



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE**

TEMA:

**“ANÁLISIS DEL SECTOR DE LA MICROEMPRESA EN LA
PROVINCIA DEL GUAYAS COMO MOTOR DINAMIZADOR DE
LA ECONOMÍA EN EL ECUADOR EN EL PERIODO 2008-2013”**

AUTORA:

SALMON YEROVI KAREN JULIANNA

**TRABAJO DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN COMERCIO Y
FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

TUTOR:

ABG. MIGUEL ANGEL SALTOS ORRALA, MGS

**Guayaquil, Ecuador
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Karen Julianna Salmon Yerovi**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

TUTOR

Abg. Miguel Angel Saltos Orrala, Mgs

REVISOR(ES)

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs

Guayaquil, 20 de Marzo del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Karen Julianna Salmon Yerovi**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **“ANÁLISIS DEL SECTOR DE LA MICROEMPRESA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS COMO MOTOR DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA EN EL ECUADOR EN EL PERIODO 2008-2013”** previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 20 de Marzo del año 2015

LA AUTORA

Karen Julianna Salmon Yerovi



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE**

AUTORIZACIÓN

Yo, Karen Julianna Salmon Yerovi

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“ANÁLISIS DEL SECTOR DE LA MICROEMPRESA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS COMO MOTOR DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA EN EL ECUADOR EN EL PERIODO 2008-2013”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 20 de Marzo del año 2015

LA AUTORA

Karen Julianna, Salmon Yerovi

AGRADECIMIENTO

Agradezco sobre todo a Dios por permitirme vivir cada día y darme fortaleza para salir adelante, a mis Padres por ser mis pilares y mi motivación de superación, también por su apoyo incondicional, sus consejos, ánimos y preocupaciones.

Agradezco a todos quienes conforman la carrera de Ing. En comercio y finanzas internacionales, a mis profesores, especialmente a mi tutor el Abg. Mgs. Miguel Saltos, quienes con paciencia me han guiado y formado durante mi carrera universitaria.

Y a todos mis compañeros y amigos, por darme ánimos en los momentos difíciles. Finalmente un agradecimiento especial a Irene y a mis formadores profesionales a mis jefes Cristhiam Lopez y Alfonso Endara y exjefes Anita Velasquez, Guisella Farfán y Angela Avilés por sus apoyos y consejos.

Karen Julianna Salmon Yerovi

DEDICATORIA

Dedico este presente trabajo a mis Padres, a mis hermanos y a mis Abuelitos por ser mi fortaleza y mi alegría. Así como también al resto de mi familia por sus valiosos consejos.

Les dedico a mis queridas amigas Mary, Andrea, Génesis y a mi querido Abel por todas sus preocupaciones y a todos quienes forman parte de mi vida profesional porque confiaron en mí y me aconsejaron.

Karen Julianna Salmon Yerovi

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Abg. Miguel Ángel Saltos Orrala, Mgs.
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE**

CALIFICACIÓN

**Abg. Miguel Ángel Saltos Orrala, Mgs.
PROFESOR GUÍA O TUTOR**

Índice General

Contenido

Índice General.....	IX
Índice de ilustraciones	XI
Índice de Tablas.....	XII
Resumen	XIII
Abstract.....	XIV
Introducción	1
Justificación	2
Capítulo 1	3
El problema de investigación.....	3
1.1 Planteamiento del problema	3
1.2 Objetivos.....	5
1.3 Hipótesis.....	6
1.4 Metodología.....	6
Capítulo 2	7
Marco Teórico.....	7
2.1 Definición de la microempresa	7
2.2 Características de las microempresas.....	9
2.3 Clasificación de las microempresas	10
2.4 Ventajas y desventajas de la microempresa	16
2.5 Emprendedor e Intraemprendedor	19
2.6 Definición de desarrollo económico.....	23
2.7 Código de la producción	24
2.8 Articulación del sistema nacional de planificación participativa y plan nacional del buen vivir	31
Capítulo 3	33
Análisis del desarrollo de las microempresas.....	33
3.1 Diagnóstico año 2008 y 2009 para las microempresas.....	33
3.2 Evolución de las microempresas desde el 2008 hasta el 2013 ...	42

3.3 Beneficios para la sociedad.....	51
Capítulo 4	54
Evaluación de las diferentes formas de incentivos para las microempresas	54
4.1 Las instituciones financieras y las microfinanzas	54
Conclusiones	66
Recomendaciones	68
Bibliografía.....	69

Índice de ilustraciones

Ilustración N° 1: Relación del espíritu empresarial.....	20
Ilustración N° 2: Articulación del Sistema Nacional de Planificación Participativa.....	31
Ilustración N° 3: Distribución del territorio en agendas zonales	33
Ilustración N° 4: Concentración de empresas con actividad comercial – provincia del Guayas –.....	38
Ilustración N° 5: Concentración de empresas con actividad industrial – provincia del Guayas-.....	39
Ilustración N° 6: Concentración de empresas con actividad agropecuaria – provincia Del Guayas-	40
Ilustración N° 7: Concentración de empresas con actividad acuícola y pesquera – provincia del Guayas-.....	41
Ilustración N° 8: Tasa de crecimiento por año por provincia	46
Ilustración N° 9: Número de microempresas por provincia, 2012	51
Ilustración N° 10: Número de personal ocupado por provincia	53
Ilustración N° 11: Evolución de número de entidades financieras que ofrecen microcréditos (microfinanzas).....	55
Ilustración N° 12: Clasificación de los bancos privados, 2012	56
Ilustración N° 13: Relación entre el monto de crédito y el número de operaciones -Bancos privados-	58
Ilustración N° 14: Relación entre el monto de crédito y el número de operaciones –Cooperativas-.....	59
Ilustración N° 15: Relación entre el monto de crédito y el número de operaciones - Mutualistas-	62
Ilustración N° 16: Relación entre el monto de crédito y el número de operaciones –Banca Pública-.....	65

Índice de Tablas

Tabla N° 1: Definición de las MIPYMES en Latinoamérica	14
Tabla N° 2: Clasificación de las MIPYMES en el Ecuador	15
Tabla N° 3: Actividades económicas por sectores	35
Tabla N° 4: Porcentaje de número de empresas	36
Tabla N° 5: Montos por actividad y segmento.....	43
Tabla N° 6: Número de contribuyentes por año	44
Tabla N° 7: Número de empresas por provincia y participación, 2012	47
Tabla N° 8: Número de microempresas por tamaño y provincia, 2012	49
Tabla N° 9: Número de personal ocupado por provincia, 2009.....	52
Tabla N° 10: Análisis de las cooperativas	60
Tabla N° 11: Características de los productos del BNF	63

Resumen

Las microempresas siempre han sido objeto de análisis en varios gobiernos, debido a su importancia en el desarrollo socio-económico del país como los actores clave en las tasas de reducción de la pobreza y generación de empleo.

El propósito de este estudio es analizar la evolución de la microempresa a partir del 2008 hasta 2013 en el sistema financiero, de los entes reguladores como la Superintendencia de Bancos y el SRI; además de su influencia e impacto en los beneficios para la sociedad.

Dentro del análisis se puede observar que la tasa de crecimiento de las microempresas influye específicamente en el incremento de beneficios para la sociedad, por lo tanto, siendo un pilar importante en el desarrollo económico del país.

Las instituciones financieras ya sean públicas o privadas también contribuyen al desarrollo de préstamos a las microempresas a través de diferentes programas en este sector, que proporcionan incentivos para crear o continuar con sus negocios.

Palabras Claves: (Microempresas, instituciones financieras, desarrollo económico, crecimiento, empleo, beneficios).

Abstract

Small businesses have always been subject to analysis in various governments, due to their importance in the socio-economic development of the country as the key players in the rates of poverty reduction and job generators.

The purpose of this study is to analyze the evolution of the small business from 2008 until 2013 in the financial system, since the regulators such as the Banking Superintendence and the Ecuadorian IRS; in addition to their influence and impact on the benefits of the citizens.

Within the analysis one can observe that the growth rate of small businesses specifically influences this growth to the benefit citizenry, therefore, being an important pillar in the economic development of the country.

Financial institutions whether be public or private also contribute to the development of small business lending through different programs in this sector, which provided incentives to create or continue with their business.

Keywords: Small Businesses, Financial Institutions, economic development, growth, employment, benefits.

Introducción

Las microempresas han sido siempre sujeto de análisis en los diferentes gobiernos por la importancia que tienen estas en el desarrollo socio-económico del país, como actores fundamentales en los índices de reducción de la pobreza y generadores de empleo.

El propósito de este estudio es analizar la evolución de las microempresas desde el 2008 hasta el 2013 en el sistema financiero observado desde los entes reguladores como son la Superintendencia de Bancos y el SRI; además de la influencia de estas y su impacto en los beneficios de los ciudadanos.

En el primer capítulo se plantea el problema de la investigación, sus propósitos, objetivos, hipótesis y toda la metodología a utilizar en el estudio, para poder así delinear el trabajo.

En el segundo capítulo se presenta la conceptos fundamentales para entender la estructura de las microempresas, ¿qué son?, ¿cuáles son sus características?, su importancia, entre otros puntos de interés para el análisis.

En el tercer capítulo se analizará la evolución de las microempresas en el Ecuador y sobre todo en la provincia del Guayas, el porcentaje de crecimiento, el número de contribuyentes con datos estadísticos obtenidos del SRI y del INEC, además se presentará los beneficios para la sociedad por medio del aumento de personal ocupado.

Para el último capítulo se presentará el análisis de las diferentes formas de incentivo que se realizaron por parte de las instituciones financieras con datos estadísticos de la superintendencia de bancos y seguros.

Tema

“Análisis del sector de la microempresa en la provincia del Guayas como motor dinamizador de la economía en el Ecuador en el periodo 2008-2013”

Justificación

La microempresa es objeto de análisis por su vital importancia para el desarrollo del país no solo porque podrían derivarse nuevos emprendimientos que evolucionarían en el tiempo para convertirse tal vez en medianas y luego en grandes empresas que generarían oportunidades positivas para la sociedad, sino también por su generación de ingresos y creación de plazas de trabajo. Según estudios de la United States Agency for International Development (USAID), 2005 del Proyecto SALTO, indica que las microempresas ecuatorianas proporcionaron trabajo para un estimado de 1'018.135 personas o cerca del 25 por ciento de la mano de obra urbana, además que las ventas de estas microempresas representan aproximadamente 25.7% del producto interno bruto en el país.

Estos datos sirven de apoyo para afirmar que el sector de las microempresas es uno de los sectores más importantes de la economía nacional.

Desde 1998 el Ministerio de Trabajo del Ecuador y la Organización Internacional de Trabajo (OIT) han estado trabajando conjuntamente en un plan integral de apoyo al sector de la microempresa. Podemos citar por ejemplo a la Corporación Financiera Nacional (CFN) que según un informe del Centro de Estudios Económicos y Desarrollo Empresarial (CEEDE) la institución se encuentra involucrada con el desarrollo de la microempresa a través de la inclusión financiera con programas de apoyo que permita aumentar la participación de nuevos intermediarios del crédito.

Capítulo 1

El problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema

Las microempresas ecuatorianas en especial las de la provincia del Guayas han ido creciendo a los largo de los últimos años, siendo estas un pilar importante en el desarrollo de la economía de la nación, lo que nos lleva a realizar un análisis profundo de este crecimiento, los beneficios percibidos por la sociedad y las diferentes formas de incentivo a este sector por parte del gobierno.

1.1.1 Antecedentes

Las microempresas ocupan un papel relevante en la actividad de los negocios ya que de ello dependen el ingreso de muchas familias y el desarrollo de los diferentes sectores productivos del país.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la microempresa es la mayor fuente de trabajo en América Latina y el Caribe ya que estima que existen unos 55 millones de estos pequeños emprendimientos, y que además generan empleo a unas 110 millones de personas, o casi la mitad de la fuerza laboral de la región.

Es importante reconocer que el apoyo a la microempresa en todas sus formas permite el desarrollo y a su vez disminuye la pobreza de manera que se pueda impulsar la actividad económica. Con ello se abren muchas oportunidades que permitan aumentar la productividad de todas las personas de bajos recursos quienes tienen un espíritu emprendedor y que por lo general no tienen inclusión financiera de manera formal o

capacitaciones que le permita aprovechar su intelecto emprendedor para así obtener mayor beneficios.

La microempresa no solo genera un impacto económico local también tiene un papel social fundamental en toda la región de América Latina y Caribe porque efectivamente genera oportunidades de desarrollo económico principalmente a las mujeres pobres. Cabe recalcar que las instituciones de microfinanzas trabajan en su mayoría con mujeres.

El BID fue pionero en el apoyo a las microfinanzas en la región. Según fuentes del citado organismo, este banco ha dedicado más de 800 millones de dólares desde 1978 para colaborar en 500 proyectos relacionados con la microempresa a través de préstamos globales que fueron otorgados a la banca con el fin de dar mayor acceso y oportunidades a los microempresarios. Además el BID realiza donaciones para ayudar a instituciones microfinancieras a mejorar sus servicios y su administración.

1.1.2 Limitaciones de la investigación

Las fuentes oficiales ecuatorianas no proporcionan datos estadísticos censales constantes de año a año sobre la evolución del número de las microempresas en el periodo de dicho estudio, especialmente del sector informal incluso sobre las variables definidas por la Comunidad Andina de Naciones (CAN) para fines de levantamiento de información sobre las microempresas.

1.1.2.1 Objeto de estudio

Las microempresas en la provincia del Guayas.

1.1.3 Variable dependiente

Crecimiento de las microempresas por influencia de los incentivos financieros.

1.1.4 Variable independiente

Las microempresas de la provincia del Guayas en el periodo 2008-2013.

1.1.5 Contexto

Se desarrolla el análisis en un contexto económico de la provincia del Guayas dentro de un periodo del año 2008 al 2013.

1.2 Objetivos

1.2.1 General

Analizar el desarrollo económico del sector de la microempresa en la provincia del Guayas del periodo 2008-2013.

1.2.2 Específicos

1. Describir los conceptos relacionados con las microempresas y su desarrollo.
2. Analizar los datos estadísticos relacionados con el desarrollo económico de la microempresa en la provincia del Guayas en el periodo 2008-2013.
3. Evaluar las formas de incentivo para las microempresas.

1.3 Hipótesis

Las microempresas de la provincia del Guayas en el periodo 2008-2013 crecieron por influencia de incentivos financieros.

1.4 Metodología

1.4.1 Enfoque metodológico

El presente trabajo se desarrollara utilizando el análisis estadístico de entidades públicas oficiales de estos datos.

1.4.2 Aplicación práctica

Brindar un estudio panorámico para evidenciar la evolución del desarrollo y del impacto económico que tienen las microempresas en el Ecuador de manera que puedan ser objeto de futuros proyectos de promoción y financiamiento tanto del sector privado y público.

Capítulo 2

Marco Teórico

2.1 Definición de la microempresa

Según el BID (2012), la microempresa, entendida generalmente en la región como todo negocio no profesional que emplea a menos de 10 personas, es la principal fuente de trabajo en América Latina y el Caribe. Es particularmente relevante para los segmentos sociales más vulnerables, tales como mujeres jefas de familia y jóvenes en comunidades pobres, en épocas de crisis, cuando la microempresa se convierte en refugio para personas desplazadas de la economía formal.

Esta definición presenta más variables cualitativas que limitan a la microempresa, entendidas por la región como por ejemplo que es más importante en los estratos de bajos ingresos y se generan para subsistir, por ende es la actividad económica más representativa en países en desarrollo, justificada por la pobreza y la informalidad.

Según la definición del segmento de Banco Pichincha (Metodología Individual: CREDIFE, 2013) la microempresa es un negocio de pequeña escala administrado por una persona natural, cuyo desempeño económico es usualmente informal y cuya fuente de ingresos principal proviene de las ventas o ingresos que genere esta actividad sea de producción, comercialización o servicios.

El concepto se refiere a la microempresa con un capital bajo que se desarrollan bajo riesgo del propietario con fines de subsistencia. Es decir que es considerada como autoempleo, que generalmente trabajan por cuenta propia y escasamente contratan personal.

Según la ley ecuatoriana que regula la producción y las nuevas inversiones en el Artículo 53, define a las MIPYMES como toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría en el Código Orgánico de la Producción e Inversiones (2010).

Entendemos por esta definición al conjunto de micro, pequeñas y medianas empresas, ya que al darle a la microempresa la connotación de figura jurídica no tendría coherencia con la realidad de la microempresa en el Ecuador, adicional la figura jurídica cumple una serie de requisitos legales y de capital que no estaría enmarcado dentro de la clasificación de la microempresa.

Cabe recalcar que este artículo, indica que en el caso de que no exista una coherencia entre el número de trabajadores y el valor bruto de las ventas anuales, siempre se tomará en cuenta esta última variable para poder clasificar a un negocio entre las diferentes categorías de empresas. También se menciona a los artesanos que pueden calificar a cualquier categoría y acceder a ciertos beneficios de este código siempre que hayan cumplido con las condiciones y requerimientos solicitados.

2.1.1 Problemas en la definición de la microempresa

Existen variedad de definiciones de la microempresa, los autores en su mayoría tienden a considerarla desde el punto de vista cualitativo, sin embargo este tipo de definiciones pueden atribuírsele a una empresa en términos generales u a otro tipo de clasificación. Es por eso que la definición debe considerar preferiblemente variables cuantitativas para diferenciar un tipo de empresa de otra; los términos micro, pequeño y grande representan dimensión, es por ello que si los clasificamos en base a estos, se pueden

medir o expresar dimensión como por ejemplo el volumen de ventas o la estructura de capital, número de empleados, capacidad de producción, tratando de no usar variables cualitativas, según González Alvarado (2005):

- El uso del término “muy pequeña” aun cuando la empresa sea de una mínima dimensión (un empleado) sigue siendo una empresa.
- El término “micro” atribuyéndole elementos cualitativos y no cuantitativos posiblemente conduzca a considerar que existe algo parecido a la empresa, pero que no es una empresa y generar implicaciones económicas negativas para la misma.
- Las empresas son heterogéneas multidimensionalmente, es un error agruparlas por rasgos cualitativos cuando se debe agrupar en base a su tamaño.
- Muchos autores manifiestan que las microempresas solo son encontradas en gran cantidad en países menos desarrollados o adelantados, cuando existen países avanzados con mayor cantidad de emprendedores iniciando actividades económicas como las microempresas.
- Otro error es considerar que la microempresa representa informalidad, y que el sector informal es microempresa. Existen empresas de pequeña y mediana estructura que funcionan en el sector informal.

2.2 Características de las microempresas

Existen muchas características atribuidas a las microempresas que según Bukstein (2006) y el BID (2012), son negocios de pequeña escala y los podemos distinguir de la siguiente forma:

- Usualmente tienen menos de 10 empleados.
- Generalmente se mezcla el presupuesto familiar con el del negocio.

- Sus empleados son miembros de la familia y generalmente no son asalariados.
- Existe un alto porcentaje de mujeres con microempresas.
- Pueden presentar activos menores a \$30000.
- Deficientes conocimientos de administración del negocio.
- Existe un limitado acceso al sistema financiero formal.
- Escaso registro formal de los negocios.
- No existe mucho uso de la tecnología.
- Por lo general tienen niveles de ingreso, de productividad y de nivel tecnológico bajo.
- Tiene un limitado capital e inversión.
- No hay sistematización o tecnificación.
- Es propenso al cambio inesperado.
- Ausencia de eficiencia interna.

2.3 Clasificación de las microempresas

Existen diferentes clasificaciones de la microempresa como por ejemplo las que cita Portilla Villamagua del libro Diseño y Gestión de Microempresas de Enriqueta Cantos (2011) y Bukstein (2006) de acuerdo a su capacidad de crecimiento o actividad. En este acápite desarrollaremos algunas ideas basándonos en lo analizado por estos autores.

2.3.1 Según su capacidad de crecimiento, desarrollo o proyección

- **Microempresas de subsistencia o de supervivencia**

Son aquellas empresas que generan ingresos mínimos de subsistencia para el propietario por ende no le resulta una remuneración apropiada, además al

no existir la recapitalización, el negocio se desfinancia, es decir que no provee cubrir costos operativos y reinversiones.

- **Microempresas con capacidades de acumulación simple**

Son aquellas que regeneran la transformación de productos o servicios en la misma cantidad de producción por lo que pueden obtener ingresos de este negocio que puede aprovecharse para el desarrollo del negocio, también usan mano de obra de manera informal por lo que pueden ahorrar costos operativos. Además que siempre contará con los conocimientos del dueño o sus empleados.

- **Microempresas consolidadas en tránsito para la pequeña empresa o de acumulación ampliada**

Estos negocios remunerar bien a su propietario de manera que también les permita generar ingresos y además generar empleos formales con todas las disposiciones legales con respecto a la afiliación al seguro social y con una remuneración básica legal. Además que cuentan con capital que les permite crecer más rápidamente.

2.3.2 Según su capacidad y su actividad:

- **Microempresa de Producción**

Son aquellas que su actividad se enfoca en el proceso de la materia prima en un producto final a una escala de menor cantidad para venderla a intermediarios o en otros casos al cliente final.

- **Microempresa de Comercio**

Son aquellas que se basan en la compra y venta de bienes y productos finales. Estas microempresas no transforman las materias primas solo venden el producto final.

- **Microempresa de Servicios**

Son aquellas que requieren de conocimientos o de un talento especial con la ayuda de alguna herramienta por lo que se caracteriza por ser una cualidad inmaterial con el propósito de satisfacer una necesidad.

2.3.3 Diferencias entre categorías de empresas

Existen las clasificaciones de empresas como micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que varían dependiendo de la región e incluso del país que las defina o las clasifique. Podemos tomar en cuenta ciertas características que nos permitirían diferenciarlas unas de otras, podemos claramente diferenciarlas por su desarrollo económico o crecimiento, tecnología, conocimiento y tamaño del negocio por lo que esta clasificación puede variar ya que las MIPYMES pueden prosperar o crecer por la demanda como también se puede dar por un avance de la técnica.

Sin embargo, no existe un índice único, que caracterice la dimensión de la empresa de manera adecuada. Suelen manejarse un extenso espectro de variables (Garza, 2002; Tunal, 2003; Zevallos, 2003) citado por Saavedra G. & Hernández C. (2008) entre ellas:

- a) El número de trabajadores que emplean.
- b) Tipo de producto.
- c) Tamaño de mercado.
- d) Inversión en bienes de producción por persona ocupada.

- e) El volumen de producción o de ventas.
- f) Valor de producción o de ventas.
- g) Trabajo personal de socios o directores.
- h) Separación de funciones básicas de producción, personal, financieras y ventas dentro de la empresa.
- i) Ubicación o localización.
- j) Nivel de tecnología de producción.

2.3.4 Clasificación de las MIPYMES en Latinoamérica

Tenemos que considerar que para fines de categorización de las empresas se debe ajustar a la realidad de cada país es por ello que estas varían, es importante entender esto debido a que se puede llegar a confusiones innecesarias en la forma en que se explique y se tomen en cuenta a los micros, pequeñas y medianas empresas.

Es evidente que en América Latina no existe igualdad en esta definición e incluso a pesar de que es una de las regiones más interesadas en el desarrollo de la MIPYMES no hay fácil acceso a la información sobre la situación de las MIPYMES de manera actualizada y constante como número de empresas, su importancia económica y su estructura sectorial. Es por eso que para un mejor entendimiento se consideran los diferentes criterios con los que son tomados para la definición de las MIPYMES en ciertos países que estuvieron bajo estudio en América Latina y en el que no está considerado a Ecuador, en la siguiente Tabla N° 1:

Tabla N° 1: Definición de las MIPYMES en Latinoamérica

Argentina Ventas (1)	Bolivia (Empleo) (2)	Brasil (Empleo) (3)	Chile (Ventas) (4)	Colombia (Empleo) (5)	Costa Rica (empleo)	El Salvador (empleo)	Guatemala (empleo) (6)	México (empleo) (7)	Panamá (ingresos brutos) (8)	Perú (empleo)	Uruguay (empleo) (9)	Venezuela (empleo) (10)
Hasta 374	Hasta 10	Hasta 19	Hasta 58	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 150	Hasta 9	Hasta 4	Hasta 10
Hasta 2,245	Hasta 20	Hasta 99	Hasta 600	Hasta 50	Hasta 30	Hasta 49	Hasta 25	Hasta 50	Hasta 1,000	Hasta 20	Hasta 19	Hasta 50
Hasta 17,964	Hasta 49	Hasta 199	Hasta 2,400	Hasta 200	Hasta 100	Hasta 100	Hasta 60	Hasta 250	Hasta 2,500	Hasta 100	Hasta 99	Hasta 100
+ de 17,964	+ de 49	+ de 199	+ de 2,400	+ de 200	+ de 100	+ de 100	+ de 60	+ de 250	+ de 2,500	+ de 100	+ de 99	+ de 100

Fuente y elaboración: Saavedra G. & Hernández C (2008).

Al no existir una clasificación homogénea como lo podemos apreciar en el cuadro podemos concluir que de los 13 países que estudia Saavedra G y Hernández C. (2008), son 7 países tales como Bolivia, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México y Venezuela que presentan coincidencia en las variables de número de empleados en la clasificación de la microempresas.

Según la Comunidad Andina de Naciones (CAN) para los países de Ecuador, Bolivia, Colombia y Perú; existe una armonización para elaborar y transmitir estadísticas sobre las PYMES cuya clasificación define a las empresas de la siguiente manera; los conjuntos A, B, C, D se referirán a las estadísticas correspondientes a cada estrato I, II, III y IV , a su vez estos estratos se relacionan con los diferentes rangos de ventas anuales y personal ocupado definidos para cada tipo de empresas, siendo el estrato I el de ventas anuales hasta \$100.000 y con personal ocupado de 1 a 9 empleados que corresponde a las microempresas, el estrato II es el de ventas anuales de \$100.001 hasta \$1'000.000 y con personal ocupado de 10 a 49 empleados que corresponde a las pequeñas empresas, en el caso del estrato III abarca las ventas anuales de \$ 1'000.001 al \$2'000.000 con persona ocupado de 50 a 99 empleados, que corresponde a las medianas

empresas A y finalmente el estrato IV con ventas anuales de \$2'000.001 a \$5'000.000 con personal ocupado de 100 a 199 empleados a los que corresponde a la mediana empresa B. Es por eso que para fines estadísticos se debe tomar como referencia esta decisión 702 de la Comunidad Andina de Naciones (2008). Por otra parte en Ecuador, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) incluye en esta clasificación a las grandes empresas, en el cual extiende el número de personal ocupado y volumen de ventas mensuales para esta última clasificación.

Según la clasificación citada por Barrera este incluye el capital requerido para cada categoría y la subclasificación de taller artesanal entre la microempresa y la pequeña empresa. (Mecanismos de promoción de exportaciones para las pequeñas y medianas empresas en los países de la ALADI, 2001). Unificando todos estos criterios de clasificación según los autores presentamos a continuación la siguiente tabla:

Tabla Nº 2: Clasificación de las MIPYMES en el Ecuador

Clasificación de las empresas	Conjunto	Estrato	Volumen de ventas anuales	Personal Ocupado	Capital Fijo (sin considerar Edificios, etc)
Microempresa	Conjunto A	I	Menor o igual a \$ 100.000	1-9	Hasta \$20.000
*Taller Artesanal				Máximo 20 operarios	Hasta \$27.000
Pequeña Empresa	Conjunto B	II	De \$100.001 a 1'000.000	10-49	
Mediana Empresa A	Conjunto C	III	De \$1'000.001 a 2'000.000	50-99	No mayor a \$120.000
Mediana Empresa B	Conjunto D	IV	De 2'000.001 a 5'000.000	100-199	Desde \$120.000
Grande Empresa			De 5'000.001 en adelante	200 en adelante	Desde \$120.000

Fuentes: Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. Comunidad Andina de Naciones, CAN. y Barrera (2001).
Elaborado: La autora

En conclusión las empresas se pueden diferenciar por su capital, dimensión y número de trabajadores de manera que puedan ser estudiadas independientemente una de otra sin entrar en confusiones innecesarias.

2.4 Ventajas y desventajas de la microempresa

Tomando en cuenta lo citado por Gómez Parra (2012) podemos concluir las siguientes ventajas y desventajas que tiene una microempresa y que comúnmente se evidencia en la realidad.

2.4.1 Ventajas:

- Pueden desarrollarse económicamente más rápido porque no posee una estructura sólida, una microempresa es flexible y puede ser el día de mañana una pequeña empresa, o en caso de un taller artesanal de microempresa a gran empresa, lo cual dependería mucho de la estructura de su capital y de la administración del negocio.
- La constitución de una microempresa es fácil por la escasez de trámites legales o administrativos exigidos que les permita funcionar tranquilamente.
- La microempresa puede ajustarse a las necesidades de un mercado objetivo, además pueden variar en productos y diversificarse rápidamente.
- Una microempresa puede iniciar en cualquier lugar siempre que no comprometa el uso inadecuado del suelo e incluso en el caso de la microempresa ambulante puede establecerse en el mismo domicilio.
- La microempresa generalmente es unipersonal, el propietario puede tomar cualquier decisión sobre su negocio con toda libertad, es decir que puede tener el control, la administración y la propiedad.
- Si el negocio no prospera, pueden cambiar de propietario ya que es fácil venderla.
- Iniciar una microempresa no requiere mucho capital, por lo que se puede comenzar con poca inversión y a medida que crezca el negocio se puede ir aumentando la misma.

- No se les exige llevar contabilidad formal, existen muchos microempresarios que llevan su registro contable e inventario a su manera, ya sea en cartones o formatos creados por ellos mismos o de las diferentes formas manuales que conocemos por ejemplo: libretas, apuntes, cuadernos de cuadros, agendas, etc.
- Las microempresas pueden cambiar de actividad económica en cualquier momento, ejemplo: de comercio a servicios, etc.

2.4.2 Desventajas:

- Escasamente existe profesionalización o tecnificación, muchos microempresarios inician un negocio sin conocimiento sobre lo que van a ofrecer, vender o producir solo basándose en la idea de que es rentable, sin embargo conocimientos sobre la administración del negocio, estrategias de venta o marketing, son importantes para el éxito de la microempresa. Ejemplo: las panaderías requieren de conocimientos de pastelería, pero sin embargo muchos contratan a chefs o personas estudiadas, otro ejemplo es en el caso de las peluquerías para ser un estilista se debe estudiar y practicar ya que en torno a su conocimiento es que se saca provecho al negocio y así es como el servicio se puede diferenciar del resto.
- Como la microempresa generalmente es unipersonal, si se enferma el dueño, o se encuentra en incapacidad de manejar el negocio, probablemente esa microempresa dejará de funcionar, producir, vender u ofrecer servicios hasta que el dueño este en capacidad de administrar el negocio, o abrirá cuando pueda y cuando no.
- La microempresa tiene escasa inversión y capital, es por ello que la primera fuente de financiamiento disponible se encuentra en la banca privada o en otro caso en la banca pública. En algunas ocasiones puede ser limitada, si no cumple con todos los requisitos que exige la

banca formal en general. Por lo que el repago del crédito dependerá de los ingresos que le genere la microempresa.

- La mayoría de las microempresas cuentan con escasa contabilidad que les permita llevar un control adecuado y organizado del negocio.
- El propietario del negocio es quien se encuentra obligado a llevar toda la responsabilidad generada de la actividad de la microempresa. Como por ejemplo: las deudas y obligaciones tributarias, etc., a diferencia de las sociedades en las que se reparten la responsabilidad entre los socios.
- La mayoría no usa la tecnología, muchas microempresas no cuentan con los conocimientos o con las herramientas tecnológicas modernas que les ayude a mejorar las actividades económicas de sus negocios, ya que estas representarían más costos operativos de las que podrían manejar y por ser negocios muy pequeños no todos las necesitarían.
- El microempresario se enfoca más en la rentabilidad que le genera las ventas del negocio que de la imagen comercial o del marketing, cuando estas dos se necesitan una de la otra para llevar a cabo una venta con éxito o relaciones con los clientes a largo plazo.
- La microempresa por lo general es informal, no es una regla para todos los negocios pero es conocida por tener esta característica especial, en Ecuador, la realidad es que cada vez existen pequeños negocios que se están formalizando por las facilidades tributarias y porque es un justificativo legal para sus ingresos y obtener financiamiento de la banca formal.

En conclusión, la microempresa es una unidad económica y productiva de pequeña escala de origen personal o familiar con capacidad de crecimiento económico, donde generalmente cuenta con menos de 10 empleados siendo el propietario quien realiza las actividades del negocio de mayor relevancia y estas pueden funcionar de manera formal o informal considerando que usualmente representan su principal fuente de ingresos y que sus ventas

brutas anuales sean menores e iguales a \$100.000 dólares; que provengan principalmente de actividades lícitas de comercio, servicio o producción.

2.5 Emprendedor e Intraemprendedor

Según Duarte Cueva (2007) los emprendedores en general son personas que crean ideas de negocios, dentro de este grupo existen los intraemprendedores, quienes dentro de una organización innovan y mejoran el negocio. El autor cita el ejemplo de la firma 3M (Saint Paul) como un ejemplo de intraemprendedores en el que un Art Fry, quien siendo empleado de 3M creó uno de los más importantes productos de la firma, el post-it, sobre la base de un adhesivo inventado anteriormente por su compañero Spencer Silver.

Otra definición citada por el autor es la de Andy Freire, cofundador de Officenet en Argentina, quien dice: «[...] hay dos definiciones que me gustan mucho y siempre uso:

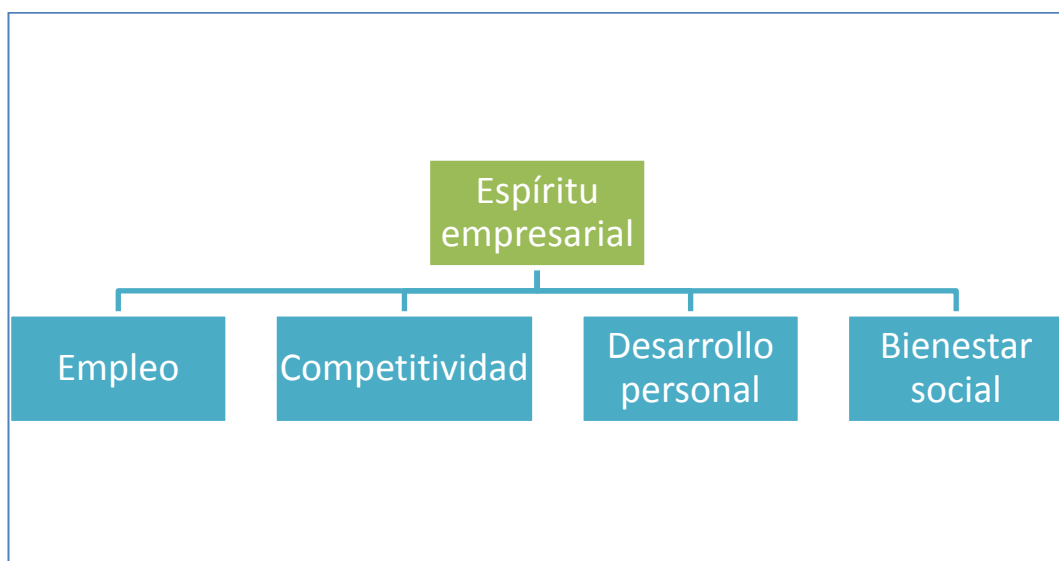
- Un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace para encararla.
- El proceso emprendedor comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas» (2004: 27).

Por lo cual podemos concluir en base a estas definiciones que un emprendedor no es solo el que estudia y analiza las oportunidades, sino que las identifica oportunamente antes que el resto y además le agrega a lo que hace, más aun evoluciona la idea y asume la responsabilidad de todo lo que venga después. En un mundo globalizado como hoy, quien sabe aprovechar de las oportunidades es el que lleva la delantera en el mercado.

2.5.1 Espiritu empresarial

Debemos considerar que para que un emprendimiento sea exitoso, la persona debe tener un espíritu empresarial, de esta manera para poder comprender que se entiende por espíritu empresarial podemos citar la definición de Urbano & Toledano Garrido (2008) como una forma de pensar, razonar y actuar vinculada y suscitada por la búsqueda de una oportunidad de negocio. Su resultado es la creación, mejora, realización y renovación de valor en el sentido más amplio del término, es decir, no solo económico sino también social, y no solo para sus propietarios (los emprendedores o empresarios) sino también para todos los grupos de interés vinculados con ellos tales como empleados, clientes, proveedores, etc. Otro ejemplo de la importancia del espíritu empresarial es lo analizado por la Comisión Europea, que en el 2003 publicó un libro sobre “El espíritu empresarial en Europa” y la cual es mencionado por los citados autores y destaca la relevancia del espíritu empresarial ya que para este continente representa un efecto positivo sobre el progreso en el empleo, la competitividad, el desarrollo personal y sobre todo el bienestar social.

Ilustración N° 1: Relación del espíritu empresarial



Fuente y elaboración: Urbano y Toledano Garrido, 2008

Mencionado esto podemos conocer la relación entre el espíritu empresarial y el empleo, la competitividad, desarrollo personal y el bienestar social, y con ello podemos concluir que:

- El empleo aumenta con la generación de emprendimientos esto se explica ya que trae consigo el aumento de plazas de trabajo que a su vez puede reducir el desempleo en un país determinado, al existir más personas ocupadas que se autoemplean y que a su vez necesitan recursos humanos para sus negocios o emprendimientos.
- Al existir competitividad y un espíritu empresarial fortalecido, se incrementa el número de empresas lo cual hace que el macro entorno se vuelva más competitivo y agresivo, mejorando cada vez los recursos humanos y físicos proporcionando servicios y productos más innovadores y de calidad.
- Con el desarrollo personal, muchos emprendedores o empresarios crecen junto con sus negocios o emprendimientos, ya que les permite desarrollar sus habilidades, aprender y generar más conocimientos. Lo cual a muchos pequeños empresarios los motiva a seguir una carrera universitaria como por ejemplo en administración de negocios y ventas, o también cursos artesanales para tener mejor entendimiento de sus negocios y empoderarse totalmente de todo lo que conlleva la actividad económica a emprender.
- Bienestar social, esto les permite sentirse independientes, seguros y autosuficientes, lo cual genera una satisfacción personal que conlleva al desarrollo de su actitudes sociales y de superación de una manera positiva para la sociedad o su entorno.

2.5.2 Motivos para emprender

Existen muchas razones que motivan a una persona a emprender, según Duarte Cueva (2007) que en su estudio cita a Hugo Kantis, reconocido especialista en el tema Pymes y emprendimiento, en el cual analizó las motivaciones del emprendimiento en los países de Argentina, Brasil, México, Chile, Perú, Costa Rica y El Salvador (2004: 42):

- Lograr la realización personal
- Poner en práctica sus conocimientos
- Mejorar su nivel de ingresos
- Contribuir a la sociedad
- Ser su propio jefe
- Ser adinerado
- Ser como un empresario que admiraba
- Obtener status social
- Seguir la tradición familiar de estar en los negocios
- Estar desempleado
- No poder estudiar

El autor manifiesta que esto es debido a una escala salarial totalmente diferente entre las micro, pequeñas y medianas empresas, en el sector público, así como un salario mínimo legal muy bajo, lo cual podemos relacionar con la realidad del Ecuador que en el 2013, el salario mínimo era de \$318. Por otro lado también analiza el autor que en Argentina, Brasil, México, Costa Rica y El Salvador, la principal razón para emprender fue la realización personal. Un buen ejemplo citado por el mismo es el caso de Chile en el que sus emprendedores manifestaron que su principal razón era porque deseaban poner en práctica los conocimientos adquiridos. En Perú en cambio las razones para iniciar un negocio son por la independencia y el aumento de ingresos.

En el caso de Ecuador y no muy diferente a Perú, en una encuesta realizada a los microempresarios por la USAID (2005) entre las principales razones que los motivaron a iniciar sus negocios, está la independencia con un 40,7% en la Sierra, 37% en la Costa y un 29% en el Oriente y la segunda razón es ganar un poco más con un 44,7% en el Oriente, un 34% en la Costa y finalmente un 33,8% en la Sierra.

2.6 Definición de desarrollo económico

Son muchas las actividades o roles económicos que cumple el hombre en la sociedad civil, a lo largo de su existencia va formando parte de la cadena productiva, siendo el protagonista principal de la estabilidad en los aspectos de la sociedad.

Para lograr esto el hombre debe utilizar su inteligencia, capacidad creativa, trabajo y recursos sean físicos o materiales garantizando así las condiciones estables y armónicas para la convivencia, siendo su motivación el bien común y el desarrollo de su pueblo.

Este desarrollo ha sido definido por SUNKEL & PAZ como una creciente eficacia en la manipulación creadora de su medio ambiente, tecnológico, cultural y social así como sus relaciones con otras unidades políticas y geográficas (EL SUBDESARROLLO LATINOAMERICANO Y LA TEORIA DEL DESARROLLO, 1991).

El gobierno como interventor o desarrollador de estrategias para el mejoramiento de las condiciones económicas de la sociedad debe de buscar los elementos que favorezcan al mejoramiento del sistema productivo.

Las diferentes estrategias realizadas por los gobiernos para la mejora de estos son evaluadas por Banco Mundial, principal organización internacional

que mide el desarrollo económico, el Banco ha creado algunos indicadores que se utilizan para medir directamente el progreso de los países.

Uno de estos indicadores es el nivel de pobreza y necesidades básicas, en donde se mide la distribución de ingresos o renta y el consumo, variables importantes para la verificación de la tasa de crecimiento. Otro de los indicadores es el sector privado y comercio en donde se incluye las importaciones, exportaciones, la inversión y la creación de empresas.

Los índices de desarrollo humano nos dan una perspectiva de los niveles de bienestar de la población, las capacidades y las oportunidades (acceso a educación, condiciones de trabajo, la salud y derechos), los beneficios.

2.7 Código de la producción

En este código se encuentran disposiciones que involucran beneficios para el sector privado de las MIPYMES (micros, pequeñas y medianas empresas) en el cual se pueden considerar los siguientes artículos:

En el artículo 53 se establece el concepto y una clasificación sobre las MIPYMES, es decir las micros, las pequeñas y medianas empresas como una unidad productiva. Por ende se designa al Consejo Sectorial de Producción en el artículo 54, que dentro de sus competencias coordinará las políticas de fomento y desarrollo de las MIPYMES en conjunto con los ministerios sectoriales de acuerdo a sus competencias.

Para fomentar el desarrollo productivo de las micro, pequeñas y medianas empresas, las instituciones públicas darán fácil acceso al sistema nacional de compras públicas. En el artículo 55, se establece que el Instituto Nacional de Compras Públicas debe monitorear a las entidades contratantes para que se cumpla este artículo, por lo cual, esto nos permite entender que el Estado aplica el principio de inclusión al sector microempresarial, a través

de la participación en el sistema de contratación pública, de manera que este pueda ofrecer bienes o servicios a instituciones del Estado, que en el caso de las microempresas muchas veces se pueden presentar en este sistema por medio de asociaciones de microempresarios, cooperativas etc. Esto lo hacen porque al ser pequeños negocios no tienen la capacidad productiva para abastecerlos, con el fin de cubrir la demanda de bienes o servicios que la institución pública requiera.

Del Registro Único de las MIPYMES y simplificación de trámites, se trata en el artículo 56 de este código, se crea el RUM, el registro único de las MIPYMES como una base de datos que será manejada por el Ministerio que dirija al Consejo Sectorial de la Producción, quien estará a cargo de administrarlo es por ello que todos los ministerios sectoriales deben entregar periódicamente la información solicitada de manera que se pueda contar con una base de datos actualizada y permanente, que también tiene como fin, identificar y clasificar estas empresas y acceder a los programas de promoción, incentivo y desarrollo como ferias, financiamiento, etc., que son coordinadas por este ministerio, lo cual es positivo para la microempresa que puede participar de manera más directa en actividades en las que antes no se estaba incluida.

En el art. 57 indica sobre la desconcentración de factores y recursos productivos, de esta manera el sector de la microempresa puede tener facilidad en el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas.

Es por ello que el desarrollo de la microempresa está basada por estos factores y recursos que el Estado debe administrar de manera correcta para así activar de manera eficiente este sector de la microempresa en la economía ecuatoriana, ya que genera empleo, por ende si existe fácil y justo acceso a estos factores y recursos de producción, la microempresa tendrá relevancia en el país.

2.7.1 Reglamentos al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Con el fin de unificar los diversos contenidos de los reglamentos emitidos, que hasta el momento son siete, emitidos a partir de la creación del Código de la producción en el 2010, tomamos de este documento el texto sobre el:

Reglamento a la estructura e institucionalidad de desarrollo productivo, de la inversión y de los mecanismos e instrumentos de fomento productivo, establecidos en el código de la producción. Decreto Ejecutivo No. 757 publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 450 del 17 de mayo de 2011.

En el Acápito II, sobre el desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas, a través del artículo 106, las MIPYMES son consideradas textualmente a continuación de acuerdo a las siguientes categorías:

A.- Microempresa: Es aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menos de cien mil (\$100.000,00) dólares de los Estados Unidos de América;

B.- Pequeña empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre cien mil uno (\$100.001,00) y un millón (\$1'000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América;

C.- Mediana Empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre un millón uno (USD 1'000.000,00) y cinco millones (USD 5'000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América.

Si existe inconformidad frente a las categorías mencionadas, se aplicará lo señalado en el inciso segundo del Artículo 53 del Código de la Producción, Comercio e Inversiones en el que prevalecerá el valor de ventas anuales para identificar a cada empresa en caso de discrepancia con el número de trabajadores.

Referente a la clasificación de Artesanos como MIPYMES se establece según el artículo 107 se categorizará de acuerdo a la clasificación precedente dependiendo del volumen de ventas anuales y número de trabajadores.

De acuerdo con el artículo 108, se establece el registro único de las MIPYMES, que se encuentra relacionado con el artículo 56 del Código de la producción por la creación del Registro Único de MIPYMES (RUM) que tiene el objetivo de clasificar a las micro, pequeñas y medianas empresas registradas de acuerdo a los conceptos y parámetros establecidos por este reglamento, de manera de que tengan acceso a los beneficios que promueve este Código y este Reglamento. El número RUM es el mismo con el que se registra en el SRI.

Relacionado con el artículo precedente, en el artículo 109, trata sobre el objetivo del RUM, que con el fin de que el grupo de las MIPYMES puedan acceder al asesoramiento, y que a su vez el Estado les ofrezca beneficios y programas de capacitación. De esta manera el Estado puede contar con un directorio de empresas registradas así como también llevar un control o direccionar y dar seguimiento al desarrollo de las mismas. Asumiendo que este sistema promoverá servicios, tales como el asesoramiento y desarrollo empresarial a través de sus programas de apoyo y oportunidades de negocios que puedan surgir por la creación de esta base de datos a través del registro de estas empresas. Además que permite dar seguimiento a las MIPYMES beneficiarias de todos los programas públicos de desarrollo

empresarial, los que aportarán obligatoriamente con información de manera mensual.

Las microempresas según el art. 111 a través del Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad o quien hiciere sus veces, permitirán el libre acceso y transparencia de la información, facilitará al acceso a la información por parte de la ciudadanía, publicará y actualizará la información de manera que puedan acceder a todos los beneficios mencionados en esta ley.

En el artículo 112, de las políticas y lineamientos de los programas e instrumentos, el Consejo de la Producción está encargado de crear todos los lineamientos posibles para el desarrollo, la competencia y la promoción e internacionalización de las MIPYMES y todos quienes activamente participan en la economía popular y solidaria.

El Consejo Sectorial de Producción estará dirigida por los Ministerios integrantes tales como:

Miembros Plenos:

- Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas
- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Industrias y Productividad
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
- Ministerio de Relaciones Laborales
- Ministerio de Comercio Exterior
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
- Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional

- Servicio Nacional de Contratación Pública
- Agencia Nacional de Tránsito

Miembros asociados:

- Banco Nacional de Fomento
- Corporación Financiera Nacional
- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador
- Servicio de Rentas Internas
- Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual
- Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación

El trabajo conjunto de todos estos ministerios es de total importancia para el sector microempresarial, porque les permite tener una base legal sobre el cual pueden ser apoyados en su desarrollo para el beneficio social y económico del país. Cada programa que se ejecute a favor de las micro, pequeñas y medianas empresas será controlada con el fin de medir el cumplimiento de cada programa y así llevar un seguimiento de la efectividad de los mismos, adicional otro beneficios para las microempresas es que en el sector privado, la ejecución de los programas, cofinanciamiento y subsidios podrá realizarse de manera sectorial y descentralizada, junto con los gobiernos autónomos descentralizados y los actores productivos locales, es por eso que el Consejo Sectorial establece las políticas y los medios para calificar y seleccionar operadores, con todos los principios de selección de manera justa.

Los Ministerios deben evaluar y monitorear los programas de desarrollo empresarial de su competencia con el fin de proporcionar una mejora en el sector de las MIPYMES en cuestión de calidad, libre acceso, nuevos mercados, internacionalización etc., sobre este tema hace hincapié el artículo 114. Además para llevar un control, estos Ministerios deberán

entregar la lista de los beneficiarios de los programas de apoyo con datos de RUC, monto y la razón de la misma, lo cual es obligatorio y de periodicidad mensual a la Secretaria Técnica, y de esta manera se puede identificar las fallas del sistema y realizar correctivos apropiados.

El artículo 115 establece que el Consejo Sectorial es responsable del sistema integral de la innovación, capacitación técnica y emprendimiento, así como las diferentes instituciones que la integran con el fin de promover el desarrollo de estos programas y además son responsables para que todo lo relacionado con capacitación, innovación, emprendimiento, promoción de las microempresas a través de las herramientas como el portal de atención virtual que contará con un mecanismo electrónico, informativo y de gestión de proyectos, los centros de atención empresarial, los fondos concursables, la creación de redes y mecanismos de financiamiento; las plataformas técnicas, logísticas, administrativas de apoyo a las iniciativas emprendedoras e innovadoras de las MIPYMES.

El artículo 117 es la base legal para las MIPYMES para la contratación pública, en la que pueden gozar de los derechos para desarrollarse y que deben cumplir con estas condiciones, que los productos sean de origen nacional o valor agregado nacional elaborada con el MIPRO, facilidad de asociación de las MIPYMES en un sector para que puedan tener mayor capacidad de abastecimiento, las MIPYMES tienen la oportunidad de mejorar o desarrollar su oferta obtenida en un proceso de contratación pública.

Estos criterios de inclusión serán aplicables a los actores de la Economía Popular y Solidaria así también el art 118 establece las pautas a seguir para un proceso de contratación pública.

2.8 Articulación del sistema nacional de planificación participativa y plan nacional del buen vivir

Como muestra la Ilustración N° 2, la articulación del sistema nacional de planificación participativa, tienen como eje fundamental el Plan nacional del Buen Vivir y considera dentro de sus estrategias la transformación de la matriz productiva como su meta principal para erradicar la pobreza.

Las diferentes estrategias que han sido analizadas por el gobierno ecuatoriano se pueden encontrar en El plan nacional del Buen Vivir en donde han colocado un conjunto de objetivos que son las metas para los próximos años para poder así llegar a una economía diversificada e incluyente.

Ilustración N° 2: Articulación del Sistema Nacional de Planificación Participativa.



Fuente y elaboración: Senplades

Como pilares para el cumplimiento de estas metas las agendas, los planes, las políticas sectoriales y las planificaciones institucionales, las cuales podemos decir que son los lineamientos para cada sector.

El eje principal en el Plan nacional del Buen Vivir es la transformación del sistema económico, su objetivo 10 “Impulsar la transformación de la matriz productiva”, resalta que la economía se orienta al conocimiento, la innovación y la tecnología como base de la nueva matriz productiva punto importante para el desarrollo del país e incide en la fuente de empleos, el salario, el capital y la producción.

En el objetivo 8 “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible” y el objetivo 9 “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”, se ha tomado en cuenta a los sectores más necesitados procurando que sean incluidos en el desarrollo del país.

Estos objetivos 8 y 9 se pueden ver reflejados en la matriz de inclusión social en donde las políticas de las institución gubernamental de cada provincia es la de reducir la pobreza y procurar mayores niveles de igualdad entre sus habitantes.

La inclusión de estos nuevos sectores o actores generan nuevos procesos productivos mejorando la productividad de la economía ecuatoriana y contribuyendo a la generación de oportunidades que aseguren sueldos, trabajo y beneficios para la sociedad.

Capítulo 3

Análisis del desarrollo de las microempresas

3.1 Diagnóstico año 2008 y 2009 para las microempresas

3.1.1 Las agendas zonales

El gobierno con la finalidad de desconcentrar y descentralizar los procesos conforme en el 2008 las agendas zonales las cuales como muestra la Ilustración N° 3 se distribuyeron por 9 zonas.

Ilustración N° 3: Distribución del territorio en agendas zonales



Fuente y elaboración: Plan Nacional del Buen Vivir, 2008

La provincia del Guayas se encuentra dividida entre la zona 5 y la zona 8 (cantones Guayaquil, Samborondón y Durán). En cada zona se crea líneas estratégicas para apoyar la participación de los ciudadanos en las diversas actividades económicas del país y para el desarrollo de su economía. Entre las más importantes son: conservar y aprovechar los recursos; mejorar la conectividad y fortalecer su oferta de servicios; fortalecer el sector industrial con criterio de reducción de contaminación ambiental; consolidar a Guayaquil como el primer puerto marítimo del país; apoyar la planificación turística entre los cantones del territorio; regular el crecimiento urbano y apoyar el desarrollo rural; fortalecer áreas de planificación de los Gobiernos autónomos descentralizados (GADs) para la coordinación de planes, programas y proyectos de desarrollo; coordinar acciones para crear sistema portuario marítimo del Ecuador y otras líneas estratégicas.

En las investigaciones y diagnósticos realizados en el 2008 por los coordinadores y planificadores de las agendas zonales se encontró que en la zona 5, la provincia del Guayas es el territorio con mayor porcentaje de cultivos agrícolas (27%) frente a las otras provincias.

En esta zona las estrategias fundamentales es motivar al desarrollo de valor agregado por sectores, para la provincia del guayas el sector secundario (industria manufacturera, construcción) y terciario (comercio, transporte, comunicación y actividades inmobiliarias) es el más importante para esta zona.

Mientras que en la zona 8, la provincia del Guayas (cantones Guayas, Durán y Samborondon), la principal estrategia va más motivada a la diferenciación de sus productos y servicios, sus principales actividades económicas son las inmobiliarias, empresariales y de alquiler; seguida de las de comercio; como se muestra en la Tabla N° 3.

De acuerdo a datos registrados en este diagnóstico a nivel nacional estos 3 cantones del Guayas (Guayaquil, Durán y Samborondón corresponden el 38% del total nacional de compañías registradas en la Superintendencia de compañías, obteniendo una importancia significativa para la provincia.

Tabla Nº 3: Actividades económicas por sectores

Actividades económicas por sectores y Zonas			
ZONA DE PLANIFICACIÓN			
Sectores	Actividades económicas	Zona 5	Zona 8
Primario	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	11,5	8
Secundario	Industria manufacturera, Construcción	27,2	18
Terciario	Comercio, actividad Inmobiliarias, servicios, transporte	61,3	74

Fuente: Cuentas Nacionales, Banco Central, SENPLADES 2007

Elaborado: La autora

La importancia del sector terciario se evidencia con la representativa participación en la provincia del Guayas (zona 5 y 8), entonces es claro pensar que a inicios del año 2008 las microempresas tenían actividades en su mayoría de comercio y de servicios inmobiliarios; dado también que el cantón Guayaquil es la de mayor número de empresas comerciales.

Esto es corroborado en el mismo diagnóstico de las agendas zonales por el Servicio de Rentas Internas que logra identificar a las microempresas como las que tienen un alto porcentaje de número de empresas (78,9%) frente a las Pymes (15,6%) y a las medianas empresas (5,5%) como se lo muestra en la Tabla Nº 4.

Para el año 2009 las ventas de las microempresas en la provincia del Guayas fueron el 3,4% de las ventas totales de la provincia y 1,20% de las del Ecuador, por lo que estas empresas han sido no solo generadoras de fuentes de empleo de muchos ecuatorianos sino que también han intensificado el crecimiento de la economía del país.

Por otra parte la mitad de las microempresas o unidades económicas populares, en las provincias de Pichincha, Guayas y Azuay se crearon en el periodo del 2007 creciendo paulatinamente hasta el año 2010. Se puede decir que estas se empiezan a multiplicar en los años de crisis especialmente en la actividad comercial ya que ayuda a subsistencia familiar como se lo observo en los años 2010 y 2011.

Tabla Nº 4: Porcentaje de número de empresas

Número de empresas clasificadas por nivel de ingresos				
	MEDIA	MICROEMPRESA	PYMES	TOTAL
Número de empresas	6.069,0	86.526,0	17.087	109.682
% Total	5,53	78,89	15,58	

Fuente: Cuentas Nacionales, Banco Central, SENPLADES 2007
Elaborado: La autora

3.1.2 Diagnósticos por actividad

3.1.2.1 Actividad comercial

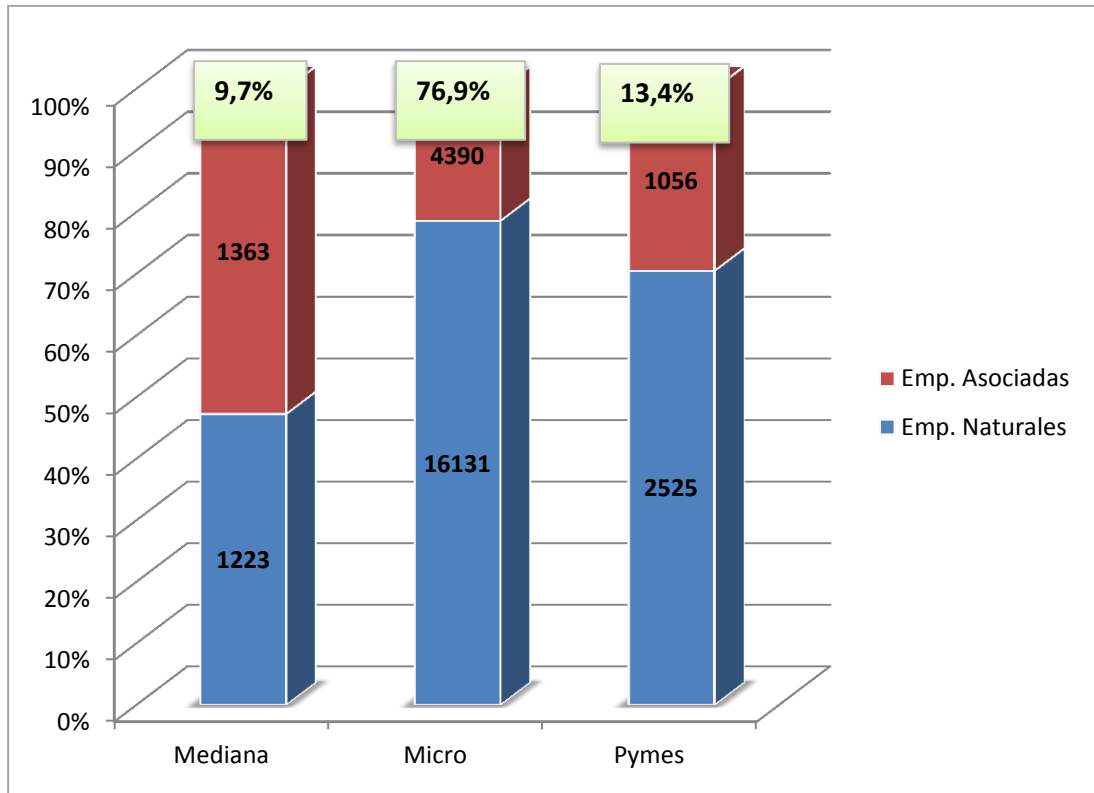
Según la Superintendencia de compañías en el año 2009 se encontraban registradas 5005 compañías en el Ecuador representando el 42% del total nacional en la actividad comercial.

De estas empresas registradas en el Servicio de Rentas Internas, la provincia del Guayas tenía el 76,9%, como se identifica en la Ilustración N° 4, siendo Guayaquil el cantón con el mayor número de microempresas, dentro de esta actividad ya que la ciudad realiza diferentes transacciones comerciales entre países, contando con una ubicación estratégica para el desarrollo de esta, por lo que cuenta con uno de los puertos más importantes del Ecuador.

Por otra parte para el 2009 la provincia con esta actividad se convierte en un alto generador de empleo aportando con el 33% de puestos de trabajo a nivel nacional, esta aportación es requerida para los incrementos del PIB nacional en donde se observa si hay un crecimiento importante del país o será necesario alguna clase de incentivos.

Con esto se puede deducir que para el año 2008 y 2009 inicios del análisis evolutivo de las microempresas un gran porcentaje de estas ubicadas en la provincia del Guayas se dedicaban a la actividad comercial; siendo muchas veces los microempresarios dueños de sus propios locales y teniendo relación de empleador – empleado, siendo influenciados por las fuerzas económicas que existen en el mercado.

**Ilustración N° 4: Concentración de empresas con actividad comercial
– Provincia del Guayas –**



Fuente: Datos estadísticos del SRI, 2008

Elaborado: La autora

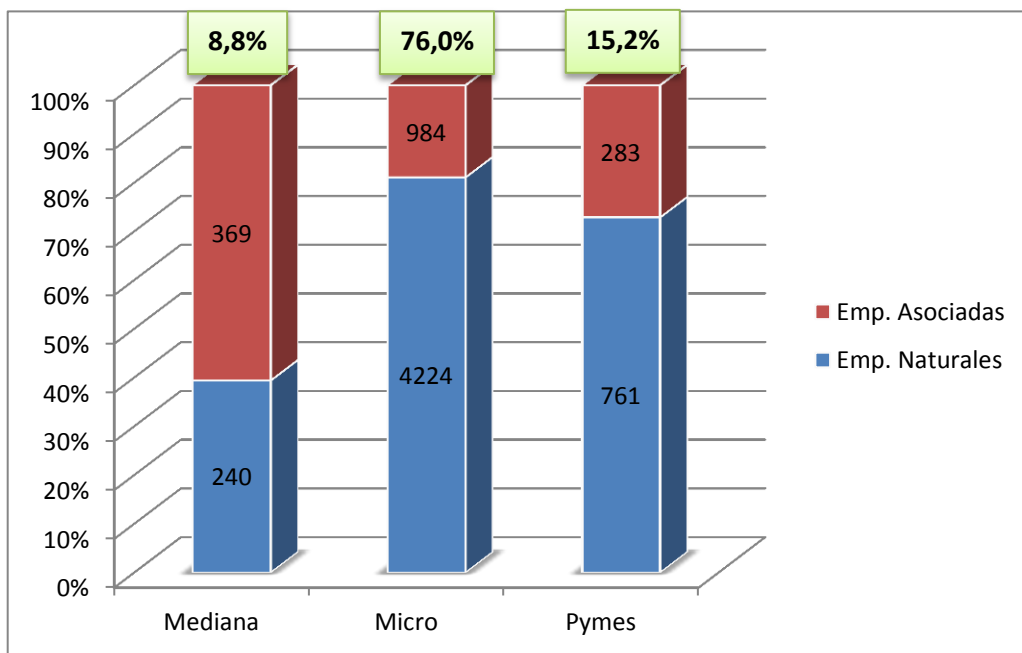
3.1.2.2 Actividad industrial

En los años 1960 – 1982 el país impulsó la industrialización, sustituyendo la importación de bienes de consumo, con lo cual el modelo económico fue el de petro- agroexportador.

Desde el 2008 se anunció el cambio de esta matriz enfocándose en otras actividades productivas dirigidas a la producción de bienes intermedios, para esta etapa se realiza del desarrollo de industrias básicas que proveerán materias primas a las otras actividades.

Por lo que en menor proporción podemos mencionar que en la provincia del Guayas se encuentra un 76% de microempresas, como se muestra en la Ilustración N° 5, siendo esta provincia la que cuenta con un sector industrial muy importante para el país, en donde podemos observar muchas grandes empresas. La actividad industrial cabe resaltar que es realizada por muy pocas empresa con capacidad de arriesgarse a invertir montos elevados por la creación de toda una infraestructura industrial, por lo que en el caso de las microempresas son muy pocas en este sector en comparación con las otras actividades, por lo que podemos concluir que sigue siendo la actividad comercial la que sirve de apoyo en la activación de la economía del país.

Ilustración N° 5: Concentración de empresas con actividad industrial – provincia del Guayas-



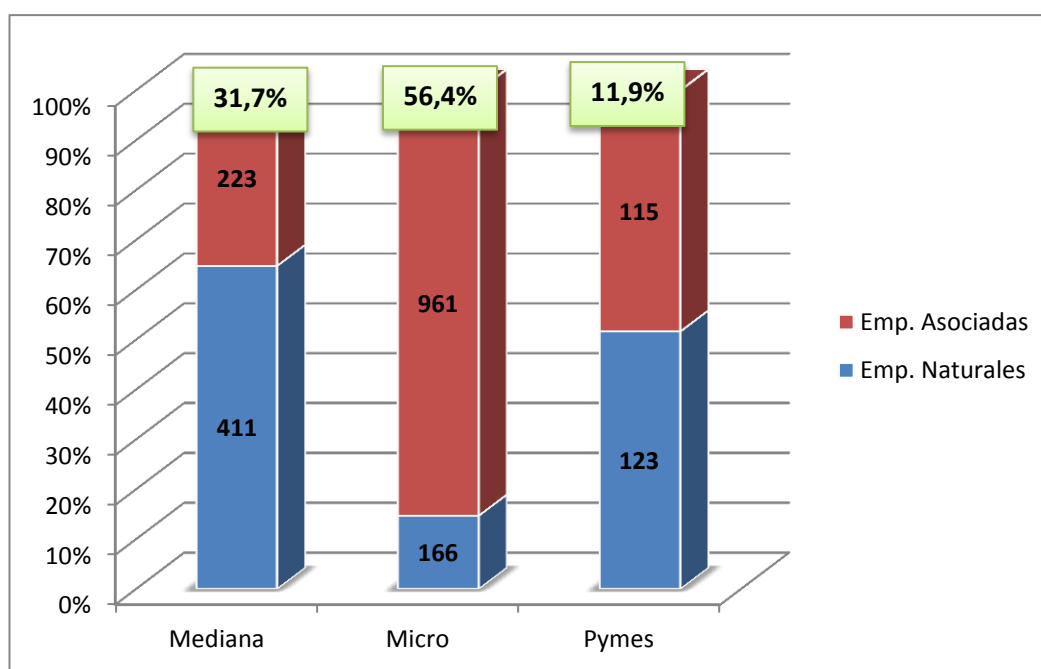
Fuente: Datos estadísticos del SRI, 2008
Elaborado: La autora

3.1.2.3 Actividad agropecuaria

Para el año 2008 y 2009 las entidades gubernamentales empezaron a observar que este sector podría ser una herramienta importante para el crecimiento económico del país, por lo que en estos años cambiaron las nuevas políticas y se fomentó la agrupación de agricultores, artesanos y demás para conformar las ahora llamadas asociaciones, surgiendo con esto las microempresas; como se indica en la Ilustración N° 6 las asociaciones son las que más se destacan en las microempresas.

También hay que tomar en cuenta que la provincia del Guayas dispone de muchas herramientas de apoyo para esta actividad, el puerto marítimo en Guayaquil, el trasvase Daule- Santa Elena en donde abarca algunos cantones de la Provincia del Guayas y llega hasta Santa Elena, por lo que el gobierno tiene algunos proyectos para potencializar las actividades agrícolas.

Ilustración N° 6: Concentración de empresas con actividad agropecuaria – provincia del Guayas-



Fuente: Datos estadísticos del SRI, 2008

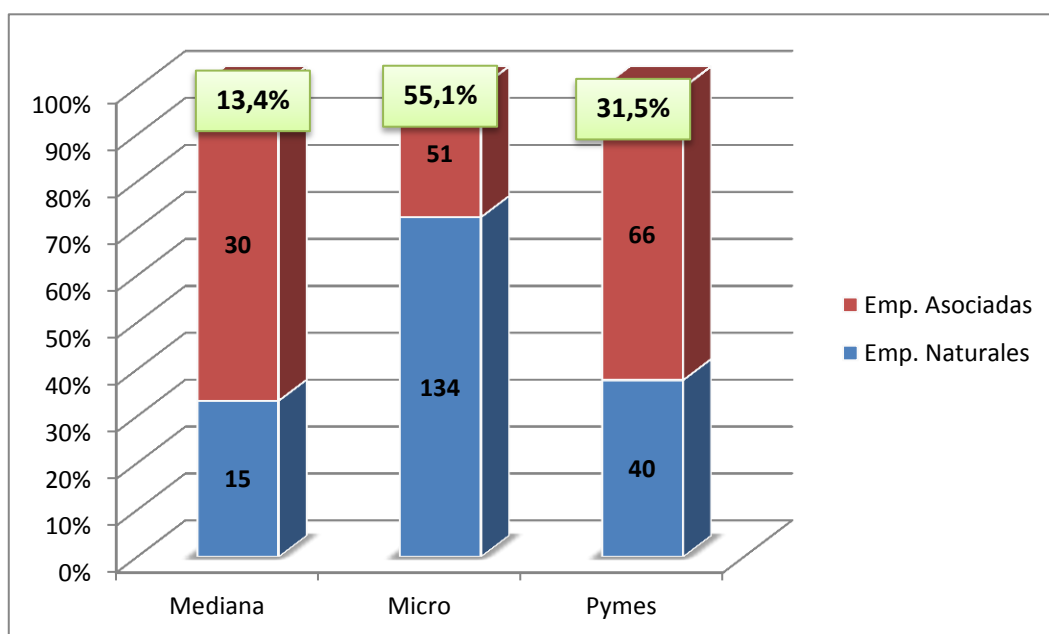
Elaborado: La autora

3.1.2.4 Actividad acuícola y pesquera

En el diagnóstico de la agenda zonal se puede observar que la mayor actividad de las microempresas es la de comercio, siendo Ecuador un país más consumista que productor, pero hay que tomar en cuenta que la provincia del Guayas que está en el sector costanero y tiene principales estuarios formados por el río Guayas que ayuda a la realización de actividades de pesca y a la conformación de camaroneras.

La creación de nuevas microempresas conformadas por esta actividad se ve reflejada en los años 2008 y 2010, en donde los pescadores llegan a formalizar su actividad y pueden ser registrados en el censo del 2012. Como se muestra en la Ilustración N° 7, la mayor parte de las microempresas de esta actividad, se encuentran conformadas por asociaciones algo muy común entre los pescadores que unen fuerzas para salir adelante.

Ilustración N° 7: Concentración de empresas con actividad acuícola y pesquera – provincia del Guayas-



Fuente: Datos estadísticos del SRI, 2008
Elaborado: La autora

3.2 Evolución de las microempresas desde el 2008 hasta el 2013

3.2.1 RISE

El RISE (Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano) es un sistema impositivo cuyo objetivo es facilitar y simplificar el pago de impuestos de un determinado sector de contribuyentes (SRI-2015).

El RISE fue incorporado a partir del 1 de Agosto del 2008, para muchos empresarios que no necesitaban llevar contabilidad ni realizar declaraciones, pudiendo así evitar costos por formularios, contratación de contadores entre otras.

3.2.1.1 Condiciones y montos establecidos

Condiciones

- Ser persona natural.
- No tener ingresos mayores a USD 60,000 en el año, o si se encuentra bajo relación de dependencia el ingreso por este concepto no supere la fracción básica del Impuesto a la Renta gravada con tarifa cero por ciento (0%) para cada año y en conjunto con las ventas del negocio no superen los \$60.000 anuales.
- No dedicarse a alguna de las actividades restringidas.
- No haber sido agente de retención durante los últimos 3 años.

Montos establecidos

De acuerdo a los montos de ingresos anuales de los contribuyentes del RISE se establece la cantidad de impuestos a cancelar por cada actividad de periodicidad mensual, en otros caso se puede pagar de manera semestral. Estos valores se ven reflejado en la Tabla N° 5 a continuación:

Tabla N° 5: Montos por actividad y segmento

CUOTAS VIGENTES RISE DESDE EL 2014 AL 2016								
No.	Ingresos Anuales	0-5.000	5.001-10.000	10.001-20.000	20.001-30.000	30.001-40.000	40.001-50.000	50.001-60.000
	Promedio Ingreso	0-417	417-833	833-1.667	1.667-2.500	2.500-3.333	3.333-4.167	4.167-5.000
1	Comercio	1.32	3.96	7.92	14.52	19.80	26.40	34.32
2	Servicios	3.96	21.12	42.24	79.20	120.13	172.93	237.61
3	Manufactura	1.32	6.60	13.20	23.76	33.00	42.24	59.40
4	Construcción	3.96	14.52	30.36	56.76	80.52	125.41	178.21
5	Hoteles y Restaur	6.60	25.08	50.16	87.12	138.16	190.09	240.25
6	Transporte	1.32	2.64	3.96	5.28	17.16	35.64	64.68
7	Agrícolas	1.32	2.64	3.96	6.60	10.56	15.84	19.80
8	Minas y Canteras	1.32	2.64	3.96	6.60	10.56	15.84	19.80

Fuente y elaboración: Datos del Servicio de Rentas Internas (SRI), 2014

3.2.1.2 Evaluación RISE

Desde octubre del 2008 se estableció que el nuevo sistema económico estaría compuesto por formas organizacionales ya sea pública, privada, popular y mixta en donde los integrantes de estas organizaciones desarrollaran proceso de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes.

Es aquí que nace un nuevo sector económico que busca ingresos ya sea de manera individual, familiar o por sociedades solidarias de personas, siendo un instrumento para los emprendimientos personales las microempresas.

Muchos de estos emprendimientos personales realizan el pago de impuestos por medio del RISE claro indicador de crecimiento para estos microempresarios.

Tabla N° 6: Número de contribuyentes por año

Provincia	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
AZUAY	2.292	4.342	6.289	8.256	10.682	14.465	18.591
BOLIVAR	1.773	2.510	3.244	4.220	5.566	7.142	8.969
CAÑAR	1.390	2.239	2.929	3.601	5.251	6.674	8.282
CARCHI	358	960	1.670	2.274	2.870	4.015	5.128
CHIMBORAZO	3.337	4.914	6.899	8.767	10.831	13.745	17.359
COTOPAXI	3.876	6.216	8.035	9.910	11.696	14.229	16.842
EL ORO	3.469	7.122	9.734	11.781	14.704	19.487	24.477
ESMERALDAS	522	1.282	2.140	3.134	4.642	7.039	9.782
GALAPAGOS	72	174	268	354	473	641	758
GUAYAS	10.639	19.127	28.736	42.126	59.752	78.400	94.952
IMBABURA	1.165	2.309	3.796	5.229	6.927	9.551	12.332
LOJA	7.711	9.164	11.808	13.074	14.750	17.030	19.396
LOS RIOS	11.286	14.400	17.866	22.331	27.407	33.073	37.546
MANABI	14.455	19.770	24.615	29.716	35.516	43.906	52.227
MORONA SANTIAGO	894	1.236	1.573	1.961	2.351	2.956	3.633
NAPO	530	988	1.357	1.957	2.603	3.433	4.238
ORELLANA	376	1.232	1.833	2.305	2.913	4.022	5.115
PASTAZA	595	1.176	1.719	2.212	2.670	3.175	3.716
PICHINCHA	4.141	9.175	15.166	20.364	28.118	41.323	51.807
SANTA ELENA	1.535	2.665	3.631	5.036	7.461	9.760	11.580
SANTO DOMINGO DE LOS TSAC	457	1.384	2.766	3.592	5.154	7.215	9.658
SUCUMBIOS	996	1.693	2.338	2.875	3.424	4.250	5.362
TUNGURAHUA	2.539	5.101	6.953	9.281	11.457	14.345	18.110
ZAMORA CHINCHIPE	890	1.474	1.984	2.708	3.358	4.125	4.826
Total general	75298	120653	167349	217064	280576	364001	444686

Fuente y elaboración: Datos del SRI, 2008-2014

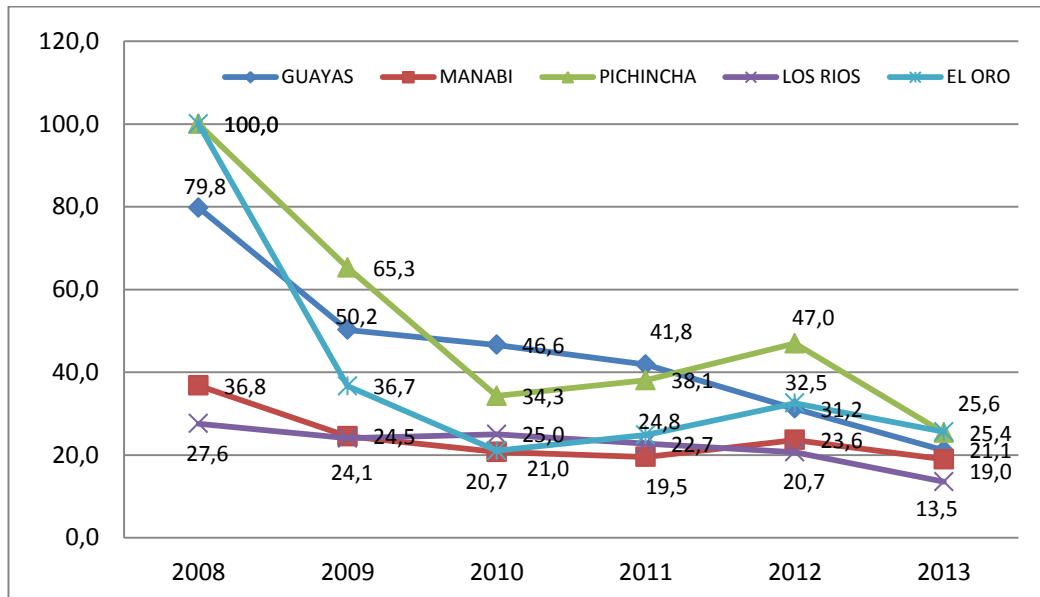
Como se puede observar en la Tabla N° 6 y la Ilustración N° 8, las provincias con mayor número de contribuyentes registrados en el RISE son las del Guayas, Manabí, Pichincha, Los Ríos y el Oro para el año 2014; siendo en los años 2008 y 2009 las primeras en ingresar a este sistema las provincias

de Manabí, Los Ríos, Guayas teniendo una influencia del SRI para llevar un mayor control de estos microempresarios, teniendo un crecimiento en el Guayas de 79,8%; Manabí de 36,8%; Pichincha de 100%; Los Ríos de 27,6%; El Oro de 100% en los años 2008 y 2009.

Para los años 2011 y 2012 se promulga la Ley de Economía Popular y Solidaria (EPS), con el objetivo de dar apoyo a ciertas unidades económicas populares (microempresas, artesanos y comerciantes minoristas) generando autoempleo a ciertos emprendedores con necesidad de salir de la pobreza y creando productos con valor agregado elaborados por ellos mismos. Para estos años las regulaciones e impuestos también incluyen a este nuevo sector impulsado y apoyado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Local correlacionándose directamente con el crecimiento económico del país; el cual para el primer trimestre del 2012 fue de 6.3% y del segundo trimestre fue de 5.2% según datos de un informe del Banco Mundial.

Para los años 2012 y 2013, la crisis financiera internacional afecta a muchos países pero en América Latina surge las tendencias positivas en su economía, estimando el BCE que habrá un crecimiento del 3,9% corroborado por la misma entidad que indica que en el segundo trimestre la economía creció en un 3,5% impulsado por el sector no petrolero, reduciendo la tasa de desempleo a 4.5% producto del impulso a ciertos sectores productivos como lo son las microempresas, esto se puede verificar en la Ilustración N° 8 en donde se observa que para los años 2011 y 2012, hubo un incremento de contribuyentes con el sistema RISE de la provincia Manabí de 19,5 a 23,6%, Pichincha de 38,1% a 47,0%; Los Ríos es del 13,5% y el Oro de 24,8% a 31,2% y en la provincia del Guayas su crecimiento fue menor de 41,8% a 32,5%.

Ilustración N° 8: Tasa de crecimiento por año por provincia



Fuente: Datos del SRI, 2008-2014

Elaborado: La autora

3.2.2 Censo económico 2012

El INEC tratando de medir el aparato productivo del Ecuador realizó un Censo en el 2012, con el cual se pudo obtener información principal como ubicación de establecimientos, personal ocupado, actividades, ingresos, gastos, activos, número de socios, necesidad de financiamiento entre otras variables.

Como indica el INEC (2012), “El Censo Nacional Económico es una operación estadística que consistió en actualizar la información de todas las unidades económicas y a su vez disponer de información estadística desagregada sobre la estructura del aparato productivo nacional, considerando sus principales características de funcionamiento y tamaño”.

Sus unidades de análisis son los establecimientos económicos existentes en las 24 provincias con sus 224 cabeceras cantonales, parroquias y sus 27

principales corredores viales, que llegan o parten de las capitales provinciales, desde la poligonal de la ciudad cabecera cantonal (capital de la provincia) hasta el límite con el cantón colindante, como se muestra en la Tabla N° 7.

Tabla N° 7: Número de empresas por provincia y participación, 2012

Provincia	Nro. Empresas	% Total
PICHINCHA	151.671	21,53%
GUAYAS	135.365	19,21%
MANABÍ	68.227	9,68%
AZUAY	37.306	5,29%
EL ORO	35.570	5,05%
TUNGURAHUA	33.540	4,76%
LOS RÍOS	31.086	4,41%
LOJA	25.223	3,58%
CHIMBORAZO	25.043	3,55%
COTOPAXI	21.408	3,04%
IMBABURA	20.507	2,91%
ESMERALDAS	18.014	2,56%
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	15.631	2,22%
CAÑAR	12.665	1,80%
SANTA ELENA	11.143	1,58%
BOLÍVAR	10.481	1,49%
CARCHI	8.184	1,16%
SUCUMBÍOS	8.184	1,16%
ZAMORA CHINCHIPE	7.683	1,09%
ORELLANA	6.736	0,96%
MORONA SANTIAGO	6.596	0,94%
PASTAZA	6.226	0,88%
NAPO	5.841	0,83%
GALÁPAGOS	2.224	0,32%
ZONA NO DELIMITADA	2	0,00%
Total	704.556	100,00%

Fuente y elaboración: INEC - Directorio de Empresas y Establecimientos 2012

Durante el último informe del 2014, el ministro Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad; Richard Espinoza Guzmán, indicó que “La economía ecuatoriana ha tenido un crecimiento económico contundente en esos últimos siete años, expandiéndose a un ritmo superior al promedio de América Latina y el Caribe”, explicó que entre los años 2007 y 2013 el crecimiento paso de 3,4% a unos 5,1%, por lo que el país ha reducido su tasa de desempleo y la de pobreza, producto de los incentivos del gobierno para fomentar la producción y el valor agregado.

Este crecimiento se vio reflejado en el análisis del Censo económico del 2012 en donde se cuantifico a las empresas segmentadas por su tamaño, como se observa en la Tabla N° 7, en donde las provincias de Pichincha (21,53%), Guayas (19,21%) y Manabí (9,68%) son las que tienen el mayor número de empresas.

Por una parte la provincia de Pichincha es la capital política del país y cuentan con una diversidad de negocios, desde los productos agrícolas hasta los servicios turísticos reflejando así un número de 151.671 empresas.

En lo que se refiere la provincia del Guayas tiene una larga tradición marítima y fluvial, agro-mercantil y exportadora; caracterizada por el golfo, el mar y sus puertos; con clima ideal para el cultivo siendo su pilar fundamental para el progreso no solo de la misma provincia sino también del Ecuador, contando con un número de 135.365 empresas.

En este mismo informe el ministro Richard Espinoza indico que “Antes del 2007 era prácticamente imposible para los pequeños negocios ser proveedores, mientras que con el Gobierno de la Revolución Ciudadana las micro, pequeñas y medianas empresas se han constituido en importantes actores en los procesos de contratación pública, alcanzando solo en el año 2013 más de USD 4.238 millones en contratos públicos, adjudicados (esto

quiere decir el 61 % del total), mediante un sistema de contratación transparente, que ha sido premiado como el mejor de la región”.

Por lo que muchos de los microempresarios del Ecuador han recibido apoyo de instituciones públicas; en lo que se refiere a la provincia del Guayas se puede observar en la Tabla N° 8 y la Ilustración N° 9, que las microempresas para el año 2012 eran 116.807, (18,5% del total nacional y con una diferencia de 1.8% a la provincia del Pichincha), siendo importantes sobre todo que son las generadoras de beneficios no solo económicos sino también sociales.

En el país las microempresas están presentes en las principales actividades económicas como el comercio, servicios y manufactura, predominando los locales de venta al por menor como las tiendas de barrio, los locales que ofrecen algún tipo de servicio como reparación de calzado, radios o electrodomésticos, peluquería, gabinetes de belleza, panaderías, sastrería, alquiler de ropa, entre otros locales, siendo el mayor ingreso de muchas familias y representando el ¼ de las empresas existentes.

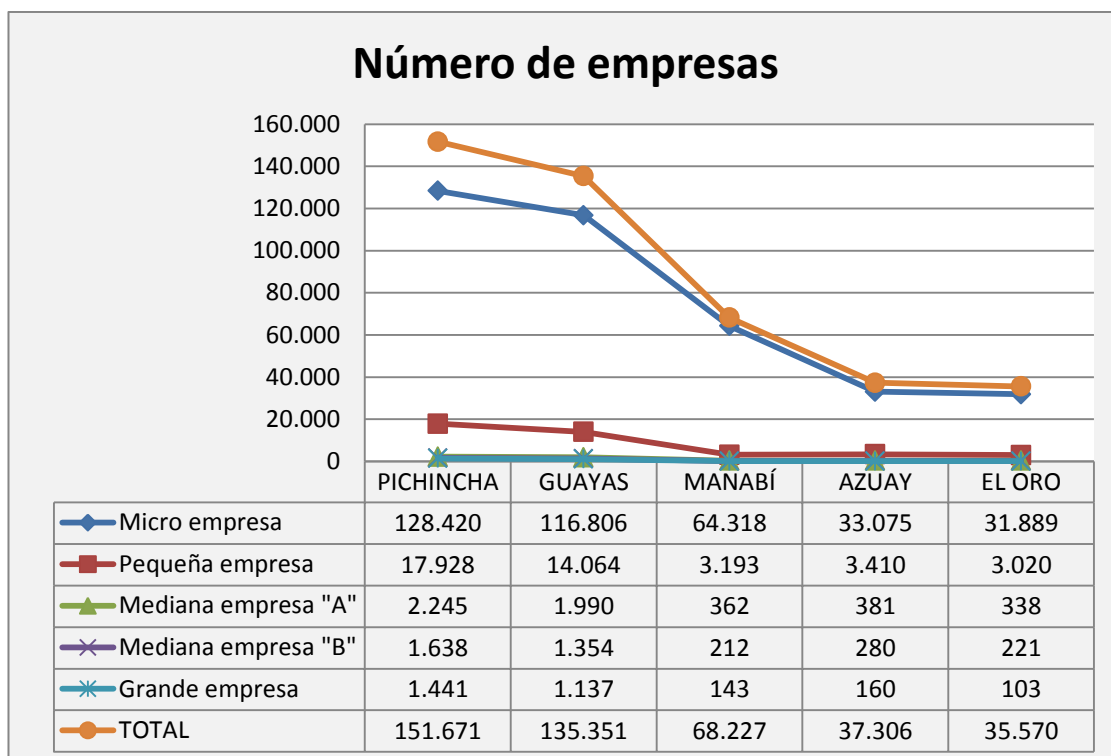
Tabla N° 8: Número de microempresas por tamaño y provincia, 2012

Provincia	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa "A"	Mediana empresa "B"	Grande empresa	TOTAL
PICHINCHA	128.420	17.928	2.245	1.638	1.441	151.671
GUAYAS	116.806	14.064	1.990	1.354	1.137	135.351
MANABÍ	64.318	3.193	362	212	143	68.227
AZUAY	33.075	3.410	381	280	160	37.306
EL ORO	31.889	3.020	338	221	103	35.570
TUNGURAHUA	30.723	2.314	248	164	94	33.543
LOS RÍOS	29.146	1.542	202	121	75	31.086
LOJA	23.573	1.357	141	106	45	25.223

CHIMBORAZO	23.696	1.137	110	73	25	25.040
Provincia	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa "A"	Mediana empresa "B"	Grande empresa	TOTAL
COTOPAXI	19.950	1.199	139	83	36	21.408
IMBABURA	18.780	1.487	121	74	43	20.505
ESMERALDAS	16.631	1.155	119	70	40	18.014
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	13.862	1.482	131	105	52	15.631
CAÑAR	11.963	579	76	28	19	12.665
SANTA ELENA	10.464	542	64	52	22	11.144
BOLÍVAR	10.144	287	26	14	10	10.481
CARCHI	7.529	552	42	46	15	8.183
SUCUMBÍOS	7.439	620	65	41	19	8.184
ZAMORA CHINCHIPE	7.355	274	23	18	13	7.683
ORELLANA	6.136	504	48	28	20	6.736
MORONA SANTIAGO	6.206	321	37	25	7	6.597
PASTAZA	5.878	293	31	15	9	6.226
NAPO	5.496	287	34	17	7	5.840
GALÁPAGOS	1.946	228	24	19	7	2.224

Fuente y elaboración: INEC - Directorio de Empresas y Establecimientos 2012

Ilustración Nº 9: Número de microempresas por provincia, 2012



Fuente: INEC - Directorio de Empresas y Establecimientos 2012

Elaborado: La autora

3.3 Beneficios para la sociedad

3.3.1 Microempresas generador de empleo.

En su incesante búsqueda de oportunidades los diferentes emprendedores se convierten en empresarios con alguna actividad económica novedosa, evaluando constantemente si esta actividad será lucrativa, este fenómeno interesante hace que se sigan creando negocios y que en numerosas ocasiones son las llamadas microempresas, dándoles un sentido de independencia personal, oportunidades de tiempo y sobre todo económica.

Para el año 2008, las microempresas en el Ecuador se identificaban como las que producían bienes y servicios; su aporte al Producto Interno Producto era de 5% de este, siendo el censo del 2009 las que identificó que los microempresarios constituían la mitad de ingresos del PEA (persona económicamente activa), distribuidas en la Sierra el 53% en la costa 42,1% y el restante entre la Amazonía y la región insular.

Para el año 2009 la creación de la Ley de Economía Popular y Solidaria favorece el crecimiento del personal ocupado, disminuyendo el desempleo de 49 a 37,1%, constando una disminución de 12 puntos en el transcurso de estos años.

Como se puede observar en la Tabla N° 9 y la Ilustración N° 10, las provincias de Pichincha con el 32,4%, Guayas con el 20,5% son las de mayor número de personal ocupado, siendo correlacionado con el número de empresas en estos sectores.

Para el año 2013 la tasa de ocupación plena en el Ecuador pasó del 35% en el 2007 al 43% en el 2013, incrementando la cobertura de seguridad social según informe del Ministro Richard Espinoza (2014).

Tabla N° 9: Número de personal ocupado por provincia, 2009

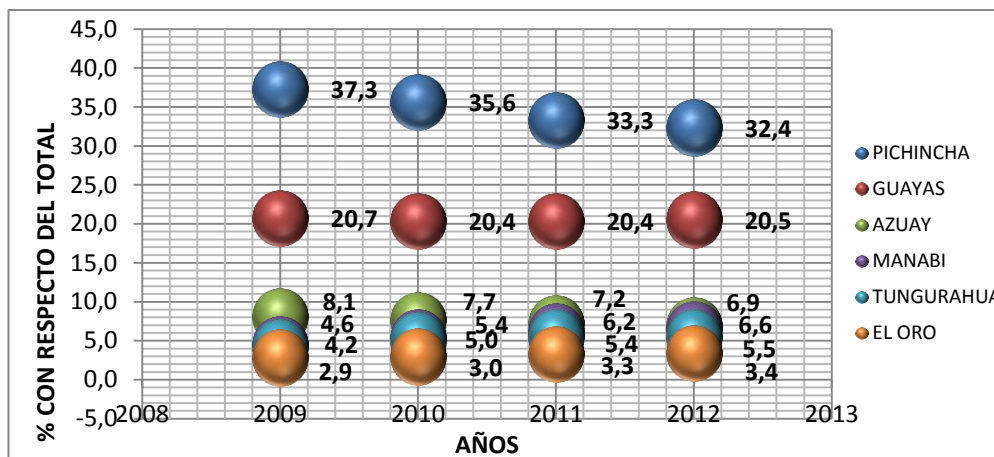
	2009		2010		2011		2012	
	No de personal ocupado	% del total	No de personal ocupado	% del total	No de personal ocupado	% del total	No de personal ocupado	% del total
PICHINCHA	79176	37,3	100474	35,6	141894	33,3	176138	32,4
GUAYAS	44072	20,7	57366	20,4	86838	20,4	111764	20,5
AZUAY	17193	8,1	21677	7,7	30706	7,2	37786	6,9
MANABI	9793	4,6	15258	5,4	26377	6,2	35729	6,6
TUNGURAHUA	8923	4,2	14136	5,0	23185	5,4	29694	5,5
EL ORO	6080	2,9	8344	3,0	14033	3,3	18540	3,4
TOTAL NACIONAL	212406		281890		425967		544198	

Fuente: INEC – Censo 2009

Elaborado: La autora

Es notable verificar que de las 6 provincias analizadas en la tabla No 9, son 5 las que han mantenido su porcentaje de ocupación, siendo un reflejo de la estabilidad de las empresas ecuatorianas. Por otra parte, sólo en Pichincha podemos observar una disminución en el personal ocupado pudiendo ser por la inestabilidad que existe en el sector público y su constante movilidad de personal, estos cambios de año a año se lo puede observar en la Ilustración N° 10.

Ilustración N° 10: Número de personal ocupado por provincia



Fuente: INEC – Censo 2009

Elaborado: La autora

Capítulo 4

Evaluación de las diferentes formas de incentivos para las microempresas

4.1 Las instituciones financieras y las microfinanzas

La revista gestión en su artículo las microfinanzas ¿estatales o privadas?, indica que durante la década de 1970 y 1980 algunos banqueros de diferentes países, instituciones gubernamentales y fundaciones hicieron muchos esfuerzos por introducir al Ecuador proyectos para dar apoyo a los sectores populares llamados por algunos microcréditos, acota que este no tuvo mucha acogida por parte de los microempresarios.

Expresa que para los siguientes años surgieron diferentes proyectos como lo fue el Programa de Desarrollo de la Comunidad por parte del Banco del Pacífico y el proyecto de apoyo a las unidades populares por parte del gobierno de Rodrigo Borja, he indica que estos así como los anteriores no pudieron surgir por la falta de conocimiento de los interesados y apoyo en los siguientes gobiernos.

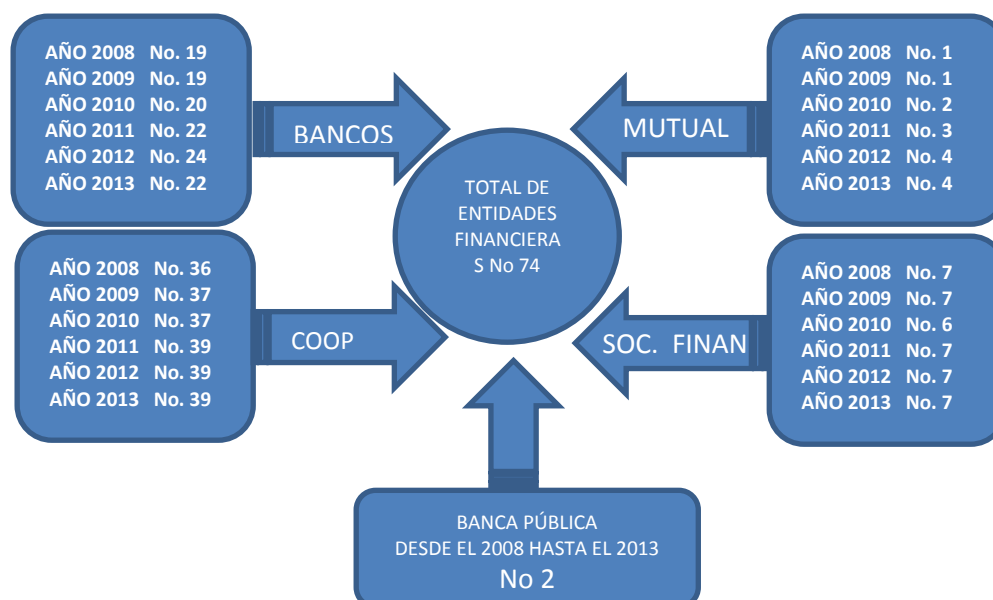
Como lo muestra esta revista para los años 90 las instituciones privadas empiezan a atender los primeros microempresarios obteniendo como resultado el desembolso de 1500 millones en microcréditos en los últimos diez años, para un promedio de 500 mil microempresarios.

Con estos antecedentes podemos decir que en los siguientes años se empieza a conocer más sobre esta actividad y aparecen conceptos como las microfinanzas que no son solo entregar créditos de bajo monto, sino que también constituye todos los servicios financieros para los microempresarios como son: provisión de crédito, asesoramiento técnico y capacitación; esta

actividad en la actualidad se encuentra regulada por la Superintendencia de Bancos y Seguros; el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) a través de la Dirección Nacional de Cooperativas

Entre los años 2008 al 2013 las cooperativas y mutualistas son las encargadas mayoritariamente de brindar estos servicios financieros; mientras que algunos bancos y sociedades financieras incursionaron con estos servicios como muestra la Ilustración N° 11, en el cual se puede observar el crecimiento de estas instituciones; por otra parte el gobierno con la CFN y el BNF ofrecieron algunas alternativas de crédito para los microempresarios.

Ilustración N° 11: Evolución de número de entidades financieras que ofrecen microcréditos (microfinanzas)



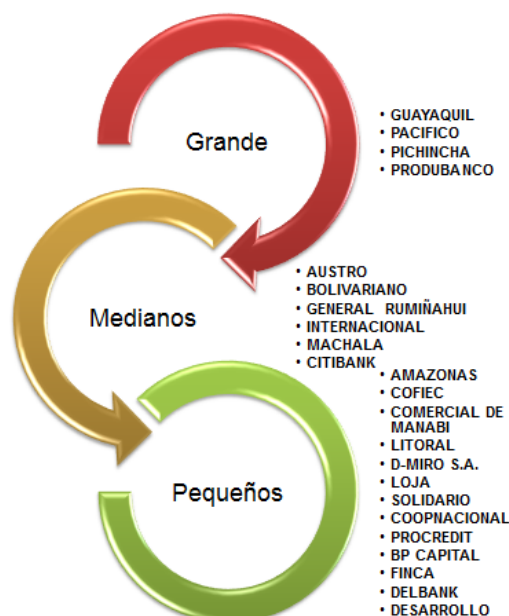
Fuente: Compendio estadístico de la cartera de la microempresa Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador
Elaborado: La autora

Para el año 2013 eran 22 bancos privados los que incluían en sus servicios los microcréditos entre estos estaban el Solidario, Promérica, Produbanco, Procredit, Pichincha, Pacífico, Machala, Loja, Internacional, Guayaquil, Finca entre otros bancos; mientras que las cooperativas eran 39 y las mutualistas 4, para estos años hubo un crecimiento en la creación de nuevas cooperativas y mutualistas. Este crecimiento de las microfinanzas juega un papel fundamental en la economía y la sociedad, ya que es generadora de desarrollo local e impulso de nuevos negocios de los microempresarios.

4.1.1 Bancos privados

La rentabilidad financiera y su participación de mercado han sido las variables que llevan a clasificar a los bancos privados; siendo las entidades con participación mayor o igual al 9% llamadas “Grandes”, las de participación menor al 9% y mayor o igual al 2% son los denominados “Medianos” y aquellos con menos del 2% “Pequeños”, como se observa en la Ilustración N° 12 en las cuales se encuentra la clasificación de los bancos.

Ilustración N° 12: Clasificación de los bancos privados



Fuente: www.miradoreconomico.com
Elaborado: La autora

Para los años 2011 hasta la presente fecha estas variables han sufrido algunas variaciones en cuanto a la participación de los bancos en el mercado ecuatoriano; ya que tres bancos fueron liquidados por no contar con la solvencia financiera como lo fueron: Sudamericano, Territorial, Unibanco; también para ese mismo año ingreso un nuevo banco, el Banco codesarrollo.

Una de las estrategias utilizadas por los bancos privados para poder crecer en el mercado es enfocarse en los microcréditos; ya que existen muchos emprendedores que no cuentan con el dinero suficiente para emprender un negocio.

Este crecimiento de las microempresas se observa en la Ilustración N° 13 en donde se ve la eficiencia en la relación de montos operacionales vs número de operaciones, ya que en el 2013 muestra los incrementos respectivos de manera importante con un promedio de monto de crédito de \$2,482; demostrando así el aumento de competitividad de la banca, que en comparación al 2008 ha logrado aumentarlo al 63%.

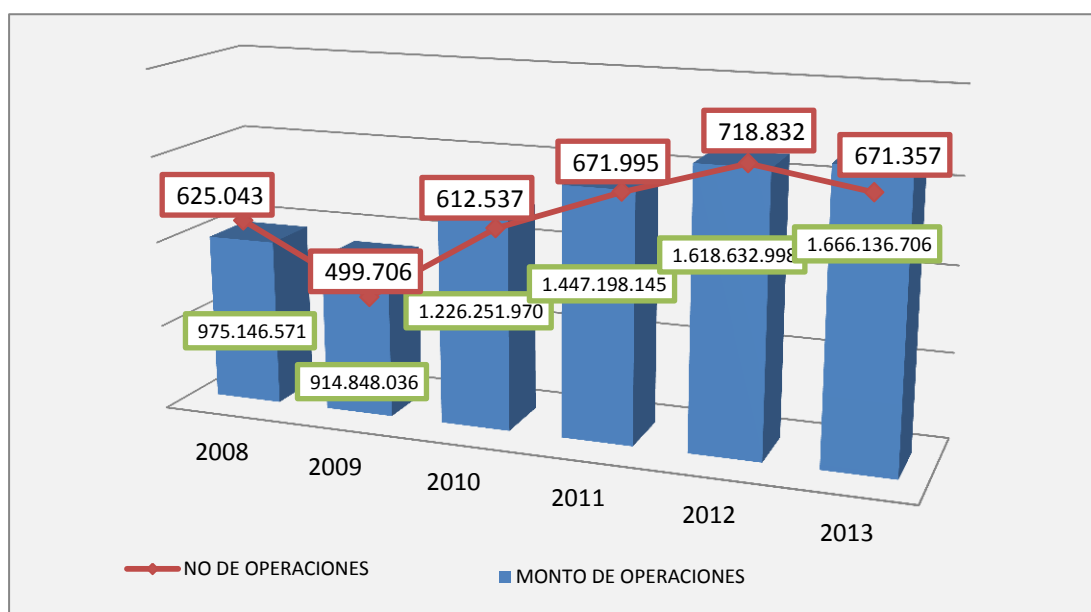
También se puede analizar que los depósitos a plazo y la captación de ahorros han experimentado fuertes crecimientos. Sin embargo el resto de captaciones o depósitos monetarios, ha sufrido fuertes contracciones lo que indica que las personas han preferido ahorrar en cuentas de ahorro y están moviendo menos dinero a través de otros medios como cuentas corrientes.

Respaldo de esta tendencia, es el incremento que ha tenido un importante indicador que mide el porcentaje de la población con depósitos en el sistema financiero que llega al 42% en el 2014 para el que en el mismo periodo del año pasado se encontraba en 38% en el 2013.

El financiamiento otorgado por los bancos privados se ha destinado hacia créditos productivos relegando al crédito para consumo, el cual se encuentra en desventaja de 2 a 1 frente a los créditos productivos. La cartera con mayor nivel de morosidad es la de créditos de consumo, seguida por la de microcrédito, de vivienda y por último comercial.

Actualmente el gobierno ha tomado políticas de protección a la masa monetaria poniendo una barrera como lo es el impuesto a la salida de capitales y parámetros a los consumos, haciendo que los bancos restrinjan el consumo con cupos en las tarjetas de crédito que sean posibles de cancelar.

Ilustración Nº 13: Relación entre el monto de crédito y el número de operaciones -Bancos privados-

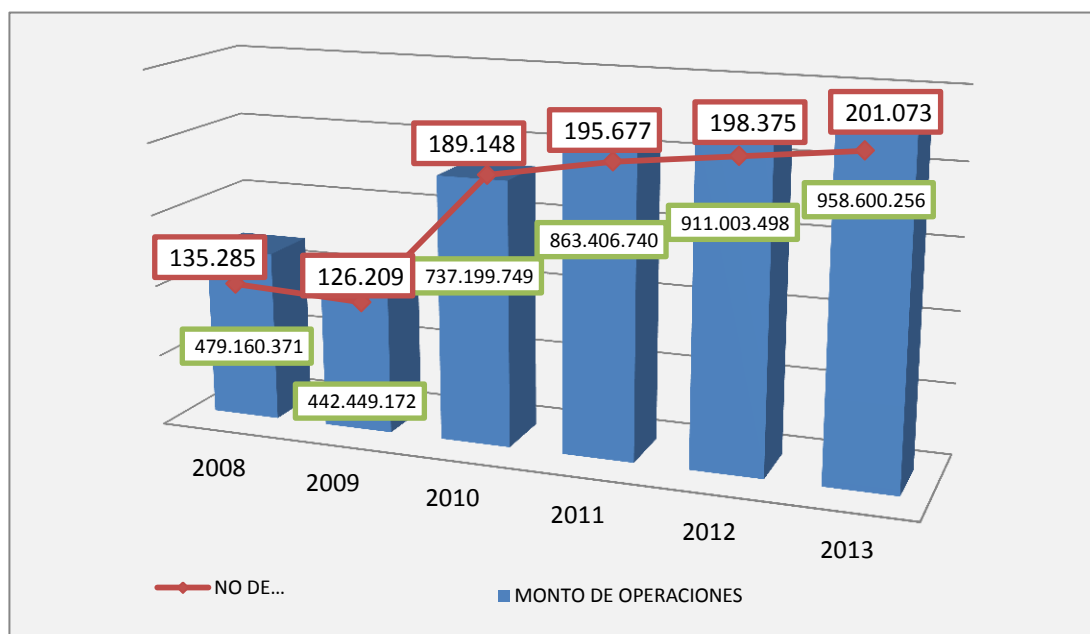


Fuente: Compendio estadísticos de la cartera microempresa de la Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador
Elaborado: La autora

4.1.2 Cooperativas

Las cooperativas acreditadas y en funcionamiento en todo el territorio ecuatoriano equivalen a 39, donde las tres mayores cooperativas son: Juventud Ecuatoriana Progresista, Jardín Azuayo y 29 de Octubre. Estas cooperativas son netamente instituciones financieras que en su casi totalidad facilitan microcréditos y créditos productivos. Según los datos del 2008 al 2013 las cooperativas en lo que respecta a cartera por vencer tienen un crecimiento gradual de entre el 0,07 al 0,21 de variación por año. Como se muestra en la Ilustración N° 14, teniendo una variación de crecimiento significativo en el año 2010 de 0,37.

Ilustración N° 14: Relación entre el monto de crédito y el número de operaciones –Cooperativas-



Fuente: Compendio estadístico de la cartera microempresas de la Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador

Elaborado: La autora

De esta manera se generó un monto de cartera por vencer equivalente a 1.337.747 (miles de dólares) en el 2013 correspondiente al 42,1% en la participación de este año.

Sin embargo esto hace pensar que los sectores marginales que no han sido tomados en cuenta por los gobiernos anteriores han decidido incorporarse y bancarizarse ante la necesidad de buscar una fuente de financiamiento, para así contar con futuros historiales crediticios que les permitirán seguir trabajando en el sistema financiero formal.

Hay un indicador muy interesante como lo es la cartera improductiva, la misma que en comparación a la cartera por vencer cumple perfectamente la regla de ser menor, siendo así de 38,6% de participación para el 2013.

Se puede concluir que el grupo de las cooperativas, en relación al total de la cartera bruta es mayor incluso a la suma de los valores de cartera bruta de las mutualistas más las sociedades financieras y la banca pública. Siendo este análisis constantes desde el 2008 hasta el 2013.

Tabla Nº 10: Análisis de las Cooperativas

COOPERATIVAS > (MUTUALISTAS + SOCIEDADES FINANCIERAS + BANCA PUBLICA)

1423333 > 22.616 + 27.221 + 638.109

Fuente: Compendio estadístico de la cartera microempresa de la Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador, SBS.

Elaborado: La autora

4.1.3 Mutualistas

En la actualidad existen cuatro mutualistas constituidas y reguladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros las cuales son: Ambato, Azuay Imbabura y Pichincha. Las mismas que por su naturaleza y constitucionalidad deben cubrir seis líneas de negocio en los parámetros de comercial, consumo, vivienda, microcrédito, educativo e inversión pública, de

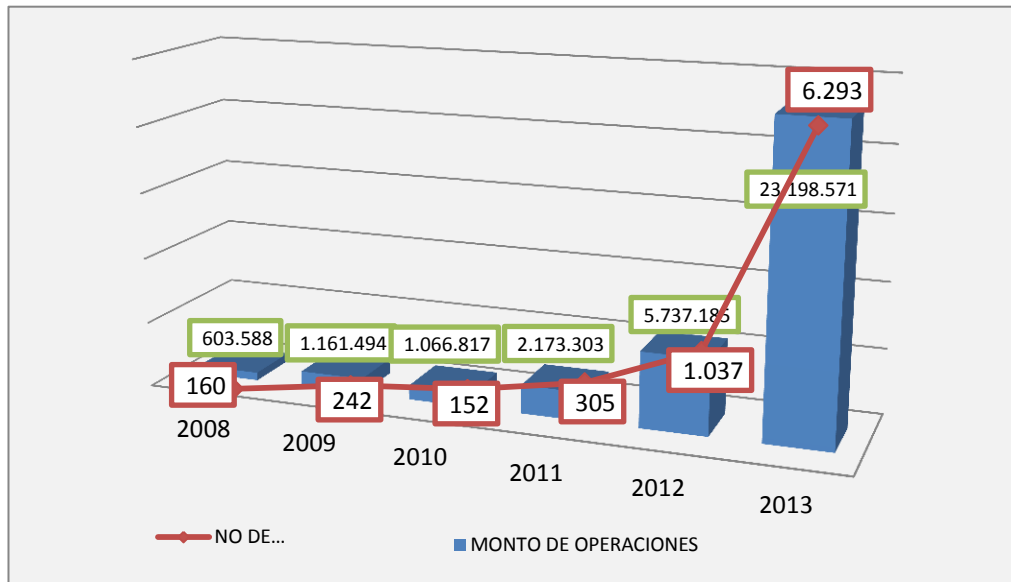
los cuales los dos últimos no son cubiertos por ninguna de las instituciones antes mencionadas.

De acuerdo a datos estadísticos registrados en la Superintendencia de bancos y seguros del Ecuador para las mutualistas la cartera por vencer o el monto a cubrir han crecido progresivamente en manera ascendente pasando de 543 (miles de dólares) hasta 22.200 en el 2013.

En lo que respecta a la cobertura de provisiones durante el periodo de análisis del (2008 al 2013) la cartera improductiva ha variado y crecido de la misma forma antes mencionada producto del crecimiento de la cartera y manteniéndose la simultaneidad del negocio, donde la cartera productiva es mayor a la cartera improductiva. En lo que respecta a cobertura de provisiones se ha mantenido con variaciones estables de (-0,19 a 0,40), siendo en el año 2011 un pico incremental de 1944,14 (en porcentajes) frente a 74,70 en el 2010.

La cartera bruta estuvo en el año 2008 en 585 (miles de dólares) cerrando en 22.616, creciente hasta casi cuarenta veces el valor inicial. La morosidad tiene un aspecto interesante puesto q tiene una tendencia a la baja que arranca en un 7,16 (en porcentajes) en el año 2008 y termina en 1,84 en el año 2013. Por otra parte en la Ilustración N° 15 se puede observar el aumento descrito anteriormente obteniendo para el 2013 un número de beneficiarios de 6293 personas siendo el monto de las operaciones de 23.198.571 (miles de dólares).

Ilustración N° 15: Relación entre el monto de crédito y el número de operaciones - Mutualistas-



Fuente: Compendio estadístico de la cartera microempresa de la SBS.
Elaborado: La autora

4.1.4 Banca Pública

Actualmente existen dos agentes financieros gubernamentales: el Banco Nacional de Fomento (BNF) y la Corporación Financiera Nacional (CFN), mencionando adicionalmente al Banco del Pacífico como un banco con características fisco-privado. En la Tabla N° 11 se indica las características, productos y enfoque del BNF puesto que es el modelo más ajustado a la realidad de los microempresarios que en su mayoría no cubre un capital superior a los 50.000 dólares para ser atendidos por la CFN, además se especifica cada sector con sus respectivos requisitos.

Tabla N° 11: Características de los productos del BNF

OBSERVACIONES	CREDITO DE DESARROLLO HUMANO	MICROCREDITO	CREDITO 555
Sujeto de Crédito	Todas las personas naturales, que consten en la base de datos del Programa de Bono de Desarrollo Humano y cuenten con unidades de producción, comercio, servicios, en funcionamiento de por lo menos 6 meses.	Todas las personas naturales, que realicen actividades de producción, comercio, o servicios	Todas las personas naturales o jurídicas privadas legalmente constituidas, que se encuentren relacionadas con la producción, comercio o servicios, a disposición de pequeños y medianos productores.
Financiamiento	Se financiará hasta el 100% de la inversión.	Se financiará hasta el 100% de la inversión.	Se financiará hasta el 100% de la inversión.
Interés	5% anual.	La tasa de interés será del 11% (producción) y 15% anual (comercio o servicios).	5% anual.
Monto	Hasta 840 dólares.	Hasta 7000 dólares.	Desde 300 dólares hasta 5.000 dólares.
Plazo	Hasta 2 años.	Hasta 5 años.	Hasta 5 años dependiendo del destino de la inversión.
Destino		Destino del crédito: capital de trabajo y activos fijos.	Capital de trabajo y activos fijos.
Garantía		Quirografía (personal) o hipotecaria.	Quirografía (personal) o hipotecaria.

FINANCIAMIENTO	CREDITO PRODUCTIVO	CREDITO ASOCIATIVO
		CREDITO PRODUCCION, COMERCIO Y SERVICIOS
		CREDITO COMPRA DE TIERRAS PRODUCTIVAS
	MICROCREDITO	MICROCREDITO FORTALECIMIENTO
		MICROCREDITO CRECIMIENTO
		CREDITO DE DESARROLLO HUMANO
		CREDITO 555

Fuente y elaboración: CFN

Se puede definir a la CFN como un mecanismo operativo que busca establecer relaciones de cooperación interinstitucional con los que brindará apoyo financiero y no financiero a los beneficiarios finales, canalizando las distintas líneas de negocio de la CFN ya que fomenta el desarrollo socio económico de la zona, sector o región donde se implante, es decir, se

encuentra enmarcado en los conceptos de crecimiento y sostenibilidad, producción y empleo, inclusión social y mejoramiento de la calidad de vida.

Hasta septiembre del 2013, los bancos privados del país presentaron en su cartera improductiva un saldo de 533 millones de dólares. La cifra representa un 2,53% más en relación a agosto del 2012 y un 13,08% más en comparación al mismo mes del 2013. La cartera improductiva es la cartera incobrable que no genera intereses y que no representa ingresos para el banco.

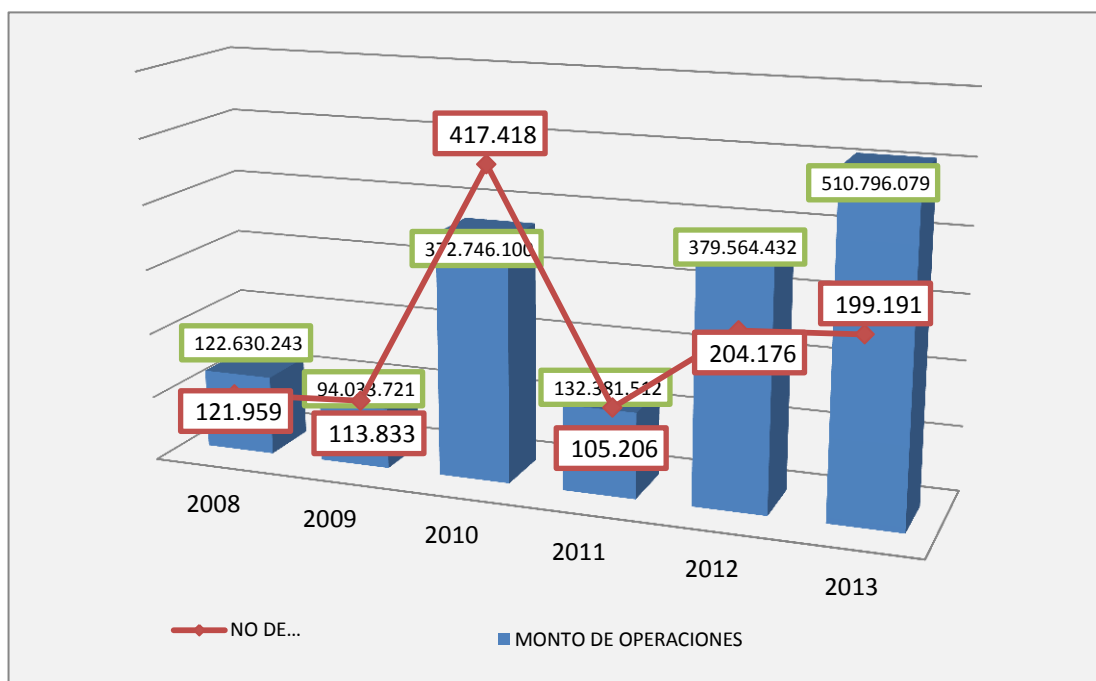
Según la Superintendencia de Bancos y Seguros (SBS), esto no solo representa un costo de oportunidad perdido para los bancos, también incluye los costos de cobranza, pero fundamentalmente la acumulación de provisiones (reserva de dinero) que restringen los recursos para los créditos.

El crecimiento de la tasa de cartera improductiva constituye, además, un indicador de deterioro de la calidad de la cartera total. Según el reporte mensual de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (ABPE), los créditos de consumo fueron los que mayoritariamente (63%) contribuyeron con el total de préstamos improductivos. En este segmento la tasa de morosidad fue de 5,58% y se incrementó en un 0,12% en relación al mes anterior del 2013. La segunda cartera con mayor tasa de improductividad fue el microcrédito (15%). En este caso la morosidad fue de 6,21% con un aumento mensual de 0,15%.

En lo que respecta a la banca pública es importante recalcar que en el año 2008 la deuda llegó a 22,8 (miles de millones de dólares) con una alza del 33,6%, la cual es considerada una cifra alarmante en la economía ecuatoriana tomando en cuenta la debacle financiera mundial reflejada en el 2008, ya la recuperación económica aparece en el año 2010 cuando se llegó a 5,02 millones realizando una baja del 64,9% en mora, reflejando así una recuperación económica bastante atractiva y demostrando una mayor

confianza en los diferentes sectores de la economía ecuatoriana. En los años subsiguientes se han visto ligeras variaciones hasta el año 2013 que represento una alza de 11,67 (miles de dólares) lo que representa una subida del 97%.

Ilustración N° 16: Relación entre el monto de crédito y el número de operaciones –Banca pública-



Fuente: Compendio estadístico de la cartera microempresa de la superintendencia de bancos y seguros del Ecuador, SBS.
Elaborado: La autora

Conclusiones

- No hay una definición clara sobre lo que son las microempresas, por lo que los diferentes autores identifican a estas más con conceptos o variables cualitativas que cuantitativas y solo tomando en cuenta 3 variables que son; los activos, los ingresos anuales y el número de empleados.
- El motivo principal para emprender un negocio es mejorar su nivel de ingresos, esto se refleja en los emprendedores que se ven en la necesidad de desarrollar un negocio nuevo que generalmente es innovador para mejorar su calidad de vida; es ahí en donde nace los microempresarios.
- Tomando como indicador de análisis el RISE y su evolución desde el 2008 hasta el 2013, podemos identificar que existió un incremento de número de contribuyentes a nivel de país pasando de 75.298 en el 2008 hasta 364.001 en el 2010, correspondiente a un 79%, constituyendo a su vez un aumento de empleo para los microempresarios.
- Para la provincia del Guayas el número de contribuyentes del RISE paso de 10.639 en el 2008 a 78.400 en el 2013, se puede observar un crecimiento paulatino del número de contribuyentes, aunque hay que tomar en cuenta que el mayor número de ingresados a este sistema RISE se dio en los años 2008 cuando se la implemento en el país.
- Otro indicador de crecimiento de los microempresarios se puede observar en el censo del 2012 realizado por el INEC, en el cual el número de microempresas es mucho mayor que otros tipos correspondiendo para la provincia del Guayas el 86,3% (116.806 número de microempresas), por lo que se puede concluir que este sector es un pilar muy importante para el desarrollo no solo para la provincia sino también del país.

- La ley de Economía popular y solidaria creada en el 2011 favoreció el crecimiento de las microempresas y por lo tanto a disminuir el desempleo en el país de 49% en el 2009 al 37.1% del 2010 según los informes del CEPAL; esto también se puede confirmar con el censo del 2009 en donde se identifica que en el personal ocupado creció de 212.406 en el 2009 hasta el 544.198 en el 2012, siendo Guayas la segunda provincia con un mayor porcentaje de 20.5% en el 2012 frente al total del país.
- Las instituciones financieras han analizado las formas de apoyar a los microempresarios por medio de programas que incentivan la creación de nuevos negocios; por una parte los bancos privados demuestran un aumento desde el 2008 en lo referente a los montos de crédito desde \$975.146.571 hacia el 2013 con \$1.666.136.706 demostrando un 0,41de crecimiento en estos años.
- Las cooperativas y mutualistas también reflejan un aumento en sus montos de crédito obteniendo un crecimiento gradual de entre el 0,07 al 0,21 de variación al año para las cooperativas; mientras que la mutualistas en sus montos han pasado de 603.588 en el 2008 hacia 23.198.571 en el 2013.
- La banca pública por su parte ha apoyado a los microempresarios con diferentes programas, como las del BNF que se dividieron en Programas de microcrédito, Plan 555, crédito de desarrollo humano y planes especiales; estos incentivos han sufrido variaciones en sus montos de crédito dependiendo de las políticas del gobierno llevando desde \$122.630.243 en el 2008 hacia \$510.796.079, sufriendo un decrecimiento en los años 2009 y 2011.

Recomendaciones

El presente trabajo de análisis de las microempresas contiene una recopilación de información que es preliminar para otros posibles temas de estudio, para los cuales se podría incluir:

- Una comparación entre otros países latinoamericanos que podrían ayudar a identificar otras variables de crecimiento de las microempresas y sus posibles influencias en el desarrollo de estos países.
- La existencia del valor agregado en los productos y/o servicios que ofrecen estos microempresarios para diferenciarse de otros, y si existe el aspecto innovador en el desarrollo de nuevos productos.
- La percepción de los microempresarios con respecto a la fuentes de financiamiento otorgados por las distintas instituciones gubernamentales.
- La existencia de la cultura del servicio como parte del proceso de la calidad, es importante analizar si este proceso se está dando o es necesario una capacitación por parte de alguna institución.

Otros puntos de recomendación para las instituciones financieras son:

- Las fuentes de financiamiento son importante para el desarrollo de las microempresas, pero se observa que las tasas de incobrables se encuentran en aumento, es necesario analizar como poder bajar esta tasa por medio de alguna estrategia que motive al microempresario a cumplir con sus cuotas mensuales.

Las entidades gubernamentales como la CFN y la BNF realizan programas de incentivo de negocios, pero sería conveniente analizar si las capacitaciones o programas de asesoramiento son efectivas para estos microempresarios.

Bibliografía

Código de la Producción (29 de Diciembre de 2010). Recuperado el 11 de Noviembre de 2014, de produccion: <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/codigoproduccion.pdf>

Barrera, M. (13 y 14 de Septiembre de 2001). Mecanismos de promoción de exportaciones para las pequeñas y medianas empresas en los países de la ALADI. Montevideo, Uruguay.

BID. (14 de Febrero de 2012). *iadb*. Recuperado el 03 de Noviembre de 2014, de Banco Interamericano de Desarrollo : <http://www.iadb.org/es/noticias/hojas-informativas/2002-02-14/el-bid-y-la-microempresa,2814.html>

Bukstein, G. (Julio de 2006). Economías locales y Redes Asociativas. Palma de Mallorca, Islas Baleares, España. Obtenido de Universitat de les Illes Balears.

CAN. (29 de Agosto de 2009). *Comunidad Andina de Naciones*. Obtenido de intranet.comunidadandina.org/Documentos/resoluciones/RES01260.doc

CEEDE. (s.f.). *ceede*. Recuperado el 03 de Noviembre de 2014, de Centro de Estudios Económicos y Desarrollo Empresarial: http://www.ceede.org.pe/download/Micro_CFN_Microfinanzas.pdf

Diario Expreso. (07 de Noviembre de 2013). La banca aumentó a \$533 millones su cartera improductiva.

Duarte Cueva, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento profesional . *Contabilidad y negocios*, 46-56.

Falconier, L. (2013). *8150-Microempresas*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2014, de <https://sites.google.com/site/8150microempresas/clasificacion>

Gómez Parra, E. (Enero de 2012). *cdigital*. Obtenido de Universidad de Veracruz: cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/32053/1/gomezparraelizabeth.pdf

González Alvarado, T. (2005). Problemas en la definición de microempresa. *Revista Venezolana de Gerencia*, 408-423.

INEC. (2012). *Instituto nacional de estadísticas y censos*. Obtenido de <http://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/homediee/resumen2012.pdf>

Metodología Individual: CREDIFE. (17 de Abril de 2013). Tipos de Microempresas. *Manual de Políticas de Riesgo para Microfinanzas*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Portilla Villamagua, D. L. (02 de Diciembre de 2011). *Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2014, de Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte:
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/1555>

Saavedra G., M., & Hernández C., Y. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. *Actualidad Contable Faces*, 122-134.

SUNKEL, O., & PAZ, P. (1991). *EL SUBDESARROLLO LATINOAMERICANO Y LA TEORIA DEL DESARROLLO*. MEXICO: SIGLO VEINTIUNO.

Urbano, D., & Toledano Garrido, N. (Noviembre de 2008). Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas. *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona, Cataluña, España: UOC.

USAID . (Marzo de 2005). *uasb*. Recuperado el 03 de Noviembre de 2014, de <http://www.uasb.edu.ec>

Anexos

Anexo 1: Carta de solicitud de información SRI

18 NOV 2014

Guayaquil, 18 de Noviembre del 2014

Sr.
Economista Antonio Avilés
SRI
Presente.-

SRI SERVICIO DE RENTAS INTERNAS SECRETARIA ZONAL 8				
PRESENCIA HOY				
7090 12-04-162751				
TRAMITE No				
HOJAS	CARPETAS	CAJAS	C-D	OTROS
03				
RECIBIDO POR				
[Firma]				

De mis consideraciones:

Yo, Karen Salmon Yerovi con C.I. 0924942410, estudiante de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil de la carrera Ing. En comercio y finanzas internacionales que actualmente me encuentro realizando mi trabajo de titulación (Tesis), solicito a Usted muy cordialmente se me dé acceso a la información generada por la Institución para uso estrictamente académico como parte de mi investigación sobre los reportes de gestión de incorporación al RISE por regionales y provincias con corte a diciembre de cada uno de los siguientes años: 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 con el fin de conocer el número de contribuyentes RISE por año, ya que en mi investigación lo tomaré como referencia de análisis de estos últimos años para relacionar con el número de microempresas existentes formalizadas con el RISE con ventas brutas anuales menores e iguales a \$100000.

Le agradezco de antemano su gentil atención considerando que esta información es de vital importancia académica para el proyecto que se desea realizar. Quedo en espera de una respuesta positiva con respecto a la solicitud en mención.

Atentamente,

Karen Julianna Salmon Yerovi

C.I. 0924942410

Teléfonos: 2575018 / 0998548246/ 0984321447

Anexo 2: Petición de información vía correo electrónico a INEC

-----Mensaje original-----

De: Karen Salmon [mailto:karencitasa12929@gmail.com]

Enviado el: viernes, 14 de noviembre de 2014 15:36

Para: INEC Cesar Acuña

Asunto: INFORMACION ESTADISTICA

INEC Cesar Acuña

[Agregar a círculos](#)

[Mostrar detalles](#)

Estimado **Cesar** Acuña,

Buenos días, Mi nombre es Karen Salmon soy estudiante de la Universidad Católica realizando mi trabajo de titulación sobre la Microempresa en la Provincia del Guayas, mi mamá Ana Yerovi se acerco hoy a sus Oficinas para pedir informacion acerca de las estadísticas de su base de datos sobre el número de Microempresario (estrato de ventas menores e iguales a \$100000 anual) que existen en la Provincia del Guayas de los años 2008-2009-2010-2011-2012.

Yo ingrese a la pagina de Ecuador en Cifras pero no encuentre de todos los años y la informacion esta mezclada con las Pequeñas Empresas y Medianas que no es lo mismo que las Microempresa, Mi mamá me comento que Usted tenia del 2010 un censo economico, le agradezco de antemano cualquier ayudita que me pueda dar lo más que pueda en informacion estadística sobre las Microempresas. Millon gracias y disculpe las molestias. Auxilieme porfavor.

Atentamente,

Karen Salmon

Anexo 3: Contestación de solicitud SRI

Subject: Contestación Trámite 109012014162751

Date: Wed, 19 Nov 2014 12:57:50 -0500

From: vjparodi@sri.gob.ec

To: julioani20@hotmail.com

Guayaquil, 19 de noviembre del 2014.

Estudiante

Karen Julianna Salmon Yerovi

Estudiante de Ing. En Comercio y Finanzas Internacionales

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Cantón Guayaquil. De mis consideraciones.-En atención al trámite signado con el número 109012014162751 ingresado por ventanilla de la Secretaria Regional Litoral Sur del Servicio de Rentas Internas el 18 de noviembre del 2014 solicitando información estadística sobre los “reportes de gestión de incorporación al RISE por regionales y provincias con corte a diciembre de cada uno de los siguientes años: 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013” se indica lo siguiente:

En el trámite se requiere “un reportes de gestión de incorporación al RISE por regionales y provincias con corte a diciembre de cada uno de los siguientes años: 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013”. Para dar cumplimiento a lo solicitado, se muestra el número de contribuyentes registrados en el

Régimen Simplificado durante los años 2008 a 2013 por provincia.

Provincia	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Total general
AZUAY	2,292	2,05	1,947	1,967	2,426	3,783	4,126	18,591
BOLIVAR	1,773	737	734	976	1,346	1,576	1,827	8,969
CAÑAR	1,39	849	690	672	1,65	1,423	1,608	8,282
CARCHI	358	602	710	604	596	1,145	1,113	5,128
CHIMBORAZO	3,337	1,577	1,985	1,868	2,064	2,914	3,614	17,359
COTOPAXI	3,876	2,34	1,819	1,875	1,786	2,533	2,613	16,842
EL ORO	3,469	3,653	2,612	2,047	2,923	4,783	4,99	24,477
ESMERALDAS	522	760	858	994	1,508	2,397	2,743	9,782
GALAPAGOS	72	102	94	86	119	168	117	758
GUAYAS	10,639	8,488	9,609	13,39	17,626	18,648	16,552	94,952
IMBABURA	1,165	1,144	1,487	1,433	1,698	2,624	2,781	12,332
LOJA	7,711	1,453	2,644	1,266	1,676	2,28	2,366	19,396
LOS RIOS	11,286	3,114	3,466	4,465	5,076	5,666	4,473	37,546
MANABI	14,455	5,315	4,845	5,101	5,8	8,39	8,321	52,227
MORONA SANTIAC	894	342	337	388	390	605	677	3,633
NAPO	530	458	369	600	646	830	805	4,238
ORELLANA	376	856	601	472	608	1,109	1,093	5,115
PASTAZA	595	581	543	493	458	505	541	3,716
PICHINCHA	4,141	5,034	5,991	5,198	7,754	13,205	10,484	51,807
SANTA ELENA	1,535	1,13	966	1,405	2,425	2,299	1,82	11,58
SANTO DOMINGO	457	927	1,382	826	1,562	2,061	2,443	9,658
SUCUMBIOS	996	697	645	537	549	826	1,112	5,362
TUNGURAHUA	2,539	2,562	1,852	2,328	2,176	2,888	3,765	18,11
ZAMORA CHINCH	890	584	510	724	650	767	701	4,826
Total general	75,298	45,355	46,696	49,715	63,512	83,425	80,685	444,686

□ Finalmente, se indica que para la generación de reportes en que se desglosa información de casilleros de declaraciones o la recaudación por impuestos, por actividades económicas o por tipos de contribuyentes, el Servicio de Rentas Internas ha colocado en su portal web institucional (www.sri.gob.ec), en la sección de "Estadísticas" varios archivos sobre la Recaudación de Impuestos y también existe la opción "Estadísticas Multidimensionales" (el vínculo es el siguiente: <https://declaraciones.sri.gob.ec/saiku-ui/>). Por medio de esta herramienta se puede generar reportes con diferentes criterios y especificaciones, sobre la recaudación de impuestos, los formularios de impuesto a la renta y valor agregado que pueden servir para el desarrollo de estudios y que se encuentran a disposición de la ciudadanía. Se recomienda utilizar esta herramienta con versiones actualizadas de los exploradores de internet Mozilla Firefox o Google Chrome

Con el correo enviado se da respuesta a su petición. En caso de solicitudes adicionales o ampliaciones, se deben ingresar nuevas peticiones. Agradecemos la atención prestada.

Elaborado y Revisado por:

Ing. Javier Parodi

Jefe Dpto. de Planificación Dirección Zonal 8 (e)

Saludos Cordiales,

Javier Parodi Ledesma.
JEFE DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN (e)
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

. Av. Francisco de Orellana y Justino Cornejo
 . Telf.: + (593 4) 2685 - 150 Ext. 8641
www.sri.gob.ec

Anexo 4: Contestación de petición vía correo electrónico INEC

← [Iconos] Mover a Recibidos [Iconos] Más ▾ 1 de 5 < > [Icono]

De: Karen Salmon [mailto:karencitasa2929@gmail.com]
Enviado el: domingo, 30 de noviembre de 2014 9:26
Para: INEC Cesar Acuña
Asunto: Re: INFORMACION ESTADISTICA

INEC Cesar Acuña
 Agregar a círculos
 [Icono] ▾
 Mostrar detalles

Estimado Cesar,

Muchas gracias por su gentil atención y ayuda.

Atentamente,

Karen Salmon

El 17 de noviembre de 2014, 3:29 p. m., INEC Cesar Acuña <Cesar_Acuna@inec.gob.ec> escribió:
 Estimada,

Adjunto respuesta a su solicitud. Contamos con información del Directorio de Empresas del 2012.

Saludos,

Lcdo. César Acuña
 COMUNICACIÓN SOCIAL
 INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC)
 9 de Octubre y Pedro Carbo Edificio BIESS 3er Piso
 Telf.: (593 4) 2320393
www.ecuadorencifras.gob.ec
 Guayaquil – Ecuador

Adjuntos: Solicitud Biblioteca Karen Salmon.xls

FUENTE: DIRECTORIO DE EMPRESAS 2012

Estrato de Ventas 2012					
Tamaño de la empresa	Estrato I (<= de 100.000)	Estrato II (100.000 - 1'000.000)	Estrato III (1'000.000 - 2'000.000)	Estrato IV (2'000.000 - 5'000.000)	Estrato V (> 5'000.000)
Microempresa	531.793	0	0	0	0
Pequeña empresa	0	50.727	0	0	0
Mediana empresa "A"	0	0	6.134	0	0
Mediana empresa "B"	0	0	0	4.332	0
Grande empresa	0	0	0	0	3.129