



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TÍTULO:

Análisis de la influencia del discurso radiofónico del programa “Radiación temprana” de Radio Canela Guayaquil, en el lenguaje de los estudiantes de bachillerato de dos colegios del cantón Durán.

AUTORAS:

Cruz Palaquibay, Paulette Stefanny
Solórzano Vera, Johanna Jasmina

**Trabajo de Titulación previo a la obtención
del Título de:
Licenciada en Comunicación y Periodismo.**

TUTOR:

Dr. Castaño Oliva, Rafael, PHD.

**Guayaquil, Ecuador
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Comunicación Social**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Cruz Palaquibay, Paulette Stefanny; Solórzano Vera, Johanna Jasmina** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Licenciadas en Comunicación y Periodismo**.

TUTOR (A)

Dr. Castaño Oliva, Rafael, PHD.

REVISOR(ES)

DIRECTOR DE LA CARRERA

Mgs. Luna Mejía Efraín

Guayaquil, a los 31 del mes de Agosto del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Comunicación Social**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras: **Cruz Palaquibay, Paulette Stefanny; Solórzano Vera, Johanna
Jasmina**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación **Análisis de la influencia del discurso radiofónico del programa “Radiación temprana” de Radio Canela Guayaquil, en el lenguaje de los estudiantes de bachillerato de dos colegios del cantón Durán**, previa a la obtención del Título **de Licenciadas en Comunicación y Periodismo**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 del mes de Agosto del año 2015

AUTORAS

Paulette Stefanny Cruz Palaquibay

Johanna Jasmina Solórzano Vera



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Comunicación Social**

AUTORIZACIÓN

Nosotras: **Cruz Palaquibay, Paulette Stefanny; Solórzano Vera, Johanna
Jasmina**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis de la influencia del discurso radiofónico del programa “Radiación temprana” de Radio Canela Guayaquil, en el lenguaje de los estudiantes de bachillerato de dos colegios del cantón Durán**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 del mes de Agosto del año 2015

AUTORAS:

Paulette Stefanny Cruz Palaquibay

Johanna Jasmina Solórzano Vera

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar al final de mi carrera y nunca abandonarme en el camino.

A mi tutor Rafael Castaño por su dedicación, confianza y esfuerzo en este proyecto de investigación.

A los maestros de las diversas cátedras que me han instruido de conocimientos y valores profesionales.

Y a todas las personas que me brindaron su apoyo y ayuda.

Cruz Palaquibay, Paulette Stefanny

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme brindado la sabiduría y paciencia, para ya en pocos meses lograr terminar mi carrera y así poder emprender muchos retos más.

A mi tutor por siempre haber confiado en mí y guiarme a lo largo de esta tesis.

A los profesores por la paciencia, conocimiento y actualmente amistad.

A todos mis familiares, porque han sido las personas que siempre me han apoyado en esta meta, en especial a mi abuelita Blanca Bravo.

Johanna Jasmina, Solórzano Vera

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios, quien me ayuda y no me deja caer en ninguna adversidad, quien me da las fuerzas necesarias para no desmayar y seguir adelante.

A mi familia, en especial a mis padres quienes con mucho esfuerzo han hecho de mí una buena persona. Y me han enseñado a luchar por mis ideales y culminar mis propósitos. Mi padre quien siempre se preocupó por mi educación. En especial a mi Madre quien siempre creyó en mí y nunca me ha dejado sola.

A mis hermanos, Danny y Stalin quienes siempre me han dado ánimos, consejos y me han orientado en lo largo de mi vida.

Cruz Palaquibay, Paulette Stefanny

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a Dios, por ser mi guía en todo momento.

A mis padres por jamás abandonarme, ser mis pilares fundamentales y hacer todo lo posible porque yo culmine mi carrera.

A mi padre por todo el esfuerzo económico y emocional a lo largo de mis estudios.

A mi madre por aconsejarme y darme fuerzas en los momentos difíciles.

A mis hermanos Josselyn, Ginger y Jordy por sus consejos, ánimo, pero sobre todo apoyo en cada proyecto que he tenido que llevar a cabo a lo largo de mi carrera.

Solórzano Vera, Johanna Jasmina.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN
(Se colocan los espacios necesarios)

Dr. Rafael Castaño Oliva, PHD.
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CALIFICACIÓN

**Dr. Rafael Castaño Oliva, PHD.
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|-----|
| Introducción..... | 2 |
| Capítulo 1. El Problema..... | 4 |
| 1.1. Planteamiento del “hecho científico” o “situación problemática..... | 4 |
| 1.2. Formulación del problema de investigación..... | 4 |
| 1.3. Justificación de la investigación..... | 4 |
| 1.4. Marco Institucional..... | 6 |
| 1.5. Objetivo General..... | 6 |
| 1.6. Objetivos Específicos..... | 6 |
| Capítulo 2. Marco Teórico..... | 8 |
| 2.1. Antecedentes..... | 8 |
| 2.2. Comunicación..... | 11 |
| 2.3 Periodismo. | 15 |
| 2.4 Discurso Radiofónico. | 18 |
| 2.5 Lenguaje Radiofónico. | 21 |
| 2.6 Formulación de la Hipótesis. | 26 |
| Capítulo 3. Marco Metodológico..... | 27 |
| 3.1. Enfoque metodológico..... | 27 |
| 3.2. El diseño de la investigación..... | 27 |
| 3.2.1. Definición Conceptual de Variables..... | 31 |
| 3.3. Cobertura y localización | 32 |
| 3.4. Actividades y tareas..... | 34 |
| Capítulo 4. Resultados y análisis..... | 35 |
| 4.1. Resultados de grabaciones..... | 35 |
| 4.2. Resultados de entrevistas..... | 52 |
| 4.3. Resultados de encuestas..... | 96 |
| 4.4 Comprobación de la hipótesis..... | 145 |
| 5. Conclusiones..... | 149 |
| 6. Recomendaciones..... | 151 |

| | |
|----------------------|-----|
| 7. Bibliografía..... | 152 |
| 8. Anexos..... | 157 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| Tabla 1.- Cuadro de involucrados..... | 28 |
| Tabla 2.- Cronograma de actividades..... | 34 |
| Tabla 3.- Análisis del programa (02.06.2015) Radiación Temprana..... | 35 |
| Tabla 4.- Análisis del programa (04.06.2015) Radiación Temprana..... | 41 |
| Tabla 5.- Análisis del programa (24.08.2015) Radiación Temprana... | 47 |
| Tabla 6.- Locutores de Radio Canela Guayaquil..... | 52 |
| Tabla 7.- Resultados de encuesta a estudiantes de bachillerato del cantón Durán..... | 141 |
| Tabla 8.- Evidencia de entrevistas a locutores de Radiación Temprana.. | 147 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|-----|
| Gráfico 1.- Modelo de comunicación horizontal..... | 12 |
| Gráfico 2.- Captura de la pantalla del calculo del tamaño de muestra del colegio América del sur, sitio web http://www.med.unne.edu.ar | 29 |
| Gráfico 3.- Captura de la pantalla del calculo del tamaño de muestra del colegio Eloy Alfaro, sitio web http://www.med.unne.edu.ar | 29 |
| Gráfico 4.- Ranking radioyentes, mayo 2015..... | 33 |
| Gráfico 5: Gráfico con respecto al sexo de los encuestados..... | 96 |
| Gráfico 6: Radio escuchas..... | 97 |
| Gráfico 7: Medio para escuchar radio (1)..... | 97 |
| Gráfico 8: Medio para escuchar radio (2)..... | 98 |
| Gráfico 9: Frecuencia de escuchas (1)..... | 99 |
| Gráfico 10: Frecuencia de escuchas (2)..... | 99. |
| Gráfico 11: Tipo de programación (1)..... | 100 |
| Gráfico 12: Tipo de programación (2)..... | 101 |
| Gráfico 13: Emisoras (1)..... | 102 |
| Gráfico 14: Emisoras (2)..... | 103 |
| Gráfico 15: Programas de Radio Canela (1)..... | 104 |
| Gráfico 16: Programas de radio Canela (2)..... | 105 |

| | |
|---|-----|
| Gráfico 17: Tiempo de sintonía en Radio Canela (1)..... | 106 |
| Gráfico 18: Tiempo de sintonía en Radio Canela (2)..... | 107 |
| Gráfico 19: Afinidad con el locutor (1)..... | 108 |
| Gráfico 20: Afinidad con el locutor (2)..... | 109 |
| Gráfico 21: Tipo de lenguaje usado en Radio Canela (1)..... | 110 |
| Gráfico 22: Tipo de lenguaje usado en Radio Canela (2)..... | 111 |
| Gráfico 23: Frases escuchadas en radio Canela (1)..... | 112 |
| Gráfico 24: Frases escuchadas en Radio Canela (2)..... | 113 |
| Gráfico 25: Frecuencia del uso de las frases(1)..... | 114 |
| Gráfico 26: Frecuencia del uso de las frases (2)..... | 114 |
| Gráfico 27: Gráfico con respecto al sexo de los encuestados (1).... | 115 |
| Gráfico 28: Radio escuchas (1)..... | 116 |
| Gráfico 29: Radio escuchas (2)..... | 116 |
| Gráfico 30: Medio para escuchar la radio (3)..... | 117 |
| Gráfico 31: Medio para escuchar la radio (4)..... | 117 |
| Gráfico 32: Frecuencia de Escuchas (3)..... | 118 |
| Gráfico 33: Frecuencia de Escuchas (4)..... | 119 |
| Gráfico 34: Tipo de programación (3)..... | 120 |
| Gráfico 35: Tipo de programación (4)..... | 120 |
| Gráfico 36: Emisoras (3)..... | 121 |
| Gráfico 37: Emisoras (4)..... | 122 |

| | |
|---|------|
| Gráfico 38: Programas de Radio Canela (3)..... | 123 |
| Gráfico 39: Programas de Radio Canela (4)..... | 124. |
| Gráfico 40: Tiempo de sintonía en Radio Canela. (3)..... | 125 |
| Gráfico 41: Tiempo de sintonía en Radio Canela. (4)..... | 126 |
| Gráfico 42: Afinidad con el locutor (3)..... | 127 |
| Gráfico 43: Afinidad con el locutor (4)..... | 128 |
| Gráfico 44: Tipo de lenguaje usado en Radio Canela (3)..... | 129 |
| Gráfico 45: Tipo de lenguaje usado en Radio Canela (4)..... | 129 |
| Gráfico 46: Frases escuchadas en Radio Canela (3)..... | 130 |
| Gráfico 47: Frases escuchadas en Radio Canela (4)..... | 131 |
| Gráfico 48: Frecuencia del uso de las frases (3)..... | 132 |
| Gráfico 49: Frecuencia del uso de las frases (4)..... | 133 |

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo analizar la influencia del discurso radiofónico del programa “Radiación Temprana” de la emisora Radio Canela Guayaquil en el lenguaje de los estudiantes de bachillerato, mediante una investigación de campo en dos colegios del cantón Durán. Para el estudio se llevó a cabo la grabación de tres programas de “Radiación Temprana”, además se realizó encuestas a los estudiantes de bachillerato de los colegios: Unidad Educativa Fiscal “Eloy Alfaro” y la Unidad Educativa Particular “América del Sur” con una muestra de 316 estudiantes, por último se entrevistó a todos los locutores de “Radio Canela Guayaquil”. Los resultados fueron los siguientes: Por parte de las grabaciones se pudo analizar el discurso radiofónico empleado por el programa “Radiación Temprana”, además se pudo clasificar los términos lingüísticos empleados por los locutores, recayendo en un lenguaje coloquial, de doble sentido y vulgar. Con respecto al método cuantitativo de la investigación, por medio de las encuestas realizadas a los estudiantes se obtuvo como resultado que los alumnos consumen el programa Radiación temprana y además que usan con frecuencia las frases empleados por sus locutores. También se usó el método cualitativo ya que se realizaron entrevistas a los locutores, con esto se consiguió como resultado que los conductores de los programas en su mayoría no son comunicadores sociales, además que el estilo del programa “Radiación Temprana” cuenta con el mismo perfil de los demás programas de Radio Canela Guayaquil. La hipótesis es aceptada, ya que sí existe una influencia directa del discurso radiofónico de “Radiación Temprana” en el lenguaje de los estudiantes del bachillerato de los colegios bajo estudio.

Palabras Claves: Comunicación, Periodismo, Discurso radiofónico, Lenguaje radiofónico, Estudiantes, Influencia, Locutores.

ABSTRACT

This study to analyze the influence of the radiophonic discourse " Radiation Early " program of Radio Canela Guayaquil in the language of students through field research in two schools of the Durán. For the study was carried out recording three programs " Early Radiation" , also conducted surveys of high school students from schools : Fiscal Education Unit " Eloy Alfaro " and the Private Education Unit "South America " with a sample of 316 students , and finally to all broadcasters " " Radio Canela Guayaquil " were interviewed. The results were as follows : On behalf of the recordings could analyze the radio address used by the " Early Radiation" program also could classify linguistic terms used by broadcasters , falling in colloquial language , double sense and vulgar . With regard to the quantitative method of research , through surveys to students it results was that students consume Radiation program early and often also using the phrases used by its boardcasters . The qualitative method was also used as interviews with the speakers , with this was achieved as a result that drivers of programs are mostly no journalists were held in addition to the style of the " " Radiation Early " has the same profile of Radio Canela other programs Guayaquil. The hypothesis is accepted, because if there is a direct influence of radio address " Early Radiation" in the language of high school students from schools under study.

Keywords: Communication, Journalism, Radiophonic Discourse , Radio Language, Students, Influence, Broadcasters.

INTRODUCCIÓN

Los periodistas tienen una gran responsabilidad y es cumplir con las funciones de informar, entretener y educar. Los comunicadores sociales tienen influencia en su audiencia, por lo que deben ser cuidadosos en la manera que llevan a cabo su profesión. Por otro lado, en el caso de la radio hay un poco más de dificultad para cumplir las funciones del periodista, ya que se debe jugar mucho con la imaginación y por eso están en constante cambio en cuanto al discurso radiofónico, para obtener la acogida necesaria por sus radioescuchas.

Por otro lado los jóvenes son el público objetivo que siempre busca una radio que le ofrezca música y entretenimiento, llegando a sentir identificados con los locutores y con los recursos empleados en un programa, convirtiéndolos automáticamente en fieles oyentes.

Este trabajo analiza la influencia del discurso radiofónico del programa “Radiación Temprana” de Radio Canela Guayaquil en el lenguaje de los estudiantes de bachillerato de dos colegios del cantón Durán. Se escogió esta radio y programa por ser los líderes en los reportes de rating y a los colegios se los seleccionó debido a una observación exploratoria previa en donde se notó que los estudiantes tienen bastante afinidad con dicha radio, debido precisamente a todos los recursos empleados en el discurso radiofónico (música, locutores, temáticas, personajes, efectos)

En el primer capítulo se realizó el Planteamiento del “hecho científico”, la Formulación del problema de investigación, la Justificación de la investigación, el Marco institucional, el Objetivo General y los Objetivos específicos.

En el segundo capítulo se lleva a cabo los antecedentes, los cuáles sirvieron para tener ideas claras acerca de la investigación, teniendo como base estudios relacionados al proyecto y para indagación de la información se utilizó la

variable independiente que es discurso radiofónico y la dependiente que es el lenguaje.

En el tercer capítulo se explicó los Métodos y las técnicas de investigación empleadas para la recolección de la información, además del enfoque metodológico, el diseño de investigación, el universo y la población del estudio.

En el cuarto capítulo se hizo el análisis de todos los resultados, es decir el análisis del Discurso radiofónico de los programas por medio de grabaciones, la tabulación de las encuestas y entrevistas para demostrar que se cumplió con cada uno de los objetivos específicos y la respectiva comprobación de la hipótesis.

En el quinto capítulo se expone las conclusiones a las que llegaron las autoras del proyecto de investigación y las recomendaciones que servirán para futuros estudios.

CAPÍTULO I.

1. El Problema.

1.1. Planteamiento del “hecho científico” o “situación problemática”.

El bajo nivel de lenguaje de los estudiantes de bachillerato del cantón Durán, en el año 2015.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Cómo influye el discurso radiofónico del programa “Radiación temprana” de Radio Canela Guayaquil en el lenguaje de los estudiantes de bachillerato de dos colegios del cantón Durán, en el año 2015?

1.3. Justificación de la investigación.

La radio es un medio de comunicación que ha tenido mayor alcance en su audiencia, siendo los programas musicales y de entretenimiento los que mayor sintonía tienen. Este proyecto de investigación es relevante porque estudia los elementos del discurso radiofónico y los identifica en el programa “Radiación Temprana”, que fue seleccionado para este estudio por el rating que posee en las emisoras FM y a la vez se analiza la influencia que tienen los elementos del discurso radiofónico en los estudiantes de bachillerato.

Los beneficiados de forma directa son las Instituciones educativas porque mediante esta investigación, pueden determinar el perfil de los estudiantes como oyentes frecuentes de los programas radiales, implementando en sus instituciones programas educativos por la gran audiencia juvenil que poseen las

emisoras, utilizando los elementos del discurso radiofónico para persuadir en los jóvenes.

Los estudiantes también son beneficiados porque en esta investigación se evidencia la apropiación de términos que han tomado del discurso radiofónico los jóvenes en su lenguaje diario, generando conciencia del tipo de lenguaje del cual se han apropiado. Otros de los beneficiados de este trabajo son los locutores y los futuros comunicadores sociales, para que fortalezcan los criterios y principios éticos de la profesión, desempeñando un buen papel en los medios de comunicación, ya que este trabajo demuestra el nivel de influencia que tienen en los jóvenes.

El proyecto de investigación refuerza las teorías estudiadas sobre la composición del discurso radiofónico en los elementos como la música, el lenguaje, los efectos de sonido, los silencios, además todos los elementos bien utilizados genera en el público un mayor grado de aceptación y sobre todo de imaginación, por ciertas limitaciones que tiene la radio como medio de comunicación. También da inicio a la creación de nuevas teorías para establecer la relación del discurso radiofónico y la apropiación de términos en la audiencia.

Se establece en los resultados una relación entre el discurso radiofónico y su influencia en el lenguaje de los jóvenes, generando perfiles de los programas y oyentes, aportando datos y características de la audiencia para generar un programa con mejores contenidos que contribuyan a la sociedad.

1.4. Marco institucional.

El proyecto de investigación fue desarrollado en la línea de investigación de la carrera de Comunicación Social: Estudio de construcción discursiva y recepción.

La línea de investigación tiene correspondencia con el proyecto porque se estudia los elementos que conforman el discurso radiofónico del programa “Radiación Temprana” y se analiza la recepción del discurso en los estudiantes de bachillerato.

1.5. Objetivo General.

Analizar la influencia del discurso radiofónico del programa Radiación Temprana, de la emisora Radio Canela Guayaquil en el lenguaje de los estudiantes de bachillerato realizando una investigación de campo en dos colegios del cantón Durán.

1.6. Objetivos Específicos.

- ✚ Caracterizar el discurso radiofónico del programa Radiación Temprana de Radio Canela Guayaquil, mediante grabaciones de los programas para identificar los elementos lingüísticos y musicales que se usan en los programas.

- ✚ Establecer los perfiles de los programas “A filo de cama”, “Radiación Temprana”, “Canela Íntima”, “El show de los miembros” y “Tacos, canela y chile” de Radio Canela Guayaquil considerando el target, horario, género musical, nivel profesional de los locutores mediante entrevistas a los involucrados, para establecer la correspondencia estilística entre Radiación Temprana y el resto de programas de la parrilla.

- ✚ Identificar los elementos que constituyen el perfil de los oyentes de Radio Canela Guayaquil, de dos colegios del cantón Durán, realizando encuestas a los estudiantes involucrados.

CAPÍTULO II.

Tema

Análisis de la influencia del discurso radiofónico del programa “Radiación temprana” de Radio Canela Guayaquil en el lenguaje de los estudiantes de bachillerato de dos colegios del cantón Durán.

2.1. Antecedentes

El discurso radiofónico utiliza varios elementos para tener cercanía con la audiencia. La música, los efectos de sonido, los elementos lingüísticos, forma un discurso radiofónico, el cual es receptado por los oyentes de manera continua, influyendo en el lenguaje usado por los jóvenes en su diario vivir. Esta influencia de la radio en el lenguaje de los jóvenes genera interés en varios investigadores que en sus estudios demuestran la relación que existe entre el discurso radiofónico y el lenguaje de sus oyentes.

Vásquez (1998) considera que la radio cumple un papel especialmente antropológico, siendo un medio para instruir de conocimientos a la sociedad, en su estudio caracteriza a la radio como un educador sin fronteras. Define a las cortinas musicales, efectos, entonación, música como los elementos del lenguaje radiofónico, los cuales son empleados como recursos para causar en el oyente diversos ambientes verosímiles. Propone que utilizando todos los elementos se puede tener mayor cercanía a las masas, creando ambientes de dialogo, experimentación y juegos.

Los diversos programas radiales pueden hacer uso de todos los elementos que la radio brinda para poder instruir conocimientos en la audiencia, siendo parte del proceso educativo de la sociedad, sin embargo en la radios los programas

carecen de contenidos educativos y crea discursos radiofónicos que no tienen aportes a la formación de los jóvenes.

Rodero (2008) expuso la importancia de la palabra como uno de los elementos del lenguaje radiofónico, desarrollando la expresión oral en los jóvenes. La autora en su investigación promueve a la radio como uno de los medios de comunicación para educar a los niños y jóvenes. Menciona que la capacidad expresiva del niño o joven puede enriquecerse a gran medida, mediante los elementos de un lenguaje radiofónico bien empleados como: la palabra, la música, los efectos sonoros y los silencios. Todos estos elementos ayudan a mejorar la capacidad discursiva del individuo.

El lenguaje radiofónico que utilizan los locutores en programas radiales ayuda a mejorar o deteriorar la forma de expresarse de los jóvenes, en cada caso específico, la importancia de un correcto uso del lenguaje radiofónico es al momento de llegar a la audiencia porque esos mensajes son receptados y empleados por los jóvenes al diario vivir. Si las radios estructuraran de manera correcta un lenguaje radiofónico ayudaría a mejorar la forma de expresarse de sus oyentes.

Gutiérrez, Ribes y Monclús (2011) estudian el uso de la música como parte del discurso radiofónico que tienen los jóvenes de 14 a 24 años en el consumo radial. La competencia más fuerte con las radios es el entorno digital, el acceso que tienen los jóvenes al momento de armar su propias playlist en internet.

Este estudio determina que el 96,9% de jóvenes encuestados entre 14 y 24 años de edad utilizan el internet para descargar músicas y armar sus propias listas de reproducción, demostrando que la música es el elemento de mayor interés en el discurso radiofónico. La investigación establece cuales son los componentes que les gustan a los jóvenes de la radio, posicionándose la música en primer lugar con el 36,2%, variedad de contenido con el 15% y

características del medio 14,9% en el que se incluye contenidos de entretenimiento, humor, deportes, combinaciones entre la música y la información o el humor. La información también es una variable que despierta interés en los jóvenes con 10.4%.

Toscano (2009) realizó un estudio del discurso radiofónico de los programas juveniles El Cartel y El mañanero de La Mega en Colombia. El estudio dio como resultado que el recurso más utilizado por los locutores son las apelaciones con un 93%, lo que comprende los mensajes de texto, chat, experiencias, este recurso es empleado en el discurso radiofónico de los dos programas radiales para captar mayor audiencia.

Los temas abordados en los programas se clasificó: temas generales 60%, temas agresivos hacia la mujer 32% y calificativos hacia la audiencia 8%. El lenguaje empleado por los locutores es otro recurso para tener cercanía con los oyentes, el 57% del lenguaje son insultos, el 29% es vulgar, el 12% anglicismo y el 2% barbarismo. La autora también menciona que la música es un elemento esencial del discurso radiofónico, ocupando el 40% de los ítems generales de los programas.

La investigación muestra el mal uso del lenguaje usado por los locutores en espacios radiales. Argumenta que el uso de la tecnología ayuda a promover el lenguaje vulgar en los jóvenes porque permanecen en el anonimato dejando a un lado la responsabilidad de sus opiniones vertidas en los programas.

Barrera (2014) identificó en su investigación de la música reggaetón y su incidencia en el lenguaje de los jóvenes de los colegios de Pelileo en Ambato – Ecuador, que el género musical preferido es el reggaetón con un 36% y el medio más frecuente para escuchar música es la radio con un 54%. Se evidencia un total desconocimiento de los jóvenes hacia el lenguaje de las canciones, el 56% no conoce el significado de las letras de las canciones.

La investigación determina la influencia directa de la música del género reggaetón en el lenguaje agresivo de los jóvenes de los colegios de Pelileo, determinando la agresividad como irritación, enojo e iras al momento de expresarse, lo que genera que a veces tengan problemas al comunicarse en su círculo social.

2.2 Comunicación

La comunicación es un proceso valioso en los seres humanos, que permite el intercambio de ideas, pensamientos, sentimientos, creencias y mensajes entre las personas por medio del lenguaje o signos, creando relaciones interpersonales en sus individuos.

Kaplún (2010) descarta a la comunicación como un proceso de emisor a receptor, manifestando que es el intercambio de conocimientos, sentimientos, ideas y experiencias entre varios seres de una comunidad humana, estableciendo relaciones de ambas partes entre los involucrados.

El autor expone que en la actualidad los medios masivos ya no cumplen la función de medios de comunicación, porque no existe reciprocidad de comunicación entre las partes, por lo que los denomina como medios de información o de difusión. Una de las soluciones que presenta el autor para elaborar una comunicación bidireccional en los medios masivos es tener un equipo responsable, creativo que labore como facilitador de la comunicación en una comunidad, por la imposibilidad que tienen los medios para difundir todos los mensajes elaborados por una comunidad. Esta propuesta busca obtener una comunicación más compartida y participativa por sus individuos. (Kaplún, 2010)

Beltrán (2011) en su estudio, analiza las diversas teorías de la comunicación mencionadas a lo largo de la historia, en la que destaca la de Aristóteles, en el cual promueve a la comunicación como una retórica de persuasión convirtiéndose en la base de las teorías de la comunicación. Observa las teorías expuestas de manera errónea y de modelos tradicionales de una comunicación dirigida hacia receptores pasivos.

Para el autor la comunicación no es de forma unilateral, la manifiesta como un proceso en el que todos los elementos, emisor, receptor, mensaje, código, canal y contexto actúan de manera activa, convirtiéndose en un caso de relaciones sociales, creando un intercambio de experiencias, significados, ideas, hábitos, costumbres, etc. En esta investigación se muestra a la comunicación como un proceso de interacción de información, en el cual el emisor y el receptor mantienen una comunicación horizontal generando diálogos entre los individuos que participan. (Beltrán,2011)

Este trabajo profundiza en el cambio que se da entre una comunicación vertical a una comunicación horizontal, en la primera categoría se establece como una comunicación que va de arriba hacia abajo, en el que no existe interacción, ni mensajes como respuesta, siendo dominante e impositiva.



Gráfico 1.- Modelo de comunicación horizontal. (Beltrán, 2011, p30).

El gráfico representa el proceso de comunicación horizontal, el acceso a poder recibir y enviar mensajes, el diálogo que es la interacción y la participación en el que todos pueden emitir un mensaje, esta estructura se encuentra sobre los derechos, necesidades y recursos necesarios para poder tener un proceso comunicativo democrático, en base exclusiva del diálogo.

Castells (2009) estudió la relación entre comunicación y poder, basando su teoría en que el poder es la capacidad de dar forma a la mente del ser humano, relacionando a la comunicación como un elemento de vital importancia en este proceso de obtención de poder, porque mediante la comunicación se logra mantener la interacción de significados en la sociedad que se vive.

El autor define varias categorías de la comunicación, la interpersonal basada en la retroalimentación en donde el proceso se dirige de uno a uno, con la existencia de reciprocidad, mientras que la comunicación de masas es unidireccional, el proceso comunicativo se dirige en una sola línea de un actor hacia muchos, en esta sección se incluye a los medios de comunicación como televisión, radio, prensa, libros, etc. La radio es uno de los medios que posee interactividad logrando mayor cercanía a su audiencia. (Castells, 2009)

Finaliza en su estudio con una nueva categoría de comunicación denominada auto comunicación de masas, que surge gracias al internet alcanzando más interactividad en el proceso de comunicar porque intervienen varios actores, siendo el proceso de muchos a muchos. Es el poder de elección que tienen los individuos para seleccionar qué información visualizar, receptar o analizar en las diversas redes, desarrollándose una comunicación horizontal. (Castells, 2009)

Las diversas categorías de comunicación se interrelacionan entre sí, para poder tener mayor impacto en la interacción social de las personas, moldeando primero la mente del individuo mediante los procesos comunicacionales,

desarrollando de forma directa la relación entre el poder y la comunicación.(Castells, 2009)

Gumucio (2010) analiza la comunicación como el medio básico para el cambio social. En el cual manifiesta que los organismos internacionales de desarrollo social no le dan la importancia necesaria a la comunicación, siendo aislada en diversos programas y proyectos.

El autor considera a la comunicación como un elemento de diálogo de gran importancia para un cambio social porque interviene de forma directa en la participación ciudadana, como pieza fundamental para un cambio real en la sociedad. También critica a los profesionales que salen de las escuelas de comunicación social, refiriéndose que no aportan al cambio al cambio social. (Gumucio, 2010)

En la investigación señala cuatro tipos de modelo de comunicación a lo largo de la historia. Comunicación de mercado, es la concentración de poder en pocos medios con la finalidad de influenciar en los consumidores, en la investigación el autor cita a dos grandes medios como Globo y Televisa, considerándolas dos grandes influencias para la sociedad. Comunicación asistencialista es la difusión de información para que las empresas puedan persuadir teniendo nuevos clientes, la enmarca como una versión social de la publicidad. Comunicación instrumental, esta inclinada al desarrollo de los individuos, es el uso de los medios como entes de educación por medio de técnicas de entretenimiento. Comunicación para el cambio social, se la considera como una comunicación basada en los principios morales y éticos con la finalidad de intervenir en procesos de participación ciudadana, forjando un cambio social. (Gumucio, 2010)

Este estudio de la comunicación como eje para el desarrollo del cambio social, argumenta que es importante la interacción cultural, conocer el idioma, las

costumbres, la esencia de cada cultura porque solo así se podrá desarrollar un participación ciudadana, enfocada en un proceso de comunicación horizontal, en el que el diálogo permite intercambiar todos los conocimientos adquiridos, desarrollándose de manera eficaz la comunicación. (Gumucio, 2010)

2.3 Periodismo

Es la profesión encargada de hacer una investigación en base a un hecho, con la finalidad de recaudar fuentes, datos, testimonios, estadísticas, etc. Para respaldar aquello que se está profundizando, el periodista debe tratar de ser lo más objetivo posible para así poder demostrar a través de un producto escrito, radiofónico o audiovisual, la realidad de un acontecimiento. Además el periodista debe tener siempre sus principales funciones que son Informar, educar y entretener.

Prieto (2015) menciona que en Venezuela, la radio al igual que los medios de comunicación debe cumplir con cierta parrilla de programación educativa y no solo de entretenimiento o información, pero que esto no se cumple.

También el autor alega que la radio tiene influencia en sus oyentes y que esta puede ser positiva o negativa, por lo que ellos deberían tener el compromiso de educar, ya que en Venezuela se está viviendo una extrema pobreza por lo que no todos pueden terminar su estudios, y es ahí donde debería nacer el compromiso de la radio y medios en general. Prieto también cita que no es necesario que el locutor se vuelva como un profesor con micrófono en mano, sino que sea creativo en la forma de plantear sus temas, de tal modo que la educación y entretenimiento se puedan acoplar. Además que deberían aprovechar la acogida por el público para hacer campañas educativas. (Prieto, 2015)

El autor utilizó el método de encuestas donde los resultados fueron que la mayor parte de las personas escuchan radio por su programación musical o para estar informados y por otra parte las encuestas realizadas a las radios Mara, Calendario, Reloj y Maracaibo demostraron que la mayor parte de sus locutores no son profesionales. (Prieto, 2015)

Esto tiene relación con este trabajo ya que en Radio Canela, la mayor parte de locutores no son profesionales, además ellos en su entrevistas siempre manifestaron la idea de entretener y no de educar, los locutores de Radiación Temprana son conscientes de la acogida que tienen por parte de los jóvenes sin embargo no hacen nada con respecto a su lenguaje o contenido, de hecho los mismo locutores manifiestan que ellos le dan al público la programación que a ellos les gusta.

Por otra parte Pepe Sáenz locutor de “Tacos, Canela y Chile” dijo directamente en su entrevista, que las radios tienen influencia directa sobre sus oyentes, además que si es necesario un control más rígido sobre los temas que se trata y sobre todo que se podría hablar de manera popular sin la necesidad de caer en lo vulgar, o aún mejor tomar esa palabra coloquial, explicar lo que significa e invitar a los oyentes a usar la palabra de manera correcta, porque como los locutores solo las repiten, se convierte en un círculo vicioso.

Grisales (2012) realizó un estudio en academias y medios de comunicación importantes de Colombia, para demostrar la importancia de la formación de los periodistas para un excelente desempeño en su profesión.

El autor expone que en muchas ocasiones los estudiantes acuden a un lugar para hacer sus pasantías y se encuentran desorientados ante situaciones que jamás le hablaron en sus clases, por lo que los profesores son directamente los encargados en primera instancia de ser claros, en lo que se van a desempeñar si están estudiando periodismo. En las encuestas realizadas a periodistas, jefes

de redacción y editores se obtuvo como resultado que ellos consideran que las funciones que desarrolle la universidad para la formación de periodistas es primordial. También que es necesario que periodistas sean los profesores de los alumnos ya que de esta manera podrán enseñar de manera más clara a desempeñarse en la profesión (Grisales, 2012)

También añade que es necesario que las mallas académicas deban ir acorde a la actualidad, es por esto que debería existir una materia que trate sobre las nuevas tecnologías. (Grisales, 2012)

El autor concluye mencionando que lo que realmente se necesita es periodistas capaces de estudiar y representar lo que les rodea actualmente en el siglo XXI en todos los aspectos sociales, culturales, académicos, entre otros (Grisales, 2012)

Este trabajo tiene relación con nuestra tesis porque en la radio que estamos realizando la investigación no todos son comunicadores sociales, unos consideran importante la formación y otros manifestaron que la experiencia hasta cierto punto, podría llegar hacer más importante que el título, ahora refiriéndonos al tema de las tecnologías, Los programas de la radio en general si utiliza las redes que se usan en la actualidad como twitter, Facebook, YouTube entre otras pero solo las utilizan para leer lo que sus usuarios opinen respecto al programa, o para enviar saludos como lo hace el resto de las radios, pero no generan contenido o alguna otra forma de interacción.

Vidales (2011) manifiesta que con la aparición del internet y la digitalización de los métodos productivos en radio fue realmente necesario nuevos perfiles para los locutores radiales.

El autor dijo que los perfiles de la radio, han tenido que acoplarse a las nuevas tecnologías, por lo que ciertos locutores se han visto prácticamente obligados a

su tradicional forma de trabajo y de informar, por lo que en conclusión manifiesta el autor que actualmente el periodista debe saber un poco de todo.(Vidales, 2011)

Este trabajo tiene relación con nuestro trabajo debido a que en Radio Canela todos manejan cuentas en redes sociales, en el caso de Pepe Sáenz locutor de Tacos, Canela y Chile utiliza Facebook para leer al aire, mensajes positivos que postean sus seguidores, el mencionó en una entrevista que las redes sociales son claves para su programa.

En otro programa de Radio Canela, llamado “Al filo de cama” los locutores expusieron que ellos usan YouTube para que sus seguidores los conozcan, debido a que según ellos mencionan, las personas siempre tienen la curiosidad de conocer a los locutores que escuchan todos los días, y que por medio de videos grabados para YouTube pudieron dar a conocer sus rostros.

En el caso de Radiación temprana que es nuestro programa de estudio también utilizan las redes sociales, para incluir opiniones de sus usuarios, o simplemente permitirles enviar saludos, pero el punto es que los locutores de todos los programas han decidido tener esa interacción con el público.

Sin duda alguna se evidencia que la radio busca estar actualizada, sobre todo porque tienen bastante acogida por los jóvenes y ellos siempre están pendientes de las redes sociales, y aunque en general los programas son para diferentes targets, los locutores buscan esa cercanía con sus oyentes.

2.4 Discurso radiofónico

Garcés (2007) expone en su investigación que por el impacto de las nuevas tecnologías y de la televisión se pensaba por un lado que la radio podía

desaparecer o por el otro que para sobrevivir el medio radial debía usar éstas nuevas tecnologías para proponer nuevos programas.

El autor manifiesta también que no es necesario seguir con el mismo discurso radiofónico común, para evitar perder radio- escuchas, sino más bien que se necesita de un personal creativo, para de esta manera poder imponer nuevos contenidos. (Garcés, 2007)

La investigación fue realizada en Cuba donde el autor no sólo se encuentra con el problema de que las radios en su mayoría utilizan los mismos discursos, sino otra serie de problemas como la falta de equipos actuales, profesionales preparados en las nuevas tecnologías y en muchos de los casos periodistas muy capacitados pero sin la oportunidad de trabajar. (Garcés, 2007)

El autor concluye mencionando al dramaturgo alemán Bertolt Brecht con una de sus citas “Mal está la radio que no encuentra oyentes, pero peor están los oyentes que no encuentran quién tenga algo que decirles” esto para dejar clara su idea que si se podría crear nuevos programas con discursos diferentes, pero que es necesario la inversión en equipos y sobre todo profesionales hasta cierto punto arriesgados a romper esquemas, sin dejar de lado la cultura, y la formación como periodistas. (Garcés, 2007)

Tiene relación con nuestro trabajo, porque si bien es cierto los locutores de “Radiación temprana” aseguran que su programa y radio en general, es diferente al resto, ya que no sólo se dedican a leer noticias, poner música o informar la hora, pero por otro lado relacionándolo al autor de la investigación el problema está en que ellos no se han arriesgado a proponer algo diferente en cuanto a discurso, solo se preocupan por tener programas de categoría entretenimiento y aun así estos no cuentan con una planificación, o un equipo de producción sino que ellos escogen un tema con el que sus oyentes se

identifiquen para de esta manera obtener sintonía, esto es mencionado por ellos mismos en las entrevistas realizadas.

Radio Canela si cuenta con equipos modernos, pero la mayor parte de sus locutores no son profesionales, y sus programas en general manejan como discurso el doble sentido, al igual que otras radios, entonces ellos no han roto esquemas, lo que han hecho es agregarles personajes como Laura o la Vecina, que son personas con los que se identifican los oyentes, para tratar temas de infidelidad, amor, divorcios y demás.

Soengas (2005) expone que todos los elementos usados para la composición de un mensaje, da como resultado un discurso radiofónico, además menciona que por ser la radio una plataforma diferente a la televisión o prensa escrita, eso condiciona su discurso.

Soengas también menciona que un discurso radiofónico no es homogéneo, ya que siempre hay variaciones en las secciones y eso hace que se rompa la monotonía. Por otro lado explica que el tiempo y el espacio son muy importantes para la radio, ya que hay que tener la creatividad necesaria para ubicar a los oyentes en ciertas épocas o situaciones.

Tiene relación con nuestro trabajo porque en “Radiación Temprana” elementos como la música, efectos, cortinas musicales, locutores, lenguaje y sus temáticas forman parte de un discurso, ligado al entretenimiento, no muy lejano de los programas de la radio en general, pero precisamente todos esos elementos son los que hacen que Radiación Temprana y la Radio sean líderes en sintonía, además con lo que se menciona respecto al tiempo, ya que el programa en estudio cuenta con unos personajes que siempre al relatar sus historias tratan de jugar con la imaginación del oyente ubicándolos en diferentes situaciones.

Roger y Singhal (1989) exponen que es posible combinar el entretenimiento y la educación, de hecho mencionan que los jóvenes se muestran atraídos por la música, y es desde ese punto donde se podría partir, es decir por un lado brindándoles la música que ellos prefieren, pero a su vez realizar campañas educativas y creativas por medio de la música, ellos mencionan que en el año 1986 se hizo una canción muy famosa denominada “Cuando estemos juntos” que era de género rock e interpretada por Tatiana y Johnny y trataba sobre la abstinencia sexual, el impacto de aquella música sobre los jóvenes fue de inmediato, es por esto que ellos expresan que por medio de la música también se puede enseñar en la radio, además exponen que debe haber un equilibrio entre entretenimiento y educación.

Tiene relación con nuestro trabajo porque los jóvenes escuchan Radiación temprana, por la música que les reproducen, y aunque el Director del programa, en la entrevista que le realizamos mostro énfasis en que ellos tratan de complacer a todos los gustos musicales, es evidente que ellos saben que la música es un arma importante para atraer oyentes y es por eso que sus espacios de música son de (minutos)

Sin embargo no existe música que transmita algún tipo de educación, a pesar de que existen artistas nacionales que han hecho canciones dirigidas a la familia, drogas y demás problemas sociales, pero la radio se limita a reproducir lo que este de “moda”.

2.5 Lenguaje radiofónico

El lenguaje radiofónico, es un lenguaje empleado en la radio, uno de los medios de comunicación masiva de mayor alcance y limitación al momento de comunicarnos. Es la forma de comunicarse con la audiencia sin limitaciones

utilizando recursos como la voz, la música, los efectos de sonido y el silencio, para que la audiencia pueda imaginar y sentir todo lo que el locutor transmite.

Balsebre (1994) en su estudio manifiesta que el lenguaje radiofónico no comprende solo las palabras que se enuncian a través de una radio, ni la sintaxis simple, ni el número de palabras usadas por frases, porque ese lenguaje sería solo verbal y es una base para la comunicación de forma global. En su investigación menciona que la radio es un medio de expresión entre los locutores y la audiencia por lo que el lenguaje verbal no es suficiente en este medio, encerrando que el lenguaje de la radio es más complejo, construido con elementos como la música, la palabra y los efectos sonoros.

En su investigación cita dos ejemplos de noticias escritas para informar en la radio, las cuales las analiza clasificando a la primera como un monólogo de periodistas, entrevistados o expertos. La segunda noticia es clasificada como un verdadero lenguaje radiofónico de manera completa y creativa en el cual no solo se lee la información, también se incluye efectos de sonido y música, ayudando que el mensaje sea mejor receptado en su audiencia, sin cambiar la esencia del mensaje informativo. (Balsebre, 1994)

El autor considera que el lenguaje radiofónico está conformado por elementos como lo y unidades que promueve significados en el contexto comunicativo. En la que interviene la noción tecnología, con los elementos como el micrófono, propagación electromagnética, convirtiéndose en un proceso de deformación del sonido original a causa de los elementos. La noción del oyente es la recepción y creación de los mensajes, interpretándolos según su entorno y capacidad receptora. (Balsebre, 1994)

El lenguaje radiofónico está ligado al mensaje radiofónico de forma directa, esta última categoría es el producto de la combinación de los elementos del lenguaje

radiofónico, adquiriendo un significado que puede ser interpretado por su audiencia con mayor facilidad.

Páez (2009) exploró los libros de estilo de las cadenas de Onda Cero Radio y Cadena Ser de España, para analizar las nuevas exigencias de la comunicación, determinando como deben desarrollarse los discursos radiofónicos según sus libros de estilo. Señala la importancia que posee los libros de estilo al momento de emitir una información radiofónica, distinguiéndola de otras emisoras mediante características o elementos particulares.

En el ámbito de redacción radiofónica se debe mantener la estructura lineal de comunicación como lo es el sujeto + verbo + predicado sustentando que esta estructura se utiliza de manera cotidiana y crea una fácil decodificación del mensaje en los oyentes. También se menciona el uso de los signos de puntuación, el tipo de lenguaje debe ser claro y entendible evitando usar lenguaje técnico o muy culto.

Páez (2009) determina, según su estudio, que los libros de estilos de las cadenas radiales analizadas no posee ninguna información hacia la locución generando una confusión por el equívoco de los términos de tono, ritmo y entonación. En el libro de estilo de la Cadena ser, se muestra al lenguaje radiofónico en un fragmento como la mezcla de la palabra hablada, la música, los efectos sonoros y el silencio, después ya no existe mención sobre el lenguaje radiofónico.

Se considera que la falta de inclusión del lenguaje radiofónico en los libros de estilo podría evitar que la música sea empleada como un accesorio sin ningún valor comunicativo, cuando la música, los efectos de sonido y el silencio tienen valores comunicativos que ayudan a receptar la información. Siendo estos

elementos la base del lenguaje radiofónico, obteniendo mayor interés de los oyentes en el discurso, construyendo significados para la fácil decodificación de las audiencias.

Moreno (2012) realizó un estudio sobre las estrategias que usan las emisoras musicales juveniles en Bogotá para atraer más audiencia. Esta investigación se caracteriza cuáles son los elementos que cautiva a los oyentes de 14 a 25 años.

El autor entrevistó a los directores y programadores de cinco emisoras FM de la ciudad tomando en cuenta al ECAR (Estudio Colombiano de Audiencia Radial) escogiendo las cinco primeras emisoras con mayor rating. Las emisoras escogidas para esta investigación fueron: Radioactiva, Los 40 principales, La Mega, Radiónica y La X. También se elaboró un grupo focal de jóvenes de 14 a 17 años de Colegios Particulares y universitarios de 18 a 25 años de instituciones privadas. La finalidad de esta investigación fue obtener información sobre los elementos que atrae al oyente y las estrategias empleadas por los medios radiales.

La investigación determina que los elementos para que exista mayor audiencia en los programas son: Importancia de los contenidos, es de gran importancia para los jóvenes que los programas radiofónicos tengan contenido atractivos y de interés. Cercanía de los locutores, esta categoría manifiesta el lenguaje radiofónico que utilizan los presentadores de cada programa, haciendo sentir al oyente como amigo. La interacción es un elemento de gran interés en los jóvenes porque gracias a las nuevas tecnologías como el internet tienen mayor participación en los programas. Se consideró que los aspectos prácticos de la radio, es decir el ser escuchada por dispositivos portátiles incentiva a la audiencia joven a escuchar radio.

Como conclusión el autor menciona que el lenguaje radiofónico debe ser acompañado por textos escritos, gráficos, y audiovisuales. Los locutores no deben dominar solo el lenguaje radial, su interés debe ir a un mayor número de lenguajes porque la radio está evolucionando y el profesional debe estar preparado para esta innovación tecnológica del medio. (Moreno,2012)

Vásquez (2012) define al lenguaje radiofónico como un lenguaje distinto a la escritura, un lenguaje que permite desarrollar la imaginación del oyente por medio de sus elementos como la música, los efectos de sonido, el silencio, la entonación y las cortinas musicales. Todos estos elementos permiten que la audiencia cree diversos tipos de ambientes.

Cada elemento del lenguaje radiofónico tiene su función, que es persuadir al oyente. La música es mencionada como uno de los elementos principales en el lenguaje radiofónico porque da inicio a una imaginación desbordante. Todos los elementos unidos de forma correcta y bien estructura crean ambientes verosímiles en la audiencia. La autora define a las cortinas musicales como un elemento que cubre o esconde, separa o une mensajes radiofónicos, menciona que los efectos tienen como función impresionar a sus oyentes, creando un estado de afectación al momento de receptarlo siendo considerado como un componente del discurso radiofónico. La entonación o la voz es el elemento primordial en el lenguaje ya que cumple un papel de seducción en la audiencia.

El lenguaje radiofónico bien estructurado por todos sus elementos, haciendo cumplir a cada uno su función correcta, induce a que la audiencia tenga interacción con los programas radiales.

2.6. Formulación de Hipótesis

El discurso radiofónico del programa “Radiación temprana” de Radio Canela Guayaquil, debido a ser coloquial y con visos de vulgaridad, influye directamente en el lenguaje de los jóvenes estudiantes de bachillerato.

CAPÍTULO III.

3.1 Enfoque metodológico

Este trabajo de investigación tiene un enfoque metodológico mixto, porque se realizó la técnica cuantitativa de la encuesta a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Eloy Alfaro y Unidad Educativa Particular América del Sur del cantón Durán. También se realizó la técnica cualitativa de entrevistas a los locutores de Radio Canela Guayaquil para analizar la influencia del discurso radiofónico en el lenguaje de los estudiantes de bachillerato.

3.2 El diseño de la investigación

Esta investigación inicia como descriptiva porque caracteriza el discurso radiofónico del programa “Radiación Temprana” de Radio Canela Guayaquil y finaliza como descriptiva correlacional puesto que analiza la influencia del discurso radiofónico en el lenguaje de los estudiantes de bachillerato de dos colegios del cantón Durán.

- ✚ La población, la muestra y el tipo de muestreo

La población estudiada en este proyecto de investigación, aparece el siguiente cuadro de involucrados.

| GRUPO/ INDIVIDUO | TAMAÑO GRUPO (N) | TAMAÑO DE MUESTRA (n) | TIPO MUESTREO | MÉTODO/ TÉCNICA |
|--|-----------------------------|----------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Director de Radiación Temprana | 1 | 1 | Intencional | Entrevista |
| Locutores de Radio Canela Guayaquil | 12 | 12 | Intencional | Entrevista |
| Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Particular América del Sur | 103 | 82 | Aleatorio | Encuestas |
| Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Eloy Alfaro. | 593 | 234 | Aleatorio | Encuestas |

Tabla 1.- Cuadro de involucrados.

Muestra

La muestra seleccionada fue aleatoria de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Particular América del Sur y de la Unidad Educativa Fiscal Eloy Alfaro.

| | | |
|---|-----------|--|
| ¿Qué porcentaje de error quiere aceptar? 5% es lo más común | 5 % | Es el monto de error que usted puede tolerar. Una manera de verlo es pensar en las encuestas de opinión, este porcentaje se refiere al margen de error que el resultado que obtenga debería tener, mientras más bajo por cierto es mejor y más exacto. |
| ¿Qué nivel de confianza desea? Las elecciones comunes son 90%, 95%, o 99% | 95 % | El nivel de confianza es el monto de incertidumbre que usted está dispuesto a tolerar. Por lo tanto mientras mayor sea el nivel de certeza más alto deberá ser este número, por ejemplo 99%, y por tanto más alta será la muestra requerida |
| ¿Cual es el tamaño de la población? Si no lo sabe use 20.000 | 103 | ¿Cual es la población a la que desea testear? El tamaño de la muestra no se altera significativamente para poblaciones mayores de 20,000. |
| ¿Cual es la distribución de las respuestas ? La elección más conservadora es 50% | 50 % | Este es un término estadístico un poco más sofisticado, si no lo conoce use siempre 50% que es el que provee una muestra más exacta. |
| La muestra recomendada es de | 82 | Este es el monto mínimo de personas a testear para obtener una muestra con el nivel de confianza deseada y el nivel de error deseado. Abajo se entregan escenarios alternativos para su comparación |

Gráfico 2.- Captura de la pantalla del calculo del tamaño de muestra del colegio América del sur, sitio web <http://www.med.unne.edu.ar>

| | | |
|---|------------|--|
| ¿Qué porcentaje de error quiere aceptar? 5% es lo más común | 5 % | Es el monto de error que usted puede tolerar. Una manera de verlo es pensar en las encuestas de opinión, este porcentaje se refiere al margen de error que el resultado que obtenga debería tener, mientras más bajo por cierto es mejor y más exacto. |
| ¿Qué nivel de confianza desea? Las elecciones comunes son 90%, 95%, o 99% | 95 % | El nivel de confianza es el monto de incertidumbre que usted está dispuesto a tolerar. Por lo tanto mientras mayor sea el nivel de certeza más alto deberá ser este número, por ejemplo 99%, y por tanto más alta será la muestra requerida |
| ¿Cual es el tamaño de la población? Si no lo sabe use 20.000 | 593 | ¿Cual es la población a la que desea testear? El tamaño de la muestra no se altera significativamente para poblaciones mayores de 20,000. |
| ¿Cual es la distribución de las respuestas ? La elección más conservadora es 50% | 50 % | Este es un término estadístico un poco más sofisticado, si no lo conoce use siempre 50% que es el que provee una muestra más exacta. |
| La muestra recomendada es de | 234 | Este es el monto mínimo de personas a testear para obtener una muestra con el nivel de confianza deseada y el nivel de error deseado. Abajo se entregan escenarios alternativos para su comparación |

Gráfico 3.- Captura de la pantalla del calculo del tamaño de muestra del colegio Eloy Alfaro, sitio web <http://www.med.unne.edu.ar>

Métodos y técnicas de investigación empleados para la recolección de la información.

Los métodos y técnicas de investigación empleadas en este trabajo fueron:

Investigación bibliográfica: Se emplearon buscadores como: Google académico, Scielo y ProQuest, para la investigación de libros y documentos científicos, que nos sirvieron como referencia para la elaboración del proyecto de investigación.

Entrevistas: se realizaron entrevistas estandarizadas porque se elaboró un cuestionario previo, para establecer los perfiles profesionales de los locutores de Radio Canela de Guayaquil.

Encuestas: se realizó 316 encuestas divididas en dos establecimientos educativos en el cantón Durán. En la Unidad Educativa Particular América del Sur realizamos 82 encuestas y en la Unidad Educativa Fiscal Eloy Alfaro 234 encuestas, para demostrar la apropiación de términos lingüísticos de los programas radiales en los jóvenes.

Análisis de grabaciones: Se realizó un análisis de tres audios de los días 2, 4 y 24 de Junio de los programas de Radiación Temprana para identificar los elementos lingüísticos y musicales que utilizan los programas.

Procedimientos utilizados para la organización, sistematización y análisis de los resultados

Para fortalecer la información obtenida de la investigación, se seleccionara diversas técnicas cuantitativas y cualitativas, para el desarrollo de nuestro proyecto.

En la técnica cuantitativa se realizó encuestas a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular América del Sur y la Unidad Educativa Fiscal Eloy Alfaro, se procedió a realizar el conteo manual de las encuestas para el ingreso de información en el programa Microsoft Excel, clasificándolas por preguntas y género masculino y femenino. Los gráficos estadísticos están representados en forma de pastel y porcentajes.

El análisis de resultados se llevó a cabo colocando cada pregunta de la encuesta, seguido del gráfico con sus respectivos porcentajes, finalmente se hizo la interpretación de los datos obtenidos, comparando las diferencias resultados entre géneros y colegios.

3.2.1 Definición conceptual de variables

Discurso radiofónico

Soengas (2005) menciona que el discurso radiofónico está compuesto de todos los elementos que se usan para transmitir un mensaje, además insiste en que el discurso jamás podría ser monótono, ya que requiere de constantes cambios para que la audiencia siga en sintonía. El autor también expone que es importante ubicar a las personas en tiempo y espacio.

Esta variable es importante porque el discurso de “Radiación temprana” es bastante aceptado entre los jóvenes, lo que quiere decir que la composición de los elementos como la música, efectos, locutores, temáticas, personajes y sobre todo el lenguaje de dichos personajes hacen que los estudiantes sientan una afinidad por la radio y por ende la sintonicen, ya que según los alumnos el programa en general les brinda entretenimiento.

Lenguaje.

Salguero (2013) el lenguaje es la capacidad de todo individuo de expresar las ideas, pensamientos, conceptos, definiciones y mensajes. A lo largo de la historia el ser humano ha desarrollado la facultad de comunicarse, convirtiéndose en un elemento esencial para la vida. Una de las capacidades del lenguaje es la capacidad cognitiva para una correcta comunicación, con expresiones y frases adecuadas para un buen entendimiento y efectividad del proceso.

Los seres humanos utilizamos el lenguaje como un recurso elemental de la comunicación, el mismo que esta que se alimenta de términos nuevos en el transcurso de la formación. También se define al lenguaje como un elemento que determina el nivel cultural de cada persona, es decir la correcta utilización de sus elementos lingüísticos.

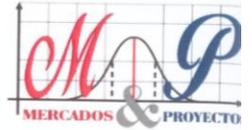
3.3 Cobertura y Localización

El proyecto de investigación se realizó en Radio Canela Guayaquil 90.5 FM y en los colegios Eloy Alfaro y América del Sur.

Radio Canela Guayaquil es una emisora musical y de entretenimiento, posicionándose en primer lugar en la tabla de ranking de radioyentes, su target es todas las edades y estatus sociales.

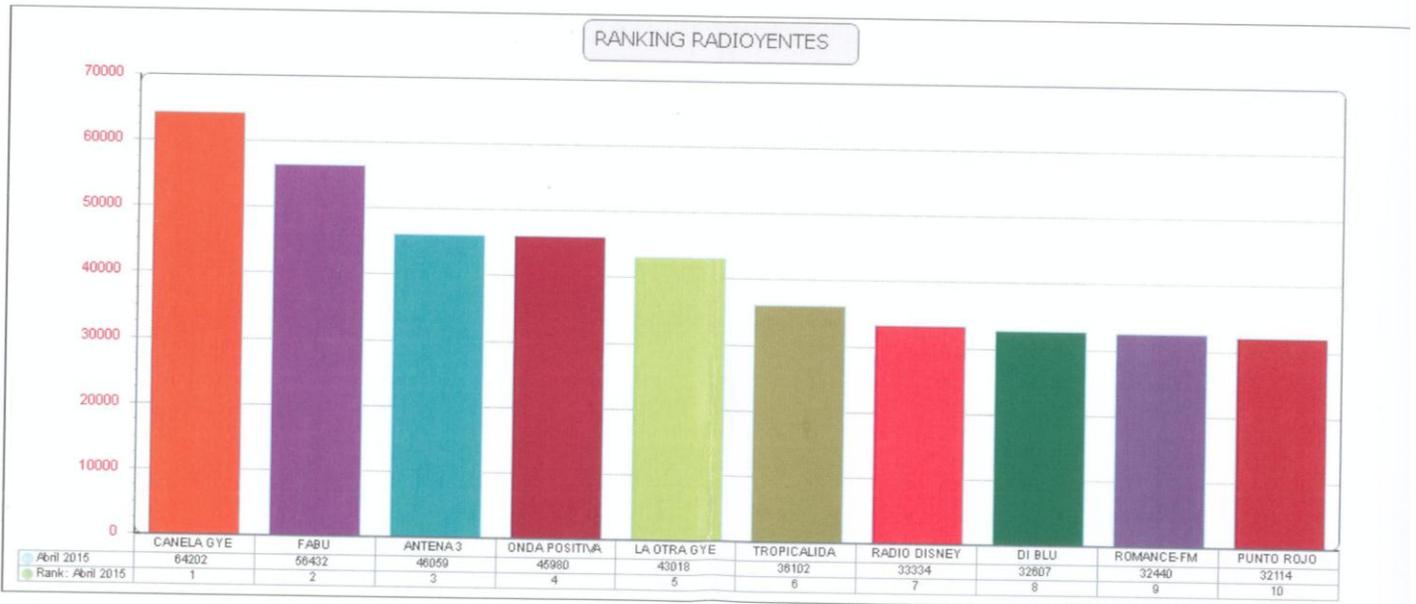
La emisora cuenta con un Director de programación, doce locutores incluidos los personajes y dos operadores de audio.

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Guayaquil
Publicación: Mayo 2015
Nivel: Alto, Medio, Bajo
Edades: 05 a 11, 12 a 17, 18 a 24, 25 a 39, mas de 40
Sexo: Todos los Sexos
Género: Ad. Contemporáneo, Deportes, Educativo / Cultural, Instrumental/Clasica, Música Moderna, Música Variada, Nacional/Folklore, Noticieros / Opinión, Otros, Religioso/Cánticos, Revista Musical, Romántica/Baladas, Tropical/Vallenato
Horas: 08:01-08:30, 08:31-09:00, 09:01-09:30, 09:31-10:00, 10:01-10:30, 10:31-11:00, 11:01-11:30, 11:31-12:00

Frecuencia: FM
Días: Lunes a Viernes



Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456260
 Uso exclusivo: Empresa: CANELA Usuario: pyunda

Mes Investigación: Abril 2015

Fecha: 12/06/2015 12:48:55

Gráfico 4.- Ranking radioyentes, mayo 2015.

Como se aprecia en el gráfico de raking radioyentes del mes de Mayo del 2015 Radio Canela Guayaquil se ubica primera en sintonía, por medio de las horas del reporte “Radiación Temprana” tiene más oyentes que las otras emisoras de frecuencia FM.

3.4 Actividades y Tareas

| Nº | Actividades | MESES | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|-------|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|--------|---|---|---|--|--|
| | | Mayo | | Junio | | | | Julio | | | | Agosto | | | | | |
| | | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| 1 | Definición del tema del proyecto de investigación. | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Elaboración del problema de investigación y del hecho científico. | | X | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Objetivos generales, específicos, antecedentes, hipótesis. | | | X | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Realización del Marco teórico y grabación de los programas de Radiación Temprana. | | | | X | X | | | | | | | | | | | |
| 5 | Diseño de las encuestas y entrevistas. | | | | | X | X | | | | | | | | | | |
| 6 | Realización de encuestas y entrevistas. | | | | | | X | X | X | | | | | | | | |
| 7 | Análisis de los resultados | | | | | | | | | X | X | X | | | | | |
| 8 | Finalización y corrección del proyecto de investigación. | | | | | | | | | | | | X | X | X | | |

Tabla 2.- Cronograma de actividades.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1 Resultados de grabaciones

| | | |
|---|---------------|--|
| Radiación Temprana | | 02.06.2015 |
| Fecha | | |
| Hora | Inicio | 8:00 |
| | Fin | 12:00 |
| Locutores | | Pepe Tóala |
| | | Hilda Hierra |
| | | Luis Florencio (El payaso) |
| | | Thomas Delgado (La vecina) |
| | | |
| Géneros musicales | | Bolero, Merengue, salsa, |
| | | Reguetón |
| | | Pop |
| Intervención del público(tiempo) | | 1 Concursante: 1 min 2 Concursante: 2 min 3 Concursante: 1 min 4 Concursante: 4 min 5 Concursante: 2 min 6 Concursante: 2 min 7 Concursante: 1 min 8 Concursante: 2 min 9 Concursante: 2 min 10 Concursante: 1 min 11 Concursante: 1 min 12 Concursante: 1 mun 13 Concursante: 4 min 14 Concursante: 3 min 15 Concursante: 2 min |

| | |
|--------------------------------------|---|
| | <p>16 Concurante: 2 min 17 Concurante: 1 min 18 Concurante: 2 min 19 Concurante: 2 min 20 Concurante: 1 min 21 Concurante: 2 min 22 Concurante: 2 min 23 Concurante: 2 min 24 Concurante: 1 min 25 Concurante: 2 min 26 Concurante: 1 min 27 Concurante: 2 min 28 Concurante: 1 min 29 Concurante: 2 min 30 Concurante: 2min 31concurante: 2 min</p> <p>2 intervención (abogado y los oyentes): 10:00 min. 3 intervención (vecina con los oyentes): 20:00 min</p> <p>Total: Una hora con 30 minutos</p> |
| Temas tratados | Intro: El payaso Florencio: Fiestas infantiles |
| | Concierto Requiteando (preguntas para que se gane entradas el público) |
| | Problemas legales en el segmento “Participación ciudadana” a cargo del Abogado Joselito Arguello |
| | ¿Qué le prometieron y no le cumplieron? |
| Tiempo de segmentos musicales | <p>1 segmento: 4:00 minutos 2 segmento: 5:00 minutos 3 segmento: 6:00 minutos 4 segmento: 5:00 minutos 5 segmento: 5:00 minutos 6 segmento:4:00minutos 7 segmento:6:00 minutos 8 segmento:5:00 munitos 9 segmento:5:00 minutos 10 segmento:5:00 minutos</p> <p>Total: 50 minutos</p> |

| | |
|--|--|
| Tiempo de publicidad | Publicidad :4 min Publicidad :3 min Publicidad :2 min Publicidad : 1min Total: 10 minutos |
| Tiempo de intervención de los locutores | Presentación: 1 min 1 Intervención: 2 min 2 Intervención: 3 min 3 Intervención: 2 min 4 Intervención: 3 min 5 Intervención: 3 min 6 Intervención: 4 min 7 Intervención: 3 min 8 Intervención: 5 min 9 Intervención: 4 min 10 Intervención: 30 min 11 Intervención:20 min 12 intervencion:10 min Total: 1 hora con 30 minutos |
| Recursos tecnológicos | Redes sociales Redes sociales (twitter) Teléfono convencional |
| Frases más frecuentes | Estás loco, ñaño, yo no chupo, se jodió, esa es, mi pana, mi marido, amiga, ese individuo, mamita Brother, oe, cachas, vaya esa carajo, déjese de nota, ese man, vaya ahí, me jode, pelafustán, veri veri |
| Efectos Musicales | De taxi, risas, aplausos, carcajadas, máquina de escribir, teclado de computadora, pito, monedas, teléfono, explosión. |

Tabla 3.- Análisis del programa (02.06.2015) Radiación Temprana.

Análisis:

El discurso radiofónico de Radiación temprana en este día es igual que el de otros días, es decir comprende de música variada durante tiempos no muy prolongados (50 minutos), al igual que la intervención de sus locutores principales Hilda y Pepe. Además el programa contó con la presencia del abogado Joselito Arguello para dar asesoría por medio de llamadas a las personas que tenían dudas, o problemas legales.

Por otro lado se puede observar por medio de la tabla que también se abordó el tema ¿Qué te prometieron y no te cumplieron? Por medio de esta pregunta el espacio radial tuvo bastante acogida por parte del público, quienes llamaban o escribían en las redes sociales para contar sus historias. Otros temas que se llevaron a cabo fueron las fiestas infantiles con una introducción de chistes por parte del payaso Florencio, y aparte se manejó una serie de preguntas acerca del concierto Requiteando y quienes acertaban se llevaban una entrada. Mediante todos estos temas, se obtiene la participación del público. El tiempo de intervención con el público fue de una hora y media, lo que demuestra que el programa le más prioridad a los espacios de interacción y de música

La participación de los cómicos como la vecina y Florencio también formaron parte fundamental este día ya que con ellos se manejó el “humor” durante todo el programa.

El tema de los efectos también es muy importante dentro del discurso radiofónico debido a que la locución jamás está en silencio, ya que si no tienen música de fondo, le ponen algún efecto acorde a lo que se esté hablando.

Con respecto al lenguaje, según lo grabado y caracterizado por categorías en la tabla, dentro de los términos lingüísticos tenemos que Radiación temprana usa la anfibología, que se cumple cuando se usa términos en doble sentido por ejemplo: En una parte Florencio dice “eso se me chupo el dinero”, es decir se lo

“metió el dinero”, “digo se metió el dinero”, él en realidad estaba hablando sobre un cajero automático, pero por la forma en que lo dice al aire, se entiende que lo está diciendo en doble sentido. Otra frase usada fue la “churumbela no espera tanto tiempo” este comentario la hizo la locutora cuando una joven llamó a contar que le habían prometido una noche romántica y se la suspendieron.

Además el programa cuenta con un lenguaje sociolecto estándar, que es cuando se usan términos coloquiales y esto se aplica cuando llaman los oyentes a decir cosas como:

“Javitas de cerveza”, “esa man”, “oe”, “ñaño” “déjese de nota”, “mi pana”, “mi marido”, “hasta las cachas”

El lenguaje coloquial no es solo por parte de la audiencia, ya que también lo usan los locutores por ejemplo: “saludos a mis panas los taxistas y los policías”

Por otra parte el personaje Florencio utiliza un lenguaje sociolecto subestánda que trata de un lenguaje de bajo nivel cultural y por eso se usan términos populares o vulgares. Por ejemplo:

- Ándate a la ver...
- Le invito para que me pueda coger el micrófono, yo te puedo coger la nalg...
- Me ha salido una coliflor y me voy al doctor (coliflor en el contexto de enfermedad veneria)
- No, yo pendej...

Además se usan adjetivos calificativos como “meterse con ese veterano”, “está muy vieja” siempre utilizándolo en modo despectivo.

Se puede observar que los locutores cumplen con personajes o perfiles básicos, ya que Pepe Toala, uno de los locutores principales, es quién constantemente le está aconsejando a la audiencia con frases como esta:

- “Las circunstancias son momentáneas, no sé preocupe si está atravesando algún problema, y también recuerda siempre ser agradecido”
- “Si Dios con nosotros, quién contra nosotros”

Por otra parte Florencio, es uno de los personajes que cumple el papel del locutor un poco indiscreto, con un lenguaje coloquial y vulgar, aunque no siempre termine las frases, casi siempre las dice por la mitad, y ya se sobreentiende.

Por otra parte Hilda Hierra más conocida como a la Caramelo, es la locutora dulce y amiguera.

También se puede observar mediante la tabla que los espacios de publicidad son de 10 minutos en total.

Todos estos elementos son los que conforman el discurso radiofónico de Radiación Temprana y lo que hace que la audiencia se sienta identificada no solo la música, o con las temáticas populares, sino también con sus locutores, ya que si no fuera así, ellos no intervinieran tanto tiempo al aire o por otra parte las llamadas no fueran constantes, en los minutos de la tabla anterior se nota claramente que los espacios en los que interviene el público y los locutores son sumamente largos, de hecho más que los musicales, lo que quiere decir que el contenido del programa tiene gran acogida.

| | | |
|---|---------------|---|
| Programa: Radiación Temprana | | |
| Fecha | | 04.06.2015 |
| Hora | Inicio | 8:00 |
| | Fin | 12:00 |
| Locutores | | Pepe Tóala |
| | | Hilda Hierra (La caramelo) |
| | | Luis Florencio (El Payaso) |
| | | Hermenso Morocho (Laura) |
| | | Thomas Delgado (La Vecina) |
| Géneros musicales | | Boleros, Merengue |
| | | Cumbia |
| | | Reggaetón |
| Intervención del público(tiempo) | | 1 Concursante: 50 s 2 Concursante: 1 min 40 s 3 Concursante: 2 min 4 Concursante: 2 min 5 Concursante: 2 min 6 Concursante: 2 min 30 s 7 Concursante: 1 min 20 s 8 Concursante: 2 min 10 s 9 Concursante: 1 min 10 Concursante: 1 min 30 s 11 Concursante: 2 min 20 s 12 Concursante: 50 s 13 Concursante: 2 min 14 Concursante: 1 min 15 Concursante: 2 min 16 Concursante: 1 min 30 s 17 Concursante: 55 s 18 Concursante: 2 min 10 s 19 Concursante: 1 min 55 s 20 Concursante: 1 min 21 Concursante: 50 s 22 Concursante: 1 min 30 s 23 Concursante: 1 min 24 Concursante: 1 min |

| | |
|--------------------------------------|--|
| | <p>25 Concurante: 1 min 30 s 26 Concurante: 1 min 27 Concurante: 1 min 28 Concurante: 2 min 29 Concurante: 1 min 30 Concurante: 1 min 10 s 31 Concurante: 1 min 32 Concurante: 1 min 33 Concurante: 1 min 30 s 34 Concurante: 1 min 50s 35 Concurante: 1 min 10 s 36 Concurante: 1 min 50 s 37 Concurante: 2 min 38 Concurante: 1 min</p> <p>Total: 55 minutos</p> |
| Temas tratados | Día internacional del pasillo |
| | Todo por culpa de los celos |
| | La belleza exterior y la interior. |
| Tiempo de segmentos musicales | <p>1 segmento: 5 min 10 s 2 segmento: 3 min 50 s 3 segmento: 3 min 10 s 4 segmento: 5 min 10 s 5 segmento: 7 min 6 segmento: 3 min 7 segmento: 1 min 8 segmento: 1 min 9 segmento: 1 min 20 s 10 segmento: 5 min 50 s 11 segmento: 6 min 30 s 12 segmento: 7 min 13 segmento: 5 min</p> <p>Total: 55 minutos</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Tiempo de publicidad</p> | <p>Publicidad 7 min Publicidad 4 min Publicidad 4 min Publicidad 4 min</p> <p style="text-align: right;">Total: 19 minutos</p> |
| <p>Tiempo de intervención de los locutores</p> | <p>Presentación: 1 min 1 Intervención: 2 min 2 Intervención: 2 min 3 Intervención: 3 min 4 Intervención: 3 min 5 Intervención: 4 min 6 Intervención: 2 min 7 Intervención: 6 min 8 Intervención: 8 min 9 Intervención: 6 min 10 Intervención: 45 min 11 Intervención: 35 min</p> <p style="text-align: right;">Total: 1 hora 51 minutos</p> |
| <p>Recursos tecnológicos</p> | <p>Redes sociales, teléfono convencional, mensajes 6913.</p> |
| <p>Frases más frecuentes</p> | <p>Vaya esa carajo, cuál es tu pito, esa es, me muero, para morirse, mamita, papito, esa man, que pase el desagraciado, sumare, ñaño, mi pana.</p> |
| <p>Efectos Musicales</p> | <p>Explosión, reloj, risas, silbidos, besos, teléfono, burbujas, pito de bus, aplausos, carcajadas.</p> |

Tabla 4.- Análisis del programa (04.06.2015) Radiación Temprana.

Análisis:

El programa del 04 de Junio, inicia con una presentación en donde se describe a los locutores y se menciona características de su lugar de origen o aspectos físicos, se utiliza la descripción para que el oyente utilice su imaginación.

Los locutores que intervinieron al inicio fueron: Hilda Hierra y Florencio, anunciando el día internacional del pasillo, siendo el primer tema a tratar, hicieron comentarios sobre cantantes ecuatorianos y saludaban al público, utilizaban canciones de este género musical para que la audiencia se identificara. En la primera hora del programa existe poca intervención de los locutores y más espacios de música.

La intervención del locutor principal Pepe Toala se hizo después de los primeros 50 minutos, también intervinieron “Laura” y “La vecina”, personajes que son encargados del humor y cada uno maneja un tema diferente.

“Laura” maneja el tema “Todo por culpa de los celos”, en el cual los locutores contaban sus historias y persuadían en el público oyente para que llamen a la emisora y cuente su historia. Uno de los elementos más frecuentes son los efectos de sonido, los mismos que intervienen en todo el programa y ayuda a generar la representación de objetos en la locución.

En el programa se usa un lenguaje coloquial con tendencia a la vulgaridad. Un elemento lingüístico empleado de forma frecuente es la anfibología, que consiste en el uso de palabras o frases en doble sentido y malas interpretaciones, entre las frases empleadas usadas esta “patas de gallo”, “el perro de mi vecino”, “se te moja la canoa”, “se me metió agua al patio, mientras comía un asadito”.

Se emplea el uso de muletillas, por parte del Locutor Florencio utilizando “este”, el lenguaje coloquial, también está presente en el programa con las frases: “ñaño”, “mi pana”, “llave”, “me costó un ojo de la cara el anillo”.

El uso de los diminutivos es común: “mamita”, “papito”, “cosita”, “le pedí un favorcito”. El programa se caracteriza por el frecuente uso del lenguaje subestándar, empleadas por “la vecina”, “Laura” y Florencio con frases como:

- Se te hace así, te da culillito
- Se están por debajeando
- Le hizo 21 y 22, te caldeas.
- No hables de chatitas porque excitas.
- Quien no bagrea no cu...
- Suéname tu pipi
- Aprétalas un poquito más
- Cógela del otro lado
- En el Recinto mojahuevo se ha perdido el chiquito
- En el recinto nalgabambas saludo para mi comrade admidalitis garcia fajardo.
- Se me ha metido el agua al patio y mi vecino tiene la culpa, mientras yo comía asadito, culpo al vecino que se me entre agua al patio.
- Se te moja la canoa.
- Eres un baboso porque babeas
- A él no lo celan lo cerdean

En los elementos del discurso radiofónico observado se utiliza más de 10 efectos de sonido en el programa y son usados de forma continua. La interacción con el público es forma constante, existió 38 llamadas de oyentes contando su experiencias sobre los temas abordados, esta interacción ocupa 55 minutos del programa, otros medio de interacción también son las redes sociales y mensajes de texto, la música ocupó 55 minutos, las publicidades 19 minutos y la intervención de los locutores 1 hora 51 minutos. En el cuadro de análisis del discurso radiofónico podemos observar que la intervención de los locutores con el contenido ocupa más espacio en el programa, la música

también cumple con su función dentro del discurso radiofónico, los géneros musicales empleados son tropicales para generar en la audiencia un mayor interés por el programa.

| | | |
|--|---------------|--|
| Fecha | | 24.08.2015 |
| Hora | Inicio | 8:00 |
| | Fin | 12:00 |
| Locutores | | Luis Florencio |
| | | Hilda Hierra |
| | | Pepe Toala |
| | | Hermenso Morocho |
| | | |
| Géneros musicales | | Merengue, salsa, hora loca |
| | | Reguetón, disco, vallenato |
| | | Cumbia, romántica, bachata |
| Intervención del público (Tiempo) | | 1 Concursante: 2min 2 Concursante: 1 min 3 Concursante: 4 min 4 Concursante: 1 min 5 Concursante: 2 min 6 Concursante: 2 min 7 Concursante: 1 min 8 Concursante: 2 min 9 Concursante: 2 min 10 Concursante: 1 min 11 Concursante: 4 min 12 Concursante: 1 mun 13 Concursante: 1 min 14 Concursante: 2 min 15 Concursante: 3 min 16 Concursante: 2 min 17 Concursante: 2 min 18 Concursante: 1 min 19 Concursante: 2 min 20 Concursante: 1 min 21 Concursante: 2 min 22 Concursante: 2 min 23 Concursante: 2 min 24 Concursante: 2 min 25 Concursante: 1 min 26 Concursante: 1 min |

| | |
|--|--|
| | <p>27 Concurante: 2 min 28 Concurante: 1 min 29 Concurante: 2 min 30 Concurante: 4min</p> <p>2 intervención(Abogado y oyentes): 10:00 minutos 3 intervención(Laura y los oyentes): 20:00 minutos Total: Una hora con 30 minutos</p> |
| Temas tratados | <p>Intro:Cuándo te vas a una fiesta y aún no compras el regalo</p> <p>Concurso para el concierto de “La señora Cumbia”</p> <p>Problemas legales en el segmento “Participación ciudadana” a cargo del Abogado Joselito Arguello</p> <p>“Una locura por amor” segmento a cargo de la señorita Laura (Hermenso Morocho)</p> |
| Tiempo de segmentos musicales | <p>1 segmento: 5:00 minutos 2 segmento: 4:00 minutos 3 segmento: 5:00 minutos 4 segmento: 5:00 minutos 5 segmento: 4:00 minutos 6 segmento:5:00minutos 7 segmento:6:00 minutos 8 segmento:5:00 minutos 9 segmento:5:00 minutos 10 segmento:6:00 minutos Total: 50 minutos</p> |
| Tiempo de publicidad | <p>Publicidad :2 min</p> <p>Publicidad :2min</p> <p>Publicidad :3 min Publicidad :2 min Total: 9 minutos</p> |
| Tiempo de intervención de los locutores | <p>Presentación: 2 min 1 Intervención: 3 min 2 Intervención: 2 min 3 Intervención: 2 min 4 Intervención: 3 min 5 Intervención: 4 min 6 Intervención: 3 min 7 Intervención: 3 min</p> |

| | |
|------------------------------|--|
| | 8 Intervención: 4min 9 Intervención: 5 min 10 Intervención: 20 min 11 Intervención:30 min 12 intervencion:10 min Total: 1 hora con 31 minuto |
| Recursos tecnológicos | Redes sociales (twitter) Teléfono convencional |
| Frases más frecuentes | Brother, oe, cachas, vaya esa carajo, déjese de nota, ese man, vaya ahí, gente chira, silbido, me jode, pelafustán, te hace pito, ñaño, vieja lucha, papito, mamita, desgraciado, me muero, mi mujer |
| Efectos Musicales | Risa, carro, guau (De sorprendido), de moneda, de teclado de computadora, pito de carro, carcajadas, de ring de boxeo, aplausos, música de la señorita Laura, ola del mar, explosión, teléfono. |

Tabla 5.- Análisis del programa (24.08.2015) Radiación Temprana.

Análisis:

Se hizo la siguiente grabación después de dos meses de las iniciales, para observar si el formato del programa había cambiado, pero se pudo notar, que el discurso radiofónico se mantiene, con segmentos musicales no tan largos, efectos de sonido, además la intervención de locutores principales, y de los personajes, durante hora y media y también la participación del público, por una hora y media, lo que quiere decir que se le sigue dando bastante espacio a las llamadas de la audiencia.

La primera temática del día fue: “Los regalos ideales para una fiesta”, en donde el personaje Florencio se iba a una y no quería comprar regalo. Enseguida se llevó a cabo el segmento participación ciudadana a cargo del Abogado Joselito Arguello, para resolver las dudas legales sobre divorcios, manutención, entre otros temas que mencionaron los oyentes. Y el último tema abordado fue ¿Qué locura hiciste por amor? A cargo de la señorita Laura y demás locutores.

En el último segmento los oyentes hacen uso de un lenguaje sociolecto estándar, que es cuando se usan términos coloquiales, en el programa se usaron los siguientes:

- Todo el dinero que me había dado mi amante para que vaya abortar, yo me lo chupe toda la noche, termine pluta.
- Cogí el teléfono de mi marido, para llamar a una mujer que lo estaba llamando unos días antes, me hice pasar por mi marido para invitarla a salir, para descubrir si pasaba algo entre ellos, y al final la muy descarada me concreto la cita.
- Hasta que se “aflojo” mi amante.
- Nos pilló la policía y estábamos en pleno toqueteo (yo ya estaba desnuda)
- Eso le pasa por ser chiros y no irse a un Motel (esto último fue dicho por el locutor Pepe Toala)

Además se ha usado de frases como “ñaño”, “oe”, “man”, “gente chira”, “regale algo”, “pelafustán”, entre otras.

Los locutores también hacen uso de un lenguaje sociolecto estándar es decir coloquial, con frases como:

- “Ñaño”, “mi pana”, “esa man”, “chévere” entre otras

Las frases “papito”, “mamita”, “que pase el desgraciado”, “me muero” son usadas por parte del personaje de la señorita Laura y éstas también tienen acogida por parte del público.

El programa sigue haciendo uso del lenguaje sociolecto subestánda que se refiere a utilizar palabras con bajo nivel cultural y por eso se usan términos populares o vulgares. En el programa se usaron las siguientes frases:

- Put...deje de jugar el partido.

- Yo entendí que usted es lechoso, en vez de dichoso
- No se le ve las chilingas (refiriéndose a las partes íntimas)
- Cuál Alberto? el que te lo dejó el cul...abierto
- Usted me jode toda la semana y yo me quedo callada

Además se siguen usando efectos de carcajadas, pitos, risas, silbido entre otros.

Por otro lado los espacios de publicidad duran en un aproximado de 10 minutos, y las cortinas musicales siguen siendo creativas.

En conclusión, el discurso radiofónico del programa no varía, ya que se siguen manteniendo con música variada, temáticas populares, efectos de sonido, y sobre todo el perfil de cada locutor. Además del uso de lenguaje popular y vulgar por parte de la audiencia y de ciertos locutores. Otra observación es que hay ciertas personas que llaman al programa, bajo perfil de incógnito, y esto se presta para que en ciertas ocasiones puedan decir más palabras vulgares que las otras personas que si dan sus nombres.

4.2 Resultados de entrevistas

Cuadro de los locutores entrevistados:

| Radio Canela Guayaquil 90.5 FM | |
|---------------------------------------|----------------------------|
| Programas | Locutores |
| A filo de cama | María de los Ángeles Cabal |
| | Miguel Ángel Nicola |
| | Fabrizio Quimis |
| Radiación Temprana | José Toala Valdiviezo |
| | Luis Florencio Burgos |
| | Hilda Hierra |
| | Hermenso Morocho |
| | Tomás Delgado |
| Canela Íntima | Rafael Granja Bonilla |
| El show de los miembros | Henry Flores |
| | Marcos Vera Rosado |
| Tacos, canela y chile | José Sáenz |

Tabla 6.- Locutores de Radio Canela Guayaquil.

Al filo de cama: 5:00 A 8:00

Descripción general: El programa se divide por segmentos musicales y espacios que intervienen los locutores

Música: Se empieza con canciones Nacionales, en especial de la sierra, luego merengue, salsa, pop

Target: Multi- target.

Método de interacción con el público: Redes sociales y teléfono

LOCUTORES

Entrevista a María de los Ángeles Cabal Viteri

Edad: 22 años

Profesión: Estudiante de Comunicación Social en la Laica

Frase que la identifique: Tengo dos en realidad: “Respira y goza que la vida es bella” y “sonríe porque te da energía y no te la cobran”

Sus inicios fueron a los 17 años en Radio 11 Q, luego en La Otra, y por último en la corporación Canela donde ya lleva 5 años

Preguntas:

¿Por qué le apasiona la radio?

Creo que es un medio en el cuál se pueden desenvolver y jugar mucho con la imaginación, las palabras, los hechos y además considero que la gente se conecta bastante con las voces de los locutores y con las cosas que están pasando en el diario vivir.

¿Existe un equipo de pre- producción?

Claro, siempre nosotros tenemos alguien que está pendiente y nos revisa el libreto, junto con el director de la radio que es el señor Pepe Toala, son los encargados de supervisar todo el contenido que se da al aire.

¿Ustedes tienen una temática específica cada día?

Bueno en realidad es motivación diaria, aparte se habla de un tema actual, se lo desarrolla, se da algo de noticia y se interactúa con el público bastante.

¿Usted ha sentido que en las calles han reconocido su voz?

Claro, muchas veces, en los eventos y los amigos taxistas que son los que pasan todo el tiempo conectados, entonces me dicen “ah niña, usted es la locutora de Al filo de cama”

Esa interacción con la gente es muy bonita, ese cariño sincero que da el público al locutor. Ellos sienten que uno es el amigo de toda la vida, que se levantan con nosotros y que somos el apoyo que ellos necesitan.

¿Cómo se proyecta de aquí a unos años?

En realidad con el título que es muy importante en lo personal, y pues escalando, ya que me gusta bastante el periodismo deportivo en lo que es locución radial, así que aspiro llegar allá.

Anécdota:

Me he quedado dormida.

¿Y cómo hace para activarse tan temprano?

Gracias a Dios tengo dos compañeros que me acompañan en locución, que no me dejan en paz para nada, entonces ellos son los que me levantan si trato de dormirse.

Miguel Ángel Nicola

Edad: 40 años

Profesión: No tiene

Frases que lo identifican: levántate con el pelado, gózatela con el pelado, diviértete con el pelado. Es una frase que me gusta mucho usar con el público, aunque suene en doble sentido, pero es algo que me gusta compartir un poco de humor leve, sí se lo podría decir así con el público oyente.

Mis oyentes me dicen el pelado Nicola (es calvo)

Sus inicios fueron del 2003 hasta el 2004 en Radio Guayaquil, luego se retiró porque la radio se fue a Durán, además porque considera que su fuerte es la animación de eventos y trabaja en esto constantemente a nivel nacional. A partir del 2011 volvió a la radio hasta la actualidad, y lleva cinco años en Radio Canela.

Preguntas:

¿Cuánto tiempo se mantuvo fuera de la radio?

Más o menos 8 años, porque mis actividades de eventos no me lo permitían, ya que en aquel entonces los eventos se animaban hasta las 5 de la mañana, pero ahora con las nuevas leyes los eventos solo pueden durar hasta las 2 de la mañana, entonces vi la posibilidad de ingresar a la radio.

Yo ingrese por medio de Corporación Canela, la cual me brindó esa gran oportunidad y por eso estoy dentro del staff de “Al filo de cama”.

¿Por qué usted cree que su programa tiene aceptación?

Lo que nosotros hacemos no es fácil, se requiere de tener ánimo interno, porque nuestro programa empieza 5 de la mañana, por lo tanto nosotros

debemos estar aquí antes y en mi caso debo levantarme todos los días 4 de la mañana, pero lo he asumido con mucha responsabilidad, valentía y entrega a mi trabajo, ya que es un trabajo que lo amo muchísimo, además que junto a mis compañeros creó que hemos hecho un buen equipo.

Tenemos un público a quién nosotros complacemos que es a la gente de la Sierra Ecuatoriana por eso, iniciamos el programa con música para ellos y ya luego hacemos un cambio para complacer a todos.

¿A qué target va dirigido su programa?

Pienso que a todos, porque ustedes saben que los niños se levantan muy temprano por lo que hay que darle ánimo al papá o mamá para que ellos contagien a sus hijos. Tenemos bastante sintonía de niños, ya que nos han llamado 5:30 y nos han dicho “mi mamita se ha quedado dormida”, pero nos damos cuenta que se están formando niños responsables, que se levantan para ir a la escuelita.

¿Anécdotas y recursos:

Los videos que compartimos con nuestra audiencia, ya que por lo que trabajamos en cabina, mucha gente se hace la pregunta quiénes son? Cómo son? Entonces nosotros nos ingeniamos aprovechar las redes sociales y hacer videos locos, en los cuáles en cabina hacemos una gran fiesta, bailábamos, filmábamos eso y los subimos a las redes sociales, estos videos han tenido una gran aceptación en el público, y hemos recibido muchas felicitaciones.

¿Existe un locutor principal?

Mi compañero Quimis es quién abre y cierra el programa, pero internamente coordinamos para que cada uno haga lo suyo, para que las cosas resulten de la mejor manera.

¿Ustedes coordinan sus libretos?

Sí, pero con la supervisión de Pepe Toala, porque con la ley de comunicación hay que ser muy cuidadosos en ese aspecto.

¿Han tenido alguna sanción por parte de la secretaria de comunicación?

Gracias a Dios ninguna, lo nuestro es motivación pura, dirigida al público que se levanta, y nuestro fin es inyectar energía positiva.

Fabricio Quimis

Edad: 32 años

Profesión: Estudiante de Comunicación Social en la Facso

Frases que lo identifican: Más levantador que hueso de cochuco (animalito de la parte del campo de Manabí que siempre anda muy acelerado y por llevar ese ritmo fallece)

El público me reconoce como El Patucho Quimis.

El es de Manabí, por lo que sus inicios fueron en Jipijapa en Radio Café, de ahí paso a Manta, luego a Loja en un medio de comunicación con contenido romántico, y por último en Radio Canela, donde lleva 5 años.

Preguntas:

¿Qué recursos utilizan en su programa?

Aparte de los videos que hacemos con mis compañeros, otro recurso muy importante es las redes sociales, ya que tenemos la cuenta de Facebook, twitter, Instagram y eso nos permite tener un contacto más directo con sus oyentes.

¿Cuál es la organización del programa?

Por lo general nosotros hablamos después de cada canción, damos picaditas, la hora, y así se intercalamos entre todos los compañeros.

¿Actividades aparte de la radio?

Trabajo en animación de eventos los fines de semana y soy el presentador oficial de una orquesta.

Anécdota:

Yo siempre he sido lanzado, por lo que cuando inicie en este medio, yo me arriesgue y sin ser nada fui a la radio, me entreviste con el director de ahí y le dije que yo era locutor, entonces el decidió hacerme una prueba donde notó que no era profesional por lo que me dejó trabajando como guardia, luego ya me dejó estar de DY, después empecé a dar la hora, hasta que obtuve experiencia.

¿Ud se proyecta en algún otro tipo de programa o medio de comunicación?

Me gusta mucho en lo que estoy que es de tipo musical y entretenimiento pero considero que siempre hay etapas que uno debe cumplir, así que aspiro en algún momento trabajar en algún medio televisivo haciendo reportajes o noticias, pero dejar la radio no creo

¿Cómo considera que es el lenguaje que ustedes emplean?

Nosotros nos manejamos con un léxico que este adaptado al pueblo, por lo que hablamos con la gente en términos criollos o populares, para que la gente reconozca lo que nosotros decimos, sin caer en la vulgaridad

¿Considera que por medio de lenguaje, es que ustedes han logrado una gran aceptación por parte del público?

Si es parte del proceso, porque son cosas que te permiten tener mayor contacto, aunque no todo el programa nos dedicamos a decir ese tipo de palabras, pero si en ocasiones, esto es un proceso en el que nosotros nos adaptamos al público y ellos a nosotros.

Análisis:

Programa “A filo de cama”

En primera instancia se puede observar que los locutores del programa se sienten a gusto con el tipo de programación que ofrecen al público, además coinciden que al utilizar las redes sociales, en especial YouTube donde suben videos para que se conozca a las personas que están detrás de un micrófono, esto ha generado mayor cercanía con el público.

Los locutores concuerdan en que el programa de ellos tiene bastante acogida, por su contenido musical y de entretenimiento, además porque los locutores les ofrecen pensamientos positivos y llenos de energía, para que las personas se inyecten de buena vibra y empiecen bien su día. Además el locutor principal Fabricio Quimis asegura que el lenguaje que ellos usan es popular y este les ayuda a mantener contacto directo con su audiencia, la cual es multi-target.

Los locutores están estudiando porque así lo exige la ley, y solo uno aún no empieza sus estudios.

Radiación Temprana: 8:00am A 12:00

Descripción general: El programa se divide por segmentos musicales además por espacios donde intervienen los locutores principales con una temática y por último espacios donde interceden los personajes que son la señorita Laura y la vecina quienes plantean otra temática para desarrollarla con llamadas del público o mensajes en las redes sociales.

Música: Tropical, merengue, salsa, reguetón, vallenato, baladas, bolero, pop.

Target: Multi- Target

Método de interacción con el público: Redes sociales, teléfono, mensajes de texto.

LOCUTORES

Entrevista a Hilda Aurora Hierra Monteros

Edad: 47 años

Profesión: Locutora

Frase que la identifique: “Acá hay otro palito, acá hay otro palito” , “Déjame tocar tu pipi” (que es el pito del conductor, aunque suena en doble sentido)

Sus oyentes le dicen “La caramelo”

Sus inicios fueron en Radio Sucre AM, haciendo pasantías 7 meses y entre los presentadores la empezaron a formar en locución radial, ya que ellos la necesitaba en Radio Sucre FM que recién estaba por salir al aire, ahí estuvo laborando varios años y luego paso a Radio Canela donde ya lleva 9 años, pero en total de trayectoria va a cumplir 26 años.

Preguntas:

¿Por qué usted cree que Radiación Temprana tiene bastante acogida?

Porque hay bastante humor, experiencia, excelentes locutores, buena música, y todo eso hace un complemento especial.

¿Cómo se siente de ser la única mujer locutora?

Algunas veces tengo ganas de tirar la toalla, pero en realidad los veo como mis hijos, y por eso los quiero a todos.

¿Cómo se proyecta en unos años?

Vieja pero siendo locutora, ya que mi pasión es la radio.

¿Usted siente que tiene cercanía con su público?

Bastante, ya que yo soy de las locutoras que prefiere tener bastante comunicación con el público, yo me identifico con muchos, y ellos conmigo es por eso que todos los fines de semana tengo bastantes animaciones, donde hago de maestra de ceremonia y la gente me reconoce.

¿Cómo decidió estudiar la locución profesional?

Cuando ingrese a Sucre AM las personas que me enseñaron, ya eran graduados con mucha experiencia y ellos me decían tu eres muy buena pero siempre ese talento debes de llevarlo en conjunto con lo teórico, y ellos me impulsaron a estudiar.

¿Considera tener influencia en los oyentes?

Si, porque soy permisiva cuando los chicos me hacen bromas, trato de unirme a ellos, no me enojo por nada, además soy muy dulce con los oyentes.

En definitiva soy autentica, así como me escuchan en la radio, soy fuera de la cabina.

¿Considera usted que el lenguaje que utilizan los acerca bastante a la audiencia?

Si, porque nosotros usamos un lenguaje popular, además soy muy querida por los conductores porque los mimo, y les doy cariño, tanto que siempre les digo “El día que yo desaparezca, pues te tocara pedirle a tu mujer que te mime”

Mi lenguaje es muy dulce en vivo, pero también fuera de cabina, por eso ellos siempre tienen una caramelo original.

¿Ustedes manejan algún tipo de libreto?

No, por lo regular tenemos un 75 espontáneo y el 25 libreto que nos sirve más como para direccionar, con que vamos a seguir, pero de ahí si nos toca cubrir algún compañero que no vino, sacamos a un personaje el cuál lo hace Florencio, ya que él es un showman, aparte de la vecina y Laura que son los encargados del show, y Pepe y yo somos los locutores principales.

¿Han recibido llamadas criticándolos?

Claro, pero yo aprendí de un buen profesor que decía que hay que aceptar las críticas constructivas y destructivas.

Cuando he recibido llamadas indiscretas he tratado de darles la vuelta para no llevarlos al morbo, sino a la parte dulce o romántica, es decir yo lo induzco, jamás me pongo al mismo lenguaje de él, y lo que hago es que de manera sutil le hago entender que hay mucha gente escuchándonos y que no puede hacerme quedar mal. Además por la ley de comunicación actualmente tienes que estar más atento con lo que se dice al aire.

¿Han recibido citas por parte de la SECOM?

Por el momento dentro de nuestro programa no, pero en la radio sí, a un compañero le han llamado la atención.

Entrevista a Hermenso Morocho

Edad: 32 años

Profesión: Licenciado en Comunicación Social

Frase que la identifique: “Que pase el desgraciado” “me muero” “papito” “mamita” “te la lanzo nomas”.

Personajes: Señorita Laura, Vieja Lucha, Muchacho de Miércoles, el juez de la tremenda corte, el Manuel.

Sus inicios fueron a los 14 años en la radio Súper Sol de Machala, ahí trabajé varios años, a los 18 vine a trabajar a Guayaquil en Tropicálida durante 10 años fui la voz de marca de la radio, desde ese entonces me di cuenta que los personajes siempre fueron más queridos que el locutor y por eso hice de mi nombre también un personaje con la característica de una voz súper sensual.

Preguntas:

¿Qué personaje tiene mayor afinidad con el público?

La señorita Laura porque también sale en televisión, pero en Canela cuando salió la vieja Lucha a la gente también le gustó mucho.

¿Por qué cree que le gustan esos personajes a la audiencia?

Vieja Lucha porque es un recuerdo de las abuelitas típicas de antes, esas que venían del campo a la ciudad con su manera de pensar bien firme.

Y la señorita Laura en realidad nació en un conflicto, donde se hacía una entrevista a tecnocumbieras, de repente yo dije: ¡Qué pase el desgraciado! Y dijeron se parece a la señorita Laura, entonces me pidieron que lo haga y le empecé a dar vida propia con frases como: “te la lanzo nomas” “papito” “mamita”.

¿Sus personajes hacia que target van dirigidos?

Para todos, ya que lo bueno de mis personajes es que no son maliciosos, ya que la vieja lucha te trae recuerdos de las abuelitas de antes y en cambio la señorita Laura es la reina del bochinche, pero en sí, son pleitos que la gente sabe que son armados para divertirlos y sobre todo es un show que no ofende a nadie.

¿Qué recursos usa en sus personajes para que tengan acogida por parte del público?

Improvisación, ya que la señorita Laura no tiene un libreto, las cosas se van dando de acuerdo a lo que el público responde, de hecho cuando me llevan a un evento tengo la estructura de un programa pero igual se va acomodando a las situaciones que se vayan dando.

¿Qué otras actividades realiza aparte de la radio?

Trabajo con mi personaje de Laura en Teleamazonas, y hago shows en teatros los fines de semana.

¿Estos personajes han aportado en su vida?

Si, porque yo vengo de un hogar muy humilde, de una casa de paredes de cartón, siempre soñé con salir adelante y ahora en mis shows yo veo rostros de personas que quisieran cumplir sus sueños al igual que yo, entonces me identifico con ellos.

Laura es del pueblo porque me ajusto al presupuesto de todas las personas, y me gusta ir a todos lados, ya que me sirve para enriquecerme de esas personas con su manera de hablar y de actuar.

¿Cuál considera que es el mayor problema de la comunicación actual?

La desinformación, la parcialización de los periodistas y canales y aunque en mi caso estoy en el ámbito cómico, igual puedo notar esas cosas.

¿Cómo se proyecta en unos años?

Haciendo lo que me gusta en cualquier canal, además me gustaría tener un programa solo con mis personajes.

¿Por qué tiene acogida en los jóvenes?

Por los personajes, ya que mis contenidos transmiten mucho a la gente, logrando así que las personas se identifiquen conmigo.

¿Utiliza libretos?

No, el show es improvisado, va en relación de las llamadas.

¿Usted cree que el lenguaje que usan les permite una cercanía con la audiencia?

Claro, la señorita Laura toca temas reales, y por eso la audiencia se siente identificada, por eso cuando las personas llaman es a contar sus historias reales y el resto que está escuchando se identifica con esas llamadas porque en alguna ocasión les ha sucedido lo mismo.

¿Usted cree que este Lenguaje influye en los jóvenes?

Sí, yo creo que hay retroalimentación, ya que nosotros repetimos las frases de los oyentes y ellos las nuestras, es decir somos del pueblo, para el pueblo.

¿Cómo manejan ciertos términos vulgares que a veces se da por parte de los oyentes, sobre todo porque existe una ley de comunicación?

Siempre les decimos en términos radiales por favor, sobre todo cuando es un tema delicado.

¿Cómo clasifica el lenguaje que ustedes utilizan?

Es un lenguaje popular, porque todos lo entienden.

Entrevista a Thomas Heredia Delgado Mendoza

Edad: 45 años

Profesión: Actor

Frase que la identifique: “Shumare”

Personaje: La Vecina. 17 años

Sus inicios fueron hace mucho tiempo en un programa de radio, luego lo dejó por cuestiones de tiempo, y en una ocasión Pepe Toala le ofreció poder entrar a Radiación Temprana donde ya lleva un año.

Preguntas:

¿Qué significa la palabra Shumare?

Es como cuando te golpeas el dedo del pie y no puedes decir una mala palabra.

¿Características de la vecina?

Que ella es diva, loca, impulsiva.

¿Cómo escoge las temáticas la vecina?

Las temáticas que cojo son cosas cotidianas que pasan en la vida, por ejemplo hoy se habló de las novelas viejas, entonces siempre lo que nosotros hacemos como personajes de la radio es básicamente hacer recordar, a la gente cosas que ya pasaron, y la gente se divierte además de identificarse.

¿Existe una pre- producción?

No, normalmente la vecina improvisa, yo no manejo libreto, a excepción de los viernes que salimos a nivel nacional, ahí si manejamos un libreto, sobre todo porque ese programa es reprisado los sábados, y por la misma razón ese día vienen todos los locutores del programa, más Henry Flores el hombre de las mil voces.

¿La vecina que días sale?

Los Miércoles, Jueves y Viernes, ya que así está elaborado mi contrato porque yo también trabajo en Gama TV.

¿Qué recursos usted considera que son los más importantes para que Radiación Temprana, tenga la acogida que tiene?

Yo creo que ser originales, eso es lo importante, porque si tú te das cuenta somos un grupo de locutores diferentes, entonces a la gente le encanta cuándo la vecina pelea con Laura, porque les gusta la polémica, somos de esos personajes que improvisamos ahí en vivo, aparte sacamos una situación en ese momento y eso es lo que lo convierte en un programa fresco, auténtico y no algo que se maneje solo en un libreto.

¿Usted considera que hay más acogida para los contenidos o para los temas musicales?

No, es el contenido como actor, ese don de improvisar, porque yo no nací para ser un radiodifusor, sino un cómico neto y tengo que trasladar eso a la radio, para que la gente al escucharme, se imagine que es la vecina tal cuál como la conocen con su vestimenta y maquillaje, sin la necesidad de estar así.

Nosotros creamos esa magia en la gente y eso es importante, Radiación Temprana es un programa que da mucho de que hablar porque siempre tiene temas importantes, ya que a veces también tocamos temas sociales, como la educación de los hijos, la infidelidad en el matrimonio, entre otros.

¿Qué tipo de lenguaje cree usted que usa la vecina?

La vecina usa el doble sentido, si usted la escucha en Radiación Temprana, ella usa un lenguaje fluido, muy popular, pero sobre todo de doble sentido claro que sin caer en el lenguaje vulgar que la gente piensa.

¿Usted considera que ese lenguaje es muy importante para mantener la cercanía, que tiene con la audiencia?

Así es, porque si usted se da cuenta los añados no escuchan Radio, los que escuchan radio son aquellos que van en el carro, en la metrovía, aquella gente que quiere escuchar un buen trabajo de humor.

¿Cuál sería el target de Radiación Temprana?

En realidad de todas las radios, no solo de Radiación Temprana, ya que ninguna radio tiene target añado, porque la radio es para el pueblo, es popular, es más si tú te das cuenta la televisión ecuatoriana no vende tanto como la radio, esto es porque el 99% de los seres humanos que trabajamos en el Ecuador andamos en la calle trabajando y lo que escuchamos es radio, es decir el populacho prefiere a la radio.

La genta añada, los pelucones no escuchan radio, así que nuestro target es para gente popular y así se ha sido manejado siempre la radio.

Según las encuestas realizadas, usted quedo en primer lugar en cuánto a preferencia de locutor ¿Por qué usted cree que se dé esto?

Porque es un trabajo arduo, ya que yo tengo 27 años haciendo humor, entonces soy un personaje que ha marcado un ícono en este país, como un buen humorista y comediante, y por eso la gente acepta el personaje, lo quiere mucho, y además porque es un personaje que siempre se está renovando.

¿Usted cree que con las temáticas que plantean en Radiación Temprana, ustedes tienen influencia en los jóvenes?

Si, ya que siempre que se da una temática al final se da un mensaje, nosotros siempre peleamos con las cosas que no están bien, y al nosotros salir en un programa radial nos convertimos en comunicadores sociales, entonces no solo

podemos dar programa basura, también debe tener un mensaje a la juventud, y es por esto que siempre tocamos temas que son sociales netamente y no ficticios.

¿Qué tiene la vecina de Thomas Delgado?

La vecina no tiene nada de Thomas Delgado ya que la vecina es muy loca, impulsiva, y relajosa.

Entrevista a Luis Javier Florencio Burgos

Profesión: Cantante

Frase que la identifique: “Vaya esa carajo”

Personajes: El payaso Florencio, Barney, Alvarito, Correa, Nebot, la paloma, topo gigio.

Preguntas:

¿Cómo llegó a ser locutor?

Estaba haciendo un show en una farmacia de la Alborada junto a un compañero que le grababa las cuñas a la radio, en ese tiempo me llamo mi ex compañero que sigue siendo mi amigo Javier Acuria, el me llamó y vine al casting y a la entrevista, me entrevistó el Dr. Ney Yunda que en paz descansa, mi gran amigo, mi gran compañero, mi hermano más que un amigo era un hermano entonces el me dio la oportunidad para ser locutor, nunca en mi vida pensé trabajar en la radio, yo siempre he sido cantante nada más.

¿Cuánto tiempo lleva en la radio?

Llevo 12 años, el programa Radiación Temprana cuando recién empezamos se llamaba “Rompan filas” ahí estuve dos años, luego cambiaron el nombre a “Radiación Temprana” ya son 10 años.

¿Solo cambiaron el nombre o también a los locutores?

Yo soy el más antiguo en cabina, soy el único que queda, de los verdaderos de canela soy yo.

¿Cuál ha sido el principal obstáculo que ha tenido que superar en esta labor de la comunicación?

Una falla congénita que ya no depende de mí, soy demasiado nervioso, demasiado tímido, la gente piensa que porque yo en la radio molesto, friego piensan que así soy siempre y no es así e inclusive hay gente que piensa que soy creído, lo que pasa es que soy corto de palabras y soy amigo del que quiere ser mi amigo, el que me da la espalda cuando lo saludo ya no lo saludo más.

¿Cómo debe ser una persona para ser un buen comunicador?

En mi caso aparte de locutor soy creativo, soy cantante, el que hace las canciones de joda para la radio, soy yo, creatividad, chispa y espontaneidad.

¿Cuéntenos sobre una anécdota que haya tenido en la radio?

Un día que un compañero estaba cantando una canción JR, le estaba cambiando la letra a una canción que se llama cuyuye... mi compañero estaba diciendo ya... ya..., el Dr. Ney Yunda en ese tiempo estaba en el estudio grabando y saco la cabeza y le dijo “que caballero señor Reyes” y me mató de la risa eso.

¿Existe una pre producción?

No, nuestro programa es original.

¿Algún día piensa retirarse de Radio Canela?

Cuando me retiren, mientras tanto no o cuando papito Dios ya no quiera que esté aquí.

¿Con cuál personaje de los que realiza le agrada más o tiene mayor afinidad?

Con todos con Barney, Alvarito, Correa, Nebot, también puedo hacer la paloma, topo gigio, imito cantantes.

¿Cuál personaje cree que ha tenido más acogida en el público?

En el tiempo de campaña cuando estaba el economista correa para Presidente del Ecuador hicimos con el Dr. Ney Yunda una canción “Por la plata baila el mono y el serrano también” y la cantaba Alvarito.

¿A qué tipo de audiencia va dirigido su programa?

De media tirando para subterránea, aunque también nos escuchan en el mall, gente de oficina nos escucha con sus audífonos, nos escuchan las amas de casa, nos escuchan los taxistas, nos escuchan los choferes de las líneas, gracias a Dios digan lo que digan estamos número 1.

¿Qué recursos utilizan para tener acogida en el público?

Por la creatividad que nosotros tenemos, porque expresamos lo que la gente de pronto en la calle no puede decir, lo que en una oficina su jefe no le puede decir porque yo al propio jefe, al dueño de la radio lo molesto con las canciones con los cuentos de Barney, no es que no hay respeto el respeto existe siempre porque él es mi jefe.

¿Considera tener influencia en el público?

Si, por lo general hay gente que me reconoce mucho en la calle, los taxistas cuando me escuchan me dicen tu eres Florencio, es que yo no soy voz con trampa.

El lenguaje de doble sentido que Florencio le pone ejemplo supuestamente va a decir una mala palabra pero nunca la dice ejemplo dice: “chatu..” y la gente ya se imagina y eso le causa gracia.

¿Qué tipo de lenguaje utiliza en el programa?

El lenguaje de doble sentido que Florencio le pone ejemplo supuestamente va a decir una mala palabra pero nunca la dice ejemplo dice: “chatu..” y la gente ya se imagina y eso le causa gracia.

Es el lenguaje popular que nosotros utilizamos, habla como cualquier persona que anda en la calle no utilizamos lenguaje rebuscado o sea eso no quiere decir que no tengamos educación, es simplemente lo que tenemos que hacer para llegar a la gente porque nos hemos dado cuenta que de esa forma llegamos a la gente.

¿Cuáles son las frases que más usa Florencio?

Hasta mañana si mi Dios los permite y sino haya te espero, y un compañero decía: en la paila y yo decía: allá nos vemos, esa era mi despedida, pero casi me muero y se me quitó lo de la paila. “Vaya esa carajo” es del CAAR, es una parodia de Carlos, “esto sucedió en el mundo de miguelito como Jonathan Carrera reporta para TC televisión”, “Y yo Florencio el bambino”.

Nosotros nunca decimos patanadas ni que la V... ni que la CH... , nada de eso, simplemente damos el toquecito para que la gente se imagine el resto.

¿Es usted comunicador social?

No, pero podría estar dentro de mis planes ya que por la nueva ley de comunicación tengo que matricularme.

Entrevista a José Danny Toala Valdiviezo

Cargo: Director de programación de Radio Canela Guayaquil y locutor de Radiación Temprana

Edad: 39 años

Profesión: Locutor

Preguntas:

¿Cómo fueron sus inicios en la radio?

Mis inicios en la locución empezaron a los 16 años como dj en Manabí, se me brindó la oportunidad de trabajar de 24:00 a 6:00, un día faltó el locutor principal de 16:00 a 18:00 y el productor que era el dueño de la radio me pidió que hiciera el programa, pero yo salí con algo diferente no el típico locutor, salí con un nuevo estilo, conversando mucho con el oyente.

¿Cuánto tiempo lleva en Radio Canela?

Estaba trabajando en una central de radio, primero me llamaron para ser director pero no concretamos en el sueldo. Después en febrero del 2010 me volvieron a llamar y vine a trabajar solo como locutor, ya bajó el costo y fue más asequible para ellos. Solo estuve 8 meses como locutor después ya ocupe el cargo de Director de programación.

¿Cómo es la estructura de Radiación Temprana?

Este programa es el 80% de contenido y el 20% música. Esta no es una radio monótona, aquí no hay tiempo pre determinado ni para las llamadas, ni nada,

lo único que nos fijamos es en el contenido, si el contenido es bueno continuamos y sino mandamos música y cambiamos.

¿El programa tiene pre producción?

Tenemos los temas ya planificados y los abordamos ese día, la radio es moda y actualidad, en ocasiones debemos cambiar los temas por cosas que pasan en ese día.

¿Qué tipo de lenguaje utilizan los locutores de Radiación Temprana?

Un lenguaje popular, no es un programa vulgar, nosotros no salimos con vulgaridades, muchas veces es el oyente, hay una línea entre hacer el humor o hacer algo diferente.

¿Cómo manejan cuando un oyente utiliza palabras vulgares?

Nosotros le cortamos diciendo “hey” y le cerramos la llamada porque nosotros eso no lo permitimos, sobretodo porque sé que hay menores de edad escuchándonos y de hecho yo tengo dos hijos y no quiero que mis hijos escuchen algo que no les vaya a edificar.

¿Qué tipo de recursos utilizan?

Utilizamos el App de la radio, la cuenta del twitter, la música, las cortinas musicales y el contenido.

¿Cómo es el perfil que debe tener un locutor de radio?

No ser conformista, no solo en radio, sino en todo tipo de profesión.

¿Cree tener influencia en su audiencia?

Depende del carácter y sensibilidad del ser humano, pero siempre un buen consejo la gente lo va a tomar de la mejor manera. En algunos si y en otros no.

¿Qué tipo de géneros musicales maneja Radiación Temprana?

Todo tipo de géneros, pero más los tropicales.

Análisis:

El programa Radiación Temprana comprende la categoría A, es decir apto para todo público, y se caracteriza por tener contenido de entretenimiento.

El programa utiliza espacios de música variada, es decir, salsa, merengue, cumbia, reggaetón, pop, entre otras. Además por tener cinco locutores: Los dos principales que son Pepe Toala e Hilda Hierra y los 3 humoristas que son Hermenso Morocho (Laura), Thomas Delgado (La Vecina) y Florencio (Realiza diferentes personajes de acuerdo a la temática del día).

El programa es el número uno en sintonía de Radio Canela, aunque en general la radio se encuentra en primer lugar según los reportes de rating. Con respecto a nuestro estudio en las encuestas se observó que Radiación Temprana tiene bastante acogida en los jóvenes y según los datos esto se debe a que el programa les ofrece música y entretenimiento, además de tener gran afinidad con los personajes de Laura y La Vecina, pero sobre todo se observó que el lenguaje empleado por los locutores es usado frecuentemente por los estudiantes.

Radiación Temprana tiene el mismo estilo que otros programas de Radio Canela como “Al filo de cama” o “El show de los miembros” si se describe en cuánto a contenido musical o participación de la audiencia por medio de las redes sociales o el teléfono convencional.

La variante es que los programas “Al filo de cama”, “Canela íntima” y “Tacos, canela y chile” no utilizan personajes que manejen el humor.

Otra similitud del programa Radiación Temprana con los otros programas, es que todos tratan temas sociales, que les invite a recordar situaciones y por lo tanto a identificarse con lo que se diga en el espacio radial.

Radiación Temprana cuenta con un lenguaje coloquial y a veces vulgar, esto no se aleja mucho de programas como “El show de los miembros” o “AL Filo de Cama” dónde se utiliza a personajes para que manejen humor en doble sentido. Todos los locutores de Radiación Temprana sienten que tienen cercanía con su audiencia por los diversos recursos utilizados como: la música, efectos, intervención de locutores, intervención del público y sobre todo las temáticas diarias, cuyas crean esa cercanía, además coinciden en que su programa va dirigido a una audiencia multi-target.

Por tener alta sintonía y aceptación del programa, los locutores sienten que tienen influencia en sus oyentes, sobre todo en el lenguaje ya que ellos cuando llaman al programa, utilizan términos lingüísticos que ya han usado los locutores, o por su parte los locutores utilizan frases de los oyentes.

En conclusión el programa Radiación Temprana, no se aleja del estilo que tienen otros programas de Radio Canela con la excepción de “Canela Íntima” y “Tacos, Canela y Chile” que no utilizan un lenguaje vulgar.

Canela íntima: 12:00 a 15:00

Descripción General: El programa aborda temas de reflexión, problemas sociales, acertijos y bloques musicales.

Géneros Musicales: Baladas.

Target: Multi-target.

Método de interacción con el público: Llamadas, Facebook, Mensajes.

Locutor

Entrevista a Eduardo Oswaldo Rafael Granja Bonilla

Edad: 56 años

Profesión: Bachiller.

Sus oyentes le dicen Don Rafa.

Estudió Psicología clínica, pero no terminó, Comenzó en “Estación 146” luego “11 de noviembre”, “Radio rey” y Radio Canela Guayaquil en la que lleva 14 años laborando.

Preguntas:

¿Tiene algún seudónimo?

No, gracias a Dios tengo mi mismo nombre no creo que sea necesario tener un seudónimo, simplemente comencé con mi mismo nombre y terminaré con mi nombre.

¿Qué obstáculos ha pasado en la labor de la comunicación?

No había sueldos buenos, uno trabajaba hasta gratis por el amor que tenía a lo que estaba haciendo, porque me encantó desde el primer momento, la oportunidad que tuve de hablar por primera vez en la radio fue porque faltó un locutor y el dueño me dijo ahora tú tienes que dar la hora, yo avisé a todo mi barrio, a mis amigos, a todos les decía “mañana voy a salir en la radio”.

¿Qué funciones desempeña en el programa?

Yo soy el productor, el director, soy el libretista, yo hago todo, preparo mis programas la noche anterior, yo escribo, me gusta escribir no utilizo mucho la

computadora porque ya me he acostumbrado a mi mano, a mi pluma, me gusta crear y estar pensando.

¿Hace libretos?

Exacto, yo siempre tengo mis programas libreteados, cada día hago algo diferente, yo odio a la gente que repite todos los días las mismas palabras, odio a la gente que repite los mismo términos todo el tiempo.

Soy de las personas que nunca doy la hora, nunca saludo a nadie, me dedico a mi programa, así me ha dado resultados, yo no trato de ser igual al resto, siempre hay que ser diferente para no ser parte del montón

¿Qué tipo de lenguaje emplea en su programa?

Utilizo un lenguaje popular no caigo en lo vulgar, les hablo como la gente entiende pero no vulgarmente. Un lenguaje sencillo, un lenguaje un poco técnico, un lenguaje bien educado, procuro que no aparezca malas palabras, procuro no dar malas interpretaciones, ni palabras en doble sentido y decir la verdad, a mí me importa un bledo a quien le duela pero a mí me gusta decir la verdad, especialmente cuando es un comentario político. A mí me ha gustado ser siempre imparcial.

¿A qué target va dirigido su programa?

Mi target esta número uno en todo tipo, mi programa escucha niños desde 5 hasta 100 años, es número uno en clase media, alta y baja, en todo los target, eso me llena de emoción porque lo escucha todo el mundo. Es decir lo escuchan las familias, los hijos, los pequeños, los taxistas, los buseteros, la gente en las oficinas, me escuchan en el suburbio como me escuchan en Samborondón, eso es lo bueno porque ningún programa en la radio en Ecuador tiene ese pegue, malo es que yo lo diga pero los ratings han comprobado eso.

¿Qué recursos usa para tener mayor audiencia?

A mí me encanta la Psicología, tuve la oportunidad de conversar con gente joven y les he preguntado ¿Qué les gustaría escuchar en la radio a parte de la música? Me responden: Nos gustaría escuchar esto, a veces no nos dejan participar, a veces no hay actividad dentro de la radio, no tienen las puertas abiertas para que la persona que lo está escuchando sea el protagonista. Yo digo “tú eres el protagonista del programa” yo soy solo el intermediario, quienes realmente hacen el programa es la gente que está en comunicación.

A la gente le llama la atención la música, las opiniones que se vierten, o sea hay se habla de todo, de matemáticas, de historia, de acertijos, hablamos de extraterrestres, de prostitución, yo he tenido como invitados a una mujer violada que cuenta su historia, una asesino, un policía corrupto, esas cosas que la gente no invita. Muchas emisoras han tratado de hacer lo mismo, pero hay que tomar en cuenta el carisma de las personas que están conduciendo el programa, porque de buenas a primeras no le cuentan una historia de amores prohibidos, yo he visto a otros compañeros que han querido hacer lo mismo pero no les ha dado resultado.

Hay que darle al público lo que quiere escuchar, por ejemplo a mí me puede gustar una canción pero yo no programa esa canción que a mí me gusta porque es mi gusto no el de toda la gente. Por eso tenemos que ver que le gusta a la mayoría. Por eso yo soy enemigo que en una emisora haya un director, porque el director impone que canciones deben poner y no es así hay que estar tono al gusto. Pero no guiarse por un solo gusto es el peor pecado que puede cometer un ser humano. Los directores para mí no deben tener la capacidad de programar a su gusto si no al gusto de la gente

¿El programa está dividido por segmentos?

No, segmentos no necesariamente, eso es lo bueno la improvisación, yo no sé qué programa voy a hacer mañana, ya se me ha de ocurrir, lo más importante de todo es que la gente está preparada para lo que yo le pueda decir, si les pregunto piedras, piedras me responden.

¿Cree tener influencia en su audiencia?

Claro, yo tengo un programa en radio Zaracay, resulta que el programa tiene mucha audiencia igual o más que Radio Canela, un día recibimos la orden por parte de la presidencia de la república que por favor a la hora de mi programa entremos a la cadena del presidente, porque mi programa es sábados y domingos en la mañana, ordenaban que a las 10h00 de la mañana entremos en cadena, mi programa ya tenía 20 años al aire y yo no sabía porque se quería meter en mi programa, cuando fuimos a hablar con gente del gobierno nos dimos cuenta que habían tomado esa decisión porque mi programa tenía más audiencia que las cadenas del presidente entonces querían anular mi programa metiendo la cadena del presidente, llegamos a un acuerdo y el programa se repetía los domingos a las 6h00 de la tarde y ya no entrábamos los sábados a las 10h00.

¿Qué papel juegan los medios de comunicación en la audiencia?

Los medios de comunicación están sobreviviendo sobre todo la radio, por ejemplo yo escuche que con el g4 lo que están implementado estas telefónicas, puede meter en su teléfono 2 millones de copias de música, por lo que estamos luchando nosotros es por el contenido, la música la puede escuchar en cualquier parte pero los programas tienen que ser con contenido y eso es lo que da resultado. Pero en la radio debe haber un programa con contenido y buena música, yo creo que esa es la fórmula.

Análisis:

Programa “Canela Íntima”

El programa “Canela Íntima” tiene un locutor el cual es conocido como “Don Rafa”, carece de título de tercer nivel. Empezó en la radio en Cotopaxi su provincia de origen. No utiliza ninguna frase que lo identifique en su programa.

El locutor tiene afinidad por la Psicología clínica, carrera que emprendió pero no culminó, le gusta analizar a las personas y en su programa emplea preguntas de reflexión y trata temáticas alrededor de problemas sociales, de una forma más entretenida y combinada con música.

Uno de sus principales recursos para tener audiencia es el contenido y la música, el género musical que utiliza son las baladas. Lo que posiciona a la música como uno de los principales elementos en el discurso radiofónico. También añade que el contenido debe ser entretenido convirtiéndose en la fórmula perfecta para tener mayor audiencia. Lo que se asemeja con los resultados de las encuestas realizadas en los colegios Eloy Alfaro y América del Sur del cantón Durán, donde se ubica a los programas musicales y de entretenimiento como los más sintonizados.

Existe una relación entre “Canela Íntima” y “Radiación Temprana”, es la intervención de los oyentes en los programas, se dedica un gran espacio para las llamadas y leer los mensajes de las audiencias, los mismos que son enviados por teléfono y redes sociales. También existe una diferencia en el lenguaje empleado, ya que en “Canela Íntima” el locutor se expresa con un lenguaje coloquial mientras que en “Radiación Temprana” el lenguaje que se emplea es de doble sentido y obsceno.

“Canela Íntima” fue el segundo programa con más sintonía, después de “Radiación Temprana” en la categoría femenina. Uno de los factores que influye

es que las mujeres prefieren el género musical baladas y por los recursos empleados por el locutor.

Este programa es libreteado por su locutor, el mismo que se encarga de toda la producción sin ninguna supervisión del director de programación de Radio Canela, el locutor hace referencia que ninguna radio debe tener un director porque no se comparte el mismo gusto por la música y las temáticas de los programas.

El show de los miembros 12:00 A 15:00

Descripción general: El programa se divide por segmentos musicales y espacios que intervienen los locutores Henry Flores más conocido como el hombre de las mil voces y Marcos Vera (el padrino).

Música: Merengue, salsa, regueton, cumbia, pop, de la vieja guardia

Target: Multi- target

Método de interacción con el público: Redes sociales y teléfono

LOCUTORES

Entrevistas a Henry Omar Flores

Edad: 32 años

Profesión: Estudiante de Comunicación Social en la Facso

Frases que lo identifican: “quiero tu chiquito”

El público me reconoce como el hombre de las mil veces.

Empecé a los 18 haciendo imitaciones, en Onda Cero, luego en Galaxia, y por último en Radio Canela donde ya llevo 2 años

Preguntas:

¿Cómo es la preparación de los personajes?

Hay que estudiarlo y observar cuáles son las cosas que más repiten o sus debilidades por ejemplo Homero Simpsons es un personaje borracho y bobo, entonces lo que hay que hacer es tratar de hacer un tono de voz que refleje eso.

¿Cuántos personajes usted hace?

Más de 40 entre Homero, Marge, La palomiña entre otros

¿Cuál de sus personajes tiene más acogida? Y por qué?

La paloma y tiene más acogida porque utiliza recursos como contar chistes agrios, y al ser tan agrios igual terminan haciendo reír. Además que como trabajo con el padrino él tiene su lado pícaro.

¿Con cuál de sus personajes se identifica más? Y por qué?

Con el personaje que hago de un niño que se llama “Choqui” y siempre dice “quiero tu chiquito”, me identifico con él porque es un niño tierno, además porque tengo más facilidad de hacer cosas y de expresarme a través del personaje

¿Qué tipo de lenguaje cree usted que utilizan para tener acogida con el público?

El lenguaje que nosotros usamos es popular, ya que hay personas que son un poquito más cultas al hablar, nosotros somos más sueltos, usamos lo que al pueblo le gusta, y es por eso es que el programa tiene acogida.

¿A qué tipo de audiencia va dirigido el programa?

A clase media, pero nosotros nos damos cuenta que todo el mundo nos llama, hasta personas Cristianas o que viven en La Puntilla.

¿A qué otra actividad se dedica a parte de locutor?

Voz oficial de Diblu, Caravana, y próximamente tendré un proyecto en la televisión, pero ya no haciendo voces de personajes sino en otra faceta.

¿Cree usted que tiene influencia sobre su público?

Lógico, les hacemos cambiar la tarde, ya que la idea es darle buena vibra al público.

¿Qué elementos usted cree que una persona debe tener para ser un buen profesional?

Las locuras que nosotros tenemos, yo creo que las personas que a veces son estudiadas, en realidad no tienen experiencia en esto y dicen ya estudie, ahora si voy a ser locutor, pero en realidad se debe tener la picardía y que Dios te haya dado el don para hacer feliz a la gente, porque estudiando no solamente es lo primordial, es como la ley de ahora que dice que tienes que tener tu profesión para ser locutor, pero en realidad uno ya nace con esto.

¿Usted cuál cree que es el obstáculo más grande que actualmente están pasando los medios de comunicación?

Que ya no puedes decir nada, no te dan la apertura que tenías antes de decir las cosas, ahora no puedes ofender a los negritos, o a los gays, y esto antes se lo usaba para mofarse de eso, pero actualmente ya no y aunque yo creo que estas personas merecen respeto, en realidad este era un motivo para poder llegar al público.

¿Ustedes han tenido alguna sanción?

Si, dos sanciones al padrino

¿Esto afectó al estilo del programa?

En realidad no, la gente sigue prefiriendo al programa porque ya saben lo que les ofrecemos.

¿El programa cuenta con un equipo de producción?

En realidad no, porque ya nos entendemos, ya que llevamos dos años de experiencia, entonces llegamos a la cabina de radio luego sugerimos lo que vamos hablar o hacer, y de ahí todo fluye. Además que siempre tratamos temas donde la audiencia se traslade a su pasado, recordando aquella época y eso es lo que considero que llama la atención del programa.

Entrevista a Marcos Augusto Vera Rosado

Profesión: Licenciado en Comunicación Social

Personaje: El Padrino

Frases que lo identifican: “Como estas cabeza de gabardina”, “como esta hijadito, saludo para toda esa tracada de marihuaneros”, “de tanto manejar los choferes ya tienen hecho chucula la nalga, de tanto estar sentado”.

Preguntas:

¿Cómo inicio en el mundo de la radio?

Inicie primero en televisión satelital en un programa que se llamaba “Campeonato de la recopa total”. Hay iniciamos con dos muñecos, Pepe Murillo que en paz descanse y Vito Muñoz. Pase a canal uno al programa “El

muñequero” y “A Reventar”, la primera radio fue Onda positiva de ahí a Estrella, a RTU y Canela.

¿Cuánto tiempo tiene en Radio Canela?

Entre 4 y 5 años.

¿Por qué considera que su programa tiene mucha acogida en la audiencia?

Porque hay mucha gente que quiere sacarse el estrés por más chira que este, nuestro programa es a base de chistes y gozadera, a la gente le gusta la diversión, si usted pone un programa serio, bíblico, una cadena, la gente va a cambiar, porque de lo que esta falta, es de risa y quieren reírse.

¿Qué tipos de recursos utilizan para llegar al público?

La música, ponemos toda clase de música, lo chistes, las bromas, el lenguaje de doble sentido.

¿Ha tenido que pasar algún obstáculo en el mundo de la comunicación?

Nos ha llegado como unas seis citaciones para que bajemos un poquito el tono.

¿Han tenido multas?

No, solo advertencias. Como esta radio es número 1 y todo el mundo la escucha y otras radios no las escuchan mucho, entonces todo el mundo se une para decir “bajémoslo al padrino”.

¿Qué frases identifican al padrino?

“Como estas cabeza de gabardina” gabardina es una tela, “como esta hijadito, saludo para toda esa tracada de marihuaneros” esa frase a la gente le encanta,

“de tanto manejar los choferes ya tienen hecho chucula la nalga, de tanto estar sentado” esa también le encanta a la gente.

¿Cómo reacciona frente a las críticas?

Si nos han criticado pero no se les para bola, son gente muy pobre de mente, gente que está muy lastimada, que no quiere reírse, no quiere divertirse, tiene algún problema mental porque esas personas son las más hipócritas.

¿El lenguaje que utiliza cree que influye en los jóvenes?

No, ese lenguaje en la sociedad ya viene de años, la gente ya habla así, en este programa primero es la chacotada y después se les aconseja que estudien, todos los días les digo que cuando uno no estudia solo hay una puerta y es la puerta de la esclavitud, cuando uno estudia se le abre miles de puertas.

¿Cuál es su profesión?

Soy profesor de la Facso 10 años, soy catedrático, allí doy hotelería y turismo, soy Chef internacional especializado en Suiza, trabaje 16 años en el hotel Oro Verde y soy Licenciado en Comunicación Social.

¿El padrino es un personaje o es usted mismo?

El personaje del padrino es aparte, por ejemplo yo no tomo, no fumo, soy cristiano, voy al centro cristiano por mucho tiempo, lo que yo hago es un personaje así como hay batman, caperucita roja ya cada personaje está destinado a ser como es, yo no puedo cambiar por más que sea el padrino no puedo bajar el tono, porque la gente ya me conoce con ese tono medio vulgar, pero en la vida privada no soy así, soy muy distinto.

Análisis:

Programa “El Show de los miembros”

Con las entrevistas se puede notar que el padrino es más directo que Henry Flores, además otro punto importante es que Henry Flores más conocido como la palomiña” está iniciando sus estudios, mientras que Marcos Vera “el padrino, es Licenciado en Comunicación Social y además catedrático de Hotelería y Turismo, con esto se puede mencionar que a pesar de que los locutores ya deben manejar ciertos contenidos básicos sobre la responsabilidad que deben tener al comunicar o al trabajar en un medio de comunicación, ellos ofrecen un programa con contenido de lenguaje vulgar y doble sentido.

Los locutores manifiestan que el lenguaje que usan es lo que “quiere la gente”, e inclusive el padrino menciona que a los que no les gusta es porque son amargados, o han de tener algún problema mental, es decir que ellos están conscientes del trabajo que ofrecen y hasta cierto punto el problema en cuánto a lenguaje y cultura que tiene la sociedad, sin embargo no aprovechan ese espacio para tratar de romper esos esquemas, sino que aportan con más lenguaje en doble sentido.

La entrevista del padrino dice claramente que han recibido muchas citaciones pero no multas, sin embargo Henry Flores dijo lo contrario además de mencionar un dato importante y es que han sido directamente al personaje del padrino, pero el punto a reflexionar es que, si actualmente existe una ley de comunicación, porque no existe más control en absolutamente todas las radios, sobre todo porque dicho personaje tiene bastante acogida por los jóvenes según las encuestas realizadas para el estudio de este trabajo.

Se aprecia que no se está siendo responsable con la influencia de dichos programas en la sociedad, sobre todo porque el programa radial es de 3 a 6 de la tarde horario que pertenece según la ley de comunicación a la franja A, y esta indica que los programas que se transmiten en cualquier medio de

comunicación puede ser observado, o en este caso escuchado por todos los miembros de la familia, pero en esta radio al parecer no se respeta dicho artículo (65), ya que por el contenido del programa debería ubicarse en la franja C.

Tacos, canela y chile: 18:00 a 20:00

Descripción General: El programa aborda temas de reflexión personal y usa frases de superación.

Géneros Musicales: Rancheras.

Target: Multi-target.

Método de interacción con el público: Llamadas, Facebook, Mensajes de texto, twitter, whatsapp.

Locutor

Entrevista a José Felipe Sáenz Valencia

Edad: 47 años

Profesión: Locutor profesional académico, Licenciado en Comunicación Social, Diplomados Internacionales.

Preguntas:

¿Cómo fueron sus inicios en la radio?

Yo comencé como locutor cuando tenía 14 años, creo que nací con este don porque cuando uno nace y no se prepara se llaman dones que vienen de parte de Dios, cuando me llevaban a la escuela yo iba caminando y leía los letreros de todos los negocios “la feria de juguetes la raspa donde todo es más barato”, “almacenes el gato donde todo es más barato” etc.

Bueno a los 14 años un amigo de barrio Roberto Bonafont me dice oye niño tú tienes una buena voz por que no vienes a trabajar yo te recomendaría en radio canela y yo le dije que no me importa, porque mi papa trabaja en televisión en cadena ecuatoriana de televisión canal 10 y yo quiero hacer televisión. Él me decía tú eres flojo porque hay que tener mucha valentía para trabajar en radio y me molesto tanto lo que dijo Roberto que por cuenta propia me fui hasta Durán al canal juvenil, ubicado en el malecón de Durán, hable con el distinguido caballero Kenneth Carrera y él me dijo que haga la prueba, me hizo esperar 3 horas para darme la respuesta, cuando me tocó hacer la prueba me dijo tú vas a leer esta noticia, yo esperaré adentro en una oficina escuchándote.

Pasaron tres hora y yo salía y me no decía nada y le digo don Kenneth me voy porque creo que no ha pasado nada, él me dijo no espérate, primero no te vas llamar como te llamaste tú, te bautizó como Pepe Sáenz que es más comercial y entras a trabajar sábados y domingos desde las 5 de la mañana hasta las 9 de la mañana.

Entre ganando 3 mil sucres cuando el sueldo básico era de 128 sucres imagínate ganaba mucho dinero y yo un niño de 14 años que solamente salía al portón de su casa a jugar el trompo o jugar el yoyo. Fue una experiencia muy muy hermosa más que nada donde un niño comenzó a llenarse de valentía porque mi papá no quería que trabaje mi mama tampoco tenía que fugarme de la casa para entrar a trabajar en radio.

Trabajé en canal juvenil, en radio fabulosa haciendo locución comercial deportiva con Jacinto Landázuri Soto, he trabajado para algunas estaciones de radio. Antes de cumplir 18 estaba por terminar el colegio pero el gobierno de aquel entonces dio una ley en el que toda la gente que trabajaba en radio podría profesionalizarse, estudiando en la universidad aunque no sea bachiller, entonces me aproveche de eso. Pepe Sáenz estudiaba de mañana en el colegio nacional Aguirre Abab, trabajaba de tarde en el kilómetro 20 vía a la

costa cadena emisora estación blanco y de ahí salía 6:30 para llegar a las 6:45 a la universidad estatal a estudiar mi primera carrera que era locución profesional académica, eso lo viví por cerca de 1 año y 8 meses.

¿Cómo cree que debe ser la formación de un profesional de comunicación social?

Primero debes ser profesional, es decir ser académico, hay muchos mensajes en la redes sociales que dicen, que es mejor un verdadero profesional una persona con experiencia, eso es mucho cuento, es verdad que la experiencia es valiosa pero hay que considerar algo no por gusto las ciencias van avanzando en las universidades y van creciendo en experiencia, en desarrollo.

Toda persona primero tiene que sacar su título académico, miren ustedes los problemas que tenemos con tantos pseudos periodistas que existen en diferentes medios de comunicación, son empíricos muchos son buenos porque fueron empíricos desde que la época que no habían las universidades de periodismo y comunicación social, pero aun así ellos van alimentando sus conocimientos día a día.

¿Cuánto tiempo lleva en Radio Canela Guayaquil?

Entre a trabajar un 24 de agosto del año 2006, voy a cumplir 9 años en esta emisora, este programa fue creado para yo entre a trabajar acá y es más cuando yo entre me dijeron escucha a la competencia para que veas como es y yo dije no, no puedo escuchar a la competencia porque voy a crear como Licenciado en ciencias de la comunicación mi propia versión, voy a poner mi propio estilo, si en tres meses esto no funciona me voy, pero si funciona me quedo y ya vamos 8 años y medio en primer lugar en sintonía, gracias a Dios porque siempre digo la gloria es de Dios.

¿Qué recursos utiliza en el programa?

El primero, respeto y amor a la audiencia si yo respeto de verdad y de corazón a la audiencia y le tengo ese afecto, ese amor, significa que yo voy a preparar mi producto de la mejor manera cada día.

¿Utiliza libretos en su programa?

Yo podría preparar libretos, digamos preparo material y ahora como tengo redes sociales el material lo almaceno ahí, a la vez le contribuyo a toda la gente que me sigue en redes sociales y voy guardando que quiero para cada día, para el día siguiente poder entregar una serie de mensajes preciosos a nuestro público.

No se puede entrar a improvisar, tiene que preparar lo que va a realizar al día siguiente, puede sonar improvisado pero en realidad usted lo tiene mentalizado, a las 23:00 comienzo a preparar hasta las 3:30 de la mañana, me quedo preparando, investigando, viendo material, productos que podrían ser muy interesantes, ojo y esto lo hacemos porque aquí en Ecuador somos multifuncionales pero en otros países normalmente tienen un creativo, tienen un escritor.

¿Cree tener influencia en su audiencia?

Ese es mi propósito influir en ellos, para que ellos puedan tomar decisiones correctas en su vida, para que sepan que deben ser buenos padres, para que sepan que celebrar el día del padre no significa irse a emborrachar y dejar a la familia de lado, para que sepan que ser buen padre no significa dejar la quincena e irse a jugar pelota, significa compartir en el hogar, para que sepan que la familia es la mayor fortaleza que el individuo tiene en esta vida y si tu enriqueces tu hogar, tu familia y tú pueden ser muy grandes.

Si yo hablo bascosidades y si influyo sobre cosas negativas, la sociedad va a dañarse, ósea la importancia de manejar un medio de comunicación sea radio,

televisión, prensa escrita, revistas que son medios alternativos, medios alternos todos son importantes porque si yo digo como ejemplo yo me drogo, la droga me hace a mi ser mejor, muchos de mi seguidores van a ir a probar drogas.

También hace 4 meses tuve un seminario donde había un joven que había sido pandillero, había sido asesino, él dijo “yo estaba perdido licenciado Sáenz pero cuando comencé a escucharlo dije que si podía tener una oportunidad, que si podía crecer”. Al joven se le salieron las lágrimas contándonos todo lo que él había hecho.

¿Cree que el lenguaje que utilizan los locutores de los programas radiales influye en los estudiantes de colegios?

Absolutamente y diría influyen indirectamente, voy a ser específico no me da miedo hablar unas de las materias que me gusta en el campo de la comunicación, es la psicología de la comunicación, mi tesis fue hecha de la psicología de la comunicación, hubo un programa que daba en Telemundo internacional que se llamaba “chat”, duro entre 6 y 8 años el programa, era muy bonito porque habían jóvenes, el escenario era una cama y se sentaban en la cama con una pelota de futbol americano, una de básquet o simplemente se ponían ahí a conversar chicos y chicas.

El programa estuvo excelente un día llego un muchacho y se integró, lo presentaron un chico normal, después de dos semanas al chico lo hicieron líder en el programa de Telemundo y el chico dijo que él era homosexual y que un homosexual no era nada malo. Pienso que es correcto un homosexual no es nada malo pero el error fue que lo hicieron ver como una moda, más liberal y en Estados Unidos el índice de chicos que se convirtieron en homosexual subió, no digo que las personas que son homosexuales no tienen derecho de serlo, pero no tienen derecho a promoverlo.

Considero que si existieran programas radiales apuntados más a enriquecer algo de cultura, educar, se podría evitar todas estas malas influencias que hay en la vida.

¿Cómo considera la producción radial en Ecuador?

En Ecuador hay muchos equipos de producción muy buenos que no tienen oportunidades porque muchos dueños de radios no les importa, nuestra comunicación a nivel de Ecuador la mayoría de los informativos radiales o de televisión, es de morbo con respecto a la muerte, a la sangre.

Analice y mire el informativo de Univisión y un informativo ecuatoriano, se van a dar cuenta las diferencias totales en la emisión dicen “paso un altercado, hubo 4 muertos y la policía, las autoridades ya están tomando las acciones para contrarrestar”, acá en cambio dicen “se murió y le sacan hasta las células de la cabeza, que esta descuartizada” pero no dicen lo que están haciendo para evitar que siga, se está alimentando un morbo que no lleva a ninguna parte.

¿Considera que hace falta un departamento de producción en las emisoras ecuatorianas?

Todas las emisoras deberían tener un departamento de producción con gente académica, gente que sepa escribir, mucha gente va a una radio o un canal de televisión y piensa que solamente tiene que coger un micrófono, hay tanta necesidad de gente creativa, que escriba cosas bonitas, no existe acá, son pocos y los pocos que lo hacen no son realmente escritores creativos, son productores y tienen que aprender a escribir, por ejemplo si hay talento en personas que son productores y que no escriben métenlos a cursos de creatividad y de iniciación literaria.

Análisis:

Programa “Tacos, canela y Chile”

Este programa tiene el mismo formato que los otros programas de Radio Canela, en cuanto a la utilización de los elementos del discurso radiofónico como: la música, la interacción con el público, los efectos, las cortinas musicales. Pero también se establece una diferencia en tema tratados y en el tipo de lenguaje empleado. El locutor del programa utiliza un lenguaje sencillo para poder llegar a su audiencia, también manifiesta que el amor por la carrera de comunicación es algo que surge desde el primer momento, amando el trabajo que se realiza.

José Sáenz señala que toda persona que este laborando en un medio de comunicación debe ser alguien profesional o en proceso de formación porque dejar una responsabilidad tan grande en personas que solo lo realizan de manera empírica no es correcto ya que no tienen ninguna formación académica y no conocen sobre la verdadera profesión de ser un comunicador social.

El programa no posee un libreto general, pero el locutor ya tiene establecido sus temas a tratar con anterioridad, almacenando la información y frases de superación en sus redes sociales, compartiendo las mismas con sus seguidores porque el mejor recurso que se tiene es la interacción con la audiencia.

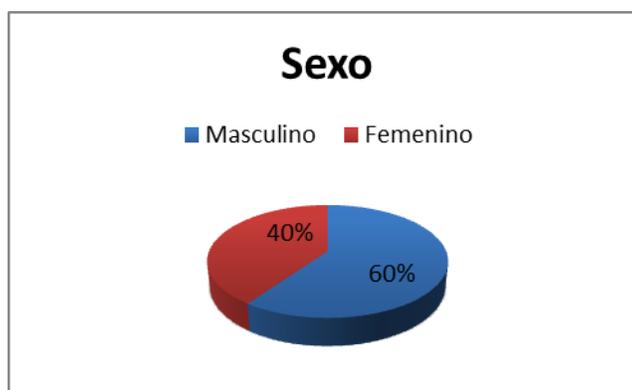
Menciona que el lenguaje es muy importante al momento de estar en un medio de comunicación porque influye en los oyentes, si se utiliza un lenguaje vulgar la audiencia lo va asimilar como algo normal, por eso este programa aborda temas de reflexión, superación y amor, utilizando un vocabulario sencillo para llegar a las personas.

“Tacos, canela y chile” en cuanto al contenido y géneros musicales es diferente a “Radiación Temprana”, ya que este último maneja un lenguaje de doble sentido y utiliza palabras obscenas, su género musical es tropical, en lo que si poseen similitud los programas es en la estructura, usando el contenido intercalado con música e intervención del público y cortinas musicales.

4.3 Resultados de encuestas

Se realizó encuestas a 82 alumnos de la Unidad Educativa Particular América del Sur, jornada vespertina, el cuestionario consta de 11 preguntas adicionales a la edad y el sexo.

Gráfico 5: Gráfico con respecto al sexo de los encuestados.

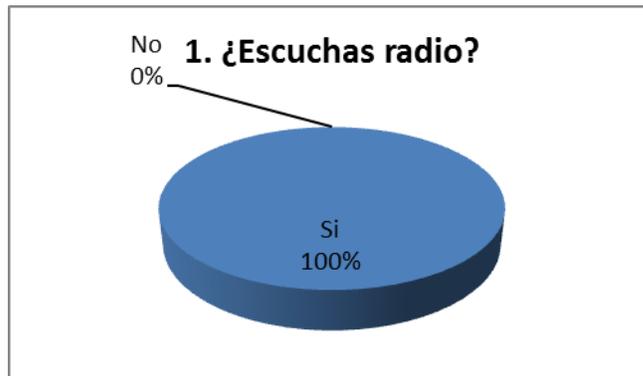


Análisis:

De las 82 encuestas realizadas a los alumnos del bachillerato del colegio particular “América del Sur” se encontró que 49 alumnos que equivalen al 60% son de sexo masculino, con rango de edad como máxima 17 y mínima 14. Por otro lado 33 jóvenes que equivalen al 40% son mujeres de entre 14 a 16 años.

Pregunta 1: ¿Escuchas radio?

Gráfico 6: Radio escuchas



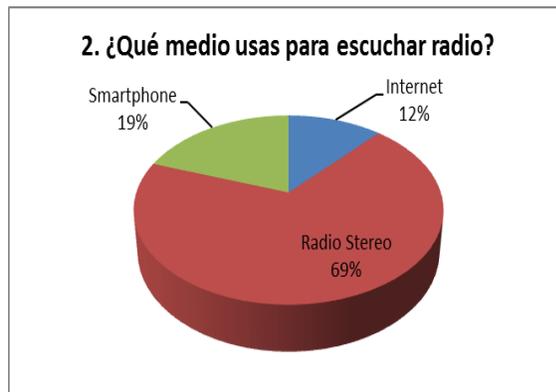
Análisis:

Todos los alumnos, tanto hombres como mujeres que fueron encuestados escuchan radio, por lo tanto esto equivale a que el 100% respondió un sí.

A partir de la siguiente pregunta se hará un análisis por separado entre hombres y mujeres.

Pregunta 2: ¿Qué medio usas para escuchar la radio?

Gráfico 7: Medio para escuchar radio (1)



Análisis:

En el gráfico se demuestra que el 69% utiliza Radio Stereo para escuchar sus programas radiales, también se tiene que el 19% de la muestra usa

Smartphone, y por último que el 12% de la muestra escucha la radio por internet.

Con el diagrama de pastel podemos observar con facilidad que el 69% es decir, la mayor cantidad de alumnos prefieren escuchar sus programas por Radio Stereo, es decir aún conservan el uso tradicional de la radio, debido a que según lo que ellos mencionaron escuchan en sus casas, expreso o algún otro medio de transporte. Y por otro lado tenemos que tan solo el 12% utilizan internet para escuchar radio, ya que no todos tienen acceso a éste en sus hogares.

Gráfico 8: Medio para escuchar radio (2)



Análisis:

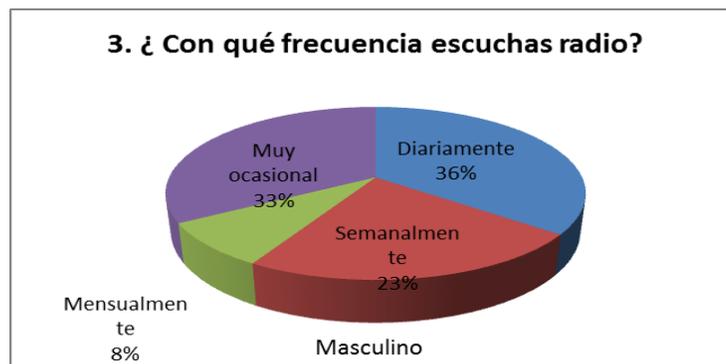
En el gráfico se puede observar que el 63% utiliza Radio Stereo, mientras que el 22% usa Smartphone y que el 15% prefiere escuchar por internet.

Según el gráfico se puede apreciar que el 63% es decir, la mayor cantidad de alumnas eligen a la Radio Stereo para sintonizar sus programas, mientras que tan solo el 15% utiliza internet, esto se debe a que por comodidad prefieren conservar la manera tradicional de escuchar radio. Con los dos gráficos obtenidos podemos llegar a la conclusión que tanto hombres como mujeres prefieren aún escuchar sus programas por medio de la radio Stereo, y que el medio menos usado por ambos sexos es el Internet, como se mencionó antes

esto se debe a que no todos poseen internet en sus casas y por eso deciden continuar con la forma tradicional de escuchar radio, sobre todo cuando la consumen en sus expresos camino al colegio.

Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia escuchas radio?

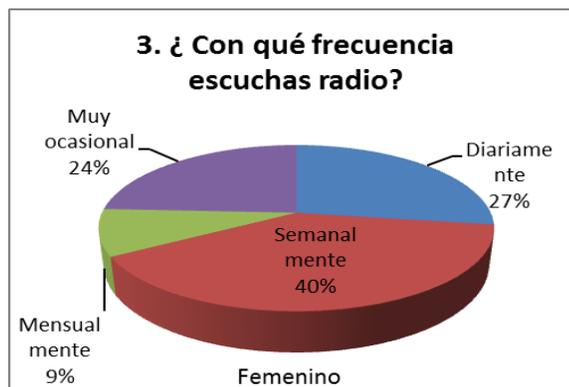
Gráfico 9: Frecuencia de escuchas (1)



Análisis:

Con respecto a esta pregunta se observa que el 36% de los hombres escuchan radio diariamente, 33% muy ocasionalmente, el 23% semanalmente y el 8% mensualmente. Esto quiere decir que de los encuestados la mayor parte que es el 36% prefiere escuchar radio diariamente mientras que solo un 8% mensualmente, lo que quiere decir que la radio tiene bastante aceptación entre esta población.

Gráfico 10: Frecuencia de escuchas (2)



Análisis:

Con el diagrama de pastel podemos observar que las mujeres un 40% escucha radio semanalmente, un 27% diariamente, un 24% muy ocasionalmente y un 9% mensualmente. Esto quiere decir que las mujeres no le dan una acogida diaria a la programación radial.

Observando las dos tablas podemos darnos cuenta que el 36% de los hombres consumen radio diariamente, mientras que las mujeres el 40% prefiere escuchar radio semanalmente, lo que quiere decir que la radio tiene aceptación diaria en los hombres y no en las mujeres, por otro lado podemos notar que en ambos sexos de la población encuestada, se obtuvo un bajo porcentaje que sintoniza la radio mensualmente, ya que en el caso de los hombres es un 8% y en el de las mujeres un 9%. Esto se debe a que los hombres se sienten más a gusto con los contenidos que les brinda la radio, mientras que las mujeres a veces prefieren escoger otro medio de comunicación.

Pregunta 4: ¿Qué tipo de programas radiales escuchas?

Gráfico 11: Tipo de programación (1)



Análisis:

Un 38% de los estudiantes encuestados prefieren programas musicales, un 32% de entretenimiento, un 16% deportivo, un 8% informativo, un 4% educativos y un 2% culturales, si bien es cierto que en esta pregunta podían escoger más de una opción, igual los datos muestran que los alumnos optan por programas de contenido musical, entretenimiento y deportivo pero por otro lado los que tienen menos acogida son los educativos y culturales.

Gráfico 12: Tipo de programación (2)



Análisis:

En el gráfico se puede observar que de las mujeres encuestadas, el casillero musical obtuvo un 47%, el de entretenimiento un 32%, el deportivo un 13%, el informativo un 5%, el cultural un 3% y el educativo un 0%, lo que quiere decir que las mujeres prefieren programas que contengan música, entretenimiento y deportes, y no les llama la atención los culturales y mucho menos los educativos que obtuvo un 0%.

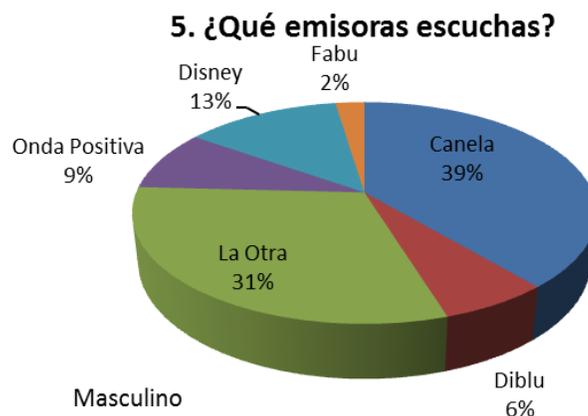
Al hacer una observación general en ambos sexos se puede notar que los porcentajes más altos los ocuparon los casilleros de música y entretenimiento, mientras que con un 2% en culturales por parte de los hombres y un 0% en educativos por el lado de las mujeres fueron los resultados más bajos. Esto

demuestra que los alumnos prefieren programas que les ofrezca música y entretenimiento y que no les gusta consumir programación cultural ni educativa, sobre todo en el caso de las mujeres, esto se debe a que de cierta manera los estudiantes están acostumbrados a que la radio solo cumpla la función de reproducir música y de entretener.

Por otro lado es interesante notar como ambos sexos coinciden en que aparte de música y entretenimiento les agrada los programas que tengan que ver con Deportes, ya que en los hombres se obtuvo un 16% y en las mujeres un 13% que sintonizan éste tipo de programas y aunque la diferencia entre ambos sexos es mínima, se analiza que son los hombres los que aún tienen mayor interés por programas deportivos.

Pregunta 5: ¿Qué emisoras escuchas?

Gráfico 13: Emisoras (1)

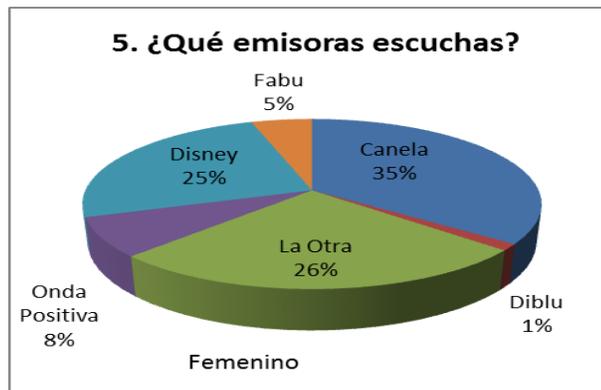


Análisis:

Observando el gráfico podemos notar que el 39% de los estudiantes escuchan radio Canela, el 31% La Otra, el 13% Disney, el 9% Onda Positiva, el 6% Diblu y el 2% Fabu, lo que quiere decir que los estudiantes prefieren a Radio Canela y la Otra debido a que según ellos estas les proporcionan entretenimiento y música, ya que cabe recalcar que La Otra es solo emisora de música, mientras

que Canela aparte de tener un gran espacio de música, también cuenta con la intervención de locutores. Disney es otra de las emisoras que prefieren los jóvenes según los datos proporcionados.

Gráfico 14: Emisoras (2)



Análisis:

Observando el diagrama de pastel podemos notar que el 35% de las mujeres sintonizan radio Canela, el 26% La Otra, el 25% Disney, el 8% Onda positiva, el 5% Fabu y el 1% Diblu.

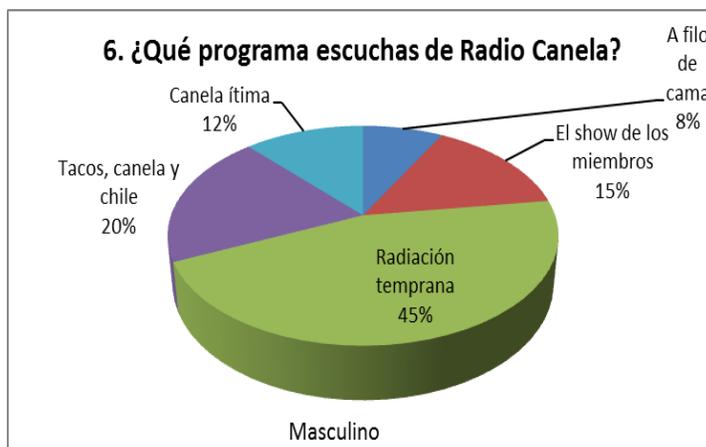
Con estos datos podemos observar como las mujeres eligen a Canela, La Otra y Disney para escuchar radio, que si bien es cierto son emisoras de músicas y con clasificación entretenimiento.

Ahora observando todos los datos se puede notar que tanto hombres como mujeres prefieren a Radio Canela, La Otra y Radio Disney que son emisoras que les brinda lo que ellos mencionaron en la pregunta anterior música y entretenimiento, pero también podemos visualizar que en el caso de Radio Diblu que es una emisora de deportes de los hombres se obtuvo un valor del 6% y de las mujeres el 1% lo que comprueba lo ya mencionado en la pregunta anterior que a los varones también les gusta sintonizar alguna programación de deportes, mientras que las mujeres por su parte la dejan como última opción.

Con éstos resultados podemos ver que los alumnos efectivamente escuchan Radio Canela La Otra, Disney y Diblu en ese orden porque estas son las especializadas en ofrecerles lo que ellos ya habían mencionado antes música, entretenimiento y Deportes, sin embargo Radio Canela es la que tiene más acogida en ambos sexos esto se debe a que según los estudiantes en esta radio aparte de ofrecerles grandes segmentos de todo tipo de música, también les brinda entretenimiento por medio de cada uno de sus programas.

Pregunta 6: ¿Qué programas escuchas de Radio Canela?

Gráfico 15: Programas de Radio Canela (1)

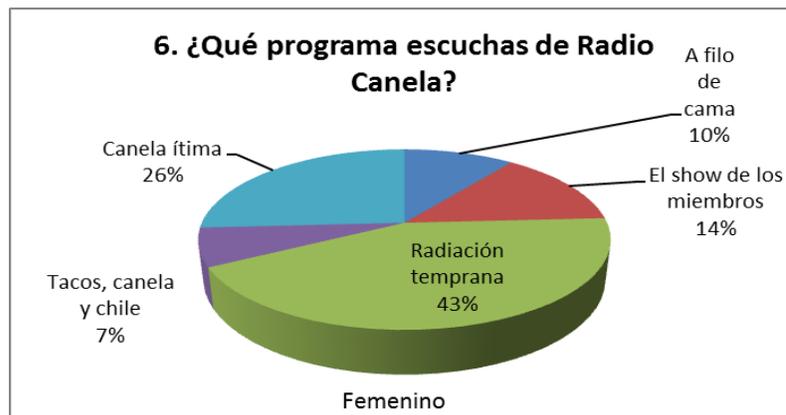


Análisis:

En el gráfico se puede observar que los estudiantes del sexo masculino un 45% escucha Radiación Temprana, un 20% Tacos, Canela y Chile, un 15% El show de los miembros, un 12% Canela íntima y un 8% Al filo de la cama. Esto se debe a que los estudiantes en Radiación Temprana encuentran música, diversión pero sobre todo temas que a ellos les parece interesantes, Y que van relacionados al amor, infidelidad, familia y demás. Cabe recalcar que este programa según sus locutores se caracteriza por plantear temáticas comunes, para así lograr que sus oyente se sientan identificados. Por otro lado el programa que también tiene aceptación por parte de los varones es Tacos,

Canela y Chile, este dato es curioso porque en este también les ofrecen música, pero son tipo rancheras o baladas del recuerdo, y otra diferencia de este programa con Radiación temprana es por el locutor ya que todas sus intervenciones son para aconsejar a sus oyentes por medio de frases motivadoras, ésta preferencia de programas se debe a que los jóvenes al parecer no solo buscan ese espacio que les brinde música y entretenimiento, sino también alguien que los esté guiando por medio de consejos

Gráfico 16: Programas de radio Canela. (2)



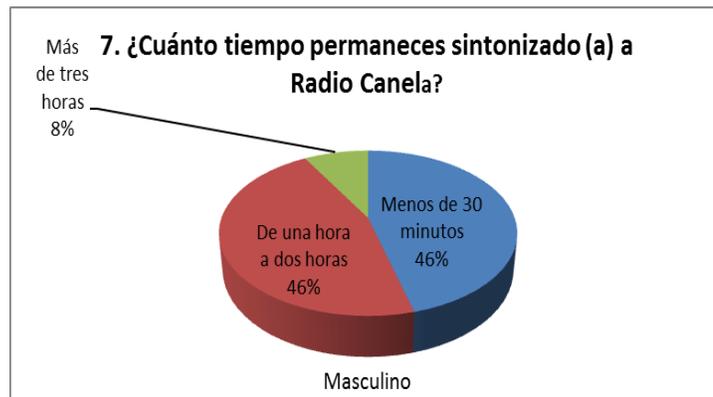
Análisis:

En las mujeres según el gráfico podemos observar que el 43% escucha Radiación Temprana, el 26% Canela Íntima, el 14% El show de los miembros, el 10% Al filo de cama y el 7% Tacos, Canela y Chile. Esto quiere decir que las mujeres eligen Radiación temprana por la música y entretenimiento, pero además prefieren Canela Íntima que es un programa con un formato totalmente distinto, que invita a la reflexión y donde hay espacio para que sus oyentes, escriban a contar sus diferentes experiencias y esto sin duda alguna hace que las jóvenes se sientan identificadas.

Observando los datos de ambos sexos es interesante recalcar que en primer lugar los programas que tienen mayor acogida son en primera instancia los que le permite su horario ya que el grupo encuestado estudia en el horario vespertino, por otro lado si bien es cierto que tanto hombres como mujeres eligen en primer lugar a Radiación Temprana, también es cierto que escogen como favoritos otros programas con formatos diferentes tanto en la música, ya que no es tan moderna, como en los locutores porque manejan un lenguaje más formal y cuando llaman o escriben sus usuarios, les aconsejan, es decir podemos reflexionar que los alumnos de cierta manera también buscan escuchar historias de otras personas, para identificarse con ellas y luego escuchar la reflexión o consejo por parte del locutor, ya que en ambos programas usan mucho la motivación.

Pregunta 7: ¿Cuánto tiempo permaneces sintonizado a Radio Canela?

Gráfico 17: Tiempo de sintonía en Radio Canela (1)

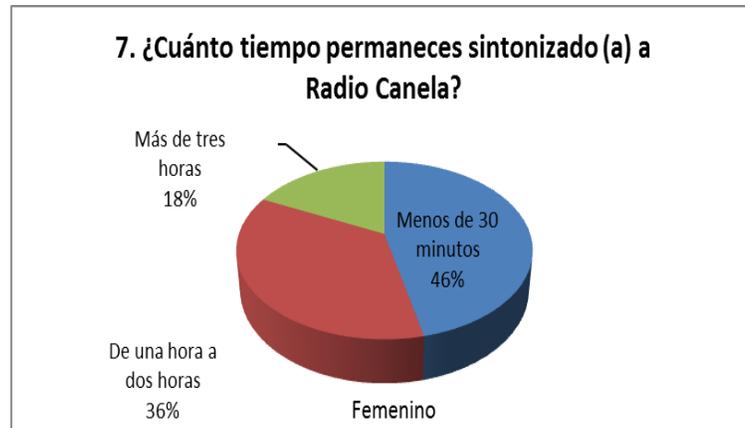


Análisis:

En los hombres se observa en el gráfico que permanecen en sintonía de una a dos horas un 46%, menos de 30 minutos un 46% y más de tres horas un 8%. Con esto se puede notar que está dividido el tiempo en que permanecen

escuchando la radio, sin embargo es interesante notar que así sea 30 minutos o más de una hora, la radio tiene bastante aceptación por parte de los varones.

Gráfico 18: Tiempo de sintonía en Radio Canela (2)



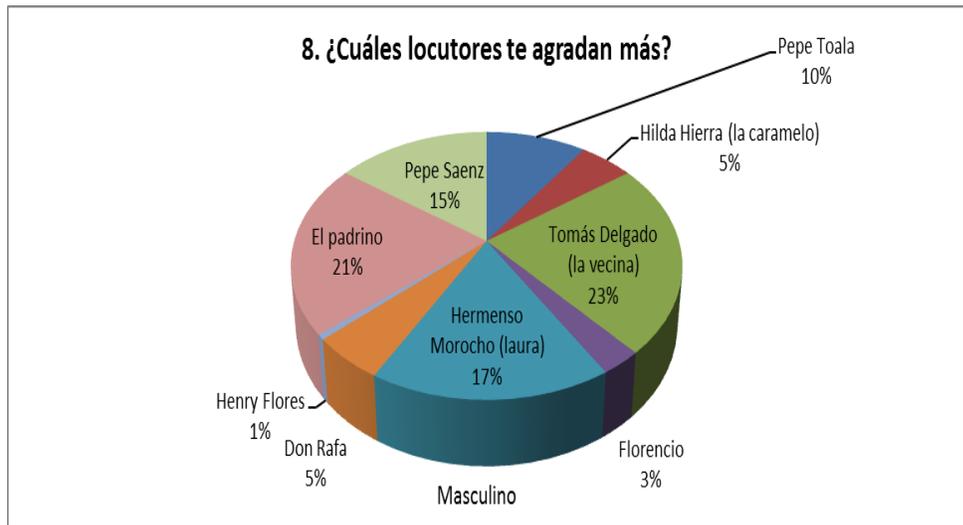
Análisis:

En las mujeres un 46% permanece escuchando la radio menos de 30 minutos, un 36% de una hora a dos horas, y un 18% más de tres horas. Esto quiere decir obviamente que la mayor parte de las mujeres no permanecen mucho tiempo en sintonía, pero a su vez si hay un porcentaje importante lo hace.

Observando los datos de ambos sexos se llega a la conclusión que en esta pregunta se demuestra lo ya antes mencionado en la pregunta 3: ¿Con qué frecuencia escuchas radio? En donde los resultados fueron que las mujeres escuchan radio semanalmente, a diferencia de los hombres que lo hacen diariamente, es decir se muestra una vez más que los hombres tienen mucha más afinidad con la radio que las mujeres.

Pregunta 8:¿Cuáles locutores te agradan más?

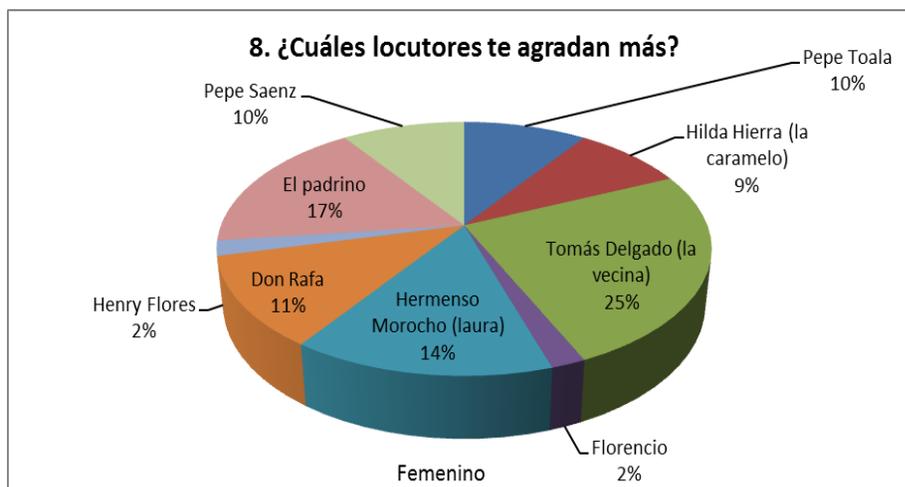
Gráfico 19: Afinidad con el locutor (1)



Análisis:

En los hombres un 23% prefiere a Tomás Delgado, un 21% a el padrino, un 17% a Hermenso Morocho, un 15% a Pepe Sáenz, un 10% a Pepe Toala, un 5% a Hilda Hierra, un 5% a Don Rafa, un 3% a Florencio y 1% a Henry Flores. Con esto se puede notar que efectivamente Radiación Temprana tiene bastante acogida por los jóvenes, ya que Tomás Delgado es uno de sus locutores al igual que Hermenso Morocho, pero además notamos como se relaciona con los programas de preferencia en los hombres ya que Pepe Sáenz, el segundo con porcentaje alto, es el locutor de Tacos, Canela y Chile.

Gráfico 20: Afinidad con el locutor (2)



Análisis:

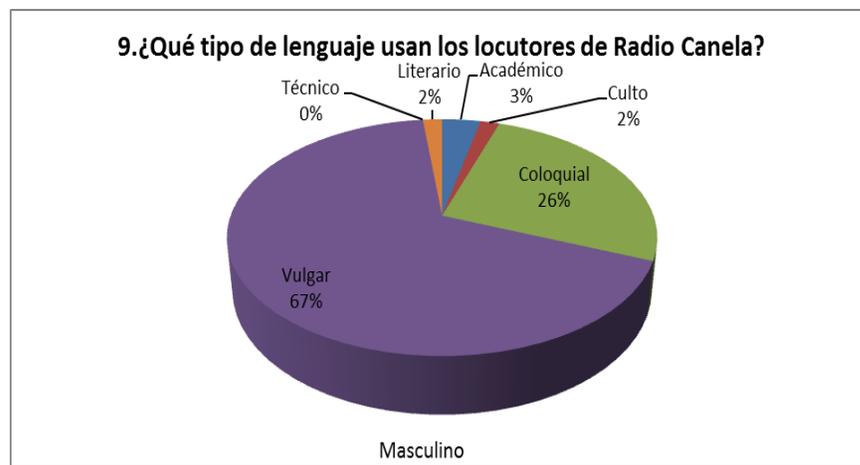
Con el gráfico se puede observar que de las mujeres un 25% tiene más afinidad con Tomás Delgado, un 17% con el padrino, un 14% con Hermenso Morocho, un 11% con don Rafa, un 10% con Pepe Toala y Pepe Sáenz, un 9% con Hilda Hierra, y un 2% con Florencio y Henry Flores. Con esto podemos notar que a las alumnas en primer lugar les agrada más Tomás Delgado, el cuál es el locutor de Radiación Temprana, y le siguen otros personajes como Hermenso del mismo programa, además tiene aceptación el padrino, locutor del show de los miembros, y por último es interesante notar la afinidad que tienen con Don Rafa, locutor de Canela íntima.

Al hacer la observación en ambos sexos se obtienen resultados claves, como en primer lugar que con los locutores que los jóvenes encuentran más afinidad es con los que realizan un personaje como la vecina, señorita Laura o el Padrino, pero a la vez está se relaciona directamente con la pregunta 6, que era acerca de cuáles eran los programas de Radio Canela que más le gustaban a los jóvenes, ya que en el caso de los hombres escogieron a Tacos, Canela y Chile y en el caso de las mujeres a Canela íntima y según estos resultados, luego de darles la prioridad a las personas que han recreado personajes muy

conocidos también en televisión, que consideramos es otro punto a favor en cuanto a popularidad, de la misma manera han escogido a los locutores que dirigen los programas que ya antes habían seleccionado como otros de sus favoritos.

Pregunta 9: ¿Qué tipo de lenguaje usan los locutores de radio Canela?

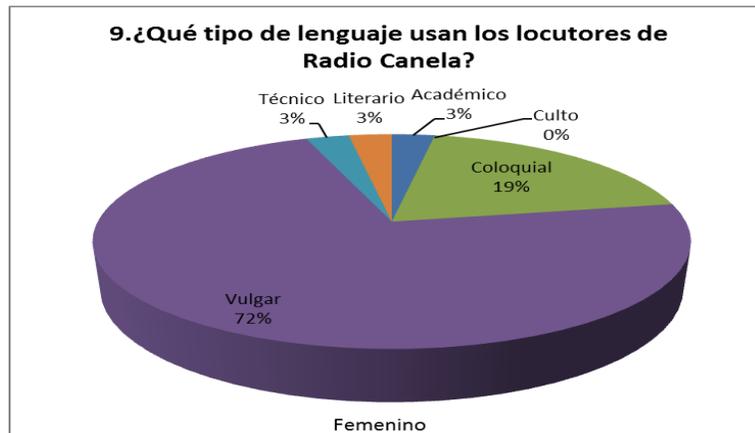
Gráfico 21: Tipo de lenguaje usado en Radio Canela (1)



Análisis:

Con el gráfico se observa que de los alumnos encuestados el 67% considera que en Radio Canela se utiliza un lenguaje vulgar, el 26% lo clasifica como coloquial, el 3% como académico, el 2% culto y el 2% literario. Esto quiere decir que los alumnos están conscientes del lenguaje en doble sentido que se maneja en general en la radio, además del coloquial que sería lo que ellos conocen como un lenguaje informal o cercano para ellos, pero además hay un bajo porcentaje que lo han llegado a calificar como lenguaje culto, académico o literario.

Gráfico 22: Tipo de lenguaje usado en Radio Canela. (2)



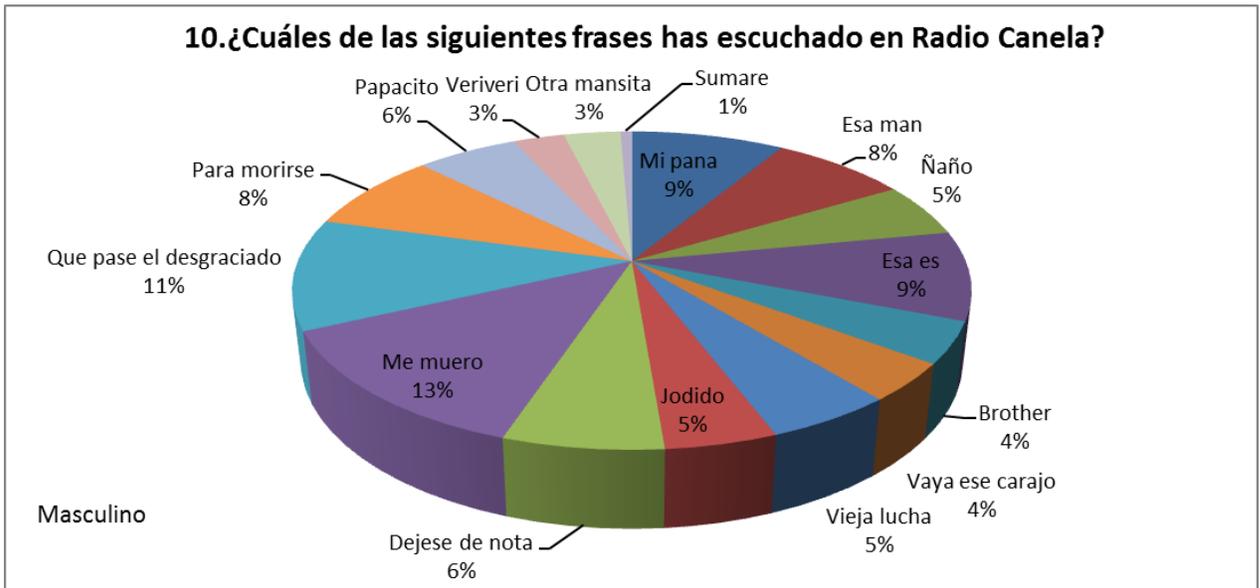
Análisis:

En las mujeres un 72% considera que el lenguaje que usa Radio Canela es vulgar, un 19% lo cree coloquial, un 3% técnico, un 3% literario, un 3% académico y un 0% culto. Esto quiere decir que las mujeres están realmente conscientes que la mayor parte de la programación de Radio Canela se maneja en doble sentido o con un lenguaje informal.

Observando todos los datos se puede notar que ambos sexos están conscientes del tipo de lenguaje que se maneja en Radio Canela sin embargo es importante notar que las mujeres lo consideran aún más vulgar que los hombres ya que ellas dieron como resultado un 72% mientras que los hombres un 67% y aunque no es mucha la diferencia, igual es interesante darse cuenta como el género también determina el grado de vulgaridad de la radio.

Pregunta 10: ¿Cuáles de las siguientes frases has escuchado en Radio Canela?

Gráfico 23: Frases escuchadas en radio Canela (1)

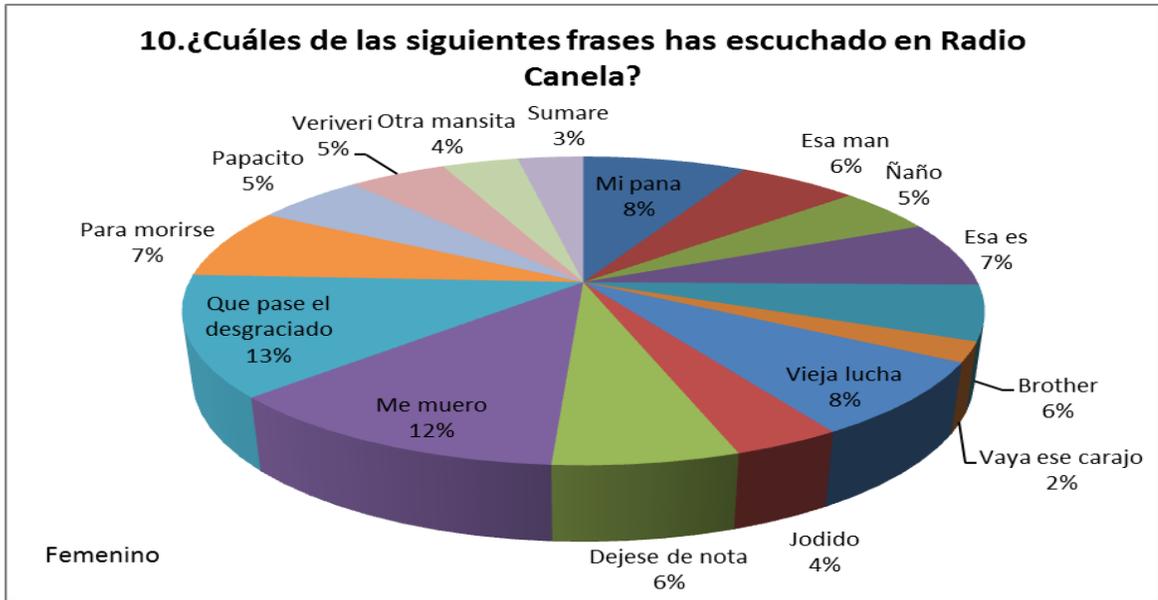


Análisis:

En el gráfico se observa que las frases que más han escuchado los hombres son “me muero” con un 13%, “que pase el desgraciado” con un 11%, “esa es” con un 9%, “mi pana” con un 9%, “para morirse” con un 8%, “esa man” con un 8%, “déjese de nota” con un 6%, “papacito” con un 6%, “jodido” con un 5%, “vieja lucha” con un 5%, “ñaño” con un 5%, “brother” con un 4%, “vaya ese carajo” con un 4%, “veriveri” con un 3%, “otra mansita” con un 3%, y “shumare” con 1%.

Estas son palabras de uso constante en Radiación temprana, se puede observar que las que tienen mayor puntaje son las empleadas por la señorita Laura uno de los personajes preferidos por los estudiantes.

Gráfico 24: Frases escuchadas en Radio Canela (2).



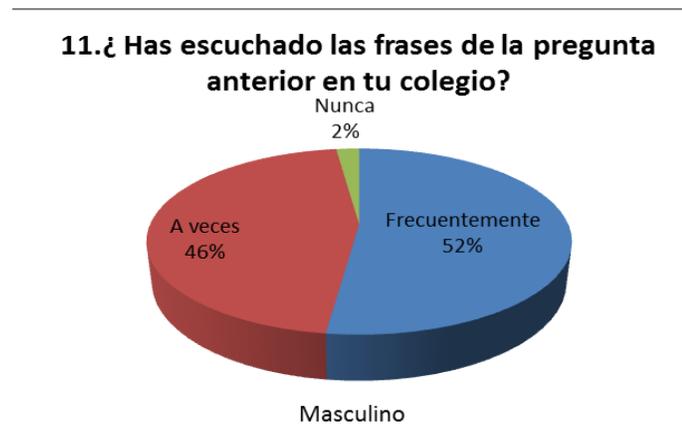
Análisis:

En las mujeres los porcentajes fueron, “que pase el desgraciado” con un 13%, “me muero” con un 12%, “mi pana” con un 8%, “vieja lucha” también con un 8%, “para morir” con un 6%, “esa es” con un 6%, “esa man” con un 6%, “brother” con un 6%, “déjese de nota” con un 6%, “papacito” con un 5%, “veri veri” con un 5%, “ñaño” con un 5%, “jodido” con un 4%, “otra mansita” con un 4%, “sumare” con 3% y “vaya esa carajo” con un 2%. Los resultados en las mujeres demuestran que efectivamente estas frases son mencionadas en el programa Radiación temprana.

Observando los datos de ambos sexos se puede notar que los alumnos perciben e identifican claramente las palabras que son usadas por los locutores de Radiación temprana, de hecho las que tienen mayor puntaje son “me muero” y “que pase el desgraciado” justamente las empleadas por la señorita Laura, y las que ocupan los más bajos porcentajes son las empleadas por cualquier otro locutor del programa.

Pregunta 11: ¿Has escuchado las frases de la pregunta anterior en tu colegio?

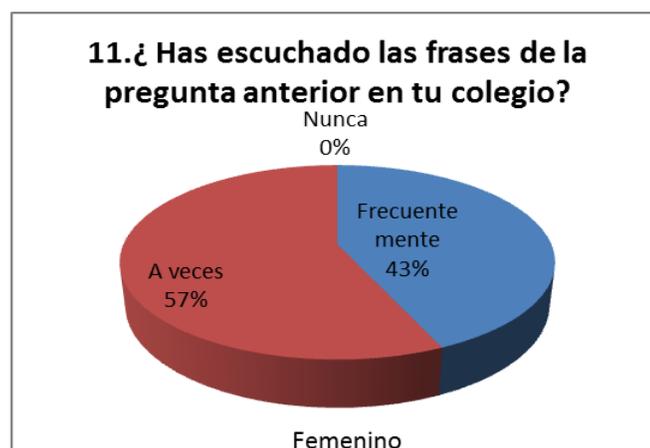
Gráfico 25: Frecuencia del uso de las frases (1)



Análisis:

En los hombres un 52% ha escuchado frecuentemente las frases en su colegio, el 46% a veces y el 2% nunca. Lo que quiere decir que las frases que mencionan en Radio Canela si tienen bastante acogida por parte de los estudiantes y esto permite que haya una influencia directa que ocasione que entre ellos las usen.

Gráfico 26: Frecuencia del uso de las frases (2)



Análisis:

En las mujeres el 57% a veces ha escuchado las frases, el 43% frecuentemente y el 0% nunca. Con estos datos se aprecia que aunque es por poco porcentaje, en las mujeres no es muy usual escuchar o usar dichas frases.

Evidentemente analizando los datos de ambos sexos, queda comprobado una vez más que el tema género es un condicionante para el uso, recepción e influencia del lenguaje ya que son los hombres quiénes escuchan más en su entorno las frases, y no las mujeres.

Resultados de la Unidad Educativa Fiscal “Eloy Alfaro”

Se realizó encuestas a los estudiantes de primero, segundo y tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Eloy Alfaro del cantón Durán. El tamaño de la población es 593 estudiantes. La muestra son 234 estudiantes, obteniendo los siguientes resultados

El mayor número de población encuestada son mujeres, obteniendo como resultado el 53% mujeres y el 47% hombres.

Gráfico 27: Gráfico con respecto al sexo de los encuestados (1)



Pregunta 1. ¿Escuchas radio?

Gráfico 28: Radio escuchas (1)

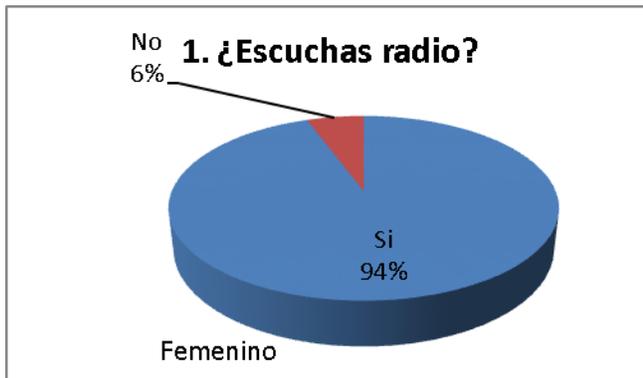
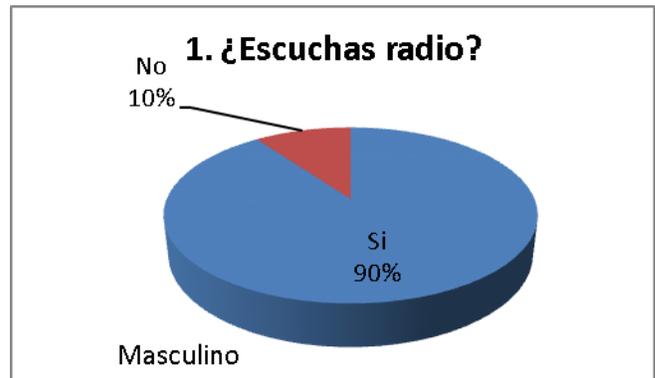


Gráfico 29: Radio escuchas (2)



Análisis:

El 6% de las mujeres no escuchan radio mientras que el 94% si lo hace. La mayor parte de la muestra escucha radio, demostrando que la radio es uno de los medios de comunicación con mayor accesibilidad y sintonía.

En los hombres el 10% de su población no escucha radio y el 90% si lo realiza. Siendo el mayor número de hombres oyentes de la radio.

En los gráficos se observa que en la población de hombres hay un incremento de personas que no escuchan radio, con una diferencia del 4% a las mujeres, porcentaje que no posee mucha diferencia. Podemos demostrar que la radio es muy escuchada por los jóvenes por su fácil accesibilidad a toda la audiencia.

Pregunta 2. ¿Qué medio usas para escuchar radio?

Gráfico 30: Medio para escuchar la radio (3)



Análisis:

La radio estéreo es el medio que con mayor frecuencia utilizan las mujeres para escuchar la radio se obtuvo como resultado un 59%, el Smartphone es el segundo medio utilizado para escuchar radio con un 29% y finalmente se encuentra el internet con un 12%. Más de la mitad de las mujeres encuestadas escuchan radio de la forma tradicional por medio de la radio estéreo, aun cuando en la actualidad estamos en una época más tecnológica. El celular también es otra de las alternativas para escuchar radio en este grupo de mujeres encuestadas. El internet es parte de la revolución tecnológica sin embargo no tiene la acogida esperada por el nivel socioeconómico de la población, ya que en su mayoría no poseen internet en sus viviendas.

Gráfico 31: Medio para escuchar la radio (4)



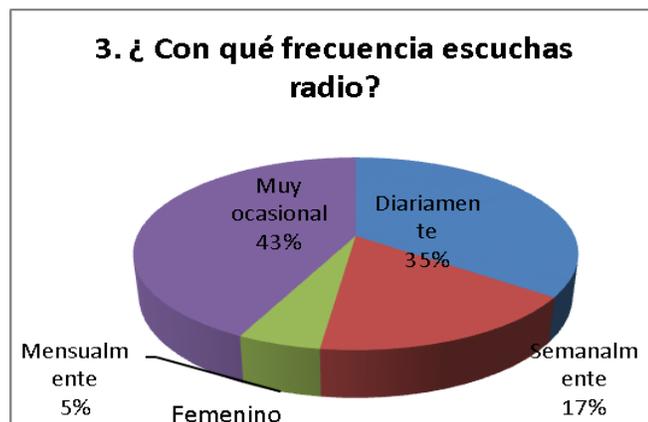
Análisis:

El medio que más usan los hombres es la radio estéreo con un 44%. Otro de los medios según las encuestas realizadas son los Smartphone con el 42%, el internet también es medio para sintonizar las emisoras de radio, lo usan en un 14%. La diferencia entre el uso de la Radio Stereo y el Smartphone es mínima representada en un 2%, lo que demuestra que son los medios de acceso para sintonizar la radio en los hombres.

Los gráficos demuestran que el medio más usado para escuchar la radio son los radios estéreo en ambos sexos, ubicando a los Smartphone en el segundo puesto de la lista, aunque su uso más frecuente es en los hombres al final de esta lista se encuentra el internet en ambas poblaciones.

Pregunta 3. ¿Con qué frecuencia escuchas radio?

Gráfico 32: Frecuencia de Escuchas (3)



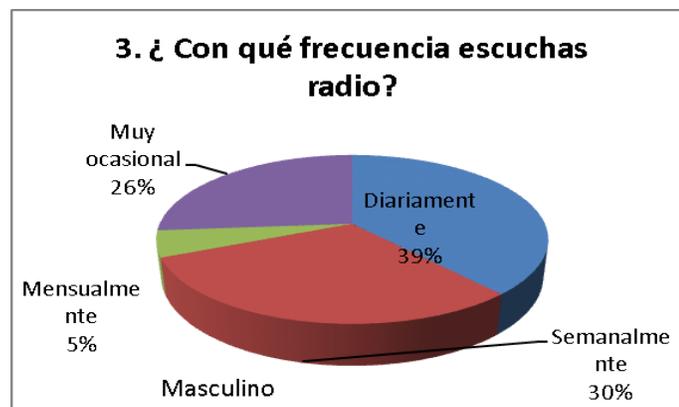
Análisis:

La frecuencia de escuchar radio en las mujeres es Muy ocasional con 43%, seguida por la opción Diariamente con el 35%, Semanalmente con el 17% y de forma Mensual con un 5%. Gran parte de las mujeres encuestadas escuchan los programas radiales de forma muy ocasional, una de las razones sería

porque no tienen interés continuo en algún programa radial, no satisfaciendo sus necesidades como oyente.

También debemos recalcar que la opción de diariamente tiene un porcentaje alto, siendo parte de un fragmento de la población encuestada que posee interés por programas radiales.

Gráfico 33: Frecuencia de Escuchas (4)



Análisis:

La frecuencia más alta en los hombres al escuchar radio es Diariamente con un 39%, también escuchan de manera semanal con un 30%, muy ocasional con un 26% y mensualmente con un 5%. Los hombres son unos radio escuchas de manera frecuente siendo los principales oyentes de los programas radiales.

Podemos observar una diferencia en los resultados de los hombres y mujeres como radio escuchas. Los resultados demuestran que los hombres escuchan la radio diariamente y semanalmente obteniendo los porcentajes más altos en esa respuesta. También en ambos casos el porcentaje de escuchar radio mensualmente es igual, equivalente a un 5%. Las mujeres escuchan la radio ocasionalmente y diariamente, convirtiendo a los hombres con un porcentaje mayor en los oyentes más frecuentes de la radio.

Pregunta 4. ¿Qué tipo de programas radiales escuchas?

Gráfico 34: Tipo de programación (3)



Análisis:

El 58% de las mujeres escuchan programas musicales y el 25% programas de entretenimiento, demostrando que el mayor interés de las mujeres es la música y el entretenimiento, buscando programas acorde a sus intereses.

Se deja a un lado otro tipo de programas con un bajo porcentaje como los programas informativos con un 6%, deportivos 5%, educativos 4% y culturales con el 2%. Los programas que menos interés despierta en la población femenina son los temas culturales, siendo uno de los problemas sociales del entorno.

Gráfico 35: Tipo de programación (4)



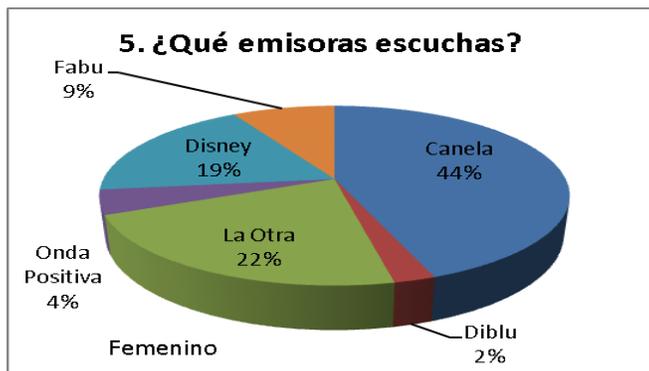
Análisis:

Los hombres prefieren sintonizar programas musicales obteniendo el 41%, los programas de entretenimiento también poseen acogida por los jóvenes 26%, los temas deportivos son de interés en la población masculino el 23% de los encuestados tienen preferencia por los programas deportivos. Los temas con menor intereses son los informativos con un 6%, educativos 2% y culturales 2%.

Los hombres y mujeres poseen preferencias similares en programas musicales y de entretenimiento, con la diferencia que la muestra masculina posee un interés por los temas deportivos con 23% a diferencia de las mujeres con un 5%, existiendo una diferencia de 18%. Demostrando que el consumo radial se diferencia el interés que los hombres tienen hacia los deportes. En el consumo informativo poseen un porcentaje bajo de 6% toda la población. Los programas educativos y culturales no tienen mucha acogida ni por el público masculino ni el femenino.

Pregunta 5. ¿Qué emisoras escuchas?

Gráfico 36: Emisoras (3)



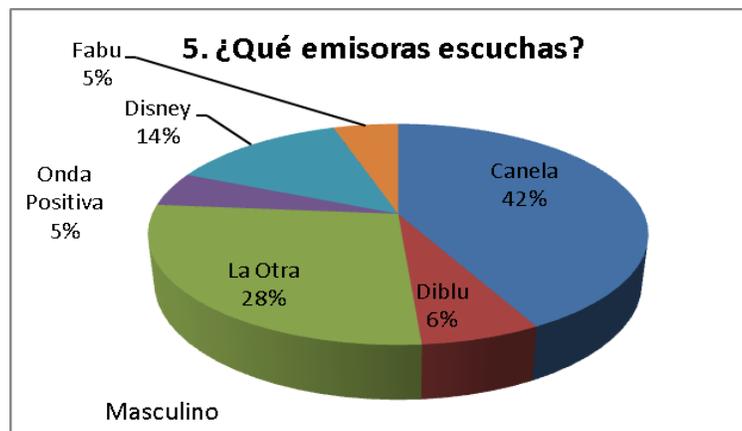
Análisis:

La emisora con mayor sintonía es Canela con un 44%, es la radio que seleccionaron las mujeres que fueron encuestadas. La otra también posee

buena aceptación con un 22%, seguida por Disney con un 19% estos porcentajes son los más altos y representativos de los resultados.

Los resultados de esta pregunta se pueden relacionar con los de la pregunta 4 con el tipo de programas que escuchan, existiendo un vínculo entre las emisoras más escuchadas con la programación musical y de entretenimiento que es consumida por las mujeres, dejando a un lado los programas informativos, educativos y culturales que ninguna de estas tres emisoras ofrece.

Gráfico 37: Emisoras (4)



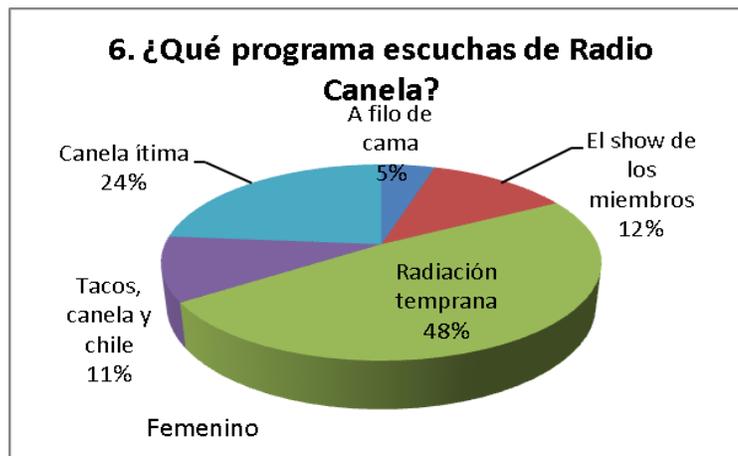
Análisis:

Radio canela tiene aceptación en los hombres con un 42%, siendo la emisora más escuchada. La Otra También se ubica como una emisora muy escuchada por la audiencia con un 28% Y Radio Disney posee una aceptación de los radio escucha del 14%. Con estas respuestas se relaciona la programación que escogieron en la pregunta 4 con la parrilla de las emisoras con mayor porcentajes, donde lo que más escuchaban los jóvenes era la música y programas de entretenimiento.

En los gráficos se observa que las emisoras más sintonizadas en toda la población es Radio Canela y La Otra, también los hombres poseen un interés del 6% por Radio Diblu, una emisora con programación deportiva, mientras que en las mujeres tiene el 2% de aceptación. Pero la emisora Fabu posee aceptación en las mujeres con el 9% y en los hombres con el 5%, la diferencia en mínima.

Pregunta 6. ¿Qué programa escuchas de Radio Canela?

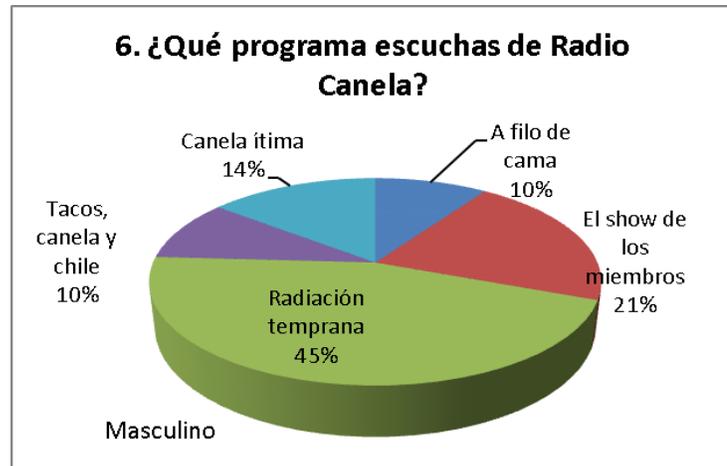
Gráfico 38: Programas de Radio Canela (3)



Análisis:

El programa que mayor sintonía tiene en la población femenina es Radiación Temprana con un 48%, un porcentaje muy alto debido al horario, temas a tratar al aire, participación del público y canciones. Canela íntima obtuvo un 24%, tiene esa aceptación por el interés de las mujeres en los acertijos y escuchar historias de los oyentes con temáticas de tragedia, aventura, etc. Invita mucho a la reflexión. Los programas El show de los miembros tiene el 12% y Tacos, Canela y Chile el 11%, estos dos programas poseen una audiencia similar, aunque sus contenidos son diferentes, como géneros musicales, lenguaje, etc. La aceptación de los dos programas se debe a la interacción que tiene la audiencia por medio de redes sociales con los locutores.

Gráfico 39: Programas de Radio Canela (4)



Análisis:

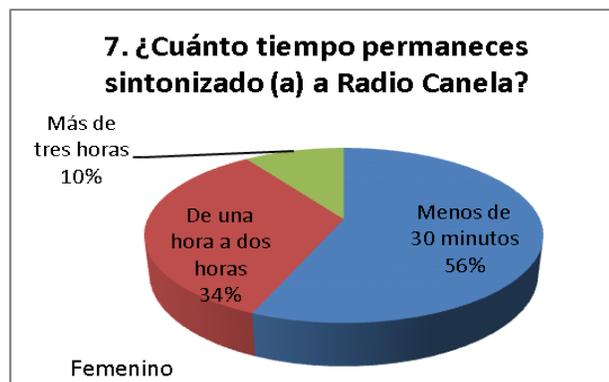
Radiación Temprana obtuvo el 45% convirtiéndose en el programa más escuchado por los hombres. El show de los miembros se ubica en el segundo programa más escuchado con el 21%. Los dos programas poseen en su discurso radiofónico frases de doble sentido e interacción con el público, tienen aceptación en el público por los recursos que emplean como el lenguaje, la música y efectos. Canela Intima con el 14% se ubica en el tercer programa más escuchado de radio canela por el público de muestra, el interés se debe por los diversos concursos que se realiza. Tacos, Canela y Chile y A filo de la cama posee los mismos porcentajes que es el 10% ubicándose como los programas con menor sintonía.

La población de mujeres y hombres escuchan Radiación Temprana, siendo el programa más sintonizado por ambos géneros, con diferencias porcentuales muy altas, se debe por las temáticas que emplea y por la locución de varios personajes. Las mujeres sintonizan Canela Intima 24%, segundo programa con mayor sintonía en su población, tiene un lenguaje popular pero bastante interacción con el público, a diferencia de los hombres que ellos sintonizan El show de los miembros 21%, es un programa con un lenguaje de doble sentido

en todo su desarrollo. Siendo los hombres los que sintonizan programas con mayor grado de lenguaje de doble sentido.

Pregunta 7. ¿Cuánto tiempo permaneces sintonizado(a) a Radio Canela?

Gráfico 40: Tiempo de sintonía en Radio Canela. (3)



Análisis:

El 56% de las mujeres se encuentran en sintonía de Radio Canela menos de 30 minutos. El 34% entre una hora y dos horas y el 10% más de tres horas.

Relacionando estos resultados con la pregunta 5 donde se demuestra que la emisora más escuchada es Radio Canela con un 44% imponiéndose ante las demás emisoras con un gran porcentaje de diferencia, a la vez relacionamos la respuesta de la pregunta 3 de la frecuencia de escuchar radio, las mujeres lo realizan muy ocasionalmente con un 43%. Las mujeres son radio escuchas de forma ocasional y en su gran mayoría se encuentran escuchando un programa menos de 30 minutos, debido al contenido grotesco y burlón que realizan los locutores hacia la propia audiencia.

El 34% del grupo encuestado sintoniza la emisora de una hora a dos horas, permaneciendo sintonizados por la música que les ofrece en su gran mayoría los programas y por la interacción mediante las redes sociales. El 10% de la población permanece sintonizado a la radio más de 3 horas, siendo una

minoría, la que terminan de escuchar un programa de Radio Canela, porque en su mayoría duran más de 3 horas. Con los resultados se demuestra que las mujeres son consumidores esporádicos de la radio, escuchándola entre menos de una hora hasta 2 horas.

Gráfico 41: Tiempo de sintonía en Radio Canela. (4)



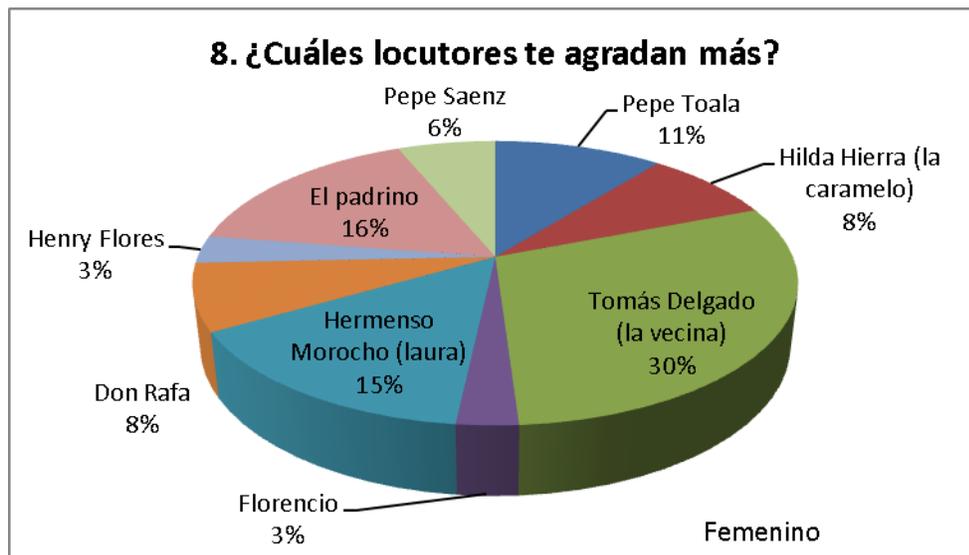
Análisis:

La sintonía de los hombres es de una hora a dos horas con un 44%, menos de 30 minutos con el 35% y más de tres horas con el 21%. La relación que existen entre la sintonía de una hora a dos horas con la pregunta 3, donde se demuestra que escuchan radio de forma diaria con un 39%.

Podemos analizar mediante los gráficos que los hombres son radio escuchas de forma diaria y con permanencia entre una y dos horas, siendo la población más afectada en la influencia del lenguaje por su mayor tiempo de sintonía con la emisora.

Pregunta 8. ¿Cuáles locutores te agradan más?

Gráfico 42: Afinidad con el locutor (3)



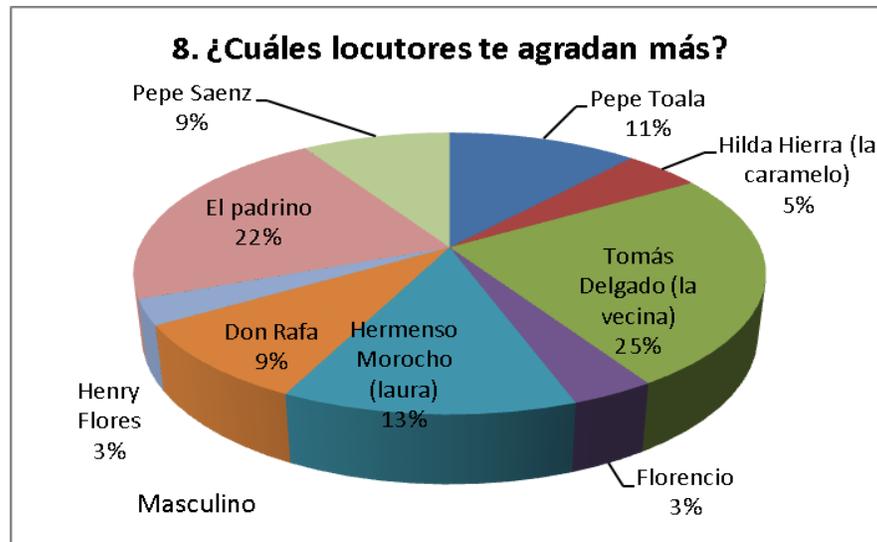
Análisis:

El 30% de las encuestadas seleccionó que el locutor que más le agrada es Tomás Delgado, el 15% eligió a Hermenso Morocho y el 11% seleccionó a Pepe Toala. Los que más agradan a la audiencia son del programa Radiación Temprana, se estable una relación con la pregunta 6, donde Radiación Temprana obtuvo el 48%, posicionándose como el programa más escuchado por la población femenina encuestada.

El padrino obtuvo el 16%, fue el segundo más elegido, pertenece al programa El show de los miembros, el mismo que en la pregunta 6 sobre los programas más escuchados de las encuestas obtuvo el 12%.

El locutor Don Rafa pertenece al programa Canela Íntima y obtuvo el 8%, mientras que su programa en la pregunta 6, se posicionó con un 24%. Lo que nos muestra que el programa tiene aceptación en el público, por los temas a tratar, la música y todos los recursos radiofónicos que utiliza, pero el locutor no posee tanta aceptación en la audiencia femenina, las mismas que no se sienten identificadas con Don Rafa.

Gráfico 43: Afinidad con el locutor (4)



Análisis:

Las encuestas del sexo masculino arrojan como resultado del locutor que más les agrada es Tomás Delgado con el 25%. El mismo que pertenece al programa Radiación Temprano, corroborando con la pregunta 6 del programa más escuchado, en el que Radiación Temprana se ubicó en primer lugar de la lista con el 45%. Al mismo programa pertenece Hérmenso Morocho con el 13%, Pepe Toala con el 11%, Hilda Hierra con el 5% y con el 3% Florencio.

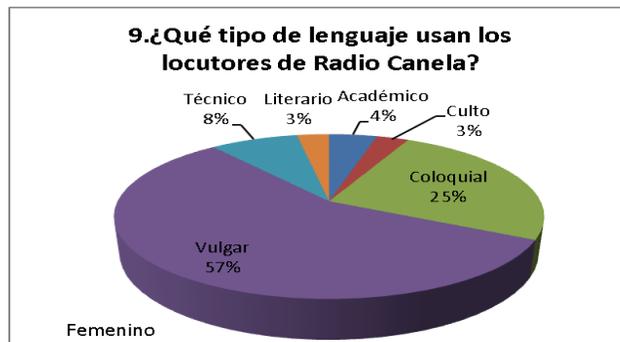
El padrino pertenece al programa El show de los miembros, obtuvo en las encuestas el 22% relacionando con la pregunta 6, el programa obtuvo el 21% como segundo programa más sintonizado, en el cual podemos observar la relación que existe entre locutor y programas más sintonizado. El locutor Henry Flores con el 3% también pertenece al programa.

Podemos observar en ambos gráficos tanto masculino como femenino, se ubica con mayor porcentaje Tomás Delgado, El padrino y Hermenso Morocho, como los locutores que más le agrada a la audiencia y a la vez sus programas

también son los más escuchados, se establece relación de afinidad de los oyentes con el locutor con sintonía del programa.

Pregunta 9. ¿Qué tipo de lenguaje utilizan los locutores de Radio Canela?

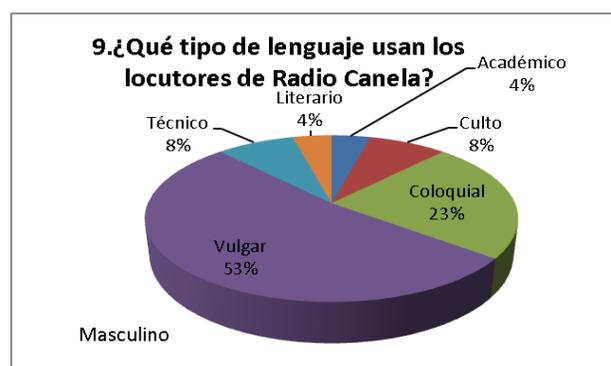
Gráfico 44: Tipo de lenguaje usado en Radio Canela (3)



Análisis:

La población femenina encuestada respondió que el 57% del lenguaje usado por los locutores de Radio Canela es vulgar, porque utilizan frases de doble sentido y expresiones que la audiencia considera como insultos. El 25% menciona que el lenguaje empleado es coloquial por las frases informales y el uso de un lenguaje cotidiano y sencillo, el 8% considera que es técnico, el 4% lo menciona como un lenguaje académico, las categorías literarias y cultas obtuvieron un 3%.

Gráfico 45: Tipo de lenguaje usado en Radio Canela (4)



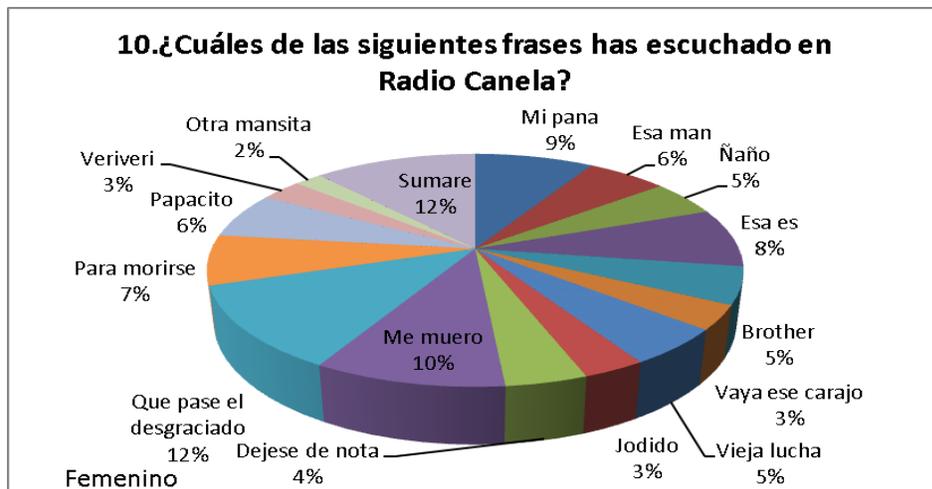
Análisis:

El 53% de los encuestados consideran que el lenguaje empleado en los programas de Radio Canela es vulgar por los insultos hacia los oyentes, uso de palabras obscenas y frases de doble sentido. El 23% manifiesta que el lenguaje es coloquial, porque posee bastante informalidad y usa palabras populares. El lenguaje culto tuvo como resultado el 8%, el técnico 8%, académico el 4% y el literario el 4%.

Se puede relacionar la percepción del lenguaje vulgar y coloquial por los jóvenes, siendo las dos categorías con mayor porcentaje en las encuestas, con el programa que más sintonía tiene en ambos géneros “Radiación Temprana”, también se considera el locutor con más porcentaje Tomás Delgado quien representa un personaje llamado “La Vecina” utilizando un lenguaje de doble sentido y palabras obscenas. En la lista de porcentajes continúan los personajes de “El padrino” y “Hemerson Morocho”, en el que el lenguaje es similar al empleado por Tomás Delgado.

Pregunta 10. ¿Cuáles de las siguientes frases has escuchado en Radio Canela?

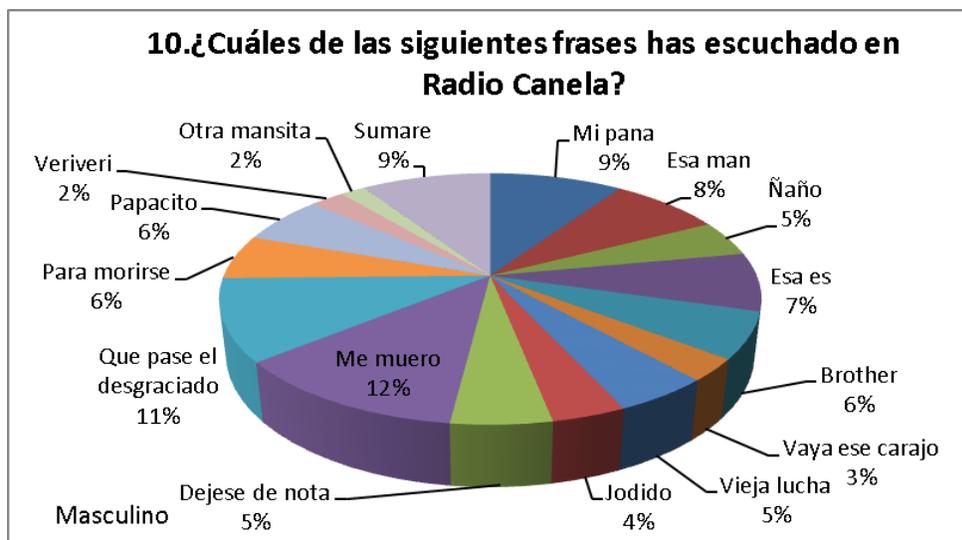
Gráfico 46: Frases escuchadas en Radio Canela (3)



Análisis:

Las frases más escuchada por los encuestados son “Que pase el desgraciado” con un 12%, y “sumare” con el 12%, seguida por “Me muero” con el 10%, “Mi pana” con el 9%, “Esa es” con el 8% y “Para morirse” con el 7%. Estas son las frases con porcentajes más altos. Las mismas que son usadas por los locutores: Tomás Delgado, Hermenso Morocho y El padrino, relacionando con los resultados de la pregunta 8, en la que los tres son los locutores que más agrada al público y sus frases son las que más han escuchado las encuestadas.

Gráfico 47: Frases escuchadas en Radio Canela (4)



Análisis:

La frase “Me muero” obtuvo el 12% en las encuestas realizadas a los jóvenes, “Que pase el desgraciado” obtuvo el 11%, “Sumare” y “Mi pana” tiene el 9%, “Esa man” con el 8% y “Esa es” con el 7%. Las frases son las más representativas en las encuestas. Se las relación con los locutores que tuvieron mayor acogida, ya que sus frases son las que los jóvenes receptan de la radio diariamente.

Podemos observar en los gráficos que las mujeres y los hombres tienen las mismas frases como “Que pase el desagraciado”, “Me muero”, “sumare”, “Mi pana”, “Esa es”, las mismas que en ambos gráficos poseen los porcentajes más representativos de sus encuestas. La relación que existe entre las frases y los locutores que las mencionan son los mismos que las mujeres y hombres han escogido como los que más les agrada en la pregunta 8 de las encuestas. Existe relación de forma directa entre las frases y los locutores con los que más se identifican los encuestados.

Pregunta 11. ¿Has escuchado las frases de la pregunta anterior en tu colegio?

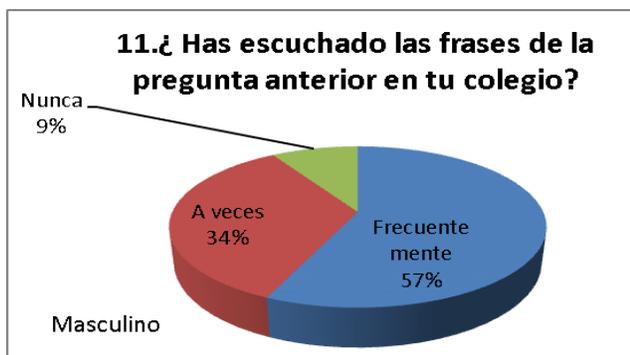
Gráfico 48: Frecuencia del uso de las frases (3)



Análisis:

El 48 % de las mujeres escuchan a veces las frases de la pregunta 10 en su establecimiento educativo, el 45% de manera frecuente y el 7% Nunca. Estos resultados demuestran que las frases que usan los locutores de los diversos programas radiales son usadas por los jóvenes de bachillerato, también está la opción frecuentemente con una diferencia mínima del 3%, es decir que las frases de los programas de Radio Canela si son empleadas por los jóvenes.

Gráfico 49: Frecuencia del uso de las frases (4)



Análisis:

El 57% de los hombres encuestados escuchan las frases de la pregunta 10 de forma frecuente en su colegio. El 34% A veces y el 9% nunca las ha escuchado en su institución educativa.

Observando los dos gráficos podemos analizar que los hombres escuchan las frases de manera frecuente en sus entornos, mientras que las mujeres las escuchan a veces. Los hombres escuchan de forma frecuente porque ellos son los que más las utilizan y a la vez las escucha en sus grupos de amigos. Las mujeres también poseen un porcentaje considerable en escuchar las frases de forma frecuente en su institución. Mediante esta encuesta se demuestra la apropiación de los términos lingüísticos de los locutores radiales en los jóvenes.

Análisis de resultados entre los dos colegios de estudios: La Unidad Educativa Fiscal Eloy Alfaro y la Unidad Educativa Particular América del sur.

Pregunta 1. ¿Escuchas radio?

En la Unidad Educativa Particular América del Sur todos los encuestados escuchan radio y en la Unidad Educativa Fiscal Eloy Alfaro existe un porcentaje mínimo de las personas que no escuchan radio, en mujeres el 6% y en hombres el 10%.

Pregunta 2. ¿Qué medio usas para escuchar radio?

El medio para escuchar radio en las dos instituciones, es la Radio estéreo, seguida por los Smartphone y finalmente el internet. Aunque actualmente estamos en la era de la tecnología, la radio sigue siendo el medio para que las personas sintonicen sus programas, sin perder la forma tradicional.

Pregunta 3. ¿Con qué frecuencia escuchas radio?

Las mujeres de la Unidad Educativa Fiscal Eloy Alfaro escuchan la radio de manera muy ocasional 43%, mientras que las mujeres de la Unidad Educativa Particular América del sur de forma semanal 40%. Las dos instituciones mantienen porcentajes representativos en la opción diariamente, América del sur 27% y Eloy Alfaro 35%.

El colegio particular tiene mayor acogida de la radio en las mujeres ya que sus dos primeras categorías son semanalmente y diariamente a diferencia del colegio fiscal que es muy ocasional y diariamente.

Los hombres de los dos colegios escuchan la radio diariamente, América del sur con 36% y Eloy Alfaro con 39% con una diferencia mínima del 3%. En segunda categoría se ubica muy ocasional con 33% en América del sur y semanalmente con 30% Eloy Alfaro.

El sexo masculino de los dos colegios son los que escuchan de manera diaria la radio, superando al género femenino, posicionándose como los principales oyentes de los programas radiales.

Pregunta 4. ¿Qué tipo de programas radiales escuchas?

Los programas más escuchados por las mujeres de ambos colegios es la música, América del sur con 47% y Eloy Alfaro 58%. En segunda categoría se ubican los programas de entretenimientos en los dos colegios, el fiscal con el 25% y el particular con el 32%. Existe en una diferencia en la preferencia de

programas deportivos el colegio particular tiene 13% y el fiscal 5%. Se demuestra que los programas de música y entretenimiento son los dos de mayor interés en ambas instituciones y los programas deportivos son más sintonizados por las mujeres del Colegio Particular América del sur.

Los resultados de las encuestas muestra que los programas más escuchados por los hombres de las dos instituciones son musicales 38% América del sur y 41% Eloy Alfaro, siguiendo entretenimiento con el 32% en América del sur y 26% Eloy Alfaro. Existe relación también en los programas deportivos entre los hombres de ambos colegios el fiscal con 23% y el Particular con el 16%. Los jóvenes de las dos instituciones poseen preferencias similares en los programas radiales

Pregunta 5. ¿Qué emisoras escuchas?

En las mujeres de los dos colegios se refleja una similitud en la preferencia de emisoras al momento de sintonizarlas. La Unidad Educativa Particular América del sur ubicó a Radio Canela 35%, La Otra 26% y Disney 25% en las más escuchadas. La Unidad Educativa Fiscal Eloy Alfaro ubicó a Radio Canela 44%, La Otra 22% y Disney 19%.

El grupo de mujeres seleccionadas tienen las mismas preferencias al sintonizar las emisoras, los porcentajes varían, siendo Eloy Alfaro el que más escucha Radio Canela y América del sur escucha más La Otra y Disney. De manera general las mujeres han seleccionado las tres emisoras.

Los hombres de las dos instituciones tienen similitud en sus emisoras preferidas. La Unidad Educativa Particular América del sur eligió a Radio Canela 39%, La Otra 31% y Disney 13% en las con mayor preferencia. La Unidad Educativa Fiscal Eloy Alfaro prefirió a Radio Canela 42%, La Otra 28% y Disney 14%.

El colegio fiscal tiene un porcentaje más alto en Radio Canela y Disney que el colegio particular. América del sur posee un porcentaje más elevado en La Otra que el colegio Eloy Alfaro. Las mujeres y los hombres de las dos instituciones poseen preferencias similares al escoger las radios que más les gusta, ubicándose en ambos géneros Radio Canela, La Otra y Disney.

Pregunta 6. ¿Qué programa escuchas de Radio Canela?

Las mujeres de la Unidad Educativa Fiscal Eloy Alfaro seleccionaron como programa más escuchado a Radiación Temprana con el 48%, teniendo los mismos resultados las mujeres de la Unidad Educativa Particular América del sur con el 43%, existiendo una diferencia del 5%, los dos grupos escuchan Radiación Temprana. También existe similitud en el programa Canela Íntima ubicado en el segundo puesto de los más seleccionados en los dos colegios, América del Sur 26% y Eloy Alfaro 24%, con diferencia del 2%.

Estas similitudes se dan porque los dos colegios son vespertinos y les entretiene escuchar a los locutores de ambos programas, aunque existe diferencia en el lenguaje. Radiación Temprana posee un lenguaje de doble sentido y obsceno mientras Canela Íntima es un lenguaje coloquial e informal, sin frases o palabras de doble sentido, invitando a su audiencia a pensar, reflexionar e interpretar.

Un porcentaje de las encuestas también enmarca al programa El show de los miembros como el tercero en la categoría de los más escuchados en los dos colegios. El colegio fiscal con 12% y el particular con 14%.

Los hombres encuestados de las dos instituciones tienen a Radiación Temprana con el 45% como el programa más escuchado. El show de los miembros es el segundo programa más escuchado por los jóvenes del Colegio Eloy Alfaro con el 21%, y Tacos, canela y chile en el Colegio América del Sur con el 20%. Existe una diferencia entre el lenguaje empleado en los dos

programas. El show de los miembros que lo escuchan en el colegio fiscal es un programa con frases de doble sentido y lenguaje obsceno, mientras que el programa Tacos, canela y chile utiliza un lenguaje coloquial y frases de motivación y superación para la audiencia.

Los dos géneros encuestados poseen similitud al tener a Radiación Temprana como el principal programa que sintonizan, convirtiéndose de gran interés para estudiar sus recursos radiofónicos para obtener tanta audiencia juvenil y de ambos géneros.

Pregunta 7. ¿Cuánto tiempo permaneces sintonizado(a) a Radio Canela?

Las encuestas demuestran que las mujeres son las que menos tiempo están en sintonía de la radio, es decir no terminan de escuchar totalmente un programa. En ambos colegios su sintonía es menos de 30 minutos, en el colegio fiscal con 56% y en el particular 46%.

La sintonía de una hora a dos horas es similar, América del sur con el 36% y Eloy Alfaro 34%. Existe una diferencia en la sintonía de más de tres horas, en el que las mujeres del colegio particular escuchan radio en un 18% y las del fiscal en un 10%. Aunque ambas categorías poseen porcentajes de sintonía de más de tres horas, se observa que los más altos pertenecen a la sintonía de menos de 30 minutos, posicionando a las mujeres como oyentes temporales de los programas.

Los hombres encuestados del colegio América del sur presentan igualdad en sus porcentajes de sintonía de menos de 30 minutos y de una hora a dos horas con el 46% y más de tres horas con el 8%. Los estudiantes del colegio Eloy Alfaro obtuvieron el 44% en la sintonía de una hora a dos horas, 36% menos de 30 minutos y 21% más de tres horas.

Los jóvenes del colegio Eloy Alfaro son los que mayor sintonía tienen hacia Radio Canela, obteniendo el 21% en sintonía de más de tres horas con una

diferencia del colegio América del sur del 13%. Ubicándose como la audiencia que más tiempo escucha Radio Canela.

Pregunta 8: ¿Cuáles locutores te agradan más?

Los alumnos de los dos colegios tienen similitud con respecto a sus locutores preferidos ya que, en el Colegio fiscal Eloy Alfaro en el caso de las mujeres tienen como primera opción a Tomás Delgado con un 30%, siguiéndole el padrino con un 16%, y Hermenso Morocho con un 15%, y por parte de los varones se observa que un 25% también elige a Tomás Delgado, luego un 22% al Padrino y un 13% a Hermenso Morocho.

En el caso del colegio Particular América del Sur las mujeres escogieron como primera opción a Tomas Delgado con un 25%, le sigue el padrino con un 17% y Hermenso con un 14%, ahora por el lado de los varones se observa que un 23% prefiere a Tomás Delgado, un 21% a el padrino, un 17% a Hermenso Morocho.

Con estos valores se puede notar que ambos colegios tienen como preferidos a los locutores de Radiación Temprana, es decir a Tomas Delgado y Hermenso Morocho, pero además al padrino el cuál es el locutor de Show de los miembros, con esto se puede reflexionar que los estudiantes tienen bastante afinidad con los locutores que llevan a cabo un personaje, ya que Tomas Delgado representa a la vecina y Hermenso Morocho a la señorita Laura.

Otro punto importante analizar es que en el caso del colegio particular América del Sur también escogieron a locutores como Pepe Sáenz y Don Rafa, que son locutores como programas de formatos totalmente diferentes, en el sentido que no manejan el doble sentido y son más de reflexión o motivación.

Mientras que en el colegio Fiscal Eloy Alfaro estos locutores ocupan entre los últimos puestos, esto quiere decir que el colegio particular no solo se conforma con programas de entretenimiento y música.

Pregunta 9: ¿Qué tipo de lenguaje usan los locutores de radio Canela?

Se observó claramente que ambos colegios consideran que la radio usa un lenguaje vulgar y coloquial, pero también se pudo notar que el sexo marca diferencia en ambas instituciones, ya que las mujeres de ambos colegios consideran al lenguaje aún más vulgar, que en el caso los hombres.

En el colegio Eloy Alfaro un 57% de las mujeres lo considera vulgar mientras que los hombres un 53%. Por su parte en el colegio América un 72% de las mujeres lo clasifican como vulgar, mientras que los hombres un 67%.

Con estos valores también se puede llegar a la conclusión que el colegio particular percibe más grado de vulgaridad que el colegio Fiscal.

Pregunta 10: ¿Cuál de las siguientes frases has escuchado en radio Canela?

En el colegio Eloy Alfaro tanto para hombres como para mujeres las frases que más han escuchado por parte de la radio son “sumare” “que pase el desgraciado” “me muero” con la única variante que los hombres le dieron más puntaje a “que pase el desgraciado” y después al “sumare”. Cabe recalcar que términos como “mi pana”, “esa man”, “ñaño”, “vieja lucha”, también obtuvieron un porcentaje medianamente alto. Lo mismo ocurre en el colegio América del Sur, donde las frases de mayor puntaje fueron “me muero”, y “que pase el desgraciado”

En ambos colegios existe una relación directa entre las frases más escuchadas con los locutores que las dicen y el programa elegido como preferido para los jóvenes, en este caso Radiación Temprana.

Con esto se puede decir que el programa radiación temprana tiene gran acogida por parte de los jóvenes, y que dicha afinidad puede ser por sus locutores pero sobre todo por las frases características que ellos usan.

Pregunta 11: ¿Has escuchado las frases de la pregunta anterior en tu colegio?

En el colegio Eloy Alfaro un 57% de los hombres seleccionó el casillero frecuentemente y las mujeres un 45%, en el caso del colegio América del Sur en los hombres el valor fue del 52% y para las mujeres el 43%.

Las encuestas demuestran que en ambos colegios existe una apropiación por parte de los términos usados en la radio, ya que los alumnos seleccionaron que con frecuencia escuchan dichos términos. Pero la variante en ambos colegios es el sexo ya que los hombres escuchan con mayor frecuencia las frases, que las mujeres. Además se puede notar con los porcentajes que los alumnos del colegio fiscal han escuchado más las frases que los del particular, aunque no es mucha la diferencia pero existe.

| Preguntas de encuestas | Ítems | Unidad Educativa Particular América del Sur | | Unidad Educativa Fiscal Eloy Alfaro | |
|--|-----------------|---|------------|-------------------------------------|------------|
| | | Masculino % | Femenino % | Masculino % | Femenino % |
| 1. ¿Escuchas radio? | Si | 100 | 100 | 90 | 94 |
| | No | - | - | 10 | 6 |
| 2. ¿Qué medio usas para escuchar radio? | Radio estéreo | 69 | 63 | 44 | 59 |
| | Smartphone | 19 | 22 | 42 | 29 |
| | Internet | 12 | 15 | 14 | 12 |
| 3. ¿Con qué frecuencia escuchas radio? | Diariamente | 36 | 27 | 39 | 35 |
| | Semanalmente | 23 | 40 | 30 | 17 |
| | Mensualmente | 8 | 9 | 5 | 5 |
| | Muy ocasional | 33 | 24 | 26 | 43 |
| 4. ¿Qué tipo de programas radiales escuchas? | Musical | 38 | 47 | 41 | 58 |
| | Entretenimiento | 32 | 32 | 26 | 25 |
| | Deportivo | 16 | 13 | 23 | 5 |
| | Informativo | 8 | 5 | 6 | 6 |
| | Culturales | 2 | 3 | 2 | 2 |
| | Educativos | 4 | 0 | 2 | 4 |
| 5. ¿Qué emisoras escuchas? | Radio Canela | 39 | 35 | 42 | 44 |
| | La Otra | 31 | 26 | 28 | 22 |
| | Disney | 13 ¹⁴¹ | 25 | 14 | 19 |

| | | | | | |
|---|-------------------------|----|----|----|----|
| | Fabu | 2 | 5 | 5 | 9 |
| | Onda Positiva | 9 | 8 | 5 | 4 |
| | Diblu | 6 | 1 | 6 | 2 |
| 6. ¿Qué programa escuchas de Radio Canela? | A filo de cama | 8 | 10 | 10 | 5 |
| | Radiación Temprana | 45 | 43 | 45 | 48 |
| | Canela Íntima | 12 | 26 | 14 | 24 |
| | El show de los miembros | 15 | 14 | 21 | 12 |
| | Tacos, canela y chile | 20 | 7 | 10 | 11 |
| 7. ¿Cuánto tiempo permaneces sintonizado (a) a Radio Canela? | Menos de 30 minutos | 46 | 46 | 35 | 56 |
| | De una hora a dos horas | 46 | 36 | 44 | 34 |
| | Más de tres horas | 8 | 18 | 21 | 10 |
| 8. ¿Cuáles locutores te agradan más? | Pepe Toala | 10 | 10 | 11 | 11 |
| | Hilda Hierra | 5 | 9 | 5 | 8 |
| | Tomas Delgado | 23 | 25 | 25 | 30 |
| | Hermenso Morocho | 17 | 14 | 13 | 15 |
| | Florencio | 3 | 2 | 3 | 3 |
| | Don Rafa | 5 | 11 | 9 | 8 |
| | Henry Flores | 1 | 2 | 3 | 3 |
| | El padrino | 21 | 17 | 22 | 16 |
| | Pepe Saenz | 15 | 10 | 9 | 6 |

| | | | | | |
|--|--------------------------|----|----|----|----|
| 9. ¿Qué tipo de lenguaje usan los locutores de Radio Canela? | Vulgar | 67 | 72 | 53 | 57 |
| | Coloquial | 26 | 19 | 23 | 25 |
| | Académico | 3 | 3 | 4 | 4 |
| | Técnico | 0 | 3 | 8 | 8 |
| | Culto | 2 | 0 | 8 | 3 |
| | Literario | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 10. ¿Cuáles de las siguientes frases has escuchado en Radio Canela? | Que pase el desagraciado | 11 | 13 | 11 | 12 |
| | Me muero | 13 | 12 | 12 | 10 |
| | Para morirse | 8 | 7 | 6 | 7 |
| | Mi pana | 9 | 8 | 9 | 9 |
| | Esa man | 8 | 6 | 8 | 6 |
| | Esa es | 9 | 7 | 7 | 8 |
| | Déjese de nota | 6 | 6 | 5 | 4 |
| | Papacito | 6 | 5 | 6 | 6 |
| | Vieja lucha | 5 | 8 | 5 | 5 |
| | Vaya ese carajo | 4 | 2 | 3 | 3 |
| | Veri veri | 3 | 5 | 2 | 3 |
| | Jodido | 5 | 4 | 4 | 3 |
| | Brother | 4 | 6 | 6 | 5 |
| | Ñaño | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | Otra mansita | 3 | 4 | 2 | 2 |

| | Sumare | 1 | 3 | 9 | 12 |
|---|----------------|----|----|----|----|
| 11. ¿Has escuchado las frases de la pregunta anterior en tu colegio? | Frecuentemente | 52 | 43 | 57 | 45 |
| | A veces | 46 | 57 | 34 | 48 |
| | Nunca | 2 | 0 | 9 | 7 |

Tabla 7.- Resultados de encuesta a estudiantes de bachillerato del cantón Durán.

4.4 Comprobación de la hipótesis

En la investigación la hipótesis fue:

El discurso radiofónico del programa “Radiación temprana de Radio Canela Guayaquil, debido a ser coloquial y con visos de vulgaridad, influye directamente en el lenguaje de los estudiantes de bachillerato.

1) Evidencia obtenida mediante grabaciones del programa Radiación Temprana

Mediante las grabaciones de los tres días del programa “Radiación temprana” podemos considerar que los elementos de su discurso radiofónico son:

- La música principalmente los géneros: salsa, merengue, cumbia, reggaetón, distribuido entre 10 y 13 segmentos, este elemento es importante ya que ocupa entre 50 y 55 minutos del total del programa.
- Los efectos de sonido siempre están acorde a la temática y ayudan a la representación de objetos aportando a la imaginación del oyente. Los más usados son: risas, carcajadas, aplausos, teléfono, explosión, entre otros.
- Las cortinas musicales son originales de la emisora, con frases y música novedosa, para diferenciar los espacios publicitarios del programa. En el programa no existen cortinas musicales para diferencias segmentos.
- La palabra es el recurso más utilizado en el programa. La intervención de los locutores dura alrededor de 1 hora 30 minutos y 1 hora 50 minutos. También existe la intervención de dos humoristas “Laura” y “La Vecina”, quienes cada día abordan un tema diferente, logrando la interacción con el público mediante llamadas, donde el tiempo de participación es entre 55 minutos y 1 hora 30 minutos. El lenguaje que se emplea en el

programa es de nivel estándar y subestándar, comprendiendo a un lenguaje coloquial y vulgar. Se obtuvo como evidencia las siguientes frases del programa:

- Ándate a la ver...
- Yo te puedo coger la nalg..
- No, yo pendej...
- En el recinto moja huevo, se perdió el chiquito
- Suéname tu pipi
- Quien no bagrea, no cul...
- En el recinto nalgabambas...
- No hables de chatitas, porque excitas
- Se te moja la canoa
- Le hizo 21 y 22 te caldeas
- Cójela del otro lado
- Cuál Alberto? el que te lo dejo el cu...abierto
- Pu...deje de jugar el partido
- No se le ve las chilingas (refiriéndose a las partes íntimas)
- Hasta que se “aflojo” mi amante.

2) Evidencia obtenida por entrevistas a locutores del programas Radiación Temprana de Radio Canela Guayaquil.

| Locutores de Radiación Temprana | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Preguntas de entrevistas | José Toala | Hilda Hierra | Luis Florencio | Hermenso Morocho | Thomás Delgado |
| ¿Cree tener influencia en la audiencia? | Depende del carácter y sensibilidad del ser humano | Si, porque soy muy dulce con los oyentes. | Si, por lo general hay gente que me reconoce mucho en la calle | Sí, yo creo que hay retroalimentación, ya que nosotros repetimos las frases de los oyentes y ellos las nuestras, es decir somos del pueblo, para el pueblo | Si, ya que siempre que se da una temática al final se da un mensaje, nosotros siempre peleamos con las cosas que no están bien |
| ¿Qué tipo de lenguaje utiliza en el programa? | Un lenguaje popular, no es un programa vulgar, nosotros no salimos con vulgaridades, | Usamos un lenguaje popular. | El lenguaje de doble sentido. | Es un lenguaje popular, porque todos lo entienden. | La vecina usa el doble sentido, |
| ¿El programa tiene una pre producción? | Tenemos los temas ya planificados y los abordamos ese día. | No, por lo regular tenemos un 75 espontáneo y el 25 libreto para direccionarnos, | No, nuestro programa es original. | No, el show es improvisado, va en relación de las llamadas. | No, normalmente la vecina improvisa, yo no manejo libreto. |

Tabla 8.- Evidencia de entrevistas a locutores de Radiación Temprana.

En la siguiente tabla se muestra que los locutores son conscientes de la influencia que tienen en su audiencia, la improvisación es un recurso que ellos

utilizan en su programa, ya que no existe pre- producción. También se aprecia que solo dos de los locutores aceptan que manejan un lenguaje en doble sentido, y el resto lo califican como popular para mantener cercanía con su audiencia.

3) Evidencia obtenida de las encuestas realizadas a los estudiantes del colegio Fiscal “Eloy Alfaro” y al Particular “América del Sur”

Según las encuestas realizadas en la pregunta 5, se obtuvo que Radio Canela Guayaquil es la emisora más escuchada por los estudiantes de bachillerato del cantón Durán.

La pregunta 6, ubica al programa “Radiación temprana” como el preferido por los encuestados. En la pregunta 10, se puede corroborar Entre las frases más votadas están las que mencionan los locutores “La Vecina” y “Laura”. Se comprueba con la pregunta 11, que las palabras usadas por los locutores del programa, también son usadas por los estudiantes de bachillerato de forma frecuente en sus colegios.

Toda la evidencia anterior permite a las autoras ACEPTAR la hipótesis: El discurso radiofónico del programa “Radiación temprana de Radio Canela Guayaquil, debido a ser coloquial y con visos de vulgaridad, influye directamente en el lenguaje de los estudiantes de bachillerato.

5. CONCLUSIONES

Este proyecto de investigación tuvo como objetivo analizar la influencia del discurso radiofónico del programa “Radiación Temprana” de la emisora Radio Canela Guayaquil en el lenguaje de los estudiantes de bachillerato realizando una investigación de campo en dos colegios del cantón Durán, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

A través de los métodos de recopilación de información se determina que el Discurso radiofónico es el conjunto de elementos musicales, lenguaje, efectos de sonido, cortinas musicales y silencio, la utilización correcta de estos elementos permite que se materialice el discurso en la mente del oyente, persuadiendo en la audiencia, convirtiéndose la radio en un medio de expresión e interacción.

Con los resultados del análisis del discurso del programa “Radiación Temprana” se determina que los elementos usados son: la música de géneros tropicales, cortinas musicales creativas y creadas por la propia emisora, efectos de sonido constantes y la utilización de un lenguaje de doble sentido o vulgar por parte de los locutores y los radioescuchas al momento de la interacción por medio de llamadas telefónicas, otros de los recursos empleados es la utilización de las redes sociales.

Mediante las entrevistas a los locutores de todos los programas de Radio Canela Guayaquil, se demostró que el mayor porcentaje no son profesionales en Comunicación Social; así mismo se estableció la presencia de personajes como “La Vecina”, “Laura” y “El padrino” en ciertos programas, los mismos que se encargan de realizar concursos y la utilización del lenguaje de doble sentido con la finalidad de entretener a sus oyentes.

A través de las encuestas realizadas a la muestra de investigación, se obtuvieron perfiles de los oyentes: en el Colegio Particular América del Sur el 100% de hombres y mujeres escuchan radio y en el Colegio Fiscal Eloy Alfaro el 90% masculino y el 94% femenino escuchan radio. Los programas de mayor preferencia en ambas instituciones son los musicales y de entretenimiento, siendo el programa más escuchado “Radiación Temprana”. Los estudiantes de bachillerato consideran que el lenguaje empleado en los programas es vulgar y coloquial, sin embargo se comprueba que es la emisora con más sintonía por parte de la población encuestada. Además se atribuye el uso frecuente de las frases de los personajes en los estudiantes de las instituciones educativas.

En este trabajo también se puede apreciar que los programas de Radio Canela Guayaquil no cumplen con el artículo 65 de la Ley Orgánica de Comunicación, en el que se menciona la clasificación de audiencias y franjas horarias, ya que el programa “Radiación Temprana” y “El show de los miembros” por el tipo de lenguaje empleado en su discurso radiofónico debe estar en la franja “C” apta solo para personas adultas y en la que actualmente se encuentra es la “A” apta para todo el público.

Con los resultados de los métodos cuantitativos y cualitativos se pudo observar que existe una influencia directa del discurso radiofónico en el lenguaje de los jóvenes, ya que ellos usan con frecuencia las frases escuchadas en el programa, siendo aceptada la hipótesis de este proyecto de investigación.

6. RECOMENDACIONES

Al finalizar este trabajo de investigación se realiza las siguientes recomendaciones:

- ❖ Los locutores de los programas de entretenimiento deben tomar conciencia sobre la importancia de la profesión, para que los oyentes no identifiquen como requisito para laborar en un medio de comunicación el uso de un lenguaje de doble sentido o vulgar.
- ❖ Elaborar un programa educativo o cultural dirigido hacia estudiantes de bachillerato, tomando los perfiles de oyentes obtenidos en dos instituciones educativas de Durán, como guía para la planificación del contenido.
- ❖ Implementar un departamento de producción en Radio Canela Guayaquil, el cual conste de profesionales de la comunicación y tenga todos los recursos tecnológicos y humanos para la producción de un buen contenido para el medio de comunicación.
- ❖ Elaborar una investigación profunda sobre los Discursos radiofónicos de los programas musicales y de entretenimiento en la ciudad de Guayaquil, para determinar el nivel de lenguaje que emplean y el grado de recepción que tienen en la audiencia.

BIBLIOGRAFÍA

1. Balsebre, A. (1994). El lenguaje radifónico. *Madrid: Cátedra*, 93. Recuperado el 12 de Agosto de http://palabraradio.org/media/uploads/documents/el_lenguaje_radiofonico.pdf
2. Beltrán, L. R. (2011). Adiós a Aristóteles: la comunicación "horizontal". *Revista ALAIC*, (7). Recuperado el 04 de agosto de <http://alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic/article/viewfile/42/41>
3. Brunner, J. (1986). Realidad mental y mundos posibles. *Barcelona. Gedisa*. Recuperado el 06 de Agosto de <https://guayacan.uninorte.edu.co/publicaciones/discernimiento/edicion05/9.htm>
4. Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial. Recuperado el 05 de Agosto de <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/v29n57/v29n57a39.pdf>
5. Dávalos Cornejo, L., & Freire Vaca, P. (2012). *Una alternativa para la radio: la serie radial como propuesta de construcción ciudadana* (Doctoral dissertation). Recuperado el 04 de Agosto de <http://www.dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2511>
6. Garcés, Raúl (2007): "La crisis de los discursos radiofónicos", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 62, páginas - pages 227 - 232. Recuperado el 8 de Julio de <http://www.revistalatinacs.org/200719RaulGarces.htm>
7. Grisales, J. M. (2012). Enseñar periodismo para leer y narrar la sociedad del siglo XXI. *Cuadernos de información*, (30), 111-122. Recuperado el 02 de Agosto de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3955507>

8. Gumucio Dagron, A. (2010). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 12(1). Recuperado el 10 de Agosto de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/view/1088/673>
9. Gutiérrez García, M., Guàrdia, R., Xavier, F., & Monclús Blanco, B. (2011). La audiencia juvenil y el acceso a la radio musical de antena convencional a través de internet. In *Comunicación y sociedad* (Vol. 24, pp. 0305-331). Recuperado el 06 de Agosto de <http://ddd.uab.cat/record/103809/>
10. Herrera, S. (2010). Las figuras retóricas en el comentario radiofónico. *Linguagens-Revista de Letras, Artes e Comunicação*, 3(3), 240-256. Recuperado el 07 de Agosto de <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/1752>
11. Kabatek, J. (2014). Tradiciones discursivas y cambio lingüístico. *Lexis*, 29(2), 151-177. Recuperado el 06 de Agosto de <http://www.revistas.pucp.edu.pe/index.php/lexis/article/viewFile/8387/8703>
12. Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación* (Vol. 10). Ediciones de la Torre. Recuperado 5 de Agosto de https://scholar.google.com.ec/scholar?q=kaplun+pedagogia+de+la+comunicacion+&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5
13. Márquez, M. T. (2012). Radio, identidad y memoria colectiva: Una aproximación desde el análisis del discurso. *Signo y Pensamiento*, 17(33), 77-90. Recuperado el 05 de Agosto de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3016>

14. Medina, D. T., Elena, M., & Barrera Sánchez, C. B. (2014). La música reggaetón y su incidencia en el lenguaje de los jóvenes de los colegios de pelileo durante el período septiembre 2011–febrero 2012. Recuperado el 05 de Agosto de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/7835>
15. Mellado Ruiz, Claudia Y del Valle Rojas, Carlos. Diagnóstico y perspectivas del periodismo como profesión: Reflexiones en torno a la formación de los profesionales de la comunicación en Chile. *Universum* [online]. 2008, vol.23, n.2 [citado 2015-08-13], pp. 136-151. Recuperado 02 de Agosto de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762008000200008>
16. Moreno, O. J. C. (2012). Consumo musical: tensiones entre emisoras musicales juveniles y dispositivos portátiles. Cuadernos de información, (30), 73-82. Recuperado el 06 de Agosto de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3955479>
17. Páez, J. J. P. (2009). Información radiofónica y libros de estilo: análisis y propuestas de unos textos que claman renovación. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (15), 367-384. Recuperado el 07 de Agosto de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3101703>
18. Prieto Ramos, I. (2015). LA RADIO COMERCIAL A.M. DE MARACAIBO Y LA EDUCACIÓN PERMANENTE. *Comunicación Y Sociedad*, 0(21). Recuperado el 18 de Mayo de <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/1752>
19. Quiroga, N. H., & Albó, X. (2015). La radio como expresión libre del Aymara.Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(7), 109-131.

Recuperado el 03 de Agosto de
<http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2378>

20. Rodero, E. (2013). Educar a través de la radio. *Signo y pensamiento*, 27(52), 97-109. Recuperado el 02 de Agosto de
<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4581>

21. Rogers, E., & Singhal, A. (1989). Estrategias de educación entretenimiento. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (31), 9-16. Recuperado el 2 de junio de
<http://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/825/867>

22. Salguero Lamillar, F. J. (2013). Sobre ficción, lenguaje,(con) ciencia y modelos de interpretación. Recuperado el 05 de Agosto de
<https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/24525>

23. Soengas, X. (2005). El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora. Revista Prisma. Com, (1). Recuperado el 05 de Julio de
<http://revistas.ua.pt/index.php/prisma.com/article/view/588>

24. Toscano Vargas, L. C. (2013). Análisis del discurso radiofónico de los programas juveniles el mañanero y el cartel de la mega, emitidos durante marzo y abril de 2009. Recuperado el 02 de Agosto de
<http://repository.upbbga.edu.co:8080/jspui/handle/123456789/624>

25. Vásquez Rodríguez, F. (2012). "Amigos invisibles..." Abordajes al Lenguaje radiofónico. *Signo y Pensamiento*, 17(33), 21-26. Recuperado el 01 de Agosto de

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3010>

- 26.** Vidales, N. L., & Sobrino, M. Á. O. (2011). Perfiles profesionales en la radio española. Nuevos perfiles profesionales para la comunicación digital,9(770213), 63. Recuperado el 10 de junio de http://telos.fundaciontelefonica.com/docs/2011/08/01/12320001_4_4_0.pdf#page=64

ANEXOS

Anexo 1.- Modelo de encuesta

ENCUESTA RECEPCIÓN DE RADIO

PRESENTACIÓN: Buenas tardes. Estamos haciendo un estudio sobre las emisoras de radio y para eso se han seleccionado estudiantes al azar. Usted ha sido elegido(a) y nos gustaría que respondiese al siguiente cuestionario. ESTO ES ABSOLUTAMENTE CONFIDENCIAL, por lo que sus respuestas no serán conocidas por otras personas. No hay respuestas ni buenas ni malas. Muchas gracias por su colaboración

Sexo

Masculino Femenino

Edad

1. ¿ESCUCHAS RADIO?

SI NO

2. ¿QUÉ MEDIO USAS PARA ESCUCHAR RADIO?

INTERNET RADIO STEREO SMARTPHONE

3. ¿CON QUE FRECUENCIA ESCUCHAS RADIO?

DIARIAMENTE SEMANALMENTE MENSUALMENTE MUY OCASIONAL

4. ¿QUE TIPO DE PROGRAMAS RADIALES ESCUCHAS?

DEPORTIVO INFORMATIVO MUSICAL
CULTURALES EDUCATIVOS ENTRETENIMIENTO

5. ¿QUE EMISORAS ESCUCHAS?

CANELA LA OTRA DISNEY

DIBLU ONDA POSITIVA FABU

OTRAS: _____

6. ¿QUE PROGRAMA ESCUCHAS DE RADIO CANELA?

AL FILO DE LA CAMA RADIACIÓN TEMPRANA CANELA ÍNTIMA

EL SHOW DE LOS MIEMBROS TACOS, CANELA Y CHILE

7. ¿CUANTO TIEMPO PERMANECES SINTONIZADO(A) A RADIO CANELA AL DÍA?

MENOS DE 30 MINUTOS DE UNA HORA A DOS HORAS MÁS DE TRES HORAS

8. ¿CUÁLES LOCUTORES TE AGRADAN MÁS DE RADIO CANELA?

8.1 RADIACIÓN TEMPRANA

PEPE TOALA HILDA HIERRA (LA CAMELO) TOMAS DELGADO (LA VECINA)

FLORENCIO HERMENSO MOROCHO (LAURA)

8.2 CANELA INTIMA

DON RAFA

8.3 EL SHOW DE LOS MIEMBROS

HENRY FLORES EL PADRINO

8.4 TACOS, CANELA Y CHILE

PEPE SAENZ

9. ¿QUE TIPO DE LENGUAJE USAN LOS LOCUTORES DE RADIO CANELA?

ACADÉMICO COLOQUIAL TÉCNICO

CULTO VULGAR LITERARIO

10. ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES FRASES HAS ESCUCHADO EN RADIO CANELA?

| | | | | | | | |
|----------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| MI PANA | <input type="checkbox"/> | ESA MAN | <input type="checkbox"/> | ÑAÑO | <input type="checkbox"/> | ESA ES | <input type="checkbox"/> |
| BROTHER | <input type="checkbox"/> | VAYA ESA CARAJO | <input type="checkbox"/> | VIEJA LUCHA | <input type="checkbox"/> | JODIDO | <input type="checkbox"/> |
| DEJESE DE NOTA | <input type="checkbox"/> | ME MUERO | <input type="checkbox"/> | QUE PASE EL DESGRACIADO | <input type="checkbox"/> | | |
| PARA MORIRSE | <input type="checkbox"/> | PAPACITO | <input type="checkbox"/> | VERIVERI | <input type="checkbox"/> | OTRA MANSITA | <input type="checkbox"/> |
| SUMARE | <input type="checkbox"/> | | | | | | |

OTRAS: _____

11. ¿HAS ESCUCHADO LAS FRASES DE LA PREGUNTA ANTERIOR EN TU COLEGIO?

| | | | | | |
|----------------|--------------------------|---------|--------------------------|-------|--------------------------|
| FRECUENTEMENTE | <input type="checkbox"/> | A VECES | <input type="checkbox"/> | NUNCA | <input type="checkbox"/> |
|----------------|--------------------------|---------|--------------------------|-------|--------------------------|

✚ Anexo 2.- Preguntas de entrevista

1. ¿Cuál es su nombre?
2. Edad y Profesión.
3. ¿Cómo llegó a ser locutor?
4. ¿Cómo fueron sus inicios, en los medios de comunicación?
5. ¿Cuál ha sido el principal obstáculo que ha tenido que superar en esta labor de la comunicación?
6. ¿Qué se necesita para ser un buen profesional en esta carrera?
7. ¿Coméntenos una anécdota de su trabajo?
8. ¿Piensa en retirarse en algún momento de Radio Canela?
9. ¿A que target va dirigido su programa?
10. ¿Mencione una breve descripción del programa?
11. ¿Con cuál de sus personajes se identifica más?
12. ¿Cuál es el personaje que más le gusta hacer?

13. ¿Cuál personaje y por qué cree usted que tiene más acogida por el público?
14. ¿Por qué cree que su programas tiene mayor sintonía?
15. ¿Cuáles son los recursos usados para que dicho personaje tenga acogida?
16. ¿Cree usted tener influencia en su audiencia?
17. ¿Considera usted que los programas radiales tienen influencia en los jóvenes?
18. ¿Cómo surgen las frases o palabras empleadas en el programa?
19. ¿Existe un departamento de producción en radio Canela?
20. ¿Existe una pre producción del programa?
21. ¿Qué tipo de lenguaje cree usted, que es el que emplea en su programa?
22. ¿ Que frases o palabras usa para que su audiencia lo identifique?
23. ¿Qué recursos utiliza en su programa?

 Anexo 3.- Tabla de análisis de los programas

| | | |
|--|---------------|--|
| Fecha | | |
| Hora | Inicio | |
| | Fin | |
| Locutores | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Géneros musicales | | |
| | | |
| | | |
| Intervención del público (Tiempo) | | |
| Temas tratados | | |
| | | |
| | | |
| Tiempo de segmentos musicales | | |
| Tiempo de publicidad | | |
| Tiempo de intervención de los locutores | | |

| | |
|------------------------------|--|
| Recursos tecnológicos | |
| Frases más frecuentes | |
| Efectos Musicales | |