



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES
EMPRESARIALES

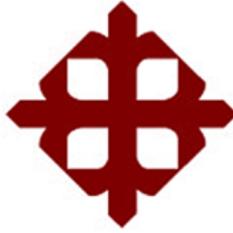
CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE

TÍTULO: IMPLEMENTACION DE
UN DEPARTAMENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA
EMPRESA OMACONSA, AÑO 2015

AUTORA:
RAMOS PINARGOTE JESSICA PATRICIA

TUTOR
ING. EDDY PIGUAVE

Guayaquil, Ecuador
2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES
EMPRESARIALES**

**CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Jessica Patricia Ramos Pinargote, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe.

TUTOR

Ing. Eddy Piguave

REVISORES(ES)

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. Teresa Knezevich

Guayaquil, a los (día) del (mes) del año (año)



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES
EMPRESARIALES**

**CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE**

AUTORIZACIÓN

Yo, Jessica Patricia Ramos Pinargote

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Implementación de un Departamento de Responsabilidad Social en la Empresa OMACONSA, año 2015, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los (día) del (mes) del año (año)

LA AUTORA:

Jessica Patricia Ramos Pinargote

AGRADECIMIENTO

Le dedico mi Trabajo de Titulación a Dios, por darme la bendición de culminar esta etapa de mi vida profesional y permitirme llegar hasta donde he llegado, después de tanto tiempo de lucha, constancia y perseverancia.

Jessica Patricia Ramos Pinargote

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de Titulación a mi Padre, aunque físicamente no pueda tenerte en este logro y etapa de mi vida, he sentido siempre tu apoyo incondicional desde allá arriba en el Cielo.

A mi madre, por ser ejemplo de lucha y por ser una guerrera de vida, que me enseña a no rendirme ante las adversidades que se me presentan día a día.

A mi hijo Fausto Sebastián, el mayor tesoro de mi vida, mi fortaleza, mis ganas de seguir de pie y quien me ayuda a ser mejor persona.

A mis hermanos, por confiar y creer en mí.

Jessica Patricia Ramos Pinargote



MIEMBROS DEL TRIBUNAL



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES
EMPRESARIALES**

**CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE**

CALIFICACIÓN

ING. EDDY PIGUAVE
PROFESOR TUTOR

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	vi
CERTIFICACIÓN.....	vii
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	viii
AUTORIZACIÓN.....	ix
AGRADECIMIENTO	ix
DEDICATORIA.....	x
MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	xi
ÍNDICE GENERAL.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
RESUMEN	xviii
Capítulo 1: Introducción.....	1
1.1 Razones que motivaron el estudio.....	1
1.2 Justificación.....	1
1.3 Situación problemática	3
1.4 Objeto de estudio.....	3
1.5 Antecedentes.....	4
1.6 Objetivos.....	5
CAPÍTULO 2: MARCO REFERENCIAL	6
2.1 Teóricas de la RSE.....	6
2.2 Antecedentes de RSE.....	6
2.3 Componentes de la RSE	7
Gráfico 2.....	8
2.3 Trascendencia de la RSE	9
2.4 Orientaciones de la RSE	10
2.5 La Responsabilidad Social Empresarial en la gestión de las empresas	11
2.5.1 Ambientes de la RSE.....	11

2.5.2	Ambiente interno de la empresa	12
2.5.3	Ambiente externo de la empresa.....	12
2.5.3	Magnitud de la RSE en el sector empresarial	12
2.5.4	Stakeholders y su vínculo con la RSE	13
2.6	Principios básicos para desarrollar estrategias de RSE.....	14
2.7	Empresas eléctricas con prácticas de responsabilidad social empresarial	15
CAPITULO 3: METODOLOGÍA.....		16
3.1	Método descriptivo e histórico	16
3.2	Método CERES para la Implementación del RSE OMACONSA.....	16
3.3	Instrumentos para la Planificación e Implementación de proyectos RSE:	17
1)	Matriz FODA:.....	17
2)	Planeación Estratégica:	18
CAPÍTULO 4: IMPLEMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN OMACONSA		19
4.1	Constitución del equipo de responsabilidad social empresarial	19
4.2	Diagnóstico	22
4.2.1	Empresa	22
4.2.2	Análisis FODA de la RSE	23
4.2.3	Temas Relevantes: Dominios y Temas de la Responsabilidad Social Empresarial para OMACONSA S.A.	24
4.2.4	Identificación de los Impactos	26
CAPÍTULO 5: EVALUACIÓN ECONÓMICA.....		31
CAPITULO 6: PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA OMACONSA		34
CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		36
7.1	Conclusiones.....	36
7.2	Recomendación.....	37
BIBLIOGRAFÍA		38
ANEXOS.....		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: La RSE y sus antecedentes	7
Tabla 2: Características de los componentes de la RSE	8
Tabla 3: Descripción de la trascendencia de la RSE	9
Tabla 4: La RSE y sus ventajas	14
Tabla 5: La RSE y sus ventajas	14
Tabla 6: Empresas con RSE	15
Tabla 7 Planificación Estratégica	18
Tabla 8: Matriz de designación de responsabilidades.....	21
Tabla 9: Dominios y temas de la RSE para OMACONSA S.A	24
Tabla 10: Planificación Estratégica	28
Tabla 11: Proyecto # 1 a implementar para reducir el impacto negativo producto de las actividades de OMACONSA.....	29
Tabla 12 Proyecto # 2 a implementar para reducir el impacto negativo producto de las actividades de OMACONSA.....	30
Tabla 13. Inversión de la Implementación del de RSE.....	31
Tabla 14. Análisis de los Ingresos / Contratos sin SRE.....	31
Tabla 15: Impacto económico de la empresa con RSE	32
Tabla 16: Inversión / Ingresos por RSE.....	32
Tabla 17: Resultados esperados una vez aplicada la RSE	33
Tabla 18: Modelo de gestión de la RSE para OMACONSA.....	34
Tabla 19: Políticas de RSE para OMACONSA.....	35

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Conceptos de la RSE de diferentes autores	6
Gráfico 2: Componentes de la RSE.....	8
Gráfico 3: Trascendencia de la RSE.....	9
Gráfico 4: Descripción de las orientaciones de la RSE	10
Gráfico 5: Requerimientos comunes a sistemas de gestión basados en la mejora continua	11
Gráfico 6: Descripción de los grupos de interés	13
Gráfico 7: Principios de RSE.....	14
Gráfico 8: Matriz FODA de RSE.	17
Gráfico 9: Organigrama del equipo de responsabilidad social empresarial.....	19
Gráfico 10: Análisis FODA de la RSE	23
Gráfico 11: Objetivos General y Específicos	27

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Red FORUM

Anexo 2: Lista de centros de acopio aprobados por el MIPRO para la venta de cobre

Anexo 3: Lista de proyectos ejecutados por OMACONSA

Anexo 4: Clientes de OMACONSA

Anexo 5: Requerimientos físicos para el departamento de RSE

Anexo 6: Requerimientos económicos para el departamento de RSE

RESUMEN

OMACONSA es una empresa que oferta diseños y ejecuciones de proyectos de ingeniería para la industria en general. El presente proyecto se plantea la “Implementación de un departamento de responsabilidad social en la empresa OMACONSA, año 2015”. Con la implementación de RSE en OMACONSA S.A. se desea promover un mayor bienestar social a sus colaboradores, crear un compromiso de la empresa con la comunidad e involucrar los ámbitos social y ambiental en las actividades que realiza la empresa.

En la elaboración del proyecto se utiliza el método descriptivo e histórico. Para que OMACONSA pueda llevar a cabo la Implementación del Departamento de Responsabilidad Social, se basó en la metodología desarrollada por el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), con el cual se constituyó el equipo de Responsabilidad Social Empresarial, la matriz de designación de responsabilidades en las diversas funciones, la identificación en de los temas relevantes en el diagnóstico, como los dominios y temas de la RSE para OMACONSA S.A. Además se utilizaron otros instrumentos para el diagnóstico la planificación e implementación de proyectos RSE.

En el diagnóstico se identificaron que los impactos negativos causados por la empresa son los desechos de materiales utilizados para el suministro y montaje eléctrico y el daño a la tierra por construcción de sistemas eléctricos. Luego de una planificación estratégica para afrontar estos problemas se definen los proyectos de RSE en cuanto al reciclaje de desperdicio cuyo objetivo es orientar prácticas socialmente responsables en relación al desperdicio de los materiales eléctricos y la plantación de árboles para ayudar al medio Ambiente con la reforestación.

Finalmente, la implementación de RSE en OMACONSA conllevaría a que los ingresos se incrementen en 15% más; y, en cuanto a la inversión y los ingresos adicionales por la implementación de RSE, se determina que la cantidad invertida por dicha implementación en el 2016, este se multiplica 148 veces más, es decir, por invertir \$11428 se obtiene 148 veces más esta cantidad en ingresos adicionales para la empresa y 255 veces más en el 2017.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo, Inclusión, Medioambiente, Económico.

Capítulo 1: Introducción

El tema del presente proyecto refiere a la “Implementación de un departamento de Responsabilidad Social en la empresa OMACONSA, año 2015”. Con este proyecto, OMACONSA desea incluir este departamento con la intención de desarrollar su modelo de gestión en los ámbitos sociales, económicos y ambientales. Con la aplicación de políticas socialmente responsables la empresa tendrá la oportunidad de participar en licitaciones de empresas públicas para el desarrollo de proyectos en el sector eléctrico e industrial.

1.1 Razones que motivaron el estudio

1. Promover un mayor bienestar social de los colaboradores de OMACONSA
2. Crear compromiso de la empresa con la comunidad.
3. Involucrar los ámbitos social, ambiental y económico en las actividades que realiza la empresa.
4. Establecer medidas preventivas y correctivas bajo el criterio de priorizar los aspectos ambientales.
5. Comunicar a los colaboradores, proveedores, clientes, instituciones públicas, privadas y comunidad en general las políticas de la empresa y su compromiso con la responsabilidad social empresarial.

1.2 Justificación

Fundamentación teórica

Las empresas que han incluido departamento de la responsabilidad social empresarial, están contribuyendo al desarrollo sostenible de la economía ecuatoriana con proyectos en los ámbitos social, económico y ambiental.

OMACOMSA no puede quedarse al margen de este auge que está marcando la responsabilidad social empresarial, la incorporación de este departamento le permitirá a la empresa darle un valor agregado a los servicios que ofrece, además le otorgará una dimensión amplia e integradora basados en sus valores institucionales.

Esta implementación le permitirá a OMACONSA desarrollar políticas que le ayuden a cumplir con lo establecido en el punto 5.1 del Plan Nacional del Buen Vivir titulado Estrategia de acumulación, distribución y redistribución en el largo plazo donde se describe que “la matriz productiva implica construir una institucionalidad más articulada, capaz de crear vínculos más sólidos entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales. La nueva matriz productiva tiene una relación respetuosa y solidaria entre economía, sociedad y naturaleza”. Con esto la empresa desea aportar con un modelo de negocio que comprometa a los clientes, empleados, proveedores, instituciones públicas y privadas a la obtención de un desarrollo sustentable del Ecuador.

La presente tesis sirve para analizar la implementación de un departamento de responsabilidad social en OMACONSA. Una vez realizado el análisis se realizarán las recomendaciones y conclusiones al Ing. Orly Macías O. Gerente General de la empresa.

Fundamentación social

Las empresas con prácticas de responsabilidad social empresarial buscan una sustentabilidad en los ámbitos económico, social y medioambiental, impulsando políticas, estrategias y proyectos que contribuyan con el desarrollo integral de la comunidad, priorizando a los grupos más vulnerables.

En el Ecuador estas prácticas socialmente están estipuladas en el objetivo 8 titulado Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. En este objetivo se describe que “Esta nueva concepción permitirá la concreción de aspectos como la inclusión económica y social de millones de personas, la transformación del modo de producción de los países del Sur, el fortalecimiento de las finanzas públicas, la regulación del sistema económico y la justicia e igualdad en las condiciones laborales”.

En Guayaquil diferentes empresas con prácticas de Responsabilidad Social Empresarial están aportando en la búsqueda y consecución de una sociedad más justa con actitudes positivas y valores fortalecidos, de un cuidado ambiental continuo promoviendo la educación ambiental y el rescate de la cultura nacional. OMACONSA es una empresa que elabora proyectos de ingeniería para la industria, automatización

industrial e ingeniería en general, y con la creación de un departamento de responsabilidad social la empresa puede aportar con proyectos que fortalezcan los valores, el respeto hacia los demás, la educación ambiental, el reciclaje, la siembra de árboles.

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil prepara a profesionales socialmente responsables y formación cristiana, además aporta con diferentes servicios a la comunidad como son centros de mediación, seguridad y salud en el trabajo, consultorio jurídico, centro gerontológico. Este estudio está dentro de la línea de investigación SALUD y BIENESTAR HUMANO aprobadas por el SINDE e incluido en el instructivo para la elaboración de los trabajos de titulación establecido por la universidad en el 2013.

1.3 Situación problemática

OMACONSA es una empresa que desde el 2005 hasta el presente año ha tenido un importante crecimiento en su infraestructura y su economía, sus servicios han sido contratados a nivel nacional e internacional. La empresa cumple con las disposiciones legales como el pago de impuesto, afiliación al IESS de los empleados, permisos que permiten su funcionamiento, además capacita de forma continua a sus colaboradores y se preocupa por su salud y seguridad.

OMACONSA ha contribuido con el desarrollo económico de Guayaquil y del país, pero aún debe definir políticas institucionales que le permitan la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial en los ámbitos social, económico y ambiental. La empresa ha realizado proyectos de ingeniería para la industria en general, pero falta el diseño e implementación de proyectos de carácter social que ayuden a la inclusión, igualdad, universalidad, corresponsabilidad que están contempladas en el Plan Nacional del Buen Vivir; a más de que es necesario y en ocasiones exigido por su cartera de clientes.

1.4 Objeto de estudio

El objeto de estudio es OMACOMSA, empresa localizada en el norte de la ciudad de Guayaquil, y que actualmente opera en el mercado de la ingeniería eléctrica y

electrónica prestando servicios de sistemas de potencia, automatización y control, sistema de maniobra y control y servicios EPC.

OMACONSA tiene personal capacitado que participa en el desarrollo de proyectos de ingeniería para la industria, automatización industrial e ingeniería en general. La empresa posee infraestructura propia, equipos, maquinarias y vehículos que le permiten garantizar la calidad de los servicios que ofrecen.

1.5 Antecedentes

OMACONSA fue fundada el 9 de Febrero de 2005, está formada por un variado grupo de profesionales en diseño eléctrico, aplicaciones industriales software y montaje cuyas soluciones han resuelto las necesidades de sus clientes.

Desde su fundación en el 2005, OMACONSA ha tenido un crecimiento importante gracias a la calidad de los servicios que ofrece, entre los clientes de la empresa están Sociedad Agrícola e Industrial "San Carlos", Holcim Ecuador S.A., Unilever Ecuador, Interagua, ANDEC Acerías Nacionales del Ecuador S.A., Intaco Ecuador, Ingenio Valdez, Kimberly Clark Ecuador entre otras.

En el ámbito internacional ha prestado servicios a empresas localizadas en países como Perú y Costa Rica.

1.6 Objetivos

General

Implementar un departamento de Responsabilidad Social Empresarial vinculando lo económico, social y ambiental en las operaciones de OMACONSA.

Objetivos específicos

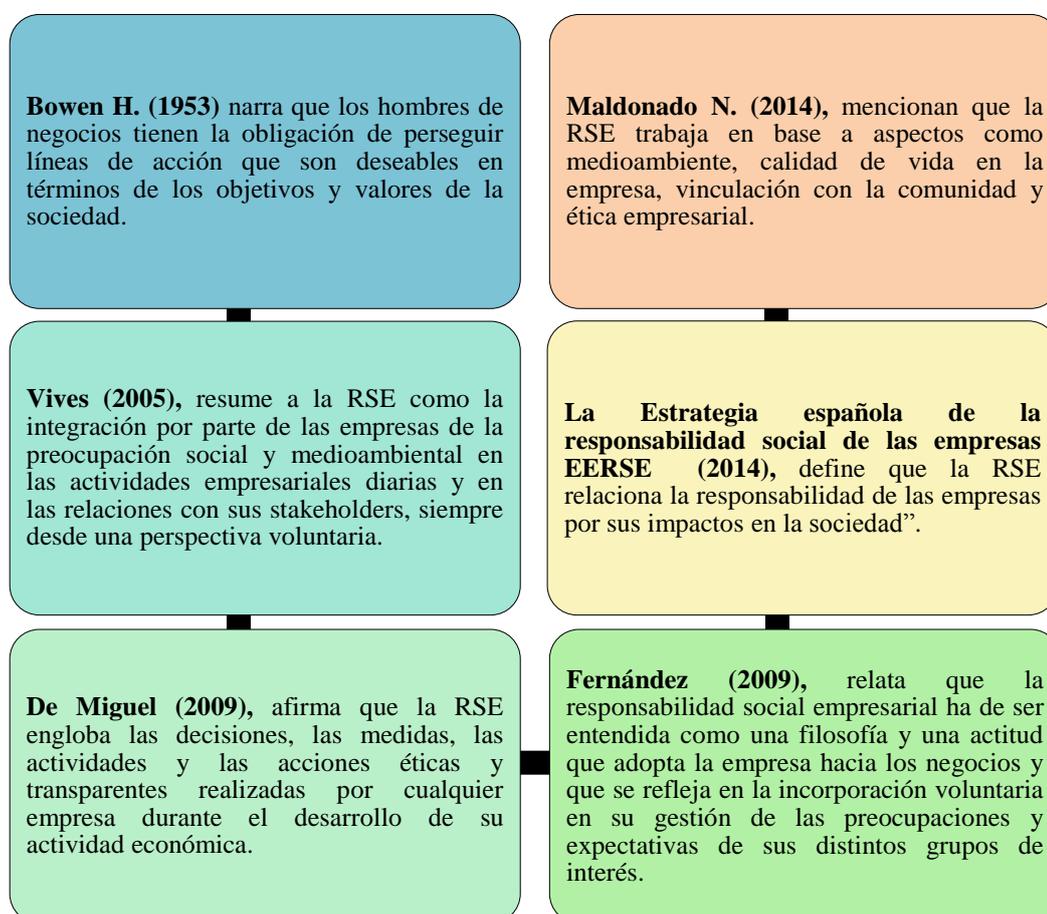
- Constituir el departamento, equipo, funciones y responsabilidades de RSE.
- Realizar un diagnóstico de la empresa e identificar los impactos negativos en lo social y ambiental.
- Elaborar una planificación estratégica y determinar proyectos lidien con los impactos.
- Realizar una evaluación económica con la implementación de RSE en OMACONSA.
- Proponer un modelo de Gestión y Políticas de RSE para OMACONSA.

CAPÍTULO 2: MARCO REFERENCIAL

2.1 Teóricas de la RSE

Actualmente las empresas están cambiando su modelo de gestión, están incluyendo en sus procesos de hacer negocios diferentes temas como ayuda a la sociedad, conservación del medio ambiente, respeto a la integridad de los trabajadores, Este cambio tiene su origen desde los años cincuenta, donde diferentes autores mencionan como factor positivo la calidad de vida de la sociedad.

Gráfico 1: Conceptos de la RSE de diferentes autores



Elaborado por: La autora

Fuente: RSE en Latinoamérica

2.2 Antecedentes de RSE

La responsabilidad social empresarial tiene sus inicios en los años 50, donde Howard y Friedman comentan que las personas y empresas dedicadas a los negocios

deben incluir en sus actividades, valores y éticas para lograr una armonía entre las organizaciones, la sociedad y el medio ambiente.

Tabla 1: La RSE y sus antecedentes

AÑO	AUTOR	DESCRIPCIÓN
1960	Milton Friedman	Propone que las empresas deben responder a sus empleados, clientes, proveedores, autoridades y sociedad.
1997	Jared Diamond	La RSE puede aportar con prácticas responsables, respetuosas y solidarias a países y empresas para conseguir una sociedad más justa y equitativa.
2004	Firma internacional MORI	Revela que el 70% de los consumidores cuando compran un bien o contratan un servicio, consideran si la empresa realiza prácticas de responsabilidad social.
2005	Price Water house Coopers de España	Informa que el 75% de clientes creen que se debería penalizar a las empresas que no son socialmente responsables, también el 90 % de empleados y colaboradores expresan que la organización donde laboran debería ser socialmente responsable y el 40 % de inversionistas a la hora de invertir en empresas valoran la práctica de responsabilidad social empresarial.
2005	Centro mexicano para la filantropía CEMEFI	Las empresas que quieran alcanzar el distintivo de ser empresas con RSE, deben establecer estándares de responsabilidad social que involucre el compromiso de implementar gestiones responsables con la sociedad, el medio ambiente, el respeto por las personas y los valores éticos.

Elaborado por: La autora

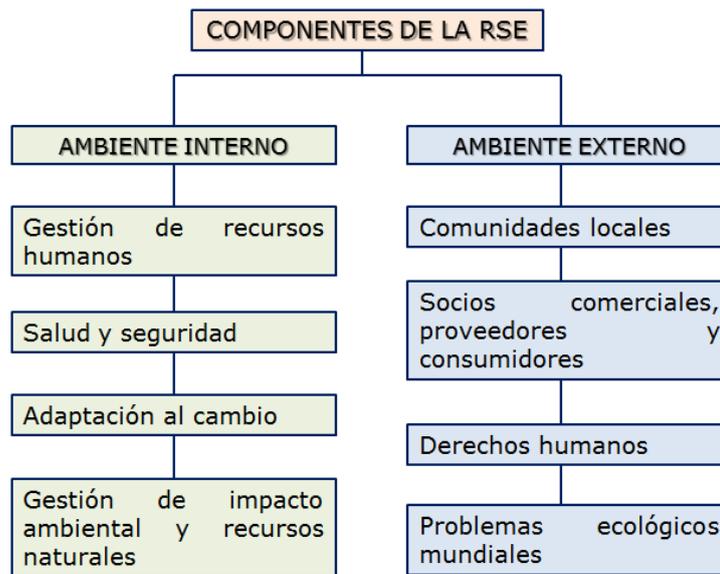
Fuente: RSE en Latinoamérica

2.3 Componentes de la RSE

La RSE tiene componentes (véase gráfico 2), con el objetivo de conseguir un desarrollo sustentable que beneficie a la sociedad y al medio ambiente.

Los elementos de RSE están en el ambiente interno y externo de la organización e interrelacionados con los stakeholders.

Gráfico 2: Componentes de la RSE



Elaborado por: La autora

Fuente: RSE en Latinoamérica

Tabla 2: Características de los componentes de la RSE

<p>INCLUSIÓN SOCIAL: Con la gestión de recursos humanos, la responsabilidad social empresarial realiza inclusión social y evita todo tipo de práctica de exclusión o discriminación dentro de la empresa.</p>
<p>SALUD Y SEGURIDAD: Guían al cumplimiento de normas y políticas gubernamentales como código de trabajo, manual de seguridad industrial, salud ocupacional, manual de gestión y riesgos.</p>
<p>ADAPTACIÓN AL CAMBIO: Considera reestructurar el modelo de gestión practicado por la empresa, con el fin de considerar opiniones de grupos de interés para apoyar un desarrollo sustentable que beneficie a todos.</p>
<p>IMPACTO AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES: Aporta con políticas y planes de contingencia para disminuir impactos ambientales ocasionados por las actividades que realiza la empresa. Una de las políticas puede ser la obtención de la norma ISO 19000 que fomenta los sistemas de auditoria ecológica y cuidado del ambiente.</p>
<p>AUSPICIAR PROYECTOS: Que beneficien a las comunidades locales, por ejemplo servicios de formación profesional, servicios médicos, guarderías, programas que sensibilicen el cuidado del medio ambiente entre otras.</p>

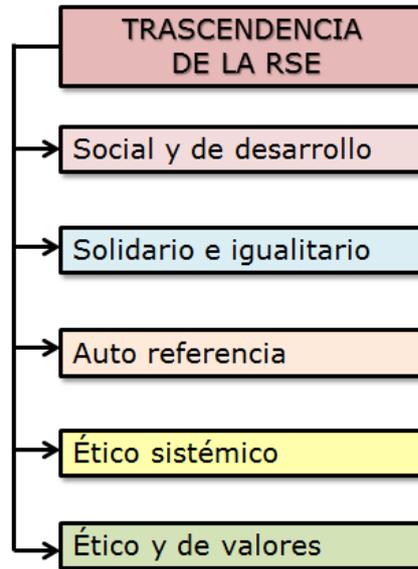
Elaborado por: La autora

Fuente: RSE en Latinoamérica

2.3 Trascendencia de la RSE

La RSE se puede identificar y observar en las actividades que realizan las organizaciones para conseguir una sociedad más equitativa y justa.

Gráfico 3: Trascendencia de la RSE



Elaborado por: La autora

Fuente: RSE en Latinoamérica

Tabla 3: Descripción de la trascendencia de la RSE

<i>Desarrollo social de la comunidad:</i> La RSE se centraliza en que todas las actividades a desarrollar por la empresa contribuyan al desarrollo social de la comunidad.
<i>Solidarias e igualitarias:</i> Las empresas con prácticas socialmente responsables son solidarias e igualitarias con sus colaboradores, la comunidad y el medio ambiente.
<i>Autorreferencia:</i> Describe las relaciones entre los accionistas, los empleados y los clientes de la empresa.
<i>Acciones éticas:</i> Las empresas con prácticas responsables, deben ser permanentes y vigilantes de las relaciones entre una entidad y los grupos de interés.
<i>Ético y de valores:</i> Las instituciones reconocidas con políticas socialmente responsables, deben difundir sus valores éticos como empresa a los grupos de interés internos y externos con el fin de crear una cultura de ética empresarial.

Elaborado por: La autora

Fuente: RSE en Latinoamérica

2.4 Orientaciones de la RSE

La RSE presenta orientaciones o enfoques planteados por autores como por Friedman, Ackerman, Davis, Jones y Donaldson.

Gráfico 4: Descripción de las orientaciones de la RSE

ORIENTACIONES DE LA RSE	
Herramienta ética y moral	Busca el desarrollo de la sociedad y la creación de riqueza
poder de la empresa en la comunidad	Las empresas con RSE son reconocidas y apoyadas por los stakeholders.
Políticas sociales y responsables	Solucionar problemas y demandas de los grupos de interés
Práctica de valores éticos	Aportan al desarrollo sostenible y respetan a los derechos.
De gestión	Resultados, actividades y recursos se gestionan como un proceso.
Mejora continua	Procesos son sometidos a evaluaciones y mejoramientos continuos.

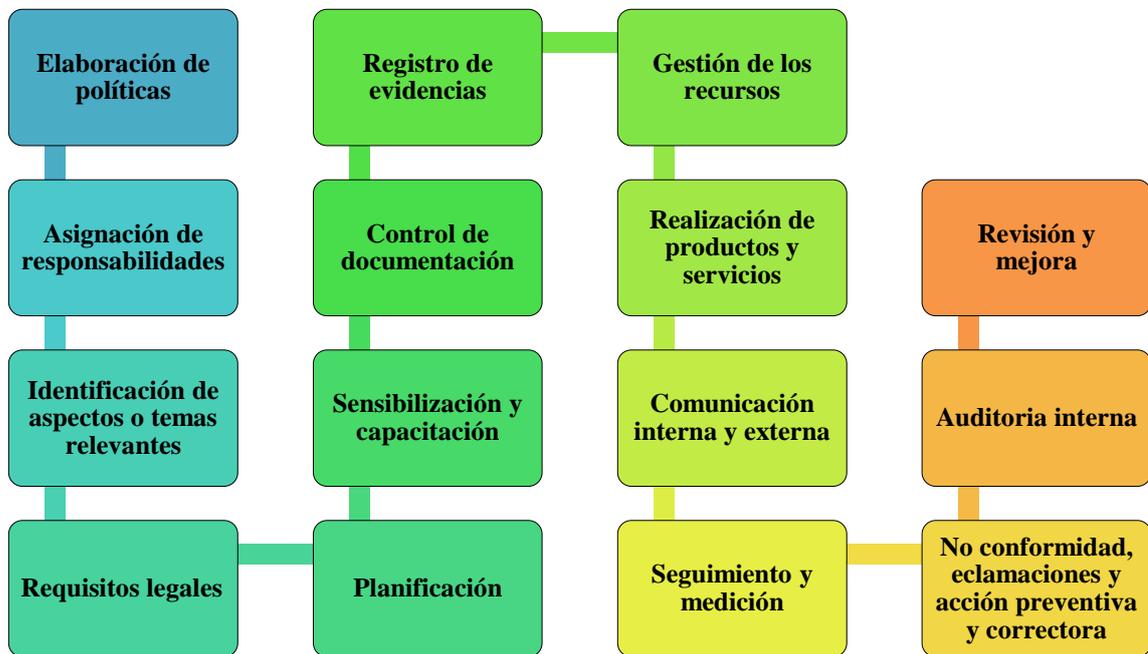
Elaborado por: La autora

Fuente: RSE en Latinoamérica

La Organización Internacional de Estandarización “ISO”, propone diversas normas relacionadas con la responsabilidad social, entre ellas está la norma ISO 9001 que se refiere a la calidad, la norma ISO 14001 representa la gestión medio ambiental y la norma ISO 26000 representa la responsabilidad social empresarial.

Entre los requerimientos de los sistemas de gestión basados en la mejora continua esta la elaboración de políticas, la asignación de responsabilidades, aspecto legales, planificación entre otros.

Gráfico 5: Requerimientos comunes a sistemas de gestión basados en la mejora continua



Elaborado por: La autora

Fuente: Guía de aprendizaje de implementación de RSE en Pymes

2.5 La Responsabilidad Social Empresarial en la gestión de las empresas

El presente estudio revela la importancia de incluir la Responsabilidad Social Empresarial en modelos de gestión de las empresas, como se expresa en el epígrafe 1.4 las prácticas de políticas socialmente responsables benefician a los organismos y dan ventaja sobre la competencia.

2.5.1 Ambientes de la RSE

La Responsabilidad Social Empresarial tiene influencia en los elementos del ambiente interno y externo de la empresa.

2.5.2 Ambiente interno de la empresa

En el ambiente interno de una organización se puede encontrar grupos de interés que están formados por colaboradores y propietarios de la empresa. La dirección administrativa de las empresas suele hacer participar a los empleados en procesos de toma de decisiones con el objetivo de tener una adecuada relación entre la empresa y su ambiente interno. Los valores y la ética son fundamentales en un ambiente interno, estos valores fomentan el respeto entre empleados, a la naturaleza, a la sociedad, además del cumplimiento de las leyes establecidas por las autoridades estatales.

2.5.3 Ambiente externo de la empresa

El ambiente externo de la empresa es extenso, dentro de este ambiente se puede encontrar a clientes, proveedores, competencia, autoridades nacionales y seccionales, comunidad, universidades, colegios. Una empresa siempre debe buscar la forma de tener una armonía con sus stakeholders externos, de muchos de ellos depende el futuro de una empresa. Muchas empresas exigen a sus proveedores que incluyan en su modelo de administración, políticas comprometidas con la sociedad, el medio ambiente, estas políticas pueden estar representadas mediante proyectos o programas de ayuda a la comunidad, preservación del medio ambiente y redistribución económica con la sociedad a través de programas de capacitación, educación, atención médica y actividades deportivas.

Las empresas con RSE, deben comunicar a sus stakeholders los planes que tienen para apoyarlos, estos comunicados pueden ser por medio de la prensa, radio, televisión, redes o comunidades sociales.

2.5.3 Magnitud de la RSE en el sector empresarial

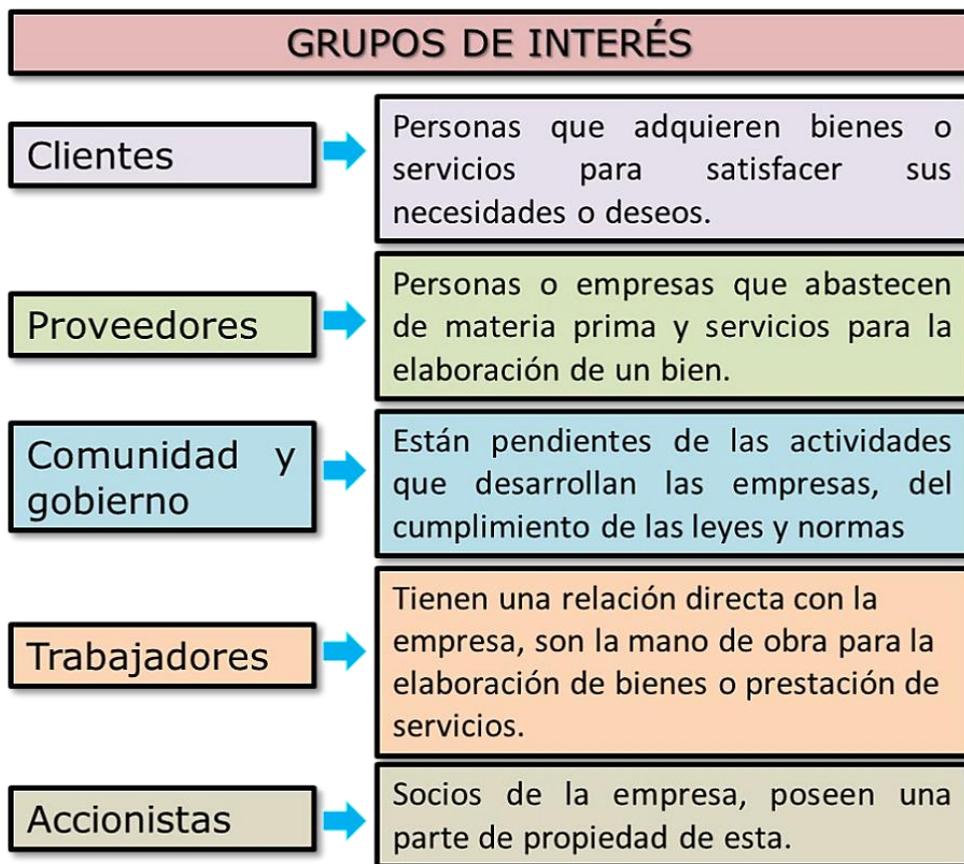
El sector empresarial en Latinoamérica, está incluyendo la RSE en sus modelos de administración. Existen varias empresas que brindan asesoría respecto a la RSE, una de ellas es Fórum empresa, que tiene miembros en diferentes países de América y Europa. La RSE en las compañías es positiva porque ayuda a la dirección

administrativa a tomar decisiones acertadas, respetando leyes, las normas establecidas por los gobiernos.

2.5.4 Stakeholders y su vínculo con la RSE

Los stakeholders son grupos que se interesan por las actividades que realiza una empresa, este interés nace por las exigencias que estos grupos realizan a las empresas respecto a los bienes o servicios que ofertan, a los planes de mitigación que éstos tienen cuando utilizan procesos de producción que causan impactos poco favorables para la comunidad, el medioambiente.

Gráfico 6: Descripción de los grupos de interés



Elaborado por: La autora

Fuente: Guía de aprendizaje de implementación de RSE en Pymes

2.6 Principios básicos para desarrollar estrategias de RSE

Entre los principios básicos para la RSE están:

Gráfico 7: Principios de RSE

RESPECTO: Hacia las personas, a sus costumbres, cultura y su forma de pensar.
DIGNIDAD: Ofrecer un empleo digno a las personas.
COMPROMISO: Compromiso, solidaridad y vinculación con la comunidad y el medio ambiente.
VALORES: Éticos y morales en constante práctica dentro y fuera de la empresa
TRANSPARENCIA: En la información de sus actividades y el cumplimiento de obligaciones estipuladas en las leyes.

Elaborado por: La autora

Fuente: Guía de aprendizaje de implementación de RSE en Pymes

Las organizaciones con RSE, tiene la oportunidad de captar más clientes, porque la RSE le ha permitido crear un prestigio como empresa que ayuda al desarrollo equitativo de la sociedad, estas ventajas permiten obtener mayores ingresos para la empresa.

Tabla 4: La RSE y sus ventajas

VENTAJAS QUE LA RSE APORTA A LAS PYMES	
Internas	Externas
Mejor clima laboral	Preferencia en la adjudicación de contratos públicos
Mayor productividad	Mayor fidelización de clientes
Mejora de la calidad	Mejores relaciones comerciales con grandes empresas y multinacionales concienciadas
Mayor rentabilidad	Premios y etiquetas distintivas
Mayor cohesión interna	Posicionamiento de marca, mejora de la imagen y reputación/notoriedad empresarial
Mejores profesionales	Diferenciación frente a la competencia
Mayor control y gestión del riesgo	Reconocimiento público/prestigio social y mejores relaciones con la comunidad local
Mayor atracción y retención del talento	Posibles ventajas fiscales
	Preferencia en la obtención de créditos y microcréditos de entidades financieras
	Preferencia en el acceso a subvenciones públicas

Elaborado por: La autora

Fuente: Guía de aprendizaje de implementación de RSE en Pymes

2.7 Empresas eléctricas con prácticas de responsabilidad social empresarial

Tabla 6: Empresas con RSE

Empresa eléctrica de Quito	La Empresa eléctrica de Quito empezó a funcionar en 1894 y hasta este año ha demostrado ser una empresa comprometida con el cuidado del medio ambiente y el respeto a las personas que colaboran en la institución.
	La EEQ, recibió el Reconocimiento Ecuatoriano Ambiental "Punto Verde", por parte del Ministerio del Ambiente, este reconocimiento le da el prestigio de ser una empresa social y ambientalmente responsable. Su modelo de gestión se orienta al Buen Vivir.
	La EEQ implementa diferentes programas y proyectos como la erradicación del trabajo infantil, la forestación y reforestación, el reciclaje entre otros.
Schneider Electric	Schneider Electric Ecuador está comprometida con el desarrollo y aplicación de estrategias que respeten el medio ambiente y calidad de vida de las personas.
	Diseña de productos y soluciones que respeten el medio ambiente a través de un proceso de eco-diseño.
	Ofrece a nuestros clientes productos y soluciones seguras, eficientes energéticamente y amigables para el medio ambiente.

Elaborado por: La autora

Fuente: Guía de aprendizaje de implementación de RSE en Pymes

CAPITULO 3: METODOLOGÍA

3.1 Método descriptivo e histórico

La metodología escogida en la Implementación del Departamento de Responsabilidad Social son dos: La Descriptiva y la Histórica.

En la investigación descriptiva definimos, analizamos, clasificamos y hasta llegamos a comparar la situación actual de OMACONSA con la situación esperada es decir comparamos la situación de la empresa versus los impactos que se deriven de la Implementación del Departamento de Responsabilidad Social. Este tipo de investigación detalla paso a paso como se implementa el departamento, desde la constitución del equipo de trabajo hasta las propuestas de un modelo de gestión RSE.

Método histórico: con aplicación de este método en el marco teórico se podrá conocer antecedentes de la responsabilidad social empresarial desde sus inicios hasta la actualidad y las incidencias que llevaron a OMACONSA a determinar que la implementación de este departamento aportará a la sociedad en tema de equidad y cuidado del medio ambiente.

3.2 Método CERES para la Implementación del RSE OMACONSA.

Para que OMACONSA pueda llevar a cabo la Implementación del Departamento de Responsabilidad Social, se basó en una Guía desarrollada por la CERES que es un Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, que se encarga de impulsar y desarrollar mejores prácticas de Responsabilidad Social Corporativa contribuyendo con la construcción de una sociedad más justa y sostenible.

La guía metodológica CERES que es de base para implementar ciertos componentes en el proceso de implementación a OMACONSA refiere a:

- a) Compromiso con la RSE: representa la aceptación de la gerencia general de OMACONSA en promover un cambio en la cultura organizacional de la empresa. Para realizar este compromiso, se lleva a cabo un proceso que tiene como objetivo formalizar el compromiso.

- b) Constitución del Equipo de RSE: las personas designadas serán capacitadas respecto a la responsabilidad social empresarial para liderar y apoyar la implementación de prácticas socialmente responsables en la institución.
- c) Identificación de Temas Relevantes: El equipo de responsabilidad social empresarial debe identificar temas donde la empresa puede actuar indagando resultados favorables para los grupos de interés interno y externos.
- d) Identificación de los Impactos: Los impactos que produce OMACONSA por los servicios que presta, son económicos, ambientales y sociales, estos podrían ser beneficiosos o no para la sociedad, por esta razón es importante identificarlos, gestionados y controlados.

3.3 Instrumentos para la Planificación e Implementación de proyectos RSE:

Para determinar diagnóstico interno y externo de la empresa se utilizará:

1) Matriz FODA:

Se utilizará esta herramienta ya que ayudará a considerar los factores que influyen tanto interno como externo de la empresa y que representan influencias tanto económicas, sociales, políticas y culturales, y que nos indica si estos factores favorecen o no a la Implementación del Departamento de RSE.

Gráfico 8: Matriz FODA de RSE.



Elaborado por: La autora

Fuente: Guía de aprendizaje de implementación de RSE en Pymes

2) Planeación Estratégica:

Se establecerán objetivos en cuanto a RSE, articulándose a la Visión, Misión y el objetivo general de la empresa.

Establecidos los objetivos se determinarán las metas, indicadores y acciones que permitan evaluar la planificación de la empresa. Además cada objetivo se articulará al planteamiento del CERES en cuanto a Dominio y Tema de RSE que se desarrollará en la fase del diagnóstico.

La matriz que se diseñará incorporándose los elementos antes descritos se refleja a continuación:

Tabla 7 Planificación Estratégica

PLANIFICACIÓN							
Acción	OBJETIVO ESPECÍFICO	META	INDICADOR	ACCIONES	RESPONSABLE	DOMINIO Y TEMA DE RSE	
						DOMINIO DE LA RSE	TEMA DE LA RSE

Luego de esta aplicación se elaborarán matrices para cada proyecto de RSE identificados en las acciones.

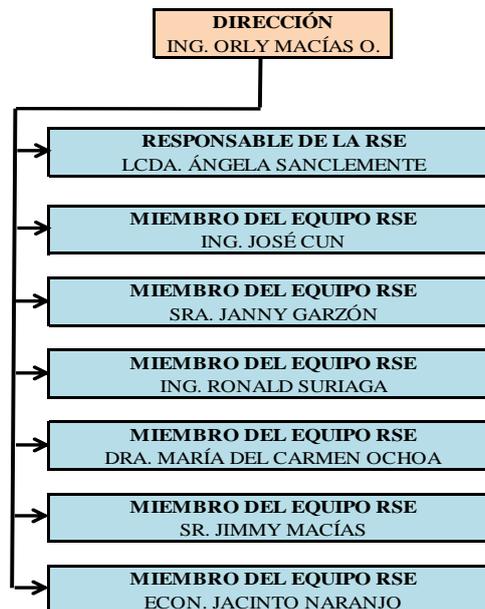
CAPÍTULO 4: IMPLEMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN OMACONSA

La RSE se llevará a cabo en OMACONSA permitirá mejorar como empresa, aportar con la sociedad y en el cuidado del medio ambiente.

4.1 Constitución del equipo de responsabilidad social empresarial

La constitución del equipo será llevado a cabo por la dirección administrativa de OMACONSA, la cual designará a la Lcda. Ángela Sanclemente como coordinadora del equipo de responsabilidad social empresarial (véase gráfico 9) y como colaboradores Econ. Jacinto Naranjo, Ing. José Cun, Sra. Janny Garzón, Ing. Ronald Suriaga, Dra. María del Carmen Ochoa, Sr. Jimmy Macías; las personas designadas serán capacitadas respecto a la responsabilidad social empresarial para liderar y apoyar la implementación de prácticas socialmente responsables en la institución.

Gráfico 9: Organigrama del equipo de responsabilidad social empresarial



Elaborado por: La autora

Fuente: Guía de aprendizaje de implementación de RSE en Pymes

La Lcda. Ángela Sanclemente será la responsable de la RSE de la empresa, su cargo en la institución es Gerente Administrativa, bajo su mando están el área de recursos humanos y finanzas. Las funciones de la responsable es coordinar y supervisar

todos los procesos para la implementación de procedimientos y políticas socialmente responsables.

El *Ing. José Cun* será el subgerente de ventas en OMACONSA, bajo su responsabilidad están ingenieros en ventas, que diseñan e implementan estrategias para la comercialización de los servicios que oferta la empresa.

La *Sra. Janny Garzón* será sugerente de logística, y su función es asegurar los medios necesarios para la prestación de servicios por parte de la empresa.

El *Sr. Ronald Suriaga* será sugerente de proyecto, y su función es diseñar proyectos que propongan soluciones y satisfacciones a los clientes.

La *Dra. María del Carmen Ochoa* será subgerente de recursos humanos, sus funciones son las de garantizar una excelente comunicación entre los niveles de la empresa, esta comunicación permite obtener y mantener un ambiente adecuado para el trabajo, además está a cargo la selección y reclutamiento del personal.

El *Sr. Jimmy Macías* será la persona encargada de las adquisidores para la empresa, además debe supervisar los procesos que se realizan dentro de la bodega, como los inventarios, registro y el mantenimiento que se les da a todos los equipos y maquinarias que posee la empresa.

El *Econ. Jacinto Naranjo* será el subgerentes de finanzas, sus funciones son las de formular y proponer los procedimientos más idóneos para las actividades de administración y contabilidad, elaborar presupuesto de compras y controlar todas las cuentas de gastos e ingresos de la empresa. Todas las personas que forman parte del equipo de RSE de OMACONSA deben colaborar con la responsable de RSE y verificar todos los procedimiento que se lleven a cabo para la implementación de la responsabilidad social empresarial en la institución.

Una vez designado el equipo de RSE, el *Ing. Orly Macías O.* Gerente General de OMACONSA, convocará a una reunión a todo el personal, para socializar respecto a la responsabilidad social empresarial, responsabilidades y la colaboración de todas las personas que trabajan en la empresa al equipo responsable de RSE.

Tabla 8: Matriz de designación de responsabilidades

EMPRESA: OMACONSA S.A. FECHA:		DIRECCIÓN DE LA EMPRESA: Ing. Orly Macías Ordóñez	RESPONSABLE DE ADQUISICIONES Sr. Jimmy Macías	RESPONSABLE DE PROYECTOS: Ing. Ronald Suriaga	RESPONSABLE DE VENTAS: Ing. José Cun	RESPONSABLE DE FINANZAS: Econ. Jacinto Naranjo	RESPONSABLE DE RR.HH.: Dra. María del Carmen Ochoa	RESPONSABLE DE LOGÍSTICA: Sra. Janny Garzón	RESPONSABLE DE RSE: Lcda. Ángela Sanclemente
1.1.-	COMPROMISO CON LA RSE	R	C	C	C	C	C	C	C
1.2.-	ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO	C	I	C	C	I	C	C	R
1.3.-	PLANIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS	C	I	C	C	I	C	C	R
1.4.-	IMPLEMENTACIÓN DE PROCEDIMIENTOS Y PROYECTOS	C	I	C	C	I	C	C	R
1.5.-	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	C	C	C	C	C	C	C	R
1.5.1	MEDICIÓN	C	C	C	C	C	C	C	R
1.5.2	ANÁLISIS	C	I	I	I	I	I	I	R
1.5.3	MEJORA	C	C	C	C	C	C	C	R
1.6	COMUNICACIÓN	C	C	C	C	C	C	C	R

TIPO DE PARTICIPACIÓN ESPERADA:

R: RESPONSABILIDAD

C: COLABORACIÓN

I: INFORMACIÓN

4.2 Diagnóstico

4.2.1 Empresa

OMACONSA tiene sus inicios el 09 de febrero del 2005, su representante legal es el Ing. Orly Macías Ordóñez, la empresa tiene un capital social de \$ 119.200, el documento también describe los servicios que ofrece la empresa (véase anexo 5): La institución cuenta con un personal de 150 colaboradores, que constantemente reciben capacitación en la prestación de los servicios y en seguridad industrial, tal como se describe en su sitio web (véase anexo 6). Estas continuas capacitaciones le han permitido a la empresa dar soluciones eficientes y de calidad, cumpliendo normas de seguridad para el cliente y los colaboradores.

La empresa cumple con todas las obligaciones establecidas por la ley, como Reglamento ambiental para actividades eléctricas, Código de trabajo, Plan nacional de buen vivir, Ley de Régimen Tributario Interno, Reglamento de comprobantes de venta y retención. La institución no tiene prácticas de responsabilidad social empresarial en su gestión de negocio, por lo que es importante la creación de un departamento de responsabilidad social empresarial.

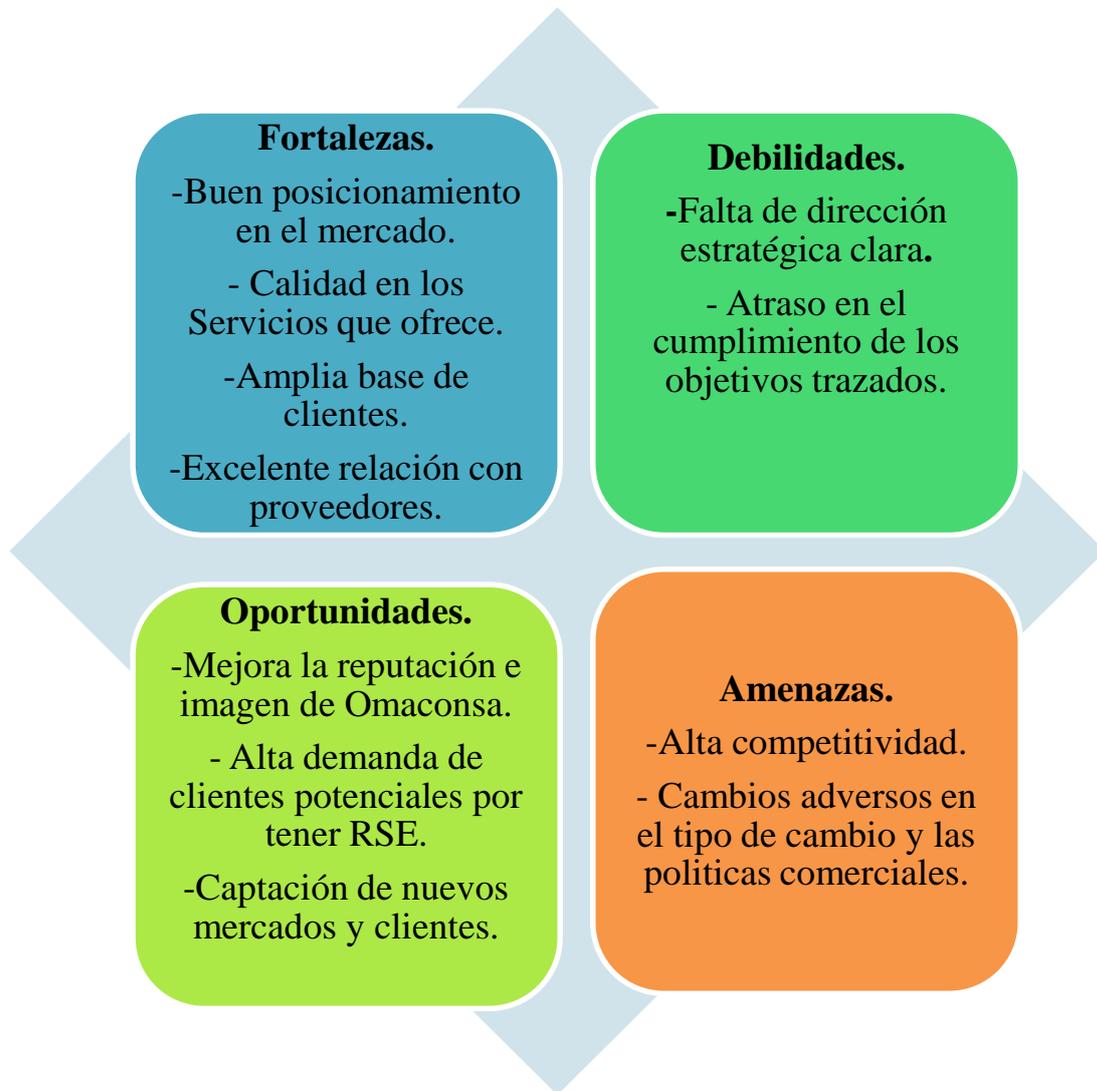
Grupos de Interés: Para OMACONSA los grupos de interés son: empleados, clientes, proveedores, comunidad, autoridades locales y nacionales. Cada grupo de interés es muy importante para la empresa, porque tienen una gran incidencia en las actividades que realiza la empresa.

Temas relevantes: Los temas más relevantes son Gobierno Empresarial, Prácticas Laborales, Mercadotecnia, Aprovisionamiento, Gestión ambiental e Inversión Social.

Expectativas: Obtener prestigio como empresa que incluye en su gestión de negocios aspectos como económico, social y medio ambiente. Apoyar al medio ambiente con proyectos que disminuyan la contaminación.

4.2.2 Análisis FODA de la RSE

Gráfico 10: Análisis FODA de la RSE



Elaborado por: La autora

Fuente: Guía de aprendizaje de implementación de RSE en Pymes

4.2.3 Temas Relevantes: Dominios y Temas de la Responsabilidad Social Empresarial para OMACONSA S.A.

Tabla 9: Dominios y temas de la RSE para OMACONSA S.A

DOMINIO	ALCANCE	TEMAS
GOBIERNO EMPRESARIAL	Relaciones con los accionistas e inversores, autoridades y grupos de interés en general: OMACONSA S.A. tiene dos accionistas, Ing. Orly Macías Ordóñez y la Lcda. Ángela Sanclemente.	<ul style="list-style-type: none"> * Orientación estratégica * Ética * Compromisos con los grupos de interés * Transparencia * Derechos de los accionistas * Cumplimiento legal y fiscal * Integridad (lucha contra la corrupción)
PRÁCTICAS LABORALES	<p>Relaciones con los trabajadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> * OMACONSA S.A. cuenta con 33 personas que laboran en diferentes departamentos. * Para la intermediación entre los trabajadores y la dirección administrativa esta el área de RR.HH. dirigido por la Dra. María del Carmen Ochoa. 	<ul style="list-style-type: none"> * Derechos laborales fundamentales * Salud y seguridad laboral * Desarrollo de los trabajadores
MERCADOTECNIA	<p>Relaciones con los clientes y consumidores:</p> <ul style="list-style-type: none"> * El área de ventas orienta a los clientes respecto a los servicios que ofrece la empresa, además atiende las inquietudes de los clientes, los reclamos, siempre buscando la satisfacción de un cliente. Esta área esta dirigida por el Ing. José Cun. 	<ul style="list-style-type: none"> * Productos y servicios * Precios * Promoción * Distribución * Venta

<p>APROVISIONAMIENTO (adquisiciones)</p>	<p>Relaciones con los proveedores y subcontratistas:</p> <p>* El área de adquisiciones está dirigida por el Sr. Jimmy Macías y es el encargado de recoger todas las peticiones de compras realizadas por los diferentes departamentos.</p>	<p>* Condiciones comerciales</p> <p>* Evaluación y selección de proveedores</p> <p>* Desarrollo de proveedores</p>
<p>GESTIÓN AMBIENTAL</p>	<p>Relaciones con el medioambiente:</p> <p>* El encargado de esta función es el Sr. Juan Cabrera, experto en seguridad industrial.</p>	<p>* Uso eficiente de los recursos</p> <p>* Prevención de la contaminación</p> <p>* Métodos y tecnologías ambientalmente sostenibles</p> <p>* Educación ambiental</p>
<p>INVERSIÓN SOCIAL</p>	<p>* Relaciones con la comunidad:</p> <p>* En esta área OMACONSA S.A. no tiene una persona especializada, se recomienda a la dirección administrativa contratar a una persona que desempeñe esta función de forma eficiente.</p>	<p>* Cobertura de necesidades de la comunidad</p>

Elaborado por: La autora

Fuente: Guía de aprendizaje de implementación de RSE en Pymes

4.2.4 Identificación de los Impactos

Antes de identificar los impactos negativos, es necesario conocer los servicios de OMACONSA que presta a la actualidad:

- ✓ Sistema de potencia: suministro y montaje eléctrico.
- ✓ Control y automatización: sistemas de control de diferentes procesos de producción.
- ✓ Sistemas de accionamiento: implementación de transformadores por ampliación de fábricas.
- ✓ Sistemas de maniobra y control: ubicación de celdas y tableros.
- ✓ Servicios de EPC: ingeniería eléctrica y mecánica, gestión de procura y construcción eléctrica, instrumentación y control de líneas de producción.

Producto de estas actividades se derivan impactos negativos a la comunidad, los cuales se señalan:

- ✓ Desechos de materiales utilizados para el suministro y montaje eléctrico, reparación de transformadores. Para realizar los trabajos para lo que OMACONSA es contratado, adquiere los materiales eléctricos que al momento de culminar la obra se convierten en un desperdicio que contamina al medio ambiente.
- ✓ Daño a la tierra por construcción de sistemas eléctricos. Se realiza un movimiento de tierra que destruye cualquier tipo de vida vegetal, afectando seriamente el terreno donde se lleva a cabo el proyecto.

4.3 Planificación

4.3.1 Objetivos: General y Específicos

Gráfico 11: Objetivos General y Específicos

Objetivo General	Objetivo Específico
Lograr un impacto positivo en la sociedad, mediante la inclusión de proyectos sociales y ambientales, armonizando los impactos negativos de OMACONSA con la sociedad.	1.- Orientar prácticas socialmente responsables en relación al desperdicio de los materiales eléctricos.
	2. - Ayudar al Medio Ambiente con la Reforestación

Elaborado por: La autora

Fuente: OMACONSA

4.3.2 Planificación

Tabla 10: Planificación Estratégica

PLANIFICACIÓN							
Objetivo General	Objetivo Específico	META	INDICADOR	ACCIONES	RESPONSABLE	DOMINIO Y TEMA DE RSE	
						DOMINIO DE LA RSE	TEMA DE LA RSE
Lograr un impacto positivo en la sociedad, mediante la inclusión de proyectos sociales y ambientales, armonizando los impactos negativos de OMACONSA con la sociedad.	1.- Orientar prácticas socialmente responsables en relación al desperdicio de los materiales eléctricos.	Desarrollar al menos un proyecto de reciclaje de desperdicio.	# de proyectos ejecutados / # de proyectos planificados	1. Elaborar el proyecto de reciclaje de desperdicio.	Equipo de Responsabilidad Social	Gestión Ambiental e Inversión Social	Cobertura de necesidades de la comunidad
				2. Destinar fondos para la realización de eventos con la Sociedad en sectores marginales de Guayaquil.			Uso eficiente de los recursos
	2. - Ayudar al Medio Ambiente con la Reforestación	Plantar 500 árboles	# de árboles plantados al final del periodo / # de árboles que se planifican plantar	Crear zonas verdes en el Bosque Protector Papagayo de Guayaquil (Inicialmente)	Equipo de Responsabilidad Social en Conjunto con los 15 trabajadores que viven cerca del Bosque Protector, zona Monte Sinai	Gestión Ambiental e Inversión Social	Métodos y tecnologías ambientalmente sostenibles
							Educación ambiental
						Prevención de la contaminación	

Elaborado por: La autora

4.3.3 Implementación de Proyectos

Tabla 11: Proyecto # 1 a implementar para reducir el impacto negativo producto de las actividades de OMACONSA

IMPACTO NEGATIVO	PROYECTO	ACTIVIDAD	RECURSOS		SECTOR BENEFICIADO
			HUMANO	MONETARIO	
1.-Desechos de materiales utilizados para el suministro y montaje eléctrico, reparación de transformadores.	Preservación ambiental	1.- Recoger los residuos del material eléctrico utilizado en las obras. 3.- Trasladarlo a las bodegas de OMACONSA. 2.- Clasificarlos, pelarlo para obtener solamente el cobre 4.- Pesarlo para saber cuantos kilos se obtuvo de todo el desperdicio. 5.- Venderlo a Recicladora.	3 trabajadores	Esta actividad no se necesitará recurso monetario, ya que los tres trabajadores que son los encargados de hacer la recolección de los residuos de los materiales tienen entre sus funciones como trabajadores de Omaconsa desempeñar dicha acción.	200 familias ubicadas en la provincia de Esmeraldas, en el Catón San Lorenzo, Parroquia San Lorenzo
	Compromiso Social: Donación de artículos de primera necesidad.	Compra de productos de primera necesidad y de juguetes	2 trabajadores	Aproximadamente se llega a recaudar \$3700 de la venta del cobre obtenido del desperdicio eléctrico, esta cantidad es destinada 100% para la compra de productos de primera necesidad y juguetes.	

Elaborado por: La autora

Fuente: OMACONSA

Tabla 12 Proyecto # 2 a implementar para reducir el impacto negativo producto de las actividades de OMACONSA

IMPACTO NEGATIVO	PROYECTO	ACTIVIDAD	RECURSOS		SECTOR BENEFICIADO									
			HUMANO	MONETARIO										
2.- Daño a la tierra por construcción de sistemas eléctricos.	Capacitación y Siembra de árboles	Socialización respecto a la importancia que tienen los árboles en el ecosistema. Siembra de árboles.	15 trabajadores	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Pago Mensual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Compra de árboles</td> <td>\$ 500</td> </tr> <tr> <td>Socialización Importancia de los árboles en el ecosistema</td> <td>\$ 600</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>\$ 1.100</td> </tr> </tbody> </table>		Nombre	Pago Mensual	Compra de árboles	\$ 500	Socialización Importancia de los árboles en el ecosistema	\$ 600	TOTAL	\$ 1.100	Bosque protector papagayo, cercano al sector Monte Sinaí
				Nombre	Pago Mensual									
				Compra de árboles	\$ 500									
				Socialización Importancia de los árboles en el ecosistema	\$ 600									
TOTAL	\$ 1.100													

Elaborado por: La autora

Fuente: OMACONSA

CAPÍTULO 5: EVALUACIÓN ECONÓMICA

Tabla 13. Inversión de la Implementación del de RSE.

	2016	2017
INVERSIÓN		
Requerimiento de equipos para el Departamento de RSE	\$ 4.178,00	
Capacitación de RSE	\$ 150,00	
Reconocimiento monetario anual al Equipo RSE	\$ 6.000,00	\$ 6.300,00
Inversión anual del Proyectos 1	-	-
Inversión anual del Proyectos 2	\$ 1.100,00	\$ 1.155,00
TOTAL	\$ 11.428,00	\$ 7.455,00

Elaborado por: La autora

Fuente: OMACONSA

La implementación de la RSE en el 2016 tiene un costo estimado de \$ 11428,00, de los cuales \$ 4.178,00 se destina para la adquisición de equipo, \$ 6.000,00 para el pago al equipo encargado de la RSE de la empresa, \$ 1.100 para la implementación del proyecto 2 y \$150,00 destinados a capacitación de los miembros del Equipo de RSE.

Tabla 14. Análisis de los Ingresos / Contratos sin SRE

	SIN RSE				
	VENTAS				
AÑOS	2013	2014	2015	2016	2017
INGRESOS	\$ 7.560.228,96	\$ 9.376.693,51	\$ 9.867.432,89	\$ 11.311.047,66	\$ 12.965.864,63
CONTRATOS	175	187	193	203	213

Elaborado por: La autora

Fuente: OMACONSA

Analizando desde el año 2013, OMACONSA ha ejecutado diferentes proyectos, esta ejecución de proyectos le ha significado a OMACONSA en el último año ingresos por \$ 9'867.432,89 lo que significa un incremento del 5% en relación al año anterior.

Para el año 2015, 2016 y 2017 se estimaron los ingresos y contratos en relación al comportamiento histórico de los ingresos y contratos respectivamente.

Con la incorporación de políticas socialmente responsable, la empresa puede ofertar sus servicios a instituciones públicas y privadas que practican la Responsabilidad Social Empresarial y exigen a sus proveedores ser una empresa socialmente responsable, además del reconocimiento de la comunidad como empresa socialmente responsable. Por ejemplo, en el 2015 OMACONSA realizó una solicitud a PETROECUADOR para prestar sus servicios, PETROECUADOR entre sus requisitos para aceptar la oferta propone que la empresa de realizar prácticas socialmente responsables, si OMACONSA logra implementar la RSE en su modelo de gestión, estaría asegurando el incremento de sus ingresos para este año 2016 y 2017.

En virtud del número de contratos e ingresos perdidos anualmente por la no inclusión de RSE en OMACONSA, en promedio anual se ha dejado de facturar 15% más a los ingresos registrados, según el Gerente General actual de la empresa. Incorporándose esta Unidad los nuevos ingresos estimados se muestran a continuación:

Tabla 15: Impacto económico de la empresa con RSE

	CON RSE				
	VENTAS				
AÑOS	2013	2014	2015	2016	2017
INGRESOS	\$ 7.560.228,96	\$ 9.376.693,51	\$ 11.347.547,82	\$ 13.007.704,80	\$ 14.910.744,32
CONTRATOS	175	187	222	233	245

Determinado los ingresos y contratos por la inclusión de RSE, se realiza un análisis de la inversión en comparación a los ingresos adicionales obtenidos, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 16: Inversión / Ingresos por RSE

Año	2016	2017
Inversión	\$ 11.428,00	\$ 7.612,50
Ingresos	\$ 1.696.657,15	\$ 1.944.879,69
Multiplicador	148	255

En este análisis se puede señalar que la cantidad invertida en la implementación de RSE en OMACONSA en el 2016, se multiplica 148 veces más. Es decir, por invertir \$11428 se obtiene 148 veces más esta cantidad en ingresos

adicionales para la empresa. Para el 2017 el factor multiplicado es más alto (255) debido que la inversión de ese año es más baja y los ingresos se incrementan.

5.1 Resultados Esperados

Con la aplicación de la RSE, la empresa espera diferentes resultados.

Tabla 17: Resultados esperados una vez aplicada la RSE

	Diferenciación como empresa
1.-	Desarrollar un proceso de gestión distinto, innovador y acorde con la evolución de un mercado globalizado.
	Reconocimiento del cliente
2.-	Los clientes otorgan a la empresa, al desarrollar ésta en el mercado una reputación corporativa positiva.
	Reconocimiento
3.-	Por su respeto y trabajo bajo la legislación laboral, a fin de respetar los derechos de sus trabajadores.
	Percepción de los servicios prestados
4.-	Servicios prestados acompañados de un valor agregado, por los beneficios y actividades que la empresa realiza en bien de su comunidad y entorno.
	Respeto
5.-	Al medio ambiente, garantizando la sostenibilidad y el trabajar eficientemente con los recursos naturales.

Elaborado por: La autora

Fuente: Guía de aprendizaje de implementación de RSE en Pymes

Con estos resultados esperados OMACONSA, será una empresa atractiva para clientes y accionistas, además de mejorar su imagen para participar en otros mercados.

CAPITULO 6: PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA OMACONSA

Luego de realizar la implementación de RSE, se realiza una propuesta de Modelo de Gestión y Políticas con RSE para OMACONSA, la cual se detalla en el Tabla 18.

Tabla 18: Modelo de gestión de la RSE para OMACONSA

ÁREA	SEGMENTO	ACTIVIDADES	ESTRATEGIA
SERVICIOS	Auditoría y control interno Ambiente interno	Control y revisión de los procesos de prestación de los servicios.	Brindar servicios alineados en el cumplimiento de la RSE.
	Marketing Ambiente externo	Llevar a cabo encuestas para conocer la satisfacción de los clientes. Informar a sus grupos de interés sobre las cualidades de los servicios que oferta la empresa.	Lograr la excelencia en la oferta de los servicios. Resaltar los atributos de RSE en los servicios que oferta la empresa.
	Infraestructura y tecnología	Utilizar los mejores recursos tecnológicos en el proceso de prestación de los servicios.	Cumplir con principios de la RSE en la oferta de los servicios.
ÉTICA	RR.HH. Ambiente interno	Apoyar la promoción de valores para mejorar la convivencia social.	Fomentar buenas prácticas de RSE.
	Servicio al cliente	Conservar siempre claridad de la información que se va a dar a los	Transparencia con el entorno externo.
	Servicio al cliente	Realizar un marketing responsable.	Obtener credibilidad y transparencia en los procesos que realice el modelo de gestión de la empresa.
MEDIO AMBIENTE	Gerencia Ambiente interno	Medir el consumo de agua, energía y papel.	Cuidar el medio ambiente.
FILANTROPÍA	Gerencia	Apoyar fundaciones que apoyan a niños/as, jóvenes de escasos recursos económicos o con capacidades especiales.	Promover la innovación de acciones sociales.
EDUCACIÓN	Comunidad Ambiente externo	Mantener alianza con instituciones de educación superior.	Fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en materia de RSE con universidades locales.
CULTURA	Comunidad Ambiente externo	Mantener alianza con instituciones de educación superior.	Fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en materia de RSE con universidades locales.
	Comunidad Ambiente externo	Apoyar a fundaciones que promuevan la cultura en la comunidad.	Acción social, crear valor social en las comunidad.
COMUNIDAD	RR.HH. Ambiente interno	Mantener programas de inclusión de personas discapacitadas entre sus empleados.	Fortalecer el rol de las personas discapacitadas en la sociedad.

Elaborado por: La autora

Fuente: Guía de aprendizaje de implementación de RSE en Pymes

Cada área tiene uno o varios segmentos en donde se va a aplicar la RSE, para este trabajo se establecen actividades y estrategias a realizar para incluir en su modelo de gestión aspectos sociales, ambientales y económicos.

Tabla 19: Políticas de RSE para OMACONSA

RESPONSABILIDAD	OBJETIVOS PLANTEADOS	POLÍTICAS
ACCIONISTAS Ing. Orly Macías Ordóñez Lcda. Ángela Sanclemente	Retribuir de manera transparente	Informar correctamente.
		Atender reclamos y sugerencias.
		Gestión transparente y veraz.
		Preservar y hacer crecer su capital.
ORGANISMOS DE CONTROL IESS, BIESS, SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, CUERPO DE BOMBEROS, INTENDENCIA DE POLICIA, MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	Cumplir con regulaciones vigentes: Ley de régimen tributario interno, código de trabajo, reglamento de comprobantes de venta y retención, etc.	Cumplir con las regulaciones legales.
		Cumplir con las regulaciones fiscales
CLIENTES Sociedad Agrícola e Industrial "San Carlos", Holcim Ecuador S.A., Inpaecsa, Unilever Ecuador, Interagua, ANDEC Acerías Nacionales del Ecuador S.A, INTACO Ecuador, entre otros.	Informar con transparencia y cumplir con ofrecimientos realizados.	Informar de manera transparentes.
		Respetar las campañas de publicidad.
		Cumplir con ofrecimientos.
		Atender reclamos y sugerencias.
EMPLEADOS 150 colaboradores en diferentes áreas	Respetar la dignidad humana.	Información correcta.
		Cumplir con los ofrecimientos realizados.
		Trato respetuoso.
		Sin discriminación por género, raza, religión, defecto físico u ocupación.
		Salario adecuado según el código de trabajo.
		Otorgar programas de integración y capacitación.
		Compatibilidad en horario laboral y familiar.
Ambiente de trabajo en las mejores condiciones.		
COMPETIDORES Schneider Electric Ecuador	Respetar reglas de la competencia.	No agresión con actos, mensajes ni publicidad.
		Transparencia de la información
MEDIO AMBIENTE	Actuar con sostenibilidad	Apoyar acciones de protección del medios ambiente.
		Realizar actividades encaminadas a proyectos que no degraden el medio ambiente.
COMUNIDAD Ciudad de Guayaquil	Actuar con sostenibilidad	Apoyar acciones de ayuda social con los más necesitados económicamente y discapacitados.
		Contar con alianzas con organizaciones de la sociedad civil e instituciones académicas.
		Apoyar acciones culturales y deportivas.

Elaborado por: La autora

Fuente: Guía de aprendizaje de implementación de RSE en Pymes

CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- Al realizar un Diagnóstico para tener claro como esta OMACONSA respecto a la Responsabilidad Social Empresarial, podemos determinar que en el país poco a poco se va incrementando la lista de empresas con prácticas socialmente responsables y OMACONSA no puede ser la excepción, ya que debido a la aceptación de la RSE por parte del entorno, la empresa está perdiéndose del incremento económico por la falta de inclusión de políticas socialmente responsables.
- La constitución del equipo de responsabilidad social empresarial de OMACONSA estará bajo la dirección de los mandos medios y serán capacitadas respecto a la responsabilidad social empresarial para liderar y apoyar la implementación de prácticas socialmente responsables en la institución.
- Los impactos negativos que se diagnosticaron son los desechos de materiales utilizados para el suministro y montaje eléctrico y el daño a la tierra por construcción de sistemas eléctricos.
- Los proyectos productos de los impactos negativos y en función de los objetivos planteados como empresa con RSE se determinaron en: Proyecto de reciclaje de desperdicio cuyo objetivo es orientar prácticas socialmente responsables en relación al desperdicio de los materiales eléctricos y la plantación de árboles para ayudar al Medio Ambiente con la reforestación.
- Con la implementación de RSE en OMACONSA, este obtendría 15% más de sus ingresos al finalizar este año y los posteriores.
- Finalmente la relación en cuanto a la inversión y los ingresos adicionales por la implementación de RSE, se puede señalar que la cantidad invertida en la implementación de RSE en OMACONSA en el 2016, se multiplica

148 veces más. Es decir, por invertir \$11428 se obtiene 148 veces más esta cantidad en ingresos adicionales para la empresa. Para el 2017 el factor multiplicado es más alto (255) debido que la inversión de ese año es más baja y los ingresos se incrementan.

7.2 Recomendación

- Se recomienda que la empresa luego de implementar RSE, se incorpore la propuesta de mejora en la gestión del negocio con RSE y sus políticas, en la que desarrollarán nuevas actividades y estrategias que permitan a la empresa crecer no solo en lo económico sino también su vínculo con lo social y ambiental, respondiendo a sus Stakeholders.

BIBLIOGRAFÍA

1. Baltera, P. (2005). *Responsabilidad social empresarial alcances y potencialidades en materia laboral*. Publicado por el Gobierno de Chile. Santiago – Chile.
2. Blasco, J. (2009). *La responsabilidad social ante la crisis*. Editorial de la Universidad de Córdoba. Madrid – España.
3. Córdoba, A. (2007). *El corazón de las empresas: Responsabilidad Social Corporativa y Conciliación de la vida profesional y personal*. ESIC Editorial. Madrid – España.
4. De Miguel, M. (2011). *La responsabilidad social empresarial en la pequeña y mediana empresa*. Ediciones Avilés. Madrid – España.
5. Estrategia española de la responsabilidad social de las empresas. 2014. Gobierno de España. Madrid – España.
6. Jiménez, J. (2010). *Responsabilidad social empresarial en el contexto del marketing*. Editorial Universitaria de la costa. Barranquilla – Colombia.
7. Kowszyk, Y. (2011). *El estado de la responsabilidad social empresarial en América Latina*. Edita Red Forum Empresa. Ciudad de Panamá – Panamá.
8. Martínez, H. (2005). *El marco ético de la Responsabilidad Social Empresarial*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá – Colombia.
9. Navarro, F. (2008). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica*. ESIC Editorial. Madrid – España.
10. Oficina Internacional del Trabajo OIT. (2007). *La promoción de Empresas Sostenibles*. Ginebra – Suiza.
11. Parra, A. (2010). *Mito y realidad de la responsabilidad social corporativa*. Editorial Universitaria de la costa. Barranquilla – Colombia.
12. Perdiguero, T. (2005). *La Responsabilidad Social de las Empresas y los nuevos desafíos de la Gestión Empresarial*. Edición Universitat de València. Barcelona – España.
13. Raich, M. (2009). *Más Allá. Empresa y Sociedad en un mundo en transformación*. Profit Editorial. Barcelona – España.
14. Raufflet, E. (2009). *Responsabilidad social empresarial*. Editorial Pearson. Bogotá – Colombia.
15. Vives, A. (2005). *Responsabilidad Social de la Empresa en las PyMEs de*

Latinoamérica. Edita Cumpetere. Washington D.C. – Estados Unidos de Norteamérica.

16. Vives, A. (2010). *La responsabilidad social de las empresas: Enfoques ante la crisis*. Ediciones Calamar. Madrid – España.
17. Vives, A. (2011). *La responsabilidad social de la empresa en américa latina*. Publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo. Washington – Estados Unidos de Norteamérica.
18. Vives, A. (2011). *Mirada Crítica a la Responsabilidad Social de la Empresa en Iberoamérica*. Edita Cumpetere. California – Estados Unidos de Norteamérica.
19. Vives, A. (2013). *Mirada Crítica a la Responsabilidad Social de la Empresa en Iberoamérica*. Edita Cumpetere. California – Estados Unidos de Norteamérica.

Sitios web

<http://www.omaconsa.com.ec/webpages/home.php>

<http://www.trabajo.gob.ec/programas-y-servicios/>

<http://sni.gob.ec/inicio>

<http://www.setedis.gob.ec/?cat=7&scat=6>

<http://www.fhmecuador.org/index.php/servicios>

<http://www.fundacionreinaequito.com.ec/>

<http://www.reinadeguayaquil.com/>

http://www.empresa.org/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=35

[4](#)

<http://www.cursosderse.com/blog/>

<http://www.cursosderse.com/2010/03/libros-gratis-de-responsabilidad-social-y-sostenibilidad/>

<http://www.freelibros.org/administracion/responsabilidad-social-emmanuel-raufflet.html>

<http://www.libroparatodos.com/bookmarks/detail/Responsabilidad-Social-Empresarial/onecat/0.html>

<http://www.cumpetere.com/Pages/default.aspx>

<http://www.redceres.org/>

http://www.cuc.edu.co/index.php?option=com_flexicontent&view=items&cid=247:libros-administracion-de-empresas&id=669:responsabilidad-social-empresarial-en-el-contexto-de-marketing&Itemid=655

http://www.cuc.edu.co/index.php?option=com_flexicontent&view=items&cid=247:libros-administracion-de-empresas&id=1077:mito-y-realidad-de-la-responsabilidad-social-corporativa-en-colombia-rsc-&Itemid=655

<http://www.irse-ec.org/>

<http://ecuador.ahk.de/es/servicios/responsabilidad-social-empresarial/>

<http://www.telegrafo.com.ec/opinion/columnistas/item/el-mito-de-la-responsabilidad-social-empresarial-rse-en-el-ecuador.html>

<http://www.codespa.org/blog/publicaciones-notas-tecnicas/estudio-de-responsabilidad-social-empresarial-en-ecuador/>

http://www.unicef.org/ecuador/reallives_7215.htm

http://www.unicef.org/ecuador/media_9897.htm

<http://www.holcim.com.ec/desarrollo-sostenible/fundacion-holcim-ecuador/quienessomos0.html>

<http://www.chevrolet.com.ec/mundo-chevrolet/general-motors/responsabilidad-social.html>

<http://www.espae.espol.edu.ec/responsabilidad-social-%E2%80%9Ccasos-y-aplicaciones-de-empresas-ecuatorianas%E2%80%9D>

<http://www.aldeasinfantiles.org.ec/empresas-sos>

<http://empresa.herbalife.com.ec/responsabilidad-social>

<https://puntosperiodisticos.wordpress.com/2012/07/10/el-top-10-de-las-empresas-con-responsabilidad-ambiental-en-ecuador/>

<http://www.unfpa.org.ec/public/innovadora-propuesta-para-la-responsabilidad-social-empresarial-en-ecuador/>

<http://www.comparte.ec/proyectos-que-apoyamos.html>

<http://www.revistagestion.ec/?cat=40>

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362012000300009&script=sci_arttext

<http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/1.5-Virginia-Nakagawa-Conecel-Proyectos-Sociales-y-TICs.pdf>

<http://www.proecuador.gob.ec/2013/04/15/exportadora-de-quinua-recibe-premio-internacional-por-responsabilidad-social/>

<http://www.bancoguayaquil.com/responsive/corporativo/rse.asp>

<http://fundacionclemencia.com/la-comunidad-ayuda>

<http://www2.ucsg.edu.ec/mision-vision-y-objetivos.html>

<http://es.slideshare.net/gcoesi/los-enfoques-cuantitativo-y-cualitativo-en-la-investigacin-cientfica>

ANEXOS

Anexo 1: Red FORUM



Afiliados



Fuente: www.empresa.org

Anexo 2: Lista de centros de acopio aprobados por el MIPRO para la venta de cobre

Listado de Centros de Acopio y Recicladoras									
Registros									
<input type="checkbox"/> Visualizar <input type="checkbox"/> Buscar <input type="checkbox"/> Refrescar <input type="checkbox"/> Generar Documento Página 1 de 2 Mostrando 1 - 50									
Reg. Nº.	Ruc	Nombre	Ciudad	Direccion	Telefono	Email	Tipo	Estado	
1	223	0916000557001	CASTRO ROBLES JUAN	GUAYAQUIL	23AVA. 1825 GARC	0994520644	juan_castro@gmail.com	CENTRO DE ACOPI	CERTIFICADO
2	222	1307337228001	BRIONES FARIAS ROS	Jaramijo	SOLAR 48 MANZAN	0997043107	recipacific@hotmail.com	RECICLADOR	CERTIFICADO
3	221	0919827584001	LOPEZ CORNEJO NANC	LA LIBERTAD	AV. 17 S/N CALLE 3	0969778565	marco.piedra@gmail.co	CENTRO DE ACOPI	CERTIFICADO
4	219	0911652899001	CORNEJO TORO MARL	LA LIBERTAD	AV. 25 S/N CALLE 2	042786226	marlenyct@hotmail.com	CENTRO DE ACOPI	CERTIFICADO
5	220	0927830893001	PIEDRA CORNEJO MAR	LA LIBERTAD	AV. 26 S/N CALLES	0997959972	marco.piedra@gmail.co	CENTRO DE ACOPI	CERTIFICADO
6	218	1713663084001	URRESTA RON JHONNY	QUITO	CALLE: CUSUBAMB	022687586	fulgor81@hotmail.com	RECICLADOR	CERTIFICADO
7	210	1200572632001	VARGAS MORALES WI	San Miguel de	AV. CAMINO REAL	0980679298	wikfrido_egemis@hotma	CENTRO DE ACOPI	CERTIFICADO
8	216	0702250457001	GODOS DUARTE FRAN	MACHALA	AVENIDA BALOSA 5	0989871319	frangodos2013@gmail.c	CENTRO DE ACOPI	CERTIFICADO
9	209	0703669051001	ROGEL CUENCA HOLG	Machala	CIRCUNVALACION	0992211691	ambientalsec@gmail.co	CENTRO DE ACOPI	CERTIFICADO
10	207	0992219645001	INTERCIA S.A.	GUAYAQUIL		3712240	xycaza@intercia.com	RECICLADOR	CERTIFICADO
11	202	0992725273001	ASOCIACION DE PER	SIMON BOLIVA		099967958	asociaciondediscapacita	CENTRO DE ACOPI	INSCRITO
12	193	1501153421001	CARUAJULCA ALVA JO	tena	VICTOR HUGO VAS	095983313	napo.req@gmail.com	RECICLADOR	CERTIFICADO
13	194	1792201195001	COMPAÑIA ECUATORI	quito		0994217033	gdelpozo@andinanet.net	RECICLADOR	CERTIFICADO
14	186	1792469473001	ECUAPETSA PET DEL E	MONTECRISTI	KM. 10.5 VIA MANT	052310394	GERENCIA@ECUAPETSA	RECICLADOR	CERTIFICADO
15	183	0992809884001	SOLUCIONES AMBIEN	Duran	KM 10.5 Via Duran Duran - Guayas	0993153084	ecsadesa@gmail.com	RECICLADOR	INSCRITO
16	174	1710698505001	MOLINA PILLAJO FABI	Quito	G 27 CALLE H	0994762653	fabiola.pillajo@hotmail.c	CENTRO DE ACOPI	CERTIFICADO
17	170	0915217210001	MAYORGA RIZZO GUI	GUAYAQUIL	ABDON CALDERON Y SAN FRANCISCO	092251803	guillermoantonio_1972@	CENTRO DE ACOPI	CERTIFICADO
18	173	1309478517001	VERA PONCE BERTHA	Santo Doming	VIA QUININDE KM.	097655072	elizavera_@hotmail.com	RECICLADOR	CERTIFICADO
19	169	1801352574001	CAMPANA SORIA JESU	quito	CALLE S/N LOTE 2	2918554	pagama@mipro.gob.ec	CENTRO DE ACOPI	CERTIFICADO
20	166	0791766583001	ASOCIACION DE RECI	PASAJE	COOPERATIVA LOM	0993354098	monica-j27@msn.com	CENTRO DE ACOPI	CERTIFICADO

Fuente: <http://aplicaciones.mipro.gob.ec/sircarv1/admsri/formsri.php>

Anexo 3: Lista de proyectos ejecutados por OMACONSA

CLIENTE	DESCRIPCIÓN
ECUABARNICES	SIST DE MONITOREO Y ADQUI. DE DATOS Y MEZCLADORES - ECUABARNICES S.A.
ANDEC	DISEÑO, CONSTR. SUMIN. Y MONT. EN SITIO DEL SWITCHGEAR - ANDEC
EECOL	SUMINISTRO DE EQUIP. DE PATIO Y CONTROL P/SUB. EST. INPAECSA - EECOL
MOLEMOTOR	INST. DE UN SIST. DE PRE-MOLIENDA DE CEMENTO e SISTEMA SECADO DE PUZOLANA INDUSTRIAS GUAPAN-MOLEMOTOR S.A
CNEL ESMERALDAS	SUMINISTRO DE TABLEROS DE PROTECCIÓN Y CONTROL DE SUBESTACIÓN, TABLEROS DE PROTECCIÓN Y CONTROL DE LÍNEA, Y TABLEROS DE MEDICIÓN
PETROCOMERCIAL	ADQUISICIÓN, MONTAJE, PARAMETRIZACIÓN, PRUEBAS Y PUESTA EN MARCHA DE 4 RELES DIFERENCIALES
HELPTEC	SUMINISTRO DE TABLEROS DE INSTRUMENTACIÓN
HELPTEC	SUMINISTROS DE TABLEROS - HELPTEC
ENLIT	ACTUALIZACION SISTEMA DE CONTROL BARNIZADORA LINEA 1 - ENLIT
INPAECSA	INGENIERIA POR ADMINISTRACION DELEGADA PROYECTO: PLANTA DE PAPEL TISSUE - INPAECSA
CONSTRUSOME	REHABILITACION,MEJORAMIENTO Y OPTIMIZACION DE LAS REDES DE AGUA POTABLE DE LA CIUDAD DE DURAN
SAN CARLOS	SCF-0039-10/L TABLERO CCM 460VAC PARA TACHO CONTINUO - PIF-10-08
ENLIT	ACTUALIZACION SISTEMA DE CONTROL BARNIZADORA LINEA 1 - ENLIT
INPAECSA	INGENIERIA POR ADMINISTRACION DELEGADA PROYECTO: PLANTA DE PAPEL TISSUE - INPAECSA
CONSTRUSOME	REHABILITACION,MEJORAMIENTO Y OPTIMIZACION DE LAS REDES DE AGUA POTABLE DE LA CIUDAD DE DURAN
SAN CARLOS	SCF-0039-10/L TABLERO CCM 460VAC PARA TACHO CONTINUO - PIF-10-08
PAPELERA	AUMENTO DE CAPACIDAD DE SUBESTACION PRINCIPAL
FAVALLE	ACCIONAMIENTO DE LA MAQUINA DE PAPEL MP# 1
FAVALLE	INSTRUMENTACION DE SISTEMA DE VAPOR CONDENSADO Y LUBRICACION DE MAQUINA DE PAPEL
AMCOR	PANEL DE CONTROL Y COMPONENTES - AUTOMATIZACIÓN TRANSPORTADORES INYECTORAS
HOLCIM	AUTOMATIZACIÓN TRANSPORTADORES INYECTORAS
SIEMENS	PUESTA EN SERVICIO DE RELÉS DIGITALES
ABB ECUADOR S. A.	PROYECTOS PANELES ELECT. DE DISTRIBUCION Y MCC PARA CARTONERA

HOLCIM	MONTAJE E INSTALACIÓN DE DRIVES 1,620 KW. 4,16 KV. EN MOTOR VENTILADOR PRINCIPAL FILTRO LÍNEAS 1 & 2
TERMOGUAYAS	SISTEMA DE MONITOREO Y ADQUISICION DE DATOS PARA GENERADOR 7 Y 8 de barcaza # 3
PAPELERA	AUTOMATIZACION TABLERO DE CONTROL PRENSA NIPCO MOLINO #1
TERMOGUAYAS	ADICIONALES SISTEMA DE MONITOREO Y ADQUISICION DE DATOS PARA GENERADOR 7 Y 8 de barcaza # 3
ABB ECUADOR S. A.	SISTEMA SIMATIC MODULOS ET200S- PROYECTO GU04
PAPELERA	PUESTA EN SERVICIO REBOBINADORA GEASA SALA MULTIACCIONAMIENTO - MOLINO 2
PAPELERA	CENTRO DE CONTROL DE MOTORES Y EQUIPOS AUTOMATIZACIÓN PRENSA NIPCO FLEX.
PAPELERA	PUESTA EN SERVICIO MAGAZINE, UTM, 4to GRUPO Y POPE.
PAPELERA	SISTEMA ELECTRICO PARA PROYECTO LAGUNAS DE EFLUENTES DE FABRICA GENERAL
PAPELERA	PUESTA EN SERVICIO DE ARRANCADORES DE PREPARACIÓN DE PASTA
PAPELERA	REUBICACIÓN DESCENSOR DE BOBINAS, ILUMINACIÓN Y PROLONGACIÓN PUENTE GRUA – MAQ. MOL. 2.
PAPELERA	SISTEMA DE CONTROL DISTRIBUIDO PREPARACION DE PASTA MOLINO #1
PAPELERA	SISTEMA ELECTRICO DE ACCIONAMIENTO SILENT DRIVE
PAPELERA	INSTALACION Y PUESTA EN SERVICIO DE ARRANCADORES E INSTRUMENTACION DE CIRCUITO DE APROXIMACION VACIO
PAPELERA	REUBICACIÓN DESCENSOR DE BOBINAS, ILUMINACIÓN Y PROLONGACIÓN PUENTE GRUA – MAQ. MOL. 2.
PAPELERA	SISTEMA DE CONTROL DISTRIBUIDO PREPARACION DE PASTA MOLINO #1
PAPELERA	SISTEMA ELECTRICO DE ACCIONAMIENTO SILENT DRIVE
PAPELERA	INSTALACION Y PUESTA EN SERVICIO DE ARRANCADORES E INSTRUMENTACION DE CIRCUITO DE APROXIMACION VACIO
PAPELERA	ARRANCADORES E INSTRUMENTOS PRENSA NIPCOFLEX MOLINO 2
PAPELERA	INSTALACIÓN Y PUESTA EN SERVICIO ARRANCADORES E INSTRUMENTACIÓN VAPOR, CONDENSADO Y AIRE CALIENTE
ANDEC	RETROFIT PARA TABLEROS DE DISTRIBUCION DE 440 VOLTIOS PARA CARGAS ELECTRICAS DE EVACUACION Y HORNO
PAPELERA	CORRECCION DE FACTOR DE POTENCIA EN BARRA 4,16KV DE SUESTACION # 4 MOLINO 2
CONSTRUSOME	TABLEROS PARA PLANTA DE AGUA DURAN
ENVASES DEL LITORAL	MODERNIZACIÓN DE SINCRONISMO - BARNIZADO Y HORNO / LÍNEA #1
SODERAL	CELDA DE MEDIA TENSION PARA PLANTA DE GENERACION
SAN CARLOS	MIGRACION DE SISTEMAS DE AUTOMATIZACIÓN DEL TRAPICHE B
PAPELERA	MOTORES PARA MODERN. DE LA MAQUINA DE PAPEL DEL MOLINO2

SODERAL	TABLERO DE CAPACITORES Y TABLERO DE DISTRIBUCIÓN
HOLCIM	FILTROS SCHEUCH - CUARTO DE CONTROL
SAN CARLOS	MONTAJE DESEÑALES DE CONTROL Y BLOQUEO TRAPICHE B
CARTOPEL	CENTRO DE CONTROL DE MOTORES
PAPELERA	SUMINISTRO DE EQUIPOS DE MEDIA TENSION PARA AMPLIACION MOLINO2
PAPELERA	TABLEROS CON VARIADORES PARA MODERNIZACION DE MAQUINA DE PAPEL
HOLCIM	TABLERO DE SINCRONIZACION LT3 CON BARRA 138K
HOLCIM	READECUACION DE ESTACION ELECTRICA
PAPELERA	SUMINISTRO MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE 3 VARIADORES PARA VENTI. DE CAPOTA
PAPELERA	SUMINISTRO DE MOTORES DE MEDIA Y BAJA TENSION PARA BOMBA DE VACIO
PAPELERA	Tablero con Variador de Velocidad SINAMIGS G150 para el Arranque de un motor trifásico de 500HP/460VAC
SAN CARLOS	CELDA DE MEDIA TENSION PARA TRANSFORMADOR
SAN CARLOS	CELDA DE MEDIA TENSION PARA CIRCUITOS DE POBLACION
REYSAC	SUMINISTRO E INSTALACIONES DE SERVICIOS PARA EL PROYECTO DE MAQUINAS NUEVAS
PAPELERA NACIONAL	PCS7 CON S7-400 PARA PREPARACION DE PASTA MOLINO II
SAN CARLOS	MODERNIZACION DE CONTROLES DE CENTRIFUGA BMA
HOLCIM	SISTEMA DE SINCRONISMO EN ELECTROQUIL EN 138KV
PAPELERA NACIONAL	ALARMA PREPARACIÓN DE PASTA MOLINO 2
ISABEL MARIA	MONTAJE DE MCC
SAN CARLOS	MONTAJE SACARATO Y FLOCULANTE
ENVASES	AMPLIACION DE SUBESTACION
PAPELERA NACIONAL	CAMBIO DE ACCIONAMIENTO MOLINO 1
HOLCIM	VARIADOR DE VELOCIDAD ACS 800 - ABB / 200KW
PAPELERA NACIONAL	AMPLIACIONDE PREPARACION DE PASTA MOLINO 2
PAPELERA NACIONAL	MCC CON SIMOCODES PRO V SEGUNDA LINEA DE BATIDO
PAPELERA NACIONAL	PCS7 PARA SEGUNDA LINEA DE BATIDO MOLINO 2 S7-400
HOLCIM	VARIADOR 200KW CON BYPASS - ABB
PAPELERA	SUMINISTRO DE MATERIALES PARA MONTAJE CONEXIONADO DE MOTORES MOLINO 2
ECOLECTRIC	RETROFIT CELDAS A UN METALCLAD

PAPELERA NACIONAL	REBOBINADORA JAGEMBERG
SAN CARLOS	AUTOMATIZACION DE CALDERA 7
ENVASES	LINEA DE CORTE LITTEL
PAPELERA NACIONAL	PRESIÓN DE AGUA CLARA BOMBA SUR MP # 1
PAPELERA NACIONAL	BOMBA 2 AGUA A CALDERAS PLANTA DE FUERZA
PAPELERA NACIONAL	LIMPIADORES PRIMARIOS UNIFLOW MP # 2
HOLCIM	MEDICION EN PLANTA WARTSILA PARA MEM
HOLCIM	FILTROS DE MANGAS
CARTOPEL	ARRANCADORES PARA NUEVO QCM6
INGENIO ISABEL MA.	CENTRO DE CONTROL MCC
HOLCIM	MEDIDORES SOUTER
PAPELERA NACIONAL	ALARMA MOLINO 1 y 2
ECUDOS	TABLEROS DE CONDENSADORES
HOLCIM	REPUESTOS SIMOREG 6RA2491
PAPELERA NACIONAL	VARIADOR PARA BOMBA DE POZO # 2
INPAECSA	INGENIERIA POR ADMINISTRACION DELEGADA PROYECTO: PLANTA DE PAPEL TISSUE - INPAECSA
ECUABARNICES	SISTEMA DE MONITOREO Y ADQUISICION DE DATOS DISPERSOR - ECUABARNICES S.A.
HOLCIM	SUMIN, CONSTR Y ENTREGA FUNCIONANDO RETROFIT DE SIST. DE TRANSPORTE CLINKER - HOLCIM
TRANSMAR	SERVICIO DE PROGRAMACION PLCS Y HMI - TRANSMAR
UNILEVER	OBRAS ELECTRICAS MASTERPLAN DIVISION ICE CREAM - UNILEVER ANDINA ECUADOR S.A.
HOLCIM	MONTAJE DEL EDIFICIO ADMINISTRATIVO(INSTALACIONES ELECTRICAS Y REDES) - HOLCIM
HOLCIM	SUMINISTRO INSTALACION Y PUESTA EN MARCHA DEL PATIO DE MANIOBRA ELECTRICA 69KV - HOLCIM
FLSMIDTH MAAG GEAR AG	MONTAJE INSTALACION ELECTRICA EN BAJA TENSION - FLSMIDTH MAAG GEAR AG
INPAECSA	SISTEMA DSC Y MCC DE MAQUINA DE PAPEL Y PREPARACION DE PASTA
JHON MALDONADO	SISTEMA DE CONTROL ESTACION DE BOMBEO MUNICIPIO DAULE - MALDONADO VILLAVICENCIO JHON PATRICIO
AMAGUA	AUTOMATIZACION ESTACION LOS ARCOS Y CAMBIO ARQUITECTURA ENLACE RADIOS ETHERNET - AMAGUA
SAN CARLOS	PROYECTO AMPLIACION DE ENERGIA COGENERACION 2DA ETAPA - SAN CARLOS
SADE	TABLEROS DE ARRANCADORES BOMBAS - SADE
PROMAPLAST	SUMINISTROS DE EQUIPOS DE PATIO 69KV - PROMAPLAST
HIDALGO E HIDALGO S.A	TABLERO DE CONTROL Y DISTRI ESTACION BOMBEO AASS LA GARZOTA/GUABITA - HIDALGO E HIDALGO S.A

HOLCIM	ESTUDIO DE CORTOCIRCUITO Y COORDINACION DE PROTECCION - HOLCIM
HOLCIM	SUM MATERIALES Y ACCE PARTE ELECTRICA SISTEMA DE CLIMATIZACION - HOLCIM
ABB	MONTAJE CROMATOGRAFOS - ABB ECUADOR S.A.
SIEMENS	SERVICIOS PARA EL SISTEMA DE CONTROL SILOS 5 & 6 HOLCIM - SIEMENS
HOLCIM	INS. Y MONT. DE EQUIPOS ELECTRICOS DE NUEVA ENS. - HOLCIM
HOLCIM	SUM. Y MONT. DE EQ. PARA RETROFIT BULK DISPATCH CEMENT SILO 5 y 6- HOLCIM
HOLCIM	SUMINISTRO DE MATERIALES - INSTALACION DE VIBRADORES - HOLCIM
CONSORCIO EL ORO	SISTEMA DE CONTROL Y MONITOREO SCADA - CONSORCIO EL ORO
INTACO VECONSA S.A.	SUMINISTRO Y MONTAJE ELECTRICO FUERZA PLANTA MORTEROS - INTACO ECUADOR S.A SUBESTACION ELECTRICA DE PLANTA VECONSA DE 5Mva - VECONSA S.A.
SIEMENS	SERVICIO DE MONTAJE DE EQ Y SUM DE TABLEROS PROYECTO HOLCIM AREA DE DESPACHO - SIEMENS
CELEP TERMOESMERALDA	SENSORES DE TEMPERATURA Y TERMOCUPLA UNIDAD DE NEGOCIOS TERMOESMERALDAS - CELEC
HOLCIM	REEMPLAZO DE EQUIPOS EN ALTA TENSION EN PATIO DE MANIOBRAS- HOLCIM
ELECTRICA HAMT	SUMINISTRO METALICO GALVANIZADO DE 69KV TIPO H - ELECTRICA HAMT
CONSORCIO BUENA FE	SUMINISTRO DE TABLERO DE DISTRIBUCION PARA UVC - CONSORCIO BUENA FE
PCO CIA LTDA	SERV INGENIERIA ELECTRICA NUEVA PLANTA BALANCEADO- PRODUCTORES DE CAMARON DE EL ORO PCO CIA LTDA
INTERAGUA	SUM E INST DE BANCO CAPACITORES ESTACION GUAYACANE - INTERAGUA
INTERAGUA	SUMIN E INST DE 2 AIRES ACONDICIONARIOS LIBRES DE HUMEDAD - INTERAGUA
KIMBERLY CLARK	SERVICIO DE MIGRACION CPU MAQUINA QUALIGRAPH - KIMBERLY CLARK
HOLCIM	ESTUDIO ELECTRICO "AMPLIAION DE LA TERCERA LINEA DE PRODUCCION CLINKER - HOLCIM
CORPORACION ZCJS S.A.	PCS TECHNICAL SUPPORT SERV OF HOLCIM GU3 PROJECT - CORPORACION ZCJS S.A.

Fuente: OMACONSA, 2015

Anexo 4: Clientes de OMACONSA



Anexo 5: Requerimientos físicos para el departamento de RSE

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Equipo de cómputo	\$ 800	\$ 800,00
1	Impresora (sistema continuo)	\$ 250	\$ 250,00
1	Cámara fotográfica	\$ 220	\$ 220,00
1	Televisor 32	\$ 450	\$ 450,00
1	Proyector	\$ 750	\$ 750,00
1	Pizarra acrílica	\$ 80	\$ 80,00
2	Escritorio	\$ 150	\$ 300,00
1	Archivador	\$ 160	\$ 160,00
8	Silla	\$ 40	\$ 320,00
1	Aire acondicionado	\$ 800	\$ 800,00
6	Folder	\$ 8	\$ 48,00
TOTAL			\$ 4.178,00

Anexo 6: Requerimientos económicos para el departamento de RSE

Nombre	Pago Mensual	Septiembre a febrero
LCDA. ÁNGELA SANCLEMENTE	\$ 200	\$ 1.200
ING. JOSÉ CUN	\$ 100	\$ 600
SRA. JANNY GARZÓN	\$ 100	\$ 600
ING. RONALD SURIAGA	\$ 100	\$ 600
DRA. MARÍA DEL CARMEN OCHOA	\$ 100	\$ 600
SR. JIMMY MACÍAS	\$ 100	\$ 600
ECON. JACINTO NARANJO	\$ 100	\$ 600
EUGENIO PAREDES	\$ 100	\$ 600
RONALD TAYNYS	\$ 100	\$ 600
TOTAL		\$ 6.000

Fuente: OMACONSA, 2015.