



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TÍTULO**

“REFIGURACIÓN DE IDENTIDAD VISUAL PARA EL SANTUARIO DE  
NARCISA DE JESÚS EN NOBOL, COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN  
PROMOCIONAL”

**AUTORA:**

INDIRA BETSABÉ AQUIM QUEZADA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

**TUTOR:**

LICENCIADO BILLY SOTO, MSc.

**GUAYAQUIL, ECUADOR**

**2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

## **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Indira Betsabe Aquim Quezada como requerimiento parcial para la obtención del Título de Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria.

### **TUTOR**

---

**Lcdo. Billy Soto, Msc.**

### **DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Arq. María Fernanda Compte**

**Guayaquil, a los 7 del mes de octubre del año 2015**





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Indira Betsabe Aquim Quezada**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **“REFIGURACIÓN DE IDENTIDAD VISUAL PARA EL SANTUARIO DE NARCISA DE JESÚS EN NOBOL, COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN PROMOCIONAL”** previa a la obtención del Título de **LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 7 del mes de octubre del año 2015**

**EL AUTOR (A)**

---

**Indira Betsabe Aquim Quezada**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

## **AUTORIZACIÓN**

**Yo, Indira Betsabe Aquim Quezada**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“REFIGURACIÓN DE IDENTIDAD VISUAL PARA EL SANTUARIO DE NARCISA DE JESÚS EN NOBOL, COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN PROMOCIONAL”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 7 del mes de octubre del año 2015**

**LA AUTORA:**

---

**Indira Betsabe Aquim Quezada**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**CALIFICACIÓN**

---

**Lcdo. Billy Soto, Msc.**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la vida y la sabiduría para culminar esta etapa, a mi tutor de tesis, Lcdo. Billy Soto por su invaluable ayuda; a mis familiares y amigos por estar siempre junto a mí.

Aquim Quezada Indira Betsabé.

## **DEDICATORIA**

Si Dios no guiara mis pasos, jamás sería una profesional, por ello, agradezco y dedico a Dios todo el esfuerzo, la constancia y perseverancia para culminar mi carrera profesional.

A mis queridos padres: Julio Aquim y Marcia Quezada, dedico la presente tesis, fruto del ejemplo que han logrado inculcarme y formarme como persona de bien.

A mis hermanos: Malena y Yasser Aquim Quezada quienes junto a mis sobrinos forman parte de mi vida y mi corazón.

Aquim Quezada Indira Betsabé.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN .....	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....	III
AUTORIZACIÓN.....	IV
AGRADECIMIENTO .....	VI
DEDICATORIA .....	VII
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VIII
CAPÍTULO I.....	12
INVESTIGACIÓN/ PROGRAMACIÓN Y ANTEPROYECTO.....	12
1. Introducción .....	12
1.1.1. Antecedentes .....	13
1.4. Objetivos del proyecto .....	19
1.4.1. Objetivo general.....	19
CAPÍTULO II.....	21
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	21
2.2 Diseño de Investigación.....	21
2.3 Tipo de Investigación .....	23
2.4 Población .....	25
2.5.1 Recolección de la información sobre el cliente, producto, competencia, público.....	27
2.4. Análisis de proyectos similares.....	38
CAPÍTULO III.....	41
ANTEPROYECTO .....	41
3.1 Definición de criterios de diseño.....	41
3.1.1.1. Violeta .....	44
3.1.3 Tipografía.....	45
3.2 Desarrollo de Bocetos o artes iniciales.....	47
3.2.1 Lista de elementos identificativos del contexto de Santa Narcisa de Jesús.....	48
3.3 Proceso de Diseño.....	50

3.4 Evaluación de artes iniciales .....	52
5.2 Recomendaciones .....	65
BIBLIOGRAFÍA.....	66
.....	73
2.6 Entrevistas .....	81
2.6.1 Entrevista al Padre Stanley Henríquez Cornejo, Rector del Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús.....	81
2.6.3 Entrevista al Padre Julio Coloma, Párroco de la Parroquia Eclesiástica de la Santísima Trinidad y Perpetuo Socorro .....	85

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b>	¿Conoce la imagen con la que se representa al Santuario? .....	28
<b>Gráfico 2</b>	¿Santuario es reconocido por público?.....	30
<b>Gráfico 3.</b>	¿Conoce la imagen de Santa Narcisa de Jesús? .....	31
<b>Gráfico 4.</b>	¿Debe existir una nueva forma de representar a la Santa Narcisa de Jesús?.....	32
<b>Gráfico 5.</b>	¿Nuevo identificador visual para el Santuario?.....	33
<b>Gráfico 6.</b>	¿Nueva imagen de la Santa Narcisa de Jesús? .....	34
<b>Gráfico 7.</b>	¿Colores que identificaría a la Santa Narcisa de Jesús? .....	35
<b>Gráfico 8.</b>	¿Es conocida Santa Narcisa de Jesús con la flor Violeta? .....	36

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b>	Logo del Santuario de Lourdes – Francia.....	38
<b>Figura 2.</b>	Basílica de la Virgen de Guadalupe .....	39
<b>Figura 3.</b>	Construcción del Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús.....	40
<b>Figura 4.</b>	Gama cromática.....	44
<b>Figura 5.</b>	Santa Narcisa de Jesús .....	45
<b>Figura 6.</b>	Identificador tipográfico.....	46
<b>Figura 7.</b>	Bocetos o artes iniciales .....	47
<b>Figura 9.</b>	Biblia .....	49
<b>Figura 10.</b>	Santuario Nacional de Santa Narcisa de Jesús .....	49
<b>Figura 11.</b>	Elementos identificativos de Santa Narcisa de Jesús .....	50
<b>Figura 12.</b>	Santa Narcisa de Jesús con sus elementos identificativo .....	51
<b>Figura 15.</b>	Propuesta escogida por Focus Group .....	56
<b>Figura 18.</b>	Hoja membretada .....	60
<b>Figura 19.</b>	Sobre .....	61
<b>Figura 29.</b>	Pedro Gual, Director Espiritual .....	89



**Figura 33.** Funcionarias de la Biblioteca Municipal “Dr. Clemente Rhode” del Cantón Nobol colaboraron con libros antiguos para consulta, valiosos para la información de la Santa Narcisa de Jesús ..... 91

# CAPÍTULO I

## INVESTIGACIÓN/ PROGRAMACIÓN Y ANTEPROYECTO

### 1. Introducción

Los desplazamientos motivados principalmente por el fervor religioso se han encontrado presentes en la humanidad desde siempre, es así que en la actualidad millones de turistas viajan a diversos lugares considerados santos, donde los motivos por los que realizan sus visitas son distintos, como una ofrenda por cumplir, pedir un favor u ofrecer una penitencia religiosa. (Palomeque Camacho, 2007)

En efecto, el turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita comparado a los lugares de turismo tradicional o con otras motivaciones. (Robles, 2001). Así mismo, el turismo religioso, puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, porque a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita; pero a muchos de estos Santuarios Religiosos les falta identidad visual, donde muchas veces no hay nada que los diferencia ni los identifique de los demás. (Robles, 2001)

Es así, que los santuarios que se encuentran inmersos en unas poblaciones urbanas, la mayoría de las veces se suman a la vida cotidiana de la población local como un recinto religioso más o inclusive como un sitio de veneración. Muchos de ellos poseen un gran valor histórico cultural, que por falta de identidad y desconocimiento general de la población se ven deteriorados en su patrimonio. (Robles, 2001). Es así que la identidad visual para una población compuesta a través de imágenes muchas veces religiosas refleja la creencia popular.

## **1.1 Historia del cantón Nobol**

### **1.1.1. Antecedentes**

Para Romero, M. (2006) Nobol es un cantón que pertenece a la provincia del Guayas, ubicado a 36 kilómetros al norte de la ciudad de Guayaquil, siendo su cabecera cantonal la ciudad de Narcisca de Jesús, con una población que es de 13.000 habitantes aproximadamente, sus principales actividades es la agricultura y potencialmente el turismo.

El cantón tiene su origen alrededor de los años 1850, cuando sus primeros habitantes tomaron posesión de estas tierras, entre los que se encontraban Don Juan Álvarez Briones, Don Pedro Nolasco Véliz y Don Ángel María Villegas (Albero, 2012), el autor acota que quienes además de instalar viviendas construyeron también fábricas de destilar aguardiente.

Otro autor, el Magister Francisco Correa Bustamante en su libro *Todo GUAYAS en sus manos*, para aquella época, Nobol se había convertido en un recinto de gran importancia por el motivo que servía de enlace entre provincias del Guayas y Manabí, el Señor José Domingo Ronquillo fue nombrado primer inspector del recinto con el propósito de velar por los derechos legales de los habitantes. Nobol fue creciendo y el 28 de abril de 1901, el Concejo de Daule por decreto municipal eleva a categoría de parroquias del recinto Nobol, como Piedrahita en homenaje al Doctor José Vicente Piedrahita, siendo el Señor Agustín Washbrum, Presidente encargado del Concejo cantonal de Daule y Secretario el Señor Idelfonso Barahona.

Es así, que por medio del Decreto Municipal de Daule crea la parroquia Vicente Piedrahita en 1901, el 6 de julio por medio del Gobierno central. (Albero, 2012). Así mismo el autor indica que Nobol permaneció como parroquia por 91 años y en 1990, ciudadanos motivados por la falta

de atención del Concejo de Daule decidieron crear el comité pro cantonización que tras dos años de intensas gestiones ante el Congreso Nacional consiguió el 21 de julio de 1992 apruebe en segunda instancia la creación del cantón Nobol.

Otros autores como (Henriques Cornejo & Lavayen, 2010) expresan que uno de los íconos de Nobol es la Santa Narcisa de Jesús quien ayudaba a las jóvenes abandonadas llevándolas a la “Casa de las Recogidas” (Correa Bustamante, s.f.), socorría a pobres y enfermos (Documento otorgado por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Nobol, 2015). Antes de que la sepulten a Narcisa, la señora Manuela se acerca al cadáver con su hija, quien tenía un tumor y ora con toda fe pidiendo la curación de su hija. Pasó un tiempo y la niña se fue recuperando milagrosamente.

Pese a que no cumplió con las exigencias legales que debe cubrir para que sea considerado milagro por la Iglesia Católica para ser agregado para que sea beatificada y canonizada de la ahora Santa Narcisa de Jesús, este acto es un verdadero milagro que ha quedado impregnado en la memoria del pueblo. (Henriques Cornejo & Lavayen, 2010)

En Guayaquil, comenzó a narrarse lo sucedido, las pertenecías que dejó Narcisa, así mismo dos locales fotográficos más conocidos de la época hicieron propaganda y vendieron las fotografías de Narcisa que habían hecho en Lima, expresan los autores.

La Secretaria del Santuario de Narcisa de Jesús, la Licenciada Lavayen Cruz (2015) expresó en la entrevista realizada dentro de esta institución católica, lo siguiente:

“La representan como ícono debido a la devoción y a la fama de Narcisa que seguía creciendo y cada vez eran más personas, fue en 1991 que realizan el anuncio que Narcisa iba a ser beatificada, el Arzobispo de aquel entonces pide que se comience a construir un templo para que ya permanezca de manera definitiva el Santuario”.

El Santuario de Narcisa de Jesús se encuentra ubicado en el Cantón Nobol, perteneciente a la provincia del Guayas. En él se levanta una obra en memoria de la ahora Santa Narcisa de Jesús, el evento de su beatificación logró que miles de devotos se trasladen hacia ese lugar demostrando así que es posible el turismo religioso.

El Cantón Nobol en la actualidad es sitio de visita por miles de fieles católicos que también son devotos y creyentes de la beata Narcisa de Jesús, en donde la actividad turística y cultural del Santuario en los últimos años se han experimentando cambios, diversificándose en diferentes ámbitos como el turismo religioso, cultural, gastronómico, turismo verde y actividades deportivas; pero ante la evidente falta de material gráfico, muchos de los visitantes desconocen de éstos.

## **1.2. Planteamiento del problema**

Conforme indica Plúas (2014) Nobol se caracteriza por el turismo religioso, tomando como referencia que el personaje con el que se identifican sus habitantes es Santa Narcisa de Jesús, Nobol ha estructurado su patrimonio turístico alrededor de su vida y su obra, razón por la cual llegan miles de turistas por año para venerar su imagen.

Considerando esta situación, el Padre Plácido Muñoz, quién se desempeñaba como párroco de Nobol, creyó necesario edificar un santuario que acoja a los devotos de la Santa, obra que inició en noviembre de 1993, y

que fue financiada con los aportes de los devotos. Una vez concluida la obra se ha convertido en lugar de acogimiento espiritual de miles de feligreses que llegan anualmente al santuario. (Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús, 2014)

Añade Aguilar (2006) que debido a la gran concurrencia de católicos y devotos de Santa Narcisa de Jesús Martillo Morán a Nobol, la actividad turística y cultural del cantón ha experimentado cambios y se ha visto diversificada en diferentes ámbitos como el turismo religioso, cultural, gastronómico, turismo verde y actividades deportivas; pero ante la evidente falta de material gráfico, muchos de los visitantes desconocen de las múltiples actividades que se pueden desarrollar y limitan su visita únicamente al Santuario.

La imagen que proyecta Narcisa de Jesús es el de una joven pura y piadosa, trabajadora, apostólica que practicaba grandes penitencias con el propósito de compartir el amor de Jesús por la humanidad. La quiteña Mariana de Jesús influyó en su inclinación por la vida religiosa. Aun para las rigurosas normas católicas del siglo XIX, la sacrificada vida de la nobleña resultaba extraordinaria. (Valle, 2013).

Como lo indica Lavayen Cruz, Jennifer (2015), su muerte lleno de consternación a dos de las ciudades que la acogieron a lo largo de su vida Guayaquil y Lima en los países de Ecuador y Perú respectivamente. A partir de este hecho y como admiración a su entregada vida católica, comenzó a circular una fotografía que fue tomada en Lima y que sirvió como referencia para el diseño de diversas fotografías con el propósito de venerar su imagen, acrecentada por la noticia de que su cuerpo permanecía incorrupto.

Por información proporcionada por la Secretaria del Santuario de Narcisa de Jesús, Jennifer Lavayen, se conoce que existen infinidad de fotografías que representan a Santa Narcisa de Jesús, por medio de las

cuales se la ha llegado a conocer. Sin embargo estas representaciones son diverso tipo sin que se encuentre un elemento común que las identifique.

El término refigurar como lo expone Ospina (2010), encierra la noción de volver a figurar lo ya hecho o preexistente, implica replantearse el sentido original del objeto u obra en cuestión para poder introducirle las modificaciones que cambiarán de raíz su sentido o connotación primigenia.

Bajo este contexto lo que pretende el presente trabajo es de ofrecer una imagen de Santa Narcisa de Jesús, con elementos comunes que la identifiquen como parte de su tierra natal, que Nobol sea asociado a su imagen y sea fácilmente identificable. Siendo también utilizada en suvenires y en diversas representaciones que existen de Santa Narcisa de Jesús.

Por lo cual el presente trabajo propone crear un identificador visual tomando como base la imagen ya establecida de la Beata usando recursos de diseño.

### **1.3. Justificación del tema**

El cantón Nobol de la provincia de El Guayas, se ha convertido en el destino turístico de muchas personas, desde una poco antes del año 2008, cuando Narcisa de Jesús fuera elevada a Santa, todos los fines de semana, especialmente los días domingo, miles de personas acuden al Santuario de Narcisa de Jesús. (Aguilar, Hun Martínez, & Mancero Mora, s.f.)

En el Santuario de Narcisa de Jesús, fue construido un museo donde se exhiben las pertenencias de la Santa, esta obra fue gestionada por el párroco de ese entonces Padre Plácido Muñoz y financiada por las colaboraciones de los devotos, en el museo se encuentran: el Niño Dios, el hábito con el que llegó a la ciudad de Guayaquil, cilicios y corona de rosas, cruz donde se crucificaba, libro de reflexiones espirituales, urnas donde estuvo su cuerpo. (Ver figura 4). (Diario El Universo, 2008). A pesar de tener

una imagen ya conocida, no tiene una identidad visual que promueva de forma más apropiada al Santuario como destino turístico” (Aguilar E. , 2006).

La identidad visual y el diseño propuesto contribuyen en el logro del objetivo del presente proyecto, para Costa (2009) es importante recordar la identidad visual, puesto que es un recurso estratégico con la capacidad de acoplar la imagen a lo que se desea proyectar.

En este caso el diseño de las piezas gráficas puede aportar en gran medida la construcción de una imagen que Santuario pueda usar para una comunicación visual efectiva, con el fin de incrementar el turismo en el cantón. Guzmán Ramos (2005) considera que el patrimonio cultural es un recurso sumamente importante para el turismo, siendo un factor de dinamización y potenciación del desarrollo socioeconómico local y regional.

Los turistas que visitan Nobol, generalmente lo hacen atraídos por el sentido religioso del lugar, por conocer el Santuario de Santa Narcisa de Jesús, por lo que podemos considerar que la mayoría de visitantes son fieles católicos, que generalmente se llevan un recuerdo y representaciones que los ayuden a identificar su experiencia en aquel lugar.

La falta de una identidad visual de la representación de Narcisa de Jesús, como símbolo de Nobol, evita un desarrollo económico potencial de la comunidad, debido a que los turistas por desconocimiento o falta de compatibilidad de las experiencias que oferta la ciudad, no llegan al pueblo y por ende se evita que consuman los productos y servicios de la zona. (Diario El Universo, 2008).

Se considera importante la realización del presente estudio investigativo con el propósito de brindar al Santuario una identidad visual fresca de Narcisa que sea un punto de atracción que permita transmitir algo diferente a lo tradicional.



## **1.4. Objetivos del proyecto**

### **1.4.1. Objetivo general**

Refigurar una identidad visual para el santuario de Narcisa de Jesús en Nobol, como herramienta de difusión promocional.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Analizar la información sobre la imagen del Santuario de Narcisa de Jesús.
- Refigurar la imagen de Santa Narcisa de Jesús para proponer una identidad visual a través de las cosas más representativas de la Santa.
- Elaborar material de difusión del santuario como folletos, volantes, vallas, dípticos para su reconocimiento como destino turístico religioso.
- Desarrollar el manual de uso del identificador.

## **1.5. Alcance y limitaciones**

### **1.5.1. Alcance**

El Proyecto está dirigido exclusivamente para ser aplicado en el Santuario de Narcisa de Jesús en el cantón Nobol de la provincia del Guayas, con el fin de brindar una identidad visual renovada, teniendo como protagonista la máxima representación del cantón como lo es, Santa Narcisa de Jesús.

### **1.5.2. Limitaciones**

Las limitaciones del proyecto se encuentran caracterizadas por el hecho de lo que se pretende es ofrecer una identidad visual al Santuario de Narcisca de Jesús, a partir de un diseño existente, por lo tanto el trabajo se centrara en la refiguración de una de las imágenes más conocidas de Narcisca de Jesús y no en el diseño de una nueva.

El proyecto se llevará a cabo en seis meses y se entregará la guía de aplicación con la limitación de que la distancia entre Guayaquil y Nobol es de cincuenta minutos aproximadamente.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

#### **2.1 Investigación**

El diseño gráfico es una disciplina proyectual, debido a que su enseñanza generalmente es de tipo práctico. (Pontis, 2009). Para poder desarrollar una investigación satisfactoria es necesario contar con una infraestructura (técnica y pedagógica) adecuada y recursos diversos. Además, es imprescindible saber los distintos enfoques y posibles metodologías que pueden emplearse en una investigación de una disciplina proyectual.

La presente investigación, tendrá un enfoque de Investigación a través del diseño denominado research through design. Mediante el cual se combinará la investigación teórica, donde se recopilará la mayor información posible acerca del Santuario de Narcisa de Jesús, y donde además se harán aportaciones gráficas, donde se irán realizando los bocetos de la propuesta de refiguración

De esta manera en la realización del presente proyecto, en primer lugar es necesario reunir la información necesaria que permita establecer el problema de investigación y la formulación de objetivos los mismos que sirven de guía en el desarrollo del mismo.

#### **2.2 Diseño de Investigación**

Según Sampieri (2010) la investigación científica es un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos aplicados al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva. Puede ser: cuantitativa, cualitativa y mixta.

El tipo de investigación es cualitativa y cuantitativa, primero porque se utilizó experiencias y aspectos anteriores al objeto de estudio y segundo porque se ha utilizado datos numéricos para recopilar información.

El diseño de la investigación es una investigación no experimental, el método utilizado fue el deductivo a partir del planteamiento general, en este caso, los impactos sociales y culturales descritos en el proyecto, aceptados como válidos obteniendo conocimiento de algo en particular.

Según R. Graterol (2011) la investigación de campo se da porque se presenta a través de la manipulación de una variable externa no comprobada con el propósito de describir de qué forma o por qué motivos se presentan situaciones particulares.

En base al criterio del autor se puede indicar que se trabajó la investigación en campo porque es ahí donde se obtienen datos reales y es el lugar in situ debido a que se trabaja en el lugar donde se encuentra el objeto de estudio, esto permite conocer profundamente y poder trabajar la información con mayor precisión, dando como resultado una investigación pura.

Además de haber estudiado los requerimientos y problemas con el fin de detectarlos para poder ser utilizado para la práctica, es decir una investigación aplicada, tal es el caso de las reiteradas visitas al cantón Nobol, específicamente el Santuario de Narcisa de Jesús, iglesias, casa de descendiente de la Santa Narcisa de Jesús, Gobierno Autónomo Descentralizado y otros lugares.

También se basó en documentos bibliográficos como la información obtenida de los libros consultados en la Biblioteca Municipal "Dr. Clemente Rhode" del Cantón Nobol. Investigación documental que se basó en la identificación de los temas de estudio ya desarrollados por autores y

profesionales de vasta experiencia que permitieron ampliar los conocimientos de la autora del presente trabajo y direccionar el mismo por el camino correcto. (Sierra Guzmán, 2012)

La investigación documental fue de los libros autorizados que se encuentran a la venta en la parte externa perteneciente al Santuario de Narcisa de Jesús y los de la Biblioteca, bibliografía que sirvió porque se quería conocer qué imágenes o identificadores visuales existían de la Santa Narcisa de Jesús y si existía fotografías originales o no para conocer la cultura del cantón y aplicar según aquello un identificador visual que sea relacionado a la Santa pero de forma innovadora saliendo de lo tradicional o de lo ya existente.

Por otro lado, se utilizó la observación directa e indirecta como la apreciación de imágenes de la Santa Narcisa de Jesús, recuerdos, llaveros, todo tipo de artículos en general alrededor del Santuario; y, entrevistas a expertos dentro del ámbito de estudio. Los resultados ayudarán a crear una propuesta conveniente a los objetivos trazados con el análisis y evaluación del planteamiento teórico del tema.

### **2.3 Tipo de Investigación**

El Proyecto tendrá la siguiente tipología:

Considerando la naturaleza del proyecto es de tipo exploratoria y descriptiva. Primeramente fue exploratorio porque se investigó mucho para poder obtener ideas claras que guíen al origen del problema y poder tener una base para crear la propuesta, esencia de este trabajo.

En un segundo nivel, la investigación comienza explorando el mundo social y en este proceso se trabaja la teoría coherente observando lo que está sucediendo. Las investigaciones cualitativas se basan más en un

proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas).

Es decir, van de lo particular a lo general. Por lo tanto, se puede señalar que es una investigación descriptiva, pues se encargará de describir las características de las imágenes, identificadores visuales, ambiente, colores, etc.

Según Alfaro Rodríguez (2012) los estudios exploratorios permiten la aproximación a fenómenos que no se conocen con el propósito de aumentar el grado de familiaridad y contribuyen con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular. Con el propósito de que estos estudios no se constituyan en pérdida de tiempo y recursos, es indispensable la aproximación a ellos, con una adecuada revisión de la literatura.

Pocas veces constituyen un fin en sí mismos, establecen el tono para investigaciones posteriores y se caracterizan por ser más flexibles en su metodología, son más amplios y dispersos, implican un mayor riesgo y requieren de paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador. El estudio exploratorio es descubrir. (Alfaro Rodríguez, 2012)

El estudio de campo que se realizó para este trabajo de titulación en el cantón Nobol consistió en la observación directa, se establece que uno de los problemas que presenta el Santuario es la ausencia de material publicitario en sus alrededores, perdiendo de esta manera la oportunidad de captar la atención de los turistas y visitantes.

En un tercer nivel, la investigación será explicativa pues contribuirá al desarrollo de los conocimientos científicos al efectuar el análisis de las causas de un problema y sus consecuencias derivadas.

El modelo metodológico se constituye en el resultado de la investigación realizada. El desarrollo de los aspectos fundamentales que lo conforman ha exigido una reflexión permanente pudiendo ser susceptible de transformación y ajuste puesto que a lo largo de la investigación se obtiene apreciaciones, opiniones a la propuesta presentada en este proyecto. Es así que para el correcto desarrollo del proyecto se llevó a cabo los tipos y métodos de investigación anteriormente indicados.

Por consiguiente, este tipo de investigación resulta apropiado en las primeras etapas del proceso investigativo, diseñada especialmente para obtener una noción preliminar de la propuesta con costo y tiempos mínimos, para lo cual se llevó a cabo un focus group con el objetivo de conocer lo siguiente:

- Información detallada de los gustos y preferencias de la población con respecto a la propuesta.
- Analizar la percepción general de las personas a partir del análisis de la propuesta del logo para el Santuario de Narcisa de Jesús.

## **2.4 Población**

Según la Licenciada Silvia Beatriz D´ Angelo, población es:

“Conjunto de individuos, objetos, elementos o fenómenos en los cuales puede presentarse fenómenos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada”.

Se escogerá la población muestreada que es según la Doctora Cristina Ludewig (1997) aquella a partir de la cual se extrajo la muestra y sobre la que puede establecerse la conclusión.

## 2.5 Muestra

Para calcular la muestra se toma como referencia el marco metodológico realizado por Cárdenas Pérez (2011).

Para calcular el tamaño de la muestra, el universo de estudio se consideró el total de habitantes del cantón Nobol de la Provincia del Guayas según el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos), se aplicó esta fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Según Murray y Larry (2005) citado por (Bolaños Rodríguez, 2012) cada una de las siglas de la fórmula expresan lo siguiente:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo (número de habitantes de Nobol)

e = Margen de error admisible (+/- 5%)

p = Probabilidad de éxito (50%)

q = Probabilidad de fracaso (50%)

Z = Nivel de confianza (95%)

$$n = \frac{(1,96)^2(50\%)(50\%)(19600)}{(5\%)^2(19599 - 1) + (1,96)^2(50\%)(50\%)}$$

n = 377 habitantes

Del resultado obtenido de la fórmula que se desarrolló, se escogió una población muestreada piloto representativa de cien personas que visitan el cantón Nobol, es decir, personas adultas entre feligreses y acompañantes, siendo un muestreo cualitativo y cuantitativo. Se tomó en cuenta una



muestra inferencial en el Programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) que es un programa estadístico.

### **2.5.1 Recolección de la información sobre el cliente, producto, competencia, público**

Una vez que se ha seleccionado el diseño de investigación apropiado, que va de acuerdo con la presente investigación, el siguiente paso consiste en recolectar la información pertinente para resolver el problema de la investigación:

La recopilación de datos para este estudio será realizado por medio de una investigación de campo y documental, para la investigación de campo se ha diseñado y se aplicará un cuestionario de preguntas (ver anexo 1) a la muestra de habitantes del Cantón Nobol, el mismo que facilitará la obtención de información y posterior tabulación y gráfica de los resultados.

Así mismo se hará uso de la técnica de observación directa tanto del área del Santuario de Narcisa de Jesús y del cantón Nobol junto a sus habitantes permitirá confirmar y evidenciar muchos aspectos de interés para la presente investigación.

El procedimiento de investigación estará compuesto por tres etapas:

- La primera será la etapa de selección de temas bibliográficos- figuras a estudiar y de diseño del cuestionario de preguntas a aplicar en la encuesta;
- La segunda etapa fue la de captación de información importante desde fuentes bibliográficas y aplicación de la encuesta a los habitantes del Cantón Nobol y los turistas;

- La tercera etapa será la de tabulación, gráfica y análisis de los datos obtenidos.

## 2.6 Encuestas

**Pregunta 1:** ¿Conoce la imagen con la que se representa al santuario?

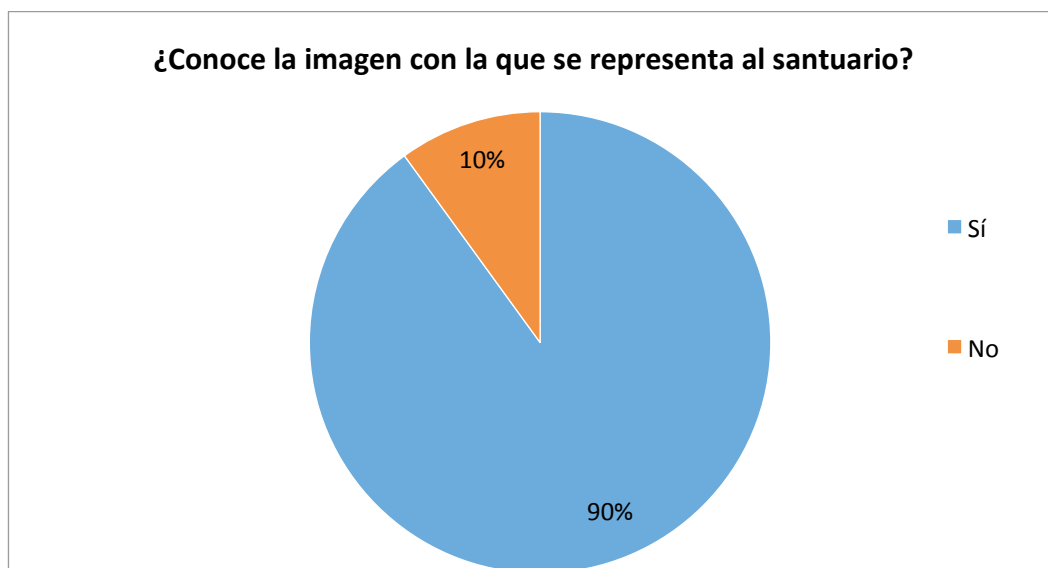
Pregunta 1	Cantidad	Porcentaje
Si	90	90%
No	10	10%

**Tabla 1.**

¿Conoce la imagen que representa al santuario?

**Elaborado por:** Indira Betsabé Aquim Quezada

**Fuente:** Resultado propios de la Investigación



**Gráfico 1** ¿Conoce la imagen con la que se representa al Santuario?

**Elaborado por:** Indira Betsabé Aquim Quezada

**Fuente:** Resultados propios de la Investigación

**Análisis:** El 90% de los encuestados contestó que sí conoce la imagen que representa al Santuario mientras que 10% indicó que no conoce la imagen de Santuario.

**Pregunta 2:** ¿Cree que el Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús es claramente reconocido por el público?

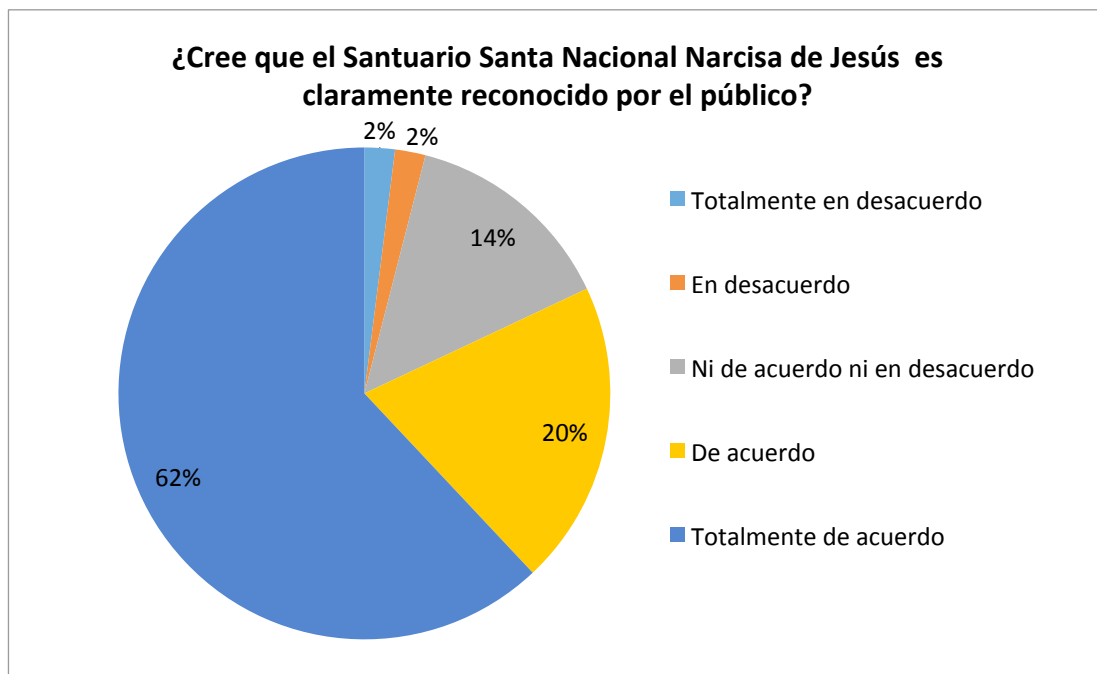
**Tabla 2.**

¿Santuario es reconocido por público?

<b>Pregunta 2</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de desacuerdo	2	2%
En desacuerdo	2	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	14%
De acuerdo	20	20%
Totalmente de acuerdo	62	62%

**Elaborado por:** Indira Betsabé Aquim Quezada

**Fuente:** Resultados propios de la Investigación



**Gráfico 2** ¿Santuario es reconocido por público?  
**Elaborado por:** Indirá Betzabé Aquim Quezada  
**Fuente:** Resultados propios de la Investigación

**Análisis:** El 62% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo con respecto a que el Santuario es reconocido por el público; el 20% registró estar de acuerdo; el 14% expresó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 2% se inclinó estar en desacuerdo, es decir, que el santuario no es conocido y un porcentaje de igual naturaleza opinó estar totalmente en desacuerdo.

**Pregunta 3:** ¿Conoce la imagen de la Santa Narcisa de Jesús?

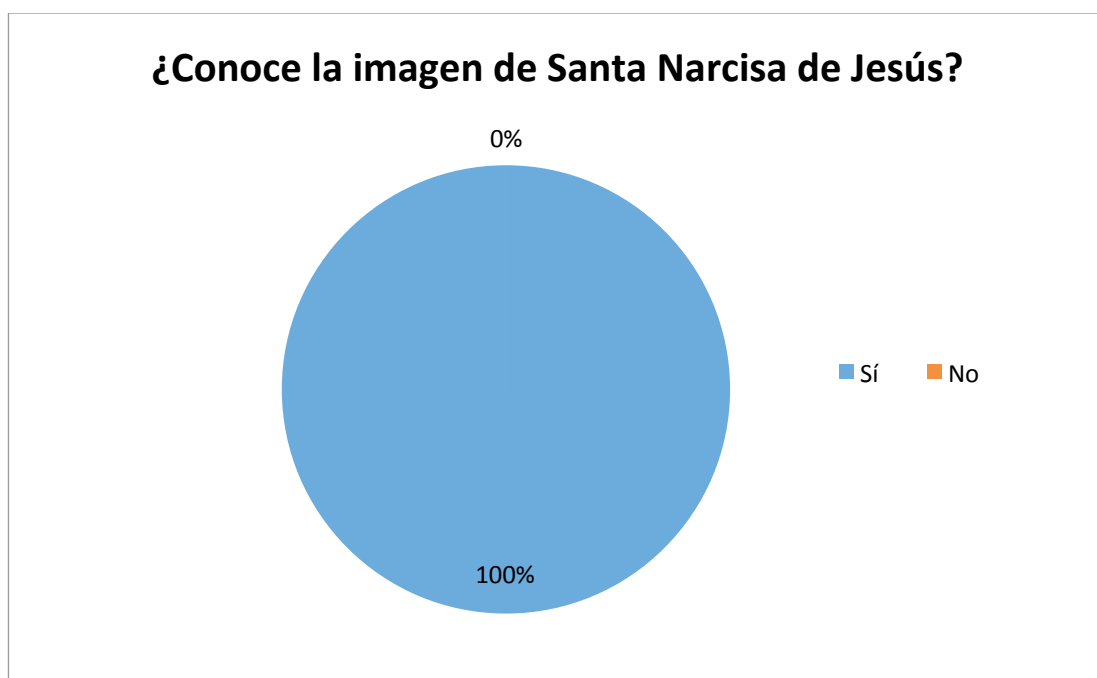
**Tabla 3.**

¿Conoce la imagen de Santa Narcisa de Jesús?

Pregunta 3	Cantidad	Porcentaje
Sí	100	100%
No	0	0%

**Elaborado por:** Indira Betsabé Aquim Quezada

**Fuente:** Resultados propios de la investigación



**Gráfico 3.** ¿Conoce la imagen de Santa Narcisa de Jesús?

**Elaborado por:** Indira Betsabé Aquim Quezada

**Fuente:** Resultados propios de la Investigación

**Análisis:** El 100% contestó que sí conocen la imagen de la Santa Narcisa de Jesús mientras que nadie opinó lo contrario correspondiendo al 0%.

**Pregunta 4:** ¿Cree usted que deba existir una nueva forma de representar a la Santa Narcisa de Jesús?

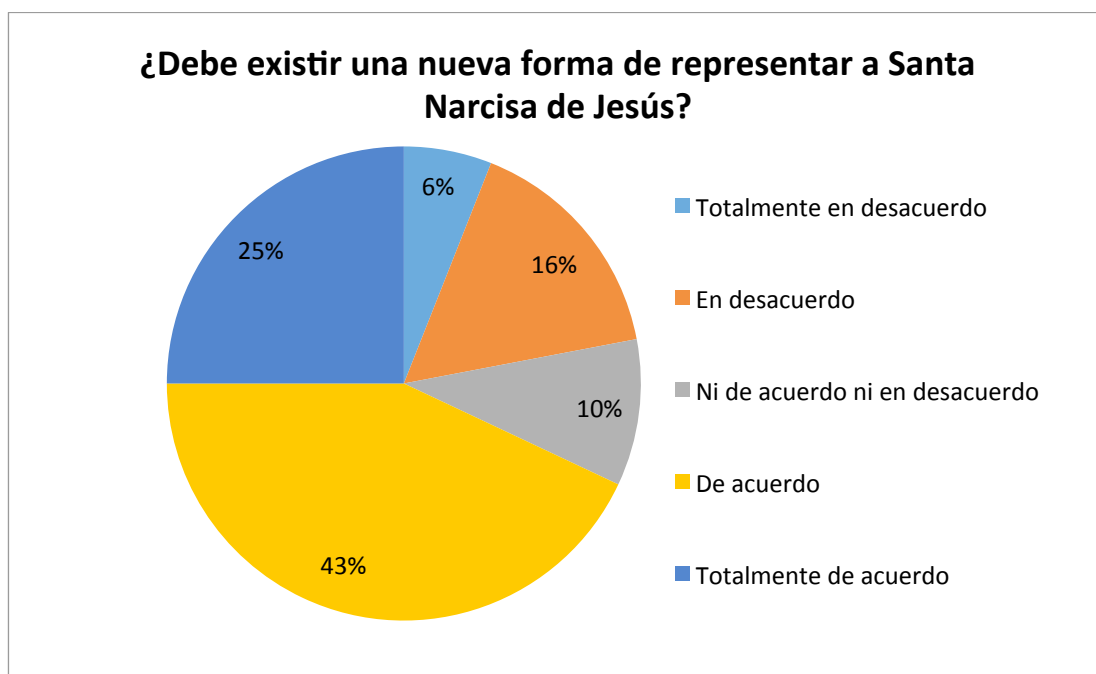
**Tabla 4.**

¿Debe existir una nueva forma de representar a Santa Narcisa de Jesús?

Pregunta 4	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de desacuerdo	6	11%
En desacuerdo	25	17%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	35%
De acuerdo	43	25%
Totalmente de acuerdo	16	12%

**Elaborado por:** Indira Betsabé Aquim Quezada

**Fuente:** Resultados propios de la Investigación



**Gráfico 4.** ¿Debe existir una nueva forma de representar a la Santa Narcisa de Jesús?

**Elaborado por:** Indira Betsabé Aquim Quezada

**Fuente:** Resultados propios de la Investigación

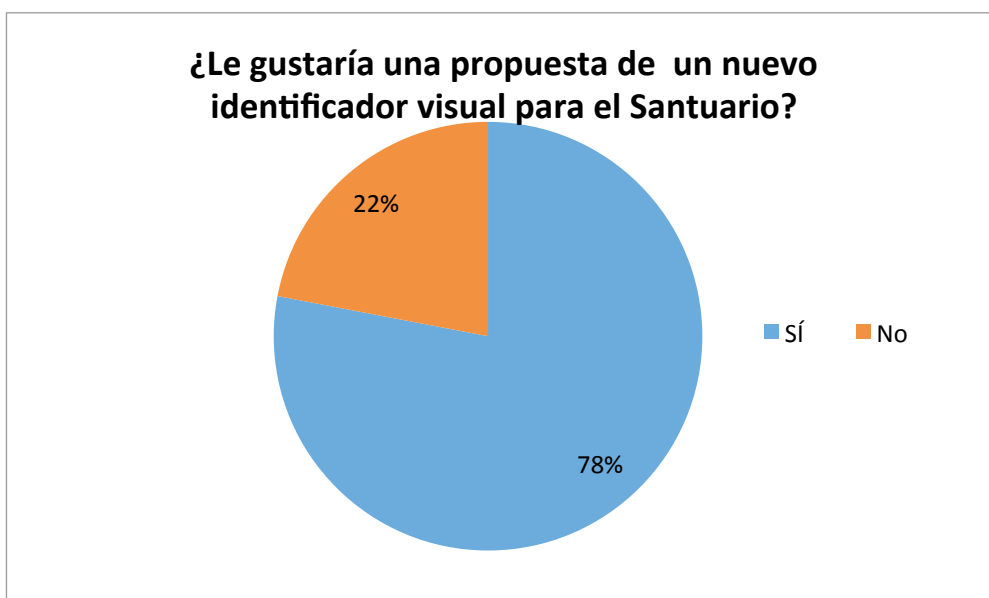
**Análisis:** El 43% puntualizó estar de acuerdo que debe existir una nueva forma de representar a Santa Narcisa de Jesús; el 25% mencionó estar totalmente de acuerdo, el 10% declaró estar en desacuerdo, el 10% en cambio dijo no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo mientras que el 6% reveló que están totalmente en desacuerdo.

**Pregunta 5:** ¿Le gustaría una propuesta de un nuevo identificador visual (ícono, logo) para el Santuario?

**Tabla 5.** ¿Nuevo identificador visual para el Santuario?

Pregunta 5	Cantidad	Porcentaje
Sí	78	78%
No	22	22%

**Elaborado por:** Indira Betsabé Aquim Quezada  
**Fuente:** Resultados propios de la Investigación



**Gráfico 5.** ¿Nuevo identificador visual para el Santuario?  
**Elaborado por:** Indira Betsabé Aquim Quezada  
**Fuente:** Resultados propios de la Investigación

**Análisis:** El 78% contestó que sí le gusta la propuesta de un nuevo identificador visual (ícono, logo) para el Santuario a diferencia del 22% que consideró lo contrario.

**Pregunta 6:** ¿Cómo le gustaría que sea la nueva imagen de la Santa Narcisa de Jesús?

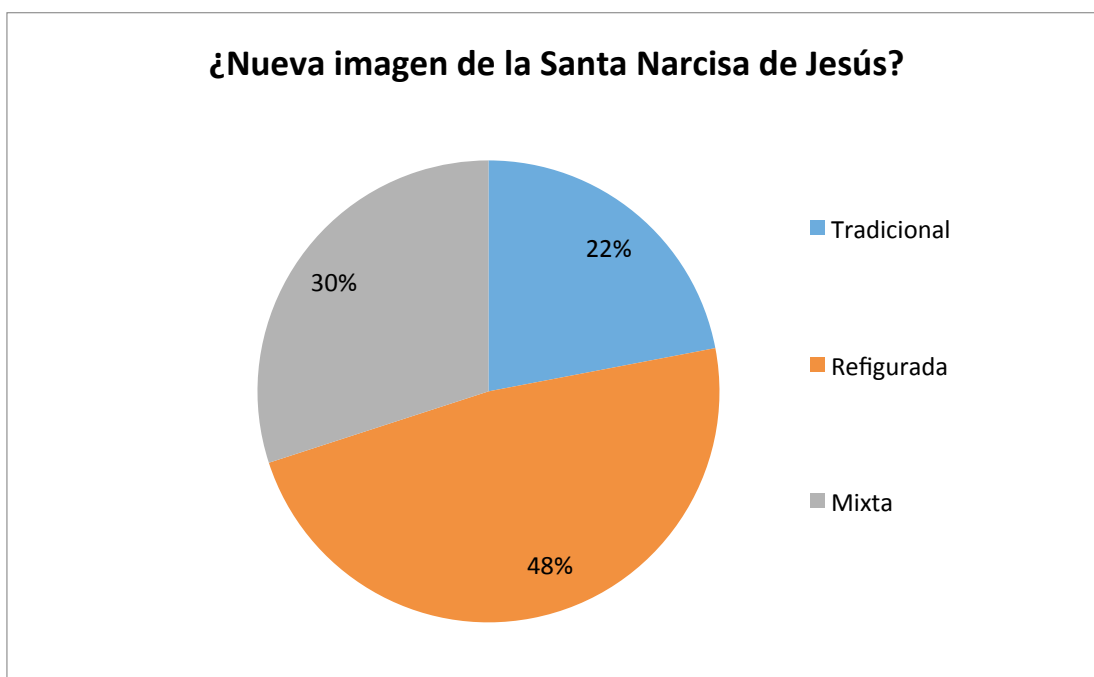
**Tabla 6.**

¿Nueva imagen de la Santa Narcisa de Jesús?

Pregunta 6	Cantidad	Porcentaje
Tradicional	22	22%
Refigurada	48	48%
Mixta	30	30%

**Elaborado por:** Indira Betsabé Aquim Quezada

**Fuente:** Resultados propios de la Investigación



**Gráfico 6.** ¿Nueva imagen de la Santa Narcisa de Jesús?

**Elaborado por:** Indira Betsabé Aquim Quezada

**Fuente:** Resultados propios de la Investigación



**Análisis:** El 48% de los encuestados indicaron que la imagen de la Santa Narcisa de Jesús debe ser refigurada; el 30% escogió por la alternativa que sea mixta; y, finalmente el 22% optó por lo tradicional.

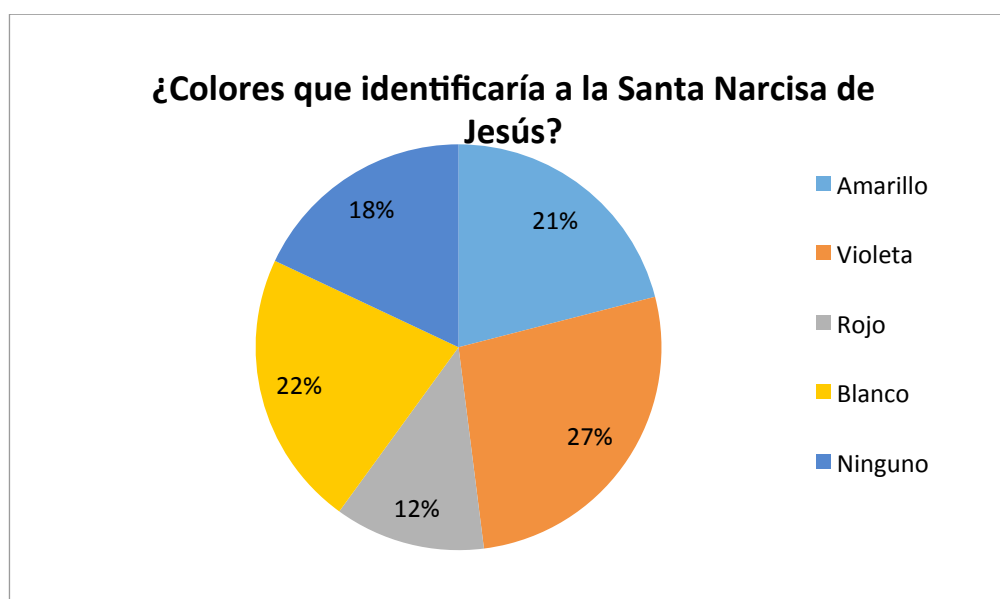
**Pregunta 7:** ¿Con qué colores identificaría a la Santa Narcisa de Jesús?

**Tabla 7.**

¿Colores de la Santa Narcisa de Jesús?

Pregunta 7	Cantidad	Porcentaje
Amarillo	21	21 %
Violeta	27	27%
Rojo	12	12%
Blanco	22	22%
Ninguno	18	18%

**Elaborado por:** Indira Betsabé Aquim Quezada  
**Fuente:** Resultados propios de la Investigación



**Gráfico 7.** ¿Colores que identificaría a la Santa Narcisa de Jesús?

**Elaborado por:** Indira Betsabé Aquim Quezada  
**Fuente:** Resultados propios de la Investigación

**Análisis:** El 27% de las personas encuestadas consideran que debería incluirse el color violeta; el 21% les gustó el color amarillo; el 22% escogió el color blanco; mientras que para el 18% indica que ningún color y por último el 12% el color rojo fue el que les llamó la atención.

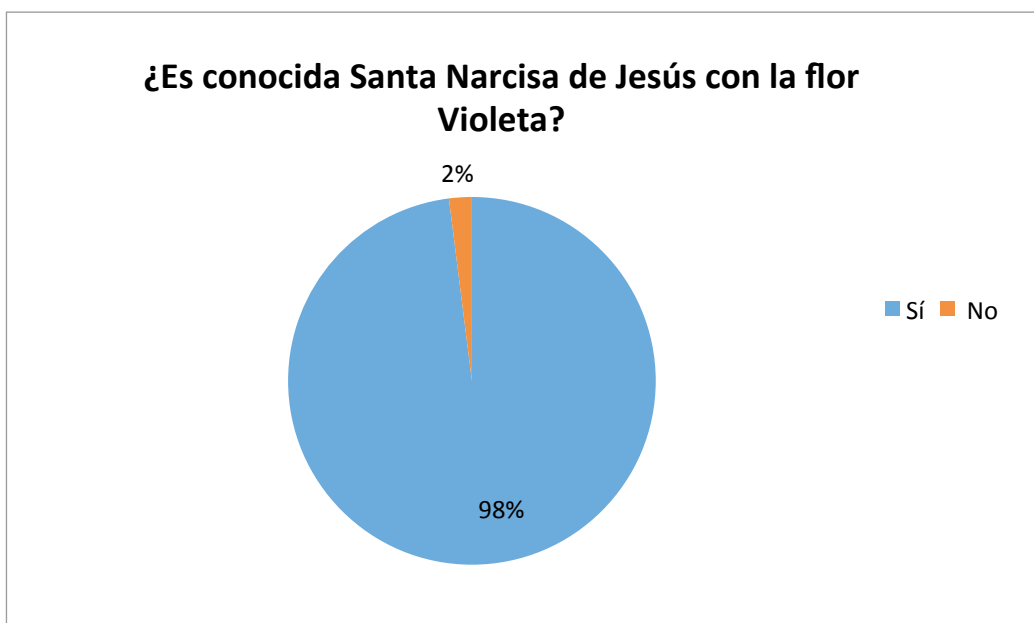
**Pregunta 8:** ¿Es conocida la Santa Narcisa de Jesús con la flor Violeta?

**Tabla 8.**

¿Es conocida Santa Narcisa de Jesús con la flor Violeta?

Pregunta 8	Cantidad	Porcentaje
Sí	98	98%
No	2	2%

**Elaborado por:** Indira Betsabé Aquim Quezada  
**Fuente:** Resultados propios de la Investigación



**Gráfico 8.** ¿Es conocida Santa Narcisa de Jesús con la flor Violeta?  
**Elaborado por:** Indira Betsabé Aquim Quezada  
**Fuente:** Resultados propios de la Investigación

**Análisis:** El 98% se pronunció que a la Santa Narcisa de Jesús sí se la relaciona con la flor Violeta; no obstante un 2% cree que no es conocida con la flor.

### **2.3 Análisis, interpretación y organización de la información**

Según los datos obtenidos en la investigación indican que existe la necesidad que el Cantón Nobol cuente con una nueva identidad visual que represente al Santuario.

Es así, que basado a los resultados obtenidos en la encuesta, se puede agregar que el Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús requiere ser difundido promocionalmente de una manera nueva y llamativa para los visitantes donde la creencia religiosa es su principal fuente de turismo.

De la información obtenida de las entrevistas, las autoridades del Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús coinciden que para cualquier cambio que se haga con respecto a identificadores visuales, imágenes y/o cualquier diseño debe ser previo a la autorización del Arzobispado, es decir, que se institucionalice de lo contrario no les permiten incorporar imágenes si no tienen el permiso.

Ahora bien, los entrevistados están de acuerdo con la innovación siempre y cuando el diseño planteado contenga un referente de la Santa Narcisa de Jesús para que los feligreses puedan acostumbrarse al objeto de este estudio. Y aportan que toda innovación es buena para la comunidad puesto que esto trae recursos para el cantón siempre y cuando se respete o se tome en cuenta la cultura de los feligreses del lugar.

## 2.4. Análisis de proyectos similares

Son muchos los estudios realizados a Santuarios Religiosos que se han convertido en íconos representativos de un lugar, región o país. A los centros de culto religioso más grandes en el mundo cristiano, que atraen en total a casi 25 millones de peregrinos, pertenecen: Roma con el Vaticano, Lourdes, Claromontana, Fátima y Guadalupe, México. (Rojo, 2006) Entre los santuarios cristianos, un papel importante lo desempeñan los santuarios marianos, la mayoría de los lugares de peregrinación del cristianismo está relacionada con el culto de la Virgen.

Tal como lo menciona Robles (2001) el caso de la identidad visual del Santuario Religioso de Lourdes en Francia, donde ofrecen una serie de productos en base a recursos naturales y culturales así como servicios destacándose como principal atractivo el santuario. En sí han creado, pueblos o se podría llamar como "mini ciudades santas", haciendo que el visitante tenga la sensación de estar en un sitio especial, así incrementa su estancia y enriquece la economía del lugar.



**Figura 1.** Logo del Santuario de Lourdes – Francia  
**Fuente:** [www.lourdes-france.org](http://www.lourdes-france.org)

Otro estudio realizado por Claudio Malo González citado por (Malo González, 2011), considera a la Basílica de Guadalupe de la Ciudad de México como santuario no planificado, y resalta el flujo de peregrinos que

recibe anualmente, donde muchos no cuentan con los recursos económicos suficientes para hacer uso de otros servicios, prácticamente se concretan a cubrir sus necesidades de transporte y alimentación. Esto se ve reflejado en su estancia en el lugar y en la misma ciudad, considerando que la mayoría permanece de dos a cuatro horas en el santuario y regresan a su lugar de origen.



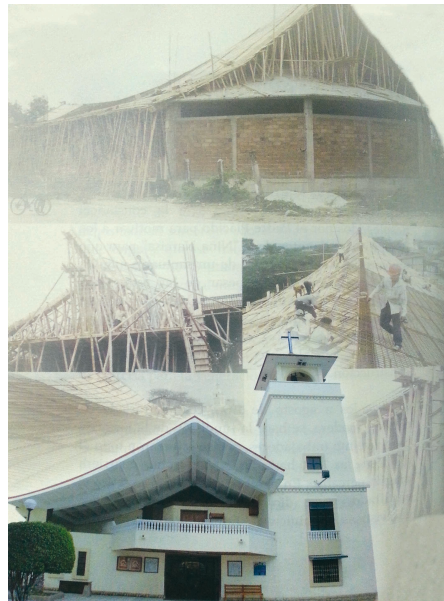
**Figura 2.** Basílica de la Virgen de Guadalupe  
**Fuente:** [www.basilica.mxv.mx](http://www.basilica.mxv.mx)

Mientras que otros grupos de visitantes, que son en número menor, visitan al santuario como parte de una serie de atractivos que ofrece la ciudad; pero sin pasar a ser un atractivo principal.

Otro estudio realizado por Matías Rojo citado por (Rojo, 2006), comenta sobre el culto a María Rosa Mística, que se realiza en Italia y se ha convertido en un movimiento religioso masivo, de carácter popular, al cual, en el periodo registrado por la investigación entre marzo y diciembre de 2005, acuden adoradores desde diferentes puntos de la provincia y el país.

Como se evidencia, los Santuarios Religiosos poseen características que los hacen únicos y de los que pueden surgir representaciones visuales que los diferencien de los demás, en donde también contribuyan al desarrollo económico de la región. (Rojo, 2006)

A nivel nacional, en los interiores del Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús, se construyó la Sacristía y espacios anexos con arreglos funcionales y decorativos de madera, propios para la liturgia y oficios religiosos que se celebran. Además se instalaron magníficos vitrales que narran en secuencia la vida de Narcisa, en sus fachadas laterales, en la cabecera frontal de la cubierta muestra la coronación de la Virgen por el padre Eterno, Jesucristo y el Espíritu Santo. El principal vitral al fondo del ángulo de la cubierta presenta las imágenes de la elevación a los altares de Santa Narcisa en Roma. (Henriques Cornejo & Lavayen, 2010).



**Figura 3.** Construcción del Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús  
**Fuente:** Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús

## **CAPÍTULO III**

### **ANTEPROYECTO**

#### **3.1 Definición de criterios de diseño**

Según Costa (2004) la marca es el signo verbal, el nombre porque la marca debe circular con la gente y entre ella, lo que no se puede nombrar no existe. Se trata de un signo lingüístico con el fin de designarla, verbalizarla, escribirla e interiorizarla. Este signo lingüístico de partida se transforma en un signo visual por medio del logotipo, el símbolo o el color, porque la palabra es volátil e inmaterial y la marca necesita estabilizarse, hacerse tangible, fijarse en el espacio visible. En este sentido, lo verbal y lo visual se complementan.

Pablo Iturralde expresa que la responsabilidad de un buen diseñador no sólo es transmitir un mensaje sino aportar culturalmente con elementos que hablen del lugar de origen (Iturralde, 2013).

Una composición gráfica puede estar formada por muchos o pocos elementos. Puede componerse exclusivamente de la presencia de texto o sólo de imágenes; puede poseer grandes espacios vacíos o constituir una combinación equilibrada de elementos gráficos.

La decisión de qué elementos deben figurar en el diseño, cómo deben distribuirse y dónde deben ir ubicados, constituye el proceso creativo en sí mismo. Por lo tanto es una tarea que requiere planificación con el objeto de lograr una correcta armonía entre todas las partes a fin de que el resultado final posea una efectividad comunicativa. De nada sirve conseguir un diseño estéticamente confortable si no está cumpliendo con su misión principal, que es transmitir lo más económica y efectivamente posible un mensaje. Del

mismo modo, tampoco se cumple con esta tarea si se sacrifica principios estéticos de máxima importancia como son la armonía, la proporción y el equilibrio entre elementos a fin de conseguir transmitir toda la información que fue proporcionada en primera instancia. (Viera, 2013).

A raíz de esto se propone un identificador visual que incluya los elementos más representativos del santuario como los vitrales, además la imagen icónica de la santa Narcisa de Jesús y los elementos que ella con frecuencia tenía en sus manos, la biblia y la cruz. Todo esto para elaborar un elemento icónico que parte de la imagen ya impregnada en el imaginario colectivo, desligándose de la representación fotográfica, así se mantiene la imagen y se refresca la figura de la beata.

En cuanto a la cromática usada, se toma en cuenta colores representativos como el violeta y sus variantes, esto debido que, mientras se recopilaba información, se encontró que se conocía a la santa como la “*Violeta de Nobol*.” (Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús, 2014).

A continuación para el diseño del logotipo se realizaron diferentes diseños que permitieron establecer el de mayor aceptación para los bocetos iniciales, lo que ayudó a determinar lo que se quiere obtener:

- La Beata
- Vitral
- Rosario
- Santuario
- Cruz
- La Biblia



### **3.1.1 El color y la Identidad Visual**

El color es un elemento básico a la hora de elaborar un mensaje visual, es uno de los elementos con mayor carga de información. (Netdisseny, 2011), tiene una relación intensa con las emociones y es una experiencia visual que el ser humano tiene en común.

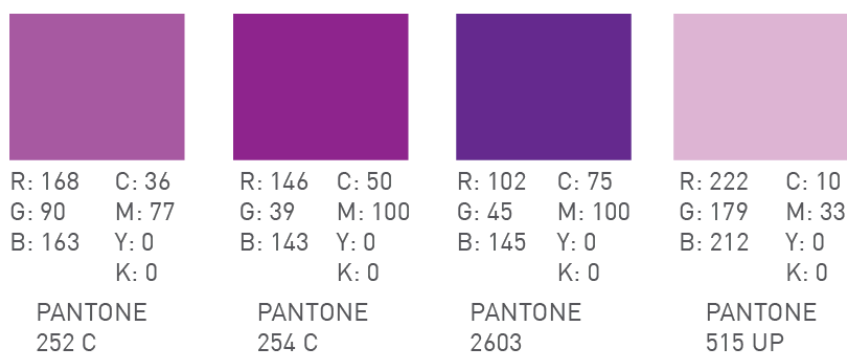
De acuerdo a los resultados en las encuestas realizadas se propuso crear contraste entre los colores a aplicarse, los más representativos dentro de la gama cromática fue el violeta y sus variantes, la elección del color se basa en la preferencia manifestada en el transcurso de la investigación por la población objeto de estudio. Además es importante recordar que la Santa Narcisa de Jesús es conocida como la Violeta de Nobol, por lo que se considera que la elección del color es la más acertada, por lo que sería parte del identificador y sus aplicaciones.

El violeta es un color mixto que se origina mezclando el rojo y el azul, y es esta cualidad de color mixto la que asigna al violeta sus sentimientos ambivalentes. En ningún otro color se unen cualidades tan opuestas como en el violeta, ya que representa la mezcla de lo masculino con lo femenino (rojo y azul), y de la sensualidad con la espiritualidad. La unión de estos significados contrarios es lo que determina el simbolismo del color violeta y todo lo que representa. Es por ello importante distinguir entre dos tonalidades principales: el violeta amatista y el violeta púrpura. El violeta amatista es un color relajante y sutil al que se le asocia una gran fuerza espiritual y una especial sensibilidad, y que además suele tener un efecto calmante y de control sobre personas irritadas o irritables. Sin embargo, al violeta púrpura, se le asocian cualidades como egocentrismo, ansia de poder y materialismo. (Ríos Toledano, 2009).

### 3.1.1.1. Violeta

Este color se usa en tiempo de cuasmas lo que tiene relación con la Violeta de Nobol que simboliza la parte espiritual a Narcisa de Jesús. Representa la realeza, dignidad, suntuosidad, el alto rango de reyes y cardenales de la iglesia, además es asociado con la pompa e inspira respeto, es considerado como el color de la dignidad, el duelo y la penitencia.

Es el color religioso, místico por excelencia. Es un color indiferente y distante, capaz de evocar la idea de misterio. Por ser el color de una onda de longitud más corta, expresa silencio y profundidad triste. Aumentando su proporción de rojo se hace más vital y activo. Aumentando el azul, acentúa su frialdad y distanciamiento. Los matices lila y lavanda son de un marcado perfil femenino.



**Figura 4.** Gama cromática  
**Fuente:** Elaboración propia

### 3.1.2. El Ícono

Describe el significado mediante una caracterización o representación del propio referente. Representan siempre elementos tangibles. (Alvarez, 2012).

La presentación del logo se realizó de la siguiente manera: Santa Narcisa de Jesús representada icónicamente, tomando como base lo planteado por Pablo Iturralde, donde indica que debe primar la simplicidad y la abstracción.

Es por ello que se utilizó las partes más representativas del Santuario puesto que se da a conocer a Narcisa en su mano derecha sosteniendo la Biblia y en su pecho un rosario que representa la devoción, como fondo se encuentran los vitrales con una forma de ventana que existen en el Santuario considerando que forma parte de las vivencias de Narcisa, en su mano izquierda posa sobre un reclinatorio del cual era de su uso personal para orar (Catholic.net, s.f.). Consiguiendo de esta manera una imagen renovada de la representación de santa Narcisa de Jesús.



**Figura 5.** Santa Narcisa de Jesús  
**Fuente:** Vida y espiritualidad

### 3.1.3 Tipografía

Para lograr una composición tipográfica adecuada, es necesaria una correcta selección de las familias tipográficas a utilizar, teniendo en cuenta

su legibilidad, sus proporciones, el contraste entre los trazos gruesos y delgados, la existencia del remate o su falta, su inclinación y su forma.

Se seleccionó una tipografía impecable, legible, sans-serif que complemente a la estructura del isotipo considerando los siguientes criterios:

- Diferenciación Visual
- Legibilidad en pequeños cuerpos y en gran distancia
- Equilibrio

El identificador está formado por dos partes:

**Isotipo:** Representación icónica que representa al nombre del identificador.

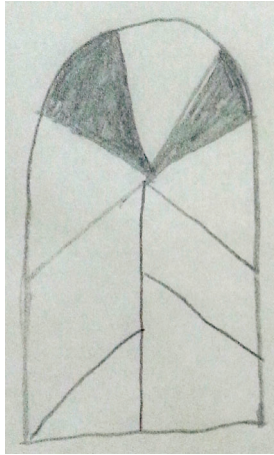
**Logotipo:** está conformada por la palabra Santa Narcisa de Jesús, la palabra Santa tiene representada la T por una cruz que es lo que da a conocer al Santuario, ubicado en la parte inferior del isotipo. Realizado con la tipografía Din Condensed Bold.

**A B C D E F G H I J K L M**  
**N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o**  
**p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**!@#\$%^&\*()**

Tipografía DIN CONDENSED BOLD: Autor Albert-Jan Pool

**Figura 6.** Identificador tipográfico  
**Fuente:** [www.font.co](http://www.font.co)

### 3.2 Desarrollo de Bocetos o artes iniciales



**Figura 7.** Bocetos o artes iniciales  
**Fuente:** Elaboración propia

Se dan a conocer las diversas representaciones de Santa Narcisa de Jesús, se basan en su imagen fotográfica que la consiguieron gracias al fotógrafo francés Courret (Henriques Cornejo, SDB, 2009) la han venido representando con sus dos vestimentas su vestido blanco con celeste y café con negro.

### 3.2.1 Lista de elementos identificativos del contexto de Santa Narcisa de Jesús



**Figura 8.** Vitral del Santuario Nacional de Santa Narcisa de Jesús  
**Fuente:** Fotografía propia



**Figura 9.** Biblia  
**Fuente:** [www.google.com.ec](http://www.google.com.ec)

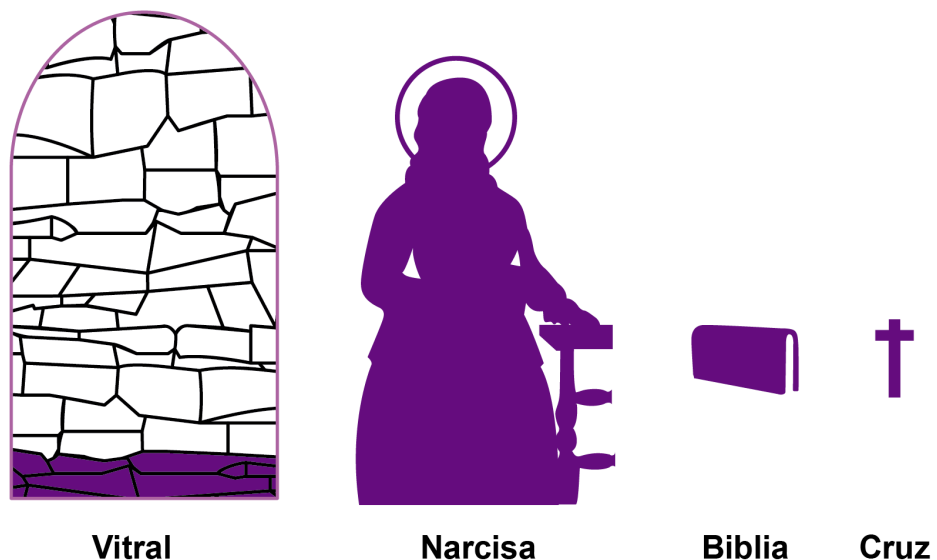


**Figura 10.** Santuario Nacional de Santa Narcisca de Jesús  
**Fuente:** Fotografía propia

Partiendo de las encuestas realizadas se dio a conocer los elementos más identificativos de Narcisa como:

- El Santuario
- La Biblia
- Los Vitrales
- La Santa Narcisa de Jesús

Por tal motivo se comenzó a vectorizar dichos elementos.



**Figura 11.** Elementos identificativos de Santa Narcisa de Jesús  
**Fuente:** Elaboración propia

### 3.3 Proceso de Diseño

En la imagen se puede observar que se propuso la idea de integrar los elementos identificativos del Santuario; pero no fue funcional, a fuerza que no se podía visibilizar adecuadamente la forma del vitral ni de la Santa.





**Figura 12.** Santa Narcisa de Jesús con sus elementos identificativo  
**Fuente:** Elaboración Propia

De la propuesta anterior, se llevó a cabo la idea de integrar la simplicidad y lo abstracto, (sin perder la esencia de integrar los elementos representativos). Para representar, organizar y distribuir los varios elementos a usarse en la marca se tomará en cuenta lo planteado por Pablo Iturralde, de ser lo más práctico posible con el color violeta que representará a la Santa.



**Figura 13.** Santa Narcisa de Jesús con sus elementos identificativos  
**Fuente:** Elaboración Propia

Se llegó a la conclusión que los vitrales contengan más elementos, de esta manera el ícono de la Santa esté del lado derecho aplicando los elementos que la identificarán a Santa Narcisa como la Biblia, Rosario y el reclinatorio.

### 3.4 Evaluación de artes iniciales



**Figura 14.** Evaluación de artes iniciales  
**Fuente:** Elaboración Propia

Se realizó una investigación exploratoria donde la parte fundamental es la ejecución de un Focus Group que se realizó con la participación de diez personas, entre ellos diseñadores, jóvenes profesionales, estudiantes de la institución educativa docentes entre edades comprendidas entre dieciocho y cuarenta y cinco años.

El perfil de los participantes y del Focus Group se describe a continuación:

Clase social: Media (típica y baja)

Género: Participantes masculinos y femeninos

Región: Costa; Cantón Nobol

Lugar de las sesiones: Salón de eventos del Colegio Vicente Piedrahita Carbo

Fecha: 11 de julio del 2015; de 15:00 a 17:00

El Focus Group se estructuró de tal manera que se planteó preguntas sin orden establecido y propiciando siempre la primera respuesta, es decir, lo primero que las personas pensaron, más no lo que reflexionaron.

1.- ¿Qué considera usted que es lo más representativo del Santuario Nacional de Santa Narcisa de Jesús?

- a. La imagen de Santa Narcisa de Jesús
- b. Santuario
- c. Los Vitrales
- d. El Rosario

2.- ¿Cómo es identificada Santa Narcisa de Jesús?

- a. Campesina y trabajadora
- b. Devota y sacrificada

c. La Violeta de Nobol

3.- ¿Por qué es importante que al Santuario de Narcisa de Jesús se lo reconozca fácilmente mediante una marca?

- a. Proporciona identidad
- b. Atrae al turismo
- c. Posibilidad de resaltar frente a otros santuarios católicos.

4.- ¿Qué símbolo o símbolos debería llevar la marca del Santuario Nacional de Narcisa de Jesús?

- a. Narcisa de Jesús
- b. Vitrales
- c. El Santuario
- d. Cruz
- e. Biblia

5.- ¿Cuáles son los colores que usted considera debe llevar la nueva identidad visual del Santuario Nacional de Narcisa de Jesús?

- a. Amarillo
- b. Verde
- c. Café
- d. Blanco
- e. Magenta
- f. Celeste
- g. Violeta

6.- ¿Cuál considera usted que debe ser el punto de realce de la identidad visual del Santuario Nacional de Narcisa de Jesús?

- a. El color
- b. La imagen
- c. El mensaje

Los resultados obtenidos se exponen a continuación:

En la primera pregunta, los participantes consideran que lo más representativo del Santuario, es precisamente la imagen de la Santa Narcisa de Jesús, misma que atrae a miles de devotos anualmente.

En la segunda pregunta, todos coincidieron que la Santa Narcisa de Jesús es conocida como la Violeta de Nobol.

Con lo que respecta a la tercera pregunta acerca de la importancia de que al Santuario Nacional de Narcisa de Jesús se lo reconozca fácilmente mediante una marca, las opiniones se encontraban divididas, mientras un 70% consideraban que les proporciona identidad, un 30% consideraban que sería de gran beneficio para el turismo.

En la pregunta cuatro, relacionada con los símbolos que debería llevar la identidad visual del Santuario Nacional de Narcisa de Jesús, muchos de los participantes consideran que se debería ofrecer algo innovador y moderno, la mayoría consideran que el identificador idóneo serían los vitrales, el Santuario Nacional y Santa Narcisa de Jesús.

Con lo concerniente a la pregunta cinco, se encuentra directamente relacionada con la pregunta anterior por lo que los participantes expresaron su deseo de que la identidad visual cuente como color principal el violeta visto que es muestra de santidad religiosa.

En cuanto a la pregunta seis, los participantes manifestaron que la identidad visual del Santuario de Narcisa de Jesús, debe ser resaltado tanto por la imagen como por el color.

Al concluir el Focus Group se agradeció a los participantes por su valioso aporte a la investigación, así mismo se brindó un pequeño refrigerio y se obsequió pequeños recuerdos con el logo de la propuesta.

Al dar a conocer las opciones al Focus Group dio como resultado la opción número 1 escogida por todos.



**SANTA  
NARCISA  
DE JESÚS**



### **VITRAL**

Fue empleado en las iglesias como decoración con la finalidad de ilustrar los mensajes e historias bíblicas, es por esto que en el Santuario existen los vitrales narrando la vida de la Santa Narcisa de Jesús



### **SANTA NARCISA DE JESÚS**

Representada icónograficamente la imagen de La Santa.



### **LA BIBLIA Y ROSARIO**

Fueron las pertenencias de Narcisa puesto que esto resalta la devoción que ella tenía sin duda demuestra santidad religiosa.



### **EL RECLINATORIO**

En su mano izquierda posa sobre un reclinatorio del cual era de su uso personal para orar.



### **LA CRUZ**

Representa al Santuario donde van los feligreses a orar.

**Figura 85.** Propuesta escogida por Focus Group  
**Fuente:** Elaboración Propia

## CAPÍTULO IV

### 4. PROYECTO

#### 4.1 Propuesta Final



SANTA  
NARCISA  
DE JESÚS

**Figura 16.** Propuesta Final

**Fuente:** Elaboración propia

## 4.2. Retícula constructiva

Todos los elementos identificadores guardan proporción entre sí y se construyen a partir de una retícula. Para ello, se debe establecer una misma unidad de medida.

Cada cuadro simboliza la medida de X que sirve para referenciar el manejo del identificador.



**Figura 17.** Retícula constructiva

**Fuente:** Elaboración propia



### 4.3 Papelería

Se presentará el modo correcto y uso de la papelería básica y especializada para las diversas necesidades del Santuario. Dentro de la papelería nos encontraremos con el uso de material interno (solo personal autorizado) y el externo (lo que el público puede obtener) y en todos se debe reflejar toda la identidad corporativa.





SR. JUAN ANTONIO MONTES

ACCIÓN FAMILIA

Estimado Sr. Montes:

He recibido su amable carta fechada el 8 de agosto próximo pasado a la cual Usted adjuntaba el último Informativo de ACCIÓN FAMILIA.

Me place saber que existen en Guayaquil una iniciativa de este género que tiene como meta la promoción de los valores cristianos que sustentan la familia: una institución tan importante para el bienestar humano y lamentablemente tan quebrantada en el presente. No puedo menos que alentarle en este apostolado y asegurarle mis oraciones para que el Señor lo siga iluminando y bendiciendo a usted, a sus colaboradores y a toda la familia.

Me valgo de la ocasión para saludarlo con sentimientos de cordialidad en Cristo nuestro Señor,

Atentamente,

+ Joseph Cardinal Ratzinger

Dirección: Avenida Tomás Martínez y calle Eloy Alfaro, Nobol.  
Horario: Misas de lunes a sábado a las 08h30, 11h00 y 16h00  
Domingos a las 08h00, 09h30, 11h00, 14h00.

Figura 18. Hoja membretada

Fuente: Elaboración Propia



**Figura 99.** Sobre  
**Fuente:** Elaboración Propia



**Figura 20.** Tarjeta de Celebraciones  
**Fuente:** Elaboración Propia



**Figura 21.** Carpeta  
**Fuente:** Elaboración Propia



**Figura 22.** Shopping bag  
**Fuente:** Elaboración Propia

Diseño de camisetas y gorras que serán ofrecidas a todas las personas que acudan al Santuario como recuerdo de la visita.



**Figura 23.** Aplicación en gorras y camisetas  
**Fuente:** Elaboración Propia



**Figura 24.** Pines  
**Fuente:** Elaboración Propia



**Figura 25.** Rosario  
**Fuente:** Elaboración Propia

## **CAPITULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

Para el desarrollo del presente trabajo se requirió la búsqueda y el análisis minucioso para el proceso de la refiguración de la identidad de La Santa Narcisa.

Para lo cual se hizo uso de los elementos más representativos del Santuario y de la Beata según los resultados de las encuestas y focus group realizadas a los habitantes de dicho lugar.

Se elaboró el manual de uso del logotipo para evitar posibles inconvenientes al momento de difundir la publicidad del Santuario.

#### **5.2 Recomendaciones**

- Al personal de marketing y publicidad seguir las normas de uso sin modificación alguna del arte original.
- Al departamento de marketing y publicidad hacer uso de la gama cromática para evitar posibles cambios en los colores de la identidad.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Nobol - Departamento de Turismo aplicar todas las normativas que se señalan en el manual de uso correspondiente para facilitar el correcto manejo de la marca y sus herramientas de promoción.

## BIBLIOGRAFÍA

(s.f.). Obtenido de [arteguia.com](http://arteguia.com)

Abiñana Jordá, B., Ampuero Canellas, O., & Brusola Simón, F. (2005). *El concepto de identidad visual corporativa aplicado a la gestión estratégica de la Institución Universitaria Actual*. Obtenido de <http://www.eup.ulpgc.es/>

Acosta, J. (2009). *La Marca, creación, diseño y gestión*. Mexico: Trillas.

Aguilar, E. (2006). *Diagnóstico de la realidad del turismo religioso en el Cantón Nobol*. Obtenido de [www.dspace.espol.edu.ec](http://www.dspace.espol.edu.ec)

Aguilar, E., Hun Martínez, M., & Mancero Mora, M. (s.f.). "*Diagnóstico de la Realidad del Turismo Religioso en el Cantón Nobol, y perfil de la propuesta Casa Museo Narcisa de Jesús*".

Albero, C. (2012 - 6-October). *Historia del Cantón Nobol*. Retrieved 2014-1-Junio from <http://es.scribd.com/>

Alfaro Rodríguez, C. H. (2012). "*Metodología de Investigación Científica Aplicado a la Ingeniería*". Callao - Lima: Universidad Nacional del Callao.

Almeida, C. (2012). *Narcisa de Jesús*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/>

Alvarez, D. (2012). *Píctogramas, íconos y símbolos*. Obtenido de <http://www.graficaparaproducto.com.ar/>

Anónimo. (2011). *Calendario 2011 El encanto de La Maná*. Obtenido de [http://calencoleccion.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5&Itemid=28](http://calencoleccion.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=28)

Añaños, E. (2010). *Psicología y comunicación publicitaria*. Bogota.

Arias Arrobo, C. D. (2008). "*Plan de desarrollo turístico para el cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi*". Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.

*arteguia.com*. (s.f.).



- Baptista Lucio, M. d., Fernández Collado, C., & Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW - HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S. A. DE C.V.
- Biblioteca Digital. (2013). *El vidrio en el arte*. Obtenido de <http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/>
- Bolaños Rodríguez, E. (enero - junio de 2012). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: [www.uaeh.edu.mx](http://www.uaeh.edu.mx)
- Bregoli, M. (2013). *Brading turístico y marca de ciudad*. Angostura.
- Bustamante Silva, M. A. (2012). *La promoción turística de los recursos naturales y manifestaciones culturales del Cantón Chimbo en el año 2010*. Guaranda.
- Carruso, M. (s.f.). *Portal de Relaciones Públicas*. Recuperado el 20 de 06 de 2012, de <http://www.rppnet.com.ar/imagencorporativares.htm>
- Cassini, L. (2 de Abril de 2006). *Marca y marca gráfica*. Recuperado el 3 de Junio de 2014, de [www.foroalfa.org](http://www.foroalfa.org)
- Catholic.net*. (s.f.). Obtenido de Catholic.net: [es.catholic.net](http://es.catholic.net)
- Cháves. (2004).
- Chaves, N. (2009). La marca país. Caracterizaciones básicas. *Publicación Universidad Casa Grande*.
- Chávez. (2004).
- Chavez, N. (2008). *La imagen corporativa*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Correa Bustamante, F. J. (s.f.). *Todo GUAYAS en sus manos*. Guayaquil: Universidad de Especialidades .
- Costa, J. (1999). *Identidad Corporativa* (La cruja ediciones ed.). México: Trillas.
- Costa, J. (2013). *Imagen Corporativa*. Obtenido de <http://www.rppnet.com.ar/>
- Cuenca*. (s.f.). Obtenido de Cuenca: [cuenca.com](http://cuenca.com)
- Descentralizado, G. A. (s.f.).

Diario El Universo. (3 de octubre de 2008). Narcisa de Jesús tiene ahora un pequeño museo. *El Universo*.

Dixon, L. (22 de Septiembre de 2009). *La historia de la enseñanza de ESL (inglés como segunda lengua)*. Obtenido de <http://www.ehowenespanol.com/>

Documento otorgado por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Nobol. (26 de mayo de 2015). Nobol, Guayas, Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Nobol.

Echeverri, L. M., & Rosker, E. (2011). Diferencias en la construcción de marca país: Canadá y Colombia. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte, núm. 33, mayo - agosto, 1 - 29*.

*El Universo*. (2 de diciembre de 2014). Obtenido de El Universo: [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com)

*explorable.com*. (s.f.).

*Explored*. (4 de noviembre de 1992). Obtenido de Explored: [www.explored.com.ec](http://www.explored.com.ec)

Fabara Toscano, S. (1987). Trabajo inédito del señor Salvador Fabara Toscano . *Trabajo inédito del señor Salvador Fabara Toscano* . La Maná, Cotopaxi, Ecuador: Área de Cultura del Gobierno Autónomo Descentralizado .

Ferrer, L. (14 de Diciembre de 2010). *Cactus de colores*. Obtenido de <http://viverosvangarden.blogspot.com/>

Frutiger, A. (2010). *signos, simbolos, marcas, señales*.

Guerrini, S. (2013). Recuperado el 1014, de Foro Alfa: <http://foroalfa.org/articulos/la-marca-lugar>

Guerrini, S. (2013). Recuperado el 1014, de Foro Alfa: <http://foroalfa.org/articulos/la-marca-lugar>

Hax, M. (1996). *Gestión de empresa*. Santiago: Dolmen.

Henriques Cornejo, A., & Lavayen, J. (2010). *Mi santuario historia y descripción. Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús*. Quito.

- Henriques Cornejo, SDB, A. (2009). *Santa Narcisa de Jesús Catequista e Itinerante, Vida y espiritualidad*. Nobol: Arquidiócesis de Guayaquil.
- I Jornada Diseño, C. y. (2004-16,17,18-Junio). *Archivo de Noberto Chaves*. From [http://www.norbertochaves.com/articulos/texto/marca\\_grafica\\_de\\_destino\\_turistico](http://www.norbertochaves.com/articulos/texto/marca_grafica_de_destino_turistico)
- IEPI- Registro Oficial N° 815. (2012- 23-Octubre). *Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual*. From <http://www.iepi.gob.ec/module-contenido-viewpub-tid-4-pid-178.html>
- Iturralde, P. (2013). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio: [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)
- La Prefectura Guayas*. (s.f.). Obtenido de La Prefectura Guayas: [www.guayas.gob.ec](http://www.guayas.gob.ec)
- Laguillo, P., & Laguillo, S. (2010). *Proceso de Adquisición Segunda Lengua*.
- Lascano, D. H. (s.f.). *Instituto Ecuatoriano de la Propiedad*. Recuperado el 14 de Junio de 2012, de <http://www.iepi.gob.ec/module-contenido-viewpub-tid-3-pid-32.html>
- Lavayen Cruz, J. (26 de mayo de 2015). Imagen de Narcisa de Jesús Martillo Morán. (I. B. Aquim Quezada, Entrevistador)
- Life Style Mexico. (2013). *Novedades DISTROLLER*. Obtenido de <http://lifestylemexico.wordpress.com/>
- Malo González, C. (Abril de 2011). Abril aguas mil.
- Martín, A. (2012). WebQuest para gestionar la información en la clase de Inglés. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*.
- Martínez. (2006).
- Mercado Vargas , H., & Palmerín Cerna, M. (2012). "El Turismo y su impacto en la economía de México y del Estado de Michoacán". *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local TURyDES*, Vol. 5, No. 12.

- Misioneros Oblatos o.cc.ss.* (26 de abril de 2015). Obtenido de Misioneros Oblatos o.cc.ss: [oblatos.com](http://oblatos.com)
- Mora. (1998).
- Moreno, L. (18 de Agosto de 2004). *Tipografía. Introducción*. Recuperado el 1 de Junio de 2014, de <http://www.desarrolloweb.com>
- Narcisa de Jesús.* (2012). Obtenido de Narcisa de Jesús: [www.narcisadejesus.com](http://www.narcisadejesus.com)
- Netdisseny. (2011). *Teoría del Color*. Madrid.
- Netdisseny. (s.f.). *Nociones básicas de diseño. Teoría del Color*. Obtenido de <http://repositorial.cuaed.unam.mx/>
- Netdisseny. (s.f.). *Nociones básicas de diseño. Teoría del Color*. Obtenido de <http://repositorial.cuaed.unam.mx/>
- noticias, C. (2014).
- Oni Escuelas. (2002). *Historia del vidrio*. Obtenido de <http://www.oni.escuelas.edu.ar/>
- Palomeque Camacho, E. E. (2007). *Evaluación del potencial de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi como atractivo turístico cultural y propuesta para su promoción*. Obtenido de [www.dspace.espol.edu.ec](http://www.dspace.espol.edu.ec)
- Paul, C. (2009). *Branding Corporativo*. Santiago, Chile: Andros Impresos.
- Pazmiño Guzmán, R. (2008). *Una Mujer de Nuestro Pueblo. Biografía de Santa Narcisa de Jesús Martillo Morán*. Guayaquil: Talleres gráficos de Impresores Asociados S. A. .
- Perrenoud, P. (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar: Invitación al viaje*. Barcelona: Imprimeix.
- Plúas Jácome, H. J. (2014). *Plan comunicacional para el Cantón Nobol con el apoyo de la Ilustre Municipalidad en el año 2015*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Polanco. (2012).
- Pontis, S. (9 de Noviembre de 2009). *Qué es y qué implica la investigación en Diseño*. Obtenido de <http://foroalfa.org/>

Psicología del Color. (s.f.).

R, O. (2003). *Marca Pais*. Buenos Aires: Kadmal.

Ramírez, T. (2006). *¿Cómo hacer un proyecto de investigación?* Caracas: Panapo.

*recursoseducativos.com*. (s.f.).

Reinoso, R., & Tintin, R. (2012). *La inserción de la Tecnología de la Información en los Procesos Educativos Públicos del Ecuador*. Millennium Educational Unit.

Ríos Toledano, Á. (2009). *El color en las actividades humanas*. España.

Rivero. (2009).

Rizzo Harb, J. d., & Zevallos Durán, C. C. (2014). *Diagnóstico de las potencialidades turísticas y tradiciones del Cantón Atahualpa, provincia de El Oro, en perspectivas de mejora de su desarrollo turístico*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Robles, J. (8 de Octubre de 2001). *Turismo Religioso. Alternativa de apoyo a la preservación del Patrimonio y Desarrollo*. Obtenido de REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES: <http://www.ub.edu/>

Roca, M. (2008). *Metodología para el desarrollo de la competencia comunicativa intercultural en la enseñanza aprendizaje de un segundo idioma*. Obtenido de <http://www.repositorio.ehtc.cu/>

Rodriguez Abella, R. (2009). *El componente cultural en la enseñanza - aprendizaje de lenguas extranjeras*. Milano: Nuevo Sol.

Roegiers, X. (2007). *Pedagogía de la integración. Competencias e integración de los conocimientos en la enseñanza*. San José: Colectivo IDER.

Rojo, M. (Diciembre de 2006). *La construcción de identidad a partir de prácticas y ritos religiosos populares entre los fieles de Rosa María Mística*. Obtenido de <http://www.fcp.uncu.edu.ar/>

Romero, M. (2006). *La tierra de Narcisa*.

- Saltos, N. (Marzo de 2013). *LAS NTICs Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR. El caso de la Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de [/poderliderazgosur.wordpress.com](http://poderliderazgosur.wordpress.com)
- Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús. (Octubre de 2014). Obtenido de <http://www.santuariosantanarcisa.com/>
- Segura, V. B. (1998). *VISIÓN HISTORICA DEL CANTÓN LA MANÁ*. Quito: Fogata Taller Cultural 2+2=5.
- Segura, V. B. (1998). *Visión Histórica del Cantón La Maná*. Quito: Fogata Taller Cultural 2+2=5.
- Sierra Guzmán, M. P. (enero - junio de 2012). Introducción a la Investigación . *Tipos más usuales de Investigación*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Suárez. (2012).
- Valle, G. (2013). Narcisa Superstar. *Revista Mundo Diners*.
- Vidal, & M. (1992). *Evaluación e Informe Psicopedagógico*. Madrid: EOS.
- Viera, R. (2013). *Conceptos básicos de diseño para diseñar afiches y volantes*. Lima.
- Vitralba Cristalería. (2013). *Artesanía en vidrio, vidrieras y fusing*. Obtenido de <http://www.vitralba.com/>
- Wong, W. (1988). *Principios del diseño en color*. Barcelona: Gustavo Gili.
- [wordreference.com](http://wordreference.com). (s.f.).
- Ximena, P. D. (23 de Noviembre de 2006). *TRABAJO SOCIAL HUMANISTA: UNA PERSPECTIVA ÉTICO-POLÍTICA*. Obtenido de Red Humanista Internacional de Trabajo Social: [http://www.trabajosocial.or.cr/congreso/ponencias/Daniel\\_Ximena02.pdf](http://www.trabajosocial.or.cr/congreso/ponencias/Daniel_Ximena02.pdf)
- Zavaleta, Y. (s.f.). *Espolea*. Obtenido de Espolea: [www.espolea.org](http://www.espolea.org)

## Anexo 1



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

Previo a la Titulación de Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria

**Trabajo de Titulación:** “Creación de Identidad Visual para el Santuario de Narcisa de Jesús en Nobol, como herramienta de difusión promocional”

**Autora:** Indira Betsabé Aquim Quezada

Agradezco su participación con la siguiente encuesta.

### **Objetivo general**

Analizar una identidad visual para el Santuario de Narcisa de Jesús en Nobol para herramienta de difusión promocional.

### **Objetivos específicos**

- ✓ Identificar el interés ciudadano a través de este estudio para analizar la importancia del tema.
- ✓ Crear una identidad visual a través de la simbología representativa del santuario para su aplicación en: folletos, volantes, vallas, dípticos, material POP.

**Anexo 1: Encuesta**

<p>“Creación de Identidad Visual para el Santuario de Narcisa de Jesús en Nobol, como herramienta de difusión promocional”</p>	
--	--

**Instructivo:**

- ✓ Lea detenidamente cada pregunta.
- ✓ Marque con una X según su criterio.

**Pregunta 1:**

¿Conoce la imagen con la que se representa al santuario?

Sí \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

**Pregunta 2:**

¿Cree que el santuario es claramente reconocido por el público?

Totalmente en desacuerdo \_\_\_\_\_

En desacuerdo \_\_\_\_\_

Ni de acuerdo ni en desacuerdo \_\_\_\_\_



De acuerdo \_\_\_\_\_

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_

**Pregunta 3:**

¿Conoce la imagen de la Santa Narcisa de Jesús?

Sí \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

**Pregunta 4:**

¿Cree usted que deba existir una nueva forma de representar a la Santa Narcisa de Jesús?

Totalmente en desacuerdo \_\_\_\_\_

En desacuerdo \_\_\_\_\_

Ni de acuerdo ni en desacuerdo \_\_\_\_\_

De acuerdo \_\_\_\_\_

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_

**Pregunta 5:**

¿Qué opina sobre proponer un nuevo identificador visual (ícono, logo) para el santuario?

Sí \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

**Pregunta 6:**

¿Cómo le gustaría que sea la nueva imagen de la Santa Narcisa de Jesús?

Tradicional \_\_\_\_\_

Innovadora \_\_\_\_\_

Mixta \_\_\_\_\_

**Pregunta 7:**

¿Con qué colores identificaría a la Santa Narcisa de Jesús?

Amarillo \_\_\_\_\_

Violeta \_\_\_\_\_

Rojo \_\_\_\_\_

Blanco \_\_\_\_\_

Ninguno \_\_\_\_\_

**Pregunta 8:**

¿Es conocida la Santa Narcisa de Jesús con la flor Violeta?

Sí \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

## **Anexo 2. Entrevista**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

Previo a la Titulación de Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria

**Trabajo de Titulación:** “Creación de Identidad Visual para el Santuario de Narcisa de Jesús en Nobol, como herramienta de difusión promocional”

**Autora:** Indira Betsabé Aquim Quezada

Agradezco su participación con la siguiente entrevista.

### **Objetivo general**

Sugerir una identidad visual para el Santuario de Narcisa de Jesús en Nobol para herramienta de difusión promocional.

### **Objetivos específicos**

- ✓ Elaborar un estudio - informe formal a través de entrevistas dirigidas a autoridades y personal del Santuario de Narcisa de Jesús en el cantón Nobol mediante un cuestionario de preguntas mayormente cerradas con la Escala de Likert y unas abiertas para establecer la factibilidad de incorporar una imagen nueva de la Santa Narcisa de Jesús.
- ✓ Identificar los beneficios para la comunidad con la presente propuesta.

**Anexo 2: Entrevista**

<p>“Creación de Identidad Visual para el Santuario de Narcisa de Jesús en Nobol, como herramienta de difusión promocional”</p>	
--	--

**Instructivo:**

Conteste según su criterio personal.

Nombre: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora de inicio: \_\_\_\_\_

Hora de terminación: \_\_\_\_\_

**Pregunta 1:**

¿Cómo han sido los cambios más representativos que ha tenido el Santuario Nacional de Santa Narcisa de Jesús, afluencia de personas, imagen, infraestructura?

---

---

---

**Pregunta 2:**

¿Con todo este cambio que se ha registrado, como ha variado la imagen del santuario?

---

---

---

**Pregunta 3:**

¿En su experiencia dentro del Santuario de Narcisa de Jesús, considera que se lo debe innovar con imágenes de la Santa, por qué y para qué?

---

---

---

**Pregunta 4:**

¿Conoce usted de otros santuarios o instituciones católicas que hayan implementado imágenes nuevas a las ya existentes?

---

---

---

**Pregunta 5:**

¿Qué beneficios tendría la comunidad del cantón Nobol al contar con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón para difundir promocionalmente la nueva imagen de la Santa Narcisa de Jesús?

---

---

---

Anexo 3.

## 2.6 Entrevistas

### 2.6.1 Entrevista al Padre Stanley Henríquez Cornejo, Rector del Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús.

"Creación de Identidad Visual para el Santuario de Narcisa de Jesús en Nobol, como herramienta de difusión promocional"	
---	--

#### **Instructivo:**

Conteste según su criterio personal.

Nombre: Padre Stanley Henríquez Cornejo

Cargo: Rector del Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús

Fecha: 25 de junio del 2015

Hora de inicio: 15h00

Hora de terminación: 16h00

#### **Pregunta 1:**

¿Qué información existe sobre las imágenes de la Santa Narcisa de Jesús que esté debidamente registrada en alguna institución pública del Estado Ecuatoriano?

Las imágenes oficiales que tenemos en el Santuario son la “Narcisa Campesina” y “Narcisa en base a la fotografía original”. Desconocemos si constan en algún registro del Estado.

**Pregunta 2:**

¿Ha investigado si los descendientes de la Santa Narcisa de Jesús mantienen o conservan fotos y/o imágenes de ella?

Según conocemos el familiar más cercano es la Sra. Catalina Martillo, cuyo teléfono es 0997823048, 2293475.

**Pregunta 3:**

¿En su experiencia dentro del Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús, considera que se lo debe innovar con imágenes novedosas de la Santa, por qué y para qué?

Existen numerosas imágenes que a lo largo de los años se han realizado; pero éstas no son aceptables mayormente por la gente.

**Pregunta 4:**

¿Piensa usted que existiría resistencia por parte de la comunidad si se incorpora una imagen nueva de la Santa? ¿Por qué?

Considero que sí habría resistencia entre los devotos.

**Pregunta 5:**

¿Qué beneficios tendría la comunidad del cantón Nobol al contar con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón para difundir promocionalmente la nueva imagen de la Santa Narcisa de Jesús?



Considero que antes de difundirse de manera oficial una nueva imagen de la Santa debe consultarse a la Autoridad Eclesiástica (Arzobispo).

### **2.6.2 Entrevista a la Licenciada Jennifer Lavayen Cruz, Secretaria del Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús**

“Creación de Identidad Visual para el Santuario de Narcisa de Jesús en Nobol, como herramienta de difusión promocional”	
---	--

#### **Instructivo:**

Conteste según su criterio personal.

Nombre: Licenciada Jennifer Lavayen Cruz

Cargo: Secretaria del Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús

Fecha: 02 de julio del 2015

Hora de inicio: 16h00

Hora de terminación: 17h00

#### **Pregunta 1:**

¿Cómo han sido los cambios más representativos que ha tenido el santuario, afluencia de personas, imagen, infraestructura?

Considero que el Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús ha ido evolucionando con el pasar de los años; pero sin perder su identidad y su misión. La devoción a Santa Narcisa se ha incrementado, por ende también ha existido incremento de peregrinos que visitan su Santuario y

esto conlleva la implementación de lo relacionado con infraestructura y servicios.

**Pregunta 2:**

¿Con todo este cambio que se ha registrado, como ha variado la imagen del santuario?

Indudablemente ha variado notablemente, en cuanto a la diversidad de servicios que se brinde al peregrino, desde luego manteniendo la atención espiritual como eje principal.

**Pregunta 3:**

¿En su experiencia dentro del Santuario Nacional Santa Narcisca de Jesús, considera que se lo debe innovar con imágenes de la Santa, por qué y para qué?

Considero que es importante para favorecer la devoción de los fieles, posicionar una imagen que haga referencia a lo que es el Santuario; pero esto requiere un estudio detallado de lo existente y procurando mantener la esencia que lo identifica.

**Pregunta 4:**

¿Conoce usted de otros santuarios o instituciones católicas que hayan implementado imágenes nuevas a las ya existentes?

No podría mencionar nombres concretos; pero sí conozco que se han dado estas implementaciones a través de un logo, colores, o una frase característica sobre la cual se desarrolla toda la imagen institucional.

**Pregunta 5:**

¿Qué beneficios tendría la comunidad del cantón Nobol al contar con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Nobol para difundir promocionalmente la nueva imagen de la Santa Narcisa de Jesús?

Todo apoyo es siempre bien recibido por la comunidad, en el caso de la imagen de Santa Narcisa esta debe realizarse considerando antes que nada el criterio de la Iglesia, a la hora de promover cualquier modificación.

### **2.6.3 Entrevista al Padre Julio Coloma, Párroco de la Parroquia Eclesiástica de la Santísima Trinidad y Perpetuo Socorro**

“Creación de Identidad Visual para el Santuario de Narcisa de Jesús en Nobol, como herramienta de difusión promocional”	
---	--

#### **Instructivo:**

Conteste según su criterio personal.

Nombre: Padre Julio Coloma

Cargo: Párroco del Cantón Nobol

Fecha: 02 de julio del 2015

Hora de inicio: 17h25

Hora de terminación: 17h55

#### **Pregunta 1:**

¿Cómo han sido los cambios más representativos que ha tenido el santuario, afluencia de personas, imagen, infraestructura?

En cuanto a la infraestructura se ha podido notar algunos cambios, entre ellos, la construcción de un malecón que en la noche es iluminado y sirve para la recreación de los habitantes de aquí de la población.

También, la construcción de una Plazoleta que es un espacio destinado a los peregrinos donde se encuentran las imágenes de la Santa, donde se acercan hacer sus plegarias, a dejar una luz encendida; y, en la parte interna, la iluminación que le da mayor vistosidad.

**Pregunta 2:**

¿Con todo este cambio que se ha registrado, como ha variado la imagen del santuario?

Ha cambiado muchísimo, escuchamos el comentario de los peregrinos que les gusta la forma cómo está el Santuario.

**Pregunta 3:**

¿En su experiencia dentro del Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús, considera que se lo debe innovar con imágenes de la Santa, por qué y para qué?

Se puede innovar, pues es un mundo que está en constante cambio, vivimos en la época de la imagen y consideramos que cualquier innovación siempre será útil para el embellecimiento de este centro de espiritualidad.

**Pregunta 4:**

¿Conoce usted de otros santuarios o instituciones católicas que hayan implementado imágenes nuevas a las ya existentes?

Normalmente en las parroquias, los párrocos ven la necesidad de presentar a los fieles imágenes que van ayudar mucho en la evangelización. Normalmente, están las imágenes del santo al que ha sido consagrado la Iglesia; pero también le gusta innovar poniendo nuevas imágenes que ayudan mucho en la evangelización.

**Pregunta 5:**

¿Qué beneficios tendría la comunidad del cantón Nobol al contar con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón, para difundir promocionalmente la nueva imagen de la Santa Narcisa de Jesús?

Sí ayudaría a difundir... utilizando algunos medios, tomando en cuenta que la influencia religiosa trae también consigo recursos para Nobol...

Cuando se le pregunta, que cómo se beneficiaría la comunidad, por ejemplo, si hay una imagen novedosa, el Padre Julio Coloma agrega:

“Hay mayor afluencia de fieles y por lo tanto hay más trabajo, ya sea para la venta de imágenes y la gastronomía..., al haber mayor afluencia de fieles hay mayor trabajo, para los habitantes de aquí”.

Al señalarse que en el Santuario se comentó que han aprobado una imagen que parece ser la han institucionalizado, de la madre de Jesús, de María con el niño Jesús, el Padre Coloma expresa:

“¿De la señora de Guayaquil? En el fondo no cambia nada, la gente no va hacer ningún reproche, ningún reparo, ante más bien beneficia en el sentido de que se difunde mayor, más la devoción a la virgen.

Al preguntarle si esta imagen ya estaba institucionalizada, aprobada por la Arquidiócesis, contestó:

“Claro que sí, precisamente en estos días están haciendo, bueno... se va hacer la procesión por una parte, el pueblo digamos, del sur de Guayaquil con la imagen de Jesús..., del sur vienen con la imagen de Jesucristo en la semana santa, esa gran procesión que hay es la más grande de América Latina, la procesión el Cristo del Consuelo, del sur va con el Cristo del Consuelo y del Norte viene con la imagen de María, nuestra señora de Guayaquil, está institucionalizada”.

#### Anexo 4. Evidencia fotográfica



**Figura 26.** Pedro Gual, Director Espiritual  
**Fuente:** Santa Narcisca de Jesús. Catequista literante vida y espiritualidad



**Figura 27.** Escudo del Cantón Nobol  
**Fuente:** [www.guayas.gob.ec](http://www.guayas.gob.ec)



**Figura 28.** Fotografía tomada al Mapa del Cantón Nobol  
**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Nobol



**Figura 29.** Funcionarias del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Nobol que colaboraron con información con respecto a la Santa Narcisca de Jesús.  
**Fuente:** Fotografía propia





**Figura 30.** Funcionarias de la Biblioteca Municipal “Dr. Clemente Rhode” del Cantón Nobol colaboraron con libros antiguos para consulta, valiosos para la información de la Santa Narcisa de Jesús  
**Fuente:** Fotografía propia



**Figura 31.** Parte interna del Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús  
**Fuente:** Fotografía propia



**Figura 32.** Parte externa del Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús  
**Fuente:** Fotografía propia



**Figura 33.** Santa Narcisa de Jesús del Cantón Nobol reposando dentro del Santuario  
**Fuente:** Fotografía propia





**Figura 34.** Fotografía al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Nobol  
**Fuente:** Fotografía propia



**Figura 35.** Fotografía tomada al croquis de la población del Cantón Nobol  
**Fuente:** Biblioteca Municipal "Dr. Clemente Rhode" del Cantón Nobol





**Figura 36.** Señora Tomasa Margarita Chaguay Palacios, noboleña de 63 años, vendedora externa del Santuario de Narcisa de Jesús.  
**Fuente:** Fotografía propia



**Figura 37.** Al finalizar una entrevista/conversación con la señora Tomasa Margarita Chaguay Palacios, posó para fotografía del recuerdo.  
**Fuente:** Fotografía propia





**Figura 38.** Señor Raúl Quispe Murillo casado con una nobileña, es vendedor externo de artículos religiosos afuera del Santuario de Narcisa de Jesús.  
**Fuente:** Fotografía propia