UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TÍTULO:

Estudio de Factibilidad para la creación de una planta de producción de resina poliéster ecológica en el Ecuador

AUTORAS:

Pancho Girón, Priscila Gabriela

Reyes Sánchez, Carla Alejandra

Trabajo de Titulación

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TUTOR:

CPA Paredes, Carlos

Guayaquil, Ecuador

2015

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Gabriela Priscila Pancho Girón, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional.**

TUTOR (A)

_____

CPA Carlos Alberto, Paredes Paredes

DIRECTORA(e)

_____

Lcda. Lucía Pérez Jiménez, M. Ed.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Carla Alejandra Reyes Sánchez, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional.**

TUTOR (A)

_____

CPA Carlos Alberto, Paredes Paredes

DIRECTORA(e)

_____

Lcda. Lucía Pérez Jiménez, M. Ed.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Priscila Gabriela Pancho Girón**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: Estudio de Factibilidad para la creación de una planta de producción de resina poliéster ecológica en el Ecuador previa a la obtención del Título de**Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional mención en Logística y Transporte Internacional**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA:

_____

Priscila Gabriela Pancho Girón

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Carla Alejandra Reyes Sánchez**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: Estudio de Factibilidad para la creación de una planta de producción de resina poliéster ecológica en el Ecuador previa a la obtención del Título de**Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional mención en Logística y Transporte Internacional**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA:

_____

Carla Alejandra Reyes Sánchez

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Priscila Gabriela Pancho Girón**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Estudio de factibilidad para la creación de una planta de producción de resina poliéster ecológica en el Ecuador, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA:

_____

Gabriela Priscila Pancho Girón

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Carla Alejandra Reyes Sánchez**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Estudio de factibilidad para la creación de una planta de producción de resina poliéster ecológica en el Ecuador, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA:

_____

Carla Alejandra Reyes Sánchez

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios, porque es El que ha permitido que culmine esta etapa de mi vida y El que será mi guía en el inicio de nuevas etapas.

A mi mamá, que ha sido, es y será mi apoyo incondicional.

A mi papá, que ha velado por mi bienestar a lo largo de mis años de vida.

A mis abuelitos, que me han apoyado en todo desde que era una niña.

A mi prima, amiga, hermana Sandy Sánchez que me ayudó desde el inicio de este trabajo.

Al tutor Carlos Paredes, quien aportó todos sus conocimientos y su tiempo para realizar el presente trabajo con éxito.

Carla Alejandra Reyes Sánchez

AGRADECIMIENTO

Principalmente, agradezco a Dios, por haberme llenado de bendiciones en mi vida, y por haberme guiado en el desarrollo y finalización del presente proyecto, y, por ayudarme siempre a superar los obstáculos que se presentan en la vida.

A cada uno de mis familiares, quienes me han ayudado siempre a salir adelante y siempre han estado al pendiente de mí, y, por haberme colaborado y apoyado de alguna u otra manera para poder cumplir una de las etapas más importantes en mi vida.

A mi compañera de tesis por su buena disposición de trabajar conmigo este proyecto.

Al CPA Carlos Paredes, nuestro tutor, quien muy pacientemente y voluntariosamente supo guiarnos y compartir sus conocimientos para el desarrollo del proyecto y por su tiempo y dedicación.

Priscila Gabriela Pancho Girón

DEDICATORIA

Este logro se lo dedico a Dios, quien cada día me muestra su infinito amor hacia mí.

A mi mamá, especialmente por el amor con el que me ha guiado y me han llevado hasta esta etapa de mi vida.

A mis hermanos, que se reflejan en mí cada día y de los cuales quiero ser un ejemplo a seguir.

A mis amigos, que me acompañaron desde el inicio de esta carrera universitaria y también a aquellos que se unieron al final, en la culminación con el presente trabajo.

Carla Alejandra Reyes Sánchez

A Dios dedico esta culminación importante en mi vida, quien siempre me ha acompañado, amado y bendecido en cada paso que doy en la vida.

A mis familiares, por su infinito soporte diario desde mi nacimiento, y de esta manera demostrarles, los resultados obtenidos gracia a su amor y constante apoyo.

Priscila Gabriela Pancho Girón

ÍNDICE GENERAL

1. ASPECTOS PRINCIPALES 1

1.1. INTRODUCCIÓN 1
1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 2
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 3
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO 3
1.5. OBJETIVO GENERAL 5
1.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 5
1.7. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN 6
1.8. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 6
1.9. MARCO CONCEPTUAL 6
1.9.1. Empresa *7*
1.9.2. Correcta Administración de Empresa *7*
1.9.4. Industria manufacturera *9*
1.9.5. Estudio de Factibilidad *9*
1.9.6. Estudio de Mercado *10*
1.9.7. Plan del Buen Vivir 2013 - 2017 ..... *10*
1.9.8. La Resina *12*
1.9.9. Productos químicos a importar *13*
1.9.10. Importación *14*
1.9.11. Regímenes aduaneros *14*
1.9.12. Tipos de regímenes aduaneros *14*
1.9.13. Regímenes de importación *15*
1.9.14. Tipos de regímenes de importación *15*
1.9.15. Régimen 10: Importación para el consumo *15*
1.9.16. Quienes pueden importar *15*
1.9.17. Registro de importador *15*
1.9.18. Desaduanización de la mercancía importada *16*
1.9.19. Impuestos a pagar en la importación *16*
1.9.20. Indicadores financieros económicos *17*
1.9.20.1. Indicadores de Liquidez 18
1.9.20.1.1. Liquidez Corriente 18
1.9.20.1.2. Prueba Ácida 18
1.9.20.2. Indicadores de Solvencia 19
1.9.20.2.1. Endeudamiento de Activos 19
1.9.20.2.2. Endeudamiento Patrimonial 19
1.9.20.2.3. Endeudamiento de Activo Fijo 20
1.9.20.2.4. Apalancamiento 20
1.9.20.2.5. Apalancamiento Financiero 20
1.9.20.3. Indicadores de gestión 21
1.9.20.3.1. Rotación de Cartera 21
1.9.20.3.2. Período Medio de Cobranza 21
1.10. MARCO LEGAL 22
1.10.1. OBTENCIÓN DEL RUC - REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES 22
1.10.2. REQUISITOS PARA SOLICITAR EL PERMISO AL CUERPO BENEMÉRITO DE BOMBEROS 22
1.10.3. Procedimiento para obtener la Licencia Ambiental *23*
1.10.4. Requisitos para solicitar las Patentes Municipales *23*
1.10.5. Constitución de la compañía *24*

2. ESTUDIO DE MERCADO 28

2.1. INVESTIGACIÓN DE MERCADO 28
2.1.1. Mercado Potencial *28*
2.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO 28
2.2.1. Objetivo General *28*
2.2.2. Objetivos específicos *28*
2.3. CONTEXTUALIZACIÓN 28
2.3.1. Presentación de la Empresa *29*
2.3.2. Definición del Objeto de Estudio *29*
2.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA 30
2.4.1. Principal Competidor Directo *32*
2.4.2. Principales Competidores Indirectos *33*
2.4.2.1. IMPORTADORES DE RESINA POLIESTER EN EL ECUADOR 34
2.4.2.2. PRODUCTORES DE RESINA POLIESTER EN ECUADOR 39
2.4.3. Competencia Indirecta según la clasificación CIIU4 ..... *44*
2.5. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA 49
2.5.1. POBLACIÓN 49
2.5.2. Diseño de la encuesta *50*

3. CREACIÓN DE LA EMPRESA 57

3.1. GENERALIDADES DE LA EMPRESA 57
3.1.1. Ubicación *57*
3.1.2. Actividad a realizar *57*
3.1.3. Producto *57*
3.1.4. Misión *58*
3.1.5. Visión *58*
3.1.6. Objetivos *58*
3.1.6.1. Objetivo General 58
3.1.6.2. Objetivos Específicos 58
3.1.7. Valores *59*
3.1.8. Organigrama de la Empresa *59*
3.1.9. Funciones del Personal *59*
3.2. POLÍTICAS DE LA EMPRESA 60
3.2.1. Políticas Administrativas *60*
3.2.2. Políticas Contables *60*
3.2.3. Políticas de Producción *61*
3.3. ANÁLISIS FODA 61
3.3.1. Fortalezas *61*
3.3.2. Oportunidades *61*
3.3.3. Debilidades *61*
3.3.4. Amenazas *62*
3.4. ANÁLISIS DE LA UBICACIÓN DE LA PLANTA DE PRODUCCIÓN 62
3.4.1. Contexto Socio Económico *64*

4. PLAN DE MARKETING 66

4.1. MODELO DE NEGOCIOS A SEGUIR 66
4.2. MARKETING MIX 4'P 67
4.2.1. Producto *67*
4.2.2. Precio *67*
4.2.3. Plaza *68*
4.2.4. Promoción *68*

4.3. ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER 68
4.3.1. Amenaza de Nuevos Competidores *69*
4.3.2. Amenaza de posibles productos sustitutos *70*
4.3.3. Poder de Negociación de los Proveedores *71*
4.3.4. Poder de Negociación de los Clientes *72*
4.3.5. Rivalidad entre competidores existentes *73*

5. ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN 75

5.1. DATOS PARA PROYECCIONES FINANCIERAS DEL PROYECTO 75
5.2. FINANCIAMIENTO DEL CAPITAL 76
5.3. PLAN DE INVERSIONES 77
5.4. FINANCIAMIENTO EXTERNO 78
5.5. DEPRECIACIONES 80
5.6. ESTADOS FINANCIEROS 81
5.6.1. Estado de Situación Financiera *81*
5.6.3. FLUJOS DE EFECTIVO 87
5.7. Indicadores Financieros *90*
5.8. INDICADORES ECONÓMICOS 91
5.8.1. Análisis de Indicadores Económicos *92*
5.8.1.1. Índice de Liquidez 92
5.8.1.1.1. Liquidez Corriente 92
5.8.1.1.2. Prueba Ácida 92
5.8.1.2. Indicadores de Solvencia 93
5.8.1.2.1. Endeudamiento de Activos 93
5.8.1.2.2. Endeudamiento Patrimonial 93
5.8.1.2.3. Endeudamiento de Propiedad, Planta y Equipo 93
5.8.1.2.4. Apalancamiento 94
5.8.1.2.5. Apalancamiento Financiero 94
5.8.1.3. Indicadores de Gestión 94
5.8.1.3.1. Rotación de cartera 94
5.8.1.3.2. Periodo Medio de Cobranza 95
5.9. PUNTO DE EQUILIBRIO 95

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 97

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1:COSTO POR OTORGAMIENTO DE ESCRITURA 25
TABLA 2:COSTO DE INSCRIPCIÓN DE ESCRITURA PÚBLICA 26
TABLA 3: COSTO POR CERTIFICACIÓN DEL REGISTRO MERCANTIL 26
TABLA 4: COSTO TOTAL POR CONSTITUCIÓN DE LA COMPAÑÍA 27
TABLA 5: CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL PROYECTO 29
TABLA 6: DESCRIPCIÓN CIIU 4 – PRODUCCIÓN DE RESINA POLIÉSTER 31
TABLA 7: DESCRIPCIÓN CIIU 4 – IMPORTACIÓN DE RESINA POLIÉSTER 32
TABLA 8: DATOS DE LA COMPETENCIA DIRECTA 32
TABLA 9: PRINCIPALES COMPETIDORES INDIRECTOS 34
TABLA 10: CARTERA DE PRODUCTOS DE PINTURAS CÓNDOR 42
TABLA 11: VENTAS ANUALES DE LA COMPETENCIA INDIRECTA AÑO 2013 43
TABLA 12: TOTAL VENTAS DE CIIU4 G4669.11: IMPORTACIÓN PARA VENTA DE PRODUCTOS QUÍMICOS 45
TABLA 13: CIIU4 G4669.11 - TOTAL VENTAS POR PROVINCIA 2013 46
TABLA 14: TOTAL VENTAS DE CIIU4 C2013.11. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS 47
TABLA 15: CIIU4 C2013.11 - TOTAL VENTAS POR PROVINCIA 2013 48
TABLA 16: NÚMERO DE INDUSTRIAS MANUFACTURERAS EN EL ECUADOR 63
TABLA 17: PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE GENERAN MAYOR INGRESO EN DURÁN 65
TABLA 18: AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES 69
TABLA 19: AMENAZA DE POSIBLES PRODUCTOS SUSTITUTOS 70
TABLA 20: PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES 71
TABLA 21: PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS CLIENTES 72
TABLA 22: RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES EXISTENTES 73
TABLA 23: DATOS PARA PROYECCIONES FINANCIERAS DEL PROYECTO 75
TABLA 24: FINANCIAMIENTO DEL CAPITAL 76
TABLA 25: PLAN DE INVERSIONES 77
TABLA 26: DATOS DEL FINANCIAMIENTO 78
TABLA 27: TABLA DE AMORTIZACIÓN 79
TABLA 28: TABLA DE DEPRECIACIONES 80
TABLA 29: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 81
TABLA 30: ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL 85
TABLA 31: FLUJO DE EFECTIVO 87
TABLA 32: VA, VAN, TIR Y TMAR 88
TABLA 33: INDICADORES ECONÓMICOS 91
TABLA 34: DESGLOSE DEL PUNTO DE EQUILIBRIO 95
TABLA 35: CÁLCULO PUNTO DE EQUILIBRIO 95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL 2000 AL 2014 4
GRÁFICO 2: LOGO COMPETENCIA PYXIS 33
GRÁFICO 3: LOGO DE LA COMPETENCIA PROVEQUIM 35
GRÁFICO 4: LOGO DE LA COMPETENCIA RESIQUIM 37
GRÁFICO 5: LOGO DE LA COMPETENCIA BRENNTAG 38
GRÁFICO 6: LOGO DE LA COMPETENCIA PINTURAS UNIDAS 40
GRÁFICO 7: LOGO DE LA COMPETENCIA PINTURAS CÓNDOR 42
GRÁFICO 8: VENTAS DE LA COMPETENCIA INDIRECTA AÑO 2013 43
GRÁFICO 9: CIIU4 G4669.11 - TOTAL VENTAS POR PROVINCIA 2013 46
GRÁFICO 10: CIIU4 C2013.11 - TOTAL VENTAS POR PROVINCIA 2013 48
GRÁFICO 11: PREGUNTA #1 50
GRÁFICO 12: PREGUNTA #2 51
GRÁFICO 13: PREGUNTA #3 52
GRÁFICO 14: PREGUNTA #4 52
GRÁFICO 15: PREGUNTA #5 53
GRÁFICO 16: PREGUNTA #6 53
GRÁFICO 17: PREGUNTA #7 54
GRÁFICO 18: PREGUNTA #8 54
GRÁFICO 19: PREGUNTA #9 55
GRÁFICO 20: PREGUNTA #10 55
GRÁFICO 21: ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA 59
GRÁFICO 22: POBLACIÓN OCUPADA POR RAMA DE ACTIVIDAD EN DURÁN 64
GRÁFICO 23: PUNTO DE EQUILIBRIO 96

RESUMEN

Durante los últimos años el Ecuador ha sido un país dependiente de los recursos petroleros y de las importaciones de bienes y servicios. Razón por la cual en esta década el Gobierno se ha propuesto ser un país productivo, ser fuente generadora de sus propios ingresos y principalmente tratar de reducir la dependencia hacia el petróleo. Por lo que el Gobierno se ha propuesto cambiar la matriz productiva; abarcando dentro de ésta un punto esencial como lo es la sustitución de importación por producción.

Aumentando la capacidad productiva del país que desencadenará cambios con efecto domino en diferentes sectores económicos del país. En este contexto, el objetivo de este proyecto es estudiar la factibilidad de crear una planta de producción de resina poliéster ecológico en el Ecuador y de esta manera formar parte de los cambios de matriz productiva para estimular y mejor la economía del país.

La intervención, fue por medio de una investigación de campo que nos permitió estudiar los gustos y preferencias de los clientes potenciales e identificar a la competencia directa e indirecta. Durante el desarrollo se utilizaron estadísticas para análisis de datos, recolección de información, investigación para la identificación de características del mercado: oferta y demanda.

Los resultados demuestran que el proyecto es rentable y beneficioso para la situación económicadel país.

Palabras claves: Matriz productiva, sustitución de importación por producción, indicadores económicos, resina poliéster ecológico, sector industrial, importación.

ABSTRACT

During the last years Ecuador has depended on oil resources, goods and services importations. Reasons why the current Government is stablishing polices to become a productive country in order to generate sources of incomes to reduce the level of dependence on oil. To accomplish with this objective the Government is changing the production matrix, within this an essential point is the substitution of importation with a production one.

This change will increase the country productive capacity that will generate a domino effect in all economic sectors in the country. In this context, the objective of the project presented here, is to investigate the feasibility of creating a production plant of ecological polyester resin in Ecuador. In that way, we are contributing to changes of the production matrix that will stimulate and improve the country economy.

In order to obtain the results it was necessary to make a field research that allowed us to study the preferences of our potential customers and to identify our direct and indirect competence. During the development, it was used statistics for data analysis, data collection, and offer and demand identification.

The results show that the project is profitable and beneficial to the current economic situation of the country.

Key words: Production Matrix, importation substitution to production, Economic indicators, ecological polyester resin, industrial sector, importation.

RÉSUMÉ

Pendant les dernières années l'Équateur a été un pays dépendant des ressources pétrolières et des importations de biens et services. Raison pour laquelle, le Gouvernement est en train d'implémenter des mesures pour être un pays plus productif, pour être générateur de revenus et aussi réduire la dépendance sur le pétrole. En outre, le Gouvernement a prévu de changer la matrice productive, prenant en considération un point important comme le remplacement d'importation par la production.

En augmentant la capacité productive dans le pays, se déclencheront des changements avec effet domino sur tous les secteurs économiques. Dans ce contexte l'objectif de ce projet est d'étudier la faisabilité de créer une usine de production de résine polyester écologique dans le pays et de cette manière contribuer avec les changements de la matrice productive pour améliorer et stimuler l'économie du pays.

L'exécution a été faite par une enquête du secteur qui nous a permis d'étudier les préférences des clients potentiels et d'identifier la concurrence directe et indirecte. Pour le développement de cette recherche, les statistiques ont été utilisées pour la récollection et l'analyse d'information, l'identification des caractéristiques du marché : l'offre et la demande.

Le résultat de l'investigation démontre que le projet est rentable et bénéfique pour la situation actuelle du pays.

Mots-clés : Matrice productive, Remplacement d'importation par production, Indicateurs économiques, résine polyester écologique, secteur industriel, l'importation.

CAPITULO I

1. Aspectos Principales

1.1. Introducción

El presente estudio tiene como enfoque determinar la factibilidad de crear una planta de producción de resina poliéster ecológico en el Ecuador. Siendo la resina un componente químico de un alto grado de utilización en el sector manufacturero, lo que se pretende es estudiar las condiciones actuales en el sector económico e industrial para determinar la viabilidad del presente proyecto; y mostrar los recursos con los que contamos para el cumplimiento de nuestro objetivo, que es la producción de resina poliéster ecológica en el país.

Los cambios que el Gobierno está implementando en el país enmarcan específicamente a reducir las importaciones y promover así la producción nacional. Estas modificaciones se ven reflejadas en el cambio de matriz productiva que se pretende en el país. Con nuestro proyecto, direccionado a la sustitución de importación de materia prima por su producción industrial nacional queremos impulsar la industria química en el Ecuador; la cual representa un 13.3% en el Producto Interno Bruto (PIB) (Ministerio de Productividad, 2013).

El propósito de nuestro estudio de factibilidad consiste en concluir si es viable o no la producción de resina ecológica en el país y de esta manera contribuir al Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 impulsado por el Gobierno, el cual persigue un aumento en la productividad para un desarrollo económico sustentable. Estando inmerso el tema de la sustitución de las importaciones con el objetivo de lograr un equilibrio en la balanza comercial, nuestro proyecto se encuentra enfocado desde este ángulo; ya que guarda relación directa con la producción de resina local en lugar de su importación.

1.2. Descripción del problema

Ecuador se encuentra en una época de cambios sociales, económicos, políticos que persiguen brindarles una mejor calidad de vida a sus habitantes, buscan inclusión social, reducir las inequidades, respetar los derechos ambientales, promover un desarrollo sostenible (Plan del Buen Vivir, 2013-2017). Ésta transición se encuentra representada dentro del cambio de matriz productiva que el Gobierno quiere implementar, en pro del bienestar ciudadano ecuatoriano. Uno de los puntos clave es reducir las importaciones y promover la capacidad productiva nacional. Explotar los recursos naturales y de conocimiento del país al máximo, respetando los derechos de la naturaleza, es lo que lleva al Gobierno a implementar este Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.

Con el objetivo de ser parte de este proceso de cambio de la matriz productiva, propuesta en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, se dispone de este proyecto para estudiar la factibilidad de importar productos químicos para la producción de resina en el Ecuador. Basándonos en estadísticas que muestran un aumento en las importaciones de productos químicos en el país, se requiere un estudio para lograr tecnificar y reducir costos en los procesos de producción de materias prima, tal como lo es la resina, hemos identificado la necesidad de aumentar la producción nacional de materias primas en el sector químico industrial ecuatoriano.

Cabe recalcar que Ecuador es un país rodeado de mar y ríos por lo que la producción de embarcaciones pesqueras, lanchas, canoas, es muy requerida especialmente en las provincias costeras y orientales. En dónde es mayormente utilizado estos medios de transporte fluviales. Por esta razón con el proyecto a emprender se pretende estudiar la factibilidad para la creación de una empresa importadora de productos químicos industriales

para la producción de resina en el Ecuador, para poder estar dentro de este mercado que cada año demanda más.

1.3. Formulación del problema

¿Es posible la importación de productos químicos y la producción de resina poliéster ecológica en el Ecuador?

1.4. Justificación del proyecto

El presidente del Ecuador Rafael Correa desde que inició su periodo de Gobierno ha ido reformando la estructura política, social y económica que hasta ese entonces regía al país. Con una serie de cambios que se ha venido dando en los últimos años lo que se pretende es cambiar esa postura de preferir primero lo importado a lo nacional. Parte de esto ha sido la campaña "Primero Ecuador" con la que se busca impulsar la producción nacional, ya que el Ecuador está importando lo que el país está en capacidad de producir para consumo. (Espinoza, 2014, Ministro Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad)

Dichos cambios que el Gobierno está implementando para aumentar la capacidad productiva del país se ven reflejadasen el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017; dentro del cual uno de sus objetivos concierne al cambio de matriz productiva, reduciendo las importaciones para impulsar el desarrollo sustentable económico del país a través del fortalecimiento del sector industrial para que este sea en su totalidad productivo y generador de bienes y servicios con valor agregado.

Durante la última década la producción de la industria manufacturera, se ha ido incrementando cada año comenzando desde el 2000 con un total de producción de $178,287 hasta el 2012 con $817,750, tal como se puede observar en el Gráfico 1. Esto nos indica que ha habido un crecimiento y que este sector de la economía está tomando fuerza cada año. Por lo que el

Gobierno está implementando medidas en términos de incentivos que lleven a activar la economía en torno a esta industria y así cambiar la matriz productiva del país.

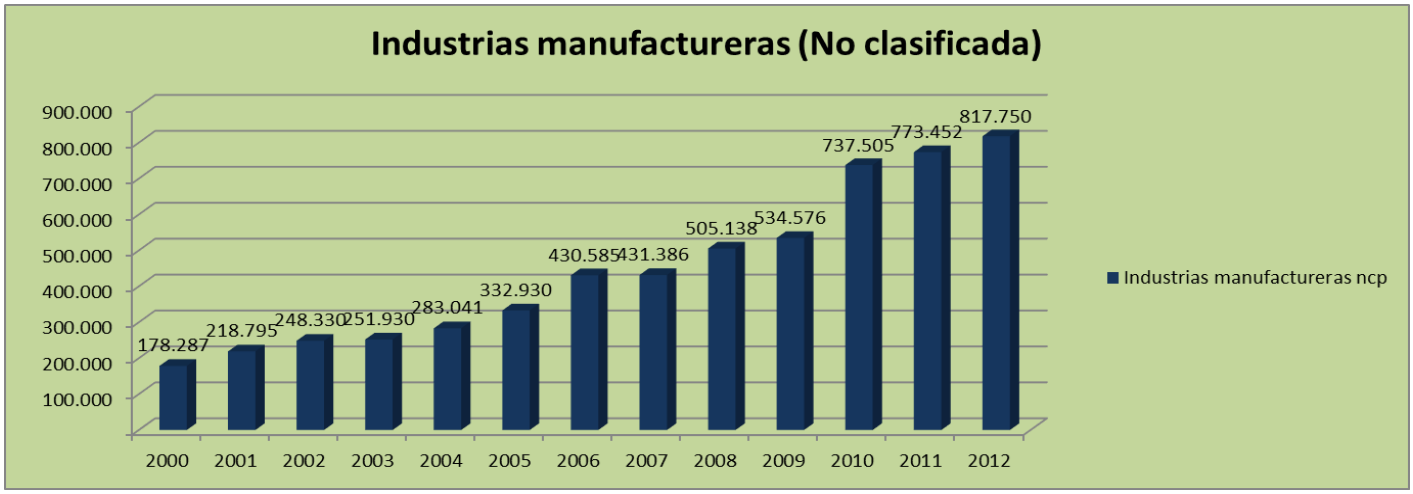


Gráfico 1: Crecimiento de la industria manufacturera del 2000 al 2014

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Las Autoras

Con el presente proyecto se busca contribuir al cambio de la matriz productiva del país, el cual persigue impulsar la productividad nacional en pro de que todos los sectores económicos se activen y todos sean parte del cambio en la realidad nacional de desigualdades bajo la cual viven todos los ecuatorianos. Bajo la premisa de mejorar la oferta que hay en el país de bienes y servicios; el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 busca impulsar el sistema industrial y productivo nacional, para que los productores y beneficiarios de lo que se consume en el país sean los propios ecuatorianos.

Dado a este motor de cambio de mayor productividad nacional con la transformación de la matriz productiva, el proyecto de producción de resina poliéster ecológicacontribuye a este proceso, debido a que se busca la

producción local en lugar de su importación. Lo cual cumple con el objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 que trata sobre la reducción de importaciones para lograr de esta manera equilibrar la balanza comercial no petrolera, la misma que desde el año 2013 se encuentra en déficit debido a que las importaciones no petroleras representan $8,062 millones de dólares sobre los $4,531 millones de dólares que se registran de exportaciones no petroleras (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)

La producción de resina ecológica contribuirá al funcionamiento de la economía del país, ya que su producción local estará dentro del cambio en la matriz productiva que persigue uno de los objetivos al cual este proyecta se enfoca, la sustitución de importación por producción; ayudando así también a la mejora de los índices de la balanza comercial que hasta ahora solo ha venido arrojando un déficit nacional de importaciones sobre las exportaciones (Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017)

De la misma manera, el presente proyecto contribuiráa un aumento de nivel de ingresos a la economía del país y beneficios a la sociedad, ya que el hecho de establecer una planta de producción de resinapoliéster ecológica, daría empleo a ecuatorianos y de esta manera aumentaría la capacidad productiva en el país y al mismo tiempo aportaríamos al Objetivo 10 del Plan del Buen Vivir 2013 – 2017 enfocado en impulsar la transformación de la matriz productiva con la creación de industrias competitivas y productivas.

1.5. Objetivo general

Estudiar la factibilidad de la creación de una planta de producción de resina poliésterecológicoen el Ecuador.

1.6. Objetivos específicos

Realizar un estudio de mercado para determinar demanda, competencia, potenciales clientes.

Realizar un estudio técnico para determinar la ubicación de la empresa.

Realizar un estudio administrativo para determinar la estructura organizacional de la empresa.

Realizar un estudio financiero para determinar montos de inversión y financiamiento. Para lo cual se utilizará un presupuesto proyectado de ventas, costos y gastos para determinar la rentabilidad del proyecto y de esta manera evaluar su factibilidad.

1.7. Métodos de investigación

Los métodos son los siguientes:

Cuantitativo: estadísticas para análisis de datos e información.

Cualitativo: estudio de mercado, para analizar características y comportamiento del mercado.

Histórico: creación de la empresa a través de información ya establecida.

Deductivo: se utilizará la información recolectada para llegar a conclusiones específicas acerca del proyecto.

Analítico: interpretación de resultados.

1.8. Técnicas de investigación

En el proyecto se aplicarán las técnicas siguientes:

Fuentes primarias: La recopilación de datos se llevará a cabo mediante técnicas de observación y encuestas.

Fuentes secundarias: recolección de información a través de libros, periódicos, informes, investigaciones.

1.9. Marco conceptual

El presente proyecto, tiene como propósito analizar y determinar si es viable o rentable el montaje de una planta de fabricación de resina ecológica mediante la importación de materia prima, los cuales son los productos químicos, por lo que, para su efecto, conceptualizaremos varios tópicos con

respecto a la administración, financiamiento y producción del sector industrial, en la economía del Ecuador.

1.9.1. Empresa

Es una unidad de negocio, con fines de lucro, conformada por un grupo de personas que buscan alcanzar un objetivo en común, siguiendo procesos estructurados y así poder satisfacer la necesidad de un bien o servicio del consumidor final. (Hill, s.f. La empresa y su organización, pág. 02)

1.9.2. Correcta Administración de Empresa

Una correcta administración se logra con el conocimiento absoluta de todas las áreas de la empresa y de los procesos que se siguen para el funcionamiento saludable de la misma, todo lo que concierne a su personal, perfiles profesionales, funciones designadas, actividades, debilidades de la empresa, cargos, responsabilidades, entre otras. De lo contrario, el director o la persona responsable que haya sido designada para estas funciones no estará preparada y la empresa estará yendo por caminos errados que no conduzcan al logro de objetivos por el cual fue creada y no estará en capacidad de direccionar a su personal. Para esto también es importante que en la toma de decisiones, el personal sea tomado en cuenta y ser partícipes activos (Fernández, 2010, pág. 07).

Según el texto Administración de Empresa: en un enfoque Interdisciplinario, de 2010, en la sección del Gerente y Administración indica queel factor calidad debe estar arraigado en toda la organización y ser alma y vida en los procesos de la empresa, ya que así se trabaja en equipo apoyando a la alta directiva, facilitándole información confiable, verificada y real de la situación de la empresa, logrando buena orientación al cliente y una mejora continua día tras día(Fernández, 2010, pág. 07).

Con respecto al apoyo de la alta gerencia, se debe destacar que el gerente debe ser un líder en todo el manejo de la organización diseñando técnicas y procesos que involucren a todos los colaboradores de la empresa. El gerente está en la tarea de introducir en la mente de los trabajadores la excelencia del producto o servicio.También debe motivar al personal con la finalidad de que pueden dar solución o estar preparados ante un problema que se les presente (Fernández, 2010, pág. 07).

En lo que se hace referente a la Orientación al Cliente, el cliente interno de una empresa es uno de los principales factores de la organización, que con sus conocimientos intelectuales y esfuerzo físico, la empresa crece económicamente. El cliente externo o consumidor finalle da la posición a la empresa en el mercado, mediante la compra del producto o servicio. Dicho esto la empresa debe tener como principio satisfacer al cliente interno con motivación y de satisfacer al cliente externo con un precio justo y cómodo(Fernández, 2010, pág. 07).

Haciendo referencia a la mejora continua, este aspecto a considerar obligatoriamente abarca a todo proceso o equipo que la empresa posea y debe realizar cambios o retroalimentar dichos procesos, a fin de alcanzar una deseable producción y administración, según el texto antes mencionado, señala que existen dos tipos de mejora, tales como Kaisen o también conocido como Mejora Incremental, y Salto Cuántico o Mejora Radical. La primera se basa en los cambios o modificaciones que se pueden desarrollar para beneficio de la empresa y la segunda respecta a la innovación de productos, modernización de maquinarias o implementación de nuevos equipos u opciones para obtener una mejor producción(Fernández, 2010, pág. 08).

1.9.3. Industria

Según el diccionario de la Real Academia Española 2010, industria desprende 4 conceptos: habilidad para hacer algo; conjunto de procesos para transformar recursos naturales en un producto en específico; Instalaciones para operaciones de fabricación; se denomina también a agrupación de industrias que se dediquen a una o varias actividades, dentro del país o un sector.

Hoy en día, como es de nuestro conocimiento, el sector industrial actúa como motor económico para todos los países a nivel mundial, cada vez la participación de las industrias aumenta y al mismo tiempo contribuyen a la disminución de la tasa del desempleo.

1.9.4. Industria manufacturera

En términos generales la manufactura se refiere a trabajos hechos a mano. En términos económicos da referencia al proceso de transformar la materia prima en un producto de cualquier uso. [1]

1.9.5. Estudio de Factibilidad

Consiste en recolectar información y datos relevantes sobre el proyecto que se desea ejecutar y de esta manera el inversionista puede decidir si es viable o no el proyecto. Dentro de esta investigación, se considera los siguientes tipos de factibilidad:[2]

- Factibilidad Económica
- Factibilidad Técnica
- Factibilidad Operacional

[1]Osorio, N. (2011). Análisis de mercado del sector industrias manufactureras en base a CIIU 3 bajo un enfoque de concentración económica en el período 2000-2008 en el Ecuador. Escuela Politécnica Nacional. Recuperado Enero 25, 2015, dehttp://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/3828/1/CD-3599.pdf

[2] Estudio de Factibilidad y Proyectos: Factibilidad y Viabilidad (s.f.) Recuperado Enero 25, 2015, de http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-y-viabilidad.html

- **Factibilidad Económica:** se refiere a las variables de costos que integran dicho estudio para el desarrollo de las actividades previas que se deben desarrollar en las etapas del proyecto, por ejemplo, disponibilidad del capital, capacidad de financiamiento, tiempo, personal.
- **Factibilidad Técnica:** se refiere a los recursos tecnológicos que se necesita tener para la implementación de la inversión, software, mobiliario, equipos con tecnología.
- **Factibilidad Operacional:** indica que el sistema a aplicar dentro de la empresa se use como fue establecido que se use.

1.9.6. Estudio de Mercado

El estudio de mercado consiste en el levantamiento y recopilación de información, para un análisis minucioso sobre el sector donde se introducirá el determinado producto o servicio (Guías Empresariales, s.f.). Por medio de esteanálisis conoceremos los comportamientos del mercado de sector en estudio, demanda, oferta, preferencias, mercado objetivo. Permitiendo establecer estrategias a aplicar para el ingreso al mercado (Hill, s.f.).

Los elementos a considerar previo a la realización del estudio de mercado son el precio, distribuidores y competidores. Existiendo para esto, métodos para la obtención de información del mercado, como, las fuentes primarias, en las que se mantiene contacto directo con la fuente de información a través de encuestas, entrevistas; y las fuentes secundarias, direccionadas a estadísticas, informes, análisis.

1.9.7. Plan del Buen Vivir 2013-2017

La economía ecuatoriana ha pasado por varias fluctuaciones de ingresos, debido a que se mantenía una desigualdad en la distribución de riqueza y no existían facilidades o accesos que incentiven al lanzamiento de pequeños y grandes empresarios, ya que siempre se ha tenido presente de una economía inestable. No obstante, el presente gobierno está implementando proyectos e incentivos para empresarios o inversionistas que

deseen establecer negocios en el país y esto a su vez, da como producto el incremento de la mano de obra, con un salario digno, entre ellos, podemos mencionar el Plan Nacional del Buen Vivir – PNBV 2013-2017, el cual es ejecutado por la Secretaría Nacional de Planificación y de Desarrollo SENPLADES (Falconí, 2013, pág. 01).

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013- 2017consiste en la planificación nacional, el monitoreo y la evaluación de todos los programas del gobierno, tales como, la construcción de hospitales, escuelas del milenio, servicios públicos, entre otros, formando esto una hoja de ruta que regula y consolida los lineamientos establecidos, además tiene como objetivo y compromiso defender los derechos de la ciudadanía, y de la naturaleza y de esta forma propiciar la igualdad, la inclusión, el respeto para alcanzar un alto nivel de calidad de vida de la población; mejorando y enriqueciendo las capacidades, y conocimientos de los habitantes, de esta manera haciendo parte del cambio de la matriz productiva (Falconí, 2013, pág. 01).

La Matriz Productiva es otro proceso de transformación que impulsa el gobierno para disminuir la pobreza y el índice de desempleo, enfocándose en los sectores estratégicos, como es el acontecimiento de los grandes proyectos de las hidroeléctricas y eólicas que tienen como propósito disminuir los costos de importación de energía y al mismo tiempo dar ofertas de empleo y así lograr el desarrollo y la sostenibilidad económica y también del medio ambiente (Falconí, 2013, pág. 01).

Como alcance a los objetivos del Plan Nacional, también está en ejecución, la sustitución de importaciones, la cual se basa en mantener equilibrada la balanza de pagos, para su logro se ha impulsado el proceso de contratación pública, el cual consiste en considerar la adquisición del producto nacional primero, ya que para poder importar, es necesario haber cumplido con la elaboración de un análisis profundizado en el mercado nacional y de esta manera se pueda comprobar y verificar que la producción

del bien o servicio requerido no se elabore en el país. Como producto de esto, conllevará a la contribución de las exportaciones ecuatorianas con un valor agregado, incluso esto garantiza que ya no haya más importaciones de productos que puedan ser elaborados localmente (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017).

1.9.8. La Resina

La resina se deriva de una cadena de composición química que se realiza mediante el proceso de polimerización (Nemerow y Dasgupta, 1998). Dicho proceso consiste en una reacción química entre la mezcla de moléculas de bajo peso, que son los monómeros y átomos de carbono, formando macromoléculas, y así dando lugar a los polímeros (Morrison y Boild, 1988, pág. 330).

Existen varios tipos de resinas: poliéster, viniléster, espoxi, fenólicas, bismaleimida, poliimida, esteres de cianato, polieteramida. No obstante, nuestra producción solamente se enfocará en la producción de resina poliéster, dado a que, este tipo de composición química es muy útil para el sector industrial, en especial son muy utilizadas para la industria de construcción de embarcaciones debido a las características que esta posee (Besednjak, 1998, pág. 27).

La fórmula de la resina poliéster, se origina por el enlace de dos monómeros: el anhídrido maleico y diol, uno de ellos debe estar en estado líquido, llamando polímero a la mezcla que resulta de estos compuestos químicos, Posteriormente se debe aplicar el estireno monómero para que la resina reduzca su viscosidad y sea impregnable. La resina tiende a permanecer en un estado sólido. La resina poliéster no tiene características definidas, debido a que cada fabricante la puede producir de acuerdo a la utilización y requerimiento en específico (Besednjak, 1998, pág. 27).

Como por ejemplo, si será empleada para tanques de combustible debe ser elaborada con resistencia a productos químicos, a la intemperie, la temperatura, y condiciones ambientales. Pero, si será utilizada para la construcción de barcos se debe considerar la resistencia al agua(Coackley y Conwy, 1994, pág. 10).

El proceso de curado de la resina consiste en la transformación del estado líquido al estado sólido. Para este proceso de transformación se agrega dos tipos de sustancias, las cuales son: el iniciador o catalizador y el activador o acelerador, la cantidad o porcentaje a utilizarse la decide el fabricador, según sea la utilización del polímero (Besednjak, 1998, pág. 27).

El catalizador provoca la gelificación de la resina, es usado en estado líquido o sólido, pero para una mejor medición de uso es preferible en estado líquido. El activador permite acelerar el endurecimiento, ambos compuestos reaccionan a las temperaturas del ambiente (Besednjak, 1998, pág. 27).

1.9.9. Productos químicos a importar

El presente proyecto se basará en la importación de los siguientes productos para la producción de la resina poliésterecológica,que a continuación se detallan:

- **Propilenglicol**

Sustancia química originada por la reacción de óxido de propileno con agua, es utilizada para hacer anticongelante no tóxico para autos, aviones, barcos. Se lo emplea en el área farmacéutica, alimenticia e industrial.[3]

- **Maleico**

Componente químico utilizado dentro de la producción de resina, ácidos, sales de adición.[4]

[3] Propilenglicol (s.f.). Recuperado Enero 25, 2015 de http://propilenglicol.com/
[4] YPF (s.f.) Maleico. Recuperado Enero 25, 2015 de http://www.ypf.com/ProductosServicios/Paginas/Anhidrido-Maleico%20Briquetas.aspx

- **Estireno Monómero**

Es un líquido transparente y aceitoso con un olor a orgánico, sirve como diluyente para la resina.[5]

1.9.10. Importación

Según la página del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador la importación es el acto de entrar al país productos extranjeros bajo las leyes y normas establecidas por el único lugar autorizado para dichos trámites, que es la Aduana.

1.9.11. Regímenes aduaneros

Según la página del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador la mercadería importada tiene un trato de acuerdo al régimen en el que es catalogado de acuerdo a lo que estipule la legislación aduanera que este en vigencia.

1.9.12. Tipos de regímenes aduaneros

Según la página del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador los tipos de regímenes aduaneros en el Ecuador son:

- Regímenes de importación
- Regímenes de exportación
- Otros regímenes aduaneros
- Regímenes de excepción
- Culminación del régimen

El presente proyecto se ubica dentro del régimen aduanero de importación, ya que se a través de este proceso será ingresado al país la materia prima para la producción de resina poliéster ecológica.

[5]Estireno Monomero (s.f.). Recuperado Enero 25, 2015 de http://www.quidelta.com.mx/Pinturas-y-Recubrimientos/Monomero-de-Estireno

1.9.13. Regímenes de importación

Categoría de régimen de importación dada a la entrada de mercaderías al país.

1.9.14. Tipos de regímenes de importación

El régimen aduanero que se aplica en las importaciones de materia prima que se va a realizar en este proyecto está dentro de la división regímenes de no transformación; régimen 10: Importación para el consumo.

1.9.15. Régimen 10: Importación para el consumo

Régimen aduanero en el que los bienes importados están aptos para transitar libremente en el país, una vez que se hayan cumplido con todas las obligaciones tributarias exigidas por el órgano regulador que es la Aduana del Ecuador.

1.9.16. Quienes pueden importar

Pueden importar todas las personas nacionales o extranjeras radicadas en el país, sean naturales o jurídicas; inscritas en el sistema Ecuapass.

1.9.17. Registro de importador

Los pasos para registrarse como importador en el sistema Ecuapass; previamente obtenido RUC[6], son:

1. Certificado Digital para la obtención de la firma electrónica y su autenticación emitida por el Banco Central del Ecuador y Security Data[7].
2. Registro en el portal web Ecuapass
3. Registro de la firma electrónica

[6] Registro Único de Contribuyente

[7] Security Data Seguridad de datos y firma digital S.A. enfocada en dar servicio a todos los procesos de certificados electrónicos

1.9.18. Desaduanización de la mercancía importada

Lo primero a seguir para desaduanizar una mercancía importada es contratar la asesoría de un agente acreditado por el SENAE.[8] Seguido de efectuar la Declaración Aduanera de Importación (DAI), electrónica o física. La asignación del aforodebe darse en conjunto con los documentos presentados, a partir de la llegada de la mercadería al país en un plazo de 30 días. Caso contrario, será considerada como abandono tácito, según el art. 142 correspondiente al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones - COPCI.

Los documentos de control previo al embarque de la mercancía, la factura comercial, el certificado de origen y todos los documentos que requiera el SENAE deben ser aprobados Estos documentos son la base de la Declaración Aduanera.

Una vez realizado lo antes mencionado, será asignado un número de Declaración Aduanera y el canal de Aforo correspondiente.

1.9.19. Impuestos a pagar en la importación

Según la página del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador una vez obtenida la clasificación arancelaria de la mercancía se procede a calcular los impuestos que se cargan a la importación, que se detallan a continuación:

- AD VALOREM: Es el arancel cobrado a las mercancías sobre la base imponible de la importación y su porcentaje varía dependiendo del tipo de mercancía.
- FODINFA: Es el impuesto del 0.5% sobre la base imponible de la importación para el Fondo de Desarrollo para la Infancia.
- ICE: Impuesto dependiente del tipo de importación y su porcentaje es impuesto por el Servicio de Rentas Internas (SRI).
- IVA: Impuesto del 12% sobre la base imponible + AD VALOREM + FODINFA + ICE.

[8] Servicio Nacional de Aduana del Ecuador

1.9.20. Indicadores financieros económicos

Dado a la gran competitividad que existe en el sector industrial, es necesario aplicar herramientas o instrumentos financieros que nos ayuden y nos permitan un acertado análisis sobre la situación financiera de la empresa y de su competencia, y de esta manera poder mantener una adecuada administración financiera de la organización, para su efecto, los estados financieros cumplen un rol importante para el análisis vital de la compañía, debido a que representan la posición financiera y transacciones que ejecuta la empresa dentro de un periodo establecido, además mediante estos se obtienen resultados que contribuyen a evitar acontecimientos indeseados que pongan en riesgo a la empresa y también permite la correcta toma de decisiones ante cualquier eventualidad (Egas, 2010, pág. 01).

Con la finalidad de mantener un acertado análisis de las finanzas, en el año 1999 se originó en nuestro país el primer grupo de las Normas Ecuatorianas de Contabilidad - NEC, en referencia a las Normas Internacionales de Contabilidad, las cuales tienen como objetivo que la elaboración de los estados financieros sea controlada y regulada y así poder realizar una comparación segura entre los estados financieros de periodos anteriores de la empresa o con los de otras sociedades (Egas, 2010, pág. 01).

Los indicadores financieros, tales como, la liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad para examinar las varias ramas de actividades, los cuales permiten que todo empresario, inversionista, analista pueda hacer una correcta interpretación de los resultados financieros obtenidos, y a su vez pueda estar al tanto de las actualizaciones sobre la estructura y funcionalidad de las finanzas de las compañías (Egas, 2010, pág. 01).

Teniendo en cuenta que los indicadores financieros antes mencionados, son factores categorizados como instrumentos estratégicos para el conocimiento real de la situación empresarial (Egas, 2010, pág. 01).

Según la Superintendencia de Compañías a continuación se detalla la función y conceptos de cada uno de ellos:

1.9.20.1. Indicadores de Liquidez

Sirven para evaluar si la empresa está en condiciones de pagar sus gastos en un periodo de corto plazo (1 año).

1.9.20.1.1. Liquidez Corriente

El cálculo de este índice permite detectar si la organización puede cubrir sus obligaciones de corto plazo y también ayuda a evitar problemas de insolvencia de la empresa. Aunque si hay mucha liquidez quiere decir que la empresa no está utilizando bien sus activos corrientes(Supercías, 2010, pág. 02).

Fórmula:

$$\textbf{\textit{LIQUIDEZ CORRIENTE}} = \frac{\textit{ACTIVO CORRIENTE}}{\textit{PASIVO CORRIENTE}}$$

1.9.20.1.2. Prueba Ácida

Demuestra la capacidad de la empresa para pagar sus obligaciones excluyendo las ventas. Es una liquidez seca, ya que deja por fuera la cuentas por cobrar, inventarios, todo aquello que es fácil liquidar (Supercías, 2010, pág. 03).

Fórmula:

PRUEBA ÁCIDA= *ACTIVO CORRIENTE - INVENTARIO*
PASIVO CORRIENTE

1.9.20.2. Indicadores de Solvencia

Se demuestra el grado de participación de los acreedores en el nivel de endeudamiento de la empresa. A más bajo índice, más crecen las oportunidades crediticias hacia la empresa(Supercías, 2010, pág. 04).

1.9.20.2.1. Endeudamiento de Activos

Se demuestra el grado de dependencia de la empresa a sus acreedores. A más alto nivel la empresa no tiene capital para solventar sus gastos. (Supercías, 2010 pág. 04).

Fórmula:

ENDEUDAMIENTO DE ACTIVOS= *PASIVO TOTAL*
ACTIVO TOTAL

1.9.20.2.2. Endeudamiento Patrimonial

Se establece el origen del dinero y el grado de participación de los propietarios en el endeudamiento de la empresa(Supercías, 2010, pág. 05).

Fórmula:

ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL= *PASIVO TOTAL*
PATRIMONIO

1.9.20.2.3. Endeudamiento de Activo Fijo

Determina la forma en que fueron comprados los activos fijos, si con endeudamiento o con el patrimonio de la empresa. Siendo el índice igual o mayor a uno, quiere decir que nofue necesario de haberse endeudado en la compra de los activos sino que con el patrimonio era suficiente(Supercías, 2010 pág. 05).

Fórmula:

$$\textbf{\textit{ENDEUDAMIENTO DE ACTIVO FIJO=}} \quad \frac{\textit{PATRIMONIO}}{\textit{ACTIVO FIJO NETO TANGIBLE}}$$

1.9.20.2.4. Apalancamiento

Determina cuántos recursos de fuentes externas se han utilizado en la obtención de los activos de la empresa (Supercías, 2010, pág. 06).

Fórmula:

$$\textbf{\textit{APALANCAMIENTO=}} \quad \frac{\textit{ACTIVO TOTAL}}{\textit{PATRIMONIO}}$$

1.9.20.2.5. Apalancamiento Financiero

Indica la forma en que el endeudamiento de la empresa ha contribuido a la situación financiera de la empresa (Supercías, 2010, pág. 06).

Fórmula:

$$\textbf{\textit{APALANCAMIENTO FINANCIERO=}} \quad \frac{\textit{UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO}}{\textit{PATRIMONIO}} \quad \frac{\textit{UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES}}{\textit{ACTIVO TOTAL}}$$

Los recursos propios son representados por el numerador, mientras que el denominador representa la utilidad sobre el activo.

De esta manera, el apalancamiento financiero es producto de los beneficios obtenidos antes de los impuestos e interés. Cuando el indicador da un resultado mayor a 1 representa una atractiva rentabilidad de sus recursos propios. (Supercías, 2010, pág. 06).

1.9.20.3. Indicadores de gestión

Los indicadores de gestión tienen el propósito de mostrar la forma en que son aprovechados los recursos de la empresa, así el índice permite saber la eficiencia del uso de los activos y la solvencia de la empresa(Supercías, 2010, pág. 07).

1.9.20.3.1. Rotación de Cartera

Representa cuantas veces rotan las cuentas por cobrar en un plazo de 1 año (Supercías, 2010, pág. 08).

Fórmula: $\frac{VENTAS}{CUENTAS\ POR\ COBRAR}$

Para la aplicación de la fórmula antes presentada, es necesario tener en cuenta que solamente se debe considerar las cuentas por cobrar que se generan de las ventas realizadas, las que deben ser menor a 1 año (Supercías, 2010, pág. 08).

1.9.20.3.2. Período Medio de Cobranza

Determina la capacidad de la empresa para mantener el nivel de liquidez desde que se realiza la venta hasta que se recibe el cobro de la misma, en un corto plazo(Supercías, 2010 pág. 10).

Fórmula:

PERÍODO MEDIO DE COBRANZA= *CTAS Y DCTOS POR COBRAR x 365*
VENTAS

1.10. Marco legal

El marco legal constituye todos aquellos requisitos que deben ser presentados por obligación previo a la constitución de la empresa.

1.10.1. Obtención del RUC - Registro Único de Contribuyentes

La empresa debe estar dentro del sistema tributario del país regido por el Sistema de Rentas Internas (SRI) el cual indica los siguientes requisitos para la obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC)[9]:

Sociedades

- Formulario 01A y 01B (Ver Anexo 1)
- Copias de las escrituras de la constitución de la compañía
- Copia del Nombramiento del Representante legal de la compañía.
- Original y copia de la cédula de identidad del Representante Legal de la empresa.
- Certificación correspondiente que indique la dirección fiscal del solicitante del RUC.

1.10.2. Requisitos para solicitar el Permiso al Cuerpo Benemérito de Bomberos

La Dirección de Prevención de Incendios es la encargada de emitir la Tasa de Servicios Contra Incendios que deben tener todas las organizaciones; para lo cual los requisitos son[10]:

[9] Servicio de Rentas Internas. Ecuador. Recuperado Noviembre 30,2014 de https://declaraciones.sri.gob.ec/

1. Copia de cédula del representante legal.
2. Copia de Ruc.
3. Copia del nombramiento del Representante Legal de la empresa.
4. Copia del pago de Predios Urbanos
5. Copia de la planilla de servicios básicos.
6. Plan de Emergencia y Evacuación realizado por una persona que esté inscrita en el Registro de Profesionales de Seguridad y Salud del Ministerio de Relaciones Laborales.
7. Copia de Uso de Suelo.

1.10.3. Procedimiento para obtener la LicenciaAmbiental

La licencia ambiental es un requisito previo a la ejecución de una actividad que genere impacto ambiental, los pasos a seguir según la Subsecretaría de Calidad Ambiental[11] son:

- Certificado de Intersección con el Sistema de Áreas Protegidas, Bosques Protectores y Patrimonio General del Estado emitido por la Subsecretaría de Calidad Ambiental.
- Certificado de Intersección del proyecto.
- Aprobación para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental y el Plan de Manejo Ambiental.
- Aprobación del Estudio de Impacto Ambientaly el Plan de Manejo Ambiental del proyecto, para proyectos nuevos.
- Emisión dela Licencia Ambiental para la realización del proyecto.
- Pago del valor de la tasa de emisión de la Licencia Ambiental, que corresponde al 1 por mil del costo total del proyecto.
- Inscripción de la Licencia Ambiental.

1.10.4. Requisitos para solicitar las Patentes Municipales

Los requisitos para la solicitud de Registro de Patentes se encuentran detallados en la página de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil[12] y son:

---

[10] Benemérito Cuerpo de Bomberos. Ecuador. Recuperado Noviembre 30, 2014 de http://www.bomberosguayaquil.gob.ec/index.php/servicios/permisos/156-servicio-de-prevencion-contra-incendios#O2

[11] Ecuador Ambiental. Recuperado Noviembre 30, 2014 de http://www.ecuadorambiental.com/

[12] Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil. Recuperado Noviembre 30, 2014 de http://www.guayaquil.gob.ec/content/solicitud-de-registro-de-patentes

- Certificado de empresa establecida en la ciudad emitido por el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil.
- Escritura de Constitución, copia delpoder en la cual se designa como representante legaly copia del documento de identificación y papeleta de votación.
- Formulario “Solicitud para Registro de Patente Municipal”

Pasos del trámite

1. Se deberá completar el formato de "Solicitud para Registro de Patente Municipal" , el cual se lo obtienen en la página web www.guayaquil.gob.ec (Ver anexo 2)
2. Completar los requisitos y direccionarlos en la VentanillaMunicipal, la misma que se encuentra ubicada en la Cámara de Comercio
3. Además se deberá cancelar el costo por motivo de liquidación.

1.10.5. Constitución de la compañía

Dado a la demora del trámite de constitución de compañía que se debía de realizar anteriormente, a partir del 15 de septiembre de 2014, la Superintendencia de Compañías ha implementado el nuevo procedimiento de registro en línea, detallados a continuación[13]:

- Creación del usuario
- Formulario de Constitución de Compañías
- Pago del trámite.
- Fecha del día para la firma de las escrituras y nombramientos.
- Certificación de toda la documentación en el Registro Mercantil.
- Inscripción de la escritura y nombramientos.
- Otorgación del RUC por parte del SRI.
- Proceso concluido.

Costos por Servicios Notariales

Según la Resolución del Consejo Nacional de la Judicatura establecido en la página de la Superintendencia de Compañías expresa que:

a) Para la Obtención de Escrituras:

[13] Superintendencia de Compañías. Ecuador. Recuperado Noviembre 30,2014 de http://www.supercias.gob.ec/portal/

Indica que en la Constitución de Sociedades, en el Artículo 6 de la Resolución del Consejo Nacional de la Judicatura, el costo por otorgamiento de Escritura acuerdo al capital con el que se suscribe la compañía, es de:

Tabla1:Costo por otorgamiento de Escritura

USD	USD	BÁSICO UNIFICADO
-	800	20%
800	2.000	30%
2.000	5.000	35%
5.000	10.000	45%
10.000	35.000	60%
35.000	50.000	75%
50.000	EN ADELANTE	100%

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Superintendencia de Compañías

b) Trámite de Identificación de Rúbricas:

Por reconocimiento de las firmas que existan en cada acta, en el Art. 20 de la Resolución del Consejo Nacional de la Judicatura, se pagará el 3% del Salario Básico Unificado.

c) Razón de marginación de inscripción o no inscripción de escritura pública:

Según lo establecido en el Art. 22de la Resolución del Consejo Nacional de la Judicatura, se pagará el 4% del Salario Básico Unificado por cada copia certificada presentada.

Tabla2:Costo de Inscripción de Escritura Pública

Acto o Contrato	%	SBU	Valor sin IVA	IVA	Valor Total
Razón marginal en matriz	4	340	13,6	1,63	15,23
Razón marginal en copia certificada	4	340	13,6	1,63	15,23
Razón marginal en copia certificada	4	340	13,6	1,63	15,23
SUBTOTAL			40,4	4,89	45,69

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Superintendencia de Compañías

De conformidad, al Registro Oficial No. 85 del Registro Mercantil, a continuación se citan los valores que se han fijado por el servicio de registro y certificación del Registro Mercantil.

Tabla 3: Costo por certificación del Registro Mercantil

Valor Inicial	Valor Final	Derechos de Inscripción
		2 enero 2014 en adelante
$ 1,00	$ 50,00	$ 4,84
$ 50,01	$ 120,00	$ 7,26
$ 120,01	$ 200,00	$ 8,47
$ 200,01	$ 400,00	$ 9,68
$ 400,01	$ 800,00	$ 10,89
$ 800,01	$ 1.600,00	$ 14,52
$ 1.600,01	$ 2.400,00	$ 19,36
$ 2.400,01	$ 3.200,00	$ 20,57
$ 3.200,01	$ 4.000,00	$ 24,20
$ 4.000 en adelante		1,45 x 1000 por el exceso de este valor

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Superintendencia de Compañías

Acogiéndonos a los parámetros establecidos por la Superintendencia de Compañías, nuestro costo por la Constitución de la Empresa, es el siguiente:

Tabla 4: Costo total por constitución de la compañía

Constitución de la Compañía	
Otorgamiento de Escritura	$340,00
Reconocimiento de Firma (Nombramiento y Escritura)	$22,84
Acto o Contrato	$45,69
Derechos de Inscripción	$1.450,00
TOTAL	$1.858,53

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Las Autoras

CAPITULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1. Investigación de Mercado

2.1.1. Mercado Potencial

La resina ecológica estará direccionada a toda empresa del sector industrial que requiera de este producto químico en sus procesos de producción. Tales como, empresas del sector pesquero, debido a la utilización del producto en la elaboración de embarcaciones, lanchas, botes, canoas, barcos pesqueros; al sector camaronero, por el uso de la resina en las tuberías de entrada y salida a la piscina de tratamiento y cría de camarón; al área de ebanistería, debido a que en la elaboración de muebles de todo tipo, se requiere la resina para darle un acabado final; sector automotriz en el área de carrocería específicamente en la elaboración del caparazón que cubre el auto y en elaboración de asientos de los vehículos.

2.2. Objetivos de la Investigación de Mercado

2.2.1. Objetivo General

Realizar un estudio de mercado que permita establecer la demanda actual, la oferta y la fijación de precios.

2.2.2. Objetivos específicos

- Identificar el uso de la resina para cada uno de los clientes potenciales
- Analizar la potencial demanda
- Analizar la oferta
- Establecer el mercado hacia el cual estará dirigido el producto

2.3. Contextualización

2.3.1. Presentación de la Empresa

Con la finalidad de corroborar la hipótesis antes planteada, nuestro proyecto consiste en determinar si es viable o no, la creación de una planta de producción de resina poliéster ecológica, la misma que será caracterizada por ser ecológica ya que, para el proceso de elaboración, la materia prima principal es el Polietilen Tereftalato (PET), el mismo que se obtiene del plástico reciclado, y se produce mediante el proceso de polimerización de compuestos químicos, el cual será adquirido por empresas recicladoras nacionales.

A continuación, se detalla en la siguiente tabla varias características principales con las que cuenta nuestro proyecto:

Tabla 5: Características principales del proyecto

EMPRESA	PRODRES
CONSTITUCIÓN LEGAL	SOCIEDAD ANÓNIMA
UBICACIÓN	DURÁN – SECTOR PENON DEL RIO
PRODUCTO	RESINA POLIÉSTER ECOLÓGICA
NÚMERO DE COLABORADORES	8
COMPRADORES	INDUSTRIAS ECUATORIANAS

Elaborado por: Las autoras

2.3.2. Definición del Objeto de Estudio

Nuestro desarrollo de estudio de mercado tiene como propósito darnos una amplia vista acerca de los comportamientos, características, ventajas, desventajas que se relacionan de acuerdo al producto que deseamos introducir, en este caso, la resina poliéster ecológica. La información recolectada del estudio, nos permitirá realizar un análisis profundizado sobre el mercado al cual queremos establecernos y de esta manera, podemos conocer sobre nuestros principales competidores y clientes potenciales. Consecuentemente, mediante el resumen de datos recopilados y principales nos ayudará para la formulación de estrategias

competitivas de marketing, además sería otra aportación para determinar la viabilidad de la ejecución del proyecto.

Por lo cual, podemos definir que el objetivo principal consiste en realizar una retroalimentación sobre la información obtenida, para poder definir estrategias en cuanto al marketing, precios, características del producto.

En cuanto a los objetivos secundarios, hemos especificados los siguientes:

- ✓ Ampliar los conocimientos de nuestros competidores ya establecidos y de los competidores más fuertes en el mercado, con mayor participación en el estrato.
- ✓ Profundizar sobre la existencia de los consumidores, determinando el comportamiento de la demanda, teniendo en cuenta los clientes potenciales.
- ✓ Determinar mediante el análisis la localización estratégica de la empresa.
- ✓ Conocer sobre los precios establecidos y la comercialización en el mercado industrial.

2.4. Análisis de la Oferta

Para la obtención de datos e información relevante sobre el estudio de la oferta, hemos realizado entrevistas con el personal que elabora en una empresa referencial a la que llamaremos '*Empresa X*' y que se encuentra activa en el mercado industrial químico, con la finalidad de que nos provean antecedentes sobre sus principales competidores en cuanto a la producción y venta de resina. Cabe señalar, que dicha empresa produce resina poliéster y resina poliéster ecológica, por lo que los ofertantes indicados por la empresa en mención son considerados como competidores directos, dado a que también se dedican a la comercialización de resina poliéster en el país, sin embargo, para nuestro análisis de oferta, ellos son asumidos como competencia indirecta, ya que nuestra producción solamente se basará en la elaboración de resina poliéster ecológica.

Por otro lado, en cuanto a la información obtenida de la '*Empresa X*' también se ha tomada en cuenta otros aspectos sobre los competidores indirectos de resina poliéster, debido a que existen compañías que producen la resina poliéster para ser comercializada en el país, mientras que hay otras que importan este producto, para luego ser distribuidos a los sectores industriales, motivo por el cual, se ha recurrido a la información virtual en la página web de la Superintendencia de Compañías sobre las organizaciones activas según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo en el año 2010, en el cual indica que se encuentran clasificadas según la naturaleza de su actividad económica, de acuerdo a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIIU.

Con respecto a las empresas que producen la resina poliéster, se encuentran en el grupo que se indica a continuación:

Tabla 6: Descripción CIIU 4 – Producción de resina poliéster

N1	C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
N2	C20	FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS
N3	C201	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, DE ABONOS Y COMPUESTOS DE NITROGENO Y DE PLASTICOS Y CAUCHO SINTECTICOS EN FORMA PRIMARIA
N4	C2013	FABRICACION DE PLASTICOS Y DE CAUCHOS SINTETICO EN FORMAS PRIMARIAS.
N5	C2013.1	FABRICACION DE PLASTICOS EN FORMA PRIMARIAS
N6	C2013.11	FABRICACION DE PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS: POLIMEROS, INCLUIDOS LOS POLIMEROS DE ETILENO, PROPILENO, ESTIRENO, CLORURO DE VINILLO, ACETATO DE VINILLO Y ACRILICOS; POLIAMIDAS, RESINAS FENOLICAS Y EPOXIDICAS Y POLIURETANOS, RESINAS ALQUIDICAS Y RESINAS DE POLIESTER Y POLIESTERES, SILICONAS, INTERCAMBIADORES DE IONES BASADOS EN POLIMEROS.

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Superintendencia de Compañías

En el cuadro posterior, podemos observar la categorización para las compañías que importan los productos químicos como materia prima, para ser mercantilizados en el país.

Tabla 7: Descripción CIIU 4 – Importación de resina poliéster

N1	G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.
N2	G46	COMERCIO AL POR MAYOR, EXCEPTO EL DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.
N3	G466	OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MAYOR ESPECIALIZADA.
N4	G4669	VENTA AL POR MAYOR DE DESPERDICIOS, DESECHOS, CHATARRA Y OTROS PRODUCTOS N.C.P.
N5	G4669.1	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS QUIMICOS.
N6	G4669.11	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS QUIMICOS INDUSTRIALES: ANILINA, TINTA DE IMPRESION, ACEITES ESENCIALES, GASES INDUSTRIALES (OXIGENO), PEGAMENTO QUIMICO, COLORANTES, RESINA SINTETICA, METANOL, PARAFINA, AROMATIZANTES Y POTENCIADORES DEL SABOR, SODA, SAL INDUSTRIAL, ACIDOS Y SULFUROS, DERIVADOS DE ALMIDON, ETCETERA.

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Superintendencia de Compañías

De conformidad a lo antes indicado, se ha procedido a realizar un análisis sobre las ventas totales de todas las compañías activas durante el año 2013, para conocer el porcentaje de participación en el mercado y así determinar los competidores más fuertes, de ambas clases, tanto como los que fabrican e importan.

2.4.1. Principal Competidor Directo

Tabla 8: Datos de la competencia directa

EMPRESA	RUC	DIRECCION	FECHA DE CONSTIITUCION
PYXIS INDUSTRIAS, COMERCIO Y REPRESENTACIONES S.A.	0992320087001	KM. 16,5 VIA DAULE CALLE BRONCE PARQUE IND. EL ECUATORIANO SL. 5	2002-05-08

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Las Autoras

PYXIS, INDUSTRIAS, COMERCIO Y REPRESENTACIONES S.A.

Información General

Se dedica a la producción y comercialización de resina poliéster, variedades de tintes, masillas, productos químicos. Cabe señalar, que PYXIS es la única industria ecuatoriana que tiene la receta para la fabricación de resina poliéster ecológica, por lo que ha sido denominada como nuestra competencia directa.

Imagen Corporativa

Gráfico2: Logo competencia Pyxis

Fuente: Google Images

2.4.2. Principales Competidores Indirectos

La competencia indirecta que enfrentamos son las empresas que importan un tipo de resina sintética; que no es ecológica; pero que tiene un grado de aceptación alto.

La lista de empresas comercializadoras de la resina sintética, según información de la Superintendencia de Compañías, es la siguiente:

Tabla 9: Principales Competidores Indirectos

EMPRESA	RUC	DIRECCION	FECHA DE CONSTIITUCIÒN
PROVEEDORES QUIMICOS PROVEQUIM C.A.	0991134352001	LOTIZACION INMACOMSA KIL 11.5 VIA A DAULE MZ 28 SL 6	1991-04-23
RESIQUIM S. A.	0990854092001	LOTIZACION INMACOMSA KIL 9.5 VIA A DAULE MZ 9 SL 13	1987-04-20
POLIQUIM, POLIMEROS Y QUIMICOS C.A.	0990842752001	LOTIZACION INMACONSA VIA A DAULE	1987-02-13
PINTURAS UNIDAS S.A.	0990000689001	KIL 16.5 VIA A DAULE MZ H-8 SL 3 A DOS CUADRAS DE LA CERVECERÍA NACIONAL	1967-06-30
PINTURAS CONDOR SA	1790013561001	KM 14 ½ VIA A DAULE FRENTE A MERCANTIL GARZOZI	1946-12-21
BRENNTAG ECUADOR S.A.	0990005087001	KM. 9 1/2 VIA A DAULE - PASCUALES	1969-01-13

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Las Autoras

2.4.2.1. IMPORTADORES DE RESINA POLIESTER EN EL ECUADOR

- **PROVEQUIM**

Ubicación

Es una organización situada en la provincia del Guayas, cantón Guayaquil vía Daule, Km 23 perimetral, sector Inmaconsa, entre las calles Alfa solar 6 y Mangos. Además tiene una sucursal en la ciudad de Quito.

Información General

Dicha empresa tiene más de 20 años establecida en el país, la cual se dedica a la actividad de importación de materia prima los cuales son diversos productos químicos, con el objetivo de ser vendidos al por mayor y menor a las industrias ecuatorianas.

Sus importaciones se caracterizan por ser adquiridas directamente de las grandes industrias internacionales que son los principales procesadores de productos químicos del mundo, lo cual representa una gran ventaja en cuanto a los oferta de precios para el sector ecuatoriano.

Tienen como compromiso ofrecer al sector industrial productos de calidad, y a su vez aportar cuidados al medio ambiente y mantener y respetar las normas de seguridad y salud ocupacional. Cabe indicar, que sus productos importados son almacenados en bodegas que cumplen con las normas de seguridad industrial establecidas para el bienestar del medio ambiente y sus colaboradores.

Imagen Corporativa

Gráfico3: Logo de la competencia Provequim

Fuente: Google Image

Cartera de Productos

Cuenta con un portafolio de alrededor de 220 productos. Entre sus principales productos de su portafolio tenemos: anilina, tinta, resina poliéster, fibra de vidrio, aromatizantes, saborizantes, colorantes, diferentes tipos de ácidos, parafina, diversos secantes, entre otros.

La indicada institución tiene una gran participación ya que abarca la mayoría de los sectores industriales ecuatorianos, por lo que la comercialización de sus productos están enfocados en las industrias camaroneras pesca, procesadoras de alimentos y bebidas, comestibles, plásticos, cartón, balanceado y cosméticos, fábricas de cauchos, metal y metálicos, minerías, agrícolas.

Datos Financieros Relevantes

De acuerdo a los datos proporcionados por la página web EKOS NEGOCIOS, sus indicadores financieros del año 2013, son los que se detallan a continuación, ocupando el lugar No. 1479 por sus ventas durante el año.

Ventas: 11.571.212,00

Utilidad: 942.417,00

- **RESIQUIM**

Ubicación

Es una empresa proveedora de productos químicos al sector productivo del país, localizada en la provincia del Guayas, en el cantón Guayaquil, en Lotización Inmaconsa vía Daule.

Información General

Es una unidad de negocio dedicada la importación de sustancias químicas y comercialización de las mismas en el país, su distribución y venta de productos abarca a todos los sector industriales tales como cosméticos, agrícola, manufactureras, textiles, automotrices entre otras.

Tiene 26 años de experiencia en el mercado, es denominada como la tercera empresa importadora de productos químicos a nivel nacional. Su matriz principal está ubicada en la ciudad de Guayaquil, además cuenta con dependencias en las demás principales ciudades del país Cuenca y Quito.

Cartera de Productos

Actualmente cuenta con un portafolio de 400 productos a disposición del mercado, diferentes tipos de ácidos, resinas, alcohol, parafina, diluyentes, secantes, fibra de vidrio, saborizantes, aromatizantes, gases industriales etc.

Imagen Corporativa

Gráfico4: Logo de la competencia Resiquim

Fuente: Google Image

Datos Financieros Relevantes

Según la página oficial Portal de Negocios en el Ecuador, EKOS indica que RESIQUIM S.A. ha logrado un total de ventas del año 2013 de $ 25.397.597,00 y de utilidad anual $1.575.522,00. Debido a al total de ventas obtenidas ocupa el lugar 758 dentro de las 1000 grandes empresas ecuatorianas.

- **POLIQUIM, POLIMEROS Y QUÍMICOS CA**

Ubicación

Es una empresa proveedora de productos químicos al sector productivo del país, localizada en la provincia del Guayas, en el cantón Guayaquil, en Lotización Inmaconsa vía Daule.

Información General

Tiene como objeto la elaboración y procesamiento de materias primas como colorantes, pigmentos, tintes y diversos productos químicos.

Según el reporte elaborado por EKOS NEGOCIOS del año 2013, acogiéndose a la información dada por el Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Bancos y Seguros, dicha empresa se encuentra entre las 1000 empresa más grandes en el Ecuador.

Datos Financieros Relevantes

Durante el año 2013, ha obtenido en ventas 18.619.352,00 y como utilidad 1.993.580,00, ocupando el lugar No. 967, según el reporte de la página oficial EKOS El Portal del Negocio en el Ecuador.

- **BRENNTAG ECUADOR S.A.**

Ubicación

Se encuentra localizada en la ciudad de Guayaquil. Además tiene un valor agregado ofreciendo asesoría técnica a sus clientes sobre los productos adquiridos.

Información General

Es un empresa internacional abarca también 17 países, está ligada a la actividad de ventas al por mayor de compuesto químicos importados en el país para todos los sectores industriales, con 36 años aportando a la economía ecuatoriana.

Es una de las principales empresa que lideran el mercado nacional e internacional con la distribución de productos químicos. Cuentan con alrededor de 10000 sustancias químicas en su línea de productos. Cabe señalar, que Brenntag ofrece un servicio personalizado ya que si el cliente desea puede dar la receta de la sustancia requirente y ello se encargan de prepararlos, almacenarlos y direccionarlos a su destino en el tiempo que lo requiera el solicitante.

Imagen Corporativa

Gráfico5: Logo de la competencia Brenntag

Fuente: Google Image

Datos Financieros Relevantes

De acuerdo a la página oficial EKOS - Portal de Negocios del Ecuador, durante el período 2013, REUSE ECUADOR obtuvo un total de ventas de $ 98.700.080,00 y una utilidad de $ 1.040.021,00, ocupando la posición 195 por ventas a nivel nacional.

2.4.2.2. PRODUCTORES DE RESINA POLIESTER EN ECUADOR

- **PINTURAS UNIDAS**

Ubicación

Se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil, vía a Daule Km 16.5, dio inicio desde el año 1967, con la razón social Pinturas United, pero por cumplimiento a la normativa emitida por el gobierno sobre los nombres en inglés, en el año 1973 se modificó su nombre a Pinturas Unidas Cía. Ltda.

Información General

Anteriormente, su principal enfoque de productos era la fabricación de componentes automotrices con respecto a lacas y sintéticos, años después debido a la gran acogida y competitividad en el mercado, decidieron ampliar su producción con la finalidad de atribuir a los pedidos del sector industrial en el país y mantener su posicionamiento.

Dado que uno de sus principales objetivos es la innovación y la eficiencia, alrededor del año 1993, agregó a su producción el nuevo sistema de entintado en base de latex y de esta manera aumento su capacidad productiva y variedades en su portafolio de productos, además cabe señalar, que se caracteriza por importar materia prima de industrial internacionales con gran calidad en sus productos.

Dicha institución dado a la naturaleza de su actividad industrial causa impacto ambiental, no obstante con el propósito de disminuir dicho impacto cumple con su proyecto de responsabilidad denominado “Pintando Sonrisas”, el cual consiste en mejorar las estructuras de escuelas de bajo recursos económicos.

Imagen Corporativa

Gráfico6: Logo de la competencia Pinturas Unidas

Fuente: Google Image

Su planta principal está situada en la ciudad de Guayaquil, pero también se han establecidos varias distribuidoras en el país, en Guayaquil hay 2 abastecimientos, en la ciudad de Quito cuenta con 4 extensiones, en la ciudad de Manta hay una bodega, así como también en Machala, Ambato, Cuenca cuentan con una distribuidora, con lo que podemos notar que Pinturas Unidas cuenta con una cadena de abastecimiento en las ciudades principales del país.

Cartera de Productos

Hoy en día, la organización cuenta con una amplia gama de productos para el sector industrial tales como, los diferentes tipos de pinturas para empresas de automotores, acabados para maderas, usos industriales, línea arquitectónica, y así como también se dedica a la fabricación de resina poliéster, alquídicas, estireno a base de agua, los cuales son originados en base a la innovación de la tecnología.

Datos Financieros Relevantes

Acorde con los datos proporcionados en la página EKOS, Portal de Negocios en el Ecuador, durante el año 2013, obtuvieron un total de ventas

anual de 64.136.327,00 y de utilidad 8.333.589,00, permitiéndoles ocupar el lugar 286 entre las 1000 grandes industrias en el Ecuador.

- **PINTURAS CONDOR**

Ubicación

Es una organización perteneciente al grupo SHERWIN WILLIAMS COMPANY, se estableció en la ciudad de Quito desde el año 1939.

Información General

Se caracteriza por tener un gran reconocimiento en el mercado ecuatoriano, su principal producción e identificación es la pintura para todas las líneas automotriz, madera, arquitectónica, por lo que tienen como visión llegar a ser la industria que abarque la mayor parte del sector de pinturas en el Ecuador.

Le han sido otorgadas varias certificaciones dado a su excelencia de calidad de productos como es la certificación del Premio Nacional de Calidad 2005, 2007; también obtuvo en el año 2011, la asociación de productos químicos del Ecuador le confiere el premio “Responsible Care Ecuador 2011”.

Cartera de Productos

Es una empresa portadora de gran variedad de productos de pinturas, resinas, diluyente, tal como se puede observar en el siguiente detalle:

Tabla 10: Cartera de productos de Pinturas Cóndor

PINTURAS	
ARQUITECTONICA	Estucos, látex, esmaltes, tintes, bases
METALMECANICA	esmaltes anticorrosivos
MADERA	masillas, selladores, lacas
AUTOMOTRIZ	masillas, lacas, fondos
INDUSTRIAL	Epóxidos, esmaltes homeables, anticorrosivos industriales, alquídicas, pinturas de tráfico
RESINAS Y PEGAS	
RESINAS	Vinilicas, alquidicas, poliéster
PEGAS	madera, cartón
DILUYENTES	
THINNER	Thinner Laca, Thinner Aquilico

Fuente: Pinturas Cóndor
Elaborado por: Pinturas Cóndor

Imagen corporativa

Gráfico7: Logo de la Competencia Pinturas Cóndor

Fuente: Google Image

Datos Financieros Relevantes

Dicha institución al igual que las otras entidades antes mencionadas, también ha tenido una excelente participación en el sector productivo ecuatoriano, ya que de conformidad a lo reportado por el Portal de Negocios en el Ecuador, en la página web EKOS, Pinturas Cóndor ha generado un total de ventas anual de $ 92.189.666,00 y una utilidad de $ 8.622.704,00, tomando el lugar de posicionamiento del mercado ecuatoriano el 186.

Los competidores antes mencionados son considerados como competencia indirecta debido a que en su proceso de producción de resina

poliéster, no es considerada ecológica, como se puede observar en la información detalla sobre los principales competidores indirectos, solamente las empresas Pinturas Unidas y Pinturas Cóndor son las que producen la resina poliéster y aportan al cambio de la matriz productiva promoviendo la producción nacional, mientras que las demás empresas importan dicho producto, para la comercialización al por mayor y menor en el sector industrial del país. Como competencia directa, tenemos a la empresa PYXIS S.A., dado a que son los únicos quienes producen resina ecológica en el Ecuador.

Tabla 11: Ventas Anuales de la Competencia Indirecta año 2013

Principal Competencia Indirecta	Venta Año 2013
PROVEQUIM	$ 11.571.212,00
POLIQUIM, POLIMEROS Y QUIMICOS CA	$ 18.619.352,00
PINTURAS UNIDAS	$ 64.136.327,00
PINTURAS CONDOR	$ 92.189.666,00
RESIQUIM	$ 25.397.597,00
BRENNTAG	$ 88.700.080,00

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Las autoras

Gráfico8: Ventas de la competencia Indirecta año 2013

Fuente: Portal de Negocios del Ecuador - EKOS
Elaborado por: Las autoras

Analizando el anterior cuadro sobre el total de ventas correspondiente al período 2013 de los principales competidores indirectos, podemos notar que la empresa Pinturas Cóndor lidera el mercado de la producción de resina poliéster, sucesivamente por la empresa BRENNTAG importadora de productos químicos y en tercer lugar tenemos a la entidad Pinturas Unidas, cabe señalar, que las empresas antes mencionadas se encuentran en el listado de las 1000 grandes empresas del Ecuador a excepción de Provequim, según el informe dado por la página Web EKOS, Portal de Negocios del Ecuador.

Analizando los aspectos de nuestros competidores indirectos, si bien es ciertos son industrias con gran participación en el mercado como es el caso de Pinturas Unidas y Pinturas Cóndor, sin embargo, no poseen la fórmula de producción de resina poliéster ecológica y además el resto de la competencia y la mayor parte de empresa químicas ecuatorianas importan la resina poliéster para luego ser comercializada en el país. Por lo que nuestro proyecto tiene como propósito aprovechar los recursos que existen en el Ecuador para sustituir este tipo de importación, ya que nacionalmente se puede producir dicho componente químico.

2.4.3. Competencia Indirecta según la clasificación CIIU4

De acuerdo a la información obtenida de la página web de la Superintendencia de Compañías, en la sección Portal de Información registra que las empresas que importan productos químicos para la comercialización, en el grupo CIIU4: G4669.11,se encuentran las empresas que se dedican a la comercialización de productos químicos en el país: entre ellos tenemos el metanol, diferentes tipos de aceites,aromatizantes, y saborizantes, oxígeno, variedades de ácidos,colorantes, resina sintética, sulfuros, tinta para imprimir, y productos que provienen del almidón, la anilina, en dicho grupo existen 274 compañías activas, dando lugar a un total de ventas de 497.872.614,03 durante el período 2013 (Ver Tabla 13)

En virtud a la información de la Superintendencia de Compañías se ha procedido a seleccionar las 5 empresas con mayor ventas en el mercado, acorde al CIIU4 antes indicado, por lo que podemos dotar que la empresa BRENNTAG ECUADOR S.A. ocupa el primer lugar por el monto de sus ventas anuales.

Tabla 12: Total ventas de CIIU4 G4669.11: Importación para venta de productos químicos

No.	Compañia	Intendencia Regional de Control	Provincia	Total Ventas
1	BRENNTAG ECUADOR S.A.	GUAYAQUIL	GUAYAS	88.656.370,84
2	INTERAMERICANA DE PRODUCTOS QUIMICOS DEL ECUADOR S.A. INTERQUIMEC	QUITO	PICHINCHA	34.260.695,63
3	SOLVESA ECUADOR S.A.	GUAYAQUIL	GUAYAS	27.042.147,29
4	RESIQUIM S. A.	GUAYAQUIL	GUAYAS	25.397.597,35
5	DISAN ECUADOR S.A.	GUAYAQUIL	GUAYAS	23.588.564,50

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Las Autoras

Inclusive, en el Gráfico 9 podemos observar el total de ventas por provincias, dotando que la provincia Guayas toma el primer lugar con el 55% de sus ventas a nivel nacional, seguido por Pichincha con el 40%, lo que indica que en estas ciudad se encuentran localizados nuestros principales competidores indirectos. Mientras que en las otras provincias da 0% dado a que sus ventas anuales son mínimas en comparación de las demás, también se ha presentado el caso de que hay empresas activas en otras ciudades, pero tienen cero en el valor total de sus ventas en el año 2013.

Tabla 13: CIIU4 G4669.11 - Total ventas por provincia 2013

No.	PROVINCIAS	TOTAL VENTAS
1	GUAYAS	273.831.163,17
2	PICHINCHA	199.668.101,69
3	TUNGURAHUA	12.368.094,86
4	AZUAY	5.464.616,52
5	SANTA ELENA	2.090.187,14
6	LOJA	1.648.623,75
7	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1.494.021,14
8	EL ORO	1.061.348,05
9	MANABI	246.457,71
10	COTOPAXI	-
11	CARCHI	-
12	CHIMBORAZO	-
TOTAL 2013		497.872.614,03

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Las Autoras

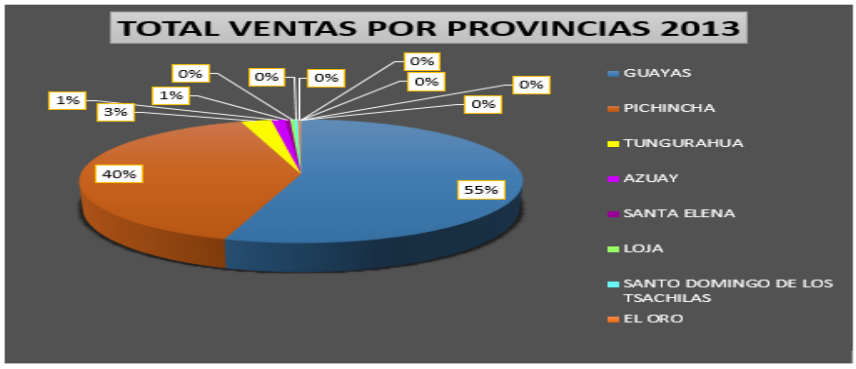


Gráfico9: CIIU4 G4669.11 - Total ventas por provincia 2013

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Las Autoras

En lo que concierne a las empresas que importan los productos, para después ser comercializados en el país, tenemos el grupo CIIU4 C2013.11 que se dedican a la elaboración de plástico, el cual será utilizado como materia prima, dentro de esta categoría tenemos resinas de poliéster y poliésteres, resinas fenólicas resinas alquídicas, acrílicos, epoxídicas,polímeros, incluidos los polímeros de etileno, estireno, cloruro de vinillo, y, siliconas,mezcladores de iones basados en polímeros**,** en dicho

grupo se acuerdo a la información dada por la superintendencia de compañías se encuentra registradas 69 empresas activas, logrando un total de ventas de$ 93.585.599,62durante el año balance 2013 (Ver Tabla 15)

De la misma manera que el sector anterior se ha considerado las 5 primeras compañías por su total de ventas para poder identificar nuestros principales competidores indirectos. Como se puede visualizar en el posterior cuadro la compañía SUPRAPLAST S.A. localizada en la ciudad de Guayaquil lidera el primer lugar con un 10% del total de ventas de todas las industrias de esta clasificación de actividad.

Tabla 14: Total ventas de CIIU4 C2013.11. Fabricación de productos químicos

No.	Compañía	Total Ventas	Intendencia Regional de Control	Provincia
1	SUPRAPLAST S.A.	9.605.479,29	GUAYAQUIL	GUAYAS
2	MONTGAR C.A.	8.563.974,84	QUITO	PICHINCHA
3	HOLVIPLAS S.A.	6.422.136,29	AMBATO	TUNGURAHUA
4	SUNCHODESA REPRESENTACIONES C. LTDA.	6.242.576,69	GUAYAQUIL	GUAYAS
5	CONSUPLAST S.A.	6.237.630,86	GUAYAQUIL	GUAYAS

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Las Autoras

En la tabla 15 y Gráfico 10 se detallan los total de ventas 2013 obtenidos por provincias y representación en porcentajes; como nos podemos dar cuenta la provincia del Guayas tiene el 56% del total de ventas a nivel nacional, aproximadamente esto representa el doble de la participación de la ciudad de Quito, ya que esta ciudad mantiene el 33% de sus ventas.

Tabla 15: CIIU4 C2013.11 - Total ventas por provincia 2013

No.	PROVINCIAS	VENTAS 2013
3	GUAYAS	52.618.954,11
5	PICHINCHA	30.838.069,44
1	TUNGURAHUA	6.422.136,29
4	EL ORO	3.626.729,57
2	AZUAY	79.710,21
	TOTAL	**93.585.599,62**

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Las Autoras

Gráfico10: CIIU4 C2013.11 - Total ventas por provincia 2013

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Las Autoras

Por lo anteriormente expuesto en el Gráfico 10, hemos concluido que en las ciudades de Quito y Guayas se concentra prácticamente la mayor parte de industrias y empresas importadoras que se dedican a la comercialización de resina poliéster. Por lo que el proyecto está en construir la planta de producción en la ciudad de Guayaquil, pero entre los planes a largo plazo está en instalar en la provincia de Pichincha, por ser la segunda

provincia en donde se concentra la actividad comercial del país, una planta de producción de resina poliéster ecológica.

Además, realizando la comparación entre los totales de ventas del año 2013 de ambas categorías, hemos determinado que el grupo de compañías importadoras tiene un valor más alto que las empresas fabricadoras de resina poliéster. Determinando a los fuertes competidores según el CIIU4, por parte del **grupo C** Industrias Manufactureras, tenemos a la compañía BRENNTAG ECUADOR S.A. y dentro del **grupo G** Empresas Importadoras de Productos Químicos ocupa el primer lugar la empresa SUPRAPLAST S.A.

Se puede observar que las ventas totales anuales de las empresas de la competencia directa e indirecta sobrepasan los 6 millones de dólares, esto debido a su amplia cartera de productos, sus años en el mercado químico industrial ysu marca impregnada en la mente de los consumidores. En contraste, nuestra compañía tiene proyectado vender anualmente alrededor de $ 400.000. Esta diferencia de ventas anualesentre la competencia y nosotros refleja que el mercado de químicos industriales es muy amplio y que hay oportunidades de crecimiento, y así en una largo plazo poder competir frente a frente con las grandes empresas ya establecidas en el país, visualizándonos también en la ampliación de nuestra gama de productos.

2.5. Investigación Cualitativa

2.5.1. Población

Se ha tomado como población finita al número de clientes que posee la *‘EMPRESA X’,* de la cual se toma una muestra para el número de encuestas a realizar, valor que saldrá mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\, d^2\, Z^2}{(N-1)\, E^2 + d^2\, Z^2}$$

Dónde:

n = Muestra

N = Población

d^2=Varianza

Z^2= Valor de Confianza

N – 1 = Corrección usada para muestras mayores a 30

E = Límite de error

$$n = \frac{1000 * 0{,}5^{\,2} * 1{,}96^{\,2}}{(1000-1) * 0{,}05\ 2 + (0{,}5^{\,2} * 1{,}96^{\,2})}$$

n = 278

Queda de esta manera determinado el número de muestra de 278 encuestas.

2.5.2. Diseño de la encuesta

Pregunta # 1: ¿Qué uso le da Usted a la resina?

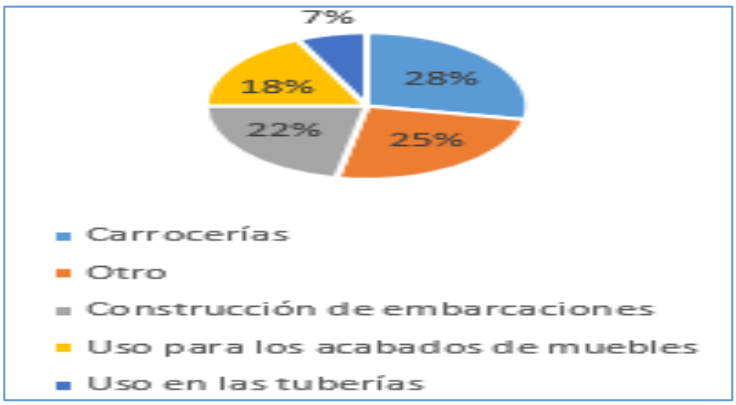


Gráfico11: Pregunta #1
Elaborado por: Las Autoras

Los resultados demuestran que con un 28% el uso que tiene la resina es mayor en el área de carrocería, utilizada en el ensamblaje de este medio de transporte y en la elaboración de asientos de carros; seguido de un 25% por la opción 'Otros' que abarca en general el uso de resina en todo lo relacionado con los trabajos ornamentales como floreros, adornos, mesones, etc. En tercer lugar con un 22% abarca todo lo que concierne a la construcción de embarcaciones y el uso de resina en el acabado de muebles se lleva un 18%

Pregunta # 2: ¿Cuáles son los factores que Ud. considera para comprar la resina?

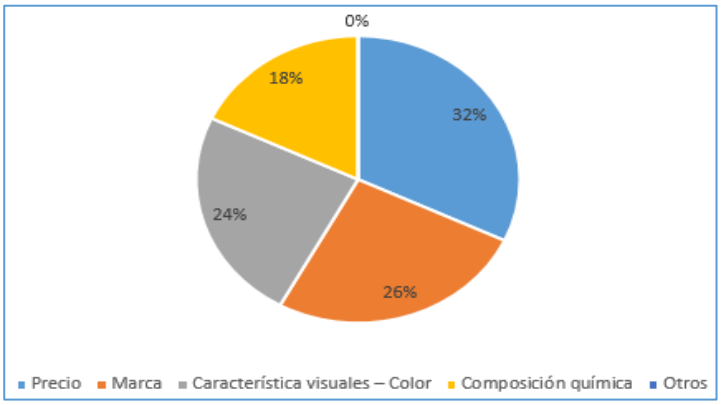


Gráfico12: Pregunta #2
Elaborado por: Las Autoras

Los resultados demuestran que con un 32% el precio es la variable principal que toman en cuenta los potenciales clientes al comprar la resina; seguido de un 26% la marca de la misma y de acuerdo al color, ya que de acuerdo a que si es transparente o no tiende a inclinarse la preferencia porque existe el estereotipo que mientras más transparente sea la resina mejor es, hay un 24%; Finalmente, el factor de la composición química tiene un 18% de importancia al momento de comprar la resina.

Pregunta # 3: ¿Cuántos años lleva trabajando con su proveedor de resina?

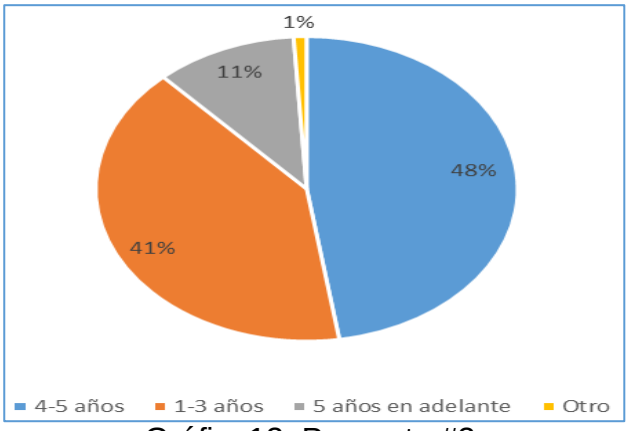


Gráfico13: Pregunta #3
Elaborado por: Las Autoras

Un 48% de encuestados lleva trabajando con su proveedor de resina de 4 a 5 años; seguido de un 41% que tiene de 1 a 3 años con su proveedor de resina; y apenas un 11% de 5 años en adelante.

Pregunta # 4: ¿Ha escuchado sobre la resina ecológica?

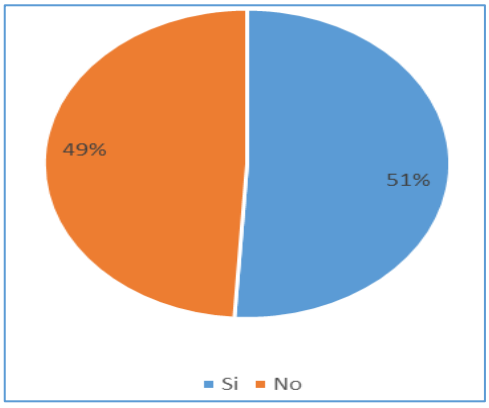


Gráfico14: Pregunta #4
Elaborado por: Las Autoras

La diferencia entre los que han escuchado sobre la resina y aquellos que no, es mínima, apenas con 2 puntos porcentuales. La mayoría si ha escuchado, llevándose el Si un 51%.

Pregunta # 5: ¿Trabaja Ud. con la resina ecológica?

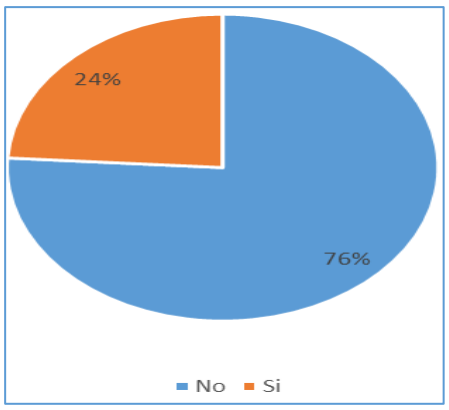


Gráfico15: Pregunta #5
Elaborado por: Las Autoras

Aunque la mayor parte encuestada ha escuchado sobre la resina ecológica, de igual manera un mayor porcentaje no trabaja con ella, lo que puede deberse a que ha faltado una fuerte campaña de venta de la única empresa que la produce y vende en el país; teniendo como resultado que solo un 24% de los encuestados la utilice en sus procesos productivos.

Pregunta # 6: ¿Estaría Ud. dispuesto a adquirir como prueba un kilo de nuestra resina ecológica?

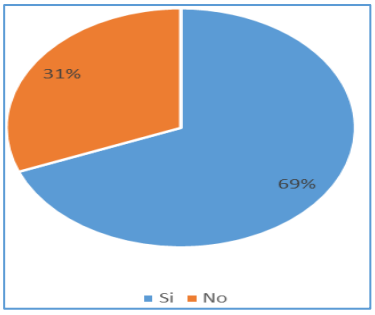


Gráfico16: Pregunta #6
Elaborado por: Las Autoras

Un 69% de los encuestados accedería a comprar un kilo de nuestra resina ecológica para que sea analizada y vean su utilidad eficaz en todos los procesos. Mientras que el restante no estarían dispuestos.

Pregunta # 7: ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por una resina de mejor calidad y ecológica que ayuda al ambiente?

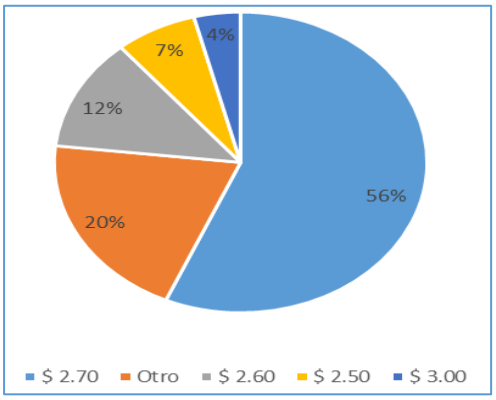


Gráfico17: Pregunta #7
Elaborado por: Las Autoras

El precio al que están dispuestos a pagar bordea los $ 2.70, lo cual es razonable porque los precios de la competencia de la resina que no es ecológica está alrededor de ese valor. Mientras que el valor representativo que le sigue es $ 2.60.

Pregunta # 8: ¿Cambiaría Ud. a su proveedor de resina por otro que le ofrezca una de mejor calidad y amigable al medio ambiente?

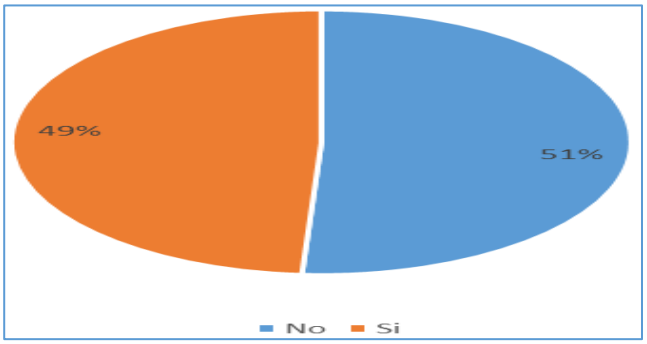


Gráfico18: Pregunta #8
Elaborado por: Las Autoras

El porcentaje de los que no se cambiarán de proveedor de resina es de un 51% mientras que aquellos que si estarían dispuestos es un 49%. Apenas 2 puntos porcentuales es la diferencia entre ambas opciones.

Pregunta # 9: ¿Estaría dispuesto a pagar por el kilo de resina ecológica $ 2.65?

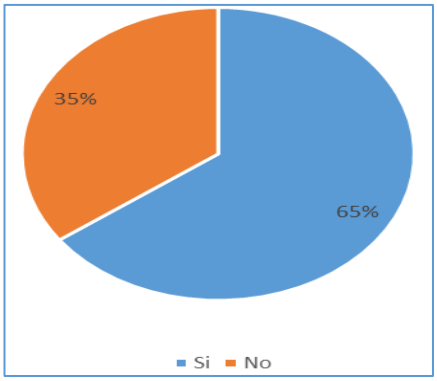


Gráfico19: Pregunta #9
Elaborado por: Las Autoras

Un 65% de aceptación al precio de nuestra resina ecológica de $ 2.65 es lo que reflejaron los resultados de las encuestas; mayor valor al 35% que dijo que no acepta el precio que hemos impuesto.

Pregunta # 10¿Qué promedio de kilos de resina consume Ud., mensualmente?

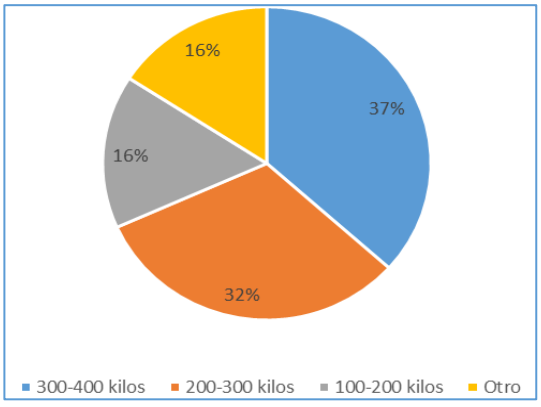


Gráfico20: Pregunta #10

Elaborado por: Las Autoras

El promedio mensual de consumo de resina es de 300 a 400 kilos, seguido de 200 a 300 kilos y finalmente de 100 a 200 kilos.

Una vez analizada la encuesta realizada se llega a las siguientes conclusiones:

- La resina poliéster ecológica a introducir en el mercado es de tipo uso general, ya que su aplicación abarca numerosos procesos industriales que se realizan en el Ecuador.
- Los ecuatorianos al adquirir un bien o servicio se enfocan principalmente en su precio, por lo que estando nuestra resina por debajo del precio tendría gran aceptación, y al adquirir previamente un kilo de nuestra resina como prueba comprobarían la eficacia y calidad de la misma.
- La resina poliéster ecológica si es conocida pero no muy comercializada por lo que con un agresivo plan de mercadeo para dar a conocer al producto y que las personas analicen su funcionalidad de uso general, sería muy factible el proyecto. Esto se refleja en el hecho que un 69% de los encuestados esté dispuesto a comprar nuestra resina como prueba ya es bastante considerable porque se darán cuenta que es un producto de calidad y así lograremos captarlos como clientes nuestros.
- El precio de la resina poliéster del mercado va desde los $2.60 hasta los $2.78. Nuestro precio está incluso por debajo de estos.
- Hay un prejuicio establecido acerca de que el color de la resina indica su calidad, mientras más transparente sea mejor es. Como la resina que vamos a producir es de color negro verdoso, tenemos que concientizar al consumidor final que el color de la resina no afecta el producto final. De lo contrario, nuestra resina es de mayor resistencia, de uso general y sobre todo a un bajo precio.

CAPITULO III

3. CREACIÓN DE LA EMPRESA

3.1. Generalidades de la Empresa

3.1.1. Ubicación

Nuestra empresa estará ubicada en la provincia del Guayas, Cantón Durán, parroquia Eloy Alfaro en el sector Peñón del Río.

3.1.2. Actividad a realizar

Se dedicará a la producción de Resina Poliéster Ecológica

3.1.3. Producto

Nuestro proyecto se enfocará en la producción de resina poliéster ecológica, si bien es cierto para nuestro proceso de elaboración se utilizará varios productos químicos pero dentro de este proceso va a prevalecer el uso del plástico PET y solamente la utilización de 3 productos químicos, razón por la cual nuestra producción tiene un gran porcentaje ecológico.

Sin embargo, cabe señalar, que la resina ecológica cumple y tiene el mismo uso de la resina poliéster normal.

Aplicación de la Resina Poliéster Ecológica

La resina es un líquido viscoso que al mezclarse con otros componentes químicos desarrollan calor que la convierten en una forma gelatinosa para que se endurezca y sea aplicado en la superficie que se requiera. (Bueno, Gollob, Rodríguez, Rodríguez, Botindari & Velásquez, s.f.)

La aplicación en general es de dar resistencia a objetos que están en la humedad o a la intemperie.

- Embarcaciones: la resina es un producto que al adherirse con la fibra de vidrio en la superficie de las embarcaciones para que ésta sea fuerte, rígida, resistente a la fatiga y al impacto del agua. (Anmarkrud, 2011)
- Tuberías: de la misma manera en la construcción de las tuberías de las piscinas donde crían los camarones.
- Carrocería: en el ensamblaje de carros, camiones, los asientos de los mismos.
- Ebanistería: en todo lo que concierne a trabajos de acabado final en la elaboración de todo tipo de muebles.
- Elaboración de tanques industriales, para darle resistencia a la superficie de los tanques.

3.1.4. Misión

Producir y ofrecer compuestos químicos de excelente calidad a un buen costo, manteniendo siempre la alta tecnología, respetando las normas ambientales y las de seguridad industrial para el bienestar de nuestros colaboradores y de esta manera contribuir al desarrollo económico del país.

3.1.5. Visión

Llegar a ser una empresa líder de producción y comercialización de productos químicos a nivel nacional.

3.1.6. Objetivos

3.1.6.1. Objetivo General

Abarcar gran parte del mercado nacional con nuestra producción y aumentar nuestro portafolio de productos.

3.1.6.2. Objetivos Específicos

- ✓ Contratar personal especializado en la rama de actividad de la empresa.
- ✓ Mantener convenios con los mejores proveedores y buenos costos.
- ✓ Lograr la máxima satisfacción de nuestros clientes.
- ✓ Adquirir maquinarias con alta tecnología.
- ✓ Dar un valor agregado a nuestra producción.

- ✓ Incentivar y motivar a nuestros colaboradores.

3.1.7. Valores

- ✓ Respeto
- ✓ Honestidad
- ✓ Lealtad
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Excelencia

3.1.8. Organigrama de la Empresa

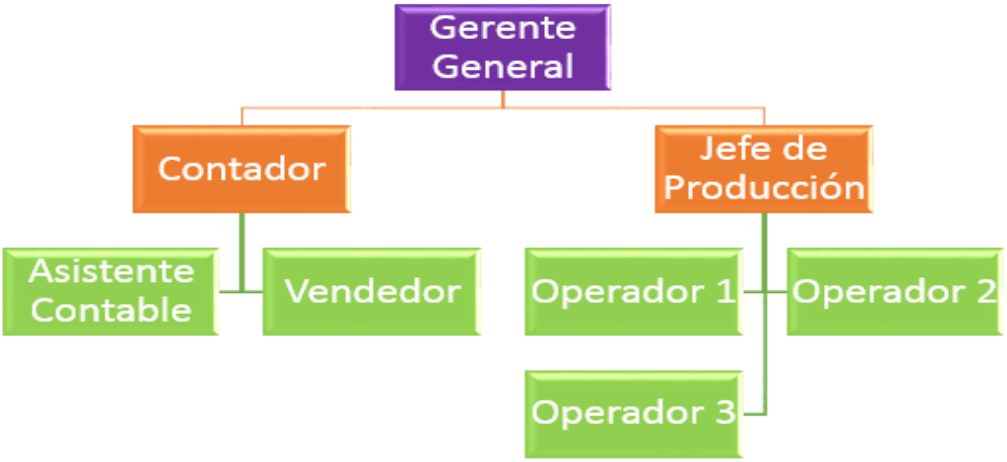


Gráfico21: Organigrama de la empresa

Elaborado por: Las Autoras

3.1.9. Funciones del Personal

Gerente General

- ✓ Será el encargado de administrar y dirigir la empresa, tomando correctas decisiones para el bienestar de la empresa.
- ✓ Revisión de Informes mensuales en cuanto a la producción.
- ✓ Revisión de informes mensuales sobre las ventas.
- ✓ Tomará decisiones sobre el personal a cargo.
- ✓ Responsable de contratar personal calificado para la empresa.
- ✓ Aprobar pagos de nómina

Contador

- ✓ Será el responsable de llevar a cabo toda la parte financiera de la empresa.
- ✓ Aprobar y revisar de informes financieros
- ✓ Realizar proyecciones de ventas
- ✓ Realizar de proyecciones de costos

Asistente Contable

- ✓ Será el funcionario encargado de asistir a los requerimientos del contador
- ✓ Elaborar informes financieros
- ✓ Llevar registro de la materia prima
- ✓ Pago y elaboración de cuadros de nómina y beneficios sociales.
- ✓ Tramite de pago de facturas de servicios básicos

Jefe de Producción

- ✓ Será el responsable de supervisar y controlar la producción de resina ecológica.

Operadores

- ✓ Asistirán al jefe de producción e intervendrán en el proceso de producción.

3.2. POLÍTICAS DE LA EMPRESA

Para lograr una adecuada gestión en la organización hemos establecido las siguientes políticas tanto para el área de Administrativa, Financiera y Producción.

3.2.1. Políticas Administrativas

- ✓ La jornada laboral será de 09H00 A 18H00.
- ✓ La hora de almuerzo es desde las 12H00 hasta la 13h00 para el área administrativo y de 13h00 a 14h00 para el área de producción.
- ✓ Todos los colaboradores de la empresa saldrán de vacaciones en el mes de diciembre.

3.2.2. Políticas Contables

- ✓ Se ha establecido como objetivo para cada año tener un incremento en ventas del 5%.
- ✓ El plazo para el pago a los proveedores será de 90 días.
- ✓ El crédito que se les otorgará a nuestros clientes será de 60 días.
- ✓ Para el primer año de importación de materia prima se considerará un mes adicional de inventario.
- ✓ Dado a los convenios establecidos con nuestros proveedores, se ha establecido que durante los primeros 5 años no habrá ningún tipo de incremento en los precios por parte de ellos.

3.2.3. Políticas de Producción

- ✓ Los colaboradores de planta deberán respetar y cumplir con los horarios según la producción programada.
- ✓ Los colaboradores deberán usar adecuadamente el uniforme y las protecciones de seguridad industrial, quien no cumpla será sancionado.
- ✓ Los colaboradores deberán cumplir con las normas de seguridad industrial.
- ✓ Toda novedad que se presente en la planta deberá ser notificada al Jefe de Producción.
- ✓ Toda la mercancía que salga de planta de producción será con la firma del Jefe de Producción, el cual será el único responsable por la salía de la misma.

3.3. ANÁLISIS FODA

3.3.1. Fortalezas

- ✓ Se realizará un proceso de selección minucioso para contratar personal especializado y de acuerdo al cargo vacante
- ✓ Por ser una empresa nueva, contaremos con maquinarias nuevas y con la tecnología actual.
- ✓ Acogiéndonos a los incentivos que ofrece en gobierno por inversiones en el país, durante 5 años estaremos exonerados de pago de impuesto, lo cual representa disminución a nuestros gastos.
- ✓ Producto amigable con el medio ambiente

3.3.2. Oportunidades

- ✓ Incentivos que ofrece el gobierno por inversiones nuevas
- ✓ Convenios internacionales que mantiene el estado para la importación de materias primas necesarias.

3.3.3. Debilidades

- ✓ Durante dos años tendremos que pagar interés por endeudamiento a largo plazo con la Institución Financiera.
- ✓ Ser una empresa nueva en el mercado y con escasa experiencia
- ✓ Solamente se mantendrá una sola producción durante los primeros años.

3.3.4. Amenazas

- ✓ Grandes competidores ya establecidos en el país.
- ✓ La creación de nuevas empresas que se dediquen a la producción de resina poliéster ecológico.

3.4. Análisis de la Ubicación de la Planta de Producción

Con respecto a la ubicación geográfica de nuestra empresa, hemos analizado la actividad comercial a nivel nacional y a su vez basándonos en las estadísticas dadas por el INEC según lo obtenido en el Censo Nacional Económico 2010, podemos deducir que la provincia del Guayas se caracteriza por ser una provincia con mayor aportación a la productividad económica en el país, en la cual se encuentran situados un total de 117.447 sociedades. Siendo este total representado de la siguiente manera, para el sector de actividad comercial abarca un 57,53%, en cuanto a la provisión de servicios equivale un 34,33% y para el sector industrial es un 7, 96% (Plan de Desarrollo de la Provincia del Guayas, 2013, pág. 129).

Sin embargo, aproximándonos más al sector industrial, al cual está encaminado y dirigido nuestro proyecto, podemos concluir que, Pichincha abarca con un 23% en dicho sector, sucesivamente por Guayas con el 18%, y posteriormente Azuay con un 9%, lo que indica que las tres ciudades antes mencionadas mantienen una concentración de actividades empresariales económicamente provechosa para el desarrollo país (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2013,).

En el siguiente cuadro se detalla el número de Industrias Manufactureras en el Ecuador por provincias:

Tabla 16: Número de Industrias Manufactureras en el Ecuador

REGION	PROVINCIA	NUMERO ESTABLECIMIENTOS
COSTA	GUAYAS	9.350
	EL ORO	1.802
	ESMERALDAS	824
	LOS RIOS	1.731
	MANABI	2.684
	SANTA ELENA	671
SIERRA	PICHINCHA	11.737
	AZUAY	4.886
	BOLIVAR	353
	CANAR	4.886
	CARCHI	361
	CHIMBORAZO	1.799
	COTOPAXI	1.353
	IMBABURA	1.821
	LOJA	1.418
	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1.388
	TUNGURAHUA	2.773
ORIENTE	MORONA SANTIAGO	440
	NAPO	212
	ORELLANA	262
	PASTAZA	305
	SUCUMBIOS	362
	ZAMORA CHIMCHIPE	316
INSULAR	GALAPAGOS	89
	TOTAL DE INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	**51.823**

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Por lo antes expuesto, hemos optado por establecer nuestra fábrica de producción de la resina poliéster ecológico en la provincia del Guayas, específicamente en el cantón Durán.

De conformidad a lo indicado en el COPCI y el Reglamento de Aplicación, en cuanto, a los incentivos que existen por inversiones en las

Zonas Especiales de Desarrollo y las zonas deprimidas, hemos seleccionado el cantón Durán ya que dicho sector es caracterizado por tener mayormente una población de bajos recursos económicos, y un porcentaje alto de las necesidades básicas insatisfechas NBI, por lo que nuestra inversión contribuirá al desarrollo económico del cantón.

3.4.1. Contexto Socio Económico

En cuanto a la economía del cantón Durán, de acuerdo a la información proporcionada por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, las actividades con mayor participación en la economía de este cantón es el comercio (ventas al por mayor y menor), seguida por el área de la industria manufacturera con un 12.6%, tal como podemos observar en el Gráfico 22 (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014, pág. 02).

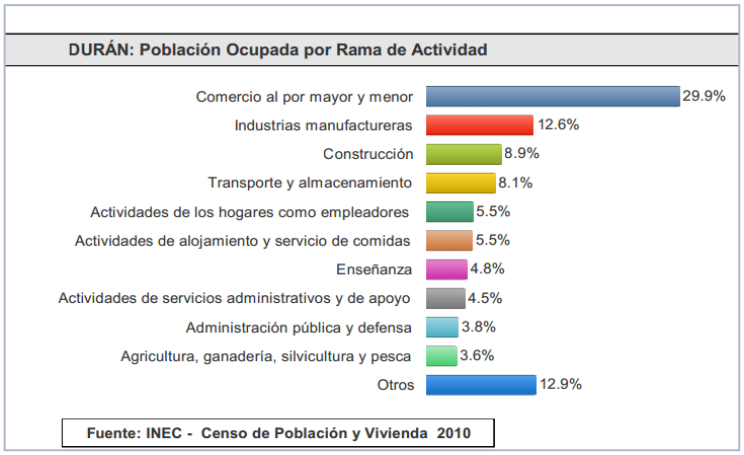


Gráfico22: Población ocupada por rama de actividad en Durán

Fuente: INEC
Elaborado por: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

Con respecto a la aportación económica, tiene una contribución de 1.635 millones de ventas, lo cual es equivalente a un 4,1% a los ingresos total de la provincia del Guayas (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014, pág. 03).

Otro aspecto a considerar, es que si bien es cierto en dicho cantón, las ventas al por mayor y menor ocupan un gran porcentaje en el mercado, no obstante, el sector de industrias manufactureras es el que mayor contribuye, en un 60% a la economía de Durán, como podemos apreciar en el cuadro (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014, pág. 03).

Tabla 17: Principales actividades que generan mayor ingreso en Durán

Principales actividades que generan mayor ingreso	
Clasificación CIIU 4.0 Actividad Principal	%
Industrias manufactureras.	60.9%
Comercio al por mayor y al por menor - reparación de vehículos automotores y motocicletas.	26.7%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	4.4%

Fuente: INEC
Elaborado por: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

Como se puede apreciar Durán es una fuerte zona industrial, un 60% de sus ingresos proviene de las industrias manufactureras. Un punto a favor para el montaje de la planta de producción de la compañía en dicho cantón de la provincia del Guayas.

CAPITULO IV

4. PLAN DE MARKETING

4.1. Modelo de Negocios a seguir

El modelo de negocios implica una serie de estrategias para captar a los clientes de una forma puntual y definitiva y así tener una estable relación comercial a largo plazo. Por ser empresa nueva contamos con una serie de ventajas competitivas que serán descritas a continuación.

- Precio

Los precios se establecerán de una forma competitiva, basados en el mercado y en nuestros costos, siendo accesibles para poder así atraer a los clientes y establecer con ellos relación comercial duradera.

- Producción ecológica

Una de nuestras fortalezas es que la producción será ecológica porque su proceso de producción cuenta con pocos productos químicos y la principal materia prima será el plástico reciclado (PET). Por lo tanto, nuestra carta de presentación será un producto ecológico que contribuya al desarrollo sostenible económico del país.

- Personal

La compañía contará con personal altamente calificado que dará un preciso seguimiento desde la etapa de proceso de producción, inventario, venta, transportación hasta el punto del cliente.

- Mercadeo

La comercialización del producto se realizará mediante un mercadeo directo a los clientes potenciales mediante visitas promocionales a las empresas, e información detallada de las propiedades y uso de la resina ecológica.

4.2. MARKETING MIX 4’P

La American Marketing Association define al marketing como el conjunto de actividades que se realizan en pro de crear, comunicar y realizar un intercambio de ofertas con valor para los clientes.

Según Kotler y Amstrong (1989) el marketing mix es el conjunto de variables de marketing que la empresa controla de acuerdo a sus necesidades con el fin de alcanzar los objetivos planteados en su mercado objetivo.

4.2.1. Producto

El producto a ofrecer es una resina poliéster ecológica de característica resistente y de uso general, que sea aplicable en diferentes áreas, tales como el área pesquera, en la construcción de barcos, yates, todo tipo de embarcaciones pesqueras; área camaronera, en la construcción de las tuberías de las piscinas donde crían los camarones; área de ebanistería, para uso de acabado final en la elaboración de todo tipo de muebles; área de carrocería en la elaboración de caparazones de los autos y asientos de los mismos; área ornamental, en la elaboración de todo tipo de adornos.

El servicio que se planea dar es personalizado, es decir, relación directa con el cliente, ya sea a través del vendedor o acercándose a nuestras oficinas. Ofreciendo un producto de alta calidad a los clientes y con flexibilidad de compra en cualquier momento, dando dos meses de crédito a los clientes, teniendo altos niveles de abastecimiento todo el año.

4.2.2. Precio

Los precios de venta al público están determinados tomando en cuenta los cotos de importación, inversión en maquinaria e infraestructura, y los precios establecidos en el mercado de acuerdo al estudio que hemos realizado.

Lo que se pretende es ofrecer un producto con las mismas características de uso pero con superior calidad y con precios más bajos que el mercado.

4.2.3. Plaza

La vía de acceso al producto será de forma directa a través de una vendedora que tendrá relación directa con el cliente y mediante ella se realizarán las órdenes de pedido.

Se contará con una oficina al lado de la planta de producción en el cantón Durán, en el cual se atenderá al público.

Otra forma de acceso al producto es por medio de internet, exactamente la página web de la empresa que será creada con el fin de presentación de la empresa, productos, y pedidos.

La vendedora también realizará visitas personalizadas a clientes fijos y potenciales clientes haciendo la presentación de la resina ecológica y estableciendo relaciones comerciales duraderas.

4.2.4. Promoción

Las promociones del producto que se den, exactamente en un largo plazo, será mediante la vendedora que realizará visitas para la presentación de la empresa, producto y precio que ofrecemos. De la misma manera la utilización de la página web nos dará ventajas al querer posicionar la marca en el país.

4.3. Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter

Las cinco fuerzas de Porter nos muestran los puntos que deben ser tomados en cuenta previo al ingreso de una empresa nueva a un mercado determinado. Estas estrategias deben ser aplicadas, a fin de que su permanencia sea exitosa ya que la competencia puede ser muy agresiva. Y con el análisis de estas fuerzas llegar a tomar las decisiones correctas que enrumben el camino hacia el éxito (Villalobos, 2012).

4.3.1. Amenaza de Nuevos Competidores

Tabla 18: Amenaza de nuevos competidores

FACTOR	CARACTERÍSTICAS
Economías de escala	La producción de resina ecológica deberá realizarse con economías de escala, ya que así los costos unitarios se reducirían haciendo una producción eficiente y competir de igual a igual.
Curva de experiencia	La empresa por ser nueva en el mercado no tiene la experiencia que tiene la competencia. Por lo que serán necesarias estrategias de know how.
Ventaja absoluta en costos	Las empresas con una larga trayectoria poseen mayor experiencia en costos y nosotros como principiantes no.
Diferenciación del producto	La innovación es muy importante si se quiere entrar en un nuevo mercado. Por lo cual la diferenciación en nuestro producto está en una resina ecológica, hecha a base de plástico reciclado que será comprado localmente.
Acceso a Canales de Distribución	Como empresa nueva en el mercado tenemos que tener bien establecido políticas de distribución del producto;

	para así no desperdiciar recursos económicos.
Identificación de Marca	En el mercado existen muchas empresas reconocidas que venden la resina importada. Por lo que debemos hacer un fuerte marketing con una marca que poco a poco se quede en la mente de las personas.
Barreras Gubernamentales	El Gobierno planea el cambio de la matriz productiva, apoyando la producción nacional para reactivar todos los sectores económicos del país.
Inversión necesaria o requisitos de Capital	El financiamiento del proyecto estará a cargo de un préstamo al Banco y otro porcentaje por recursos propios.

Elaborado por: Las autoras

4.3.2. Amenaza de posibles productos sustitutos

Tabla 19: Amenaza de posibles productos sustitutos

FACTOR	CARACTERÍSTICAS
Disponibilidad de sustitutos	La sustitución de nuestro producto sería alta, ya que en el mercado hay una considerable oferta de resina.
Precio relativo entre el producto sustituto y el ofrecido	Los precios a fijar en nuestro producto deben estar acordes a los del mercado. De lo contrario los clientes se verían obligados a irse

	con la competencia. Nuestra resina está a un precio inferior al de toda la competencia.
Nivel percibido de diferenciación del producto	Nuestra resina se diferencia por ser ecológica, de muy buena calidad y con precio por debajo al establecido en el mercado.
Costos de cambio para el cliente	El costo de cambio para el cliente es bajo ya que nuestros precios están establecidos de acuerdo al mercado y nuestros costos no son elevados.

Elaborado por: Las autoras

4.3.3. Poder de Negociación de los Proveedores

Tabla 20: Poder de Negociación de los Proveedores

FACTOR	CARACTERÍSTICAS
Concentración de proveedores	El número de proveedores de nuestra materia prima es elevado ya que se encuentran localizados en países desarrollados tales como China, Alemania y Holanda.
Importancia del volumen para los proveedores	La empresa importará volúmenes altos para la producción.
Diferenciación de insumos	Los proveedores con los que vamos a trabajar han sido seleccionados bajo un proceso riguroso que nos llevó a elegirlos.

Costos de cambio de proveedor	El costo por cambio de proveedor sería elevado, ya que los valores de compra son altos y el proveedor podría tomar ventaja y no ceder en los precios.
Disponibilidad de insumos sustitutos	No hay sustitutos que reemplacen a la materia prima que necesitamos, ya que son productos químicos.
Impacto de los insumos	La materia prima que utilizamos es necesaria e irremplazable para la obtención del producto final que es la resina.

Elaborado por: Las autoras

4.3.4. Poder de Negociación de los Clientes

Tabla 21: Poder de Negociación de los Clientes

FACTOR	CARACTERÍSTICAS
Concentración de clientes	Los clientes exigen una resina de muy alta calidad, que tenga uso múltiple y que el precio este de acorde al mercado. Nuestra resina cubre las expectativas del cliente y la importancia que le damos es que es ecológica.
Volumen de compras	A mayor compra, mayor poder de negociación.

Diferenciación	El poder de negociación de los clientes aumenta cuando el producto no es de la calidad que ellos quieren. Y la ventaja con la que contamos es que nuestro producto se caracteriza por ser de excelente calidad.
Información acerca del proveedor	La información proporcionada a los clientes será la que sea considerada pertinente otorgarle, según sea el caso.
Identificación de la marca	La marca de la resina ecológica será totalmente reconocida y aceptada en el mercado.
Productos sustitutos	Hay varias empresas con producto sustituto de la resina ecológica, que sería la resina no ecológica importada. Pero nuestro objetivo es que la nuestra sea la de mayor consumo a nivel nacional.

Elaborado por: Las autoras

4.3.5. Rivalidad entre competidores existentes

Tabla 22: Rivalidad entre competidores existentes

FACTOR	CARACTERÍSTICAS
Concentración	En la ciudad de Guayaquil se concentra nuestra competencia directa e indirecta.
Diversidad de competidores	Hay competencia con empresas fuertes ya consolidadas en el país, con experiencia y trayectoria en el

	mercado. Pero nuestra característica diferenciadora será una resina ecológica al más bajo precio que todos.
Condiciones de costos	Nuestros costos variables serán mayores que los costos fijos.
Diferenciación del producto	La competencia ofrece una resina no ecológica importada. Nuestra diferencia radica en una ecológica y producida nacionalmente con altos estándares de calidad que generen el prestigio y confianza que queremos lograr.
Costos de cambio	Costo de cambio es bajo porque el precio de nuestra resina está por debajo de los de la competencia.
Grupos empresariales	Nuestra competencia son en general empresas grandes, que con poca facilidad se pueden y quieran absorber por otra.
Efectos de demostración	Nuestra resina es aplicable a diferentes sectores como: químico, pesquero, de ebanistería, ornamental, carrocería.
Barreras de salida	La inversión es muy alta como para pensar en retirarse del mercado.

Elaborado por: Las autoras

CAPITULO V

5. ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN

5.1. Datos para proyecciones financieras del proyecto

Tabla 23: Datos para proyecciones financieras del proyecto

POLÍTICAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INVENTARIOS	30 DÍAS	30 DÍAS	30 DÍAS	30 DÍAS	30 DÍAS
CRÉDITO A CLIENTES	60 DÍAS	60 DÍAS	60 DÍAS	60 DÍAS	60 DÍAS
PAGO A PROVEEDORES	90 DÍAS	90 DÍAS	90 DÍAS	90 DÍAS	90 DÍAS
INCREMENTO SUELDOS	-	4%	4%	4%	4%
INCREMENTO VENTAS	-	5%	5%	5%	5%

Elaborado por: Las autoras

Con la finalidad de mantener claras las condicionantes o aspectos de alzas durante los 5 años de proyección, hemos detallado en el anterior cuadro, las políticas que se han aplicado para los cálculos financieros, tales como, para los inventarios hemos establecidos 30 días, en cuanto al crédito que otorgaremos a nuestro cliente será en un plazo de 60 días, y por las compras de componentes químicos para la producción que realizaremos, hemos considerado un período de 90 días para pagar a los proveedores.

Además, teniendo en cuenta las alzas de sueldos que han transcurridos en estos últimos períodos hemos establecido el 4% de incremento en los salarios de los colaboradores, el cual será aplicado a partir del segundo año, mientras que respecto a las ventas nos hemos fijado un 5% de alza en nuestras proyecciones de venta, la cual será desde el segundo año.

5.2. Financiamiento del Capital

Tabla 24: Financiamiento del Capital

FINANCIAMIENTO	VALOR	%
RECURSOS PROPIOS	29.842,50	30%
RECURSOS EXTERNOS	69.632,50	70%
TOTAL	**99.475,00**	**1,00**

Elaborado por: Las autoras

El total para iniciar nuestra inversión será de 99.475,00, el cual ha sido financiado de la siguiente manera:

30 % corresponde al Capital Propio de las inversionistas

- Carla Reyes aportará el 50%
- Gabriela Pancho aportará el 50%

70% corresponde al préstamo a la Corporación Financiera Nacional - CFN

5.3. Plan de Inversiones

Tabla 25: Plan de Inversiones

PLAN DE INVERSIONES				
ÁREA ADMINISTRATIVA				
CAJA CHICA				100
EFECTIVO Y BANCO				20000
				20.100,00
ACTIVOS	**CANT**	**CU**	**COSTO TOTAL**	**TOTAL**
EQUIPO DE COMPUTO				**1.650,00**
COMPUTADORAS	3	500,00	1.500,00	
IMPRESORA MULTIUSO	1	150,00	150,00	
EQUIPO DE OFICINA				**300,00**
AIRE ACONDICIONADO	1	300,00	300,00	
MUEBLES Y ENSERES				**825,00**
ESCRITORIO	3	175,00	525,00	
SILLAS	3	50,00	150,00	
ARCHIVADOR AEREO	3	50,00	150,00	
VENTA				
MUEBLES Y ENSERES				**225,00**
ESCRITORIO	1	175,00	175,00	
SILLAS	1	50,00	50,00	
EQUIPOS DE CÓMPUTO				**300,00**
COMPUTADORA	1	300,00	300,00	
ÁREA PRODUCCIÓN				
EQUIPOS DE CÓMPUTO				**500,00**
COMPUTADORAS	1	500,00	500,00	
EQUIPO DE OFICINA				**300,00**
AIRE ACONDICIONADO	1	300,00	300,00	
MAQUINARIA Y EQUIPO				**60.000,00**
REACTOR	1	60.000,00	60.000,00	
INSTALACIONES				**15.000,00**
SUPERFICIE	1	15.000,00	15.000,00	
MUEBLES Y ENSERES				**275,00**
ESCRITORIO	1	175,00	175,00	
SILLAS	1	50,00	50,00	
ARCHIVADOR AEREO	1	50,00	50,00	
			TOTAL INVERSION	**99.475,00**

Elaborado por: Las autoras

Como podemos apreciar en la Tabla 25 de nuestro plan de inversión del presente proyecto, en el cual se detallan costos de los mobiliarios y equipos. Además podemos observar, la manera en que nuestros bienes serán distribuidos dentro de las tres áreas que conforman la empresa, tales

como, el área administrativa, área de ventas, área de producción. Asimismo, se detalla el valor inicial de $100,00, que corresponde a caja chica, y en bancos $20.000,00 dando esto un total de $20.100,00.

Respecto a los precios de los bienes y maquinarias adquiridos se han basado en cotizaciones efectuadas en el mercado, de las cuales se han seleccionado los mejores costos y a su vez que sean de buena calidad. En nuestro plan, también se detalla el costo de la principal maquinaria para la producción "Reactor", el mismo que será importado de China y el costo de su instalación y adecuación, que será realizado por un técnico del área.

5.4. Financiamiento Externo

Tabla 26: Datos del Financiamiento

FACTORES	VALORES	TIEMPO
VALOR A FINANCIAR	69.632,50	
INTERES	10%	ANUAL
PLAZO	2	AÑOS
FORMA DE PAGO	24	MENSUAL
PAGO	**$ 3.213,19**	

Elaborado por: Las autoras

Tabla 27: Tabla de Amortización

PERIODO	INTERÉS	CAPITAL	PAGO	SALDO
		$ 69.632,50		**69.632,50**
1	$ 580,27	$ 2.632,92	$ 3.213,19	$ 66.999,58
2	$ 558,33	$ 2.654,86	$ 3.213,19	$ 64.344,73
3	$ 536,21	$ 2.676,98	$ 3.213,19	$ 61.667,75
4	$ 513,90	$ 2.699,29	$ 3.213,19	$ 58.968,46
5	$ 491,40	$ 2.721,78	$ 3.213,19	$ 56.246,68
6	$ 468,72	$ 2.744,46	$ 3.213,19	$ 53.502,21
7	$ 445,85	$ 2.767,33	$ 3.213,19	$ 50.734,88
8	$ 422,79	$ 2.790,40	$ 3.213,19	$ 47.944,48
9	$ 399,54	$ 2.813,65	$ 3.213,19	$ 45.130,83
10	$ 376,09	$ 2.837,10	$ 3.213,19	$ 42.293,73
11	$ 352,45	$ 2.860,74	$ 3.213,19	$ 39.433,00
12	$ 328,61	$ 2.884,58	$ 3.213,19	$ 36.548,42
13	$ 304,57	$ 2.908,62	$ 3.213,19	$ 33.639,80
14	$ 280,33	$ 2.932,85	$ 3.213,19	$ 30.706,95
15	$ 255,89	$ 2.957,30	$ 3.213,19	$ 27.749,65
16	$ 231,25	$ 2.981,94	$ 3.213,19	$ 24.767,71
17	$ 206,40	$ 3.006,79	$ 3.213,19	$ 21.760,92
18	$ 181,34	$ 3.031,85	$ 3.213,19	$ 18.729,08
19	$ 156,08	$ 3.057,11	$ 3.213,19	$ 15.671,97
20	$ 130,60	$ 3.082,59	$ 3.213,19	$ 12.589,38
21	$ 104,91	$ 3.108,28	$ 3.213,19	$ 9.481,10
22	$ 79,01	$ 3.134,18	$ 3.213,19	$ 6.346,93
23	$ 52,89	$ 3.160,30	$ 3.213,19	$ 3.186,63
24	$ 26,56	$ 3.186,63	$ 3.213,19	$ 0,00
TOTAL	$ 7.483,98	$ 69.632,50	$ 77.116,48	

Elaborado por: Las autoras

Se ha planteado realizar un préstamo por el valor de $69.632,50, a la Corporación Financiera Nacional, con la tasa de interés del 10%, el cual será cancelado en el plazo de 24 meses, un total de $ 80.238,17.

5.5. Depreciaciones

Tabla 28:Tabla de Depreciaciones

ADMINISTRACIÓN									
DESCRIPCIÓN	**COSTO TOTAL**	**AÑOS**	**DEPRECIACIÓN**	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**	**AÑO 6 Al 10**
EQUIPO DE COMPUTO	$ 1.650,00	3	$ 550,00	$ 550,00	$ 550,00	$ 550,00			
EQUIPO DE OFICINA	$ 300,00	5	$ 60,00	$ 60,00	$ 60,00	$ 60,00	$ 60,00	$ 60,00	
MUEBLES Y ENSERES	$ 825,00	10	$ 82,50	$ 82,50	$ 82,50	$ 82,50	$ 82,50	$ 82,50	$ 82,50
TOTAL	**$ 2.775,00**		**$ 692,50**						
VENTAS									
EQUIPO DE COMPUTO	$ 300,00	3	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00			
MUEBLES Y ENSERES	$ 225,00	10	$ 22,50	$ 22,50	$ 22,50	$ 22,50	$ 22,50	$ 22,50	$ 22,50
TOTAL	**$ 525,00**		**$ 122,50**						
PRODUCCIÓN									
EQUIPO DE COMPUTO	$ 500,00	3	$ 166,67	$ 166,67	$ 166,67	$ 166,67			
EQUIPO DE OFICINA	$ 300,00	5	$ 60,00	$ 60,00	$ 60,00	$ 60,00	$ 60,00	$ 60,00	
MUEBLES Y ENSERES	$ 275,00	10	$ 27,50	$ 27,50	$ 27,50	$ 27,50	$ 27,50	$ 27,50	$ 27,50
MAQUINARIA Y EQUIPO	$ 60.000,00	10	$ 6.000,00	$ 6.000,00	$ 6.000,00	$ 6.000,00	$ 6.000,00	$ 6.000,00	$ 6.000,00
INSTALACIÓN	$ 15.000,00	10	$ 1.500,00	$ 1.500,00	$ 1.500,00	$ 1.500,00	$ 1.500,00	$ 1.500,00	$ 1.500,00
TOTAL	**$ 76.075,00**		**$ 7.754,17**						
TOTAL ÁREAS	$ 79.375,00		$ 8.569,17						

Elaborado por: Las Autoras

En la Tabla 28, se puede observar el detalle de las depreciaciones de la Propiedad, Planta y Equipo, de acuerdo a su tiempo de vida útil y costo; distribuidos en función de cada área.

5.6. Estados Financieros

5.6.1. Estado de Situación Financiera

Tabla 29: Estado de Situación Financiera

CUENTAS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS						
CAJA BANCOS	$ 20.100,00	$ 41.100,18	$ 77.051,18	$ 145.640,69	$ 215.357,47	$ 288.160,34
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES		$ 67.320,00	$ 70.686,00	$ 74.220,30	$ 77.931,32	$ 81.827,88
INVENTARIO		$ 17.668,70	$ 18.484,18	$ 19.403,16	$ 20.372,91	$ 21.391,53
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		**$ 126.088,87**	**$ 166.221,36**	**$ 239.264,14**	**$ 313.661,70**	**$ 391.379,75**
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPOS						
MAQ. Y EQUIPO	$ 60.000,00	$ 60.000,00	$ 60.000,00	$ 60.000,00	$ 60.000,00	$ 60.000,00
INSTALACIONES	$ 15.000,00	$ 15.000,00	$ 15.000,00	$ 15.000,00	$ 15.000,00	$ 15.000,00
EQUIPO DE COMPUTO	$ 2.450,00	$ 2.450,00	$ 2.450,00	$ 2.450,00	$ 2.450,00	$ 2.450,00
EQUIPO DE OFICINA	$ 600,00	$ 600,00	$ 600,00	$ 600,00	$ 600,00	$ 600,00
MUEBLES Y ENSERES	$ 1.325,00	$ 1.325,00	$ 1.325,00	$ 1.325,00	$ 1.325,00	$ 1.325,00
DEPREC. MAQ. Y EQUIPO		-$ 6.000,00	-$ 12.000,00	-$ 18.000,00	-$ 24.000,00	-$ 30.000,00
DEPREC. INSTALACIONES		-$ 1.500,00	-$ 3.000,00	-$ 4.500,00	-$ 6.000,00	-$ 7.500,00
DEPREC. EQUIPO DE COMPUTO		-$ 816,67	-$ 1.633,33	-$ 2.450,00	-$ 2.450,00	-$ 2.450,00
DEPREC. EQUIPO DE OFICINA		-$ 120,00	-$ 240,00	-$ 360,00	-$ 480,00	-$ 600,00
DEPREC. MUEBLES Y ENSERES		-$ 132,50	-$ 265,00	-$ 397,50	-$ 530,00	-$ 662,50
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPOS		**$ 70.805,83**	**$ 62.236,67**	**$ 53.667,50**	**$ 45.915,00**	**$ 38.162,50**
TOTAL DE ACTIVOS	**$ 99.475,00**	**$ 196.894,71**	**$ 228.458,02**	**$ 292.931,64**	**$ 359.576,70**	**$ 429.542,25**
PASIVOS						
PASIVO CORRIENTE						
OBLIGACIONES BANCARIAS	$ 33.084,08	$ 36.548,42	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
INTERESES POR PAGAR		$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
PROVEEDORES		$ 55.484,72	$ 67.589,04	$ 73.397,93	$ 77.813,78	$ 81.985,81
DECIMO TERCERA REMUNERACION		$ 329,17	$ 342,27	$ 355,89	$ 370,05	$ 384,78
DECIMO CUARTA REMUNERACION		$ 2.266,67	$ 2.266,67	$ 2.266,67	$ 2.266,67	$ 2.266,67
VACACIONES		$ 0,00	$ 2.053,61	$ 2.135,34	$ 2.220,32	$ 2.308,69
FONDO DE RESERVA		$ 0,00	$ 342,27	$ 355,89	$ 370,05	$ 384,78
APORTE PATRONAL		$ 479,93	$ 499,03	$ 518,89	$ 539,54	$ 561,01
APORTE PERSONAL		$ 373,28	$ 388,13	$ 403,58	$ 419,64	$ 436,34
PARTICIPACION TRABAJADORES		$ 10.735,50	$ 11.652,54	$ 12.704,97	$ 13.593,45	$ 14.426,62
IMPUESTO A LA RENTA		$ 13.383,60	$ 14.526,83	$ 15.838,86	$ 16.946,50	$ 17.985,19
TOTAL PASIVO CORRIENTE	**$ 33.084,08**	**$ 119.601,28**	**$ 99.660,37**	**$ 107.978,02**	**$ 114.540,02**	**$ 120.739,90**
PASIVO NO CORRIENTE						
OBLIGACIONES BANCARIAS	$ 36. 548, 42	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	$ 36. 548, 42	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
TOTAL PASIVOS	**$ 69.632,50**	**$ 119.601,28**	**$ 99.660,37**	**$ 107.978,02**	**$ 114.540,02**	**$ 120.739,90**
PATRIMONIO						
CAPITAL	$ 29. 842, 50	$ 29.842,50	$ 29.842,50	$ 29.842,50	$ 29.842,50	$ 29.842,50
RESERVA		$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
RESERVA LEGAL		$ 4.745,09	$ 9.895,52	$ 14.921,25	$ 14.921,25	$ 14.921,25
RESULTADOS ACUMULADOS		$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
UTILIDAD ACUMULADA		$ 0,00	$ 42.705,84	$ 89.059,64	$ 140.189,87	$ 200.272,93
PERDIDA ACUMULADA		$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
RESULTADOS DEL EJERCICIO		$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
UTILIDAD DEL EJERCICIO		$ 42.705,84	$ 46.353,80	$ 51.130,24	$ 60.083,05	$ 63.765,67
PERDIDA DEL EJERCICIO		$ 0,00		$ 0,00	$ 0,00	
TOTAL PATRIMONIO	**$ 29.842,50**	**$ 77.293,43**	**$ 128.797,65**	**$ 184.953,62**	**$ 245.036,68**	**$ 308.802,35**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**$ 99.475,00**	**$ 196.894,71**	**$ 228.458,02**	**$ 292.931,64**	**$ 359.576,70**	**$ 429.542,25**

Elaborado por: Las Autoras

El Estado de Situación Financiera proyectado a 5 años, nos ha permitido saber cómo estará la situación económica de nuestra empresa comparándolo entre los 5 periodos, con finalidad de detectar o prevenir ante cualquier déficit o eventualidad que presente en el transcurso del año de ejercicio y así poder tomar decisiones oportunas.

Como podemos ver, en el año 0 refleja el inicio de la cuenta de activos la cual será con el valor de $20.100,00, del cual $ 100,00 tendremos en caja chica y el valor restante en bancos. Además, muestra la cuenta de Propiedad, Planta y Equipo con el valor de $79.375,00, dando esto a un total de $99.475,00, el mismo que ha sido financiado el 30% por las accionistas y el 70% por medio de préstamo financiero. En cuanto, al área de pasivos, en la cuenta obligaciones bancarias nos releja el primer monto de pago por el préstamo solicitado, el cual es de $33.084,00, mientras que en Patrimonio tenemos nuestra cuenta de capital con el valor de $29.842,50, dicho valor representa el 30% de la inversión de acuerdo a lo antes indicado.

Durante nuestro primer año de desempeño en las actividades económicas de la empresa, se puede confirmar con la tabla adjunta, el incremento en la sección de activos corrientes debido al inventario de la materia prima que se importó para 13 meses, cabe indicar que se consideró un mes adicional para mantener materia prima por cualquier eventualidad y de la misma manera, se puede visualizar las cuentas por cobrar, que se generaron a partir de las ventas efectuadas, como ya se mencionó en el cuadro de las políticas hemos hecho los cálculos de las CCC considerando los 60 días de plazo que se les han otorgado a nuestros clientes; trasladándonos a la sección de la cuenta Propiedad, Planta y Equipo se puede dotar los decrementos debido al inicio de las depreciaciones de los bienes de empresa. En cuanto al área de Pasivos, en el primer periodo como es de conocimiento, iniciamos con nuestras obligaciones con el personal que laborará en la empresa, por lo que en la parte de pasivo corriente se puede comprobar los valores a pagar por los beneficios sociales y también se

refleja el valor por el segundo monto del préstamo, así como también el valor a pagar a nuestros proveedores por la compra de materia prima, y el valor anual correspondiente al impuesto a la renta.

Ubicándonos en la sección del patrimonio, podemos corroborar el valor antes indicado de nuestro capital inicial, y también el inicio de la reserva legal, valor que nos servirá como soporte para la empresa ante cualquier imprevisto, para el cálculo de dicho valor se ha considerado las disposiciones dadas por la Superintendencia de Compañía, el cual se ha realizado por medio del 10% de la Utilidad antes de Impuesto, dando esto el resultado de $ 4.745,09 para el primer año. Para finalizar, podemos confirmar nuestra utilidad del ejercicio del año 1 que es de $42.705,84.

Durante el segundo periodo, se puede demostrar que nuestro total de activos tiene un incremento, lo cual resulta beneficioso para la situación económica de la empresa, esto también es consecuencia del alza de 5% en las ventas proyectadas, posteriormente en la parte de la cuenta Propiedad, Planta y Equipos continúa disminuyendo, ya que como es de nuestro conocimiento esto se genera por la depreciación de los bienes y maquinarias de la empresa.

Cabe señalar, que en este segundo periodo se efectúa el último pago de nuestro préstamo financiero, razón por la cual existe una disminución entre el año 1 y el año 2. En la parte de Patrimonio, podemos ver el incremento de nuestra reserva legal que corresponde al valor de $5.025,73y dando un total acumulado de reserva legal de 9.895,52 y nuestra nueva utilidad del ejercicio que ascendió a $46.353,80.

En los siguientes tres últimos periodos, se puede verificar que tanto como el total de activos y el total de pasivos incrementan en cada año y además en la sección del patrimonio se puede corroborar como nuestra utilidad neta se va acumulando en cada periodo, ya que en el año 3

obtenemos una utilidad acumulada de $89.059,64, en el periodo 4 da un total de $140.189,87y en nuestro último periodo proyectado mantenemos un acumulado de $200.272,92, y por otra parte nuestro valor reserva legal se mantiene en $14.921,25, esto se debe a que no podemos superar el 50% de nuestro capital, según lo indicado por la Ley de Compañías.

En conclusión, haciendo un análisis de manera general, observando las tendencias de todos periodos en nuestro estado de situación financiera, podemos concluir que la empresa tendrá un aceptable desempeño económico ya que nuestro patrimonio cada año se va fortaleciendo por la acumulación de la utilidad del ejercicio e incluso en años futuros podemos considerar nuevas inversiones para extendernos a nivel nacional creando sucursales, también se considera la opción de expandirnos fuera del país.

5.6.2. Estado de Resultado Integral

Tabla 30: Estado de Resultado Integral

CUENTA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VTA	$ 403.920,00	$ 424.116,00	$ 445.321,80	$ 467.587,89	$ 490.967,28
COSTO DE VENTA	$ 276.942,32	$ 291.844,65	$ 306.425,67	$ 321.735,77	$ 337.810,92
UTILIDAD BRUTA	**$ 126.977,68**	**$ 132.271,35**	**$ 138.896,13**	**$ 145.852,12**	**$ 153.156,37**
GASTOS OPERACIONALES	$ 49.933,50	$ 52.577,93	$ 54.196,32	$ 55.229,12	$ 56.978,89
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
SUELDOS Y SALARIOS	$ 22.248,00	$ 23.133,47	$ 24.054,18	$ 25.011,54	$ 26.007,00
DECIMO TERCERA REMUNERACION	$ 1.854,00	$ 1.927,79	$ 2.004,52	$ 2.084,29	$ 2.167,25
DECIMO CUARTA REMUNERACION	$ 1.020,00	$ 1.020,00	$ 1.020,00	$ 1.020,00	$ 1.020,00
VACACIONES	$ 927,00	$ 963,89	$ 1.002,26	$ 1.042,15	$ 1.083,62
FONDO DE RESERVA	$ 0,00	$ 1.927,79	$ 2.004,52	$ 2.084,29	$ 2.167,25
APORTE PATRONAL	$ 2.703,13	$ 2.810,72	$ 2.922,58	$ 3.038,90	$ 3.159,85
APORTE PERSONAL	$ 2.102,44	$ 2.186,11	$ 2.273,12	$ 2.363,59	$ 2.457,66
DEPREC. EQUIPO DE COMPUTO	$ 550,00	$ 550,00	$ 550,00	$ 0,00	$ 0,00
DEPREC. EQUIPO DE OFICINA	$ 60,00	$ 60,00	$ 60,00	$ 60,00	$ 60,00
DEPREC. MUEBLES Y ENSERES	$ 82,50	$ 82,50	$ 82,50	$ 82,50	$ 82,50
IMPUESTOS	$ 3.000,00	$ 3.000,00	$ 3.000,00	$ 3.000,00	$ 3.000,00
GASTOS DE CONSTITUCION	$ 1.200,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
SUMINISTROS DE OFICINA	$ 600,00	$ 600,00	$ 600,00	$ 600,00	$ 600,00
SUMINISTROS DE LIMPIEZA Y CAFETERIA	$ 1.200,00	$ 1.200,00	$ 1.200,00	$ 1.200,00	$ 1.200,00
SERVICIOS BASICOS	$ 1.200,00	$ 1.200,00	$ 1.200,00	$ 1.200,00	$ 1.200,00
OTROS	$ 800,00	$ 800,00	$ 800,00	$ 800,00	$ 800,00
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	**$ 39.547,07**	**$ 41.462,27**	**$ 42.773,67**	**$ 43.587,27**	**$ 45.005,13**
GASTOS DE VENTAS					
SUELDOS Y SALARIOS	$ 4.248,00	$ 4.417,07	$ 4.592,87	$ 4.775,67	$ 4.965,74
COMISIONES	$ 960,00	$ 998,21	$ 1.037,94	$ 1.079,25	$ 1.122,20
DECIMO TERCERA REMUNERACION	$ 434,00	$ 451,27	$ 469,23	$ 487,91	$ 507,33
DECIMO CUARTA REMUNERACION	$ 340,00	$ 340,00	$ 340,00	$ 340,00	$ 340,00
VACACIONES	$ 217,00	$ 225,64	$ 234,62	$ 243,95	$ 253,66
FONDO DE RESERVA	$ 0,00	$ 451,27	$ 469,23	$ 487,91	$ 507,33
APORTE PATRONAL	$ 632,77	$ 657,96	$ 684,14	$ 711,37	$ 739,68
APORTE PERSONAL	$ 492,16	$ 511,74	$ 532,11	$ 553,29	$ 575,31
DEPREC. MUEBLES Y ENSERES	$ 22,50	$ 22,50	$ 22,50	$ 22,50	$ 22,50
DEPREC. EQUIPOS DE COMPUTO	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00	$ 0,00	$ 0,00
VIÁTICOS	$ 1.200,00	$ 1.200,00	$ 1.200,00	$ 1.200,00	$ 1.200,00
SUMINISTROS DE OFICINA	$ 120,00	$ 120,00	$ 120,00	$ 120,00	$ 120,00
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	$ 180,00	$ 180,00	$ 180,00	$ 180,00	$ 180,00
SERVICIOS BASICOS	$ 1.440,00	$ 1.440,00	$ 1.440,00	$ 1.440,00	$ 1.440,00
TOTAL DE GASTOS DE VENTAS	**$ 10.386,43**	**$ 11.115,66**	**$ 11.422,65**	**$ 11.641,85**	**$ 11.973,75**
UTILIDAD OPERACIONAL	$ 77.044,19	$ 79.693,41	$ 84.699,81	$ 90.623,01	$ 96.177,48
GASTOS FINANCIEROS	$ 5.474,16	$ 2.009,82	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
UTILIDAD DEL EJERCICIO UAI	$ 71.570,03	$ 77.683,59	$ 84.699,81	$ 90.623,01	$ 96.177,48
PARTICIPACION TRABAJADORES	$ 10.735,50	$ 11.652,54	$ 12.704,97	$ 13.593,45	$ 14.426,62
IMPUESTO RENTA	$ 13.383,60	$ 14.526,83	$ 15.838,86	$ 16.946,50	$ 17.985,19
RESERVA LEGAL	$ 4.745,09	$ 5.150,42	$ 5.025,73	$ 0,00	$ 0,00
UTILIDAD NETA	**$ 42.705,84**	**$ 46.353,80**	**$ 51.130,24**	**$ 60.083,05**	**$ 63.765,67**

Elaborado por: Las Autoras

De acuerdo a la Tabla 30, en la cual podemos observar las proyecciones en el Estado de Resultado de Integral, el cual es de mucha ayuda ya que nos permite conocer las utilidades que obtenemos en cada periodo fiscal. Como se puede demostrar,en cada año nuestra utilidad va aumentando, esto se debe a las estrategias y decisiones que hemos tomado con la finalidad de incrementar del 5% en las ventas año a año.

5.6.3. Flujos de Efectivo

Tabla 31: Flujo de Efectivo – Método Directo

INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVOEN LA TASA DE CAMBIO	inversiones	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
		$ 21.000,18	**$ 35.951,00**	**$ 68.589,50**	**$ 69.716,78**	**$ 72.802,87**
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		$ 54.084,26	$ 72.499,42	$ 68.589,50	$ 69.716,78	$ 72.802,87
TOTAL DE INGRESOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		**$ 336.600,00**	**$ 420.750,00**	**$ 441.787,50**	**$ 463.876,88**	**$ 487.070,72**
Efectivo	-$ 20.100,00					
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		$ 336.600,00	$ 420.750,00	$ 441.787,50	$ 463.876,88	$ 487.070,72
Total de pagos por actvidades de operación		-$ 277.041,59	-$ 332.857,16	-$ 358.671,16	-$ 378.321,23	-$ 397.321,35
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		-$ 210.401,93	-$ 249.113,87	-$ 268.996,22	-$ 284.775,51	-$ 299.956,65
Pagos procedentes de contratos mantenidos para intermediación o para negociar		$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Pagos a y por cuenta de los empleados		-$ 62.149,66	-$ 80.453,29	-$ 86.384,95	-$ 90.255,71	-$ 94.074,70
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas		-$ 290,00	-$ 290,00	-$ 290,00	-$ 290,00	-$ 290,00
Otros pagos por actividades de operación		-$ 4.200,00	-$ 3.000,00	-$ 3.000,00	-$ 3.000,00	-$ 3.000,00
Dividendos pagados		$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Dividendos recibidos		$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Intereses pagados		-$ 5.474,16	-$ 2.009,82	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Intereses recibidos		$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Impuestos a las ganancias pagados		$ 0,00	-$ 13.383,60	-$ 14.526,83	-$ 15.838,86	-$ 16.946,50
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
MAQ. Y EQUIPO	-$ 60.000,00					
INSTALACIONES	-$ 15.000,00					
EQUIPO DE COMPUTO	-$ 2.450,00					
EQUIPO DE OFICINA	-$ 600,00					
MUEBLES Y ENSERES	-$ 1.325,00					
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		-$ 33.084,08	-$ 36.548,42	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Pagos de préstamos		-$ 33.084,08	-$ 36.548,42	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Intereses recibidos (pagados)		$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
EFECTOS DE LA VARIACION EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO		$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	**-$ 99.475,00**	**$ 21.000,18**	**$ 35.951,00**	**$ 68.589,50**	**$ 69.716,78**	**$ 72.802,87**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO		$ 20.100,00	$ 41.100,18	$ 77.051,18	$ 145.640,69	$ 215.357,47
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO		$ 41.100,18	$ 77.051,18	$ 145.640,69	$ 215.357,47	$ 288.160,34

Elaborado por: Las Autoras

En la tabla 31, podemos observar nuestro Flujo de Efectivo mediante el método Directo, de acuerdo a los parámetros dados por la Superintendencia de Compañías, el cual está proyectado a 5 años. Por medio de este método podemos saber de dónde proviene nuestros ingresos y que uso o aplicación se les da. En el año cero se aprecia los valores negativos dado a la inversión que se realizó para dar inicio a la empresa. También, podemos apreciar los movimientos negativos por el inicio de las

actividades de operación, entre estas son por los pagos de nuestras obligaciones y el pago del préstamo financiero e intereses por financiamiento. Además, podemos corroborar con la tabla 31 que nuestro flujos finales de cada periodo van creciendo, lo que indica que cada año se va acumulando el capital, lo que permite en un futuro invertir en actualizaciones tecnológicas o también en considerar la opción de expandirnos a nivel nacional o internacional.

Tabla 32: Flujo de Efectivo – Método Indirecto

CONCILIACIÓN O MÉTODO INDIRECTO		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA		$ 71.570,03	$ 77.683,59	$ 84.699,81	$ 90.623,01	$ 96.177,48
AJUSTE POR PARTIDAS DISTINTAS AL EFECTIVO:		-$ 15.549,93	-$ 17.610,20	-$ 19.974,67	-$ 22.787,45	-$ 24.659,31
Ajustes por gasto de depreciación y amortización		$ 8.569,17	$ 8.569,17	$ 8.569,17	$ 7.752,50	$ 7.752,50
Ajustes por gastos por deterioro (reversiones por deterioro) reconocidas en los resultados del periodo						
Pérdida (ganancia) de moneda extranjera no realizada						
Pérdidas en cambio de moneda extranjera						
Ajustes por gastos en provisiones						
Ajuste por participaciones no controladoras						
Ajuste por pagos basados en acciones						
Ajustes por ganancias (pérdidas) en valor razonable						
Ajustes por gasto por impuesto a la renta		-$ 13.383,60	-$ 14.526,83	-$ 15.838,86	-$ 16.946,50	-$ 17.985,19
Ajustes por gasto por participación trabajadores		-$ 10.735,50	-$ 11.652,54	-$ 12.704,97	-$ 13.593,45	-$ 14.426,62
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo						
CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS:		**-$ 1.935,84**	**$ 12.426,03**	**$ 3.864,37**	**$ 1.881,23**	**$ 1.284,70**
(Incremento) disminución en cuentas por cobrar clientes		-$ 67.320,00	-$ 3.366,00	-$ 3.534,30	-$ 3.711,01	-$ 3.896,57
(Incremento) disminución en inventarios		-$ 17.668,70	-$ 815,48	-$ 918,98	-$ 969,76	-$ 1.018,61
Incremento (disminución) en cuentas por pagar comerciales		$ 55.484,72	$ 12.104,31	$ 5.808,90	$ 4.415,85	$ 4.172,02
Incremento (disminución) en beneficios empleados		$ 14.184,54	$ 3.359,97	$ 1.196,72	$ 1.038,51	$ 989,17
Incremento (disminución) en otros pasivos		$ 13.383,60	$ 1.143,24	$ 1.312,03	$ 1.107,64	$ 1.038,69
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	-$ 99.475,00	$ 54.084,26	$ 72.499,42	$ 68.589,50	$ 69.716,78	$ 72.802,87

Elaborado por: Las Autoras

En la Tabla 32, podemos visualizar nuestro flujo de efectivo, realizado por medio del Método Indirecto, el cual se lo realiza a partir de la utilidad arrojada por el Estado de Resultado y el anticipo del 15% de los trabajadores, de los cuales se va depurando con las variaciones originadas en el Estado de Situación Financiera y de esta manera podemos probar nuestros activos y pasivos.

5.6.4. Estado de Cambio de Patrimonio

Tabla 33: Estado de Cambio de Patrimonio

DETALLE	CAPITAL	RESERVA	UTILIDAD ACUMULADA	UTILIDAD DEL EJERCICIO	TOTAL PATRIMONIO
SALDO INICIAL AL DIC 31 AÑO 1	$ 29.842,50				$ 29.842,50
UTILIDAD AÑO 1	$ 0,00	$ 4.745,09		$ 42.705,84	$ 47.450,93
TOTAL DIC 31 AÑO 1	**$ 29.842,50**	**$ 4.745,09**	**$ 0,00**	**$ 42.705,84**	**$ 77.293,43**
TRASPASO DE UTILIDAD			$ 42.705,84	-$ 42.705,84	$ 0,00
UTILIDAD AÑO 2		$ 5.150,42		$ 46.353,80	$ 51.504,22
TOTAL DIC 31 AÑO 2	**$ 29.842,50**	**$ 9.895,52**	**$ 42.705,84**	**$ 46.353,80**	**$ 128.797,65**
TRASPASO DE UTILIDAD			$ 46.353,80	-$ 46.353,80	$ 0,00
UTILIDAD AÑO 3		$ 5.025,73		$ 51.130,24	$ 56.155,97
TOTAL DIC 31 AÑO 3	**$ 29.842,50**	**$ 14.921,25**	**$ 89.059,64**	**$ 51.130,24**	**$ 184.953,62**
TRASPASO DE UTILIDAD			$ 51.130,24	-$ 51.130,24	$ 0,00
UTILIDAD AÑO 4				$ 60.083,05	$ 60.083,05
TOTAL DIC 31 AÑO 4	**$ 29.842,50**	**$ 14.921,25**	**$ 140.189,87**	**$ 60.083,05**	**$ 245.036,68**
TRASPASO DE UTILIDAD			$ 60.083,05	-$ 60.083,05	$ 0,00
UTILIDAD AÑO 5				$ 63.765,67	$ 63.765,67
TOTAL DIC 31 AÑO 5	**$ 29.842,50**	**$ 14.921,25**	**$ 200.272,93**	**$ 63.765,67**	**$ 308.802,35**

Elaborado por: Las Autoras

En la Tabla 33 tenemos nuestro Estado de Cambio Patrimonial, el cual nos muestra las fluctuaciones del patrimonio que ocurren en cada periodo, ya sea crecimiento o decrecimiento. En este caso, en nuestra proyección tenemos tendencia de crecimiento, y esto se debe a la acumulación de las utilidades y a nuestra reserva legal, por lo que gracias a que nuestro patrimonio se fortalece, hemos optado la decisión de invertir nuestro dinero para el mejoramiento de la tecnología o inversiones para extendernos en otros lugares.

5.7. Indicadores Financieros

Tabla 34: VA, VAN, TIR y TMAR

VA	$ 193.157,31
VAN	$ 93.682,31
TASA INTERNA DE RETORNO TIR	35%
TMAR	20%

Elaborado por: Las Autoras

De la misma manera, tenemos en VAN de $ 93.682,31 razón por la cual el proyecto se considera rentable y atractivo; y con la tasa de retorno del 35% nos da más seguridad al momento de invertir. Por lo que hemos establecido una TMAR de 20% de retorno de nuestra inversión.

5.8. Indicadores económicos

Tabla 35: Indicadores Económicos

FACTOR	INDICADORES	FÓRMULA	RESULTADOS				
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
LIQUIDEZ	LIQUIDEZ CORRIENTE	$ACTIVO\ CORRIENTE/PASIVO\ CORRIENTE$	1,05	1,67	2,22	2,74	3,24
	PRUEBA ÁCIDA	$\frac{ACTIVO\ CORRIENTE\ -\ INVENTARIO}{PASIVO\ CORRIENTE}$	0,91	1,48	2,04	2,56	3,06
SOLVENCIA	ENDEUDAMIENTO DE ACTIVOS	$PASIVO\ TOTAL/ACTIVO\ TOTAL$	0,61	0,44	0,37	0,32	0,28
	ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	$PASIVO\ TOTAL/PATRIMONIO$	1,55	0,77	0,58	0,47	0,39
	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO	$PATRIMONIO/ACTIVO\ FIJO\ NETO$	1,09	2,07	3,45	5,34	8,09
	APALANCAMIENTO	$ACTIVO\ TOTAL/PATRIMONIO$	2,55	1,77	1,58	1,47	1,39
	APALANCAMIENTO FINANCIERO	$\left(\frac{UAI}{PATRIMONIO}\right)/\left(\frac{UAII}{ACTIVOS\ TOTALES}\right)$	2,37	1,73	1,58	1,47	1,39
GESTIÓN	ROTACIÓN DE CARTERA	$VENTAS/CTA\ POR\ COBRAR$	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
	PERIODO MEDIO DE COBRANZA	$(CTA\ X\ COBRAR * 365)/VENTAS$	60,83	60,83	60,83	60,83	60,83

Elaborado por: Las Autoras

5.8.1. Análisis de Indicadores Económicos

5.8.1.1. Índice de Liquidez

5.8.1.1.1. Liquidez Corriente

Este índice nos permite determinar la solvencia de la empresa que puede tener para pagar una deuda a corto plazo, dicho indicador lo podemos obtener mediante la división del activo corriente para el pasivo corriente, tal como podemos observar en la tabla 33en el primer periodo tenemos 1,05, lo que quiere decir que por cada dólar que adeude la empresa tiene 1,05 para pagarlo, mientras que en el año 2 nos aumenta a 1,67, para el tercer año crece a 2,22, para cuarto periodo nos refleja el 2,74 y en el último proyectado tenemos 3,24, lo cual nos demuestra una tendencia de incremento de liquidez, ya que al aumentar estos coeficientes nos permite determinar con cuanto contamos para cancelar nuestros pasivos corrientes.

5.8.1.1.2. Prueba Ácida

Para obtener el índice de Prueba Ácida, debemos restarle al total de Activo Corriente el monto total de inventarios, luego fraccionar dicho valor para el total de Pasivo Corriente, de esta manera podemos determinar si la empresa tiene suficiente liquidez sin depender de sus inventarios, por lo que de acuerdo a los resultados reflejados, para el primer periodo resulta el 0,91, lo que quiere decir, que tenemos 0,91 para pagar por cada dólar de deuda que tengamos, por otro lado, para segundo periodo nuestro indicador aumentó a 1,48, para el tercer periodo obtuvimos 2,04, de la misma manera hubo un incrementó para el cuarto año que nos arrojó 2,56 y para el quinto año el índice ascendió a 3,06, es decir que nuestra tendencia incrementa cada año, lo que quiere decir, que la empresa si tendrá liquidez para pagar sus deudas que se presenten a corto plazo, sin tomar en cuenta el valor total de sus inventarios de cada año.

5.8.1.2. Indicadores de Solvencia

5.8.1.2.1. Endeudamiento de Activos

Para efectos de cálculos del indicador de Endeudamiento de Activos, se lo puede determinar mediante la división del Total de Pasivo para el Total de Activos, dicho resultado nos demuestra que tan endeudados estamos de acuerdo a nuestro pasivo. Los indicadores obtenidos durante los cinco periodos proyectados, reflejan que en el año 1 tenemos el 0,61, lo cual quiere decir que el 61% de nuestros activos están financiados por nuestros pasivos, en el segundo año tenemos el 44% de endeudamiento, en el tercer periodo el 37%, en el año 4 el 32% y en el quinto periodo proyectado nos disminuyó a 28%, como podemos darnos cuenta nuestra tendencia va decreciendo, debido a que nuestro patrimonio se va fortaleciendo en cada periodo.

5.8.1.2.2. Endeudamiento Patrimonial

El indicador de Endeudamiento Patrimonial nos demuestra si la empresa depende más de sus acreedores o de su patrimonio, por lo que podemos ver, que el coeficiente del primer año inicia con 1,55, en el segundo año disminuye a 0,77, en el tercer periodo tiende a 0,58, de la misma manera para el cuarto año decrece a 0,47 y en el quinto año llega 0,39, lo que quiere decir que en cada periodo nuestra tendencia va disminuyendo y esto se debe a que el patrimonio se va fortaleciendo, y la empresa depende más de su patrimonio que del pasivo.

5.8.1.2.3. Endeudamiento de Propiedad, Planta y Equipo

Este indicador determina si realmente era necesario haber realizado préstamo para adquirir nuestros activos fijos, por lo que de acuerdo a los datos obtenidos nuestra tendencia inicia con 1,09, lo que nos indica que en el primer año pudimos haber cancelado el total de activos fijos, en el

segundo año también nos refleja un valor alto el 2,07, para el tercer año tenemos 3,45, de la misma forma nos incrementa para el cuarto periodo a 5,34 y en el quinto año tenemos 8,09, por lo que podemos constatar que mantenemos una tendencia de incremento, lo cual quiere decir que podríamos cancelar con las unidades monetarias del patrimonio las Propiedades, Planta y Equipo, y además dado a que nuestro patrimonio va cada vez incrementando, podemos hacer nuevas inversiones tecnológicas para la mejora de nuestra planta.

5.8.1.2.4. Apalancamiento

Mediante este índice se concluye que durante el primer año nuestro patrimonio está apalancado en 2,55 en relación al total de activos, en el segundo año disminuye a 1,77, para el tercer periodo llega a 1,58, para el cuarto nos refleja el 1,47 y para el quinto periodo llega al valor de 1,39, como la tendencia va decreciendo, se determina que mientras haya más patrimonio, se necesitará menos dinero porque mi apalancamiento disminuye.

5.8.1.2.5. Apalancamiento Financiero

De igual manera que el indicador anterior nuestros niveles van disminuyendo, dado que nuestro patrimonio va aumentando en relación a los activos. Durante el primer periodo obtenemos el valor de 2,14 debido a que en este índice se considera el interés generado por el préstamo hasta el año 2, a partir del año 3 hasta el año 5 disminuye puesto que el interés del financiamiento desaparece.

5.8.1.3. Indicadores de Gestión

5.8.1.3.1. Rotación de cartera

Este indicador nos demuestra el tiempo de crédito que les damos a nuestros clientes, el cual es 2 meses.

5.8.1.3.2. Periodo Medio de Cobranza

Mediante este índice podemos comprobar y confirmar los 60 días que hemos establecido como plazo para los clientes.

5.9. Punto de Equilibrio

Tabla 36: Desglose del Punto de Equilibrio

VENTAS	$ 490.967,28
COSTO DE VENTAS	$ 337.810,92
PRECIO DE VENTA	$ 2,55
COSTO DE VENTA UNITARIO	$ 1,75
COSTO MARGINAL	$ 153.156,37
COSTO FIJO	$ 56.978,89
PUNTO EQUILIBRIO	$ 96.177,48

Elaborado por: Las Autoras

Los datos en la presente tabla son los necesarios para establecer el punto de equilibrio del negocio. Es por esto, que aquí son detallados para su mejor comprensión.

Tabla 37: Cálculo Punto de Equilibrio

	VALOR	UNITARIO	%	TOTAL
VENTAS	$ 192.536,19	2,55		$ 490.967,28
CV	$ 192.536,19	1,75		$ 337.810,92
CONTRIBUCION MARGINAL		0,80	31,19%	
CF				$ 56.978,89
PUNTO EQUILIBRIO UNIDADES	CF	56.978,89	71.629	
	CMU	0,80		
PUNTO EQUILIBRIO VENTAS $	CF	56.978,89	$ 182.654,96	
	CM%	0,31		

Elaborado por: Las Autoras

En laTabla 37, apreciamos detalle exacto para la obtención de nuestro punto de equilibrio. En el punto de equilibrio por unidades, hemos obtenido 71.629 kilos de resina,lo cual nos indica que debemos vender dicha cantidad de kilos en el año, con la finalidad de que no haya ni pérdida ni ganancia en la empresa. La venta de dicha cantidad de Kilos en el año nos arroja el total de ventas anuales de $ 182.654.96, y así habrá un balance en la empresa.

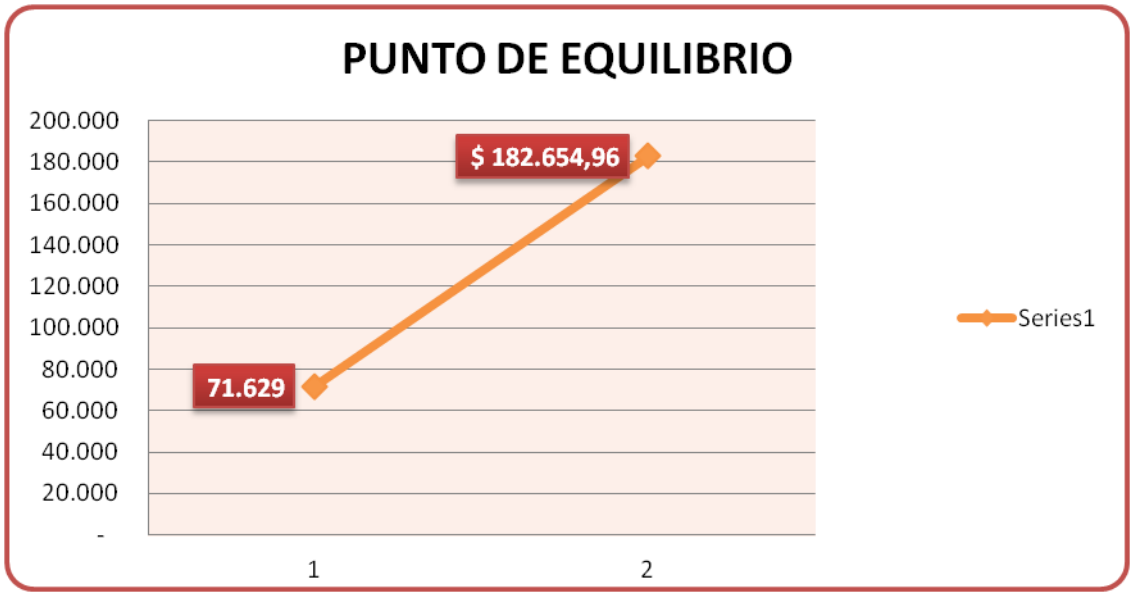


Gráfico23: Punto de Equilibrio
Elaborado por: Las Autoras

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de haber finalizado el presente estudio se concluye y recomienda lo descrito a continuación:

Se observó que en el Ecuador no hay cultura ambientalista, las personas, empresas o industrias no concientizan sobre los efectos de sus actividades en la naturaleza. Un ejemplo de esto, es el desperdicio excesivo de plástico existente en el país, no hay prácticas ecológicas de reciclaje. Por lo cual, con nuestro proyecto se pretende fomentar esta actividad con el uso del plástico reciclado como materia prima dentro del proceso de elaboración de la resina. A su vez, también se estaría incentivando a las empresas recicladoras con un mayor consumo del plástico reciclado que ofrecen.

Se detectó a empresas importadoras de resina que luego la distribuyen localmente a un precio más elevado, lo cual no está de acuerdo con el Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 que busca impulsar la matriz productiva del país, con medidas que originen creación de nuevas industrias y así ser un país altamente productivo. Estableciendo así, medidas de sustitución de importación por producción para cumplir con dicho objetivo, el presente proyecto forma parte de estas políticas de cambio en el país, ya que lo que persigue es la producción local de la resina. No solo de esta manera, impulsar la capacidad productiva del país sino también mejorar la Balanza de Pagos.

Se determinó que hay poca producción de resina poliéster ecológica en el Ecuador, debido a que solo existe una empresa en el país que la produce, y es la única que abastece al mercado que la requiere a nivel nacional. Por lo que se recomienda, aumentar la producción de resina ecológicapara estimular la productividad, sostenibilidad y competitividad de éste sector industrial químico.

Se identificó que el tipo de resina que se comercializa en el mercado es específica para distintos tipos de producción, es decir, depende de la

composición química para su uso. Por lo cual, recomendamos nuestra resina ya que es de uso general, debido a que el plástico utilizado en su elaboración le da la firmeza y la dureza que la hace utilizable de forma general en diversos procesos productivos. Además, contribuye al medio ambiente por el uso del plástico reciclado como materia prima.

Se determinó que el precio del kilo de la resina en el mercado fluctúa entre los $ 2,65 y $ 3,00, ya que es importada o es de otro tipo de resina que contiene más componentes químicos. Razón por la cual, nuestra resina es recomendable, ya que por el hecho de ser de material reciclado y contener menores químicos, los costos se abaratan; llegando así a tener los precios más bajos del mercado, siendo de $ 2.55 cada kilo de resina.

Se determinó que el color de la resina tiene una fuerte influencia en los usuarios al momento de comprarla, mientras más transparente sea, la catalogan como de mejor calidad. Siendo nuestra resina color verdosa oscuro, tendrá que hacerse una publicidad agresiva para concientizar a los usuarios que, a pesar que nuestra resina no es transparente, es de muy buena calidad, es funcional en diversos procesos de producción y contribuye al medio ambiente.

Se estableció que para alcanzar el punto de equilibrio se necesita un total de ventas anuales en unidades de 71,629 kilos de resina y un total de ventas anuales en importe de $ 182,654.96. Sin embargo, desde el año 1 se vendió más de las unidades que se necesitan para alcanzar el punto de equilibrio, debido a la aceptación lograda que ha satisfecho a la demanda que pretendíamos acaparar.

Identificando estos puntos se concluye que el proyecto de implementaciónde una planta de producción de resina poliéster ecológica en el Ecuador, es viable ya que los estudios realizados permitieron evaluar las condiciones actuales del mercado, determinando un amplio mercado a ingresar; las proyecciones efectuadas, determinaron punto de partida del negocio para alcanzar una posición en el mercado y expresaron beneficios traducidos en rentabilidad; y con el análisis de los indicadores económicos,

se demostró la capacidad económica y financiera de la empresa para entrar al mercado.

Referencias Bibliográficas

American Marketing Association. Consultado de https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx

Arranjos en Fibra (s.f.). Consultado de http://www.optimistportugal.org/sites/default/files/files/Manual%20para%20uso%20da%20fibra%20de%20Vidro.pdfCanales, B. (2006). Manual de Contabilidad de la empresa “Vemed Pharmacéutica del Ecuador SA”. (Tesis previo a la Obtención de Título, Universidad Tecnológica Equinoccial). Consultado de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/11149/1/27899_1.pdf

Auge y Declive del Marketing Mix, 2005. Consultado de http://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/060130_412378_E.pdf

Benemérito Cuerpo de Bomberos. Consultado de http://www.bomberosguayaquil.gob.ec/index.php/servicios/permisos/156-servicio-de-prevencion-contra-incendios#O2

Blog de Philip Kotler, 2010. Consultado de http://phlpktler.blogspot.com/

Bueno, O. Gollob, A. Rodríguez, V. Rodríguez, S. Botindari, F. Velázquez, M.(2010) Uso de la Resina Poliéster y otros Materiales. Consultado de http://es.scribd.com/doc/27972522/INTRODUCCION-A-LOS-USOS-DE-LA-RESINA-POLIESTER-Y-OTROS-MATERIALES-1

Coackley, N. Bryn, Y. Conwy, G. (1994). Construcción de Embarcaciones Pesqueras. Consultado de http://books.google.com.ec/books?id=s2knC3knL3kC&pg=PA10&dq=resina+poliester&hl=es419&sa=X&ei=5_Z5VIOVLoemgwTAhYTgBg&ved=0CCYQ6AEwAg#v=onepage&q=resina%20poliester&f=false

Contadores del Guayas. Consultado de http://www.contadoresguayas.org/nec/NEC%2001.pdf

Construcción de embarcaciones pesqueras: 4, (2011), Thomas Anmarkrud,

http://www.fao.org/docrep/018/i1108s/i1108s.pdf

Ecuador Ambiental. Consultado de http://www.ecuadorambiental.com/

Estado Financiero (s.f.). Consultado de http://cmap.upb.edu.co/rid=1236386222611_411258327_2141/Tema1.ConceptosGenerales.pdf

Estireno Monomero (s.f.). Consultado de http://www.quidelta.com.mx/Pinturas-y-Recubrimientos/Monomero-de-Estireno

Estudio de Mercado. (2009). Consultado por: http://passthrough.fw-notify.net/download/081664/http://proyectoempresarial.files.wordpress.com/2009/11/tema-05-estudio-de-mercado.pdfGuías empresariales (s.f.) Consultado de http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=10&g=2&sg=10

Estudio del Mercado (s.f.). Consultado de http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catpyep/2-Estudio_de_Mercado.pdf

Fernández, E. (2010). Administración de Empresas: un Enfoque Interdisciplinario. Consultado de http://books.google.com.ec/books?id=HgnZlxbpJY0C&printsec=frontcover&dq=ADMINISTRACION+DE+EMPRESAS&hl=es-419&sa=X&ei=1DB2VMyyJM-KoQSV64AY&ved=0CCEQ6AEwAA#v=onepage&q=ADMINISTRACION%20DE%20EMPRESAS&f=false

Hill, G. Estudio del Mercado (s.f.) – Unidad 3. Consultado de http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448169298.pdf

Jiménez P. (s.f.) Informe NIC vs NEC. Consultado de http://pjimenez.wikispaces.com/file/view/InformeNICvs.NEC.pdf

Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil. Consultado de http://www.guayaquil.gob.ec/content/solicitud-de-registro-de-patentes

Nemerow, N. & Avijit. (1998). Tratamiento de Vértidos Industriales y Peligrosos. Consultado de Dasguptahttp://books.google.com.ec/books?id=KDmjTWMEuaoC&pg=PA601&dq=produccion+de+resina&hl=es-419&sa=X&ei=JPt5VJPGFonBgwTPsIMo&ved=0CC8Q6AEwBA#v=onepage&q=produccion%20de%20resina&f=false

Normas Ecuatorianas de Contabilidad (s.f.). Consultado de http://pjimenez.wikispaces.com/file/view/InformeNICvs.NEC.pdf

Osorio, N. (2011). Análisis de mercado del sector industrias manufactureras en base a CIIU 3 bajo un enfoque de concentración económica en el período 2000-2008 en el Ecuador. Escuela Politécnica Nacional. http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/3828/1/CD-3599.pdf

Propilenglicol (s.f.). Consultado de http://propilenglicol.com/

Real Academia Española. Consultado de http://lema.rae.es/drae/?val=industria

Estatutos del Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2011. Art 120 Consultado de http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/rcop/S452_20110519.pdf

Secretaría Nacional de Planificación y del Desarrollo (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir, Quito. Consultado de http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf

Security Data. Consultado de https://www.securitydata.net.ec/quienes_somos/

Superintendencias de Compañías. Consultado de http://www.supercias.gob.ec/home.php?blue=ef8446f35513a8d6aa2308357a268a7e&ubc=Sector%20Societario/%20Estad%C3%ADsticas/%20Indicadores%20Econ%C3%B3micos

Superintendencias de Compañías. (2010). INDICADORES FINANCIEROS. Consultado de http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf

Superintendencias de Compañías (2014) Resumen ejecutivo inversión societaria. Consultado de http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd_supercias/descargas/ss/20141030094124.docx

Superintendencia de Compañías. Consultado de http://www.supercias.gov.ec/consultas/inicio.html#

Servicio de Rentas Internas. Consultado de https://declaraciones.sri.gob.ec/

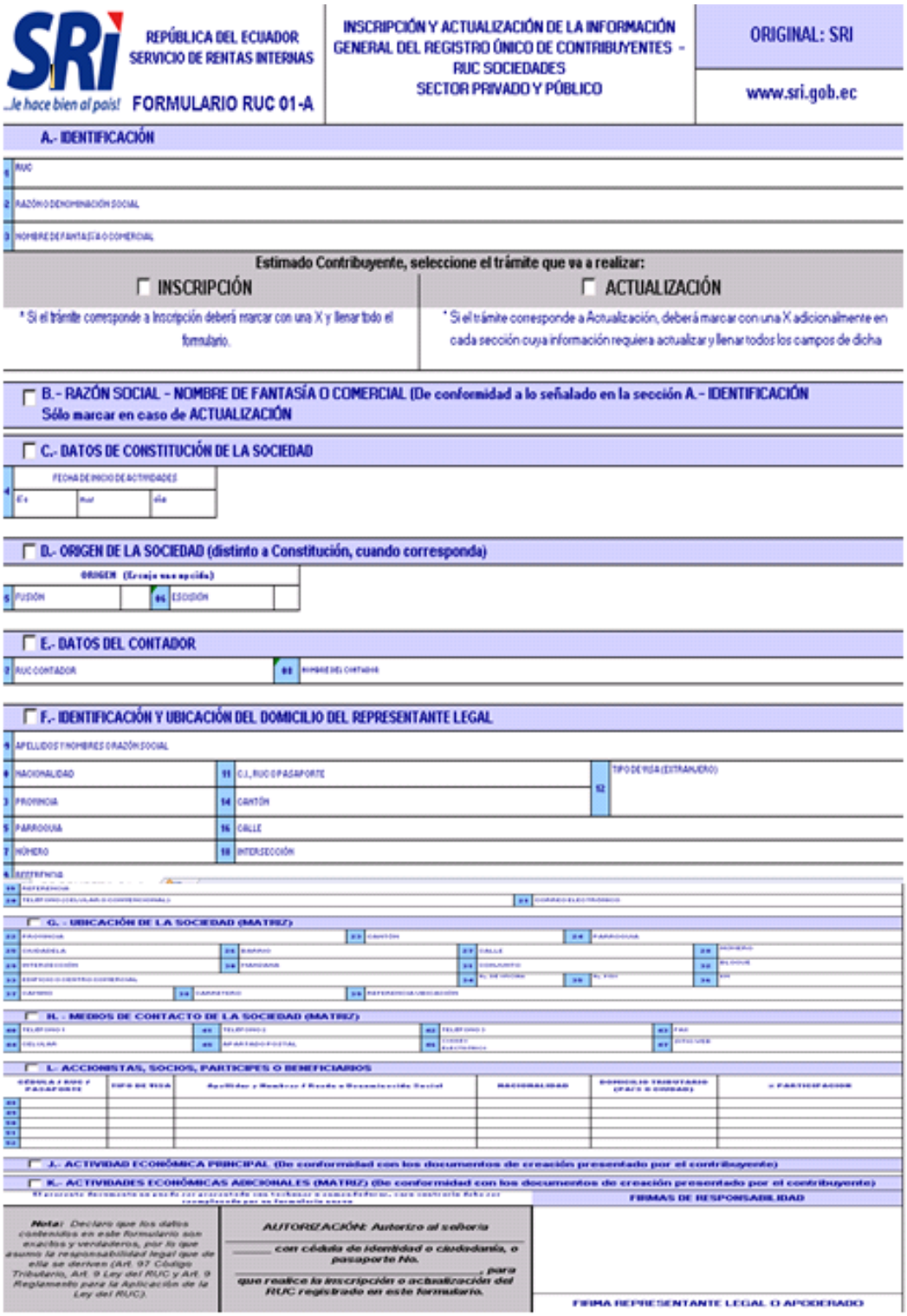
Tecnología de los Plásticos (2013, 28 de julio). Consultado de http://tecnologiadelosplasticos.blogspot.com/2013/07/polimerizacion.html

Tipos de Empresa (s.f.). Consultado de http://ticgaspar.weebly.com/uploads/1/9/5/7/19573787/tipos_de_empresas.pdf

YPF (s.f.) Maleico. Consultado de http://www.ypf.com/ProductosServicios/Paginas/Anhidrido-Maleico%20Briquetas.aspx

ANEXO 1

FORMULARIO 01A



REPÚBLICA DEL ECUADOR
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS
...le hace bien al país!
FORMULARIO RUC 01-A

INSCRIPCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN GENERAL DEL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES - RUC SOCIEDADES SECTOR PRIVADO Y PÚBLICO

ORIGINAL: SRI

www.sri.gob.ec

A.- IDENTIFICACIÓN

1 RUC

2 RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL

3 NOMBRE DE FANTASÍA O COMERCIAL

Estimado Contribuyente, seleccione el trámite que va a realizar:

☐ INSCRIPCIÓN

* Si el trámite corresponde a Inscripción deberá marcar con una X y llenar todo el formulario.

☐ ACTUALIZACIÓN

* Si el trámite corresponde a Actualización, deberá marcar con una X adicionalmente en cada sección cuya información requiera actualizar y llenar todos los campos de dicha

☐ B.- RAZÓN SOCIAL - NOMBRE DE FANTASÍA O COMERCIAL (De conformidad a lo señalado en la sección A.- IDENTIFICACIÓN
Sólo marcar en caso de ACTUALIZACIÓN

☐ C.- DATOS DE CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

4 FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES

☐ D.- ORIGEN DE LA SOCIEDAD (distinto a Constitución, cuando corresponda)

ORIGEN (Escoja una opción)

5 FUSIÓN

66 ESCISIÓN

☐ E.- DATOS DEL CONTADOR

7 RUC CONTADOR

81 NOMBRE DEL CONTADOR

☐ F.- IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DEL DOMICILIO DEL REPRESENTANTE LEGAL

9 APELLIDOS Y NOMBRES O RAZÓN SOCIAL

10 NACIONALIDAD

11 C.I., RUC O PASAPORTE

12 TIPO DE VISA (EXTRANJERO)

13 PROVINCIA

14 CANTÓN

15 PARROQUIA

16 CALLE

17 NÚMERO

18 INTERSECCIÓN

19 REFERENCIA

20 TELÉFONO CELULAR O CONVENCIONAL

21 CORREO ELECTRÓNICO

☐ G. - UBICACIÓN DE LA SOCIEDAD (MATRIZ)

22 PROVINCIA

23 CANTÓN

24 PARROQUIA

25 CIUDADELA

26 BARRIO

27 CALLE

28 NÚMERO

29 INTERSECCIÓN

30 MANZANA

31 SOLAR

32 BLOQUE

33 EDIFICIO O CENTRO COMERCIAL

34 N. DE OFICINA

35 N. PISO

36 KM

37 CAMINO

38 CORREGIMIENTO

39 REFERENCIA UBICACIÓN

☐ H. - MEDIOS DE CONTACTO DE LA SOCIEDAD (MATRIZ)

40 TELÉFONO 1

41 TELÉFONO 2

42 TELÉFONO 3

43 FAX

44 CELULAR

45 APARTADO POSTAL

46 CORREO ELECTRÓNICO

47 SITIO WEB

☐ I.- ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTÍCIPES O BENEFICIARIOS

CÉDULA / RUC / PASAPORTE	TIPO DE VISA	Apellidos y Nombres / Razón o Denominación Social	NACIONALIDAD	DOMICILIO TRIBUTARIO (País o Ciudad)	% PARTICIPACIÓN
48					
49					
50					
51					
52					

☐ J.- ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL (De conformidad con los documentos de creación presentado por el contribuyente)

☐ K.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS ADICIONALES (MATRIZ) (De conformidad con los documentos de creación presentado por el contribuyente)

Si requiere información adicional sobre actividades económicas, para codificar debe ser consultado por su Promotor Fiscal

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

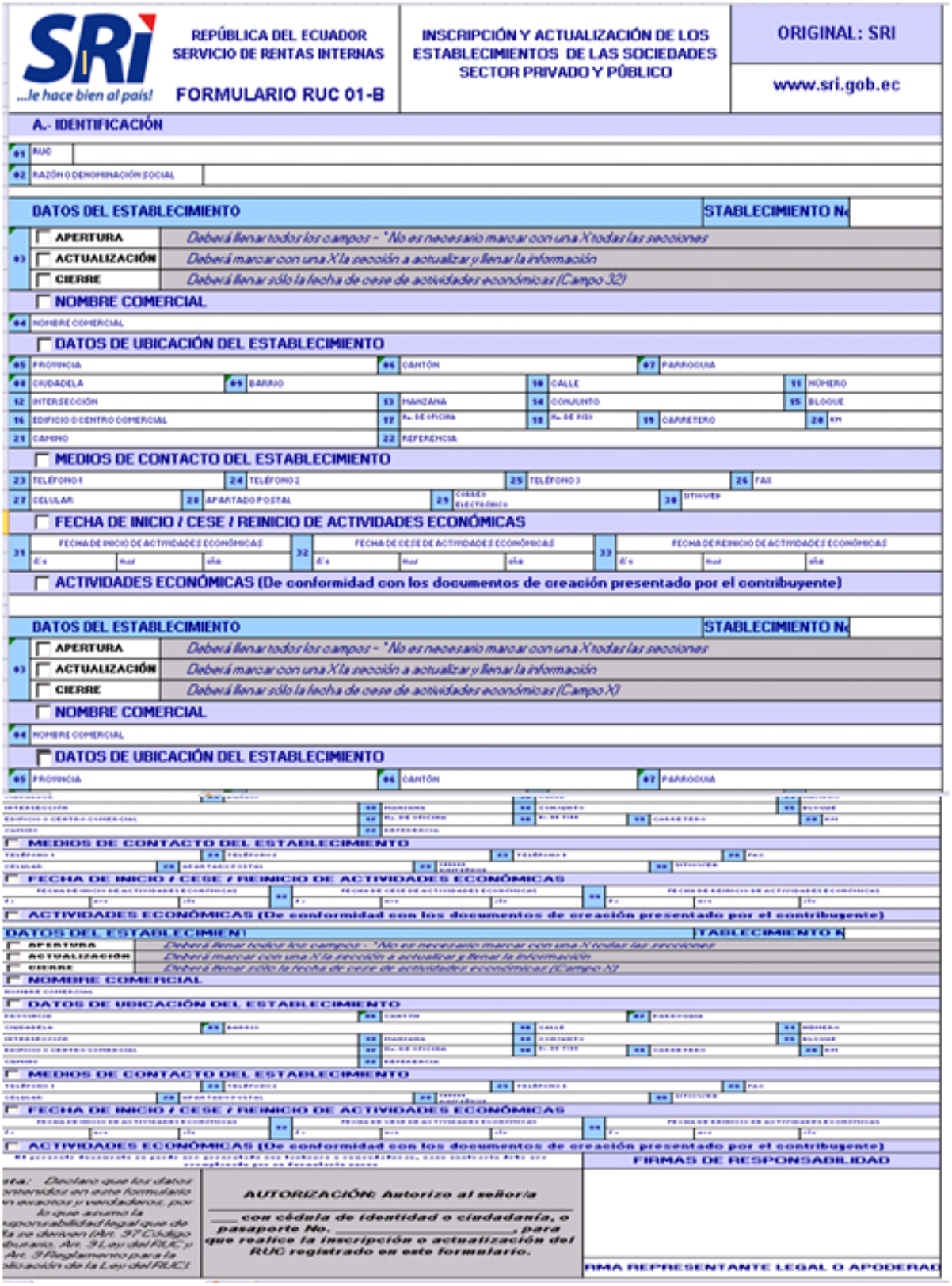
Nota: Declaro que los datos contenidos en este formulario son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

AUTORIZACIÓN: Autorizo al señor/a

_____ con cédula de identidad o ciudadanía, o pasaporte No. _____, para que realice la inscripción o actualización del RUC registrado en este formulario.

FIRMA REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

FORMULARIO 01B



REPÚBLICA DEL ECUADOR
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

FORMULARIO RUC 01-B

INSCRIPCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE LAS SOCIEDADES SECTOR PRIVADO Y PÚBLICO

ORIGINAL: SRI

www.sri.gob.ec

A.- IDENTIFICACIÓN

01 RUC

02 RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL

DATOS DEL ESTABLECIMIENTO — ESTABLECIMIENTO Nº

03 APERTURA — Deberá llenar todos los campos - "No es necesario marcar con una X todas las secciones"
ACTUALIZACIÓN — Deberá marcar con una X la sección a actualizar y llenar la información
CIERRE — Deberá llenar sólo la fecha de cese de actividades económicas (Campo 32)

NOMBRE COMERCIAL

04 NOMBRE COMERCIAL

DATOS DE UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

05 PROVINCIA | 06 CANTÓN | 07 PARROQUIA
08 CIUDADELA | 09 BARRIO | 10 CALLE | 11 NÚMERO
12 INTERSECCIÓN | 13 MANZANA | 14 CONJUNTO | 15 BLOQUE
16 EDIFICIO O CENTRO COMERCIAL | 17 No. DE OFICINA | 18 No. DE PISO | 19 CARRETERO | 20 KM
21 CAMINO | 22 REFERENCIA

MEDIOS DE CONTACTO DEL ESTABLECIMIENTO

23 TELÉFONO 1 | 24 TELÉFONO 2 | 25 TELÉFONO 3 | 26 FAX
27 CELULAR | 28 APARTADO POSTAL | 29 CORREO ELECTRÓNICO | 30 SITIO WEB

FECHA DE INICIO / CESE / REINICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

31 FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (d/a/m/a)
32 FECHA DE CESE DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (d/a/m/a)
33 FECHA DE REINICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (d/a/m/a)

ACTIVIDADES ECONÓMICAS (De conformidad con los documentos de creación presentado por el contribuyente)

DATOS DEL ESTABLECIMIENTO — ESTABLECIMIENTO Nº

03 APERTURA — Deberá llenar todos los campos - "No es necesario marcar con una X todas las secciones"
ACTUALIZACIÓN — Deberá marcar con una X la sección a actualizar y llenar la información
CIERRE — Deberá llenar sólo la fecha de cese de actividades económicas (Campo X)

NOMBRE COMERCIAL

04 NOMBRE COMERCIAL

DATOS DE UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

05 PROVINCIA | 06 CANTÓN | 07 PARROQUIA

MEDIOS DE CONTACTO DEL ESTABLECIMIENTO

FECHA DE INICIO / CESE / REINICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

ACTIVIDADES ECONÓMICAS (De conformidad con los documentos de creación presentado por el contribuyente)

DATOS DEL ESTABLECIMIENTO — ESTABLECIMIENTO Nº

APERTURA — Deberá llenar todos los campos - "No es necesario marcar con una X todas las secciones"
ACTUALIZACIÓN — Deberá marcar con una X la sección a actualizar y llenar la información
CIERRE — Deberá llenar sólo la fecha de cese de actividades económicas (Campo X)

NOMBRE COMERCIAL

DATOS DE UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

MEDIOS DE CONTACTO DEL ESTABLECIMIENTO

FECHA DE INICIO / CESE / REINICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

ACTIVIDADES ECONÓMICAS (De conformidad con los documentos de creación presentado por el contribuyente)

Declaro que los datos consignados en este formulario son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 31 Ley del RUC y Art. 3 Reglamento para la aplicación de la Ley del RUC)

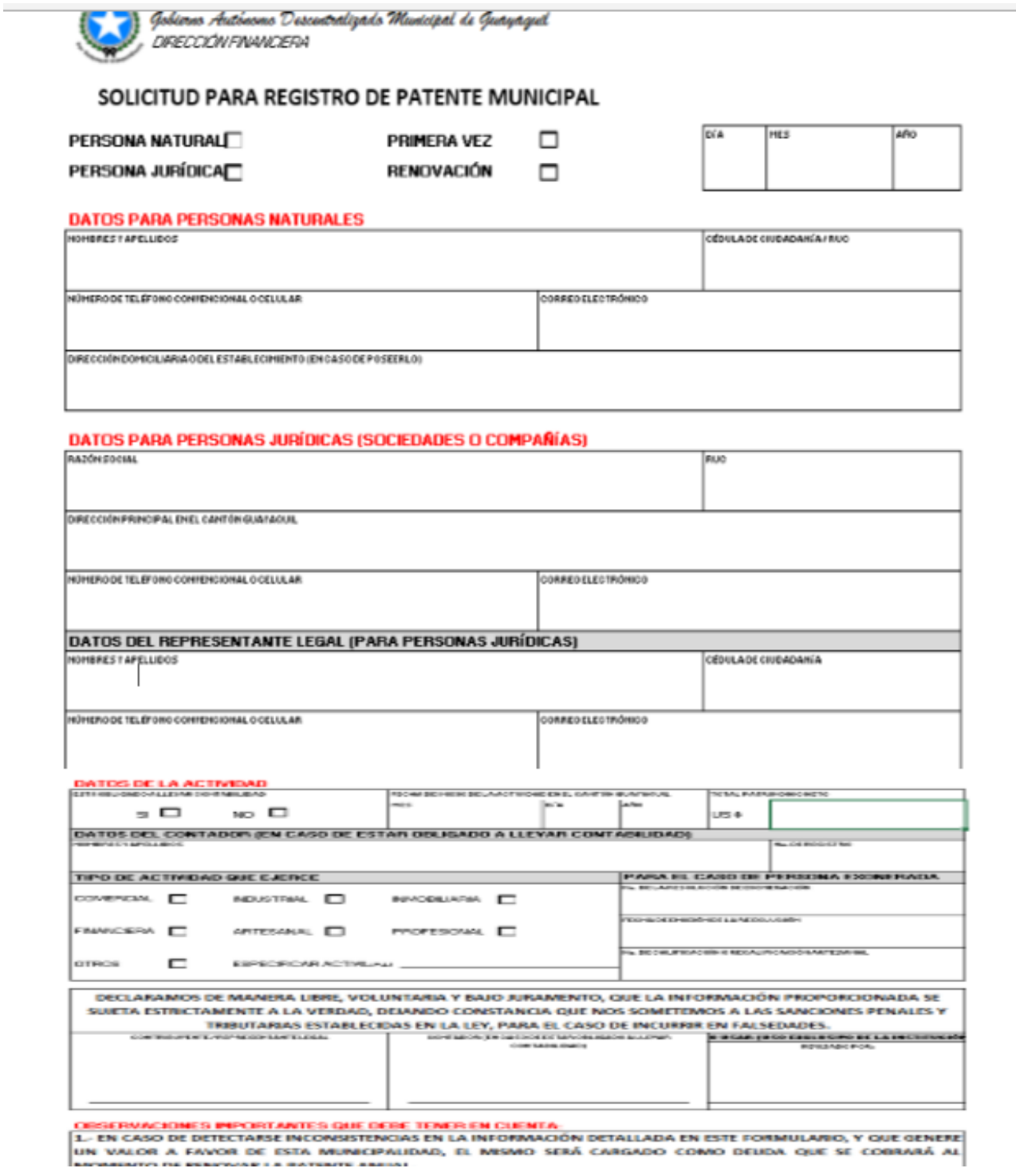
AUTORIZACIÓN: Autorizo al señor/a _____ con cédula de identidad o ciudadanía, o pasaporte No. _____, para que realice la inscripción o actualización del RUC registrado en este formulario.

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

FIRMA REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

ANEXO 2

SOLICITUD PARA REGISTRO DE PATENTE MUNICIPAL



Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guayaquil
DIRECCIÓN FINANCIERA

SOLICITUD PARA REGISTRO DE PATENTE MUNICIPAL

PERSONA NATURAL ☐ PRIMERA VEZ ☐
PERSONA JURÍDICA ☐ RENOVACIÓN ☐

DÍA	MES	AÑO

DATOS PARA PERSONAS NATURALES

NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA DE CIUDADANÍA / RUC
NÚMERO DE TELÉFONO CONVENCIONAL O CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO
DIRECCIÓN DOMICILIARIA O DEL ESTABLECIMIENTO (EN CASO DE POSEERLO)	

DATOS PARA PERSONAS JURÍDICAS (SOCIEDADES O COMPAÑÍAS)

RAZÓN SOCIAL	RUC
DIRECCIÓN PRINCIPAL EN EL CANTÓN GUAYAQUIL	
NÚMERO DE TELÉFONO CONVENCIONAL O CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL (PARA PERSONAS JURÍDICAS)

NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA DE CIUDADANÍA
NÚMERO DE TELÉFONO CONVENCIONAL O CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO

DATOS DE LA ACTIVIDAD

SI ☐ NO ☐

DATOS DEL CONTADOR (EN CASO DE ESTAR OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD)

TIPO DE ACTIVIDAD QUE EJERCE

COMERCIAL ☐ INDUSTRIAL ☐ INMOBILIARIA ☐
FINANCIERA ☐ ARTESANAL ☐ PROFESIONAL ☐
OTROS ☐ ESPECIFICAR ACTIVIDAD: _____

PARA EL CASO DE PERSONA ENCOMENDADA

DECLARAMOS DE MANERA LIBRE, VOLUNTARIA Y BAJO JURAMENTO, QUE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA SE SUJETA ESTRICTAMENTE A LA VERDAD, DEJANDO CONSTANCIA QUE NOS SOMETEMOS A LAS SANCIONES PENALES Y TRIBUTARIAS ESTABLECIDAS EN LA LEY, PARA EL CASO DE INCURRIR EN FALSEDADES.

OBSERVACIONES IMPORTANTES QUE DEBE TENER EN CUENTA:

1.- EN CASO DE DETECTARSE INCONSISTENCIAS EN LA INFORMACIÓN DETALLADA EN ESTE FORMULARIO, Y QUE GENERE UN VALOR A FAVOR DE ESTA MUNICIPALIDAD, EL MISMO SERÁ CARGADO COMO DEUDA QUE SE COBRARÁ AL

ANEXO 3

ENCUESTA

1. ¿Qué uso le da Usted a la resina?

Carrocerías	
Construcción de embarcaciones	
Uso en acabado de muebles	
Uso en tuberías	
Otros	

2. ¿Cuáles son los factores que Ud. considera para comprar la resina?

Precio	
Composición Química	
Marca	
Color	
Otros	

3. ¿Cuántos años lleva trabajando con su proveedor de resina?

1 -3 años	
4- 5 años	
5 años en adelante	
Otros	

4. ¿Ha escuchado sobre la resina ecológica?

Si	
No	

5. ¿Trabaja Ud. con la resina ecológica?

Si	
No	

6. ¿Estaría Ud. dispuesto a adquirir como prueba un kilo de nuestra resina ecológica?

Si	
No	

7. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por una resina de mejor calidad y ecológica que ayuda al ambiente?

$ 2.50	
$ 2.60	
$ 2. 70	
$ 3.00	
Otros	

8. ¿Cambiaría Ud. a su proveedor de resina por otro que le ofrezca una de mejor calidad y amigable al medio ambiente?

Si	
No	

9. ¿Estaría dispuesto a pagar por el kilo de resina ecológica $ 2.65?

Si	
No	

10. ¿Qué promedio de kilos de resina consume Ud., mensualmente?

100 – 200 kilos	
200 – 300 kilos	
300 – 400 kilos	
Otros	