



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO
DE GUAYAQUIL**

Facultad De Especialidades Empresariales
Carrera De Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Proyecto de Titulación Previo a la Obtención del Título de
Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

**"PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
MICRONEGOCIOS EN LA RUTA DEL RIO QUEVEDO PARA
EL FOMENTO DE UN TURISMO RECREACIONAL
SUSTENTABLE"**

PRESENTADO POR:
VERÓNICA KATHERIN KANG BARZOLA

DIRECTOR DE TESIS:
ING. VANESSA PONCE

Guayaquil, Diciembre del 2012

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a Dios por darme la sabiduría y a verme enseñado a superar los retos que se presentaron durante mi carrera.

Mi total agradecimiento a los docentes de la Facultad de Especialidades Empresariales de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, en especial a mi Director y Tutor de tesis Ing. Vanessa Ponce por compartir sus conocimientos para mi formación integral como profesional.

Al Ing. Luis Linch por ser un pilar fundamental en el desarrollo de mi proyecto.

A mi familia y a las personas que estuvieron a mí alrededor apoyándome en cada momento ofreciéndome su apoyo incondicional para lograr mi objetivo deseado.

Papá aunque no pudo estar presente al final de mi carrera pero con todos sus valores y virtudes pude llegar hasta el final de un gran comienzo de mi vida, Gracias por todo su apoyo incondicional que me dio en cada momento.

Verónica Katherin Kang Barzola

DEDICATORIA

A mi Mamá, por el apoyo perfectamente mantenido en la educación tanto académica como de la vida.

A mi Papá, a pesar de la distancia física siento que está conmigo siempre, sé que este momento hubiera sido tan especial para usted como lo es para mí.

A mis hermanos Daniel y Luis por apoyarme siempre y estar conmigo, los quiero mucho.

A mi sobrino Josué para que veas en mi un ejemplo a seguir.

Verónica Katherin Kang Barzola

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Verónica Katherin Kang Barzola, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondiente a este trabajo, a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Verónica Katherin Kang Barzola

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO 1	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.4. OBJETIVOS.....	17
1.4.1. <i>Objetivo General</i>	17
1.4.2. <i>Objetivos Específicos</i>	17
CAPÍTULO II	18
MARCO TEÓRICO	18
2.1. MARCO REFERENCIAL	18
2.1.1. <i>Programa de Cooperación entre la OMT y el BID</i>	18
2.1.2. <i>Proyectos turísticos en América Latina y el Caribe</i>	19
2.1.3. <i>Crecimiento de la actividad turística en América Latina y el Caribe</i>	21
2.1.4. <i>El Turismo en Ecuador</i>	23
2.1.5. <i>Turismo Recreacional Sustentable</i>	25
2.1.6. <i>Atractivos Turísticos de Quevedo</i>	26
2.1.7. <i>"La ruta del Río", proyecto para promocionar el turismo en Quevedo</i> ..	28
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	29
2.2.1. <i>Análisis del Entorno</i>	29
2.2.2. <i>Análisis FODA</i>	31
2.2.3. <i>Marketing Mix</i>	31
2.2.4. <i>Marketing de Turismo</i>	33
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	34
2.4. MARCO LEGAL	36

CAPÍTULO 3.....	37
ASPECTOS GENERALES DEL ENTORNO.....	37
3.1. CARACTERÍSTICAS DEL CANTÓN QUEVEDO.....	37
3.1.1. <i>Historia.....</i>	38
3.1.2. <i>Estudio de localización</i>	39
3.1.3. <i>Demografía.....</i>	40
3.1.4. <i>Economía.....</i>	40
3.1.5. <i>Clima y temperatura.....</i>	41
3.1.6. <i>Principales Vías de acceso.....</i>	41
3.2 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.....	42
3.2.1. <i>Inventario y Descripción de atractivos</i>	43
3.2.2. <i>Características generales.....</i>	47
3.2.3. <i>Perspectivas y tendencias de desarrollo turístico.....</i>	47
3.3. ANÁLISIS DEL ENTORNO (PEST).....	49
3.3.1. <i>Entorno Económico.....</i>	49
3.3.2. <i>Entorno Socio-Cultural</i>	49
3.3.3. <i>Entorno Ambiental</i>	51
CAPÍTULO 4.....	53
ANÁLISIS DE MERCADO	53
4.1. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	53
4.1.1. <i>Tipo de Estudio.....</i>	53
4.1.2. <i>Método.....</i>	53
4.1.3. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	54
4.1.4. <i>Técnicas de Investigación</i>	54
4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	55
4.4. CONCLUSIÓN	63
CAPÍTULO 5.....	65
LA PROPUESTA	65
5.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	65
5.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	66
5.3. BENEFICIOS	66
5.4. EQUIPO DE TRABAJO	67

5.5. ANÁLISIS FODA	69
5.6. PLAN DE MARKETING	72
5.7. EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO	76
5.8. ANÁLISIS DE IMPACTOS DEL PROYECTO DE TITULACIÓN.....	79
5.8.1. <i>Análisis de Impacto Ambiental</i>	79
5.8.2. <i>Análisis de Impacto Social</i>	82
5.8.3. <i>Análisis de Impacto Cultural, Económico, Empresarial, etc.</i>	83
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	89
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Indicadores de Crecimiento de la actividad turística en América Latina y el Caribe	22
Tabla 2: Productos Turísticos de Ecuador.....	24
Tabla 3: Productos Turísticos de Ecuador.....	25
Tabla 4: Inversión del Proyecto	76
Tabla 5: Balance General	77
Tabla 6: Depreciaciones y Amortizaciones.....	77
Tabla 7: Presupuesto de Gastos.....	78
Tabla 8: Escala de los valores de los impactos	79
Tabla 9: Análisis de los Indicadores de Impacto Ambiental.....	80
Tabla 10: Evaluación del Impacto ambiental	81
Tabla 11: Análisis de los Indicadores de Impacto Social.....	82
Tabla 12: Evaluación del Impacto Social.....	83
Tabla 13: Análisis de los Indicadores de Impacto Cultural, Económico y Empresarial	84
Tabla 14: Evaluación del Impacto Cultural – Económico – Empresarial	85
Tabla 15: Evaluación del Impacto General del Proyecto	85

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Áreas Protegidas del Ecuador	23
Gráfico 2: Sexo de los encuestados	56
Gráfico 3: Realización de Turismo en Ecuador	57
Gráfico 4: Asistencia a centros turísticos o de entretenimiento	57
Gráfico 5: Preferencias al viajar	58
Gráfico 6: Actividades Turísticas de mayor preferencia.....	59
Gráfico 7: Conocimiento de la Ruta del Rio	59
Gráfico 8: Aceptación por conocer la Ruta del Rio Quevedo.....	60
Gráfico 9: Frecuencia de visitas	61
Gráfico 10: Presupuesto para gastos de entretenimiento turístico en un día.....	61
Gráfico 11: Factores de incidencia al momento de la compra	62
Gráfico 12: Medios de comunicación de mayor aceptación	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de Quevedo	37
Figura 2: División Parroquial de Quevedo.....	40
Figura 3: Clima de Quevedo	41
Figura 4: Balneario del Rio Quevedo.....	43
Figura 5: Ruta del Rio Quevedo.....	44
Figura 6: Proyecto Playa Grande	44
Figura 7: Puente Humberto Alvarado	46
Figura 8: Estación Pichilingue	47
Figura 9: Festividades en Quevedo	50
Figura 10: Pesca y gastronomía en la Ruta del Rio.....	66
Figura 11: Equipo de Trabajo.....	67
Figura 12: Atractivos y actividades (Quevedo).....	69
Figura 13: Materiales Contaminantes de Petróleo	70
Figura 14: Rio Quevedo	71
Figura 15: Logo.....	72
Figura 16: Turismo Quevedo	75

RESUMEN

La sustentabilidad en el turismo es un tema en discusión desde hace más de una década, ya en el año 1993 en la Organización Mundial de Turismo se ha venido discutiendo las maneras eco-amigables de preservar los recursos generando ingresos económicos. El siguiente proyecto busca la implementación de micro-negocios en la Ruta del Río Quevedo tomando como base la sustentabilidad de todas sus actividades, involucrando a la comunidad del sector, protegiendo la identidad local, el ecosistema y el patrimonio cultural.

Este tipo de turismo busca mitigar los efectos de la contaminación mundial que desde la revolución industrial ha venido afectando el entorno y ha contribuido a la proliferación de enfermedades y la pobreza a nivel mundial. Otro objetivo es la generación de ingresos de manera ecológica que va de la mano con los objetivos del Milenio de las Naciones Unidas y el Protocolo de Kioto.

Palabras claves: turismo sustentable, contaminación mundial, participación comunitaria, conservación, patrimonio

ABSTRACT

Sustainability in tourism is a topic of discussion for over a decade, since 1993 the World Tourism Organization has been discussing eco-friendly ways to preserve the resources generating income. The next project seeks the implementation of micro-businesses in the “Ruta del Rio Quevedo” based on the sustainability for all its activities, involving the community, protecting local identity, the ecosystem and cultural heritage.

This type of tourism seeks to mitigate the effects of global pollution since the industrial revolution has been affected the environment and has contributed to the spread of diseases and poverty worldwide. Another objective is to generate income ecologically as it is established in the Millennium Development Goals of the United Nations and the Kyoto Protocol.

Keywords: sustainable tourism, global pollution, community participation, conservation, heritage

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, es posible apreciar el dinamismo de ciertas economías basadas en el desarrollo de su potencial turístico, debido a que esta actividad genera un gran flujo de divisas alrededor del mundo y a su vez involucra a diversos sectores, entre los que se destacan empresas enfocadas en el hospedaje, alimentación, transportación, operación, entre otras.

La actividad productiva del turismo puede ser ampliamente beneficiosa, pero al mismo tiempo, podría ser considerado como destructivo si no es manejado adecuadamente y con responsabilidad, debido a que es posible afectar el entorno y por el contrario la saturación de turistas en un mismo sitio podría deteriorar la riqueza de los patrimonios naturales y culturales de cualquier país. Ante esta situación problemática, es que surgen diversas actividades y grupos económicos con gran interés en convertir las prácticas tradicionales de los sectores empresariales turísticos a manejarlos responsablemente mediante el empleo de prácticas de sostenibilidad.

Las prácticas de sostenibilidad intentan modificar la forma de hacer negocios enfocadas en el “Desarrollo Sostenible”; es decir, “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer los recursos de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo Del Ecuador, s.f.).

Bajo este concepto, nace la idea de promover el desarrollo turístico de la ciudad de Quevedo basada en la creación de micro negocios sustentables, que tengan un bajo impacto ambiental y no deterioren el entorno, sino más bien ayuden a preservarlo y crear conciencia en las personas que acuden a este sitio en busca de una nueva opción de hacer turismo.

Quevedo está ubicado en la costa ecuatoriana, en la Provincia de Los Ríos, es considerada como la novena ciudad más importante del Ecuador. Esta ciudad es la principal arteria económica y comercial de toda la provincia, constituyéndose

como uno de los puertos fluviales más importantes del país (Travel, s.f). Actualmente en esta ciudad se está llevando a cabo la construcción del proyecto “*Ruta del Río Quevedo*” que es a lo largo del río con una longitud de 11 km; proyecto que sirve de soporte para el presente trabajo de investigación con la finalidad de presentar una propuesta de micro negocios que impulse el desarrollo del "Turismo Recreacional Sostenible" en la zona.

De esta manera, considerando que el proyecto es directamente a lo largo del río que lleva el nombre de la ciudad, se pretende tener una actividad sostenible y sustentable cuyo impacto económico, social y ambiental permitan complacer las necesidades de los turistas y pobladores de la zona. Esta propuesta se trata de dar e inculcar ideas y opciones de negocios que se podría ubicar a lo largo de la Ruta del Río Quevedo involucrando totalmente a los pobladores de la zona y a la vez fomentar el crecimiento económico y turístico para que así mejore la calidad de vida pero sin descuidar el recurso natural.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

La problemática del sector turístico en Ecuador se ve afectada por varios factores, entre los cuales se puede mencionar: la insuficiente promoción de los atractivos que ofrece el país (hacia el extranjero), la baja competitividad turística a nivel regional, a diferencia de lo que ocurre en otros países vecinos como Perú y Colombia; a esto se suman otros factores como la imagen que el Ecuador proyecta en el exterior, pues la inestabilidad económica y política con la que era caracterizado anteriormente lo convertía en un punto negativo para el desinterés de la inversión extranjera y finalmente los altos índices de inseguridad que actualmente nuestro país vive, perjudican al desarrollo turístico de ciertos lugares, como en este caso el cantón Quevedo en la Provincia de Los Ríos.

Quevedo situada en la Provincia de Los Ríos mantiene una altura de 80 metros sobre el nivel del mar, es considerado como uno de los principales productores de banano del país. Actualmente el recurso económico de la ciudad es la agricultura, el comercio. Desafortunadamente, el turismo en la ciudad no ha sido fomentado por la falta de infraestructura, de recursos económicos y desinterés de su comunidad y el Gobierno Autónomo que claramente se enfoca en la cobertura de necesidades más básicas como alcantarillado, agua potable, etc.

Como consecuencia de esta falta de promoción turística de la ciudad de Quevedo surge la idea de establecer una propuesta que involucre e integre tanto al municipio y empresa privada, como a los pobladores de la zona, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico y turístico del cantón, preservando los recursos del entorno donde se plantea desarrollar la actividad turística, en este caso la Ruta del Rio Quevedo.

Esta propuesta está enfocada obtener un desarrollo sostenible se fundamenta en tres principios básicos:

- En el campo económico busca asegurar el crecimiento y mantenimiento de las microempresas con las que los propietarios, empleados y la comunidad se beneficie.
- En el campo ambiental propone realizar actividades para la conservación y cuidado de los recursos naturales.
- En el campo socio cultural se prevén acciones posibles para respetar la cultura local, revitalizarla y preservarla.

De esta manera, si se integran los tres principios ya mencionados, sería posible alcanzar un desempeño operativo sostenible, con la que no solo promueve ahorro y responsabilidad en el uso de ciertos recursos si no que promueve el respeto a los recursos naturales y a los socios culturales (Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador, s.f). En Quevedo actualmente no existen centros de recreación, de tal forma que con esta propuesta se busca promocionar nuevos atractivos turísticos para incentivar el turismo y captar la atención de los visitantes y así mismo brindar más propuestas de trabajo para los pobladores de la zona y promover un turismo sostenible que no afecte los recursos del entorno.

1.2. Formulación del problema

¿Qué influencia tiene la propuesta para la implementación de micro negocios en la ruta del Río Quevedo para el fomento de un turismo recreacional sustentable?

1.3. Justificación de la investigación

El turismo actualmente es uno de los sectores más importantes del país y del mundo, con la propuesta se pretende desarrollar y fortalecer microempresas turísticas tales como: restaurantes, cabañas, centros de diversión, tienda de artesanías, servicios turísticos, servicios de transportes, así mismo mejorar la calidad de vida dando fuentes de trabajo.

El turismo es una actividad íntimamente relacionada con la calidad medio ambiental en el entorno del que se desarrolla. Lo que atrae a un cliente a un determinado destino, además de una oferta de servicios con buena relación calidad – precio, son aspectos medio ambientales que se conjugan con la belleza del paisaje, la suavidad del clima, y el aspecto cultural. (Ecociencia, s.f).

El turismo en sus diversos recorridos integra campos de toda índole, ya sean ambientales, históricos, cívicos, artesanales, interactivos y recreativos, puesto que tienen gran impacto en sus habitantes y visitantes, de manera que el turismo en si establece un proceso de formación donde se combinan instancias y experiencias en las cuales es posible comprender de una forma más efectiva la importancia de realizar actividades turísticas que promuevan el desarrollo sostenible y den a conocer la cultura local de un pueblo (Bueno, Getino y Hernández, 2006). Es así como esta propuesta se justifica ya que presenta un amplio stock de beneficios resumidos en tres aspectos:

1. Utilización de los recursos naturales del sector, con el propósito de brindar nuevas alternativas turísticas y de mayor valor agregado, combinando entretenimiento sano con un entorno natural, y bajo habilidades protectoras del medio ambiente.

2. Promoción de la cultura quevedeña a través del conocimiento del patrimonio cultural local, conservación de lugares históricos y turísticos. Apertura de un nuevo punto turístico (Ruta del Río Quevedo).

3. Crecimiento económico, ya que al haber mayor turismo es posible el impulso de nuevas infraestructuras, y generación de plazas de trabajo, brindado una oportunidad de desarrollo tanto para la hostería como para la comunidad.

Es así como se explica que la actividad turística está totalmente ligada a la calidad medioambiental del Rio Quevedo por lo que la protección de este recurso es condición ineludible para su propia supervivencia. Pero al tiempo que el turismo vende medio ambiente, contribuye a su degradación con impactos negativos por esta razón unos de nuestros objetivos es realizar campañas de turismo sostenible.

Al emprender este proyecto se pretende contribuir el rescate de aéreas naturales, preservación cultural de la zona, impulsar la creación de futuras nuevas infraestructuras, fomentar el desarrollo de la comunidad. Todo ello con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Desarrollar una propuesta en el cantón Quevedo que permita incrementar la actividad turística del sector, integrando a la comunidad para promover su desarrollo económico y social, para mejorar su calidad de vida.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Estudiar el entorno donde se llevará a cabo el proyecto, con el fin de aprovechar aspectos positivos que sean capaces de hacer frente a posibles amenazas que se presenten.
- Realizar un análisis de temas relacionados al turismo sostenible para la elaboración del marco teórico.
- Establecer un inventario de recursos naturales y culturales que colaboren con el diseño de las propuestas turísticas.
- Realizar un análisis del mercado que permita identificar el perfil del turista y la demanda potencial de este sector para establecer estrategias que capten la atención de los posibles clientes.
- Elaborar una propuesta que satisfaga las necesidades del turismo quevedeño en cuanto a ubicación, infraestructura y equipamiento para puesta en marcha del proyecto y así definir el monto de la inversión inicial y su factibilidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Referencial

2.1.1. Programa de Cooperación entre la OMT y el BID.

La OMT (Organización Mundial de Turismo) y el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), se han asociado con la finalidad de fortalecer el desarrollo del turismo en América Latina y el Caribe, para lo cual han centrado sus actividades de manera conjunta, con el propósito de mejorar la medición del turismo, fortalecer la gobernanza y promover las inversiones en la región. (BID Noticias, Abril 21,2011)

El componente de estadísticas del programa tiene por objeto reforzar la gobernanza y la política turística de Uruguay, Brasil, Argentina, Paraguay y Chile, al proporcionar indicadores y datos turísticos fiables y armonizados. El proyecto responde a los objetivos de ambas organizaciones de mejorar los sistemas nacionales de estadísticas de turismo y acelerar la integración regional. (BID Noticias, Abril 21,2011)

Para fortalecer la gobernanza turística, tanto la OMT como el BID colaborarán para construir un marco para la gobernanza turística a escala nacional y regional; sin embargo, se le prestará mayor atención a las organizaciones de promoción turística. En lo referente a la promoción de las inversiones privadas, se llevará a cabo una investigación sobre los principales factores que motivan las decisiones privadas en materia de inversión, incluidos los aspectos legislativos, la política fiscal, las líneas de crédito, las garantías, los procedimientos administrativos y el movimiento de capital. (BID Noticias, Abril 21,2011)

El programa de cooperación entre la OMT y el BID aspira a contribuir al proceso de desarrollo económico y social de América Latina y el Caribe a través del turismo. El sector es uno de los de mayor volumen y más rápido crecimiento de la

región y desempeña un papel muy importante en la creación de empleo, la entrada de divisas y la distribución de la riqueza; hecho que se puede corroborar con las cifras estadísticas obtenidas en el 2010, las mismas que indican que los destinos de América Latina y el Caribe recibieron alrededor de 74 millones de llegadas de turistas internacionales. (BID Noticias, Abril 21, 2011)

2.1.2. Proyectos turísticos en América Latina y el Caribe

El turismo es uno de los sectores económicos más dinámicos del mundo por la generación de empleo, el aporte de divisas y su contribución al desarrollo regional, por lo que se ha constituido en un sector estratégico de progreso; no obstante, esta actividad no ha logrado alcanzar un desarrollo similar en todos los países del mundo, no por falta de lugares para explotar, sino mas bien, por la falta de organización de programas o proyectos que impulsen un crecimiento para el sector turístico de determinada ciudad o país. (CEER¹ – Cartagena, 2006)

A continuación se describirán algunos proyectos turísticos que se han realizado tanto en América Latina como en el Caribe:

- **Proyecto Turístico en el Caribe de Honduras**

El proyecto turístico “Villa Paraíso Escondido”, ubicado en Balfate, Colón, en el Caribe del país, financiado con capital honduro-canadiense, comprende una inversión de 18 millones de dólares, los cuales han sido utilizados para el desarrollo de la tierra y la construcción de viviendas, las mismas que ofrecen todas las comodidades para atender a los turistas canadienses.

La hondureña Flor Espedal que lleva 27 años radicando en Canadá, es la fundadora de la empresa “My Caribbean Paradise”, la cual reconoció la labor que ha venido desempeñando el presidente de Honduras Porfirio Lobo y por lo tanto ha decidido invertir en su país natal, con el objetivo de que los ciudadanos canadienses

¹ CEER: Centro de Estudios Económicos Regionales de Cartagena

puedan disfrutar de la belleza natural que posee Honduras. (Diario Centinela Económico – Honduras, Julio, 2012)

Dicho proyecto habitacional contará con 158 viviendas, las mismas que son exclusivas para los ciudadanos canadienses; sin embargo, en cinco años pretende ampliarse hasta llegar a un total de 500 viviendas. De acuerdo a la propietaria de este proyecto, la idea nació desde hace 7 años atrás, teniendo como objetivo vender en una población de 35 millones de habitantes (Canadá), proyectos habitacionales a la orilla de las playas, para que durante la temporada de invierno en su país, tengan un lugar seguro y tropical donde permanecer. (Diario Centinela Económico – Honduras, Julio, 2012)

- **Proyecto Turístico en el Noreste de Brasil**

El BID ha respaldado el desarrollo socioeconómico de la zona noreste de Brasil mediante la aprobación de dos préstamos para el Programa de Desarrollo Turístico PRODETUR. El primer préstamo, que fue aprobado en 1994 por un total de US\$400 millones, permitió la mejora y la ampliación de ocho aeropuertos internacionales, la construcción o rehabilitación de 877 km de autopistas y rutas de acceso, el acceso a servicios de agua potable y desagües cloacales por parte de 1,1 millón de personas, la realización de trabajos de conservación en 22 sitios de patrimonio cultural y el inicio de actividades para la conservación de áreas protegidas. Según los resultados de una evaluación ex-post del proyecto, la operación atrajo inversiones privadas por la suma de US\$4 mil millones, generó un millón de puestos de trabajo y aumentó la afluencia turística en la región de 6 millones a 12 millones de personas entre 1994 y 2000. El segundo préstamo fue otorgado en marzo del 2002 por un valor de US\$400 millones, los mismos que fueron utilizados para desarrollar la actividad turística de manera sostenible y responsable. (BID Artículos de Turismo)

- **Proyecto Turístico en los Lagos de Chile**

En el 2003, el BID otorgó un préstamo de US\$10.5 millones, con la finalidad de impulsar el desarrollo del turismo comunitario en las provincias de Chiloé y

Palena, que se encuentran ubicadas en el sur, exactamente en la Región de los Lagos. Con este proyecto se han restaurado ocho iglesias de madera, las mismas que son consideradas como Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. Además, durante la implementación del proyecto se dictaron charlas de capacitación relacionadas con técnicas para ejercer como guía de turismo y gestión de empresas turísticas, con el propósito de ofrecerles nuevas oportunidades económicas a los pobladores y empresarios del sector. (BID Artículos de Turismo)

2.1.3. Crecimiento de la actividad turística en América Latina y el Caribe

El apoyo técnico y financiero que ha brindado el BID a algunos países de América Latina y el Caribe, lo convierte en un socio estratégico para el desarrollo del turismo sostenible. El BID respalda proyectos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población con menores recursos, al tiempo que garantiza la conservación del medio ambiente y los valores sociales y culturales de las comunidades.

Gracias a los proyectos apoyados por el BID, sus países miembros tienen la oportunidad de ofrecer productos turísticos más competitivos en los mercados internacionales. Las áreas principales de acción en las que trabaja el BID son las siguientes:

- Apoyo al turismo orientado a la reducción de la pobreza
- Turismo y conservación
- Gobernanza e innovación.

Según las estadísticas que posee el BID con respecto al crecimiento de la actividad turística en América Latina y el Caribe y su impacto directo en diferentes sectores, se puede indicar lo siguiente:

Tabla 1: Indicadores de Crecimiento de la actividad turística en América Latina y el Caribe

<p align="center">Crecimiento del Turismo Internacional</p>	<p>El turismo internacional en América Latina y el Caribe ha crecido un 50 por ciento en la última década.</p>
<p align="center">Empleo Directo e Indirecto</p>	<p>El turismo representa el 6,4% del empleo total directo e indirecto en América Latina, lo cual equivale a 1 de cada 15,7 empleos en 2009. Estas cifras son aún mayores en la región del Caribe, donde el turismo representa el 12,6% del total de empleos.</p>
<p align="center">Participación de la Industria Turística en el PBI</p>	<p>La contribución directa e indirecta de la industria turística a la economía de América Latina durante 2009 fue la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 6,6% al Producto Bruto Interno (US\$177 mil millones), ▪ US\$45.000 millones de inversión de capital, lo que equivale al 8,3% del total de inversiones, y ▪ US\$13.000 millones de gasto público, lo que equivale a una fracción de 2,9%.
<p align="center">Participación de las Exportaciones de Bienes y Servicios en el Caribe</p>	<p>La actividad turística representa el 41% de las exportaciones de bienes y servicios en la Región del Caribe y el 8,9% en América Latina.</p>
<p align="center">Proyectos de Turismo en la Región</p>	<p>Desde 1970, el BID ha otorgado préstamos por más de \$1.900 millones para financiar 35 proyectos turísticos en la región.</p>

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo

Elaboración: Autora

2.1.4. El Turismo en Ecuador

El sector turístico y hotelero ha ido tomando fuerza en los últimos años, dicho fenómeno se puede observar en el mundo entero, inclusive en los países en vías de desarrollo, ya que ellos han aprendido aprovechar las ventajas de sus atractivos tanto naturales como culturales, tratando de dejar atrás su desventaja con los países desarrollados. En el Ecuador el turismo ha provocado que muchas personas tomen iniciativas para emprender negocios, los cuales generan empleo e ingresos económicos país.

Es importante destacar que Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su mega biodiversidad. Según datos publicados por Conservación Internacional, se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60% y el 70% de la biodiversidad del planeta. Ecuador tiene una historia de más de 40 años de acciones de conservación de su naturaleza, desde la declaración las Islas Galápagos como área protegida en 1959. Cuenta en la actualidad con un Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) que abarca a 35 áreas protegidas bajo la tutela del Estado, que cubren un 18,5% del territorio nacional, con una superficie superior a las 4,7 millones de hectáreas. Los bosques protectores alcanzan las 2,4 millones de hectáreas, lo que significa que tiene el 26% de su territorio bajo protección.

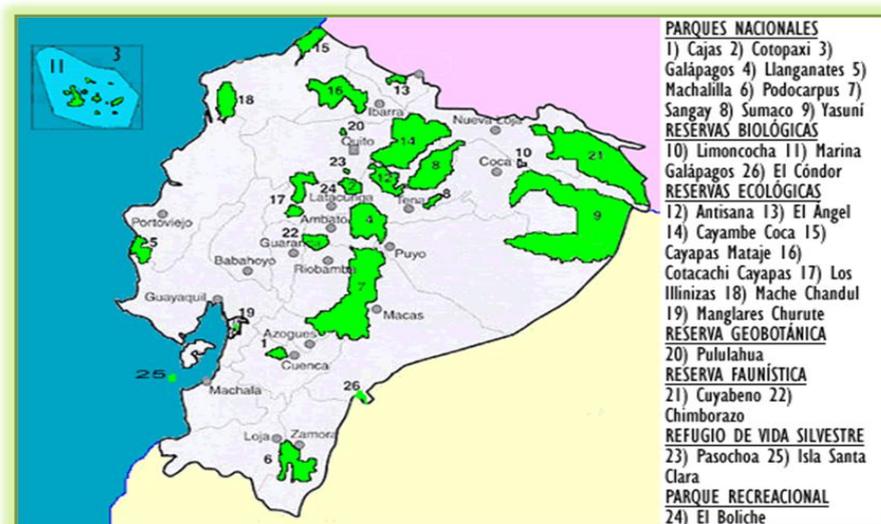


Gráfico 1: Áreas Protegidas del Ecuador

Fuente y Elaboración: Ministerio del Ambiente

Ecuador posee una variedad de productos turísticos para la práctica de diferentes tipos de actividades que se derivan del turismo, logrando con esto satisfacer los gustos y preferencias de sus visitantes. El PLANDETUR 2020 es una herramienta de planificación estratégica creada por el Ministerio de Turismo, la misma que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador, en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos. En este plan se encuentra un inventario detallado de los productos turísticos con los que cuenta el país, el mismo que se presenta a continuación:

Tabla 2: Productos Turísticos de Ecuador

<p>ECOTURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Islas Galápagos, Patrimonio Natural de la Humanidad: Darwin ya lo dijo, son únicas. ▪ Parque Nacional Yasuni, Reserva Internacional de Biosfera. ▪ Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, la Amazonía Lacustre. ▪ Parque Nacional Sangay, Patrimonio Natural de la Humanidad, 10 ecosistemas en la Amazonía Andina. ▪ Parque Nacional Cotopaxi, junto al volcán que enamora. ▪ Napo Wildlife Center, el nuevo modelo para la conservación. ▪ Reserva Ecológica Kapawi, el ecolodge y reserva natural. ▪ Bosque Nublado de Mindo Nambillo, el área con mayor diversidad del mundo. ▪ La Ruta de Orellana, el descubrimiento del Amazonas. ▪ Bosque Petrificado de Puyango, primer puesto mundial en diversidad de aves. ▪ La Ruta del Sol: Parque Nacional Machalilla, museo natural de la historia precolombina del Ecuador y Suramérica. ▪ Parque Nacional Podocarpus, área protegida más austral del país. ▪ Lodges Amazónicos, proyectos amazónicos de alojamiento. ▪ Reserva Ecológica Antisana, corredor ecológico, zona caliente de biodiversidad. ▪ Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, los manglares más altos del mundo. ▪ La Ruta del Sol: Puerto López, destino ecoturístico en la zona del Pacífico. ▪ Parque Nacional Cajas, complejo lacustre. ▪ Reserva Ecológica El Ángel, esponja de agua del Ecuador. ▪ Reserva Ecológica de Limoncocha. ▪ Reserva Ecológica Cayambe-Coca, diversidad vegetal y animal del Ecuador. ▪ Reserva de Producción Faunística Chimborazo, hacia la admiración del coloso Chimborazo. ▪ Parque Nacional Llanganates, tras la leyenda del tesoro inca.
<p>TURISMO DE DEPORTES Y AVENTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Islas Galápagos, Patrimonio Natural de la Humanidad: Darwin ya lo dijo, son únicas. ▪ La Avenida de Las Cascadas, la belleza singular del agua. ▪ Montañita, la capital del Surf del Ecuador. ▪ Baños de Tungurahua, aventura, descanso y diversión. ▪ Laguna de Quilotoa, un volcán con una inmensa laguna en su cráter. ▪ La Ruta del Sol: Isla de La Plata, la Isla Sagrada de la cultura Valdivia. ▪ La Avenida de Los Volcanes, hacia la búsqueda de los Colosos.

Fuente y Elaboración: PLANDETUR 2020

Tabla 3: Productos Turísticos de Ecuador

TURISMO CULTURAL	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quito, Patrimonio de la Humanidad, Toca el Cielo. ▪ Cuenca, Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Naturaleza y Cultura. ▪ Otavalo y su mercado indígena, capital intercultural del Ecuador. ▪ Ingapirca, la capital Inca. ▪ Vilcabamba, el paraíso de la longevidad. ▪ Riobamba, la experiencia del ferrocarril andino a Alausí. ▪ Hacienda San Agustín de Callo, hacienda histórica de los Andes. ▪ La Ruta del Sol: Montecristi, la tierra del sombrero de paja toquilla. ▪ Cotacachi, el mercado del cuero. 	
TURISMO DE CRUCEROS	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manta, ciudad-puerto de entrada de cruceros y cuna de la paja toquilla y taba ▪ Río Napo: Cruceros fluviales – Ruta del Manatee, el crucero fluvial amazónico. 	
AGROTURISMO	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Paseo de los Sabores ...Cacao, Banano, Café ▪ Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador. 	
TURISMO COMUNITARIO (productos específicos)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ San Miguel (Esmeraldas) ▪ FUNDECOL (Esmeraldas) ▪ Agua Blanca (Manabí) ▪ Salando (Manabí) ▪ Prodecos (Guayas) ▪ San Clemente (Imbabura) ▪ Manduriacos (Imbabura) ▪ Junín (Imbabura) ▪ Runa Tupari (Imbabura) ▪ Yunguilla (Pichincha) ▪ Pastocalle (Cotopaxi) ▪ Salinas (Bolívar) ▪ Casa Cóndor (Chimborazo) ▪ Guarguallá (Chimborazo) ▪ Shayakrumi (Cañar) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuya Llacta (Cañar) ▪ Kushiwaira (Azuay) ▪ Principal (Azuay) ▪ Saraguro (Loja) ▪ Pacto Sumaco (Napo) ▪ Salazar Aitana (Napo) ▪ Runa Wasi (Napo) ▪ Galeras (Napo) ▪ Río Blanco (Napo) ▪ Machacuyacu (Napo) ▪ Capirona (Napo) ▪ Wasila Talag (Napo) ▪ Chuva Urku (Napo) ▪ Waysa yaku de Alukus (Napo) ▪ Pavacachi (Pastaza)
MICE – Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones ...	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quito, Patrimonio de la Humanidad, Toca el Cielo. ▪ Cuenca, Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Naturaleza y Cultura. ▪ Guayaquil, puerto principal y desarrollo urbano ejemplo de América. 	
TURISMO DE SALUD	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Papallacta, puerta de entrada al Amazonia. ▪ Vilcabamba, el paraíso de la longevidad. ▪ Baños de Tungurahua, aventura, descanso y diversión. ▪ Puyo, centro urbano mas grande del Oriente meridional del Ecuador. 	

Fuente y Elaboración: PLANDETUR 2020

2.1.5. Turismo Recreacional Sustentable

Es una forma de turismo convencional dicho en otras palabras son todas las actividades realizada por los turistas con fines de distracción, relajación, médicos y de entretenimiento. La diferenciación de este turismo es que sus actividades como lo

dicta la Organización Mundial del Turismo en su Artículo 3 del Código de Ética determina que todas las actividades recreacionales sustentables procuraran salvaguardar el ambiente y los recursos naturales, garantizando el crecimiento económico de las necesidades de las presentes y futuras generaciones, dentro de estos recursos se debe optimizar principalmente el agua y la energía evitando su mal uso y incentivando la eficiencia.

Dentro del Artículo 3 de la Ley de Turismo Nacional, la actividad turística está regida por los siguientes principios:

- a) La inversión privada principal eje del sector aportando con la creación de empleo y promoción local y extranjera.
- b) Participación activa de los gobiernos seccionales que incentiven el desarrollo turístico.
- c) Impulsar mejoramiento y generación de infraestructura de servicios públicos básicos focalizados a satisfacer las necesidades de los turistas.
- d) La conservación perenne de los recursos naturales y culturales de la nación.
- e) Sociabilización y participación de las comunidades minoritarias como indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana con el objetivo de conservar la identidad nacional, protegiendo el entorno y participando en la prestación de servicios de turismo.

Los principios del Artículo 3 de la Ley Nacional en sus incisos “d” y “e” están acordes con el Código de Ética de la Organización Mundial de Turismo ya que enmarcan las actividades turísticas dentro de la protección del patrimonio natural y cultural del país.

2.1.6. Atractivos Turísticos de Quevedo

El cantón Quevedo se encuentra entre los últimos pliegues andinos y las llanuras de la costa, es considerada como la quinta ciudad en importancia del país, ya que se caracteriza por ser uno de los puertos fluviales más importantes. Para muchas personas esta ciudad no tiene lugares turísticos para visitar; no obstante, el

Ministerio de Turismo a través de su plan estratégico diseñado ha afirmado todo lo contrario, ya que dicha ciudad ha sido considerada como “atracción turística”.

Entre los lugares turísticos que posee este cantón, se pueden mencionar:
(Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "Belisario Quevedo")

- **Cerro Putzalagua**

Es el principal atractivo turístico, tiene una altura de 3.515 metros sobre el nivel del mar. Por su forma y ubicación ha tenido una apreciación mitológica con innumerables leyendas. Se pretende convertir el al cerro Putzalagua y sus alrededores en un parque Botánico. En este maravilloso sitio se pueden realizar algunas actividades, tales como:

- Paseos en caballos
- Ciclismo
- Caminatas por los senderos hacia el Putzalagua
- Campamentos
- Paseos en botes

- **Parque Recreacional “Santa Rosa”**

Este lugar cuenta con canchas deportivas, tanto de vóley como de fulbito², juegos infantiles, área de camping, área de picnic con sus diferentes hornos, con modelos de fincas integrales, un muelle y navegación de botes. Adicionalmente cuenta con un CIV (Centro de Información al Visitante).

- **Manantial en San Luis**

Los moradores le llaman a este sitio “cascada”, por ser un atractivo mas para la Parroquia de Belisario de Quevedo; aquí los visitantes pueden disfrutar de la belleza escénica y conocer la cultura de la parroquia, ya que la cascada está

² Es una variación del fútbol y se juega por aficionados, usa 6 jugadores, de los cuales uno es el arquero.

acompañada de un monumento al fiscal que representa la cultura de nuestros antepasados.

2.1.7. "La ruta del Río", proyecto para promocionar el turismo en Quevedo

El proyecto denominado "La Ruta del Río" fue presentado al Ministerio de Turismo en mayo del 2005 por el alcalde de Babahoyo, Johnny Terán Salcedo; el plan fue anunciado durante la sesión solemne que se llevo a cabo por el aniversario de cantonización de esta ciudad; Terán señaló que La Ruta del Río es una zona mediterránea, debido a la existencia de hermosos ríos, innumerables cascadas, un sinnúmero de complejos turísticos y una flora y fauna únicas. El objetivo con que ha sido creado este plan es para rescatar, promover y desarrollar los recursos que posee cada provincia involucrada (Guayas, Los Ríos, Manabí, Bolívar y Cotopaxi) y de esta manera convertir al turismo local en turismo regional. En la ruta del Río el turista puede observar las playas de agua dulce, disfrutar la mansedumbre de sus aguas, practicar la pesca deportiva, los deportes acuáticos y gozar de la infraestructura de las haciendas que se encuentran en las riberas de los ríos. (Diario Hoy, Junio 13, 2005)

Los trabajos de sub-base, base y encauzamiento del estero El Pantano, fueron realizados por la Municipalidad de Quevedo, mientras que la Prefectura de Los Ríos, realiza la imprimación y asfaltado de los 2,4 kilómetros por 14 metros de ancho que tiene la ruta. Para el Ing. Marco Troya, prefecto de Los Ríos, es de vital importancia la construcción de esta ruta alterna, para descongestionar el tránsito hacia la vía a Valencia. La Ruta del Río incluirá una ciclo vía y tendrá señalización e iluminación; servirá para promover el turismo, y el deporte acuático aprovechando el río como balneario de agua dulce, disfrutando de un paisaje natural. (Revista El Agro, Septiembre 27, 2012)

Con la finalidad de potenciar el turismo en Quevedo, el Gobierno Autónomo Descentralizado entregará en comodato³ terrenos de la Ruta del Río para que

³ El comodato es un contrato por el cual una parte entrega a la otra gratuitamente una especie, mueble o bien raíz, para que haga uso de ella, con cargo de restituir la misma especie después de terminado el uso.

comerciantes inviertan en negocios rentables. El director de la Unidad de Turismo del Municipio, Marcel Moncayo manifestó que se realizó un llamado por medio de las redes sociales dirigido a gente emprendedora que quiera montar su negocio.

Como se mencionó anteriormente, el terreno será entregado en comodato y los permisos de construcción serán exonerados con la finalidad de poder fomentar el turismo; por ende los negocios deberán ser netamente turísticos, es por esto que se ha realizado el llamado a los bares, restaurantes y discotecas, en sí el área está abierta para todos los proyectos turísticos que sean negocios de recuperación de capital más pronto. (Diario La Hora Nacional, Octubre 20, 2011)

La construcción de la Ruta del Río pese a que no fue concluida en la fecha indicada ha generado desarrollo en lo que se refiere al turismo en la ciudad catalogada como la ‘Ciudad del Río’. Esto ha dado lugar a que quevedeños y foráneos asistan para disfrutar de este paradisíaco sitio turístico, especialmente los fines de semanas y feriados. Generalmente los turistas acuden al sitio en compañía de sus familiares y realizan parrilladas a las orilla del afluente y se refrescan en sus aguas, además de practicar alguna actividad deportiva. (Diario La Hora Nacional, Octubre 20, 2011)

2.2. Fundamentación Teórica

2.2.1. Análisis del Entorno

En el análisis del entorno se identificará los factores del entorno que podrían poner en riesgo el proyecto que se desea llevar a cabo. El modelo PEST está conformado por el estudio de los Factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos, para posteriormente poder diseñar estrategias que se adapten a las grandes tendencias que afectan a la industria. (Dekra, 2009).

- **Factores Políticos:** Aquí se analizan los factores políticos-legales que afectan a la industria donde opera la compañía, los cuales hacen referencia a:
 - Leyes de protección del medio ambiente.

- Políticas Impositivas.
 - Regulación sobre el empleo.
 - Estabilidad gubernamental.
- **Factores Económicos:** Aquí se analiza el sistema económico y el uso de los recursos económicos por parte de la sociedad, estos factores se evalúan en base a:
 - Evolución del PIB.
 - Tasa de desempleo.
 - Oferta monetaria.
 - Nivel de desarrollo.
 - Distribución de los recursos.
- **Factores Sociales:** Aquí se analiza todo tipo de aspectos vinculados al entorno de la sociedad, los mismos que poseen una estrecha relación con la tasa de analfabetismo, cultura, estilo de vida, entre otras variables que pueden ser medidas por medio de:
 - Evolución demográfica.
 - Nivel de educación.
 - Cambios de leyes que afectan a la sociedad.
 - Factores étnicos y religiosos.
 - Actitud de los consumidores
- **Factores Tecnológicos:** Aquí se analizan todos los cambios en la tecnología que afectan al sector tanto en la parte industrial como en lo comercial y administrativo con la finalidad de evitar la obsolescencia y promover la innovación (nuevos productos, nuevos procesos, etc.). Dichos factores pueden determinarse a través de:
 - Preocupación gubernamental y de la industria por la tecnología.
 - Madurez de las tecnologías convencionales.

- Desarrollo tecnológico de los competidores.
- Asuntos de propiedad intelectual.

2.2.2. Análisis FODA

Es una metodología de estudio de la situación competitiva de una empresa en su mercado (situación externa) y de las características internas (situación interna), con la finalidad de determinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

A continuación se definen cada uno de los elementos que integran tanto la parte interna como externa de la empresa: (Management. Diagnostico, 2011)

- Las **Fortalezas** son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.
- Las **Oportunidades** son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.
- Las **Debilidades** son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.
- Las **Amenazas** son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra este, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

2.2.3. Marketing Mix

Primero que nada es importante definir que el Marketing es el proceso de planificar y ejecutar la concepción del producto, fijación de precios, promoción y

distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan tanto a objetivos individuales como a los de las organizaciones.

El Marketing debe estar compuesto por: creación y diseño de los productos, fijación del precio, promoción, comunicación y distribución, por lo que la mezcla de mercadotecnia o comúnmente llamado marketing mix, hace referencia a la combinación de cuatro variables o elementos básicos a considerar para la toma de decisiones en cuanto a la planeación de la estrategia de marketing en una empresa. Se trata de las 4P's, que provienen de su denominación en inglés:

1. **Producto (product).**- Producto es todo aquello que la empresa o la organización realiza o fabrica para ofrecer al mercado y satisfacer determinadas necesidades de los consumidores.
2. **Precio (price).**- En el marketing público a menudo no existe un precio por el servicio brindado sino el pago de ciertos impuestos establecidos por ley. Entonces, se reconocen tres situaciones dependiendo del grado de control que tiene la entidad en la determinación del precio:
 - El precio es incontrolable: cuando existe una ley o una entidad que determina cuánto cobrar por el servicio.
 - El precio es semi-controlable: cuando la entidad requiere aprobación de otra entidad para establecer el precio de sus servicios.
 - El precio es controlable: cuando la entidad tiene completa libertad para fijar el precio de sus servicios.
3. **Plaza (place).**- Canales de distribución o puntos de atención al público.
4. **Promoción (promotion).**- La promoción es el elemento de la mezcla de marketing que sirve para informar, persuadir y recordar al mercado el producto o la organización que lo vende, con la esperanza de influir en los sentimientos, creencias o comportamiento del receptor.

2.2.4. Marketing de Turismo

Cualquier negocio que se lleve a cabo, se crea con la finalidad de generar una rentabilidad, la misma que vaya de la mano con los resultados de satisfacción y confianza que demuestren sus clientes y empleados, constituyéndose estos últimos en el motor básico para generar los ingresos esperados. A pesar de que el personal es una pieza fundamental en este ámbito, es imprescindible contar con una herramienta muy esencial para dar a conocer determinado producto o servicio al mercado de una manera masiva, siendo para esto necesaria la ejecución de un plan de mercadotecnia o comúnmente llamado plan de marketing, el cual servirá para establecer estrategias de comercialización y captar el mercado objetivo de la manera deseada. (Revilla M., Gil J., 2004)

En lo que respecta al turismo, el marketing es considerado como el instrumento esencial que se ajusta de forma sistemática y coordinada a la política de la industria turística tanto a nivel local, regional, nacional o internacional, para la complacencia óptima de necesidades y deseos de determinados grupos de consumidores.

Las características esenciales que posee el marketing de un producto turístico son:

- Actúa como un reductor de la intangibilidad e inseguridad que un turista o cliente posea, a través de la comunicación convencional por medio de folletos, videos, sitios web, etc., con el objetivo de crear una imagen adecuada del producto turístico.
- Es subjetivo e individual, ya que depende de las condiciones en que estén los clientes y prestatarios en el momento del consumo o adquisición de determinado producto turístico.
- Ofrece al mercado un conjunto interrelacionado de productos-servicios, lo cual hace que se transforme en un producto global.

2.3. Marco Conceptual

- **Atractivos Turísticos**

Son todo aquello que atrae al turista, y constituye una parte importante del turismo. Estos toman diversas formas que según parece solo están limitadas por la imaginación (Lundberg, 1989).

- **Producto Turístico**

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de consumidor al que llamamos turista. (Tabares, 1986)

- **Recreación**

Según McIntosh, Goeldner, Ritchie, 2001, es la acción y actividades que emplea su tiempo libre de manera constructiva y personalmente placentera. La recreación puede incluir la participación pasiva en deportes individuales o de grupo, funciones culturales, apreciación de la historia natural y humana, instrucción no formal, viajes de placer, visitas turísticas y espectáculos.

- **Turismo**

Según Tabares, 1986: Al turismo lo defino como desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por el conjunto de actividades, bienes y servicios que planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad, con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura.

- **Turismo Sustentable**

La organización de Turismo Sustentable (2007) hace como referencia: al Turismo Sustentable como todas aquellas actividades turísticas que se relacionan con el medio natural, cultural, social, y con los valores de la comunidad. Se trata de disfrutar un intercambio de experiencias positivas entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y el visitante debe ser equitativa. Los beneficios de esta actividad deben ser compartidos con la comunidad, asimismo los visitantes tienen la oportunidad de participar y tener un experiencia de viaje inolvidable, en la cual el visitante convive con la naturaleza.

- **Turista**

Visitantes que permanecen al menos 24 horas pero no más de un año en el país que visitan y cuyos motivos de viaje pueden clasificarse del modo siguiente: Visitante que recorre un país o una ciudad por distracción y recreo. Además pernocta por lo menos una noche en el país o lugar visitado. (O.M.T., 1993)

- Placer, distracción, vacaciones, deporte.
- Negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión.

- **Viajero**

Es toda persona que se desplaza fuera de su entorno habitual de residencia o fuera de su país. (O.M.T., 1993)

- **Visitante**

Es una persona que acude a un sitio por no más de un año, siendo este un país diferente al de residencia y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país que visita. También se considera visitante a todo viajero que lo hace por menos de 12 meses y cuyo motivo no es ejercer una actividad remunerada en el lugar de destino. (O.M.T., 1993)

2.4. Marco Legal

La Ley de Turismo señala en el capítulo II, “De las actividades turísticas y de quienes las ejercen”⁴

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetos a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

⁴Registro Oficial No. 726 del 17 de diciembre de 2002, Ley de Turismo

CAPÍTULO 3

ASPECTOS GENERALES DEL ENTORNO

3.1. Características del Cantón Quevedo

El Cantón Quevedo se encuentra en la parte central de la región litoral, pertenece a la provincia de Los Ríos está ubicado al 1° 20' 30" de Latitud Sur y los 79° 28' 30" de Longitud Occidental, cuenta con un clima tropical húmedo, con una temperatura de 24° grados centígrados. Sus límites son al norte: los cantones Buena Fe y Valencia; al sur el Cantón Mocache; al Este los cantones Ventanas y Quisaloma y al Oeste con el Empalme (Provincia del Guayas).



Figura 1: Mapa de Quevedo

Fuente: Municipio de Quevedo

La ciudad y el cantón Quevedo se rigen por una municipalidad, la misma que es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central, está representado por el alcalde que representa al poder ejecutivo y los miembros del concejo cantonal que representan al carácter legislativo.

3.1.1. Historia

Su nombre, lo debe al Sr. Timoteo Quevedo, en el año 1938 penetra en las montañas vírgenes con el objeto de realizar una de las mediciones y levantar los planos de este sector, conocidos como Pasaje y Alto Palenque.

Quevedo políticamente perteneció a la parroquia del cantón Pujilí, por decreto en el año 1852. En 1885 pertenece a Latacunga, al suprimirse el cantón Pujilí, el 6 de octubre de 1860 en el gobierno de García Moreno, mediante decreto se crea la provincia de Los Ríos y entonces Quevedo pasó a pertenecer al cantón Vinces.

La principal característica de sus habitantes es que son personas amables entregadas trabajadoras con ganas de triunfar.

Quevedo tiene un sentido artístico y cultural, en los alrededores de la ciudad puede encontrar varios sitios turísticos como el Parque Central, el malecón y el terminal terrestre.

Quevedo invita a los turistas del país y del extranjero que disfruten de su exquisita comida, donde hay una inmensa variedad de platos típicos y delicias internacionales.

Sus símbolos patrios representan:



El Escudo tiene en su parte superior, una cinta doblada en sus extremos con la Bandera Tricolor Nacional, en cuya franja amarilla se encuentra la leyenda "Por la Patria y por Quevedo", a continuación y bajo el tricolor, un escudo en forma heráldica dividida en cuatro partes que, de arriba abajo y de izquierda a derecha llevan los colores blanco, verde, rojo que significa riqueza en todo orden; al centro está la rosa de los vientos, significando el carácter de un gran centro vial que en la actualidad posee Quevedo.

En la parte inferior y con las bocas encontradas al centro, se encuentran dos cuernos de la abundancia, de los que emergerán el mayor número de los productos agrícolas, propios de esta zona.



la tierra quevedeña.

La bandera de la Ciudad de Quevedo es de color blanco que simboliza la pureza de su gente, atravesada desde el lado superior izquierdo hasta el inferior derecho de una franja de color verde que representa la fertilidad de

3.1.2. Estudio de localización

Quevedo está ubicado en un lugar conocido como “Las Lomas” que por su posición geográfica y vial ha tenido una incidencia beneficiosa para el país. Tiene una población aproximada de 300.000 habitantes y un clima beneficioso para el cultivo.

El suelo en su mayoría es derivado de las cenizas volcánicas por lo que tiene buena fertilidad y alta retención de humedad, se halla sobre 74 metros sobre el nivel del mar, Quevedo se ubica entre los últimos pliegues andinos y llanuras de la costa.

Su organización territorial está conformada por 9 parroquias urbanas que son:

- ❖ San José
- ❖ San Camilo
- ❖ San Cristóbal,
- ❖ Venus del Rio Quevedo
- ❖ Nicolás Infante Díaz
- ❖ Guayacán
- ❖ Siete de Octubre
- ❖ 24 de Mayo
- ❖ Viva Alfaro
- ❖ Y dos parroquias rurales: San Carlos y La Esperanza



Figura 2: División Parroquial de Quevedo

Fuente: Municipio de Quevedo

3.1.3. Demografía

Su población está formada por gente de distintos lugares del país, predomina también una alta población de ciudadanos chinos que llegaron al lugar a principios del siglo XX dándole una característica especial por sus vistosos almacenes y restaurantes de la colonia del país asiático. Por su agricultura, un centro de masificación poco común, todos los días se llena de gente de distintos lugares, teniendo una apariencia de mercado febril en todo el año.

3.1.4. Economía

Quevedo es el mayor centro económico y comercial en la provincia de Los Ríos, ingresan muchas divisas por la exportación de sus productos agrícolas como: banano, café, cacao, palo de balsa, caucho, palma africana, frutales, soya, maíz entre otros.

A mediados de siglo se convirtió en el centro de producción de cacao de buena calidad, debido a su producto “Sabor arriba” un chocolate de un fino aroma y apetecido mundialmente.

El banano también tiene su prestigio superando en calidad al que se produce en Machala, sintiéndose perjudicados ya que al no contar con buenas carreteras en su traslado a los puertos de descarga esto hace que la calidad baje; por la diversidad de productos que se siembran en Quevedo se le ha dado el nombre de “granero del Ecuador”.

3.1.5. Clima y temperatura

Se localiza en una zona climática lluviosa subtropical, su temperatura es de unos 20 a 33°C y en ocasiones llega hasta los 38°C. Las lluvias en su mayoría provienen del este de la ciudad (cantón La Maná). Quevedo tiene precipitaciones todos los meses del año, con un promedio de entre 3.000 a 4.000 mm.



Figura 3: Clima de Quevedo

Fuente: Municipio de Quevedo

3.1.6. Principales Vías de acceso

Gran parte de las calles de la ciudad están asfaltadas, aunque algunas están desgastadas y el resto de las calles son lastradas, también utiliza la vía fluvial.

Las avenidas principales con que cuenta son:

- ❖ 11 de Julio
- ❖ Walter Andrade

- ❖ June Guzmán de Cortés
- ❖ Viva Alfaro
- ❖ José Laborde
- ❖ Babahoyo
- ❖ Quito
- ❖ Guayaquil
- ❖ José Joaquín de Olmedo
- ❖ Otto Arosemena
- ❖ Carlos Julio Arosemena
- ❖ Carlos Alberto Arroyo del Río
- ❖ Los Guayacanes
- ❖ Jaime Roldós Aguilera
- ❖ San Rafael

La vía La Troncal de la Costa o vía E25, es la de principal acceso al cantón, esta atraviesa de norte a sur el cantón y comunica a los principales centros poblados. Desde el norte se puede ingresar por Santo Domingo de Los Colorados y desde el sur por las ciudades de Guayaquil y Babahoyo.

La transversal central o vía E30, atraviesa el cantón de oeste a este desde la ciudad de Manta y Portoviejo en la provincia de Manabí, hasta la Mana y Latacunga en la provincia de Cotopaxi.

Para la comunicación fluvial el sector cuenta con el Rio Quevedo, el cual es navegable durante todo el año, no hay lugares acondicionados como embarcaderos o muelles por lo que se utilizan las playas del rio.

3.2 Planificación Turística

Descubrir los atractivos turísticos que ofrece el cantón es uno de los principales objetivos de este proyecto, con el fin de desarrollar y brindar una nueva oportunidad turística de conocer su historia, cultura y tradición. Mencionaremos algunos de los lugares que se pueden visitar:

3.2.1. Inventario y Descripción de atractivos

BALNEARIO DEL RIO QUEVEDO Y SUS AFLUENTES

Los paisajes naturales y su geografía nos brindan un variado esquema turístico natural, tales son los balnearios de agua dulce, con sus cristalinas y refrescantes aguas; son un elemento importante de esparcimiento familiar. El entusiasmo por compartir en familia y disfrutar de los mismos hace que las personas busquen estos balnearios



Figura 4: Balneario del Rio Quevedo

Fuente Diario La Hora

Su principal río es el Quevedo que recibe aguas de esteros y riachuelos, más adelante se llama Baba y luego Palenque.

Los fines de semana o en temporada de carnaval las personas acuden a estos balnearios a divertirse pues es más fácil y cómodo preparar alimentos a su gusto y estar en contacto con la naturaleza.

Entre los atractivos turísticos dentro de la categoría de sitios naturales están las playas de: San Pablo, Playa Grande, Puente Sur, Puerto Rosas y la estación experimental Pichilingue, entre otras.

Conocer la Ruta del Río Quevedo, es obra de gran extensión, con infraestructura que resaltan la relación de la ciudad y los ríos que pasan por ella, es un ambiente similar al malecón con el que cuenta la ciudad de Guayaquil y el puente

Humberto Alvarado que fue inaugurado hace un año, en los que se tiene como marco el río Quevedo.



Figura 5: Ruta del Río Quevedo

Fuente Diario La Hora

La cantidad de personas que tienen los ríos es el principal entretenimiento en estas zonas que además de visitar los complejos de piscinas en la parte lejanas de la ciudad, la naturaleza se apropia de estos espacios.

PLAYA GRANDE

Este es un proyecto que se está desarrollando, el equipo del Municipio ya están trabajando en lo que será el centro turístico de ese sector. Es un proyecto que se realizará en una hectárea, contará con muelles, cabañas, aéreas recreativas, con el propósito de darle a la ciudad un lugar donde se pueda recrear y que asistan turistas del país.

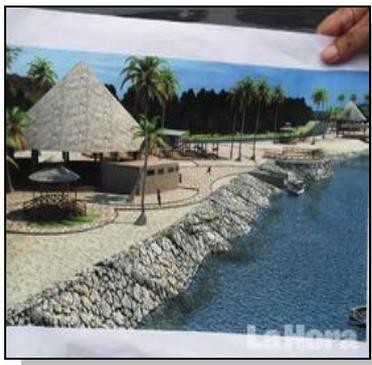


Figura 6: Proyecto Playa Grande

Fuente Diario La Hora

Es una obra en la que se está trabajando y que se encuentra dentro de lo planificado por el municipio para este año y debidamente financiada su primera etapa con el propósito de avanzar al sector Bellavista, según se conoce los arboles del sector no serán derribados sino que serán incorporados al proyecto.

Para los moradores del sector es de suma importancia ya que con este proyecto habrá fuentes de trabajo para que las personas comercialicen sus productos como jugos comidas, golosinas, entre otros.

PUERTO ROSAS

A una distancia de 3.5 km de la ciudad de Quevedo, se encuentra un sitio natural: Puerto Rosas considerado como un centro turístico de excelencia, con vertientes naturales para garantizar el cuidado del agua en medio de una fresca vegetación. Tiene una piscina, especies animales, arborización toboganes, botes, bar y pista de baile.

Este lugar comenzó por las excavaciones de algunos cerros que había adquirido el microempresario Humberto Rosas, lo que lo llevo a descubrir pequeñas vertientes de agua que emanaban de la tierra, estas vertientes constituyen una piscina natural. Cuenta con una buena infraestructura y permite a los turistas descubrir este encanto que brinda el Puerto.

Un estudio al agua proveniente de las vertientes le permitió que Fundación Natura lo reconozca como un lugar privilegiado por la naturaleza. Al ingresar a Puerto Rosas se percibe la tranquilidad y paz del lugar, los turistas son recibidos por la fresca vegetación existente, hay jardineras, arbusto y demás especies vegetales, logrando que el visitante se olvide de los problemas de la ciudad.

Existen animales tales como: pacharacas, gallinas guineas, pavo real, gallos chiricanos, gallinas peluches y gansos africanos y americanos. Los platos típicos tradicionales que se ofrecen son el seco de gallina, además de platos en los feriados ofrece platos tradicionales de la costa como las tortillas y empanadas de plátano,

empanadas de carne y pollo, chuzos y el exquisito maduro con queso y de comida criolla que el turista requiera. Este lugar cuenta con todas las seguridades para proteger al turista, además posee un amplio parqueadero.

PUENTE HUMBERTO ALVARADO

El nuevo Puente que por su forma tiene su parte central en el río de su ubicación, hace que funcione como un gran timonel direccionando la ribera de San Camilo, ha provocado que se reubique la playa que siempre estuvo del lado de San Camilo.

El complemento de esta obra se hace con un buen estudio del impacto ambiental en la prolongación de las dos riberas hasta el puente sur, este proyecto intenta proteger a la población y el puente sur.



Figura 7: Puente Humberto Alvarado

Fuente expo-planner.com

ESTACION EXPERIMENTAL PICHILINGUE

Esta estación está orientada a la investigación y desarrollo de programas agropecuarios, se menciona programas de Investigación, Estudio de los Suelos, programas de Maíz, Café y Soya. El programa de mejoramiento del cacao nacional, Programa de semillas, Programa de ganadería de carne y leche, Núcleo de Apoyo y Capacitación de Transferencia de Tecnología. Este centro es el más antiguo del País, su origen se remonta hacia el año 1942.

Los objetivos de los programas consisten en generar, validar y brindar transferencia tecnológica agropecuaria que ayude a mejorar el nivel de vida de los agricultores, así como el manejo eficiente de los recursos naturales.



Figura 8: Estación Pichilingue
Fuente Viajando x Ecuador

3.2.2. Características generales

Con el propósito de incentivar el desarrollo turístico de sitios naturales, como son los balnearios a nivel del río y para su óptima utilización, la ciudad de Quevedo junto a su alcalde está proveyéndolo de infraestructura que le permita crecer y desarrollar potencialmente estos sitios para así atraer no solo los visitantes locales sino también al de otras provincias y del exterior

3.2.3. Perspectivas y tendencias de desarrollo turístico

Con el propósito de desarrollar un destino turístico o para rejuvenecer uno existente es lo que se utiliza como turismo temático, este puede comprender: parques, salud histórica, compras, social, deportes, científico, industrial, de aventura y de incentivo.

En entrevista realizada al Alcalde del cantón, en un periódico, en cuanto a la ruta del río Quevedo manifestó que es un proyecto muy bello, es una ruta que tendrá

4 carriles junto al río, el plan está desarrollando la primera fase, en la que se están sembrando palmeras, contara con canchas de fútbol y vóleybol playero, y cabañas.

La ruta cuenta con dos kilómetros y medio de carretera, desde el Puente Velasco Ibarra hasta la vía Valencia.

Este proyecto recibe el apoyo del Consejo Provincial de Los Ríos y el Ministerio de Obras Públicas, con esto se reduce la inversión puesto que cada organismo pone su logística, es decir el equipo caminero de estas entidades. El Municipio aportara un aproximada de dos millones de dólares.

Con todos los proyectos y cambio realizados a la ciudad lo que se busca es que Quevedo se convierta de un pueblo grande a una pequeña metrópoli que cuente con servicios básicos, avenidas amplias, calles de buena circulación y una ciudad limpia, al término de su gestión el asegura que se tendrá una de las ciudades más progresistas del Ecuador. (Fuente diario PP 18 enero 2011)

En un informe de la unidad de turismo del gobierno municipal de Quevedo se comunicó sobre la **Vinculación con Nuestras Universidades**, con esto se trata de unir a organismos que ayuden a fomentar el turismo del sector es así como la Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo, desarrollo un seminario de calidad de servicio al cliente, dirigido a los administradores y empleados de hoteles, el propósito es mejorar la atención al turista que recibe la ciudad.

Con la Universidad de los Andes (Uniandes), se realiza una investigación de los lugares que se cataloguen como atractivos turísticos con el fin de elaborar la guía turística de la ciudad y de un centro turístico que informe a los turistas

En participación con la FACSO (Facultad de Comunicación Social) y la UTEQ (Universidad Técnica Estatal de Quevedo) se realizo una casa abierta municipal la que se llamo 1er encuentro las artes-cultura-turismo, en la que cada universidad expuso temas relacionados al turismo.

Otro de los aciertos con los que se cuenta es realizar cada domingo, en las avenidas de la ciudad, la Ciclo Vía de Quevedo, una actividad y lugar de recreación e integración de la familia.

3.3. Análisis del Entorno (PEST)

3.3.1. Entorno Económico

El Cantón Quevedo tiene recursos agrícolas y ganaderos. La actividad principal es la agricultura, se destacan productos como cacao, café banano arroz caña de azúcar, palo de balsa caucho y árboles frutales de diversas clases.

La ciudad se desenvuelve en un ritmo acelerado, sus comerciantes todos los días ofrecen desde jarabes para la tos hasta para el mal de amores, a este lugar acude gente de todos los rincones del país, hay taxis y autobuses siempre llenos; los centros de ocio y recreación con piscinas y bares hacen el disfrute del turista, quienes pueden visitar el amplio río y efectuar paseos en motos acuáticas.

Por ser una ciudad de gran producción agrícola se puede adquirir todo tipo de alimentos y excelentes frutos tropicales.

El turismo está condicionado a una serie de elementos que son: el desplazamiento de un lugar a otro, el gasto de una renta o valor, el consumo de bienes y servicios, la generación de riqueza y la realización de inversiones.

Entre los factores que contribuyen al desarrollo turístico tenemos los económicos entre ellos; tasas de crecimiento económico y los ingresos familiares, inversiones de capital, crecimiento de la diferencia entre ricos y pobres.

3.3.2. Entorno Socio-Cultural

Dentro del entorno en cual se desenvuelve la población tanto por sus tradiciones artísticas y folclóricas propios de este lugar tenemos:

Las obras históricas o modernas, cabe mencionar las catedrales, monumentos, edificios históricos y los parques.

Otro de esencial importancia son las bellas artes, lo que se trata es de impulsar el arte en jóvenes y niños, de esta manera se fomenta las expresiones de cultura en música, danza, teatro o pintura.

Al visitar el museo de la ciudad nos encontramos con la cultura Milagro-Quevedo, por medio de sus restos arqueológicos, aretes, herramientas de objetos de metales como: oro plata y cobre, sin duda fue una cultura que contribuyó al desarrollo prehispánico del Ecuador.

Las fiestas tradicionales del sector y por ser la patrona de la ciudad es la que se realiza en honor a nuestra Señora de La Merced, con la que se inicia las festividades de cada año en el cantón Quevedo, en el mes de septiembre; se realizan procesiones, misas de agradecimientos y peticiones por parte de los fieles en las capillas e iglesias de la ciudad, su iglesia principal es la de San José.



Figura 9: Festividades en Quevedo

Fuente: Municipio de Quevedo

Las festividades de los meses de septiembre y octubre son una oportunidad de mostrar los elementos culturales, históricos y tradicionales del cantón, entre ellos está el rodeo montubio tradición que aún se conserva y permite conocer al campesino con sus costumbres.

Para iniciar las fiestas de cantonización de la ciudad y de la confraternidad en la noche del día 6 de octubre los ciudadanos se preparan ya que separan sus sitios a lo largo de su calle principal (7 de octubre, día de cantonización) para observar los desfiles, comparsas y carros de las diferentes instituciones ya sean públicas o privadas, en la que se incluyen colegios, universidades, cámaras y una que debe faltar la colonia china ya que realiza los bailes tradicionales de La China y los hermosos arreglos de sus carros, participan también grupos folclóricos internacionales.

La presentación la hacen en frente a la tribuna de las principales autoridades del cantón, su reina y en ocasiones con la presencia del Presidente de la Republica.

Lo más importante aquí es que atrae a personas de cantones vecinos y de otras provincias; las fiestas de la confraternidad y los desfiles cívicos en honor a su cantonización son las más concurridas. Es una buena oportunidad para fomentar el turismo durante esos meses.

3.3.3. Entorno Ambiental

Actualmente se reconoce que el turismo puede tener impactos negativos sobre el ambiente y que deben controlarse, es necesario por eso que debe ser sostenible y compatible ambientalmente, la necesidad del desarrollo sostenible se reconoce cada vez más por las personas interesadas.

Por eso los principales factores que se deben analizar son la dimensión de la zona y el espacio utilizable, la fragilidad del medio ambiente, características de la fauna y la conducta de ciertas especies.

La constitución del Ecuador indica en su art. 264 que los gobiernos municipales tendrán las competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley y deberán cumplirlas.

COOTAD, En función de la nueva ley del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y descentralización, publicada el 19 de octubre

del año 2010 indica las competencias exclusivas de los gobiernos autónomos descentralizados entre las que se encuentran:

- ❖ Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal, y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial, y cantonal, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto al a diversidad.
- ❖ Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón
- ❖ Planificar, construir y mantener la vialidad urbana
- ❖ Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley
- ❖ Crear modificar exonerar o suprimir mediante ordenanzas, tasas, tarifas y contribuciones especiales de mejoras
- ❖ Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte terrestre dentro de su circunscripción cantonal
- ❖ Planificar construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social cultural y deportivo, de acuerdo con la ley
- ❖ Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico cultural y natural del cantón y construir espacios públicos para estos fines.
- ❖ Elaborar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales
- ❖ Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley
- ❖ Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de río, lagos y lagunas
- ❖ Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras
- ❖ Gestionar los servicios de prevención, protección. Socorro y extinción de incendios, y
- ❖ Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DE MERCADO

4.1. Metodología de Investigación

4.1.1. Tipo de Estudio

En relación al tipo de estudio a efectuarse para el levantamiento de la información, vale destacar que la investigación se centrara en los siguientes aspectos:

- ❖ **Estudio Exploratorio:** es considerado como el primer nivel de conocimiento científico y tienen por objetivo, la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis. Su estudio aplica ya que la propuesta planteada posee pocos antecedentes en cuanto a su modelo teórico o aplicación práctica (Vásquez, 2005).

- ❖ **Estudios Descriptivos.-** sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos (Vásquez, 2005).

4.1.2. Método

El método a emplearse es *de inducción-deducción*: la inducción consiste en ir de los casos particulares a la generalización; se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas generales. La deducción, en ir de lo general a lo particular; se inicia con la observación de fenómenos generales con el propósito de señalar las verdades particulares. El proceso deductivo no es suficiente por sí mismo para explicar el conocimiento.

4.1.3. Tratamiento de la información

- ❖ La recolección de la información será a través de consultas a fuentes primarias y secundarias; en primera instancia, la investigación obligatoriamente debe remitir a las fuentes secundarias; para tal efecto se utilizarán libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, paginas especializadas de internet, etc.
- ❖ El trabajo de campo recogerá de primera mano la información objeto de estudio, en este caso: empresas turísticas, hoteles, operadores, organismos gubernamentales como Municipio de Quevedo y demás entidades ligadas a la actividad turística.
- ❖ Para determinar el análisis del mercado, la información será recopilada utilizando la técnica de la encuesta, la misma que contendrá un cuestionario de preguntas cerradas. Los datos obtenidos, serán ordenados y separados de tal manera, que pueda estar disponible para estructurar el documento.
- ❖ Respecto a la información estadística, ésta será filtrada hasta obtener las informaciones pertinentes a la investigación la cual será presentada en forma de tablas y cuadros que permitirán enunciar comparaciones y porcentajes; para ello se utilizará la hoja de cálculo de Excel.

4.1.4. Técnicas de Investigación

Las técnicas de investigación a emplearse son:

- ❖ **Observación Directa:** que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.
- ❖ **Encuesta:** La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se

entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.

4.2. Población y Muestra

Según el INEC Quevedo tiene una población de 173.575 habitantes por lo que aplicará la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 * U * p * q}{e^2 (U - 1) + Z^2 * p * q}$$

- ❖ n = Tamaño de la muestra.
- ❖ Z^2 = Grado de Confianza
- ❖ U = Universo
- ❖ p = probabilidad de éxito
- ❖ q = Probabilidad de fracaso (1-p)
- ❖ e = Error (entre el 1% y 5%)

Los valores que se les ha asignado a los elementos de la fórmula, se detallan a continuación:

- ❖ $Z = 1,96$
- ❖ $U = 173,575$
- ❖ $p = 0,5$
- ❖ $q = 0,5$
- ❖ $e = 5 \%$

$$n = \frac{Z^2 * U * p * q}{e^2 (U - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 173,575 * 0.50 * 0.50}{(0.05)^2 (173,575 - 1) + (1.96)^2 * 0,50 * 0,50} = \mathbf{384 \text{ encuestas}}$$

Se determina que se realizarán 384 encuestas en la ciudad de Quevedo, a ciertos sectores que estarán involucrados en el proyecto, se podrá realizar en el terminal a las personas que llegan o se van de viaje.

4.3. Análisis de los Resultados

❖ Sexo del Encuestado

El 56% de las personas encuestadas pertenecen al sexo masculino y el 44% restante al género femenino, tal como se muestra en el gráfico posterior:

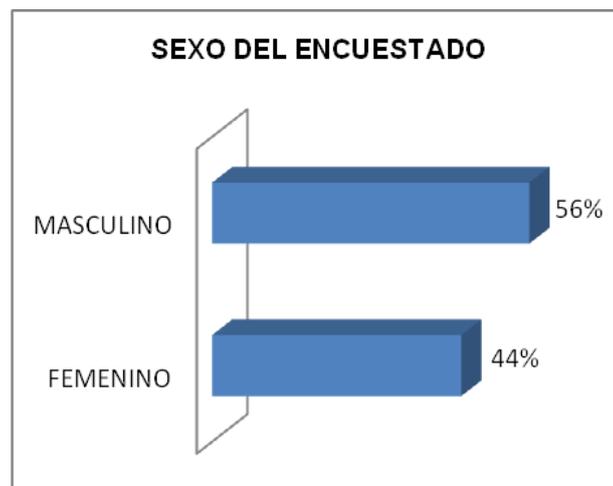


Gráfico 2: Sexo de los encuestados

Fuente: Investigación de Campo

Elaboracion:Autora

1. ¿Usted realiza turismo en Ecuador?

Según la grafica se encontró que la mayoría de las personas realiza turismo dentro del Ecuador, el 69% respondió que sí, frente a un no que muestra el 31% que por otros motivos no realiza la actividad turística; existe una constante necesidad de conocer el país y sus encantos naturales. A continuación se aprecia la representación grafica correspondiente a esta pregunta:

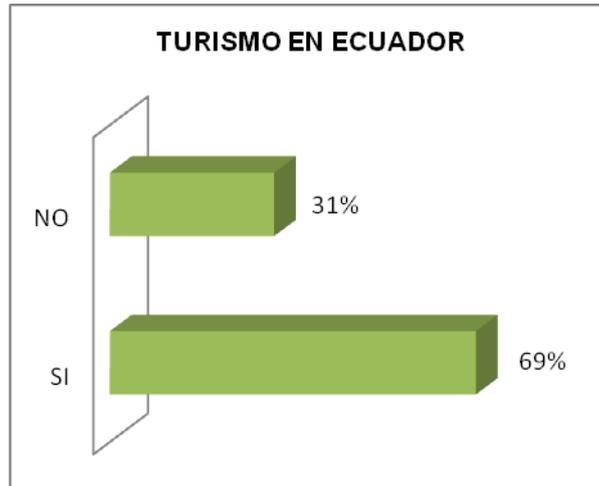


Gráfico 3: Realización de Turismo en Ecuador

Fuente: Investigación de Campo

Elaboracion:Autora

2. ¿Usted suele acudir a centros turísticos o de entretenimiento?

Al momento de realizar esta pregunta se puede apreciar que a la mayoría si les gusta visitarlos esto se manifestó un sí con el 83%, y no el 17%

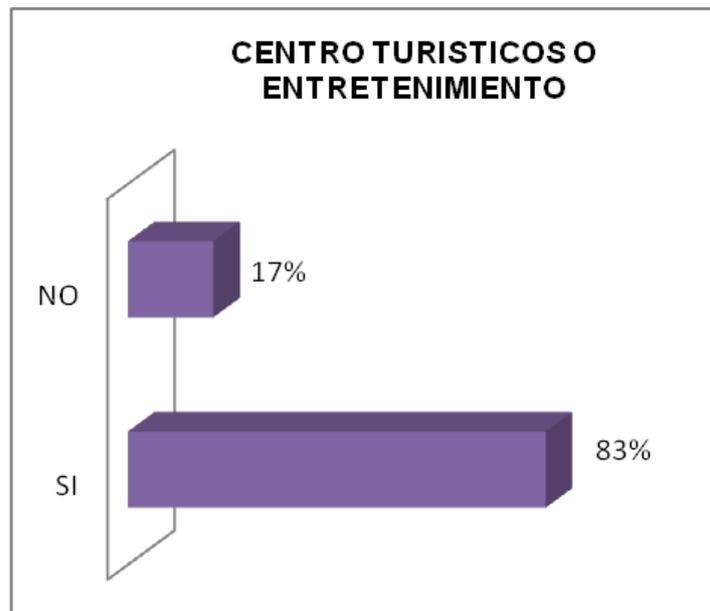


Gráfico 4: Asistencia a centros turísticos o de entretenimiento

Fuente: Investigación de Campo

Elaboracion:Autora

3. Usted prefiere viajar...

Los encuestados indicaron que es más divertido y seguro viajar en familia ya que dentro de este grupo se obtuvo un 58%; con amigos el 26%; en pareja y solos obtuvieron el mismo porcentaje un 8%.

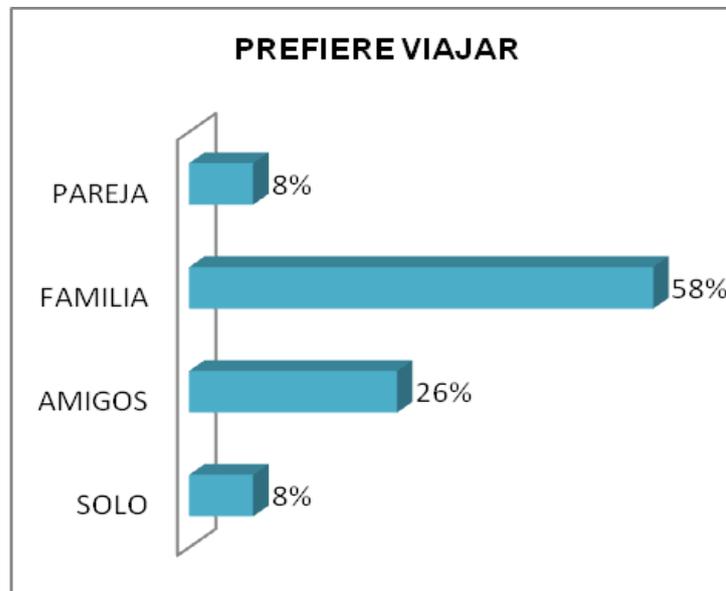


Gráfico 5: Preferencias al viajar

Fuente: Investigación de Campo

Elaboracion:Autora

4. ¿Qué actividades turísticas de las que se menciona a continuación le gustaría experimentar?

En este cuadro se puede apreciar que la mayoría asiste a otros sitios en primer lugar por probar los diferentes platos típicos que ofrecen ya que la gastronomía se ubica como primer punto con el 29%; luego están los deportes, tales como: la caminata con el 21%, los de andar en bote con 21%, los de pesca con el 15%, y otros tales como las visitas a galerías con el 10% y un 4% por sus cultivos.

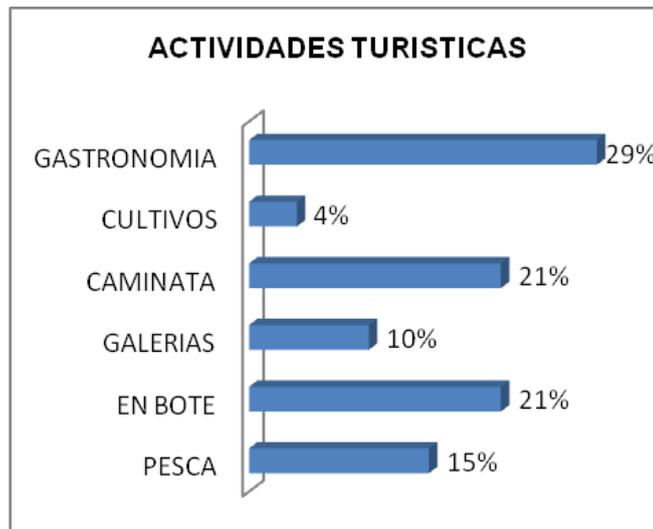


Gráfico 6: Actividades Turísticas de mayor preferencia

Fuente: Investigación de Campo

Elaboracion:Autora

5. ¿Conoce usted de la construcción de la Ruta del Rio Quevedo?

La mayor parte de los encuestados, representada por el 57%, manifestó que si conoce la Ruta del Rio Quevedo, mientras que el 43% manifestó no conocer el sitio.

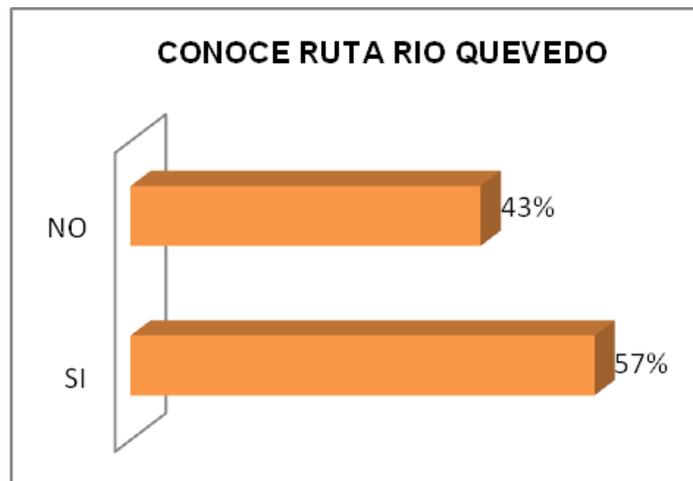


Gráfico 7: Conocimiento de la Ruta del Rio

Fuente: Investigación de Campo

Elaboracion:Autora

6. ¿Si su respuesta fue no: Le gustaría conocer este lugar?

Al consultar sobre “si desearía conocer la Ruta del Rio Quevedo” se puede observar que la mayoría se encuentra interesado, respondiendo con un “Si” el 88% en relación a un bajo porcentaje de “No” con el 12% quizás porque aun no se ha difundido la información de este lugar.

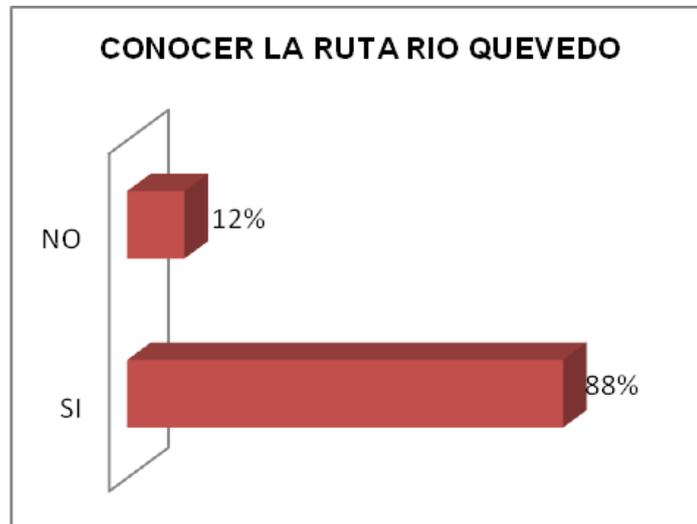


Gráfico 8: Aceptación por conocer la Ruta del Rio Quevedo

Fuente: Investigación de Campo

Elaboracion:Autora

7. ¿Con que frecuencia usted visitaría un centro turístico?

Cabe recalcar que la frecuencia de visita a lugares turísticos se indica que prefieren hacerlo una vez al mes con el 36%, cada tres meses con el 19%, cada año con el 17% cada seis meses con el 14% y el 7% representado por los que opinan cada dos y cuatro meses.



Gráfico 9: Frecuencia de visitas

Fuente: Investigación de Campo

Elaboracion:Autora

8. ¿Cuál es su presupuesto estimado para gastos de entretenimiento turístico en un día?

Los valores que destinan las personas según se puede observar en el gráfico posterior, las personas están dispuestas a gastar menos de \$30 un 27%, seguido de entre \$30 a \$39 el 26%, más de \$59 el 18%, de \$40 a \$49 el 17% y de \$50 a \$59 el 12%. Para ello también debe tomarse en cuenta que hay otros desembolsos como movilización alimentación, la compra de algún recuerdo o el pago de algún entretenimiento en el lugar de visita.

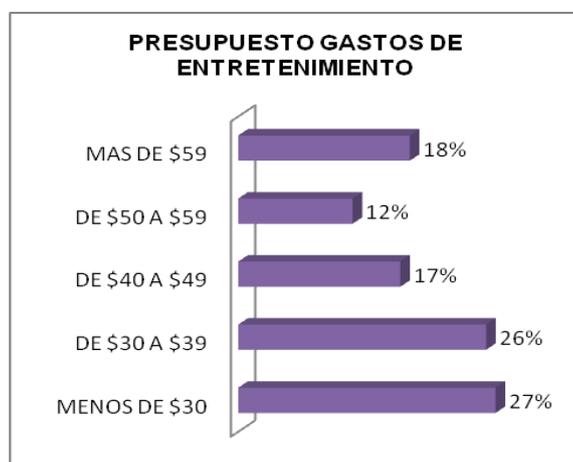


Gráfico 10: Presupuesto para gastos de entretenimiento turístico en un día

Fuente: Investigación de Campo

Elaboracion:Autora

9. ¿Cuándo requiere un servicio, cuál es el factor que más incide en su decisión de compra?

La grafica nos demuestra que cuando se visita un centro turístico el factor principal para ello debe ser la atención al cliente con el 29%; los precios con el 25%; la seguridad en tercer lugar de importancia con el 19%; las instalaciones con el 14%; en otro punto tenemos el valor agregado adicional que brinde el lugar con el 7% y las distancias con el 6%.

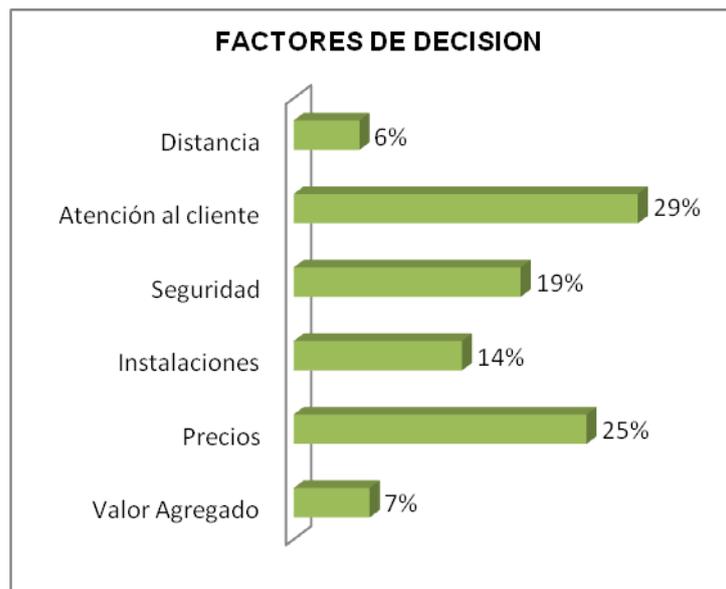


Gráfico 11: Factores de incidencia al momento de la compra

Fuente: Investigación de Campo

Elaboracion:Autora

10. ¿Cuál es el medio de comunicación que mas capta su atención para la difusión de publicidad?

Al consultar sobre cuáles eran los medios en donde se obtenía la información de los centros turísticos, se encuentra que la televisión es el de mayor difusión con el 40%, a continuación las redes sociales con el 23%, vallas publicitarias con el 13%, los correos electrónicos el 8%, la prensa escrita con el 6%, y con el 5% la radio y las volantes.

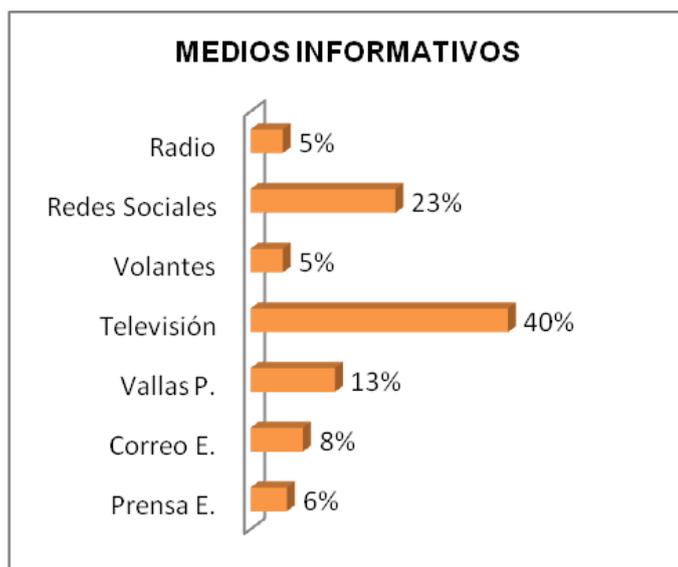


Gráfico 12: Medios de comunicación de mayor aceptación

Fuente: Investigación de Campo

Elaboracion:Autora

4.4. Conclusión

- ❖ Según los resultados de la encuesta la opinión que primó fue la del sexo masculino debido en parte a que son conductores o tienen familiares en las cercanías de los lugares turísticos, para ellos el hacer turismo dentro del país brinda la oportunidad de descubrir los mejores sitios de descanso, hacerlo en compañía de la familia o amigos es una buena opción, ya que cuando se realizan este tipo de viajes lo que más gusta es saborear los platos típicos, así como también practicar algún deporte como las caminatas, la pesca, andar en bote, etc., claro siempre y cuando el presupuesto con el que cuentan para esta actividad esté acorde con lo programado, en su mayoría están dispuestos a gastar un promedio de 40 dólares individuales por un día.
- ❖ La frecuencia de visitar estos sitios es una vez al mes como promedio, su principal propósito es el de descansar del ruido de la ciudad; entre los factores decisivos para quedarse en estos centros turísticos están los de contar con una buena atención al cliente, deben ser seguros y las instalaciones deben brindar comodidad y confort.

- ❖ Las personas están dispuestas a conocer nuevos lugares siempre que las vías de acceso sean óptimas y la señalización detallada, permitiendo llegar al lugar, además de todo esto la publicidad juega un papel preponderante ya que la información queda en la memoria de los que la visualizan, por ello la necesidad de explorarlos.

- ❖ El impulsar nuevos proyectos, como la ruta del Río Quevedo, como un atractivo turístico que brinde comodidad y seguridad son esenciales, donde descansar, divertirse y la cortesía son factores importantes, la mejor publicidad será la de los visitantes que recomienden el lugar a sus familiares y amigos, lo primordial es mantener a las personas satisfechas y por ende el interés en conocerlo harán que se desarrolle la región y el país como iconos turísticos.

CAPÍTULO 5

LA PROPUESTA

5.1 Descripción de la Propuesta

El río Quevedo ha sido conocido por años como uno de los más caudalosos y navegables, utilizado por ello en el transporte fluvial para el traslado de los productos de la región como de las personas que viajaban a otras ciudades y a Guayaquil. También ha sido utilizado para lavar ropa, bañarse, preparación de alimentos, limpieza de maquinarias y otros.

El turismo no se ha desarrollado como se esperaba, pese al crecimiento de la ciudad y de pueblos aledaños, es por ello que es de suma importancia explotar turísticamente el sector ya que a sus orillas posee flora y fauna convirtiéndolo en un atractivo para los turistas.

El proyecto turístico de la Ruta del Río Quevedo es nuevo, esta en una etapa de desarrollo, y para que sea una realidad éste consiste en realizarlo en cuatro etapas:

- ❖ Galerías de arte de pintores quevedeños o nacionales: ubicación de cuadros o esculturas al aire libre que los visitantes puedan observar.
- ❖ Áreas Verde: jardines, zonas de cultivo; Sectores donde se puedan observar jardines de flores o arboles representativos de la región y conocer sobre la parte agrícola a la que se dedican.
- ❖ Zona de pesca deportiva y paseos en bote; Áreas que contarán con implementos necesarios para realizar pesca o actividad recreativa, en este caso los botes
- ❖ Restaurante: Localización de comedores donde se servirán algún alimento o bebida



Figura 10: Pesca y gastronomía en la Ruta del Río

Fuente: Radio Sucre

5.2. Objetivos de la Propuesta

El objetivo principal es rescatar un área recreativa para los habitantes del sector, convirtiéndolo en un motor de desarrollo socio económico para la ciudad, el cantón y el país, para complementarlo se debe:

- ❖ Realizar un diagnóstico del entorno que indique las condiciones naturales de las riberas del río, apoyándose en estudios ambientales y cuál sería el impacto que tendría como área recreativa
- ❖ Promover la capacitación de los habitantes en cuanto a información y atención a los turistas que visiten el lugar
- ❖ Trabajar junto al municipio en las tareas de desarrollo turístico y las de conservación de la flora y fauna del sitio.
- ❖ Informar a los habitantes sobre la protección y cuidados del ambiente de esta manera se salvaguarda el elemento fundamental como es la naturaleza.

5.3. Beneficios

- ❖ Integración de las familias y conservación de las tradiciones del lugar.
- ❖ Ser reconocidos como un lugar turístico que brinda aéreas naturales y permite el desarrollo económico del cantón.
- ❖ Los organismos estatales impulsaran el apoyo en cuanto a infraestructura necesaria o el mantenimiento de las mismas, así como la de elaboración planes turísticos que lo impulsen.

5.4. Equipo de Trabajo

El equipo de trabajo indicado para realizar esta propuesta está compuesto de la siguiente forma:



Figura 11: Equipo de Trabajo

Elaboración: Autora

Las personas involucradas cumplirán cada una de las siguientes funciones:

Director del proyecto

Es la persona que tiene a su cargo dirigir el proyecto por cual sus funciones se detallan a continuación:

- ❖ Dirección y coordinación de los objetivos establecidos, así como de los recursos a emplearse.
- ❖ Planificación del proyecto en la organización de eventos tendientes a actividades de recreación como: conciertos, campeonatos, bailes folclóricos, obras de teatro, etc.

- ❖ Adoptar medidas correctivas que pongan solución si no se alcanzan los objetivos o se desvían del propósito inicial.
- ❖ Colaborar con organismos oficiales en la ejecución de programas destinados a promocionar el lugar turísticamente.

Instructor

El equipo cuenta con un instructor que es un experto o especializado según la actividad, se encargara de capacitar al personal a su cargo, sus funciones son:

- ❖ Transmitir sus conocimientos de forma organizada
- ❖ Evaluar los conocimientos, habilidades y actitudes del personal a su cargo
- ❖ Capacitación combinada con la experiencia práctica y la educación en clases
- ❖ Proporcionar material de trabajo de acuerdo con el taller o seminario que se realice.

Administrador

Este grupo contara con un administrador, que será el responsable de administrar los recursos financieros, elaborando un presupuesto en función de las recaudaciones realizadas o las enviadas por empresas que quieran participar en los eventos. Sus funciones son:

- ❖ Administración eficientemente de los recursos financieros con el propósito de alcanzar los objetivos fijados.
- ❖ Elaborar reportes periódicos que serán presentados al Director del Proyecto con el propósito de conocer la situación económica existente.
- ❖ Informar en forma oportuna sobre las recaudaciones realizadas y de los valores pendientes de pago.

5.5. Análisis FODA

Se ha realizado un análisis de los factores internos y externos para desarrollar el proyecto.

Fortaleza

- ❖ La principal es la de promover el desarrollo turístico local
- ❖ Quevedo es el centro urbano más importante ya que en ella se desarrollan actividades tanto comerciales como agropecuarias, en sus alrededores se encuentran haciendas en donde se puede realizar turismo de hacienda.
- ❖ Esta ciudad ofrece paseos por las riberas del río y las regatas que se realizan o efectuar un paseo en motos acuáticas, pueden pasar por las reservas naturales de bambú y la reserva isla del Deseo, también es propicio visita la estación experimental Pichelingue donde tendrá un contacto con la naturaleza y conocer sobre las actividades agrícolas.
- ❖ Se puede disfrutar de la vida nocturna visitando bares y discotecas que existen en el lugar



Figura 12: Atractivos y actividades (Quevedo)

Fuente: Viajando Ecuador

Oportunidades

- ❖ Desarrollo de actividades recreativas: concierto campeonatos, obras teatrales ferias, ciclo vías, realización de eventos, con el propósito de que se promueva el lugar y las tradiciones, aprovechando las festividades del cantón.

- ❖ Al promover el turismo este redundara en el mejoramiento del nivel de vida resaltando la generación de nuevas plazas de trabajo que usara mano de obra local y con los ingresos obtenidos se recupere la inversión en un mediano plazo.

Debilidades

- ❖ Utilización de vías de acceso, se deben acondicionar calles para mejorar el transporte de los turistas
- ❖ Poco conocimiento del lugar y sus alrededores,
- ❖ Al ser un proyecto nuevo requerirá que sea bien publicitado.
- ❖ Habitantes del sector no contribuyan a la conservación del lugar ya que por desconocimiento o no existir un lugar destinado para la basura la desechan al río.
- ❖ Extracción del material pétreo del caudal del río, hace que pierda consistencia por ende al momento de crecimiento del río provoca que este arrase con casas y vegetación existentes en el lugar.



Figura 13: Materiales Contaminantes de Petróleo

Fuente: Diario Sucre

Amenazas

- ❖ Delincuencia: Es un cantón donde se refleja violencia, quizás por ser una ciudad de tránsito hacia provincias del sur y en donde la delincuencia es organizada tales como Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas y El Empalme. Otros lugares son Buena Fe, Valencia y Mocache.

- ❖ Los organismos competentes deben asumir sus responsabilidades: policías jueces, fiscales y otros. Con el propósito de asegurar la tranquilidad de la ciudadanía así como la de visitantes para que puedan transitar por calles y avenidas, producto de esto ante la falta de fuentes de trabajo lo que hace que aumenten los actos delictivos.
- ❖ La contaminación de las aguas del río es un problema que requiere de atención por parte de la municipalidad ya que sus orillas son utilizadas tanto por los habitantes y turistas como balnearios y lugares de recreación
- ❖ Creciente del río lo que provocaría inundaciones al sector: Por encontrarse en una zona lluviosa subtropical, hay precipitaciones en todos los meses del año, por lo cual los cauces de los ríos crecen con el invierno provocando inundaciones.



Figura 14: Rio Quevedo

Fuente: Viajando Ecuador

5.6. Plan de Marketing

El objetivo de un plan de marketing consiste en delinear las estrategias para llevar un producto/servicio desde su origen hasta el consumidor/usuario que busca satisfacer una necesidad.

Se busca fortalecer el posicionamiento del producto mediante medidas coordinadas para que la oferta turística sea atractiva al turista, se busca crear una imagen y un producto acorde a las condiciones naturales del lugar y tenga un posicionamiento adecuado.

El establecimiento de un logo distintivo del lugar no es lo que hace importante a una región o lugar, lo importantes es que al momento de verlo en su mente este el reconocer el sitio como uno de los mejores, que capte la atención del público.

Se busca con este incrementar la estima de la población, realzar sus costumbres o tradiciones y tengan un reconocimiento como un área natural que puede competir con otras.



VENA DISFRUTAR DE LA BRISA DEL RIO, EN UN PARAISO INVOLVIDABLE

Figura 15: Logo

Elaboración: Autora

Su frase principal “**VEN A DISFRUTAR DE LA BRISA DEL RIO EN UN PARAISO INOLVIDABLE**”

Al desarrollar un proyecto turístico tendiente a incrementar el potencial atractivo que tiene debe considerarse los siguientes:

Estrategia de Precio

“Es la expresión de un valor que fija una empresa para uno de sus productos, tendrá en cuenta el valor que los consumidores estén dispuestos a pagar por ese producto (Merino 2008)”

Es importante conocer la posible disposición de los clientes en cuanto deben pagar por los productos o servicios recibidos, esto le permite medir el efecto de las variaciones de precio que puedan tener en relación al volumen de ventas y la rentabilidad del proyecto. Por eso, las empresas necesitan diseñar modelos que les permita predecir la aceptación del precio de sus clientes.

Dentro de las estrategias que se implementara tenemos:

- ❖ Al recibir al turista este visitara las zonas de galería, zona de aéreas verdes, zona de pesca sin costo, pero en la zona de restaurantes tendrá un costo módico, asequible, para los que deseen disfrutar de los platos típicos, algún snack, bebida refrescante o recuerdo del lugar, también hay la opción de que al momento de realizar la pesca deportiva se prepare algún plato con lo obtenido de la pesca.
- ❖ Un precio que compita con los centros turísticos que se encuentran en los alrededores.
- ❖ Los dueños de los establecimientos deben establecer precios en función de la demanda que tiene influencia de factores internos como externos

Estrategia de Producto

Se conoce que el lugar es netamente natural junto al río, por lo que es necesario rescatar sus recursos naturales, históricos y culturales, de esta manera lo que se busca es:

- ❖ **Servicios de calidad:** Contar con guías que promocionen la galería, áreas verdes y la zona de pesca, además de contar con la facilidad de promover la ciudad como tal, visitando las iglesias, puentes, museos o la flora y fauna de los alrededores.

- ❖ **Mantenimiento de la infraestructura por parte del municipio y la seguridad:** Con esto se busca salvaguardar los bienes públicos que embellecen este centro turístico con el propósito de que más personas lo visiten y lo encuentren en buenas condiciones, y que la comunidad también se involucre en el mantenimiento de los mismos y de alguna manera también velen por la seguridad de los turistas.

- ❖ **Guías turísticos:** Personas capacitadas con el conocimiento de los lugares naturales, tradiciones, gastronomía para que de información acerca de la ciudad o sector.

Estrategia de Plaza

El desarrollo turístico se realiza en un solo lugar, esto es a la ribera del río en donde al implantarse la infraestructura, equipos y servicios para el buen funcionamiento del lugar, promoverá a las personas por conocerlo entonces el canal de distribución que es el sitio, deberá contar con la adecuación necesaria al momento de realizar el turismo, ayudado también por los habitantes y los diferentes medios de transporte que permitan el traslado de las personas al lugar.



Figura 16: Turismo Quevedo

Fuente: Viajando Ecuador

Estrategia de Promoción

Para efectuar la realización de la propuesta se debe contar con la información del sitio y para poder promocionarlo se deberán realizar:

- ❖ Anuncios en el periódico de mayor circulación o algún reportaje inherente al lugar, brindando credibilidad y aceptación.
- ❖ Otro medio son las redes sociales como facebook y twitter que informen sobre los encantos naturales que ofrece.
- ❖ La creación de una página web que permita conocer el sitio por medio de fotografías, mapas de ubicación, así como de la información en cuanto a las actividades recreativas que se pueden practicar: pesca deportiva, las regatas; sitios de alojamiento, transporte, alimentación
- ❖ Las vallas publicitando el lugar para que sea visitado, con indicaciones de mapas y fotografías, y,
- ❖ El último y más importante es el que comunican las personas es decir el traslado verbal de la información recomendando el sitio.

5.7. Evaluación Económica del Proyecto

Tabla 4: Inversión del Proyecto

INVERSIÓN INICIAL			
DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
Muebles y Enseres			
Silla Ejecutiva	2	\$ 185.00	\$ 370.00
Escritorio Ejecutivos con gavetas	2	\$ 320.00	\$ 640.00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			\$ 1,010.00
Equipos de Computación			
Laptop	2	\$ 600.00	\$ 1,200.00
Impresora Multifunción	1	\$ 120.00	\$ 120.00
TOTAL EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			\$ 1,320.00
Materiales de Oficina			
Resmas de Hojas A4	3	\$ 3.50	\$ 10.50
Cartuchos de Impresoras	2	\$ 25.00	\$ 50.00
Bolígrafos	5	\$ 0.25	\$ 1.25
Tablero para hacer encuentras	3	\$ 8.00	\$ 24.00
Perforadoras	3	\$ 8.00	\$ 24.00
Clips Mariposa	3	\$ 2.00	\$ 6.00
Grapadoras	3	\$ 7.00	\$ 21.00
TOTAL MATERIALES DE OFICINA			\$ 136.75
GASTOS ADMINISTRATIVOS			
Encuestador	1	\$ 350.00	\$ 350.00
SUBTOTAL INVERSIÓN INICIAL			\$ 2,816.75
IMPREVISTOS			\$ 200.00
SUBTOTAL INVERSIÓN INICIAL			\$ 3,016.75

Elaboración: Autora

Para la realización del proyecto de investigación es necesario contar con una inversión total de \$ 3016.75 que servirá básicamente para el levantamiento de información relacionada al turismo en Quevedo y la forma en que se puede plantear la propuesta al Municipio de Quevedo para que la evalúe y decida ejecutarla, para de esta manera reactivar el turismo de la ciudad. De esta forma, es necesaria implementar una oficina de promoción turística y desarrollo de proyectos turísticos que trabaje en coordinación tanto con las empresas públicas y privadas, como la sociedad.

Tabla 5: Balance General

ESTRUCTURA DE CAPITAL (BALANCE INICIAL)				
ACTIVOS			PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES			-	-
Caja	\$ 550.00			
ACTIVOS FIJOS				
Muebles y Enseres	\$ 1,010.00			
Equipos de Computación	\$ 1,320.00			
Materiales de Oficina	\$ 136.75		PATRIMONIO	
			CAPITAL INICIAL	\$ 3,016.75
TOTAL	\$ 3,016.75		TOTAL	\$ 3,016.75

Elaboración: Autora

De esta manera, la estructura de capital de la oficina de desarrollo turístico para la Ruta del Río Quevedo, es equivalente a \$ 3016.74 tanto en Activos como en Patrimonio.

Tabla 6: Depreciaciones y Amortizaciones

TABLA DE DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACION				
DESCRIPCION	Valor Total	Vida Util (años)	Valor Residual	Depreciación/Amortización
Muebles y Enseres	\$ 1,010.00	10	10%	\$ 101.00
Equipos de Computación	\$ 1,320.00	3	33%	\$ 440.00
Materiales de Oficina	\$ 136.75	10	10%	\$ 13.68

Elaboración: Autora

Por su parte, el monto de las depreciaciones y amortizaciones de los activos fijos de la oficina determinan que en total \$ 554.68 anuales será la pérdida de valor de estos activos.

Asimismo, la propuesta contara con un presupuesto asignado para consultoría que mensualmente debe ser cubierto para las actividades que impulsen en turismo en Quevedo, promuevan la planificación turística del sector y permita difundir sus atractivos turísticos, para ello el presupuesto es como sigue:

Tabla 7: Presupuesto de Gastos

PROFESIONALES	VALOR	VECES	SUBTOTAL	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5
HONRARIOS PROFESIONALES	\$ 1,300.00	2	\$ 2,600.00	\$ 31,200.00	\$ 34,320.00	\$ 37,752.00	\$ 41,527.20	\$ 45,679.92
TOTAL PROFESIONALES			\$ 2,600.00	\$ 31,200.00	\$ 34,320.00	\$ 37,752.00	\$ 41,527.20	\$ 45,679.92
				\$ -				
MOVILIZACION								
TRANSPORTE	120	1	\$ 120.00	\$ 1,440.00	\$ 1,512.00	\$ 1,587.60	\$ 1,666.98	\$ 1,750.33
VIATICOS	250	1	\$ 250.00	\$ 3,000.00	\$ 3,150.00	\$ 3,307.50	\$ 3,472.88	\$ 3,646.52
TOTAL MOVILIZACION			\$ 370.00	\$ 4,440.00	\$ 4,662.00	\$ 4,895.10	\$ 5,139.86	\$ 5,396.85
				\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
OTROS								
TELEFONIA MOVIL	50	2	\$ 40.00	\$ 480.00	\$ 504.00	\$ 529.20	\$ 555.66	\$ 583.44
TOTAL OTROS			\$ 40.00	\$ 480.00	\$ 504.00	\$ 529.20	\$ 555.66	\$ 583.44
				\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
MATERIAL PARA INFORMES								
PAPELERIA PARA INFORMES	100	1	\$ 100.00	\$ 1,200.00	\$ 1,260.00	\$ 1,323.00	\$ 1,389.15	\$ 1,458.61
IMPRESIONES A COLOR TONERS B/N Y A COLOR	100	1	\$ 100.00	\$ 1,200.00	\$ 1,260.00	\$ 1,323.00	\$ 1,389.15	\$ 1,458.61
ANILLADOS	50	1	\$ 50.00	\$ 600.00	\$ 630.00	\$ 661.50	\$ 694.58	\$ 729.30
TOTAL MATERIAL PARA INFORMES			\$ 250.00	\$ 3,000.00	\$ 3,150.00	\$ 3,307.50	\$ 3,472.88	\$ 3,646.52
SUBTOTAL			\$ 3,260.00	\$ 39,120.00	\$ 42,636.00	\$ 46,483.80	\$ 50,695.59	\$ 55,306.73
IMPREVISTOS			\$ 200.00	\$ 2,400.00	\$ 2,520.00	\$ 2,646.00	\$ 2,778.30	\$ 2,917.22
UTILIDAD (10%)			\$ 326.00	\$ 3,912.00	\$ 4,107.60	\$ 4,312.98	\$ 4,528.63	\$ 4,755.06
COSTOS TOTAL DE LA CONSULTORIA			\$ 3,786.00	\$ 45,432.00	\$ 49,263.60	\$ 53,442.78	\$ 58,002.52	\$ 62,979.00
		MENOS INVERSION INICIAL	\$ 3,016.75	\$ 36,201.00	\$ 38,011.05	\$ 39,911.60	\$ 41,907.18	\$ 44,002.54
		GANANCIA ESPERADA	\$ 769.25	\$ 9,231.00	\$ 11,252.55	\$ 13,531.18	\$ 16,095.34	\$ 18,976.46

Elaboración: Autora

5.8. Análisis de Impactos del Proyecto de Titulación

Este punto tiene como objetivo hacer una evaluación de la “Propuesta para la implementación de micro negocios en la Ruta del Rio – Quevedo, para el fomento de un turismo recreacional sustentable”, destacando el impacto ambiental, social y cultural que lleva consigo la misma, ya que no se pretende obtener fines lucrativos con la puesta en marcha de este plan.

Para esto se ha construido una escala de valores de los impactos, que permitirá evaluar de una manera cuantitativa el impacto en cada área, la cual se detalla a continuación:

Tabla 8: Escala de los valores de los impactos

ESCALA DE IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTOS
-3	Impacto Alto Negativo
-2	Impacto Medio Negativo
-1	Impacto Bajo Negativo
0	No hay Impactos
1	Impacto Bajo Positivo
2	Impacto Medio Positivo
3	Impacto Alto Positivo

Fuente y Elaboración: Autora

En cada área establecida se ha determinado indicadores de impacto, a los mismos que se les ha asignado un valor numérico de impacto, de acuerdo a la escala anterior. Una vez establecido el nivel de impactos de las diferentes áreas o ámbitos se ha terminado el impacto global o general a través de una matriz que resume los resultados de cada una de las áreas.

5.8.1. Análisis de Impacto Ambiental

Un impacto ambiental es la "alteración del medio ambiente que ha sido provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada" (Conama, 1994). En el mismo sentido, Gómez Orea (1994) señala que

"los impactos indican la alteración que la ejecución de un proyecto introduce en el medio, expresada por la diferencia entre la evolución de éste "sin" y "con" proyecto".

A continuación se describen los indicadores ambientales, los mismos que posteriormente serán evaluados mediante la asignación de una valoración cuantitativa:

Tabla 9: Análisis de los Indicadores de Impacto Ambiental

INDICADOR	ANALISIS
Conservación de flora y fauna	Se basa en la protección y conservación de las especies de flora del sector, como son las plantas frutales: naranjas, mandarinas, mangos, entre otras; y la fauna que está compuesta por algunas aves acuáticas como son: los patos, cuervos, además de otros animales como papagayos y ardillas; debido a que el proyecto es de carácter sustentable.
Nivel de contaminación	El impacto que se generará es mínimo, ya que solo se debe a la utilización de materiales de construcción para los locales, lo cual solo se efectuará al inicio de la puesta en marcha de la propuesta; de allí en adelante el tipo de contaminación que se provocará es el del agua y el acústico.
Manejo de desechos	Los desechos que se generen en cada uno de los locales serán agrupados en contenedores especiales para reciclaje.
Dimensión de la zona y espacio a utilizarse	El espacio que se ocupará para llevar a cabo esta propuesta es poco significativo en relación a la superficie disponible; sin embargo no se debe dejar de lado que se está invadiendo parte de la naturaleza con infraestructura turística.

Fuente y Elaboración: Autora

Tabla 10: Evaluación del Impacto ambiental

IMPACTO AMBIENTAL								
INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Conservación de flora y fauna							x	
Nivel de Contaminación			x					
Manejo de los desechos							x	
Dimensión de la zona y espacio a utilizarse			x					
TOTAL			-2				6	4
$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\Sigma}{\text{Número de Indicadores}} = \frac{4}{4} = 1$								
* El nivel promedio del impacto ambiental es bajo positivo.								

Fuente y Elaboración: Autora

Después de este análisis se puede determinar que el impacto ambiental que genera la propuesta es positivo, pero bajo; lo cual concuerda con el propósito que tiene la misma, ya que se pretende fomentar un turismo sustentable; el mismo que se encuentre enmarcado en lo que dice la ley, según la Constitución Política del Ecuador indica en la sección segunda del medio ambiente lo siguiente:

Artículo 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

1. La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.
2. La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.

5.8.2. Análisis de Impacto Social

“El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones” (Fernández, 2000). El impacto de un proyecto o programa social es la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población objetivo como resultado de la entrega de productos (bienes o servicios). A diferencia de otros expertos, estos autores enfatizan solamente en la información cuantitativa, sin considerar los cambios cualitativos que también pueden indicar la existencia de impactos. (Cohen y Martinez, 2002)

A continuación se describen los indicadores sociales, los mismos que posteriormente serán evaluados mediante la asignación de una valoración cuantitativa:

Tabla 11: Análisis de los Indicadores de Impacto Social

INDICADOR	ANALISIS
Mejoramiento de la Imagen y realce turístico del sector	El incremento de la actividad comercial en la zona acrecienta las visitas de los turistas tanto nacionales como extranjeros y al mismo tiempo provoca que las autoridades pertinentes inviertan en más proyectos turísticos en la zona.
Alteraciones en la Población	Debido a la entrada y salida de trabajadores temporales, presencia de residentes estacionales que acuden por ocio o diversión al sitio, se provocarán desigualdades en la composición de la población al quererla clasificar por edades, sexo o raza.
Incremento de la participación y el apoyo de la comunidad en las actividades realizadas por el proyecto.	El sinnúmero de beneficios que lleva consigo la propuesta turística, hará que la comunidad del sector se involucre cada vez en las actividades y acciones que se realicen.
Interacción con personas de diferentes grupos sociales y nacionalidades.	Las personas que visitarán el sector son nacionales y extranjeras, de distintas razas y grupos sociales, lo que permitirá a la comunidad de Quevedo relacionarse con otras etnias y grupos sociales.

Fuente y Elaboración: Autora

Tabla 12: Evaluación del Impacto Social

IMPACTO SOCIAL								
INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS							
	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Mejoramiento de la Imagen y realce turístico del sector							x	
Alteraciones en la Población			x					
Incremento de la participación y el apoyo de la comunidad en las actividades realizadas por el proyecto.							x	
Interacción con personas de diferentes grupos sociales y nacionalidades.						x		
TOTAL			-1			2	6	7
Nivel de Impacto = $\frac{\Sigma}{\text{Número de Indicadores}} = \frac{7}{4} = 1.75$								
* El nivel promedio del impacto social es medio positivo.								

Fuente y Elaboración: Autora

Según la evaluación realizada en el ámbito social, se puede observar que su impacto es aproximadamente medio positivo, ya que el proyecto de la propuesta que se pretende llevar a cabo es sin fines de lucro y uno de sus objetivos principales es el de contribuir al desarrollo comunitario y turístico de la zona mediante la implementación de micro negocios que no solo den más movimiento al sitio sino también que promuevan el desarrollo social de las comunidades del cantón Quevedo.

5.8.3. Análisis de Impacto Cultural, Económico, Empresarial, etc.

En lo referente al impacto cultural, económico y empresarial, se debe destacar que la variación de estos tiene una relación muy estrecha con el impacto social, es decir, con la comunidad, ya que todo lo que afecte de manera positiva o negativa en dichos ámbitos, también afectará a la población del cantón Quevedo como tal.

Es importante mencionar que la Constitución del 2008 consiguió que el desarrollo cultural sea una política de Estado y entregó al Ministerio de Cultura la rectoría del Sistema Nacional de Cultura. (Rendición de Cuentas Sectorial - Sector Patrimonio, 2011)

Con esto, en el 2011 se obtuvieron los siguientes logros:

- ❖ Diseñar y ejecutar políticas culturales.
- ❖ Establecer un nuevo modelo de gestión.
- ❖ Organizar el Sistema Nacional de Cultura.
- ❖ Fortalecer la institucionalidad cultural.

A continuación se describen los indicadores que tienen que ver con el aspecto cultural, económico y empresarial, los mismos que posteriormente serán evaluados mediante la asignación de una valoración cuantitativa:

Tabla 13: Análisis de los Indicadores de Impacto Cultural, Económico y Empresarial

INDICADOR	ANALISIS
Generación de plazas de empleo	Tanto en la etapa pre-operativa como operativa de la propuesta se generarán plazas de empleo, ya que para la implementación de los locales se requerirá de mano de obra y en la puesta en marcha del proyecto los dueños de los negocios podrán obtener ingresos económicos que les ayuden a sustentarse.
Dinamización del comercio y servicios	La venta de productos y servicios en el sector será el eje de la economía, ya que mediante esta oportunidad muchos microempresarios podrán emprender sus negocios.
Capacidad de generar flujo de turistas	Desde la construcción de la Ruta del Rio, Quevedo posee mayor afluencia de turistas, debido a la novedad que representa esta; sin embargo, es necesario que existan establecimientos que proporcionen al turista una agradable estadía; de ese modo muchas personas se animarán a visitar el sitio y otras regresarán en ocasiones posteriores.
Consolidación de la cultura local	Basándose en el tráfico turístico que paulatinamente va generando el sector, se deben promover actividades vinculadas al arte, la fotografía, la música, etc., con el objetivo de mitigar problemáticas de carácter social mediante la participación de los colectivos a los que se dirigen.

Fuente y Elaboración: Autora

Tabla 14: Evaluación del Impacto Cultural – Económico – Empresarial

IMPACTO CULTURAL-ECONOMICO-EMPRESARIAL								
NIVEL DE IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
INDICADORES								
Generación de plazas de empleo							x	
Dinamización del comercio y servicios							x	
Capacidad de generar flujo de turistas							x	
Consolidación de la cultura local						x		
TOTAL					0	2	9	11
$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\Sigma}{\text{Número de Indicadores}} = \frac{11}{4} = 2.75$								
* El nivel promedio del impacto cultural, económico y empresarial es alto positivo								

Fuente y Elaboración: Autora

El impacto que se obtuvo realizando el análisis de la matriz es el alto positivo, lo que indica que es factible el desarrollo del proyecto que se pretende llevar a cabo en este sector, ya que todas las actividades involucradas para generar ingresos económicos juegan un papel muy fundamental y se puede notar que la comunidad tanto de forma directa como indirecta se constituye en la más beneficiada.

A continuación se presenta un resumen del impacto general de cada una de las áreas previamente realizadas en los puntos anteriores:

Tabla 15: Evaluación del Impacto General del Proyecto

IMPACTO GENERAL								
NIVEL DE IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
AREAS								
Impacto Ambiental					x			
Impacto Social						x		
Impacto Cultural, Económico y Empresarial							x	
TOTAL					1	2	3	6
$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\Sigma}{\text{Número de Areas}} = \frac{6}{3} = 2$								
* El nivel de impacto general del proyecto es medio positivo								

Fuente y Elaboración: Autora

De acuerdo a la información obtenida y el análisis de los impactos ambientales, económicos, culturales, económicos y empresariales; el proyecto en general posee un valor de impacto medio positivo, lo cual es un rango muy óptimo y acorde a los objetivos que persigue la propuesta; además de que está a un paso de llegar a causar un nivel alto positivo si se continúa trabajando en pro del desarrollo sustentable del entorno del cantón de Quevedo.

CONCLUSIONES

El turismo considerado como uno de los sectores más importantes en el Ecuador y el mundo, deja claro que se convierte en el dinamizador de ciertas economías, puesto que el flujo de turistas que se generan en un periodo determinado trae consigo grandes beneficios que pueden ser palpables en las obras que realizan los Municipios de los cantones, para seguir dando una buena imagen y brindar servicios de mejor calidad a los turistas que acuden a estos lugares por diferentes motivos, sea para el desarrollo de un turismo natural, ecológico, entretenimiento, etc., lo importante es que esta herramienta turística ayude a reactivar sectores que se encuentran descuidados.

La Ruta del Rio Quevedo surge como una oportunidad de desarrollo económico y social para los habitantes de este sector, que durante décadas han carecido de sitios de esparcimiento que permitan la integración familiar en un complejo con infraestructura de primer nivel y con servicios de calidad, para atraer a los turistas y canalizar las divisas generadas por concepto del turismo, en obras.

El desarrollo de micro negocios en la Ruta del Rio Quevedo es el resultado del incremento de la demanda turística que se puede dar en el cantón Quevedo una vez que el Municipio proponga un plan estratégico que de mayor importancia al turismo local para que este convierta en una alternativa de crecimiento económico y social; y así mismo permita diversificar la oferta turística del país.

Al momento de realizar la investigación de campo se pudo constatar que los encuestados estaban de acuerdo en la ejecución de un proyecto turístico que impulse el desarrollo de Quevedo, el mismo que combine una serie de actividades como la visita de lugares culturales, gastronomía, práctica de algún deporte como las caminatas, la pesca, andar en bote, etc., puesto que las personas están dispuestas a conocer nuevos lugares para el sano esparcimiento e integración familiar,

Es así como es importante impulsar nuevos proyectos, como la ruta del Río Quevedo, como un atractivo turístico que brinde comodidad y seguridad son esenciales, donde descansar, divertirse y la cortesía son factores importantes, la mejor publicidad será la de los visitantes que recomienden el lugar a sus familiares y amigos, lo primordial es mantener a las personas satisfechas y por ende el interés en conocerlo harán que se desarrolle la región y el país como iconos turísticos.

Para ello en la propuesta se plantea el desarrollo de un proyecto turístico conformado en 4 etapas: zona de galerías al aire libre, áreas verdes, zona de pesca deportiva y zona de restaurante, para que los turistas puedan disfrutar de un momento ameno en compañía de sus seres queridos.

El impacto de esta propuesta es claro pues, al constituirse una zona de esparcimiento, se generara un incremento de la demanda turística siempre y cuando las estrategias de difusión y promoción del sitio sean efectivas y logren captar el interés de la comunidad quevedeña y comunidades locales, principalmente de la ciudad de Guayaquil, que por su corta distancia se convierte en un mercado potencial para la diversificación turística de este sector, especialmente en épocas festivas donde los turistas buscan nuevos lugares que visitar y así con sus divisas promover el desarrollo económico y social del entorno objeto de estudio.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que para que el proyecto tenga la acogida esperada, es importante la colaboración de la comunidad local, de modo que ellos estén conscientes de los beneficios que el Turismo representa y así convertirse en el pilar fundamental de esta propuesta; por eso sería recomendable también que se impulsen brigadas de comunicación en el sector de la Ruta del Río Quevedo y poblaciones aledañas, para así dar a conocer las ventajas de este proyecto y hacer de la comunidad su principal aliado para el desarrollo económico y social del sector.

Además, sería conveniente que con el paso del tiempo, el proyecto turístico desarrollo la construcción de nuevos proyectos en esa misma zona que diversifiquen las etapas propuestas, es decir se promueva el desarrollo de más micro negocios ya sea en el área gastronómica o comercial, para generar mayor fuentes de empleo.

El trabajo en conjunto con el Municipio y la Cámara de Turismo de Quevedo, y Prefectura de los Ríos o Ministerio de Turismo, sería una gran estrategia para fomentar el desarrollo de la comunidad de manera que sea palpable el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Quevedo y se creen fuentes de trabajo, se construyan vías de fácil acceso y permita desarrollar este turismo en otros sectores aledaños.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación Nacional De Operadores De Turismo Receptivo Del Ecuador. (Sf).
Obtenido De [Http://Www.Optur.Org/Turismo-Sostenible-Ecuador.Html](http://www.optur.org/Turismo-Sostenible-Ecuador.html)

Baja La Competitividad Turística Del Ecuador (2009). Diario Hoy. Quito. Extraído
El 3 De Abril De 2012 Del Sitio Web: [Http://Www.Hoy.Com.Ec/Noticias-
Ecuador/Baja-La-Competitividad-Turistica-Del-Ecuador-339209.Html](http://www.hoy.com.ec/Noticias-Ecuador/Baja-La-Competitividad-Turistica-Del-Ecuador-339209.html)

Blog De Word Press (2010). Administración, Mercadeo Y Finanzas. Análisis Pest.
Extraído El 11 De Marzo De 2012, Del Sitio Web
[Http://Administracionconmihaymon.Wordpress.Com/2010/01/31/Analisis-
Pest/](http://Administracionconmihaymon.wordpress.com/2010/01/31/Analisis-Pest/)

Blog Spot (2007). Propuesta De Una Metodología Para La Planificación.
Definición De Planificación Estratégica. Extraído El 11 De Marzo De 2012,
Del Sitio Web [Http://Infoplanificacion.Blogspot.Com/](http://Infoplanificacion.blogspot.com/)

Boletín De Estadísticas Turísticas 2005-2009. (2010). Ministerio De Turismo Del
Ecuador. Quito.

Canarias, C. (Sf). *Cordial Canarias*. Obtenido De
[Http://Www.Cordialcanarias.Com/Turismo/](http://www.cordialcanarias.com/Turismo/)

Ecociencia. (Sf). Obtenido De
[Http://Www.Ecociencia.Com/Archivos/Documentos/7estudio_Ambiental_
Comparativo_Entre_Las_Islas_De_Kauai__E_Ibiza56.Pdf](http://www.ecociencia.com/Archivos/Documentos/7estudio_Ambiental_Comparativo_Entre_Las_Islas_De_Kauai__E_Ibiza56.Pdf)

Ecuador Debe Entender Al Turismo Como Una Industria De Exportación (2005).
Ecuador Inmediato. Economía. Quito. Extraído El 4 De Abril Del 2012 Del
Sitio Web:
[Http://Www.Ecuadorinmediato.Com/Noticias/News_User_View/Ecuador_
Debe_Entender_Al_Turismo_Como_Una_Industria_De_Exportacion--
25785](http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/News_User_View/Ecuador_Debe_Entender_Al_Turismo_Como_Una_Industria_De_Exportacion--25785)

Fundamentos De Marketing Sexta Edición Por Philip Kotler Y Gary Armstrong (2003). Extraído El 01 De Abril De 2012, Del Sitio Web
[Http://Books.Google.Com.Mx/Books?Id=Sljxv_Z8xc4c&Printsec=Frontcover&Dq=Fundamentos+De+Marketing#V=Onepage&Q=Fundamentos%20de%20marketing&F=False](http://books.google.com.mx/books?id=Sljxv_Z8xc4c&printsec=frontcover&dq=fundamentos+de+marketing#v=onepage&q=fundamentos%20de%20marketing&f=false)

Hernández, M. Y Ruiz, E. (2005) “Apropiación Patrimonial En Contextos Mineros De Andalucía”, Revista De Dialectología Y Tradiciones Populares Lx (2):103-127.

I Seminario Mundial Sobre El Desarrollo Sostenible (Universidades De Chile Y España). Extraído El 03 De Abril De 2012, Del Sitio Web
[Http://Cederul.Unizar.Es/Noticias/Chile2/Chile.Pdf](http://cederul.unizar.es/noticias/chile2/chile.pdf)

Managers Magazine (2011). Las 5 Fuerzas De Michael Porter. Extraído El 09 De Marzo De 2012, Del Sitio Web
[Http://Managersmagazine.Com/Index.Php/2009/06/5-Fuerzas-De-Michael-Porter/](http://managersmagazine.com/index.php/2009/06/5-fuerzas-de-michael-porter/)

Presidencia De La Republica Del Ecuador. Enlace Presidencial (Agosto De 2011). Extraído El 23 De Marzo De 2012, Del Sitio Web
[Http://Www.Presidencia.Gob.Ec/](http://www.presidencia.gob.ec/)

Solís, D. (2007). Turismo Comunitario En Ecuador: Desarrollo Y Sostenibilidad Social.

Travel, E. (Sf). Obtenido De [Http://Www.Ecostravel.Com/Ecuador/Ciudades-Destinos/Quevedo.Php](http://www.ecotravel.com/ecuador/ciudades-destinos/quevedo.php)

http://en.wikipedia.org/wiki/World_Tourism_Organization

CAWLEY, Mary; GILLMOR, Desmond A. Integrated rural tourism: concepts and practice. Annals of Tourism Research, New York, v. 35, n. 2, p. 316-337, 2008.

CECEZ-KECMANOVIC, Dubravka; JERRAM, Cate. A sensemaking model of knowledge management in organizations. ECIS 2002, June 6–8, Gdańsk, Poland. p. 894-904.

CLARK, D. Understanding, performance, learning, leadership and knowledge. 2004.

BUTLER, R.W. Alternative tourism: pious hope or trojan house? *Journal of Travel Research*, Thousand Oaks, v. 3, n. 1, p. 40-45, 1990.

ANEXOS

1. ENCUESTA

Edad:

Sexo:

1. ¿Ud. realiza turismo en Ecuador?

SI ____

NO ____

2. ¿Ud. suele acudir a centros turísticos o de entretenimiento?

SI ____

NO ____

3. Usted prefiere viajar:

Solo ____

Con amigos ____

En familia ____

Pareja ____

4. ¿Qué actividades turísticas de las que se menciona a continuación le gustaría experimentar?

Pesca deportiva ____

Caminata por senderos ____

Paseos en Bote ____

Recorrer Cultivos ____

Recorrer Galerías de arte ____

Degustar Gastronomía típica ____

5. ¿Conoce usted de la construcción de la Ruta del Rio Quevedo?

Si ____

No ____

6. Si su respuesta fue no: ¿Le gustaría conocer este lugar?

Si

No

7. ¿Con que frecuencia usted visitaría un centro turístico?

Una vez al mes ____

Cada cuatro meses ____

Cada dos meses ____

Cada seis meses ____

Cada tres meses ____

Cada año ____

8. ¿Cuál es su presupuesto estimado para gastos de entretenimiento turístico en un día?

Menos de \$ 30 ____

Entre \$ 50 - \$ 59 ____

Entre \$ 30 - \$ 39 ____

Más de \$ 59 ____

Entre \$ 40 - \$ 49 ____

9. ¿Cuándo requiere un servicio, cuál es el factor que más incide en su decisión de compra?

Valor Agregado ____

Seguridad ____

Precios ____

Atención al Cliente ____

Instalaciones ____

Distancia ____

10. ¿Cuál es el medio de comunicación que mas capta su atención para la difusión de publicidad?

Prensa Escrita ____

Correo Electrónico ____

Radio ____

Vallas Publicitarias ____

Televisión ____

Volantes ____

Redes Sociales ____

2. FASCICULO DE QUEVEDO

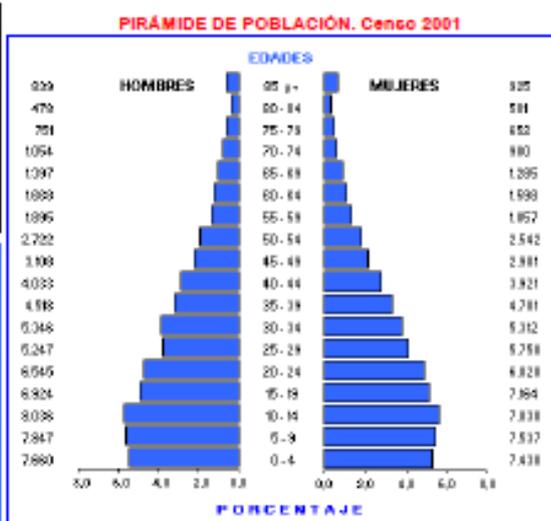
Cantón QUEVEDO



La población del Cantón QUEVEDO, según el Censo del 2001, representa el 21,6 % del total de la Provincia de Los Ríos; ha crecido en el último periodo intercensal 1990-2001, a un ritmo del 2,7 % promedio anual. El 50,1 % de su población reside en el Área Urbana; se caracteriza por ser una población joven, ya que el 43,2 % de la población son menores de 20 años, según se puede observar en la Pirámide de Población por edades y sexo.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN QUEVEDO, SEGÚN PARROQUIAS

PARROQUIAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	139.790	70.068	69.722
QUEVEDO (URBANO)	120.379	59.994	60.385
ÁREA RURAL	19.411	10.074	9.337
PERIFERIA	7.415	3.883	3.532
SAN CARLOS	8.283	4.252	4.031
LA ESPERANZA	3.713	1.939	1.774

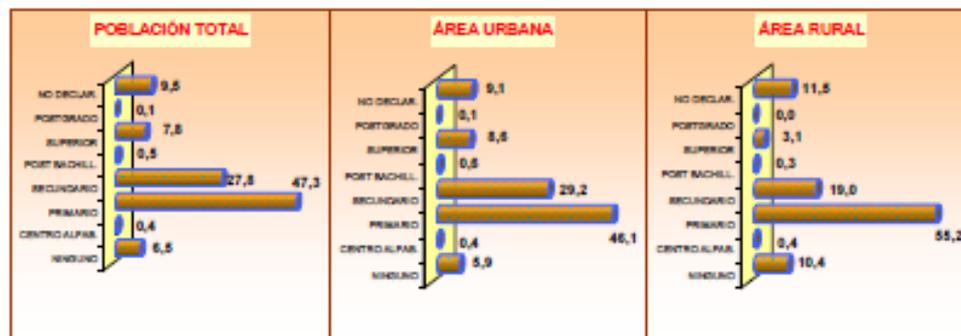


**CANTÓN QUEVEDO: POBLACIÓN DE 6 AÑOS Y MÁS, POR ÁREAS Y SEXO,
SEGÚN NIVELES DE INSTRUCCIÓN. Censo 2001**

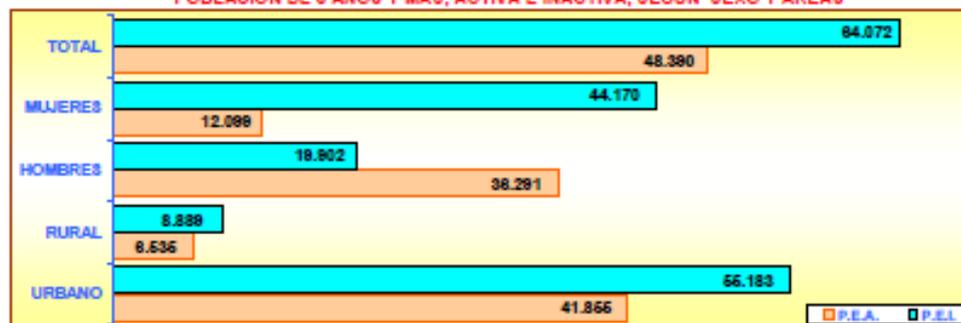
NIVELES DE INSTRUCCIÓN	TOTAL			HOMBRES			MUJERES		
	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL
TOTAL	124.892	107.667	17.225	62.408	53.495	8.913	62.284	54.112	8.172
NINGUNO	8.126	6.348	1.778	3.951	3.011	940	4.165	3.337	828
CENTRO ALFAB.	487	412	75	242	206	36	245	206	39
PRIMARIO	59.029	49.593	9.436	30.851	26.868	4.983	28.178	23.727	4.451
SECUNDARIO	34.707	31.457	3.240	18.881	15.049	3.832	18.046	15.418	2.628
POST BACHILLERATO	682	624	58	297	273	24	385	351	34
SUPERIOR	9.772	9.243	529	4.397	4.180	217	5.375	5.083	292
POSTGRADO	98	94	4	59	56	3	39	38	1
NO DECLARADO	11.791	9.826	1.965	5.940	4.874	1.066	5.851	4.952	899

El promedio de años aprobados por la población de 10 años y más (escolaridad media) para el Cantón Quevedo es de 6,7 años, para la población del área urbana es de 6,9 años y para el área rural 5,4 años. Para hombres 6,5 y para mujeres 6,9 años.

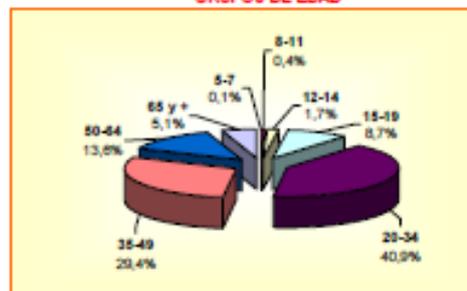
PORCENTAJE DE POBLACIÓN, SEGÚN NIVELES DE INSTRUCCIÓN



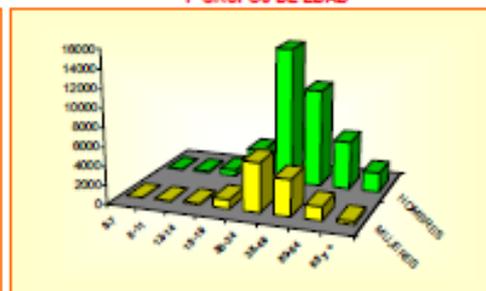
POBLACIÓN DE 6 AÑOS Y MÁS, ACTIVA E INACTIVA, SEGÚN SEXO Y ÁREAS



POBLACIÓN DE 6 AÑOS Y MÁS, OCUPADA POR GRUPOS DE EDAD



POBLACIÓN DE 6 AÑOS Y MÁS, OCUPADA POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD



CANTÓN QUEVEDO

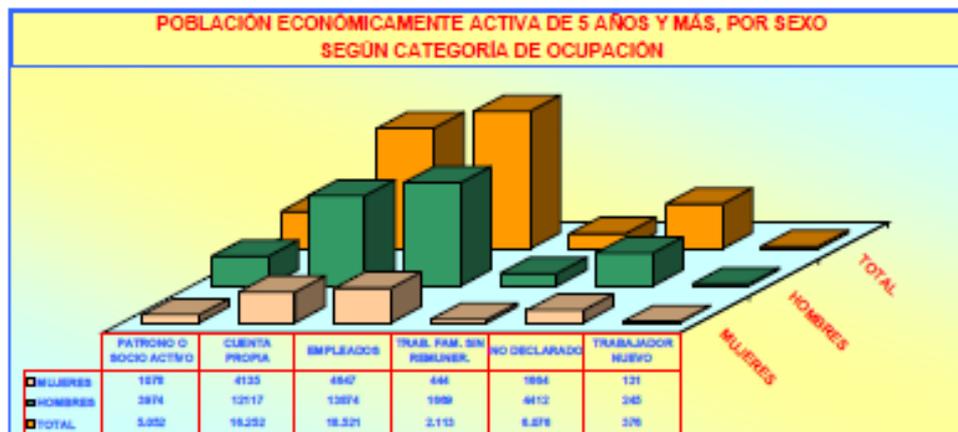
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES

GRUPOS DE OCUPACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	48.390	36.291	12.099
MIEMBROS, PROFESIONALES TÉCNICOS	4.151	2.285	1.866
EMPLEADOS DE OFICINA	2.353	1.181	1.192
TRAB. DE LOS SERVICIOS	9.301	5.788	3.515
AGRICULTORES	3.728	3.485	243
OPERARIOS Y OPERADORES DE MAQUINARIAS	11.331	10.219	1.112
TRAB. NO CALIFICADOS	12.259	9.457	2.802
OTROS	5.267	3.898	1.369

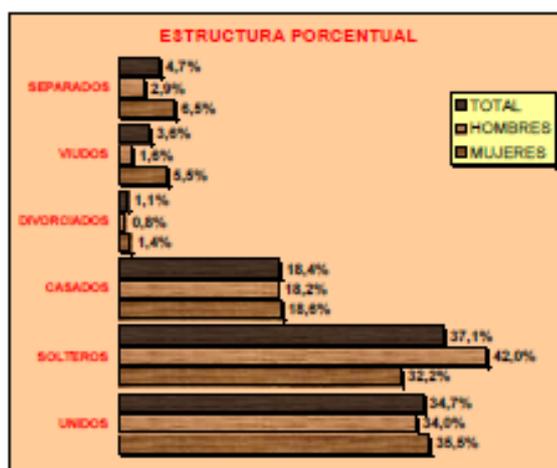
SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD

RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	48.390	36.291	12.099
AGRICULTURA, GANADERÍA CAZA, PESCA, SILVICULTURA	11.203	10.458	747
MANUFACTURA	3.501	2.839	662
CONSTRUCCIÓN	3.241	3.172	69
COMERCIO	11.573	8.330	3.243
ENSEÑANZA	2.483	938	1.547
OTRAS ACTIVIDADES	16.389	10.758	5.631

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO SEGÚN CATEGORÍA DE OCUPACIÓN



POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS POR ESTADO CIVIL O CONYUGAL, SEGÚN SEXO



VALORES ABSOLUTOS

ESTADO CIVIL	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	103.086	51.347	51.739
UNDOS	35.819	17.453	18.366
SOLTEROS	38.247	21.585	16.662
CASADOS	18.987	9.340	9.627
DIVORCIADOS	1.151	418	733
VIUDOS	3.892	837	2.855
SEPARADOS	4.844	1.503	3.341
NO DECLARADO	388	231	135

CENSO DE VIVIENDA

CANTÓN QUEVEDO							
TOTAL DE VIVIENDAS, OCUPADAS CON PERSONAS PRESENTES, PROMEDIO DE OCUPANTES Y DENSIDAD POBLACIONAL Censo 2001							
ÁREAS	TOTAL DE VIVIENDAS	VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS CON PERSONAS PRESENTES			POBLACIÓN TOTAL	EXTENSIÓN Km²	DENSIDAD Hab / Km²
		NÚMERO	OCUPANTES	PROMEDIO			
TOTAL CANTÓN	36.729	31.953	139.223	4,4	139.790	302,8	461,7
ÁREA URBANA	31.895	27.798	119.829	4,3	120.379		
ÁREA RURAL	4.834	4.157	19.394	4,7	19.411		

VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS, POR TIPO DE VIVIENDA, SEGÚN PARROQUIAS									
PARROQUIAS	TOTAL VIVIENDAS	TIPO DE VIVIENDA							
		CASA O VILLA	DEPARTAMENTO	CUARTOS EN INCL.	MEDIA-GUA	RANCHO	COVACHA	CHOZA	OTRO
TOTAL CANTÓN	31.953	24.504	1.984	1.683	1.160	2.546	47	4	25
QUEVEDO (URBANO)	27.798	21.433	1.911	1.528	900	1.881	38	4	23
PERIFERIA	1.806	1.088	28	5	205	296	4	-	-
SAN CARLOS	1.796	1.402	39	38	29	283	4	-	1
LA ESPERANZA	755	601	6	14	26	106	1	-	1

VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS, SEGÚN SERVICIOS QUE DISPONE Y TIPO DE TENENCIA DE LA VIVIENDA

ABASTECIMIENTO DE AGUA			
TOTAL	31.953	100,0	
RED PÚBLICA	20.971	65,6	
POZO	9.647	30,2	
RÍO O VERTIENTE	1.032	3,2	
CARRO REPARTIDOR	92	0,3	
OTRO	211	0,7	

PRINCIPAL COMBUSTIBLE PARA COCINAR			
TOTAL	31.953	100,0	
GAS	30.010	93,9	
ELECTRICIDAD	163	0,5	
GASOLINA	59	0,2	
KÉREX O DIESEL	60	0,2	
LEÑA O CARBÓN	1.258	3,9	
OTRO	16	0,1	
NO COCINA	387	1,2	

ELIMINACIÓN DE AGUAS SERVIDAS			
TOTAL	31.953	100,0	
RED PÚBL. DE ALCANTARILLADO	8.308	26,0	
POZO CIEGO	6.096	19,1	
POZO SÉPTICO	14.859	46,5	
OTRA FORMA	2.690	8,4	

TIPO DE TENENCIA DE LA VIVIENDA			
TOTAL	31.953	100,0	
PROPIA	21.565	67,5	
ARRENDADA	7.245	22,7	
EN ANTICRESIS	192	0,6	
GRATUITA	2.018	6,3	
POR SERVICIOS	704	2,2	
OTRO	229	0,7	

SERVICIO ELÉCTRICO			
TOTAL	31.953	100,0	
SI DISPONE	28.998	90,8	
NO DISPONE	2.955	9,2	

SERVICIO TELEFÓNICO			
TOTAL	31.953	100,0	
SI DISPONE	9.276	29,0	
NO DISPONE	22.677	71,0	