

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TÍTULO:

**“PROPUESTA DE DISEÑO DE UN RECORRIDO
AGROECOTURÍSTICO PARA LAS COMUNIDADES
MONTUBIAS Y CAMPESINAS DE LA PARROQUIA
PEDRO PABLO GÓMEZ, DEL CANTÓN JIPIJAPA DE LA
PROVINCIA DE MANABÍ”**

AUTORAS:

**Arteaga Goya Andrea Elizabeth
Sanaguano Choco María Gabriela**

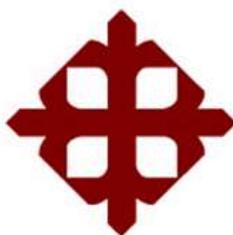
**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TUTOR (A):

Ing. José Medina Crespo, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

2015



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

CERTIFICACIÓN

Por la presente Certificamos que el presente trabajo, fue realizado en su totalidad por **Andrea Elizabeth Arteaga Goya y María Gabriela Sanaguano Choco**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

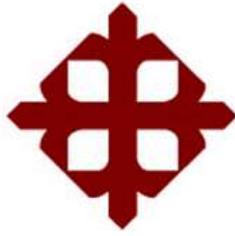
TUTOR (A):

Ing. José Medina Crespo, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. Salazar Raymond María Belén, Mgs.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Andrea Elizabeth Arteaga Goya

DECLARO QUE:

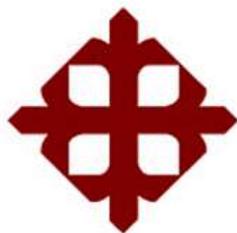
El Trabajo de Titulación denominado “Propuesta de Diseño de un Recorrido Agroecoturístico para las Comunidades Montubias y Campesinas de la Parroquia Pedro Pablo Gómez, del Cantón Jipijapa de la Provincia de Manabí” previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando los derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente afirmo que, este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación antes referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA

Andrea Elizabeth Arteaga Goya



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, María Gabriela Sanaguano Choco

DECLARO QUE:

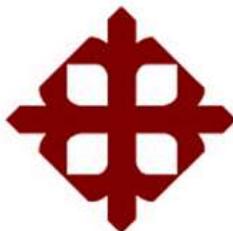
El Trabajo de Titulación “Propuesta de Diseño de un Recorrido Agro-ecoturístico para las Comunidades Montubias y Campesinas de la Parroquia Pedro Pablo Gómez, del Cantón Jipijapa de la Provincia de Manabí” previa a la obtención del Título **de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando los derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA:

María Gabriela Sanaguano Choco



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

AUTORIZACIÓN

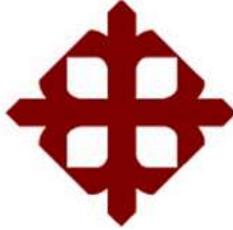
Yo, Andrea Elizabeth Arteaga Goya

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Propuesta de Diseño: de un Recorrido Agro-ecoturístico para las Comunidades Montubias y Campesinas de la Parroquia Pedro Pablo Gómez, del Cantón Jipijapa de la Provincia de Manabí”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA:

Andrea Elizabeth Arteaga Goya



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

TURÍSTICAS Y HOTELERAS

AUTORIZACIÓN

Yo, María Gabriela Sanaguano Choco

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Propuesta de Diseño: de un Recorrido Agro-ecoturístico para las Comunidades Montubias y Campesinas de la Parroquia Pedro Pablo Gómez, del Cantón Jipijapa de la Provincia de Manabí”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA:

María Gabriela Sanaguano Choco

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darnos la vida y permitirnos terminar con éxito este sueño que empezó hace algunos años, a nuestros padres quienes con su incondicional apoyo y confianza nos permitieron lograr esta meta; y, por ende, completar un paso importante en nuestras vidas. Gracias infinitas a Dios, nuestro Norte y Guía permanente.

Al señor Tomas Cansing, por dirigirnos en esta tesis. Su apoyo y confianza en el desarrollo de nuestro trabajo; así como, su capacidad para orientar nuestras ideas, ha constituido un valioso aporte para la culminación de este proyecto de Titulación y, en nuestra formación como investigadoras.

A nuestro tutor, el Ing. José Medina Crespo, Mgs. por sus consejos y enseñanzas con las que nos orientó durante la concreción de este proyecto.

A nuestros profesores, por transmitirnos con capacidad sus conocimientos durante nuestros años de formación universitaria.

DEDICATORIA

Con infinito amor dedico la elaboración de este trabajo, a mi fallecida madre señora Lorena Elizabeth Goya Morán, a quien mantengo y mantendré presente en mi mente y corazón eternamente. Su sacrificio diario y apoyo permanente me proporcionó la fortaleza que requerí para cumplir con uno de sus anhelos. Su inmenso cariño se constituyó en mi pilar y guía fundamental desde el inicio de mis días; así como, la motivadora constante de mi desarrollo profesional. Estoy convencida que, junto al Creador velará de cada uno de los pasos que dé en mi vida.

A mis hermanos y de manera especial a Jorge Luis y Ma. Lorena Arteaga Goya, así como a mi padrino Víctor Hugo Briones, quienes durante la mencionada etapa que debí enfrentar, me motivaron con su permanente aliento, a mi tío Byron León Panta quien me apoyo económicamente en este últimos periodo de estudios, a mis compañeros y colegas profesionales que me asesoraron en la realización de mi proyecto.

Finalmente y de manera especial a mi abuelo Jorge Luis Goya Aguirre que me dejó como herencia la cultura montubia, que atesora una gran riqueza de valores, cosmovisión y, un nuevo espacio para generar desarrollo económico.

Andrea Elizabeth Arteaga Goya

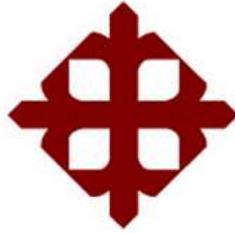
DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis Padres por su amor, apoyo incondicional, confianza y dejarme la mejor herencia; la enseñanza, por su apoyo constante para culminar con éxito la Carrera Universitaria.

A mi compañera de tesis Andrea Elizabeth Arteaga por su empeño y su buen liderazgo de llevar a cabo nuestra investigación y su esfuerzo que le ha puesto para que se dé el desarrollo de esta propuesta de proyecto.

A todos los profesores que fueron mis modelos a seguir, a mi Tutor en especial Ing. José Medina Crespo, Mgs. Por ser nuestra guía y confiar en nosotros.

María Gabriela Sanaguano Choco



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

TURÍSTICAS Y HOTELERAS

CALIFICACIÓN

Apellidos y nombres	Nota final del Tutor
Andrea Elizabeth Arteaga Goya	
María Gabriela Sanaguano Choco	

**Ing. José Medina Crespo, Mgs
Tutor**

INDICE GENERAL

Contenido

CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	9
OBJETIVOS	12
1.6. MARCO TEÓRICO	13
1.7. MARCO CONCEPTUAL	37
1.8. MARCO REFERENCIAL	42
1.9. MARCO LEGAL	44
1.10. DIAGNÓSTICO	48
CAPITULO II.....	54
2.1. METODOLOGÍA.....	54
2.1.1. MARCO METODOLÓGICO	54
2.1.2. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	54
2.1.3. RAZONES DE LA ELECCIÓN DEL MÉTODO INVESTIGACIÓN INDUCTIVO.....	55
2.1.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN	56
2.1.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	56
2.1.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	56
2.1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA	57
2.1.9. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	59
2.1.10. CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA	75

2.1.11. ENTREVISTAS	76
Capítulo III.....	77
3.1. ESTUDIO DE MERCADO	77
3.1.1. Análisis de la situación	77
3.1.2. Análisis F.O.D.A.....	101
3.1.3 OFERTA DEL MERCADO	103
3.1.4 ANALIS DE LA DEMANDA EN EL MERCADO	103
3.1.6. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	125
CONCLUSIONES	128
RECOMENDACIONES	129

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Pueblo Montubio del Ecuador.....	9
Ilustración 2: Cascada “Maryland”	10
Ilustración 3: viveros de café longevos.	11
Ilustración 4: Los pasos del desarrollo turismo comunitario.....	14
Ilustración 5: Supra sistema Socio-Cultural (Entorno).	15
Ilustración 6: Cinco partes de un análisis técnico turístico.....	15
Ilustración 7: Vista de la Cabecera Parroquial.....	16
Ilustración 8: Mapa de la Parroquia Pedro Pablo Gómez.	17
Ilustración 9: Asambleas de la comunidad con la Junta Cívica.	21
Ilustración 10: Fiestas de la Parroquia Pedro Pablo Gómez.....	23
Ilustración 11: Música Autóctona Montubia.	23
Ilustración 12: Juegos Tradicionales Montubios.....	24
Ilustración 13: Amorfinos Montubios.....	24
Ilustración 14: Gallina a la Cacerola Manaba.	25
Ilustración 15: bosques protegidos por el Ministerio del Ambiente.	27
Ilustración 16: Árbol Madero Negro.....	28
Ilustración 17: Cascada Maryland y la poza.....	30
Ilustración 18: Viveros de café comunitarios.	32
Ilustración 19: recolección del café.....	33
Ilustración 20: Viveros de café comunitarios.	33
Ilustración 21: Paso del café tostado.	33
Ilustración 22: Centro de producción de café tostado comunitario.....	33
Ilustración 23: área de enfundado del café tostado para comercializar.	34
Ilustración 24: Café Tostado.....	34

Ilustración N° 25: Sector Demográfico de Estudio	57
Ilustración 26: Sexo de la Población.....	60
Ilustración 27: Edades de la población	61
Ilustración 28: Ocupación de la población.....	62
Ilustración 29: Frecuencia de Viajes dentro del Ecuador	63
Ilustración 30: Movilización de los Turistas	64
Ilustración 31: Propósito de Viaje.....	65
Ilustración 32: Acompañante de Viaje	66
Ilustración 33: Porcentaje de Aceptación	67
Ilustración 34: Conoce la Parroquia PPG	68
Ilustración 35: Disposición para viajar a la Parroquia PPG.....	69
Ilustración 36: Cantidad de dinero a pagar	71
Ilustración 37: Medios publicitarios.....	73
Ilustración 38: Aceptación de destino.....	74
Ilustración 39: Cuadro Técnico de la Transversalización de Gobierno Central y los GAD'S	78
Ilustración 40: Analisis del PIB vs VANP.....	80
Ilustración 41: Análisis de Empleo, Desempleo y Ocupación Plena	82
Ilustración 42: Documento Técnico del Desarrollo Económico Endógeno del P.M.E.....	83
Ilustración 44: Número de Población de Nivel Instrucción	87
Ilustración 43: Número de Población Autodefinida de la provincia de Manabí.....	87
Ilustración 45: Porcentajes de no escolaridad en Manabí	88
Ilustración 46: Accesos a los Servicios Básicos.....	88
Ilustración 47: Habitantes por vivienda en la provincia de Manabí.....	89
Ilustración 48: Insumos generadores de biomasa	90
Ilustración 49: Esquema básico de un biodigestor y del inicio de la conducción de biogás hacia la cocina.	92

Ilustración 50: Esquema básico de un biodigestor y del inicio de la conducción de biogás hacia la cocina.	92
Ilustración 51: Corral de vacas del reciento “La Ciénega”.....	92
Ilustración 52: Corral de vacas del reciento “La Ciénega”.....	93
Ilustración 53: Esquema básico de un baño ecológico	94
Ilustración 54: Cabañas ecológicas.....	95
Ilustración 55: Sistema de recuperación de aguas lluvias.....	95
Ilustración 56: UPC de la Cabecera Parroquial de P. P. G.....	96
Ilustración 57: Modelo de torre de vigilancia.	97
Ilustración 58: Guía nativo recorrido a los atractivos turísticos.	99
Ilustración 59: Vista de los cerros desde el reciento “La Crucita”.	99
Ilustración 60: Atractivo Natural Ciénega.....	100
Ilustración 61: Árboles nativos protegidos por Ministerio del Ambiente.	100
Ilustración 62: Atractivo Natural Cascada de tres saltos Maryland.	101
Ilustración 63: Atractivo Natural Cascada de tres saltos Maryland.	101
Ilustración 65: Actividad Canoping de cerro a otro cerro	108
Ilustración 64: Actividad de Rapel en los “Santos sin Cabezas”	108
Ilustración 66: El recorrido con árboles paisajísticos.....	109
Ilustración 67: El recorrido con las señaléticas de acuerdo a las estaciones ...	109
Ilustración 69: Puente de bambú para	110
Ilustración 68: Restaurante en el Atractivo Natural	110
Ilustración 70: beberos ecológicos con el caucho de vehículos	110
Ilustración 71: Corral ecológico con el caucho de vehículos	110
Ilustración 72: Vacas didácticas para explicación del ordeño.....	111
Ilustración 73: Ordeño Limpio Paso N° 1	112
Ilustración 74: Ordeño Limpio Paso N° 2	113
Ilustración 75: Ordeño Limpio Paso N° 4	113

Ilustración 76: Ordeño Limpio Paso N° 3	113
Ilustración 77: Ordeño Limpio Paso N° 6	114
Ilustración 78: Ordeño Limpio Paso N° 5	114
Ilustración 79: Ordeño Limpio Paso N° 7	114
Ilustración 80: Ordeño Limpio Paso N° 7 – Despunte	114
Ilustración 81: Ordeño Limpio Paso N° 8 – transa lado de la leche	115
Ilustración 82: Ordeño Limpio Paso N° 8	115
Ilustración 83: Ordeño Limpio Paso N° 8 – verificación de temperatura	115
Ilustración 84: Ordeño Limpio Paso N° 9 – Apilamiento de la leche.....	116
Ilustración 85: Ordeño Limpio Paso N° 9 – temperatura y comercialización .	116
Ilustración 86: Cabañas en la cascada “Maryland”	117
Ilustración 87: Caminos de Arboles paisajísticos	117
Ilustración 88: escalinatas de materiales de la zona – bambú.....	118
Ilustración 89: Puente mirador de bambú en la cascada “Maryland”	119
Ilustración 90: Área de juegos de los monos y micos.....	120
Ilustración 91: Área de juegos entre los árboles nativos.....	120
Ilustración 92: Cabañas comunitarias.....	121
Ilustración 93: Área de juegos de niños con llantas de vehículos	121
Ilustración 94: Senderos de bambú	122
Ilustración 95: Talleres de elaboración de Tagua	122
Ilustración 96: Tagua y Techo de la palma de Tagua.....	123
Ilustración 97: Estación de Bird Wacher´s	123
Ilustración 98: Modelo de Diseño para el centro cultural y recorridos naturales	139
Ilustración 99: Modelo del interior del restaurante en la Ciénega	139
Ilustración 100: Modelos de diseños de paradero rustico y carruajes típicos .	140
Ilustración 101: Eventos organizados de la danza montubia	140

INDICE DE TRABLAS

Tabla 1: Principios del Turismo Comunitario Fuente: Memoria Talleres de autodiagnóstico Turístico Parroquia Pedro Pablo Gómez Junio 2013	14
Tabla 2: Tabla de Ubicación de la Comunidad.....	16
Tabla 3: Instituciones reguladoras del sector turístico en la Parroquia P.P.G.	19
Tabla 4: Organizaciones que existe en la parroquia Pedro Pablo Gómez.	20
Tabla 5: Principales atractivos de Pedro Pablo Gómez.....	22
Tabla 6: Principales Atractivos de Pedro Pablo Gómez	25
Tabla 7: Lista de tipos de árboles de Pedro Pablo Gómez.....	27
Tabla 8: lista de plantas medicinales de Pedro Pablo Gómez	29
Tabla 9: Lista de la Fauna de Pedro Pablo Gómez	30
Tabla 10: Atractivos para la Propuesta del Proyecto	31
Tabla 11: Clasificación de los Atractivos Turísticos.....	35
Tabla 12: Clasificación de los Atractivos Turísticos.....	36
Tabla 13: Población clasificada por edad	58
Tabla 14: Sexo de población	59
Tabla 15: Edades de población	60
Tabla 16: Ocupación	61
Tabla 17: Frecuencia de Visitas	62
Tabla 18: Movilización de los Turistas	63
Tabla 19: Motivo de Viaje.....	64
Tabla 20: Acompañantes de viajes	65
Tabla 21: Porcentaje de Aceptación.....	66
Tabla 22: Conoce la Parroquia PPG	67
Tabla 23: Disposición para viajar a la Parroquia PPG	68
Tabla 24: Tabla Preferencia de Actividades	69

Tabla 25: Características esperadas de restaurantes	70
Tabla 26: Cantidad de dinero a pagar.....	71
Tabla 27: Medios publicitarios	72
Tabla 28: Aceptación de destino	73
Tabla 29: TIA (tasa de interés activa) 08/14	81
Tabla 30: Análisis de desempleo, Subempleo y Ocupación, datos tomados en Marzo del año 2013	82
Tabla 31: Valores de Riesgo País del 2013.....	83
Tabla 32: Grupos participantes de la propuesta de proyecto	84
Tabla 33: Rangos estimados por edad, Provincia de Manabí año 2001.....	85
Tabla 34: Rangos estimados por edad, Provincia de Manabí año 2001.....	86
Tabla 35: Análisis de población por sexo.....	86
Tabla 36: F.O.D.A.	102
Tabla 37: Proceso de las actividades productivas.....	106
Tabla 38: Proceso de ordeño limpio.	112
Tabla 39: Presupuesto de Investigación para la propuesta de proyecto	125

RESUMEN

El Turismo en el Ecuador ha ido incrementando año tras año por lo tanto los ecuatorianos tienen el empeño por ofertar cada sitio turístico de su lugar de residencia, ha trascendido con mayor significación a nivel internacional a partir del 2005 con su marca país denominada la “Vida en Estado Puro”, con cuyo eslogan se describe el potencial turístico del país. Su riqueza biológica se refleja a través de una gama de organismos y ambientes que aún conservan su habitad original, lo que representa el entorno ideal para la práctica del turismo rural y concretamente, en la modalidad del agro-ecoturismo.

Este proyecto tiene indicio de resaltar la cultura montubia en las áreas rurales que se originó con el término campesino que representa el conjunto de comunidades que habitan en los terrenos extensos, fuera de áreas urbanas y sus actividades son agrícolas y ganaderas para su subsistencia, la cultura montubia es el resultado de un completo proceso histórico de adaptación y transformación étnica, interregional y socio-cultural, de esta fusión proviene los años de la gestión montubia, con cultura, identidad propia y particular realidad, que nos diferencia de mestizos y campesinos de la sierra y otros pueblos del país, con un proceso cultural bicentenario “22 años de lucha popular y 11 años institucional”.

El motivo principal de este proyecto se orienta a la definición de una propuesta que consiste en el diseño de un recorrido mediante el cual, se dará a conocer al visitante, de manera pormenorizada, el proceso del agro-ecoturismo contando con la participación permanente de la propia comunidad, en su calidad de anfitriona y su riqueza cultural y natural gestora del proyecto.

Se estima que esta propuesta proyecto permita a la parroquia de Pedro Pablo Gómez, disponer de una novedosa oferta turística bajo la modalidad de agro-ecoturismo, en la que se identifiquen sus potenciales y de esta manera se genere nuevas fuentes de empleo. Constantemente, se espera establecer en el corto plazo, nuevos recorridos y actividades variadas que fomenten la inclusión social, económica, solidaria y sostenible, acorde a (Paraguay, 2011) lo previsto en el “Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo

Sostenible para Ecuador al año 2020” (PLANDETUR 2020) y, en la “Agenda Nacional para la Igualdad de Nacionalidades y Pueblos (ANINP) 2013- 2017” (CODENPE, CODEPMOC, SENPLADES, 2014).

Esta investigación comprobó que el sector contaba con los recursos turísticos naturales y culturales, para crear un producto diferenciador que beneficie a la comunidad interesada y motivada a ser parte de este proyecto, de esta manera ponerlo en marcha cumpliendo con el principal objetivo que es: Proponer un diseño de un recorrido agro-ecoturístico que beneficie a la comunidad montubia y campesina de los recintos inmersos a los patrimonios naturales, culturales y los procesos de las pequeñas agroindustrias comunitarias integradas por un rubro de producción de la parroquia Pedro Pablo Gómez del Cantón Jipijapa de la Provincia de Manabí.¹

Palabras claves:

Agro-ecoturismo

Montubio

ANINP

CODEPMOC

Agroindustria

ABSTRACT

Tourism in Ecuador has increased year after year. Ecuadorians have the determination to offer tourism in their hometowns, this has transcended more international significance since 2005 with their country's new tourism motto "Life Estado Puro " with it the country's tourism potential has been described. Its biological richness is reflected through a range of organisms and environments that still retain their original habitat, which represents ideal for rural environmental tourism and specifically in the form of agro-ecotourism.

This project highlights the montubia culture in rural areas originated with the peasant term that represents all communities living in the extensive grounds, outside urban areas and their activities are agriculture and livestock for their livelihoods, montubia culture is the result of a complete historical process of adaptation and socio-cultural, ethnic, interregional and transformation. From this merger comes montubia era. the management, culture, identity and particular reality, which differentiates us from mestizos and peasants of the saw and other peoples of the country, with a bicentennial cultural process "22 years of popular struggle and institutional 11 years".

The main reason this project aims at defining a proposal that involves designing a route by which he will announce the visitor, in detail, the process of agro-ecotourism counting on the continued involvement of the own community.

It is estimated that this proposed project will enable Pedro Pablo Gómez parish, have a new tourism project in the form of agro-ecotourism, which identify potential and thus generate new jobs. Consistently, it hopes to establish in the short term, new tours and varied activities that promote social, economic, solidarity and sustainable inclusion, according to (Paraguay, 2011) as provided in the "Strategic Plan for Sustainable Tourism Development for Ecuador per year 2020 "(PLANDETUR 2020) and in the" National Agenda for Equality for Nationalities and Peoples (ANINP) 2013- 2017 "(CODENPE, CODEPMOC, SENPLADES, 2014).

This research found that the sector had natural and cultural tourism resources, to create an unique product that will benefit the community, so it started complying with the main objective being: Propose an agro-ecotourism tour plan that benefits the montubia farming community and immerse it in natural, cultural heritage. The profits generated from the small communities integrated in agribusiness will benefit from a rubro in the Pedro Pablo Gómez parish from Jipijapa Canton, Manabi Province.

CAPÍTULO I

1.1. INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que cuenta con una superficie de alrededor de 283 560 Km². Más allá de su reducido tamaño en comparación con otros países sudamericanos, dispone de una gran fortaleza que se refiere a una importante megadiversidad, plurinacionalidad e interculturalidad. Se ha hecho acreedor al premio de la World Travel Award, por cuanto se le consideró el mejor Destino Verde en el 2013. Así mismo, ha recibido 25 premios mundiales a nivel de turismo, entre el 2013 y 2014, de parte del organismo antes referido, conforme lo ha publicado el Ministerio de Turismo.

El Ecuador ha trascendido con mayor significación a nivel internacional a partir del 2005 con su marca país denominada la “Vida en Estado Puro”, con cuyo eslogan se describe el potencial turístico del país; esto es, que más allá de contar con grandes estructuras turísticas, dispone de la mayor diversidad en el mundo por kilómetro cuadrado, de especies animales y de organismos vegetales. Su riqueza biológica se refleja a través de una gama de organismos y ambientes que aún conservan su habitat original, lo que representa el entorno ideal para la práctica del turismo rural y concretamente, en la modalidad del agro-ecoturismo. Constituye una especial experiencia al momento de visitar este entorno y conocer de una manera particular, las costumbres de sus habitantes, apreciar a plenitud la cultura Montubia, evidenciar cómo se desarrollan las labores y actividades en el campo; y, el modo de producción de las materias primas cuyo esquema converge con los nuevos Modelos de Desarrollo Económico Endógeno.

Sobre la base de lo antes expresado, el motivo principal de este proyecto se orienta a la definición de una propuesta que consiste en el diseño de un recorrido mediante el cual, se dará a conocer al visitante, de manera pormenorizada, el proceso del agro-ecoturismo contando con la participación permanente de la propia comunidad, en su calidad de anfitriona y gestora del proyecto. Se aprovechará de estas visitas para mostrar su cultura, tradiciones, fiestas patronales, juegos típicos, religión, arte, danza, arquitectura,

música, amorfinos, historias ancestrales, gastronomía autóctona, su patrimonio natural y cultural. Se completa este proceso con la oferta al turista, de un hospedaje con un toque familiar.

Se estima que esta propuesta contribuya a que, la parroquia de Pedro Pablo Gómez, disponga de una novedosa oferta turística bajo la modalidad de agro-ecoturismo, en la que se identifiquen sus potencialidades en esta materia; así como, paralelamente, la generación de nuevas fuentes de empleo. Concomitantemente se espera establecer en el corto plazo, nuevos recorridos y actividades variadas que fomenten la inclusión social, económica, solidaria y sostenible, acorde a (Paraguay, 2011) lo previsto en el “Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al año 2020” (PLANDETUR 2020) y, en la “Agenda Nacional para la Igualdad de Nacionalidades y Pueblos (ANINP) 2013- 2017” (CODENPE, CODEPMOC, SENPLADES, 2014).

1.1. ANTECEDENTES

El presente trabajo de titulación apunta a diseñar y desarrollar un recorrido ecológico dentro de una área natural que cuenta con una importante diversidad, en lo que se refiere a flora y fauna; y, al conocimiento y disfrute de los recursos naturales y culturales presentes en esta zona, vinculándolo con la participación activa de los habitantes de las comunidades inmersas, en el recorrido agro-ecoturístico que se diseñe, en la parroquia Pedro Pablo Gómez, del cantón Jipijapa, de la provincia de Manabí, que se creó el 24 de Octubre de 1.942 (Consejo Provincial de Manabí, 2007).

Se destacará la historia del campesino en el Ecuador y su rol preponderante dentro de la historia política y socioeconómica del país; así como, los antecedentes de la cultura Montubia en la provincia de Manabí.

Según la (Gran Enciclopedia Visual) él denomina como campesinos, es al conjunto de comunidades que se localizan y habitan en terrenos extensos, generalmente fuera de áreas urbanas. Sus labores en el ámbito rural, sus actividades agrícolas o ganaderas tienen como principal objetivo la producción de diversos tipos de alimentos o sus derivados. Por lo general, un campesino puede realizar las faenas de la agricultura para su subsistencia (consumo propio) o para, comercializarlos en el mercado y obtener a partir de ello alguna ganancia.

A lo largo de la historia, el campesino ha sido una de las figuras sociales más importantes en todas las civilizaciones y culturas del orbe, dado que, las actividades rurales siempre ocuparon un rol central en la economía del ser humano, aunque por lo general se lo considera como la persona menos atendida por parte de los diferentes gobiernos, olvidando su desarrollo social, económico y de infraestructura.

De acuerdo a la información recogida por parte del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), en el censo de población de 2010, se encuentra un nuevo grupo de mestizaje autodefinido como Pueblo Montubio que alcanza el 7,4% del total de la población nacional y conformado por 1.465 comunidades que agrupan a más de 70.000 familias montubias organizadas e integradas en su proceso de desarrollo. Según el estudio realizado y expuesto en el Plan Geográfico del Ecuador se señala las zonas montubias que habitan a lo largo de los sistemas hidrográficos de la Costa ecuatoriana.

Vale anotar que las condiciones climáticas de la zona montuvia se modifica sensiblemente y da paso a la existencia de zonas montañosas de transición”. [2]

Conforme lo manifiesta el CONSEJO DE DESARROLLO DEL PUEBLO MONTUBIO DE LA COSTA Y SUBTROPICALES (CODEPMOC), “el montubio es el resultado de un completo proceso histórico de adaptación y transformación étnica, interregional y socio-cultural que se dio en el litoral donde se fusionaron indios, blancos y negros; de esta fusión provenimos los años de la gestión montubios, con cultura, identidad propia y particular realidad, que nos diferencia de mestizos y campesinos de la sierra y otros pueblos del país”. De lo anotado se desprende que el montubio parece reinventar su historia cuando menciona que “somos un pueblo de una cultura bicentenaria” enfatizando la importancia del proceso de su movimiento como son los “22 años de lucha popular y 11 años institucional”.

La vida del montubio fue recreada por grandes escritores literarios, poetas e historiadores como José de la Cuadra, José Joaquín Gallegos Lara, Demetrio Aguilera Malta, Alfredo Pareja Diez Canseco, Horacio Hidrovo, Jaime Galarza, Guido Garay, entre otros intelectuales; con obras y personajes literarios como “Los Sangurimas”, “La Tigra”, “A la Costa”, “Banda de Pueblo”, “Jotel Colimes”, entre otros ejemplos.

Uno de los personajes revolucionarios del país que se constituyó en un importante representante ecuatoriano de la cultura montubia fue el General Eloy Alfaro Delgado, a quien recordamos por su gesta revolucionaria liberal acaecida el 5 de junio de 1895. A lo largo de este proceso histórico, con Alfaro a la cabeza, formaron parte fundamental y base de su ejército revolucionario más conocido como los “Montoneros” quienes, desde mucho antes se destacaron por su importante participación dentro de las milicias rurales que lucharon en los combates devenidos de la guerra de la independencia de nuestro país frente al yugo español. El montubio ecuatoriano guerreó junto al Mariscal Antonio José de Sucre y al Libertador Simón Bolívar, y fueron enrolados en los gloriosos batallones Yaguachi y Daule (CONSEJO DE DESARROLLO DEL PUEBLO MONTUBIO DE LA COSTA Y SUBTROPICALES, 2014).

² La Comisión Nacional de Estadísticas de los Pueblos Indígenas, Afroecuatorianos y Montubio – CONEPIA- realizó el censo de autodefinición, base actualizada para las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador. Consejo de Desarrollo del Pueblo Montubio de la Costa Ecuatoriana y Zonas Subtropicales del Litoral –CODEPMOC-.

A lo largo de la historia, las comunidades montubias se han visto inmersas y han participado de los proyectos conocidos como: “la Crucitas”, “San Vicente de Agualán”, “La Agualán”; y, “La Mercedes”. De conformidad con su realidad, a estas comunidades se las reconoce de acuerdo a su autodefinición como Pueblo Montubio del Ecuador y como cultura montubia. Se encuentran organizados mediante asociaciones comunitaria - montubia, y constan inscritos en la Superintendencia de Economía de Popular y Solidaria (SEPS) [3].”

La actividad que más destaca dentro del cantón Jipijapa es la agricultura y el producto relevante dentro de esta actividad, está liderado por la producción de café.

Este cultivo representó la base del sostenimiento económico de comunidades enteras a lo largo del cantón convirtiéndose en la época de los 70’s a los 80’s como una de las zonas más destacada de café en toda la provincia, que resaltaba incluso a nivel internacional por la calidad indiscutible de dicha producción, cuando a esta se le daba el agregado de valor y llevado al consumidor. Además de ser denominado como un sector de desarrollo autónomo y exportador del café, de ahí se conoce al cantón Jipijapa como “La Sultana del Café”. Vale mencionar que en los años de 1983 y 1998, el fenómeno climático de El Niño arrasó con numerosas hectáreas de cafetales, en su mayor parte de la calidad conocida como “arábigos”, que se sembraba y cosechaba en la costa y en la sierra del Ecuador, sumado al problema de la *Hypothenemus hampei* o broca del café.

En la actualidad ésta población, no se registra como una gran productora de café, sin embargo se mantiene la producción de este cultivo; así como, los conocimientos ancestrales para cultivarlo.

En los últimos años los productores de la zona buscaron la reactivación de sus microeconomías buscando alternativas de producción, de las cuales se mantienen en la actualidad las de ciclo corto, tales como: maíz, yuca, arroz, maní, frejol, zapallo, frutales, plátano y pasto para animales.

³ Es una entidad técnica de supervisión y control de las organizaciones de la economía popular y solidaria, con personalidad jurídica de derecho público y autonomía administrativa y financiera, que Busca el desarrollo, estabilidad, solidez y correcto funcionamiento del sector económico popular y solidario.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo internacional se enrumba hacia una nueva tendencia conocida como el Turismo Rural dentro del que se destaca la modalidad del agro-ecoturismo. El Ecuador es uno de los destinos que cuenta con una amplia diversidad de producciones agrícolas, ya que históricamente, uno de los renglones de exportación primaria han sido los productos agrícolas. Estas generosas cosechas le logran a lo largo y ancho de su territorio, puesto que son cultivadas en una variedad de microclimas, que permiten obtener una gran oferta de bienes agrícolas.

El Ecuador, debido a la creciente actividad turística, a nivel nacional e internacional, ha logrado un despunte de este sector económico y la generación de un importante volumen de divisas que apoyan al desarrollo socioeconómico del sector y del país. Los turistas que han visitado el país han disfrutado de los encantos que les ofrece esta tierra ecuatorial y muchos de ellos han disfrutado de los paisajes naturales de los varios lugares visitados y, muchos de ellos, tienen el compromiso personal de regresar algún día para continuar explorando el país y guardar para sí, los hermosos recuerdos que va dejando a su paso cada travesía.

La zona que se ha elegido para realizar el estudio y propuesta se encuentra en un permanente abandono debido a varias circunstancias que han acontecido en el pasado. Entre otras se destaca la migración, a otros lugares del país, de parte de los dueños de las fincas cafeteras que tradicionalmente se dedicaban a este cultivo, situación que ha incidido en una merma de la frontera de producción y, por tanto, la disminución de la oferta agrícola y la consecuente reducción de los índices de pobreza y marginalidad. Ha acompañado este preocupante proceso, el desinterés por parte de las instituciones públicas encargadas del sector agrícola y de sus autoridades.

Luego de la respectiva visita y análisis de los recintos con un potencial apropiado para crear un recorrido de agro-ecoturismo, se ha establecido que no cuentan con el ordenamiento territorial del caso, son limitados los servicios básicos, no existen senderos por los que sus moradores puedan desplazarse de manera ágil, para atender sus actividades cotidianas y económicas. De otra parte, el nivel de escolaridad de sus moradores y la ausencia de capacitación a estas comunidades en educación, sanidad, medio ambiente y en conocimientos básicos en el área de negocios turísticos, no ha permitido que los destinos turísticos ubicados en esta localidad pueda desarrollarse de

acuerdo a su potencial, de manera que estas comunidades permanecen en total estado natural y, casi de aislamiento.

Por cuanto la infraestructura con que cuenta; así como, la promoción turística casi inexistente en la parroquia el motivo del estudio, ha derivado en que sea desconocida por parte de un gran sector de la propia comunidad ecuatoriana. La ausencia de un elemental desarrollo económico evidencia que se haya quedado “paralizada en el tiempo” por lo que, para extraerla de esta precaria situación, es necesario conseguir de los diferentes organismos oficiales, el contingente profesional que instrumente la debida planificación y organización de este territorio para que, a continuación, su capital humano sea capacitado y esté en capacidad de brindar los servicios turísticos y la generación de los beneficios que podrían crearse en esta comunidad. Es este motivo que ha llamado la atención de realizar el estudio por el desconocimiento de esta localidad por parte de la generalidad de ciudadanos del país. Sin embargo, esta preocupante situación se ha constituido en nuestra mayor motivación para instrumentar y proponer un recorrido que permita mostrar las bondades que ofrece su entorno natural, su cultura y producción agrícola.

En la parroquia de nuestro análisis existe, una gran cantidad de comunidades montubias en las cuales se han realizado varios talleres de autodiagnóstico turístico desde el año 2013, con el apoyo de la Unión de Organizaciones Campesinas de Manabí (UPOCAM), Pro turismo y la Universidad Estatal del Sur de Manabí.

En el transcurso de la preparación del presente trabajo se logró mantener contacto directo con varios habitantes de esta comunidad montuvia quienes, sin reserva y entusiasmo, facilitaron la información requerida para preparar y diseñar los talleres de autodiagnóstico y levantamiento de la información necesaria. El resultado de las encuestas que se concreten nos permitirán conocer, el grado de compromiso que sus habitantes están dispuestos a aportar a fin de, evaluar el nivel de conocimiento de los aspectos turísticos y de promoción; así como, su interés en gestar un proyecto de esta naturaleza que apoye, de manera real, al mejoramiento de las condiciones económicas y de vida en esta parroquia.

El objetivo principal de este proyecto de titulación es crear un producto en el ámbito del turismo agro-ecoturístico, el cual ofrecerá nuevas opciones de turismo rural, la interacción permanente entre el turista y la comunidad receptora y, la creación de

incentivos para que se logre una producción agrícola más amigable con la naturaleza que no cause impactos negativos en el medio ambiente.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La propuesta del diseño de un recorrido de agro-ecoturismo dentro de las organizaciones montubias de “Las Crucitas”, “San Vicente de Agualán”, “La Agualán” y, “La Mercedes” pretende apoyar en el apareamiento real de este tipo de actividad, a fin de promover, dentro de las circunscripciones antes anotadas, un innovador renglón económico que permitirá generar, nuevo valor agregado que se adicione al creado en la actualidad por estas comunidades. En la comunidad se otorgará a los potenciales visitantes, la posibilidad de acceder a una oferta turística innovadora y alternativa, a través de un producto con un alto ingrediente de diferenciación.

Se espera que despierte el interés entre los turistas respecto al conocimiento de la cultura, naturaleza y de las actividades agrícolas gestadas desde la cosmovisión de los integrantes de la cultura montubia, promueva la práctica de esta actividad en la parroquia Pedro Pablo Gómez a fin de generar, entre otros, un sostenido desarrollo socio económico. De esta manera, se podría alcanzar, dentro de un razonable período, las expectativas determinadas en el Plan del Buen Vivir.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

En la actualidad, los países de América Latina, de forma similar a lo que acontece en nuestro país, han optado por el desarrollo y fomento del Agroecoturismo, tomando como espacios turísticos a los recintos beneficiados con importantes patrimonios naturales, culturales y pluriculturales. Conforme conocemos, en el Ecuador existen asentamientos de campesinos a lo largo y ancho de su territorio y, a las personas que conforman el pueblo Montubio del Ecuador, lo podemos encontrar en la región litoral y zonas subtropicales.



Ilustración 1: Pueblo Montubio del Ecuador.

Fuente: CODEPMOC

La cultura Montubia arranca su historia desde el inicio de las gestas con Liberales Alfaristas de las que conformó el bastión político del partido liberal. Han atravesado por un proceso de desarrollo social, cultural, organizativo, político y económico, particularmente en la provincia de Manabí. El Montubio de esta localidad se siente orgulloso de sus raíces y cultura y, ser considerado “Manaba” constituye una identidad marcada por deseos de superación comunitaria y progreso.

Estas comunidades disfrutan de una gran variedad de fiestas en honor a sus patronos, acompañada de música tradicional y gastronomía típica, las cuales se desarrollan en un marco en donde se destaca su flora y fauna. Los procesos de producción; así como, la utilización de la medicina ancestral representan en conjunto, su patrimonio histórico. A pesar que las comunidades montubias localizadas en este sector han evidenciado múltiples necesidades, la limitada atención por parte de las entidades responsables, ha originado un profundo estancamiento social y económico.

El propósito de este proyecto atiende a realizar un recorrido a través de un sendero, previamente planificado, de acuerdo a lo que se establece en el manual para Planificación y Construcción de Senderos en ámbitos mayormente naturales de autoría de Larry Lechner.

Se armonizará con los sectores en los que no exista vegetación, en los lugares en los que se esté reforestando árboles nativos de la zona, a fin de crear un paisaje amigable con los turistas y responsables con el medio ambiente. Así mismo se planificará para que, durante el recorrido que consta de nueve estaciones, actividades relacionadas con el agro-ecoturismo adoptando formas temáticas. En aquellos lugares donde exista patrimonio natural, se establecerán espacios de descanso mediante cabañas ecológicas, área de camping, capilla de bambú, áreas de recreación construidas con infraestructura rústica de la zona y, la posibilidad de apreciar el entorno a través de un mirador. Podrán admirar varios monumentos que identifican a este patrimonio histórico, cultural y productivo; así como, observar la flora, fauna, cascadas, ciénegas, ríos y saltos de agua.



Ilustración 2: Cascada “Maryland”

Fuente: Las autoras

Los servicios turísticos serán ofrecidos por los integrantes de las familias montubias, haciendo un espacio entre sus actividades cotidianas, para no modificar sus labores diarias. Esta alternativa de atender al turista, incorpora un elemento diferenciador al producto que se ofrecerá.

El campesino que atiende al turista, también estaría en capacidad de ofrecer servicio de hospedaje y alimentación si así lo requiere. En este último caso, se aprovecharía esta oportunidad para poner a consideración del visitante platillos preparados con los productos que se cosechan y recogen en esta tierra.

Se espera que este esquema de atención a los potenciales clientes que visiten el sector genere interesantes beneficios, a los propietarios y trabajadores de las fincas y a las comunidades aledañas, puesto que, se crearían nuevas fuentes de trabajo. De manera adicional se espera que, el flujo turístico que se cree en estas localidades posibilite la atención, de parte de los gobiernos locales y del nacional, en la construcción de nueva infraestructura.

Se destaca que durante los recorridos que realicen los visitantes, se aprovechará la oportunidad para que conozcan el modo de producción de los productos que se siembran y cosechan en la localidad como el café, cacao, caña de azúcar, entre otros, y, que simultáneamente aprecie qué tipo de alimento producido es el que consumiría. No se descarta la compra, en volúmenes pequeños, de estas producciones, por parte de los visitantes.



Ilustración 3: viveros de café longevos.

Fuente: GAD'S

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo general

Proponer un diseño de un recorrido agro-ecoturístico que beneficie a la comunidad montubia y campesina de los recintos inmersos a los patrimonios naturales, culturales y los procesos de las pequeñas agroindustrias comunitarias integradas por un rubro de producción de la parroquia Pedro Pablo Gómez del Cantón Jipijapa de la Provincia de Manabí.

1.5.2. Objetivos específicos

- ✓ Analizar lo referente al agro turismo para desarrollar un marco de referencia entorno a la propuesta.
- ✓ Caracterizar e identificar los atractivos que posee las comunidades para establecer un diagnóstico del entorno.
- ✓ Desarrollar un estudio de mercado para conocer el nivel de aceptación de la actividad agro-ecoturística y su involucramiento de los recintos inmersos en la propuesta mediante una encuesta.
- ✓ Diseñar el recorrido agro-ecoturístico para las comunidades montubias y campesinas de la parroquia Pedro Pablo Gómez, del cantón jipijapa de la provincia de Manabí.

1.6. MARCO TEÓRICO

1.6.1. Conceptos de Turismo Comunitario

Las comunidades puedan beneficiarse del turismo sin riesgo es el turismo comunitario porque es:

Según (TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR, 2014)

Es un turismo manejado por y para la comunidad, favoreciendo:

- el intercambio cultural con el visitante,
- la colaboración comunitaria,
- la valoración y comercialización justa de los bienes formados.

Garantizando la administración adecuada de las manifestaciones naturales como culturales.

El turismo comunitario es el que está impulsado por la misma comunidad, con el objetivo del beneficio mutuo y social, su importancia radica en el cuidado, la conservación, comunicación, contacto con la naturaleza y sus recursos, ocupando el primer plano del planteamiento de esta investigación.

Principios del Turismo Comunitario Sostenible	
Socialmente solidario	Promueve una efectiva cooperación entre los miembros de la comunidad, en un marco de distribución equitativa de las oportunidades y beneficios que genera la actividad turística.
Ambientalmente responsable	Fomenta una conciencia respetuosa y formas de gestión sostenible de los derechos a la tierra y a los territorios ancestrales.
Económicamente	Incorpora objetivos e instrumentos de gestión eficientes de los ingresos y egresos turísticos,

viable	buscado beneficios que permitan remunerar correctamente el trabajo y las inversiones necesarias para mejorar la infraestructura turística y los servicios para la comunidad.
Culturalmente enriquecedor	Propicia experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los visitantes y la comunidad, respetando las expresiones de la identidad cultural.

Tabla 1: Principios del Turismo Comunitario Fuente: Memoria Talleres de autodiagnóstico Turístico Parroquia Pedro Pablo Gómez Junio 2013

1.6.2. Los Pasos del desarrollo del Turismo Comunitario



Ilustración 4: Los pasos del desarrollo turismo comunitario

Fuente: Memoria Talleres de autodiagnóstico Turístico Parroquia Pedro Pablo Gómez Junio 2013.

1.6.3. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

La técnica de la realización de un diagnóstico turístico es propuesta sugerida por Sergio Molina (1997) quien indica que previo al desarrollo de una propuesta de proyecto de

este tipo se deberá realizar la descripción, evaluación y análisis de las zonas de la parroquia, contiguo a otras variables relacionadas con el sistema turístico. Así, se llegará a dar a conocer los aspectos ordenados que facilitan y obstaculizan el desarrollo del propio.

En base a dicho anuncio, y tomando en consideración la adaptación de esta práctica que la realiza Ricaurte Quijano (2009) para implementar el Turismo en el Ecuador, se constata que el sistema propuesto nos brindará las herramientas necesarias para cualquier propuesta de proyecto turístico permitiendo el análisis y la recolección de información de un conjunto de variables que influyen en el contexto turístico y con la colaboración de los involucrados y trabajando de manera eficiente se obtendrá una planta turística, tomando en consideración también a la comunidad Montubia que es la receptora y a las organizaciones de apoyo.

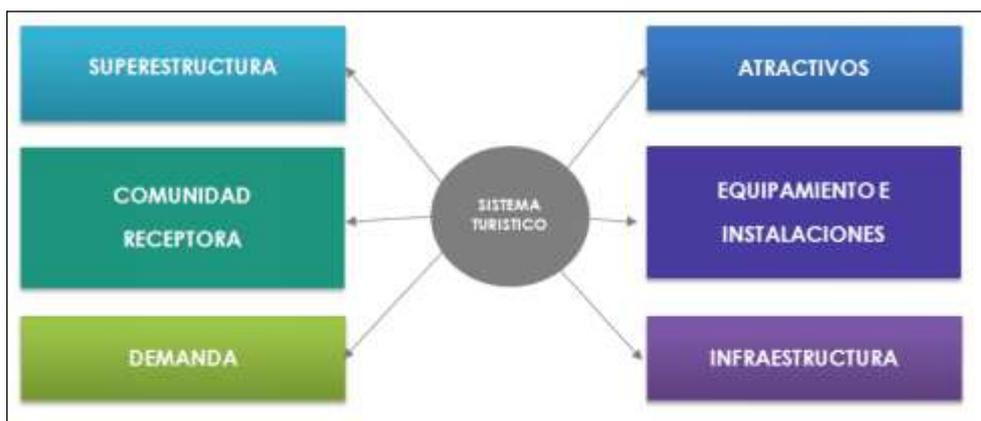


Ilustración 5: Supra sistema Socio-Cultural (Entorno).

Fuente: Molina, Sergio: Conceptualización del Turismo, México, Limusa, 2000.

El lugar donde se va a analizar y se va a obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y constan de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

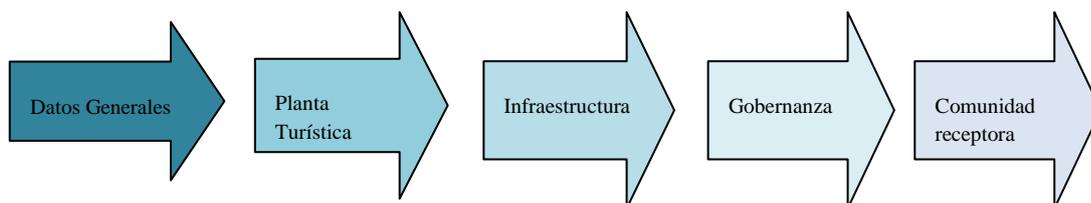


Ilustración 6: Cinco partes de un análisis técnico turístico.

Elaborado por: Las autoras.

Datos Generales

La parroquia Pedro Pablo Gómez pertenece al cantón Jipijapa, que se encuentra ubicado al sur de la Provincia de Manabí, tiene una superficie de 27300 hectáreas, con una altitud promedio del territorio de la parroquia es de 700 m.s.n.m. es una parroquia autodefinida montubia y las comunidades beneficiadas es la “La Crucita” con familias que se vinculan con el propuesta del proyecto.

Nombre de la provincia	Manabí
Nombre del cantón	Jipijapa
Nombre de la parroquia	Pedro Pablo Gómez
Nombre de la comunidad	“La Crucita”

Tabla 2: Tabla de Ubicación de la Comunidad.

Elaborado por: Las autoras



Ilustración 7: Vista de la Cabecera Parroquial

Fuente: Google Earth

La parroquia de Pedro Pablo Gómez está limitada al:

Norte: Cantón Jipijapa

Sur: Manglar alto provincia de Santa Elena

Este: Cantón Paján

Oeste: Parque Nacional Machalilla



Ilustración 8: Mapa de la Parroquia Pedro Pablo Gómez.

Elaborado por: Las autoras

Planta turística

En esta parroquia no cuentan con oferta de servicio turísticas, se puede encontrar pequeños establecimientos de alimentos y bebidas que están en el paso como: fuentes de soda, cantinas rusticas, kioscos de comida típica tradicional, los esparcimientos en la zona se puede encontrar una instalación deportiva, en la comunidad existe un grupo capacitado como guías nativos de la zona.

Infraestructura

Las vías de acceso de la parroquia es un carretero asfaltada con 12 km, el tiempo que se llega a este lugar de estudio en bus es de dos horas y media horas y en carro propio es de dos horas y la distancia que tiene la parroquia a la cabecera cantonal que es Jipijapa es de 35 km, el transporte para ingresar a este sector es en camionetas, carros particulares, motos, animales de carga, no cuentan con terminal terrestre pero se puede coger a unos 30km de la parroquia.

La comunicación interna en la parroquia existe servicio telefónico en la comunidad y la oficina de teléfonos más cercanos se encuentra a 1km, cuenta con señal de servicio celular en la comunidad tanto como claro y moviestar, también cuentan con cabinas de telefónicas y con cyber café comunitario, buzón de correo Correos del Ecuador y un infocentro de CNT en la casona parroquial.

En la parroquia cuentan con una red de agua entubada de los pozos de agua un porcentaje de 30% de la comunidad pero no está tratada con cloro por qué es pura cristalina con excelente sabor y el tipo de agua que se consume en la parroquia es de red pública, no cuentan con alcantarillados en la comunidad y gran parte de la población eliminan las excretas en pozos sépticos o en los esteros, existe una infraestructura para evacuar los desechos pero no funciona y la basura la sacan pasando un día o tres veces a la semana pasa el recolector de basura al cantón Jipijapa.

En la comunidad existe establecimientos de salud como: sub-centro de salud, centro de salud, dispensario público del Seguro Campesino, cuentan con una unidad móvil, y una farmacia.

En la parroquia cuentan con el servicio de energía eléctrica, se encuentra a 12km y el 90% de la población disfrutan de este servicio, no cuentan con gasolinera dentro de la parroquia pero se puede encontrar el más cercano a 15 o a 20 Km en el cantón de Paján, Cascol o Jipijapa.

Gobernanza

Según Javier Molina, el estudio de la superestructura de una zona comprende características que están relacionados con la organización interinstitucional, la estructura legal vigente, la estructura financiera, las atribuciones y funciones del organismo oficial de turismo, nivel de formación y capacitaciones de los recursos humanos, planes de desarrollo turístico en el ámbito nacional, regional, estatal o municipal, promoción y comercialización de los servicios o rubros productivos de la zonales.

Y es la forma en que en una sociedad se gestiona el acceso a los recursos naturales y el control sobre ellos. Incluye, entre otras cosas, el modo en que se reconcilian las prioridades e intereses opuestos de los distintos grupos.

INSTITUCIÓN	PÚBLICAS	PRIVADAS
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Pablo Gómez	X	
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquiales- Dirección de Turismo	X	
Ministerio de Inclusión Social	X	
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	X	
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca	X	
Consejo Provincial de Manabí	X	
Universidad Estatal del Sur de Manabí	X	
Universidad Estatal de Guayaquil	X	
Empresas de Productos Químicos		X
Proturismo – UPOCAM		X

Tabla 3: Instituciones reguladoras del sector turístico en la Parroquia P.P.G.

Fuente: GAD'S MUNICIPAL

Los tipos de organizaciones que se puede encontrar en esta parroquia como:

TIPO DE GRUPOS	UBICACIÓN
JUNTA PARROQUIAL	
Funcionario y comunidad	Casa parroquial
ORGANIZACIONES COMUNITARIAS	
Asociaciones Montubias “La Crucita”	60 metros de la escuela Heriberto Merchan Bravo
Comité de agua entubada comunitaria	12 metros en la Junta Parroquial
Liga deportiva comunitaria	12 metros en la Junta Parroquial
Comité de Salud	Potrero nuevo
Grupo de avicultura	12 metros en la Junta Parroquial

Tabla 4: Organizaciones que existe en la parroquia Pedro Pablo Gómez.

FUENTE: Junta Parroquial de Pedro Pablo Góme

Comunidad receptora

En la Parroquia de Pedro Pablo Gómez la población es básicamente autodefinida Montubia se dedica a diferentes actividades, la principal es la agricultura de siglo corto en época de invierno por la falta de agua en la zona, Pedro Pablo Gómez es conocida como “Potrero Viejo” y en la actualidad su zona como “la Sultana del Café” es de gente muy amable, con gran vocación al servicio, alegre, con una riqueza cultural, conocimientos ancestrales, con un modelo de desarrollar de su propia cosmovisión, además se encuentran organizados para realizar diferentes actividades en beneficio de la sociedad, a continuación presentamos un cuadro organizativo de la comunidades involucradas en la propuesta de proyecto.

Esta comunidad está altamente organizada y capacitada, lo cual nos mantiene optimista acerca de capacitaciones futuras por instituciones públicas en el ámbito de turismo y su desarrollo socio económico. La comunidad está activa y participa constantemente con el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD’S) Parroquial y con la Junta Cívica de la parroquia Pedro Pablo Gómez para la elaboración de un plan estratégicos locales y desarrollo de turismo comunitario local.



Ilustración 9: Asambleas de la comunidad con la Junta Cívica.

Fuente: Junta cívica

Elaborado por: Las autoras

Atractivos turísticos de la parroquia Pedro Pablo Gómez

Según el texto de Inventarios Turísticos generado por el Ministerio de Turismo 2010, un atractivo turístico se define como un lugar de interés al que los turistas, viajan por gusto o satisfacción propia, visitan, por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza natural o artificial, su originalidad, su rareza, sus misterios, sus costumbres propias de su cultura, o, simplemente, por diversión o recreación.

En la Parroquia se ha registrado los siguientes atractivos turísticos que se definieron con ayuda de la comunidad y la elaboración de una tabla para saber su ubicación y características del propio.

En un inventario de atractivos turístico culturales como naturales que se realizó en la parroquia de Pedro Pablo Gómez en los talleres realizados por la universidad de (UNESUM, 2013).

Inventarios de atractivos de la parroquia

N°	NOMBRE	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS
01	Petroglifos	En el sector llamado “Santos sin Cabezas” vía que conduce a la cascada Maryland a 4 1/2 km	Figuras dibujadas en grandes piedras
02	Casa coloniales	Cabecera parroquial	Casa de madera y de adobes enlucida con estiércol de burro
03	Fiesta y juegos	Parroquia Pedro Pablo Gómez	Juegos autóctonos de la cultura montubia
04	Cantantes de Música montubia	Sector el azufrado	Canciones típicas de la cultura montubia
05	Piezas arqueológicas	Parroquia Pedro Pablo Gómez	Husos, ollas, estatuas, piedras
06	Medicina ancestral	Parroquia Pedro Pablo Gómez señora Jacinta Vera y Jacinto Franco	Curan con plantas naturales y picaduras de culebras
07	Mal de ojo	Manuel Flores, Juan Baque, Rosa Manrique	Plantas medicinales: huevo, cojojo, puro

Tabla 5: Principales atractivos de Pedro Pablo Gómez

FUENTE: Talleres realizados por UNESM



Ilustración 10: Fiestas de la Parroquia Pedro Pablo Gómez.

Fuente: CODEPMOC.



Ilustración 11: Música Autóctona Montubia.

Fuente: CODEPMOC



Ilustración 12: Juegos Tradicionales Montubios.

Fuente: CODEPMOC.



Ilustración 13: Amorfinos Montubios.

Fuente: CODEPMOC.

GASTRONOMÍA

N°	NOMBRE	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS
01	Hornado de chanco	En la cabecera parroquial	Parecido a la cazuela
02	Camarones de río curtido en botella	En el sector Casa vieja	Camarón curtido con sal envasado
03	Espuma de cachaza	Cabecera de Pedro Pablo Gómez	Espuma de la miel de caña de azúcar batida con clara de huevo
04	Tortilla hornadas en fogón de leña	Parroquia Pedro Pablo Gómez	Maíz, hornadas

Tabla 6: Principales Atractivos de Pedro Pablo Gómez

Fuente: Talleres realizados por UNESM



Ilustración 14: Gallina a la Cacerola Manaba.

La comunidad está de acuerdo con el listado de atractivos principales que se maneje como un atractivo turístico de su parroquia, pero existen unos atractivos como: los

petroglifos que se debe crear un plan de visitas ya que puede sufrir deterioro o destrucción del patrimonio cultural de la comunidad.

ATRATIVOS NATURALES

Se realizara tres tipos de cuadros en los cuales se dividirá en bosque y flora, animales y agua para identificar las riquezas naturales que existen en esta parroquia de Pedro Pablo Gómez.

Bosques y flora

Número	Nombre común	NOMBRE CIENTÍFICO
01	Árbol de Laurel	Cordia alliodora (Ruiz & Pav.) Oken
02	Árbol de Cedrela	Cedrela bogotensis (Triana & Planch)
03	Árbol de Bálsamo	Myroxylon Balsamum
04	Árbol de Matapalo	Higuerote
05	Árbol de Madero Negro	Gliricidia Sepium
06	Árbol de María	Colophyllum Brasiliense
07	Árbol de Guayacán	Tabebuia Guayacán
08	Árbol de Fernán Sánchez	Triplaris Cumingana (Fisher y Meyer)
09	Árbol de Balsa	Ochroma Lagopus Sw.
10	Árbol de Guachapelí	Albizia Guachapele
11	Árbol de Jigua	Nectandra Hihua (Ruiz y

		Pow) Rohaveer
12	Árbol de Palo Santo	Gochnatia Palo Santo Cabrera
14	Árbol de Pechiche	Vitex Gigantea
15	Árbol de Corozo	Acrocomia Aculeata
16	Árbol de Caña Guadua	Guadua angustifolia

Tabla 7: Lista de tipos de árboles de Pedro Pablo Gómez

FUENTE: Talleres Realizados por UNESM



Ilustración 15: bosques protegidos por el Ministerio del Ambiente.

Fuente: GAD'S



Ilustración 16: Árbol Madero Negro

Comunidad de Pedro Pablo Gómez tiene un convenio con el Ministerio de Ambiente de **BOSQUE PROTECTOR “CORDILLERA CHONGÓN – COLONCHE – MANGLAR ALTO”** que se encuentra al oeste del Ecuador, en las provincias de Guayas, Manabí y Sta. Elena, posee una superficie de 78151,20 has. Lo cual una de las parroquias que está dentro de esta ubicación geográfica es la parroquia Pedro Pablo Gómez y la comunidad se comprometieron a conservar sus bosques y remanentes de sus propiedades por 15 años para lograr el objetivo de conservar los cafetales longevos. (MINISTERIO DEL AMBIENTE, 1995).

Plantas medicinales de la comunidad que se encuentran en el bosque

	NOMBRE COMÚN	PARTE DE LA PLANTA	UTILIZACIÓN
01	Saragoza	Bejuco	Dolor de barriga
02	Hierbaluisa	Hoja	
03	Hierbabuena	Hoja	
04	Cojojo	Hoja	Mal de ojo
05	Albaca	Hoja	

06	Orégano	Hoja	Cólicos
07	Pelusa de Choclo	Pelusa	Cólico menstrual

Tabla 8: lista de plantas medicinales de Pedro Pablo Gómez

Fuente: Talleres realizados por UNESM

Fauna

En la entrada de la parroquia Pedro Pablo Gómez podemos apreciar la riqueza que este lugar tiene ardillas recorriendo los árboles, en esta comunidad se puede encontrar frutas que atraen variedad de aves, pájaros, los burros que se encuentra en cada esquina del recorrido de la vía de acceso.

	NOMBRE COMÚN	Temporada
01	Perico	En verano
02	Loros	En verano
03	Pijaja	Todo el año
04	Santa cruz	Todo el año
05	Negro fino	Todo el año
06	Garrapatero	Todo el año
07	cacique	Invierno
08	golondrina	Invierno
09	gallinazo	Verano
10	garza	Invierno
11	Gavilán	Verano
12	Águila	Verano

13	Tórtola	Invierno
14	Carpintero	Invierno
15	Lechuza	Todo el año

Tabla 9: Lista de la Fauna de Pedro Pablo Gómez

Fuente: Talleres Realizados por UNESM

En la comunidad el ave que es de mucha importancia es la gallinaza que es el que limpia a la naturaleza de los animales muertos. Se sabe que las aves son de mucho interés para otras personas como los investigadores y uno de los mayores problemas es la caza de algunos de los animales para el consumo humano y hasta ahora no existen regulaciones sobre la caza y ningún esfuerzo para evitar la cacería.

En el sector se encuentran otras especies como: ratas y culebras venenosas pero no muy frecuentes e insectos si se encuentra muchos.

Agua

Los cuerpos de agua que se encontró en las comunidades como: ríos, cascada, manantiales, arroyos y riachuelos. Los cuales no están limpios porque no tienen un lugar específico o una forma adecuada para eliminar los desechos y por costumbre de la comunidad, pero se mantiene clara y sin mal olores, se puede apreciar que existe vida en el río como: peces, camarones, cangrejos, caracoles y conchita.

La cascada de tres saltos y sus pozas son atractivos para los que visitan este lugar porque es única en la región.



mala

Existe una costumbre de

la comunidad que es lavar la ropa o bañarse en el río y causa una contaminación que

Ilustración 17: Cascada Maryland y la poza.

Fuente: GAD'S

afectaría a las demás comunidades y no existe una regularización de estas actividades que es parte de la comunidad. Dentro del área que se quiere realizar la propuesta de proyecto encontramos otros atractivos naturales como:

N°	NOMBRE	UBICACIÓN
01	Ciénega	Comunidad la crucita y la Merced
02	Bosques	Terrenos de familia Sánchez
03	Mariposas	Terrenos de la familia Sánchez
04	Monos y micos	Terrenos de familia Sánchez
05	Ardillas	Propiedad Privada “Hacienda Maryland”
06	Avicultores	Propiedad privada “Hacienda Maryland”
07	Aves y pájaros	En todo el recorrido
08	Petroglifos	4 ½ de la cascada Maryland
09	Cascada de 3 saltos	Propiedad Privada “Hacienda Maryland”
10	Rio Ayampe	Propiedad Privada “Hacienda Maryland”
11	Santo sin cabeza	Terreno comunitario que se encuentra a 375 metros de la 2da caída de la cascada
12	Cueva con agua filtrada	se encuentra a 358m del salto sin cabeza
13	Pozos azufrados	Se encuentran a 413 metros de la cueva
14	Viveros familiares caficultores por tradición	Fincas de la zona

Tabla 10: Atractivos para la Propuesta del Proyecto

Elaborado por: Las autoras

La tabla N°10 fue tomada de la visita de campo realizada en la zona donde se va a realizar la propuesta de proyecto y de los talleres de autodiagnóstico de las comunidades Montubias de la Parroquia Pedro Pablo Gómez, también se existe un acuerdo con el propietario de la Hacienda Maryland para que las familias que están participando en el

proyecto de avicultura puedan realizar su actividad socio económica en el lugar y otras actividades agroecoturísticas como: el proceso del café tradicional.



Ilustración 18: Viveros de café comunitarios.

Fuente: GAD'S



Ilustración 20: Viveros de café comunitarios.

Fuente: GAD'S



Ilustración 19: recolección del café.

Fuente: GAD'S



Ilustración 22: Centro de producción de café tostado comunitario.

Fuente: GAD'S



Ilustración 21: Paso del café tostado.

Fuente: GAD'S



Ilustración 24: Café Tostado.

Fuente: GAD´S



Ilustración 23: área de enfundado del café tostado para comercializar.

Fuente: GAD´S

Sin embargo dentro de estas no se ha realizado la clasificación de los atractivos turísticos. A continuación se incluirá una tabla N° 11: que indicara nombre del atractivo de la parroquia, la categoría, el tipo y subtipos en base a la metodología para inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo.

- **Categoría:** se define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- **Tipo:** son los elementos de características similares en una categoría.
- **Subtipos:** son los elementos que caracterizan los tipos.

Cuadro de clasificación de los atractivos turísticos

ATRATIVOS	CATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPOS
Petroglifos	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos
Casas coloniales			Arquitectura
Piezas arqueológicas			Arqueológicos
Fiestas y juegos montubios		Acontecimientos programados	Fiestas
Hornado de chanco en vasija de barro			Gastronomía
Camarones de río curtido en botella			Gastronomía
Espuma de cachaza			Gastronomía
Tortillas hornadas en fogón de leña			Gastronomía
Cantantes de música montubia		Etnografía	Música y danza
Medicina ancestrales			Tradiciones y creencias
Vestimenta montubia			Tejidos indumentaria
Mal de ojo			chamanismo

Tabla 11: Clasificación de los Atractivos Turísticos

Elaborado por: Las autoras

ATRATIVOS	CATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPOS
Ciénega	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Ciénega
Pozos azufrados			Pozas
Ríos del recorrido			Riachuelos o arroyos
Conjunto de árboles nativos de la parroquia		Bosques	Húmedo tropical sabana
Cuevas		Fenómenos espeleológicos	Cuevas
		Aguas subterráneas	Aguas minerales
Bosques		Sistemas de áreas protegidas	Bosque protector
Cascada de Maryland		Ríos	Cascadas
		Ambientes lacustres	Pozas
Caídas de agua			Salto
recintos del recorrido agroecoturísticos		Montañas	Cerros

Tabla 12: Clasificación de los Atractivos Turísticos

Elaborado por: las autoras

Jerarquización de los atractivos naturales y culturales

De acuerdo a los resultados de la evaluación de jerarquización de los atractivos turísticos de la propuesta de proyecto en la parroquia Pedro Pablo Gómez nos arroja un resultado de jerarquización II y jerarquización III, que tiene gran potencial de turismo comunitario.

Jerarquización II: Los atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquización III: atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

1.7. MARCO CONCEPTUAL

Procedencia del turismo

Haciendo un énfasis en la etimología, para determinar la procedencia de la palabra turismo, encontramos que tornus y tornare que provienen del latín, en su vocablo torno y tornear respectivamente, más el post fijo istmo que es muy utilizado en nuestro habla hispana para definir la acción de los grupos, entonces determinamos que turismo es el conjunto de actividades realizadas por un grupo de personas que visitan los entornos y esto lo realzan con varios fines.

Procedencia de Comunidad

Según el análisis de varias fuentes la comunidad es el lazo de situaciones comunes de un entorno donde sus habitantes interactúan construyéndose a sí mismos culturalmente e identificándose y desarrollándose políticamente alcanzando en algunos casos altos niveles de organización y altos niveles socioeconómicos.

1.7.1. Concepto de Turismo

Según la (OMT, Organización Mundial del Turismo) “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de residencia habitual por motivos personales o de negocios”.

La persona que realiza esta actividad esta denominada como visitante o excursionista sea residente o no residente y tiene que ver con actividades de las cuales deben generar un gasto dentro del sector visitado.

1.7.2. Turismo desde el punto de vista económico

Una de la fuentes e desarrollo económico más rápidas y eficientes en el proceso del mejoramiento de las economías familiares es el turismo, como ejemplo podemos ver a la Argentina que su situación de tambaleo económico y desmejoramiento, que se ha superado a una velocidad relativamente rápida a través del inversión turística poniendo en cuenta que este análisis esta desarrollado antes del gobierno de Kirchner

1.7.3. Turismo cultural

Según la **OMT (2010)** " es el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la Naturaleza, el Arte, el Folklore, y las peregrinaciones". También el turismo cultural se está dando a conocer como una forma de turismo alternativo de exponer los procesos de generaciones de productos culturales que conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad, la cosmovisión, la imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de las demandas.

1.7.4. Concepto de Turismo Comunitario

Según (FEPTCE, 2002) es un tipo de turismo responsable con el medio ambiente y de la sensibilidad de la comunidad anfitriona del sector rural, son las experiencia vivenciales de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, creando una conciencia a los turistas visitantes a mantener un comportamiento adecuado, conocer como convivir la valoración de sus Patrimonios naturales, culturales, territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa, justa de los beneficios generados por dicha actividad turística comunitaria.

1.7.5. Clasificación del Turismo

Según la Secretaría de Turismo (SECTUR , 2010) en el sector turístico existe varias clasificaciones y se fundamentan en las actividades que se realizan los turistas en el tiempo de su estancia en una región:

Turismo Náutico y Deportivo: están orientados a programas o paquetes al desarrollo de eventos turísticos como triatlón, torneos de pesca deportiva, etc. Con el objetivo de promocionar los destinos sedes logrando competitividad, sustentabilidad

Y que sea rentable.

Turismo de Negocios: es el turista cuyo mayor interés de viajar está en vincularse, obtener contactos con la organización de actividades laborales y profesionales, logrando llevar a cabo reuniones de negocios ya sean individuales o grupales como congresos, convenciones, ferias, etc.

Turismo Cultural: Este tipo de viaje motiva a conocer, comprender, interactuar, disfrutar, elementos de las personas, comportamientos, creencias religiosas, intelectuales, arquitectura que caracterizan a un grupo social de un destino turístico

Turismo de retirados: a una determinada población de mayor edad de un rango de 60 años que reciben una pensión directa o como beneficiario que actualmente están en la capacidad de viajar y alojarse en algún destino turístico.

Turismo alternativo: son los viajes que tienen actividades creativas con un contacto directo con la naturaleza y expresiones culturales que promueve con actitud de compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en convenciones de este tipo.

Ecoturismo: son los viajes con el fin de realizar actividades recreativas de valoración del entorno natural y contacto de la misma.

Turismo de aventura: son los viajes que tienen como prioridad desafíos impuestos por la naturaleza y una mezcla con el deporte.

Turismo rural: tienen como finalidad organizar viajes de convivencia e interacción con una comunidad que se encuentra localizado a fuera de la ciudad, con aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

1.7.6. Concepto de Agroturismo

El agroturismo según (Rutas del Agroturismo, 2012) es una forma de turismo que se viene desarrollando en el medio rural con la particularidad de la producción agrarias y ser desempeñadas por el agricultor. Esta actividad ofrece al visitante la oportunidad de conocer y ser parte de un proceso ancestral agrario, la principal característica principal es dar a conocer la profesión del agricultor y su entorno, así garantizando la calidad de su producto que está ofreciendo y fomentar las producciones agroalimentarias en forma asociativa de pequeña escala de productos que están arraigados en las tradiciones locales del sector que se estará promoviendo, la práctica de la agricultura de forma limpia, organizadas e interactivas.

La actividad agraria combinada con el turismo ha logrado generar unos ingresos adicionales y valorizando los recurso agrarios y ganaderos, la conservación de la biodiversidad, del paisaje de las tradicionales y gastronomía del sector rural, colaborando así con el desarrollo socioeconómico, promoción de nuevos productos dentro de las áreas rurales.

1.7.7. Clasificación De Las Comunidades

El campesino al conjunto de comunidades que se localizan en terrenos extensos, generalmente fuera de áreas urbanas, sus labores en el ámbito rural, sus actividades es agrícola o ganadero que tienen como principal objetivo la producción de diversos tipos de alimentos o sus derivados. Por lo general, un campesino puede realizar la agricultura para su subsistencia (consumo propio) o para comercializarlos en el mercado y obtener a partir de ello alguna ganancia (AYALA MORA, 2003).

Según el criterio del dirigente nacional del Pueblo Montubio del Ecuador Luis Alvarado Buenaños (2014), Los campesinos son todos los que habitamos en el sector rural de un país, o por haber nacido en el agro costeño o serrano. Pero existe La diferencia que radica en que los campesinos de la costa (mestizos) tenemos identidad cultural, somos la cultura Montubia, con sus particularidades, especificidades propias de la región litoral, tenemos identidad montubia. Y organizados desde hace 23 años y constituidos legalmente como “EL PUEBLO MONTUBIO DEL ECUADOR”

Según (CONSEJO DE DESARROLLO DEL PUEBLO MONTUBIO DE LA COSTA Y SUBTROPICALES, 2014) “el montubio es el resultado de un complejo proceso

histórico de adaptación y transformación étnica, interregional y socio-cultural que se dio en el litoral donde se fusionaron indios, blancos y negros; de esta fusión provenimos los montubios, con cultura, identidad propia y particular realidad, que nos diferencia de mestizos y campesinos de la sierra y otros pueblos del país”. De esta forma, el montubio parece reinventar su historia mencionando que “somos un pueblo de una cultura bicentenario” enfatizando la importancia del proceso de su movimiento como “22 años de lucha popular y 11 años de la gestión institucional”.

1.7.8. Concepto de Medio Ambiente

Según (Definición. De, 2014) es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción del ser humano. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un contexto y momento acuerdo (Paraguay, 2011) determinado.

1.7.9. Agroturismo

Según (Paraguay, 2011) el producto agro turístico fue uno de los productos prioritarios y potenciales, las variedades que incluye son: haciendas, fincas y plantaciones.

Del agroturismo efectivamente puede convertirse en una actividad complementaria de las actividades agrícolas que realiza el pequeño productor, con la ventaja de que este percibe una retribución por la conservación de su hábitat, por ende, mejora su calidad de vida. De acuerdo a (Paraguay, 2011) el agroturismo se basa en los servicios turísticos que ofrece al visitante la familia campesina, sin que ésta se desplace, ni cambie su actividad principal ni sus costumbres, ya que estos son los elementos diferenciadores del producto que ofrece. Con el agroturismo el producto campesino puede ofrecer la alimentación, con platillos preparados con los productos que ahí mismo se cosechan, y opcionalmente otras actividades como por ejemplo; cabalgatas, observación de aves, caminatas guiadas a bosques y por la finca, donde, además, se le muestra al visitante la técnica agrícola invitándolos a participar en algún proceso.

Según (Paraguay, 2011) Las haciendas pueden ser consideradas como núcleo consolidadas de atracción, por disponer de facilidades para visitantes, cuyo elemento temático están representados por la diversidad de producción y sobre todo en un espacio

reducido sin embargo sobre estos elementos es necesario identificar las potencialidades de generación de empleos y establecer rutas, circuitos y destinos consolidados de atracción turística fortalecida a todos los niveles de la cadena de valor y no exclusivamente en el sentido de producción orgánica con la escala de pequeños productores, de acuerdo (Paraguay, 2011) es la evidente fortaleza de la asociatividad con valor agregado y la estrategia para alcanzar la democratización del aporte público.

1.7.10. Modelo Desarrollo Económico Endógeno Del Pueblo Montubio del Ecuador.

Según (CONSEJO DE DESARROLLO DEL PUEBLO MONTUBIO DE LA COSTA Y SUBTROPICALES, 2014) Es una nueva alternativa económica propia de los Pueblos Montubios, que nace de sus experiencias innovadoras, creativas y de su profunda raíz cultural, de vivencias, realidades, frente a la imperiosa necesidad de superar la explotación y sistemas que no funcionan en el contexto rural del Ecuador.

Este modelo se centra en tres ejes importantes: producción asociativa agroindustria comunitaria, comercialización asociativa.

1.7.11. Categorización ambiental nacional

De acuerdo a la política actual de desarrollo que implementa el gobierno, según el plan nacional del buen vivir en el objetivo 7 que dice acerca de la protección y los derechos de la naturaleza, se debe incluir dentro de cada proyecto de sostenibilidad del tipo o índole que sea, el impacto ambiental del sitio donde se ejecutara dicho proyecto

1.8. MARCO REFERENCIAL

1.8.1. Historia del Turismo Comunitario en Ecuador

Según (Ecos Travel, 2014) La comunidad de Agua Blanca es una de las primeras comunidades que se organizaron para realizar eco turismo de la costa ecuatoriana, es de gran potencial ya que tiene atractivos naturales como culturales. Se dio inicio hace 22 años por un proceso de investigación y aporte a la recuperación de la identidad de la cultura manteña, fomentando el empoderamiento de la comunidad para proteger sus recursos tangibles y dando paso a otros proyectos de desarrollo comunitario.

Esta comuna tiene una extensión de 55.000 ha. Su población es de 300 habitantes y 72 familias, dedicadas a la agricultura, cazan de animales, artesanías y turismo comunitario.

1.8.2. PROGRAMA REGIONAL DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO PARA EL PUEBLO MONTUBIO DEL ECUADOR (PRDTCPME)

Según (COASTMAN ECUADOR , 2010) tomaremos como referencia este informe de desarrollo del turismo comunitario para el Pueblo Montubio del Ecuador, en la cual se ha trabajado con cinco comunidades de: Nobol- provincia del Guayas, Piedra Blanca, Provincia de Bolívar, Olón , provincia de Santa Elena, Porcel, provincia de Manabí, Recinto La Piedad, Abras de Mantequilla, provincia de los Ríos, que cumplen con los requisitos mínimos de servicios básicos, existencia y prestación de atractivos turísticos, niveles de asociatividad, relaciones culturales.

En este informe podemos encontrar un “Modelo de operación y administración de una red piloto de alojamiento y recreación de turismo comunitario del Pueblo Montubio a implementarse en poblaciones en donde se encuentran asentadas las diferentes asociaciones pertenecientes al CODEPMOC”, lo cual muestra la forma de desarrollar la propuesta turística con enfoque técnico para que la planta turística que se construya y quienes la operen tenga un correcto nivel de administración turística y sea sostenible.

Elaborando propuestas de proyectos para las poblaciones:

- Implementación de actividades de agroturismo sostenible en el recinto Petrillo, Cantón Nobol, Provincia del Guayas.
- Implementación de una hostería comunitaria en el recinto Petrillo, Cantón, provincia del Guayas.
- Implementación de una hostería comunitaria en el recinto Piedra Blanca, Provincia de Bolívar.
- Implementación de un sendero comunitario en el recinto Piedra Blanca, Provincia de Bolívar.

- Implementación de 16 habitaciones en las hospederías comunitarias de la comuna Olón Provincia Santa Elena.

También un diseño de Plan de Marketing Turístico de la Red de Turismo comunitario de los Pueblos Montubios del Ecuador, podemos encontrar un Estudio Arquitectónico con las especificaciones técnicas y procedimientos constructivos en la que rescatan la arquitectura ancestral de las poblaciones ya mencionadas y tomando esquemas de la arquitectura actual.

1.8.3. PARQUE NACIONAL DEL CAFÉ

Según (Parque Nacional del Café, 2014) tomaremos también como ejemplo de desarrollo de negocios y producto cultural, agro turístico, creado por la organización de los cafetaleros e implementar un destino turístico que ofrece al visitante un espacio de sano esparcimiento y dándole homenaje a la pujanza de los cafetaleros en Colombia

Este parque muestra su contexto natural, divertido y seguro el desarrollo que genera el café en el país Colombiano, este parque se encuentra localizado en la zona central cafetalera de Colombia, en el centro occidente del país, a 20 minutos de la ciudad de Armenia capital del departamento del Quindío y a 5 minutos de del Municipio de Montenegro.

Cuenta con una área de 96 hectáreas, 56 de ellas construidas en una mezcla perfecta entre lo tradicional y lo moderno, en ella más de 20 atracciones mecánicas y culturales se encuentran inmersas entre árboles y plantas; aproximadamente 4000 especies con una temperatura promedio de 21 grados. Este parque Nacional del Café es un recorrido por las costumbres de una tradición que se extiende sobre el territorio del departamento del Quindío; marco de un destino que ofrece a los turistas un espacio de recreación sano.

1.9. MARCO LEGAL

La actual propuesta diseñada como proyecto de tesis está enmarcada legalmente con la siguiente estructura.

1 objetivo

1.1 objetivo. política.

1.1.1 objetivo. Política. Lineamiento

1.1.1.1 objetivo. Política. Lineamiento. Numeral o punto

1.9.1. Objetivos del plan nacional del buen vivir 2013-2017

Objetivo 2

Edgar Morín, Politólogo y pensador⁴ al referirse al objetivo 2 del Plan Nacional del Buen Vivir manifestó: *“Debo reconocer mi plena convergencia intelectual con la propuesta del Plan Nacional del Buen Vivir, a través del cual identifiqué muchas preocupaciones y sensibilidades que me animan luego de décadas: la necesidades de vincular las esferas políticas, económicas, sociales, territoriales y también de sostenibilidad..., precisamente con el fin de desarrollar políticas más integradoras, mejor adaptadas a la realidad de la era moderna.*

En este objetivo ofrece alternativas para construir una sociedad más justa. Que supere los límites de las visiones convencionales de desarrollo, que reducen el concepto a una noción exclusiva de crecimiento económico.

En el 2.1 Una idea movilizadora, la noción del Buen Vivir ha estado presente en los pueblos originarios del mundo entero y también en la propia civilización occidental; su esencia es universal, ha sido una aspiración constante de la humanidad.

Propuesta políticas no depende de las nuestras maneras de ver el mundo, de una región, de un pueblo o de una nacionalidad. Los actuales ecuatorianos, hombres y mujeres, indígenas, cholos, afroamericanos, blancos, mestizos y montubios, construirán el Socialismo del Buen Vivir. Esa es la meta. Es la utopía que les permite caminar. Se puede errar, pero nunca perder la vista los principios que impulsan la lucha.

Objetivo 5

Ana Esther Ceceña, Economista, investigadora adscrita al Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México la cual su criterio es que

⁴ no es solo un ciudadano francés y europeo de gran prestigio intelectual, sino que es también, como lo ha honrado recientemente la UNESCO, un ciudadano y humanista planetario. Es también un pensador y un ciudadano del mundo comprometido con los esfuerzos de elucidación del destino humano en la Tierra-patria. Es un concepto elaborado por Edgar Morín para señalar el lugar de convivencia civilizada de la humanidad en simbiosis con el planeta.

“la variedad de formas de producir, que de hecho existen, debería potenciarse para no ceder nuevamente el paso a la dictadura tecnológica de la industrialización capitalista. Y es aquí donde se encuentra la vela innovadora del Ecuador y de Nuestra América, y donde se ha abierto la posibilidad de romper la cadena para encontrar nuestras propias rutas. Me parece que el Plan es uno de los instrumentos más poderosos y pedagógicos para orientar el proceso por la senda epistemológica y material del Buen Vivir”.

En el 5.1.4 Matriz productiva y sectores estratégicos. El cambio de la matriz productiva debe asentarse en el impulso a los sectores estratégicos, en la redefinición de la composición de la oferta de bienes y servicio, orientada hacia la diversificación productiva basada en la incorporación de valor agregado, en el impulso a las exportaciones y su expansión en productos y destinos, en la sustitución de importaciones, en la inclusión social, en la desconcentración de la producción de los polos actuales hacia los territorios y en la mejora continua de la productividad y la competitividad, de forma transversal en todos los sectores de la economía.

En la oferta de bienes y servicios, para el 2030 el Ecuador exportara un 40% de servicios, en su mayor parte de alto valor agregado y con una participación relevante del turismo, 30% de bienes industrializados y 30% de productos primarios.

1.9.2. Políticas del Plan Nacional del Buen Vivir

Objetivo 1

Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular.

1.7 Fortalecer el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, con un enfoque de derecho.

1.8 Construir el Estado plurinacional e intercultural para el Buen Vivir.

Objetivo 2

Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad.

2.4 democratiza los medios de producción generar condiciones y oportunidades equitativas y fomentar la cohesión territorial.

2.11 garantizar el Buen Vivir rural y la superación de las desigualdades sociales y territoriales, con armonía entre los espacios rurales y urbanos.

Objetivo 3

Mejorar la calidad de vida de la población

3.4 Fortalecer y consolidar la salud intercultural, incorporando la medicina ancestral y alternativa al sistema Nacional de Salud.

3.9 Garantizar el acceso a una vivienda adecuada, segura y digna.

3.10 Garantizar el acceso universal, permanente, sostenible y con calidad a agua segura y servicios básicos de saneamiento, con permanencia, territorial, ambiental, social y cultural.

Objetivo 7

Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global

El presente objetivo propone el derecho ciudadano a vivir en un ambiente sano, libre de contaminación y sustentable, y la garantía de los derechos de la naturaleza, a través de una planificación integral que conserve los hábitats, gestione de manera eficiente los recursos, repare de manera integral e instaure sistemas de vida en una armonía real con la naturaleza.

7.6 Aumentar el porcentaje de hogares que clasifican sus desechos: orgánicos al 32,0%, plásticos al 45,0%, y papel al 32,0%.

7.3 Aumentar la superficie de restauración forestal acumulada a 300000 hectáreas.

Según (ANINP 2013- 2017, 2014) Acorde al **Art. 156** y Transitoria Sexta de la Constitución 2008, Los Consejos Transitorios de Desarrollo; Consejo Nacional de Desarrollo de Nacionalidades y Pueblos (CODENPE), Y EL Consejo de Desarrollo del Pueblo Montubio de la Costa Ecuatoriana y Zonas Subtropicales de la Región Litoral (CODEPMOC) y organizaciones sociales diversas, en forma participativa y con el apoyo técnico de SENPLADES, elaboraron en una primera versión, la Agenda Plurinacional de Políticas Públicas para la Igualdad en la Diversidad (APPID) 2013-2017, que incluyendo algunas modificaciones y ajustes finales se denomina Agenda Nacional para la Igualdad de Nacionalidades y Pueblos (ANINP). Es un proceso que contó además con el soporte del Programa Proindígena de la Cooperación Técnica Alemana GIZ, en el marco de los convenios suscritos entre el gobierno alemán y el Gobierno ecuatoriano.

En el **2.3 RELACIONAMIENTO** las atribuciones de los Consejos permiten guiar la articulación con las funciones del Estado según el rol y competencia de cada una de ellas, así como con los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

1.10. DIAGNÓSTICO

1.10.1. EJE 3.3 Para la Igualdad de Nacionalidades y Pueblos.

Según (AGENDA NACIONAL PARA LA IGUALDAD DE NACIONALIDADES Y PUEBLOS, 2014) Las políticas y lineamientos de la (ANINP 2013-2017) se basan en seis ejes, mismas que son las directrices para el diagnóstico social, cultural, económico y político. Los ejes son los siguientes:

1. Tierra y Territorios
2. Derechos Colectivos
3. Administración y Acceso a Justicia
4. Derechos del Buen Vivir
5. Derechos Económicos
6. Comunicación, Información y Participación

7. Plurinacionalidad e interculturalidad

1.10.2. EJE. 5. Los Derechos Económicos.

Economías locales y Desarrollo Endógeno

La Constitución del Ecuador indica en su artículo 283 que “el sistema económico es social y solidario”. Asimismo especifica en su artículo 276 “ El régimen de desarrollo tendría los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar la capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la sustitución igualitaria de los beneficios de desarrollo, de los medios producción y en la generación de trabajo y estable”.

En las Políticas y Lineamientos Estratégicos podemos encontrar estos artículos que respalda

e) Promover y fomentar los distintos sistemas económicos comunitarios y asociativos de producción, que garanticen la autosubsistencia y nutrición de las niñas /os y adultos mayores, en las comunidades y territorios de nacionalidades y pueblos, en el marco de la economía popular y solidaria.

f) Crear programas de economía mixta y comunitaria en la producción agroecológica, industria agroalimentaria y artesanal, incorporando valor agregado y patentes de identificación cultural, con apoyo técnico y económico de las instituciones del ramo, para estimular la creación de fuentes de empleo para las comunidades, pueblos y nacionalidades.

g) Estimular y fortalecer los emprendimientos turísticos comunitarios que vinculen la producción de productos ancestrales y locales, la identidad cultural y sus formas de vida, la artesanía, culinaria, lugares históricos y turísticos, como medios para la creación de fuente de empleo e ingresos.

h) Fortalecer las cajas y bancos comunales y cooperativas de ahorro y créditos, como medios de apoyo solidario de crédito, para la implementación de la producción asociativa, facilitando flexibilidad y menores tasas de interés.

1.10.3. IV. Ejes de Políticas y Lineamientos Estratégicos

Matriz de temáticas, políticas lineamientos, anclaje al PNBV y normativas constitucional.

a) Promover la protección de la naturaleza, tierras y territorios ancestrales para garantizar el cuidado del medio ambiente, el autosustento y la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos, evitando contaminaciones innecesarias y desperdicio de sus productos.

b) Fomentar y respetar los derechos a la gestión y administración comunitaria y sostenible de agua, tierras y territorios, acorde a las cosmovisiones, prácticas culturales e históricas de la comunas, comunidades, nacionalidades y pueblos.

c) Impulsar programas de reforestación con plantas nativas para la protección de las cuencas hidrográfica, vertientes de agua, conservación y recuperación de tierras degradadas de los territorios de nacionalidades y pueblos.

d) Fomentar la producción forestal y agrícola con semillas nativas; y la recuperación de las que están en riesgo de extinción, en las comunidades nacionalidades y pueblos, para garantizar la soberanía y seguridad alimentaria del país.

e) Promover la investigación de los saberes y conocimientos ancestrales, en el área de la biodiversidad, ecosistemas, tierras, agua y formas de cuidado de la naturaleza, para su recuperación, reconocimiento y práctica.

Derechos colectivos

- a. Promover el respeto y reconocimiento de las nacionalidades y pueblos, sus formas de convivencia, autogobierno, organización social y de justicia, para garantizar el ejercicio de los derechos colectivos, la paz y la gobernabilidad entre las diversas culturas del país.

- b. Promover el respeto y reconocimiento de las culturas e identidades diversas, en las Instituciones Públicas del Estado Central y los GAD's, universidades para disminuir estereotipos negativos sobre las nacionalidades y pueblos.

1.11. LEY DE TURISMO

Según (Faolex.fao, 2014) se podrá encontrar artículos que respalda para la propuesta de proyecto como actividad turística y desarrollo turístico.

1.11.1. Art. 2.

Según (Faolex.fao, 2014) Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

1.11.2. Art. 3.

Según (Faolex.fao, 2014) los principios de la actividad turística, son los siguientes:

- a) Iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) Fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) Conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriano, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

Según (Faolex.fao, 2014) del el capítulo 2 de la ley del turismo se tiene los siguientes artículos:

1.11.3. Art. 4.

La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos de Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado;
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Según (Faolex.fao, 2014) Las actividades turísticas y de quienes las ejercen;

1.11.4. Art. 5.

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de siguiente actividades:

- a. Alojamiento
- b. Servicio de alimentos y bebidas

- c. Traspotación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive al transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agencia miento
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.
- f. Salas de juegos, sala de juegos (bingo- mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. Otros artículos de regulaciones de actividades turísticas y Art. 12⁵ que le dan un respaldo a la propuesta de proyecto. (lexis)

⁵ Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. (Faolex.fao, 2014)

CAPITULO II

2.1. METODOLOGÍA

2.1.1. MARCO METODOLÓGICO

Este capítulo muestra la metodología seguida para la realización del estudio. Se mencionarán los instrumentos, procedimientos y participantes de este estudio. Así como la capacitación que fue necesaria para la obtención de dichos datos.

Objetivos de la metodología investigación:

- Definir los sujetos sobre los cuales se habrán de recolectar los datos.
- Delimitar la población.
- Elegir el tipo de selección de la muestra: probabilística o no probabilística.
- Definir el tamaño de la muestra.
- Aplicar el procedimiento de selección y obtener la muestra.

Para seleccionar una muestra, lo primero que se determina es la unidad de análisis (personas), el sobre qué o quienes se va a recolectar datos dependerá del enfoque elegido (cualitativo, cuantitativo o mixto) del planteamiento del problema a investigar y de los alcances del estudio.

Para el enfoque cuantitativo la muestra es un subgrupo de la población de interés (sobre el cual se habrán de recolectar datos y que define o delimita de antemano con precisión), lo que se busca es que los resultados encontrados de la muestra logren generalizarse o extrapolarse a la población, es decir, que la muestra sea estadísticamente representativa a la población, objeto de la investigación.

Para el enfoque cualitativo, la muestra es una unidad de análisis o un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., de análisis; sobre la cual se habrán de recolectar datos sin que necesariamente sea representativo del universo o población de estudio.

2.1.2. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología que se va a poner en práctica en la propuesta del proyecto es el método inductivo, por lo que se va partir con la observación de los Recintos “la Crucitas”, “San Vicente de Agualán”, “La Agualán” “La Mercedes” de la parroquia Pedro Pablo Gómez

del cantón Jipijapa de la provincia de Manabí y sus alrededores, a su vez se recogerá la información idónea a través de encuestas, entrevistas con los dirigentes, líderes y la comunidad de la comunidad montubia de los recintos vinculados, fichas técnicas para el levantamiento de datos naturales y culturales y se hará el respectivo análisis de los datos obtenidos.

Se investigará, explicará y entenderá la situación actual de los Recintos “la Crucitas”, “San Vicente de Agualán”, “La Agualán” “La Mercedes” y la incidencia la actividad de el agroturismo comunitario, comó sería su aplicación e implicación, a su vez se va a realizar una propuesta de un recorrido agro- ecoturístico con finalidad de ayuda a la sociedad campesina y montubia de los Recintos dando innovación social y otras alternativas de sustento.

2.1.3. RAZONES DE LA ELECCIÓN DEL MÉTODO INVESTIGACIÓN INDUCTIVO.

Las razones por el cual se escogió el Método Inductivo fueron las siguientes:

Se analizará acciones, comportamientos humanos y situaciones sociales como culturales de los Recintos “la Crucitas”, “San Vicente de Agualán”, “La Agualán” “La Mercedes”.

Se desea describir el problema y la solución de la investigación en los recintos anteriormente mencionados.

Se va efectuar un buen diagnóstico e interpretación del problema.

La investigación es participativa ya que encaja en la investigación a todos los beneficiarios de los Recintos involucrados en la propuesta.

- Se realizará una reflexión del problema.
- Características de los servicios agro eco turísticos
- Características de los servicios de recorrido ecoturístico
- Características de los servicios en el destino
- Requisitos basicos para el desarrollo el Agro eco turístico

2.1.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para realizar el estudio se escogió un muestreo probabilístico bajo el enfoque cuantitativo-cualitativo. La población objetivo está comprendida por el grupo de personas que cumplen con el nivel de interés por conocer nuevos atractivos turísticos que les aporte un momento de distracción familiar o entre amigos, de descanso y amor a la naturaleza.

2.1.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación que se va a utilizar es de campo, ya que se realizará a las personas que habitan en estos sectores, los cuales son el grupo objetivo del negocio.

2.1.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Se va aplicar como técnicas de la investigación las encuestas dirigidas a las personas que habitan en la ciudad de Guayaquil principalmente, sin embargo el muestreo se tomará en dos lugares, el primero en el Terminal Terrestre de Guayaquil específicamente en la salida de buses con dirección a la Provincia de Manabí y sus alrededores; y segundo en el Terminal Terrestre de Manabí, Portoviejo y terminales cercanos, ambos lugares debido que no existe una estadística exacta que determine cuantos turísticas ingresan a la provincia de Manabí diariamente o mensualmente, para lo cual utilizaremos como instrumento el cuestionario de preguntas. También se realizarán entrevistas a la Gobernación de Manabí, Alcaldía de Portoviejo y Director encargado de la Parroquia Pedro Pablo Gómez, para esto se utilizará como instrumento de investigación el guion de preguntas.

2.1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

Bernal (2008), lo define como “El conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (Pág. 164). La población de estudio comprende todos los habitantes de la provincia del Guayas.



Ilustración N° 25: Sector Demográfico de Estudio

Fuente: Google Map

Tomando como referencia los datos entregados por el INEC de acuerdo al VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010, oficializados en Agosto 2011, la población total de la Provincia de Guayas es de 3'645.483 habitantes, de los cuales el 43,6% representan a las personas con una edad entre 20 a 49 años. Considerando una tasa anual media de crecimiento población del 1.58%, la población actual estimada a satisfacer sería de 1'592.205 habitantes.

Rango de edad	2.010	%
De 20 a 24 años	321.308	8,8%

De 25 a 29 años	307.034	8,4%
De 30 a 34 años	289.594	7,9%
De 35 a 39 años	249.779	6,9%
De 40 a 44 años	220.145	6,0%
De 45 a 49 años	204.345	5,6%
TOTAL ...	1.592.205	43,6%

Tabla 13: Población clasificada por edad

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censo , 2010)

Elaborado por: Los autores

MUESTRA

Se utiliza un método de investigación probabilístico con un muestreo aleatorio simple.

Tamaño de la muestra (n)

Para determinar el tamaño de la muestra y he ahí el número de encuestas a realizarse, se establece un grado de confianza y un margen de error y tomando en cuenta los siguientes factores:

Nivel de confianza (Z)

Es el porcentaje de datos que se abarca, dado el nivel de confianza establecido del 95%. Para este grado de confianza corresponde un valor Z de 1.96 obtenido de una tabla de distribución normal.

Máximo error permisible (e)

El error estándar mide la variabilidad entre las diferentes medias de las muestras; es decir, mide la dispersión que presentarían las distintas medias obtenidas en las muestras objeto del estudio. Este error ha sido definido con un margen del 5%.

Proporción estimada de éxito (p)

Es la probabilidad de ocurrencia de un fenómeno en específico, en este caso, nosotros tomamos el número de personas dispuestas a conocer nuevos lugares turísticos y practicar actividades de agro-turismo en él; para lo cual se elaboró una muestra piloto a 20 personas; obteniendo una probabilidad de éxito o aceptación (p) del 80% y una probabilidad de fracaso (q) del 20%.

CALCULO PARA OBTENER LA MUESTRA

Para determinar la muestra, hacemos uso de la fórmula para calcular el tamaño de la muestra para una población infinita.

$$n = \frac{Z^2 * (p * q)}{e^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 * (0.8 * 0.2)}{0.05^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * (0.8 * 0.2)}{0.0025}$$

$$n = 246 \text{ encuestas}$$

2.1.9. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Encuestas

Sexo

	Frec. Abs.	Frec. Abs. Acum.	Frec. Rel.	Frec. Rel. Acum.
Femenino	125	125	51%	51%
Masculino	121	246	49%	100%
	246		100%	

Tabla 14: Sexo de población

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

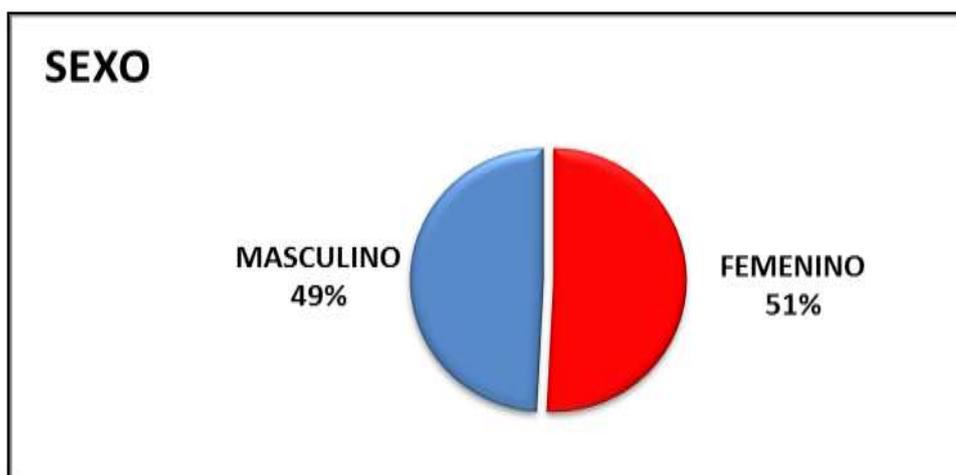


Ilustración 26: Sexo de la Población

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Del total de personas encuestadas en el sector Norte de la ciudad de Guayaquil, el 51% pertenecen al sexo femenino y el otro 49% al sexo masculino. Esto se realizó así con el fin de tener una opinión imparcial de ambos géneros.

Edad

	Frec. Abs.	Frec. Abs. Acum.	Frec. Relativa	Frec. Rel. Acum.
18-20 años	56	56	23%	23%
21-30 años	50	106	20%	43%
31-40 años	62	168	25%	68%
Mayor a 40	78	246	32%	100%
	246		100%	

Tabla 15: Edades de población

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

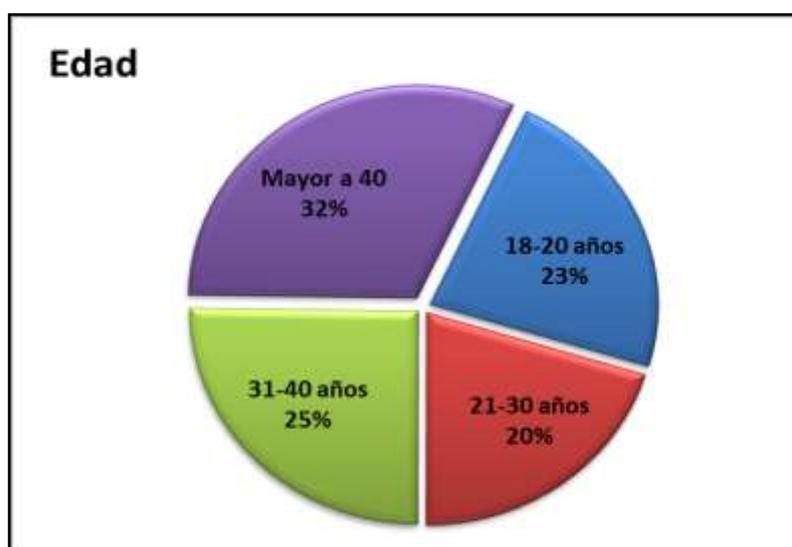


Ilustración 27: Edades de la población

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Del total de personas encuestadas, hubo una mayor concentración de personas mayores a 40 años con un 32%, seguido de 25% que tenían entre 31-40 años, y así 20% entre 21-30 años de edad.

¿QUÉ OCUPACIÓN TIENE?

	Frec. Abs.	Frec. Abs. Acum.	Frec. Relativa	Frec. Rel. Acum.
Estudiante	70	70	28%	28%
Profesional	89	159	36%	65%
Ama de Casa	39	198	16%	80%
Otros	48	246	20%	100%
	246		100%	

Tabla 16: Ocupación

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

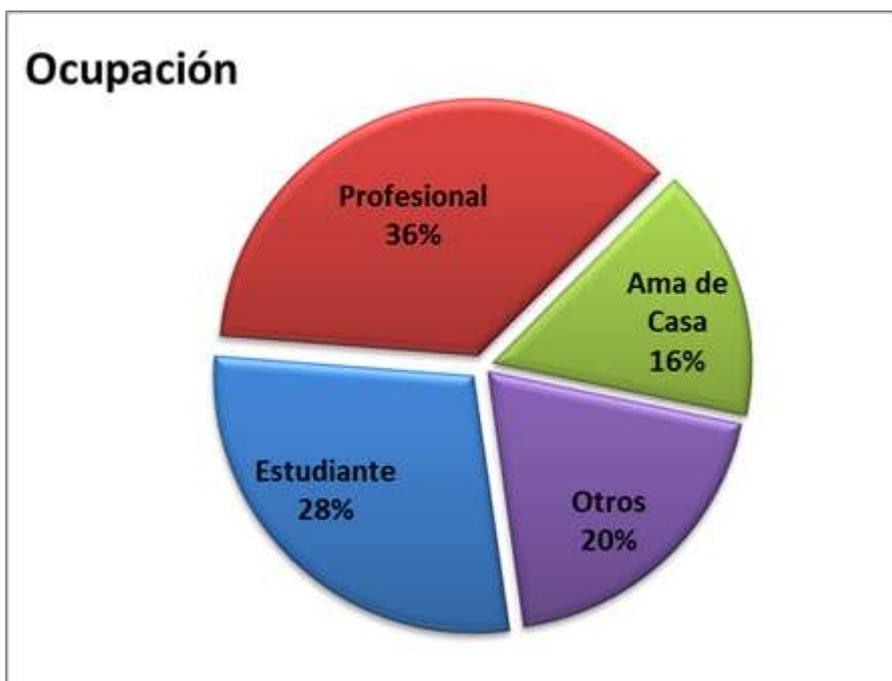


Ilustración 28: Ocupación de la población

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Del total de encuestados, el 36% indicó se dedicaban a labores profesionales, un 28% indicó que eran estudiantes, el 16% ama de casa, y un 20% otras ocupaciones. Esto demuestra que las personas encuestadas son nuestro mercado objetivo para presentar la propuesta.

¿CON QUÉ FRECUENCIA VIAJA DENTRO DEL ECUADOR?

	Frec. Abs.	Frec. Abs. Acum.	Frec. Relativa	Frec. Rel. Acum.
1 vez por semana	46	46	19%	19%
Quincenal	92	138	37%	56%
Trimestral	58	196	24%	80%
Casi nunca	50	246	20%	100%
	246		100%	

Tabla 17: Frecuencia de Visitas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

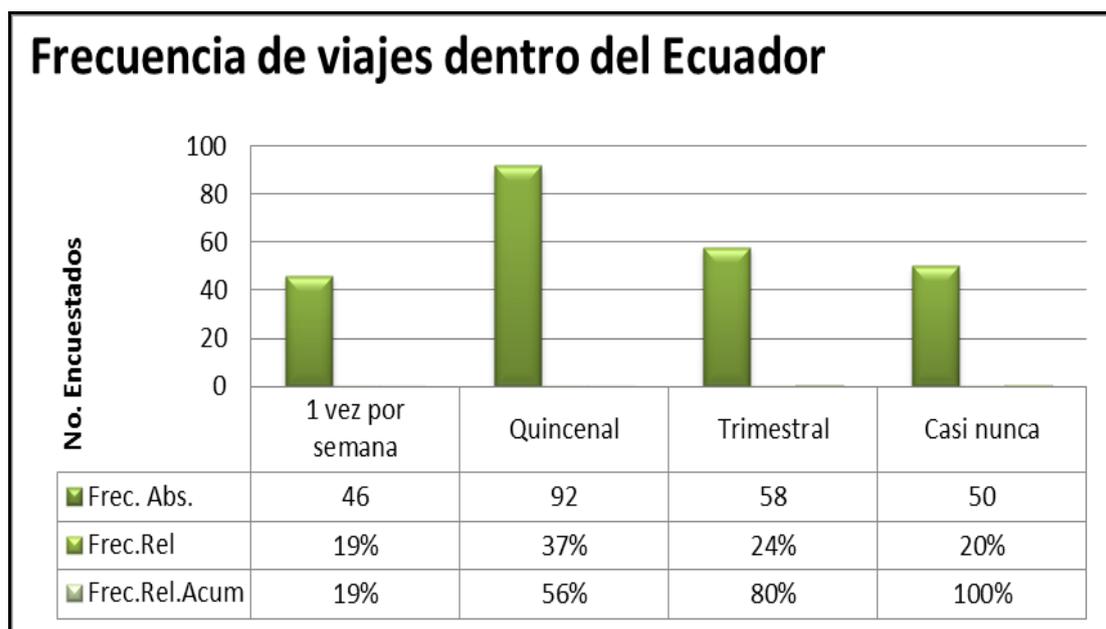


Ilustración 29: Frecuencia de Viajes dentro del Ecuador

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Del total de encuestados, el 19% indicó viaja al menos 1 vez por semana, el 37% viaja quincenalmente, el 24% al menos 3 veces al año y el 20% casi nunca.

¿CÓMO SE MOVILIZA DE UNA CIUDAD A OTRA?

	Frec. Abs.	Frec. Abs. Acum.	Frec. Relativa	Frec. Rel. Acum.
Carro propio	68	68	28%	28%
Cooperativa	142	210	58%	85%
Renta	25	235	10%	96%
Otros	11	246	4%	100%
	246		100%	

Tabla 18: Movilización de los Turistas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores



Ilustración 30: Movilización de los Turistas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Del total de encuestados, el 28% indicó que se moviliza de una ciudad a otra en vehículo propio, el 58% indicó que viaja en cooperativa, el 10% indicó renta o alquila algún transporte, el 4% otros. Esto demuestra que un gran porcentaje se concentra en Cooperativas.

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVO PARA VIAJAR?

	Frec. Abs.	Frec. Abs. Acum.	Frec. Relativa	Frec. Rel. Acum.
Descanso	76	76	31%	31%
Conocer lugar	52	128	21%	52%
Contacto con la naturaleza	29	157	12%	64%
Salud	17	174	7%	71%
Trabajo	59	233	24%	95%
Sociales	13	246	5%	100%
	246		100%	

Tabla 19: Motivo de Viaje

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

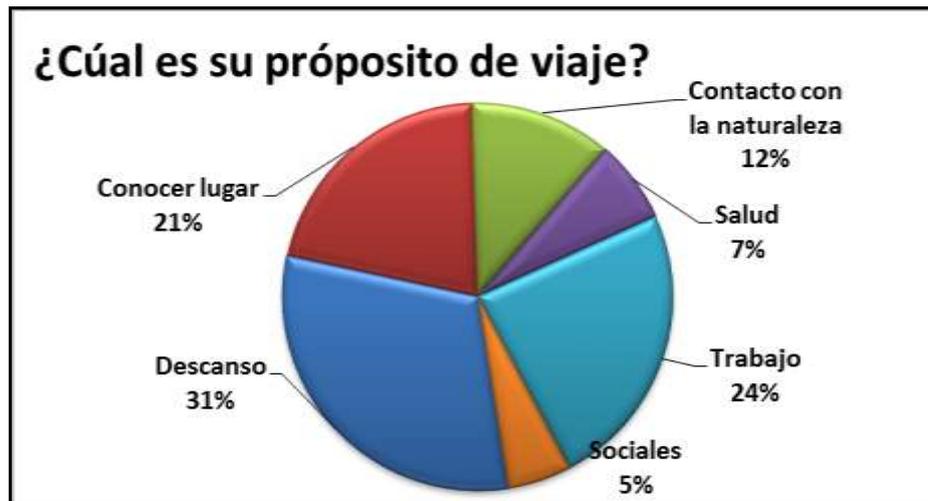


Ilustración 31: Propósito de Viaje

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Del total de encuestados, el 64% indicó que su principal motivación para salir de viaje era por descanso, conocer el lugar, y contacto con la naturaleza; el 24% por motivo de trabajo, el 7% salud, y el 5% por asuntos sociales.

¿CON QUIÉN REALIZA LOS VIAJES?

	Frec. Abs.	Frec. Abs. Acum.	Frec. Relativa	Frec. Rel. Acum.
Solo	50	50	20%	20%
Pareja	32	82	13%	33%
Familia	102	184	41%	75%
Amigos	62	246	25%	100%
	246		100%	

Tabla 20: Acompañantes de viajes

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

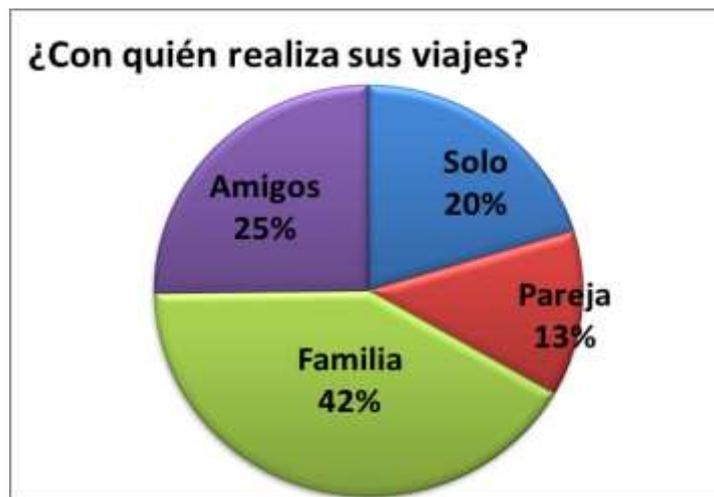


Ilustración 32: Acompañante de Viaje

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Del total de encuestados, el 42% viaja en familia, el 25% con amigos, 20% solo y 13% viaja en pareja.

¿LE GUSTARÍA VISITAR UN ÁREA TURÍSTICA DENTRO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ?

	Frec. Abs.	Frec. Abs. Acum.	Frec. Relativa	Frec. Rel. Acum.
Si	184	184	75%	75%
No	62	246	25%	100%
	246		100%	

Tabla 21: Porcentaje de Aceptación

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores



Ilustración 33: Porcentaje de Aceptación

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Del total de encuestados, el 75% indicó que estaría dispuesto a visitar un área turística dentro de la Provincia de Manabí, mientras que 25% de no aceptación. Esto demuestra que hay mayor preferencia para conocer nuevos destinos.

¿CONOCE USTED LA PARROQUIA PEDRO PABLO GÓMEZ?

	Frec. Abs.	Frec. Abs. Acum.	Frec. Relativa	Frec. Rel. Acum.
Si	56	56	23%	23%
No	190	246	77%	100%
	246		100%	

Tabla 22: Conoce la Parroquia PPG

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

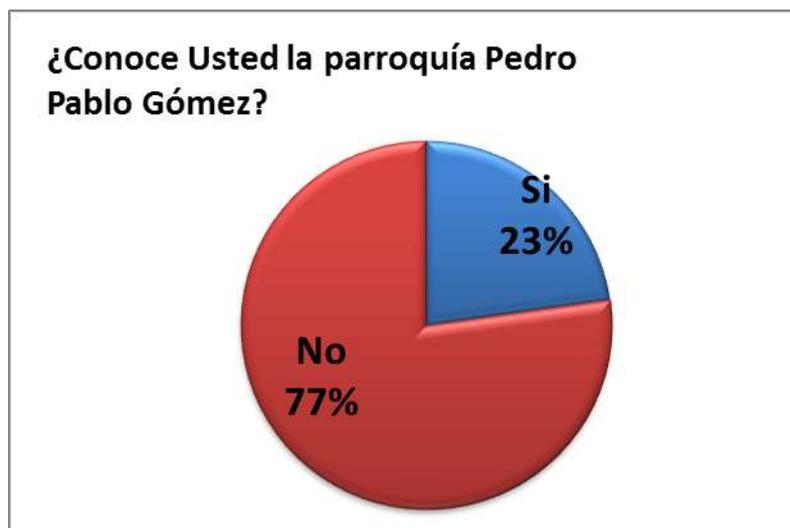


Ilustración 34: Conoce la Parroquia PPG

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Del total de encuestados, 77% no conoce la Parroquia Pedro Pablo Gómez, mientras que un 23% si la conoce.

¿ESTARÍA DISPUESTO A VIAJAR A LA PARROQUIA PEDRO PABLO GÓMEZ SI CONOCIERA SUS ATRACTIVOS TURÍSTICOS?

	Frec. Abs.	Frec. Abs. Acum.	Frec. Relativa	Frec. Rel. Acum.
Si	170	170	69%	69%
No	76	246	31%	100%
	246		100%	

Tabla 23: Disposición para viajar a la Parroquia PPG

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores



Ilustración 35: Disposición para viajar a la Parroquia PPG

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Del total de encuestados, 69% muestra aceptación para conocer la parroquia Pedro Pablo Gómez y conocer sus atractivos turísticos.

¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES LE GUSTARÍA REALIZAR DENTRO DEL ÁREA TURÍSTICA: CALIFICAR DEL 1 AL 5 (SIENDO 1 LA MENOR DE SU AGRADO Y 5 LA DE MAYOR DE INTERÉS).

ACTIVIDADES	1	2	3	4	5	total
RECORRIDO SENDEROS NATURALES	0	35	19	19	173	246
OBSERVACION DE PRODUCTOS TÍPICOS DEL LUGAR	28	18	111	52	37	246
REALIZAR ACTIVIDADES AGRICOLAS DE LA ZONA	34	47	32	19	114	246
ACAMPAR EN LA ZONA RURALES	66	41	43	38	58	246
ACTIVIDADES DE LA CULTURA MONTUBIA	24	3	32	154	33	246
OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA	19	36	104	76	11	246

Tabla 24: Tabla Preferencia de Actividades

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

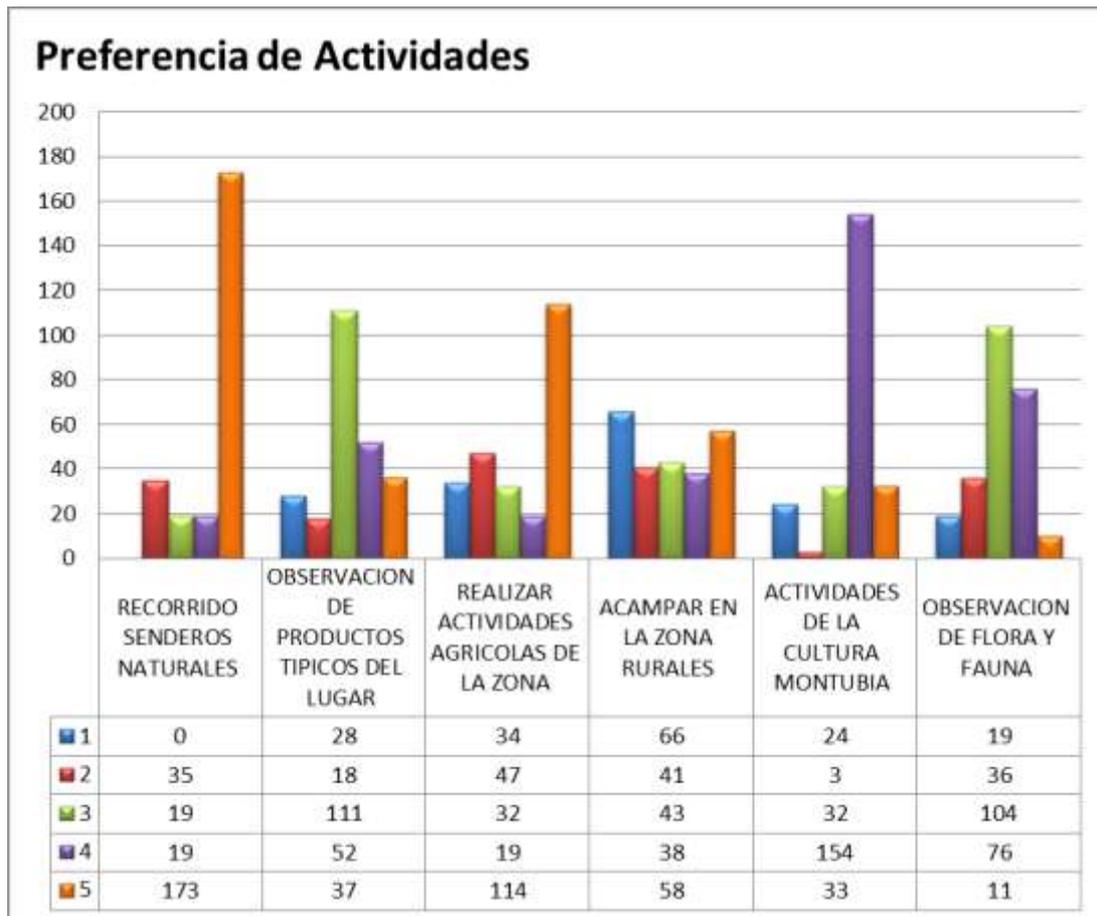


Tabla 25: Características esperadas de restaurantes

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Según las respuestas de los encuestados, se puede observar que para ellos las actividades más importantes a realizar son recorrer senderos naturales y realizar actividades agrícolas de la zona, seguido de realizar actividades de la cultura Montubia.

¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR LA ACTIVIDAD QUE USTED ESCOGIÓ?

	Frec. Abs.	Frec. Abs. Acum.	Frec. Relativa	Frec. Rel. Acum.
Menos de USD5,00	31	31	13%	13%
USD5,00 - 10,00	80	111	33%	45%
USD10,00 - 15,00	79	190	32%	77%
Mayor de USD15,00	56	246	23%	100%
	246		100%	

Tabla 26: Cantidad de dinero a pagar

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores



Ilustración 36: Cantidad de dinero a pagar

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Del total de encuestados, el 32% indicó que pagarían por realizar la actividad escogida entre \$5 a \$10,00; el 32% indicó que pagaría de \$10 a \$15, el 23% indicó que pagaría más de \$15,00; y un 13% indicó que pagaría menos de \$5,00. Esto demuestra que la cantidad de dinero que las personas estarían dispuestas a pagar.

¿CÓMO SE ENTERA USTED DEL DESTINO QUE VISITA?

	Frec. Abs.	Frec. Abs. Acum.	Frec. Relativa	Frec. Rel. Acum.
Recomendación	60	60	24%	24%
Televisión	35	95	14%	39%
Prensa escrita	18	113	7%	46%
Radio	27	140	11%	57%
Internet	94	234	38%	95%
Otros (folletos)	12	246	5%	100%
	246		100%	

Tabla 27: Medios publicitarios
Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los autores



Ilustración 37: Medios publicitarios
Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los autores

Del total de encuestados, el 38% conoce destinos turísticos por internet; el 25% través de recomendación (familiares y amigos); el 14% por televisión; un 11% radio; un 7% mediante prensa escrita; mientras que 5% por otros medios. Esto demuestra que el internet es el medio publicitario más efectivo para llegar a nuestro público objetivo.

¿LE GUSTARÍA CONOCER UN DESTINO CON ACTIVIDADES AGRO-TURÍSTICAS?

	Frec. Abs.	Frec. Abs. Acum.	Frec. Relativa	Frec. Rel. Acum.
Si	173	173	70%	70%
No	73	246	30%	100%
	246		100%	

Tabla 28: Aceptación de destino
Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los autores

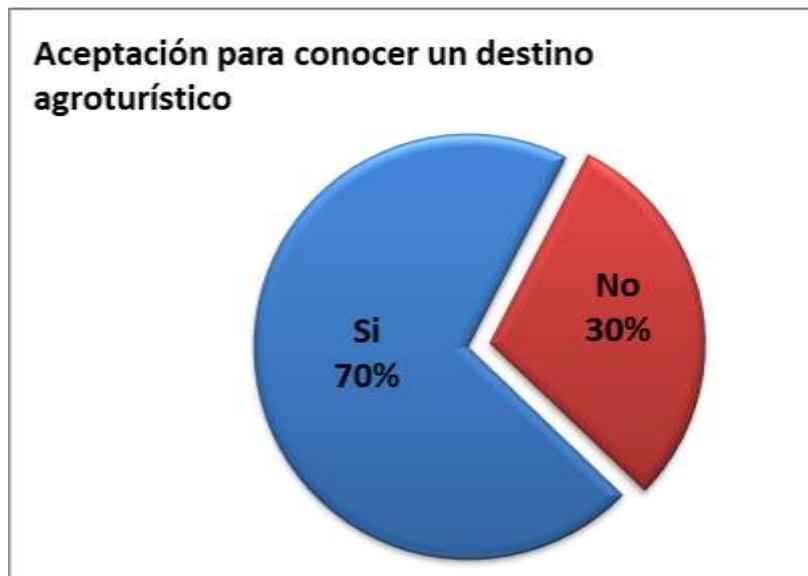


Ilustración 38: Aceptación de destino

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

Del total de encuestados, el 70% demuestra aceptación a conocer un destino agroturístico, mientras que un 30% le es indiferente. Esto demuestra la probabilidad de éxito en la ejecución de nuestro proyecto.

2.1.10. CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA

Una vez tabulada y analizadas todas las encuestas, se constata que la propuesta de un recorrido agro-ecoturístico para las comunidades montubias y campesinas de la Parroquia Pedro Pablo Gómez, del Cantón Jipijapa de la Provincia de Manabí, se considera necesario por gran parte de la población encuestada. Además, se logra conocer de manera general las preferencias de los turistas potenciales en cuanto a motivos de viajes, opiniones de nuevas actividades referentes a la agricultura y actividades en lugares naturales.

Consecuentemente se concluye que el proyecto es necesario ya que satisface las necesidades y exigencias de un grupo de la población significativa para el turismo de la parroquia. De igual manera se constata que la creación de un recorrido agro-ecoturístico con el enfoque de la vida montubia y campesina ha sido respaldada por el resultado de la tabulación de los datos, lo cuales nos indican que existe una demanda que está interesada en actividades agrícolas y conocer más sobre la cultura montubia en nuestro país.

2.1.11. ENTREVISTAS

Entrevistado N°1

Mateus Toala Juan Baudilio

Presidente de la Asociación Montubia “La Crucita”

La entrevista se realizó el día 11 de noviembre de 2014. Respondió de acuerdo a las preguntas planteadas, esta comunidad están dispuestas a que se haga un desarrollo socioeconómico, aprender una nueva actividad económica que genere ingresos a sus hogares, están una gran disposición de aprender, capacitarse, mejorar su actividad económica la agricultura de ciclo corto y hacer una alianza con el turismo, esta comunidad es alegre, mantiene sus tradiciones culturales propia de la cultura montubia. El entrevistado manifestó en todo momento que facilita la ayuda para el desarrollo del proyecto que se propone como mejora del sector y de la parroquia y para las futuras generaciones.

Entrevistado N° 2

Ing. Daniel Pinargote

Director de la Junta Cívica de la Parroquia

El está muy interesado en desarrollar el turismo comunitario y vincularlo con la agricultura ya que él también es parte de esta parroquia de Pedro Pablo Gómez y tiene mucha experiencia, en el inicio de su mandato ha comenzado a relacionarse con contactos que quieran invertir en la parroquia, él está iniciando con el turismo receptor, él nos decía sonriendo como podemos invitar a otras personas que nos conozcan, si nosotros no conocemos nuestra propia riqueza, por eso su primera acción, es de organizar recorridos con grupos de las comunidades para hacer expediciones y conocer mejor nuestro patrimonio natural dentro de nuestros recintos y así poder invitar a los visitantes.

Capítulo III

3.1. ESTUDIO DE MERCADO

3.1.1. Análisis de la situación

Análisis de los Factores P.E.S.T` N.

Para desarrollar la propuesta el proyecto en la zona en investigación, realizaremos un análisis de los factores:

Político

Económico

Tecnológico

Social

Natural

Y así determinar las estrategias y valoración de la propuesta.

Análisis Político

Para la propuesta de proyecto se toma como base a las organizaciones que se encuentran involucradas en forma directa como: la Asociación Montubia “Las Crucitas” y organizaciones sociales que se vinculan, las cuales mencionamos: la “San Vicente de Agualán”, “La Agualán” y, “La Mercedes” de la parroquia de Pedro Pablo Gómez, estos grupos humanos organizados se han autodefinido como montubios con una constitución legal jurídica otorgada por el en esa época llamado MBS (Ministerio de Bienestar Social) actualmente MIES e inscrito en la superintendencia de economía popular y solidaria, (SEPS) y ejecutan un modelo de desarrollo económico endógeno

También se puede apreciar dentro del el Cantón de Jipijapa que cuentan con alrededor de 448 organizaciones comunitarias y sociales de la zona urbana y rural, el sector rural tiene un importante grado de organización y de participación social. Existen organizaciones de segundo grado; federaciones provinciales UPOCAM y de inversiones particulares con propuestas de proyectos socioeconómicas.

Por lo tanto las instituciones del Estado Central formulan políticas públicas que benefician a los sectores vulnerados y en coordinación con los GAD`S están obligados a incorporar en sus planificaciones los lineamientos del Código Orgánico de Organización

Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD) bajo la supervisión de las organizaciones y su disposición para trabajar en conjunto vinculando las necesidades de las organizaciones montubias y la participación de otras entidades del Gobierno se asigna los presupuestos destinados para el desarrollo socioeconómicos de la población, Ilustración N° 35. De acuerdo con lo que se ha estructurado en los instrumentos legales de pertinencia para el desarrollo local urbano y rural de la población, recogida la información en sitio con participación de la ciudadanía, esto se eleva a política pública para ser incorporados en los planes de ordenamiento territorial respectivos de cada uno de los GAD'S de los sectores, y estos a su vez se llevaran a el gobierno central para su financiamiento y posterior ejecución por parte de los gobiernos autónomos, de esta manera se puede cumplir las políticas públicas que incentivan la participación ciudadana y el buen vivir, fomentar el turismo comunitario con vinculación de agricultura, practicas responsables y sostenibles. Atraves de una planificación para mejorar sus actividades económicas con el turismo, dar paso a las inversiones dentro de la parroquia que genere un desarrollo socioeconómico en el cantón y en el país.

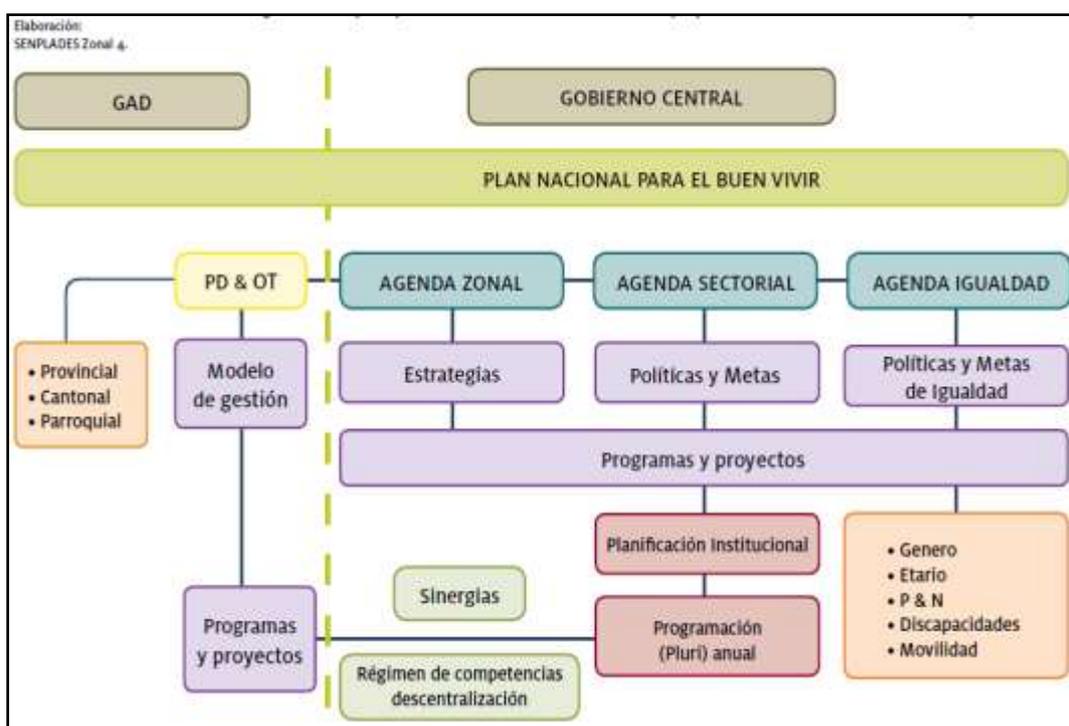


Ilustración 39: Cuadro Técnico de la Transversalización de Gobierno Central y los GAD'S

Fuente: CODEMPE - CODEPMOC

En la actualidad el país se está posicionando como potencia turística en diversidad natural pluriculturalidad y naturaleza vivencial, encabezando esta estrategia a través de los organismos gubernamentales de competencia como el Ministerio de Turismo, de transporte y obras públicas para la participación en el mejoramiento de las carreteras dando prioridad a las zonas de mayor auge turístico, claro que para esto se contemplan las directrices políticas estratégicas del Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013.

De los cuales señalaremos a continuación los Ejes relevantes para el planteamiento de este trabajo de tesis.

- *Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común* (Paraguay, 2011).
- *Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas y Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible* (Paraguay, 2011).

Cabe señalar que la importancia del mejoramiento continuo del sector turístico como alternativa viable para el desarrollo económico, y mejoramiento de los niveles de conciencia de preservación y conservación de la diversidad ecológica ambiental y turística del país, brindando al visitante las seguridades emocionales sociales y económicas que favorezcan el crecimiento del país en todos sus niveles.

Factores Económicos

Las Organizaciones montubias están conformadas en pequeñas unidades de producción individual a través de la asociatividad e integración al Proceso de Desarrollo Humano endógeno y el Modelo de Desarrollo Económico Endógeno, constituye un importante aporte productivo – económico para el cambio de la matriz productiva y creación de emprendimientos agro ecoturístico, ya que facilita la inserción e inclusión de las organizaciones montubias en las políticas de desarrollo del estado.

Este nuevo concepto productivo – económico diseñado por el propio pueblo montubio, garantiza el desarrollo justo, solidario e igualitario de las familias de pequeños productores del campo del Cantón Jipijapa y de la parroquia de Pedro Pablo Gómez que al integrarse y aplicar su modelo endógeno se constituyen en un sector importante,

fortalecido, de gran impacto económico y social para las organizaciones montubias y para el país, ya que con sus procesos de auto dependencia y la sinergia que producen, integran a otras comunidades y culturas al desarrollo del país.

La zona de estudio corresponde a la parroquia Pedro Pablo Gómez, del cantón Jipijapa perteneciente a la organización Pueblo Montubio del Ecuador de la Provincia de Manabí. El análisis socio-económico de esta región está basado en los datos socio económico publicados por el INEC 2010 para la provincia de Manabí en el año 2014 (Ilustraciones: 50, 51, 52, 55, 56, 57,58) y de las (Tablas: 29, 30, 31, 32, 34, 35). Otros datos complementarios fueron obtenidos del trabajo de investigación de (Heras & Parra, 2014) ya que este hace referencia a una comunidad perteneciente a la misma organización de Pueblo Montubio del Ecuador.

La situación económica del país se puede analizar por medio del mecanismos económicos como el PIB (producto interno bruto) que no otra cosa que el final de los bienes más el valor final de los servicios que se producen internamente en el país por un plazo de tiempo.

De acuerdo a los análisis de la ilustración 40, desde el 2001 hasta el 2013 el valor agregado no petrolero ha sido superior al Producto interno bruto con sus excepciones en el periodo 2003 hasta el 2005 que el PIB lo supero por amplio espectro, en resumen de todos los picos de análisis fue superior en un 0.7%.

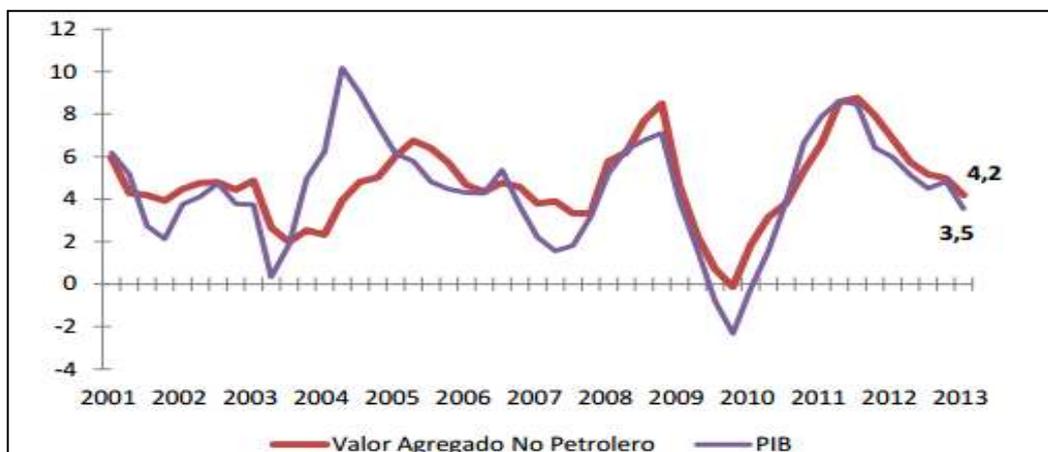


Ilustración 40: Analisis del PIB vs VANP

Fuente: Banco Central del Ecuador

En el Ecuador existió un 2.8% de las importaciones en el año 2012 entre Octubre y Diciembre. De la siguiente manera:

2% capital fijo

1.3% exportaciones

0.7% consumo en el hogar

Según el BCE Banco Central del Ecuador entre Enero y Marzo el trabajo del primer trimestre del 2013 se debe, primordialmente al crecimiento del 4,2% por el sector no petrolero, (portal web de América Economía) no incluyendo el mercado del crudo

El crecimiento se dio en un 84,7% del producto en la economía no petrolera en el 2013 es decir 21.962 millones USD.

También se dió a conocer las sinopsis:

Aumento del capital fijo 6.7%

Gasto Publico 5.7%

Consumo domestico o de Hogares 4.3%

Todo esto en relación al año anterior

Además el crecimiento del 2013 del PIB entre Enero y Marzo fue:

Construcción 0.79%

Comunicación 0.5%

Transporte 0.41%.

Indicadores (análisis de los aspectos Macroeconómicos)

TIA	8,21% (Agosto 2014)
TIP	4,53% (Agosto 2014)

Tabla 29: TIA (tasa de interés activa) 08/14

Fuente: BCE (Banco Central del Ecuador)

Tasa de Interés Activa: TIA

Tasa de Interés Pasiva: TIP

El Desempleo

En la ilustración observamos que los niveles de empleo y sub empleo así como de ocupación se muestran de la siguiente forma:

Desempleo Urbano, 4.6%

Sub Empleo 4.9%

Ocupación plena 48%



Ilustración 41: Análisis de Empleo, Desempleo y Ocupación Plena

Fuente: INEC

Análisis Desempleo:	4%
Análisis Ocupación:	48%
Análisis Subempleo:	45%

Tabla 30: Análisis de desempleo, Subempleo y Ocupación, datos tomados en Marzo del año 2013

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

El Riesgo país

Riesgo País:	677,00 (2013)
---------------------	-----------------------

Tabla 31: Valores de Riesgo País del 2013.

Fuente: Banco Central del Ecuador

El impacto positivo será directamente sobre la economía, el impulso del ejercicio de compraventa de las pequeñas economías débiles que manejan las familias del sector de Pedro Pablo Gómez, no solo producirá la expectativa de desarrollo local sino que llamara a la inversión externa yaciendo como foco de crecimiento turístico y socioeconómico.

Factores Sociales

Las organizaciones montubias están conformadas bajo un marco de un proceso de 22 años, con altos niveles de organización, adoptando su propio sistema de producción y comercialización, a través de la asociatividad e integración, es decir realizan todo el proceso productivo, Ilustración N° 53 (CODEPMOC 2014).



Ilustración 42: Documento Técnico del Desarrollo Económico Endógeno del P.M.E.

Fuente: CODEPMOC

Por ser una población vulnerable de microeconomías sensibles en la zona de estudio se encuentra sin superestructura e infraestructura de los anteriores mandatos que estuvieron

a cargo de los GAD'S y la falta de fuente de trabajo lo que hace que la emigración haya sido un factor limitante en la producción, existe pobreza en esta zona.

Las organización y el poblado que va ser beneficiado por la propuesta de proyecto agro-ecoturístico está constituido por 19 familias que pertenece a la organización montubia “La Crucita” y las 322 familias que son las que se vincularan con el proyecto en cada estaciones del recorrido.

Grupos participantes de la propuesta de proyecto

Población atendida	Número
Grupos participantes	La Crucita, (Organización Cabeza del Proyecto) La Merced, Porosito, San Vicente y Los Pajales
Familias participantes directas	322 Familias 1610 personas
Número de jefas de hogar	150 jefas de Hogar
Número de jefes de hogar	172 jefes de Hogar
Familias participantes indirectas	8050 familias indirectas

Tabla 32: Grupos participantes de la propuesta de proyecto

Fuente: Perfil de Proyecto del CODEPMOC

Autoras: Arteaga A.

Provincia de Manabí

Estadísticas de poblacional por edades

El total de la población 1369,780 habitantes, se puede observar las variables existentes en rangos por edades en el siguiente cuadro.

RANGOS EVALUADOS DE LA POBLACION OBJETIVO		
EDAD	2001	%
95 en adelante	3.972	0,3%
90-94	4.329	0,4%
85-89	6.709	0,6%
80-84	9.645	0,8%
75-79	14.081	1,2%
70-74	18.515	1,6%

65-69	16.117	1,4%
60-64	35.399	3%
55-59	31.151	2,6%
50-54	44.468	3,7%
45-49	51.673	4,4%
40-44	62.588	5,3%
35-39	71.929	6,1%
30-34	83.208	7%
25-29	90.078	7,60%
20-24	110.428	9,3%
15-19	119.861	10,1%
10-14	137.446	11,6%
5-9	137.265	11,6%
0-4	137.163	11,6%
Total	1.186.025	100%

Tabla 33: Rangos estimados por edad, Provincia de Manabí año 2001

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas Censos

RANGOS EVALUADOS DE LA POBLACION OBJETIVO		
EDAD	2010	%
95 en adelante	1.199	0,1%
90-94	2.535	0,2%
85-89	6.210	0,5%
80-84	10.965	0,8%
75-79	15.455	1,1%
70-74	23.903	1,7%
65-69	22.093	1,6%
60-64	45.262	3,3%
55-59	49.601	3,6%
50-54	58.076	4,2%
45-49	69.125	5,0%
40-44	78.986	5,8%
35-39	89.027	6,5%
30-34	97.221	7,1%
25-29	105.362	7,7%
20-24	116.080	8,5%
15-19	135.662	9,9%

10-14	152.584	11,1%
5-9	150.953	11,0%
0-4	139.481	10,2%
Total	1.369.780	100%

Tabla 34: Rangos estimados por edad, Provincia de Manabí año 2001

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas Censos

ESTADÍSTICAS DE POBLACIÓN POR SEXO

Población por sexo, según provincia, parroquia y cantón de empadronamiento.

ANÁLISIS DE POBLACION POR SEXO				
PROVINCIA	CANTON	SEXO		
		HOMBRE	MUJER	TOTAL CANTON
MANABI	JIPIJAPA	36.071,00	35.012,00	71.083,00
	PAJAN	19.529,00	17.544,00	37.073,00
	PORTOVIEJO	137.569,00	142.060,00	279.629,00
	TOTAL	193.169,00	194.616,00	387.785,00

Tabla 35: Análisis de población por sexo

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Heras & Parras, 2014.

De acuerdo al análisis anterior observamos que el total de habitantes de la zona en cuestión es de 3,515 es decir 5.34% de los considerados son de la parroquia mientras el 68.19% son urbanos es decir que el 31.81% son rurales

El porcentaje por sexo describe un porcentaje, con una diferencia de 46,57% mujeres y 53,43% mujeres. La disminución de hombres se debe a la migración principalmente hacia Guayaquil.

Estadísticas de Población de la Provincia de Manabí por Autodefinición

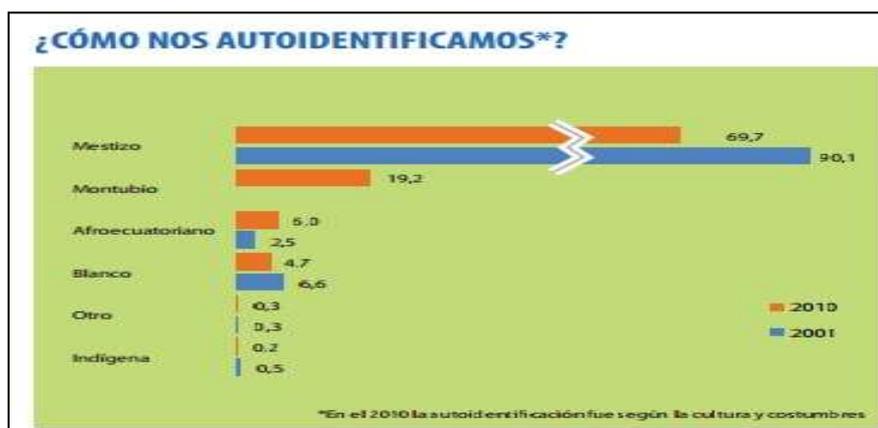


Ilustración 43: Número de Población Autodefinida de la provincia de Manabí

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

En la tabla se puede observar que el número de habitantes autodefinidos como montubios el total de la provincia de Manabí es de 19,2.

Estadísticas de población de la Provincia de Manabí por nivel de instrucción



Ilustración 44: Número de Población de Nivel Instrucción

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Autoras: Heras, Parra 2014

En el gráfico podemos observar la tasa de asistencia neta, en con un incremento de que existe un incremento 93,4 % en la asistencia de educación en personas de de 5-14 años.

Se registra un nivel de analfabetismo general en la parroquia de 22,50%, muy superior al porcentaje cantonal del 15,26% y según el objetivo de Desarrollo de Educación del Milenio, se prevee eliminar en 20 años el analfabetismo en la provincia.

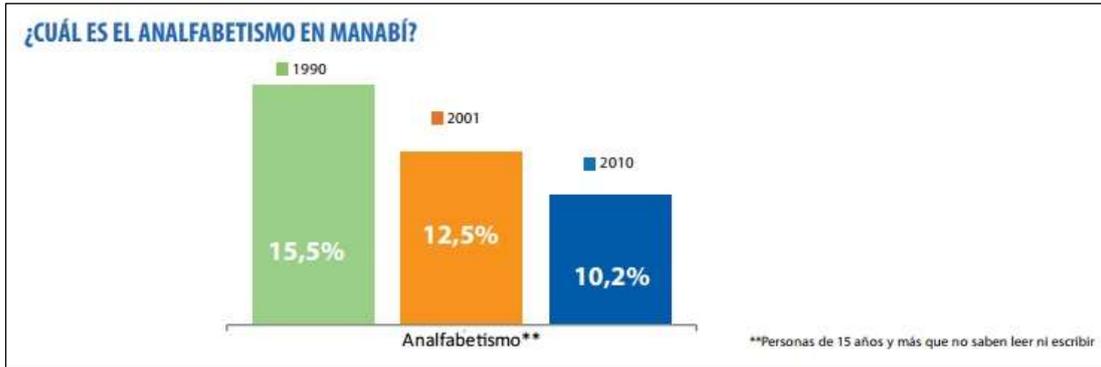


Ilustración 45: Porcentajes de no escolaridad en Manabí

Fuente: INEC

Accesos a los servicios básicos

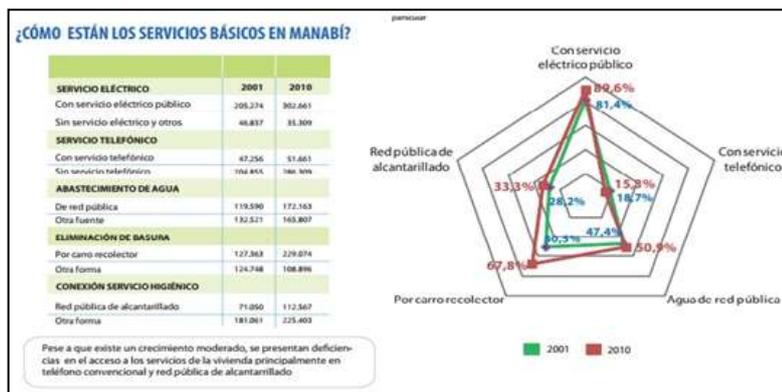


Ilustración 46: Accesos a los Servicios Básicos

Fuente: INEC

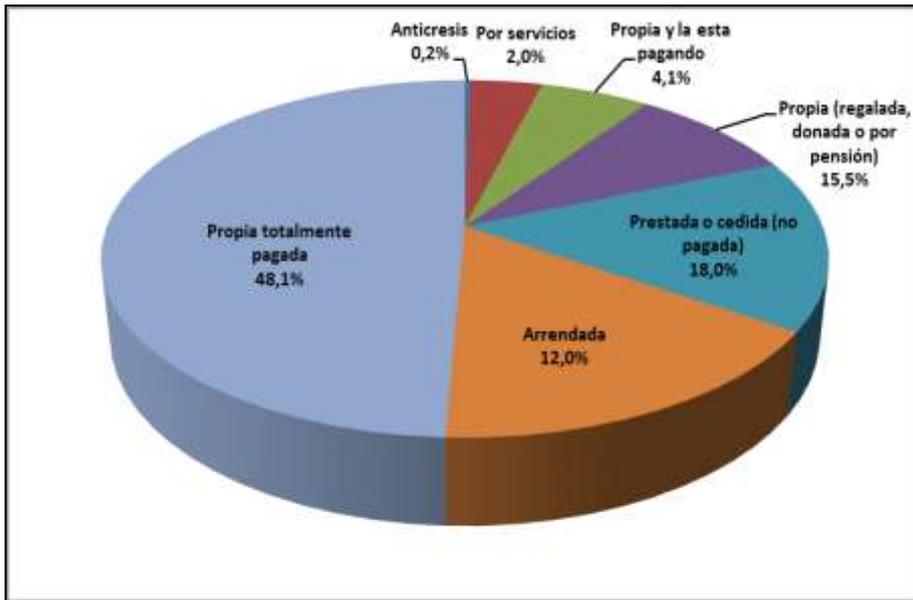


Ilustración 47: Habitantes por vivienda en la provincia de Manabí

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

De acuerdo al grafico observamos que la cantidad máxima de individuos por vivienda es de 5 vs 3 en las demás provincias

Factores Tecnológicos

En el sector que se va a realizar la propuesta de proyecto en la parroquia de Pedro Pablo Gómez, el método de tecnología que se utilizara será de energía renovable de acuerdo al alcance de los servicios básicos, soluciones responsables en el campo. En la propuesta de recorrido agro- ecoturístico, contara con una infraestructura natural, adecuaciones acuerdo al recorrido, de bajo costo de instalación así pueda ayudar al medio ambiente a su vez un recurso útil para la comunidad y para el mejor manejo de los recursos naturales de la zona.

Sistema de Biodigestor

El biodigestor es un sistema natural que aprovecha la digestión anaerobia (en ausencia de oxígeno) de las bacterias que ya habitan en el estiércol, para transformar este en biogás y fertilizante. El biogás puede ser empleado como combustible en las cocinas, calefacción o iluminación, y en grandes instalaciones se puede utilizar para alimentar un motor que genere electricidad. El fertilizante, llamado biól, inicialmente se ha considerado un producto secundario, pero actualmente se está tratando con la misma importancia, o mayor, que el biogás, ya que provee a las familias de un fertilizante natural que mejora fuertemente el rendimiento de las cosechas. (Martí Herrero, 2008).

Según (energiadebate, 2014) En el mercado tecnológico solo se puede encontrar dos formas de biodigestores:

- Biodigestor de flujo continuo (BFD)

Es aquel en donde el residuo se depositan al inicio del proceso y la desgar se hace hasta finaliza, requierer de mayor mano de obra, un espacio para almacenar la materia prima y un deposito de gas.

- Biodigestor de flujo continuo (BFC)

Son aquellos en donde el residuo se descarga de manera continua o por lo menos una vez al día, requiere de menos mano de obra, de una mezcla más fluida o movilizad de manera mecánica y un depósito de gas. (energia e debate , 2015).

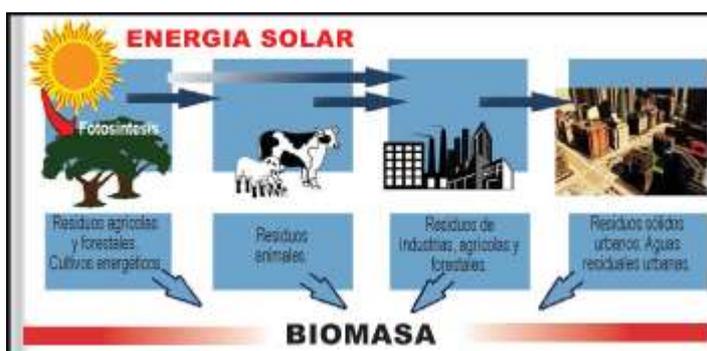


Ilustración 48: Insumos generadores de biomasa

Fuente: energía e debate

En la propuesta de proyecto se utilizara este sistema de Biodigestor de flujo continuo (BFC), en la estación N°1 “Corral interpretativo de actividad ganado” en inicio del recorrido agro-ecoturístico encontramos familias con actividad ganadera de lo cual se pueden utilizar este sistema de biodigestor, por tanto, se aprovecha el estiércol para producir su propio combustible y un fertilizante natural mejorado. Se debe considerar que el estiércol acumulado cerca de las viviendas supone un foco de infección, olores y moscas que desaparecerán al ser introducido el estiércol diariamente en el biodigestor comunal.

Una cualidad de esta tecnología es que es adaptable a muchas situaciones, y su diseño puede considerar diferentes criterios:

Criterio de necesidad de combustible

- Criterios de necesidad de combustible (cuando se desea tratar todo el estiércol generado)
- Criterios de un fertilizante natural
- Criterio de límite de estiércol disponible

Según cuál sea el objetivo del biodigestor (de si proveer de combustible, generar un buen fertilizante o depurar residuos orgánicos unos parámetros u otros serán los que definan la metodología de cálculo del biodigestor.

Que tendrá instalado un biodigestor en la comunidad este sistema funcionará de la siguiente manera:

1. Entrada de desechos orgánicos del corral del ganado, mezcla diaria
2. Cámara de sustrato orgánico en medio líquido, mezcla de estiércol y agua
3. Almacenamiento en la campana de biogás
4. Tubería de salida de biogás
5. Válvula de seguridad de salida de biogás
6. Conducción de biogás hacia la cocina de las cabañas o restaurante.
7. Salida del fertilizante

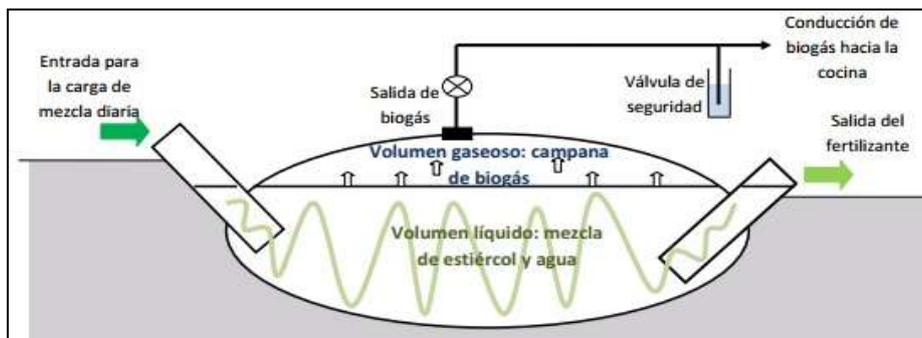


Ilustración 49: Esquema básico de un biodigestor y del inicio de la conducción de biogás hacia la cocina.

Fuente: Guía de diseño y manual de instalación de biodigestor



Ilustración 50: Esquema básico de un biodigestor y del inicio de la conducción de biogás hacia la cocina.

Fuente: Guía de diseño y manual de instalación de biodigestor

En la estación N° 2 “Restaurante Típico Montubio” ubicado en el recinto “La crucita” se beneficiara de este sistema para generar la electricidad del restaurante, el gas para las cocinas.



Ilustración 51: Corral de vacas del recinto “La Ciénega”.

Fuente: Las autoras



Ilustración 52: Corral de vacas del reciento “La Ciénega”.

Fuente: Las autoras

Sanitarios ecológicos seco familiares y comunitarios

En la estaciones N° 6 “Cabañas Rusticas Montubias” y la estación N° 9 “Cabañas, Capilla Montubia y Centro de Convenciones” que estarán ubicados en los lugares de mayor interés en los atractivos naturales como; en la cascada, salto de agua, como en ese sector no tienen actividad ganadera se utilizara el sistema de biodigestor pero con las excretas de los baños ecológicos de las casas comunales cercanas y los desperdicios orgánicos que se genere en la zona para poder obtener biogás, para generar energía eléctrica, agua caliente y las cocina familiar.

Este sistema de biodigestor pero para el uso de los baños tiene otro funcionamiento de separar la orina de las excretas, por medio de una taza separadora. Este sistema no usa agua para su operación y se basa en la alternancia de dos cámaras, mientras una está en uso, la otra permanece en reposo.

La materia fecal queda separada de las aguas grises (aguas de la ducha y del lavamanos), la orina y el suelo, permitiendo así su descomposición en una cámaras aisladas del ambiente, que adquiere temperatura y ventilación gracias a la captación de energía solar a través de las cubiertas de las cámaras y el tubo de ventilación, evitando todo riesgo sanitario.

El resultado final de este sistema en las cámaras es un abono inicuo y puede ser usado para plantar árboles.

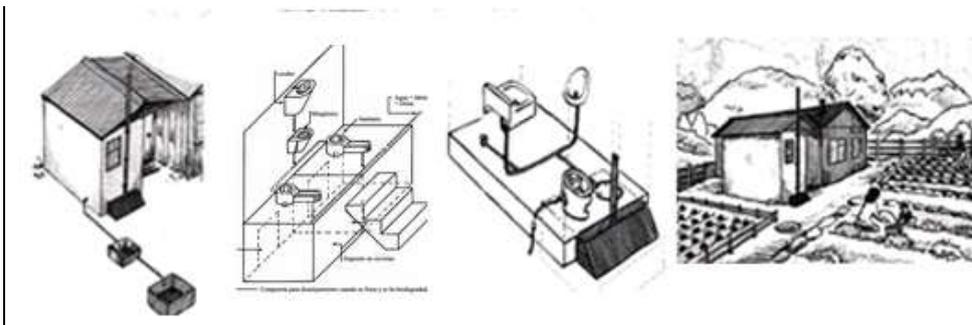


Ilustración 53: Esquema básico de un baño ecológico

Fuente: Diseño y construcción de sanitario ecológico comunitario

Cabañas ecológicas

Se usaran para producir energía dentro de las cabañas con el sistema de energía renovable, paneles solares en las cabañas internos y externos que producirá luz dentro de cada cabina y en el recorrido postes de luz con paneles solares para alumbrar el recorrido durante la noche.

Para las comunidades que estarán alejadas de la red de agua entubada, según **HOPINEO** se puede implementar el sistema de recuperación de aguas lluvias y puedan tener agua dentro del hogar (aseo personal, cocinar, riego de sus campos y para los animales de crianza del campo).



Ilustración 54: Cabañas ecológicas

Fuente: HOPINEO

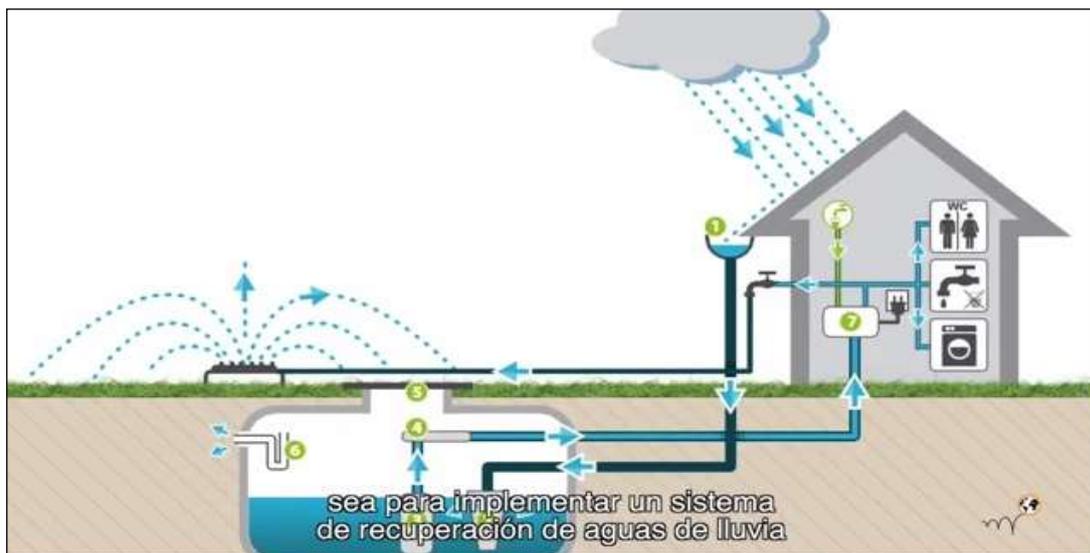


Ilustración 55: Sistema de recuperación de aguas lluvias

Fuente: HOPINEO

Tecnología de información y comunicación

La Subsecretaria de Tecnología de la Información esta reduciendo el divorcio digital existente en el país facilitando los accesos y las conectividades como prioridad basica

para el desarrollo de la población y mejor así nuestros niveles agrosocios economicos, ambientales, culturales politicos etc.

A continuación se presentan algunas cifras proporcionadas por el INEC sobre Tecnologías de la información y la comunicación 2012 en el Ecuador.

En el ecuador existen 6'859.938 clientes de telefonía celular en actividad, de las cuales las que usan teléfonos inteligentes son alrededor de 800 mil

El 32,9% de hombres con teléfono activado en uso y una cifra relativamente parecida con las mujeres que es de 35,6% de las cuales las de mayor actividad en el uso de sus aparatos celulares esta en los de 25 a 34 años con 71.6% y otro grupo le sigue con 72.8% por los de 35 a 44 años

El aumento del uso del internet en el hogar aumento 43.9 urbano y 17.8% rural en el 16% de la población.

Factores Seguridad

En la zona que se va a realizar la propuesta de proyecto la comunidad la Asociación Montubia “Las Crucitas” y las comunidades vinculadas con la asociación asociaciones la “San Vicente de Agualán”, “La Agualán” y, “La Mercedes” de la parroquia de Pedro Pablo Gómez, existe una fuerte organización, colaboración entre las familias y es un factor muy favorable porque indica que no existe inseguridad de ningún tipo, también cuentan con una Unidad Policial Comunitaria (UPC).



Ilustración 56: UPC de la Cabecera Parroquial de P. P. G.

Fuente: Las autoras

Al presentar esta propuesta de proyecto generara la demanda de todo tipo de turistas y podría crear un cambio en esta zona, para que se mantenga la seguridad en esta zona, se creara una entrada y salida de control de los turistas y de la flora y fauna, torres vigías en puntos altos del recorrido como para tener el control de la zona y con el equipo necesario (binoculares, radios), también se capacitara a un grupo de la comunidad como guarda bosque para que se controle la zona a través del equipo de uniforme con características de su cultura montubia, equipo de comunicación y de seguridad adecuada, caballos y bicicletas y vinculación con el UPC de la parroquia.



Ilustración 57: Modelo de torre de vigilancia.

Fuente: Riveras del Lago

Factores Naturales

Clima

La mayor parte del año, en la comunidad el clima es cálido, el tipo de clima es tropical sabana hacia la costa, el tropical monzónico que se presenta en el sector occidental. La temperatura máxima que se llega a sentir en la parroquia es de 30°C y en el bosque de 18°C. La temperatura mínima en la comunidad es de 18°C y dentro de los bosques es de 17°C. Las temporadas de lluvias son de 5 meses al año, en la comunidad desde diciembre a mayo y 8 meses al año en los bosques desde diciembre a agosto llueve con normalidad. (PROTURISCO, 2013).

Hidrografía

En la parroquia de Pedro Pablo Gómez se encuentra dos riachuelos con el nombre de “El Chontal” y “La Amarilla” que luego se une al río “Banchal” del cantón Paján, participando de la subcuenca de la cordillera Balzar que forman parte del sistema hidrográfico del río Guayas además tiene influencia del callejón intercostero como son las cuencas de los ríos Buena Vista y Ayampe. (Zambrano, 2007).

Potencial turístico

En la comunidad existe un gran potencial para agroecoturismo en el recorrido y está completamente virgen sin que la mano de hombre allá destruido la zona natural, ha existido dos incendios forestales en los últimos diez años en esta comunidad y se pudo controlar con Cortez y limpieza, para poder ingresar en el bosque que se extiende en las montaña (cerro), en el valle y barranco. No existen vías de acceso como: carreteras, caminos, veredas y tampoco poblados, solo senderos naturales.



Ilustración 58: Guía nativo recorrido a los atractivos turísticos.

Fuente: Las autoras



Ilustración 59: Vista de los cerros desde el recinto “La Crucita”.

Fuente: Las autoras

Durante el trayecto encontramos el atractivo la Ciénega pero se encuentra en mal estado, lo cual se necesita rehabilitarla, a unos 392 metros de altura podemos encontrar la primera caída de agua de la cascada que se encuentra en la propiedad privada “Maryland” este sector tiene un problema causado por la agricultura mal empleada, la deforestación ha causado que la fuerza de la cascada se pierda y uno de los planes de la Dirección de Turismo de la Junta Parroquial de Pedro Pablo Gómez ya aplico al plan de

Gobierno de reforestar esa zona para poder recuperar la cascada que es uno de los mayores atractivos de esta parroquia, y en las dos caídas más se pudo observar que hay suciedad y contaminación de los visitantes internos de la zona, a unos 358 metros encontramos una cueva en la cual su interior tiene una forma cónica y se va cerrando mientras uno va avanzando, también se puede apreciar que existe dos reservorios de agua filtrada de las rocas.

para finalizar nuestro recorrido natural encontramos un recinto que es conocido por sus pozos de agua azufrado los cuales provienen de vertientes volcánicas a unos 413 metros donde se puede bañar y ser curado de cualquier enfermedad de la piel, en todo el trayecto se puede realizar avistamiento de aves y de pájaros.

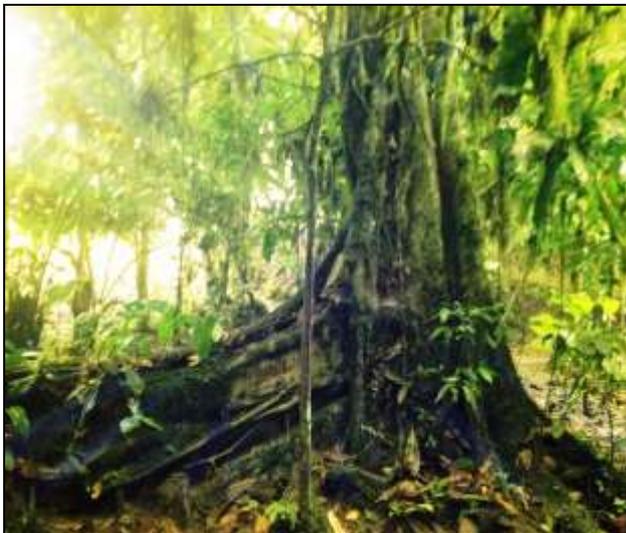


Ilustración 61: Árboles nativos protegidos por Ministerio del Ambiente.

Fuente: Las autoras



Ilustración 60: Atractivo Natural Ciénega.

Fuente: autoras



Ilustración 62: Atractivo Natural
Cascada de tres saltos Maryland.

Fuente: Las autoras

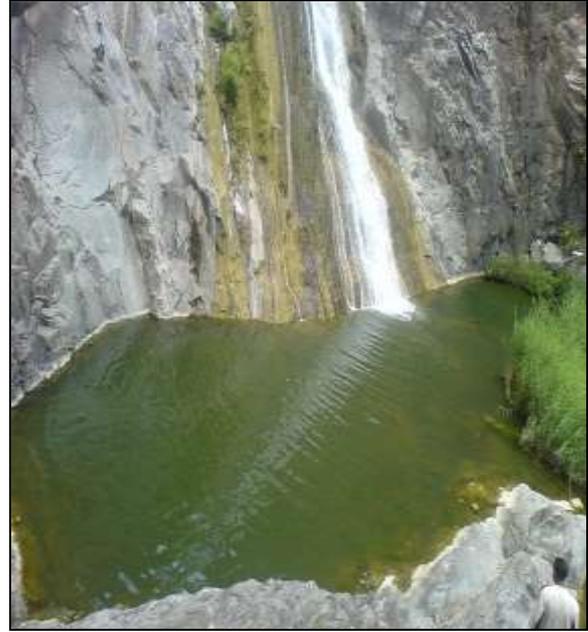


Ilustración 63: Atractivo Natural Cascada
de tres saltos Maryland.

Fuente: Las autora

3.1.2. Análisis F.O.D.A.

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dentro de la organización contamos con un vocal de la junta parroquial • Se puede organizar turismo en la comunidad • Se cuenta dentro de la comunidad con un clima agradable • Es un grupo motivado • Cuenta con un grupo de jóvenes motivados • PPG. Es de fácil acceso 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comunidad cuenta con el apoyo de la operadora turística PROTURISCO • UNESUM y el GAD'S le ofertan capacitaciones • Universidad de Guayaquil (UG) realiza diagnósticos Socio Económicos para proyectos de la parroquia PPG. • Posible I-tur en la futura casa del GAD'S

<ul style="list-style-type: none"> • PPG. Cuenta con infraestructura comunitaria • La Junta Cívica tiene muy buenas Relaciones Públicas para captar los mejores contactos para el proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo del Ministerio de Turismo para lo que es turismo comunitario • Conversaciones con futuros inversionistas • Dueño de la propiedad privada donde se encuentra los mayores atractivos naturales y culturales, está a favor del proyecto
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la parroquia insuficiente. • Atractivos en propiedad privadas • Poca infraestructura turística • La comunidad les falta orientación sobre turismos • Accesos dificultosos de acceso • Los atractivos naturales y culturales están en mal estado • La comunidad necesita capacitación de desarrollo humana, liderazgo y de turismo 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunidades que no estén de acuerdo con el proyecto y que permitan trabajar en esa zona • GAD'S tienen un funcionario con problemas de dar decisiones y se demora el proceso interno

Tabla 36: F.O.D.A.

Elaborado por: Las autoras

Este análisis F.O.D.A. permite tener una buena idea de cómo se encuentra nuestra propuesta de proyecto y cuáles podrían ser las mejores estrategias para aprovechar al máximo las ventajas y evitar algunos peligros.

3.1.3 OFERTA DEL MERCADO

Según (Paraguay, 2011) La propuesta del proyecto dará un servicio propiamente turístico como es la alimentación típica y tradicional, alojamiento para el turista exclusivo y el excursionista que viaja en busca de un ambiente más rustico y natural, así poder extender la estadía de los visitantes. También se incluye la oferta de actividades que ya son una tendencia en el turismo rural que es el agroecoturismo como: estaciones interpretativas de cada proceso agrícola y talleres de decoración, áreas de un reencuentro con la historia de nuestra cultura montubia y poder practicar deportes extremos y observación de la flora y fauna del lugar que tiene este destino natural.

3.1.4 ANALIS DE LA DEMANDA EN EL MERCADO

No es desconocido para nadie el incremento del turismo en el país ya que día a día se incentivan más ecuatorianos en realizar expediciones dentro del entorno gracias a las políticas del estado que se enfocan en el desarrollo turístico, creando feriados basados en puentes vacacionales que permiten el desarrollo de dichas actividades, y en la actualidad se ha generado la necesidad turística en cada uno de las personas de recorrer y disfrutar el país.

Los desplazamientos turisticos y su comportamiento:

46.31% visita a familiares

33.14% recreo, vacación u ocio

8.42% gastos en recuerdos y artesanías

68% viajes por cuenta propia

73.8% turismo de cultura

1.3% Turismo comunitario

TURISTAS QUE VISITAN ECUADOR

66% una vez a Ecuador

27% en compañía de amigos

23% con la pareja

15% familiar

También la demanda de entidades del Gobierno por desarrollar estos pequeños sectores y que sean productivos, también invitando a inversión de estos nuevos proyectos socioeconómicos.

Turismo Interno PLANDETOUR 2020

Tomemos en cuenta que la actividad turística dentro del Ecuador ha mejorado el circulante nacional generando divisas por desplazamientos y consumos

Las Empresas turísticas en el Ecuador:

8.000 en el año 2006

20.000 en el 2012

Plaza salarial 100.000 trabajadores en el año 2010

200 visitantes en el cantón Jipijapa en el año 2010

a. Según la investigación descriptiva- en la mayoría de las fases de análisis observamos que la solución del problema, plantea resultados de viabilidad del proyecto en la gran mayoría de los sujetos encuestados estaban de acuerdo con este nuevo producto turístico y están de acuerdo que debe existir lugares naturales que les muestren el procedimiento de los alimentos que se consume en los hogares y conocer más sobre la cultura montubia y el contacto con el ecosistema.

b. las estadísticas determina que el turista con frecuencia viaja con familias amigos para realizar actividades relacionadas con ocio, descanso, aprender en zonas nuevas, sobre la cultura y tradiciones que se conservan el lugar de visita, teniendo en cuenta a la gastronomía como otro eje importante dentro de las desiciones al momento de armar un viaje

3.1.6. Estrategias de Inversión

Se tomó como base el F.O.D.A para realizar cuatro tipos de estrategias como:

Estrategia defensiva Son las que acciones orientadas a reducir las debilidades para que no se incrementen el riesgo de las amenazas. Se gestionara que los atractivos naturales y culturales que se encuentren dentro de la propiedad privada se declaren uso común por medio del Ministerio y Secretaria de Tierras.

Se fortalecerá al comité de Turismo para poder realizar acuerdos o convenios con los dueños de estas propiedades privadas.

Estrategias reactivas son las acciones orientadas a fortalecer más los puntos fuertes y eliminar las amenazas. Se realizara un intercambio con otro comité y voluntariados de Turismo Comunitarios

Estrategias adaptativas realizar adecuaciones a evitar que las debilidades impidan el aprovechamiento de las oportunidades. Se realizara un plan y cronograma de capacitaciones para las comunidades que están beneficiadas y vinculadas con la propuesta del proyecto.

Estrategia ofensiva son acciones orientadas a fortalecer los puntos fuertes para aprovechar mejor las oportunidades. Se promoverá el cuidado y mejoramiento de los atractivos naturales como culturales de la parroquia Pedro Pablo Gómez.

Estrategia Técnica: Se Planificará y la ejecución del cronograma de capacitación del manejo empresarial de desarrollo agroecoturístico, Talleres de Capacitación a la comunidad de administración agroecoturístico, estructuración de planes de promoción publicidad, marketing turística, proceso de seguimiento y evaluación del proyecto.

3.1.4. Análisis técnico e Ingeniería del proyecto

PRIMERA FASE.-

Se hará los contratos de estudios de suelo, se desarrollaran las propuestas arquitectónicas del sendero agroecológico comunitario, estructura de la entrada para el control de la capacidad, registro de los turistas, entregarán folletería con la información histórica y del recorrido del sendero, contara con una infraestructura natural y adecuaciones de acuerdo al recorrido; sendero de tierra, senderos de piedras, puentes de madera, en donde se establecerán zonas de descanso, abastecimiento de bebidas hidratantes, tachos de basura de reciclaje, contara con la señalización adecuada al sendero entrada, salida y de información de la zona, cabañas eco turísticas en los lugares de mayor interés la Ciénega, cascada, santos sin cabeza, pozos azufrados y la cueva de agua, un centro cultural donde se presentaran grupos autóctonos de la zona y se contarán historias y amorfinos montubios las mismas que de acuerdo a los atractivos naturales e interpretativos, determinaran la elaboración de productos, los que pueden ser:

TIPO	ACTIVIDAD	PROCESO	PRODUCTO
Alimentación	Ganadería	Ordeño de la vaca	Queso criollo
Artesanas	Talleres	Proceso de la tagua	Recuerdo y objetos decorativos

Tabla 37: Proceso de las actividades productivas.

Elaborado: Las autoras

Gastronómicos; zonas de árboles nativos frutales y el recate del café su historia en el Ecuador en la zona de Manabí conocido como la SULTANA DEL CAFÈ explicación desde su siembra hasta su cosecha, la avicultura comunitaria su proceso y su comercialización.

Protección de las especies de fauna y flora; se crearán zonas de viveros, centro de protección animal y guarda sendero.

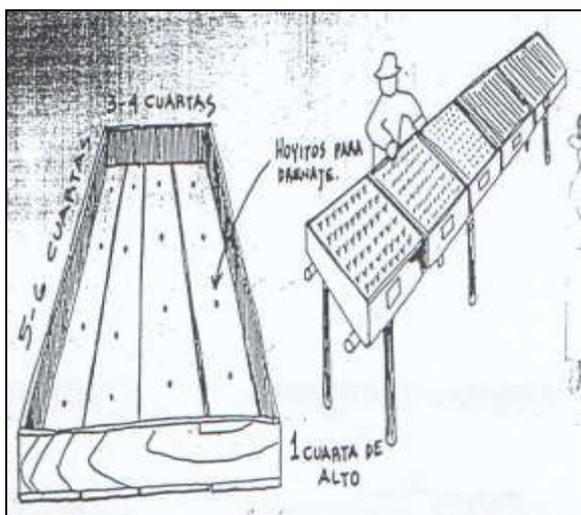


Ilustración 75: Diseño del semillero de café



Ilustración 76: Diseño de la germinación del café

Actividades deportivas y de extremo; se puede recorrer el sendero en caballo, bicicleta, caminando en las áreas más irregulares se las adecuarán para que tenga un poco más divertido, en las áreas donde están las cascadas, escalada de roca, expediciones en las cuevas y otros atractivos se establecerán deportes como:

Rapel, se lo realizara en el atractivo natural de saltos de agua llamado “Santos sin Cabeza” este sistema de descenso autónomo más ampliamente utilizado, ya que para realizar un descenso sólo se requiere, -además de conocer la técnica adecuada-, llevar consigo el arnés y un descenso. El rapel es utilizado en excursionismo, montañismo, escalada en roca, espeleología, barroquismo y otras actividades que requieren ejecutar descensos verticales.



Ilustración 77: Actividad de Rapel en los “Santos sin Cabezas”

Escalada, se lo realizara en el atractivo natural la cascada de tres caídas Maryland, es una actividad que consiste en realizar ascensos sobre paredes de fuerte pendiente valiéndose de la fuerza física y mental propia. Se considera escalada todo ascenso ya sea fácil, difícil o imposible de realizar (según el estado físico de la persona) con las extremidades inferiores (pies y piernas; en algunos casos también se podría llegar a utilizar la rodilla, por si hubiera alguna pared al lado) y las extremidades superiores (brazos y manos). En la escalada hay alturas que implican un peligro considerable y con el objetivo de tener seguridad se utiliza equipo de protección.



Ilustración 64: Actividad de Rapel en los “Santos sin Cabezas”

Canoping, se lo realizara en los cerros a otro cerro que están dentro del recorrido, es un deporte extremo que consiste en desplazarse de un árbol a otro a través de un cable de acero, con la ayuda de un arnés de cintura y una polea.

Se ha extendido al recorrido aéreo del lecho de un río o cualquier accidente geográfico, entre una torre de despegue y una plataforma de recibo ubicada en el otro extremo. Este deporte puede alcanzar altas velocidades, y es de mucha adrenalina para las personas aventureras.



Ilustración 65: Actividad Canoping de cerro a otro cerro

Entre otras actividades que beneficiará al auge del turismo de naturaleza, muy apetecido por extranjeros y nacionales que buscan nuevas experiencias y opciones para sus vacaciones, que son

PRIMERA ESTACIÓN:

El paisaje, la Actividad Ganadera y sus productos.

Inicio del recorrido con un sendero de árboles paisajístico, cerca en ambos lados y adecuación o nivelación del suelo se colocara tachos en puntos específicos, señalización del área e informativo, en un lugar central del sendero se establecerá el corral interpretativo donde se realizarán las actividades ganaderas, seguirá el sendero.



Ilustración 67: El recorrido con las señaléticas de acuerdo a las estaciones

Fuente: PANACA



Ilustración 66: El recorrido con árboles paisajísticos

En la Ciénega se recuperara y se la adecuara para establecer un restaurante a los alrededores para apreciar su belleza del atractivo natural y su arquitectura será rustica montubia con materiales de bambú y para dar a degustar todo lo que se produce en nuestro sendero agroecológico y los platos típicos de Manabí y un hermoso puente de bambú para apreciar la belleza de la Ciénega.

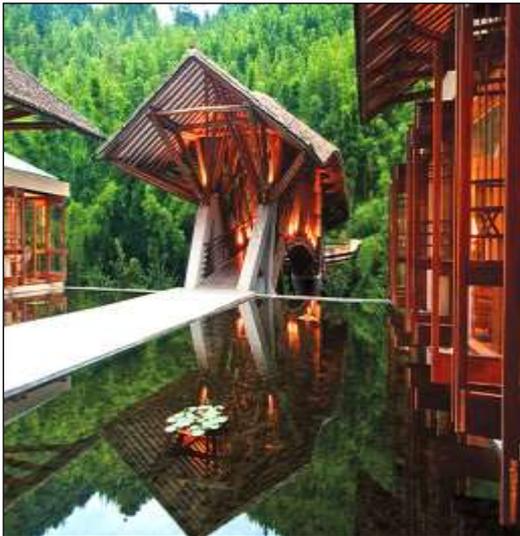


Ilustración 69: Puente de bambú para llegar a la Ciénega.



Ilustración 68: Restaurante en el Atractivo Natural

Se establecerá como atractivo turístico la producción bovina, enfocando el ordeño limpio y su proceso de antes y el después, las habilidades y destrezas que se requieren para el manejo del ganado dentro del corral, se creará una vaca didáctica para la explicación de la elaboración del corral ecológico y bebederos del ganado se lo realizara con materiales como el caucho de las llantas de los vehículos para evitar la tala de los árboles, así como la elaboración de los subproductos más comunes a partir de la leche (la elaboración del quesos varios tipos, mantequillas).



Ilustración 71: Corral ecológico con el caucho de vehículos



Ilustración 70: bebederos ecológicos con el caucho de vehículos



Ilustración 72: Vacas didácticas para explicación del ordeño

De las actividades mencionamos las siguientes:

Implementación de micro salas de ordeño con capacidad máxima de 4 unidades bovinas en estado de producción lechera UBA, las mismas que estarán ubicadas estratégicamente cerca del sendero para que en el desarrollo del recorrido se puedan hacer paradas estratégicas para observar la diversidad de productos que se establecerán en exclusividad para cada uno de los productores y así evitar competencia entre los mismos, y asegurar el esparcimiento de los visitantes,

El proceso de ordeño limpio según Centrolac, consiste en nueve pasos para obtener una leche de calidad, libre de bacterias y que tenga un precio justo.

PASOS DE ORDEÑO LIMPIO	
PASOS	ELABORACIÓN
Paso 1	Abundante agua fresca, pasto de cortes, minerales. Limpiar el comedero para el pasto para que las vacas no se echen al locos y se entretengan comiendo
Paso 2	Limpiar con abundante agua la sala de ordeño de las vacas este debe ser embaldosado, seguro para el ordeñador y las vacas como el ternero
Paso 3	Desinfectar los utensilios necesarios para esta

	práctica con iodo y agua para lavar las manos
Paso 4	Dar los alimentos de pasto de corte, sales minerales al momento del ordeño
Paso 5	Lavar las tetas de la vacas con agua fresca y limpia
Paso 6	Desinfectar las tetas con un trapo empapado con iodo con una toalla y exprimir bien el en cada movimiento y secar la toalla y desinfectar la toalla cuando se va a ordeñar a otra vaca
Paso 7	El despunte de ordeñar los tres o cuatro choros de leche que se localiza en la puntas de las tetas de la vaca porque contiene altos niveles de grasa, bacterias y se evita la contaminación
Paso 8	Utilizar filtro en el momento de usar las pichinga de leche para colar la leche y verificar su temperatura
Paso 9	Trasladar las pichingas de leche lo más rápido posible a la pila de la leche y verificar que baje la temperatura de la leche

Tabla 38: Proceso de ordeño limpio.

Fuente: CENTROLAC

Elaborado por: Las autoras



Ilustración 73: Ordeño Limpio Paso N° 1

Elaborado por: Las autoras



Ilustración 74: Ordeño Limpio Paso N° 2

Elaborado por: Las autoras



Ilustración 76: Ordeño Limpio Paso N° 3

Elaborado por: Las autoras



Ilustración 75: Ordeño Limpio Paso N° 4

Elaborado por: Las autoras

Elaborado por: Las autoras



Ilustración 78: Ordeño Limpio Paso
N° 5

Elaborado por: Las autoras



Ilustración 77: Ordeño Limpio
Paso N° 6

Elaborado por: Las autoras



Ilustración 80: Ordeño Limpio
Paso N° 7 – Despunte

Elaborado por: Las autoras

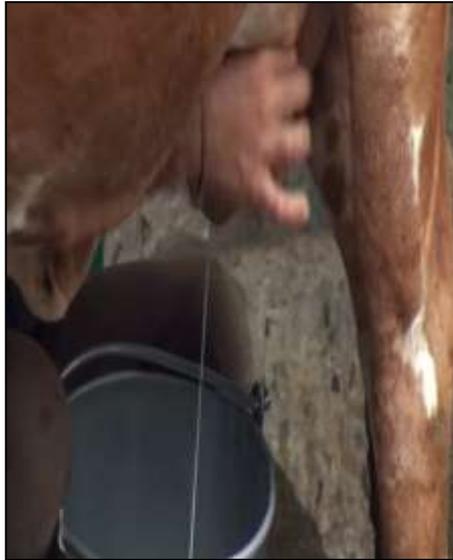


Ilustración 79: Ordeño Limpio Paso
N° 7

Elaborado por: las autoras



Ilustración 82: Ordeño Limpio Paso

Nº 8

Elaborado: Las autoras



Ilustración 81: Ordeño Limpio Paso

Nº 8 – transa lado de la leche

Elaborado por: Las autoras



Ilustración 83: Ordeño Limpio Paso

Nº 8 – verificación de temperatura

Elaborado por: Las autoras



Ilustración 84: Ordeño Limpio Paso N° 9 – Apilamiento de la leche

Elaborado por: Las autoras



Ilustración 85: Ordeño Limpio Paso N° 9 – temperatura y comercialización

Elaborado por: Las autoras

SEGUNDA FASE

Como logramos esto.-

Las unidades de ordeño que se implementaran serán manejadas por las familias involucradas, dando apertura a que demás miembros de la comunidad puedan trabajar y distribuir la producción local para el turismo dentro de estas salas de ordeño, las mismas que no son convencionales ya que se establecen como una tienda de artesanías tanto gastronómicas como alfarerías y otras, con el plus de poder tener cerca en un ambiente controlado y muy limpio la oportunidad de compartir la experiencia de participar dentro de la actividad de ordeño como uno más de la comunidad (respecto al visitante, el enfoque de cada una de estas unidades es como restaurante cafetería tienda de recuerdos y micro sala de ordeño como atractivo turístico.



Ilustración 86: Cabañas en la cascada “Maryland”

Elaborado por: Las autoras



Ilustración 87: Caminos de Arboles paisajísticos

Elaborado por: Las autoras

Descendiendo del sendero con árboles paisajísticos creando una forma con las ramas de los árboles y con las flores un efecto de color en el cielo al finalizar el sendero creación de un mirador con una cabaña para los que deseen hospedarse en esa zona para observar la cascada de tres saltos llamada **MARYLAND** se creara un puente sobre de la misma y reforestación de árboles nativos de esa zona para recuperar la fuerza de la cascada y adecuarla para las actividades de rapel.

De acuerdo a la permisiva del sendero se realizara un camino de escaleras rustica de materiales de bambú hasta llegar a la estación de los monos y micos en este lugar se creara un bordillo de agua con platas decorativas para separar el área de la fauna y en los árboles se creara juegos con lianas o cuerdas y obstáculos para que los animales puedan jugar y sea un atractivo de ese punto y un comedero para ellos para que se establezcan en esa zona se establecerá tachos ecológicos y baterías sanitarias con una estación de bebidas hidratantes y con unos banquitos para descansar.



Ilustración 88: escalinatas de materiales de la zona – bambú

Elaborado por: Las autoras

Adecuación de la Ciénega con visión de recuperación

para actividades de pesca, de acuerdo a las formas del sendero se adecuara de acuerdo a las condiciones insitu del sendero respetando la diversidad de la fauna y flora, con cuerdas, piedras e n los ríos formando caminos, puentes de madera y deportes extremos (rapel, escalada en rocas, tarabita, entre otros), miradores y cabañas en la parte superior de la cascada en temporada alta, en el descenso del sendero estará la estación de un taller artesanal de tagua y se adecuara en los dos ríos para realizar camping, se colocara la señalética adecuada para seguir el camino y señalética de historia sobre la flora y fauna de cada punto del sendero más representativo por años de historia, tendrán también talleres de capacitación de tipo biológica, los tipos de flora, fauna que existen en la zona,

Segunda estación.-

Descendiendo del sendero con árboles paisajísticos creando una forma con las ramas de los árboles y con las flores un efecto de color en el cielo al finalizar el sendero creación de un mirador con una estación de descanso y observación, para el disfrute de la cascada de tres saltos llamada “Maryland” se creará un puente sobre de la misma y reforestación de árboles nativos de esa zona para recuperar la fuerza de la cascada y adecuarla para las actividades de rapel.

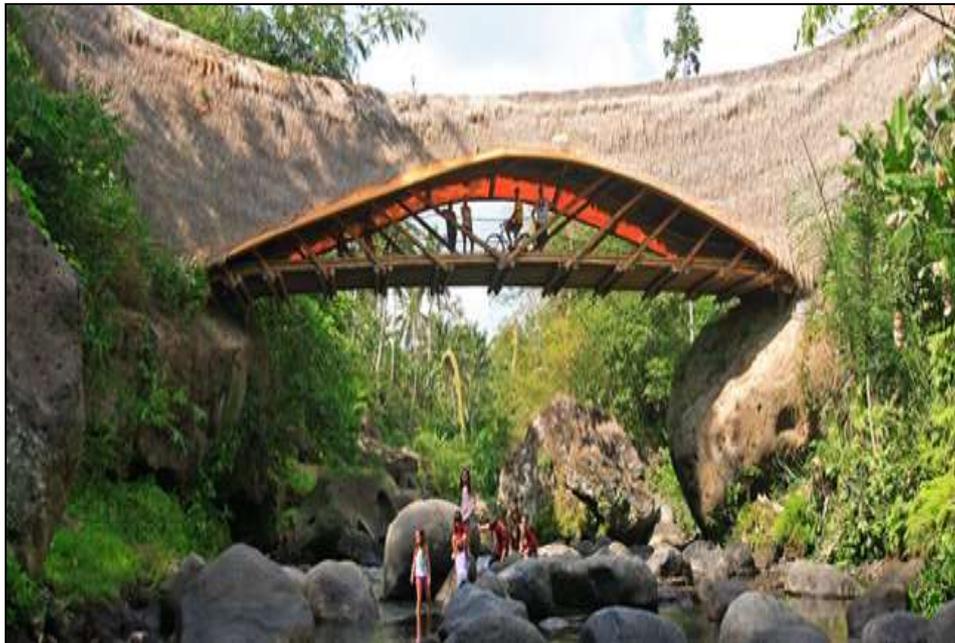


Ilustración 89: Puente mirador de bambú en la cascada “Maryland”

Los monos y micos (se diseñara comedero, juegos para que los monos se queden en ese sector),



Ilustración 90: Área de juegos de los monos y micos

Fuente: Parque Histórico de Guayaquil

Adecuación de área de juego con árboles y paisajismo, juegos para niños con llantas de vehículos donde de implementaran las cabañas para alquiler que permitan a los visitantes residir en el ambiente local bajo condiciones controladas de clima y seguridad.



Ilustración 91: Área de juegos entre los árboles nativos



Ilustración 92: Cabañas comunitarias



Ilustración 93: Área de juegos de niños con llantas de vehículos

Dentro de esta área se estima la construcción de un bambusario con una capilla implementada netamente de bambú y materiales rústicos de la zona, para el atractivo turístico y el desarrollo social religioso y cultural de la zona de impacto del proyecto y de sus involucrados directos.

Se realizara un estudio hidrográfico que alimenta a la cascada Maryland, un plan de reforestación de árboles nativos y rescate de la flora y fauna, creando un huerto comunitario y de acuerdo a las especies que están en peligro se fomentara la creación de centros de rescate animal.



Ilustración 94: Senderos de bambú

TERCERA FASE

Se construirán cabañas turísticas comunitarias con infraestructura tecnológica adecuada al lugar, en la cual se utilizara materiales de construcción tradicional, con diseños y arquitectura rustica montubia, que son características de la cultura y de la zona, con la dotación de materia prima lo hará la propia comunidad montubia en un buen porcentaje, con lo que se produce en la zona tanto en la producción agrícola y pecuaria, para vincularse al desarrollo empresarial turístico y luego comercializar la producción de manera comunitaria generando valor agregado, a través de sus paraderos turísticos, con alianzas estratégicas para la obtención de un precio justo, fortaleciendo de esta manera el nivel económico y competitivo de las familias involucradas.

Se elaborara un de taller interpretativo de elaboración de tagua, el proceso y su importancia en la alimentación como en la arquitectura de techos montubios.



Ilustración 95: Talleres de elaboración de Tagua



Ilustración 96: Tagua y Techo de la palma de Tagua

Estación de bird Wacher's para descanso y observación de las aves más comunes del lugar de acuerdo a las estaciones anuales que se proyectan en la zona.



Ilustración 97: Estación de Bird Wacher's

3.1.5. ENFOQUE

Este proyecto turístico, agroecológico comunitario montubio estará conformado en los siguientes ejes;

- 1.-Cosntrucción y Adecuación de los senderos agroecológicos comunitarios.
- 2.- Desarrollo y recuperación de cuenca hidrográfica que alimenta a la cascada Maryland y rescate de su flora y fauna nativa de la zona.
- 3.-Construcción y reconstrucción de cabañas comunitarias para el desarrollo turístico y oferta de la gastronomía del lugar.

En el primer eje se constituirá y se adecuara las cabañas existentes, que servirán de paradero turístico para recibir a las personas que visiten la parroquia, tanto en el centro poblado, como en los senderos turísticos, en la cual se utilizarán materiales de construcción tradicional, con diseños y arquitectura tradicional montubia, con características propias del lugar.

El segundo eje comprende adecuación de un sendero agroecológico de 20 km aproximadamente de vía el mismo que inicia con una vista panorámica del paisaje y visita al corral de ganado para observar el ordeño y la elaboración de queso, este sendero tiene como atractivo natural una Ciénega cuyas característica atraen a los turistas, en este recorrido llegamos entre los 400 a 700 m.s.n.m ascendiendo podemos observar la presencia de monos y micos, observación de aves, observación de árboles nativos de la zona.

Además encontramos una cascada de 15 metros de altura alimentada por los meses de enero a mayo considerada como temporada alta por lo que se recomienda acondicionar un sendero y un mirador para apreciar la naturaleza en todo su esplendor desde la parte más alta de la parroquia Pedro Pablo Gómez y en los meses de junio a diciembre temporada baja que se puede aprovechar para realizar deportes extremos como rapel y escalada, en el descenso de nuestro recorrido encontramos flora, fauna y atractivos de ríos que servirán para que los turistas puedan pernotar en camping y llegamos al punto

de partida y encontramos un taller artesanal de objetos elaborados con material de tagua (recuerdos, adornos de la visita).

3.1.6. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Tabla 39: Presupuesto de Investigación para la propuesta de proyecto

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CATOLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL				
PROPUESTA DE PROYECTO: DISEÑO DE UN RECORRIDO				
AGROECOTURISTICO				
UBICACIÓN: VÍA A JIPIJAPA S/N PARROQUIA PEDRO PABLO GÓMEZ,				
RECINTO LA CRUCITA A 60 METROS DE LA ESCUELA HERIBERTO				
MERCHAN BRAVO				
ELABORADO POR: LAS AUTORAS				
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
N°	PERSONAL	DIAS	VALORES	P. TOTAL
01	INVESTIGADOR	4 MESES	\$1,500	\$1,500
02	GUIA NATIVO	8 VISITAS	\$15	\$120
03	BIOLOGO	8 VISITAS	\$1,000	\$1,000
TOTAL				\$2,620

GASTOS OPERATIVOS					
Nº	VIATICOS	DIAS	V. UNIT	V. UNIT X DIA	P. TOTAL
01	TRANSPORTE	13	\$3,00	\$5,00	\$65,00
02	HOSPEDAJE	13	\$15,00	\$45,00	\$585,00
03	ALIMENTACION	13	\$3,00	\$5,00	\$65,00
	TOTAL				\$715,00

GASTOS DE OFICINA			
Nº	VIATICOS	UNIT.	P. TOTAL
01	LAPTOP	01	\$800,00
02	IMPRESORA	01	\$100,00
03	RESMAS DE HOJAS	10	\$30,00
04	COMUNICACIÓN	PLAN	\$30,00
05	CAMARA FOTOGRAFICA	01	\$200,00
06	GPS	01	\$200,00
	TOTAL		\$1.360,00

GASTOS DE VESTIMENTA				
N°	VIATICOS	UNIT.	V. UNIT.	P. TOTAL
01	CAMISAS	03	\$25,00	\$75,00
03	BOTAS	01	\$100,00	\$30,00
04	SOMBRERO	01	\$30,00	\$30,00
	TOTAL			\$205,00

CONCLUSIONES

Al realizar esta propuesta de proyecto se constató la real necesidad de diseñar algún tipo de recorrido agroecoturístico en el cual crear un nuevo producto diferenciador donde, está contemplado la participación de diversas etnias, clases sociales, voluntariados de otros países que se encuentren asentadas dentro de la costa y formen parte de una comunidad autodefinida como montubia.

Dentro de la parroquia Pedro Pablo Gómez se constató el interés de la comunidad por la fomentación del mismo. Esta investigación buscó comprobar que este sector contaba con los elementos turísticos naturales y culturales, áreas donde se puede crear recorridos agroecoturísticos con los que cuenta la parroquia dentro de sus recintos, sino que a su vez incentive a los turistas y pobladores de la zona a realizar actividades de excursión, agrícolas ancestral endógeno, deportivas, degustación de su gastronomía y conocer más de la cultura montubia.

Por otro lado el método desarrollado, permitió constatar la importancia de cada detalle dentro de esta propuesta de proyecto de esta magnitud. Así, pudimos darnos cuenta de la importancia de factores que muchas veces parecen insignificantes o que no son tomados en cuenta, como los GAD'S de la zona y las riquezas que tiene cada parroquia para poder desarrollarse socioeconómica, Así también pudimos reforzar nuestros conocimientos en años anteriores como parte de nuestra formación académica universitaria en la realización de cada capítulos y constatar una vez más que todo lo aprendido anteriormente tiene relación con cualquier tipo de propuesta proyecto o investigación que se quiera llevar a cabo. Todos los puntos mencionados anteriormente demuestran que el diseño de un recorrido agroecoturísticos de la parroquia Pedro Pablo Gómez es una propuesta proyecto que se debe llevar a cabo meticulosamente y tomando en cuenta todos los factores que pueden ayudar como perjudicar su desarrollo; para de esta manera lograr beneficiar no sólo a un sector pequeño de la población sino a toda una zona por igual.

RECOMENDACIONES

Una vez finalizado esta propuesta de proyecto investigativo, se recomienda:

1. antes de iniciar este tipo de propuestas de proyecto se debe sociabilizar, con la comunidad, los GAD'S, realizar constantes pruebas y evaluaciones a la comunidad si aceptan la idea de negocio, estén organizados y estén de acuerdo a realizar modificaciones en sus propiedades.
2. Realizar un desarrollo humano y talleres de turismo comunitario para llevar un control continuo del cumplimiento de los objetivos planteados y superarlos con el pasar de los años.
3. Recordar la finalidad principal de la creación del tipo de propuesta de proyecto que es el beneficiar a la comunidad.
4. Capacitar a la comunidad en la calidad y estándares de servicio al cliente.
5. Se recomienda que al realizar este tipo de proyectos con la comunidad se realicen el proceso del desarrollo económico endógenos ya que fue diseñado para las pequeñas y sensibles microempresas para que trabajen asociativa y puedan comercializar con un precio equitativo, justo, con sus propias cajas de ahorros comunitarias y romper las brechas que los llevan la pobreza y no garantiza que ellos disfruten de sus riquezas.
6. Concientizar a los pobladores acerca de la importancia de su cultura montubia en el turismo en la actividad económica impulsándolos a involucrarse en la misma.

BIBLIOGRAFÍA

1) Martí Herrero, J. (2008).

Guía de diseño y manual de instalación de biodigestores ...

http://www.cedecap.org.pe/uploads/biblioteca/10bib_arch.pdf

2) Paguay Ortiz, J. (2011).

<http://www.aemresearch.com/>.

3) Contratación de una Firma Cosultora para el Desarrollo del Proyecto

"Paseo de los sabores". Guayaquil : ministerio de turismo - cordinacion 5.

4) AGENCIA DE ESTADISTICAS DE MERCADO S.C. (19 de FEBRERO de 2014).

http://www.corporacionaem.com/tools2/calc_muestras.php

5) ANINP 2013- 2017. (2014).

Agenda Nacional para la Igualdad de Nacionalidades y Pueblos (ANINP).

El Telégrafo.

6) Arguello, M. (2014).

Concepto de recreación - scribd.

<https://es.scribd.com/doc/111367236/concepto-de-recreacion>

7) AYALA MORA, E. (2003).

Resumen historia del ecuador. Quito: corporación editora nacional.

8) Bernal, C. (2008).

Metodología de la investigación. México: Pearson.

9) Buen Vivir, P. (2013- 2017).

El obj 2, el socialismo del buen vivir.

10) COASTMAN ECUADOR , C. (2010).

Programa regional de desarrollo del turismo comunitario para el pueblo montubio del ecuador. Guayaquil.

11) CODENPE, CODEPMOC, SENPLADES. (2014).

Agenda Nacional para la Igualdad de Nacionalidades y Pueblos (ANINP 2013-2017). Quito: El Telegrafo.

12) CONSEJO DE DESARROLLO DEL PUEBLO MONTUBIO DE LA COSTA Y SUBTROPICALES, (23 de noviembre de 2014). Codepmoc .

<http://www.codepmoc.gob.ec/codepmoc/quienes-somos>

13) Consejo Provincial de Manabí. (2007).

Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Pedro Pablo Gomez Canón
Jipijapa, 12.

14) Definicion, D. (s.f.).

Definicion.De, Definicion y etimologia de comunidad de habla.

<http://definicion.de/comunidad/>,<http://definiciona.com/comunidad-de-habla/>

15) Definición.De. (2014).

Medio Ambiente.

<http://definicion.de/medio-ambiente/>

16) Ecos Travel. (2014).

Turismo Comunitario en Ecuador, Comuna Agua Blanca.

<http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/turismo-comunitario/comuna-agua-blanca.php>

17) ENCICLOPEDIA VISUAL, E. U. (s.f.).

Gran Enciclopedia Visual. So190.

18) ENERGIA E DEBATE . (28 de enero de 2015).

Biodigestores: aprovechar residuos para generar energía ...

<http://energiaadebate.com/biodigestores-aprovechar-residuos-para-generar-energia/>

19) Franco Reyes, E., & López Pincay, L. (2011).

20) El Agroturismo Comunitario, como Alternativa de Desarrollo Económica del recinto Guajala, Yaguachi y Guayas. Guayaquil.

21) FUSDA. (2014).

EL TURISMO- FUSDA.

<http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>

22) Heras , M., & Parra , K. (2014).

Tecnología.

Implementación de turismo comunitario para incrementar los ingresos en las cabañas Don Juan en la parroquia Noboa del 24 de mayo de la provincia de Manabí, 66.

23) Heras, M., & Parra , K. (2014).

Estudio de Mercado .

Implementación del Turismo Comunitario para Incrementar los Ingresos en las Cabañas Don Juan en la Parroquia Noboa del Cantón 24 de Mayo de la Provincia de Manabí , 55,56,57,58,59,61,62,63.

24) Historia y Teoría del Turismo. (26 de abr de 2008).

Historia y Teoría del Turismo: Teoría del Turismo I ...

https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=E3vjVNWBLIyw8we8oYHoCA&gws_rd=ssl#q=etimologia+del+termino+turismo

25) Instituto Nacional de Estadística y Censo . (2010).

INEC. Recuperado el 03 de 01 de 2014,

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

26) Kichawa , A. (s.f.).

Comunidad Kichwa Añangu.

<http://www.comunidadanangu.org/historia.html>

27) lexis. (s.f.). *Ley de Turismo*.

Obtenido de esilec Profesional ley de turismo:

<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

28) Maldonado , C., & Hernández, C. (s.f.).

Guía para autogestión de calidad. Servicios turísticos comunitarios.

http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_185118.pdf

29) MINISTERIO DE TURISMO, N. (09 de 08 de 2014)

Ecuador gana 14 premios en los World Travel Awards .

<http://www.turismo.gob.ec/13937/>

30) MINISTERIO DEL AMBIENTE. (25 de ENERO de 1995). (BP 180)

BOSQUE PROTECTOR “CORDILLERA CHONGÓN ...

chmecuador.ambiente.gob.ec/userfiles/37/file/Bosques%20Protectores/...

31) Ministerio del Ambiente. (2014).

Categorización Ambiental. Quito.

32) MINTUR. (s.f.).

Experiencia turística en el Ecuador. Quito.

33) Organización Mundial del Turismo OMT. (s.f.).

Entender el turismo: Glosario Básico.

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

34) Perez torres, C. (2006).

Calidad en la Atención al Cliente. En P. T. Carolina. España: Vigo.

35) PROTURISCO, U. (2013).

Manual de turismo sostenible para comunidades. En u. D. Guatemala.

Pedro pablo gómez: universidad estatal del sur de manabí.

36) Rutas del Agroturismo. (4 de febrero de 2012).

Rutas del agroturismo -concepto del agroturismo.

<http://rutas-agroturismo.blogspot.com/2012/02/concepto-de-agroturismo.html>

35) SECTUR . (2010).

Clasificación del turismo .

<http://administracion.realmexico.info/2013/06/sectur-clasificacion-de-turismo.html>

37) T.P.AGRO S.A.S. (s.f.).

T.P.AGRO::AGROTURISMO.

http://www.tpagro.com/espanol/agroturismo_ecoturismo.htm

38) Wikipedia. (s.f.).

Turismo Cultural .

http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural

38) wikipedia.org. (18 de noviembre de 2014).

biodigestor.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Biodigestor>

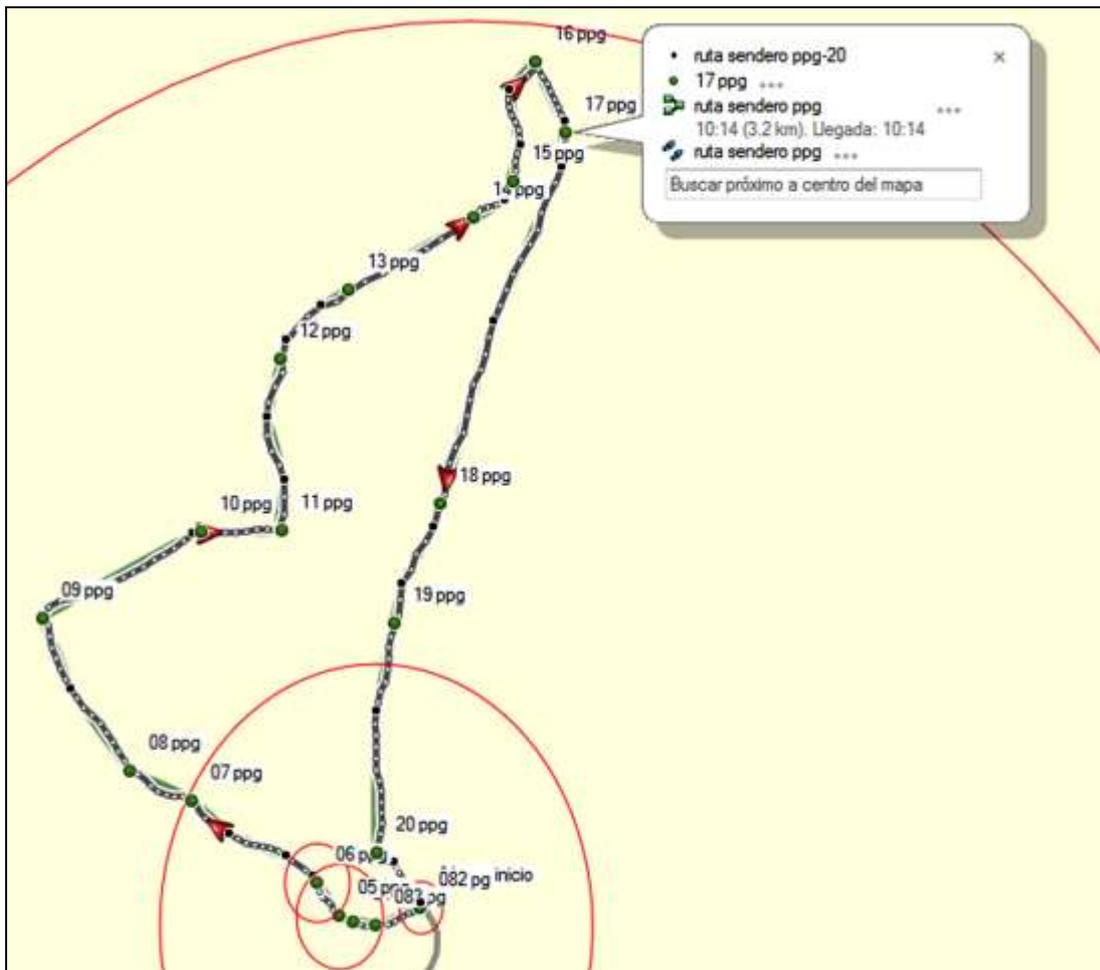
39) Zambrano, M. (2007).

Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Pedro Pablo Gómez. JIPIJAPA:
Consejo Provincial de Manabí.

ANEXOS

ANEXO A

MAPA DE RECORRIDO AGROECOTURISTICO



ANEXO B:



Ilustración 98: Modelo de Diseño para el centro cultural y recorridos naturales



Ilustración 99: Modelo del interior del restaurante en la Ciénega



Ilustración 100: Modelos de diseños de paradero rustico y carruajes típicos



Ilustración 101: Eventos organizados de la danza montubia