



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TÍTULO:

Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

AUTORES:

**Morales Bastidas, Lizeth Estefanía
Sornoza Loor, Elizabeth Geovanna**

**Estudio de las necesidades recreacionales y turísticas de playa Cautivo,
cantón La Libertad, provincia de Santa Elena – Ecuador. Propuesta de
parador turístico y gastronómico para el desarrollo sostenible de sus
pobladores.**

TUTOR:

Ing. Ind. Jacinto E. Gallardo Posligua, MAE

**Guayaquil, Ecuador
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Lizeth Estefanía Morales Bastidas** y **Elizabeth Geovanna Sornoza Loor**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTOR

Ing. Ind. Jacinto E. Gallardo Posligua, MAE

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

**Yo, Lizeth Estefanía Morales Bastidas
DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Estudio de las necesidades recreacionales y turísticas de playa Cautivo, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena – Ecuador. Propuesta de parador turístico y gastronómico para el desarrollo sostenible de sus pobladores** previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA

Lizeth Estefanía, Morales Bastidas



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

**Yo, Elizabeth Geovanna Sornoza Loor
DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Estudio de las necesidades recreacionales y turísticas de playa Cautivo, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena – Ecuador. Propuesta de parador turístico y gastronómico para el desarrollo sostenible de sus pobladores** previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA

Elizabeth Geovanna, Sornoza Loor



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Lizeth Estefanía Morales Bastidas**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Estudio de las necesidades recreacionales y turísticas de playa Cautivo, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena – Ecuador. Propuesta de parador turístico y gastronómico para el desarrollo sostenible de sus pobladores**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA

Lizeth Estefanía, Morales Bastidas



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Elizabeth Geovanna Sornoza Loor

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Estudio de las necesidades recreacionales y turísticas de playa Cautivo, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena – Ecuador. Propuesta de parador turístico y gastronómico para el desarrollo sostenible de sus pobladores**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA

Elizabeth Geovanna, Sornoza Loor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haber llegado hasta aquí. A mi familia y novio por todo el apoyo que me brindaron, siempre estuvieron ahí para animarme día a día y para ayudarme en cada duda durante el desarrollo de mi proyecto. A mis amigos, quienes se encargaron de estar presentes para colaborar así sea en el más mínimo detalle.

A mi tutor, quien me brindó su tiempo y conocimiento, gracias por sus consejos y guianza durante todo el periodo.

Finalmente, agradezco a mi compañera de tesis por la paciencia, la voluntad y el esfuerzo. Resulta mucho más fácil trabajar con una persona que no solo sea una compañera de clases, sino una compañera de vida.

Lizeth Estefanía Morales Bastidas

AGRADECIMIENTO

Finalmente, después de varios años de estudio he alcanzado una meta más en mi vida, ¡una que tanto anhelaba! Dios es el principal autor de este logro, le doy gracias por colmarme de bendiciones y permitirme gozar de este momento. Siendo mi mamá un pilar fundamental en mi desarrollo, estoy muy agradecida con ella, por darme lo mejor de sí misma a cada momento, logrando ser tanto una guía como una amiga a lo largo de mi vida.

Gracias a toda mi familia por siempre estar pendientes de mí en cada nueva etapa que emprendo, brindándome el apoyo necesario para alcanzar mi propósito, en especial a mi pequeña hermana, que siempre está conmigo, siendo una de mis razones para dar mi mejor esfuerzo y lograr ser un buen ejemplo a seguir. A mi enamorado y amigos por estar dispuestos a ayudarme a culminar mi proyecto, haciendo de éste algo diferente, además de siempre estar alentándome para finalizarlo.

Le agradezco a mi tutor, por confiar en nosotras, darnos el tiempo necesario para lograr alcanzar esta meta y por supuesto, sus consejos, sobre todo el de: “¡Sueñen con la tesis!”

Y a mi compañera, por el empeño, el tiempo y la paciencia que le dedicó a nuestro trabajo de titulación. Finalmente, después de casi cinco años podemos decir: Lo logramos... ¡Y juntas!

Elizabeth Geovanna Sornoza Loor

DEDICATORIA

Existen personas que siempre han estado junto a mí, pendientes de mi vida, mi carrera y futuro. Por ellos yo doy lo mejor de mí día a día... mis esfuerzos tienen nombre y es FAMILIA.

Sé que conseguir mi título es el mejor regalo que puedo darles, y no hay mayor satisfacción que verlos felices, tranquilos y orgullosos.

Gracias Dios, porque aunque no poseo mucho; tengo vida, salud y una hermosa familia que no cambiaría por nada.

Lizeth Estefanía Morales Bastidas

DEDICATORIA

A Dios, por iluminar mi camino. A mi mamá, por su apoyo incondicional; a mis bisabuelitos, que aunque ya no están conmigo físicamente, sé que son mis angelitos. A toda mi familia, es una gran satisfacción enorgullecerlos.

Elizabeth Geovanna Sornoza Loor



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Morales Bastidas Lizeth Estefanía	
Sornoza Loor Elizabeth Geovanna	

**Ing. Ind. Jacinto E. Gallardo Posligua, MAE
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.5 OBJETIVOS	7
1.5.1 <i>Objetivo General</i>	7
1.5.2 <i>Objetivos Específicos</i>	7
1.6 MARCO TEÓRICO	8
1.7 MARCO CONCEPTUAL.....	16
1.8 MARCO REFERENCIAL	28
1.9 MARCO LEGAL	29
CAPÍTULO II.....	36
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO	36
2.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
2.2.1 <i>Método de la investigación</i>	37
2.2.2 <i>Enfoque</i>	38
2.2.3 <i>Alcance</i>	38
2.2.4 <i>Tipo de estudio</i>	39
2.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN A EFECTUAR.....	39
2.4 POBLACIÓN DE ESTUDIO.....	40
2.5 MUESTRA.....	40
2.6 MUESTREO.....	41
2.7 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	41
2.8 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	42
2.9 ENTREVISTAS.....	64

CAPÍTULO III	71
3.1 ANÁLISIS PESTA	71
3.2 FODA.....	76
3.3 ESPINA DE PESCADO.....	82
CAPÍTULO IV	84
4.1 CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA	84
4.1.1 <i>Cantón Salinas</i>	84
4.1.2 <i>Cantón La Libertad</i>	85
4.1.3 <i>Cantón Santa Elena</i>	86
4.2 FICHAS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN LA LIBERTAD.....	88
4.3 DIAGNÓSTICO DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA RECOPIADA.....	121
CAPÍTULO V	123
5.1 PROPUESTA DE UN PARADOR TURÍSTICO - GASTRONÓMICO Y ESTUDIO TÉCNICO DEL MISMO.	123
5.2 PRESUPUESTO ESTIMADO	134
CAPÍTULO VI	144
6.1 PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	144
6.2 ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS.....	150
CONCLUSIONES	157
RECOMENDACIONES	159
REFERENCIAS	161
ANEXOS	A - 1

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: RANGO DE EDAD.....	43
TABLA 2: GÉNERO	44
TABLA 3: DESTINOS DEL ECUADOR QUE PREFIEREN VISITAR.....	45
TABLA 4: VISITA A LAS PLAYAS DEL ECUADOR	46
TABLA 5: VISITA A LAS PLAYAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA	47
TABLA 6: NÚMERO DE DESTINOS QUE SE HA VISITADO EN SANTA ELENA	48
TABLA 7: FRECUENCIA DE VISITA A LAS PLAYAS DE SANTA ELENA	49
TABLA 8: ESTADÍA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA	50
TABLA 9: COMPAÑÍA AL VIAJAR	51
TABLA 10: CONOCIMIENTO DE PLAYA CAUTIVO	52
TABLA 11: DESEOS DE CONOCER PLAYA CAUTIVO	53
TABLA 12: PERSONAS QUE ESTÁN DE ACUERDO CON LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PARADOR TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO EN PLAYA CAUTIVO	54
TABLA 13: PREFERENCIA EN ACTIVIDADES A REALIZAR EN EL PARADOR.....	55
TABLA 14 PREFERENCIA DE SERVICIOS AUXILIARES EN EL PARADOR	56
TABLA 15: VALOR A GASTAR DURANTE LA VISITA EN EL PARADOR.....	58
TABLA 16: DISPOSICIÓN DE RECOMENDACIÓN DEL PARADOR TURÍSTICO.....	59
TABLA 17: TABULACIÓN CRUZADA: RANGO DE EDAD – VISITA A PLAYAS DE SANTA ELENA.....	60
TABLA 18: TABULACIÓN CRUZADA: RANGO DE EDAD – CONOCIMIENTO DE PLAYA CAUTIVO.....	60
TABLA 19: TABULACIÓN CRUZADA: GÉNERO – IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.....	61
TABLA 20: TABULACIÓN CRUZADA: RANGO DE EDAD – ACTIVIDADES A REALIZAR EN LA PROPUESTA	62

TABLA 21: TABULACIÓN CRUZADA: RANGO DE EDAD - PRESUPUESTO	63
TABLA 22: TABULACIÓN CRUZADA: GÉNERO - RECOMENDACIÓN	63
TABLA 23: CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SANTA ELENA	84
TABLA 24: ATRACTIVOS DEL CANTÓN LA LIBERTAD	85
TABLA 25: ATRACTIVOS DEL CANTÓN DE SANTA ELENA.....	86
TABLA 26: FICHA DEL MALECÓN DE LA LIBERTAD	88
TABLA 27: FICHA DE LA PLAYA DE LA LIBERTAD.....	91
TABLA 28: FICHA DEL MIRADOR LA CALETA	94
TABLA 29: FICHA DEL MUSEO CASA LEÓN	97
TABLA 30: FICHA DE PLAYA CAUTIVO.....	100
TABLA 31: FICHA DEL BARRIO LA CARIOCA	103
TABLA 32: FICHA DE LA CASA DE LOS 100 AÑOS	106
TABLA 33: FICHA DEL MUSEO PALEONTOLÓGICO DE LA UPSE.....	109
TABLA 34: FICHA DE LA IGLESIA MATRIZ SAN ANTONIO DE PADUA	112
TABLA 35: FICHA DE LA IGLESIA DE NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN Y SAN BENITO.....	115
TABLA 36: FICHA DE LA IGLESIA JESÚS DEL GRAN PODER.....	118
TABLA 37: PRESUPUESTO ESTIMADO	134
TABLA 38: ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.....	136
TABLA 39: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA PARTE TÉCNICA.....	140
TABLA 40: MATRIZ DE LEOPOLD	151

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: RANGO DE EDAD	43
GRÁFICO 2: GÉNERO	44
GRÁFICO 3: DESTINOS DEL ECUADOR QUE PREFIEREN VISITAR	45
GRÁFICO 4: VISITA A LAS PLAYAS DEL ECUADOR.....	46
GRÁFICO 5: VISITA A LAS PLAYAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA...47	
GRÁFICO 6: NÚMERO DE DESTINOS QUE SE HA VISITADO EN SANTA ELENA	48
GRÁFICO 7: FRECUENCIA DE VISITA A LAS PLAYAS DE SANTA ELENA.....	49
GRÁFICO 8: ESTADÍA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.....	50
GRÁFICO 9: COMPAÑÍA AL VIAJAR	51
GRÁFICO 10 : PERSONAS QUE CONOCEN PLAYA CAUTIVO.....	52
GRÁFICO 11: DESEOS DE CONOCER PLAYA CAUTIVO	53
GRÁFICO 12: PERSONAS QUE ESTÁN DE ACUERDO CON LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PARADOR TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO EN PLAYA CAUTIVO	54
GRÁFICO 13: PREFERENCIA EN ACTIVIDADES A REALIZAR EN EL PARADOR	55
GRÁFICO 14: PREFERENCIA DE SERVICIOS AUXILIARES EN EL PARADOR.....	57
GRÁFICO 15: VALOR A PAGAR DURANTE LA VISITA EN EL PARADOR.....	58
GRÁFICO 16: DISPOSICIÓN DE RECOMENDACIÓN DEL PARADOR TURÍSTICO.....	59
GRÁFICO 17: FODA	78
GRÁFICO 18: RESIDUOS DE BASURA EN PLAYA CAUTIVO	82
GRÁFICO 19: DÉFICIT TURÍSTICO EN PLAYA CAUTIVO	83

ÍNDICE DE IMÁGENES

FIGURA 1: PLAYA CAUTIVO	2
FIGURA 2: MUELLE UTILIZADO PARA ATRACAR BUQUES EN PLAYA CAUTIVO	3
FIGURA 3: UBICACIÓN PLAYA CAUTIVO	4
FIGURA 4: MALECÓN DE LA LIBERTAD. A.....	90
FIGURA 5: MALECÓN DE LA LIBERTAD. B.....	90
FIGURA 6: MALECÓN DE LA LIBERTAD. C.....	90
FIGURA 7: MALECÓN DE LA LIBERTAD. D.....	90
FIGURA 8: PLAYA DEL MALECÓN DE LA LIBERTAD. A	93
FIGURA 9: PLAYA DEL MALECÓN DE LA LIBERTAD. B.....	93
FIGURA 10: PLAYA DEL MALECÓN DE LA LIBERTAD. C.....	93
FIGURA 11: PLAYA DEL MALECÓN DE LA LIBERTAD. D.....	93
FIGURA 12: MIRADOR LA CALETA. A.....	96
FIGURA 13: MIRADOR LA CALETA. B	96
FIGURA 14: MIRADOR LA CALETA. C	96
FIGURA 15: MIRADOR LA CALETA. D.....	96
FIGURA 16: MUSEO CASA LEÓN. A.....	99
FIGURA 17: MUSEO CASA LEÓN. B.....	99
FIGURA 18: MUSEO CASA LEÓN. C.....	99
FIGURA 19: MUSEO CASA LEÓN. D.....	99
FIGURA 20: PLAYA CAUTIVO. A.....	102
FIGURA 21: PLAYA CAUTIVO. B.....	102
FIGURA 22: PLAYA CAUTIVO. C.....	102
FIGURA 23: PLAYA CAUTIVO. D.....	102
FIGURA 24: BARRIO LA CARIOCA. A	105
FIGURA 25: BARRIO LA CARIOCA. B.....	105
FIGURA 26: BARRIO LA CARIOCA. C.....	105

FIGURA 27: BARRIO LA CARIOCA. D	105
FIGURA 28: BARRIO LA CARIOCA. E.....	105
FIGURA 29: CASA DE LOS 100 DÍAS. A.....	108
FIGURA 30: CASA DE LOS 100 DÍAS. B	108
FIGURA 31: CASA DE LOS 100 DÍAS. C	108
FIGURA 32: CASA DE LOS 100 DÍAS. D.....	108
FIGURA 33: MUSEO PALEONTOLÓGICO MEGATERIO DE LA UPSE. A.....	111
FIGURA 34: MUSEO PALEONTOLÓGICO MEGATERIO DE LA UPSE. B.....	111
FIGURA 35: MUSEO PALEONTOLÓGICO MEGATERIO DE LA UPSE. C.....	111
FIGURA 36: MUSEO PALEONTOLÓGICO MEGATERIO DE LA UPSE. D.....	111
FIGURA 37: IGLESIA MATRIZ SAN ANTONIO DE PADUA. A.....	114
FIGURA 38: IGLESIA MATRIZ SAN ANTONIO DE PADUA. B.....	114
FIGURA 39: IGLESIA MATRIZ SAN ANTONIO DE PADUA. C.....	114
FIGURA 40: IGLESIA MATRIZ SAN ANTONIO DE PADUA. D.....	114
FIGURA 41: IGLESIA DE NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN Y SAN BENITO. A	117
FIGURA 42: IGLESIA DE NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN Y SAN BENITO. B	117
FIGURA 43: IGLESIA DE NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN Y SAN BENITO. C	117
FIGURA 44: IGLESIA DE NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN Y SAN BENITO. D	117
FIGURA 45: IGLESIA JESÚS DEL GRAN PODER. A.....	120
FIGURA 46: IGLESIA JESÚS DEL GRAN PODER. B.....	120
FIGURA 47: IGLESIA JESÚS DEL GRAN PODER. C	120
FIGURA 48: IGLESIA JESÚS DEL GRAN PODER. D.....	120
FIGURA 49: PARADOR TURÍSTICO – GASTRONÓMICO. VISTA DE DÍA 1	123
FIGURA 50: PARADOR TURÍSTICO – GASTRONÓMICO. VISTA DE DÍA 2	124
FIGURA 51: PARADOR TURÍSTICO – GASTRONÓMICO. VISTA DE DÍA 3	125
FIGURA 52: PARADOR TURÍSTICO – GASTRONÓMICO. VISTA DE DÍA 4	125

FIGURA 53: PARADOR TURÍSTICO – GASTRONÓMICO. VISTA ATARDECER 1	126
FIGURA 54: PARADOR TURÍSTICO – GASTRONÓMICO. VISTA ATARDECER 2	126
FIGURA 55: PARADOR TURÍSTICO – GASTRONÓMICO. VISTA ATARDECER 3	127
FIGURA 56: PARADOR TURÍSTICO – GASTRONÓMICO. VISTA DE NOCHE 1	127
FIGURA 57: PARADOR TURÍSTICO - GASTRONÓMICO. VISTA DE NOCHE 2	128
FIGURA 58: PARADOR TURÍSTICO - GASTRONÓMICO. VISTA DE NOCHE 3	128
FIGURA 59: PARADOR TURÍSTICO - GASTRONÓMICO. VISTA AÉREA 1	129
FIGURA 60: PARADOR TURÍSTICO - GASTRONÓMICO. VISTA AÉREA 2	129
FIGURA 61: BANCO DE DESCANSO	130
FIGURA 62: CALLE PARA DEPORTE	131
FIGURA 63: CASETA	131
FIGURA 64: PATIO DE COMIDAS	132
FIGURA 65: MUELLE	133
FIGURA 66: LÁMPARA SOLAR	133
FIGURA 67: MARCA TURÍSTICA DEL PARADOR	144
FIGURA 68: PÁGINA EN FACEBOOK	145
FIGURA 69: DÍPTICO PARTE INTERNA	146
FIGURA 70: DÍPTICO PARTE EXTERNA	147
FIGURA 71: PROPUESTA DE CALENDARIO DE ACTIVIDADES	148
FIGURA 72: AFICHE DEL CAMPEONATO DE SURF	149
FIGURA 73: AFICHE DE LA JORNADA DEPORTIVA	149
FIGURA 74: AFICHE DEL FESTIVAL GASTRONÓMICO	150
FIGURA 75: MATERIALES UTILIZADOS PARA EL WPC	154
FIGURA 76: WPC	154

ANEXOS

ANEXO A (Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017)	A - 1
ANEXO B (PLANDETUR 2020)	B - 1
ANEXO C (Reglamento de Participación Social)	C - 1
ANEXO D (Encuesta)	D - 1
ANEXO E (Cronograma de actividades - Diagrama de Gantt).....	E - 1

RESUMEN

El proyecto se basa en la propuesta de un parador turístico y gastronómico cuya ubicación será en playa Cautivo, localizada en el cantón La Libertad, en la provincia de Santa Elena, Ecuador. Playa Cautivo es una playa de 2km de largo y es uno de los pocos balnearios en el cantón de La Libertad que no ha sido explotado turísticamente. El objetivo principal de la propuesta es brindar una nueva atracción en el país, logrando ser reconocido como punto de encuentro para las personas de todas las edades en donde se promueva el deporte tales como ciclismo, patinaje y caminata, esto se logrará a través de promoción por medio de las redes sociales y afiches, consiguiendo llegar a todo el mercado objetivo. Además, mediante los negocios de comida, artesanías y alquiler de equipos deportivos que se encontrarán a lo largo del parador, se pretende brindar plazas de trabajo a los pobladores del sector para mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos. Para llevar a cabo este trabajo, se utilizó el método analítico – sintético, con enfoque mixto, para la investigación se seleccionó la denominada fórmula infinita debido a que la provincia de Santa Elena fue la población de estudio elegida y cuenta con 308.693 habitantes, dando como resultado un número de 384 personas a encuestar; las encuestas y entrevistas fueron las técnicas de recopilación de información aplicadas, con el fin de conocer los gustos y necesidades de los turistas locales, nacionales y extranjeros. Para tabular las encuestas se utilizó el programa SPSS, y como resultado se obtuvo que la mayoría de las personas encuestadas estaría de acuerdo con la implementación del parador turístico y gastronómico. Los estándares con los que se regirá el parador turístico y gastronómico anteriormente mencionado son: el Plan Nacional Del Buen Vivir, PLANDETUR 2020 y se realizarán prácticas amigables con el medio ambiente.

Palabras claves: Playa Cautivo, Parador turístico – gastronómico, deporte, gastronomía.

ABSTRACT

The project is based on a proposal of a touristic and gastronomic parador located in Cautivo's beach at canton La Libertad, in the province of Santa Elena- Ecuador. Cautivo's beach is a 2 kilometer long beach and is one of the few resorts in La Libertad's canton that has not been touristically exploited. The main objective of this proposal is to provide a new attraction in the country, managed to be recognized as a meeting point for people of all ages where sports such as cycling, skating and walking are promoted. That can be achieved through social networks and posters, reaching the entire target market. Furthermore, by locating food business, crafts and sports equipment rental that will be all along the parador, it's possible to bring working places for residents of the sector and have their life quality improved. To get this job done, an analytical- synthetic method was used with a mixed perspective. For the investigation was use the infinite formula because Santa Elena's province has a population of 308.693 people, giving as result a 384 number of people to be surveyed; the surveys and interviews were the compilation techniques applied, in order to know the tastes and necessities of local, national and international tourists. To tabulate the surveys the SPSS program was used and had as result that the majority of people surveyed would agree with the implementation of the touristic and gastronomical parador. The standards with which the touristic and gastronomical parador before mentioned will follow are: the Buen Vivir national plan, PLANDETUR 2020 and friendly environmental practices will be made.

Keywords: Cautivo's beach, touristic and gastronomic parador, sports, gastronomy.

CAPÍTULO I

1.1 Introducción

Santa Elena es la más joven de las provincias que conforman el Estado Ecuatoriano. El 7 de noviembre de 2007 es declarada provincia número 24, limita al norte con la provincia de Manabí, al este y sur con la provincia del Guayas, al oeste con el océano Pacífico. Según datos oficiales del censo 2010, realizado por el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo), la provincia de Santa Elena posee una población aproximada de 308.000 habitantes, cuya capital pasó a ser la ciudad de Santa Elena.

Los cantones que conforman la provincia de Santa Elena son: Santa Elena, Salinas y La Libertad, totalizando un área territorial de 3.762 km² que alberga entre sus atractivos un moderno aeropuerto (Salinas), una importante infraestructura petrolera (La Libertad), variedad gastronómica y alternativas hoteleras y recreativas que demuestran un amplio desarrollo turístico del sector. Las actividades económicas más importantes de sus pobladores se basan en la pesca y turismo.

La Libertad es el cantón más poblado y el foco económico de la provincia. Se encuentra ubicada en el occidente de la provincia de Santa Elena y cuenta con una población aproximada de 96.000 habitantes, de acuerdo al censo realizado en el año 2010 por el INEC. Turistas nacionales y extranjeros se sienten atraídos por el sinnúmero de opciones turísticas entre las que destacan: el malecón, mirador “La Caleta”, museo paleontológico megaterio, museo casa León, y playa Cautivo.



Figura 1: Playa Cautivo

Playa Cautivo está ubicada en el cantón La Libertad, entre el sector conocido como La Carioca (cantón La Libertad) y Punta Chullupe (cantón Santa Elena). Con una extensión cercana a 2 km, es ideal para ser visitado por su encanto natural y las facilidades que brinda su playa para la realización de caminatas familiares y actividades deportivas, destacando la posibilidad de practicar buceo y surf debido a las condiciones océano-atmosféricas que prevalecen en dicho sector.

A pesar de contar con una belleza natural que cautiva a los visitantes, en los alrededores de esta playa existen instalaciones deterioradas que disminuyen el atractivo del mismo. A esto se suma la presencia de dos muelles: uno de ellos, que antiguamente era utilizado para atracar buques petroleros, se encuentra en mal estado; y, el otro, en regular estado, que se utiliza para la actividad de pesca artesanal de los habitantes del sector. Además, existe una planta procesadora de pescado en total abandono. Actualmente este balneario se mantiene desatendido por las autoridades locales, por lo

que, conociendo el potencial turístico con que cuenta, se propone realizar un estudio para determinar las necesidades recreacionales y turísticas que requiere playa Cautivo y a su vez proponer un parador turístico para el desarrollo de la actividad turística y económica de sus pobladores.



Figura 2: Muelle utilizado para atracar buques en playa Cautivo

1.2 Planteamiento del problema

Playa Cautivo, ubicada al noreste del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, es un balneario que cuenta con un paisaje único, tiene una longitud aproximada de 2 km de playa, incluidos 200 metros de zona rocosa y 300 metros de arena y roca, es atractiva para realizar caminatas además de deportes acuáticos tales como el surf y buceo, está localizada estratégicamente a tan solo 10 minutos de los balnearios Salinas y Ballenita, entre La Libertad y Punta Chulluype. La población de Cautivo se dedica netamente a la pesca y a la venta del producto de la misma.



Figura 3: Ubicación playa Cautivo

Fuente: Ecostravel.com

A pesar de los atributos con los que cuenta esta playa, es poco conocida y visitada por los turistas nacionales y extranjeros, la falta de atención por parte de las autoridades se ve reflejada en ciertas instalaciones en abandono, un ejemplo de ello es un muelle que antiguamente era utilizado para atracar buques y hoy en día se encuentra en mal

estado, provocando la disminución del atractivo de este lugar, esto se produjo a partir del cierre de las actividades de la petrolera que se encontraba localizada en este sitio, sumado a fuertes temporales e intensos inviernos que se dieron en el sector.

Además, a pesar de que existen vías de acceso en buen estado, se requiere de mayor señalización para poder llegar a este balneario con facilidad. La escasez de promoción del balneario y a su vez, la carencia de servicios y facilidades turísticas como la restauración, hospedaje, recreación, bancos, duchas, entre otros, son las principales causas por las que este sitio no ha sido explotado turísticamente.

A través de un estudio detallado del sector de playa Cautivo, se logrará identificar sus necesidades recreacionales y turísticas; el producto de dicho estudio permitirá realizar una propuesta de un parador turístico, el cual tendrá como objetivo principal aprovechar el potencial turístico de esta playa, logrando que se convierta en uno de los principales puntos turísticos a visitar dentro de la provincia de Santa Elena y como consecuencia mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

1.3 Formulación del problema

Determinar, ¿cuáles son las necesidades recreacionales y turísticas del sector de playa Cautivo?

1.4 Justificación del problema

Desde el año 2011, el Ministerio de Turismo (MINTUR) ha emprendido diferentes proyectos en beneficio a la provincia de Santa Elena, como por ejemplo: la campaña “Viaja Primero Ecuador”, cuyo fin es lograr que los ecuatorianos sientan orgullo y pertenencia por su país en el aspecto turístico y la implementación de señalización en el sector de La Chocolatera, cantón Salinas, con la entrega de estudios para la construcción de camineras y un mirador para esta área al Ministerio de Ambiente.

Debido a la extensa lista de playas con las que cuenta esta provincia y a pesar de contar con la Ruta del Spondylus que incluye puntos turísticos como Salinas, Palmar, Ballenita, entre otros, no se ha logrado explotar cada una de ellas. Uno de estos casos es la playa Cautivo, la cual a pesar de que se encuentra en un punto medio entre La Libertad, que hoy en día está desarrollada turísticamente, y Punta Chulluype en donde existen proyectos turísticos a realizarse, ésta no presenta ningún tipo de proyecto que ayude a desarrollar a esta playa como destino turístico.

Llegar a playa Cautivo no es un inconveniente, puesto que las carreteras que permiten ingresar a este sitio se encuentran en buen estado y además cuenta con fácil y rápido acceso al mismo. Este balneario se encuentra relativamente cerca a las playas más conocidas y visitadas por los turistas, por lo que no sería un problema el traslado hacia este lugar.

El estudio de necesidades recreacionales y turísticas en playa Cautivo podría ser una herramienta útil para realizar el diagnóstico de lo que se requiere contar en el sector, para en un futuro poder implementar nuevos proyectos con el fin de desarrollarlo turísticamente y así convertirlo en una nueva opción a visitar en la costa del Ecuador y paralelamente generar una oportunidad de crecimiento directo e indirectamente en lo económico, social, turístico para el beneficio de sus pobladores.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Realizar una propuesta de un paradero turístico - gastronómico en playa Cautivo, con la finalidad de promover el turismo y mejorar la economía del lugar.

1.5.2 Objetivos Específicos

- 1.- Recopilar información turística de Santa Elena, La Libertad y playa Cautivo.
- 2.- Elaborar propuesta de un parador turístico – gastronómico, su estudio técnico y el presupuesto estimado del mismo.
- 3.- Estructurar estrategias de marketing para la propuesta

1.6 Marco Teórico

Turismo

La definición del turismo fue adoptada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el año 1994: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (Sancho, Introducción al Turismo, 1998)

Jafari (1977) define al turismo como: "El estudio del hombre lejos de su hábitat usual, de la industria que responde a sus necesidades habituales, y del impacto que tanto él como la industria tienen sobre el ambiente físico, económico y sociocultural de los residentes". (eumet.net)

Turismo sostenible

Según la OMT, el turismo sostenible es “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (UNWTO)

El turismo sostenible es aquel que debe dar buen uso a los recursos medioambientales, logrando así la conservación de los recursos naturales, además de los bienes culturales y arquitectónicos que posea el lugar. Se debe conseguir hacer

consciencia sobre los turistas para que de esta manera realicen prácticas turísticas sostenibles consiguiendo un proceso continuo de las mismas. (UNWTO)

Desarrollo sostenible

En 1987 el desarrollo sostenible fue definido como “un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades” en la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU. (Centro de Información de las Naciones Unidas)

En el marco de la XI Reunión Anual de las Naciones Unidas, Organizaciones Sociales y Sociedad Civil, se reconoció a Ecuador como modelo de desarrollo sostenible para erradicar la pobreza y reducir la desigualdad. (Ministerio del Ambiente, 2014)

Turismo de sol y playa

Se realiza en las zonas costeras, representa un gran movimiento de turistas durante las vacaciones de los mismos.

Según Albert Blasco Peris, citado por el Ministerio de Turismo en el PLANDETUR 2020, el turismo de sol y playa es:

Es una modalidad de gran volumen, que se practica en enclaves turísticos costeros, que pueden ser poblaciones costeras, resorts de playa de alta densidad o enclaves en entornos naturales con baja densidad. La motivación de sol y playa se complementa generalmente con diversión y relax. (Ministerio de Turismo, 2007, pág. 74)

Gastronomía

Se refiere a la actividad que envuelve tanto la preparación de los alimentos, conjunto de técnicas o métodos de cocción y a la relación que los individuos establecen con el medio que los rodea, en conjunto representa un proceso cultural. (Definición abc)

La palabra gastronomía se define: “Del g. gáster, estómago, bajo vientre, ventrículo, vientre, etc. y de nomos, ley, regla, base. Arte, colección de reglas, para comer bien; afición a los buenos bocados.” (Monlau, 1856, pág. 285)

Turismo gastronómico

El turismo gastronómico según Hall y Sharples (2003) es:

La visita a productores primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización de un viaje. (Montecinos, 2012)

Montecinos (2012) realiza una propuesta como definición del turismo gastronómico en la cual nos indica lo siguiente:

Personas que durante sus viajes y estancias realizan actividades fundamentadas en el patrimonio cultural gastronómico tangible e intangible en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios y experiencias gastronómicas de manera prioritaria y complementaria.

Medio ambiente

Debido al descubrimiento de la incrementación de problemas ambientales durante la década de los 60, el interés por parte de los seres humanos hacia el medio ambiente aumentó. Medio ambiente es “El conjunto de todas las cosas vivas que nos rodean”. (Centro de información Naciones Unidas, 2000)

El medio ambiente es un sistema complejo y dinámico de interrelaciones ecológicas, socioeconómicas y culturales, que evoluciona a través del proceso histórico de la sociedad, abarca la naturaleza, la sociedad, el patrimonio histórico-cultural, lo creado por la humanidad, la propia humanidad, y como elemento de gran importancia las relaciones sociales y la cultura. (Lopez, 2002)

Responsabilidad social

Según la norma ISO 26000:

"La Responsabilidad Social es la responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y en el medio ambiente, a través de una conducta transparente y ética que: Contribuya con el desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; Tome en cuenta las expectativas de las partes interesadas (stakeholders); Cumpla con las leyes y sea compatible con las normas internacionales de conducta y Sea integrada en la totalidad de la organización y puesta en práctica en todas sus relaciones."

Sistemas de Gestión de Calidad

Para Joseph M. Juran, considerado el padre de la calidad, la calidad total es la ausencia de deficiencias, las cuales pueden presentarse como retraso en las entregas, facturas incorrectas, fallos durante los servicios, etc. (Padilla, GestioPolis, 2002)

Los Sistemas de Gestión de Calidad son un grupo de normas y estándares internacionales los cuales tienen como propósito el hacer cumplir a una empresa los requisitos de calidad establecidos, a través de la mejora continua. Existen diversos Sistemas de Gestión de Calidad, los cuales se encuentran regidos por el organismo internacional no gubernamental denominado ISO, International Organization for Standardization (Organización Internacional para la Estandarización). (Sistemas y calidad total, 2011)

En el tema ambiental, existe la norma ISO 14001, la misma que verifica que las organizaciones, de acuerdo a sus políticas y objetivos muy particulares, cumplan con los requisitos y/o elementos que permitan alcanzar y demostrar un desempeño ambiental válido en el cumplimiento de sus actividades, y en la entrega de sus productos y servicios.

Para alcanzar la certificación en gestión ambiental, las organizaciones deben contar y/o realizar, entre otros aspectos, los siguientes:

- ✓ Definir las políticas y estrategias ambientales.
- ✓ Planificar y desarrollar dentro de la organización, una cultura de interacción ambiental.

- ✓ Fijar metas alcanzables para la gestión del medio ambiente. Elaborar planes de mejoras para alcanzar las metas ambientales definidas.
- ✓ Establecer las competencias en el ámbito ambiental, abarcando a todo el personal de la organización.
- ✓ Efectuar monitoreo y evaluación permanente del avance de la gestión ambiental.
- ✓ Cumplir con la normativa ambiental vigente.
- ✓ Desarrollar un plan comunicacional que permita difundir a todos los miembros de la organización, los alcances logrados y los correctivos que se tienen que realizar en el tema ambiental.
- ✓ Definir procedimientos para la realización de evaluaciones externas dentro del sistema de gestión ambiental.

Estándares para construir

La Norma Ecuatoriana de la Construcción “NEC”, tiene como objetivo principal la actualización del Código Ecuatoriano de la Construcción (2001), con la finalidad de regular los procesos que permitan cumplir con las exigencias básicas de seguridad y calidad en todo tipo de edificaciones como consecuencia de las características del proyecto, la construcción, el uso y el mantenimiento; especificando parámetros, objetivos y procedimientos con base a los siguientes criterios: (i) establecer parámetros mínimos de seguridad y salud; (ii) mejorar los mecanismos de control y mantenimiento; (iii) definir principios de diseño y montaje con niveles mínimos de calidad; (iv) reducir el consumo energético y mejorar la eficiencia energética; (v) abogar por el cumplimiento de los principios básicos de habitabilidad; (vi) fijar responsabilidades, obligaciones y derechos de los actores involucrados. (Ministerio de desarrollo urbano y vivienda, 2014)

Marketing

"Mercadotecnia es la actividad, conjunto de prácticas relevantes y procesos para crear, comunicar, liberar e intercambiar las ofertas que tengan valor para los clientes, los socios y para la sociedad en general" (American Marketing Association, 2013)

Para Philip Kotler, autor del libro "Dirección de Mercadotecnia": "La mercadotecnia es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes". (Kotler, pág. 7)

Seguridad alimentaria

“Existe seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos a fin de llevar una vida activa y sana. (Cumbre Mundial sobre la Alimentación, 1996)”
(Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura)

Parador turístico

Lugar típico de ciertas ciudades o áreas cercas del mar, en el que se ofrecen diversos servicios, como gastronómicos y de ocio, para que los turistas tengan diversas opciones para satisfacer ciertas necesidades. (Definición abc, 2007)

Según el Ministerio del Poder Popular para el Turismo de la República Bolivariana de Venezuela, los tipos de paradores turísticos son:

- Parador Tipo A: este parador posee la unidad mínima necesaria de servicios como: Información turística, sanitarios, café-bar, venta de artesanías, estacionamiento de vehículos.

- Parador Tipo B: contiene las facilidades del parador tipo A, con ciertos servicios o lugares más completos y amplios que el anterior, por ejemplo: los baños, tiendas y garaje para los vehículos los cuales podrían incluir servicios de reparación de pequeñas averías.

- Parador Tipo C: incluye las facilidades de los anteriores tipos de paradores con mayor espacio para las áreas.

Estudio de Mercado

El estudio de mercado según Randall es: "La recopilación, el análisis y la presentación de información para ayudar a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing". (Philip, Bloom , & Hayes , 2004, pág. 98).

PESTA

El análisis PESTA es utilizado para identificar el macro entorno de una empresa, considerando el aspecto Político, Económico, Social Tecnológico y Ambiental.

Matriz FODA

Herramienta que permite tener conocimiento acerca de la situación actual de la empresa. La matriz FODA abarca a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta el objeto de estudio, considerando su entorno.

Oferta de mercado

Según Gregory Mankiw, autor del libro "Principios de Economía", define la oferta o cantidad ofrecida, como "la cantidad de un bien que los vendedores quieren y pueden vender" (Gregory, 2004, pág. 47)

Demanda de mercado

Según Simón Andrade, autor del libro "Diccionario de Economía", la demanda: "Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca" (Simón, 2005, pág. 215)

1.7 Marco Conceptual

Deporte

Se conoce como la actividad física o intelectual que se rige por reglas y se practica con un fin recreativo, profesional o mejoramiento de la salud.

Malecón

Estructura costera cuya finalidad principal es resguardar la costa o puerto de la actividad del mar o del clima. Camino ubicado de manera paralela a la orilla del mar o río.

Pesca deportiva

Actividad pesquera cuyo propósito es la recreación, deporte o pasatiempo, es realizado por una persona natural, nacional o extranjera.

Playa

Se considera un accidente geográfico cuya continuación inmediata es el agua. Su dimensión varía debido al constante movimiento del agua. Lugar adecuado para la relajación y la práctica de diversos deportes.

Recreación

Se conoce como diversión, alegría o deleite, durante la búsqueda de distracción durante el trabajo y las obligaciones cotidianas.

Surf

Deporte acuático que consiste en mantener el equilibrio encima de una tabla el mayor tiempo posible, logrando deslizarse sobre las olas del mar.

SPSS

Es un software analítico que sirve para tabular el cuestionario de preguntas de la encuesta, entre otras funciones.

Voleibol de playa

Es una variedad del voleibol. Tiene algunas diferencias con respecto a este, pudiendo mencionarse la cantidad de jugadores, el terreno donde se juega, los uniformes, etc. El objetivo es el mismo en los dos deportes, impulsar el balón por arriba de la red, logrando que caiga en el campo del equipo opuesto.

Project

Es un programa utilizado para organizar un proceso, permite asignar recursos a tareas, administrar presupuesto, entre otros.

Metodología

Enfoque

Enfoque Mixto

Es la combinación de la mayoría de las etapas del enfoque cualitativo y cuantitativo. Oscila entre los esquemas de pensamiento inductivo y deductivo.

Enfoque Cualitativo

Es inductivo, va de lo particular a lo general. Las preguntas de investigación e hipótesis no preceden a la recolección y análisis de datos, éstas se pueden realizar antes, durante o después de la recolección y análisis. Muchas veces es necesario regresar a una etapa previa en la investigación cualitativa. Se podría considerar que es un proceso circulatorio, la secuencia varía y depende de cada estudio. Para este enfoque se acepta la subjetividad y se puede incluir el investigador en las experiencias de los participantes y así construir el conocimiento. La investigación se basa en la diversidad de ideologías y cualidades únicas de los individuos.

Enfoque Cuantitativo

Es un proceso deductivo que parte de lo general a lo particular. Se basa en una serie de fases en las que se encuentran incluidos el planteamiento del problema, construcción del marco teórico, visualización del alcance del estudio, establecimiento de hipótesis y definición de variables, desarrollo del diseño de investigación, selección de la muestra, recolección de datos y análisis de los mismos y finalmente la elaboración de un reporte con los resultados de la investigación, no se puede evadir alguno de estos pasos. La investigación busca ser lo más objetiva posible, los fenómenos observados y medidos no son influidos por el investigador.

Alcance

Es el resultado de la revisión de la literatura y de la perspectiva del estudio. Depende de los objetivos del investigador para la combinación de los elementos en el estudio. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)

Exploratorio

Los estudios de alcance exploratorio son realizados cuando el objetivo de la investigación es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, así mismo se aplican cuando no han sido abordados antes o se posee muchas dudas sobre ellos. Nos ayudan a obtener información, investigar nuevos problemas, familiarizarnos con fenómenos parcialmente desconocidos, sugerir afirmaciones y postulados.

Descriptivo

Se basa en la descripción de fenómenos, situaciones, contextos y eventos. Buscan únicamente medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables, sin que su objetivo sea establecer cómo se relacionan entre las mismas.

Correlacional

Busca establecer una relación o grado de asociación entre dos o más variables. Pretende predecir el comportamiento de una variable a partir de las variables relacionadas.

Explicativo

Pretende establecer las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar la causa de un fenómeno y las condiciones, o el motivo de relación entre dos o más variables.

Diseño de investigación a efectuar

Es el plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. (Hernández Sampieri et al., 2010)

Diseño experimental

Se basa en la manipulación intencional de una o más variables independientes, para el análisis de las consecuencias de manipulación sobre las variables dependientes.

La clasificación más común es:

Preexperimentales: poseen el control más bajo de variables, el investigador no ejerce control alguno sobre las variables extrañas.

Cuasiexperimentales: se ejerce poco o ningún control por el investigador sobre las variables y los participantes de la investigación.

Experimentales verdaderos: tienen un alto grado de control de variables.

Diseño no experimental

Es aquel que no manipula deliberadamente variables, se observan fenómenos ya existentes y se los analiza. Se puede clasificar en transaccional y longitudinal.

Transaccional

Es aquel que recolecta datos en un solo momento, describe variables y analiza su interrelación en un momento dado.

Exploratorio: usualmente se utiliza en problemas de investigación con poco conocimiento sobre ellos. En este diseño se busca conocer una variable o conjunto de ellas, evento, situación, comunidad.

Descriptivo: tiene como prioridad investigar la incidencia de una o más variables en una población. Consiste en proporcionar su descripción e incluso cuando se establecen hipótesis son descriptivas.

Correlacional-causal: se puede utilizar para describir relación causa- efecto o simplemente en términos correlacionales. Se describen relaciones entre dos o más categorías o variables en un momento dado.

Longitudinal

Es aquel que recolecta datos durante varios momentos, luego se realizan inferencias sobre la evolución, causas y consecuencias de los mismos.

De tendencia (trend): a través del tiempo, analiza cambios de alguna población. Su principal característica es que la población es el centro de atención de dicha investigación.

De evolución de grupo (cohorte): se enfoca en subpoblaciones o grupos específicos. Se analizan los cambios dados a través del tiempo. Los grupos analizados o cohortes, poseen una característica en común.

Diseño panel: estudia y observa a los mismos participantes durante todos los momentos de la investigación.

Método de la investigación

El método científico se identifica como el conjunto de procedimientos, que valiéndose de los instrumentos o técnicas necesarias, examina y da solución a un problema o conjunto de problemas de investigación. (Bunge, 1979). Se reconocen los siguientes métodos:

Inductivo: parte de conclusiones de hechos particulares para lograr obtener resultados aplicables de manera general.

Deductivo: se basa en conclusiones generales para lograr obtener explicaciones particulares.

Inductivo – deductivo: se basa en la lógica y el estudio de hechos particulares. Es deductivo e inductivo.

Hipotético - deductivo: parte de aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutarlas.

Analítico: se basa en la descomposición del objeto de estudio para luego analizarlas de forma individual.

Sintético: busca integrar componentes dispersos para luego estudiar al objeto en su totalidad

Analítico - sintético: estudia cada una de las partes de manera individual y finalmente las integra para estudiarlas en su totalidad.

Histórico – comparativo: consiste en establecer una semejanza entre los fenómenos culturales investigados.

Cuantitativo o método tradicional: mide las características de los fenómenos sociales. Usualmente generaliza y normaliza resultados.

Cualitativo o método no tradicional: busca en describir o entender una situación social, pretende basarse en la información obtenida de la población estudiada.

Tipo de investigación

Documental: las principales fuentes en las que se basa este tipo de investigación son los documentos escritos, documentos grabados y documentos fílmicos. Analiza la información escrita sobre un tema determinado.

Estudio de casos: estudia de manera profunda una unidad específica de un universo poblacional. Tiene excelentes resultados en las ciencias sociales.

Etnografía: tiende a hacer una descripción de ideas, conocimientos, creencias, culturas y realiza un análisis de las mismas.

Teórica o Fundamental: son investigaciones con el fin de ampliar el conocimiento teórico.

Histórica: tiene el fin de comprender el pasado y a su vez la relación con el presente y futuro.

De campo: en esta investigación se tiene contacto directo con los hechos o fenómenos de estudio.

Descriptiva: es en la que se describen detalladamente partes que componen un tema, sin embargo no se dan explicaciones de cada una. Se basa en técnicas como encuestas, observación y documentos.

Investigación correlacional: es la que busca estudiar la relación entre variables o resultados de variables sin explicar la causa de ésta.

Investigación explicativa-causal: es aquella en la que se prueban hipótesis, analiza causas y efectos entre variables.

De laboratorio o experimental: en esta investigación se busca conocer los efectos de los actos producidos por el investigador.

Investigación-acción: busca resolver problemas. Ayuda a la toma de decisiones.

Población de estudio

Según Sábado (2009) la población es el conjunto de todos los individuos que cumplen ciertas propiedades y de quienes deseamos estudiar ciertos datos.

Muestra

Subgrupo de la población sobre el cual se recolectan datos (Hernández Sampieri et al., 2010).

Muestreo

Herramienta con la que se determina la muestra. Existen dos grandes ramas de muestras:

Muestreos probabilísticas: todos los individuos tienen la probabilidad de ser seleccionado.

Muestreo aleatorio simple: da facilidad para armar la muestra., los individuos son seleccionados al azar.

Muestreo aleatorio sistemático: tiene mayor garantía de que el muestreo se realizará en forma equitativa sobre la muestra.

Muestreo aleatorio estratificado: se caracteriza por utilizar información que ayude a agrupar los elementos de la muestra en estratos.

Muestreo aleatorio por conglomerados: procedimiento que compone unidades de muestreo. Cada grupo de elementos o unidades de muestreo constituye un conglomerado; de esos grupos, se escoge a sujetos individuales de un cierto número de conglomerados. (Vivanco, 2005)

Muestras no probabilísticas: No depende de la probabilidad el que sean elegidos los individuos. Se procura escoger los que posean relación con las características de la investigación.

Muestreo por cuotas: permite realizar un muestreo de un subgrupo, además permite observar relaciones entre los subgrupos de la población.

Muestreo por juicio: se utiliza generalmente cuando un limitado grupo de individuos posee el rasgo de interés.

Muestreo por conveniencia: los objetos de investigación son seleccionados por el simple hecho de que son más fáciles de reclutar.

Muestreo de bola de nieve: funciona en cadena. Es utilizado cuando la muestra está limitada a un subgrupo o es muy rara.

Técnicas de recolección de datos

La obtención de información es un aspecto muy importante para el proceso de la investigación, es por esto que se han desarrollado técnicas de recolección de datos. Existen diferentes instrumentos o técnicas que se pueden aplicar tanto en las investigaciones de tipo cualitativo y las investigaciones de tipo cuantitativo, como lo son:

Encuesta: es un conjunto de preguntas cerradas, las cuales se realizan con el fin de obtener información adecuada para la investigación.

Entrevista: se establece contacto directo con las personas, es más flexible que la encuesta. Busca obtener información abierta y si se desea, profundizar en un tema específico.

Observación directa: es un método que se basa en la observación directa y confiable de los objetos de investigación y permite el análisis de los mismos.

Análisis de documentos: se basa en analizar material impreso.

Internet: se busca información en la red/nube virtual.

Focus Group: su metodología de trabajo consiste en la reunión de un grupo de entre seis y doce personas, más un moderador que es el encargado de hacer las preguntas y dirigir el encuentro. Paralelamente se debe contar con una persona con una cámara para filmar todo el proceso para luego analizar las respuestas dadas por los participantes y realizar las conclusiones del caso.

1.8 Marco Referencial

Como referencia para este proyecto se ha tomado en cuenta el trabajo de titulación realizado por Kerwin Véliz y Cinthia Vera cuyo título es “Diseño de un Parador Turístico Gastronómico y su plan de acompañamiento en la cabecera cantonal de Nobol para el mejoramiento económico y social de sus habitantes”. (Repositorio UCSG, 2014)

El objetivo es el planteamiento de un parador turístico gastronómico y su plan de acompañamiento, ubicado en la cabecera cantonal de Nobol, provincia del Guayas, Republica del Ecuador, con la finalidad de aprovechar los recursos culturales que posee el lugar. Dentro de la metodología de la investigación se hizo uso de la investigación descriptiva y exploratoria, encuestas y focus group realizados a los principales actores relacionados. (Repositorio UCSG, 2014)

Los resultados del estudio demuestran que el proyecto es viable y posible, puesto que de esta manera Nobol contaría con una planta turística adecuada en cuanto a establecimientos de alimentos y bebidas, logrando así que los vendedores informales de comidas típicas posean su propio espacio en el parador turístico gastronómico. (Repositorio UCSG, 2014)

Paralelamente se considera el proyecto propuesto por el Cabildo Comuna La Entrada, cuyo título es “Promover el desarrollo turístico comunitario a través de un parador turístico en la comuna La Entrada”, el cual se llevó a cabo con la ayuda del Ministerio de Turismo y Fundación Nobis. (Fundación Nobis, 2008)

La comuna La Entrada se encuentra ubicada en la Provincia de Santa Elena, actualmente posee el “Parador turístico la ballena” donde se puede degustar de la comida típica de la zona y practicar parapente, así como también disfrutar de la playa, la variedad de dulces hechos por los habitantes destacan en su gastronomía. El proyecto tuvo como objetivo el proveer a la comuna una estructura funcional cuya finalidad sea el generar ingresos, logrando mejorar la calidad de vida de los pobladores y el consiguiente desarrollo local. Se han dado capacitaciones a los habitantes del lugar sobre la actividad de observación de ballenas jorobadas con enfoque responsable y sustentable a largo plazo, puesto que La Entrada es un punto alternativo para el avistamiento de cetáceos. (Fundación Nobis, 2014)

1.9 Marco Legal

Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. Ver Anexo A

El Plan Nacional de Desarrollo, cuya denominación para el presente período de gobierno 2013-2017 fue “Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017”, fue elaborado bajo el liderazgo de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). Este Plan para su efecto, está alineado a tres ejes, 1) cambio en las relaciones de poder para la construcción del poder popular; 2) derechos, libertades y capacidades para el Buen Vivir; y 3) transformación económica-productiva a partir del cambio de la matriz productiva dentro de los cuales se encuentran organizados sus diferentes objetivos. Para el caso del presente proyecto de investigación, éste se enmarca o se adecúa dentro del segundo y tercer ejes citados anteriormente.

Eje #2: derechos, libertades y capacidades para el Buen Vivir

Una forma de garantizar el desarrollo y el ejercicio de los derechos, libertades y la posibilidad de generar opciones de sostenibilidad dentro de la población, a más de contar con una estructura que brinde la base para obtener el sustento respectivo dentro del Buen Vivir, es necesario incorporar instrumentos/mecanismos que faciliten y permitan el crecimiento y la realización individual y colectiva de los conglomerados, basados e impulsados por la iniciativa y la creatividad.

- **Objetivo 3:** Mejorar la calidad de vida de la población

Acorde al contexto del objetivo, es aplicable a la investigación debido a que esta se enfoca en identificar las necesidades del sector para posteriormente presentar propuestas que mejoren el estilo de vida de sus habitantes. El artículo 66 de la Constitución de la República del Ecuador, el cual establece entre sus puntos el derecho a una vida digna, es un punto de referencia para alcanzar la calidad de vida de los pobladores, considerando el acceso al agua, alimentación, ambiente sano, hábitat seguro y saludable.

Además, se quiere alcanzar la formación y desarrollo integral, tanto de los habitantes como de los turistas proponiendo la actividad física mediante el deporte y actividades recreacionales.

- **Objetivo 5:** Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

El construir espacios públicos ayuda a la armonía de los pobladores, dándoles espacios en los cuales compartir experiencias amenas y de esta manera mejorar la calidad de vida.

- **Objetivo 7:** Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

La conservación y el uso sostenible del patrimonio natural y sus recursos naturales son los objetivos principales del programa de gobierno 2013-2017. Uno de los puntos primordiales a considerar en la propuesta de investigación, es la práctica del turismo sostenible con el menor grado de impacto ambiental posible para poder mantener los recursos naturales con los que cuenta playa Cautivo.

La implementación de técnicas y normas de prácticas ambientales serán fundamentales para garantizar la protección de los recursos naturales del sector. Es esencial considerar los materiales a utilizar, tomando en cuenta el impacto negativo o positivo que estos podrían causar. Además, la utilización de tecnologías limpias, la práctica del reciclaje, participación de energías renovables y control de la contaminación, facilitarán el desarrollo de un turismo sostenible y conservación del patrimonio natural del playa Cautivo.

Eje #3: transformación económica-productiva a partir del cambio de la matriz productiva

En este eje constan las políticas y lineamientos que buscan el cambio del sistema económico para que éste sea el transformador/convertidor hacia un sistema que sea social y solidario, en el que confluyan conceptos y sobre todo los resultados de la aplicación de una economía de mercado, que sea pública, popular y solidaria.

- **Objetivo 9:** Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

El artículo 33 de la Constitución de la República establece que el trabajo es un derecho y un deber social. A través de la propuesta de investigación se generarán fuentes de trabajo para los habitantes del sector de playa Cautivo, se incentivará a las personas a aportar a la actividad turística del sector mediante negocios dedicados a la gastronomía, turismo, guianza, entre otros.

Se pretende alcanzar un desarrollo económico y social explotando turísticamente el balneario, de tal manera que la actividad turística aporte a la economía del sector y brinde oportunidades de trabajo a sus pobladores.

PLANDETUR 2020. Ver Anexo B

Según el coordinador del Plandetur, Raúl García, el PLANDETUR 2020 busca ser una herramienta efectiva para la inclusión y equidad social, cuyo elemento principal es el turismo sostenible con el fin de establecer armonía entre la actividad turística y otros sectores productivos, a fin de generar bienestar de manera equitativa. (ecuadorinmediato.com, 2007)

El turismo sostenible busca realizar actividades respetuosas en el medio en el que se establezca, tanto el medio natural, cultural y social, creando una relación armónica entre los visitantes y los residentes. Para el proyecto a desarrollar se ha tomado en cuenta al turismo sostenible, con el fin de que los pobladores de playa Cautivo, cantón La Libertad, exploten sus recursos turísticos sin necesidad de dañar al medio en el que ejercen sus actividades. A través del turismo sostenible se pretende alcanzar el mejoramiento de vida de los pobladores, así como satisfacer las necesidades de los visitantes, como se menciona en el Objetivo 1 del PLANDETUR 2020.

El 4to objetivo del PLANDETUR 2020 trata de una oferta turística sostenible y competitiva para garantizar la experiencia turística de los visitantes, al establecer un paradero turístico en playa Cautivo, cantón La Libertad. Se ofrece un nuevo tipo de oferta turística, la cual propone una infraestructura de último modelo cuya decoración resalte la esencia del lugar, brindando una serie tanto de facilidades como de servicios para marcar a través de una experiencia única a cada uno de los visitantes del sitio, sin dejar de lado las prácticas para lograr ejercer el turismo sostenible.

El planteamiento de un paradero turístico el cual busca el beneficio social, económico y ambiental de playa Cautivo, tiene la intención de ser propuesto al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón la Libertad, con la finalidad de ser ejercido por el mismo. Esta acción se relaciona con el objetivo 6, que trata sobre convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.

El parador turístico busca tener un mercado objetivo amplio, tal como se menciona en el objetivo 7, tanto de turistas nacionales como extranjeros, los cuales estén dispuestos a ser parte del turismo sostenible, además de ejercer gastos considerables durante su estancia en el mismo.

Al ofrecer servicios de calidad, se busca impregnar una imagen agradable en la mente del visitante, logrando así que el mismo, desee volver a playa Cautivo y a su vez, lo recomiende a sus conocidos y familiares. Si se logra lo indicado, se podrá cumplir con el objetivo 8 del PLANDETUR 2020, el cual pretende poder fijar al país como destino turístico sostenible.

Reglamento de Participación Social. Ver Anexo C

El artículo 88 de la Constitución Política de la República, establece que toda decisión estatal que pueda afectar al ambiente deberá contar previamente con los criterios de la comunidad para lo cual esta será debidamente informada para garantizar su participación. El artículo 28 de la Ley de Gestión Ambiental consagra el derecho de toda

persona natural o jurídica a participar en la gestión ambiental a través de los diversos mecanismos de participación social que se establezcan para el efecto, y el artículo 29 prescribe el derecho que tiene toda persona natural o jurídica a ser informada oportuna y suficientemente sobre cualquier actividad que pueda producir impactos ambientales.

ART 3.-

El objetivo primordial de este artículo es el derecho de todo habitante a vivir en un ambiente sano, consecuentemente, la propuesta de investigación a realizarse en el sector de playa Cautivo, tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de sus pobladores, brindando oportunidades de desarrollo en un aspecto general. Las necesidades que se identificarán mediante el estudio a realizarse, permitirá la toma de decisiones hacia un resultado que brinde un ambiente sano y libre de contaminación.

ART 4.- De la participación social

El proyecto de investigación propone una participación de los habitantes del sector de playa Cautivo en las actividades a desarrollarse en el paradero turístico. Las diferentes actividades a realizarse, tanto turísticas como gastronómicas y de guianza, serán elaboradas por los pobladores del balneario, con la finalidad de que estos participen en el desarrollo y toma de decisiones de playa Cautivo. Según el artículo 4, la integración y la iniciativa de la ciudadanía es esencial para la disminución del impacto ambiental en el sector.

CAPÍTULO II

2.1 Diseño de la investigación del proyecto

Para llevar a cabo el proyecto se hizo el diseño de la investigación (Ver anexo E), a continuación se describe las actividades que se realizaron:

- Socialización y definición del tema del proyecto, desarrollo de la parte I, la cual comprende: Introducción, antecedentes, planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, objetivos.
- A su vez, se encuentran dentro de esta parte los diversos marcos que servirán de base para el desarrollo del proyecto, se puede mencionar el marco teórico, conceptual, referencial y legal.
- Explicación de la parte II, el cual trata sobre la metodología de la investigación (incluye: método de la investigación, enfoque, alcance, tipo de estudio), diseño de la investigación a efectuar, población de estudio, muestra, muestreo, técnicas de recolección de datos con sus respectivos resultados y las entrevistas realizadas.
- En la parte III se realiza el estudio de mercado, el cual se basa en los análisis PESTA y FODA.
- En la parte IV se realizó el debido levantamiento de información de los atractivos turísticos ubicados en la provincia de Santa Elena, detallados en las fichas.

- La parte V contiene la propuesta de un parador turístico – gastronómico con su respectivo estudio técnico y presupuesto.
- La parte VI cuenta con el plan de marketing turístico y los impactos que se puedan causar con la implementación del parador.
- Se desarrollan las conclusiones y recomendaciones.
- Entrega de la propuesta a sustentar, cuyo título es: Estudio de las necesidades recreacionales y turísticas de playa Cautivo, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena – Ecuador. Propuesta de parador turístico y gastronómico para el desarrollo sostenible de sus pobladores, para la posterior revisión del oponente asignado.
- Elaboración de las diapositivas para la sustentación.
- Práctica de la presentación para la sustentación.
- Sustentación.

2.2 Metodología de la investigación

2.2.1 Método de la investigación

Método analítico - sintético:

Proceso que consiste en estudiar los hechos, comenzando desde la descomposición de un objeto de estudio, para analizar cada parte obtenida en forma individual y posteriormente se las incorpora nuevamente para estudiarlas de manera integral y holística. (Bernal, 2010)

Este método es el más adecuado puesto que se recopilará información de forma independiente, acerca de varios aspectos para luego analizar y sintetizar los datos obtenidos y así determinar las necesidades recreacionales y turísticas de playa Cautivo.

2.2.2 Enfoque

La investigación tendrá un enfoque mixto. Se utilizará información tanto objetiva como subjetiva, puesto que, se recopilarán datos estadísticos sobre Santa Elena, La Libertad y playa Cautivo, y además, será necesaria la opinión de los pobladores para poder identificar las posibles necesidades de este balneario.

2.2.3 Alcance

Alcance exploratorio: Examinar un tema de investigación poco estudiado, del cual existen ciertos temas en incertidumbre, es el objetivo de este estudio. Ayuda a relacionarse con fenómenos relativamente desconocidos.

Este alcance ha sido seleccionado para la investigación puesto que, a pesar de que playa Cautivo se encuentra alrededor de lugares con alta actividad turística, no es visitada por turistas debido a que no se han realizado las propuestas y estudios necesarios para mejorar este balneario, por lo tanto, se desconoce acerca de ciertos temas primordiales a tratar para promover el turismo en este sector.

2.2.4 Tipo de estudio

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se aplicará para el proyecto será de campo y descriptiva. Se tendrá contacto directo con la población de playa Cautivo y La Libertad para recolectar información de los mismos, y posteriormente detallar ciertos datos obtenidos de la investigación de campo.

2.3 Diseño de investigación aplicada

El diseño del proyecto es no experimental debido a que se observarán los fenómenos de estudio tal y como son para posteriormente analizarlos. Es decir, en este proyecto de investigación no se involucra la manipulación de variables independientes. Además, el diseño es no experimental transversal exploratorio ya que la información será obtenida en un tiempo único y se trata de una investigación para empezar a conocer una variable, es decir, realizada por primera vez.

2.4 Población de estudio

La investigación se llevará a cabo en la provincia de Santa Elena. Debido a la cercanía con playa Cautivo, se han escogido ciertos lugares estratégicos como La Libertad, Salinas, Ballenita y Punta Chullupe, los cuales son los más adecuados para encuestar tanto a los pobladores como a los turistas, de tal manera que se pueda recopilar información necesaria para la investigación. Además se realizaron encuestas en la ciudad de Guayaquil.

2.5 Muestra

Como se ha mencionado anteriormente, se han seleccionado lugares específicos de bastante concurrencia para realizar la investigación, es por esto que la fórmula estadística utilizada para el cálculo de la muestra va a ser dirigida a poblaciones infinitas.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Siendo el significado de cada término aplicado en la fórmula de la muestra el siguiente:

n: Tamaño de la muestra. Es la cantidad que se quiere averiguar mediante la resolución de la fórmula.

Z: Nivel de confianza o coeficiente de confianza deseado.

e: Corresponde al margen de error en la proporción poblacional.

p: Probabilidad de éxito

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0.5 * 0.5}{0,05}$$

$$n = 384,16$$

$$n = 384$$

El resultado de la fórmula indica que se tendrá que encuestar a 384 personas.

2.6 Muestreo

Se escogerá el muestreo probabilístico por áreas (conglomerados), procedimiento que compone unidades de muestreo. Cada grupo de elementos o unidades de muestreo constituye un conglomerado; de esos grupos, se escoge a sujetos individuales de un cierto número de conglomerados. (Vivanco, 2005)

La investigación será enfocada en pobladores de la provincia de Santa Elena, escogiendo ciertos lugares estratégicos como La Libertad, Salinas, Ballenita, entre otros, para de esta manera poder recopilar información necesaria para la investigación.

2.7 Técnicas de recolección de datos

Para poder llevar a cabo la investigación, se recopilará información tanto de fuentes primarias (pobladores, organizaciones municipales), como de fuentes secundarias (libros, revistas, estadísticas, etc.). En cuanto a técnicas de recolección de información se utilizarán las encuestas y entrevistas dirigidas a los pobladores y turistas de la zona a trabajar.

La encuesta es un conjunto de preguntas o cuestionario, cuya finalidad es obtener información de las personas para poder alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Las entrevistas son orientadas a establecer contacto directo con las personas consideradas fuentes de información. (Bernal, 2010).

2.8 Presentación de resultados

En base al cuestionario de preguntas utilizadas para conocer los gustos y preferencias de los posibles visitantes del parador, se realiza la propuesta que satisfaga gran parte de necesidades de los mismos. Ver anexo D

1. Rango comprendido de edad

Tabla 1: Rango de edad

Elaboración: Las autoras.

Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15-20 años	142	37,0	37,0	37,0
	21-35 años	167	43,5	43,5	80,5
	36-50 años	61	15,9	15,9	96,4
	51 en adelante	14	3,6	3,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

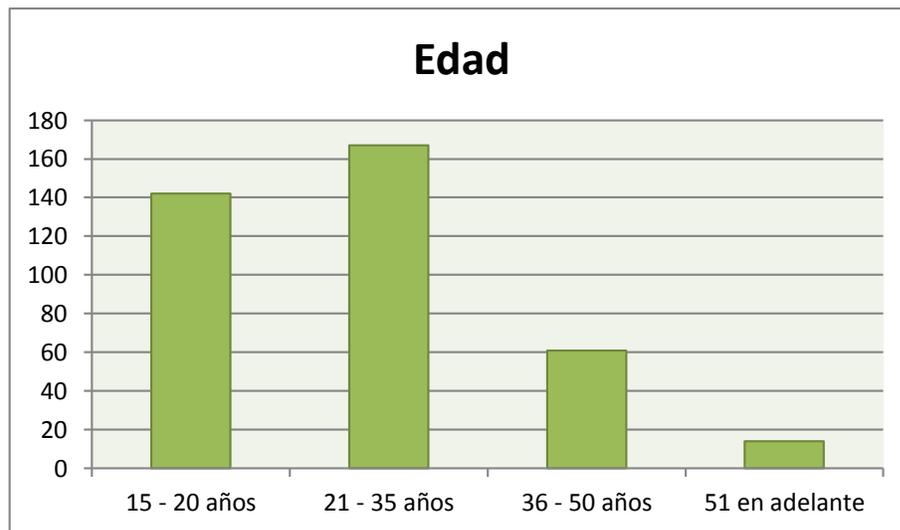


Gráfico 1: Rango de edad

Elaboración: Las autoras.

Se puede observar que el rango de mayor incidencia se ubica entre 21 – 35 años.

2. Género

Tabla 2: Género

Elaboración: Las autoras.

Género					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	188	49,0	49,0	49,0
	Femenino	196	51,0	51,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

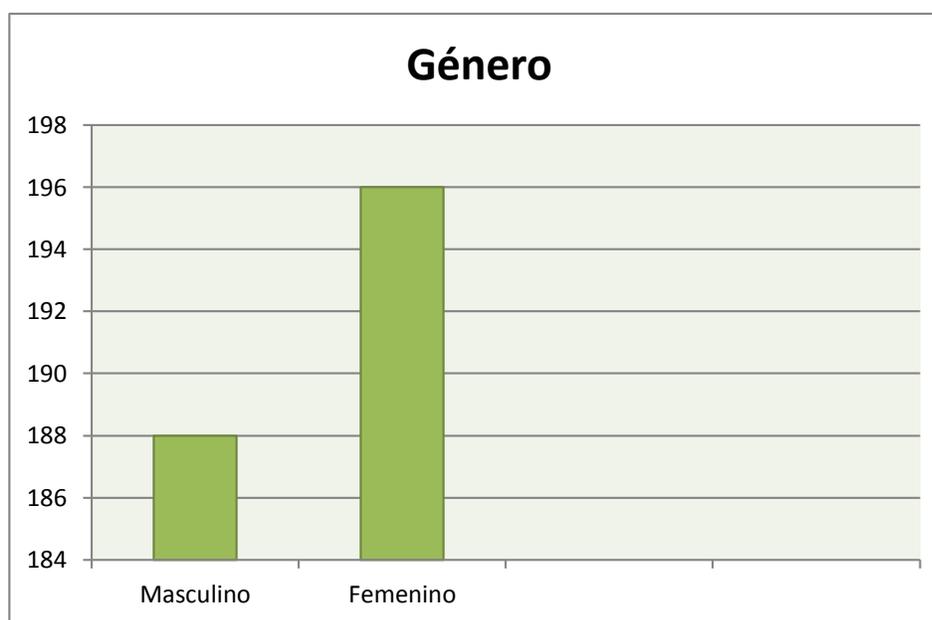


Gráfico 2: Género

Elaboración: Las autoras.

Las personas que mayoritariamente respondieron al cuestionario de preguntas de la encuesta son del sexo femenino.

3. ¿En sus vacaciones, qué destino dentro del territorio Ecuatoriano le gusta visitar?

Tabla 3: Destinos del Ecuador que prefieren visitar

Elaboración: Las autoras.

		Destino			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Costa	179	46,6	46,6	46,6
	Sierra	116	30,2	30,2	76,8
	Oriente	27	7,0	7,0	83,9
	Galápagos	62	16,1	16,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

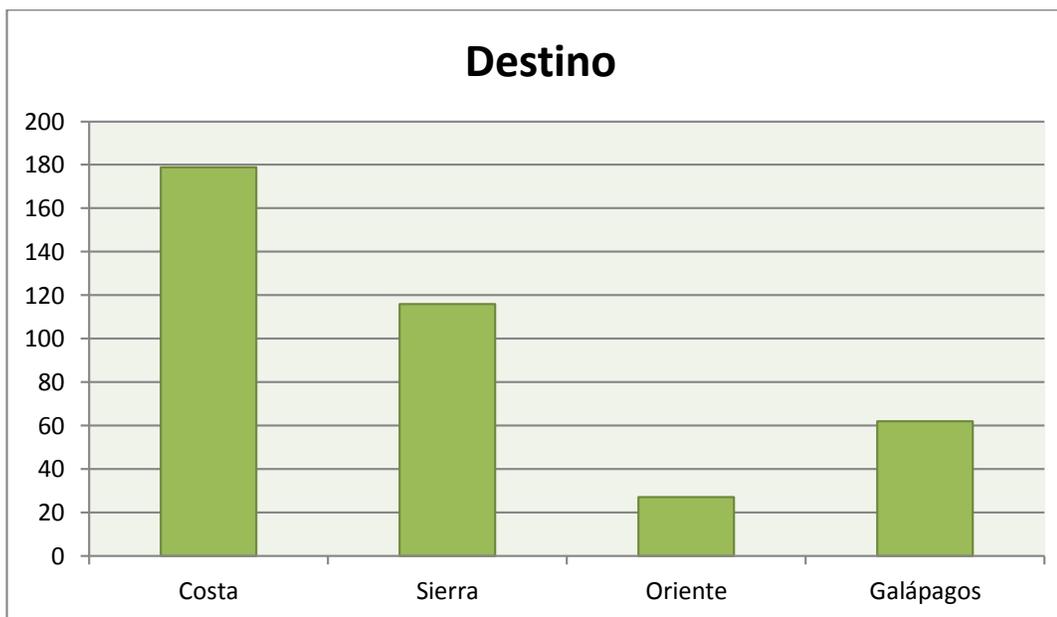


Gráfico 3: Destinos del Ecuador que prefieren visitar

Elaboración: Las autoras.

Como se puede observar, los destinos de mayor aceptación en orden descendiente son: Costa, Sierra y Galápagos.

4. ¿Visita con frecuencia alguna playa del Ecuador?

Tabla 4: Visita a las playas del Ecuador

Elaboración: Las autoras.

Visita playas ecuatorianas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	284	74,0	74,0	74,0
	No	100	26,0	26,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	



Gráfico 4: Visita a las playas del Ecuador

Elaboración: Las autoras.

Los encuestados prefieren visitar las playas ecuatorianas.

5. ¿Ha visitado las playas de la provincia de Santa Elena?

Tabla 5: Visita a las playas de la provincia de Santa Elena

Elaboración: Las autoras.

Playas Santa Elena					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	384	100,0	100,0	100,0

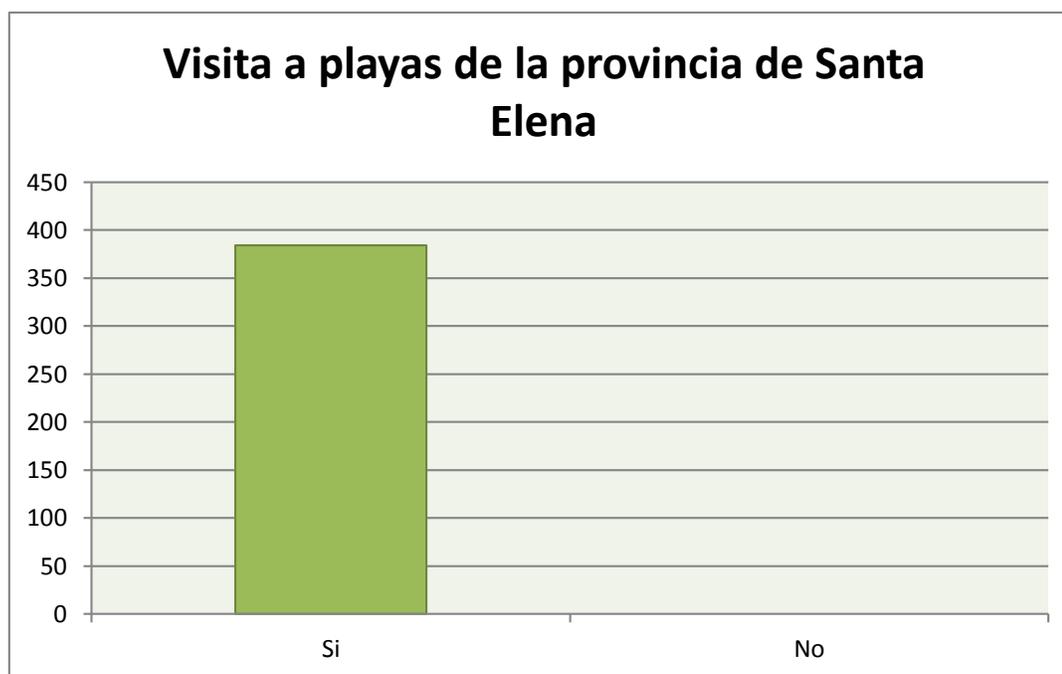


Gráfico 5: Visita a las playas de la provincia de Santa Elena

Elaboración: Las autoras.

Los encuestados si han visitado las playas de la provincia de Santa Elena.

6. ¿Cuántos destinos playeros de Santa Elena ha visitado?

Tabla 6: Número de destinos que se ha visitado en Santa Elena

Elaboración: Las autoras.

Destinos Santa Elena					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-2	148	38,5	38,5	38,5
	3-5	148	38,5	38,5	77,1
	más de 5	88	22,9	22,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

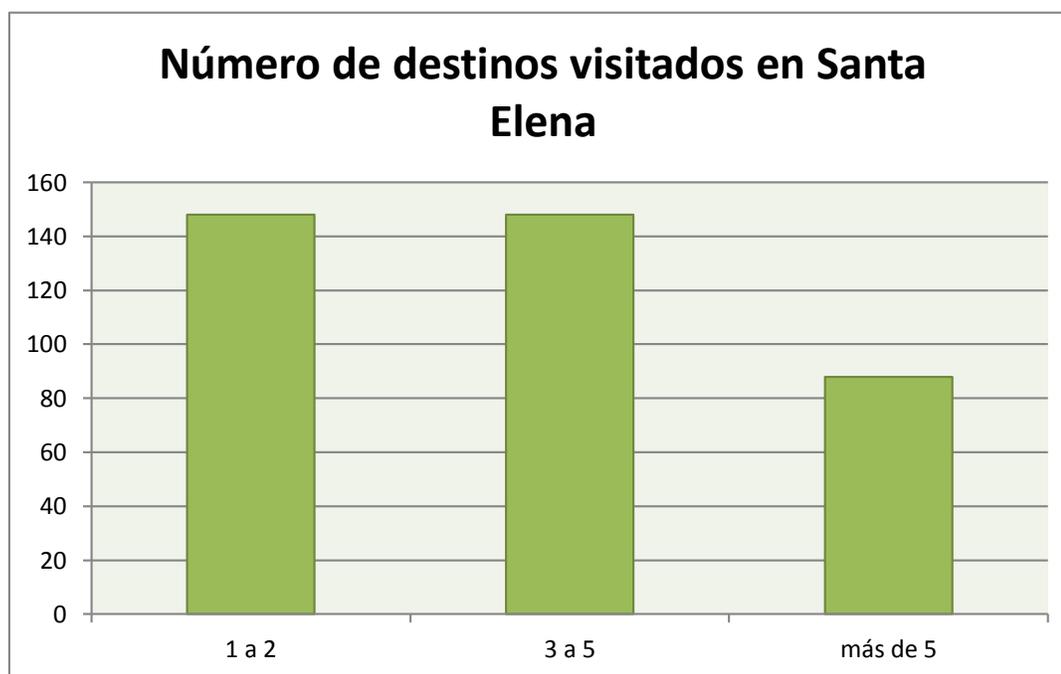


Gráfico 6: Número de destinos que se ha visitado en Santa Elena

Elaboración: Las autoras.

Se puede concluir que, el número de destinos visitados en la provincia de Santa oscilan entre 1 – 2 y 3 – 5.

7. ¿Con qué frecuencia visita las playas de Santa Elena?

Tabla 7: Frecuencia de visita a las playas de Santa Elena

Elaboración: Las autoras.

		Frecuencia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Todos los fines de semana	74	19,3	19,3	19,3
	Dos veces al mes	53	13,8	13,8	33,1
	Una vez al mes	43	11,2	11,2	44,3
	Durante feriados	147	38,3	38,3	82,6
	Otros	67	17,4	17,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

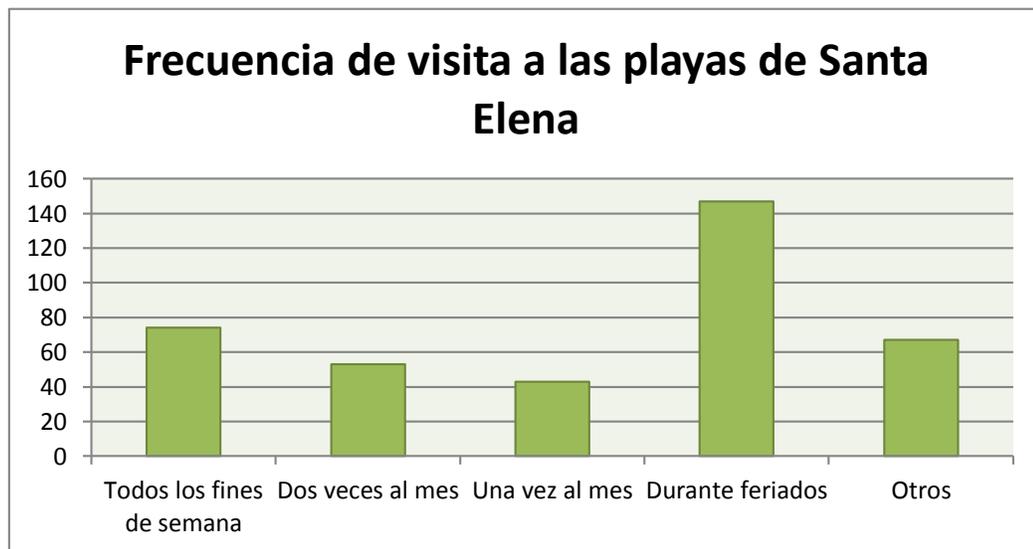


Gráfico 7: Frecuencia de visita a las playas de Santa Elena

Elaboración: Las autoras.

Se puede concluir que la mayoría de las personas encuestadas visitan las playas de Santa Elena durante feriados.

8. ¿De cuánto tiempo es su estadía en la provincia de Santa Elena?

Tabla 8: Estadía en la provincia de Santa Elena

Elaboración: Las autoras.

Tiempo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-2 días	177	46,1	46,1	46,1
	3-5 días	130	33,9	33,9	79,9
	más de 5 días	77	20,1	20,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

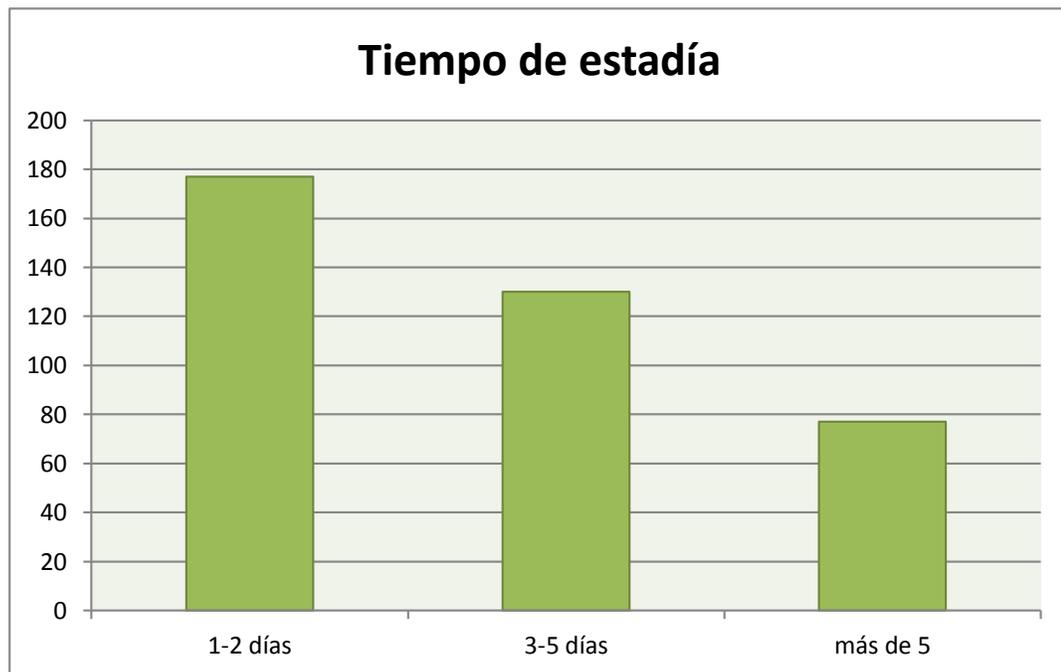


Gráfico 8: Estadía en la provincia de Santa Elena

Elaboración: Las autoras.

La mayoría de las personas permanecen entre 1-2 días en la provincia de Santa Elena.

9. Cuándo usted viaja, lo hace en compañía de:

Tabla 9: Compañía al viajar

Elaboración: Las autoras.

Compañía					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	31	8,1	8,1	8,1
	Pareja	62	16,1	16,1	24,2
	Amigos	105	27,3	27,3	51,6
	Familia	186	48,4	48,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

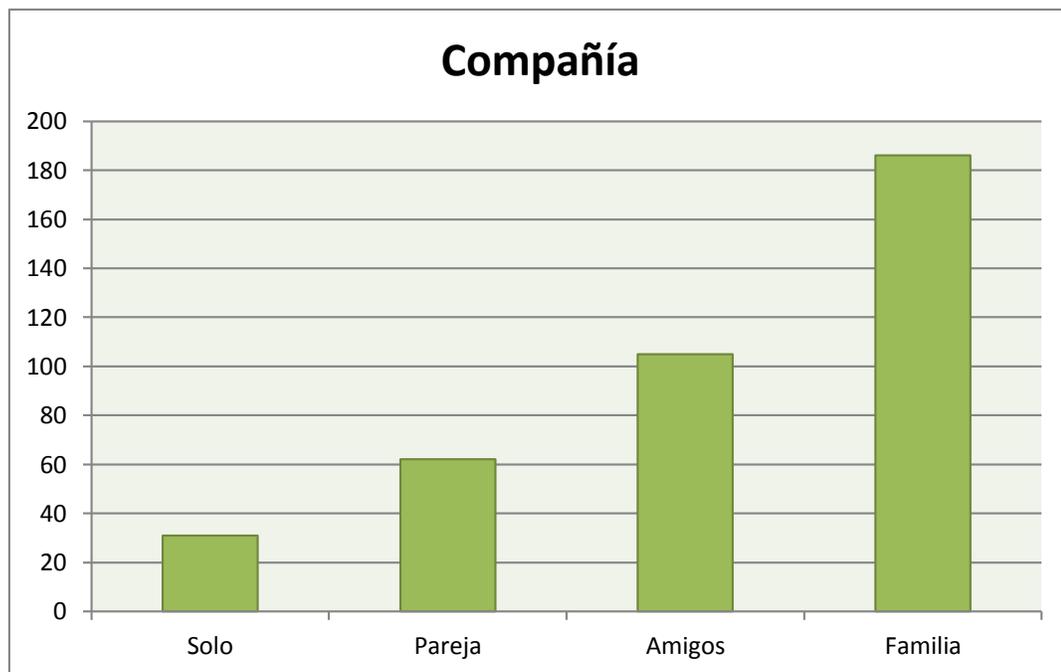


Gráfico 9: Compañía al viajar

Elaboración: Las autoras.

Las personas, al momento de viajar, prefieren hacerlo junto a su familia y amistades.

10. ¿Conoce usted playa Cautivo – Prov. Santa Elena?

Tabla 10: Conocimiento de playa Cautivo

Elaboración: Las autoras.

Conoce playa Cautivo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	113	29,4	29,4	29,4
	No	271	70,6	70,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

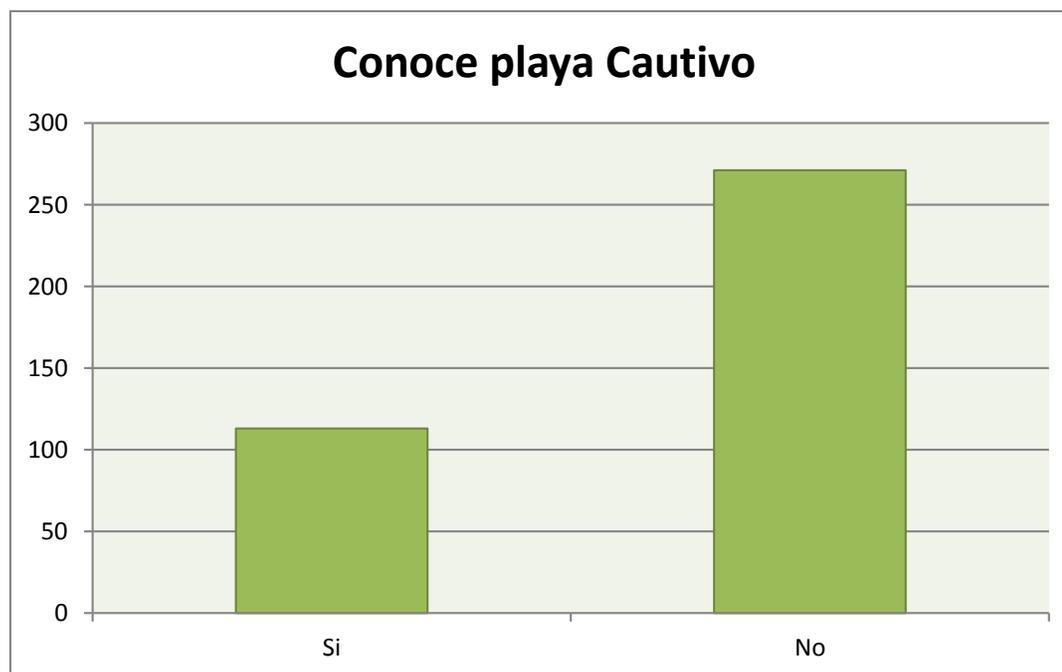


Gráfico 10 : Personas que conocen playa Cautivo

Elaboración: Las autoras.

La mayoría de las personas no tiene conocimiento de playa Cautivo.

11. Si su respuesta es no. ¿Le gustaría conocer?

Tabla 11: Deseos de conocer playa Cautivo

Elaboración: Las autoras.

Le gustaría conocer playa Cautivo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	251	65,4	92,6	92,6
	No	20	5,2	7,4	100,0
	Total	271	70,6	100,0	
Perdidos	No Aplica	113	29,4		
Total		384	100,0		

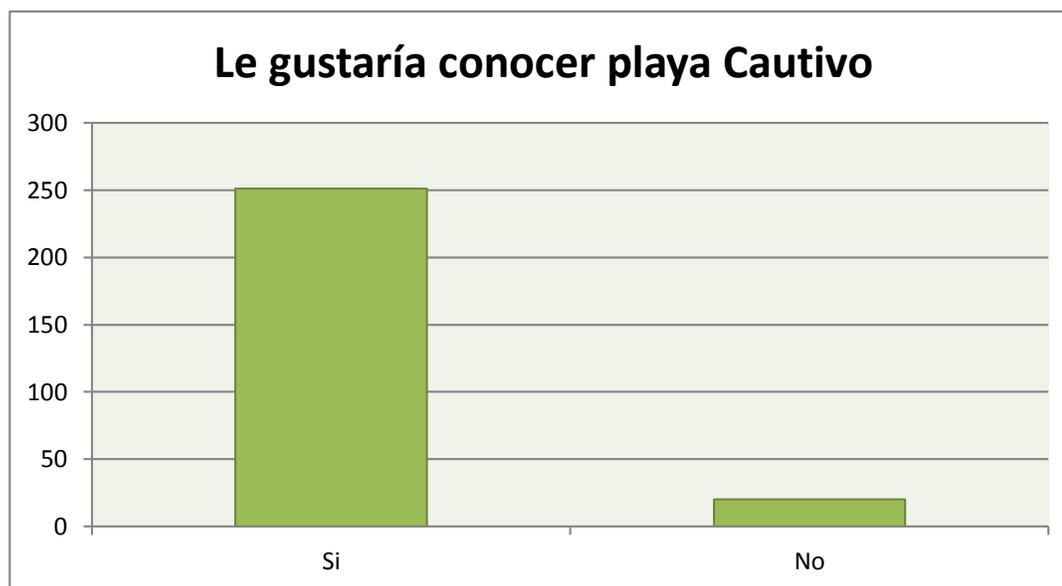


Gráfico 11: Deseos de conocer playa Cautivo

Elaboración: Las autoras.

De las 271 personas que no conocen playa Cautivo, la mayoría respondió que si les gustaría conocer este balneario.

12. ¿Estaría de acuerdo con la implementación de un parador turístico y gastronómico en playa Cautivo?

Tabla 12: Personas que están de acuerdo con la implementación de un parador turístico y gastronómico en playa Cautivo

Elaboración: Las autoras.

Parador turístico					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	348	90,6	90,6	90,6
	No	36	9,4	9,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

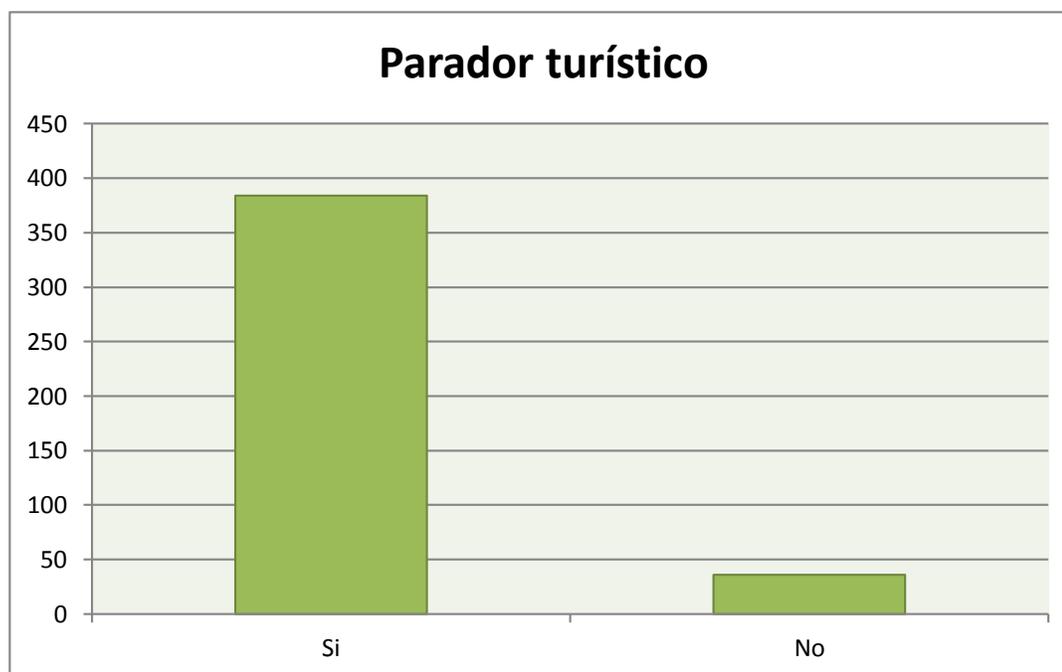


Gráfico 12: Personas que están de acuerdo con la implementación de un parador turístico y gastronómico en playa Cautivo

Elaboración: Las autoras.

Gran parte de las personas encuestadas están de acuerdo con la implementación de un parador turístico y gastronómico en playa Cautivo.

13. Si su respuesta es sí. ¿Qué actividades le gustaría realizar en ese parador?

Tabla 13: Preferencia en actividades a realizar en el parador

Elaboración: Las autoras.

Actividades					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Patinaje	37	9,6	10,6	10,6
	Ciclismo	109	28,4	31,3	42,0
	Patineta	23	6,0	6,6	48,6
	Caminata	61	15,9	17,5	66,1
	Todas las anteriores	107	27,9	30,7	96,8
	Ciclismo-Caminata	4	1,0	1,1	98,0
	Patinaje-Ciclismo	4	1,0	1,1	99,1
	Patinaje-Caminata	3	0,8	0,9	100,0
	Total	348	90,6	100,0	
Perdidos	No Aplica	36	9,4		
Total		384	100,0		

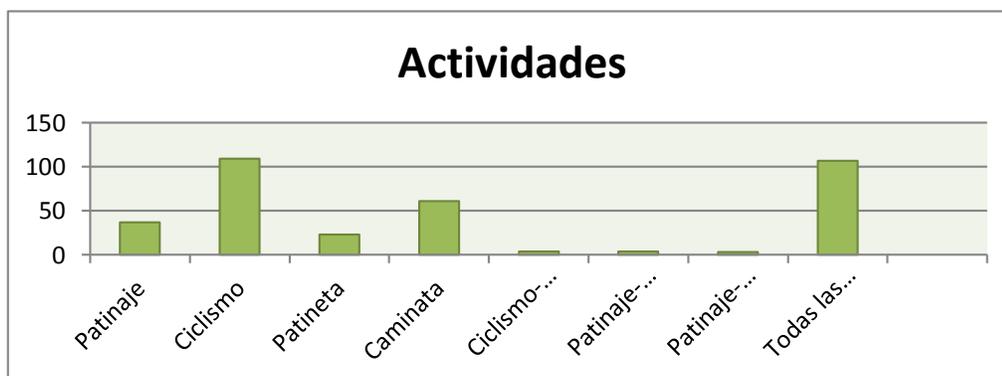


Gráfico 13: Preferencia en actividades a realizar en el parador

Elaboración: Las autoras.

Según lo que se puede observar, las actividades con mayor aceptación en orden descendiente son: Ciclismo, todas las anteriores, caminata.

14. ¿Con qué otros servicios auxiliares le gustaría que cuente las instalaciones?

Tabla 14 Preferencia de servicios auxiliares en el parador

Elaboración: Las autoras.

Servicios auxiliares					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cabina telefónica	44	11,5	12,6	12,6
	Información turística	100	26,0	28,7	41,4
	Alquiler/Venta implementos deportivos	92	24,0	26,4	67,8
	Juegos niños	68	17,7	19,5	87,4
	Cabina-Juegos	3	,8	,9	88,2
	Info-Alquiler	6	1,6	1,7	89,9
	Cabina-Info-Juego	5	1,3	1,4	91,4
	Info-Juego	3	,8	,9	92,2
	Info-Alquiler-Juegos	3	,8	,9	93,1
	Alquiler-Juegos	5	1,3	1,4	94,5
	Cabina-Info	7	1,8	2,0	96,6
	Cabina-Info-Alquiler	5	1,3	1,4	98,0
	Cabina - Info - Alquiler - Juegos	3	,8	,9	98,9
	Cabina-Alquiler	4	1,0	1,1	100,0
	Total	348	90,6	100,0	
Perdidos	No Aplica	36	9,4		
Total		384	100,0		

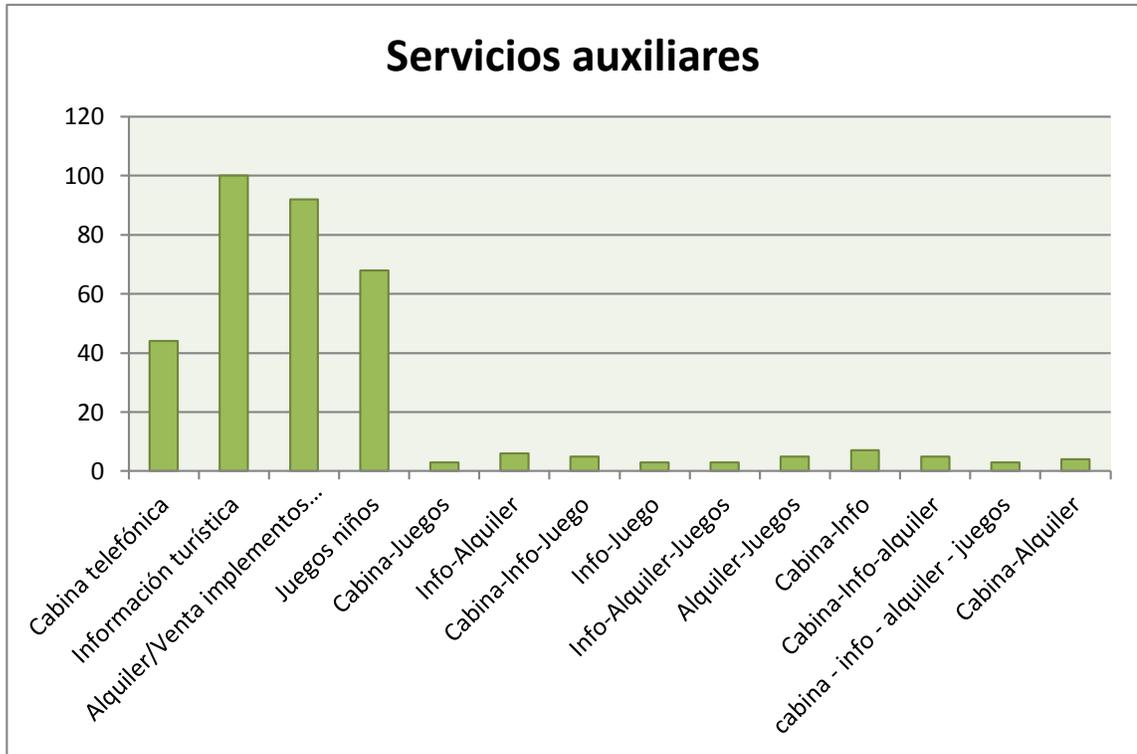


Gráfico 14: Preferencia de servicios auxiliares en el parador

Elaboración: Las autoras.

Se puede observar que los servicios de información turística, alquiler/venta de implementos deportivos y juegos infantiles son los que tienen mayor preferencia por parte de las personas encuestadas.

15. ¿Cuál sería el valor que estaría dispuesto a gastar durante la visita a este parador turístico y gastronómico?

Tabla 15: Valor a gastar durante la visita en el parador

Elaboración: Las autoras.

Valor					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$10-\$50	170	44,3	48,9	48,9
	\$51-\$100	144	37,5	41,4	90,2
	más de \$100	34	8,9	9,8	100,0
	Total	348	90,6	100,0	
Perdidos	No Aplica	36	9,4		
Total		384	100,0		

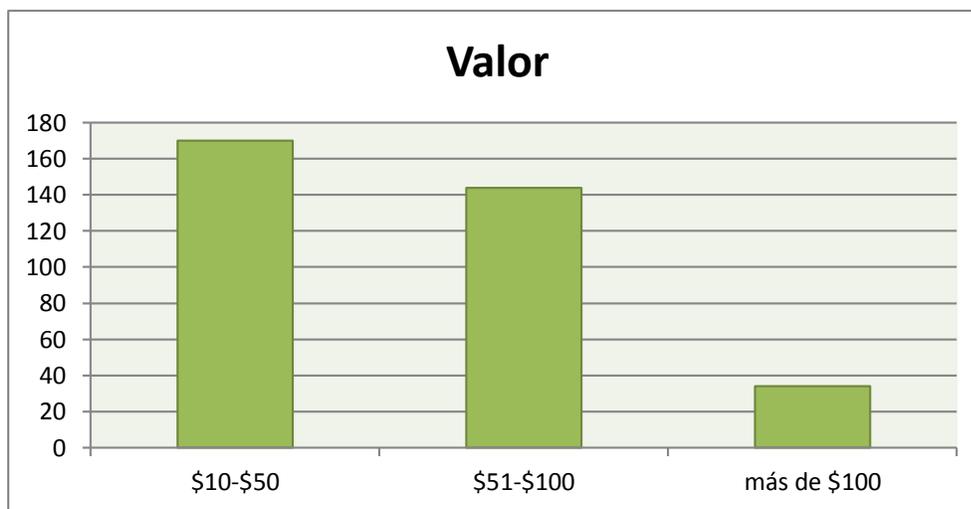


Gráfico 15: Valor a gastar durante la visita en el parador

Elaboración: Las autoras.

La mayoría de las personas encuestadas están dispuestas a gastar entre \$10-\$50.

16. ¿Estaría dispuesto a recomendar entre sus amistades un parador turístico como el descrito entre sus amistades?

Tabla 16: Disposición de recomendación del parador turístico

Elaboración: Las autoras.

Recomendar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	230	59,9	66,1	66,1
	No	4	1,0	1,1	67,2
	Posiblemente	114	29,7	32,8	100,0
	Total	348	90,6	100,0	
Perdidos	No aplica	36	9,4		
Total		384	100,0		



Gráfico 16: Disposición de recomendación del parador turístico

Elaboración: Las autoras.

La mayoría de las personas que estaban de acuerdo con la implementación del parador turístico y gastronómico estarían dispuestas a recomendar este atractivo.

Tabulación cruzada

- ¿Cuántas personas, de cada rango de edad establecido, visitan las playas de Santa Elena?

Tabla 17: Tabulación cruzada: Rango de edad – Visita a playas de Santa Elena

Elaboración: Las autoras.

		Playas Santa Elena		Total
		Si	No	
Edad	15-20 años	142		142
	21-35 años	167		167
	36-50 años	61		61
	51 en adelante	14		14
Total		384		384

- ¿Cuántas personas, de cada rango de edad establecido, conocen playa Cautivo?

Tabla 18: Tabulación cruzada: Rango de edad – Conocimiento de playa Cautivo

Elaboración: Las autoras.

		Conoce Cautivo		Total
		Si	No	
Edad	15-20 años	40	102	142
	21-35 años	45	122	167
	36-50 años	24	37	61
	51 en adelante	4	10	14
Total		113	271	384

- ¿Cuántas personas, tomando en cuenta el género, están de acuerdo con la implementación de un parador turístico y gastronómico en playa Cautivo?

Tabla 19: Tabulación cruzada: Género – Implementación de la propuesta

Elaboración: Las autoras.

		Parador turístico		Total
		Si	No	
Género	Masculino	171	17	188
	Femenino	177	19	196
Total		348	36	384

- ¿Cuántas personas, de cada rango de edad establecido, prefieren las actividades propuestas a realizar en el parador?

Tabla 20: Tabulación cruzada: Rango de edad – Actividades a realizar en la propuesta

Elaboración: Las autoras.

		Actividades							Total	
		Patinaje	Ciclismo	Patineta	Caminata	Todas las anteriores	Ciclismo-Caminata	Patinaje-Ciclismo		Patinaje-Caminata
Edad	15-20 años	10	48	12	13	38	1	2	2	126
	21-35 años	20	48	9	20	52	1	2	1	153
	36-50 años	5	12	2	22	16	0	0	0	57
	51 en adelante	2	1	0	6	1	2	0	0	12
Total		37	109	23	61	107	4	4	3	348

- ¿Cuántas personas, de cada rango de edad establecido, cuentan con el presupuesto establecido para gastar en el parador?

Tabla 21: Tabulación cruzada: Rango de edad - Presupuesto

Elaboración: Las autoras.

		Presupuesto			Total
		\$10-\$50	\$51-\$100	más de \$100	
Edad	15-20 años	73	44	9	126
	21-35 años	68	70	15	153
	36-50 años	25	24	8	57
	51 en adelante	4	6	2	12
Total		170	144	34	348

- ¿Cuántas personas, tomando en cuenta el género, están dispuestos a recomendar un parador turístico y gastronómico en playa Cautivo?

Tabla 22: Tabulación cruzada: Género - Recomendación

Elaboración: Las autoras.

		Recomendar			Total
		Si	No	Posiblemente	
Género	Masculino	110	4	57	171
	Femenino	120	0	57	177
Total		230	4	114	348

2.9 Entrevistas

Entrevista realizada a Salomón Gómez, Secretario del Comité por mejoras del barrio La Carioca –Cantón La Libertad – Prov. Santa Elena – Ecuador.

Los pobladores del sector, ¿a qué tipo de actividad se dedican?

Nos dedicamos netamente a la pesca, todos tienen su barco de pesca, incluso hay una fiesta, la fiesta de La Virgen del Mar, la patrona de los pescadores de nuestro sector, esa fiesta tiene un referente cultural religioso, acá en el cantón La Libertad.

Usualmente, ¿qué horario tienen para salir a pescar?

Hay diferentes tipos de pesca, barcos con redes electrónicas, mallas, los barcos chinchorreros, entre otros, unos salen en la tarde y regresan al día siguiente, en otras ocasiones, uno sale en la tarde y puede encontrar una mancha de peces después de una hora u hora y media de recorrido. La pesca no tiene horario fijo.

Ahora con los nuevos mercados que se están abriendo, se requiere la calidad del pescado, antes se pescaba y se traía el producto en las bodegas, ahora el dueño invierte para traerlo en mejores condiciones y la productividad sea mejor también.

¿Dónde comercializan los peces que recogen?

Gran parte se comercializa en el mercado interno del cantón La Libertad, puesto que aquí se vende cualquier cantidad de pescado. Incluso vienen comerciantes de otros sectores del país a comprar pescado para enlatados y conservas.

¿Qué nos puede comentar sobre los servicios básicos del sector?

El cantón La Libertad, tiene 20 años de creado, las administraciones que han pasado, son 5 con la actual, si se han preocupado por ese aspecto, aquí hay alcantarillado, agua, luz, todo.

La seguridad en el sector, ¿cómo la describiría?

La seguridad en La Carioca, creo, es una de las mejores. Es uno de los mejores barrios que tiene el cantón La Libertad, aquí no hay delincuencia, acá el único vicio es cuando uno pasa 22 días de pesca, regresa y se toma su cervecita, de ahí, no hay delincuencia, drogadicción, ni alguno de esos vicios, es por lo que tenemos al Batallón Marañón como nuestro vecinos.

¿Qué opina usted sobre una propuesta de un parador turístico-gastronómico en donde exista un patio de comidas para también darle la oportunidad a los moradores del sector de trabajar en el mismo?

En mi concepto personal, todo lo que venga en bien y en progreso de las comunidades, bienvenido sea, aunque al principio esto viene a causar malestar, problemas, pero después, en el futuro es el beneficio. También tomando en cuenta, que

el proyecto debe hacerse sin dañar el entorno de nosotros, porque puede también pasar que después de 5 años, gracias al parador turístico, se nos pida a los pobladores no descargar pescados cerca del mismo.

Resumen de la entrevista a Salomón Gómez.

Según lo indicado por el señor Salomón Gómez, los pobladores del sector del barrio La Carioca, ubicado a pocos metros de playa Cautivo, se dedican netamente a la pesca, para esta profesión no se tiene un horario fijo. El producto que consiguen durante las horas de trabajo se comercializa en el mercado de La Libertad. Así mismo, indicó que el cantón La Libertad posee los servicios básicos y que la seguridad del sector es muy buena.

Respecto al parador turístico – gastronómico se mostró de acuerdo con la idea, siempre y cuando se respete a los moradores del sector y a las actividades a las que se dedican.

Entrevista realizada al Ing. Víctor López, jefe de la sección de Planeamiento de Turismo en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM).

¿Cómo es el turismo en la Provincia de Santa Elena?

Tenemos alrededor de 38 balnearios, de los cuales a Salinas y Montañita se los podría considerar como las capitales del turismo de los balnearios.

En el caso de La Libertad, es uno de los cantones más jóvenes, es el que más progreso tiene en comparación con los otros con relación al sector económico, sin embargo, es débil en el ámbito turístico. En la actual administración se han realizado diversos eventos, como festivales gastronómicos, culturales y folklóricos, exposiciones, eventos de modelajes, entre otras, con la finalidad de explotar el turismo dentro del cantón.

¿Existe algún aspecto negativo por el cual no se hayan realizado proyectos en Playa Cautivo?

Pienso que puede ser debido a que esta playa, de acuerdo a la Secretaría de Gestión de Riesgos, es peligrosa.

¿Está usted de acuerdo con la implementación de un parador turístico que no se enfoque en la utilización de la playa en sí, sino en la práctica de deportes dentro del mismo y a su vez un lugar donde se pueda disfrutar de la gastronomía, entre otros?

Me parece factible el proyecto porque sería una alternativa de relax, una alternativa en donde la familia, la pareja, venga a departir un alimento típico, un alimento light, entre otros.

Resumen de la entrevista a Víctor López.

Para el ingeniero Víctor López, el parador turístico - gastronómico es una alternativa diferente entre la oferta brindada hasta ahora en el cantón La Libertad y además esto influenciaría de manera positiva en cuanto al turismo, puesto que se lo está incentivando en la nueva administración.

Entrevista realizada a Vladimir Roura, dueño de la Hostería Paseo de los Pelícanos – Playa Cautivo – Cantón La Libertad – Prov. Santa Elena - Ecuador.

¿Cómo es el alquiler de sus habitaciones?

No somos una hostería abierta al público, trabajamos con empresas, los cuales envían a personas a trabajar por este sector por algunos meses, no alquilamos por una noche.

¿Qué opina usted sobre una propuesta de un parador turístico-gastronómico?

Me parece muy buena idea, sería excelente que se conozca como una zona turística que tenga un enfoque de tranquilidad.

Entrevista realizada a Randy y Dodie Schadlich, dueños de la Hostería Casa Blanca – Playa Cautivo – Cantón La Libertad – Prov. Santa Elena – Ecuador.

¿Cuál es la capacidad en su hostería?

La capacidad es de 3 a 6 personas.

¿Cómo es el alquiler de sus habitaciones?

Se las alquila mínimo por una semana, por un valor de \$170. La mayoría de huéspedes son de Norteamérica y Canadá.

¿Qué considera que le falta a playa Cautivo?

Le falta tachos de basura, las personas compran cosas y dejan la basura en la playa, puesto que no hay donde ponerla. Además sería bueno que exista un grupo de personas los cuales se encarguen de recoger los desperdicios.

¿Estaría de acuerdo con la implementación de un parador turístico – gastronómico en esta playa?

Sí, me parece muy buena idea, considero que esta playa con un poco de impulso, podría ser incluso mejor que Salinas.

Resumen de las entrevistas a Vladimir Roura, Randy y Dodie Schadlich.

En ambas entrevistas, se puede notar que el alquiler de habitaciones en estas hosterías es por no menos de una semana y se aceptan personas conocidas ya sea por una empresa o por amigos. Ambos opinan que es una buena idea lo del parador turístico en playa Cautivo, puesto que consideran a esta playa como una playa con buenos atributos y aún está sin explotar el potencial turístico.

CAPÍTULO III

3.1 Análisis PESTA

Con el fin de definir el macro entorno en el que se va a desenvolver el Parador Turístico – Gastronómico, se realiza el siguiente análisis de tal manera que permita identificar los factores que influirán positiva o negativamente al mismo.

Político

El actual presidente del Ecuador es el Economista Rafael Correa Delgado, el cual se posesionó por primera vez el 15 de enero de 2007, ha sido electo por tres ocasiones consecutivas con lo que ha logrado que su gobierno posea estabilidad política y consecuentemente, hayan existido transformaciones estructurales del Estado. Se incluye el estatus de Política de Estado en todo lo referente al Turismo.

En el gobierno del actual presidente, Santa Elena se hizo provincia y fue incluida en el Registro Oficial el 7 de noviembre de 2007. A partir de esta fecha, Santa Elena se dedicó a explotar sus recursos naturales, favoreciendo a su economía y a su vez desarrollándose como provincia. Uno de los cantones perteneciente a esta provincia es La Libertad, cuyo desarrollo ha sido notorio a través de los años, gracias a la gestión de las autoridades de turno. El Sr. Antonio Espinoza Infante, es el actual alcalde quien fue designado para ese cargo en las elecciones seccionales de marzo de 2014.

Económico

A nivel nacional, en el aspecto económico, el PIB se incrementó en un promedio anual de 4,2% durante los últimos 7 años, según el BCE (Banco Central del Ecuador). En el año 2012 el PIB se ubicó en USD 64,009 millones y su crecimiento, con relación al año 2011, fue de 5.1%, el PIB per cápita es de \$8,300 para el 2011. En cuanto a la recaudación de impuestos durante el período de gobierno de Rafael Correa se ha dado un crecimiento del 173% en relación con el 2000-2006, tan solo en el 2013 se llegaron a cobrar 12.758 millones por tributos. La ocupación plena creció en 8%. El desempleo cayó en un 25%, al pasar del 5,22% en junio de 2008 al 3,91% en junio de 2013. En cuanto a la inflación, el país registró para el año 2014, una inflación anual de 2,70% (El telégrafo, 2014)

En el actual gobierno del Ecuador, se han puesto en marcha diversos programas con el fin de lograr implementar al turismo como fuente económica para el país, entre ellos consta el “Programa Nacional de Capacitación Turística”, “All You Need Is Ecuador”, entre otros. Según el MINTUR, siendo fuente el Banco Central del Ecuador, el turismo se encuentra situado en la 4ta posición dentro de las exportaciones no petroleras, produciendo 1.251,3 millones de dólares en el año 2013, reflejando un incremento del 21% en comparación con el 2012, siguiéndole a la producción de banano y plátano, camarón y otros elaborados. (Ministerio de Turismo, 2014)

Se conoce a La Libertad como la capital económica de la península de Santa Elena, puesto que es uno de los cantones con mayor crecimiento y desarrollo económico de la misma, además de ser el punto de concentración de centros comerciales, instituciones públicas y privadas, entidades bancarias, locales comerciales e industriales.

Social

La inversión en el área social es una de las prioridades para el gobierno, según la ministra coordinadora de Desarrollo Social. Entre el 2006 y 2013 la inversión social por persona, en salud, educación, bienestar social y deporte, se incrementó en 319,33 dólares. Se ha reducido en 13 puntos la pobreza general (del 36,7% a 23,7%) y en 8 puntos en pobreza extrema (del 16,5% al 8,5%) gracias a las políticas públicas implementadas en Ecuador a partir de la toma de mando del actual Gobierno. (El ciudadano, 2013)

Durante la administración del alcalde Marco Chango, se realizaron diversas obras con el fin de satisfacer las necesidades básicas de la población de La Libertad, entre esas está el alcantarillado sanitario, el alumbrado público. Se han realizado obras en las vías de acceso, regeneración urbana, construcción de parques como Plaza La Libertad; se puso a disposición de los pobladores una unidad móvil para dar servicio médico ambulante gratuito. (Rosales, 2011)

Además, Ecuador ha sido considerado como el cuarto país más seguro de Latinoamérica, conforme un informe difundido en Gallup World Poll, una de las encuestadoras más importantes del mundo. Se encuentra ubicado después de Nicaragua, Panamá y Chile y seguido por Uruguay, Jamaica y Colombia. (Giler, 2014)

Tecnológico

Durante los últimos 6 años, se ha invertido en el sector de tecnología y telecomunicaciones a nivel nacional por parte del Gobierno de la Revolución Ciudadana. Se han reestructurado los sistemas informáticos y se ha buscado aprovechar las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) para generar conocimiento. En el año 2006, Ecuador contaba con apenas 207.277 conexiones para atender a los usuarios de Internet, mientras que en marzo de 2013, este número incrementó a 4'463.390 conexiones, es por esto que, se lo considera uno de los logros más significativos en cuanto a tecnología se refiere. (Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, 2013)

En el año 2013, aparecen artículos/equipos tecnológicos como los smartphones, ultrabooks, tablets y consolas, así mismo, la telefonía móvil ha llegado a un total de líneas activas de 17'402.572, lo cual establece el 115.04% de penetración de la población nacional. Tomando como referencia el año 2006, se nota el incremento de usuarios de telefonía móvil, puesto que para ese entonces solo existían 8'485.050. (Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, 2013)

En el actual gobierno, se han entregado 5.000 computadoras personales para niños de quinto, sexto y séptimo año de educación básica y entre los sitios favorecidos se encuentra el cantón la Libertad. El propósito de estos planes pilotos como es “Cada niño, una computadora” es incrementar el uso de la tecnología en el país y de esta manera lograr el Buen Vivir. (Andes, 2012)

Ambiental

Ecuador se encuentra entre los primeros países con mayor biodiversidad del mundo, sin embargo, en la actualidad presenta altos índices de deforestación y erosión de los suelos, lo cual genera diversos problemas como la contaminación del agua, aire y suelo; desertificación, sequías e inundaciones.

De acuerdo con el estilo de vida y productividad del espacio físico dados por el consumo y tecnología utilizada, la huella ecológica es un indicador biofísico el cual muestra el impacto de una población determinada. En el año 2005, ésta superó la capacidad que tiene la naturaleza de renovarse, regenerarse y absorber desechos. Es por ello que el Ministerio del Ambiente, en conjunto con otras entidades, ha desarrollado proyectos de reforestación en lugares como Quito, la Isla Trinitaria, la provincia de El Oro, etc.; acompañados de charlas y capacitación a los pobladores de dichos sectores. (GeoJuvenilEcuador, 2014)

Se han realizado iniciativas lideradas por el Ministerio del Ambiente (MAE) a partir del año 2010. Se puede mencionar como ejemplo la recolección de residuos realizadas el Día Internacional de Limpieza de Playas, realizado por aproximadamente 15 000 voluntarios los cuales realizaron este trabajo en 125 playas de Santa Elena, Manabí, Esmeraldas, Guayas, El Oro y Galápagos. Así mismo, la Armada del Ecuador ha realizado concursos en La Libertad, de adornos para oficina y arreglos para eventos especiales para los cuales se utilizó material reciclado encontrado en el mar. Dichos eventos tienen el fin de hacer conciencia en los ciudadanos y de esta forma, fomentar la conservación del medio ambiente. (Rivadeneira, La Primera, 2013)

3.2 FODA

El FODA es una herramienta que facilita identificar de forma integral las variables, factores, elementos, etc., tanto internas como externas que afectan o interactúan con el producto que está siendo analizado. Estos factores, son agrupados en fortalezas/debilidades (internas), y oportunidades/amenazas (externas). En este caso el producto a ser analizado es el parador turístico y gastronómico en playa Cautivo, ubicado en la provincia de Santa Elena.

Antecedentes

Playa Cautivo es un balneario que, por la fina textura de su arena, (mayoritariamente mezclada con pequeñas conchas) se constituye en el lugar ideal para bañistas y practicantes de deportes como el surf, vóley y fútbol. Durante los períodos de temporada alta, esta playa solía ser visitada debido a la organización de eventos culturales, recreacionales y artísticos. Sin embargo, posterior a la construcción del malecón de Libertad, la concurrencia y realización de eventos en playa Cautivo disminuyó.

Por su ubicación, es una playa tranquila, sin la presencia del ruido típico de una ciudad moderna. Playa Cautivo cuenta con las siguientes características físicas: ubicada a 2 metros sobre el nivel del mar tiene 1600 metros de longitud, 75 metros de ancho, temperatura promedio de 25 °C, precipitación promedio anual de 125-250 mm, agua azulada (mezcla de verde y azul) con presencia de cierta cantidad de maleza. En sus 1600 metros de playa se pueden apreciar dos áreas que resaltan y contrastan con el entorno, esto es, la existencia de 200 metros donde prevalece la roca y 300 metros de

una mezcla de roca con arena. En horas del crepúsculo vespertino, la posición privilegiada de este sitio permite observar puestas de sol que descomponen los tradicionales rayos solares y tiñen el cielo con tonos rojizo-anaranjados de belleza incomparable.

En las cercanías de playa Cautivo se puede observar aves como pelícanos, gaviotas, gallinazos, etc. También destacan en sus alrededores, viviendas privadas modernas y hostales que han sido construidas en el extremo de los terrenos cercanos a los riscos.

Su posición geográfica es favorable debido a que se encuentra entre la muy visitada y saturada playa de Salinas y la también conocida playa Ballenita. Su cercanía entonces requiere de tan solo 10 minutos para dirigirse desde y hacia las playas indicadas. Para los turistas amantes del surf, playa Cautivo representa la opción más cercana para quienes, viniendo de Guayaquil desean practicar este deporte, puesto que evitaría realizar el viaje hasta la tradicional Montañita. En épocas de marea alta, no es recomendable ingresar al mar debido a la formación de remolinos en ciertas zonas.

Las escasas palmeras que se pueden visualizar a lo largo de la playa no son endémicas, por lo contrario, fueron sembradas por los propietarios de las viviendas que existen en sus alrededores. Existen vías de acceso que se encuentran en buen estado, sin embargo, requieren de mayor señalización para llegar a este balneario. A pesar de contar con una belleza natural que cautiva a los visitantes, en los alrededores de esta playa existen instalaciones deterioradas que disminuyen el atractivo de este lugar. Además, existe una planta procesadora de pescado en total abandono.

Análisis del FODA



Gráfico 17: FODA

Elaboración: Las autoras.

Fortalezas

Playa Cautivo está ubicada en una zona considerada como segura debido a la cercana existencia de un reparto del ejército. Según sus pobladores, no ha habido ningún tipo de delincuencia en el sector. Este balneario se encuentra en una zona privilegiada ya que está ubicada en el cantón La Libertad, entre el sector conocido como La Carioca (cantón La Libertad) y playa Punta Chulluype (cantón Santa Elena), por lo tanto los ciudadanos

de Guayaquil no tendrían la necesidad de visitar lugares más lejanos teniendo una nueva oferta turística en la Provincia de Santa Elena.

A pesar de ser una playa vacía, cuenta con un paisaje privilegiado debido a la extensión de su territorio que permite caminar y admirar las bondades naturales con las que cuenta este balneario. Además, se pueden realizar actividades de playa como fútbol, voleibol, y caminatas. Las condiciones de mar y viento, son perfectas para la realización de deportes náuticos, especialmente surf, lo cual atrae a turistas que practican este deporte. Además, cuenta con carreteras en buen estado que facilitan la llegada a este balneario.

Oportunidades

La existencia de playas saturadas en la Provincia de Santa Elena hace que los turistas busquen nuevas ofertas, sitios que aún no son tan reconocidos turísticamente en donde puedan disfrutar de sus atractivos y bellezas naturales. Hoy en día, el Estado se encuentra enfocado en proponer estrategias y políticas que impulsen el turismo en el Ecuador. Descubrir sitios no explotados turísticamente, representan una buena oportunidad para poder brindar a los turistas nuevas atracciones en el País.

Además existen normativas legales que promueven el buen vivir. Al ofrecer fuentes de trabajo mediante el parador turístico, se está contribuyendo con los propósitos del gobierno nacional, puesto que se presentarían oportunidades de crecimiento económico y social a los pobladores del sector. Al ser playa Cautivo el único sector del cantón La Libertad en donde no se ha realizado ningún proyecto de mejora o de turismo, se

requiere contar con la voluntad y apoyo de las autoridades locales para aprovechar este último espacio natural con que cuenta la provincia.

Debilidades

Playa Cautivo cuenta con problemas internos que son notables al momento de visitar el balneario. Existe presencia de residuos de basura en la mayoría de la extensión de la playa, esto se debe a la falta de cuidado por parte de los turistas que visitan este lugar. Además, en los alrededores de la playa se pueden observar construcciones abandonadas, algunas de ellas fueron empresas que debido a distintos factores dejaron de funcionar, como por ejemplo ECUATUN.

Las hosterías ubicadas en el sector de playa Cautivo no son dirigidas al sector turístico y hotelero debido a que solo dan hospedaje a familiares y/o conocidos o a empresas del Estado que suelen permanecer en el lugar durante semanas o meses. Es decir, en los alrededores de este balneario no existen establecimientos que puedan recibir a los turistas. La escasez de planta turística es notoria en el sector. Este balneario cuenta con atributos para ser reconocida por los turistas, sin embargo, no se ha trabajado para promocionarlos.

Amenazas

Existe falta de interés por parte de las autoridades municipales. Desde el año 2000 hasta el 2001 se realizaban eventos culturales, deportivos y musicales en el sector de playa Cautivo, sin embargo, posterior a la construcción del malecón de La Libertad, hoy en día esta playa solo es utilizada por los bañistas que la conocen. En toda la costa

ecuatoriana hay presencia de riesgo cuando la marea está alta. En playa Cautivo se han colocado letreros los cuales informan el supuesto peligro existente en esta zona específica. Los pobladores del sector manifiestan no estar de acuerdo con dichos anuncios debido a que el mar es tranquilo la mayor parte del tiempo, y hasta ahora no ha existido ningún inconveniente con los bañistas que visitan esta playa.

Las playas cercanas a Playa Cautivo se encuentran, en su mayoría, desarrolladas turísticamente, por ende, este balneario necesita de apoyo y promoción para atraer la atención de los turistas nacionales e internacionales debido a que para lograr que los turistas prefieran visitar el balneario de Cautivo, este debe tener una oferta turística innovadora. De no ser así, los turistas seguirán acudiendo a las playas ya conocidas y desarrolladas

De los elementos que han sido identificados en el análisis FODA, anulando las amenazas y reforzando las debilidades, se puede concluir que existen condiciones favorables para promover el desarrollo de un parador turístico y gastronómico en el sector. Paralelamente se pueden analizar con mayor profundidad las causas de las debilidades expuestas en el FODA por medio del diagrama de ISHIKAWA / Diagrama de espina de pescado.

3.3 Espina de pescado

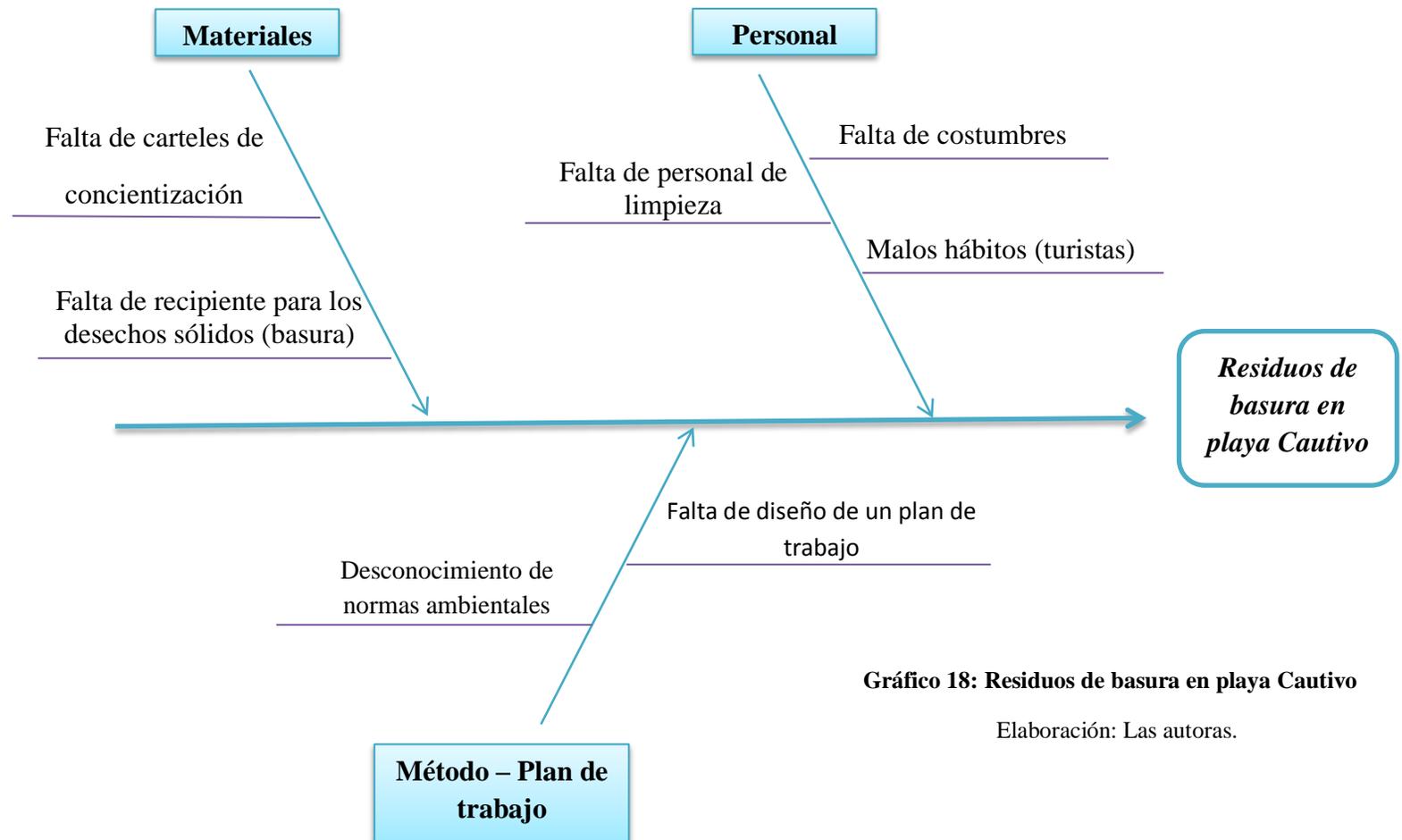


Gráfico 18: Residuos de basura en playa Cautivo

Elaboración: Las autoras.

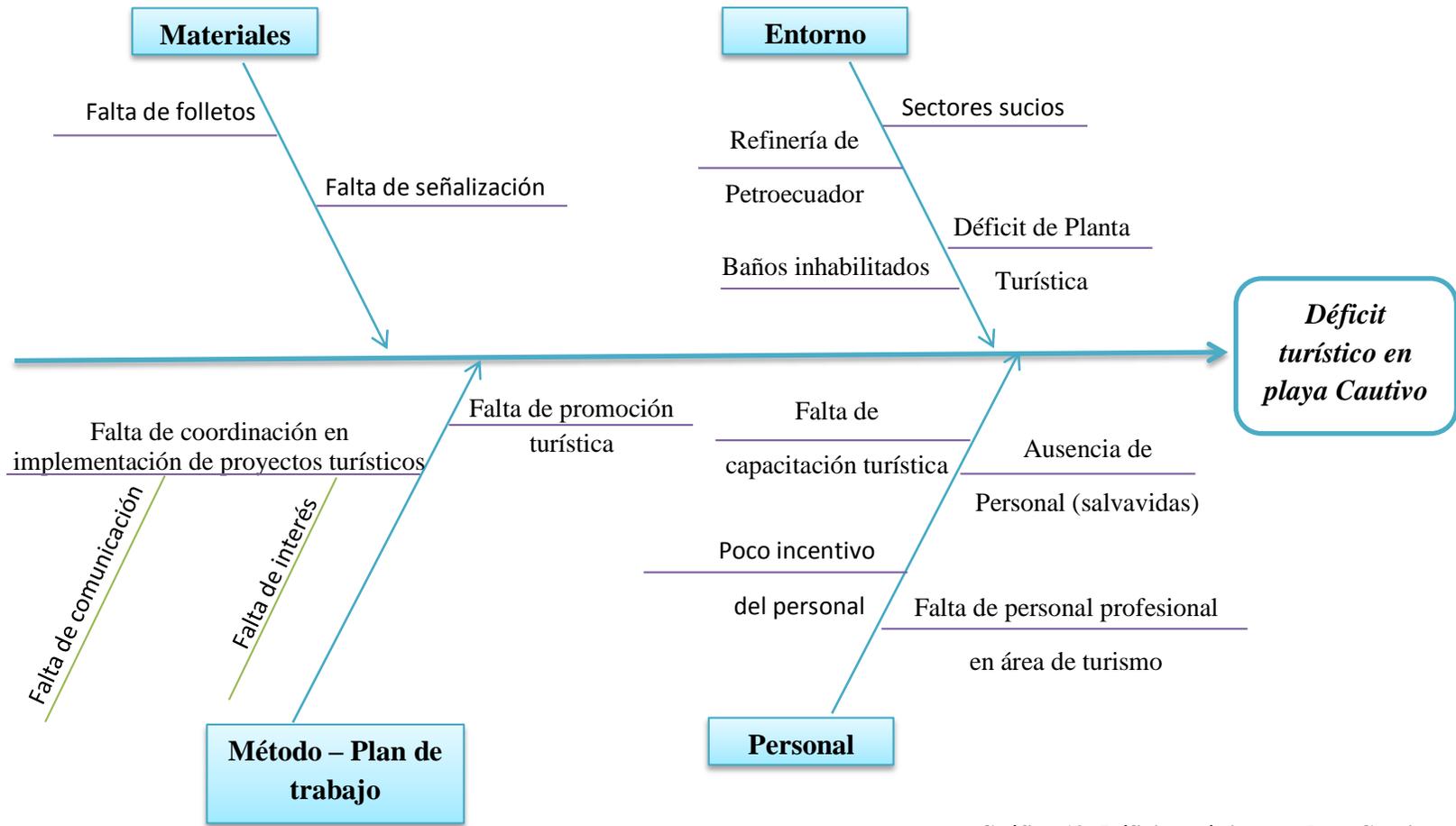


Gráfico 19: Déficit turístico en playa Cautivo

Elaboración: Las autoras.

CAPÍTULO IV

4.1 Clasificación de los atractivos turísticos en la provincia de Santa Elena

4.1.1 Cantón Salinas

Tabla 23: Clasificación de atractivos turísticos de Santa Elena

Elaboración: Las autoras.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipos	Subtipos
Iglesia de Chipipe	Manifestaciones Culturales	Históricas	Religiosa
Iglesia San Rafael Arcángel	Manifestaciones Culturales	Históricas	Religiosa
La Chocolatera	Sitios Naturales	Costas o litorales	Acantilado
La Lobería	Sitios Naturales	Tierras Insulares	Islotes
Malecón de Salinas	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Obras técnicas
Mar Bravo	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas
Museo “Salinas Siglo XXI”	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos arqueológicos
Museo “Galería de Ballenas”	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos históricos
Playa Chipipe	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas

Playa San Lorenzo	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas
Puerto Anconcito	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Obras técnicas
Punta Carnero	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas
Reserva de Producción Faunística Marina Costera Puntilla	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva de Producción Faunística

4.1.2 Cantón La Libertad

Tabla 24: Atractivos del cantón La Libertad

Elaboración: Las autoras.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipos	Subtipos
Barrio La Carioca	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
Casa de los 100 años	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Arquitectura vernácula
Iglesia de Nuestra Señora del Carmen y San Benito	Manifestaciones Culturales	Históricas	Religiosa
Iglesia Jesús del Gran Poder	Manifestaciones Culturales	Históricas	Religiosa
Iglesia Matriz San Antonio de Padua	Manifestaciones Culturales	Históricas	Religiosa
Malecón de La Libertad	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas científicas y artísticas	Obras técnicas

		contemporáneas	
Mirador La Caleta	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Obras técnicas
Museo Casa León	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Museos
Museo Panteológico de la UPSE	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Museos
Playa Cautivo	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas
Playa de La Libertad	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas

4.1.3 Cantón Santa Elena

Tabla 25: Atractivos del cantón de Santa Elena

Elaboración: Las autoras.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipos	Subtipos
Baños Termales de San Vicente	Sitios Naturales	Aguas subterráneas	Aguas Termales
Catedral de Emperatriz de Santa Elena	Manifestaciones Culturales	Históricas	Religiosa
Galería Náutica – Mirador Farallón Dillon	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Galería
Iglesia Nuestra Señora de las Nubes	Manifestaciones	Históricas	Religiosa

	Culturales		
Islote El Pelado	Sitios Naturales	Tierras Insulares	Islotes
La Rinconada	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas
Museo de Sitio Cerro Mogote, Pechiche	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos arqueológicos
Museo Los Amantes de Sumpa	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos arqueológicos
Museo Real Alto	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos arqueológicos
Playa Ayangue	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas
Playa Chanduy	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas
Playa de Ballenita	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas
Playa de Manglaralto	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas
Playa de Montañita	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas
Playa de Olón	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas
Playa Palmar	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas
Playa Punta Blanca	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas
Playa Rosada	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas
Playa San Pablo	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas
San Biritute	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
Reserva Ecológica Comunal de Loma Alta	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica
Sagrado Corazón de Jesús	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Escultura
Santuario Nuestra Señora de Fátima	Manifestaciones Culturales	Históricas	Religiosa

4.2 Fichas de los atractivos turísticos del cantón La Libertad

- Malecón de La Libertad

Tabla 26: Ficha del malecón de La Libertad

Elaboración: Las autoras.

Datos Generales
FICHA NÚMERO: 1
ENCUESTADORES: Lizeth Morales, Elizabeth Sornoza
FECHA: Sábado 13 de Diciembre de 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Malecón de La Libertad
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales
TIPO: Realizaciones técnicas científicas
SUBTIPO: Obras técnicas
Propietario: GAD. del Municipio de la libertad
UBICACIÓN
PROVINCIA: Santa Elena
CIUDAD Y/O CANTÓN: La Libertad
LOCALIDAD: La Libertad
LATITUD: 2° 13' 14.9" S
LONGITUD: 80° 54' 40.6" O
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
POBLADO: Salinas DISTANCIA: 5KM
POBLADO: Ballenita DISTANCIA: 5KM
CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA: 1 m.s.n.m
TEMPERATURA: 24 °C
PRECIPITACIÓN: Escasa
a. CLASE DE OBRA.- Malecón de recreación tipo familiar.
b. UTILIDAD.- Las personas la usan como un lugar de paseo y recreación, tiene un

ambiente familiar durante el día y la noche.
d. ÁREA DE INFLUENCIA.- Nacional
e. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL.- Parque, islas comerciales, escolleras, etc.
f. MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN.- Concreto, adoquines, piedras bases.
g. SISTEMA DE CONSTRUCCIÓN.- Moderno
VALOR EXTRÍNSECO
USOS (SIMBOLISMO): Es un área de recreación familiar, con islas (pequeños locales comerciales) donde se pueden adquirir alimentos de rápida preparación, bebidas y snacks.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado
CAUSAS: Falta de control y regularización de las actividades
ENTORNO: Alterado
CAUSAS: Poca existencia de control en las actividades que se realizan en el entorno
APOYO
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO
VÍAS
TERRESTRE: Asfaltado
ACUATICO:
AÉREO:
TEMPORALIDAD DE ACCESO
DÍAS AL AÑO: 365 días
DÍAS AL MES:
HORAS AL DÍA:
OBSERVACIONES:
INFRAESTRUCTURA BÁSICA
AGUA: Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado
ALCANTARILLADO: Red publica
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
MUSEO CASA LEON: 120M
MIRADOR LA CALETA: 110M
PLAYA DEL MALECON: En el mismo lugar
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Nacional

FOTO



**Figura 4: Malecón de La Libertad.
A**



**Figura 5: Malecón de La Libertad.
B**



**Figura 6: Malecón de La Libertad.
C**



**Figura 7: Malecón de La Libertad.
D**

Fuente: Municipio del cantón La Libertad

Playa de La Libertad

Tabla 27: Ficha de la playa de La Libertad

Elaboración: Las autoras.

DATOS GENERALES
FICHA NÚMERO: 2
ENCUESTADORES: Lizeth Morales, Elizabeth Sornoza
FECHA: Sábado 13 de Diciembre de 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa de La Libertad
CATEGORÍA: Sitios naturales
TIPO: Costas o litorales
SUBTIPO: Playas
Propietario: GAD. del municipio de la libertad
UBICACIÓN
PROVINCIA: Santa Elena
CIUDAD Y/O CANTÓN: La Libertad
LATITUD: 2° 13' 14.9" S
LONGITUD: 80° 54' 40.6" O
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
POBLADO: Salinas DISTANCIA: 5KM
POBLADO: Ballenita DISTANCIA: 5KM
CALIDAD
VALOR INTRÍNSICO
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA: 1 m.s.n.m
TEMPERATURA: 24 °C
PRECIPITACIÓN: Escasa
a. Dimensiones: La playa tiene una extensión de aproximadamente 1 kilómetros.
b. Calidad de agua: El agua es transparente con tenue coloración verdosa.
c. Biodiversidad: Debido a la presencia de la pesca artesanal se muestran aves playeras como el Pelicano, fragata magnífica, Gaviotas.

d. Descripción del paisaje: La playa del malecón está equipada con escolleras que hacen que su oleaje sea mínimo, pudiéndose practicar aquí la natación. En la playa se puede observar el alquiler de parasoles, sillas y de llantas gigantes usadas como bollas, además se encuentran cerca de la playa varias “Islas comerciales” donde se pueden abastecer de productos como artesanías, batidos, comidas rápidas.
f. Actividades agropecuarias: No aplica.
g. Ancho de sus playas: El ancho de la playa varía de acuerdo a la marea, esto es de entre 30 a 80 metros aproximadamente en la zona de playa. La playa se ensancha hacia los extremos.
h. Calidad de arena: La arena es fina, color gris clara. Existen pocos tramos de playa donde se encuentra arena de la misma calidad mezclada con conchilla.
I. Presencia de dunas: No se observan dunas en la playa de La Libertad.
VALOR EXTRÍNSECO
USOS (SIMBOLISMO): Las playas son visitadas por la población local para apreciar el paisaje y bañistas que disfrutan del suave oleaje y temperatura cálida.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado
CAUSAS: Falta de control y regularización de las actividades
ENTORNO: Alterado
CAUSAS: Falta de políticas de conservación
APOYO
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO
VÍAS
TERRESTRE: X
ACUATICO:
AÉREO:
TEMPORALIDAD DE ACCESO
DÍAS AL AÑO: 365 días
DÍAS AL MES:
HORAS AL DÍA:
OBSERVACIONES:
INFRAESTRUCTURA BÁSICA
AGUA: Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado
ALCANTARILLADO: Red publica
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

MUSEO CASA LEON: 120M

MIRADOR LA CALETA: 110M

PLAYA DEL MALECON: En el mismo lugar

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Nacional

FOTO



Figura 8: Playa del malecón de La Libertad.
A



Figura 9: Playa del malecón de La Libertad.
B



Figura 11: Playa del malecón de La Libertad.
C



Figura 10: Playa del malecón de La Libertad.
D

Fuente: Municipio del cantón La Libertad

Mirador La Caleta

Tabla 28: Ficha del mirador La Caleta

Elaboración: Las autoras.

DATOS GENERALES
FICHA NÚMERO: 3
ENCUESTADORES: Lizeth Morales, Elizabeth Sornoza
FECHA: Sábado 13 de Diciembre de 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador La Caleta
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales
TIPO: Realizaciones técnicas y científicas
SUBTIPO: Obras técnicas
Propietario: GAD. del municipio de la libertad
UBICACIÓN
PROVINCIA: Santa Elena
CIUDAD Y/O CANTÓN: La Libertad
LOCALIDAD: Sector La Caleta
LATITUD: 2° 13' 14.9" S
LONGITUD: 80° 54' 54.8" O
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
POBLADO: Salinas DISTANCIA: 5KM
POBLADO: Ballenita DISTANCIA: 5KM
CALIDAD
VALOR INTRÍNSICO
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA: 3 m.s.n.m
TEMPERATURA: 24 °C
PRECIPITACIÓN: Escasa
a. Clase de obra: Obra pública
b. Utilidad: Mirador del paisaje playero, punto sobresaliente al mar con vista directa a las embarcaciones y aves playeras.

c. Estilo de construcción: Moderna
d. Área de Construcción: Frente a la calle 9 de octubre sector la caleta o 10 de agosto.
e. Área de influencia: Regional
f. Distribución Espacial: 100 metros cuadrados
g. Materiales de Construcción: Concreto, adoquines, piedras bases, tubos PBC.
h. Sistema de construcción: Moderna
i. Clase de obra: Mirador Turístico.
VALOR EXTRÍNSECO
USOS (SIMBOLISMO): Recreación de la vista panorámica del paisaje costero y su fauna (aves playeras), así como la vista de la actividad pesquera del sector.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado
CAUSAS: Falta de uso y mantenimiento
ENTORNO: Alterado
CAUSAS: Falta de políticas de conservación
APOYO
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO
VÍAS
TERRESTRE: X
ACUATICO:
AÉREO:
TEMPORALIDAD DE ACCESO
DÍAS AL AÑO: 365 días
DÍAS AL MES:
HORAS AL DÍA:
OBSERVACIONES:
INFRAESTRUCTURA BÁSICA
AGUA: Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado
ALCANTARILLADO: Red publica
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
MUSEO CASA LEON: 120M
MIRADOR LA CALETA: 110M
PLAYA DEL MALECON: En el mismo lugar
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Nacional

FOTO



Figura 12: Mirador La Caleta.
A



Figura 13: Mirador La Caleta.
B



Figura 14: Mirador La Caleta.
C



Figura 15: Mirador La Caleta.
D

Fuente: Municipio del cantón La Libertad

Museo Casa León

Tabla 29: Ficha del Museo Casa León

Elaboración: Las autoras.

DATOS GENERALES	
FICHA NÚMERO:	4
ENCUESTADORES:	Lizeth Morales, Elizabeth Sornoza
FECHA:	Sábado 13 de Diciembre de 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Museo Casa León
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Realizaciones artísticas contemporáneas
SUBTIPO:	Museos
Propietario:	Viuda de Ricaurte
UBICACIÓN	
PROVINCIA:	Santa Elena
CIUDAD Y/O CANTÓN:	La Libertad
LOCALIDAD:	Sector La Caleta
LATITUD:	2°13'15.4"S
LONGITUD:	80° 54' 56.0" O
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
POBLADO:	Salinas DISTANCIA: 5KM
POBLADO:	Ballenita DISTANCIA: 5KM
CALIDAD	
VALOR INTRÍNICO	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA:	4 m.s.n.m
TEMPERATURA:	24 °C
PRECIPITACIÓN:	Escasa
a)	Tipo de colección.- Colección de obras de arte de los periodos prehispánico, colonial, republicano y contemporáneo.
b)	Pureza de colección.- Existen osamentas de la cultura Guangala, además esculturas y piezas de la cultura Valdivia, unas originales y otras son réplicas.

c) Estado de Conservación.- Muchos de los objetos de antigüedad están deteriorados en un 50%, mientras que otras piezas, como las del museo se encuentran conservadas, una de ellas son los utensilios usados desde el siglo pasado que se encuentran dentro de la sala.
d) Muestras relevantes.- La galería de arte del artista león Ricaurte.
e) Materiales utilizados.- La casa se encuentra construida de hormigón armado, piedra madera, el techo de zinc y este a su vez decorado.
f) Época de realización.- Esta es una casa hecha museo, se empezó a construir en el año 1991.
g) Ubicación de la ciudad.- La ciudad de la libertad está situada a orillas de las playas que bañan este hermoso cantón.
h) Clasificación de las muestras.- En el área arqueológica se encuentran dos osamentas y restos de piezas arqueológicas de diversas culturas, en el taller de trabajo se encuentran varias pinturas del creador del museo.
VALOR EXTRÍNSECO
USOS (SIMBOLISMO): Es una vivienda construida frente al mar, donde el señor León Ricaurte (Artista Pintor, ya fallecido) coleccionaba objetos de antigüedad y de otra índole, y con el hallazgo de las osamentas construyeron este museo para dar a conocer la cultura, las obras del pintor, y la historia de nuestros ancestros
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: En proceso de deterioro
CAUSAS: Debido a la falta de ingresos económicos que no permiten unos adecuados mantenimientos de las piezas arqueológicas, las colecciones de los periodos coloniales, republicanos y contemporáneos.
ENTORNO: Alterado
CAUSAS: Falta de políticas de conservación
APOYO
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO
VÍAS
TERRESTRE: X
ACUATICO:
AÉREO:
TEMPORALIDAD DE ACCESO
DÍAS AL AÑO: 365 días
DÍAS AL MES:
HORAS AL DÍA:
OBSERVACIONES:
INFRAESTRUCTURA BÁSICA
AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Red publica

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

BARRIO LA CARIOCA: 1,6km

MIRADOR LA CALETA: 27m

PLAYA DEL MALECON: 240m

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Provincial

FOTO



Figura 17: Museo Casa León.
A



Figura 16: Museo Casa León.
B



Figura 18: Museo Casa León.
C

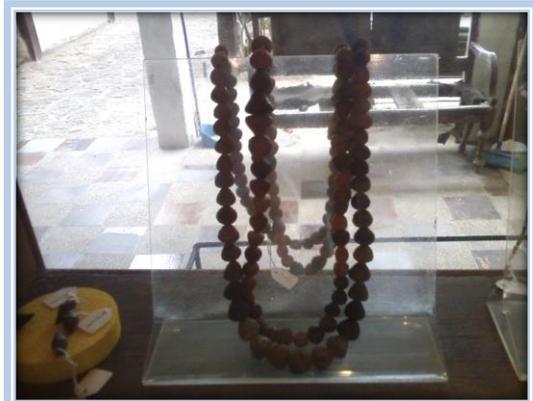


Figura 19: Museo Casa León.
D

Fuente: Municipio del cantón La Libertad

Playa Cautivo

Tabla 30: Ficha de Playa Cautivo

Elaboración: Las autoras.

DATOS GENERALES
FICHA NÚMERO: 5
ENCUESTADORES: Lizeth Morales, Elizabeth Sornoza
FECHA: Sábado 13 de Diciembre de 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa Cautivo
CATEGORÍA: Sitios naturales
TIPO: Costas o litorales
SUBTIPO: Playas
Propietario: GAD municipal de la libertad
UBICACIÓN
PROVINCIA: Santa Elena
CIUDAD Y/O CANTÓN: La Libertad
LATITUD: 2° 12' 10.60" S
LONGITUD: 80° 52' 05.85" O
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
POBLADO: Salinas DISTANCIA: 8KM
POBLADO: Ballenita DISTANCIA: 5KM
CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA: 1 m.s.n.m
TEMPERATURA: 24 °C
PRECIPITACIÓN: Escasa
a. Dimensiones: La playa tiene una extensión de aproximadamente 1 kilómetro de extensión.
b. Calidad de agua: El agua es transparente, sin embargo, debido al oleaje recibe un color gris por los sedimentos de arena que se mezclan con el agua.

c. Biodiversidad: En el recorrido se podrán encontrar aves playeras como el gaviotín, gaviota, pelícanos, piqueros patas azules y también colonias de cangrejos playeros.
d. Descripción del paisaje: Su extensión permite apreciar las aves playeras, un muelle no apto para su uso y el fuerte militar.
e. Islas existentes: No existen islas
f. Actividades agropecuarias: No aplica por la presencia del fuerte militar.
g. Ancho de sus playas: El ancho de la playa es de 55 metros los que se dividen 15 metros de arena mojada, 20 metros de marea alta y 20 metros de arena seca.
h. Calidad de arena: La arena es fina, color gris clara. Existen tramos con conchilla.
i. Presencia de dunas: No se observan dunas en la playa de Cautivo.
VALOR EXTRÍNSECO
USOS (SIMBOLISMO): Es una playa que permite la tranquilidad y la observación de colonias de pequeños cangrejos y aves playeras.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado
CAUSAS: Por la construcción de un fuerte militar.
ENTORNO: Alterado
CAUSAS: Las urbanizaciones que están presentes, así como los barrios
APOYO
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO
VÍAS
TERRESTRE: X
ACUÁTICO:
AÉREO:
TEMPORALIDAD DE ACCESO
DÍAS AL AÑO: 365 días
DÍAS AL MES:
HORAS AL DÍA:
OBSERVACIONES:
INFRAESTRUCTURA BÁSICA
AGUA: Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado
ALCANTARILLADO: Pozo séptico
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
MUSEO CASA LEON: 2.5 km
PLAYA DEL MALECÓN: 1.5km
BARRIO LA CARIOCA: 50m

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Provincial

FOTO



Figura 20: Playa Cautivo.
A



Figura 21: Playa Cautivo.
B

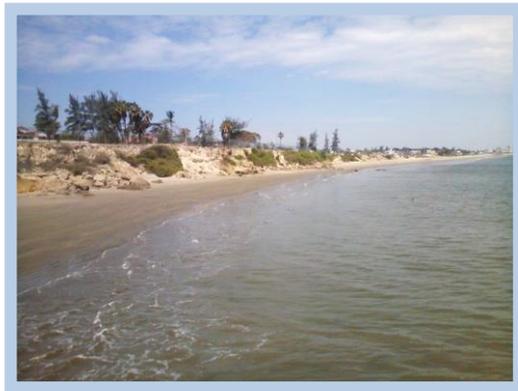


Figura 22: Playa Cautivo.
C



Figura 23: Playa Cautivo.
D

Fuente: Municipio del cantón La Libertad

Barrio La Carioca

Tabla 31: Ficha del Barrio La Carioca

Elaboración: Las autoras.

DATOS GENERALES
FICHA NÚMERO: 6
ENCUESTADORES: Lizeth Morales, Elizabeth Sornoza
FECHA: Sábado 13 de Diciembre de 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Barrio La Carioca
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales
TIPO: Grupos étnicos
SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
Propietario: GAD municipal de la libertad
UBICACIÓN
PROVINCIA: Santa Elena
CIUDAD Y/O CANTÓN: La Libertad
LOCALIDAD: Barrio La Caleta
LATITUD: 2°13'02.8"S
LONGITUD: 80°54'05.2" o
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
POBLADO: Salinas DISTANCIA: 7KM
POBLADO: Ballenita DISTANCIA: 6KM
CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA: 1 m.s.n.m
TEMPERATURA: 24 °C
PRECIPITACIÓN: Escasa
a) Aspectos notables de sus costumbres: Son devotos a La Virgen del Mar, tienen prácticas de pesca artesanal y sus pobladores son amables.
b) Actividades económicas que desarrollan: La pesca artesanal, actividades comerciales, turismo, construcción, entre otras.

c) Tipos de construcción y materiales utilizados: En sus viviendas bloques, cañas, zinc.
d) Comidas y bebidas Tradicionales: La comida tradicional es el ceviche en sus diferentes preparaciones
e) Principales fiestas: Fiesta de la virgen del mar, en la que realizan una procesión marítima como agradecimiento de las pescas de todo el año.
f) Artesanías: Redes de pesca usada para la faena diaria.
g) Indumentaria: Su vestimenta se basa en pantalón de tela, cogidas las vastas, camisa de telas arremangadas y una gorra que permite protección del sol.
h) Origen: Son descendientes de la cultura Guangala, grandes pescadores.
VALOR EXTRÍNSECO
USOS (SIMBOLISMO): Es un barrio que vive de la pesca y mantienen sus raíces y costumbres.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: No alterado
CAUSAS: Debido a que realizan la pesca artesanal y no actividades de comercio o industria masiva
ENTORNO: Alterado
CAUSAS: Las urbanizaciones que están presente así como los barrios
APOYO
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO
VÍAS
TERRESTRE: Lastrado
ACUATICO:
AÉREO:
TEMPORALIDAD DE ACCESO
DÍAS AL AÑO: 365 días
DÍAS AL MES:
HORAS AL DÍA:
OBSERVACIONES:
INFRAESTRUCTURA BÁSICA
AGUA: Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado
ALCANTARILLADO:
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
MUSEO CASA LEON: 2.5 km
PLAYA DEL MALECÓN: 1.5km
BARRIO LA CARIOCA: 50m

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Local

FOTO



Figura 23: Barrio La Carioca.
A



Figura 24: Barrio La Carioca.
B



Figura 25: Barrio La Carioca.
C



Figura 26: Barrio La Carioca.
D



Figura 27: Barrio La Carioca.
E

Fuente: Municipio del cantón La Libertad

Casa de los 100 años

Tabla 32: Ficha de la Casa de los 100 años

Elaboración: Las autoras.

DATOS GENERALES
FICHA NÚMERO: 7
ENCUESTADORES: Lizeth Morales, Elizabeth Sornoza
FECHA: Sábado 13 de Diciembre de 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa de los 100 años
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales
TIPO: Grupos étnicos
SUBTIPO: Arquitectura vernácula
Propietario: GAD municipal de la libertad
UBICACIÓN
PROVINCIA: Santa Elena
CIUDAD Y/O CANTÓN: La Libertad
LOCALIDAD: Barrio La Caleta
LATITUD: 2°13'16.0"S
LONGITUD: 80°54'38.8"W
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
POBLADO: Salinas DISTANCIA: 5KM
POBLADO: Ballenita DISTANCIA: 8KM
CALIDAD
VALOR INTRÍNSECOS
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA: 1 m.s.n.m
TEMPERATURA: 24 °C
PRECIPITACIÓN: Escasa
a) Aspectos notables de sus costumbres: No aplica
b) Actividades económicas que desarrollan: Comercio

c) Tipos de construcción y materiales utilizados: Tiene una construcción que data de 1900 y se ve reflejado el uso de madera en la mayoría de la fachada.
d) Comidas y bebidas Tradicionales: Picante, Canelazo.
e) Mitos y leyendas: La leyenda de la Güira
f) Principales fiestas: Cantonización
g) Artesanías: En tagua concha y piedras semipreciosas.
h) Indumentaria: No aplica
i) Origen: Esta casa, ubicada en las calles Guayaquil y Malecón; albergó en la década de los 30 al primer hotel de la localidad, llamado “Amazonas”; luego funcionó el Casino de Oficiales del Marañón y durante los últimos 60 años ha sido hogar de la familia Tomalá y de pequeños negocios populares en su parte inferior.
VALOR EXTRÍNSECO
USOS (SIMBOLISMO): Es una propiedad comprada por una empresa de comercio masivo, la cual invirtió para el arreglo de la fachada.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado
CAUSAS: Presencia de empresa comercial.
ENTORNO: Alterado
CAUSAS: Falta de políticas de conservación
APOYO
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO
VÍAS
TERRESTRE: Asfaltado
ACUATICO:
AÉREO:
TEMPORALIDAD DE ACCESO
DÍAS AL AÑO: 365 días
DÍAS AL MES:
HORAS AL DÍA:
OBSERVACIONES:
INFRAESTRUCTURA BÁSICA
AGUA: Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado
ALCANTARILLADO: Red pública
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
MUSEO CASA LEON: 1 km

PLAYA DEL MALECÓN: Al frente

BARRIO LA CARIOCA: 1,5 km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Local

FOTO



Figura 28: Casa de los 100 días.
A



Figura 29: Casa de los 100 días.
B



Figura 31: Casa de los 100 días.
D



Figura 30: Casa de los 100 días.
C

Fuente: Municipio del cantón La Libertad

Museo paleontológico megaterio de la UPSE

Tabla 33: Ficha del Museo paleontológico de la UPSE

Elaboración: Las autoras.

DATOS GENERALES
FICHA NÚMERO: 8
ENCUESTADORES: Lizeth Morales, Elizabeth Sornoza
FECHA: Sábado 13 de Diciembre de 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo paleontológico megaterio de la UPSE
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales
TIPO: Realizaciones artísticas contemporáneas
SUBTIPO: Museo
Propietario: Viuda de Ricaurte
UBICACIÓN
PROVINCIA: Santa Elena
CIUDAD Y/O CANTÓN: La Libertad
LOCALIDAD: Sector la UPSE
LATITUD: 2°13'55.5"S
LONGITUD: 80°52'42.3"W
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
POBLADO: Ballenita DISTANCIA: 12KM
POBLADO: Santa Elena DISTANCIA: 5KM
CALIDAD
VALOR INTRÍNSICO
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA: 1 m.s.n.m
TEMPERATURA: 24 °C
PRECIPITACIÓN: Escasa
a) Estilo: Su fachada es arquitectura Clásica Griega con toques modernos urbanísticos.
b) Época de construcción: EN EL AÑO 2006
c) Colecciones al interior: La colección es de huesos y fragmentos pertenecientes a algunas especies.

d) Estado de conservación: Conservados debido a la administración que posee el museo y el nexo que tiene con la Universidad Estatal Península de Santa Elena.
e) Muestras relevantes: Los restos fósiles de un Megaterio o Perezoso Gigante y dentaduras gigantes de especies del pleistoceno.
f) Ubicación de la ciudad: La ciudadela Universitaria se encuentra en la autopista denominada Guayaquil – Salinas en el Cantón La Libertad.
g) Clasificación de las muestras: Las muestras se encuentran organizadas de tal manera que relate un poco acerca de la historia y a su vez se puede observar muestras del tamaño aproximado de la mega fauna.
VALOR EXTRÍNSECO
USOS (SIMBOLISMO): Este museo se encuentra abierto para turistas locales, nacionales y extranjeros interesados en conocer más acerca de la mega fauna que existió en esta población.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado
CAUSAS: Debido a que fueron estudiantes de esta entidad educativa quienes realizaron los estudios correspondientes y mantienen políticas de conservación para su cuidado
ENTORNO: No alterado
CAUSAS: El museo está ubicado en la ciudadela universitaria, donde sus instalaciones se encuentran en buen estado.
APOYO
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO
VÍAS
TERRESTRE: Asfaltado
ACUATICO:
AÉREO:
TEMPORALIDAD DE ACCESO
DÍAS AL AÑO:
DÍAS AL MES: 25
HORAS AL DÍA: 8
OBSERVACIONES:
INFRAESTRUCTURA BÁSICA
AGUA: Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado
ALCANTARILLADO: Red pública
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
MIRADOR LA CALETA: 7km

PLAYA DEL MALECÓN: 7km

BARRIO LA CARIOCA: 8km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Nacional

FOTO



Figura 32: Museo paleontológico megaterio de la UPSE. A



Figura 33: Museo paleontológico megaterio de la UPSE. B



Figura 35: Museo paleontológico megaterio de la UPSE. C



Figura 34: Museo paleontológico megaterio de la UPSE. D

Fuente: Municipio del cantón La Libertad

Iglesia Matriz San Antonio de Padua

Tabla 34: Ficha de la Iglesia Matriz San Antonio de Padua

Elaboración: Las autoras.

DATOS GENERALES
FICHA NÚMERO: 9
ENCUESTADORES: Lizeth Morales, Elizabeth Sornoza
FECHA: Sábado 13 de Diciembre de 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz San Antonio de Padua
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales
TIPO: Históricas
SUBTIPO: Religiosa
UBICACIÓN
PROVINCIA: Santa Elena
CIUDAD Y/O CANTÓN: La Libertad
LOCALIDAD: Sector la UPSE
LATITUD: 2°13'15.6"S
LONGITUD: 80°54'48.9" O
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
POBLADO: Ballenita DISTANCIA: 7KM
POBLADO: Salinas DISTANCIA: 5KM
CALIDAD
VALOR INTRÍNSICO
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA: 1 m.s.n.m
TEMPERATURA: 24 °C
PRECIPITACIÓN: Escasa
a) Estilo: La iglesia tiene un estilo Gótico moderno.
b) Época de construcción: Como parroquia la iglesia nació en 1942, denominada Iglesia Matriz, en el año de 1966 empezó la reconstrucción de la actual y nueva Iglesia
c) Estado de conservación: Conservado.

d) Muestras relevantes: La Imagen de “NUESTRA SEÑORA DE LA ESPERANZA”²⁸ de Mayo de 1978 fue coronada y declarada oficialmente como Patrona de la Península y Reina de La Libertad.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO): Esta es la iglesia matriz donde se realizan misas para los devotos a la Virgen de Nuestra Señora de la Esperanza y a San Antonio de Padua.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

CAUSAS: Debido a que es la Iglesia Matriz del Cantón.

ENTORNO: Alterado

CAUSAS: Por el crecimiento poblacional

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS

TERRESTRE: Asfaltado

ACUATICO:

AÉREO:

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES:

HORAS AL DÍA:

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

MIRADOR LA CALETA: 7km

PLAYA DEL MALECÓN: 7km

BARRIO LA CARIOCA: 8km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Nacional

FOTO



Figura 36: Iglesia Matriz San Antonio de Padua. A



Figura 37: Iglesia Matriz San Antonio de Padua. B



Figura 38: Iglesia Matriz San Antonio de Padua. C



Figura 39: Iglesia Matriz San Antonio de Padua. D

Fuente: Municipio del cantón La Libertad

Iglesia de Nuestra Señora del Carmen y San Benito

Tabla 35: Ficha de la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen y San Benito

Elaboración: Las autoras.

DATOS GENERALES
FICHA NÚMERO: 10
ENCUESTADORES: Lizeth Morales, Elizabeth Sornoza
FECHA: Sábado 13 de Diciembre de 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Nuestra Señora del Carmen y San Benito
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales
TIPO: Históricas
SUBTIPO: Religiosa
UBICACIÓN
PROVINCIA: Santa Elena
CIUDAD Y/O CANTÓN: La Libertad
LOCALIDAD: Sector la UPSE
LATITUD: 2°13'46.0"S
LONGITUD: 80°54'45.4"W
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
POBLADO: Ballenita DISTANCIA: 7KM
POBLADO: Salinas DISTANCIA: 5KM
CALIDAD
VALOR INTRÍNSICO
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA: 1 m.s.n.m
TEMPERATURA: 24 °C
PRECIPITACIÓN: Escasa
a) Estilo: Estilo moderno de la construcción urbanística.
b) Época de construcción: año 1981
c) Estado de conservación: conservado.
d) Muestras relevantes: Las Imágenes de la Virgen del Carmen y la de San Benito.

VALOR EXTRÍNSECO
USOS (SIMBOLISMO): Se realizan misas para los devotos a la Virgen Del Carmen y San Benito.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado
ENTORNO: No alterado
APOYO
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO
VÍAS
TERRESTRE: Asfaltado
ACUATICO:
AÉREO:
TEMPORALIDAD DE ACCESO
DÍAS AL AÑO: 365
DÍAS AL MES:
HORAS AL DÍA:
OBSERVACIONES:
INFRAESTRUCTURA BÁSICA
AGUA: Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado
ALCANTARILLADO: Red pública
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
MIRADOR LA CALETA: 7km
PLAYA DEL MALECÓN: 7km
BARRIO LA CARIOCA: 8km
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Nacional
FOTO



Figura 40: Iglesia de Nuestra Señora del Carmen y San Benito. A



Figura 41: Iglesia de Nuestra Señora del Carmen y San Benito. B



Figura 42: Iglesia de Nuestra Señora del Carmen y San Benito. C



Figura 43: Iglesia de Nuestra Señora del Carmen y San Benito. D

Fuente: Municipio del cantón de La Libertad

Iglesia Jesús del Gran Poder

Tabla 36: Ficha de la Iglesia Jesús del Gran Poder

Elaboración: Las autoras.

DATOS GENERALES	
FICHA NÚMERO:	11
ENCUESTADORES:	Lizeth Morales, Elizabeth Sornoza
FECHA:	Sábado 13 de Diciembre de 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Iglesia Jesús del Gran Poder
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Históricas
SUBTIPO:	Religiosa
UBICACIÓN	
PROVINCIA:	Santa Elena
CIUDAD Y/O CANTÓN:	La Libertad
LOCALIDAD:	Sector la UPSE
LATITUD:	2°13'25.2"S
LONGITUD:	80°54'33.9"W
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
POBLADO:	Ballenita DISTANCIA: 7KM
POBLADO:	Salinas DISTANCIA: 5KM
CALIDAD	
VALOR INTRÍNSICO	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA:	1 m.s.n.m
TEMPERATURA:	24 °C
PRECIPITACIÓN:	Escasa
a) Estilo:	Moderno.
b) Época de construcción:	Año 1992

c) Colecciones al interior: Santos y decoración en madera.
d) Estado de conservación: Conservado.
e) Muestras relevantes: La imagen de “JESÚS DEL GRAN PODER”
VALOR EXTRÍNSECO
USOS (SIMBOLISMO): Esta iglesia se encuentra abierta todo el día.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado
CAUSAS: Debido a que es la Iglesia Matriz del Cantón.
ENTORNO: Alterado
CAUSAS: Por el crecimiento poblacional y comercial.
APOYO
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO
VÍAS
TERRESTRE: Asfaltado
ACUATICO:
AÉREO:
TEMPORALIDAD DE ACCESO
DÍAS AL AÑO: 365
DÍAS AL MES:
HORAS AL DÍA:
OBSERVACIONES:
INFRAESTRUCTURA BÁSICA
AGUA: Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado
ALCANTARILLADO: Red pública
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
MIRADOR LA CALETA: 2km
PLAYA DEL MALECÓN: 1.5km
BARRIO LA CARIOCA: 1.5km
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Nacional
FOTO



Figura 44: Iglesia Jesús del Gran Poder. A



Figura 45: Iglesia Jesús del Gran Poder. B

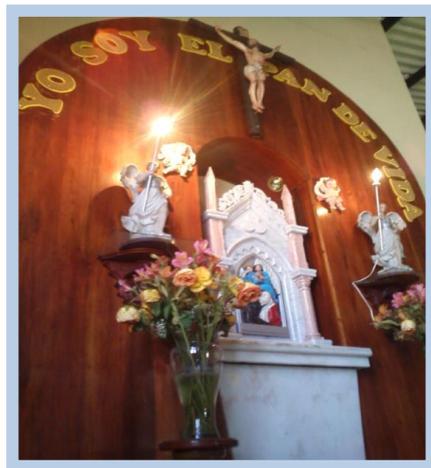


Figura 47: Iglesia Jesús del Gran Poder. C



Figura 46: Iglesia Jesús del Gran Poder. D

Fuente: Municipio del cantón La Libertad

4.3 Diagnóstico de la información turística recopilada

Mediante la información turística recopilada acerca de la provincia de Santa Elena, se puede observar que contiene un sin número de atractivos aptos para la visita de turistas locales, nacionales y extranjeros. Los tres cantones pertenecientes a Santa Elena han sido correctamente explotados, mostrando los atractivos turísticos naturales y culturales con los que cuenta. A su vez, la infraestructura básica está en buenas condiciones en la mayoría del territorio perteneciente a esta provincia.

La Libertad ha obtenido, en los últimos años, mayor atención debido al desarrollo turístico en cada uno de los sectores pertenecientes a este cantón. Siendo el más reciente el malecón de La Libertad, consiguiendo mayor atracción turística. Sin embargo, no se ha desarrollado ningún proyecto en playa Cautivo que pueda contribuir al turismo y a la economía del sector.

Playa Cautivo cuenta con una extensa playa y tranquilidad muy característica de este balneario. La falta de promoción y realización de proyectos o actividades es la razón principal del por qué playa Cautivo no es conocida nacional e internacionalmente. Debido a las características del sector, se llegó a determinar la necesidad de plantear una propuesta única y llamativa para toda clase de visitantes.

Un parador turístico y gastronómico es ideal para cubrir las necesidades de playa Cautivo. Mediante este parador se podrán cumplir los objetivos principales que se quieren alcanzar con esta propuesta, los turistas tendrán nuevas actividades a realizar en la provincia de Santa Elena debido a que se promoverá el turismo, deporte, gastronomía

y el encuentro entre personas, así como también se ofertarán plazas de trabajo a los pobladores para que de esta manera sean los más beneficiados con la propuesta, mejorando la calidad de vida de cada uno de ellos.

CAPÍTULO V

5.1 Propuesta de un parador turístico - gastronómico y estudio técnico del mismo.



Figura 48: Parador turístico – gastronómico. Vista de día 1

Elaboración: Las autoras.

La propuesta del parador turístico – gastronómico en el sector de playa Cautivo tiene un amplio mercado objetivo, puesto que es considerado apto para todo público debido a que las actividades a realizarse son completamente sanas y promueven el deporte. Además, el parador turístico será considerado como punto de encuentro entre amigos y/o familiares para que de esta manera, niños, adolescentes, adultos y adultos mayores, compartan un momento ameno, tranquilo y disfruten sanamente de la naturaleza, gastronomía y deporte.

Dentro de las especificaciones técnicas, constan los materiales a ser utilizados (Hormigón, acero recubierto anticorrosivo, WPC entre otros). La propuesta contará con una extensión de 1 kilómetro de largo y 10 metros de ancho en donde se encontrará áreas de descanso, patio de comidas, vía para atletas y ciclistas, muelle-mirador y establecimientos/locales comerciales.



Figura 49: Parador turístico – gastronómico. Vista de día 2

Elaboración: Las autoras.



Figura 50: Parador turístico – gastronómico. Vista de día 3

Elaboración: Las autoras.



Figura 51: Parador turístico – gastronómico. Vista de día 4

Elaboración: Las autoras.



Figura 52: Parador turístico – gastronómico. Vista atardecer 1

Elaboración: Las autoras.



Figura 53: Parador turístico – gastronómico. Vista atardecer 2

Elaboración: Las autoras.



Figura 55: Parador turístico – gastronómico. Vista atardecer 3

Elaboración: Las autoras.



Figura 54: Parador turístico – gastronómico. Vista de noche 1

Elaboración: Las autoras.



Figura 57: Parador turístico - gastronómico. Vista de noche 2

Elaboración: Las autoras.

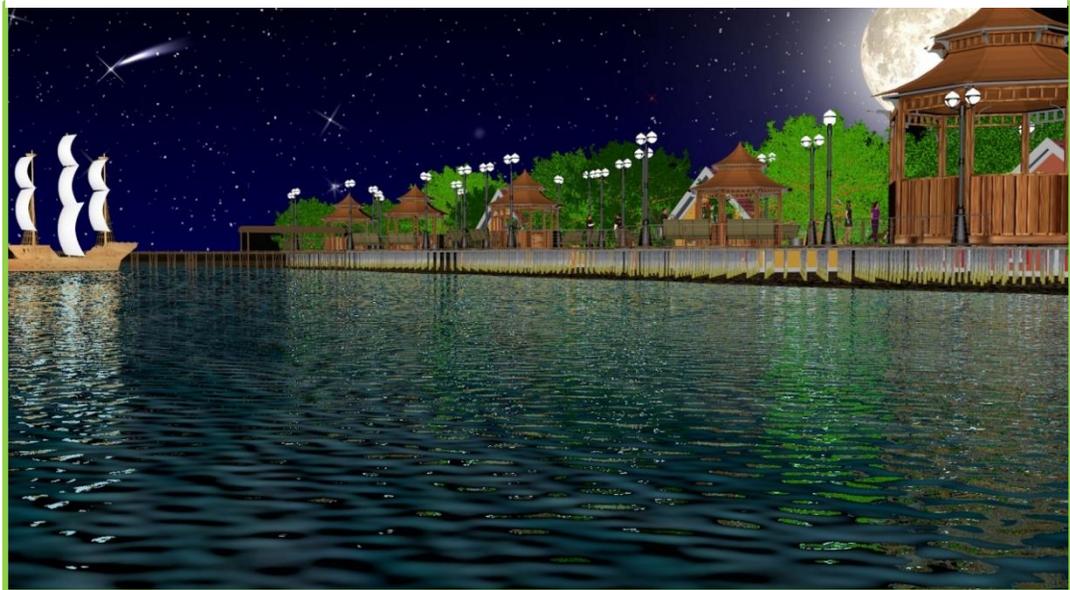


Figura 56: Parador turístico - gastronómico. Vista de noche 3

Elaboración: Las autoras.



Figura 58: Parador turístico - gastronómico. Vista aérea 1

Elaboración: Las autoras



Figura 60: Parador turístico - gastronómico. Vista aérea 2

Elaboración: Las autoras

Áreas de descanso

A lo largo del parador turístico y gastronómico se ubicarán asientos en donde los visitantes podrán descansar, conversar, tomar un refresco o admirar el paisaje de playa Cautivo. Estos asientos estarán ubicados en las aceras del parador, de esta manera la vía exclusiva para deportistas, no será interrumpida o afectada por las áreas de descanso.



Figura 59: Asientos de descanso

Elaboración: Las autoras.

Vía para práctica de deporte

A lo largo del parador se ubicará una vía de dos sentidos en donde se podrá realizar ciclismo, patineta, patinaje y actividades atléticas.



Figura 60: Calle para deporte

Elaboración: Las autoras

Casetas

Se instalarán 5 casetas de WPC a lo largo del parador en donde los mismos pobladores podrán vender bebidas, artesanías o también ofrecer servicio de información turística. De esta manera, los turistas que acudan a este nuevo atractivo tendrán acceso a productos y servicios que podrían necesitar mientras están realizando las actividades que el lugar ofrece.



Figura 61: Caseta

Elaboración: Las autoras

Patio de comidas

Al final del parador turístico y gastronómico se encontrará un patio de comidas en donde estarán ubicados 4 locales, los cuales serán administrados por los pobladores del sector, con la finalidad de brindarles una oportunidad de mejora económica y social. Además de los locales de comida antes mencionados, se encontrarán los baños tanto para hombres como para mujeres.



Figura 62: Patio de comidas

Elaboración: Las autoras

Muelle-Mirador

En el parador se podrá disfrutar de un muelle-mirador, el cual permitirá observar un paisaje único de playa Cautivo y sus alrededores.

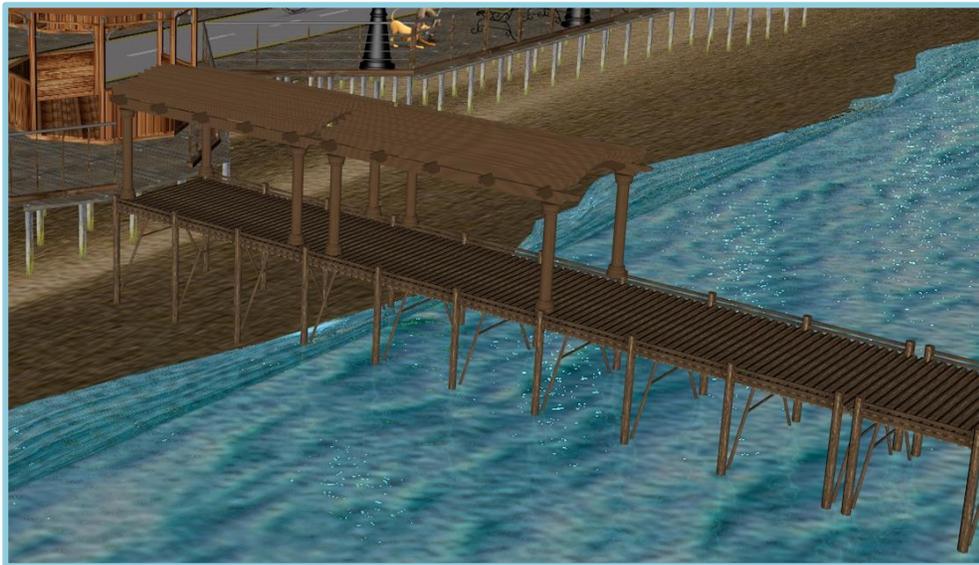


Figura 63: Muelle-Mirador

Elaboración: Las autoras

Lámparas solares

El parador turístico contará con lámparas solares con el fin de reducir el impacto ambiental. Estas lámparas solares acumulan la energía del sol durante el día para alumbrar correctamente durante la noche. Estas lámparas son una alternativa nueva, económica y ecológica.



Figura 64: Lámpara solar

Elaboración: Las autoras

5.2 Presupuesto estimado

Tabla 37: Presupuesto estimado

Elaboración: Las autoras.

PRESUPUESTO					
PROPUESTA PARADOR EN PLAYA CAUTIVO EN LA LIBERTAD					
				FECHA	31-ene-15
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UND	P. UNITARIO	P. TOTAL	
ESTUDIOS Y DISEÑOS (ESTRUCTURALES, AMBIENTALES, ELECTRICOS, SANITARIOS)	1,00	U	280.000,00	280.000,00	
TRABAJOS PRELIMINARES DE INSTALACIÓN DE OBRA	1,00	GBL	2.500,00	2.500,00	
EXCAVACIÓN Y DESALOJO DE MATERIALES	3.000,00	M3	8,50	25.500,00	
RELLENO ESTRUCTURAL PROTECCIÓN DE TALUDES	3.000,00	M3	48,00	144.000,00	
CONSTRUCCIÓN DE MURO DE H.A	300,00	M3	350,00	105.000,00	
CONSTRUCCIÓN DE PILOTES	648,00	M3	650,00	421.200,00	
CONSTRUCCIÓN DE LOSA Y VIGAS H.A (Losa de 1000m de largo por 12m de ancho)	3.360,00	M3	450,00	1.512.000,00	
PASAMANO	1.000,00	MTS	60,00	60.000,00	
REVESTIMIENTO DE PISOS	6.000,00	M2	30,00	180.000,00	
FABRICACIÓN DE PÉRGOLAS DECORATIVAS	20,00	U	2.300,00	46.000,00	
EQUIPAMIENTO URBANO SILLAS, BASUREROS, MASETAS	1,00	GBL	60.000,00	60.000,00	
ILUMINACIÓN ESCÉNICA	1,00	GBL	95.000,00	95.000,00	
SEÑALÉTICA	1,00	GBL	15.000,00	15.000,00	

VIAL				
PASARELA CUBIERTA (MUELLE-MIRADOR)	1,00	GBL	250.000,00	250.000,00
ARBOLIZACIÓN Y JARDINERÍA	1,00	GBL	48.000,00	48.000,00
			SUB TOTAL	3.244.200,00
			IVA	389.304,00
			TOTAL	3.633.504,00

Tabla 38: Especificaciones técnicas

Elaboración: Las autoras.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
PROPUESTA PARADOR EN PLAYA CAUTIVO EN LA LIBERTAD	
DESCRIPCIÓN	UND
ESTUDIOS Y DISEÑOS (ESTRUCTURALES, AMBIENTALES, ELECTRICOS, SANITARIOS)	U
Se elaborarán los términos de referencia para los estudios definitivos como son; estructurales, ambientales, eléctricos y sanitarios, de acuerdo con los planos arquitectónicos a fin de obtener la documentación técnica suficiente para la contratación de la obra y su ejecución.	
TRABAJOS PRELIMINARES DE INSTALACIÓN DE OBRA	GBL
Comprenden todas las actividades que se ejecutarán para continuar con los trabajos relacionados a la construcción del malecón.	
EXCAVACIÓN Y DESALOJO DE MATERIALES	M3
Comprenden todas las actividades relacionadas con el movimiento de tierra, desde la excavación de acuerdo a los procedimientos establecidos por el Ministerio de Obras Públicas, utilizando maquinaria y personal calificado, precautelando la integridad del personal.	
RELLENO ESTRUCTURAL PROTECCIÓN DE TALUDES	M3
Comprenden todas las actividades relacionadas con el relleno a nivel de implantación del proyecto y la protección de taludes con material de préstamo debidamente clasificado de acuerdo con las especificaciones técnicas entregadas en los diseños definitivos.	

CONSTRUCCIÓN DE MURO DE HORMIGÓN ARMADO	M3
<p>Comprenden todas las actividades relacionadas con la construcción de muros de protección a lo largo del parador, considerando los procedimientos de fabricación del hormigón para obtener la resistencia recomendada en los estudios, estos muros servirán para confinar y estabilizar taludes que se encuentran dentro del proyecto.</p>	
CONSTRUCCIÓN DE PILOTES	M3
<p>Comprenden todas las actividades relacionadas con la construcción de pilotes, los que se ubicarán de acuerdo a los diseños estructurales y las profundidades establecidas en los estudios de suelos. Serán fabricados de hormigón, armado con las dimensiones y resistencia recomendada por el consultor. Estos pilotes se hincarán en el terreno siguiendo el perfil de la playa para darle forma al parador, constituyéndose en la parte de la cimentación de la losa que se asentará sobre los mismos.</p> <p>Cada pilote será hormigonado en una operación continua, compactándolo por vibración o por cualquier otro método aprobado por el fiscalizador. Los encofrados se llenarán completamente de hormigón, enrasados, y la superficie superior será terminada con una textura uniforme, similar a la traducida por los encofrados. Cualquier pilote dañado durante el manejo o hincado será reemplazado por el contratista, a su propio costo.</p> <p>Al acero o armadura del pilote se le aplicará un recubrimiento anticorrosivo para protección de la misma, debiendo tener este recubrimiento un espesor máximo de 0.3 mm para que el acero no pierda su adherencia con el hormigón.</p>	
CONSTRUCCIÓN DE LOSA Y VIGAS H.A (Losa de 1000m de largo por 12m de ancho)	M3

<p>Comprenden todas las actividades relacionadas con la construcción de la losa, fabricada de hormigón armado con las dimensiones y resistencia recomendada por el consultor. Esta losa estará constituida por vigas peraltadas que se ubicaran sobre los pilotes, constituyéndose en la pasarela para los pasos peatonales y la ciclo vía, sobre la cual se construirán las pérgolas decorativas, así como el equipamiento urbano y la iluminación.</p>	
PASAMANO DE WPC	MTS
<p>Comprenden todas las actividades relacionadas con la instalación de pasamanos, los mismos que será fabricados de material WPC (Wood & Plastic Composite) el cual está compuesto por aserrín de madera y polietileno. Lucen muy similares a la madera natural conservando su calor y color, es de bajo mantenimiento, no requiere pinturas, ceras o aceites, no se pudre, no genera hongos, no se quiebra, deforma o astilla, es muy resistente y liviano, fácil de transportar y de instalar, producto compuesto por materiales 100% reciclados, variedad de texturas y colores y larga vida útil.</p>	
REVESTIMIENTO DE PISOS DE WPC	M2
<p>Comprenden todas las actividades relacionadas con la instalación de revestimientos en pisos, los mismos que definirán los límites de los andenes peatonales y de la ciclo vía. El material a utilizar será WPC para el revestimiento de todo el parador sin contar la ciclo vía.</p>	
FABRICACIÓN DE PÉRGOLAS DECORATIVAS DE WPC	U
<p>Comprenden todas las actividades relacionadas con la construcción de pérgolas decorativas, las que funcionarán como puestos de ventas. Estos serán fabricados con material WPC al igual que la mayoría del parador.</p>	
EQUIPAMIENTO URBANO SILLAS, BASUREROS, MASETAS DE WPC	GBL
<p>Comprenden todas las actividades relacionadas con la instalación del equipamiento urbano como sillas, basureros, masetas, los mismos que serán de buena calidad y los modelos</p>	

establecidos en los planos arquitectónicos, conjugándose con los otros elementos que conforman el malecón.	
ILUMINACIÓN ESCÉNICA	GBL
Comprenden todas las actividades relacionadas con la instalación eléctrica. El parador contará con lámparas solares.	
SEÑALÉTICA VIAL	GBL
Comprende la instalación de señales en la ciclo vía de acuerdo con las normativas vigentes, estas señales se ubicarán en los puntos indicados en los planos, serán de colores vistosos y reflectantes, el material será de buena calidad y durabilidad.	
PASARELA CUBIERTA (MUELLE-MIRADOR)	GBL
Comprenden todas las actividades relacionadas con la construcción de la pasarela, la que está constituida por pilotes, losa, vigas y cubierta de materia sintética similar a la madera, se implantará de acuerdo a los estudios y diseños establecidos por el consultor, la misma que debe guardar similitud con todo el proyecto a fin de conservar la estética del malecón.	
ARBOLIZACIÓN Y JARDINERÍA	GBL
Comprenden todas las actividades relacionadas con la arborización y jardinería, serán ubicadas de acuerdo a lo indicado en los planos arquitectónicos, se utilizarán árboles y plantas del sector, preparándose previamente la tierra para lograr el buen desarrollo y crecimiento de las mismas.	

CRONOGRAMA PROPUESTO DE ACTIVIDADES DE LA PARTE TÉCNICA

Tabla 39: Cronograma de actividades de la parte técnica

Elaboración: Las autoras.

			CRONOGRAMA					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UND	1 MES	2 MES	3 MES	4 MES	5 MES	6 MES
ESTUDIOS Y DISEÑOS (ESTRUCTURALES, AMBIENTALES, ELÉCTRICOS, SANITARIOS)	1,00	U	168.000,00	56.000,00	28.000,00	28.000,00		
TRABAJOS PRELIMINARES DE INSTALACIÓN DE OBRA	1,00	GBL					2.500,00	
EXCAVACIÓN Y DESALOJO DE MATERIALES	3.000,00	M3					15.300,00	10.200,00
RELLENO ESTRUCTURAL PROTECCIÓN DE TALUDES	3.000,00	M3					43.200,00	43.200,00
CONSTRUCCIÓN DE MURO DE H.A	300,00	M3						42.000,00
CONSTRUCCIÓN DE PILOTES	648,00	M3					63.180,00	105.300,00
CONSTRUCCIÓN DE LOSA Y VIGAS H.A (Losa de 1000 m de	3.360,00	M3					151.200,00	226.800,00

largo por 12 m de ancho)								
PASAMANO	1.000,00	MTS						
REVESTIMIENTO DE PISOS	6.000,00	M2						
CONSTRUCCIÓN DE PÉRGOLAS DECORATIVAS	20,00	U						
EQUIPAMIENTO URBANO SILLAS, BASUREROS, MASETAS	1,00	GBL						
ILUMINACIÓN ESCÉNICA	1,00	GBL						
SEÑALÉTICA VIAL	1,00	GBL						
PASARELA CUBIERTA (MUELLE)	1,00	GBL						
ARBOLIZACIÓN Y JARDINERÍA	1,00	GBL						
	FLUJO PARCIAL \$		168.000,00	56.000,00	28.000,00	28.000,00	275.380,00	427.500,00
	FLUJO ACUMULADO \$		168.000,00	224.000,00	252.000,00	280.000,00	555.380,00	982.880,00

CRONOGRAMA

			CRONOGRAMA					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UND	7 MES	8 MES	9 MES	10 MES	11 MES	12 MES
ESTUDIOS Y DISEÑOS (ESTRUCTURALES, AMBIENTALES, ELÉCTRICOS, SANITARIOS)	1,00	U						
TRABAJOS PRELIMINARES DE INSTALACIÓN DE OBRA	1,00	GBL						
EXCAVACIÓN Y DESALOJO DE MATERIALES	3.000,00	M3						
RELLENO ESTRUCTURAL PROTECCIÓN DE TALUDES	3.000,00	M3	43.200,00	14.400,00				
CONSTRUCCIÓN DE MURO DE H.A	300,00	M3	31.500,00	21.000,00	10.500,00			
CONSTRUCCIÓN DE PILOTES	648,00	M3	126.360,00	105.300,00	21.060,00			
CONSTRUCCIÓN DE LOSA Y VIGAS H.A (Losa de 1000 m de largo por 12 m de ancho)	3.360,00	M3	226.800,00	453.600,00	302.400,00	151.200,00		
PASAMANO	1.000,00	MTS			30.000,00	18.000,00	12.000,00	
REVESTIMIENTO DE PISOS	6.000,00	M2			54.000,00	54.000,00	54.000,00	18.000,00
CONSTRUCCIÓN DE PÉRGOLAS DECORATIVAS	20,00	U	13.800,00				23.000,00	9.200,00
EQUIPAMIENTO URBANO SILLAS, BASUREROS, MASETAS	1,00	GBL	18.000,00				30.000,00	12.000,00

ILUMINACIÓN ESCÉNICA	1,00	GBL	28.500,00	14.250,00	14.250,00	14.250,00	14.250,00	9.500,00
SEÑALÉTICA VIAL	1,00	GBL						15.000,00
PASARELA CUBIERTA (MUELLE)	1,00	GBL			200.000,00	50.000,00		
ARBOLIZACIÓN Y JARDINERÍA	1,00	GBL					33.600,00	14.400,00
	FLUJO PARCIAL \$		488.160,00	608.550,00	632.210,00	287.450,00	166.850,00	78.100,00
	FLUJO ACUMULADO \$		1.471.040,00	2.079.590,00	2.711.800,00	2.999.250,00	3.166.100,00	3.244.200,00

CAPÍTULO VI

6.1 Plan de Promoción Turística

Para llevar a cabo la implementación de un Parador Turístico – Gastronómico, es sumamente importante el diseñar un Plan de Promoción, con el cual se alcance captar la atención de las personas locales, nacionales e internacionales.

Como primer paso para dar inicio a la promoción, se ha diseñado la posible marca turística del Parador, el cual contiene elementos visuales que muestran al turista algunos de los recursos naturales que este sitio puede ofrecer.



Figura 65: Marca Turística del Parador

Elaboración: Las autoras.

Slogan: ¡Déjate Cautivar!

Dicha marca se buscará posicionar en la mente de las personas a través de medios de comunicación como la radio, prensa, televisión e internet, redes sociales (Facebook, Twitter, MySpace, Instagram), entre otros, creando una página del sitio turístico y que será actualizada cada cierto tiempo. Así mismo, se enviarán correos electrónicos promocionando la nueva oferta en el lugar.

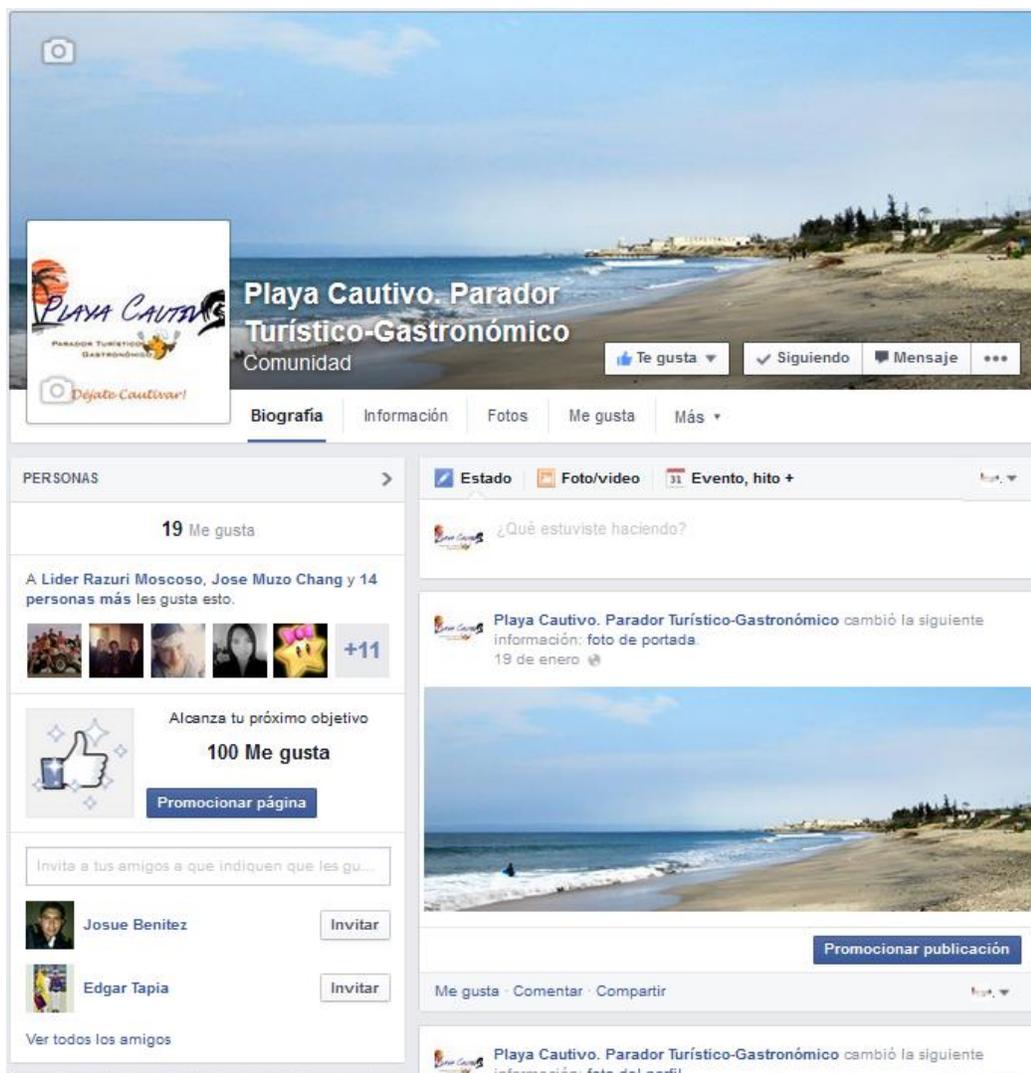


Figura 66: Página en Facebook

Elaboración: Las autoras.

Para mayor eficiencia de la promoción, se entregarán dípticos y volantes en lugares estratégicos como el Terminal Terrestre de Guayaquil, Terminal Terrestre Regional “Sumpa”, ubicado en la provincia de Santa Elena, Salinas, La Libertad, en la feria de turismo FITE y en el peaje de Chongón.

Los dípticos, en la parte interna del mismo, poseerán información sobre Playa Cautivo tal como la ubicación, las actividades recreativas que se pueden realizar en esta playa y cómo se puede acceder a la misma, como se muestra a continuación:

Playa Cautivo

¿Qué se puede hacer?

En playa Cautivo se pueden realizar diversas actividades recreativas, tales como caminatas, volley playero, observación de aves, como el gaviotín, gaviota, pelicanos, así como también cangrejos playeros.

Además, cuenta con olas ideales para los amantes de deportes como el surf y bodyboarding.

Ubicada entre el sector de La Carioca y Punta Chulluype, la fantástica playa de Cautivo, es ideal para relajarse, gracias a su playa tranquila y su entorno natural, en compañía de sus familiares y amigos.

Con una extensión de aproximadamente 2 km, brinda las mejores condiciones climáticas, lo cual hace agradable la estadía en esta playa.

Su temperatura varía desde los 25 °C hasta los 29°C y además, su arena es una mezcla con conchillas, lo que le da un aspecto diferente.

Se encuentra a tan solo 20 minutos de Salinas y aproximadamente a 15 minutos de Ballenita.

¿Cómo llegar?

Playa Cautivo se encuentra localizado cerca de la refinería de La Libertad, las vías de acceso a esta playa están en buenas condiciones, por ende, no habría inconveniente en ir en carro particular, existe señalización la cual indica por donde ingresar para encontrar dicha playa.

Si se desea ir en bus, se debe llegar al Terminal Terrestre Regional SUMPA ubicado en la avenida Francisco Pizarro, ciudadela Los Caracoles del cantón Santa Elena y posterior a eso se debe tomar un taxi hacia playa Cautivo. El recorrido dura aproximadamente 15 minutos.

Figura 67: Díptico parte interna

Elaboración: Las autoras.

En la parte externa, se describe al parador turístico-gastronómico que se está proponiendo en el proyecto.



Figura 68: Díptico parte externa

Elaboración: Las autoras.

Se realizarán actividades en cada feriado nacional para lograr atraer la mayor cantidad posible de turistas; se diseñarán afiches con el calendario de los eventos a realizar, indicando la fecha de los mismos, y a su vez se actualizará las redes sociales con esta nueva información. Las actividades que se podrán realizar en los feriados, han sido diseñadas para todas las edades.



Figura 69: Propuesta de calendario de actividades

Elaboración: Las autoras.

Así mismo se realizarán afiches promocionando cada actividad que se tiene programada para cada feriado, éstos se los colocará en lugares públicos y a su vez se actualizará la información en las redes sociales tratando de captar la mayor atención posible tanto de los jóvenes como de los adultos.



Figura 70: Afiche del Campeonato de Surf

Elaboración: Las autoras.



Figura 71: Afiche de la Jornada Deportiva

Elaboración: Las autoras.



Figura 72: Afiche del Festival Gastronómico

Elaboración: Las autoras.

6.2 Análisis de los impactos

La propuesta del parador turístico y gastronómico en playa Cautivo, provincia de Santa Elena- cantón La Libertad, generará impactos positivos y negativos en el ámbito turístico, económico, social y ambiental. A continuación, se realizará el análisis en la matriz de Leopold y posteriormente, se analizará cada ámbito afectado.

Acciones del proyecto			Modificación del régimen			Transformación del terreno y construcción		Explotación de recursos	Renovación de recursos	Modificación del terreno	TOTAL		
			Modificación del hábitat	Pavimentación	Ruido y vibraciones	Muelles, malecones, marinas y terminales marítimos	Estructuras de recreación	Excavación de superficie	Reciclaje de residuos	Paisajismo	Impactos Negativos	Impactos Positivos	
Características físicas y químicas	Tierra	Suelos	-8	-8		-8	-8	-9	-9		-50		
			2	4		4	4	5	4		23		
Condiciones biológicas	Flora	Árboles	9						-9		-9	9	
			3						4		4	3	
Factores culturales	Recreación	Camping y caminatas	8		-8	10	10		-9		-17	28	
			2		7	8	10		4		11	20	
	Interés estético y humano	Calidad de espacio abierto	-9	-9		10	10		-9	-9	-36	20	
			3	2		4	4		4	5	14	8	
	Aspectos culturales	Patrones culturales					8					8	3
		Empleo				10	10					20	
Facilidades y actividades humanas	Manejo de residuos		9		-7	-7			9		-14	18	
				3		5	5		10		10	13	

Tabla 40: Matriz de Leopold

Elaboración: Las autoras.

Impactos positivos

Turístico

Playa Cautivo cuenta con los aspectos necesarios para convertirse en un atractivo turístico de la provincia de Santa Elena. Al explotar esta playa, el cantón de La Libertad ofrecerá otra opción de turismo para los turistas locales, nacionales y extranjeros. Con la propuesta del parador turístico y gastronómico se están implementando nuevas actividades y servicios en el ámbito turístico del país, brindando un ambiente de tranquilidad y con las condiciones necesarias para la práctica de deporte.

Económico

La propuesta de un parador turístico – gastronómico pretende convertir a playa Cautivo en uno de los primeros sitios turísticos a visitar en el Ecuador. Al brindar una gama de servicios se busca atraer visitantes tanto nacionales como extranjeros durante todo el año. La actividad económica del sector se verá favorecida de manera significativa; esto se logrará con la implementación de la propuesta mencionada, generando puestos de trabajo para las personas del lugar y sus alrededores, quienes podrán ofrecer servicios de comida, artesanías, accesorios de deporte o información turística.

Social

La calidad de vida de los pobladores mejorará con la propuesta mencionada. Tomando como base el plan nacional del buen vivir, es primordial brindar la oportunidad de la mejora del estilo de vida a cada uno de los pobladores de playa Cautivo. Además, se garantizará el trabajo digno en todas sus formas debido a que se tendrá presente la comodidad y la salud en los puestos de trabajo que estarán ubicados en el parador.

Ambiental

Los atractivos naturales son los más valorados por el turista, es por esto que además de aprovechar el atractivo con el que cuenta playa Cautivo, también se implementarán técnicas para causar el menor impacto negativo posible al medio ambiente y mantener la calidad del destino turístico.

Materiales del diseño

El Wood Plastic Composite también conocido por su abreviatura (WPC) es un material ecológico, compuesto por la mezcla de: Materiales Celulósicos 60% (principalmente pino y bambú) y Materiales Termoplásticos 40% (Polipropileno y Polietileno). La procedencia de materias celulósicas en forma de serrín, provienen de la

recuperación y reciclaje de empresas transformadoras de madera o dedicadas al mantenimiento de bosques. (Treborimex)

La procedencia de los materiales termoplásticos está en la recuperación y reciclaje de polímeros y de sus productos transformados como son: Botellas de plástico, Bolsas de supermercado, etc. (Treborimex)



Figura 75: Materiales utilizados para el WPC

Fuente: Treborimex.com

Las características que posee el WPC son:

- Fácil instalación.
- Resistente para exteriores (lluvia, nieve, frío, calor).
- Resistente a la humedad, no crea mohos.
- No necesita mantenimiento ni conservación tipo: Aceites, Barnices,



Figura 76: WPC

Fuente: Treborimex.com

Ceras.

- Mantiene la superficie completamente limpia, simplemente con aplicar agua.
- No produce astillas ni grietas.
- Resistente contra los Insectos, Carcoma, Termitas.
- WPC es totalmente reciclable.

Además, se instalarán lámparas solares que contribuyen al ahorro de energía y a la disminución del daño al medio ambiente.

Reciclaje

Se implementarán tachos de basura de WPC en donde los visitantes podrán ubicar los desechos de acuerdo a la clasificación: papel, plástico, vidrio y latas. Al incentivar a los visitantes y pobladores del sector a reciclar, se logrará extender el tiempo de vida de los materiales, disminuir la contaminación y deforestación, facilitar la recolección de basura y mantener el parador limpio.

Capacitación

Es primordial que los pobladores del sector de playa Cautivo tomen conciencia del cuidado del medio ambiente. Los destinos turísticos mantienen su calidad cuando existe una capacitación o educación para fomentar la protección por parte de los trabajadores y los turistas. Se realizarán capacitaciones tanto para los adultos como para los niños del sector de playa Cautivo, tratando temas como: educación ambiental, manejo de

desechos, turismo, resolución de problemas etc. Además, se ubicarán letreros que fomenten el reciclaje, protección y limpieza del parador y de la playa Cautivo.

Impactos negativos

Al llevar a cabo la propuesta del parador turístico y gastronómico, playa Cautivo dejaría de ser un recurso netamente natural debido a que este balneario perdería su extensa playa constituida de arena, piedra y mar. Además, existe la posibilidad de pérdida o disminución de ciertos turistas que aprecian los recursos/ambientes naturales y que no han sido intervenidos por la mano del hombre.

Conclusiones

Por medio de la recopilación de información realizada en la provincia de Santa Elena, se pudo determinar que el cantón La Libertad posee un déficit en la promoción de sus atractivos turísticos. A pesar de contar con lugares y espacios con potencial turístico, tal y como sucede con playa Cautivo, la falta de promoción ha impedido explotar al máximo los mismos.

Gracias al estudio de las necesidades recreacionales y turísticas de playa Cautivo y a los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas, se considera que la propuesta de un Parador Turístico – Gastronómico sería la solución para suplir la carencia de demanda de dicha playa, debido a que posee un concepto diferente y único, cuya finalidad es aportar al turismo de dicho sector y a su vez ayudar a la economía de los pobladores.

El Parador Turístico – Gastronómico propuesto, se basa en la implementación de un lugar de encuentro donde no solo se pueda degustar de la gastronomía típica de la costa ecuatoriana, sino también se pueda disfrutar realizando actividades deportivas tales como ciclismo, caminata y patinaje, las mismas que se han evidenciado como preferencias de las personas encuestadas.

La implementación del plan de promoción turística de playa Cautivo, que incluye la utilización de afiches, volantes, promoción en las redes sociales y calendario de actividades/eventos, permitirá llegar positivamente a personas jóvenes y adultas

nacionales e internacionales, incentivando su participación y aporte al desarrollo turístico y socioeconómico del sector.

Los impactos que se darían como resultado de la implementación de la propuesta presentada, son positivos puesto que aparte de la explotación turística del sector, se busca la generación de plazas de trabajo para los pobladores, logrando así mejorar su calidad de vida. Además, se incluyen técnicas de conservación del medio ambiente, de manera que se pueda mantener la calidad del atractivo y a su vez causar el menor impacto negativo al sector y sus alrededores.

Recomendaciones

Promover el turismo en playa Cautivo, a través del Departamento de Planificación Turística del GADM del cantón La Libertad.

Previo a la construcción del Parador Turístico – Gastronómico ubicado en playa Cautivo, llevar a cabo capacitaciones tanto de seguridad alimentaria y servicio al cliente para los pobladores que van a establecer sus locales en el mismo. Además mediante charlas, motivarlos para mantener, cuidar y proteger los nuevos atractivos implementados en el sector, tomando como base los estándares de calidad ISO 14000.

Señalizar y conservar en buen estado las carreteras, para que se facilite el acceso de los visitantes a los sitios turísticos del cantón La Libertad.

Establecer alianzas con operadoras de turismo para incorporar en sus ofertas turísticas, paquetes que incluyan a playa Cautivo en el recorrido de la costa ecuatoriana.

Mejorar la señalización de las playas y atractivos turísticos con los que cuenta el cantón La Libertad, siendo prioridad playa Cautivo, para que de esta manera los turistas nacionales y extranjeros conozcan y exploren estos lugares.

Debido al aumento de turistas que la propuesta podría generar, implementar estaciones de salvamento y seguridad para asistir a las personas que acudan a playa Cautivo a realizar actividades y/o deportes náuticos.

Referencias

- Aguilera, I. (2010). *Administración*. Obtenido de <http://conceptosadministracion.blogspot.com/2010/12/analisis-pesta.html>
- American Marketing Association. (2013). Obtenido de <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>
- Andes. (20 de Septiembre de 2012). Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/actualidad/6663.html>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson.
- Centro de Información de las Naciones Unidas. (s.f.). *CINU*. Obtenido de <http://www.cinu.mx/temas/medio-ambiente/medio-ambiente-y-desarrollo-so/>
- Centro de información Naciones Unidas. (2000). Obtenido de www.cinu.org.mx
- Centro de información Naciones Unidas. (2000).
- Definición abc. (s.f.). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/gastronomia.php>
- Definición abc. (2007). Recuperado el 11 de 2014, de <http://www.definicionabc.com/general/parador.php>
- Definicion.de. (2008). Recuperado el Noviembre de 2014, de <http://definicion.de/recreacion/>
- Definicion.de. (2008). Recuperado el 2014, de <http://definicion.de/voleibol/>
- Dirección de Comunicación Social y Atención al Ciudadano. (s.f.). *Obras públicas.gob.ec*. Recuperado el Noviembre de 2014, de http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/11-02-2011_Especial_RutaSpondylus.pdf
- Ecuador Ecuatoriano. (4 de Julio de 2011). Recuperado el Noviembre de 2014, de <http://ecuadorecuadoriano.blogspot.com/2011/07/la-ruta-del-spondylus-o-ruta-del-sol.html>
- ecuadorinmediato.com. (19 de Diciembre de 2007). Obtenido de http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=67370&umt=plandetur_2020_fija_norte_del_turismo_en_ecuador
- Ecuasplayas. (2014). Recuperado el Noviembre de 2014, de http://ecuaplayas.com/info_playa.php?playa=libertad&lang=esp&r=5

- El ciudadano*. (23 de Diciembre de 2013). Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/la-inversion-social-seguira-siendo-prioridad-para-el-gobierno-de-ecuador-en-2014/>
- El Diario*. (01 de Enero de 2014). Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/299075-avances-tecnologicos-2013-y-lo-nuevo-del-2014/>
- El telégrafo. (15 de Enero de 2014). *El telégrafo*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/politica/item/35-481-millones-de-inversion-social-en-siete-anos.html>
- Emuturismo. (s.f.). *Emuturismo*. Recuperado el Noviembre de 2014, de http://turismosantaelena.com/La_entrada.html
- eumet.net*. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/209/EL%20TURISMO%20CONCEPTO%20Y%20CONTRADICCIONES%20ACTUALES.htm>
- Explorable.com*. (13 de Sep de 2009). Recuperado el 11 de 2014, de <https://explorable.com/es/tecnicas-de-muestreo-estadistico>
- Fundación Nobis*. (Agosto de 2008). Recuperado el Noviembre de 2014, de http://fundacionnobis.com/parador_turistico/PROYECTO%20PARADOR%20IAF%20E.pdf
- Fundación Nobis*. (Noviembre de 2014). Obtenido de http://www.fundacionnobis.com/parador_turistico/fotogaleria.html
- GeoJuvenilEcuador*. (2014). Recuperado el 22 de 05 de 2014, de <http://www.geojuvenilecuador.org/13-28%20tema%201.pdf>
- Giler, P. (31 de Octubre de 2014). *CRE SATELITAL*. Obtenido de <http://www.cre.com.ec/noticia/79133/ecuador-mejora-su-calificacion-de-riesgo-como-destino-turistico/>
- Gregory, M. (2004). *Principios de Economía, Tercera Edición*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la Investigación* (3era ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.
- Hosteria Las Gaviotas*. (s.f.). Recuperado el Noviembre de 2014, de <http://www.hosterialasgaviotas.com/turismo-salinas-ecuador.php>

IBM. (s.f.). Obtenido de <http://www-01.ibm.com/software/ec/analytics/spss/>

INEC. (s.f.). Recuperado el Noviembre de 2014

Kotler, P. (s.f.). *Dirección de Mercadotecnia, Octava Edición.*

La Estación. (s.f.). Recuperado el Noviembre de 2014, de <http://www.laestacion.com.mx/>

Libertad, G. A. (2011). *GADM La Libertad*. Recuperado el Noviembre de 2014, de <http://www.lalibertad.gob.ec/>

Lopez, C. (2002). *Introducción al conocimiento del medio ambiente.*

Ministerio de desarrollo urbano y vivienda. (2014). Obtenido de <http://www.habitatyvivienda.gob.ec/norma-ecuatoriana-de-la-construccion/>

Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. (09 de Julio de 2013). Obtenido de <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/logros-de-la-revolucion-tecnologica-en-ecuador-se-destacan-por-el-dia-nacional-de-las-telecomunicaciones-2/>

Ministerio de Turismo. (s.f.). Recuperado el Noviembre de 2014, de <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Boletin-diciembre-2014.compressed.pdf>

Ministerio de Turismo. (26 de Septiembre de 2007). *Turismo.gob.ec*. Recuperado el Noviembre de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Ministerio de Turismo. (11 de Junio de 2013). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el Noviembre de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/acciones-emprendidas-por-el-mintur-para-el-desarrollo-de-santa-elena/>

Ministerio de Turismo. (27 de Marzo de 2014). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-lanza-su-campana-mundial-all-you-need-is-ecuador/>

Ministerio de Turismo. (Octubre de 2014). *Principales indicadores de turismo. Octubre 2014*. Recuperado el Noviembre de 2014, de http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30

Ministerio del Ambiente. (22 de Mayo de 2014). Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/guayaquil-ecologico/>

- Ministerio del Ambiente. (20 de Noviembre de 2014). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/naciones-unidas-reconoce-a-ecuador-como-modelo-de-desarrollo-sostenible/>
- Ministerio del Poder Popular para el Turismo. (s.f.). Obtenido de <http://www.mintur.gob.ve/descargas/PARADORESTURISTICOS.pdf>
- Monlau, D. P. (1856). *Diccionario Etimológico de la Lengua Castellana*. Madrid: Imprenta y estereotipia de M. Rivera.
- Montecinos, A. (16 de Enero de 2012). *Boletín-Turístico.com*. Recuperado el Noviembre de 2014, de <http://www.boletin-turistico.com/component/k2/item/3747-turismo-gastron%C3%B3mico-acerca-de-su-definici%C3%B3n?tmpl=component&print=1>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (s.f.). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/organicag/oa-specialfeatures/oa-foodsecurity/es/>
- Padilla, G. (Febrero de 2002). *GestioPolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/aucalid.htm>
- Padilla, G. (Febrero de 2002). *Gestiopolis.com*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/aucalid.htm>
- Philip, K., Bloom , P., & Hayes , T. (2004). *El marketing de servicios profesionales*.
- Repositorio UCSG*. (2014). Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/2385/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-185.pdf>
- Reyes, E. A. (s.f.). *Sección Nacional del Ecuador del Instituto Panamericano de Geografía e Historia*. Recuperado el Noviembre de 2014
- Rivadeneira, L. (21 de Septiembre de 2013). *La Primera*. Obtenido de <http://www.periodicolaprimera.com/2013/09/15-mil-voluntarios-limpiaron-playas-de.html>
- Rivadeneira, L. (7 de Junio de 2013). *La Primera*. Obtenido de <http://www.periodicolaprimera.com/2013/06/armada-realiza-concurso-de-material.html>
- Rosales, E. (25 de Abril de 2011). Aniversario del cantón La Libertad. *El Universo*.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT.

- Sancho, A. (14 de Julio de 2008). Recuperado el Noviembre de 2014, de http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf
- Santa Elena Gob.* (2009). Recuperado el Noviembre de 2014, de <http://www.santaelena.gob.ec/index.php/balnearios.html>
- Simón, A. (2005). *Diccionario de economía*. Andrade.
- Sistemas y calidad total*. (Mayo de 2011). Obtenido de <http://www.sistemasycalidadtotal.com/calidad-total/sistemas-de-gestion-de-la-calidad-%E2%94%82-historia-y-definicion/>
- (19 de 05 de 2014). *Situación Política, Económica y Social del Ecuador*. Universidad Laica "Eloy Alfaro". Manabi: ISSU.
- Sobreconceptos*. (Noviembre de 2013). Recuperado el Noviembre de 2014, de <http://sobreconceptos.com/playa>
- Toledo, I. A. (2009). *Eqguia*. Recuperado el Noviembre de 2014, de <http://www.eqguia.com/provinciasciudades.php?provincia=20>
- Tomás-Sábado, J. (2009). *Fundamentos de bioestadística y análisis de datos para enfermería*. Barcelona: Servei de Publicaciones.
- Treborimex*. (s.f.). Obtenido de <http://www.treborimex.com/maderas-wpc.html>
- Trujillo, P. (s.f.). Obtenido de <http://excel-access-patricio.blogspot.com/2010/07/microsoft-project-definicion.html>
- Turismo, S. N. (2008). *Fedetur*. Recuperado el 11 de 2014, de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- UNWTO. (s.f.). *UNWTO*. Recuperado el Noviembre de 2014, de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Vivanco, M. (2005). *Muestreo Estadístico Diseño y Aplicación*. Santiago de Chile: Editorial Universitariam S.A.

ANEXOS

ANEXO A

Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

Eje #2: derechos, libertades y capacidades para el Buen Vivir

Para poder asegurar de manera sostenible el ejercicio de derechos y libertades y la generación de capacidades de la población, es indispensable contar con una base material adecuada que no solo sea el sustento económico, productivo y financiero para el Buen Vivir, sino que también permita el florecimiento de los seres humanos, individual y colectivamente y se convierta en fuente de creatividad, iniciativa y realización personal y grupal.

Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población

La Constitución, en el artículo 66, establece “el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios”. Por ello, mejorar la calidad de vida de la población es un proceso multidimensional y complejo.

Entre los derechos para mejorar la calidad de vida se incluyen el acceso al agua y a la alimentación (art. 12), a vivir en un ambiente sano (art. 14), a un hábitat seguro y saludable y a la salud (art.32). La calidad de vida se enmarca en el régimen del Buen Vivir, establecido en la Constitución, dentro del

Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social (art. 340), para la garantía de servicios sociales de calidad en los ámbitos de salud, cultura física y tiempo libre, hábitat y vivienda, transporte y gestión de riesgos.

El art. 381 establece la obligación del Estado de proteger, promover y coordinar la cultura física en los ámbitos del deporte, la educación física y la recreación, para la formación y el desarrollo integral de la personas. Para el periodo 2013-2017 se plantea profundizar el reencuentro con la naturaleza, para vivir en un ambiente sano y libre de contaminación.

Los altos niveles de sedentarismo en Ecuador han provocado que más del 50% de la población presente sobrepeso y obesidad. Este indicador es de 6,5% en niños y niñas menores de 5 años, de 22% en adolescentes y de 60% en adultos. Apenas el 11% de la población realiza actividad física de manera habitual. Por otro lado, lo que más ha influido en los hábitos deportivos de la gente ha sido el colegio; con esto, se confirma la importancia de recuperar la educación física en centros educativos de todo nivel (Ministerio del Deporte, 2012). Esto ha provocado que varias organizaciones se inclinen por proyectos de recreación y cultura física.

Políticas y lineamientos estratégicos

Fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso del tiempo libre en actividades físicas, deportivas y otras que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales de la población.

Impulsar de forma incluyente la práctica de deportes y actividad física en el uso del tiempo libre.

Generar incentivos que permitan a los distintos niveles de gobierno ampliar la dotación de instalaciones y equipamientos suficientes y eficientes, para la prestación oportuna de servicios de agua y saneamiento, con criterios de sustentabilidad y salubridad.

Garantizar la preservación y protección integral del patrimonio cultural y natural y de la ciudadanía ante las amenazas y riesgos de origen natural o antrópico

Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global

El Programa de Gobierno 2013-2017, en el apartado Revolución Ecológica, apuesta por la transformación productiva bajo un modelo eco-eficiente con mayor valor económico, social y ambiental. En este sentido, se plantean como prioridades la

conservación y el uso sostenible del patrimonio natural y sus recursos naturales, la inserción de tecnologías ambientalmente limpias, la aplicación de la eficiencia energética y una mayor participación de energías renovables, así como la prevención, el control y la mitigación de la contaminación y la producción, el consumo y el pos consumo sustentables (Movimiento Alianza PAIS, 2012).

Según el orgánico funcional, el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) es el ente rector, coordinador y regulador del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental y tiene entre sus atribuciones proponer las normas nacionales de manejo ambiental y evaluación de impactos ambientales.

Políticas y lineamiento estratégicos

Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios

Fomentar la investigación y los estudios prospectivos sobre el uso sustentable y la conservación de la biodiversidad terrestre, acuática y marino-costera.

Eje #3: transformación económica-productiva a partir del cambio de la matriz productiva

La transformación del sistema económico para que efectivamente se convierta en un sistema social y solidario, en el que converjan la economía de mercado, la economía pública y la economía popular y solidaria.

Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

El artículo 33 de la Constitución de la Republica establece que el trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo, en sus diferentes formas, es fundamental para el desarrollo saludable de una economía, es fuente de realización personal y es una condición necesaria para la consecución de una vida plena. El reconocimiento del trabajo como un derecho, al más alto nivel de la legislación nacional, da cuenta de una histórica lucha sobre la cual se han sustentado organizaciones sociales y procesos de transformación política en el país y el mundo.

La Constitución establece de manera explícita que el régimen de desarrollo debe basarse en la generación de trabajo digno y estable, el mismo que debe desarrollarse en función del ejercicio de los derechos de los trabajadores (art. 276).

Políticas y lineamiento estratégicos

Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos

Fortalecer el Servicio Público de Empleo con el objeto de impulsar la inserción laboral de los ciudadanos y las ciudadanas y articular la oferta y demanda de trabajo.

ANEXO B

PLANDETUR 2020

4.1 Objetivos Generales

Los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos, son los siguientes:

Objetivo 1.- Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

Objetivo 4.- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

Objetivo 6.- Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.

Objetivo 7.- Atraer una demanda turística internacional selectiva, conciente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia, así como una demanda turística nacional amplia y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como un derecho.

Objetivo 8.- Posicionar al país como un destino turístico sostenible líder que contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio con elevada responsabilidad social corporativa y efectiva gestión socio-cultural y ambiental.

4.2. Políticas para el turismo

El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

2. La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.

3. Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.

4. Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.

5. Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integradas.

6. Se impulsa el turismo social para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional.

7. Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

ANEXO C

DECRETO N° 1040

RAFAEL CORREA DELGADO

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

CONSIDERANDO:

Que el artículo 88 de la Constitución Política de la República establece que toda decisión estatal que pueda afectar al ambiente deberá contar previamente con los criterios de la comunidad para lo cual ésta será debidamente informada y garantizará su participación.

Que el artículo 28 de la Ley de Gestión Ambiental consagra el derecho de toda persona natural o jurídica a participar en la gestión ambiental a través de los diversos mecanismos de participación social que se establezcan para el efecto, y el artículo 29 prescribe el derecho que tiene toda persona natural o jurídica a ser informada oportuna y suficientemente sobre cualquier actividad que pueda producir impactos ambientales;

Decreta:

Expedir el Reglamento de aplicación de los mecanismos de Participación Social establecidos en la Ley de Gestión Ambiental.

TÍTULO II

ÁMBITO DEL REGLAMENTO

Art. 3.- OBJETO: El objeto principal de este Reglamento es contribuir a garantizar el respeto al derecho colectivo de todo habitante a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación.

Art 4.- FINES: Este Reglamento tiene como principales fines los siguientes:

Precisar los mecanismos determinados en la Ley de Gestión Ambiental a ser utilizados en los procedimientos de participación social;

Permitir a la autoridad pública conocer los criterios de la comunidad en relación a una actividad o proyecto que genere impacto ambiental;

Contar con los criterios de la comunidad, como base de la gobernabilidad y desarrollo de la gestión ambiental; y

Transparentar las actuaciones y actividades que puedan afectar al ambiente, asegurando a la comunidad el acceso a la información disponible

ANEXO D

Encuesta

Encuesta para medir la percepción del cliente

FAVOR CONTESTAR CON UN VISTO.

1. Rango comprendido de Edad:
15-20 años () 21-35 años () 36-50 años () 51 años en adelante ()
2. Género: Masculino () Femenino ()
3. ¿En sus vacaciones, qué destino dentro del territorio Ecuatoriano le gusta visitar?
Costa () Sierra () Oriente () Galápagos ()
4. ¿Visita con frecuencia alguna playa del Ecuador? Si () No ()
5. ¿Ha visitado las playas de la provincia de Santa Elena? Si su respuesta es sí continuar con la pregunta número 6, de lo contrario, gracias por su colaboración.
Si () No ()
6. ¿Cuántos destinos playeros de Santa Elena ha visitado?
1-2 () 3-5 () más de 5 ()
7. ¿Con qué frecuencia visita las playas de Santa Elena?
Todos los fines de semana () Una vez al mes ()
Dos veces al mes () Durante feriados ()
Otros ()
8. ¿De cuánto tiempo es su estadía en la provincia de Santa Elena?
1-2 días () 3-5 días () más de 5 días ()

9. Cuando usted viaja, lo hace en compañía de:
Solo () Pareja () Amigos () Familia ()
10. ¿Conoce usted Playa Cautivo – Prov. Santa Elena? Si su respuesta es sí continuar con la pregunta número 12. Si () No ()
11. ¿Si su respuesta es no, le gustaría conocer? Si () No ()
12. ¿Estaría de acuerdo con la implementación de un parador turístico y gastronómico en playa Cautivo? Si su respuesta es sí continuar con la pregunta número 13, de lo contrario, gracias por su colaboración.
Si () No ()
13. ¿ Qué actividades le gustaría realizar en ese parador?
Patinaje () Ciclismo () Patineta () Caminata () Todas las anteriores ()
14. ¿Con qué otros servicios auxiliares le gustaría que cuente las instalaciones?
Cabina telefónica () Alquiler/Venta implementos deportivos ()
Información turística () Juegos niños ()
15. ¿Cuál sería el valor que estaría dispuesto a gastar durante la visita a este parador turístico y gastronómico?
\$10-\$50 () \$51-\$100() más de \$100 ()
16. ¿Estaría dispuesto a recomendar un parador turístico como el descrito entre sus amistades?
Si () No () Posiblemente ()

GRACIAS POR SU COOPERACIÓN

