



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
INGENIERIA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
MULTIMEDIA**

**TÍTULO:**

**SITIO WEB DE MICROMECENAZGO (CROWDFUNDING)  
PARA EL APOYO DE PERSONAS NECESITADAS EN LA  
CIUDAD DE GUAYAQUIL.**

**AUTOR:**

**Ramírez Ocaña Elías Josué**

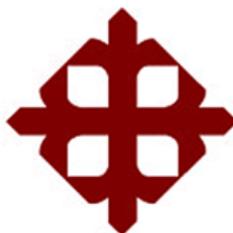
**INGENIERO EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
MULTIMEDIA**

**TUTOR:**

**Lic. Villota Oyarvide Wellington Remigio Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
INGENIERIA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
MULTIMEDIA**

**CERTIFICACIÓN:**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Elías Josué Ramírez Ocaña, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Multimedia.

**TUTOR**

---

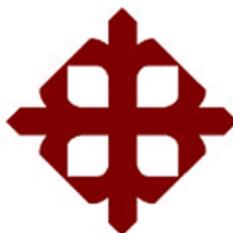
**Lic. Villota Oyarvide Wellington Remigio Mgs.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Lic. Victor Hugo Moreno Mgs.**

Guayaquil, a los 28 días del mes de septiembre de 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
INGENIERIA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
MULTIMEDIA**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Elías Josué Ramírez Ocaña**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **SITIO WEB DE MICROMECEANAZGO (CROWDFUNDING) PARA EL APOYO DE PERSONAS NECESITADAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL** previa a la obtención del Título de **INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y ARTES MULTIMEDIA**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

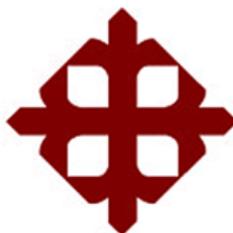
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 28 del mes de septiembre del año 2015**

**EL AUTOR**

---

**Elías Josué Ramírez Ocaña**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
INGENIERIA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
MULTIMEDIA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Elías Josué Ramírez Ocaña**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **SITIO WEB DE MICROMECENAZGO (CROWDFUNDING) PARA EL APOYO DE PERSONAS NECESITADAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 28 del mes de septiembre del año 2015**

**EL AUTOR**

---

**Elías Josué Ramírez Ocaña**

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradecido con mi familia y con Dios. Por darme los medios necesarios para cumplir con mis objetivos académicos y laborales. Por dejarme siempre tomar mis propias decisiones, y nunca cuestionar mi comportamiento, lo que me ha permitido madurar y ser una mejor persona cada día.*

**ELÍAS JOSUÉ RAMÍREZ OCAÑA**

## **DEDICATORIA**

*A mi familia por ser el pilar más importante en mi vida.*

**ELÍAS JOSUÉ RAMÍREZ OCAÑA**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
INGENIERIA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
MULTIMEDIA**

**CALIFICACIÓN**

---

**Lic. Wellington Remigio Villota Oyarvide Mgs.**

**PROFESOR GUÍA O TUTOR**

# ÍNDICE GENERAL

## INTRODUCCIÓN

1. CAPÍTULO I .....	14
1.1 Justificación del tema.....	14
1.2 Determinación del problema .....	16
1.3 Problema de investigación.....	16
1.4 Objetivo General y Específicos.....	16
2. CAPÍTULO II .....	18
2.1 Instrumentos de Investigación .....	18
2.2 Resultados de la Investigación .....	19
3. CAPÍTULO III .....	30
3.1 Descripción del proyecto.....	30
3.2 Alcance .....	32
3.3 Especificaciones funcionales .....	32
3.3.1 Diseño web adaptable.....	32
3.4 Módulos de la aplicación .....	35
3.5 Especificaciones técnicas.....	40
3.6 Funciones del aplicativo.....	44
3.7 Descripción del usuario.....	45
Conclusiones y recomendaciones .....	49
Anexos.....	50
Referencias bibliográficas.....	50

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: corresponde a la información relacionada a los tipos de usuarios en www.donaecuador.org .....	45
Tabla 2: pasos que un administrador debe realizar para publicar un proyecto en el sitio web www.donaecuador.org .....	46
Tabla 3: pasos que un usuario debe seguir para realizar una donación. ....	48

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Resumen de facturación y métodos de pago en la plataforma de Facebook Ads.....	20
Gráfico 2: información de la cuenta de Facebook Ads.....	21
Gráfico 3: tipos de anuncios en la plataforma de Facebook Ads. ....	22
Gráfico 4: estadística de la pregunta 1 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.....	22
Gráfico 5: estadística de la pregunta 2 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.....	23
Gráfico 6: estadística de la pregunta 3 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.....	23
Gráfico 7: estadística de la pregunta 4 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.....	24
Gráfico 8: estadística de la pregunta 5 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.....	24
Gráfico 9: estadística de la pregunta 6 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.....	25
Gráfico 10: estadística de la pregunta 7 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.....	25
Gráfico 11: estadística de la pregunta 8 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.....	26
Gráfico 12: estadística de la pregunta 9 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.....	26
Gráfico 13: estadística de la pregunta 10 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.....	27
Gráfico 14: estadística de la pregunta 11 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.....	27
Gráfico 15: estadística de la pregunta 12 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.....	28
Gráfico 16: estadística de la pregunta 13 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.....	28
Gráfico 17: logotipo del sitio web <a href="http://www.donaecuador.org">www.donaecuador.org</a> .....	30
Gráfico 18: página principal del sitio <a href="http://donaecuador.org">donaecuador.org</a> .....	31
Gráfico 19: visualización del sitio web <a href="http://donaecuador.org">donaecuador.org</a> según la resolución en dispositivo iPad Mini .....	33
Gráfico 20: visualización del sitio web <a href="http://donaecuador.org">donaecuador.org</a> según la resolución de una Galaxy Tab 7' .....	34
Gráfico 21: visualización del sitio web <a href="http://donaecuador.org">donaecuador.org</a> según la resolución del iPhone 6.....	34
Gráfico 22: visualización del sitio web <a href="http://donaecuador.org">donaecuador.org</a> según la resolución del iPhone 6 .....	35
Gráfico 23: menú principal del sitio <a href="http://www.donaecuador.org">www.donaecuador.org</a> . Se encuentra ubicando en la cabecera del sitio.....	35

Gráfico 24: página “Envía tu caso” en el sitio web <a href="http://www.donaecuador.org">www.donaecuador.org</a> ...	36
Gráfico 25: página “¿Cómo trabajamos?” en el sitio web <a href="http://www.donaecuador.org">www.donaecuador.org</a> .....	37
Gráfico 26: página “¿Cómo trabajamos?” en el sitio web <a href="http://www.donaecuador.org">www.donaecuador.org</a> .....	37
Gráfico 27: página “Videos” en el sitio web <a href="http://www.donaecuador.org">www.donaecuador.org</a> .....	38
Gráfico 28: página “Preguntas frecuentes” en el sitio web <a href="http://www.donaecuador.org">www.donaecuador.org</a> .....	38
Gráfico 29: página de proyecto en el sitio <a href="http://donaecuador.org">donaecuador.org</a> .....	39
Gráfico 30: características de la computadora personal utilizada para realizar el proyecto. ....	41
Gráfico 31: cPanel del proveedor de hosting. ....	41
Gráfico 32: captura de la compra del dominio <a href="http://www.donaecuador.org">www.donaecuador.org</a> en GoDaddy.com .....	42
Gráfico 33: panel de administración de la plataforma Wordpress de <a href="http://www.donaecuador.org">www.donaecuador.org</a> .....	42
Gráfico 34: plantilla Playbook activa en <a href="http://www.donaecuador.org">www.donaecuador.org</a> .....	43
Gráfico 35: plugins activos dentro del Wordpress instalado en <a href="http://www.donaecuador.org">www.donaecuador.org</a> .....	43
Gráfico 36: proyecto terminado antes de publicar en el sitio <a href="http://www.donaecuador.org">www.donaecuador.org</a> .....	47

## RESUMEN

En el Ecuador existen muchas organizaciones que brindan ayuda a las personas necesitadas, pero aún no han migrado hacia el mundo digital, desaprovechando el aumento del uso del internet para optimizar el proceso de donaciones.

Debido a esa falencia, se quiere implementar un sitio web de micromecenazgo (crowdfunding) que permita a todos los usuarios con acceso a internet a realizar donaciones dentro de la web, de una forma segura y sencilla.

Al realizar una breve investigación, se determina que los usuarios están dispuestos ayudar a las personas que más necesitan, siempre que existan seguridad de por medio.

Muchos de estos usuarios navegan la mayor parte del tiempo desde sus dispositivos móviles, por lo que es indispensable que el sitio a crear, sea un sitio que se visualice correctamente desde dispositivos móviles.

Luego de analizar el comportamiento de nuestros donantes potenciales se llega a la conclusión de que un sitio web de micromecenazgo, que ayude a personas necesitadas es de gran ayuda para la comunidad.

**Palabras claves:** Crowdfunding, Ecuador, Guayaquil, Micromecenazgo, Latinoamérica, Sitios Web, Pagos online.

## INTRODUCCIÓN

Ayudar al prójimo ha sido algo que la sociedad ha hecho desde el inicio de las civilizaciones. Muchas veces esta acción se considera importante para definir los valores de una persona, sobre todo si se apega al conjunto de normas de una determinada religión.

Existen varias maneras de ayudar a las personas, puede ser de manera económica, con un bien o producto tangible e incluso por medio de consejos en momentos difíciles.

En nuestro país el uso de nuevas tecnologías ha cambiado a las personas incluso en sus rutinas diarias y prioridades, abriendo un abanico de oportunidades dentro del entorno digital, lo que favorece el desarrollo del proyecto de crowdfunding social, en donde cualquier usuario podrá realizar donaciones a proyectos individuales de fundaciones que tengan como objetivo ayudar a personas de escasos recursos, recolectando dinero por medio de transacciones online. El proyecto será totalmente sin fines de lucro, en cualquier persona con acceso a internet tendrá la posibilidad de donar una cantidad determinada de dinero, a favor de una causa noble. La donación se realizará en [www.donaecuador.org](http://www.donaecuador.org) por medio del sistema de pago Paypal.

A continuación se conocerá el desarrollo del proyecto a detalle, empezando por el capítulo 1, en donde se justificará la creación del proyecto, seguida de la investigación previa en el capítulo 2, y culminar en el capítulo 3 con detalles relacionados al sitio web como tal, su alcance, las funciones, especificaciones técnicas y documentación que ayudará al usuario a entenderlo de la mejor manera.

# 1. CAPÍTULO I

## 1.1 Justificación del tema.

Primero es importante conocer qué es el crowdfunding.

El crowdfunding es una práctica altamente extendida en la actualidad y que delimita de forma mucho clara, al menos en apariencia, el campo de juego de la participación alrededor de una fase concreta del proceso: la financiación. De forma general se puede definir el crowdfunding como una estrategia basada en la creación de una convocatoria abierta a la financiación de un proyecto, habitualmente vía Internet y redes sociales- por parte de una multitud de personas que aportan en general pequeñas cantidades, pasando a ser reconocidos como parte del mismo. (Antonio Roig Telo, 2012)

Un ejemplo casi exacto del proyecto es GoFundMe.com

En el Ecuador, no existen antecedentes relacionados directamente al crowdfunding, pero existen precedentes como las donaciones.

Como un gran referente podemos mencionar al teletón que se ha realizado en los últimos años en Guayaquil. El último teletón, llamado Teletón por la Vida, recaudó 1'575.300 dólares. (ElUniverso, 2014)

Estos antecedentes nos muestran claramente la intención de las personas y empresas privadas por ayudar a personas que necesitan de diversos recursos.

En el ámbito internacional, existen muchas fundaciones que tienen como objetivo ayudar a las personas necesitadas. Los más conocidas y famosas son las llamadas teletones. Las más famosas son las de México y Chile, las cuáles recaudan cantidades muy altas de dinero en beneficio de proyectos previamente explicados a la ciudadanía.

También existen organizaciones y fundaciones alrededor del mundo que buscan ayudar a personas, sin importar edades, culturas y creencias. Entra las más destacadas están Fundación Bill & Melinda Gates, Google.org, Unicef, OMS, Cruz Roja, etc.

El proyecto toma relevancia en nuestro país debido a la alta penetración de acceso a internet en el Ecuador. En los últimos siete años el uso de internet a crecido en el Ecuador 11 veces. En el 2013 según el Ministerio de Telecomunicaciones en el Ecuador 66 de 100 personas utilizaron el internet.

Otra variable que aporta relevancia es el uso del teléfono inteligente en el Ecuador. Según el INEC a finales del 2013 1.2 millones de ecuatorianos contaban con teléfono inteligentes. Un 141% más que lo registrado en el 2011.

Teniendo un panorama digital claro dentro del Ecuador, explico que el principal motivo porque se realizará este proyecto, es brindarle a la sociedad una herramienta útil aportando con los conocimientos adquiridos en los últimos años, dentro y fuera del ámbito universitario, que pueda servir de ayuda a personas necesitadas y que se ajuste al actual ambiente tecnológico del país. El proyecto irá mejorando con el tiempo, actualizándose debido a las tendencias de usuarios y nuevos cambios tecnológicos que ayuden a brindar una navegación más sencilla y sofisticada.

Además aporta con nuevas alternativas como los pagos vía online para realizar donaciones, los cuáles se podrán realizar a través de cualquier dispositivo con acceso a la web, haciendo más sencillo y seguro el proceso.

El país muestra un proceso avanzado en cuanto a pagos electrónicos se refiere. Este año comenzó a circular el dinero electrónico en Ecuador. El mismo que está siendo lanzado en fases y podrá ser utilizado desde un teléfono móvil, es decir que todos los ecuatorianos tendrán acceso al mismo.

Existe un camino muy largo que recorre al hablar de crowdfunding, teniendo en cuenta que el crowdfunding es, sobre todo, una manifestación más de los movimientos sociales de implicación comunitaria y acción colectiva. (Ballel, 2013)

## **1.2 Determinación del problema**

Considerando el alto índice de pobreza en el Ecuador, y la falta de oportunidades para personas con poca educación y gente de bajos recursos, se promueve el uso de nuevas tecnologías para brindar ayuda económica a distintos proyectos próximos a ejecutar, los cuales ofrezcan soluciones a diversos problemas sociales.

Las personas en el Ecuador podrían estar dispuestas a ayudar si se les dan las facilidades, y si encuentran los canales apropiados para realizar las donaciones. Pueden ser estas como mensajes de textos, dinero electrónico, sistemas de pago en internet como PayPal, tarjetas de crédito, entre otras. Brindándole facilidades de realizar donaciones desde cualquier dispositivo con acceso a internet, en cualquier parte del mundo, a cualquier hora.

## **1.3 Problema de investigación**

¿Cuál es el alcance que debe tener una plataforma de crowdfunding social para que sea sencilla de gestionar, óptima para todos los dispositivos, de fácil acceso, y con un sistema de pagos seguro?

## **1.4 Objetivo General y Específicos**

Objetivo General:

Desarrollar un sitio web que sirva como herramienta de crowdfunding para la ayuda a las personas más necesitadas de Guayaquil.

### Objetivos Específicos:

- Elaborar un sitio web óptimo y de fácil administración, utilizando el sistema de gestión de contenido (CMS) apropiado.
- Encontrar un sistema de pagos confiable.
- Encontrar una plantilla web que se ajuste a las necesidades de los usuarios actualmente.

## **2. CAPÍTULO II MÉTODO DE INVESTIGACIÓN APLICADO**

### **2.1 Instrumentos de Investigación**

El método de investigación se implementará en el proyecto a realizar serán las encuestas, las cuáles servirán de aporte ayudando a encontrar datos que serán muy útiles para el desarrollo del proyecto.

Primero, se obtendrá la muestra según los datos estadísticos del último censo realizado en Guayaquil. Según el INEC, en Guayaquil existen 2'350.915 habitantes, de los cuáles el 17.1% cuenta con acceso a internet.

Nuestro universo es el 17.1% de la población guayaquileña que equivale a 402.007.

Siendo 402.007 nuestro universo, 7 el margen de error, 50% de heterogeneidad, y 95 de nivel de confianza, la muestra recomendada es 196 personas.

El cálculo se lo realizó utilizando netquest.com, web que brinda servicios de investigación.

Se encuestará a 200 personas en Ecuador, en edades de entre 21 y 45 años, utilizando Facebook Ads y Google Forms. Herramientas completamente digitales que ayudarán a que la ejecución de la encuesta se desarrolle de manera ágil, tenga costos mínimos, y los datos sean ordenados de manera automática.

En resumen, se busca con la encuesta obtener datos que ayuden a tomar decisiones para la realización óptima del proyecto.

## **2.2 Resultados de la Investigación**

**Categoría:** Ciudadanos en general, hombres y mujeres, entre 21 y 25 años.

La finalidad de realizar la encuesta es obtener una muestra acerca del uso del internet, el uso de dispositivos móviles, redes sociales, penetración de Smartphones, entre otros.

También se consultará sobre las acciones que el encuestado considera como labor social, si le interesa ayudar a las personas monetariamente, si lo haría a través de la web, si lo haría a través de mensaje de texto o transferencia bancaria.

La información deberá ser tabulada con la mayor precisión y rapidez posible una vez que la encuesta haya sido realizada.

El principal objetivo es la viabilidad de la creación de un sitio web de crowdfunding que busque recaudar dinero para personas necesitadas.

Se espera que los resultados que se obtengan de esta encuesta sean de ayuda para la persona que solicite la información.

### **Organización que realizó la encuesta**

Estudiante de la Unidad de Titulación Especial de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

### **Objetivo General**

Generar una muestra acerca del uso del internet en los usuarios y la factibilidad de donaciones monetaria de los mismos en plataformas online.

### **Objetivos Específicos**

- Obtener resultados positivos que permitan el desarrollo del proyecto.
- Obtener información que sirvan de ayuda para optimizar el sitio web.
- Determinar con qué frecuencia una persona realización una labor social.

## Fecha en la que se realizó la encuesta

Se realizó el viernes 3 julio de 2015.

## Lugar en donde se realizó

Se realizará 200 encuestas utilizando Facebook Ads, segmentando los anuncios únicamente a ecuatorianos entre 21 y 45 años.

## Cómo se realizó.

Para realizar la plataforma de Facebook Ads, necesitas de una cuenta de usuario verificada en Facebook, y un método de pago registrado. El método de pago puede ser un cupón, tarjeta de crédito, tarjeta recargable, o Paypal.

En este se utilice una cuenta de Paypal que ya tenía registrada.

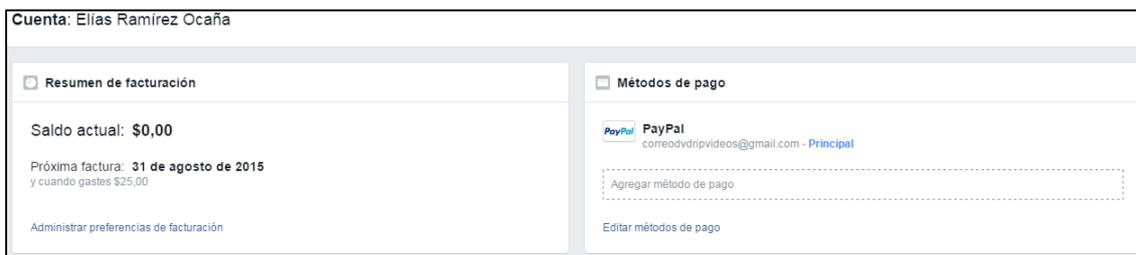


Gráfico 1: Resumen de facturación y métodos de pago en la plataforma de Facebook Ads.

También hay que configurar los datos de “información de cuenta”

**Información de la cuenta**  

---

Identificador de la cuenta 80452047

Nombre de la cuenta

Divisa Dólares estadounidenses (USD)

Zona horaria (GMT-05:00) Hora de Guayaquil  
[Cambiar divisa o zona horaria](#)

¿Vas a comprar anuncios de Facebook con fines comerciales?  
 Sí  
 No

Nombre de la empresa   
Si no tienes un nombre comercial, escribe tu nombre.

Dirección comercial **Afirmas que esta dirección comercial es el lugar principal donde realizas negocios.**

Dirección postal 1

Dirección postal 2

Ciudad

Estado/provincia/región

Código postal

País

Número de IVA de la UE    
Puedes dejar este campo en blanco si tu dirección comercial no se encuentra en la Unión Europea (UE) o si no tienes un número de IVA de la UE.

¿Eres una agencia que compra anuncios en representación de un anunciante?  
 Sí  
 No

Gráfico 2: información de la cuenta de Facebook Ads.

Facebook tiene distintos tipos de anuncios, que debes elegir entre:



Gráfico 3: tipos de anuncios en la plataforma de Facebook Ads.

Al querer que usuarios se dirijan al formulario de encuestas, se debe elegir el tipo de anuncio que permitirá “Atraer personas a tu sitio web”.

### Gráfica de la encuesta

¿Ha utilizado en internet en los últimos 30 días atrás (no contar este día)?

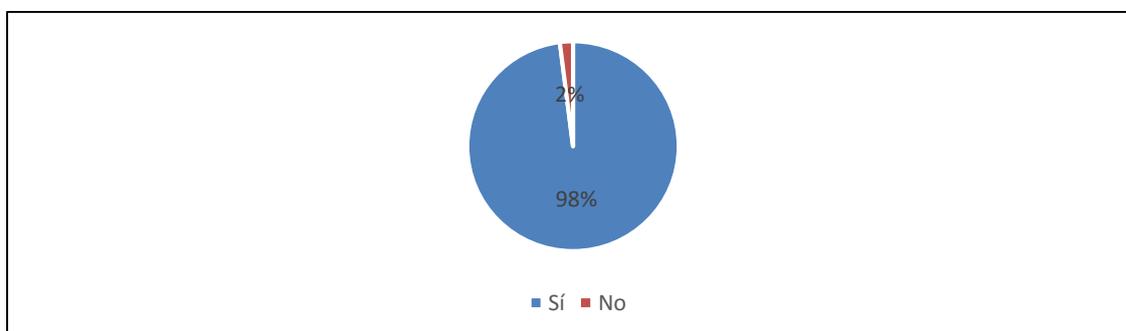


Gráfico 4: estadística de la pregunta 1 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.

**Análisis:** El resultado obtenido nos indica que el internet se ha convertido una herramienta importante en la vida cotidiana de las personas. El 98% de los encuestados afirma haber utilizado internet en los últimos 30 días.

### ¿Cuándo utiliza el internet, desde qué dispositivo lo hace?

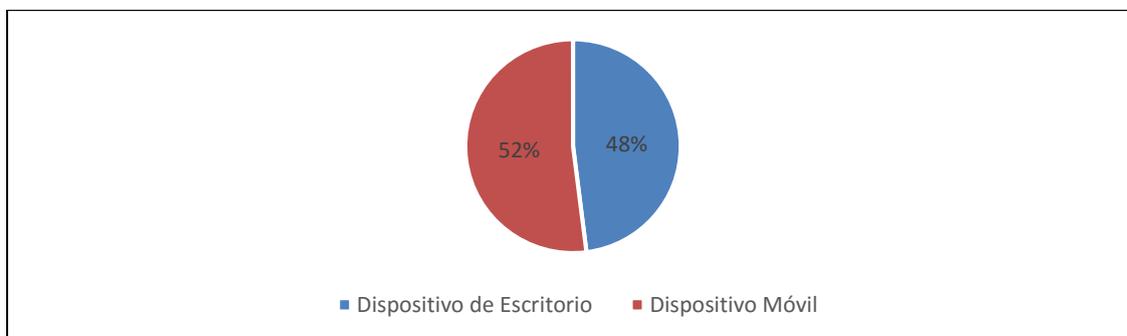


Gráfico 5: estadística de la pregunta 2 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.

**Análisis:** Los dispositivos móviles cada vez van ganando más terrenos entre los usuarios del internet. El 52% de los encuestados utilizad dispositivos móviles al momento de utilizar el internet.

### ¿Cuándo ingresa desde un dispositivo de escritorio, qué uso le da principalmente?

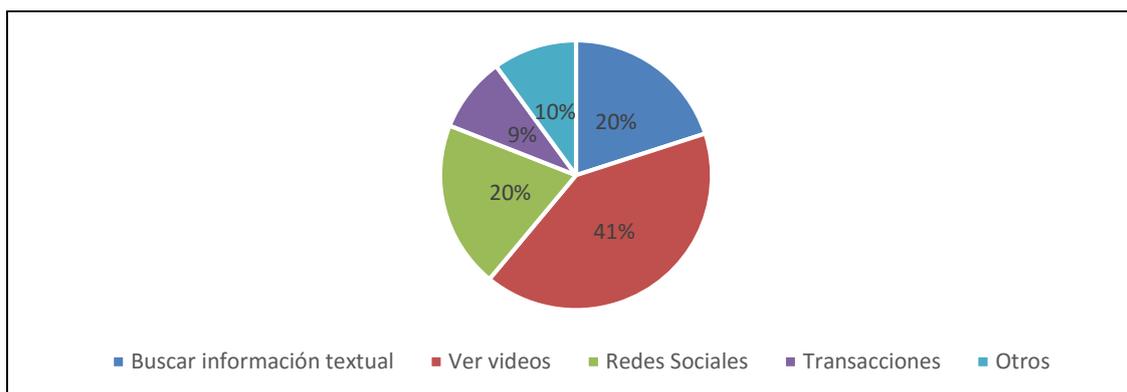


Gráfico 6: estadística de la pregunta 3 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.

**Análisis:** Los videos y las redes sociales, son las razones por la cual el 61% de los encuestados ingresa a navegar por internet. Claramente vemos que el entretenimiento es un factor importante a la hora de ingresar al internet.

### ¿Tiene acceso a internet en su casa?

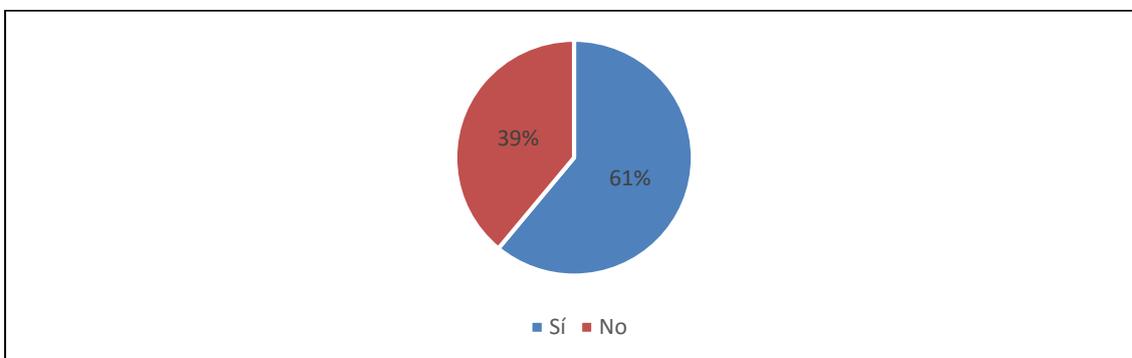


Gráfico 7: estadística de la pregunta 4 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.

**Análisis:** El 61% de los encuestados afirma tener acceso a internet desde su hogar. La necesidad de internet, hace que hoy en día se convierta entre las necesidades básicas en un hogar.

### ¿Tiene usted un teléfono celular inteligente?

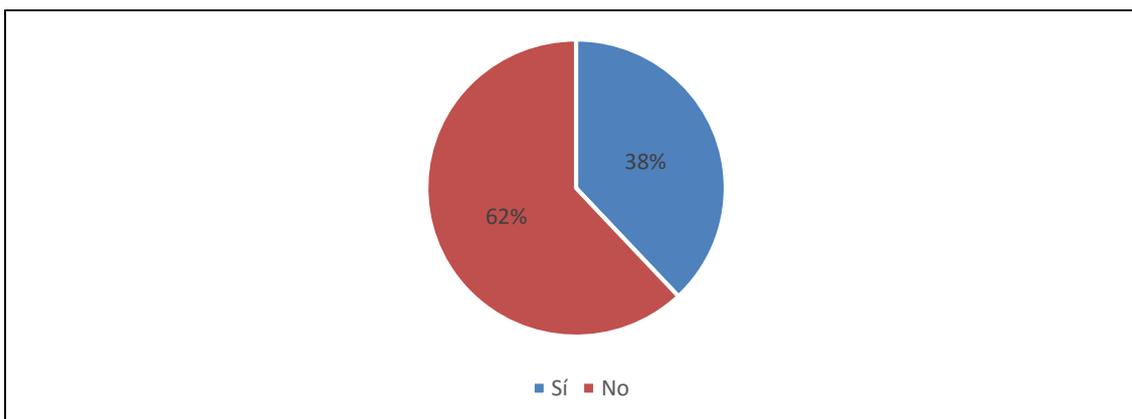


Gráfico 8: estadística de la pregunta 5 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.

**Análisis:** El 62% no posee un teléfono celular inteligente. Es probable que cuando naveguen desde un dispositivo móvil lo hagan desde una tableta o un teléfono celular inteligente de algún otro miembro de la familia.

### ¿Tiene un plan de datos en su teléfono celular inteligente?

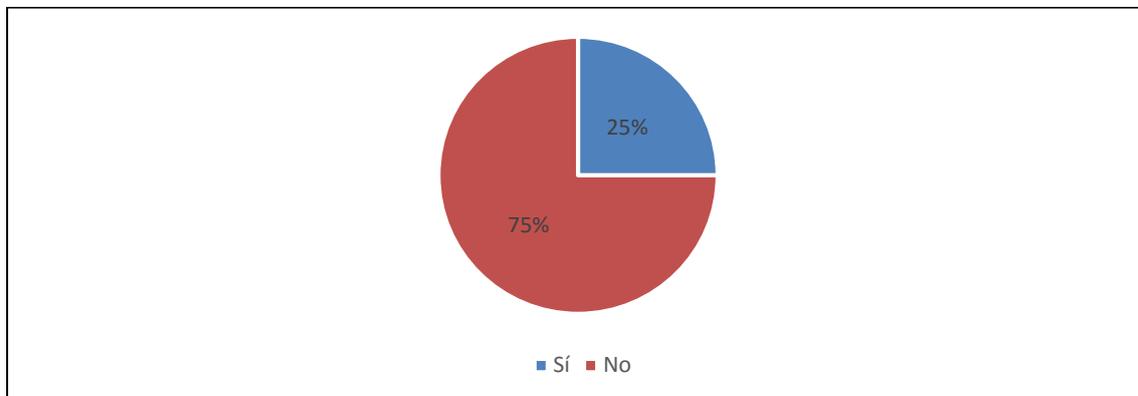


Gráfico 9: estadística de la pregunta 6 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.

**Análisis:** Gran parte de los encuestados (el 75%), no posee un plan de datos. El probable que cuando naveguen en internet, utilicen señal WiFi para acceder a la información que necesitan.

### ¿Qué uso de internet le da a su teléfono celular inteligente?

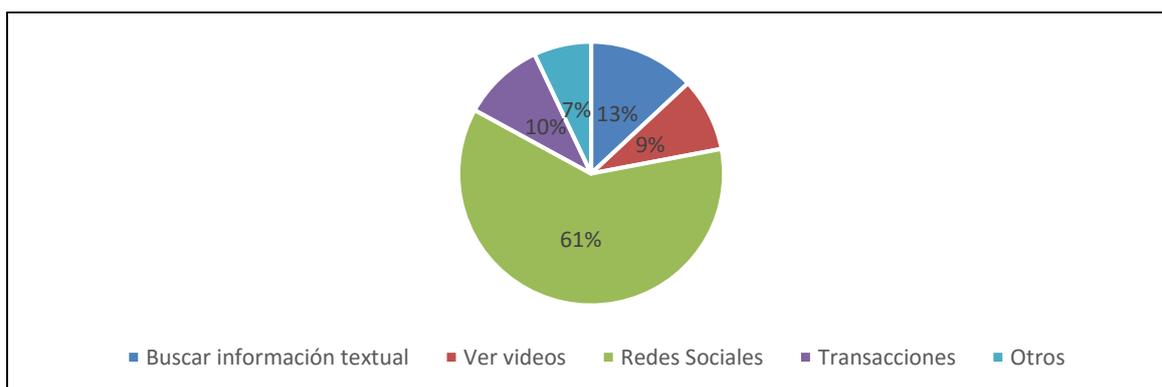


Gráfico 10: estadística de la pregunta 7 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.

**Análisis:** Cuando los usuarios navegan en internet utilizando un teléfono celular inteligente, muchas veces lo hacen para ingresar a sus redes sociales, el 61% de los encuestados lo afirma.

### ¿En los últimos 30 días ha realizado alguna acción que usted considere obra social?



Gráfico 11: estadística de la pregunta 8 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.

**Análisis:** Las personas encuestadas sienten que sí realizan acciones que consideren de obra social. El 81% de los encuestados indica que de alguna u otra forma, ha realizado una obra social en los últimos 30 días.

### ¿Qué tipo de acción que haya considerado obra social realizó?

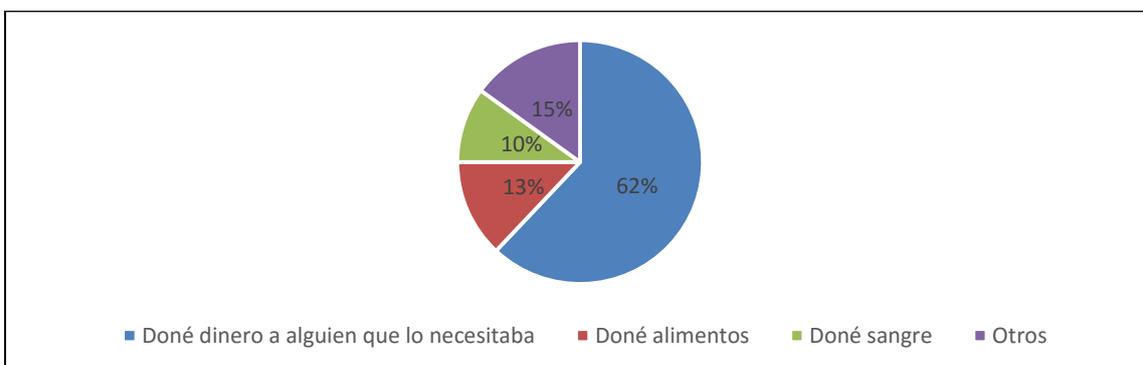


Gráfico 12: estadística de la pregunta 9 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.

**Análisis:** El 62% de personas encuestadas afirman haber donado dinero a alguna persona que lo necesitaba en los últimos 30 días.

**¿Estaría dispuesto a realizar una donación monetaria (la cantidad sería su decisión), a las personas necesitadas?**



*Gráfico 13: estadística de la pregunta 10 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.*

**Análisis:** El 92% de los encuestados afirma que sí estaría dispuesto a donar una donación monetaria a las personas necesitadas.

**¿Estaría dispuesto a realizar la donación a través de transacciones online, sin necesidad de moverse de su casa, desde cualquier lugar y a cualquier hora?**



*Gráfico 14: estadística de la pregunta 11 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.*

**Análisis:** El 90% de los encuestados afirma que sí estaría dispuesto a realizar una donación a través de transacciones online.

**¿Qué aspectos consideraría para la decisión si donar o no a través de transacciones online?**

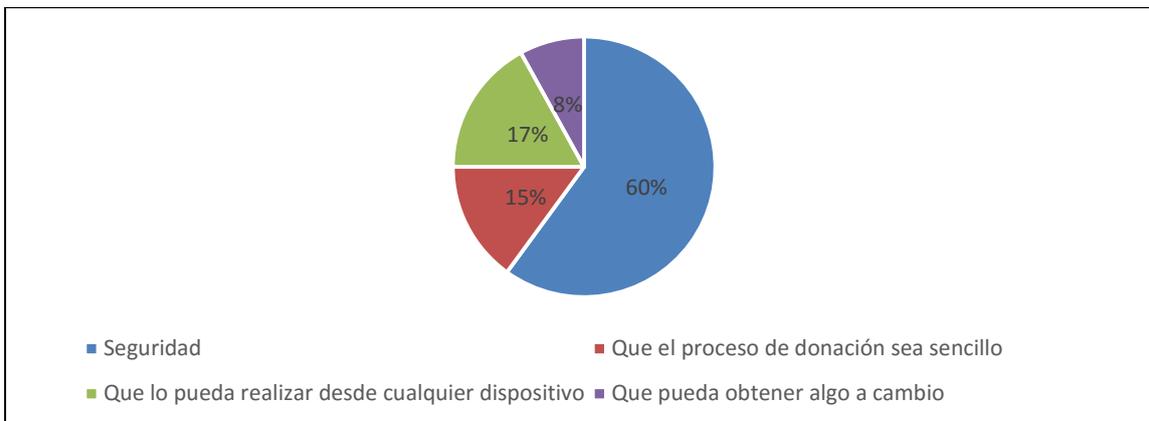


Gráfico 15: estadística de la pregunta 12 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.

**Análisis:** El 60% de los encuestados considera que la seguridad al momento de realizar una transacción online es uno de los factores que influyen cuando deciden si realizan o no una transacción online.

**¿Cree usted que la sociedad ecuatoriana necesita un sitio web sin fines de lucro, creado por personas naturales, que ayude a conseguir recursos económicos por medio de transacciones online, para la ayuda de personas necesitadas?**

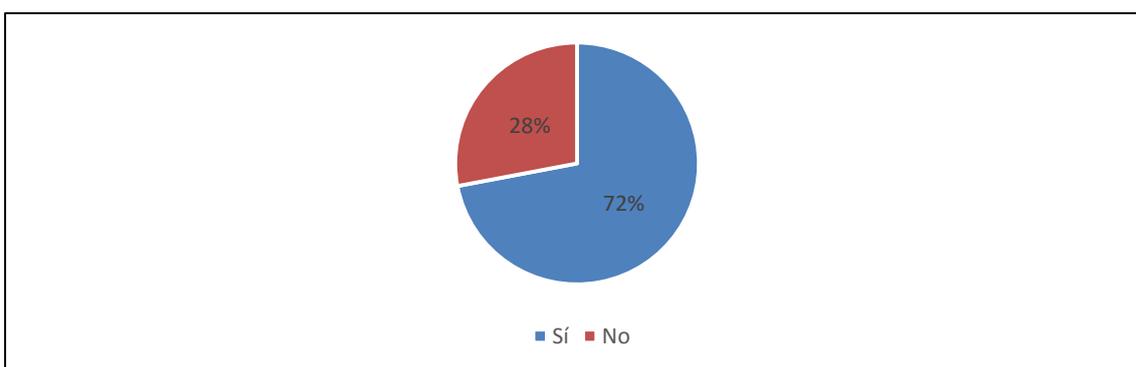


Gráfico 16: estadística de la pregunta 13 correspondiente a la encuesta realizada en el proyecto de Crowdfunding social en Guayaquil.

**Análisis:** El 72% de los encuestados afirma que sí es necesario un sitio web sin fines de lucro que ayude a conseguir recursos a las personas que necesitan ayuda.

**Resumen General:**

Se determinó que el 81% de personas encuestadas acceden a internet por lo menos 3 veces a la semana, el 56% lo hace a través de Smartphones, 19% lo hace a través de tabletas.

El 63% de encuestados está dispuesto a donar dinero por internet si tienes las facilidades y una seguridad adecuada. El 90% de los encuestados considera haber realizado alguna labor social en los últimos 30 días.

Las respuestas obtenidas justifican la creación del proyecto planteado.

### 3. CAPÍTULO III

## DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA TECNOLÓGICA

### 3.1 Descripción del proyecto

El desarrollo de la propuesta tecnológica nace de la necesidad de sitios de crowdfunding nacionales que ofrezcan ayuda a las personas dentro del país. Es por eso que se plantea realizar el sitio web de crowdfunding, enfocándose en la ciudad de Guayaquil como escenario para ejecutar el proyecto.



*Gráfico 17: logotipo del sitio web [www.donaecuador.org](http://www.donaecuador.org)*

**DonaEcuador**

ENVÍA TU CASO   ¿CÓMO TRABAJAMOS?   CASOS RESUELTOS   VIDEOS   PREGUNTAS FRECUENTES

Buscar en el sitio

**Proyectos**

- Accidentes
- Animales
- Ayuda a refugiados
- Deportes
- Educación
- Emergencias

Popular   Recent

**Refugiados sirios en la costa ecuatoriana**  
septiembre 9, 2015

**Ayuda a fundación Rescate Animal**  
septiembre 9, 2015

**Equipo de fútbol de Isla Trinitaria necesita recursos**  
septiembre 9, 2015

**Salvemos la vida de John**  
septiembre 10, 2015

**Familia que sufrió un accidente automovilístico necesita tu ayuda**  
septiembre 9, 2015

Next »

**Hazte fan en Facebook**

 **DonaEcuador.org**  
1 Me gusta

**Salvemos la vida de John**  
John necesita cubrir urgentemente los costos de sus medicinas. Necesita \$620 para realizar el pago de

Publicado por: [DonaEcuador](#)  
10/9/2015

**Construyamos la escuela del 'Cristo del Consuelo'**  
El sector Cristo del Consuelo ubicado al sur de Guayaquil necesita apoyo económico, para la continuación

Publicado por: [DonaEcuador](#)  
9/9/2015

**Equipo de fútbol de Isla Trinitaria necesita recursos**  
El próximo mes de octubre el equipo de fútbol de la Isla Trinitaria estará realizando un

Publicado por: [DonaEcuador](#)  
9/9/2015

**Familia que sufrió un accidente automovilístico necesita tu ayuda**  
Hola a todos sólo para que todos sepan que Juan está recibiendo un poco de descanso. Todavía

Publicado por: [DonaEcuador](#)  
9/9/2015

**Ayuda a fundación Rescate Animal**  
En el 2008 la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) adoptó la siguiente definición sobre el

Publicado por: [DonaEcuador](#)  
9/9/2015

**Refugiados sirios en la costa ecuatoriana**  
Estamos recogiendo suministros para llevar a los migrantes sirios en Santa Elena y viven en tiendas

Publicado por: [DonaEcuador](#)  
9/9/2015

Gráfico 18: página principal del sitio donaecuador.org

## **3.2 Alcance**

- Los usuarios podrán ingresar desde cualquier dispositivo con acceso a internet y navegar sin complicaciones.
- Los usuarios podrán donar únicamente mediante el servicio de pago Paypal.
- Los usuarios no podrán crear proyectos por sí mismos, deberán contactarse con [donaecuador.org](http://donaecuador.org) utilizando el formulario de contacto.
- Los usuarios podrán realizar donaciones sin que exista un límite.
- No es necesario estar registrado para realizar una donación.

## **3.3 Especificaciones funcionales**

La web está creada con el sistema de gestión de contenidos Wordpress. Podrá visualizarse correctamente en cualquier dispositivo ya que cuenta con diseño web adaptable, adaptándose fácilmente a todas las pantallas.

### **3.3.1 Diseño web adaptable**

Es el diseño web que busca adaptar la apariencia del sitio web a cualquier dispositivo, con el fin de mantener excelente navegación para el usuario.

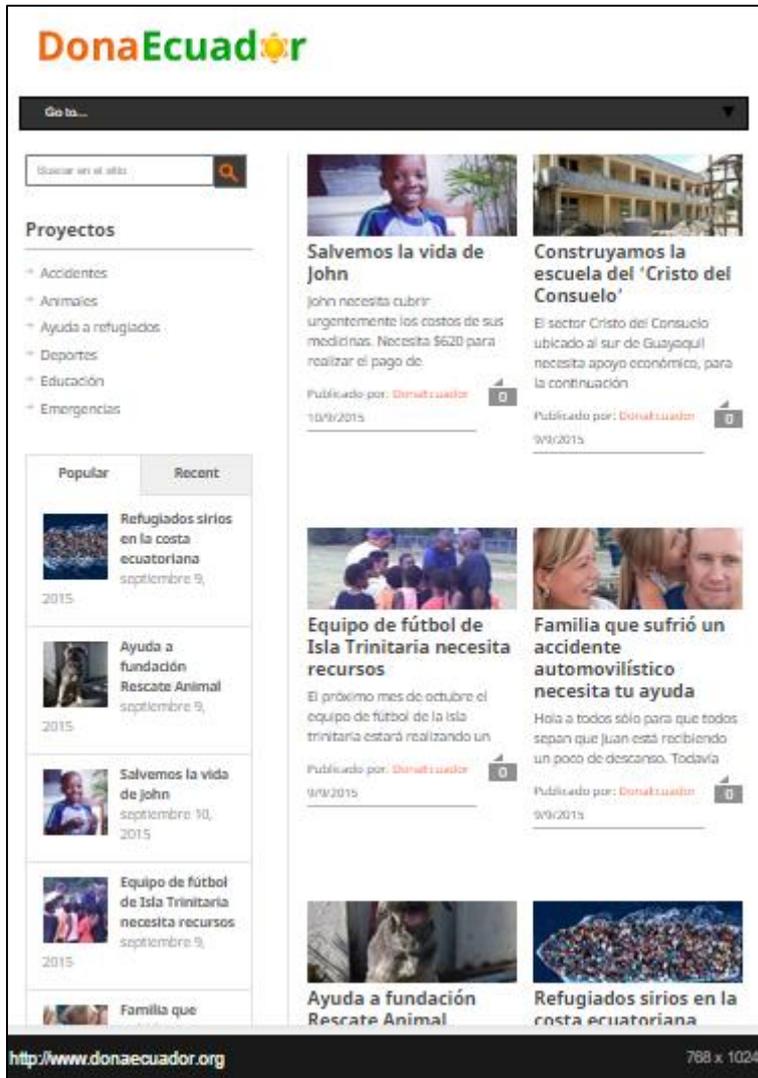


Gráfico 19: visualización del sitio web donaecuador.org según la resolución en dispositivo iPad Mini



Gráfico 20: visualización del sitio web donaecuador.org según la resolución de una Galaxy Tab 7'



Gráfico 21: visualización del sitio web donaecuador.org según la resolución del iPhone 6.



Gráfico 22: visualización del sitio web [donaecuador.org](http://www.donaecuador.org) según la resolución del iPhone 6

### 3.4 Módulos de la aplicación

En el menú principal el sitio web contará con un menú en el que los usuarios podrán encontrar las páginas más destacadas.

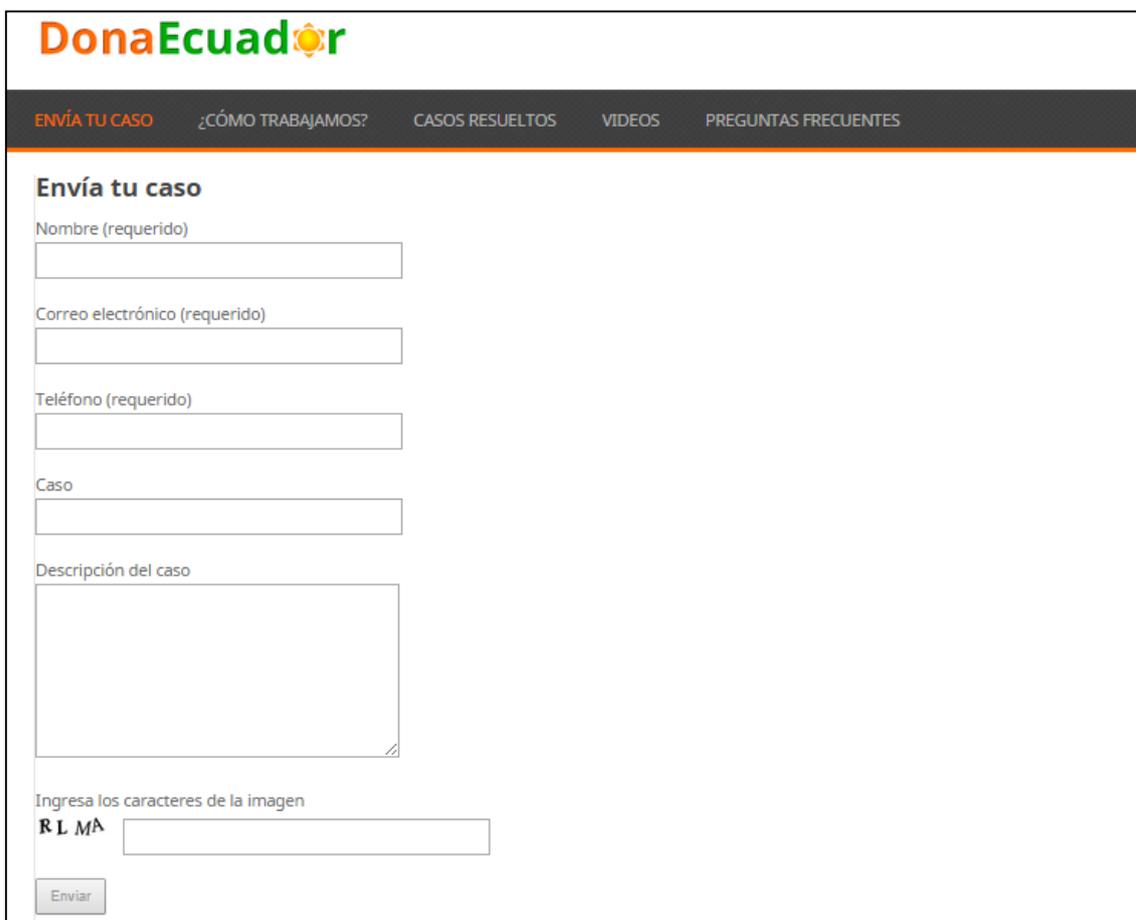


Gráfico 23: menú principal del sitio [www.donaecuador.org](http://www.donaecuador.org). Se encuentra ubicando en la cabecera del sitio.

**Envía tu caso:** los usuarios encontrarán el formulario, y podrán enviar casos relacionados a personas que necesiten ayuda en la ciudad de Guayaquil.

Cuenta con los siguientes campos y botones:

- Nombre
- Correo electrónico
- Teléfono
- Caso
- Descripción del caso
- Ingreso de los caracteres de la imagen
- Botón enviar



The screenshot shows the 'Envía tu caso' form on the DonaEcuador website. The form is titled 'Envía tu caso' and includes the following fields and elements:

- Nombre (requerido):** A text input field.
- Correo electrónico (requerido):** A text input field.
- Teléfono (requerido):** A text input field.
- Caso:** A text input field.
- Descripción del caso:** A large text area for detailed input.
- Ingreso de los caracteres de la imagen:** A CAPTCHA section with the text 'Ingresa los caracteres de la imagen' and a distorted image of the characters 'R L M A' followed by a text input field.
- Enviar:** A button at the bottom of the form.

The website header includes the logo 'DonaEcuador' and navigation links: 'ENVÍA TU CASO', '¿CÓMO TRABAJAMOS?', 'CASOS RESUELTOS', 'VIDEOS', and 'PREGUNTAS FRECUENTES'.

Gráfico 24: página "Envía tu caso" en el sitio web [www.donaecuador.org](http://www.donaecuador.org)

**¿Cómo trabajamos?:** En esta página se explicará a los usuarios la forma en que donaecuador.org operará. Encontrarán información relacionada a la transparencia del trabajo.



Gráfico 25: página "¿Cómo trabajamos?" en el sitio web [www.donaecuador.org](http://www.donaecuador.org)

**¿Casos resueltos?:** En esta página se mostrará a los usuarios información relacionada a los casos resueltos. Brindará información de las personas que fueron beneficiadas con la creación del sitio.



Gráfico 26: página "¿Cómo trabajamos?" en el sitio web [www.donaecuador.org](http://www.donaecuador.org)

**Videos:** Se mostrará una galería de videos en los que se visualizará información relacionada a los casos, a relaciones públicas y más.

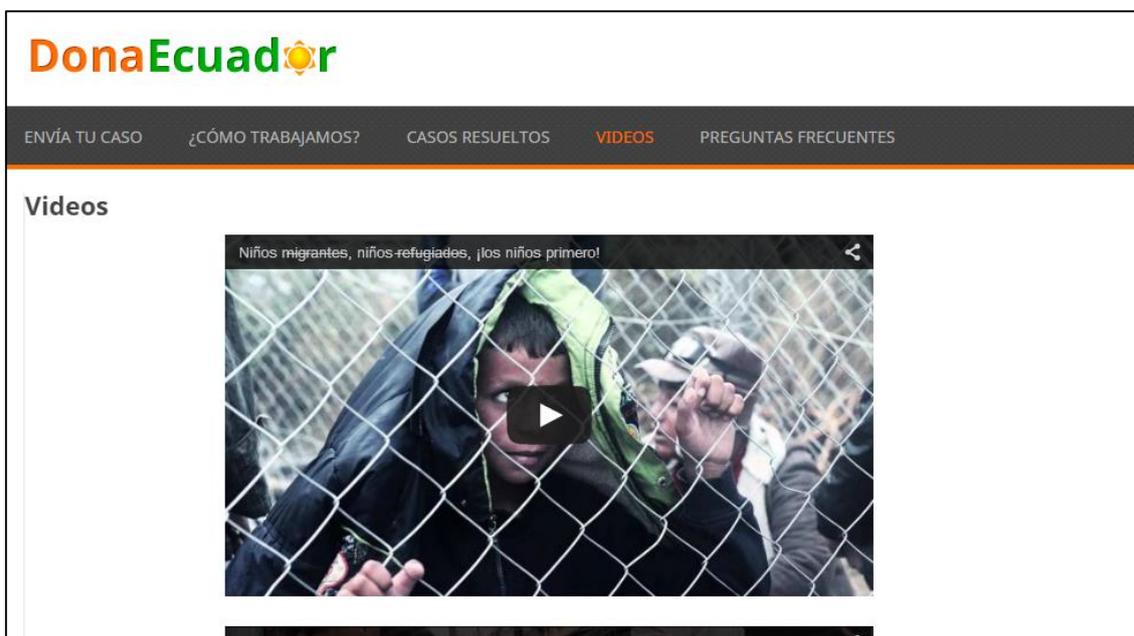


Gráfico 27: página “Videos” en el sitio web [www.donaecuador.org](http://www.donaecuador.org)

**Preguntas frecuentes:** Se mostrarán las preguntas que más realizan los usuarios. Estarán relacionadas sobre todo a la seguridad que se brinda.



Gráfico 28: página “Preguntas frecuentes” en el sitio web [www.donaecuador.org](http://www.donaecuador.org)

**Página de proyecto:** Los usuarios podrán encontrar información relacionada a un proyecto específico. Podrán conocer su finalidad, la cantidad de dinero que necesitan, cuanto se ha recaudado y la fecha límite de recaudación de fondos.

The screenshot shows the DonaEcuador.org website interface. At the top, there is a navigation bar with links: ENVIÁ TU CASO, ¿CÓMO TRABAJAMOS?, CASOS RESUELTOS, VIDEOS, and PREGUNTAS FRECUENTES. Below this is a search bar with the placeholder text 'Buscar en el sitio'. A sidebar on the left titled 'Proyectos' lists categories: Accidentes, Animales, Ayuda a refugiados, Deportes, Educación, and Emergencias. Below the categories is a 'Popular' and 'Recent' section. The 'Recent' section lists several projects, including 'Refugiados sirios en la costa ecuatoriana', 'Ayuda a fundación Rescate Animal', 'Salvemos la vida de John' (highlighted), 'Equipo de fútbol de Isla Trinitaria necesita recursos', and 'Familia que sufrió un accidente automovilístico necesita tu ayuda'. Below this is a 'Hazte fan en Facebook' section with a 'DonaEcuador.org' logo and a 'Me gusta' button. The main content area features a project titled 'Salvemos la vida de John' with a photo of a smiling boy. The text below the photo states: 'John necesita cubrir urgentemente los costos de sus medicinas. Necesita \$620 para realizar el pago de las mismas, y poder seguir combatiendo una enfermedad que lo tiene sufriendo mucho.' Below this is a call to action: '¡Ayudemos todos a John a mantener esa sonrisa siempre!'. A donation form follows, with fields for 'Nombre', 'Monto a donar' (set to '\$'), and 'Comentarios'. A yellow 'Donate' button is positioned below the form. At the bottom of the form, a progress bar shows the amount raised, with '\$620.00' indicated. Below the progress bar, the text reads 'Fecha límite: 30/oct/2015'. At the very bottom of the page, there is a 'Trámala' button, a comment count of '0 Comments', the website URL 'donaecuador.org', and a user profile for 'Elias Ramirez'.

Gráfico 29: página de proyecto en el sitio donaecuador.org

### 3.5 Especificaciones técnicas

Para el desarrollo de donaecuador.org, fueron necesarias varias herramientas de trabajo. Lo que se necesitó mayormente fueron herramientas de hardware, ya que la administración del sitio fue instalada utilizando un sistema de gestión de contenido, por lo que no existió desarrollo web complejo.

<b>PC, software de desarrollo y servicios web.</b>	
<b>Software de desarrollo</b>	Photoshop CS6
<b>Sistemas Operativos</b>	Windows 10
<b>Computadora personal</b>	Toshiba Satellite C55-a
<b>Servicio de alojamiento</b>	Hostgator (Plan Baby)
<b>Servicio de domino</b>	GoDaddy
<b>CMS</b>	Wordpress
<b>Plantilla</b>	Playbook (Gratuita)
<b>Plugins de Wordpress</b>	Gratuitos: Contact Form 7 Disqus Comment System MyThemeShop Theme Updater Really Simple CAPTCHA WP Shortcode by ThemeShop WP Tab Widget Yoast SEO  De pago: Smart Donations
<b>Proveedor de internet</b>	Netlife

Edición de Windows

Windows 10 Home  
© 2015 Microsoft Corporation. Todos los derechos reservados.



Sistema

Fabricante:	TOSHIBA	<b>TOSHIBA</b> Leading Innovation >>>
Modelo:	Satellite C55-A	
Procesador:	Intel(R) Core(TM) i3-3120M CPU @ 2.50GHz 2.50 GHz	
Memoria instalada (RAM):	6,00 GB (5,88 GB utilizable)	
Tipo de sistema:	Sistema operativo de 64 bits, procesador x64	
Lápiz y entrada táctil:	La entrada táctil o manuscrita no está disponible para esta pantalla	

Compatibilidad con TOSHIBA

Sitio web: [Soporte técnico en línea](#)

Configuración de nombre, dominio y grupo de trabajo del equipo

Nombre del equipo:	PC-Satellite	 <b>Cambiar configuración</b>
Nombre completo de equipo:	PC-Satellite	
Descripción del equipo:		
Grupo de trabajo:	WORKGROUP	

Activación de Windows

Windows está activado [Lee los Términos de licencia del software de Microsoft](#)

Gráfico 30: características de la computadora personal utilizada para realizar el proyecto.

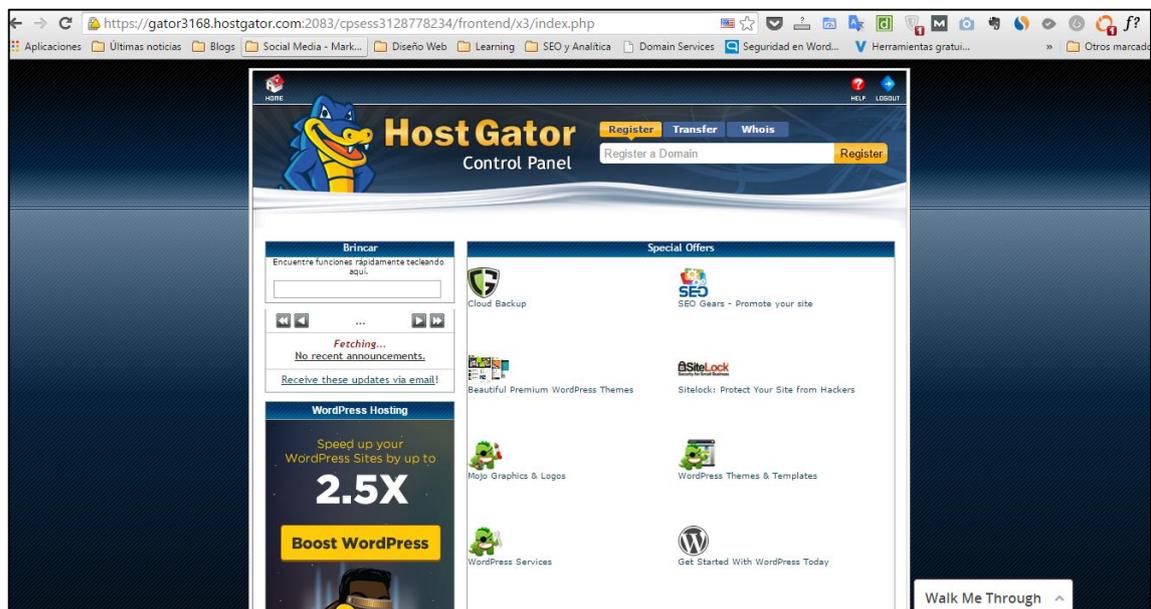


Gráfico 31: cPanel del proveedor de hosting.

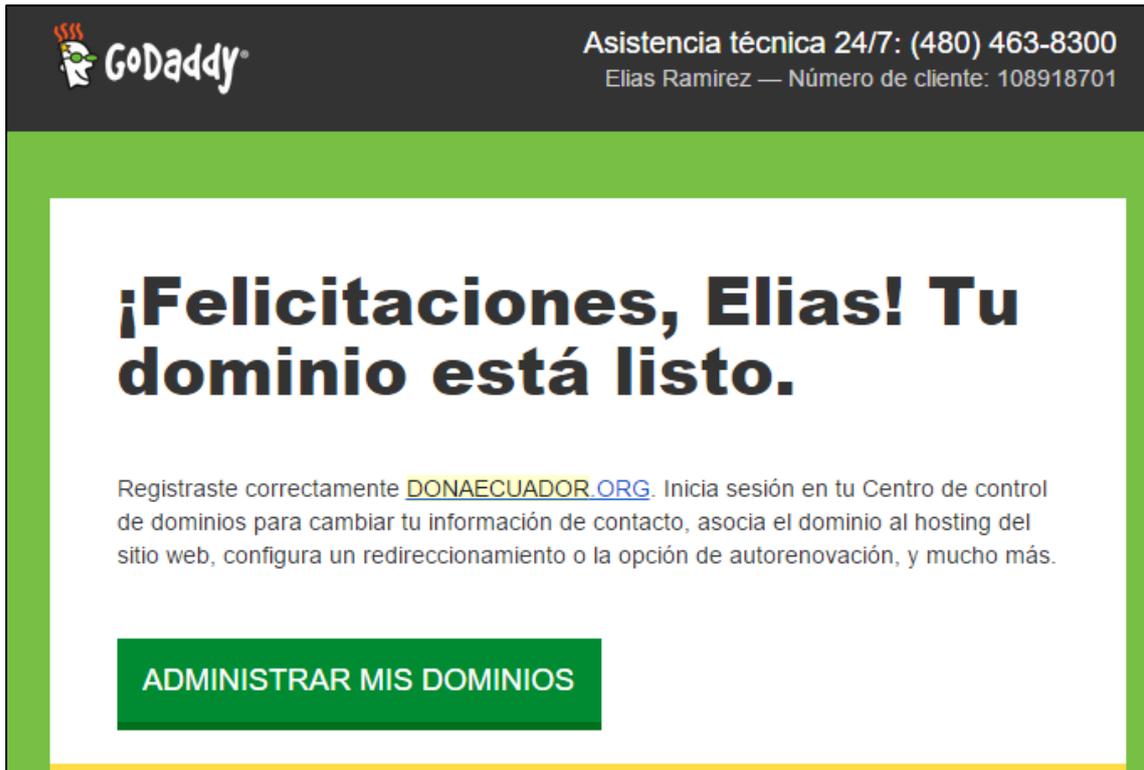


Gráfico 32: captura de la compra del dominio [www.donaecuador.org](https://www.donaecuador.org) en [GoDaddy.com](https://GoDaddy.com)

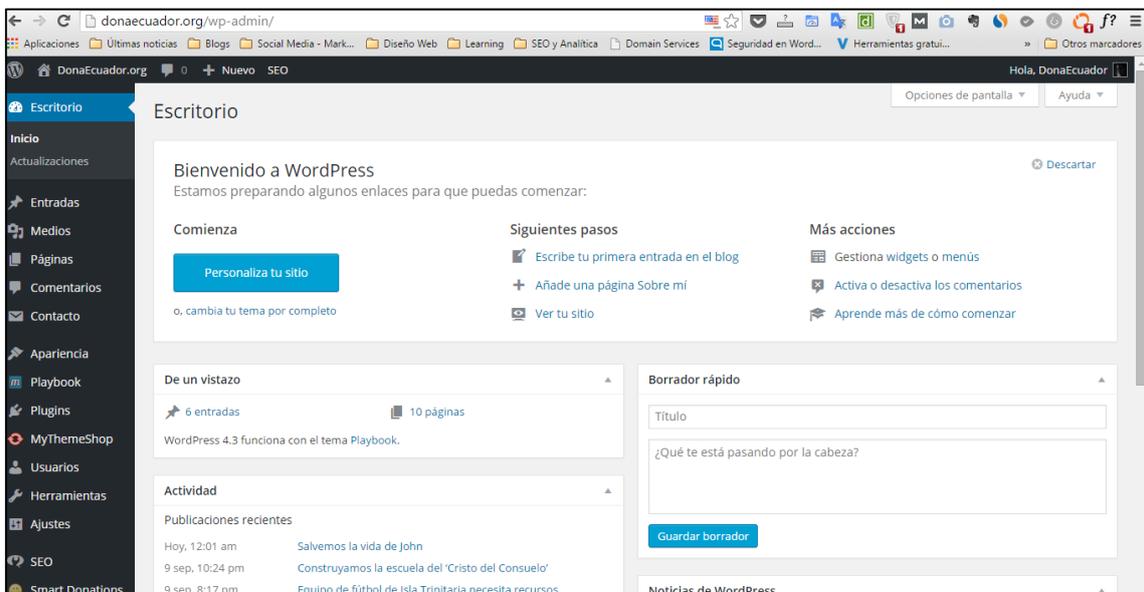


Gráfico 33: panel de administración de la plataforma Wordpress de [www.donaecuador.org](https://www.donaecuador.org)

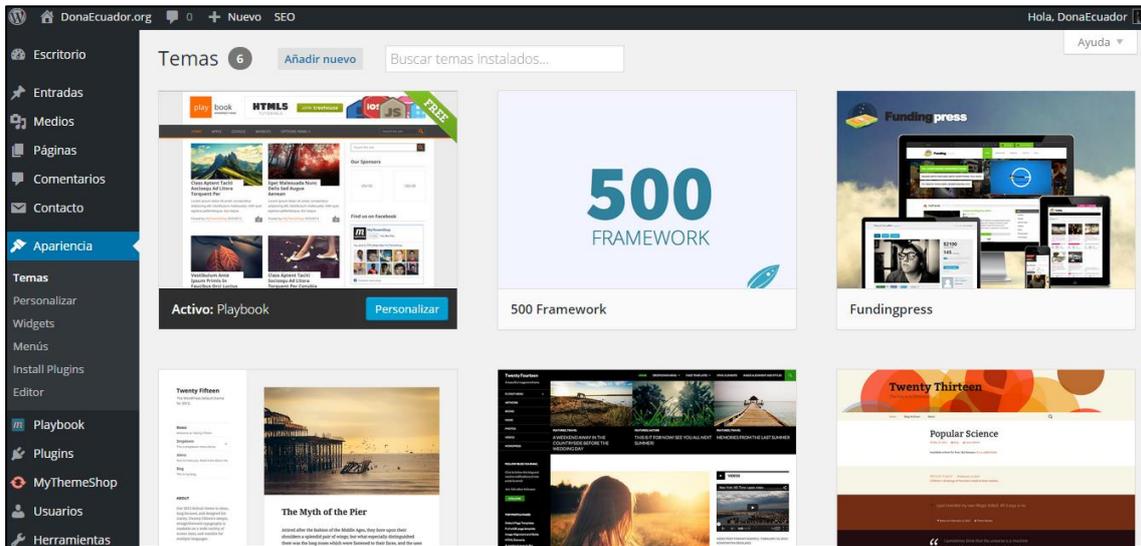


Gráfico 34: plantilla Playbook activa en www.donaecuador.org

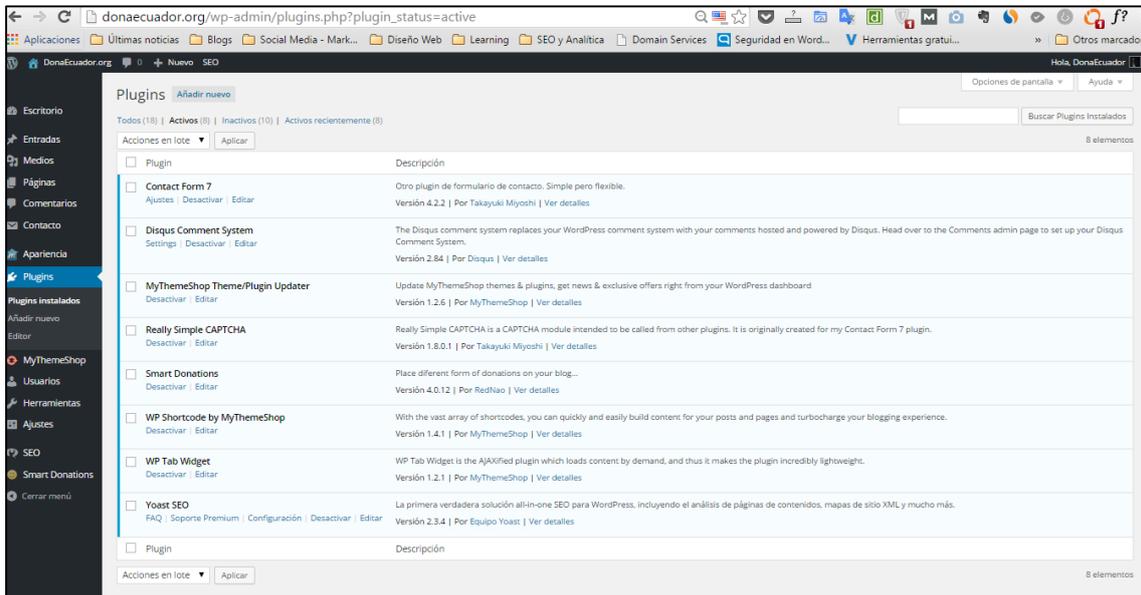


Gráfico 35: plugins activos dentro del Wordpress instalado en www.donaecuador.org

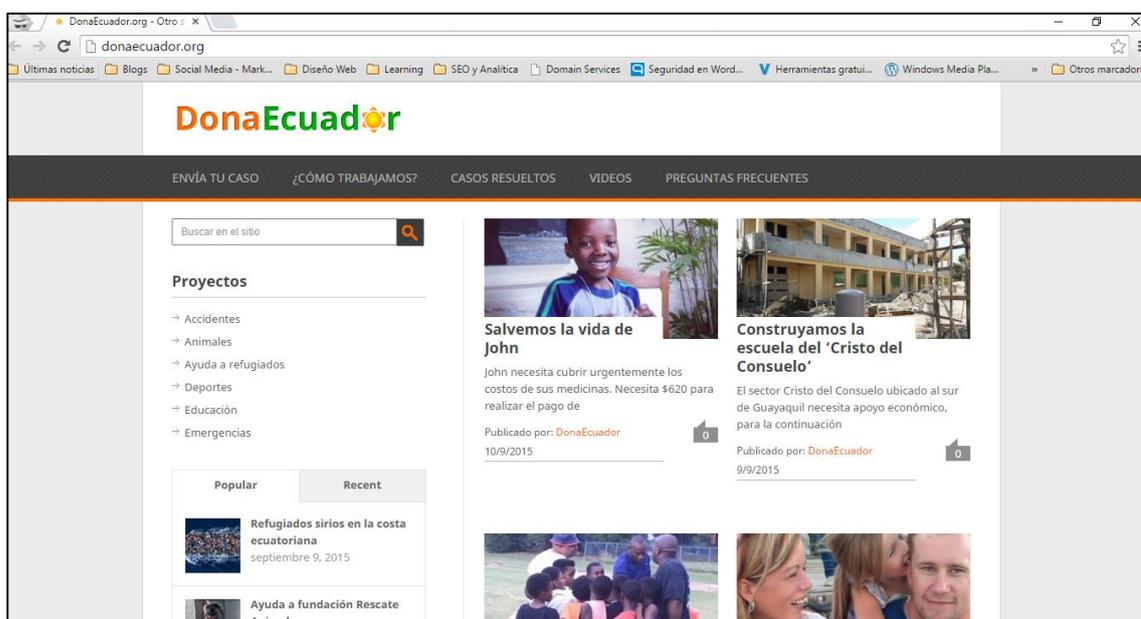
### 3.6 Funciones del aplicativo

Para la correcta navegación del sitio web es necesario tener un dispositivo de escritorio o portátil con acceso a internet y un navegador actualizado.

En dispositivos de escritorio no se recomienda utilizar el navegador Internet Explorer ya que no cumplen varios estándares requeridos en el sitio.

En dispositivos móviles no se recomienda utilizar el navegador Opera Mini porque no soporta diseños web adaptativos.

Los usuarios pueden ingresar al sitio web [www.donaecuador.org](http://www.donaecuador.org) desde cualquier navegador, únicamente tecleando la dirección URL en la barra de direcciones de su navegador.



### 3.7 Descripción del usuario

El sitio fue desarrollado con el objetivo de ofrecer un producto sencillo de navegar para los usuarios, y fácil de manejar desde el punto de vista administrativo.

Se utilizó un sistema de gestión de contenidos bastante sencillo de administrar y extremadamente fácil de navegar.

Existen 2 tipos de usuario, el administrador y el visitante. Las características de los mismos son las siguientes.

TIPO DE USUARIO	DESCRIPCIÓN
<b>Administrador</b>	Tendrá acceso a editar por completo el sitio. Podrá publicar nuevos proyectos, editarlos y eliminarlos. Podrá cambiar la apariencia del sitio.
<b>Visitante</b>	Podrá acceder a todo el sitio, con excepción del panel de administración. Podrá comentar en las publicaciones, enviar formularios de contacto, y realizar donaciones sin necesidad de estar registrado.

Tabla 1: corresponde a la información relacionada a los tipos de usuarios en [www.donaecuador.org](http://www.donaecuador.org)

Los pasos para que el administrador logre realizar la publicación del proyecto son los siguientes.

Pasos	Acción
<b>Ingresar al sitio</b>	El usuario debe contar con nombre de usuario y contraseña para poder ingresar. Es necesario acceder a <a href="http://donaecuador.org/wp-admin/">http://donaecuador.org/wp-admin/</a> para que este logre acceder al panel de administración.
<b>Agregar nueva entrada</b>	Luego de ingresar deberá seleccionar la opción "Añadir nueva", dentro del bloque "Entradas". Podrá ingresar por medio de la siguiente url: <a href="http://donaecuador.org/wp-admin/post-new.php">http://donaecuador.org/wp-admin/post-new.php</a> Una vez dentro, tendrá que llenar siguientes campos: - Título

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción de proyecto</li> <li>- Categoría</li> <li>- Imagen destacada</li> </ul>
<b>Creación de campaña</b>	<p>Simultáneamente mientras el usuario crea la entrada, es necesario que cree la campaña.</p> <p>Para esto debe ir a la opción “Campaigns” dentro del bloque “Smart Donations”.</p> <p>Allí deberá seleccionar la opción “Add new” y llenar los campos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre</li> <li>- Descripción</li> <li>- Objetivo (monetario)</li> </ul> <p>Luego deberá guardar la campaña.</p>
<b>Creación del formulario de donación (botón de donación)</b>	<p>Deberá ingresar a “Smart Donations” y seleccionar la opción “Agregar botón”.</p> <p>Los campos importantes son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveedor de donación (de manera predeterminada es Paypal)</li> <li>- Campaña (debemos seleccionar la campaña creada en el paso anterior.</li> <li>- Nombre (nombre descriptivo de la donación)</li> <li>- Email: Correo electrónico de la cuenta Paypal en donde se recibirá la donación.</li> </ul>
<b>Creación de barra de progreso según cada proyecto</b>	<p>Deberá ingresar a la opción “Progress Indicators” y hacer clic en “Add New”.</p> <p>Allí podrá crear fácilmente la barra de progreso seleccionando a que campaña la quiere vincular.</p> <p>Es necesario darle un nombre a barra de progreso.</p>

*Tabla 2: pasos que un administrador debe realizar para publicar un proyecto en el sitio web [www.donaecuador.org](http://www.donaecuador.org)*

Luego de haber realizado el proceso anterior, el administrador podrá ir hacia la entrada a crear y según el ID de cada botón y cada barra de progreso configurar la entrada.

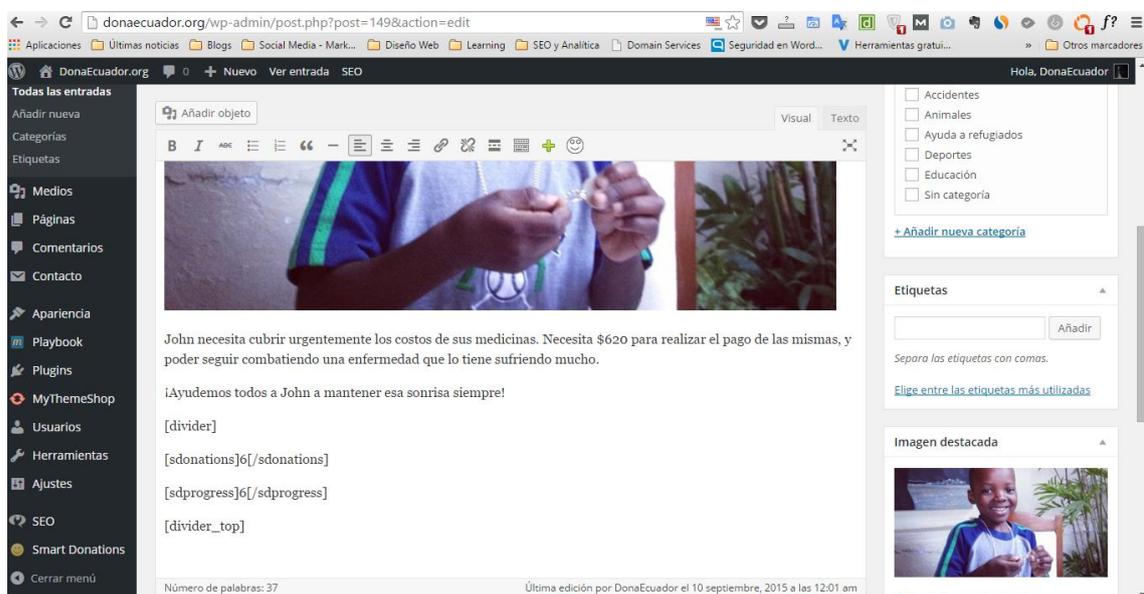


Gráfico 36: proyecto terminado antes de publicar en el sitio www.donaecuador.org

Los pasos para que el usuario realice una donación son muy sencillos. Se deben seguir las siguientes indicaciones siempre que el usuario que quiera realizar una donación, ya tenga una cuenta en Paypal.

Pasos	Acción
<b>Llenar el formulario de donación</b>	<p>Cada proyecto cuenta con un formulario de donación único. Los usuarios que deseen donar deberán llenar los campos obligatorios que son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre</li> <li>- Monto a donar</li> </ul> <p>Una vez listo deberán hacer clic en el botón "Donate".</p>
<b>Ingresar en Paypal</b>	<p>Luego de que el usuario llenó correctamente el formulario de donación debe hacer clic en el botón "Donate", el sistema lo llevará al sitio web de Paypal, en donde tendrá que ingresar su email y contraseña para acceder a la plataforma.</p>

<b>Confirmar donación</b>	Luego de haber completado los 2 pasos anteriores, el usuario tendrá la opción de revisar su donación antes de confirmarla. Una vez confirmada, le aparecerá un mensaje en donde se indica que la donación fue realizada con éxito.
---------------------------	--

*Tabla 3: pasos que un usuario debe seguir para realizar una donación.*

## **Conclusiones**

El proyecto actualmente cumple con su función, pero cuenta con un corto alcance. Las personas guayaquileñas, están dispuestas a ayudar a las personas necesitadas. Es algo que debemos explotar al máximo en este sistema de crowdfunding.

La realización de este no implica mucho desgaste en el desarrollo, pero si puede que se necesiten muchos recursos logísticos en un futuro si se quiere ejecutar el proyecto en todo el país.

Se utilizó el sistema de gestión de contenido Wordpress, que permite una administración eficaz y sencilla, haciendo posible que una persona sea brevemente capacitada para operar el sitio.

Paypal se convirtió en el sistema de pago del proyecto. Se buscó un servicio confiable y con mucha trayectoria para brindarle al donante un respaldo de que sus transacciones serán totalmente seguras.

Se utiliza la plantilla gratuita PlayBook, la cual cumple con el principal objetivo que se planteó, que sea una plantilla responsive. La plantilla pertenece a la empresa MyThemeShop.com. Cualquier usuario puede acceder a ella.

## **Recomendaciones**

La plataforma Wordpress permite realizar muchas mejoras al sitio web. Es indispensable que el mismo evolucione de manera constante, no solo desde el punto de vista de nuevas tecnologías, sino también desde el punto de vista de experiencia de usuario.

El crowdfunding permite ayudar a las personas que necesitan, existen muchas fundaciones en toda latinomérica que cuentan con la misma misión.

Puede crecer hacia otras regiones y así ayudar a miles de personas en el mundo, solo es cuestión de mucho trabajo y esfuerzo.

## Referencias bibliográficas

- Antonio Roig Telo, J. S. (2012). Crowdsourcing y crowdfunding como prácticas colaborativas en la producción audiovisual contemporánea. *Icono 14*, 25-40.
- Ballel, R. d. (2013). El crowdfunding: una forma de financiación colectiva, colaborativa y participativa de proyectos. *Pensar en Derecho*, 315-362.
- Blanco, A. F. (2014). *Nuevas técnicas de financiación de proyectos: Crowdfunding*. Universidad de Oviedo.
- Chadi, M. (2000). *Redes sociales en el trabajo social*. Bogotá: Espacio.
- Daniel Torres-Salinas, E. D.-L.-C. (2009). Estrategia para mejorar la difusión de los resultados de investigación con la Web 2.0. *El Profesional de la Información*, 534-539.
- Elizondo, A. M. (2013). *Crowdfunding como estrategia de financiamiento para el Emprendimiento de Proyectos*. Universidad Veracruzana.
- ElUniverso, R. (06 de 12 de 2014). \$ 1'575.300 recaudó la Teletón por la Vida en Guayaquil. *El Universo*, págs. 1-2.
- Facundo Díaz, Á. H. (2005). *Tecnologías de información y comunicación y educación superior virtual en Latinoamérica y el Caribe: evolución, características y perspectivas*. Fundación Universitaria Los Libertadores.
- Gutiérrez, J. M. (2010). CROWDFUNDING Y CREATIVE COMMONS - NUEVOS MODELOS DE FINANCIACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL PARA LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES. *CDC Cuadernos de Comunicación*, 30-38.
- Marcelo Bonilla, G. C. (2001). *Internet y sociedad en América Latina y el Caribe, investigaciones para sustentar el diálogo*. Quito: FLACSO.
- Olivero, G. R. (2015). *Crowdfunding para la financiación de microproyectos de desarrollo en la República Dominicana*. Universidad Politécnica de Madrid.
- Oria de Rueda García, C. M. (2014). *Análisis del crowdfunding en la nueva era de la comunicación*. Universidad de Valladolid.
- Piscitelli, A. (2005). *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Barcelona: Gedisa.

- Ribes, M. G. (2013). Microfinanciación en internet el "crowdfunding" y la tutela del mecenas. En *La protección de los consumidores en tiempos de cambio* (págs. 425-440). Iustel.
- Rodríguez, J. G. (2014). CONT4BL3. *El crowdfunding: mucho más que un simple micromecenazgo*, 10-11.
- Roger, M. S. (2015). *Crowdfunding y la economía de Internet*.
- Torres, J. (2009). Crowdfunding unión y fuerza. *Fotogramas & DVD: La primera revista de cine*, 8.
- Vivar, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar : revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 73-81.

## Anexos

Formulario de encuesta en Google Forms:

### Encuesta - Guayaquil

**¿Ha utilizado en internet en los últimos 30 días atrás (no contar este día)?**

Sí  
 No

**¿Cuándo utiliza el internet, desde qué dispositivo lo hace?**

Dispositivo de Escritorio  
 Dispositivo Móvil

**¿Cuándo ingresa desde un dispositivo de escritorio, qué uso le da principalmente?**

Busca información textual  
 Ver videos  
 Redes sociales  
 Transacciones  
 Otros

**¿Tiene acceso a internet en su casa?**

Sí  
 No

**¿Tiene usted un teléfono celular inteligente?**

Sí  
 No

## Confirmación de compra del dominio:

### TU CONFIRMACIÓN DE PEDIDO

Número de pedido: 858428548

Producto	Cantidad	Duración	Precio
.ORG Registro de dominio <a href="http://donaecuador.org">donaecuador.org</a>	1 dominio	1 año	\$5.17
Subtotal:			\$5.17
Impuesto:			\$0.00
Total:			<b>\$5.17</b>

[ACCEDE A TODOS LOS PRODUCTOS](#)

NOTA: A menos que hayas seleccionado específicamente la opción de renovación manual, tu compra incluye la inscripción en nuestro servicio de renovación automática. Esto mantiene tus productos activos mediante el cargo de las tarifas de renovación vigentes en el método de pago registrado justo antes de que caduquen, sin que debas hacer nada por tu parte. Puedes cancelar este servicio en cualquier momento desactivando la función de renovación automática en tu cuenta de [GoDaddy](#).

## Confirmación de la factura generada del servicio de hosting:

Hello Elias Ramirez,

This email is to notify you that the following invoice with [HostGator.com](#) has been generated:

Invoice ID: 44296393 Amount: \$9.95

Product: Shared Hosting - Baby

If you have a credit card on file with us, this invoice will be charged automatically on 2015-09-07.

Alternatively, to make a payment, please log in with your email address and password at: <https://portal.hostgator.com/login>

Once logged in, click "Billing" on the top navigation bar next to the [HostGator](#) logo, and then "Make a Payment" in the options below. You can complete payment by either card or Paypal on this page. To view step by step instructions with images for reference, please go to <http://support.hostgator.com/articles/articles/pre-sales-policies/billing-account-changes/how-do-i-make-a-payment>.

If you wish to update or remove the card on file, please review this article

<https://support.hostgator.com/articles/pre-sales-policies/billing-account-changes/billing-system/billing-portal-manage-credit-cards>

for assistance with updating the method of payment. Alternatively, if you no longer wish to continue using this hosting product, please use the following link in order to discontinue this service: <http://hostgator.com/cancel>

If you have any questions, comments, or concerns, please do not hesitate to contact us, as we are available 24/7.

Best regards,  
HostGator.com  
Toll-free: [844-271-3513](tel:844-271-3513)

## Confirmación de creación del sitio en Wordpress:



## Área de trabajo:

