión de las etapas anteriores y prueba experimental piloto.
- g) Recolección de datos, ya sea primarios o secundarios.
- h) Análisis de los datos, conclusiones y generalizaciones.
- i) Elaboración del informe del trabajo de campo.
- j) Estimación del personal necesario y costos.
- k) Aspectos administrativos: aquí se deben ubicar los aspectos administrativos del proyecto que son importantes para obtener financiación total o parcial del proyecto.

En los trabajos de investigación con metodología cuantitativa, las técnicas más utilizadas son: el experimento, la encuesta o el sondeo y el análisis de contenido. (Pág. 187)

Esta técnica de investigación es conocida también como in situ, porque se efectúa en el lugar propio a realizar el estudio, con la población y los factores involucrados. Se utiliza para diagnosticar problemas y necesidades, para que así el investigador pueda obtener resultados más verídicos que hayan surgido de un estudio más profundo y real.

3.6. TIPO DESCRIPTIVO DE UNA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

(Gómez, 2006)

En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas. Para así describir lo más detalladamente posible, lo que se investiga. (Pág. 66)

El tipo descriptivo en una investigación con enfoque cuantitativo se fundamenta en un gran conocimiento del sujeto de estudio, es decir apoyado de varias hipótesis. Este estudio proporciona respuestas a muchas de las incógnitas presentes en una investigación, con el fin de detallar meticulosamente lo examinado.

3.7. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN A EFECTUAR

Para el estudio investigativo de este proyecto se ha decidido realizar métodos de recolección de datos, como son las encuestas y entrevistas que van a permitir obtener información de los gustos y preferencias de los turistas para lograr medir la aceptación del Centro Recreacional en Puyo.

3.8. UNIVERSO – POBLACIÓN

El universo de esta investigación es la provincia de Pastaza, con una cantidad de 83933 personas, donde predomina una población joven según datos del INEC en el último censo efectuado en el año 2010. Se consideró tomar a Pastaza como universo, con el fin de obtener datos que abarquen turistas locales y extranjeros, y no solo enfocarse en el lugar escogido, que en este caso es Puyo.

3.9. MUESTRA

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

Dónde:

Se tiene N=83933, para el 95% de confianza Z = 1,96, y $\sigma = 0,5$, y e = 0,05.

Reemplazando valores de la fórmula se tiene:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{e^2(N - 1) + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{83933 \cdot 0,5^2 \cdot 1,96^2}{0,05^2(83933 - 1) + 0,5^2 \cdot 1,96^2}$$

$$n = \frac{83933 \cdot 0,25 \cdot 3,8416}{0,0025(83933 - 1) + 0,25 \cdot 3,8416} = 382$$

Los cálculos en Excel se muestran en la siguiente figura:

Tabla 2.

Cálculo en Excel de la muestra

e	0,05				
N	83933				
p/b	0,5				
Confianza	95%				
Z	1,96				
n	382,414252	=B2*B3^2*B5^2/((B2-1)*B1^2+B3^2*B5^2)			

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

3.10. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: TABLAS Y GRÁFICOS

1. ¿Qué tipos de actividades prefiere usted realizar en un viaje de ocio?

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Tabla 3.

Actividades de preferencia

DETALLE	CANTIDAD	%
descanso	36	9,38%
turismo aventura	143	37,24%
piscinas y ríos	54	14,06%
actividades deportivas	58	15,10%
paseos y caminatas	93	24,22%
Total	384	100,00%

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

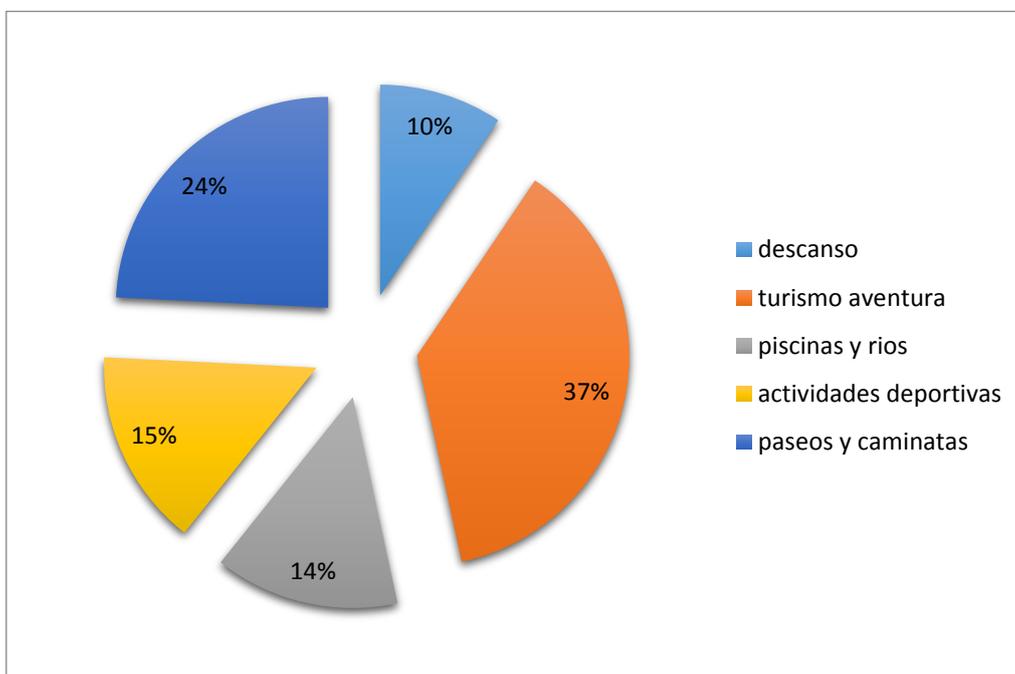


Gráfico 1. Actividades de preferencia

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

El propósito en la pregunta número uno fue ver cuáles eran los gustos de los turistas, la opción más escogida fue turismo aventura, mientras que descanso fue la que tuvo menor cantidad de selección, demostrando que las personas encuestadas tienen un mayor interés en actividades recreativas donde esté involucrada la actividad física.

2. ¿Le gusta realizar turismo de aventura?

Tabla 4.

Detalle de encuesta pregunta 2

DETALLE	CANTIDAD	%
Si	359	93,49%
No	25	6,51%
Total	384	100,00%

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

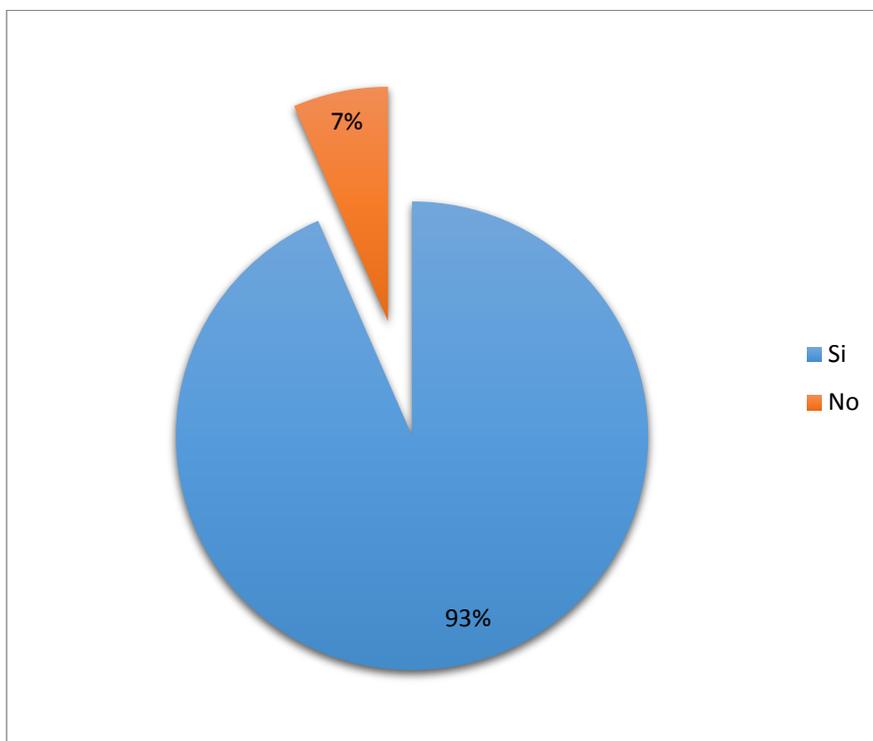


Gráfico 2. Detalle de encuesta pregunta 2

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

En esta pregunta se logra apreciar claramente una aceptación del turismo aventura, siendo la opción si, ganadora con un 93%, mientras que el no, solo obtuvo un 6,51%. Estos resultados permiten confirmar que en esta zona este tipo de actividades son muy atractivas para los visitantes y residentes.

3. ¿Cuándo desea realizar turismo de aventura, por qué medios los contrata?

Tabla 5.

Detalle de encuesta pregunta 3

DETALLE	CANTIDAD	%
Particular	238	61,98%
Operadora turística	37	9,64%
Agencia de viaje	109	28,39%
Total	384	100,00%

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

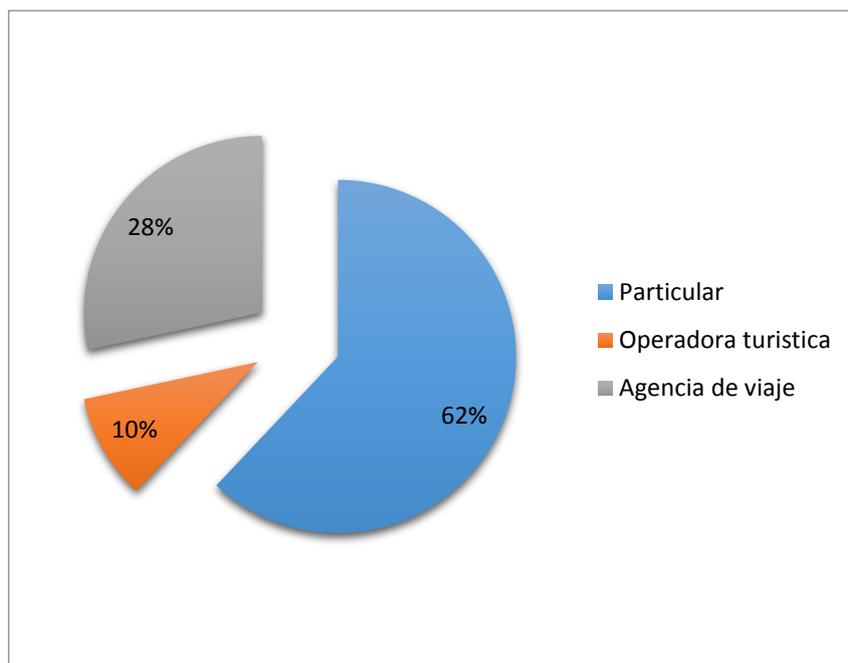


Gráfico 3. Detalle de encuesta pregunta 3

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

El 62% de las personas encuestadas escogieron contratar este tipo de actividades de manera particular, mientras que en su minoría con un 9,64% lo hace a través de una operadora turística, mucho de esto se debe a la diferencia de precios y de poder realizar turismo aventura cuando ellos deseen, sin tener la presión de seguir un itinerario ya establecido.

4. ¿Cuántas veces al año visita Puyo?

Tabla 6.

Detalle de encuesta pregunta 4

DETALLE	CANTIDAD	%
1 vez	66	17,19%
2 veces	31	8,07%
3 veces	30	7,81%
4 o más veces	233	60,68%
ninguna	24	6,25%
Total	384	100,00%

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

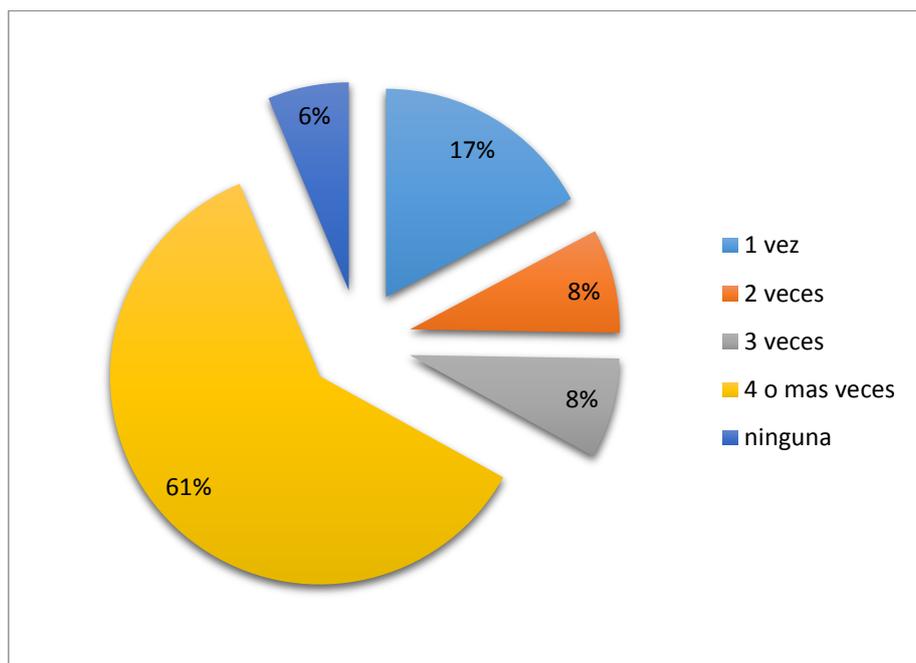


Gráfico 4. Detalle de encuesta pregunta 4

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

En la pregunta cuatro, el 6,25% no ha visitado Puyo, mientras que el 60,68% va 4 o más veces, con estos datos recolectados se puede concluir que la tendencia es regresar a Puyo, ya sea por su naturaleza, sus lugares turísticos, por motivos de trabajo o estudios.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

5. ¿Le interesaría conocer Puyo en sus próximas vacaciones?

Tabla 7.

Detalle de encuesta pregunta 5

DETALLE	CANTIDAD	%
Si	250	65,10%
No	134	34,90%
Total	384	100,00%

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

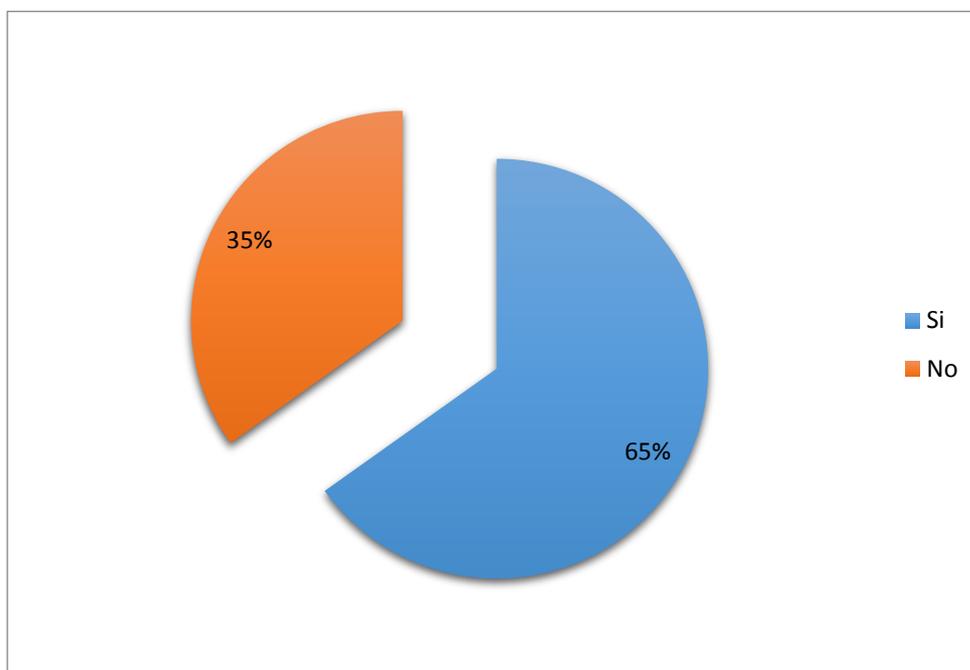


Gráfico 5. Detalle de encuesta pregunta 5

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

Al 65,10% de las personas encuestadas le gustaría conocer o volver a Puyo en sus próximas vacaciones, mientras que el 34,90% no desean visitarlo. Una de las razones de regresar a Puyo se debe a los encantos naturales que albergan estas zonas, en cuanto a los turistas que no desean visitar o regresar esta ciudad, se debe a que desean conocer otros lugares.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

6. ¿Que factor considera más importante al viajar a Puyo?

Tabla 8.

Detalle de encuesta pregunta 6

DETALLE	CANTIDAD	%
Transportación	61	15,89%
Gastronomía	35	9,11%
Seguridad	246	64,06%
Infraestructura	42	10,94%
Total	384	100,00%

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

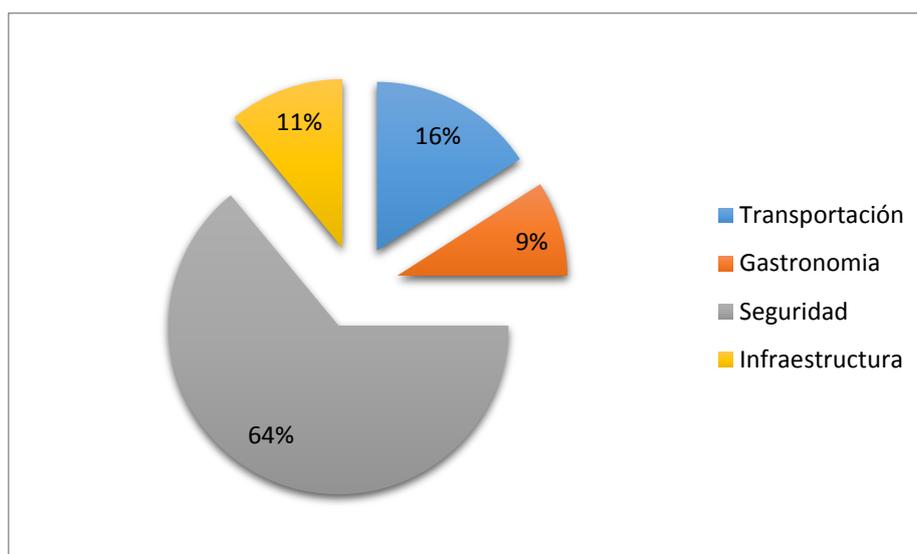


Gráfico 6. Detalle de encuesta pregunta 6

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

En cuanto al factor más importante al momento de viajar a Puyo los encuestados determinaron que es la seguridad, ya que desean estar en un lugar seguro, donde no tengan que andar preocupados de poder encontrarse constantemente en alguna situación de peligro, mientras que encontraron casi irrelevante la gastronomía, puesto que hay una gran variedad de platos para todos los gustos.

7. ¿Cómo parte del entretenimiento en Puyo le interesaría visitar un Centro Recreacional?

Tabla 9.

Detalles de encuesta pregunta 7

DETALLE	CANTIDAD	%
Si	371	96,61%
No	13	3,39%
Total	384	100,00%

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

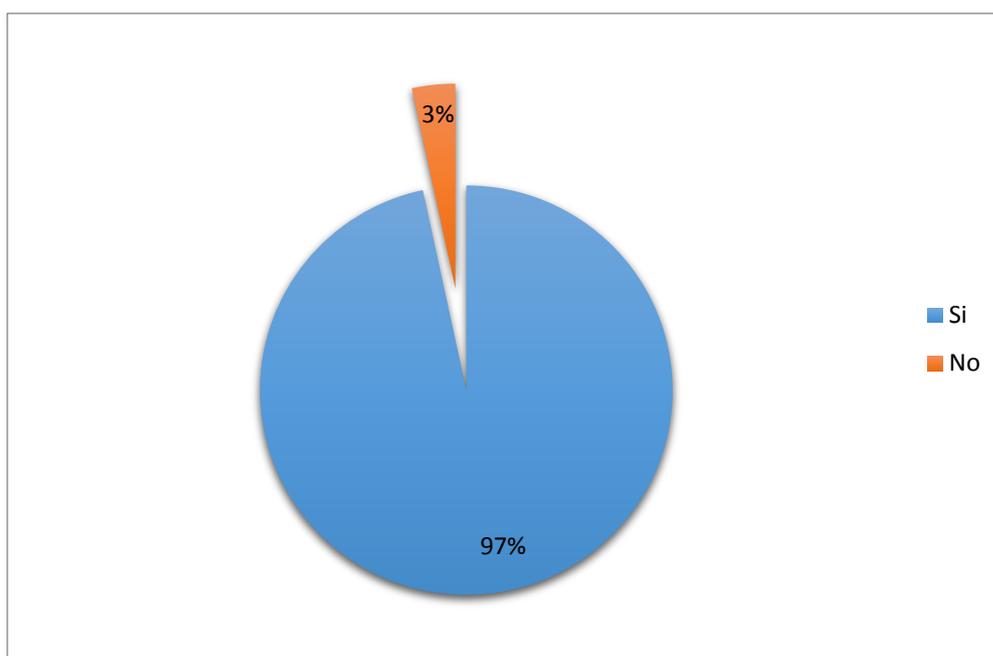


Gráfico 7. Detalle de encuesta pregunta 7

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

En la pregunta siete se puede apreciar un resultado sumamente positivo con un 96,61% a la opción si, relacionado al interés que tienen los turistas locales como extranjeros a visitar centros recreacionales, mientras que solo el 3,39% no le gustaría visitar este tipo de establecimientos, puesto que prefieren estar en lugares más naturales.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

8. ¿Si existiera un Centro Recreacional en Puyo que integre deportes de aventura, lo tendría como primera opción al momento de viajar? ¿Por qué?

Tabla 10.

Detalle de encuesta pregunta 8

DETALLE	CANTIDAD	%
SI	359	93,49%
NO	25	6,51%
Total	384	100,00%

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

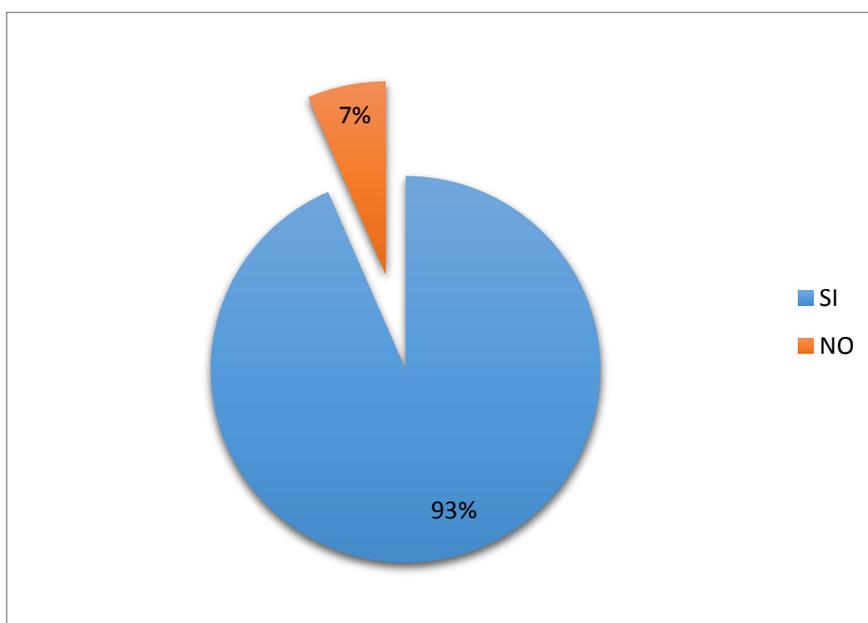


Gráfico 8. Detalles de encuesta pregunta 8

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

En su mayoría los encuestados en la pregunta ocho eligieron la opción si con un 93,49%, mientras que solo el 6,51% decidieron seleccionar la opción no, de acuerdo a estos datos se puede observar que muchos de los turistas les encantaría la idea de tener un lugar que fusione el turismo aventura con las varias actividades que brinda un centro recreacional, tanto así que lo tendrían como primera opción al momento de visitar Puyo.

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por estos servicios turísticos?

Tabla 11.

Detalles de encuesta pregunta 9

DETALLE	CANTIDAD	%
De 5 a 9	190	49,48%
De 10 a 14	138	35,94%
De 15 a 20	56	14,58%
Total	384	100,00%

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

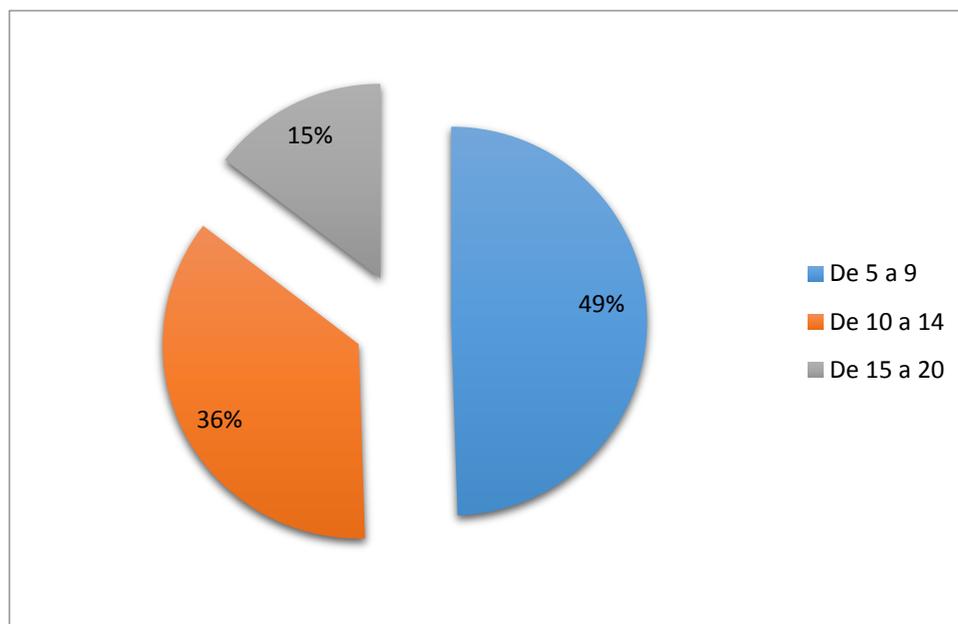


Gráfico 9. Detalles de encuesta pregunta 9

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

La opción que mayor porcentaje tuvo fue la de 5 a 9 con un 49,48% mientras que la que menos tuvo fue la de 15 a 20 dólares, de acuerdo a estos resultados se puede observar que las personas que residen o visitan puyo no están dispuestos a pagar un precio muy elevado, puesto que en esta ciudad los precios para este tipo de establecimiento bordean los 4 a 5 dólares, además de la existencia de lugares naturales sin ningún coste de entrada.

3.11. INTERPRESTACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La encuesta se la realizo en la provincia de Pastaza, en las parroquias de Shell, Mera y la ciudad de Puyo. Se eligió especialmente puntos turísticos con el fin de encuestar a personas que su finalidad haya sido salir y visitar alguna zona turística. Dentro de estos grupos se encontraron turistas locales, regionales y extranjeros.

El propósito de esta encuesta, fue saber cuáles eran los gustos e intereses de los turistas en cuanto a las actividades que les gusta realizar en su tiempo de ocio, así como la aceptación de los centros recreacionales y el turismo aventura. De acuerdo a las nueve preguntas que se realizaron, se recolectaron varios datos que dieron resultados positivos en todos los casos. En su mayoría las personas demostraron una aceptación a los centros recreacionales, además se pudo evidenciar que más de la mitad de los turistas encuestados, encontraron que un centro recreacional que integre el turismo aventura sería un lugar de preferencia, tanto así que lo tendrían como primera opción al momento de viajar, puesto que sería un centro donde ofrecerían actividades y servicios para todos los gustos, así como por ser algo distinto y nuevo o simplemente por el turismo aventura.

En cuanto a los precios se pudo evidenciar, que el costo de entrada no puede ser muy elevado, aproximadamente entre \$5 a \$10 dólares, esto se debe a que las personas que visitan puyo están acostumbradas a pagar cantidades muy bajas, es decir menos de \$5 dólares, ya que en esta zona de Puyo, muchos de los lugares turísticos, son de entrada libre, y los establecimientos que cobran no pasan de los \$5 dólares. Es por eso que la opción de \$15 a \$20 dólares fue una de las menos votadas.

Concluyendo con los resultados de estos datos, se logra apreciar la gran oportunidad que existe para un negocio de estos, donde la aceptación y los gustos por este tipo de actividades son de alta demanda.

CAPÍTULO IV

ESTUDIO DEL MERCADO

4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

4.1.1. Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter



Ilustración 4. Las cinco Fuerzas de Porter

Fuente: eliagarciasaura.wordpress.com

4.1.1.1. Amenazas de productos sustitutos

En la provincia de Pastaza no existe actualmente un lugar de recreación turística completo como ofrece este proyecto, a pesar de que existen fincas con poca infraestructura que ofrecen servicios similares. Es posible considerar como sustitutos de dichos servicios a todas las formas de entretenimiento y ocio entre las cuales se puede mencionar las siguientes:

(Pastaza.com, 2010)

El Parque Acuático Morete Puyo

Este parque de diversión familiar basa en las actividades acuáticas toda su infraestructura. Se encuentra ubicado en el Barrio Libertad de la ciudad de Puyo. El

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE
RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

parque acuático posee los toboganes más altos del Ecuador, así como una piscina olímpica, piscina de Olas, con última tecnología, juegos acuáticos para niños así como piscina para infantes.

(Pastaza.com, 2010)

Parque Etno-Botánico Omaere

El primer parque etno botánico de Sudamérica. Este es un lugar donde se describe las formas de vida de una etnia o nacionalidad.

(Pastaza.com, 2010)

Cascada Hola Vida

Esta reserva privada de bosque tropical húmedo, se encuentra en la vía a Puyupungo a 30 minutos de la ciudad de Puyo.

(Pastaza.com, 2010)

Zoo criadero de Fátima

A nueve kilómetros de la vía Puyo – Tena se ubica este centro de rescate animal. El Centro ha ganado varios premios a nivel nacional e internacional por su dedicada e innovadora labor conservacionista.

(Pastaza.com, 2010)

El Dique de Mera

El balneario del Río Tigre se ubica a las afueras del Cantón Mera en Pastaza. El Municipio local, mediante un proyecto turístico represó en un dique artificial al Río

Tigre que bordea la ciudad y desarrolló una infraestructura adecuada para recibir con comodidad a cientos de turistas.

(Pastaza.com, 2010)

Jardín Botánico las Orquídeas

Este jardín es un proyecto privado. Aquí se logró por iniciativa privada y sin fondos públicos, regenerar y convertir un área de terreno casi estéril de 7 hectáreas, en un jardín botánico. Este trabajo de regeneración ambiental tomo alrededor de 18 años hasta que el bosque volvió a recuperarse y las especies de insectos, reptiles aves e incluso mamíferos volvieron a resguardarse en este espacio recuperado de bosque tropical.

(Pastaza.com, 2010)

Paseo Turístico del Río Puyo

Este paseo posee varias atracciones, como las varias cabañas familiares con facilidades para acampar y preparar alimentos. A lo largo del trayecto, también el Río Puyo acompaña el trayecto de los turistas pudiendo elegir varios lugares para practicar natación u observación de aves.

(Pastaza.com, 2010)

Parque Real - Exhibición de aves exóticas

Se muestra aves silvestres propias de la región amazónica y el Ecuador, así como aves exóticas de varios continentes logrando que el visitante en una breve visita de alrededor de 40 minutos logre observar al menos 35 especies diferentes de aves. Desde Loras amazónicas hasta avestruces africanas y gallinas asiáticas, etc.

4.1.1.2. Amenaza de nuevos competidores

Según (Rivera, 2006) el atractivo del mercado, depende de que tan fáciles de franquear sean las barreras para los nuevos participantes que puedan llegar con nuevos recursos y capacidades para apoderarse de una porción del mercado. (Pág. 86)

Debido que no existe variedad y diversificación en los atractivos turísticos actuales, hay un alto grado de facilidad para que nuevas empresas deseen invertir en el desarrollo y mejora de la industria turística.

Sin duda el perfeccionamiento de la infraestructura vial ha incrementado la demanda de turistas a la ciudad de Puyo y la Provincia en general, concibiendo el afán de más oferentes de servicios turísticos. Además que la adquisición de terrenos es económica comparada con las grandes ciudades.

4.1.1.3 La rivalidad entre los competidores

En la actualidad, a pesar de que no existen empresas con las mismas características, sí existen muchas empresas con servicios similares y sustitutos, por lo que es menor el nivel de rivalidad existente entre los competidores directos en sí.

El centro de recreación y aventura al contar con variedad de servicios que lo diferencian, no tendrá que reducir los precios para asegurar las ventas.

4.1.1.4. Poder de negociación de los proveedores o vendedores

El poder de negociación con los proveedores dependerá del producto que oferten, quienes ofrezcan productos típicos de la región tienen un bajo poder de negociación, ya que hay una gran diversidad de proveedores de donde escoger, por ejemplo en el caso de productos terminados, de comida y bebidas procesada, se los puede obtener de los diferentes supermercados que hay en las ciudades vecinas, principalmente en Ambato, por lo que el poder en este caso también es bajo. Para los equipos deportivos, el poder de negociación con el proveedor es medio, porque se dependería de pocas empresas que se encuentran fuera de la provincia.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE
RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

El poder de negociación de los proveedores depende de la concentración. En este caso de estudio, se necesita de proveedores en una amplia gama de productos entre los cuales se puede mencionar:

Tabla 12.

Detalle de proveedores

Alimentos y bebidas	Deportes	Tecnología	construcción
Mercado Mayorista Puyo	Bulls Bike	TV cable	Arboriente
Mercado Mayorista Ambato	Tatoo Adventure gear	Direct TV	Bodegón de hierro
Tía	Ecutrip	Tv Cable	Ferretería Atlas

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

4.1.1.5. Poder de negociación de los clientes

Los compradores del servicio tienen acceso a mucha información sobre la oferta turística, por lo que se puede considerar que el consumidor está informado, es decir la fuerza del poder de los consumidores es mediana. La variedad de servicios de calidad incluidos en un solo lugar, marcará la diferencia para los clientes convirtiéndose en su primera y mejor elección.

4.1.2. Análisis PEST del Ecuador

(Asamblea Constituyente, 2008)

El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

Según en la página web “ecuadorencifras” la población del Ecuador es 15870,789 habitantes hasta septiembre/2013. (INEC, 2013)

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Además se puede decir que la situación política es muy incierta y un tanto problemática debido a las actualizaciones en los artículos de la ley del Ecuador. Con el actual gobierno se trata de llevar con responsabilidad los cargos públicos, para así crear un bien común y ser equitativos; así mismo se está interesando mucho en la realización de proyectos tanto turísticos como ambientales con la finalidad de dar a conocer al país como un destino para visitar.

Dentro del sector político, se puede analizar la legislación actual como las políticas impositivas, como por ejemplo, las regulaciones en el Código de Trabajo y de Comercio Exterior que no son favorables debido a la limitación de entrada de productos, normativa laboral y la estabilidad económica, todas estas son tomadas en cuenta en el momento de la implementación de un negocio.

El Ecuador está apostando a nuevos planes para beneficio del país, que contribuyan a una transformación de sus recursos como riqueza. Entre estos planes está el Plandetur 2020 creado con la finalidad de potenciar el desarrollo sostenible de la actividad turística en el País.

De acuerdo a lo expreso por (Tourism & Leisure, 2007) El diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006-2020 (Plandetur 2020) busca consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador.

(Tourism & Leisure, 2007)

El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

(Coordinación General de Estadística e Investigación - Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

En noviembre 2014 se registra un crecimiento en las llegadas de extranjeros al Ecuador, en el orden del 14% respecto a noviembre del 2013, igualmente en el periodo enero-noviembre de 2014 se alcanza el 14% de crecimiento en relación al mismo periodo del año anterior.

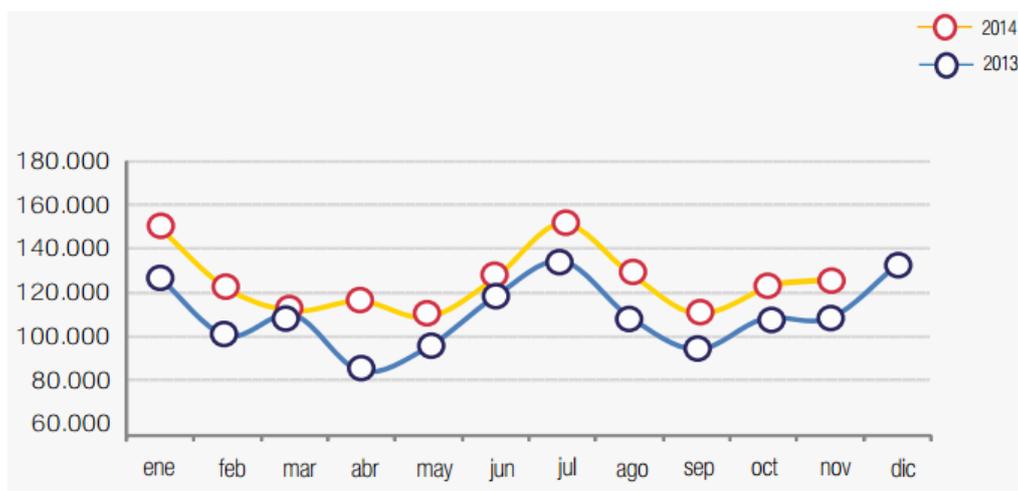


Gráfico 10. Llegada de extranjeros al Ecuador

Fuente: Coordinación General de Estadística e Investigación

(Mapas del Mundo, 2014)

La economía del Ecuador se basa principalmente en la extracción de sus recursos naturales y la exportación de dicha materia prima, entre estos recursos el principal es el petróleo, seguido por agricultura, la minería y la pesca como se puede apreciar en el grafico elaborado según datos del Banco Central del Ecuador.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

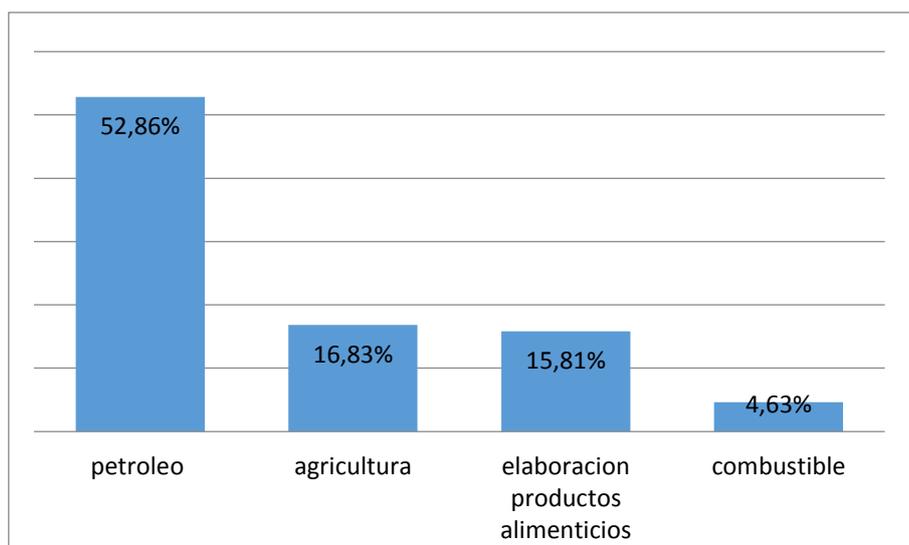


Gráfico 11. Economía Ecuatoriana

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

(Banco Central del Ecuador)

Las exportaciones de productos industrializados (alto valor agregado), en promedio desde 1993 hasta 2013 representaron el 22.7% de las exportaciones totales. Las exportaciones de productos primarios (poco valor agregado) estuvieron concentradas, en promedio en 77.3%. Por otro lado, las ventas externas petroleras y no petroleras tuvieron una participación de 32.9% y 67.1%, respectivamente entre 1993 y 1999; y de 52.7% y 47.3% entre 2000 y 2013.

La exploración y la exportación de petróleo han desempeñado un papel preponderante en la economía Ecuatoriana desde la década de 1970, aunque se puede mencionar que el gobierno actual está queriendo colocar al Ecuador como potencia turística.

Según (Banco Central del Ecuador) desde el año 2000 los ingresos no petroleros son en promedio mayores a los del período 1971-1999. De 2007 a 2012 los ingresos no petroleros incrementaron su participación.

(Ministerio de Turismo, 2014)

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

En un boletín de noticia la Subsecretaria de Mercados de esta cartera de Estado, María Cristina Rivadeneira, afirmó: “La visión del Ministerio de Turismo es trabajar para que la actividad turística sea el eje fundamental del cambio de la matriz productiva”. Además destacó que el Gobierno Nacional le apuesta al turismo, para que en corto tiempo, se convierta en la primera actividad que genere ingresos no petroleros al país. Recalcó, también, que el turismo ecuatoriano está viviendo un momento estelar e hizo hincapié en el crecimiento récord que ha experimentado en los últimos ocho meses, al registrar un crecimiento del 14% en relación a igual período del 2013.

El PIB es el resultado del nivel de consumo, gasto público, inversión, exportaciones e importaciones que mantiene la economía en un determinado tiempo, el cual es muy importante al momento de estudiar un mercado.

(Agencia de Noticias Andes, 2013)

La economía ecuatoriana tendrá una proyección de crecimiento en el 2014 del 5 por ciento de su Producto Interno Bruto (PIB) y en el 2013 terminará con un crecimiento del 4 por ciento del PIB y una inflación de alrededor del 2, 5 por ciento.

(Banco Central del Ecuador)

En el año 1999, el saldo de la deuda pública y privada representaron el 77% y el 19% del PIB, respectivamente. Para el año 2013, este porcentaje es significativamente menor a pesar de que la deuda externa total creció en términos nominales. Al final del 2013, el saldo de la deuda externa pública y privada representó el 14% y 5% del PIB, respectivamente.

Dentro de lo social el fenómeno de la migración debido a la inestabilidad política y económica del país ha generado el desplazamiento de una décima parte de la población hacia países tales como: España, Italia y en menor grado a Estados Unidos.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Sin embargo según una noticia publicada por la (Agencia de Noticias Andes, 2012) Ecuador ha alcanzado niveles históricos de desarrollo social, enfatizándose en erradicar los niveles de pobreza y atención integral a las personas con discapacidad.

(INEC, 2014)

En marzo del 2014 la línea de pobreza se ubicó en US\$ 78.91 mensuales por persona, mientras que la línea de pobreza extrema en US\$ 44.47 mensuales por persona. Con este umbral existe, en el área urbana un 16.75% de pobres y un 3.87% de pobres extremos.

Tomando en cuenta los periodos marzo de 2013 y marzo de 2014, la pobreza por ingresos a nivel urbano varía 0.98 puntos porcentuales, de 17.74% a 16.75% (Grafico 3). Esta disminución en términos estadísticos no es significativa a un 95% de confianza.

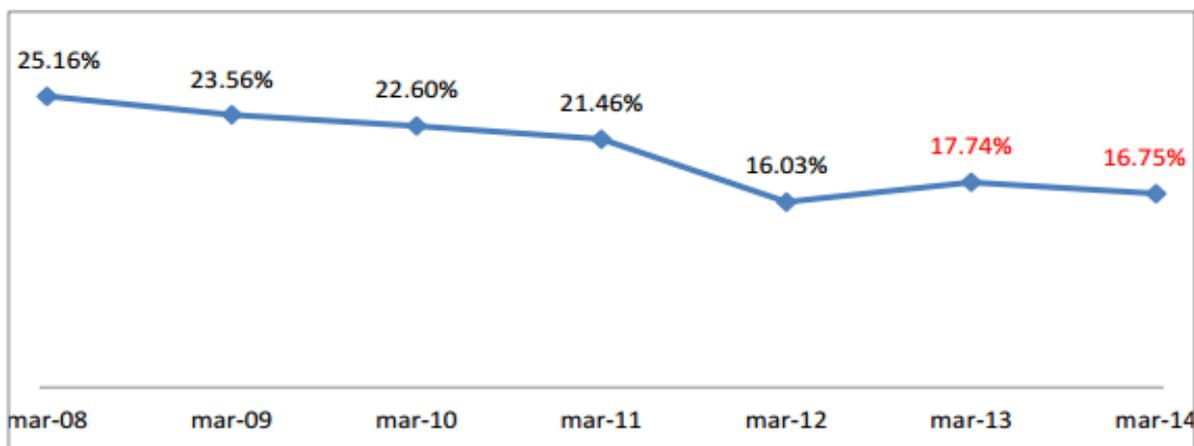


Gráfico 12. Evolución de la pobreza urbana

Fuente: INEC

Respecto a la pobreza extrema urbana, este indicador pasa de 4.39% en marzo 2013 a 3.87% en marzo 2014 (Grafico 4). Esta variación tampoco es estadísticamente significativa.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

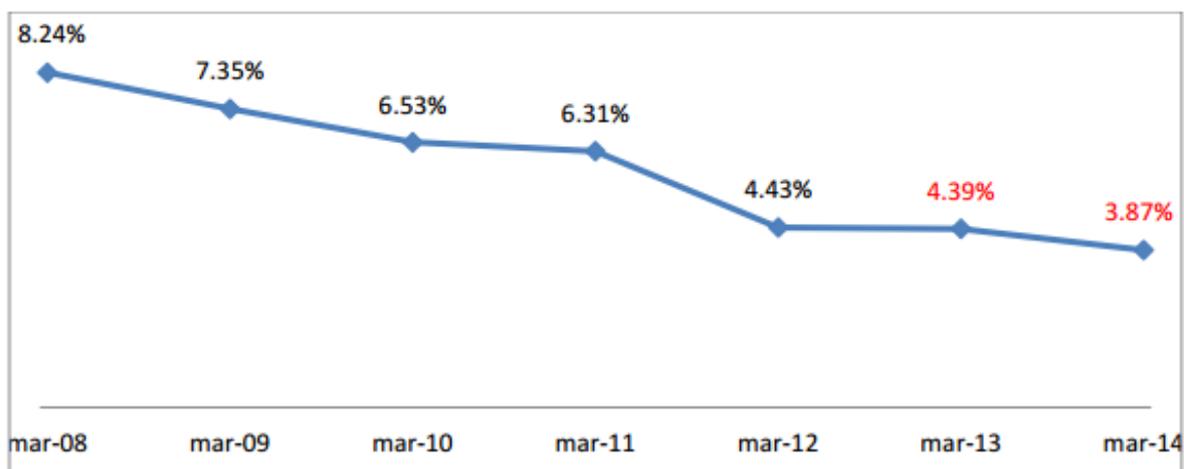


Gráfico 13. Evolución de la pobreza extrema urbana

Fuente: INEC

Se ha evidenciado una representativa mejora en los sectores de salud, educación, y bienestar social en la población ecuatoriana, significando esto un paso gigantesco en el camino por la búsqueda de la equidad.

La cultura de progreso en la innovación y avances tecnológicos del Ecuador, ha captado que las empresas incorporen las últimas tecnologías en su producción, con el objetivo de acogerse a las necesidades del proceso de globalización y poder ser competitivas dentro de los mercados.

Según el Instituto nacional de estadística y censos en la actualidad las nuevas tecnologías de uso personal como computadoras, celular, internet son muy comunes en el Ecuador.

(INEC, 2010)

El 60,6% posee telefonía celular, el 26,7% utiliza internet para las diferentes actividades diarias como comunicación, información, trabajo y educación. De acuerdo a las estadísticas antes presentadas el Ecuador se encuentra en avance constante pero aún no llega al nivel de otros países latinoamericanos.

Tabla 13.

Tecnologías del Ecuador

TECNOLOGÍAS	
Analfabetismo digital >= 10 años	29,4%
Personas utilizaron celular	60,6%
Personas utilizaron computadoras	31,6%
Personas utilizaron internet	26.7%

Nota. Fuente: INEC

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

4.2. ANÁLISIS PEST DE LA PROVINCIA DE PASTAZA

La provincia de Pastaza está localizada en el este del país, es una de las seis que integran la región de Oriente o Amazónica. Limita al norte con la de Orellana, al oeste con la de Tungurahua, al sur con la de Morona Santiago y al este con Perú, su capital es la ciudad de Puyo que significa Neblina en el idioma nativo, en el borde de la jungla, ciudad situada en el centro-oriental del país.

(Pastaza.com, 2010)

Pastaza es considerada la provincia más grande del País, con 29.800 Km² de territorio aproximadamente, rodeada de la exuberante Selva Amazónica, sólo una pequeña porción en su extremo noroeste es montañosa, y pertenece a la cordillera Oriental (cordillera de Llanganates). El principal río que la recorre lleva el mismo nombre, Pastaza, siendo este río navegable hasta su desembocadura en el río Amazonas, a unos 950 m de altitud.

Tabla 14.

Datos generales de la Provincia de Pastaza

PARÁMETROS	PROVINCIA DE PASTAZA
Superficie	29.531 km ²

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE
RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Población	83.933 habitantes aproximados
Cantones	Pastaza, Mera, Santa Clara y Arajuno
Temperatura	Entre los 18° y 33° C
Microclima	Cálido húmedo tropical
Precipitación anual	2.000 y 4.000 mm

Nota. Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

(Pastaza.com, 2010)

Pastaza es una provincia rica a nivel cultural ya que siete nacionalidades indígenas la habitan junto con la población civil común. Las principales nacionalidades indígenas son: Achuar, Andoa, Shuar, Kichwa, Shiwiar, Waorani, y Zapara. Estas comunidades indígenas han habitado la selva amazónica desde hace milenios. Sus formas de vida, su gastronomía, música y cosmovisión además de sus variados lenguajes, las convierten en verdaderos atractivos antropológicos tanto para investigadores como turistas nacionales y extranjeros.

La provincia de Pastaza cuenta con una población según el censo poblacional a noviembre del 2010 de 83.933 habitantes, 56% urbanos 44% rurales. La ciudad de Puyo tiene 40.790 moradores y el cantón Pastaza 60.621.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA



Gráfico 14. Estructura de la población

Elaboración: INEC

De acuerdo a los resultados obtenidos en el censo 2010 proporcionados por la INEC la mayor población de la provincia de Pastaza está concentrada en el Cantón Pastaza que tiene como cabecera cantonal Puyo.

Tabla 15.

Estado conyugal de habitantes de Pastaza por género

Cantones	Aporte al provincial 2001	Aporte al provincial 2010	Cambios	Total
Pastaza	73,9%	73,7%	Igual	62.016
Mera	14,1%	13,1%	Igual	11.861
Arajuno	7,7%	8,3%	Igual	6.491
Santa Clara	4,2%	4,9%	Igual	3.565

Nota. Fuente: INEC

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

(Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza, 2012)

La división política de la provincia de Pastaza está repartida en cuatro cantones: Pastaza, con su cabecera cantonal Puyo, Mera con su cabecera cantonal Mera, Santa Clara con su cabecera cantonal con el mismo nombre y Arajuno cuya cabecera cantonal es Arajuno. A su vez, el cantón Pastaza, está conformado por una parroquia urbana,

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE
RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Puyo y 13 parroquias rurales: Canelos, Diez de Agosto, Fátima, Montalvo, Pomona, Río Corrientes, Río tigre, Sarayacu, Simón Bolívar, Tarqui, Teniente H. Ortiz y Veracruz. El cantón Mera, tiene una parroquia urbana, Mera y 2 parroquias rurales: Shell y Madre Tierra. El cantón Arajuno, con una parroquia urbana del mismo nombre y a su vez cabecera cantonal y una parroquia rural denominada Curaray. Por último Santa Clara con una parroquia urbana, Santa Clara y una rural San José.



Ilustración 5. Cantones de Pastaza

Fuente: Zonu.com

Las características generales de la población de la provincia de Pastaza según datos proporcionados por la INEC, demuestran que la mayoría de la población es joven así como también refleja un alto porcentaje de personas solteras.

Tabla 16.

Estado conyugal de los habitantes de Pastaza por género

Estado conyugal	Total	Hombre	Mujer
Soltero	22.370	42,8%	34,5%
Casado	17.996	30,62%	31,6%
Unido	12.529	21,1%	22,3%
Separado	2.025	2,4%	4,6%
Viudo	1.593	1,3%	4,2%
Divorciado	1.309	1,7%	2,8%

Nota. Fuente: INEC

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

(Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza, 2012)

En la provincia de Pastaza la población definida como pobre por necesidades básicas insatisfechas para el año 2009 ascendía a 29.506 habitantes, de estos el 29%, corresponden al área urbana, frente al 71% corresponde al área rural. Dicha diferencia es atribuida a la realidad de la Provincia de Pastaza en donde la población rural se encuentra por lo general dispersa y sin cobertura de servicios básicos como agua segura, luz, alcantarillado.

El ingreso del promedio del trabajador en la provincia de Pastaza en el 2011, ascendía a los US\$-377.3, similar al que se percibe en el resto de la región, pero en todo caso inferior al promedio nacional que era de US\$-384.4 y al valor de la canasta básica que se ubicó en los US\$-557.44 (mayo 2011 INEC)

La tasa de analfabetismo en la Provincia ha disminuido notablemente, esto se justifica gracias a la cobertura de más instituciones educativas públicas y privadas en zonas urbanas y rurales.

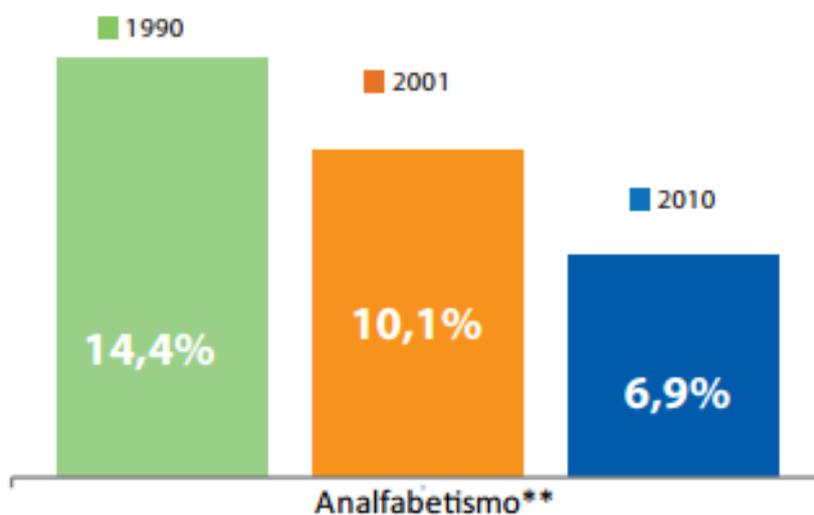


Gráfico 15. Analfabetismo en Pastaza

Fuente: INEC

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

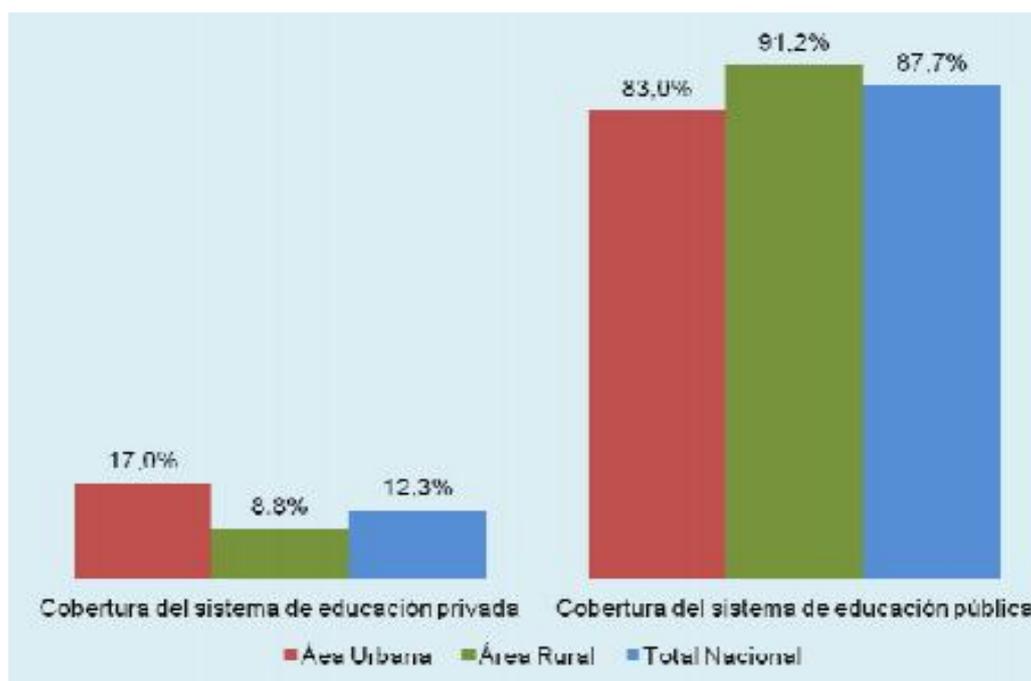


Gráfico 16. Cobertura del sistema de educación pública y privada

Fuente: INEC

(Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza, 2012)

En el aspecto económico un importante renglón de la economía de Pastaza lo constituye la producción agrícola, seguida de la producción pecuaria y en estos últimos tiempos se ha venido impulsando el desarrollo del turismo y de artesanías que empiezan a posicionarse fuertemente a nivel nacional.

La provincia de Pastaza hace unos años, no era considerada como un destino turístico de interés nacional o extranjero, debido a la débil promoción de los atractivos naturales y culturales con que cuenta la provincia, además del desinterés de los prestadores de servicios turísticos.

Debido a la pésima infraestructura de las carreteras, la accesibilidad fue una de las causas que disminuyó el desarrollo de las actividades turísticas en la provincia, pues la conexión principal con la sierra centro, así como con todo el país, se efectuaba a través de la carretera Baños-Puyo, la cual hasta el 2004 se consideraba por sus características, de alta peligrosidad ya que en específicos tramos contaba únicamente con un carril, por lo que se dificultaba para los transportes y a su vez el viaje llevaba más tiempo.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

En la actualidad la vía Baños-Puyo cuenta con una excelente infraestructura vial lo que permite el ingreso a la provincia sin contingencias y en menor tiempo, lo que ha generado un mejor flujo turístico, propiciando el surgimiento de nuevos establecimientos y empresas que ofertan servicios turísticos de calidad.

De acuerdo a los datos proporcionados por la INEC en el censo 2010, el acceso a las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), más de mitad de la población utilizó computadoras en el área urbana, así como el 72% hizo uso de celulares, y un 43% accedió al uso de internet.

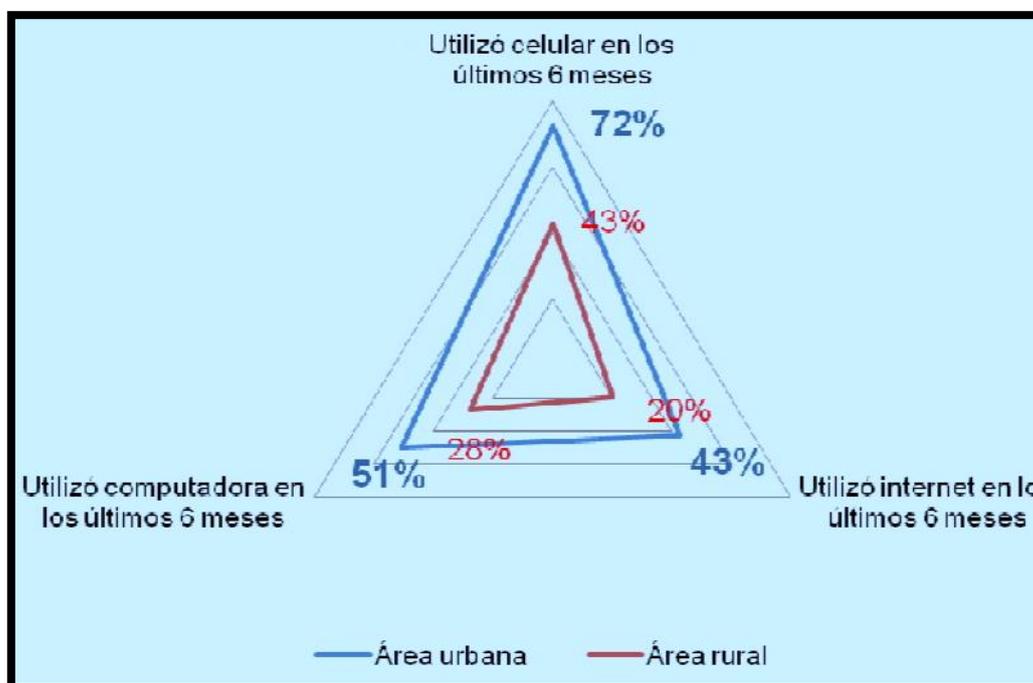


Ilustración 6. Acceso a TIC'S

Fuente: INEC

El área urbana del cantón Pastaza presenta la mayor aglomeración de población con un 54,11%, mientras que el área urbana con un 45,89%. La cabecera provincial y cantonal que es Puyo tiene el mayor asentamiento poblacional de la provincia.

Tabla 17.

Población del Cantón Pastaza por escenario geográfico y género

ÁREA URBANA			ÁREA RURAL			TOTAL DEL CANTÓN
Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
16.361	17.196	33.557	14.562	13.897	28.459	62.016
54,11%			45.89%			100%

Nota. Fuente: INEC

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

(País Turístico, 2012)

Dentro del pulmón del mundo sobresale en la espesura de la selva la Ciudad de Puyo que proviene del vocablo kichwa PUYU, que traducido, significa neblina – nublado, característica natural del sector. Entre caña de azúcar, arte en balsa, gastronomía exquisita y la amabilidad de su gente, Puyo se ha convertido en un paraíso turístico que dispone de todos los servicios para atender a los visitantes que llegan a disfrutar de los atractivos naturales y culturales.

Según proyecciones de la (Municipalidad de Pastaza, 2013) la ciudad de Puyo, geográficamente está ubicada dentro del cantón Pastaza y cuenta con 40.211 habitantes. Puyo es la cabecera cantonal y provincial de Pastaza, así como el centro comercial y el puerto fluvial más avanzado de la provincia.

De acuerdo a estas proyecciones, el índice de crecimiento anual de Puyo es del 3.5%, convirtiéndose en la tercera ciudad de mayor densidad poblacional de Ecuador, después de Galápagos y Santo Domingo. Las principales actividades de los puyenses son el turismo, el comercio, la construcción, la artesanía, empleo público, pequeña empresa, entre otros.



Ilustración 7. Ubicación geográfica de la ciudad de Puyo

Fuente: Dirección de Turismo y Ambiente Puyo

4.3. ANÁLISIS FODA

Fortalezas

- La provincia con mayor diversidad étnica y cultural
- La existencia de un aeropuerto
- Presencia de áreas protegidas: Parque Yasuní y Llanganates.
- Comunidad Zapará declarada patrimonio oral e inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en el 2001.

Debilidades

- Falta de promoción turística de los atractivos, no se cuenta con estadísticas actuales de la afluencia de turistas, en cuanto a preferencia y lugar de precedencia.
- No existe un plan de marketing y ordenamiento territorial.
- Bajo financiamiento crediticio para operaciones turísticas.

Oportunidades

- Las empresas turísticas ya presentes no abastecen la creciente demanda.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

- No existen centros recreacionales con actividades de aventura y espacios de bienestar y relajación en uno solo.
- Los nativos de las comunidades aledañas con sus conocimientos realizan guías en los alrededores del lugar.
- La ubicación geográfica del puyo favorece para las actividades extremas, ya que cuenta con elevaciones y cerros.
- El clima es propicio para el desarrollo de una mega-biodiversidad en fauna y flora creando un ambiente de aventura y descanso para todos los visitantes.
- Aumento en la Promoción Turística del Ecuador a nivel Internacional sobre todo en Estados Unidos, países de Europa como España

Amenazas

- Existen lugares de entretenimiento natural como diques, además parques temáticos que ofrecen piscinas y juegos de niños.
- Inestabilidad Política entre los gobiernos seccionales, sobre todo por casos de corrupción en la prefectura.
- Conflictos internos entre comunidades indígenas Kichwas, principalmente entre el pueblo de Sarayacu y los de Canelos, debido a disputas sobre el tema de la explotación petrolera en la zona.
- Por las fuertes lluvias que existen se producen frecuentemente deslaves de tierra que obstruyen las vías de acceso a la provincia.

4.4. OFERTA DEL MERCADO

La oferta turística en la ciudad del Puyo ha tenido un desarrollo creciente en los últimos años gracias a la promoción turística de los gobiernos seccionales y entidades gubernamentales, ofreciendo a los turistas actividades étnicas, culturales, de aventura y ecológicas.

Los principales mercados potenciales que se ofertan en el Puyo son:

- Ecoturismo
- Turismo de aventura

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

- Turismo Gastronómico
- Turismo Deportivo
- Turismo de Naturaleza
- Turismo de salud y relajación

A continuación se presentará un análisis de la infraestructura hotelera, de restauración y de entretenimiento y diversión.

4.4.1. Infraestructura hotelera

La ciudad brinda una completa infraestructura de hosterías y hoteles para garantizar a sus visitantes el mejor hospedaje con todas las facilidades. Cuenta con hosterías ecológicas de cinco estrellas que ofrecen experiencias con la naturaleza y la vida silvestre que la rodea, sin dejar de lado las comodidades.

Dentro de la oferta de alojamientos que brinda Puyo, se encuentra la Hostería Finca El Pigual ubicada a orillas del río Puyo, rodeada de senderos naturales, árboles y plantas tropicales construido en un lugar aislado de la urbe, sin embargo está situado a 5 minutos del centro de la ciudad. Cuenta con 30 habitaciones de las cuales disponen premium, ejecutivas y estándar, todas con servicio a la habitación.

Tabla 18.

Detalles Hostería El Pigual

Establecimiento	Tipo	Capacidad	Tarifa
El Pigual	Hostería Finca	90 personas	\$25 c/persona

Nota. Fuente: Investigación empírica

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

4.4.2. Infraestructura de Restauración

Sin duda la gastronomía de Puyo es un potencial atractivo turístico que atrae a muchos turistas nacionales e internacionales. Existe un sector popular conocido como el

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Barrio El Obrero donde se vende el tradicional ‘Volquetero’, plato típico de la ciudad que consiste en la fusión de tres ingredientes característicos de 3 de las regiones del Ecuador, el chifle de la costa, el chocho de la sierra, y el atún de la amazonía.



Ilustración 7. Volquetero plato típico Puyo
Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

Además existen otras opciones de restaurantes con variadas especialidades, para satisfacer todos los gustos y presupuestos, desde comida rápida hasta comida nacional e internacional.

4.4.3. Atractivos Naturales, ecológicos y de protección animal

En general la provincia de Pastaza se caracteriza por tener la mayor extensión silvestre de la amazonia ecuatoriana, es por esto que en Puyo se encuentran reservas naturales y muchos lugares ecológicos, como centros de rescate animal, parques etno-botánicos, senderos de recorridos naturales, zoológicos y cascadas.

Tabla 19.

Detalles atractivos naturales, ecológicos y de protección animal

Establecimiento	Tipo	Tarifa
Parque Etno Botánico Omaere	Reserva ecológica	Adultos \$3 Niños \$0.50

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE
RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

		Estudiantes \$1.50
Paseo de los monos	Refugio de vida silvestre	Adultos \$3 Niños \$1.50
Parque Real	Reserva de producción faunística	Adultos \$1 Niños \$0.50
Paseo turístico del Rio Puyo	Sendero ecológico	Entrada libre
Jardín Botánico las Orquídeas		\$5 aprox.
Cascada Hola Vida	Ríos- Cascadas	\$1.50

Nota. Fuente: Investigación empírica

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

4.4.4. Servicios de entretenimiento y aventura

Puyo a pesar de estar comprendida en gran parte de su territorio por selva, también ofrece lugares de entretenimiento para todas las edades y preferencias, como parques temáticos, y diques. También se puede disfrutar de la vida nocturna, ya que la ciudad ofrece diversos bares, discotecas, bar restaurantes, cafeterías, que son de primera categoría y con un ambiente seguro.

Tabla 20.

Servicios de entretenimiento y aventura

Establecimiento	Tipo	Tarifa
Parque Morete Puyo	Balneario	Adultos \$4 Niños \$2
Ecoparque Montselva	Camping- Balneario	Zoológico: Adultos \$2 Niños \$1 Spa: \$8 c/persona Piscina: \$3 c/persona Camping: Adultos \$27.50 Niños: \$22.5
Dique Mera	Balneario	Adultos \$1 Niños \$0.50

Nota. Fuente: Investigación empírica

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Puyo es un atrayente lugar para realizar deportes de aventura, existiendo una gran variedad de actividades para realizar, desde las más moderadas a las más extremas, algunas de ellas pueden ser practicadas por niños y adultos, entre estas se puede mencionar el canopy, paseos en canoas, y otros. Sin embargo existen otras actividades para los más osados, como tubing, cayoning y el rafting una de las más practicadas en Pastaza, gracias a la afluencia de varios ríos que atraviesan gran parte de su territorio.

4.4.5. Cultura

La provincia de Pastaza es la provincia con más nacionalidades indígenas en todo el Ecuador, contando con 7 etnias reconocidas. Sin duda, Ésta evidente concentración de etnias es un privilegio que atrae a muchos turistas e historiadores para conocer y estudiar su cultura, costumbres, lenguajes y rituales de shamanismo, que son conocidos a nivel mundial. Esta y más características han convertido a esta provincia en un potencial atractivo turístico.

Tabla 21.

Nacionalidades indígenas de Pastaza

Nacionalidades	Lengua	Población
Záparas	Záparo	225 habitantes, 170 en Pastaza
Quichuas	Kichwa	20 mil habitantes
Achuaras	Achuar - etno lingüístico - cultural de los jivaroanos	5.440 habitantes, 1.959 aprox. En Pastaza
Shuaras	Shuar-chicham	5.500 habitantes
Huaoranis	Wao terero	3 mil habitantes distribuidos en 22 comunidades, 12 comunidades en Pastaza.
Shiwiar	Shiwiar-lingüística jíbaro	890 habitantes
Andoas	Kichwa	500-600 habitantes aprox.

Nota. Fuente: Guía Puyo

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

Algo imperdible es la visita a la comunidad de los Záparas, una de las culturas indígenas del Ecuador en peligro de extinción, que fue nombrada por la UNESCO, Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad en el 2001.

De acuerdo a los resultados mostrados en las encuestas realizadas, concretamente en la pregunta que menciona, si le interesaría visitar un centro recreacional como parte del entretenimiento en Puyo, se pudo notar la gran aceptación e interés que tuvo, tanto por la población local, como los turistas nacionales y extranjeros, para que se implemente un atractivo como éste, en la ciudad.

4.5. DEMANDA DEL MERCADO

El mercado que se eligió para operar, está sujeto a pocos prestadores de estos servicios, por lo que existe una limitada cantidad de empresas que ofrezcan servicios turísticos como el que ofrece este proyecto, a pesar de haber una creciente demanda de estos servicios.

4.5.1. Turismo receptivo nacional

Como se ve en el gráfico, el turismo en el oriente ecuatoriano está encabezado por la provincia de Pastaza en cuanto a visitantes nacionales, con un 1,50%.

De acuerdo a la información proporcionada por la Cámara Provincial de Turismo de Pastaza, se logra apreciar esta diferencia entre provincias gracias a la implementación de la carretera Baños – Puyo, convirtiéndose en una de las conexiones más importantes con las demás regiones, esto fue uno de los principales factores que provoco un aumento de flujo de turistas en esta provincia.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

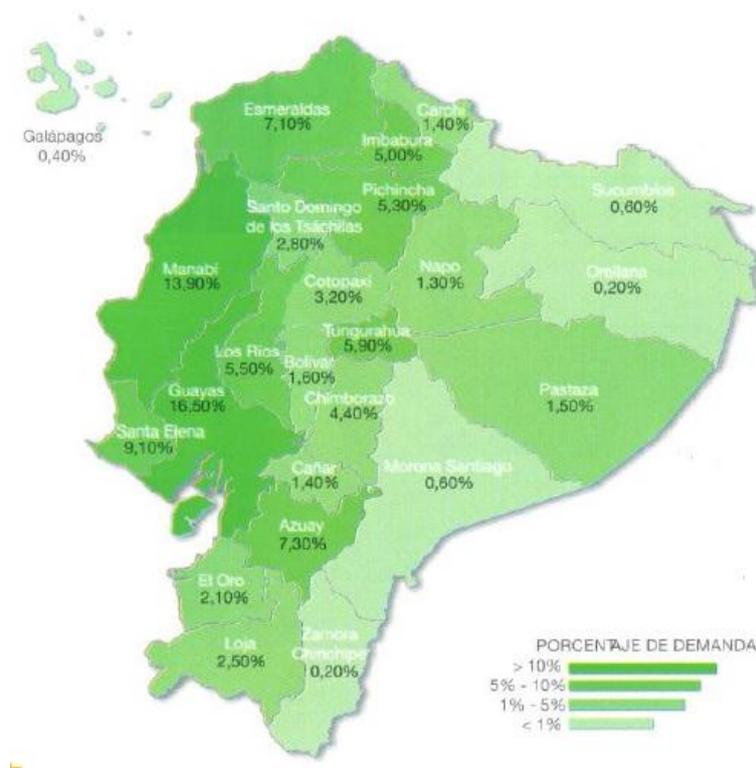


Ilustración 8. Características de Visitantes Nacionales

Fuente: Mintur

4.5.2. Turismo receptivo Internacional

De la misma manera, que en el turismo receptivo nacional, la provincia de Pastaza sigue dominando en la región amazónica con un 2,20% como se muestra en el gráfico.

Los extranjeros hoy en día prefieren visitar la zona oriente de Ecuador, debido a la tendencia que se vive hoy en día, que es el interactuar con cada parte que conforma la naturaleza, con el fin de, conocer y preservar estas zonas llenas de variedad de especies y ricas en flora y fauna, además de contar con mejoras y creaciones en las vías de acceso, lo cual ha permitido que sea mucho más rápido y directo llegar a esta provincia

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

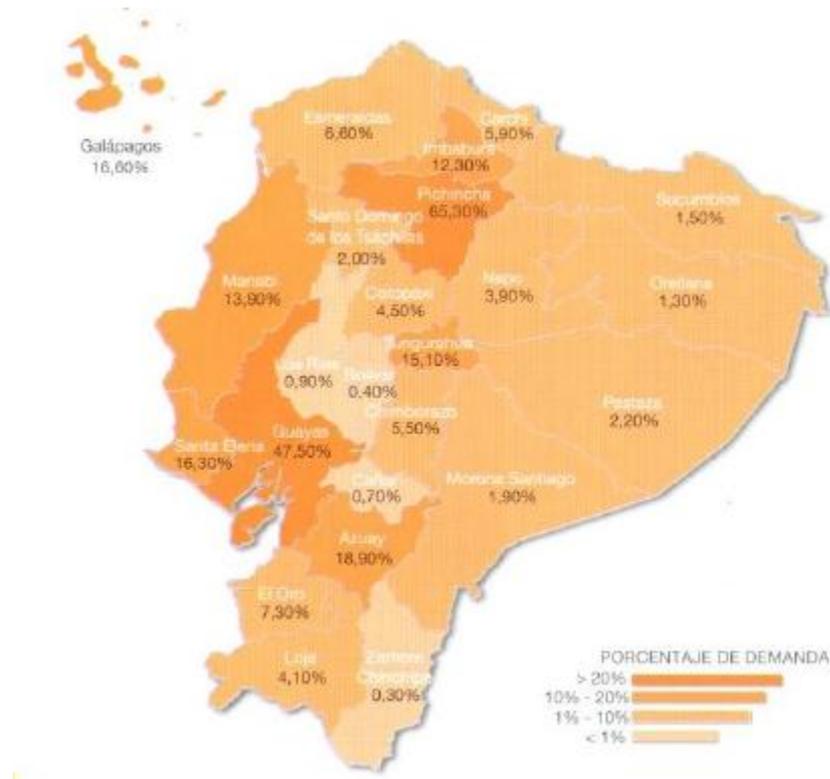


Ilustración 9. Características de Visitantes Internacionales

Fuente: Mintur

4.5.3. Aumento de infraestructura

(La Hora, 2004)

El turismo en la provincia de Pastaza se incrementó en el 100 por ciento. Esto se debe a la apertura de la carretera asfaltada Baños-Puyo, que cuenta con túneles y vías en perfecto estado para todo tipo de vehículos. Sin embargo, ante este crecimiento de turistas, muchas personas están construyendo hoteles y hosterías e instalando restaurantes con la finalidad de atender a todos los turistas y que no se regresen a otros lugares porque no encontraron en donde hospedarse.

Como lo ha mencionado el diario nacional, La Hora, el turismo ha generado esa iniciativa de inversión de las personas locales, así como de los extranjeros en el sector hotelero. Gracias a esto la provincia de Pastaza, ha experimentado grandes transformaciones en infraestructura hotelera, mejorando ostensiblemente su vialidad.

Estos cambios han dado como resultado una mayor demanda de turismo en la provincia de Pastaza, además de la inversión por parte del gobierno, de la carretera Baños - Puyo, cuyo resultado ha sido el incremento del flujo turístico.

4.5.4. Promoción turística

Una mayor difusión de los atractivos turísticos, es un factor que ha contribuido a la demanda en la provincia de Pastaza, a través de una esforzada campaña de publicidad los gobiernos seccionales y entidades como la Cámara de Turismo y el Ministerio de turismo del Ecuador, han llevado a originar el interés de los extranjeros y habitantes del resto del país por conocer las riquezas naturales que posee esta región del Ecuador.

4.5.5. Ingreso de extranjeros por país

En cuanto a la población demandante se logra observar que en su mayoría son turistas nacionales, y en menor cantidad extranjeros, de acuerdo a estadísticas sobre los potenciales visitantes a la amazonia,, son originarios de Colombia con un 24,20%, seguido de Estados Unidos con un 17%, como se muestra en el siguiente cuadro.



Gráfico 17. Ingreso de Extranjeros por País

Fuente: Captur

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Según datos de la Cámara de Turismo de Pastaza aproximadamente 3.200 turistas extranjeros ingresan mensualmente a esta provincia de acuerdo al reporte presentado por la oficina de Migración de la Policía Nacional de Pastaza.

Según las encuestas realizadas en la localidad de Puyo, la pregunta sobre las preferencias en las actividades a realizar en su tiempo libre, se evidencia una mayor acogida por esas actividades más dinámicas como lo son el turismo de aventura y deportivas, lo cual permite determinar con mayor exactitud aquello que demandan los visitantes de Puyo.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DEL CENTRO RECREACIONAL

5.1. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

5.1.1. Razón social

El nombre o razón social con la que se registrara la empresa es CENTRO RECREACIONAL Y DE AVENTURA CORAZON DE NAKU S.A.

5.1.2. Objeto social

El Centro Recreacional Corazón de Naku, brindará servicios de recreación en espacios naturales dedicados al esparcimiento familiar a través de paseos, caminatas, así como actividades de entretenimiento para niños, jóvenes y adultos, además de facilitar la realización de deportes de aventura que invitarán a vivir una experiencia de adrenalina.

5.1.3. Logo



Ilustración 10. Logo de la organización

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.1.4. Slogan

“Más diversión y más vida en corazón de NAKU”

5.1.5. Misión

Entregar una experiencia llena de diversión y aventura, además de tener la posibilidad de relajarse y descansar en un ambiente natural libre de contaminación y estrés cotidiano, ofreciéndoles un servicio de calidad e instalaciones de primera con las cuales contara el Centro Recreacional Corazón de NAKU, con el fin de satisfacer sus necesidades y cubrir sus expectativas.

5.1.6. Visión

Convertirse en la primera opción de los turistas nacionales e internacionales al momento de visitar el oriente ecuatoriano, alcanzando logros como el mejor Centro Recreacional del Ecuador, reconocido a nivel nacional y ocupar un lugar dentro de los mejores centros recreativos de Sudamérica.

5.1.7. Valores

- Liderazgo: guiar e incentivar al personal hacia el trabajo en equipo y cumplimiento eficiente de sus diferentes funciones.
- Responsabilidad: Cumplir puntualmente con las obligaciones y deberes, con el fin de alcanzar los objetivos de la empresa.
- Lealtad: Fidelidad y compromiso mutuo entre el personal y la empresa.
- Servicio: Llegar a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes a través de servicios de alta calidad.
- Respeto: Valorar los intereses y necesidades de los que integren la empresa, donde haya una reciprocidad de reconocimiento entre cada uno de ellos.
- Unidad: Promover y enfatizar a que exista el compañerismo y trabajo en equipo.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

- **Honestidad:** Mantener los principios éticos y morales dentro de la empresa con el fin de que exista sinceridad y claridad en cada una de las acciones que se tomen.

5.1.8. Organigrama

La estructura organizacional del personal que deberá tener el centro recreacional y los cargos funcionales que desempeñaran en cada uno de los departamentos para el adecuado funcionamiento del Centro Recreacional serán:

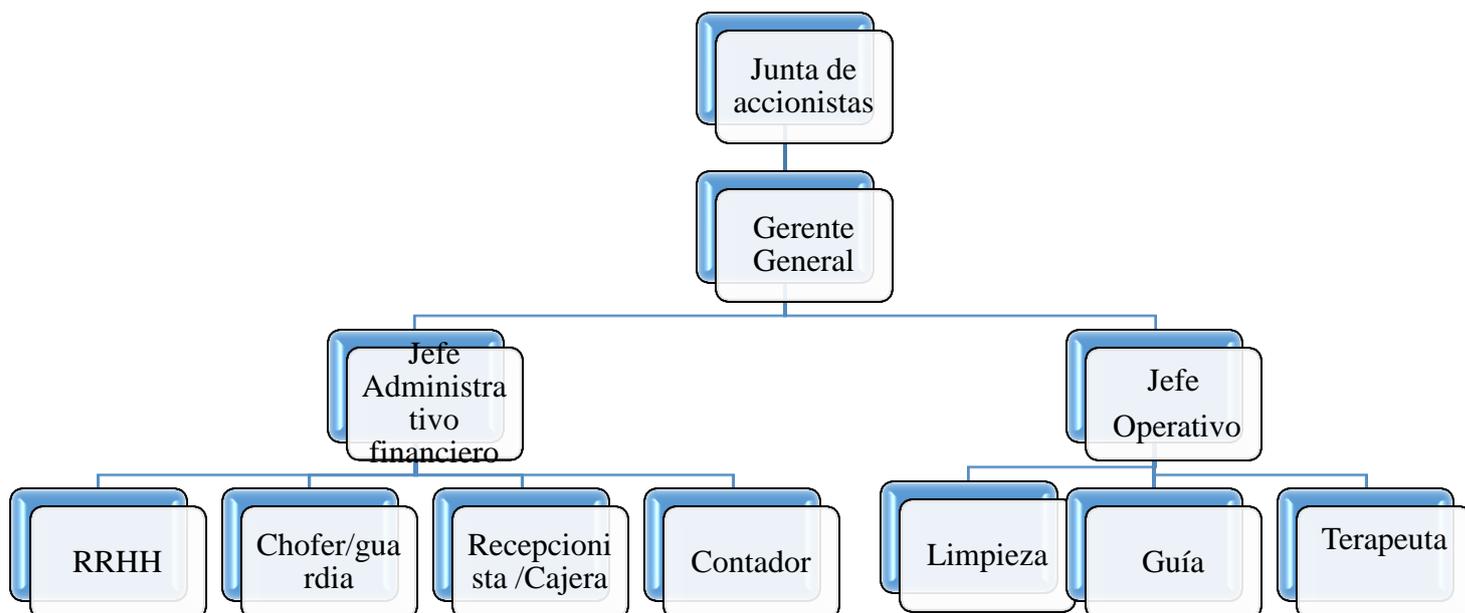


Ilustración 11. Organigrama

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.1.9. Estructura organizacional

5.1.9.1 Nómina

Para el funcionamiento del centro recreacional se requerirán de los siguientes empleados, ya sean estos como personal interno o externo, así como por contrato o eventualidad según se requiera.

Tabla 22.

Mano de obra requerida

MANO DE OBRA REQUERIDA		
TIPO	PUESTO	CANTIDAD
Interno	Guardia	2
Interno	Limpieza	4
Interno	Recepcionista/Cajera	2
Interno	Guía	4
Interno	Terapeuta	2
Interno	RRHH	1
Interno	Jefe Administrativo	1
Interno	Jefe Operativo	1
Interno	Gerente General	1
Interno	Contador	1
Externo	Jardinero	1
Externo	Técnico de mantenimiento	1
Externo	Asesor Legal	1
TOTAL		22

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

El total de la mano de obra requerida para la implementación de este proyecto será de 16 personas, que estarán asignadas en las distintas áreas de acuerdo al cumplimiento de su perfil en el cargo, para así, garantizar un servicio de calidad destacable para los turistas.

5.1.9.2. Funciones

Gerente General: El Centro Recreacional Corazón de NAKU contratará un gerente general que deberá cumplir con las siguientes funciones:

- Dirigir y controlar el rendimiento general del centro recreacional
- Coordinar con las jefaturas las funciones y actividades de los colaboradores
- Establecer metas a corto y largo plazo
- Planear estrategias para la operatividad del proyecto

Jefe Administrativo

- Supervisar y controlar las actividades encargadas de los a su cargo
- Manejar con eficiencia los gastos administrativos
- Diseñar y ejecutar procesos para maximizar los recursos

Jefe de operaciones

- Monitorear con frecuencia que se cumplan las actividades del día sin errores
- Manejar la caja chica para imprevistos en la operatividad de las actividades deportivas y el Spa.
- Elaborar informes con la utilización y distribución del presupuesto
- Planificar y ejecutar capacitaciones a los guías constantemente
- Analizar y autorizar itinerarios de las actividades

Guía turístico

- Guiar y conducir al turista a las diferentes actividades que ofrece el centro recreacional
- Asistir a los turistas durante sus actividades y estancia
- Indicar las medidas de seguridad que deben tomar al realizar los deportes de aventura
- Revisar los equipos de seguridad al inicio del día y antes de utilizarse
- Proporcionar la información y los materiales necesarios para el turista al inicio de las actividades
- Cuidar los materiales a emplearse en las distintas actividades

Terapeuta

- Inventariar la materia prima mensualmente
- Asistir al cliente con la utilización del hidromasaje
- Controlar y programar el tiempo de los masajes
- Realizar la limpieza y el mantenimiento de los implementos del spa
- Solicitar los tickets de pago por el tratamiento que adquiere
- Proveer de información detallada acerca de los beneficios que se obtiene con los tratamientos

Recepcionista

- Atender la central telefónica
- Cobrar los valores de los productos a ofrecer (Entradas, Spa, Deportes de aventura)
- Proveer de información a los turistas acerca de las instalaciones y actividades que ofrece el centro recreacional
- Realizar la auditoria al cierre del lugar
- Elaborar el reporte de ocupación semanalmente
- Receptar y confirmar reservas vía telefónica, por la web, redes sociales o cualquier otro medio
- Entregar tickets de paso a los clientes para el uso de los servicios adquiridos

Limpieza

- Limpiar diariamente de las instalaciones del centro recreacional excepto del restaurante
- Vaciar los tachos de basura que se encuentran en todo el centro recreacional
- Limpiar las áreas internas (recepción, baño de empleados, pasillos, entre otros)
- Reponer los suministros de higiene en los baños
- Purificar semanalmente la piscina

Recursos Humanos

- Realizar los procesos de contratación e inducción
- Generar y entregar los roles de pago a los colaboradores

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE
RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

- Promover y ejecutar la realización de test o evaluaciones de satisfacción a los colaboradores
- Establecer programas de integración para los colaboradores
- Receptar y revisar las hojas de vida de los aspirantes a puestos de trabajo en el centro recreacional
- Entrevistar a los aspirantes en cargos vacantes
- Presentar a los jefes previa a la entrevista realizada los postulantes al cargo vacante

Contador

- Registrar los movimientos contables
- Elaborar los estados financieros
- Preparar los pagos a proveedores mensualmente
- Preparar la nómina del personal para el pago a los colaboradores
- Calcular las utilidades para la distribución entre los colaboradores
- Realizar a tiempo las declaraciones de impuestos, pago de predios y tasas legales.
- Elaborar los estados y resultados financieros

Guardia

- Dar seguridad a las instalaciones del centro recreacional
- Vigilar y controlar el orden de las áreas publicas
- Mantener cerrada las puertas de ingreso
- Vigilar los vehículos que permanecen en el estacionamiento

5.1.10. Horarios

Tabla 23.

Horarios personal administrativo

PERSONAL ADMINISTRATIVO							
Cargo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Gerente general	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM	-	-
Jefe administrativo	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM	-	-
Contador	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM	-	-
RRHH	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM	-	-
Guardia 1	7AM-19PM	-	7AM-19PM	19PM-7AM	19PM-7AM	-	7AM-19PM
Guardia 2	19PM-7AM	19PM-7AM	-	7AM-19PM	-	7AM-19PM	7AM-19PM
Guardia 3	-	7AM-19PM	19PM-7AM	-	7AM-19PM	19PM-7AM	19PM-7AM

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

Tabla 24.

Horarios personal operativo

PERSONAL OPERATIVO							
Cargo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Jefe Operativo	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM	-	-
Guía turístico 1	9AM-6PM	9AM-6PM	9AM-6PM	8:30AM-6PM	-	-	8:30AM-6PM
Guía turístico 2	-	-	9AM-6PM	8:30AM-6PM	8:30AM-6PM	8:30AM-6PM	8:30AM-6PM
Guía turístico 3	9AM-6PM	9AM-6PM	-	-	8:30AM-6PM	8:30AM-6PM	8:30AM-6PM
Guía turístico 4	-	-	9AM-6PM	8:30AM-6PM	8:30AM-6PM	8:30AM-6PM	8:30AM-6PM
Recepcionista 1	8:30AM-6PM	8:30AM-6PM	-	-	8:30AM-6PM	8:30AM-6PM	8:30AM-6PM
Recepcionista 2	-	-	8:30AM-6PM	8:30AM-6PM	8:30AM-6PM	8:30AM-6PM	8:30AM-6PM
Terapeuta 1	9AM-5PM	-	-	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM
Terapeuta 2	-	9AM-5PM	9AM-5PM	-	9AM-5PM	9AM-5PM	9AM-5PM
Limpieza 1	7AM-19PM	-	7AM-19PM	19PM-7AM	19PM-7AM	-	7AM-19PM
Limpieza 2	19PM-7AM	19PM-7AM	-	7AM-19PM	-	7AM-19PM	7AM-19PM
Limpieza 3	-	7AM-19PM	19PM-7AM	-	7AM-19PM	19PM-7AM	19PM-7AM

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.1.11. Mercado Objetivo

De acuerdo a las encuestas realizadas en dos zonas estratégicas, Puyo y Mera, se pudo determinar que gran parte de la población que aprobaba la iniciativa de implementar un Centro recreacional, oscilaba entre los 12 y 58 años, así como se puede exponer que su nivel de ingresos era mediano a medio alto, puesto que la mayoría respondió en estar dispuestos a cancelar un valor por persona de 5 a 10 o hasta 15 dólares.

5.1.12. Productos a Ofrecer

La entrada al Centro Recreacional Corazón de NAKU tendrá un valor de \$5 por persona, para adultos, mientras que los niños, tercera edad y discapacitados se les cobrará \$2,50 la entrada, la cual incluirá acceso a las canchas, piscinas e hidromasaje, el horario de atención será desde las 9:00 hasta las 18:00 hrs.

Este centro recreacional posee una diversidad de componentes recreativos y servicios: 3 Piscinas, 1 Hidromasaje, Spa, 4 Canchas deportivas (fútbol, básquet, tenis), el horario de uso permitido de estas instalaciones será hasta la hora de cierre del Centro Recreacional.

Spa

Una de las instalaciones que tendrá el Centro Recreacional, será un Spa que contara con un personal especializado en varias técnicas de masajes y limpieza, donde se brindaran una gama de servicios revitalizantes y de relajación el horario de atención en el Spa será de 9:30 a 17:00 horas, a continuación se detallan los precios y duración de los servicios a ofrecer.

Tabla 25.

Servicios Spa

Tratamientos Faciales	Precio	Duración
Facial rejuvenecedor antioxidante	\$ 35,00	35 minutos
Limpieza profunda	\$ 30,00	30 minutos

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Facial anti estrés	\$ 30,00	30 minutos
Facial refrescante	\$ 25,00	20 minutos
Tratamientos Corporales		
Masaje corporal con aromaterapia	\$ 35,00	30 minutos
Masaje corporal Con aromaterapia	\$ 45,00	1 hora
Masaje profundo cuello y cabeza	\$ 30,00	30 minutos

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

Caminata Guiada “observación de flora y fauna”

Una caminata por la selva primaria, el guía nativo explicara sobre la diversidad de plantas medicinales y animales de la zona.

Equipo a entregar: chompa para la lluvia, botas de caucho.

Duración: 1 hora 10 min.

Horario: 09:00 a 16:30 hrs

Costo \$5.00 por persona, 5 personas mínimo, máximo 10 por caminata



Ilustración 12. Caminata guiada

Fuente: Ecuador universitario

Deporte Aventura “Rafting”

Esta actividad comienza con el guía dando una charla técnica de remado y seguridad en el río, aquí se le entregara el equipo necesario para realizar esta actividad: chompa para la lluvia o viento, casco full protección, chaleco salvavidas full flotación y remos. El descenso es de 14 kilómetros, terminando en la parroquia Madre Tierra, donde se los espera con un refrigerio y se los regresa al complejo.

Equipo a entregar: chompa para la lluvia o viento, casco full protección, chaleco salvavidas full flotación y remos.

Duración: 1 hora y 30 minutos.

Horario: 9:30 a 15:30

Costo \$15.00 por persona 4 personas mínimo máximo 6 por bote.



Ilustración 13. Rafting

Fuente: Amazonía turística

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Deporte Aventura “Kayak”

Esta actividad, será de paseos de corta duración, navegaciones en las aguas del río Puyo, donde disfrutaran del ambiente y el avistamiento de su flora y fauna. Se entregara chompa para la lluvia o viento, casco de protección, chaleco salvavidas y remos.

Duración: 30min.

Horario: 10:30 a 15:30 hrs

Costo \$10.00 por persona



Ilustración 14. Kayak

Fuente: Amazonía turística

Deporte Aventura “Ciclismo”

El ciclismo será dentro del Centro Recreacional, un recorrido por las vías creadas exclusivamente para el uso de los ciclistas, podrán observar la variedad de plantas y especies que se encuentran en la zona, mientras tienen el agrado de poner en práctica su

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

deporte preferido. Se entregara coderas, rodilleras de protección y una bicicleta adecuada para estos terrenos.

Duración: 40min.

Horario: 9:00 a 17:00 hrs

Costo \$5.00 por persona



Ilustración 15. Ciclismo

Fuente: Amazonía deportiva

5.1.13. Control de Calidad

Cuando se habla de calidad se espera algo que garantice la excelencia, maximizando el bienestar de quien adquiere el servicio. El concepto de calidad de servicio es algo relativo en la industria turística, por las distintas percepciones que los clientes tienen con respecto a qué satisface sus necesidades.

Es posible satisfacer dichas necesidades cumpliendo con varias características tangibles e intangibles, que atribuyen un buen servicio. Dentro de lo tangible está la infraestructura

en cuanto a la distribución de espacio y comodidad, la calidad de los enseres y la higiene en relación a la limpieza de las instalaciones externas e internas, así como el cuidado e higiene personal de los colaboradores. Sin embargo, es imprescindible mencionar que en la actualidad los atributos intangibles están siendo primordiales al momento de adquirir un servicio, ya que el cliente valora mucho la atención y el esmero que realizan por alcanzar sus expectativas, siendo estos factores, los que le permiten calificar si el servicio adquirido fue de buena o mala calidad.

Para el control de la calidad en los servicios, es necesario establecer mecanismos de inspección frecuentes, para detectar fallos e irregularidades en la realización de las tareas, que puedan desagradar al turista; también implementar normas y procedimientos para la ejecución correcta de las funciones de todo el personal que conforma el Centro Recreacional Corazón de NAKU, así como crear herramientas estratégicas para añadir un plus al servicio que permita distinguirlo de la competencia.

5.1.13.1. Normas de control de calidad

Más allá de normas para controlar y medir la calidad, se emplearan criterios básicos con los que se obtendrán mejoras continuas, que permitirán que el cliente sienta un mayor grado de satisfacción, de tal manera garantizarán que reciben un servicio de calidad. Entre estos criterios están:

a) Todos como clientes

Es necesario recalcar, que un ambiente de trabajo armonioso refleja en los colaboradores una buena actitud y simpatía en lo que hacen. Los clientes internos conocidos también como trabajadores de una organización, constituyen un rol fundamental en la realización de un servicio de calidad, puesto que son quienes hacen posible la producción, ya sea de un producto o en este caso de un servicio, es por esto que es importante motivarlos al trabajo en equipo, brindarles condiciones cómodas y seguras de trabajo, y sobre todo una justa remuneración.

b) *Demuestre empatía*

“Ponerse en los zapatos de otros” está frase expone claramente el significado de la empatía. Es importante entender y aún más comprender al cliente desde su posición, percibir y descifrar que es lo que realmente desea, pero no solo consiste en descubrirlo, sino en atender dicho deseo.

c) *La gente hace negocios, con la gente que conoce*

Crear familiaridad con la información que se obtiene. El mostrar al cliente que se conoce sus necesidades, demuestra interés y buena voluntad. Es esencial conectarse con el cliente por ejemplo:

- Si el cliente se siente apurado, ser preciso y directo
- Si el cliente se escucha indeciso, obtenga información de sus necesidades
- Si el cliente habla con tono pausado, hable con tono pausado

5.1.13.2. *Procedimientos*

A través de recursos humanos y recursos físicos se alcanzaran los estándares de calidad que establece la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, y el Centro Recreacional Corazón de NAKU mediante los criterios antes mencionados.

Ley Orgánica de Defensa del Consumidor

Contar con el respaldo legal es un elemento determinante para garantizar la calidad en el servicio, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor respalda los derechos de los consumidores de bienes y servicios, es por esto que el centro recreacional corazón de NAKU se acoge a lo dispuesto en esta ley.

La Constitución Política de la República del Ecuador dispone en el artículo 92 de los derechos colectivos de los consumidores, que la ley establecerá los mecanismos de control de calidad, los procedimientos de defensa del consumidor, la reparación e indemnización por deficiencias, daños y mala calidad de bienes y servicios y por la interrupción de los servicios públicos no ocasionados por catástrofes, caso fortuito o fuerza mayor, y las sanciones por la violación de estos derechos.

Capítulo V

Responsabilidades y obligaciones del proveedor

Art. 17.- Obligaciones del Proveedor.- Es obligación de todo proveedor, entregar al consumidor información veraz, suficiente, clara, completa y oportuna de los bienes o servicios ofrecidos, de tal modo que éste pueda realizar una elección adecuada y razonable.

Art. 18.- Entrega del Bien o Prestación del Servicio.- Todo proveedor está en la obligación de entregar o prestar, oportuna y eficientemente el bien o servicio, de conformidad a las condiciones establecidas de mutuo acuerdo con el consumidor. Ninguna variación en cuanto a precio, tarifa, costo de reposición u otras ajenas a lo expresamente acordado entre las partes, será motivo de diferimiento.

Encuestas de satisfacción

Una técnica clave y muy eficaz para medir la calidad del servicio, será realizando encuestas que permitirán determinar en qué se está fallando y posteriormente mejorar si fuese el caso, o sino simplemente para continuar con los procesos que ya existen.

Capacitaciones

Los colaboradores del centro recreacional deberán participar en las constantes capacitaciones que organicen y dispongas los jefes de área, para aportar al crecimiento

profesional individual y la buena imagen de la organización, ofreciendo una excelente atención al cliente.

Mantenimiento

Las instalaciones recibirán mantenimiento constante en cada una de las áreas, realizándose por periodos de tiempo que determinara el personal experto y encargado, para evitar los futuros imprevistos, como deterioro y peor aún daños durante los horarios de funcionamiento.

Vive verde

No consiste en un procedimiento, más bien en una estrategia para concientizar por la contaminación del ecosistema, y practicar una cultura más respetuosa con la naturaleza y reducir los impactos a corto y largo plazo.

- Colocando tachos de basura ecológicos a lo largo del centro recreacional
- Utilizando papel reciclado para la impresión de documentos administrativos
- Minimizando el desecho de líquidos y sólidos
- Manejo adecuado de los químicos de limpieza y fumigación
- Colocando letreros con mensajes ambientales para reflexionar
- Adquiriendo productos amigables con el ambiente

5.2. ESTUDIO TÉCNICO

A partir de la realización de este estudio, lo que se pretende es determinar la capacidad del servicio, tomando en cuenta variables como tamaño, localización, materiales directos e insumos y los procesos a seguir para brindar el servicio optimizando recursos.

5.2.1. Localización del Proyecto

5.2.1.1. Macro-localización

El proyecto estará ubicado la Provincia de Pastaza, limita al norte con las provincias de Napo y Orellana, al sur con Morona Santiago, al este con el Perú (departamento de Loreto) y al oeste con la provincia de Tungurahua.

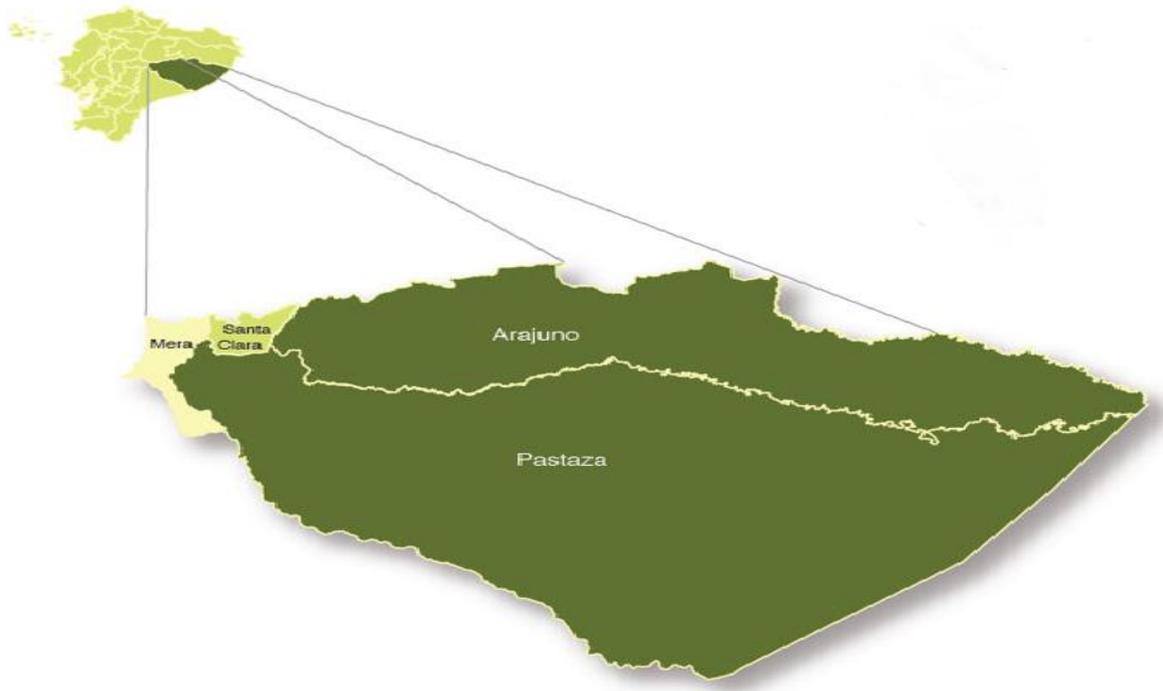


Ilustración 16. Mapa Pastaza

Fuente: Dirección de Planificación – GAD Pastaza

5.2.1.2. Micro localización

El proyecto estará ubicado en la vía Baños-Puyo, en la parroquia Fátima, a cinco minutos del centro de la ciudad del Puyo. Las dimensiones del área del terreno son 50 hectáreas. El valor de una hectárea es \$2.800 dólares, obteniendo un valor global del terreno de \$ 140.000 USD.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y
AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

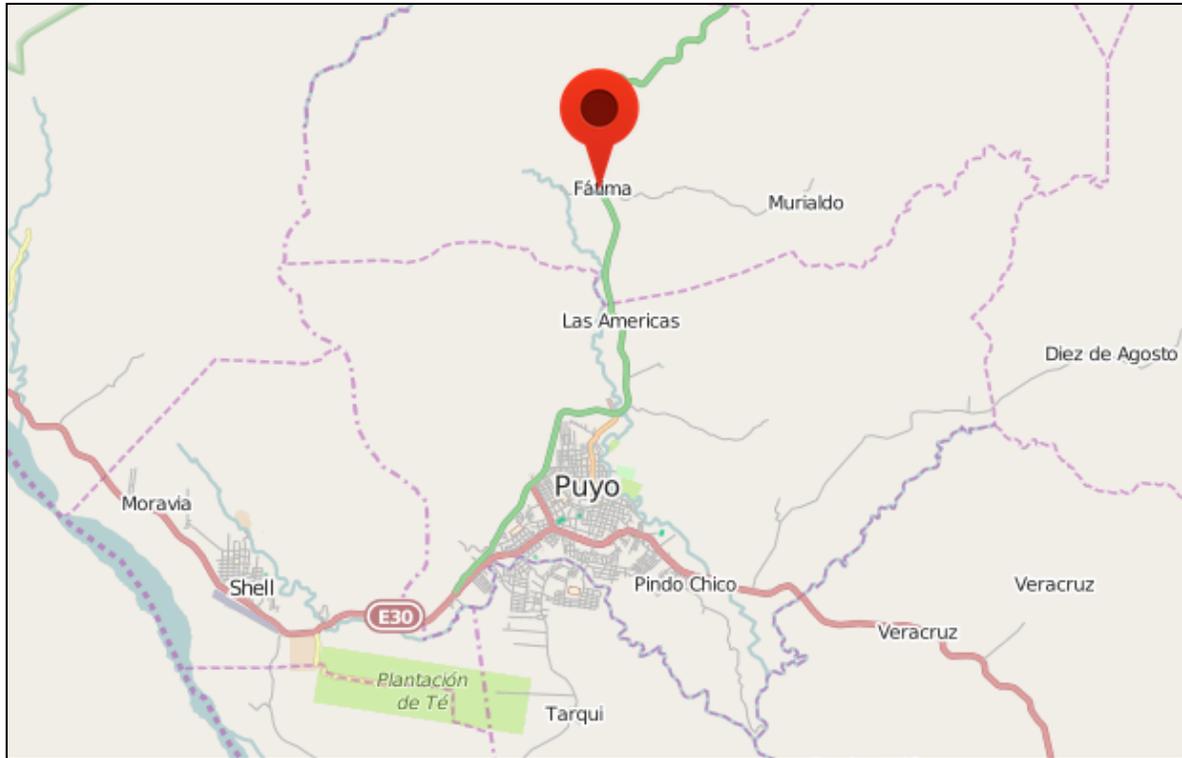


Ilustración 17. Localización Parroquia Fátima

Fuente: Ubica.ec

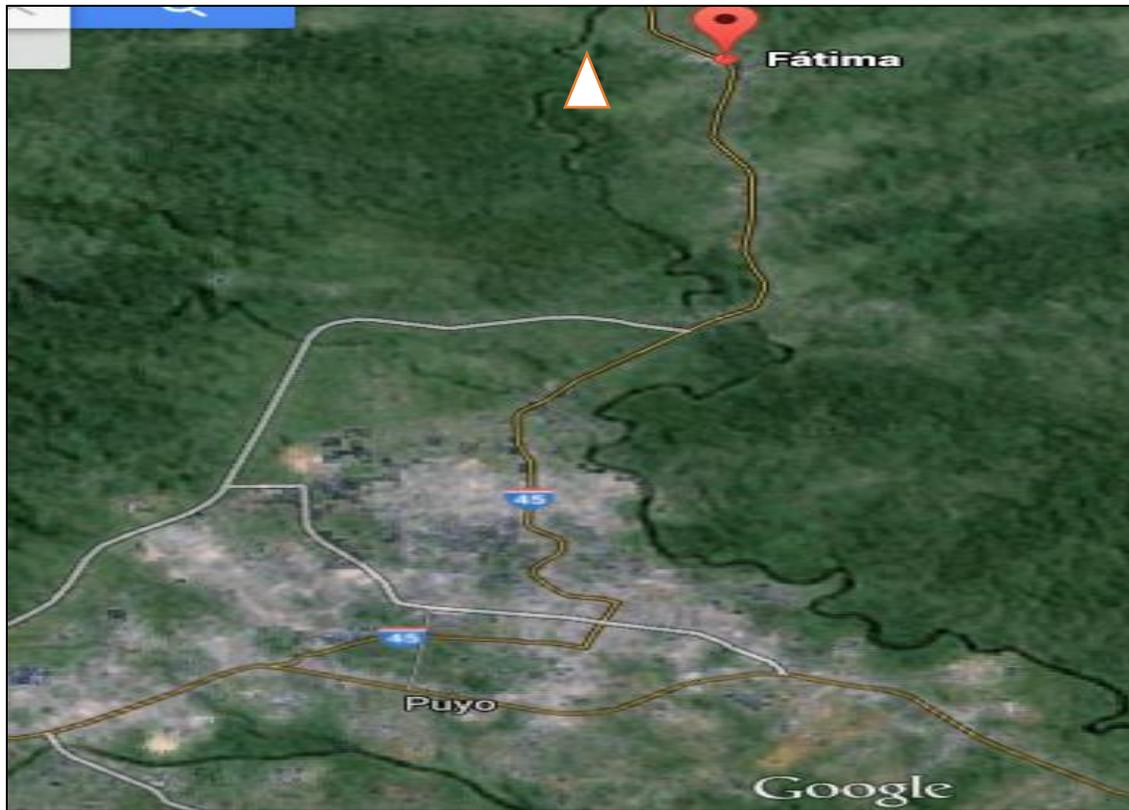


Ilustración 18. Localización del terreno

Fuente: GoogleMaps

5.2.2. Distribución Física del Espacio

El Centro Recreacional y de Aventura Corazón de NAKU se encuentra dividido en tres áreas:

Tabla 26.

Distribución de las áreas

ÁREA	DESCRIPCIÓN
ÁREA 1	Parqueo, Admisión.
ÁREA 2	Recreación, Administración, Alimentos y Bebidas.
AREA 3	Sendero Ecológico, Deportes de aventura y extremos

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.2.3. Distribución del Centro Recreacional

El Centro Recreacional y de Aventura Corazón de NAKU está diseñado para una carga turística de 230 personas diarias, distribuidas de la siguiente manera:

- Área 2: 100 personas
- Área 3: 130 personas

En el caso del parque se ha tenido en cuenta para la proyección de la demanda solamente la probabilidad de ocupación del 60%, esto significa 138 personas diarias y 966 semanalmente.

5.2.3.1. Perspectivas



Ilustración 19. Plano del proyecto

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez



Ilustración 20. ÁREA 1

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

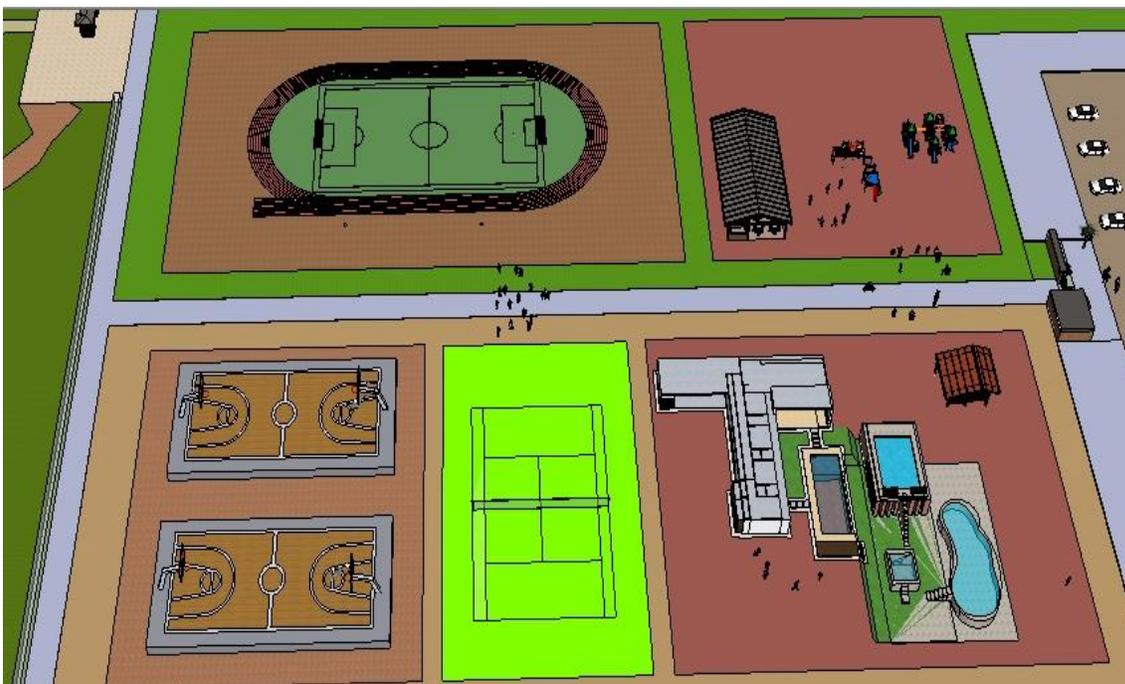


Ilustración 21. ÁREA 2

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez



Ilustración 22. ÁREA 3

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.2.4. Días y Horario de Funcionamiento

El Centro Recreacional Turístico funcionará de lunes a domingo, de 9am a 6pm, a excepción de la cancha sintética que con su debida reservación se atenderá hasta las 12am.

5.2.5. Infraestructura Necesaria

5.2.5.1. Infraestructura y obra civil

El centro recreativo de aventura tendrá una superficie de 70 hectáreas y contará con tres piscinas, cancha de futbol y básquet, local de comidas, bar y un edificio de administración central y cuarto de máquinas en lo que respecta al detalle de las construcciones.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y
AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Tabla 27.

Detalle y costo del terreno

TERRENO			
Descripción	Hectáreas	V. Unitario	Total
Terreno	50	\$ 2.800	\$ 140.000
TOTAL			\$ 140.000

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

Tabla 28.

Detalle de edificios

Edificios	Cantidad	m2/m3	V. Unitario	TOTAL
cancha de futbol 1250mt2	1	1250	\$ 21	\$ 26.250,00
cancha de básquet 450mt2	2	450	\$ 15	\$ 13.500,00
cancha de tenis 540mt2	1	54	\$ 15	\$ 8.100,00
Piscina para niños 65mt3	1	65	\$ 340	\$ 22.100,00
Piscina para adultos 100mt3	2	100	\$ 340	\$ 68.000,00
Hidromasaje 25mt3	1	25	\$ 370	\$ 9.250,00
Spa (construcción de cemento) 450mt2	1	300	\$ 200	\$ 60.000,00
Boletería (construcción mixta madera ladrillo) 30mt2	1	30	\$ 110	\$ 3.300,00
Administración (construcción de madera) 64mt2	1	64	\$ 80	\$ 5.120,00
Parqueadero 4000mt2	1	4000	\$ 7	\$ 28.000,00
Restaurante (construcción de madera) 200mt2	1	200	\$ 80	\$ 16.000,00
TOTAL				\$ 259.620,00

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

Tabla 29.

Detalle construcción de cuartos de máquina

Construcción de cuarto de maquinas			
Equipos de Producción	Cantidad	V. Unitario	TOTAL
Bomba centrífuga	3	\$ 550	\$ 1.650,00
Bomba de filtración	3	\$ 35	\$ 105,00
Generador de alto voltaje	1	\$ 4500	\$ 4.500,00
Equipo de ozono	1	\$ 15000	\$ 15.000,00
TOTAL			\$ 21.255,00

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.2.5.2. *Perspectivas*



Ilustración 23. Administración

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez



Ilustración 24. Boletería

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y
AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez



Ilustración 25. Piscinas y Spa

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez



Ilustración 26. Restaurante

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y
AVENTURA EN PUYO-PASTAZA



Ilustración 27. Cancha de fútbol

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

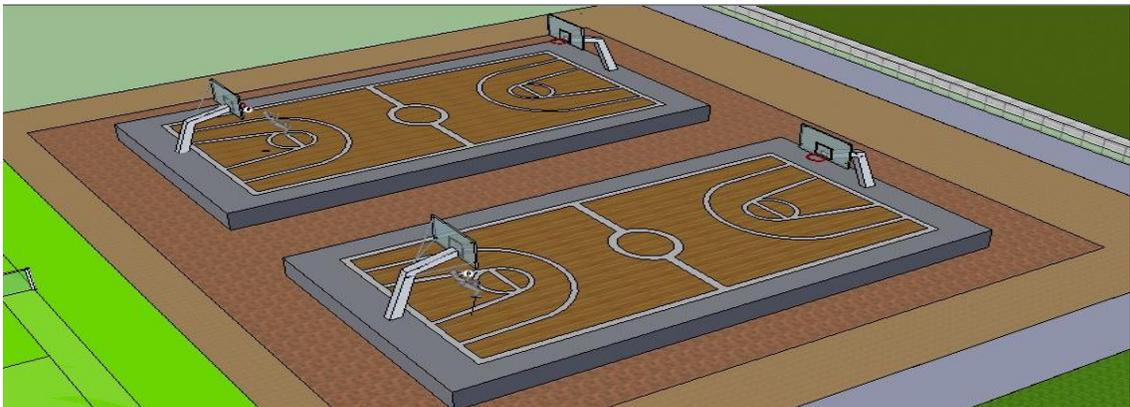


Ilustración 28. Canchas de básquet

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez



Ilustración 29. Cancha de tenis

Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.2.6. Equipamiento

Los equipos necesarios que se deben adquirir para el funcionamiento del centro de recreación, están integrados por los equipos de operación en sí del negocio, equipos de oficina, muebles de oficina además de los equipos de computación para el edificio de la administración central entre otros.

Tabla 30.

Equipos deportivos

Equipo Deportivo			
Equipos	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Bicicletas	10	\$ 220,00	\$ 2.200,00
Bicicletas para niños	7	\$ 105,00	\$ 735,00
Equipos de protección (ciclismo)	17	\$ 120,00	\$ 2.040,00
Equipo kayak	5	\$ 340,00	\$ 1.700,00
Equipo Rafting	3	\$ 1.500,00	\$ 4.500,00
Equipo de protección (Rafting y kayak)	26	\$ 280,00	\$ 7.280,00
Botiquín primeros auxilios	7	\$ 65,00	\$ 455,00
Juegos infantiles	2	\$ 250,00	\$ 500,00
TOTAL			\$ 19.410,00

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y
AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Tabla 31.

Equipos de oficina

Equipos de oficina			
Equipos	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Caja registradora	1	\$ 450	\$ 450,00
Teléfono inalámbrico	3	\$ 45	\$ 135,00
TOTAL			\$ 585,00

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

Tabla 32.

Muebles y enseres

Muebles y Enseres	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Escritorio	3	\$ 160	\$ 480,00
Sillas	5	\$ 50	\$ 250,00
Archivadores	2	\$ 89	\$ 178,00
Mesa reunión	1	\$ 200	\$ 200,00
Pizarrón	1	\$ 37	\$ 37,00
Estantería	1	\$ 200	\$ 200,00
TOTAL			\$ 1.345,00

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

Tabla 33.

Equipos de Spa

Equipos de Spa	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Cama de masaje	3	\$ 108	\$ 324,00
Mesas auxiliares	2	\$ 98	\$ 196,00
Sillones	5	\$ 25	\$ 125,00
Casilleros	1	\$ 300	\$ 300,00
Equipo de alta frecuencia (SPA)1	1	\$ 1.200	\$ 1.200,00
TOTAL			\$2.145,00

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

Tabla 34.

Uniforme del personal

Uniforme del personal			
Equipo	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Uniforme servicio	5	\$ 50,00	\$ 250
Uniforme Administrativo	15	\$ 30,33	\$ 455
TOTAL			\$ 705

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.2.7. Vehículo

Para el proyecto son necesarios los vehículos que servirán para la transportación del personal, se detalla a continuación la cantidad, modelo y precio:

Tabla 35. Vehículo

Vehículos			
Equipo	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Camioneta Chevrolet	1	\$ 19.000	\$ 19.000
Hyundai H1	1	\$ 36.000	\$ 36.000
TOTAL			\$ 55.000

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.2.8. Mantenimiento de maquinaria, equipo y obras civiles

A continuación y mediante una relación gráfica se realiza una descripción de los costos de mantenimiento que conllevaría la operación y funcionamiento del servicio del complejo turístico.

Tabla 36.

Costo de mantenimiento

MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA, EQUIPO Y OBRA CIVIL			
Tipo de mantenimiento	Instalación	Costo Mensual	Costo Anual

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y
AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Limpieza y pintura	Techos y canales	\$ 42	\$ 504
Limpieza y pintura	Paredes	\$ 42	\$ 504
Encerado	Pisos	\$ 100	\$1.200
Limpieza Química	Piscina	\$ 100	\$1.200
Desinfección	Baños	\$ 25	\$ 300
Fumigación	Áreas Verdes	\$ 42	\$ 504
Desbroce	Áreas Verdes	\$ 40	\$ 480
Limpieza de maleza	Caminos	\$ 15	\$ 180
Total		\$ 406	\$ 4.872

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.2.9. Consumo de servicios básicos

En el cuadro que se expone a continuación se realiza un cálculo aproximado del consumo de energía eléctrica, agua potable y teléfono que eventualmente podría producirse mensualmente durante el funcionamiento de las instalaciones del proyecto en su plena capacidad, estos cálculos son una estimación en base a la investigación de campo realizada en la ciudad de Puyo.

Tabla 37.

Servicios básicos

SERVICIOS BASICOS	
RUBRO	MENSUAL
Agua	\$ 50
Luz	\$ 120
Teléfono	\$ 30
Internet	\$ 30
Cable	\$ 30
TOTAL	\$ 260

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.3. ESTUDIO AMBIENTAL

5.3.1. Contribución del Centro Recreacional NAKU al medio ambiente

Las siguientes son algunas de las acciones que permitirán la reducción del impacto ambiental causado por efectos de la ejecución de proyecto de creación en el cantón Puyo, en la provincia de Pastaza:

- Los caminos y senderos serán construidos con materiales nobles de la zona, como madera, bagazo (residuo de caña de azúcar) o material pétreo extraído del río.
- Las perforaciones estarán en niveles que no afecten las aguas subterráneas ni el subsuelo.
- Los desperdicios tendrán un tratamiento ecológico, mediante un reciclaje minucioso de la basura, se evitara la quema de los residuos sólidos.
- El vertido de afluentes líquidos no presentará afectaciones al entorno natural ya que se ha previsto dos tipos de alcantarillados tanto para las aguas lluvias como para las aguas servidas de los baños, el restaurante y la zona de las piscinas.
- Se efectuará la siembra sistemática de plantas y árboles de tal manera de fortalecer la naturaleza que ya existe en la zona.
- Se respetará el área del bosque primario de las laderas de la orilla del río de tal manera que sirva de respaldo para evitar derrumbes además de garantizar un hábitat natural donde las especies de animales y aves puedan vivir sin ser molestados.

5.3.2. Alianzas Estratégicas con Organismos del Medio Ambiente

Certificación ambiental Punto Verde

(Ministerio de Ambiente, 2012)

Se refiere a la aplicación de Buenas Prácticas Ambientales en edificios. La evaluación se establece mediante una comparación de indicadores -de por lo menos dos años de

ejecución- de actividades en los ejes temáticos de gestión de desechos, gestión de papel, uso eficiente de agua, energía y combustibles; capacitación y compras responsables.

Está dirigido a empresas de producción y servicios que cuente con la Licencia Ambiental correspondiente y demuestren uno o más casos de Producción Limpia. Si la empresa presentara cuatro casos simultáneamente o en un período de hasta 2 años, se le otorgará la máxima certificación como ***“Empresa Eco-Eficiente”***

Estructura del Procedimiento del otorgamiento de la CEA La Autoridad Ambiental Nacional es la responsable de otorgar la Certificación Ecuatoriana Ambiental “Punto Verde” con el siguiente procedimiento:

- La empresa de Producción o de Servicios remite a la Autoridad Ambiental una carta de interés de la empresa a fin de obtener la Certificación Ecuatoriana Ambiental.
- A la carta de interés se adjuntan los formularios de inscripción y auto-evaluación de la empresa con los ítems de evaluación de acuerdo al tipo de actividad.
- La Subsecretaría de Calidad Ambiental solicita a la Unidad competente, que realice una evaluación preliminar a la documentación enviada, de acuerdo al orden de ingreso.
- Si la empresa de Producción o Servicios pasa el 80% de la evaluación, se elabora una carta informando el resultado y se adjunta un listado de Organismos Certificadores para que entre la empresa y el Organismo Certificador seleccionado por ésta, acuerden la visita de evaluación que se realizará a la planta.
- El Organismo Certificador verificará en planta los ítems señalados en el formulario con una comprobación de tipo documental y en proceso; bajo la vigilancia permanente de técnicos de la Subsecretaría de Calidad Ambiental.
- El Organismo Certificador, con la documentación revisada y validada conjuntamente con el responsable de la empresa, definen el caso de Producción más Limpia a ser certificado con “Punto Verde”. El caso deberá contar con el suficiente respaldo de datos e indicadores.

- El Organismo Certificador emite un informe positivo o negativo sobre la demostración del caso de Producción más Limpia, el que es enviado a la máxima autoridad de la Subsecretaría de Calidad Ambiental, así como a la empresa evaluada, indicando si la empresa será acreedora o no de la Certificación Ecuatoriana Ambiental “Punto Verde”.
- El proceso de entrega formal de la Certificación, estará bajo la responsabilidad de la empresa en coordinación con la Dirección de Comunicación del Ministerio del Ambiente.

5.3.3. Permisos Ambientales

Por medio del Ministerio de Ambiente (MAE), se obtiene los permisos para la ejecución de proyectos que puedan causar impactos ambientales.

Requisitos:

1. Certificado de Intersección con el SNAP, BP y PFE
2. Solicitud de la aprobación de los TDR (términos de referencia)
3. Solicitud de la aprobación del EIA (evaluación de impacto ambiental) y PMA (planes de medida ambiental)
4. Solicitud de la emisión de la Licencia Ambiental para la realización del proyecto

Procedimiento y requisito para solicitar el Certificado de Intersección con el SNAP:

1. El Proponente debe solicitar al Subsecretario de Calidad Ambiental, el Certificado de Intersección con el Sistema de Áreas Protegidas (SNAP), Bosques Protectores (BP) y Patrimonio Forestal del Estado (PFE). La solicitud debe contener:
 - Fecha de la solicitud del Certificado de Intersección
 - Razón Social del Proponente
 - Apellidos y Nombres del Representante Legal
 - Dirección Ciudad, calle no., teléfono, email
 - Nombre del proyecto

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

- Actividad y breve descripción del proyecto
 - Ubicación del Proyecto en coordenadas UTM (Datum PSAD56)
 - Papeleta de depósito en la Cuenta Corriente del Ministerio del Ambiente No. 0010000793 en el Banco Nacional de Fomento, de la tasa correspondiente de US/50.00, de conformidad con lo dispuesto en el Acuerdo Ministerial No. 068.
2. La Subsecretaría de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente, emitirá el Certificado de Intersección del proyecto con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), Bosques Protectores (BP) y Patrimonio Forestal del Estado (PFE) adjuntando el mapa correspondiente y la referencia del Número de Expediente asignado, el cual deberá ser mencionado por el Proponente en futuras comunicaciones.

Procedimiento para solicitar la aprobación de los TDR:

1. El Proponente debe solicitar al Ministro del Ambiente, la aprobación de los Términos de Referencia (TDR) para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental y Plan de Manejo Ambiental para proyectos nuevos, para actividades en funcionamiento deben presentar los Términos de Referencia para la Elaboración de la Auditoría Ambiental Inicial y el Plan de Manejo Ambiental. Esta solicitud debe contener:
 - Fecha de la solicitud de los Términos de Referencia
 - Razón Social del Proponente
 - Nombre del Proyecto
 - Referencia Número de Expediente asignado al trámite al obtener el Certificado de Intersección
 - Términos de Referencia (TDR) (documento impreso y en medio magnético (WORD); una copia si NO INTERSECTA con el SNAP, 3 copias SI INTERSECTA con el SNAP)

2. La Subsecretaría de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente, analizará los TDR y notificará al Proponente con su aprobación o con las observaciones si las hubiere, que deberán ser atendidas por el Proponente hasta lograr su aprobación.

Procedimiento y requisitos para solicitar la aprobación de EIA y PMA

1. El Proponente debe solicitar al Ministro del Ambiente, la aprobación del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) y el Plan de Manejo Ambiental del proyecto (PMA), para proyectos nuevos, para el caso de actividades en funcionamiento la Auditoria Ambiental Inicial y el Plan de Manejo Ambiental. Esta solicitud debe contener:
 - Fecha de la solicitud del Estudio de Impacto Ambiental
 - Razón Social
 - Nombre del proyecto
 - Referencia Número de Expediente asignado al trámite al obtener el Certificado de Intersección
 - EIA y PMA (documento impreso y en medio magnético (textos en WORD, mapas en formato JPG); una copia si NO INTERSECTA con el SNAP, 3 copias SI INTERSECTA con el SNAP)
 - Constancia debidamente documentada de que el EIA y PMA fueron puestos en conocimiento de la ciudadanía, según los mecanismos de Participación Ciudadana establecidos en el Libro VI del TULAS y Decreto Ejecutivo No. 1040.
 - Copia de la Factura que certifique el costo del EIA y PMA
 - Papeleta de depósito en la Cuenta Corriente del Ministerio del Ambiente No. 0010000793 en el Banco Nacional de Fomento, emisión de licencia de proyectos nuevos (incluye revisión de TDR's EIA's PMA y alcances a EIA = 1x1000 del costo del proyecto mínimo USD \$500), emisión de licencias de actividades en funcionamiento/operación (incluye revisión de TDR's, Diagnóstico Ambiental, EIA Ex Post, PMA y alcances a EIA Ex Post = 1x1000 del costo de operación del último año, mínimo USD \$500) establecidos en el Acuerdo Ministerial No. 068.

2. La Subsecretaría de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente evaluará los estudios y notificará al Proponente con la aprobación del EIA y PMA o con las observaciones si las hubiere, que deberán ser atendidas por el Proponente hasta lograr su aprobación.

Procedimiento y requisitos para solicitar la Licencia Ambiental:

1. El Proponente debe solicitar al Ministro del Ambiente, la emisión de la Licencia Ambiental para la realización del proyecto. Esta solicitud debe contener:
 - Fecha de solicitud de Licencia Ambiental
 - Razón social del proponente
 - Nombre del proyecto
 - Referencia Número de Expediente asignado al trámite al obtener el Certificado de Intersección.
 - Cronograma valorado de ejecución del PMA anual (en caso de proyectos a ejecutarse en un tiempo menor a un año, cronograma por los meses de duración)
 - Certificación del costo total del proyecto
2. La Subsecretaría de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente notificará al Proponente con el valor de la tasa de seguimiento ambiental (resultará del cálculo = tasa de inspección diaria TID USD \$80 x número de técnicos NT x número de días ND).
3. El Proponente deberá remitir a la Subsecretaria de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente lo siguiente:
 - Razón Social del Proponente
 - Nombre del Proyecto
 - Referencia Número de Expediente asignado al trámite al obtener el Certificado de Intersección.

- Papeleta de depósito en la Cuenta Corriente del Ministerio del Ambiente No. 0010000793 en el Banco Nacional de Fomento, de las tasas correspondientes a la emisión de la Licencia Ambiental y Seguimiento y Monitoreo.
 - Garantía de Fiel Cumplimiento del Plan Anual de Manejo Ambiental, equivalente al 100% del Cronograma Anual Valorado, a nombre del Ministerio del Ambiente (No aplica para empresas públicas).
 - Póliza de Seguros por daños ambientales o daños a terceros a nombre del Ministerio del Ambiente.
4. La Subsecretaría de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente, inscribirá la Licencia Ambiental, en el Registro de Licencias Ambientales y notificará y entregará al Proponente el original de la Licencia Ambiental emitida por el Ministro del Ambiente, que rige desde la fecha de la Resolución Ministerial, la cual contiene todas las obligaciones y responsabilidades que el Proponente asume en materia ambiental por el tiempo de vigencia de la Licencia.
5. El Proponente deberá tomar en consideración lo dispuesto en el Libro IX del TULAS, referente a Servicios Forestales y de Áreas Naturales Protegidas y Biodiversidad Silvestre (Licencias Forestales, Permisos de Investigación, etc.

5.3.4. Permisos Municipales

Levantamiento planimétrico para compra-venta urbana y rural

Requisitos:

- Certificado del registro de la propiedad actualizado
- Formulario para levantamiento planimétrico (comprar en Recaudación), favor llenar el formulario
- Última carta de pago predial (Recaudación)
- Certificado de no adeudar al municipio

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

- Fotocopia de la escritura debidamente registrada del vendedor
- Copia del planimétrico anterior
- Copias de cédula y papeleta de votación del comprador y vendedor
- Una carpeta de cartón color amarillo.

Procedimiento:

Debe entregar la carpeta con todos los requisitos solicitados en secretaría del Departamento de Planificación; la Secretaria verifica que toda la documentación se encuentre correcta, se entregará un tique en el cual constará la fecha de retiro.

Para realizar la compra de terrenos tanto urbano como rural debe acercarse a las oficinas ubicadas en la calle Francisco de Orellana y 9 de Octubre - Plazoleta México, o puede comunicarse para información a los teléfonos (593) (3) 288 5122 Ext. 139, o escribir a los siguientes emails Director: pgarcia@puyo.gob.ec
Secretaría: planificacion_proyectos@puyo.gob.ec, se estima que el tiempo de entrega es de 4 días.

Licencia Única Anual de Funcionamiento

Para los proyectos turísticos a realizarse en Puyo se debe obtener la licencia anual de funcionamiento.

Requisitos:

- Certificado Del Ministerio De Turismo
- Patente Municipal
- Certificado Del Ministerio De Salud
- Certificado Del Cuerpo De Bomberos
- Ruc
- Lista De Precios Certificada Por El Ministerio De Turismo

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

- Copia de La Escritura O Contrato de Arrendamiento del local
- Una Carpeta

Procedimiento:

Con los requisitos en regla acercarse en secretaría del Departamento de Turismo y Ambiente, se recibe la carpeta y se procede al cobro según la tabla que consta en la Ordenanza Municipal.

Para la obtención de este permiso debe acercarse a las oficinas ubicadas en la calle Francisco de Orellana y 9 de Octubre - Plazoleta México, o puede comunicarse para información a los teléfonos (593) (3) 288 5122 Ext. 126 – 127, o escribir a las siguientes direcciones de email: Director: mfernandez@puyo.gob.ec, Secretaría: direccion_turismo@puyo.gob.ec, se estima que el tiempo de entrega es de 2 días.

Patente de funcionamiento

Requisitos:

Para negocios nuevos:

- Certificado de no adeudar al Municipio.
- Copia de la cédula y papeleta de votación.
- Copia del Ruc o Rise.
- Copia de permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.
- Copia del permiso de funcionamiento de Salud
- Copia de la Licencia Única Anual De Funcionamiento
- Copia del permiso de la Intendencia

Procedimiento:

Para negocios nuevos deberán acercarse al Departamento de Rentas Municipales y entregar los documentos solicitados para su respectiva inspección.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

La patente es un permiso de funcionamiento para que los negocios puedan realizar sus actividades comerciales, para obtenerlo debe dirigirse a las oficinas ubicadas en la calle Francisco de Orellana y 9 de Octubre - Plazoleta México, o puede comunicarse para información a los teléfonos (593) (3) 288 5122 Ext. 135, o escribir a los siguientes emails Director: ereyes@puyo.gob.ec Secretaría: rentas@puyo.gob.ec, se estima que el tiempo de entrega para negocios nuevos es de una semana debido a la inspección.

5.3.5. Permiso de Bomberos

- 4 copias de planos completos con las firmas de responsabilidades.
- Copia de cedula y papeleta de votación del representante.
- Copia de factura del extintor o recarga.
- Copia de Predios Urbanos (Municipio).
- Copia de Predios Urbanos (Bomberos).

5.4. PLAN DE MARKETING

5.4.1. Segmentación de Mercado

Tabla 38.

Segmentación del mercado

VARIABLES	SEGMENTO
Demográficas	
- Edad	12 a 60 años
- Clase social	Media y media alta
- Sexo	Masculino y femenino
- Ocupación	Estudiantes, amas de casa, empleados públicos y privados, y empresarios independientes.
Geográficas	Extranjeros: Americanos y Europeos
- Procedencia	Nacionales: Ambato, Quito, Cuenca, Esmeraldas y otras provincias de la costa, además personas residentes de la

Psicográficas	provincia de Pastaza.
- Estilo de vida	Que guste de la naturaleza, el aire libre, los deportes y la aventura, así como también para quienes busquen tranquilidad, el relax y la seguridad en su estadía.
Frecuencia de uso	Turismo periódico por temporadas, feriados y de fines de semana.

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

El Centro de Recreación de Turismo y Aventura, está destinado a atraer clientes que compartan un gran interés por el turismo ecológico, turistas que buscan un mayor contacto con la naturaleza, a esas personas que les llama la atención y les gusta la vida ecologista, así como también para quienes tengan preferencia por lugares donde puedan descansar y que además les brinden actividades de entretenimiento. En el cuadro anterior se detalla la segmentación del mercado al que se dirigirá este proyecto.

5.4.2. Estrategia de Posicionamiento

Para el desarrollo de un negocio, es necesaria la elaboración de estrategias, a partir de investigaciones y estudios que permitan que el servicio se introduzca, posicione y mantenga en el mercado.

El centro Recreacional Corazón de NAKU, desarrolló dichas estrategias después de un estudio de observación, sobre los principales medios de difusión publicitaria que actualmente se manejan en la ciudad para captar la atención de los clientes, además de las publicidades actuales.

5.4.3 Estrategia de Marketing

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Primero se realizará una intensa campaña promocional, difundida a través de las redes sociales que en la actualidad se manejan con fácil acceso a nivel mundial, publicando imágenes de las instalaciones y las actividades que se ofrecerán para así despertar el interés en las personas de visitar el Centro Recreacional, y ofrecer promociones de apertura que incentiven al turista a vivir la experiencia dentro del lugar.

Después de haber dado a conocer al mercado el Centro Recreacional Corazón de NAKU, Los medio de publicidad y promoción que se emplearan son los siguientes:

5.4.3.1. Publicidad Visual

Se repartirá volantes en lugares estratégicos de la ciudad, por ejemplo el terminal de puyo, en el barrio el obrero, centro de la ciudad, entre otros. El precio de mil volantes es de \$80. Además se entregarán gorras y bolsos con el logo del Centro Recreacional a los primeros turistas que visiten, logrando que las personas puedan visualizar en las calles este nuevo y atractivo lugar de entretenimiento, el precio al por mayor por unidad es de \$1,06, se elaboraran cien gorras, así mismo cien bolsos que saldrán al precio de \$2,14 cada uno.



Ilustración 30. Bolso publicitario

Fuente: Blogspot



Ilustración 31. Gorro publicitario

Fuente: Blogspot

5.4.3.2. Internet

El centro Recreacional diseñará y lanzará al mercado cibernético su propia página web, para que el cliente pueda acceder a información, detalles o consultas sobre precios, y el servicio en general. El costo de registro y hosting es de \$600 anuales. Al mismo tiempo están las redes sociales donde se difundirá y actualizará constantemente información, que no generarán ningún costo a la empresa ya que son medios en los que se puede hacer publicidad gratuitamente y con gran potencial de visitas.



Ilustración 32. Página web

Fuente: salvasanchez.com



Ilustración 33. Redes sociales

Fuente: hoy.es

5.4.3.3. *Radio*

Un medio de difusión masivo de todos los tiempos y sobre todo de gran alcance en la Ciudad de Puyo, ya que existen radios locales como, Radio Aventura, Tropicana, entre otras, que ofrecen servicios de publicidad a un costo aceptable, la duración del contrato es de acuerdo a las cuñas que se transmitirán, 10 cuñas de lunes a viernes, por un precio de \$180 al mes, éste servicio se lo adquirirá solo por cinco meses, que comercializaran los servicios que brinda el Centro Recreacional.

5.4.3.4. *Publicidad exterior*

Se colocará una valla publicitara de 10x4m a lo largo de las distintas carreteras de entrada a Puyo, la duración del contrato es de un año, por un precio de \$4000, que se irá alternando de ubicación cada tres meses para alcanzar un impacto visual de gran alcance en los visitantes de la ciudad o viajeros de la provincia.



Ilustración 34. Valla publicitaria

Fuente: aquienvalladolid.com

5.4.2. Marketing Mix

5.4.2.1. *Producto*

El Centro Recreacional Corazón de NAKU brindará además de modernas instalaciones, actividades donde podrá disfrutar de la naturaleza y contagiarse del entorno puro y ecológico de la ciudad de Puyo.

El visitante puede disfrutar de las instalaciones que están conformadas por:

- Piscinas
- Hidromasaje
- Canchas deportivas (fútbol, básquet, tenis)
- Sendero ecológico

El parque también contará con un restaurante, sin embargo este servicio de alimentos y bebidas deberá ser ofrecido por empresas interesadas en el uso del local a fin de no desviar el objetivo principal de la organización que es la administración del parque. Además el parque ofrecerá actividades recreacionales como ciclismo y caminatas guiadas, además deportes extremos como kayak y rafting.

5.4.2.2. Promoción

La publicidad de este proyecto empezará por hacerse de manera local, es decir en el Puyo aquí se ubicaran vallas publicitarias, anuncios en la radio y volantes.

Además se hará una publicidad a nivel nacional en radio. Por medio de un sitio web de propiedad del Centro de Recreación, se brindara servicios de información donde se detallara precios, horarios, actividades, promociones y un chat en línea para inquietudes o consultas, a ésta página se la hará conocer por medio de otras redes sociales. Así mismo creando perfiles en las páginas de mayor tendencia: Facebook, Twitter e Instagram, con el fin de promocionar y publicar imágenes del establecimiento, así como notificar acontecimientos recientes.

5.4.2.3. Precio

De acuerdo a las encuestas realizadas en el mercado se estableció el precio de entrada en \$5 por adulto y \$2,50 por niño, considerando los costos operacionales y administrativos manteniendo un nivel de ganancia que a la vez permita ofrecer un precio accesible.

Tabla 39.

Precios de los servicios

Entrada (piscinas, canchas e hidromasaje incluido en valor de entrada)	
Entrada Adulto	\$ 5
Entrada niños y tercera edad	\$ 2,50
Piscinas	-
Canchas deportivas	-
Hidromasaje	-
Deportes Aventura	
Camita guiada	\$ 5
Rafting	\$ 15
Kayak	\$ 10
Ciclismo	\$ 5

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y
AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Spa	
Tratamientos Faciales	Precio
Facial rejuvenecedor antioxidante	\$ 35
Limpieza profunda	\$ 30
Facial anti estrés	\$ 30
Facial refrescante	\$ 25
Tratamientos Corporales	
Masaje corporal con aromaterapia	\$ 35
Masaje corporal Con aromaterapia	\$ 45
Masaje profundo cuello y cabeza	\$ 30

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.4.2.4. Plaza o distribución

Este centro Recreacional está ubicado en la provincia de Pastaza, ciudad de Puyo, en la Parroquia Fátima a pocos minutos del centro de la ciudad. Se puede llegar en transporte terrestre y aéreo.

La ciudad de Puyo posee las características naturales ideales para la construcción de un centro recreacional, donde se conviva con la naturaleza y sus selectos paisajes, permitiendo al turista complementar sus actividades con la riqueza de la naturaleza.

5.4.3. Presupuesto de Marketing

Tabla 40.

Presupuesto de marketing

PRODUCTO	TOTAL ANUAL
Volantes tamaño oficio	\$ 80
bolsos publicitarios	\$ 214
Gorras	\$ 106
Página web	\$ 600
Vallas Publicitarias 10x4 m 365 días	\$ 4.000
Radio frecuencia diaria	\$ 1.000

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y
AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Total	\$ 6.000
--------------	-----------------

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.5. FINANCIAMIENTO

5.5.1. Inversión Requerida

El presupuesto para este proyecto, se lo ha establecido en base a una inversión inicial en activos fijos, a continuación se detalla lo requerido para la implementación de este negocio.

Tabla 41.

Inversión inicial

EFECTIVO	TOTAL
Caja chica	\$ 1.000
dos sueldos del total mensual	\$ 34.042
Total	\$ 35.042
Terrenos	
terreno puyo	\$ 140.000
Total	\$ 140.000
Edificios	
cancha de futbol 1250mt ²	\$ 26.250
cancha de básquet 450mt ²	\$ 13.500
cancha de tenis 540mt ²	\$ 8.100
Piscina para niños 65mt ³	\$ 22.100
Piscina para adultos 100mt ³	\$ 68.000
Hidromasaje 25mt ³	\$ 9.250
Spa (construcción de cemento) 450mt ²	\$ 60.000
Boletería (construcción mixta madera ladrillo) 30mt ²	\$ 3.300
Administración (construcción de madera) 64mt ²	\$ 5.120
Parqueadero 4000mt ²	\$ 28.000
Restaurante (construcción de madera) 200mt ²	\$ 16.000
Total	\$ 259.620
Equipos de Oficina	
Caja registradora	\$ 450
Teléfono inalámbrico	\$ 135
Total	\$ 585
Muebles y Enseres	
Escritorio	\$ 480
Sillas	\$ 250
Archivadores	\$ 178

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y
AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Mesa reunión	\$ 200
Pizarrón	\$ 37
Estantería	\$ 200
Cama de masaje	\$ 324
Mesas auxiliares	\$ 196
Sillones	\$ 125
Casilleros	\$ 300
Botiquín de primeros auxilio	\$ 455
Total	\$ 2.745
Equipos de Computación	
Computadora	\$ 2.100
Software contable	\$ 350
Impresora	\$ 168
Total	\$ 2.618
Equipos de Producción	
Bomba centrífuga	\$ 1.650
bomba de filtración	\$ 105
Generador de alto voltaje	\$ 4.500
Equipo de ozono	\$ 15.000
Bicicletas	\$ 2.200
Bicicletas para niños	\$ 735
Equipos de protección (ciclismo)	\$ 2.040
Equipo kayak	\$ 1.700
Equipo Rafting	\$ 4.500
Equipo de protección (Rafting y kayak)	\$ 7.280
Juegos infantiles	\$ 500
Equipo de alta frecuencia (SPA)	\$ 1.200
Total	\$ 41.410
Vehículo	
Camioneta Chevrolet	\$ 19.000
Hyundai H1	\$ 36.000
Total	\$ 55.000
Gastos de Constitución	
Planos	\$ 4.000
Consultoría Técnica	\$ 900
Tasa y permisos	\$ 1.500
Total	\$ 6.400
INVERSIÓN TOTAL	\$ 543.420

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.5.2. Balance inicial

En este segmento del estudio financiero, se podrá ver un análisis de los activos que se necesitan para iniciar este proyecto. Donde se ha decidido tener como medio de precaución en la cuenta caja, un valor de \$1000, aparte de dos sueldos del total mensual que corresponden a \$34042, en caso de alguna eventualidad en el transcurso de los primeros meses operativos del negocio.

Tabla 42.

Balance inicial

ACTIVOS		
Activo Corriente		\$ 35.042
Caja	\$ 35.042	
Activo Fijo		\$ 501.978
Terrenos	\$ 140.000	
Edificios	\$ 259.620	
Equipos de Oficina	\$ 585	
Muebles y Enseres	\$ 2.745	
Equipos de Computación	\$ 2.618	
Equipos de Producción	\$ 41.410	
Vehículo	\$ 55.000	
Activo Diferido		\$ 6.400
Gastos de Constitución	\$ 6.400	
TOTAL ACTIVOS		\$ 543.420
PASIVOS		
Pasivo largo plazo		
Documentos por pagar	\$ 380.394	70%
TOTAL PASIVOS		\$ 380.394
PATRIMONIO		
Capital Propio	\$ 163.026	30%
TOTAL PATRIMONIO		\$ 163.026

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.5.3. Detalle del financiamiento

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Como se ha explicado anteriormente, se necesita una inversión inicial de \$543.420, teniendo en cuenta que se tendrá un capital propio del 30% correspondiente a \$163.026 y el 70% que representa el valor restante de 380.394, se lo financiara a través de la CFN (Corporación Financiera Nacional) a un plazo de cuatro años con una tasa de interés anual del 9,80%.

En cuanto a la amortización del préstamo, se consideró usar el sistema francés, que consiste en cancelar una cantidad constante hasta el término de la deuda.

Tabla 43.

Detalle del financiamiento

Monto del Crédito	380.394,08
Tasa Interés Anual	9,80%
Tasa de Interés Mensual	0,82%
Plazo	4
Dividendo	48
Cuota Mensual	\$ 9.611

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

Tabla 44.

Amortización anual del préstamo

Periodo	Saldo Capital	Pago Capital	Interés	Cuota Anual	Saldo Principal
1	\$ 380.394	81.660	33.675	115.335	298.734
2	\$ 298.734	90.032	25.303	115.335	208.702
3	\$ 208.702	99.262	16.073	115.335	109.439
4	\$ 109.439	109.439	5.896	115.335	\$0,00

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.5.4. Estado de pérdidas y ganancias

Los ingresos que se obtendrán serán provenientes de las ventas de entradas, de los servicios de deporte aventura y spa que tienen un costo adicional, estos ingresos están

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y
AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

basados en un estimado de visitantes que llegan al Centro recreacional de 530 personas a la semana, con el fin de poder llegar a los objetivos de las ventas, como resultado para el primer año se obtendría un total en ventas de \$ 477.000.

Los costos operativos del primer año son de \$ 92.408, adicionalmente se encuentran otros gastos como son los de administración, ventas y publicidad, deduciendo estos gastos se obtiene una utilidad en el primer año de \$ 165.956. Al realizar una proyección de 5 años, se obtienen resultados positivos en todos los años.

Tabla 45.

Estado de pérdidas y ganancias

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas Totales	\$ 477.000	\$ 512.554	\$ 550.761	\$ 591.821	\$ 635.946
(-) Costos de Operación	\$ 92.408	\$ 87.998	\$ 91.227	\$ 94.575	\$ 98.046
(=) Utilidad Bruta en Ventas	\$ 384.592	\$ 424.556	\$ 459.534	\$ 497.246	\$ 537.900
(-) Gastos en Administración	\$ 76.605	\$ 72.708	\$ 74.756	\$ 76.009	\$ 78.215
(-) Gastos de Ventas	\$ 24.000	\$ 25.056	\$ 26.158	\$ 27.309	\$ 28.511
(=) Utilidad antes de impuestos	\$ 283.986	\$ 326.793	\$ 358.620	\$ 393.928	\$ 431.174
(-) Gastos Financieros	\$ 33.675	\$ 25.303	\$ 16.073	\$ 5.896	\$ -
(=) Utilidad antes de participación a trabajadores	\$ 250.311	\$ 301.489	\$ 342.547	\$ 388.032	\$ 431.174
(-) 15% Participación a trabajadores	\$ 37.547	\$ 45.223	\$ 51.382	\$ 58.205	\$ 64.676
(=) Utilidad antes de impuesto a la renta	\$ 212.764	\$ 256.266	\$ 291.165	\$ 329.827	\$ 366.498
(-) 22% Impuesto a la renta	\$ 46.808	\$ 56.379	\$ 64.056	\$ 72.562	\$ 80.630
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 165.956	\$ 199.887	\$ 227.109	\$ 257.265	\$ 285.869

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.5.5. Flujo de Caja

En el presente proyecto intervienen dos rubros, el de operación y financiamiento. Operación son todos los ingresos que se obtienen el negocio que en mayor parte serán cancelados con efectivo, con el fin de pagar todas las obligaciones que se van a tener, estas obligaciones consisten en gastos de ventas, participación e impuesto a la renta. Al proyectarlo a cinco años el flujo resulta positivo, por lo tanto se demuestra que el negocio va a poder cubrir cada uno de sus compromisos con los ingresos que se generan.

Tabla 46.

Flujo de caja anual

RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO OPERACIONAL						
Ingresos por ventas		\$ 477.000	\$ 512.554	\$ 550.761	\$ 591.821	\$ 635.946
(-) Egresos de efectivo		\$ 168.286	\$ 251.788	\$ 275.416	\$ 295.877	\$ 318.084
Gastos de operación		\$ 92.408	\$ 87.998	\$ 91.227	\$ 94.575	\$ 98.046
Gastos de administración		\$ 51.878	\$ 54.380	\$ 56.428	\$ 58.554	\$ 60.760
Gastos de ventas		\$ 24.000	\$ 25.056	\$ 26.158	\$ 27.309	\$ 28.511
Impuesto a la renta		\$ 0	\$ 46.808	\$ 56.379	\$ 64.056	\$ 72.562
Participación de trabajadores		\$ 0	\$ 37.547	\$ 45.223	\$ 51.382	\$ 58.205
(=) FLUJO NETO OPERACIONAL	-\$ 543.420	\$ 308.714	\$ 260.765	\$ 275.346	\$ 295.945	\$ 317.863
FLUJO DE FINANCIAMIENTO						

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

Ingresos de efectivo						
PRESTAMOS RECIBIDOS		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
(-) Egresos de efectivo						
Pagos de préstamos o principal		\$ 81.660	\$ 90.032	\$ 99.263	\$ 109.439	\$ 0
Pago de intereses		\$ 33.675	\$ 25.303	\$ 16.073	\$ 5.896	\$ 0
(=) FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO		-\$ 115.335	-\$ 115.335	-\$ 115.335	-\$ 115.335	\$ 0
FLUJO NETO DE CAJA	-\$ 543.420	\$ 193.379	\$ 145.430	\$ 160.011	\$ 180.609	\$ 317.863

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.5.6. Balance General

En el balance general proyectado a cinco años se evidencia que las inversiones, en activos corrientes se incrementan debido al flujo positivo que se obtiene en el negocio, los activos fijos se mantienen y los gastos de constitución se devengaron el primer año.

En cuanto al financiamiento del proyecto, se tienen obligaciones a corto plazo producto de los impuestos que debe cancelar el negocio durante el periodo de 5 años, adicionalmente la deuda a largo plazo con la CFN, se podrá cancelar llegando al año 4 con saldo 0, en el capital se mantiene la aportación inicial de los accionista y las utilidades han sido retenidas para fortalecer su patrimonio.

Tabla 47.

Balance general

	Inicial	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activos Corrientes						
Caja		\$ 228.421	\$ 373.851	\$ 533.861	\$ 714.471	\$ 1.032.333
Total Activos Corrientes		\$ 228.421	\$ 373.851	\$ 533.861	\$ 714.471	\$ 1.032.333
Activos Fijos						
Terrenos		\$ 140.000	\$ 140.000	\$ 140.000	\$ 140.000	\$ 140.000
Edificios		\$ 259.620	\$ 259.620	\$ 259.620	\$ 259.620	\$ 259.620
Equipos de Oficina		\$ 585	\$ 585	\$ 585	\$ 585	\$ 585
Muebles y Enseres		\$ 2.745	\$ 2.745	\$ 2.745	\$ 2.745	\$ 2.745
Equipos de Computación		\$ 2.618	\$ 2.618	\$ 2.618	\$ 2.618	\$ 2.618
Equipos de Producción		\$ 41.410	\$ 41.410	\$ 41.410	\$ 41.410	\$ 41.410
Vehículos		\$ 55.000	\$ 55.000	\$ 55.000	\$ 55.000	\$ 55.000
(-) Depreciación Acumulada		-\$ 18.328	-\$ 36.655	-\$ 54.983	-\$ 72.438	-\$ 89.893
Total Activos Fijos		\$ 483.650	\$ 465.323	\$ 446.995	\$ 429.540	\$ 412.085
Activos Diferidos						
Gastos de Constitución		\$ 6.400	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
(-) Amortización Acumulada		-\$ 6.400	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Total Activos Diferidos		\$ 0				

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

TOTAL ACTIVOS		\$ 712.071	\$ 839.173	\$ 980.856	\$ 1.144.011	\$ 1.444.418
PASIVOS						
Pasivos Corrientes						
Cuentas por Pagar		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Participación a Trabajadores por Pagar		\$ 37.547	\$ 45.223	\$ 51.382	\$ 58.205	\$ 64.676
Impuesto a la Renta por Pagar		\$ 46.808	\$ 56.379	\$ 64.056	\$ 72.562	\$ 80.630
Total Pasivos Corrientes		\$ 84.355	\$ 101.602	\$ 115.438	\$ 130.767	\$ 145.306
Pasivo de Largo Plazo						
Préstamo Bancario		\$ 298.734	\$ 208.702	\$ 109.439	\$ 0	\$ 0
Total Pasivos de Largo Plazo		\$ 298.734	\$ 208.702	\$ 109.439	\$ 0	\$ 0
TOTAL PASIVOS		\$ 383.089	\$ 310.304	\$ 224.878	\$ 130.767	\$ 145.306
PATRIMONIO						
Capital Social		\$ 163.026	\$ 163.026	\$ 163.026	\$ 163.026	\$ 163.026
Utilidad del Ejercicio		\$ 165.956	\$ 199.887	\$ 227.109	\$ 257.265	\$ 285.869
Utilidades Retenidas		\$ -	\$ 165.956	\$ 365.844	\$ 592.952	\$ 850.218
TOTAL PATRIMONIO		\$ 328.982	\$ 528.870	\$ 755.979	\$ 1.013.244	\$ 1.299.112
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 712.071	\$ 839.173	\$ 980.856	\$ 1.144.011	\$ 1.444.418

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

5.5.7. Escenarios

Tabla 48.

Escenario normal

TASA DE DESCUENTO	12%
VAN	\$ 137.689
TIR	22%
B/C	\$ 0,25
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	3,25

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

Pesimista

Tabla 49.

Escenario pesimista

TASA DE DESCUENTO	12%
VAN	\$ 13.537
TIR	13%
B/C	\$ 0,02
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	4,1

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

Optimista

Tabla 50.

Escenario optimista

TASA DE DESCUENTO	12%
VAN	\$ 282.811
TIR	32%
B/C	\$ 0,52
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	2

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

Para demostrar que el proyecto es viable en un escenario normal, se aplicó el 12% en la tasa de descuento en el flujo de resultados, obteniendo un VAN positivo de \$ 137.689, el mismo que es superior a un dólar, lo que demuestra que el proyecto es viable, además obtuvo una TIR del 22% que es superior a la tasa de descuento

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE
RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

demostrado a si mismo que el proyecto es viable, adicionalmente se evaluó el costo beneficio dando 0,25 ctvs. por cada dólar invertido. Este proyecto se recupera en 3 años 3 meses.

Con la finalidad de estresar la proyección, se disminuyó la ocupación al 15% obteniendo una VAN de \$ 13.537 y una TIR de 13% a pesar de que son bajos los resultados comparado con el escenario normal, sigue siendo viable.

En un escenario optimista, donde se aumentó la ocupación al 15% obteniendo una VAN de \$ 282.811 y una TIR de 32%, siendo un proyecto viable y con notables ganancias económicas.

CAPÍTULO VI

IMPACTOS

Todo proyecto turístico, en su desarrollo o ya implementado, genera varios impactos ya sean directos o indirectos en la economía del lugar y el país, así como en la parte social, ambiental y turística, estos indicadores, pueden verse afectados de manera positiva como negativa.

A continuación se podrá apreciar de manera detallada, cómo influye el Centro de Recreación y Turismo Aventura Corazón de NAKU, ubicado en la provincia de Pastaza ciudad Puyo, a través de la técnica de observación e investigación realizada en dicho lugar, que ha dado factores claves para lograr calificar el grado de impacto.

Tabla 51.

Matriz de Impactos económicos Puyo

Puyo- Impactos Económicos			
Impacto	Alto	Medio	Bajo
El turismo genera más inversión a la zona	X		
Crecimiento del grado de vida por gasto de turistas		X	
Mejor nivel de infraestructura		X	
Aumento de precios	X		

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

Tabla 52.

Matriz de Impactos socioculturales Puyo

Puyo- Impactos Socioculturales			
Impacto	Alto	Medio	Bajo
Inmigración			X
Aumento de intercambio cultural	X		
Mayor equipamientos de ocio	X		
Restablecimiento de infraestructura y conservación de	X		

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE
RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

recursos naturales			
Aceptación de la diversidad de turistas	X		
Alteración en la cultura tradicional		X	
Menor calidad de vida			X

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

Tabla 53.

Matriz de Impactos ambientales Puyo

Puyo- Impactos Ambientales			
Impacto	Alto	Medio	Bajo
Saturación en zonas de esparcimiento		X	
Ruido		X	
Polución			X
Deterioro del ambiente natural			X

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

Tabla 54.

Matriz de Impactos turísticos Puyo

Puyo- Impactos Turísticos			
Impacto	Alto	Medio	Bajo
Incremento en la afluencia de turistas	X		
Mayor conocimiento de la flora y fauna de la zona	X		
Variedad de actividades turísticas	X		
Incentivo a emprender más actividades turísticas en la zona	X		

Nota. Elaborado por: Fernanda Mera y Gerson Sánchez

CONCLUSIÓN

En la ciudad del Puyo existe poca diversidad de lugares de esparcimiento y recreación. Actualmente se puede encontrar complejos turísticos que poseen servicios de piscinas y canchas deportivas, sin embargo estos lugares son escasos a diferencias de los sitios naturales que hay en su gran mayoría, es decir que en Puyo existe un mercado muy limitado que solo contiene o se enmarca en un turismo natural.

De acuerdo a los estudios realizados se puede demostrar como las personas que eligen visitar Puyo por su hábitat natural, también desean tener otras opciones para visitar, donde sea posible realizar actividades recreativas sin dejar de lado la naturaleza.

Según las encuestas realizadas se logró determinar que son muchos más los turistas locales que visitan la ciudad que los turistas extranjeros, y esto se debe gracias a las inversiones hechas por el Gobierno en cuanto a vías de acceso, mejorando las principales carreteras, lo que ha entregado grandes beneficios al turismo, motivando a los pobladores a invertir en la industria hotelera, para abastecer el constante crecimiento turístico.

Se puede concluir en base a las investigaciones realizadas, que existe una gran aceptación por parte de turistas y residentes, ante la creación de un centro recreacional, como nueva alternativa de diversión en el Puyo, que integre el turismo de aventura, y otras actividades para el entretenimiento de todos los miembros de la familia. Siendo un significativo aporte para la infraestructura turística.

RECOMENDACIÓN

Para la implementación exitosa del Centro recreacional se recomienda la aceptación de todo el público consumidor, sobre todo de quienes conforman el mercado objetivo, entre estos los turistas nacionales, los residentes locales, y turistas extranjeros.

Debido al crecimiento turístico constante que presenta la ciudad del Puyo, se recomienda implementar más lugares como el que ofrece este proyecto, para que exista más diversidad de atractivos en un solo lugar y se contribuya al desarrollo de la infraestructura turística.

Es fundamental recordar que en la actualidad cualquier proyecto que se desee implementar, debe desarrollar planes para reducir los impactos que puedan afectar a las comunidades cercanas y al ecosistema del planeta, es por esto que se recomienda que exista un plan de manejo de los recursos, para la ejecución de las actividades que se proponen no causen algún impacto al medio ambiente.

Se recomienda proponer planes estratégicos para desarrollar proyectos con la adecuada infraestructura para satisfacer las expectativas de los turistas y así de esta manera se aporte al incremento de la demanda turística en la zona.

En base al análisis de los estudios realizados, se recomienda un mejor manejo en cuanto a las alianzas con los gobiernos seccionales, para mejorar los planes de promoción turística de la Ciudad, así como de la provincia de Pastaza, y que en un futuro próximo se consolidé éste, como un destino turístico del país.

REFERENCIA

- (2005).
- (2011). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/ea/07/fme.pdf>
- INEC. (2013). Recuperado el 2014, de <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html>
- Agencia de Noticias Andes. (20 de Agosto de 2012). *Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Suramérica*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/quinquenio-de-la-revoluci%C3%B3n-ciudadana/5500.html>
- Agencia de Noticias Andes. (20 de Diciembre de 2013). *Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Suramérica*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/economia-ecuador-crecera-5-2014-segun-proyeccion-gobierno.html>
- Ama la vida TV. (2014). *reglamento para la Operación Turística de Aventura*. Quito.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Asamblea Nacional*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Ballén, Pulido, & Zuñiga. (2007). *Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa. Teorías, proceso, técnicas*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Banco Central*. Recuperado el 2014, de <http://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas>
- Bisquerra, Dorio, Gómez, Latorre, Martínez, Massot, y otros. (2009). *Metodología de la Investigación educativa*. Madrid: La Muralla S.A.
- Cardenas. (1983).
- Coordinación General de Estadística e Investigación - Ministerio de Turismo del Ecuador. (Noviembre de 2014). *Servicios del Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Boletin-noviembre-2014-compressed.pdf>
- Corsino, E. L. (2011). *Saludmed*. Obtenido de <http://www.saludmed.com/Bienestar/Cap6/Recrear.html>
- Definiciones ABC. (2007). *Definiciones ABC*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/infraestructura.php>
- El Universo. (23 de Septiembre de 2004). El Alcalde. *El Universo*.
- Esthela Guitierrez Garza. (2008). *Ingenierias*. Obtenido de ingenierias.uanl.mx/39/39_de_las_teorias.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza. (2012). *Pastaza.gob*. Obtenido de

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE
RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

<http://www.pastaza.gob.ec/leytransparencia/cpccs/PLAN%20VIAL%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE%20PASTAZA%202013-2025.pdf>

- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Hall. (1989). *Natural Adventure*. Obtenido de <http://www.natadventure.com/blog-de-turismo-de-aventura/item/1-el-turismo-de-aventura-concepto-y-definicion.html>
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
- INEC. (Marzo de 2014). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/Informe-Pobreza-marzo-2014.pdf>
- La Hora. (20 de Septiembre de 2004). Incremento del 100% de turistas en Pastaza. *La Hora*.
- Mapas del Mundo. (2014). <http://espanol.mapsofworld.com/>.
- Maxsolisvitor. (2014). *ISSUU*. Obtenido de http://issuu.com/maxsolisvitor/docs/centros_vacacionales-tipos-clasific
- Ministerio de Ambiente. (Julio de 2012). *Ministerio de Ambiente*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/punto-verde/>
- Ministerio de Turismo. (17 de Septiembre de 2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-sera-el-eje-del-cambio-de-la-matriz-productiva-en-ecuador/>
- MINTUR. (2014). *Ecuador Travel*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://ecuador.travel/es>
- Miralbell, Arcarons, Capella, Gonzalez, & Pallas. (2010). *Gestion Publica del Turismo*. Barcelona, España: UOC.
- Municipalidad de Pastaza. (11 de Julio de 2013). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pastaza*. Obtenido de <http://www.puyo.gob.ec/ciudad/demografia.html>
- Municipio de Pastaza. (s.f.). <http://www.puyo.gob.ec/ciudad/demografia.html>.
- Olmos, J. (Seotiembre de 2004). *El Universo*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2004/09/26/0001/12/41718D4F5AE44D4C8EF7743AFE6AED9A.html>
- OMT. (2007). *Organizacion Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- País Turístico. (2012). *paisturistico.com*. Obtenido de <http://www.paisturistico.com/ecuador/puyo>
- Pastaza.com. (2010). *Pastaza.com*. Obtenido de <http://www.pastaza.com/>

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE
RECREACIÓN Y AVENTURA EN PUYO-PASTAZA

- Plan de negocio Turismo Naturaleza, P. (2013). Obtenido de <https://www.ptp.com.co/documentos/Presentaci%C3%B3n%20Final.pdf>
- Posey, & Dutfield. (1996). *Mas alla de la propiedad intelectual: los derechos de las comunidades indigenas y locales a los recursos tradicionales*. Montevideo, Uruguay: NORDAN.
- Presidencia, Oficinas de Planeamiento y Presupuesto. (s.f.). *Mef*. Obtenido de https://www.mef.gub.uy/ppp/documentos/factibilidad_contenido_minimo.pdf
- Quesada, R. (2000). *Elementos del Turismo*. San Jose, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Rivera, H. (2006). *Analisis estructural de los sectores estratégicos*. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.
- Saavedra, Durandal, C., & Duran, E. (2004). *Promocion Turistica: una llave para el desarrollo de Chuquisaca*. La Paz, Bolivia: EDOBOL.
- Torres, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Naucalpan, México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Tourism & Leisure. (26 de Septiembre de 2007). *Turismo.gob*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Turismo Sostenible. (2008). *Turismo Sostenible*. Obtenido de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Zapata, O. (2005). *Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas*. México D.F: Pax México.

ANEXO

**UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO
ENCUESTA SOBRE CENTRO RECREACIONAL EN PUYO**

Edad: __ Sexo: F__ M__

1. ¿Qué tipo de actividades prefiere usted realizar en un viaje de ocio?

Descanso__ Actividades Deportivas__
Turismo de Aventura__ Paseo y caminatas__
Piscinas y rio__ Otras__

2. ¿Le gusta realizar Turismo de Aventura?

Sí__ No__

3. ¿Cuándo desea realizar Turismo Aventura, porque medios los contrata?

Particular__ Operadora Turística__ Agencias de Viaje__

4. ¿Cuántas veces al año visita puyo?...

1__ 2__
3__ 4 o más veces__ Ninguna__

5. ¿Le interesaría conocer Puyo en sus próximas vacaciones?

Si__ No__

6. ¿Qué factor considera más importante al viajar a Puyo?

Transportación __ Seguridad __
Gastronomía__ Infraestructura __

7. ¿Cómo parte del entretenimiento en Puyo le interesaría visitar un Centro Recreacional?

Sí__ No__

8. ¿Si existiera un Centro Recreacional en Puyo, que integre deportes aventura lo tendría como primera opción al momento viajar?

Sí__ No__
porque_____

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por estos servicios turísticos?

5 a 10__ 10 a 15 __ 15 a 20 __