



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

**INFLUENCIA DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE LA
RADIO COMUNITARIA CHACHI DE ESMERALDAS EN LA
PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD CHACHI.
DISEÑO DE UNA NUEVA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN.**

AUTORAS:

**BONE VILLALTA, KERLLY JACQUELINE
RISCO MENDOZA, KARLA PILAR**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención
del Título de:
Licenciada en Comunicación Social**

TUTOR:

Mgs. Blanca Leticia Tinoco Cruz

**Guayaquil, Ecuador
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Bone Villalta Kerlly Jacqueline, Risco Mendoza Karla Pilar** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Licenciada de Comunicación Social**.

TUTORA

Mgs. Blanca Leticia Tinoco Cruz

REVISOR(ES)

DIRECTOR DE LA CARRERA

Mgs. Luna Mejía Efraín

Guayaquil, a los 18 del mes de marzo del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **Bone Villalta Kerlly Jacqueline, Risco Mendoza Karla Pilar**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación Influencia de la parrilla de programación de la radio comunitaria Chachi de Esmeraldas en la participación social de la comunidad Chachi. Diseño de una nueva parrilla de programación previa a la obtención del Título **de Licenciada en Comunicación**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 del mes de marzo del año 2015

LAS AUTORAS

Bone Villalta Kerlly Jacqueline

Risco Mendoza Karla Pilar



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Bone Villalta Kerlly Jacqueline, Risco Mendoza Karla Pilar**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Influencia de la parrilla de programación de la radio comunitaria Chachi de Esmeraldas en la participación social de la comunidad Chachi. Diseño de una nueva parrilla de programación, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 del mes de marzo del año 2015

LAS AUTORAS:

Bone Villalta Kerlly Jacqueline

Risco Mendoza Karla Pilar

AGRADECIMIENTO

Agradecemos muy sinceramente a Radio Comunitaria Chachi, en especial a Samuel Añapa y a las comunidades Chachi por contribuir con importantes datos a nuestro proyecto. A Leticia Tinoco Cruz, directora de tesis por brindarnos los conocimientos necesarios para la ejecución este proyecto integrador y a nuestra familia por el constante apoyo.

Bone Villalta, Risco Mendoza

DEDICATORIA

Principalmente dedico mi trabajo a Dios y la Santísima Virgen por su gran fidelidad a lo largo de mi vida y por ser mi luz en cada paso que doy, y además por darme las fuerzas necesarias para tomar las decisiones correctas.

También se lo dedico a mi madre, Pilar Mendoza porque bajo su esfuerzo ha podido formarme íntegramente y brindarme todo su amor incondicional; A mi familia querida, abuelos, primos y tíos, pero de manera especial a mis tías Consuelo y Gina por su cariño incondicional y por enseñarme cosas muy valiosas que me servirán todos los días de mi vida.

Finalmente a mis mejores amigas por acompañarme en este proceso y que también son parte de este logro.

Karla Pilar Risco Mendoza

A Dios y a mis Padres por ser los pilares fundamentales en mi vida, y quienes han podido brindarme una educación de calidad, para poder ser una excelente profesional.

Kerlly Jacqueline Bone Villalta

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Mgs. Blanca Leticia Tinoco Cruz
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

Mgs. Luna Mejía Efraín
OPONENTE

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

CALIFICACIÓN

**Mgs. Blanca Leticia Tinoco Cruz
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

Introducción.....	1
Capítulo 1. El Problema.....	2
1.1. Planteamiento del “hecho científico” o “situación problemática”.....	2
1.2. Formulación del problema de investigación.....	2
1.3. Justificación de la investigación.....	2
1.4. Marco institucional.....	3
1.5. Hipótesis o preguntas de investigación.....	3
1.51. Definición Conceptual de Variables.....	3
1.6. Objetivos del proyecto.....	3
1.6.1. Objetivos General.....	3
1.6.2. Objetivos Específicos.....	4
Capítulo 2. Marco Teórico.....	5
2.1. Antecedentes.....	5-7
2.2. Comunicación.....	7-9
2.3. Comunicación y sociedad.....	10-12
2.4. Comunicación y cultura.....	12-14
2.5. Comunicación y educación.....	14-16
2.6. Medios de comunicación.....	17-18
2.7. Medios comunitarios.....	19-20
2.8. Radio comunitarias Latinoamericanas.....	21-23
2.9. Radios comunitarias en Ecuador.....	23-26
2.10. Esquema de variables.....	27-28
Capítulo 3. Metodología.....	29
3.1 Enfoque metodológico.....	29
3.2 Diseño de Investigación.....	29
3.3 Técnicas de investigación.....	29-30
3.4 Justificación del publico de muestra.....	31-33
3.5 Cobertura y localización de Radio Chachi.....	33-35
Capítulo 4. Resultados y Análisis.....	37
4.1. Resultados de grupos focales.....	37-54
4.2. Resultados de entrevistas.....	54-60
4.3. Resultados del análisis comparativo de la programación de Radio Chachi con radios comunitarias Latinoamericanas.....	60-67
4.4. Comprobación de la hipótesis.....	68-69
Capítulo 5. Presentación del proyecto.....	70

5.1. Identificación del proyecto.....	70-71
5.2. Propuesta de la nueva programación de Radio Chachi.....	72-82
5.3. Objetivo.....	83
5.4. Recursos humanos, técnicos y tecnológicos asignados.....	83
5.5. Presupuesto.....	84
5.6. Población beneficiaria.....	84
5.7. Resultados esperados.....	84-85
5.8. Cronograma de ejecución.....	86
5.9. Resultados obtenidos.....	86
Conclusiones.....	87
Recomendaciones.....	88
Bibliografía.....	89-94
Anexos.....	95-128

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Radios comunitarias en Ecuador.....	25
Tabla 2.	Nueva parrilla de programación de Radio Chachi.....	75
Tabla 3.	Guion técnico de introducciones y despedidas de cada programa en Chapalá.....	76
Tabla 4.	Guion técnico de introducciones y despedidas de cada programa en español.....	77-78
Tabla 5.	Guion técnico del reel sobre la nueva programación radial en Chapalá.....	79-80
Tabla 6.	Guion técnico del reel sobre la nueva programación radial en español.....	81-82
Tabla 7.	Presupuesto.....	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura1. Mapa de la provincia de Esmeraldas.....	33
Figura2. Captura de la portada de la página oficial de Radio Yaraví.....	72
Figura3. Captura de la portada de la página oficial de Radioneta.....	73
Figura4. Captura de la portada de la página oficial de Tierra y Libertad.....	74
Figura5. Captura de interacción con el público de Facebook de Radio Yaraví.....	77
Figura6. Captura de interacción con el público del blog de Tierra y Libertad.....	78
Figura7. Captura de la retroalimentación con el público de Facebook de Radioneta.....	79

RESUMEN

Este proyecto se realizó con el objetivo de identificar la influencia de la radio comunitaria Chachi en la participación social de la comunidad Chachi, donde se propone el diseño de una nueva parrilla de programación.

Como sustento teórico se incluye conceptos de comunicación, comunicación y sociedad, comunicación y cultura, medios de comunicación, medios comunitarios y radios comunitarias Latinoamericanas y en Ecuador.

Además el proyecto está sustentado con los resultados obtenidos a través de las técnicas de investigación: Entrevistas, grupos focales y comparaciones con medios comunitarios latinoamericanos.

El trabajo concluye con la propuesta del proyecto donde además de incluir la nueva propuesta de parrilla de programación, contiene la presentación del guion técnico en dos formatos en español y en la lengua nativa Chachi.

Palabras Claves: Comunicación, comunicación y sociedad, medios comunitarios, radios comunitarias, radio latinoamericanas, radios comunitarias ecuatorianas

INTRODUCCIÓN

La radio comunitaria lo definimos como el medio de comunicación que aporta a la transformación de la cultura de sus pueblos mediante la producción de diferentes tipos de contenidos en base a los intereses de su comunidad.

Las autoras de esta investigación al realizar sus primeras aproximaciones con la radio Chachi fueron impulsadas a realizar este estudio para determinar el nivel de interés de sus comunidades hacia la radio y a la vez se contrastó con modelos de radios comunitarias latinoamericanas, donde se obtuvo la nueva parrilla de programación radial de Radio Chachi ubicada en la provincia de Esmeraldas.

La parrilla de programación que se desarrollo tuvo tres fases, la primera consistió en la observación de campo del funcionamiento de la radio, la segunda se realizó una evaluación a diferentes comunidades para medir la participación de sus radioescuchas; y como producto final se obtuvo la nueva parrilla de programación con el objetivo de brindar nuevos recursos para fortalecer su identidad cultural.

Finalmente la investigación registra cinco capítulos: En el primero se plantea el problema, objetivos que se desarrollaron durante la investigación y las líneas de exploración con las que se rige en este proceso; En el segundo capítulo se exponen los principales aportes de científicos hacia la comunicación; En el tercer y cuarto capítulo se establece la metodología con la que se trabajó este proceso y con la misma que se obtuvo los resultados; En el quinto y último capítulo se presenta objetivos y delimitación de este proyecto.

CAPITULO 1.

Capítulo 1. El Problema

1.1. PROBLEMA: PLANTEAMIENTO DEL “HECHO CIENTÍFICO” O “SITUACIÓN PROBLÉMICA”

Escasa influencia de la radio comunitaria Chachi en la participación social de la comunidad Chachi de la ciudad de Esmeraldas, en el mes de Noviembre del 2014.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

¿Cómo influye el manejo de la parrilla de programación de la radio comunitaria Chachi, en la participación social de la comunidad Chachi de la ciudad de Esmeraldas, en el mes de Noviembre de 2014?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Actualmente en Ecuador son innumerables los medios comunitarios que se encuentran al aire, pero muy pocas las radios comunitarias que están desempeñando completamente su rol. Es necesario establecer que este tipo de medios se caracteriza por promover la participación social y defender los intereses de un determinado grupo o comunidad.

El proyecto es de relevancia para la sociedad en general, ya que en la ciudad de Esmeraldas solo se registra una radio comunitaria, la misma que no refleja un completo aporte cultural dentro de sus programas al aire.

Un medio comunitario es una herramienta indispensable para el desarrollo de las comunidades, es por eso que en este trabajo se estableció un nuevo diseño de la parrilla de programación de la radio Chachi, ubicada en la provincia de Esmeraldas, que servirá para que los miembros de la comunidad Chachi puedan identificarse, mediante uno o varios productos culturales emitidos por este medio radiofónico.

1.4. MARCO INSTITUCIONAL LINEAS DE INVESTIGACIÓN.

Este proyecto integrador se acentuó: *La conformación y gestión de medios públicos, privados y comunitarios*, líneas de investigación de la carrera de Comunicación Social, en consonancia las del Sistema de Investigación y desarrollo y el Plan Nacional de Desarrollo.

Los medios comunitarios han demostrado un enorme potencial para generar unión dentro sus comunidades, por esta razón en este proyecto se trata de disponer y contribuir a la radio comunitaria Chachi con una nueva parrilla de programación.

1.5. HIPÓTESIS O PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

La parrilla de programación, al tener un elevado grado de informalidad, influye negativamente en la participación social de la comunidad Chachi.

1.5.1. Definición Conceptual de Variables

- a. Participación Social
- b. Parrilla de programación.

1.6. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

1.6.1.OBJETIVO GENERAL

Analizar la influencia de la parrilla de programación de la radio comunitaria Chachi Esmeraldas, realizando una investigación de campo en la estación y en la comunidad a la que se dirige, para diseñar una nueva programación radial.

1.6.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Cuantificar el grado de interés que tiene la comunidad Chachi hacia los programas de la estación mediante un grupo focal, para mejorar la estructura y el contenido de la programación de la radio Chachi Esmeraldas.
2. Contrastar la parrilla de programación de la radio Chachi Esmeraldas, a través del análisis con otros modelos de radios comunitarias latinoamericanas, para adaptar los contenidos en base a las tendencias actuales.
3. Examinar el nivel de conocimiento de producción radiofónica del personal de la radio Chachi Esmeraldas, mediante entrevistas a sus locutores y personal a cargo, para determinar su grado de participación y aporte en el desarrollo de los contenidos de la emisora.
4. Establecer nuevas vías de comunicación para incentivar a la comunidad Chachi a la participación social, a través de una nueva parrilla de programación.

CAPÍTULO 2.

Capítulo 2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

La radio comunitaria es un espacio de transmisión que sirve para establecer un tejido social entre las identidades culturales y la construcción de la democracia. En la actualidad, este medio se ha convertido en un mecanismo importante para el desarrollo de las comunidades, ya que a través de ellos se logra transmitir sus necesidades e intereses, con el fin de cambiar sus realidades en los diferentes ámbitos de la sociedad. Es así como las emisoras comunitarias han ido evolucionando por el mundo y nos han permitido conocer un poco más de ella a través de las investigaciones.

El autor Tabing indica que las radios comunitarias se presentan como el medio de comunicación con más capacidad potencial para favorecer el desarrollo de una comunidad. Es, sin duda, el medio más utilizado con este fin, y está considerado por muchos autores como el más poderoso. Los cinco rasgos fundamentales de las radiodifusoras comunitarias son acceso, participación, autogestión, propiedad y responsabilidad (Castilla, 2013)

Por otro lado, Chaparro indica que los diferentes nombres bajo los que se conoce este modelo de radio responden a las diferentes realidades de los continentes donde la tradición de estas emisoras se hace sentir en mayor medida. La radio asociativa, comunitaria, libre, popular, alternativa, participativa, ciudadana, cultural, insurgente, educativa, municipal, indigenista, comunal y rural, representa un modelo claramente diferenciador frente a los modelos

clásicos dominantes del sector público tradicional y privado comercial (Galicia, & Pardo, 2014).

Los medios de comunicación comunitarios están orientados a funcionar como una herramienta democratizadora de la sociedad y, en general, están comprometidos con la defensa de sus derechos, comenzando por el derecho a pensar y expresarse libremente. (Hernández, 2012)

En la Revista Académica Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social menciona a López Vigil, quien afirma que la prioridad y el sentido del trabajo de las radios comunitarias lo determinan los sectores populares, las mayorías marginadas y empobrecidas, aunque no exclusivamente, ya que estas radios trabajan con audiencias mixtas, donde también hay “clases medias, estudiantes, profesionales, pequeños empresarios, ciudadanos con mayores ingresos, aunque no forman parte de los grupos de poder.” (Gerbaldo, 2010)

Por tanto, las experiencias de la radio comunitaria a nivel mundial y sobretodo en Latinoamérica están claras, donde los registros de este tipo de emisoras son muy numerosas y diversas.

En el caso de Argentina, las radios comunitarias adquirieron relevancia en el año 2009, durante el debate sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Dicha ley surgió en el gobierno de Raúl Alfonsín debido a la baja potencia de aquellas radios, como respuesta a los años de silencio y represión de la dictadura. Por esta razón, en 1985 se creó ARCO (Asociación de Radios Comunitarias) y después FARCO (Foro Argentino de Radios Comunitarias), con el objetivo de defender a las radios comunitarias. Hacia el año 1987 se produjo (Kejval, 2009,34).

Dentro de las radios comunitarias latinas, una de las principales en Bolivia es la denominada “Radio Pio XII”, ubicada en el Distrito Minero Siglo XX del municipio de Llallagua, al norte del departamento de Potosí. Dicha radio tiene como fin la promoción de procesos de participación ciudadana, educación alternativa y la concientización por la construcción de una vida digna para todos los obreros y campesinos. Otra de sus principales experiencias radiofónicas esta “La voz del minero”, que se experimentaba desde antes. (Guglielmone, 2011)

Una de las más cercanas es la experiencia radiofónica de Salcedo, en Colombia, la cual adquirió impulso con rapidez con el principio de “micrófono abierto”, que fue progresivamente modificándose ya que la radio debió adaptarse a una estructura más grande y centralizada. Posteriormente otra estación llamada Sutatenza, instalada en Bogotá, la capital de Colombia, constituyó la red radiofónica “Acción Cultural y Popular” (ACPO), la más extendida en esa nación entre los años 1970 y 1980. Esta red ejecutó un programa de instrucción basado en: alfabetización, cálculo, salud, trabajo y formación espiritual. (Guglielmone, 2011)

Finalmente las radios comunitarias a nivel mundial están esforzándose por lograr que sus ondas sean asequibles y abiertas, con el fin de transformarlas en un medio al servicio a todas las comunidades. Teniendo claro que estos medios generan más beneficios que las radios comerciales, ya que los contenidos que transmiten se basan en las necesidades e intereses de la comunidad.

2.2. Comunicación

A medida que ha avanzado el tiempo, la definición de comunicación ha sido el campo de estudio de diversos autores, los cuales la han interpretado en relación a su acercamiento con otras ciencias sociales.

Las investigaciones se producen debido a que el ser humano tiene la necesidad de enfrentarse a estas transformaciones y requiere comprender este proceso comunicativo, para dar respuestas a nuevas necesidades teóricas y metodológicas en diferentes campos.

El autor de la tesis “Comunicación-Elementos básicos de la teoría de la comunicación humana”, menciona a La Universidad de Palo Alto donde explica el siguiente esquema:

1. La esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción.
2. Todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo.
3. Los trastornos psíquicos reflejan perturbaciones de la comunicación entre el individuo portador del síntoma y sus allegados. (Isuardi, 2012, p.5)

Las premisas que dan a conocer según la Universidad de Palo Alto en los “Axiomas de la Comunicación” , indican que la comunicación es una interacción entre dos o más personas, y afirma que cualquier acción que refleje el sujeto A tiene una carga simbólica, que es resultado que se obtiene debido a la interacción constante con el otro.

Por otra parte, Rosa María de las Heras en su tesis doctoral “Axiología de la Comunicación explica de forma sintetizada que:

La comunicación en la sociedad griega era espontánea y sincera por el medio en el que se desarrollaba. El orador (fuente) al transmitir el mensaje podía darse cuenta del efecto que causaba, esto debido a que se encontraba frente a los receptores; por tanto la retroalimentación que lanzaba al orador permitía a este reconocer la manera de organizar sus siguientes mensajes para conseguir persuadir a los receptores. (De las Heras, 2011, p.109)

Esta autora sin duda explica el proceso de la comunicación y como el hecho de enviar y recibir mensajes también causa el efecto que produce, es decir, lo que dice uno de los interlocutores que participan en el proceso comunicativo; demostrando que el emisor al dar un mensaje, hace el uso de la retroalimentación para comprobar el alcance de una intención comunicativa y si el receptor responde a esta intención, se puede afirmar que la comunicación es óptima.

En la obra “Teoría de Nicklas Luhmann”, expresan que:

Todo lo que es comunicación, es sociedad, la comunicación se instaura como un sistema emergente, en el proceso de civilización. Los seres humanos se hacen dependientes de este sistema emergente de orden superior, con cuyas condiciones pueden elegir los contactos con otros seres humanos. Este sistema de orden superior es el sistema de comunicación llamado *sociedad*. (Luhmann, 1993, p.15)

El teórico francés define a la comunicación como un proceso, donde los seres humanos son parte de este método, lo cual el sujeto es el que se encarga de poder seleccionar, con las personas que desee interactuar, para intercambiar ciencias y pueda funcionar este sistema de comunicación.

Finalmente el autor Luis Ramiro Beltrán en la publicación “Adiós a Aristóteles: La comunicación “horizontal” menciona al autor Nosedá (1972) con su descripción:

La comunicación no es un acto sino un proceso por el cual una individualidad entra en cooperación mental con otra hasta que ambas llegan a constituir una conciencia común. La información es, por el contrario, sólo una transcripción unilateral del empuje de un Emisor a un Receptor. La irradiación de mensajes sin retorno de diálogo, proveniente de informantes centralizados, no puede identificarse con la co-actividad intersubjetiva que es la comunicación. (Beltrán, 2011, p.21)

Bajo esta definición del teórico se entiende que la comunicación se da cuando existe interacción, donde se va a producir significados que son símbolos a partir de lo que se observa en su entorno, lo que permite expresar de forma libre y voluntaria.

En resumen, la comunicación es aquella que se entiende como el medio de intercambios de opiniones, ideas o informaciones entre uno o más individuos.

El objetivo de la comunicación como tal es producir una reacción en el momento en que se dirige el mensaje al receptor y comprobar que la comunicación se da a través de la retroalimentación.

2.3. Comunicación y Sociedad

La comunicación se la define como un medio para el intercambio entre uno o varios individuos para el crecimiento y fortalecimiento de las sociedades.

Para Habermas según su libro Teoría crítica de la sociedad:

La acción comunicativa es necesariamente condición de posibilidad o el punto de partida de un nuevo proyecto de emancipación humana dado que la identidad de los individuos sólo puede ser pensada a partir de las interacciones comunicativas y no únicamente desde las interacciones laborales. (Habermas, 1985, p.12)

Habermas sostiene que las interacciones humanas no pueden quedar reducidas únicamente al mundo del trabajo o de la producción, porque el hombre se configura desde otros espacios que él denomina “interacciones comunicativas”, desde las cuales los hombres crean y transmiten valores a partir de la interacción constante con las personas que lo rodean.

Mientras que en el libro “La comunicación como relación para el desarrollo define que “La comunicación es una dimensión básica de la vida y de las relaciones humanas y socioculturales. Es el reconocimiento de la existencia de personas que se relacionan entre sí dinámicamente, y se interpelan intersubjetivamente”. (Alfaro, 1993, p.27)

Esta definición permite entender que la comunicación es fundamental en la vida de todo ser humano, para poder relacionarse e interactuar con diferentes sujetos, los cuales se encuentran dentro de la comunidad.

Por otra parte la revista *Artes y Letras* de Buenos Aires- Argentina cita el libro “*Crítica de la Cultura y la Sociedad*” de Theodor Adorno donde explica una definición de sociedad “La sociedad es esencialmente proceso; sobre ella dicen más las leyes de su evolución que cualquier invariante previa. (Artes y Letras, 2011, p.1)

Este autor define el término sociedad para poder enfocarse a realidades muy distintas, es por eso que Adorno (Escuela de Frankfurt) delimita su concepto bajo otro término, haciendo referencia que de ahí la define como un proceso

que implica una acción social, en la cual participan los individuos de manera dinámica y que se ha constituido hacia otras transformaciones.

En la revista Razón y Palabra, documento de Marta Rizo García y Juan Díaz Bordenave, manifiesta que “La comunicación sirve para que las personas se relacionen entre sí, transformándose mutuamente y transformando a la realidad que las rodea”. (Rizo, 2012, p.14)

En esta afirmación se pone de manifiesto la naturaleza de la comunicación, por lo que, por un lado es el fundamento de lo social, con base en que los seres humanos se relacionan, se vinculan, construyen significados conjuntos sobre las realidades y mundos que habitan.

Eliseo Verón en el documento “La epistemología de la Comunicación”, menciona que “La llamada sociedad postmoderna es la sociedad de la comunicación”. (Verón, 2003, p.4)

Es decir, el nacimiento de una sociedad postmoderna desempeña un papel determinante que va ligado a los medios de comunicación; esos medios caracterizan a una sociedad más transparente, más consciente de sí e ilustrada, incluso, más libre.

En el libro “Historias de las Teorías de Comunicación” señala que “Tres condiciones fundamentales que definen a una comunidad: una población organizada en un territorio, más o menos enraizada en este, y cuyos miembros viven en una relación de interdependencia mutua de carácter simbiótico”. (Mattelart, 1997, p.24)

Esta definición resalta que una sociedad debe pertenecer a un espacio consolidado, y principalmente deben existir interacciones comunicativas entre ellos para poder establecer como comunidad un lazo que se establece en base de la comunicación.

Es necesario que el ser humano pueda exponer sus ideas para poder involucrarse y expresar diferentes significados que ayuden a crear grupos sociales conformados por diversas afinidades, las cuales logran ser compartidas mediante la comunicación. En la sociedad se constituyen lazos

donde se intercambian culturas y se conforman identidades, las que son establecidas a partir de la interacción con las personas del entorno.

2.4. Comunicación y Cultura

Algunos autores han reflexionado sobre esta relación entre comunicación y cultura, y han logrado definir que existe un lazo que une a estos procesos, debido a que la cultura no se podría difundir si no existiera la comunicación.

Para Jesús Martín Barbero en el documento *“Cultura y comunicación como Praxis para el desarrollo”* indica que:

La redefinición de la cultura es clave para la comprensión de su naturaleza comunicativa. Esto es, su carácter de proceso productor de significados y no de mera circulación de informaciones y por tanto, en el que el receptor no es un mero decodificador de lo que en el mensaje puso el emisor, sino un productor también. (Martín Barbero, 2001, p.228)

Bajo la definición de este autor nos permite entender que la cultura genera un papel fundamental, desde el momento en que se estrechan relaciones con el otro generando una comunicación inmediata, donde se obtiene como resultado la reconstrucción de la cultura.

Según Enrique Bustamante:

La relación entre cultura y comunicación es paradójica y a menudo incomprendida en nuestra sociedad contemporánea. No hay cultura socialmente existente que no tenga unido a ella, un plan de difusión y por tanto, una comunicación constante ante determinados sectores sociales, por pequeños que estos sean. Así, también es difícil pensar una comunicación que no tenga aspectos creativos y deje de transmitir valores de cultura, de identidad. (Bustamante, 2012, p.2)

En esta definición el autor logra aclarar que la cultura principalmente comunica en los diferentes escenarios en que se produce, haciendo también una relación entre comunicación y cultura debido a que actualmente la sociedad los observa

como dos términos totalmente distintos, mas no como un proceso que actúa constantemente.

Manuel Castells “El proceso de comunicación se define por la tecnología de la comunicación, las características de los emisores y los receptores de la información, sus códigos culturales de referencia, sus protocolos de comunicación y el alcance del proceso”. (Castells, 2009, p.87)

Para el autor Castells en el proceso de la comunicación es donde se refleja la importancia del emisor y el receptor, dejando claro que las señales que se producen e interpretan, también aportan en el proceso donde se genera la cultura.

Según Ramón Zallo:

Un espacio cultural y comunicativo sería el espacio de la construcción y reproducción de la identidad, el marco imaginario de las relaciones sociales de una comunidad que generan un nosotros como un todos y que requiere para su reproducción y desarrollo un sistema cultural y comunicacional que los sostenga. (Zallo, 2011, p.44)

Este autor desde su definición aporta la necesidad de la cultura y la comunicación, ya que éstos dos términos, entendiéndose como un complemento, aportan de manera positiva a cualquier proceso comunicacional, que finalmente refuerza las relaciones con los otros.

La especialista María Cecilia López Herrera expone que:

Con la elaboración del concepto de mediaciones, Martín Barbero se detiene en los usos sociales de los productos comunicativos, y propone un cambio de perspectiva para la observación de los mismos, ello significa que la investigación debe partir de los espacios donde tienen lugar objetivamente. Como concepto analítico hace frente a la reflexión previa y compartida de la mediatización para concebirla "como esa instancia cultural desde donde el público de los medios produce y se apropia del significado y del sentido del proceso comunicativo", a saber, desde la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia cultural. (Tamayo, 2011:13)

López, mediante un argumento de Martín Barbero, explica que observa a la comunicación y cultura desde distintos puntos. Uno de ellos, y considerado el

principal, sería que la comunicación genera cultura, mediante los símbolos y significados que produce la sociedad en la comunicación.

Mediante las diferentes aportaciones de los científicos se argumenta que la comunicación y la cultura son dos elementos que pertenecen a un proceso que generan significados, los mismos que se relacionan constantemente ya que toda cultura comunica.

2.5. Comunicación y Educación

En los últimos años no se ha dado importancia a los términos comunicación y educación de manera relacionada, sino más bien como dos campos separados, pero la sociedad debido a la necesidad de transmitir códigos y lenguajes de manera acertada, ha desarrollado esta fusión que tiene como base la comunicación; donde se sobreentiende como el conjunto de recursos psicológicos y pedagógicos que son utilizadas por los medios de comunicación donde tienen como objetivo seguir transmitiendo acontecimientos.

El pedagogo Mario Kaplún en su libro “Pedagogía de la comunicación” se refiere a la edu-comunicación, donde indica que “Cada tipo de comunicación corresponde a una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación”. (Kaplún, 2010, p.18)

Con esta premisa que el autor sintetiza su obra, trata de explicar que existe una concepción de educación en nuestras prácticas de comunicación en la sociedad, entendiéndose en el caso de los medios de comunicación como los alimentadores de nuevos procesos educativos y estos corresponden a un determinado receptor.

Para entender esta línea entre el mensaje de educación y comunicación en la publicación realizada por el investigador Alejandro Barranquero en “Comunicación participativa y educación en Medios. Implicaciones del concepto de realimentación (“feed-forward”) de Mario Kaplún” menciona a Díaz Bordenave con la distinción de tres modelos básicos para entender la problemática comunicación educativa.

1. La educación que enfatiza en los “contenidos”
2. La educación que pone el acento en los “efectos”
3. La educación que subraya el propio “proceso” educativo” (Barranquero, 2010, pp. 3-4)

El autor con estos tres tipos se refiere a que, los dos primeros modelos se sitúan al margen del educando, es decir, el que envía el mensaje y realiza la estrategia; mientras que la tercera parte de una premisa concebida que es activa y capaz de adecuar sus recursos con los que va transformando su realidad.

En un ámbito más específico sobre la edu-comunicación en nuestra sociedad y un posible cambio sobre esta realidad, cabe indicar que el comunicador popular, quien representa a un medio, debería concientizar que su rol es cumplir con la mayor veracidad el desarrollo de los hechos.

Otro concepto sobre la vinculación entre la comunicación y la educación lo hace Rosa Alfaro Moreno en su publicación para la revista de la Universidad Pontificia Javeriana de Bogotá “Comunicación y educación”: *Una alianza estratégica de los nuevos tiempos*” conceptualiza sobre la relación que existe en estos términos “La relación entre ambos configura una zona de exploración teórica y práctica aún nueva y no suficientemente tratada. Y, sin embargo, entre comunicación y educación hay un espacio común: el del aprendizaje”. (Alfaro Moreno, 2012, pp. 9-18)

En esta publicación la autora propone una teoría que apoya a la construcción de un esquema de educación y los medios de comunicación en la ciudadanía, donde se expongan elementos que puedan desarrollar una competencia cultural entre los medios de comunicación y el ámbito educativo, dejando claro que se debe hacer énfasis en los códigos y sistemas de signos para que se pueda entender los mensajes.

En esta misma relación el autor Ismar de Oliveira Soares en su publicación en la revista *Nómadas de Colombia* “Camino de la edu-comunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos”, asegura que:

Comunicación y educación se privilegia en el “proceso” frente al “producto”; donde se garantiza el acceso, la participación y la apropiación del caminar por parte de los actores implicados; y se contempla la pertinencia cultural de las acciones que se plantean. (Oliveira Soares, 2009, p.201)

Con esta cita el autor lo que trata de mencionar frente a la fusión de comunicación y educación, es que aquellos, como producto final dentro de la sociedad, desarrollan la apropiación de los términos o códigos que se utilizan dentro de un mensaje, por lo que hace hincapié a que se debería contemplar los términos culturales que se utilicen, con el objetivo de seguir aportando a diversas acciones sociales.

Por último, para la transformación de los principales avances educativos en la comunicación existe un auge de nuevas tecnologías donde los autores Salmerón, Rodríguez y Gutierrez en su publicación en la revista científica Iberoamericana de Comunicación con el título “Metodologías que optimizan la comunicación en entornos de aprendizaje virtual” indican que:

Desde este enfoque educativo, la comunicación es un elemento esencial en los procesos de aprendizaje y enseñanza, por tanto, estas herramientas, entendidas como artefactos tecnológicos de producción cultural, ofrecen un excelente soporte innovador, permitiendo contar con entornos virtuales de aprendizaje, como las ofrecidas por las plataformas para el aprendizaje colaborativo mediado por ordenador (CSCL) que favorecen la comunicación, la mediación y la construcción compartida del conocimiento (Salmerón, Rodríguez & Gutierrez, 2010, pp.163-171)

En esta cita sobre el desarrollo de la comunicación y educación virtual, se refiere a que este cambio junto con la afluencia de información en la web, sin duda alguna intentará involucrar nuevas modalidades de aprendizaje a estas herramientas tecnológicas, las cuales arrojarán resultados que evidencien mejoras en cuanto a las habilidades educativas sociales, por lo que deberán estar relacionados con las modalidades de información.

Consideramos que el gran reto de los medios consistirá en lograr una comunicación efectiva con sus receptores, por lo que es necesaria la educación de los que la proveen, mediante un excelente manejo de fuentes y otros sistemas de códigos, que son fundamentales dentro del proceso comunicativo

para orientarse al desarrollo de nuevos procesos de aprendizajes entre el acto educativo y los que se comunican.

2.6. Medios de Comunicación

A pesar de que a diario se ve, se escucha, se lee y, en general, se está en contacto con diversos medios de comunicación, definirlos es una tarea compleja por la cantidad de significados y conceptos que éstos implican. Para algunos, la definición de los medios de comunicación es la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje; para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar.

El sociólogo Habermas define a los medios de comunicación:

Los medios de comunicación se han convertido, asimismo, en escenario de representación de los intereses ciudadanos, lo cual significa una puesta en escena de demandas y necesidades, una alternativa válida de expresión, una instancia de presión y una respuesta a la necesidad de los medios de contar con historias de interés colectivo. (Habermas, 1981, p. 68)

El concepto que aporta Habermas permite interpretar que en la actualidad la participación de la población se configura en torno a los medios de comunicación, que son los espacios donde se visibiliza masivamente ese diálogo que se conforma en el escenario público, entendiendo que para los medios es muy beneficioso que cada vez más la sociedad dependa de los mismos.

Según palabras de Doug Clifton:

Los medios que ejercitan el periodismo Cívico buscan ayudar en la resolución de los problemas de educación pública, de salud colectiva y en el área criminal, pero no solucionándolos sino facilitando debates, proponiendo caminos, celebrando acuerdos, diagnosticando fallas e impulsando a los ciudadanos a implicarse en los asuntos comunitarios. (Doug Clifton, 2012, p.32)

Desde este punto, Doug Clifton interpreta que los medios no están para dar solución a los problemas, más bien sirven para que ellos, mediante la información difundida, abran caminos o resoluciones con la posibilidad de que funcionen, debido a la jerarquía que tienen los medios en la sociedad.

Otro concepto de medios de comunicación es el de Maxwell E. McCombs, cuando afirma que “La mayor parte de las imágenes que se tiene en la mente acerca del mundo exterior llegan a través de los medios de comunicación, constituyéndose en ojos virtuales que llegarían donde los físicos no alcanzan y que configuran parte de la realidad del individuo”. (McCombs, 2012, p.46)

McCombs expone que los medios de comunicación, a medida que pasa el tiempo han ido evolucionando, de tal manera, que captan toda imagen de la realidad, las mismas que generan impacto o conocimiento para esa masa denominada sociedad, que muchas veces el ser humano no alcanza a observar la realidad físicamente, pero que la adquiere a partir de un medio de comunicación.

El generador de la ciencia del texto, Teun A .Van Dijk, respecto de los medios de comunicación en su libro “Prensa, Racismo y Poder” menciona que:

El poder de los medios por lo general es simbólico y persuasivo en el sentido que de éstos, básicamente, tienen la posibilidad de un mayor o menor control sobre las mentes de los espectadores o lectores, pero no sobre sus acciones. (Van Dijk.1994, p.7)

Este autor permite interpretar mediante su cita, que el poder que manejan los medios de comunicación sobre la audiencia no es coercitivo ni físico, sino que se maneja de manera indirecta a través del control de intenciones, conocimientos, creencias u opiniones, las cuales son monitoreadas constantemente con diferentes técnicas, para así poder persuadir al espectador.

Los medios de comunicación en la sociedad actual cumplen un rol importante en la vida de las personas, ya que son un vehículo mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se expresan a diario, transmitiendo diferentes realidades que acontecen el mundo entero.

2.7. Medios Comunitarios

La comunicación comunitaria desde sus inicios apunta al ejercicio de un periodismo crítico, investigador y autónomo, donde la labor de los medios de comunicación comunitaria ha proporcionado una alternativa vital, donde tiene como objetivo social su compromiso con los enfoques sobre derechos humanos, justicia social y proyectos sustentables para las comunidades.

La denominación a medios comunitarios lo explica la Ley de Comunicación de nuestro país, y se la entiende como “Los medios comunitarios como aquella propiedad, administración, dirección, corresponde a unas comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades, colectivos u organización sin fines de lucro” (Ley orgánica de comunicación, 2012, p.32)

Explicando aquí, que como entidad social se relaciona a estos medios con lo territorialmente comunitario, siendo capaces de transmitir mensajes que son de interés para y dentro de los movimientos sociales. Además de que menciona que estos medios interponen distancia tanto del Estado como del ingreso del mercado, por ser sin fines de lucro.

Por otra parte, en la publicación realizada por García y Flores en la revista Razón y Palabra:

La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación” destaca a Lewis a estos medios como “La comunicación alternativa se refiere a estructuras y tradiciones que se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que ésta última no satisface plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos. (García, F. C., & Flores, 2009, p.19)

Lo que menciona este autor hacia estos medios de comunicación comunitarios o también llamados alternativos, es que ellos son los que plantean una oposición o una opinión distinta a las tradicionales y con esto hace un acceso mucho mayor. Incluso como lo menciona, satisface necesidades que ofrecen servicios a distintas comunidades que quedan al margen de los medios

establecidos, es decir que ellos mediante este medio, buscan un cambio dentro de la sociedad.

Apoyando a la relación comunidad y comunicación como lo menciona Martínez “Comunidad y comunicación: voces y prácticas de diversidad”:

Los medios comunitarios se pueden establecer como herramientas de identidades, con base en las cuales es posible el avance de “La justicia social como saber utópico”, en un intento por su reconstrucción primaria a través de la comprensión y los valores de su experiencia acumulada. (Martínez, 2012, p.27)

Es decir que los medios comunitarios pueden establecerse como nuevos paradigmas que apoyen a la democracia, además de la promoción de medios y técnicas de manera comunitaria, cuyo resultado de este proceso, sea la emisión de mensajes comprendidos y utilizados dentro de la sociedad.

Por su parte, en la tesis realizada por Caiza Criollo “Rol de los medios comunitarios en el Ecuador. Estudio de caso Radio Ilumán”, menciona a Vicente Brunetti con su libro “Desarrollo de los medios comunitarios en Latinoamérica” donde menciona que los orígenes de los medios comunitarios en América Latina surgen durante la década de los 40, adoptando el formato inicial de Radios Educativas:

Así, las primeras experiencias radiofónicas responden a dos vertientes: La clerical, que se relaciona con la iglesia católica que intenta aprovechar las potencialidades educativas de la radio para llegar a las zonas rurales. En ese contexto surge en 1947 “Radio Sutatenza”, en Boyaca-Colombia y la segunda vertiente, de manera sindical, que surge en Bolivia con “La voz del minero”, que se remonta años después de la creación de la Federación Sindical de Trabajadores Mineros de Bolivia en 1944. (Caiza Criollo, 2013, p.13)

Por esto se aclara que los primeros medios de comunicación comunitarios surgen de una transmisión radial, cuyo contenido radicaba en espacios de expresión cultural, noticias de información y diálogo local. Sin duda alguna, la radio es uno de los artefactos más extendidos en el mundo, y ante la aparición de estos medios alternativos, hace que pueda llegar sobre todo a las comunidades de bajo estrato social a nivel mundial.

En resumen, los medios comunitarios tienen como objetivo principal formar estrategias para desarrollar bases sustentables para sus comunidades, garantizando el aporte del fortalecimiento de la comunicación y derechos de la libertad de expresión de sus pueblos.

2.8. Radios comunitarias

Estudios sobre la radio comunitaria han tenido muchos obstáculos para desarrollarse, debido a la poca inversión que recibe del sector privado y público. Su historia no cuenta con muchos registros, pero si existen estudios por parte de teóricos de la comunicación que ven en este tipo de radio, la esencia de la emisión radiofónica. Según la Asociación Mundial de Radios Comunitarias:

Las radios comunitarias se llaman de manera distinta en cada país: 'libres' en Brasil, 'truchas' en Argentina, 'participativas' en Nicaragua, 'populares' en Ecuador, 'comunales' en El Salvador, 'indigenistas' en México: cambia el traje pero no el monje. En esta línea el objetivo de todas estas experiencias es el mismo: mejorar el mundo en que vivimos. (AMARC, 2012)

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias en esta aportación permite exponer los diferentes apelativos de radio comunitaria, ya que sus nombres no cambian la funcionalidad de la que se caracteriza este tipo de radio.

Para el Observatorio de Medios Fucatel:

Las radios comunitarias en América del Norte son un fenómeno relevante en las comunicaciones y diversos, al igual que en América Latina. En Estados Unidos y Canadá se suele dar que las radios comunitarias urbanas se preocupen sobretodo de cubrir los problemas y reivindicar a los grupos marginados de la sociedad; mientras que las rurales se preocupan de la comunidad en general. También son muy importantes las radios indígenas sobretodo en Canadá, las cuales suelen conectar a grupos aislados y provisionarlos de un medio de comunicación que muchas veces tiene múltiples funciones como servir de "teléfono, correo, punto de encuentro y de maestro. (Fucatel, 2009, p.7)

El Observatorio de Medios en su definición, resalta la importancia de la radio comunitaria en América del Norte, debido a que se convierte en una vía

necesaria para unir lazos en diferentes comunidades y ayudan al crecimiento de la misma, cumpliendo diferentes roles en conjunto con la misma comunidad.

La tesis realizada por Caiza Criollo, "*Rol de los medios comunitarios en el Ecuador. Estudio de caso Radio Ilumán*", menciona a Paul Geerts, quien explica que "Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses, se caracteriza por contribuir al desarrollo, ampliar la democracia, defender los derechos humanos y proteger la diversidad cultural". (Criollo, 2013, p.23)

Bajo el argumento de este autor, las radios comunitarias deben cumplir su función en base a los intereses de la comunidad, fortaleciendo lazos dentro del mismo espacio e incluyendo a la colectividad dentro de las actividades que este medio realice; solo así se podrá reflejar el trabajo de un medio comunitario.

El catedrático Ignacio López Vigil asevera que:

Quando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésta es una radio comunitaria. (López, 2005, p.54)

En esta definición que aporta el catedrático, permite ver el modelo necesario que requiere una radio comunitaria junto a las diferentes características que presenta como su programación, su diversidad cultural y hasta la forma de utilizar la voz dentro de sus contenidos, los mismos que ayudarán a que una radio comunitaria se consolide y se identifique más con su audiencia.

Según la UNESCO:

En el contexto específico del Ecuador, en el Art. 8 de la Ley de Radiodifusión y Televisión, las estaciones comunitarias de radio y televisión son aquellas que "nacen de una comunidad u organización indígena, afroecuatoriana, campesina o cualquier otra organización social, que su labor este orientada al fortalecimiento de la comunidad, a la consolidación intercultural y social, a la

defensa de los valores humanos, históricos artísticos, que afiancen la identidad nacional y vigoricen la vigencia de los derechos humanos, pueden realizar autogestión para el mejoramiento, mantenimiento y operación de sus instalaciones, equipos y pago de personal, a través de donaciones, mensajes pagados y publicidad de productos comerciales". (UNESCO, 2001, p.18)

Mediante el aporte que genera la Unesco respecto a las radios comunitarias en Ecuador, esta resalta que este tipo de radios surgen de una comunidad, asociación u organización, los mismos que se encargan de manejar el medio con el fin de explotar su identidad cultural y a través del mismo, generar ingresos para la sostenibilidad y mantenimiento de la estación.

Las radios comunitarias han sido creadas para permanecer dentro de la comunidad, expresar sus diferentes intereses y afianzar su identidad; mediante estas características esenciales se podrá reconocer a una verdadera radio comunitaria.

2.9. Radios comunitarias en Ecuador

La radio comunitaria en Ecuador desde antes de 1988, ha tenido diferentes problemas políticos y sociales pero su rol ha permitido fortalecer la comunicación en diferentes sectores marginados del país.

El artículo titulado "Radios comunitarias situación en el Ecuador" explica que:

Antes de 1995 la ley ecuatoriana no reconocía a las radios comunitarias, estas fueron reconocidas en 1995 cuando el Congreso reforma la Ley de Radiodifusión y Televisión aprobada 20 años antes. Con la reforma se estipulaba provisiones especiales para las emisoras comunitarias, aun cuando se refiere a emisoras de servicio comunal. Sin embargo, esas mismas reformas a la ley establecieron severas restricciones, prohibiendo toda actividad comercial, limitando la potencia de transmisión y exigiendo una aprobación previa del ejército, por razones de "seguridad nacional. (Carrión: 2007, p.9)

Según expresa la coordinadora de radios Populares y Educativas de Ecuador:

Las radios comunitarias se crearon porque, las personas se sienten en la necesidad expresar libremente sus opiniones, en la cual se hable de un

avance democrático en el Ecuador de que debe ser un país justo, equitativo, que debe tener una cultura política de mucho respeto y tolerancia; donde las personas expresan sus emociones, opiniones para el bienestar de un país mejor, que tenga por esencia un proyecto social, con un grupo de personas con un mismo interés, con una misma finalidad, de ayudar a las personas que más lo necesitan, específicamente en zonas rurales. (Tipánaporte, 2013, p.14)

La Tesis “Aporte de la Radio Comunitaria al desarrollo de la comunidad” expresa que mediante la Coordinadora de radios Populares y Educativas del Ecuador:

CORAPE alberga 21 emisoras afiliadas y distribuidas en cuatro redes regionales: Amazónica, Quichua, Binacional y del Sur con las siguientes radios:

Radio comunitaria (Frecuencia)	Provincia
Guamote	Chimborazo
La voz de Ingapirca	Azuay, Cañar y Morona Santiago
Chachi Esmeraldas	Esmeraldas
Chaguarurco	El Oro y Loja
El buen Pastor	Azuay, Loja y Morona Santiago
ERPE	Chimborazo, Bolívar y Tungurahua
Frontera	Carchi
HCM1	Pichincha
Ideal Tena	Napo, Orellana y Pastaza
Ilumán	Imbabura
Irfeyal	Imbabura y Pichincha
Latacunga	Bolívar, Cotopaxi, Guayas, Los Ríos y Manabí
Luz y Vida	Loja
Matovelle HCM3	Azuay El Oro, Loja y Zamora Chinchipe
Ondas de Paltas	Loja
Puyo	Morona Santiago, Napo y Morona Santiago

Runacunapac	Bolívar
San Francisco	Santa Cruz, Galápagos
Sonondia	Azuay, Chimborazo y Loja
Voz de 15 Upano	Azuay, Cañar y Zamora Chinchipe
La voz del Santuario de Baños	Pastaza y Tungurahua

Fuente: CORAPE

Tabla elaborada por autoras

Tabla 1. Radios comunitarias en Ecuador

Mediante estos datos otorgados por la Coordinadora de radios populares se refleja a 21 emisoras comunitarias, las mismas a las que se les ha otorgado la frecuencia para que desempeñen su rol en conjunto a sus diferentes comunidades, entre ellas se encuentra Radio Chachi de Esmeraldas, medio comunitario analizado dentro de este trabajo.

La frecuencia de radio Chachi fue otorgada el 22 de Diciembre del 2010, mediante la Secretaría de Pueblos y Participación Ciudadana, a la Federación de Centros Chachi de Esmeraldas (FECCHE) , con el objetivo democratizar la comunicación; convenio que fue firmado por la Secretaría de Pueblos y la Secretaria Nacional de Telecomunicaciones (SENATEL) (Ver anexo4).

La primera emisión de la radio fue el 3 de Junio del 2011 en el dial 89.5. La cobertura actualmente llega hasta Atacames por el sur y a 53 comunidades que pertenecen a la cultura Chachi.

En el 2012 el proyecto de ley de comunicación fue entregado a la Asamblea Nacional, el mismo que describe un gran aporte en el artículo 85 en la sección III en el apartado sobre el desarrollo de las radios comunitarias:

“El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios

como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad tales como: crédito preferente para la conformación de medios comunitarios y la compra de equipos; exenciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de estaciones de radio y televisión comunitarias; acceso a capacitación para la gestión comunicativa, administrativa y técnica de los medios comunitarios” (Ley orgánica de comunicación, 2012)

La comunicación en el Ecuador actualmente se maneja mediante una ley que aporta textualmente con el crecimiento de los medios comunitarios, pero que no se vigila constantemente por parte del estado el desempeño de estos medios. Hoy son varias las frecuencias otorgadas a las diferentes comunidades del país, pero también son muchas las radios que se encuentran en total olvido.

2.10. Esquema de Variables

Las dos variables principales descritas a continuación fueron extraídas de la hipótesis, las mismas que permitieron al investigador utilizarlas como guías dentro de las diferentes técnicas de investigación, para su respectivo estudio.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Participación Social	Nivel de Recepción	Vías de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Llamadas al aire - Mensajes de texto - Redes Sociales: (Facebook y Correos Electrónicos) Plataforma virtual
		Intervención de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista en vivo a los comuneros. - Enlaces en Vivo
		Difusión de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Alto - Medio - Bajo
		Utilidad de la información	<ul style="list-style-type: none"> - Muy útil - Medianamente Útil - Nada Útil

	Empoderamiento Cultural	Identidad Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Música Autóctona - Lengua Nativa - Intereses de la comunidad
	Interacción	Difusión de las necesidades de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre - A veces - Nunca
Parrilla de Programación	Preferencia de la comunidad	Particularidades	<ul style="list-style-type: none"> -Música Autóctona -Salud -Cultura -Religión - Educación
		Estilo	<ul style="list-style-type: none"> - Características de los presentadores - Tipos de invitados - Lenguaje: (Coloquial o Técnico)
	Características de la Parrilla de Programación	Estructura	<ul style="list-style-type: none"> - Temáticas - Distribución Duración
		Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Público - Horario

CAPÍTULO 3.

Capítulo 3. Metodología

El paradigma metodológico de esta investigación se alinea como Hermenéutico ya que busca la interpretación del objeto de estudio mediante la comprobación de metodologías y técnicas utilizadas en la radio comunitaria Chachi.

3.1. Enfoque metodológico

Este proyecto presenta un enfoque metodológico cualitativo, ya que se evaluó la influencia de la radio en la participación social de las comunidades, a través de la aplicación y análisis de los instrumentos de recolección de información, como grupos focales, guía de observación y entrevistas.

3.2. Diseño de Investigación

Este proyecto se basó en un diseño no experimental y transaccional descriptivo porque se analizó y describió las falencias de la actual parrilla de programación de radio Chachi y finaliza como descriptiva correlacionar ya que compara las metodologías y técnicas aplicadas a las comunidades y personal de la radio para establecer la nueva programación de la radio.

3.3. Técnicas de Investigación

En este punto de la investigación es necesaria la selección de las técnicas de investigación para la recolección y ordenamiento de los datos obtenidos.

Las técnicas seleccionadas son:

Investigación bibliográfica: Esta investigación se estableció en la búsqueda de información a través de textos filosóficos, con un alto grado de contenido e ilustraciones que sirvieron como recursos importantes en base al tema de investigación.

Investigación documental: Esta técnica fue seleccionada debido a que la investigación requería de información coherente, para poder consolidar bases respecto a la construcción del tema planteado.

Entrevista semi-estandarizada: Se utilizó esta técnica para recopilar información referente a la parrilla de programación de la radio. La herramienta de investigación empleó una matriz de preguntas que permitió guiar el análisis sobre el funcionamiento interno de una radio comunitaria, realizándola a todo el personal interno de la radio

Grupo focal: La presente investigación utilizó esta técnica debido a su carácter cualitativo. Para su implementación se reunió a un delimitado grupo de la muestra; seis comuneros de la zona urbana y otro grupo de la zona rural, a los cuales se los abordó mediante preguntas abiertas para conocer sus opiniones y sugerencias referentes a la radio comunitaria Chachi. Las intervenciones fueron grabadas en audio como evidencia.

Guías de observación: La técnica fue seleccionada para la revisión del objeto de estudio, el cual es la parrilla de programación de la radio comunitaria Chachi.

La herramienta de investigación fue utilizada para explorar y contrastar a la radio con parrillas de radios comunitarias latinoamericanas.

3.4. Justificación del público de muestra

Para este proyecto de tesis, las investigadoras consideraron aplicar el proceso de grupos focales dentro de la comunidad Chachi, donde se plantearon algunas preguntas sobre las falencias y sugerencias hacia la radio. Se realizaron dos grupos focales los cuales estuvieron compuestos por miembros de las comunidades, ubicados en zonas rurales y urbanas de la provincia de Esmeraldas, pero con realidades muy distintas. El tamaño fue de 6 personas de ambos sexos por grupo.

Cabe señalar que se decidió trabajar con estos comuneros por las siguientes razones:

- Con los comuneros de las zonas rurales porque conocen de sus necesidades internas y de lo que desean escuchar.
- Con los comuneros de las zonas urbanas porque se consideró que ellos poseen una mirada global sobre las comunidades más pequeñas y por su desarrollo, ya que saben cómo relacionarse con agentes externos.
- Por la disponibilidad de tiempo y colaboración de los comuneros
- Por el límite de tiempo de la investigación.
- Por la distancia con otras comunidades.

Grupo 1:

Ciudad de Esmeraldas / Parroquia: Luis Vargas Torres (Ver Anexo 1)

Criterios de selección:

- Se eligió la comunidad asentada en Esmeraldas por tener el mayor número de audiencia (65%).
- Es la única parroquia que habitan los comuneros Chachi del cantón.
- Es una de las comunidades que tiene más habitantes Chachi.

- Es la única comunidad cerca de la estación de la radio Chachi.

Grupo 2:

Cantón Borbón / Parroquia: Api (Ver Anexo 1)

Criterios de selección:

- Se eligió al cantón Borbón por ser el segundo mayor en audiencia de radio Chachi.
- Es la única parroquia que habitan los comuneros Chachi del cantón.

Entrevistas:

Además se realizó entrevistas a los directivos y locutores de Radio Chachi, que en total fueron cinco (5) personas.

Criterios de selección:

Cabe destacar que se decidió trabajar con el personal interno de la estación por las siguientes razones:

- Evidencian puntualmente las falencias de la radio.
- Conocen el papel de la radio en torno a los procesos de organización en la comunidad.
- Conocen las necesidades internas del personal de producción; además poseen ideas que podrían ayudar a la reconstrucción de una nueva programación en la radio.
-

Contraste con otros modelos de radios latinas comunitarias:

Finalmente se decidió contrastar la parrilla de programación con otros modelos de radios comunitarias latinoamericanas, donde se eligió entrevistar a tres estaciones:

- Radio Tierra y Libertad (México- Monterrey)
- Radioneta (Chile-Valparaíso)
- Radio Yaraví (Perú-Arequipa)

Criterios de selección:

Cabe destacar que se decidió trabajar con estas radios por las siguientes razones:

- Son las radios comunitarias más sintonizadas en sus estados.
- Son radios que se adecuan a las últimas tendencias del concepto de radio comunitaria.
- Las tres (3) experiencias radiales responden a distintos estratos económicos de sus países.

3.5. Cobertura y localización de Radio Chachi



Figura 1. Mapa de la provincia de Esmeraldas

Radio Chachi se encuentra en la provincia de Esmeraldas, ubicada en la región costa del Ecuador. Dicha provincia limita al norte con Colombia, al sur con Santo Domingo de los Tsachilas y Manabí; al este con Pichincha, Santo Domingo de los Tsachilas, Carchi e Imbabura, y al oeste con el océano Pacífico.

Esta provincia no solo se caracteriza por sus playas y sus diferentes paisajes, sino también por sus selvas esmeraldeñas que sirven de refugio para la diversidad cultural, donde se encuentran asentados actualmente dos grupos de indios: los Cayapas y los Epera. Se conoce que esta es una de las provincias con mayor diversidad étnica de Ecuador.

La provincia de Esmeraldas cuenta con 8 cantones: Atacames, Muisne Esmeraldas, Quininde, La Concordia, Río Verde, Eloy Alfaro y San Lorenzo. En este último cantón reside la gran mayoría de la población Chachi, comunidad que trabajaremos durante este proceso de investigación de campo.

Características del territorio

La comunidad Chachi, conocida comúnmente como Cayapas, es uno de los pocos grupos étnicos que sobreviven y están asentados en la costa ecuatoriana y que además conservan su cultura y su propia organización. Según datos de la Prefectura de Esmeraldas, las comunidades se asientan en un territorio de 105.468 hectáreas, de las cuales solo el 21% (22.147 has) están habitadas por el 93.7% de su población, mientras que el restante, es decir, el 79% de su territorio (83.321 has) está cubierto por bosques.

La población Chachi está compuesta de entre 8 mil a 14 mil personas que se encuentran organizadas en 29 centros distribuidos en tres zonas del norte, centro y sur de la provincia de Esmeraldas (Ver anexo 5). Siete (7) de estos centros comparten su territorio con la población esmeraldeña. El clima es tropical y poco lluvioso.

Las comunidades más lejanas viven a orillas del río El Cayapas. Allí habitan en pequeños grupos familiares y su principal medio de transporte son las lanchas, las cuales utilizan para conectarse con otras comunidades.

Dentro de sus principales actividades está la económica o de subsistencia, donde las nuevas generaciones se dedican a desarrollarse en el ámbito educativo, sea en el campo o en la ciudad; mientras que el oficio más antiguo está relacionado con el comercio de madera y artesanía. En la primera fase de observación de campo se pudo comprobar que aún practican algunos ritos ancestrales. Uno de ellos consiste en una ceremonia especial matrimonial, el cual se la realiza siguiendo las órdenes de una ley tradicional dictada por el gobernador o la Federación de Chachi (Fecche), éste último considerado eje vital para la reproducción social, cultural e ideológica de los valores y normas étnicas. Cabe señalar que dentro de las comunidades existen curanderos, brujos y shamanes.

La vestimenta que acostumbran a utilizar la mayoría de los comuneros es de tipo occidental y no se diferencia de la comunidad esmeraldeña. Son pocos los habitantes que utilizan el camisón tradicional combinado con pantalón y botas de caucho; las mujeres por su lado llevan una falda brillante, el torso desnudo y collares muy coloridos.

Toponimia (Orígenes del nombre)

El origen del nombre Chachi proviene del significado “Hombre puro y original”; y según los directivos de la Federación Chachi. Esta comunidad también es conocida como «Cayapa», cuyo significado (en la lengua Tupi-Caribe) se traduce como “Salteadores de los Montes”.

La población Chachi es bilingüe desde su concepción, debido a que hablan el idioma Cha´apalachi y el castellano. Los habitantes Chachi hasta la actualidad practican dicha lengua, ya que todavía sigue siendo parte de su cultura. Esta descripción es necesaria debido a que el idioma original sigue siendo importante dentro de la provincia de Esmeraldas.

CAPÍTULO 4.

Capítulo 4.Resultados y Análisis

4.5. Resultados de grupos focales

En este resultado se organizan las respuestas del primer y segundo grupo focal abordados el pasado 24 de enero de 2015, con el objetivo de recopilar las diferentes opiniones que poseen los participantes sobre la programación de radio Chachi y su participación en la comunidad. Para esto se convocó a seis (6) habitantes de diferentes comunas de donde son nativos.

Al primer grupo se lo formó en la zona urbana de la ciudad de Esmeraldas, en la parroquia Luis Vargas Torres. Fueron entrevistados en la residencia de la Señora Maria Ermencia Parapa, habitante de la comunidad; mientras que el segundo grupo focal fue formado en la zona rural del cantón Borbón y se lo abordó para las preguntas en las instalaciones de la Escuela de la Comunidad Api.

La transcripción del grupo focal se encuentra de manera íntegra en la parte de Anexos, ya que para el análisis es necesario identificar puntos concretos de las temáticas. Se utilizarán citas textuales de los participantes, las cuales están identificadas con un número en particular.

Las temáticas resultantes son: Comunicación, Cultura, Radio-Comunidad y Parrilla de programación.

Temática: Comunicación

P. ¿Qué medio usa con más frecuencia? Radio, TV, Periódico, internet

Para el desarrollo de esta temática de comunicación se tomaron en cuenta la cobertura y el acercamiento de los participantes a escuchar radio Chachi.

Grupo 1: Los participantes coincidieron que los medios de comunicación que usan con mayor frecuencia son la televisión y la radio, donde se muestran como oyentes fijos de radio Chachi.

Grupo 2: Todos los participantes respondieron que la radio es un medio que utilizan con más frecuencia, entendiéndose que sus respuestas se asemejan con sus realidades, debido a que es una comunidad muy pequeña de escasos recursos y el medio de comunicación más accesible es la radio.

Mediante los resultados obtenidos de los dos grupos focales se describe que la comunidad si escucha con frecuencia radio Chachi y un porcentaje mediamente bajo sintoniza la televisión.

P. ¿Con qué frecuencia escucha Radio Chachi?

Grupo 1: La frecuencia con la que los comuneros escuchan radio Chachi es de manera heterogénea, esto se analizó a partir de que cuatro de los seis participantes escuchan la radio de lunes a domingo en el horario de la tarde, mientras que el resto de los participantes la sintonizan de dos a cuatro días a la semana.

Grupo 2: Los resultados obtenidos fueron, que la mayoría de los participantes la sintonizan todos los días en el horario vespertino, mientras dos de ellos la escuchan a veces.

De esta forma podría describirse que parte de la comunidad Chachi si escucha la radio en horario vespertino, debido a que la mayoría de sus habitantes terminan sus actividades laborales en este mismo horario.

P. ¿Qué recuerda cuando escucha Radio Chachi?

Grupo 1: La experiencia para cada uno de los comuneros que escuchan la radio es muy distinta. En la mayoría de las situaciones recuerdan a sus comunidades más lejanas, como es el caso de Eutanacio Montero, nativo de Calle Mansa donde menciona que *“Algunos escuchamos la radio por las noticias de otras comunidades, también recuerdo las informaciones de alguna cosa que pasa, como muertes o si están graves amigos o familiares en otras comunidades.”*

En esta misma línea acota Alfredo José, nativo de Loma Linda del Río Cayapas, que *“la frecuencia de radio le permite recordarles a otras comunidades las afectaciones de sus parientes más lejanos”*.

Mientras que el resto de los participantes no coinciden y aseguran no recordar mucho a sus comunidades ya que no existen contenidos que los acercan a ellos, en palabras de Ana Chappiro hace referencia al recordar que *“Más que nada recuerdo la música, pero me gustaría recordar más sobre comunidades, más lejanas.”*

El resultado de esta pregunta fue que la mayoría de la comunidad al escuchar la radio les recuerda a sus comunas más lejanas, sobre todo a las que se encuentran en situaciones de peligro por las lluvias y enfermedades.

Grupo 2: Preguntarles a los oyentes de esta comunidad que recuerda o que siente cuando escucha radio Chachi fue indispensable, ya que a partir de sus sensaciones se pudo determinar cuan conectados están con este medio radiofónico, es por eso que la mayoría de los participantes respondieron que recuerdan la música en sus diferentes géneros y más la autóctona, la misma

que han comenzado a transmitir en radio Chachi. Mientras dos de sus participantes recuerdan su noticiero y la interacción que tiene radio Chachi con sus radioescuchas.

Según los datos recolectados de esta muestra se podría determinar que sus oyentes se han acoplado a lo que la radio les ha podido ofrecer, ya que según datos obtenidos, los programas musicales son los que más predominan en la radio, es por eso que la mayoría de sus respuestas coinciden y recuerdan la música como un referente de radio Chachi. También se podría argumentar, que si dos de los participantes respondieron que el noticiero y la interacción con el público es lo que recuerdan, se debe a que radio Chachi es el único medio comunitario que se encuentra en Esmeraldas y por donde sus habitantes de la comunidad Chachi se pueden informar.

P. ¿Es clara la señal que emite Radio Chachi?

Grupo 1: Los seis participantes consideran que la señal que emite la radio es clara, sin embargo comentaron que a veces se pierde en algunas partes de las comunidades a las que ellos van a trabajar. Esta misma pregunta se le realizó al exdirector quien explicó que la señal se distorsiona en pendientes o en montañas.

Grupo 2: Todos los participantes afirmaron que la señal de la radio si llega a las comunidades, pero no es clara ya que depende mucho del lugar donde se encuentren. Es necesario resaltar que algunos participantes escuchan la radio por un teléfono móvil, por lo que deben salir muchas veces de sus domicilios para poder sintonizarla.

En base a los resultados obtenidos se afirma que la señal de radio chachi es clara en algunas comunidades, mientras en otras la señal llega distorsiona por los diferentes factores que lo impiden como pendientes y montañas.

P. ¿En qué horario suele escuchar más Radio Chachi?

Grupo 1: En cuanto al horario en que escuchan la radio, cuatro de los participantes la sintonizan en la tarde, especialmente por el programa *“Tardes de locura”*; mientras que las participantes mujeres, por sus labores en el hogar son oyentes desde las nueve de mañana hasta las doce del día.

Grupo 2: De los 6 participantes, 4 de ellos sintonizan la radio por las tardes y noches, entre las 16h00 hasta las 20h00, mientras que 2 de ellos escuchan la radio todo el día.

Es así como se determina que en el caso de los dos grupos focales los habitantes sintonizan la radio en el horario vespertino, por los programas musicales que se emiten, y un pequeño porcentaje en la mañana debido a la emisión del noticiero.

P. ¿Alguna vez se ha comunicado con la radio? Sea por celular o correo electrónico

Grupo 1: De todos participantes, solo uno de ellos asegura que se ha comunicado con la radio, pero por necesidad de trabajo, este es el caso de Autonacio Montero donde indica que *“Si, por necesidad de comunicarme con mis comunidades, ya que tengo 4 centros Chachis a mi cargo y están en desarrollo algunos proyectos y para no mandar un comunicado, envío un mensaje al aire para que lo comuniquen sobre lo que está pasando en estas organizaciones.”* Mientras que el resto de los participantes nunca han tenido la experiencia de poder comunicarse con la radio por ninguna vía.

Grupo 2: Esta pregunta se les realizó para comprobar si existe una retroalimentación con su audiencia mediante diferentes medios, y sus respuestas fueron en su mayoría por el celular y por teléfono convencional. Es

necesario resaltar que la mayoría de los habitantes de la comunidad utilizan el celular ya sea para comunicarse con la radio y también para escucharla.

En conclusión se sostiene que la comunidad Chachi utiliza el celular y el teléfono convencional para comunicarse con la radio.

P. ¿De qué temas tratan en la radio?

Grupo 1: La programación de radio Chachi que se escucha al aire es musical y noticiosa, aunque los participantes aseguran que es poco el contenido que pueden escuchar en las noticias. Así lo menciona Alfredo José: *“A veces dan información de denuncias o sobre información de todas las comunidades Chachis y noticias”*. Sin embargo, los participantes indicaron que no siempre escuchan los programas en su horario habitual. Desconocen las razones de los cambios al aire.

Grupo 2: La mayoría de entrevistados respondieron que la radio presenta a diario una gran cantidad de géneros musicales, excepto un participante que considera que dentro de las noticias también se mencionan temas muy importantes como anuncios y campañas de salud.

El resultado obtenido de los grupos focales en cuanto al contenido de la programación, es que un 80% está destinado a temas musicales, donde presentan varios géneros, incluido música Chachi; mientras que el 20% pertenece a temas informativos.

P. ¿Considera que Radio Chachi es un medio de comunicación que representa a su comunidad?

Grupo 1: Los participantes en esta pregunta afirmaron que radio Chachi es un medio de comunicación que representa a su comunidad; uno de los participantes menciona que se debe a la concepción del nombre de la radio.

“Para mi si representa, porque hasta el nombre dice “Chachi” entonces representa mucho, incluso aquí en Esmeraldas, saben que nosotros en esta comunidad somos Chachis, la radio es la única que tenemos para comunicarnos”. Además indican que este es un medio beneficia a todas las comunidades. El resultado en esta muestra evidencia que los contenidos emitidos reflejan las necesidades de sus comunidades, lo cual ha permitido que este medio sea aceptado como parte de su comunidad.

Grupo 2: Las respuestas de los participantes fueron afirmativas, donde exponen que la radio si los representa ya que tratan temas de su comunidad, los expresan en su lengua y programan música autóctona; la misma que describe su cultura.

Bajo sus afirmaciones se puede argumentar que la comunidad si se identifica con radio Chachi, tan solo que se necesita explotar un poco más su valiosa cultura para generar una audiencia enriquecida y totalmente satisfecha de lo que posee.

P. ¿En qué cree que ha aportado Radio Chachi a su comunidad?

Grupo 1: Esta pregunta es complemento de la anterior ya que los participantes al sentirse identificados con la radio, consideran que ha aportado con el fortalecimiento de su comunicación con otras comunidades más lejanas. El señor Autonacio Montero menciona: *“que es importante la relación con todas las comunidades ya sea para fortalecernos y poder ayudarnos entre todos”.* Además es importante señalar que la radio ha aportado en la unión con la comunidad afro ecuatoriana.

Grupo 2: Los participantes en esta pregunta expusieron sus diferentes aportes que la radio ha podido realizar en su comunidad y una de ellas es la comunicación entre sus comunidades Chachi, ya que desde la investigación de campo que se realizó, este medio informa constantemente sobre avisos,

problemáticas y necesidades permitiendo abrir vías, en lugares donde no es fácil la comunicación.

Sin embargo uno de los participantes expuso que la radio debería tener un acercamiento constante con su comunidad, para que exista una retroalimentación efectiva.

Mediante los resultados se puede describir una radio que si se encuentra aportando en una de las necesidades principales dentro de una radio comunitaria como es la comunicación entre sus comunidades.

Temática: Cultura

P. ¿Se siente satisfecho con la lengua en que se transmite radio Chachi?

Grupo 1: En esta pregunta la comunidad se siente satisfecha con la lengua en que se transmite la programación, el Chapalachi y el castellano e incluso destaca el comunero Alfredo José, que se siente orgulloso de que a nivel provincial sea transmitida su lengua y sugiere que deberían producirse programas en su idioma, pero con espacios en español.

Grupo 2: Las respuestas de los participantes fueron afirmativas, donde la mayoría de ellos se sienten satisfechos porque algunas las informaciones que se presentan en la radio son mezcladas entre el Chapalachi y el castellano. Dos (2) de los participantes argumentaron que la radio difunde cultura por tan solo llevar el nombre “*Chachi*”, y más aún si menciona un poco de su lengua dentro de sus informaciones.

Pero existen otros dos participantes quienes expresaron no sentirse satisfechos debido a que sus locutores deberían aprender el Chapalachi, ya que en algunas informaciones ellos suelen hablar algo del idioma ancestral pero no es comprensible para quienes si lo dominan.

Bajo estas dos afirmaciones se cree que los habitantes de la comunidad Chachi si están conformes con la lengua que se transmite en sus informaciones, y concordando con la observación de campo que se obtuvo, podría afirmarse que esta comunidad se encuentra orgullosa de contar con una radio comunitaria y aseguran que les gustaría escuchar un poco más de su lengua dentro de la programación.

P. ¿Cree usted que Radio Chachi aporta con el crecimiento de su cultura?

Grupo 1: Los participantes responden a esta pregunta no tan convencidos ya que la programación al aire los aleja un poco de sus raíces; creen que los contenidos reflejan a culturas distintas, donde hace que las generaciones asentadas en las zonas urbanas olviden sus costumbres. Juan José Quinteros, comunero de la zona de Canande, asegura que por ser uno de los participantes más antiguos en el grupo focal, considera que la cultura Chachi se ha ido perdiendo y esto se debe a que la comunidad no defiende sus costumbres y adquiere modelos extranjeros, especialmente musicales.

Por otro lado, un porcentaje menor de la muestra se opone a esta realidad y mencionan que la programación de la radio si aporta con el crecimiento entre sus comunidades, donde asegura que al transmitir su lengua y datos importantes sobre la comunidad a nivel provincial hace que sus comunidades crezcan y conozcan más sobre sus realidades.

Grupo 2: Se les preguntó a los participantes si radio Chachi se encuentra generando contenidos que permita acrecentar el nivel cultural de sus comunidades y 3 de los participantes respondieron que si se encuentra aportando a la cultura mediante la música chachi que se presenta, y también porque esta radio proyecta temas musicales compuesta por los mismos jóvenes de la comunidad.

Otros 2 de los participantes dijeron que esta radio no ha aportado tanto con el tema de la cultura, debido a que no presentan programas culturales. Y uno de ellos argumentó que la cultura es lo más importante dentro de todas las comunidades y no se la está explotando totalmente.

El resultado obtenido de las dos posturas, se puede extraer que la radio en un 80% no aporta con el crecimiento de la cultura debido a la poca transmisión de sus contenidos culturales, pero se puede observar que un 20% si existen gestiones culturales que aportan a las comunidades Chachi.

P. ¿Cree usted que Radio Chachi fomenta la integración entre sus comunidades?

Grupo 1: Los participantes consideran que radio Chachi fomenta a la integración entre sus comunidades, incluso con las más alejadas ya que no tienen comunicación por motivos de que es difícil su acceso.

Grupo 2: La mayoría de los participantes respondieron que a la radio le falta fortalecer su vinculación con las diferentes comunidades, para poder fomentar la integración. Otro de los participantes argumentó que la Radio Chachi si impulsa la integración, debido a la comunicación que ofrece entre sus comunidades y los comentarios constructivos por parte de los locutores.

De acuerdo a la observación de campo de los grupos focales se obtuvo que la radio chachi si fomenta la integración con sus comunidades mediante recomendaciones y consejos por parte de los locutores, pero necesita fortalecer su vínculo con ellas mediante programas que ayuden a unir lazos dentro de las mismas comunidades.

P. Según su apreciación, ¿Considera que Radio Chachi genera poder dentro de sus comunidades?

En esta pregunta se enfocó desde el punto de vista de que, si los contenidos que se presentan en la radio son verificados o no, para que de esta manera se pueda analizar como esto puede afectar a que las comunidades no participen y no ejerzan poder dentro de su grupo.

Grupo 1: Los participantes consideran que no siempre se sienten satisfechos con las fuentes que presentan en Radio Chachi, ya que no verifican sus contenidos, así también lo menciona Autonacio Montero: *“Hay unas noticias que salen como verdaderas, pero no me convencen porque hay palabras que alteran, entonces yo debo asegurarme”*

Dentro de la observación de campo los participantes también acotaron que las notas que salen al aire son hechos con fuentes de mensajes de textos, de tal manera que la comunidad no se siente satisfecha debido a que el reportero no acude al lugar de los hechos.

Grupo 2: Las respuestas de los participantes fueron que los espacios informativos de la radio no ofrecen confianza, por lo que sus informaciones son recopiladas, mas no se acude al lugar de los hechos.

Otros dos de los participantes respondieron que la radio Chachi si genera confianza, y ha sabido crecer mediante la producción de diversos programas; pero se necesita involucrar un poco más a la comunidad, para que esta pueda generar el poder que requiere.

Se obtiene como resultado de estas dos comunidades que la radio solo genera un 40% de poder dentro de su grupo, pero es indudable que el espacio informativo se debe fortalecer el contenido para que se pueda lograr en totalidad la participación social de la comunidad Chachi.

Temática: Radio y Comunidad

P. ¿Existe acercamiento entre Radio Chachi y sus comunidades?

Grupo 1: En esta pregunta los participantes coincidieron en afirmar que la radio si los acerca a sus comunidades, donde Alfredo José destaca *“Claro que sí, porque mediante los informativos, podemos saber que pasan en las comunidades más alejadas y todos nos integramos mediante la radio”*. Los demás participantes se mantienen en esta postura ya que aseguran que la radio acerca a todos en la comunidad.

Grupo 2: Los participantes han respondido reiteradamente que no existe un acercamiento constante entre la radio y sus comunidades. Aunque uno de ellos argumentó que algunas veces si existe esta relación cercana entre la radio y su comunidad, pero debido a la falta de ingresos para transportarse a las comunidades, no se logra mantener este contacto físico con ellos.

Otro de los participantes dentro de su respuesta resaltó que no existe un contacto personal con las comunidades, pero si un acercamiento por vías de comunicación, como son los teléfonos convencionales (entiéndase que estos teléfonos fueron implementados por la Federación Chachi en las distintas comunidades Chachi para su comunicación inmediata con la radio).

Una radio comunitaria se caracteriza por estar en contacto permanente con su comunidad y bajo las respuestas de los participantes se considera que esta radio no está cumpliendo con uno de sus roles principales.

P. ¿Qué necesidades de su comunidad ha visto reflejada en Radio Chachi?

La radio pertenece a la comunidad Chachi es por eso que sus necesidades deben reflejarse dentro de este medio.

Grupo 1: Los participantes enfatizaron que radio Chachi si presenta las necesidades de las comunidades como: afectaciones por el clima, muertes, enfermedades o denuncias.

De esta pregunta se obtuvo que los radioescuchas si han visto reflejadas sus necesidades en la radio, desde sus problemas por el clima hasta sus tradicionales fiestas.

Grupo 2: Al realizarles la pregunta, 4 de los participantes respondieron que mediante sus denuncias y noticias que la radio proyecta, pueden resolver algunas problemáticas. También se mencionó que la música era una de las necesidades de esta comunidad y que hoy se refleja en la radio.

P. En cuanto a contenido ¿existe algo que le hace falta a la radio? Si su respuesta es SI, indique porqué.

Grupo 1: La comunidad Luis Vargas Torres menciona que a radio Chachi le hace falta un contenido que los acerque más a la comunidad, con espacios relacionados con las noticias. Uno de los participantes menciona *“Si, falta más noticias, pero que se cumplan en tres repartos, además espacios sobre el gobierno, donde hable de trabajo, salud y educación”*. También como solución; proponen contenidos infantiles, consejos y leyes que permitan no alejarse de sus raíces; además destacan que deben existir más programas como *“Tarde de locuras”*, y que sus contenidos deberían ser emitidos en su lengua y en menor proporción en castellano.

El resultado en este apartado evidencia que la programación de radio Chachi le hace falta contenido cultural.

Grupo 2: Los participantes expusieron que a la radio le hace falta programas culturales, musicales, de reflexión y de consejos, pero también uno que incluya a la comunidad.

Otras de las respuestas ofrecidas por parte de sus participantes, es que se incluya contenido dentro de los programas actuales ya que es necesario profundizar en algunas temáticas.

Mediante los datos recogidos de los grupos focales se asevera que, en la radio Chachi se necesitan producir programas con contenido que enriquezcan a su comunidad, para que ellos se sientan identificados con este tipo de radio comunitaria. Proponen espacios más completos en cuanto a informativos, y otros que ayuden a crecer a la comunidad tales como consejos, leyes, música autóctona y programas infantiles.

P. ¿Qué pasaría si la frecuencia de Radia Chachi no se renova?

Esta pregunta se hizo con el objetivo de obtener cuanto es el interés que tiene la comunidad hacia la radio Chachi.

Grupo 1: Todos los participantes del grupo creen que si a Radio Chachi no se le renovara la frecuencia, influiría negativamente en la comunidad, puesto que es el medio de comunicación que les permite mantenerse informados de sus comunidades y mucho más en su lengua; también aseguran que en un posible escenario de no renovación, apoyarían a la radio.

El resultado obtenido en este grupo radica que en la comunidad, aunque no sea fiel oyente de la radio, la desaparición de la estación afectaría la comunicación interna en un ciento por ciento, tanto a nivel de provincial y cantonal.

Grupo 2: La reacción de este grupo, en base a la pregunta, fue de preocupación, debido a que ya no existiría un medio que los mantenga

comunicados, ni tendrían tampoco la posibilidad de escuchar sus melodías ancestrales, pautadas en esta emisora.

Es necesario resaltar el comentario textual de un participante, que nos ofrece una opinión diferente a la del resto. Se trata de Anselmo Añapa, comunero y corresponsal comunitario de la comunidad Api (entiéndase como personas que forman parte de la comunidad y que suelen estar atentas a cualquier información que requiera emitir la estación Chachi).

Añapa expresó que: *“Sería una gran pena regalar la radio, porque los jóvenes, los niños no tomarían en cuenta que la radio se perdió, pero nosotros que estamos acostumbrados a esta frecuencia es muy difícil, y pensar que si la perdemos sería por incapacidad, por no saber manejar la radio”*.

A partir de este comentario se resalta que la radio fue otorgada a la comunidad Chachi, sin necesidad que ellos se pronuncien a petición de la frecuencia, es por eso que jamás se tuvo una preparación anticipada para el manejo de la radio; siendo esta una de las razones por lo que la radio hoy se encuentra en desventaja, tratando de producir lo necesario para su comunidad.

Temática: Programación Radio Chachi

P. ¿Se siente identificado con algún tipo de programa que transmite radio Chachi?

Grupo 1: De los seis participantes, cuatro aceptaron mostrarse identificados con los programas que transmiten en la radio, uno de los participantes destacó *“Yo si me siento identificado, por todo lo que transmiten, por la música que hacen los chachis, con lo poco yo me siento identificado, por las noticias, yo creo que esto aporta a todos, por eso me identifica”*.

Los demás no aceptaron identificarse con los contenidos de radio Chachi. Ana Chappiro menciona: *“Yo pienso que no, yo quisiera que ponga música rockolera*

pero que sea cantada en Chapalachi, no copiadas, no de otra gente, por eso pienso que esa música a mí no me identifica”.

Grupo 2: Los participantes respondieron que se sienten identificados con los diversos programas musicales de la radio, ya que se transmiten temas de diferentes géneros.

Otra de las respuestas generadas por los participantes fue el noticiero de la radio debido a que es locutado en dos lenguas, chapalachi y castellano.

A partir de estas afirmaciones de los participantes, se cree que estos 2 programas que se transmiten a diario son los que tienen más aceptación debido a que su comunidad se ha ido adaptando a las producciones que ha podido ofrecer esta radio.

Los resultados que se identifican en los dos grupos destacan que a pesar de que existe un porcentaje menor en contra de la programación de radio Chachi, más de la mitad de la población se sienten identificados con los espacios informativos que transmiten.

P. ¿Qué es lo que le llama la atención de ese programa?

Esta pregunta es la continuación de la anterior, debido a que es importante analizar el motivo por el cual se han sentido identificados por determinado espacio.

Grupo 1: Los comuneros que aceptaron en la pregunta anterior sentirse identificados por el programa informativo, aseguraron que esto se debe al estilo que utilizan los locutores y porque presentan información de interés para toda la comunidad; mientras los que no se sintieron identificados, se debe a que los comunicadores no locutan en su lengua.

Grupo 2: De acuerdo con las respuestas de la pregunta anterior, que fueron los programas musicales y noticieros, a los participantes les llama la atención la voz de los locutores y la interacción que logran establecer con sus oyentes.

P. ¿Los locutores que conforman la radio le inspiran confianza?

Grupo 1: Todos los participantes coinciden que los locutores si les inspiran confianza, pero a su vez tienen distintos comentarios hacia ellos. Uno de los participantes indica que el voluntariado que realizan los locutores inspira más que el buen manejo del idioma. El comunero Alfredo José menciona: “Yo diría que no somos profesionales, entonces a pesar que no sea la profesión, yo pienso que estamos prestando el servicio, pero por la voluntad lo hacen y me inspiran confianza y se desenvuelven bien”. Sugieren que los locutores necesitan apoyo y mejor manejo de su lengua nativa.

El resultado de esta pregunta evidencia que a los participantes si les inspiran confianza los locutores y son conscientes de la ayuda que prestan a la radio, pero sugieren que sus contenidos sean transmitidos en su idioma.

Grupo 2: El rol de un locutor dentro de una radio comunitaria es muy indispensable, ya que su voz es el instrumento principal para generar conexión entre sus oyentes y su actividad actual si logra inspirar confianza dentro sus informaciones transmitidas.

P. ¿Cuál es su opinión sobre la programación que presenta radio Chachi?

Grupo 1: En esta pregunta todos los participantes concuerdan con el comunero Autonacio Montero, quien asegura que radio Chachi es un medio de comunicación que en cuanto a contenido cultural es bastante escaso, pero a pesar de esto lo aceptan, ya que los mantiene aproximados con sus comunidades; además la califican como buena en cuanto al contenido relacionado al entretenimiento.

Grupo 2: Fue necesario la opinión de los participantes respecto a la parrilla, ya que en base a sus intereses se podría integrar programas afines con la comunidad. Dentro de las diferentes opiniones se encontró que los oyentes

necesitan un resumen de las noticias del día en el horario de la tarde, como también cápsulas informativas que ayuden al crecimiento de la comunidad.

Otra de las opiniones surgidas fue la de incorporar programas culturales donde se profundice la cultura Chachi, y también programas de salud principalmente para los adultos, ya que todavía no saben cómo cuidar a los más pequeños de la comunidad.

En base a los resultados de los dos grupos se argumenta que la comunidad necesita programas culturales para poder mantener sus raíces ancestrales; también es necesario fortalecer los informativos e incluir espacios que permitan aportar con la comunidad mediante consejos de vida, cápsulas informativas, etc.

P. De los siguientes temas, cual considera que le hace falta a la programación de Radio Chachi?

- a. Música Autóctona**
- b. Salud**
- c. Religión**
- d. Educación**
- e. Otros (indique cuales)**

Esta pregunta fue desarrollada con el interés de saber qué tipo de programas les gustaría escuchar a los participantes de la comunidad Chachi.

Grupo1: Los participantes en cuanto a su experiencia como oyentes de la radio, indican que en la radio faltan más programas de música autóctona, salud y educación, complementándolos con consejos, leyes, programas infantiles y reflexiones.

Grupo 2: Según los resultados de los participantes; los temas que desean agregar a la programación son: salud, consejos de reflexión, educación (medicina tradicional), y música autóctona.

A partir de estas afirmaciones de los participantes de los grupos focales coinciden en que se descarta cualquier programa religioso.

4.6. Resultados de entrevistas

Este proyecto está basado principalmente en entrevistas a profundidad, con el objetivo de conocer la situación problemática enfocada al funcionamiento interno de radio Chachi. Las entrevistas fueron realizadas a:

- Samuel Galo Añapa Chapiro, exdirector de radio Chachi, nativo de la comunidad Chachi. Aunque no tiene un nombramiento oficial, aun cumple las funciones de director de la estación. Representante de la comunidad Chachi en la SUPERCOM. Egresado de ingeniería forestal, profesor primario bilingüe y traductor de radio Chachi desde el 2012, en el espacio informativo.
- Magíster César Estrella Alarcón, quien cumple desde finales del 2013, las funciones de administrador de la estación, además de productor y locutor del noticiero. Graduado de ingeniero comercial. Máster en Ciencias de Comunicación Social en la Universidad Atlantic International de Estado Unidos, con experiencia en Análisis Político. Ha trabajado anteriormente como comentarista sobre problemas socioeconómicos en un canal de televisión local de Esmeraldas.
- Sandy Trejo Lara, locutora y directora de noticias de Radio Chachi desde hace año y medio. Bachiller en ciencias sociales. Posee 22 años de experiencia en medios de comunicación, aunque no posee el título de Licenciada en ciencias de la comunicadora social. Ha sido locutora de noticias en tres medios importantes de la ciudad de Esmeraldas. Actualmente es directora de proyectos de comunicación comunitaria de la orden salesiana en Esmeraldas.

- Tecnólogo Carlos Villa, locutor de la radio desde el 2012. Está a cargo de los programas Chachi Rocolero y Pentagrama Nacional Ecuatoriano. Graduado de tecnólogo en sistemas. Se ha instruido en temas sobre comunicación social en el SECAP de Guayaquil y Quito. Trabajó anteriormente como locutor en emisoras de la ciudad de Esmeraldas, entre las que se destaca Radio 96.9fm.
- Fabian Simarrón, locutor de Radio Chachi desde hace dos años. Está a cargo de programas musicales como Tardes de Locura y Sábado Espectacular. Bachiller en informática. Se ha instruido en temas sobre radio comunitaria y guiones, dictados por la Supercom.

Algunos aspectos más importantes que destacamos de las entrevistas a los locutores fueron las siguientes:

P. ¿Recibe capacitación sobre su actividad por parte del Estado?

De este apartado lo más destacable que se ha obtenido es que los locutores, en su mayoría, han recibido capacitación por la SUPERCOM; sin embargo, la irregularidad con la que se ejecutan, repercute en el correcto manejo de estructura y contenido de una radio comunitaria.

P. ¿Se capacita constantemente con temas vinculados a radios comunitarias?

De esta pregunta se obtuvo que los locutores de radio Chachi si se capacitan, de manera independiente, sobre temas vinculados a radios comunitarias. Se destaca la recomendación que realiza Carlos Villa sobre el aprendizaje y dominio de la lengua Chapalá por parte de los conductores de los espacios radiales.

P. ¿Cómo prepara el espacio que transmite?

En esta pregunta el resultado es heterogéneo, ya que la manera en que preparan los espacios es de acuerdo al criterio y facilidad de los locutores. Se pudo observar que la radio necesita un espacio físico (departamento de Producción) donde puedan reunirse para preparar anticipadamente el contenido de sus espacios, además de respaldar sus audios, entre otros detalles importantes que deben ejecutarse como equipo de producción radial.

P. ¿Cuáles son las fuentes de información que poseen?

Lo que se puede obtener del análisis de esta pregunta es que existe una baja producción de contenidos propios en la radio, ya que la mayoría de los casos, las fuentes utilizadas en la programación son extraídos de diarios, canales de televisión, opiniones del público e internet.

P. ¿Quién selecciona el contenido de la información para los programas?

El resultado de este apartado muestra que la radio no cuenta con un director de contenido, el cual seleccionaría y priorizaría las informaciones de cada espacio, sea noticioso o de entretenimiento y dependiendo, además, del público al que se van a dirigir.

P. ¿Su programa forma parte de la parrilla de programación establecida?

El resultado obtenido de los entrevistados fue que los programas que tienen a su cargo si cumplen con su transmisión diaria, pero es necesario destacar que en el espacio informativo suelen excederse con el tiempo establecido en la parrilla.

P. ¿Le gustaría que haya un cambio en la parrilla de programación? ¿Por qué?

El resultado que se obtuvo de este punto se evidencia en que dos de los tres locutores consideran que si les gustaría que haya un cambio en la parrilla de programación donde aseguran que estarían dispuestos a trabajar en conceptos nuevos, mientras que el tercer entrevistado afirmó que se debería cumplir la programación ya establecida.

P. ¿Qué tipos de programas estaría usted dispuesto a desarrollar?

En esta parte se obtiene un resultado heterogéneo, donde los locutores muestran que estarían dispuestos a trabajar en tres distintos espacios, orientados a fortalecer la identidad cultural Chachi, con la creación de contenidos que describan a las mujeres, juventud y la comunidad en general.

A continuación se redactó el análisis de los aspectos más importantes que rescatamos de las entrevistas realizadas al ex Director y Administrador de la radio.

P. ¿Cómo prepara su espacio?

En base a los resultados se puede argumentar que los directivos de la radio no preparan el material con anticipación; tan solo realizan una breve lectura junto con noticias de su comunidad y las transmiten.

P. ¿Cuáles son las fuentes de información que poseen?

El resultado en este apartado, es que se determinó que los directivos utilizan fuentes de medios digitales e impresos como El Telégrafo y La Hora. Otras de las fuentes que utilizan a diario son los corresponsales comunitarios.

P. ¿Ha administrado o dirigido anteriormente en radios comunitarias?

En esta pregunta se obtuvo como respuestas que los 2 miembros directivos no han manejado con anterioridad una radio comunitaria.

P. ¿Cómo fue su vinculación a Radio Chachi?

Los dos directivos fueron escogidos por fuentes cercanas a la radio, para que laboren dentro de ella.

P. ¿Se capacita constantemente con temas vinculados con radio Comunitaria?

Los resultados fueron que ninguno de los directivos se capacita sobre radios comunitarias.

P. ¿Recibe capacitación sobre su actividad por parte del Estado?

En base a las respuestas obtenidas se entiende que son escasas las capacitaciones por parte del Estado.

P. ¿Cuál es el aporte del Estado a Radio Chachi?

En resumen se entiende que el Estado sólo ha aportado con la concesión de la frecuencia y algunos de los equipos técnicos con los que cuenta en la actualidad para la emisión de la señal.

P. ¿Cuál es el alcance de la frecuencia de Radio Chachi?

Según los resultados se obtiene que el alcance de la radio Chachi es de un 50% en cuanto a la cobertura de sus comunidades; el otro porcentaje no tiene una señal satisfactoria debido a la inadecuada ubicación de su antena de transmisión.

P. ¿Quiénes son los beneficiarios?

Con las respuestas de los entrevistados se determinó que los beneficiarios de la radio es la comunidad Chachi, incluyendo a las otras comunidades pertenecientes a las distintas etnias de la provincia de Esmeraldas.

P. ¿Dónde se encuentran las comunidades que escuchan dicha estación?

En base a los resultados obtenidos se registra que radio Chachi tiene un alcance aproximado de 53 comunidades, es decir llega a un 50% de la población de Esmeraldas.

P. ¿Realizan copia o respaldo de todos sus audios de programación?

Según las respuestas del Directivo y Administrador de la radio no se realiza un respaldo total de los audios, sino más bien parcial. Por infringir dicha situación, actualmente poseen una sanción por parte de la Supercom.

P. ¿En base a que se creó la actual parrilla de programación?

Existe en las respuestas de este apartado una contradicción que genera dudas en el momento de aseverar si la parrilla actual de la programación de radio Chachi fue creada en base a los gustos de la audiencia a la que se dirigen. Se destaca que la ausencia de recursos no ha permitido hacer un acercamiento con la comunidad para consultarles directamente lo que les gustaría escuchar en la mencionada estación.

P. ¿Tiene conocimiento de un modelo de radio comunitaria extranjera?

Mediante las respuestas se determina que estos dos miembros de la radio si tienen conocimiento de radios comunitarias extranjeras, pero no han optado ni han adaptado a radio Chachi un modelo específico.

P. ¿Hicieron un estudio previo al público de lo que se iba a difundir en Radio Chachi?

Según los resultados se entiende que no hubo un estudio previo a las comunidades para difundir algún tipo de contenido, ya que según las aportaciones de estos dos miembros, la radio comenzó a transmitir sus programas en base a las necesidades que expresaban sus oyentes mediante diferentes vías de comunicación.

4.7. Resultados del análisis comparativo de la programación de Radio Chachi con radios comunitarias Latinoamericanas.

En este proyecto uno de los objetivos específicos se centraba en contrastar la parrilla de programación de Radio Chachi con modelos de radios comunitarias latinoamericanas. Destacamos las que a continuación detallamos:

Radio Yaraví (Perú-Arequipa)



Figura2. Captura de la portada de la página oficial de Radio Yaraví

Radio Yaraví, desde el año 1993, posee dos señales por medio de las cuales emite sus contenidos las 24 horas del día: 106.3 en frecuencia modulada (FM) y

930 en amplitud modulada (AM); además online a través de la página www.radioyaravi.org.pe. Yavarí, que forma parte del Centro de Comunicación Amakella, surgió como parte de una propuesta proveniente de un grupo de comunicadores sociales liderados por el padre Eloy Arriba Lázaro. Dicha emisora emite programas enfocados en el desarrollo local, la defensa de los derechos y el ejercicio de la ciudadanía (Ver anexo), especialmente en los sectores excluidos de la región de Arequipa.

- Radio Radioneta (Chile-Valparaíso)



Figura3. Captura de la portada de la página oficial de Radioneta

Radioneta inicia sus transmisiones un 12 de agosto de 2001. Ubicada en un cerro llamado Concepción, Radioneta se creó originalmente como un proyecto de comunicación comunitario auspiciado por un grupo de amigos y habitantes de dicho lugar, organizados bajo el nombre de Centro Cultural y de Libre Comunicación Cerro Concepción de Valparaíso. Actualmente la estación se transmite sólo por señal online desde la página web www.laradioneta.cl. Su programación se centra en la música alternativa y de difusión cultural (Ver anexo). Radioneta se ha consolidado como una de las más importantes radios comunitarias de Valparaíso.

- Radio tierra y Libertad (México-Monterrey)



Figura4. Captura de la portada de la página oficial de Tierra y Libertad

Radio Tierra y Libertad es una radio comunitaria de Monterrey que inicia sus transmisiones regulares en el año 2010, con el apoyo de la Asociación de Radios Comunitarias en México (AMARC-MÉXICO), a través del dial 98.5 en frecuencia modulada y vía internet, por medio de la página <http://radiolameramera.blogspot.com/>. La programación permite llegar a los diversos grupos sociales con mensajes relacionados a las necesidades e intereses de los pobladores de Monterrey (Ver anexo).

Después de realizar la guía de observación a las radios comunitarias, se determinó analizar bajo tres criterios las siguientes diferencias:

Parrilla de programación:

- Las tres radios escogidas tienen una programación regular, emitida de lunes a viernes, que consiste de espacios informativos, culturales, musicales y educativos; mientras que radio Chachi contiene una programación irregular y se centra en difundir programación musical y noticieros.
- Las tres radios latinoamericanas poseen un departamento de producción, el cual les permite idear y cristalizar los programas que van acorde con las necesidades de sus audiencias (tal es el caso de Radio Yaraví, de Perú, donde poseen un programa llamado “La Voz de la Esperanza”, dirigido a personas que

se encuentran privadas de la libertad y se las motiva a través de la lectura de cartas de los reos y reflexiones acerca de esta problemática); mientras que en radio Chachi no existe ni el departamento ni el personal encargado de un área de Producción.

- Las tres radios escogidas se caracterizan por programar música ancestral, relacionada con las comunidades a las que se dirigen, en horarios vespertino y de la madrugada (tal es el caso de Radioneta de Chile, que tiene programación musical a partir de las 15h00); mientras que radio Chachi posee un 60% de música no necesariamente ancestral en su programación, más aún sin respetar el horario que indica su parrilla actual.
- Las tres experiencias radiales, durante la programación del fin de semana, difunden contenidos de carácter cultural, de salud y de entretenimiento para todo público; mientras que Radio Chachi emite solo programas musicales, debates y noticieros.
- Las radios escogidas se preocupan por transmitir espacios educativos, con el fin de orientar a sus radioescuchas sobre temas relacionados con educación sexual, psicológica, derechos, leyes y la situación política del país.
- Las tres radios escogidas transmiten programas de otras radios comunitarias. Por ejemplo, Radio Tierra y Libertad, de México, cuenta con la colaboración de radios comunitarias de otros estados mexicanos; mientras que Radioneta, además de contar con otras radios de Valparaíso, transmite el informativo de la Asociación de Radios Comunitarias de Chile (AMARC CHILE). Esto no se evidencia en radio Chachi de Esmeraldas. Si la estación contara con este servicio, podría llegar a otras comunidades y fortalecer su estrategia como radio comunitaria.

Organigrama:

Un organigrama: según la Real Academia Española es una sinopsis o esquema de la organización de una entidad. A partir de esta definición, se considera la importancia de un organigrama dentro de una radio comunitaria, ya que este elemento refleja el compromiso y organización con personas externas a la radio, determinando lo siguiente:

- A pesar de que las tres radios escogidas si poseen un equipo conformado y a la vez dividido por sus diferentes cargos, no cumplen con uno de los puntos principales como es la estructura de un organigrama el mismo que ayudaría a guiar a sus colaboradores y oyentes. El mismo caso presenta radio Chachi, medio que tiene establecido sus roles, pero que tampoco se los encuentra graficados dentro de un organigrama.
- Las tres radios escogidas si poseen un director, designado por una autoridad para cumplir dicha función; mientras que radio Chachi no posee oficialmente una persona en este cargo, el cual debería ser nombrado por la Supercom, tomando en cuenta las consideraciones que realizase la Federación de Chachi a la cual fue asignada la frecuencia.
- La radio Yaraví de Perú se la considera uno de los medios latinoamericanos completos dentro de nuestro análisis. Esta radio cuenta con cargos importantes como dirección, administración, prensa y periodistas; a diferencia de radio Chachi que actualmente no tiene periodistas con título reconocido por la Senescyt, que laboren dentro del medio.
- Las tres emisoras latinoamericanas, según el análisis, reportan que sus reuniones semanales son específicamente para verificar la calidad y acogida de sus contenidos transmitidos; mientras que en radio Chachi no se reporta ninguna clase de reunión durante la semana.

Recepción del público:

Este ítem fue planteado debido a que, como en todo medio es necesario la retroalimentación e interacción constante con su público, más en las radios comunitarias que son producidas para las comunidades, las tres radios escogidas nos respondieron cómo miden a su público, tras la emisión de sus contenidos:

- Las tres radios escogidas calculan su recepción al público mediante las redes sociales o blogs que ayudan a mantener una constante retroalimentación; mientras que radio Chachi no usa de manera frecuente la única red social que posee (Facebook), ni otro medio que facilite la retroalimentación, por lo que no le permite determinar a cuánta población alcanza dicha frecuencia.
- Un ejemplo es Radio Yaraví que tiene un nivel de recepción aceptable en sus redes sociales:



Figura5. Captura de interacción con el público de Facebook de Radio Yaraví

Mediante esta captura se observa como la radio interactúa constantemente con su público, generando relevancia en sus noticias, a partir de los comentarios que se generan dentro de esta red social Facebook.

Otro ejemplo es Radio Tierra y Libertad, de México, que mediante su blog miden la cantidad de personas que sintonizan su medio.

DEJÁ VU DE LA REPRISIÓN: EL PRI ESTÁ DE REGRESO

Comandos de provocadores identificables por su vestimenta y hasta por un guante negro, apostados junto a los policías y moviéndose libremente entre ellos mientras ciudadanos (as) totalmente inermes eran aprehendidos para ser juzgados bajo artículos parecidos a aquel de la disolución social contra el cual se elevaron las protestas del 68; ¿dónde hemos visto antes escenas parecidas? () Quizás frente al asesinato de Rubén Jaramillo, por militares vestidos como campesinos para secuestrar y dar muerte por órdenes del Presidente Adolfo López Mateos al líder campesino, junto con su esposa encinta y sus tres hijos adoptivos en 1962. O bien, frente a la embestida de empleados del Departamento de Limpia del DF encabezando al lumpen de los barrios perdidos de la capital para disolver las manifestaciones del Movimiento Médico Nacional por órdenes de Gustavo Díaz Ordaz en 1964, inicio de su presidencia. () O en la siniestra imagen del Batallón Olimpia disparando desde la mano enguantada para desencadenar el infierno de Tlatelolco aquel imborrable 2 de octubre del 68. Como puede ser el recuerdo de los Halcones surgiendo de entre los granaderos el 10 de junio de 1971 para masacrar a los estudiantes politécnicos y universitarios, o de los paramilitares que el 22 de diciembre de 1997 celebraron la orgía de sangre indígena en Acteal. () Entonces y ahora, el sello de la casa es Inconfundible: el PRI está de regreso, jugando todas sus cartas: la violencia decuplicada para responder a las protestas, intimidar a los inconformes y confundir a la opinión pública; la negociación jugosa para "maicear" a la oposición "sensata"; los programas de apoyo social a los adultos mayores y a las jefas de familia, sobre un trasfondo de precarización general por la reforma laboral decretada justamente la víspera. () Frente a este experimentado enemigo, fiel perro guardian de los intereses del capital, ¿qué tanto han servido a las fuerzas del pueblo las experiencias ganadas en el año electoral? La incorporación masiva de la juventud estudiantil ha sido el gran salto adelante en esta coyuntura. Pero, coyuntura al fin, lo relevante es conocer hasta dónde el activismo se transforma en compromiso, la consigna en práctica consecuente y las fechas litúrgicas de la izquierda (1º de mayo-10 de junio-2 de octubre-no se olvidan) en la prometeda *toda una vida de lucha*.

. Mientras el (la) activista no comprenda la necesidad de la integración con las masas populares, es decir, la necesidad de **vivir, trabajar, estudiar y luchar con el pueblo**, para la clase dominante seguirá siendo un juego castigar los desplantes aventureros, mediatizar a la oposición legal y controlar a las masas empobrecidas. No comprender esto será la mayor tragedia ocurrida con el regreso del PRI. Habrá entonces, como de costumbre, que contentarse con condenar en las redes sociales (a las que no tiene acceso el pueblo), a éste por no seguir nuestras consignas, por lamer las cadenas de su esclavitud, por preferir la despensa de una semana a cambio de un sexenio de oprobio.

Publicado por RADIO T&L en 23:59

8 comentarios:

Anónimo 13 de diciembre de 2012, 13:07
 ahh raza!!!! que tiene que ver "vivir, trabajar, estudiar y luchar con el pueblo" con el socialismo, comunismo o marxismo. Eso es un invento de activistas (religiosos, ecologistas, socialístoides, misioneros etc) que lo revisten con lenguaje. En ninguna parte de escritos de Kalin Marx viene esa jalandá. Uds lo revisten así por que allí se quedaron y no pueden vivir afuera de ese mundillo (cariano o de Cabet.
 En ninguna parte de las obras completas de M&E viene eso de "vivir, trabajar, estudiar y luchar con el pueblo".
[Responder](#)

Anónimo 13 de diciembre de 2012, 18:02
 Aunque en el capital Marx previene sobre el uso de alimentos refinados para el cuerpo humano, escrito hace mas de 100 años ya, No he sabido nunca que el El "sabio" de Camero hubiese concientizado antes sobre la diabetes, refrescos, ejercicios, etc, esto se ve porque en las colonias lumpenes que viven existe la misma cantidad de gordos y gordas. han tenido mas de 30 años para educar a sus allegados y vecinos al menos en este aspecto... 30 años!!!
 Cuanto obeso y obesa no existe en la calle Revolucion Proletaria? que de Revolucion proletaria solo tiene el nombre, hasta ahora lo mencionan. ahora q es una "epidemia" nacional. Antes sus panfletos y aun se ve donde dicen que la gente solo tiene su hambre.... quien los entiende... por una la gente se enferma de tantas calorías y grasas, y por otras dicen que el pueblo tiene hambre.
 Pero como no saben leer, escuchar ni ver.... Da pena escuchar la radio como se burlan de los politicos o lo intentan, si saben tanto porque no progresan politicamente en numero???? Son los mismos de siempre. Menos ahora con el juguetito revolucionario de la radio.
 Den

Figura6. Captura de interacción con el público del blog de Tierra y Libertad

Esta captura refleja la retroalimentación que mantiene la radio con su público por este medio, también ellos se encargan de realizar mediciones mediante encuestas en diferentes sectores del país.

- Otro punto analizado es que las tres radios escogidas utilizan estrategias para permanecer conectados a sus oyentes mediante noticias de interés,

concursos o invitaciones a diferentes eventos; en cambio radio Chachi únicamente los involucra por medio de mensajes de texto o llamadas al aire.

En este caso, se puede destacar la cuenta de Radioneta, donde se evidencia en sus redes sociales la aceptación del público. Actualmente en su red social Facebook cuentan con más de 4,437 fans.



Figura7. Captura de la retroalimentación con el público de Facebook de Radioneta

Mediante esta captura se comprueba como la radio realiza diferentes invitaciones por este medio e interactúan mediante los comentarios generados por su público dentro de la red social.

4.8. Comprobación de la hipótesis

Los resultados de las autoras permitieron comprobar la hipótesis: La parrilla de programación, al tener un elevado grado de informalidad, influye negativamente en la participación social de la comunidad Chachi.

En el caso de los grupos focales

En los grupos focales desarrollados en las comunidades Chachi se destacó que la comunidad en general escucha con frecuencia la radio comunitaria y además se comprobó que la comunidad si se identifica con Radio Chachi, pero necesita explotar su valiosa cultura para generar una audiencia enriquecida y totalmente satisfecha de lo que posee ya que uno de los principales motivos por los que no escuchan la frecuencia es porque un 80% de su programación está destinada a temas musicales; mientras que el 20% pertenece a temas informativos donde se evidencia que no aporta con el crecimiento de la cultura lo que demuestra en los habitantes poco interés por participar de su radio.

- **En el caso de las entrevistas**

En las entrevistas realizadas al personal interno de la radio se evidenció que, al no tener una capacitación constante sobre temas vinculados con la radio comunitaria y el acercamiento con sus comunidades, tienen una escasa producción en cuanto a contenidos culturales y formativos.

- **En el caso de la guía de observación a radios comunitarias latinoamericanas**

La observación realizada a las radios comunitarias latinoamericanas en base a su parrilla de programación, organigrama y retroalimentación con el público, se destacó que a radio Chachi le hace falta una producción regular de contenidos

formativos, culturales y programas que vinculen a sus comunidades, con el fin de generar participación y retroalimentación.

Finalmente se comprobó que la hipótesis de este trabajo es ACEPTADA PARCIALMENTE, ya que al realizar el análisis por separado de los grupos focales, entrevistas al personal de la radio y la guía de observación a las radios comunitarias latinoamericanas hizo que se comprobara que la comunidad no participa de su medio comunitario.

CAPÍTULO 5.

Capítulo 5. Presentación del proyecto

5.1. Identificación del proyecto

La radio comunitaria Chachi, en la actualidad, posee una programación donde sus contenidos reflejan un bajo nivel de producción cultural, es por eso que, después de haber realizado el respectivo análisis de sus programas, se determinó que la propuesta de este proyecto consiste en el “***Diseño de una nueva parrilla de programación***”, en cuyo contenido se priorice espacios informativos, educativos y culturales.

A través de la implementación de nuevos programas, se pretende generar la participación activa entre sus comunidades y de esta forma, fortalecer su identidad cultural.

Para identificar el nivel de participación de su comunidad, se realizó una evaluación mediante la aplicación de grupos focales, con el objetivo de que puedan manifestar algunos cambios o sugerencias dentro de los programas actuales y a su vez se contrastó con las opiniones del personal interno de la radio, además de los formatos que se usan en estaciones comunitarias de otros países.

Lo que se obtuvo en un principio de la recolección de datos fue la descripción de cada programa de la parrilla actual:

- **Variedades musicales**

Este programa es transmitido de lunes a viernes en horario matutino de 9h00 a 12h00. El contenido del programa es principalmente música de diversos géneros variada con la interacción del público, mediante mensajes y llamadas en vivo.

- **Tardes de locura**

En este programa se presenta música de todo tipo junto con la participación de sus oyentes, mediante mensajes y llamadas. El programa se transmite todos los días en el horario de 12h00 a 15h00 pm.

- **Noticiero**

Segmento informativo donde se presentan noticias Locales, Nacionales, internacionales, salud, entretenimiento y deportes. De lunes a viernes a las 7h00 a 9h00 AM.

- **Chachi rockolero**

Un programa especialmente para la música rockolera que se transmite todos los sábados de 9h00 a 12h00 AM, donde se incluye la participación de sus oyentes, mediante llamadas y mensajes de texto.

- **Pentagrama Nacional Ecuatoriano**

Este programa es enfocado a la Música Ecuatoriana, que se trasmite los Domingos desde las 14:h00 – 16h00 PM.

- **Sábado espectacular**

En este espacio se presentan músicas variadas: nacionales y rockoleras junto con la interacción de sus oyentes, mediante llamadas al aire. Este programa es transmitido los sábados de 15h00 a 17h00.

- **Aquí Cuba**

Programa que se caracteriza por ser un coloquio sobre la Revolución Cubana los días domingos 12:00 AM.

5.2. Propuesta de la nueva programación de Radio Chachi

A partir de la guía de observación analizada bajo el formato, contenido y estructura de una radio comunitaria, se obtuvo el contenido y la estructura de una nueva programación de Radio Chachi.

Es importante destacar que este proyecto desde la óptica de los investigadores, fue un trabajo enriquecedor, ya que se pudo conocer y presenciar vivencias de la Cultura Chachi, comunidad que se encuentra asentada en la provincia de Esmeraldas.

Otra de las ventajas como investigadores fue poder ser parte del equipo de Radio Chachi, ya que solo involucrándonos dentro de las actividades diarias de este medio, se pudo obtener resultados que fueron indispensables, para el planteamiento de la parrilla de programación.

A continuación se detallarán los programas con sus sinopsis, formatos que fueron creados en base a los diferentes intereses de la comunidad Chachi.

- **Chachi al Día:**

Este espacio está dirigido a las comunidades Chachi, donde se presentarán noticias locales, provinciales, nacionales, internacionales y deportes. El segmento de noticias de la comunidad se intercalará con llamadas al aire para poder comunicarse con las comunidades más lejanas.

Este programa, cuyo idioma a usarse será en un 80% en Chapalá y un 20% en español, por Samuel Añapa (ex-director) César Estrella (productor) y Sandy Trejo (locutora) de lunes a viernes en tres emisiones:

- 8:00 – 9:00am
- 13:00 – 14:00pm
- 17:00 – 18:00pm

Sábados y Domingos:

- 9:00 -10:00am

- **Mujeres Chachi**

Este espacio está dirigido a las mujeres que pertenecen a la comunidad Chachi. Se abordarán temas como salud reproductiva, entorno familiar y nutrición. El contenido se intercalará con música autóctona combinada con baladas en español, tanto nacionales como extranjeras. Se puede entrevistar a uno o más especialistas según el caso.

Este espacio, cuyo idioma a usarse será en un 90% español y 10% Chapalá, estará conducido por Sandy Trejo, de lunes a viernes, en el horario de 9:00 a 10:00 am.

- **La voz del Chachi**

Este programa es dirigido a los habitantes de las comunidades, donde a diario se presentarán contenidos sobre actualidad, costumbres y tradiciones de los pueblos Chachi. Se priorizará la intervención del público a través de llamadas telefónicas.

Este espacio, cuyo idioma a usarse será en un 90% español y 10% Chapalá, será conducido por Carlos Villa, de lunes a viernes, en el horario de 10:00 a 12:00 del día y los domingos de 15:00 a 17:00.

- **La hora del Chachi**

En este programa de variedades musicales, se abordarán música de intérpretes Chachi.

La música de este espacio, pautada por el programador de turno, tendrá el horario de lunes a viernes de 12:00 a 13:00 y los sábados y domingos 8:00 a 9:00.

- **Pasitos Chachi**

Este espacio está dirigido a los niños y niñas de las comunidades. Se abordarán temas como leyendas, costumbres y tradiciones de los pueblos Chachi. El contenido se intercalará con canciones infantiles y glosario de palabras Chachi.

Este espacio, cuyo idioma a usarse será en un 100% en Chapalá, será conducido por Samuel Añapa, en el horario de lunes a viernes, de 14:00 a 15:00 y los sábados y domingos de 10:00 a 12:00.

- **Chachi Mix**

Este es una revista radial juvenil, donde se abordarán temas sociales que atraviesa la juventud, intercalado con canciones de diversos géneros tanto nacionales como extranjeros. Se recomienda entrevistar a uno o más especialistas según el caso.

Este espacio, cuyo idioma a usarse será en un 80% en Chapalá y un 20% en español, será conducido por Fabián Simarrón, en el horario de lunes a sábados de 15:00 a 17:00.

- **La Cabina Musical**

Es un espacio interactivo donde no sólo se disfrutará de música de diversos géneros tanto nacionales como extranjeros, sino que además se intercalará llamadas telefónicas de los oyentes.

Este espacio, cuyo idioma a usarse será en un 90% español y 10% Chapalá, será conducido por Carlos Villa, en el horario de sábados y domingos de 12:00 a 15:00.

- **Voces Nacionales**

Programa musical, en donde se programarán canciones de diferentes géneros ecuatorianos como pasillos, albazos y pasacalles.

Este espacio se emitirá los días sábados y domingos de 17:00 a 18:00.

A continuación presentamos la nueva parrilla de programación que comprende de lunes a domingo, con una programación en vivo desde las 8:00 hasta 18:00.

Nueva parrilla de programación Radio: Chachi de Esmeraldas			
HORA	LUNES A VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
8:00 -9:00	Chachi al día (1era emisión) Espacio (I) Informativo Responsables Samuel Añapa, César Estrella y Sandy Trejo		La hora del Chachi Espacio (E) Entretenimiento Responsable Programador
9:00- 10:00	Mujeres Chachi Espacio (F) Formativo/educativo/ Cultural Responsable Sandy Trejo		Chachi al día (única emisión) Espacio (I) Informativo Responsables Samuel Añapa, César Estrella y Sandy Trejo
10:00 - 12:00	La voz del Chachi Espacio (F) Formativo/educativo/ Cultural Responsable Carlos Villa		Pasitos Chachis Espacio (F) Formativo/educativo/ Cultural Responsable Samuel Añapa
12:00 - 13:00	La hora del Chachi Espacio (E) Entretenimiento Responsable Programador		La Cabina Musical Espacio (E) Entretenimiento Responsable Carlos Villa
13:00- 14:00	Chachi al día (2da emisión) Espacio (I) Informativo Responsables Samuel Añapa, César Estrella y Sandy Trejo		
14:00 - 15:00	Pasitos Chachi Espacio (F) Formativo/educativo/ Cultural Responsable Samuel Añapa		
15:00 - 17:00	ChachiMix Espacio(E) Entretenimiento Responsable Fabian Simarron		La voz del Chachi Espacio (F) Formativo/educativo/ Cultural Responsable Carlos Villa
17:00 - 18:00	Chachi al día (2da emisión) Espacio (I) Informativo Responsables Samuel Añapa, César Estrella y Sandy Trejo		Voces Nacionales Espacio (E) Entretenimiento

Tabla 2. Nueva parrilla de programación de Radio Chachi

Para la nueva parrilla de programación se elaboró un guion técnico-literario que contiene los textos que se usaron para la producción de los audios de las presentaciones y despedidas de cada programa, los cuales fueron grabados en español y en Chapalá en el Centro de Producción Audiovisual de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. La voz institucional es la del señor Samuel Añapa, colaborador de radio Chachi, quien viajó desde Esmeraldas a la ciudad de Guayaquil para cumplir con este compromiso.

Técnico	
Contenido literario	Contenido literario
Producto:	Informativo "Chachi al día"
Contenido:	Presentación del espacio
	Locutor 1: El siguiente espacio es apto para todo público y es de clasificación I (Informativo)
Fondo musical cortina informativo	Locutor 2: Radio Chachi challa entsaaya puitentsuve."Malumee meenamu Chachi". Ti kuinda ju bain, aajamu kuinda juu, naa endala iimu kunda juu, vee mujtu iimu kuinda juu, kayu vee mujtu baasha imu kuinda juu bain. Tsange' kuinda kemishtimula: César Estrella, Sandy Trejo, naa Samuel Añapa bain,. Sunden meenadei!!!
Contenido:	Despedida del espacio
Fondo musical cortina informativo	Radio Chachi ti kuinda bain wandi' puive, entsa "Malumee meenamu chachi" ti' kuinda kiidekinu tinbunu. Malumee pen bijee tsange' puite puite kemu. Kepenene, 8_ tala, kepenusha, 2_tala, kayu kepenusha 5 tala. Semanas de' inu malutalaya, 9_bi kemin 10 tla tsangemu deju. Wajtun mangatadaa!
Mujeres Chachis	
Producto:	Mujeres Chachis
Contenido:	Presentación del espacio
	Locutor 1: El siguiente espacio es apto para todo público y es de clasificación F (Formativos/educativos/culturales)
Fondo musical cortina mujer	Locutor 2: Nai tejañuba, naa tenñuba, tsaa avindala dekala' kepu kide, tsaanchi mi chacchilla dewainñu, ti pensaren juu demijakaañu bain, naa ne ti shilli pensa juu dekikaañu bain, tsaatala meeditu entsa "Cha' shinbula" tishu juntsa tinbunu meeditu. Entsa tsandimishtimu Sandy Trejo. Sunden meedidei!!!
Contenido:	Despedida del espacio
Fondo musical cortina mujer	Challa "Cha' shinbula" depuite' dyayu. Tsandimishtimu Sandy Trejo Lara. Bene mangleenakai.

La voz del Chachi	
Producto:	La voz del Chachi
Contenido:	Presentación del espacio
	Locutor 1: El siguiente espacio es apto para todo público y es de clasificación F (Formativos/educativos/culturales)
Fondo musical cortina cultural	Locutor 2: : Challa entsa ajkesha “Chachilla’ palaa meewara” tinu tinbu puitendetsuyu, ma patiyuya, chachilla mu deefu bain tsaatala wandya, naa ne comunidad judeeshu juntsatala faamu kuinda juu bain. Tsandikaamishtimu Carlos villa. Sunden meenasai!!!
Contenido:	Despedida del espacio
Fondo musical cortina cultural	Entsaya “Chachilla’ palaa meewara! Tinbu deposite’ dyayu. Carlos Villa tsandimishtiñu. Bene manen mangeenakai
La hora del Chachi	
Producto:	La hora del Chachi
Contenido:	Presentación del espacio
	Locutor 1: El siguiente espacio es apto para todo tipo de público y es de clasificación E (entretenimiento)
Fondo musical cortina chachi	Locutor 2: Umay entsa tinbutala “Chachilla’ hora” tinu tinbu puitenu detsuyu. Patiyuya chachi tinu chachilla’ beesa puita. Lala’ comunidad judeeshu juntsala’ beesa. Sunden meenadei!
Contenido:	Despedida del espacio
Fondo musical cortina chachi	Challa “ Chachilla’ hora” deputie’ dyayu. Manen bene mangeenanu detsuyu.
Pasitos Chachis	
Producto:	Pasitos Chachis
Contenido:	Presentación del espacio
	Locutor 1: El siguiente espacio es apto para todo público y es de clasificación F (Formativos/educativos/culturales)
Fondo musical cortina infantil	Locutor 2:Entsa kepenushaa uukandindu, aikikendu Kasai entsa tinbu “ Chachilla” kaa sa’era” tinbu” puitendu. Tsandimishtintsumiya Samuel Añapa. ¡Sunden meenasai kaa kailla!!
Contenido:	Despedida del espacio
Fondo musical cortina infantil	Umay enumee jadeiyu entsa “Chachilla’ kaa sa’era” puitendu. Tsandimishti’ dyamiya Samuel Añapa. Tsa’ mitya manen tsandinuu tinbu maanbala matsandisai. Keenadei.
Chachi Mix	
Producto:	Chachi Mix
Contenido:	Presentación del espacio
	Locutor 1: El siguiente espacio es apto para todo público y es de clasificación E (Entretenimiento)
Fondo musical cortina juvenil	Locutor 2: Kepenusha, ne tyeeba ju’ llu’kantsangenu kepenusha entsa “Chachimix” puitenu tinbu meenatu. Entsas tinbuya unnalachi, pannalachi. Tsandimishtiya Fabián Cimarrón. Sunden ja’ meenasai!!
Contenido:	Despedida del espacio
Fondo musical cortina juvenil	Entsa puite dekeeshu juntsaya “Chachimix”. Manen tsangenu tinbu maanbala mameenadei. Keenadei!!

La cabina musical	
Producto:	La cabina musical
Contenido:	Presentación del espacio
	Locutor 1: El siguiente espacio es apto para todo público y es de clasificación E (Entretenimiento)
Fondo musical cortina musical	Locutor 2: Semanas de'inu malutalaya, kepenusha tsaa llu'kakeñungeMU, entsa "Beesa suku" puiteñu. Tsandimishtimiya Carlos Villa. Sunden meenadei
Contenido:	Despedida del espacio
Fondo musical cortina musical	"Beesa Suku" depuite" dyayu, Carlos Villa tsangemishtiñu. Bene mangeenakai
Voces Nacionales	
Producto:	Voces Nacionales
Contenido:	Presentación del espacio
	Locutor 1: El siguiente espacio es apto para todo público y es de clasificación E (Entretenimiento)
Fondo musical cortina nacional	Locutor 2:Umaa enuya, lala' beesa, entsa Latinoamérica tinu ya' beesa, ents "Laaba lala" palaa ui'kakara" tinu tinbu. Sunden ja' meenadei!!
Contenido:	Despedida del espacio
Fondo musical cortina nacional	Entsa Radio Chachinu puite dekeeshu juntsaya " Laaba lala' palaa ui'kakara". Bene mangeenakai!!

Tabla 3. Guion técnico-literario de presentaciones y despedidas de cada programa en Chapalá.

Técnico		Contenido literario	
Producto:		Informativo "Chachi al día"	
Contenido:		Presentación del espacio	
		Locutor 1: El siguiente espacio es apto para todo público y es de clasificación I (Informativo)	
Fondo musical cortina informativo		Locutor 2: Radio Chachi presenta su informativo: "Chachi al día", un resumen de lo más destacado en el acontecer nacional, local e internacional. Bajo la conducción de César Estrella, Sandy Trejo y Samuel Añapa. Bienvenidos!	
Contenido:		Despedida del espacio	
Fondo musical cortina informativo		Radio Chachi presentó su informativo: "Chachi al día". Más noticias en sus tres emisiones: 8 de la mañana, 1 de la tarde y 5 de la tarde. Y los fines de semana, de 9 a 10 de la mañana. Hasta pronto!	
Producto:		Mujeres Chachis	
Contenido:		Presentación del espacio	
		Locutor 1: El siguiente espacio es apto para todo público y es de clasificación F (Formativos/educativos/culturales)	
Fondo musical cortina mujer		Locutor 2: Libera tus emociones a través de la experiencia de especialistas, pensamientos y reflexiones...un programa hecho para la mujer moderna: "Mujeres Chachis", con la conducción de Sandy Trejo. Bienvenidos!	
Contenido:		Despedida del espacio	
Fondo musical cortina mujer		Hemos presentado: "Mujeres Chachis", bajo la conducción de Sandy Trejo. Hasta la próxima!	
Producto:		La voz del Chachi	
Contenido:		Presentación del espacio	
		Locutor 1: El siguiente espacio es apto para todo público y es de clasificación F (Formativos/educativos/culturales)	
Fondo musical cortina cultural		Locutor 2: : A continuación presentamos un espacio dedicado a la cultura, información y participación de su comunidad: "La voz del Chachi", bajo la conducción de Carlos Villa. Bienvenidos!	
Contenido:		Despedida del espacio	
Fondo musical cortina cultural		Esto fue: "La voz del Chachi", bajo la conducción de Carlos Villa. Hasta la próxima.	
Producto:		La hora del Chachi	
Contenido:		Presentación del espacio	
		Locutor 1: El siguiente espacio es apto para todo tipo de público y es de clasificación E (entretenimiento)	
Fondo musical cortina chachi		Locutor 2: Desde este momento iniciamos "La hora del Chachi", una propuesta musical dinámica con los mejores temas de nuestra comunidad. Bienvenidos!	
Contenido:		Despedida del espacio	
Fondo musical cortina chachi		Hemos presentado "La hora del Chachi". Los esperamos en una próxima emisión!	

Producto: Pasitos Chachis	
Contenido:	Presentación del espacio
	Locutor 1: El siguiente espacio es apto para todo público y es de clasificación F (Formativos/educativos/culturales)
Fondo musical cortina infantil	Locutor 2: Empezamos la tarde con risas y diversión para los más pequeños de la casa con: "Pasitos Chachis", con la conducción de Samuel Añapa, bienvenidos chiquitos!
Contenido:	Despedida del espacio
Fondo musical cortina infantil	Hasta aquí llegaron los "Pasitos Chachis" con Samuel Añapa. Será hasta una próxima oportunidad. Hasta pronto!
Producto: Chachi Mix	
Contenido:	Presentación del espacio
	Locutor 1: El siguiente espacio es apto para todo público y es de clasificación E (Entretenimiento)
Fondo musical cortina juvenil	Locutor 2: La tarde se enciende con: "Chachimix", el programa juvenil que cambia todos tus esquemas! Bajo la conducción de Fabián Simarrón. Bienvenidos!
Contenido:	Despedida del espacio
Fondo musical cortina juvenil	Esto fue: "ChachiMix". Los esperamos en una próxima emisión. Hasta pronto!
Producto: La cabina musical	
Contenido:	Presentación del espacio
	Locutor 1: El siguiente espacio es apto para todo público y es de clasificación E (Entretenimiento)
Fondo musical cortina musical	Locutor 2: El fin de semana se enciende con "La cabina musical". Bajo la conducción de Carlos Villa. Bienvenidos!
Contenido:	Despedida del espacio
Fondo musical cortina musical	Hemos presentado "La cabina musical", bajo la conducción de Carlos Villa. Hasta la próxima!
Producto: Voces Nacionales	
Contenido:	Presentación del espacio
	Locutor 1: El siguiente espacio es apto para todo público y es de clasificación E (Entretenimiento)
Fondo musical cortina nacional	Locutor 2: A continuación, la música nacional y latinoamericana en "Voces Nacionales". Bienvenidos!
Contenido:	Despedida del espacio
Fondo musical cortina nacional	Esto fue "Voces nacionales", en radio Chachi. Hasta la próxima!

Tabla 4. Guion técnico-literario de introducciones y despedidas de cada programa en español.

El proyecto cuenta además con el audio de la presentación de la nueva parrilla de programación de Radio Chachi para este 2015, donde se realizó también un guion técnico-literario para la grabación del mismo. Este audio cuenta con la mención de todos los programas que saldrán al aire, con una sinopsis breve de cada uno de ellos. Este reel (llamado también la presentación completa de la programación de una estación radial), se realizó en el Centro de Producción Audiovisual de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. La voz institucional es la del señor Samuel Añapa, colaborador de radio Chachi, quien viajó desde Esmeraldas a la ciudad de Guayaquil para cumplir con este compromiso.

Minuto	Técnico	Contenido literario
003:00- 00:10	colilla entrada	Entsa 2015_chi, Radio Chachi 89.5 FM, titi puitenu ju'ba juntsa kasa mangedeewaantsuve.
00:11-00:46	Fondo musical cortina informativo	Kalendala kuinda juu, vee mujtu kuinda juu, kayu baasha vee mujtu kuinda juu bain puiten detsuyu entsa "Malumee meenam Chachi" ti' kuinda puite kendetsaashu juntsa tinbunu. Pen bijee tsange' puitemu deju: 8 horas_tala, 13 horas_tala, naa 17 horas tala bain. Semanas de'inu malu talaya 9_nu kemin 10 horas tala jinge kuinda kemu deju. Tsandi' kuinda kemishtimula: Samuel Añapa, César Estrella, naa Sandy Trejo Lara bain.
00:47-01:14	Fondo musical cortina mujer	Shinbu ¿Ñu' vida_nu kayu narake vera' ura' mannu tendyun? ¿Ñu' paandela' keetala ta'kaya' salud kuinda juu mijanu tendyun? Tsaashu juntsaa, entsa "Cha' shinbula" ti' kuinda puitenu tinbu juushu juntsanu tukish katyude. Entsa tsangemishtintsumiya Sandy Trejo Lara. Lunes kemin vienes jinge tsangemu deju. 9_tala peepumin 10 horas jinge tsangemu deju.
01:15-01:43	Fondo musical cortina cultural	Carlos Villa, malumee ñuñu ñu' palaa meedikaamishintintsume, comunidad judeeshu juntsalachi ti' kuinda juu bain, ti' kenu tyadeinu bain juntsa kemishtintsume: "Chachilla' palaa meewara" ti' kuinda puitenu tinbunu. Malume 10 horas tala kemin 12 horas tala jinge tsangemu deju. Tsenmin domingos malu talaya 3_bi kemin 5_bi jinge tsangemu deju.
01:45-02:12	Fondo musical cortina chachi	Malu ura' peepunu, sundengachiren tyeeba chakaren tsangenu " Chachilla' hora' tinbu taandetsuyu. Chachi tinu chachilla' beesa taandetsuyu. Lunes kemin vienes jinge tsatsangemu deju. 12_bi peepumin, kepenusha 1_bi jingue tsatsangemu deju. Tsenmin sabados bain, domingos bain, 8_bi kemin, 9 jinge tsangemu deju.
02:13-02:40	Fondo musical cortina infantil	Kayu kaa atyutyula yasha chumu kaillachi tinbu kuinda juu bain, beesa juu bain, aikenchu juu kuinda bain, ñullanu tsaa taantsuve. Samuel Añapa, entsa "Chachilla' kaa sa'era" tinu tinbuchi. Lunes kemin vienes jinge tsangemu.2_tala peepumin 3_bi jinge tsangemu. Semanas de'inu malutalaya, 10-bi lemin, 12_bi jinge tsangemu.
02:43-03:05	Fondo musical cortina juvenil	Tiba ketyu' ne jatsandenmalaya, juntsa kala' kepukide, tisee, "Chachimix" tinu tinbu, kepenusha unnalachi puite puite kenu tinbunu meeditu. Lunes kemin sabados jinge tsangemu deju. 3_bi kemin, 5_bi jinge tsangemu deju. Tsaa kemishtimu Fabián Simarrón.
03:08- 03:41	Fondo musical cortina musical	"Beesa Suku" ti' puitenu tinbunuya ñu sunden puinu tsuve, yuj den meejanu beesa depute' meewaañu, tsenmin naa yumaa tinbu beesa bain demandengaaamishintinu detsuve. Sábados bain, domingos bain, 12 tala peepumin 2 tala jinge tsangemishtimu debe. Entsa tsangemistimu, Carlos Villa.
03:43-04:15	Fondo musical cortina nacional	Tsange' dekileñungetu, de'insha entsa lala kasa tsangenu detsuyu tindetsaashu juntsa tukish katyudei, entsa "Laaba lala' chundatala ui'kakara" tindetsaashu juntsanu. Ma patinuya entsa Ecuador juushu juntsanu chumulachi kayu den meejamu juushu juntsa bain, entsa América juushu juntsanu den meejamu judeeshu juntsa beesa jumulanu bain. Sábados bain, domingos bain, 5_bi peepumin, 6_bi jinge tsangemu deju.
04:15.922-04:22	colilla final	Entsa Radio Chachi89.5 FM, uchi entsaaya tana entsa 2015_chi.

Tabla 5. Guion técnico-literario del reel (presentación) sobre la nueva programación radial de radio Chachi (en Chapalá).

Técnico	Contenido literario
Fondo musical	
colilla entrada	Locutor institucional: Este 2015 radio Chachi 89.5 fm presenta su nueva programación!
Fondo musical cortina informativo	Noticias locales, nacionales e internacionales en su informativo: “ Chachi al día ” en sus tres emisiones, a las 8 horas, 13 horas y 17 horas; y los fines de semana de 9 a 10 de la mañana, bajo la conducción de Samuel Añapa, César Estrella y Sandy Trejo.
Fondo musical cortina mujer	Mujer ¿Te gustaría hacer un cambio positivo en tu vida? ¿Aprender sobre salud tu entorno familiar? Entonces no te puedes perder tu espacio: “ Mujeres Chachi ”!, bajo la conducción de Sandy Trejo, de lunes a viernes de 9 a 10 de la mañana.
Fondo musical cortina cultural	Carlos Villa hará que tu voz se escuche día a día, en un espacio destinado a las necesidades de tu comunidad en: “La voz del Chachi”... todos los días de 10 de la mañana a 12 del día y los domingos de 3 a 5 de la tarde.
Fondo musical cortina chachi	Para encender tu día con diversión y alegría te traemos: “ La hora Chachi ” los mejores temas de las bandas Chachis, de lunes a viernes de 12 del día a una de la tarde y, los sábados y domingos de 8 a 9 de la mañana.
Fondo musical cortina infantil	Cuentos, canciones y juegos te trae Samuel Añapa, para los más pequeños de la casa con: “ Pasitos Chachis ”, de lunes a viernes de 2 a 3 de la tarde, y los fines de semana de 10 de la mañana a 12 del día.
Fondo musical cortina juvenil	Olvida la rutina y rompe la monotonía con el programa juvenil que te encenderá todas las tardes: “ Chachimix ”, de lunes a sábado, de 3 a 5 de la tarde, con la conducción de Fabián Simarron
Fondo musical cortina musical	Y los fines de semana, disfrutarás de algo diferente! “ La cabina musical ”, un programa que lo trasladará a disfrutar de los mejores éxitos musicales, actuales y del recuerdo. Sábados y domingos, de 12 del día a 2 de la tarde, bajo la conducción de Carlos Villa.
Fondo musical cortina nacional	Y para finalizar nuestra nueva propuesta musical, no te pierdas “Voces nacionales”, un espacio dedicado a las voces más escuchadas en Ecuador y América. Sábados y domingos, de 5 a 6 de la tarde.
colilla final	Esto es lo que radio Chachi 89.5 fm, tiene para Usted en el 2015!

Tabla 5. Guion técnico-literario del reel (presentación) sobre la nueva programación de radio Chachi en español.

5.10. Objetivo

El objetivo del proyecto será diseñar una nueva parrilla de programación para la radio comunitaria Chachi, que permitirá integrar a sus comunidades, mediante la elaboración de contenidos culturales para fomentar la participación social y de esta forma aportar con el crecimiento intelectual de sus pobladores.

5.11. Recursos humanos, técnicos y tecnológicos asignados

Recursos humanos:

- Federación de Centros Chachi de Esmeraldas (Fecche)
- Directorio de la Comunidad Chachi
- Director de la Radio Chachi
- Personal de producción de Radio Chachi:
 - Productor
 - Director de Noticias
 - Locutores

Recursos técnicos:

- Transmisor de frecuencia modulada
- Consola de 12 canales
- Un computador con sistema operativo actualizado
- Phone Pach (Llamadas al aire)
- Amplificador de sonido
- Disco duro externo
- Plan Internet Banda Ancha CNT.
- 4 micrófonos

Recursos Técnicos para ejecución del proyecto

- Cabina de edición y locución del Centro de Producción Audiovisual (CPA)
- Grabadora de voz
- Programa para edición de audio: Adobe Audition
- Flash Memory

5.12. Presupuesto

Recursos	Cantidad
Transportación	\$100
Flash memory	\$12
Alimentación	\$60
Movilización	\$120
impresiones	\$5
Refrigerio del grupo focal	\$50
Total	\$347

Tabla 29. Presupuesto

5.13. Población beneficiaria

Este proyecto beneficiará a la población de las comunidades y a la radio, ya que aportará con la reestructuración de la parrilla de programación e incentivará la participación de entre 8.000 y 14.000 habitantes Chachi, incluyendo a las comunidades de zonas urbanas y rurales de la provincia de Esmeraldas.

5.14. Resultados esperados

En base a la propuesta desarrollada en este proyecto se espera:

- Que la programación al ser transmitida en su lengua nativa, aporte al crecimiento de la identidad cultural de esta comunidad.
- Mejorar la calidad de vida de la comunidad ya que es un derecho relacionado con el buen vivir y estipulado en la Constitución de nuestro país.

- Incentivar a la juventud Chachi a conocer más sobre su cultura, por medio de una programación regular de contenidos culturales y educativos.
- Reforzar el conocimiento de costumbres y tradiciones, desde muy temprana edad, por medio de programas infantiles
- La promoción y difusión de los derechos de las mujeres y la equidad de género mediante programas informativos generados desde su entorno.
- Contribuir con el conocimiento cultural y educativo de los radioescuchas, con la inserción en la programación regular, de cápsulas diarias sobre el Buen Vivir que menciona el Art 21 ubicado en la sección: Cultura y ciencia de nuestra Constitución.
- Preservar la identidad nacional a través de una programación musical que rescate la música tradicional latinoamericana.

5.15. Cronograma de ejecución

Actividad	MES/ AÑO														
	FEBRERO 2015														
	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Diseño de la parrilla de programación	x	X													
Elaboración de la propuesta del proyecto				x	x			x							
Elaboración del guion técnico del Reel					x	x									
Grabación del reel											x				
Producción final del proyecto										x	x				
Entrega de la parrilla de programación a la Radio											x				
Entrega del proyecto													x		

5.16. Resultados obtenidos

El producto final, que consistió en la elaboración de la parrilla de programación junto con los audios de presentación y despedida de cada programa, además del reel de la presentación general de todos los espacios a ejecutar, fueron entregados al ex director de la radio Samuel Añapa, quien lo presentará ante la Federación Chachi para su posterior ejecución (Ver anexo 4).

Conclusiones

En la presente investigación se buscó identificar la influencia de la parrilla de programación de radio Chachi en la participación social de la comunidad Chachi determinando las siguientes conclusiones:

Mediante la observación exploratoria a las diferentes comunidades Chachi se obtuvo que la comunidad requiere de la radio programas culturales, informativos y un porcentaje mínimo de entretenimiento para fortalecer su identidad cultural y, de esta forma, rescatar sus costumbres y tradiciones.

Otras de las conclusiones que se reflejó fue la necesidad de producir programas que aporten con el mejoramiento de calidad de vida de los comuneros y, a su vez, el fortalecimiento de sus derechos.

Dentro de este estudio se destacó que este medio necesita el intercambio con otras radios comunitarias para su crecimiento socio-cultural.

En la comparación con modelos de radios latinoamericanas y la radio comunitaria Chachi se obtuvo que los primeros medios poseen una producción con temas vinculados a la comunidad. Se concluye que radio Chachi debe establecer una comunicación directa con sus comunidades.

Las entrevistas realizadas permitieron evidenciar que radio Chachi carece de recursos humanos y técnicos para el funcionamiento eficaz de la estación.

Finalmente se logró la elaboración de la nueva parrilla de programación, la misma que describe las necesidades expresadas de la comunidad.

Recomendaciones

Las recomendaciones de las autoras para la posible ejecución de este proyecto son:

- Se recomienda que antes de la primera emisión de la nueva parrilla de programación, se debe establecer una revisión general de sus contenidos para que los locutores conozcan la estructura de los nuevos programas.
- Establecer reuniones semanales de contenidos para mejorar la comunicación interna y externa de la radio.
- Esta propuesta radial se recomienda que sea transmitida en los idiomas recomendados hasta llegar, de manera progresiva a culminar en un 100% en Chapalá, con el fin de preservar su lengua para las futuras generaciones.
- En la posible ejecución del proyecto se recomienda que su programación sea clasificada por el tipo de público y contenido de sus espacios (disposiciones de la Ley de Comunicación).
- Se recomienda capacitaciones mensuales a los colaboradores de la radio que permitan el fortalecimiento intelectual hacia temas vinculados con la radio comunitaria.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alfaro Moreno, R. M. (2012). Comunicación y educación: una alianza estratégica de los nuevos tiempos. *Signo y pensamiento*, 18(34), 9-18. Recuperado de: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2849>
2. Adorno, T. W., & Horkheimer, M. (1971). *La sociedad...* Proteo.
3. Alonso, María M. y Saladrigas, HILDA. (2006). Teoría de la comunicación. Una Introducción a su estudio, La Habana. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/19/hah.html>
4. Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y el Caribe. Recuperado de: <http://americalatina.amarc.org/node/4>
5. Aguirre, José Luis; reyes, Jaime y arroyo, Carlos. (2003). Aproximación a una tipología de radio en Bolivia. *punto cero* 2003, vol.8, n.6, issn 1815-0276. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762003000100008&script=sci_arttext
6. Barranquero, A. (2010). Comunicación participativa y educación en medios. Implicaciones del concepto de pre-alimentación (“feed-forward”) de Mario Kaplún, 3-4. Recuperado de: http://convozalsur.info/IMG/pdf/Comunicacion_participativa_y_educacion_en_los_20medios-_kaplun.pdf
7. Beltrán, L. R. (2011). Adiós a Aristóteles: la comunicación “horizontal”. *Revista ALAIC*,(7), 21. Recuperado de: <http://alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic/article/viewFile/42/41>
8. Berrigan, F. (1981). *La Comunicación Comunitaria: Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. París: Francia: UNESCO. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001343/134355so.pdf>
9. Bustamante, Enrique. (2005-2008). *Diversidad en la era digital: la cooperación Iberoamericana cultural y comunicativa*. Recuperado de:

http://www.aecid.es/galerias/cooperacion/Cultural/descargas/Cooperacion_Cultural.pdf

10. Caiza Criollo, M. L. (2013). Rol de los medios comunitarios en el Ecuador. Estudio de caso Radio Ilumán. (Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador) Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1487>
11. Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/v29n57/v29n57a39.pdf>
12. Castilla, C. T. (2013). Nuevas tecnologías para otras estrategias de comunicación para el cambio social. Más allá de las radios comunitarias. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19(1), 297. doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.n1.42523
13. CARRIÓN, Hugo (2007). "Radios comunitarias: Situación en el Ecuador enero 2007. Ecuador: Reporte elaborado para la Red Infodesarrollo.ec. Recuperado de http://www.imaginar.org/docs/Radios_Comunitarias.pdf
14. Cortés, J. J. (2006). Cultura y comunicación como praxis para el desarrollo. Recuperado de: <http://www.hegoa.ehu.es/congreso/gasteiz/doku/JuanjoCortes.pdf>
15. Corape, AMARC-ALC (2008). De la Concentración a la Democratización del Espectro Radioeléctrico: Estudio sobre Concesión de Frecuencias de Radiodifusión en el Ecuador 2003-2008. Abya Yal. Ecuador
16. De las Heras, Rosa María (2011). *Axiología de la Comunicación*. (Tesis Doctoral, Universidad Nacional Autónoma de México) Recuperado de: <http://132.248.9.195/ptb2011/agosto/0671428/Index.html>
17. Dijk, V. (1990). La noticia como discurso: *Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Editorial Paidós Comunicación.
18. De Oliveira Soares, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas (Col)*, (30), 194-207 Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105112060015>

19. Galicia, M. M., & Pardo, R. G. (2014) Medios de Comunicación Comunitarios y su relación con el periodismo, una mirada desde las emisoras comunitarias en Colombia, 11. Recuperado de: <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wpcontent/uploads/2013/09/GT8-Mesa-Gonzalez.pdf>
20. García, F. C., & Flores, H. G. H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra*, (70), 19. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>
21. Gerbaldo, J. (2010). Hacia una cartografía de las radios comunitarias argentinas. *Diálogos de la comunicación*, (82), 18. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3728273>
22. Guglielmone, I. (2011). El oyente comprometido: teorías y preceptos fundadores de las radios participativas en América Latina. *Revista Eptic Online*, 11(3). 5- 9-10. Recuperado de: <http://seer.ufs.br/index.php/epitic/article/view/97/69>
23. Hernández, G. M., & Garabito, I. S. (2012). Medios Y Desarrollo: Un Reto Desde Lo Comunitario. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, (2012-04), 7. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/20/mhsg.pdf>
24. Herrera, M. C. L., Arística, M. A. L., & Herrera, L. G. L. (2012). Cultura Y Comunicación: *Una Relación Compleja*. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, (2012-03). Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/19/hah.pdf>
25. Historia de radio Chachi extraída de: <http://elmundovale.blogspot.com/2012/11/historia-de-la-radio-chachi-895fm.html>
26. Isoardi, M. E. (2012). Comunicación-Elementos básicos de la teoría de la comunicación humana, 5. Recuperado de: <http://repositorio.ub.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/3060/3925%20-%20comunicacion%201%20-%20isoardi.pdf?sequence=1>
27. Jürgen H. Bonilla, A. Mockus S, Anibal F, Ana M., (2003). Comunicación para construir lo público. Recuperado de:

<https://books.google.com.ec/books?id=a4PiQdQ55vgC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

28. Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación* (Vol. 10). Madrid. Ediciones de la Torre.
29. Kejval, L. (2009). Truchas. *Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas*. Recuperado de: http://www.vivalaradio.org/comunicacionalternativa/PDFs/COM_radios_16truchas.pdf
30. Ley Orgánica de comunicación (2014) recuperado <http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/Texto-Final-proyecto-ley-Comunicacion.pdf>
31. Martínez, M. (2012). "Comunidad y comunicación: voces y prácticas de diversidad". En: Martínez, M. M. y Tamarit, A. (ed.). *Comunidad y comunicación. Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina*. Madrid. Ediciones de la Fragua. (9), 461-463.
32. Martín-Barbero, J. (2013). De la Comunicación a la Cultura. Perder el "objeto" para ganar el proceso. *Signo y pensamiento*, 3(5), 17-24. Recuperado de: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/5790/4676>
33. Martín Barbero Jesús. (2003). *Comunicación y cultura: Una relación compleja, en PORTAL MORENO, R; RECIO SILVA (comp): Comunicación y comunidad*. Editorial Félix Varela, La Habana, Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/19/hah.pdf>
34. Mattelart, A. (1997), *Historia de las Teorías de la Comunicación*, Barcelona: Paidós Comunicación.
35. McCOMBS, M. y SHAW. (1972). "The Agenda-setting function of the mass media". *Public Opinion, Quarterly*, N° 36.
36. Observatorio de Medios Fucatel :Una aproximación a formas de comunicación alternativa "*Radios comunitarias y empoderamiento social de los vecinos: tres estudios de caso*" Recuperado de: <http://www.observatoriofucatel.cl/wp-content/uploads/2010/04/Estudio-Radios-Comunitarias.pdf>

37. Pérez, H. S., Fernández, S. R., & Braojos, C. G. (2010). Metodologías que optimizan la comunicación en entornos de aprendizaje virtual. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (34), 163-171. doi: 10.3916/C34-2010-03-16

38. Pupiales Tipánaporte (2013). "DE LA RADIO COMUNITARIA AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD: estudio de caso Fundación Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador – ERPE. Parroquias rurales del cantón Riobamba donde se ubican los telecentros "Llaktanet" Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/1218/1/T-UCE-0009-63.pdf>

39. Rizo, M. (2012). El Interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto: Hacia un nuevo concepto de comunicación. *Aula abierta: Lecciones Básicas*. Recuperado de: http://portalcomunicacao.com/uploads/pdf/17_esp.pdf

40. Rattia, R. (2012) "TEORÍA CRÍTICA": Pensar la Sociedad para transformarla. *Consejo de Redacción*.

41. UNESCO. (2011). Análisis del desarrollo mediático en el Ecuador. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001925/192563s.pdf>

42. Valencia Argüello, E. A. (2014). *Realización de un cortometraje documental antropológico acerca de los cambios culturales y generacionales en la comunidad de Calacalí* (Doctoral dissertation, Universidad Internacional SEK). Recuperado de: <http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/976/1/EstebanValenciaProyectoFinCarrera.pdf>

43. Zallo Elguezabal, R. (2011). Estructuras de la Comunicación y de la Cultura. *Políticas para la Era digital*. Recuperado de: <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer31-resenas.pdf>

ANEXOS

ANEXO1. GRUPO FOCAL COMUNIDADES CHACHI

Grupo1.

Fecha: 24 de enero de 2015

Lugar: Domicilio de integrante Chachi

Actividad: Grupo Focal

Tema: Opinión sobre la influencia de la radio comunitaria Chachi en la participación social de la comunidad Chachi

Participantes: 6 integrantes de la comunidades pertenecientes a la parroquia Isla Vargas Torres en la ciudad de Esmeraldas.

Introducción

Preguntas de inicio

1. Comunidad, organización y lugar de trabajo

- Participantes:

P1. Autonacio Montero/ Comunero de Calle Mansa. Dirigente de cuatro centros Chachis. / **Ocupación:** Negocio propio.

P2. Alfredo José/ Comunero de Loma Linda de Río Cayapas. / **Ocupación:** Estudiante de Luis Vargas Torres de Sistemas e Ingeniería.

P3. Juan José Quintero/ Comunero de la Zona Canande (Golondrinas) / **Ocupación:** Profesor Contratado en su Zona

P4. Maria Ermencia Parapa/ Comunera Zapallo Grande. / **Ocupación:** Labores de la Casa.

P5. Ana Chappiro/ Comunera Zapallo Grande. / **Ocupación:** Labores de la casa, graduada de la Universidad Luis Vargas Torres.

P6. Janeth Cayapas López/ Comunera de Luis Vargas Torres. / **Ocupación:** Estudiante del Colegio Luis López.

2. ¿Qué le viene a la mente cuando se le dice “Chachi”?

P1. Orgulloso por ser Chachi, unión entre nosotros.

P2. Orgulloso de ser Chachi, es ser Familia.

P3. Lengua del Hombre Chapalachi, orgulloso de tenerlo

P4. Somos Chachi todos unidos.

P5. Chachi es hablar en nuestra lengua, el Chapalachi

P6. No olvidar mis raíces, ya que todos somos Chachis.

Desarrollo

- Comunicación

1. ¿Qué medio usa con más frecuencia? Radio, TV, Periódico, internet

P1. Radio, televisión y celular

P2. Radio y Televisión

P3. Radio, Celular y Televisión

- P4. Radio y televisión
 P5. Radio, Televisor, internet y periódico
 P6. Radio, television y celular
2. **¿Con qué frecuencia escucha Radio Chachi?**
 P1. Escucho en la mañana y en la tarde la música.
 P2. Escucho 4 días a la semana, a partir de la tarde.
 P3. En la mañana y en la tarde.
 P4. Yo lo escucho por la vecina, lo escucho en la mañana.
 P5. En las mañanas
 P6. Dos días a la semana en la tarde.
3. **¿Qué recuerda cuando escucha Radio Chachi?**
 P1. Algunos escuchamos por las noticias de otras comunidades, con ella recuerdo, de alguna cosa que pasa, como muertes o si están graves amigos o familiares en otras comunidades.
 P2. Yo recuerdo cuando voy a escuchar Radio Chachi, toda la información de mi comunidad, ya que está conectada con otros comunidades en otros lados
 P3. Yo no recuerdo casi mucho, porque a veces no prefiero escuchar o me olvido, porque no tengo como escuchar o como llamar para informar o saber lo que pasa en mis comunidades.
 P4. Recuerdo cualquier cosa que esté pasando, como en las enfermedades o lo que está pasando en las comunidades, para avisar a los demás.
 P5. Más que nada recuerdo es la música, pero me gustaría recordar más sobre comunidades, pero pocas veces hablan sobre las comunidades, que pasa en las comunidades más lejanas.
 P6. Yo casi no escucho radio por la música y por eso la recuerdo, mas no por noticias.
4. **¿Es clara la señal que emite Radio Chachi?**
 P1. Muy Clara en Esmeraldas y en las comunidades de Rio Cayapas
 Los demás participantes están de acuerdo con el participante 1, que la señal es clara en Esmeraldas.
5. **¿En qué horario suele escuchar más Radio Chachi?**
 P1. Cuando estoy en el norte en la mañana de noticias y cuando salgo del trabajo ya desde las 4pm
 P2. En la tarde desde las 3pm
 P3. A veces en la tarde desde las 4pm
 P4. La mañana donde la vecina, desde las 9am
 P5. 9 de la mañana hasta las 12
 P6. Desde las 4pm con el programa tardes de Locuras
6. **¿Alguna vez se ha comunicado con la radio? Sea por celular o correo electrónico?**
 P1. Si, por necesidad de comunicarme con mis comunidades, ya que tengo 4 centros Chachis a mi cargo y estas en desarrollo algunos

proyectos y para no mandar un comunicado, envió un mensaje al aire para que lo comuniquen sobre lo que está pasando en estas organizaciones.

Los demás participantes nunca han tenido la experiencia de poder comunicarse con la radio por ninguna vía.

7. ¿De qué temas tratan en la radio?

P1. Solo temas de noticias y música.

P2. A veces para dar información o para dar denuncias o sobre información de todas las comunidades Chachis y noticias.

P3. Temas de noticias, por ejemplo en la actualidad información sobre el invierno

P4. Música no más, poquitas palabras en Chapalachi, como saludos, nada más.

P5. Solo música, poca información sobre las comunidades, eso es lo temas que me gustaría saber más.

P6. Música no más.

8. ¿Considera que Radio Chachi es un medio de comunicación que representa a su comunidad?

P1. Me parece que la federación tuvo una buena oportunidad en poner el nombre de los Chachis, ya que creo que es para todos, en esta actualidad sirve de mucho, porque esta radio comunitaria todos adquieren beneficiarse, todos tenemos derecho de utilizar la radio para enterarnos que sucede, no solo a los Chachis y por esto nos representa a todos.

P2. Para mi si representa, porque hasta el nombre dice "Chachi" entonces representa mucho, incluso aquí en Esmeraldas, saben que nosotros en esta comunidad somos Chachis, la radio es la única que tenemos para comunicarnos

P3. La gente que viene de todas las zonas se pueden enterar de lo que pasa, entonces si representa a todas muestras comunidades

P4. Si, porque habla sobre mi comunidad que no puedo estar presente.

P5. Si, porque yo no vivo en mi comunidad, queda lejos y siento cuando me entero de algo, me siento cercana a ellos. En un 10por ciento si representa.

P6. Si, porque pasa todas las comunidades que yo también pertenezco a esa comunidad.

9. ¿En qué cree que ha aportado Radio Chachi a su comunidad?

P1. En que la relación con todas las comunidades nos fortalezcamos para saber que pasan y podamos ayudarnos entre todos.

P2. Con la radio hemos sabido lo que pasa con otras comunidades

P3. El aporte sería la comunicación entre compañeros de otras comunidades, no solo Chachis.

P4. En que nos enteremos que pasa sobre las enfermedades y nuestras comunidades que están a horas en lanchas.

P5. Aporte sería que pasen lo necesario, pero aporta a saber que pasan a veces sobre las otras comunidades

P6. No responde

- **Cultura:**

1. ¿Se siente satisfecho con la lengua en que se transmite radio Chachi?

P2. Claro que sí, me siento orgulloso, feliz de transmitir la lengua, así sea poca, me siento orgulloso de transmitir a todos los que no son Chachis, para que aprendan lo que es Chapalachi, basta con que digan pocas palabras y ya me siento satisfecho.

Los demás participantes están de acuerdo con el participante 2, donde responden que aunque sea poco lo que hablan en Chapalachi, si se sienten satisfechos.

2. ¿Cree usted que Radio Chachi aporta con el crecimiento de su cultura?

P1. No mucha, ya que no hay música tradicional en Chapalachi, entonces no nos ayuda a crecer, sino a desviarnos de nuestras costumbres.

P2. Si está aportando, personalmente creo que con el escuchar nuestra idioma, con las fechas importantes y todos los acontecimientos que pasan en nuestra comunidad, si aporta en parte con el crecimiento.

P3. No no aporta, ya que las noticias que aportan a las costumbres, no solo es música, sino las tradicionales, no podemos escuchar solo música, sino lo tradicional de nuestra cultura.

P4. No responde

P5. Allí más o menos, por lo menos pasan fechas importantes de nuestra comunidad.

P6. Si creo que aporta, porque dan información de nosotros.

3. Cree usted que Radio Chachi fomenta la integración entre sus comunidades?

Todos los participantes están de acuerdo que si fomenta la integración entre todas sus comunidades Chachis.

4. Según su apreciación, considera que Radio Chachi genera poder dentro de sus comunidades

P1. Hay unas noticias que salen como verdaderas, pero no me convencen porque hay palabras que alteran, entonces yo debo asegurarme

P2. Un 100por ciento no, la información que llega es verídica, es correcta, de lo que esta pasando en las comunidades, pero al momento del caso, no es confiable, no se aseguran yendo al lugar de los hechos, no es verídico, solo lo comentan.

P3. Bueno en eso estamos, ya que para hacer una noticia de confianza debería de existir un personal por comunidad, donde escuchen la

verdadera noticia, donde sea correcta, por lo que es un poco difícil confiar.

Las participantes 4, 5 y 6 no responden la pregunta.

- Radio y Comunidad:

1. ¿Existe acercamiento entre Radio Chachi y sus comunidades?

P2. Claro que si, porque mediante los informativos, podemos saber que pasan en las comunidades más alejadas y todos nos integramos mediante la radio

Todos los participantes están de acuerdo con el participante 2 que si existe acercamiento entre todas sus comunidades Chachis.

3. ¿Qué necesidades de su comunidad ha visto reflejada en Radio Chachi?

P1. Sobre informaciones de organizaciones a las que pertenezco, informativos de otras comunidades.

P2. Denuncias e informativos sobre lo que pasa en otras comunidades.

P3. Sobre el invierno, fallecimientos, noticias de desgracias que pasan con otras comunidades.

P4. Sobre las enfermedades que no sabía que pasaban en otras comunidades.

P5. Hace tiempo escuche sobre las desgracias que están pasando por el invierno, pero nada más.

P6. No responde

4. En cuanto a contenido, existe algo que le hace falta a la radio? Si su respuesta es SI, indique porqué.

P1. Si, más programas de noticias y sobre la cultura chachi. También falta sobre consejos y también de leyes que no sabemos, como debemos aplicarlas. Además de programas infantiles chachis, que motiven a los niños a no olvidar las raíces. Hacer más programas positivos como "Tarde de Locuras".

P2. Si, falta más noticias, pero que se cumplan en tres repartos, además espacios sobre el gobierno, donde hable de trabajo, salud y educación.

P3. Si, falta más noticias sobre comunidades, sobre noticias internaciones pero en Chapalachi, además notas cortas de información internacional y Chachis con reprise en la noche. Además de programas de niños, como, músicas infantiles Chachis.

P4. Si, hablar menos castellano, menos música, un programa solo chapalachi

P5. Si, profundizar más en noticias de las comunidades, menos música, hablar más la lengua Chapalachi.

P6. Si, hacen falta más programas como "Tarde de Locuras", algo más juvenil en los horarios de la tarde-noche.

5. ¿Qué pasaría si la frecuencia de Radia Chachi no se renova?

P1. En ese caso, como saben todos los de Radio Chachi, esto paso una vez, cuando la radio estuvo una semana sin señal y las comunidades se pusieron mal ya que todos estamos acostumbrados a escuchar nuestra Radio, de la desesperación de la comunidad que no se escuchaba nada, llamábamos muchas veces. En caso de que sucediera, pidiéramos ayuda a la máxima autoridad que es la federación para que toda la comunidad participe de esta asamblea y busquemos soluciones de como devolver la radio.

P2. (Asegura que haría lo mismo que el participante1) Ya que todos la comunidad están acostumbrada a Radio Chachi, entonces donde se apaga, donde se elimina, esto va a ver una fuerza de reclamo con todas las comunidades, para hacer revivir lo que es nuestra radio.

P3. Bueno por mí, yo gestionara, con nuestro presidente de la federación, buscará otras instituciones, otras emisoras, para que no se pierda este medio de comunicación

P4. Yo me pongo a llorar (Bromea) Bueno yo creo que todos los de radio Chachi hacen su esfuerzo para comunicar, pero sería penoso, porque no podría escuchar ya ni música, ni escuchar un poco de lo que pasa en mi comunidad Chachi.

P5. Ya no tendríamos más información pues, y eso tendríamos que buscar solución con todas las comunidades, que nos apoyen las instituciones, donde busquemos la forma de que nos devuelvan la radio.

P6. Sería penoso y si me buscan para unir fuerza, yo ayudaría porque esta radio es el único medio que tenemos para no olvidar nuestras raíces.

- Programación Radio Chachi:

1. ¿Se siente identificado con algún tipo de programa que transmite radio Chachi?

P2. Yo si me siento identificado, por todo lo que transmiten, por la música que hacen los chachis, con lo poco yo me siento identificado, por las noticias, yo creo que esto aporta a todos, por eso me identifica.

Los participantes 1, 3 y 6 si se sienten identificados con los informativos que transmiten en radio Chachi.

P5. Yo pienso que no, yo quisiera que ponga música rockolera pero que sea cantada en Chapalachi, no copiadas, no de otra gente, por eso pienso que esa música a mí no me identifica.

La participante 4 tampoco se siente identificado, prefiere más contenido en Chapalachi, el idioma de algunos programas no los entiende.

- 1.1. ¿Qué es lo que le llama la atención de ese programa?

Los participantes 1, 2,3 y 6 les llama la atención y les gusta por la manera en que presentan la mayoría de sus locutores y porque pasan información de interés para las comunidades

Las participantes 4 y 5 piensan que son pocos los locutores que les gustan, porque hablan su lengua nativa y no están de acuerdo que la mayoría no hable chapalachi, por eso no les llama mucha la atención escuchar los programas.

2. ¿Los locutores que conforman la radio le inspiran confianza?

P1. Si me generan confianza, aunque necesitan apoyo de expertos, pero no me quejo.

P2. Si me generan confianza, porque aunque le hace falta manejar más el idioma chachi, a pesar de que sea castellano.

P3. Yo diría que no somos profesionales, entonces a pesar que no sea la profesión, yo pienso que estamos prestando el servicio, pero por la voluntad lo hacen y me inspiran confianza y se desenvuelven bien

Los participantes 4,5 y 6 si les generan confianza y creen en la información que ellos ponen al aire.

3. ¿Cuál es su opinión sobre la programación que presenta radio Chachi?

P1. Es una radio que nos representa a nosotros y los contenidos que salen al aire aunque falten programas de noticias, infantiles, leyes y cultura. Me parece que es buena, porque si me entretiene los programas de música y de noticias.

Los demás participantes, se mantienen en de acuerdo con la respuesta del participante 1.

4. De los siguientes temas, cual considera que le hace falta a la programación de Radio Chachi?

f. Música Autóctona

g. Salud

h. Religión

i. Educación

j. Otros (indique cuales)

P1. Noticias, Leyes, consejos y reflexión y programas infantiles

P2. Salud, educación, música autóctona, leyes y comunidad

P3. Salud e informaciones de comunidades nacional, Chachi e internacionales

P4. Salud y Música Autóctona

P5. Educación y salud.

P6. Consejos, Salud y Música Autóctona

Grupo2.

Fecha: 24 de enero de 2015

Lugar: Zona Rural de Borbón, Comunidad API (CHACHI)

Actividad: Grupo Focal

Tema: Opinión sobre la influencia de la radio comunitaria Chachi en la participación social de la comunidad Chachi

Participantes: 6 integrantes de la comunidades pertenecientes a la Comunidad API (CHACHI)

Introducción

Preguntas de inicio

1. Comunidad, organización y lugar de trabajo

- Participantes:

P1. Leonardo Tapuyo/ Nativo de Pichacu Grande/ **Ocupación:** Profesor contratado de la comunidad en Api.

P2. Ermelicia Pianchiche Añapa / Comunera de Api/ **Ocupación:** Profesora Contratada y Locutora de Radio Épera.

P3. Ma. Luisa Melchor San Nicolas / Nativa de Playa Grande **Ocupación:** Profesora Contratada en Api.

P4. José Andrés Pianchiche Añapa/ Comunero de Api **Ocupación:** Empleado público.

P5. Galo Simarron Añapa/ Nativo de Pichacu Grande / **Ocupación:** Profesor contratado.

P6: Anselmo Añapa/ Comunero de Api / **Ocupación:** Funcionario Público y Corresponsal comunitario de Radio Chachi.

2. ¿Qué le viene a la mente cuando se le dice “Chachi”?

P1. Orgulloso por ser Chachi, Todos los Nativos ancestrales.

P2. Orgulloso de ser lo que soy, Todos somos indígenas

P3. Unión, orgullo de llevar las raíces.

P4. Lengua Nativa, Cultura, fuerza de la naturaleza y del universo.

P5. Es mi raza, Naturaleza.

P6. Unión entre todos, fortaleza.

- Comunicación

1. ¿Qué medio usa con más frecuencia? Radio, TV, Periódico, internet

P1. Radio

P2. Celular

P3. Radio

- P4. Radio
- P5. Celular
- P6. Radio

2. ¿Con qué frecuencia escucha Radio Chachi?

- P1. Siempre, todos los días
- P2. De vez en cuando
- P3. De vez en cuando
- P4. Una vez
- P5. Una vez
- P6. Siempre, todos los días

3. ¿Qué recuerda cuando escucha Radio Chachi?

- P1. De radio Chachi recuerdo sus programas que son muy buenos
- P2. Las pocas veces que he escuchado Radio Chachi recuerdo su música.
- P3. Recuerdo su música y noticia
- P4. Yo recuerdo los enlaces que tienen con las personas de las comunidades.
- P5. Recuerdo la música en Chapala
- P6. Yo me recuerdo después de escuchar radio Chachi lo que hacen en intervenciones y hablan en nuestro idioma, las comunidades llaman e informan, después de esos enlaces recordamos lo pendiente que esta radio chachi de los diferentes acontecimientos.

4. ¿Es clara la señal que emite Radio Chachi?

- P1. Si es clara
- P2. El problema es que hay interferencia de la señal.
- P3. Es mi celular no entra muy bien la señal de la radio,
- P4. En mi celular si entra la señal ayer estuve escuchando noticias en radio chachi.
- P5. Si entra la señal pero por momentos se pierde y se escucha con interferencia.
- P6. Entra la señal pero por algunos puntos no en todos lados llega la señal.

5. ¿En qué horario suele escuchar más Radio Chachi?

- P1. En la tarde 4 pm
- P2. En la noche 7:30 pm
- P3. Mañana y tarde 7:00 am – 5:00pm
- P4. En la Noche 7:00 pm
- P5. Mañana y noche
- P6. Tarde 5:00 pm

6. ¿Alguna vez se ha comunicado con la radio? Sea por celular o correo electrónico?

- P1. No nunca me he comunicado con la radio
- P2. No he podido comunicarme por ningún medio
- P3. Si a través de llamadas telefónicas, para dar conocer las cosas que suceden y algunos saludos para los conocidos.
- P4. Si por mensajes de texto
- P5. Si por llamadas telefónicas y mensajes de texto.
- P6. Siempre he llamado por celular para comunicarme con la radio.

7. ¿De qué temas tratan en la radio

- P1. Solo existe la Música, porque noticias no hay mucha
- P2. Mas suena la música
- P3. En la radio hay temas de música, deportes, noticias.
- P4. Noticias del día.
- P5. Solo hay noticia y música
- P6. Muy buena Música

8. ¿Considera que Radio Chachi es un medio de comunicación que representa a su comunidad?

- P1. Si porque a veces tratan temas de mi comunidad.
- P2. Para mi radio chachi si nos representa porque transmite lo que sucede arriba de nuestra comunidad, y más aún si se habla el Chapala en nuestras informaciones.
- P3. Si representa la radio chachi, porque hay veces que trasmite lo que sucede en Chapala, y nuestra música autóctona que suele escucharse en la radio.
- P4. Si claro que representa porque informa de nuestra cultura, vivencias y noticias de lo que sucede en los rincones de todas las comunidades incluyendo las más aledañas del rio Cayapa, también porque informan en nuestro idioma y sentimos orgullo, porque es una radio que nos hacen entender a todos.
- P5. Si representa porque informa a sus comunidades.
- P6. Claro que representa no solo a los Chachis, si no a todas las comunidades asentadas aquí en Esmeraldas.

9. ¿En qué aportado Radio Chachi en su comunidad?

- P1. Radio chachi ha influenciado y ha permitido la comunicación en sus comunidades Chachis.
- P2. Le explico solo el hecho de que la radio pueda transmitir nuestras necesidades ya es una ayuda, porque nos enteramos de sucesos que están lejos de nuestras comunidades.
- P3. Radio Chachi nos permite comunicar y a la vez ayuda para que las autoridades competentes puedan responder a nuestro llamado.
- P4. Esta radio es muy buena, nos ayudado a que muchos puedan conocer un poco más de nosotros los Chachis.

P5. Me gustaría que radio chachi puedan extenderse un poco más, y estar en constante actividad con sus comunidades, pero por logística y falta de dinero no se puede.

P6. Radio Chachi si ha aportado, pero creo que nosotros como miembros de las comunidades debemos también aportar dándole confianza, sintonizándola; solo así ellos nos podrán aportar un poco más.

- **Cultura:**

1. ¿Se siente satisfecho con la lengua que transmite Radio Chachi?

P1. Si estoy satisfecho porque escucho el Chapala, esa es mi lengua.

P2. Si estoy satisfecho porque hablan en Chapalachi y castellano, de manera que puedo entender en las dos lenguas.

P3. Si por un lado, porque los jóvenes que se van de las comunidades dejan de hablar chapalachi y comienzan hablar en español.

P4. Si muy satisfecho porque las radios comunitarias como está ha permitido realces, entonces ese el orgullo; porque tenemos una radio por donde podemos hablar en nuestro idioma lo que nosotros sentimos.

P5. Si me siento satisfecho, pero falta explotar un poco más nuestro idioma en la radio, porque muchos no lo hablan bien.

P6. Si satisfecho porque tenemos una radio chachi, eso comprende nuestro idioma, cultura que difunden poco, pero la radio va creciendo.

2. ¿Cree usted que radio Chachi aporta con el crecimiento de su cultura?

P1. Si ha portado en el tema de la cultura, porque conocemos también otras culturas.

P2. Si en mucho ámbitos porque a través de la radio Chachi, nuestros Jóvenes sacaron música apegada a nuestra cultura.

P3. No ha aportado tanto, porque no presenta programas que nos ayuden a nosotros como comunidad.

P4. En la música algunas veces que colocan música autóctona, pero se necesita más enseñanzas de la radio hacia nosotros.

P5. Pienso que la cultura de cada comunidad es lo más importante y no la estamos explotando al máximo.

P6. Si aporta radio Chachi en el tema de la cultura, pero no es constantemente.

3. ¿Cree usted que radio Chachi fomenta la integración entre sus comunidades?

P1. No esto le falta un poco más a la radio integrar a sus comunidades.

P2. A la radio le falta más vinculación con sus comunidades, de tal manera que ayude a integrarlas.

P3. Es muy difícil creo yo, porque para fomentar la integración ellos también deben estar en contacto con nosotros los chachis, pero como somos varias comunidades que están lejos de Esmeraldas no se puede por la falta de presupuesto.

P4. Si ayuda la radio en la integración, muchas veces por los consejos de los locutores, pero nada más.

P5. Es un punto muy bueno que radio chachi debe mejorar.

P6. Yo sí creo que radio Chachi ayuda a la integración porque nos comunica lo que sucede en otras comunas y ahí ya está uniendo a sus comunidades.

4. ¿Según su apreciación considera que Radio Chachi genera poder entre sus comunidades?

P1. Respecto a las noticias no tiene mayor fundamento, ya que se recopila información, mas no se hace presencia en los hechos, podría decirse que no hay credibilidad, porque no se sabe si lo que dicen es verdad.

P2. No responde.

P3. Genera confianza por no el cien por ciento.

P4. Me parece que es una radio que está tratando de hacer lo mejor, pero todavía no tiene esa acogida totalmente de las comunidades chachis.

P5. No responde.

P6. Radio chachi es una radio que con lo poco que le han dado, ha sabido responder, creo que este medio nos enseña de algunos temas, pero también falta un poco más de sus comunidades.

- Radio y Comunidad:

1. ¿Existe acercamiento entre Radio Chachi y sus comunidades?

P1. No existe un acercamiento total con nuestra comunidad.

P2. Puedo decir que Radio Chachi le hace falta un contacto más cercano con sus comunidades.

P3. Bueno, algunas veces existe un acercamiento, pero quisiéramos que estén más constantes aunque sabemos que es difícil la cercanía ya que no hay ingresos económicos, para hacer este tipo de trabajo.

P4. Podría decir que como ya existen los teléfonos inalámbricos en las comunidades, si existe un acercamiento, porque mediante estos teléfonos comunicamos nuestros problemas, estaríamos diciendo que existe una cercanía mediada más no personal.

P5. No responde.

P6. Necesitamos que estén más pendientes de nuestra comunidad.

2. ¿Qué necesidades de su comunidad ha visto reflejada en radio Chachi?

P1. No responde

P2. Si nos ha ayudado a gestionar muchos problemas, que los hemos comunicado y las autoridades de inmediato se han pronunciado.

P3. Pienso que la radio acoge nuestras necesidades y las proyecta.

P4. Si no hay ni un solo dirigente que tenga interés por la radio, que resultado tenemos, los dirigentes deberían también recabar información y hacerla llegar a la radio, eso es iniciativa.

P5. El noticiero de la radio, porque transmiten informaciones de lo que pasa dentro de nuestra comunidad.

P6. La música, muchos de la comunidad Chachi, piden música nuestra de los Chachis y ahora la radio aunque presenta algo de los Chachis.

3. ¿En cuanto a contenido existe algo que le hace falta a la radio? Si su respuesta es sí, indique porque.

P1. A la Radio Chachi le falta programas que hablen de todas las culturas en general, afro manabas, mestizos etc.

P2. Si más programas donde incluyan nuestros intereses.

P3. En la radio hace falta más contenido en todos sus programas.

P4. Si es verdad falta contenido, pero también se necesita el apoyo de sus comunidades.

P5. Las noticias necesitan más contenido y profundidad en sus reportes.

P6. Falta escuchar música nuestra, noticias y capsulas de reflexión o consejos que no ayuden en diferentes necesidades de nuestra comunidad.

4. ¿Qué pasaría si la frecuencia de Radio Chachi no se renova?

P1. No existirían más noticias sería algo preocupante porque si desaparece ya no estaríamos informados.

P2. Tendríamos que buscar financiamiento para poder levantar la radio Chachi.

P3. Sería muy preocupante porque radio Chachi es muy importante ya que a través de este medio muchas personas están informadas de lo que sucede dentro de nuestras comunidades.

P4. Radio Chachi es un radio muy buena, por eso si sale del aire no podríamos escuchar comentarios, la música chachi eso que nos gusta.

P5. Nos perjudicaría a nosotros ya que es la única comunicación que tenemos de la nacionalidad Chachi que nos informa y valora todas nuestras problemáticas.

P6. Sería una gran pena regalar la radio, porque los jóvenes, los niños no tomarían en cuenta que la radio se perdió, pero nosotros que estamos acostumbrados a esta radio es muy difícil, y también es pensar que si la perdemos sería por incapacidad por no saber manejar la radio.

- Programación Radio Chachi

1. ¿Se siente identificado con algún tipo de programa que transmite Radio Chachi?

1.1 ¿Qué es lo que le llama la atención de ese programa?

P1. Me siento identificado con la música, me llama la atención como locuta la Srta. Sandy Trejo locutora del programa.

P2. Música, sus diferentes tipos de canciones.

P3. Noticiero informan en nuestra lengua.

P4. Me gusta el programa Chachi rockolero, y me llama la atención como el Sr Carlos Villa interactúa con sus oyentes.

P5. No supo responder

P6. La música y el noticiero.

2. ¿Los locutores que conforman la radio le inspiran confianza?

Todos los participantes respondieron que los locutores si le generan confianza.

3. ¿Cuál es su opinión sobre la programación que presenta Radio Chachi?

P1. Me gustaría que existe un noticiero en la tarde, también o un pequeño resumen de las noticias del día, y también que exista más música autóctona, consejos de todo tipo y capsulas informativas.

P2. La programación de la radio le hace falta más noticias, y salud, respecto a la música creo que hay que disminuir el tiempo.

P3. En radio chachi faltan algunos programas donde se trate la historia, cultura, deporte. En el programa de cultura debería incluirse más sobre historia de los Chachis, de donde empezaron, quienes somos, nuestras festividades solo así podrán también conocer un poco más de nosotros los Chachis.

P4. Es necesario incluir programas infantiles en chapalachi en el horario de la tarde, para que nuestros niños aprendan un poco más del idioma.

P5. A la programación debería incluirse consejos de reflexión para que mejore las relaciones en el hogar.

P6. Según mi punto de vista se necesita programas de salud, como cuidar a los niños ya que los chachis tienen descuidados a sus niños.

4. De los siguientes temas ¿Cuál considera que le hace falta a la programación Chachi?

a. Música Autóctona.

b. Salud

c. Religión

d. Educación

e. Otros (indique cuales)

P1. Consejos, salud

P2. Salud, informaciones, reflexión, Música autóctona.

P3. Consejos, noticias

P4. Salud, noticia, historia.

P5. Educación, medicina tradicional.

P6. Música autóctona de los Chachis por que ya tiene espacio para los diferentes géneros.

ANEXO2. ENTREVISTA: LOCUTORES RADIO CHACHI

Sandy Trejo Lara (Locutora)

1. ¿Cuál es su nivel académico hasta el momento?

Yo soy Bachiller en ciencias sociales, pero de experiencia tengo 22 años en los medios de comunicación. He sido locutora de noticias, en tres medios importantes de la ciudad de Esmeraldas y además he trabajado en temas vinculados a la comunicación, como promotora de proyectos jóvenes de comunicación, en la parte comunitaria.

2. ¿Cuál es su función dentro de Radio Chachi?

Directora de Noticias de las tres emisiones de la Radio Chachi

3. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en la radio?

Año y medio

4. ¿Cómo fue su vinculación a Radio Chachi?

Por un compañero que da noticias en otro medio, yo había decidido estar fuera un tiempo de la radio. Pero me llamaron y acepte en un principio en las mañana y ahora ya estoy a cargo de la dirección de los tres noticieros.

5. ¿Ha trabajado anteriormente en radios comunitarias?

No en parte radial, pero si en un proyecto comunitarios donde trabajábamos en una comunidad de aquí de Esmeraldas, llamada “San Rafael” con la comunidad Salesiana, donde mensualmente sacábamos un periódico que pertenecía a la comunidad y lo vendíamos. (Trabaje más de trece años)

6. ¿Recibe capacitación sobre su actividad por parte del Estado?

No. Porque yo no soy Chachi

7. ¿Se capacita constantemente con temas vinculados a radios comunitarias?

Si. Temas de comunicación comunitaria:

- Secap
- Cámara del comercio
- Supercom

¿Cuáles y qué tipo de programas tiene a su cargo?

Solo locutora del noticiero

8. ¿Cómo prepara su espacio?

En la semana me organizo, como voy hacer las cosas, primero veo lo que voy a dar en el noticiero del día en las tres emisiones y los divido:

- 1 hora nacional y local (provincia y cantón)
- 20 minutos de noticias internacionales.
- 20 minutos Deportes y 20 de Salud

9. ¿De quién o quienes recibe indicaciones para armar el contenido de su programa?

De nadie, cada quien es responsable de su espacio.

10. ¿Cuáles son las fuentes de información que poseen?

- Periódicos locales como La Hora
- Periódico nacional como El Telégrafo
- Internacional TelesurTV.

11. ¿Quién selecciona el contenido de la información para los programas?

Entre todos hacemos la elección para saber que es mejor para proponer ese día al aire. No existe alguien cada quien es responsable de su espacio.

12. ¿Su programa forma parte de la parrilla de programación establecida?

Sí, porque es noticiero y es vital en la parrilla de programación, por eso cuando existe algún evento importante para la comunidad Chachi nos pasábamos el horario de noticiero (40 minutos) Pero esto solo se hace en la emisión estelar.

13. ¿Le gustaría que haya un cambio en la parrilla de programación? Y porque?

Claro, estoy capacitada para todo estilo de programa y porque siempre es importante renovar y escuchar más propuestas.

14. ¿Qué tipos de programas estaría usted dispuesto a desarrollar?

Programas de animación musical, Tropical o salsa, con la combinación mensajes reflexivos. Sobre las mujeres, temas románticos.

15. Describanos los pasos que Usted haría para desarrollarlo

Programa: Mujeres

Nombre: Mujer “Alza tu voz”

Contenido: Consejos, reflexiones, música, debates, leyes y equidad de géneros.

Horario: Por la tarde

Carlos Villa (Locutor)

Fecha: 24 de Enero del 2015

1. ¿Cuál es su nivel académico hasta el momento?

Tecnólogo en sistemas

-Experiencia en diferentes emisoras, una de ellas Radio 96.9 FM

-Curso de Comunicación social en el Secap de Guayaquil y Quito.

2. ¿Cuál es su función dentro de Radio Chachi?

Soy Locutor de la radio, Estoy a cargo de varios programas dentro de la radio Stereo Chachi, entre ellos se encuentra variedades musicales, Chachi rockolero y pentagrama Nacional Ecuatoriano.

El programa Variedades musicales consiste en presentar canciones de diferentes géneros, dependiendo de lo que solicita el oyente, mediante mensajes y llamadas al aire en vivo.

Dentro de estos mismos programas se realizan anuncios donde la comunidad Chachi expresa sus intereses.

3. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en la radio?

2 años

4. ¿Cómo fue su vinculación a Radio Chachi?

Me vincule a este radio por amistad con otros locutores, donde pude entrar a laborar por la falta de locutores en la radio Chachi.

5. ¿Ha trabajado anteriormente en radios comunitarias?

No primera vez, la experiencia es diferente porque como se sabe una radio comercial tiene recursos económicos propios ahí pagan el sueldo y hasta el trato es diferente, a diferencia de la comunitaria no tiene costo ni valor, pero me siento feliz por colaborar y ayudar a la gente más desprotegida, ya que por este medio las comunidades logran comunicarse y yo solo soy un mediador orgulloso de estar aquí.

6. ¿Recibe capacitación sobre su actividad por parte del Estado?

Si recibo capacitación, por ejemplo hace unos 15 días la Supercom, nos ofreció una capacitación de programación. El estado si se preocupa por sus colaboradores, cada 3 meses recibimos capacitación.

7. ¿Se capacita constantemente con temas vinculados a radios comunitarias?

Si me capacito y a la vez trato de hablar el idioma Chapala para poder comunicar y hacerme entender a los Chachis, ya que también es necesario incluir dentro de los programas el idioma Chapala.

8. ¿Cuáles y qué tipo de programas tiene a su cargo?

Tres programas:

-Variedades musicales

-Chachi rockolero

-Pentagrama Nacional Ecuatoriano

9. ¿Cómo prepara su espacio?

Con anterioridad, ya que por falta de medios, yo debo traer el material desde mi hogar.

10. ¿De quién o quienes recibe indicaciones para armar el contenido de su programa?

Yo preparo mis programas.

11. ¿Cuáles son las fuentes de información que poseen?

Utilizo recursos como el internet y fuentes naturales.

12. ¿Quién selecciona el contenido de la información para los programas?

El contenido de lo que incluye en los programas ya está establecido por la Supercom, pero yo selecciono el material con el que me voy a guiar.

13. ¿Su programa forma parte de la parrilla de programación establecida?

Los programas no hay como moverlos porque la hora ya está establecida.

14. ¿Le gustaría que haya un cambio en la parrilla de programación? Y porque?

No me gustaría que haya un cambio, más bien que se ocupe todo los programas que hay, ya que solo 4 programas de la parrilla salen al aire.

15. ¿Qué tipos de programas estaría usted dispuesto a desarrollar?

Me gustaría un programa que hablen desde las comunidades, que ellos mismo expresen sus problemáticas.

16. Describanos los pasos que Usted haría para desarrollarlo

Programa: “La Nacionalidad Chachi habla al País”

Contenido: Un espacio donde ellos comuniquen que es lo que sucede en las comunidades más lejanas, o un enlace donde el reportero exprese los intereses de su comunidad.

Horario: Por la Mañana

Fabián Simarrón (Locutor)

1. ¿Cuál es su nivel académico hasta el momento?

Bachiller en Informática

2. ¿Cuál es su función dentro de Radio Chachi?

Manejo de consola y locución

3. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en la radio?

Dos años

4. ¿Cómo fue su vinculación a Radio Chachi?

En el 2012 cuando estaba en segundo bachillerato, me entere que ese entonces estaban haciendo talleres de capacitación en la radio Chachi sin fin de costo, donde quede elegido por ser el mejor en dicción, donde por esto al siguiente año comencé a trabajar con mi propio programa.

5. ¿Ha trabajado anteriormente en radios comunitarias?

No, es mi primera vez

6. ¿Recibe capacitación sobre su actividad por parte del Estado?

Sí, por parte Supercom donde se trata contenidos de guiones y como hacer radio comunitaria, este curso se lo realiza cada cierto tiempo.

7. ¿Se capacita constantemente con temas vinculados a radios comunitarias?

Sí, me gusta investigar sobre mi futura carrera y sobre tema de radios comunitarias

8. ¿Cuáles y qué tipo de programas tiene a su cargo?

Sábado espectacular (Música nacional, rockoleras, llamadas en vivo)

9. ¿Cómo prepara su espacio?

Mi programación lo hago con tiempo, traigo el guion de lo que debo decir y que tipo de música de poner para no repetirlas.

10. ¿De quién o quienes recibe indicaciones para armar el contenido de su programa?

Yo soy el dueño de mi programación.

11. ¿Cuáles son las fuentes de información que poseen?

Internet (Youtube)

12. ¿Quién selecciona el contenido de la información para los programas?

Yo manejo que tipo de música debe salir al aire.

13. ¿Su programa forma parte de la parrilla de programación establecida?

Sí, es el programa que más se escucha en las tardes, excepto que yo no me encuentre el programa solo queda con música programada.

14. ¿Le gustaría que haya un cambio en la parrilla de programación? Y porque?

Sí, porque debemos de vincular más a la juventud Chachi, que se puedan escuchar sus voces y sus necesidades.

15. ¿Qué tipos de programas estaría usted dispuesto a desarrollar?

Sobre la Juventud Chachi

16. Descríbanos los pasos que Usted haría para desarrollarlo

Programa: Jóvenes

Nombre: “Voces de los Jóvenes”

Contenido: Música variada en Chapalachi y en castellano, diálogo, entrevistas a los jóvenes.

Horario: Por la tarde

César Estrella Alarcón (Administrador de Radio Chachi)

1. ¿Cuál es su nivel académico hasta el momento?

Ingeniería Comercial. Máster en Ciencias de Comunicación Social de EE.UU. Con experiencia en Análisis Político.

2. ¿Cuál es su función dentro de Radio Chachi?

Administrador, Producción y Locutor

3. ¿Cuáles y qué tipo de programas tiene a su cargo?

Comentarios Socio Económicos y Políticos dentro del Noticiero Aquí Cuba (Coloquio sobre la Revolución Cubana)

4. ¿Cómo prepara su espacio?

Desde mi experiencia, lectura y sobre lo que pasa en la comunidad.

5. ¿Cuáles son las fuentes de información que poseen?

- Periódicos Locales como La hora y Nacionales El Telégrafo
- Internacionales como TelesurTv
- Corresponsales Comunitarios

6. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en la radio?

Un año y dos meses

7. ¿Ha administrado o dirigido anteriormente en radios comunitarias?

No

8. ¿Cómo fue su vinculación a Radio Chachi?

Estoy vinculado con la radio más por el tema de solidaridad, por mi masterado, soy el motor de la radio para que la comunidad este bien sintonizado y empecé esto porque antes realizaba comentarios Socio Económicos en el canal de Esmeraldas, entonces un compañero me dijo que le ayudará a desarrollar el proyecto de Radio Chachi, que en ese entonces cumplía con las funciones de director.

9. ¿Se capacita constantemente con temas vinculados con radio Comunitaria?

No

10. ¿Recibe capacitación sobre su actividad por parte del Estado?

Absolutamente nada, hace cuatro años no se realizan seminarios.

11. ¿Cuál es el aporte del Estado a Radio Chachi?

Ninguno. Solo nos concedió la frecuencia.

12. ¿Cuál es el alcance de la frecuencia de Radio Chachi?

Cobertura 2.500bites de salida pero no se aprovechan, solo la mitad, por ser provincia limítrofe, sino iríamos hasta Cali, Bogotá y Colombia.

13. ¿Quiénes son los beneficiarios? Cuantos son: Tienen división del target (% de niños, adultos, adolescentes, etc).

Ocupamos el tercer espacio provincial en Esmeraldas por la programación que emitimos, carisma y el contenido que presentamos, porque estamos abiertas a la comunidad, somos pluralistas, a todo tipo de personas y de cualquier edad.

14. ¿Dónde se encuentra la o las comunidades que escuchan dicha estación?

La zona de Cobertura:

- Norte/ Cantones: San Lorenzo y Eloy Alfaro.
- Centro/ Cantones: Río Verde, Quininde y Esmeraldas
- Sur/ Cantones: Muisne y Atacames

En total llegan a 28 comunidades Chachis

15. ¿Realizan copia o respaldo de todos sus audios de programación?

SI, la ley obliga a grabar las 24 horas

16. ¿En base a que se creó la actual parrilla de programación?

En base a las necesidades que tiene el oyente de todas las comunidades, por lo mismo existe el noticiero, espacios de comentarios, denuncias, reflexiones, música, debates, entrevistas, en lances en vivo.

17. ¿Tiene conocimiento de un modelo de radio comunitaria extranjera?

Si, nosotros hemos visto cómo se maneja la radio comunitaria en el exterior, como Bolivia y también las nacionales en la parte Oriente. La Radio Comunitaria como la muestran el exterior en nuestro País no cumple la función social, solo contenido musical. Nosotros del exterior y de lo que tenemos como idea del proyecto es que sea de soporte y ayuda social para las comunidades, estar atentos a las comunidades.

18. ¿Hicieron un estudio previo al público de lo que se iba a difundir en Radio Chachi?

No, solo la experiencia de las necesidades de las comunidades.

Nombre: Samuel Añapa (Ex director de Radio Chachi)

1. ¿Cuál es su nivel académico hasta el momento?

- Egresado de Ingeniero Forestal
- Profesor Primario Bilingüe
- Traductor

2. ¿Cuál es su función dentro de Radio Chachi?

Ex Director de Radio Chachi.

Locutor.

Traductor de Castellano a Chapala

3. ¿Cuáles y qué tipo de programas tiene a su cargo?

Noticiero

4. ¿Cómo prepara su espacio?

No preparo material, solo hacemos noticieros de notas en vivo y a la vez se combina con información de medios digitales

5. ¿Cuáles son las fuentes de información que poseen?

Medios digitales (Internet)

6. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en la radio?

2 años

7. ¿Ha administrado o dirigido anteriormente en radios comunitarias?

No, es la única radio comunitaria que he dirigido

8. ¿Cómo fue su vinculación a Radio Chachi?

Yo estaba al mando de la federación de Chachis, de ahí ellos decidieron que esté a cargo de la radio Chachi.

9. ¿Se capacita constantemente con temas vinculados con radio Comunitaria?

No me estoy capacitando.

10. ¿Recibe capacitación sobre su actividad por parte del Estado?

Al inicio obviamente el Estado dio varias capacitaciones, en el 2013 también se dieron algunos talleres, pero ya en el 2014 no hubo por el cambio de miembros de la Federación.

11. ¿Cuál es el aporte del Estado a Radio Chachi?

No hay aporte, primero se nos cedió los equipos para que sea una partida y podamos desarrollar el trabajo, pero ya no hay asistencia del Estado, como ya va a terminar el contrato no saben cómo apoyarnos, lo más práctico sería que nos otorguen los equipos, porque pertenecen a la comunidad Chachi, pero por ahora no seguimos dependiendo de ellos.

12. ¿Cuál es el alcance de la frecuencia de Radio Chachi?

En el norte, estamos rompiendo barreras, llegamos al campo también a las nacionalidades indígenas de Colombia, Pichincha (Calacalí), Cotopaxi. En el sur es un poco difícil ya que la antena es unidireccional, solo para el norte, tenemos esa falencia, la señal es pésima siendo la zona turística (Atacames, Sua)

13. ¿Quiénes son los beneficiarios? Cuantos son: Tienen división del target (% de niños, adultos, adolescentes, etc).

Se tendría que pretender que los beneficiarios son la comunidad Chachi, donde se harían programas que se transmitan en Chapala, eso tendría resultado de que solo los chachis tengan acceso a la radio pero ese no es el fin, pero la misión que tuvimos al menos cuando yo estuve en la dirección fue de que esta radio comunitaria no debe mirar el color ni la etnia, sobre todo debe ayudar a las comunidades más necesitadas como los Afro, campesinos, Montubios, chachis. No tenemos un target específico.

14. ¿Dónde se encuentra la o las comunidades que escuchan dicha estación?

La zona de Cobertura:

Norte/ Cantones: San Lorenzo y Eloy Alfaro.

Centro/ Cantones: Río Verde, Quinde y Esmeraldas

Sur/ Cantones: Muisne y Atacames

En total llegan a 53 comunidades Chachis

15. ¿Realizan copia o respaldo de todos sus audios de programación?

No tenemos suficiente equipo, aquí se sustrajo algunas pertenencias de la radio por lo que no tenemos grabación de ningún tipo. Pero es una obligación por parte de la Supercom, ya estamos sancionados por esta falta.

16. ¿En base a que se creó la actual parrilla de programación?

Primero entendiendo cual es la concepción de la radio comunitaria, teniendo claro que la radio comunitaria debe responder a las necesidades de las comunidades, pero no hay recursos como para ir a las comunidades y determinar qué es lo que les gustaría escuchar como lo están haciendo ustedes

17. ¿Tiene conocimiento de un modelo de radio comunitaria extranjera?

Si en una capacitación vía Skype con unas radios comunitarias de Colombia, México y Bolivia, logramos ver un manejo de radios Comunitarias, pero no adoptamos un modelo a seguir como la tienen los países vecinos.

18. ¿Hicieron un estudio previo al público de lo que se iba a difundir en Radio Chachi?

No, solo fue en base las necesidades de las comunidades.

ANEXO3. PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN DE RADIOS COMUNITARIAS LATINOAMERICANAS

Programación Radio Yaraví	
Yaraví informa	Noticiero informativo de análisis y comentario respecto al contexto local, nacional e internacional. Con 2 horarios: de 5:00 a 8:00 de la mañana, de 2:00 a 3:00p.m y un Resumen Informativo de 7:00pm a 7:30p.m.
El poder de elegir	Programa de opiniones y reflexiones 10:00 a 12:00pm

Mil Colores	Radio revista musical informativa con despachos directos y entrevistas de interés y con consultorios y concursos. Se emite de lunes a viernes de 12.00 a 2:00pm.
Yaraví en los Deportes	Programa deportivo con información y comentarios, reportes y entrevistas en vivo. De lunes a viernes de 3 a 5 p.m.
El Volante Protesta	Programa dirigido a los taxistas. De lunes a viernes de 6 a 10:00 pm.
Identidad	Programa de música latinoamericana de lunes a viernes de 7.30p.m a 9.00p.m
La Voz de la Esperanza	Un programa dirigido a personas en las cárceles, con participación de cartas y reflexiones de ellos mismos. los miércoles de 9 a 11 p.m
Fines de Semana	
La Picantería	Programa de debate análisis semanal sobre acontecimientos coyunturales / vigentes. Sábados de 8 a 9 a.m.
El Adoquin la Barricada Informativa	sábados de 9.30a.m a 10.30a.m
Sobre la Chamba la Piedra	Sábados de 10.30am a 12.00pm
Azángaro Voz y Sentimiento	Programa musical y de comentarios sobre la vida y cultura del pueblos de Puno, sobre todo de Azángaro. Los domingos de 5.30a.m a 7.00a.m
De Pueblo en Pueblo	Programa musical informativo sobre el acontecer de la ciudad y de los pueblos jóvenes. Los domingo de 9.00 a 12.00pm

Programación Radio Radioneta/ Chile/ Valparaíso	
Programa Democracy Now	Programa diario de noticias internacionales. Este programa lo descargamos y lo publicamos en nuestra parrilla cada semana.
Programa Radio Locura:	Programa realizado desde el Hospital Psiquiátrico de Putaendo en nuestra región. También es un programa transmitido por varias radioemisoras.
Informativo Pulsar	Informativo diario sobre noticias de Latinoamérica y el Caribe, perteneciente a AMARC. Es transmitido diariamente
Radio Juan Gómez Milla	Informativo diario sobre noticias locales. Es creado por la Radio Juan Gomez Milla perteneciente a la Universidad de Chile (Santiago) y transmitido por muchas radios libres en Chile. Es diario
El Especial de las 3	Programa de La Radioneta consistente en la programación de un especial musical a las 15:00 hrs. En general se muestran discos o selección de ciertos temas de la discografía de artistas en particular. Dura 1 hora diaria
El galeón clandestino	Programa realizado por otra radio libre de Valparaíso, en donde el conductor presenta temas y noticias contingentes. Va los días lunes, dura 1 hora.

Los Infraterrícolas	Programa de La Radioneta, hecho por un par de compañeros que en este momento transmiten desde Oslo, Noruega. El formato es similar a un radio teatro y presentan por una hora un diálogo entre extraterrestres que hablan al planeta Tierra con una singular mirada. Va los días lunes en la noche, 1 hora.
Un mon de musiques	Programa de Radio Contrabanda, de Barcelona. A través de su conductor, Antonio Narváez, hemos realizado un vínculo muy grande con esta radio transmitiendo dos veces a la semana este programa y Bona Tarda Noctambula.
Rock de Combate	Programa de La Radioneta, que cuenta historias del pasado y el presente de la música popular y su relación con la sociedad.
Semillas de agua	Programa de radio Juan Gomez Milla que trata principalmente sobre temas ambientales y luchas locales asociadas.
Foro Ciudadano:	Cápsulas de entrevistas y reportajes sobre temas realizados a través del sitio web de foro ciudadano. Descargado semanalmente y transmitido por varias radioemisoras chilenas.
La Revuelta	Programa de La Radioneta, trata temas de política local y nacional, con entrevistas en el estudio
Emociones subversivas	Programa de La Radioneta, cuyo objetivo principal del programa es dar un espacio para el diálogo y la entrega de información sobre el reconocimiento emocional individual y colectivo.
El Espacial	Programa de La Radioneta, el cual transmite tocatas en vivo realizadas en

	Valparaíso, revisión de especiales y discos más entrevistas
Fin de semana	
Música de mierda	Programa de La Radioneta, presenta una selección musical de los peores hits de las últimas décadas. Música para hacer el aseo al mediodía los fines de semana
Fomingo	Música y letra para un día que es todo y nada a la vez. Todos los domingos a las 7 de la tarde.

Fuente: Radioneta

Tabla elaboradas por autoras

HORARIO DE PROGRAMAS DE RADIO TYL 98.5 FM							
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
0:00 a 0:59			"EL LICUADO MUSICAL" PROGRAMACION DE MÚSICA VARIADA				
1:00 a 1:59			"EL LICUADO MUSICAL" PROGRAMACION DE MÚSICA VARIADA				
2:00 a 2:59			"EL LICUADO MUSICAL" PROGRAMACION DE MÚSICA VARIADA				
3:00 a 3:59			"EL LICUADO MUSICAL" PROGRAMACION DE MÚSICA VARIADA				
4:00 a 4:59			"EL LICUADO MUSICAL" PROGRAMACION DE MÚSICA VARIADA				
5:00 a 5:59			"EL LICUADO MUSICAL" PROGRAMACION DE MÚSICA VARIADA				
6:00 a 6:59			"EL LICUADO MUSICAL" PROGRAMACION DE MÚSICA VARIADA				
7:00 a 7:59	EL FOLKLOR MEXICANO: MUSICA DE LOS ESTADOS Y REGIONES DE LA REPÚBLICA MEXICANA (BREVE DESCRIPCIÓN DE LA CANCIÓN)						
8:00 a 8:59	LA HORA DEL CORRIDO MEXICANO						
9:00 a 9:59	CLÁSICOS DE LA CANCIÓN MEXICANA (LOS INTÉRPRETES MÁS REPRESENTATIVOS DE ÉPOCA DE ORO)						
10:00 a 10:59	RETRANSMISIÓN(R) DE INFORMATIVO MTY DE LOS POBRES					R PEQUEÑOS LOCUTORE	Clásicos p el pueblo
11:00 a 11:59	De buen humor /MUS POP MEX						MUSICA CONTENIDO SOCIAL (POLÍTICA)
12:00 a 12:59	POESIA PARA EL POBRE	MUNDO OBRERO	SIN PELOS EN LA LENG	MUNDO OBRERO	SIN PELOS EN LA LENG	R. PEQUEÑOS LOCUTOR	CANCIONCITAS
13:00 a 13:59	M. NORTEÑA						
14:00 a 14:59	FOLKLOR L-A	LOS TRÍOS	FOLKLOR L-A	LOS TRÍOS	FOLKLOR L-A	LOS TRÍOS	FOLKLOR L-A
15:00 a 15:59	MÚSICA TROPICAL	MÚSICA COLOMB	MÚSICA TROPICAL	MÚSICA COLOMBINA	MÚSICA TROPICAL	MÚSICA COLOMBINA	MÚSICA TROPICAL
16:00 a 16:59	FOLKLOR MEX	FOLKLOR MEX	FOLKLOR MEX	EDUCANDO	FOLKLOR MEX	FOLKLOR MEX	R. VIENTO REBELDE
17:00 a 17:59	CORRIDO MEXICANO				MUCHA MUJER	CORRIDO MEXICANO	CORRIDO MEXICANO
18:00 a 18:59	R: DE TODO CORAZÓN	R: MUCHA MUJER	UNA HRA JUAN GAB	POESIA PARA EL POBRE	R. PEQUEÑOS LOCUT	PLANETA MUSICAL	MÚSICA Y ENTREVISTAS DE LA RADIO
19:00 a 19:59	MTY DE LOS POBRES			DE TODO CORAZÓN	DE BUEN HUMOR	POESIA p P.	PLANETA MUSICAL
20:00 a 20:59	MTY DE LOS POBRES				R. VIENTO REBELDE	CINE Y VARIETADES	MUNDO EN MARCHAS
21:00 a 21:59	MUNDO OBRERO	SIN PELOS EN LA L	MUNDO OBRERO	SIN PELOS EN LA LENG	MTY DE LOS POBRES	CINE Y VARIETADES	LOS TRÍOS
22:00 a 22:59	UN RINCÓN PAL ALMA Y CLÁSIC	SERENATA	CLAS p Pueblo	MUNDO EN MARCHAS	MISCELÁNEA DEL ROC		HORA NAL.
23:00 a 23:59	MÚSICA ROMÁNTICA						

Fuente: Radio Tierra y Libertad

ANEXO 4. Recibido de audios de programación a Radio Chachi

Jueves 19 de febrero del 2015

RECIBIDO

De mis consideraciones,

La presente es una solicitud de recibido de la nueva parrilla programación y audios de introducción y despedida de cada programa a Radio Chachi, por parte de las egresadas Karla Risco y Kerly Bone; con el objetivo que fueran presentados a la Federación Chachi y posteriormente ejecutados.

Recibido por,



CL: 080076246.0

ANEXO 5. DISTRIBUCIÓN DE COMUNIDADES CHACHI



FE.C.CH.E

Federación de Centros Chachi de Esmeraldas

Acuerdo Creación MBI N° 201 - Marzo 10 de 1994 - (Acuerdo Referencia MBI N° 000022 - Sept. 15 del 2000)
ESMERALDAS - ECUADOR



ZONA NORTE		ZONA CENTRAL		ZONA SUR	
Cantones: Eloy Alfaro y San Lorenzo		Cantones: Río Verde, Cajonido y Esmeraldas		Cantones: Museo y Atacamesa	
1	Hoja Blanca -	20	Mediana	26	Chorrera Grande
2	Hualpi (Cayapas)	21	Agua Clara	27	San Salvador
3	Sabalito	22	Nampi	28	Balzar
4	Corriente Grande *	23	Guayscana		
6	Calle Manza	24	Naranjal *		
7	Agua Blanca	25	Las Pavas		
8	San Miguel				
9	Guadual				
10	Zapallo Grande *				
11	Tsejpi				
12	Jeyambi				
13	El Encanto				
14	Playa Grande				
15	Pichiyacu Grande				
16	Hualpi del Onzote				
17	Capull				
18	Api*				
19	Ceiba				

Avda. Colón y San José Ohreño
Teléfonos: 062455840 / 0981166438

ANEXO 6. ADJUDICACIÓN DE FRECUENCIA A RADIO CHACHI



CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Certifica que: **FEDERACION DE CENTROS CHACHI DE ESMERALDAS** de Nombre comercial: **RADIO CHACHI ESMERALDAS** con RUC: 0890048013001; ha cumplido con el Registro Público Obligatorio de Medios de Comunicación Social, de conformidad con la obligación contenida en el Artículo 88 y Disposición Transitoria Cuarta de la Ley Orgánica de Comunicación. Este certificado tendrá vigencia hasta el 31/03/2015.

Este documento no constituye autorización para el funcionamiento del medio de comunicación, y la actualización de la información se realizará de manera obligatoria una vez al año hasta el 31 de marzo. (Art. 37 Reglamento General LOC)

Código de Validación: 6F4NVEK6

Patricio Barriga Jaramillo
Presidente del Consejo de Regulación y
Desarrollo de la Información y Comunicación

Para validar este Certificado ingrese a:
<http://registro.cordicom.gob.ec/certificado/>

Pasaje Chiriboga E11-29 y calle El Batán
Telf: 02 2445 477 / 098 2265 740
www.cordicom.gob.ec

Twitter: @CordicomEc
Facebook: <https://www.facebook.com/CordicomEc>
Quito - Ecuador

ANEXO 7.



FOTO1. Comunidad Chachi asentados en provincia de Esmeraldas

ANEXO 8.



FOTO2. Comunidad Chachi asentados en el cantón Borbón

ANEXO 9.



FOTO 3. Entrevista a locutores de Radio Chachi

ANEXO 10.



FOTO4. Grabación de audios