



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TÍTULO:**

**Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**AUTORAS:**

Contreras Carpio, Stephanie Verónica  
Pallazhco Balladares, Diana Mercedes

**TEMA:**

Análisis de las facilidades turísticas disponibles en el balneario La Unión del Cantón Naranjito de la Provincia del Guayas, a fin de desarrollar al balneario como producto turístico.

**TUTORA:**

Ing. Elsie Ruth, Zerda Barreno Mgs.

**Guayaquil, Ecuador  
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Contreras Carpio Stephanie Verónica** y **Pallazhco Balladares Diana Mercedes**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

**TUTORA**

---

**Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Stephanie Verónica Contreras Carpio**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Análisis de las facilidades turísticas disponibles en el balneario La Unión del Cantón Naranjito de la Provincia del Guayas, a fin de desarrollar al balneario como producto turístico** previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015**

**LA AUTORA:**

---

Stephanie Verónica, Contreras Carpio



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Diana Mercedes Pallazhco Balladares**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Análisis de las facilidades turísticas disponibles en el balneario La Unión del Cantón Naranjito de la Provincia del Guayas, a fin de desarrollar al balneario como producto turístico** previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015**

**EL AUTORA**

---

Diana Mercedes, Pallazhco Balladares



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Stephanie Verónica Contreras Carpio**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis de las facilidades turísticas disponibles en el balneario La Unión del Cantón Naranjito de la Provincia del Guayas, a fin de desarrollar al balneario como producto turístico**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015**

**LA AUTORA**

---

Stephanie Verónica, Contreras Carpio



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Diana Mercedes Pallazhco Balladares**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis de las facilidades turísticas disponibles en el balneario La Unión del Cantón Naranjito de la Provincia del Guayas, a fin de desarrollar al balneario como producto turístico**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015**

**LA AUTORA:**

---

Diana Mercedes, Pallazhco Balladares

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de vivir y estudiar hasta culminar mi carrera, por estar siempre conmigo ayudándome e iluminarme, darme fuerzas y caminar por tu sendero, a mis padres por su incondicional apoyo, tanto al inicio como al final de mi carrera, por ser el ejemplo de arduo trabajo y tenaz lucha así de sus incansables cuidados, son y siempre serán el pilar de mi vida. A mis hermanas por estar siempre conmigo y ser mis amigas incondicionales de toda la vida, a mis amigas de la carrera que me han brindado desinteresadamente su amistad durante los cuatro años especialmente mi mejor amiga María Fernanda Jurado.

También agradezco a mi compañera de tesis Diana Pallazhco por su paciencia y dedicación al trabajar conmigo durante la realización del proyecto, por supuesto conjuntamente con nuestra tutora de tesis que fue la mentora que nos ayudó culminar el proyecto.

**Stephanie Contreras Carpio**

Agradezco a Dios, por cada día de vida, por ser esa fuerza interior que me motivó continuar en mis estudios y proyectos; a mis Padres Carlos y María, por su apoyo incondicional por sus sabios consejos y por ser ellos el pilar fundamental en mi vida, a mis hermanas por ser mis mejores amigas en cada dificultad; a mi Tío Héctor Pallazhco por su paciencia, cariño y por darme la oportunidad de trabajar y estudiar al mismo tiempo, es un ejemplo de dedicación, honestidad, sacrificio y honradez.

También agradezco a todas las personas que apoyaron para la realización de este proyecto, a mis amigos, maestros y por supuesto a nuestra tutora de tesis.

Gracias infinitamente a todos Uds., por un logro más en mi vida.

**Diana Pallazhco Balladares**

## **DEDICATORIA**

A Dios por ser fuente de amor y sabiduría durante toda mi vida.

A mis padres Juan Contreras y Zoila Carpio por enseñarme la responsabilidad, el compromiso, la dedicación y esfuerzo que se debe plasmar día a día en las actividades que se realiza, y por ser un apoyo incondicional durante toda mi carrera.

A mis hermanas por ayudarme cuando más las necesite.

A mis amigos que se introdujeron en mi vida para llenarme de alegría y enseñarme lo que es la verdadera amistad, en especial a Henry Farías por su apoyo incondicional durante la realización de este proyecto.

**Stephanie Contreras Carpio**

Este trabajo se lo dedico a Dios, un ser espiritual que nunca me dejo desmayar en el transcurso de mi desarrollo profesional.

Con inmenso amor a mis padres Carlos Pallazhco y María Balladares por sus consejos, por la sabiduría brindada día tras día; por demostrarme que las grandes batallas se las gana con humildad y perseverancia.

A mis hermanas, tíos y abuela por ser ellos mi apoyo en momentos difíciles, mi inspiración por ser cada día mejor.

Por este logro profesional en mi vida, se los dedico a Uds.

**Diana Pallazhco Balladares**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**CALIFICACIÓN**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
<b>CONTRERAS CARPIO STEPHANIE VERÓNICA</b>	
<b>PALLAZHCO BALLADARES DIANA MERCEDES</b>	

---

**Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs.  
Tutora**

# ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO .....	vii
DEDICATORIA .....	viii
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
INTRODUCCIÓN .....	19
ANTECEDENTES.....	20
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	22
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	22
JUSTIFICACIÓN .....	23
OBJETIVOS .....	24
Objetivo General .....	24
Objetivos Específicos .....	24
CAPÍTULO I.....	25
1.1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS .....	25
1.1.1 Marco Teórico.....	25
1.1.1.1 Teoría de las Necesidades Humanas .....	25
1.1.1.2 Teoría de la recreación y el tiempo libre.....	26
1.1.1.3 Turismo General.....	27
1.1.1.4 Turismo Rural.....	29
1.1.2 Marco Conceptual .....	30
1.1.2.1 Turista.....	30
1.1.2.2 Turismo Sostenible.....	30
1.1.2.3 Producto turístico .....	30
1.1.2.4 Atractivos Turísticos .....	30
1.1.2.5 Facilidades Turísticas .....	30
1.1.2.6 Planta Turística.....	31
1.1.2.7 Área Rural .....	31
1.1.2.8 Señalización turística.....	31
1.1.2.9 Recreación .....	31
1.1.2.10 Tipos de recreación: .....	31

1.1.2.11 Infraestructura .....	31
1.1.2.12 Oferta turística: .....	32
1.1.2.13 Demanda turística:.....	32
1.1.2.14 Superestructura .....	32
1.1.2.15 Plan de acción.....	32
1.1.3 MARCO REFERENCIAL.....	33
1.1.3.1 Los Manantiales (Balneario Natural – Campamento).....	33
1.1.3.2 Servicios .....	33
1.1.4 Marco Legal .....	36
1.1.4.1 Constitución del Ecuador, 2008 .....	36
1.1.4.2 Ley de Turismo .....	38
1.1.4.3 Ministerio del Ambiente.....	40
1.1.5 Marco Metodológico.....	41
1.1.5.1 Método .....	41
1.1.5.1.1 Método Deductivo.....	41
1.1.5.2 Enfoque .....	41
1.1.5.2.1 Enfoque Cuantitativo.....	41
1.1.5.2.2 Enfoque Cualitativo.....	42
1.1.5.3 Técnicas.....	42
1.1.5.3.1 Técnicas de investigación (Fuentes secundarias y primarias).....	42
1.1.5.4 Tipo de estudio.....	43
1.1.5.4.1 Tipo descriptiva.....	43
1.1.5.4.2 Tipo de recolección de la información .....	43
1.1.5.5 Tratamiento de la información .....	44
CAPITULO II .....	45
2.1 SITUACIÓN ACTUAL.....	45
2.1.1 Situación actual del Cantón Naranjito.....	45
2.1.2 Infraestructura Social .....	48
2.1.2.1 Salud .....	48
2.1.2.2 Educación .....	49
2.1.2.3 Vivienda .....	49
2.1.3 Servicios Básicos dentro del Cantón Naranjito.....	49

2.1.3.1 Agua Potable .....	49
2.1.3.2 Alcantarillado Sanitario.....	50
2.1.3.3 Recolección de basura .....	50
2.1.3.4 Energía Eléctrica .....	50
2.1.3.5 Medios de comunicación.....	50
2.1.3.6 Vías de acceso .....	51
2.1.3.7 Transporte.....	51
2.1.4 Puntos Turísticos del Cantón Naranjito .....	51
2.1.4.1. Sector Urbano.....	51
2.1.4.2 Sector Rural .....	53
2.1.5 Información Demográfica .....	54
2.1.6 Situación Actual del balneario de agua dulce La Unión .....	56
2.1.7 Información sobre el Río Milagro.....	60
2.1.8 Análisis general del capítulo .....	61
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>62</b>
<b>3.1 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIOCULTURALES .....</b>	<b>62</b>
3.1.1 Análisis Pest-a.....	62
3.1.1.1 Político.....	62
3.1.1.2 Económico.....	63
3.1.1.3 Tecnológico .....	64
3.1.1.4 Ambiental .....	66
3.1.1.5 Social .....	66
3.2 Universo - Población.....	67
3.2.1 Población en estudio:.....	67
3.2.2 Tamaño de la muestra.....	67
3.3 Encuestas.....	68
3.3.1 Resultado de las encuestas .....	68
3.4 Entrevistas .....	75
3.4.1 Resultado de las entrevistas .....	75
3.4.1.1 Entrevista a Lcda. Nathaly Zambrano .....	75
3.4.1.2 Entrevista al Sr. Marcelino Barriento .....	77
3.4.1.3 Entrevista a la Sra. Sandra Barriento.....	78

3.4.1.4 Entrevista a un turista en el balneario .....	79
3.5 Análisis FODA.....	80
3.5.1 Factores Internos .....	80
3.5.2 Factores Externos .....	81
3.6 Análisis general del capítulo III .....	81
CAPÍTULO IV .....	83
4. LINEAMIENTOS DE LA PROPUESTA .....	83
4.1 Objetivos de la propuesta .....	83
4.1.1 Objetivo General .....	83
4.1.2 Objetivos Específicos .....	84
4.2 Resultado de la observación empírica.....	84
4.3 Propuesta de un plan de mejoras.....	84
4.4 Análisis de la infraestructura turística:.....	85
4.5 Propuestas a implementar .....	86
4.5.1 Desarrollo de las facilidades turísticas .....	86
Propuesta 1: Implementación de parqueadero.....	86
Propuesta 2: Implementación de baños y vestidores.....	87
Propuesta 3: Tachos de basura.....	88
Propuesta 4: Implementación de restaurantes.....	89
Propuesta 5: Implementación de zonas de descanso y recreación.....	90
4.5.2 Desarrollo de la infraestructura turística .....	91
Propuesta 1: Relleno del terreno.....	91
Propuesta 2: Pozo séptico.....	92
4.5.3 Señalización turística del sector .....	93
Propuesta 1: Señalética de servicios en el sector.....	93
Propuesta 2: Señalética informativa.....	94
4.5.4 Desarrollo de capacidades de talento humano.....	95
Propuesta 1: Capacitación turística para los habitantes del sector.....	95
4.5.5 Difusión Turística Nacional .....	96
Propuesta 1: Promoción turística del balneario.....	96
4.5.6 Costo Total de las propuestas a realizarse.....	97
4.6 Análisis de impactos del Proyecto .....	98

CONCLUSIONES .....	99
RECOMENDACIONES .....	100
BIBLIOGRAFÍA .....	101
ANEXOS #1 .....	106
Fichas de atractivos turísticos.....	106
ANEXO #2.....	126
Preguntas de las Entrevistas .....	126
ANEXO #3.....	128
Formato de la Encuesta .....	128
ANEXO #4.....	130
Fotos – Salida de campo.....	130

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Población por género según censo del año 2010 .....	54
<b>Tabla 2:</b> Distribución de la población según sector censo del año 2010 .....	54
<b>Tabla 3:</b> Población por grupos de edad.....	55
<b>Tabla 4:</b> Total de alumnos por establecimiento y zona.....	55
<b>Tabla 5:</b> Nivel de Analfabetismo en el cantón Naranjito según censo 2010 .....	55
<b>Tabla 6:</b> Costo Total de las facilidades turísticas.....	97
<b>Tabla 7:</b> Costo Total de la infraestructura turística.....	97
<b>Tabla 8:</b> Costo Total de la señalización turística .....	97
<b>Tabla 9:</b> Costo Total del desarrollo del talento humano .....	97
<b>Tabla 10:</b> Costo Total de la difusión turística .....	97
<b>Tabla 11:</b> Presupuesto referencial del proyecto .....	97

## ÍNDICE DE FIGURA

<b>Figura 1:</b> Pirámide de Maslow .....	26
<b>Figura 2:</b> Cascada natural .....	34
<b>Figura 3:</b> Cascada Manantial .....	34
<b>Figura 4:</b> Poza Natural 1 .....	34
<b>Figura 5:</b> Poza Natural 2 .....	34
<b>Figura 6:</b> Restaurante .....	35
<b>Figura 7:</b> Servicios .....	35
<b>Figura 8:</b> Fauna en Naranjito .....	46
<b>Figura 9:</b> Cantones del Guayas .....	46
<b>Figura 10:</b> Canal de riego 1.....	47
<b>Figura 11:</b> Canal de riego 2.....	48
<b>Figura 12:</b> Canal de riego 3.....	48
<b>Figura 13:</b> Parque Eliecer Pérez Jurado.....	52
<b>Figura 14:</b> Parque central junto a la Iglesia .....	52
<b>Figura 15:</b> Estación del tren en Naranjito .....	53
<b>Figura 16:</b> Extensión geográfica del Cantón Naranjito .....	54
<b>Figura 17:</b> Ubicación del Recinto La Unión - Satélite.....	56
<b>Figura 18:</b> Ubicación del Recinto La Unión - Mapa .....	56
<b>Figura 19:</b> Balneario la Unión .....	57
<b>Figura 20:</b> Área de Esparcimiento .....	57
<b>Figura 21:</b> Cabañas rústicas .....	58
<b>Figura 22:</b> Cancha de fútbol .....	58
<b>Figura 23:</b> Parque infantil .....	59
<b>Figura 24:</b> Otros servicios.....	59
<b>Figura 25:</b> Cabaña La Gracia.....	60
<b>Figura 26:</b> Posición del Turismo.....	64
<b>Figura 27:</b> Balanza Turística Anual .....	64
<b>Figura 28:</b> Hogares que tienen teléfono fijo y celular a nivel nacional .....	65

<b>Figura 29:</b> Acceso al internet según área .....	65
<b>Figura 30:</b> Rangos de edad de los encuestados .....	69
<b>Figura 31:</b> Género de los encuestados .....	69
<b>Figura 32:</b> Conoce Ud. la existencia del balneario La Unión .....	70
<b>Figura 33:</b> ¿Con qué frecuencia ha visitado el balneario? .....	70
<b>Figura 34:</b> ¿La vía de acceso al balneario, es un impedimento para que Ud. deje de visitarlo? .....	71
<b>Figura 35:</b> ¿Estaría de acuerdo con la implementación de señalización turística en la vía hacia el balneario La Unión?.....	71
<b>Figura 36:</b> ¿Estaría de acuerdo con la implementación de servicios turísticos y restauración del balneario La Unión? .....	72
<b>Figura 37:</b> ¿Cuáles de estos servicios le gustaría que se implementara en el balneario?.....	72
<b>Figura 38:</b> ¿Cuáles de estos platos de comida le gustaría que estuvieran a la venta durante su visita? .....	73
<b>Figura 39:</b> ¿Le gustaría que una zona del lugar se dedique al deporte? .....	74
<b>Figura 40:</b> ¿Cuáles de estos deportes le gustaría que se incluyeran en la zona? .....	74
<b>Figura 41:</b> ¿Cuál es el medio de información, que con frecuencia utiliza? .....	75
<b>Figura 42:</b> GAD. Naranjito- Autoras .....	75
<b>Figura 43:</b> Sr. Marcelino Barriento – Autora.....	77
<b>Figura 44:</b> Sra. Sandra Barriento - Autora.....	78
<b>Figura 45:</b> Sra. María de los Ángeles Mora Cárdenas - Autora .....	79

## RESUMEN

El presente proyecto de titulación que se expone a continuación, busca mejorar e impulsar el balneario de agua dulce La Unión del Cantón Naranjito, con el fin de potencializarlo y difundirlo a nivel nacional como producto turístico de uso recreacional.

El proyecto está elaborado en cuatro capítulos: Primero de la fundamentación teórica, segundo de la situación actual que se encuentra el Cantón Naranjito, el Recinto y a su vez el balneario de agua dulce La Unión, tercero de los factores demográficos y socioculturales, el análisis de las variables empleadas encuestas y entrevistas; por último los lineamientos del diseño del plan de mejoras que justifican la implementación del proyecto. El estudio tiene bases teóricas sobre las necesidades humanas, la recreación y al tiempo libre. El tipo de estudio es descriptivo, además se consideró el método deductivo de lo particular a lo general para el desarrollo de los capítulos II y III, el análisis de las entrevistas y el resultado de las encuestas resalta las necesidades de los turistas que llegan a disfrutar de esta área natural.

Como resultado se diseña un plan de mejoras para la infraestructura y facilidades turísticas del balneario La Unión. Estas acciones pretenden destacar el balneario La Unión para que sea reconocido como un producto turístico con difusión a nivel local, nacional y a largo plazo internacionalmente. Al mejorar estos servicios expuestos, se incrementará el turismo, mejorará la economía, el fortalecimiento del turismo rural y consecuentemente mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector. Se concluye que cada ser humano necesita de la recreación activa y el entretenimiento dentro de un ambiente natural para salir del estrés del trabajo, estudio o simplemente por una relajación integral, dentro de su hábitat rural. Respetando el medio ambiente y la conservación del balneario natural, ya que posee características propias para la recreación y la integración de familias y amigos durante los fines de semanas.

**Palabras Claves:** (Producto turístico, balneario de agua dulce, plan de mejoras, recreación activa, infraestructura – facilidades turísticas, difusión nacional)

## **ABSTRACT**

The objective of the present study below is to improve the recreational characteristic of fresh water river and to promote and establish a baseline for future tourism projects that serve, to optimize the site and broadcast a major attraction at the national level.

In order to obtain visitors profile four different methods were made: The first would be the theoretical foundation, it is general characteristics and motivations. Secondly the study of environmental impact when the activity tourism occurs. The third would be to analyze a variety of surveys and interviews. Finally the guidelines of design improvement plan justifying the implementation of the project. Based on the study made on The Naranjito Country, it is safe to say that any investments put into this project will be affordable. It will become a place of relaxation for families and friends because of the nature that encloses the environment.

As a result an improvement plan for infrastructure and tourist facilities spa La Union is design. These actions are intended to highlight the spa the Union to be recognized as a tourism product to spread locally, nationally and internationally long term. By improving these services exposed, tourism will increase, improving the economy. By strengthening of rural tourism and consequently improve the quality of life of the inhabitants of the sector. In conclusion every human being needs to distract themselves with activities that will release stress with natural resources. By respecting all natural resources and keeping the conservation of natural spa La Union will become a great touristical place.

**Keywords:** (Tourist Product, spa freshwater improvement plan, active recreation, infrastructure - tourist facilities, national broadcast).

## INTRODUCCIÓN

El cantón Naranjito, posee una historia heroica liberal de principios nobles y fuertes en los que se enmarca la cultura y propicia su cantonización. Dentro de este cantón, existe un atractivo natural único, el balneario de agua dulce La Unión, considerado así por su vegetación, naturaleza, ubicado en el recinto del mismo nombre a 12 km del centro de Naranjito.

Este balneario es considerado un atractivo natural de recreación por (La Prefectura del Guayas, 2009 – 2014) S/P. Por este motivo, se considera el principal atractivo turístico del cantón, donde se realizan presentaciones artísticas de música nacional, venta de comida típica y el uso de sus apacibles aguas en la rivera del Río Milagro. (Ver Anexo 7). Es considerado por la comunidad como el punto ideal para disfrutar de un ambiente tranquilo, familiar. Mediante un documento de Evaluación del balneario La Unión por alumnos de la (ESPOL<sup>1</sup>, 2011): El balneario, posee una extensión de 1.4 hectáreas, de las cuales 2.393 metros cuadrados corresponden al área para apta para disfrutar de las aguas del río.

Además de esto, el Recinto La Unión sirve de sede para encuentros deportivo como campeonatos entre los recintos cercanos. Para encuentros espirituales de grupos de la religión Evangélica, en la cabaña “La Gracia” cerca de la rivera del Río Milagro. De acuerdo a lo indicado por la Prefectura del Guayas y de la observación empírica realizada, la mayor afluencia de turistas nacionales a este balneario es en la época de invierno, Feriado, Semana Santa, Carnaval e inclusive en sus Fiestas Patronales.

Por los motivos enunciados este balneario debería ser atendido por las entidades gubernamentales. Los factores políticos, culturales y sociales no han contribuido para que este lugar tenga el grado de importancia como atractivo turístico. Estas circunstancias han impactado en este balneario en el detrimento y olvido de este recurso natural. La principal motivación de rehabilitar este atractivo natural-turístico es integrar tanto a la comunidad y a los gobiernos seccionales, provinciales para el fortalecimiento y desarrollo del turismo sostenible basados en el concepto del buen vivir.

---

<sup>1</sup> Escuela Superior Politécnica del Litoral - Guayaquil

## ANTECEDENTES

En la provincia del Guayas, está ubicado el cantón Naranjito el cual se lo identifica por la amabilidad de su gente, su variada fauna y flora, clima tropical y por su historia heroica ocurrida durante la Revolución Liberal. Naranjito está ubicado a tan solo 60 km de su cabecera cantonal, el cual se destaca por la agricultura, sus productos son considerados de exportación y se destacan entre sí: La Caña de azúcar que se produce y se la distribuye a los ingenios Valdez y San Carlos, además se estima que el banano con un aproximado de 50.000 cajas a la semana, otros como el café, cacao y frutas tropicales.

La Prefectura del Guayas lo ha incluido dentro de la “Guía turística del Guayas”, como “Ruta del Azúcar”. Además de esto, habitan reconocidos ebanistas nacionales que se destacan por la construcción de camas, sillas, guardarropas y otros artículos en finas maderas como Guayacán, Laurel, Balsa, Roble, Teca entre otros. Estos productos son comercializados en pueblos cercanos. (Prefectura del Guayas, 2009 – 2014). S/P

Este pequeño terruño del Ecuador, pertenecía a las tribus Cayapas y Colorados, aunque en los años de la colonia no tuvo mayor importancia. Naranjito está cargado de episodios heroicos ocurrido en la Revolución Liberal. Registra en la historia que en sus campos se soltó uno de los más sangrientos combates entre los ejércitos revolucionarios alfaristas y los gobiernistas del Gral. Leónidas Plaza Gutiérrez, en el año 1912. En la naciente República, el 21 de junio de 1873 fue creada como parroquia rural del cantón Yaguachi, al que perteneció hasta el 17 de septiembre de 1913, en que al crearse el cantón Milagro paso a pertenecer a una nueva jurisdicción. Finalmente la parroquia Naranjito fue elevado a cantón el 5 de Octubre de 1972, mediante decreto supremo N° 1148, expedido por el gobierno del Gral. Guillermo Rodríguez Lara. (Coello F, 2014) (pág.101).

El cantón Naranjito anteriormente se llamaba Barraganete, su nombre actual fue estipulado debido a que en aquella época existían abundantes arbustos de naranjos de montaña o achotillos planta que en España se conocía con el nombre de Naranjito, por tal razón Don Jacinto Bejarano, padre de Vicente Rocafuerte bautizó con el nombre de Naranjito, luego la comunidad costumbrista fue grabándose este nombre que hoy es un nuevo y pujante cantón de la República del Ecuador. (Coello F, 2014) (pág.45)

Este cantón cuenta con un recurso natural, el balneario La Unión que sirve para la recreación de los turistas y disfrutar en familia. A tan solo 12km, en un tiempo de 20 minutos del centro de Naranjito, por medio de un bus, vehículo o moto, se puede acceder a este balneario lleno de tranquilidad y variada vegetación. (Prefectura del Guayas, 2009 – 2014). S/P

El objeto de este proyecto, el balneario de agua dulce “La Unión”, es analizar sus condiciones y la necesidad de mejorar la infraestructura existente y el impulsar las facilidades turísticas que permitan convertirlo en un centro turístico que sea frecuentado de forma cotidiana.

Este estudio pretende presentar una propuesta para rescatar un sitio turístico que ha tenido retrasos en el desarrollo como tal. Negando tanto para sus lugareños como turistas de otras regiones la posibilidad de brindar otras zonas de esparcimiento. Es de vital importancia el mantenimiento de los recursos naturales como fuente de riqueza para impulsar tanto económicamente a los pobladores como la preservación de flora y fauna como plataforma de turismo sostenible.

Concordante con las líneas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y las regulaciones gubernamentales respecto a la conservación de los recursos naturales y el impulso al desarrollo económico, el estudio está orientado a evidenciar que ciertos factores son determinantes para las preferencias de los turistas en el escogimiento de los lugares para recreación y disfrute de la naturaleza.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El balneario de agua dulce La Unión, se ha visto afectado por la falta de interés de las entidades gubernamentales, el cual ha conllevado al abandono, deterioro de las pocas instalaciones que existen. Este ha sido el primer factor negativo que ha detenido el desarrollo turístico de este recinto y de promover su atractivo natural de manera que apoye a la economía del sector y así mejorar la calidad de vida de las personas.

Además que los terrenos que están alrededor del balneario, son de propiedad privada. Este es otro factor negativo, por lo que las autoridades seccionales tendrían que adquirir estas áreas para el mejoramiento y el impulso turístico.

La ruta de acceso al recinto y la falta de señalética en la vía, es otra de las dificultades que se encuentra el turista al querer conocer el balneario de agua dulce La Unión, debido a que no cuenta con las señalizaciones apropiadas que guíen por la ruta correcta, por ende se desconoce el lugar.

Otra causa fundamental es la falta de mantenimiento del río Milagro, que se debería dragar (limpiar). Al estar libre de impurezas se puede impulsar su uso recreacional y familiar. Además del incremento de turistas que tendrían una zona que les brinden seguridad por sus aguas limpias y libre esparcimiento.

Por último tenemos otros factores que impide el desarrollo del balneario, que es la limitada infraestructura que existe como son (zonas de descanso, baños públicos, sitios de comida), además de la poca difusión turística y la ausencia de lugares de alojamiento sean estos ecológicos para preservar el medio ambiente y desarrollar un turismo sostenible.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo influye la infraestructura y facilidades turísticas en el turismo del balneario La Unión del Cantón Naranjito para el año 2015, como producto turístico?

## JUSTIFICACIÓN

En la actualidad la Provincia del Guayas, es admirada por su gente trabajadora y por su riqueza natural y única; pero debido a la falta de mantenimiento, difusión y capacitación a las regiones rurales donde existen puntos turísticos excepcionales, es que se ha perdido la motivación turística en las personas.

Basado en la riqueza natural del balneario de agua dulce La Unión, el enfoque es promover el uso recreativo del lugar, aprovechando las bondades que éste ofrece para incrementar el turismo nacional en un corto plazo e impulsar el turismo extranjero en un largo plazo.

Comparando las grandes ciudades con las zonas rurales, podemos distinguir lo siguiente. En las grandes ciudades las personas pueden distraerse realizando compras en Centros Comerciales, visitando parques, concurriendo al cine, entre otras actividades. A diferencia las zonas rurales no cuenta con sitios parecidos u otras alternativas de distracción, la gente se dedica al trabajo arduo, desde temprano en la mañana y prolongan sus jornadas hasta la tarde. Todo trabajador por salud mental debe incluir dentro de su diario vivir planes de recreación y motivación. La visita al balneario La Unión constituiría una opción donde se destaque la recreación familiar y el uso de los recursos naturales.

Debido a que el balneario de agua dulce La Unión, cuenta con una infraestructura incipiente que se puede mejorar a diferencia de los otros recintos aledaños que no cuentan con la infraestructura turística hace que este sitio natural tenga mayor concurrencia de turistas.

Se considera que la recreación de los turistas sean éstos, los lugareños y de sitios aledaños al recinto, representa de vital importancia para llevar una vida armónica en la que se forme un vínculo entre el desarrollo sostenible de la comunidad y los turistas entre sí.

Es evidente la falta de infraestructura y del dragado del río, por cuanto éste presenta cierta contaminación. Las personas del sector por desconocimiento de los trámites burocráticos ante las autoridades seccionales no presentan sus necesidades de esparcimiento. Cuenta con un lugar en deterioro que presenta más bien un peligro para su salud, por la insalubridad imperante en la zona.

Los habitantes del sector han expresado en la observación de campo su predisposición para mejorar las condiciones de este balneario. Constituyendo adicionalmente fuente de ingresos económicos al brindar un servicio de calidad al turista, logrando que se sientan relajados en un ambiente natural. De esta manera se puede convertirlo en un sitio turístico de gran afluencia, preservando su identidad autónoma. La experiencia del turista fomentará la concurrencia de otros posibles turistas con similares expectativas.

Se espera con este proyecto motivar la recreación familiar dentro del balneario, incrementar la afluencia de turistas, fomentar el turismo sostenible es decir protegiendo su ecosistema natural. Para beneficio de la comunidad y del futuro del turismo dentro del país.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Analizar la influencia de la infraestructura y las facilidades turísticas en el balneario La Unión, realizando una investigación de campo en el recinto del Cantón Naranjito a fin de desarrollar al balneario como producto turístico.

### **Objetivos Específicos**

1. Caracterizar las condiciones del recinto La Unión, el balneario como atractivo natural y además parte del inventario turístico del sector.
2. Analizar las necesidades de los turistas y sus expectativas sobre el balneario La Unión.
3. Diseñar un Plan de Acción para mejorar las condiciones del lugar (infraestructura y facilidades).

# CAPÍTULO I

## 1.1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

### 1.1.1 Marco Teórico

#### 1.1.1.1 Teoría de las Necesidades Humanas

La teoría o jerarquía de las necesidades humanas, es una teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow en su obra: *Una teoría sobre la motivación humana (A Theory of Human Motivation) de 1943, que posteriormente amplió.* Maslow preserva en su teoría que por medio de estas necesidades básicas (parte inferior dentro de la pirámide), los seres humanos desarrollan sus necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide). (Manjarrés. G, 2011) S/P

Conforme con la teoría de Abraham Maslow las necesidades se especifican en:

- Necesidades fisiológicas: Son necesarias para la supervivencia del ser humano.
- Necesidades de seguridad: Estas surten cuando las necesidades fisiológicas se mantienen compensadas. Esta necesidad exigen seguridad física, seguridad familiar y de la propiedad privada.
- Necesidades de afiliación: Son direccionadas al desarrollo afectivo del individuo, como es: el amor, la amistad.
- Necesidades de reconocimiento: Se basa en los reconocimientos del trabajo personal, el cual esta direccionado con la autoestima y el ego.
- Necesidades de autorrealización: Son las aspiraciones que sienten las personas por superarse, se logra un estado de plena satisfacción.

Cada persona por costumbre siente la necesidad de incluirse en la sociedad, ser parte de un grupo social, de agruparse en familias, con amistades o en instituciones públicas. Por esto al lograr satisfacer todas las necesidades humanas basadas en la teoría de Maslow, mediante las actividades deportivas, culturales y recreativas que cada individuo debe incluir en sus actividades diarias se logrará mejorar la calidad de vida de los seres humanos.

**Figura 1:** Pirámide de Maslow



**Fuente:** Didascalía (EducationalGroup)

### 1.1.1.2 Teoría de la recreación y el tiempo libre

En la publicación de la revista digital, (Buenos Aires, 2006) cuando trata sobre la recreación, expresa lo siguiente: La recreación, en la sociedad actual se ha convertido en una necesidad de gran importancia, ya que en los últimos años los investigadores en el campo socio cultural le han dado el lugar que le corresponde. Estas teorías nacen de la importancia que le han dado al tiempo libre como factor de bienestar social, considerándolo como *“Aquel período que está a la completa disposición del individuo después de haber terminado su labor y cumplido sus otras obligaciones”*.

Es de hacer notar que los niños y jóvenes cuentan con grandes espacios de tiempo libre, pues por lo general no tienen otras obligaciones que atender, distintas a la prosecución de sus estudios. Es aquí donde la recreación juega un papel fundamental ya que debe estar implícita en la redistribución del tiempo libre de los individuos, en especial de los jóvenes, entendiendo la recreación aportada por (Quintero, 1985), como: “El conjunto de ocupaciones a que el individuo se entrega en forma voluntaria, ya sea para descansar, divertirse; desarrollar sus conocimientos, información o formación desinteresada; o aumentar su participación social voluntaria, o su libre capacidad creadora tras haberse liberado de las obligaciones escolares, laborales profesionales, familiares y sociales”.

En la publicación de la revista digital, (Buenos Aires, 2006). Apoyándose sobre la base de esta definición se pueden resaltar tres funciones básicas de la recreación:

descanso, diversión y desarrollo. El descanso libera a las personas de la fatiga, cuando las mismas participan en actividades recreativas se protegen del desgaste provocado por las tensiones derivadas de las obligaciones cotidianas, especialmente de las laborales. En el caso de los jóvenes que habitan en las comunidades, quienes tienen gran cantidad de tiempo libre, el participar en actividades recreativas durante este tiempo, contribuye a liberar las tensiones que producen las diversas problemáticas que se viven día a día y que van en detrimento de su calidad de vida.

La segunda función de la recreación es la diversión, la cual libera al individuo del aburrimiento, la monotonía y la rutina, dado que el hombre moderno experimenta a menudo la necesidad de una ruptura con sus quehaceres cotidianos, para vencer las insatisfacciones y frustraciones que estos generan.

Por último, la función más importante de la recreación desde el punto de vista de este estudio es la del desarrollo de la personalidad, la cual libera de los automatismos del pensamiento y la acción cotidiana, permitiendo una participación social más amplia y más libre, así como un cultivo general del cuerpo, la sensibilidad y la razón más allá de la exigencia de la formación práctica.

### **1.1.1.3 Turismo General**

Turismo es el término empleado a los desplazamientos de las personas de un lugar a otro, manteniendo motivaciones sean éstas de ocio, turismo o negocios.

Según la (OMT<sup>2</sup>, 2008). *“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos”* citado por (Moscoso V, 2012)

En base a (Sánchez M & Ruano C, 2014): Se entiende por flujo turístico o corriente turística el desplazamiento o movimiento de personas desde un origen o núcleo emisor a un destino o núcleo receptor.

**Turismo receptor:** Países que reciben turistas no residentes de otros países.

---

<sup>2</sup> OMT: Organización Mundial del Turismo

**Turismo emisor:** Países que emiten turistas al extranjero.

**Turismo interno:** Residentes de un país que viajan dentro del mismo.

Estas tres formas básicas de turismo, si se combinan, dan lugar a las siguientes categorías de turismo:

**Turismo interior:** Que comprende el turismo interno y el turismo receptor.

**Turismo nacional:** Que comprende el turismo interno y el turismo emisor.

**Turismo internacional:** Que comprende el turismo receptor y el turismo emisor.

### **Tipologías de turismo**

Basándose en las características de la demanda, se pueden distinguir las siguientes tipologías de turismo:

**Turismo de sol y playa:** Se desarrolla en el litoral, disfrutando de recursos tales como el mar, la playa y del clima.

**Turismo cultural:** Interés en adquirir conocimientos sobre la cultura del destino.

**Turismo rural y de naturaleza:** Actividades que se desarrollan en el medio natural.

**Turismo activo:** Actividades realizadas en el medio natural, siendo necesario el factor destreza para desarrollar las actividades.

### **Productos turísticos según la actividad**

En función de la actividad principal que el turista realiza durante su viaje, se distinguen los siguientes tipos:

- Turismo de sol y playa
- Turismo cultural
- Turismo de naturaleza
- Turismo rural
- Turismo deportivo
- Turismo termal
- Turismo de negocios
- Turismo activo
- Turismo de compras
- Turismo idiomático

Aseverando lo antes enunciado, se determina que el turismo es el desplazamiento de un lugar a otro, motivado por el ocio, placer o recreación.

#### **1.1.1.4 Turismo Rural**

(OMT Europa, 2002). En el artículo sobre turismo, desarrollo rural y sostenibilidad explica: El término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.

Según Fundación (CODESPA<sup>3</sup>Edición, 2011).Dentro del modelo de gestión del turismo rural como expresó: Organización no lucrativa, que apoya a comunidades indígenas ubicadas en las zonas de atractivo y flujo turístico, mencionó que “El Turismo Rural es toda actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, pequeñas localidades o espacios alejados del casco urbano, y que adicionalmente incorporan la cultura, formas organizativas, y prácticas productivas rurales como componente clave del producto”. Sin embargo al analizar un estudio más detallado de la Organización Mundial del Turismo realizado en el 2002, define al “Turismo rural como un componente clave de producto ofrecido a los visitantes brindando contacto personalizado, la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y en la medida de lo posible de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local”.

Afirmando lo antes mencionado, se determina que el turismo rural, ayuda a potencializar el desarrollo de la comunidad dentro de cada zona que fuera intervenida para promover un recurso natural turístico.

---

<sup>3</sup> Fundación CODESPA: Fundación Cooperación al Desarrollo y Promoción de Actividades Asistenciales. Madrid – España.

## **1.1.2 Marco Conceptual**

### **1.1.2.1 Turista**

*“Se llama turista aquel visitante que permanece en un medio de alojamiento distinto de su medio habitual por lo menos una noche”.* (Glosario de términos turísticos, 2014)

### **1.1.2.2 Turismo Sostenible**

*“El desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible... de esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras”.* (Rivas J & Magadán M, 2012) (pág. 63)

### **1.1.2.3 Producto turístico**

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado, está compuesto por los recursos turísticos, los atractivos turísticos, la planta turística, los servicios complementarios, los medios de transporte, la infraestructura básica.(Conceptos fundamentales del turismo, 2010)

### **1.1.2.4 Atractivos Turísticos**

*Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.* (Conceptos fundamentales del turismo, 2010)

### **1.1.2.5 Facilidades Turísticas**

*“Las facilidades turísticas son: alojamiento, gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura o servicios necesarios para el turista, accesibilidad y transporte, estos se integran y constituyen el producto turístico”.* (Quadrini F, 2012)

### **1.1.2.6 Planta Turística**

*“Comprende todas las construcciones especiales para la práctica de actividades netamente turísticas y a los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos”.* (Observatur, 2011)

### **1.1.2.7 Área Rural**

*“...Estos espacios rurales, componentes de la estructura territorial, guardan relaciones interactivas con las áreas urbanas a las que rodea...”* (Observatur, 2011)

### **1.1.2.8 Señalización turística**

*“Sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico”.* (Observatur, 2011)

### **1.1.2.9 Recreación**

Conjunto de actividades no lucrativas que el hombre realiza en su tiempo libre, dentro del lugar o zona de residencia. Es una forma de uso del tiempo libre en períodos reducidos de tiempo, utilizando instalaciones urbanas al aire libre, o en espacios cubiertos. La demanda puede ser masiva (balnearios), selectivo (clubes, casa fin de semana, etc.), popular (bajo costo). (Observatur, 2011)

### **1.1.2.10 Tipos de recreación:**

La recreación puede ser activa o pasiva.

**Recreación activa:** Implica acción, dicese en específico de la persona que mientras presta unos servicios disfruta de los mismos.

**Recreación pasiva:** Ocurre cuando el individuo recibe la recreación sin cooperar en ella, porque disfruta de la recreación observando el medio.

(González C, 2013)

### **1.1.2.11 Infraestructura**

*“Es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. Ej. Aeropuertos, rutas, sistemas de transporte, obras sanitarias, etc.”* (Observatur, 2011)

### **1.1.2.12 Oferta turística:**

*“La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores...”* (Conceptos fundamentales del turismo, 2010)

### **1.1.2.13 Demanda turística:**

La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística.

De acuerdo al mercado, se divide en:

**Demanda turística potencial:** Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.

**Demanda turística actual o real:** Es aquel grupo de personas que consumen o comprar un servicio o producto turístico.

(Conceptos fundamentales del turismo, 2010)

### **1.1.2.14 Superestructura**

*“Es la compleja organización tanto pública como privada que permite armonizar la preparación y comercialización de los servicios turísticos”.* (Observatur, 2011)

### **1.1.2.15 Plan de acción**

(Fernandes E &Guimarães D, 2013). El plan de acción de un proyecto especifica acciones, actividades, tareas y recursos, encadenados en el tiempo y en el espacio, de cara a maximizar la eficiencia en la realización de los objetivos del proyecto.

El plan de acción de un proyecto es un documento estructurado que debe responder a cuestiones del tipo:

- ¿Cómo se va a llevar a cabo este proyecto?
- ¿Qué acciones, actividades y tareas se realizarán?
- ¿Cuánto tiempo será necesario para cada acción, actividad o tarea?
- ¿Quiénes serán los responsables de su ejecución?

(pág.42)

## **1.1.3 MARCO REFERENCIAL**

### **1.1.3.1 Los Manantiales (Balneario Natural – Campamento)**

Como parte de este marco, se menciona un balneario natural, con similares características de esta investigación, la información está disponible en la página web de Los Manantiales – México.

Este magnífico balneario y campamento natural se encuentra en la ciudad de México en el Estado de Morelos, Los Manantiales es un campamento natural dentro de un bello paisaje que ha sido beneficiado por el agua que brota como manantiales a una temperatura de 28°, convirtiéndolo en una opción ideal para pasar un momento agradable entre familiares y amigos que busquen descansar y estar en paz con la naturaleza. El tiempo de apertura es desde las nueve de la mañana hasta las seis de la tarde, este balneario natural ofrece servicios turísticos e instalaciones necesarias para la satisfacción del cliente.

### **1.1.3.2 Servicios**

Dentro del balneario Los Manantiales, en el estado de Morelos – México, podemos realizar diferentes actividades y aprovechar los servicios que promete.

- Cascadas Naturales
- Pozas naturales de agua hipo termal a 28° de temperatura
- 3 albercas
- 2 Chapoteaderos (piscina poco profunda)
- Restaurante
- Tienda de abarrotes
- Vestidores
- Regaderas y sanitarios
- Estacionamiento
- Servicio de paramédicos
- Bungalós

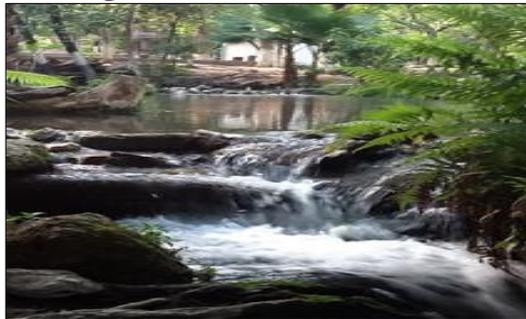
Los servicios internos y externos que ofrece este balneario natural son muy completos para el turista sienta confort dentro de las instalaciones.

**Figura 2:** Cascada natural



**Fuente:** Los Manantiales.com.mx

**Figura 3:** Cascada Manantial



**Fuente:** Los Manantiales.com.mx

**Figura 4:** Poza Natural 1



**Fuente:** Los Manantiales.com.mx

**Figura 5:** Poza Natural 2



**Fuente:** Los Manantiales.com.mx

Cuenta con un restaurante en el que podemos encontrar platillos de la región de Morelos con lo que podrá conocer su gastronomía si son turistas extranjeros, también está la tienda de abarrotes y antojitos para que los visitantes hagan las compras que necesiten en su visita a este lugar, los cuales están abiertos solo los sábados y días festivos hasta las diez de la noche.

**Figura 6:** Restaurante



**Fuente:** Los Manantiales.com.mx

Los Manantiales también cuenta con amplias zonas verdes, extensas áreas para acampar con servicios, estacionamiento privado, áreas para fogatas, contactos de luz, renta de casas de campaña y venta de leña. Los vestidores, regaderas y sanitarios es un servicio que se suma a este balneario para darle comodidad de cambiar sus prendas y ducharse un vez hayan acabado su visita. Donde podrá disfrutar del aire puro para realizar actividades nocturnas de temporada.

**Figura 7:** Servicios



**Fuente:** Los Manantiales.com.mx

El atmósfera que rodea este balneario y la infraestructura que lo complementa son factores de gran importancia para el desarrollo turístico de un centro recreacional. Por ello, se toma como referencia este centro recreacional que cuenta con las instalaciones y servicios necesarios para la satisfacción y comodidad del turista.

Para la planificación de este proyecto se consideró algunas de las instalaciones que posee este balneario como son los baños, vestidores, zonas de restaurantes y recreación. Las características de este centro de referencia, permite visualizar la posibilidad de que en el balneario de agua dulce La Unión, se puedan implementar instalaciones similares con resultados positivos. Donde los actores de la región en conjunto con las autoridades seccionales, pueden transformarlo en un lugar de recreación en el que la naturaleza juega un papel preponderante y que brinde las facilidades para que el turista goce del confort durante su estadía.

Por lo tanto al adaptar ciertas facilidades turísticas dentro del recinto, se logrará mejorar el producto turístico, obteniendo el incremento de turistas que promuevan la demanda pasiva y activa dentro de este centro recreacional natural, experimentando una nueva forma de divertirse en familia.

#### **1.1.4 Marco Legal**

##### **1.1.4.1 Constitución del Ecuador, 2008**

Como se estipula en la Constitución del Ecuador, 2008:

**Art 56.** Las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del estado Ecuatoriano, único e indivisible.

**Art 57.** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

De este Artículo 57. A continuación se considerará los literales que correspondan al campo de investigación de este proyecto:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables, e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.
6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.
9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.
12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contiene la diversidad biológica y la agro diversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. El estado proveerá los recursos para el efecto.
16. Participar mediante sus representantes en los organismos oficiales que determine la ley, en la definición de las políticas públicas que les conciernan, así como en el diseño y decisión de sus prioridades en los planes y proyectos del Estado.

Las leyes que rige la Constitución del Ecuador, sirven para orientar y especificar al lector, los derechos y obligaciones que tiene cada ciudadano con el país. Cabe recalcar que estas leyes expuestas en el proyecto sirven de marco regulatorio para no cambiar ni agredir la cultura, costumbres y demás hechos dentro de un lugar natural o cultural en el territorio Ecuatoriano.

### **1.1.4.2 Ley de Turismo**

**Art 1.** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art 2.** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art 3.** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

#### **Del Capítulo II, DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN:**

**Art 8.** Los requisitos que deben cumplir las personas naturales o jurídicas que desean practicar actividades turísticas, señalando que para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

**Art 9.** El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una

sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

**Art 10.** El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a) Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b) Dar publicidad a su categoría;
- c) Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d) Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e) No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

De acuerdo al Art 10., los requisitos que menciona el Ministerio de Turismo, orienta a los actores del turismo a que cumplan con las normas regulatorias para funcionar dentro del espacio del balneario, como permisos de funcionamiento y el aval de esta institución para que el servicio sea de calidad, ofertado por personas idóneas y capacitadas en este ámbito.

En base a lo se encuentra vigente, los locales pueden funcionar al ser autorizado por el Ministerio de Turismo, su incumplimiento conllevaría una grave sanción y el revocamiento a no volver ejercer las actividades turísticas dentro del territorio Ecuatoriano.

**Art 33.** Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

La Ley de turismo sirve para promover sitios turísticos dentro de una zona sea esta histórica, cultural o natural. Para incrementar la actividad económica y mejorar la calidad de vida de las personas.

La ley de turismo, explica todas las regulaciones, promoción y obligaciones que deben tener los prestadores de servicios turísticos. Además de los usuarios que se benefician de estos recursos, además fomenta por medio de los prestadores, el uso adecuado y la conservación de los recursos o bienes turísticos.

Estas regulaciones son de gran importancia en el presente proyecto ya que el balneario de agua dulce La Unión por ser un recurso natural, debe mantener intacto su flora y fauna que rodea este sitio. Además de conservar limpio y proteger el área turística ofrecida.

#### **1.1.4.3 Ministerio del Ambiente**

De acuerdo a la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre (2004) Codificación 2004-017, por medio del Ministerio del Ambiente (Registro Oficial N°. 418 del 10 Septiembre de 2004), señala en su Capítulo II.

Atribuciones y Funciones del Ministerio del Ambiente, se sugerirá los que estén de acuerdo con la investigación.

**Art. 5.-** El Ministerio del Ambiente, tendrá los siguientes objetivos y funciones:

A continuación se considerará los literales que correspondan al campo de investigación de este proyecto:

- b) Velar por la conservación y el aprovechamiento racional de los recursos forestales y naturales existentes;
- d) Fomentar y ejecutar las políticas relativas a la conservación, fomento, protección, investigación, manejo, industrialización y comercialización del recurso forestal, así como de las áreas naturales y de vida silvestre;
- g) Promoverá la acción coordinada con entidades, para el ordenamiento y manejo de las cuencas hidrográficas, así como, en la administración de las áreas naturales del Estado, y los bosques localizados en tierras de dominio público) Estudiar,

investigar y dar asistencia técnica relativa al fomento, manejo y aprovechamiento de los recursos forestales, áreas naturales y de vida silvestre.

Esta ley forestal, orienta a los actores participantes, sobre las leyes que protegen los recursos naturales existentes dentro del territorio Ecuatoriano, para fomentar la protección, conservación, el aprovechamiento de los recursos únicos e indivisibles, de tal manera que el turista esté satisfecho por el hábitat que comparte con otros turistas y al mismo tiempo cuide la naturaleza viva que disfruta. De esta manera siendo el balneario La Unión un recurso natural único dentro del Cantón Naranjito, se debe proteger y conservar el área ofrecida para la recreación familiar.

## **1.1.5 Marco Metodológico**

### **1.1.5.1 Método**

#### **1.1.5.1.1 Método Deductivo**

Según (Méndez C, 2011). *“El conocimiento deductivo es que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general. Así de la teoría general acerca de un fenómeno o situación, se explican hechos o situaciones particulares”*. (pág. 240)

Dentro del proyecto se utiliza esta lógica deductiva que implica desde lo general hasta lo particular, es así, que la explicación se conoce después de ocurridos los hechos científicos y para una explicación amplia de todas las variables involucradas y la determinación de la causa y efecto.

### **1.1.5.2 Enfoque**

#### **1.1.5.2.1 Enfoque Cuantitativo**

Según (Gutiérrez J, 2013).El enfoque cuantitativo postula la existencia de una realidad social externa y objetiva que se da o se presenta al investigador directamente como dato externo a recoger y que puede ser tratado a su vez matemáticamente. Ejemplo: las encuestas. (pág. 20)

El enfoque cuantitativo es un instrumento que ayuda a determinar con exactitud cifras numéricas mediante la estadística o el conteo total de algunas preguntas investigativas que se lo plasma en gráficos para mayor entendimiento del lector.

### **1.1.5.2.2 Enfoque Cualitativo**

Según (Gutiérrez J, 2013). Para este método no existe una realidad social universal, objetiva y única que afecte de manera independiente a todos los individuos, sino que existen múltiples realidades que son construidas según las distintas formas de observar e interpretar el mundo en el que existen las personas. Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación cualitativa se caracteriza por:

- Una concepción global y flexible del proceso de investigación.
- Una concepción reflexiva y crítica de las relaciones directas que entablan el observador y el observado.
- Una recurrencia al análisis del discurso social que se produce a partir del lenguaje verbal, escrito y/o visual. (pág. 21 – 22)

El enfoque cualitativo es de gran utilidad para llevarse a cabo en el proyecto por cuanto este enfoque ayuda a tener una visión clara y precisa de los acontecimientos que están ocurriendo para un mejor estudio y planificación de propuesta a presentar.

### **1.1.5.3 Técnicas**

#### **1.1.5.3.1 Técnicas de investigación (Fuentes secundarias y primarias)**

Según (Méndez C, 2011). Este diseño prevé como aspecto esencial que el investigador defina las técnicas que van emplearse en la recolección de la información, al igual que las fuentes en las que puede adquirir tal información. Para empezar, se definirá qué se entiende por fuentes de información.

**Fuentes Secundarias:** Información escrita que ha sido recopilada y transcrita por personas a través de otras fuentes escritas o por un participante en un suceso o acontecimiento (textos, revistas, documentos, prensa, otros)

**Fuentes Primarias:** Información oral o escrita que es recopilada directamente por el investigador a través de relatos o escritos transmitidos por los participantes e un

suceso o acontecimiento (observación, encuestas, cuestionarios, entrevistas, sondeos). (pág. 248 – 249).

La técnica documental es una forma de escoger que tipo de información se requiere dependiendo del tipo de proyecto o estudio que se quiere llevar a cabo. Nos indica cual es el más acorde para el fin que se quiere lograr u obtener.

#### **1.1.5.4 Tipo de estudio**

##### **1.1.5.4.1 Tipo descriptiva**

Según (Méndez C, 2011). Los estudios descriptivos acuden a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios. También pueden utilizarse informes y documentos elaborados por otros investigadores. Por esto es posible:

- Establecer las características demográficas de unidades investigadas.
  - Identificar formas de conducta y actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación.
  - Establecer comportamientos concretos.
  - Descubrir y comprobar la posible asociación de las variables de investigación.
- (pág. 230 – 231)

Es la descripción y análisis de los hechos o procesos de una situación o estudio para que mediante todo lo interpretado se llegue a la definición correcta.

##### **1.1.5.4.2 Tipo de recolección de la información**

En base a (Santesmases, 2009). La fuente de información es la persona, organización u objeto de los que se obtienen datos para ser analizados. El dato es el valor de una variable o de una constante, que proporciona información sobre una situación y sirve de base para el análisis estadístico; estos datos pueden ser primarios (los que se obtiene directamente por el investigador) o secundarios (son los recolectados por otros investigadores) de acuerdo a la información a la que procedan. (pág. 75)

Los datos primarios y secundarios son esencialmente de gran ayuda para un proyecto ya que se basa específicamente en la recolección de datos para el proceso y finalización del mismo, sin ayuda de éstos no podría realizarse un proyecto correcto y verídico, por lo que el autor tendría que inferir en los temas a tratar.

#### **1.1.5.5 Tratamiento de la información**

Para la realización de esta actividad sobre la información recabada sobre el balneario de agua dulce La Unión, se considerará ciertos instrumentos estadísticos para el tratamiento de la información. De tal manera, el diseño contiene la información sobre el universo, tamaño de la muestra, que debido a esto el procesamiento de las encuestas y las entrevistas permitan dirigir la opinión de manera clara sobre el enfoque del estudio. Se utilizará las tabulaciones y se presentarán gráficos estadísticos como histogramas y diagramas de pastel.

## CAPITULO II

### 2.1 SITUACIÓN ACTUAL

#### 2.1.1 Situación actual del Cantón Naranjito.

Naranjito se encuentra ubicado en la subregión cálida, ardiente y húmeda de la región litoral o costa ecuatoriana. Su altura es de aproximadamente 16 metros sobre el nivel del mar. Su precipitación promedio anual varía entre 1.700 a 2.500 mm. Su clima es tropical húmedo que varía entre sus dos estaciones. Seca (Mayo-Diciembre) y lluviosa (Enero-Mayo), donde la temperatura oscila entre los 25°C – 32°C. Su suelo es generalmente plano con ligeras ondulaciones.

El cantón se encuentra ubicado en la zona Costanera Occidental de la Provincia del Guayas. Sus coordenadas geográficas son: **Latitud Sur:** 02° 10´ **Longitud Occidental:** 79°28´y79°14´

#### **Límites:**

Al Norte con la parroquia Lorenzo de Garaycoa, Al Sur con el Cantón Marcelino Maridueña, Al Oeste con el Cantón Milagro y al Este con el Cantón Bucay. (Coello F, 2014) (Pág. 58).

**Población:** La población del cantón Naranjito oscila entre los 37.186 habitantes según el último censo del año 2010 por la INEC<sup>4</sup>.

Naranjito es un cantón agrícola, que posee una gran variedad de cultivos como Caña de Azúcar, Café, Banano, Cacao, Piña, Arroz, Yuca las mismas que sirve para exportación; por lo que es primordial la reproducción y conservación de las mismas. Está considerado por la Prefectura del Guayas, en la “Ruta del Azúcar” la cual sirve para descubrir el proceso de la caña de azúcar. También cuenta con bosques intervenidos por El Ingenio San Carlos, la Hacienda La Danesa y otras fincas grandes y pequeñas, que siembran árboles a los linderos y entre los cultivos, especies como: Cedro, Balsa, Teca, Guayacán, Roble, Caoba, Laurel entre otros.

---

<sup>4</sup> INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

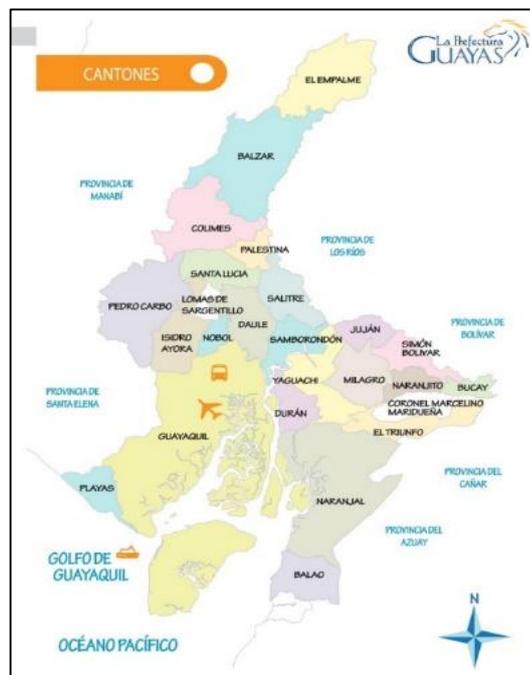
Su fauna está considerada en peligro de extinción por la cacería indiscriminada, a pesar de no haber bosques naturales aún existen especies cerca de los ríos grandes como: guanta, guatusa, ardilla, armadillo, zaíno, venado, entre otros.

**Figura 8:** Fauna en Naranjito



**Fuente:** Imágenes de google

**Figura 9:** Cantones del Guayas



**Fuente:** Prefectura del Guayas, (2014)

(Coello F, 2014) (Pág. 59). **División Política:** El cantón está conformado por una parroquia Urbana. **La Parroquia Naranjito:** Está conformada por 35 Recintos.

El cantón cuenta con ciudadelas tales como: San Elías, San Enrique, San Luís, Santa Margarita, Jaime Roldós, Xavier Marcos, Assad Bucarán, Noboa, Sto. Domingo, Las Cañitas,

**Recintos:** San Pedro, Matilde Esther (por plebiscito), Hermanos Larreta, Barraganetal, Chagüe, Rocafuerte, San José de Rocafuerte, Hermanos Quito, Cinco de Octubre, El Rosario, Jesús del Gran Poder, Los Amarillos, Anapollo, La Unión, Rumiñahui, El Porvenir, Siemprevivas, Alegría, Galápagos, San Francisco, Primavera, San Enrique, Puente de Limón, San Antonio, Supaypungo, San José, Norton, San Vicente, La Compuerta, Porvenir, Paciencia, El Cisne, Siemprevivas1, El Cisne, Vuelta del Piano, Manantial.

Naranjito posee 24.000 hectáreas aptas para el cultivo, del cual unas 5.000 hectáreas cuentan con sistema de riego (PDOT<sup>5</sup> Naranjito, 2005 - 2010) S/P. Además existen tres canales de riego de vital importancia para el regadío de las plantaciones y el uso de sus aguas para aquellas familias que no cuentan con agua potabilizada; estos son:

1. Canal cuya toma de agua se la hace en las cercanías de la ciudad de Bucay, en el río Chimbo; riega los recintos San Pedro, El Batan y parte de Chagüe.

**Figura 10:** Canal de riego 1



**Fuente:** GAD Municipal de Naranjito

---

<sup>5</sup> PDOT: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Naranjito

2. Canal cuya toma de agua se la hace en el recinto Barraganetal en la margen izquierda del río Chimbo; riega sector del recinto Barraganetal y primavera.

**Figura 11:** Canal de riego 2



**Fuente:** GAD Municipal de Naranjito

3. Canal cuya toma de agua se la hace en el recinto Primavera en el río Chimbo; éstos canales sirven para llevar agua hacia los terrenos de los ingenios San Carlos y Valdez; además son aprovechados para irrigar los recintos Supaypungo, La Unión y El Cisne.

**Figura 12:** Canal de riego 3



**Fuente:** GAD Municipal de Naranjito

## **2.1.2 Infraestructura Social**

### **2.1.2.1 Salud**

En pleno centro de la ciudad de Naranjito, de acuerdo a lo que indicó el último censo efectuado por el INEC en el 2010, existe el Hospital Abraham Bitar Dáger, el cual

brinda atención médica con profesionales en el área de salud y 3 Centro del Seguro Campesino. Además en la zona rural solo en el Recinto Matilde Esther existe un Subcentro de Salud que brinda los primeros auxilios.

### **2.1.2.2 Educación**

El cantón Naranjito, cuenta con centros educativos fiscales y particulares, muchos de ellos en mal estado o carecen de equipamiento mobiliario, dentro del área rural hay profesores unidocentes. La UNICEF<sup>6</sup> hace referencia el concepto efectuado en el año 2007, como unidocentes son los profesores que imparten clases a varios niveles, edades y en la misma aula, al mismo tiempo.

De acuerdo con el (AMIE<sup>7</sup>, en el periodo 2011 – 2012) S/P. Naranjito consta con 68 centros educativos y formativos, 453 docentes calificados y 10.175 estudiantes.

### **2.1.2.3 Vivienda**

Basándose en la información otorgada por el INEC en el año 2010, en Naranjito el 74% de las viviendas son de tipo casa o villa, el 8% son cuartos en inquilinato, 6% Mediagua, con un 4% se encuentran los departamentos/ranchos y con el 2% están las covachas.

## **2.1.3 Servicios Básicos dentro del Cantón Naranjito**

### **2.1.3.1 Agua Potable**

La planta de agua “La Lolita”, de la municipalidad del Cantón Bucay sirve para abastecer de agua entubada a los recintos que se encuentran cerca de la línea férrea en Naranjito. En el último censo realizado por el INEC, el abastecimiento de agua por red pública es el 75%, de pozo el 22%, el 2% desde el río y el 1% desde el carro repartidor.

En épocas de invierno existe carencia del líquido vital. A pesar de las altas precipitaciones, debido a que los ríos aumenten su caudal y su turbiedad, lo que afecta a las plantas de captación y a las redes de distribución en Naranjito.

---

<sup>6</sup> UNICEF: En Inglés “United Nations Children’s Fund”, en Español Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

<sup>7</sup> AMIE: Archivo maestro de Instituciones Educativas

### **2.1.3.2 Alcantarillado Sanitario**

La INEC en su último censo efectuado en el 2010, el alcantarillado dentro de la parte urbana de Naranjito con el 35%, es así que la población rural no cuenta con este servicio, muchos de ellos utilizan pozos sépticos, pozos ciegos o letrinas dando como resultado un 58%.

### **2.1.3.3 Recolección de basura**

Reportes del INEC, establecen que para este servicio Naranjito cuenta con un carro recolector, con un sistema inter diario, sirviendo a un 78% de la población, mientras que el 18% es eliminado por incineración o entierro; y un 2% arroja la basura en un terreno baldío o quebrada. Por otro lado en la zona rural no existe este servicio a diario.

### **2.1.3.4 Energía Eléctrica**

Su abastecimiento lo realiza la empresa eléctrica de servicio público, dentro de la zona urbana, el servicio es bueno mientras que en otros sectores del cantón el servicio es deficiente. En la zona rural cuenta con el servicio ciertos sectores y recintos, existiendo la necesidad de mejorar las redes eléctricas.

### **2.1.3.5 Medios de comunicación**

Naranjito cuenta con dos Radio Emisoras llamadas, Radio Ecos con frecuencia AM y Radio Sonido X con frecuencia FM, también de dos prensas escritas; Diario La Última Noticia y Diario Las Buenas Noticias que circulan a nivel cantonal.

Además cuenta con servicio de telefonía pública fija un 15% en general, que es brindada por CNT<sup>8</sup>. Mientras que las redes telefónicas móviles el 68% en general cuenta con un teléfono móvil, se encuentra disponibles las empresas como Claro, Movistar y CNT, teniendo dificultades con la red en las áreas rurales limitada en algunos puntos específicos. Datos del último censo realizado por la INEC en el año 2010, el servicio de internet en el cantón dispone del 5% de las familias del cantón.

---

<sup>8</sup> CNT: Consejo Nacional de Telecomunicaciones

### **2.1.3.6 Vías de acceso**

La principal vía de acceso hacia Naranjito desde Guayaquil es:

Guayaquil – Durán – Milagro – Naranjito y viceversa.

Podemos concluir que las vías desde Guayaquil hasta Milagro se encuentran en perfecto estado, mientras que la vía rápida que une Milagro – Naranjito, se encuentra deteriorada ya que existen grandes orificios.

### **2.1.3.7 Transporte**

Con respecto a la transportación terrestre, existen varias empresas, que brindan sus servicios a nivel intercantonal con diferentes rutas y frecuencias. Partiendo desde la ciudad de Guayaquil, usted puede coger la Cooperativa de transporte intercantonal “C.I.T.I.M. Milagro”. Además de la Cooperativa Marcelino Maridueña que realiza el recorrido Marcelino Maridueña – Naranjito.

La frecuencia de cada una de estas cooperativas de transporte es de 30 minutos, comenzando su primer turno a las 5:30am hasta las 7:00pm.

C.I.T.I.M - Milagro

- Naranjito-Milagro-Guayaquil y viceversa
- Naranjito-Marcelino Maridueña-Km 26-Guayaquil y viceversa
- Naranjito-Bucay y viceversa
- Naranjito y sus recintos.

También existe el servicio de motocicletas denominadas como “Tricimotos”, estas realizan recorridos únicamente en la zona urbana. Además existen cooperativas de camionetas fleteras y flotas, que realizan los recorridos en la zona urbana y rural, para llegar al balneario, su costo está en los \$5 dólares, mientras que la flota que lleva al recinto el costo por pasajero está en \$0,50 ctvs. Dólar, cabe recalcar que la flota solo realiza los recorridos hasta el mediodía.

## **2.1.4 Puntos Turísticos del Cantón Naranjito**

### **2.1.4.1. Sector Urbano**

Dentro del área turística urbana tenemos los siguientes sectores, los cuales son utilizados para el esparcimiento de los lugareños.

- **Parque Eliecer Pérez Jurado:** Posee juegos infantiles y cancha sintética, es muy concurrido por los niños y padres de familia. (*Ver Anexo 1*)

**Figura 13:** Parque Eliecer Pérez Jurado



- **Parque Central:** Es considerado el parque principal dentro de la zona urbana, ya que se encuentra en el centro de la urbe, al frente de la iglesia de Nuestra Señora Dolorosa, cuya santa cuenta con miles de devotos en el cantón. (*Ver Anexo 2*)

**Figura 14:** Parque central junto a la Iglesia



- **Estación del Tren de “La Dulzura”:** Está estación cuenta con un área de atención al cliente, Museo del tren, Café del Tren y una sala de uso múltiple. *(Ver Anexo 4)*

**Figura 15:** Estación del tren en Naranjito



#### 2.1.4.2 Sector Rural

Encontramos en el área rural sectores de atracción turística que están ubicados en los recintos siguientes:

- **Recinto Matilde Esther:** Posee playas naturalmente empedradas muy extensas y hermosas.
- **Recinto Inés María:** Posee playas naturales formadas por los esteros Chilintomo grande y Comején que forman el río Chilintomo.
- **Recinto Galápagos:** Posee encanto natural por las playas formadas por el estero Galápagos.
- **Recinto Rocafuerte:** Para los amantes de los deportes extremos, puede lanzarse de un puente de más de 80 metros de largo y colgante sobre el río Chimbo.
- **Recinto La Unión:** Posee un balneario con su mismo nombre, el área es extensa está formada por el río Milagro, muy concurridas fines de semana y días feriados.
- **Recinto El Porvenir:** Tiene esplendidas playas ubicada a ribera del río Milagro, y cercano al Recinto La Unión.

- **Recinto Primavera:** Consta de piscina artificial y pista de carrera de Moto Cross. Es concurrido en fines de semana y carreras de motos.
- **4 Esquinas:** Lugar geográficamente se encuentran 4 recintos: Primavera, San Enrique, San José y Rocafuerte en la vía conocida como La Llanta.

## 2.1.5 Información Demográfica

La extensión del cantón Naranjito es de 272.07 km<sup>2</sup>.

**Figura 16:** Extensión geográfica del Cantón Naranjito



**Fuente:** Pág. web. guayas.gob.ec

Su población se divide en:

**Tabla 1:** Población por género según censo del año 2010

Mujeres	18.123	48.73%
Hombres	19.063	51.27%
<b>Total</b>	<b>37.186</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)

Cabe recalcar que la población masculina es mayor con relación a la población femenina. Cabe mencionar que la mayoría de ellos realizan administrativas y de campo.

**Tabla 2:** Distribución de la población según sector censo del año 2010

Urbano	28.546	76.77%
Rural	8.640	23.23%
<b>Total</b>	<b>37.186</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)

**Tabla 3:** Población por grupos de edad

<b>Menores de 1 año</b>	<b>De 1 a 24 años</b>	<b>De 25 a 49 años</b>	<b>De 50 a 79 años</b>	<b>De 80 a 94 años</b>	<b>De 95 y más</b>	<b>TOTAL</b>
623	18.158	12.122	5.788	474	21	37.186

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)

Este gráfico nos demuestra que en el Cantón Naranjito, predomina la población joven en el rango más alto están las edades entre 1 año hasta los 24 años, lo cual sirve como dato importante para realizar propuestas dentro del proyecto.

**Tabla 4:** Total de alumnos por establecimiento y zona

<b>Establecimientos</b>	<b>Total de alumnos Zona Urbana</b>	<b>Total de alumnos Zona Rural</b>	<b>Total</b>
<b>Fiscal (Estado)</b>	7.096	2.148	9.244
<b>Particular (Privado)</b>	1.501	111	1.612
<b>Fiscomisional</b>	33	20	53
<b>Municipal</b>	245	17	262
<b>NSA (No se aplica)</b>			26.015
<b>Total</b>			37.186

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)

### **Analfabetismo**

En la siguiente tabla se muestra valores de Analfabetismo según el último censo 2010 por el INEC, dado que los que están en la columna del NO, son personas Analfabetas que no saben leer ni escribir.

**Tabla 5:** Nivel de Analfabetismo en el cantón Naranjito según censo 2010

	<b>Área Urbana</b>	<b>Área Rural</b>	<b>Total</b>
SI	23.797	6.906	<b>30.703</b>
NO	2.084	844	<b>2.928</b>
NSA (no se aplica)	-	-	<b>3.555</b>

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)



El balneario de agua dulce La Unión, tiene una extensión de 1,4 hectáreas, de las cuales 2.393 metros cuadrados corresponden al área apta para disfrutar de las aguas del río. En total son 1.453 metros cuadrados de áreas de playa estacionaria, 1.035 metros cuadrados de zona esparcimiento. (ESPOL, 2011) S/P

**Figura 19:** Balneario la Unión



En consideración a la cercanía y el uso recreacional del lugar, es un destino turístico. Convoa a disfrutar de sus calmadas aguas en un entorno natural, relajarse en sus cabañas rústicas, el folclore que propicia la comunidad, además de contar con comida típica y la experiencia vivencial que contribuye a la distracción y relajación de quien lo visite. (*Ver Anexo 10*)

**Figura 20:** Área de Esparcimiento



**Figura 21:** Cabañas rústicas



Dentro del Recinto La Unión, existe: Una cancha de fútbol donde se lleva a cabo campeonatos entre los recintos cercanos, los cuales se dividen en torneos: de invierno y de verano. (*Ver Anexo 8*)

**Figura 22:** Cancha de fútbol



También encontramos un parque infantil, que cuenta con juegos recreativos para niños como son: una resbaladera, un pasamano, columpio y balancines. Que dado a factores climáticos y falta de mantenimiento se encuentran en deterioro con maleza que afecta las áreas verdes. (*Ver Anexo 9*)

**Figura 23:** Parque infantil



Además de, una Escuela Municipal, la capilla y una cancha para jugar voleibol. Que debido a diversos factores están en deterioro.

**Figura 24:** Otros servicios



La cabaña “La Gracia”, que sirve para retiros espirituales. Los fines de semana y feriado, se encuentra abierto.

**Figura 25:** Cabaña La Gracia



Dentro del recinto La Unión, las viviendas utilizan pozos sépticos para el drenaje de las aguas residuales. La recolección de la basura es poco frecuente por cuanto los centros de acopio están a largas distancias.

### **2.1.7 Información sobre el Río Milagro**

En lo que se refiere a la hidrografía de la Provincia del Guayas se ha escrito como el conjunto que conforma su red fluvial en la Costa. Se denomina “Cuenca del Guayas” a una extensa área litoral Ecuatoriano drenada por el río Guayas con sus afluentes como Daule y Babahoyo, que a su vez reciben varios tributarios como el, Tache y Pula para el primero y Vinces, Jujan, Pita, Chimbo y Milagro para el segundo.

Los ríos afluentes del río Milagro y que bañan a Naranjito y cantones vecinos que intersecta son: El Chimbo que nace en la cordillera de los Andes y desciende atravesando la planicie, su principal tributario es el río Chanchan; que toma el nombre de Yaguachi al formar confluencia con el río Milagro y desemboca al río Babahoyo.

El río Milagro, está clasificado como hidrográfico (río, riachuelo, arroyo), el cual es considerado uno de los principales ríos del cantón, sus aguas sirven para el riego de las plantaciones, para la recreación dentro de los balnearios y para el uso de las industrias azucareras como el Ingenio Valdez y el Ingenio San Carlos.

Las aguas del río, tienden a sufrir un rango menor de insalubridad, debido a que no cuenta con un mantenimiento continuo o el dragado del río. Estas acciones servirían para mantener sus aguas libre de impurezas y evitar que las personas que utilicen sus aguas sufran de infecciones.

### **2.1.8 Análisis general del capítulo**

El presente capítulo sirve para dar a conocer al lector, de la situación actual que vive el cantón y el balneario en todos sus aspectos sean estos positivos y negativos. Se destaca que el cantón Naranjito consta en el mapa turístico de la Ruta del Azúcar.

Se puede resaltar características tales como: que la población es relativamente joven, existe mayoría de hombres, desempeñan funciones administrativas y agrícolas. Estos datos demográficos demuestran que esta localidad justifica impulsar un lugar con las comodidades acorde a sus costumbres e idiosincrasia para disfrutar de tranquilidad de las aguas del río Milagro y recreación familiar dentro de su hábitat.

Los servicios básicos se encuentran deficientes por carencia de obras, la estructura de las viviendas son de cemento, el transporte requiere una reestructuración en horarios y frecuencias.

Con relación al Recinto La Unión, por iniciativa y emprendimiento de sus pobladores se ha destacado el balneario, con servicios elementales, para que brinden a los lugareños una zona de descanso y recreación. Hay que recalcar el sentido de organización de sus pobladores estos se encuentran en alerta debido al deterioro y la falta de recursos económicos para la mejora de los mismos. Su sentido de pertenencia se refleja en las pequeñas obras ejecutadas para que mejoren su calidad de vida.

Mediante la investigación, se obtuvo evidencias de los comportamientos, costumbres de los pobladores, la necesidad de implementar mejoras para el desarrollo en la infraestructura, facilidades y servicios turísticos que requiere este balneario de agua dulce.

## CAPÍTULO III

### 3.1 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIOCULTURALES

#### 3.1.1 Análisis Pest-a

El análisis PEST-A es una herramienta que ayuda a analizar o evaluar el entorno en donde se desarrolla el estudio. Detectar las oportunidades y amenazas del macro-entorno, por medio de varios puntos o aspectos para que se lleve a cabo el desarrollo del proyecto. Los cinco aspectos del análisis se los detallará a continuación:

##### 3.1.1.1 Político

La República del Ecuador está siendo actualmente gobernada por el Economista Rafael Correa Delgado, Jefe de Estado y de Gobierno, electo desde el 2008 hasta el 2016, quien en conjunto con el Ministerio de Turismo y la CFN<sup>9</sup> está promoviendo la inversión en negocios turísticos, apoya y da apertura en el financiamiento de dichos proyectos.

El turismo se ha considerado en el cambio de la matriz productiva en el Ecuador, por consiguiente el Ministerio de Turismo se ha enfocado en que la actividad turística se convierta en el eje importante y de impacto dentro de dicha matriz.

Concordantes con lo anterior, el gobierno nacional apoya y apuesta al turismo a fin de que genere ingresos para el Presupuesto General del Estado como recursos no petroleros. El Ministerio de Turismo ha realizado una estructuración para trabajar con mayor eficiencia y coordinación tanto para la oferta y demanda turística basados en cinco aspectos fundamentales.

- Seguridad, para generar confianza al turista.
- Calidad, para generar satisfacción de excelencia durante su visita.
- Conectividad para generar eficiencia.
- Destinos y productos, para generar diferenciación entre los mismos y no se convierta en aspectos repetitivos.
- Promoción, para generar demanda en los turistas.

---

<sup>9</sup> CFN: Corporación Financiera Nacional

Por ser el turismo un factor relevante para los ingresos de divisas al país, demostrados en las estadísticas públicas con un crecimiento durante los últimos ocho meses del año 2014 del 14% con relación al año anterior. La secretaria de Estado busca que el Ecuador siga creciendo en el ámbito turístico, para ello requieren de inversiones nacionales y extranjeras en la dotación de facilidades turísticas para asignar valores en los destinos de acuerdo a los estudios de punto de turismo y potencializarlo en un atractivo. Referente a las decisiones al respecto, se orientó más de USD 430 millones en el sistema vial del país. USD 315 millones en puertos y aeropuertos; USD 300 millones en la recuperación del tren y la rehabilitación de varias estaciones.

Analizando todos los aspectos anteriores, se puede considerar al turismo como un factor importante, generador de empleo. Considerado como elemento de impacto para la tasa de desempleo en el país y por lo tanto la economía, las migraciones a otros países se disminuirá poco a poco.

### **3.1.1.2 Económico**

La economía en el Ecuador actualmente no ha tenido un crecimiento relevante en el 2013, ha mantenido su estabilidad con una tasa prevista del 4,1%. El sector petrolero continúa impulsando el crecimiento productivo nacional con el 2,6% con relación al año anterior.

Además de la industria petrolera existen otras actividades que han ayudado para que se genere este tipo de comportamiento entre las que se destacan como principales las siguientes: Otros servicios 34%, Comercio 11%, Manufactura 11%, Petróleo y Minas 10%, Construcción 10%, Agropecuario 10%, debido a las obras de infraestructura realizadas según las previsiones del BCE<sup>10</sup>.

El comportamiento del turismo ha sido creciente en los últimos años, ya que está ubicado en el tercer rubro de la balanza comercial por generar ingresos significativos dentro de la misma. Posicionándose como la tercera fuente importante de la economía.

---

<sup>10</sup> BCE: Banco Central del Ecuador

**Figura 26: Posición del Turismo**



**Fuente:** MINTUR<sup>11</sup> – Principales indicadores de turismo

**Figura 27: Balanza Turística Anual**

Año	Ingresos	Var. %	Egresos	Var. %
2013	1.251,2	20,5	987,0	4,6
2012	1.038,7	22,2	943,6	2,9
2011	849,7	8,0	916,6	6,2
2010	786,5	16,7	863,4	7,1
2009	674,2	-9,5	806,1	2,1
2008	745,2	- 22,2	789,4	2,9

Fuente: Banco Central del Ecuador

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

La tabla anterior registra el ingreso de divisas de turismo en la Balanza de Pago (viajes y transporte de pasajeros), que asciende a USD \$1.251,2 millones de dólares en el transcurso del año 2013 lo que refleja el 21% comparándolo con el año 2012.

### 3.1.1.3 Tecnológico

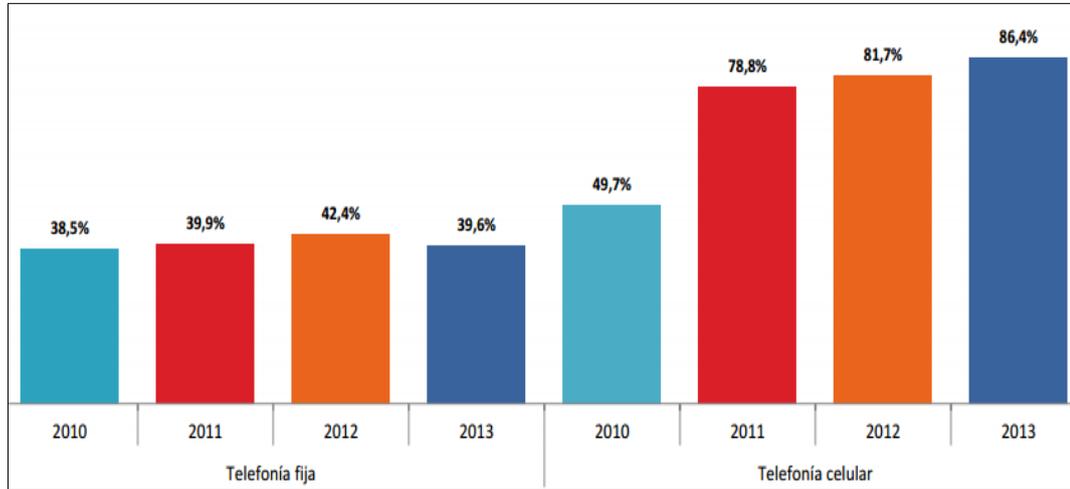
El Ecuador ha tenido grandes avances tecnológicos actualmente, aun no siendo esta una tecnología de última generación, con el pasar de los años se ha vuelto indispensable una computadora o un teléfono celular dentro de las familias ecuatorianas.

Para las nuevas empresas que comienzan a incursionar en el mercado es un factor muy importante la tecnología, para darse a conocer como empresa, con plataforma de

<sup>11</sup> MINTUR: Ministerio de Turismo

promoción y marketing. A continuación se dan a conocer los gráficos más relevantes que están dentro del ámbito tecnológico.

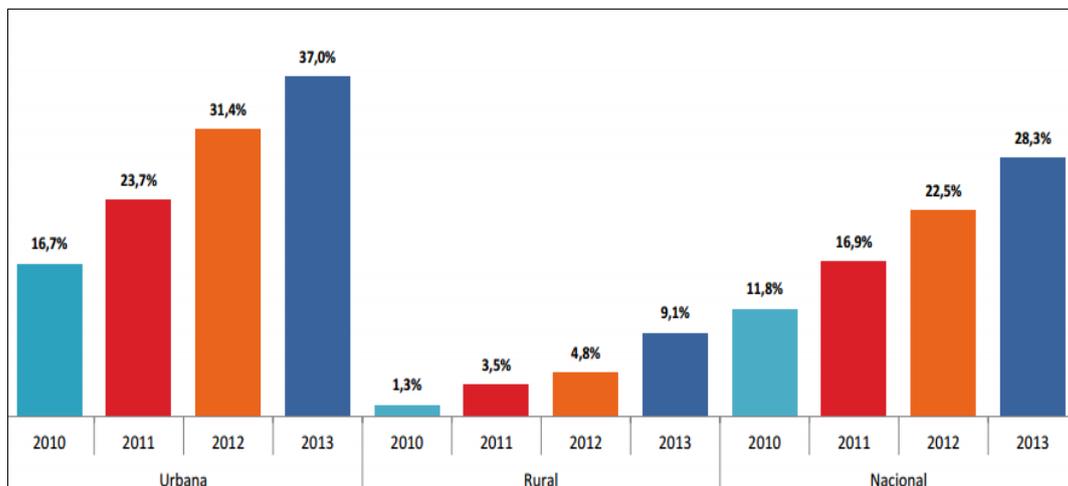
**Figura 28:** Hogares que tienen teléfono fijo y celular a nivel nacional



**Fuente:** ENEMDU<sup>12</sup> (2010-2013)

El gráfico indica que el 86,4% de los hogares a nivel nacional poseen telefonía celular superando al año 2010 con 36,7% puntos más.

**Figura 29:** Acceso al internet según área



**Fuente:** ENEMDU (2010-2013)

<sup>12</sup> ENEMDU: Encuesta Nacional de Empleo y Subempleo

El 28,3% de las familias a nivel nacional tienen acceso a internet, aumentando los 16,5% puntos más en la zona urbana obteniendo el 20,3% de puntos, mientras que en la rural es de 7,8% puntos.

La tecnología es un instrumento muy importante dentro de cualquier medio ya que ayuda de manera directa en el manejo de gran información, así como también para la realización de un proyecto, porque ayuda a estudiar las distintas variables para determinar la realización del mismo.

#### **3.1.1.4 Ambiental**

La población Ecuatoriana desea y está consciente del alto grado de contaminación que se produciría si no se cumplen con las leyes y reglamentos que fueron creadas mediante políticas ambientales para el cuidado y protección del entorno natural y medio ambiente.

En el año de 1996 se creó el Ministerio del Ambiente el cual es la entidad encargada de dar seguimiento y control para que todos los ciudadanos cumplan con los reglamentos y las normas de calidad ambiental con respecto al aire, suelo, agua, ruido, desechos y otros agentes contaminantes dejen de ser un factor que contribuya a dañar la atmósfera del país y el planeta, creando un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación que es el derecho que tiene todo ser humano que habite la tierra.

#### **3.1.1.5 Social**

El turismo está en ascenso con el pasar del tiempo porque hay instituciones especializadas como el Ministerio de Turismo, la secretaria de Estado y otras entidades gubernamentales como la Prefectura, estas buscan que el Ecuador genere ingresos a base de actividades turísticas que se pueden realizar en el país, ya que, es un instrumento generador de empleo directo y en la actualidad existe la necesidad de generar otras fuentes de empleo.

Por otra parte los turistas ya sean nacionales o extranjeros buscan pasar un momento de relajación junto a sus seres queridos que en armonía con el ambiente pasen su estadía confortable y agradable en el país o en el atractivo turístico visitado, mediante

el turismo se puede fomentar la unificación familiar, porque habrían menos inmigrantes en otros países del mundo que quieren encontrar un empleo que genere el dinero suficiente para mantener a su familia, pero si se fomenta el turismo como eje principal en la economía puede convertirse en un gran generador de empleo y con ello disminuiría la migración de personas a países extranjeros.

## **3.2 Universo - Población**

### **3.2.1 Población en estudio:**

La población en estudio al cual va dirigido el proyecto está enfocado a todos los habitantes del Cantón Naranjito que son y recintos aledaños a éste, que busquen disfrutar de la naturaleza con sus familiares y amigos con los servicios y atenciones que el turista nacional y extranjero se merece.

### **3.2.2 Tamaño de la muestra**

La muestra será calculada en base a la población del Cantón Naranjito que son 37.186, que abarca la zona rural y urbana, cifra que es inferior a 100.000 individuos por lo que se aplicará la fórmula de muestreo aplicado a una población finita.

**Población del Cantón Naranjito es: 37.186**

Probabilidad de éxito: 50% = 0,50

Probabilidad de fracaso: 50% = 0,50

Error muestral: 5% = 0,05

Nivel de confianza: 95% = 1,96

#### **Dónde:**

P: Probabilidad a favor

q: Probabilidad en contra

N: Número de habitantes

e: Error de estimación

Z: Nivel de confianza

### FÓRMULA DE POBLACIÓN FINITA:

$$n = \frac{Z^2 Pq N}{e^2(N-1) + Z^2 Pq}$$

### CÁLCULO:

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 37.186}{(0,05)^2 \times (37.186-1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 9296,50}{92,9625 + 0,9604}$$

$$n = \frac{35,713.4344}{93,9229}$$

$$n = 380.2420$$

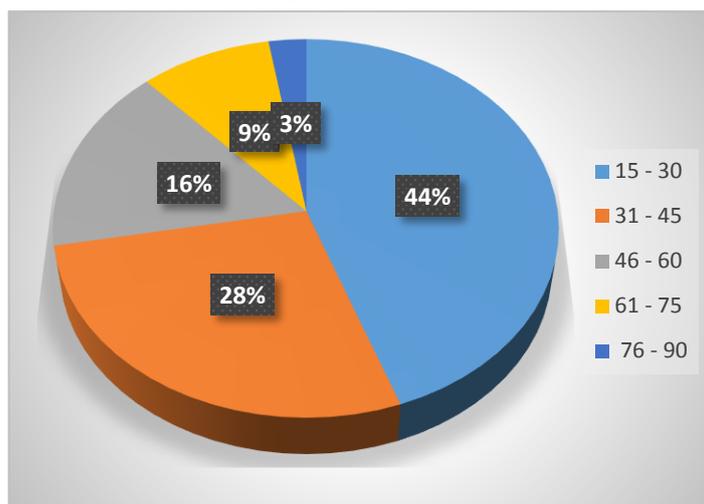
$$n = \boxed{380} \text{ Número de personas a encuestar.}$$

## 3.3 Encuestas

### 3.3.1 Resultado de las encuestas

Las encuestas fueron realizadas en el centro del Cantón Naranjito y en el Recinto La Unión, la misma fue dirigida a las personas del lugar que son los principales turistas del balneario La Unión, para observar sus formas de apreciar el lugar y disfrutar en un entorno natural. (Ver Anexo 3 – Formato Encuesta)

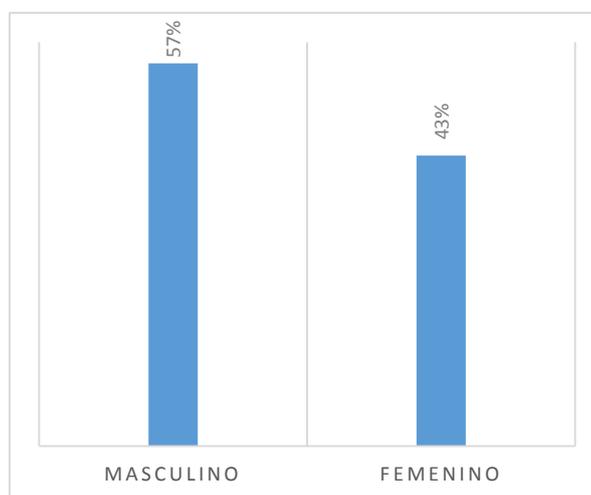
**Figura 30:** Rangos de edad de los encuestados



**Análisis:**

Como se puede visualizar en el gráfico, la mayoría de personas de quienes se recopiló la información, son personas jóvenes el rango más alto con un 44% están entre edades de 15 a 30 años, además el 28% son personas entre los 31 a 45 años. Información importante para impulsar un lugar para su esparcimiento.

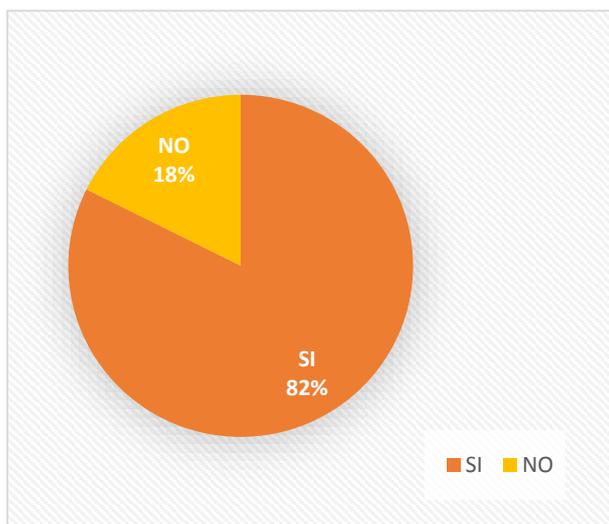
**Figura 31:** Género de los encuestados



**Análisis:**

Mediante el gráfico elaborado se puede concluir que el 57% de encuestados son hombres y que el 43% restante son mujeres. Por lo que se puede adicionar que los hombres están predispuestos a apoyar y a dar información.

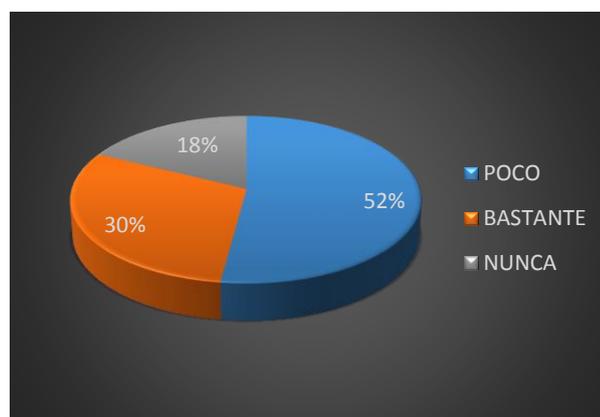
**Figura 32:** ¿Conoce Ud. la existencia del balneario La Unión?



**Análisis:**

El resultado de la encuesta, refleja que el 82% de las personas encuestadas conocen la existencia del balneario, mientras que un porcentaje menor como el 18% no conoce el lugar. Este análisis refleja que los habitantes del cantón ya conocen del lugar, factor importante para promocionar el balneario.

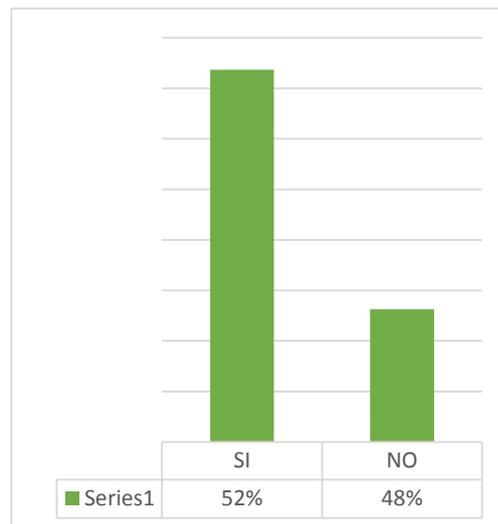
**Figura 33:** ¿Con qué frecuencia ha visitado el balneario?



**Análisis:**

El resultado de nuestra encuesta refleja que el 52% de las personas encuestadas han ido al lugar pocas veces. Mientras que el 30% va constantemente y una minoría del 18% no ha visitado el lugar. Estos datos apalanca la investigación.

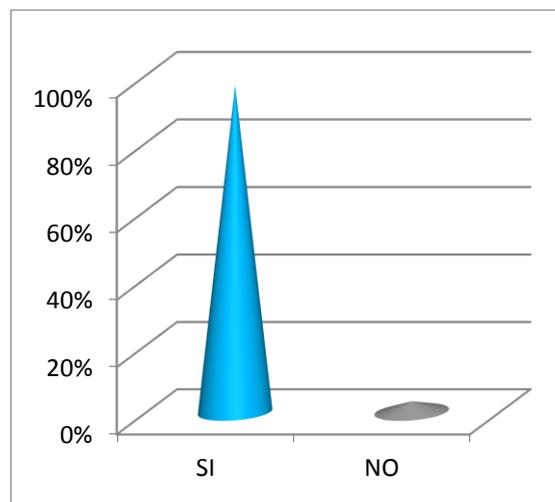
**Figura 34:** ¿La vía de acceso al balneario, es un impedimento para que Ud. deje de visitarlo?



**Análisis:**

El resultado de la encuesta fue el 52% que sí, que por el mal estado de la carretera es un factor principal para no acudir al balneario. Mientras que el 48% dijo que no. Esta información es relevante como factor de mejoramiento.

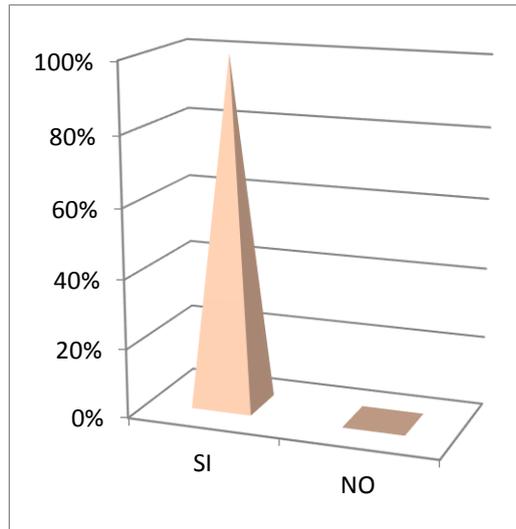
**Figura 35:** ¿Estaría de acuerdo con la implementación de señalización turística en la vía hacia el balneario La Unión?



**Análisis:**

Todas las personas encuestadas respondieron que SI, para que agentes gubernamentales faciliten la señalización turística hacia el balneario. Estas respuestas reflejan la necesidad de ser guiado hacia el balneario.

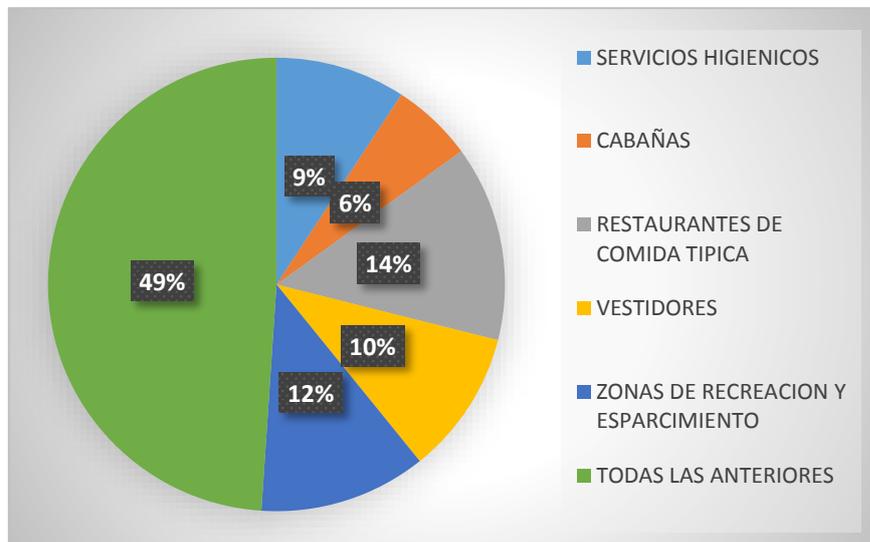
**Figura 36:** ¿Estaría de acuerdo con la implementación de servicios turísticos y restauración del balneario La Unión?



**Análisis:**

Todas las personas encuestadas respondieron que SI les gustaría que el balneario tuviera, restaurantes, sanitarios, vestidores, entre otros. Ya que el lugar convoca la recreación activa pero la falta de servicios turísticos hace que el lugar sea incómodo.

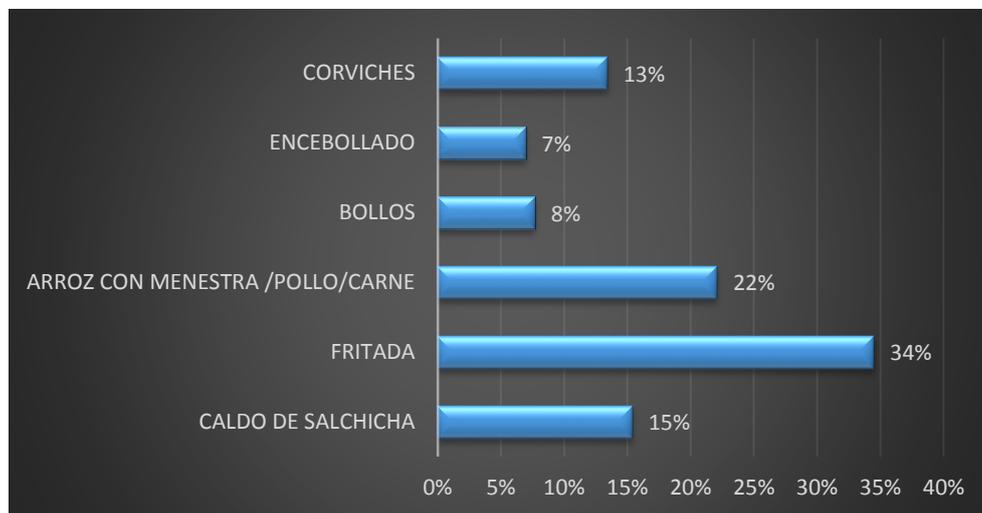
**Figura 37:** ¿Cuáles de estos servicios le gustaría que se implementara en el balneario?



### **Análisis:**

En la encuesta realizada, tenemos como porcentaje principal el 49% está de acuerdo que se implementen todos los servicios antes mencionados, con un porcentaje del 14% restaurantes de comida típica, con el 12% Zonas de recreación y esparcimiento para los niños, 10% vestidores para antes y después de disfrutar de las aguas del río, 9% servicios higiénicos que sean de uso público para los turistas y con el 6% la creación de cabañas rústicas para la venta de artículos como, trajes de baños, dulces, snack. Esto señala la necesidad de los turistas sobre los servicios requeridos.

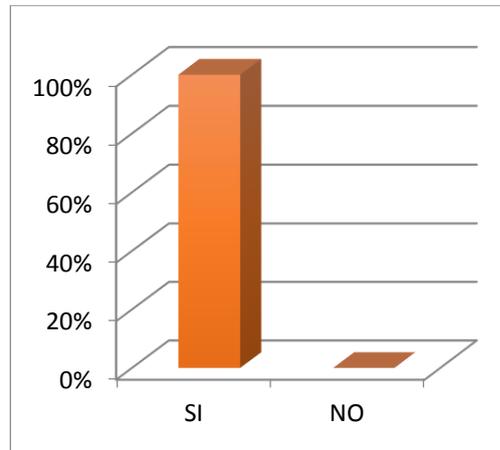
**Figura 38:** ¿Cuáles de estos platos de comida le gustaría que estuvieran a la venta durante su visita?



### **Análisis:**

Con un 34% la mayoría de los encuestados optan por la fritada, mientras que el 22% les gustaría arroz con menestra con pollo/carne, mientras que el 15% señala Caldo de Salchicha, el 13% señala corviches, el 8% señala bollos y un mínimo del 7% señala encebollado. Cabe recalcar que hubo personas que señalaron 2 o 3 platos antes mencionados. Se evidencia las preferencias sobre la gastronomía típica del lugar.

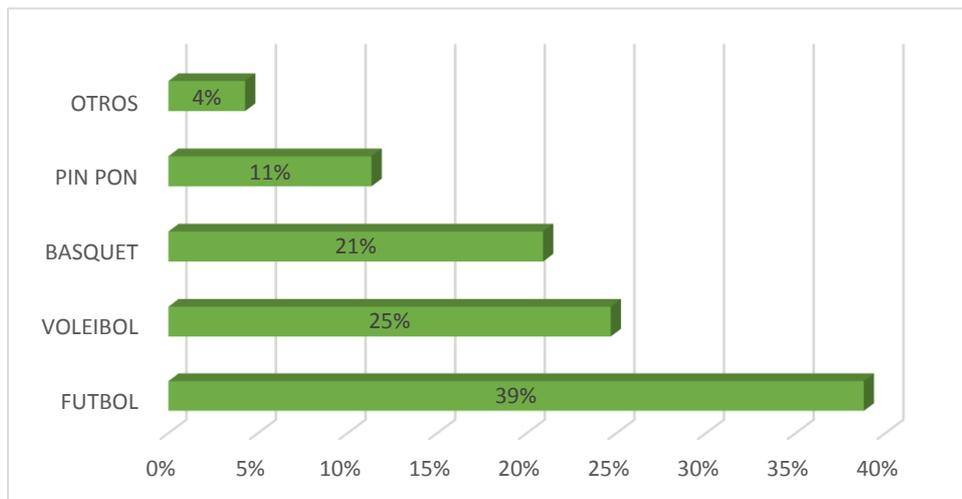
**Figura 39:** ¿Le gustaría que una zona del lugar se dedique al deporte?



**Análisis:**

Con un 100% de los entrevistados, señaló que les gustaría que dentro de la zona del recinto existiera un lugar adecuado para el deporte. Esto expresa la tendencia de los lugareños al deporte y de contar con un espacio con este fin.

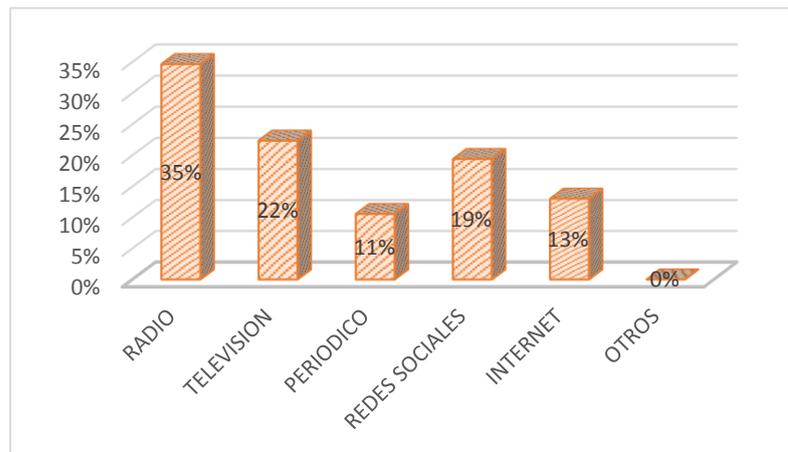
**Figura 40:** ¿Cuáles de estos deportes le gustaría que se incluyeran en la zona?



**Análisis:**

Con un 39% del total de los encuestados sostuvo que le gustaría que los eventos deportivos como el fútbol se dieran constantemente en el lugar, mientras que el 25% sostuvo que les gustaría el voleibol, el 21% con básquet, el 11% con pin pon y una mínima cantidad del 4% dio como otra alternativa la pesca. Esto confirma las características de los pobladores hacia los deportes al aire libre y contacto con la naturaleza.

**Figura 41:** ¿Cuál es el medio de información, que con frecuencia utiliza?



**Análisis:**

Con el 35% del total de los encuestados sostuvo que su principal fuente de información es la radio, el 22% señaló la televisión, el 19% las redes sociales, e 13% el internet. Lo recopilado sirve de base para una promoción turística.

### 3.4 Entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas a cuatro personas, para determinar diferentes opiniones con relación al turismo dentro del Recinto La Unión y por consiguiente al balneario que se encuentra en dicho recinto. Opiniones importantes por cuanto son vertidas desde diferentes perspectivas: de gobierno seccional, de dueños de negocios y turista local. *(Ver Anexo 2 – Preguntas de las entrevistas)*

#### 3.4.1 Resultado de las entrevistas

##### 3.4.1.1 Entrevista a Lcda. Nathaly Zambrano

**Cargo:** Jefa Unidad de Turismo – Municipio de Naranjito

**Figura 42:** GAD. Naranjito- Autoras



**Fuente:** Entrevista

La fuente oficial para proporcionar información es el Departamento de Turismo del Municipio de Naranjito. En la administración del Alcalde el Dr. Marcos Onofre López (2014 – 2019), fue creado esta área, en Mayo, 2014. La Lcda. Nathaly Zambrano es la encargada del funcionamiento del mismo.

Los comentarios de la funcionaria, Lcda. Zambrano son de vital importancia para conocer sobre el recurso natural que cuenta el recinto La Unión propio del cantón. Con este propósito se le realizó una entrevista en la que se consideró preguntas orientadas con este fin. Expresó lo siguiente:

Considera este balneario como un potencial producto turístico. El mismo que tiene una mayor afluencia de turistas en temporada de invierno y carnaval.

El balneario no puede brindar un servicio acogedor porque no cuenta con la infraestructura turística apropiada. De implementarse una mejora en sus instalaciones, de preferencia con material ecológico, el recinto aportaría en el desarrollo de sus habitantes y a su vez incrementarían las fuentes económicas.

Finaliza la entrevista, sobre unas series de sugerencias relacionadas con la inclusión de servicios, infraestructuras y facilidades para que los turistas disfruten del espacio natural destinado para la recreación. Adicional, como proyección para este balneario la inserción de actividades inherentes a prácticas deportivas o caminatas en la sitio. Creación de hostales, a bajos costos Parqueos. Alquiler de carpas. Considera que la capacitación a interesados en instalar locales de alimentos y bebidas. Es fundamental para un cambio cultural.

### 3.4.1.2 Entrevista al Sr. Marcelino Barriento

**Oficio:** Local bebidas y refrescos - Dueño del área cerca del balneario

**Figura 43:** Sr. Marcelino Barriento – Autora



**Fuente:** Entrevista

Él se encuentra comprometido dentro del servicio turístico del balneario, por lo que se procedió a realizar la entrevista.

Sus expresiones están dirigidas para dar a conocer sobre la afluencia de turistas que se incrementan en el invierno de 400 a 500 personas y especialmente en Carnaval por lo menos a 1.000 visitantes. Estas preferencias explican el recurso potencial que representa ese balneario para el turismo.

Mencionó sobre la importancia de locales adecuados para la venta de comida y la venta de ropa, como trajes de baño para ingresar al río, como otras fuentes para atraer a los turistas al balneario. Recalcó sobre una característica del sitio que es la tranquilidad. Las personas que más concurren al balneario provienen del centro de Naranjito, recintos aledaños y una minoría de Milagro y Lorenzo de Garaycoa.

El señor Barriento se califica como emprendedor y predispuesto al igual que otros miembros de la comunidad para trabajar coordinadamente con la Municipalidad o formar una asociación para robustecer el aspecto turístico.

### 3.4.1.3 Entrevista a la Sra. Sandra Barriento

**Oficio:** Venta de comida típica - Comerciante informal en el balneario

**Figura 44:** Sra. Sandra Barriento - Autora



**Fuente:** Entrevista

La Sra. Sandra Barriento, una mujer emprendedora y trabajadora. Califica al balneario con un potencial turístico para el recinto, porque cuenta con el agua natural del río. Principal recurso para que este sitio funcione, situado en el campo su aire está libre de contaminación y el ambiente que rodea es el apropiado para divertirse sanamente.

Sugiere como complemento al turismo recreacional, el turismo ecológico en beneficio del lugar. Señala la mejora la cancha de fútbol existente para eventos deportivos frecuentes. Ratifica la afluencia de visitantes entre Diciembre a Mayo y en épocas de carnaval las visitas son numerosas.

Comenta que las mejoras en la infraestructura apoyarían las visitas de turistas de manera frecuente y continua lo que se reflejaría en el incremento de sus ingresos y de la colectividad. Sugirió que se realice campañas publicitarias, para atraer de otros rincones de la patria. Difundir entre sus compañeros de negocios, el dar un buen servicio, tratar bien a la gente para lograr fidelidad de los turistas. Los visitantes asiduos son de los recintos aledaños como Porvenir, Norton y del centro de Naranjito.

### 3.4.1.4 Entrevista a un turista en el balneario

**Figura 45:** Sra. María de los Ángeles Mora Cárdenas - Autora



**Fuente:** Entrevista

La Sra. María Mora, una comerciante del mercado del Cantón Naranjito. Reconoce al balneario como un sitio turístico de entretenimiento, porque brinda diversidad de comidas rodeado de un ambiente natural con la existencia de un río de agua dulce. Manifestó que es una visitante frecuente los fines de semana o en los feriados, siempre va acompañada de sus familiares o amigos más cercanos.

Comenta que el motivo de su visita es porque considera que el balneario es un lugar alegre donde pueden distraerse y compartir un momento agradable junto a sus seres queridos. Por ello, se sienten bien al visitarlo, sin embargo considera que es un lugar que carece mucho de infraestructura y servicios pero como es el único lugar cercano al Cantón donde pueden distraerse se han acoplado a sus instalaciones.

Manifestó que le gustaría que el balneario contara con cabañas, hamacas, sillas y mesas donde poder comer sus alimentos durante su permanecía en el sitio, ya que, por falta de estos servicios tienden a sentarse en el piso. Dio a conocer que el transporte empleado y existente que los lleva del cantón al balneario son adecuados y cómodos para ellos, suelen ir en: Tricimotos, camionetas alquiladas o carro propio.

La entrevistada considera que el balneario no es un lugar adecuado para visitantes nacionales, por lo que el lugar carece de muchos servicios e infraestructura para satisfacer al turista.

### 3.5 Análisis FODA

Es una herramienta que se realiza para estudiar la situación actual del proyecto mediante características internas (debilidades y fortalezas) y situaciones externas (amenazas y oportunidades) que permita planificar estrategias a futuro o a largo plazo. Apoyo para un análisis profundo del sitio o de aquello que se quiere investigar. Para determinar ventajas y desventajas de lo investigado. Establecer las soluciones para mejorar la situación actual. A continuación se detalla el FODA con su respectivo análisis del balneario La Unión, recinto del mismo nombre.

#### 3.5.1 Factores Internos

##### **FORTALEZAS**

- Clima Tropical com temperaturas de 25 grados
- Entorno natural
- Variada vegetación propia del lugar
- Identificación como balneario de agua dulce.
- Espacio disponible para implementar servicios.
- Instalaciones existentes perfectibles.
- Visitado por habitantes de recintos aledaños
- Ubicado en de Cantón Naranjito, integrante de la Ruta del Azúcar

##### **DEBILIDADES**

- Falta de apoyo de las autoridades seccionales
- Personas no capacitadas en aspectos turísticos
- Falta de infraestructura turística
- Falta de difusión turística
- Ausencia de señalización turística
- Falta de cultura sobre conservación del recurso natural
- No existe información turística del balneario
- Desconocimiento del balneario La Unión a nivel nacional

### 3.5.2 Factores Externos

#### **OPORTUNIDADES**

- Cerca de otros cantones con desarrollo turístico
- Afluencia masiva de turistas en época de invierno y Carnaval
- Predisposición para cambios
- Considerado dentro de las obras de la Prefectura del Guayas. Mejoramiento de carreteras.
- Habitantes del recinto con características de emprendimiento
- Tren de la Dulzura, puede integrar en su circuito tour hacia el balneario

#### **AMENAZAS**

- Exclusión de las prioridades de parte de las entidades gubernamentales u otros entes públicos del turismo.
- Terreno de propiedad privada.
- Contaminación del agua del río
- Factores climáticos cíclicos que influyen en los niveles de agua en el balneario.
- Carretera hacia el balneario, en mal estado
- Reducción del caudal del río en época de verano

### **3.6 Análisis general del capítulo III**

Este capítulo orienta al lector, de los factores demográficos y socioculturales que abarca el turismo en el territorio Ecuatoriano. Determinar que el turismo a nivel nacional está considerado como la tercera fuente económica del país. Las entidades gubernamentales con esta visión han tomado decisiones para fortalecer las bases del turismo tanto de nacionales como de extranjeros a fin de que el turismo se convierta en la primera fuente económica.

Además mediante las encuestas realizadas en el cantón que se va a beneficiar de esta investigación, se caracterizó las deficiencias del lugar y se determinó las necesidades de servicios y productos que requieren los turistas para lograr la plenitud de su estadía en el balneario.

Mediante entrevistas a personas relacionadas con el balneario La Unión. El resultado de estas entrevistas destaca el aporte de estos micros empresarios, así como la personería del Municipio de Naranjito sobre establecer los cambios para incrementar la afluencia de turistas durante el año respetando el medio ambiente y considerando su situación económica.

El análisis FODA, es una herramienta que confirma las características esenciales del balneario. Destacando puntos clave dentro de la investigación empleada, con el fin de proponer mejoras en las debilidades y amenazas que afectan a este sitio natural definido por su ubicación geográfica.

## CAPÍTULO IV

### 4. LINEAMIENTOS DE LA PROPUESTA

Tomando en cuenta la investigación realizada, dentro del área de estudio se ha podido determinar las falencias y bondades que existen actualmente dentro del recinto y este a su vez del balneario. Basado en los objetivos planteados en el proyecto para ejecutar los lineamientos propuestos en el proyecto:

#### **Análisis de las facilidades turísticas disponibles en el balneario La Unión del Cantón Naranjito de la Provincia del Guayas, a fin de desarrollar al balneario como producto turístico.**

En base a La Constitución del Ecuador, artículo 381; con relación a la cultura física y tiempo libre se dice: *“El estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas...”*

En consideración a la recreación como actividad que contribuye a la salud y el desarrollo integral, consecuente a los reglamentos del estado, se pone a disposición este estudio, con la finalidad de insertar un plan de acción para mejorar el balneario y que beneficie y fortalezca el turismo en la zona, con aporte y apoyo de las entidades gubernamentales competentes y la comunidad que conforma el sector como directos beneficiarios de esta investigación.

### 4.1 Objetivos de la propuesta

#### 4.1.1 Objetivo General

Elaborar plan de mejoras para las características físicas del sector, impulsar el desarrollo de habilidades empresariales de los habitantes e implementar programas de promoción turística a fin de insertar al balneario La Unión del Cantón Naranjito como producto turístico.

### **4.1.2 Objetivos Específicos**

1. Diseñar estrategias para mejorar las facilidades y la infraestructura del lugar.
2. Definir programas de desarrollo del talento humano.
3. Promocionar y difundir el balneario La Unión.

### **4.2 Resultado de la observación empírica**

En la visita al Cantón Naranjito y consecuentemente al Recinto La Unión, llamó la atención el balneario natural. A través de la observación empírica realizada se pudo detectar carencia de los servicios turísticos, que son de vital importancia para el crecimiento del turismo y su difusión. Lo mismo que fuera corroborado con las encuestas realizadas.

Los principales ítems observados como se lo describió en capítulos anteriores son:

- Falta de señalización turística en la ruta hacia el balneario La Unión
- Instalaciones deterioradas ( cabañas rústicas, comedores a la intemperie, zonas de descanso )
- Incipiente infraestructura turística (servicios básicos, sanidad, transporte, obras públicas)
- Carencia de señalética interpretativa dentro del Recinto y el balneario La Unión
- Habitantes con calidez, iniciativa, predisposición

### **4.3 Propuesta de un plan de mejoras**

Con base en el estudio antes realizado se presenta un plan de mejoras para este recurso turístico, el balneario, tendiente a brindar bienestar social - económico y además la inclusión y participación ciudadana del sector.

Para lograr los objetivos se presenta las siguientes acciones:

1. Diseñar las facilidades turísticas
2. Propuesta sobre infraestructura turística de acuerdo al sector
3. Señalización turística al sector
4. Capacitación a los habitantes del sector
5. Difusión turística nacional

#### 4.4 Análisis de la infraestructura turística:

El análisis efectuado es de insumo válido para dilucidarlos problemas que actualmente se presentan en el recinto La Unión, ante los cuales se despliegan alternativas viables de solución:

##### Maqueta Tridimensional del balneario La Unión



**Elaborado por:** Estudiante de Arquitectura UCSG

## 4.5 Propuestas a implementar

### 4.5.1 Desarrollo de las facilidades turísticas

Propuesta 1: Implementación de parqueadero.

**Localización:** En la entrada del recinto La Unión.

**Objetivo:** Organizar y realizar la instalación de parqueaderos en los espacios propios del recinto, con la finalidad de brindar a los turistas comodidad satisfaciendo parte de sus necesidades.

**Descripción:** La zona de parqueos estará ubicada al inicio del recinto a unos 30 metros del balneario aproximadamente. Esta área contará con la suficiente amplitud y organización por la cual estará dividida para los diferentes vehículos más comunes que acuden al recinto como son:

- Area#1: Zona para el estacionamiento de motocicletas
- Area#2: Zona para el estacionamiento de Tricimotos
- Area#3: Zona para el estacionamiento de vehículos

**Para llevar a cabo la implementación de este proyecto se necesita verificar:**

- La disponibilidad del área en el recinto La Unión
- Tramitar los permisos necesarios para la construcción y elaboración de este parqueadero
- Realizar un plano modelo del parqueo.

**El lugar donde se implementará el parqueadero será:**

- En la entrada del recinto La Unión

**Para la elaboración e implementación de este proyecto se necesitará:**

Mano de obra, pinturas de tráfico, topes para estacionamiento y señalización informativa que tendrá medidas de 71 cm x 71 cm que se utilizarán para informar al turista la existencia del servicio de parqueo.

**Responsable de la ejecución:**

Municipalidad de Naranjito

**Área de construcción:** 6m de ancho x 10m de largo

**Presupuesto de implementación referencial:**

\$2.000

**Plazo de ejecución:**

Inicio: octubre 2015

**Duración:** 3 meses

## Propuesta 2: Implementación de baños y vestidores.

**Localización:** A 40 metros del Río Milagro – balneario La Unión

**Objetivo:** Realizar la construcción de baños y vestidores en una zona estratégica, con el fin de brindar confort y privacidad al turista, satisfaciendo una de sus necesidades importantes dentro del balneario.

**Descripción:** Para la realización de este proyecto se debe identificar el punto estratégico dentro del área del balneario, para proceder a construir las instalaciones necesarias. El propósito es ofrecer al visitante durante su permanencia, un espacio cómodo y seguro donde cambiar sus vestimentas y realizar sus necesidades biológicas, sin necesidad de acudir a lugares apartados al balneario, brindándole comodidad y cumpliendo sus expectativas al mismo tiempo.

**Para llevar a cabo la implementación de este proyecto se necesita verificar:**

- La disponibilidad del área en el recinto La Unión
- Tramitar los permisos necesarios para la construcción y elaboración de la zona de baños y vestidores
- Realizar un plano modelo de la zona de baños y vestidores

**El lugar donde se implementará el parqueadero será:**

- A 40 metros del Río Milagro aproximadamente

**Para la elaboración e implementación de este proyecto se necesitará:**

Bloques de ladrillos, sacos de cemento, puertas, chapas, lavamanos, sanitarios, urinarios, duchas y señalizaciones informativas que tendrá medidas de 71 cm x 71 cm que se utilizarán para informar al turista la existencia del servicio de baños separados para hombres y mujeres que serán colocadas cada una en el baño del sexo correspondiente.

**Responsable de la ejecución:**

Municipalidad de Naranjito

**Área de construcción:**

Baños y vestidores de mujer: 3m de ancho x 3.5m de largo

Baños y vestidores de hombre: 3.5m de ancho x 3.5m de largo

**Área total de construcción de la zona:** 6.5m de ancho x 3.5m de largo

**Presupuesto de implementación referencial:**

\$4.000

**Plazo de ejecución:**

Inicio: octubre 2015

**Duración:** 8 meses

Propuesta 3: Tachos de basura.

**Localización:** En puntos estratégicos dentro de toda la zona del balneario

**Objetivo:** Recolectar los desperdicios orgánicos e inorgánicos a fin mejorar la calidad de servicio y limpieza en el balneario.

**Descripción:** Implementación y distribución de tachos de basura en zonas ya mencionadas anteriormente, que tendrá como resultado un área más limpia y un río sin impurezas, dándole más facilidades al visitante. Crear una cultura de limpieza y protección al medio ambiente.

**Para llevar a cabo la implementación de este proyecto se necesita:**

- Analizar la situación actual de limpieza del balneario para determinar los lugares estratégicos donde colocar los tachos de basura.
- Realizar los respectivos mantenimientos de los tachos de basura.
- Realizar un plano modelo de los lugares en donde podrían ser colocados los tachos de basura.

**Para la elaboración e implementación de este proyecto se necesitará:**

Mano de obra y diez tachos de basura los cuales serán divididos en las diferentes zonas, con especificaciones del tipo de basura que se debe depositar, los cuales se implementarán dentro del área del balneario.

**Responsable de la ejecución:**

Municipalidad de Naranjito

**Presupuesto de implementación referencial:**

\$2.000

**Plazo de ejecución:**

Inicio: octubre 2015

**Duración:** 4 meses

#### Propuesta 4: Implementación de restaurantes.

**Localización:** En el área del balneario del recinto La Unión

**Objetivo:** Brindar a los turistas diferentes áreas de restaurantes, con el fin de ofrecer mayores alternativas para la elección de comidas, dependiendo del gusto y paladar de cada visitante, mejorando de esta manera la calidad de servicio del balneario.

**Descripción:** La zona de restaurantes estará ubicada en un área aledaña del balneario, con el propósito de que los turistas no contaminen el río con desperdicios de comida. Esta zona contará con tres áreas detalladas a continuación:

- El área número uno se brindará se ofertará comidas rápidas
- El área número dos ofertará comidas típicas a la parrilla.
- El área número tres venderá comidas típicas relacionadas con mariscos.
- El área número cuatro será destinada para el comedor para la satisfacción de los clientes.

**Para llevar a cabo la implementación de este proyecto se necesita verificar:**

- La disponibilidad del área en el recinto La Unión
- Tramitar los permisos necesarios para la construcción de esta zona
- Realizar un plano modelo de la zona de restaurantes

**Para la elaboración e implementación de este proyecto se necesitará:**

Madera de bambú, paja toquilla, hormigón, sacos de cemento, losa, lavaderos, construcción de desagües, instalaciones de agua potable, mesas, sillas de bambú y la mano de obra.

**Responsable de la ejecución:**

Municipalidad de Naranjito

**Área de construcción zona de restaurantes**

**Negocios de comida:** 4.5 m de ancho x 3m de largo

**Zona del comedor:** 4.5 m de ancho x 3m de largo.

**Total de área de construcción:** 4.5 m de ancho x 6 m de largo

**Presupuesto de implementación referencial:**

\$15.000

**Plazo de ejecución:**

Inicio: octubre 2015

**Duración:** 5 meses

Propuesta 5: Implementación de zonas de descanso y recreación.

**Localización:** En el área del balneario del recinto La Unión

**Objetivo:** Ofrecer un espacio de descanso, recreación, para generar relax y disfrute de la naturaleza impulsando con ello mayores servicios a los turistas.

**Descripción:** La realización de este proyecto tiene como finalidad cumplir con las expectativas del visitante, para generar mayor confort durante su permanencia en el balneario. Esta zona contará con dos tipos de cabañas, una para que el turista pueda descansar después de realizar las actividades dentro del balneario y la otra para que el visitante pueda distraer su mente con juegos de mesas para los adultos o futbolitos para los niños.

**Para llevar a cabo la implementación de este proyecto se necesita verificar:**

- La disponibilidad del área en el recinto La Unión
- Tramitar los permisos necesarios para la construcción y elaboración de la zona de descanso y recreación.
- Realizar un plano modelo de la zona a implementar

**Para la elaboración e implementación de este proyecto se necesitará:**

**Construcción de cabañas:**

- Madera de bambú
- Paja toquilla
- Mano de obra

**Equipamiento de cabañas:**

- Juegos de futbolitos
- Mesas y sillas de bambú
- Hamacas
- Juegos de mesas

**Responsable de la ejecución:**

Municipalidad de Naranjito

**Área de construcción:**

3m de ancho x 3m de largo

**Presupuesto de implementación referencial:**

\$5.000

**Plazo de ejecución:**

Inicio: octubre 2015

**Duración:** 9 meses

## 4.5.2 Desarrollo de la infraestructura turística

Propuesta 1: Relleno del terreno.
<b>Localización:</b> Alrededor del Río Milagro
<b>Objetivo:</b> Nivelar los pisos con cascajo o material no toxico para el medio ambiente, con la finalidad de que el terreno este uniforme.
<b>Descripción:</b> Realizar el relleno de toda el área del balneario, para que los servicios turísticos necesarios a implementar en el mismo, tengan un mejor acabado, proporcionando más comodidad al visitante durante su permanencia. <b>Para llevar a cabo la implementación de este proyecto se necesita:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar el estudio del suelo para su relleno.</li><li>• Contratar las maquinarias necesarias para el relleno, compactación, nivelación de la tierra.</li></ul>
<b>Responsable de la ejecución:</b> Municipalidad de Naranjito
<b>Presupuesto de implementación referencial:</b> \$20.000
<b>Plazo de ejecución:</b> Inicio: octubre 2015
<b>Duración:</b> 8 meses

Propuesta 2: Pozo séptico.

**Localización:** A 30 metros del balneario La Unión

**Objetivo:** Facilitar la desintegración y división de la materia orgánica contenida en las aguas de alcantarilla a fin de precautelar el medio ambiente.

**Descripción:** Construir un pozo séptico en un punto clave del balneario de tal forma que todos los desperdicios y desechos de los baños y restaurantes se depositen en el pozo séptico, con el propósito de no contaminar el río.

**Para llevar a cabo la implementación de este proyecto se necesita:**

- Realizar el estudio del suelo para la colocación del pozo séptico
- Contratar las maquinarias necesarias para el relleno.
- Contratar ingenieros civiles para la construcción
- Comprar los materiales necesarios como: cilindros, tanques, tubería, sacos de cemento, sumideros (desagüe natural).

**Responsable de la ejecución:**  
Municipalidad de Naranjito

**Área de construcción:** 2m de ancho x 2 m de profundidad

**Presupuesto de implementación referencial:**  
\$7.000

**Plazo de ejecución:**  
Inicio: octubre 2015

**Duración:** 4 meses

### 4.5.3 Señalización turística del sector

Propuesta 1: Señalética de servicios en el sector.

**Localización:** En todos los servicios turísticos que ofrecerá el lugar.

**Objetivo:** Informar al turista la existencia de todos los servicios que brinda el balneario como atractivo turístico, así como también, de los peligros que puedan existir a fin de guiar a los visitantes.

**Descripción:** Colocar las diferentes señales informativas en las áreas como: parqueadero, restaurantes, baños, zonas de descanso y esparcimiento y zonas de peligro.

**Para llevar a cabo la implementación de este proyecto se necesita:**

- Señales de servicios e informativas con medidas de 71 cm x 71 cm
- Soportes de señaléticas
- Mano de obra.

**Responsable de la ejecución:**

Municipalidad de Naranjito

**Presupuesto de implementación referencial:**

\$5.000

**Plazo de ejecución:**

Inicio: octubre 2015

**Duración:** 4 meses

Propuesta 2: Señalética informativa.

**Localización:** Vías que llevan de los recintos aledaños al balneario de agua dulce La Unión

**Objetivo:** Guiar al turista hacia el balneario para brindarle mayor facilidad de llegada al recinto.

**Descripción:** Colocar las diferentes señales informativas en la vías principales de mayor importancia para dar a conocer al visitante la existencia del balneario y las vías de acceso de cómo llegar al mismo.

**Para llevar a cabo la implementación de este proyecto se necesita:**

- Señales informativas d tránsito con medidas de 86 cm x 86 cm
- Soportes de señaléticas
- Mano de obra.

**Responsable de la ejecución:**

Prefectura del Guayas

**Presupuesto de implementación referencial:**

\$12.000

**Plazo de ejecución:**

Inicio: octubre 2015

**Duración:** 8 meses

#### 4.5.4 Desarrollo de capacidades de talento humano

Propuesta1: Capacitación turística para los habitantes del sector.

**Localización:** Recinto La Unión

**Objetivo:** Potencializar los emprendimientos turísticos de la zona, desarrollar habilidades empresariales a fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes

**Descripción:** Este proyecto busca incrementar el nivel económico del recinto para mejorar la calidad de vida de las personas que ahí habitan, creando nuevas ofertas de trabajo fomentando el emprendimiento.

El costo incluye instructores, materiales y refrigerio.

**Para llevar a cabo la implementación de este proyecto se necesita:**

- Cursos de capacitación y concientización turística
- Cursos de microempresarios
- Cursos de servicio al cliente

Estos cursos se darán bimensualmente a los habitantes del lugar

**Responsable de la ejecución:**

Municipalidad de Naranjito

**Presupuesto de implementación referencial:**

\$3.000

**Plazo de ejecución:**

Inicio: octubre 2015

**Duración:** 9 meses

#### 4.5.5 Difusión Turística Nacional

Propuesta 1: Promoción turística del balneario.

**Localización:** Todo el balneario del recinto La Unión

**Objetivo:** Promover al balneario como destino turístico, con la finalidad de incrementar la afluencia de turistas, mejorando así la calidad de vida de la población.

**Descripción:** Comunicar los servicios turísticos que ofrece el balneario, y el por qué deberían visitarlo y reconocerlo como un sitio turístico donde pueden acudir durante el feriado o en su tiempo libre.

**Para promocionar el balneario en el mercado nacional se propone lo siguiente:**

- Elaboración de un folleto turístico del balneario  
Cantidad: 2.000  
Precio: \$1.50 c/u  
Total: \$3.000
- Video de promoción turística del balneario  
\$150
- Elaboración de mapas lúdicos  
Cantidad: 2.000  
Precio: \$0.40 c/u  
Total: \$800
- Anuncios por radio:  
SONIDO X – 6 cuñas diarias(Naranjito)  
Precio: \$190 mensual  
RADIO CANELA – 8 cuñas diarias(Guayaquil)  
Precio: \$250 mensual  
Total: \$440 mensual
- Anuncio por televisión:  
Canal 12 – 10 cuñas diarias  
Precio: \$2.500

**Responsable de la ejecución:**

Municipalidad de Naranjito

**Presupuesto de implementación referencial:**

\$6.890 mensual

**Plazo de ejecución:**

Inicio: octubre 2015

**Duración:** permanente

#### 4.5.6 Costo Total de las propuestas a realizarse

**Tabla 6:** Costo Total de las facilidades turísticas

PROGRAMA	PROYECTO	OCTUBRE - 2015	TOTAL
Desarrollo de facilidades turísticas	Implementación de Parqueadero	\$2.000	\$28.000
	Implementación de baños y vestidores	\$4.000	
	Implementación de tachos de basura	\$2.000	
	Implementación de restaurantes	\$15.000	
	Implementación de zonas de descanso y recreación	\$5.000	

**Tabla 7:** Costo Total de la infraestructura turística

PROGRAMA	PROYECTO	OCTUBRE - 2015	TOTAL
Desarrollo de infraestructura turística	Relleno del terreno	\$20.000	\$27.000
	Pozo séptico	\$7.000	

**Tabla 8:** Costo Total de la señalización turística

PROGRAMA	PROYECTO	OCTUBRE - 2015	TOTAL
Señalización turística al sector	Señalética de servicios	\$5.000	\$17.000
	Señalética informativa de tránsito	\$12.000	

**Tabla 9:** Costo Total del desarrollo del talento humano

PROGRAMA	PROYECTO	OCTUBRE - 2015	TOTAL
Desarrollo de capacidades de Talento Humano	Capacitación turística habitantes del sector	\$3.000	\$3.000

**Tabla 10:** Costo Total de la difusión turística

PROGRAMA	PROYECTO	OCTUBRE - 2015	TOTAL
Difusión turística nacional	Promoción turística del balneario	\$6.890	\$6.890

**Tabla 11:** Presupuesto referencial del proyecto

<b>ÁREA TOTAL DE CONSTRUCCIÓN: 74.5m de ancho x 73.5 m de largo.</b>	
<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL TOTAL:</b>	<b>\$81.890,00</b>

## 4.6 Análisis de impactos del Proyecto

Una vez presentada la propuesta, se justifica una evaluación de los impactos que se pueden generar de ser ejecutada. Identificar la parte positiva o negativa que se podría forjar para el sector del balneario La Unión.

<b>IMPACTO SOCIAL</b>	<p>Las nuevas implementaciones de servicios turísticos, tendrá mayor afluencia de visitantes generando en ellos sentimientos de satisfacción por la recreación al aire libre, con cierto confort y disfrutando con familias y amigos.</p> <p>El impacto negativo sería el ingreso de personas de fuera de la comunidad que no comparten la misma visión de turismo recreativo.</p>
<b>IMPACTO ECONÒMICO</b>	<p>De llevar a cabo la propuesta, ésta mejorará la calidad de vida de los habitantes, generará fuentes de empleo, debido a que aumentan los ingresos de forma directa o indirecta en la comunidad. Mejorando la economía del sector.</p> <p>Mejora el servicio al visitante, creando en ellos, fidelidad en las visitas y por tanto ingresos continuos.</p>
<b>IMPACTO CULTURAL</b>	<p>Generará un impacto cultural positivo, ya que mediante las capacitaciones que se les brindará, los habitantes optarán por conservar el medio ambiente y ofrecer un mejor servicio turístico.</p> <p>Comportamientos dirigidos a la asociación para precautelar las instalaciones.</p>

Todos estos impactos juegan un papel importante para el crecimiento del balneario como un producto turístico con aporte a la comunidad que ha demostrado calidez en el trato, sentido de organización y conservación del medio ambiente.

## CONCLUSIONES

Esta investigación aporta a la sociedad sobre el manejo del ocio, entretenimiento y al crecimiento del turismo rural sobre pilares que contribuyen al fortalecimiento de la cultura de un recinto cuyos habitantes justifican de un centro natural que mejore sus salud integral al gozar de sano esparcimiento y de la recreación activa y pasiva.

- ❖ Mediante el estudio del primer capítulo se pudo determinar, las teorías, conceptos básicos, leyes y un ejemplo referencial, que fundamenta la implementación de esta investigación. En el desarrollo de la situación actual del Cantón Naranjito se considera al mismo dentro de la Ruta del Azúcar, además de contar con una estación del Tren de la dulzura, en el centro de la urbe.
- ❖ El Recinto La Unión y el balneario con su mismo nombre, tiende a deterioros por la carencia de apoyo gubernamental. Además se puede resaltar que la deficiencia de facilidades e infraestructura turística hace que el balneario sea incómodo para los turistas.
- ❖ Mediante el estudio descriptivo y al utilizar la observación, las encuestas y entrevistas se logra identificar las costumbres, características, cultura, fenómenos sociales del sector estudiado. El análisis de los resultados contribuyen a formular una propuesta para mejorar ciertas actitudes para insertar una cultura de servicio a turistas y de protección del medio ambiente, por otro lado mejorar la calidad de vida con lo que conlleva aumentar la visita de turistas al balneario La Unión y contribuir con el desarrollo económico del recinto.
- ❖ El alcance del estudio y el desarrollo del mismo facilita la propuesta Con la inclusión de las facilidades e infraestructura turística, necesarias para la atracción de turistas a nivel local y nacional. En dicha propuesta se manifiesta todas las especificaciones para mejorar el recurso existente, de modo que se logre contribuir a la satisfacción de las necesidades de los turistas. Además se detalla algunos medios para promocionar al balneario La Unión como un producto turístico local y nacional cuyo impacto positivo está en moldear su estilo de vida rural motivados por la recreación.

## RECOMENDACIONES

Al concluir esta investigación se puede exhortar a los entes seccionales involucrados en las actividades turísticas, el apoyo fundamental y la inclusión de nuevos métodos para la difusión nacional del producto turístico. El balneario de agua dulce La Unión.

- ❖ Que el Municipio de Naranjito gestione la compra del terreno para la implementación de la propuesta enunciada anteriormente.
- ❖ Reestructurar los servicios y facilidades turísticas, para la difusión nacional con el fin de dar a conocer al balneario La Unión como producto turístico.
- ❖ Ejecutar capacitaciones continuas a los habitantes del recinto, para que brinden un servicio de calidad al turista.
- ❖ Impulsar una nueva cultura de protección al balneario, para mantener y conservar este recurso natural propio del Cantón Naranjito.
- ❖ Per urgir el apoyo de la Prefectura del Guayas para el mantenimiento de las carreteras, para impulsar uso del balneario y crecimiento del recinto.
- ❖ Incluir la señalización turística desde el centro de Naranjito hacia el Recinto la Unión, para que los turistas puedan acceder rápidamente a este recurso natural.

## BIBLIOGRAFÍA

- AMIE. Ministerio de Educación. (2011 – 2012), *nivel de educación y totales*. Recuperado de <http://reportes.educacion.gob.ec:8085/index.aspx>
- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). Montecristi: Capítulo cuarto, Derecho de las comunidades, pueblos y nacionalidades. Recuperado de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). Montecristi: *En base al artículo 381; con relación a la cultura física y el tiempo libre*. Recuperado de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Banco Central del Ecuador. *Estadísticas económicas del Ecuador – Gráfico 8*. Recuperado de <http://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas2o>
- CODESPA. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA*. Recuperado de [file:///C:/Users/Diana%20P/Downloads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Diana%20P/Downloads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario%20(1).pdf)
- Coello, F. (2014). *Libro Naranjito Histórico*. Naranjito: Jorge Antonio Imprenta, Octubre 2014. Con publicación GAD Municipal del Cantón Naranjito
- Didascalía Org. (2013). *Imagen Pirámide de Maslow*. Recuperado de <http://didascalía.es/la-autoestima-ese-gran-deseado/>
- ENEMDU, Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo (2010 – 2013). *Gráficos de la tecnología*. Recuperado de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/Resultados\\_principales\\_140515.Tic.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf)
- ESPOL. (2011). *Evaluación del Uso Recreativo del Balneario La Unión del Cantón Naranjito*. Recuperado de

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/20809/1/RESUMEN%20CICYT%20TESIS%20BALNEARIO%20LA%20UNION.pdf>

Estudio de Impacto ambiental definitivo, GAD Municipal de Milagro (2012). *Hidrología de los ríos, sobre la afluencia del Río Milagro*. Recuperado de [http://www.guayas.gob.ec/dmdocuments/medio-ambiente/eia/EIA\\_ALCANTARILLADO\\_DE\\_MILAGRO.pdf](http://www.guayas.gob.ec/dmdocuments/medio-ambiente/eia/EIA_ALCANTARILLADO_DE_MILAGRO.pdf)

Fernández, E. & Guimarães, D. (2013). *Proyectos Educativos y Sociales*. Madrid: Narcea, s.a. Ediciones.

González, C. (2013). *Tipos de recreación*. Recuperado de <http://www.scribd.com/doc/141030497/Tipos-de-Recreacion>

Google maps. *Imagen del Recinto La Unión vista satélite*. Recuperado de <https://www.google.com.ec/maps/dir/Guayaquil/La+Union/@-2.1200267,-79.4046308,348m/data=!3m1!1e3!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x902d13cbe855805f:0x8015a492f4fca473!2m2!1d-79.9223592!2d-2.1709979!1m5!1m1!1s0x902d4a9697cd0ad9:0x48c60345d7eda4ee!2m2!1d-79.407036!2d-2.122241!3e0?hl=es>

Gutiérrez, J. (2013). *El turismo que vemos y contamos, técnicas de investigación social aplicadas al turismo*. Madrid: UNED publicaciones

INEC. (2010). *Población de Naranjito*. Recuperado de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

La provincia del Guayas. Página web. *Hidrografía y Orografía de la Provincia del Guayas*. Recuperado de [http://perso.wanadoo.es/e/jc2630/la\\_provincia\\_del\\_guayas.htm](http://perso.wanadoo.es/e/jc2630/la_provincia_del_guayas.htm)

- Los Manantiales, balneario natural – campamento página web. *Marco Referencial, imágenes de los servicios*. Morelos - México. Recuperado de <http://www.losmanantiales.com.mx/index.php?q=servicios>
- Manjarrés, G. (2011). *Teoría de las necesidades Humanas de Abraham Maslow*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/gemamanjarres/teora-de-las-necesidades-humanas-de-abraham-maslow-7191305>
- Méndez, C. (2011). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. México: Editorial Limusa S.A.
- Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de Turismo*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo. (Diciembre, 2014). *Principales indicadores de turismo – Gráfico 7. Estudio del Pest-A*, Recuperado de <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Boletin-diciembre-2014.compressed.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre*. Recuperado de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/ley-forestal.pdf>
- MINTUR Perú. (2010). *Conceptos fundamentales del turismo*. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- MINTUR Venezuela. (2014). *Glosario de términos turísticos*. Recuperado de <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>
- Noticias de Ecuador web. *Mapa de la provincia del guayas*. Recuperado de <http://ecuadorecuatoriano.blogspot.com/2013/03/mapa-provincia-del-guayas.html>

Observatur. (2011). *Breve glosario de la actividad turística y hotelera*. Recuperado de [http://www.observatur.edu.ar/index.php?option=com\\_content&task=view&id=53&Itemid=70](http://www.observatur.edu.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=53&Itemid=70)

OMT. Organización Mundial de Turismo Europa. (2002). *Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad*. Recuperado de [http://www.unwto.org/regional/europe/PDF/SPEECHES/2002/Jaen%20\\_Spain\\_.pdf](http://www.unwto.org/regional/europe/PDF/SPEECHES/2002/Jaen%20_Spain_.pdf)

OMT. Organización Mundial de Turismo. (2008) citado por Moscoso, V. (2012). *El lugar dentro de la concepción de destino turístico*. Recuperado de [http://www.academia.edu/3769304/El\\_lugar\\_dentro\\_de\\_la\\_concepci%C3%B3n\\_de\\_destino\\_tur%C3%ADstico](http://www.academia.edu/3769304/El_lugar_dentro_de_la_concepci%C3%B3n_de_destino_tur%C3%ADstico)

Plan de Desarrollo Cantonal de Naranjito. (2005 - 2010). *Información básica del cantón*. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0960001030001/PDyOT/13022013\\_100722\\_1.-%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%20CANTONAL%20Naranjito.docx](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0960001030001/PDyOT/13022013_100722_1.-%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%20CANTONAL%20Naranjito.docx)

Prefectura del Guayas. (2009 – 2014). *Cantones del Guayas*. Recuperado de <http://www.guayas.gob.ec/cantones/naranjito>

Prefectura del Guayas. (2009 – 2014). *Guía turística del Guayas*. Recuperado de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/guiasturisticas/es.html>

Quadrini, F. (2012). *Investigación turística*. Recuperado de <http://gtci.com.br/congressos/congresso/2012/pdf/eixo3/Quadrini.pdf>

Que tiempo es, página web. *Mapa Cantonal de Milagro Antiguo 1913 – donde situaba Milagro, Naranjito y Bucay*. Recuperado de <http://www.quetiempo.es/fotos/mapa-de-milagro-1.jpg>

Quintero, R. (1985). *Concepto moderno de ocio en economía y ciencias sociales*. Caracas: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales. Facultad de Economía, UCV.

Revista digital, EfDeporte – Buenos aires. (Septiembre. 2006). *La recreación y el tiempo libre*. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd100/recrea.htm>

Visita Ecuador web. *Guayas – Imágenes de Naranjito*. Recuperado de <http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=378>

## ANEXOS #1

### Fichas de atractivos turísticos

#### *FICHA DE ATRACTIVO "Parque Eliecer Pérez Jurado"*

##### **DATOS GENERALES**

FICHA NÚMERO:	#1
AUTORAS:	Diana Pallazhco – Stephanie Contreras
FECHA:	8/01/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Parque Eliecer Pérez Jurado
CATEGORIA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Históricas
SUBTIPO:	Zonas Históricas - Sectores
NIVEL DE JERAQUIZACION:	III

##### **UBICACIÓN**

PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTÓN:	Naranjito
LOCALIDAD:	Naranjito
LATITUD:	02° 10´
LONGITUD:	79°28´y79°14´

##### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

POBLADO: Milagro	DISTANCIA: 15 km
------------------	------------------

##### **CALIDAD**

###### **VALOR INTRÍNSECO**

###### **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA:	16 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	Cálida
PRECIPITACIÓN:	2000 mm/año

###### a) Descripción del atractivo:

Este parque se encuentra a la orilla del Río Chorrón, el cual embarca gran cantidad de juegos infantiles apropiados para la diversión de los niños.

Dentro de este parque se puede encontrar una pileta de agua en el centro del parque, toboganes infantiles para niños pequeños, un par de columpios y su piso de césped sintético.

###### b) Usos del atractivo:

Usualmente tiene mayor afluencia de niños los fines de semana y feriados, excepto los días jueves que se cierra para mantenimiento y limpieza del lugar.

## VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO): Para la ejercitación y recreación de los niños del cantón.  
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Mantenimiento  
CAUSAS: Para motivar la diversión  
sana  
ENTORNO: En buen estado

### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

##### VIAS

TERRESTRE: Aplica - Asfaltado  
ACUÁTICO: No aplica  
AÉREO: No aplica

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: Todo el año  
DÍAS AL MES: Todos los meses  
HORAS AL DIA: 08:00am – 20:00pm

#### OBSERVACIONES:

##### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Red Pública  
ENERGÍA ELÉCTRICA: Alterna  
ALCANTARILLADO: Bueno  
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Parque Central  
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Turista Nacional – Pág. Web

### FOTO



### FICHA DE ATRACTIVO "Parque Central"

#### DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO:	#2
FECHA:	8/01/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Parque Central
CATEGORIA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Históricas
SUBTIPO:	Arquitectura - Civil
NIVEL DE JERAQUIZACIÓN:	III

#### UBICACIÓN

PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTÓN:	Naranjito
LOCALIDAD:	Naranjito
LATITUD:	02° 10´
LONGITUD:	79°28´y79°14´

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Milagro	DISTANCIA: 15 km
------------------	------------------

#### CALIDAD

##### VALOR INTRÍNSECO

##### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA:	16 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	Cálida
PRECIPITACIÓN:	2000 mm/año

a) Descripción del atractivo:

El Parque Central es considerado el más importante en la urbe, brindando un espacio para desarrollar actividades de esparcimiento y eventos. Se encuentra cerca de la plaza Vicente Rocafuerte y al frente de la Iglesia Nuestra Señora Dolorosa.

b) Operaciones recomendadas:

Dentro del parque, se puede realizar ferias, exposiciones abiertas al público. Mediante un permiso que le otorgue el Municipio.

##### VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):	Actividades Recreativas
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	Conservado
CAUSAS:	El Municipio brinda mantenimiento
ENTORNO:	En buen estado

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO VIAS

TERRESTRE:

Aplica - Asfaltado

ACUÁTICO:

No aplica

AÉREO:

No aplica

### TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO:

Todo el año

DÍAS AL MES:

Todos los meses

HORAS AL DIA:

08:00am – 20:00pm

### OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA:

Red Pública

ENERGÍA ELÉCTRICA:

Alterna

ALCANTARILLADO:

Bueno

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Parque Eliecer Pérez Jurado

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Turistas Nacionales – Pág. webs

## FOTO



### FICHA DE ATRACTIVO "Plaza Vicente Rocafuerte"

#### DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO:	#3
FECHA:	8/01/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Plaza Vicente Rocafuerte
CATEGORIA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Históricas
SUBTIPO:	Arquitectura - Civil
NIVEL DE JERAQUIZACIÓN:	III

#### UBICACIÓN

PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTÓN:	Naranjito
LOCALIDAD:	Naranjito
LATITUD:	02° 10´
LONGITUD:	79°28´y79°14´

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Milagro	DISTANCIA: 15 km
------------------	------------------

#### CALIDAD

##### VALOR INTRÍNSECO

##### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA:	16 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	Cálida
PRECIPITACIÓN:	2000 mm/año

a) Descripción del atractivo:

La plaza Vicente Rocafuerte es única en la urbe, brindando un espacio de descanso y esparcimiento para niños y adultos, se encuentra junto árboles y palmas formando un escenario ideal para fotografías.

b) Operaciones recomendadas:

Dentro de la Plaza, se puede realizar ferias, exposiciones abiertas al público. Mediante un permiso que le otorgue el Municipio.

##### VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):	Actividades Recreativas
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	Conservado
CAUSAS:	El Municipio brinda mantenimiento
ENTORNO:	En buen estado

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

#### VIAS

TERRESTRE:

Aplica - Asfaltado

ACUÁTICO:

No aplica

AÉREO:

No aplica

### TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO:

Todo el año

DÍAS AL MES:

Todos los meses

HORAS AL DIA:

08:00am – 20:00pm

### OBSERVACIONES:

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA:

Red Pública

ENERGÍA ELÉCTRICA:

Alterna

ALCANTARILLADO:

Bueno

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Parque Eliecer Pérez Jurado

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Turistas Nacionales – Pág. webs

## FOTO



*FICHA DE ATRACTIVO “Estación del Tren de la Dulzura”*

**DATOS GENERALES**

FICHA NÚMERO:	#4
FECHA:	8/01/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Estación del Tren de la Dulzura
CATEGORIA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Históricas
SUBTIPO:	Arquitectura - Civil
NIVEL DE JERAQUIZACION:	III

**UBICACIÓN**

PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTÓN:	Naranjito
LOCALIDAD:	Naranjito
LATITUD:	02° 10´
LONGITUD:	79°28´y79°14´

**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

POBLADO: Bucay	DISTANCIA: 39 km
----------------	------------------

**CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO**

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA:	16 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	Cálida
PRECIPITACIÓN:	2000 mm/año

a) Descripción del atractivo:

La estación del tren de “La Dulzura” está ubicado en el centro de la urbe, está cuenta con un área de atención al cliente, Museo del tren, Café del tren y una sala de uso múltiple. Esta estación beneficiará al pueblo de Naranjito a rescatar sus tradiciones y la identidad propia de cada pueblo, además de implementar dentro de la parada de Naranjito trípticos o información turística de este cantón.

b) Usos de la estación:

Su principal uso es, recibir a los usuarios del recorrido del tren de La Dulzura, que viene desde Durán hacia Bucay como su destino final. Además podemos resaltar que dentro de la estación existen servicios que identifican a la cultura y tradición del pueblo de Naranjito como es: La comida típica, sus artesanías y la cultura propia del lugar.

**VALOR EXTRÍNSECO**

USO (SIMBOLISMO):	Actividades Turísticas
ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:	Reestructurado
CAUSAS:	Uso para el recorrido Durán - Bucay
ENTORNO:	En buen estado

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO VIAS

TERRESTRE:	Aplica - Asfaltado
ACUÁTICO:	No aplica
AÉREO:	No aplica

### TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO:	Todo el año
DÍAS AL MES:	Todos los meses
HORAS AL DIA:	08:00am – 20:00pm

### OBSERVACIONES:

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA:	Red Pública
ENERGÍA ELÉCTRICA:	Alterna
ALCANTARILLADO:	Bueno
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	Iglesia Nuestra Señora de los Dolores
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	Turista Nacional – Pág. webs

## FOTO



*FICHA DE ATRACTIVO "Procesión de la Virgen de los Dolores"*

**DATOS GENERALES**

FICHA:	#5
FECHA:	8/01/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Procesión de la Virgen de los Dolores
CATEGORIA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones Religiosas
NIVEL DE JERAQUIZACIÓN:	I

**UBICACIÓN**

PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTÓN:	Naranjito
LOCALIDAD:	Naranjito
LATITUD:	02° 10´
LONGITUD:	79°28´y79°14´

**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

POBLADO: Milagro	DISTANCIA: 15km
------------------	-----------------

**CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO**

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA:	16 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	Cálida
PRECIPITACIÓN:	2000 mm/año

a) Descripción del atractivo:

Naranjito se considera un pueblo muy creyente de la Virgen de los Dolores, esta tradición fue heredada del fundador del pueblo Don. Jacinto Bejarano.

A esta virgen se le atribuye milagros y sanaciones, concebidas por fieles devotos.

b) Fecha de la peregrinación:

El 24 de Noviembre de cada año, se celebra en honor a la Virgen de las Dolores, la peregrinación de sus devotos que acompañan en su recorrido por el pueblo de Naranjito.

**VALOR EXTRÍNSECO**

USO (SIMBOLISMO):	Religioso
ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:	Conservado
CAUSAS:	Peregrinación todos los años
ENTORNO:	Modificado
CAUSAS:	Peregrinación todos los años

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

#### VIAS

TERRESTRE:	Aplica - Asfaltado
ACUÁTICO:	No aplica
AÉREO:	No aplica

### TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO:	Una vez al año
DÍAS AL MES:	Una vez al mes
HORAS AL DÍA:	En la mañana

### OBSERVACIONES:

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA:	Red Pública
ENERGÍA ELÉCTRICA:	Alterna
ALCANTARILLADO:	Bueno
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	Centro de la ciudad
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	Turista Nacional – Pág. web

## FOTO



**Fuente Imagen:** Google imágenes

### FICHA DE ATRACTIVO "Fritada"

#### DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO:	#6
FECHA:	9/01/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Fritada
CATEGORIA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Comidas y bebidas Típicas
NIVEL DE JERAQUIZACION:	III

#### UBICACIÓN

PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTÓN:	Naranjito
LOCALIDAD:	Naranjito
LATITUD:	02° 10´
LONGITUD:	79°28´y79°14´

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Milagro	DISTANCIA: 15km
------------------	-----------------

#### CALIDAD

##### VALOR INTRÍNSECO

##### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA:	16 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	Cálida
PRECIPITACIÓN:	2000 mm/año

a) Calidad y presentación del producto:

La sazón de la comida muy buena, en condiciones higiénicas. Presentación del plato tradicional, se lo puede comer con arroz o mote. Acompañado de un vaso de cola o jugo.

b) Instalaciones existentes:

Lo puede encontrar en La Picantería Leo, en el centro de la urbe típico del lugar.

c) Forma de preparación:

Se utiliza la carne de cerdo previamente limpia y sazonada con cabezas de ajo, cebolla, yerbita, para luego proceder a poner en la paila a cocinar ya que con la propia gordura de la carne de cerdo se empieza a freír y dorarse naturalmente.

La deliciosa fritada se la puede acompañar con porción de arroz o mote, además si le quiere dar otro gusto, se puede adicionar ají un poco de zumo de limón.

## VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):	Tradición gastronómica típica de Naranjito
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	Conservado
CAUSAS:	Es el plato principal del cantón
ENTORNO:	Alterado
CAUSAS:	No se consume cotidianamente

### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

##### VIAS

TERRESTRE:	Aplica - Asfaltado
ACUÁTICO:	No aplica
AÉREO:	No aplica

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO:	Todo el año
DÍAS AL MES:	Todos los días
HORAS AL DÍA:	Todos las horas

#### OBSERVACIONES:

##### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA:	Red Pública
ENERGÍA ELÉCTRICA:	Alterna
ALCANTARILLADO:	Bueno
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	Otras comidas dentro del cantón
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	Turistas Nacionales

### FOTO



### *FICHA DE ATRACTIVO "Río Milagro"*

#### **DATOS GENERALES**

FICHA NÚMERO:	#7
FECHA:	9/01/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Río Milagro
CATEGORIA:	Sitios Naturales
TIPO:	Ríos
SUBTIPO:	Riachuelo o arroyo
NIVEL DE JERAQUIZACION:	II

#### **UBICACIÓN**

PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTÓN:	Naranjito
LOCALIDAD:	Recinto "La Unión"
LATITUD:	02°17'
LONGITUD:	79°49'

#### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

POBLADO: Centro de Naranjito	DISTANCIA: 5km
------------------------------	----------------

#### **CALIDAD**

##### **VALOR INTRÍNSECO**

##### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA:	36 m.s.n.m
TEMPERATURA:	Cálida
PRECIPITACIÓN:	2000 mm/año

a) Descripción del atractivo:

El río Milagro atraviesa por el Recinto La Unión, el cual es de gran importancia para la recreación y esparcimiento de niños y adultos. Además ayuda para el regadío de algunas plantaciones en la zona sur.

b) Descripción del agua:

Sus aguas son poco profundas y de aspecto turbio. Los fines de semana y en feriados tienen gran afluencia de turistas locales, que utilizan las aguas del río para bañarse.

##### **VALOR EXTRÍNSECO**

USO (SIMBOLISMO):	Actividades Recreativas
ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:	Abandonado
CAUSAS:	Falta de presupuesto y dragado del Río.
ENTORNO:	Deteriorado
CAUSAS:	Falta de presupuesto

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

#### VIAS

TERRESTRE:

Aplica - Lastrado

ACUÁTICO:

No aplica

AÉREO:

No aplica

### TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO:

Fines de Semana y Feriados

DÍAS AL MES:

Todo el año

HORAS AL DIA:

Mañana y Tarde

### OBSERVACIONES:

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA:

Pozos o del río

ENERGÍA ELÉCTRICA:

Sistema interconectado

ALCANTARILLADO:

Pozos Sépticos

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Recinto “La Unión”

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Turistas Nacionales

## FOTO



*FICHA DE ATRACTIVO "Cancha Deportiva del Recinto La Unión"*

**DATOS GENERALES**

FICHA NÚMERO:	#8
FECHA:	9/01/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cancha Deportiva del Recinto La Unión
CATEGORIA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Acontecimientos Programados
SUBTIPO:	Eventos deportivos
NIVEL DE JERAQUIZACION:	II

**UBICACIÓN**

PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTÓN:	Naranjito
LOCALIDAD:	Recinto La Unión
LATITUD:	02°17'
LONGITUD:	79°49'

**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

POBLADO: Centro de Naranjito	DISTANCIA: 5 km
------------------------------	-----------------

**CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO**

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA:	36 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	Cálida
PRECIPITACIÓN:	2000 mm/año

a) Descripción del atractivo:

Está cancha se encuentra en el Recinto La Unión, sirve para sedes de eventos deportivos inter- cantonales y para campeonatos pequeños. Dentro de esta cancha usted puede encontrar un pequeño parque infantil el cuál sirve para el uso de los niños del sector.

b) Usos del atractivo:

Está cancha usualmente tiene mayor afluencia de niños y adultos los fines de semana y feriados, su uso da como beneficio la ejercitamiento de los habitantes.

**VALOR EXTRÍNSECO**

USOS (SIMBOLISMO):	Para la ejercitación y recreación de los niños del Recinto.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	Deteriorado
CAUSAS:	No tiene apoyo gubernamental para el mantenimiento del lugar.
ENTORNO:	Alterado
CAUSAS:	Medio Ambiente

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

#### VIAS

TERRESTRE:

Aplica - Lastrado

ACUÁTICO:

No aplica

AÉREO:

No aplica

### TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO:

Todo el año

DÍAS AL MES:

Todos los meses

HORAS AL DIA:

Todas las horas

### OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA:

Pozos o del río

ENERGÍA ELÉCTRICA:

Sistema interconectado

ALCANTARILLADO:

Pozos sépticos

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Balneario La Unión

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Turista Nacional

## FOTO



### *FICHA DE ATRACTIVO "Parque Infantil del Recinto La Unión"*

#### **DATOS GENERALES**

FICHA NÚMERO:	#9
FECHA:	9/01/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Parque Infantil del Recinto La Unión
CATEGORIA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Históricas
SUBTIPO:	Zonas históricas - sectores
NIVEL DE JERAQUIZACION:	II

#### **UBICACIÓN**

PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTÓN:	Naranjito
LOCALIDAD:	Recinto La Unión
LATITUD:	02°17'
LONGITUD:	79°49'

#### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

POBLADO: Centro de Naranjito	DISTANCIA: 5 km
------------------------------	-----------------

#### **CALIDAD**

##### **VALOR INTRÍNSECO**

##### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA:	36 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	Cálida
PRECIPITACIÓN:	2000 mm/año

a) Descripción del atractivo:

Está parque infantil se encuentra en el Recinto La Unión, sirve para la distracción de los niños que habitan en el recinto. Aunque por diversos factores se encuentra en alerta ya que se está llenando de malezas. Dentro de este parque se puede encontrar una resbaladera, un pasamano, columpio y balancines.

b) Usos del atractivo:

Está parque usualmente lo utilizan los niños del recinto y niños de recintos aledaños que acuden los fines de semana y feriados, su uso beneficia al ejercitamiento de los niños en el sector.

##### **VALOR EXTRÍNSECO**

USOS (SIMBOLISMO):	Para la ejercitación y recreación de los niños del Recinto.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	Deteriorado
CAUSAS:	No tiene apoyo gubernamental para el mantenimiento del lugar.
ENTORNO:	Alterado
CAUSAS:	Medio Ambiente

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

#### VIAS

TERRESTRE:

Aplica - Lastrado

ACUÁTICO:

No aplica

AÉREO:

No aplica

### TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO:

Todo el año

DÍAS AL MES:

Todos los meses

HORAS AL DIA:

Todas las horas

### OBSERVACIONES:

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA:

Pozos o del río

ENERGÍA ELÉCTRICA:

Sistema interconectado

ALCANTARILLADO:

Pozos sépticos

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Balneario La Unión

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Turista Nacional

## FOTO



*FICHA DE ATRACTIVO “Cabañas rústicas del balneario La Unión”*

**DATOS GENERALES**

FICHA NÚMERO:	#10
FECHA:	9/01/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cabañas rústicas del balneario La Unión
CATEGORIA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Históricas
SUBTIPO:	Arquitectura Civil
NIVEL DE JERAQUIZACION:	I

**UBICACIÓN**

PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTÓN:	Naranjito
LOCALIDAD:	Recinto La Unión
LATITUD:	02°17´
LONGITUD:	79°49´

**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

POBLADO: Centro de Naranjito	DISTANCIA: 5 km
------------------------------	-----------------

**CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO**

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA:	36 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	Cálida
PRECIPITACIÓN:	2000 mm/año

a) Descripción del atractivo:

Está cabaña es de infraestructura rústica, se encuentra localizada dentro del balneario La Unión, a unos 30 metros de las aguas del Río Milagro.

b) Usos del atractivo:

Estas cabañas son utilizadas para la venta de comidas típicas en épocas de invierno, también la utilizan para sede de reunión con las personas que visitan el balneario y en tiempos de verano los utilizan con hamacas.

El uso de estas cabañas tiene que ser con autorización por parte de los dueños.

**VALOR EXTRÍNSECO**

USOS (SIMBOLISMO): Alojamiento y alimentación en días festivos.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Mantenimiento  
CAUSAS: Deterioro de la

infraestructura

ENTORNO: Alterado

CAUSAS: Debido a las condiciones climáticas

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

#### VIAS

TERRESTRE:

Aplica - Lastrado

ACUÁTICO:

No aplica

AÉREO:

No aplica

### TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO:

Todo el año

DÍAS AL MES:

Todos los meses

HORAS AL DIA:

### OBSERVACIONES:

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA:

Pozos o del río

ENERGÍA ELÉCTRICA:

Sistema interconectado

ALCANTARILLADO:

Pozos sépticos

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Balneario La Unión

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Turista Nacional

## FOTO



## ANEXO #2

### Preguntas de las Entrevistas



### ENTREVISTAS

#### **JEFA UNIDAD DE TURISMO - GAD MUNICIPAL DE NARANJITO**

Nombre: Lcda. Nathaly Zambrano

- 1) ¿Cree usted que el balneario La Unión tiene potencial para ser un producto turístico? ¿Por qué?
- 2) ¿Qué opina usted sobre el impacto de la infraestructura turística del balneario, si tuviera afluencia masiva de turistas?
- 3) ¿Qué beneficios cree usted, que traería a la comunidad mejorar el Recinto para incrementar el turismo?
- 4) ¿Qué tipo de construcción se debería desarrollar en este balneario para que afecte al mínimo el medio ambiente?
- 5) ¿Qué servicios incluiría aparte de los ya mencionados?

#### **DUEÑO DEL ÁREA CERCA DEL BALNEARIO LA UNIÓN**

Nombre: Sr. Marcelino Barriento

Oficio: Venta de cervezas

- 1) ¿Cree usted que el balneario es un potencial turístico para el recinto? ¿Por qué?
- 2) ¿Cuál sería otra alternativa de turismo que crea usted que beneficie el turismo en la zona?
- 3) ¿Qué entiende usted por turismo recreacional?
- 4) ¿Cree usted que si se mejoraría la infraestructura turística del recinto, incrementaría la afluencia de turistas? ¿Porque?
- 5) ¿Le gustaría que la afluencia de turistas sea todos los días del año?
- 6) ¿Cuenta con el apoyo de alguna entidad turística o gubernamental para restaurar su local o incrementar el turismo en el lugar?

## **AL MICROEMPRESARIO DENTRO DEL RECINTO**

Nombre: Sra. Sandra Barriento

Oficio: Venta de comida típica – comerciante informal

- 1) ¿Cree usted que el balneario es un potencial turístico para el recinto? ¿Por qué?
- 2) ¿Cuál sería otra alternativa de turismo que crea usted que beneficie el turismo en la zona?
- 3) ¿Con qué frecuencia llegan los turistas?
- 4) ¿Cree usted que mejorando la infraestructura dentro del recinto mejorará su actividad comercial?
- 5) ¿Si pudiera cambiar su actividad comercial dentro del recinto, cuál sería su opción?
- 6) ¿Según su criterio como se podría potencializar el recinto, explique su idea?

## **AL TURISTA DENTRO DEL BALNEARIO**

Nombre: María de Los Ángeles Mora Cárdenas.

- 1) ¿Conoce el balneario?
- 2) ¿Es un turista frecuente?
- 3) ¿Qué es para usted el balneario?
- 4) ¿Qué le gustaría a Ud. que tenga el balneario?
- 5) ¿Qué falencia ha observado dentro del balneario?
- 6) ¿Si usted no fuera de un lugar cercano, sería un sitio adecuado para un turista?
- 7) ¿El transporte que brindan es el adecuado para llegar al balneario?

## ANEXO #3

### Formato de la Encuesta



### ENCUESTA - BALNEARIO LA UNIÓN

**EDAD:**

**GÉNERO:**

- 1) ¿Conoce Ud. la existencia del balneario La Unión?  
SI  NO
  
- 2) ¿Con qué frecuencia ha visitado el balneario?  
POCO  NUNCA   
BASTANTE
  
- 3) ¿La vía de acceso al balneario, es un impedimento para que Ud. deje de visitarlo?  
SI  NO
  
- 4) ¿Estaría de acuerdo con la implementación de señalización turística en la vía hacia el balneario La Unión?  
SI  NO
  
- 5) ¿Estaría de acuerdo con la implementación de servicios turísticos y restauración del balneario La Unión?  
SI  NO

6) ¿Cuáles de estos servicios le gustaría que se implementara en el balneario?

- |                               |                          |                       |                          |
|-------------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Servicios Higiénicos          | <input type="checkbox"/> | Zonas de recreación y |                          |
| Cabañas                       | <input type="checkbox"/> | esparcimiento         | <input type="checkbox"/> |
| Restaurantes de comida típica | <input type="checkbox"/> | Todas las anteriores  | <input type="checkbox"/> |
| Vestidores                    | <input type="checkbox"/> |                       |                          |

7) ¿Cuáles de estos platos de comida le gustaría que estuvieran a la venta durante su visita?

- |                    |                          |                                |                          |
|--------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| Caldo de salchicha | <input type="checkbox"/> | Encebollado                    | <input type="checkbox"/> |
| Fritada            | <input type="checkbox"/> | Corviches                      | <input type="checkbox"/> |
| Bollos             | <input type="checkbox"/> | Arroz con menestra/pollo/carne | <input type="checkbox"/> |

8) ¿Le gustaría que una zona del lugar se dedique al deporte?

- SI  NO

9) ¿Cuáles de estos deportes le gustaría que se incluyeran en la zona?

- |          |                          |         |                          |
|----------|--------------------------|---------|--------------------------|
| Fútbol   | <input type="checkbox"/> | Pin pon | <input type="checkbox"/> |
| Voleibol | <input type="checkbox"/> | Otros   | <input type="checkbox"/> |
| Básquet  | <input type="checkbox"/> |         |                          |

10) ¿Cuál es el medio de información, que con frecuencia utiliza?

- |            |                          |                |                          |
|------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| Radio      | <input type="checkbox"/> | Redes Sociales | <input type="checkbox"/> |
| Televisión | <input type="checkbox"/> | Internet       | <input type="checkbox"/> |
| Periódico  | <input type="checkbox"/> | Otros          | <input type="checkbox"/> |

## ANEXO #4

### Fotos – Salida de campo

**Foto 1:** Entrada al Cantón Naranjito – MINTUR



**Foto 2:** Entrada al Cantón Naranjito – Prefectura del Guayas



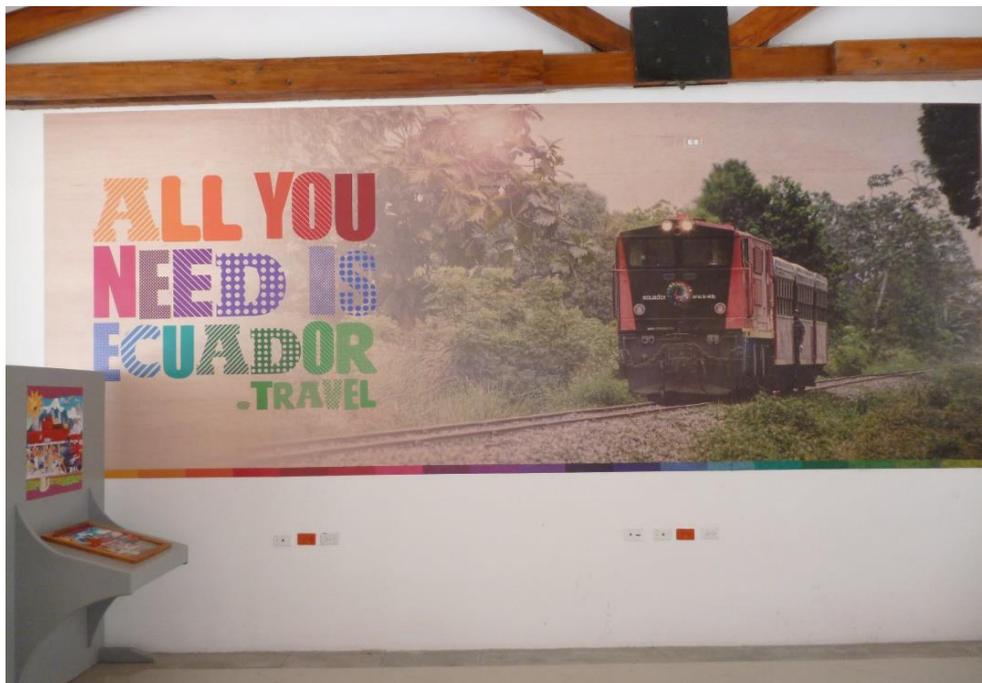
**Foto 3:** GAD – Municipal de Naranjito



**Foto 4:** Cuerpo de Bomberos de Naranjito



**Foto 5:** Sala de uso múltiple – Estación del Tren



**Foto 6:** Artesanías en Naranjito



**Foto 7:** Balneario La Unión – época de verano



**Foto 8:** Balneario La Unión – época de verano 2



**Foto 9:** Balneario La Unión – época de invierno



**Foto 10:** Balneario La Unión – época de invierno 2



**Foto 11:** Balneario La Unión – época de invierno 3



**Foto 12:** Balneario La Unión – época de invierno 4



**Foto 13:** Balneario La Unión – vista panorámica

