

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

TÍTULO:

**PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN PAJÁN,
PROVINCIA DE MANABÍ**

AUTORAS:

Bermúdez Villacis Meysy Evelyn.

Macías Zambrano Negda Geovanna

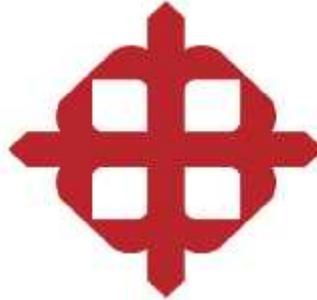
Proyecto de Titulación previo a la obtención del Título de:
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

TUTORA:

Ing. Zerda Barreno Elsie, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

2015



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **MEYSY EVELYN BERMUDEZ VILLACÍS** y **NEGDA GEOVANNA MACÍAS ZAMBRANO**, como requerimiento parcial para la obtención del **Título de Ingenieras en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras bilingüe**.

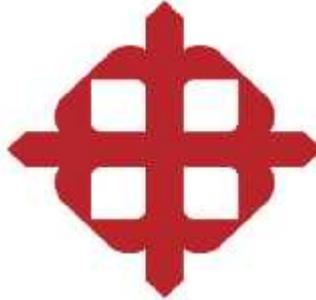
TUTORA

Ing. Zerda Barreno Elsie, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2015



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Meysy Evelyn Bermudez Villacis**

DECLARO QUE:

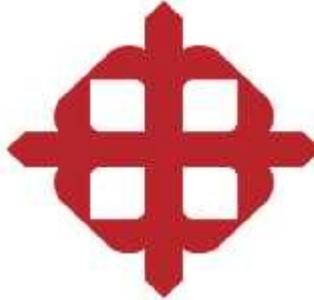
El Trabajo de Titulación de **Propuesta de Desarrollo Turístico en el Cantón Paján, Provincia de Manabí** previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2015

LA AUTORA

Meysy Evelyn Bermudez Villacis



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, NEGDA GEOVANNA MACÍAS ZAMBRANO

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación de **Propuesta de Desarrollo Turístico en el Cantón Paján, Provincia de Manabí** previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015

LA AUTORA

Negda Geovanna Macías Zambrano

AGRADECIMIENTO

La culminación de este proyecto de tesis constituye para mí la realización de un sueño que empezó desde el primer día que decidí dejar la Espol y comenzar una carrera diferente en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

Por todo esto agradezco a Dios al caminar a mi lado y poder llegar a una meta más; a mi papá por el apoyo incondicional que me ha brindado desde el momento que decidí estar en esta carrera, a mi mamá por cada día estar a mi lado, poder sentirse orgullosa de mí cada día que pasa y darme el apoyo que necesito en cada meta que me propongo.

Nada de esto hubiera sido posible si ellos no hubieran estado a mi lado, estoy más que agradecida con cada uno de ellos por lo mucho o poco que han podido aportar durante estos últimos 4 años y medio.

Meisy Evelyn Bermudez V.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de titulación a mis padres Cesar Bermudez Sánchez y Yaneth Villacis Moran, por cada esfuerzo y sacrificio que ha hecho por mí, por que sea una persona de bien, emprendedora, dedicada y decidida. Por preocuparse que tenga una buena educación que me permita salir adelante y emprender nuevos caminos con sus sabios consejos y ese amor incondicional que me han permitido llegar hasta donde estoy, teniendo conciencia y no dejar de lado la humildad.

Su amor incondicional me ha demostrado que todo lo que han hecho por mí ha valido la pena y saber que pueden sentirse una vez más orgullosos por enseñarme que en esta vida todo es posible cuando existe el deseo, la fe y la predisposición de lograrlo a pesar de cada obstáculo que se presente en el camino.

Meysy Evelyn Bermudez V.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar a una de mis metas a mis padres Geovanny Macías y Negda Zambrano que con su ejemplo y su amor incondicional han sabido guiarme.

A mi abuelito Lorenzo Macías que hoy ya no lo tengo a mi lado pero se hubiese sentido muy orgulloso de verme culminar esta etapa de mi vida. A mi abuelita Rebeca Macías que siempre me enseñó los más hermosos valores de un ser humano me enseñó a ser paciente, trabajadora y humilde ambos me supieron siempre guiar.

A mi tía Germania que me dedico gran parte de su vida como la llamo yo mi segunda madre, a mi familia ya que cada uno de ellos han puesto su granito de arena para culminar esta etapa.

A mis maestros que con su paciencia y dedicación me han impartido sus conocimientos siendo ellos los autores principales para poder terminar esta etapa.

Un agradecimiento especial a mi tutora Elsie Zerda que me apoyó en todo momento.

Muchas personas han formado parte de vida profesional y personal, algunas están conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mi por todo lo bueno que me han brindado, y por sus bendiciones.

Negda Geovanna Macías Zambrano

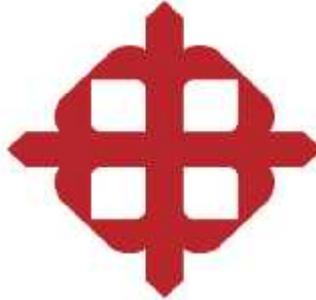
DEDICATORIA

Este Proyecto de titulación es el resultado del esfuerzo de mi madre y mi amiga incondicional Negda Zambrano que es mi motor por el que cada día me levanto ella es mi orgullo.

Una mujer luchadora siempre será mi ejemplo a seguir a ella que con su amor y dedicación siempre me ha apoyado en todo lo que eh deseado.

Sin ti no hubiese podido realizar este sueño tan grande.

Negda Geovanna Macías Zambrano



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

Apellidos y nombres	Nota final del Tutor
MEYSY EVELYN BERMUDEZ V.	
NEGDA GEOVANNA MACIAS Z.	

Ing. Zerda Barreno Elsie, Mgs.

Tutora

INDICE GENERAL

CONTENIDO	
INTRODUCCIÓN	21
ANTECEDENTES	23
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	24
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	25
FÓRMULACION DEL PROBLEMA	26
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	26
OBJETIVOS	26
Objetivo general.....	26
Objetivos específicos	26
CAPÍTULO I	27
FUNDAMENTOS TEÓRICOS	27
1.1 Marco Teórico.....	27
1.1.1 Turismo	27
1.1.2 Desarrollo turístico.....	27
1.1.3 Oferta y demanda turística	28
1.1.4 Planta turística.....	28
1.1.5 Desarrollo sostenible y sustentable	29
1.1.6 Teoría del comportamiento del consumidor	30
1.1.7 La teoría sistémica	30
1.1.8 Importancia del turismo sustentable	31
MARCO CONCEPTUAL	32
1.2.1 Ciclismo	32
1.2.2 Cabalgata.....	32
1.2.3 Senderismo.....	32
1.2.4 Comunidad	32
1.2.5 Ecoturismo	32
1.2.6 Registro turístico	32
1.2.7 Desarrollo sostenible.....	32
1.2.8 Senderos ecológicos.....	33
1.2.9 Actividad recreacional	33
1.2.10 Turismo naturaleza.....	33

1.2.11	Turismo aventura	33
1.2.12	Riqueza cultural	33
1.2.13	Oferta turística	33
1.2.14	Demanda turística	33
1.2.15	Turismo interno.....	33
MARCO REFERENCIAL		34
1.3.1	Casos de referencia	34
1.3.2	Plan de promoción y mejoramiento turístico del cantón Babahoyo.....	34
1.3.3	Propuesta integral para lo promoción y el mejoramiento turístico del cantón Naranjal como alternativa para lograr un desarrollo económico y social de sus habitantes.....	35
MARCO LEGAL		36
1.3.1	Ley de Turismo	36
1.3.2	Las actividades turísticas y su regularización	36
1.3.3	Del registro único de turismo.....	36
1.3.4	Ministerio de Turismo.....	38
1.3.5	Plan Nacional del Buen Vivir	38
1.3.6	Plandetur 2020	39
MARCO METODOLÓGICO		40
1.3.7	Instrumento de planificación.....	40
1.3.8	Tipo de investigación	40
1.3.9	Método de investigación	40
1.3.10	Método deductivo	40
1.3.11	Enfoques de la investigación.....	40
1.3.12	Recopilación de información	41
1.3.13	Tamaño de muestra	41
CAPÍTULO II		42
2.1	Aspectos generales del cantón Paján	42
2.2	Situación geográfica.....	42
2.3	Población.....	43
2.4	Clima.....	43
2.5	Hidrografía.....	43
2.6	Educación.....	43
2.7	Salud	45
2.8	Economía	45

2.9	Servicios básicos	45
2.10	Cultura.....	46
2.11	Patrimonio cultural intangible.....	47
2.11.1	Origen del nombre Paján.....	47
2.11.2	Fiesta cantonal 7 de noviembre.....	47
2.11.3	Fiestas patronales de la virgen de la Merced	47
2.11.4	Rodeo montubio.....	48
2.11.5	Curada de ojo	48
2.11.6	Lidias de gallos	48
2.11.7	Técnica y uso de la paja mocora	48
2.11.8	Artesanías de madera	49
2.11.9	Uso de la caña guadua.....	49
2.12	Patrimonio cultural tangible.....	49
2.12.1	Iglesia de la Merced de Paján	49
2.12.2	Mirador y Cripta Narcisa del Jesús	50
2.12.3	Arco de Integración Manabita.....	50
2.12.4	Monumento “San Juan Bautista de las Golondrinas de Paján”	51
2.12.5	Parque Central, Monumento Al Papagayo.....	51
2.13	Atractivos turísticos	52
2.14	Descripción de los atractivos turísticos.....	53
2.14.1	Cascada San Andrés.....	53
2.14.2	Cascada de Procel Central.....	53
2.14.3	Cascada Salto de Oro	54
2.14.4	Cascada de San Vicente	55
2.14.5	Balneario de Agua Dulce	56
2.15	Gastronomía.....	57
2.16	Transporte	61
2.17	Hotelería.....	61
2.18	Artesanía	62
2.19	Actividades del gobierno	63
2.20	Retos arqueológicos	64
2.21	Pobladores de San Francisco.....	64
2.22	Carreteras	64
2.23	Análisis FODA.....	64

2.24	Análisis PESTA	66
CAPÍTULO III.....		68
METODOLOGÍA		68
3.1.1	Instrumento de planificación.....	68
3.1.2	Tipo de investigación.....	68
3.1.3	Método de investigación	68
3.1.4	Enfoques de la investigación.....	68
3.1.5	Recopilación de información	69
3.1.5.1	Entrevista	69
3.1.5.2	Encuestas.....	69
3.2	Procesamiento de la información.....	69
3.2.1	Tamaño de muestra	69
3.2.2	Cálculo de la muestra.....	69
3.2.3	Tipo de muestreo.....	70
3.2.4	Encuestas a visitantes o turistas	70
3.2.5	Población y muestras	70
3.3	Tabulación de encuestas.....	71
3.3.1	Guayaquil.....	71
3.3.2	Tabulación de encuestas en la ciudad	71
3.3.3	Análisis de las encuestas	82
3.3.4	Paján.....	83
3.3.5	Tabulación de encuestas en el cantón Paján	83
3.3.6	Análisis de las encuestas	88
3.4	Entrevistas.....	89
3.4.1	Análisis de las entrevistas	96
3.5	Análisis de mercado.....	96
3.6	Mercado objetivo	96
3.7	Oferta de mercado.....	96
3.8	Demanda de mercado.....	97
CAPÍTULO IV		98
PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PAJÁN.....		98
4.1	Objetivos de la propuesta.....	99
4.1.1	Objetivos específicos	99
4.2	Análisis FODA (Propuesta)	100

4.3	Desarrollo de la propuesta.....	101
4.3.1	Atractivos turísticos	101
4.3.2	Actividades gastronómicas	103
4.3.3	Mejoras en el servicio de alojamiento.....	104
4.3.4	Información turística.....	104
4.3.5	Capacitación a los pobladores sobre temas turísticos	106
4.3.6	Promoción turística	106
4.4	Actores que intervienen	109
4.5	Costos de implementación	110
4.6	Impactos turísticos	110
	CONCLUSIONES.....	112
	RECOMENDACIONES.....	113
	BIBLIOGRAFÍA.....	114
	ANEXOS.....	118

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz FODA	65
Tabla 2 Sexo.....	71
Tabla 3 Edad	72
Tabla 4 Interés turístico.....	72
Tabla 5 Factores Turísticos	73
Tabla 6 Lugar de preferencia	74
Tabla 7 Frecuencia de viajes	74
Tabla 8 Compañía al viajar	75
Tabla 9 Existencia de Paján	76
Tabla 10 Presupuesto	77
Tabla 11 Existencia de cascadas	77
Tabla 12 Preferencia de los turistas	78
Tabla 13 Decisión del viaje.....	79
Tabla 14 Turismo aventura	80
Tabla 15 Actividades	80
Tabla 16 Estadía.....	81
Tabla 17 Recomendación.....	82
Tabla 18 Atractivos.....	83
Tabla 19 Calificación de los habitantes	84
Tabla 20 Implementación del turismo.....	84
Tabla 21 Tipo de negocio a desarrollar.....	85
Tabla 22 Requerimientos necesarios.....	86
Tabla 23 Colaboración con los turistas	86
Tabla 24 Capacitaciones	87
Tabla 25 Actividades turísticas	88
Tabla 26 Presupuesto	110

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1	Planta Turística.....	29
Figura 2	Límites Geográficos	43
Figura 3	Analfabetismo por género en el cantón Paján	44
Figura 4	Paján	47
Figura 5	Fiestas Cantonales	47
Figura 6	Fiestas Patronales de la Virgen Merced	47
Figura 7	Rodeo Montubio.....	48
Figura 8	Curada de ojo.....	48
Figura 9	Lidias de gallos.....	48
Figura 10	Paja mocora	48
Figura 11	Artesanías	49
Figura 12	Caña Guadua	49
Figura 13	Iglesia de la Merced	49
Figura 14	Mirador y Cripta Narcisa del Jesús	50
Figura 15	Arco de Integración Manabita	50
Figura 16	San Juan Bautista de las Golondrinas de Paján	51
Figura 17	Monumento al Papagayo	51
Figura 18	Ubicación	52
Figura 19	Cascada San Andrés	53
Figura 20	Cascada Procel Central.....	54
Figura 21	Cascada Salto de Oro.....	55
Figura 22	Cascada San Vicente	56
Figura 23	Balneario de Agua Dulce.....	57
Figura 24	Seco de gallina.....	58
Figura 25	Hornado de chanco.....	58
Figura 26	Bizcochuelo.....	58
Figura 27	Greñoso	59
Figura 28	Tortillas de yuca	59
Figura 29	Torta de choclo	59
Figura 30	Empanadas de viento	59
Figura 31	Empanadas de verde	60
Figura 32	Torta de guineo	60
Figura 33	Corviche	60
Figura 34	Tortilla de maíz	60
Figura 35	Camionetas	61
Figura 36	Tricimotos	61
Figura 37	Paja Mocora.....	62
Figura 38	Restos arqueológicos.....	64
Figura 39	Poblador de San Francisco	64
Figura 40	Carretera	64
Figura 41	Sexo.....	71
Figura 42	Edad.....	72
Figura 43	Interés Turístico.....	72

Figura 44	Factores turísticos.....	73
Figura 45	Lugar de preferencia.....	74
Figura 46	Frecuencia de viaje.....	75
Figura 47	Compañía al viajar.....	75
Figura 48	Existencia de Paján.....	76
Figura 49	Presupuesto.....	77
Figura 50	Existencia de cascadas.....	78
Figura 51	Preferencia de los turistas.....	78
Figura 52	Decisión de viaje.....	79
Figura 53	Turismo Aventura.....	80
Figura 54	Actividades.....	81
Figura 55	Estadía.....	81
Figura 56	Recomendación.....	82
Figura 57	Atractivos que conoce de Paján.....	83
Figura 58	Calificación de los habitantes.....	84
Figura 59	Implementación del turismo.....	85
Figura 60	Tipo de negocio a desarrollar.....	85
Figura 61	Requerimientos necesarios.....	86
Figura 62	Colaboración de los turistas.....	87
Figura 63	Capacitaciones.....	87
Figura 64	Actividades turísticas.....	88
Figura 65	Mirador.....	102
Figura 66	Visión lateral.....	102
Figura 67	Patio de comidas.....	103
Figura 68	Parte de afuera.....	103
Figura 69	Stand de información.....	106
Figura 70	Página Web.....	107
Figura 71	Redes sociales.....	108
Figura 72	Ferias.....	108
Figura 73	Obras públicas.....	109
Figura 73	Mirador Vía San Francisco.....	118
Figura 74	Entrevista con el alcalde de Paján.....	118
Figura 75	Balneario de agua dulce.....	119
Figura 76	Mercado.....	119
Figura 77	Entrevista a los pobladores.....	119
Figura 78	Artesanías.....	119
Figura 79	Cascada San Andrés.....	119
Figura 80	Cascada Procel Central.....	119
Figura 81	Vía San Francisco.....	119

RESUMEN

Paján está ubicado en la provincia de Manabí, posee hermosos sitios naturales en los que se puede realizar diferentes tipos de actividades. Este cantón cuenta gran cantidad de atractivos, gastronomía y cultura. El objetivo del presente trabajo de investigación es determinar los factores como recursos naturales, culturales, de ambiente construido, sectores operativos y espíritu de hospitalidad que inciden en el desarrollo turístico del catón Paján mediante un estudio de campo para proponer un plan de mejoras.

Para el desarrollo de esta investigación se aplicó el tipo descriptivo, método de investigación deductivo, con un enfoque cualitativo y cuantitativo, se procesó la información de las encuestas aplicadas en la ciudad de Guayaquil, a los pobladores de Paján y entrevistas a ciertos personajes de los diferentes servicios turísticos, así como del gobierno seccional, a fin de conocer la planta turística de Paján y las expectativas de los posibles turistas.

Se propone un plan para el mejoramiento, adecuación, e implementación sobre los atractivos turísticos, actividades gastronómicas, mejoras en el servicio de alojamiento, información turística, promoción y capacitación a los pobladores sobre temas relacionados para el desarrollo turístico, lo que traerá beneficios económicos a la comunidad y mejoras en el estilo de vida dentro de un hábitat donde predomina el contacto con la naturaleza.

Palabras claves: desarrollo turístico, culturales, atractivos turísticos, oferta turística, demanda turística, plan de mejoras.

ABSTRACT

Paján is located in the province of Manabí, has beautiful natural sites in which you can perform different types of activities. This canton has many attractions, cuisine and culture. The objective of this research is to determine its factors as natural resources, culture, built environment, operational sectors and spirit of hospitality that affect tourism development in the Cato Paján by a field study to propose an improvement plan.

For the development of this research, descriptive, deductive method was applied research, with a qualitative and quantitative approach, the information from the surveys in the city of Guayaquil and the people of interviews and processed Paján certain characters of different tourism services, as well as the sectional government, in order to meet the tourist plant Paján and expectations of potential tourists.

An improvement plan for the improvement, adaptation, and implementation of attractions, culinary activities, improved hosting service, tourist information, promotion and training to villagers on issues related to tourism development is proposed, which will bring benefits economic community and improvements in lifestyle within a habitat where the predominant contact with nature

Keywords: tourism, cultural development, tourist attractions, tourism, tourism demand, improvement plan

INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico, cultural y social es el motor de crecimiento del Ecuador pero no es del todo explotado en los diferentes aspectos. Con los años el país ha obtenido un valor agregado, el turismo. Existe una gran demanda turística al país lo que ha justificado una inversión en infraestructura turística y hotelera.

San Juan Bautista de las Golondrinas o más conocido como Cantón Paján está ubicado en la provincia de Manabí, su población es mestiza conservan sus rasgos, sus tradiciones y conserva atractivos turísticos únicos. El cantón está conformado por muchos aspectos positivos, siendo un pueblo pequeño la delincuencia es casi inexistente, sus calles son limpias y sus vías de acceso están en buen estado y todas están asfaltadas.

Este cantón está dotado de una exuberante flora y fauna, además su gente es hospitalaria, gentil y amable. Un lugar que tiene características especiales para ser viable el desarrollo turístico, para atraer viajeros nacionales e internacionales que conozcan su encanto de cultura y atractivos únicos.

Es necesario recordar que se debe tomar conciencia de su importancia requiriendo de un plan de desarrollo. Generalmente al hablar del turismo en la Provincia de Manabí se asocia a lugares conocidos como Puerto López, Manta, Jipijapa, Puerto Cayo, Jaramijó; quedando fuera los destinos turísticos de otras regiones que gozan de recursos no explotados entre los cuales se encuentran en el Cantón Paján. Por esta razón, esta zona tiene los recursos necesarios para el mantenimiento, conservación de los atractivos de la zona, pero la falta de interés de los gobiernos seccionales y de los residentes locales no ha contribuido en la explotación turística como fuente adicional de ingresos para un mejor nivel socio económico.

El objetivo de este estudio es analizar los factores internos y externos que influyen en el desarrollo turístico del Cantón Paján. La investigación estará orientada a determinar si este cantón reúne los requisitos necesarios para que los potenciales turistas de acuerdo a sus gustos, preferencias y percepciones lo elijan como destino turístico al contar con lugares que invitan al turismo de aventura y recreación. Por otro lado, determinar si los residentes locales están conscientes de la importancia del turismo como fuente adicional de ingresos. Hay que considerar que la población es rural, apegados a la agricultura y la

ganadería. De la observación preliminar a este estudio, se evidencia la escasa información turística, escaso turismo y la falta de orientación hacia los atractivos de la zona.

Es importante conocer lo que los turistas demandan para elegir a Paján como destino turístico, la facilidad que requieren, las distancias económicas y costos de los servicios turísticos, así como calidad en los servicios.

Esta investigación se desarrolla en los siguientes capítulos:

Capítulo 1 En este capítulo, se registran las teorías de los diferentes autores que sustentan la investigación. Dentro del marco conceptual constan los términos frecuentemente usados en el desarrollo de la investigación. Aspectos legales que enmarcan el estudio, así como la metodología empleada que permitan llegar a conclusiones sobre los aspectos desarrollados.

Capítulo 2 Dentro de este capítulo se considera una descripción general del cantón Paján, su cultura, atractivos turísticos, gastronomía, transporte y un análisis del entorno y del interior del cantón.

Capítulo 3 Este capítulo comprende el desarrollo de la metodología de investigación realizada. Se aplicó el tipo descriptivo, método de investigación deductivo, con un enfoque cualitativo y cuantitativo, se procesó la información de las encuestas aplicadas en la ciudad de Guayaquil, a los pobladores de Paján y entrevistas a ciertos personajes de los diferentes servicios turísticos, así como del gobierno seccional.

Capítulo 4 Una vez efectuado el análisis de la información, se formula una propuesta que se desarrolla en este capítulo.

ANTECEDENTES

El Ecuador es un país considerado como los más biodiversos, la fortaleza del país en el mercado turístico radica en sus habitantes. En tal sentido, el turismo está ligado directamente por la diversidad natural y cultural con la que cuenta el país y sus beneficios económicos asociados. La relevancia del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral es por ello que el turismo en el Ecuador alcanza un 17% más con respecto al año 2013 según el Ministerio de Turismo

Uno de los atractivos turísticos más llamativos es Manabí, el desarrollo turístico de esta zona ha dado un impulso notable durante los últimos años, las estrategias de esta provincia fue hacer una agenda productiva para mejorar el turismo.

La provincia de Manabí se destaca por su variedad étnica, gastronómica y cultural y por su gente amable y hospitalaria, se puede contar con un turismo de aventura, naturaleza, gastronómico, ecológico, artesanal de diversión, de descanso.

Mediante este proyecto se presenta al cantón Paján como un lugar que tiene mucho que ofrecer ya que posee lugares turísticos, riquezas culturales y gastronómicas, Paján es un cantón que su nombre proviene por las grandes extensiones de paja mocora. La población fue creciendo lentamente comenzando con 300 habitantes desde el año 1804, hasta la actualidad con 37 073 habitantes que hicieron una zona rica en cultivos agrícolas, pecuarios fomentando también la producción del café y paja mocora, esta zona tiene mucho potencial para crecer y darse a conocer debido a sus características especiales tales como las cascadas de San Andrés, Balneario de agua dulce de Banchal, cascada de Gramalotal, cascada San Vicente, Cuevas de San Isidro entre otros atractivos y se encuentra a hora y media de Portoviejo, la capital de Manabí, ya que este cantón a pesar de tener tanta variedad de riquezas naturales la gente desconoce el potencial turístico.

En Paján se observa los siguientes beneficios para el viajero como su bienestar físico y mental, relajamiento, no hay duda que el turismo resulta beneficioso, de esta manera proporcionaría oportunidades de empleo, aumentaría los ingresos, mejoraría la calidad de vida, sin embargo también puede causar problemas sociales y degradación del ambiente.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según el consejo provincial de Manabí:

(Zambrano, s. f., p. 12) “La principal fuente económica en el cantón es la agricultura y ganadería que genera importantes fuentes de trabajo. El comercio es la segunda actividad económica, sus principales productos son comercializados por los comerciantes mayoristas...”

En la actualidad hay una gran demanda para realizar turismo en la provincia de Manabí por sus maravillosas y extensas playas, gastronomía, lugares de ocio, deportes extremos y gente hospitalaria. Los cantones o pueblos pequeños de la provincia no tienen los recursos adecuados para la conservación turística ni el apoyo del Municipio de Paján como de su respectiva comunidad.

El cantón Paján cuenta con varios atractivos turísticos como una fuente de ingreso. Se presentan deterioros en algunos atractivos como la cueva de San Isidro y las cascadas, al no tener el respectivo mantenimiento, no existen senderos, no hay señalizaciones, los hoteles no tienen las instalaciones necesarias para todas las necesidades de los huéspedes si desean quedarse más de dos días en el lugar y no existe cuidado a los monumentos emblemáticos como el papagayo que se cuenta como uno de los atractivos dentro del cantón Paján.

El deterioro de los atractivos turísticos se debe tomar en primer plano como uno de los problemas más graves que tiene la comunidad. Paján ofrece su extraordinaria gastronomía y artesanía a los visitantes. La comunidad al conocer sobre el turismo y sus beneficios se puede proyectar e impulsar con entusiasmo el desarrollo y el emprendimiento turístico. Los pobladores esperan que el turismo sea una fuente de ingreso; al momento no existe promoción turística para el sector que permita un crecimiento económico para la comunidad.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

En la provincia de Manabí se encuentra ubicado al cantón Paján el cual tiene una pequeña población sin embargo cuenta con una variedad de atractivos turísticos los cuales no son aprovechados ni tomados en cuenta por la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos.

El realizar una propuesta de desarrollo turístico, sumará para el desarrollo de la localidad, generación de ingresos para sus habitantes, por ende el mejoramiento de la calidad de vida y la promoción al exterior del cantón apegándose a lo que indica el Plan Nacional del Buen Vivir.

Existen yacimientos de aguas azufradas ubicados en el Recinto Pechichal en la Parroquia Campozano que convierte esta zona en un gran atractivo turístico; así como también la cascada del Salto, Salto de Estero Ciego, Laguna del Triángulo entre otros. También cuentan con la Ruta del Café que abarca las zonas de Guanábano, Cascol y Paján.

La cabecera cantonal es el centro comercial del cantón, en el cual los pobladores de las parroquias rurales mercadean sus productos agrícolas a los comerciantes. Hay varias bodegas de café, maíz, achiote, entre otras, para ser vendidos a los intermediarios o grandes comerciantes de Portoviejo y Guayaquil. Igual ocurre con la producción ganadera, que es comercializada en la ciudad de Guayaquil, primordialmente.

Paján cuenta además con potencial turístico por las actividades relacionadas con la naturaleza, gastronomía, cultura y sus monumentos, sin embargo no cuenta con la señalética necesaria y esto es un problema para los turistas que aspiran visitarlo para realizar turismo de esparcimiento y de aventura.

El patrimonio deriva en la herencia provista por los antepasados del lugar. Es el fruto de los recursos naturales y culturales como también las manifestaciones culturales las cuales sellan una identidad propia, y de esta manera valorar lo que les pertenece dentro de la población.

FÓRMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo influyen los factores recursos: naturales, culturales, ambiente construido, sectores operativos y espíritu de hospitalidad en el desarrollo turístico del cantón Paján provincia de Manabí?

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuál es la manera que los residentes darán atención a los turistas que visiten el sector?
2. ¿De qué manera se puede beneficiar el cantón Paján con el desarrollo turístico?
3. ¿Por qué es importante identificar los atractivos?
4. ¿Mediante qué tipo de recolección de información podemos diagnosticar el número de turistas que viajarían a Paján para realizar turismo?

OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar los factores como recursos naturales, culturales, ambiente construido, sectores operativos y espíritu de hospitalidad que influyen en el desarrollo turístico del cantón Paján, provincia de Manabí; mediante un estudio de campo para proponer un plan de mejoras.

Objetivos específicos

1. Caracterizar los recursos turísticos, gastronómicos, de folklore, demográficos y los diferentes componentes del cantón Paján como oferta turística.
2. Realizar un estudio de campo para determinar los factores que influyen en la oferta y demanda turística.
3. Presentar un plan de mejoras que aporte al desarrollo turístico del cantón Paján.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Turismo

El turismo tiende a apartarse de las características que presenta el turismo masivo incluyen entre otras al turismo cultural, al turismo de aventura, al turismo rural y al turismo ecológico o ecoturismo. Las personas que practican el turismo alternativo desean conocer y tener un contacto más estrecho con los pueblos y sus manifestaciones culturales, experimentar nuevas emociones o realizar alguna actividad fuera de lo común, lejos de la civilización, conocer y disfrutar la práctica de las labores del campo, o simplemente aprovechar los beneficios de la naturaleza. (Castro, 2006)

El turismo ha evolucionado de acuerdo a las necesidades de los turistas y siendo así una actividad social, cultural y económica; es una fuente de ingreso en Ecuador que no se ha explotado durante años como es debido.

El Ecuador consta de muchos atractivos de los cuales solo el 8% de su belleza natural y cultural se ha conocido, tiene grandes alternativas al dar a conocer todas sus manifestaciones siendo un país pequeño pero lleno de grandes emociones al conocerlo.

1.1.2 Desarrollo turístico

El desarrollo turístico puede conseguir el bienestar y mejorar la calidad de vida de los habitantes, sin que se perjudique al medio ambiente. Para lograr un desarrollo turístico es fundamental el compromiso de todos los integrantes que son la población e interés de los municipios y entidades públicas relacionadas al turismo.

El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural; de acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el

mercado turístico internacional. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral. (EcosTravel, Plandetur 2020, n.d., p. 10)

1.1.3 Oferta y demanda turística

Hablar sobre Ecuador es referirse a lugares hermosos y gente cálida. Ecuador tiene un inventario de 1 635 atractivos turísticos, de los cuales 712 son sitios naturales y 923 son manifestaciones culturales lo cual quiere decir que:

(Novás, 2010, p. 8) “La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios. Por lo tanto, debería reflejar el capital directamente computable a los efectos turísticos.”

Los datos estadísticos de Ecuador dicen que hasta el 2013 su registro fue de 1 358 900 turistas lo cual significa un crecimiento del 14 %, esto quiere decir que:

(Novás, 2010, p. 7) “La demanda indica que la cantidad solicitada de un bien está en función de la renta de los consumidores, del precio del propio bien, del precio de los productos complementarios o sustitutivos y de los gustos del cliente.”

1.1.4 Planta turística

Definir la planta turística es importante para el posterior análisis:



Figura 1 Planta Turística

Fuente: Elementos de turismo

1.1.5 Desarrollo sostenible y sustentable

El turismo sostenible ha sido propuesto desde los ámbitos internacionales y nacionales como una actividad promisoría para los ámbitos rurales desde las dimensiones ambiental, económica y social. No obstante, los enfoques sobre el turismo sostenible, modalidades, características y en particular el papel a cumplir en el desarrollo rural territorial pueden incorporar consideraciones distintas dependiendo de la entidad que lo promueva.

(Rojas Pinilla & Pinilla, 2011, p. 145)

El desarrollo sostenible se define como el desarrollo económico hacia la comunidad y calidad de vida sin descuidar el medio ambiente del lugar. Hablar de turismo es atender las necesidades de los turistas tomando en cuenta las diferentes variables que promuevan ingresos hacia una comunidad.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) adaptó el concepto de desarrollo sostenible en función del turismo, definiéndolo como aquel que: “...Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. (Rojas Pinilla & Pinilla, 2011, p. 152)

1.1.6 Teoría del comportamiento del consumidor

(Borja & Casanovas, 2002, p. 59) “El turismo se basa en el aumento de la movilidad temporal de las personas, dentro de una estratificación social, que ha transformado de una manera irreversible la vida de los pobladores, al consumidor no solo crea para consumir sino también para satisfacer las necesidades”.

La motivación de un turista surge debido a las oportunidades que se presentan en determinadas circunstancias como influencias, mecanismos de información, actitudes ante la compra, atención al consumidor y su propia personalidad haciendo referencia a los distintos destinos que se ofrecen, de esa forma se espera satisfacer una necesidad de confort. Los factores determinantes se deben al precio, accesibilidad, equipo receptivo, publicidad y otros factores, mientras que es el clima, el paisaje, la cultura, el cambio exótico, descanso, relax, contacto humano y diversión.

1.1.7 La teoría sistémica

Las herramientas necesarias para un desarrollo turístico son demasiado importantes en estos años al observar las diversas formas en que se pueden involucrar, siendo así la teoría sistemática:

Se ha convertido en una útil herramienta para analizar los procesos de desarrollo en los últimos años, ya que permite involucrar las múltiples dimensiones que involucra el desarrollo, permitiendo así identificar relaciones de conectividad e interdependencias entre los subsistemas, o unidades jerarquizadas en distintos niveles, así como establecer cómo estas interrelaciones son afectadas frente a la introducción de cambios, como

por ejemplo los dirigidos a mejorar la condiciones materiales de vida o a generar actividades económicas con el objetivo de dinamizar el crecimiento económico y el bienestar. (Rojas Pinilla & Pinilla, 2011, p. 149)

1.1.8 Importancia del turismo sustentable

(Reyes, 2002, p. 109) “La importancia del turismo responsable y sostenible, para el cual es imprescindible que los protagonistas sean las comunidades locales que valoren la tierra como el constituyente, y no solo el soporte de ella misma.”

El desarrollo turístico sostenible es aplicables a todas las formas de turismo, en destinos, incluso en turismo de masa y en un segmento de mercado. Tendrá una base principal en conceptos tan importantes que aseguran el mantenimiento de cada recurso en un tiempo indefinido como el turismo sustentable.

El turismo sostenible tiene como importancia:

- Hacer un uso óptimo de los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio cultural a todos los interesados.
- Las operaciones económicas variables a largo plazo, proporcionando beneficios socioeconómicos a todos los interesados.

MARCO CONCEPTUAL

1.2.1 **Ciclismo**

Actividad que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa. (Alvarado, 2014)

1.2.2 **Cabalgata**

Actividad de aventura que utiliza caballos y permite acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas. (Alvarado, 2014)

1.2.3 **Senderismo**

Actividad cuyo fin es caminar o visitar una zona determinada, utilizando un sendero de condiciones geográficas variadas, sin pernoctar y que no requieran el uso de técnicas y equipo especializado de montañismo. (Alvarado, 2014)

1.2.4 **Comunidad**

Grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos. (Causse, 2009)

1.2.5 **Ecoturismo**

Se contrapusieron al turismo convencional, cuyo criterio fuera hacer compatible el desarrollo del turismo en completa armonía con el medio natural, haciendo sustentable esta actividad económica, aplicando técnicas de manejo que en lugar de afectar y degradar el medio ambiente, tuvieran repercusiones de corte conservacionista y preservacionista. (Mateo, 2004)

1.2.6 **Registro turístico**

Es la inscripción del prestador de servicios turísticos previo a la obtención de la Licencia Única de Actividades Económicas (LUAE) al inicio de sus actividades, y que debe hacerlo por una sola en las oficinas. («EcosTravel, Plandetur 2020», s. f.)

1.2.7 **Desarrollo sostenible**

Hace referencia a un conjunto de actuaciones en el marco socioeconómico en el que se optimizan los beneficios de hoy sin detrimento de los del futuro. (Mateo, 2004)

1.2.8 Senderos ecológicos

Rutas internas, largas o cortas, a través de las cuales se muestran elementos naturales o culturales de interés para el público. Estos pueden estar ambientados con paneles interpretativos, señalizados, pudiendo ser autoguiado o guiado (Mateo, 2004)

1.2.9 Actividad recreacional

Son técnicas que no están orientadas hacia una meta específica y que ejercen de un modo indefinido e indirecto. Entre dichas actividades se pueden mencionar la música, los juegos, las atracciones, etc. Donde los grupos pueden elegir actuar con sus objetivos principales puestos en el campo de la recreación. (Mateo, 2004)

1.2.10 Turismo naturaleza

Es un turismo basado en visita a lugares naturales, pero no guarda el rigor de planificación y de aplicación de normativas que se definen para el ecoturismo. (Mateo, 2004)

1.2.11 Turismo aventura

Es una modalidad en donde el o el grupo de visitantes, se enfrentan a dificultades, a riesgos, esfuerzos en rutas, caminos, cursos de agua hasta llegar a un destino final, siendo su satisfacción vencer todos los obstáculos que pueden presentar durante el trayecto. (Mateo, 2004)

1.2.12 Riqueza cultural

Es una gran riqueza de conocimientos, tradiciones y lenguas en nuestro territorio que reflejan nuestra riqueza natural. («Riqueza cultural | México», s. f.)

1.2.13 Oferta turística

Es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios. (Novás, 2010)

1.2.14 Demanda turística

Es el análisis de turistas nacionales como internacionales, analizando los destinos relevantes y los productos asociados de cada una de ellas. (Novás, 2010)

1.2.15 Turismo interno

Comprende a los residentes de la misma zona que viajan a un destino al de su residencia habitual por un periodo de tiempo no superior a un año. (Novás, 2010)

MARCO REFERENCIAL

El marco referencial de esta investigación se basará al avance del desarrollo turístico de un país o una ciudad.

Se procederá a conocer un artículo de turismo que hablara del crecimiento turístico.

1.3.1 Casos de referencia

1.3.2 Plan de promoción y mejoramiento turístico del cantón Babahoyo

De acuerdo al proyecto de tesis de (Arreaga, 2012) realizado en el cantón Babahoyo, que se centró en el mejoramiento de la imagen como destino turístico de Babahoyo junto con el apoyo de los organismos de gobierno, el sector privado y en la promoción que se elaboró de los atractivos con los que cuenta.

Este proyecto se promocionó de la siguiente manera:

La introducción de la población a esta actividad fue importante para que tenga otra fuente de ingreso económico y no solo dependiera de la actividad agrícola, fue importante capacitar a los habitantes sobre los recursos que posee ya que muchos no lo conocían. Se realizó la publicidad debida para que el atractivo tenga mayor afluencia turística.

De acuerdo a características similares sobre lo tratado en el proyecto de la referencia, es factible y beneficioso para la implantación turística en el cantón Paján, con la debida promoción y difusión de los atractivos turísticos que posee.

Esta investigación está basada en renovar la imagen como destino turístico de Babahoyo con el soporte de los organismos como es el gobierno, y en la promoción que se transforme de cada uno de los atractivos que tiene. El turismo en este cantón desarrolla alternativas socioeconómicas para los pueblos y las comunidades.

Promocionar y mejorar los otros atractivos turísticos del cantón Babahoyo, se reconocerá los distintos factores, a través de ellos se entenderá la dinámica promocional, para enunciar soluciones y propuestas con relación al tema de investigación. En la actualidad hay lugares turísticos como parques, el malecón, y de más sitios con riquezas

culturales, tradicionales, y naturales de la costa como está el rodeo montubio. Plantear reformas y promocionarlos esto haría uno de los ejes más turísticos de esta zona

1.3.3 Propuesta integral para lo promoción y el mejoramiento turístico del cantón Naranjal como alternativa para lograr un desarrollo económico y social de sus habitantes.

De acuerdo al proyecto de tesis de (Balseca & Patricia, 2013) realizado en el cantón Naranjal, que se centró en fomentar el desarrollo turístico del sector y determinar si efectivamente resulta viable para el mejoramiento de la comunidad

Este proyecto se promocionó de la siguiente manera:

Un proceso estratégico para realizar un análisis e inventario de los atractivos turísticos del cantón naranjal. Un proceso operativo que reflejará las actividades de los turistas que se encuentran en el cantón Naranjal y si representan ingresos a la comunidad.

Un proceso de apoyo que se basó en la autogestión de los recursos financieros sugiriendo donaciones por partes de entidades públicas o privadas.

Para el incremento de las actividades turísticas fue necesario la ayuda de los pobladores al tener otra fuente de ingreso, siendo importante capacitar a los habitantes sobre los recursos que poseen.

Realizar una propuesta beneficiosa para la implementación turística con una difusión de los atractivos que posee el cantón, determinar las actividades para ayudar a la economía del sector con la idea de promover el turismo en el cantón Naranjal, surgen alternativas que inducen a impulsar un desarrollo turístico con un aspecto económico y social.

El objetivo de este proyecto es incrementar la actividad turística del cantón Naranjal, a través de la promoción de los atractivos que posee el sector, con la finalidad de lograr un desarrollo económico y social de la comunidad de la zona. Este objetivo se relaciona con la búsqueda en la presente investigación.

MARCO LEGAL

1.3.1 Ley de Turismo

Para la realización de nuestro proyecto se considera lo siguiente:

1.3.2 Las actividades turísticas y su regularización

Art. 5.- Se considera actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

1. Alojamiento
2. Servicio de alimentos y bebidas
3. Transportación, cuando se dedique principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
4. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerara parte del agenciamiento.
5. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadora de eventos y congresos y convenciones.

Art. 45.- Quien pueda ejercer las actividades turísticas.- el ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizado por cualquier persona natural o jurídica, sean comerciales o comunitaria, que cumplido los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones señaladas en la ley y este reglamento.

1.3.3 Del registro único de turismo

Art. 47.- Obligación del Registro Único de Turismo.- Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

El registro de turismo se efectuará por una sola vez; y, cualquier cambio que se produzca en la declaración inicial deberá notificarse al Ministerio en el plazo máximo de 30 días de ocurrido el hecho, tales como transferencia a cualquier título, arrendamiento, cambio de nombre o razón social, asociación, cambio de local, apertura de sucursal, cierre de establecimiento y otros.

De no cumplirse con este requisito se impondrá una multa de cien dólares (US \$ 100,00) al infractor, y, se procederá a la clausura del establecimiento hasta que se obtenga el registro y licencia única anual de funcionamiento. La reincidencia producirá la clausura definitiva, el pago del doble de la multa; y, la inscripción del empresario en la lista de incumplidos y no podrá concedérsele un registro.

El registro le corresponde mantener al Ministerio de Turismo, aun cuando el trámite puede ser desconcentrado, la información será mantenida a nivel nacional.

El Ministerio de Turismo podrá tercerizar los servicios para el análisis de la información mantenida en el registro referido, con la iniciativa privada particularmente con centros especializados en tales servicios, con el objeto de planificar, ejecutar o controlar las actividades que son propias del Ministerio.

Todo establecimiento ya sea el propietario una persona natural o jurídica deberá poseer el Registro único de Turismo para un correcto funcionamiento, sin pasar por multas e inconvenientes.

(«LEY DE TURISMO», s. f.)

1.3.4 **Ministerio de Turismo**

El Ministerio de Turismo (Ministerio De Turismo, n.d.), regula las actividades turísticas, dentro de su plan estratégico considera:

Oferta Turística. Los objetivos planteados desde la oferta son los siguientes:

- Mejorar la calidad de los destinos turísticos.
- Mejorar los destinos y servicios
- Mejorar las competencias del recurso humano.
- Generar información turística relevante. Para la ejecución de actividades que apunten a mejorar los destinos turísticos, se ha venido desarrollando, durante el año 2012 la intervención a través Rutas Turísticas y la priorización de destinos en base a tres criterios concatenados: sitios con potencial turístico, destinos prioritarios.

Demanda Turística. Los objetivos planteados desde la demanda turística son los siguientes:

- Incrementar el número de turistas.
- Captar nuevos segmentos de mercado.
- Fortalecer el turismo interno.

Las estrategias establecidas para el cumplimiento de estos objetivos son las siguientes:

- Diversificar los mercados de origen.
- Desconcentrar las visitas a los destino

1.3.5 **Plan Nacional del Buen Vivir**

OBJETIVO 7:

- Garantizar los Derechos Naturales y Promover la Sostenibilidad Ambiental ,prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental, como aporte para el mejoramiento de la calidad de vida continua siendo sumamente importante para garantizar el derecho humano a vivir en un ambiente Sano pilar fundamental en la sociedad del Buen Vivir

- Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas plurinacionales y la interculturalidad, el espacio público físico, mediático y simbólico conformado con claros estímulos a la participación, el respeto, y la expresión diversa es el sitio en el que se puede construir una cultura de convivencia democrática intercultural y creativa entre sujetos libres. Todas las personas tienen derecho a desarrollar capacidades creativas. (“Plan Nacional 2013 - 2017,” n.d.)

1.3.6 **Plandetur 2020**

- Los objetivos del Plan de Tour son establecer compromisos de acción conjunto entre los organismos del estado tanto del gobierno central como el régimen seccional, facilitar actividades turísticas en el sector a través de mejoramiento.
- Lograr una coordinación constante y eficiente en el Ministerio De Turismo. («EcosTravel, Plandetur 2020», s. f.)

MARCO METODOLÓGICO

1.3.7 Instrumento de planificación

El diseño de la investigación es el instrumento de planificación del curso y distribución del trabajo, de la inversión de tiempo, de los costos, de las cualificaciones necesarias para la resolución de los problemas que puedan sobrevenir y de los resultados que se espera obtener. (Heinemann, 2003)

1.3.8 Tipo de investigación

El tipo de estudio que se aplicará en el proceso para esta investigación es el descriptivo, al recolectar información primaria a los pobladores dentro del Cantón para observar las características de la comunidad.

1.3.9 Método de investigación

Se ha elegido el método deductivo, ya que permite analizar las necesidades del desarrollo turístico y su problemática, y realizar un análisis general y específico del tema para definir las propuestas de desarrollo adecuado.

1.3.10 Método deductivo

(Bernal, 2006, p. 56) “Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etc.... comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares”.

1.3.11 Enfoques de la investigación

Se han elegido los enfoques cuantitativo y cualitativo, para establecer la mediación de la investigación de los fenómenos referidos en el marco conceptual permitiendo analizar la problemática.

1.3.12 **Recopilación de información**

Las técnicas de recolección de información que se utilizarán son: observación directa, encuestas y entrevistas.

1.3.13 **Tamaño de muestra**

El tamaño de la muestra se aplicara al número de pobladores dentro y fuera del Cantón Paján para tener un número determinante de personas sobre la investigación.

CAPÍTULO II

2.1 Aspectos generales del cantón Paján

Según la ubicación del cantón Paján (Cantón Paján, n.d.), se encuentra al norte con el Cantón 24 de Mayo; al noroeste con el Cantón Jipijapa y Olmedo; al sur y sureste con la Provincia del Guayas.

Cabecera cantonal: Paján

Fecha de cantonización: 7 de Noviembre de 1951.

Fiestas más importantes: Cantonización: el 7 de noviembre, Fiestas religiosas en honor de la Virgen de La Merced: 24 y 25 de septiembre, San Juan Bautista: 24 de Junio, La conformación del primer ayuntamiento 5 de Marzo.

Anteriormente era un conjunto de viviendas con el nombre los pajonales por sus grandes extensiones de paja mocora también fue llamado “Las Golondrinas” ya que gran cantidad de aves migraban al cantón. Fue consagrado por San Juan Bautista gracias a una tradición española.

Por muchos años Paján fue parroquia de Jipijapa pero en el año 1951 se independizó y logró que lo reconocieran como cantón.

El cantón cuenta con la agricultura y la ganadería como sus principales fuentes de ingreso, las cuales generan fuentes de trabajo como la producción del café y paja mocora ya que disponen de una zona rica en cultivos agrícolas y pecuarios. Su flora y fauna es un valor agregado ya que se pueden encontrar árboles como ceibos, gramalote, moral, guayacán, álamo y su fauna posee garzas, gallaretas, caciques, guatusa, cuchuchos entre otros.

2.2 Situación geográfica

El Cantón Paján está ubicado en la provincia de Manabí, cuenta con sus parroquias rurales como Guales, Lascano, Cascol y Campozano.



Figura 2 Límites Geográficos

2.3 Población

Paján cuenta con una población de 37 073 de acuerdo al INEC, según el ordenamiento territorial aumento en términos absolutos para el periodo 2001 - 2010 en 1 121 personas. Lo que se procede a observar que el crecimiento estimado en el censo es del 0,34%.

2.4 Clima

La temperatura anual es de 24° con precipitación medias anuales de entre 1 000 y 2 000 milímetros, su clima marca la diferencia entre invierno y verano es tropical y fresco.

2.5 Hidrografía

En este cantón cruzan distintas riveras y desembocan en el río Daule ya que nace en las montañas, todos estos riachuelos son del sistema hidrográfico de Daule.

En la parroquia urbana Paján se abastecen de agua por medio de pozos profundos y de vertientes naturales. En las zonas rurales hay agua potable.

2.6 Educación

Según el Ordenamiento Territorial (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, n.d.), la población total de analfabetismo está en 21,88% quiere decir que más de 8 000 personas no saben leer ni escribir. Hay alto índice de analfabetismo en el sector rural.

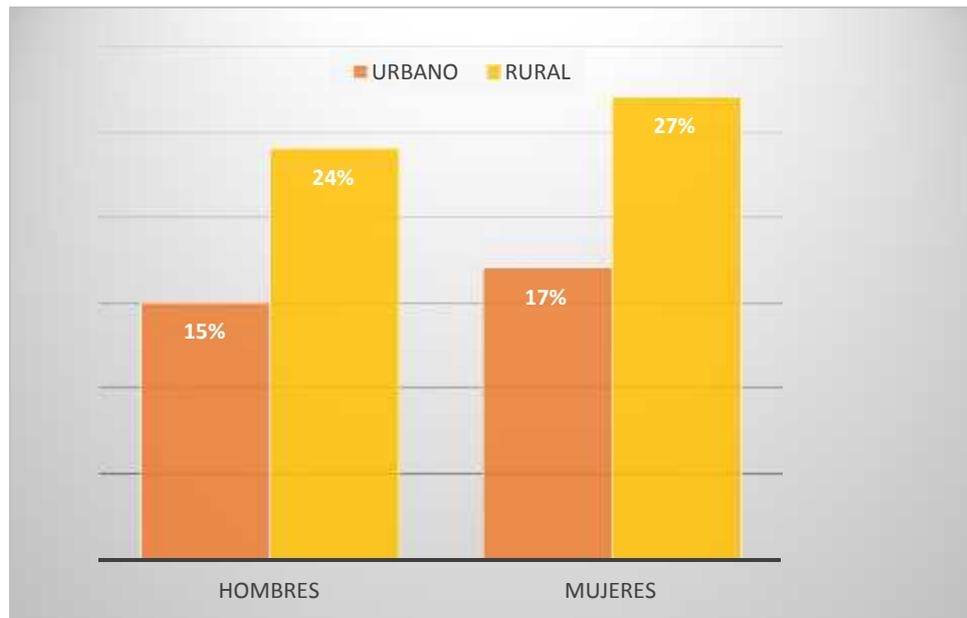


Figura 3 Analfabetismo por género en el cantón Paján

El sector rural de analfabetismo es de 27% en mujeres y 24% en los hombres y el urbano 15% hombre y 17% mujeres

Un 62% de los estudiantes reciben clases en planteles educativos con un sistema de educación completa mientras que el 63% operan bajo sistema de educación unidocente.

Los centros educativos están ubicados en zonas de riesgo y es un problema existente debido a las inundaciones y deslizamientos.

En población urbana quien dispone de computadora en sus viviendas es el 64,47% y en la población rural es el 35,53%. Mientras que en la población urbana que no dispone de computadora en sus viviendas es el 33,50% y en la población rural es el 66,50%.

La población que dispone de televisión por cable es el 78,68% en la población urbana, mientras que en la población rural es el 21,32%. Podemos demostrar también que el 30,91% de la población urbana no dispone de televisión por cable y el 69,09% de la población rural en sus hogares no dispone de servicio.

En el cantón Paján, existen 21 cooperativas y compañías de transporte terrestre, de los cuales 7 corresponde a sistema de transporte intra cantonal con 60 unidades vehiculares, 8 comercial de pasajeros con 131 unidades, y 6 inter provincial con 214

unidades, tiene rutas desde Guayaquil, Pedro Carbo, Esmeralda, Quito, Manta y Montecristi.

2.7 Salud

Los centros de salud con los que Paján cuenta son dos que están ubicados en la cabecera cantonal del área urbana y posee nueve sub centros en el área rural.

2.8 Economía

La agricultura y la ganadería es el principal recurso económico de su población, Paján siendo un pueblo pequeño sin delincuencia, en sus calles y veredas luciendo limpias y bien asfaltadas.

Su comercialización es una amplia gama de cultivos como: café, arroz, plátano, cítricos, cacao, yuca entre otros.... en la actualidad aún existen gran cantidad de fincas de producción con una buena estructura para sus cultivos.

Las causas de migración campesina se deben a la falta de tierras, la sequía, dificultades de producción, falta de trabajo y el trabajo no bien pagado por sus cultivos. Otra de las formas de migración que familias se inician un proceso de jornaleros en la misma zona y al pasar los años necesitan un mejor estilo de vida por lo que se ven obligados a emigrar con su familia a la ciudad de Guayaquil. Muchos se han empleado de obreros albañiles, cocineros, costureras, vendedores ambulantes etc.... Siendo migratoria permanente de 30% y temporal de 5%.

Los productores conocen el canal de producción, venden a intermediarios, sus fincas y en zonas urbanas. De todos los productos guardan un parte en especial del café en estado seco y lo sacan a vender de acuerdo a las necesidades o cuando los precios están altos.

2.9 Servicios básicos

Paján cuenta con todos los servicios básicos luz, agua potable, teléfono e internet, el Ordenamiento Territorial (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, n.d.), establece que todos sus pobladores cuentan con cada uno de los servicios

En el 2013 y 2014 se realizó una rehabilitación del sistema de agua potable la cual elevó la cobertura de agua potable y mejoró las redes de distribución en la cabecera cantonal al 100%.

Los pobladores tienen acceso a un teléfono fijo o convencional ya que es una prioridad para la mayoría de los hogares, puesto que abre un sin número de puertas en cuanto a comunicación debido a que está relacionado con la posibilidad de tener o no servicio de internet en el hogar.

Referente a la luz eléctrica en el cantón Paján se da por varios medios, en la población urbana el tipo de procedencia es de 64,79% que se incluye en la categoría tenemos el 36,18% que tiene luz eléctrica por medio de empresa eléctrica de servicio público, el 24,87%, no tiene luz eléctrica, el 14,71% tiene luz eléctrica por medio de generadores y el 0,00% por medio de paneles solares.

2.10 **Cultura**

Paján es un cantón cálido donde sus habitantes tienen una cultura llena de tradiciones, leyendas, folklore y costumbres que es su identidad como pueblo. El patrimonio cultural es la herencia de sus antepasados, al hablar del significado patrimonio se deduce en riqueza cultural y natural. Las manifestaciones culturales son la identidad de un pueblo del que pertenecen al respetar y valoran lo que son.

El cantón Paján actualmente tiene gran cantidad de recursos naturales que se debe tomar en cuenta para difundir, fortalecer y mantener. La cultura de un montubio es una aquella que se ve por sus colores, alegría, simpatía en tratar a la gente que los visite, las festividades, los rodeos montubios, las liadas de gallos entre otras manifestaciones culturales se puede observar que siendo un cantón pequeño tiene mucho que aportar en cultura.

Las leyendas son relatos contados por pobladores del cantón de cada experiencia vivida que ellos obtuvieron, al poder escuchar sus relatos son llenos de entusiasmo e interés que muchos en sepelios dan a conocer, de acuerdo a tradiciones y costumbres.

Al detallar la cultura de un montubio es hablar de todas sus costumbres, sus enseñanzas, su trabajo lleno de esfuerzo, sus fiestas alegóricas sin duda alegres, sus

amorfinos sin fin, es hablar de una mezcla de tradiciones y sentimientos al observar que tienen unas riquezas inigualables.

El montubio es catalogado por todos los puntos escritos anteriormente pero sin duda se debe recalcar que una parte de personas se siente avergonzado de ser un montubio al no valorar sus raíces. La cultura es la identidad de todo ser humano de donde provenga y es algo que se debe mantener en todo país y ciudad porque no es vergüenza ser montubio, indio, cholo, negro etc.... la vergüenza es no valorar y sentir sus raíces.

Los Patrimonios culturales tangibles e intangibles que tiene Paján son los que se detallan de la siguiente manera:

2.11 Patrimonio cultural intangible

2.11.1 Origen del nombre Paján

Fue antiguamente un caserío, que recibió el nombre de Paján por la abundancia de paja mocora.



Figura 4 Paján
Fuente: google.com

2.11.2 Fiesta cantonal 7 de noviembre

Fiesta cantonal en la cual se realizan programas de festivales en todo el cantón como: eventos culturales, proclamación y elección de la reina, concursos, exposiciones, carrera de caballos y eventos culturales.



Figura 5 Fiestas Cantonales
Fuente: goole.com

2.11.3 Fiestas patronales de la virgen de la Merced

En la celebración de la Virgen de la Merced se encontraran con juegos mecánicos, circos y los tradicionales dulces, también se llevan a cabo misas y otros ritos religiosos por la llegada de la



Figura 6 Fiestas Patronales de la Virgen Merced
Fuente: google.com

conmemoración Mercedaria. Las primeras mercedarias fueron hermanas de Manabí.

2.11.4 Rodeo montubio

En la actualidad todavía existe la tradición, donde la mayoría de las personas acuden a estos eventos llamados rodeos montubios. Donde los participantes demuestran sus habilidades y destrezas tales como: monta de cabellos, chúcaros, laceo tanto con la mano y con el pie, toreo entre otros. Esta actividad se realiza en las fiestas de cantonización el 7 de Noviembre.



Figura 7 Rodeo Montubio
Fuente: google.com

2.11.5 Curada de ojo

Es una creencia popular supersticiosa según la cual una persona tiene la capacidad de producir mal a otra persona sólo con mirarla. De esta persona afectada se dice que "está ojeada, o que le echaron mal de ojo, o el ojo encima".



Figura 8 Curada de ojo
Fuente: google.com

2.11.6 Lidias de gallos

Una tradición llena de entusiasmo que conlleva a un combate que se lleva a cabo entre dos gallos denominadas "aves finas de combate". Una actividad que a muchos encanta llena de entusiasmo donde el ganador obtiene una suma de dinero.



Figura 9 Lidias de gallos
Fuente: google.com

2.11.7 Técnica y uso de la paja mocora

La paja mocora es un recurso agrícola que no es aprovechado en el cantón Paján, ya que la mayoría de su producción es vendida en Perú. El proceso de la paja moraca consisten en sacar la viruta, luego la seca la hoja y se la sahúman hasta tener un color claro.



Figura 10 Paja mocora
Fuente: google.com

2.11.8 Artesanías de madera

Pajan cuenta con 50 artesanos en el recinto Zapotal en el cual encuentran trabajos artesanales hechos de madera como mango y mate. Artesanías así como: monturas, angarillas, estribos, palas y rastrillos.



Figura 11 Artesanías
Fuente: google.com

2.11.9 Uso de la caña guadua

Elaborar sencillas pero significativas obras de arte utilizando como materia prima la caña guadua, madera, mate y zapan. Los artesanos que elaboran este tipo de trabajos vienen de diferentes recintos del cantón Paján y se venden en la cabecera cantonal en el parque central.



Figura 12 Caña Guadua
Fuente: google.com

2.12 Patrimonio cultural tangible

2.12.1 Iglesia de la Merced de Paján

Construida en el 25 de septiembre de 1965, su estilo es romano, tiene dos torres cuadradas a sus lados, su entrada está adornada con un conjunto de arquerías de medio punto y en el centro un arco ojival de color azul donde esta dibujada su patrona la Virgen de la Merced. En su interior está compuesta por tres naves, en el fondo está la imagen de un Cristo, y a su lado están las imágenes de San Juan Bautista, La Virgen, la imagen de diferentes Santos y la pileta bautismal. (Pajan: Pajan, n.d.)



Figura 13 Iglesia de la Merced
Fuente: google.com

2.12.2 Mirador y Cripta Narcisa del Jesús

Mirador turístico de la Parroquia Cascol, construido en el cerro de dicha parroquia, con escalinatas y descansos técnicamente distribuidos, de cerámica antideslizante y jardineras. En la cima del cerro se encuentra la cripta para venerar a la Santa Narcisa de Jesús. Es visitada con frecuencia debido al recibimiento de la imagen ya que fue todo un acontecimiento. (Cantón Paján, n. d.)



Figura 14 Mirador y Cripta Narcisa del Jesús

Fuente: google.com

2.12.3 Arco de Integración Manabita

Está ubicado en la cadena entre los límites Guayas-Manabí, fue creada por el 17 de diciembre de 1957. Este atractivo es una mezcla de estilos, arquitectónicos contemporáneos y escultóricos, con una altura de 18 m de alto por 25 de ancho en la parte superior se encuentran cuatro esculturas de 8 m de altura, tales como: dos pescadores, el campesino que labra nuestros campos y la tejedora manabita elaborando



Figura 15 Arco de Integración Manabita

Fuente: google.com

un sombrero de paja mocora, además se puede observar la presencia de los escudo de los 22 cantones que forma la provincia.(Pajan: Pajan, n.d.)

2.12.4 Monumento “San Juan Bautista de las Golondrinas de Paján”

Es el arco de ingreso a la ciudad fue creado el 30 de Octubre del 2012, el cual está formado con la escultura de las golondrinas e iluminación ornamental decorativa se construyó con el objetivo de que los turistas lleguen atraídos por la belleza de la obra, lo que generará ingresos económicos a comerciantes, dueños de hoteles y restaurantes, en fin el objetivo es generar trabajo y desarrollo para el sector. La escultura está compuesta por ocho golondrinas de 6x8 metros fabricadas en cerámica elaborada a mano y decoradas al calor, pegadas con la técnica del mosaico, tiene dos cascadas enchapadas con vitro fusión, la caída del agua tiene efectos (sonido) que da la apariencia de estar en un lugar natural. (Cantón Paján, n.d.)



Figura 16 San Juan Bautista de las Golondrinas de Paján

Fuente: google.com

2.12.5 Parque Central, Monumento Al Papagayo

Parque Velasco Ibarra lugar en el que se encuentra la escultura al “Papagayo”, construida el 12 de Octubre del 2009 considerada como el Papagayo más grande del mundo, cuyas dimensiones son: 20 metros de alto por 12 de ancho. Esta especie de ave existió hace siglos en las montañas de Paján, Jipijapa y parte de la Provincia del Guayas, por esta razón se rinde homenaje a la fauna de este hermoso cantón y como complemento a los encantos naturales de San Juan Bautista de Paján.(Cantón Paján, n.d.)



Figura 17 Monumento al Papagayo

Fuente: google.com

2.13 Atractivos turísticos

Paján cuenta con 18 atractivos naturales los cuales no son del todo explotados, cada uno de los atractivos tienen su diversa flora y fauna. La naturaleza de los lugares es exuberante la cual radica una gran paz y tranquilidad al momento de estar en contacto con ella.

Paján ofrece una gran variedad de sitios para conocer con un ambiente cálido, clima fresco, senderos, naturaleza, montañas, biodiversidad y cascadas en distintas partes del cantón. Existen cascadas de todos los tamaños con una vista inigualable, cuevas que se unen con otras y los yacimientos de aguas azufradas. Muestra también una exuberante gastronomía que deleitan los paladares de todos los turistas que llegan al lugar y pueden degustar comida preparada en hornos de madera y fogones de leña.

Los atractivos turísticos con los que cuenta Paján son la Cascada de San Andrés, Salto de Estero Ciego, Cascada San Isidro, Cuevas de San Isidro etc.... cuenta con una ruta de café que abarca la zona de Guanábano, Cascol y Paján.

Paján tiene diferentes lugares turísticos que se debe explotar, las diferentes rutas de las cascadas se las puede observar en la siguiente imagen.

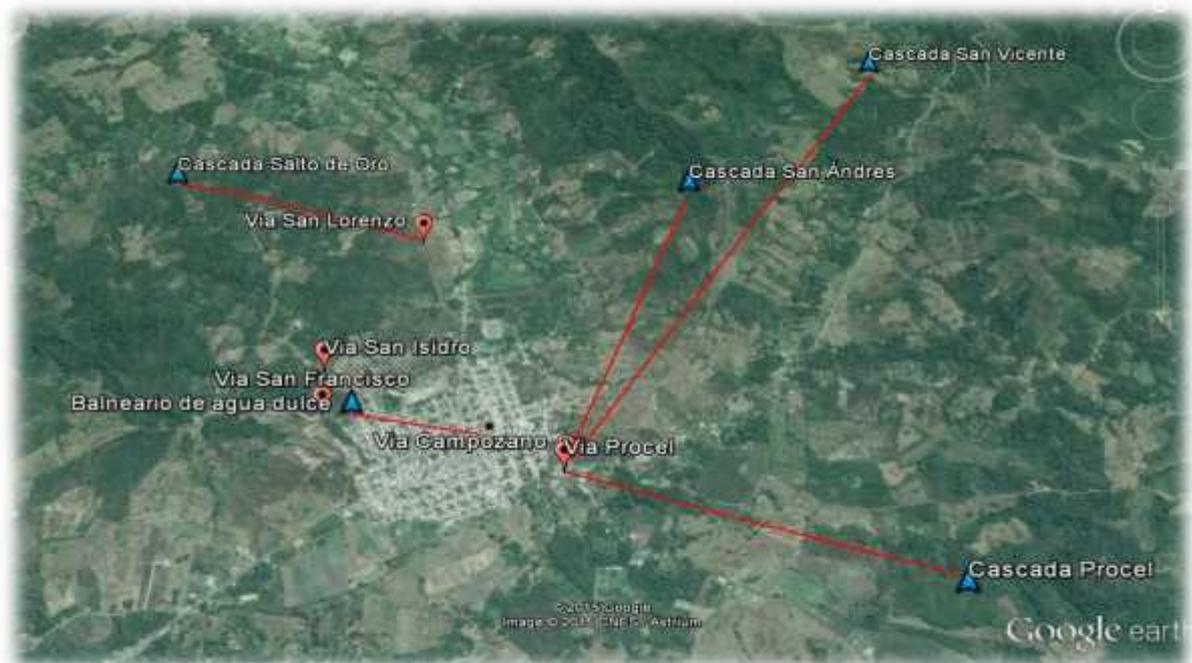


Figura 18 Ubicación
Fuente: maps.google.com

2.14 Descripción de los atractivos turísticos

2.14.1 Cascada San Andrés

El recinto San Andrés queda a 30 minutos de la cabecera cantonal Paján, es uno de los lugares más hermosos dentro de él. Al llegar podemos observar un pequeño recinto de gente muy cálida, el cual cuenta con una cascada de una altura de 30 metros de alto y una poza de 12 metros de diámetro con la profundidad de 15 metros, además el agua es fresca y cristalina.

El lugar cuenta con una exuberante flora y fauna siendo ideal para realizar y turismo en compañía de amigos y familiares.

Una leyenda que tiene los pobladores del lugar es que han visto en la cascada una mujer hermosa de cabello largo, totalmente desnuda sentada a la orilla de la cascada la cual en ocasiones está rodeada de gallinas y pollitos a los cuales alimenta, pero en el momento en que alguien se acerca, se lanza al agua y desaparece.



Figura 19 Cascada San Andrés

2.14.2 Cascada de Procel Central

Ubicada en la comunidad de Porcel Central, podemos encontrar una cascada de 8 metros de altura formada por paredes de piedras de la cual nacen unas vertientes de agua cristalina. Esta cascada está conformada por una quebrada, observando en la parte de abajo una poza de agua con una profundidad de unos 6 metros y en la parte superior se

observa la caída del agua de la cascada en la cual se encuentra una cueva que no se puede distinguir la dimensión de la mismas, cuenta también con un entorno agradable para los turistas.

Esta es visitada por los pobladores del lugar, de acuerdo a tradiciones, las personas dicen que al caer el agua muy fuerte, por su altura la utilizan para curar ciertas enfermedades.

El camino para llegar a esta cascada está lleno de exuberante flora y fauna. La que se puede observar un sin número de árboles y animales endémicos, para llegar a este atractivo se procede a realizar una caminata de 10 minutos llegando a Procel Central.



Figura 20 Cascada Procel Central

2.14.3 Cascada Salto de Oro

La cascada Salto de Oro tiene una altura de cinco metros y una piscina de seis metros de diámetro y una profundidad de dos metros. Un hermoso lugar para estar en familia y estar en contacto con la naturaleza. También encontramos deslizamientos de aguas lo que genera varias cascadas con una profundidad de 160 metros desde la parte superior.

Esta cascada está ubicada a 20 minutos de Paján rumbo a la vía San Lorenzo, el cual tiene una vista inigualable a la llegada de un pequeño cementerio que se encuentra ubicado en una caminata de 15 minutos.

En este lugar se puede observar gran cantidad de sembríos de naranja y toronja, el camino está apto para que ingresen los carros sin dificultades, pero en épocas de inviernos los carros se quedan a prudencial distancia estacionados cerca del río y luego una caminata de unos 25 minutos.

Al caminar se puede observar una gran cantidad de flora y fauna en la cual se puede apreciar tórtolas, perdiz, carpinteros, piñoneras, mariposas, azulejos, guanta, guatuso, entre otros.



Figura 21 Cascada Salto de Oro

2.14.4 Cascada de San Vicente

Para llegar a esta cascada, se parte del cantón Paján por la vía Campozano - Guale a la altura del Recinto Las Cruces, tomando el camino a la derecha que conduce hasta el sitio San Vicente, todo este trayecto se lo realiza en vehículo en una hora, por la irregularidad del territorio. Se inicia una caminata de 40 minutos por un sendero que va río arriba atravesando todo un hermoso paisaje, rodeado de rocas gigantes, con una hermosa y espesa vegetación muy variada.

Llegando a la cascada se observa el paisaje que se asemeja a una hoya, donde la cascada tiene aproximadamente 40 metros de altura con su caudal que cae al vacío con una forma impresionante formando una poza natural de 6 metros de diámetro por 3 de profundidad, este es un lugar ideal para el turismo.



Figura 22 Cascada San Vicente

2.14.5 Balneario de Agua Dulce

Lugar que se encuentra ubicado a un km de la cabeza cantonal de Paján en la ex-presa del cantón, donde se encuentra el vertedero tomando una piscina de 20 metros de ancho y 15 metros de profundidad. Visitado por pobladores del cantón entre semanas, fines de semana y feriados.

En este balneario, visitantes acuden a bañarse gozando de un espacio natural. Este balneario es uno de los diferentes lugares más visitados convirtiéndose en un atractivo turístico más de este cantón.

El balneario de agua dulce es un lugar muy mencionado por los pobladores del cantón ya que es visitado con frecuencia por sus turistas y pobladores. El lugar cuenta con una exuberante flora, fauna, su agua cristalina que proviene de los ramales del río San Lorenzo que se unen del río Paján y la hospitalidad de la gente.

El clima es tropical y fresco, en épocas de invierno y verano se marca la diferencia con su temperatura. La fauna del lugar es muy exótica al encontrar pijajas, loras, marías, mariposas, azulejos entre otras especies y en parte de la flora se encuentran árboles como pepito, álamo, gramalote, frutillos, chircas.



Figura 23 Balneario de Agua Dulce

2.15 Gastronomía

La gastronomía en Paján cuenta con sin número de variedades gastronómicas, actualmente es un factor importante en el cantón donde se realizan ferias, la cual tiene gran acogida por los pobladores y turistas que llegan a degustar las delicias preparadas en el cantón. Cuentan con un chef que da cursos a las personas que deseen emprender un negocio.

Es variada como toda comida manabita con esa sazón única. La gente cocina en leña, ollas de barro y hornos de madera dando ese sabor único. Por ser una comida hecha de esta forma todo turista por lo que deseará volver al mismo lugar en donde probó platos típicos.

Al hablar de turismo nos referimos de necesidades básicas e importantes por lo tanto se considera que la gastronomía es un punto importante y primordial al momento de viajar, se dará a conocer qué tipo de comida proporciona el cantón Paján.

Paján ha sido sede del festival gastronómico realizando la torta de choclo más grande del mundo que tuvo 80.35 metros, la cual fue elaborada con 7 000 choclos y 500 huevos en la cual participaron 50 personas para su elaboración, en este evento llegaron más de 3 000 personas de diferentes partes del país a ser partícipes de este festival.

En la actualidad su primer festival gastronómico fue en el 2014 tomando una gran acogida por los agricultores y autoridades tanto dentro y fuera del cantón.

En los festivales no solo se ve su gastronomía, también se destacan la producción de frutas y cosechas por los agricultores, sus pobladores buscan rescatar sus costumbres y tradiciones manabitas el cantón Paján.

Los platos típicos son:

Seco de gallina: Un plato típico de Manabí, en donde los ingredientes principales son carne de pollo, tomate, cebolla, pimiento y especias como hierbita o cilantro y jugo de naranjilla o maracuyá. Un plato que se sirve caliente y acompañado con arroz amarillo.



Figura 24 Seco de gallina
Fuente: google.com

Hornado de chanco: Un plato típico de Manabí y poco conocido, sus ingredientes principales son carne de chanco, verde, tomate, cebolla, yerbita, ajo, pimiento y achiote. Un plato que se debe servir caliente y acompañado con arroz blanco.



Figura 25 Hornado de chanco
Fuente: google.com

Bizcochuelo: Un dulce propio de Manabí, su elaboración consta de huevos, harina y azúcar con una cocción de 30 minutos.



Figura 26 Bizcochuelo
Fuente: google.com

Greñoso: Un plato muy tradicional que su elaboración consta de carne de pollo, maní, maíz, tomate, pimiento y cebolla. Un plato que se sirve en sepelios por tradición a los difuntos.



Figura 27 Greñoso
Fuente: google.com

Tortillas de yuca: tortillas hechas a mano con yuca, queso fresco, cebolla blanca, ajo, huevos, sal y mantequilla.



Figura 28 Tortillas de yuca
Fuente: google.com

Torta de choclo: Una tradición en épocas de choclo para sus habitantes la cual se prepara tanto de dulce como de sal con: choclo, queso, sal, azúcar, canela, mantequilla, aceite, leche y huevo.



Figura 29 Torta de choclo
Fuente: google.com

Empanadas de viento: Un plato típico ecuatoriano con nombre poético ya que se las fríe se inflan mucho porque parece q solo tiene viento adentro. Su preparación consiste con harina, huevos y queso.



Figura 30 Empanadas de viento
Fuente: google.com

Empanadas de verde: Elaboradas con masa de plátano verde y se rellenan con queso, carne o pollo. Este palto se puede degustar con ají y un buen café.



Figura 31 Empanadas de verde
Fuente: google.com

Torta de guineo: Un postre manabita ideal con una bebida caliente, preparado con azúcar, mantequilla, harina, huevos, guineos, leche, sal.



Figura 32 Torta de guineo
Fuente: google.com

Corviche: Un plato servido con ají y acompañado con café. Su preparación es con plátano verde, cebolla, tomate, culantro, mantequilla, mani tostado, pescado de preferencia corvina, sal, pimienta y aceite.



Figura 33 Corviche
Fuente: google.com

Tortilla de maíz: Un plato tradicional en toda la provincia de Manabí, preparada con harina de maíz, queso, agua, mantequilla y sal. Las tortillas se pueden servir con café.



Figura 34 Tortilla de maíz
Fuente: google.com

2.16 Transporte

Paján cuenta con un servicio de transporte de cooperativas para los turistas, la terminal se encuentra cerca del mercado. Los pobladores se transportan por medio de tricimotos o camionetas que hacen fletes a lugares que les piden.

Se tiene a mano la comodidad sobre transportación para todo turista con ese toque cultural, se ofrece paseos en caballo algo que no puede faltar en Manabí, Paján.

Los trabajadores de tricimotos están dispuestos a llevar a los turistas que llegan al cantón para observar las distintas cascadas que tienen a su disposición.



Figura 36 Tricimotos



Figura 35 Camionetas

2.17 Hotelería

Paján cuenta con una zona hotelera considerable para recibir a sus turistas. Siendo un lugar de muchos atractivos turísticos tiene un hotel y tres hostales los cuales cuenta con una insuficiente infraestructura para todos sus visitantes poniendo a disposición los servicios que soliciten los visitantes cuando requieran pernoctar.

Los pobladores se ofrecen a dar posada a las personas que lo necesitan es una modalidad que tienen ya que pueden generar algo de ingresos por los visitantes hospedados ya que muchos de ellos son personas de paso. La gente amigable que recibe a los turistas de forma agradable y como parte de su familia con fin de que tengan una excelente experiencia.

A pesar de tener hospitalidad al recibirlos lastimosamente no cuentan con una buena infraestructura hotelera, ya que los hoteles y hostales no cuentan con baños dentro de las habitaciones tienen un baño general para todos sus huéspedes entre otras dificultades.

Las necesidades de los huéspedes son primordiales hoy en día que se deben tomar en cuenta, el Municipio ha considerado apoyar para darle otra infraestructura a los establecimientos que dan alojamiento.

2.18 Artesanía

Paján cuenta con artesanías hechas a mano lo que es parte de su identidad. Una de las principales artesanías que tiene el cantón es la paja mocora ya que con ella se hacen tapetes, hamacas y sombreros, la cual tienen un proceso de elaboración que se toma un determinado tiempo dependiendo de los modelos seleccionados.

También hay que resaltar que Paján realiza artesanías a mano con madera o caña guadua y presentan barcos en botellas de vidrio, monturas o pequeños recuerdos los cuales son muy llamativos. La gente es muy dedicada con cada uno de sus creaciones al más mínimo detalle para proporcionar productos de calidad.

Una de las artesanías más interesantes es la elaboración de la paja mocora ya que es comercializada a Perú para su venta, el proceso de elaboración comienza sacando la viruta (fragmento de la madera alrededor de las hojas), luego la seca la hoja y se la sahúman hasta tener un color claro.



Figura 37 Paja Mocora

2.19 Actividades del gobierno

El Municipio de Paján no estaba interesado en el ámbito turístico y esto no generaba un interés por los pobladores o motivación para las personas que tenían la intención de emprender actividades para el desarrollo turístico en aspectos: cultural, gastronómico o ambiental.

En la actualidad el municipio ha actualizado el Ordenamiento Territorial y charlas informativas que han tenido una gran acogida por los pobladores. Paján es un cantón sano y virgen, libre de delincuencia, las autoridades están dispuestas a seguir tomando medidas para que Paján no cambie.

El Municipio de Paján se ha propuesto a realizar nuevos proyectos turísticos, entre sus objetivos está el mejoramiento y ampliación de las carreteras del cantón y los recintos para el ingreso de carros. Paján cuenta con maquinarias nuevas del propio Municipio a fin de mejorar la infraestructura e impulsar visitas, a sitios como las 18 cascadas que tiene el cantón.

Las principales cascadas son las cascadas San Francisco, San Andrés, Procel y Gramolotal cada una de estas cascadas tiene una altura aproximadamente de 30 a 70 metros y con una profundidad de 6 a 10 metros. La ruta San Francisco nos proporciona una extraordinaria vista que está a unos 20 minutos desde la cabecera cantonal, el Municipio desea implementar un mirador donde los pobladores y los turistas puedan apreciar el cantón tanto en sus amaneceres y atardeceres, una vía donde no había ningún tipo de ingreso y en la actualidad tiene una carretera amplia que genera caminos a diferentes caseríos dentro del recinto. Antes de proporcionar una vía de acceso no había personas habitando dentro del recinto San Francisco al ver los trabajos e interés del Municipio los pobladores comenzaron a tener un interés tanto por el turismo como por las tierras; en la actualidad viven aproximadamente unas 300 personas lo cual es una cifra elevada ya que hace un año y medio no habitaba nadie por el sector.

La comunidad actual está interesada en todo lo que el Municipio de Paján está dispuesto a realizar por ellos, el turismo va a ser una de sus fuentes de ingreso por lo cual se está realizando una casa comunal que va a ser parte de festivales y un museo con objetos de diferentes culturas en este recinto y se muestra la evolución de las monedas que ha tenido Ecuador.

2.20 Retos arqueológicos

Los pobladores del recinto San Francisco encuentran restos arqueológicos que son exhibidos en un museo dentro del recinto. Muchos de los restos arqueológicos están en buenas condiciones y algunos de ellos no se conoce de qué cultura provienen.



Figura 38 Restos arqueológicos

2.21 Pobladores de San Francisco

Los pobladores son gente trabajadora dentro del recinto San Francisco con las nuevas oportunidades que les está proporcionando el Municipio de Paján están proyectándose a futuro un desarrollo para la comunidad siendo el turismo un ingreso más para la comunidad.



Figura 39 Poblador de San Francisco

2.22 Carreteras

Las vías de acceso a los recintos están restructuradas y siendo lastradas para tener un entrada para los carros y motos de los pobladores.



Figura 40 Carretera

2.23 Análisis FODA

Al realizar el análisis FODA se presenta las problemáticas que tiene, el cantón Paján para tomar en cuenta las ventajas, también se tomará en cuenta un análisis FODA sobre la localidad.

Análisis FODA

Tabla 1 Matriz FODA

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
<p data-bbox="395 450 619 483">FORTALEZAS</p> <ul data-bbox="288 562 778 1043" style="list-style-type: none"><li data-bbox="288 562 549 595">• Gente amigable.<li data-bbox="288 618 647 651">• Variedad gastronómica.<li data-bbox="288 674 778 763">• Naturaleza viva con biodiversidad florística.<li data-bbox="288 786 778 875">• Geografía y tipo de suelo, ideal para realizar turismo aventura.<li data-bbox="288 898 778 1043">• Otras actividades al aire libre de actividades de turismo aventura en un solo lugar.	<p data-bbox="935 450 1219 483">OPORTUNIDADES</p> <ul data-bbox="858 562 1348 1099" style="list-style-type: none"><li data-bbox="858 562 1348 651">• Desarrollo social de la comunidad.<li data-bbox="858 674 1348 763">• Crecimiento del turismo en el cantón.<li data-bbox="858 786 1348 875">• Interés de la comunidad en el desarrollo turístico.<li data-bbox="858 898 1348 987">• Cuidado y mantenimiento de los atractivos.<li data-bbox="858 1010 1348 1099">• Carreteras y caminos en buen estado.
<p data-bbox="395 1234 619 1267">DEBILIDADES</p> <ul data-bbox="288 1346 778 1872" style="list-style-type: none"><li data-bbox="288 1346 778 1435">• No hay promoción turística en el sector<li data-bbox="288 1458 778 1547">• La gente del sector no está capacitada en temas turísticos.<li data-bbox="288 1570 619 1603">• Falta de señalización.<li data-bbox="288 1626 719 1659">• Alto índice de analfabetismo.<li data-bbox="288 1682 778 1771">• No hay un centro de información turística.<li data-bbox="288 1794 778 1872">• Difícil realización de deportes en invierno.	<p data-bbox="983 1234 1171 1267">AMENAZAS</p> <ul data-bbox="858 1346 1348 1883" style="list-style-type: none"><li data-bbox="858 1346 1348 1491">• Accidentes causados por falta de seguridad para realizar un deporte.<li data-bbox="858 1514 1348 1659">• Costo elevado de los equipos para realizar deportes por ser importados.<li data-bbox="858 1682 1348 1771">• La creciente del río en épocas de invierno.<li data-bbox="858 1794 1348 1883">• Contaminación en los senderos al no tener tachos de basura.

2.24 **Análisis PESTA**

Para conocer sobre la propuesta de investigación del entorno en que se desenvuelven los habitantes del cantón Paján se presenta el modelo PESTA que nos permite analizar los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales que afectan al entorno del cantón.

Factores políticos

El Ecuador forma una unidad histórica y geográfica de grandes extensiones naturales, es un estado constitucional de justicia y su población vive en un ambiente sano y se interesa por el bienestar de las personas y por ello se ha realizado planes como el Plandetur 2020 para tener un turismo sostenible.

Paján fue fundado el 8 de noviembre de 1951 forma parte del estado ecuatoriano fue establecida por la ley del Congreso Nacional y sus importantes objetivos son tener un modelo integral de desarrollo.

Factores económicos

En Ecuador hace muchos años atrás tuvo momentos de inestabilidad política que tuvo como resultado la dolarización, ha crecido el número de desempleados, sin embargo el ingreso de los extranjeros va aumentando comparándolo con años anteriores.

La principal actividad económica de Paján es el maíz, yuca, arroz, achiote, fréjol de palo, banano café, tagua hortalizas y sus recursos forestales; también prevalece la caña guadúa y la pajá mocora. La población en Paján vive también del ganado y las aves de corral.

Factores sociales

Ecuador tiene un alto índice de delincuencia y esto afecta al turismo, también se evidencia los cambios de costumbres motivados por la influencia de turistas y por las innovaciones tecnológicas, según el último censo en el país hay 616 945 personas con alfabetismo pero se está implementando nuevos proyectos para que la cifra de alfabetización se reduzca.

En el cantón de Paján existe un alto índice de alfabetismo. El de los hombres es de un 17% y en mujeres 27%. Lo que evidencia que las mujeres son las que predominan

en los índices, no saben leer ni escribir; lo que evidencia que en el cantón más de ocho mil personas en este cantón no saben leer ni escribir.

Factores tecnológicos

La tecnología en el Ecuador ha ido aumentando diversas facilidades, gracias a este apoyo tecnológico se disfruta de telecomunicaciones como internet, celulares y computadoras.

En el cantón Paján en un 80% tienen luz por medio del alumbrado público, el ordenamiento territorial muestra que un 20% de la población no tiene energía eléctrica.

El 30% de los habitantes no tienen televisión en sus hogares, la población urbana en un 65.80% no dispone de internet. Actualmente están en proceso de implementación tecnológica.

Factores ambientales

El cantón presenta una temperatura anual de 24 grados. Los cerros atraviesan de sur a norte, son suelos altamente fértiles y tienen fuentes hídricas y aptos para realizar agricultura; este cantón es propicio para distintas actividades por que cuenta con mucha biodiversidad florística, senderos, montañas y los pobladores viven del maíz, café, arroz, y de muchos más recursos como lo son la caña guadua y la paja mocora, en este momento tiene un plan de riesgo por las inundaciones.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1.1 Instrumento de planificación

El trabajo de investigación está enfocado al desarrollo turístico del cantón Paján, cuyo resultado sea productivo para la comunidad. Se ha considerado todas las ventajas y desventajas que tiene el cantón para obtener resultados con un análisis del mercado objetivo al que se va a dirigir.

3.1.2 Tipo de investigación

(Bernal, 2006, p. 112) “La investigación descriptiva se define como el acto de representar, reproducir o figurar cosas...; y agrega: Se deben describir más características, distintivos y zonas, situaciones o cosas, o sea, que las hacen reconocibles a los ojos.”

Se eligió el tipo de investigación descriptiva, ya que tiene como objetivo explorar los acontecimientos y manifestaciones de sus costumbres, atractivos, gastronomía, cultura etc....De esta manera se observará la información requerida.

3.1.3 Método de investigación

El método deductivo es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos. Consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellas. (Sánchez, 2012, p. 82)

Se pretende ir de lo general a lo específico, pasando desde el contexto más general hasta lo específico para poder enfocarse en la verdadera problemática en cuestión, que dará pie a una posible propuesta de solución.

3.1.4 Enfoques de la investigación

Se utilizará el enfoque cualitativo ya que se va a tomar las cualidades, costumbres, cultura, etc... del cantón; y cuantitativo al tener como objetivo principal la

implementación de técnicas para la recolección de datos utilizando como fuentes primarias las entrevistas a autoridades, restaurantes, hoteles y pobladores; y encuestas individuales a nuestro mercado objetivo en la ciudad de Guayaquil.

3.1.5 Recopilación de información

Como recolección de información tenemos las siguientes:

3.1.5.1 Entrevista

(Iguzquiza, 2001, p. 17) “La entrevista es una conversación entre dos interlocutores con un propósito cuya temática se refiere a una situación de interacción social que tiene lugar entre el entrevistador y el entrevistado cuando este último responde al cuestionario”.

3.1.5.2 Encuestas

(Iguzquiza, 2001, p. 15) “La encuesta es un procedimiento de recogida de información más económico que el resto de entrevistas. Mediante un cuestionario estandarizado tienen una mayor sensación de anonimato.”

3.2 Procesamiento de la información

3.2.1 Tamaño de muestra

Se va a tomar en cuenta la población de la ciudad de Guayaquil y Paján para realizar las encuestas y las entrevistas dirigidas a las autoridades del cantón Paján.

3.2.2 Cálculo de la muestra

Para poder calcular la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * pq}{e^2(N-1) + Z^2 * pq}$$

- **Guayaquil**

n= 384

n=?

N= 2 350 915 población de Guayaquil (INEC 2010)

N= 37 073 población de Paján (INEC 2010)

p=0.50

q=0.50

Z= 95%

e=0,05

- **Paján**

n= 380

Dónde:

n= Muestra (específicamente habitantes del cantón)

N= Tamaño de la población

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

Z= Nivel de confianza

e= Error o nivel de significancia

3.2.3 **Tipo de muestreo**

(Sánchez, 2012, p. 97) “Es la selección de un conjunto de personas o cosas que se consideran representativos del grupo al que perteneces, con la finalidad de estudiar o determinar las características del grupo.”

3.2.4 **Encuestas a visitantes o turistas**

Las encuestas fueron realizadas en el mes de Julio del 2015 en la provincia de Guayaquil en el terminal terrestre y en el cantón Paján a los pobladores en el parque central.

3.2.5 **Población y muestras**

La muestra que se obtuvo con la fórmula consta de 384 y 380 encuestas aplicadas a visitantes o turistas y pobladores, se las realizó en la ciudad de Guayaquil y cantón Paján, la cual están conformadas por 14 preguntas cerradas que permitirá conocer sobre sus preferencias y gustos respecto a un destino turístico en la ciudad de Guayaquil y 6 preguntas cerradas en el cantón Paján.

Esto va a proporcionar la información para determinar factores que influyen en el desarrollo turístico, para ello se hace necesario aplicar encuestas a visitantes.

3.3 Tabulación de encuestas

3.3.1 Guayaquil

3.3.2 Tabulación de encuestas en la ciudad

- **Datos personales**

Se realizaron 384 encuestas las cuales se va a indicar el porcentaje de las edades y sexo promedio:

- **Sexo**

Tabla 2 Sexo

SEXO	FEMENINO	MASCULINO	Total
Cantidad	175	209	384
Porcentaje	46%	54%	100%

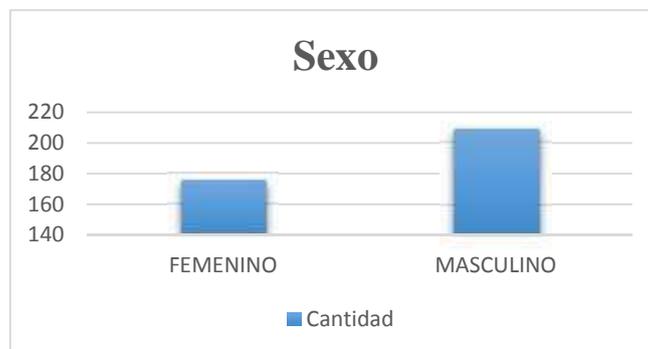


Figura 41 Sexo

Se refleja que ha superado el 54% siendo masculino al 46% femenino. Se puede observar en el gráfico un alto porcentaje del sexo masculino.

- **Edad**

Tabla 3 Edad

Edad	18 – 25	26 - 33	34 - 41
Cantidad	160	130	94
Porcentaje	42%	34%	24%

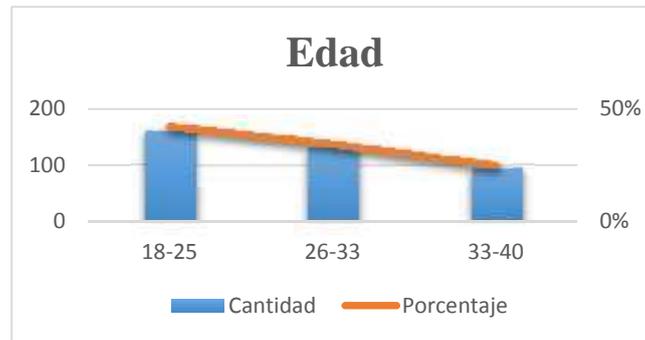


Figura 42 Edad

En relación a los porcentajes se puede indicar que de 18-25 años con un 42%, 26-33 años con un 34% y 33 - 40 más con un 24%. Se puede indicar que las actividades que se van a realizar están direccionadas a jóvenes de 18-25 años.

- **Preguntas de la encuesta**

1. **¿Le interesa el turismo?**

Tabla 4 Interés turístico

INTERÉS TURÍSTICO	
OPCIÓN	CANTIDAD
Si	207
No	177



Figura 43 Interés Turístico

De acuerdo a los resultados establecidos, el 54% de los encuestados le interesa el turismo, mientras que el 46% no les interesa. Información necesaria para conocer el interés de los turistas.

2. ¿Qué factor usted considera que debe tener un lugar para elegir como sitio turístico?

Tabla 5 Factores Turísticos

FACTORES TURÍSTICOS		
OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Hoteles	39	10%
Atractivos	127	33%
Facilidad de acceso	45	12%
Gastronomía	133	35%
Seguridad	40	10%
TOTAL	384	100%



Figura 44 Factores turísticos

Conforme a la encuesta, hay dos factores que se anteponen en la toma de decisión para la realización de un viaje: Gastronomía (35%) y diversidad de atractivos (33%). A continuación, hoteles y seguridad al 20% de los consultados, así mismo, el 12% da importancia a la accesibilidad del destino.

3. ¿En qué tipo de lugar prefiere hacer turismo?

Tabla 6 Lugar de preferencia

LUGAR DE PREFERENCIA		
OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Campo	150	39%
Playa	90	23%
Sierra	80	21%
Amazonía	64	17%
TOTAL	384	100%

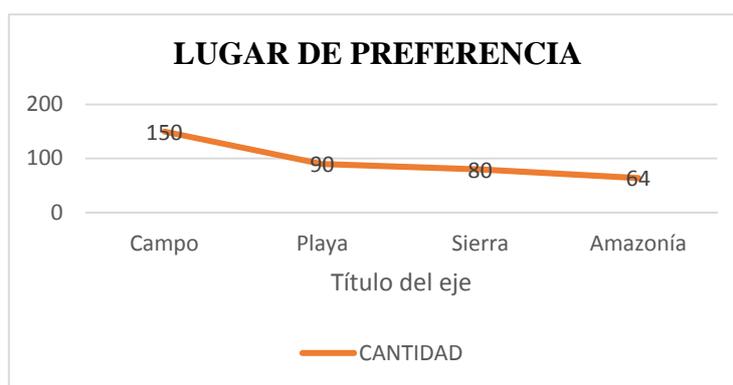


Figura 45 Lugar de preferencia

Conforme a la encuesta, hay dos factores que se anteponen en la toma de decisión donde prefieren viajar: playa (23%) y campo (39%). A continuación, Sierra 21% y como último amazonia 17%.

4. ¿Con qué frecuencia viaja por turismo?

Tabla 7 Frecuencia de viajes

FRECUENCIA DE VIAJES		
OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Feridos	184	48%
Fines de semana	79	21%
Una vez al mes	64	17%
Una veces al año	57	15%
TOTAL	384	100%



Figura 46 Frecuencia de viaje

Esta pregunta corrobora la frecuencia de turistas al momento de viajar y conforme a los resultados, se observa que predomina la variable feriados con 48% mientras que los fines de semana un 21%, una vez al mes 17% y como último dato una vez al año 15%.

5. ¿Con quién le gustaría irse de viaje?

Tabla 8 Compañía al viajar

COMPAÑÍA AL VIAJAR		
OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Amigos	209	54%
Familia	126	33%
Pareja	48	13%
Solo	1	0%
TOTAL	384	100%



Figura 47 Compañía al viajar

Según aproximadamente el 39% de los encuestados, ir a la playa es un pasatiempo que se disfruta en compañía; mucho mejor si es en familia, respondió el 54%. Seguido por el 33% que prefiere ir con amistades, luego el 12% opta ir con su pareja y finalmente, el 1% piensa que es mejor ir solo.

6. ¿Conoce usted Paján?

Tabla 9 Existencia de Paján

EXISTENCIA DE PAJÁN		
OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	209	54%
No	175	46%
TOTAL	384	100%

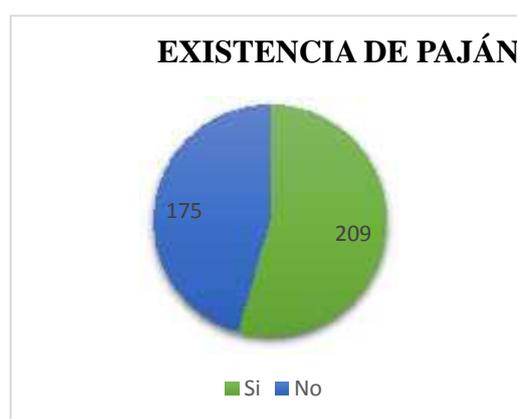


Figura 48 Existencia de Paján

Los encuestadores el 54% conocen al cantón Paján por su paja mocora y por su nombre de Juan Bautista de las Golondrinas teniendo como resultado de esta investigación, donde la mayoría de los encuestados vincula al cantón con su actividad agrícola y ganadera, el otro 46% desconocen de su existencia.

7. ¿Cuál es el presupuesto aproximado para realizar un viaje a Paján?

Tabla 10 Presupuesto

PRESUPUESTO		
OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
\$20 A \$30	37	10%
\$31 A \$40	97	25%
\$41 A \$50	149	39%
MAS DE \$50	101	26%
TOTAL	384	100%

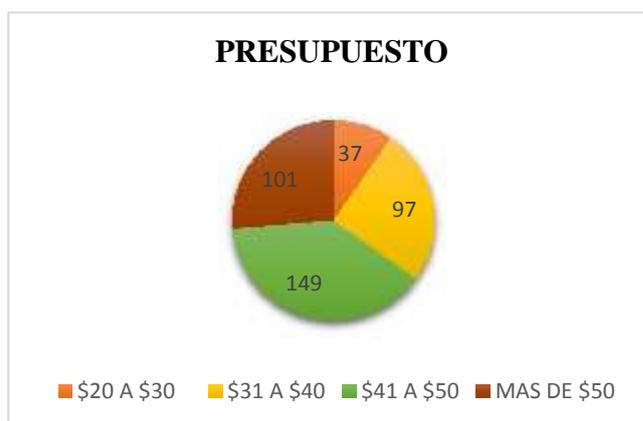


Figura 49 Presupuesto

Se reflejan los ingresos aproximados que se obtiene en el lugar por visitante, información obtenida por los habitantes de la ciudad de Guayaquil. Aproximadamente el 65% de los encuestados estaría dispuesto gastar más de \$ 40 en un viaje a Paján, mientras que un 35% consideraría un presupuesto menor a los \$ 41 para ir a Paján.

8. ¿Sabe que el cantón Paján tiene cascadas?

Tabla 11 Existencia de cascadas

EXISTENCIA DE CASCADAS		
OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	306	80%
NO	78	20%
TOTAL	384	100%



Figura 50 Existencia de cascadas

Esta pregunta tiene como objetivo determinar el porcentaje de personas que conocer acerca de las cascadas en el cantón Paján. De acuerdo a los resultados obtenidos, el 80% de los encuestados si conocer acerca de las cascadas, mientras que el 20% no conocen.

9. ¿Qué le gustaría que tuviese Paján?

Tabla 12 Preferencia de los turistas

PREFERENCIA DE LOS TURISTAS		
OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Hoteles	37	10%
Gastronomía	97	25%
Atractivos	149	39%
Recreación	101	26%
TOTAL	384	100%

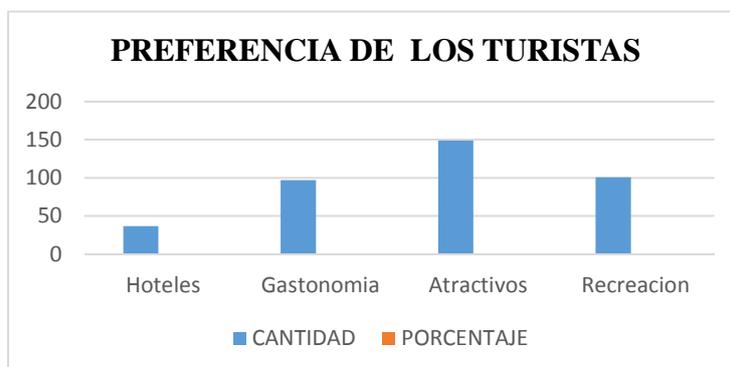


Figura 51 Preferencia de los turistas

Tal como se menciona nos lleva a entender los resultados de esta investigación, donde la mayoría de los encuestados vincula al cantón con un 39% atractivos. Según los resultados, Paján es casi equivalente a hoteles 10%; el 25% gastronomía y recreación 26%.

10. ¿Qué influye en su destino a la hora de viajar?

Tabla 13 Decisión del viaje

DECISIÓN DEL VIAJE		
OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Atractivo	184	48%
Hospitalidad	40	10%
Culturales	50	13%
Infraestructura	30	8%
Gastronomía	80	21%
TOTAL	384	100%



Figura 52 Decisión de viaje

A pesar de los resultados presentados en la consulta anterior, en la que el 48% en atractivos, 10% hospitalidad, 13% culturales, 8% infraestructura y 21% gastronomía. Se puede observar que a los encuestados siguen eligiendo atractivos y gastronomía como algo importante.

11. ¿Le gustaría hacer turismo de aventura?

Tabla 14 Turismo aventura

TURISMO AVENTURA		
OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	331	86%
NO	53	14%
TOTAL	384	100%



Figura 53 Turismo Aventura

Se puede observar que el 86% si desea realizar turismo aventura y un 14% no.

12. ¿Qué tipos de actividades le gustaría hacer?

Tabla 15 Actividades

ACTIVIDADES		
OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Ciclismo	110	29%
Cabalgata	130	34%
Senderismo	94	24%
Motocrós	50	13%
TOTAL	384	100%

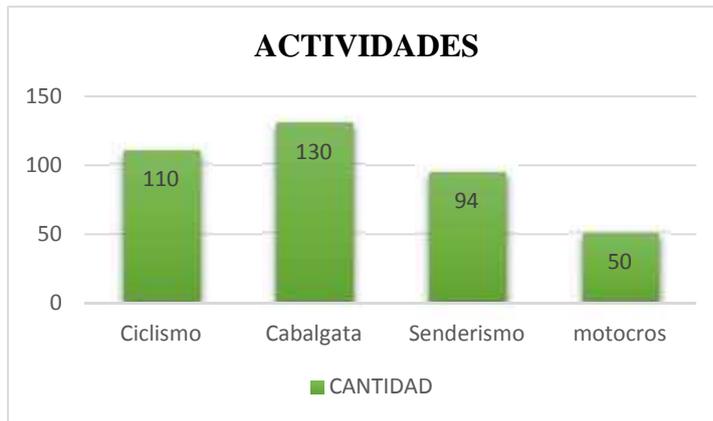


Figura 54 Actividades

Los porcentajes que se obtienen al tipo de actividades que desean realizar son dos con mayor interés, el ciclismo con un 29% y cabalgata con un 34%. Mientras que el senderismo. Información que fundamentará la propuesta.

13. ¿Qué tiempo le gustaría quedarse en Paján?

Tabla 16 Estadía

ESTADÍA		
OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Un día	110	29%
Fin de semana	209	54%
Una semana	29	8%
TOTAL	348	91%



Figura 55 Estadía

Los encuestados les gustaría quedarse un fin de semana con un 54%. Esta información orienta hacia instalaciones que se requerirían para pernoctar.

14. ¿Recomendaría conocer Paján a sus conocidos, suponiendo que sea de su agrado?

Tabla 17 Recomendación

RECOMENDACIÓN		
OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	320	83%
NO	64	17%
TOTAL	384	100%



Figura 56 Recomendación

A los encuestadores les agrada la idea de dar a conocer a Paján con un 83%.

3.3.3 Análisis de las encuestas

Al conocer los resultados estadísticos sobre las encuestas se ha llegado a la conclusión que el cantón Paján es oportuno para un desarrollo turístico. Las encuestas correspondientes fueron realizadas en la ciudad de Guayaquil, se consigue mostrar lo siguiente:

- Los encuestados consideran de mayor agrado el turismo de sol y playa y también el campo.

- Más del 50 % de los encuestados ejecutan sus actividades en los feriados y fines de semana siendo las fechas más apropiadas para realizar turismo.
- A los encuestados les gusta realizar y disfrutar al hacer turismo acompañados de amigos, por lo tanto están dispuestos a tener un presupuesto mayor o igual a \$40.
- Una de la razones para realizar turismo es la gastronomía y atractivos para los encuestados.
- Los ciudadanos les gustaría realizar turismo aventura con actividades como ciclismo y cabalgatas.
- Los encuestados saben de la existencia de Paján pero no conocen todos sus atractivos, gran cantidad de ellos visitarían sus atractivos en su tiempo de ocio y posteriormente recomendará a sus conocidos.

3.3.4 Paján

3.3.5 Tabulación de encuestas en el cantón Paján

1. ¿Conoce usted los atractivos que tiene Paján?

Tabla 18 Atractivos

ATRATIVIVOS	
OPCIÓN	CANTIDAD
CASCADA DE SAN ANDRÉS	50
CASADA DE PROCEL	100
CASCADA DE SALTO DE ORO	50
BALNEARIO DE AGUA DULCE	80
CASCADA DE SAN VICENTE	100
TOTAL	380

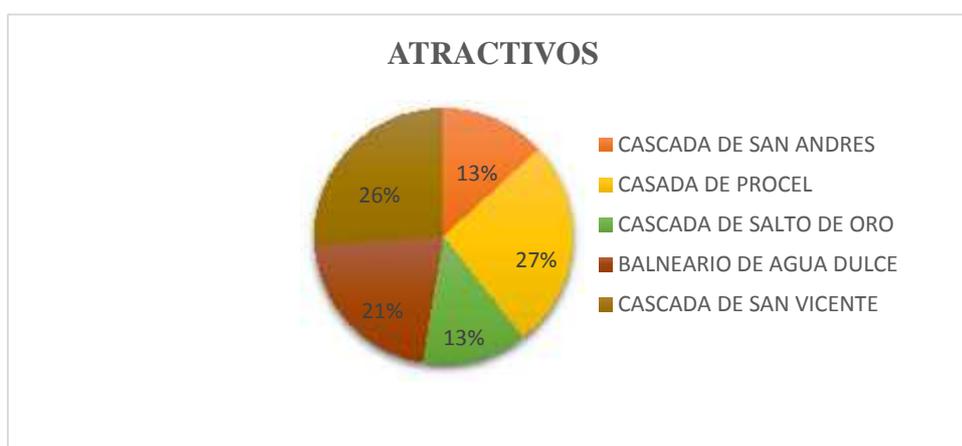


Figura 57 Atractivos que conoce de Paján

Se refleja que un 26% conocen los atractivos de cascada de san Vicente y cascada de Procel más que las otras cascadas del cantón Paján ya que estas cascadas.

2. ¿Cómo calificaría usted a los habitantes del cantón Paján?

Tabla 19 Calificación de los habitantes

CALIFICACIÓN A LOS HABITANTES	
OPCIÓN	CANTIDAD
AMABLES	140
SOLIDARIOS	60
HOSPITALARIOS	150
EMPRENDEDORES	30
TOTAL	380



Figura 58 Calificación de los habitantes

Según la tabla aproximadamente el 40% de los habitantes son hospitalarios y amables y el 8% son emprendedores con el resultado de las encuestas podemos comprobar que la gente de Manabí tiene muchas virtudes.

3. ¿Cree usted que implementando el turismo tenga un mejor estilo de vida?

Tabla 20 Implementación del turismo

IMPLEMENTACION DEL TURISMO	
OPCIÓN	CANTIDAD
SI	370
NO	10
TOTAL	380

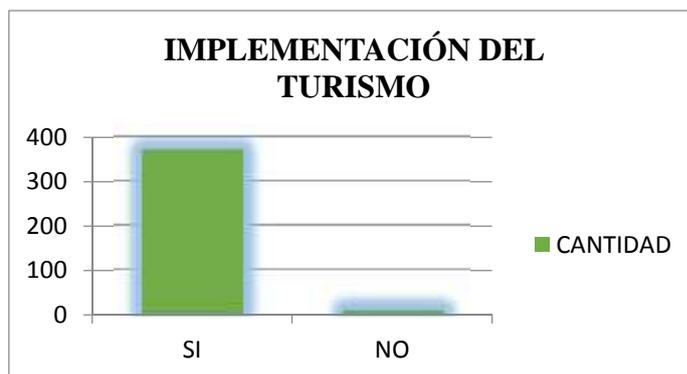


Figura 59 Implementación del turismo

En las encuestas refleja que un 97% de los habitantes si piensa que incrementando el turismo en su cantón habría mucho más ingreso y cambiarían el estilo de vida, ya que aún el turismo en el cantón no es muy explotado.

4. ¿Qué tipo de negocios respeto al turismo le gustaría desarrollar?

Tabla 21 Tipo de negocio a desarrollar

TIPO DE NEGOCIOS A DESARROLLAR	
OPCIÓN	CANTIDAD
Alojamiento	100
Gastronomía	140
Artesanías	140
TOTAL	380

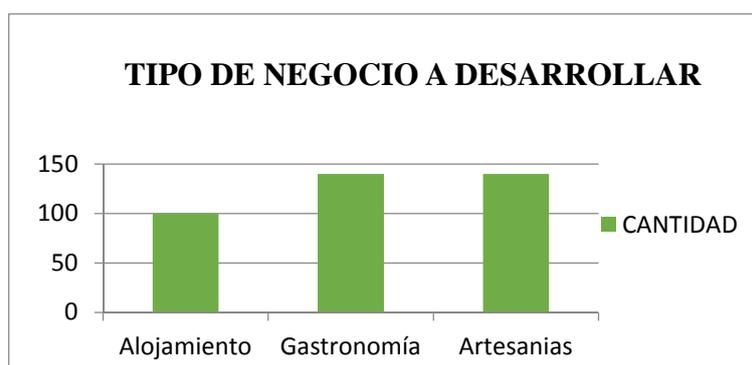


Figura 60 Tipo de negocio a desarrollar

Según el 37% de los encuestados prefiere la artesanía y la Gastronomía y un 26% el alojamiento ya que para este se necesita de más inversión.

5. Paján tiene lo necesario para recibir a los turistas como:

Tabla 22 Requerimientos necesarios

REQUERIMIENTOS NECESARIOS	
OPCIÓN	CANTIDAD
Alojamiento	80
Restaurantes	120
Atractivos	180
TOTAL	380

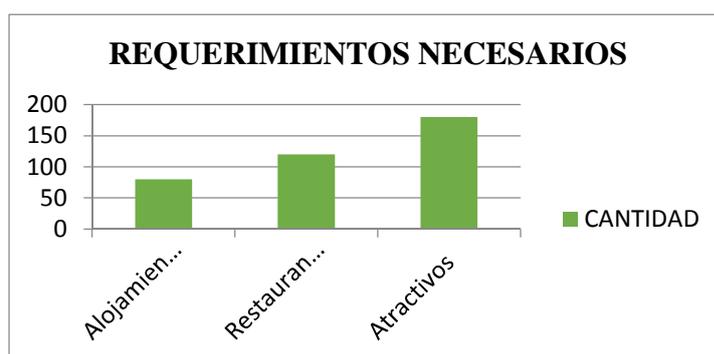


Figura 61 Requerimientos necesarios

Según los moradores de Paján tiene un 47% de atractivos para recibir a los turistas de restaurantes un 32% y de alojamiento un 21%.

6. ¿Estaría dispuesto a colaborar con los turistas?

Tabla 23 Colaboración con los turistas

COLABORACIÓN CON LOS TURISTAS	
OPCIÓN	CANTIDAD
Si	310
No	70
TOTAL	380

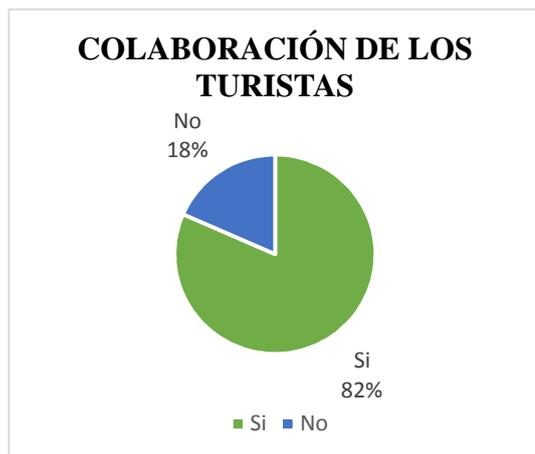


Figura 62 Colaboración de los turistas

Según las encuestas un 32% de los encuestados y un 18% no, algunos de ellos piensan que al haber más turismo habría contaminación.

7. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones para dar una mejor información?

Tabla 24 Capacitaciones

CAPACITACIONES	
OPCIÓN	CANTIDAD
Si	360
No	20
TOTAL	380

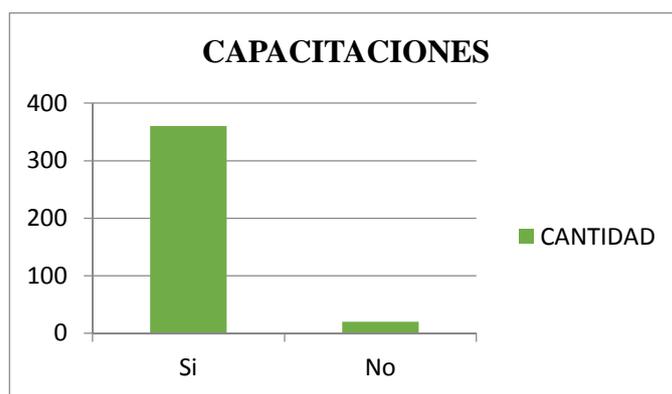


Figura 63 Capacitaciones

Los habitantes de Paján la mayoría en un 95% están dispuestos a recibir capacitaciones un 20% no.

8. ¿Las actividades seccionales apoyan a las actividades turísticas?

Tabla 25 Actividades turísticas

ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
OPCIÓN	CANTIDAD
Si	300
No	80
TOTAL	380



Figura 64 Actividades turísticas

Según las encuestas un 79% opinan que si apoyan y un 21% no.

3.3.6 Análisis de las encuestas

Las estadísticas de los resultados en las encuestas dentro del cantón Paján, proporciona la siguiente información:

- Los encuestados del cantón Paján en su mayoría conocen los atractivos turísticos del cantón
- Los habitantes del cantón se califican como amables y hospitalarios esto beneficiaria a los turistas.
- Gran parte de los encuestados les gustaría que el turismo sea una fuente de ingreso para su cantón
- La gastronomía y variedad de atractivo son las razones por las cuales piensan los habitantes que Paján tiene lo necesario para recibir turistas
- La mayoría de los habitantes están dispuestos a realizar capacitaciones para así brindar una mayor información a los turistas

Posteriormente de haber examinado cada pregunta se puede decir que para lograr realizar la propuesta se debe enfocar en las necesidades de las personas que habitan el cantón.

3.4 Entrevistas

Las entrevistas se direccionaron a los pobladores de la comunidad y autoridades del cantón.

Entrevistado: Frankil Morán

Cargo: comerciante de tapetes

1. Considera usted que el cantón Paján tiene condiciones para desarrollar turismo?

Si, considero que Paján cuenta con grandes atractivos para tener un desarrollo turístico, pero es una lástima que se tengan descuidando, pero hay esa pequeña posibilidad que el turismo sea parte de nuestras vidas.

2. Considera usted que la comunidad esta apta para contribuir con un plan de desarrollo?

Por supuesto que sí, al ver que esto nos puede generar dinero y un bienestar todos nos uniríamos para que realizamos todo tipo de actividades.

3. El municipio está dispuesto a invertir en el desarrollo turístico del cantón?

Claro que si, en la actualidad se ha escuchado que está promocionando una cascada, él está realizando proyectos que anteriores administradores quedaron postergadas.

4. De qué manera cree que los beneficiaria el turismo?

Nos beneficiaria económicamente a todos si comenzamos a realizar turismo dentro de Paján.

5. Actualmente que nuevos proyectos están por implementarse a nivel del cantón?

En realidad no sabría decirle porque no hemos escuchado nada al respecto sobre nuevos proyectos.

6. Considera usted que debe generar nuevos proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo del mismo?

Claro que sí, me gustaría ver más gente en mi Paján porque teniendo tantos atractivos se debe explotar proyectos turísticos nuevos, alto beneficio a la comunidad.

7. Qué tipo de perfil turístico se desearía atraer hacia el cantón?

De todas las edades no creo que es necesario poner a medirnos cuantas personas debemos dejar ingresar o de que edades, pero si vienen los turistas internacionales sería mejor ya que ellos vienen con ideas nuevas y frescas.

8. Cuyas preferencias de turismo sean?

- Gastronómicas
- Histórico-cultural
- Áreas naturales

La gastronomía es muy amparada en Paján realizan eventos y a muchos les agrada nuestra comida siempre vuelven por ello, pero no muchos saben la historia y muy poco de nuestra cultura entre las áreas naturales podemos decir que tenemos todo pero la falta de interés hace que nadie se entusiasme. Pero si, considero que las tres son lo primordial.

9. Cree usted que al implementar un plan de desarrollo turístico ayudaría al desarrollo de la comunidad?

Si, sin duda alguna

Entrevistado: Geovanny Sarria

Cargo: Dueño de un restaurante

1. Considera usted que el cantón Paján tiene condiciones para desarrollar turismo?

Sí, porque aquí en Paján hay muchos lugares donde se pueda invertir por las cascadas que sería muy buena inversión para el pueblo.

2. Considera usted que la comunidad esta apta para contribuir con un plan de desarrollo?

Claro porque como pobladores debemos contribuir por lo que tenemos, lo palpamos, lo vemos y lo sentimos, si no somos nosotros ¿Quién lo hará? (expresado por el entrevistado).

3. El Municipio está dispuesto a invertir en el desarrollo turístico del cantón?

Hay se encuentra el problema, ya que se encuentran muchos personajes que puede que tenga la capacidad y que no. Me imagino que no hay una visión de su forma de pensar.

4. De qué manera cree que los beneficiaria el turismo?

Ya adquiriendo un desarrollo se puede beneficiar con puestos de trabajo y económicamente para la comunidad.

5. Actualmente que nuevos proyectos están por implementarse a nivel del cantón?

No, en realidad no ya que no estoy metido en la política.

6. Considera usted que él debe generar nuevos proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo del mismo?

Definitivamente sí, porque se lo ve como un problema al no realizarlo y no se ve nada de los proyectos, ya que la juventud debe poder generar nuevas ideas y proyectos.

7. Qué tipo de perfil turístico se desearía atraer hacia el cantón?

Considero que el elegir es un poco ilógico porque no podemos seleccionar la clases de gente nos puede visitar.

8. Cuyas preferencias de turismo sean?

- Gastronómicas
- Histórico-cultural
- Áreas naturales

Lastres porque se llevan de la mano una tras otras.

9. Cree usted que al implementar un plan de desarrollo turístico ayudaría al desarrollo de la comunidad?

Si, ya que eso nos beneficiara como comunidad.

Entrevistado: Vicente Canto

Cargo: Comerciante de ropa

1. Considera usted que el cantón Paján tiene condiciones para desarrollar turismo?

Sí, pero no dentro del pueblo si no por sus atractivos naturales

2. Considera usted que la comunidad esta apta para contribuir con un plan de desarrollo?

No creo que sea posible, porque el pueblo se involucra en la política y ve lo que le conviene. La gente no es unida.

3. El Municipio está dispuesto a invertir en el desarrollo turístico del cantón?

La verdad es que no, ni con el alcalde anterior ni con el nuevo alcalde estaban dispuestos a invertir.

4. De qué manera cree que los beneficiaria el turismo?

Nos sé de qué forma, pero todo depende creo que todo depende del alcalde para que nos beneficiara.

5. Actualmente que nuevos proyectos están por implementarse a nivel del cantón?

No conozco, el alcalde no da a conocer q está realizando.

6. Considera usted que el debe generar nuevos proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo del mismo?

Claro que sí.

7. Qué tipo de perfil turístico se desearía atraer hacia el cantón?

De todo, porque no vamos a poner a elegir y negarle la entrada para que se lleven una hermosa imagen de Paján.

8. Cuyas preferencias de turismo sean?

- Gastronómicas
- Histórico-cultural

- Áreas naturales

Todas de bien de estar incluidas ahí porque son importantes.

9. Cree usted que al implementar un plan de desarrollo turístico ayudaría al desarrollo de la comunidad?

Claro que sí.

Entrevistado: María Gutiérrez

Cargo: Comerciante de artesanías

- 1. considera usted que el cantón Paján tiene condiciones para desarrollar turismo?**

Si, mediante las cascadas, zona rural y la naturaleza.

- 2. Considera usted que la comunidad esta apta para contribuir con un plan de desarrollo?**

Con ayuda del alcalde si, aunque todavía le falta para que se vea todo.

- 3. El Municipio está dispuesto a invertir en el desarrollo turístico del cantón?**

Si, a pesar de no saber mucho de todo lo que realiza.

- 4. De qué manera cree que los beneficiaria el turismo?**

Económicamente, siendo el único factor.

- 5. Actualmente que nuevos proyectos están por implementarse a nivel del cantón?**

No, no se escucha nada

- 6. Considera usted que el cantón debe generar nuevos proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo del cantón?**

Claro porque si lo tiene, Paján tiene mucho que explotar para que haya un desarrollo.

- 7. Qué tipo de perfil turístico se desearía atraer hacia el cantón?**

De todo.

- 8. Cuyas preferencias de turismo sean?**

- Gastronómicas
- Histórico-cultural
- Áreas naturales

Las tres se conjugan mejor.

- 9. Cree usted que al implementar un plan de desarrollo turístico ayudaría al desarrollo de la comunidad?**

Si.

3.4.1 Análisis de las entrevistas

Al analizar las respuestas de todo nuestros encuestados se puede observar que a cada uno de ellos considera que el turismo es importante en el cantón, le lugar de interés se puede captar que la situación turística hace falta para que haya dinero mucho más del que estipulan,

3.5 Análisis de mercado

Al realizar el análisis de la zona se procederán con los pasos respectivos tomando en cuenta sus causas y efectos.

3.6 Mercado objetivo

Nuestro mercado objetivo se va a dirigir a hombres y mujeres de la provincia de Guayas y Manabí entre 18 a 50 años que disfruten el turismo aventura, pero el mercado puede ampliarse a nivel nacional tomando en cuenta las personas que deseen conocer y explorar.

3.7 Oferta de mercado

El Ecuador un país privilegiado y conformado de bellezas naturales, donde se busca que el turismo sea una fuerte fuente de ingresos para sus habitantes y para sus turistas un habitad de descanso, tranquilidad y disfrute en compañía de familiares, amigos o solo, brindando una vista hermosa.

Paján cuenta con una variedad gastronómica y un naturaleza viva con biodiversidad turística como son las cascadas, ríos, se pueden realizar actividades al aire libre como turismo de aventura en un solo lugar. La oferta del cantón Paján son sus recursos que se encuentran a su alrededor y aun no son explotados al 100% sus atractivos, cultura y gastronomía.

3.8 Demanda de mercado

El Ecuador siendo un país con estaciones altas es saciado por turistas de todas partes optando por nuevos lugares que visitar.

La región costa, es caliente por su clima caluroso siendo perfecto para el sol, la arena y el mar. Las playas son muy cotizadas en todas las regiones ya sea en verano u invierno tiene gran demanda de turistas, sin embargo hay muchos lugares desconocidos en la región costa. Paján ofrece un producto natural y recreacional pero con una ruta de cascadas al recorrer, conocer parte de la cultura de su gente y su deliciosa gastronomía, además de la cercanía que tiene con la ciudad de Guayaquil y Manta.

Una zona donde sus atractivos, cultura y gastronomía es un motivo para ser apoyado por autoridades y ser acogido en toda su demanda siendo un sector privilegiado de gran variedad de atractivos.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PAJÁN

Paján debe contar con una planificación del desarrollo turístico para las actividades, ya que esto permitirá el manejo de los recursos naturales, culturales, gastronómicos y de transporte, es necesario un inventario y una correcta ordenación que garantice su renovación y permanencia. En la actualidad ya se cuenta con un Plan de Ordenamiento Territorial actualizado.

La presente propuesta de desarrollo turístico es el resultado de un proceso que ha pasado por la recolección de información, analizando la situación turística del sector y el análisis de la oferta y demanda del cantón Paján. Se pudo observar durante el proceso de investigación sus beneficios y problemáticas del mismo para identificar las acciones que conlleva esto.

Al impulsar un desarrollo turístico en el cantón se han tomado en cuenta:

- a) Las actividades turísticas como los recursos naturales, ya que cuentan con 18 cascadas las cuales se van a tomar en cuenta cinco por ser las más concurridas dentro del cantón.
- b) La creación y mejoramiento de la infraestructura para un mejor uso de los recursos, conservación del ambiente.
- c) Señalizaciones turísticas para los recursos y atractivos turísticos.
- d) Actividades gastronómicas.
- e) Stand de información.
- f) Capacitaciones a los pobladores.
- g) Promoción turística.

Se procederá a desarrollar un patio de comidas dentro del mercado lo que genera una reestructuración pequeña para separar el sector de víveres con el patio de comidas dentro del mercado

Se realizará un Stand de información que estará alrededor del mercado al contar con toda la información sobre los atractivos turísticos, festividades, historia, fechas importantes y relatos que se encuentran en el cantón

Se va a tomar en cuenta un mirador vía San Francisco el cual tiene una vista inigualable mirando todo el cantón de Paján.

La distancia de los atractivos se medirá desde la cabecera cantonal a las diferentes cascadas lo cual contarán con la ayuda de un Stand de información.

4.1 Objetivos de la propuesta

Establecer las actividades turísticas que se puedan realizar dentro del cantón Paján, el que a su vez estará al alcance de todos los turistas para que de esta manera se puedan satisfacer las necesidades y se pueda promocionar como destino turístico.

4.1.1 Objetivos específicos

Los objetivos que se han tomado en cuenta son los siguientes sobre mejoramiento, adecuación e implementación sobre:

Atractivos turísticos

- Mantenimiento de senderos a las cascadas con sus respectivas señalizaciones.
- Creación de botes de basura.
- Adecuación del área para un mirador.

Actividades gastronómicas

- El desarrollo gastronómico, cultural, natural y de transporte en la zona.
- Reestructuración del mercado con un patio de comidas.

Mejoras en el servicio de alojamiento

- Recomendaciones sobre mejoras en el hotel existente

Información turística

- Creación de un stand de información para los turistas.

Capacitación a los pobladores sobre temas turísticos

- Capacitación hacia la comunidad.

Promoción turística

- Redes sociales
- Medios de comunicación
- Vallas publicitarias
- Ferias
- Página web

4.2 Análisis FODA (Propuesta)

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none">• Mejorar niveles de vida• Comunidad se beneficiara• Cuenta con un inventario turístico• Mas promoción turística en el sector	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo social de la comunidad• La comunidad se beneficiará• Municipio cuenta con instrumentos para mejoras• Cambio cultural
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">• No hacer seguimiento• Que la gente del sector no desee capacitarse• Falta de emprendimiento• Falta de carretera• Alto índice de analfabetismo	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none">• Que no halla ayuda del municipio• Falta de recursos económicos• Que la comunidad no apoye• Desacuerdo político

4.3 Desarrollo de la propuesta

La propuesta está direccionada al turismo recreacional y de aventura, sobre la adecuada información recursos naturales, gastronómicos, culturales, transportación y hotelería, para los turistas nacionales e internacionales, siendo un modelo de desarrollo para el bienestar de la comunidad.

4.3.1 Atractivos turísticos

De acuerdo al análisis de la situación actual de los recursos turísticos como conclusión tenemos que las fundamentales necesidades para un mejor progreso de la zona son:

- **Mantenimiento de senderos**

Es necesario el mantenimiento de los recorridos a las cascadas, ya que cada una de ellas tiene distancias diferentes. Los mantenimientos se deberán realizar dos veces: en verano y en época de invierno ya que al tener fuertes lluvias crece maleza y se cierran los caminos.

- a) Cascada San Andrés
- b) Cascada Procel central
- c) Cascada Salto de Oro
- d) Cascada San Vicente
- e) Balneario de agua dulce

- **Señalizaciones**

Las señalizaciones son importantes para los recorridos en cada lugar, por ellos se va a ubicar dependiendo la distancia de las cascadas. Las señalizaciones tendrán una dimensión de 50largo x 20 ancho y 120 de alto.

- **Botes de basura**

Desear cuidar el medio ambiente es un tema muy importante, es por esto que al no existir botes de basura afecta de manera directa a la conservación del medio ambiente. Lo que es recomendable colocar botes de basura ecológicos de 70cm alt x127 dm.

- **Creación de un mirador**

La creación de un mirador se establecerá para la recreación de los turistas nacionales e internacionales, proporcionando un momento agradable para cada uno de ellos. Lo que ha generado la creación de un mirador ecológico, en la cual se ha tomado en cuenta:

- a) Caña guadua
- b) Cade
- c) Madera laurel



Figura 65 Mirador
Elaborado: David Litardo



Figura 66 Visión lateral
Elaborado: David Litardo

4.3.2 Actividades gastronómicas

En la actualidad los comerciantes ofrecen sus productos en el parque central de Paján al restructurar el mercado con un patio de comidas, se podrá observar diferentes áreas sin mezclar la compra de los víveres.

- **Desarrollo gastronómico y restructuración del mercado con un patio de comidas.**

La remodelación de una nueva infraestructura en el mercado de Paján obteniendo como tal un patio de comidas será un beneficio para la comunidad y sus turistas. La obra tendrá un tiempo de ejecución de 6 meses aproximadamente el cual contará con varias instalaciones y servicios como:

- f) 4 Restaurantes de comida típica
- g) 10 Mesas
- h) 2 baños
- i) Áreas verdes



Figura 67 Patio de comidas
Elaborado: David Litardo



Figura 68 Parte de afuera
Elaborado: David Litardo

4.3.3 Mejoras en el servicio de alojamiento

- **Recomendaciones sobre mejoras en el hotel existente**

Debido a la mala infraestructura y servicio en el área hotelera se procederá a realizar un instructivo para dar a conocer los requerimientos que se debe tener en un hotel y sus principales necesidades para los clientes. Lo cual se encargara el municipio para capacitar a las personas de los hoteles y puedan cumplir con esto.

4.3.4 Información turística

Proporcionar la información necesaria a los turistas es una prioridad ya que esto ayudará a dar a conocer su historia y los lugares que tiene el cantón. Por esto la creación de un stand de información es necesaria.

- **Creación de un stand de información para los turistas.**

Esto proporcionara todo tipo d información referente al cantón sus recintos, cultura, gastronomía, festividades, recorrido de las diferentes cascadas y los equipamientos necesarios para las diferentes actividades que se van a realizar como:

Senderismo

El camino debe ser agradable con una agradable vista con un turista satisfecho y entusiasta con su equipo correspondiente como:

- Ropa cómoda.
- Zapatos adecuados.
- Termo de agua.
- Una maleta pequeña.
- Botiquín de primeros auxilios.
- Pequeño refrigerio

Ciclismo

Siendo un recorrido largo o pequeño es necesario para las personas tener el equipamiento adecuado como:

- Ropa cómoda.
- Zapatos adecuados.

- Guantes.
- Bicicleta.
- Termo de agua.
- Pequeño refrigerio.
- Botiquín de primeros auxilios.

En este casos siendo un deporte que exige físico y ganas también podemos resaltar que por su ubicación geográfica y el tipo de condiciones en las cuales se encuentran podría ocasionar ciertas averías en las bicicletas y esto conlleva a necesitar en los recintos lo siguiente:

- Vulcanizadoras
- Un estacionamiento de anclaje de seguridad.

Cabalgatas

Una actividad que la puede realizar tantos niños con adultos el cual proporciona un recorrido de varios minutos u horas dependiendo de la distancia del lugar que se va a visitar. El equipamiento que se necesita es:

- Ropa cómoda.
- Polainas para proteger las pantorrillas del sudor de los caballos.
- Zapatos adecuados.
- Sombrero.
- Gafas de sol.
- Bloqueador.
- Mochila.
- Termo de agua.
- Un botiquín de primeros auxilios.
- Pequeño refrigerio.

Y como último tema vamos a proceder a dar los detalles en que tendrá el stand de información:

- a) Parqueadero de tricimotos
- b) Áreas verdes
- c) Trípticos

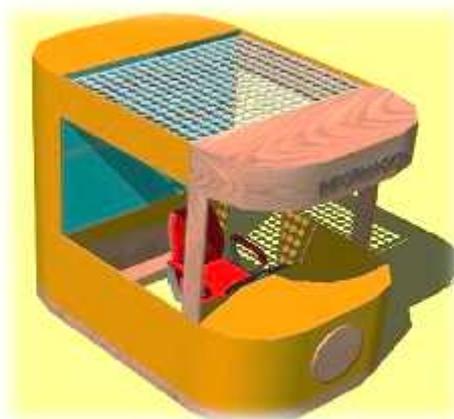


Figura 69 Stand de información

Elaborado: David Litardo

4.3.5 Capacitación a los pobladores sobre temas turísticos

La capacitación a los pobladores será cada 6 meses el cual tendrá un seguimiento para cada una de ellas. Se van a dar capacitaciones de

- a) Cultura de servicios
- b) Atención al cliente
- c) Conservación del ambiente

CAPACITACIONES

TEMA	HORARIOS	CARGA HORARIA	NÚMERO DE PARTICIPANTES	COSTOS UNITARIO
Atención al cliente	3 a 5pm	2 horas	20	\$15
Cultura de servicio	3 a 5pm	2 horas	20	\$15
Conservación del ambiente	3 a 5 pm	2 horas	20	\$15

4.3.6 Promoción turística

- Actualización de página web

Al querer realizar un excelente difusión de los recursos naturales, cultura, transporte, gastronomía y noticias que se establecen durante cualquier tipo de proceso o construcción que esté realizando el municipio, la actualización de la página web es una forma en la cual el turista este informado de diversas actividades que se estén realizando en el cantón Paján. Si se anhela que Paján sea destacado y conocido como un destino turístico, se requiere emprender algo nuevo que se encuentra dentro del cantón.



Figura 70 Página Web
Fuente: pajan.gob.ec

- **Difusión en redes sociales**

Las redes sociales en la actualidad es la mejor forma de hacer publicidad ya que esta es las más utilizada por las personas y por las empresas privadas y públicas. Estas redes son adaptables para todo tipo de personas con un interés específico lo que genera grandes expectativas al observar una imagen o reproducir un video, siendo así en las redes sociales las personas comparte el contenido visto.

Las redes sociales con las que más se trabajaría son Facebook, Instagram, Twitter y YouTube



Figura 71 Redes sociales

- **Ferias**

Las ferias son una buena forma de difusión de información que se realiza en el país, como la FITE que es realizada en el mes de Septiembre, la feria esta direccionada sobre el turismo en el país lo cual está orientada para todas las personas como empresario, estudiantes, extranjeros y nacionales, se debe tener en cuenta su propio Stand.



Figura 72 Ferias

- **Radio y televisión**

Los medios de comunicación es una forma de difusión de información masiva ya que toda clase de personas lo puede observar y escuchar. Al dar un mensaje se lo dará preciso y corto para que las personas recepten el mensaje en una forma rápida y con interés.

- **Periódico y vallas publicitarias**

Los medios escritos son de carácter visual ya que la gente observa lo que le gusta y se informa de la situación en la cual se encuentra. Por ende al ver una pequeña publicidad en los periódicos sobre Paján les interesará conocer.

4.4 Actores que intervienen

Municipio de Paján

- **Dirección de Obras Públicas**

El mejoramiento de carreteras dentro de Paján y sus recintos, obtenido vías de acceso más amplias y un acceso más seguro sin dificultad. Este proyecto se está realizando en la actualidad con una maquina propia del cantón lo que genera un tiempo de 10 meses empezando desde enero del vigente año, en ese mismo año se dio un alto financiamiento lo cual favorecería a las comunidades a y a los turistas por la facilitación de traslado y la transportación de sus cultivos.



Figura 73 Obras públicas

- **Gobierno de Paján**

El municipio al promocionar un espacio de información turística va a impulsar los nuevos destinos dentro de Manabí tanto en folletos, trípticos, guías de información turística y artesanías realizadas a mano, para la promoción del cantón.

- **Ministerio de Turismo del Ecuador (FITE)**

Feria internacional de turismo en Ecuador, realizada en el mes de Septiembre ya que se presentan las diferentes culturas del mundo y cantones de Ecuador.

4.5 Costos de implementación

De acuerdo a la planta turística, esta investigación tiene como propósito el desarrollo del cantón Paján. Este proyecto cuenta con su respectivo análisis de costo en caso de ser implementado.

Tabla 26 Presupuesto

PRESUPUESTO			
CONCEPTO	CANTIDAD	V. UNITARIO	PRECIO TOTAL
Letreros de señalización	50	15	750
Trípticos	1 000	1	1 000
Mantenimiento de senderos	1 500	1	1 500
Botes de basura ecológicos	10	25	250
Caña guadua	300	12	3 600
Laurel	150	15	2 250
Cade	300	6	1 800
Actualización de la pág. Web	1	250	250
Ferías	1	500	500
Vallas publicitarias	1	250	250
Áreas verdes	10	20	200
Reestructuración del mercado	1	7 000	7 000
Gastos de publicidad	1	2 500	2 500
TOTAL DE INVERSIÓN			\$21 850

4.6 Impactos turísticos

El desarrollo de la actividad turística tiene consecuencias sobre el entorno del cantón Paján, se desarrollan en una actividad neutral, las consecuencias pueden ser positivas o negativas, al analizar dichos impactos como:

Impactos económicos

Positivos

- Generar empleos.
- Infraestructura.

Negativos

- Aumento de precios.

- Utilización de recursos escasos en una sola actividad.
- Impactos medioambientales.

Impactos socioculturales

Positivos

- Dar a conocer su cultura
- cambios provocados en la vida de la gente
- se asocia al contacto directo entre residentes y turistas.
- Utilizar los recursos de manera sustentable y sostenible.

Negativos

- Desplazamiento de comunidades tradicionales
- El aumento del número de visitantes puede ir acompañado de más drogas, delincuencia, problemas de corrupción y sobornos, prostitución, etc.
- En caso de que los mejores trabajos generados por el sector turismo sean ocupados por foráneos o extranjeros, pueden producirse situaciones de discriminación e incluso una reacción adversa y resentimiento por parte de la comunidad receptora.

Impacto ambiental

Positivos

- Mayor conciencia medioambiental.
- Interés por la regeneración de espacios naturales, rurales y urbanos.
- Preservación de hábitats naturales, edificios, atractivos y lugares históricos.
- Desarrollo de atracciones de ocio que también serán utilizadas por la población local.

Negativos

- Exceso de demanda y sobreutilización de los recursos naturales.
- Congestión: concentración de turistas en áreas y en tiempo.
- Pérdida del paisaje natural por un exceso de construcción o por permitirla en lugares de interés turístico.

- Contaminación atmosférica, del agua y visual.
- Generación de basuras.

CONCLUSIONES

El trabajo realizado ha permitido al investigador llegar a las siguientes conclusiones:

- Este trabajo de investigación surgió por el hecho de la escasa afluencia de turistas al Cantón Paján. Este lugar está rodeado de atractivos turísticos, la naturaleza juega un papel importante en el sector, existe riqueza gastronómica, folklore y tradiciones propias de sus habitantes, quienes desconocen los beneficios económicos y las mejoras en su estilo de vida al impulsar el turismo.
- El estudio realizado evidencia que el nivel de estudios (por cuanto existe un 21,88% de analfabetismo), la dedicación de forma ancestral a la agricultura y ganadería, el desconocimiento del potencial turístico, han impedido analizar otras formas de emprendimiento para generar nuevas formas de empleo en el sector turístico.
- Por otro lado las encuestas a lo posibles turistas, indican que están dispuestos visitar Paján, especialmente los fines de semana, en familia o con amigos. Con este proyecto se propone un Plan de Mejoras en la planta turística existente con pobladores motivados para la participación activa en las diferentes actividades que permitan brindar a los visitantes servicios de calidad, por ello se hace importante su capacitación y entrenamiento sobre atención y servicio al cliente.
- Se presenta además diferentes métodos para la publicidad y promoción de Paján como un lugar turístico, con énfasis en los atractivos naturales, gastronomía, cultura y tradiciones. En este plan, también constan mejoras en las facilidades turísticas necesarias para que los visitantes gocen de su estadía, referencien del sitio por la buena experiencia y retornen en próximas oportunidades para ejercer turismo de aventura y recreación.
- La participación del gobierno seccional es importante, su interés para propiciar y apoyar el desarrollo turístico ha sido expreso, con esta finalidad se les presenta algunas opciones de mejoras en la infraestructura, así como implementar puntos de información turística con folletería que guíe a los turistas sobre los atractivos del lugar, así como disfrutar de la naturaleza mediante diferentes acciones.

- Paján tiene como valor agregado el recurso humano, sus pobladores, gente sencilla, amable y con calidez que están dispuestos a servir a los turistas con un entrenamiento de calidad, con participación de una manera activa y efectiva ofreciendo los productos que demanden para atender sus necesidades durante su estadía en el cantón.

RECOMENDACIONES

- Que las autoridades seccionales de Paján, consideren la presente investigación realizada, como instrumento referente para la implementación de las actividades y estrategias desarrolladas, cuyo objetivo se enfoca en el desarrollo del turismo.
- Se requiere de la ayuda de instituciones, ya sean estas públicas o privadas, que inviertan en la mejoras de infraestructuras planteadas en este trabajo.
- Concientización de los turistas sobre el cuidado del medio ambiente a fin preservar el hábitat de la fauna y flora propias de este sector.

BIBLIOGRAFÍA

Actualización de plan de desarrollo y ordenamiento territorial. (s. F.). Recuperado 30 de agosto de 2015, a partir de

http://webcache.googleusercontent.com/search?Q=cache:ybr0ie4rccuj:app.sni.gov.ec/visorseguimiento/descargad/data/documentofinal/1360001280001_DOCUMENTO%2520PRELIMINAR-PDYOT-PAJAN-2015_16-03-2015_23-55-15.pdf+%&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec

Alvarado, V. (2014). PROPUESTA DE NORMA TÉCNICA DE TURISMO DE AVENTURA TREKKING y HIKING. Recuperado 5 de agosto de 2015, a partir de

http://webcache.googleusercontent.com/search?Q=cache:adf-j4m6cpej:blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2011/08/Norma_Tecnica_Trekk-ing_o_Hiking-final.pdf+%&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec

Arreaga, V. (2012). UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL Facultad De Especialidades Empresariales Carrera De Ingeniería en Administra.

Recuperado 21 de agosto de 2015, a partir de

<http://webcache.googleusercontent.com/search?Q=cache:2dgotuyjr6mj:repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/320/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-28.pdf+%&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

Balseca, C., & Patricia, L. (2013, enero 24). *Propuesta integral para la promoción y el mejoramiento turístico del cantón Naranjal como alternativa para lograr un desarrollo económico y social de sus habitantes* (Thesis). Recuperado a partir de

<http://repositorio.ucsg.edu.ec:8080/handle/123456789/321>

Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación.

- Borja, L., & Casanovas, J. (2002). El consumidor turístico - , Josep Andreu Casanovas Pla, Ramón Bosch Camprubí - Google Libros. Recuperado 15 de septiembre de 2015, a partir de <https://books.google.com.ec/books?Id=hnk5a5f45eec&pg=PA59&dq=comportamiento+del+consumidor+turistico&hl=es&sa=X&ved=0ccgq6aewamovchmiyw6k5f4xwivbcgech35rwc8#v=onepage&q=comportamiento%20del%20consumidor%20turistico&f=false>
- Cantón Paján. (s. F.-a). Recuperado 3 de septiembre de 2015, a partir de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/53-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-manabi/345-canton-pajan>
- Cantón Paján. (s. F.-b). Recuperado 30 de agosto de 2015, a partir de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/53-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-manabi/345-canton-pajan>
- Castro, R. Q., & Editorial, U. E. A D. (Costa R. (2006). *Elementos Del Turismo*. EUNED.
- Causse, M. (2009). Redalyc.EL CONCEPTO DE COMUNIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIO - HISTÓRICO-CULTURAL Y LINGÜÍSTICO. Recuperado 5 de agosto de 2015, a partir de <http://webcache.googleusercontent.com/search?Q=cache:YB9pcf6lYJ:www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&client=opera>
- Ecostravel, Plandetur 2020. (s. F.). Recuperado 5 de agosto de 2015, a partir de <http://www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/>
- Heinemann, K. (2003). *INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA EN LAS CIENCIAS DEL DEPORTE*. Editorial Paidotribo.

Iguzquiza, V. D. De R. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. ESIC Editorial.

Ley de turismo. (s. F.). Recuperado 5 de agosto de 2015, a partir de http://webcache.googleusercontent.com/search?Q=cache:6D_p6imqzbyj:www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec

Mateo, J. (2004a). CONCEPTO DE ECOTURISMO. REFERENCIAS DE APLICACIÓN DEL CONCEPTO EN EL PAÍS. Recuperado 5 de agosto de 2015, a partir de http://webcache.googleusercontent.com/search?Q=cache:Gxgf6c_rhr8j:www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_de_ecositurismo_aPLICACION_en_el_pais_13-9-04.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec

Mateo, J. (2004b). Concepto de Ecoturismo. Recuperado a partir de http://www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_de_ecositurismo_aplicacion_en_el_pais_13-9-04.pdf

Ministerio de turismo. (s. F.). Recuperado 5 de agosto de 2015, a partir de <http://webcache.googleusercontent.com/search?Q=cache:4Dsc9PKVmuQJ:www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Informe-Rend-Ctas-MINTUR.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

Novás, N. C. (2010). *Promoción Y Venta de Servicios Turísticos*. Ideaspropias Editorial S.L.

Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva - Plan Nacional 2013 - 2017. (s. F.). Recuperado 27 de julio de 2015, a partir de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva#tabs2>

- Paján: Paján. (s. F.). Recuperado 30 de agosto de 2015, a partir de <http://pajan-marali.blogspot.com/2009/12/hoola.html>
- Reyes, Á. (2002). *Turismo sostenible*. IEPALA Editorial.
- Riqueza cultural | México. (s. F.). Recuperado 5 de agosto de 2015, a partir de <http://www.biodiversidad.gob.mx/pais/riquezacul.html>
- Rojas Pinilla, H., & Pinilla, H. R. (2011). Entre lo ideal y lo real: ¿los cambios en los enfoques propuestos de Turismo Rural Sostenible desde la Organización de las Naciones Unidas contribuirán al Desarrollo Rural Territorial? *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 6(62), 26. [Http://doi.org/10.1144/1196](http://doi.org/10.1144/1196)
- Sánchez, J. C. (2012). *Los métodos de investigación*. Ediciones Díaz de Santos.
- Zambrano, M. (s. F.). PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA PARROQUIA. Recuperado 5 de agosto de 2015, a partir de <http://issuu.com/telandweb/docs/campozano>
- Borja, L., & Casanovas, J. (2002). El consumidor turístico - , Josep Andreu Casanovas Pla, Ramón Bosch Camprubí - Google Libros. Recuperado 15 de septiembre de 2015, a partir de <https://books.google.com.ec/books?Id=hnk5a5f45eec&pg=PA59&dq=comportamiento+del+consumidor+turistico&hl=es&sa=X&ved=0ccgq6aewamovchmiyk w6k5f4xwivbcgech35rwc8#v=onepage&q=comportamiento%20del%20consumidor%20turistico&f=false>

ANEXOS



Figura 74 Mirador Vía San Francisco



Figura 75 Entrevista con el alcalde de Paján



Figura 76 Balneario de agua dulce



Figura 77 Mercado



Figura 78 Entrevista a los pobladores



Figura 79 Artesanías



Figura 80 Cascada San Andrés



Figura 81 Cascada Procel Central



Figura 82 Vía San Francisco

- **Encuestas en Guayaquil.**

Sexo

Femenino

Masculino

Edad

18 – 25

26 – 33

33 - 40

Preguntas

1. Le interesa el turismo?

Si

No

2. Qué factores interceden en una toma de decisión para realizar un viaje?

Hoteles

Atractivos

Facilidades de acceso

Gastronomía

Seguridad

3. En qué tipo de lugares prefiere hacer turismo?

Campo

Playa

Sierra

Amazonia

4. Con que frecuencias viaja por turismo?

Ferriados

Fines de semana

Una vez al mes

Una vez al año

5. Con quien le gustaría irse de viaje?

Amigos

Familia

Pareja

Solo

6. Conoce usted Paján?

Si

No

7.Cuál es el presupuesto aproximado para realizar un viaje a Paján?

\$20 A \$30

\$31 A \$40

\$41 A \$50

Más de \$50

8. Sabe que el cantón Paján tiene cascadas?

Si

No

9. Que le gustaría que tuviese Paján?

Hoteles

Gastronomía

Atractivos

Recreación

10. Que influye en su destino a la hora de viajar?

Atractivos

Hospitalidad

Culturales

Infraestructura

Gastronomía

11. Le gustaría hacer turismo de aventura?

Si

No

12. Qué tipo de actividades le gustaría hacer?

Ciclismo

Cabalgata

Senderismo

Motocrós

13. Que tiempo le gustaría quedarse en Paján?

Un día

Fin de semana

Una semana

14. Recomendaría conocer Paján a sus conocidos, suponiendo que sea de su agrado?

Si

No

- **Encuestas en el cantón Paján**

1. -¿Conoce usted los atractivos que tiene Paján?

Cascada de San Andrés

Cascada de Procel

Cascada de Salto de Oro

Balneario de agua dulce

Cascada de San Vicente

2. ¿Cómo calificaría usted a los habitantes de Paján?

Amables

Solidarios

Hospitalarios

Emprendedores

3. ¿Cree usted que implementando el turismo tenga usted un mejor estilo de vida?

Si

No

4. ¿Le gustaría que el turismo sea una fuente de ingreso para su cantón?

Si

No

5. ¿Qué tipo de negocios respecto al turismo le gustaría desarrollar?

Alojamiento

Gastronomía

Artesanía

6. ¿Paján tiene lo necesario para recibir a los turistas?

Alojamiento

Restaurantes

Atractivos

7. Estarías dispuesto a colaborar con los turistas?

Si

No

8. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones para dar una mejor información del cantón?

Si

No

9. ¿Las actividades seccionales apoyan sobre la actividades turísticas

Si

No

Fichas técnicas

1. Ficha de atractivo: cascada San Andrés

Datos generales

Ficha número:	1
Encuestadores:	Geovanna Macías
Supervisor evaluador:	Elsie Zerda
Fecha:	31 de julio del 2015
Nombre del atractivo:	cascada de San Andrés
Categoría:	sitios naturales
Tipo:	costas y litorales
Subtipo:	rio
Nivel de jerarquización:	iii

Ubicación

Provincia:	Manabí
Ciudad y/o cantón:	jipijapa
Localidad:	Paján
Latitud:	00506 s
Longitud:	801142 e

Centros urbanos más cercanos al atractivo

Poblado: cascol	distancia: 33,6 km
Poblado: jipijapa	distancia: 87,5 km

Calidad

Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Altura: 30 metros

Temperatura: 22°C

Precipitación: 500 - 1000 mm/año

a. **Extensión:** poza de 2 metros

b. **Descripción general del paisaje:**

Este lugar es ideal para el turismo de aventura, una vez que se llega al recinto, se inicia una caminata de 45 minutos por senderos, pasando por cafetales, esteros,

bosques, donde se puede observar diferentes tipos de aves, tales como, garzas. Gallaretas, patillos, tórtolas, Santa cruz, negros finos, caciques, piñoneras y otros. Este lugar es visitado, llegan familias a disfrutar de esta bondad de dios, visitantes que se van maravillados por la tranquilidad y el regocijo de disfrutar de la naturaleza.

c. Ancho del río: 80m

Zona pasiva: 30 m

Zona de equipamiento: población

Valor extrínseco

Usos (simbolismo): está conformada por ecosistemas diferentes e importantes que poseen diversidad de especies tanto en flora como fauna

Estado de conservación del atractivo:

Bueno

Causas:

No hay contaminación

Entorno:

Saludable

Causas:

Poco visitado

Apoyo

Infraestructura vial y de acceso

Vías

Terrestre:	sin asfalto
Acuático:	conservado
Aéreo:	no aplica

Temporalidad de acceso

Días al año:	365 días
Días al mes:	365 días
Horas al día:	365 días

Observaciones:

Infraestructura básica

Agua: pozo tanquero entubada y de río

Energía eléctrica: sistema interconectado

Alcantarillado: pozo séptico

Asociación con otros atractivos:

Jipijapa

Difusión del atractivo:

Local y provincial

Foto



2. Ficha de atractivo: cascada de Procel

Datos generales

Ficha número:	2
Encuestadores:	Geovanna Macías
Supervisor evaluador:	Elsie Zerda
Fecha:	31 de julio del 2015
Nombre del atractivo:	cascada de Procel
Categoría:	sitios naturales
Tipo:	costas y litorales
Subtipo:	rio
Nivel de jerarquización:	iii

Ubicación

Provincia:	Manabí
Ciudad y/o cantón:	jipijapa
Localidad:	Paján
Latitud:	00506 s
Longitud:	801142 e

Centros urbanos más cercanos al atractivo

Poblado: cascol	distancia: 33,6 km
Poblado: jipijapa	distancia: 87,5 km

Calidad

Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Altura: 10 metros

Temperatura: 22°C

Precipitación: 500 - 1000 mm/año

d. Extensión: poza de 2 metros

e. Descripción general del paisaje:

Está formada por paredes de piedras de la cual nacen unas vertientes de agua cristalina. Esta cascada esta conforma por una quebrada observándose en la parte de abajo una poza de agua con una profundidad de unos 10 metros en la parte de arriba se observa la caída del gua de la cascada formada por paredes de piedra, en la caída de agua se puede observar una cueva donde tiene cierta profundidad en la cual esta parte de la cascada está llena de arena la cual se puede observar y ver como una pequeña playa a su alrededor, se puede realizar turismo recreacional en esta cascada, los pobladores del lugar van a la cascada la cual dicen que al caer el agua muy fuerte por su altura la utilizan para curar ciertas enfermedades.

Para llegar a esta cascada se debe seguir un camino lleno de exuberante flora y fauna la cual se puede observar sin número de árboles y animales la cual se procede a realizar una caminata de 15 minutos llegando a Procel central.

f. Ancho del rio: 80m

Zona pasiva: 30 m

Zona de equipamiento: población

Valor extrínseco

Usos (simbolismo): está conformada por ecosistemas diferentes e importantes que poseen diversidad de especies tanto en flora como fauna

Estado de conservación del atractivo:

Bueno

Causas:

No hay contaminación

Entorno:

Saludable

Causas:

Poco visitado

Apoyo**Infraestructura vial y de acceso****Vías**

Terrestre:	sin asfalto
Acuático:	conservado
Aéreo:	no aplica

Temporalidad de acceso

Días al año:	365 días
Días al mes:	365 días
Horas al día:	365 días

Observaciones:**Infraestructura básica**

Agua:	pozo tanquero entubada y de río
Energía eléctrica:	sistema interconectado
Alcantarillado:	pozo séptico

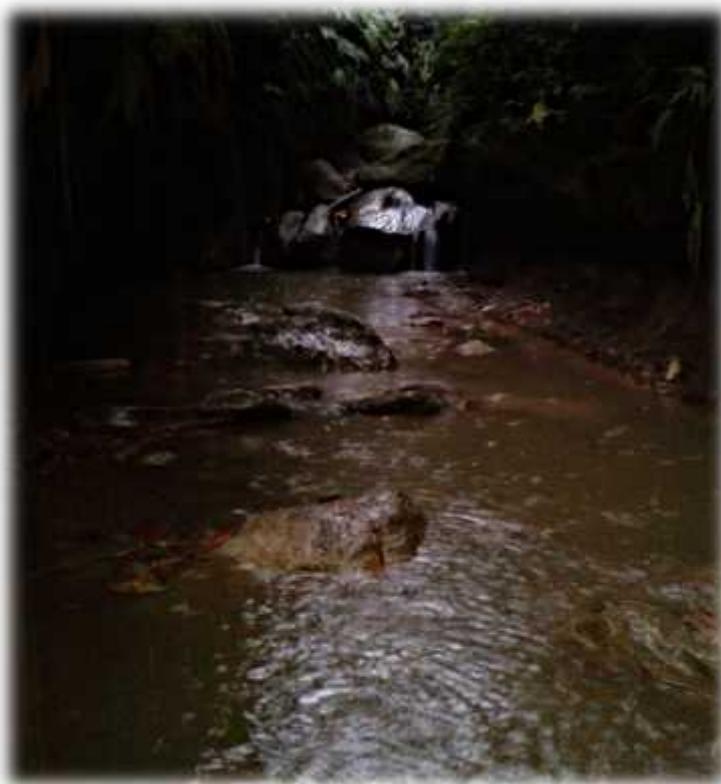
Asociación con otros atractivos:

Jipijapa

Difusión del atractivo:

Local y provincial

Foto



3. Ficha de atractivo: cascada de Salto de Oro

Datos generales

Ficha número:	3
Encuestadores:	Geovanna Macías
Supervisor evaluador:	Elsie Zerda
Fecha:	31 de julio del 2015
Nombre del atractivo:	cascada de salto de oro
Categoría:	sitios naturales
Tipo:	costas y litorales
Subtipo:	rio
Nivel de jerarquización:	iii

Ubicación

Provincia:	Manabí
Ciudad y/o cantón:	jipijapa
Localidad:	Paján
Latitud:	00506 s
Longitud:	801142 e

Centros urbanos más cercanos al atractivo

Poblado: cascol	distancia: 33,6 km
Poblado: jipijapa	distancia: 87,5 km

Calidad

Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Altura: 5 metros

Temperatura: 22°C

Precipitación: 500 - 1000 mm/año

g. Extensión: poza de 2 metros

Descripción general del paisaje: este hermoso lugar se encuentra a 20 minutos de Paján, en la vía al recinto San Lorenzo, el cual tiene una vista inigualable a la llegada de un pequeño cementerio que se encuentra ubicado en una caminata de 15 minutos. En este lugar se puede observar gran cantidad de sembríos de matas de naranja y toronja, el camino está apto para que ingresen los carros sin dificultades, pero en épocas de inviernos los carros se quedan a una distancia grande la cual se pasa se deben dejar estacionados cerca del río y se empieza una caminata de unos 30 minutos. Al caminar se puede observar toda una gran cantidad de flora y fauna en la cual se puede apreciar tórtolas, perdices, carpinteros, piñoneras, mariposas, azulejos, guanta, guatuso, entre otros.

Zona pasiva: 30 m

Zona de equipamiento: población

Valor extrínseco

Usos (simbolismo): está conformada por ecosistemas diferentes e importantes que poseen diversidad de especies tanto en flora como fauna

Estado de conservación del atractivo:

Bueno

Causas:

No hay contaminación

Entorno:

Saludable

Causas:

Poco visitado

Apoyo

Infraestructura vial y de acceso

Vías

Terrestre: sin asfalto

Acuático: conservado

Aéreo: no aplica

Temporalidad de acceso

Días al año: 365 días

Días al mes: 365 días

Horas al día: 365 días

Observaciones:

Infraestructura básica

Agua: pozo tanquero entubada y de río

Energía eléctrica: sistema interconectado

Alcantarillado: pozo séptico

Asociación con otros atractivos:

Jipijapa

Difusión del atractivo:

Local y provincial

Foto



4. Ficha de atractivo: Balneario De Agua Dulce

Datos generales

Ficha número:	4
Encuestadores:	Geovanna Macías
Supervisor evaluador:	Elsie Zerda
Fecha:	31 de julio del 2015
Nombre del atractivo:	balneario de agua dulce
Categoría:	sitios naturales
Tipo:	costas y litorales
Subtipo:	rio
Nivel de jerarquización:	iii

Ubicación

Provincia:	Manabí
Ciudad y/o cantón:	jipijapa
Localidad:	Paján
Latitud:	00506 s
Longitud:	801142 e

Centros urbanos más cercanos al atractivo

Poblado: cascol	distancia: 33,6 km
Poblado: jipijapa	distancia: 87,5 km

Calidad

Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Altura: 30 metros

Temperatura: 22°C

Precipitación: 500 - 1000 mm/año

h. Extensión: poza de 2 metros

i. Descripción general del paisaje:

Lugar donde se encuentra un vertedero se a formado una piscina (poza) donde es visitado este balneario todos los días y con más afluencia los feriados por los bañistas de diferentes lugares convirtiéndose en un atractivo turístico más de este cantón.

j. Ancho del río: 80m

Zona pasiva: 30 m

Zona de equipamiento: población

Valor extrínseco

Usos (simbolismo): está conformada por ecosistemas diferentes e importantes que poseen diversidad de especies tanto en flora como fauna

Estado de conservación del atractivo:

Bueno

Causas:

No hay contaminación

Entorno:

Saludable

Causas:

Poco visitado

Apoyo

Infraestructura vial y de acceso

Vías

Terrestre:	sin asfalto
Acuático:	conservado
Aéreo:	no aplica

Temporalidad de acceso

Días al año:	365 días
Días al mes:	365 días
Horas al día:	365 días

Observaciones:

Infraestructura básica

Agua:	pozo tanquero entubada y de rio
Energía eléctrica:	sistema interconectado
Alcantarillado:	pozo séptico

Asociación con otros atractivos:

Jipijapa

Difusión del atractivo:

Local y provincial

Foto



Ficha de atractivo: cascada de San Vicente

Datos generales

Ficha número:	5
Encuestadores:	Geovanna Macías
Supervisor evaluador:	Elsie Zerda
Fecha:	31 de julio del 2015
Nombre del atractivo:	cascada de San Vicente
Categoría:	sitios naturales
Tipo:	costas y litorales
Subtipo:	rio
Nivel de jerarquización:	iii

Ubicación

Provincia:	Manabí
Ciudad y/o cantón:	jipijapa
Localidad:	Paján
Latitud:	00506 s
Longitud:	801142 e

Centros urbanos más cercanos al atractivo

Poblado: cascol	distancia: 33,6 km
Poblado: jipijapa	distancia: 87,5 km

Calidad

Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Altura: 40 metros

Temperatura: 22°C

Precipitación: 500 - 1000 mm/año

k. Extensión: poza de 6 metros de diámetro por 10 de profundidad

Descripción general del paisaje: se observa el paisaje que se asemeja a una hoya, donde la cascada tiene aproximadamente 40 metros de altura con su caudal que cae al vacío con una forma impresionante formando una poza natural de 6 metros de diámetro por 3 de profundidad, este es un lugar ideal para el turismo de aventura.

l. Ancho del río: 80m

Zona pasiva: 30 m

Zona de equipamiento: población

Valor extrínseco

Usos (simbolismo): está conformada por ecosistemas diferentes e importantes que poseen diversidad de especies

Estado de conservación del atractivo:

Bueno

Causas:

No hay contaminación

Entorno:

Saludable

Causas:

Poco visitado

Apoyo

Infraestructura vial y de acceso

Vías

Terrestre:	sin asfalto
Acuático:	no aplica
Aéreo:	no aplica

Temporalidad de acceso

Días al año:	365 días
Días al mes:	365 días
Horas al día:	365 días

Observaciones:

Infraestructura básica

Agua: pozo tanquero entubada y de río

Energía eléctrica: sistema interconectado

Alcantarillado: pozo séptico

Asociación con otros atractivos: jipijapa

Difusión del atractivo: local y provincial

Foto

