



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

TRABAJO DE TITULACIÓN

PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA

TEMA:

Determinantes de los factores de desarrollo y mecanismos de cuotas en la fijación del precio del Banano Ecuatoriano para la exportación (período 2003-2013).

AUTOR:

Sr. Robert Aníbal Ruiz Almeida

TUTOR

Econ. Manuel Vicente Granda Dávila

Guayaquil, 28 de febrero de 2015



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por el Sr. Robert Aníbal Ruiz Almeida como requerimiento parcial para la obtención del título de economista.

.....

TUTOR

Econ. Manuel Vicente Granda Dávila

.....

OPONENTE

.....

COORDINADOR DE ÁREA

.....

DIRECTOR DE CARRERA

Econ. Segundo Lautaro Guerra Gallegos

Guayaquil, a los 28 días del mes de febrero



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

DECLARO QUE:

El proyecto de investigación que corresponde a mi trabajo de titulación de grado denominado “Determinantes de los factores de desarrollo y mecanismos de cuotas en la fijación del precio del Banano Ecuatoriano para la exportación (período 2003-2013)”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación de grado en mención.

Guayaquil, 28 de Febrero de 2015

EL AUTOR



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA
AUTORIZACIÓN

Yo, Robert Aníbal Ruiz Almeida, autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación, en la biblioteca de la institución del proyecto titulado: “Determinantes de los factores de desarrollo y mecanismos de cuotas en la fijación del precio del Banano Ecuatoriano para la exportación (período 2003-2013)”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Guayaquil, 28 de febrero de 2015

EL AUTOR



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA

Informe de Revisión URKUND de Tesis:

“Determinantes de los factores de desarrollo y mecanismos de cuotas en la fijación del precio del Banano Ecuatoriano para la exportación (período 2003-2013).”

Estudiante:

Robert Aníbal Ruiz Almeida

Rank	Path/Filename
	tesis.docx
	http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/09/...
	http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/2634/1/IT...
Alternative sources	
Sources not used	

Apreciado Director,

Luego de la revisión en Urkund, el alumno Robert Ruiz, tiene un porcentaje aceptable en el sistema anti-plagio para rendir su tesis.

Saludos cordiales,

Econ. Manuel Granda Dávila

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme llegar a concluir esta etapa de mi vida, a mis padres por su apoyo en todo momento, al Econ. Manuel Granda, mi tutor en la Unidad de Titulación, por su guía en el proceso del trabajo.

DEDICATORIA

A DIOS

A MI MADRE

A MI PADRE

A MIS HERMANAS

A MI ABUELITA

CALIFICACION

**ECON. MANUEL GRANDA
TUTOR**

RESUMEN

El trabajo consiste en un análisis de la producción del banano en el Ecuador durante el periodo 2003-2013, para enfatizar la fijación de precios, que si bien es cierto, Ecuador es un exportador de alta potencialidad, no existe un método para fijar el precio del banano ecuatoriano, el MAGAP regula en base a un consejo técnico, pero no existe un patrón en la estructura del precio de exportación que refleje sus costos, producción e inversión.

Se realizara el análisis en cuatro capítulos que corresponde al marco teorice, la producción, el banano a través de la historia, y el mercado externo.

Al final se concluye analizando la productividad del banano y se recomienda mejorar el proceso productivo.

ABSTRACT

The work consists of an analysis of banana production in Ecuador during the period to 2003-2013, to emphasize pricing, if it is true, Ecuador is an exporter of high potential, there is no method to secure the Price of Ecuadorian bananas, MAGAP regulated base on a technical advice, but there is no pattern in the structure of export Price that reflects their costs, production and investment.

The analysis of this work is done in four chapters corresponding to theorize framework, production, bananas through history, and the external market was made.

Finally we conclude by analyzing the productivity of banana and is recommended to improve the production process.

Índice

Índice de Gráficos	14
Índice de Tablas	14
TEMA	15
1. Introducción.....	16
a) Planteamiento del Problema	16
b) Justificación del Proyecto	20
c) Unidad de Análisis.....	23
d) Escenario que justifica la investigación.....	23
2. Objetivos.....	24
a) Objetivo General.....	24
b) Objetivos Específicos	24
3. Marco Legal.....	24
Alcance de la investigación	29
Aspectos Metodológicos.....	30
Hipótesis	32
1. Capítulo 1: Marco Teórico.....	33
1.1. La Producción.....	33
1.2. Desarrollo Sustentable	34
1.4. Teoría de la ventaja absoluta y teoría de la división del trabajo ..	45
1.5. Teoría de la ventaja comparativa.	46
1.6. Concepto de ventaja comparativa.	48
2. Capítulo 2: El banano a través de la historia.	49

2.1.	Antecedentes.....	49
2.1.1.	Reseña histórica mundial.....	49
2.1.2.	Reseña histórica Nacional.....	50
2.2.	Aspectos Generales de la producción y exportación del banano.....	52
3.	Capítulo 3: Producción.....	56
3.1.	Producción a nivel mundial.....	56
3.2.	Producción por países.....	59
3.3.	Análisis del sector bananero.....	62
3.4.	Producción nacional.....	64
3.4.1.	Producción nacional de banano por provincia.....	66
3.4.2.	Superficie, producción y ventas.....	70
3.4.3.	Superficie cultivada.....	71
3.4.4.	Tipos de banano que se producen.....	73
3.5.	Empresas exportadoras.....	74
3.6.	Organizaciones gremiales.....	75
3.7.	Principales marcas de banano.....	77
4.	Capítulo 4: Mercado Externo.....	79
4.1.	Estructura arancelaria para el subsector (Código arancelario en Ecuador (NANDINA) y descripción del producto).....	80
4.2.	Exportaciones por productos.....	81
4.3.	Principales competidores.....	83
4.4.	Principales importadores.....	84
4.5.	Principales exportadores.....	85
4.6.	Precios internacionales.....	85

4.7.	La aportación del banano al PIB agrícola y al PIB nacional	86
5.	Conclusiones y Recomendaciones.....	87
5.1.	Conclusiones.....	87
5.2.	Recomendaciones	89
	Bibliografía.....	90

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Producción Mundial de Banano, 2013	57
Gráfico 2: Principales productores de banano a nivel mundial	59
Gráfico 3: Producción de Banano, CAN	62
Gráfico 4: Producción nacional y cosecha.....	65
Gráfico 5: Producción de Nacional.....	67
Gráfico 6: Producción de banano por provincia	68
Gráfico 7: Participación de cada provincia en la producción total.	69
Gráfico 8: Hectáreas por productores	73
Gráfico 9: Productos más exportados por clasificación arancelaria	82
Gráfico 11: PIB bananero	86

Índice de Tablas

Tabla 1: Exportaciones de banano y plátano, 2009 - 2013	19
Tabla 2: Metodología de la investigación.....	30
Tabla 3: Superficie, Producción y Ventas de banano	70
Tabla 4: Estructura Productiva del Banano	72
Tabla 5: Principales Empresas Exportadoras de Banano.....	74
Tabla 6: Principales Gremios	76
Tabla 8: Estructura Arancelaria	80

TEMA

Determinantes de los factores de desarrollo y mecanismos de cuotas en la fijación del precio del Banano Ecuatoriano para la exportación (período 2003-2013).

1. Introducción

a) Planteamiento del Problema

La industria bananera nacional, en el año 2009 reportó exportaciones de 271'193.000 cajas de banano las mismas que representaban ingresos que bordeaban los 1900 millones de dólares; se sabe que estas eran divisas que ingresaban al país lo que genera ingresos para el mismo; además de esto el sector bananero reporto alrededor de 90 millones en materia impositiva para el Estado. Cada una de estas características hace que el banano sea el principal producto de exportación no petrolera de los sectores privados del país. Cada una de las cifras mencionadas representa el 32% del Comercio Mundial total del banano. Las exportaciones representan el 3,84% del PIB nacional, el 50% del PIB agrícola y el 20% de las exportaciones privadas del país.¹

En cuanto a las inversiones realizadas en el sector, las mismas alcanzan alrededor de 4.000 millones de dólares; todo esto tomando en cuenta las plantaciones cultivadas de la fruta, la infraestructura necesaria para los cultivos, las empacadores y los puertos de salida;

¹(Banco Central del Ecuador, 2008)

por la importancia de la fruta como un producto exportador característico esta inversión se vuelve sumamente importante, más que por el monto es por el alcance y la influencia que la misma logra sobre la economía nacional. A esta inversión directa, se le suman inversiones indirectas de industrias relacionadas con la producción de banano, este tipo de inversiones bordean los 800 millones de dólares; para ser más específicos estas industrias son (cartoneras, emparadoras, empresas de fumigación, etc.) Entre cada una de ellas la inversión realizada podría alcanzar una cifra estimada de más de 4.000 millones de dólares.

La industria bananera es considerada como una de las principales actividades del sector privado, debido a que la misma requiere una gran cantidad de mano de obra. Alrededor de 2 millones de personas son requeridas para el bienestar de este sector el mismo que genera alrededor de 2.000 millones de dólares anuales.

La forma en la que el desarrollo de esta industria se ha llevado a cabo no ha sido eficiente; por lo que su manejo ha perjudicado a muchos de los principales actores de la misma, los más perjudicados

productores y exportadores; los mismos que tienen que lidiar con leyes y con reglamentos que a veces dificultan un poco el comercio y el desarrollo de la industria como tal.

El sector bananero ha atravesado diferentes ciclos; los mismos que han mostrado las etapas de crecimiento y las etapas de decrecimiento por las que ha atravesado el sector. Básicamente los mismos han sido generados por diferentes factores, los mismos que han podido deberse a causas externas, sean estas naturales o políticas de los gobiernos nacionales. Las mismas que han tenido una influencia directa en el desarrollo de las actividades del sector.

El crecimiento, que no ha sido constante del sector bananero, es posible de demostrar mediante una simple observación de las exportaciones del mismo. Segmentando las exportaciones del sector y únicamente observando las de “banano y plátano” se observan caídas y recuperaciones, lo que indica que el comportamiento de este tipo de exportaciones no es constante y tampoco predecible. Las cantidades de toneladas exportadas y su comportamiento se puede observar en el Cuadro No. 1; el periodo observado es el de (2009 – 2013).

Tabla 1: Exportaciones de banano y plátano, 2009 - 2013

(En miles de dólares)

Años	2009	2010	2011	2012	2013
Banano y plátano	1.995.654	5.156.070	5.667.958	5.198.010	5.589.448

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: El autor

La Asociación de Exportadores de Banano (AEBE) dio declaraciones acerca de que la situación del sector bananero, indicó que el mismo redujo su nivel de producción en el año 2012, debido a afectaciones climáticas las mismas que originaron diferentes problemas desde el año 2011. (www.revistaelagro.com, 2013)

“La reducción de la productividad, se debe a que existen productores bananeros que están siendo menos productivos, aunque obviamente hay excepciones, así como hay productores

que están obteniendo 3.500 (POR HECTARIA POR SEMANA O QUE) cajas, también existen productores que están cosechando 500, 600, 700 cajas por hectáreas, lo cual no es nada rentable, sin embargo por la forma de pago que tiene el sector bananero le permite “jugar” cuando hay estos ciclos de crisis bancaria, conocida como la “bicicleta”, es decir, que hoy pagas a uno, mañana pagas a otro y pasado pagas a otro y así sucesivamente, pero no es que se va disminuyendo los pasivos sino que por el contrario, se va aumentando, pero contentando a alguien con algo”. (www.revistaelagro.com, 2013)

b) Justificación del Proyecto

Al hablar de la producción de banano, estamos asumiendo que es del motor principal de desenvolvimiento productivo que impulsa al desarrollo económico de la misma, aquella actividad que se ha convertido en el pilar fundamental, que genera sustentación económica a sus habitantes de toda clase social, ya sea de forma directa o indirecta dependiendo de la actividad que realicen las personas si son trabajadores del campo o personas que se desenvuelven dentro del rol administrativo, conectado de una forma indirecta al desarrollo de este tipo de producción.

Es importante, resaltar la solidez de la actividad bananera, con respecto a la economía del país, debido a que las exportaciones de esta fruta, mantiene una posición muy importante en lo que corresponde a la exportaciones no petroleras y generador de divisas, además crea fuentes de empleo para los ecuatorianos, y es muy superior al de otros rubros productivos.

Hay que hacer notar que el sector bananero, en los últimos 10 años ha aporta con un 85% al total de la exportaciones primarias no tradicionales demostrando ser una de los sectores más fuertes, por tal razón al observar que su crecimiento no es constante, esto me dio la pauta para realizar éste estudio y determinar las razones y las posibles soluciones.

Por medio de este trabajo de investigación, se pretenderá que los productores bananeros mejoraren su producción dando a conocer la situación en la que se encuentra este sector y además que conozcan

cual son los instrumentos y políticas de ayuda que brinda el estado, para que la utilicen y creen nuevas estrategia a corto, mediano y largo plazo, así podrán mejorar la economía de sus familias y por ende la del país, obteniendo una balanza comercial menos deficitaria.

El sector bananero ecuatoriano necesita un constante estudio, con el fin de mejorar su productividad. Para lograr observar una mejora en sus procesos de producción, principales consumidores, cuáles son sus principales competidores.

Los objetivos del tema de investigación, se tomaran en consideración a las herramientas existentes, se estudiará la información presentada por las instituciones públicas que controlan el sector bananero y platanero del país, que servirán de base para plantear las estrategias a seguir y así obtener los resultados, con la finalidad de mejorar las ventajas competitivas.

Con este estudio se busca establecer los lineamientos que deberán utilizar los productores bananeros con la finalidad de incrementar la productividad, por lo cual implicaría una mayor producción, mayores ingresos y una mejor calidad de vida de las personas que se dedican a esta actividad, dando por cumpliendo con los objetivos que establece la constitución de la república.

c) Unidad de Análisis

El tema de estudio será al sector bananero ecuatoriano, del periodo 2003-2013

d) Escenario que justifica la investigación

Es de conocimiento general que la actividad bananera tiene una solidez y gran presencia en el Ecuador, debido a que las exportaciones de frutas, antes y después del boom petrolero, mantiene una buena posición, generando divisas, y fuentes de empleo para el contexto de la economía ecuatoriana.

2. Objetivos

a) Objetivo General

Realizar un análisis del sector del Banano de los productos primarios tradicionales del Ecuador en el periodo 2003-2013.

b) Objetivos Específicos

- Establecer el marco teórico y referencial.
- Analizar el sector del banano y plátano del Ecuador del 2003-2013.
- Determinar factores críticos del sector bananero

3. Marco Legal

Constitución de la república:

Artículo # 300.- segundo inciso.- “La política tributaria promoverá la redistribución y estimulará el empleo, la producción de

bienes y servicios, y conductas ecológicas, sociales y económicas responsables”.²

Artículo # 306.- primer inciso.- “El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal”.³

Art. # 417.- “Los tratados internacionales ratificados por el Ecuador se sujetarán a lo establecido en la Constitución. En el caso de los tratados y otros instrumentos internacionales de derechos humanos se aplicarán los principios pro ser humano, de no restricción de derechos, de aplicabilidad directa y de cláusula abierta establecidos en la Constitución”.⁴

² Constitución del Ecuador, Sección quinta régimen tributario, pág. 76, edición (2008).

³ Constitución del Ecuador, Sección séptima política comercial, pág. 77, edición (2008).

⁴ Constitución del Ecuador, Capítulo segundo, tratados e instrumentos internacionales, pág. 102 , edición (2008).

LEY DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

Artículo # 3.- “Se considera de prioridad nacional al comercio exterior y en especial al fomento de las exportaciones e inversiones. El Estado diseñará y ejecutará sus políticas en esta materia conforme a los siguientes lineamientos:

- a) Asegurar la libertad para el desenvolvimiento de las actividades de exportación e importación y para facilitar la gestión de los agentes económicos en esta materia;
- c) Aprovechar las oportunidades que brinda el comercio mundial de tecnología y servicios para beneficio de la producción exportable del País;
- e) Promover el crecimiento y diversificación de las exportaciones de bienes, servicios y tecnología;
- f) Asegurar que la producción nacional compita en el ámbito internacional conforme a prácticas leales y equitativas de libertad de comercio. Para el efecto, el Gobierno Nacional adoptará acciones concretas que aseguren una efectiva defensa, en concordancia

con los convenios y acuerdos internacionales de comercio de los cuales el País es signatario.

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

Artículo # 53: “Definición y Clasificación de las MIPYMES. La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código”.

Art. 54: Institucionalidad y Competencias.- El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias.

- a. Aprobar las políticas, planes, programas y proyectos recomendados por el organismo ejecutor, así como monitorear y evaluar la gestión de los entes encargados de la ejecución, considerando las particularidades culturales, sociales y ambientales de cada zona y articulando las medidas necesarias para el apoyo técnico y financiero;

- b. Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, fin de fortalecer a las MIPYMES7.

Art. 93: Fomento a la exportación.- El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de Orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno:

- A. Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios; F. Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva previstos en el presente Código y demás normas pertinentes.

Alcance de la investigación

Se espera dar un aporte al sector bananero, a los estudiantes que estén vinculados con la materia, a los funcionarios del país, con la finalidad de que los primeros tomen conciencia para mejorar la participación del Ecuador con el resto del mundo y se creen nuevas leyes que le permitan mejorar la competitividad.

Aspectos Metodológicos

El presente trabajo de investigación, se hará uso de la investigación del tipo Descriptiva/Explicativa, pues los objetivos de la investigación, de acuerdo a lo que está expuesto por Hurtado de Barrera, en el libro “Metodología de la investigación holística”.

Tabla 2: Metodología de la investigación

<i>Nivel</i>	<i>Tipo de Investigación</i>	<i>Objetivos</i>
<i>Perceptual</i>	Descriptiva	Describir: dar una clasificación, codificación, o algún tipo de diagnóstico
<i>Compresivo</i>	Explicativa	Explicar: comprensión y entendimiento

Fuente: (Hurtado de Barrera, 2000)

Elaboración: El autor

La investigación descriptiva busca saber ¿Qué han hecho? ¿Qué han intentado aunque sin éxito? ¿Qué cambios ha ocurrido? está diseñada para conocer cómo se encuentra el tema de investigación y al analizar los datos saber cómo está la situación actual. (Mohammad Naghi Namakforoosh, 2000)

La investigación Explicativa tiene de carácter correctivo por el cual al implementarla en nuestro modelo de estudio se pretende corregir los errores que se están cometiendo en el sector bananero y del platanero, haciendo un análisis de la situación interna de dicho sector y finalmente se dará un resumen que permitirá mejor la productividad del sector bananero ecuatoriano.

Las técnicas de recolección de la información serán de la siguiente manera:

- Informes emitidos por las instituciones públicas encargadas del sector bananero y platanero.
- Revistas, diarios o cualquier otro medio que indiquen como se encuentra el sector bananero y platanero.
- Base de datos que se encuentren en sitios web de las instituciones públicas.

Se utilizarán fuentes de información primaria y secundaria:

- Primarias: información que proveniente de instituciones públicas que controlen o regulen al sector bananero y plátano.
- Secundarias: textos, periódicos, libros, revistas, sitios web, informes, etc.

Una vez que se cuente con los datos completos se realizará el análisis correspondiente para la explicación del tema.

Hipótesis

El posicionamiento del sector bananero en el mercado internacional tiene una estabilidad en cuanto a sus exportaciones, sin embargo la falta de nuevas políticas, incide en la baja productividad, pese a las ventajas que brinda el entorno natural.

1. Capítulo 1: Marco Teórico

1.1. La Producción

Al hablar de producción podemos definirla como un proceso que tiene como fin una transformación; valiéndose de la utilidad de materias primas y diferentes tipos de medios para poder elaborar un producto definitivo. El sistema de producción es definido por cada una de las empresas según lo que resulte ser más óptimo para la misma; ya que el objetivo de cada empresa es mantener un nivel favorable de ganancias para la misma. (Everett E Adam, Ronald J Ebert., 1991).

La toma de decisiones que se emplea en las empresas se encuentra ampliamente relacionada con las actividades que se realizan; es de esta manera que una empresa puede alcanzar una eficiencia económica. Cuando se hace referencia a la “eficiencia económica” se puede entender que detrás de este término se encuentra la forma de trabajar abaratando costos para mantener un nivel de producción idóneo. Usualmente estos sistemas, que son los que definen cada una de estas características y la forma en la que deben ser empleadas, son manejados por los gerentes de primera línea ya que se

encuentran estrechamente relacionados con los factores decisivos de la empresa. (Jose Ignacio Gonzales Gomez, 2002).

Estos conceptos son tomados en cuenta debido a que mediante los mismos es mucho más sencillo conocer la situación de una empresa o incluso de un sector.

1.2. Desarrollo Sustentable

Cuando se habla de desarrollo sustentable se busca definir aquella forma en la que “se busca satisfacer las necesidades de distintas personas sin comprometer los derechos que otras tienen de satisfacer las suyas” (Universidad Nacional de Colombia, 2007)

Alrededor de estos conceptos existen muchas ideas que pueden ayudar a la interpretación de diversos debates y enfoques que también han surgido, por ejemplo:

- Existe el enfoque neoliberal que destaca la necesidad del desarrollo económico y que para la promoción del mismo debe considerarse costos de contaminación, degradación y agotamiento. Este enfoque se encuentra relacionado con las externalidades. (Pearce, 1993).
- La Ecología política (Martínez Allier, 1995) asegura que el mercado no garantiza la utilización racional y equitativa de los recursos naturales, por lo tanto las decisiones para implementar el DS (Desarrollo Sustentable) son de carácter político.

Al ver lo que nos plantean estas teorías la sociedad tiene que buscar la Sustentabilidad. Para eso resulta importante establecer las dimensiones del desarrollo sobre las cuales debe asegurarse la sustentabilidad,

A los efectos se definen:

- Aspectos sociales
- Aspectos económicos
- Aspectos ambientales

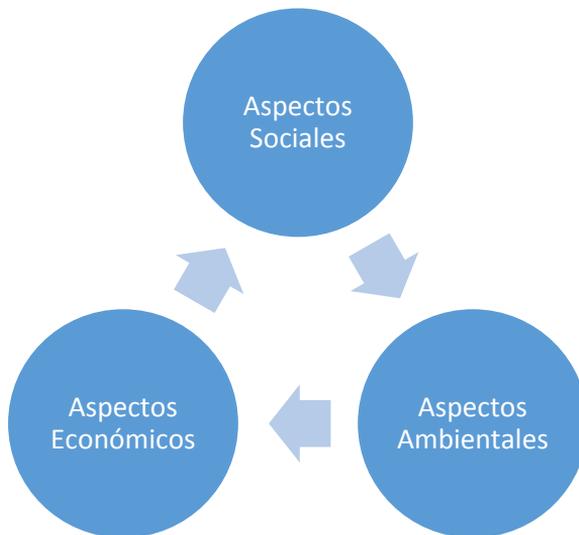
En relación a los aspectos sociales, debe interesar todo aquello que hace al proceso de democratización de la sociedad, la participación en su sentido más amplio, la solidaridad, la transparencia en los procesos políticos, el desarrollo de las propias capacidades, la diversidad cultural y el modelo de distribución del ingreso.

Los aspectos económicos a considerar involucran el perfil productivo del país, el tipo de empleo, la utilización de los recursos naturales como base sobre la que se apoya el modelo de producción nacional y el consumo energético de las actividades económicas.

La dimensión ambiental en una comunidad sustentable tiene como objetivo mantener la capacidad funcional de los sistemas y conocer hasta qué punto están siendo utilizados en forma que no impida su capacidad futura. Además identificar la clave para anticipar los impactos humanos y otras que respondan a los efectos negativos de los mismos.

El Desarrollo Sustentable es función de estas tres dimensiones, y no se logra privilegiando una por encima de la otra. El área de equilibrio del desarrollo sustentable depende en sus aspectos políticos esencialmente de los acuerdos entre los distintos actores.

Ilustración 1: Aspectos influyentes en el desarrollo sustentable



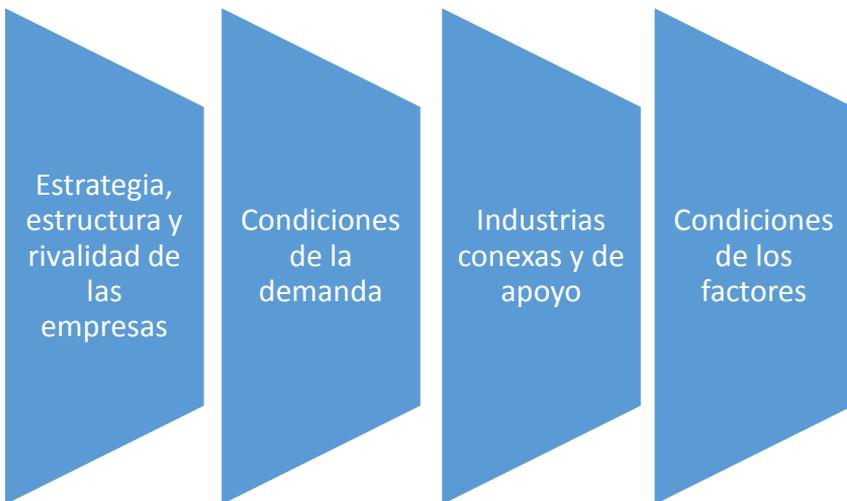
Según Mercado (1986), la introducción de productos extranjeros a un país y la salida de éstos a otros países, integran lo que se denomina Comercio Exterior. La exportación es necesaria para compensar las importaciones, es decir, para equilibrar la balanza comercial. “El comercio internacional es la rama de la ciencia económica que trata sobre el intercambio de bienes y servicios entre ciertos países para la satisfacción de sus respectivos mercados. Este intercambio de bienes y servicios implica, necesariamente, la introducción de productos extranjeros a un país (importación) y el envío de sus propios productos a otros países (exportación)”. (Marcue, 1998, p.32)

1.3. Ventaja competitiva por Michael Porter

Su objetivo era orientar tanto a los empresarios como a los ejecutivos en la toma de decisiones, para soliciten a la nación nueva formulación de políticas para promover la competitividad.

Establece cuatro factores que determinan el ambiente en que las empresas locales compiten, a estos factores se los denomina las esquinas del “diamante nacional” (Omar Neme Castillo, 2006)

Ilustración 2: Factores determinantes



Cada uno de estos puntos se encuentran relacionados entre sí, además dentro de ellos influyen los gobiernos debido a las restricciones o a los incentivos que los mismos pueden brindar tanto a los productores como a los exportadores; además también existe la casualidad, que tiene mayor influencia especialmente al hablar de las

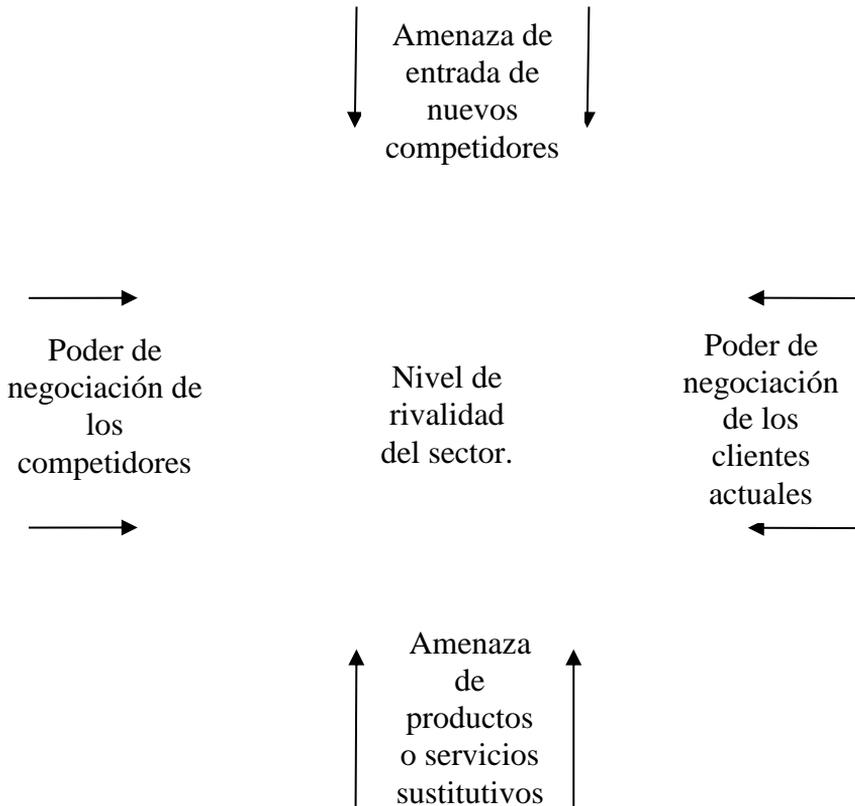
condiciones de la demanda y de las demás industrias que pueden representar algún tipo de influencia dentro del desarrollo de la ventaja competitiva en todo el proceso.

Para examinar más a fondo estos procesos, se detallarán en su orden: el primero es condiciones de los factores: es la posición nacional de los factores de producción necesarios para competir; la segunda las condiciones de la demanda: es la naturaleza de la demanda local de los productos de la industria; el tercero es la industria relacionada o apoyo: es la presencia en el país de la industria proveedoras y relacionadas que sean competitivas internacionalmente; la cuarta y última es la estrategia de las empresas, estructura y rivalidad: son las condiciones en el país que determinan como las empresas son creadas organizadas, administradas y las rivalidades internas. (Omar Neme Castillo, 2006)

Cabe destacar que para Porter el plantear estrategias consiste en establecer una posición estratégica singular, la cual debe conseguirse a través de una forma difícilmente imitable, por ello se

debe aplicar el liderazgo estratégico, que es, conservar la idea dictaminada, no seguir el juego de la mitad y mantener el enfoque.

La clave de todo administrador es entender con claridad la rivalidad que hay en su industria es por eso que las 5 fuerzas de



Michael Porter son las que influyen de manera significativa en la organización que se desempeñan en una misma industria.

Amenaza de entrada de nuevos competidores: se refiere a la mayor o menor facilidad que tiene otras empresas, externas al sector, para ingresar en él. (Díaz de Santos, 1997)

Las empresas nuevas que quieren entrar a un sector enfrentan ciertos obstáculos que pueden dificultar el desarrollo de este proceso, entre estos se tienen los siguientes:

- Economías de escala.
- Diferenciación del producto.
- Necesidades de capital.
- Desventajas de coste independientes del tamaño.
- Acceso a los canales de distribución.
- Política del gobierno.

El poder de compradores: “determina si en el sector los compradores tienen mayor poder de decisión que los vendedores”, (Díaz de Santos, 1997) por ejemplo los compradores pueden hacer que los precios bajen y exigir mayor calidad en los productos.

El poder de los proveedores: “establece si los proveedores son quienes determinan las reglas del juego”, (Díaz de Santos, 1997) por ejemplo los proveedores tienen cierto nivel de negociación sobre un sector ya que pueden usar diferentes herramientas como el aumento de precios o la reducción de calidad.

Esto genera un choque entre todos los participantes de un sector que termina por reducir los beneficios del sector a nivel global.

- Productos sustitutos: “establece la mayor o menor posibilidad de que un producto o servicio nuevo sustituye al que produce u ofrece la empresa”, por ejemplo las computadoras sustituyeron a las máquinas de escribir. (Díaz de Santos, 1997)
- Nivel de rivalidad del sector: se determina por el tipo de competencia que llevan a cabo las empresas que compiten en

un sector, por ejemplo la competencia de precios, introducción de nuevos productos o programas de publicidad.

1.4. Teoría de la ventaja absoluta y teoría de la división del trabajo.

Adam Smith: En la riqueza de las naciones, publicado en (1776) estableció que la verdadera riqueza de los países no radicaba en tener grandes pilas de oro y plata en la tesorería, si no en un constante incremento en la calidad de vida de los ciudadanos.

A partir de este supuesto Smith contribuyo a la teoría clásica con dos grandes aportaciones: La ventaja absoluta y la división del trabajo. Smith observo que algunos países, debido a la habilidad de sus trabajadores o a la calidad de sus recursos, podían producir los mismos productos que otros en menos horas de trabajos, eficiencia a la que denomino ventaja absoluta.⁵

Teoría de la división internacional del trabajo, la cual consistía en lo siguiente: Los estados debían especializarse en la producción de

⁵(Oscar Bajo, 1991)

aquellos artículos de exportación en los cuales tuvieran mayor ventaja comparativa, por su alta calidad y bajo precio.

Smith aportó que un país exportaría aquellas mercancías tuviera ventaja (desventaja) absoluta de costes, esto es, aquellas mercancías cuyo costo total de producción en términos absolutos fuera inferior (superior) en dicho país con respecto a los coste derivados de producir la misma mercadería en el otro país considerado; ello redundaría, a su vez, en un incremento del bienestar de ambos países y del mundo en su conjunto.

Sin embargo esta teoría fue desmentida porque no es necesario que existan diferencias absolutas de costes entre los países, si no que dicha diferencia de costes sea relativa.⁶

1.5. Teoría de la ventaja comparativa.

⁶(Oscar Bajo, 1991)

El trabajo de Smith fue fundamental para el desarrollo de las teorías económicas sobre comercio. En primer lugar, el comercio definido por Smith dependía en su totalidad de que un país tuviera ventaja absoluta en producción, pero no explicaba lo que generaba. En segundo lugar, si un país no tenía ventaja absoluta en ningún producto ¿podía negociar?⁷

David Ricardo (1772-1823) desarrollo nuevas propuestas orientadas que todas las naciones pueden beneficiarse del comercio, incluso cuando aún tuviera menor productividad en todas las ramas de la industria.⁸

Cabe recalcar que para hablar de ventajas comparativas, es fundamental que participen dos o más países y dos o más bienes. Haciendo mención que aun cuando un país tuviera ventaja absoluta en la elaboración de dos productos, podía ser relativamente más eficiente que otro en un producto determinado, situación a la que denomino principio de la ventaja comparativa.⁹

⁷(Sergio A. Berumen, Introducción a la economía internacional, 2006)

⁸(Sergio A. Berumen, Introducción a la economía internacional, 2006)

⁹ Ibídem

Debe importar el producto con la mayor desventaja comparativa o en el que tenga la menor ventaja comparativa. La teoría de los costos comparativos incrementara su comercio exterior debía vender en el extranjero mercancías en las cuales tuviese una ventaja de precio.

1.6. Concepto de ventaja comparativa.

A partir del estudio de este caso puede afirmarse que las ganancias del comercio son válidas aun cuando un país no tenga ventaja absoluta sobre otro. Siempre que los precios relativos de los productos intercambiados difieran, cada país tendrá una ventaja comparativa. Frente a estos beneficios, cada país debe especializarse en aquel producto en el que tenga ventaja comparativa.

Se tomaron como referencian las diferentes teorías para poder explicar el sector bananero que tiene más de 2 décadas produciendo empleo y divisas no han generado una política que los beneficie realmente.

2. Capítulo 2: El banano a través de la historia.

2.1. Antecedentes

2.1.1. Reseña histórica mundial

El Banano, es una fruta cuyo origen se considera de Asia Mediterránea, incluyendo el Norte de la India, Burma, Camboya y parte de la China sur, así como las Islas mayores de Sumatra, Java, Borneo, las Filipinas y Taiwán, los más antiguos cultivos del banano vienen de la India.¹⁰

¹⁰(Carlos James, 2009)

Al África fue llevado desde la India, a través de Arabia, y luego rumbo al sur, atravesando Etiopía hasta el norte de Uganda aproximadamente en el año 1,300 D.C. Como historia general el banano fue llevado a las Islas Canarias por los portugueses después de 1,402 y de ahí paso al Nuevo Mundo.

El banano ha seguido produciéndose en diferentes países a través de los años una escala cronológica, manteniéndose en un plano de expectativa desde el año 1516 cuando se introdujo procedente del Archipiélago de las Canarias a las Islas de las Antillas Mayores y muchos lugares del continente incluyendo Centroamérica y las costas de Colombia.¹¹

2.1.2. Reseña histórica Nacional

“El inicio de la producción de banano en el Ecuador comienza entre los años 1944 y 1948. A consecuencia de un furioso huracán que azotó la costa del Caribe y destruyó las plantaciones de esta fruta en

¹¹ *Ibidem*

los países productores de Centro América, el señor Clemente Yerovi Indaburu (posteriormente Presidente de la República) vio la oportunidad para los agricultores del Litoral y tuvo el acierto de solicitar al gobierno del presidente en funciones, Galo Plaza Lasso, la concesión de un préstamo de 22 millones de sucres para el cultivo de la fruta”.¹²

Según otras fuentes se menciona que el Ecuador ya exportaba banano en los años 1910, sin embargo la verdadera comercialización fue en el año 1950.¹³

Cabe resaltar que la provincia del Oro, ha producido por algunos años más del 42% de toda la producción bananera ecuatoriana. Las principales áreas de cultivo están situadas en los cantones Machala, Pasaje, Santa Rosa, Arenillas y El Guabo. No existen datos sobre cuando se cultivó banano en la provincia de El Oro, pero se conoce que Machala es llamada “Capital Mundial del Banano”, gracias a su gran participación y es así como en 1948,

¹²(Luisa Aguilar, Eliana blancas, Natasha yulán, 2012)

¹³(Carlos James, 2009)

Ecuador ocupaba el puesto 27. Para el año 1951 se convirtió en el primer exportador del mundo.

Desde la década de los 40, el banano ha sido un producto característico de nuestro país, remontando a la historia nacional el “boom bananero”¹⁴ el mismo que se inició a causa de condiciones climáticas que afectaron a los países que eran líderes del mercado en ese entonces. Lo que forzó a los compradores a encontrar “proveedores” nuevos que permitiesen llenar los posibles espacios que el mercado del Caribe, dejó libres. La historia del boom bananero ecuatoriano trajo consigo que la exportación de banano se constituya como una importante inversión privada.

2.2. Aspectos Generales de la producción y exportación del banano

¹⁴El auge del banano en el país

Ecuador es el mayor exportador de banano del mundo y su presencia en el comercio mundial va en aumento. Las exportaciones han incrementado de un millón de toneladas en 1985 a 3,6 millones de toneladas en 2000.

Este crecimiento se dio por el aumento de la superficie plantada y por el incremento de los rendimientos por hectárea, durante los años setenta y ochenta. Este porcentaje aumentó en los años noventa hasta el 30 por ciento. La producción y el comercio del banano en Ecuador ofrecen empleo directo a una cifra estimada de 380 000 personas.¹⁵

La producción bananera del país, se realiza en 20 provincias del territorio continental. La Costa aporta con el 89% de la producción nacional, Sierra con el 10% y el Oriente con el 1%. La producción nacional en 1998 fue de 4' 226.200 toneladas métricas.

¹⁵(INEC, 2000)

Constituyéndose en la cifra más elevada de los cinco países exportadores más importantes del mundo.

En la Costa, las provincias de mayor producción son: Los Ríos con el 35 % de la producción total y Guayas con el 32%. En la Sierra., en las regiones cálidas de las provincias de Cañar el 3,8 %. Bolívar con el 1.8%, Pichincha (Sto. Domingo de los Colorados) con 1.4% y Loja con apenas el 0.8% de la producción nacional; las demás provincias tienen una producción mínima.

En el país existen cerca de 5.000 productores de banano, de acuerdo al tamaño de la plantación, el 80% corresponden a propiedades menores de 30 hectáreas y tan solo el 3% a mayores de 100 has. Por lo tanto la concentración monopólica se da fundamentalmente en la fase de comercialización. Durante los primeros meses de 1998 la producción bananera tuvo un fuerte descenso como resultado del fenómeno de El Niño.

De las empresas exportadoras más importantes de banano en nuestro país son tres (Bananera Noboa, Reybanpac, UBESA.) que concentran los montos de exportación más altos, alcanzando el 67% del total de las exportaciones. Bananera Noboa ha sido la exportadora más importante y la que ha ocupado el lugar por más de 30 años.

La superficie cultivada es de 131.000 ha. De estas el 71% están tecnificadas. El promedio de rendimiento es de 32 TM. por hectárea, la productividad más alta se encuentra en la provincia de los Ríos con 39.2 TM., y la más baja en Manabí con 20. Uno de los problemas graves que presenta la producción del banano es el uso inadecuado de la tierra y los sistemas de cultivo.

De los mayores países productores de banano de Latinoamérica, el Ecuador muestra un rendimiento productivo menor, 37 TM. / ha. Comparadas con las 51 de Colombia y las 41 de Costa Rica. Si se mejorara el rendimiento, miles de hectáreas que hoy son utilizadas para el banano podrían ser destinadas para otros cultivos.

La cantidad de empleo con que este sector aporta es de 200.000 personas en forma directa en las plantaciones y aproximadamente 400.000 más en actividades relacionadas con la producción y exportación de banano en el país. Los lugares de destino del banano ecuatoriano son: Europa el 55%, Estados Unidos el 30%, Asia el 13% y otros 2%. Los principales países exportadores de banano a nivel mundial son: Ecuador, Costa Rica y Colombia, juntos representan el 63 % de las exportaciones totales de la fruta.

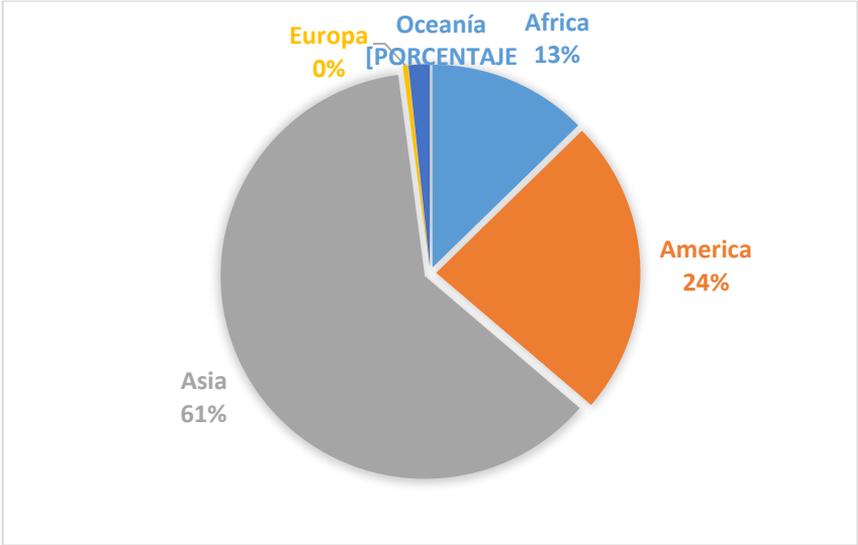
3. Capítulo 3: Producción

3.1. Producción a nivel mundial

El continente con mayor nivel de producción es Asia con el 61% del total de la producción mundial, seguido del continente Americano con un 24%. Y el continente africano ocupa un tercer lugar con 13% y entre Europa y Oceanía suman el 2,08% del total mundial.

Gráfico 1: Producción Mundial de Banano, 2013

En toneladas



Fuente: FAO

Elaboración: El autor

Sin embargo al revisar los diferentes procesos productivos que tienen los continentes para ser más eficiente y aprovechar de mejor manera la frontera agrícola se nota que Europa cosecha 38,7TM/HA seguido de Asia y en tercer lugar se encuentra el América con 21,70TM/HA

Esto se debe a que el continente Europeo Implementa tecnología de invernadero para mejorar la producción los dos países que se destacan en implementar este sistema son Turquía y España.

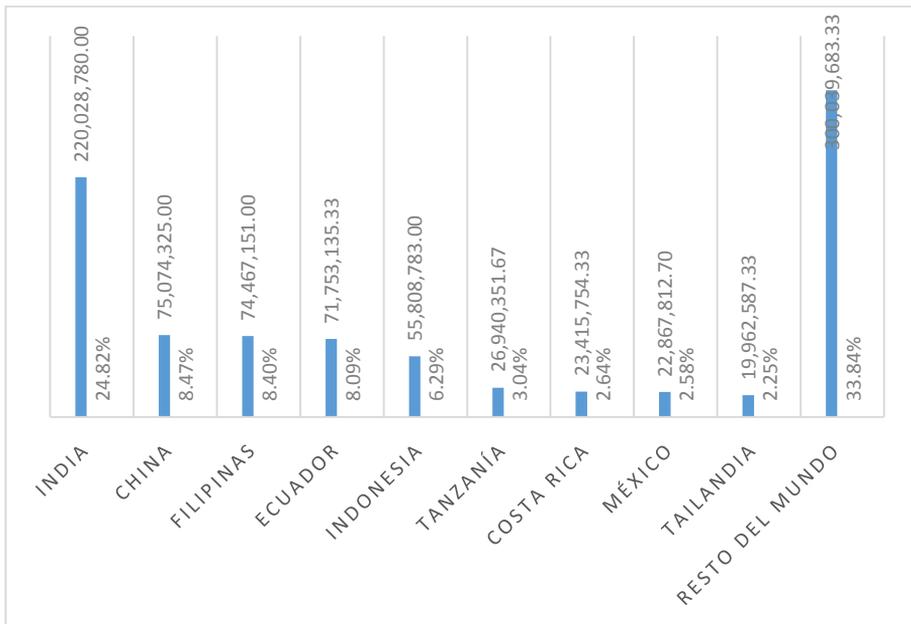
Por parte de continen de Africano se encuentra el país Mali que cosecha 56,1TM/HA siendo uno de los países más eficientes a nivel mundial, otro país es Cotas de marfil con un 43,69TM/HA.

En el continente de América esta Costa Rica con el 49,02TM/HA en segundo lugar Nicaragua 44,06TM/HA seguido de

Guatemala con 44,06TM/HA y en cuarto lugar está el Ecuador 28,51TM/HA.

3.2. Producción por países

Gráfico 2: Principales productores de banano a nivel mundial



Fuente: FAO

Elaborado: El autor

Los mayores exportadores de banano o plátano en volúmenes son: India en primer lugar seguido de china, en tercer lugar se encuentra Filipinas, y en cuarto puesto el Ecuador. “En el 2012 se exportaron 19’550.339 toneladas en todo el mundo donde aportando con el 26,6% (5’205.353 toneladas) a la oferta del mundial, seguido

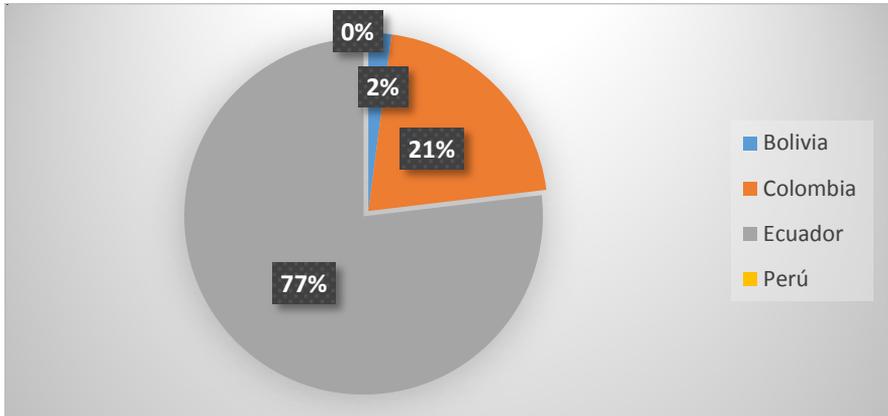
por Filipinas con el 13,5%. En el 2012, los exportadores de Costa Rica captaron el 9,6% del mercado mundial”.¹⁶

Al revisar los datos del 2003 al 2013 los países que aportan con una mayor producción y satisfacen sus demanda interna son: India apporto con el 24,82%, China con un 8,47%, Filipinas con el 8,40% y Ecuador con el 8,09% grafico No. 2.

Como se puede observar en el grafico 3-3, la producción de los países miembros de la CAM el ecuador tiene una mayor aportación le sigue Colombia y Bolivia, cabe mencionar que el Perú tiene una participación nula, esto se debe a la falta de capacitación por parte de los agricultores, esto no quiere decir que no produzcan banano, si no que la producción es para satisfacer su demanda interna.

¹⁶Fuente especificada no válida.

Gráfico 3: Producción de Banano, CAN



Fuente: FAO

Elaborado: El autor

3.3. Análisis del sector bananero

Es muy importante, resaltar la solidez de la actividad bananera, en el contexto de la economía del país, pues la exportación de la fruta, antes y después del boom petrolero, mantiene una posición gravitante,

como generador de divisas para el erario y de fuentes de empleo para el pueblo ecuatoriano y es muy superior al de otros rubros productivos.

En el 2012, el sector bananero ecuatoriano exportó USD 2,078,239.38 millones de dólares por concepto de divisas y 5,196,065.09 de toneladas ubicando al banano como el primer producto de exportación del sector privado del país y uno de los principales contribuyentes al fisco. Entre los productos no tradicionales, las exportaciones ecuatorianas de banano, representan el 45.34% del valor FOB exportado y el 87.14% de las toneladas exportadas.

Dentro de la economía la exportación bananera representa también el 2% del PIB general, 26% del PIB agrícola, 8% de las exportaciones generales, 27% de las exportaciones agropecuarias y 20% de las exportaciones no petroleras.

El 95% de la producción ecuatoriana se exporta, llega a 43 mercados a nivel mundial.

Las inversiones en el área de producción alcanzan un estimado de \$4.000 millones de dólares entre plantaciones cultivadas de banano, infraestructura, empacadoras, puertos, constituyéndose en una de las más importantes por el monto y el alcance que tiene en la economía nacional.

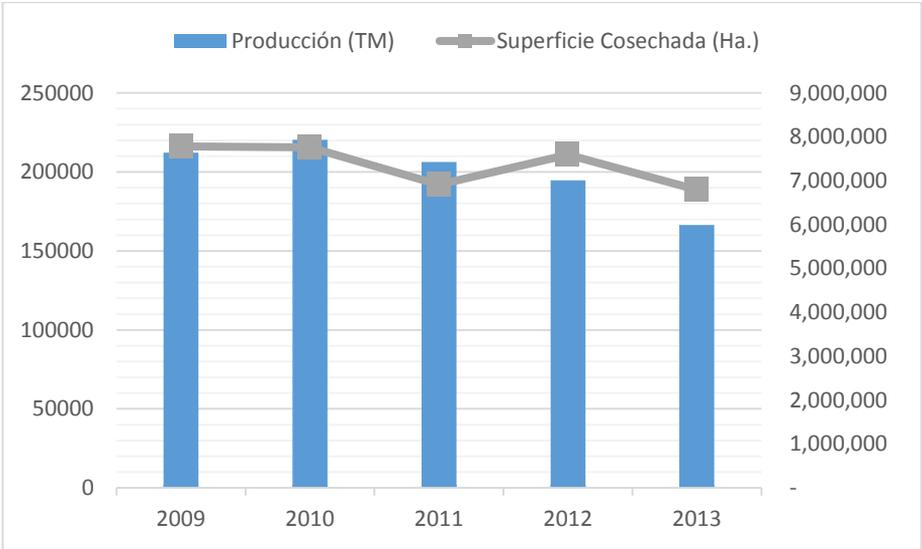
3.4. Producción nacional

Las excelentes condiciones de orden climático y ecológico que tiene nuestro país, han permitido que pequeños, medianos y grandes productores desarrollen la explotación de bananos y plátanos, que permiten abastecer la demanda mundial los 365 días del año.

A pesar de esto la variación de la producción ha sido poco variable, examinando el periodo de 2009 a 2013 como se muestra en el gráfico No. 4; se puede apreciar que al principio de estos años la

producción y la superficie cosechada crecían al mismo ritmo, y que en periodos posteriores a los señalados, la producción se reducía a un ritmo que podría denominarse un poco mayor al que se reducía la superficie cosechada de la fruta.

Gráfico 4: Producción nacional y cosecha



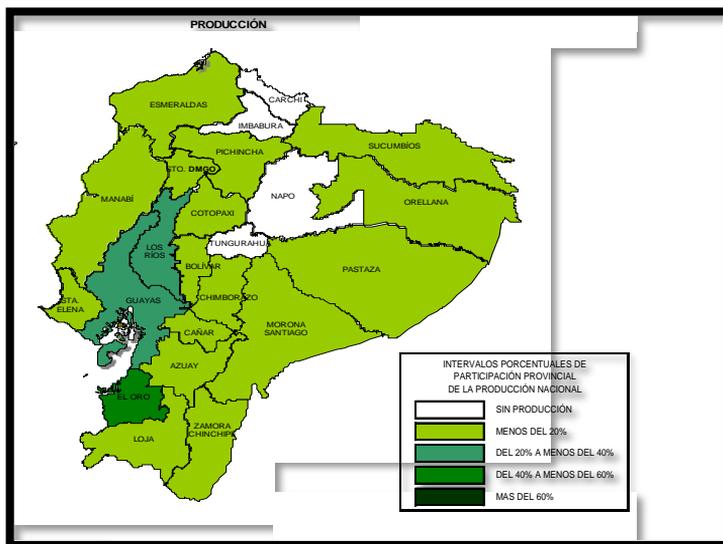
Fuente: INEC, Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua

Elaboración: El Autor

El siguiente mapa muestra las provincias en las que se cultiva el Banano y Plátano, siendo las principales Guayas, El Oro y Los Ríos.

3.4.1. Producción nacional de banano por provincia

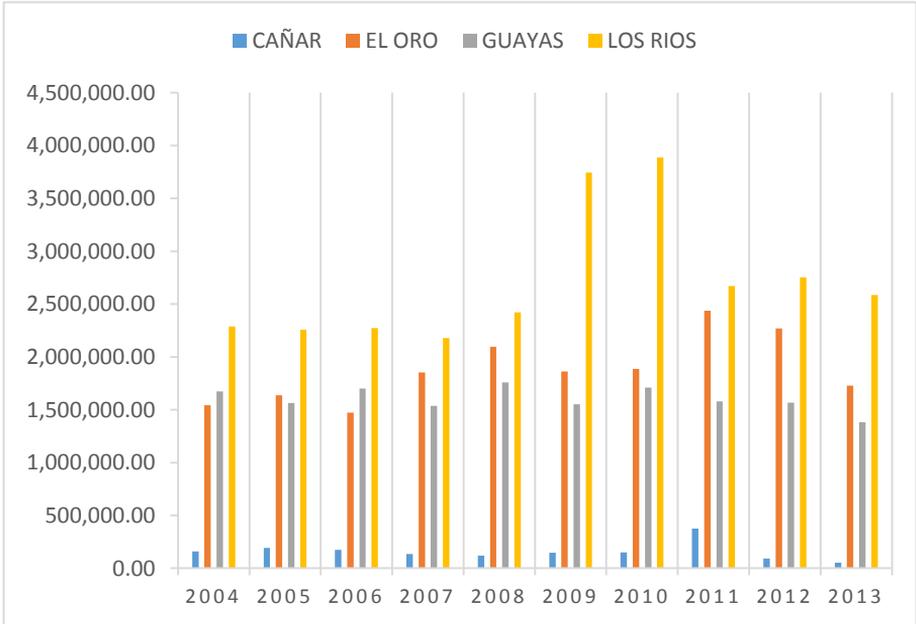
Las provincias que más se destacan en la producción de banano en el periodo del 2004 hasta el 2013 son: La provincia de los Ríos con una cantidad producida de 27.051.429,00 TM, El oro con 18.779.675,00 TM, Guayas aporpto con 16.028.324,00 TM y Cañar 1.600.765,00 TM.



Fuente y Elaboración: INEC, ESPAC

Es importante mencionar que la provincia de Cotopaxi ha logrado superar la producción del cañar en los años 2012 y 2013. El año 2012 Cotopaxi produjo 128.494,00 TM y al año siguiente tuvo una producción de 53.232,00 TM, mientras que el Cañar produjo 91.622,00 y en el 2013, fue de 53.232,00 bajando un 41,9% esto ocurrió por el mal tiempo y precios elevados.

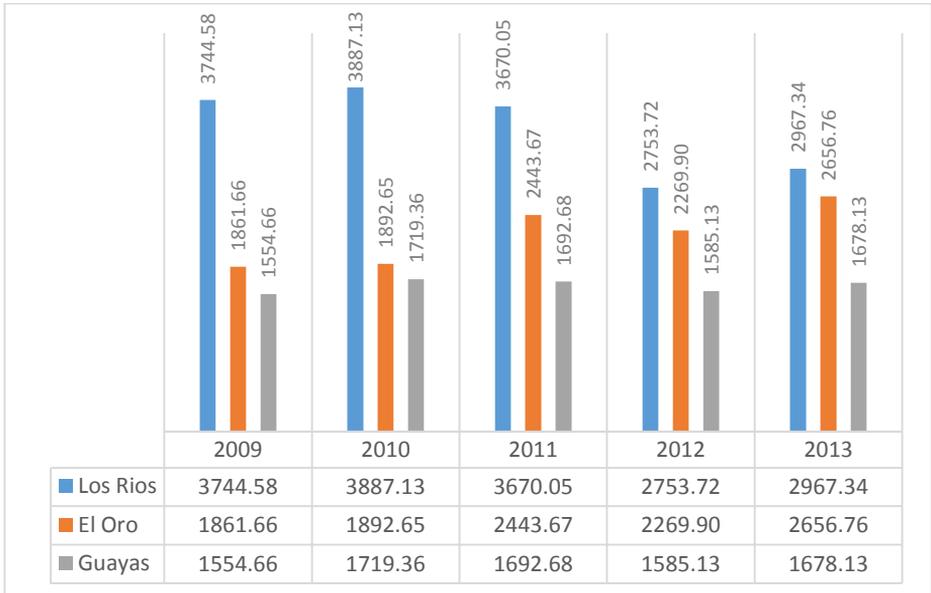
Gráfico 5: Producción de Nacional



Fuente: FAO

Elaborado: El autor

Gráfico 6: Producción de banano por provincia



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: El autor

El presidente de la Cámara de Productores de Banano de Cañar, Pompilio Espinoza Relató que el principal culpable es el clima frío que retrasa el desarrollo de la fruta al punto de llegar a una merma del 30%.¹⁷

¹⁷ Fuente especificada no válida.

Cabe mencionar que la provincia con mayor participación en el año 2013 son:

- Los ríos con 41%
- El Oro con 36%
- El Guayas con 23%

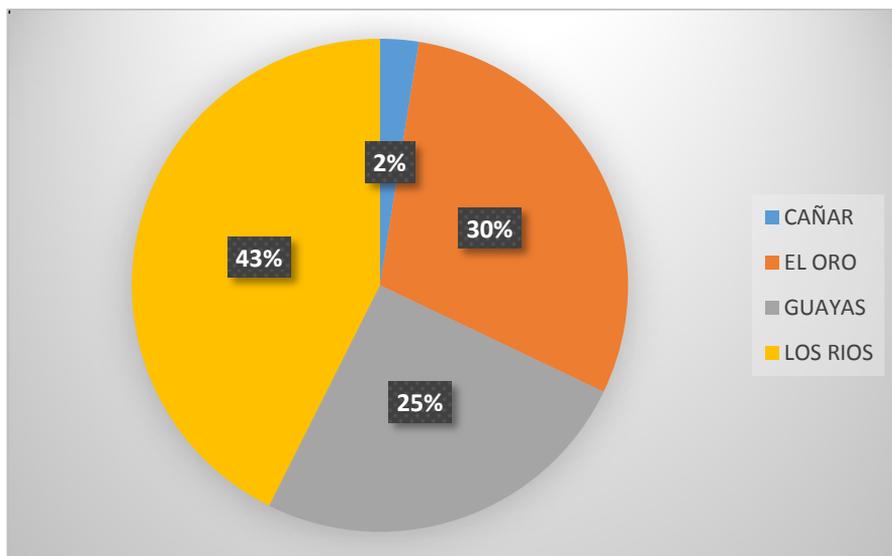
La distribución de la producción nacional, tal como se la ha mencionado anteriormente se puede apreciar en el gráfico No. 6.

De entre todas las provincias que se dedican a la producción y venta del banano, las más destacadas por su aportación son:

- Los Ríos: 42,63%
- El Oro: 29,59%
- Guayas: 25,26%.

Lo mismo que puede notarse al observar el gráfico No. 7

Gráfico 7: Participación de cada provincia en la producción total.



Fuente: FAO

Elaborado: El autor

3.4.2. Superficie, producción y ventas

En la tabla No. 3 se muestran las cantidades de toneladas métricas producidas y vendidas en estos periodos, además de la superficie cosechada y plantada.

Tabla 3: Superficie, Producción y Ventas de banano

En miles

Año	Plantada	Cosechada	Producción	Ventas	Ventas / Prod.
	<i>Superficie (Ha.)</i>		<i>En toneladas métricas</i>		
2010	235,77	215,65	7.931,39	6.895,39	86,94%
2011	200,11	191,1	7.427,78	6.850,16	92,22%
2012	221,76	210,9	7.012,24	6.600,49	94,13%

Fuente: INEC, Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua

Elaboración: El Autor

A pesar de haber presentado una disminución en la superficie plantada y cosechada en los periodos del 2011 y 2012, las cifras correspondientes a la producción y a las ventas muestran que las mismas no se vieron afectadas por este hecho; lo que quiere decir que el nivel de exportaciones y ventas de la fruta, tal vez no tiene una fuerte dependencia con estos niveles.

3.4.3. Superficie cultivada

Se puede observar que el 79% de los productores son pequeños (menos de 30 has), y poseen el 25% de la superficie cultivada.

Tabla 4: Estructura Productiva del Banano

TIPO DE PRODUCTOR	% PRODUCTORES	% SUPERFICIE
Pequeño (0 a 30 hectáreas)	79%	25%
Mediano (30 a 100 hectáreas)	16%	36%
Grande (mayor a 100 hectáreas)	5%	38%

Estas productoras son pequeñas fincas que venden sus productos a las medianas y grandes compañías o en su mayoría pertenecen a una sociedad para poder vender sus productos.

Es importante mencionar, que son 247 los productores que poseen más de 100 hectáreas esto se debe a que están asociados, y tienen sus tierras inscritas como se puede observar en la grafico 3-5 los productores con menos de 100 hectáreas no las tienen inscritas lo que implica una escases de información para la subsecretaria de agricultura.

Gráfico 8: Hectáreas por productores



Fuente: INEC

Cabe acotar que las personas que tienen sus tierras inscritas les sirven para renovar la calidad del suelo, calidad del agua, cantidad de agua, calidad del aire y la calidad del hábitat, así como energía. Ayudando a los productores a mantener y mejorar sus cultivos, es así como obtienen un alto rendimiento de sus tierras, por lo cual producen y vende más.

3.4.4. Tipos de banano que se producen

En el Ecuador se producen más de 10 tipos de bananos, sin embargo las que más se producen para su comercialización son bananos orito y las bananas frescas y bananas secas. Cabe recalcar que el tipo de banano se clasifica por su diverso tamaño.

3.5. Empresas exportadoras

Tabla 5: Principales Empresas Exportadoras de Banano

	<i>Compañía</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
1	Ubesa	41.037.156	15,10
2	Bananera Noboa	27.963.690	10,29
3	Bonanza Fruit	22.144.107	8,15
4	Reybanpac	20.151.120	7,41
5	Brundicorpi	15.037.858	5,53
6	Cipal	12.058.723	4,44
7	Sevenseas Corp.	11.213.108	4,13
8	Isbelni	10.462.189	3,85
9	Secterban	10.220.305	3,76
10	Banana Exchange	8.553.336	3,15
11	Forzafruit	7.932.685	2,92
	Business		
12	Managment	7.607.058	2,8
13	Oro Banana	7.493.025	2,76
14	Nelfrance	7.308.804	2,69
15	Probana Export	6.209.141	2,28
16	Exp. Machala	5.058.522	1,86

17	Yudafin	4.250.135	1,56
18	Banafresh	2.899.230	1,07
19	Fruta Rica	2.645.746	0,97
20	Delindecsa	2.467.548	0,91
21	Ribaki	2.363.424	0,87
22	Recepcar	2.106.194	0,77
23	Silver Fruit	2.101.523	0,77
24	Galbusera	2.027.144	0,75
25	Jorcorp	2.024.984	0,74
26	Ban El Guabo	2.003.115	0,74
27	Agropartner	1.887.776	0,69
28	Grubafal	1.845.685	0,68
29	Agropromo	1.713.133	0,63
30	Otras	21.040.245	7,74

Se nota claramente que la participación de Ubesa, Bananera Noboa y Bonanza Fruit son la más fuertes en el mercado Ecuatoriano, debido a que el volumen de banano exportado que manejan presentan los valores más altos en relación a las demás empresas que forman parte del negocio.

3.6. Organizaciones gremiales

Los gremios ayudan y asocian a las diferentes empresas dedicadas a la producción, venta, comercialización y exportación del banano en el Ecuador, dentro de los mismos se encuentran aquellas empresas que son más representativas en esta actividad, la tabla No. 4 permite conocer cada uno de estos gremios.

Tabla 6: Principales Gremios

AEBE (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador)
ASISBANE (Asociación de la Industria Bananera del Ecuador)
AGROBAN (Asociación de Productores bananeros del Ecuador)

- AEBE (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador) fue constituido en febrero de 1999, mediante un acuerdo Ministerial expedido por el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca, se creó con el objetivo de promover el desarrollo integral de los exportadores logrando la colaboración entre el sector público y privado.

- ASISBANE (Asociación de la Industria Bananera del Ecuador) creada en el año 2006; surge de la necesidad de agrupar a todos los sectores que se ven involucrados en la industria del banano, productores, exportadores y proveedores. Tiene como objetivo representar a todos sus afiliados ante los diferentes organismos en los casos que fueran necesarios.
- AGROBAN (Asociación de productores bananeros del Ecuador) una entidad que busca lograr entre cada uno de sus afiliados (42 miembros) el beneficio de todas las actividades institucionales y de la comunidad.

3.7. Principales marcas de banano

El Ecuador, a diferencia de los otros países productores de banano, ha logrado que marcas importantes y conocidas en el mundo utilicen el banano ecuatoriano; permitiendo con ello una diversidad y así satisfacen la demanda mundial de los consumidores.

Las principales marcas son:

- DOLE (USA)

Opera también con el nombre Standard Fruit, se considera el mayor productor y comercializador de frutas en el mundo, controlando cerca del 25% del mercado del banano a escala global.

- Chiquita (USA)

Mantiene el segundo lugar en ventas después de DOLE. Cuenta con plantaciones de la fruta y además durante todo el año se abastece de banano de países como Honduras, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Ecuador, entre otros.

- Del Monte (US-based)

Se considera el tercer mayor vendedor de bananos en el mundo, hasta el año 2010 tenía cerca del 15% del mercado. Opera sus plantaciones propias de banano o de productores independientes desde Costa Rica, Guatemala, Brasil, Camerún Filipinas. Ecuador y Colombia.

- Fyffes (Irlanda)

Es la distribuidora de bananas más grande de Europa, además de piñas y melones.

- Noboa (Ecuador)

Exporta banano bajo la marca Bonita, además es el mayor productor y exportador del plátano en Ecuador. Cuenta con más de 7,000 hectáreas de producción de banano, caracterizado por su alta productividad.

4. Capítulo 4: Mercado Externo

Es necesario tomar en cuenta que a pesar de que Ecuador sea uno de los principales exportadores mundiales y que se encuentre muy bien posicionado en mercados internacionales; se enfrenta a la amenaza de competidores que lo siguen tanto en niveles productivos como en niveles de calidad y de precios.

Es por esto que es necesario conocer cómo es la estructura de dichos mercados, así como también es necesario saber cuál es la

estructura que Ecuador sigue para poder comercializar internacionalmente el banano.

4.1. Estructura arancelaria para el subsector (Código arancelario en Ecuador (NANDINA) y descripción del producto)

El Ecuador toma como estructura arancelaria (NANDINA) Común de los países Miembros del Acuerdo de Cartagena, (Pacto Andino y está basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías.

En la tabla No. 8 se puede apreciar de qué manera está conformada la estructura arancelaria del banano:

Tabla 7: Estructura Arancelaria

0803 Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos.
0803.10 - Plátanos «plantains»
0803.10.10 - - Frescos
0803.10.20 - - Secos
0803.90 - Los demás:
- - - Frescos:
0803.90.11 - - - Tipo «Cavendish valery»
0803.90.12 - - - Bocadillo (manzanito, orito) (Musa acuminata)
0803.90.19 - - - Los demás
0803.90.20 - - Secos

Fuente: Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador

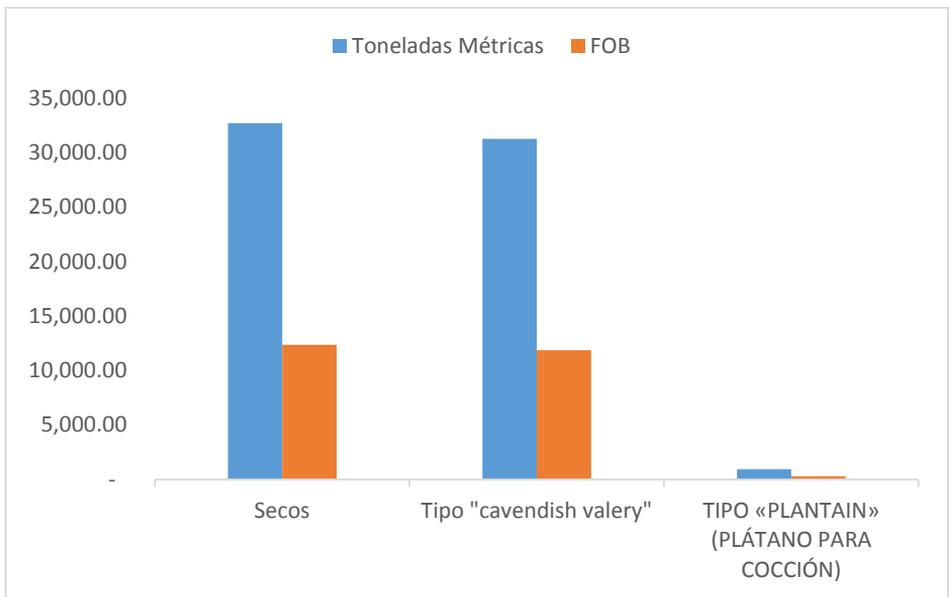
Elaborado: El autor

Para los mercados internacionales es fácil reconocer los productos exportados por medio de la nomenclatura arancelaria; de esta forma es como se le puede dar un seguimiento al mercado ecuatoriano y a la aceptación del mismo internacionalmente.

4.2. Exportaciones por productos

En el gráfico No. 9 se puede observar, a partir de la clasificación arancelaria que responde a los diferentes tipos de bananos; cómo fluctúan las exportaciones siguiendo esta clasificación:

Gráfico 9: Productos más exportados por clasificación arancelaria



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: El autor

Las exportaciones de Banano o Plátano, son dos los valores más altos que corresponden a “Banano fresco tipo “Cavendish valery” y “Banano fresco tipo “plantain” (plátano para cocción)”

respectivamente. Se puede observar nuevamente el Gráfico No. 9 para una mejor comprensión de lo narrado.

No obstante se puede ver que en el año 2013 hubo una caída, debido a que Colombia es el segundo importador de plátano en el mundo , este país importa el 100% de lo que consume en las variedades de cocción, bocadillo y plátano seco, además el celebra tratado internacional con otros países lo que hace que el Ecuador pierda competitividad.

4.3. Principales competidores

De acuerdo a los datos encontrados en la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) los principales productores del mundo son India, China, Filipinas, Ecuador y Brasil. Sólo India, en el 2012, produjo 24,8 millones de toneladas métricas de banano, en segundo lugar se encuentra China, que realizó una producción de 10,5 millones de toneladas. En tercer lugar se ubica Filipinas con 9,2 millones y cuarto Ecuador con 7 millones. Brasil ya registra una producción de 6,9 millones por lo que ocupa el quinto lugar. En el 2007, Ecuador ocupaba el quinto lugar

pero en los siguientes años mejoró sus niveles de producción, por un incremento en las extensiones de cultivo.

4.4. Principales importadores

En la parte de Europa se encuentra Bélgica con una consume el 16% de la producción mundial seguido de Alemania con un 9%, cabe recalcar que en el continente de américa de norte se encuentra Estados Unidos con un 14% siendo estos 3 su mayor mercados donde se vende el banano Ecuatoriano.

Además que Ecuador está implementando nuevas manera de exportar para ganar mercado como lo que sucedió en el año 2003 donde se decidió exporta plátanos sin cáscara y envasados al vacío y así ganar el mercado Alemán, acotando que hoy en día solo se cubre la demanda de España y Estados Unidos, debido a que al envasar al vacío hace que sus costo se eleven y los pequeños productores ecuatorianos no se encuentran en condiciones para asumir esos costes.¹⁸

¹⁸(www.portalfruticola.com, 2013)

4.5. Principales exportadores

Se puede observar que la participación del Ecuador en el año 2012 con años base 2008 fue de una 21.95% esto fue en gran parte por que el Ecuador gozaba de acuerdo internacionales que beneficiaban a las exportaciones, no obstante se nota claramente como Colombia los últimos tres años a partir del año 2010 su exportaciones han aumentado de un 8,99% en el 2011 y un 9,88% en el 2012 con año base 2010.

Otros mercados que han aumentado significativamente sus exportaciones en el mismo período son Camerún 33.75%, Honduras 18.98%, Guatemala 15.80% y Filipinas 12.42%.

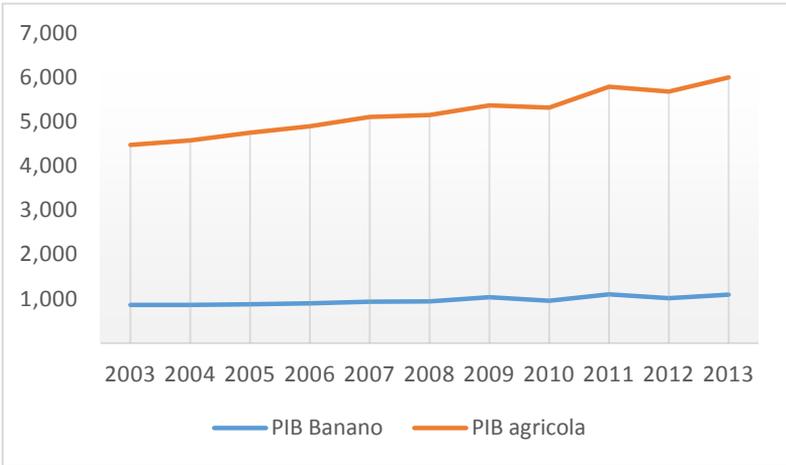
4.6. Precios internacionales.

En los últimos años la tendencia de los precios del banano ha respondido a la tendencia general de los commodities a nivel internacional. Antes de desatarse la crisis financiera y posterior crisis económica en el 2008, los precios de los commodities mostraron un

crecimiento sostenido. Dicho fenómeno estuvo sustentado en una proporción en los choques productivos en algunos de los países exportadores; y en una proporción aún mayor, en la especulación en los mercados de derivados financieros.

4.7. La aportación del banano al PIB agrícola y al PIB nacional

Gráfico 10: PIB bananero



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: El autor

El PIB del banano en el Ecuador tiene un promedio de 700,45 millones de USD, y una tasa de crecimiento de 5,93% para el periodo 2003-2013 y alcanza su mayor valor en 2009 con 951,36 millones de USD aproximadamente.

La representación promedio del banano dentro del PIB agrícola en el período 2003-2013 es de un 26%. El valor mínimo se presenta en 2007 con el 20,16%, y su valor máximo en 2003 con el 33.23%, como se muestra en el Gráfico3-6. La participación del banano en el PIB nacional muestra una trayectoria similar en el mismo período, con un promedio de crecimiento del 2%. En 2008 alcanza un valor igual al 1,27% y al 2,56% en 2003.

La importancia del banano como producto de exportación tradicional se refleja en su importante aportación al PIB agrícola, con casi un 30% de aportación, es un sector que debe ser tratado con cuidado, ya que si se incurre en una crisis dentro del mismo, el PIB agrícola se vería afectado y terminaría afectando la economía nacional.

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

El banano ecuatoriano tiene un importante posicionamiento dentro del mercado internacional, lo que ayuda a que el país sea considerado como el principal exportador mundial.

La industria bananera genera grandes cantidades de plazas de trabajo, lo que les proporciona los ingresos necesarios para la satisfacción de sus necesidades. Esta industria colabora ampliamente con el PIB y deja en alto el nombre de Ecuador en cuanto a comercio exterior, ya que lo posiciona como el principal exportador mundial de la fruta.

Lo que impide que el banano ecuatoriano se posicione en diferentes nichos de mercado puede ser el hecho de que como país carecemos de cierta eficiencia en nuestros procesos productivos, lo cual, puede ser perjudicial para la satisfacción de un mercado, especialmente cuando trata de mercados internacionales, los mismos que son muy rigurosos al momento de la compra, exigiendo que se cumplan los estándares de calidad y demás.

Desde la perspectiva de la productividad, la industria bananera ecuatoriana debería desarrollar procesos productivos que logren incorporar valor agregado a la forma en la que el banano es cultivado y procesado para la exportación y comercialización posterior. De esta forma el producto adquiriría competitividad y podría posicionarse incluso de mejor manera y llegar a ser mucho más competitivo de lo que lo es actualmente. Por eso debería ser prioridad implementar mejoras que representen una ventaja para optimizar y lograr el desarrollo de la productividad del sector.

5.2. Recomendaciones

El mercado del banano es extremadamente cambiante lo que demanda a los productores tomar en consideración cambios importantes que ayuden a la mejora de los procesos productivos lo que le permitiría al país ganar un alto nivel de competitividad internacionalmente.

Todo esto especialmente después de que la FAO ha reconocido que deben hacerse cambios importantes en el mercado del banano ya

que el comercio ha tomado importancia sobre la producción, es por esta razón que los productores nacionales deben prepararse ya que todos interactúan en un mercado internacional que resulta ser muy cambiante.

Ante diversos tipos de amenazas no solo del mercado sino también climáticas y demás, es necesario que los productores, comercializadores y exportadores tomen medidas que les permitan prepararse para cualquier tipo de panorama que podría resultar cambiante y perjudicaría a la economía del país.

Bibliografía

Banco Central del Ecuador. (2008). Boletín del Banco Central del Ecuador. Obtenido de Boletín del Banco Central del Ecuador: <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/327-ver-bolet%C3%ADn-anuario-por-a%C3%B1os>

Carlos James. (18 de Agosto de 2009). Banano, origen y influencia en la economía Ecuatoriana. Obtenido de Banano, origen y influencia en la economía Ecuatoriana: <http://carlosjames-carlosjames-1.blogspot.com/>

Díaz de Santos. (1997). LA ventaja competitiva. En D. d. Santos. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.

Everett E Adam, Ronald J Ebert. (1991). Administración de la producción y las operaciones. España: Pearson Educación.

INEC. (10 de Agosto de 2000). Encuesta del 2000. Obtenido de Encuesta del 2000: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

Jose Ignacio Gonzales Gomez. (2002). Control y gestión del área comercial y de producción de la PYME. España: Netbiblo.

Luisa Aguilar, Eliana blancas, Natasha yulán. (4 de Abril de 2012). [espol.edu.ec](http://www.espol.edu.ec). Obtenido de [espol.edu.ec](http://www.espol.edu.ec): <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/20674/7/Proyecto%20de%20Tesis.pdf>

- Mohammad Naghi Namakforoosh. (2000). Metodología de la investigación. Mexico: Editorial Limusa.
- Omar Neme Castillo. (2006). La competencia entre México y China. En O. N. Castillo. Mexico: Miguel Ángel Porruá.
- Oscar Bajo. (1991). Teorías del comercio internacional. Barcelona: Antoni Bosch editor.
- Sergio A. Berumen. (2006). Introducción a la economía internacional. Madrid: ESIC Editoria.
- Sergio A. Berumen. (2006). Introducción a la economía internacional. Madrid: ESIC Editorial.
- Sergio A. Berumen. (2006). Introducción a la economía internacional. Madrid: ESIC Editorial.
- Universidad Nacional de Colombia. (22 de Febrero de 2007). Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/IDEA/2007225/lecciones/capitulo1/03-desarrollosostenible.htm>
- www.portalfruticola.com. (08 de Agosto de 2013). Obtenido de www.portalfruticola.com: <http://www.portalfruticola.com/2013/08/08/ecuador-exporta-platanos-sin-cascara-y-envasados-al-vacio/?pais=ecuador>

www.revistaelagro.com. (20 de Junio de 2013). Obtenido de
www.revistaelagro.com:
<http://www.revistaelagro.com/2013/06/20/reduccion-en-exportaciones-bananeras/>

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). Ley de la Economía Popular y Solidaria. Registro Oficial No. 444 . Ecuador.

Avilés Pino, E. (2012). Enciclopedia del Ecuador. Recuperado el 2 de Junio de 2013, de
<http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1097&Let=>

Banco Central del Ecuador. (Noviembre de 2012). Información Estadística Mensual. Recuperado el Enero de 2013, de
<http://www.bce.fin.ec/docs.php?path=/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>

Blacio, R. (2011). Universidad Técnica Particular de Loja. Recuperado el 10 de Junio de 2013, de Asesoría Jurídica Virtual:
http://www.utpl.edu.ec/consultoriojuridico/index.php?option=com_content&view=article&id=41..

Centro operacional de vivienda y poblamiento, A.C. (COPEVI). (1976). Estudios de regeneración urbana. Mexico D.F.

Comisión de la Unión Europea. (2003). Definición de Pequeñas y Medianas Empresas. Diario Oficial de la Unión Europea.

Cortés Figueroa, C. (1972). Las Contribuciones Especiales. Revista de la Facultad de Derecho de México (85-86).

Cuadrado Roura, J. R. (2005). Política Económica: Objetivos e Instrumentos (Tercera ed.). Madrid: McGraw-Hill.