



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TÍTULO:

Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

AUTORES:

Carpio Álvarez Jamie Darlene

**PROPUESTA DE USO TURISTICO DEL MIRADOR, SECTOR
“LA COLINA”, CANTON ZARUMA, PROVINCIA EL ORO.**

TUTOR:

Guzmán Barquet Eduardo Andrés, Ing, MBA

Guayaquil, Ecuador

2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Jamie Darlene Carpio Álvarez**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTOR

Ing. Eduardo Andrés Guzmán Barquet, MBA

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Jamie Darlene Carpio Álvarez

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Propuesta de uso turístico del Mirador, sector “La Colina”, Cantón Zaruma, Provincia El Oro**, previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015

LA AUTORA

Jamie Darlene Carpio Álvarez



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Jamie Darlene Carpio Alvarez

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta de uso turístico del Mirador, sector “La Colina”, Cantón Zaruma, Provincia El Oro**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015

LA AUTORA

Jamie Darlene Carpio Alvarez

AGRADECIMIENTO

JAMIE DARLENE CARPIO ALVAREZ

DEDICATORIA

JAMIE DARLENE CARPIO ALVAREZ



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
CARPIO ALVAREZ JAMIE DARLENE	

**Ing. Eduardo Andrés Guzmán Barquet MBA
TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPITULO I.....	1
MARCO CONTEXTUAL	1
1.1 Justificación.....	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Planteamiento del problema.	3
1.4 Objetivos	3
1.4.1 Objetivo General.....	3
1.4.2 Objetivos Específicos.	4
1.5 Metodología de la Investigación.	4
1.5.1 Enfoque de investigación.....	4
1.5.2 Tipo de Investigación.....	5
1.5.3 Técnica de recolección de información.	5
1.5.4 Instrumentos para recolección de información.....	5
1.8 Marco Teórico.	5
1.8.1 Teoría del desarrollo local territorial.	5
1.8.2 Crecimiento turístico.....	6
1.8.3 Desarrollo sostenible.....	7
1.9 Marco Conceptual	9
1.10 Marco Referencial.	11
1.11 Marco Legal	14
CAPITULO II	17
DIAGNOSTICO DEL ENTORNO	17
2.1 Datos del Cantón Zaruma.....	17
2.2 Ubicación Geográfica.....	17
2.3 Población.....	18
2.4 División Política.....	18
2.5 Planta Turística.....	18
2.5.1 Alojamiento.....	19
2.5.2 Alimentación.....	19
2.5.3 Esparcimiento y Recreación	20

2.5.4 Otros servicios	20
2.6 Actividades Económicas.	21
2.7 Caracterización Social.	23
2.7.1 Servicios de Educación.....	23
2.7.2 Nivel de Instrucción.....	23
2.7.3 Analfabetismo.....	24
2.7.4 Servicio de Salud.	24
2.7.5 Servicios Básicos.	26
2.8 Zaruma Turística.	30
2.8.1 Inventario y descripción de principales Atractivos Turísticos del Cantón Zaruma.	31
Fuente: Resumen Ejecutivo de Zaruma.....	33
2.8.2 Principales Atractivos Turísticos.....	34
CAPITULO III.....	41
ESTUDIO DE MERCADO	41
3.1 Análisis de Situación Actual.	41
3.2 Población Objetiva	41
3.3 Procedimiento Probabilístico	41
3.4 Método muestreo aleatorio simple.	41
3.5 Calculo de la muestra.	42
3.5.1 Significado de la fórmula.....	42
3.5.2 Desarrollo de la fórmula.	42
3.6 Encuesta.....	43
3.6.1 Desarrollo de la encuesta	43
3.6.2 Análisis de Resultados.....	48
CAPITULO IV.....	49
PROPUESTA.....	49
4.1 Justificación.....	49
4.2 Beneficiarios directos e indirectos del proyecto.....	49
4.3 Competencia.....	50
4.4 Análisis FODA	50
4.4.1 Fortalezas	50
4.4.2 Oportunidades	50

4.4.3 Debilidades	51
4.4.4 Amenazas.....	51
4.5 Problemas detectados.	51
4.6 Necesidades de Intervención.	52
4.6.1 Clasificación de necesidades según PLANDETUR.	52
4.7 Proyectos de Implementación.	53
4.8 Costos Totales	58
4.9 Diseño de Proyecto.....	58
4.10 Diseño de Señalización Turística	62
4.10.1 Pictogramas de actividades naturales	62
4.10.2 Pictogramas de atractivos culturales.....	63
4.10.3 Pictogramas de actividades turísticas	63
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	66

Índice de Tablas

Tabla 1 Alojamiento	19
Tabla 2 Alimentación	19
Tabla 3 Esparcimiento y recreación	20
Tabla 4 Otros Servicios	21
Tabla 5 Población ocupada por rama de actividad según área urbana.....	22
Tabla 6 Nivel de instrucción en Zaruma	23
Tabla 7 Tasa de analfabetismo en Zaruma.....	24
Tabla 8 Distancias hacia Zaruma	29
Tabla 9 Transporte Intercantonal, Cooperativa TAC.....	29
Tabla 10 Transporte Intercantonal, Cooperativa Piñas	30
Tabla 11 Atractivos Turísticos de zaruma	31

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mirador de Turi, Cuenca	12
Figura 2: Parque Adventury, Mirador de Turi, Cuenca.....	12
Figura 3: Mirador Cerro Paraíso, Bellavista, Guayaquil	13
Figura 4: Mirador Parque Metropolitano, Quito	14
Figura 5: Cantón Zaruma con respecto al Ecuador y su división parroquial.	18
Figura 6: Actividades económicas por sectores.	21
Figura 7: Hospital Básico Dr. Humberto Molina Astudillo.....	25
Figura 8: Dirección Distrital de Salud.	26
Figura 9: Área de Emergencias Hospital Dr. Humberto Molina Astudillo	26
Figura 10: Abastecimiento de agua.....	27
Figura 11: Red pública y alcantarillado.	28
Figura 12: Centro Histórico de Zaruma.	35
Figura 13: Cerro de Arcos.	36
Figura 14: Iglesia Matriz de Zaruma.....	36
Figura 15: Museo Municipal.	37
Figura 16: Cerro Chivaturco.	38
Figura 17: Cascada Chaca Capac.....	38
Figura 18: Dulces típicos.	39
Figura 19: Plato Típico.....	40
Figura 20: Visitas a sitios recreacionales	44
Figura 21: Ubicación de sitios recreacionales.	44
Figura 22: Necesidad de espacios para recreación y esparcimiento.....	45
Figura 23: Conocimiento del Mirador “La Colina”.....	45
Figura 24: Calificación de infraestructura actual.	46
Figura 25: Interés en la propuesta.	46
Figura 26: Actividades en el mirador.	47
Figura 27: Servicios en el mirador.	47
Figura 28: Diseño de Mirador “La Colina”.....	58
Figura 29: Diseño de Cafetería.	59
Figura 30: Diseño de área de juegos infantiles.	59
Figura 31: Diseño de Mirador “La Colina”.....	60
Figura 32: Diseño de Mirador “La Colina”.....	60
Figura 33: Diseño de Mirador “La Colina”.....	61
Figura 34: Diseño de cancha múltiple.	61
Figura 35: Diseño de área de parqueo.	62

RESUMEN

El presente trabajo de titulación se basa principalmente en la necesidad de plantear una propuesta de intervención turística para el Mirador “La Colina” del Cantón Zaruma, que busca integrar un espacio turístico para la recreación y esparcimiento de los pobladores del sector.

El Mirador “La Colina”, como es conocido, está ubicado en el sector La Colina, en el Cantón Zaruma, Provincia El Oro, ha estado por muchos años en total descuido por parte de las autoridades locales, provocando el deterioro de su infraestructura. Con la finalidad de recuperar este espacio y en cumplimiento con las normativas y políticas que buscan el buen vivir de los ecuatorianos, se procederá mediante un diagnóstico del entorno y análisis de mercado con el objetivo de elaborar una propuesta de uso turístico que busque definir proyectos de implementación orientados a la búsqueda de mejorar las condiciones actuales y la creación de facilidades turísticas inexistentes en el lugar, que con el apoyo del GAD de Zaruma permitan optimizar los servicios e infraestructura recreacional, logrando proveer espacios destinados para la recreación y tiempo libre contemplados en la Constitución del Ecuador.

Palabras clave: Mirador turístico, Recreación, Mejoramiento de infraestructura, Facilidades turísticas.

ABSTRACT

This degree work is mainly based on the need to present a proposal for intervention tourist Mirador "La Colina" Canton Zaruma, which seeks to integrate a tourist space for recreation and entertainment for the residents of the sector.

El Mirador "La Colina" as it is known, is located in the La Colina, in Canton Zaruma, El Oro Province, he has been for many years in total carelessness on the part of local authorities, resulting in the deterioration of its infrastructure. In order to recover this space and in compliance with regulations and policies that seek the good life of Ecuadorians, we will proceed with a diagnosis of the environment and market analysis in order to develop a proposal for tourist use which seeks to define projects oriented implementation seeking to improve current conditions and the creation of tourist facilities exist in place, with the support of GAD Zaruma to optimize services and recreational infrastructure, achieving provide spaces for recreation and leisure covered by Constitution of Ecuador.

Keywords : Bay Tourism , Recreation , Infrastructure Improvement , Tourist Facilities.

CAPITULO I

MARCO CONTEXTUAL

1.1 Justificación

El cantón Zaruma, cabecera cantonal que lleva el mismo nombre cuenta con varios atractivos turísticos en la provincia de El Oro, entre estos el Mirador “La Colina”. En este sitio turístico se puede observar una vista panorámica del cantón Zaruma, en el que sobresale su centro histórico. Sin embargo este mirador se encuentra en total abandono por las autoridades locales. Es de suma importancia la intervención de las autoridades pertinentes en el proceso de restauración y conservación de este sitio turístico para transformarlo en un nuevo punto de recreación y esparcimiento a su población local, turistas y visitantes nacionales y extranjeros, ya que no se cuentan con muchos lugares para realizar este tipo de actividades.

Al realizar esta intervención al Mirador “La Colina” se le otorga al cantón Zaruma un nuevo atractivo que sea productivo para su sociedad, donde el turista pueda ir y disfrutar en pareja, grupo o familia y realizar diferentes actividades. El trabajo es viable ya que se tiene los recursos necesarios para llevarla a cabo.

1.2 Antecedentes

El Cantón Zaruma, obtiene su cantonización el 25 de junio de 1824. Su nombre se origina de las voces quichuas “sara” que significa maíz y “uma” que significa cabeza, en castellano significa “cabeza de maíz”, por su parecido a la elevación de Zaruma Urcu, que observado a la distancias se asemeja a una mazorca. GAD Municipal del Cantón Zaruma (2014)

Se ubica en el callejón interandino, al sur este del Ecuador, y al suroeste de la provincia de El Oro, se encuentra en la cordillera de Vizcaya, perteneciente a la cordillera de Chilla, en la Hoya de Zaruma. Tiene una superficie de 643.50 km² y una altura de 900 a 3500 metros sobre el nivel del mar.

Cuenta con dos fundaciones, la primera fue formada por Alonso de Mercadillo en el año de 1549, y la segunda fundación fue el 8 de diciembre del año

1595 por el capitán Damián Meneses, quien oficializo la fundación del asentamiento por mandato del Rey Felipe II, con el nombre de Villa de San Antonio del Cerro de Oro de Zaruma. Dirección de Turismo de El Oro (2014)

Zaruma cumple un papel muy importante en la historia de la Provincia de El Oro, ya que fue la primera capital de la provincia, destacándose por muchos años en el ámbito deportivo, cultural y social. Sus valores históricos y culturales han sido tan importantes como su espacio urbanístico arquitectónico con influencia neoclásica, llena de edificios patrimoniales, construidas a base de maderas nobles como es guayacán, cedro, caimito, bella maría, entre otros. Considerada como una de las ciudades más antiguas del Ecuador, su centro histórico aún conserva su trazado urbanístico, casas de la época republicana construidas a finales de siglo XIX y principios del siglo XX. Sus calles angostas, sinuosas y empinadas, escalinatas y corredores, su entorno paisajístico y otras características hacen del Cantón un lugar único y diferente. Posee un impresionante paisaje orográfico, ofreciendo una gran variedad de atractivos turísticos como montañas, asentadas sobre ellas parroquias y pueblos que guardan costumbres, leyendas y tradiciones, además de gran vegetación, flora y fauna.

Zaruma está llena de historia, cultura y proyecciones turísticas. La calidez y amabilidad de sus habitantes ha logrado que se mantenga en una ciudad de paz y tranquilidad. El turismo resurge en el año de 1990 cuando el Ministerio de Educación y Cultura declara a Zaruma como Bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano y posteriormente desde el año 1998 es reconocida por la UNESCO como ciudad elegible para convertirse en Patrimonio Cultural de la Humanidad, es por esto que las autoridades locales y sus habitantes se empeñan en marcar el resurgimiento del Cantón, especialmente en el ámbito turístico.

Con el paso de los años, toma mayor interés por parte de los turistas en conocerla, recibiendo comentarios favorables hacia los atractivos turísticos que posee, haciendo que el turismo incremente su frecuencia. Su gastronomía es reconocida por sus platos típicos que son muy apetecidos por sus visitantes. Sus habitantes abren sus

puertas de sus casas patrimoniales, cafeterías y bares, donde pueden conocer la historia de la ciudad de gente que formó la urbe.

1.3 Planteamiento del problema.

El cantón Zaruma, cabecera cantonal que lleva el mismo nombre cuenta con varios atractivos turísticos en la provincia de El Oro, entre estos el Mirador “La Colina”

En este sitio turístico se puede observar una vista panorámica del cantón Zaruma, en el que sobresale su centro histórico. Sin embargo este mirador se encuentra en total abandono por las autoridades locales.

Es de suma importancia la intervención de las autoridades pertinentes en el proceso de restauración y conservación de este sitio turístico para transformarlo en un nuevo punto de recreación y esparcimiento a su población local, turistas y visitantes nacionales y extranjeros, ya que no se cuentan con muchos lugares para realizar esta actividad.

Al realizar esta intervención al Mirador “La Colina” se le otorga al cantón Zaruma un nuevo atractivo que sea productivo para su sociedad, donde el turista pueda ir y disfrutar en pareja, grupo o familia y realizar diferentes actividades. El trabajo es viable ya que se tiene los recursos necesarios para llevarla a cabo.

1.4 Objetivos

A continuación se detalla el objetivo general y objetivos específicos de esta propuesta.

1.4.1 Objetivo General.

Se tiene el siguiente objetivo general: Diseñar una propuesta de uso turístico del mirador en el sector La Colina, cantón Zaruma, Provincia de El Oro, para seguir contribuyendo con el desarrollo turístico del destino.

1.4.2 Objetivos Específicos.

Se tienen los siguientes objetivos específicos:

1. Elaborar diagnóstico situacional del sector La Colina
2. Efectuar un estudio de mercado que permitan obtener información sobre preferencia de los zarumeños para utilización efectiva del sitio mencionado.
3. Desarrollar una propuesta que integre estrategias para el correcto aprovechamiento del mirador turístico “La Colina”

1.5 Metodología de la Investigación.

El método analítico deductivo según Bernal (2006) Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. Se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.

Casley y Lury (1982) definen al estudio de casos como un estudio detallado de un número pequeño de entidades, seleccionadas como representativas de uno o más grupos que son relevantes para el tema central de la investigación, pero no necesariamente representativas de la población en su totalidad. Un estudio de caso provee un análisis profundo y detallado de un número relativamente pequeño de casos.

1.5.1 Enfoque de investigación.

El enfoque cuantitativo según Hernández, Fernández y Baptista (2010) usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

1.5.2 Tipo de Investigación.

La investigación descriptiva según Hernández, Fernández y Baptista (2010) busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice describiendo tendencias de un grupo o población.

1.5.3 Técnica de recolección de información.

La técnica a utilizar es la encuesta que de acuerdo con Garza (1988) se caracteriza por la recopilación de testimonios, orales o escritos, provocados y dirigidos con el propósito de averiguar hechos, opiniones, actitudes.

1.5.4 Instrumentos para recolección de información.

Se va a utilizar un cuestionario de preguntas abiertas para la población de Zaruma.

1.8 Marco Teórico.

1.8.1 Teoría del desarrollo local territorial.

Entre las décadas de los años setentas y ochentas del siglo XX, empezó a gestionarse un nuevo modelo teórico para explicar los desequilibrios originados por la política liberal; surgiendo así el concepto de “desarrollo local”, entendido como un conjunto de dinámicas políticas, institucionales, económicas y sociales que buscan de manera coordinada el logro de propósitos comunes de bienestar, convivencia y calidad de vida para todos los grupos sociales que se encuentran en un territorio o localidad determinada. Quintero (2010).

Este enfoque surgió como una opción para que las regiones o localidades pudieran iniciar y continuar un proceso de desarrollo socioeconómico, con el fin de mejorar el nivel de vida de sus habitantes, mediante la utilización y aprovechamiento de sus propios recursos.

El desarrollo local debe entenderse, no sólo como un modelo económico, pues, lo que lo distingue de otros modelos es su singularidad, es decir, que su aplicación debe responder a las características y singularidades de cada territorio y colectividad. Pues según Mantero (2003) “Cada territorio y cada colectividad deben definir y adoptar la estrategia específica a aplicar y, por tanto, las políticas, programas y acciones a realizar”

Bajo esa perspectiva, la actividad turística diseñada desde una propuesta de desarrollo local territorial debe cobijar no sólo las aspiraciones de la comunidad local, sino también las expectativas de los turistas o consumidores de los espacios turísticos.

Albuquerque (2002) presenta una propuesta sobre el desarrollo local o endógeno con un enfoque territorial, se centra en la necesidad de fomentar un cambio en la gestión pública que incorpore una concepción integral de la innovación tecnológica como un proceso de cambio social, institucional y cultural, en el que la concertación entre los diferentes actores sociales territoriales sustituya a los diseños fragmentarios y parciales de la anterior práctica planificadora centralista, junto a una actuación selectiva que identifique los correspondientes sistema productivos locales e incluya las políticas de desarrollo económico territorial como parte fundamental de las estrategias nacionales de desarrollo.

Arocena (1995), coincide con esta propuesta, pues se opone al escepticismo de muchos teóricos sobre las posibilidades de las sociedades locales de desarrollar iniciativas propias, por falta de medios y de recursos, pues considera que esa postura resulta del carácter centralista de la organización territorial.

1.8.2 Crecimiento turístico

En las últimas dos décadas se han iniciado nuevas vías de desarrollo en el turismo como consecuencia de una creciente sensibilidad social por la calidad ambiental, debido a la degradación ambiental, social y cultural que el turismo de masas ha generado. El turismo no debe entenderse como una actividad económica aislada y que

funciona de forma independiente. Por el contrario, el turismo depende de numerosos sectores de la economía que lo abastecen de bienes y servicios (alimentación, transporte, seguros, energía, tecnología, construcción, mobiliario, etc.). Se presentan en los espacios turísticos presiones excesivas sobre el territorio y los intereses socioeconómicos muy a menudo están enfrentados, se hace necesario un enfoque que permita la confluencia de posiciones antagónicas que contemplen la mayor parte posible de necesidades y prioridades de los agentes sociales locales y los sectores económicos. En esta medida cobra sentido la implementación de modelos de participación ciudadana, como paso fundamental hacia una gestión sostenible. Altamira, Muñoz (2007)

1.8.3 Desarrollo sostenible

La Organización Mundial de Turismo indicó en aquel momento que “el desarrollo sostenible” exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una participación amplia y establecer consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias (OMT)

Estas nuevas interpretaciones del “desarrollo sustentable”, dan pauta para señalar, como lo indica Quintero (2008), que el “desarrollo turístico sostenible” local debe corresponder a una propuesta de desarrollo que sea:

- a) Biológicamente aceptable, es decir, acorde con las posibilidades y el entorno ecológico de la zona.
- b) Económicamente viable, es decir, debe plantearse su posibilidad y oportunidad económica y, por tanto, su rentabilidad financiera
- c) Socialmente admisible, es decir, es fundamental contar con el apoyo de los distintos actores sociales, lo que permite, además la aceptación y la integración de la sociedad en los proyectos de sostenibilidad.

Tomando en consideración lo expuesto anteriormente, coincidimos con otros estudiosos del turismo, en que para que un destino turístico se ostente como promotor de desarrollo sustentable, debe ser capaz de diseñar una estrategia de desarrollo socioeconómico que surja de las necesidades y características propias de cada territorio, en otras palabras, que se diseñen sobre la base de un modelo de desarrollo local, en la que participen de manera consciente y comprometida los actores involucrados en la actividad turística: gobiernos locales, sociedad civil, turistas y residentes.

Como se puede observar, las distintas concepciones del llamado desarrollo sustentable se enmarcan en la evolución misma del término medioambiental. Mancera (2003) señala la existencia de diferentes enfoques desde donde se puede analizarla problemática ambiental, como crisis de participación, como crisis de subsistema, crisis de cultura y como oportunidad de cambio en la búsqueda de alternativas; enfoques que pueden enmarcarse, a su vez, en tres paradigmas: 1) el tecno desarrollo; 2) el eco desarrollo y; 3) el desarrollo sustentable, los cuales tienen en común el concepto de desarrollo y el de naturaleza o ambiente.

El primer paradigma gestado entre 1960 y 1970, periodo en el cual se replantea el concepto de “desarrollo”, da inicio a una etapa enmarcada en “la identificación de los problemas y la preocupación por las externalidades del crecimiento” Mantero (2003). El segundo, denominado eco desarrollo prevalece en las siguientes dos décadas y se apoya en la teoría de las necesidades básicas y la teoría de la dependencia. Este paradigma se diferencia del tecno desarrollo, en tanto que logra trascender el ámbito netamente natural o ambiental, ya que incorpora en su análisis la dimensión política y social del desarrollo.

Finalmente, el paradigma del “desarrollo sustentable”, gestado entre los años ochenta y noventa del siglo pasado, integra en el análisis las dimensiones ecológica, social y económica con miras a lograr equidad y justicia social, a partir del uso sustentable de los recursos naturales.

Dicho paradigma, aceptado hoy día como “teoría del desarrollo sustentable” se puede examinar a la luz de tres enfoques: el neoliberal, el de necesidades básicas y el estructuralista. En el enfoque neoliberal el desarrollo sustentable es visto como una alternativa para el crecimiento económico, incluyendo los costos de los perjuicios producidos; el enfoque de necesidades básicas, es visto como requisito necesario a las condiciones de vida del presente y del futuro y el enfoque estructuralista, es considerado como “condición sine qua non para alcanzar la equidad y la justicia en el uso y control de los recursos” Mantero (2003).

Podemos decir que la relación entre Turismo y Desarrollo es innegable, pues a nivel mundial existen evidencias empíricas que muestran cómo la actividad turística ha contribuido al desarrollo socioeconómico de algunos países.

1.9 Marco Conceptual

Los siguientes conceptos técnicos y teóricos fundamentarán los procedimientos de este proyecto.

Atractivo turístico

Son aquellos que motivan y generan los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados la materia prima del turismo. Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. Castro (2000)

Conciencia turística

La conciencia turística hace referencia a las actitudes y conductas que adoptan y manifiestan, con los visitantes, las personas que residen en un determinado destino turístico. La conciencia turística es un proceso que poco a poco se va desarrollando entre los moradores y visitantes de determinado sector.

El concepto no solo hace referencia a los habitantes de destino turístico sino también al visitante, el cual se ve reflejado en el respeto que mantenga hacia la cultura del sector.

La conciencia turística va cambiando gradualmente con el nivel de educación y cultura implantado en la población receptora. El destino turístico se ve altamente influenciado por las opiniones emitidas por personas que han visitado el lugar, a esto se suma la inversión que se destine para la comunicación y la promoción del lugar. Mientras más mediatizado este el destino turístico, los habitantes estarán más conscientes de las modificaciones de sus actitudes y conductas en el lugar. Torrejon (2008)

Espacio turístico

Es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos determinados en cada sector o región. Este elemento conforma también el patrimonio turístico incluyendo la planta e infraestructura turística, siendo suficientes para determinar el espacio turístico de cualquier lugar. Boullon (2006)

Promoción turística

Es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que los aprovecha con fines de explotación económica. Di-Bella (1999)

Sistema Turístico

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT) basado en la Teoría General de Sistemas (Leiper) se entiende como un conjunto de elementos o partes que se interrelacionan, conformando un sistema turístico, cuyas partes son las siguientes:

- **Superestructura:** asume la función de regular el sistema turístico, dividido en dos componentes a) organizacionales: público, privado e intergubernamentales y b) conceptuales: leyes, reglamentos, planes y programas.
- **Demanda:** Constituida por los turistas y por sus necesidades físicas que se refieren a la satisfacción fisiológica como comer, dormir, etc y las

necesidades espirituales se refiere a la contemplación, aprendizaje y la autorrealización.

- **Atractivo:** se refiere a los atractivos naturales o culturales que se ofrece a los turistas.
- **Equipamiento e instalaciones:** Comprende los establecimientos especializados en la prestación de los servicios turísticos e instalaciones.
- **Infraestructura:** es la que presta servicios básicos y es apoyo al sistema turístico. Puede ser interna como redes telefónicas, alcantarillado, agua potable y externa como aeropuertos, carreteras, todo lo que contribuya a enlazar un destino turístico con otro.
- **Comunidad receptora:** Son aquellos que residen en forma permanente en el sitio turístico

1.10 Marco Referencial.

Para reflejar la importancia de la recuperación de espacios turísticos, se referencian algunos programas implementados en las principales ciudades del país, en los cuales intervinieron autoridades locales y apoyo gubernamental, así también como empresas privadas a través de campañas ambientales.

Mirador de Turi

Considerado como “El balcón de Cuenca” ubicado a 3 km de la ciudad de Cuenca, en la parroquia Turi en el cual se puede apreciar una vista panorámica de la ciudad. Desde la época cañari fue considerado como un lugar sagrado por los templos ubicados en el mismo sitio.

El Mirador de Turi es reconocido como un lugar de entretenimiento y distracción, su horario de mayor afluencia es entre cinco y seis de la tarde, donde también se encuentra locales comerciales y de esparcimiento como bares y restaurantes.

En la actualidad implementaron una nueva alternativa de diversión y entretenimiento, uno de ellos es el parque “Adventure” ofreciendo juegos de adrenalina como el Columbus.



Figura 1: Mirador de Turi, Cuenca

Recuperado de <http://unamiradacuenca.blogspot.com/2012/11/como-se-observa-cuenca-desde-el-mirador.html>



Figura 2: Parque Adventure, Mirador de Turi, Cuenca

Recuperado de <http://unamiradacuenca.blogspot.com/2012/11/como-se-observa-cuenca-desde-el-mirador.html>

Mirador Cerro Paraíso

Situado en el norte de la ciudad de Guayaquil, en el sector de bellavista. Ofrece a sus visitantes una vista panorámica de toda la ciudad, se presenta como un sitio turístico, deportivo y recreacional. Los visitantes pueden acceder a jardineras, locales comerciales, restaurantes y servicio médico.

Fue entregado a la ciudad en el año 2009, luego de varias adecuaciones que tuvieron que hacerse pese a las condiciones del cerro, tuvo que construirse un muro de contención, usando piedras naturales para tener una cohesión con el entorno. Se plantean obras futuras como senderos para ciclistas, camineras y paraderos turísticos.



Figura 3: Mirador Cerro Paraíso, Bellavista, Guayaquil
Recuperado de <http://www.panoramio.com/photo/28518076>

Mirador Parque Metropolitano

Ubicado en la ciudad de Quito, con una extensión de 557 hectáreas. Es un sitio donde sus visitantes cuentan con rutas de ciclismo, senderos para caminatas, juegos infantiles, cabalgatas, canchas deportivas, áreas de picnic, áreas de exposiciones culturales. Ofrece una magnífica vista de Quito desde ciertos sectores, otros en cambio

permiten contemplar gran parte de la Avenida de los Volcanes cuando el cielo se encuentra despejado.



Figura 4: Mirador Parque Metropolitano, Quito
Recuperado de <http://www.epmmop.gob.ec/epmmop/index.php/proyectos/espacio-publico/parques-y-areas-verdes>

1.11 Marco Legal

La Propuesta de uso turístico del mirador “La Colina” del Cantón Zaruma, provincia de El Oro, se ampara en una serie de leyes, políticas y programas, entre los cuales se citan los siguientes:

La Constitución de la República del Ecuador establece lo siguiente en el artículo 383:

“...garantiza el derecho de las personas y colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad...” Asamblea Constituyente (2009).

Plan Nacional del Buen Vivir

En el Plan Nacional del Buen Vivir, se plantean varios objetivos, entre los cuales indica:

- **Mejorar la calidad de vida de la población:** Es un reto amplio que demanda la consolidación de los logros alcanzados en los últimos años , mediante el fortalecimiento de la política intersectoriales y la consolidación del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social.
- **Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad:** El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible.
- **Garantizar los derechos de naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global:** Con la Constitución de 2008, Ecuador asume el liderazgo mundial en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza, como una respuesta contundente a su estado actual, orientando sus esfuerzos al respeto integral de su existencia, a su mantenimiento y a la regeneración de sus ciclos vitales y procesos evolutivos.

Plandetur 2020

Los objetivos del PLANDETUR 2020 busca las estrategias para explotar de manera sustentable un atractivo turístico para alcanzar un nivel de calidad de vida adecuada de la población y creando una considerable demanda turística aprovechando los recursos del Estado.

En la presente propuesta concuerda con los objetivos 2, 4, 5 y 6 del Plandetur 2020, puesto que apunta al turismo sostenible mejorando la calidad de vida la población y satisfaciendo la demanda turística, mediante la coordinación y organización entre la comunidad y entidades públicas y privadas, para llevar el desarrollo del turismo sostenible en base a los atractivos turísticos que poseen (Ministerio de Turismo)

Entre los objetivos de esta política, se destaca:

- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.
- Incentivar el volumen del turismo interno dentro de las posibilidades socioeconómicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.
- Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral (manejo racional de recursos naturales, culturales, sociales, económicos, tecnológicos, políticos) y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.

CAPITULO II

DIAGNOSTICO DEL ENTORNO

2.1 Datos del Cantón Zaruma

Está ubicada en la provincia de El Oro y es la cabecera del cantón. Muy reconocida por su arquitectura colonial, sus minas de oro y la amabilidad de su gente que la han hecho merecedora de varios títulos relevando sus valores tangibles e intangibles. Se encuentra a una altitud de 1200 metros sobre el nivel del mar, sus cascadas y montañas despliegan el aroma fresco y puro de la naturaleza.

Zaruma obtiene su cantonización el 25 de junio de 1824, y su nombre proviene de las voces quichuas “sara” que significa maíz y “uma” que significa cabeza, lo que en castellano significa “cabeza de maíz”.

2.2 Ubicación Geográfica.

El Cantón Zaruma se encuentra ubicado en la Provincia de El Oro. Limita al norte con la Provincia de Azuay, al sur con los Cantones Portovelo y Piñas, al este con la Provincia de Loja y al oeste con los cantones Piñas, Atahualpa, Chilla y Pasaje. Sus coordenadas geográficas son 3°41' Latitud Sur y 79°36' Longitud Occidental.

En la siguiente figura se puede apreciar el Cantón Zaruma con respecto a la posición dentro de Ecuador, su división parroquial y sus principales atractivos turísticos.



Figura 5: Cantón Zaruma con respecto al Ecuador y su división parroquial.
 Recuperado de <http://visitezaruma.com.ec/index.php/information>

2.3 Población.

El cantón Zaruma cuenta con un número total de habitantes de 24.097 habitantes, de los cuales son 12.283 hombres y 11.814 mujeres.

2.4 División Política.

El cantón Zaruma tiene una superficie de 643.50km², en la cual encontramos a su cabecera cantonal Zaruma y sus cabeceras parroquiales que son nueve, Abaín, Guanazán, Guizhaguña, Sinsao, Salvias, Malvas, Arcapamba, Muluncay Grande, Huertas.

2.5 Planta Turística.

Este elemento es conocido como la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar. La planta turística es entonces la encargada de atender y satisfacer todas las necesidades y deseos de los turistas. Quesada (2007)

2.5.1 Alojamiento.

A continuación, se detalla la oferta de servicio de alojamiento en el Cantón Zaruma.

Tabla 1
Alojamiento en Zaruma

CATEGORIA	TIPO	NOMBRE	PLAZAS
Segunda	Hotel	Roland Hotel	73
Primera	Hostal	Blacio	31
Segunda	Hostal	Aguila Dorada	32
Segunda	Hostal	Romería Hostal	27
Tercera	Hostal	Cerro de Oro	31
Segunda	Hostería	El Jardín	24
Segunda	Hostería	Tierra Linda	21
Segunda	Hostería	La Cabaña de San Juan	12

Fuente: Catastro Nacional 2013 Consolidado.

Elaboración: Autora

2.5.2 Alimentación.

A continuación, se detalla los diferentes establecimientos que brindan servicio de alimentación en Zaruma, la mayoría de estos ofrecen platos típicos. Gran concentración de estos restaurantes se ubican en el centro de Zaruma.

Tabla 2
Alimentación en Zaruma

CATEGORIA	TIPO	NOMBRE	PLAZA
Segunda	Restaurante	200 Millas	60
Segunda	Restaurante	Imperdible	24
Tercera	Restaurante	Meson de Joselito	76
Tercera	Restaurante	Al Paso	24
Tercera	Restaurante	Sabor Tropical	20
Tercera	Restaurante	Tango Bar	24
Tercera	Restaurante	Rincón Zarumeño	28
Cuarta	Restaurante	Saborcito Zarumeño	40
Cuarta	Restaurante	Cevicheria Rincón Zarumeño	20
Cuarta	Restaurante	Cafeteria Central	20
Cuarta	Restaurante	Cafeteria Uno	20
Cuarta	Restaurante	El Chamizal	20

Cuarta	Restaurante	Chifa Chamizal	20
Cuarta	Restaurante	María Alexandra	16
Cuarta	Restaurante	Asadero el Buen Appetit	24
Cuarta	Restaurante	La Parada del Turista	24
Cuarta	Restaurante	Saboy	16
Cuarta	Restaurante	Asadero El Chivo	32
Tercera	Fuente de Soda	Mi Rinconcito Zarumeño	20
Tercera	Fuente de Soda	Cocada	24
Tercera	Fuente de Soda	Dulce Estación	24
Tercera	Fuente de Soda	Mundo Ice	12
Tercera	Fuente de Soda	Pablo's	12

Fuente: Catastro Nacional 2013

Elaboración: Autora

2.5.3 Esparcimiento y Recreación

A continuación, se detalla los servicios varios que ofrece el Cantón Zaruma.

Tabla 3
Esparcimiento y Recreación en Zaruma

CATEGORIA	TIPO	NOMBRE	PLAZAS
Segunda	Discoteca	Punto Caliente INXS	56
Segunda	Bar	Charros Tequila Bar	20
Segunda	Bar	CincoMentarios	30
Tercera	Bar	La Tasca Bar	16
Tercera	Bar	La Espiga Dorada	40
Segunda	Sala de Recepciones	El Pedregal	60
Segunda	Balneario	Posada del Sol	40

Fuente: Catastro Nacional 2013

Elaboración: Autora

2.5.4 Otros servicios

En esta categoría se consideran los servicios de apoyo que contribuyen al desarrollo de actividades turísticas. Considerándose los bancos locales, agencias de viajes, operadores de turismo, puntos de información turística entre otros.

Tabla 4

Servicios Varios en Zaruma

CATEGORIA	TIPO	NOMBRE	PLAZAS
Operadora	Agencia de Viajes	Oroadventure Tour Operador	-
Transporte	Transporte Turístico	Oro y Plata Tour S.A	-

Fuente: Catastro Nacional 2013

Elaboración: Autora

2.6 Actividades Económicas.

Las actividades económicas más representativas del cantón Zaruma son aquellas que están relacionadas con las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguido por aquellas actividades que mantiene relación directa con la administración pública y defensa, comercio al por mayor y menor, transporte, entre otros.

Sin embargo un porcentaje pequeño de la población se dedica a otras actividades como industrias manufactureras, suministro de electricidad, gas, vapor, aire acondicionado.

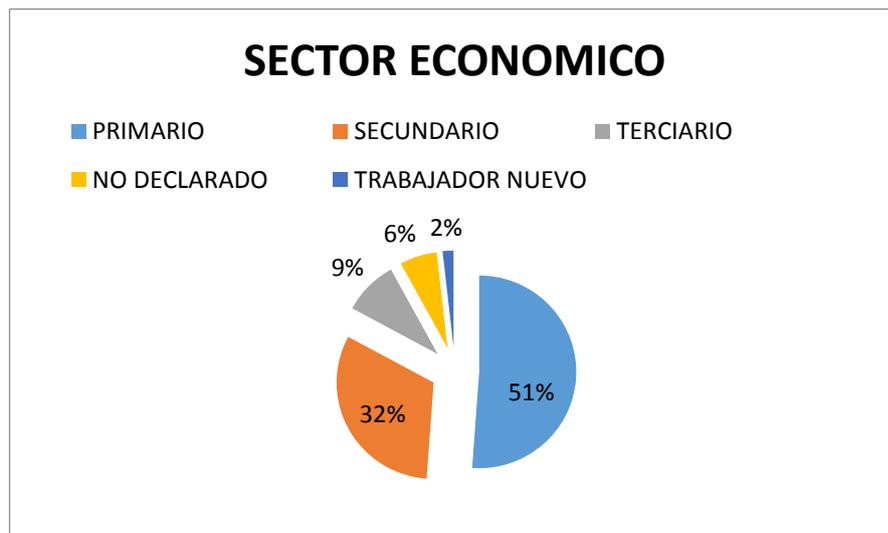


Figura 6: Actividades económicas por sectores.

Elaboración: Autora.

Tabla 5

POBLACION OCUPADA POR RAMA DE ACTIVIDAD SEGÚN AREA URBANA Y RURAL

SECTOR	RAMA DE ACTIVIDAD	URBANO	PORCENTAJE	RURAL	PORCENTAJE
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	233	5,48%	2424	43.46%
	Explotación de minas y canteras	963	22.65%	1406	25.21%
SECUNDARIO	Industria Manufactureras	338	7.95%	150	2.68%
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	16	0.37%	2	0.03%
	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	7	0.16%	7	0.12%
	Construcción	238	5.60%	141	2.52%
	Comercio al por mayor y menor	711	16.72%	240	4.30%
TERCIARIO	Transporte y Almacenamiento	183	4.30%	132	2.36%
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	71	1.67%	27	0.48%
	Actividades Inmobiliarias	1	0.02%	1	0.01%
	Actividades de Alojamiento y Servicio de Comida	126	2.96%	46	0.82%
	Actividades Profesionales Científicas y Técnica	44	1.03%	9	0.16%
	Información y Comunicación	45	1.05%	5	0.10%
	Administración pública y defensa	276	6.49%	105	1.88%
	Enseñanza	381	8.96%	142	2.54%
	Actividades de la atención de la salud humana	88	2.07%	44	0.78%
	Áreas de entretenimiento y recreación	19	0.44%	3	0.05%
	Otras actividades de servicios	71	1,67%	26	0.46%
	Actividades de los hogares como empleadores	160	3.76%	128	2.29%

No declarado	143	3.36%	465	8.34%
Trabajador nuevo	108	2.54%	70	1.26%
TOTAL	4250	100.00%	5577	100.00%

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: Autora.

2.7 Caracterización Social.

Es la información que caracteriza la realidad social a través de distintos niveles de desagregación territorial. Para ello aborda un conjunto de indicadores relacionados con la educación, salud, servicios básicos, transporte, entre otros.

2.7.1 Servicios de Educación

La educación es un derecho al que todas las poblaciones deben tener acceso. Es responsabilidad del Estado otorgar este servicio a sus comunidades, la formación y capacitación continua de sus pobladores constituye un pilar fundamental para que puedan mejorar sus condiciones de vida. Al acceder a una educación les permite que puedan incorporar nuevos conocimientos a sus deberes diarios.

2.7.2 Nivel de Instrucción

La mayor parte de la población del cantón Zaruma ha recibido educación primaria cubriendo un porcentaje del 48,16% de sus habitantes, seguidos por la instrucción secundaria en un 18,55%, el nivel más bajo de instrucción es el de posgrado alcanzando solo el 0,08%.

Tabla 6

NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN ZARUMA

NIVEL DE INSTRUCCIÓN MAS ALTO ASISTIDO	TOTAL	%
Ninguno	760	5,77%
Centro de Alfabetización	126	0,96%
Preescolar	96	0,73%
Primario	6349	48,16%
Secundario	2445	18,55%
Educación Básica	1814	13,76%

Bachillerato – Educación Media	700	5,31%
Ciclo Postbachillerato Superior	61	0,46%
Postgrado	513	3,89%
Se Ignora	10	0,08%
TOTAL	13182	100,00%

Fuente: Censos INEC, 2001 y 2010

Elaboración: Autora

2.7.3 Analfabetismo

El índice de analfabetismo en el cantón Zaruma según el último censo del INEC, refleja un avance considerable en comparación a años anteriores, de igual manera la lucha por erradicar el analfabetismo en sus parroquias es notable debido al aumento de campañas de alfabetización que se brindan para sus habitantes.

Tabla 7

TASA DE ANALFABETISMO EN ZARUMA

ANALFABETISMO			
PARROQUIAS	2010	2001	VARIACION%
Zaruma	2,00%	3,76%	-1,76%
Abañin	17,06%	22,88%	-5,82%
Arcapamba	5,65%	7,45%	-1,80%
Guanazan	24,10%	22,19%	1,91%
Guizaguña	8,42%	10,23%	-1,81%
Huertas	3,28%	3,44%	-0,16%
Malvas	3,74%	2,65%	1,09%
Muluncay Grande	2,75%	3,80%	-1,05%
Sinsao	9,31%	8,20%	1,11%
Salvias	7,05%	9,34%	-2,29%

Fuente: Censo INEC 2001 y 2010

Elaboración: Autora

2.7.4 Servicio de Salud.

En la cabecera cantonal Zaruma se encuentra un Centro de Salud, Hospital. Recientemente equipado, prestando sus servicios a la población de este cantón, así

como a la del resto de parroquias y también del cantón Portovelo y a otras comunidades de cantones Lojanos.

Zaruma cuenta con un Patronato de Salud, que presta atención médica y odontológica. De las parroquias, únicamente Arcapamba y Sinsao tienen puestos de salud, las restantes cuentan con subcentros de salud atendidos por un médico rural, enfermera e inspector de salud.

El Ministerio de Salud está a cargo tanto del Centro de Salud - Hospital de la cabecera cantonal, de las postas de salud y de los Subcentros.

Mientras que el IESS, a través de sus dispensarios, presta los servicios de atención médica en ciertas parroquias.



Figura 7: Hospital Básico Dr. Humberto Molina Astudillo
Fuente: Imágenes propias.



Figura 8: Dirección Distrital de Salud.
Fuente: Imágenes propias.



Figura 9: Área de Emergencias Hospital Dr. Humberto Molina Astudillo
Fuente: Imágenes propias

2.7.5 Servicios Básicos.

Los servicios básicos son fundamentales y desempeñan un papel esencial en el desarrollo económico y social. Los servicios públicos de suministro de calidad son una condición sin la cual no podrían erradicar efectivamente la pobreza.

Los gobiernos son responsables en último término de asegurar el acceso fiable y universal a los servicios. OIT (1996)

2.7.5.1 Abastecimiento de agua

La población del cantón Zaruma posee servicio de agua por red pública cubriendo un 36,6%, el resto de sus habitantes obtiene por ríos, vertientes, acequia o canal de agua. Existen de igual manera otras formas de las cuales sus habitantes se abastecen de este servicio que son agua de pozo, carro repartidor, etc.

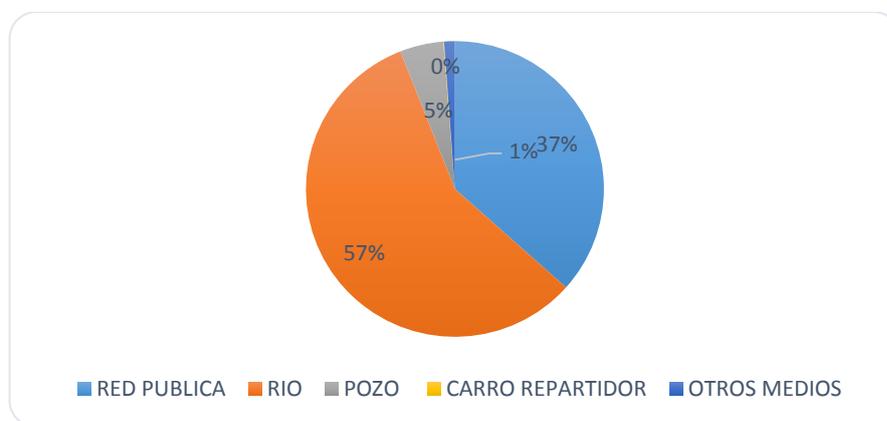


Figura 10: Abastecimiento de agua
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010
Elaboración: Autora

2.7.5.2 Red Pública y Alcantarillado

En el cantón Zaruma, según el Censo de Población y Vivienda INEC 2010 el 26,66 % de las viviendas están conectados a los servicios de red pública de alcantarillado; mientras que el resto utiliza otras formas de eliminación de excretas, por ejemplo el 15,40 % de las viviendas poseen pozos sépticos; una gran mayoría, el 26,59 % no posee el servicio; el 10,09 % están conectados a pozo ciego; el 3,54% evacúa por medio de letrinas y el 17,72 % lo usan con descarga directa al mar, río, lago o quebrada.

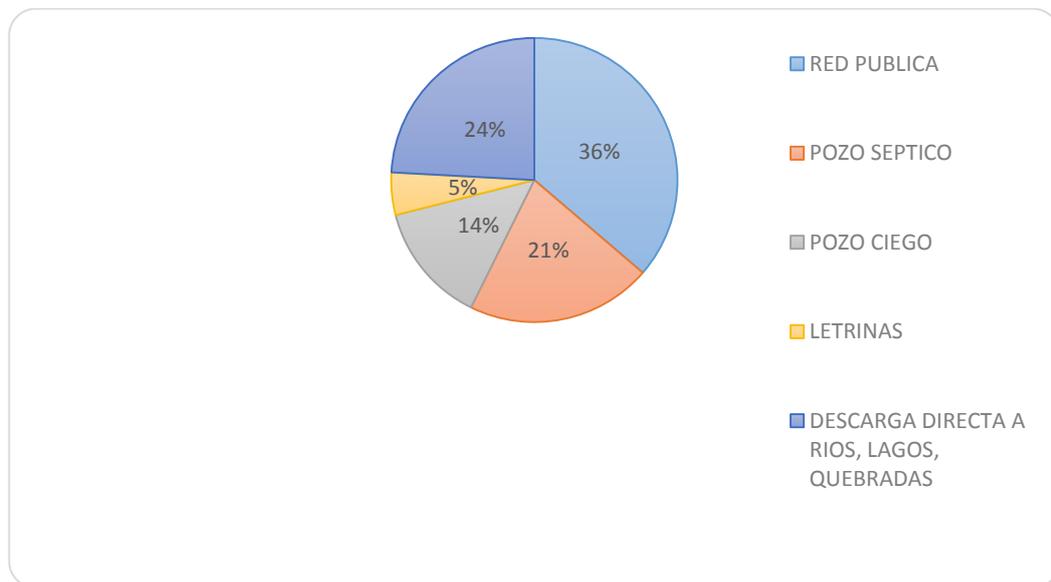


Figura 11: Red pública y alcantarillado.
Fuente: Censo Población y Vivienda 2010.
Elaboración: Autora

2.7.5.3 Transporte

En la actualidad los caminos que conducen hacia el Cantón Zaruma se encuentran en buen estado gracias al aporte del Ministerio de Obras Públicas que se encuentran trabajando.

Existen senderos hechos por los mismos pobladores de cada sector que a su vez son reparados luego del invierno por ellos mismos realizando mingas de limpieza. Estos senderos no cuentan con señalización turística.

Las carreteras que conducen desde Machala – Zaruma - Parroquias, se encuentran en desarrollo y mejora de bordillos, alcantarillas y desmonte de carreteras en mal estado. Estas vías cuentan con sus debidos ejes viales y señales de tránsito lo cual facilita al turista llegar hasta el Cantón, sin embargo existe poca señalización hacia los atractivos turísticos, en temporada de invierno se complica el ingreso.

2.7.5.4 Distancias

Las principales distancias hacia Zaruma desde otros destinos son:

Tabla 8
DISTANCIAS HACIA ZARUMA

CIUDAD	DISTANCIA
Machala	115 KM
Santa Rosa	78 KM
Quito	604 KM
Guayaquil	295 KM
Cuenca	272 KM
Loja	125 KM

Elaboración: Autora

2.7.5.5 Transporte Intercantonal

Existen tres compañías de transporte interprovincial hacia el Cantón Zaruma desde diferentes ciudades. Entre el servicio de buses están la Cooperativa Tac, Cooperativa Azuay, Cooperativa Ciudad de Piñas, cubriendo salidas diarias desde Machala, Quito, Guayaquil, Loja, Cuenca, Ambato, Huaquillas. El costo del transporte es desde \$3,00 hasta \$9,00.

Tabla 9
Transporte hacia Zaruma – Cooperativa Tac

ITINERARIO	HORARIO	VALOR
Machala	Desde las 03:00am cada hora hasta las 18:00pm	\$3
Quito	17:00 17:30 18:00	\$12
Guayaquil	00:00am 02:00am 03:45am 09:00am 14:00pm	\$6,50
Loja	03:00am	\$5

	06:00am	
Cuenca	00:30am	\$6,50
Huaquillas	04:15am	\$3.15

Elaboración: Autora

Tabla 10
Transporte hacia Zaruma – Cooperativa Piñas

ITINERARIO	HORARIO	VALOR
Machala	Desde las 03:30am cada hora hasta las 17:30pm 18:45pm 19:15pm	\$3,50
Quito	18:45pm 19:15pm	\$12,00
Guayaquil	01:00am 02:45am 07:45am 12:45pm	\$6,50
Loja	02:00am 08:30am 12:45pm	\$4,75
Cuenca	02:00am 13:15pm	\$6,75
Ambato	15:30pm 19:15pm	\$9,00

Elaboración: Autora

2.8 Zaruma Turística.

Su arquitectura, diseño urbano, entorno paisajístico, sus habitantes y otros atributos hacen de Zaruma una ciudad con potencia de recursos y atractivos turísticos únicos.

2.8.1 Inventario y descripción de principales Atractivos Turísticos del Cantón Zaruma.

La siguiente clasificación de los atractivos turísticos está realizada en base a la metodología del Ministerio de Turismo, que consiste en identificar la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo

Tabla 11
ATRATIVOS TURISTICOS DE ZARUMA

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	a)CORDILLERAS
		Occidental de Los Andes
		Vizcaya
		b)COLINAS
		Zaruma Urcu
		El Calvario
		La Colina
		De Arcos
		Corredores
		Chinchillos
		De las Chinchas
	1.2 AMBIENTES LACUSTRES	a) LAGUNA
		Chinchilla
		Siriguiña
		Tapras
		Gemelas
		Uncidas
1.3 RIOS	Amarillo	
	Calera	
	Cascada Chorrera	
	Cascada Guayquichuma	

		Salado
		Ortega
		Salvias
		Daule
	1.4 BOSQUES	Guayquichuma
		Chivaturco
	1.5 AGUAS SUBTERRANEAS	a) AGUAS TERMALES
		Rio Amarillo
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTORICAS	a) ARQUITECTURA CIVIL
		48 Casas
		b) ARQUITECTURA RELIGIOSA
		Iglesia Matriz
		Iglesia de Malvas
		c) SECTORES HISTORICOS
		Centro Histórico
		d) MINAS ANTIGUAS
		Vizcaya
		Sexmo
		Miranda
		Minas nuevas
		e) SITIOS ARQUEOLOGICOS
		Guayquichuma
		San Antonio
		Paltacalo
		Guartiguro
		Tuquin
		Tocto
		Piedra Bola
		Salvias
		Balsones
		Rio Amarillo
		Buza

		f) MUSEOS
		Municipal
		Montúfar
	2.2 ETNOGRAFICAS	a) MUSICA
		Pasacalle
	Saltadita	
		b) COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS
		Tigrillo
		Arroz mote
		Bolon con mani
		Manjar de leche
		Bizcochuelos
		Panela
		Café Zaruma
		Mallorca
		Ojo de Pollo
		Reposado
	2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS CONTEMPORÁNEAS	a) EXPLOSIONES MINERAS
		b) ORQUIDEARIO GALVEZ
		c) EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS
	2.4 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	a) FIESTAS RELIGIOSAS PATRONALES
		Virgen del Carmen
		Virgen de los Remedios
		Señor de Roma
Semana Santa		
b) FIESTAS CÍVICAS		
Independencia		
Fundación		
	c) CARNAVALES	

Fuente: Resumen Ejecutivo de Zaruma

Elaborado por: GAD del Municipio de Zaruma

		d) MES DE LAS ARTES, CULTURA Y CIVISMO
		e) FERIAS
		Agropecuaria
		Comercial
		f) Pelea s de Gallos
		g) Rodeo Montubio
		h) Carrera de autos

2.8.2 Principales Atractivos Turísticos.

A continuación, se resume los principales atractivos turísticos del Cantón Zaruma,

2.8.2 .1 Centro Histórico.

Es un conjunto urbano - arquitectónico, con una ubicación geográfica privilegiada, de trazado urbanístico caprichoso, edificaciones que guardan un Patrimonio artístico en el trabajo de la madera. Las casas y las edificaciones más antiguas datan del siglo XIX y principios del XX, cada inmueble se destaca por sus fachadas, balcones, grecas, tímpanos, cornisas y ventanas ricamente talladas; con una geometría libre y espontánea que obedece únicamente a las irregularidades de la topografía del sitio de su emplazamiento.

Está comprendido por 209 casas patrimoniales, construidas con guayacán, cedro, amarillo y bella maría.

En el Acuerdo 3225, del 17 de julio de 1990, se lo declaro Patrimonio del Estado Ecuatoriano.



Figura 12: Centro Histórico de Zaruma.

Recuperado de <http://visitezaruma.com.ec/index.php/historical-center>

2.8.2.2 Cerro de Arcos

Desde Zaruma aproximadamente a 2 horas en vehículo y 15 minutos de caminata, encontramos este fascinante cerro. Ubicado a una altura de 3.600 metros sobre el nivel del mar. Estando en este lugar se puede apreciar formaciones rocosas a manera de arcos las cuales le dan su nombre y otras que asemejan figuras. Se encuentra en los límites de las provincias de El Oro y Loja.

Excelente para turismo de aventura. En los meses de noviembre y diciembre es apropiado acampar; se aconseja visitarlo desde el mes de octubre hasta junio, con ropa deportiva abrigada. De enero a junio preferible usar botas. Su clima es de 10°C aproximadamente, pero varía, debido a que está a 3.600 metros de altura aproximadamente. Para llegar a este atractivo es recomendable contratar los servicios de un guía local.



Figura 13: Cerro de Arcos.

Recuperado de <http://visitezaruma.com.ec/index.php/hill-of-arches>

2.8.2.3 Iglesia Matriz.

Esta iglesia es una joya arquitectónica, es el sello de la Plaza de la Independencia. Ha sido renovado desde su construcción inicial en el siglo 20.

Es una obra maestra por dentro y por fuera con una estructura única e ilustraciones intrincadas visto en sus altares y santuarios. También contiene una serie de impresionantes pinturas al óleo.

Su techo y paredes son adornados con retablos de madera tallada, el altar central está compuesta por oro y plata. La iglesia es un homenaje a la Virgen del Carmen.



Figura 14: Iglesia Matriz de Zaruma

Recuperado de <http://visitezaruma.com.ec/index.php/iglesia-matriz>

2.8.2.4 Museo Municipal.

Construido entre los años 1909-1923, está ubicado en la antigua casona del Municipio de Zaruma, es considerado como un bien patrimonial.

En él se encuentra gran parte de la riqueza histórica de Zaruma, antigua capital de la provincia durante la colonia y principios de la República. Se puede encontrar historia del inicio de la actividad minera en el Cantón, la primera planta eléctrica y distintos hitos históricos que mantienen la identidad de la provincia. Se calcula que existen unos dos mil elementos en exhibición siendo artículos arqueológicos, arte religioso, armas, madera petrificada y fósiles.



Figura 15: Museo Municipal.

Recuperado de <http://visitezaruma.com.ec/index.php/municipal-museum>

2.8.2.5 Cerro Chivaturco.

Ubicado en la parroquia de Salvias a 2.557 metros sobre el nivel del mar, se considera un lugar sagrado por los primeros habitantes. Al visitarlo, los turistas pueden disfrutar el paisaje, observación de flora y fauna de la zona. Conformado por frondosos bosques, cascadas y miradores naturales, puede ser visitado en cualquier época del año.



Figura 16: Cerro Chivaturco.

Recuperado de <http://visitezaruma.com.ec/index.php/chivaturco-hill>

2.8.2.6 Cascada de Chaca Capac.

Su nombre es de origen cañari, se traduce en el sentido de *Chaca* puente y *Capac* grande. Está ubicado en la parroquia Salvias, en el sector de Tambillo, tiene una altura de 60 metros y 10 metros de ancho. Su temperatura media es de 15°C.



Figura 17: Cascada Chaca Capac.

Recuperado de <http://visitezaruma.com.ec/index.php/cascada-de-chaca-capac>

2.8.2.7 Gastronomía.

Existe una diversidad de platos que se elaboran y consumen en Zaruma, pero que son originarios de la parte sur del país como son: bolón de maní, bolón de queso, de chicharrón, sopa de arvejas con cuero, repe, gallina criolla, tamales, humitas, chanfaina, fritada, manjar de leche y coco, dulce de sidra, buñuelos, chimbos, huevos de faldiguera, bocadillos, jaleas, bizcochuelos, rosquillas, preparación de licores, aguardiente, cócteles o ponches, entre otros.



Figura 18: Dulces típicos.

Recuperado de <http://visitezaruma.com.ec/index.php/gastronomy>

El tigrillo es un plato típico originario de Zaruma, este plato se llama así porque al servirse sus colores se asemejan a un tigrillo (felino), aunque no tiene nada que ver con este animal ya que sus ingredientes principales son: plátano verde, huevo frito y revuelto, refrito de cebolla y queso. Su consumo se ha ido extendiendo poco a poco en el resto del país, sobre todo en la costa, se sirve en el desayuno o en la cena, acompañado por el café zarumeño.



Figura 19: Plato Típico.

Recuperado de <http://visitezaruma.com.ec/index.php/gastronomy>

CAPITULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Análisis de Situación Actual.

El estado actual del Mirador “La Colina” es que no se encuentra en óptimas condiciones para que sus habitantes puedan tener acceso a este sitio. No existe señalización vial o turística para llegar al lugar y se desconoce el tipo de facilidades que brinda. Este estudio permite visualizar que hacen falta instalaciones que atiendan cómodamente a los visitantes que puede recibir, refiriéndonos a la capacidad de parqueos, capacidad de los servicios higiénicos, capacidad de alimentación y otras facilidades que brinda el sitio.

3.2 Población Objetiva

La población objetiva son los habitantes del Cantón Zaruma, la cual cuenta con una población de 24,097 según el último censo realizado por el INEC año 2010.

3.3 Procedimiento Probabilístico

La muestra probabilística según Hernández, Fernández y Baptista (2010) es cuando todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis.

3.4 Método muestreo aleatorio simple.

El muestreo aleatorio simple según Hernández, Fernández y Baptista (2010) señala que si la población es homogénea, la muestra se elige al azar, bajo el principio de que

todas las unidades deban tener la misma posibilidad de ser escogidas, mediante una estrategia que evite la influencia de las preferencias y deseos del investigador.

3.5 Calculo de la muestra.

Para realizar el cálculo de la muestra, se seleccionó la siguiente fórmula para poblaciones infinitas. Según Bigné, E, Font, X Andreu L. (2000). Se basa en:

$$n = \frac{N \cdot o^2 \cdot Z^2}{(N-1) \cdot e^2 + o^2 \cdot Z^2}$$

3.5.1 Significado de la fórmula.

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e= Limite aceptable de error muestral que generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

3.5.2 Desarrollo de la fórmula.

$$\underline{n = N \cdot o^2 \cdot Z^2}$$

$$(N-1) e^2 + o^2 Z^2$$

$$\underline{n = 24097 (0,5)^2 (1,96)^2}$$
$$(24097-1) (0,5)^2 + (0,5)^2 + (1,96)^2$$

$$\underline{n = 24097 (0,25) (3,84)}$$
$$24096 (0,0025) + (0,25) (3,84)$$

$$\underline{n = 24097 (0,96)}$$
$$60,24 + 0,96$$

$$\underline{n = 23133}$$
$$61,2$$

$$n = 378$$

3.6 Encuesta

Se está realizando un estudio dentro de un proyecto de titulación de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, de recuperar un espacio para la recreación familiar del Mirador “La Colina”. Se solicita su ayuda para la contestación de las siguientes preguntas. Muchas gracias por la colaboración.

3.6.1 Desarrollo de la encuesta

Pregunta 1. ¿Acostumbra visitar sitios recreacionales en sus tiempos libres?

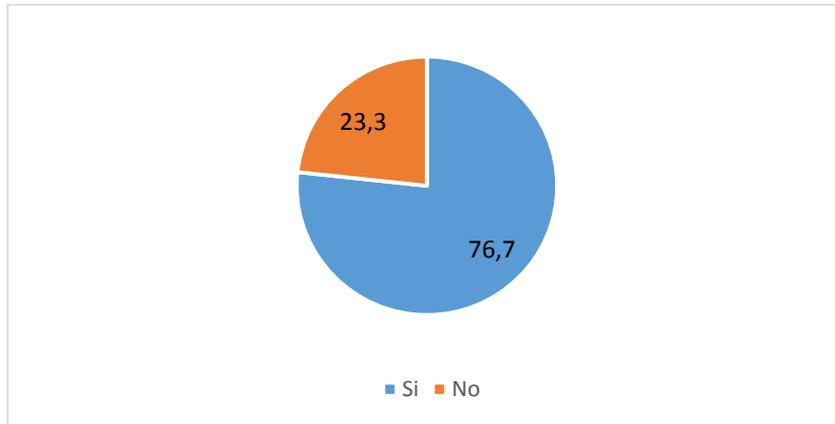


Figura 20: Visitas a sitios recreacionales

Elaboración: Autora.

Si su respuesta es afirmativa, conteste la siguiente pregunta

Pregunta 2: ¿Los sitios recreacionales que visita están dentro o fuera del Cantón?

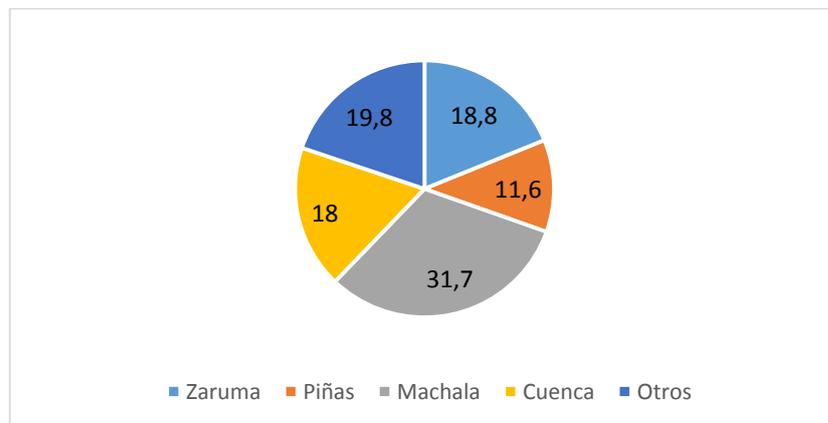


Figura 21: Ubicación de sitios recreacionales.

Elaboración: Autora.

Pregunta 3: ¿Considera Ud. Que Zaruma necesita más espacios para el disfrute y esparcimiento familiar?

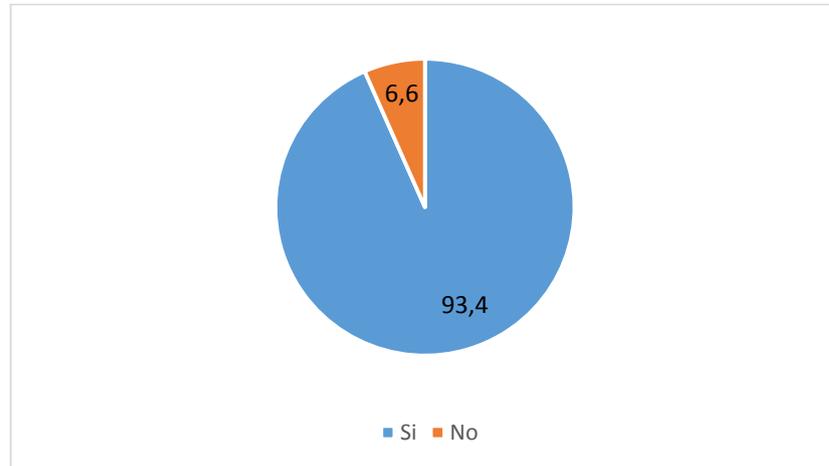


Figura 22: Necesidad de espacios para recreación y esparcimiento.
Elaboración: Autora.

Pregunta 4: ¿Conoce la existencia del Mirador “La Colina”?

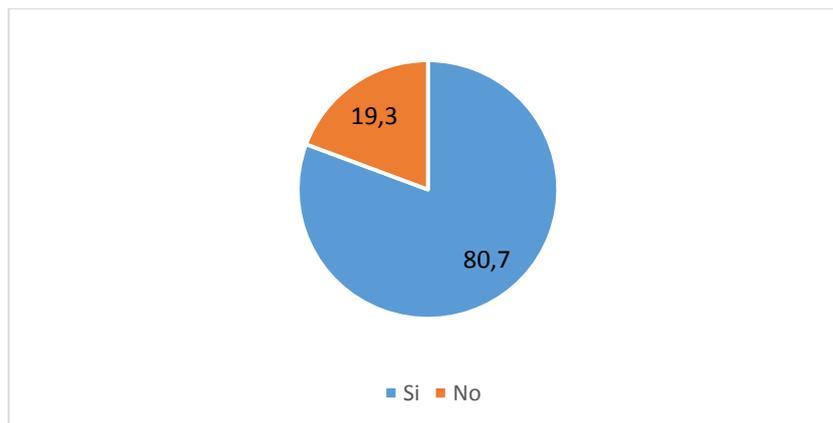


Figura 23: Conocimiento del Mirador “La Colina”
Elaboración: Autora.

Pregunta 5: ¿Cómo calificaría Ud.; la infraestructura actual del Mirador “La Colina”

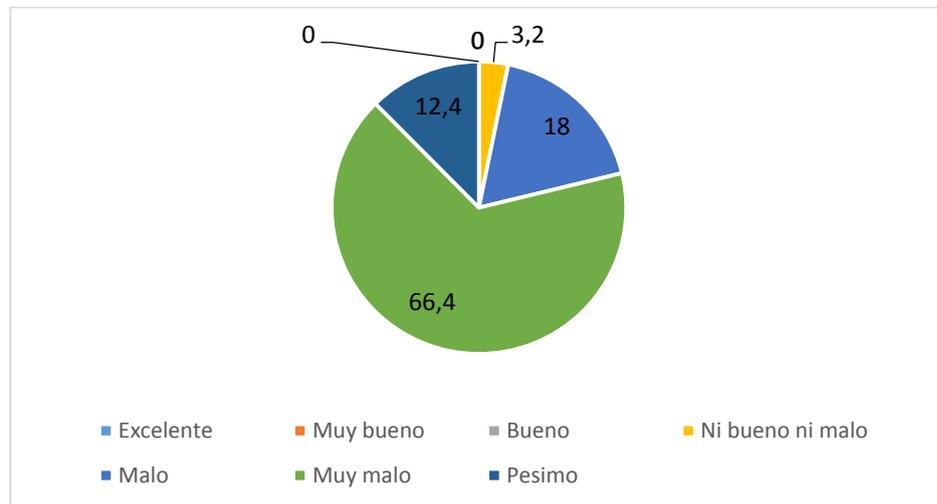


Figura 24: Calificación de infraestructura actual.
Elaboración: Autora.

Pregunta 6: ¿Estaría de acuerdo con la implementación de una propuesta integral de mejoramiento del Mirador “La Colina”?

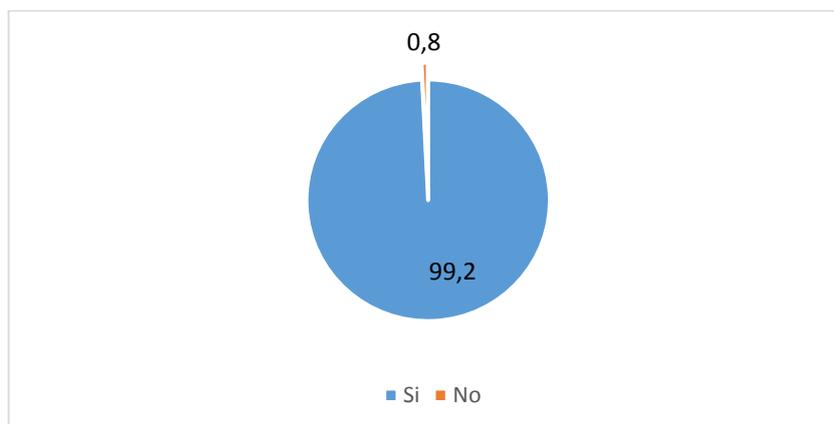


Figura 25: Interés en la propuesta.
Elaboración: Autora.

Pregunta 7: ¿Qué actividades le gustaría realizar en el Mirador “La Colina”?

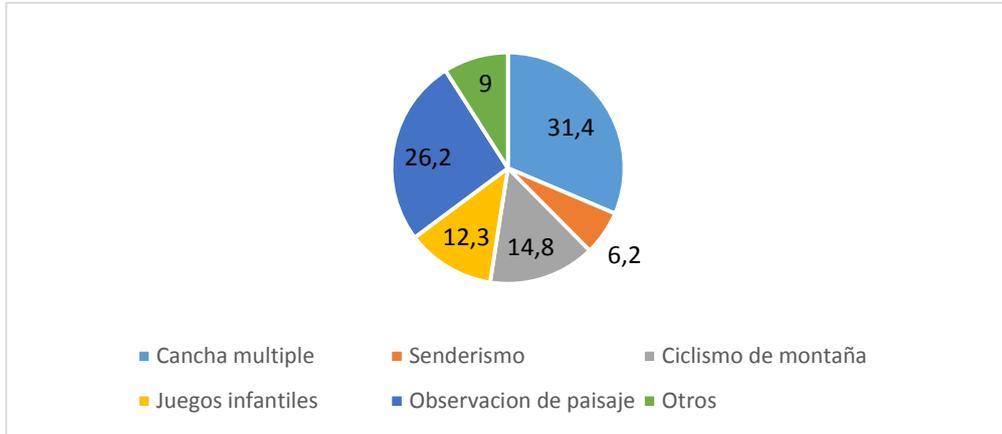


Figura 26: Actividades en el mirador.
Elaboración: Autora.

Pregunta 8: ¿Qué servicios le gustaría disfrutar en el Mirador “La Colina”?

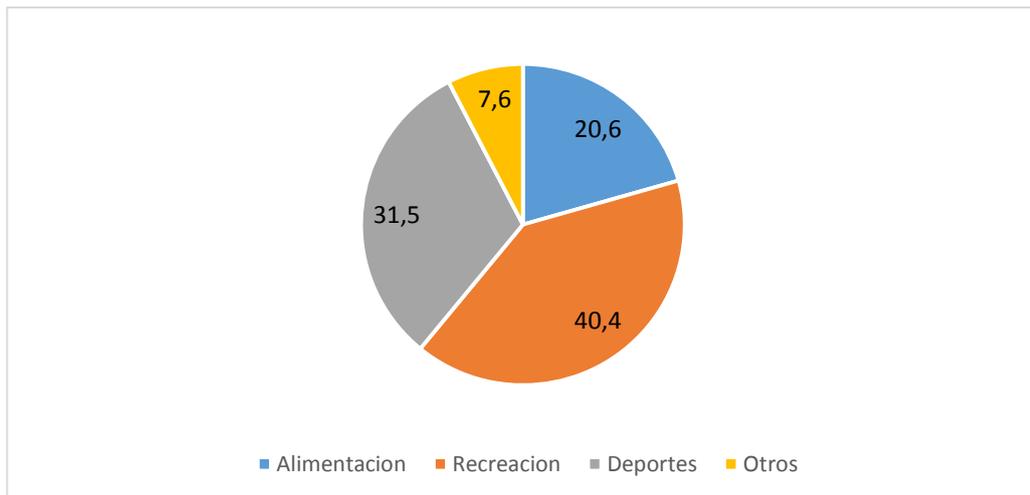


Figura 27: Servicios en el mirador.
Elaboración: Autora.

3.6.2 Análisis de Resultados.

Luego de haber realizado las encuestas y sus respectivos análisis, podemos concluir lo siguiente:

De las personas que fueron encuestas un 76,7% visitan sitios recreacionales en sus tiempos libres, de los cuales el 18,8% lo hace en el Cantón de Zaruma, el 31,7% se desplaza hasta la ciudad de Machala, capital de la provincia en busca de un sitio de recreación familiar, seguidos por otros destinos alrededor del país.

Apreciamos también un alto interés en la población del 93,3% de que Zaruma cuente con nuevos espacios de recreación, tanto como para sus habitantes como también para los visitantes.

El 80,7% tiene conocimiento sobre la existencia del mirador “La Colina” ubicado en el sector La Colina, de igual manera el 66,6% considera que las facilidades turísticas se encuentran en muy mal estado. El 99,2% considera pertinente implementar una propuesta de uso integral del atractivo turístico.

Entre las principales actividades que podrían realizar la población está el uso de la cancha múltiple para la práctica de deportes con un porcentaje del 31,4% y la observación de paisaje con un 26,2%.

Entre los servicios que los habitantes consideran de importancia en su mayoría están relacionados con la recreación con un 40,4%, seguido por los deportes con un 31,5% y finalmente encontrar oferta gastronómica con un 20,6% respectivamente.

Todos estos indicadores nos ayudarán a determinar los ejes de esta propuesta de uso turístico, ya que de esta manera podemos identificar las preferencias y valoración de la población y buscar mejorar las facilidades turísticas con la finalidad de reintegrar este espacio turístico de relevancia al Cantón Zaruma.

CAPITULO IV

PROPUESTA

Luego de haber obtenido la información necesaria por medio de encuestas e información en capítulos anteriores, es necesario establecer una propuesta de intervención y uso turístico para la adecuación del Mirador “La Colina” ubicado en el Cantón Zaruma en la provincia de El Oro, lo cual se presenta en cumplimiento con los objetivos propuestos en el presente trabajo, con la finalidad de que la infraestructura quede a disposición de la comunidad y sus visitantes.

Propuesta de uso turístico del mirador, Sector “La Colina”, Cantón Zaruma, Provincia El Oro.

4.1 Justificación.

Gracias al trabajo de campo realizado, la búsqueda de información y gestión realizada, se ha podido determinar las condiciones en las que actualmente se encuentra el mirador “La Colina”.

Se ha podido determinar que una cantidad considerable de habitantes concuerdan en la falta de espacios de recreación, descuido en su infraestructura.

El lugar en mención podría convertirse en un nuevo punto de recreación y esparcimiento para los habitantes del Cantón y sus alrededores, al mismo tiempo que representaría una fuente de ingreso para las familias que viven en las cercanías mejorando las condiciones de vida.

4.2 Beneficiarios directos e indirectos del proyecto.

Quienes se beneficiarían de manera directa sobre esta propuesta serían los habitantes del Cantón Zaruma, quienes dependiendo de sus intereses pueden optar por el uso de este sitio de recreación. Los beneficiarios indirectos serían los turistas y visitantes nacionales o extranjeros, se podrán encontrar con una infraestructura adecuada de un punto turístico.

4.3 Competencia

La entidad a cargo del mantenimiento Del Mirador “La Colina” es el Gobierno autónomo descentralizado de Zaruma, mediante un plan de gestión que debe ser realizado por ellos, presidido por su alcalde actual Sr. Jhansy López con un periodo de gobierno desde 2014 hasta 2019.

4.4 Análisis FODA

Mediante el análisis FODA, se definen las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo con las que se enfrenta el Cantón Zaruma. Esto permite que podamos analizar los problemas encontrados y determinar posibilidades reales que tiene el Cantón para lograr los objetivos fijados inicialmente.

Además, permite determinar las mejores alternativas para dar solución a los problemas del turismo, tomando conciencia de los impedimentos que el turismo pueda tener para desarrollarse y como enfrentarlos, aprovechando eficazmente los factores positivos y eliminar el efecto de los factores negativos.

4.4.1 Fortalezas

- Ciudad candidata a Patrimonio Cultural del Ecuador
- Riqueza cultural e histórica
- Seguridad local, brindando un ambiente tranquilo a la población y visitantes.
- Gastronomía típica, café Zaruma, dulces, etc.
- Amabilidad y hospitalidad de su población.

4.4.2 Oportunidades

- Comentarios positivos por visitas realizadas al Cantón Zaruma.
- Clima agradable.
- Variedad de recursos culturales y naturales.
- Relativamente cerca de la principales ciudades del país.
- Que sea declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

- Posibilidad de incrementar actividades económicas y flujo turístico.

4.4.3 Debilidades

- Contaminación ambiental por parte de minería informal
- Falta de información y promoción turística.
- Ausencia de programas de restauración.
- Vías de acceso en mal estado.
- Falta de señalización turística.
- Contaminación y deterioro de atractivos turísticos en abandono.
- Falta de empoderamiento por parte de autoridades locales

4.4.4 Amenazas

- Inestabilidad política y económica en el país.
- Visitas sin control ni planificación turística.
- Falta de atención por entidades gubernamentales.
- Competencia de la oferta turística en otras ciudades.

4.5 Problemas detectados.

PROBLEMAS *Falta de señalización turística desde el centro histórico hasta el Mirador “La Colina”.
 *Inexistencia de recolectores de basura clasificados por tipo de desechos.

*Escasa oferta de servicio de alimentación en el sector.
 *Daños en facilidades turísticas (cancha de uso múltiple, parqueaderos, límites de mirador, senderos, etc.)
 *Reducidas áreas verdes

*Inexistencia de sanitarios.
 *Inexistencia juegos infantiles.
 *Poca organización y acomodación.

4.6 Necesidades de Intervención.

Luego de haber identificado todos los problemas en la visita de campo, se debe establecer cuáles son las necesidades de intervención para de este modo lograr cumplir con el proyecto que busca cubrir dichas necesidades.

Entre las necesidades detectadas tenemos las siguientes:

- Señalización vial y turística que permita fácilmente el acceso hacia el Mirador “La Colina”.
- Mejoras en la infraestructura de cancha multiuso y parqueaderos.
- Implementación de áreas verdes y sanitarios.
- Implementación de juegos infantiles.

4.6.1 Clasificación de necesidades según PLANDETUR.

DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACION TURISTICA	
Cerramiento mirador	Construcción del cerramiento del mirador “La Colina”
Cafetería	Implementación de una cafetería para ofrecer a sus visitantes
Cancha de uso múltiple	Adecuación y equipamiento de cancha multiuso
Baterías sanitarias	Implementación de baterías sanitarias
Juegos infantiles	Implementación de juegos infantiles
Áreas verdes	Implementación de áreas verdes
Recolectores de basura	Ubicados a lo largo del mirador.

SEÑALIZACION Y SEÑALETICA	
Señalética interpretativa	Implementación de Señalética

4.7 Proyectos de Implementación.

Proyecto 1:	Construcción del cerramiento del mirador “La Colina”		
Programa	Desarrollo de destinos y facilitación turística		
Localización	Sector La Colina, Cantón Zaruma		
Objetivo del proyecto	Construir el cerramiento del mirador para delimitar el área		
Descripción del proyecto	Con la construcción del cerramiento del mirador, los visitantes tendrán un área limitada para el acceso brindando seguridad y puedan disfrutar del mismo.		
	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el área de terreno y longitud del mirador. • Elaborar un diseño que vaya de acuerdo al entorno. • Gestionar permisos de construcción. 		
COSTO REFERENCIAL DEL PROYECTO			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Construcción cerramiento de mirador	\$55.000	\$65.000
1	Materiales	\$23.000	\$27.00
1	Mano de obra	\$9.800	\$9.800
Responsable de la ejecución:	GAD Zaruma		
Presupuesto referencial	\$87.800		

Proyecto 2:	Implementación de cafetería
Programa	Desarrollo de destinos y facilitación turística
Localización	Sector La Colina, Cantón Zaruma

Objetivo del proyecto	Implementar equipamiento turístico para brindar servicio a sus visitantes para que puedan degustar de la gastronomía local.		
Descripción del proyecto	Implementación de una cafetería con disponibilidad de platos típicos de la zona.		
	<ul style="list-style-type: none"> • Para llevar a cabo este proyecto es necesario verificar la zona donde estaría ubicada • Elaborar un diseño arquitectónico. • Gestionar permisos de funcionamiento y sanitarios para poder operar. 		
COSTO REFERENCIAL DEL PROYECTO			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Diseño arquitectónico	\$1500	\$1500
1	Materiales	\$9.800	\$9.800
1	Mano de obra	\$22.00	\$22.000
Responsable de la ejecución:	GAD Zaruma		
Presupuesto referencial	\$33.300		

Proyecto 3:	Adecuación y equipamiento de cancha multiuso		
Programa	Desarrollo de destinos y facilitación turística		
Localización	Sector La Colina, Cantón Zaruma		
Objetivo del proyecto	Otorgar a la comunidad y visitantes un lugar para practicar deportes al aire libre y demás actividades recreacionales		
Descripción del proyecto	La adecuación e implementación de una cancha deportiva permitirá a los pobladores contar con un espacio para sano esparcimiento y desarrollo de actividades deportivas.		
	<ul style="list-style-type: none"> • Equipar la cancha deportiva con redes, arcos, canastas, etc. • Adecuación en cerramiento. 		
COSTO REFERENCIAL DEL PROYECTO			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Diseño	\$700	\$700
1	Materiales	\$13.400	\$13.400

1	Mano de obra	\$26.000	\$26.000
Responsable de la ejecución:	GAD Zaruma		
Presupuesto referencial	\$40.100		

Proyecto 4:	Implementación de batería sanitaria		
Programa	Desarrollo de destinos y facilitación turística		
Localización	Sector La Colina, Cantón Zaruma		
Objetivo del proyecto	Identificar y gestionar la instalación de batería sanitarias en un punto estratégico, satisfaciendo necesidades mínimas de la demanda		
Descripción del proyecto	Para poder brindar comodidades mínimas a los pobladores y visitantes, se debe establecer el punto donde instalar la batería sanitaria.		
	<ul style="list-style-type: none"> Definir un punto estratégico para la ubicación de la batería sanitaria. Contar con los permisos requeridos para la construcción. 		
COSTO REFERENCIAL DEL PROYECTO			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Diseño de batería sanitaria	\$200	\$200
4	Materiales	\$600	\$2.400
1	Mano de obra	\$800	\$800
Responsable de la ejecución:	GAD Zaruma		
Presupuesto referencial	\$3.400		

Proyecto 5:	Implementación de juegos infantiles		
Programa	Desarrollo de destinos y facilitación turística		
Localización	Sector La Colina, Cantón Zaruma		
Objetivo del proyecto	Contar con juegos recreacionales para niños		
Descripción del proyecto	Implementar juegos infantiles en un sector del mirador para que los visitantes de 1-5 años puedan disfrutar durante su visita		
	<ul style="list-style-type: none"> Definir el sector donde implementar los juegos infantiles Seleccionar que tipo de juegos infantiles se colocaran en el mirador. 		
COSTO REFERENCIAL DEL PROYECTO			

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Materiales	\$5,254	\$ 5.254
1	Mano de obra y mantenimiento	\$2.700	\$2.700
Responsable de la ejecución:	GAD Zaruma		
Presupuesto referencial	\$7.954		

Proyecto 6:	Implementación de áreas verdes		
Programa	Desarrollo de destinos y facilitación turística		
Localización	Sector La Colina, Cantón Zaruma		
Objetivo del proyecto			
Descripción del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Definir un punto estratégico para la ubicación de la batería sanitaria. Contar con los permisos requeridos para la construcción. 		
COSTO REFERENCIAL DEL PROYECTO			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Materiales	\$1500	\$1500
1	Mano de obra	\$650	\$650
Responsable de la ejecución:	GAD Zaruma		
Presupuesto referencial	\$2.150		

Proyecto 7:	Implementación recolectores de basura y reciclaje		
Programa	Desarrollo de destinos y facilitación turística		
Localización	Sector La Colina, Cantón Zaruma		
Objetivo del proyecto	Mejorar las condiciones del mirador ya que no se cuenta con recolectores de basura, provocando que los pobladores y visitantes no tengan donde depositar los desechos		
Descripción del proyecto	Colocación de recolectores de basura clasificados por tipo de desechos.		
	<ul style="list-style-type: none"> Definir puntos estratégicos para la ubicación de la batería sanitaria. 		
COSTO REFERENCIAL DEL PROYECTO			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

9	Elaboración de recolectores de basura	\$85	\$765
9	Instalación de recolectores	\$30	\$270
Responsable de la ejecución:	GAD Zaruma		
Presupuesto referencial	\$1035		

Proyecto 8:	Implementación de señalética interpretativa		
Programa	Desarrollo de destinos y facilitación turística		
Localización	Sector La Colina, Cantón Zaruma		
Objetivo del proyecto	Implementar paneles interpretativos para mejorar la experiencia de visita		
Descripción del proyecto	Mediante la implementación e señalética vial y turística se brinda a los pobladores y visitantes información acerca de las actividades que pueden realizarse en el sector		
<ul style="list-style-type: none"> Definir puntos estratégicos para la ubicación de la señalética. 			
COSTO REFERENCIAL DEL PROYECTO			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
10	Elaboración de señalética	\$43	\$430
10	Instalación de señalética	\$30	\$300
Responsable de la ejecución:	GAD Zaruma		
Presupuesto referencial	\$730		

4.8 Costos Totales

PROGRAMA	PROYECTO	COSTO
Desarrollo de factibilidades y desarrollo	Construcción de cerramiento del mirador	\$87.800
Desarrollo de factibilidades y desarrollo	Implementación de una cafetería	\$33.300
Desarrollo de factibilidades y desarrollo	Adecuación y equipamiento de cancha multiuso	\$40.100
Desarrollo de factibilidades y desarrollo	Implementación de batería sanitaria	\$3.400
Desarrollo de factibilidades y desarrollo	Implementación de juegos infantiles	\$7.954
Desarrollo de factibilidades y desarrollo	Implementación de áreas verdes	\$2.150
Desarrollo de factibilidades y desarrollo	Implementación de recolectores de basura y reciclaje	\$ 1035
Desarrollo de señalización y señalética	Implementación de señalética vial y turística	\$ 730
TOTAL		\$176.469

4.9 Diseño de Proyecto



Figura 28: Diseño de Mirador “La Colina”.
Elaboración: Ing. José Onofre Baque



Figura 29: Diseño de Cafetería.
Elaboración: Ing. José Onofre Baque.



Figura 30: Diseño de área de juegos infantiles.
Elaboración: Ing. José Onofre Baque.



Figura 31: Diseño de Mirador “La Colina”
Elaboración: Ing. José Onofre Baque.



Figura 32: Diseño de Mirador “La Colina”.
Elaboración: Ing. José Onofre Baque.



Figura 33: Diseño de Mirador “La Colina”.
Elaboración: Ing. José Onofre Baque.

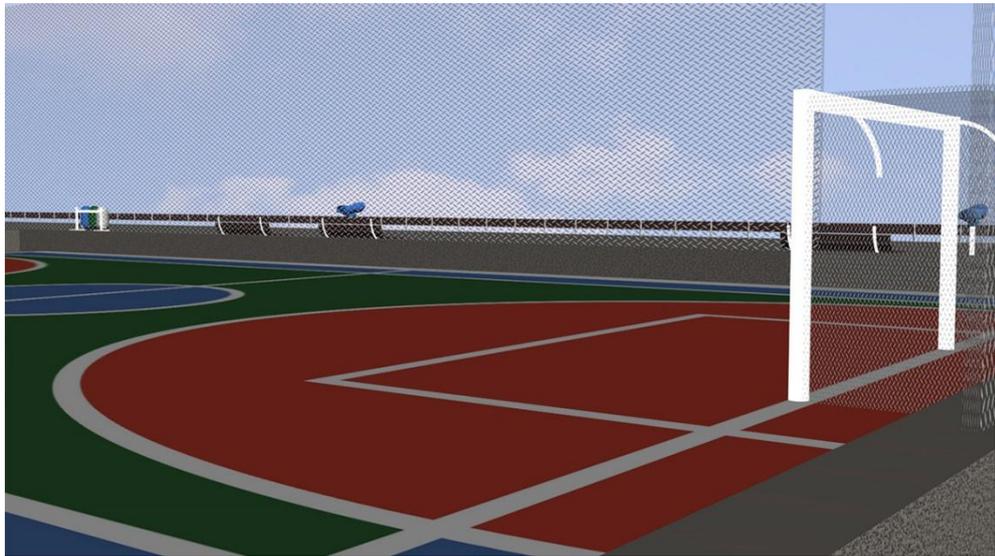


Figura 34: Diseño de cancha múltiple.
Elaboración: Ing. José Onofre Baque.



Figura 35: Diseño de área de parqueo.
Elaboración: Ing. José Onofre Baque.

4.10 Diseño de Señalización Turística

La señalización Resulta fundamental que la señalización turística, pueda satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles orientación suficientemente clara sobre los corredores viales hacia los diferentes atractivos que se ofertan en el país. Según el Manual de Señalética del Ministerio de Turismo (2009)

4.10.1 Pictogramas de actividades naturales

Observación de Fauna



Observación de Flora



Vista panoramica



4.10.2 Pictogramas de atractivos culturales

Mirador



4.10.3 Pictogramas de actividades turísticas

Senderismo



Ciclismo Turístico



Juegos Infantiles



Servicios Higiénicos H/M



Cafetería



Basurero



CONCLUSIONES

- Al realizarse este proyecto se contribuye con el desarrollo turístico del Cantón Zaruma, debido que será un nuevo sitio que brindara recreación y esparcimiento para su población y visitantes.
- Esta propuesta es viable ya que se cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo este proyecto.
- Se puede concluir que por medio de las encuestas realizadas la población local está de acuerdo con esta propuesta.

RECOMENDACIONES

- Proponer al GAD de Zaruma el buen uso de este sitio turístico, comprometiéndolo con el mejoramiento y mantenimiento del Mirador “La Colina”
- Realizar contrato privado con alguna empresa privada que se encargue del nuevo diseño.
- Capacitar a la comunidad receptora con el fin de brindar y mantener un buen trato hacia los turistas que visiten el Cantón Zaruma y den como punto de referencia el Mirador “La Colina”.
- Establecer campañas publicitarias con los operadores turísticos, agencias de viajes y guías nativos para que den a conocer el mirador turístico.
- Esta propuesta debería ser puesta en ejecución en un corto plazo, ya que se corre el riesgo de que el sitio se siga deteriorando.

BIBLIOGRAFÍA

Bernal, C. (2006), Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (Segunda edición). Pearson Education.

Casley, D.J.; Lury, D.A. (1982). Análisis y uso de los datos de seguimiento y evaluación. Madrid, España, Ediciones Mundi-Prensa, Banco Mundial.

Hernández, C, C. Fernández, P. Baptista. (2002). Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill.

Garza Mercado Ario, (1970). Manual de Técnicas de Investigación para Estudiantes de Ciencias Sociales, Editorial Colegio de México, Segunda Edición, México.

Quintero Soto, María Luisa, y Carlos Fonseca Hernández, (2008) Desarrollo sustentable: aplicaciones e indicadores. México, D.F.

Montero, M. (2004) Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos. Editorial Paidós. Buenos Aires. Argentina.

Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas. México.

SENPLADES. Plan Nacional del Buen Vivir (2013). Recuperado de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-3.-mejorar-la-calidad-de-vida-de-la-poblacion>

Tourism & Leisure. (2007). PLANDETUR 2020.

INEC, Datos Preliminares del Censo 2010

Planificación Estratégica Participativa de Turismo. (2004). GAD Zaruma.

Barreto J. (2004) Resumen Ejecutivo de Zaruma. Departamento de Planificación.
GAD Zaruma. (2004)

