



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TÍTULO:

Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

AUTORES:

Sánchez Medina, María de Lourdes

Velasco Quinto, Joselyn Carolina

**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ÁREAS Y SERVICIOS
RECREACIONALES EN LA LAGUNA DE PURUHANTA, EN EL CANTÓN
SAN PEDRO DE PIMAMPIRO, PROVINCIA DE IMBABURA.**

TUTORA:

Econ. Shirley Segura Ronquillo

Guayaquil, Ecuador

2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Sánchez Medina, María de Lourdes y Velasco Quinto, Joselyn Carolina** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTORA

Econ. Shirley Segura Ronquillo

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Joselyn Carolina Velasco Quinto**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Propuesta para la Implementación de Áreas y Servicios Recreacionales en la Laguna de Puruhanta, en el Cantón San Pedro de Pimampiro, Provincia de Imbabura** previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA

Joselyn Carolina Velasco Quinto



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, María de Lourdes Sánchez Medina

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Propuesta para la Implementación de Áreas y Servicios Recreacionales en la Laguna de Puruhanta, en el Cantón San Pedro de Pimampiro, Provincia de Imbabura** previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA

María de Lourdes Sánchez Medina



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Joselyn Carolina Velasco Quinto

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta para la Implementación de Áreas y Servicios Recreacionales en la Laguna de Puruhanta, en el Cantón San Pedro de Pimampiro, Provincia de Imbabura**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA

Joselyn Carolina Velasco Quinto



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, María de Lourdes Sánchez Medina

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta para la Implementación de Áreas y Servicios Recreacionales en la Laguna de Puruhanta, en el Cantón San Pedro de Pimampiro, Provincia de Imbabura**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA

María de Lourdes Sánchez Medina

AGRADECIMIENTO

Es grato siempre hacer saber cuan agradecidos nos sentimos con los seres más queridos, pero más grato es aun cuando se lo confesamos a Dios, y le agradezco en primer lugar a él por regalarme todos los días la salud y la sabiduría necesaria de haberme permitido llegar hasta este paso en mi vida.

A mis padres que son mi ejemplo y mi motivación más grande para plantear mis metas, gracias a ellos he aprendido lo valioso que es realmente esforzarte por lograr tus objetivos, lo importante de siempre hablar y actuar con la verdad, y sobretodo porque hasta el día de hoy me demuestran con sus actos cuán importante soy para ellos en su vida.

A mi querida amiga y compañera de tesis Joselyn Velasco que gracias a su ayuda incondicional y compañerismo pudimos culminar el presente proyecto con éxito. Y no podría olvidar a nuestra querida tutora de tesis Miss Shirley Segura quien nos acompañó permanentemente durante todo el proceso, gracias a su paciencia y guía en todo momento.

María de Lourdes Sánchez Medina

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme y permitirme alcanzar esta meta en mi vida.

A mis padres y mi hermano por su apoyo incondicional e inculcarme valores que me han permitido ser lo responsable que soy ahora. A mis profesores por compartirnos sus conocimientos de la mejor manera creando lazos no solo de profesor y estudiante sino también de amistad.

Joselyn Carolina Velasco Quinto

DEDICATORIA

A Dios, a mis queridos padres y hermano, a Niko, y a toda mi familia que de cierta manera aportó positivamente en mi proyecto de titulación.

María de Lourdes Sánchez Medina

DEDICATORIA

Dedico este Trabajo de Titulación a Dios, a mis padres Carlota Quinto y Cristóbal Velasco que han sido de vital importancia en mi vida estudiantil hasta el último momento. A mi hermano Jonathan Velasco que más que mi hermano ha sido como un segundo padre, gracias a su esfuerzo y dedicación. A mis profesores que supieron guiarme y enseñarme de manera asertiva para poder llegar donde ahora estoy. Y a mí prometido por su apoyo en estos últimos pasos por mi vida universitaria.

Joselyn Carolina Velasco Quinto



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
María de Lourdes Sánchez Medina	
Joselyn Carolina Velasco Quinto	

Econ. Shirley Segura Ronquillo

ÍNDICE GENERAL

Introducción	1
Planteamiento del problema	2
Justificación del tema	4
Objetivos	5
CAPÍTULO 1	6
1. Marco Contextual y Metodológico	6
1.1. Marco Referencial.....	6
1.2. Marco Legal.....	9
1.3. Marco teórico-conceptual.....	15
1.4. Metodología de la Investigación.....	18
1.4.1. Enfoque de la Investigación	18
1.4.2. Alcance del Estudio.....	19
1.4.3. Tipo de Investigación	19
1.4.3.1. Documental	19
1.4.3.2. De Campo.....	19
1.4.4. Método de investigación	20
1.4.4.1. Deductivo.....	20
CAPÍTULO 2	21
2. Investigación del entorno y mercado	21
2.1. Análisis de la Situación Actual del Cantón Pimampiro.....	21
2.1.1. Datos Físicos	21
2.1.2. Localización	22
2.1.3. Población.....	23
2.1.4. Flora	24
2.1.5. Fauna.....	25
2.1.6. Uso de suelo	26
2.1.7. Sistema Económico Productivo.....	27
2.2. Análisis Entorno Externo (PEST-A)	29
2.2.1. Político.....	29
2.2.2. Económico.....	30
2.2.3. Social	33

2.2.4.	Tecnología.....	34
2.2.5.	Ambiental.....	36
2.3.	Oferta Turística del Cantón Pimampiro.....	37
2.3.1.	Manifestaciones Culturales	37
2.3.2.	Atractivos Naturales	40
2.3.2.1.	Atractivos Turísticos de la Parroquia Mariano Acosta.....	40
2.3.2.2.	Atractivos Turísticos de la Parroquia Pimampiro.....	40
2.3.2.3.	Atractivos Turísticos de la Parroquia San Fco. Sigsipamba	41
2.3.2.4.	Atractivos Turísticos de la Parroquia Chugá.....	41
2.3.2.5.	Número de Establecimientos Pimampiro Urbano.....	44
2.4.	Análisis de Situación Actual de la Laguna Puruhanta	45
2.5.	Demanda de Turistas	53
2.6.	Investigación de Mercado.....	54
2.6.1.	Diseño de la investigación.....	54
2.6.1.1.	Universo o Población de estudio	54
2.6.1.2.	Tamaño de la muestra	55
2.6.1.3.	Técnicas de recopilación de información	56
2.6.1.4.	Tipo de Muestreo	58
2.6.1.5.	Técnicas para la presentación y análisis de resultados.....	58
2.6.2.	Presentación de resultados de la entrevista	58
2.6.3.	Presentación de Resultados de la encuesta	60
2.6.4.	Discusión de resultados.....	68
CAPÍTULO 3		70
3.	Propuesta.....	70
3.1.	ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE LAS ACTIVIDADES	70
3.2.	LOGO - SLOGAN	71
3.3.	SERVICIOS TURÍSTICOS.....	72
3.4.	LOCALIZACIÓN	76
3.5.	Horarios de funcionamiento	78
3.6.	PLAN DE MARKETING	79
3.6.1.	Segmentación del mercado y Mercado objetivo	79
3.6.2.	Estrategia de Posicionamiento	79
3.6.3.	Estrategias de Marketing Mix	80
3.6.3.1.	Producto	80

3.6.3.2.	Precio	83
3.6.3.3.	Plaza	83
3.6.3.4.	Promoción.....	84
CAPÍTULO 4		85
4.	COSTOS DE LA PROPUESTA	85
4.1.	Inversión Inicial	85
4.2.	Financiamiento	86
4.3.	Depreciaciones y Amortizaciones.....	87
4.4.	Sueldos.....	88
4.5.	Proyección de ingresos mensual y anual.....	90
4.6.	Proyección de gastos generales mensual y anual	93
4.7.	Proyección de costos operacionales mensual y anual	95
4.8.	Proyección anual de ingresos y costos totales de la propuesta	96
4.9.	Evaluación de la propuesta	98
4.10.	Impactos de la propuesta.....	100
CONCLUSIONES.....		101
RECOMENDACIONES.....		103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		104
Bibliografía		¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: TIPOS DE TURISMO	15
Tabla 2: POBLACIÓN EN EL CANTÓN PIMAMPIRO	23
Tabla 3: ECOSISTEMAS DEL CANTÓN PIMAMPIRO	25
Tabla 4: ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN DEL CANTÓN PIMAMPIRO	28
Tabla 5: TASAS DE INTERÉS ACTIVA Y PASIVA	31
Tabla 6: LUGAR DE PROCEDENCIA	61
Tabla 7: RANGO DE EDADES	62
Tabla 8: FRECUENCIA DE VISITA	63
Tabla 9: TIEMPO DE CAMINATA	64
Tabla 10: ACTIVIDADES	65
Tabla 11: DINERO	66
Tabla 12: MEDIOS	67
Tabla 13: HORARIO DEL RECORRIDO	78
Tabla 14: Horario de Funcionamiento de los Servicios Turísticos	78
Tabla 15: Precio por Paquetes	83
Tabla 16: Inversión Inicial	85
Tabla 17: Financiamiento del proyecto	86
Tabla 18: Depreciación por equipos tangibles	87
Tabla 19: Amortización por activos intangibles	87
Tabla 20: Proyección de costos de personal Año 1	88
Tabla 21: Proyección de costos de personal Año 2	88
Tabla 22: Proyección de costos de personal años 2015 - 2019	89
Tabla 23: Ingreso Por Ventas Mensual	90
Tabla 24: Ingreso Por Ventas Anual Precios	91
Tabla 25: Ingreso Por Ventas Anual Cantidad	91
Tabla 26: Ingreso Por Ventas Anual Total	92
Tabla 27: Gastos Generales Mensual	93
Tabla 28: Gastos Generales Anual	94
Tabla 29: Costos Operacionales Mensual	95
Tabla 30: Costos Operacionales Anual	95
Tabla 31: Proyección Anual del Estado de Resultados	96
Tabla 32: Proyección Anual del Flujo de Caja	97
Tabla 33: Balance General Anual	98
Tabla 34: Evaluación Financiera de la Propuesta	99
Tabla 36: Punto de Equilibrio	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Lugar de Procedencia	61
Gráfico 2: Rango de edades	62
Gráfico 3: Frecuencia de Visita	63
Gráfico 4: Tiempo de Caminata	64
Gráfico 5: Actividades	66
Gráfico 6: Dinero	67
Gráfico 7: Medios	68

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Orillas de Laguna Yahuarcocha.....	7
Imagen 2: Mapa Turístico Laguna Yahuarcocha.....	7
Imagen 3: Proyecto “Malecón del Lago” en Lago San Pablo.....	8
Imagen 4 : Datos Físicos del Cantón Pimampiro.....	21
Imagen 5: Mapa Físico del Cantón Pimampiro	22
Imagen 6: Fotografía Panorámica de Pimampiro	23
Imagen 7: Porcentaje total Hombres y Mujeres del Cantón Pimampiro.....	24
Imagen 8: Mapa de uso actual del suelo	26
Imagen 9: Uso del Suelo del Cantón Pimampiro.....	27
Imagen 10: Variación del Producto Interno Bruto 2011 al 2014	31
Imagen 11: Riesgo País.....	32
Imagen 12: Tasa de Desempleo en el Ecuador del 2008 al 2014.....	34
Imagen 13: Uso de tecnologías según el censo 2010 del Ecuador.....	35
Imagen 14: Atractivos Turísticos de la Parroquia Mariano Acosta	40
Imagen 15: Atractivos Turísticos de la Parroquia Pimampiro	40
Imagen 16: Atractivos Turísticos de la Parroquia San Fco. Sigsipamba	41
Imagen 17: Atractivos Turísticos de la Parroquia Chugá	41
Imagen 18: Entrada al Bosque de Nueva América – Mariano Acosta.....	42
Imagen 19: Vista a Laguna de Puruhanta a distancia	43
Imagen 20: Número de Establecimientos Pimampiro Urbano.....	44
Imagen Imagen 21: Logo Parque Nacional Cayambe Coca	45
Imagen 22: Puntos de Partida hacia la Laguna de Puruhanta	46
Imagen 23: Comienzo del recorrido.....	47
Imagen 24: Comienzo del recorrido.....	47
Imagen 25: Trucha de Arcoíris	49
Imagen 26: Flora del Lugar.....	49
Imagen 27: Flora de la Laguna de Puruhanta.....	50
Imagen 28: Clase de Orquídeas	50
Imagen 29: Flor Silvestre de la laguna.....	50
Imagen 30: Cascada de Fuente de Tesalia	51
Imagen 2Imagen 31: Planta de Sigse muy representativa en la zona.....	70
Imagen 32: Logo para Promoción Turística del Área de Recreación Turística en la laguna de Puruhanta	71
Imagen 33: Posible vista de la práctica de Pesca Deportiva	72
Imagen 34: Senderismo con Turismo Informativo	73
Imagen 35: Posible vista de Área de Campamento.....	74
Imagen 36: Plano de Ubicación de los Servicios Turísticos y Áreas Recreacionales.....	76
Imagen 37: Plano de Ubicación de los Servicios Turísticos y Áreas Recreacionales.....	77
Imagen 38 Posible Vista de la Tienda de Abastos en la Comuna San Vicente.....	81
Imagen 39: Vista de la Laguna de Puruhanta en época de verano	82

RESUMEN

El siguiente trabajo de titulación se basó en una crear una propuesta para la implementación de servicios y áreas recreacionales en la laguna Puruhanta, en el Cantón Pimampiro, en la Provincia de Imbabura, con el fin de desarrollar el turismo de esta zona y que las personas aledañas o comuneros incrementen sus ingresos económicos impulsados a través del turismo.

Luego de identificar la problemática se plantearon los objetivos de la propuesta y es así que a través de una Metodología de la Investigación con un enfoque cuantitativo, un alcance de estudio descriptivo, tipo de investigación Documental y de campo, y un método de investigación deductivo se logró conocer la situación actual del cantón Pimampiro y de la Laguna de Puruhanta y reconocer las falencias que impedían que la Laguna sea explotada turísticamente en su totalidad.

Seguido se realizó un análisis actual de la Laguna y el cantón Pimampiro que se enfoca en la investigación del entorno de la oferta y demanda turística para proceder a realizar la propuesta que en si es muy dinámica y beneficiosa para la comunidad a la que va dirigida, es decir será muy bien aprovechada por ellos cuando se trate de ofrecer sus servicios.

Finalmente, se planteó la propuesta de diseño de la infraestructura y áreas al aire libre que permitirán el esparcimiento de turistas. Luego de haber finalizado el análisis financiero de la propuesta se determina que es viable quedando en completa consideración de los llamados a la inversión para volverla un hecho.

Palabras claves: Turismo, oferta, demanda, servicios recreacionales, atractivos turísticos.

ABSTRACT

The following project is based in creating a proposal for the implementation of services and recreational areas in Puruhanta Lagoon, Pimampiro, Imbabura Province, with the objective of developing the tourism in this place and the people standard of living, improving their economy.

After identifying the problems, the targets of the proposal were raised and so, through a research methodology with a quantitative approach, a range of descriptive study, based on a documentary and field research and a deductive method managed to know the current status of Pimampiro and Puruhanta Lagoon, and to recognize the shortcomings that disallow the total exploitation of the lagoon for tourism.

In the project were developed a current diagnostic of the lagoon and the Pimampiro canton based on the research of the environment of tourism supply and demand in order to present the proposal that is very dynamic and beneficial for the community; it will be very well used by them when they offer their services.

Finally, you will find the design for the infrastructure and open areas which will enable the tourists to spend their leisure time. At the end, you will find the financial analysis of the proposal where the feasibility is determined, remaining it in full consideration so that the investors can implement the project.

Key words: Tourism, supply, demand, recreational services, touristic attractions.

Introducción

El Cantón Pimampiro perteneciente a la provincia de Imbabura, goza de unos paisajes naturales y clima único el cual lo hace atractivo no solo al turista nacional sino también al extranjero. Pimampiro es llamado también Tierra del Sol, por contar con un paraíso terrenal como sus montañas, valles y lagunas.

Entre sus atractivos se encuentra la Laguna Puruhanta la cual está ubicada dentro de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, dicho atractivo no ha sido aprovechado en su totalidad por las propias manos de la población debido a la falta de conocimiento de las riquezas naturales que poseen y la falta de recursos o aportes económicos para su potenciamiento.

El propósito de la presente propuesta es contribuir en cuanto a estructura, actividad turística y calidad de vida para sus moradores, sin olvidar el cuidado y preservación ambiental de acuerdo a lo establecido por el Ministerio de Turismo.

La finalidad de la propuesta es implementar una serie de servicios turísticos y áreas de recreación en la laguna, los cuales permitan hacer un uso mucho más cómodo, accesible y eco-amigable para turistas y residentes; y como fue mencionado anteriormente, incentivar a los habitantes a ser partícipes de nuevas propuestas que logren el desarrollo socioeconómico y turístico de la zona.

Por lo planteado anteriormente se espera conseguir un próspero resultado con la ayuda de los residentes y autoridades involucradas en el tema, los cuales aportando con la información y el apoyo pertinente se logrará obtener los objetivos deseados.

Planteamiento del problema

El Cantón San Pedro Pimampiro, Provincia de Imbabura, es una zona extensa en recursos naturales que aún no han sido aprovechados con propiedad; Apenas la comunidad regional nacional e internacional va enterándose de las maravillas que posee, resaltando su ícono turístico más imponente, la laguna de Puruhanta que está ubicada a pocos kilómetros del Cantón.

En un estudio exploratorio previo, realizado por medio de una visita de campo se identificaron varias dificultades como el mal estado de las vías de acceso para los visitantes a la Laguna, la que cuenta con dos senderos: Sea por la parroquia Mariano Acosta o por la parroquia San Francisco de Sanshipamba, ambas conducen a la Laguna de Puruhanta, las mismas que presentan una infraestructura vial y de acceso empedrado y lastrado y además, el recorrido es extenso ya que toma alrededor de 6 a 10 horas para llegar desde los puntos mencionados. Actualmente solo se puede acceder caminando y los senderos que conducen a la laguna carecen de señalética presentando un riesgo para sus visitantes.

Otro problema detectado es la falta de servicio de información al partir hacia el destino y al llegar al mismo, por lo que los propios moradores de la zona son los que se encargan de impartir este servicio y de manera ambigua; implementar puntos de información verás y efectiva es la vía que nos llevará a solucionar el problema, promocionándolo a su vez como el ícono principal de este bosque milenario.

Un nuevo inconveniente que se identificó es el mal manejo que se le da a los desechos sólidos y con más énfasis dentro de las áreas verdes lo cual va contaminando irremediamente al ecosistema, es por esto que se propone incluir un turismo ecológico consciente (Environmentally Friendly) como lo son tachos de basura reciclables para vidrio, plástico y cartón, dentro de la zona rural hasta la laguna.

Otro agravante es la falta de adecuación e infraestructura a los lugares destinados alrededor de la laguna para la pernoctación de los visitantes lo que dificulta la realización de actividades recreativas.

En resumen, la problemática del sitio es la deficiente adecuación de espacios para la recreación y la carencia de infraestructura e instalaciones turísticas para brindar al turista la atención y experiencia en el sitio.

Justificación del tema

Es importante mencionar el avance turístico y hotelero que en el Ecuador ha ido evolucionando en baja escala, sin embargo, para el país esto ha significado un paso gigantesco en la industria, aunque no se deja de pensar que en un futuro se tendrá que depender de estos recursos para la sostenibilidad económica del país.

La población que habita el cantón Pimampiro al ser muy jóvenes no están conscientes sobre el potencial turístico que envuelve la zona. Son pocas personas que realmente conocen las tradiciones e historia del lugar y los recursos naturales con los que cuentan. Es por esto que al desarrollar algún proyecto haría reaccionar de manera positiva a los habitantes, logrando la participación e indirectamente la unión de esta sociedad para el exitoso desenvolvimiento de este.

Los efectos positivos que tendría el plan de desarrollo es el de incrementar la inversión turística, generando a su vez fuentes de empleo, impartiendo capacitaciones informativas a sus habitantes, promoviendo la educación y un mejor estilo de vida de estos.

El art 170 del Régimen Forestal (Ministerio del Ambiente, 2009) establece claramente que “Las Actividades permitidas en el sistema de áreas naturales del Estado son las siguientes: preservación, protección, investigación, recuperación y restauración, educación y cultura, recreación y turismo controlados, pesca y caza deportiva controladas, aprovechamiento racional de la fauna y flora silvestre...” (s. p.), lo cual es favorable para el diseño de las estrategias que pudieran implementarse en la Laguna.

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar una propuesta para la implementación de servicios y áreas recreacionales en la laguna Puruhanta con el fin de impulsar el turismo de esta zona.

Objetivos específicos

- 1.** Reconocer los recursos potenciales naturales y turísticos que posee el entorno del área de la Laguna de Puruhanta en el cantón Pimampiro.
- 2.** Identificar las necesidades del área seleccionada de acuerdo a los servicios que se busca implementar.
- 3.** Plantear las diferentes propuestas para la inclusión de servicios turísticos y áreas recreacionales en los alrededores de la laguna.

CAPÍTULO 1

1. Marco Contextual y Metodológico

1.1. Marco Referencial

Ecuador es uno de los países con situación geográfica privilegiada, ya que la Cordillera de los Andes atraviesa de norte a sur el país. Estas elevaciones, y los climas Tórridos y Templados permiten colocar a Ecuador en uno de los países con mayores posibilidades de Turismo de aventura y naturaleza.

El Turismo de Aventura comprende una serie de actividades que requieren un esfuerzo físico y extremo; las cuales se pueden dar por agua, tierra y aire. A lo largo de la cordillera que atraviesa Ecuador se cuenta con lagunas y lagos los cuales están ubicados en cumbres como también en superficies más sencillas de llegar.

En su investigación Navarrete, L. (2010) en el sitio web “What To find In Ecuador?”, indica que entre los lagos y lagunas más visitados se encuentra como referencia la Laguna de Yaguarcocha, es uno de los principales atractivos turísticos naturales del Ecuador, ubicada a 3 Kms de la ciudad de Ibarra, a una altura de 2,190 metros sobre el nivel del mar. Yaguarcocha se la conoce por la historia que la envuelve y más aún considerada por un tesoro arqueológico aun no descubierto.

Según el website de la Agencia Ecos Travel de Quito, manifiesta que la laguna se ha convertido en uno de los principales centros turísticos de la provincia de Imbabura, rodeada de miradores naturales y un entorno de cultivos y terrenos de indígenas.



*Imagen 1: Orillas de Laguna Yahuarcocha
Elaborado por: Las Autoras*



*Imagen 2: Mapa Turístico Laguna Yahuarcocha
Elaborado por: Las Autoras*

Como segunda referencia se encuentra El Lago de San Pablo, “el segundo más grande en el Ecuador”, categorizado así por el sitio web ViajandoX Ecuador (2014).

Hoy en día se ha convertido en uno de los destinos más turísticos en el Ecuador, gracias a la apreciable infraestructura turística que lo rodea, siendo este un factor productivo para las parroquias aledañas al lago San Pablo.

Los habitantes cercanos al lago se encuentran en espera de un nuevo proyecto a desarrollarse, como lo es el Malecón de Lago San Pablo, el cual sin duda será una puerta de oportunidades y beneficios que aportarán al turismo en el lugar. Según expertos comentan que están trabajando para el levantamiento de este nuevo propósito.

De la experiencia de estos dos lagos, se observa que la infraestructura de recreación es necesaria para poder desarrollar turismo en dichos sitios naturales. Por esta razón se los ha tomado de referencia para la propuesta en la Laguna de Puruhanta.



*Imagen 3: Proyecto "Malecón del Lago" en Lago San Pablo
Fuente: Alcaldía Otavalo. Elaborado por: Alcaldía Otavalo*

1.2. Marco Legal

La presente propuesta se fundamenta en las siguientes leyes, reglamentos y regímenes; los cuales dan por certificado la validez y certeza del proyecto trazado.

La Parroquia San Francisco de Sigsipamba, en la actualidad cuenta ya con varios cambios los mismos que pueden ser tratados como logros para la administración, por lo que la comuna San Vicente, perteneciente a la cabecera parroquial San Francisco de Sigsipamba será el beneficiario directo del proyecto en cuestión.

Para la operación de actividades turísticas se deben obtener permisos previos otorgados por el Ministerio de Turismo que son los siguientes:

Registro Turístico: este documento se emite en la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo. El Registro Turístico es la inscripción del prestador de servicios turísticos previo a la obtención de la Licencia Única de Actividades Económicas (LUAE). Aquí se establece la calificación y la categoría del establecimiento, en este caso es de *recreación* según lo indica la ley de Turismo y los requisitos son los siguientes.

1. Copia certificada de la escritura de la constitución de la compañía, aumento de capital o reforma de estatuto;
2. Copia del nombramiento del representante legal debidamente inscrito en el Registro Mercantil;
3. Copia del trámite del ingreso para la obtención de la Licencia Única de Actividades Económicas (LUAE) del año en curso (trámite otorgado por el Municipio de Quito a través de la Administración Zonal correspondiente a la jurisdicción del establecimiento turístico);

4. Copia a color de cédula de identidad y papeleta de votación, pasaporte (extranjeros) del representante legal;

5. Copia a color del Registro Único de Contribuyentes (RUC) actualizado;

6. Copia del resultado de búsqueda fonética emitido por el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI);

7. Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos del establecimiento turístico a registrarse debidamente firmado por el representante legal (original y copia);

8. Original y dos copias del formulario de declaración de activos fijos para la cancelación del UNO POR MIL (el formulario solicitarlo en las ventanillas de atención al cliente de las oficinas de Quito Turismo).

• Para el trámite en el IEPI, se recomienda primero acudir o comunicarse con las Ejecutivas de Ventanilla de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, para la previa verificación del nombre en el Sistema de Catastros y Sistema Integrado de Información Turística (SIIT), y evitar la repetición con nombres de establecimientos ya registrados.

• Dirección IEPI: Av. República y Diego de Almagro – Edificio FORUM 1er. piso.

• El pago por Registro se lo realiza una sola vez durante el ejercicio de la actividad económica.

Según el artículo 55 del Reglamento a la Ley de Turismo además del Registro de turismo se requiere la Licencia única anual de Funcionamiento otorgada por el Ministerio de Turismo.

Requisitos:

- Copia y Original del pago del Impuesto Predial.
- Lista de Precios de los servicios ofertados, (original y copia)
- Declaración de activos fijos para cancelación del 1 por mil, debidamente suscrita por el Representante Legal o apoderado de la empresa. (Formulario del Ministerio de Turismo).
- Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados.
- Pagos por concepto de renovación de Licencia Anual de Funcionamiento.

Procedimiento:

- Cliente ciudadano presenta en las oficinas del Ministerio de Turismo los requisitos descritos mencionados anteriormente.
- El funcionario del Ministerio de Turismo recepta y revisa la información, de estar completa se procede a la elaboración de la Licencia Anual de Funcionamiento, caso contrario se solicita al cliente ciudadano completar la información.
- La Licencia Anual de Funcionamiento es firmada por el Coordinador o Director Técnico Provincial del Ministerio de Turismo y es entregada al cliente ciudadano.
- La copia es archivada en el expediente del establecimiento.

NOTA: En Municipios Descentralizados el procedimiento de renovación lo realizan en cada jurisdicción (Municipios).

Tiempo Estimado de Entrega: (2) Dos días laborables

De acuerdo a la Constitución del Ecuador 2008, en su artículo 56 establece que “Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo

afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible”. (Asamblea Nacional, 2008, págs. 41-43). Así mismo el artículo 57 reconoce entre los derechos colectivos de las comunidades, el fortalecimiento de su identidad, pertenencia, tradiciones y formas de organización social, no ser discriminados, la conservación de sus propiedades y patrimonio, etc.

Según la **Constitución Política del Ecuador 2008, en el Art. 405 (Capítulo Segundo, sección tercera) sobre Patrimonio Natural y Ecosistemas**, indica que “El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas”. (p. 180)

Según **la Ley de Turismo capítulo VI áreas turísticas protegidas art. 20 indica que:**

Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley. El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente. (MinTur, 2014, pág. 4)

Por otro lado en **el capítulo VII de los incentivos y beneficios en general** consta lo siguiente:

Art. 26.- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1.- Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo;

2.- Exoneración total de los tributos que gravan la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo;

3.- Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. (MinTur, 2014, págs. 5-6)

En relación a las actividades permitidas, en el *Libro III Del Régimen Forestal Art. 170* enfatiza que se pueden realizar las actividades de “...recreación y turismo controlados, pesca y caza deportiva controladas, aprovechamiento racional de la fauna y flora silvestre...” (Ministerio del Ambiente, 2009, s. p.).

En el **Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017**, en el apartado Revolución Ecológica, invita a la transformación fructuosa bajo un esquema que permita un desarrollo más alto en lo económico, social y sobre todo ambiental, lo que significaría una actuación amigable con el medio ambiente, incorporando tecnologías limpias, realizando actividades que no perjudiquen el trabajo de cuidado ambiental.

El PLANDETUR 2020 es un proyecto enfocado a impulsar el turismo Ecuatoriano aprovechando sus recursos naturales, los objetivos que se asemejan a lo que se quiere conseguir con el presente proyecto son:

1. Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.
2. Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

Estos involucran la explotación de recursos que no han sido antes explotados y los que están siendo explotados siendo participes de esto a personas de comunidades para beneficiar sus ingresos.

Uno de los objetivos del buen vivir en relación con los objetivos de PLANDETUR es el objetivo 7. Que garantiza los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global, en ambos se promueve la sostenibilidad ambiental. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, s.f.)

1.3. Marco teórico-conceptual

Dentro de las actividades turísticas en reservas o parques naturales tenemos los siguientes términos técnicos y teóricos los cuales fundamentan el procedimiento de este proyecto.

Turismo.-

Según la Organización Mundial del Turismo (s. f.), considera el Turismo como el “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (s. p.).

Existen tres tipos de turismo:

Tabla 1: TIPOS DE TURISMO

Tipos de Turismo	Descripción
Turismo Interno	Los residentes que viajan dentro del país.
Turismo Receptor	Los extranjeros que viajan dentro del país.
Turismo Emisor	Cuando los residentes viajan a otro país.

*Fuente: Gallego & Peyrolón Melendo, 2004.
Elaborado por: Autoras*

El Turismo desde el ámbito social son interrelaciones que se producen entre personas, estas personas realizan dichas relaciones en áreas de recreación destinadas para el turismo.

A través de estas interrelaciones los turistas o visitantes del lugar, provocan impactos tanto culturales como ambientales de manera directa; Álvarez Pérez y Garcerán García (2003) indican que también se dan cambios estructurales: económicos, sociales, culturales y medio ambientales de manera indirecta. Ellos

también dicen que las personas no solo buscan atractivos que tengan que ver con sol, playa y arena o de relax, sino que también se están inclinando por los deportes extremos, los cuales por cuestiones de seguridad en su mayoría lo practican los jóvenes que son más arriesgados y gustan de la adrenalina y tienen menos probabilidades de riesgos en la salud.

Estos deportes se realizan en gran variedad de destinos turísticos; Algunos conocidos y posicionados y otros, que no se reconocen como un destino turístico propiamente pero se frecuentan para la práctica de los deportes extremos.

A continuación se menciona algunos conceptos de deportes extremos y deportes que se realizan en espacios abiertos destinados al turismo:

Trekking, agroturismo, cicloturismo, montañismo, rutas a caballo, aguas mansas, aguas bravas, navegación fluvial (kayak), esquí de fondo, vuelo, pesca deportiva, etc.

Pesca deportiva: Desde sus inicios el propósito era la adquisición de alimentos, hoy también es reconocido como un deporte, que requiere de un muy bajo esfuerzo físico y se realiza en espacios que son destinados para este fin sin perjudicar el medio ambiente.

Trekking: Es una marcha donde cada individuo va a su propio ritmo, pueden realizar la ruta que deseen en el tiempo que deseen, sin contar con primeros auxilios del exterior con facilidad. (Scheler Artizon Trek, s.f.)

Camping: acampar en un lugar que no ha sido acondicionado previamente para este efecto. (Montipedia, s.f.)

Pantano: es un área de tierra fácilmente inundable, es un tipo de humedad continental. (Blgo. Manuel Ñique Álvarez y Perú Ecologico. , s.f.)

Parque Nacional: área que constituye muestras representativas de la diversidad natural del país y de sus grandes unidades ecológicas. En ello se protege con carácter intangible la integridad ecológica de uno o más ecosistemas. (Perú Ecológico , s.f.)

Reciclaje: Proceso de recuperación de desperdicios, residuos o desechos de todo género, para ser usados en el procesamiento o fabricación de nuevos productos. (Blgo. Manuel Ñique Álvarez y Perú Ecologico. , s.f.)

Recreación: Es un conjunto de actividades practicadas voluntariamente por cualquier persona, sin distinción de ninguna especie, a través de medios placenteros, los cuales pueden ser formales e informales. (Jimenez, 1992)

En su teoría Pardellas y Padin, 2004 señalaron que: “La aplicación del modelo de turismo sostenible implica flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado, uso de tecnologías ambientalmente aceptables e integración de las comunidades receptoras al desarrollo, lo que posibilitaría al turismo funcionar con rentabilidad, pero no a expensas de los recursos y del patrimonio natural y cultural del territorio y según un modelo de gestión de los recursos con un perspectiva estratégica. (Chávez, 2006, pág. 5)

Según Black & Rutledge, 1995; Madrigal, 1995; señalaron que: El turismo de aventura ganó más popularidad entre los viajeros sofisticados de hoy quienes quieren "experimentar" las vacaciones antes que pasarlas sentados en un ómnibus de turismo (Black & Rutledge, 1995; Madrigal, 1995)

Turismo de Naturaleza: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (Turismo de Naturaleza, Secretaría de Turismo)

La UICN (La Unión Mundial para la Naturaleza) define al Ecoturismo como: “aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales”, como es de conocimiento de los profesionales en el tema, esto se realiza a través de regulaciones con el fin de la conservación. (Ceballos Lascuráin, 1993)

En relación a las áreas protegidas, Dudley, (2008) indica que “son espacios geográficos claramente definidos, reconocidos y gestionados, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios eco sistémicos y sus valores culturales asociados.” (p. 10)

Según Percy (2009) una reserva ecológica o reserva natural, es una fracción de tierra o agua, u ambas, que es escogida y destinada exclusivamente a la protección legal del gobierno, con el propósito de que personas no hagan uso indebido, algunas con interés biológico; con el objetivo de cuidar el ecosistema. Aunque estas zonas están divididas en áreas que permiten el acceso a personas y hagan el disfrute de este sin perturbar su naturalidad.

1.4. Metodología de la Investigación

1.4.1. Enfoque de la Investigación

El enfoque es cuantitativo. Según Gómez (2006) señala que “bajo la prospectiva cuantitativa, la recolección de datos es equivalente a medir. De acuerdo con la definición clásica del término medir significa asignar números, objetos y eventos de acuerdo a ciertas reglas”. (p. 121)

Este proyecto es de enfoque cuantitativo porque está destinado a conocer y medir mediante encuestas y entrevistas si el proyecto tendrá acogida entre los visitantes de la localidad.

1.4.2. Alcance del Estudio

El alcance del estudio es descriptivo. El investigador Ávila Baray (2006), define como “una situación relacional entre las variables que se someten a estudio. Se utiliza en investigaciones de tipo descriptivo, como pudieran ser los estudios por encuesta”. (p. 27)

El proyecto es descriptivo porque basados en los resultados de las encuestas y entrevistas, se identificarán los tipos de actividades preferidas y se determinarán y describirán las actividades recreacionales de la propuesta para la Laguna.

1.4.3. Tipo de Investigación

1.4.3.1. Documental

Baena (1985) “La investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información.” (Ávila Baray, 2006, pág. 72)

En función a la técnica documental se ha adquirido la información secundaria descrita a través de libros, tesis, ediciones electrónicas y aún más importante un Plan de Desarrollo Territorial donde se detalla la situación actual del sitio en cuestión, proveniente de fuentes reales.

1.4.3.2. De Campo

Según los autores Palella & Martins (2010), define: “Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad de donde ocurren los hechos sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural.” (p. 88)

De forma acertada se ha elegido una investigación de campo ya que para recopilar información primaria se deberá estar en contacto directo con los individuos y observar los hechos que acontecen permanentemente, teniendo como resultado un estudio muy cercano a la realidad actual, para lo cual se han desarrollado las encuestas y entrevistas aplicadas en la zona.

1.4.4. Método de investigación

1.4.4.1. Deductivo

El autor Pheby, (1988) describe que “el deductivismo implica que la estadística y el conocimiento empírico son tan transitorios que no vale la pena y que un primer análisis deductivo puede proporcionar una mejor comprensión de un determinado fenómeno. (p. 14) (Citado por Gómez López, R., 2004).

Se utiliza el método deductivo ya que a partir de información general como leyes, principios y teorías, permite aplicarlos a situaciones y soluciones particulares como es el caso de la propuesta que se plantea en este trabajo.

CAPÍTULO 2

2. Investigación del entorno y mercado

2.1. Análisis de la Situación Actual del Cantón Pimampiro

El Cantón San Pedro de Pimampiro posee una considerable importancia por su población, un desarrollado sistema económico, rico en atractivos naturales como culturales y más allá de esto un pueblo en constante evolución.

El siguiente análisis referente a la situación actual del cantón Pimampiro se basa en información real de fuentes gubernamentales donde se busca identificar los más recientes avances en la zona a través de los últimos años.

2.1.1. Datos Físicos

Principales Datos Físicos
Ubicación: 52 Km. al Noroeste de Ibarra, provincia de Imbabura
Altura: 2.165 m.s.n.m.
Clima: Templado seco a frío
Temperatura promedio: 15° C.
Extensión: 442.50 km ² .
Precipitación: 500-1000 mm
Parroquias: Chugá, Mariano Acosta, San Francisco de Sigsipamba y Matriz

Imagen 4 : Datos Físicos del Cantón Pimampiro

Fuente y Elaborado por: GAD (Gobierno Municipal San Pedro de Pimampiro) 2013

eran construidas a base de caña de paja las cubiertas y sus paredes de bahareque, era un trabajo realmente fuerte ya que se lo realizaba a mano.



*Imagen 6: Fotografía Panorámica de Pimampiro
Fuente: GAD, Gobierno Municipal San Pedro de Pimampiro, 2013*

2.1.3. Población

En el censo realizado por el INEC 2010, arroja que el cantón de San Pedro de Pimampiro tiene alrededor de 9.077 habitantes, distribuidos proporcionalmente el 50,88% correspondiente a la población femenina y el 49,12% representando a la población masculina; en la siguiente tabla se encuentra representada gráficamente.

Tabla 2: POBLACIÓN EN EL CANTÓN PIMAMPIRO

		Porcentaje
Total	9077	100%
Mujeres	4618	50,88%
Hombres	4459	49,12%

*Fuente: INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010
Elaborado por: Las Autoras*



*Imagen 7: Porcentaje total Hombres y Mujeres del Cantón Pimampiro
Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010 Elaborado por: CIPRADEC-2014*

Según el Censo de Población y Vivienda 2010, se estima que la población ha aumentado un 0,15%, donde hoy por hoy la mayor parte de la misma gusta de buenos servicios básicos y goza de un mejor nivel de educación.

El último censo en el Ecuador indicó que aproximadamente un 13.50% de la población se auto identifica indígena, un 10.15% afro-ecuatoriano/a, el 0.23% montubio/a, el 73.43% mestiza, el 2.60% blanco/a y otros el 0.08. (Casanova, 2011, pág. 4) .

2.1.4. Flora

La Sierra ecuatoriana se caracteriza por presentar una topografía irregular como son las predominantes pendientes fuertes en sus cordilleras, rodeada de valles secos y húmedos lo cual conforma a la región interandina.

En el caso del Cantón Pimampiro se encuentra ocho diversos ecosistemas distribuidos en su territorio:

Tabla 3: ECOSISTEMAS DEL CANTÓN PIMAMPIRO

Ecosistemas	Áreas/Has
Bosque y Arbustal semideciduo del norte de los Valles	1160,549797
Otras áreas	6,365485235
Bosque siempreverde montano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	2953,933785
Arbustal siempreverde montano del norte de los Andes	783,9305994
Arbustal siempreverde y Herbazal del Páramo	6524,32099
Bosque siempreverde del Páramo	452,1808215
Bosque siempre verde montano alto del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	15674,30789
Herbazal del Páramo	38,34

*Fuente: MAE 2013
Elaborado por: Autoras*

De este cuadro se puede interpretar que el ecosistema de mayor protección es el Bosque siempre verde montano alto del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes, el cual ocupa 15.674 has del cantón, mientras que el de menor proporción es el herbazal del páramo con un 38,34 has.

2.1.5. Fauna

En una investigación de la UTN (Universidad Técnica del Norte), en su proyecto de Estudio de Impacto Ambiental del relleno Sanitario, 2008 señaló que en el Cantón Pimampiro se encontraron diversas especies registradas, ya que debido a factores climáticos de la zona ha provocado la aparición de una pluralidad de vida silvestre, como son los mamíferos, aves, anfibios, reptiles y peces.

“En el cantón se registraron 15 especies de mamíferos tomadas de estudios antes mencionados, representan el 3,72% del total de especies registradas en el Ecuador” (GAD, Municipalidad de San Pedro de Pimampiro, 2011, pág. 38)

Entre esos mamíferos están: Venados soche, lobo de páramo, león – puma, zorro o zorrillo, chucuri, cuchucho andino, oso de anteojos, zarigüeya, armadillo de nueve bandas, musaraña (ratón ciego), sachá cuy, puerco espín andino, conejo

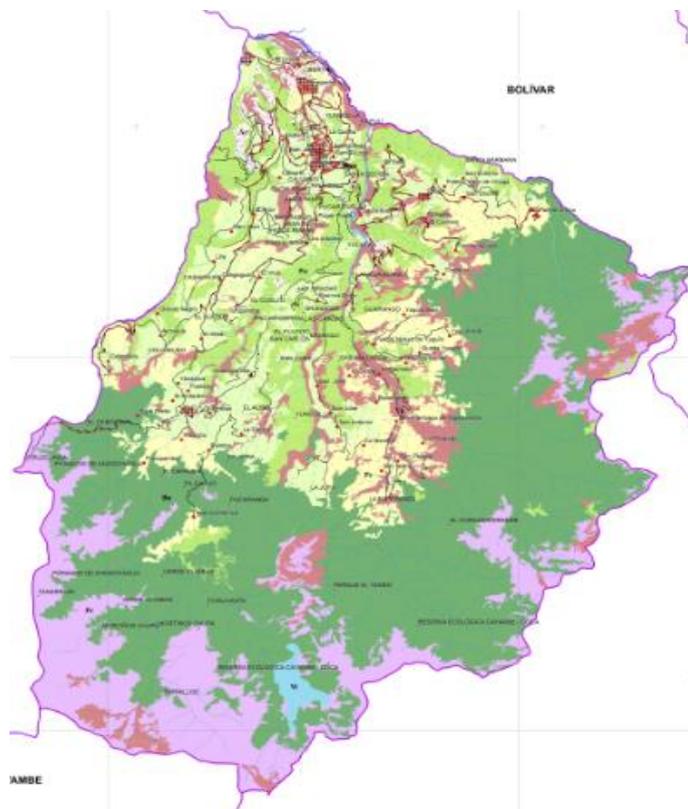
silvestre, ardilla roja, ratón orejón andino y ratón. En el caso de las aves se registran 30 especies.

En la cepa de los peces se encuentra la Preñadilla y la Trucha Arco Iris. Y entre los reptiles: Culebra boba, Falsa coral y Lagartija de Jardín.

Dentro de Pimampiro existen una infinidad de especies aun no detectadas; incluida la Laguna de Puruhanta ya que se encuentra ubicada dentro del Parque Nacional Cayambe Coca, donde es inevitable apreciar una riqueza natural y étnica tanto perceptible como imperceptible.

2.1.6. Uso de suelo

El 41% del suelo es bosque nativo, seguido de un 15% de páramo y un 12% de uso agrícola.



*Imagen 8: Mapa de uso actual del suelo
Fuente: PDOT, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011-2031*

Color	Categoría	Hectáreas	Porcentaje
	Área erosionada	458,87	1,05
	Arena	23,01	0,05
	Bosque nativo	18029,46	41,10
	Bosque plantado	5,18	0,01
	Cultivo	5639,95	12,86
	Pasto cultivado	3862,11	8,80
	Pasto natural	5007,66	11,42
	Páramo	6675,84	15,22
	Centro Urbano	125,34	0,29
	Vegetación arbustiva	3720,72	8,48
	Cuerpos de agua	318,87	0,73

*Imagen 9: Uso del Suelo del Cantón Pimampiro
Fuente: PDOT, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011-2031
Elaborado por: las autoras*

Se puede observar que el 33,18% del cantón es dedicado a la producción de cultivos y pastos, mientras que el 64,80% del territorio se encuentra cubierto por áreas naturales distribuido por toda la cordillera oriental, y el área erosionada es apenas de 1,05% lo que corresponde a 458,87 has.

Dado estos resultados se ha generado una gran preocupación a sus moradores en los últimos años ya que las actividades productivas en su mayoría corresponden a la agricultura y ganadería, lo cual enviaría notables efectos como el desgaste de ecosistemas, y poco a poco la pérdida de la biodiversidad, otra de las consecuencias serían los conflictos socios económicos que acarrearía la población. Cuando en realidad se busca la preservación de su flora y fauna.

2.1.7. Sistema Económico Productivo

A través del siguiente cuadro, el Censo de población y vivienda determinó las distintas de actividades de producción del Cantón Pimampiro.

Tabla 4: ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN DEL CANTÓN PIMAMPIRO

RAMA DE ACTIVIDAD	CASOS	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3.237	57,45 %
Comercio al por mayor y menor	629	11,16 %
Industrias manufactureras	201	3,57 %
Transporte y almacenamiento	200	3,55 %
Administración pública y defensa	161	2,86 %
Construcción	149	2,64 %
Enseñanza	135	2,40 %
Actividades de los hogares como empleadores	124	2,20 %
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	116	2,06 %
Trabajador nuevo	97	1,72 %
Otras actividades de servicios	55	0,98 %
Actividades de la atención de la salud humana	44	0,78 %
Información y comunicación	29	0,51 %
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	21	0,37 %
Actividades financieras y de seguros	12	0,21 %
Actividades profesionales, científicas y técnicas	11	0,20 %
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	9	0,16 %
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	7	0,12 %
Artes, entretenimiento y recreación	3	0,05 %
Total	5.634	100,00 %

*Fuente: INEC, Censo De Población y Vivienda, 2010
Elaborado por: Autoras*

Claramente se observa que el 57,45% de la población del cantón ejerce la actividad agrícola, ganadera, silvicultura y pesca; lo cual significa que la economía del cantón está enfocada únicamente en el sector primario, destacándose por la producción del tomate riñón, producto altamente tecnificado y producido en un espacio de 58 has aproximadamente.

El cultivo del tomate riñón comenzó hace ya más de medio siglo, ha sido ya comercializado por todos los supermercados del Ecuador, sin embargo no es considerado económicamente rentable debido a la fluctuación de precios y la sobreoferta en el mercado; a más de este emblemático producto lo acompaña la producción de aguacate, la uvilla, la mandarina, la mora, el fréjol, entre otros.

No obstante, en los resultados del Censo de Población y Vivienda 2010 se denota que existe un alto grado de personas que migran a otros países, en su mayoría jóvenes que oscilan entre los 14 y 40 años de edad, en busca de un mejor futuro en su nivel de vida. Sin lugar a duda la migración es la consecuencia a la falta de fuentes de empleos.

2.2. Análisis Entorno Externo (PEST-A)

2.2.1. Político

La soberanía del Ecuador por muchos años fue degenerativa, se derrocaba y se elegía al presidente de la república con solo si los contrarios así lo quisieran y esto se debía a la falta de integridad de algunas administraciones y otros aspectos políticos.

Poco a poco esto de las aboliciones de gobierno fue dejado a atrás y la función legislativa fue más sólida, aunque el Ecuador no es todavía en su totalidad un país con margen de pobreza y corrupción política lo suficientemente nula.

Uno de los principales recursos que se está explotando y promocionando es el *Turismo*. Hoy en día es la mejor carta de presentación que tiene el Ecuador hacia el mundo exterior debido a su extensa gama de parques y reservas ecológicas que llama la atención de más de un turista en el mundo.

“Ecuador es el séptimo país con mayor porcentaje de superficie dedicada a la conservación de áreas protegidas (AP) en América Latina y el segundo en

Sudamérica, actualmente el país cuenta con 49 AP, que representan el 19% del territorio nacional.” (Agencia de Noticias Andes, 2013).

El aspecto Político tiene mucho que ver con este proyecto ya que el principal entre regulador en este caso sería el gobierno, que es el encargado o propietario de los espacios en donde se encuentran las áreas protegidas o parques naturales del Ecuador. Hoy en día, gracias a los cambios efectuados por las diferentes administraciones a lo largo del tiempo, las facilidades de que se brindan son más ajustadas a la realidad de una persona con ideas de emprender en tierras como Parques Ecológicos o áreas Protegidas.

Empezando por la Constitución del Ecuador, en donde encontramos artículos específicamente dirigidos a las áreas protegidas donde claramente especifican los límites de las personas en ellas y el cuidado que estas necesitan.

2.2.2. Económico

La economía del Ecuador ha sufrido constantes cambios a lo largo de la historia pasando por varias etapas hasta el modelo económico actual. El buen despliegue económico que tiene ahora es fundamental para desarrollar un proyecto. Si la economía se encuentra estable y creciente entonces el consumidor tiene mayor poder adquisitivo, más liquidez y posibilidades para generar más consumo en la actividad turística.

Las tasas de Interés de acuerdo a los datos del Banco Central del Ecuador a octubre 2014 son las siguientes:

Tabla 5: TASAS DE INTERÉS ACTIVA Y PASIVA

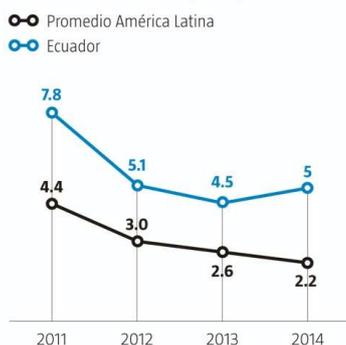
DICIEMBRE 2014

Tasas	Porcentaje	Descripción
Tasa de Interés Activa	8,19%	Es el porcentaje que las instituciones bancarias cobran a sus consumidores por los servicios de crédito que brindan, es considerada activa puesto que son recursos a favor de la banca.
Tasa de Interés Pasiva	5,18%	Es el porcentaje que las instituciones bancarias que pagan a sus consumidores por depositar dinero.

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado Por: Autoras

El *Producto Interno Bruto PIB* es un indicador que permite el estudio macroeconómico del bienestar material en una sociedad. Es un indicador que representa el valor monetario de la producción de bienes y servicios y se realiza generalmente en periodo de un año.

Variación del Producto Interno Bruto (PIB)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales.
Gráfico: El Telégrafo / infografia@telegrafo.com.ec

País	2011	2012	2013	2014
Argentina	8.6	0.9	3.0	0.2
Bolivia	5.2	5.2	6.8	5.5
Brasil	2.7	1.0	2.5	1.4
Chile	5.8	5.4	4.1	3.0
Colombia	6.6	4.0	4.7	5.0
Costa Rica	4.5	5.1	3.5	4.0
Cuba	2.8	3.0	2.7	1.4
Ecuador	7.8	5.1	4.5	5.0
El Salvador	2.2	1.9	1.7	2.3
Guatemala	4.2	3.0	3.7	3.5
Haití	5.5	2.9	4.3	3.5
Honduras	3.8	3.9	2.6	3.0
México	3.9	4.0	1.1	2.5
Nicaragua	5.7	5.0	4.6	5.0
Panamá	10.8	10.2	8.4	6.7
Paraguay	4.3	-1.2	13.6	4.5
Perú	6.5	6.0	5.8	4.8
República Dom.	4.5	3.9	4.1	5.0
Uruguay	7.3	3.7	4.4	3.0
Venezuela	4.2	5.6	1.3	-0.5

Imagen 10: Variación del Producto Interno Bruto 2011 al 2014
Autor: CEPAL Fuente: El Telégrafo

El *PIB* ha tenido una variación entre los años 2011 y 2014 respectivamente, teniendo una estimada caída en el año actual, pero teniendo en cuenta entre los años

2012 y 2013 esto va adquiriendo un alza lo que indica un desarrollo favorable para la ciudadanía con mayores ingresos que pueden ser usados para la adquisición de bienes y servicios para satisfacer necesidades.

El *Riesgo País* es un indicador que calcula la posibilidad que posee un país en relación a la imposibilidad de cumplir con los compromisos financieros correspondientes a la deuda externa.

FECHA	VALOR
Noviembre-05-2014	546.00
Noviembre-04-2014	546.00
Noviembre-03-2014	411.00
Noviembre-02-2014	412.00
Noviembre-01-2014	412.00
Octubre-31-2014	412.00
Octubre-30-2014	413.00
Octubre-29-2014	413.00
Octubre-28-2014	418.00
Octubre-27-2014	418.00
Octubre-26-2014	419.00
Octubre-25-2014	419.00
Octubre-24-2014	419.00
Octubre-23-2014	420.00
Octubre-22-2014	422.00
Octubre-21-2014	425.00
Octubre-20-2014	427.00
Octubre-19-2014	427.00
Octubre-18-2014	427.00
Octubre-17-2014	427.00
Octubre-16-2014	428.00
Octubre-15-2014	432.00
Octubre-14-2014	414.00
Octubre-13-2014	413.00
Octubre-12-2014	413.00
Octubre-11-2014	413.00
Octubre-10-2014	413.00
Octubre-09-2014	413.00
Octubre-08-2014	414.00
Octubre-07-2014	417.00

Imagen 11: Riesgo País

Autor: Banco Central del Ecuador Fuente: Banco central del Ecuador

La tasa de inflación anual 2014 es del 4.11%.

2.2.3. Social

En Ecuador tiene 16.137.624 habitantes, con un promedio de 2 hijos por familia y estas se mantienen con un sueldo básico de \$340 y según el INEC “el ingreso mínimo que se considera en enero de 2014 es de 634,67 dólares en una familia constituida por 4 miembros con 1,6 de ingresos de una remuneración básica unificada”. (INEC, 2014) (p. 9)

El índice de confianza del consumidor es un indicador que muestra el grado de optimismo que la población siente acerca de sus finanzas personales y de la situación económica del país. Esto quiere decir que las personas manifiestan el grado de confianza y seguridad en base a la estabilidad de sus ingresos. Todo esto se efectúa basándose en el consumo.

En cuanto a salud y educación tienen una índole de mayor acceso y mejor calidad, los habitantes del perímetro urbano y los que cuentan con recursos económicos suficientes para accidentes catastróficos y chequeos regulares.

En escuelas y colegios del sector rural se encuentra lo básico o a veces lo indispensable tanto en útiles escolares como en personal educativo, siendo esto el mayor motivo de creación de familias en parejas jóvenes y madres solteras.

A nivel urbano la calidad de vida en algunos sectores es satisfactoria ya que se cuenta con los principales servicios básicos y a nivel rural se cuenta con el 50% si no es menos de esto en algunas localidades.

La mayoría de los padres de familia cuentan con negocios propios o se dedican a la agricultura o ganadería en el sector rural, en cambio el padre de familia urbano trabaja para empresas ajenas a su poder ganando desde un sueldo básico en adelante.

FECHA	VALOR
Junio-30-2014	5.71 %
Marzo-31-2014	5.60 %
Diciembre-31-2013	4.86 %
Septiembre-30-2013	4.55 %
Junio-30-2013	4.89 %
Marzo-31-2013	4.64 %
Diciembre-31-2012	5.00 %
Septiembre-30-2012	4.60 %
Junio-30-2012	5.19 %
Marzo-31-2012	4.88 %
Diciembre-31-2011	5.07 %
Septiembre-30-2011	5.52 %
Junio-30-2011	6.36 %
Marzo-31-2011	7.04 %
Diciembre-31-2010	6.11 %
Septiembre-30-2010	7.44 %
Junio-30-2010	7.71 %
Marzo-31-2010	9.09 %
Diciembre-31-2009	7.93 %
Septiembre-30-2009	9.06 %
Junio-30-2009	8.34 %
Marzo-31-2009	8.60 %
Diciembre-31-2008	7.31 %
Septiembre-30-2008	7.06 %

*Imagen 12: Tasa de Desempleo en el Ecuador del 2008 al 2014
Fuente: Banco Central del Ecuador Elaborado por: Banco Central del Ecuador*

El gráfico proporcionado por el BCE indica una reducción en el 2014 a comparación con el 2008 lo que significa menos índice de desempleo en la actualidad, lo que generaría mayor fuentes de ingreso en la ciudadanía en general.

Existe una muy baja discriminación social en la sociedad, no existe racismo que sea excesivamente notorio. Existe la libertad de cultos indicada en la Constitución del Ecuador 2008 lo que da paso a la existencia de tantas iglesias como estas pudieran aparecer, pero la que predomina es la religión católica.

2.2.4. Tecnología

A medida que se va dando la globalización mundial la tecnología va adquiriendo un rol muy importante a nivel general. Si bien es cierto uno de los factores más importantes para que un país se desarrolle de manera propicia es la capacidad intelectual de sus habitantes, también lo es la tecnología que estos utilicen y entre más avanzada mejor es el resultado.

En el Ecuador en los últimos tiempos se incrementado en maneras industriales el uso de internet y de teléfonos inteligentes siendo de mayor uso para las nuevas generaciones, tales como redes inalámbricas en parques o sitios públicos totalmente gratuitos. Los usuarios mayoritarios oscilan entre 16 y 24 años y la utilizan principalmente para comunicación y medios de información.

Tecnologías	
% Analfabetismo digital >= 10 años	29,4
% personas utilizaron celular	60,6
% personas utilizaron computadora	31,6
% personas utilizaron internet	26,7

*Imagen 13: Uso de tecnologías según el censo 2010 del Ecuador
Fuente: INEC (censo 2010) Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*

La gran mayoría de personas de clase alta, media alta, media o en ocasiones de bajos recursos tienen acceso al internet en sus hogares ya sea por planes en sus teléfonos inteligentes o red inalámbrica, variando los precios según la cantidad contratada con las distintas empresas que se dedican a brindar este servicio.

De acuerdo a los datos del Censo 2010, más del 70% de la población mayor a diez años de edad tiene conocimiento sobre el uso de aparatos digitales en el país. El 60% de las personas utilizaron celular, el 31.6% usaron computadoras y el 26.7% utilizaron internet.

En la actualidad estas empresas están al alcance de cualquier individuo en las distintas ciudades y pueblos del país, con la suficiente cobertura para abastecer a todos.

2.2.5. Ambiental

Ecuador es sin duda uno de los países con mayor interés en la conservación de medio Ambiente, ha logrado declarar Áreas Protegidas AP o Parques Naturales tanto como sea posible que según el INEC (2010) el 19% del territorio nacional son AP. Es visto a nivel mundial como uno de los mejores en el tema dictando Leyes para el uso y la conservación.

No solo se piensa en la conservación de las áreas declaradas protegidas sino también en el medio ambiente en general, para la mejor calidad de vida de los habitantes y como pulmón del mundo.

Siempre se están tomando medidas de conservación en las grandes ciudades para bajar el smog que estas producen, como es el famoso pico y placa en la capital y que muy pronto será una opción en Guayaquil, la ciudad más poblada del país.

El porcentaje de importaciones de carros se disminuyó, las industrias son reguladas, el uso de tecnologías es evaluado. Es un País privilegiado por su clima y no se desea que esto cambie.

2.3. Oferta Turística del Cantón Pimampiro

2.3.1. Manifestaciones Culturales

De acuerdo con la información obtenida de la página web del GAD de Pimampiro y del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón, se presentan en resumen las diversas manifestaciones culturales que se mantiene y practican en la zona.

- ***Fiesta del Guagua Negro.*** Esta fiesta tiene lugar en San Francisco de los Palmares – Parroquia CHUGÁ Plaza, junto a la Iglesia del lugar del 2 al 5 enero. Se basa en una creencia religiosa, ya que según ellos, el “Guagua Negro” les trae suerte y favores que les permite vivir mejor. Es una práctica de padrinzago y priostes, tiene repercusión a nivel nacional e internacional.
- ***Máscaras y Disfraces.*** se celebra en el mes de enero en las calles de la ciudad, polideportivo municipal. Se originó en el 2007 como necesidad de fortalecer la identidad y el rescate de las tradiciones Pimampireñas “Sistema de Valores”. Esta fiesta se celebra además en las parroquias y comunidades rurales con una repercusión nacional.
- ***Carnaval y Cultura por la Vida.*** En el mes de febrero se da lugar en las principales calles de la Ciudad, Río Mataquí y Valle Hermoso, polideportivo, como necesidad de fortalecer la identidad y el rescate de las tradiciones pimampireñas “sistema de vlores”, el carnaval y cultura por la vida el cual se había perdido en el tiempo, lo que fue necesario reiniciar la tradición con la participación de las generaciones actuales, para perennizar la fiesta y que sea realizada año tras año con dedicación y esmero, como una muestra de una manifestación cultural referente. Tiene repercusión a nivel familiar, interno y externo local, provincial, nacional e internacional.

- ***Día del Maestro.*** El 13 de abril a nivel nacional se celebra el día del maestro. En Pimampiro se celebra especialmente con programaciones sociales, culturales, deportivas y sobre todo pedagógicas.

- ***Trueque-Semana Santa.*** Festividad nacional para la cual en los meses de marzo y abril se realizan procesiones en las calles de la ciudad, también se realiza la liturgia en la iglesia matriz. Como tradición ancestral y única en la religión; se realiza el trueque que consiste en intercambiar productos de las diferentes zonas sin la utilización del dinero. En las calles aledañas al mercado municipal, justo el viernes y sábado por la noche antes del Domingo de Ramos e inicio de Semana Santa que es una celebración religiosa de fe y oración, que reúne a centenares de personas de todos los rincones del país, para celebrar esta liturgia, con procesiones en la noche y en el día con representaciones de personajes bíblicos, las 7 palabras, descendimiento, y otros.

- ***Fiestas Aniversarios de Cantonización.*** En mayo 21 las calles, barrios, coliseos, polideportivo es tomada por los pimampireños para celebrar el día de Independencia que se dio en 1981 y se lo celebra con actos sociales, deportivos, culturales que muestran la verdadera identidad de su gente. Por lo general los Pimampireños festejan la fecha entre el 18 y 26 de mayo de cada año.

- ***Intiraymi, Fiesta del Sol.*** Del 21 al 24 de junio en la parroquia Mariano Acosta y Comunidades aledañas se celebra una tradición ancestral del sector indígena y que está asentada especialmente en la parroquia Mariano Acosta. Es una fiesta en honor al Dios Sol y la

Pacha Mama (Tierra). Se realizan danzas, bailes y otros actos referentes a la fiesta.

- ***Parroquialización de Chugá.*** Fue declarada parroquia civil/eclesiástica el 28 de marzo de 1955 y su fundación el 16 de octubre de 1955. Por lo cual en el mes de octubre se celebra en Chugá (en el Estadio, Plaza Central, Casa Comunal), las fiestas de parroquialización. Esta zona está habitada por grupos indígenas y mestizos y es una población trabajadora en el área agrícola.

- ***Día de los Difuntos.*** El 2 de Noviembre se celebra a nivel nacional el día de los difuntos desde tiempo remotos. Los seres queridos de los difuntos visitan sus tumba llevando flores, rezan oraciones, dejan recuerdos o en ciertas ciudades comida para comer frente a la tumba de su ser querido. En esta fecha la ciudadanía acostumbra preparar el pan, y la colada morada como tradición y costumbre.

- ***Parroquialización de Mariano Acosta.*** En noviembre se celebra la parroquialización de Mariano Acosta siendo el mayor atractivo de esta división territorial, es la laguna de Puruhanta misma que es visitada de manera permanente por turistas nacionales y extranjeros.

- ***Parroquialización de Sigsipamba.*** En Noviembre la parroquia San Francisco de Sigsipamba, la cual pertenece al Cantón de Pimampiro. El nombre nace de los grandes plantíos de sigses que habían en el sector, y de los Franciscanos que vivían entre los ríos Verde y Blanco, de ahí, al poblado le denominaron San Francisco de Sigsipamba.

2.3.2. Atractivos Naturales

2.3.2.1. Atractivos Turísticos de la Parroquia Mariano Acosta

Atractivo Turístico	Foto	Atractivo Turístico	Foto
Vertiente de Agua Ferruginosa		Cascada de Agua Clara de Tornillos	
Cascada Paccha		Vado de Molinoyacu	
Páramo Reserva Ecológica Cayambe-Coca		Camino del Inca	

Imagen 14: Atractivos Turísticos de la Parroquia Mariano Acosta
Fuente: GAD San Pedro de Pimampiro Elaborado por: CIPRADE. 2014

2.3.2.2. Atractivos Turísticos de la Parroquia Pimampiro

Atractivo Turístico	Foto	Atractivo Turístico	Foto
Rio Mataquí		Rio Blanco	
Hacienda La Mesa, Vestigios arqueológicos		Deportes extremos	
Vestigios arqueológicos El Inca		Agroecológico	
Mirador		Rio Pisque	
Bosque medicinal "Jambi Sacha"		Bosque de Alisos	
Bosque de Matache		Laguna de Puruhanta	
Cabañas de San Juan de Palahurco			

Imagen 15: Atractivos Turísticos de la Parroquia Pimampiro
Fuente: GAD San Pedro de Pimampiro Elaborado por: CIPRADE. 2014

2.3.2.3. Atractivos Turísticos de la Parroquia San Fco. Sigsipamba

Atractivo Turístico	Foto	Atractivo Turístico	Foto
Rio Verde		Deportes extremos	
Pesca deportiva			

Imagen 16: Atractivos Turísticos de la Parroquia San Fco. Sigsipamba
Fuente: GAD San Pedro de Pimampiro Elaborado por: CIPRADE. 2014

2.3.2.4. Atractivos Turísticos de la Parroquia Chugá

Atractivo Turístico	Foto	Atractivo Turístico	Foto
Laguna negra		Cementerio de Chugá	

Imagen 17: Atractivos Turísticos de la Parroquia Chugá
Fuente: GAD San Pedro de Pimampiro Elaborado por: CIPRADE. 2014

A continuación se verán detallados los principales atractivos naturales pertenecientes al cantón de San Pedro de Pimampiro, cuyos detalles fueron tomados del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón e información proporcionada por el departamento de planificación y desarrollo del Municipio de Pimampiro.

- **Bosque Nueva América**

Se encuentra ubicado al noreste del Cantón Pimampiro, teniendo una distancia de 50 km desde Pimampiro hasta el Bosque de Nueva América. Dentro del bosque se han encontrado dos estratos definidos, arboles con más de 15 metros de altura y otros de entre 10 a 15 metros de altura.

Es un Bosque Natural rico en fauna y flora, en él se desarrolla una infinidad de vida vegetal y silvestre. El objetivo es hacer todos los esfuerzos para mantener intacto su ecosistema.



*Imagen 18: Entrada al Bosque de Nueva América – Mariano Acosta
Elaborado por: Las Autoras*

▪ **Río Verde**

Da lugar al norte, en los páramos más altos del Cantón Pimampiro, a una altura de 2263 metros sobre el nivel del mar, con un tamaño aproximadamente de 3 metros de ancho. El agua del río es clara y oxigenada ya que durante su recorrido atraviesa continuamente rocas. La temperatura es de 6 °C. Es un atractivo natural donde se busca únicamente su conversación.

▪ **Río Mataquí**

El Río Mataquí nace de la unión de los ríos Blanco y Pisque, el cual se encuentra a solo 10 km de la cabecera cantonal. Con una extensión de 6 metros de ancho y a una altura de 1821 metros sobre el nivel del mar. Posee un panorama rodeado de montañas rocosas y vertientes superiores propias de la cuenca interandina.

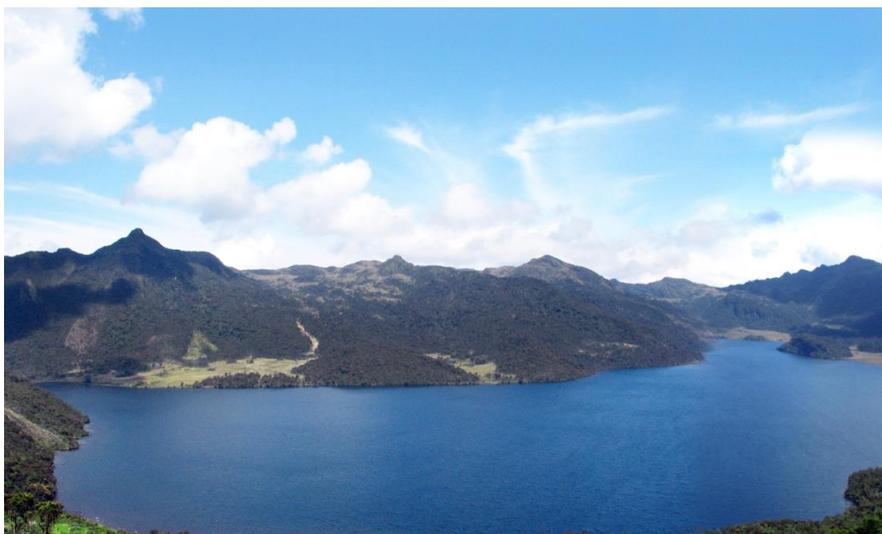
▪ **Río Blanco**

El río surge en los páramos más altos del Cantón Pimampiro a 3800 metros sobre el nivel del mar. Con una temperatura de 12°C. El agua presenta una tonalidad clara y transparente, hallada así por el choque con las rocas. La vegetación en los alrededores del río es pobre, mientras que en las riberas del río si existen numerosas rocas y barrancos. Es posible disfrutar de un buen camping a orillas del río.

▪ **Laguna de Puruhanta**

La laguna es de origen Glaciar es decir que surge como consecuencia de la erosión ocasionada por un glaciar. Presenta una extensión de 10.96 km, 272.92 has de superficie, 3.564 km. de largo y 1.817 km. de ancho.

Se encuentra rodeada de montañas y colinas, con mesorelieve montañoso, plano y en ondulado. En los alrededores existentes varios riachuelos que alimentan la laguna. Este lugar tiene clima frío propio de la cordillera oriental. La laguna presenta un área donde se puede practicar la pesca deportiva, y demás deportes correspondientes al turismo de aventura.



*Imagen 19: Vista a Laguna de Puruhanta a distancia
Elaborado por: Las Autoras*

2.3.2.5. Número de Establecimientos Pimampiro Urbano

Número de establecimientos: manufactura y artesanía, comercio	
Preparación de alimentos	70
Hospedaje	8
Telecomunicaciones	14
Entidades Financieras	9
Farmacias	5
Almacenes Agrícolas	8
Veterinarias	1
Ferreterías	5
Emisoras	1
Panaderías	11
Centros de esparcimiento	7
Bodegas de Almacenamiento	30
Electrodomésticos	5
Estudios fotográficos	2
Cooperativas de Transporte	10
Fabricas	4
Gasolineras	1
Lavadoras	4
Floristería	2
Mecánicas	9
Vulcanizadora	4
Servicio de Salud	4
Carpinterías	7
Papelerías	5
Gabinetes	8
Funerarias	2
Viveros	8
Tiendas	150
Confecciones	8
Bisutería y Juguetería	4
Vestimenta y Calzado	15
Total	421

Fuente: CIPRADEC-2014

Elaborado por: CIPRADEC-2014

Imagen 20: Número de Establecimientos Pimampiro Urbano
Fuente: CIPRADEC-2014 Elaborado por: CIPRADEC-2014

2.4. Análisis de Situación Actual de la Laguna Puruhanta

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) está conformado por Parques Nacionales, Reservas Biológicas, Marinas, Ecológicas entre otras y por todo el Ecuador, el SNAP busca conservar la biodiversidad y el seguimiento del desarrollo ecológico.

La Laguna de Puruhanta se encuentra dentro de una de las Áreas Protegidas del Ecuador, específicamente en el Parque Nacional Cayambe-Coca, establecido bajo Decreto Supremo No. 818 como año de creación desde el 17 de noviembre de 1970 como Reserva Ecológica y a partir del 2010 como Parque Nacional.



Imagen *Imagen 21*: Logo Parque Nacional Cayambe Coca
Fuente: Ministerio del Ambiente-Parque Nacional Cayambe Coca

En vista de un incremento de la visita de turistas del 38,5% para el año 2012, se estableció bajo Decreto Presidencial la entrada gratuita a las Áreas Protegidas que conforman el territorio ecuatoriano.

El parque Nacional se encuentra un 75% de su territorio entre las provincias de Napo y Sucumbíos (Amazonía) y el 25% entre las provincias de Imbabura y Pichincha (Sierra). La laguna es el único atractivo de este parque nacional que pertenece al cantón Pimampiro y que no ha sido aprovechado turísticamente.

Las vías de acceso al parque nacional puede ser por los siguientes ejes viales: “Quito–Papallacta –Baeza-El Chaco–Lumbaqui–Lago Agrio (214 km) y el Eje vial Sangolquí–Pifo–Checa–Quinche –Cayambe.” (Ministerio del Ambiente, 2014) (s.p.)

El Cayambe-Coca comprende un área de 3.700 km², cuenta con una extensa flora endémica y diversas especies en vida silvestre, un dato muy relevante que cabe destacar es que dentro de la zona se halla la cascada más grande del Ecuador llamada “San Rafael” con una caída de 131 metros de altura.

“La Laguna se encuentra localizada al sur-oriente del cantón Pimampiro, entre las parroquias Mariano Acosta y Sigsipamba. Existen tres senderos para llegar a la laguna: Por la parroquia San Francisco de Sigsipamba, Mariano Acosta del cantón Pimampiro y por Olmedo del cantón Cayambe. (GAD Municipal de San Pedro de Pimampiro, 2013)

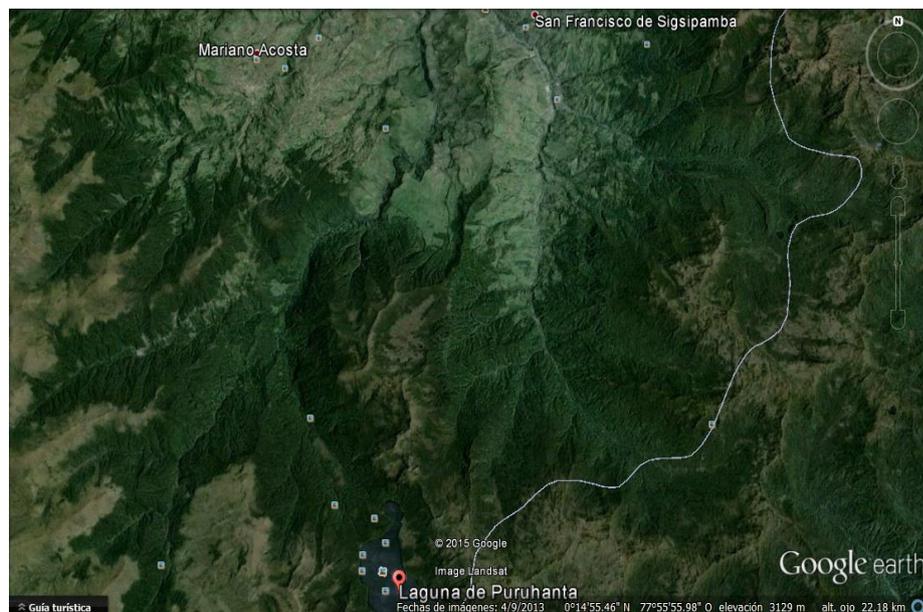


Imagen 22: Puntos de Partida hacia la Laguna de Puruhanta

Fuente: Google Earth

Se realizó una observación de campo en la Laguna de Puruhanta las fechas del 16 al 22 de Enero del presente año. El recorrido se lo realizó por la parroquia de San Francisco de Sigsipamba desde la comunidad de la Floresta, pasando por la comunidad de Sanshipamba seguido de un sendero persiguiendo el margen del río Pisque que se forma en esta laguna.

La senda dura aproximadamente entre 8 y 10 horas, todo depende del estado físico de las personas. Para realizar esta caminata fue necesario llevar ropa abrigada, botas pantaneras de caucho, gorra, guantes, impermeables y lo básico en alimentos perecibles para lograr llegar con éxito.



*Imagen 23: Comienzo del recorrido
Elaborado por: Autoras*



*Imagen 24: Comienzo del recorrido
Elaborado por: Autoras*

Algunas partes del sendero son de muy difícil acceso, durante el camino se puede observar cascadas, una fuente de tesalia, y escondidos riachuelos de agua ferruginosa, la piedra del río Pisque es de origen volcánico, en el que se puede realizar pesca deportiva de trucha arcoíris.

Junto a esta observación, indagación a los habitantes e información obtenida del GAD de Pimampiro, se destaca las condiciones actuales del área del bosque de la laguna:

Fauna

Por información del guía se sabe que en esta zona existen venados, guatusas, guantas, puerco espín, oso de anteojos, pumas, cuy de monte, tapires.

Otras especies que se pueden encontrar son: las ardillas, armadillos, tigrillos, zorrillos; variedad de aves tales como gavilán, y una variedad de insectos y arañas, anfibios como sapos de diferente especie.

Durante el recorrido si bien es cierto no se pudo observar animales, sin embargo sí se pueden observar la huellas en especial las del tapir que cruza o utiliza parte del sendero para desplazarse.

En especies marinas encontramos la trucha de arcoíris, la cual habita en la laguna misma y en riachuelos cercanos a ella; los riachuelos se alimentan de la laguna.



*Imagen 25: Trucha de Arcoíris
Fuente: imbabura.quebarato.com.ec*

Flora

En el transcurso de la extensa caminata además se pudo apreciar una exuberante vegetación en diferentes ecosistemas, por momentos más fríos y por otros más cálidos, dependía de la altitud y precipitación que se iba logrando, entre la diversa flora se encontraron plantas como son:

Las epifitas, heliconias, orquídeas, bromelias, y musgos. Variedad de helechos, líquenes, palmas, árbol de canelo, arrayán, matache, guayabillo, aliso, cedrón, guarumo, y otras; en fin una gran variedad de plantas que nos ocuparían todo un tema y que serían objeto de un estudio aparte.



*Imagen 26: Flora del Lugar
Elaborado por: Las autoras*



*Imagen 27: Flora de la Laguna de Puruhanta
Elaborado por: Las autoras*



*Imagen 28: Clase de Orquídeas
Elaborado por: Las autoras*



*Imagen 29: Flor Silvestre de la laguna
Elaborado por: Las autoras*

Luego de caminar por casi 5 horas se encuentra una fuente de tesalia, es un atractivo que sin duda capta la atención y curiosidad de los turistas; según la información impartida por el guía es que la fuente es de origen volcánico, y las propiedades que encierra esta vital agua, puede ser dejándose mojar por esta o bebiéndola.



*Imagen 30: Cascada de Fuente de Tesalia
Elaborado por: Las autoras*

Cabe recalcar que la biodiversidad tanto en flora y fauna que abarca a todo el Parque Nacional Cayambe Coca es la mas rica y completa entre todas las Áreas Protegidas que tiene el Ecuador.

La temperatura iba alcanzando los 8°C y una altitud de 3000 metros, durante las extensas horas de viaje por el camino se encontraron vertientes de agua, en el cual se aprovechó el momento para tomar un descanso y recuperarse tomando esta agua repleta en minerales, se puede observar en las siguientes imágenes:



*Imagen 26: Bebiendo Agua de una de las vertientes
Elaborado por: Autoras*



*Imagen 27: Bebiendo Agua de una de las vertientes
Elaborado por: Autoras*

A medida que continúa el recorrido bordeando el río, finalmente se encuentra con una tarabita para cruzar un riachuelo que impide cruzar hasta la entrada a la laguna.

Por su belleza y ubicación atrae a muchos turistas nacionales y extranjeros que continuamente acuden a conocer esta maravilla natural incrustada entre riscos y montañas en forma de un cráter de volcán y rodeada de recursos naturales que son su

gran atractivo. Fue una experiencia maravillosa y enriquecedora que de seguro será para muchos.



*Imagen 28: Vista lateral de la Laguna Puruhanta
Elaborado por: Las Autoras*

2.5. Demanda de Turistas

El Parque Cayambe Coca al cual pertenece la Laguna de Puruhanta tuvo una visita de turistas en el año 2013 de 17.102 siendo 1,797 extranjeros y 15,305 nacionales, según datos del Ministerio del ambiente. Este parque incluye varios atractivos que se mencionaron en el apartado 2.4., y que son los que han generado las visitas mencionadas.

En el cantón Pimampiro el atractivo que resalta dentro del Parque Cayambe Coca es la Laguna de Puruhanta que es visitada en su mayoría por turistas internos ya sean grupo de universitarios o amigos que se reúnen para acudir al atractivo de forma espontánea con el afán de conocer y realizar las actividades que se encuentran allí como es pesca deportiva y camping.

Según datos obtenidos del Centro de Amortiguamiento del Bosque de Nueva América la cantidad de visitantes del mes de octubre del 2014 fue de 67 con una variación en feriados del 30% que serían 87 turistas durante el mes.

En datos obtenidos del Municipio de Pimampiro, en un rango de 7 a 10 visitantes de la laguna tienen una edad de 20 a 27 años y son extranjeros o internos y en un rango de 3 a 10 visitantes tienen una edad de 27 a 40 años entre ellos extranjeros, nacionales e internos. Los niños es casi imposible que accedan a este atractivo debido a sus condiciones climáticas y de suelo que es casi peligroso para ellos, aunque en ocasiones hay adultos que si se arriesgan a hacerlos parte de la aventura.

En relación a las estadísticas oficiales de la cantidad de Turistas que visitan el cantón Pimampiro y sus atractivos, no se ha llevado un registro de las mismas, sin embargo, recientemente el GAD está implementando el Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial y también se va a incorporar el departamento de turismo en dicho Municipio.

2.6. Investigación de Mercado

2.6.1. Diseño de la investigación

2.6.1.1. Universo o Población de estudio

“Población (o universo) es cualquier colección finita o infinita de elementos o sujetos” (Ludewig, 2015). En esta ocasión la población considerada para el proyecto son los turistas que se encuentren en la Laguna.

Según datos obtenidos del Centro de Amortiguamiento del Bosque de Nueva América la cantidad de visitantes del mes de octubre del 2014 fue de 67 con una variación en feriados del 30% que serían 87 turistas durante el mes. Con este dato se observa que son pocos los turistas que llegan en promedio por mes a la laguna, por lo

cual habría que considerar una muestra muy cercana a dicho universo de la población.

2.6.1.2. Tamaño de la muestra

Tamaño de la muestra para poblaciones finitas o conocidas.

$$n = \frac{Z^2 * U * p * q}{e^2(U - 1) + Z^2 * p * q}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Grado de confianza del 95%, el valor Z de la tabla de distribución Z es 1.96

U= Universo

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

e= error (entre el 1% y 5%)

Datos a utilizar:

U= 87 (se consideró la cantidad de visitantes promedio que reconocen los guías debido a que no hay algo más específico que esto, ya que no ha sido explotado el lugar)

Z= 1.96

p= 0.5 (50%)

q= 0.5 (50%)

e= 0.05 (5%)

$$n = \frac{1.96^2 * 87 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(87 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = \frac{83.5548}{1.1754} = 71 \text{ Encuestas}$$

Para efectos de aplicación de la encuesta se decide aplicar 80 encuestas.

2.6.1.3. Técnicas de recopilación de información

La recolección de datos se realizó por medio de entrevistas y encuestas, es un proceso de suma importancia ya que nos lleva a profundizar en el proyecto y tener más claras las ideas para poder ofrecer propuestas adecuadas.

Las entrevistas fueron realizadas a dos personajes que se involucran en el medio administrativo, es decir personas que trabajan en la administración directa, entre ellos dos autoridades que pertenecen a la Municipalidad del cantón , el Ingeniero Jean Arciniega como Director de Planificación del Municipio de Pimampiro y el Ingeniero Eduardo Cabrera como representante de la participación cCiudadana del mismo, los cuales darán a conocer la realidad turística y socio económica en la que se encuentra Pimampiro.

Las encuestas se aplicaron a los visitantes que llegaron a la Laguna y alrededores.

▪ **Modelo de Encuesta**

1. ¿Cuál es su procedencia? (país o provincia)

2. Edad:
- | | | | |
|---------|--------------------------|---------|--------------------------|
| 16 – 24 | <input type="checkbox"/> | 48 – 56 | <input type="checkbox"/> |
| 24 – 32 | <input type="checkbox"/> | 56 – 64 | <input type="checkbox"/> |
| 32 – 40 | <input type="checkbox"/> | 64 – 72 | <input type="checkbox"/> |
| 40- 48 | <input type="checkbox"/> | | |

3. ¿Es la primera vez que visita o visitará la laguna de Puruhanta?

- Si
No

4. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a caminar para disfrutar y encontrar paisajes únicos dentro el bosque Nueva América y finalmente llegar a la Laguna Puruhanta?

- a) 3 horas
b) 6 horas
c) 9 horas

5. ¿Qué actividades le gustaría practicar durante su viaje de aventura en la Laguna de Puruhanta? (Puede marcar más de una)

- a) Senderismo
b) Ciclismo
c) Camping
d) Kayak
e) Pesca Deportiva
f) Otras _____

6. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar para poder realizar dentro del área de la laguna, las actividades que usted eligió como preferidas en la pregunta anterior?

7. ¿Por qué medios conoció de la Laguna de Puruhanta?

- a) Amigos
b) Redes Sociales
c) Noticias
d) Agencias de Viaje
e) Otros: _____

2.6.1.4. Tipo de Muestreo

El método aplicado fue probabilístico y los turistas fueron elegidos al azar.

2.6.1.5. Técnicas para la presentación y análisis de resultados

La técnica utilizada para la presentación de resultados fue a través del Software Estadístico SPSS, el cual ha permitido exponer un análisis estadístico, claro y específico en base a las encuestas a tanto turistas como habitantes que han visitado la laguna de Puruhanta.

2.6.2. Presentación de resultados de la entrevista

Entrevista 1

Entrevista a Ing. Jean Arciniegas – Director de Planificación del Municipio de Pimampiro:

✓ *¿Existen recursos económicos dirigidos al desarrollo turístico del sector?*

“Para el año 2015 dentro del plan operativo anual está destinado una cantidad de dinero para realizar un levantamiento de los atractivos turísticos, el cantón no cuenta con esto, ¿no? O sea tiene sus recursos pero no han sido inventariados”.

✓ *¿Qué acciones se planean realizar para el desarrollo turístico del sector?*

“Realizar el inventario como les decía y luego de esto ver que nos determina el estudio y por donde empezamos a actuar”

✓ *¿Ha tenido algún avance a través de los años la laguna de Puruhanta?*

“La Laguna de Puruhanta es uno de los principales atractivos pero ha sido explotada no técnicamente ni mediante programas o enlaces con agencias de viajes, la visitamos los que conocemos el sector y rara vez un turista”

✓ *En su posición: ¿Creería usted conveniente la propuesta de servicios turísticos y áreas de recreación en la laguna de Puruhanta?*

“Sí. Es interesante enlazar, ¿no? Porque la laguna de Puruhanta sería dentro de lo que podríamos necesitar en el Cantón”

✓ *¿Qué actividades se podrían implementar?*

“Bueno tendríamos que implementar acá un turismo ecológico, tendríamos que también destinar senderos a la laguna que sea atractivo para todo tipo de turista, turistas digamos extremos, jóvenes adultos es por eso que ya hay una organización que ya está realizando un sendero donde el acceso sea más fácil a la laguna”.

✓ *¿Cómo cree usted que los habitantes podrían dar acogida o hacer sentir bienvenidos a los turistas?*

“Primero conocer con lo que contamos e implementar lo que son acá hoteles, comedores comunitarios, que no están por el momento en condiciones para recibir turistas”.

“La Laguna de Puruhanta, este destino es sin duda un paraíso sin descubrir lo único que es necesario saber es que existen los recursos necesarios para que se convierta en un destino turístico de suma importancia en la provincia o tal vez la región.”

Entrevista 2

Entrevista a Ing. Eduardo Cabrera – Representante del Área de Participación Ciudadana del GAD Municipal de Pimampiro:

✓ *A más de la falta de acceso a la Laguna de Puruhanta, ¿Qué otros motivos cree usted que existen por la que un turista no conoce de este lugar?*

“Pimampiro tiene un gran potencial en atractivos paisajísticos, mas no contamos con servicios ni productos turísticos, sin embargo como Municipio estamos viendo como administración la oportunidad de implementar todo lo que es vialidad, salud, todo eso va a complementar a que la inversión privada se interesa en asociarse para generar vías de desarrollo. E incluso la Municipalidad se encuentra trabajando en conjunto con el alcalde para proporcionar publicidad en el cantón.”

✓ *¿De qué manera ustedes como comunidad receptora acogerían a los nuevos estudiantes sean tanto nacionales así como también podrían ser muchos de ellos extranjeros?*

“A eso apuntamos en los próximos años a ser como Ibarra, Cotacachi, Atuntaqui, Otavalo que tienen sus propios productos y servicios turísticos, para saber acoger a este mercado extranjero. Pimampiro irá creciendo y por su puesto aún más con la llegada de nuevos visitantes al norte del país – Yachay, que para ser más exactos se encuentra en Urcuqui, provincia de Imbabura.”

“Por otro lado, las encuestas se aplicaron a los turistas tanto locales como extranjeros que se encontraba disfrutando en los alrededores de la laguna o que estaban en la laguna. Cabe resaltar que son muy pocos visitantes por lo cual será necesario abordar a los turistas que se encuentren cercanos a la zona. En base a los resultados de las encuestas se determinarán las propuestas.”

2.6.3. Presentación de Resultados de la encuesta

1. ¿Cuál es su procedencia? (País o Provincia)

Tabla 6: LUGAR DE PROCEDENCIA

Valido	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia Valida	Porcentaje Acumulado
Imbabura	72	90,0	90,0	90,0
Estados Unidos	8	10,0	10,0	10,0
Total	80	100,0	100,0	100,0

Elaborado por: las autoras

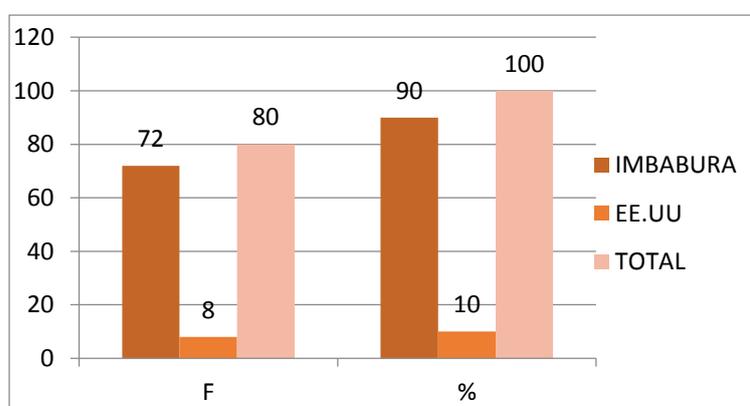


Gráfico 1: Lugar de Procedencia

Elaborado por: las Autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos se hace constancia de 72 personas lo cual representa el 90% de los encuestados que pertenecen a la provincia de Imbabura.

2. ¿Edad?

Tabla 7: **RANGO DE EDADES**

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia Valida	Porcentaje Acumulado
35-40	43	53,8	53,8	90,0
41-48	23	28,8	28,8	82,5
57-64	14	17,5	17,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Elaborado por: las autoras

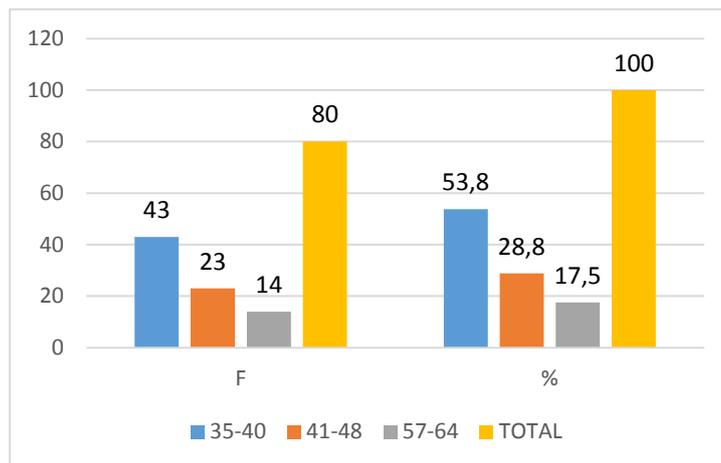


Gráfico 2: **Rango de edades**

Elaborado por: las Autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los encuestados bordean un rango de edades entre los 35-40 años de edad con el 53,8%, lo cual la hace una plaza aún joven y capaz de disfrutar de maravillosos atractivos naturales que la naturaleza misma ofrece.

3. ¿Es la primera vez que visita o visitará la laguna de Puruhanta?

Tabla 8: **FRECUENCIA DE VISITA**

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia Valida	Porcentaje Acumulado
No	45	56,3	56,3	56,3
Si	35	43,8	43,8	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Elaborado por: las autoras

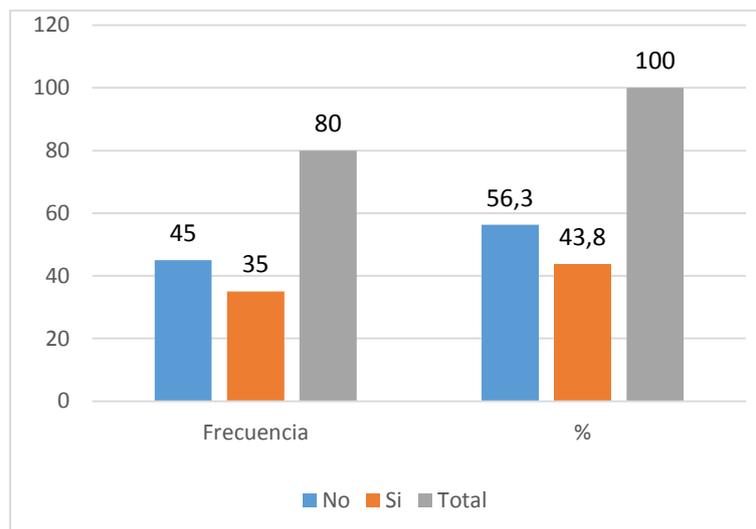


Gráfico 3: **Frecuencia de Visita**

Elaborado por: las Autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se encontró una frecuencia de visitantes de 45 pobladores correspondiente al 56,3% que NO sería la primera vez que asistiría a la laguna de Puruhanta, siendo sus habitantes los más recurrentes y la laguna su mayor atractivo natural.

4. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a caminar para disfrutar y encontrar paisajes únicos dentro el bosque Nueva América y finalmente llegar a la Laguna Puruhanta?

Tabla 9: TIEMPO DE CAMINATA

Valido	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia Valida	Porcentaje Acumulado
3 horas	8	10,0	10,0	10,0
6 horas	37	46,3	46,3	56,3
9 horas	35	43,8	43,8	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Elaborado por: las autoras

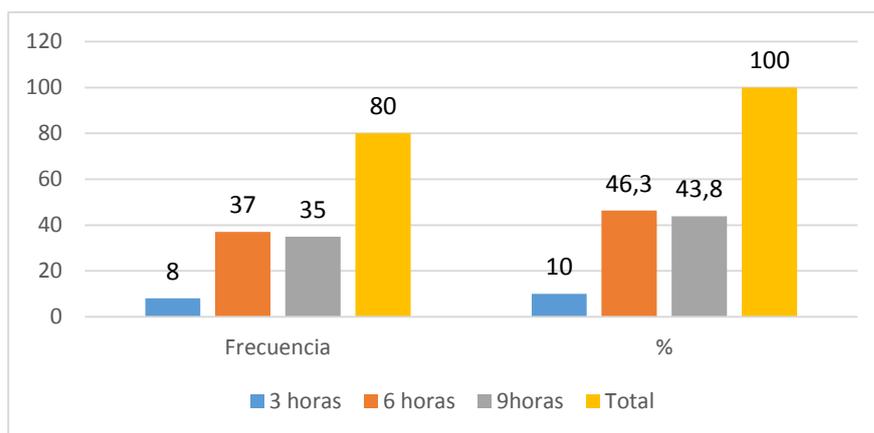


Gráfico 4: Tiempo de Caminata

Elaborado por: las Autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los datos reflejan que un turista estaría dispuesto a caminar entre 6 a 9 horas, equivalentes a una variación del 43 al 46%, lo cual determina que con un camino apropiadamente marcado y sus respectivas facilidades podría disfrutar de esta belleza natural.

5. ¿Qué actividades le gustaría practicar durante su viaje de aventura en la Laguna de Puruhanta?

Tabla 10: ACTIVIDADES

Valido	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia Valida	Porcentaje Acumulado
kayak	1	1,3	1,3	1,3
PD	4	5,0	5,0	6,3
Senderismo, Camping	5	6,3	6,3	12,5
Senderismo, kayak	1	1,3	1,3	13,8
Senderismo, PD	4	5,0	5,0	18,8
Ciclismo, Kayak	1	1,3	1,3	20,0
Ciclismo, PD	1	1,3	1,3	21,3
Camping, Kayak	1	1,3	1,3	22,5
Camping, PD	14	17,5	17,5	40,0
Kayak, PD	2	2,5	2,5	42,5
Senderismo, Ciclismo, Kayak	3	3,8	3,8	46,3
Senderismo, PD, Ciclismo	1	1,3	1,3	47,5
Ciclismo, Camping, Kayak	6	7,5	7,5	55,0
Ciclismo, Camping, PD	1	1,3	1,3	56,3
Camping, Senderismo, PD	19	23,8	23,8	80,0
Camping, Kayak, PD	6	7,5	7,5	87,5
Kayak, Senderismo, PD	3	3,8	3,8	91,3
Senderismo, Ciclismo, Camping, PD	1	1,3	1,3	92,5
Senderismo, Kayak, PD, Ciclismo	2	2,5	2,5	95,0
Senderismo, Ciclismo, Camping, Kayak, PD.	4	5,0	5,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Elaborado por: las autoras

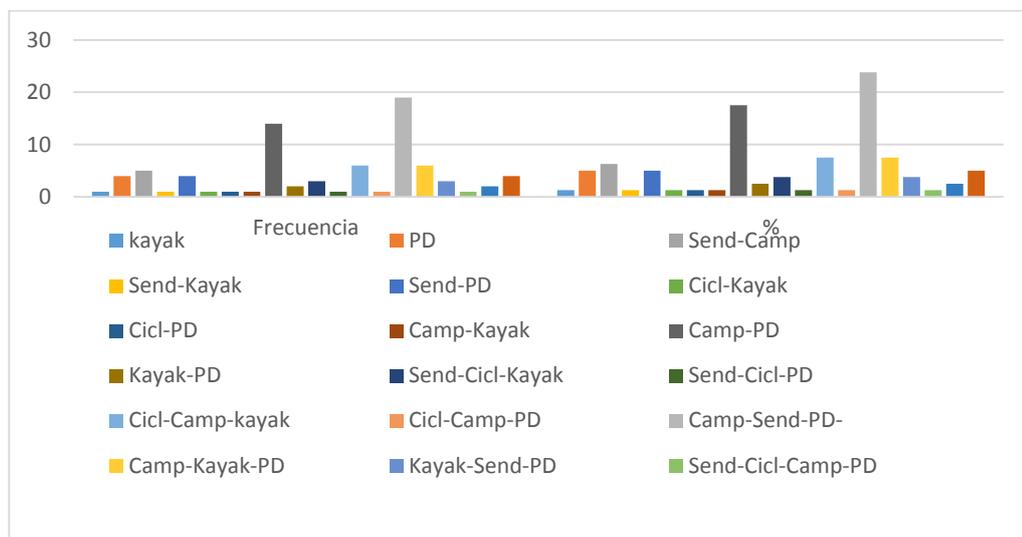


Gráfico 5: Actividades
Elaborado por: las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Como se observa en la tabla, entre las actividades deportivas y de recreación se encontraron varias combinaciones, puesto que las opciones mayormente elegidas fueron Camping, Senderismo y Pesca Deportiva abarcando el 23,7% de la opinión de los encuestados, siendo el mismo un lugar para olvidarse de los problemas de la ciudad y disfrutar de la naturaleza.

6. ‘¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar para poder realizar dentro del área de la laguna, las actividades que usted eligió como preferidas en la pregunta anterior?’

Tabla 11: **DINERO**

Valido	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia Valida	Porcentaje Acumulado
\$30-\$60	38	47,5	47,5	47,5
\$60-\$90	25	31,3	31,3	78,8
\$90-\$120	17	21,3	21,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Elaborado por: las autoras

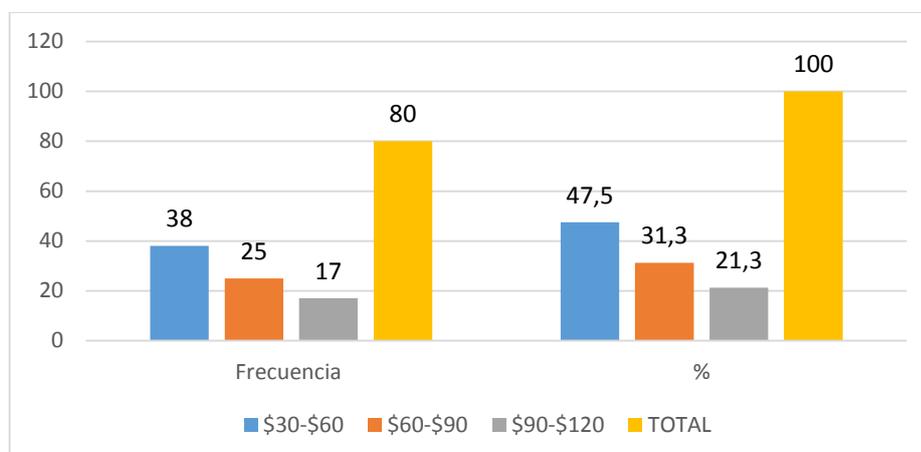


Gráfico 6: Dinero
Elaborado por: las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La presente pregunta permite conocer un grado de presupuesto destinado al mantenimiento constante de la laguna, es por esto que se determinó un rango entre 30 a 60 dólares promedio por lo que un turista o visitante local estaría dispuesto a pagar para hacer uso del kayak, ciclismo, PD, Camping y senderismo escogido anteriormente.

7. ¿Por qué medios conoció de la Laguna de Puruhanta?

Tabla 12: MEDIOS

Valido	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia Valida	Porcentaje Acumulado
Amigos	53	66,3	66,3	66,3
Redes Sociales	15	18,8	18,8	85,0
Noticias	8	10,0	10,0	95,0
Agencias de Viajes	4	5,0	5,0	100
Total	80	100,0	100,0	

Elaborado por: las autoras

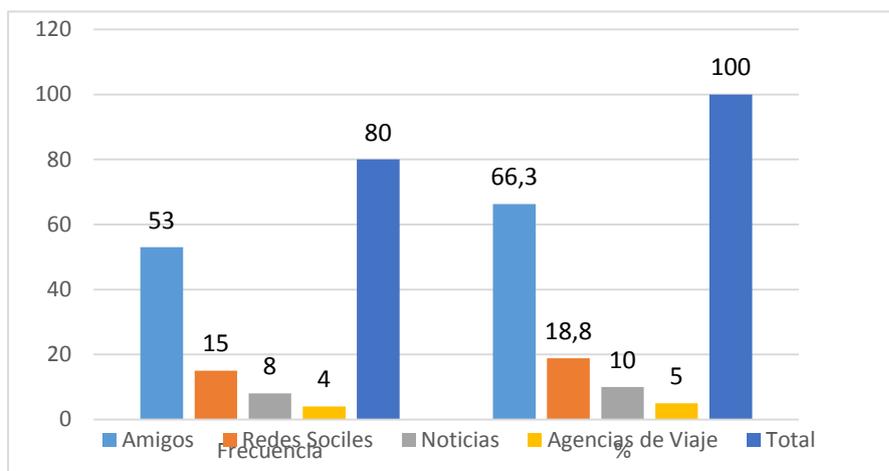


Gráfico 7: *Medios*
Elaborado por: las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Debido a que la mayor parte de las visitas corresponden a sus propios habitantes, existe una frecuencia de 53 encuestados equivalente al 66,3% de la población que tiene conocimiento de la laguna de Puruhanta desde que nacieron y con el tiempo se ha dado a conocer de boca en boca entre amigos.

2.6.4. Discusión de resultados

Los resultados de la investigación permitieron identificar las necesidades del área de la Laguna Puruhanta y los servicios que se busca implementar. Los encuestados consideran que la implementación de las actividades que se mencionan serían de gustoso uso por parte de ellos incluso llegar a pagar por usarlos.

También se demuestran las actividades que están dispuestas a realizar y la cantidad que estarían dispuestas a pagar. Las actividades escogidas por la mayoría son el camping, pesca deportiva y senderismo lo que es satisfactorio para personas

extranjeras y nacionales, las personas que cuentan con mayor disponibilidad para la visita a la laguna van en un rango de 35 a 40 años y lo harían en compañía de sus amistades o familiares. Se puede reflejar que hasta el momento la laguna ha tenido un marketing boca a boca ya que la mayoría de sus turistas se enterado de esta por medio de conocidos y van dispuestos a caminar más entre 6 a 9 horas para encontrar la paradisiaca laguna.

CAPÍTULO 3

3. Propuesta

3.1. ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

La ejecución de la propuesta y la administración de las actividades que se desarrollarían, así como el financiamiento de la propuesta, deben ser bajo la representación de la comuna San Vicente, perteneciente a la cabecera parroquial de San Francisco de Sigsepamba, en el cantón Pimampiro.

Actualmente, son los miembros de la población quienes de manera informal han estado beneficiándose como por ejemplo de la actividad de guianza por senderos que ellos mismos han habilitado. Es la población quien ha tenido contacto con la laguna durante tiempos remotos desde sus ancestros, por lo cual se considera viable y conveniente para beneficio de la misma población que la administración de las actividades quede en manos de ellos y personas con nuevas ideas que aporten de manera asertiva a este proyecto.

Ellos van en busca de mejoras y de sacar mejor provecho, de una manera organizada, a los recursos naturales, culturales y ancestrales con los que cuentan, siendo así los beneficiados directamente de los ingresos que genere el proyecto una vez ya en marcha, los que hacen posible que el proyecto sea un éxito.



*Imagen 29: Planta de Sigse muy representativa en la zona
Fuente: Foto Paisajes.com*

Según la página web del GAB de Pimampiro la VISION PARROQUIAL se enfoca en 10 años lograr consolidarse como un lugar de actividades agroecológicas y turísticas, apropiada de buenos servicios básicos, educación y salud de calidad.

Para reglamentar la Creación de Comités Barriales y Federaciones Barriales, el GAD de Pimampiro se ampara en el artículo 36 de la Ley Especial de Descentralización del Estado y Participación Social que les permite constituir este tipo de entidades sociales territoriales; y el artículo 47 del Reglamento a la Ley de Descentralización del Estado y Participación Social que dicta las competencias de los Municipios para regular mediante ordenanza, todos los requisitos, funciones y atribuciones, entre otras, para la organización de estas entidades.

3.2.LOGO - SLOGAN



Imagen 310: Logo para Promoción Turística del Área de Recreación Turística en la laguna de Puruhanta
Elaborado por: Las Autoras

- *La distancia no es un límite para la aventura* -

Se crea un logo para captar posicionamiento visual en la mente de los visitantes, acompañado de un slogan el cual aportará a la promoción turística de la laguna.

3.3.SERVICIOS TURÍSTICOS

Las Actividades que se proponen según las necesidades identificadas por el resultado de las encuestas son las siguientes:

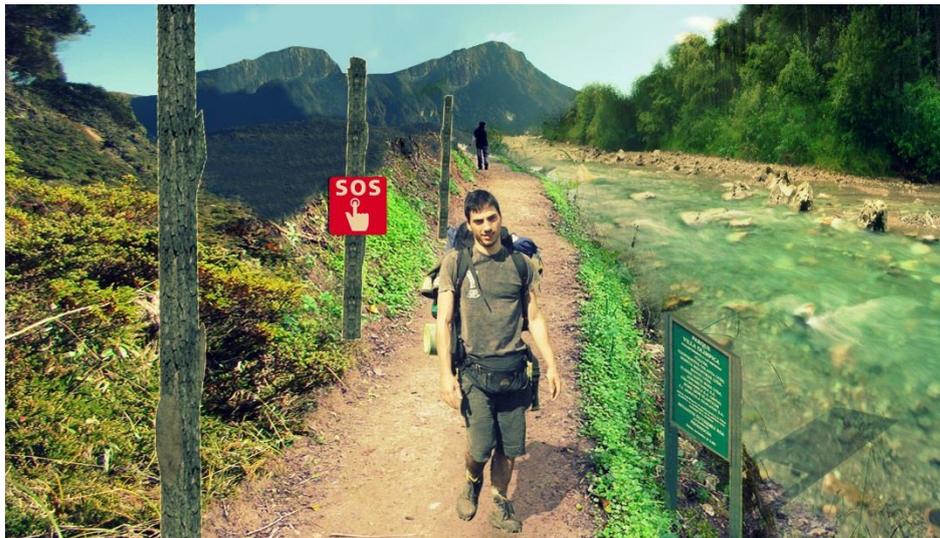
La *Pesca Deportiva* será supervisada por personas de la comuna en ese momento encargada, se podrá realizar en lugares específicos (muelle) y tiempos específicos como lo considere el encargado. Se pagará por el uso o alquiler de la caña de pescar y el equipo necesario que requiera el usuario más no por el uso del suelo y el espacio físico ni el tiempo. En el punto de partida o cuando lo considere el encargado cobrará por tales servicios de alquiler.



*Imagen 321: Posible vista de la práctica de Pesca Deportiva
Fuente: Las Autoras*

El equipo disponible y por el cual se pagará indistintamente que no lo use en su totalidad será: Equipo de pesca, como cañas y carretes, Avíos de pesca, como anzuelos y plomos, Carnada para pescar y señuelos artificiales, nudos y aparejos de pesca. En caso de ser su primera vez pescando, el guía o persona encargada le indicará sin costo adicional ¿Cómo lanzar y atraer a los peces? ¿Cómo subir los peces al muelle? Y las mejores maneras para pescar y liberar.

Se destinarán parrillas con base de concreto en lugares aledaños al área de pesca y camping el cual podrá ser usado por los turistas siempre y cuando el combustible que usen sea proporcionado por los comuneros y no usando leña del lugar. Tendrá un costo adicional la adquisición del combustible (carbón) de \$2 o dependiendo de la cantidad requerida.



*Imagen 332: Senderismo con Turismo Informativo
Fuente: Las Autoras*

La práctica del **Senderismo o Trekking** es la primera actividad con la que se encontrará el turista; además de esto el turista contará con un servicio de información tanto al comienzo del recorrido como durante el camino. En la boletería y centro de información se impartirán las recomendaciones generales y una vez comenzada la caminata encontrarán a su paso señalización tanto cultural-histórica como preventiva.

La práctica del Senderismo será bajo la supervisión de un guía el cual considerará el número de personas a cargo con las cual pueda emprender el recorrido según sus capacidades y como él lo crea conveniente.

El pago que se realizará en esta actividad será el servicio de guía, sin embargo, siendo un camino con diferente tipo de fauna y flora y alteraciones en la tierra como pantanos, ríos y cascadas lo más recomendable es que sea en compañía

de una persona capacitada para este tipo de actividad y la cual pueda brindar primeros auxilios en caso de ser necesario.

El Área de **Camping** se encontrará en espacios previamente establecidos para su asentamiento. Esta zona contará con límites y limitaciones que permitan a los comuneros supervisar el lugar de manera ágil, y a los usuarios encontrarse en un lugar seguro con las respectivas facilidades que demanda la actividad.



*Imagen 343: Posible vista de Área de Campamento
Fuente: Las Autoras*

Entre las facilidades se encontrará el alquiler de las tiendas de campaña o en caso de que el turista cuente con una propia, él pagará un valor por el uso del espacio acondicionado para acampar. Cabe resaltar que nadie puede acampar fuera de los lugares autorizados.

Dentro del área se encontrarán mesas y asientos de madera fabricadas por los comuneros usando material comprado en lugares autorizados sin realizar deforestación ilegal, el costo pero este será incluido en el pago del alquiler de la tienda o del uso del espacio acondicionado.

Dentro de esta área también se encuentra el alquiler de sleeping bags el cual tiene las mismas indicaciones que las tiendas de campaña.

En caso de que el usuario que alquile equipos no tenga experiencia en el uso de este los comuneros brindarán la ayuda necesaria sin costos adicionales.

3.4.LOCALIZACIÓN

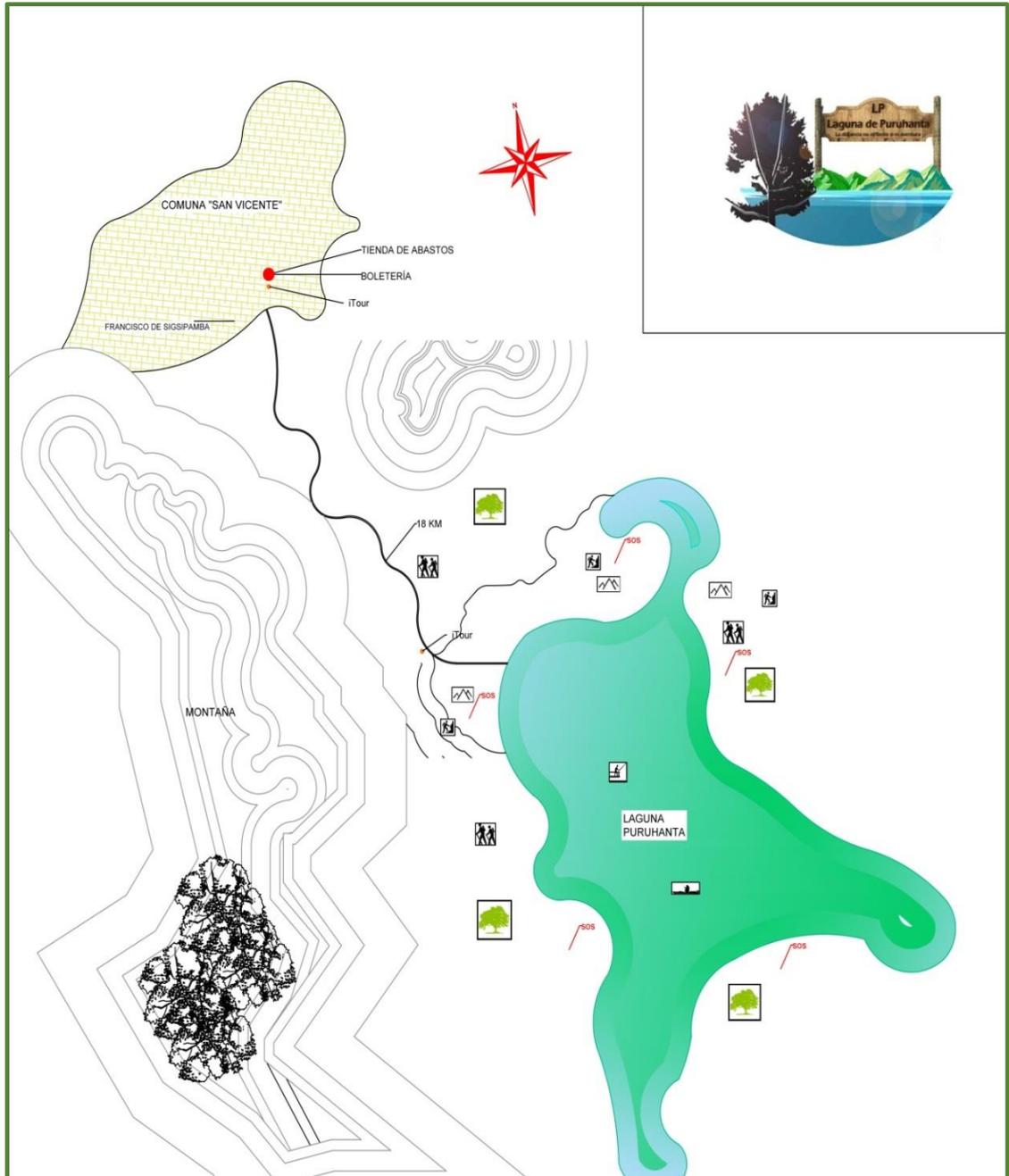


Imagen 354: Plano de ubicación de los Servicios Turísticos y Áreas Recreacionales
Elaborado por: Las Autoras

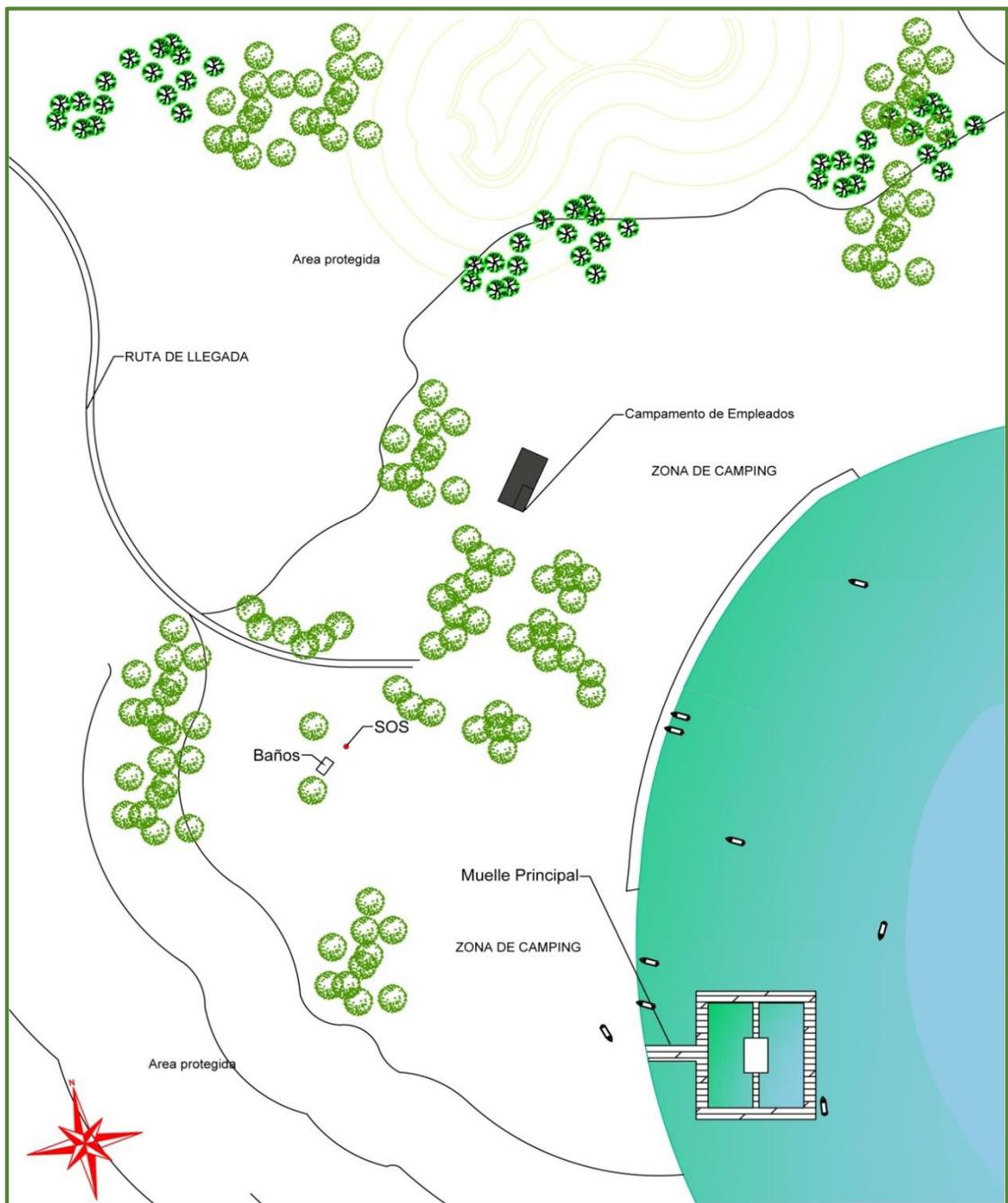


Imagen 365: Plano de ubicación de los Servicios Turísticos y Áreas Recreacionales
Elaborado por: Las Autoras

3.5. Horarios de funcionamiento

Es un lugar abierto de muy difícil acceso, el tiempo de apertura es de 24 horas como en todos los espacios abiertos y áreas protegidas, pero lo más conveniente para las personas y aún más para las que van por primera vez es que se acojan a los horarios de atención establecidos por la comuna para que sean ayudados por ellos y no corran peligros por falta de recomendaciones. Se propone los siguientes horarios:

Tabla 13: **HORARIO DEL RECORRIDO**

HORARIOS	PARTIDA	RETORNO
LUNES A VIERNES	6am-10am	8am-10am
FINES DE SEMANA	6am-10am	8am-10am
FERIADOS	6am-10am	8am-10am

Nota: La puntualidad en estos horarios es mandatorio debido a la distancia del recorrido y lo importante que es realizarlo durante la luz del día.

Elaborado por: Las Autoras

La estancia recomendable es de tres días dos noches para realizar las actividades.

Tabla 14: **Horario de funcionamiento de los Servicios Turísticos**

HORARIO DE FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS RECREACIONALES		
HORARIOS	APERTURA	CIERRE
LUNES A VIERNES	5:30am	12:00pm
FINES DE SEMANA	5:30am	12:00pm
FERIADOS	5:30am	12:00pm

Nota: Se establece un horario de atención hasta las 12 del día, en caso de que turistas lleguen por la mañana a pagar por adelantado el servicio para el día siguiente.

Elaborado por: Las Autoras

Como dato adicional, se recomienda que la vestimenta para la zona alta en el Parque Nacional Cayambe Coca es: ropa abrigada, poncho de aguas o chompa impermeable en caso de lluvia o garúa. Calzado apropiado, tipo botines de media caña en caso de caminatas medianas o largas.

3.6. PLAN DE MARKETING

3.6.1. Segmentación del mercado y Mercado objetivo

Demográfico

En base al enfoque de las encuestas la segmentación es demográfica nos fijamos en la segmentación por edades y por lugar de origen. Lo que se busca es dar un servicio personalizado y contar con los recursos.

Mercado objetivo:

Personas ecuatorianas o extranjeras de sexo indistinto, jóvenes y con espíritu de aventura, entre los 12 y 45 años de edad.

3.6.2. Estrategia de Posicionamiento

La estrategia de posicionamiento va a consistir en la forma que se logrará adueñarse del pensamiento de los posibles consumidores, en esto caso será destacando las ventajas que tiene la Laguna de Puruhanta en comparación con las otras lagunas del Ecuador.

Lo que ofrecerá a diferencia de las otras y lo cual lo hace única es que tiene un plus en su visita, no solo podrán observar la belleza de la naturaleza sino que también podrán realizar más actividades cuando por lo general cuando vas a una laguna solo vas por una. Y un valor agregado es que puedes quedarte a dormir en ella.

Ofrece no solo el hospedaje y la opción de deportes inusuales si no también el contacto más privado con la naturaleza lejos del ruido de la ciudad y la aglomeración de personas porque será un espacio muy amplio.

La estima se relaciona con la forma en que la marca se compromete a cumplir al consumidor lo prometido ya que de no ser así está en juego la reputación del mismo. El nombre de la marca está diseñado para crear una vinculación rápida e íntima con el consumidor, muy simple y convencional.

3.6.3. Estrategias de Marketing Mix

3.6.3.1. Producto

Si usted es un buen caminante la Laguna de Puruhanta ofrecerá a sus visitantes un espacio lleno de naturaleza, rodeado de flora y fauna en ocasiones únicas de la zona. Y disfrutar de ese ambiente tan acogedor y hospitalario de parte de un equipo de personas que trabajan en bienestar de este milenario atractivo, una cualidad muy propia de los ecuatorianos.

En primera instancia para equipar respectivamente a los turistas antes de realizar este largo viaje, se propone construir una Tienda de Abastos, donde encuentren los alimentos básicos y perecibles, objetos para uso personal, dentro del mismo se asignaría un espacio para la venta de souvenirs (recuerdos) y artesanías elaboradas por las mismas colectividades de la comuna.



*Imagen 376: Posible Vista de la Tienda de Abastos en la Comuna San Vicente
Elaborado por: Las Autoras*

Se propone implementar un área exclusivamente de recreación, donde cuente con las facilidades de preparar un refrigerio o simplemente compartir de un asado al aire libre, es por esto que se incluirán parrillas de concreto acompañados de comedores de madera y tachos reciclables de basura para mantener la limpieza del lugar. Esta área será construida bajo una cubierta de Guadua Bambú.

Esto va dirigido a todo el público, además de esto los turistas podrán llevar su propia comida al momento de que deseen acampar pero si deciden disfrutar más tiempo de esta maravilla lo pueden hacer sin necesidad de perecer de alimentos. La tienda, para que compren snacks en caso de que los abastos que llevaron no sean suficiente, siempre es una opción muy acogida por los turistas.

También gozará de la desconexión con el mundo exterior, cero distracciones que mantengan al visitante aislado de admirar los paisajes que brinda la naturaleza, el hecho es que la señales de telefonías e internet no son de muy fácil acceso para estas zonas y además causarían un impacto inapropiado.

Los visitantes contarán con guías respectivamente capacitados y propios de la zona, además se acertará centros de información -itour- con atención personalizada

donde el turista se empapará de avisos y recomendaciones para la fácil movilidad y proporcionar una exquisita estadía al turista. Estos espacios se encontrarán situados tanto al comienzo del recorrido como también al llegar a la laguna.

Los equipos a implementar para el manejo y funcionamiento del proyecto, como equipos de oficina, y demás artefactos que sean de uso para el funcionamiento de la laguna y sus servicios, no afectarán en lo absoluto al medio ambiente ya que no alterarían de ninguna forma el hábitat de la flora y fauna del lugar.

Se solicitará al ECU 911 más cercano ubicado en la ciudad de Ibarra Av. Jaime Roldós y calle Eliseo Mancheno una antena de SOS (Zonas de Rescate) para la seguridad de los turistas y aún más para la confianza de ellos al momento de querer ir al lugar. Estas estaciones telefónicas S.O.S se encontrarán a cada 2 kilómetros durante el camino y dentro del espacio en la laguna en cualquier caso de emergencia.



*Imagen 387: Vista de la Laguna de Puruhanta en época de verano
Fuente: GAD de Pimampiro*

3.6.3.2. Precio

Establecer un precio de entrada para ingresar al atractivo es prohibido por la ley que protege las áreas protegidas, en este caso los únicos precios a cobrar serían los de los diferentes paquetes turísticos que incluyen el uso de todos los servicios turísticos y áreas recreacionales.

Tabla 15: *Precio por paquetes*

PRODUCTO	PRECIO UNITARIO
RECREACIÓN	
PAQUETE 1	\$ 35,00
PAQUETE 2	\$ 40,00
PAQUETE 3	\$ 55,00

Elaborado por: Las Autoras

Detalles por paquete.

 **Paquete 1, incluye:**

Senderismo o Trekking dirigido por guías turísticos + Camping

 **Paquete 2, para turistas que lleven su propio equipo de camping, incluye:**

Senderismo o Trekking dirigido por guías turísticos + Pesca Deportiva

 **Paquete 3, incluye:**

Senderismo o Trekking dirigido por guías turísticos + Camping + Pesca Deportiva

3.6.3.3. Plaza

Establecer los puntos estratégicos de distribución para que los productos y servicios sean identificados y consumidos.

Los medios o canales de venta serían la venta directa en las boleterías de la entrada a las áreas recreacionales y a través de las agencias de viajes que pueden incluir en paquetes el destino o venderlo como paquete único.

3.6.3.4. Promoción

La promoción consiste en dar a conocer al mercado tanto local como extranjero la existencia del nuevo producto turístico.

El municipio del cantón Pimampiro, está en proceso de creación del departamento de turismo; esto puede permitir a los comuneros en función con el municipio a una campaña local para la adquisición de posicionamiento que permita a los turistas locales saber o informarse más acerca de los atractivos turísticos en este caso La Laguna de Puruhanta. Puede ser por medio de Radio o televisión local como, la voz de Imbabura, América Estéreo, los Cuarenta Principales, Radio caravana, etc.

También se propone que la laguna sea incluida dentro de las campañas a nivel provincial que realiza el Consejo Provincial y a nivel nacional el Ministerio de Turismo, así como participación en ferias de turismo y publicidad en televisión nacional, una vez captado el mercado local abarcar a todo el país.

Y como bien se conoce el boom de hoy en día es el marketing digital más aun con las facilidades que proporciona las redes sociales para lo que se deberá contar con alguien que pueda manejar estas redes.

CAPÍTULO 4

4. COSTOS DE LA PROPUESTA

4.1. Inversión Inicial

Tabla 16: Inversión Inicial

Efectivo		Cantidad	P. Unitario	P. Total	TOTAL
	Sueldos	1	3.763,26	3.763,26	
	Imprevistos	1	100,00	100,00	
TOTAL EFECTIVO					3.863,26
Edificios		Cantidad	P. Unitario	P. Total	TOTAL
	Construcción cento inf. y boletería			12.000,00	
	Construcción de tienda de abastos			10.000,00	
	Construcción del muelle			30.000,00	
	Construcción área de parrilla	2	600,00	1.200,00	
	Construcción baños/pozo septico	1	5.000,00	5.000,00	
TOTAL INFRAESTRUCTURA					58.200,00
Equipos de Oficina		Cantidad	P. Unitario	P. Total	TOTAL
	Calefactores	2	50,00	100,00	
	LCD	1	500,00	500,00	
	Reproductor de DVD	1	50,00	50,00	
	Teléfonos	2	35,00	70,00	
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA					720,00
Muebles y Enseres		Cantidad	P. Unitario	P. Total	TOTAL
	Sillas	6	40,00	240,00	
	Archivadores	2	75,00	150,00	
	Juego de muebles (lobby)	1	400,00	400,00	
	Comedores de madera	20	100,00	2.000,00	
	Lámparas	4	25,00	100,00	
	Lavabo y sanitario	2	100,00	200,00	
	Tachos de basura	27	20,00	540,00	
TOTAL MUEBLES Y ENSERES					3.630,00
Equipos de Computación		Cantidad	P. Unitario	P. Total	TOTAL
	Computadoras	3	600,00	1.800,00	
	Impresoras	1	100,00	100,00	
TOTAL EQUIPOS DE COMPUTACIÓN					1.900,00
Equipos de Recreación		Cantidad	P. Unitario	P. Total	TOTAL
	Equipo de camping	20	35,00	700,00	
	Equipo de pesca	20	30,00	600,00	
	Equipo de parrilla	2	120,00	240,00	
TOTAL EQUIPO DE PRODUCCIÓN					1.540,00
Gastos de Preoperación		Cantidad	P. Unitario	P. Total	TOTAL
	Planos			1.500,00	
	Habilitación, tasas y permisos			500,00	
TOTAL GASTOS DE CONSTITUCIÓN					2.000,00

TOTAL INVERSIÓN INICIAL **71.853,26**

Elaborado por: Las Autoras

La inversión inicial total es de \$71.853,26 y la realizaría la Comuna San Vicente, a través de su representante legal.

4.2.Financiamiento

El financiamiento deberá ser solicitado por la Comuna San Vicente a través de su representante legal. La tasa de interés anual (préstamo a CFN para PYMES), a un plazo de 4 años y un dividendo de 48 meses. Préstamo de hasta el 70% del monto de inversión. Por lo que los fondos no financiados saldrán del capital propio de la Comuna San Vicente.

Tabla 17: Financiamiento del proyecto

Inversión Inicial	71.853,26
Monto del Crédito	50.297,28
Tasa Interés Anual	10,85%
Tasa de Interés Mensual	0,90%
Plazo	4
Dividendo	48
Cuota Anual	16.160,25
Cuota Mensual	\$ 1.296,30

Elaborado por: Las Autoras

4.3. Depreciaciones y Amortizaciones

DEPRECIACIÓN

Tangibles

Tabla 18: *Depreciación por equipos tangibles*

TANGIBLES

	AÑOS DE VIDA ÚTIL	VALOR DEL BIEN	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
Edificios	20	58.200,00	2.619,00	218,25
Equipos de Oficina	10	720,00	64,80	5,40
Muebles y Enseres	10	3.630,00	326,70	27,23
Equipos de Computación	3	1.900,00	570,00	47,50
Equipos de Recreación	10	1.540,00	138,60	11,55

Elaborado por: Las Autoras

AMORTIZACIÓN

Tabla 19: *Amortización por activos intangibles*

INTANGIBLES

	AÑOS DE VIDA ÚTIL	VALOR DEL BIEN	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
Gastos de Constitución	1	2.000,00	2.000,00	166,67

Elaborado por: Las Autoras

4.4.Sueldos

Tabla 20: *Proyección de Rol de Pagos Año 1*

AÑO 1

CARGO	CANT.	SUELDO MENSUAL	SUELDO BÁSICO ANUAL	DÉCIMO TERCERO	BONO ESCOLAR	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL 12,05%	COSTO TOTAL ANUAL	COSTO TOTAL MENSUAL
Recepcionista / Información	1	354,00	4.248,00	354,00	354,00	177,00	0,00	511,88	5.644,88	470,41
Personal en boletería	1	354,00	4.248,00	354,00	354,00	177,00	0,00	511,88	5.644,88	470,41
Community Manager	1	354,00	4.248,00	354,00	354,00	177,00	0,00	511,88	5.644,88	470,41
Instructor de Actividades Recreativas	2	354,00	8.496,00	708,00	708,00	354,00	0,00	1.023,77	11.289,77	940,81
Guía Turístico	2	354,00	8.496,00	708,00	708,00	354,00	0,00	1.023,77	11.289,77	940,81
Guardia	1	354,00	4.248,00	354,00	354,00	177,00	0,00	511,88	5.644,88	470,41
TOTAL	8	2.124,00	33.984,00	2.832,00	2.832,00	1.416,00	0,00	4.095,07	45.159,07	3.763,26

Elaborado por: Las Autoras

Tabla 21: *Proyección de Rol de Pagos Año 2*

AÑO 2

CARGO	CANT.	SUELDO MENSUAL	SUELDO BÁSICO ANUAL	DÉCIMO TERCERO	BONO ESCOLAR	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL 12,05%	COSTO TOTAL ANUAL	COSTO TOTAL MENSUAL
Recepcionista / Información	1	368,55	4.422,59	368,55	354,00	184,27	368,55	532,92	6.230,89	519,24
Personal en boletería	1	368,55	4.422,59	368,55	354,00	184,27	368,55	532,92	6.230,89	519,24
Community Manager	1	368,55	4.422,59	368,55	354,00	184,27	368,55	532,92	6.230,89	519,24
Instructor de Actividades Recreativas	2	368,55	8.845,19	737,10	708,00	368,55	737,10	1.065,84	12.461,78	1.038,48
Guía Turístico	2	368,55	8.845,19	737,10	708,00	368,55	737,10	1.065,84	12.461,78	1.038,48
Guardia	1	368,55	4.422,59	368,55	354,00	184,27	368,55	532,92	6.230,89	519,24
TOTAL	8	2.211,30	35.380,74	2.948,40	2.832,00	1.474,20	2.948,40	4.263,38	49.847,11	4.153,93

Elaborado por: Las Autoras

Tabla 22: *Proyección de costos de personal años 2015 - 2019*

PROYECCIÓN ROL DE PAGO		2015	2016	2017	2018	2019
CARGO	CANT.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Recepcionista / Información	1	5.644,88	6.230,89	6.486,98	6.753,59	7.031,17
Personal en boletería	1	5.644,88	6.230,89	6.486,98	6.753,59	7.031,17
Community Manager	1	5.644,88	6.230,89	6.486,98	6.753,59	7.031,17
Instructor de Actividades Recreativas	2	11.289,77	12.461,78	12.973,96	13.507,19	14.062,33
Guía Turístico	2	11.289,77	12.461,78	12.973,96	13.507,19	14.062,33
Guardia	1	5.644,88	6.230,89	6.486,98	6.753,59	7.031,17
TOTAL	8	45.159,07	49.847,11	51.895,83	54.028,74	56.249,33

Elaborado por: Las Autoras

4.5. Proyección de Ingresos mensual y anual

Tabla 23: Ingreso por Ventas mensual

PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	CANTIDADES SEMANAL	TOTAL SEMANAL	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
RECREACIÓN																
PAQUETE 1	\$ 35.00	12	\$ 420.00	\$ 1,680.00	\$ 1,680.00	\$ 1,680.00	\$ 1,680.00	\$ 1,680.00	\$ 1,680.00	\$ 1,680.00	\$ 1,680.00	\$ 1,680.00	\$ 1,680.00	\$ 1,680.00	\$ 1,680.00	\$ 20,160.00
PAQUETE 2	\$ 40.00	12	\$ 480.00	\$ 1,920.00	\$ 1,920.00	\$ 1,920.00	\$ 1,920.00	\$ 1,920.00	\$ 1,920.00	\$ 1,920.00	\$ 1,920.00	\$ 1,920.00	\$ 1,920.00	\$ 1,920.00	\$ 1,920.00	\$ 23,040.00
PAQUETE 3	\$ 55.00	15	\$ 825.00	\$ 3,300.00	\$ 3,300.00	\$ 3,300.00	\$ 3,300.00	\$ 3,300.00	\$ 3,300.00	\$ 3,300.00	\$ 3,300.00	\$ 3,300.00	\$ 3,300.00	\$ 3,300.00	\$ 3,300.00	\$ 39,600.00
OTROS INGRESOS																
Alquiler tienda abastos	\$ 200.00	1	\$ -	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 2,400.00
TOTAL				\$ 7,100.00	\$ 7,100.00	\$ 7,100.00	\$ 7,100.00	\$ 7,100.00	\$ 7,100.00	\$ 7,100.00	\$ 7,100.00	\$ 7,100.00	\$ 7,100.00	\$ 7,100.00	\$ 7,100.00	\$ 85,200.00

Elaborado por: Las Autoras

INCREMENTO DE PRECIO (INFLACIÓN ANUAL 2014) 4.11%

INCREMENTO PORCENTUAL CANTIDADES 5.00%

Tabla 24: Ingreso por Ventas anual precios

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVIDADES DE AVENTURA					
PAQUETE 1	\$ 35,00	\$ 36,44	\$ 37,94	\$ 39,50	\$ 41,12
PAQUETE 2	\$ 40,00	\$ 41,64	\$ 43,36	\$ 45,14	\$ 46,99
PAQUETE 3	\$ 55,00	\$ 57,26	\$ 59,61	\$ 62,06	\$ 64,61
OTROS INGRESOS					
Alquiler tienda abastos	\$ 200,00	\$ 208,22	\$ 216,78	\$ 225,69	\$ 234,96

Elaborado por: Las Autoras

Tabla 25: Ingreso por Ventas anual cantidad

PRODUCTO	CANTIDADES SEMANAL	CANTIDADES MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVIDADES DE AVENTURA							
PAQUETE 1	12	48	576	605	635	667	700
PAQUETE 2	12	48	576	605	635	667	700
PAQUETE 3	15	60	720	756	794	833	875
OTROS INGRESOS							
Alquiler tienda abastos	0	1	12	12	12	12	12

Elaborado por: Las Autoras

Tabla 26: Ingreso por Ventas anual total

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVIDADES DE AVENTURA					
PAQUETE 1	\$ 20.160,00	\$ 22.038,00	\$ 24.090,96	\$ 26.335,15	\$ 28.788,40
PAQUETE 2	\$ 23.040,00	\$ 25.186,29	\$ 27.532,52	\$ 30.097,31	\$ 32.901,03
PAQUETE 3	\$ 39.600,00	\$ 43.288,94	\$ 47.321,52	\$ 51.729,76	\$ 56.548,64
OTROS INGRESOS					
Alquiler tienda abastos	\$ 2.400,00	\$ 2.498,64	\$ 2.601,33	\$ 2.708,25	\$ 2.819,56
TOTAL	\$ 85.200,00	\$ 93.011,87	\$ 101.546,33	\$ 110.870,46	\$ 121.057,62

Elaborado por: Las Autoras

4.6. Proyección de Gastos Generales mensual y anual

Tabla 27: Gastos Generales mensual

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
Gastos de Administración		\$ 2.167,41	\$ 2.167,41	\$ 1.867,41	\$ 1.867,41	\$ 1.867,41	\$ 1.867,41	\$ 1.867,41	\$ 1.867,41	\$ 1.867,41	\$ 1.867,41	\$ 1.867,41	\$ 1.867,41	\$ 1.867,41	\$ 22.708,87
Recepcionista / Información	1	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 5.644,88
Personal en boletería	1	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 5.644,88
Servicios Básicos	1	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4.800,00
Uniformes	1	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300,00
Suministros de Oficina	1	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 600,00
Depreciación de Edificios	1	\$ 218,25	\$ 218,25	\$ 218,25	\$ 218,25	\$ 218,25	\$ 218,25	\$ 218,25	\$ 218,25	\$ 218,25	\$ 218,25	\$ 218,25	\$ 218,25	\$ 218,25	\$ 2.619,00
Depreciación de Equipos de Oficina	1	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 64,80
Depreciación de Muebles y Enseres	1	\$ 27,23	\$ 27,23	\$ 27,23	\$ 27,23	\$ 27,23	\$ 27,23	\$ 27,23	\$ 27,23	\$ 27,23	\$ 27,23	\$ 27,23	\$ 27,23	\$ 27,23	\$ 326,70
Depreciación de Equipos de Computación	1	\$ 47,50	\$ 47,50	\$ 47,50	\$ 47,50	\$ 47,50	\$ 47,50	\$ 47,50	\$ 47,50	\$ 47,50	\$ 47,50	\$ 47,50	\$ 47,50	\$ 47,50	\$ 570,00
Depreciación de Equipos de Recreación	1	\$ 11,55	\$ 11,55	\$ 11,55	\$ 11,55	\$ 11,55	\$ 11,55	\$ 11,55	\$ 11,55	\$ 11,55	\$ 11,55	\$ 11,55	\$ 11,55	\$ 11,55	\$ 138,60
Amortización Gastos de Constitución	1	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 2.000,00
Gastos de Ventas		\$ 570,41	\$ 570,41	\$ 570,41	\$ 570,41	\$ 570,41	\$ 570,41	\$ 570,41	\$ 570,41	\$ 570,41	\$ 570,41	\$ 570,41	\$ 570,41	\$ 570,41	\$ 6.844,88
Community Manager	1	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 5.644,88
Publicidad	1	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 1.200,00
Gastos Financieros		\$ -	\$ 454,77	\$ 447,16	\$ 439,48	\$ 431,74	\$ 423,92	\$ 416,03	\$ 408,07	\$ 400,04	\$ 391,94	\$ 383,76	\$ 375,51	\$ 367,19	\$ 4.939,63
Intereses	1	\$ -	\$ 454,77	\$ 447,16	\$ 439,48	\$ 431,74	\$ 423,92	\$ 416,03	\$ 408,07	\$ 400,04	\$ 391,94	\$ 383,76	\$ 375,51	\$ 367,19	\$ 4.939,63
TOTAL			\$ 3.192,58	\$ 2.884,98	\$ 2.877,30	\$ 2.869,55	\$ 2.861,73	\$ 2.853,85	\$ 2.845,89	\$ 2.837,86	\$ 2.829,75	\$ 2.821,57	\$ 2.813,32	\$ 2.805,00	\$ 34.493,38

Elaborado por: Las Autoras

Tabla 28: Gastos Generales anual

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gastos de Administración	\$ 22.708,87	\$ 22.115,15	\$ 22.871,23	\$ 23.088,38	\$ 23.907,88
Recepcionista / Información	\$ 5.644,88	\$ 6.230,89	\$ 6.486,98	\$ 6.753,59	\$ 7.031,17
Personal en boletería	\$ 5.644,88	\$ 6.230,89	\$ 6.486,98	\$ 6.753,59	\$ 7.031,17
Servicios Básicos	\$ 4.800,00	\$ 4.997,28	\$ 5.202,67	\$ 5.416,50	\$ 5.639,12
Uniformes	\$ 300,00	\$ 312,33	\$ 325,17	\$ 338,53	\$ 352,44
Suministros de Oficina	\$ 600,00	\$ 624,66	\$ 650,33	\$ 677,06	\$ 704,89
Depreciación de Edificios	\$ 2.619,00	\$ 2.619,00	\$ 2.619,00	\$ 2.619,00	\$ 2.619,00
Depreciación de Equipos de Oficina	\$ 64,80	\$ 64,80	\$ 64,80	\$ 64,80	\$ 64,80
Depreciación de Muebles y Enseres	\$ 326,70	\$ 326,70	\$ 326,70	\$ 326,70	\$ 326,70
Depreciación de Equipos de Computación	\$ 570,00	\$ 570,00	\$ 570,00	\$ -	\$ -
Depreciación de Equipos de Producción	\$ 138,60	\$ 138,60	\$ 138,60	\$ 138,60	\$ 138,60
Amortización Gastos de Constitución	\$ 2.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos de Ventas	\$ 6.844,88	\$ 7.483,69	\$ 7.794,90	\$ 8.119,06	\$ 8.456,72
Community Manager	\$ 5.644,88	\$ 6.230,89	\$ 6.486,98	\$ 6.753,59	\$ 7.031,17
Gastos de Publicidad	\$ 1.200,00	\$ 1.252,80	\$ 1.307,92	\$ 1.365,47	\$ 1.425,55
Gastos Financieros	\$ 4.939,63	\$ 3.728,75	\$ 2.379,77	\$ 876,91	\$ -
Gastos de Interés	\$ 4.939,63	\$ 3.728,75	\$ 2.379,77	\$ 876,91	\$ -
TOTAL GASTOS GENERALES	\$ 34.493,38	\$ 33.327,59	\$ 33.045,89	\$ 32.084,35	\$ 32.364,60

Elaborado por: Las Autoras

4.7. Proyección de Costos Operacionales mensual y anual

Tabla 29: Costos Operacionales mensual

RUBRO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
Costos de operación		\$ 150,00	\$ -	\$ -	\$ 150,00	\$ -	\$ -	\$ 150,00	\$ -	\$ -	\$ 150,00	\$ -	\$ -	\$ 150,00	\$ 600,00
Mantenimiento areas	1	\$ 150,00	\$ -	\$ -	\$ 150,00	\$ -	\$ -	\$ 150,00	\$ -	\$ -	\$ 150,00	\$ -	\$ -	\$ 150,00	\$ 600,00
Mano de obra Directa		\$ 2.352,04	\$ 28.224,42												
Instructor de Actividades R	2	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 11.289,77
Guía Turístico	2	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 940,81	\$ 11.289,77
Guardia	1	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 470,41	\$ 5.644,88
TOTAL			\$ 2.352,04	\$ 2.352,04	\$ 2.502,04	\$ 2.352,04	\$ 2.352,04	\$ 2.502,04	\$ 2.352,04	\$ 2.352,04	\$ 2.502,04	\$ 2.352,04	\$ 2.352,04	\$ 2.502,04	\$ 28.824,42

Elaborado por: Las Autoras

INFLACIÓN

4.11% (INFLACIÓN ANUAL 2014)

Tabla 30: Costos Operacionales anual

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Costos de operación	\$ 600.00	\$ 624.66	\$ 650.33	\$ 677.06	\$ 704.89
Mantenimiento areas	\$ 600.00	\$ 624.66	\$ 650.33	\$ 677.06	\$ 704.89
Mano de obra Directa	\$ 28,224.42	\$ 31,154.44	\$ 32,434.89	\$ 33,767.97	\$ 35,155.83
Instructor de Actividades R	\$ 11,289.77	\$ 12,461.78	\$ 12,973.96	\$ 13,507.19	\$ 14,062.33
Guía Turístico	\$ 11,289.77	\$ 12,461.78	\$ 12,973.96	\$ 13,507.19	\$ 14,062.33
Guardia	\$ 5,644.88	\$ 6,230.89	\$ 6,486.98	\$ 6,753.59	\$ 7,031.17
TOTAL	\$ 28,824.42	\$ 31,779.10	\$ 33,085.22	\$ 34,445.03	\$ 35,860.72

Elaborado por: Las Autoras

4.8. Proyección anual del Estado de Resultados

Tabla 31: Proyección anual del Estado de Resultados

RUBRO	Inversión Inicial	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos						
TOTAL DE INGRESOS		\$ 85,200.00	\$ 93,011.87	\$ 101,546.33	\$ 110,870.46	\$ 121,057.62
(-) Costos de Operación		\$ 28,824.42	\$ 31,779.10	\$ 33,085.22	\$ 34,445.03	\$ 35,860.72
= Utilidad Bruta en Ventas		\$ 56,375.58	\$ 61,232.77	\$ 68,461.10	\$ 76,425.44	\$ 85,196.91
(-) Gastos en Administración		\$ 22,708.87	\$ 22,115.15	\$ 22,871.23	\$ 23,088.38	\$ 23,907.88
(-) Gastos de Ventas		\$ 6,844.88	\$ 7,483.69	\$ 7,794.90	\$ 8,119.06	\$ 8,456.72
(-) Gastos Financieros		\$ 4,939.63	\$ 3,728.75	\$ 2,379.77	\$ 876.91	\$ -
(=) Ganancia para la Comuna		\$ 21,882.20	\$ 27,905.18	\$ 35,415.21	\$ 44,341.08	\$ 52,832.31

Elaborado por: Las Autoras

4.9. Proyección anual del Flujo de Caja

Tabla 32: Proyección anual del Flujo de Caja

RUBRO	Inversión Inicial	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo Operacional						
Ingresos		\$ 85,200.00	\$ 93,011.87	\$ 101,546.33	\$ 110,870.46	\$ 121,057.62
(-) Costos de Operación		\$ 28,824.42	\$ 31,779.10	\$ 33,085.22	\$ 34,445.03	\$ 35,860.72
(-) Gastos en Administración		\$ 16,989.77	\$ 18,396.05	\$ 19,152.13	\$ 19,939.28	\$ 20,758.78
(-) Gastos de Ventas		\$ 6,844.88	\$ 7,483.69	\$ 7,794.90	\$ 8,119.06	\$ 8,456.72
= Flujo Neto Operacional		\$ 32,540.93	\$ 35,353.03	\$ 41,514.08	\$ 48,367.09	\$ 55,981.41
FLUJO DE INVERSIÓN						
Venta de activos fijos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Compra de activos fijos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
= Flujo Neto de Inversión		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO DE FINANCIAMIENTO						
Préstamos Recibidos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) pago de préstamos e intereses		\$ 15,555.58	\$ 15,555.58	\$ 15,555.58	\$ 15,555.58	\$ -
= Flujo Neto de Inversión		\$ (15,555.58)	\$ (15,555.58)	\$ (15,555.58)	\$ (15,555.58)	\$ -
(=) FLUJO NETO DE CAJA	-71,853.26	\$ 16,985.34	\$ 19,797.45	\$ 25,958.49	\$ 32,811.51	\$ 55,981.41

Elaborado por: Las Autoras

4.10. Proyección del Balance General anual de la propuesta

Tabla 33: Balance General anual

BALANCE GENERAL ANUAL

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

ACTIVOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activos Corrientes					
Caja	\$ 20,848.60	\$ 40,646.05	\$ 66,604.54	\$ 99,416.06	\$ 155,397.46
Total Activos Corrientes	\$ 20,848.60	\$ 40,646.05	\$ 66,604.54	\$ 99,416.06	\$ 155,397.46
Activos Fijos					
Edificios	\$ 58,200.00	\$ 58,200.00	\$ 58,200.00	\$ 58,200.00	\$ 58,200.00
Equipos de Oficina	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00
Muebles y Enseres	\$ 3,630.00	\$ 3,630.00	\$ 3,630.00	\$ 3,630.00	\$ 3,630.00
Equipos de Computación	\$ 1,900.00	\$ 1,900.00	\$ 1,900.00	\$ 1,900.00	\$ 1,900.00
Equipos de Producción	\$ 1,540.00	\$ 1,540.00	\$ 1,540.00	\$ 1,540.00	\$ 1,540.00
(-) Depreciación Acumulada	\$ (3,719.10)	\$ (7,438.20)	\$ (11,157.30)	\$ (14,306.40)	\$ (17,455.50)
Total Activos Fijos	\$ 62,270.90	\$ 58,551.80	\$ 54,832.70	\$ 51,683.60	\$ 48,534.50
Activos Diferidos					
Gastos de Constitución	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00
(-) Amortización Acumulada	\$ (2,000.00)	\$ (2,000.00)	\$ (2,000.00)	\$ (2,000.00)	\$ (2,000.00)
Total Activos Diferidos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL ACTIVOS	\$ 83,119.50	\$ 99,197.85	\$ 121,437.24	\$ 151,099.66	\$ 203,931.96
PASIVOS					
Pasivos Corrientes					
Cuentas por Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Pasivos Corrientes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pasivo de Largo Plazo					
Préstamo Bancario	\$ 39,681.32	\$ 27,854.49	\$ 14,678.67	\$ 0.00	\$ -
Total Pasivos de Largo Plazo	\$ 39,681.32	\$ 27,854.49	\$ 14,678.67	\$ 0.00	\$ -
TOTAL PASIVOS	\$ 39,681.32	\$ 27,854.49	\$ 14,678.67	\$ 0.00	\$ -
PATRIMONIO					
Capital Social	\$ 21,555.98	\$ 21,555.98	\$ 21,555.98	\$ 21,555.98	\$ 21,555.98
Utilidad del Ejercicio	\$ 21,882.20	\$ 27,905.18	\$ 35,415.21	\$ 44,341.08	\$ 52,832.31
Utilidades Retenidas	\$ -	\$ 21,882.20	\$ 49,787.38	\$ 85,202.60	\$ 129,543.68
TOTAL PATRIMONIO	\$ 43,438.18	\$ 71,343.36	\$ 106,758.57	\$ 151,099.66	\$ 203,931.96
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 83,119.50	\$ 99,197.85	\$ 121,437.24	\$ 151,099.66	\$ 203,931.96

Elaborado por: Las Autoras

4.11. Evaluación de la propuesta

Tabla 34: Evaluación Financiera de la propuesta

TASA DE DESCUENTO	12%
VAN	\$ 30.189,04
TIR	25%
B/C	\$ 0,42
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	3,28

Elaborado por: Las Autoras

A través de este recuadro se puede interpretar que el proyecto tiene un riesgo medio de endeudamiento, por lo cual se aplicó una tasa de descuento del 12% en base a criterio, por eso mientras mayor sea el riesgo mayor será la rentabilidad que este exija.

Debido a que el VAN es > a 0, se decide aprobar el proyecto por ser factible financieramente, aun cuando el beneficio/costo no es muy alentador apenas con \$0.42, se cubre los costos que genera este proyecto, y la TIR siendo > que la Tasa de Descuento se decide aprobar el proyecto.

El período de recuperación es en años, lo cual equivale a tres años, dos meses, ocho días aproximadamente.

4.12. Punto de Equilibrio

$$\text{Punto de Equilibrio en Dólares} = \frac{\text{Costos Fijos Totales en dólares}}{(100\% - \% \text{ de costos variables})} = \text{US\$}$$

Tabla 35: Punto de Equilibrio

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS FIJOS TOTALES: Gastos Generales	\$ 34,493.38	\$ 33,327.59	\$ 33,045.89	\$ 32,084.35	\$ 32,364.60
COSTOS VARIABLES: Costos de Ventas	\$ 28,824.42	\$ 31,779.10	\$ 33,085.22	\$ 34,445.03	\$ 35,860.72
% COSTOS VARIABLES: Costo de Ventas / Ingresos Totales	33.83%	34.17%	32.58%	31.07%	29.62%
Punto de Equilibrio	= \$ 52,129.59	\$ 50,624.22	\$ 49,015.99	\$ 46,544.81	\$ 45,987.37

Elaborado por: Las Autoras

4.13. Impactos de la propuesta

El impacto socio-económico que el proyecto proporcionará sería específicamente para beneficio de la comunidad del Cantón de Pimampiro, generando plazas de trabajos, inclinándose hacia un mejor nivel de vida, sin olvidar sus costumbres y tradiciones más bien generar mayor reforzamiento cultural e histórico que tiene la zona.

Pimampiro tiene un gran potencial en atractivos paisajísticos, mas no cuenta con servicios ni productos turísticos, sin embargo, el Gobierno Autónomo Descentralizado están trabajando como administración en la oportunidad de implementar todo lo que es vialidad, salud, todo eso va a complementar a que la inversión privada se interesa en asociarse para generar vías de desarrollo.

CONCLUSIONES

A lo largo de la elaboración del proyecto se ha podido determinar que el turismo es una fuente de ingresos que ayuda a mejorar la economía del lugar en donde se desarrolle y permite a la sociedad que interviene, encontrar otra fuente de ingresos lo cual abre ideas a nuevos proyectos; esto también permitiría el desarrollo del lugar en el aspecto demográfico e incrementaría el porcentaje de visitas y generarían ingresos.

Esta investigación permitió identificar los recursos potenciales naturales y turísticos de la Laguna Puruhanta la cual posee extraordinaria fauna y flora tanto a lo largo del camino como de llegada al mismo. La biodiversidad que envuelve el lugar no solo se encuentra llegando a él, se puede apreciar desde cascadas, pantanos, las más exóticas flores del lugar, fuentes de tesalia, animales terrestres, acuáticos y aéreos como osos, colibríes, variedad de insectos, la trucha tradicional, etc., como se ha detallado en el segundo capítulo.

Además de los recursos naturales se pudo identificar que el área seleccionada carece de las facilidades e infraestructura que permitan generar actividades turísticas, además, de la falta de promoción y planes por parte de las empresas públicas y privadas.

Según las necesidades identificadas dentro del área a desarrollar se encontró la falta de redes de agua potable, la cual se abastece por tanqueros; también la falta de luz eléctrica en la zona propia de la laguna; las redes de comunicación son escasas, las carreteras de acceso a la parroquia en algunos lugares están en mal estado y el área de la laguna no cuenta con senderos delimitados y señalizados.

También se realizó un estudio mediante las encuestas las cuales dejaron claro tanto el perfil como la necesidad de los encuestados que van desde los 12 a 45 años de edad, que estarían dispuestos a gastar entre los 30 a 60 dólares americanos, con un recorrido de 6 a 9 horas para encontrarse con actividades y facilidades turísticas que les permitan disfrutar de la naturaleza y gozar de la tranquilidad de la misma.

Finalmente se procedió a la elaboración de la propuesta para la implementación de servicios y áreas recreacionales en la laguna Puruhanta con el fin de desarrollar el turismo de naturaleza y aventura en esta zona. Dado que el proyecto consiste en proporcionar áreas y servicios al turista, se propuso la construcción de un espacio para la compra y venta de paquetes y en él se provea el servicio de información turística a los visitantes, así mismo para la facilidad de los mismos encontrarán una tienda de abastos para la compra de alimentos más necesarios utilizados durante el viaje. Y entre los servicios el turista contará con senderismo o trekking bajo guianza turística, la práctica de pesca deportiva y un reconfortable camping; contando con todo el equipo necesario y disponible para el uso del turista. Esto y entre otros aspectos más el proyecto tiene un costo aproximado de \$71,853.26, el cual se lo ejecutaría luego de 1 año tiempo promedio.

RECOMENDACIONES

En primera instancia es sustancial proponer este proyecto a la asociación de la Comuna San Vicente quienes en este momento son los que están trabajando para una mejor adecuación del sendero hacia la laguna de Puruhanta, tales que como personas jurídicas y legalmente certificados, son sujetos de crédito para Pymes (pequeñas y medianas empresas), lo cual planteando una evaluación financiera del proyecto siendo este viable, quedará en manos de ellos trabajar en su implementación.

Como segunda recomendación se busca descartar que la economía este enfocada únicamente en el sector primario, motivo por el cual muchos de los pobladores migran de su cantón, a esta población aún joven se los impulsará por medio del desarrollo turístico y posicionamiento que vaya alcanzando el cantón de Pimampiro, para esto el GAD del cantón, la Prefectura de la provincia y el Ministerio de Turismo, deberían unir esfuerzo y apoyar nuevas iniciativas turísticas y otorgar créditos productivos.

Se debe también mantener un efectivo plan de marketing publicitario que trascendencia mucho más de una visión actual que tenga el turista, sino que a través de imágenes se proyecte hacia un lugar paradisiaco y fuera del alcance de todos, un lugar de belleza innata tal como se mostró en las fotos, con el propósito de promocionar los recursos turísticos que en todo el mundo solo el Ecuador los tiene.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Pérez, I., & Garcerán García, N. (2003). Técnico en Hotelería y Turismo. Madrid: Madrid Cultural 2003.
- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica ANDES (07/10/2013). Ecuador, a la vanguardia en la conservación de áreas protegidas en Suramérica. Obtenido de: <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/ecuador-vanguardia-conservacion-areas-protegidas-suramerica.htm>
- Asamblea Nacional. (2008). Asamblea Constituyente del Ecuador, de bolsillo. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Ávila Baray, H. (2006). Eumed.net Biblioteca Virtual . Obtenido de Eumed.net Biblioteca Virtual : www.eumed.net/libros/2006c/203/
- Banco Central del Ecuador (s.p.). Inflación. Obtenido de: http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion
- Blgo. Manuel Ñique Álvarez y Perú Ecologico. . (s.f.). Perú Ecologico . Obtenido de http://www.peruecologico.com.pe/glosario_p.htm
- Casanova, G. (2011). Documento Síntesis del PDT del cantón Pimampiro.
- Ceballos-Lascuráin, 1993 ¿Qué es Ecoturismo? Obtenido de <http://www.jmarcano.com/turisos/nature/ecotour/ecotour.html>
- Dudley, N. (Editor) (2008). Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas. Obtenido de: https://www.iucn.org/es/sobre/union/secretaria/oficinas/sudamerica/sur_trabajo/sur_aprotegidas/ap_quees.cfm
- GAD Municipal de San Pedro de Pimampiro. (2013). Municipio de San Pedro de Pimampiro. Obtenido de Municipio de San Pedro de Pimampiro: <http://www.pimampiro.gob.ec/historia.html>
- GAD, Municipalidad de San Pedro de Pimampiro. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial . Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial : http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1060000690001/PDyOT/05022013_114622_%28e%29%20CAP%20I%20DIAGN%C3%93STICO%20TERRIT.%20CANT%C3%93N%20S.P.%20PIMAMPIRO.pdf
- Gallego, J. F., & Peyrolón Melendo, R. (2004). Diccionario de Hostelería . Madrid, España: Thomson Paraninfo.
- Gobierno Nacional de la Republica del Ecuador. (06 de 11 de 2014). Ministerio del Ambiente. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/proyecto-de-sostenibilidad-financiera-de-areas-protegidas-del-snap/>
- Gómez López, R. (2004). Eumed.Net. Obtenido de Eumed.Net: <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/rgl-evol/2.4.2.htm>

- INEC (2014). Reporte inflación Enero 2014. Obtenido de:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reporte_inflacion_Enero_2014.pdf
- Lascuráin, C. (1993). Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Obtenido de
<http://www.planeta.com/ecotravel/mexico/strategy/2.html>
- Ludewig, D. C. (11 de 01 de 2015). Universo o Muestra . Obtenido de
<http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>
- Ministerio del Ambiente . (2014). Proyecto de Sostenibilidad Financiera (PSF) de Áreas Protegidas del SNAP. Obtenido de: <http://psfecuador.com/>
- Ministerio del Ambiente. (06 de 11 de 2014). Proyecto de Sostenibilidad Financiera (PSF) de Áreas Protegidas del SNAP. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/proyecto-de-sostenibilidad-financiera-de-areas-protegidas-del-snap/>
- Ministerio del Ambiente. (2014). Ministerio del Ambiente, Gobierno Nacional de la Republica del Ecuador . Obtenido de Ministerio del Ambiente, Gobierno Nacional de la Republica del Ecuador : <http://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-cayambe-coca/>
- Ministerio del Ambiente Ecuador. (2014). Obtenido de Ministerio del Ambiente Ecuador:
<http://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/>
- Ministerio del Ambiente, (2009). Régimen Forestal. Recuperado el 19 de 02 de 2015, de
<http://simce.ambiente.gob.ec/documentos/libro-iii-regimen-forestal> y
<http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/anny/Libro%20III%20de%20r%C3%A9gimen%20Forestal.pdf>
- MinTur. (2014). Ley de Turismo. Obtenido de Ley de Turismo:
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Organización Mundial del Turismo OMT, (s.f.) Entender el turismo: Glosario Básico.
Obtenido de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Montipedia. (s.f.). Montipedia . Obtenido de
<http://www.montipedia.com/diccionario/camping-libre/>
- Navarrete, L. (2010). What to find in Ecuador? Quito: Jocotoco Foundation.
- Percy, R. (25 de Julio de 2009). Sincrodestinos. Obtenido de Sincrodestinos:
sincrodestino2012.ning.com/group/ecologicamente/forum/topics/reserva-ecologica
- Perú Ecológico . (s.f.). Perú Ecológico. Obtenido de PARQUES NACIONALES
- Pimampiro, G. M. (2013). Municipio de San Pedro de Pimampiro. Obtenido de Municipio de San Pedro de Pimampiro: <http://www.pimampiro.gob.ec/historia.html>
- Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. (2013). Obtenido de Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017: www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-navional;jsessionid=92552836915BA78B811E490D2B492BD5

- Scheler Artizon Trek. (s.f.). Scheler Artizon Trek. Obtenido de <http://www.schelerhuayhuashtrek.com/hotel-en-huaraz.htm>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (s.f.). Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-12.-garantizar-la-soberania-y-la-paz-profundizar-la-insercion-estrategica-en-el-mundo-y-la-integracion-latinoamericana>
- Turismo Sostenible. (s.f.). Turismo Sostenible. Obtenido de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Vargas, D. M. (2002). Ecología y Biodiversidad del Ecuador. Quito: E.P Centro de Impresión.
- ViajandoX Ecuador. (2014). Obtenido de ViajandoX Ecuador: <http://www.viajandox.com/imbabura/laguna-san-pablo-otavalo.htm>
- Chávez, E. S. (2006). Dialnet. Obtenido de <http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCcQFjAB&u>
- Heidi H. Sung, A. M. (2011). Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/3834/Turismo-Aventura.html>
- Jiménez (1992). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/79398330/01-ContraPortadaGeneral#scribd>