



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PEDRO  
CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS.**

**AUTORES:**

**Rivas Aguilar, Davis Leonardo  
Véliz Sotomayor, José Edmundo**

**Proyecto de Titulación previo a la obtención del Título de:  
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTORA:**

**Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador  
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por DAVIS LEONARDO RIVAS AGUILAR Y VÉLIZ SOTOMAYOR JOSÉ EDMUNDO, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

**TUTORA**

---

**Ing, Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs.**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Davis Leonardo Rivas Aguilar

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015**

**EL AUTOR**

---

**Davis Leonardo, Rivas Aguilar**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, José Edmundo Véliz Sotomayor

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015**

**EL AUTOR**

---

**José Edmundo, Véliz Sotomayor**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

## **AUTORIZACIÓN**

**Yo, Davis Leonardo Rivas Aguilar**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2015**

**EL AUTOR:**

---

**Davis Leonardo Rivas Aguilar**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, José Edmundo Véliz Sotomayor**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015**

**EL AUTOR:**

---

**José Edmundo Véliz Sotomayor**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios por ser el centro de mi vida, porque con su voluntad, ha hecho posible este trabajo.

A mis padres José Primitivo Véliz Avilés y Jessica Julieta Sotomayor Mosquera, por el apoyo brindado en cada paso de mi carrera y por su amor incondicional.

A mi hermano Juan José Véliz Sotomayor por brindarme todo su apoyo.

A mi tutora la Ing. Elsie Zerda Barreno por ser una excelente guía para la realización de este proyecto, por su paciencia, su tiempo.

A mi compañero de tesis Davis Rivas, por la paciencia, la tolerancia y por su compañerismo en este proceso.

A la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, en particular a la carrera de Ingeniería en Administración de Empresas turísticas y hoteleras por abrirme las puertas de esta prestigiosa y confiable institución.

Y finalmente quiero agradecer a mis amigos por compartir los buenos y malos momentos a mi lado, por alentarme a seguir adelante para cumplir mis objetivos.

José Edmundo Véliz Sotomayor.

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este trabajo de titulación con mucho amor a mis padres José Primitivo Véliz Avilés y Jessica Julieta Sotomayor Mosquera, por cada esfuerzo y sacrificio que han hecho por mí, para que sea una persona de bien y preocuparse porque tenga una buena educación que me permita salir adelante, por sus sabios consejos que me han permitido llegar hasta donde estoy teniendo conciencia de no dejar de lado la humildad; por el amor incondicional que me demuestran y por enseñarme que en esta vida todo es posible.

José Edmundo Véliz Sotomayor.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento principalmente con Dios que ilumina y guía los pasos en mi vida bajo su bendición, a mis padres, que desde temprana edad siempre me apoyaron y enseñaron a vivir bajo principios morales y la humildad para enfrentar los obstáculos y etapas de mi vida.

A mi tutora Ing. Elsie Zerda por su inmenso apoyo y guía para la realización de este proyecto, a mi compañero José Véliz por su compromiso y esfuerzo, a todo el equipo de docentes y autoridades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que desde los primeros días nos guiaron con un espíritu y profesionalismo.

Davis Leonardo Rivas Aguilar.

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a todas las personas que estuvieron siempre conmigo, a mis padres Leoanrdo Rivas Y Sara Aguilar, mi hermano Jesse Rivas y a mis compañeros de curso, con los cuales compartimos buenos y malos momentos.

Davis Leonardo Rivas Aguilar.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**CALIFICACIÓN**

| <b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>              | <b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b> |
|---|-----------------------------|
| <b>RIVAS AGUILAR DAVIS<br/>LEONARDO</b> |                             |
| <b>VELIZ SOTOMAYOR JOSÉ<br/>EDMUNDO</b> |                             |

---

**Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs.  
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR**

## ÍNDICE GENERAL

|  |    |
|--|----|
| Contenido  |    |
| INTRODUCCIÓN .....                                 | 1  |
| ANTECEDENTES.....                                  | 5  |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....                   | 6  |
| FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....                     | 7  |
| JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....                    | 7  |
| OBJETIVOS .....                                    | 8  |
| GENERAL.....                                       | 8  |
| ESPECÍFICOS .....                                  | 8  |
| CAPITULO 1 .....                                   | 9  |
| MARCO TEÓRICO.....                                 | 9  |
| 1.1 MARCO TEÓRICO.....                             | 9  |
| 1.1.1 Teoría del Desarrollo Local Territorial..... | 10 |
| 1.1.2 Formas de Desarrollo Turístico .....         | 11 |
| 1.1.3 Teoría Económica del Turismo.....            | 12 |
| 1.1.4 Teoría de la Pirámide de Maslow .....        | 13 |
| 1.1.5 Turismo Sostenible .....                     | 14 |
| 1.1.6 Teoría de la Calidad.....                    | 15 |
| MARCO CONCEPTUAL.....                              | 17 |
| 1.2 MARCO CONCEPTUAL.....                          | 17 |
| 1.2.1 TURISMO .....                                | 17 |
| 1.2.2 PROMOCIÓN TURÍSTICA .....                    | 17 |
| 1.2.3 DEMANDA TURÍSTICA.....                       | 17 |
| 1.2.4 DESARROLLO SOSTENIBLE .....                  | 17 |
| 1.2.5 CALIDAD .....                                | 18 |
| 1.2.6 ATRACTIVO TURÍSTICO.....                     | 18 |
| 1.2.7 CIRCUITO TURÍSTICO.....                      | 18 |
| 1.2.8 RECREACIÓN .....                             | 18 |
| 1.2.9 OFERTA TURÍSTICA .....                       | 18 |
| 1.2.10 FACILITACIÓN TURÍSTICA.....                 | 18 |

|   |    |
|---|----|
| MARCO REFERENCIAL .....   | 19 |
| 1.3 MARCO REFERENCIAL .....   | 19 |
| 1.3.1 Sendero de los arrozales .....  | 19 |
| 1.3.2 El desarrollo turístico en la Isla Santay avanza con capacitaciones. .... | 19 |
| MARCO LEGAL .....   | 21 |
| 1.4 MARCO LEGAL .....   | 21 |
| 1.4.1 LEY DE TURISMO. ....  | 21 |
| 1.4.2 PLANDETUR 2020.....   | 24 |
| MARCO METODOLÓGICO .....  | 26 |
| 1.5 MARCO METODOLÓGICO .....  | 26 |
| 1.5.1 Método. ....  | 26 |
| 1.5.2 Enfoque. ....   | 27 |
| 1.5.3 Técnicas. ....  | 27 |
| 1.5.3.1 Encuestas. ....   | 27 |
| 1.5.3.2 Salidas de campo. ....  | 28 |
| CAPÍTULO II .....   | 29 |
| PEDRO CARBO .....   | 29 |
| 2.1 CLIMA .....   | 29 |
| 2.2 ECOSISTEMA .....  | 29 |
| 2.3 TRANSPORTE .....  | 30 |
| 2.4 PRODUCCIÓN .....  | 30 |
| 2.5 GASTRONOMÍA .....   | 30 |
| 2.6 TURISMO .....   | 31 |
| 2.7 FESTIVIDADES IMPORTANTES .....  | 31 |
| 2.8 ATRACTIVOS DEL CANTÓN.....  | 32 |
| 2.9 FODA.....   | 39 |
| CAPÍTULO III .....  | 41 |
| METODOLOGÍA .....   | 41 |
| 3.1 METODOLOGÍA .....   | 41 |
| 3.2 UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA .....   | 41 |
| 3.3 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....  | 43 |
| 3.3.1 Encuesta de la Demanda. ....  | 43 |
| 3.3.2 Encuesta de la Oferta. ....   | 50 |
| 3.4 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DE LA DEMANDA .....                                 | 56 |

|  |    |
|--|----|
| 3.5 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DE OFERTA.....   | 56 |
| CAPITULO IV .....  | 58 |
| 4.1 PLAN DE DEESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO CARBO<br>PROVINCIA DEL GUAYAS ..... | 58 |
| 4.1.1 FACILIDADES TURÍSTICAS .....   | 58 |
| 4.1.2 CAPACITACIONES TURÍSTICAS .....  | 62 |
| 4.1.3 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA .....   | 63 |
| 4.1.4 RECOLECCIÓN DE DESECHOS Y RECICLAJE .....  | 66 |
| PRESUPUESTO REFERENCIAL DESTINADO A LA EJECUCIÓN DE LAS<br>PROPUESTAS .....            | 68 |
| CONCLUSIONES .....   | 69 |
| RECOMENDACIONES .....  | 70 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....   | 71 |
| ANEXOS .....   | 74 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1: Presupuesto referencial para la ejecución de las propuestas turísticas en el cantón Pedro Carbo. .... | 68 |
|--|----|

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1: Infografía sobre los atractivos naturales de Pedro Carbo. ....  | 32 |
| Figura 2: La Cueva del Puente. ....   | 33 |
| Figura 3: El Salto de Oro. ....   | 34 |
| Figura 4: El Estero La Naranja. ....  | 35 |
| Figura 5: El Salto. ....  | 36 |
| Figura 6: El Paraíso. ....  | 37 |
| Figura 7: Estero de Leche. ....   | 37 |
| Figura 8: Salto Guaba de Mico. ....   | 38 |
| Figura 9: Rangos de edad de la demanda turística de Pedro Carbo. ....   | 43 |
| Figura 10: Cantidad de personas por género encuestadas. ....  | 43 |
| Figura 11: Cantidad de personas que han visitado el cantón Pedro Carbo. ....  | 44 |
| Figura 12: Sitios turísticos más visitados el cantón Pedro Carbo. ....  | 45 |
| Figura 13: Parámetros más importantes percibidos por los turistas en un destino turístico. ....                     | 46 |
| Figura 14: Tipos de grupos que estarían predispuestos a aplicar los turistas en visitas al cantón Pedro Carbo. .... | 47 |
| Figura 15: Frecuencia de salidas por turismo de la muestra. ....  | 47 |
| Figura 16: Tipos de turismo más aceptados por la muestra encuestada. ....   | 48 |
| Figura 17: Rango de valores dispuestos a ser utilizados en viajes a Pedro Carbo. ....                               | 49 |
| Figura 18: Rango de tiempo que estarían dispuestos a permanecer los turistas en Pedro Carbo. ....                   | 49 |
| Figura 19: Medios de comunicación empleados para obtener información de destinos turísticos. ....                   | 50 |
| Figura 20: Rangos de edad de la oferta turística de Pedro Carbo. ....   | 51 |
| Figura 21: Cantidad de personas por género encuestadas. ....  | 51 |
| Figura 22: Rango de aceptación del potencial turístico de Pedro Carbo. ....   | 52 |
| Figura 23: Nivel de potencial turístico de los atractivos que posee Pedro Carbo. ....                               | 52 |
| Figura 24: Nivel de afinidad por prestar servicios turísticos en Pedro Carbo. ....                                  | 53 |
| Figura 25: Grado de aceptación para ser capacitado en materia turística dentro de Pedro Carbo. ....                 | 53 |
| Figura 26: Aspectos más importantes a impulsar para incentivar la actividad turística en Pedro Carbo. ....          | 54 |
| Figura 27: Percepción de la ayuda gubernamental en aspectos turísticos para Pedro Carbo. ....                       | 55 |
| Figura 28: Afinidad por el desarrollo de actividades turísticas de los moradores de Pedro Carbo. ....               | 55 |
| Figura 29: Señalización turística a utilizar en los diferentes atractivos turísticos de Pedro Carbo. ....           | 61 |
| Figura 30: Portal de Facebook para la promoción turística de Pedro Carbo. ....                                      | 65 |
| Figura 31: Portal de Instagram para la promoción turística de Pedro Carbo. ....                                     | 65 |

## **RESUMEN**

El desarrollo turístico que ha venido aplicándose en el país ha mejorado la calidad de varios destinos, aunque, existen otros que han quedado segregados por parte de las entidades gubernamentales y empresas turísticas, por no tener aparente potencial. Dentro de la provincia del Guayas, una mínima proporción de sus localidades han sido englobadas en el aspecto del turismo, gracias al desarrollo de rutas. Sin embargo, existen casos como el de Pedro Carbo, que cuenta con una diversidad de atractivos y un potencial que permitirían que se convierta en un destino ampliamente visitado por turistas nacionales e internacionales. La investigación a realizar presenta una modalidad deductiva, con el fin de llegar a conocer la situación actual del sector y los motivos por los cuales el turismo no ha sido desarrollado al mismo nivel que en otras localidades por medio de entrevistas y visitas al área. Asimismo, se propone un plan de desarrollo que permita a Pedro Carbo mejorar su potencial y formar parte de los puntos turísticos de la provincia.

**Palabras clave:** desarrollo, turismo, comunidad, situación, plan, calidad.

## **ABSTRACT**

Touristic development that has been applied in Ecuador has improved the quality of various touristic destinations, but some others have been segregated by the government and touristic companies because of their apparent lack of potential. Inside the Guayas province, just a few places have been engulfed in tourism, thanks to the development of touristic routes. Nevertheless, cases such as Pedro Carbo, which has a variety of attractions and a significant touristic potential that may make it able to become a highly visited destination by Ecuadorian tourists as well as foreign tourists. The upcoming investigation is based in a deductive scheme, aiming to know the current situation of the area and the reasons why it has not developed any touristic revenue as other locations near it using interviews and field trips. Also, a touristic development plan is proposed that could make Pedro Carbo able to improve its potential and be a part of the touristic destinations within the province.

**Keywords:** development, tourism, community, situation, plan, quality.

## INTRODUCCIÓN

Una ventaja para la comunidad entera es la realización de proyectos turísticos que beneficien al incremento económico mediante la explotación moderada de sus mismos recursos naturales, los efectos juegan un rol importante para motivar al cantón a que se involucre en proyectos. El aumento de nivel cultural es un punto a favor para los poblados que están alrededor como ejemplo de superación, teniendo en cuenta que estarán preparados para recibir una demanda de turistas. De este mismo modo se disminuirá las corrientes migratorias hacia otras ciudades, fortaleciendo la unión familiar y el trabajo en conjunto.

Además a estas mejoras se visualiza el aumento de la demanda en relación a las plazas de empleo que se apertura en cada una de las actividades a realizar. Con todo esto se busca promover las actividades productivas relacionadas con el sector turístico de modo que los mismos pobladores de las distintas localidades del cantón sean los únicos beneficiarios de sus mismas riquezas territoriales.

Pedro Carbo es un cantón que vive del comercio y las ventas de productos agrícolas, sin embargo han sido consideradas por la Prefectura del Guayas como destino turístico en una de sus rutas como lo es la Ruta del Arroz por lo que ya se ve involucrado en el sector turístico. El cantón se encuentra a menos de dos horas de Guayaquil, que es una ciudad que ocupa el segundo lugar en la demanda turística a nivel nacional, la misma que se podría utilizar como ventaja para facilidades y oferta turística.

La gestión turística es de suma importancia en cualquier parte del mundo y es vital para el desarrollo económico y social de comunidades enteras, pueblos, parroquias, ciudades y hasta países enteros y en especial de sus habitantes. Un turista se moviliza dentro del mismo país generando empleos directos e indirectos y aumentando la calidad de vida de los sitios visitados gracias a los ingresos generados por la actividad turística.

Ecuador es uno de los países de más diversidad en América del Sur, el mismo que tiene diferentes regiones como Amazonia, Costa, Sierra y las Islas Galápagos. Según datos relevantes por parte del Ministerio de Turismo, Ecuador hasta el año 2013 recibió 1 364 057 turistas extranjeros, debido al incremento de las redes de viaje, transportación, mejoramiento hotelero y la promoción turística por parte de la nueva campaña del Gobierno.

El presente proyecto tiene como objetivo determinar los factores internos y externos en la elección del Cantón Pedro Carbo de la provincia del Guayas, como destino turístico y su influencia en el desarrollo turístico de este sector.

La idea de contribuir con el desarrollo socioeconómico del cantón Pedro Carbo surge como necesidad de involucrarlo en actividades turísticas, generando así alternativas recreativas cercanas a principales ciudades del país, como lo es Guayaquil. Los recursos naturales tanto en fauna y flora y sus actividades agrícolas ofrecen oportunidades para que el cantón Pedro Carbo ingrese en el mapa turístico y se mantenga dentro de una manera sustentable y sostenible en el tiempo, para así desarrollar en sus habitantes conciencia de progreso mediante otras alternativas de ingreso económico.

El escaso desarrollo turístico incide por la falta de conocimiento de los atractivos turísticos, las facilidades que podrían implementar y el poco interés en actividades de turismo de los habitantes. Pedro Carbo es un cantón que se dedica a otra actividad económica como lo es la actividad agrícola, por lo que sus fuentes de ingresos se enfocan a esta producción. Sin embargo cuentan con atractivos se pueden explotar ya que en la actualidad las personas se animan a realizar actividades eco turísticas e involucrarse con la naturaleza. La población no está capacitada para atender a visitantes por lo que se presenta como un problema.

Con el resultado de la investigación, se logrará presentar una propuesta de mejora. En este plan se desarrollará estrategias sobre facilidades turísticas, capacitación a los

pobladores sobre el inventario turístico del Cantón e impulsar factores de emprendimiento.

La información de este estudio consta en los siguientes capítulos:

## CAPITULO I

En el primer capítulo constan las teorías que fundamentan este proyecto, según la realidad en la que está Pedro Carbo se escogió los ejemplos que servirán como referencia en cuanto a la similitud de lo propuesto, así mismo se elaboró un marco conceptual en el que se definen los conceptos más usados y seguido a esto se encuentran las leyes en las que se regirá toda la investigación.

## CAPITULO II

En el segundo capítulo se describe a Pedro Carbo en la que se refleja cómo no explotado turísticamente, sin embargo cuenta con potencial turístico, lo que permite trabajar con los pobladores e incentivarlos a esta actividad económica para generar más ingresos al cantón. Aprovechando la inclusión que ha hecho la Prefectura del Guayas en una ruta turística denominada como “Ruta del Arroz” se puede inducir a tener una visión más allá de la realidad a futuro por la participación turística del cantón Pedro Carbo. Sus atractivos son netamente de naturaleza lo que hoy en día es una tendencia por lo que se convierte como destino ecoturístico.

## CAPITULO III

El capítulo tres abarca la metodología aplicada a la investigación. Resultados de encuestas, entrevistas para conocer sobre la oferta, demanda y visitas de campo al lugar para conocer más a fondo lo que sucede en el cantón Pedro Carbo. Los resultados de las encuestas elaboradas para conocer las preferencias de los turistas en cuanto al cantón y la iniciativa de los pobladores para formar parte de la actividad turística del mismo.

## CAPITULO IV

En el cuarto capítulo se muestra la propuesta a implementar y los factores que involucra el desarrollo turístico de Pedro Carbo. Este plan de mejora tiene como objetivo aumentar la afluencia turística posterior a su aplicación e involucrar a sus habitantes en actividades de turismo.

Breve conclusiones y recomendaciones

## **ANTECEDENTES**

El sector turístico ha tenido un crecimiento en los últimos años de manera notoria dentro del país, y espera convertirse en la segunda fuente de ingresos para el territorio ecuatoriano seguido de las actividades petroleras. Está destinado a ser una de las principales actividades económicas que se desarrolle a corto, mediano y largo plazo al constar en la matriz productiva.

Ecuador es un país que cuenta con una diversidad única en cuanto a su flora y fauna, su gente es amable y sus paisajes son inigualables y admirados por turistas nacionales y extranjeros que buscan liberarse de una rutina monótona en un ecosistema natural, por esto y muchas cosas más es que el país puede explotar sus riquezas y darse a conocer a nivel mundial, nace la necesidad de preparar al país para afrontar una demanda de turistas nacionales y extranjeros.

En la actualidad el Gobierno se ha preocupado por dar a conocer una imagen del Ecuador a nivel mundial, por tanto constituye una obligación de preparar y comprometer a los ciudadanos con el país para lograr su progreso y de la localidad. De este modo se ha elegido proponer un plan de desarrollo que aporte a la sociedad, en el cantón de Pedro Carbo en la provincia del Guayas.

Pedro Carbo se encuentra ubicado en la costa interna del litoral ecuatoriano, al Nor-Oeste de la Provincia del Guayas, nace a la altura del KM 56.8 de la carretera Guayaquil- Portoviejo, es límite con la Provincia de Manabí.(Figueroa, 2011)

Este cantón tiene potenciales que pueden ser explotados a beneficio de la localidad, se caracteriza por poseer atractivos de aventura y relajamiento que permiten una estancia confortable para realizar las actividades dentro del sector y con el beneficio de que está dentro de la provincia del Guayas que es una de las más importantes del país y a la vez turística ya que Pedro Carbo participa en una de las rutas que la Prefectura del Guayas ha creado, denominada “Ruta del Arroz” donde muestra al cantón en su mejor imagen.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Según estadísticas del INEC en Guayas hay un total de 3'645.483 habitantes y específicamente en el cantón Pedro Carbo 43 436 hasta el último censo realizado en el 2010, lo que muestra que al ser una de las provincias principales se puede explotar el turismo en uno de los cantones como lo es Pedro Carbo.

El turismo está compuesto de varios componentes entre ellos las actividades, servicios que brindan experiencias de viajes, lo que justifica la importancia de identificar y determinar los factores que componen la oferta. Por lo tanto, los servicios y productos con calidad propician el éxito en los destinos turísticos.

La falta de desarrollo turístico en los distintos cantones de la provincia es preocupante. De acuerdo a observación preliminar se constató en el Cantón Pedro Carbo una ausencia de turistas. Este cantón posee una variedad de atractivos turísticos, buen clima, cascadas, cuevas exóticas variedad de flora y fauna que facilitan realizar actividades que involucren una experiencia turística. Hoy en día la Prefectura del Guayas cuenta con diferentes rutas turísticas que motivan el progreso del turismo para las zonas productivas y dando a conocer la actividad que realizan.

Pedro Carbo está inmersa en la Ruta del Arroz, en esta se involucra al hombre en las actividades campesinas en las que se destaca la población. Sin embargo, falta mucho por desarrollar, empezando por señalización, estado de los caminos vecinales que conducen a las cascadas, medios de traslado hacia los atractivos turísticos, aunque existen servicios de alumbrado, agua potable. En la actualidad se cuenta con poco equipamiento o planta, construcciones para atender turistas, hoteles, restaurantes, lugares de entretenimiento. Los turistas requieren ser alojados y alimentados considerando las distancias entre los diferentes atractivos naturales.

Otro componente es la población de Pedro Carbo, su riqueza cultural, las costumbres, el folklore, hospitalidad. Sobre información basada en la observación, los

pobladores tienen poco interés, tienen poco conocimiento de los atractivos turísticos, no favorecen la guía interna para los turistas, la actitud y poca disposición de servicio, desconocen los beneficios que tendría la población al incrementar el turismo en la zona.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo influyen los factores: recursos naturales, culturales, ambiente construido, sectores operativos y espíritu de hospitalidad en el desarrollo turístico del Cantón Pedro Carbo, Provincia del Guayas?

## **JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

El turismo en el país es una fuente de ingresos que se ha incrementado en los últimos años, es por esto que el plan del gobierno central es impulsar actividades relacionadas con el turismo.

El Cantón Pedro Carbo tiene una diversidad de atractivos turísticos que pocas personas lo conocen por la falta de información turística para esta zona, es por esto que el tema de trabajo de titulación “Plan de desarrollo turístico del Cantón Pedro Carbo, provincia del Guayas”, tiene impacto y aplicabilidad.

Existen componentes claves en los que un turista se fija al momento de elegir un destino por los que se debe considerar las experiencias turísticas. El cantón requiere el reconocimiento turístico nacional, hacer conciencia en sus habitantes sobre la importancia del turismo en la mejora de la calidad de vida e incrementos de ingresos adicionales a lo cotidiano de su trabajo y visitantes del valioso recurso natural para el embellecimiento de la ciudad.

Es menester un cambio radical en la incipiente infraestructura del sector turístico del Cantón. Implementar señalización de vías en los senderos, normas de comportamiento para el control efectivo y la preservación de los sitios que ofrece el

cantón, la protección ambiental en todo el atractivo, debido que no existe este tipo de reglas en la zona para que sus visitantes tengan una agradable y segura visita brindándoles todas las características y comodidades que necesita un turista.

Este proyecto de investigación es aplicable por cuanto como dice El Plan Nacional del Buen Vivir, coadyuva con el Cantón Pedro Carbo, al contribuir con el desarrollo socioeconómico mediante el impulso que se pueda dar a este cantón con alternativas de turismo sea de aventura o de recreación ambiental. La viabilidad de alternativas de nuevas fuentes de ingreso que mejoren la calidad de vida de sus habitantes.

## **OBJETIVOS**

### **General**

Determinar los factores: recursos naturales, culturales, ambiente construido, sectores operativos y espíritu de hospitalidad que influyen en el desarrollo turístico del Cantón Pedro Carbo, Provincia del Guayas mediante un estudio de campo para proponer un Plan de Mejoras.

### **Específicos**

- Caracterizar los recursos que tiene el cantón Pedro Carbo para atender la demanda turística de este sector
- Realizar un estudio de campo para Identificar los factores que inciden en el desarrollo turístico del cantón.
- Establecer un Plan de Mejoras en los diferentes aspectos turísticos para que se impulse del desarrollo en el cantón Pedro Carbo.

# CAPITULO 1

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Marco Teórico

Ecuador busca convertirse en potencia turística a nivel mundial, está desarrollando sus patrimonios naturales y culturales que tienen como objetivo brindar satisfactoriamente los servicios turísticos de tal modo que la calidad sea de primera para satisfacer la demanda turística. El turismo es un aporte para el desarrollo social y económico. El turismo tiene como meta llegar a ser una de las fuentes económicas principales después de los ingresos petroleros.

La actividad turística es notoria a nivel nacional, haciendo referencia a la provincia del Guayas, esta es una de las principales del país, la misma que abarca en su territorio el cantón Pedro Carbo. Turísticamente este cantón no está explotado, sin embargo al estar inmerso en la provincia del Guayas se busca fomentar e incentivar el desarrollo turístico para este sector, de parte de la Prefectura del Guayas al insertarla en la Ruta del Arroz.

Al hacer referencia a la palabra turismo las personas lo asemejan a tiempo de relajación, distracción y ocio. Sin embargo el simple hecho de viajar a otro destino que no sea su lugar de residencia y pernoctar es turismo. La movilización motivada de las personas a realizar actividades que involucre su entorno es lo que se busca hoy en día.

La Organización Mundial de Turismo en su portal web menciona que: La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la Organización Mundial

de Turismo (s.f) insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea.

El concepto que da el Rojas (2010) para definir la palabra turismo es que: “Son actividades que realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.”

El turismo es una actividad realizada por el hombre que beneficia ambas partes tanto a la oferta turística y a la demanda turística ya que la relación debe ser fuerte para la satisfacción del hombre. Si no se le da buena atención a un turista en la localidad, es muy probable que éste no regrese y su insatisfacción provoca una reacción negativa, perjudicando a la comunidad receptora en cuestión de afluencia turística.

Para el análisis de una realidad turística del cantón Pedro Carbo se crea la necesidad de investigar teorías que sostenga la investigación a realizar, por este motivo se menciona la teoría del desarrollo local territorial. Para demostrar que gracias a la actividad turística el sector de Pedro Carbo puede desarrollarse a nivel socioeconómico, mejorando la calidad de vida de los habitantes del sector.

### **1.1.1 Teoría del Desarrollo Local Territorial**

Quintero (2008) menciona un modelo económico de desarrollo local en el que menciona: A la vez que puede ser abordado desde diferentes enfoques, se distingue en el enfoque territorial por las múltiples dimensiones y actores que interactúan en el territorio seleccionado. No obstante, varios teóricos coinciden al identificar cuatro dimensiones básicas: la dimensión ambiental, económica, social, cultural y política.

Ambiental: En relación con los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos de desarrollo adaptados en el mediano y largo plazo.

Económica: Vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza.

Social y Cultural: Referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social.

Política: Vinculada a la gobernabilidad e institucionalidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los actores locales.

Quintero (2008) mencionó la teoría del desarrollo local, esta teoría sustenta la búsqueda del progreso del cantón mediante la correcta organización en la que se involucra múltiples actividades en pro de la calidad de vida y bienestar social de las personas, conducido al desarrollo en el ámbito económico. Los enfoques ayudan a distinguir los diferentes ámbitos en los que se desarrolla un determinado territorio, las mismas que abordan parámetros que se deben cumplir en cada punto para un progreso en conjunto de la sociedad a trabajar.

### **1.1.2 Formas de Desarrollo Turístico**

Según Santana (2003) dice: el concepto de “desarrollo turístico” se hace evidente que las tres dimensiones, territorial, antropológica y económica del desarrollo turístico están íntimamente relacionadas. Unos determinados territorios sólo podrán convertirse en destinos turísticos en función de que posean o no los factores que en cada modelo explican el surgimiento del turismo. A su vez, el desarrollo socio- económico inducido por el turismo también dependerá de las características de los servicios que demanden los turistas. La forma física que adopta el desarrollo turístico de un determinado destino está íntimamente relacionada con las características de los turistas que lo visitan, así como con el tipo de empresas que se pueden desarrollar en la localidad.

El desarrollo turístico depende mucho de tres factores como lo es la demanda y la oferta turística acompañada del progreso del territorio. Es importante lograr un equilibrio para el constante desarrollo de un lugar de manera responsable, si un turista satisface sus necesidades o expectativas seguro que tendrá en su mente la idea de regresar un día por lo que la oferta y la demanda turística estarían íntimamente ligadas y por consiguiente es necesario el entorno ya que es parte del proceso de la actividad turística que se espera lograr a corto plazo.

### **1.1.3 Teoría Económica del Turismo**

Figuerola (1990) sostiene que los efectos del turismo, en el marco de la economía regional pueden contribuir a mejorar el aspecto económico, social y de bienestar social de áreas geográficas específicas, entre los cuales menciona los siguientes:

- 1) Incremento de la renta disponible por habitante.
- 2) Alza del nivel cultural y profesional de la población.
- 3) Expansión del sector de la construcción y de todos los interrelacionados.
- 4) Industrialización básica de la economía de la región.
- 5) Modificación positiva de la estructura económica y social de la zona.
- 6) Trasvase a los servicios de mano de obra ocupada de los sectores primarios o subempleados.
- 8) Supresión de las corrientes migratorias hacia el exterior.
- 9) Atracción de mano de obra desempleada de municipios periféricos.

Además, hace referencia a otros efectos del turismo en el ámbito nacional, que se reflejan en el ámbito regional, como:

- 1) Aumento de la demanda global de empleo.
- 2) Desarrollo intersectorial a nivel regional.
- 3) Generador de rentas a las haciendas locales.
- 4) Promotor de actividades productivas relacionadas con el turismo.

Respecto a lo que menciona Figuerola en la teoría económica del turismo se puede observar en primer plano los beneficios que obtendría la sociedad. Pedro Carbo como uno de los cantones de la provincia del Guayas se beneficiará en todo los aspectos cuando la sociedad se involucre con el desarrollo paulatino y los cambios futuros.

#### **1.1.4 Teoría de la Pirámide de Maslow**

Quesada (2010), en su libro Elementos de Turismo menciona una de las teorías de la motivación y la personalidad más aceptada es la de Abraham Maslow, quien propone la existencia de una jerarquía de necesidades de las cuales depende el comportamiento de las personas. Si nos imaginamos estas necesidades como una pirámide, en la base encontramos las fisiológicas, es decir todas las relacionadas con la satisfacción de nuestro cuerpo físico. A continuación coloca las necesidades de seguridad y resguardo, seguidas por las de pertenencia a un grupo social. En conexión con estas se encuentran las necesidades de autoestima, respeto por uno mismo y por las demás personas. Las más importantes de la pirámide son las necesidades de desempeño y autorrealización.

Según esta teoría, las necesidades se condicionan entre sí y ante la insatisfacción de una o varias de ellas no se pueden lograr la realización personal. Quesada (2010)

Es necesario mencionar la teoría de Maslow para lograr entender las satisfacciones del ser humano y la autorrealización del mismo. La pirámide muestra de manera jerárquica las necesidades es por esto que lo relacionamos con las actividades turísticas para demostrar que es en esta etapa donde el hombre está en constante búsqueda de

nuevas necesidades, por esto se ve determinado hacia una motivación lo que logra posteriormente la toma de decisión.

El individuo debe estar bien consigo mismo para luego poder desenvolverse de mejor manera con la sociedad, caso contrario no existiría la armonía. Al enfocar la teoría a la vida real del proyecto, se puede concluir que las personas se desenvuelven en base a su estado de ánimo y éste a su vez depende de la conformidad en cuanto a los requerimientos de los mismos individuos. Si en la población con la que se va a trabajar cuenta con sus recursos y satisface sus expectativas, indudablemente va a responder con una actitud positiva ya que es en beneficio de los pobladores de la localidad mismo, y a su vez buscarán ir mucho más allá y cada vez será más exigentes.

### **1.1.5 Turismo Sostenible**

Según la Organización Mundial de Turismo (s.f) en su portal web menciona que:

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

El turismo sostenible es saber aprovechar de manera óptima los recursos que ofrece el medio ambiente de tal modo que se ayude a su conservación al respetar el ambiente de cada comunidad con la que se pretende trabajar. Mediante este concepto los turistas obtienen un alto grado de satisfacción con una experiencia gratificante que creará una buena imagen del entorno visitado. Con esto se busca que el turista maneje los recursos del lugar de manera responsable y de este mismo modo el trabajo de la población será

para el beneficio de ellos mismo por lo que ambas partes se ven involucradas en cumplir con un desarrollo sostenible.

Los turistas buscan recreación y los pobladores tienen como objetivo brindar servicios turísticos de calidad siempre considerando los medios que usan, es por esto que se propone un desarrollo sostenible para el uso correcto de los recursos que se explotarán para beneficio del sector turístico.

### **1.1.6 Teoría de la Calidad**

Vargas (2010) en su libro *Calidad y Servicio* mencionan la teoría del japonés Karow Ishikawa que fue el principal precursor de la calidad total en Japón y tuvo una gran influencia en el mundo, ya que resaltó las diferencias culturales en las naciones, para el logro del éxito de la calidad.

Sus principios básicos se relacionan a continuación:

1. En cualquier industria, control de calidad, es hacer lo que se tiene que hacer.
2. El control de calidad que no puede mostrar resultados no es control de calidad.
3. El control de calidad empieza y termina con la capacitación.
4. El control de calidad revela lo mejor de cada empleado.
5. Los primeros pasos del control de calidad, deben estar orientados a conocer los requerimientos de los consumidores y los factores que los impulsan a consumir.
6. Anticipar los problemas potenciales y quejas.
7. La calidad tiene que construirse en cada diseño y en cada proceso.
8. El control de calidad es una disciplina que combina el conocimiento con la acción.

9. Las actividades de los círculos de control de calidad son congruentes con la naturaleza humana y pueden ser exitosos en cualquier parte del mundo.

10. Los métodos estadísticos son el mejor modo de controlar las operaciones.

La calidad dentro de los procesos turísticos juega un rol importante para la elección de un lugar, es fundamental ofrecer un servicio de calidad para que en un futuro vuelvan a elegir el mismo producto ofrecido. Esto es una ventaja para sobresalir de la competencia, la calidad es el valor agregado y es lo que caracteriza el producto o servicio que satisface las necesidades de una persona.

Pedro Carbo es el destino con el que se va a trabajar para involucrarlo en la actividad turística, por lo que se ofrecerá a los turistas una experiencia que involucre una alta calidad en cuanto al servicio y el producto ofrecido.

## **MARCO CONCEPTUAL**

### **1.2 Marco Conceptual**

Es importante conocer la definición de los términos más usados a lo largo del desarrollo del proyecto. Los siguientes conceptos fueron obtenidos de páginas web de, Eduturismo (s.f.) y en Rojas (2010)

#### **1.2.1 Turismo**

Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Rojas, 2010)

#### **1.2.2 Promoción Turística**

Se puede entender como el resultado de las acciones públicas o privadas que se llevan a cabo para presentar la imagen de un destino o servicio en un país, región o localidad a fin de motivar e incrementar el flujo de visitantes e inversionistas en áreas de destino turístico. (Rojas, 2010)

#### **1.2.3 Demanda Turística**

Conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su desplazamiento y en lugar de la estancia. Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. (Rojas, 2010).

#### **1.2.4 Desarrollo Sostenible**

Se puede definir como: “ Aquel que conduce al desarrollo económico, a la elevación a la calidad de vida y al bien estar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en el que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus necesidades”. (Rojas, 2010).

### **1.2.5 Calidad**

Grado en que un producto o servicio satisface la necesidad de un consumidor. (Rojas, 2010).

### **1.2.6 Atractivo Turístico**

Cualquier elemento que pueda inducir un turista a que este visite un determinado lugar. (Eduturismo, s.f)

### **1.2.7 Circuito Turístico**

Gira turística con regreso al mismo sitio de partida. (Eduturismo, s.f)

### **1.2.8 Recreación**

“Conjunto de actividades que una persona practica de forma voluntaria en su tiempo libre (el tiempo que resta de las necesidades fisiológicas, secundarias, de trabajo, etc.). Se realiza en cualquier tipo de espacio y generalmente en menos de 24 horas” (Eduturismo, s.f)

### **1.2.9 Oferta Turística**

Conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje) y tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (hoteles, restaurantes, recreación, etc.) Ofrecidos efectivamente al turista. “Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística” (Rojas, 2010).

### **1.2.10 Facilitación Turística**

Medidas que toman los estados y las empresas, con el fin de aumentar tanto el flujo de visitantes, como la inversión turística. Entre otras: visados, migración, aduanas, exenciones tributarias, cambio de moneda, incentivos. (Rojas, 2010).

## MARCO REFERENCIAL

### 1.3 Marco Referencial

#### *1.3.1 Sendero de los arrozales*

El Universo (2013) en su portal web mencionó la noticia de “Ruta férrea por arrozales tuvo 45.000 turistas en 3 años” El 13 de agosto del 2010 se inauguró la línea férrea entre los cantones Durán y Yaguachi, denominada Sendero de los Arrozales, con la cual se mostró al turista la riqueza agrícola de ambas jurisdicciones.

En el tercer año de operación, la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador (EFE) reportó que 45.000 turistas recorrieron el trayecto. Este tramo opera de jueves a domingo y feriados. Empieza en la estación de Durán con dos frecuencias: 09:00 y 13:15.

Bucay en los últimos años ha sido un ejemplo de desarrollo turístico, este cantón de la provincia del Guayas ha manejado su turismo enfocándolo al ecoturismo y actividades como deportes extremos, sin descuidar el resto de sus atractivos. Bucay actualmente recibe una cifra de turistas considerable para la actividad turística. Este cantón ha aprovechado la ruta férrea, y a su vez ha mostrado su riqueza agrícola. La oportunidad de estar inmersos en la actividad agrícola ha sido un beneficio extra al recorrido turístico planteado anteriormente.

Pedro Carbo está involucrado en una de las rutas turísticas presentadas por el Guayas y denominada ‘Ruta del Arroz’ dicha ruta muestra la producción y la riqueza en los campos de cultivo de arroz.

#### *1.3.2 El desarrollo turístico en la Isla Santay avanza con capacitaciones.*

Ministerio de Turismo (2014) en su portal web menciona el proyecto de la Isla Santay para fomentar el desarrollo turístico mediante capacitaciones con las que se

logrará mejorar el servicio a los turistas y ofrecerles una confortable experiencia durante su visita al lugar.

Tras el desarrollo impulsado por el gobierno central con la construcción de la eco aldea, puentes peatonales y caminerías elevadas, no existe quién no quiera visitar la Isla Santay. Es por eso que los habitantes de la zona participan en las diferentes capacitaciones que ofrece el Mintur de manera gratuita.

Cabe mencionar que Guayaquil también se sumó al ciclo de capacitaciones donde los prestadores de servicio de tercera y cuarta categoría avanzan en varias áreas operativas, entre las que consta la actividad de conductor de transporte terrestre turístico. Esta acción pertenece al Plan de Excelencia Turística enmarcado dentro del pilar de calidad del Mintur. (Ministerio de Turismo, 2014)

La similitud con el proyecto enfocado al desarrollo del cantón Pedro Carbo es en la motivación de los pobladores para capacitarse en proyectos turísticos, los mismos que generan beneficio socioeconómico en el mismo lugar. Una vez que esté adecuado las facilidades en los distintos puntos turísticos del cantón se impulsará el turismo para aumentar la afluencia de turistas.

## **Marco Legal**

### **1.4 Marco Legal**

Para conocer las leyes que rigen a las propuestas es necesario acudir a la Ley de Turismo (2008) donde muestra los siguientes artículos de utilidad para el proyecto:

#### **1.4.1 LEY DE TURISMO.**

##### CAPITULO I

##### GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

## CAPITULO II

### DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

## CAPITULO VI

### AREAS TURISTICAS PROTEGIDAS

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley. El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el

Ministerio del Ambiente. Las actividades turísticas y deportivas en el territorio insular de Galápagos se regirán por la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos y el Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos.

Art. 21.- Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República.

#### **1.4.2 PLANDETUR 2020.**

Para conocer la realidad del país en cuanto al sector turístico y las oportunidades que se tiene para trabajar en el cantón y se tiene como base referencias del PLANDETUR 2020 que menciona lo siguiente:

El turismo sostenible plantea oportunidades para mejorar las condiciones de vida de los seres humanos, ya sea a través de la articulación de negocios privados y comunitarios en cadenas de valor que generan empleo directo e indirectamente, como a través de la demanda de servicios turísticos que generen experiencias auténticas. Los desafíos pendientes planteados por la OMT para la lucha contra la pobreza a través del turismo incluyen:

1. Promover el turismo como instrumento de reducción de la pobreza a través de la sensibilización de todos los actores.

2. Encontrar mejores maneras de canalizar el gasto de los visitantes hacia los pobres y economías locales.

3. Demostrar la eficacia del turismo en la lucha contra la pobreza con proyectos piloto y su escalamiento.

4. Promover esos proyectos y multiplicarlos. En el Ecuador existen experiencias que están enfrentando este tipo de desafíos, como es el caso de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE) que cuenta con un portafolio de proyectos exitosos en los que aplican los principios de sustentabilidad reconociendo las especificidades a nivel local. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que el turismo no es una fuente única de generación de ingresos para las comunidades y que estas dependen de la articulación de productos complementarios en las cadenas de valor, así como la generación de esquemas de auto-subsistencia que en algunos casos tienen que ver con la producción orgánica de una parte de la canasta de alimentos y actividades productivas complementarias que permiten atender a sus requerimientos. La formación de capacidades en el sector turístico se está dinamizando con la oferta de carreras técnicas y profesionales para la administración y oferta de servicios turísticos en la Red Ecuatoriana de Facultades y Escuelas de Turismo y Hotelería.

PLANDETUR 2020 tiene planteado un desarrollo a futuro con ciertos ejes que mencionan un lineamiento por lo que se trabajará encaminando la propuesta al cumplimiento de los conceptos planteados para el beneficio y desarrollo del cantón Pedro Carbo.

## MARCO METODOLÓGICO

### 1.5 Marco Metodológico

Para el estudio del presente proyecto en el cantón Pedro Carbo se utilizarán varios métodos o técnicas para la búsqueda y recopilación de información necesaria para el proceso, toda investigación se crea por un problema observado y el mismo que tiene como fin hallar una solución mediante propuestas para el desarrollo turístico de este cantón. Los diversos métodos empleados y las técnicas escogidas a lo largo de la investigación permiten analizar una realidad del cantón y su situación actual, de este modo se logra la obtención de la información específica la cual permite conocer resultados acertados para implementar ideas innovadoras en el sector.

Toda esta metodología utilizada será para beneficio de la investigación ya que se da a conocer los intereses de los turistas, los gustos y preferencias en la elección de un destino y el desarrollo que puede lograr un cantón paulatinamente en la explotación de los atractivos que posee y que llaman la atención de sus visitantes. Con las técnicas de recopilación de datos como encuestas, entrevistas y visitas de campo en varias ocasiones facilita el conocimiento previo de la realidad turística y el interés por explotar esta zona de manera responsable, evitando impactos negativos y trabajando a favor de los mismos habitantes.

#### *1.5.1 Método.*

Para el desarrollo de la investigación se consideró el método deductivo ya que este facilita el proceso de la investigación, muestra cada componente detallado mediante la segmentación de información que al final nos conlleva a unificar una propuesta en concreto. Como el nombre mismo lo dice deductivo ayuda a llegar de una idea general a una específica que sea de utilidad y aporte para el trabajo. Pedro Carbo ha sido estudiado en diversos aspectos, tanto en los ámbitos políticos, sociales, culturales, y el sector turístico; esto permite conocer ampliamente hasta donde se puede llegar a desarrollar en cada área.

“El método deductivo es de razonamiento y este consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. Este tiene su inicio en teoremas, leyes, principios de aplicación universal y de comprobada validez, para luego aplicarlos a situaciones particulares”. (Bernal, 2006)

### *1.5.2 Enfoque.*

El enfoque de la investigación es de carácter cualitativo y cuantitativo. Estos datos generalmente son tomados por fuentes primarias, al ser un proyecto de investigación la información es recolectada usando ambos enfoques, teniendo en cuenta la utilidad de las herramientas de investigación como encuestas y entrevistas que permitan una comprensión más amplia del tema.

Es por esto que los datos serán mediante entrevistas y encuestas que enriquezcan al proyecto. Los datos cualitativos constituyen enriquecedoras descripciones y explicaciones sobre lo que ocurre en los contextos locales. (Ruiz, 1998).

### *1.5.3 Técnicas.*

Para la recolección de datos se usarán varias técnicas como encuestas, entrevistas y salidas de campo. Son las principales fuentes de información con las que se va a trabajar. Cada una está destinada a obtener un tipo de dato necesario para el avance del proyecto y a su vez conocer el potencial de un desarrollo turístico.

#### *1.5.3.1 Encuestas.*

Las encuestas que se van a realizar en el cantón y en zonas aledañas consideradas como fuentes de información aportará al contenido que se redactará en conjunto con las propuestas. Esta fuente es de obtención primaria ya que viene de los mismos visitantes que dan su opinión Como base para los factores a considerar en el plan de mejoras.

No conforme con la opinión de las entidades gubernamentales mediante este método también se puede conocer los pensamientos reales de las personas que viven en esta zona.

### *1.5.3.2 Salidas de campo.*

Las salidas de campo a Pedro Carbo se realizan al libre albedrío pero programadas a medida que se necesita la información, el lugar es de fácil acceso por lo que los viajes se realizan en menos de dos horas, las visitas a los atractivos principales, el diálogo frecuente con las personas de la comunidad. Esta técnica se la considera primordial ya que permite conocer de manera directa y por fuente propia del investigador la realidad del lugar y permite ver desde otro punto de vista con una perspectiva diferente la situación actual.

## **CAPÍTULO II**

### **PEDRO CARBO**

Cantón de la provincia del Guayas localizado al Nor - Oeste, geográficamente nace del kilómetro 56.8 de la carretera de Guayaquil – Portviejo siendo límite con la provincia de Manabí, está ubicado a 90 minutos de una de las ciudades principales de Ecuador, exactamente a 63 kilómetros de Guayaquil. Su nombre es en honor a Pedro Carbo Noboa, autoridad política de Guayaquil. Su cantonización se celebra el 19 de julio de 1984, está asentada a 97 m.s.n.m. por lo que tiene una temperatura promedio oscila entre los 27° C. rodeada de bosques secos tropicales. Su población tiene un total habitantes de 43.436. GAD Municipal de Pedro Carbo, (2011)

#### **2.1 Clima**

Pedro Carbo está en la región Costa del país por lo que su clima generalmente es de temperaturas altas, cuenta con dos estaciones bien definidas como invierno y verano. En los meses de diciembre a mayo son meses de lluvia. En cuanto a la temperatura promedio oscila entre los 25° y 26° centígrados, la mínima es de 18°C a 20°C y su temperatura media a finales de verano alcanza los 30° así mismo en invierno es de 34°C.

#### **2.2 Ecosistema**

Pedro Carbo está rodeado principalmente de diversos tipos de bosques, gracias a esto cuenta con una riqueza en su flora y fauna, posee una superficie de 93.261,85 hectáreas. Predominan muchos espacios naturales y con mucho verdor.

Su diversidad en toda la superficie terrestre es variada se encuentran plantaciones de madera, balsa, caña guadua, algarrobo y guayacán, el paisaje que se puede apreciar gracias al florecimiento del guayacán es único y se aprecia en el camino a Pedro Carbo.

En cuanto a su fauna, es un lugar que alberga varias especies animales como aves, mamíferos, peces, insectos. Existen venados, las guatusas, guantas, ardillas, armadillos,

tigrillos, saínos, mula de monte, oso hormiguero, cachucho, mono, etc. Entre las aves se puede apreciar pericos, palomas, perdices, entre otras especies. Las tilapias, barbudo, vieja, chame son peces típicos de la zona. Y así mismo existen una variedad de animales típicos de granja o domésticos como caballos, chivos, borregos, ganado vacuno, burros, mulas, perros, gatos, cerdos, chivos,

### **2.3 Transporte**

Cuenta con vías de acceso en buen estado, asfaltadas, pavimentadas. Entre los principales medios de transporte hasta la ciudad de Guayaquil están: Mi Piedacita, Pedro Carbo, Jipijapa, Reina del Camino, Coactur y la Colimeña, el viaje tiene una duración de hora y media aproximadamente. Dentro del cantón utilizan como medio de transporte las denominadas “tricimotos” con un valor muy bajo, que permite desplazarse por todo el cantón. Desde el terminal terrestre de Guayaquil como ciudad principal cercana, el costo aproximado de los buses es de \$3, precio accesible a toda clase económica.

### **2.4 Producción**

Pedro Carbo se caracteriza por ser un cantón dedicado a la actividad agrícola y ganadera, aquí se cultiva arroz, maíz, girasol, banano, etc. estas son las principales fuentes generadora de riquezas del lugar, de este mismo modo se dedican al cuidado y la crianza del ganado. Con respecto actividades manufactureras destaca la elaboración de sombreros de paja toquilla.

### **2.5 Gastronomía**

El hecho de que se encuentre en la región costa del país brinda una variedad de platos, sin embargo destacan como plato típico el seco de pollo, arroz con menestra y carne o pollo.

## **2.6 Turismo**

La afluencia de turistas es mínima y generalmente procedente de Guayas mismo según lo indicado por la población. Entre los principales sitios a visitar que se consideran para llamar la atención de clientes son el Parque Central, un Polideportivo que mueve estratégicamente una considerable cantidad de personas y otros sitios naturales.

Como un valor agregado a su actividad turística se hace referencia a la participación de Pedro Carbo en una ruta turística de la Prefectura del Guayas, denominada Ruta del Arroz. Como es tendencia en la actualidad el turismo ecológico o ecoturismo tienden a despertar más curiosidad por parte de un turista. El agroturismo es un fuerte despunte que tiene el cantón para ofrecer al mercado turístico nacional e internacional.

Pedro Carbo puede ser considerado como destino de relajación, o destino de aventura por su entorno físico. La naturaleza juega un papel importante a favor del sector ecoturístico.

## **2.7 Festividades importantes**

Las festividades más destacadas del cantón según el GAD Municipal de Pedro Carbo, (2011) son:

- La cantonización que se celebra el 19 de Julio.
- Fiestas de San Pedro y San Pablo – 28 y 29 de junio.
- Nuestra Señora de la Merced – 17 de septiembre.

Estos eventos mueven la parte turística del cantón, se celebran con tradiciones ancestrales, desfiles, verbenas, procesiones, ferias, fiestas, shows artísticos, pregones culturales, festivales gastronómicos, etc. Estos eventos permiten conservar y exponer la cultura del cantón, se muestra las tradiciones montubias, por esto es importante fomentar estas actividades que han trascendido de generación a generación.

## 2.8 Atractivos del cantón

- Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo

Tipo de turismo: Naturaleza

Ubicación: Se localiza en el Recinto La Estacada del Cantón Pedro Carbo (Capital Gandulera del Ecuador), a escasos 65 Km. de la Ciudad de Guayaquil.

Descripción del atractivo: Información general sobre el bosque muy seco tropical. El parque ecológico cultural se clasifica en el piso ecológico »Bosque Muy Seco Tropical«, que forma parte de uno de los solamente 34 llamados »puntos calientes« en el mundo por su numerosa cantidad de diferentes plantas y animales.



Figura 1: Infografía sobre los atractivos naturales de Pedro Carbo.

Fuente: GAD Municipal de Pedro Carbo, (2011)

- La cueva del puente

Tipo de turismo: Aventura

Ubicación: Entre el cantón Paján y Pedro Carbo.

Descripción del atractivo: Está rodeado de bosques secundarios y sembríos agrícolas, aquí podemos escuchar y observar variedad de aves y plantas típicas de este ecosistema.



Figura 2: La Cueva del Puente.

Fuente: GAD Municipal de Pedro Carbo, (2011)

- Salto de Oro

Uno de los principales atractivos de Pedro Carbo es sin duda alguna Salto de Oro, se pueden realizar actividades ecoturísticas, como caminatas por senderos, observación de flora y fauna, baño en la fosa de la cascada, etc.

Ubicación: Siguiendo por el Río las Bolsas entre la Frontera entre el Cantón Pedro Carbo y el Cantón Paján

Descripción del atractivo: Posible actividad ecoturística:

- ✓ Fotografiar el entorno
- ✓ Baño en la fosa de la cascada
- ✓ Visita a las chacras



Figura 3: El Salto de Oro.

Fuente: GAD Municipal de Pedro Carbo, (2011)

- Estero La Naranja

Ubicación: Ubicado en el Sector de Villao, a pocos km de El Paraíso, esta fosa queda ubicada en el Estero La Naranja, es de fácil acceso y tiene una profundidad de 5m.

Descripción del atractivo: Se disfruta también del ecosistema que rodea a la misma sus aguas son cristalinas pero su color cambia en invierno ya que la caída de agua hace que estas se mezclen con la canchagua, provocando que se vuelvan turbias.



Figura 4: El Estero La Naranja.

Fuente: GAD Municipal de Pedro Carbo, (2011)

- El Salto

Ubicación: Ubicado en el Rcto. La Polvosa del Sector Villao. Para acceder a esta Cascada, atravesamos la Finca del Sr. Amando Magallanes.

Descripción del atractivo: Esta Cascada se encuentra rodeada de un Bosque muy seco tropical, típico de nuestro Cantón. Esta Cascada mide 25m de altura la misma que en época invernal tiene un ancho de más de 15 m. se puede observar una pequeña cueva formada por la erosión que ha hecho la caída del agua.



Figura 5: El Salto.

Fuente: GAD Municipal de Pedro Carbo, (2011)

- El Paraíso

Ubicación: Se encuentra ubicado en el Sector de Villao a 30m de la cabecera cantonal.

Descripción del atractivo: Posible actividad ecoturística:

- ✓ Fotografiar el entorno
- ✓ Baño en la fosa



Figura 6: El Paraíso.

Fuente: GAD Municipal de Pedro Carbo, (2011)

- Estero de Leche

Ubicación: Se encuentra a 32 Km de la Cabecera Cantonal en el Recinto Sabanilla.

Descripción del atractivo: El Paraíso, se destaca por su bella forma rocosa, tiene un ambiente acústico, ideal para los amantes de ecoturismo.



Figura 7: Estero de Leche.

Fuente: GAD Municipal de Pedro Carbo, (2011)

- Salto Guaba de Mico

Ubicación: Se encuentra ubicado en el Rcto. Muños del sector de Villao unos 6 km del recinto.

Descripción del atractivo: El Paraíso, se destaca por su bella forma rocosa, tiene un ambiente acústico, ideal para los amantes de ecoturismo.



Figura 8: Salto Guaba de Mico.

Fuente: GAD Municipal de Pedro Carbo, (2011)

## **2. 9 FODA**

### **FORTALEZAS:**

- Cuenta con una variedad de atractivos de naturaleza.
- Lugar de conexión entre Manabí y Guayas.
- Actividad ganadera y agrícola desarrollada.

### **OPORTUNIDADES:**

- Pedro Carbo está inmersa en la actual Ruta del Arroz.
- Desarrollo socio-económico de los habitantes.
- Destino de naturaleza.

### **DEBILIDADES**

- Falta de señalización para llegar a los atractivos.
- Escasa publicidad sobre el sitio.
- Población no capacitada para abarcar grupos de turistas.
- Infraestructura no desarrollada.

### **AMENAZAS**

- Desinterés por parte de autoridades.
- Acceso en mala condiciones
- Publicidad inexistente.

El FODA realizado permite conocer de manera más amplia cada uno de los factores que afectan directamente o de manera indirecta al desarrollo turístico del cantón y a su vez muestras la situación real de lo estudiado, esta metodología es útil para la toma de decisiones que permitan el progreso de un plan establecido. Para el análisis de Pedro Carbo y para el planteamiento de las propuestas a implementar cabe mencionar que se trabajará en las fortalezas y las oportunidades que tiene el cantón para así mejorar la calidad de lo que se oferta a los turistas, de igual forma se tomará en cuenta las debilidades y amenazas para la mejora continua del lugar.

## **Capítulo III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Metodología**

Las salidas de campo forman parte del desarrollo de contenido de la investigación. Se conoce la infraestructura del cantón, la realidad en cuanto al sector turístico y a su vez conocer los problemas de la cantón, en base a eso la investigación de campo se desarrollo continuamente en conjunto de las otras técnicas de investigación.

Las encuestas se realizarán en la provincia del Guayas y todos sus cantones, sin embargo, el lugar más opcionado es la ciudad de Guayaquil por ser la capital y más turística de la provincia del Guayas y a su vez en áreas donde haya la influencia de turistas necesaria para localizar esta demanda por ejemplo en lugares públicos y concurridos como el Terminal Terrestre de la ciudad de Guayaquil, y en el cantón Pedro Carbo, a la comunidad residente y en los lugares como la plaza central u otra principal que sea visitada.

#### **3.2 Universo, población y muestra**

La muestra es una pequeña parte que se va a estudiar de una determinada población. El tipo de muestreo con el que se va a trabajar es el aleatorio simple ya que existe la posibilidad de que cualquier persona pueda participar con la misma probabilidad.

Para poder analizar en el tamaño de la muestra se tomaron datos de la página del INEC donde se muestra que la población en el último censo del año 2010 es de 3 645 483 por lo que se consideró esa cifra para el cálculo de la muestra. Pedro Carbo es un destino que puede ser visitado por cualquier turista, desde el más joven hasta el adulto mayor por lo que el rango de edad y el sexo es indistinto y todos son considerados como turistas potenciales. Se determinó realizar las encuestas en el Terminal Terrestre considerando que en este sitio concurren numerosas personas que transitan desde y

hacia diferentes sitios del país, muchos de ellos por trabajo, descanso, vacaciones siendo el lugar propicio para conocer las diferentes opiniones.

Con respecto al cálculo de la muestra de las encuesta de la demanda turística, se consideró los siguientes datos:

- Tamaño del Universo = 3.645.483
- Heterogeneidad % = 50
- Margen de error % = 5
- Nivel de confianza % = 95

Como resultado final del cálculo arroja que el número total de encuestas a realizar es de 385, siendo este el tamaño de muestras recomendado.

Para conocer el cálculo de la muestra para la oferta turística se consideró la población de Pedro Carbo:

- Tamaño del Universo = 43.436
- Heterogeneidad % = 50
- Margen de error % = 5
- Nivel de confianza % = 95

Como resultado final del cálculo arroja que el número total de encuestas a realizar es de 381, siendo este el tamaño de muestras recomendado

### 3.3 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.3.1 Encuesta de la Demanda.

Para análisis de la demanda al cantón Pedro Carbo se realizó encuestas en sitios concurridos y se obtuvo los siguientes resultados con los que se puede concluir según las encuestas realizadas a los turistas lo siguiente:

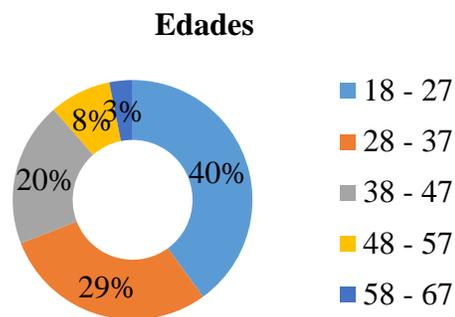


Figura 9: Rangos de edad de la demanda turística de Pedro Carbo.  
Fuente: Encuestas realizadas (2015)

El 40% de los encuestados se encuentra en un rango de 18 – 27 años, lo que indica que es una población relativamente joven a la que le interesaría incursionar en actividades turísticas, seguido de este rango está el de 28 – 37 años, el mismo que representa el 29%.

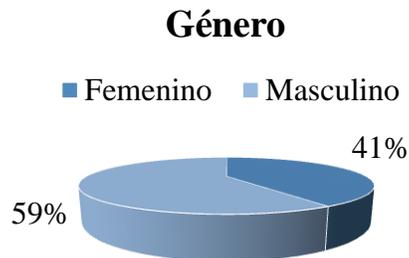


Figura 10: Cantidad de personas por género encuestadas.

Fuente: Encuestas realizadas (2015)

Según el gráfico se puede analizar que el mayor número de encuestados fue de género masculino con 226 encuestas de un total de 385 que se realizó como muestra para la investigación.

### Ha visitado el cantón Pedro Carbo?

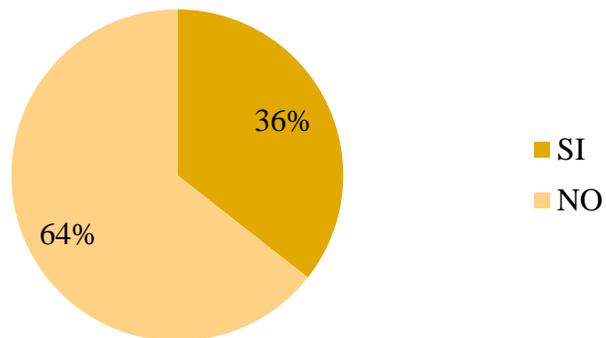


Figura 11: Cantidad de personas que han visitado el cantón Pedro Carbo.

Fuente: Encuestas realizadas (2015)

Se puede observar que el 64% de las personas encuestadas no ha visitado el cantón Pedro Carbo, por lo que esto refleja que no es un cantón conocido por sus atractivos turísticos.

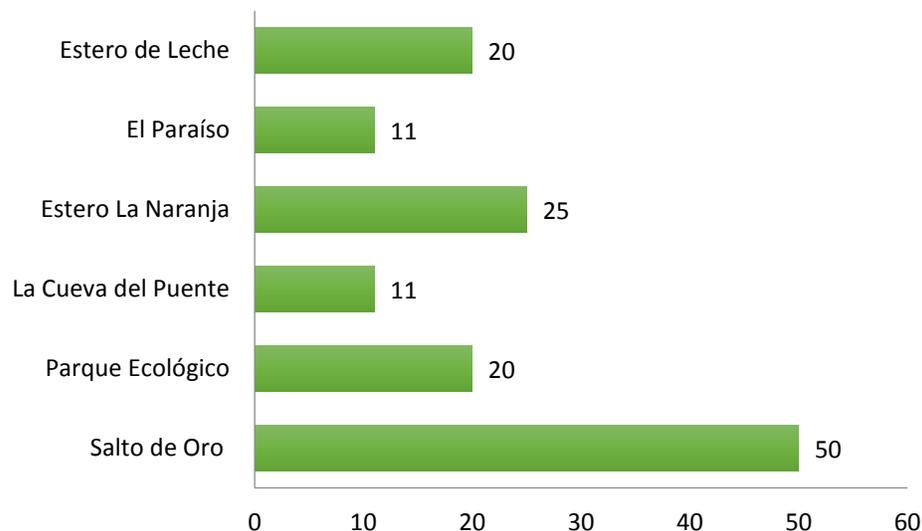


Figura 12: Sitios turísticos más visitados el cantón Pedro Carbo.

Fuente: Encuestas realizadas (2015)

De los sitios turísticos más representativos para el turismo en el cantón Pedro Carbo el que ha sido visitado más veces por los turistas ha sido Salto de Oro, sin duda alguna la cascada de 50 mts de altura es reconocida turísticamente, lo que representa un destino que llama la atención de los turistas, y entre los atractivos menos conocidos están El Paraíso y La Cueva del Puente.

### Qué considera usted más importante a la hora de elegir un destino?

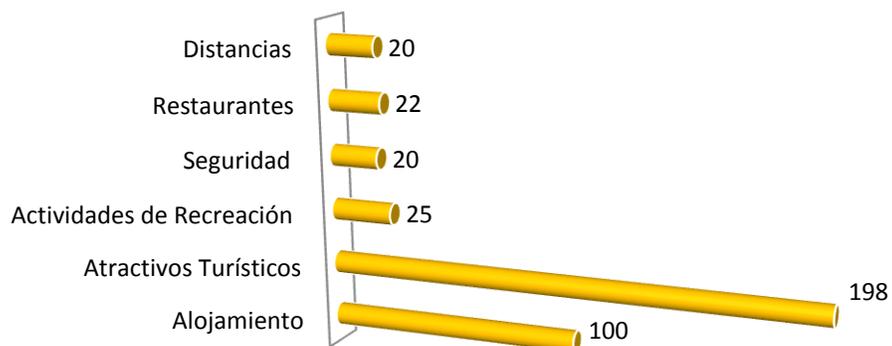


Figura 13: Parámetros más importantes percibidos por los turistas en un destino turístico.  
Fuente: Encuestas realizadas (2015)

A la hora de elegir un destino observamos que la mayor cantidad de personas consideran importante los atractivos turísticos del lugar, la distancia que representa de acuerdo a gráfico la menos escogida como opción.

**Con quién (es) realizó o realizaría un viaje a Pedro Carbo?**

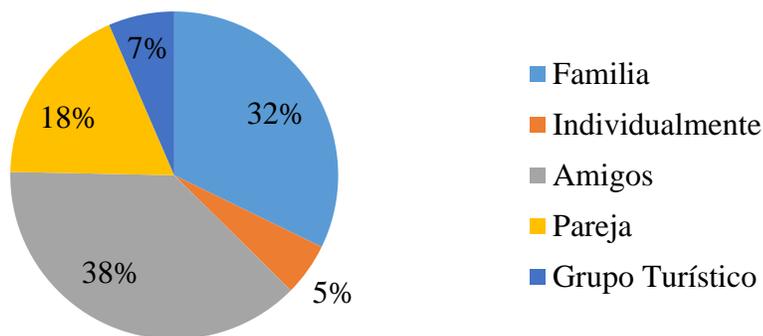


Figura 14: Tipos de grupos que estarían predispuestos a aplicar los turistas en visitas al cantón Pedro Carbo.

Fuente: Encuestas realizadas (2015)

A la hora de realizar un viaje se observa que la preferencia según los encuestados con un 38% es viajar con amigos, seguido de la familia con un 32% según estas estadísticas se muestra que los viajes grupales es la tendencia para los destinos.

**Con qué frecuencia sus salidas son por motivos de turismo?**

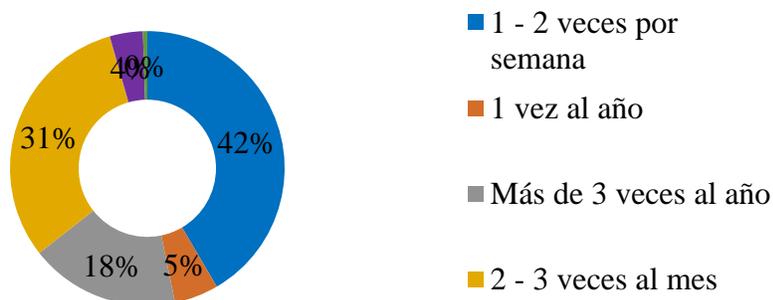


Figura 15: Frecuencia de salidas por turismo de la muestra.

Fuente: Encuestas realizadas (2015)

Interpretando el gráfico se puede observar que el 42% de las personas realizan viajes por motivos de turismo una a dos veces por semana y que un 31% viaja con una frecuencia de dos a tres veces mensualmente lo que beneficia al desarrollo turístico.

### Qué tipo de turismo le gustaría realizar en el cantón Pedro Carbo?

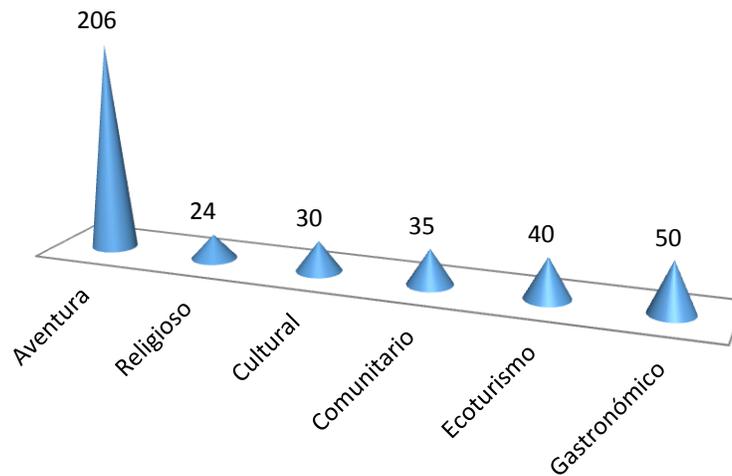


Figura 16: Tipos de turismo más aceptados por la muestra encuestada.

Fuente: Encuestas realizadas (2015)

El tipo de turismo más elegido por las personas encuestadas es el turismo de aventura por lo que implica que las personas prefieren actividades físicas; así mismo observamos que le sigue el turismo gastronómico, y el tipo menos escogido es el religioso.

### Cuánto estaría dispuesto a gastar en su recorrido?

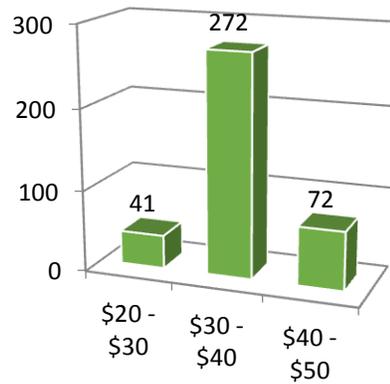


Figura 17: Rango de valores dispuestos a ser utilizados en viajes a Pedro Carbo.

Fuente: Encuestas realizadas (2015)

El gasto promedio que un turista estaría dispuesto a pagar es de \$30 - \$40.

### Qué tiempo le gustaría quedarse en Pedro Carbo?

■ 1 día ■ 2 - 3 días ■ 1 semana ■ Más de una semana

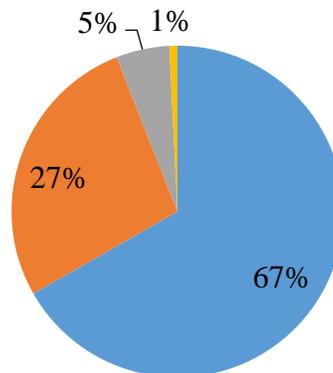


Figura 18: Rango de tiempo que estarían dispuestos a permanecer los turistas en Pedro Carbo.

Fuente: Encuestas realizadas (2015)

Según las estadísticas las personas considerarían quedarse en Pedro Carbo por un día realizando actividades de aventura relacionadas con la naturaleza.

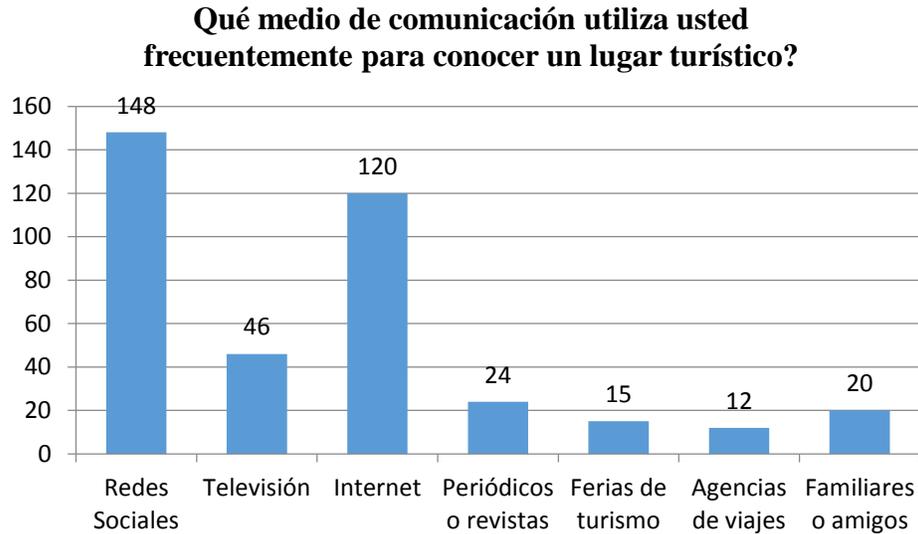


Figura 19: Medios de comunicación empleados para obtener información de destinos turísticos.

Fuente: Encuestas realizadas (2015)

La preferencia de los encuestados para conocer un nuevo destino indica que un alto número de encuestados tienen conocimiento de un lugar gracias a las redes sociales, así mismo la segunda opción más elegida muestra su interés por la búsqueda de destinos en internet, esta sería información importante para la propuesta.

### ***3.3.2 Encuesta de la Oferta.***

Posterior a la realización de las encuestas a continuación se mostrarán los resultados obtenidos para el respectivo análisis de la investigación. Las encuestas permitieron conocer las tendencias del turismo para el sector de Pedro Carbo y qué tipo de facilidades se puede implementar de acuerdo al criterio de las personas residentes en esa localidad. Los mismos que son representados en gráficos a continuación:

### Edades

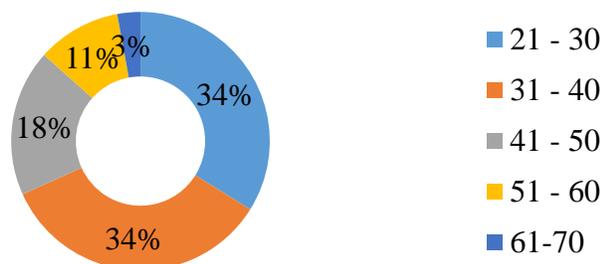


Figura 20: Rangos de edad de la oferta turística de Pedro Carbo

Fuente: Encuestas realizadas en el catón Pedro Carbo (2015)

Los rangos de edades más altos son de 21 a 30 y de 31 a 40 ambos representan al 34% de la población lo que significa que la población es relativamente de jóvenes adultos y está en capacidades de cumplir con las características necesarias para participar de actividades turísticas.

### Género

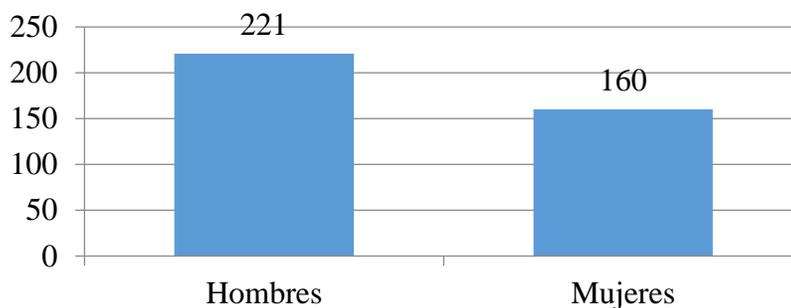


Figura 21: Cantidad de personas por género encuestadas.

Fuente: Encuestas realizadas en el catón Pedro Carbo (2015)

Aunque el género sea indistinto para la investigación, mayor actuación tuvieron los hombres con un 58%

**Considera usted que Pedro Carbo tiene potencial turístico?**

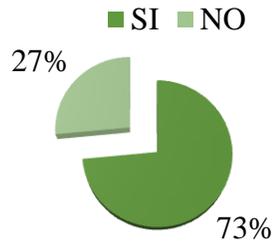


Figura 22: Rango de aceptación del potencial turístico de Pedro Carbo.

Fuente: Encuestas realizadas en el catón Pedro Carbo (2015)

Un 73% de los pobladores piensa que si hay potencial para trabajar en el sector turístico de Pedro Carbo lo que aporta a la idea de proyecto planteada, sin embargo las personas reconocen que es un destino que puede ser explotado turísticamente.

**Cuál de los siguientes atractivos de Pedro Carbo considera usted que tiene más potencial turístico?**

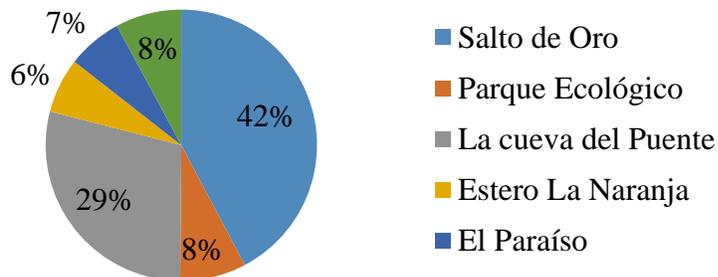


Figura 23: Nivel de potencial turístico de los atractivos que posee Pedro Carbo.

Fuente: Encuestas realizadas en el catón Pedro Carbo (2015)

Se consideraron seis de los principales atractivos turísticos que tiene el cantón Pedro Carbo y como resultado el atractivo más conocido por los habitantes del cantón y que ellos consideran que tiene más potencial turístico es Salto de Oro, esta cascada de 50 mts de altura es el atractivo estrella del lugar. Seguido de La Cueva del Puente.

**Le gustaría trabajar realizando actividades turísticas en el cantón Pedro Carbo?**

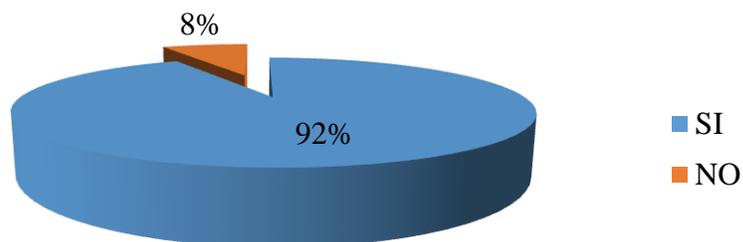


Figura 24: Nivel de afinidad por prestar servicios turísticos en Pedro Carbo.

Fuente: Encuestas realizadas en el catón Pedro Carbo (2015)

Un 92% de las personas contestaron que si estarían interesados en trabajar realizando actividades turísticas del cantón Pedro Carbo, más aún si es para beneficio de su misma localidad.

**Asistiría a charlas de capacitación turística para involucrarse en actividades relacionadas al turismo y crear una nueva fuente de ingreso económico?**

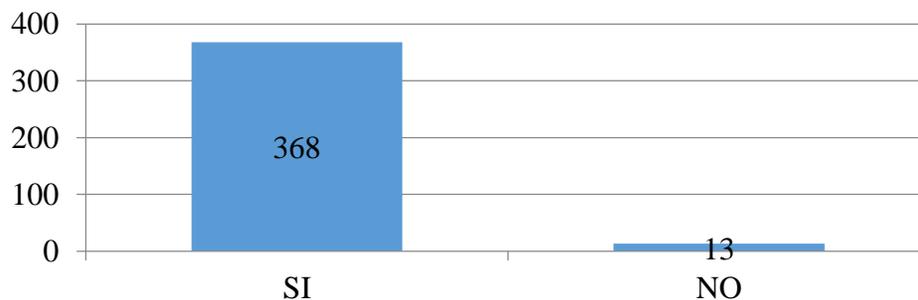


Figura 25: Grado de aceptación para ser capacitado en materia turística dentro de Pedro Carbo.

Fuente: Encuestas realizadas en el catón Pedro Carbo (2015)

Las personas mostraron un alto interés en participar de charlas para capacitarse y adquirir nuevos conocimientos en cuanto a la actividad turística. El turismo nace como una nueva alternativa de generación de ingresos económicos, logrando un desarrollo no solo cultural si no económico en cada habitante.

**Cuál de los siguientes aspectos considera usted que se deben impulsar o mejorar para incentivar la actividad turística?**

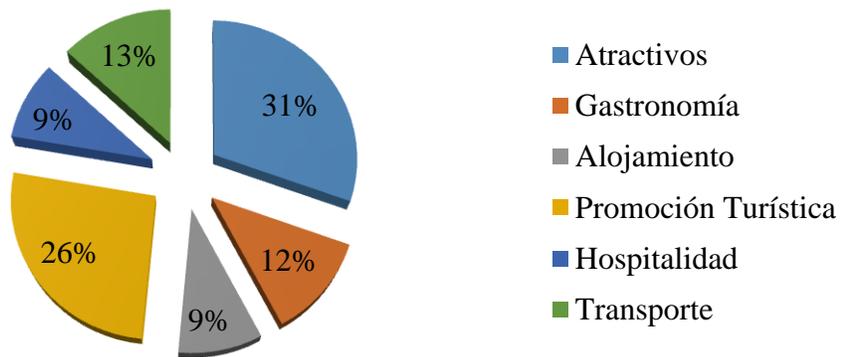


Figura 26: Aspectos más importantes a impulsar para incentivar la actividad turística en Pedro Carbo.

Fuente: Encuestas realizadas en el catón Pedro Carbo (2015)

Existen varios aspectos que influyen en la actividad turística los cuales se debe impulsar para lograr un desarrollo. Entre estos se consideró que los atractivos deben ser conocido mediante una promoción turística.

**Actualmente existe apoyo de autoridades seccionales (Gobierno, Municipio, Prefectura, Organizaciones, etc.) en el desarrollo del turismo en Pedro Carbo?**

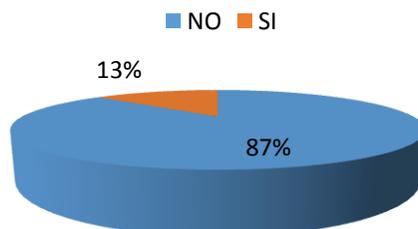


Figura 27: Percepción de la ayuda gubernamental en aspectos turísticos para Pedro Carbo.

Fuente: Encuestas realizadas en el catón Pedro Carbo (2015)

El 87% de los pobladores indicó que como apoyo de entidades para proyectos turísticos lo reciben de la Prefectura del Guayas, entidad que los ha involucrado en la actividad turística. Sin embargo falta más apoyo de entidades seccionales.

**En cuál de los siguientes aspectos relacionados al turismo le gustaría participar?**

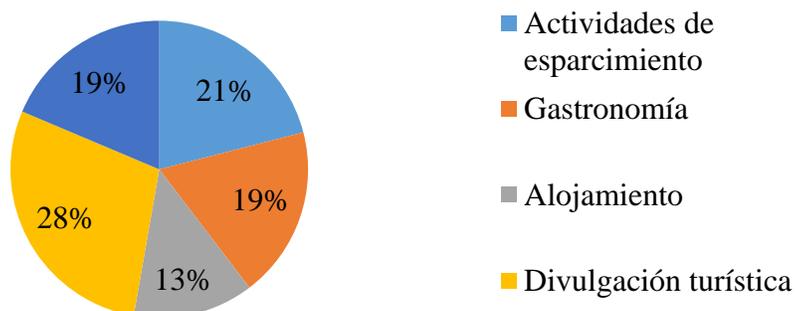


Figura 28: Afinidad por el desarrollo de actividades turísticas de los moradores de Pedro Carbo

Fuente: Encuestas realizadas en el catón Pedro Carbo (2015)

La opción más escogida fue la divulgación turística y ésta representa un 28% del total de los encuestados, seguido de las actividades de esparcimiento con un 21%. Ambas actividades son promotoras de los destinos turísticos.

### **3.4 Análisis de la encuesta de la demanda**

En conclusión se puede observar que del total de encuestados como población de estudio para el proyecto la mayoría de personas no conoce el cantón Pedro Carbo, por lo que no ha ido a visitar el lugar, sin embargo de los sitios que los turistas más conocen del cantón están Salto de Oro y Estero La Naranja.

De los factores más importantes la gente optó por elegir un destino turístico por sus atractivos, seguido del alojamiento y actividades de recreación, lo que muestra en lo que se debe destacar el cantón para llamar la atención de un turista. En cuanto a la realización de un viaje a Pedro Carbo un 38 % contestó que le gustaría viajar con amigos, y un 32 % con la familia, teniendo en cuenta que las personas prefieren viajar acompañadas y no individualmente.

Conociendo todo esto se preguntó la frecuencia de salidas con motivo de turismo a lo que los encuestados contestaron que realizan salidas por turismo de una a dos veces por semana. El tipo de turismo que motiva a las personas es el turismo de aventura, seguido del turismo gastronómico y ecoturismo, como presupuesto de gasto, el rango establecido y el más elegido es de \$30 - \$40 y prefieren un recorrido de un solo día. Las redes sociales fue la más escogida al igual que el internet.

### **3.5 Análisis de la encuesta de oferta**

Como conclusión se puede decir que de los habitantes a los que se encuestó el género masculino tuvo mayor participación en el proceso investigativo. La mayoría de encuestados están en el rango promedio de 21 a 30 años lo que indica que son

mayoritariamente los jóvenes los mismos que representan el 73% de la muestra y consideran que Pedro Carbo tiene potencial turístico. Así mismo destacaron entre los lugares más opcionados Salto de Oro como destino con potencial turístico y seguido de este La Cueva del Puente.

En cuanto a la participación ciudadana para involucrarse en actividades turísticas un 92 % contestó que “sí” le gustaría trabajar en turismo y un 8 % contestó que “no”. Si embargo al hablar de la asistencia a charlas de capacitación las personas contestaron que “sí” asistirían y en cuanto a lo que consideran que debe mejorar en el cantón mencionaron que los atractivos turísticos, la promoción turística y el transporte.

La interrogante de conocer si existe entes gubernamentales que apoyen turísticamente arrojó que de un total de 385 encuestados 330 mencionaron que no hay apoyo por parte de autoridades o entidades para el turismo. Entre las actividades de preferencia las más elegidas son las actividades de divulgación turística, de esparcimiento y guianza.

En conclusión de acuerdo a las opiniones de los pobladores de Pedro Carbo, los factores que influyen en el desarrollo turístico es el escaso conocimiento de los pobladores de los atractivos turísticos, la falta de espíritu de hospitalidad, respecto a recibir con calidez a los turistas, el poco desarrollo de la planta turística influyen en el desarrollo turístico de Pedro Carbo, base para propuesta.

## **CAPITULO IV**

### **4.1 PLAN DE DEESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO CARBO PROVINCIA DEL GUAYAS**

Como una de las principales propuestas es aprovechar los recursos tecnológicos de hoy en día, por lo que el plan de desarrollo turístico se llevará de manera responsable en cuanto a campañas permanente del cantón Pedro Carbo y de sus atractivos turísticos. En la actualidad las personas tienen preferencia a realizar actividades ecoturísticas en las que se involucren con la naturaleza.

#### **4.1.1 FACILIDADES TURÍSTICAS**

##### **SENALIZACIÓN TURÍSTICA DENTRO DEL CANTÓN PEDRO CARBO**

###### **Objetivo General**

Brindar facilidades a los turistas en cuanto al acceso hacia sus atractivos turísticos.

###### **Objetivo Específicos**

- Promover el turismo interno del cantón.
- Lograr el reconocimiento de sus atractivos por parte de la comunidad y el cantón.
- Proveer información específica y detallada a los turistas.

###### **Descripción de la propuesta:**

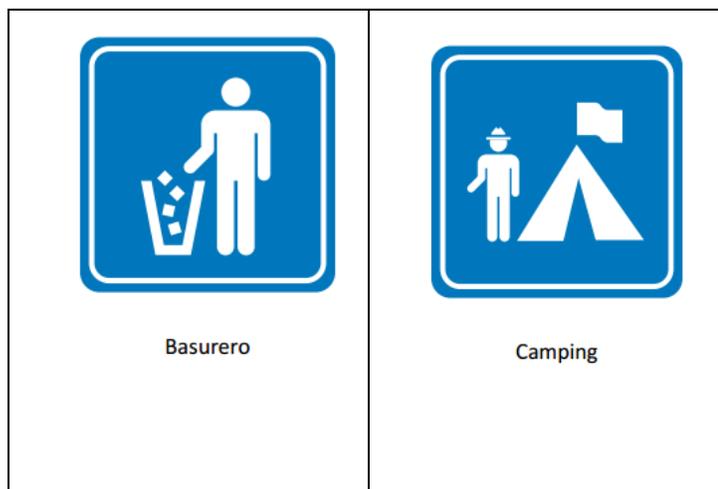
La finalidad de implementar señalización turística dentro del cantón Pedro Carbo, es lograr el reconocimiento de sus diferentes atractivos turísticos por parte de sus mismos residentes, turistas nacionales y extranjeros.

Se implementará letreros informativos en las principales vías de acceso con sus respectivas distancias para llegar al destino, en el interior de cada sendero existente se ubicará la señalética necesaria tanto para información como normativas de comportamiento dentro del lugar.

Se espera mayor demanda en cuanto a la afluencia turística de cada sitio y atractivo de Pedro Carbo, así mismo se promocionará las diversas actividades a realizar mediante rótulos informativos.

La implementación de las señales beneficiará a la comuna en vista de que captará por el medio visual la atención de los transeúntes del cantón Pedro Carbo. Se regirá en base a las normas de implementación de señales que establece el Ministerio de Turismo del Ecuador.

A continuación se encuentran ejemplos de las señales a emplear:





Paseo en Caballo



Escursión



Ciclismos Turístico



No arrojar basura



Servicios Higienicos H/M



Información



Figura 29: Señalización turística a utilizar en los diferentes atractivos turísticos de Pedro Carbo.

Fuente: Manual de Señalética Turística (2010)

El sector no posee las señalizaciones que guíen a los turistas a disfrutar de los atractivos naturales, especialmente de los más concurridos como la cascada Salto de Oro. El transitar de las personas ha contribuido en la formación de caminos a recorrer. Los mismos que tendrán su respectiva señalética, éstas tendrán las siguientes dimensiones 44cm de ancho x 80 cm de alto en acero galvanizado a dos colores, azul de fondo y letras blancas. Se los ubicará de acuerdo a la ubicación del atractivo, al comienzo y al final, también contará con las respectivas normas establecidas para el lugar. Con esto se logra informar a los visitantes del cantón a formar parte de las actividades que oferta Pedro Carbo. Se implementará un punto de información turística en el centro de la ciudad que facilite la información necesaria y detallada del cantón, este será de acceso público e informará constantemente de las actividades planificadas y de sus atractivos. Contará con un personal capacitado, habrá folletos, afiches, volantes, etc. que brinde la información necesaria. Se busca lograr la promoción turística interna del cantón y captar la atención de visitantes que busquen nuevos destinos por conocer.

#### **4.1.2 CAPACITACIONES TURÍSTICAS**

##### **Objetivo General**

Desarrollar las capacidades y fortalecer conocimientos de los emprendedores en el sector turístico del cantón Pedro Carbo

##### **Objetivos específicos**

- Brindar información turística detallada para trabajar en la calidad turística del cantón.
- Incentivar a la población a participar en la actividad turística.
- Impartir conocimientos para el cuidado y el desarrollo turístico responsable.

### **Descripción de la propuesta:**

Se establecerán capacitaciones en diferentes ámbitos con la finalidad de mejorar el servicio y la hospitalidad que se ofrece a los visitantes, de este modo las personas estarán preparadas para recibir a los turistas, así mismo se inculcará la preservación y el cuidado de los atractivos que ofrece el cantón Pedro Carbo. Se concientizará a la población para crear una cultura de desarrollo sostenible y sustentable. Se desarrollará cursos con un mínimo de horas establecidas, dependiendo la necesidad del sector con el que se va a trabajar.

Las capacitaciones se regirán en base a los lineamientos que tiene el Ministerio de Turismo y su documento de Planificación de la actividad turística conocido como Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador. Los cursos o talleres dictados que se impartirán serán principalmente en las áreas de:

- Hospitalidad y seguridad alimentaria para Negocios de Comidas Típicas
- Turismo Comunitario
- Guías nativos.

Los talleres antes mencionados tienen una duración de 50 horas y se dictarán de acuerdo a los reglamentos del MINTUR, se programará la ejecución de dichas charlas de manera simultánea de acuerdo a los demás proyectos realizados.

## **4.1.3 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA**

### **Objetivo general**

Promocionar el cantón Pedro Carbo para aumentar su demanda turística local y global.

### **Objetivos específicos**

- Difundir información turística en medios de comunicación.
- Comunicar al público los acontecimientos, y eventos del cantón para captar la demanda turística.
- Dar a conocer los atractivos del cantón Pedro Carbo.

### **Descripción de la propuesta:**

El propósito de la siguiente propuesta es promocionar el cantón a nivel nacional para crear un desarrollo turístico local e incentivar a la población de Pedro Carbo a la participación de actividades que logren captar la atención de una demanda turística. Se utilizará recursos tecnológicos que muestren la situación actual de los diferentes puntos turísticos, sus actividades, eventos programados, festivales, fiestas entre otros acontecimientos importantes y de sus atractivos para conocimiento público. Se utilizará los medios más usados para la debida difusión masiva como redes sociales, prensa, internet, etc. las mismas que van a permitir llegar distintas ciudades del país.

### **Redes sociales**

Las redes sociales juegan un rol importante como medio de comunicación por lo que se creará páginas en las redes más usadas o preferidas por las personas, se hará una campaña para promover las actividades turísticas del lugar, se promocionará las festividades del cantón y noticias referente del lugar que incentiven a los turistas a conocer más a este cantón. Entre las redes sociales más usadas será Facebook, Instagram, Twitter, etc.



Figura 30: Portal de Facebook para la promoción turística de Pedro Carbo.

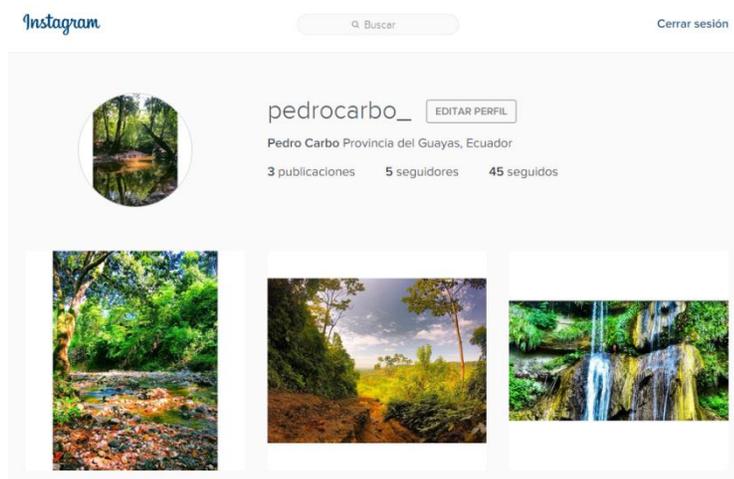


Figura 31: Portal de Instagram para la promoción turística de Pedro Carbo.

### **Página web**

Se creará una página web para mostrar toda la información con respecto al cantón, sus atractivos y toda la oferta turística que se da en el transcurso del año como la fechas de los eventos programados. Actualmente las personas buscan información en internet antes de realizar un viaje, por lo que la página web abarcará detalladamente lo que un viajero necesita conocer para visitar los atractivos del lugar ya que la oferta será para el exterior no sólo para los turistas nacionales. La página web al ser una

herramienta expuesta a nivel mundial tendrá información actualizada constantemente, así mismo tendrá un espacio para compartir experiencias y sugerencias de las personas que hayan visitado este destino.

Así mismo se tendrá en cuenta la traducción de la información para que esté disponible en varios idiomas, se ofrecerá información adicional de los lugares cercanos a este destino, vías de acceso, lugares de hospedaje cercanos y la oferta gastronómica del sector.

### **Publicidad**

Mediante folletos, souvenirs, carteles, etc., se brindará información a las personas para que conozcan este nuevo destino turístico. Se tendrá en cuenta las ferias de turismo como la Feria Internacional de Turismo en Ecuador o más conocida como FITE para participar como expositores de información del cantón, así mismo de los eventos de la provincia para promocionar los atractivos. Se repartirá folletos constantemente en diversos sitios los cuales sean concurridos por las personas.

## **4.1.4 RECOLECCIÓN DE DESECHOS Y RECICLAJE**

### **IMPLEMENTACIÓN DE BASUREROS EN LA CALLE PRINCIPAL PARA FOMENTAR EL RECICLAJE**

#### **Descripción de la propuesta:**

Se implementará tachos de basura, con el fin de incentivar a la comunidad a crear una cultura de reciclaje, se promoverá la limpieza de las calles y se realizará campañas de reciclaje en establecimientos como escuelas o colegios. Se ofrecerá incentivos a los pobladores con el fin de promover la preservación del medio ambiente.

Para la implementación de los diferentes recipientes se regirá a la Norma técnica Ecuatoriana (NTE) y las normas empleadas para la gestión ambiental. Así mismo la Estandarización de colores para los distintos recipientes de depósitos de residuos.

### **Objetivo General**

Disminuir los residuos de basura en las calles principales del cantón por causa de la concurrida actividad comercial.

### **Objetivos específicos**

- Concientizar a los pobladores a crear una cultura de reciclaje.
- Fomentar la preservación del medio ambiente y la limpieza del cantón Pedro Carbo.
- Disminuir el exceso de Basura.

## PRESUPUESTO REFERENCIAL DESTINADO A LA EJECUCIÓN DE LAS PROPUESTAS

Tabla 1: Presupuesto referencial para la ejecución de las propuestas turísticas en el cantón Pedro Carbo.

| PROYECTO                            | MONTO REFERENCIAL APROXIMADO | LOCALIZACIÓN  | BENEFICIARIOS   | ENTIDAD ENCARGADA                                |
|-------------------------------------|------------------------------|---|---|--|
| Facilidades Turísticas              | \$ 10.000                    | Destinos turísticos del cantón Pedro Carbo: Salto de Oro, Estero La Naranja, Estero de Leche, La cueva del Puente, etc. | Comunidad local   | GAD Municipal del cantón, Ministerio de Turismo. |
| Capacitaciones Turísticas           | \$ 4.000                     | Cantón Pedro Carbo.   | Participantes en proyectos comunitarios, establecimientos de comidas. | MINTUR, GAD Municipal del cantón Pedro Carbo.    |
| Promoción y Publicidad              | \$ 3.000                     | Provincia del Guayas  | Habitantes del cantón Pedro Carbo.                                    | Gad Municipal, Ministerio de Turismo.            |
| Recolección de desechos y reciclaje | \$ 6.750                     | Avenidas Principales del Cantón Pedro Carbo.  | Comunidad local   | GAD Municipal.                                   |
| <b>TOTAL DE LA INVERSIÓN</b>        | <b>\$23.750</b>              |   |   |  |

## CONCLUSIONES

Con esta investigación se pudo obtener información relevante para el análisis de la situación actual del cantón Pedro Carbo.

- La falta de facilidades turísticas es un impedimento para la llegada de turistas al cantón Pedro Carbo. No hay calidad en el servicio ofrecido a los turistas.
- Con la realización de las encuestas se pudo concluir que existe poco conocimiento de sus atractivos por parte de los mismos pobladores lo que hace que la actividad turística sea baja. Los habitantes del cantón Pedro Carbo actualmente prefieren dedicarse a otra actividad económica aunque los resultados de las encuestas muestren que los habitantes si estarían dispuestos a laborar en actividades turísticas.
- Se logró conocer la situación actual de las pobladores del cantón y percibir las necesidades que enfrentan; sin embargo se vio una oportunidad para progresar gracias al sector turístico ya que el lugar cuenta una riqueza agrícola y un ambiente ecoturístico.
- Según las encuestas los pobladores si están interesados en laborar en actividades relacionadas al turismo, creando un segundo ingreso a su rubro establecido.
- Las propuestas a implementar incentivarán la actividad turística del cantón y promoverá un desarrollo sustentable.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda proponer a las autoridades un plan de desarrollo que les permita contribuir a la sociedad con nuevas ideas turísticas y crear interés en las comunidades existentes.
- Capacitar a las personas para brindar un servicio de calidad, que cumpla satisfactoriamente las expectativas de todo viajero, por esto se debe motivar a los pobladores a involucrarse en la actividad turística.
- Trabajar con entidades públicas y privadas, en las áreas correspondientes, incentivando el desarrollo de una mejor infraestructura del cantón Pedro Carbo.
- Hacer una correcta y acertada promoción acerca de sus eventos para que sea un referente turístico que denote interés por parte de los turistas.
- Mejorar infraestructura, vías de acceso y fijar presupuestos que impulsen nuevos proyectos para el desarrollo de la actividad turística.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación. Para la administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación.
- EduTurismo. (s.f.). *Glosario de Términos Turísticos*. Recuperado de <http://eduturismo.tripod.com/glosario.htm>
- El Universo. (2013). *Ruta férrea por arrozales tuvo 45.000 turistas en 3 años*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/08/14/nota/1288606/ruta-ferrea-arrozales-tuvo-45000-turistas-3-anos>
- Figuerola, L. (2011). *Trayectoria histórica del cantón Pedro Carbo*. Recuperado de [http://www.pedrocarbo.gob.ec/datos/libro\\_thpc.pdf](http://www.pedrocarbo.gob.ec/datos/libro_thpc.pdf)
- Figuerola, M. (1990). *Teoría económica del turismo*. Madrid: Alianza Universidad Textos.
- Gaceta Oficial N° 18 de 2012. [Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de cantón Pedro Carbo]. Por la cual se expide el plan de desarrollo y de ordenamiento territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pedro Carbo a regir en los años 2012 – 2019. Enero 11 de 2012.
- INEC. (2010). *Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>
- Ley 97 de 2002. Ley de Turismo. Diciembre 27 de 2002. Registro Oficial Suplemento 733.
- Ministerio de Turismo. (2010). *Manual de Señalización Turística*. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/>

- Ministerio de Turismo. (2013). *En Morona Santiago coordinan acciones para fomentar su desarrollo turístico*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/en-morona-santiago-coordinan-acciones-para-fomentar-su-desarrollo-turistico/>
- Ministerio de Turismo. (2014). *El desarrollo turístico en la Isla Santay avanza con capacitaciones*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/el-desarrollo-turistico-en-la-isla-santay-avanza-con-capacitaciones/>
- Ministerio de Turismo. (s.f.). *Programa Nacional de capacitación turística*. Recuperado de: <http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/12/programa-nacional-de-capacitacion-turistica.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Sustanaible Development of Tourism*. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *¿Por qué el turismo? El turismo: un fenómeno económico y social*. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Prefectura del Guayas. (2015). *Pedro Carbo*. Recuperado de <http://www.guayas.gob.ec/cantones/pedro-carbo>
- Quesada, R. (2010). *Elementos del turismo. Teoría, clasificación y actividad*. San José: EUNED.
- Quintero, J. (2008). *Turismo y desarrollo local en México. El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Rojas, D. (2010). *Diccionario Turístico. Orientaciones Léxicas*. Loja: CORPTUR
- Ruiz, L. (1998). Propuesta de un modelo de evaluación curricular para el nivel superior. Una orientación cualitativa. *Cuadernos del CESU – UNAM*, (35), pp. 1-92.
- San Miguel, P. (2009). *Calidad*. Madrid: Paraninfo, S.A.

Santana, M. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canarias)*. (Tesis doctoral - Universidad Autónoma de Barcelona). Recuperado de <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/51116/mast1de2.pdf?sequence=1>

Tourism & Leisure. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Vargas, M. (2010). *Calidad y Servicio. Concepto y Herramientas*. Bogotá: ECOE Ediciones.

## ANEXOS

Anexo 1. Encuesta de la demanda turística de Pedro Carbo.



## ENCUESTA

La presente encuesta tiene como finalidad conocer la tendencia en cuanto a expectativas de los turistas acerca del cantón Pedro Carbo para implementar mejoras y elaborar un plan de desarrollo que ayude a incrementar la afluencia turística del cantón, siendo este un tema de tesis para la obtención del título en Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Gracias por su tiempo y colaboración.

### CUESTIONARIO PARA VISITANTES AL CANTÓN PEDRO CARBO

Edad: \_\_\_\_\_

Género: \_\_\_\_\_

1. ¿Ha visitado el cantón Pedro Carbo?

SI \_\_\_

NO \_\_\_

**Si su respuesta es negativa favor contestar la pregunta 3**

2. Si su respuesta anterior fue afirmativa, ¿Cuáles fueron los lugares que visitó durante su permanencia?

|  |                          |
|--|--------------------------|
| Salto de Oro (Cascada)                             | <input type="checkbox"/> |
| Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo              | <input type="checkbox"/> |
| La cueva del puente (observación de Flora y Fauna) | <input type="checkbox"/> |
| Estero La Naranja (Río)                            | <input type="checkbox"/> |
| El paraíso (fosa natural de agua)                  | <input type="checkbox"/> |
| Estero de Leche (fosa de agua)                     | <input type="checkbox"/> |

3. ¿Qué considera usted más importante a la hora de elegir un destino?

|                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| Alojamiento               | <input type="checkbox"/> |
| Actividades de recreación | <input type="checkbox"/> |
| Restaurantes              | <input type="checkbox"/> |
| Atractivos turísticos     | <input type="checkbox"/> |
| Seguridad                 | <input type="checkbox"/> |
| Distancia                 | <input type="checkbox"/> |

4. ¿Con quién(es) realizó o realizaría un viaje a Pedro Carbo?

|                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| Familia         | <input type="checkbox"/> |
| Individualmente | <input type="checkbox"/> |
| Amigos          | <input type="checkbox"/> |

Pareja

Grupo turístico

5. ¿Con qué frecuencia sus salidas son por motivos de turismo?

1 - 2 veces por semana

2 - 3 veces al mes

1 vez al año

2 - 3 veces al año

Más de 3 veces al año

Nunca

6. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en el cantón Pedro Carbo?

**Aventura**

(Implica exploraciones con existencia de riesgo, generalmente se estima que el turista tenga condiciones físicas, práctica de deportes extremos)

**Religioso**

(Fiesta de San Pedro y San Pablo, Nuestra Señora de la Merced, celebraciones con misas, procesiones, verbenas. )

**Cultural**

(El objetivo es adquirir nuevos conocimientos en cuanto a monumentos, sitios históricos, eventos artísticos, etc)

**Comunitario**

(Es la convivencia con las personas que habitan en la comunidad, lo atractivo son compartir costumbres, creencias, rituales,etc.)

**Ecoturismo**

(Actividad en la que el hombre se involucra con la naturaleza)

**Gastronómico**

( Realización de platos típicos, ferias gastronómicas,etc )

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en su recorrido?

|             |                          |
|-------------|--------------------------|
| \$20 - \$30 | <input type="checkbox"/> |
| \$30 - \$40 | <input type="checkbox"/> |
| \$40 - \$50 | <input type="checkbox"/> |

8. ¿Qué tiempo le agradecería quedarse en Pedro Carbo?

|                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| Un día            | <input type="checkbox"/> |
| 2-3 días          | <input type="checkbox"/> |
| Una semana        | <input type="checkbox"/> |
| Más de una semana | <input type="checkbox"/> |

9. ¿Qué medio de comunicación utiliza usted frecuentemente para conocer un lugar turístico?

|                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| Redes Sociales        | <input type="checkbox"/> |
| Televisión            | <input type="checkbox"/> |
| Internet              | <input type="checkbox"/> |
| Periódicos o revistas | <input type="checkbox"/> |
| Ferias de turismo     | <input type="checkbox"/> |
| Agencias de viajes    | <input type="checkbox"/> |
| Familiares o amigos   | <input type="checkbox"/> |

Anexo 2. Encuesta de la oferta turística de Pedro Carbo.



**ENCUESTA**



La presente encuesta tiene como finalidad conocer la aceptación de la actividad turística en el cantón Pedro Carbo con la finalidad de conocer la opinión de los pobladores y de este modo implementar mejoras y elaborar un plan de desarrollo que ayude a incrementar la afluencia turística del cantón, siendo este un tema de tesis para la obtención del título en Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Gracias por su tiempo y colaboración.

**CUESTIONARIO PARA LOS HABITANTES DEL CANTÓN PEDRO CARBO**

Edad:

Género:

1. ¿Considera usted que Pedro Carbo tiene potencial turístico?

|    |                          |
|----|--------------------------|
| SI | <input type="checkbox"/> |
| NO | <input type="checkbox"/> |

¿Por qué? \_\_\_\_\_

2. Cuál de los siguientes atractivos de Pedro Carbo considera usted que tiene más potencial turístico?

Salto de Oro (Cascada)

Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo

La cueva del puente (observación de Flora y Fauna)

Estero La Naranja (Río)

El paraíso (fosa natural de agua)

Estero de Leche (fosa de agua)

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

3. ¿Le gustaría trabajar realizando actividades turísticas en el cantón Pedro Carbo?

SI

|  |
|--|
|  |
|  |

NO

4. ¿Asistiría a charlas de capacitación turística para involucrarse en actividades relacionadas al turismo y crear una nueva fuente de ingreso económico?

SI

|  |
|--|
|  |
|  |

NO

5. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera usted que se deben impulsar o mejorar para incentivar la actividad turística?

|                                      |                          |
|--------------------------------------|--------------------------|
| Atractivos turísticos                | <input type="checkbox"/> |
| Gastronomía                          | <input type="checkbox"/> |
| Alojamiento                          | <input type="checkbox"/> |
| Promoción turística                  | <input type="checkbox"/> |
| Hospitalidad (amabilidad y atención) | <input type="checkbox"/> |
| Transporte, vías de acceso           | <input type="checkbox"/> |

6. ¿Actualmente existe apoyo de autoridades seccionales (Gobierno, Municipio, Prefectura, Organizaciones, etc) en el desarrollo del turismo en Pedro Carbo?

|    |                          |
|----|--------------------------|
| SI | <input type="checkbox"/> |
| NO | <input type="checkbox"/> |

¿Qué entidad? \_\_\_\_\_

7. ¿En cuál de los siguientes aspectos relacionados al turismo le gustaría participar?

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Actividades de esparcimiento (caminatas, ciclismo, cabalgatas, avistamiento ,etc) | <input type="checkbox"/> |
| Gastronomía   | <input type="checkbox"/> |
| Alojamiento   | <input type="checkbox"/> |
| Divulgación turística   | <input type="checkbox"/> |
| Guía  | <input type="checkbox"/> |

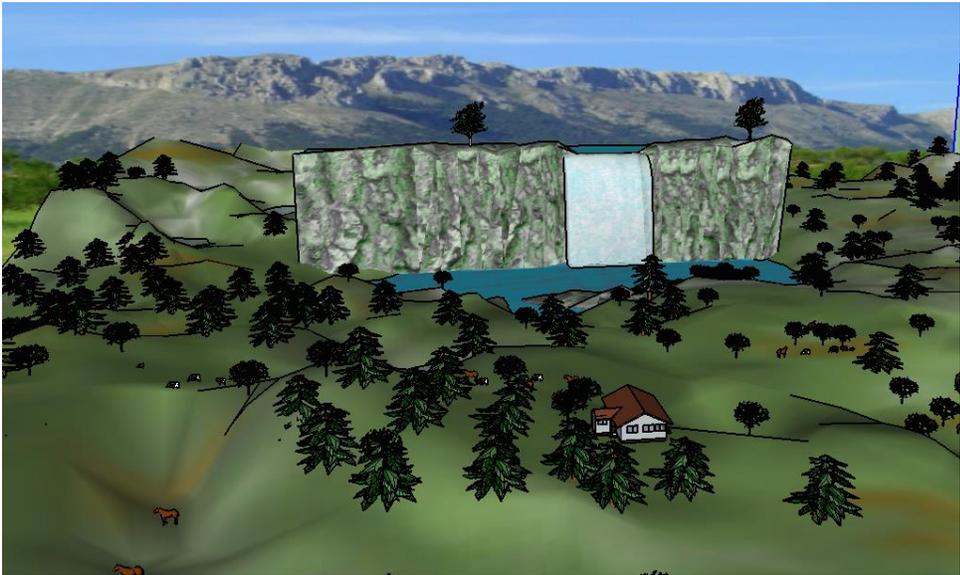
Anexo 3. Fotografías realizadas por los investigadores en los atractivos turísticos.



Anexo 4. Punto de información turística.



Anexo 5. Cascada Salto de Oro.



Anexo 6. Fichas de atractivos turísticos.

## **FICHA DE ATRACTIVO**

### **DATOS GENERALES**

**FICHA NÚMERO:** 1

**ENCUESTADORES:** José Véliz, Davis Rivas

**FECHA:** Junio del 2015

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas

**SUBTIPO:** Centro científico y técnico

### **UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Guayas

**CIUDAD y/o CANTÓN:** Pedro Carbo

**LOCALIDAD:** Recinto La Estacada del Cantón Pedro Carbo

**LATITUD:**

**LONGITUD:**

### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:** Guayaquil **DISTANCIA:** 65 Km. de la Ciudad de Guayaquil.

**POBLADO:** **DISTANCIA:**

### **CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO:** Escenarios Culturales.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** observación de flora y fauna

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado

**CAUSAS:**

**ENTORNO:** Conservado

**CAUSAS:**

### **APOYO**

#### **INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**VÍAS:** Lastradas

**TERRESTRE:** A 65 kms de la ciudad de Guayaquil

**ACUÁTICO:** N/A

**AÉREO:** N/A

#### **TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30  
**HORAS AL DÍA:** 12

**OBSERVACIONES:**

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Existente

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Existente

**ALCANTARILLADO:** Existente

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Salto de Oro

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Folletos del Ministerio de Turismo

**FICHA DE ATRACTIVO**

**DATOS GENERALES**

**FICHA NÚMERO:** 2

**ENCUESTADORES:** José Véliz, Davis Rivas

**FECHA:** Junio del 2015

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** La Cueva del Puente

**CATEGORÍA:** Sitios naturales

**TIPO:** Fenómenos espeleológicos

**SUBTIPO:** Cuevas

**UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Guayas

**CIUDAD y/o CANTÓN:** Pedro Carbo

**LOCALIDAD:** Límite entre Paján y Pedro Carbo

**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:** Guayaquil **DISTANCIA:** 63 kms

**POBLADO:** Paján **DISTANCIA:** 45 kms

**CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO:** Escenario Naturales

**VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** Observación de flora y fauna, caminata

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado

**ENTORNO:** Conservado

**APOYO**

**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**VÍAS**

**TERRESTRE:** Sí  
**ACUÁTICO:** N/A  
**AÉREO:** N/A

**TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365  
**DÍAS AL MES:** 30  
**HORAS AL DÍA:** 24

**OBSERVACIONES:**

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** N/A  
**ENERGÍA ELÉCTRICA:** N/A  
**ALCANTARILLADO:** N/A

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Salto de Oro  
**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Folleto del Ministerio de Turismo

**ICHA DE ATRACTIVO**

**DATOS GENERALES**

**FICHA NÚMERO:** 3  
**ENCUESTADORES:** José Véliz, Davis Rivas  
**FECHA:** Junio del 2015  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Salto de Oro  
**CATEGORÍA:** Sitios naturales  
**TIPO:** Ríos  
**SUBTIPO:** Cascadas, cataratas o saltos.

**UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Guayas  
**CIUDAD y/o CANTÓN:** Pedro Carbo  
**LOCALIDAD:** Jerusalén

**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:** Guayaquil **DISTANCIA:** 63 kms

**CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO:** Escenario Naturales

## VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Observación de flora y fauna, caminata, baño en la fosa de la cascada, etc.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado

**ENTORNO:** Conservado

### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

##### VÍAS

**TERRESTRE:** Sí

**ACUÁTICO:** N/A

**AÉREO:** N/A

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 24

#### OBSERVACIONES:

##### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**AGUA:** N/A

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** N/A

**ALCANTARILLADO:** N/A

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** El Salto

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Folleto del Ministerio de Turismo

## FICHA DE ATRACTIVO

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 4

**ENCUESTADORES:** José Véliz, Davis Rivas

**FECHA:** Junio del 2015

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Estero La Naranja

**CATEGORÍA:** Sitios naturales

**TIPO:** Costas o litorales

**SUBTIPO:** Esteros

### UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Guayas  
**CIUDAD y/o CANTÓN:** Pedro Carbo  
**LOCALIDAD:** Villao

### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:** Guayaquil                      **DISTANCIA:** 63 kms

### **CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO:** Escenario Naturales

### **VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** Observación de flora y fauna, caminata.  
**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado  
**ENTORNO:** Conservado

### **APOYO**

#### **INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

##### **VÍAS**

**TERRESTRE:** Sí

**ACUÁTICO:** N/A

**AÉREO:** N/A

#### **TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 24

#### **OBSERVACIONES:**

##### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** N/A

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** N/A

**ALCANTARILLADO:** N/A

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** El Salto

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Folleto del Ministerio de Turismo

## **FICHA DE ATRACTIVO**

### **DATOS GENERALES**

**FICHA NÚMERO:** 5

**ENCUESTADORES:** José Véliz, Davis Rivas

**FECHA:** Junio del 2015

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** El Salto

**CATEGORÍA:** Sitios naturales

**TIPO:** Ríos

**SUBTIPO:** Cascadas, cataratas o saltos.

### **UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Guayas

**CIUDAD y/o CANTÓN:** Pedro Carbo

**LOCALIDAD:** Recinto La Polvosa

### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:** Guayaquil

**DISTANCIA:** 63 kms

### **CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO:** Escenario Naturales

### **VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** Observación de flora y fauna, caminata.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado

**ENTORNO:** Conservado

### **APOYO**

#### **INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

##### **VÍAS**

**TERRESTRE:** Sí

**ACUÁTICO:** N/A

**AÉREO:** N/A

#### **TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 24

#### **OBSERVACIONES:**

##### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** N/A

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** N/A  
**ALCANTARILLADO:** N/A  
**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Salto de Oro  
**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Folleto de Ministerio de Turismo

#### **FICHA DE ATRACTIVO**

##### **DATOS GENERALES**

**FICHA NÚMERO:** 6  
**ENCUESTADORES:** José Véliz, Davis Rivas  
**FECHA:** Junio del 2015  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** El Paraíso  
**CATEGORÍA:** Sitios naturales  
**TIPO:** Costas o litorales  
**SUBTIPO:** Esteros

##### **UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Guayas  
**CIUDAD y/o CANTÓN:** Pedro Carbo  
**LOCALIDAD:** Villao

##### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:** Guayaquil                      **DISTANCIA:** 63 kms

##### **CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO:** Escenario Naturales

##### **VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** Observación de flora y fauna, caminata.  
**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado  
**ENTORNO:** Conservado

##### **APOYO**

##### **INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

##### **VÍAS**

**TERRESTRE:** Sí  
**ACUÁTICO:** N/A  
**AÉREO:** N/A

**TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 24

**OBSERVACIONES:**

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** N/A

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** N/A

**ALCANTARILLADO:** N/A

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Salto de Oro

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Folleto del Ministerio de Turismo

**FICHA DE ATRACTIVO**

**DATOS GENERALES**

**FICHA NÚMERO:** 7

**ENCUESTADORES:** José Véliz, Davis Rivas

**FECHA:** Junio del 2015

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Estero de Leche

**CATEGORÍA:** Sitios naturales

**TIPO:** Costas o litorales

**SUBTIPO:** Esteros

**UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Guayas

**CIUDAD y/o CANTÓN:** Pedro Carbo

**LOCALIDAD:** Sabanilla

**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:** Guayaquil

**DISTANCIA:** 63 kms

**CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO:** Escenario Naturales

**VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** Observación de flora y fauna, caminata.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado  
**ENTORNO:** Conservado

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

#### **VÍAS**

**TERRESTRE:** Sí

**ACUÁTICO:** N/A

**AÉREO:** N/A

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 24

### **OBSERVACIONES:**

#### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** N/A

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** N/A

**ALCANTARILLADO:** N/A

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Salto de Oro

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Folleto del Ministerio de Turismo

## **FICHA DE ATRACTIVO**

### **DATOS GENERALES**

**FICHA NÚMERO:** 8

**ENCUESTADORES:** José Véliz, Davis Rivas

**FECHA:** Junio del 2015

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Salto Guaba de Mico

**CATEGORÍA:** Sitios naturales

**TIPO:** Ríos

**SUBTIPO:** Cascadas, cataratas o saltos

### **UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Guayas

**CIUDAD y/o CANTÓN:** Pedro Carbo

**LOCALIDAD:** Recinto Muñoz

**LATITUD:**

**LONGITUD:**

### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:** Guayaquil

**DISTANCIA:** 63 kms

**POBLADO:** Villao

**DISTANCIA:** 6 kms

## **CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO:** Escenario Naturales

## **VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** Observación de flora y fauna, caminata.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado

**ENTORNO:** Conservado

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

#### **VÍAS**

**TERRESTRE:** Sí

**ACUÁTICO:** N/A

**AÉREO:** N/A

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 24

### **OBSERVACIONES:**

#### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** N/A

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** N/A

**ALCANTARILLADO:** N/A

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Salto de Oro

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Folleto del Ministerio de Turismo