

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

**Trabajo de Titulación previo la obtención del Título de:
ECONOMISTA**

TEMA:

**“ANALIZAR LA SOSTENIBILIDAD ECONOMICA DE LOS
TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES PRODUCTIVOS
HECHOS POR ECUADOR EN EL PERIODO 1990-2010”**

AUTOR (A):

ROMERO URVINA, GUILLERMO FRANCISCO

TUTOR:

ECON. ARÉVALO AVECILLAS, DANNY XAVIER,MGS

GUAYAQUIL, FEBRERO 23 DEL 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Guillermo Francisco, Romero Urvina**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **ECONOMISTA**.

TUTOR

Econ. Danny Xavier Arévalo AVECILLAS

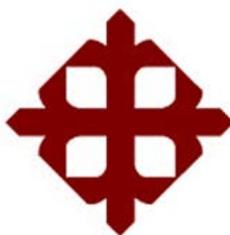
OPONENTE

COORDINADOR DE ÁREA

DIRECTOR DE LA CARRERA

Econ. Segundo Lautaro, Guerra Gallegos

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Guillermo Francisco Romero Urvina**

DECLARO QUE:

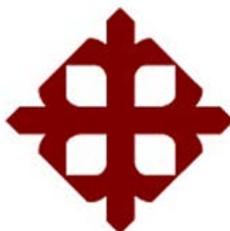
El Trabajo de Titulación "ANALIZAR LA SOSTENIBILIDAD ECONOMICA DE LOS TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES PRODUCTIVOS HECHOS POR ECUADOR EN EL PERIODO 1990-2010" previa a la obtención del Título de **Economista**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2015

EL AUTOR

Guillermo Francisco Romero Urvina



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

AUTORIZACIÓN

Yo, Guillermo Francisco Romero Urvina

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: "ANALIZAR LA SOSTENIBILIDAD ECONOMICA DE LOS TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES PRODUCTIVOS HECHOS POR ECUADOR EN EL PERIODO 1990-2010", cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2015

EL AUTOR:

Guillermo Francisco Romero Urvina

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera infinita a Dios porque ha sido mi guía, a mi madre a quienes le debo todo su apoyo moral y económico para cumplir una meta más en este proceso de superación personal, este objetivo cumplido es nuestro.

Extiendo mi agradecimiento a cada uno de los docentes que han participado en mi formación académica de pregrado y de manera especial, a todos quienes trabajaron junto a mí en este proceso de titulación.

Guillermo Romero Urvina

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a la Señora Marta Rita Bascones Lascano, mi abuelita materna, quién fue uno de los pilares fundamentales de mi vida y hasta su último momento de vida, siempre me recordó su confianza en mí y hoy puedo decir que ella tenía razón cuando muchas veces dijo que yo lo lograría. A mi madre, Beatriz Urvina Bascones, a quien amo, respeto y admiro, y siempre han sido y continuarán siendo mi motivación a lo largo de mi camino por vivir, sin lugar a dudas todo es por ella y para ella.

Guillermo Romero Urvina

Contenido

RESUMEN	XVI
ABSTRACT.....	XVII
INTRODUCCIÓN	1
ANTECEDENTES	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
JUSTIFICACIÓN	9
MARCO TEÓRICO.....	10
Políticas Monetarias.....	15
Conceptos Generales.....	15
Teoría Cuantitativa del Dinero.....	16
Política Monetaria Expansiva (Enciclopedia Financiera, 2014).....	16
Política Monetaria Restrictiva.....	17
Objetivos de la política monetaria	19
ECUADOR PRODUCTIVO	20
Estadística descriptiva	21
La Media (Richard I. Levin, 2004).....	21
La Mediana (D, 1987).....	22
La Varianza.....	23
Varianza Muestral.....	25
Propiedades de la Varianza Muestral.....	25
Prueba de hipótesis	26
Coeficiente de correlación de Spearman.....	26
Coeficiente de correlación de Pearson	26
Análisis de la Varianza (ANOVA)	27

Desviacion Estandar	28
MARCO REFERENCIAL	29
OBJETIVOS:	30
Objetivo General:	30
Objetivos Específicos:.....	30
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	31
ALCANCE DEL PROYECTO.....	33
CAPITULO I	34
Análisis de los Diferentes tratados Bilaterales y Multilaterales del Ecuador	34
1.1 Chile.....	36
1.2 Brasil.....	37
1.3 Panamá.....	38
1.4 Perú.....	39
1.5 Argentina.....	40
2. La C.A.N (Comunidad Andina de Naciones) (Comunidad Andina de Naciones, 2014).....	41
3. El Mercosur (Mercado Común del Sur) (MERCOSUR, 2014)	43
3.1 Uruguay.....	46
3.2 Paraguay.....	48
4. Acuerdos Chilenos (MERCOSUR – NAFTA) (MERCOSUR, 2014).....	49
5. ATPDA (Preferencias Arancelarias).....	50
6. Proceso de Negociación con la Comunidad Europea	59
7. Comercio bilateral entre Ecuador y la Unión Europea	60
7.1. Importaciones europeas desde Ecuador	61
7.2. Importaciones europeas desde Ecuador	62
7.3. Inversión Extranjera Directa Europea en Ecuador.....	63
7.4. Inversión Extranjera Directa de Ecuador en la UE	65

7.5. Apertura Comercial del Ecuador en el Periodo 1990 – 2010.....	66
CAPITULO II.....	71
2.1 Inflación, medición IPC.....	72
2.1.1 Inflación en el Ecuador (Censos, 2015).....	72
2.1.2 Medición del IPC.....	73
2.1.3 Ecuador y reforma de código monetario. (L, 2014).....	80
2.1.4 Tema actual: Cambio en el régimen monetario 2014.....	81
2.2.1 Política Monetaria Argentina (Datos Macroeconomicos de Argentina, 2015).....	83
2.2.3 Política Monetaria Perú.....	96
CAPITULO III.....	103
3.1 Diversificación de la matriz productiva.....	103
3.1.1 Justificación y desarrollo Matriz Productiva.....	103
ILUSTRACION 1 PLANTEAMIENTO DE LA NUEVA MATRIZ PRODUCTIVA.....	104
ILUSTRACION 2 MATRIZ PRODUCTIVA.....	105
ILUSTRACION 3 OBJETIVOS DE LA NUEVA MATRIZ PRODUCTIVA.....	107
ILUSTRACION 8 CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.....	113
3.1.2 Yachay, Ciudad del conocimiento.....	115
3.2 Importaciones.....	116
3.2.1 Tema actual: Sistema 4x4 y nueva tasa por compras por internet.....	118
3.2.2 Plan del Buen Vivir y conclusiones de transformación de la matriz productiva.....	119
CAPITULO IV.....	129
4.1 Desarrollo.....	129
CONCLUSIONES.....	162
RECOMENDACIÓN.....	164
Bibliografía.....	165
ANEXOS.....	167

Índice de Gráficos

GRAFICO 1 PARTICIPACION PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR	1
GRAFICO 2 CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CADA UNO DE LOS PAISES	4
GRAFICO 3 BIENES PRIMARIOS E INDUSTRIALES QUE EXPORTA EL ECUADOR AL MUNDO	5
GRAFICO 4 PRINCIPALES PRODUCTOS ECUATORIANOS CON BENEFICIOS ARANCELARIOS.....	7
GRAFICO 5 POLITICA MONETARIA EXPANSIVA	17
GRAFICO 6 POLITICA MONETARIA RESTRICTIVA	18
GRAFICO 7 PAISES QUE CONFORMAN LA CAN	42
GRAFICO 8 PAISES QUE CONFORMAN EL MERCOSUR	44
GRAFICO 9 EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DEL ECUADOR	54
GRAFICO 10 EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA	55
GRAFICO 11 EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DEL ECUADOR	56
GRAFICO 12 PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR ECUADOR	58
GRAFICO 13 COMERCIO ENTRE LA UNION EUROPEA Y ECUADOR	60
GRAFICO 14 MAYORES IMPORTADORES EUROPEOS	61
GRAFICO 15 MAYORES EXPORTADORES EUROPEOS	63
GRAFICO 16 VARIACIONES DE LA IED EUROPEA EN ECUADOR.....	64
GRAFICO 17 INVERSION EXTRANJERA DIRECTA POR PAIS DE ORIGEN.....	64
GRAFICO 18 ECUADOR CON EL MUNDO	65

GRAFICO 19 PRINCIPALES SOCIOS ECUATORIANOS.....	68
GRAFICO 20 CRECIMIENTO ECONOMICO DEL PIB 2006 - 2013	69
GRAFICO 21 TASA DE INFLACION ANUAL PROMEDIO	75
GRAFICO 22 VARIACIONES DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR.....	76
GRAFICO 23 PIB REAL E INFLACION PERU	77
GRAFICO 24 TASAS DE INFLACION EN AMERICA LATINA.....	79
GRAFICO 25 REFORMA AL CODIGO MONETARIO	81
GRAFICO 26 TEMAS DE REFORMA DE CODIGO ORGANICO MONETARIO FINANCIERO	83
GRAFICO 27 POLITICA MONETARIA EXPANSIVA ARGENTINA	84
GRAFICO 28 RANKING DE INFLACIONMUNDIAL.....	84
GRAFICO 29 EVOLUCION DE LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR	86
GRAFICO 30 VARIACIONES ANUALES DE INFLACION.....	87
GRAFICO 31 COMPARACION ENTRE DOS AÑOS LAS VENTAS Y SU EVOLUCION EN PORCENTAJE.....	89
GRAFICO 32 PRECIOS DE LA CANASTA BASICA EN ARGENTINA.....	91
GRAFICO 33 EVOLUCION DE LA INFLACIONEN EL PERU	94
GRAFICO 34 PROYECCION DE INFLACION PERU	97
GRAFICO 35 EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES EN EL ECUADOR	123
GRAFICO 36 BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR	125
GRAFICO 37 ECUADOR Y SU BALANZA COMERCIAL CON PERU	126

Índice de Tablas

TABLA 1 PRINCIPALES ACUERDOS FIRMADOS POR EL ECUADOR	35
TABLA 2 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION DE IMPORTACION A CHILE	36
TABLA 3 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION DE IMPORTACION A BRASIL	37
TABLA 4 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION DE IMPORTACION A PANAMA	38
TABLA 5 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION DE IMPORTACION A PERU	39
TABLA 6 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION DE IMPORTACION A ARGENTINA	40
TABLA 7 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION DE IMPORTACION A BRASIL	45
TABLA 8 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION E IMPORTACION A ARGENTINA	46
TABLA 9 PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION A URUGUAY	47
TABLA 10 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION A PARAGUAY	48
TABLA 11 CUADRO COMPARATIVO DE TASAS DE INFLACION	98
TABLA 12 ANALISIS DE LOS TRES PAISES QUE SON ECUADOR PERU ARGENTINA	99
TABLA 13 PLAN DEL BUEN VIVIR	120

Índice de Ilustraciones

ILUSTRACION 1 PLANTEAMIENTO DE LA NUEVA MATRIZ PRODUCTIVA.....	104
ILUSTRACION 2 MATRIZ PRODUCTIVA	105
ILUSTRACION 3 OBJETIVOS DE LA NUEVA MATRIZ PRODUCTIVA	107
ILUSTRACION 4 OBJETIVOS DE LA NUEVA MATRIZ PRODUCTIVA	108
ILUSTRACION 5 ACTUAL MATRIZ PRODUCTIVA.....	109
ILUSTRACION 6 LA NUEVA MATRIZ PRODUCTIVA.....	110
ILUSTRACION 7 FUNCIONES Y MINISTERIOS QUE APOYAN A ALA VICEPRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	112
ILUSTRACION 8 CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA	113
ILUSTRACION 9 AREAS ESTRATEGICAS	116
ILUSTRACION 10 IMPORTACIONES TOTALES DEL ECUADOR.....	117

PALABRAS CLAVES:

Matriz Productiva, Exportaciones, Importaciones, Acuerdos Bilaterales, Balanza Comercial, Políticas Económicas, Plan del Buen Vivir, Mercosur, CAN.

RESUMEN

El propósito de este estudio es para analizar si los diferentes Tratados y Acuerdos realizados por el Ecuador a través de la Comunidad Andina de Naciones y sus Socios Comerciales, han ayudado al Crecimiento de la Economía Ecuatoriana en estos últimos 20 años, o si es necesario firmar un Tratado de Libre Comercio con su mayor socio comercial y comprador que es los Estados Unidos, y para poder ver si nuestra Economía estaba mejor antes de la Dolarización, o nuestra Economía está mucho mejor con ella.

Además podemos ver como las diferentes Políticas Económicas tomadas por el Actual Gobierno de turno ha servido para reactivar la Economía a través del Aumento de las Exportaciones, al venir cambiando la Matriz Productiva, y poniendo diferentes Aranceles, Limitaciones a la entrada de Productos, Cuotas de Importación, entre otras medidas para frenar la salida de divisas, para así poder mantener el Modelo de la Dolarización y darle un valor agregado a nuestros productos con el Lema **“Consume Primero Lo Nuestro”**

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze whether different arrangements made by Ecuador through Andean Community of Nations and its Business Partners have helped the growth of the Ecuadorian economy in the last 20 years, or if it is necessary to sign a treaty free trade with its largest trading partner and buyer that is the United States, and to see if our economy was better before Dollarization, and our economy is much better with it.

We can also see how different Economic Policies taken by the Current government of the day has served to revive the economy through Increased Exports, coming changing the Matrix Production and putting different tariffs, restrictions on the entry of Products, Fees import, among other measures to stem the outflow of foreign exchange, in order to keep the model Dollarization and give added value to our products with the motto "Consume First ours

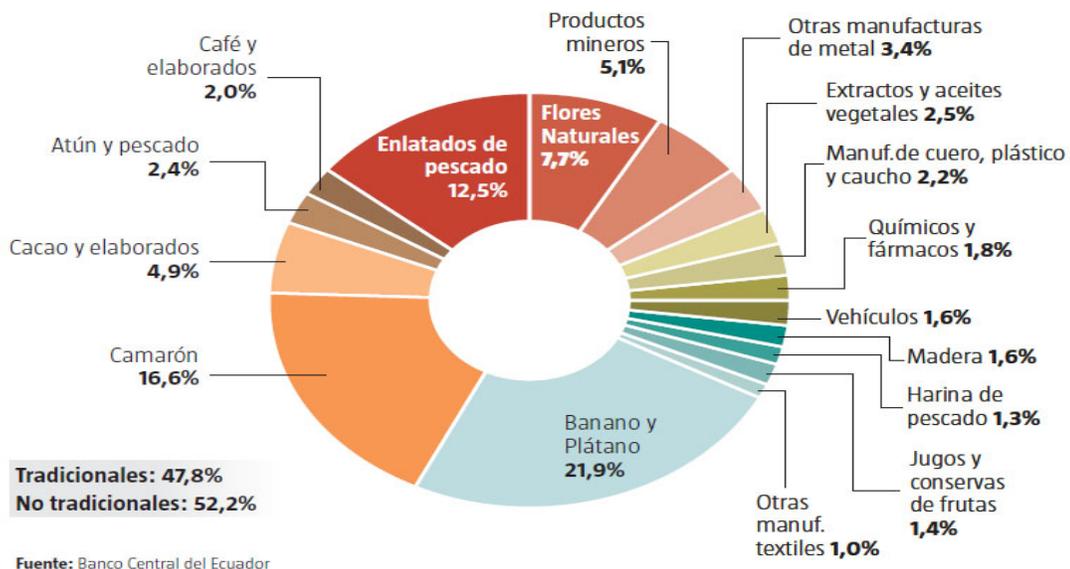
INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un País sumamente rico en lo que respecta a la Biodiversidad de sus Climas, lo cual hace que en él se pueda cultivar cualquier tipo de producto debido a sus diferentes regiones que posee y por ende tener una excelente materia prima.

Por este motivo, El Ecuador a través de todas las épocas que han pasado y sus diferentes gobiernos hasta antes del actual solo se dedicaron a vivir, producir, comercializar y exportar la materia prima, la cual en diferentes épocas nos puso en los primeros sitios del mundo como los mejores productores de Cacao, Banano, Camarón, además de poseer Petróleo, el cual al no poseer una refinería propia ha causado que los derivados de este sean más caro para nosotros, además de sufrir una penalidad por cada barril.

GRAFICO 1 PARTICIPACION PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR

Participación porcentual de los principales productos (2013)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: El Universo

Nuestro país, se dedicó a vender materia prima y no darle un valor agregado haciendo que nos retrasáramos en el Crecimiento de la Industria, ya que nosotros proveemos el material que necesitan para la elaboración del producto terminado, el cual luego de sufrir por una transformación, queda en materia terminada, la cual nos es regresada con un Valor Agregado y a mayor costo.

Además de las malas políticas que han tenido los diferentes gobiernos al no tener una apertura comercial mayor con otros países, buscando convenios bilaterales, de ayuda internacional, el cual hagan a nuestro País un mercado llamativo para la inversión y así tener tecnología de punta para ya no solo ser un País de Materia Prima y en Vías de Desarrollo.

Como sabemos la Balanza Comercial del Ecuador siempre es negativa debido a que nosotros Importamos mucho más de lo que Exportamos, debido a que nuestros productos no poseen el acabado final, por lo cual nosotros no consumimos lo nuestro y si lo extranjero debido a la falta de inversión, capacitación y desarrollo de las mismas empresas nacionales que han preferido invertir sus capitales en otros negocios y no en sus mismas empresas, lo cual ha generado que muchas empresas hayan cerrado sus puertas, o se dediquen a otra cosa.

El hecho de que nuestro País posea gran riqueza, y no haya podido salir adelante en el mejoramiento de la producción de productos de gran calidad, y de malos acuerdos firmados por los diferentes gobiernos, me ha llevado a hacer esta investigación de que si los Acuerdos Bilaterales firmados por nuestro País, ha logrado que nuestra Economía mejore, antes de Dolarizarnos o no ha existido un real cambio, y la Dolarización lo que ha provocado es perder poder adquisitivo frente a los demás Países que poseen su propia moneda.

ANTECEDENTES

El Ecuador posee una visión muy distinta a los demás Países con respecto al desarrollo económico, el cual ha colocado en un segundo plano, ya que como todos sabemos la prioridad Gobierno con respecto al Comercio Exterior no es prioritaria, aunque todos sabemos que es un dinamizador de la Economía tanto en lo que respecta a la Producción y el Empleo.

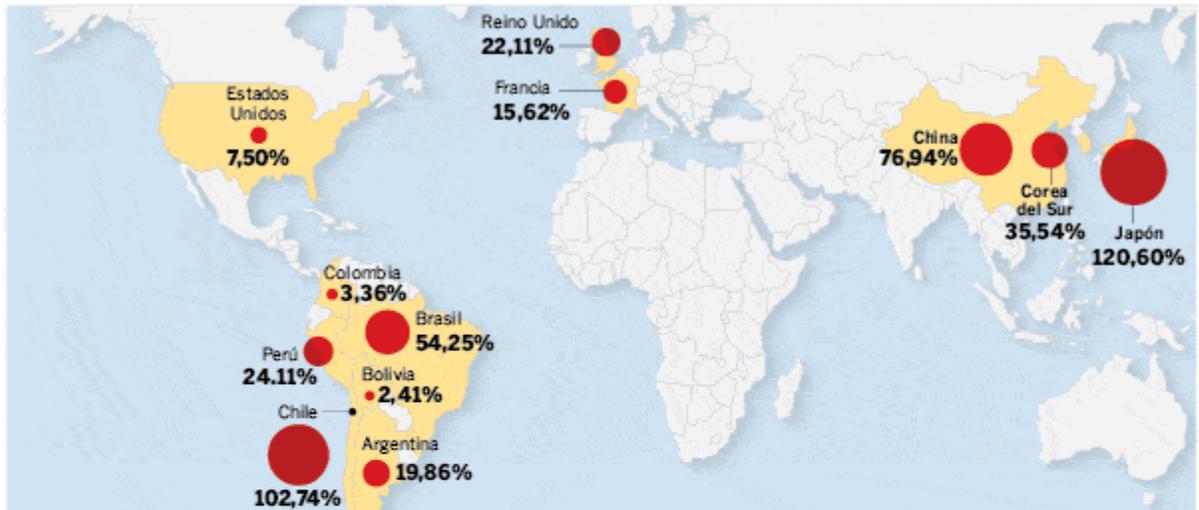
Sin embargo, no hay que desconocer que en una Economía dolarizada como la ecuatoriana, los shocks del Sector Externo afectan directamente a la producción y al empleo.

Mientras no se defina una Política de Comercio Exterior que cumpla con el rol de atraer la Inversión Extranjera, para así poder aprovechar el acceso a los mercados ampliados (Estados Unidos que es nuestro mayor comprador y la Comunidad Europea con quien se firmó un tratado el cual entrara en vigencia en el 2016).

GRAFICO 2 CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CADA UNO DE LOS PAISES

Crecimiento de exportaciones por país

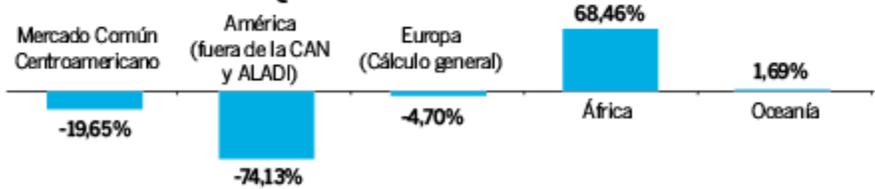
Principales destinos. Comparativo de enero a octubre 2011 en relación al 2012.



PAÍSES QUE REPORTAN MENOS COMPRAS



EXPORTACIONES A PAÍSES EN BLOQUE



Fuente: Banco Central del Ecuador.

EL UNIVERSO

Fuente: Banco Central del Ecuador

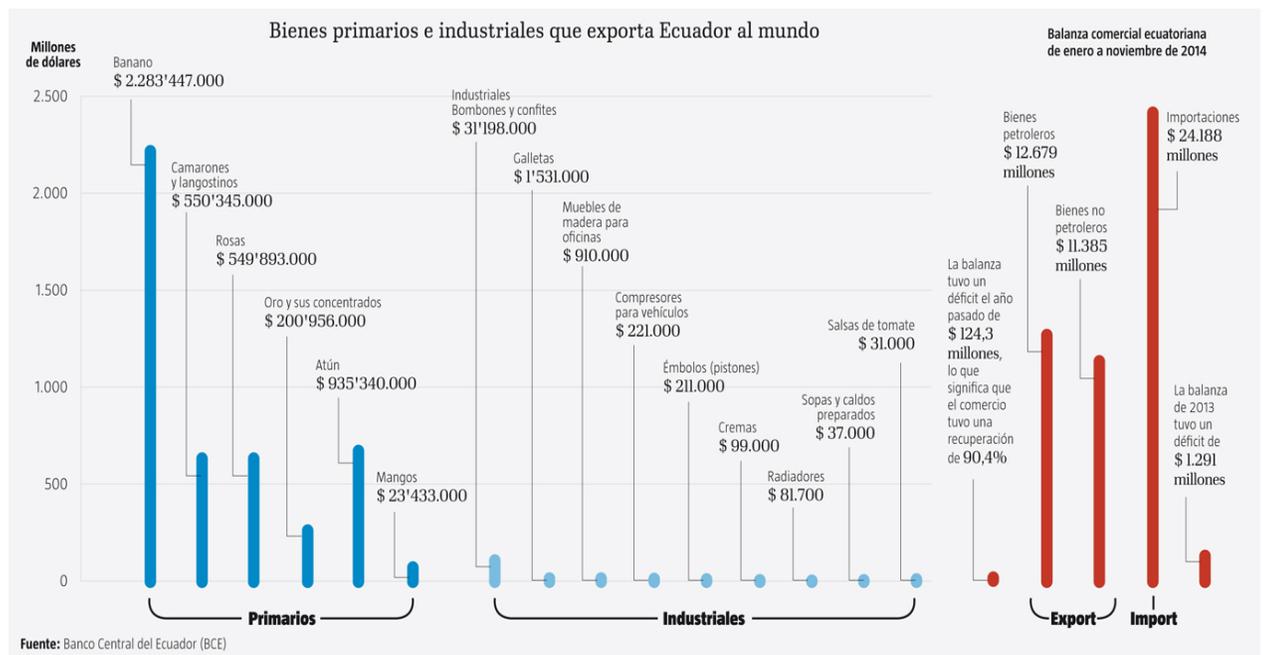
Elaboración: El Universo

El Perú ya tiene suscrito un TLC con los Estados Unidos y está terminando sus negociaciones con la Comunidad Europea, Colombia recibió un impulso notable con respecto a su TLC con Estados Unidos, y también comparte con Perú los avances de un Acuerdo con la Comunidad Europea.

Perú, Colombia, Chile y México, constituyeron el Acuerdo del Pacifico, cuyo objetivo es permitir la Libre circulación de bienes, capitales y servicios, entre estos Países.

Por eso el Ecuador se quedaría en soledad con respecto a los Mercados Grandes, y sería solo parte de la CAN.

GRAFICO 3 BIENES PRIMARIOS E INDUSTRIALES QUE EXPORTA EL ECUADOR AL MUNDO



Fuente: Banco Central del Ecuador

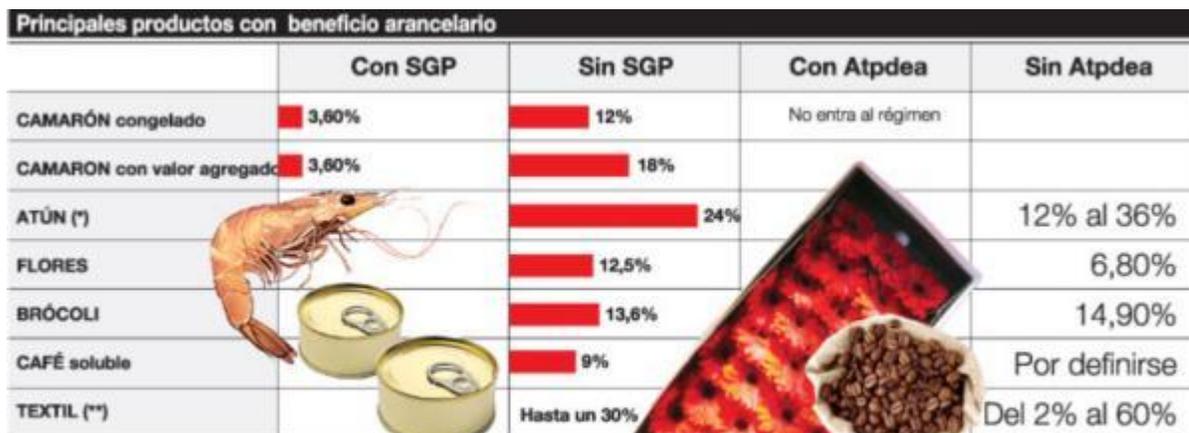
Elaboración: Banco Central del Ecuador

Si el Ecuador no cambia sus políticas con respecto a la Inversión Extranjera y las Políticas de Apertura Comercial no podrán sustentar su desarrollo productivo, con una visión exclusivamente endógena de la Economía.

Además al no seguir en vigencia el ATPDA ni el SGP, esto contribuirá a consolidar esa visión endógena y al mismo tiempo, acentuará en el plazo inmediato los efectos del aislamiento, manifestándose especialmente en:

- ❖ Bajas inversiones
- ❖ Retraso tecnológico
- ❖ Desempleo y migración por falta de empleo
- ❖ Mayor dependencia de las Exportaciones Petroleras
- ❖ Pérdida de oportunidades para desarrollar producciones con mayor valor agregado nacional
- ❖ Deprimir encadenamientos productivos que dinamicen a la economía, en sectores como el AGROPECUARIO, Forestal y Pesquero.

GRAFICO 4 PRINCIPALES PRODUCTOS ECUATORIANOS CON BENEFICIOS ARANCELARIOS



BANANO: No entra en ninguno de los dos beneficios. Pero por los acuerdos firmados entre la UE, Colombia y Perú, Ecuador tendría que pagar 7 centavos de diferencia en el primer año. En el décimo año, 1 dólar por caja de banano.

(*) Sin Atpdea, el atún pouch en agua debe pagar 12% si es en agua y 36% si es en aceite.

(**) El sector textil analiza el efecto que habría en 60 partidas de sus productos.

Fuente: Mipro

Elaboracion: Mipro

Además todo tipo de ayuda del Gobierno a través de Abono Tributario, ni apoyo ni fórmulas de compensación entregadas por el Gobierno, suplirán el costo de oportunidad que para la Economía Ecuatoriana significa competir en desventaja en los Mercados Mundiales.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Ecuador es un País que posee una gran biodiversidad de productos, varios climas, una mano de obra poco calificada, y que solo se ha enfocado en la Producción de la Materia Prima, la cual en una época la hizo la número 1 en Productos como: cacao, banano, camarón, petróleo, y de ahí no ha pasado, ahora con el Actual Gobierno y con un cambio significativo en la Matriz Productiva, se le quiere dar ese Valor Agregado Único que diferencie nuestros productos con los de los otros Países, y le de la identidad a lo Nuestro.

Al no tener el Ecuador muchos tratados firmados con otros Países del Mundo, y solo tener Acuerdos Bilaterales con Países de la CAN y tratos preferenciales con los Estados Unidos, se hace un poco difícil comercializar nuestros productos a bajos costos, sin vernos perjudicados por otros Países de la Región, que tienen firmados Tratados de Libre Comercio, lo cual hace que Nuestros Productos sean más caros, y al no poseer una Política Monetaria propia, no podemos abaratar nuestros productos, con respecto a nuestros vecinos.

Por lo cual vamos hacer un análisis de cómo era el Comercio Ecuatoriano con respecto a los demás Países cuando poseía sus propias Políticas Monetarias y sus propia Moneda, y después de 10 años si la Dolarización ha hecho mejoras en la Economía Ecuatoriana y en la Exportación de Productos, con respecto a sus demás socios comerciales, o se ha quedado estancado y no ha podido aprovechar el tener una Moneda como la Americana para poder tener mejor mano de obra calificada.

JUSTIFICACIÓN

Con la realización de este Análisis podremos ver como el Ecuador en estos últimos 20 años se ha podido adaptar a la falta de unas Políticas Monetarias propias, a tener que ser más competitivo con sus socios comerciales, a tener una mejor calidad de productos, a poseer una mano de obra más calificada, a poder ver cómo era la Economía nuestra antes de adoptar la Moneda Dólar como propia, y a ver si el Sucre y la Devaluación de la Moneda nos hacía más competitivos que los Países a nuestro alrededor por los costos más que por el mismo producto, y si haber adoptado esta moneda a servido para ser mejores en varias áreas, o recién con los cambios realizados por el Gobierno de Rafael Correa en lo que respecta a la Matriz Productiva nos dará el empujón final, para valorar nuestros productos, más que a los importados y así evitar la continua fuga de Capitales, lo cual hace que nuestra Balanza de Pagos siempre sea negativa.

MARCO TEÓRICO

Desde un enfoque económico y comercial, la integración busca la agrupación de países con el fin de eliminar todas las barreras, obstáculos y restricciones a la libre circulación de personas, bienes, servicios y capitales.

Los países que conforman un bloque económico se integran básicamente por las siguientes razones: proximidad geográfica entre países, ampliación del mercado, semejanza en gustos y preferencias de los consumidores, búsqueda de economías de costo, aumento de la competencia, mayor productividad de factores, y la posibilidad, en determinados casos, de compartir: historia, intereses, idioma, similitudes ideológicas, etc.

Según el Economista (Balassa, 1961) en su Teoría de Integración Económica y otros tratadistas de la integración sostiene que la misma es ante todo un proceso constituido por 6 niveles o etapas: la integración fronteriza, la zona de libre comercio, la unión aduanera, el mercado común, la unión económica y monetaria y la unión política. A continuación se procederá a explicar cada nivel integración mencionando algunos ejemplos:

1. Integración fronteriza: Se dan regulaciones especiales para facilitar el tráfico internacional en asuntos de: comercio, personas, proyectos de infraestructura común, etc. Como ejemplo, se puede citar el caso Ecuador – Colombia, con el Plan Binacional para el desarrollo de su zona de integración fronteriza.

2. Zona o Área de Libre Comercio (ZLC): En esta etapa se eliminan barreras y trabas al comercio de los países miembros. Se suprimen también derechos arancelarios y demás reglamentaciones comerciales restrictivas a los intercambios comerciales. Entre los ejemplos se puede mencionar a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

3. Unión Aduanera: Esta etapa comprende el nivel de ZLC y se fija además un arancel externo común (AEC) frente a terceros países, orientado a proteger la industria y producción nacional. En este nivel se encuentra la Comunidad Andina, experimentando incluso una imperfección en razón de no existir consenso por parte de los países miembros en lo que respecta el AEC.

4. Mercado Común: Este nivel además de constituir una unión aduanera, comprende la libre y total movilidad de factores productivos (personas, bienes, servicios, capitales). Como ejemplo, se puede citar a la Unión Europea con su Tratado Marco de Maastricht a partir de 1993.

5. Unión Económica y Monetaria (UEM): Este nivel supone además del establecimiento de un mercado común, la adopción de una moneda única con la armonización de criterios unificadores: políticas macroeconómicas, monetarias, fiscales, seguridad social, defensa, etc. Un ejemplo de esto sería la Unión Europea con el euro como su moneda única.

6. Unión Política: Esta última etapa comprende además de la UEM, la unificación de políticas económicas, fiscales, monetarias, sociales, entre otras, con presencia de una autoridad supranacional que obligue a los Estados miembros del SIR al establecimiento de una política común encaminada hacia la integración política y la consecuente creación de un “mega estado” o la “federalización de Estados”. Como ejemplo de este último nivel se puede mencionar a la Unión Europea con su proyecto de constitución europea y de ciudadanía europea.

Con estas aproximaciones teóricas, es importante señalar que cualquier sistema de integración en el mundo contempla uno de los niveles o etapas de integración económica antes expuestas.

En este escenario de regionalización, a través de los procesos de integración, surgen dos alternativas posibles.

La integración regional conduce a una mayor integración de los países en la economía global, lo que implica apertura de las economías a los mercados y a las corrientes de comercio e inversión. Ésta apunta a fortalecer la independencia de los

países frente a la economía global o constituye incluso un medio para promover intereses geopolíticos.

Esto último ocurre por ejemplo, con la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) o la Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA). (Union de Naciones Suramericanas) o (Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra America, 2015) América Latina en el mundo: globalización, regionalización y fragmentación.

Frente a la regionalización, muchos países y principalmente aquellos de América Latina han propiciado una fragmentación de sus relaciones internacionales, mediante una regionalización externa y estableciendo vínculos comerciales transregionales. Esta situación pone de manifiesto la defensa de los intereses internos de los países mediante estrategias que con frecuencia, no coinciden con el progreso de la integración regional.

En efecto, esta fragmentación se evidencia por ejemplo, en el caso de los países latinoamericanos con la continua suscripción de acuerdos o tratados de libre comercio (TLC's) con Estados Unidos u otros países desarrollados. Por ejemplo, el caso del TLC Chile – Estados Unidos, TLC Chile – Japón, TLC Chile – Corea del Sur, TLC Chile – China.

Las manifestaciones más importantes de la inserción de un país en la economía mundial son el comercio y la inversión extranjera directa.

UNASUR: Significa Unión de Naciones Suramericanas. Son miembros de Unasur la República Argentina, la República de Bolivia, la República Federativa del Brasil, la República de Chile, la República de Colombia, la República del Ecuador, la República Cooperativa de Guyana, la República del Paraguay, la República del Perú, la República de Surinam, la República Oriental del Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. (Union de Naciones Suramericanas)

El 8 de diciembre de 2004, en la ciudad de Cusco (Perú), se conformó la Comunidad Suramericana de Naciones, la cual establece e implementa progresivamente sus niveles y ámbitos de acción conjunta, promoviendo la convergencia y sobre la base de la institucionalidad existente, evitando la duplicación de esfuerzos y sin que implique nuevos gastos financieros para los países miembros.

Se estableció que la Comunidad Sudamericana de Naciones se desarrollaría y perfeccionaría impulsando los siguientes procesos:

1. Concertación y coordinación política y diplomática de la región.
2. Convergencia entre Mercosur, Comunidad Andina y Chile. Surinam y Guyana se podrán asociar a este proceso sin perjuicio de sus obligaciones con el Caricom.
3. Integración física, energética y de comunicaciones en América del Sur. Impulsado por la Iniciativa de Integración Regional Sudamericana (IIRSA).
4. Armonización de políticas de desarrollo rural y agroalimentario.
5. Transferencia de tecnología y de cooperación horizontal en todos los ámbitos de la ciencia, educación y cultura.
6. Creciente interacción entre las empresas y la sociedad civil en la integración.

Debe asegurar la profundización de los vínculos institucionales entre el Mercosur y la CAN, con plena participación de Chile, Guyana y Surinam, al tiempo que promoverá la realización de reuniones conjuntas de los órganos del Mercosur y la CAN que actúen en áreas afines en el campo político y social, y hará la revisión de los acuerdos ya alcanzados por estos dos procesos regionales en esas áreas para examinar la posibilidad de su extensión a todos los países de América del Sur.

El mayor logro de la Comunidad Sudamericana durante el 2006 fue la suscripción, en noviembre, en Santiago de Chile, por parte de los países suramericanos, con excepción de Guyana y Venezuela, de un Acuerdo para eliminar la utilización de visas para los turistas de estos países. El Acuerdo implica que los nacionales, sin necesidad de visa y con la sola presentación del documento de identificación, puedan movilizarse de un país

a otro como turistas por un periodo de 90 días, prorrogables de acuerdo con las disposiciones internas de cada país.

A.L.B.A: La Alternativa Bolivariana para América Latina y el Caribe o ALBA como se la conoce comúnmente, es una propuesta de integración enfocada para los países latinoamericanos y caribeños que pone énfasis en la lucha contra la pobreza y la exclusión social. (Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra America, 2015)

El ALBA parte de la visión solidaria de la integración latinoamericana, pero que se materializa en la suscripción de acuerdos de cooperación concretos. Al mismo tiempo, defiende la idea de que “el comercio y la inversión no deben ser fines en sí mismos sino instrumentos para alcanzar un desarrollo justo y sustentable”.

Sus principios son muy distintos a los del ALCA:

- A diferencia de la integración neoliberal, que da prioridad a la liberación del comercio y las inversiones, el ALBA se centra en la lucha contra la pobreza y la exclusión social.
- Se le otorga una alta importancia a los derechos humanos, los derechos laborales, los derechos de la mujer y la protección de medio ambiente.
- A diferencia del ALCA, el ALBA se propone eliminar los obstáculos que impiden la integración: la pobreza, las asimetrías entre países, el intercambio desigual, la deuda impagable, la imposición de programas de ajuste y de reglas comerciales rígidas, la monopolización de los medios de comunicación y los impedimentos para la transferencia de tecnología debido a onerosos tratados de propiedad intelectual.

El ALBA también comprende conceptos tales como:

- Integración tecnológica-productiva
- Soberanía alimentaría

- Participación de los pueblos en los asuntos públicos garantía de comercio justo y sustentable
- Competencia productiva con los países no miembros del ALBA
- Justicia social
- Soberanía

Políticas Monetarias

Conceptos Generales

La política monetaria está desarrollada entre otros por economistas como (Dornbusch, R, 2008) Knut Wicksell, Irving Fisher; Clark Warburton (quien fue descrito como “el primer monetarista en el periodo que siguió la Segunda Guerra Mundial) y Milton Friedman quienes enfatizaron el papel de la política monetaria en la estabilidad macroeconómica y se consideran representantes del monetarismo, basándose en ideas de economistas clásicos (especialmente John Stuart Mill, quien introdujo su "principio de la dependencia general de los precios sobre la cantidad del dinero en circulación” que sugiere que el nivel general de precios se relaciona con la cantidad de dinero multiplicada por su velocidad de circulación). En contra posición al monetarismo, está el keynesianismo (John Maynard Keynes) y su énfasis en la importancia política fiscal en la estabilidad macroeconómica.

En cuanto a la adecuación empírica de las políticas recomendadas por ambas escuelas sigue existiendo debate. Se acepta mayoritariamente, que en el caso del crack de 1929, la política monetaria falló. Los clásicos creían que al haber caído la cantidad de dinero, también bajarían los precios y los salarios, y se volvería automáticamente al pleno empleo. Pero resultó que *tanto precios y salarios son rígidos a la baja*; o sea, que los empresarios se negaban a bajar los precios, y los trabajadores a cobrar menos. Si bien la popularidad del intervencionismo entre los economistas es más pequeña ahora que a mediados del siglo XX, recientemente en la crisis económica de 2008-2009 la mayoría de gobierno para salir de la crisis aplicaron esencialmente medidas de estímulo económico, más en la línea keynesiana que en la línea monetarista.

Teoría Cuantitativa del Dinero

Según (Dornbusch, R, 2008), en su teoría cuantitativa del dinero nos sugiere que la masa monetaria, el nivel de precios, la cantidad de bienes y servicios y la velocidad de circulación del dinero están relacionadas por la "ecuación de intercambio":

$$M \cdot V = P \cdot Q$$

En la cual: (Enciclopedia Financiera, 2014)

M: Masa monetaria

V: Velocidad de circulación del dinero

P: Nivel de precios

Q: Producción de bienes y servicios

Esta ecuación se considera válida siempre y cuando sea el caso que la **velocidad de circulación** del dinero (V) sea constante.

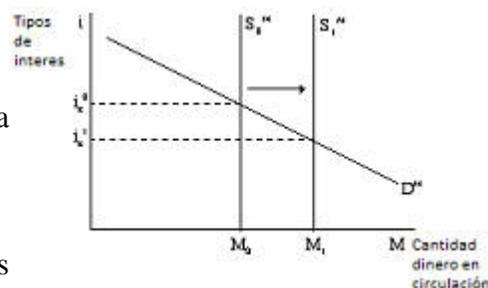
Política Monetaria Expansiva (Enciclopedia Financiera, 2014)

Una política monetaria expansiva es aquella política monetaria que busca aumentar el tamaño de la oferta monetaria. Como ya hemos mencionado, en la mayoría de los países, la política monetaria es controlada por un banco central o un ministerio de finanzas.

La economía neoclásica y keynesianismo difieren significativamente de los efectos y la eficacia de la política monetaria en la economía real, no hay un consenso claro sobre cómo la política monetaria afecta a las variables económicas reales (la producción total o los ingresos, el empleo,...). Sin embargo, ambas escuelas económicas aceptan que la política monetaria afecta a las variables monetarias (los niveles de precios, tasas de interés).

GRAFICO 5 POLITICA MONETARIA EXPANSIVA

Acciones que podrán tomar las autoridades para aumentar la oferta monetaria:



- Compra de bonos del estado y otros activos financieros. Esto se denomina Operaciones de mercado abierto.
- Reducir el Encaje a los bancos. Reduciendo la cantidad de dinero líquido que deben tener los bancos para cubrir los depósitos conseguirán aumentar la cantidad de dinero ya que con la misma cantidad de monedas y billetes podrán captar más depósitos, provocando así un efecto expansivo en la M2 y M3.
- Reducir los tipos de intervención lo que favorecerá que los bancos pidan más préstamos en el banco central y ofrezcan más préstamos y a tipos más baratos a los clientes quienes también serán más proclives a pedir préstamos al ser los intereses menores, inyectando dinero al sistema.

Como se ha señalado anteriormente, la relación entre la política monetaria y la economía real es incierta (política monetaria expansiva no se debe confundir con la expansión económica, lo cual es un aumento en la producción económica en la economía real). Cualquier cambio en la economía real como resultado de una política monetaria expansiva está sujeto a retrasos de tiempo y los efectos de otras variables económicas y, además, hay potenciales efectos secundarios negativos, incluyendo aumentos de la inflación.

Política Monetaria Restrictiva

Según (Francisco Rosende, 1991). La Política monetaria restrictiva es aquella que busca contraer el tamaño de la oferta monetaria.

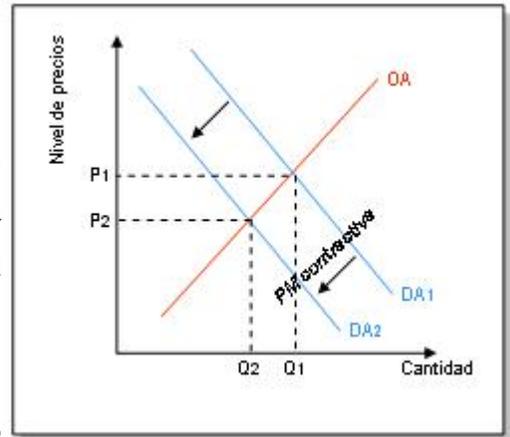
La política monetaria restrictiva se puede utilizar para controlar la inflación. La inflación se define como el continuo aumento en los niveles de precios. Dado que el nivel de precios es una variable monetaria, la política monetaria puede afectarle. Una

política monetaria restrictiva tiene el efecto de reducir la inflación mediante la reducción de la presión al alza sobre los precios.

GRAFICO 6 POLITICA MONETARIA RESTRICTIVA

Acciones que pueden tomar las autoridades para reducir la oferta monetaria:

- Venta de bonos del estado y otros activos financieros y así con el cobro a los agentes privados sacar liquidez del sistema.
- Aumentar el Encaje a los bancos. Aumentando la cantidad de dinero



líquido que deben tener los bancos para cubrir los depósitos conseguirán reducir la cantidad de dinero ya que con la misma cantidad de monedas y billetes podrán captar menos depósitos, provocando así un efecto contractivo en la M2 y M3.

- Aumentar los tipos de intervención lo que provocará que los bancos pidan menos préstamos en el banco central y ofrezcan menos préstamos y a tipos más altos a los clientes quienes a su vez serán menos proclives a pedir préstamos al ser los intereses mayores, drenando así dinero al sistema.

Es importante tener en cuenta que la política monetaria contractiva no debe confundirse con la contracción económica (siendo este último una reducción en la producción económica en la economía real). (Enciclopedia Financiera, 2014). El efecto de la política monetaria sobre la inflación si es significativo. Sin embargo, la política fiscal contractiva suele ser políticamente impopular, porque se trata de recortes de gastos y aumentos de impuestos. Por lo tanto, los políticos favorecen la utilización de la política monetaria para controlar la inflación.

Objetivos de la política monetaria

Las autoridades competentes en tema monetario de manera general declaran cuatro objetivos de la política monetaria en su jurisdicción, entre los que podemos mencionar la estabilidad del valor del dinero, en referencia a la inflación, se trata de tener control sobre los precios y evitar especulación. Proyección de incremento de tasas de crecimiento económico generando empleo o incluso tratando de obtener el pleno empleo, que indica el mayor nivel de empleo posible, también se busca evitar desequilibrios constantes en la balanza de pagos y hacer que el tipo de cambio sea estable y cuidado a la posición de reservas internacionales. Muchas veces el problema surge en que al adoptar todos estos objetivos, es difícil en aplicación hacerlos compaginar. (Rosende, 2003)

Mecanismos

El banco central tiene la potestad para intervenir en la cantidad de dinero y la tasa de interés, mediante cambios en el tipo de interés, en las operaciones de mercado abierto y la variación del coeficiente de caja

Según el mecanismo a emplearse, depende la facilidad de manejo de la política, es decir, todo dependerá del objetivo final que se quiere conseguir. Una excelente opción a manejar es la tasa de interés, ya que es información de alcance inmediato, mientras que determinar la cantidad de dinero conlleva una evaluación del mercado que juega con la variable del tiempo.

ECUADOR PRODUCTIVO

La matriz productiva es la forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas.

El modelo desarrolló la agricultura orientada a la demanda externa, depredó la naturaleza, determinó el atraso industrial, alejó a Ecuador de la tecnología y el conocimiento universal, condicionó la infraestructura y organizó las finanzas públicas y el conjunto de la economía a la actividad primaria exportadora de turno; la política y la vida nacional dependió de uno u otro producto. Esta estructura productiva arcaica no pudo ser cambiada por las élites en el poder; la partidocracia mostró una y otra vez incapacidad para desarrollar el país; no atinó a cambiarla, pues enriqueció más a unos pocos ricachos y a empresas extranjeras, que la financiaban.

El gobierno de la Revolución Ciudadana desde hace 6 años organiza bases económico-institucionales y la infraestructura necesaria para modificarla. Por ello, el cambio de la estructura productiva, se inscribe en una visión integral del crecimiento, se ensambla con el fortalecimiento de la matriz energética, organización del Estado democrático y del sistema económico social solidario, políticas sociales redistributivas, recuperación del petróleo, manejo soberano de los sectores estratégicos por el Estado y la política internacional sin tutelajes y de dignidad.

Estadística descriptiva

Según (Douglas A. Lind, 2012). La estadística descriptiva tiene como objeto mostrar el comportamiento en conjunto de los valores que se obtienen a través de la medición de las variables elegidas.

Muestra los detalles simples de cada variable en el grupo de individuos que son estudiados así como su distribución.

Las medidas de resumen de las variables cuantitativas en escala de razón que se usan para la descripción son: media, mediana, y moda. También se llaman Medidas de Tendencia Central.

Las Medidas de Dispersión para variables cuantitativas en escala de razón son: varianza y desviación estándar, las cuales indican que tan alejados están los valores del centro de la distribución.

La Media (Richard I. Levin, 2004)

La **media aritmética** (también llamada **promedio** o simplemente **media**) de un conjunto finito de números es el valor característico de una serie de datos cuantitativos objeto de estudio que parte del principio de la esperanza matemática o valor esperado, se obtiene a partir de la suma de todos sus valores dividida entre el número de sumandos. Cuando el conjunto es una muestra aleatoria recibe el nombre de **media muestral** siendo uno de los principales estadísticos muestrales.

Expresada de forma más intuitiva, podemos decir que la media (aritmética) es la cantidad total de la variable distribuida a partes iguales entre cada observación.

Por ejemplo, si en una habitación hay tres personas, la media de dinero que tienen en sus bolsillos sería el resultado de tomar todo el dinero de los tres y dividirlo a partes iguales entre cada uno de ellos. Es decir, la media es una forma de resumir la información de una distribución (dinero en el bolsillo) suponiendo que cada observación (persona) tuviera la misma cantidad de la variable.

También la media aritmética puede ser denominada como centro de gravedad de una distribución, el cual no está necesariamente en la mitad.

Una de las limitaciones de la media aritmética es que se trata de una medida muy sensible a los valores extremos; valores muy grandes tienden a aumentarla mientras que valores muy pequeños tienden a reducirla, lo que implica que puede dejar de ser representativa de la población.

La media aritmética se calcula sumando todos los componentes y dividiendo el resultado entre el número de componentes. El resultado entero o decimal es la media aritmética.

Dados los n números $\{a_1, a_2, \dots, a_n\}$, la **media aritmética** se define como:

$$\bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n a_i = \frac{a_1 + a_2 + \dots + a_n}{n}$$

La Mediana (D, 1987)

La **mediana** representa el valor de la variable de posición central en un conjunto de datos ordenados.

Existen dos métodos para el cálculo de la mediana:

1. Considerando los datos en forma individual, sin agruparlos.
2. Utilizando los datos agrupados en intervalos de clase.

A continuación veamos cada una de ellas.

Datos sin agrupar

Según (Freud Williams, 1990) sean $x_1, x_2, x_3, \dots, x_n$ los datos de una muestra *ordenada en orden creciente* y designando la mediana como M_e , distinguimos dos casos:

a) Si n es impar, la mediana es el valor que ocupa la posición $(n + 1)/2$ una vez que los datos han sido ordenados (en orden creciente o decreciente), porque éste es el valor central. Es decir: $M_e = x_{(n+1)/2}$.

b) Si n es par, la mediana es la media aritmética de los dos valores centrales. Cuando n es par, los dos datos que están en el centro de la muestra ocupan las posiciones $n/2$ y $n/2 + 1$. Es decir: $M_e = (x_{n/2} + x_{n/2+1})/2$.

Datos agrupados

Al tratar con datos agrupados, si $\frac{n}{2}$ coincide con el valor de una frecuencia acumulada, el valor de la mediana coincidirá con la abscisa correspondiente. Si no coincide con el valor de ninguna abscisa, se calcula a través de semejanza de triángulos en el histograma o polígono de frecuencias acumuladas, utilizando la siguiente equivalencia:

$$\frac{N_i - N_{i-1}}{a_i - a_{i-1}} = \frac{\frac{n}{2} - N_{i-1}}{p} \Rightarrow p = \frac{\frac{n}{2} - N_{i-1}}{N_i - N_{i-1}} (a_i - a_{i-1})$$

Donde N_i y N_{i-1} son las frecuencias absolutas acumuladas tales que $N_{i-1} < \frac{n}{2} < N_i$, a_{i-1} y a_i son los extremos, interior y exterior, del intervalo donde se alcanza la mediana y $M_e = a_{i-1} + p$ es la abscisa a calcular, la mediana. Se observa que $a_i - a_{i-1}$ es la amplitud de los intervalos seleccionados para el diagrama. (Persen, 1973)

La Varianza

La **varianza** (que suele representarse como σ^2) de una variable aleatoria es una medida de dispersión definida como la esperanza del cuadrado de la desviación de dicha variable respecto a su media.

Esta medida en unidades distintas de las de la variable. Por ejemplo, si la variable mide una distancia en metros, la varianza se expresa en metros al cuadrado.

La desviación estándar es la raíz cuadrada de la varianza, es una medida de dispersión alternativa expresada en las mismas unidades de los datos de la variable del objeto de estudio. La varianza tiene como valor mínimo 0.

Hay que tener en cuenta que la varianza puede verse muy influida por los valores atípicos y no se aconseja su uso cuando las distribuciones de las variables aleatorias tienen colas pesadas. En tales casos, se recomienda el uso de otras medidas de dispersión más robustas.

El término Varianza fue acuñado por Ronald Fisher en un artículo publicado en enero de 1919 con el título *The Correlation Between Relatives on the Supposition of Mendelian Inheritance*.

Si tenemos un conjunto de datos de una misma variable, la varianza se calcula de la siguiente forma:

$$s_n^2 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2 = \left(\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n X_i^2 \right) - \bar{X}^2$$

Siendo:

- X_i : cada dato
- n : El número de datos
- \bar{X} : la media aritmética de los datos.

Varianza Muestral

En muchas situaciones es preciso estimar la varianza de una población a partir de una muestra. Si se toma una muestra con reemplazamiento (y_1, \dots, y_n) de n valores de ella, de entre todos los estimadores posibles de la varianza de la población de partida, existen dos de uso corriente:

$$s_n^2 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 = \left(\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n y_i^2 \right) - \bar{y}^2$$

y

$$s^2 = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n y_i^2 - \frac{n}{n-1} \bar{y}^2 = \frac{\sum_{i=1}^n y_i^2 - n\bar{y}^2}{n-1}$$

Cuando los datos están agrupados:

$$s^2 = \frac{\sum_{i=1}^n f_i (y_i - \bar{y})^2}{n-1} = \frac{\sum_{i=1}^n f_i y_i^2 - n\bar{y}^2}{n-1}$$

A los dos (cuando está dividido por n y cuando lo está por $n-1$) se los denomina varianza muestral. Difieren ligeramente y, para valores grandes de n , la diferencia es irrelevante. El primero traslada directamente la varianza de la muestra al de la población y el segundo es un estimador insesgado de la varianza de la población.

Propiedades de la Varianza Muestral

Como consecuencia de la igualdad $E(s^2) = \sigma^2$, s^2 es un estadístico insesgado de σ^2 . Además, si se cumplen las condiciones necesarias para la ley de los grandes números, s^2 es un estimador consistente de σ^2 .

Más aún, cuando las muestras siguen una distribución normal, por el teorema de Cochran, s^2 tiene la distribución chi-cuadrado:

$$(n-1) \frac{s^2}{\sigma^2} \sim \chi_{n-1}^2.$$

Prueba de hipótesis

Una hipótesis estadística es un supuesto establecida en referencia a una función de distribución de alguna variable alterna.

La prueba de hipótesis, en estadística, se tiende a asignar la hipótesis como real o verdadera si la probabilidad estimada supera el nivel de significancia y se determina como falsa si la probabilidad obtenida es menor.

Coefficiente de correlación de Spearman

Para (Walpole, 1999) cuando las variables, siendo cuantitativas continuas, no tienen una distribución semejante a la de la curva normal, o cuando una o ambas son de tipo discreto, se recomienda utilizar el coeficiente descrito por Spearman para evaluar la intensidad de asociación. Una vez calculado, el coeficiente de correlación ρ_s de Spearman puede tener valores que varían entre -1 hasta +1, pasando por el cero.

$$t = \frac{\rho}{\sqrt{(1 - \rho^2)/(n - 2)}}$$

Cuando el valor resultante es cercano a +1 se dice que ambas variables se asocian directamente de manera muy estrecha y en el caso de que el valor se aproxime a -1, se dice que ambas variables se asocian inversamente de manera muy estrecha. En última instancia si el cálculo da como resultado un valor cercano a cero, se dice que ambas variables no presentan asociación.

Coefficiente de correlación de Pearson

La correlación permite tener estimaciones del valor de una variable conociendo el valor de la otra. Estos coeficientes indican la situación relativa entre los mismos sucesos con respecto a las variables, lo que se resume en que son las expresiones numéricas que indican el grado de relación entre las variables y en cuanto se relacionan. Los valores numéricos varían entre los límites +1 y -1. La magnitud indicara el grado de asociación que tienen las variables; cuando el valor r es igual a 0 se determina que no existe

relación entre las variables; mientras que cuando es 1 indica una correlación perfecta positiva (al crecer o decrecer X, crece o decrece Y) o negativa (Al crecer o decrecer X, decrece o crece Y). (Gujarati, 2004)

Para avanzar en el estudio, es importante conocer la correlación de Pearson, dado que permite calcular y evaluar la relación entre la variable inflación contra desempleo.

Para poder avanzar en el estudio del tema es dispensable conocer a fondo la correlación de Pearson, ya que permite evaluar y calcular la relación entre la variable de inflación con la de desempleo. En la curva de Phillips se buscará evaluar la relación inversa de las variables de desempleo e inflación. Dando como resultado un crecimiento o decrecimiento en el desempleo, decrecerá o crecerá la inflación.

Análisis de la Varianza (ANOVA)

El análisis de la varianza es de las más utilizadas para los análisis de datos en los diseños experimentales. Éste se utiliza especialmente para diferenciar más de dos medidas. El Método ANOVA es muy maleable y permite construir modelos estadísticos para análisis de datos cuyos valores han sido probados en diversas situaciones. Esencialmente es una manera que accede dividir la varianza de variables dependientes en más de dos componentes los que pueden ser asignados a un factor identificable. (Douglas A. Lind, 2012)

Los modelos que permite construir el ANOVA pueden ser reducidos a la siguiente forma: (Valor observado) = \sum (efectos atribuibles) + \sum (efectos no atribuibles o residuales)

$$SS = \frac{(X - \bar{X})^2}{n} = \sum X^2 - \frac{\sum X}{n}$$

El valor observado se refiere al que se obtiene en la variable cuantitativa dependiente.

Los efectos atribuibles son parámetros o variables aleatorias que son el resultado de cambios en los factores o variables independientes y, por tanto, atribuibles a ellos.

Aquellos efectos no atribuibles a ningún factor controlado se denominan efectos residuales o variables aleatorias residuales. El ANOVA está basado en ciertos supuestos, unos más plausibles que otros, acerca de dichas variables aleatorias. Es indiscutible que mientras más factores se introduzcan, menor será la cantidad de variación residual por explicar. (Persen, 1973)

Desviación Estándar

La desviación estándar (DS/DE), también llamada desviación típica, es una medida de dispersión usada en estadística que nos dice cuánto tienden a alejarse los valores concretos del promedio en una distribución. De hecho, específicamente, el cuadrado de la desviación estándar es "el promedio del cuadrado de la distancia de cada punto respecto del promedio". Se suele representar por una **S** o con la letra sigma, σ .

La desviación estándar de un conjunto de datos es una medida de cuánto se desvían los datos de su media. Esta medida es más estable que el recorrido y toma en consideración el valor de cada dato.

MARCO REFERENCIAL

En el Ecuador existieron muchas épocas significativas que ayudaron a nuestro País a ocupar un sitio privilegiado a nivel mundial, con la producción de productos de gran nivel, y que ayudaron a mejorar la Economía.

Al ser un País de materias primas y en vías de desarrollo, le ha tomado mucho tiempo darle un giro a la Visión que tenía de ser una nación de producir solo la materia prima sin darle un Valor Agregado, pero esa postura ha cambiado con el Actual Gobierno el cual ha hecho grandes cambios significativos en lo que respecta a la Matriz Productiva, en los Microempresarios, en lo Pymes, en las aperturas para créditos blandos, para los pequeños comerciantes.

No debemos olvidarnos que el Ecuador ha sufrido una gran transformación desde que estamos dolarizados, ya que en la Época del Sucre, el costo de la Materia Prima era alto y había que pagar divisas lo cual desajustaba la Balanza de Pagos, pero teníamos moneda propia la cual podíamos devaluar o apreciar, y éramos un mercado más atractivo por los costos, pero al Dolarizarnos perdimos esta opción y nos volvimos más caros con respecto a otros Países, lo cual ha hecho que la Balanza Comercial sea siempre negativa, debido a la falta de que se Exporta menos de lo que se Importa.

Motivo de que las Políticas impulsadas por el Gobierno no han tenido el efecto deseado, y los incentivos para atraer inversión extranjera no es muy alta, lo que ha causado que muchas empresas opten por irse al Perú, el cual tiene paquetes con mayores incentivos.

En este estudio podemos ver si “La Teoría del Superávit Comercial” se ajusta más a las necesidades que tiene nuestro País, y si se la puede incorporar en la Actualidad, o si la “La Ventaja Absoluta” tiene lo que necesitamos, aquí podemos ver dos diferentes corrientes de Pensamientos Económicos, los cuales nos darán una clara ayuda, de que si las Teorías de esta época aún se pueden seguir utilizando en la Práctica, o si las nuevas escuelas Económicas han desplazado a las Clásica.

OBJETIVOS:

Objetivo General:

Investigar y analizar como los diferentes tratados y acuerdos comerciales productivos hechos por el Ecuador han mejorado la calidad de vida de los ecuatorianos.

Objetivos Específicos:

1. Desarrollar resumen analítico de como el Ecuador se ha visto beneficiado con los diferentes acuerdos firmados con los Países que conforman la CAN y los Estados Unidos.
2. Efectuar análisis de la evolución de precios en el Ecuador, mediante la utilización del IPC, en un país que no hay política monetaria, y comparación de esta situación frente a países como Argentina (Convertibilidad) y Perú (Política monetaria propia).
3. Elaborar un Análisis del proceso de transformación de la matriz productiva y como esta puede generar un efecto positivo en las Exportaciones de Nuestro País.
4. Cuantificar variaciones de las Exportaciones realizadas por el País, con respecto a los demás Países como son Perú y Argentina.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Para la elaboración del presente trabajo el enfoque a utilizarse es mixto, ya que se han recogido datos de las Exportaciones realizadas, contra las importaciones y a lo largo del periodo a estudiarse, éstas serán analizadas y comparadas respectivamente, para así determinar el efecto que genera en la economía. Siendo así que se utilizarán variables cuantitativas y cualitativas.

Luego de analizar aquellos datos se darán a conocer resultados y también se procederá a evaluar de manera cualitativa la situación del país en referencia al sector exportador.

El tipo de metodología a utilizarse en esta investigación es correlacionar y descriptiva.

Este trabajo está dirigido al público interesado en la investigación de cómo intervienen los factores productivos en el mercado de las exportaciones y qué efectos se producen cuando variables son relacionadas de manera directa o inversa.

Las herramientas que se usarán en esta investigación son: la Media, Mediana, Moda, Varianza, Desviación Estándar, Regresión de una Variable, Anova, y todos los Gráficos, Tablas que nos permite la Estadística Descriptiva de carácter estadístico, partiendo de la información oficial del Banco Central del Ecuador y referencia electrónica.

SUPUESTOS CON LOS QUE SE TRABAJARÁ:

- Al Ecuador manejar una política monetaria restringida, como ha sido aplicada para estabilizar las irregularidades del mercado; ya que al tener una moneda extranjera, no podrá influir en la cantidad nominal de dinero existente en la economía.
- Las Exportaciones realizadas por el País, nos ayudarán a comprender si las políticas instauradas por los distintos Gobiernos de turno ha influenciado en el Crecimiento de la economía de nuestra industria.
- Si el Comercio Bilateral y con otros países ha conseguido que haya más fuentes de trabajo, que ya no seamos más un país de materia prima, que nuestra balanza de pagos sea positiva, que nuestro PIB sea mayor, y seamos mayormente competitivos con los demás.

ALCANCE DEL PROYECTO

En el desarrollo de los capítulos se podrá encontrar un estudio de las dos últimas décadas en el Ecuador referentes a las Exportaciones y como los convenios Bilaterales han conseguido ayudar al Crecimiento de la Economía como enfoque principal, también analizando el cambio de la Matriz Productiva, destacando que modificaciones se han presentado del último gobierno. De esta manera también encontraremos un resumen general de como el Ecuador en estas 2 últimas décadas se ha visto afectado no solo con la pérdida de la moneda propia, sino frente a los demás países en lo que respecta al comercio.

La evolución de las Exportaciones en el Ecuador será evaluada en comparación a países como Argentina, Perú y demás países que conforman la CAN y tienen Acuerdos Bilaterales con nuestro País, tomando en consideración las políticas monetarias que son utilizadas para cada régimen y cómo afecta a la cantidad nominal del dinero y a la capacidad de poder adquisitivo de las personas dependiendo de su jurisdicción. Uno de los temas de actualidad en el país es la matriz productiva y sus cambios, entre los cuales se va a destacar el intento de incentivo y parte del gobierno ecuatoriano hacia la mano de obra que interfiera en la producción final de un artículo o servicio nacional.

En el capítulo principal de esta investigación, se llevará a cabo el desarrollo cuantitativo de las variables tratadas en este estudio, mediante herramientas estadísticas y finalizará con la evaluación cualitativa que explique cómo los Tratados han servido para el crecimiento de nuestra economía en el Ecuador.

CAPITULO I

Análisis de los Diferentes tratados Bilaterales y Multilaterales del Ecuador

En una zona de libre comercio los países firmantes del tratado se comprometen a anular entre sí los aranceles en frontera, es decir, los precios de todos los productos comerciales entre ellos serán los mismos para todos los integrantes de la zona, de forma que un país no puede aumentar (mediante aranceles a la importación) el precio de los bienes producidos en otro país que forma parte de la zona de libre comercio.

El Ecuador en la actualidad tiene firmados Acuerdos Comerciales con:

- Comunidad Andina
- Mercosur
- México
- Cuba
- Guatemala
- Venezuela

Nuestro País tiene que buscar tener mejores relaciones con los Países que son nuestros principales compradores de nuestros productos, debido a que si nos seguimos cerrando con el Mercado Global, nuestra Moneda no puede mantenerse en el largo plazo debido a que la Balanza de Pagos tiene saldo negativo, por lo que se tiene que importar mucho más de lo que Exportamos.

**TABLA 1 PRINCIPALES ACUERDOS FIRMADOS POR EL
ECUADOR**

	Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador y el Ministerio de Asuntos Exteriores de la República de Belarús, para la Creación de la Comisión Mixta de Cooperación Económica –		
BELARUS	Comercial	17-oct-11	17-oct-11
	Memorando de Entendimiento sobre Cooperación Económica entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador y el Departamento de Comercio de la República de la India		
INDIA			
	Acuerdo para la Cooperación en el área de la Economía Solidaria y Comercio Justo , suscrito entre Ecuador y		
FRANCIA	Francia	-	

(Ministerio de Industrias y Productividad, 2014)

1.1 Chile

El Ecuador posee una excelente relación comercial con Chile el cual se ha desarrollado principalmente en la Industria tales como los Alimentos, Metales, Derivados del Petróleo, Papel y Bebidas.

El Petróleo es el rubro más importante dentro de las Exportaciones del Ecuador hacia Chile, con un 81,34% del total de Exportaciones, mientras que el producto más Importado desde Chile es el Concentrado para las bebidas que representa un 8,01%.

Principales Productos de Exportación de Importación a Chile

TABLA 2 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION DE IMPORTACION A CHILE

<i>Exportaciones</i>	<i>Importaciones</i>
<i>Petróleo</i>	<i>Concentrado para bebidas Gaseosas</i>
<i>Banano</i>	<i>Medicamentos para Uso Humano</i>
<i>Vehículos Ensamblados (Diesel o semi Diesel) para transporte de Mercancías</i>	<i>Barras de Hierro o Acero</i>
<i>Fuel Oil</i>	<i>Manzanas</i>
<i>Grasas y Aceites Vegetales</i>	<i>Alambres de Cobre</i>
<i>Atún</i>	<i>Fertilizantes</i>
<i>Palmito</i>	<i>Conductores Eléctricos de Cobre</i>
<i>Camarón</i>	<i>Papel Prensa en Bobinas</i>
<i>Piña</i>	<i>Tortas y demás residuos de la Extracción del Aceite de Soya</i>
<i>Rosas</i>	<i>Papel y Cartón Multicapas</i>

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Autor

1.2 Brasil

Brasil es uno de los Mercados más importantes, no solo por la población que posee, sino que desde el Año 2002, el Desarrollo Socioeconómico y la notable mejoría en el nivel de vida de su población, lo coloca como uno de los mercados de consumo más atractivo para todos los Países que conforman la Región. Por eso, el Ecuador tiene que llegar a la Clase Media Brasileña, la cual cada vez demanda más productos, debido a que sus Ingresos son cada vez mayores.

Y como podemos ver en el siguiente cuadro el Atún en conserva es el principal producto consumido por el mercado brasileño, mientras que el de mayor importación por parte de Brasil son los productos intermedios de hierro o acero sin alear.

Principales Productos de Exportación de Importación a Brasil

TABLA 3 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION DE IMPORTACION A BRASIL

Exportaciones	Importaciones
<i>Atún en conserva</i>	<i>Demás medicamentos</i>
<i>Demás conservas de pescado</i>	<i>Polietileno</i>
<i>Demás artículos de confitería</i>	<i>Polipropileno</i>
<i>Barquillos y Obleas</i>	<i>Los demás papeles y cartones</i>
<i>Licores</i>	<i>Productos intermedios de hierro o acero sin alear</i>
<i>Tabaco</i>	<i>Productos intermedios de hierro o acero</i>
<i>Medicamentos que contengan antibióticos</i>	<i>Demás productos laminados de hierro o acero</i>

Fuente: Banco Central del Ecuador

1.3 Panamá

Con relación a Panamá podemos darnos cuenta que el mayor rubro que le Exportamos es el Petróleo, mientras que ellos a nosotros solo nos compran un 0,27% de sus productos, por lo cual el Mercado de nosotros con ellos es sumamente pequeño ya que ellos le venden a los Estados Unidos y Europa.

Principales Productos de Exportación de Importación a Panamá

TABLA 4 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION DE IMPORTACION A PANAMA

Exportaciones	Importaciones
<i>Aceites crudos de Petróleo o de Minerales bituminosos</i>	<i>Diesel</i>
<i>Fueloil (fuel), aceites pesados</i>	<i>Nafta disolvente</i>
<i>Aparatos de Cocción y calentaplatos de combustibles gaseosos</i>	<i>Medicamentos para uso humano</i>
<i>Demás medicamentos, excepto anestésicos, para uso humano, preparados para uso terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor</i>	<i>Monitores y Proyectores</i>
<i>Demás tableros de partículas y tableros similares, de madera, incluso aglomerados con resinas o demás aglutinantes orgánicos.</i>	<i>Aceites medios y Preparaciones</i>
<i>Alambre de púas, de hierro o acero</i>	<i>Cámaras fotográficas digitales y</i>

	<i>Videocámaras</i>
	<i>Gasolinas para automotores con un índice de antidetonante, superior o igual al 80 pero inferior a 87</i>
	<i>Equipos receptores de radio para autos combinados con grabador o reproductor de sonido</i>
	<i>Gas de Petróleo e Hidrocarburos</i>

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: PRO ECUADOR

1.4 Perú

Con lo que respecta a nuestro vecino el Perú, cerca del 80% de las exportaciones Ecuatorianas, lo conforman el Petróleo. Perú fue el tercer destino de las exportaciones de Crudo.

La Oferta Ecuatoriana incluye más de 1000 productos distintos; en cambio a las Importaciones desde Perú, entre los más de 2000 productos que compramos, destaca principalmente el Gas Licuado de Petróleo (20% de las Importaciones). Perú es junto con los Estados Unidos nuestro principal proveedor de este producto.

Principales Productos de Exportación de Importación a Perú

TABLA 5 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION DE IMPORTACION A PERU

Exportaciones	Importaciones
<i>Petróleo</i>	<i>Gas Licuado de Petróleo</i>
<i>Cocinas</i>	<i>Energía Eléctrica</i>
<i>Tableros de Madera</i>	<i>Atún</i>
<i>Atún</i>	<i>Alimentos para animales</i>
<i>Tubos de Plástico</i>	<i>Aceite de Soya</i>

<i>Minerales de Oro</i>	<i>Aceite Lubricante</i>
<i>Refrigeradores</i>	<i>Máquinas para minería</i>
<i>Aceite de Palma</i>	<i>Cobre</i>
<i>Minerales de Cobre</i>	<i>Huevos</i>
<i>Medicamentos para uso humano</i>	<i>Cinc sin alear</i>

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Banco Central del Ecuador

1.5 Argentina

Cerca del 80% de las Exportaciones Ecuatorianas hacia Argentina las conforman: el banano, conservas de pescado, atún, palmitos y camarón.

Argentina es el octavo destino de las Exportaciones Ecuatorianas de Banano, el cuarto destino de las conservas de pescado, el décimo para el atún y el tercero para los palmitos. También son nuestro principal proveedor de soya y sus derivados.

Por otro lado casi el 73% de las Importaciones desde Argentina la componen los derivados de soya, tubos de acero, maíz, vehículos de transporte.

Pese a la alta concentración de Importaciones, se registraron más de 1053 productos adquiridos por Argentina.

Principales Productos de Exportación de Importación a Argentina

TABLA 6 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION DE IMPORTACION A ARGENTINA

Exportaciones	Importaciones
<i>Banano</i>	<i>Tortas de Soya</i>
<i>Conservas de Pescado</i>	<i>Tubos de Acero</i>
<i>Atún</i>	<i>Aceite de Soya</i>
<i>Palmitos</i>	<i>Maíz</i>
<i>Camarón</i>	<i>Vehículos de Transporte</i>

<i>Aceite de Almendra</i>	<i>Medicamentos de uso humano</i>
<i>Galletas</i>	<i>Aluminio</i>
<i>Confites</i>	<i>Cebada</i>
<i>Rosas</i>	<i>Sorgo</i>
<i>Manteca de Caco</i>	<i>Aceites lubricantes</i>

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Banco Central del Ecuador

2. La C.A.N (Comunidad Andina de Naciones) (**Comunidad Andina de Naciones, 2014**)

En 1969, mediante la firma del Acuerdo de Cartagena, los países de Ecuador, Colombia, Perú, Bolivia y Chile pasan a conformar un grupo subregional paralelo a la ALALC, denominado Pacto Andino. Es un acuerdo de países con economías similares que busca mejorar los intercambios multinacionales y generar medidas económicas que fortalezcan el desarrollo comercial e industrial de la zona.

Los principales objetivos que persigue la Comunidad Andina son: promover el desarrollo equilibrado y armónico de los países miembros en condiciones de equidad, acelerar el crecimiento por medio de la integración y la cooperación económica y social, impulsar la participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano y procurar un mejoramiento persistente en el nivel de vida de sus habitantes.

GRAFICO 7 PAISES QUE CONFORMAN LA CAN



La transformación de un proceso de unión aduanera amplió sustancialmente el panorama de la integración andina. Con base en esto, la CAN enfrenta estos grandes desafíos:

- Construir un mercado común, a través de la armonización de políticas macroeconómicas, monetarias, cambiarias y fiscales, que permitan la integración de mercados financieros y de capitales, armonizar políticas económicas de carácter comercial, entre otras.
- Fortalecer y consolidar el Sistema Andino de Integración.

Estos propósitos serán logrados por la CAN, una vez que los países miembros ejecuten un Programa de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial, coordinen sus políticas y planes nacionales agrícolas y cumplan con los siguientes objetivos:

- Mejoramiento del nivel de vida de la población del sector rural.
- Atención de los requerimientos alimenticios y nutricionales de los habitantes con producción interna, reduciendo la dependencia de abastecimientos procedentes de fuera de la sub-región.

- Complementación y especialización de la producción sub-regional, favoreciendo el intercambio de productos agropecuarios y agroindustriales.
- Reducir las importaciones no regionales y aumentar las exportaciones y la diversificación de la producción.

En la actualidad, tanto Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, han logrado formar una zona de libre comercio en la cual sus productos agrícolas circulan libremente en la subregión, sin tener que pagar aranceles.

3. El Mercosur (Mercado Común del Sur) (MERCOSUR, 2014)

El Mercado Común del Sur, Mercosur (O Mercosul, en portugués), es un acuerdo de comercio sub-regional integrado por los países de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay originalmente.

- a) La libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países integrantes.
- b) Establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común.
- c) Coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados partes y la armonización de las legislaciones para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.

GRAFICO 8 PAISES QUE CONFORMAN EL MERCOSUR



Los principales organismos que conforman la estructura institucional Básica del Mercosur son el Consejo del Mercado Común, El Grupo Mercado Común, La Comisión de Comercio del Mercosur, El Parlamento del Mercosur, el Foro Consultivo Económico-Social y la Secretaría Administrativa del Mercosur.

El MERCOSUR ha firmado acuerdos importantes internos en base a los objetivos planteados durante el tratado de Asunción; entre estos tenemos:

- a) El establecimiento del Área de Libre Residencia con derecho a trabajar (Firmado con Bolivia y Chile el 6 de diciembre de 2002).
- b) El Sistema de Solución de Controversias, vigente desde la firma del Protocolo de Brasilia, que permite en un período corto de tiempo, solucionar cualquier inconveniente surgido entre los estados integrantes sobre la interpretación, aplicación o incumplimiento de las disposiciones del Tratado de Asunción.

Así también, el Mercosur ha firmado varios acuerdos con diferentes bloques regionales y otros países, tales como:

- a) Tratado de Libre Comercio con la CAN (2005), precedido por un Tratado de Preferencias Arancelarias entre ambos bloques (1999).
- b) Tratado de Libre comercio con Israel, firmado el 17 de diciembre de 2007 en la Cumbre de Montevideo, siendo este el primer TLC que el bloque firma desde su fundación. El acuerdo comercial abarca el 90% del comercio de ambas partes, con un programa de desgravaciones arancelarias progresivas distribuidas en cuatro fases (inmediata, a cuatro años, a ocho años y a 10 años plazo), ubicándose los productos agrícolas e industriales en la última fase de desgravamen. El MERCOSUR exporta a Israel principalmente granos y cereales, bienes de capital y calzado, mientras que Israel le provee de insumos agrícolas, software y tecnología.

El MERCOSUR presenta avances significativos en cuanto a política agropecuaria se refiere. Los países integrantes se han comprometido al desarrollo de un Fondo Regional de Fomento para la Agricultura Familiar.

Principales Productos de Exportación de Importación a Brasil

TABLA 7 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION DE IMPORTACION A BRASIL

Exportaciones	Importaciones
<i>Atún en conserva</i>	<i>Demás medicamentos</i>
<i>Demás conservas de pescado</i>	<i>Polietileno</i>
<i>Demás artículos de confitería</i>	<i>Polipropileno</i>
<i>Barquillos y Obleas</i>	<i>Los demás papeles y cartones</i>
<i>Licores</i>	<i>Productos intermedios de hierro o acero sin alear</i>
<i>Tabaco</i>	<i>Productos intermedios de hierro o acero</i>
<i>Medicamentos que contengan</i>	<i>Demás productos laminados de hierro o</i>

<i>antibióticos</i>	<i>acero</i>
---------------------	--------------

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Banco Central del Ecuador

Principales Productos de Exportación de Importación a Argentina

TABLA 8 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION E IMPORTACION A ARGENTINA

Exportaciones	Importaciones
<i>Banano</i>	<i>Tortas de Soya</i>
<i>Conservas de Pescado</i>	<i>Tubos de Acero</i>
<i>Atún</i>	<i>Aceite de Soya</i>
<i>Palmitos</i>	<i>Maíz</i>
<i>Camarón</i>	<i>Vehículos de Transporte</i>
<i>Aceite de Almendra</i>	<i>Medicamentos de uso humano</i>
<i>Galletas</i>	<i>Aluminio</i>
<i>Confites</i>	<i>Cebada</i>
<i>Rosas</i>	<i>Sorgo</i>
<i>Manteca de Caco</i>	<i>Aceites lubricantes</i>

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Banco Central del Ecuador

3.1 Uruguay

Como todos sabemos el Ecuador lo que más vende y comercializa a otros Países es su Petróleo el cual predominan en el Comercio hacia Uruguay, siendo esta el 76% del total de la Oferta exportable.

Productos como el Banano, atún, camarón, completan junto al petróleo casi el 90% de los Exportaciones a Uruguay.

Los productos farmacéuticos de uso humano y veterinario conforman la mayor parte de la Oferta Uruguaya en nuestro mercado.

Además la Oferta Uruguaya se complementa con otros productos como el trigo, concentrados para bebidas gaseosas y productos químicos.

Se registraron Importaciones de más de 446 subpartidas arancelarias distintas, contando con la participación de cerca de 162 empresas importadoras. Por el lado de las

Exportaciones se registraron productos de 91 subpartidas y 82 empresas colocaron sus productos en ese país.

Principales Productos de Exportación de Importación a Uruguay

TABLA 9 PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION A URUGUAY

Exportaciones	Importaciones
<i>Petróleo</i>	<i>Productos Farmacéuticos</i>
<i>Banano</i>	<i>Trigo</i>
<i>Atún</i>	<i>Concentrado para bebidas gaseosas</i>
<i>Camarón</i>	<i>Sulfatos o Sulfonatos de Alcoholes grasos</i>
<i>Aceite de Almendra</i>	<i>Caucho</i>
<i>Rosas</i>	<i>Carne bovina</i>
<i>Bolígrafos</i>	<i>Tableros de Madera</i>
<i>Palmitos</i>	<i>Maquinaria de Construcción</i>
<i>Tubos de hierro</i>	<i>Insumos Industria Plástica</i>
<i>Cubiertos de mesa</i>	<i>Productos químicos</i>

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Banco Central del Ecuador

3.2 Paraguay

El comercio con este País, ha ido aumentando poco a poco a pesar de que la Población Paraguaya es la mitad de la nuestra, pero con un mayor consumo y poder adquisitivo, siendo así el Ecuador importa más de lo que exporta lo cual hace que tengamos una Balanza deficitaria con respecto a ellos.

Principales Productos de Exportación de Importación a Paraguay

TABLA 10 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION A PARAGUAY

Exportaciones	Importaciones
Atunes	Medicamentos para uso humano
Camarones	Productos de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte
Demás unidades de entrada o salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma envoltura	No hechos para incorporar un dispositivo de (display) o pantalla de video
Preparaciones y conservas de pescado, entero o en trozos, excepto el picado.	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas
Demás preparaciones y conservas de pescado, excepto en trozos o entero	Carne de animales de la especie bovina fresca o refrigerada, deshuesada
Medicamentos, excepto anestésicos, para uso humano, preparados para uso terapéutico o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor.	Antibióticos para tratamientos oncológico o VIH
Medicamentos que contengan otros antibióticos	Bragas de fibras sintéticas o artificiales
Preparaciones y conservas de pescado.	Demás Medicina para tratamiento

Sardinas, sardinelas y espadines en aceite	Oncológico o VIH
Sardinas en salsa de tomate	Calzoncillos de fibras sintéticas o artificiales
Chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas mantillas, velos y artículos similares, de fibras sintéticas, excepto los de punto	

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Banco Central del Ecuador

4. Acuerdos Chilenos (MERCOSUR – NAFTA) (MERCOSUR, 2014)

Hace algunas décadas, principalmente luego de la caída de la dictadura en 1990, Chile inició un proceso de integración política, económica y comercial a nivel internacional. El país apostó a incrementar sus ingresos por exportaciones, mediante la firma de acuerdos comerciales con países vecinos y bloques regionales, siempre manteniendo reglas claras que permitan brindarle a su producción nacional una plataforma estable, libre de los riesgos de la competencia con productos extranjeros que ingresan libres de aranceles .

Los Países miembros del MERCOSUR invitaron a Chile a firmar el Tratado de Asunción (1991), dando este último su negativa por cuanto consideraba que el acuerdo restaría libertades y oportunidades comerciales para su acceso a otros mercados a nivel mundial. En 1996, se firma un acuerdo especial de asociación entre el bloque y Chile, en el cual no se consideraban algunos sectores productivos, pero obligaba a este último a asumir el arancel externo común establecido.

La firma del acuerdo prevé el desgravamen progresivo y automático de los productos originarios de las partes, en un plazo de 10 años, mediante un Programa de Liberación

Comercial. Igualmente, el tratado contempla diferentes puntos relativos a la solución de controversias, la eliminación de competencia desleal, la solución de controversias, las medidas conjuntas para la Seguridad Sanitaria y Fitosanitaria, entre otros.

Así mismo, Chile tiene firmado un acuerdo con el NAFTA, específicamente un TLC con Estados Unidos, con la finalidad de potenciar el intercambio comercial mutuo. Este tratado fue firmado el 6 de junio del 2003, ratificado por el congreso estadounidense el 24 de julio del 2003 y luego implementado por ambos países el 1 de Enero del 2004.

Este acuerdo también prevé la eliminación progresiva de las barreras arancelarias entre ambos países para el ingreso de diferentes productos y servicios de parte y parte.

Los principales productos que Chile exporta hacia los países del MERCOSUR y el NAFTA son: vinos, uvas, salmón, madera aserrada, manzanas frescas, pasas, moluscos, conservas, almendras, nueces, algas frescas o secas y servicios.

5. ATPDA (Preferencias Arancelarias)

La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga, mejor conocida como ATPDEA (siglas en inglés para "*Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act*") fue un sistema de preferencias comerciales por los cuales Estados Unidos otorgaba acceso libre de aranceles a una amplia gama de las exportaciones de cuatro países andinos: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, como una compensación económica por la lucha contra el tráfico de drogas.

Fue promulgada el 31 de octubre de 2002 como un reemplazo para la similar Ley de Preferencias Comerciales Andinas (ATPA). El propósito de este sistema de preferencias fue fomentar el desarrollo económico en los países andinos para proporcionar alternativas a la producción de cocaína.

El 4 de diciembre de 1991, bajo el gobierno de George H. W. Bush, Estados Unidos promulgó la Ley de Preferencias Comerciales Andinas (ATPA), eliminando los aranceles sobre una serie de productos de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Su

objetivo era el fortalecimiento de las industrias legales en estos países, como alternativas a la producción y tráfico de drogas. El programa fue renovado el 31 de octubre de 2002 por el gobierno de George W. Bush bajo el nombre de Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga (ATPDEA).

Bajo la ley renovada, los productos exentos de aranceles andinos aumentaron de alrededor de 5.600 a unos 6.300. El ATPDEA debía expirar el 31 de diciembre de 2006, pero fue renovado por el congreso estadounidense para un período de seis meses, hasta el 30 de junio de 2007. Una nueva prórroga fue concedida el 28 de junio de 2007, esta vez por ocho meses, hasta el 29 de febrero de 2008. El Congreso de EE. UU aprobó una tercera renovación por diez meses el 28 de febrero de 2008, al 31 de diciembre de 2008.

En noviembre de 2008, el presidente George W. Bush pidió al Congreso eliminar a Bolivia del acuerdo debido a la falta de cooperación en los esfuerzos antinarcóticos. El 14 de diciembre de 2009, la Cámara de Representantes de los Estados Unidos aprobó la prórroga de dicho plan por un período de un año. El 12 de febrero de 2011, el Senado de los EE. UU. No renovó el plan y que ya ha caducado en la actualidad.

El ATPDEA ha impulsado un rápido crecimiento del comercio entre los Estados Unidos y los cuatro países andinos, las exportaciones estadounidenses a la región aumentaron de US\$ 6,463.8 millones en el 2002 a US\$ 11,636.5 millones en el 2006; mientras que las importaciones aumentaron de US \$ 9,611.5 millones a US\$ 22,510.6 millones en el mismo período. A partir del 2006, las principales exportaciones andinas a Estados Unidos en virtud de la ATPDEA fueron de aceite, ropa, cátodos de cobre, flores, joyas de oro, los espárragos y el azúcar. Ecuador representó el 60%, Colombia el 36%, Perú el 24% y Bolivia el 1% del total de las importaciones estadounidenses del 2006 en virtud de la ATPDEA. Según un informe de septiembre del 2006 por la United States International Trade Commission, el ATPDEA ha tenido un efecto insignificante en la economía estadounidense y en los consumidores, así como un pequeño efecto positivo sobre la reducción de cultivos de drogas y exportación relacionada con la creación de empleo en la región andina.

En 2013 Colombia y Perú establecieron un acuerdo comercial con Estados Unidos que fue negociado durante muchos años, Bolivia y Ecuador se retiraron voluntariamente de este acuerdo de compensación económica por luchar contra el tráfico de drogas.

Mientras tanto el Ecuador se ha mantenido al margen de lo que fueron las negociaciones con los Estados Unidos y un Tratado de Libre Comercio, ya que nuestro País perdería competitividad con respecto a este y su producción agrícola se vería afectada por los subsidios que reciben los agricultores americanos, lo cual hace el producto más barato y mucho más barato y de mejor calidad.

Además de los muchos impases que han sufrido estos dos países y la negativa de este gobierno de seguir vendiéndole a los Estados Unidos que es nuestro mayor socio comercial y buscar países que están más lejanos y que quieren convertirse en nuestros mayores compradores.

Lo que origina que el Ecuador salga de la ATPDA, perdiendo preferencias arancelarias con respecto a los demás países, haciendo que los importadores tengan que asumir los nuevos aranceles y nuestros productos sean más caros, con respecto a los países que ya tienen firmado un tratado de Libre Comercio.

Por lo que el Gobierno decidió crear un Reglamento para la entrega de Abonos Tributarios, el cual nace como una ayuda para los Exportadores a los Estados Unidos.

Y el Comité Administrativo de la Ley de Abono Tributario se encargará de elaborar la lista de productos, los montos, los porcentajes y tiempos en que estará vigente el Certificado.

Desde que se perdió el ATPDA el precio de las flores bajaron un 6,8%, esto es que cada tallo se vendía en 0,40 ctvs.; ahora el precio es de 0,3728 ctvs.

Otro problema es que ya no hacen compras muchas de las empresas Americanas, por lo cual se está buscando abrir mercado en Europa o Asia.

Además el precio del brócoli subió del 14,9% al 20%, lo cual hace que se encarezca el precio y que los contratos que antes eran de 8 meses ahora sean solo de 2 meses,

porque los clientes no tienen deseos de que se mantenga este arancel por los costos altos. Por otro lado, también los Importadores pueden cobrar intereses por los aranceles.

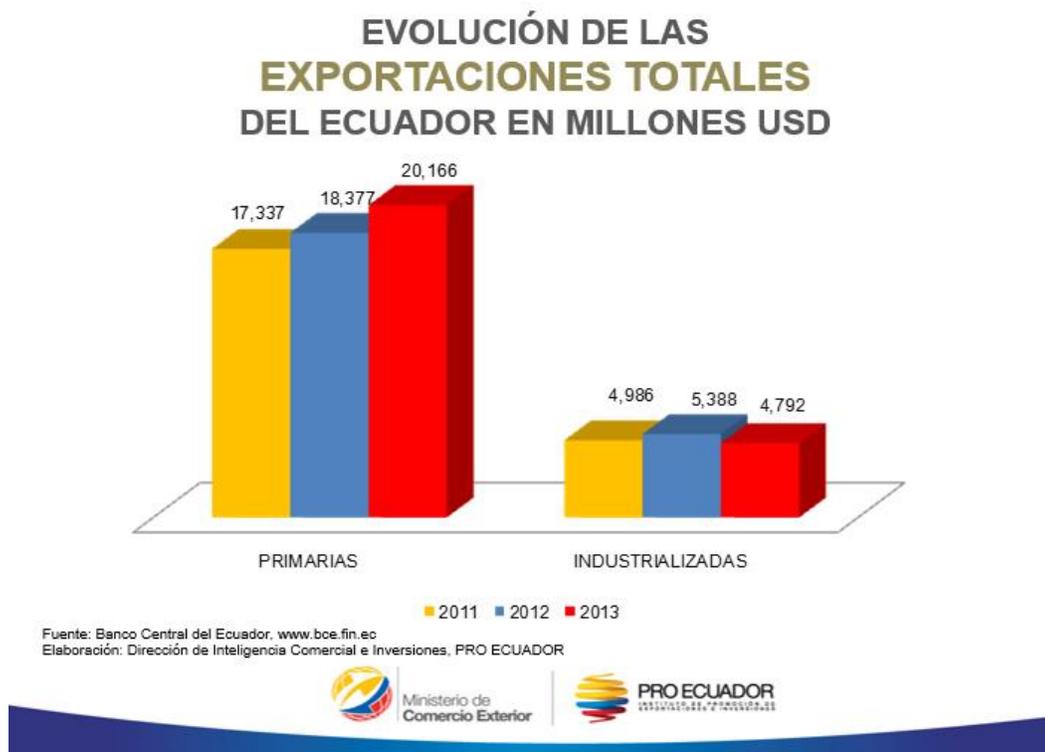
Además también se perdió el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), la madera, la cerámica, los mangos, los jugos de frutas, las frutas deshidratadas y otros 579 productos, estaban cobijadas por el mecanismo. Ahora deberán pagar impuestos para ingresar al mercado estadounidense.

La Federación Ecuatoriana de Exportadores calcula que \$227,3 millones se exportaban bajo el Sistema Generalizado.

Los senadores estadounidenses regresarán la primera semana de septiembre a sus labores y se tiene previsto que en la primera sesión se renueve el SGP. Alrededor de 130 países se benefician de este mecanismo

Christian Espinosa, director de la Cámara Ecuatoriana Americana, dijo que la falta de un acuerdo en el Presupuesto estadounidense fue la causa para que el SGP no fuera renovado.

GRAFICO 9 EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DEL ECUADOR



Fuente: Banco Central del Ecuador

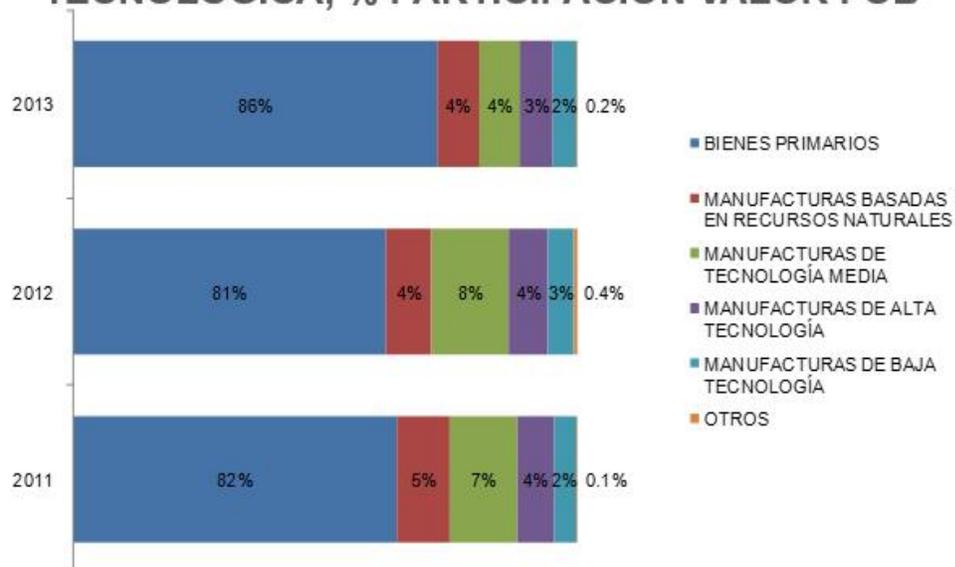
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

Como podemos observar en la imagen de arriba con respecto a las materias primas podemos darnos cuenta que desde el AÑO 2011 hasta el 2013 se ha ido incrementando en un porcentaje significativo lo que tiene que ver las Exportaciones de Materia Prima como son: el banano, cacao, flores, arroz, camarón, entre otros productos, lo cual nos ratifica que somos un país que vive de la tierra, de la producción. También como podemos analizar con respecto a los productos industrializados entre el AÑO 2010 al 2011 se observa que hubo un incremento significativo con respecto al Valor Agregado de nuestros productos con una identidad propia de lo Nuestro mientras que en el 2013 decayó significativamente debido a restricciones, las economías en poco crecimiento y la falta de preparación de las Compañías en poder seguirle dando un valor agregado a lo nuestro, por lo que la Revolución Ciudadana planteo el cambio de la Matriz Productiva, para ser un país mucho más desarrollado y con un verdadero Amor a lo nuestro, y no al

consumo de productos extranjeros, para poder tener una Balanza de Pagos bien equilibrada.

GRAFICO 10 EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS POR GRADO DE INTENSIDAD TECNOLÓGICA, % PARTICIPACIÓN VALOR FOB



Fuente: Banco Central del Ecuador, www.bce.fin.ec
 Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR



Ministerio de Comercio Exterior



PRO ECUADOR

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

Al observar la figura podemos ver que el Año 2011, fue muy bueno en lo que respecta a la exportación de Bienes Primarios; mientras que la manufactura basada de recursos naturales aumentó. La manufactura de tecnología media subió un poquito; mientras que lo que tiene que ver con la manufactura de alta tecnología y de baja tecnología y otros se mantiene igual en los 2 años subsiguientes.

En el Año 2012, se perdió 1% tanto en Bienes Primarios, al igual que las manufacturas basadas en Recursos Naturales, en cambio subió un 1% en manufactura de tecnología Media.

Y para el Año 2013, hubo un aumento significativo del 4% en los Bienes Primarios y bajo un 1% en las manufacturas basadas en Recursos Naturales.

GRAFICO 11 EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DEL ECUADOR



Fuente: Banco Central del Ecuador, www.bce.fin.ec
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR



Ministerio de Comercio Exterior



PRO ECUADOR

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

En el gráfico de las Exportaciones No Tradicionales podemos darnos cuenta que el Ecuador ha podido encontrar nuevos nichos de mercado y productos que antes no salían del País, sino que era para consumo interno. Ahora tiene una mayor demanda, como

vemos ya que desde el Año 2011 hasta el 2013, las materias Primas han crecido de poco a poco, lo cual hace que nuestros productos tengan una mayor aceptación, mientras que en los Industrializados uno un significativo aumento entre el Año 2011 al 2012, pero a su vez decayó en el 2013, como sabemos puede ser por diferentes factores externos e internos, como la debida capacitación de la Mano de Obra, la falta de maquinaria, o la escasez de productos importados, con lo cual no se puede elaborar dichos productos, lo cual causa problemas a los empresarios a la hora de querer posicionar un producto afuera.

GRAFICO 12 PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR ECUADOR

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR ECUADOR

Subpartida	Descripción	Unidad	Ene-Dic			Variación		Part 2012
			2011	2012	2013	2011 - 2012	2012 - 2013	
0803.00.12.00*	BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	Fob Miles USD	2,145,597	1,992,494	2,283,727	-7.14%	13.81%	19.98%
		Toneladas	5,391,895	4,981,182	5,307,941	-7.82%	8.56%	60.13%
0308.13.91.00*	LOS DEMÁS CAMARONES CONGELADOS	Fob Miles USD	1,100,493	1,255,571	1,456,367	14.09%	15.91%	12.59%
		Toneladas	174,982	205,377	181,957	17.37%	-11.40%	2.48%
1604.14.10.00	ATUNES EN CONSERVA	Fob Miles USD	567,833	821,188	998,109	47.21%	21.55%	8.23%
		Toneladas	122,577	152,100	171,484	24.09%	12.73%	1.84%
0803.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	Fob Miles USD	501,747	533,332	610,459	6.30%	14.46%	5.35%
		Toneladas	87,275	87,895	117,484	0.71%	33.66%	1.08%
7108.12.00.00	LAS DEMÁS FORMAS DE ORO EN BRUTO PARA USO NO MONETARIO	Fob Miles USD	131,583	387,101	420,235	194.19%	8.56%	3.88%
		Toneladas	4	11	287	152.23%	2567.33%	0.00%
1801.00.19.00	CACAO EN GRANO CRUIDO, LOS DEMÁS EXCEPTO PARA SIEMBRA	Fob Miles USD	473,303	344,807	427,087	-27.15%	23.86%	3.48%
		Toneladas	158,404	148,883	178,092	-7.29%	19.90%	1.77%
1511.10.00.00	ACEITE DE PALMA EN BRUTO	Fob Miles USD	220,480	212,480	140,172	-3.63%	-34.02%	2.13%
		Toneladas	187,882	202,507	148,890	7.80%	-28.48%	2.44%
1604.20.00.00	LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	Fob Miles USD	241,494	209,914	213,370	-13.08%	1.66%	2.10%
		Toneladas	50,545	37,415	38,823	-25.58%	3.78%	0.45%
2101.11.00.00	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	Fob Miles USD	143,157	185,579	190,132	29.83%	2.45%	1.86%
		Toneladas	20,340	23,543	24,432	15.75%	3.77%	0.28%
2301.20.11.00	HARINA DE PESCADO CON CONTENIDO DE GRASA SUPERIORA 2% EN PESO	Fob Miles USD	117,151	113,439	145,021	-3.17%	27.84%	1.14%
		Toneladas	89,491	92,472	102,458	3.33%	10.80%	1.12%
DEMÁS PRODUCTOS		Fob Miles USD	3,744,862	3,916,984	3,986,235	4.60%	1.77%	39.28%
		Toneladas	2,259,939	2,354,798	2,484,306	4.20%	5.92%	28.43%
TOTALES		Fob Miles USD	9,377,491	9,972,800	10,849,914	6.35%	8.80%	100.00%
		Toneladas	8,543,304	8,284,143	8,784,034	-3.03%	5.79%	100.00%

* La subpartida 0803.00.12.00 ha cambiado de nomenclatura por la V enmienda a la subpartidas 0803.00.11.00

• La subpartida 0308.13.91.00 ha cambiado de nomenclatura por la V enmienda a la subpartidas 0308.16.00.00, 0308.17.91.00, 0308.17.99.00

Fuente: Banco Central del Ecuador, www.bce.fin.ec
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

Productos que conforman el 61% de las exportaciones no petroleras en el periodo enero-diciembre 2012.



Ministerio de
Comercio Exterior



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
COMERCIO EXTERIOR

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

Exportación del Ecuador es el Banano, el cual tiene una gran aceptación por su sabor, color, textura, todo esto se da gracias a nuestro maravilloso clima, el cual le da ese toque especial. Y a pesar de tener competencia con otros Países, el nuestro sigue siendo de

primera calidad y cada año aumenta su consumo a Nivel Mundial, por lo que es nuestro producto estrella.

Podemos ver que los Camarones, Atunes, Rosas Frescas, Cacao entre otros son los productos de mayor Exportación por parte de nuestro País, ya que se encuentran bien posicionados en los Mercados Extranjeros, por la calidad del Producto y nuestro Mayor Socio Comercial es el más grande comprador de éstos, por lo que Año a Año se incrementa, la venta de estos productos, a pesar de ya No contar con un ATPDA o el SGP.

El Gobierno ha dado las facilidades y Apoyo a los Exportadores a través de compensaciones para que el productor no se vea afectado por esto, a su vez hace que se plantee que es necesario que nuestro país se apertura a otros mercados para así poder exportar mucho más, al haber un cambio de la Matriz Productiva en proceso, lo cual va hacer que el Ecuador pueda tener productos con un Valor Agregado, y de gran calidad y variedad y sabor.

6. Proceso de Negociación con la Comunidad Europea

El Ecuador hace mucho tiempo viene tratando de tener un acuerdo comercial con la Comunidad Europea para así no tener que depender de los Estados Unidos que es su mayor socio comercial, además que países como Colombia y Perú ya poseen uno, lo cual le da al Ecuador una desventaja frente a los demás, y así poder tener un acceso preferencial a este mercado.

El Ecuador después de 4 largos años de conversaciones ha podido cerrar un “Acuerdo Comercial Multipartes” con la Comunidad Europea, el cual comenzará a regir en el Segundo Semestre del 2016, siempre y cuando sea aprobado por el Parlamento Europeo. Este acuerdo va a estimular nuestro comercio y la inversión bilateral y será un importante motor para el desarrollo del Ecuador.

El Ecuador con este acuerdo logró poner a su producto como el Banano en una excelente posición con respecto a los aranceles, y además consiguió un acceso con cero aranceles al Mercado Europeo para toda su oferta industrial, incluida la Agroindustria, lo

que permitirá apalancar el cambio de la Matriz Productiva, así como también el acceso al Mercado de Servicios y Contrataciones Públicas.

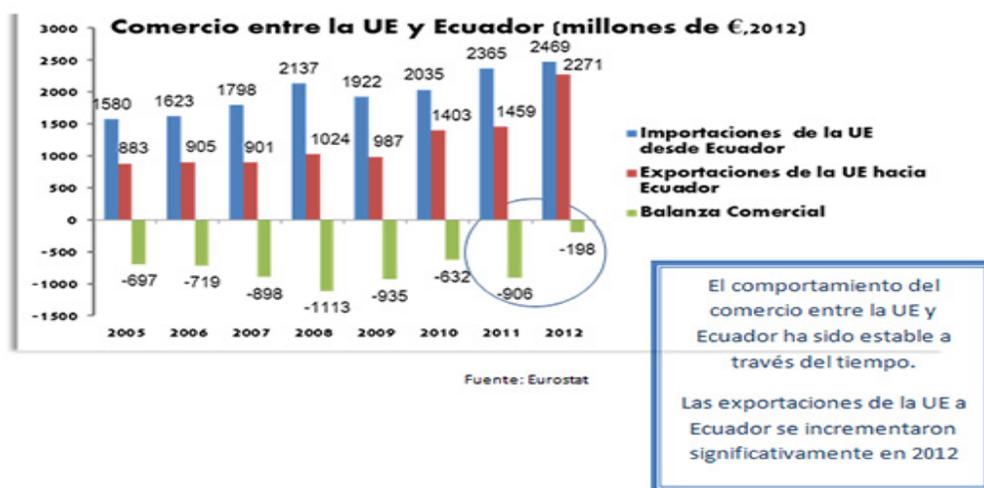
7. Comercio bilateral entre Ecuador y la Unión Europea

En La última década el comercio entre Ecuador y la UE ha tenido un comportamiento positivo con un incremento considerable de las transacciones comerciales entre ambas partes (Gráfica abajo).

En 2012, el comercio totalizó los €4.708 millones haciendo de la UE el segundo mayor socio comercial de Ecuador representando el 11,6% de su comercio con el mundo.

En el caso contrario, Ecuador representa el 0,1% del comercio de la UE con el mundo ubicándolo en 2012 como uno de los 10 primeros socios comerciales en América Latina. En comparación con la cifra de 2011, el déficit en la balanza comercial que tenía la UE con Ecuador se redujo cerca de un 80%, llevándolo a su nivel más bajo históricamente. En la actualidad, Ecuador se encuentra bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) que le permite exportar varios productos con ciertas preferencias a la UE.

GRAFICO 13 COMERCIO ENTRE LA UNION EUROPEA Y ECUADOR



Fuente: Eurostat

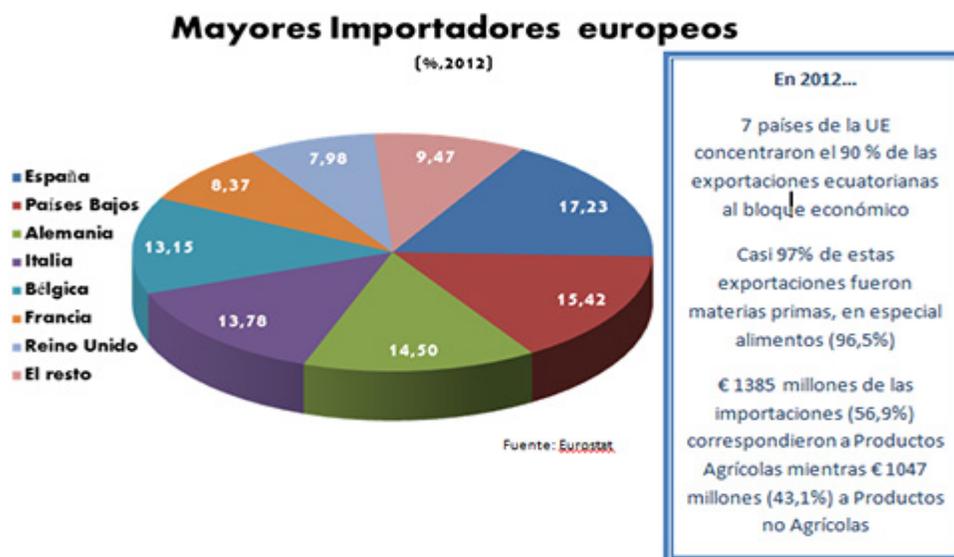
Elaboración: Banco Central Europeo

7.1. Importaciones europeas desde Ecuador

Desde 2005 hasta 2012, las importaciones europeas desde Ecuador se han incrementado en cerca de € 1000 millones, pasando de € 1580 millones a € 2469 millones (crecimiento de 64% entre 2005-2012). Estas importaciones son en su mayoría de productos primarios, que en 2012 representaron el 96,7% del total (€2356 millones). Dentro de estos productos se pueden encontrar frutas, atunes, cacao, combustibles y derivados de la minería. Las manufacturas aportan solo el 3,1% con un valor de €76 millones en 2012.

España, Países Bajos, Alemania, Italia, Bélgica, Francia y Reino Unido concentran casi el 90 % de las importaciones de la UE desde Ecuador. Ecuador representa solo el 0,1% de las importaciones que hace la UE del mundo, pero se encuentra entre los 10 primeros proveedores a nivel latinoamericano.

GRAFICO 14 MAYORES IMPORTADORES EUROPEOS



Fuente: Eurostat

Elaboración: Banco Central Europeo

Como podemos ver en el gráfico los mayores países Importadores Europeos que tenemos son España y los Países Bajos, estos países son los que más importan productos de otros países para poder hacer sus productos terminados, por lo que tenemos que en estos 7 Países de la Unión Europea que vemos en la gráfica se concentraron el 90% de las Exportaciones Ecuatorianas por lo cual nuestros productos tienen una gran aceptación en ese mercado.

De esto el 97% de estas Exportaciones fueron Materias Primas, en especial Alimentos con un 96,5%.

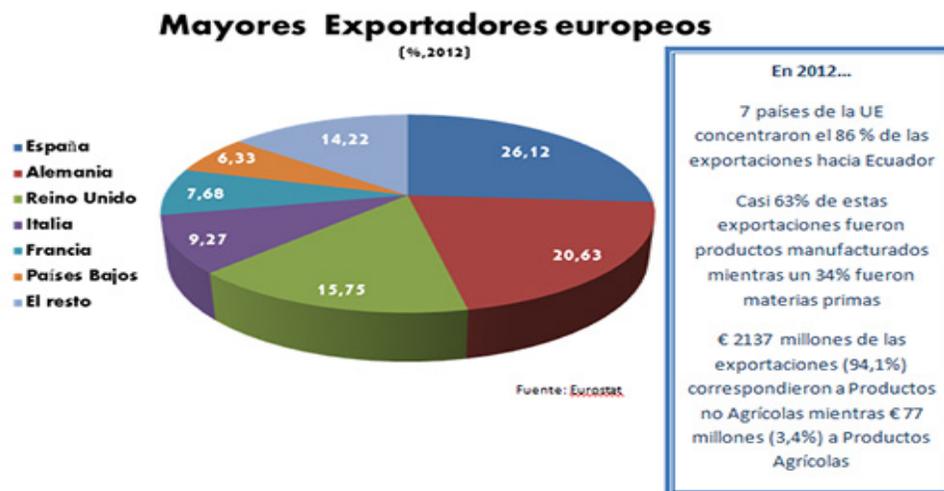
7.2. Importaciones europeas desde Ecuador

Desde 2005 hasta 2012, las importaciones europeas desde Ecuador se han incrementado en cerca de € 1000 millones, pasando de € 1580 millones a € 2469 millones (crecimiento de 64% entre 2005-2012). Estas importaciones son en su mayoría de productos primarios, que en 2012 representaron el 96,7% del total (€2356 millones).

Dentro de estos productos se pueden encontrar frutas, atunes, cacao, combustibles y derivados de la minería. Las manufacturas aportan solo el 3,1% con un valor de €76 millones en 2012.

España, Países Bajos, Alemania, Italia, Bélgica, Francia y Reino Unido concentran casi el 90 % de las importaciones de la UE desde Ecuador. Ecuador representa solo el 0,1% de las importaciones que hace la UE del mundo, pero se encuentra entre los 10 primeros proveedores a nivel latinoamericano.

GRAFICO 15 MAYORES EXPORTADORES EUROPEOS



Fuente: Eurostat

Elaboración: Banco Central Europeo

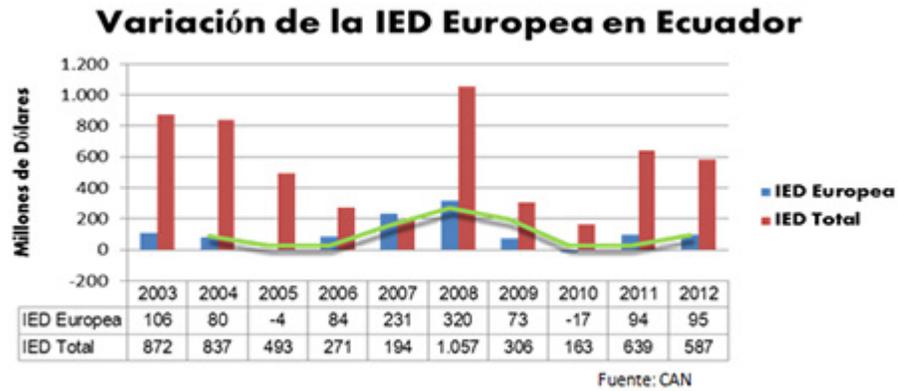
Como podemos ver en la gráfica los países que más exportan en la Unión Europea son España y Alemania, lo cual hace que estos países sean los que más nos provean de sus productos en nuestros mercados, lo cual hace que de los 7 Países de la Unión Europea que vemos, en ellos solamente se concentró el 86% del total de exportaciones hacia nuestro país. Por eso podemos ver que casi el 63% de estas exportaciones fueron productos manufacturados mientras que un 34% fueron materias primas.

7.3. Inversión Extranjera Directa Europea en Ecuador

Desde 2003 hasta 2012, la Inversión Extranjera Directa acumulada de la Unión Europea a Ecuador llegó a los US\$ 1061 millones, que corresponden a cerca del 20% del total de las inversiones en este periodo de tiempo hechas en el país: US\$ 5419 millones.

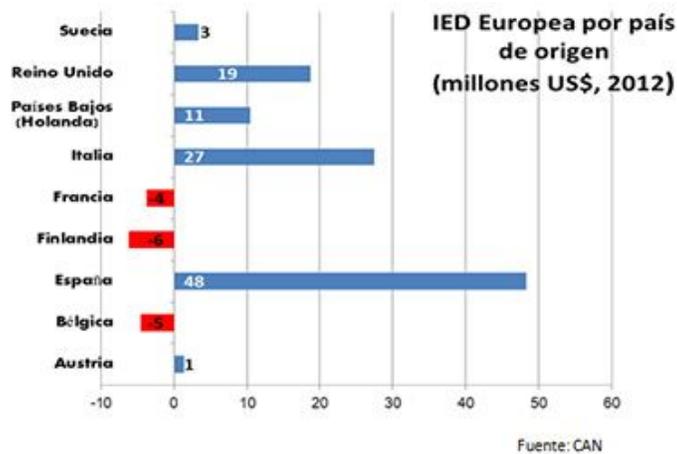
La IED europea ha tenido un comportamiento bastante heterogéneo con el pasar de los años, con años de alta inversión seguidos de unos con muy poca. No hay una tendencia clara en el comportamiento de este indicador.

GRAFICO 16 VARIACIONES DE LA IED EUROPEA EN ECUADOR



En 2012 la IED en Ecuador alcanzó los US\$ 587 millones de los cuales 95 millones (16,1%) provinieron de países de la Unión Europea. España, Italia y Reino Unido fueron los mayores inversionistas en el país aportando US\$ 48, 27 y 19 millones respectivamente.

GRAFICO 17 INVERSION EXTRANJERA DIRECTA POR PAIS DE ORIGEN



Fuente: CAN

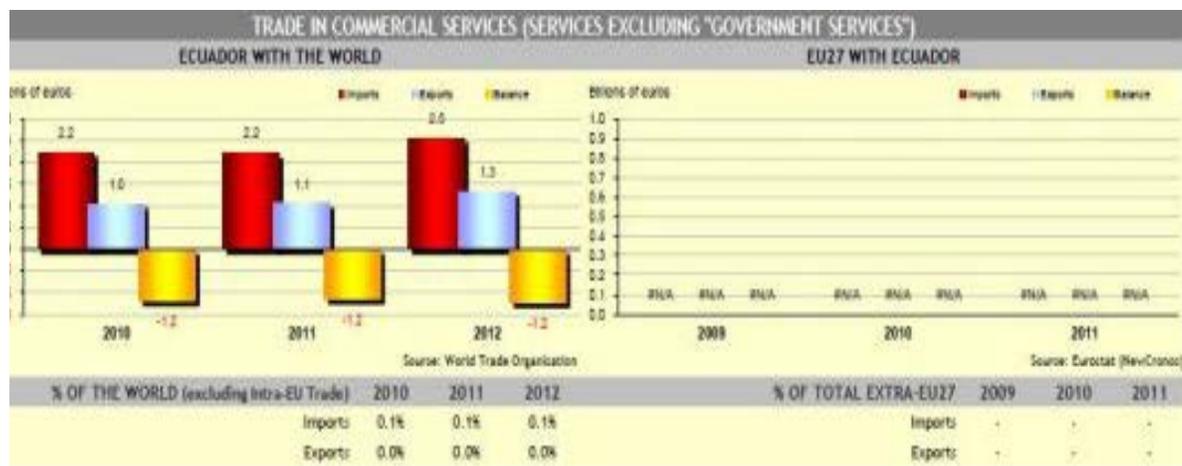
Elaboración: CAN

7.4. Inversión Extranjera Directa de Ecuador en la UE

La inversión de Ecuador en otros países es muy reducida. La posición de la inversión internacional neta de Ecuador en 2012 ha sido -\$9468.9 (fuente: BCE). Las estadísticas de OMC y de la UE no ofrecen datos sobre la inversión extranjera realizada por el país.

Ecuador no es un gran exportador de servicios y esta situación se refleja en el crónico déficit de su Balanza de Servicios. El saldo en el año 2010 fue de -\$1538 millones, en 2011 de -\$1579 millones y en 2012 se situó en -\$1443 millones. Entre 2011 y 2012 los servicios prestados al exterior crecieron 13.9% y los servicios recibidos con solo 2.7% (fuente: BCE).

GRAFICO 18 ECUADOR CON EL MUNDO



Fuente: Eurostat

Elaboración: Banco Central Europeo

Los servicios exportados desde Ecuador en 2012 representaron 0.04% del total mundial, y los servicios importados 0.08% (fuente: OMC).

7.5. Apertura Comercial del Ecuador en el Periodo 1990 – 2010

Es el proceso mediante el cual se eliminan las barreras que inhiben el comercio exterior de un país, como pueden ser permisos previos de licencias de importación y aranceles, entre otros.

La apertura comercial genera una mayor integración del país a la Economía Mundial, lo que hará reducir la volatilidad de un crecimiento, a nivel de Riesgo - País y el costo de financiamiento de la actividad privada en general. Esto hace que se abra un nuevo mercado con poder de adquisición mayor al nuestro.

No todos los sectores de la Economía se benefician de igual manera con los Tratados de Libre Comercio, hay productos de mayor sensibilidad que son protegidos con determinados tipos de mecanismos de defensa comercial.

Los efectos negativos sobre ciertos productos también pueden atenuarse si se toman las medidas adecuadas para impulsar su competitividad o en todo caso incentivar su reconversión hacia actividades con mayor potencial de crecimiento.

La Globalización es el principal enfrentamiento de nuestros días, la lucha del Mercado Libre contra el Estado del Bienestar por lo que el mercado intenta ganar espacio, teniendo el Estado las de perder.

En todo el mundo se multiplican las privatizaciones, bienes y servicios que antes eran gratuitos han pasado a ser patrimonio de unos pocos. La globalización influye en la circulación de capitales dominando de esta manera el Marco Económico.

Los afortunados con dinero pueden colocar su capital en cualquier escenario, ya que se han suprimido las barreras para la circulación de capitales, pudiendo de esta forma elegir entre crear riquezas y empleo fundando una empresa o ser más conservadores y colocarlos en los mercados bursátiles que resultan más apetecibles.

Los mercados bursátiles resultan más rentables que montar una empresa y crear riqueza económica y social. Se antepone el interés individual ante los colectivos.

Si se quiere invertir en una empresa, resulta más rentable hacerlo en países del Este como China, donde el coste de producción es mucho menor, reportando de esta forma más beneficios.

Las empresas nacionales se ven abocadas a la quiebra y a deshacerse de los trabajadores ante la espantada de capitales. Esto hace que hoy en día, los mercados financieros dicten leyes a los Estados y que la empresa privada prevalezca sobre el Estado.

Anteriormente, había tres tipos de factores importantes en el campo Económico que son:

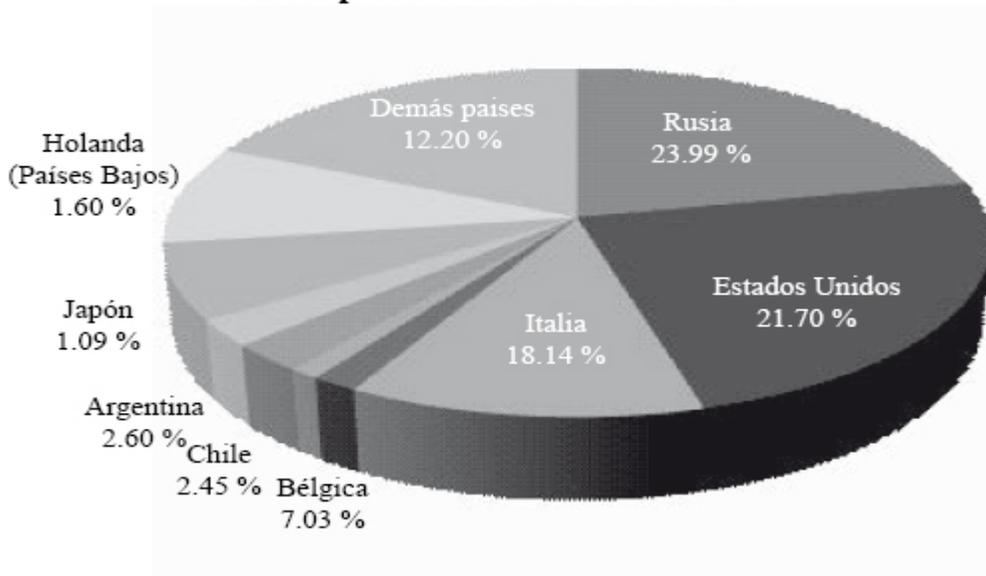
- Capital
- Trabajo
- Dinero

Pero hoy en día ninguno de esos tres elementos son factores económicos determinantes, ya que debido a la Globalización podemos producir donde nos sea más barato, a menor coste y con el precio de las materias primas más económicas.

GRAFICO 19 PRINCIPALES SOCIOS ECUATORIANOS

Gráfico 5

Principales socios ecuatorianos (Compradores de bananos, frescos o secos, partida 0803) Participación acumulada 2007-2010



FUENTE: Banco Central del Ecuador y PRO ECUADOR.

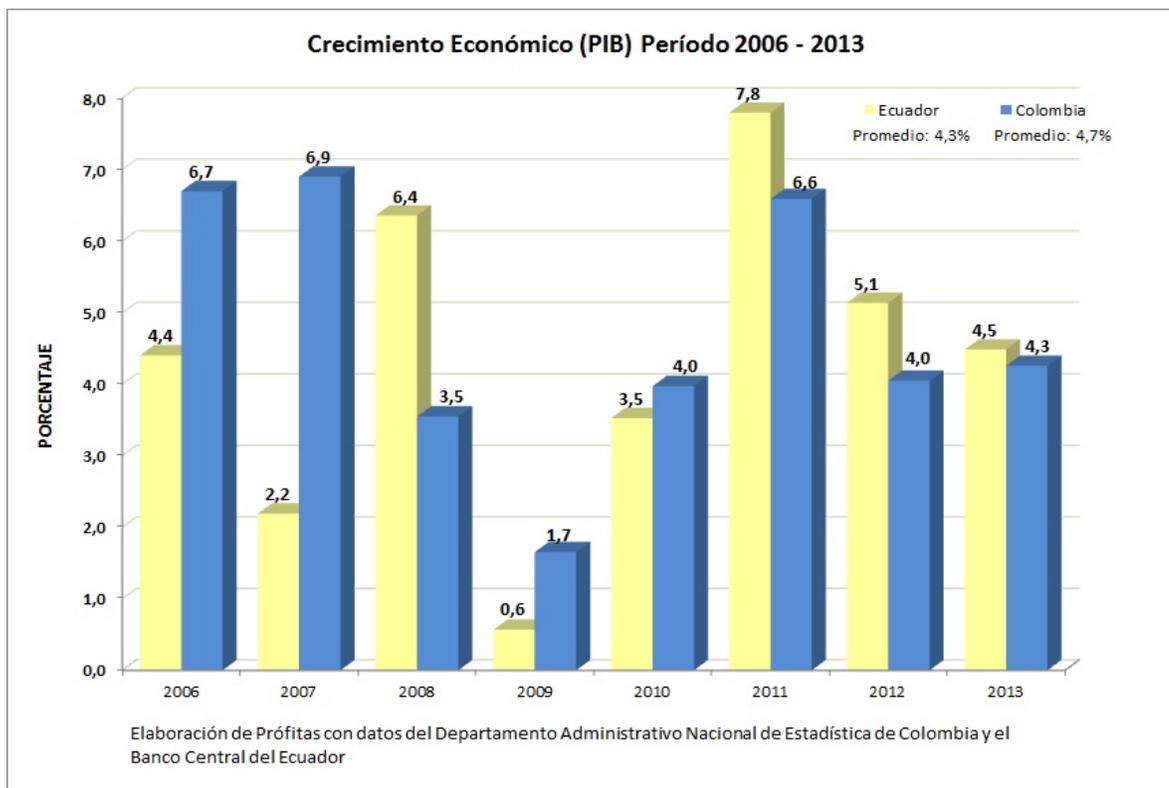
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Banco Central Ecuador

Como podemos ver en la gráfica nuestros principales socios comerciales como sabemos son los Estados Unidos y Rusia, quienes son los principales compradores de bananos, sean estos frescos o secos, ya que ellos poseen un gran mercado y son nuestros mayores compradores de éste.

Lo cual hace que nuestro producto se encuentre sumamente bien posicionado, por lo cual el Ecuador debe de mantener mejores relaciones comerciales con nuestros principales compradores, ya que eso beneficia a la Economía.

GRAFICO 20 CRECIMIENTO ECONOMICO DEL PIB 2006 - 2013



Fuente: Banco Central de Colombia y Banco Central del Ecuador

Elaboración: De Prófitas con datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia y el Banco Central del Ecuador

Al analizar el gráfico que tenemos podemos ver que a pesar de ser países vecinos, con un mismo idioma, Colombia ha tenido un mayor crecimiento económico que nuestro País.

Esto se debe a que la Industria Colombiana está más desarrollada que la nuestra, que sus productos tienen mayor aceptación en el Mercado Internacional, que tiene mayor apertura comercial que nuestro país, que tiene más tratados bilaterales firmados, que nosotros, además de las Políticas de Gobierno que están instauradas indistintamente de que Gobierno asuma el Poder sea este de Izquierda o Derecha.

Por este motivo es que Colombia ha progresado más que nosotros, debido a la constante capacitación que tienen de ser mejores, de cuidar su marca como país, a pesar de que han tenido guerrilla, y su problema con ser uno de los mayores exportadores de

droga, pero así con todo estos problemas han podido superar sus adversidades, y tratar de cambiar su imagen a nivel mundial.

Por otra parte, el gobierno actual está haciendo cambios drásticos con lo que respecta a la Producción, la inversión en las industrias nacionales, el cambio de la Matriz Productiva, todo esto con el fin de volver a nuestros productos mejores y con un mayor valor agregado.

Por algún lado había que comenzar, esto es un proceso a mediano y largo plazo, pero lo importante que nos va a servir para tener una mejor balanza comercial, y a mantener el modelo de la Dolarización, y poder conseguir nuevos mercados.

CAPITULO II

Análisis de la Evolución de Precios en el Ecuador, mediante la utilización del IPC

El Índice de Precios del Consumidor es un indicador económico en el que se rastrean los precios de la conocida como “cesta o canasta familiar” y su variación respecto a un muestreo anterior.

La canasta o cesta familiar es un conjunto de productos que se determina mediante una encuesta continua sobre presupuestos familiares y que incluye aquellos productos básicos que el consumidor medio compra de forma regular. (Censos, 2015)

Sea cual sea el País, su denominación y su forma concreta de medición, todo índice IPC debe tener dos cualidades.

- ✓ Debe ser representativo cubriendo la máxima proporción de población posible.
- ✓ Debe ser comparable respecto al tiempo y al espacio: respecto al tiempo para que se pueda comparar con otros periodos en el mismo país y respecto al espacio para que los datos de IPC se puedan comparar con el IPC de otros países.

El IPC se utiliza para medir la evolución de los precios de bienes y servicios de aquellos que son más representativos del gasto de consumo en los hogares de una determinada región.

Por ello es utilizado como indicador de Inflación (sabiendo que el IPC no incluye bienes y servicios intermedio, ni de empresas ni productos exportados) como deflactor de contabilidad nacional, para actualizar deudas y salarios o como una estimación del costo de vida.

Desde que se creó la Comunidad Europea o la Zona Euro cada país miembro ha de calcular el IPC teniendo en cuenta la metodología dada como base por las autoridades europeas, por ellos en muchos países se publica el llamado IPC armonizado.

2.1 Inflación, medición IPC

2.1.1 Inflación en el Ecuador (Censos, 2015)

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC 2015), la inflación mide los aumentos en la cantidad de dinero en circulación en el mercado.

Era una herramienta para afirmar que la emisión de moneda había sido inflada artificialmente por encima de las reservas que la respaldaban. Pero en general puede utilizarse la palabra inflación para explicar el aumento en el nivel de precios que aparecía como consecuencia de esa emisión, y finalmente para referirse al aumento de precios en general.

Hay conceptos que están relacionados con la inflación como la deflación, que explica la caída en el nivel general de precios, la desinflación, que es la desaceleración de los precios, la hiperinflación, se entiende como una espiral acelerada fuera de control de la inflación, el periodo de estanflación combinación de inflación, crecimiento económico lento y alto desempleo y la relación es el intento de elevar el nivel general de precios para contrarrestar las presiones deflacionarias.

En el Ecuador, el aumento del dinero circulante ocasionado por algunos subsidios como el Bono de Desarrollo Humano se asume como parte del gasto público, el aumento de precios a nivel internacional también afecta al Ecuador generando costos adicionales en los productos finales, reflejado en el precio que el consumidor paga por el producto terminado.

En el caso particular de Ecuador, se calcula la inflación con el Índice de precios al consumidor. Debido a que hay muchas medidas posibles del nivel de precios, hay muchas medidas posibles de inflación de los precios como el Índice de Precios al Consumidor, el Índice de Precios al Consumo Personal Gastos y el deflactor del PIB como los más importantes.

La inflación subyacente es una forma de medición de la inflación para algunos precios específicos al consumidor que no incluyen los precios por alimentación y la energía eléctrica, que varían con más frecuencia que otros precios a corto plazo. La inflación se calcula mediante la tasa de variación del índice de precios en el tiempo y

según las tendencias de aumento o disminución de precios, que se presentan en el Mercado.

2.1.2 Medición del IPC

El índice de Precios al Consumidor, es un indicador mensual que mide los cambios en el tiempo del nivel general de los precios, que considera el consumo final de bienes y servicios de todos los hogares ecuatorianos sin importar su nivel socioeconómico. La variable principal que se investiga es el precio, de todos los artículos de la canasta básica familiar. Para calcular el IPC se utiliza la fórmula de Laspeyres, este índice se calcula por medio de la siguiente fórmula:

$$IPL = \frac{\sum P_1 Q_0}{\sum P_0 Q_0}$$

IPL= El índice de precios.

Po y Qo = Los precios y cantidades en el periodo inicial o periodo base.

P1 Y Q1 = Los precios y cantidades en el periodo posterior que se estudia.

Se podría resumir de este modo:

$$\frac{\text{Precios nuevos} \times \text{Cantidades anteriores}}{\text{Precios viejos} \times \text{Cantidades anteriores}}$$

El índice de Laspeyres sobrevalora sistemáticamente la inflación, mientras que el índice de Paasche la infravalora.

De esta manera, llegamos a la fórmula final:

$$\text{Tasa de inflación} = \frac{IPC_t - IPC_{t-1}}{IPC_{t-1}} \cdot 100$$

Evolución de la Inflación

La tasa de inflaciones uno de los indicadores que mayores contrastes muestra entre el periodo 1990 – 1999 y 2000 – 2013, antes y después de la dolarización. El cambio de la moneda fue importante en el cambio en la inflación sin desestimar otros importantes factores que constantemente incidieron y aún inciden en la evolución de los precios, entre los principales:

- Fenómenos Naturales (inundaciones y sequías)
- Composición de la cadena de producción – transporte – intermediación – consumo
- Precios Internacionales tanto de insumos como de bienes transables
- Las devaluaciones (antes internamente con el sucre, en dolarización con los países vecinos)
- El nivel de liquidez de la Economía

GRAFICO 21 TASA DE INFLACION ANUAL PROMEDIO



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

De esta manera se tiene que durante los años 90, el índice inflacionario anual empezó en alrededor del 49%, ascendió a 60% en 1992 y cayó hasta un 23% en 1995.

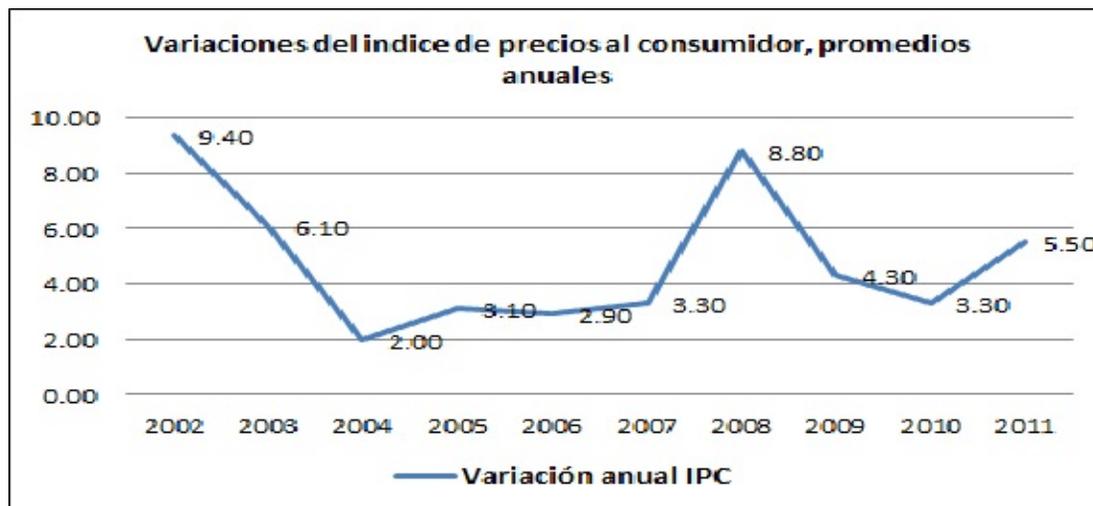
Posteriormente subió de manera paulatina hasta llegar al 61% en el año 1999, y cerró la década con una media de 39,8%.

Entre 1990 y 2009, la inflación más baja se registró en el año 2005 (2,1%), mientras en el año 2000 se observó el nivel más elevado (91%).

Luego de la Dolarización, la inflación anual bajo drástica pero lentamente, hasta ubicarse en un 2% en 2004, y se estabilizó después por debajo del 5%, a excepción del año 2008 (8,83%).

De 2000 a 2009 la media de la inflación anual fue menos de la mitad de la década anterior (15,3%).

GRAFICO 22 VARIACIONES DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Se considera que desde el año 2000 se redujeron las presiones inflacionarias debido a que el régimen monetario de dolarización eliminó el riesgo cambiario y las variaciones en la cantidad de dinero pasaron a estar determinadas por las transacciones de los residentes con el resto del mundo. Sin embargo, se debe tener cuidado al atribuir la dolarización como causal directo en la reducción de la inflación.

Algunas evidencias empíricas estarían en el sentido de que lo que más contribuye la escalada de los precios, aún en dolarización, tiene que ver con errores en las políticas económicas aplicadas principalmente desde los Bancos Centrales como pueden ser un exceso en el nivel de liquidez en la economía o una excesiva reducción de las tasas de interés, lo que significa que un adecuado control de estas variables permitiría de cierta manera controlar los procesos inflacionarios.

GRAFICO 23 PIB REAL E INFLACION PERU

PERÚ - PIB REAL e INFLACIÓN 1999-2011

Var. % anuales



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

La evolución mes a mes de la inflación anual nos permite visualizar de mejor manera la dinámica que este indicador nos presenta. Los dos primeros años de la década del 90, dicho indicador fluctuó alrededor del 50%, llegando en diciembre de 1992 al 60%. De 1993 hasta 1997 se registró una inflación anual entre 20 % y 30%.

Fue a partir de 1998 que la inflación anual comenzó a dispararse llegando al 108% en septiembre de 2000 (8 meses luego de la dolarización), el nivel más alto desde que se tienen registros (1940). Desde Octubre de 2000 comenzó la caída drástica pero lenta de la inflación anual hasta septiembre de 2004 cuando se ubicó en 1,6%.

A partir de entonces, el índice inflacionario se estabilizó en torno al 3%, con la particularidad de que la escalada de precios internacionales incidió en los precios internos entre diciembre de 2007 y junio de 2009.

La tasa anual de inflación del Ecuador se aceleró a un 3,53% en los últimos meses hasta enero frente a igual periodo del año previo, informó el INEC.

En los 12 meses a enero del 2014, la inflación anualizada fue de un 2,92% de acuerdo a datos oficiales.

El alza de los precios al consumidor en el primer mes del año se ubicó en 0,59%, agrego el INEC.

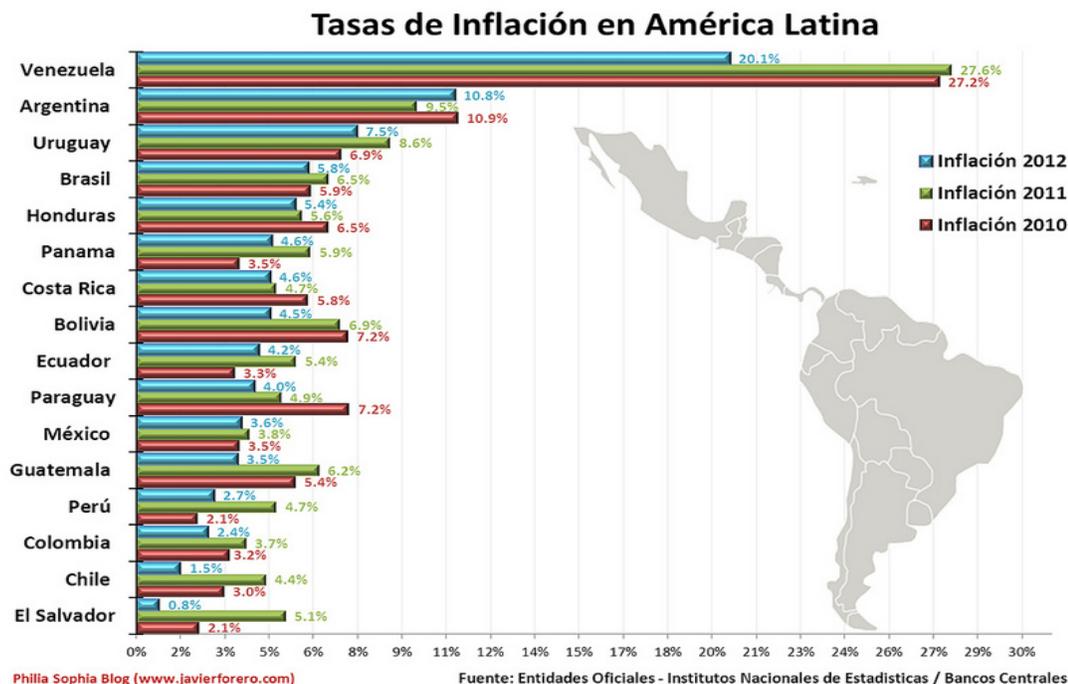
Las divisiones de transporte y alimentos y bebidas no alcohólicas fueron la tasa que mayormente contribuyó en la variación de la tasa inflacionaria en el mes de enero.

Desde el mes de Febrero, el INEC actualizo el año base del Índice de Precios al Consumidor (IPC) y la lista de productos y servicios para calcular la tasa de inflación mensual, incluyendo en la lista de análisis a unos 60 nuevos producto.

Según las autoridades el nuevo año del IPC será el 2014 y tendrá una estructura “más flexible” para incorporar nuevos productos y servicios que ingresen al local en corto plazo.

Ecuador cerró el 2014 con una Inflación del 3,67% y se estima que este año será del 3,9%

GRAFICO 24 TASAS DE INFLACION EN AMERICA LATINA



Fuente: Entidades Oficiales – Institutos Nacionales de Estadísticas – Bancos Centrales

Elaboración: Entidades Oficiales – Institutos Nacionales de Estadísticas – Bancos Centrales.

Como podemos observar en la gráfica el Ecuador terminó el Año 2012 como el País con la quinta inflación más baja de la región con una tasa inflacionaria anual del 4,16%, según cifras oficiales de los gobiernos de los 10 países de Sudamérica.

La lista de los países más inflacionarios la encabeza Argentina con 25%, mientras que la nación con menor porcentaje del Índice de Precios al Consumidor (IPC) FUE Chile con el 1,5%.

A nivel regional preocupan los niveles inflacionarios de Argentina, con una tasa que pasa del 20% y que lo ubica en el grupo de los países más inflacionarios de mundo, como también lo está Venezuela, con un modelo económico que no soporta más la economía con tres tipos de cambios, con restricciones a las Importaciones, con una crisis severa la cual no tiene vicios de solución, y además tenemos a Sudán del Sur, que registra un 75% y Bielorrusia 65%.

La CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), destacó que en el 2012 la tasa de inflación en la región se redujo durante buena parte del Año, pero en septiembre y octubre se observó un pequeño repunte debido al alza de los precios internacionales a partir de Julio y a restricciones de oferta en algunos países.

La economía Ecuatoriana que está dolarizada desde el 2000, también está logrando sortear los efectos de la crisis internacional, con un PIB en crecimiento y una inflación en baja.

2.1.3 Ecuador y reforma de código monetario. (L, 2014)

La Ley de Régimen Monetario otorga al Banco Central del Ecuador el rol de gestor de la liquidez para financiar el crecimiento sostenible del país, también existe un directorio encargado en el que participa el Gobierno Nacional y lo hace contribuyente del diseño de la política monetaria, entre otras atribuciones tiene la potestad de devaluar la moneda con fines económicos; además, esta institución tiene la autorización para ejecutar políticas anti cíclicas, a su vez tiene permitida la opción de conferir préstamos al Estado y al sector productivo. Por último, un sistema contable que le permite trabajar las cuentas nacionales.

La participación que tiene el Banco Central del Ecuador en el mercado influye en las personas y los sectores productivos, ya que mediante su gestión facilita todas las actividades económicas que deben realizarse. Entre las funciones del Banco Central del Ecuador encontramos que ayuda a que las personas dispongan de dinero circulante determinando cantidad nominal y calidad en billetes y monedas. Proporciona facilidades para los pagos y cobros que se realizan en efectivo a través del sistema financiero privado. Tiene la obligación de precautelar y controlar de manera constante la cantidad de dinero en el mercado a través del encaje bancario. Vela por la transparencia y seguridad de los recursos del Estado y además de ser una entidad operativa, es también una entidad informativa, ya que opera las estadísticas oficiales del país, con cifras reales e indicadores exactos de cualquier sector productivo o área que se desee atender.

2.1.4 Tema actual: Cambio en el régimen monetario 2014

El Gobierno ecuatoriano manifiesta su interés por manejar la liquidez de la economía, ya que es muy probable de que por temas del excesivo gasto público la liquidez en el país se visualiza como un grave problema. En la presentación de un informe para un primer debate explica que entre los principales objetivos del Código se establece manejar la liquidez para garantizar la programación adoptada por el Gobierno con propósitos económicos.

GRAFICO 25 REFORMA AL CODIGO MONETARIO



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Banco Central del Ecuador

El motivo que ha dado paso al estudio de esta reforma se debe a que según el Gobierno existe falta de liquidez y en la banca la situación refleja todo lo contrario, asumiendo que su nivel de liquidez es amplio, esto es algo que puede ser evaluado a través de la gran oferta de créditos que se están otorgando y con la facilidad de requerimiento para obtenerlos. De forma adicional se sostiene que la inversión del fondo

de liquidez estará orientada también al cambio de matriz productiva y evitar que estos fondos, como los excedentes se destinen a paraísos fiscales.

En referencia al sector privado, no se trata de restringirlo, se trata de mantener las operaciones financieras, pero bajo la regulación del Estado. Esta reforma está acarreado algunos debates, y está en manos de la Asamblea Nacional.

Como otro punto importante también se mencionó la ventaja de eliminar cuatro organismos de regulación y control para fijar una sola a la cual se le establezcan los lineamientos para operar y regular al sistema financiero del sector público y sector privado.

Los expertos resaltan que es una oportunidad histórica para impulsar el desarrollo sostenible de los ecuatorianos, promulgando que haya equidad y justicia en toda operación en el país. Este proyecto fue planeado para edificar una economía cuyo eje productivo es el ser humano, se va a conservar el control al capital financiero con la finalidad de garantizar protección a los depositantes, incentivar una producción emprendedora en comunidades, este código va de la mano con el plan nacional del buen vivir para fortalecer el sistema socio económico y solidario e promover la transformación de la matriz productiva para forjar el crecimiento económico.

Entre la oposición que participa en la asamblea se manifestó que era preocupante permitir que el Estado, representado por la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera, posea la autoridad absoluta de las actividades financieras.

La Junta tendría entre sus atribuciones aprobar la programación financiera, monetaria, cambiaria y crediticia que se conjugará al programa económico del Gobierno. También sistematizarían la moneda electrónica y operaría la política de inversiones de los excedentes de liquidez. Los funcionarios a cargo tendrían una exención, pues se traza que toda acción judicial que se establezca a título personal contra ellos se hallará ineficaz y los jueces que las atiendan deberán rechazarlas.

GRAFICO 26 TEMAS DE REFORMA DE CODIGO ORGANICO MONETARIO FINANCIERO



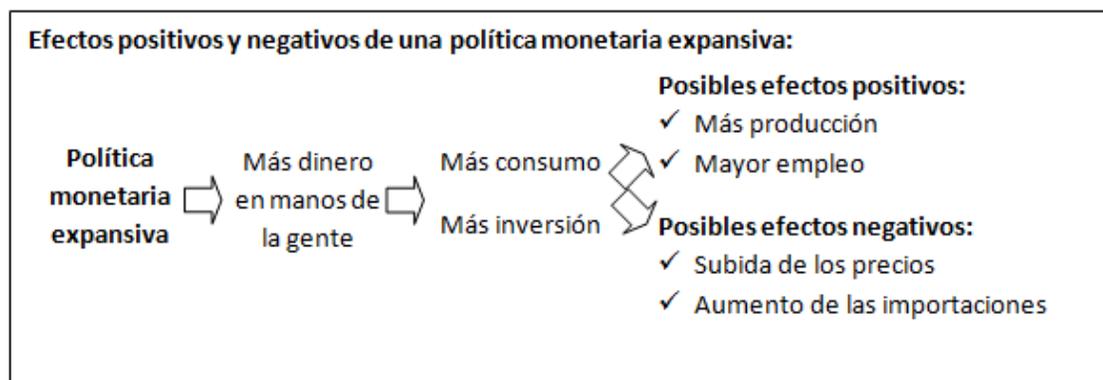
Fuente: Ministerio de finanzas del Ecuador

Elaboración: Ministerio de finanzas del Ecuador

2.2.1 Política Monetaria Argentina (**Datos Macroeconomicos de Argentina, 2015**)

En el caso particular de la República de Argentina, el alza de tasas fue una renuencia recelada ante el dólar que se disparó, esto fue consecuencia de la disposición del Banco Central de abandonar su intervención en el mercado cambiario. La situación económica actual en el mundo no tendría un impacto directo en la economía argentina, gracias al manejo de su propia moneda y a razón de que este país se ha mantenido alejado de los mercados internacionales, pero sí presentaría sacudidas si es que aumenta la incertidumbre. Específicamente para este país, lo primero que sucede es que los beneficios que han tenido en los últimos años caerán. Basándose en que mientras más grande sea la incertidumbre internacional y menor sea el circulante, los inversionistas convertirán más delicado la decisión de su inversión. La política adoptada por la República Argentina, es la monetaria expansiva que se explica a través de la siguiente ilustración. Gráfico 27.

GRAFICO 27 POLITICA MONETARIA EXPANSIVA ARGENTINA



Fuente: BCRA

Elaboración: Banco Central de la República Argentina.

Por los efectos de la devaluación de la moneda, se incrementan las tarifas y el costo de cualquier bien o servicio que generaría inflación anualizada superior al 40% según lo pronosticado si continúa el ritmo de este indicador, y si disminuye de manera moderada alcanzaría un 35%. Para llegar a la disminución se debería partir de la teoría de que el gobierno argentino inmovilice el gasto público, entre otras medidas. De cumplirse estos vaticinios Argentina podría quedar en segundo lugar detrás de Venezuela este año.

Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, Argentina ocupa la cuarta posición a nivel mundial en lo que corresponde a la inflación, lo que es preocupante debido al acelerado ciclo económico que se vive en aquel país.

GRAFICO 28 RANKING DE INFLACIONMUNDIAL

RANKING DE INFLACIÓN MUNDIAL			
PAÍS	2013	2014	2015
	%	%	%
Venezuela	40,7	50,7	38,0
Sudán	36,5	20,4	14,3
Irán	35,2	23,0	22,0
Argentina	28,3 *	35,0 **	—
Bielorrusia	18,3	16,7	15,8

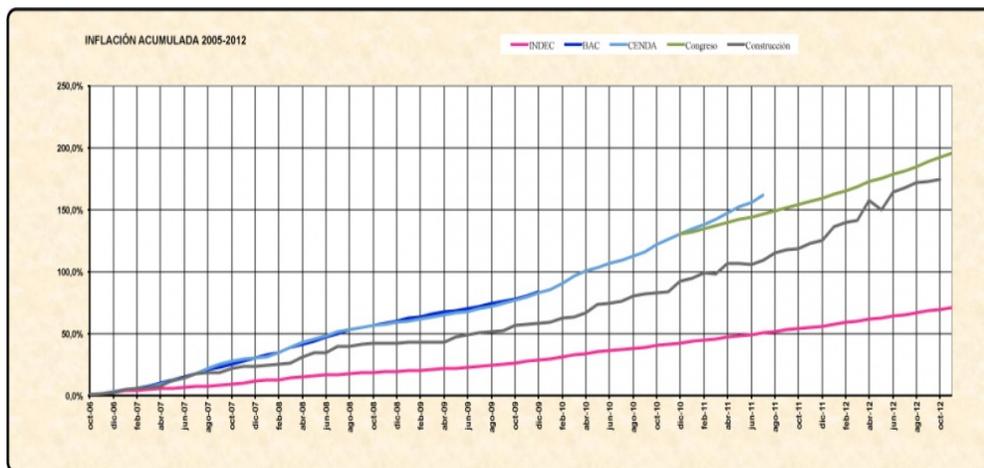
Fuente: INDEC

Elaboración: INDEC

Un tema de actualidad en Argentina es el de los llamados fondos buitres, estos fondos son creados con la finalidad de obtener ganancia por altos intereses generados de la compra de deuda o préstamo de dinero a empresas o estados que estén al borde de la quiebra.

En la actualidad, Argentina enfrenta el pago de estos fondos y el problema es que se ha vuelto insostenible manejar el nivel de deuda, entre las sugerencias realizadas, los Estados Unidos le propusieron a Argentina que arreglará y refinanciará la deuda con sus acreedores, a lo cual se han rehusado y han tomado una actitud defensiva. Esto por supuesto ha ocasionado un gran remesón en el mercado informal, ya que como toda forma de especulación ha afectado al funcionamiento correcto del mercado capitalista y la incertidumbre por los dólares ha ocasionado variación en el tipo de cambio y de manera indiferente, se continúa acelerando la inflación.

GRAFICO 29 EVOLUCION DE LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



Fuente: Banco Central de la República de Argentina

Elaboración: Banco Central de la República de Argentina

Si consideramos un año calendario, las estadísticas oficiales señalan un crecimiento de la inflación del 8,5 durante 2007. Siguiendo los resultados obtenidos por el Índice General de Actividad (IGA), en dicho periodo la economía del país creció un 9,1%.

En el 2008, la inflación acumulada fue levemente menor debido al impacto de la crisis internacional que afecta la actividad económica del país, la cual registro una caída del -6,1%.

El organismo oficial registro un alza de los precios minoristas en torno al 7,2%; sin embargo, la cifra que exterioriza el IPC asciende al 23%. A partir de este año comienza se comienza a publicar el índice de inflación elaborado por PriceStats. La inflación registrada por dicha empresa durante el año 2008 fue de 23,4% valor muy similar al sugerido por el Instituto City.

En relación con el año 2009, el organismo oficial contempla una variación de precios de solo 7,7%; al contrario; las fuentes alternativas registran 14,8% (Congreso) y 16,3 (PriceStats).

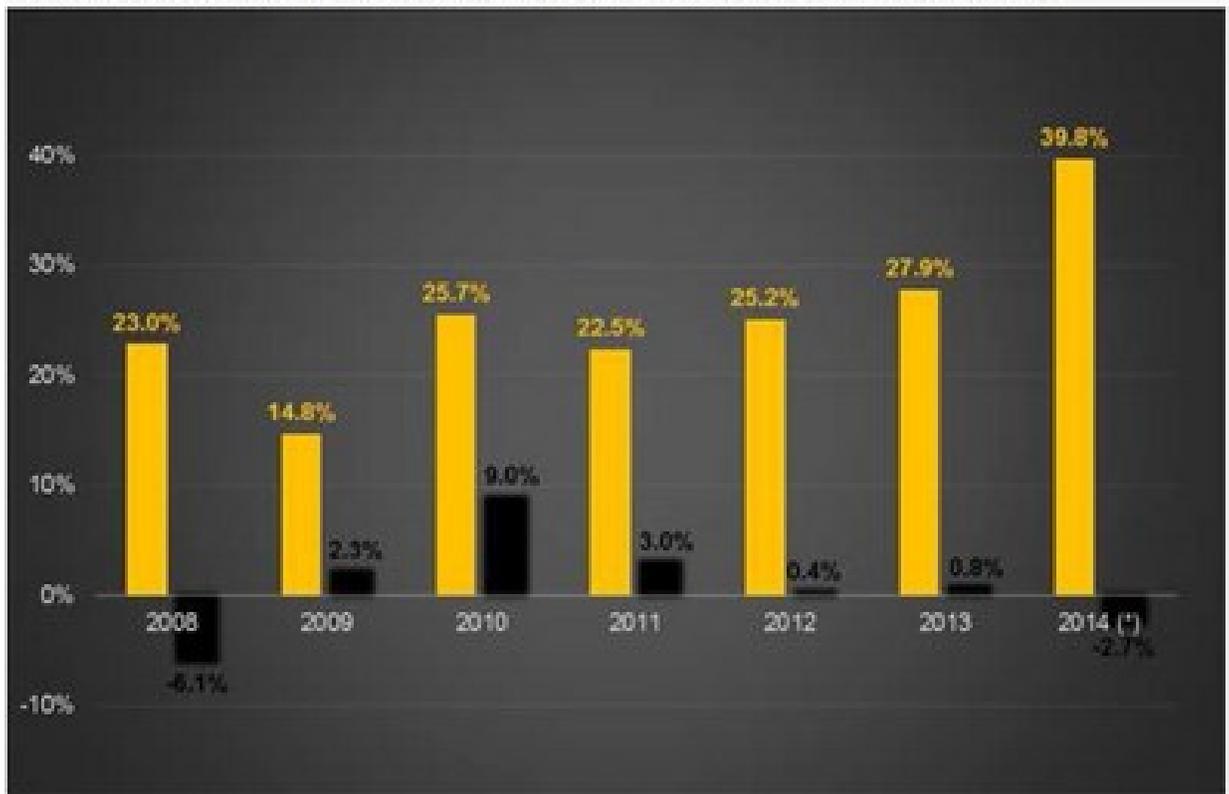
La recesión en Argentina continúa hasta abril de dicho año, registrándose una recuperación neta en todo el periodo de 2,3%. La inflación aminora su crecimiento aunque se mantiene en valores de dos dígitos.

En el siguiente gráfico pueden observarse las variaciones anuales de inflación superpuestas con las tasas de crecimiento/ contracción económica.

:

GRAFICO 30 VARIACIONES ANUALES DE INFLACION

Gráfico 1: Variaciones anuales de Inflación (IPC-CITY-CON) en amarillo & Actividad Económica (IGA) en negro.



Fuente: elaboración propia en base a datos de Universidad de Buenos Aires (UBA), publicación de legisladores opositores y Orlando J. Ferreres & Asociados.

Fuente: Universidad de Buenos Aires

Elaboración: Universidad de Buenos Aires

Como podemos observar la gráfica entre los años 2008 – 2014 el proceso inflacionario en Argentina se ha ido intensificando fundamentalmente en los últimos tres periodos, alcanzando un ritmo cercano al 40% de incremento anualizado.

La aceleración de los precios se ha dado en simultáneo con tres recesiones económicas y un fuerte estancamiento en el incremento neto de la actividad económica (especialmente si lo comparamos con el periodo 2003 - 2007), por lo cual Argentina enfrenta recurrentes escenarios de estanflación.

Además, a lo largo del periodo analizado se observa una discrepancia entre las cifras publicadas por los organismos oficiales y los registros de fuentes alternativas.

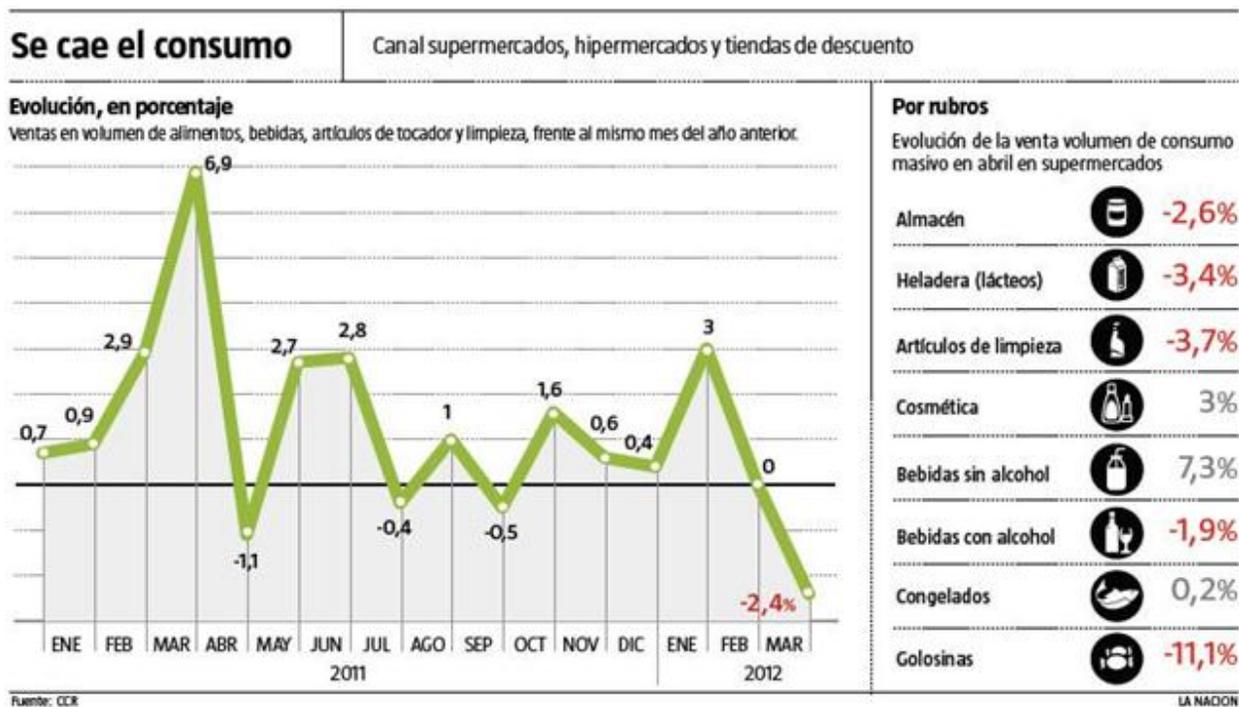
En los últimos años las mediciones del IPC City/ Congreso y otras instituciones análogas llegaron a duplicar los valores oficiales.

Entre 2008 y 2014 la inflación acumulada por el indicador oficial registro un incremento de 106,7% mientras que en dicho periodo el aumento exteriorizado por el IPC – Congreso fue de 354,6% es decir que la sub-estimación oficial (diferencia) se ubica en el orden del 247,9%.

Por otra parte, todos los indicadores alternativos de inflación muestran una fuerte correlación entre sí, en términos de tasa. También los indicadores no oficiales muestran una coherencia conjunta en sus resultados.

La inflación del 2014 creció a un ritmo acelerado llegando a valores estimados del 24,9 según el INDEC y promediando el 40% de las fuentes alternativas.

GRAFICO 31 COMPARACION ENTRE DOS AÑOS LAS VENTAS Y SU EVOLUCION EN PORCENTAJE



Fuente: Banco Central de la República de Argentina

Elaboración: La Nación

Como todos sabemos la inflación en la Argentina se come literalmente los salarios o parte de ellos por que hay que dejarle algo a las ganancias.

Mirando hacia atrás y adelante en la evolución de precios de los productos de la canasta básica 2008 – 2013, podemos ver que la evolución desde 2008, los precios de la leche, el pan y las carnes en el acumulado a 2013 registran aumentos del 300%.

Precisamente los precios de la leche, el pan y las carnes son los productos entre 2008 y 2013 de la canasta básica con los mayores aumentos respecto a los otros productos que componen la canasta básica.

Estos datos abarcan los ultimos 5 años, y son aportados por las asociaciones de consumidores.

La evolución de los sueldos entre el 2008 y 2013, si bien subieron, claro lo hicieron muy por debajo de la evolución de precios de los alimentos.

Datos proporcionados por el organismo estadístico indica que en los últimos 5 años entre el 2008 y 2013, la subida salarial fue del (161%) y el salario mínimo vital y móvil (SMVM) subió el (175%) tomando el último ajuste de 3300 pesos.

Hemos podido analizar que el precio de los productos como son: el pan, la leche, la carne, los derivados de la leche, el azúcar ha subido 4 veces más sus precios.

GRAFICO 32 PRECIOS DE LA CANASTA BASICA EN ARGENTINA

Alza continúa

● Varios productos que los ciudadanos utilizan para el consumo de las comidas siguen subiendo de precio. Uno de los que sorprende es la libra de la carne molida que aumentó cinco córdobas, pese a que generalmente esta conserva su valor en 40.

PRECIOS EN CÓRDOBAS

SEMANA DEL
23 AL 30 DE JUNIO
2014

		Oriental			Mayoreo				
		Precio actual	Precio anterior	Variación	Precio actual	Precio anterior	Variación		
BÁSICOS									
	Arroz (lb)	12	13	-1	13	13	=		
	Frijoles (lb)	26	22	+4	24	22	+2		
	Azúcar (lb)	9	9	=	9	9	=		
	Aceite (lt)	30	30	=	32	30	+2		
	Maíz (lb)	5.5	5	+0.5	5	5	=		
PERECEDEROS									
	Papa (lb)	12	12	=	12	12	=		
	Zanahoria (doc)	40	40	=	60	40	+20		
	Repollo (und)	15	15	=	15	20	-5		
	Lechuga (und)	10	12	-2	12	12	=		
	Cebolla (lb)	12	12	=	12	12	=		
CARNES									
	Tomate (balde)	80	70	+10	100	70	+30		
	Chiltoma (doc)	40	30	+10	30	30	=		
	Lomo de res (lb)	65	65	=	65	65	=		
	Posta de pierna (lb)	55	60	-5	60	60	=		
	Posta de cerdo (lb)	55	50	+5	58	58	=		
HUEVOS									
	Pollo nacional (lb)	28	29	-1	29	29	=		
	Carne molida (lb)	45	40	+5	45	40	+5		
	Cajilla de huevos	90	100	-10	100	100	=		
QUESO									
	Iván Montenegro			Oriental			Mayoreo		
	Precio actual	Precio anterior	Variación	Precio actual	Precio anterior	Variación	Precio actual	Precio anterior	Variación
	38	40	-2	36	38	=	=	50	-10

Fuente: Sondeo La Prensa/Melissa Aguilera

Fuente: Sondeo La Prensa/ Melissa Aguilera

Elaboración: INDEC

2.2.2 Evolución de los Precios en el Perú



Fuente: Banco Central de la Republica

Elaboración: INEI

Para el Año 2012, la canasta básica per cápita del Perú era de \$260, lo cual hizo pensar a los laboristas que resulta imposible que una persona pueda solventar sus gastos con esta canasta.

Pero los del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), con la mejora metodológica para la medición de la pobreza monetaria, se lo puede hacer ya que se ha hecho una actualización en la canasta básica la cual reduce de \$264 (serie anterior) a \$260 (nueva serie).

El jefe del INEI, Alejandro Vílchez de los Ríos, nos explica que las personas que están por debajo de esta cifra son considerados pobres, mientras que los que están por encima no lo son.

También dijo que los resultados de la nueva metodología se consideran elementos como los cambios de consumo de las personas en los últimos años. (Banco Central de la Reserva de Peru, 2014)

En la actualidad la canasta básica por persona considera 103 productos definidos a nivel de variedades y 7 grupos de alimentos consumidos fuera del hogar mientras que la anterior solo la integraban 48 grupos de alimentos consumidos dentro del hogar y cuatro fuera de este recinto.

Los peruanos se han visto obligados a ingeniárselas para poder seguir adelante con su consumo, por lo que han tenido que sustituir productos como la mantequilla por margarina, o un mayor consumo de pollo en vez de carne.

La canasta básica considerada por el INEI es demasiado básica ya que resulta difícil que una persona viva solo con esta cantidad, a menos que se encuentre respaldada por una serie de programas sociales.

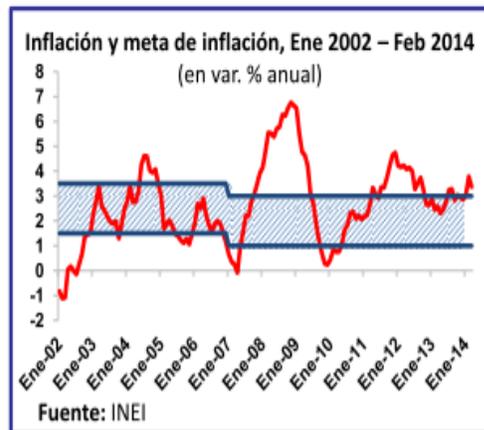
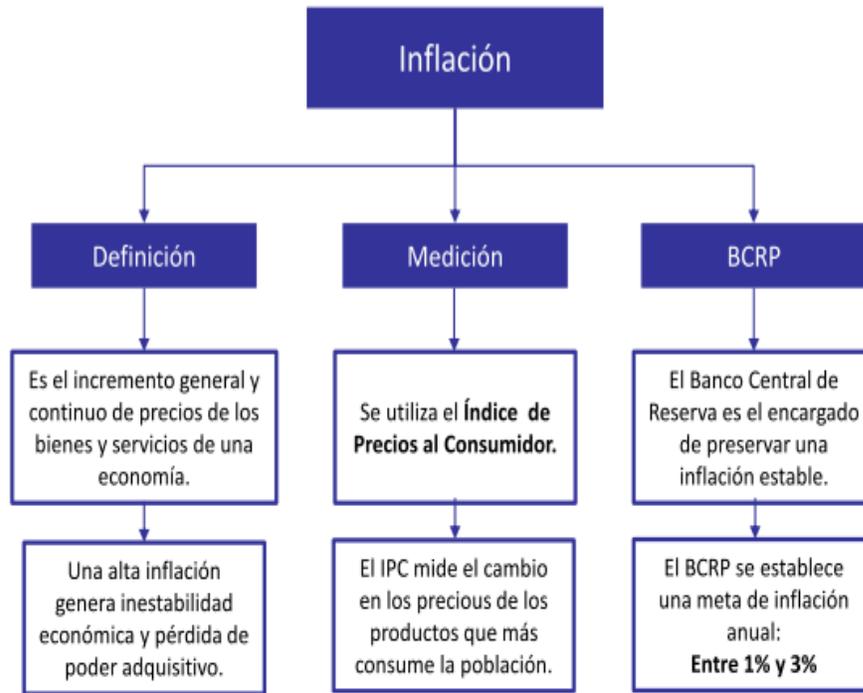
En cambio para el 2014, los grupos alimenticios que más subieron sus precios son las hortalizas y legumbres frescas (13%), frutas (12,47%), carnes y preparados de carnes (5,90%), leche, queso y huevos (4,72%), mientras que redujeron sus precios los tubérculos y raíces (-12,11%) y pescados y mariscos (-2,79%).

En el mes de Noviembre del 2014, de los 532 productos que conforman la canasta familiar se pudo observar que 99 habían bajado de precio, los cuales se puede destacar a cebolla de cabeza, zanahoria, bonito, zapallo y pollo eviscerado.

En cambio 282 productos tales como: la mandarina, palta fuerte, lechuga, limón y naranja de jugo subieron de precio.

Evolución de la Inflación en el Perú

GRAFICO 33 EVOLUCION DE LA INFLACIONEN EL PERU



Fuente: INEI

Elaboración: INEI

Según comenta el INEI, los productos que más han subido de precios son las hortalizas, legumbres y frutas, lo que trae como consecuencia la afectación a las personas con ingresos fijos y bajos.

La inflación del Año 2014 en Perú en el mes de Noviembre se contrajo en $-(0,15\%)$ motivada por menores precios en los alimentos y bebidas $(-0,39\%)$ y de transporte y comunicaciones $(-0,21\%)$.

Con estos datos la inflación anualizada (desde Diciembre del 2013 a Noviembre 2014) se sitúa en $3,16\%$ informo el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI).

Como podemos apreciar estas cifras nos indican que la inflación se mantiene estable en los últimos meses, sin embargo se advierte que la inflación de alimentos la cual está compuesta por el 30% de la canasta básica está por encima del promedio de la inflación total, afectando como es de costumbre a las personas de menores recursos.

Por ende la inflación de alimentos en el mes de Noviembre tuvo un descenso de $-0,50\%$ entre Enero y Noviembre se incrementó en $4,44\%$ y en términos anualizados (12 meses) en $3,94\%$.

Por lo que más se ven afectados son los Pensionistas y trabajadores de sueldo fijo y nada se puede hacer porque se da por factores de Oferta y no de Demanda.

Pero como conocemos el alza o baja de precios se debe a motivos coyunturales se debe analizar en un contexto de desaceleración económica pues ambos indicadores (PIB E Inflación) se interaccionan.

Además la Inflación en el Perú, se encuentra controlada no del todo, pero es estable, aparte de que es provocada por factores de Oferta como las malas cosechas, malos climas que no permiten cosechar o problemas de abastecimiento del pollo.

Aparte se vio beneficiado por la caída mundial en el precio de los alimentos así como del petróleo.

Entre los meses de Enero y Noviembre la Inflación se ubicó en el 2,99% dentro de un rango del Banco Central de Reserva que era de 1% y 3%.

Pero todos sabemos que el mes de Diciembre es un mes donde la inflación es de estacionalidad, ya que siempre es positiva, debido al gasto que se realiza por las fiestas por lo que el 2014, finalizó con una inflación ligeramente pasada del 3%.

Se estima que para el Año 2015 se reduzca la inflación, no en los primeros meses, ya que son meses en los que se gasta, sino a mediados de año.

También se verá impactada en la reciente reducción del impuesto selectivo al consumo a los combustibles.

Y durante los dos últimos años en el mes de Noviembre se viene presentando un factor estacional.

2.2.3 Política Monetaria Perú

Perú, tiene su política monetaria bajo la responsabilidad del Banco Central de Reserva, institución autónoma e independiente del Gobierno Central. En el caso peruano, el propósito es la firmeza monetaria, el Banco Central notifica la meta anual de inflación y con esto define las estimaciones del mercado. La orientación de política monetaria radica en el compromiso de mantener la estabilidad monetaria mediante metas de inflación, lo que da como resultado una política monetaria restrictiva.

El instrumento fundamental de esta política es la tasa de interés de referencia interbancaria, que se determina como la tasa de interés que los bancos comerciales se cobran entre sí para préstamos a corto plazo. Si el Banco Central de la reserva, llegara a pronosticar presiones inflacionarias que harían peligrar la consecución de la meta induciría el aumento de la tasa de interés de referencia interbancaria.

El efecto hace que los préstamos entre bancos sean más costosos. Luego, los bancos comerciales que reciben el préstamo reubican ese costo superior a la tasa de interés que les cobran a los usuarios, que están conformados por los consumidores o inversionistas cuando acuden a pedir un préstamo. La mayor tasa de interés hace menos atractiva la

petición de cualquier préstamo y, al bajar el consumo y la inversión, cae con ellos la demanda y se alivian las presiones inflacionarias.

Lo contrario ocurre al disminuir la TIRI. En el país no existe una meta cambiaria, el Banco central participa en el mercado cambiario para evitar fluctuaciones violentas del precio del dólar, pero sin tener una meta.

En la siguiente tabla se evalúa la tasa de inflación de años anteriores y se hace la proyección del año 2013 y 2014, que al momento se ha cumplido y ha resultado preciso su plan de tener metas de inflación. Se estima que el año 2014 también cumpla las expectativas, ya que al tener fijo el porcentaje de incremento en precios, es imposible dar paso a la especulación. Gráfico 16.

GRAFICO 34 PROYECCION DE INFLACION PERU



Fuente: BCR – Banco Central de Reserva Del Perú.

Elaboración: Banco Central de Reserva Del Perú

Cuadro comparativo de la evolución de la inflación

Al evaluar la tabla posterior, podemos efectuar el análisis de 3 economías diferentes, de países que aplican distintas políticas monetarias y con monedas desiguales. Se visualiza como la inflación va cumpliendo sus variaciones según sus ciclos económicos, mediante este indicador se estima cual es el proceso inflacionario y si las proyecciones tienen una tendencia marcada. La información proporcionada es anual y ha sido extraída de los boletines oficiales todos los Bancos Centrales de cada uno de los países evaluados en este análisis.

TABLA 11 CUADRO COMPARATIVO DE TASAS DE INFLACION

Cuadro comparativo de la tasa de inflación	INFLACIÓN		
	Países		
AÑOS	Ecuador	Perú	Argentina
2000	91	3.7	-0.9
2001	24.6	1.5	4
2002	9.36	2.5	40
2003	6.07	3.5	13.4
2004	1.95	1.5	4.4
2005	3.14	1.1	9.8
2006	2.87	3.9	1.98
2007	3.32	5.6	8.47
2008	8.83	5.8	23.5
2009	4.31	2.9	16.7
2010	3.33	1.5	26.1
2011	5.41	4.7	24.3
2012	4.16	2.65	25.9
2013	2.7	2.86	28

Fuente: BCE – BCRA – BCR

Elaboración: BCE – BCRA – BCR

**TABLA 12 ANALISIS DE LOS TRES PAISES QUE SON ECUADOR
PERU ARGENTINA**

<i>Ecuador</i>		<i>Peru</i>		<i>Argentina</i>	
Media	12,21785714	Media	3,122142857	Media	16,1178571
Error típico	6,25254631	Error típico	0,403237146	Error típico	3,23789957
Mediana	4,235	Mediana	2,88	Mediana	15,05
Moda	#N/A	Moda	1,5	Moda	#N/A
Desviación estándar	23,39488609	Desviación estándar	1,508775247	Desviación estándar	12,1151108
Varianza de la muestra	547,3206951	Varianza de la muestra	2,276402747	Varianza de la muestra	146,77591
Curtosis	11,92972396	Curtosis	-0,687854985	Curtosis	-0,76722507
Coefficiente de asimetría	3,394518007	Coefficiente de asimetría	0,460219128	Coefficiente de asimetría	0,3188401
Rango	89,05	Rango	4,7	Rango	40,9
Mínimo	1,95	Mínimo	1,1	Mínimo	-0,9
Máximo	91	Máximo	5,8	Máximo	40
Suma	171,05	Suma	43,71	Suma	225,65
Cuenta	14	Cuenta	14	Cuenta	14
Mayor (1)	91	Mayor (1)	5,8	Mayor (1)	40
Menor(1)	1,95	Menor(1)	1,1	Menor(1)	-0,9
Nivel de confianza(95,0%)	13,50780507	Nivel de confianza(95,0%)	0,871140892	Nivel de confianza(95,0%)	6,99505674

Fuente: BCE – BCRA – BCR

Elaboración: El Autor

Como podemos ver en el cuadro de arriba tenemos a los tres países quienes son Ecuador, Perú y Argentina, y de los datos que podemos analizar de entre los tres podemos hacerlo de la Media, la cual nos indica cuál de los tres posee una mejor distribución, pudiendo observar que el Perú con su 3,12 es la mejor de entre los tres ya que si analizamos el cuadro podemos observar que sus datos son más parejos y no tienen tanta diferencia como los demás, lo que nos indica que la inflación ha sido controlada de una manera más efectiva con mejores políticas monetarias tomadas por el Banco Central

de la Reserva, y que con sus políticas propias de Devaluación, como un instrumento de ayuda han podido salir adelante con su economía y están con una mejor economía.

Mientras que podemos ver que el Ecuador con su Media de 12,21 está en un segundo lugar, a pesar de haber pasado una terrible crisis financiera lo que provocó que tuviéramos que adaptarnos a otra moneda y perder nuestras políticas monetarias, ya que la inflación había alcanzado niveles insostenibles, el cual a cada hora se disparaba, la compra de la divisa era grande, la fuga de capitales era elevada, y la dolarización fue la única solución en su momento, han pasado 15 años de esta y con pocas políticas por parte de los Gobiernos, no se ha hecho mucho con respecto a las Exportaciones, ya que por eso el Ecuador posee siempre una Balanza Comercial negativa, además de ya no poder devaluar, para poder ser más competitivo que los demás, por lo cual apertura los mercados en lo primordial, siempre con productos que le den un Valor Agregado, para poder equilibrar la Balanza Comercial, y poder sostener la Dolarización, aparte al no poder devaluar nuestros productos son menos competitivos con los demás, y se pierde mercado.

Por lo tanto Argentina se encuentra en un tercer lugar con una media de 16,12 esto se debe a que este País ha atravesado por grandes dificultades Económicas como fue la gran devaluación de su poder adquisitivo, el haber privatizado todas sus empresas Publicas, el adoptar una convertibilidad que tuvo un efecto deseado en el corto plazo, pero a largo plazo no resultó, los malos gobiernos, y sus propias políticas monetarias lo cual hizo que como podemos analizar el cuadro tener una inflación demasiado alta, la pudieron bajar y mantener por algún tiempo, pero de nuevo está sufriendo de una inflación alta, lo cual provoca que sus productos sean caros internamente y baratos para los que poseen el Dólar, lo cual obliga adoptar medidas duras en la política monetaria para evitar la fuga de Capitales.

En el caso de Ecuador podemos observar que tiene una Desviación Estándar muy alta esto es debido a que posee datos muy dispersos como podemos ver lo cual hace que la información no pueda ser efectiva ya que tiene valores demasiados altos.

También cómo podemos ver el valor máximo que posee es de 91% en el año 2000, lo cual nos indica que es debido al cambio de moneda que se había producido por lo cual tenía una inflación sumamente alta.

En cambio para el 2004, llegamos a tener una inflación mínima del 1,95%, lo cual era que se había alcanzado una estabilidad económica en el País y teníamos precios más manejables.

Ahora podemos ver que se posee un rango mayor de 89,05 el cual nos indica que la dispersión de los datos es alta sumamente alta y está lejos del centro.

Como podemos observar también tiene un valor asimétrico muy alto, lo que nos indica que tiene una cola alargada a la derecha y que no tiene nada de asimetría.

A su vez podemos ver que tiene una curtosis muy elevada lo que provoca que tenga una punta muy elevada y colas muy alargadas.

En el caso de Perú, podemos observar que tiene una Desviación Estándar baja esto se debe a que los valores que maneja son casi iguales y no tiene tanta diferencia con los demás años por lo cual podemos decir que tiene valores con mínima dispersión, lo cual hace sumamente confiable la información recogida y la data nos sirve para poder hacer los análisis correspondientes.

También vemos que tiene un máximo de 5,8% de inflación en el año 2008, lo cual nos indica que es debido a que sufrió un impacto en su economía, las malas decisiones políticas tomadas, los impactos externos que afectaron a su economía entre otros.

En cambio en el 2005, llegó a tener una inflación mínima del 1,1%, lo cual se debió a las políticas económicas implementada por sus autoridades, una buena política de exportaciones de productos, mejor poder adquisitivo, entre otros.

Ahora podemos ver que se posee un rango mayor de 4,7 el cual nos indica que la dispersión de los datos es mínima y está muy cerca del centro.

Como podemos observar también tiene un valor asimétrico mínimo, lo que nos indica que se encuentra casi en el centro y tiene una mínima cola a la derecha y que tiene nada de asimetría.

A su vez podemos ver que tiene una curtosis por debajo de lo esperado haciendo que tenga una menor concentración de datos y que no tiene casi cola y su centro es normal.

En el caso de Argentina podemos observar que tiene una Desviación Estándar de 12,12% intermedia, debido a que los valores que maneja aunque son un poco altos no son tan dispersos, lo cual hace que la data pueda ser manejable y confiable y no exista una gran diferencia en los valores tomados para medir la inflación.

También podemos ver que tiene un máximo de 40% de inflación en el año 2002, la cual fue una época difícil por todos los cambios que atravesó su economía, sus políticas monetarias, sus devaluaciones, la fuga de capitales entre otros y los modelos equivocados en la toma de decisiones tomadas por el gobierno de ese entonces haciendo de Argentina un País con una inflación demasiado alta.

En cambio en el año 2000, llegó a tener una inflación bajísima del -0,9, lo cual se debió a la privatización de las Empresas Publicas, la entrada de divisas, precios estable, mayor poder adquisitivo, lo cual o hizo una economía sólida en su momento.

Ahora podemos ver que se posee un rango mayor de 40,9 el cual nos indica que la dispersión de los datos no es tan alta ni tan baja, es normal, aunque posee muchos valores dispersos.

Como podemos observar también tiene un valor asimétrico muy bajo, lo que nos indica que tiene una cola pequeña a la derecha y que tiene bastante asimetría.

A su vez podemos ver que tiene una curtosis muy baja con valores negativos lo que hace que tenga una curva muy baja y una cola baja.

CAPITULO III

Análisis del Proceso de Transformación de la Matriz Productiva y su efecto positivo en las Exportaciones de Nuestro País

3.1 Diversificación de la matriz productiva.

3.1.1 Justificación y desarrollo Matriz Productiva.

Al tratar la diversificación de la matriz productiva, se refiere al cambio que el Ecuador está viviendo en estos últimos años, es palpable que gracias al gobierno de turno se está impulsando a los productores y frenando de cierta manera las operaciones netamente comerciales.

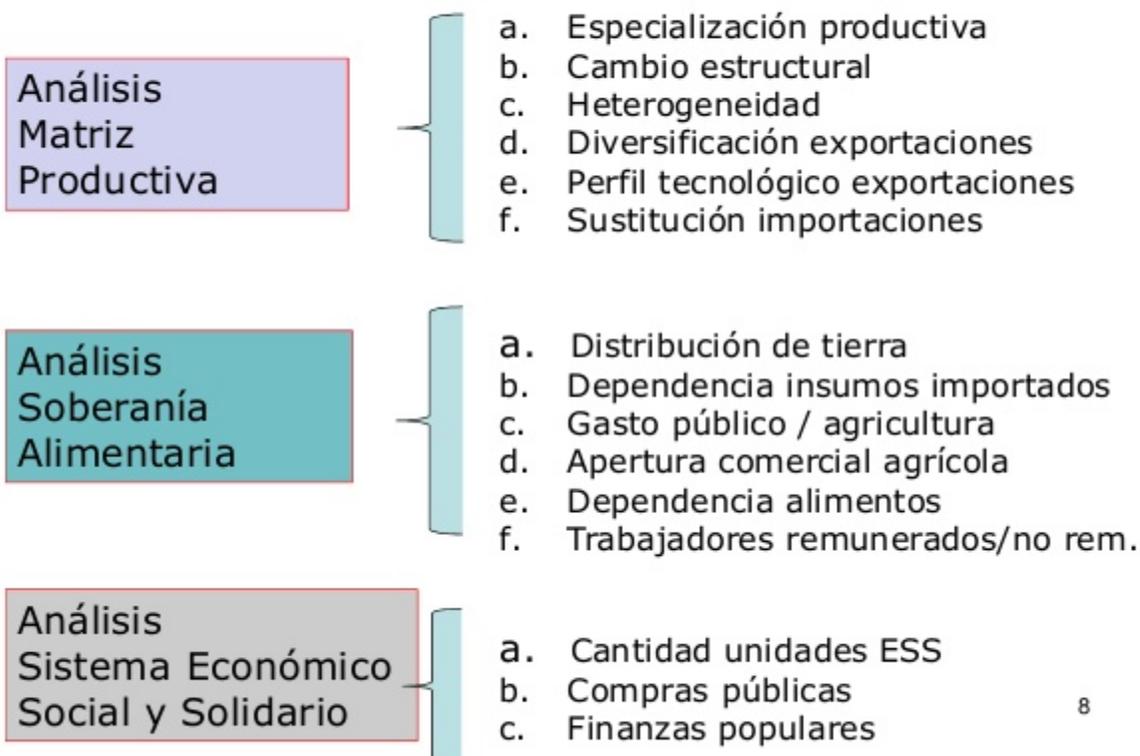
El plan se basa en lograr que los habitantes creen conciencia en laborar y desarrollar su gestión como nuevos productores con propias herramientas y ya no recurrir a importación de productos terminados para su comercialización dentro del país. También incentivar los sectores productivos implicaría abarcar todos los recursos que se nos ha otorgado.

Ecuador puede explotar al máximo sus recursos naturales y convertirse en un país autosuficiente y en vías de desarrollo, aunque existen problemas que podrían presentarse, se justifica cada uno de los puntos a tratarse acerca de la matriz productiva.

El Economista Rafael Correa plantea como prioridad los siguientes sectores y manifiesta que el objetivo es llegar a una dolarización sostenible debido a que si se continúa incrementando la salida de divisas se convierte en una economía poco sostenible.

ILUSTRACION 1 PLANTEAMIENTO DE LA NUEVA MATRIZ PRODUCTIVA

Planteamiento metodológico

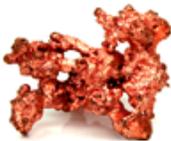


8

Fuente: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

Elaboración: Movimiento Alianza País

ILUSTRACION 2 MATRIZ PRODUCTIVA

MATRIZ PRODUCTIVA ECUADOR	
TÓPICOS PRINCIPALES	
BIOCOMBUSTIBLES	MARICULTURA
<p>Programa Ecopaís.</p>  	<p>Crianza de langosta.</p>  
MINERÍA	FORESTAL
<p>Procesamiento de cobre.</p>  	<p>Madera, oferta de productos ecuatorianos.</p>  
ASTILLEROS	PETROQUÍMICA
<p>Creación y mantenimiento de barcos.</p>  	<p>Sustitución de plástico. Refinería úrea.</p>  

Fuente: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo

Elaboración: Movimiento Alianza País

Entre los temas principales de la transformación de la matriz productiva se busca potencializar las industrias ecuatorianas, y como se logra apreciar en el recuadro anterior, se establece que en el caso de los Biocombustibles, ya en el país a bajo porcentaje se expende la gasolina Ecopaís y se proyecta que para el año 2019, esta sustituya en su totalidad al combustible llamado extra.

En cuanto a la Maricultura, se planea incluir entre los productos exportables a la langosta ecuatoriana, y crear un alto nivel de demanda internacional como lo tienen el atún y los camarones. Por otra parte, en la industria minera se establece que el procesamiento del cobre generaría bienes como cables eléctricos, tubos y laminación.

En el ámbito forestal, el objetivo es lograr comercializar a nivel interno y externo productos forestales a base de madera. La creación de astilleros haría que el Ecuador también pueda ofrecer servicios de elaboración y mantenimiento naviero, recordando que el 70% de las exportaciones e importaciones hacen uso de nuestro puerto principal en Guayaquil, es decir, es un nicho de mercado, de urgente explotación debido al movimiento que existe en puerto.

Uno de estos astilleros sería creado en Puerto Bolívar. En referencia a la petroquímica, se han realizado estudios para la producción de urea y fertilizantes nitrogenados, también como objetivo está la elaboración de una planta petroquímica básica con el fin de producir fertilizantes, resinas, herbicidas y sustituir el plástico. (Desarrollo, 2015)

Para que estas industrias sean totalmente potencializadas, se exigirá un alto nivel de calidad, desarrollo científico y tecnológico, así le tome al país bastante tiempo acoplar nuevos parámetros, el fin es y será lograr que el Ecuador a mediano o largo plazo obtenga la autosuficiencia para ser productor, y no solo generador de insumos o materias primas.

ILUSTRACION 3 OBJETIVOS DE LA NUEVA MATRIZ PRODUCTIVA



Fuente: Mipro

Elaboracion: Mipro

Durante los últimos años, el actual Gobierno ha emprendido la tarea de posicionar su proyecto de cambio de la matriz productiva, en su objetivo, principal el cual, consiste en la transformación de la estructura industrial, desde la explotación y venta de materias primas hacia una que genere valor agregado.

Este trabajo se lo realizará en 14 industrias priorizadas y en cinco áreas consideradas estratégicas.

Los objetivos estartégicos son:

- Incrementar la producción intensiva en innovación

- Tecnología y conocimiento
- Incorporar componentes ecuatorianos
- Elevar la productividad y calidad
- Diversificar los mercados y aumentar las exportaciones
- Sustituir estratégicamente las importaciones
- Generar empleo de calidad.

A su vez se han ido emitiendo una serie de nuevas normas, reglas, planes de acción y políticas bajo el paraguas “Cambio de Matriz Productiva”

ILUSTRACION 4 OBJETIVOS DE LA NUEVA MATRIZ PRODUCTIVA

Tabla gráfica de contenidos

Para la valoración del alimento procesado en referencia a componentes y concentraciones permitidas de grasas, azúcares y sal, se debe referir a la siguiente tabla.

NIVEL	CONCENTRACIÓN		
	BAJO	MEDIO	ALTO
Grasas totales	 Menor o igual a 3 g	Mayor a 3 g y menor a 20g	Igual o mayor a 20 g
	 Menor o igual a 1,5 g	Mayor a 1,5 g y menor a 10 g	Igual o mayor a 10 g
Azúcares	 Menor o igual a 5 g	Mayor a 5 g y menor a 15 g	Igual o mayor a 15 g
	 Menor o igual a 2,5 g	Mayor a 2,5 g y menor a 7,5 g	Igual o mayor a 7,5 g
Sal	 Menor o igual a 0,3 g	Mayor a 0,3 g y menor a 1,5 g	Igual o mayor a 1,5 g
	 Menor o igual a 0,3 g	Mayor a 0,3 g y menor a 1,5 g	Igual o mayor a 1,5 g



SÓLIDOS (con base en 100 g)



LÍQUIDOS (con base en 100 ml)

Fuente: Artículo 9 del Reglamento de Etiquetado de Alimentos Procesados

EL UNIVERSO



Fuente: Reglamento de Etiquetado de Alimentos procesados

Elaboracion: El Universo

Como podemos observar el cuadro de arriba, esta es una de las nuevas normas impuestas por el Gobierno el cual le obliga a todas las empresas nacionales y extranjeras que coloquen colores con la indicación del nivel de sal, azúcar, si es alto, mediano o bajo, a si de esta manera restringe el ingreso de muchos productos que no cuentan con este sello y a su vez disminuye las importaciones, aparte de los reclamos impuestos por los diferentes países que atenta contra la libre circulación de productos y que afecta a los diferentes tratados firmados.

El plan inicial de trabajo se ha delimitado en cuatro aspectos.

ILUSTRACION 5 ACTUAL MATRIZ PRODUCTIVA



Fuente: Mipro

Elaboracion: Mipro

1. Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas, y el establecimiento de nuevas actividades productivas que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.
2. Agregar valor a la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.
3. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya se producen actualmente y que el país es capaz de sustituir en el corto plazo.
4. Fomento a las exportaciones de productos nuevos, particularmente de la economía popular y solidaria o que tengan un valor agregado.

ILUSTRACION 6 LA NUEVA MATRIZ PRODUCTIVA



Fuente: Mipro

Elaboración: Mipro

Como podemos observar el cuadro de abajo el Presidente de la República, designó las funciones que deberá cumplir el Vicepresidente las cuales son: coordinación, control y supervisión.

Aparte están bajo su dirección 10 ministerios sectoriales y una secretaria nacional las cuales tienen que coordinar con la Vicepresidencia la formulación y ejecución de sus políticas.

Además dos secretarías y un ministerio deberán coordinar sus acciones con la Vicepresidencia lo relativo a la Matriz Productiva.

También se encargará de la coordinación de todos los acuerdos comerciales que deba negociar la República del Ecuador.

ILUSTRACION 7 FUNCIONES Y MINISTERIOS QUE APOYAN A ALA VICEPRESIDENCIA DE LA REPUBLICA



Ministerios
Electricidad y Energía Renovable
Recursos Naturales No Renovables
Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca
Relaciones Laborales
Transporte y Obras Públicas
Industrias y Productividad
Turismo
Comercio Exterior
Ambiente
Secretaría Nacional del Agua

Ministerios
SENPLADES
Ministerio Coordinador de Talento Humano
SENESCYT

Fuente: Vicepresidencia de la República

Elaboración: Vicepresidencia de la República

ILUSTRACION 8 CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

Cambio de la Matriz Productiva



Fuente: Vicepresidencia del Ecuador

Elaboración: Vicepresidencia del Ecuador

Como podemos observar esta es la meta que se a propuesto el actual Gobierno cumplir, aumentando el PIB al año en la Agroindustria, aumentando el PIB al año en las industrias básicas, recaudación en las importaciones no petroleras, aumento en los empleos directos en las industrias básicas, aumento de empleo en la Agroindustria, reducción de la contaminación, cableado de todo el país con fibra óptica, aumento a la Balanza Comercial en las industrias básicas, aumento en la Balanza Comercial en la Agroindustria.

Como observamos es un proyecto sumamente ambicioso, el cual cuenta con el apoyo del gobierno, el cual también quiere favorecer a la economía popular y solidaria y a las pequeñas y medianas empresas.

Lo que se espera es que las Industrias sean 100% privadas, para que el Estado no las tenga que intervenir.

La Matriz Productiva es un proceso que no terminara, porque luego de las industrias básicas, se lo hará con las intermedias y después existe un desafío tecnológico que es de construir un satélite ecuatoriano.

Otro desafío es para el empresario ecuatoriano que debe de apostar por cosas nuevas, que mande señales que no se hacen productos de mediana calidad sino de gran calidad, lo cual ayuda a ganar muchos más mercados, ya que el mundo está globalizado y hay que aprovechar de esto para posicionar nuestros productos en el mercado internacional.

Un ejemplo de esto es que nuestro país provee más del 60% del cacao fino de aroma de todo el mundo, pero de los 500 millones de dólares que exportamos en cacao, 400 millones de dólares son de fruta y el resto de productos derivados del cacao y chocolate.

Este gobierno promueve las inversiones por las oportunidades que presenta el país, que está generando el cambio y mejoramiento en la formación de talento humano, para tener profesionales técnicos y obreros mucho más capacitados para una nueva industria, pero lo que más realce está haciendo el gobierno son las escuelas del milenio, la universidades de excelencia, inversión en educación, talento humano e innovación que es la real oportunidad de desarrollo de un país.

Una sociedad tiene que tener justicia, equidad, trabajo digno, para esto hay que producir más, pero lo más importante es ver cómo el Ecuatoriano se ve a sí mismo, y se siente orgulloso de ser Ecuatoriano, ahí está el verdadero cambio de la Matriz del Pensamiento.

3.1.2 Yachay, Ciudad del conocimiento.

Vale mencionar que en el desarrollo del talento humano también se han tomado medidas para lograr conseguir mano de obra de calidad es por eso que se efectuó la construcción de la Ciudad del Conocimiento, la cual ha tomado el nombre de “Yachay” y que promueve el trabajo en equipo a través de un acuerdo nacional que conforma voluntades estatales, privadas y académicas, transparencia y esfuerzo en conjunto para apegarse al plan del Buen Vivir.

Su antecedente parte de un plan elaborado por una firma coreana, y consiste en la creación de una ciudad que cuente con todas las comodidades para las personas, su interacción con la naturaleza y lo más importante, tenga su función académica. Esta planificación y elaboración consideró puntos estratégicos como lo son la ecología, civismo, tópicos salariales.

Esta es una ciudad que fue pensada para la invención tecnológica y nuevos oficios intensivos en conocimiento, se trata de lograr especializar el talento humano y también cumplir con desarrollo tecnológico de punta. Su sede está en el cantón San Miguel de Urcuquí, y es un valle que acoge la naturaleza en su esplendor, está localizado en la provincia de Imbabura y es de fácil acceso.

Esta ciudad del conocimiento propone preparar profesionales que logren explotar sus conocimientos al máximo y que su formación alcance grandes niveles académicos de manera nacional e internacional. Su finalidad es que estos profesionales sean expertos y generen un gran aporte al desarrollo del país para lo cual inicialmente se ha propuesto su formación académica en las siguientes áreas:

ILUSTRACION 9 AREAS ESTRATEGICAS



Fuente: YACHAY, La Primera Ciudad del Conocimiento en Latinoamérica

Elaboración: Mariela Ibarra

Estas áreas son básicas para el caso particular de Ecuador, ya que todas ellas requieren de una mejora continua, sea en su alcance de temas científicos o descubrimiento de nuevas tecnologías.

Yachay propone formar profesionales innovadores y con un amplio conocimiento de diversas ciencias, entre su propósito también está que estos mismos profesionales aporten a la transformación de la matriz productiva del país.

3.2 Importaciones

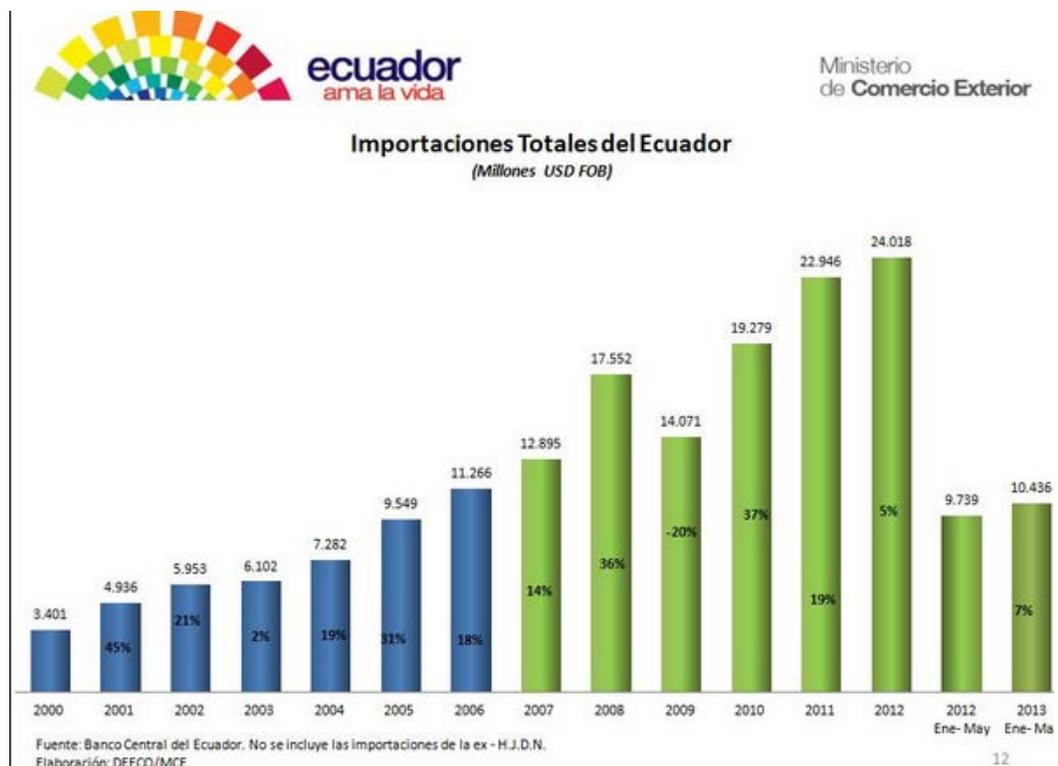
Otro tema de alta importancia es la restricción a las importaciones. En los últimos años, se ha vuelto más palpable que en referencia a aduanas existen muchas reformas, entre su justificación más importante está la protección a la producción ecuatoriana.

Esta se da por medio de limitación en cupos o altos porcentajes en aranceles, se ha logrado reducir notablemente las importaciones. Por citar un ejemplo, un caso puntual es el de los concesionarios de vehículos, se procede a importar las unidades y si se logra vender todo, deben esperar el tiempo establecido hasta poder realizar otro pedido que les permita el cupo autorizado. La otra cara de la moneda muestra a los clientes, quienes son los demandantes de dicho vehículo según su gusto y preferencia, que si efectúa la

compra y su unidad no está disponible deberá esperar para obtenerlo o buscar otra opción donde pueda satisfacer su necesidad.

Siendo así una de las muchas maneras que ha buscado el Gobierno frenar las importaciones y así poder mantener una balanza de pagos menos negativa de lo que estaba antes, a pesar de que le ha traído problemas con los pasases vecinos como Colombia, Perú, México, por las restricciones impuestas y las demandas interpuestas ante la Organización Mundial de Comercio, por las decisiones unilaterales tomadas por el Ecuador, aunque nuestro país lo quiera mantener por mucho tiempo, no puede ser así, porque esto tiene un tiempo limitado el cual lo puede prolongar pero no para toda la Vida.

ILUSTRACION 10 IMPORTACIONES TOTALES DEL ECUADOR



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior

Elaboración: Ministerio de Comercio Exterior

Como se aprecia en el gráfico, inicialmente los importadores asumieron el costo adicional que implicaba la transacción, para luego cargarlo al precio de venta de los distribuidores o consumidores finales, pero como todo es un proceso, al llegar a manos del consumidor final desató la cadena de rechazo o sustitución del producto, lo que llevó a la determinación de continuar con las importaciones pero a un nivel por debajo del normal y si se desea obtener el producto, el consumidor deberá asumir su costo por toda la operación.

3.2.1 Tema actual: Sistema 4x4 y nueva tasa por compras por internet.

El Consejo de Comercio Exterior tenía un sistema creado para las personas que deseen adquirir productos del exterior, se denomina el sistema de importación 4x4, este sistema es libre de impuesto si se trata de 4 kilos y su contenido no exceda los \$400.

Este sistema tiene sus restricciones, los productos que no se pueden acoger a este sistema son: celulares, joyas, animales, dinero, armas, entre otros. Su procedencia podrá ser de cualquier parte del mundo, siempre y cuando se trate de uso y consumo personal. Ahora se deberá pagar una tasa de \$42 por paquete y tendrán un cupo anual de \$1200, hasta 5 envíos que completen el monto mencionado. En el caso de las medicinas y los libros, estos quedan exonerados del pago. Se mantiene el recargo del 5% por la salida de divisas. Esta medida proyecta la caída de las compras por internet que implica la salida de divisas del país, ya que en dos años de vigencia de este sistema había crecido a 200 millones de dólares el monto de importaciones on-line.

3.2.2 Plan del Buen Vivir y conclusiones de transformación de la matriz productiva.



El Ecuador a inicios del 2009 emprendió el plan nacional para el buen vivir. Este plan partía desde la constitución de la República del año 2008, cuya principal idea es garantizar el goce de derechos de parte de los ciudadanos y a su vez, que se asuma la responsabilidad de participar en el desarrollo del país.

Se busca que este plan se convierta en una referencia que aporte a la sociedad y promulgue el progreso, tanto en ámbitos académicos como económicos. Se trata de crear conciencia y encaminar a la población a la igualdad no solo se trata de que se aplique en Ecuador sino que llegue a expandirse y otros países se acojan al mismo plan. Como iniciativa del Economista Rafael Correa, él lo presentó como una hoja de ruta de lo que sería su gobierno, bajo que lineamientos se tomarían decisiones como lo es la inversión pública y como lo fue la decisión de arrancar con la transformación de la matriz productiva. Para este nuevo período de gobierno se planteó un nuevo plan, muy similar al anterior y perfilando doce objetivos que se detallan a continuación.

TABLA 13 PLAN DEL BUEN VIVIR



Objetivo 1	Consolidar el estado democrático y la construcción del poder popular.
Objetivo 2	Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad.
Objetivo 3	Mejorar la calidad de vida de la población.
Objetivo 4	Fortalecer las capacidades y y potencialidades de la ciudadanía.
Objetivo 5	Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
Objetivo 6	Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral en estricto respeto a los derechos humanos.
Objetivo 7	Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.
Objetivo 8	Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.
Objetivo 9	Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.
Objetivo 10	Impulsar la transformación de la matriz productiva.
Objetivo 11	Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.
Objetivo 12	Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

Fuente: Buen Vivir

Elaboración: Movimiento Alianza País

Como podemos ver dentro de los objetivos del Plan del buen vivir dentro de sus objetivos podemos ver que el primer punto es poder consolidar un Estado democrático el cual tenga su independencia de los demás poderes que sea soberano y que no se vea afectado por las demás funciones del Estado y que quien gobierne sea el Pueblo a través de su voto a través de las urnas, ya que a ellos se deben sus mandantes, lo cual hace que sea necesario tener un pueblo culto, con una educación de primer nivel que le permita analizar cada una de las propuestas de los candidatos al poder y no se dejen llevar por la demagogia popular de los candidatos.

También que exista una equidad en toda la extensión de la palabra ya que el Ecuador lo conforman todos los habitantes de este País y no la división regionalista que no ha permitido el desarrollo de estas, por lo que también se desea mejorar la calidad de vida de cada una de las personas a través de la preparación constante de sus ciudadanos a través del libre acceso a la educación y a la capacitación permanente para así poder cambiar la preparación de los futuros profesionales en otras ramas de estudios y así dejar de tener tantos médicos, abogados que no pueden ejercer su profesión sino orientándolos a estudiar materias técnicas de investigación, ingenierías, petroquímicas y otras áreas que están en pañales y así poder tener un valor agregado y cambiar las materias tradicionales por materias nuevas.

Construir lugares de esparcimiento para poder hacer deportes, que haya lugares donde se pueda impartir conocimiento, se puedan hacer obras de teatro, al aire libre, que se espacio a los artistas para que muestren su arte no solo de Guayaquil y Quito sino de todo el país, donde se puedan conocer las diferentes culturas, lo que los identifica, sus costumbres, lo que los diferencia de los demás, entre otros.

También se ha hecho un cambio en la parte de las leyes, al descentralizar la justicia, al crear lugares que se dediquen a ejercer la ley de una determinada cosa, y no que trate de impartir justicia para cientos de casos, se han aperturado nuevos juzgados, se han creado más juzgados, comisarias, se ha invertido en la capacitación y selección del nuevo personal, aparte se ha invertido en la policía con equipamiento de última generación y dándole todas las herramientas pertinentes para mantener la ley y el orden.

Además de hacer conciencia en la sociedad de que hay que cuidar el medio ambiente, teniendo lugares que contengan naturaleza, lugares de esparcimiento, aparte de reutilizar los productos como plástico, cartón, para hacer una economía sostenible que ayude al medio ambiente y provea así de una ayuda económica a las personas que viven de esto.

También el gobierno ha intervenido en el apoyo de las pequeñas microempresas a través de créditos flexibles ofrecidos por la CFN, para ayudar a las personas que tienen todos los deseos de poder tener algo propio, que tienen la idea pero le falta el capital, además de toda la ayuda que ofrece en la capacitación y asesoramiento en esto.

Poseer un trabajo digno, con salarios más justos y equitativos, cerrando la brecha de las desigualdades generadas por el Capitalismo, el cual solo se preocupa de las necesidades de cada uno y no de los demás, por eso desea cerrar esa brecha existente, el cual es sumamente complicado debido a que las leyes y artificios que dan las leyes permiten eludir muchos pagos.

Todos estos cambios que está realizando el actual gobierno están dirigidos a cambiar al Ecuador que nosotros conocíamos y llevar al País a un nuevo nivel tanto de desarrollo Económico, Social y Político, dándole a la Ciudadanía, lo que necesita por lo cual la inversión hecha en la autopistas ha logrado aumentar el comercio interno, el turismo y abaratar los costos de transporte de los insumos, los cambios en los hospitales, universidades, educación, mejores remuneraciones, cambios de raíz en la Matriz Productiva haciendo que el Ecuador valore sus propios productos y así bajen las importaciones.

3.3 Exportaciones

GRAFICO 35 EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES EN EL ECUADOR



Variación % Ene - Dic	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	TCPA 2006-2013
En USD	13%	31%	-26%	26%	28%	6%	5%	10%
En TON	-3%	1.3%	-3%	-3%	3%	2%	5%	0.4%

Fuente: Banco Central del Ecuador, www.bce.fin.ec
 Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones PRO ECUADOR

Según observamos en la gráfica elaborada por el Banco Central las exportaciones ecuatorianas de productos primarios, industrializados, productos tradicionales y exportaciones petroleras decrecieron en el 2013, en los meses de Enero a Febrero. En cambio las exportaciones no petroleras crecieron un 13,86% en el mismo periodo.

El país exportó más de 1538 toneladas de productos no petroleros, que representaron un ingreso de \$1751 millones de dólares.

Como todos sabemos los productos de mayor exportación son el Banano y Plátano con un 29% de participación total no petrolera, le sigue enlatados de pescado con una participación del 16% y en tercer lugar se ubica el Camarón con un 14%, seguido de Flores Naturales con un 9%

Los productos procesados también destacan como son las preparaciones y conservas de pescado y extractos, concentrados y esencias de café con un 6% de participación.

Los principales destinos de las exportaciones no petroleras del Ecuador durante este periodo fue los Estados Unidos con un 22,89% del total exportado, le sigue Colombia con un 8,91, Rusia con un 8,69% y Venezuela con 4,74%.

Además podemos ver que el país en el mismo periodo terminó con un saldo de la Balanza Comercial Deficitario de \$112 millones, porque las exportaciones decrecieron en un 2% al comparar el mismo año 2013 – 2012 y las importaciones crecieron un 10%.

GRAFICO 36 BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR

Balanza comercial

ENERO A DICIEMBRE 2009-2013



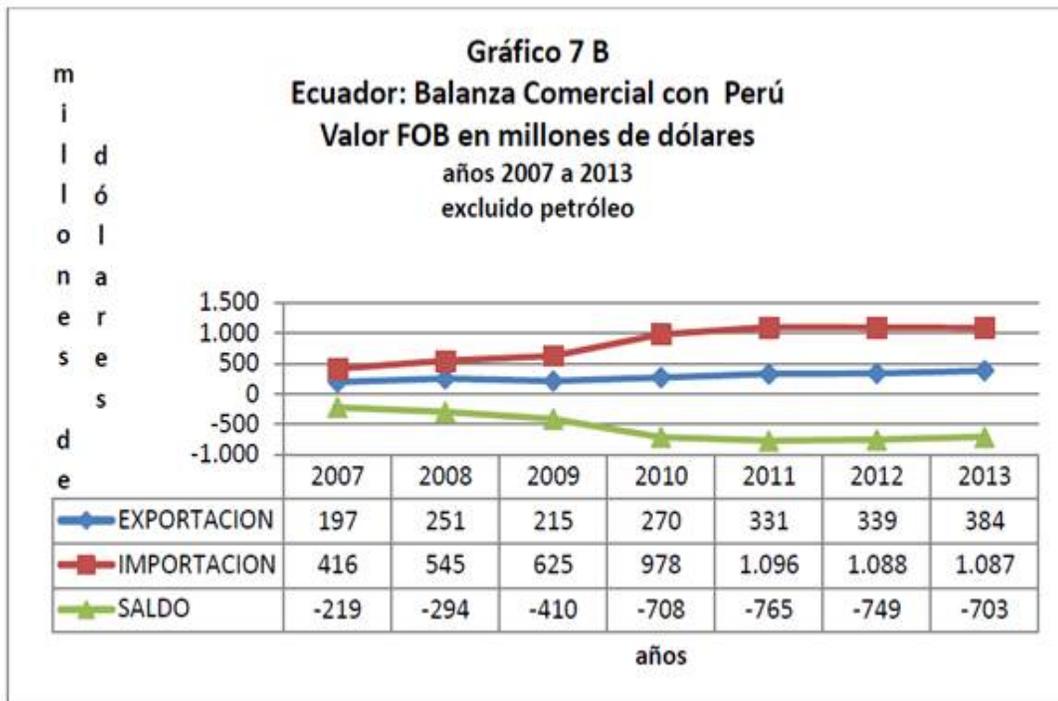
Fuente: BCE

EL UNIVERSO

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: El Universo

GRAFICO 37 ECUADOR Y SU BALANZA COMERCIAL CON PERU



Fuente: Banco Central de la República de Perú

Elaboracion: Banco Central de la República Perú

El porcentaje de Exportaciones de Ecuador a Perú creció aproximadamente en un 25% en cuatro años.

Los principales productos que corresponden a este rubro son: tableros de madera, aceite de palma, conservas de pescado, refrigeradoras, tubos plásticos, estufas, calzado de caucho, grasas y aceites.

En cambio Perú logró incrementar sus ventas de \$ 379 millones en el año 2007 a \$ 838 millones en el 2011, en productos como alimentos para animales, conductores eléctricos, galletas, huevos para incubar, papel higiénico, cables eléctricos, papeles, bisutería y neumáticos. También se hace exportaciones conjuntas como una alternativa de desarrollo económico de la región.

Los Estados Unidos importa anualmente \$4571 millones de dólares en azúcar, de los cuales solo \$127 corresponden a Ecuador y Perú.

El Mercado Peruano es el segundo mercado de importancia en la Comunidad Andin, luego de Colombia.

Por el tamaño del mercado peruano y su economía, hemos visto que hay potencial para seguir creciendo, además hay productos que podemos vender actualmente y no se lo hace. Por otro lado, Ecuador le vende productos a países, que incluso producen más que el nuestro.

En el Gráfico observamos como durante los últimos 7 años la Balanza Comercial con nuestro país vecino ha sido deficitario, ya que nosotros no hemos podido aumentar nuestras exportaciones a ese país, en cambio Perú ha aumentado sus importaciones lo cual ha causado que tengamos demasiados productos de ese país y nosotros muy pocos de los nuestros que demanden, debido a esto el gobierno Peruano hablo con la CAN (Comunidad Andina) su disconformidad por el Arancel que Ecuador impuso a la entrada de exportaciones peruanas y colombianas también a su territorio.

Las salvaguardia adoptada por Ecuador por devaluación monetaria fija un derecho aduanero del 7% sobre el valor de todos los productos originarios de Peru, y del 21% para aquellos productos cuyo origen sea de Colombia.

Para los Peruanos las exportaciones peruanas no ocasionan perjuicios a la economía ecuatoriana, mientras que la medida adoptada por Ecuador generara mayores dificultades a las ya existentes.

Cabe recalcar que, los productos peruanos ya cumplen con una gran cantidad de reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación que se han convertido en barreras injustificadas al comercio al exigir requisitos y trámites más allá de los compromisos asumidos por Ecuador con la CAN.

Las exportaciones peruanas disminuyeron entre Enero y Octubre del 2014 en un 16% respecto al mismo periodo del año anterior, lo que supone una pérdida de \$133 millones

y un déficit comercial con respecto a \$826 millones dólares hasta diciembre 2014. Las exportaciones peruanas representan un 3% de sus importaciones totales, por lo cual no le puede causar los desequilibrios macroeconómicos con el nuestro.

CAPITULO IV

Estudio Estadístico del PIB y Balanza Comercial de los Países de Ecuador, Perú y Argentina

4.1 Desarrollo

En el desarrollo del presente capítulo se plantea 3 escenarios en los cuales se ha evaluado el PIB de cada uno de los Países que son Ecuador, Perú, Argentina, con sus respectivas exportaciones, además se lo ha hecho también con la Balanza de Pagos de cada país, para ver que beneficioso han sido los acuerdos comerciales firmados y si la perturbación del mercado atrae la suficiente inversión extranjera para invertir en nuestros productos y exportarlos con un valor agregado mayor.

Caso 1: PIB del Ecuador y las Exportaciones, 2000 – 2014

Tabla 4: PIB del Ecuador y las Exportaciones, 2000 – 2014; Error! Vínculo no válido. Fuente: Banco Central del Ecuador - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaboración: El Autor

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

<i>PIB ECUADOR</i>	
Media	54869218,07
Error típico	6968943,101
Mediana	51007777
Moda	#N/A

PIB DEL ECUADOR

Para este caso, el periodo de estudio 2000 – 2014, tiene una cuenta de 15 datos y en referencia al PIB es evidente que al tener un valor máximo de 98254668 implicaría que para este estudio no han sido tan significativa las diferencias, teoría que se respaldaría con la varianza de 0,000000000000007. Este PIB tiene un comportamiento con tendencia

Desviación estándar	26990600,57
Varianza de la muestra	7,28493E+14
Curtosis	-1,10798832
Coefficiente de asimetría	0,186029386
Rango	82321002
Mínimo	15933666
Máximo	98254668
Suma	823038271
Cuenta	15

¡Error! Vínculo no válido.

Exportaciones

Para este caso, el periodo de estudio es 2000 – 2014, tiene una cuenta de 15 datos, y hace referencia a las Exportaciones que ha ido creciendo a través de estos años como vemos tiene un valor máximo 27570282 millones de dólares en exportación el año 2013, mientras que el más bajo fue 5827940 millones de dólares en el año 2001, por lo que las Exportaciones han ido creciendo de manera consistente.

¡Error! Vínculo no válido. Como podemos observar en el cuadro la correlación existente entre el Producto Interno Bruto y las Exportaciones es muy buena ya que se acerca a 1, por lo que decimos que estas 2 variables si tienen relación directa entre sí.

¡Error! Vínculo no válido.

Aquí vemos que tiene una F altamente positiva lo que ayuda a poder realizar el modelo.

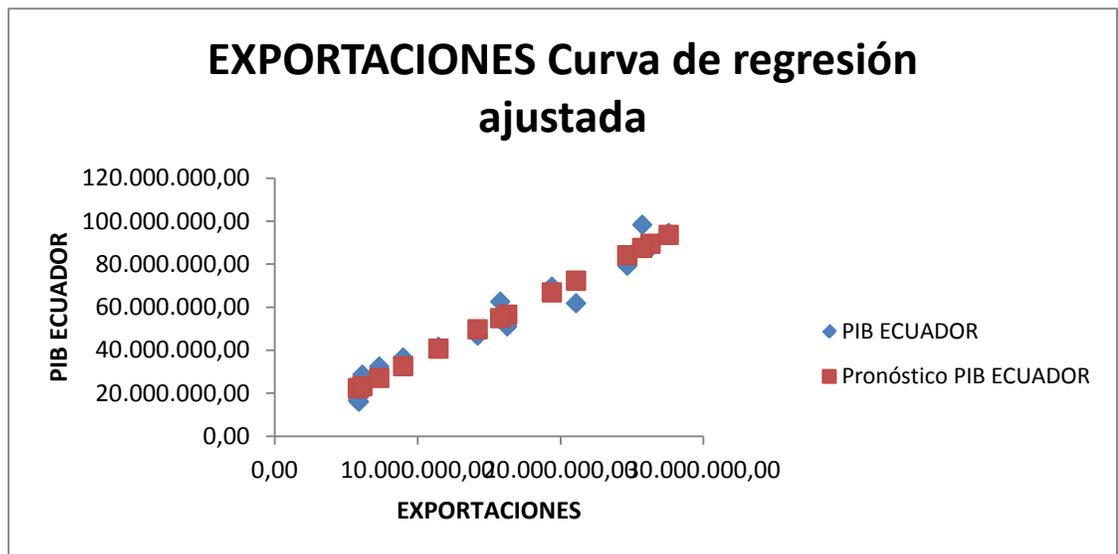
ANÁLISIS DE VARIANZA					
	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	9,69469E+15	9,69469E+15	249,9587	7,20282E-10
Residuos	13	5,04207E+14	3,87852E+13	124	
Total	14	1,01989E+16			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Intercepción	3020946,086	3652454,873	0,827100181	0,423102857
EXPORTACIONES	3,285574963	0,207815167	15,81008262	7,20282E-10

¡Error! Vínculo no válido.

ECUACION DE REGRESION		
Y= a + bX		
a=	Intercepto	3020946,086
b=	Pendiente	3,2855

Como vemos en este cuadro así es como queda la Ecuación de la Regresión entre el Producto Interno Bruto del Ecuador y las Exportaciones.



Fuente: Bacon Central del Ecuador

Elaboración: El Autor

Al ver el Gráfico de las Exportaciones nos damos cuenta que a medida que ha subido las exportaciones ha ido creciendo el Producto Interno Bruto, de una manera directa lo que ha hecho que nuestro País busque tener mayores acuerdos bilaterales para poder exportar más.

PRUEBA DE HIPOTESIS

Paso 1. Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula $H_0 : r = 0$	H_0	El Producto Interno Bruto y las Exportaciones no tienen correlación en el caso de Ecuador.
Hipótesis Alternativa $H_0 : r \neq 0$	H_1	El Producto Interno Bruto y las Exportaciones si tienen correlación en el caso de Ecuador.

Paso 2. Determinación del Nivel de Confianza

Nivel de Confianza (1- α)	95%
α (No probabilidad)	5%

Paso 3. Calcular los intervalos que implican ese nivel de significancia.

Nivel de Confianza	95%
Intervalos:	2,160
Intervalos:	2,160; - 2,160

Paso 4. Estadístico de Prueba

--	--	--

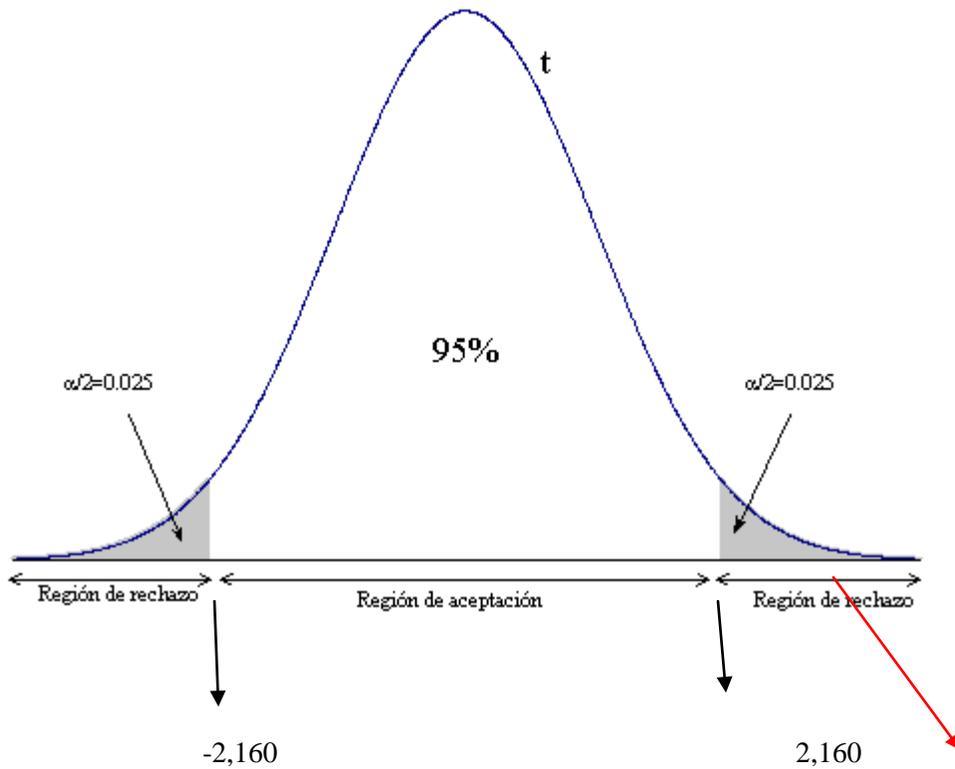
Paso 5. Prueba t del Coeficiente de Correlación

$$T = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = \frac{3,51529708 \quad 15,23497685}{0,23073859}$$

$$t = 15,3497685$$

Gráfico del Producto Interno Bruto con respecto a las Exportaciones



15,3497685

PRUEBA DE HIPOTESIS

Partiendo del planteamiento de hipótesis, el resultado que se generó es de aceptar la H1 como consecuencia de que cae fuera de la región de aceptación. En este caso se aceptaría la teoría de que si existe una relación entre el Producto Interno Bruto y las Exportaciones, a pesar de que la data es muy reducida, la relación es menor y origina que la validez de la hipótesis.

Caso 2: PIB del Ecuador y la Balanza Comercial, 2000 – 2014

Tabla 5. PIB del Ecuador y la Balanza Comercial, 2000 – 2014

AÑOS	PIB ECUADOR	BALANZA COMERCIAL
2000	15.933.666	966.809
2001	16.749.124	-336.505
2002	28.548.945	-1.824.792
2003	32.432.859	-663.197
2004	36.591.661	-569.565
2005	41.507.085	-358.406
2006	46.802.044	447.599
2007	51.007.777	651.062

2008	61.762.635	166.964
2009	62.519.686	-1.004.462
2010	69.555.367	-3.139.261
2011	79.276.664	-1.782.012
2012	87.623.411	-1.472.060
2013	94.472.679	-2.314.949
2014	98.254.668	-727.000,00

Fuente: Banco Central del Ecuador - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaboración: El Autor

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

¡Error! Vínculo no válido.

PIB DEL ECUADOR

¡Error! V Para este caso, el periodo de estudio 2000 – 2014, tiene una cuenta de 15 datos y en referencia al PIB es evidente que al tener un valor máximo de 98254668 implicaría que para este estudio no han sido tan significativas las diferencias, teoría que se respaldaría con la varianza de 0,000000000000007.

Este PIB tiene un comportamiento con tendencia a crecer si se mantiene los otros factores, como son el aumento de las Exportaciones y la disminución de las Importaciones.

¡Error! Vínculo no válido.

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0,507665186
Coefficiente de determinación R ²	0,257723941
R ² ajustado	0,200625783
Error típico	24131683,27
Observaciones	15

Como podemos ver en el cuadro de arriba el Coeficiente de Correlación está por debajo de los valores aceptados, por lo que esto no indica de que no existe casi nada de relación entre las variables del Producto Interno Bruto y la Balanza Comercial, lo cual es

cierto porque todos los valores son negativo ya que tenemos una Balanza Comercial deficitaria.

ANÁLISIS DE VARIANZA					
	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	2,6285E+15	2,6285E+15	4,5136997	0,05337693
n				2	2
Residuos	13	7,5704E+15	5,82338E+14		
Total	14	1,01989E+16			

Aquí podemos observar que existe una F sumamente baja debido a los datos que hemos obtenido de nuestro modelo.

¡Error! Vínculo no válido.

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Intercepción	45360430,65	7671651,29	5,912733639	5,12778E-05
BALANZA				
COMERCIAL	-11,92596109	5,613413778	-2,124546944	0,053376932

<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95,0%</i>	<i>Superior 95,0%</i>
28786835,66	61934025,64	28786835,66	61934025,64
-24,05300427	0,201082096	-24,05300427	0,201082096

¡Error!

Con

Produc

ECUACION DE REGRESION

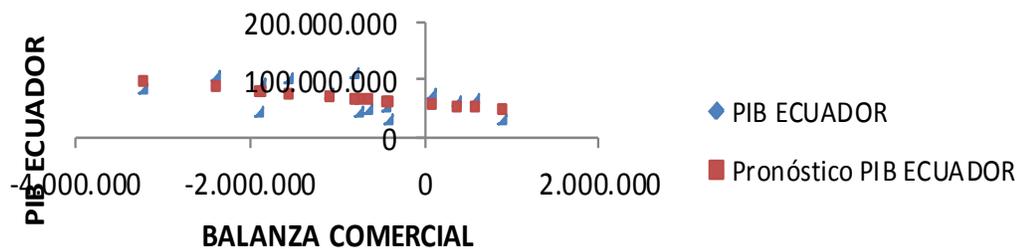
Y= a + bX

a=	Intercepto	28786835,66
-----------	-------------------	--------------------

regresión entre el

□

BALANZA COMERCIAL Curva de regresión ajustada



Fuente: Bacon Central del Ecuador

Elaboración: El Autor

Al ver el Gráfico de la Balanza Comercial nos damos cuenta que a medida que han ido subiendo las exportaciones también han ido aumentando las Importaciones en mayor cantidad, debido a la falta de materia prima para poder elaborar los productos, además de la falta de Valor Agregado a los productos Ecuatorianos debido a esto es que todos los años tenemos una Balanza Comercial negativa, por lo cual el Gobierno está encaminado con su proyecto del Cambio de la Matriz Productiva.

PRUEBA DE HIPOTESIS

Paso 1. Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula $H_0 : r = 0$	H_0	El Producto Interno Bruto y la Balanza Comercial no tienen correlación en el caso de Ecuador.
Hipótesis Alternativa $H_0 : r \neq 0$	H_1	El Producto Interno Bruto y la Balanza Comercial sí tienen correlación en el caso de Ecuador.

Paso 2. Determinación del Nivel de Confianza

Nivel de Confianza (1- α)	95%
α (No probabilidad)	5%

Paso 3. Calcular los intervalos que implican ese nivel de significancia.

Nivel de Confianza	95%
Intervalos:	2,160
Intervalos:	2,160; - 2,160

Paso 4. Estadístico de Prueba

	PIB	BALANZA COMERCIAL
--	------------	--------------------------

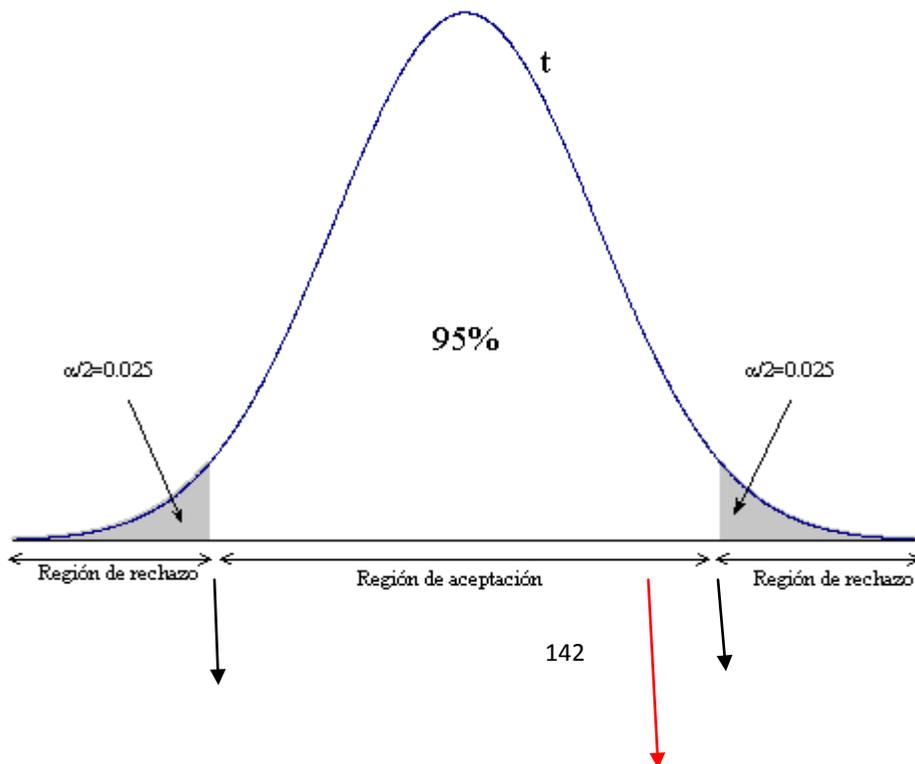
Paso 5. Prueba t del Coeficiente de Correlación

$$T = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = \frac{1,83041286 \quad 2,04726466}{0,8940773}$$

$$t = 2,04726466$$

Gráfico del Producto Interno Bruto con respecto a las Exportaciones



-2,160

2,160

2,04726466

PRUEBA DE HIPOTESIS

Partiendo del planteamiento de hipótesis, el resultado que se generó es de aceptar la H_0 como consecuencia de que cae dentro de la región de aceptación. En este caso se aceptaría la teoría de que si existe una relación inversa entre el Producto Interno Bruto y la Balanza Comercial debido a que las Importaciones son mayores que las Exportaciones dándonos siempre un valor negativo como lo demuestra la información obtenida, a pesar de que la data es muy reducida, la relación es menor y origina que la validez de la hipótesis alternativa no sea tan confiable.

Caso 3: PIB del Perú y las Exportaciones, 2000 – 2014

Tabla 6. PIB del Perú y las Exportaciones, 2000 – 2014

¡Error! Vínculo no válido.Fuente: Banco Central de la Republica de Perú

Elaboración: El Autor

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

¡Error! Vínculo no válido.

PIB DEL PERU

Para este caso, el periodo de estudio 2000 – 2014, tiene una cuenta de 15 datos y en referencia al PIB es evidente que al tener un valor máximo de 525489,00 millones de dólares implicaría que para este estudio si han sido significativas las diferencias, teoría que se respaldara con la varianza de8754721904.

Este PIB tiene un comportamiento con tendencia a crecer si se mantienen los otros factores, como son el aumento de las Exportaciones.

¡Error! Vínculo no válido.

Exportaciones

Para este caso, el periodo de estudio es 2000 – 2014, tiene una cuenta de 15 datos y referencia a las Exportaciones que han ido creciendo a través de estos años como vemos tiene un valor máximo 130000 millones de dólares en exportaciones el año 2014, mientras que el más bajo fue 55900 millones de dólares en el año 2000, por lo que las exportaciones han ido creciendo de manera consistente.

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0,951628653
Coefficiente de determinación R ²	0,905597094
R ² ajustado	0,898335332
Error típico	29833,63696
Observaciones	15

Como podemos observar en el Gráfico existe una muy buena correlación entre el Producto Interno Bruto y las Exportaciones, ya que tiene un nivel alto de 0,95 casi llegando a 1, y un R ajustado muy bueno, lo cual nos indica que la relación entre estas dos variables si tienen una relación directa entre si.

ANÁLISIS DE VARIANZA					
	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	1,10996E+11	1,10996E+11	124,70	4,92706E-08
Residuos	13	1157059662	890045894,5		
Total	14	1,22566E+11			

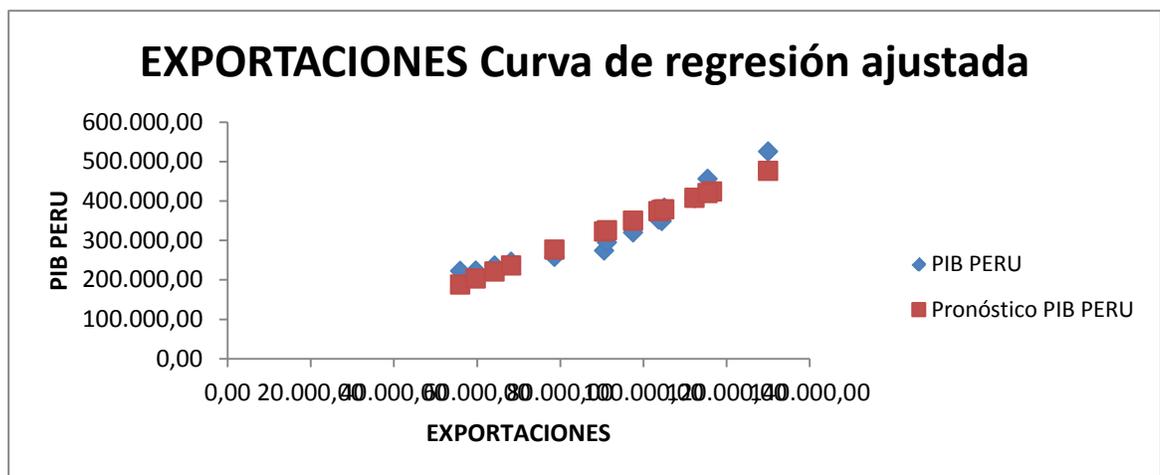
Como podemos observar tiene un valo F sumamente alto lo cual nos ayuda a poder hacer nuestro modelo.

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Intercepción	-29204,82691	33232,73724	-0,878796913	0,395464602
EXPORTACIONES	3,886617217	0,348036879	11,16725684	4,92706E-08

<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95,0%</i>	<i>Superior 95,0%</i>
-100999,7908	42590,13699	-100999,7908	42590,13699
3,134729253	4,638505181	3,134729253	4,638505181

ECUACION DE REGRESION		
Y= a + bX		
a=	Intercento	-29204.82691

Como vemos en este cuadro así es como queda la Ecuación de la Regresión entre el Producto Interno Bruto del Perú y las Exportaciones.



Fuente: Bacon Central del Perú

Elaboración: El Autor

Como podemos observar en el gráfico, vemos cómo ha ido creciendo de una manera paulatina el Producto Interno Bruto de Perú, esto debido a que se han aumentado las Exportaciones, gracias a los diferentes incentivos y programas que el Gobierno ha puesto para atraer a la Inversión Extranjera y los diferentes acuerdos firmados con otros Países, lo que ha hecho de Perú que tenga un gran crecimiento en lo Económico, y en sus exportaciones.

Caso 4: PIB del Perú y la Balanza Comercial, 2000 – 2014

Tabla 7: PIB del Perú y la Balanza Comercial, 2000 – 2014

¡Error! Vínculo no válido.¡Error! Vínculo no válido. Fuente: Banco Central de la Republica de Perú

Elaboración: El Autor

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

¡Error! Vínculo no válido.

PIB DEL PERU

Para este caso, el periodo de estudio 2000 – 2014, tiene una cuenta de 15 datos y en referencia al PIB es evidente que al tener un valor máximo de 525489,00 millones de dólares implicaría que para este estudio si han sido significativas las diferencias, teoría que se respaldara con la varianza de 8754721904.

Este PIB tiene un comportamiento con tendencia a crecer si se mantienen los otros factores, como son el aumento de las Exportaciones.

¡Error! Vínculo no válido.

Resumen

Estadísticas de la regresión

Coefficiente de correlación múltiple	0,821245979
Coefficiente de determinación R ²	0,674444958
R ² ajustado	0,649402262
Error típico	55402,0369
Observaciones	15

Como podemos observar en la Gráfica de arriba la correlacion existente entre el Producto Interno Bruto de Perú y la Balanza Comercial se puede decir que es buena, no optima como debería ser entre estas dos variables pero si aceptables, aunque el r ajustado es muy bajo en comparacion a otros, lo cual nos indica que las exportaciones del Peru están decayendo y las importaciones están subiendo.

ANÁLISIS DE VARIANZA					
	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	8266409264	8266409264	26,931	0,0001742
		7		8036	2
Residuos	13	3990201400	3069385693		
		7			
Total	14	1,22566E+1			
		1			

Como podemos ver el Valor de F que tiene es muy bajo, lo cual nos dice que la data que se utiliza no es suficiente para poder hacer el análisis correspondiente

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Intercepción	404109,2286	19968,31004	20,23752775	3,27242E-11
BALANZA COMERCIAL	-5,03610637	0,970425445	-5,189586072	0,00017422

<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95,0%</i>	<i>Superior 95,0%</i>
360970,3174	447248,1397	360970,3174	447248,1397
-7,132583086	-2,939629658	-7,132583086	-2,939629658

ECUACION DE REGRESION

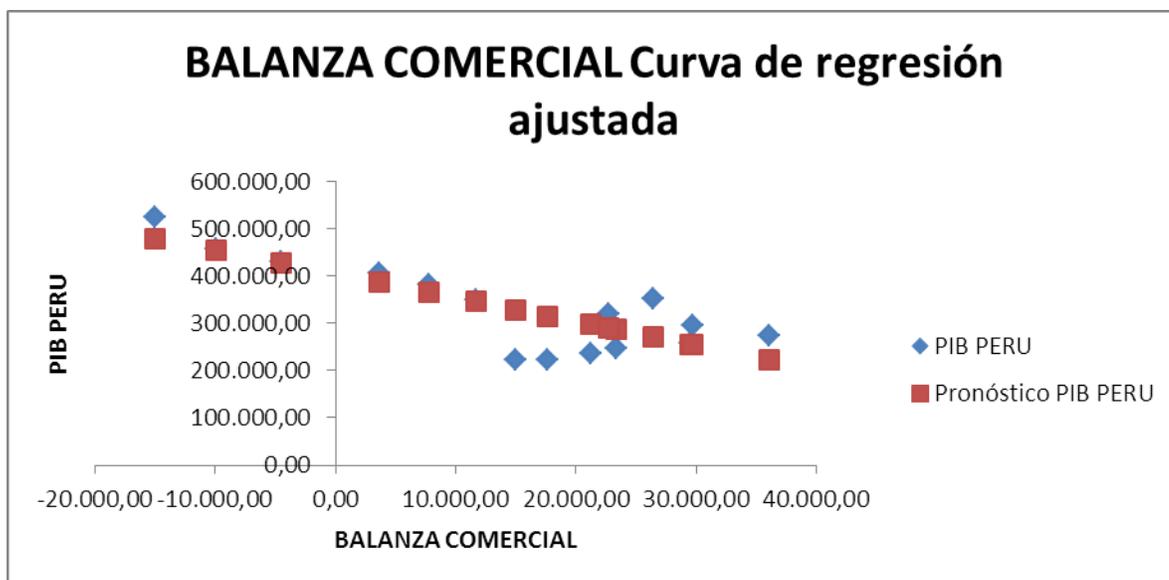
Y= a + bX

a=	Intercepto	404109,22
b=	Pendiente	-5,03610637

Y= a + bX

Y = 404109,22 + (-5,03610637) b Ecuación de la Regresión

Como vemos en este cuadro así es como queda la Ecuación de la Regresión entre el Producto Interno Bruto del Perú y la Balanza Comercial.



Fuente: Bacon Central del Perú

Elaboración: El Autor

Como podemos observar en el gráfico, vemos cómo ha ido creciendo de una manera paulatina el Producto Interno Bruto de Perú, esto debido a que se han aumentado las exportaciones, gracias a los diferentes incentivos y programas que el Gobierno ha puesto para atraer a la Inversión Extranjera y los diferentes acuerdos firmados con otros países, lo que ha hecho de Perú que tenga un gran crecimiento en lo económico, pero en cambio con lo que respecta a la Balanza Comercial ha comenzado a decaer debido a la caída de las exportaciones y aumento de las importaciones, por lo que el país está en busca de volver a aumentar las exportaciones y seguir con el crecimiento que había venido teniendo.

Caso 5: PIB de Argentina y las Exportaciones, 2000 – 2014

Tabla 8: PIB de Argentina y las Exportaciones, 2000 – 2014

¡Error! Vínculo no válido. Fuente: Banco Central de la República de Argentina

Elaboración: El Autor

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

¡Error! Vínculo no válido.

PIB DE ARGENTINA

Para este caso, el periodo de estudio 2000 – 2014, tiene una cuenta de 15 datos y en referencia al PIB es evidente que al tener un valor máximo de 15200 millones de dólares implicaría que para este estudio ha sido bastante significativa las diferencias, teoría que se respaldaría con la varianza de 2606694,75 que es alta.

Este PIB tiene un comportamiento con tendencia a crecer si se mantienen los otros factores, como son el aumento de las Exportaciones.

¡Error! Vínculo no válido.

Exportaciones

Para este caso el periodo de estudio es 2000 – 2014, tiene una cuenta de 15 datos, y hace referencia a las Exportaciones que ha ido

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0,068571407
Coefficiente de determinación R ²	0,004702038
R ² ajustado	-0,071859344
Error típico	1671,529285
Observaciones	15

Como podemos observar el cuadro el coeficiente de correlación es bueno, lo que nos indica que a pesar de no ser el óptimo esperado si existe una relación directa entre lo que es el Producto Interno Bruto de Argentina y las Exportaciones, debido a que el PIB ha crecido a la Producción Interna de este País, pero también ha pasado por épocas difíciles donde la Economía ha tenido grandes golpes, como la Convertibilidad, que en el corto plazo fue un éxito, pero no más, la privatización de las Empresas Estatales que inyectó gran cantidad de Capital, pero no ayudo, pero en resumen estas dos variables si se apoyan entre sí.

ANÁLISIS DE VARIANZA					
	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	171594,886	171594,8861	0,06141	0,8081441
		1		527	64
Residuos	13	36322131,9	2794010,151		
		6			
Total	14	36493726,8			
		4			

Como podemos observar el Valor de F está por debajo de lo normal lo cual nos indica que la data utilizada no nos ayuda para poder hacer un buen análisis con estos datos.

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Intercepción	12475,28036	447,5647725	27,87368696	5,57194E-13
EXPORTACIONES	1,44941E-08	5,84862E-08	0,247821043	0,808144164

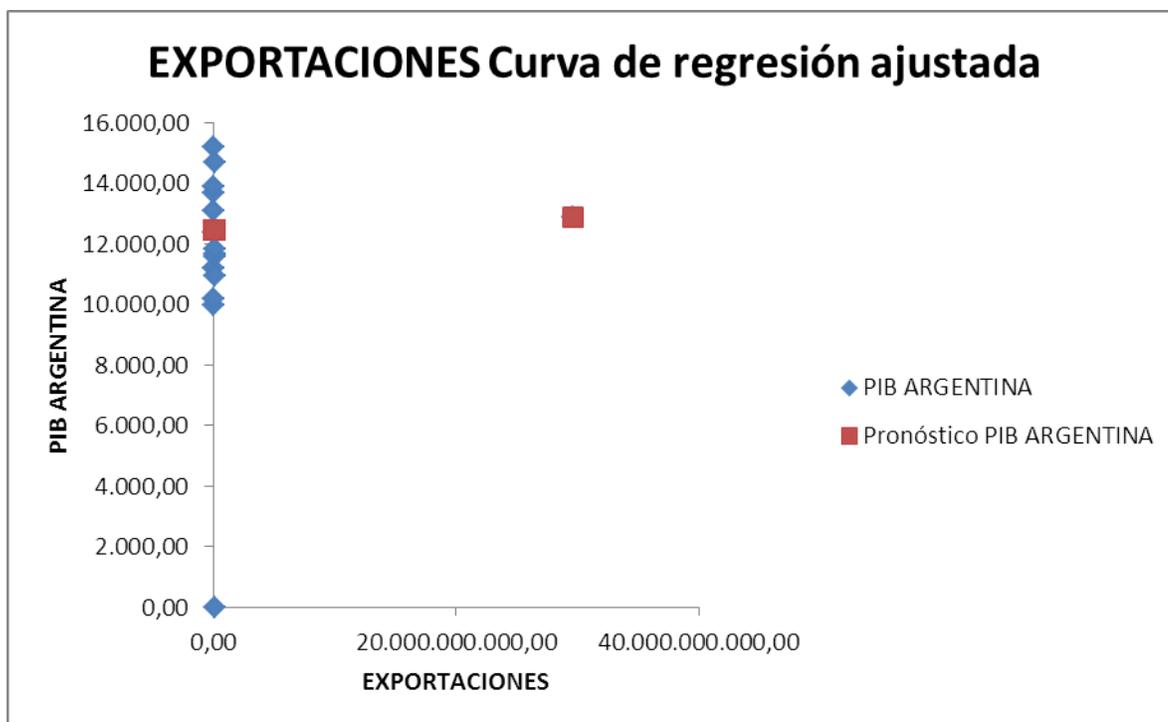
<i>Superior</i>			
<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95,0%</i>	<i>Superior 95,0%</i>
11508,37546	13442,18527	11508,37546	13442,18527
-1,11858E-07	1,40846E-07	-1,11858E-07	1,40846E-07

ECUACION DE REGRESION

$$Y = a + bX$$

a=	Intercepto	12475.28036
----	-------------------	--------------------

Como vemos en este cuadro así es como queda la Ecuación de la Regresión entre el Producto Interno Bruto de Argentina y las Exportaciones.



Fuente: Bacon Central de Argentina

Elaboración: El Autor

Como podemos observar en el gráfico, vemos cómo ha ido creciendo de una manera paulatina el Producto Interno Bruto de Argentina, esto debido a que se han aumentado las Exportaciones, todo esto se debe a las políticas tomadas por los diferentes gobiernos que se han preocupado de hacer proyectos a largo plazo, para así recoger sus frutos, y vemos que las Exportaciones han aumentado debido a los diferentes acuerdos firmados con otros países de la región que han permitido salir adelante a este País luego de tantas crisis sufrida a lo largo de estos años.

Caso 6: PIB de Argentina y la Balanza Comercial, 2000 – 2014

Tabla 9: PIB de Argentina y la Balanza Comercial, 2000 – 2014

¡Error! Vínculo no válido. Fuente: Banco Central de la República de Argentina
Elaboración: El Autor

¡Error! Vínculo no válido. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

¡Error! Vínculo no válido.

PIB DE ARGENTINA

Para este caso, el periodo de estudio 2000 – 2014, tiene una cuenta de 15 datos y en referencia al PIB es evidente que al tener un valor máximo de 15200 millones de dólares implicaría que para este estudio ha sido bastante significativa las diferencias, teoría que se respaldaría con la varianza de 2606694,75 que es alta.

Este PIB tiene un comportamiento con tendencia a crecer si se mantienen los otros factores, como son el aumento de las Exportaciones.

¡Error! Vínculo no válido.

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0,069186996
Coefficiente de determinación R ²	0,00478684
R ² ajustado	-0,071768018
Error típico	1671,458074
Observaciones	15

Como podemos observar entre el Producto Interno Bruto de Argentina y la Balanza Comercial existe una correlacion buena lo que nos indica que las variables tiene una correlacion normal entre si, no alta como deberia ser pero si explica la relacion directa entre estas dos.

ANÁLISIS DE VARIANZA					
	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>de Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	174689,6476	174689,6476	0,06252	0,806451
				824	777

Residuos	13	36319037,2	2793772,092
Total	14	36493726,84	

Como vemos tiene un Valor de F sumamente bajo por lo cual no se puede decir que la data utiliza para este analisis sea el adecuado.

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Intercepción	12150,18222	1481,797796	8,199622282	1,70556E-06
BALANZA				
COMERCIAL	0,027847454	0,11136466	0,250056471	0,806451777

	<i>Superior</i>		
<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95,0%</i>	<i>Superior 95,0%</i>
8948,952711	15351,41174	8948,952711	15351,41174
-0,212741267	0,268436175	-0,212741267	0,268436175

ECUACION DE REGRESION

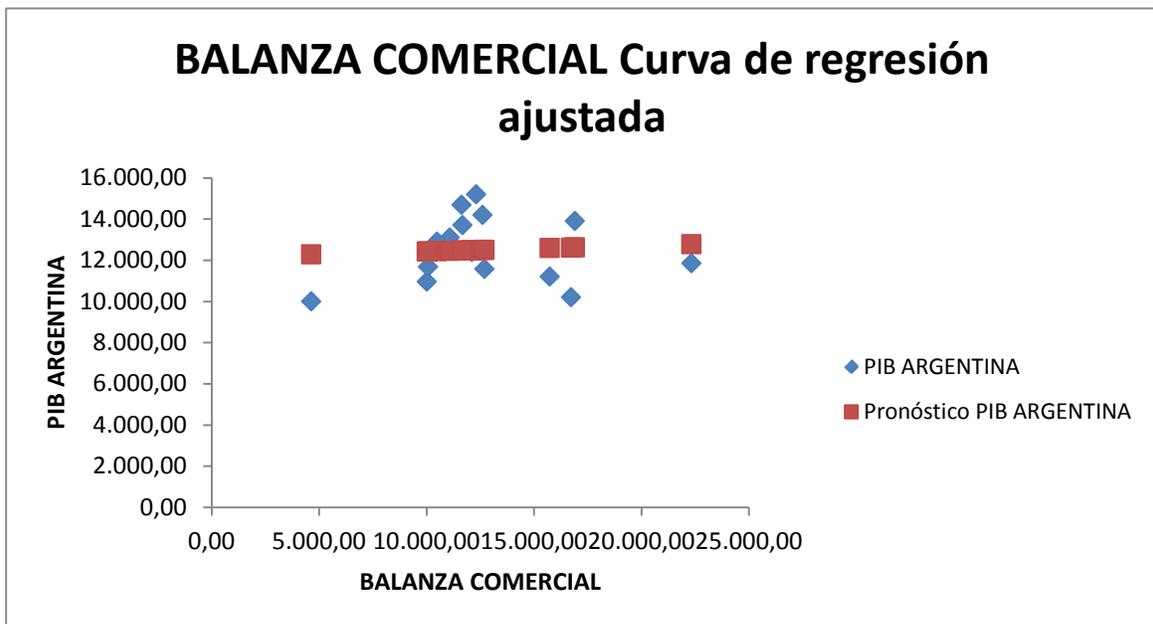
$$Y = a + bX$$

a=	Intercepto	12150,18222
b=	Pendiente	0,027847454

$$Y = a + bX$$

$$Y = 12150,18222 + 0,027847454 b \text{ Ecuación de la Regresión}$$

Como vemos en este cuadro así es como queda la Ecuación de la Regresión entre el Producto Interno Bruto de Argentina y las Exportaciones.



Fuente: Bacon Central del Perú

Elaboración: El Autor

Como podemos observar en el gráfico, vemos cómo ha ido creciendo de una manera paulatina el Producto Interno Bruto de Argentina, esto debido a que se han aumentado las Exportaciones, gracias a los diferentes incentivos y programas que el Gobierno ha

puesto para atraer a la Inversión Extranjera y los diferentes acuerdos firmados con otros Países, lo que ha hecho de Argentina con los Países de Europa y la Mercosur que tienen un gran crecimiento en lo Económico, pero en cambio con lo que respecta a la Balanza Comercial ha comenzado a decaer debido a la caída de las Exportaciones y aumento de las Importaciones, por lo que el País está en busca de volver a aumentar las Exportaciones y seguir con el crecimiento que había venido teniendo, y poder superar los problemas que tiene cada País a nivel interior.

CONCLUSIONES

- Ecuador no podrá sustentar su desarrollo productivo, con una visión exclusivamente endógena de la economía.
- La no vigencia del APDA ni del SGP, contribuirá a consolidar esa visión endógena y al mismo tiempo, acentuara en el plazo inmediato los efectos de aislamiento, manifestándose especialmente en:
 - a) Bajas inversiones
 - b) Retraso tecnológico
 - c) Desempleo y migración por falta de empleo
 - d) Mayor dependencia de las Exportaciones Petroleras
 - e) Pérdida de oportunidades para desarrollar producciones con mayor valor agregado nacional
 - f) Deprimir encadenamientos productivos que dinamicen a la economía, en sectores como el agropecuario, forestal y pesquero.
- Ningún abono tributario ni fórmulas de compensación entregados por el Gobierno, suplirán el costo de oportunidad que para la economía ecuatoriana significa competir en desventaja en los mercados mundiales.

- Por este motivo, el Gobierno Nacional está impulsando la Matriz Productiva, la cual va a incentivar a la Producción Nacional, a crear productos con un Valor Agregado propio, lo cual le va a dar una identidad a nuestros productos a nivel internacional.
- La reducción de las Importaciones, a través de la fabricación de la materia prima en nuestro País para así abaratar los costos, crear productos de calidad, y disminuir la Balanza Comercial que tenemos todos los años.
- Crear políticas a largo plazo para que todas las Empresas grandes y pequeñas alcancen a poder ser parte de este cambio histórico que se está realizando y a crear conciencia nacional que lo nuestro es mucho mejor que lo extranjero, esto no es fácil debido a que es un proceso sumamente largo pero se tiene que comenzar por algún lado, por eso el eslogan es “**Consume siempre lo Nuestro.**”
- El Crecimiento y desarrollo de la Matriz Productiva como está concebida traerá mucho bienestar, mejores ingresos, más trabajo para el país.

RECOMENDACIÓN

- Para hacer un estudio con mayor profundidad acerca de la Matriz Productiva se recomienda hacerlo luego de unos cinco años para ver cómo ha cambiado al País esta transformación, si se ha dado mayores ingresos con lo que respecta a las Exportaciones, si la Balanza Comercial es positiva, si hay mayores ingresos, mejores sueldos, más plazas de trabajo, si los productos son de mejor calidad, y elaborados aquí, si ha existido una capacitación de los trabajadores, si las leyes se han respetado, y se ha seguido con el Plan, o si solo ha sido un sueño de este gobierno, y nuestro País se opuso a este cambio y prefirió quedar afuera de esta nueva oportunidad de ser reconocido a nivel mundial, o si su proyecto de educación gratuita a alcanzado el impacto que desea, hay tantas cosas que se han planteado lo cierto es que para poder corroborar este estudio hay que darle tiempo al tiempo, para ver si todo lo que se ha propuesto se lo consiguió alcanzar.

Bibliografía

bce. (9 de 2 de 2015). Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/>

Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra America. (24 de 01 de 2015). *Biblioteca, ANtecedentes, Estadísticas*. Obtenido de <http://www.portalalba.org/>

Balassa, B. (1961). *The Theory of Economic Integration*. Londres: George Allen and Unwin Ltd.

Banco Central de la Republica de Argentina. (20 de 11 de 2014). *Comercio Exterior, Exportaciones, Importaciones, Balanza de Pagos*. Obtenido de <http://bcra.gov.ar/>

Banco Central de la Reserva de Peru. (15 de 11 de 2014). *Exportaciones, Importaciones, Balanza de Pagos*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/>

Banco Central del Ecuador. (18 de 2 de 2015). *Comercio Exterior, Balanza de Pagos, Exportaciones, Importaciones*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/>

Censos, I. N. (24 de 1 de 2015). *Censo Nacional Economico*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.ec/censo-nacional-economico/>

Comercio Exterior de Argentina. (20 de 12 de 2014). *Trade.Nosis.com*. Obtenido de <http://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Argentina/Todos/AR>

Comunidad Andina de Naciones. (25 de 10 de 2014). *Paises, Tratados, Normas, Estadísticas*. Obtenido de <http://www.comunidadandina.org/>

D, P. S. (1987). *Estadística. Modelos y Metodos*. Madrid: Alianza.

Datos Macroeconomicos de Argentina. (7 de 2 de 2015). *Expansion.com*. Obtenido de <http://expansion.com/economia/datosmacro.html>

Desarrollo, S. N. (30 de 01 de 2015). *El Socialismo del Buen Vivir*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/el-socialismo-del-buen-vivir>

Dombusch. R, F. S. (2008). *Macroeconomía*. Buenos Aires: Mc Graw Hill Inreramericana.

- Douglas A. Lind, W. G. (2012). *Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía*. Mexico: Mc Graw Hill Interamericana.
- Enciclopedia Financiera. (15 de 11 de 2014). *Teorías Económicas, Finanzas Públicas, Macroeconomía*. Obtenido de <http://www.encyclopediafinanciera.com/>
- Francisco Rosende, L. O. (1991). *Teoría y Política Monetaria: Elementos para el Análisis*. Mexico: Prentis Hall.
- Freud Williams, P. (1990). *Estadística para la Administración*. Mexico: Prentis Hall Hispanoamerica.
- Gujarati, D. N. (2004). *Econometría*. Mexico: Mc Graw Hill Interamericana.
- L, R. (14 de 07 de 2014). Código Monetario. *Reforma Financiera*, págs. 2-3.
- MERCOSUR. (28 de 10 de 2014). *Países, Acuerdos, Comercio Bilateral*. Obtenido de <http://www.mercosur.int/>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (21 de 11 de 2014). *Registro de Importaciones Exportaciones, Estadísticas* . Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/>
- Persen, E. (1973). *Teoría Moderna de Probabilidad y sus Aplicaciones*. Mexico: Limusa.
- Richard I. Levin, D. S. (2004). *Estadística para Administradores*. Mexico: Prentice Hall.
- Rosende, F. (2003). El Fin del Monetarismo. Mexico: Cuadernos de Economía.
- Union de Naciones Suramericanas. (s.f.). *Estados Mienbros, Documentos, Estadísticas*. Obtenido de <http://www.unasursg.org/>
- Walpole, R. E. (1999). *Probabilidad y Estadística para Ingenieros*. Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana. S.A.

ANEXOS

TABLA ANOVA

Los valores de **F**, para $p = 0,05$

Se sugiere una diferencia significativa entre los tratamientos si su valor de F calculado supera el valor tabulado F. Pero esto sólo dice que usted tiene diferencias significativas entre los tratamientos en su conjunto. No te dice qué tratamientos son diferentes entre sí. Se se muestran libertad Sólo algunos grados. Si quieres un valor intermedio, utilice el siguiente más baja de la tabla.

D.of Libertad, v (para réplicas)	Grados de libertad, u (para los tratamientos)								
	1	2	3	4	5	6	8	12	∞
1	161	200	216	225	230	234	239	244	254
2	18.5	19.0	19.2	19.3	19.3	19.3	19.4	19.4	19.5
3	10.1	9.6	9.3	9.1	9.0	8.9	8.8	8.7	8.5
4	7.7	6.9	6.6	6.4	6.3	6.2	6.0	5.9	5.6
5	6.6	5.8	5.4	5.2	5.1	5.0	4.8	4.7	4.4
6	6.0	5.1	4.8	4.5	4.4	4.3	4.2	4.0	3.7
7	5.6	4.7	4.4	4.1	4.0	3.9	3.7	3.6	3.2
8	5.3	4.5	4.1	3.8	3.7	3.6	3.4	3.3	2.9

9	5.1	4.3	3.9	3.6	3.5	3.4	3.2	3.1	2.7
10	5.0	4.1	3.7	3.5	3.3	3.2	3.1	2.9	2.5
11	4.8	4.0	3.6	3.4	3.2	3.1	3.0	2.8	2.4
12	4.8	3.9	3.5	3.3	3.1	3.0	2.9	2.7	2.3
13	4.7	3.8	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.6	2.2
14	4.6	3.7	3.3	3.1	3.0	2.9	2.7	2.5	2.1
15	4.5	3.7	3.3	3.1	2.9	2.8	2.6	2.5	2.1
16	4.5	3.6	3.2	3.0	2.9	2.7	2.6	2.4	2.0
17	4.5	3.6	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.4	2.0
18	4.4	3.6	3.2	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	1.9
19	4.4	3.5	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.3	1.9
20	4.4	3.5	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.3	1.8
21	4.3	3.5	3.1	2.8	2.7	2.6	2.4	2.3	1.8
22	4.3	3.4	3.1	2.8	2.7	2.6	2.4	2.2	1.8
23	4.3	3.4	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.2	1.8
24	4.3	3.4	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.2	1.7
25	4.2	3.4	3.0	2.8	2.6	2.5	2.3	2.2	1.7
26	4.2	3.4	3.0	2.7	2.6	2.5	2.3	2.2	1.7
27	4.2	3.4	3.0	2.7	2.6	2.5	2.3	2.1	1.7
28	4.2	3.3	3.0	2.7	2.6	2.4	2.3	2.1	1.7
29	4.2	3.3	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.1	1.6
30	4.2	3.3	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.1	1.6

40	4.1	3.2	2.8	2.6	2.5	2.3	2.2	2.0	1.5
60	4.0	3.2	2.8	2.5	2.4	2.3	2.1	1.9	1.4
120	3.9	3.1	2.7	2.5	2.3	2.2	2.0	1.8	1.3
¥	3.8	3.0	2.6	2.4	2.2	2.1	1.9	1.8	1.0

Fuente: Estadística para la Administración

Elaboración: David M. Leavine, Mark L. Berenson

BASE DE DATOS DEL PIB

Producto interno bruto (PIB) de Ecuador, 1970-2012

Año	PIB, billón dólares	PIB per cápita, dólares	Parte en el PIB mundial, ‰	Tasa de crecimiento del PIB, %
1970	2	332	0.6	
1971	1.9	307	0.51	95
1972	2.2	345	0.52	115.8
1973	2.9	442	0.56	131.8
1974	4.4	653	0.75	151.7
1975	5.1	736	0.78	115.9
1976	6.3	885	0.89	123.5
1977	7.9	1080	1	125.4
1978	9.1	1212	0.97	115.2
1979	11	1427	1.02	120.9
1980	14	1770	1.16	127.3
1981	17	2095	1.38	121.4
1982	16	1923	1.31	94.1
1983	15	1759	1.2	93.8
1984	15	1716	1.16	100

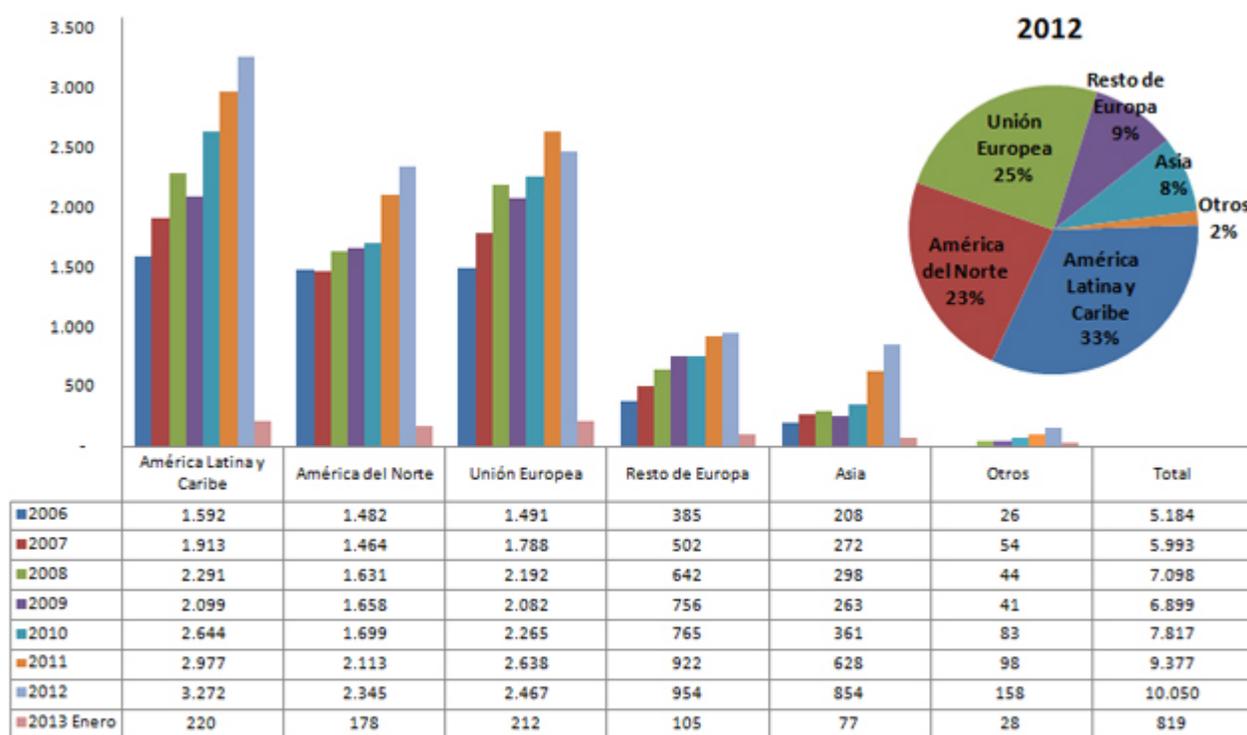
1985	19	2120	1.43	126.7
1986	13	1415	0.85	68.4
1987	12	1274	0.69	92.3
1988	12	1243	0.62	100
1989	12	1214	0.59	100
1990	13	1284	0.58	108.3
1991	14	1351	0.59	107.7
1992	15	1415	0.59	107.1
1993	17	1569	0.66	113.3
1994	21	1896	0.76	123.5
1995	23	2033	0.76	109.5
1996	24	2077	0.77	104.3
1997	27	2288	0.87	112.5
1998	26	2159	0.85	96.3
1999	19	1546	0.59	73.1
2000	18	1436	0.55	94.7
2001	24	1878	0.73	133.3
2002	29	2226	0.85	120.8
2003	32	2410	0.84	110.3
2004	37	2735	0.86	115.6
2005	42	3049	0.9	113.5
2006	47	3351	0.93	111.9
2007	51	3574	0.9	108.5
2008	62	4272	1	121.6
2009	63	4269	1.07	101.6
2010	70	4666	1.09	111.1

2011	80	5247	1.12	114.3
2012	87	5616	1.2	108.8

Fuente: BCE, Investigación Macroeconómica Mundial.

Elaboración: Banco Central del Ecuador

Evolución de las Exportaciones por Regiones Geográficas (USD millones)



Fuente: BCE (2012): Estadísticas de Comercio Exterior [Online], Disponible en: www.bce.fin.ec, [28 marzo 2013].
Elaboración: DEECO/ MRECI

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: DEECO/ MRECI

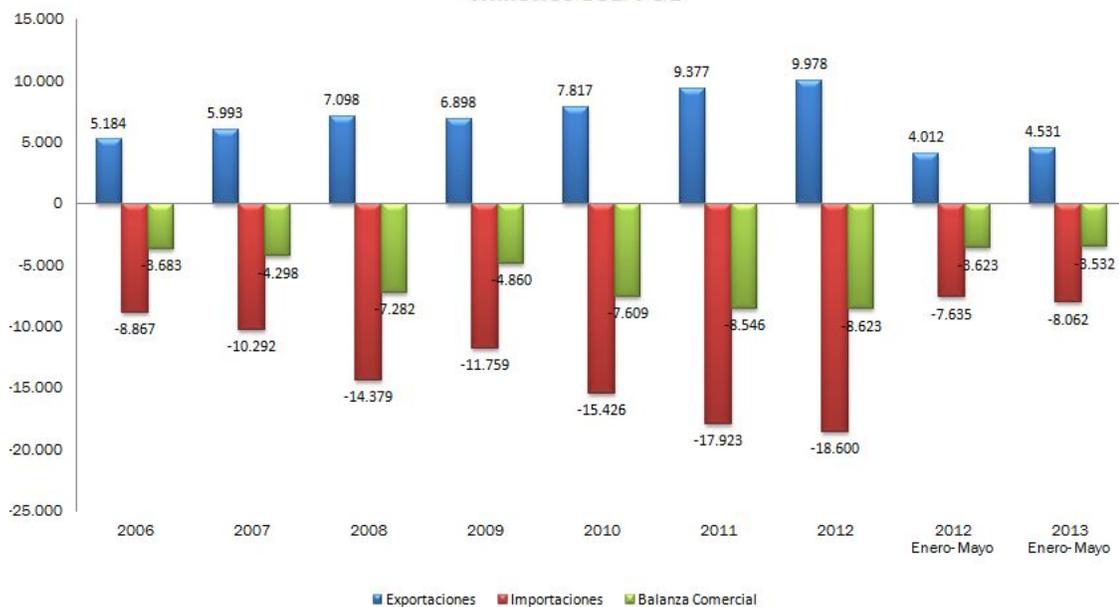
Balanza Comercial Total del Ecuador (Millones USD FOB)



ecuador
ama la vida

Ministerio
de Comercio Exterior

Balanza Comercial No Petrolera del Ecuador Millones USD FOB



Fuente: Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual, Boletín 1936.
Elaboración: DEECO/MCE

18

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: DEECO/ MCE