



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS  
Y HOTELERAS**

**TÍTULO:**

**“PROPUESTA PARA DESARROLLAR LA ACTIVIDAD DE  
AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD DE JUNTAS DEL  
PACIFICO”**

**AUTOR (A):**

**Marengo Silva Erika  
Quinde Gavino Milenny Denises**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de INGENIERO  
(A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TUTOR:**

**Ing. Avilés Saltos Jaime Andrés, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador  
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **MARENGO SILVA ERIKA Y QUINDE GAVINO MILENNY DENISES**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero (a) en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTOR (A)**

---

**Ing. Jaime Andrés Avilés Saltos, Mgs.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Erika Marengo Silva**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación “**Propuesta para Desarrollar la Actividad de Agroturismo en la Comunidad de Juntas del Pacífico**” previa a la obtención del Título **de Ingeniero (a) en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015**

**EL AUTOR (A)**

---

**Erika Marengo Silva**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Milenny Denises Quinde Gavino**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación “**Propuesta para Desarrollar la Actividad de Agroturismo en la Comunidad de Juntas del Pacífico**” previa a la obtención del Título **de Ingeniero (a) en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015**

**EL AUTOR (A)**

---

**Milenny Denises Quinde Gavino**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Erika Marengo Silva**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta para Desarrollar la Actividad de Agroturismo en la Comunidad de Juntas del Pacífico**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015**

**EL (LA) AUTOR(A):**

---

**Erika Marengo Silva**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Milenny Denises Quinde Gavino**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta para Desarrollar la Actividad de Agroturismo en la Comunidad de Juntas del Pacífico**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015**

**EL (LA) AUTOR(A):**

---

**Milenny Denises Quinde Gavino**

## **AGRADECIMIENTO**

Culminando uno de mis objetivos, para empezar una nueva etapa en mi vida, quiero agradecer al Ing. Jaime Avilés, por su dedicación y ayuda para realizar este trabajo. Quien siempre tuvo las puertas de su oficina abiertas para recibirme y aportar nuevas ideas, que han dado como resultado este trabajo que esperamos sirva de aporte e inspiración para futuros profesionales en esta apasionante carrera.

Quiero agradecer a mi familia, sobre todo a mi mamá, papá y mi hermana por el apoyo que me han brindado a lo largo de mi carrera, siempre dispuestos a ayudarme y alentarme para seguir adelante. A Hernán por confiar en mí, y repetirme una y otra vez que yo puedo lograr todo lo que me propongo.

Agradezco a cada uno de mis profesores por compartir sus conocimientos con nosotros para ser mejores profesionales, y por ultimo un agradecimiento especial al Sr. Tomalá y su familia por siempre recibirnos en su casa y ayudarnos a lo largo de nuestro trabajo.

**ERIKA MARENGO SILVA**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis va dedicada enteramente a mi mamá, sin ella probablemente no estaría terminando mi carrera universitaria, cada noche de estudio y cada esfuerzo es pensado en que ella este orgullosa de mí. Ella es mi gran ejemplo a seguir, una mujer luchadora, trabajadora y dedicada a su familia. Es la única persona que con un abrazo me puede reconfortar y que una palabra me puede dar valor. Gracias mami, espero algún día poder recompensarte todo tu esfuerzo por mí.

**ERIKA MARENGO SILVA**

## **AGRADECIMIENTO**

El esfuerzo es parte del diario vivir y llegar a este punto de mi carrera no ha sido fácil pero tampoco imposible. A lo largo del recorrido he tenido la oportunidad de tener a grandes personas acompañándome y apoyándome para avanzar con constancia y dedicación. Motivo por el cual, a ellos les deseo agradecerles por la confianza que han depositado en mí.

En primer lugar, agradezco a Dios el pilar fundamental en mi vida, por cada día que me regala en compañía de mis seres queridos, por guiar mi camino y hacer de mí una persona de bien, manteniéndome en pie en los momentos difíciles junto a mi familia.

A mi padres, por su apoyo incondicional y económico, sus enseñanzas a lo largo de mi vida inculcándome valores como la responsabilidad, honestidad y respeto como parte primordial, que todo lo que uno desea conseguir se lo realiza con esfuerzo y dedicación, por apoyarme en los momentos difíciles, por demostrarme que mientras se tenga fuerza de voluntad y perseverancia se puede alcanzar los objetivos que te propongas, por confiar en mí y aconsejarme de la mejor manera.

A mi hermana, por estar ahí para mí, puesto que mi mayor meta ser un buen ejemplo para ella. A mi abuelita, quien considero como mi segunda madre, por sus consejos diarios y regaños necesarios para seguir de pie y comprender el esfuerzo que mis padres hacen para sacarnos a mi hermana y a mí adelante.

A mis profesores, pues gracias a ellos cuento con los conocimientos necesarios para ser una excelente profesional. Al Ing. Jaime Avilés por su guianza en este proceso y al Sr. Tomalá por su ayuda y predisposición hacia nosotras.

Finalmente, a mis grandes amigos, los cuales considero como a mi familia, les agradezco su apoyo, ayuda, paciencia y amistad a lo largo del tiempo que tenemos de conocernos.

**MILENNY DENISES QUINDE GAVINO**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de titulación deseo dedicárselo ante todo a Dios por darme las fuerzas, capacidad y bendición para realizarlo con paciencia y dedicación.

A mis padres Galo Quinde y Ana Gavino, por estar presente en cada etapa de mi vida, dándome una mano en lo que necesito, ya sea de manera emocional como monetaria, gracias por su apoyo incondicional, el llegar aquí y ser lo que soy se los debo a ustedes.

A mi hermana Sharon Quinde, por los ánimos a seguir adelante con ganas.

A mi abuelita Lucía Símbala, tías y primas Roxana Sánchez, Cinthia Orellana, por su apoyo incondicional y buenos consejos.

A mi hermano Gustavo Sánchez, quien desde el cielo me cuida y sé que está orgulloso de mí por haber llegado hasta aquí.

A mis mejores e incondicionales amigos quienes han estado presentes en este proceso, unos a lo largo de mis peores y mejores momentos, otros recientemente pero que se han sabido ganar mi confianza y cariño, gracias Velkis Pérez, Lissette Solorzano, Harold Gherardy, Leslie Bueno, Valentina Castro, Karen Arbeláez, Paola López, Tito Tandazo, Rubén Reyes, pues ustedes me han enseñado que no importa el tiempo sino cuan cálida puede llegar a ser la amistad si la aprecias de verdad.

**MILENNY DENISES QUINDE GAVINO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CALIFICACIÓN**

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Nota final del Tutor</b>
<b>MARENCO SILVA ERIKA</b>	
<b>QUINDE GAVINO MILENNY DENISES</b>	

---

**Ing. Jaime Andrés Avilés Saltos  
TUTOR**

## INDICE

<b>CAPITULO I</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2. ANTECEDENTES</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>7</b>
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	<b>9</b>
<b>1.5. OBJETIVOS</b> .....	<b>11</b>
1.5.1. Objetivo General: .....	11
1.5.2. Objetivos Específicos:.....	11
<b>1.6. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>12</b>
<b>1.7. MARCO CONCEPTUAL</b> .....	<b>16</b>
<b>1.8. MARCO REFERENCIAL</b> .....	<b>21</b>
<b>1.9. MARCO LEGAL</b> .....	<b>25</b>
1.9.1. Ley de Turismo .....	25
1.9.2. Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios.....	26
1.9.3. Ley de Patrimonio Cultural.....	26
1.9.4. Plan Nacional para el Buen Vivir.....	27
<b>CAPITULO II</b> .....	<b>28</b>
<b>2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>28</b>
<b>2.1. TIPO DE ESTUDIO</b> .....	<b>28</b>
<b>2.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>29</b>
<b>2.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>30</b>
<b>2.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>30</b>
2.4.1. Encuesta .....	30
2.4.2. Entrevista.....	31
<b>2.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN PRIMARIA</b> .....	<b>32</b>
2.5.1. Población Objetivo.....	32
2.5.2. Tamaño de la muestra .....	32
2.5.3. Tipo de muestreo.....	34
<b>CAPITULO III</b> .....	<b>35</b>
<b>3. ANALISIS DE LA SITUACIÓN</b> .....	<b>35</b>

<b>3.1. ANÁLISIS FODA.....</b>	<b>35</b>
<b>3.2. DIAMANTE DE PORTER.....</b>	<b>37</b>
<b>3.3. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>41</b>
3.3.1. Encuestas.....	41
3.3.2. Entrevistas.....	54
3.3.2.1. Entrevista realizada al Sr. Stalin Tomalá Presidente de la Comuna Juntas del Pacífico.....	54
3.3.2.2. Entrevista realizada el Sr Eduardo Cornejo Ingeniero Agropecuario con mención en Gestión Empresarial.....	57
3.3.2.3. Entrevista realizada el Ing. Hugo Calle Ex Director de Cultura y de Turismo.....	59
<b>CAPITULO 4.....</b>	<b>61</b>
<b>4. PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD AGROTURISTICA.....</b>	<b>61</b>
<b>4.1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>61</b>
4.1.1. Mercado Objetivo: .....	62
4.1.2. Beneficiarios .....	62
4.1.3. Propuesta dirigida a:.....	63
4.1.4. Objetivos .....	63
4.1.4.1. Objetivo General.....	63
4.1.4.2. Objetivos Específicos .....	63
4.1.5. Perfil del guía agroturístico.....	64
4.1.6. Perfil del turista.....	64
<b>4.2. CLASIFICACION DE LAS NECESIDADES POR EJE DE ACCION. ...</b>	<b>66</b>
<b>4.3. TALLER DE CAPACITACIÓN A LOS COMUNEROS .....</b>	<b>68</b>
4.3.1. Objeto de la capacitación: Comuneros.....	68
4.3.1.1. Contenido del Programa .....	68
4.3.1.2. Perfil de los Capacitadores .....	68
<b>4.4. ELABORACIÓN DE CIRCUITO TURÍSTICO .....</b>	<b>73</b>
4.4.1. Paseo por la glorieta:.....	74
4.4.2. Ordeño del ganado: .....	74
4.4.3. Recorrido por las haciendas o tierras comunales: .....	74
4.4.4. Mirador Juntas del Pacífico:.....	74
4.4.5. Restaurantes: .....	75
4.4.5.1. Recetas a base de ciruela .....	75
4.4.5.1.1. Mermelada de Ciruela:.....	75
4.4.5.1.2. Licor de ciruela:.....	76

4.4.5.1.3. Seco de Chivo condimentado con ciruela:.....	77
4.4.6. Actividades Complementarias .....	78
4.4.7. Facilidades Turísticas.....	80
<b>4.5. PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.....</b>	<b>82</b>
4.5.1. Alianzas con Operadoras de Turismo .....	82
4.5.2. Impresos Publicitarios.....	83
4.5.3. Redes Sociales.....	83
4.5.4. Página Web .....	84
<b>4.6. GASTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>85</b>
<b>4.7. BENEFICIOS DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>86</b>
<b>4.8. EVALUACIÓN DE IMPACTOS DEL PROYECTO.....</b>	<b>87</b>
4.8.1. Impacto Económico .....	87
4.8.2. Impacto Social.....	87
4.8.3. Impacto Ambiental.....	88
<b>5. CONCLUSIONES .....</b>	<b>89</b>
<b>6. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>90</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>92</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>99</b>

## INDICE DE TABLAS

### **Tabla 1:**

Tabla Absoluta del género .....41

### **Tabla 2:**

Tabla Absoluta de Rango de edades .....43

### **Tabla 3:**

Tabla Absoluta de actividades que se realiza con mayor frecuencia. ....44

### **Tabla 4:**

Tabla Absoluta de conocimiento acerca de cuantas personas han realizado agroturismo.  
.....45

### **Tabla 5:**

Tabla Absoluta acerca de la frecuencia de realización de esta actividad.....46

### **Tabla 6:**

Tabla Absoluta acerca de los motivos por los que no se realiza agroturismo.....47

### **Tabla 7:**

Tabla Absoluta acerca de los aspectos positivos del agroturismo. ....48

### **Tabla 8:**

Tabla Absoluta acerca de la importancia para realizar agroturismo. ....50

### **Tabla 9:**

Tabla Absoluta acerca del interés para realizar agroturismo. ....51

### **Tabla 10:**

Tabla Absoluta acerca de las actividades a realizar en los lugares que ofrecen agroturismo. ....52

### **Tabla 11:**

Tabla Absoluta acerca de las preferencias tecnológicas para investigar acerca del agroturismo. ....	53
<b>Tabla 12:</b>	
Tabla de los beneficios de la Ciruela .....	62
<b>Tabla 13:</b>	
Clasificación de las necesidades turísticas .....	66
<b>Tabla 14</b>	
Tabla de capacitación para servicio al cliente .....	69
<b>Tabla 15:</b>	
Tabla de capacitación sobre agroturismo y turismo comunitario. ....	70
<b>Tabla 16:</b>	
Tabla de capacitación sobre seguridad alimentaria.....	71
<b>Tabla 17:</b>	
Capacitación sobre seguridad alimentaria.....	72
<b>Tabla 18:</b>	
Tabla de Gastos de la investigación .....	85

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Mapa de Guayaquil a la Comuna Juntas del Pacífico. ....	6
<b>Figura 2:</b> Distribución del género .....	41
<b>Figura 3:</b> Distribución del edades .....	43
<b>Figura 4:</b> Distribución actividades que se realiza con mayor frecuencia. ....	44
<b>Figura 5:</b> Distribución de conocimiento acerca de cuantas personas han realizado agroturismo. ....	45
<b>Figura 6:</b> Distribución acerca de la frecuencia de realización de esta actividad. ....	46
<b>Figura 7:</b> Distribución acerca de los motivos por los que no se realiza agroturismo. ....	47
<b>Figura 8:</b> Distribución acerca de los aspectos positivos del agroturismo. ....	48
<b>Figura 9:</b> Distribución acerca de la importancia para realizar agroturismo.....	50
<b>Figura 10:</b> Distribución acerca del interés para realizar agroturismo.....	51
<b>Figura 11:</b> Distribución acerca de las actividades a realizar en los lugares que ofrecen agroturismo. ....	52
<b>Figura 12:</b> Distribución acerca de las preferencias tecnológicas para investigar acerca del agroturismo.....	53
<b>Figura 13:</b> Plano de los puntos importantes de la comuna .....	73
<b>Figura 14:</b> Índice en porcentajes de personas que utilizan redes sociales .....	83

## RESUMEN

La actual investigación se ha realizado con el fin de indagar, verificar y promover el progreso de la comuna Juntas del Pacífico, ubicada en el km 30 de la provincia de Santa Elena, con la finalidad de desarrollar el agroturismo en el lugar. La localidad se desarrolla a base de productos agrícolas como: ciruela, maíz carbón, entre otros, los cuales se venden para la supervivencia de la misma.

La propuesta consiste en crear un plan de desarrollo, de esta manera el pueblo tendrá un modelo a seguir para efectuar un cambio y realzar los productos que ofrecen al público. Para ello, se definió las falencias con las que cuenta la localidad y así poder realizar dicha actividad, las mismas que se debe mejorar si se desea incrementar el número de vistas del mercado objetivo a la comunidad.

Para ello, se analizó la población a la cual estará dirigido, de esta manera poder conocer acerca de los servicios que requieren, los gustos y preferencias de las personas a realizar este tipo de turismo si contaran con todo aquello que solicitan, logrando así considerar los cambios y mejoras que se debe hacer para atraer a este público

Motivo por el cual, se involucró en el proyecto diferentes aspectos, con los cuales la población podrá aplicarlos, mejorando la calidad del servicio al igual que la atención al cliente, entre estos se encuentran las capacitaciones con lo referente a este tipo de actividad y las medidas de seguridad que deben tomar para prevenir cualquier accidente, los puntos que los turistas pueden visitar, actividades que puedan realizar y acerca de los productos que pueden encontrar. Lo que se desea conseguir es aumentar el poder adquisitivo de las personas y mejorar la calidad de vida de los nativos.

**Palabras Claves:** Agroturismo, comunidad, Juntas del Pacífico, nativos, plan de desarrollo, proyecto, mejora, mercado objetivo

## ABSTRACT

The current investigation has been realized in order to investigate, verify and promote the progress of the commune Juntas del Pacífico, located at 30 km of Santa Elena, , in order to develop agrotourism in the place. The town is developed based on agricultural products such as: Plum, corn, coal, and others, which are sold to the survival of the people in the commune.

The project consists to create a development plan, this way the people will have a model to follow for making a change, and enhance the products offered to the. For it, there were identified the weaknesses of the community to be able to realize this activity, the same ones that must be improved if it is desirable to increase the number of visits of a target market.

For it, there was analyzed the population who will be directed, this way to be able to know about the services that need and if they would like to realize this type of tourism if community were provided with all that that they request. And to be able to make necessary changes to attract the tourists.

That's why we involved in the project different aspects, with which people can apply them and improve the quality service as well as customer service, these include trainings with relation to this type of activity and the security measures to be taken to prevent any accident, the points that tourists can visit, activities that can be done and about the products that can be found. What we want to achieve is to increase the social and socio-economic level of the natives improve their quality of life.

**Key words:** Agrotourism, community, Juntas del Pacifico, native, development plan, project, improvement, market objective.

## **CAPITULO I**

### **1.1. INTRODUCCIÓN**

Ecuador es un país biodiverso, el cual cuenta con dos estaciones en el año favorables para el desarrollo de la agricultura, pues se está dando a conocer en diferentes lugares del mundo por las distintas actividades turísticas que se pueden realizar en él. De acuerdo con el Ministerio de Turismo (2013), “Ecuador cada vez es más reconocido a escala mundial gracias a reconocimientos realizados por importantes organizaciones y publicaciones turísticas internacionales, tales como: National Geographic Traveller, Diario El País, Travel + Leisure, International Living, Marry Go Around, entre otras” (párr. 7). Además, gracias al suelo fértil que posee, existe una gran variedad tanto de frutas como de vegetales, lo que permite la factibilidad de la actividad agroturística.

Actualmente, el agroturismo se da en países cultivadores con el fin de atraer turistas para la interacción entre ellos y los cultivos q la naturaleza ofrece, brindando así una experiencia inolvidable para quienes lo realizan. Según Budowski (2001), citado en Riveros y Blanco (2003), plantea que la actividad surge en el viajero por su deseo de conocer, aprender prácticas agrícolas y acerca de la cosecha.

Por ello, es necesario que el lugar el cual desee ofrecer este tipo de actividades, cuenten con el ambiente adecuado para la realización, tomando en cuenta las áreas diseñadas como senderos, la sanidad que se debe tener con cada producto y la debida seguridad para proporcionarles a los turistas.

Cabe mencionar que Ecuador cuenta con lugares donde se ofrecen este tipo de actividad, proporcionando al turista un mejor conocimiento de la misma, desde la siembra de un fruto/vegetal hasta el proceso que este tiene para su recolección. Esto

suele realizarse en fincas, ya sean grandes o pequeñas, donde los dueños la utilizan como una forma de ingreso secundaria, siendo las cosechas sus ingresos principales. Para esto se aprovecha la capacidad instalada del lugar, agregando un servicio de alojamiento, alimentación y venta de productos artesanales.

La comuna “Juntas del Pacífico” ubicada en la provincia de Santa Elena, de acuerdo con la Sra. Flora Borbor madre del Sr. Stalyn Tomalá presidente de la comuna, se colonizó el 30 de Agosto de 1982, se le otorgó dicho nombre, pues de acuerdo con la historia de los comuneros, el pueblo contaba con un pozo llamado anima, en donde llegaban personas de distintos recintos, se juntaban en dicho lugar en busca de paz para conversar y descansar.

La comuna cuenta con 2.800 habitantes aproximadamente, los cuales en su mayoría se dedican a la agricultura de productos como el maíz, zapallo, pimiento y en primer lugar la ciruela. Debido a que esta fruta se da una vez al año y siendo este el único sustento de la comunidad, los habitantes durante la época de recolección, dedican todo su tiempo a la venta de este producto, aprovechando los mejores precios de temporada, pues de acuerdo con una entrevista realizada por Diario Expreso en el 2014 al Sr. Tomás Gavino recolector de ciruelas en la comuna, "en estos días está a buen precio, se vende entre 8 y 9 dólares" (párr. 3), ya que lo ganado durante esos meses será el sustento para el resto del año. Motivo por el cual, se la ha elegido para realizar el siguiente trabajo de investigación.

El proyecto consiste en analizar el lugar, la calidad de los productos, las necesidades con las que la comuna cuenta, con la finalidad de realizar una propuesta para desarrollar la actividad agroturística y la debida promoción que esta requiere, incentivando a los

comuneros, de la misma forma ayudará a darle realce e importancia dentro del país, obteniendo así una mayor cantidad de visitas a favor de quienes viven en este lugar y de dicho fruto.

## **1.2. ANTECEDENTES**

Tradicionalmente, las actividades del destino Juntas del Pacifico se han dado a conocer gracias a distintos medios de comunicación, ya sea por estudios de carácter informativo, de carácter académico como la investigación a nivel de tesis de grado por parte de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y a nivel administrativo, pues la prefectura de Santa Elena ha colaborado al promover la Feria de la Ciruela que se realiza cada año en la comunidad, con el objetivo de que las personas vean este evento como un nuevo atractivo turístico. Es por ello, que uno de los primeros trabajos realizados para la comunidad fue el arreglo de la vía, asfaltando la carretera desde el tramo que le pertenece a la provincia de Santa Elena, dejando inconcluso la parte que va desde el km 30, el cual pertenece a la provincia del Guayas hasta el punto de unión entre las dos provincias.

En el km 30 de la carretera Guayaquil-Salinas, aproximadamente a 5 minutos pasando el peaje de Chongón, el turista se topa con un desvío sobre el lado derecho, pasando el puente del canal de riego del embalse de Chongón. Catorce kilómetros a través del camino se encuentra la comuna Juntas del Pacifico, que pertenece a la parroquia Simón Bolívar del cantón Santa Elena.

En la calle principal de la comuna se puede observar al mayor representante, el monolito antropomorfo el cual proviene del cercano cerro Las Negras, pues de acuerdo con el Sr. Stalyn Tomalá presidente de Juntas del Pacifico proviene de la cultura Huancavilca, quien asegura que este forma parte de un conjunto de esculturas femeninas y masculinas vinculadas a la creencia de la reproducción de las tierras, las relaciones entre géneros, el liderazgo dentro del sector y la armonía entre los habitantes y la tierra que los rodea.

Juntas del Pacifico se ha hecho conocer en los últimos años gracias a su famosa feria de la ciruela realizada durante el mes de Noviembre, la cual es visitada por más de 6.000 personas pertenecientes a diferentes sectores del país, provocando que el resto del año habitantes de otras ciudades viajen a la comuna para adquirir diferentes productos como lo son las mermeladas y el licor preparados a base de ciruela.

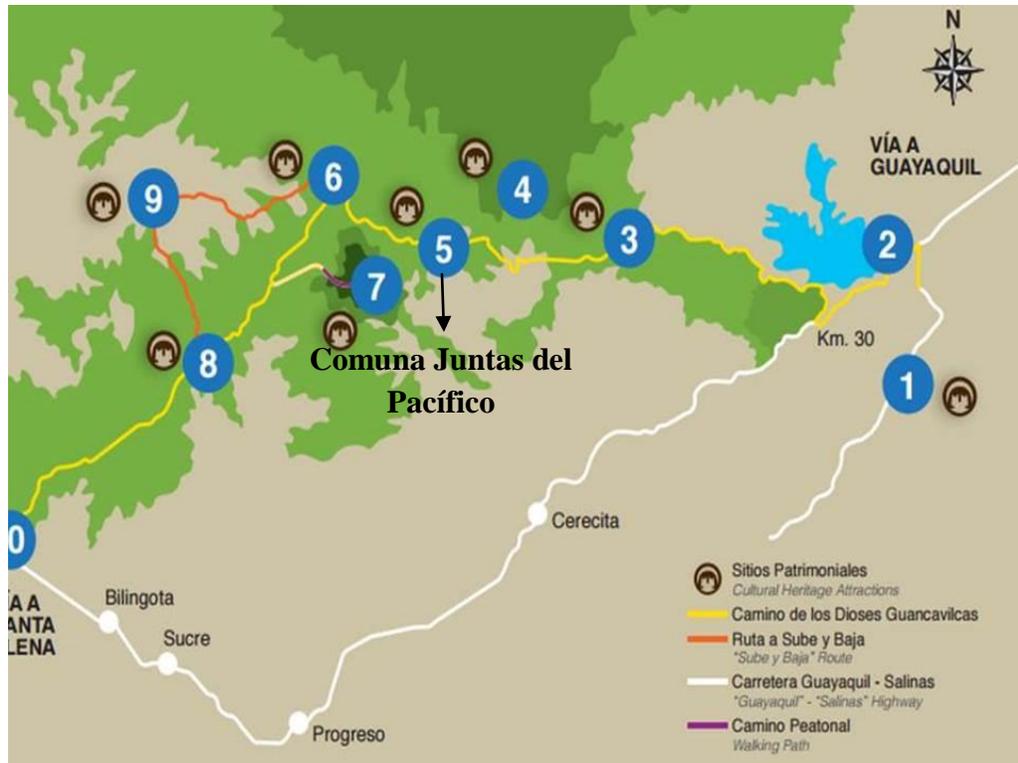
A los alrededores se puede observar los diferentes cultivos pertenecientes a los comuneros, la mayoría con plantaciones de ciruela y en otros casos cultivos de maíz. Los animales como los cerdos, gallinas y chivos también forman parte del paisaje, los cuales los proveen de alimentos para ser repartidos dentro de la misma comunidad.

En grupos familiares, la mayoría de comuneros comienzan una caminata de aproximadamente uno o dos kilómetros hasta llegar a los cultivos de ciruela y así empezar la actividad ancestral de este poblado, la cual es la recolección de la fruta. Durante los últimos cuatro meses del año tanto adultos, niños y personas mayores se dedican a esta tarea, pues ha caracterizado a todos sus habitantes desde antaño.

Según la publicación de Diario el Comercio (2014)

Sesenta años atrás, esta actividad era únicamente para el consumo de los propios comuneros y para enviar a familiares que no se encontraban dentro de la zona, pero año a año la ciruela se hizo comercial generando ganancias para la comunidad. En el 2005 es fundada la Asociación de Pequeños Productores de Ciruela Juntas del Pacifico, encargada tanto de la planificación de la feria de la ciruela como de buscar las capacitaciones adecuadas para la elaboración de los productos derivados. (párr. 8)

De acuerdo a las características previamente señaladas de la comunidad, se puede indicar que la implementación de un programa agroturístico ayudará a los habitantes a desarrollar una actividad que beneficia la parte socio-económica, tanto de la comunidad como del país.



**Figura 1:** Mapa de Guayaquil a la Comuna Juntas del Pacífico.

**Fuente:** Ballenita Si Org.

**Elaborado por:** Ballenita Si Org.

### **1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La ciruela es el principal símbolo ancestral de la comuna Juntas del Pacífico, debido a que es la actividad que genera un mayor número de ingresos a los comuneros, pues gracias a su condición de suelo y clima, es la apropiada para ser la capital de la ciruela del Ecuador. Sin embargo, no abastece para el desarrollo económico y social de toda la población, entre sus principales problemas están la falta de promoción tanto turística como de la comercialización de los productos, la capacitación para ofrecer un servicio de excelencia y la elaboración de productos con calidad, cumpliendo las correctas normas de sanidad.

En la actualidad, de acuerdo con la Sra. Flora Borbor comunera del lugar, una fracción de las mujeres han recibido charlas por parte de diferentes universidades como lo son la de Guayaquil y Santa Elena, acerca del control de higiene en los productos pero no todas se vieron interesadas en asistir, aumentando la posibilidad de enfrentar algún problema para obtener el registro de sanidad con los respectivos productos.

Otro de los problemas es la ausencia de senderos hacia las fincas o parcelas donde se encuentran los diferentes cultivos, pues en época de lluvia se dificulta el paso tanto a los habitantes como a los potenciales turistas, pues se les dificultara la entrada hacia las plantaciones sin el debido equipo. En cuanto a las vías de acceso, el tramo de Guayaquil a Santa Elena se encuentra lastrado mas no asfaltado, mientras que desde donde empieza la provincia de Santa Elena hasta llegar a la comunidad se encuentra la vía en excelente estado.

En el aspecto turístico esta zona no es conocida, a más de lo que ciertos medios de comunicación en especial los periódicos publican sobre ella. El sector no cuenta con las principales herramientas de tecnología como es el internet, que es una fuente principal para la promoción y la oferta de los productos. La falta de crecimiento tanto social como económico, ha causado que los habitantes se vean obligados a emigrar a las principales ciudades, buscando una mejor calidad de vida tanto para ellos como para las familias.

En la actualidad, existen algunas propuestas de mejoramiento, las cuales tienen una atractiva singularidad de no solo promocionar el lugar como el principal sector de producción de ciruela, sino también hacerlo un destino agroturístico, permitiendo que los turistas vivan el día a día de las personas de la comunidad y conociendo el paso a paso de toda la producción y elaboración de los diferentes productos.

Con una correcta promoción se logrará que los turistas visiten el lugar y tenga la acogida necesaria para que cada año que sean las cosechas, los ingresos sean elevados y contribuya a todos los sectores de la comuna, promocionando el lugar por sus riquezas naturales.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

Ecuador, gracias a su ubicación geográfica posee una riqueza natural única, no solo en la flora y fauna, también cuenta con las riquezas de sus suelos. Siendo ideal para desarrollar la actividad agrícola en el país, en cada una de sus regiones, gracias a su variedad de ecosistemas y tipos de suelos que permite desarrollarla, obteniendo excelentes resultados.

De acuerdo con Riveros y Blanco (2003) mencionan que:

El agroturismo es una actividad que contribuye a la revalorización del concepto de territorio y de su importancia como eje alrededor del cual se pueden generar aproximaciones de análisis, elaboración de propuestas de intervención y la puesta en marcha de acciones colectivas. (p. 12)

A lo largo de la ruta Guayaquil – Salinas, se pueden observar varias comunidades dedicadas a la agricultura, encontrando cosechas de múltiples productos cada una con un ciclo diferente, siendo estos cultivos de ciclos largos o cortos, como es el caso de la ciruela, tanto sus dos variedades las amarilla y la roja, tienen un periodo de cosecha de tres a cuatro meses (agosto- diciembre) y su fruto se da una sola vez al año. Una de las áreas que se dedica a la plantación y recolección de este fruto se ubica en la provincia de Santa Elena, parroquia Julio Moreno en el km 30 vía la costa, siendo esta la Comuna Juntas del Pacífico.

Cabe mencionar, que la comuna es reconocida por la famosa feria que se realiza a principios de Noviembre de cada año, denominada “La Feria de la Ciruela” la cual cuenta con más de 20 años de experiencia. Los habitantes se dedican a elaborar productos realizados con la fruta como: yogurt, gelatinas, pies, mermeladas, concentrados para jugos, vinos, entre otros, para luego efectuar la venta y entrega a diferentes puntos del país, en especial Guayaquil y las provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas, Azuay y Pichincha.

Por lo que, el proyecto nace a partir de la necesidad de los habitantes de generar ingresos a través de las actividades agroturísticas, planteando circuitos que permitan a los visitantes observar todo el proceso de la recolección y elaboración de los productos realizados en la zona, promoviendo no solo el agroturismo que se desea impulsar, sino también ayudar y capacitar a los agricultores para ofrecer un producto y servicio con el valor agregado que los turistas buscan de este tipo de experiencias.

## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. Objetivo General:**

Desarrollar un programa de agroturismo para la comuna de "Juntas del Pacifico" para promover su desarrollo económico y social, incentivando las actividades relacionadas a la producción de ciruela.

### **1.5.2. Objetivos Específicos:**

- 1.** Diagnosticar las necesidades que tiene la comuna Juntas del Pacifico
- 2.** Analizar detalladamente la información de la comuna, que permita establecer los requerimientos de los visitantes, las perspectivas de los habitantes, y así tomar posibles resoluciones a emprender.
- 3.** Elaborar un plan de desarrollo de agroturismo

## 1.6. MARCO TEÓRICO

En lo que corresponde al proyecto de Agroturismo en la comuna Juntas del Pacifico, una de las teorías que se ha considerado es la Teoría de la Asociatividad, pues de acuerdo Rosales (1997), citado en Acevedo y Buitrago (2009), se ha caracterizado por ser una forma de pacificar los efectos de la globalización, la cual permite que pequeñas y medianas empresas consigan entrar en los mercados tanto internos como externos, ofreciendo precios competitivos y productos de calidad. Es una forma de desarrollo sostenible, con el fin de que cada empresa realice un trabajo en conjunto, participando voluntariamente por cumplir su principal objetivo el cual es:

Aprovechar el intercambio de experiencias de una empresa a otra logrando así un aprendizaje mutuo y constante. El hecho contar con objetivos en común, conllevándolos hacia la productividad y una competitividad sostenible, les será más fácil capacitar para el alcance de la meta propuesta e incluso en la elaboración de nuevos proyectos. (p.6)

Pallares (2006), citado en Acevedo y Buitrago (2009), describe la Asociatividad como: “La cooperación entre los actores locales para promover y alcanzar el desarrollo sostenible y vincular competitivamente al territorio a las corrientes mundiales” (p.9). La asociatividad beneficia a la comunidades que no tienen las mismas ventajas de las grandes ciudades, logrando que exploten sus recursos al máximo pero sin afectar al medio ambiente, también ayuda a incrementar y mejorar la calidad de vida de la población, ya que esta genera más empleo, logra inculcar a las personas la importancia vivir en una sociedad económicamente activa, capacitándolos y dando a la comunidad accesos a servicios de salud y educación pública.

Por otra parte, según Pallares (2006), la asociatividad logrará aumentar el poder de negociación entre los proveedores nacionales o extranjeros y las empresas (clientes), generando valores agregados, los cuales pueden ser en calidad, precio o cantidad del producto, logrando así que los vendedores obtengan más producción abasteciendo la demanda, generando una economía en escala, dándoles la capacidad de crear su propia marca, creando productos únicos, aprovechando la demanda y la oferta en el mercado.

Todos estos beneficios ayudarán a las empresas a alcanzar una competencia justa, desde las primeras etapas de producción y comercialización. Por lo cual, es idóneo aplicar esta teoría dentro de la comunidad Juntas del Pacífico, ya que se puede destacar a la persona empresaria que hay en cada uno de los habitantes, donde año a año, a pesar de las adversidades sacan a relucir sus magníficos productos, teniendo gran acogida por las personas que los consumen, con la finalidad de motivar a formar un microempresario capacitado para competir dentro del mercado Ecuatoriano, exponiendo su propia marca de productos comestibles.

Otra teoría que será de gran relevancia analizar para la propuesta, es la de Maslow (1954), quien hace referencia a la motivación del ser humano, pues indica que cada persona cuenta con niveles para sentirse realizado y organizado, como lo indica en su pirámide de las necesidades, en la cual menciona los aspectos importantes a tomar en cuenta para lo que conlleva la realización de este proyecto. Las necesidades son parte fundamental de cada individuo, pues este radica en sus deseos o motivaciones que tiene para querer o realizar algo que cumplan con sus expectativas.

Motivo por el cual, el turismo se ha convertido en uno de los ingresos más importante para los países, pues de acuerdo con el Planetur 2020 (2007), el gobierno busca

desarrollar durante los siguientes trece años el progreso humano en conjunto con la naturaleza, por lo cual menciona que “el potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural” (p.10). Por lo que, debido a la existencia del interés, la curiosidad, el deseo y motivación por conocer, visitar paisajes y atractivos para la mente del consumidor, ya sea por diferentes razones o para realizar distintas actividades, el desplazamiento de los turistas a estos lugares puede ser favorecedor para las comunidades que desean realizar este tipo de turismo, de manera que es necesario analizar el perfil de los visitantes a los que les gusta el agroturismo y centrarse de qué manera se hará conocer acerca de lo que se desea promocionar.

Maslow (1954), indica que las necesidades son sustanciales para los seres humanos, por lo que se puede inferir, que son la base para toda propuesta, pues lo que se busca al ofrecer un producto o servicio es satisfacerlas, ya sea generando una buena impresión en el consumidor o logrando dar más de lo esperado. Cuando se alcanza a cumplir esta meta, las personas se afianzan y se sienten en toda la libertad del recomendar la experiencia que vivió si de servicio se refiere o recomendar el consumo de un producto si de eso se trata. Por este motivo, el satisfacer la carencia de lo que el cliente sienta, fomenta a la creación de objetivos para conquistar la mente del consumidor/turista.

Por otra parte, se debe tomar en cuenta examinar el impacto que puede causar la puesta en marcha del proyecto y de qué manera se va a contrarrestar los daños que este pueda causar. Razón por la cual, es necesario estudiar la teoría de la sostenibilidad, pues de acuerdo con Garay, Carrizosa y Brigard (1998):

El interés de los ambientalistas por el concepto de sostenibilidad surgió fundamentalmente de su angustia ante las pérdidas de elementos de los ecosistemas,

la desaparición de los bosques naturales, de la pesca y ante la transformación de las aguas y del aire por contaminación, por lo que, el concepto de desarrollo sostenible podía aliviar esa preocupación. (p. 30)

Basándose en el estudio Garay, Carrizosa y Brigard (1998), es indispensable realizar una observación de cómo se va a contrarrestar el impacto al impulsar el lugar de manera agroturística en la comuna y las plantaciones que se encuentran alrededor, pues es esencial que la naturaleza no se vea perjudicada en cuanto al número de visitas que tenga el lugar, ya sea para contemplar la recolección o participar en ella, debido a que es el principal ingreso económico con lo que los nativos cuentan y el efecto negativo que pueda causar repercutiría en ellos. Una manera conveniente de no afectar el ecosistema y trabajar en conjunto, es creando senderos, protegiendo a las plantaciones en caso de haber un exceso de visitantes en la zona, por lo que mantener un número mínimo de entradas, es de suma importancia, de esta manera se estará cuidando el ecosistema y trabajando en conjunto con el mismo.

Todas las teorías anteriormente mencionadas, son primordiales para la realización de la propuesta, pues en cada uno de los estudios analizados, es conveniente tener un conocimiento de la información que se va a recolectar y analizar para la debida ejecución de la idea. Pues de esa manera, se tomará en cuenta las motivaciones y necesidades que tienen las personas con gustos por los viajes y por relacionarse con otras culturas en este caso de diferentes comunidades, así como también la asociatividad que tienen estas para trabajar en equipo para el bienestar en conjunto del pueblo y de los requerimientos que este posee, tomando en cuenta la naturaleza y trabajando de forma sostenible para provocar el menor impacto posible y no verse afectado por los cambios al realizar el mejoramiento de la actividad agroturística.

## **1.7. MARCO CONCEPTUAL**

Los conceptos son fundamentales para la realización de todo proyecto, pues es importante que se conozca o se dé un pequeño indicio del significado de palabras claves con las cuales se va a tratar en el tema. Por este motivo, es conveniente detallar cada término para un mejor entendimiento del contenido, poniendo en primer lugar las definiciones más relevantes para el proyecto.

Uno de los principales conceptos a definir es el de turismo, el cual de acuerdo con el Glosario de la Organización Mundial del Turismo, (2007), menciona que:

Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (párr. 2)

De la misma manera, cabe mencionar aquellas dadas por la Organización Mundial del Turismo (2002), en donde menciona:

### **Agroturismo**

El agroturismo es un segmento del mercado del turismo rural bien definido, que abarca el turismo en las granjas y permite a los agricultores diversificar sus

actividades, añadiendo al mismo tiempo valor a sus productos, representa una pequeña parte del turismo rural. Sin embargo, en algunos países europeos como Austria, Francia, Italia y Suiza, el porcentaje de granjas que ofrece algún tipo de alojamiento a los turistas es muy considerable. (p. 2)

### **Turismo rural**

El término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. Es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. (p. 1)

“El turismo rural permite diversificar los componentes de las economías rurales que de otro modo estarían condenadas a desaparecer, con los consecuentes costos humanos y económicos. También permite mantener, proteger e incluso potenciar nuestro patrimonio y bienes culturales” (p. 1).

### **Turismo Comunitario**

De acuerdo con el Plandetur 2020 (2007), citando a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) hace referencia la definición de turismo comunitario en donde menciona:

Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. (p. 74)

Por otra parte, al igual que a definición de turismo mencionada anteriormente, el Glosario de la Organización Mundial del Turismo (2007), también detalla las siguientes palabras como:

### **Turismo Sostenible**

“Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiendo de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo” (párr. 2).

### **Turismo Emisor**

“Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno” (párr. 25).

## **Turismo receptor**

“Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor” (párr. 30).

De acuerdo al Glosario proporcionado por el Ministerio de Turismo (2008) el concepto de las siguientes palabras es:

## **Actividad Turística**

“Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas” (p. 1).

## **Producto Turístico**

“Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos del turista y/o visitante” (p. 6).

## **Turista**

“Es un visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado por lo menos una noche” (p. 9).

## **Marketing Turístico**

De acuerdo con Ojeda & Mármol (2012), mencionan que:

Es la parte del marketing encargada de guiar la comercialización de los productos o servicios de las empresas y organización que integran el sector turístico. Para ello, deberá estudiar al consumidor turístico, sus necesidades y sus deseos... de manera que satisfagan al turista mejor que sus competidores y así conseguir los objetivos de rentabilidad. (p. 8)

## **1.8. MARCO REFERENCIAL**

Debido a los múltiples atractivos naturales que el Ecuador posee, se ha convertido en un centro turístico internacional, esto ha incitado que la cultura ecológica crezca entre los habitantes, donde han aprendido a valorar, respetar y proteger al medio ambiente. Con este gran crecimiento que se ha dado en el turismo natural, comenzando a crecer nuevas modalidades como son el ecoturismo, turismo de comunidades y el agroturismo.

El crecimiento en la demanda de este tipo de turismo, en especial lo que es el agroturismo debe ser aprovechada para el beneficio de la comunidad, desarrollando atractivos turísticos que sean realmente llamativos, en los cuales se implementen facilidades para los turistas como: senderos señalizados, servicios sanitarios, áreas de descanso, etc. De esta manera, tanto el turista como los habitantes salgan beneficiados.

Para esto, la localidad debe tener cultivos que a simple vista sean llamativos, un entorno con alto contenido cultural, poseer alguna especie endémica de la zona, y en general un ambiente que el turista disfrute y pueda crear recuerdos inolvidables.

En la localidad, se debe poder crear vivencias de la zona, las cuales sean características del lugar como lo es la gastronomía, alguna bebida típica, escuchar música autóctona, realizar recorridos culturales entre otras actividades que no solamente sean una distracción para el turista, sino que se obtenga un aprendizaje positivo sobre el lugar.

Para lograr plantear un modelo exitoso de agroturismo en la comuna Juntas del Pacífico se va a tomar como referencia otras comunidades que ya han implementado este tipo de sistema y se han visto beneficiados.

De acuerdo a CRACYP, Progreso Verde (2003):

La comunidad San Luis de Pambil ubicada en la provincia de Bolívar, a 208 km de la ciudad de Guaranda, decidieron mejorar su situación económica desarrollando un proyecto de turismo comunitario en el cual se abarca el agroturismo. Mediante la ayuda de varias Organizaciones no Gubernamentales (ONG), el Ministerio de Medio Ambiente y el Ministerio de Turismo, la comunidad construyo su propia infraestructura para el desarrollo de un turismo sostenible. (párr. 2)

Los propios comuneros se organizan para distribuir de una forma equitativa los beneficios que el turismo da a la comunidad, por ejemplo la rotación del personal que realizan los tour por las fincas, siendo la agricultura el principal sustento de los habitantes de esta localidad, ofreciéndoles la oportunidad a los turistas de participar en esta actividad tanto al momento de cosechar como al recolectar el fruto. Entre las principales cosechas están las naranjas, plátanos, cacao, café y maíz.

Dentro de las facilidades que se encuentran dentro de la comunidad se han establecido cabañas donde los turistas pueden alojarse, alquilar caballos para llegar hasta las haciendas, sembrar árboles y visitar a los comuneros que preparan una bebida típica a base de frutas.

Otra comunidad que su economía se sostiene del turismo comunitario es la Comuna Agua Blanca, que pertenece al Parque Nacional Machalilla, ubicada en la provincia de Manabí, los comuneros ofertan sus mejores servicios, exponiendo sus tradiciones e incentivando el ecoturismo. De acuerdo con El Diario (2015), en un reportaje realizado al actual director de Turismo del municipio de Puerto López, Sr. Ángel Pincay, quien indicó:

La comuna Agua Blanca es pionera en turismo comunitario en el país. Además, agrego que en un futuro está previsto dentro del Plan de Tour 2020 posesionas a esta comunidad como uno de los principales destinos turísticos sostenibles y sustentable, dando la oportunidad de generar empleos a las personas de la comunidad. (párr. 9 – 10)

De acuerdo con Calderón (2012), guía naturista de la casa de la cultura, menciona que:

La comuna está conformada por aproximadamente 300 habitantes, los cuales se lucran gracias al turismo y la crianza de animales. La entrada al parque tiene un costo de \$5 por persona de los cuales 15 centavos son ganancias para el guía, el parque cuenta con 26 guías turísticos oriundos de la zona. Se estima que entre 20 y 30 turistas visitan la comunidad por día, y durante los feriados más de 100. (párr. 4-5)

Entre los diferentes servicios que ofrece el lugar, se encuentran caminatas por los senderos, paseos en bicicleta, sesiones de limpieza con un chamán y servicios de comida.

Agua Blanca es uno de los mayores ejemplos en el país de turismo comunitario, el cual demuestra como una comunidad puede mantenerse usando sus recursos naturales y culturales, sin tener que explotar el terreno ni destruyendo zonas emblemáticas. El logro más importante del proyecto realizado en esta comunidad es haber involucrado a todos sus habitantes, ya que ahora ellos son los encargados de supervisar y administrar las visitas.

## **1.9. MARCO LEGAL**

### **1.9.1. Ley de Turismo**

De acuerdo a la ley de turismo (2008), se puede contemplar los siguientes artículos que le dan un valor al desarrollo del proyecto que se está llevando a cabo. Entre los cuales cabe recalcarlos a continuación:

En el literal E del artículo 3 manifiesta lo siguiente:

La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (p.1)

En el artículo 12 menciona que:

Cuando las comunidades locales que se encuentran organizadas y capacitadas, desean prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. (p.3)

### **1.9.2. Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios**

Por otra parte, otras normas a tomar en cuenta son aquellas mencionadas en el Reglamento para Centros Turísticos Comunitarios (2010), entre la cual cabe destacar los siguientes artículos:

En el Artículo 6 manifiesta: “Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores” (p.2).

En el Artículo 13 se manifiesta que: “El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística” (p.4).

De acuerdo con el Artículo 17, hace referencia acerca de la sostenibilidad ambiental, en la cual indica que “la actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio” (p.4).

### **1.9.3. Ley de Patrimonio Cultural**

De acuerdo al artículo 17 de la Ley de Patrimonio Cultural (2004), quienes posean bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la nación están obligados a exponerlos al público para su observación y estudio.

#### **1.9.4. Plan Nacional para el Buen Vivir**

En cuanto a los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017, creado por la SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo) (2013), tiene como finalidad la integración y equidad de la sociedad, para resolver problemas de la humanidad viviendo en armonía con el medio ambiente, mediante la unificación de los valores comunitarios para la conservación del planeta de manera sustentable, logrando así un desarrollo económico promoviendo la cultura y el ecosistema, salvaguardando la identidad nacional de los ecuatorianos, ofreciendo una mejor calidad de vida y un bien común.

Motivo por el cual, la comuna Juntas del Pacífico busca promover un turismo que genere ingresos a la población y puedan desarrollarse en muchos aspectos, con todas las leyes que promueve el gobierno, logrando mejorar la calidad de vida de todos los comuneros y hacer de este un lugar con un fuerte atractivo agroturístico, trabajando conjuntamente para el desarrollo e incremento de ingresos económicos para las mejora que requiere su comunidad.

## **CAPITULO II**

### **2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. TIPO DE ESTUDIO**

Para el desarrollo de la investigación los tipos de estudio a tomar en cuenta son el exploratorio y descriptivo, los cuales de acuerdo con Namakforoosh (2005), hace mención que el propósito de la investigación exploratoria es encontrar lo suficiente acerca de un problema para formular hipótesis útiles. El estudio no se basa en nociones preconcebidas y utiliza métodos suaves como entrevistas, siendo la idea central ampliar conocimientos con respecto a la problemática estudiada.

Por otra parte Namakforoosh (2005), también define como investigación descriptiva al estudio por conocer quién, dónde, cuándo, cómo y por qué de la búsqueda. En otras palabras, “puede ser simple, es decir de una pregunta o hipótesis univariable; o complejo, si empieza en un estudio descriptivo con varias variables, pues explica perfectamente a una organización, el consumidor, objetos, conceptos y cuentas” (p. 91).

Lo que se pretende al hacer uso de este tipo de estudio es obtener datos verídicos acerca de la problemática que se está analizando para formular hipótesis reales, de esta manera buscar soluciones efectivas, ya que lo se pretende es analizar las oportunidades que tiene las Juntas de Pacífico e innovar sus recorridos y los productos que quieran ofrecer al mercado.

## **2.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

Las razones para realizar una investigación de mercados son diversas, pues es necesario averiguar acerca de datos e información útil, de acuerdo al desarrollo del proyecto que se va a efectuar. Razón por la cual, el enfoque a utilizar será de investigación mixto, pues según Hernández y Bautista (2010), este tipo de investigación recurre a la recolección de datos cualitativos para examinar hipótesis, pues no tienen medición numérica al momento de afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación cuando se realiza entrevistas. Por otro lado, también incluyen los datos cuantitativos, debido a que se basan en el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, por medio del cual se proceda a la tabulación y análisis de los resultados.

De esta manera, cuando se consulten los resultados estadísticos de los habitantes de la ciudad Guayaquil que desean realizar agroturismo, será de mayor facilidad elaborar el análisis de comportamiento de las personas interesadas y motivadas por ser parte del proyecto, con la finalidad de conocer la factibilidad al implementar un plan de desarrollo agroturístico para la mejora de la comuna.

## **2.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

Se hará uso del método deductivo para estudiar varias teorías y enfocarlas al ámbito de estudio de la investigación para determinar posibles soluciones, pues este método va de lo general hacia lo particular y sirve para encontrar soluciones a los problemas planteados. Según César Bernal (2006), “el método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas y leyes de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarla a soluciones o hechos particulares” (p.56).

## **2.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.4.1. Encuesta**

De acuerdo a Grasso (2006), por medio de las encuestas se recopila información de forma sistemática, permitiendo explorar de forma subjetiva la percepción y opinión de la población de estudio, y organizar los datos obtenidos de manera ordenada según se requiera, pues “es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas” (p.13).

Se ha escogió este método, ya que permite conocer el nivel de conocimientos que las personas tienen acerca del agroturismo y el grado de acogida que tendrá el desarrollo de la nueva propuesta que se piensa implementar. La encuesta que se llevará a cabo será la directa, de esta manera se tendrá más contacto con el encuestado.

#### **2.4.2. Entrevista**

Según Rojas (1985), la entrevista “es una técnica que se utiliza para recopilar información empírica cara a cara, de acuerdo con una guía que se elabora con base en los objetivos del estudio y de alguna hipótesis que oriente la investigación” (pág. 156). Lo que la entrevista pretende es obtener información de manera amplia y registrarlas como información válida para sustentar la investigación, que se realiza a personas cuya información pueda aportar de forma relevante al estudio.

Se usará dicha técnica para recopilar información de manera personal, pues se la realizará a las autoridades y personas que sirvan de apoyo para la investigación. En lo que respecta a la comunidad, se escogerá a una de las personas más importantes del lugar, quien relatará acerca del inicio de la misma y como ha ido avanzando a través del tiempo; por otro lado, se tomará en cuenta aquellas que representan a una entidad pública, la cual regule leyes dentro de la localidad; finalmente, se seleccionará a una hacienda que realice este tipo de turismo para asesoramiento e resolución de inquietudes, de esta forma se obtendrá opiniones claras para la realización de un buen análisis en lo que se desea obtener y de utilidad que tendrá la información.

## **2.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN PRIMARIA**

### **2.5.1. Población Objetivo**

Como población, se ha elegido a la ciudad de Guayaquil, la cual de acuerdo con los datos estadísticos obtenidos de la INEC en el último Censo de Población y Vivienda realizado en el 2010, está conformada por 16'121.665 ciudadanos, de los cuales 1'127.137 hombres y 1'164.021 mujeres aproximadamente, sumando un total de 2'291.158 guayaquileños, de los cuales se tomará en cuenta la población de la zona urbana formada por 2'278.691 personas, siendo la más acta a ser estudiada por su cercanía a la comuna, de tal manera que se pueda realizar un perfil agroturista de acorde a los gustos y conocimientos de los ciudadanos, puesto que son aquellos los que poseen capacidad económica e interés para realizar este tipo de turismo, de esta manera se podrá analizar los resultados finales que arrojen las encuestas, basándonos en primer lugar en que sea conocido a nivel interno, empezando por los lugares más aledaños a la comuna.

### **2.5.2. Tamaño de la muestra**

Para determinar el tamaño de la muestra se ha tomado como referencia la población de estudio, formada por los habitantes de la zona urbana de Guayaquil, la cual está integrada por 2'278.691 personas entre hombres y mujeres, de tal manera que representa una muestra infinita, por lo que es pertinente hacer el uso de la siguiente fórmula:

$$\frac{n= Z^2 p*q}{e^2}$$

Donde las representaciones son:

n= Muestra

Z= Valor Z basado en un nivel de confianza

P= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de rechazo/ fracaso

e= Margen de error (hasta 5%)

N= Población Considerando:

Z= 95% - 1.96

P= 50% - 0.5

q= 50% - 0.5

e= 5% - 0.05

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5)}{(0,05)^2}$$

$$n = \frac{3,8416 (0,25)}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$n = 384,16$$

$$\mathbf{n = 384}$$

El tamaño de la muestra es de 384, las cuales representan a la porción de la población a la cual habría que aplicar los instrumentos de recopilación elegidos.

### **2.5.3. Tipo de muestreo**

#### **Probabilístico – Aleatorio Simple**

El tipo de muestreo a utilizar es el probabilístico, pues de acuerdo con Grande y Abascal (2005), mencionan que “este procedimiento es el único que es científico y permite medir o acotar el error del muestreo” (p.70). El proceso se basa en obtener probabilidades similares de cierta cantidad de persona, para así todos los individuos que deseen participar tendrán la oportunidad de ser una parte de la muestra, para conseguir el respectivo análisis probabilístico y asegurar que las muestras extraídas sean confiables.

Dentro de los métodos de muestreo, se encuentra el aleatorio simple, el cual se utilizará para obtener mejores resultados, primero se tendrá que numerar los elementos de la población y se procederá a la selección al azar con los elementos que contiene la muestra, el cual según Grande & Abascal (2005), “a partir del marco formado por un censo de empresas, se puede seleccionar una de las mismas” (p.71).

## **CAPITULO III**

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN**

El FODA es una valiosa herramienta utilizada en la planeación de negocios para analizar las fuerzas del entorno que inciden en la toma de decisiones para alinear las estrategias que se van a utilizar, en la cual se determinan las posibles fortalezas, debilidades (entorno interno), oportunidades y amenazas (entorno externo) del tipo de turismo que se realizará, como lo es el agroturismo.

Por consiguiente, se evaluarán las fuerzas tanto internas como externas que influirían en la toma de decisiones del plan de desarrollo agroturístico en la comuna Juntas del Pacífico.

#### **3.1. ANÁLISIS FODA**

##### **Fortalezas:**

- Disponibilidad de espacio físico para desarrollar actividades turísticas
- Riqueza histórica, cultural y natural
- Comunidad dispuesta a enseñar todos sus conocimientos a los turistas
- Productos innovadores
- Participación activa por parte del presidente de la comunidad

##### **Oportunidades:**

- Mejoramiento genético del ganado
- Tipo de turismo muy poco conocido
- Mercado abierto para aparición de nuevos lugares
- Personas interesadas a realizar este tipo de turismo

**Debilidades:**

- Inexistencia de agua potable
- Mal estado de las vías dentro de la comuna
- Ausencia de infraestructura y equipamiento
- Ausencia de servicios sanitarios
- Inexistencia de centros de salud en la comuna

**Amenazas:**

- El clima influye en la cosecha
- Parálisis de proyectos de mejoramiento de carreteras por caída del precio del petróleo
- Haciendas mejor posicionadas
- Amenaza de plagas a los cultivos
- Falta de señalización para acceso al lugar
- Escasa publicidad del lugar
- Mal estado en parte de la vía de acceso

### **3.2. DIAMANTE DE PORTER**

De acuerdo con Fred (2003), El diamante de Porter es una herramienta utilizada para determinar las razones de crecimiento y aprovechamiento, de esta manera poder generar estrategias para tener éxito en los negocios y analizar la situación del mercado con respecto a que tan competitivo es, por lo que es de real importancia analizar las fuerzas que determinen la competitividad que tiene la comuna Juntas del Pacífico con otros lugares, los cuales al igual que esta ofrecen agroturismo pero con otros productos y servicios adicionales. Por medio de la herramienta anteriormente mencionada, se evaluarán cinco fuerzas.

Como primer punto, se encuentran nuevos ingresos, según Martínez y Milla (2005) “La amenaza de nuevos entrantes hace referencia a la posibilidad de que los beneficios de las empresas establecidas en un sector puedan descender debido a la entrada de nuevos competidores” (pág. 41).

Al existir la tendencia de variedades de establecimientos que ofrecen agroturismo, se pueden generar nuevas empresas que ingresen al mercado como competencia, provocando que los ya existentes tengan bajos ingresos y se sientan obligados a reducir el precio de sus servicios, lo que a su vez podría afectar a la propuesta, pues también sería una empresa nueva en el mercado y tendría que adoptar los precios existentes en el mercado. Sin embargo, las zonas tropicales y subtropicales del Ecuador presentan las mejores condiciones climáticas para el cultivo de ciruela el fruto estrella de la comuna, así como las demás plantaciones que posee, constituyendo a Juntas en el principal productor y distribuidor a distintas provincias del país, puesto que se encuentra en zonas con gran potencial agroecológico para la producción de esta fruta.

Con respecto a la rivalidad entre empresas competidoras, de acuerdo con Asencio y Vázquez (2009) “La rivalidad entre competidores será mayor a medida que el sector vea disminuir su tasa de crecimiento” (pág. 22).

El consumo de frutos exóticos se ha convirtiendo en una nueva tendencia en la actualidad, por lo que promover el agroturismo en la zona anteriormente mencionada, conseguirá dar un prestigio a la comuna. Los inusuales productos que los comuneros ofrecen, hacen que la explotación del fruto sea una experiencia inolvidable para las personas que decidan realizar este tipo de turismo, dejando el sabor de la fruta en los paladares de los visitantes, pues gracias al ambiente tropical, hacen un producto deseable y exquisito, siendo una empresa nueva en el mercado tendrá competencia tanto directa como indirecta a gran escala pero de gran acogida, puesto que será la primera en ofrecer la ciruela como producto estrella.

En competencia directa se tiene a grandes haciendas pertenecientes a la ruta del Cacao, Azúcar, Arroz, auspiciada por la prefectura que competirán con Juntas del Pacífico por ofrecer una gama similar en lo que respecta al agroturismo y se encuentran mayormente posicionadas, como es el caso de la Hacienda las Cañas, Jambelí, Rodeo Grande, entre otras.

Mientras que, como competencia indirecta se encuentran a los establecimientos que ofrecen opciones alternativas como la Hacienda la Gloria, la cual presentan una diferente gastronomía y servicio, sin embargo estos establecimientos forman parte de las opciones que el consumidor tendrá al momento de hacer su compra o de elegir su producto

La amenaza de sustitutos, según Rivera & López (2012) manifiesta que “Los productos sustitutos son aquellos que desempeñan la misma función para el mismo grupo de consumidores pero se basan en tecnologías diferentes. Estos productos constituyen una amenaza permanente en la medida que la sustitución pueda hacerse siempre” (pág. 244).

Como amenazas de productos sustitutos se tiene a establecimientos que ofrecen diferentes servicios y gastronomía pero que de igual manera satisfacen las necesidades de los clientes como se tiene en la ciudad de Guayaquil la hacienda La Gloria y todos aquellos lugares en donde ofrezcan cabalgatas, gastronomía, paseos al aire libre, etc.

En lo concerniente al poder de negociación de los compradores, el cliente es un personaje esencial en el mundo de los negocios, en el que se trata de satisfacer sus necesidades para lograr su fidelidad. También es parte generadora de ingresos y a la vez provocadora de competitividad.

El cliente en el área de consumo busca siempre un producto y servicio fiable, de calidad, que se desenvuelva en un ambiente cómodo, que posea precios asequibles y normas de sanidad. Motivos por los cuales se considera que desarrollar el agroturismo en Juntas del Pacífico será de beneficio para la comunidad, pues gracias a la feria que realiza la comuna cada año, se han encargado de la distribución del producto que ellos ofrecen a cada parte del país, encargándose del procesamiento y crecimiento de la fruta por su cuenta, sin ayuda de pesticidas o fertilizantes para una mejor calidad del producto, convirtiéndose en un alto distribuidor para la provincia del Guayas como para la región andina.

En lo referente al poder de negociación de los proveedores; son personas que equipan o abastecen a la empresa con distintos productos, que se utilizan para la fabricación o elaboración del mismo. Generalmente ofrecen bienes o servicios para negocios o empresas permitiendo su desarrollo de producción y gestionar relaciones. Actualmente, Juntas no se encuentran involucrados en ningún programa agroturístico por parte del Ministerio de Turismo, puesto que con el proyecto se desea beneficiar a la zona, haciendo que esta trabaje en conjunto con el GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) de Santa Elena, logrando así tanto el aporte de empresas públicas como del sector privado, para una mejor presentación y calidad del producto, desarrollando las microempresas que se encuentran dentro del lugar.

El poder de negociación de los proveedores en Juntas será bajo, puesto que los productos que ellos ofrecen, los adquieren de sus parcelas y son de su propia elaboración. A su vez, se establecerá un inventario de todos los proveedores analizados según sus características propias con referente al precio, calidad y formas de pago de con lo que respecta a envases y etiquetas que proporciona el presidente para la comuna. Pudiendo tener una libre y amplia gama de opciones para escoger a los apropiados para proveer a la empresa.

Luego de haber realizado el correspondiente análisis, se concluye que la comuna Juntas del Pacífico no es un lugar megamente desarrollado, sin embargo posee un nombre con el cual se puede trabajar para el incremento e impulso del pueblo, pues contienen una tierra fértil para la producción no solo de este fruto, sino de muchos otros gracias a las condiciones climáticas, ambientales y geográfica óptimas para el desarrollo de ellas, lo que beneficiará al momento de poner en marcha el proyecto como tal.

### 3.3. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.3.1. Encuestas

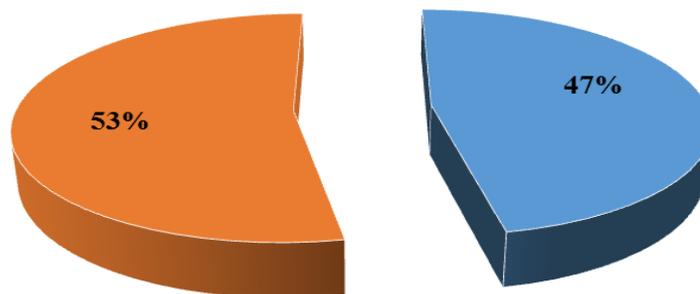
Para toda propuesta, una vez realizada las encuestas a la población que estaba dirigida, es necesario realizar el debido análisis de las tabulaciones para conocer cuan interesadas están las personas en el proyecto que se desea llevar a cabo o cuanto conocimiento tienen acerca de los servicios a plantear. Por este motivo, se procederá a la elaboración de comentarios e interpretaciones en relación de los porcentajes obtenidos acerca de la noción que tienen las personas cerca del agroturismo, motivos por el cual no lo practican y la cantidad de personas desean ejecutarlo, son las principales incógnitas que se procederá a aclarar.

**Tabla 1:**

Tabla Absoluta del género

Sexo		
<b>Masculino</b>	204	53%
<b>Femenino</b>	180	47%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Las autoras



**Figura 2:** Distribución del género

**Fuente:** Datos de las encuestas realizadas

**Elaborado por:** Las autoras

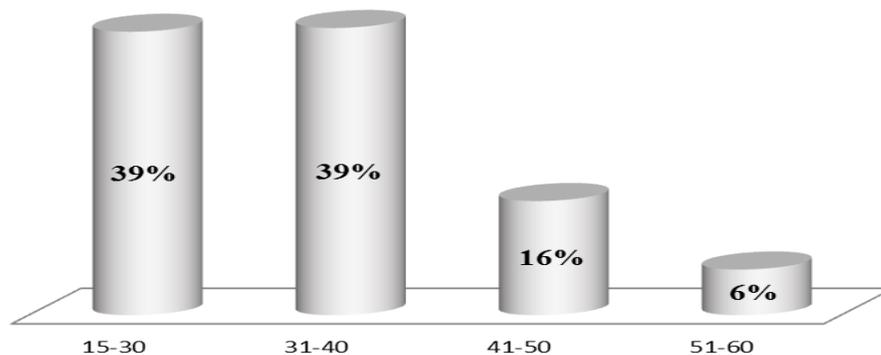
De acuerdo a los datos del gráfico anterior de la encuesta, la cual estuvo orientada a las personas de Guayaquil, se determinó que el 53% de los encuestados son hombres, mientras que el 47% son mujeres, mostrando así un mayor interés por parte de la población masculina a realizar este tipo de turismo.

**Tabla 2:**

Tabla Absoluta de Rango de edades

<b>Rango de edades</b>		
<b>20-30</b>	149	39%
<b>31-40</b>	151	39%
<b>41-50</b>	60	16%
<b>51-60</b>	24	6%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Las autoras



**Figura 3:** Distribución del edades

**Fuente:** Datos de las encuestas realizadas

**Elaborado por:** Las autoras

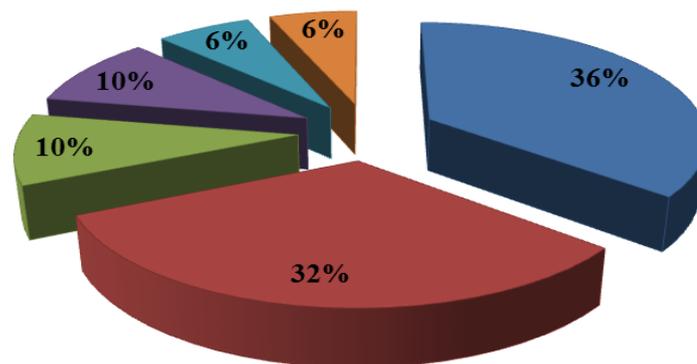
Con respecto a la años de los encuestados, se limitó el rango de edades de las personas que realizaron las encuestas entre los cuales están en un rango tanto de 20-30 como de 31- 20 años el 39%, de 41-50 años fue el 16% y de 51-60 se obtuvo el 6%, lo que demuestra que al momento de dirigir la propuesta hacia el mercado objetivo, la categoría en la cual se debe concentrar es aquella con un mayor valor de porcentaje.

**Tabla 3:**

Tabla Absoluta de actividades que se realiza con mayor frecuencia.

<b>Actividades recreativas realiza con mayor frecuencia los fines de semana</b>		
Paseos por la ciudad	138	36%
Actividades dentro del hogar	124	32%
Paseos de campo	37	10%
Visita a otras ciudades del Ecuador	37	10%
Realizar deportes extremos	23	6%
Actividades culturales	25	6%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Las autoras



**Figura 4:** Distribución actividades que se realiza con mayor frecuencia.

**Fuente:** Datos de las encuestas realizadas

**Elaborado por:** Las autoras

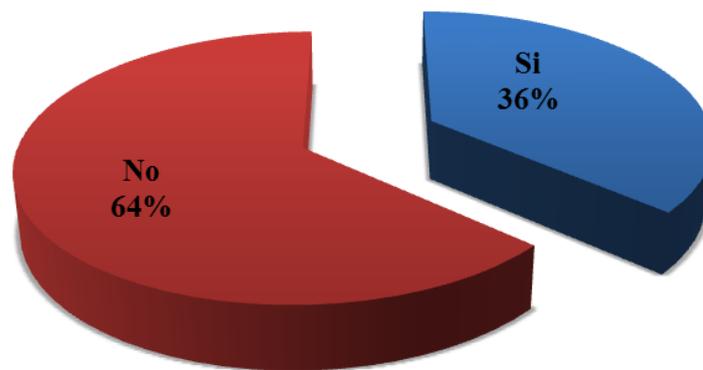
Por otra parte, se decidió indagar en los gustos y preferencias que tienen los ciudadanos para conocer acerca de sus actividades durante el fin de semana, donde se verificó que al 36% le gusta realizar paseos por la ciudad, 32% desempeñan actividades dentro de s hogar, 10% da paseos por el campo, el otro 10% visita otras ciudades del Ecuador, mientras que el 6% le gusta los deportes extremos y el otro 6% las actividades culturales.

**Tabla 4:**

Tabla Absoluta de conocimiento acerca de cuantas personas han realizado agroturismo.

<b>¿Ha realizado usted este tipo de turismo en alguna ocasión?</b>		
Si	140	36%
No	244	64%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Las autoras



**Figura 5:** Distribución de conocimiento acerca de cuantas personas han realizado agroturismo.

**Fuente:** Datos de las encuestas realizadas

**Elaborado por:** Las autoras

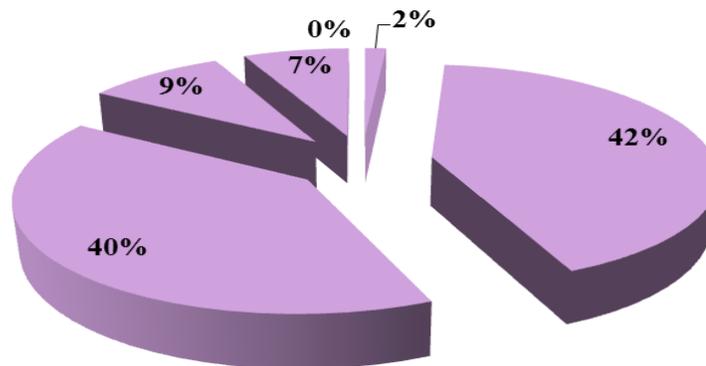
Debido al interés por percibir que tanto conocen las personas acerca del agroturismo, se sentenció hacer una pregunta muy relevante para la investigación donde los resultados arrojaron que el 64% no ha realizado nunca esta actividad, caso contrario con los que si la han realizado que lo conforman un 36%, teniendo así un amplio campo al cuál dirigir el proyecto

**Tabla 5:**

Tabla Absoluta acerca de la frecuencia de realización de esta actividad.

<b>¿Con qué frecuencia ha realizado esta actividad?</b>		
Cada semana	0	0
En alguna ocasión	59	42%
Una vez al año	56	40%
Varias veces al año	13	9%
Una vez al mes	10	7%
Cada 15 días	2	2%
<b>Total de personas que respondieron sí</b>	<b>140</b>	<b>100%</b>
<b>Total de encuestas realizadas</b>	<b>384</b>	<b>36%</b>

**Elaborado por:** Las autoras



**Figura 6:** Distribución acerca de la frecuencia de realización de esta actividad.

**Fuente:** Datos de las encuestas realizadas

**Elaborado por:** Las autoras

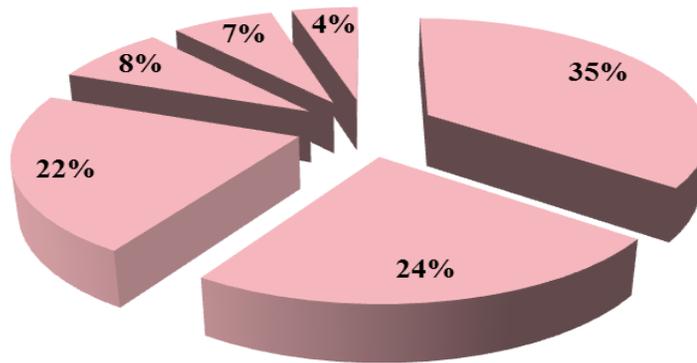
En cuanto a las personas a las que su respuesta fue afirmativa, se vio en la necesidad de analizar con qué frecuencia realizan esta actividad donde se obtuvo que un 42% en alguna ocasión, 40% una vez al año, el 9% varias veces al año, el 7% una vez al mes, finalmente se constató solo el 2% de las persona lo realiza cada 15 días.

**Tabla 6:**

Tabla Absoluta acerca de los motivos por los que no se realiza agroturismo.

<b>¿Existe algún aspecto en particular por el cual no ha realizado o no le agrada realizar agroturismo?</b>		
Poca información sobre los lugares donde practicarlo	86	35%
Falta conocimiento acerca de esta actividad	58	24%
Falta de infraestructura (hospedaje, restaurantes, señalización)	53	22%
Difícil acceso al lugar	19	8%
No me llama la atención	17	7%
Poca calidad en los servicios prestados	11	4%
<b>Total de personas que respondieron no</b>	<b>244</b>	<b>100%</b>
<b>Total de encuesta realizadas</b>	<b>384</b>	<b>64%</b>

**Elaborado por:** Las autoras



**Figura 7:** Distribución acerca de los motivos por los que no se realiza agroturismo.

**Fuente:** Datos de las encuestas realizadas

**Elaborado por:** Las autoras

En cuanto a las personas que respondieron negativo, es necesario para la propuesta entender el motivo por el cual no han realizado esta actividad, donde los resultados mostraron que el 35% marcaron que existe poca información acerca de los lugares en donde se realiza el agroturismo, el 24% tiene falta de conocimiento sobre este tipo de turismo, el 22% concuerda que hay ausencia de infraestructura, el 8% menciona el difícil

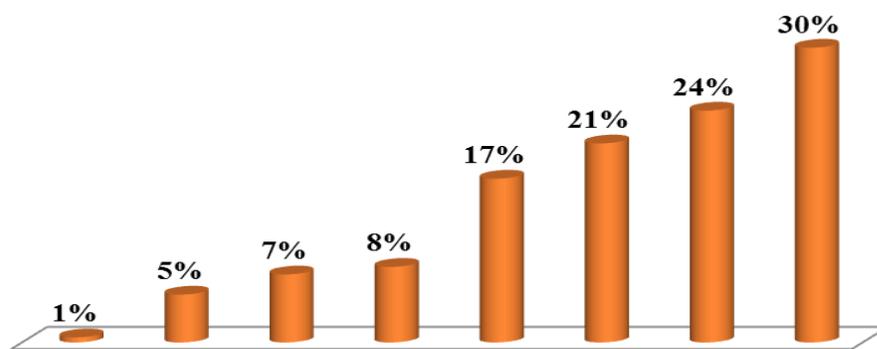
acceso, al 7% no les llama la atención y el 4% opina acerca de la poca calidad en los servicios.

**Tabla 7:**

Tabla Absoluta acerca de los aspectos positivos del agroturismo.

<b>¿Cuáles son los aspectos positivos que usted considera del agroturismo?</b>		
Ningún aspecto positivo	2	1%
Relativamente cerca de la ciudad	19	5%
Gastronomía	27	7%
Paseos de bajo precio	30	8%
Fomenta el aprendizaje de costumbres propias del país	65	17%
Permite conocer lugares poco visitados	79	21%
Ayuda al desarrollo de las comunidades	92	24%
Contacto con la naturaleza	117	30%
<b>Total de encuestas realizadas</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Las autoras



**Figura 8:** Distribución acerca de los aspectos positivos del agroturismo.

**Fuente:** Datos de las encuestas realizadas

**Elaborado por:** Las autoras

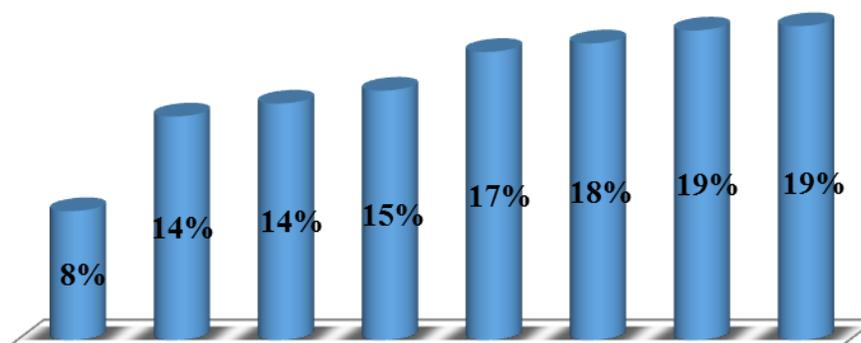
Conocer acerca de la opinión de las personas sobre los aspectos positivos, los cuales consideran de importancia para el progreso del proyecto. Motivo por el cual, al realizar el análisis de los resultados, arrojaron que el 30% considera fundamental el contacto con la naturaleza, 24% que fundamenta el desarrollo de comunidades, 21% opina que permite conocer lugares muy poco visitados, 17% escogió que fomenta el aprendizaje de costumbres propias del país, 8% que son paseos a bajos precios, 7% se reconoce la gastronomía, 5% la cercanía a la ciudad. Finalmente, el 1% considera que no tiene ningún aspecto positivo. Todos los porcentajes se derivan del total de encuestas realizadas, pues se permitió elegir más de una opción.

**Tabla 8:**

Tabla Absoluta acerca de la importancia para realizar agroturismo.

<b>¿Cuál de las siguientes características considera usted qué es de importancia para realizar agroturismo?</b>		
<b>Limpieza en los establecimientos</b>	30	8%
<b>Que el lugar sea interesante/attractivo</b>	52	14%
<b>La infraestructura del establecimiento</b>	55	14%
<b>Precio</b>	58	15%
<b>Accesibilidad (caminos en buen estado)</b>	67	17%
<b>Cercanía a la ciudad</b>	69	18%
<b>Calidad en el servicio</b>	72	19%
<b>Actividades complementarias</b>	73	19%
<b>Total de encuestas realizadas</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Las autoras



**Figura 9:** Distribución acerca de la importancia para realizar agroturismo.

**Fuente:** Datos de las encuestas realizadas

**Elaborado por:** Las autoras

Para ofrecer un servicio de calidad, los requerimientos de las personas son necesarios para adjuntarlas en el proyecto, por lo que las encuestas demostraron las tres principales características con las que debería contar el lugar son: actividades complementarias y calidad en el servicios con un 19%, cercanía a la ciudad con un 18%, accesibilidad 17%, precio 15%, infraestructura y atractivos de lugar 14%, y limpieza de los establecimientos

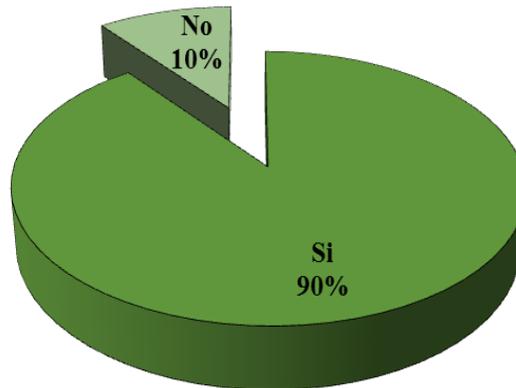
un 8%. Al igual que en la pregunta anterior, todos los porcentajes se deriban del total de encuestas realizadas, pues se permitió elegir más de una opción.

**Tabla 9:**

Tabla Absoluta acerca del interés para realizar agroturismo.

<b>¿Estaría interesado en realizar agroturismo?</b>		
<b>Si</b>	344	90%
<b>No</b>	40	10%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Las autoras



**Figura 10:** Distribución acerca del interés para realizar agroturismo.

**Fuente:** Datos de las encuestas realizadas

**Elaborado por:** Las autoras

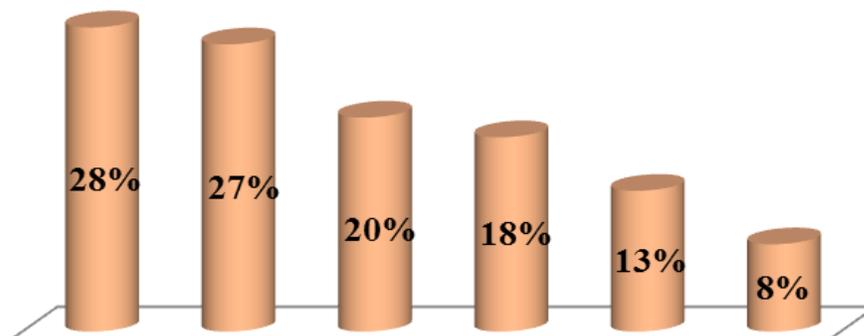
Teniendo en cuenta las necesidades que las personas tienen, es necesario conocer por parte de la población objetivo conocer, si ellos estarían dispuestos a realizar esta actividad, si el lugar cumpliera con todas las especificaciones requeridas, a lo cual el 90% respondió que si y el 10% que no.

**Tabla 10:**

Tabla Abosuluta acerca de las actividades a realizar en los lugares que ofrecen agroturismo.

<b>¿Qué tipo de actividades preferiría usted realizar en los lugares donde se ofrece agroturismo?</b>		
Disfrutar de la gastronomía	108	28%
Caminatas para contemplar la naturaleza	102	27%
Conocer el proceso de cosecha y producción de los productos del lugar	76	20%
Paseos en caballo	69	18%
Experimentar con el producto estrella del lugar	50	13%
Zoo/ganadería	31	8%
<b>Total de encuestas realizadas</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Las autoras



**Figura 11:** Distribución acerca de las actividades a realizar

**Fuente:** Datos de las encuestas realizadas

**Elaborado por:** Las autoras

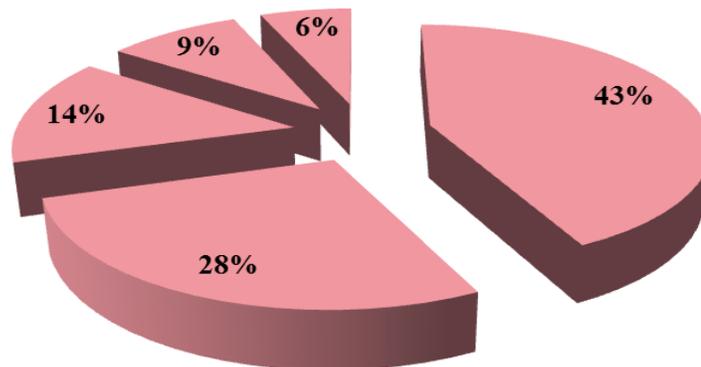
Para concluir y ofrecer una mejor atención a los clientes y que estos satisfagan sus necesidades el averiguar acerca de las preferencias es de gran relevancia, por tanto esta arrojó que el 28% disfruta de la gastronomía, 27% caminatas para contemplar la naturaleza, 20% conocer el proceso de cosecha y producción del lugar, 18% paseo a caballo, 13% experimentar con el producto estrella y el 8% se encuentran interesados en la ganadería.

**Tabla 11:**

Tabla Absoluta acerca de las preferencias tecnológicas para investigar acerca del agroturismo.

<b>Para indagar acerca de actividades agroturísticas, ¿qué medios utilizaría?</b>		
Redes Sociales	164	43%
Internet	106	28%
Aplicaciones Móviles	55	14%
Guías especializados	35	9%
Agencias de Viajes	24	6%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Las autoras



**Figura 12:** Distribución acerca de las preferencias tecnológicas para investigar acerca del agroturismo.

**Fuente:** Datos de las encuestas realizadas

**Elaborado por:** Las autoras

Finalmente, se necesita realizar una promoción adecuada del lugar una de las maneras más conocida, ya sea a nivel nacional como mundial es a través de los distintos medios de comunicación, en las cuales los resultados arrojaron que el 43% desea informarse por redes sociales, el 28% vía internet, el 14% aplicaciones móviles, 9% mediante guías especializados y el 6% por agencias de viajes.

### **3.3.2. Entrevistas**

#### **3.3.2.1. Entrevista realizada al Sr. Stalin Tomalá Presidente de la Comuna Juntas del Pacífico**

La entrevista fue realizada al Sr. Stalyn Tómalá el día sábado 18 de julio en el centro integral del buen vivir ubicado en la calle principal de la comuna, quien luego de responder todas las inquietudes que habían acerca del lugar, se ofreció a que se realizara un recorrido por toda la comunidad. Durante la entrevista, indicó que desde el año 2012 la comuna junto con el Gobierno Parroquial Simón Bolívar desarrolla una ruta llamada “Camino de los dioses Huancavilca” el cual se lo considera desde el km 30 hasta la comuna de Sacachun. En la ruta se exponen una gran variedad de piezas ancestrales encontradas a lo largo de la historia en el cerro de las negras, las cuales pertenecían a sus antepasados, son aproximadamente 32 figuras entre ellas un tótem de madera de una altura de 8 metros 38 centímetros que fue descubierto en 1936, el monolito y el negrito que se encuentra exhibido en la comuna Juntas del Pacífico, mientras que el San Biritute que se encuentra en la comuna de Sacachun. .

En cuanto al desarrollo de la agricultura, el Sr. Tómalá cree que desarrollar esta actividad en la comunidad es bastante factible, ya que cuentan con más de 1200 hectáreas de sembríos de maíz y ciruela, siendo el último el producto estrella con el que elaboran distintos productos como: mermelada, yogurt, cake de ciruela, helados y seco de chivo sazonado con ciruela, entre otros. Las 6 comunas que conforman la Parroquia Julio Moreno entre ellas Juntas del Pacífico, ya han considerado en implementar una propuesta para el desarrollo del agroturismo en el sector.

Previamente el Gobierno junto con el Ministerio de Cultura, han considerado en declarar patrimonio cultural de la humanidad al cerro de las negras el más alto de la

zona, pues se encuentra a 400 metros sobre el nivel del mar, en el cual se han encontrado vestigios de la cultura Huancavilca, debido a que antiguamente se realizaban rituales, el Sr. Tomalá menciona que fueron encontrados las primeras esculturas mientras se realizaban caserías. Por este motivo, se espera que para el mes de octubre se entregue al Municipio de Santa Elena la declaratoria de patrimonio cultural por parte del Ministerio Cultura, donde serán declarados patrimonio aproximadamente 200 hectáreas del cerro.

Cabe mencionar que partir del año del 2012, se han ido preparando a los jóvenes de la comunidad para que sean guías turísticos, pues se tiene planeado construir una glorieta en la calle principal, donde serán exhibidas todas las piezas arqueológicas que le pertenece a la comuna como las que ya están expuestas en la calle principal y las que las personas de la comunidad tienen guardadas en sus hogares. Como parte del proyecto, está en planos la construcción de baños públicos. Otro de los objetivos es de realizar un camino para poder realizar ciclismo el cual recorrerá todas las comunas; adecuar un área para la hotelería y la gastronomía. El estudio de la glorieta es financiado por el GAB parroquial, el cual tiene un costo aproximadamente de \$6000, el resto de los proyectos están tratando de recibir ayuda por parte del Ministerio de Cultura.

El Sr. Tómalá considera que hace falta ayuda de profesionales, estudiados en el área para que ellos orienten a los comuneros de cómo realizar una guianza turística, en la preparación de más productos derivados de la ciruela y de qué manera ofrecer un servicio de excelencia, ya que las personas de la comunidad están dispuestos a compartir sus costumbres con los turistas.

Una de las tareas más dura es integrar a toda la comuna, ya que existen ciertos grupos divididos, sean por problemas políticos o porque no viven dentro de la comuna, solo

llegan para recolectar su cosecha y venderla. A pesar de ello, cada año las personas que no aportan a la comunidad se van reduciendo.

Los principales atractivos de la comuna son el bosque seco tropical donde tiene una gran variedad de flora y fauna, como el tigrillo, vendado de cola blanca, ardillas y el mono. Cuentan con el canal de Chongón que pasa por la comuna, donde se pueden realizar algunas actividades; a su vez, ayuda a cumplir una de sus metas la cual es tener una planta de agua potable la cual será inaugurada en noviembre. Otro de los atractivos es observar la ganadería que ellos poseen, el ganado caprino ha sido genéticamente mejorados para producir leche, y todos sus productos derivados de la ciruela, hasta el momento cuentan con dos marcas “Don Ciruelo” y “Ciruelas del pacifico”, los cuales están en proceso de sacar su registro sanitario.

### **3.3.2.2. Entrevista realizada al Sr Eduardo Cornejo Ingeniero Agropecuario con mención en Gestión Empresarial.**

La entrevista fue realizada al Ing. Eduardo Cornejo, el cual trabajó en la hacienda Jambeli ubicada vía Machala. Este negocio funciona como una hacienda bananera, cacaotera y ganadera. Los dueños fueron buscando como lograr un beneficio económico que podían obtener aprovechando todo lo que ellos tenían tanto como la parte ganadera, agricultura, el refugio de vida silvestre, una laguna artificial con kayak y motos de agua. Es así como abrieron sus puertas al público para realizar recorridos por la propiedad adicionando a parte gastronómica.

Uno de los atractivos era ver a las 3pm el ordeño manual de las vacas y su vez los turistas también podían participar de esta actividad. Los principales turistas que visitaban esta hacienda eran extranjeros, y les llamaba mucho la atención ver todo el proceso del cultivo de banano, como se corta el racimo, el embalaje, etc. Como no había embarque todos los días los encargados de la hacienda informaban a la operadora turística con la que hacían negocios los días que los turistas podían ir a la hacienda para observar el proceso de la misma.

En la parte del cacao igual les informaban todo el proceso, les daban de probar la mazorca y les enseñaban como secaban las semillas de cacao para que luego estas sean transformadas en materia prima para producir el chocolate. Otra cosa que llamaba la atención a los turistas era saber que todo esto requería bastante esfuerzo y los empleados no eran bien remunerados.

La hacienda comenzó como agronómica, pero pasando el tiempo la hija del dueño que es bióloga y amante de los animales con el objetivo de preservar y proteger animales

en extinción adquirieron ciertos animales como papagayos, mono araña de la costa, cocodrilo de la costa entre otros y crearon la fundación Jambelí (centro de animales silvestres), logrando reproducir la mayoría de estas especies y luego volver a ponerlos en su habitat natural. Luego llegaron más animales rescatados de circos o casas que se encontraban en mal estado, formando una especie de zoológico.

### **3.3.2.3. Entrevista realizada al Ing. Hugo Calle Ex Director de Cultura y de Turismo**

El día lunes 17 de Agosto se entrevistó al Ing. Hugo Calle el cual llevo a cabo un proyecto cultural en el área para la Dirección Cultural de Guayaquil sobre los iconos de la cultura Huancavilca. Nos comentó los proyectos que la prefectura del Guayas ha manejado sobre agroturismo, especificando las rutas del azúcar, del arroz y la del cacao. La prefectura estableció las rutas como tal e involucro a las haciendas privadas para ofrecer sus servicios turísticos.

Una de las mayores falencias es que a pesar de que cuentan con los recursos necesarios, las haciendas no tienen la infraestructura adecuada para realizar turismo, como por ejemplo: señaléticas, desarrollo de recorridos internos, guías profesionales, mano de obra y puestos de alimentos y bebidas. Incluso el considera que como complemento se podría presentar un baile folclórico o un entretenimiento dando a conocer la cultura.

En el tema de la guianza, la Prefectura colaboro con capacitaciones para que las personas sean orientadoras mas no guías ya que estos deben tener estudios universitarios. Dentro de las dificultades que la prefectura encontró al promocionar el agroturismo es la falta de inversión privada dentro de las comunidades o de las haciendas para poder brindar un mejor servicio y hacer llegar a los turistas nacionales el concepto de agroturismo ya que este concepto es más conocido en el extranjero. No hay parámetros establecidos para determinar que hacienda puede realizar agroturismo, siempre y cuando esta tenga una ruta establecida puede llevar a cabo la actividad.

Actualmente no existen estadísticas sobre el agroturismo ya que dentro de las hacienda no se contabiliza el número de ingresos. El considera que las fortaleza de Juntas del Pacifico es la cultura arqueológica y en segundo lugar la agricultura, por lo que considera ideal mezclar estas dos actividades para poder incrementar los ingresos a la comunidad.

## **CAPITULO 4**

### **4. PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD AGROTURÍSTICA**

#### **4.1. INTRODUCCIÓN**

La propuesta ha sido desarrollada para poder fomentar el turismo dentro de la comuna Juntas del Pacífico, logrando así dar a conocer todas las riquezas naturales y arqueológicas que poseen estas tierras para obtener un mayor desarrollo económico y social de los habitantes. Por lo cual, a lo largo del capítulo se detallará todas las capacitaciones que se consideran necesarias que los comuneros reciban, y de esta manera adquieran el conocimiento de cómo brindar un excelente servicio al cliente, como realizar productos de calidad derivados de la ciruela y de que manera obtener beneficios de los recursos que la naturaleza les brinda sin causar daño alguno, ya que este es su principal sustento. Luego se planteará la propuesta de las actividades que los comuneros deberán realizar durante el recorrido por las haciendas, las actividades complementarias y la infraestructura que habrá que implementar.

Puesto que, el entorno agroturístico de la comuna se centra principalmente en los sembríos de ciruela, como primer punto conocer acerca de los beneficios que esta ofrece es de importancia para las personas que visiten la comuna. De acuerdo con Yeager (2001), la ciruela es una fruta muy rica en vitaminas y minerales para el ser humano, ya sea en jugo, pasta o fruta seca contiene nutrientes favorables para el cuerpo y el sistema digestivo del mismo. A pesar de ser una fruta pequeña, en muchos de los casos los doctores la recomiendan para regularizar la función del intestino. Partiendo de los datos mencionados y para profundizar en la investigación se detallarán las propiedades que la fruta posee:

**Tabla 12:**

Tabla de los beneficios de la Ciruela

<b>BENEFICIOS DE LA CIRUELA</b>	
Reduce hasta un 90% la grasa, sin sacrificar el sabor y la textura.	Fuente concentrada de energía.
Baja el colesterol	Vitaminas C y E
Alivia el estreñimiento	Rica en fibra soluble
Reduce el riesgo de sufrir cáncer	Betacaroteno (Antioxidante)
Baja la presión arterial	Potasio

**Elaboración:** Las autoras

#### **4.1.1. Mercado Objetivo:**

De tal manera en la que se ha descrito anteriormente, el mercado objetivo del proyecto se dirige hacia los habitantes de la ciudad de Guayaquil, pues mediante los resultados de las encuesta, se analizó que las personas disfrutan de los recorridos por la naturaleza y conocer nuevas culturas.

#### **4.1.2. Beneficiarios**

- **Directos:** Comuneros que venden sus productos de calidad a los turistas, y los guías que serán remunerados por su trabajo.

- **Indirectos:** Habitantes de la comunidad Juntas del Pacífico ya que a medida que el turismo se vaya incrementando se abrirán más plazas de trabajo, brindando otro tipo de servicios.

#### **4.1.3. Propuesta dirigida a:**

Ministerio de Turismo y Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena, pues son entidades que rigen las normas en la provincia.

#### **4.1.4. Objetivos**

##### **4.1.4.1. Objetivo General**

Mejorar las condiciones de vida de la comuna Juntas del Pacífico, mediante la correcta adecuación para la percepción de los visitantes, capacitando y fortaleciendo el desarrollo agroturístico de la comunidad, generando mayor ingresos de visitantes y económicos a la localidad.

##### **4.1.4.2. Objetivos Específicos**

- Brindar un servicio de calidad, infraestructura adecuada, precios accesibles de las actividades a realizar, y lugares placenteros para el visitante.
- Promover las actividades agroturísticas con las apropiadas facilidades higiénicas en correcto estado.
- Capacitar a los comuneros para ofrecer una atención y servicio de calidad a los turistas.
- Asegurar que los productos a ofrecer cuenten con los registros sanitarios y preservar la estadía del invitado.

#### **4.1.5. Perfil del guía agroturístico**

De acuerdo con la Secretaria Técnica de Capacitación y Formación Profesional, (2013) el perfil del guía se puede medir como:

- Brindar asistencia de los servicios turísticos e interpretación de los recursos naturales, históricos y culturales que posee el lugar.
- Dirigir, acompañar, orientar y velar por la seguridad de los grupos de turistas.
- Promover el turismo consciente y buenos valores.
- Tener formación y conocimientos en primeros auxilios, actividad turística.
- Conocer acerca de los procesos de producción y colección de frutos
- Conocer y explicar la historia y los puntos de relevancia de la comuna
- Ubicar las tierras comunales y las haciendas

#### **4.1.6. Perfil del turista**

De acuerdo a las encuestas y entrevistas realizadas en busca de conocer acerca de los gustos y preferencias, necesidades que tienen las personas para agroturismo, se puede definir como principales características que debe tener un turista que desee realizar esta actividad son:

- Entre sus principales intereses tiendan a escoger actividades que les permitan estar en contacto con la naturaleza, poder apreciar paisajes y a su vez que le guste conocer otras culturas.
- Personas que les gusten realizar caminatas o realizar ciclismo en terrenos irregulares.

- Visitantes que disfruten combinando las actividades de naturaleza con las culturales como visitar sitios arqueológicos.
- Turista que le guste hacer algún tipo de deporte extremo, como parapente.
- Personas que les gusten estar en contacto con los animales.
- Aquellos que estén dispuestos a dedicar más de dos horas a la misma actividad.
- Personas que disfruten de la gastronomía criolla.

## 4.2. CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES POR EJE DE ACCIÓN.

A pesar de que la comunidad no ejerce la actividad turística al momento, se realizó un recorrido por toda la zona, simulando la ruta que se les haría a los turistas, de esta manera poder determinar las necesidades del lugar.

**Tabla 13:**

Clasificación de las necesidades turísticas

<b>Facilidades Turísticas</b>	
<b>Parqueaderos</b>	Realizar un parqueadero a la entrada de la comunidad
<b>Centro de interpretación</b>	Mirador y Glorieta
<b>Baterías sanitarias</b>	Mirador, entrada de la Comunidad, inicio del sendero
<b>Tachos de basura</b>	Mirador, Glorieta, a lo largo de los senderos, corral de las vacas
<b>Promoción Turística</b>	
<b>Promoción turística</b>	Guías turísticos, trípticos, folletos
<b>Señalización y Señalética</b>	
<b>Señalética y Museografía</b>	En todos los senderos, en el mirador, cerro Las Negras, corral

<b>Desarrollo de Capacidades del Talento Humano</b>	
<b>Desarrollo Sustentable</b>	Comuna Juntas del Pacifico
<b>Seguridad Alimentaria</b>	Comuna Juntas del Pacifico
<b>Agroturismo y Turismo Comunitario</b>	Comuna Juntas del Pacifico
<b>Servicio al Cliente</b>	Comuna Juntas del Pacifico

**Elaborado por:** Las autoras

### **4.3. TALLER DE CAPACITACIÓN A LOS COMUNEROS**

#### **4.3.1. Objeto de la capacitación: Comuneros**

##### **4.3.1.1. Contenido del Programa**

- Desarrollo Sustentable
- Seguridad alimentaria
- Agroturismo y Turismo Comunitario
- Servicio al Cliente

##### **4.3.1.2. Perfil de los Capacitadores**

- Estudiantes de último semestre o profesionales de las carreras de: Hotelería y Turismo, Gastronomía, Ecología, Administración de Empresas o carreras afines.
- Poder trasladarse desde su lugar de origen hacia la comunidad

**Tabla 14:**

Tabla de capacitación para servicio al cliente

<b>CAPACITACION</b>
<b>TEMA: SERVICIO AL CLIENTE</b>
<b>Programa:</b> Agroturismo
<b>Localización:</b> Comuna Juntas del Pacifico
<b>Objetivo de la capacitación:</b> Crear dentro de la comunidad la cultura del servicio al cliente, logrando que todo aquel que brinde sus servicios hacia los turistas refleje una actitud amable y atenta, superando las expectativas del turista.
<b>Justificación de la capacitación:</b> Elevar los niveles de competitividad mediante formas de tratar a los clientes, logrando afianzarlos, de esta manera se podrá contar con gente capacitada al momento de afrontar los requerimientos de los turistas.
Las capacitaciones estarán dirigidas para los comuneros, quienes cuentan con haciendas, parcelas y desean ofrecer visitas guiadas en ellas, al igual para los dueños de los establecimientos de comida.
<b>Días:</b> 5
<b>Horas por días:</b> 4
<b>Total de Horas:</b> 20
<b>Responsable de la ejecución:</b> Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena
<b>Inicio de ejecución:</b> 2016

**Elaborado por:** Las autoras

**Tabla 15:**

Tabla de capacitación sobre agroturismo y turismo comunitario.

<b>CAPACITACIÓN</b>
<b>TEMA:</b> Agroturismo y turismo comunitario
<b>Programa:</b> Agroturismo
<b>Localización:</b> Comuna Juntas del Pacifico
<b>Objetivo de la capacitación:</b> Saber identificar los requisitos que debe poseer un lugar para poder realizar agroturismo o turismo comunitario.
<b>Justificación de la capacitación:</b> Ser capaz de aprovechar la infraestructura que actualmente posee el lugar, hasta llegar conseguir que las instalaciones sean óptimas, es decir adecuadas y segura para realizar la actividad, logrando que los turistas se sientan en un lugar acogedor.
Las capacitaciones estarán dirigidas para los habitantes de la comunidad que deseen participar o fomentar el turismo dentro de la zona.
<b>Semanas:</b> 2
<b>Horas por semana:</b> 12
<b>Total de Horas:</b> 24
<b>Responsable de la ejecución:</b> Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena
<b>Inicio de ejecución:</b> 2016

**Elaborado por:** Las autoras

**Tabla 16:**

Tabla de capacitación sobre seguridad alimentaria.

<b>CAPACITACIÓN</b>
<b>TEMA:</b> Seguridad Alimentaria
<b>Programa:</b> Agroturismo
<b>Localización:</b> Comuna Juntas del Pacifico
<b>Objetivo de la capacitación:</b> Implantar los estándares de calidad de los alimentos o productos que se van a ofrecer a los turistas.
<b>Justificación de la capacitación:</b> La gastronomía es un complemento al momento de realizar agroturismo, por lo que es importante ofrecer productos de calidad.
Las capacitaciones estarán dirigidas para los dueños de los establecimientos de comida y a las personas que vendan productos derivados de la ciruela
<b>Días:</b> 2
<b>Horas por días:</b> 4
<b>Total de Horas:</b> 8
<b>Responsable de la ejecución:</b> Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena
<b>Inicio de ejecución:</b> 2016

**Elaborado por:** Las autoras

**Tabla 17:**

Capacitación sobre seguridad alimentaria

<b>CAPACITACION</b>
<b>TEMA: DESARROLLO SUSTENTABLE</b>
<b>Programa:</b> Agroturismo
<b>Localización:</b> Comuna Juntas del Pacifico
<b>Objetivo de la capacitación:</b> Poder satisfacer las necesidades de los clientes, sin agotar los recursos naturales o causar algún daño permanente en el ambiente o animales.
<b>Justificación de la capacitación:</b> Obtener un crecimiento económico dentro de la comunidad para así mejorar las condiciones de vida, cuidando el medio ambiente, mediante planes de reciclaje y protección a las parcelas, ubicando las señaléticas debidas.
Las capacitaciones estarán dirigidas para los habitantes de la comunidad que deseen participar o fomentar el turismo dentro de la zona.
<b>Días:</b> 4
<b>Horas por días:</b> 3
<b>Total de Horas:</b> 12
<b>Responsable de la ejecución:</b> Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena
<b>Inicio de ejecución:</b> 2016

**Elaborado por:** Las autoras

#### 4.4. ELABORACIÓN DE CIRCUITO TURÍSTICO

Se trazará una ruta donde los comuneros harán los recorridos, a continuación se detallarán las diferentes actividades y lugares que los turistas podrán recorrer dentro de la zona.



**Figura 13:** Plano de los puntos importantes de la comuna

**Elaborado por:** Las autoras

- 1) **Glorieta.-** Pequeño museo donde se encontrarán vestigios de lo que fue la cultura Huancavilca.
- 2) **Albarrada.-** Pozo de agua, el cual sirve para el riego de las plantaciones y el ganado se alimenta
- 3) **Tierras comunales.-** Tierras en donde se encuentran los sembríos de ciruela, al igual que el de los demás producto.
- 4) **Mirador.-** Lugar en donde se podrá apreciar de un pequeño paisaje y disfrutar de la gastronomía del lugar.

#### **4.4.1. Paseo por la glorieta:**

Este será el primer punto a visitar durante el recorrido, el guía explicará un poco sobre la cultura e historia del lugar, a su vez podrá enseñar las piezas arqueológicas pertenecientes a la cultura Manteña – Huancavilca, como el monolito, el monumento a la madre y el monumento al profesor, los cuales actualmente se encuentran en la calle principal. Se dará una breve explicación de los beneficios de la ciruela, todo el proceso de cosecha y recolección del fruto.

#### **4.4.2. Ordeño del ganado:**

Luego los turistas se dirigirán donde tienen al ganado para poder observar el ordeño de las mismas, si el turista lo desea podrá participar para ordeñar las vacas.

#### **4.4.3. Recorrido por las haciendas o tierras comunales:**

Se continuará con un recorrido por las haciendas o tierras comunales, explicando el proceso de la cosecha y recolección tanto como de la ciruela y del maíz, en esta actividad los turistas podrán participar recolectando los frutos.

#### **4.4.4. Mirador Juntas del Pacífico:**

Una vez culminada las actividades de agricultura y ganadería se procederá a llevar a los visitantes a una de las partes más altas de la comunidad donde se encontrará el mirador de Juntas del Pacífico, en dicho lugar podrán observar el maravilloso paisaje y disfrutar de la gastronomía típica del lugar junto con los productos derivados de la ciruela.

#### **4.4.5. Restaurantes:**

La comuna Juntas del Pacífico además de contar con los sembríos de ciruela, contiene productos que se derivan de la misma, los cuales son considerados importantes para los nativos, puesto que son endémicos del lugar y su economía se beneficia del mismo. Entre estos están el famoso seco de chivo condimentado con ciruela, mermelada, helado y licor. Por este motivo, se contará con establecimientos donde se podrá hacer una degustación y compra de los mimos.

A continuación se describirán las recetas de los productos que más se elaboran en la comunidad, pues estos serán vendidos a los turistas una vez que se obtenga el registro sanitario podrán ser comercializados fuera de la comunidad.

##### **4.4.5.1. Recetas a base de ciruela**

###### **4.4.5.1.1. Mermelada de Ciruela:**

###### **Ingredientes:**

- 250 gr. de ciruelas
- 175 gr. de azúcar

###### **Preparación:**

- Se lavan las ciruelas eliminando todas la impurezas
- Se cortan por la mitad, para deshuesar y extraer la pulpa
- Se coloca la pula en una cazuela amplia junto con el azúcar y se lo deja reposar dos horas aproximadamente.
- Pasada las dos horas se coloca la cazuela en un fogón medio-bajo y se empieza a remover con una cuchara de palo por aproximadamente 1 hora.
- Luego a fuego lento se deja cocer la mermelada hasta que espese.

- Una vez que la mezcla ya está con la contextura deseada, se lo retira del fuego y se deja enfriar, para luego ser envasado.

#### **4.4.5.1.2. Licor de ciruela:**

##### **Ingredientes:**

- 12 ciruelas rojas
- 2 tazas de alcohol etílico de 95° (500cc.)
- 2 y 1/2 tazas de azúcar (500gramos)
- 3 tazas de agua (750cc.)

##### **Preparación:**

- Lavar las ciruelas, cortarlas a la mitad conservando la pepa, colocarlas en un frasco de boca ancha y cubrirlas con el alcohol.
- Dejarlas macerar durante 10 días en el envase tapado (se lo debe dejar en un lugar fresco)
- Pasando los 10 días colocar en una cacerola, el agua junto con el azúcar.
- Llevar al fuego y cuando hervir a dejar la mezcla por 5 minutos
- Retirar y dejar enfriar bien.
- Llevar el almíbar a la heladera hasta que esté frío.
- Luego incorporar el almíbar a las ciruelas, mezclar todo, colar y filtrar colocando en un colador un trozo de tela de algodón.
- Agregar de a poco el licor. El filtrado lleva un considerable tiempo ya que va cayendo de a gotas.
- Embotellarlo en envase de vidrio y tapar bien para evitar la entrada de aire en el recipiente.
- Mantener en un lugar fresco y oscuro.
- Esperar por lo menos un mes antes de consumir

#### **4.4.5.1.3. Seco de Chivo condimentado con ciruela:**

##### **Ingredientes:**

- 1 1/2 kg de carne de chivo
- Aceite
- 1 cebolla perla
- 2 tomates pelados y sin semillas
- 2 pimientos
- 1 taza de caldo de costilla
- 1 taza de pulpa de ciruela
- 1 manojo de culantro

##### **Preparación:**

- Limpiar y cortar la carne de chivo o borrego en cuadrados grandes y luego tapar.
- En una olla con 3 cdas. de aceite, se refríe la cebolla cortada en brunoise, los tomates, los pimientos cortados en brunoise y se coloca poco a poco el caldo de costilla.
- Se agrega la carne y se remueve constantemente, con la ayuda de una cuchara de madera para obtener una cocción pareja.
- Verter a la preparación anterior la pulpa de ciruela y el culantro picado, dejando cocer a fuego lento hasta que la carne se suavice

#### **4.4.6. Actividades Complementarias**

Además de las diferentes actividades mencionadas con anterioridad, los turistas podrán visitar las casas de algunos comuneros, donde podrán apreciar el proceso de elaboración de todos los productos que se realizan de forma artesanal en la comunidad, podrán ir a un recorrido acompañado por un nativo del lugar al cerro de las Negras o también conocido como el camino de los Dioses. Durante el recorrido se relatará acerca de las anécdotas y mitos sobre dicho lugar y sus antepasados.

De acuerdo con un reportaje realizado por El diario Expreso (2015), menciona que:

Se cree que este cerro fue utilizado por los Huancavilca para realizar rituales a seres que ellos consideraban misericordiosos. Al llegar a la punta del cerro se puede observar un círculo conformado por 24 piedras, el cual a su vez está dividido por diez rocas. Aunque no se sabe con exactitud el significado de estas rocas, los nativos aseguran que es un calendario, donde se realizaban ceremonia de adoración. Otro de los mitos que se cuenta sobre este lugar, es que al momento que una persona intenta sacar un objeto arqueológico ya sea una vasija o una figura tallada en piedra, el cerro “no lo deja salir” haciendo que la persona camine en círculos entre la vegetación sin encontrar el camino de regreso a casa. (párr. 1-5)

Para los más aventureros habrá la opción de ir a Bellavista lugar que queda a unos 10 minutos de la comunidad para realizar parapente, esta actividad se la podrá realizar solo bajo la supervisión de un guía especializado el cual cumpla con todos los permisos estipulados por el Ministerio de Turismo.

Los cuales de acuerdo al Reglamento de Operación Turística de Aventura 2014, recalcan que:

Todos los guías deberán obtener la credencial otorgada por el Ministerio de Turismo, certificación emitida por el Organismo Competente reconocido por el Ministerio de Turismo, acreditar cursos de primeros auxilios en condiciones extremas y reanimación cardio-pulmonar, acreditar cursos de capacitación y actualización periódica, acreditar cursos de técnicas de rescate, supervivencia y evacuación, y poseer una licencia de vuelo de piloto tándem comercial para alas delta, otorgado por las autoridades competentes del Ecuador. (p. 6-7)

Todos los recorridos se los podrán realizar tanto a caballo, a pie o alquilar bicicletas de montaña.

#### 4.4.7. Facilidades Turísticas

- **Parqueadero:** Para la comodidad de los turistas, es importante determinar los lugares donde los visitantes podrán dejar sus vehículos al llegar a la comunidad, estos estarán ubicados al principio de la calle principal, a pocos metros de la glorieta, deberán estar correctamente señalizados, con debidas separaciones para cada carro, el cual será para aproximadamente 20 vehículos.
- **Glorieta:** Como ya se ha mencionado anteriormente este será un espacio donde estarán expuestas las diferentes piezas arqueológicas representativas del lugar, incluyendo placas informativas sobre la historia del lugar y sus costumbres.
- **Mirador:** El mirador estará ubicada en una de las zonas más altas de la comuna, donde el turista podrá descansar al finalizar su recorrido. Se instalaran hamacas, mesas con sillas, y se venderán los productos típicos de la zona como es el seco de chivo sazonado con ciruela, mermelada de ciruela, helados de ciruela y coctel de ciruela.
- **Baterías sanitarias:** Para brindar un mejor servicio, se instalaran baterías sanitarias en tres puntos estratégicos, los cuales son a la entrada de la comunidad, es decir junto a los parqueaderos, donde inicia los senderos a las plantaciones y en el mirador.
- **Senderos señalizados:** A lo largo del camino, se encontraran señaléticas y museografía con información relevante explicando sobre la flora y fauna que se puede apreciar, los beneficios de la ciruela, a cuantos metros se encuentra la

salida, o que camino puede tomar para dirigirse al mirador o al servicio sanitario más cercano.

- **Tachos de basura:** A lo largo del camino se colocaran tachos para la basura, estos estarán clasificados con los respectivos colores para el reciclaje de los desperdicios.

## **4.5. PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**

El plan de promoción sobre la Comuna Juntas del Pacifico va dirigido al Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena y al Presidente de la Comuna el Sr. Tomalá, encargados de la difusión del lugar como un destino agroturístico, donde no solamente se podrá realizar actividades relacionadas con el agroturismo, si no también realizar turismo cultural, de aventura y comunitario.

Es importante que los canales de distribución que se vayan a utilizar estén al alcance del público objetivo, para posicionar en las mentes el servicio que se ofrece en la comuna.

### **4.5.1. Alianzas con Operadoras de Turismo**

Las alianzas, convenios son de gran importancia, pues al establecer relaciones con otras empresas se brindan un apoyo mutuo, velando por los intereses de ambos. Por este motivo, el establecer acuerdos con las operadoras turísticas que se especializan en realizar paquetes de turismo de aventura, comunitario y a las diferentes haciendas o fincas del país como por ejemplo Metropolitan Touring, ayudará a promocionar las diferentes actividades que se pueden realizar en el destino.

Las operadoras estarán informadas acerca de los periodos en que se pueda realizar agroturismo en la comunidad, los cuales serán los meses donde se pueda hacer la recolección y cosecha de los productos. Las empresas brindarán los vehículos para trasladar a los turistas desde la ciudad de Guayaquil hasta la comunidad. Una vez que el automotor se encuentre dentro de la comuna, el grupo será dirigido por un guía de la comunidad.

#### 4.5.2. Impresos Publicitarios

Los impresos publicitarios como los trípticos o afiches serán entregados a las respectivas operadoras turísticas con los que se realice la alianza, los anuncios tendrán en su interior toda la información sobre el destino y las diferentes actividades que se pueden realizar.

En la época que hay gran afluencia de vehículos en la carretera vía la costa, se colocará a dos personas en el peaje de Chongón entregando los trípticos, al igual de la entrega en lugares estratégicos como ferias de turismo y sitios públicos con alta aglomeración de personas.

#### 4.5.3. Redes Sociales



**Figura 14:** Índice en porcentajes de personas que utilizan redes sociales

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

**Elaborado por:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

De acuerdo con El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2015), demuestran que una de las redes sociales más popular sin lugar a duda es Facebook. Por lo que la comuna contara con una página en las diferentes redes sociales que cuentan con más usuarios, como Facebook, Twitter e Instagram. En estas páginas podrán publicar de forma gratuita las diferentes actividades que se pueden realizar, ubicación del lugar y correo o teléfono de contacto para hacer reservación.

#### **4.5.4. Página Web**

La comuna podrá contar con una página web, en esta se publicarán fotos de los diferentes atractivos y actividades que se pueden realizar en el lugar, la historia y cultura sobre la comunidad. A través de esta página los usuarios podrán realizar reservaciones para visitar la comunidad, al igual que podrán escribir comentarios sobre su experiencia visitando el lugar.

#### 4.6. GASTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Por parte, se decidió elaborar un pequeño presupuesto de lo que se ha invertido para la realización de todo lo que conlleva la investigación del proyecto. De esta manera, se ha detallado los gastos que se ha necesitado para la búsqueda de información.

**Tabla 18:**

Tabla de Gastos de la investigación

<b>Gastos de la Investigación</b>	
<b>Concepto</b>	<b>Costo</b>
Gasolina	\$ 70,00
Copias	\$ 8,00
CD's	\$ 6,00
Impresiones	\$ 12,80
Mermeladas	\$ 18,00
Coctel Ciruelas	\$ 15,00
Recarga celular	\$ 20,00
Alimentación	\$ 40,00
Diseño del Plano del Mirador	\$ 40,00
Diseño página Web	\$ 30,00
<b>Total</b>	<b>\$ 259,80</b>

**Elaborado por:** Las autoras

#### 4.7. BENEFICIOS DE LA PROPUESTA

Una vez identificadas las necesidades de la comuna Juntas del Pacifico y mediante las entrevistas realizadas a los habitantes de la comunidad, al personal del Gobierno Autónomo de Santa Elena, Prefectura del Guayas y del Ministerios de Turismo, se pudo determinar cuáles serían los beneficios de implementar la propuesta desarrolla en este proyecto de investigación.

- **Incremento de la actividad turística en la comunidad:** Este beneficios se obtendrá mediante la mejora continua del servicio que se va a ofrecer a los turistas que visiten la comunidad.
- **Preservar la cultura:** Con la llegada de turistas al lugar es fundamental que los habitantes tengan conocimientos sobre su cultura e historia de los objetos arqueológicos del lugar, por lo que tanto como los jóvenes y personas mayores podrán retomar y preservar sus tradiciones.
- **Mejora de la infraestructura del lugar:** A medida que se van recibiendo más turistas se podrá incrementar o mejorar la infraestructura del lugar, haciendo de la comunidad, un atractivo no solo para los turistas, sino también para los habitantes.

## **4.8. EVALUACIÓN DE IMPACTOS DEL PROYECTO**

### **4.8.1. Impacto Económico**

Para la evaluación del impacto económico se tomó en cuenta diferentes factores, desde el resultado de las encuestas hasta el progreso que han tenido los diferentes lugares que realizan agroturismo como la Hacienda Jambelí, Las Cañas, o su vez turismo comunitario como lo hace la comuna de Agua Blanca. Por este motivo, el desarrollo de este tipo de turismo en la localidad de la Juntas del Pacífico aportará en la economía, debido a que se abrirán plazas de trabajo, lo cual ayudará a muchas familias, aumentando sus ingresos; el mercado de servicios agroturísticos se ampliará, pues este tipo de actividad se da con ciertos productos, donde Juntas llamará la atención por su atractivo principal, el cual es la ciruela.

Cabe recalcar, el principal objetivo de este proyecto es aumentar los ingresos económicos de la localidad para conseguir el desarrollo de la misma. De esta manera, el impacto económico será positivo y beneficiario para los comuneros, quienes viven de la producción de ciruela, pues no solo tendrán un ingreso al realizar la feria anualmente, sino que podrán aprovechar los recursos que poseen como cabalgatas, visita por las parcelas, la degustación de productos que ofrecen, interacción con la ganadería (ordeñar vacas), entre otras, las cuales ofrecerán al turista un conocimiento más profundo de la comunidad y disfrutará de un nuevo servicio.

### **4.8.2. Impacto Social**

El cuidado de la comunidad y de las personas que habitan en ella es de suma importancia, por lo que el impacto que el turismo pueda causar en el lugar debe ser mínimo. Una de las formas para llevar a cabo lo propuesto, es realzar la cultura de la

cual ellos provienen, mediante la distribución de conocimiento acerca de los antepasados, las costumbres y tradiciones que tiene la zona.

Por este motivo, se escogerá a estudiantes universitarios y entidades reguladoras de turismo, quienes podrán ayudar capacitando a los comuneros en los diferentes ámbitos que necesiten para ofrecer un mejor servicio, calidad en los productos, guianza especializada y buena atención al cliente, mediante la producción de sus productos.

#### **4.8.3. Impacto Ambiental**

La Comuna Juntas del Pacífico hará uso de materiales tanto vidrio como de plástico para la venta de sus productos, pero para aminorar su impacto se llevará a cabo programas de reciclaje donde los clientes podrán depositar los desechos en los tachos de desperdicios, los cuales estarán divididos en orgánicos, papeles, plásticos, cartón y vidrios.

Por otro lado, se mantendrá el cuidado de las parcelas ubicando señaléticas y separando el espacio que les corresponde, para evitar cualquier daño tanto a los sembríos como al bosque seco tropical que se encuentra en los alrededores de la comuna, con el fin de provocar el menor impacto posible en la localidad.

## **5. CONCLUSIONES**

A lo largo del desarrollo del proyecto, la comuna Juntas del Pacífico contiene muchos aspectos positivos al igual que negativos para realizar agroturismo en el lugar, como se mencionó en el análisis FODA, evaluando el entorno interno y externo. Sin embargo, de acuerdo con los resultados de los análisis realizados al mercado dirigido, las personas están dispuestas y motivadas a realizar este tipo de turismo muy poco conocido.

Por lo cual, en base a los estudios previamente realizados, los cuales han sido la motivación para continuar con el avance de la propuesta, se realizó un plan de desarrollo donde se especifica los pasos a seguir para ofrecer servicios y producto de calidad, incrementar las ventas y visitas que la comunidad necesita para un progreso en su estilo de vida, ya sea sociocultural como socioeconómico.

Con ayuda de la población, quienes están interesados en participar, se ha podido concluir que al implementar las respectivas adecuaciones de la planta turística, capacitaciones y promoción propuestas anteriormente, el desarrollo del agroturismo en la localidad será de gran influencia para el progreso de la misma, pues se destacará la agricultura, ganadería y la cultura que está acentuada allí, permitiendo así crear un mejor estilo de vida para los residentes, por medio de sus propios recursos.

## **6. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda capacitar a los guías turísticos por medio del Ministerio de Turismo, para que puedan obtener sus respectivos permisos como guías nativos y así ofrecer un mejor servicio dentro de la comunidad.
- De acuerdo al Ministerio de Turismo, el senderismo, montañismo, cabalgatas y cicloturismo son considerados como actividades de aventura, por lo que se recomienda contar uno o dos guías por cada diez turistas.
- Involucrar al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca para que les faciliten los químicos adecuados para la fumigación de las plantaciones, y no tener problemas de plagas en un futuro.
- Determinando las falencias en la comunidad, de esta manera se podrá involucrar a los diferentes entes gubernamentales encargados, para recibir beneficios de estos. Ejemplos: Instalar tuberías para agua potable y alcantarillado.
- Obtener un registro sanitario para los diferentes productos elaborados en la comunidad para que estos puedan ser comercializados fuera de la comuna.
- Para tener un mejor control del sector agroturístico en la comuna, se propone al Ministerio de Turismo crear leyes específicas regulando esta actividad.

- Realizar un control de ingresos tanto de turistas nacionales como internacionales por parte de todas las empresas que se dedican a ofrecer este tipo de actividad, pues de esta manera se tendrá un registro de información y datos para la INEC.
- Creación de nuevos títulos y estudios para guías, de acuerdo a las especialidades que tenga cada uno, por ejemplo guía agroturístico.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Asencio, E & Vázquez, B. (2009). *Empresa e Iniciativa Emprendedora*. Madrid: Ediciones Nobel S.A.

Acevedo, M & Buitrago, M. (2009). *Asociatividad Empresarial, Crecimiento Productivo E Innovación. El Caso De Las Pymes Del Sector Textiles Y Confecciones En Bogotá*. (Tesis inédita para la obtención del título de pregrado). Universidad de la Salle. Bogotá. Co. Recuperado de:  
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/11684/T10.09%20A21a.pdf?sequence=2>

Bernal, C. (Ed). (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Naucalpan: Pearson Educación.

BallenitaSi. (s.f.). *El Camino de los Dioses Huancavilca*. Recuperado de:  
<http://www.ballenitasi.org/2015/08/el-camino-de-los-dioses-guancavilcas.html>

Combariza, J (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)*. (Tesis inédita para la obtención del Título de postgrado). Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. Co. Recuperado de: [http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705\\_2012.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf)

CRACYP, Progreso Verde. (s.f.). *Agro-Turismo Vacaciones*. Recuperado de:  
<http://www.progresoverde.org/agro-turismo.html>

El Comercio. (07 de noviembre, 2014). *La ciruela es el principal símbolo ancestral de*

*Juntas del Pacífico*. Recuperado de:

<http://www.elcomercio.com/actualidad/ciruela-principal-simbolo-ancestral-juntas.html>

El Diario. (12 de abril, 2015). *Agua Blanca es un atractivo turístico del sur manabita.*

Recuperado de: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/352588-agua-blanca-es-un-atractivo-turistico-del-sur-manabita/>

El Universo. (04 de noviembre, 2011). *Juntas del Pacífico, comuna que vive en un*

*mundo de ciruelas*. Recuperado de:

<http://www.eluniverso.com/2011/11/04/1/1445/juntas-pacifico-comuna-vive-un-mundo-ciruelas.html>

El Universo. (01 de noviembre, 2014). *Misas y balconazo abren hoy la feria en Juntas*

*del Pacífico*. Recuperado de:

<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/11/01/nota/4171526/misas-balconazo-abren-hoy-feria-juntas-pacifico>

Expreso. (12 de octubre, 2014). *La fiesta de la ciruela en Juntas del Pacífico.*

Recuperado de:

<http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=7187651&idcat=19308&tipo=2>

Expreso. (18 de octubre, 2014). *El turismo de la Costa crecerá con inversión de combustible*. Recuperado de:

[http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota\\_print.aspx?idArt=7192039&tipo=2](http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota_print.aspx?idArt=7192039&tipo=2)

Expreso. (04 de julio, 2015). *El Cerro Las Negras, el Camino de los Dioses*. Recuperado de:

<http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=8131450&idcat=38269&tipo=2>

Extra. (09 de noviembre, 2010). *Juntas del Pacífico, capital de la ciruela en Ecuador*.

Recuperado de: <http://www.extra.ec/ediciones/2010/11/09/especial/juntas-del-pacifico--capital-de--la-ciruela-en--ecuador/>

Extra. (11 de noviembre, 2011). *Comuna Juntas del Pacífico con aroma a ciruela*.

Recuperado de: <http://www.extra.ec/ediciones/2011/11/01/cronica/comuna-juntas-del-pacifico-con-aroma-a-ciruela/>

Fred. D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson Educación.

Lino, F. (2014, 17 de octubre). *La fiesta de la ciruela en Juntas del Pacífico*. Diario

Expreso. Recuperado de:

<http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=7187651&idcat=19308&tipo=2>

Garay, Carrizosa & Brigard. (1998). *Misión Rural: Transición, Convivencia y*

*Sostenibilidad*. Colombia: Edición IICA

Grasso, L. (2006). *Encuestas, elementos para su diseño y análisis*. Córdoba: Encuentro Grupo Editor.

INEC (2010). *Población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento*. Recuperado de:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>

INEC (2010). *Población por sexo, según provincia, parroquia y cantón de empadronamiento*. Recuperado de:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>

INEC (2015). *Cuenta en alguna Red Social*. Recuperado de:

<https://www.facebook.com/InecEcuador/photos/a.185114824769.122870.185034359769/10153291124579770/?type=1&permPage=1>

Martínez, D & Milla, A. (2005). *Elaboración del Plan Estratégico y su Implementación a través del cuadro de mando integral*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.

Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.

Ministerio de Turismo. (Ed.) (2007). *Plan de Desarrollo Sostenible para el Ecuador*

“*plandetur 2020*”. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Ministerio de Turismo. (Ed.) (2008). *Glosario de términos*. Recuperado de:

<http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>

Ministerio de Turismo. (Ed.) (2008). *Ley de turismo*. Recuperado de:

<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Ministerio de Turismo. (Ed.) (2014). *Reglamento de Operación Turística de Aventura*.

Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/ACUERDO2-ok.pdf>

Ministerio de Turismo. (2013). *Ecuador lo tiene todo para ser una Potencia Turística*.

Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-lo-tiene-todo-para-ser-una-potencia-turistica/>

Ojeda, C & Mármol, P. (2012). *Marketing Turístico*. Madrid: Ediciones Paraninfo, SA

OMT. (Ed.) (2007). *Entender el turismo: glosario básico*. Recuperado de:

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

OMT. (Ed.) (2007). *Sustainable Development of Tourism*. Recuperado de:

<http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Paguay, J. (2014). *Estudio Agroturismo en Ecuador*. Recuperado de:

<https://jorgepaguay.wordpress.com/2011/10/14/agroturismo-en-ecuador/>

Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo: Teoría, clasificación y actividad*. San José:

Editorial Universidad Estatal a Distancia San José.

Rivera, J & López, M. (2012). *Dirección de marketing Fundamentos y Aplicaciones*.  
Madrid: Esic Editorial.

Riveros, S & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima, Perú.

Recuperado de:

[https://books.google.com.ec/books?id=eWkOAQAIAAJ&printsec=frontcover  
&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=eWkOAQAIAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Rosales, R. (1997) *La Asociatividad como Estrategia de Fortalecimiento de las PYMEs*.

Revista Capítulos «Cambios estratégicos en las políticas industriales» Edición

No. 51. Sistema Económico Latinoamericano (SELA). Caracas. Recuperado de:

[http://www.sela.org/attach/258/EDOCS/SRed/2005/11/T023600000022-0-C-  
Edicion\\_51Cambios\\_strat%C3%A9gicos\\_en\\_las\\_pol%C3%ADticas\\_industri  
ales.htm#7](http://www.sela.org/attach/258/EDOCS/SRed/2005/11/T023600000022-0-C-Edicion_51Cambios_strat%C3%A9gicos_en_las_pol%C3%ADticas_industriales.htm#7)

Ruta del Sol. (s.f.). *Comuna Juntas del Pacífico*. Recuperado de:

[http://www.rutadelsol.com.ec/index.php/puntos-de-interes/turismo-  
artesanal/107-puntos-de-interes/turismo-artesanal/233-comuna-juntas-del-  
pacifico](http://www.rutadelsol.com.ec/index.php/puntos-de-interes/turismo-artesanal/107-puntos-de-interes/turismo-artesanal/233-comuna-juntas-del-pacifico)

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen*

*Vivir 2013 – 2019*. Recuperado de: <http://www.buenvivir.gob.ec/>

Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional. (Ed.) (2013). *Perfil de Competencia Laboral*. Recuperado de:  
<http://www.secretariacapacitacion.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PERFIL-GUI%CC%81A-TURISMO-AVENTURA.pdf>

SENPLADES (2014) *Ficha de cifras generales: Cantón Guayaquil*. Recuperado de:  
[http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0901\\_GUAYAQUIL\\_GUAYAS.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0901_GUAYAQUIL_GUAYAS.pdf)

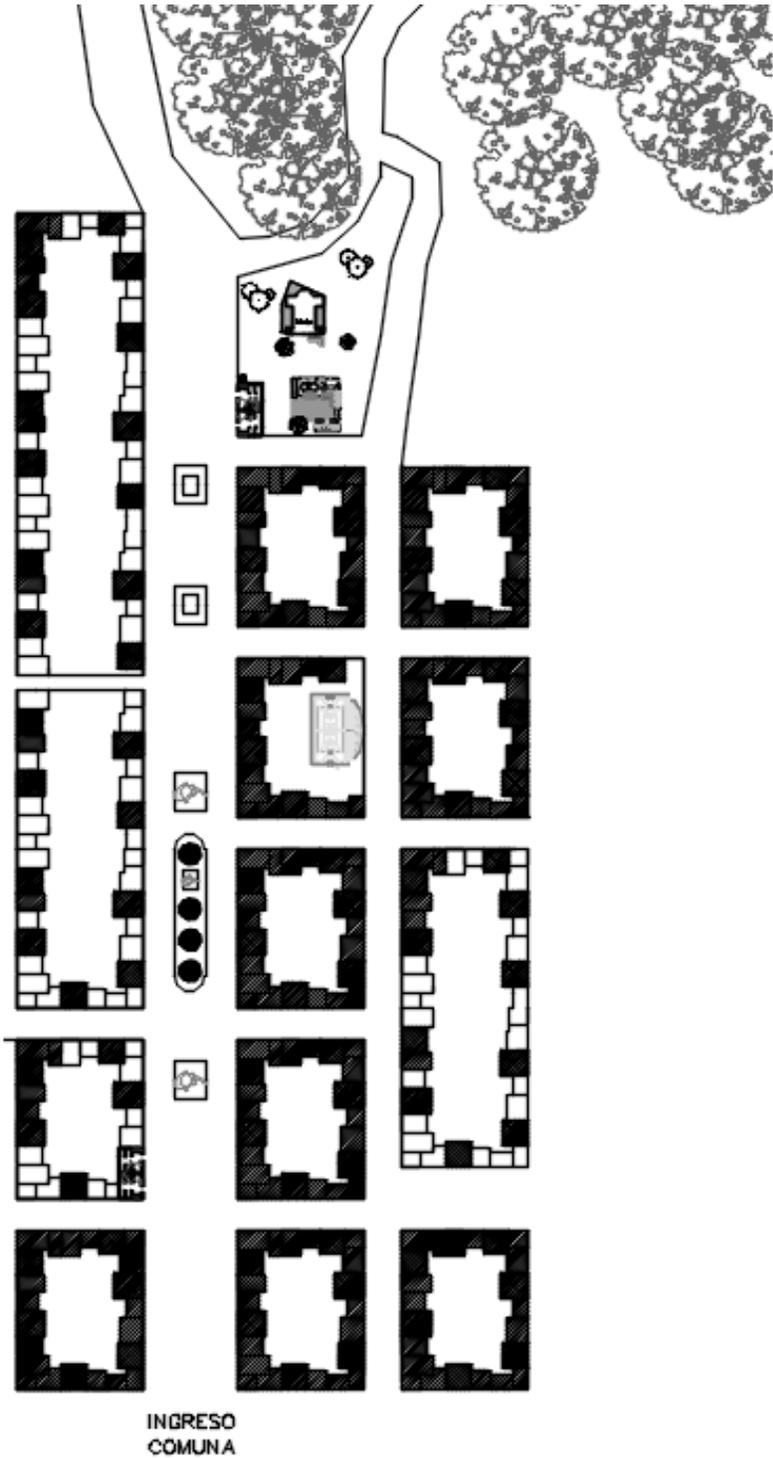
Trámite Ciudadanos. (s.f.). *Licencia Guías de Turismo*. Recuperado de:  
<http://www.tramitesciudadanos.gob.ec/tramite.php?cd=3727>

Yeager, S. (2001). *Guía Médica de Remedios Alimenticios*. USA: Redale Inc.

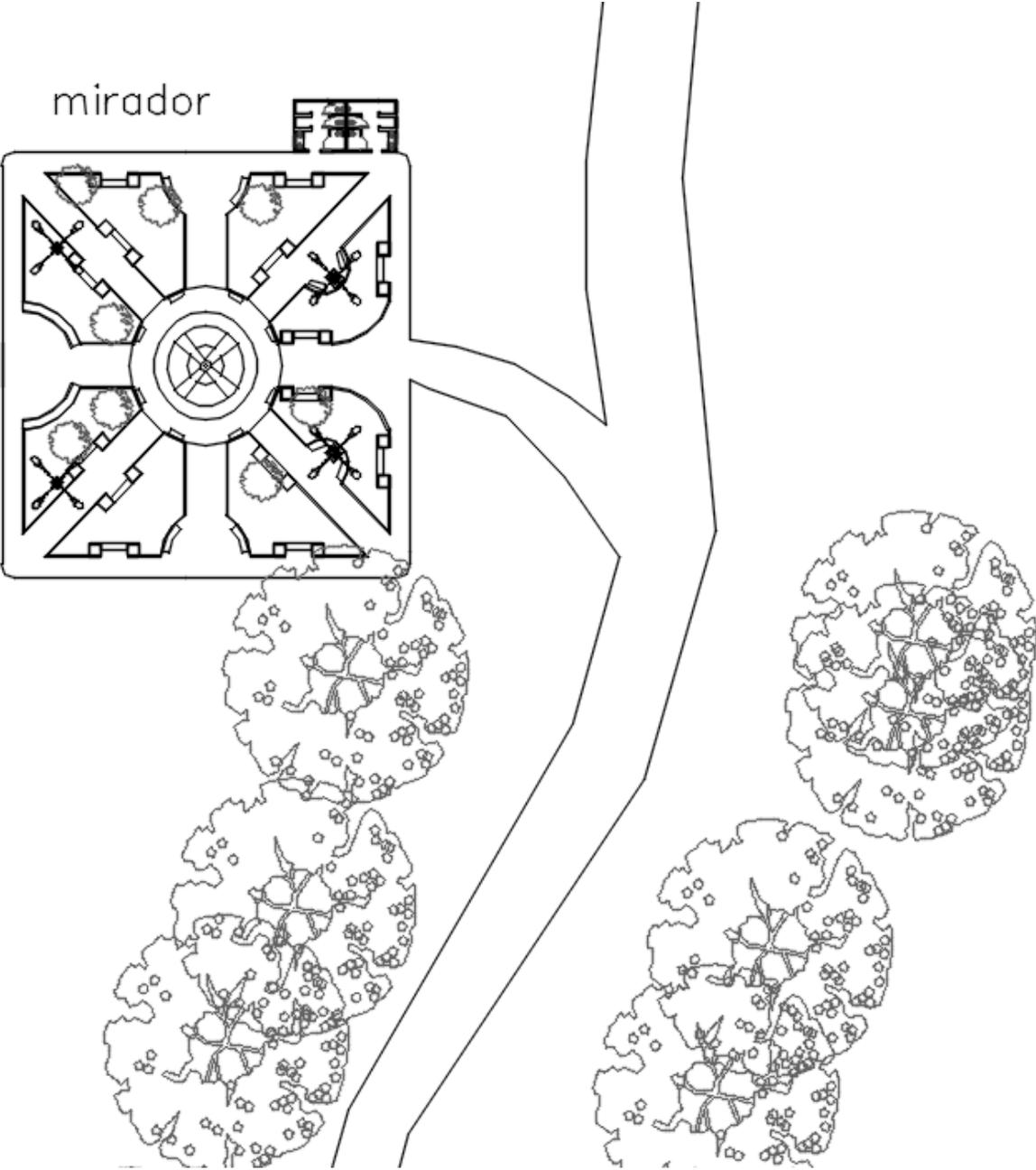
Zorrilla, V. (2005). *Agroturismo*. Montevideo: Universidad de la República de Uruguay.

8. ANEXOS

PLANO DE LA COMUNA



**PLANO DEL MIRADOR**





Carretera de la provincia del Guayas unión con la de Santa Elena



Comuna Juntas del Pacífico



Entrevista a comuneros de la comunidad





Entrevista a la mamá del Presidente de la comuna, la Sra. Flora Borbor



Muestra de los Productos de venta en la comuna



Monolito, representante de la cultura Huancavilca



Entrevista con el Sr. Hugo Calle

## ENCUESTA A LOS TURISTAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

“Propuesta para Desarrollar la Actividad de Agroturismo en la Comunidad de Juntas del Pacifico”

**Objetivo:** Identificar cuáles son los gustos y preferencias de los turistas al momento de realizar agroturismo.

### PERFIL DEMOGRÁFICO

Edad                      Sexo : F                       M                       Ciudad:

### HÁBITOS

1. ¿Coloque del 1 al 5 qué actividades recreativas realiza con mayor frecuencia los fines de semana? Siendo 1 la que más realiza.

Paseos por la ciudad	<input type="text"/>
Realizar deportes extremos	<input type="text"/>
Paseos de campo	<input type="text"/>
Actividades culturales	<input type="text"/>
Visita a otras ciudades del Ecuador	<input type="text"/>
Actividades dentro del hogar	<input type="text"/>
Otra _____	

**2. El agroturismo es una actividad basada en el alojamiento en casas rurales y donde el usuario participa en las tareas cotidianas del lugar como: agrícolas, ganaderas, artesanales. ¿Ha realizado usted este tipo de turismo en alguna ocasión?**

Si  No

(Responder para quienes en la pregunta 2 contestaron sí)

**3. ¿Con qué frecuencia ha realizado esta actividad?**

Cada semana	<input type="checkbox"/>	Varias veces al año	<input type="checkbox"/>
Cada 15 días	<input type="checkbox"/>	Una vez al año	<input type="checkbox"/>
Una vez al mes	<input type="checkbox"/>	En alguna ocasión	<input type="checkbox"/>

(Responder para quienes en la pregunta 2 contestaron no)

**4. ¿Existe algún aspecto en particular por el cual no ha realizado o no le agrada realizar agroturismo? (Respuestas múltiples)**

Falta conocimiento acerca de esta actividad	<input type="checkbox"/>
Falta de infraestructura (hospedaje, restaurantes, señalización)	<input type="checkbox"/>
Poca información sobre los lugares donde practicarlos	<input type="checkbox"/>
No me llama la atención	<input type="checkbox"/>
Poca calidad en los servicios prestados	<input type="checkbox"/>

Difícil acceso al lugar

Otro motivo \_\_\_\_\_

**5. ¿Cuáles son los aspectos positivos que usted considera del agroturismo?**

Ayuda al desarrollo de las comunidades

Permite conocer lugares poco visitados

Contacto con la naturaleza

Paseos de bajo precio

Relativamente cerca de la ciudad

Ningún aspecto positivo

Fomenta el aprendizaje de costumbres propias del país

Gastronomía


**6. ¿Cuál de las siguientes características considera usted que es de importancia para realizar agroturismo?**

Precio

Accesibilidad (camino en buen estado)

El grado de limpieza en los establecimientos

Actividades complementarias


La infraestructura del establecimiento

Calidad en el servicio

Que el lugar sea interesante/attractivo

Cercanía a la ciudad


Otro: \_\_\_\_\_

**7. Si los lugares a visitar reunieran los requisitos mencionados en la pregunta anterior, ¿estaría interesado en realizar agroturismo?**

Si  No  Por qué? \_\_\_\_\_

**8. ¿Qué tipo de actividades preferiría usted realizar en los lugares donde se ofrece agroturismo?**

Paseos para contemplar la naturaleza

Disfrutar de la gastronomía

Experimentar con el producto estrella del lugar

Zoo/ganadería

Conocer el proceso de cosecha y producción de los productos del lugar

Paseos en caballo


Otros \_\_\_\_\_

**9. Para indagar acerca de actividades agroturísticas, ¿qué medios utilizaría?**

Internet	<input type="checkbox"/>
Redes Sociales	<input type="checkbox"/>
Aplicaciones Móviles	<input type="checkbox"/>
Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/>
Guías especializados	<input type="checkbox"/>

Otros \_\_\_\_\_

## **ENTREVISTA PERSONA ENCARGADA EN EL MINISTERIO**

1. ¿El ministerio tiene algún proyecto en particular para incentivar el agroturismo?  
(Si la proyecta es positiva a que zonas va a incentivar y en que consiste el proyecto)
2. ¿Dónde ve usted mayor potencial para desarrollar el agroturismo en la costa?
3. ¿De qué manera considera usted que las universidades pueden contribuir para el desarrollo del agroturismo?
4. ¿Cuáles son las principales ventajas del agroturismo?
5. ¿Cuáles son las principales dificultades que como ministerio se encuentran para fomentar el agroturismo en el país?
6. ¿Existe algún tipo de estadística en relación a las personas que realizan agroturismo en el Ecuador?
7. ¿En qué cantones existen mayores proyectos de agroturismo?
8. ¿En comparación con otros países de Latinoamérica que tan desarrollado esta el agroturismo en el ecuador?

- 9.** ¿Conoce usted la comunidad juntas del pacifico? (Si la respuesta es positiva, ¿Cree usted que hay potencial en esa zona para realizar agroturismo?)
- 10.** ¿Existen proyectos de agroturismo ya consolidados donde se ha podido apreciar un crecimiento económico gracias a esta actividad?
- 11.** ¿Existen proyectos de agroturismo en particular que se están promoviendo en el exterior?

## **ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD JUNTAS DEL PACÍFICO**

1. ¿Considera usted que en esta parroquia se puede desarrollar el agroturismo?
2. ¿Cuáles son las principales ventajas que tendría el agroturismo para la comuna?
3. ¿Qué actividades realizaría usted para hacer desarrollar el agroturismo?
4. ¿Cuáles son las principales limitaciones que tiene su comuna para realizar agroturismo?
5. ¿Le han ofrecido con anterioridad algún proyecto parecido?
6. ¿Qué atractivos tiene la comuna?
7. ¿Qué considera usted que requieren para poder realizar agroturismo?
8. ¿Considera que la gente de su comunidad estaría dispuesto a recibir a los turistas y ofrecer recorridos por las plantaciones?



Esculturas representantes de la comunidad



Iglesias ubicada dentro de la localidad



Flora Endémica del lugar



Lugar donde estará ubicado el mirador



Figuras acerca de los productos que pertenecen a la comunidad

