



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TITULO:

PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO DEL SECTOR "CASCADAS
DEL ARMADILLO", CANTÓN EL EMPALME, PROVINCIA DEL GUAYAS

AUTORA:

Jaramillo Pareja, Phoenix Sharad

Proyecto de Titulación previo a la obtención del Título de:

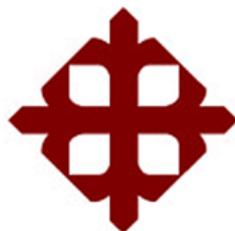
Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

TUTORA:

Ing. Diana Cecilia Montero Mueses, Mgs

Guayaquil, Ecuador

2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Jaramillo Pareja, Phoenix Sharad, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.**

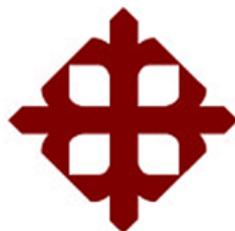
TUTORA

Ing. Diana Cecilia Montero Mueses, Mgs

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Phoenix Sharad Jaramillo Pareja**

DECLARO QUE:

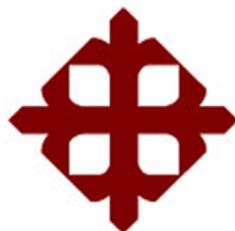
El Trabajo de Titulación Plan De Desarrollo De Turismo del sector "Cascadas del Armadillo", Cantón El Empalme, Provincia Del Guayas, Para Incentivar El Turismo Local Y Nacional, previa a la obtención del Título **de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015

LA AUTORA

Phoenix Sharad Jaramillo Pareja



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Phoenix Sharad Jaramillo Pareja**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Plan De Desarrollo De Turismo del sector "Cascadas del Armadillo", Cantón El Empalme, Provincia Del Guayas, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015

LA AUTORA

Phoenix Sharad Jaramillo Pareja

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento es a Dios por permitirme llegar con éxito a esta etapa muy importante de mi carrera universitaria.

A la Universidad Católica Santiago de Guayaquil por su acogida durante todo este tiempo y brindarme muchas oportunidades.

A mi tutora de tesis, Ing. Diana Montero Mueses, Mgs por su dedicación y paciencia, quien con sus conocimientos, motivación y experiencia ha logrado que todo este largo proceso culmine con éxito.

A todos mis profesores, quienes durante toda mi carrera profesional han aportado muchísimo a mi formación, en especial al Ing. Said Diez Farhat, Mba, Ing. Aline Gutierrez Northia, Mgs, Ing. Eduardo Guzman Barquet, Mba, y por último la Ing. Maria Belen Salazar Raymond, Mgs a quienes admiro mucho por su vocación como docente y sus palabras de motivación que en algún momento me sirvieron para que yo continúe en este largo caminar.

A mi madre por su cariño, sus ganas de verme crecer, apoyo sin límites en todos los aspectos, y por cuidar de mi pequeño hijo como si fuera suyo mientras yo cumplo con mis sueños.

A mi padre por su amor infinito y sus sabios consejos que me han hecho sentir protegida en todo momento.

A mi hermana y sobrino que son mi fortaleza en momentos de desesperación.

A mi compañero de vida por su amor y apoyo incondicional en todo momento, y mostrar día a día su mejor esfuerzo para formar nuestra familia.

A mis tías, Amelia Pareja Reales, quien con su experiencia laboral y oportunidad laboral formo también hoy una profesional, María Pareja Reales quien con su motivación y positivismo ante cualquier situación de la vida logra dar siempre giros importantes en mi vida y Mirian Pareja Reales quien con sus consejos y oraciones a nuestro creador ha logrado que yo pueda ser una mujer de FE.

Y por último a mi abuelito mi gran inspiración, quien me dice siempre que ya quiere estar presente el día de la graduación.

Phoenix Sharad Jaramillo Pareja

DEDICATORIA

Dedico mi esfuerzo y dedicación a las personas que han estado en cada etapa de mi vida, esta simple hoja no lograra plasmar lo que siento y lo que les debo.

A mi mamá Aurora Pareja Reales y mi papá Jorge Jaramillo Amaya por la confianza depositada en mí y las palabras de motivación que me hicieron creer y saber que soy capaz de enfrentar cualquier situación de la vida para poder cumplir con mis metas. Sé que este momento lo esperaban desde hace mucho pero el tiempo de Dios jamás se equivoca y es perfecto.

A Dios por darme la dicha de haberme convertido en madre de un niño muy valiente y bendecido, es una etapa muy importante en mi vida que me ha enseñado el valor de los pequeños detalles que hacen que la vida tenga aún más sentido. Es posible que en este momento no entienda mis palabras, pero para cuando sea capaz quiero que sepa y vea las cosas maravillosas y la motivación que ha logrado en mí, gracias hijito mío por venir a este mundo a ponerme un orden. Te amo mi Benjamín Daniel.

A mi amiga incondicional Ing. Jacqueline López, por su tiempo en circunstancias buenas y malas de la vida.

Y por último pero no menos importante a toda mi familia que me ha brindado todo el apoyo necesario para llegar hasta donde estoy.

A todos Uds. dedico este proyecto. Muchísimas gracias

Phoenix Sharad Jaramillo Pareja



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

| APELLIDOS Y NOMBRES | NOTA FINAL DEL TUTOR |
|----------------------------------|-----------------------------|
| Jaramillo Pareja, Phoenix Sharad | |

Ing. Diana Cecilia Montero Mueses, Mgs
PROFESOR GUÍA O TUTOR

| | |
|--|---------------|
| 2.1.4. El Salto del Armadillo | - 30 - |
| 2.1.5 Fauna | - 31 - |
| 2.1.6. Flora | - 31 - |
| 2.1.7. Recurso hídrico..... | - 32 - |
| 2.1.8. Gastronomía..... | - 32 - |
| 2.1.9. Fiestas populares..... | - 33 - |
| 2.1.10. Economía sustentable | - 34 - |
| 2.1.11. Transporte | - 35 - |
| 2.1.12. Promoción Turística | - 36 - |
| 2.1.13. Desarrollo Comunitario | - 37 - |
| 2.2. MARCO CONCEPTUAL | - 37 - |
| 2.2.1. Turismo rústico | - 37 - |
| 2.2.2. La Actividad turística | - 38 - |
| 2.2.3. Corredores turísticos..... | - 39 - |
| 2.2.4. Producto turístico..... | - 39 - |
| 2.2.5. Desarrollo sostenible | - 41 - |
| 2.2.6 Biodiversidad..... | - 41 - |
| 2.2.7. Conservación..... | - 42 - |
| 2.2.8 Ecoturismo | - 42 - |
| 2.2.9 Turismo cultural | - 43 - |
| 2.2.10 Turismo de salud | - 44 - |
| 2.2.11 Turismo alternativo..... | - 44 - |
| 2.3. MARCO LEGAL | - 45 - |
| 2.4 MARCO REFERENCIAL..... | - 49 - |
| CAPÍTULO III | - 51 - |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | - 51 - |
| 3.1 MÉTODO | - 51 - |
| 3.2 ENFOQUE | - 52 - |
| 3.3 TÉCNICAS..... | - 52 - |
| 3.4 TIPO DE ESTUDIO..... | - 52 - |

| | |
|--|--------|
| 3.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN A EFECTUAR | - 53 - |
| 3.6 MUESTRA | - 54 - |
| 3.7 PROCEDIMIENTO PARA LOS RESULTADOS DE LOS DATOS .- | 55 - |
| 3.8 TABULACIÓN, GRÁFICOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS..... | - 56 - |
| 3.9 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA EFECTUADA | - 70 - |
| CAPÍTULO IV | - 71 - |
| ESTUDIO DE MERCADO | - 71 - |
| 4.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO..... | - 72 - |
| 4.1.1 Descripción de la actividad | - 74 - |
| 4.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN | - 74 - |
| 4.3 EL MODELO DE LAS CINCO FUERZAS PORTER | - 74 - |
| 4.3 .1 Las cinco fuerza competitivas de Michael Porter a la Cascada el Salto del Armadillo..... | - 76 - |
| 4.3.2 Poder de negociación de las cinco fuerzas de Porter | - 77 - |
| 4.3.3 Competidores del cantón El Empalme | - 81 - |
| 4.4 FODA DEL MERCADO..... | - 85 - |
| Posee recursos naturales flora, fauna y biodiversidad favorable para potenciar las actividades de turismo comunitario, turismo cultural, y del agroturismo. | - 86 - |
| Servicio de transporte urbano e interprovincial en el cantón El Empalme. | - 86 - |
| Fácil acceso a las comunidades y atractivos turísticos de la Cantón. | - 86 - |
| Contar con buenas vías de acceso al cantón El Empalme..... | - 86 - |
| Alto poder de atracción con la naturaleza. | - 86 - |
| Inexistencia de un tratamiento de desechos sólidos y líquidos..... | - 86 - |
| Descuido de los centros turísticos al no actualizar sus conocimientos para brindar este servicio. | - 86 - |
| Posee recursos naturales flora, fauna y biodiversidad favorable para potenciar las actividades de turismo comunitario, turismo cultural, y del agroturismo. | - 87 - |
| Servicio de transporte urbano e interprovincial en el cantón El Empalme. | - 87 - |
| Fácil acceso a las comunidades y atractivos turísticos del Cantón El Empalme.- | 87 - |
| Contar con buenas vías de acceso al cantón El Empalme..... | - 87 - |

| | |
|---|--------|
| Alto poder de atracción con la naturaleza | - 87 - |
| Inexistencia de un tratamiento de desechos sólidos y líquidos..... | - 87 - |
| Descuido de los centros turísticos al no actualizar sus conocimientos para brindar este servicio. | - 87 - |
| Convenio con el Ministerio de Turismo. | - 88 - |
| Apoyo del Gobierno Provincial de Guayas a los sectores organizados de para el fortalecimiento del Turismo. | - 88 - |
| Unión entre los grupos sociales en actividades referentes al desarrollo comunitario del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, con el departamento de la Jefatura de relaciones públicas y promoción social. | - 88 - |
| Políticas del Gobierno Nacional que limiten el desarrollo económico de pequeñas empresas..... | - 89 - |
| Alto grado de competencia entre otras zonas turísticas del país..... | - 89 - |
| Convenio con el Ministerio de Turismo. | - 89 - |
| Apoyo del Gobierno Provincial de Guayas a los sectores organizados de para el fortalecimiento del Turismo. | - 89 - |
| Unión entre los grupos sociales en actividades referentes al desarrollo comunitario del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, con el departamento de la Jefatura de relaciones públicas y promoción social. | - 89 - |
| Políticas del Gobierno Nacional que limiten el desarrollo económico de pequeñas empresas..... | - 89 - |
| Alto grado de competencia entre otras zonas turísticas del país..... | - 90 - |
| 4.5 ANÁLISIS PEST | - 91 - |
| 4.6 OFERTA DE MERCADO | - 92 - |
| 4.7 DEMANDA DEL MERCADO..... | - 93 - |
| CAPÍTULO V | - 95 - |
| PROPUESTA | - 95 - |
| 5.1 ANTECEDENTES..... | - 95 - |
| 5.2 JUSTIFICACIÓN..... | - 96 - |
| 5.3 DESARROLLO DE LA PROPUESTA | - 97 - |
| 5.3.1 Misión..... | - 97 - |
| 5.3.2 Visión..... | - 97 - |

| | | |
|-------------|---|----------------|
| 5.3.3 | Objetivos | - 97 - |
| 5.3.4 | Principio | - 98 - |
| 5.3.5 | Valores..... | - 99 - |
| 5.3.6 | Levantamiento de la información de la cascada del salto del Armadillo.- | 101 - |
| 5.4 | ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN | - 101 - |
| 5.4.1 | Elementos que diferencia este producto turístico de su competencia.- | 101 - |
| 5.4.2 | Ventajas y desventajas de las estrategias de diferenciación en la cascada del Salto del Armadillo | - 102 - |
| 5.5. | ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA CASCADA DEL SALTO DEL ARMADILLO. | - 104 - |
| 5.5.1 | Producto..... | - 105 - |
| 5.5.2 | Precio..... | - 106 - |
| 5.5.3 | Plaza | - 106 - |
| 5.5.4 | Promoción | - 106 - |
| 5.5.5. | Estrategia de productos promocionales | - 109 - |
| 5.5.6. | Estrategia de comunicación específica | - 110 - |
| 5.5.7 | Elementos de la página web | - 112 - |
| 5.5.8 | La página web de la cascada del Salto del Armadillo..... | - 112 - |
| 5.5.9 | Evaluación de la estrategia de promoción de la cascada..... | - 115 - |
| 5.6 | ESTRATEGIA DEL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE | - 117 - |
| 5.7 | GASTOS DE LA ESTRATEGIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.- | 122 - |
| 5.7.1 | Gastos de promoción y publicidad:..... | - 123 - |
| 5.8. | IMPACTOS ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL. | - 123 - |
| 5.8.1 | Impacto económico..... | - 124 - |
| 5.8.2. | Impacto social. | - 126 - |
| 5.8.3 | Impacto ambiental. | - 127 - |
| 5.8.4. | Evaluación del impacto general: | - 128 - |
| | CONCLUSIONES..... | - 129 - |
| | RECOMENDACIONES | - 130 - |

| | |
|---|---------|
| BIBLIOGRAFÍA | - 131 - |
| ANEXOS | - 134 - |
| Segmentación | - 142 - |
| Características Turistas Extremos. | - 142 - |
| Características Turistas Naturaleza | - 142 - |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|--------|
| Tabla 1: La población..... | - 54 - |
| Tabla 2: Calculo de la muestra | - 54 - |
| Tabla 3: Clase de turismo que realiza..... | - 56 - |
| Tabla 4: Tiempo para realizar actividades de Turismo | - 57 - |
| Tabla 5: Visita de la Cascada el Salto del Armadillo..... | - 58 - |
| Tabla 6: Turistas que visitan la Cascada el Salto del Armadillo..... | - 59 - |
| Tabla 7: Hace falta un plan de desarrollo turístico para incrementar el turismo en el sector. | - 61 - |
| Tabla 8: Si existe o no ingreso para el mantenimiento del lugar..... | - 62 - |
| Tabla 9: La afluencia turística en la Cascada el Salto del Armadillo.... | - 63 - |
| Tabla 10: Si hace o no falta incrementar el turismo en el lugar | - 64 - |
| Tabla 11: Calificación del lugar turístico la Cascada el Santo del..... | - 65 - |
| Tabla 12: Si afecta o no la flora y la fauna de la Cascada | - 66 - |
| Tabla 13: Si afecta o no la flora y la fauna de la Cascada | - 67 - |
| Tabla 14: Publicidad para incrementar el turismo..... | - 69 - |
| Tabla 15: Categorización De Sujetos..... | - 73 - |
| Tabla 16: Dimensión Conductual..... | - 73 - |
| Tabla 17: Dimensión Geográfica..... | - 73 - |
| Tabla 18: Ponderación las Cinco Fuerzas de Porter..... | - 77 - |
| Tabla 19: Fortalezas | - 86 - |
| Tabla 20: Debilidades | - 86 - |
| Tabla 21: Matriz de Evaluación de Factores Internos..... | - 87 - |
| Tabla 22: Oportunidades | - 88 - |
| Tabla 23: Amenazas | - 89 - |

| | |
|---|---------|
| Tabla 24: Matriz de evaluación de factores externos | - 89 - |
| Tabla 25: Análisis PEST | - 91 - |
| Tabla 26: Demanda estimada para este año | - 93 - |
| Tabla 27: Estrategias de diferenciacion | - 101- |
| Tabla 28: Formato de seguimiento al cliente | -116 - |
| Tabla 29: Plan de desarrollo sostenible : Presentacion | - 117 - |
| Tabla 30: Plan de desarrollo sostenible : Planificacion | -118- |
| Tabla 31: Plan de desarrollo sostenible : Ejecución | - 119 - |
| Tabla 32: Plan de desarrollo sostenible : Evaluacion | - 120 - |
| Tabla 33: Plan de desarrollo sostenible : Finalizacion | - 120 - |
| Tabla 34: Gastos de la estrategia de desarrollo | - 122 - |
| Tabla 35: Gastos de Promocion | - 123 - |
| Tabla 36: Indicadores de Evaluacion de Impacto | - 124 - |
| Tabla 37: Evaluacion Economica | - 124 - |
| Tabla 38: Evaluacion Social | - 128 - |
| Tabla 39: Evaluacion Impacto Ambiental | - 127 - |
| Tabla 40: Evaluacion del Impacto General | - 128- |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|---|---------|
| Ilustración 1: Clase de turismo que realiza | - 56 - |
| Ilustración 2: Tiempo para realizar actividades de Turismo | - 57 - |
| Ilustración 3: Visita de la Cascada el Salto del Armadillo | - 58 - |
| Ilustración 4: Clase de turistas que visitan la Cascada | - 60 - |
| Ilustración 5: Tiempo para realizar actividades de Turismo | - 61 - |
| Ilustración 6: Existencia de mantenimiento del lugar | - 62 - |
| Ilustración 7: La afluencia turística en la Cascada | - 63 - |
| Ilustración 8: Hace falta incrementar el turismo | - 64 - |
| Ilustración 9: Calificación del lugar turístico | - 66 - |
| Ilustración 10: flora y la fauna de la Cascada. | - 67 - |
| Ilustración 11: Si afecta o no la flora y la fauna de la Cascada..... | - 68 - |
| Ilustración 12: Publicidad para incrementar el turismo..... | - 69 - |
| Ilustración 13: Las cinco fuerza competitivas de Michael Porter..... | - 76 - |
| Ilustración 14: Marketing MIX..... | - 104 - |
| Ilustración 15: Imagen de la Cascada el Salto del Armadillo..... | - 105 - |
| Ilustración 16: Diseño de la publicidad de camisetas, gorras..... | -106- |
| Ilustración 17: Diseño de trípticos..... | -110- |
| Ilustración 18: Sitio web la Cascada el Salto del Armadillo..... | - 114 - |
| Ilustración 19: Ingreso a la página web..... | -143- |
| Ilustración 20: Estilo y modelo..... | -144- |
| Ilustración 21: Modulo de texto..... | -145- |
| Ilustración 22: Diseño..... | -146- |
| Ilustración 23: Publicidad..... | -147- |
| Ilustración 24: Puesto en línea..... | -148- |
| Ilustración 25: Sitio web..... | - 149 - |

RESUMEN

La forma de hacer turismo en Ecuador ha cambiado radicalmente gracias al apoyo del sector público y privado, los cuales apuestan a un desarrollo sustentable de todo el sistema turístico como eje fundamental para el desarrollo de la economía local y nacional, generando fuentes de empleo para los sectores aledaños, teniendo como finalidad generar una cultura ecológica para el buen vivir.

La Cascada del Salto del Armadillo, se encuentra ubicado en el cantón El Empalme, de la provincia del Guayas, es un atractivo turístico único de la zona en donde se puede encontrar un destino paradisiaco para realizar actividades como natación, buceo, paseos en bote, camping, caminatas por los senderos que llevan hacia la cascada, avistamiento de aves y animales del sector entre otras actividades.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo plantear las bases para una correcta explotación del sector turístico, teniendo como consecuencia la creación de fuentes de empleo, dotar de todos los servicios básicos a las comunidades y la reactivación de la economía con un adecuado manejo de los sectores estratégicos para impulsar este destino tanto nacional como internacional.

El proyecto busca satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros, mediante un estudio de la zona y de la población, por lo tanto se ha planteado estrategias de marketing mix para mejorar y fomentar el turismo en la Cascada el Salto del Armadillo.

Palabras claves: Turismo, servicio al turista, naturaleza, estrategias, promoción, estudio de mercado.

ABSTRACT

The way we make tourism in Ecuador has radically changed thanks to the support of the public and the private sector, which are actually betting for a sustainable development of all touristic system as a main axis for the development of the local and national economy, generating job opportunities for the surrounding sectors, and having as a vision to generate an ecological culture for our welfare.

“Salto del Armadillo” waterfall is located in El Empalme zone from the Guayas Province. It is unique tourist attractions of this sector in which you can find a paradise destine to do activities such as: swimming, snorkeling, canoeing, camping, and trekking to the waterfall, birds and animal watching, among other activities of this sector.

The objective of this research project is to set the basis for an appropriate exploitation of the touristic sector, having as a consequence the creation of job positions, basic services to the communities and the reactivation of the economy through an adequate development of the strategic sectors to boost this destiny in a national and international aspect.

The project seeks to satisfy national and international tourists' necessities through a research of the zone and the inhabitants, so marketing mix strategies have been set to improve and promote the tourism in “Salto del Armadillo” waterfall.

Key words: tourism, tourist service, environment, strategies, promotion, market research.

INTRODUCCIÓN

En Ecuador se puede encontrar una amplia gama de lugares para visitar, en contacto directo con la naturaleza en cuanto a su flora y fauna únicos en el planeta, los mismos provocan al turista nacional y extranjero a enamorarse de los lugares que visitan ya que cada uno de ellos tienen climas distintos, paisajes que van acorde a su entorno de la costa, sierra u oriente.

También existen paradisíacos lugares que no se encuentran fácilmente.

El paradisíaco lugar sobre el cual se quiere dar a conocer es una cascada conocida como las Cascadas del Salto del Armadillo, un lugar poco conocido pero con un gran potencial turístico ya que cuenta con un clima y paisaje único de la costa ecuatoriana en la cual se puede apreciar un gran ecosistema, teniendo como símbolo emblemático característico del lugar al armadillo, un animal único en su especie, que se encuentra en peligro de extinción pero en este lugar tiene su hábitat natural.

El turismo cada vez es cambiante al igual que las formas que los clientes adoptan para hacer el mismo, por eso el destino turístico Ecuador ha estructurado y diseñado una nueva forma de hacerlo gracias al apoyo del sector público y privado los cuales dirigen la mirada a un desarrollo sustentable del sistema turístico en el país, como eje primordial para el desarrollo de la economía local y nacional, generando fuentes de empleo en las localidades aledañas, el cual genera una cultura ecológica para el buen vivir.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

La Cascada del Salto del Armadillo, se encuentra ubicada en el sector Paraíso de la 14, del cantón El Empalme, de la provincia del Guayas, a 167 km de Guayaquil y su prefecto es el Sr. Jimmy Jairala, quien es el encargado de la administración de la provincia .La cascada tiene una caída de 30 metros de ancho y 10 metros de alto, rodeada de un ecosistema único, teniendo como animal emblemático el Armadillo y gracias a ellos se bautizó con ese nombre a las cascadas.

Este lugar paradisiaco se encuentra en disputa por varias provincias, ya que por temas limítrofes llevan en conflicto por más de 70 años las provincias del Guayas, Manabí y Los Ríos, generando un ambiente de confusión entre los propios habitantes, ya que aún no se encuentra delimitado correctamente para saber a qué provincia en realidad pertenece. Actualmente los sectores aledaños se encuentran en una campaña que impulsa la consulta popular para que los habitantes decidan a qué provincia pertenecer, generando otro tipo de actividades ajenas al turismo y a la promoción del lugar que se derivan en una disminución sustancial de los turistas al no tener una vía definida por la que puedan llegar.

La cascada nace de la afluyente del río Daule, uno de los más importantes y caudalosos de la provincia del Guayas, siendo el principal responsable de la majestuosidad de la misma, tiene como controlador de su cauce, la represa Daule Peripa, la cual contribuye a regularizar el caudal del río y así evitar inundaciones, mejorando la calidad del agua y su correcta distribución.

El proyecto propuesto va dirigido al desarrollo turístico del sector, con la implementación de una infraestructura turística que genere rentabilidad para la inversión pública y privada generando a su vez fuentes de empleo, dotación de servicios básicos de calidad, oportunidad para los emprendedores, micro empresarios, artesanos, vendedores ambulantes y sobre todo para el cuidado y conservación de la flora y fauna propia de la zona, respetando su habitat y teniendo un compromiso con el medio ambiente.

Así mismo el proyecto tiene como ambición a corto plazo, dar a conocer las Cascadas del Salto del Armadillo a través de una página web para que los turistas nacionales y extranjeros puedan llegar sin dificultad. Una vez solucionado el tema limítrofe mediante la consulta popular planteada, que se encuentra próxima a realizar se contará con un mapa adecuado de la provincia a la cual pertenece con las rutas y caminos específicos para poder llegar al destino turístico.

A mediano plazo se espera tener el interés del sector privado para la inversión de lugares estratégicos que le den el impulso necesario a la economía del sector generando fuentes de empleo y despertando el interés de futuros emprendedores.

Como meta a largo plazo las Cascadas del Salto del Armadillo deberá estar posicionado como un destino turístico imprescindible en el Ecuador para los turistas nacionales y extranjeros, con inversión extranjera de alguna cadena hotelera reconocida a nivel mundial, la dotación de servicios básicos de calidad para todo el sector y sus alrededores.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La cascada del Salto del Armadillo, es un atractivo turístico único de la zona en donde se puede encontrar un destino paradisíaco para realizar actividades como: natación, buceo, paseos en bote, camping, caminatas por los senderos que llevan hacia la cascada, avistamiento de aves y animales del sector entre otras actividades.

Este lugar no es de gran conocimiento ni explotado de una manera adecuada, sus vías de acceso son los caminos artificiales hechos por el hombre, convirtiéndolo más atractivo para desarrollar el turismo de naturaleza, con senderos compactos para ingresar hacia la cascada.

Se puede notar a simple vista la falta de promoción y publicidad de la cascada el Salto del Armadillo y la única manera por la cual el turista puede llegar a conocer la misma es con las indicaciones de otras personas que ya lo han visitado, dando extraordinarias referencias en cuanto a la majestuosidad de la cascada y sus alrededores así como pasar un día de descanso con familia y amigos en contacto directo con la naturaleza.

El potencial turístico de la zona es amplio y a mediano y largo plazo se debe ir adecuando toda la infraestructura como servicios básicos, restaurantes, hoteles y lugares de recreación aledaños a la cascada para el desarrollo turístico de la zona.

La falta de inversión por parte del sector público y del sector privado, detiene el crecimiento macro económico de la zona al no existir una campaña en esta dirección con miras a las futuras generaciones las cuales se beneficiaran de manera directa e indirecta con fuentes de empleo, dotación de servicios básicos entre otros.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las causas por las que las Cascadas del Salto del Armadillo no tienen un desarrollo turístico que permita el crecimiento económico, social y cultural de la zona?

Delimitación del problema

Área: Turismo

Aspecto: Mejoramiento en la promoción, divulgación

Tema: Propuesta de plan de desarrollo turístico para las Cascadas del Salto del Armadillo, cantón El Empalme, provincia del Guayas, para incentivar el turismo nacional y extranjero.

Problema: ¿Cuáles son las causas por las que las Cascadas del Salto del Armadillo no tienen un desarrollo turístico que permita el crecimiento económico, social y cultural de la zona?

Delimitación espacial: Cascadas del Salto del Armadillo, El Empalme, Guayas.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Dentro de Ecuador se puede encontrar una amplia gama de destinos turísticos por visitar con características particulares para cada tipo de turistas tanto nacionales como extranjeros, ofreciendo varias alternativas en cuanto a lo culinario, natural, deportes de aventura y lugares de esparcimiento por los cuales se puede escoger, siempre que se tenga una buena promoción y divulgación del lugar así como otras facilidades en correspondencia con el tipo de turismo que los turistas decidieron optar

Dentro de las características antes expuestas las cascadas del Salto del Armadillo carecen de una buena promoción y divulgación para ser visitado constantemente y hacerse conocer, por los turistas nacionales y extranjeros.

Este proyecto tiene como eje fundamental, plantar las bases para una correcta promoción y explotación de las cascadas del Salto del Armadillo en el sector turístico, dando a mediano y largo plazo la creación de fuentes de empleo, dotar de todos los servicios básicos a las comunidades y la reactivación de la economía con un adecuado manejo de los sectores estratégicos para impulsar este destino tanto nacional como internacional, buscando el buen vivir de cada uno de los habitantes.

El fin de este proyecto es dar conocer que en Ecuador existen lugares escondidos pero con una magia única imposible de olvidar siempre y cuando se lo explote de una manera adecuada y su compromiso por el la conservación y protección del medio ambiente.

El destino turístico las cascadas del Salto del Armadillo tiene un gran potencial para su desarrollo, ya que los pocos turistas que llegan salen maravillados y con comentarios positivos de la majestuosidad de la cascada y sobre todo del contacto directo con la naturaleza, un lugar de esparcimiento con amigos y en familia, expresando además la falta de divulgación lo cual no permite que sea visitado por otros turistas, siendo esta la circunstancia por la cual este proyecto de mejora e investigación tiene su razón de ser, ya que busca la implementación de todo un sistema de divulgación y promoción de la cascada antes mencionada, teniendo como principal beneficiario a los visitantes y habitantes del sector.

Con esta iniciativa se busca a corto, mediano y largo plazo potenciar este lugar como el sitio preferido de los turistas, la reactivación de la economía del sector y los lugares aledaños, mejorar la calidad de vida de sus habitantes, generando fuentes de empleo y a la creación de negocios de emprendimiento para mejorar los servicios de atención al público.

El proyecto además busca satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros, mediante un estudio de la zona y de la población que nos ayude a darnos cuenta de la realidad socio económica, sus necesidades y predisposición para la implementación de lugares de recreación sana, comedores en donde la gastronomía típica del sector sea el plato fuerte, guías que den un paseo adecuado por los senderos que llevan a la cascada, hoteles de calidad, establecimientos donde adquirir recuerdos y artesanías, campamentos al aire libre y deportes extremos.

1.4 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

OBJETIVO GENERAL

Proponer un proyecto sostenible y sustentable basado en el desarrollo turístico para la Cascada el Salto del Armadillo, cantón El Empalme provincia del Guayas para incrementar la llegada de turistas en este sector.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar la metodología propuesta en término de sostenible y sustentable en la elaboración del plan de desarrollo de turismo de la cascada.

2. Identificar la demanda potencial mediante la aplicación de encuestas para determinar los resultados del mercado objetivo.
3. Desarrollar actividades que fomenten el turismo responsable para el crecimiento local.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1. La Organización territorial

Según, (Capel & Clusa, 20012) señala que:

El ejercicio de la competencia estatal para el establecimiento de las bases o de la legislación básica no requiere en modo alguno la promulgación de leyes de bases o leyes marco, la noción de bases o normas básicas ha de ser entendida como una noción material, formulados como tales, son los que racionalmente se deducen de la legislación vigente. (p.36)

Según, (HEREDIA, 2014) menciona que el Registro Oficial N°. 251, del 23 de junio de 1971, en el que él Dr. Velasco Ibarra publica el Decreto de Creación del Cantón “El Empalme” N°. 929, este sector geográfico tendría los siguientes límites:

(...).El Cantón que se crea tendrá los siguientes linderos: Por el Norte la línea demarcatoria limítrofe entre las Provincias de Guayas y Manabí. Por el Este, con los límites entre las Provincias de Guayas y Los Ríos hasta la desembocadura del Estero de Mancha de Mate en el Río Maculvaya de Este a Oeste a dar con la desembocadura del Estero Guayabo Chico en el río Congo, por el Oeste desde el

punto La Chorrea en el Río Daule o Balzar aguas arribas hasta el punto en que se inicia la línea demarcatoria limítrofe entre las Provincias de Guayas y Manabí en el punto Norte. En todo caso se respetarán los actuales límites Provinciales entre Guayas y Manabí, Pichincha y Los Ríos.
(p.2)

El Cantón El Empalme, de la Provincia de Guayas, ubicado en la Región Costa del litoral Ecuatoriano. Su cabecera cantonal “la Ciudad de Velasco Ibarra”. Su ubicación: a 167 km, de la ciudad de Guayaquil, cuenta con un agradable clima tropical, se halla ubicado a una altura de 74 metros sobre el nivel del mar. Se ha constituido en el centro de vías terrestres, donde se unen las diferentes carreteras que comunica a las demás provincias. Uniendo Guayaquil con Quito, Quevedo con Manta, El Empalme con Guayas-Cuatro Mangas. Además existen diferentes vías parroquiales como: la que se inicia en la Parroquia Guayas hacia la zona de la Manga del Cura, la carretera del Paraíso, San Ramón de Armadillo que conduce a la cascada que toma el mismo nombre.

2.1.2. Historia

El Dr. Velasco Ibarra en uso de las facultades y Presidente de la República del Ecuador, decretó: en el “Art. Primero.- Crease en la provincia del Guayas.

El Cantón El Empalme con las Parroquias Velasco Ibarra y Guayas”. En 1925, se comenzaba a explotar madera con fines comerciales, como la balsa, el caucho, entre otras. La demanda de madera en 1942 y 1945, produjo la migración de personas dedicadas a la explotación de la balsa y el caucho como recurso económico y a la vez como materia de exportación hacia los EE.UU de Norte América.

Está fue la razón de la colonización de la montaña. “La llegada de empresas madereras para explotar la boya, se inició la era de progreso y desarrollo, que valió para que el gobierno del Doctor Velasco Ibarra, construyera el plan vial Guayaquil –Daule –Quevedo, lo que formó un cruce de vías que permitía el paso hacia la provincia del Guayas, Manabí, Los Ríos, por lo cual se deriva su nombre El Empalme”.

Para el año 1960 el Cantón El Empalme ya contaba con siete mil habitantes en la actualidad la localidad cuenta con 74.451 habitantes, según el censo del 2010. En el territorio del cantón se levanta una serie de colinas y cerros de poca altura, por lo que se le denominó Montañas de San Francisco de Peripa. El río Daule recorre el oeste del Cantón. Sus afluentes principales son: Congo, Macul y Peripa. Posee un agradable clima tropical con temperaturas medias.

2.1.3. El Turismo

Según, (Crosby & Moreda, 2006) indica que:

El turismo se caracteriza por ser una actividad social y económica relativamente joven y por englobar a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas. Ello ha dado lugar a una dificultad evidente para establecer definiciones unánimes de la actividad turística y ha originado una multitud de ellas, cada una subrayando aspectos distintos de dicha actividad. (p.9)

El Empalme, impulsa el turismo con cascadas y hermosos balnearios de agua dulce, es sin duda la Represa Daule-Peripa, la principal atracción turística de la zona, originándose por la unión de los ríos Daule y Peripa. Si

se continua el recorrido por el cantón y se sigue por la parroquia Guayas se puede cruzar en gabarra y continuar la trayectoria en la famosas "Chivas", hasta la Manga del Cura y por último llegar al Recinto El Paraíso la 14, en donde se puede admirar el paisaje y tomar un refrescante baño en las bellas cascadas llamadas El Salto del Armadillo.

2.1.4. El Salto del Armadillo

La cascada El Salto del Armadillo se encuentra en la localidad de San Ramón de Armadillo en El Empalme, la dirección vía a la Comunidad Paraíso la 14, a una altura de 105 metros sobre el nivel del mar. Su clima cuenta con una Temperatura de 25 a 29 °C, en la cascada el agua normalmente tiene una temperatura de 22 °C, y cuenta con una caída de 30 a 40 m. aproximadamente.

Esta majestuosa cascada, pertenece al río Armadillo que cruza el noreste de Manabí, se encuentra ubicada en San Ramón de Armadillo, en este hermoso sitio la tranquilidad es uno de los privilegios del ambiente, la hospitalidad de los pobladores hace de la cascada el armadillo un lugar pacífico para despejarse de las preocupaciones que conlleva la actividad laboral y cotidiana, los paisajes son el complemento de la hermosura de la localidad, todo este conjunto, constituye una alternativa de relax para el turista nacional o foráneo.

Donde se puede practicar las siguientes actividades como: nadar por todo el río, montar en boyas, colocarse bajo la caída del agua. Lo atractivo de esta travesía es que se vive momentos inolvidables pues se realiza en una ranchera o comúnmente conocidas como "Chivas", desde el Carmen, se recorre el trayecto hasta el recinto la Bramadora, pasando por varios lugares hasta llegar a la Caoba, en donde se puede interactuar con la comunidad estableciendo si se requiere el hospedaje en casa de "Don Panchana"

comúnmente conocido por los pobladores, después de un buen plátano con sal prieta y café, cosechado en la zona, se puede seguir por el Pintado empezando el recorrido a pie durante unos 40 minutos hasta San Ramón de Armadillo, lugar donde se encuentra la cascada el Armadillo perfecto para un aventurero deseoso de conocer algo asombroso.

Al llegar y mirar tal maravilla de formación natural, sabrás que vale la pena el viaje, el turista se lleva una gran impresión, ya que es un lugar maravilloso a conocer y deleitarse. Desde arriba se puede observar la formación del arco iris. La ruta se hace a través de un sendero hasta la cascada, resulta inolvidable colocarse tras la caída del agua y experimentar una sensación única..

2.1.5 Fauna

Es el nombre a un conjunto de especies animales que habitan en un lugar o zona determinada. La cascada el Armadillo toma el nombre dado a la especie de este animal que habita en la localidad, también se pueden encontrar un sinnúmero de especies animales que habitan en los alrededores como: venados, tigrillos, monos, entre otros, casi en extinción por la depredación a las que han sido sometido por los cazadores y comerciantes.

2.1.6. Flora

Se considera al conjunto de plantas que existen en la zona o lugar, determinado.

En el sector existe una amplia variedad de especies de plantas y árboles nativos de la zona como: chisparo, matapalo, cade, clavellin, laurel,

guaba de río, entre otros. por otra parte existen plantas de roca como la toquilla de roca, begonias silvestres, helechos epifitos, caña guadua.

2.1.7. Recurso hídrico

Según, (Jouravlev, 2003) aduce que:

“el agua es indispensable para la vida, la gestión eficaz de los recursos hídricos, requieren un enfoque integrado que concilie el desarrollo económico y social mediante la protección de los ecosistemas naturales. La gestión eficaz establece una relación entre el uso del suelo y el aprovechamiento del agua en la totalidad de una cuenca hidrológica o un acuífero” y que la “entidad geográfica más apropiada para la planificación y gestión de los recursos hídricos es la cuenca fluvial”. (p.11) Dublín, (1992).

El recurso hídrico del Cantón El Empalme, especialmente las cascadas El Armadillo, es de calidad debido a su naturaleza, y los programas de prevención de contaminación de los recursos hídricos, que imparte el gobierno local a los habitantes de la zona, sobre el uso del recurso de agua para el baño, descargas de aguas servidas y disponibilidad de agua dulce tanto para el consumo como para los bañistas. Estos programas permiten monitorear permanente la calidad del agua en la zona, para brindar una excelente estadía en la cascada El Armadillo.

2.1.8. Gastronomía

Según, el Ministerio de (Cultura, Nuevas Profesiones para el Servicio de la Sociedad, 2002) señala que:

Si se acude al diccionario podemos leer que gastronomía es el arte de preparar una buena comida o, también se puede decir que es la afición a comer bien y, por tanto, un gastrónomo es una persona aficionada a la gastronomía. (p.195)

La cocina típica, es exquisita por la peculiaridad con que la comida se prepara, se realiza en hornos de leña escogida, para que el aroma y el sabor sea único, el arroz con menestra y carne asada, las ensaladas de batería o aguacate, con los patacones fritos en aceites naturales, el rico seco de gallina criolla, que se crían en la zona, los tamales una tradición de la costa, preparado por los que saben el secreto, y una gran variedad de platos típicos de la zona, a base de camarones y pescados de agua dulce acompañado con un sabroso café local.

2.1.9. Fiestas populares

Según, (Martí, 2008) menciona que:

La idea de fiesta, en el sentido antropológico, está íntimamente asociada a la idea de comunidad y hay entenderla por lo tanto, como una manifestación, lógica de aquellos sistemas sociales que corresponden que los modelos clásicos de la sociología de la solidaridad de los pueblos. (p.18)

En el Empalme existen dos fiestas patronales que se celebran, siendo de gran relevancia por estar situado en el centro de tres provincias cercanas, por lo que la economía y el turismo se incrementa en estas fechas, una de ellas es, la cantonización es el 23 de Junio, con la feria agrícola y ganadera, donde se exponen los mejores ejemplares y los productos cultivados en la zona, las cabalgatas, los platos típicos y las cascadas son las principales atracciones a el cantón y a sus parroquias aledañas. Seguido de la

procesión de Nuestra Señora de Fátima, en la “Parroquia Urbana Velasco Ibarra”, que se efectúan las actividades festivas en su honor el 7 y 8 de septiembre.

2.1.10. Economía sustentable

Según, (Throsby, 2008) señala que:

Economic Development and Cultural Change, el propio título reconoce que en algún sentido fundamental de la cultura, independientemente de cómo se interprete, subyace al proceso de desarrollo y tiene relaciones importantes con el comportamiento económico de los países en desarrollo, como estrategia económica para aliviar la pobreza deberán tomar en cuenta los cambios culturales que pueden ser indispensables para su cambio o su fracaso. (p.93)

El Empalme, es un sector fértil, donde la naturaleza, y sus tierras hacen posible la agricultura y la ganadería, contando con unos paisajes hermosos por las mañanas y unos esplendidos atardeceres, así contribuye con la producción del comercio en la zona. La agricultura, es el principal sustento de las familias, por otra parte está la ganadería, bien nutridos sus animales, adecuados en peso y con buena salud, es el lugar estratégico para obtener buena producción de animales de leche y carne, la demanda del ganado de la zona se da por todas las atribuciones mencionadas anteriormente.

Los hacendados y finqueros de esta zona, han recibido un gran impulso durante esta última década, debido básicamente a la exportación de los productos de la zona como: el banano, el cacao, el tabaco, el café, la madera y otros productos de consumo interno. Cuenta con una considerada cantidad de comercializadoras de productos básicos, dedicados a la compra y venta de productos de consumo interno como: víveres, material de

construcción, textiles, tecnología entre otros. Siendo fuente de ingreso para el Cantón El Empalme y la Patria.

2.1.11. Transporte

Según, (Moreira, 2012) afirma que:

El concepto de transporte terrestre, se utiliza para describir al acto y consecuencia de trasladar algo de un lugar a otro. También permite nombrar a aquellos artilugios o vehículos que sirven para tal efecto, llevando individuos o mercaderías desde un determinado sitio hasta otro. (p. 9)

Para visitar la Cascada el Salto el Armadillo, ubicado en el cantón El Empalme de la Provincia del Guayas, se lo puede hacer mediante el transporte interprovincial desde el terminal terrestre de Guayaquil, tomando la Cooperativa Rutas Empalmeñas. Desde el terminal terrestre en Manta, en las Cooperativa: Reales Tamarindos. Desde el terminal terrestre en Quevedo en las cooperativas: Quevedo, Buena Fe y Bolívar, dentro del cantón hacen los recorridos las cooperativas Jesús del Gran Poder, Primero de Mayo y Río Peripa.

Por lo que existe el transporte para que no sea excusa el no visitar el hermoso salto del Armadillo.

Existen diferentes vías para llegar a la cascada, desde El Carmen, vía La Bramadora, la carretera está asfaltada hasta este sitio y el tiempo que se tarda en llegar unos 40 minutos, de ahí el camino es empedrado hasta La 14, nombre como se conoce al sector donde está la cascada, y lleva una hora aproximadamente. Otra vía que se puede emplear para ir a la cascada

por Santo Domingo de los Tsáchilas, vía Quevedo, sector Los Ángeles hasta el mismo sector, La 14. Otra forma de llegar es tomar la vía Pichincha-Quevedo, llegar hasta el cantón Santa Fe (Provincia de Los Ríos) e ingresar a la represa Daule-Peripa, ahí se precisa de una gabarra, haciendo más atractivo el viaje.

2.1.12. Promoción Turística

La promoción turística como destino, implica el darse a conocer mediante la publicidad mediante los medios de comunicación posibles.

Según, (Saavedra, Duran, & Durandal, 2004) menciona que Miguel Ángel Acerenza, (1996) en su libro Promoción Turística, indica que:

(...) es una actividad destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales, y otros medios, entre los que incluye, también, las relaciones públicas, cuando éstas se encuentran integradas al proceso de marketing. (p.52)

En sí la promoción turística no es más que la información que se brinda mediante los medios de comunicación, a las personas, con el propósito de que se conozca el lugar o destino del que se pretende potenciarlo como un lugar turístico, que permita a los turistas sean nacionales o extranjeros, tener una grata experiencia y una estadía placentera para que vuelvan a frecuentar la cascada el Armadillo. En la zona no se han ejecutado estudios para promocionar el turismo, por lo que es de importancia dar a conocer e impulsar mediante los medios de comunicación la localidad.

2.1.13. Desarrollo Comunitario

Según, (Sarrate & Hernado, 2009) señala que:

El Concepto de desarrollo comunitario ha evolucionado en el transcurso de la historia. Partió de un modelo economista, donde el ser humano era un recurso más de la comunidad, hasta ser enclavado dentro de un modelo de desarrollo humano donde el sujeto se concibe como protagonista de su propio desarrollo. (p.102).

En la comunidad de San Ramón de Armadillo, el desarrollo comunitario está tomando gran importancia, debido a la implementación de políticas de gobierno que se refieren al bienestar sociocultural, y al buen vivir, permitiendo la participación activa de las organizaciones barriales y zonales. La toma de decisiones sobre los límites de territorio y sobre las actividades económicas, impulsan la idea de participar de estas actividades especialmente en el área turística.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. Turismo rústico

El turismo Rustico o rural, -podría firmarse-, es un fenómeno nuevo y al mismo tiempo viejo, debido al interés por la vida del campo, como una creciente actividad comercial e industrial, y al proceso de urbanización creciente.

Según, (Crosby, 2009) afirma que:

Una definición más amplia del turismo rural incluirá una gama de actividades, productos y servicios turísticos proporcionados por agricultores y campesinos, vale decir, la gente que vive en las áreas rurales para atraer a los turistas y visitantes a su área para generar ingresos complementarios para sus oficios, en comparación y en competencia con el tradicional turismo de sol y playa o el turismo urbano. (p.23).

Para generar ingresos económicos complementarios, los pobladores de la zona están conscientes de que se debe promocionar las cascadas, como atracción principal, sin embargo la propuesta depende exclusivamente de la amplitud de servicios adicionales que brinden a los visitantes, como la comida típica, la amabilidad y el buen trato, la comodidad que genere una estancia placentera y permita el retorno del visitante.

2.2.2. La Actividad turística

Según, (Saavedra, Durán, & Durandal, 2004) refiere que:

La Organización Mundial del Turismo, (2001) argumenta que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año natural, con fines de ocio, negocio y otros motivos. (p.8)

La actividad turística se identifica con la economía, ya que se relaciona directa e indirectamente, con los diferentes sectores de producción, comercialización y prestadores de servicios, como por ejemplo: el transporte, la alimentación, la guía hacia que podría proporcionarle a los

turistas una persona del lugar, los comercios de textiles y alimentos, también se benefician de la actividad del turismo en la zona. Por otra parte están las persona que se benefician alquilando balsas y boyas en la cascada, para diversión del turista.

2.2.3. Corredores turísticos

Según, (Durán, 2011) señala que “Ellos no son notorios en cuanto a una marcación urbana mínima, que los podría posicionar en el imaginario urbano de propios y foráneos, a favor de su apropiación social y valoración patrimonial, para ser incorporados en la zona urbana”. (p.88)

Su labor es de identificación de los lugares de mayor realce y proporcionarlos como la mejor alternativa turística realizando promociones para hacer conocido el lugar y se fomente sus cualidades de un turismo placentero y sostenible, con el objetivo de hacerlo sustentable para desarrollar la economía de los pueblos. Estos deben llevar acabo la gestión municipal, y su administración del equipo que realiza el trabajo de promoción turística en la zona.

2.2.4. Producto turístico

Según, (Torres, Esteve, Fuentes, & Rojo, 2006) indica que:

En Economía, por producto o recurso, se entiende cualquier elemento que sirve para incorporarse a un proceso productivo. En el turismo se usa para referirse a la actividad relacionada con una perspectiva socio económico y un objetivo que es brindar placer y confort al turista. (p.31)

En este caso se lo puede definir como una actividad basada en un destino, que es perceptible a los visitantes como una experiencia disponible a cambio de un valor económico que es fijado por los servicios recibidos en la visita a las cascadas Salto del Armadillo. Dentro de este tema se encuentran el punto de vista, según la oferta del servicio turístico en la zona:

- **Recursos**

Se considera a cualquier medio que sirva para iniciar un proceso productivo, en este caso existe el transporte, la gastronomía local, la predisposición de los lugareños en participar y mantener la propuesta.

- **Infraestructura**

Es considerado uno de los elementos de gran importancia para generar el turismo, en este estudio se puede apreciar que no existe en la localidad, una infraestructura hotelera que permita reforzar la propuesta turística en la zona, por lo que se hace necesario la implementación de un hotel, para incentivar el turismo sostenible en la zona de San Ramón de Armadillo, con la implementación de un hotel, que permita el alojamiento del turista y poder ampliar las ofertas, generando el desarrollo económico sustentable en la población.

- **Gestión de la oferta**

Se realiza una actividad turística, con contenido territorial o temático para llevar a cabo las actividades que permitan experimentar la cultura de la zona e interrelacionarse con las diferentes formas de vivir de otras personas, resultando como consecuencia de la interacción, el conocer y comprender las costumbres, las tradiciones,

el entorno físico y las ideas intelectuales de los lugareños, también se pueden apreciar los lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos, o de otra significación cultural, por lo que se hace de mayor interés promocionar el turismo ecológico en el Salto el Armadillo.

2.2.5. Desarrollo sostenible

Según, (Girona, 2005) señala que: “desarrollo Sostenible, es aquel que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (p.76)

Mediante el turismo se pretende generar una economía sustentable, por lo que es importante que se presenten estudios, que permitan conseguir este objetivo para desarrollar la economía en la población, empezando por las entidades de gobierno locales, los pobladores y la inversión privada.

2.2.6 Biodiversidad

Según, (Contreras, Cueva, Goyenechea, & Iturbe, 2007) afirman que “Resulta un estudio de las interrelaciones entre los organismos vivientes y su ambiente, incluyendo aspectos que conciernen al ecosistema”. (p.13)

Existe una cantidad considerable de biodiversidad dentro de la zona que se empleó para el estudio turístico, por lo que se considera una zona adecuada para implementar la propuesta turística.

2.2.7. Conservación

Según, (Danemann & Ezcurra, 2007) indica que:

La Ley General de vida Silvestre (Congreso de los Estados Unidos Mexicanos 200) define a la conservación como “la protección, cuidado, manejo y mantenimiento de los ecosistemas, los habitats, las especies y las poblaciones de vida silvestre (...) de manera que salvaguarden las condiciones naturales para su permanencia a largo plazo”. (p.1).

La propuesta contempla la conservación y cuidado de la biodiversidad, con el objetivo de precautelar toda especie en peligro y mantener el orden natural del ecosistema, implantando medidas de salvaguardas en la caza de animales silvestres y bajo protección ecológica, por lo que también sirve como regulador de la alteración producida por la mano del hombre, como la caza indiscriminada de ciertas especies en peligro de extinción, como el armadillo, de donde nace el nombre de la cascada.

2.2.8 Ecoturismo

En la actualidad, el ecoturismo es una alternativa viable para obtener ingresos económicos y al mismo tiempo conservar la naturaleza y la cultura de los pueblos.

Según, (Smith, 2006) alude que: “EL World Wildlife Fund (WWF), define el ecoturismo como: turismo para proteger áreas naturales, es una forma de lograr beneficios económicos a través de la preservación del recurso natural”. (p.180)

El ecoturismo consiste en viajar y visitar áreas naturales protegidas, sin alterar su ecosistema, con la finalidad de apreciar sus atractivos naturales, como: los paisajes, la flora y fauna silvestres, que existe en la zona. Por otra parte, disfrutar e identificar la relación que se tiene con la naturaleza, como las manifestaciones culturales que se puedan encontrar.

2.2.9 Turismo cultural

El Ecuador está entre los 17 países, donde se concentra la mayor biodiversidad y cultura en el mundo.

Según, (Vázquez, 2005) afirma que para disfrutar el Turismo Cultural debes:

Organizar y realizar un viaje con una propuesta de contenido territorial o temático para llevar a cabo actividades que permiten experimentar la cultura y las diferentes formas de vida de otras gentes y como consecuencias, conocer y comprender sus costumbres, tradiciones, entornos físicos, ideas intelectuales y lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significancia cultural. (p.29)

EL Ecuador cuenta con la más amplia biodiversidad de ecosistemas. Siendo un país pluricultural, es considerado en los actuales momentos como un potencial destino turístico a nivel mundial. En la zona de San Andrés de Armadillo, el turismo cultural ha encontrado un lugar privilegiado por las costumbres de su gente. La diversidad de cultura hace del Ecuador un atractivo turístico, que se debe conocer, especialmente en El Empalme de la Provincia del Guayas.

2.2.10 Turismo de salud

Según, (Silega, 2010) señala que:

El turismo de salud es una de las actividades más antiguas conocidas en la historia de la humanidad. Remonta a diversas culturas históricas, como la hindú, griega y romana. Se trata de una actividad tan antigua como la historia humana, pero que solo en los últimos años ha atraído la atención de gobiernos y empresarios en todo el mundo. (p. 5)

Si busca un lugar donde puedas relajarte y disfrutar plenamente de la naturaleza, el Ecuador ofrece un amplio abanico de opciones. Como la provincia de Guayas en el cantón El Empalme, que ofrece las cascadas, El Armadillo es el sitio ideal donde cuentas con posibilidades para encontrar un balance físico y mental, por medio de diversas actividades que involucran el uso de elementos de la naturaleza, como las caminatas y la medicina natural alternativa, todo junto a una exuberante vegetación, bosques y ecosistemas esplendorosos que no debes perderte para estar óptimo de salud.

2.2.11 Turismo alternativo

Según, (Castro, 2007) plantea que:

Las personas que practican el turismo alternativo desean conocer y tener un contacto más estrecho con los pueblos y sus manifestaciones culturales, experimentar nuevas emociones o realizar alguna actividad fuera de lo común, lejos de la civilización, conocer y disfrutar la práctica de las labores

del campo, o simplemente aprovechar los beneficios de la naturaleza. (p.108)

La visita a El Salto del Armadillo se puede complementar con el recorrido por toda la zona, en donde se puede apreciar una gran cantidad de plantas endémicas, así como el bosque de bambú y grandes árboles, que son hogar de diversos animales como el mono aullador, acampar en los alrededores de la cascada, pescar o realizar estudios de la fauna y flora exótica de la naturaleza, entre otras.

2.3. MARCO LEGAL

Las bases del Plan Estratégico de Control Turístico y Ordenamiento de Balnearios tienen su plena justificación en la Constitución vigente de la República del Ecuador (2008):

a) El numeral 7 del artículo 3 de la Constitución de la República del Ecuador dispone que entre los deberes primordiales del Estado está el de proteger el patrimonio natural y cultural del país.

b) El artículo 14 de la Constitución de la República del Ecuador reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

c) El artículo 83 de la Constitución de la República del Ecuador declara que son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley los siguientes: numeral 6.- Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible; numeral 13.- Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

d) El artículo 404 de la Constitución establece que el patrimonio natural del Ecuador es único e invaluable y comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y

geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción.

El Plandetur (2020) (Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador) el Plan Estratégico de Control Turístico y Ordenamiento para los Balnearios se relaciona con lo siguiente:

Objetivos estratégicos:

a) Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

b) Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

c) Incentivar el volumen del turismo interno potencializando las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en él.

d) Tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.

La Ley N°97 de Turismo, dictada en diciembre del 2002 y modificada en diciembre de 2014, reincorpora importantes disposiciones de la Ley Especial de Desarrollo Turístico.

El artículo 3 de la referida ley plantea:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Referente a las áreas turísticas protegidas, el Capítulo 5 plantea:

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.

El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente. Las actividades turísticas y deportivas en el territorio insular de Galápagos se regirán por la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos y el Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos.

Art. 21.- Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República.

Art. 22.- La designación del área turística protegida comprende los centros turísticos existentes y las áreas de reserva turística.

Este conjunto de leyes dictadas por el gobierno ecuatoriano, demuestran el grado de organización y estructuración del cuerpo de leyes, permitiendo entonces de manera coherente, estructurada, planificada y

ajustada a lo que la ley prescribe-, desarrollar las estrategias de desarrollo e inserción turística. Significo la denominación de cada actor involucrado, sus límites de actuación, prerrogativas y nivel de subordinación, además de glosario de términos que evita malas interpretaciones o ambivalencias semánticas. Entonces, sobre la base lo legislado, se afirma que efectivamente, se ajusta y coadyuva al fomento del proyecto del salto del Armadillo

2.4 MARCO REFERENCIAL

Existe abundante material de investigación que respalda la información referente al tema de estudio, como:

1. Proyecto de desarrollo turístico comunitario en el distrito de Hampaturi.

Con la iniciativa para la reactivación del turismo en la Laguna Pampalarama y sus alrededores que se encuentra ubicado en la zona rural Hampaturi, en la comunidad de Chacaltaya, se busca fomentar el desarrollo turístico de las comunidades, con una proyección importante para su desarrollo que se da por su gran organización, tanto en lo social como económico, de las cuales son participe 68 familias de vital importancia sobre las que recaen las actividades propias del sector como la agropecuarias, piscícolas y sobre todo la correcta distribución de sus riquezas naturales. Además se busca la implementación de servicios, recursos técnicos, adecuar e instalar una infraestructura de servicios para explotar los alrededores de la Laguna de Pampalarama, siendo beneficiadas directamente la comunidad de Chacaltaya.

2. Desarrollo turístico comunitario con enfoque educativo empresarial para la promoción y protección del mangle en la comunidad de cayo quemado en el parque nacional Rio Dulce

El proyecto busca beneficiar a 85 familias de la comunidad de Cayo Quemado, el mismo que fue diseñado de forma participativa con el apoyo de la Asociación del Programa de Gestión Ambiental Local-ASOPROGAL, tomando en consideración la necesidad que tienen las mujeres del sector para darle seguimiento a el desarrollo del restaurante llamado El Manglar, teniendo como objetivo al finalizar este proyecto, contribuir con el desarrollo y promoción turístico comunitario con un enfoque empresarial. Se espera a su vez la conservación del área protegida mediante la conservación del ecosistema del manglar, manteniendo el potencial natural, cultural y paisajístico de la zona, cumpliendo con las normativas ambientales mediante estudios de impacto ambiental que cumpla con las normativas del área protegida.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 MÉTODO

Se emplearon los siguientes métodos:

Métodos teóricos

Se utiliza el método deductivo para, a partir de las premisas universales del desarrollo local, deducir las causas y consecuencias de la problemática, para llegar a conclusiones lógicas.

El método inductivo, a su vez, permite mediante los instrumentos de campo a aplicar, señalar los aspectos particulares que se dan en la localidad objeto de estudio, los atributos y potencialidades que pueden ser aprovechadas en su desarrollo y en base a ello esbozar la construcción de la propuesta.

Los métodos estadísticos se utilizan como soporte para diseñar la muestra e informar la medida en que los resultados observados en el trabajo son aplicables a una población de mayor tamaño al usar una muestra estadísticamente representativa y para la tabulación de las encuestas.

Métodos Empíricos

La investigación de campo para propiciar la relación con los sujetos que contribuyen por sí mismo a la realidad estudiada y facilitar la información directa de la fuente, haciendo la investigación más confiable.

El método documental-bibliográfico, realizando consultas a materiales y fuentes documentales como libros, tesis, documentos, informes y sitios en Internet que permita la identificación de todas aquellas características, elementos y dimensiones de las variables referidas al tema de estudio

3.2 ENFOQUE

El estudio cuenta con un enfoque cuantitativo debido a que durante el proceso de investigación se utilizaron instrumentos que permitieron sintetizar la labor precursora de la investigación al resumir los aportes teóricos en indicadores que permitieron la medición de las variables de la investigación a través de las técnicas de recolección empleadas y del diseño concreto escogido para el trabajo.

3.3 TÉCNICAS

En el estudio se aplican la entrevista y la encuesta como técnicas de adquisición de la información requerida, aplicada a la muestra determinada, con el propósito de conocer su opinión.

El análisis documental apoyará la búsqueda de información a través de la revisión de documentos diversos: bibliografía, estadísticas previamente elaboradas, informes varios o cualquier tipo de material no producido directamente por la evaluación.

Para el procesamiento y análisis de datos se utilizarán técnicas estadísticas y lógicas, así como el paquete informático de Microsoft Office Excel.

3.4 TIPO DE ESTUDIO

Se recurrirá a estudios exploratorios para aumentar el grado de familiaridad con las teorías relacionadas con la investigación

Se empleará el estudio descriptivo para analizar y evaluar la situación que presenta el lugar donde está enclavada la cascada, conocer su realidad, evaluar los problemas existentes mediante descriptores generales del problema a investigar y realizar una propuesta de solución viable.

3.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN A EFECTUAR

Dado que el estudio se enmarca en una investigación de campo y ésta basa su accionar en la recopilación de datos primarios obtenidos directamente de la realidad, se hace imprescindible utilizar la técnica de encuestas a los habitantes de El Empalme y la entrevista a la principal autoridad del GAD, para recabar la información necesaria que permita conocer la percepción de estos actores sobre los problemas existentes en la localidad donde se enmarca la cascada.

Cabe mencionar que en el Cantón El Empalme, son pocos habitantes, por lo que se recurre a la población del Cantón Quevedo para realizar el cálculo de la muestra a la que se le aplicaría la encuesta, tomando en cuenta que Quevedo, es un lugar de intersección para cruzar de Costa a Sierra y viceversa.

Así mismo y teniendo en cuenta que los documentos que en la actualidad acreditan la propiedad del territorio están en manos del Guayas se concibió solo la entrevista al Economista Lenin Valle Vera, Alcalde del Cantón El Empalme

Universo – Población

La población para realizar la muestra y aplicar las encuestas para este trabajo de investigación, es a los habitantes de Quevedo, de acuerdo a los datos del censo 2010 del INEC.

Tabla 1: La población

| Censo del año 2010 | | | |
|--------------------|---------|---------|---------|
| Cantón | Hombres | Mujeres | Total |
| Quevedo | 86.821 | 86.754 | 173.575 |

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

3.6 MUESTRA

Para el cálculo de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple a partir de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + p * q}$$

Tabla 2: Calculo de la muestra

| | | |
|-------------------------------|---|---------|
| Población | N | 173.575 |
| Probabilidad de ocurrencia | P | 0,5 |
| Probabilidad de no ocurrencia | Q | 0,5 |
| Margen de error | E | 5% |
| Constante | Z | 2 |
| Muestra | N | 399 |

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

$$n = \frac{173.575 * 0.50 * 0.50}{(173.575 - 1)\left(\frac{0.05}{2}\right)^2 + 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{43,393.75}{(173.574)(0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{43,393.75}{108.48375 + 0.25}$$

$$n = \frac{43,393.75}{108.73375}$$

n = 399 habitantes de Quevedo

3.7 PROCEDIMIENTO PARA LOS RESULTADOS DE LOS DATOS

Luego de recoger la información y los datos de las investigaciones realizadas, con la ayuda del programa Microsoft Office Excel se procederá a:

- Ordenar o clasificar la información obtenida para verificar el número de encuestas recibidas.
- Revisión de datos para evitar errores u omisiones.
- Tabulación de los datos de la encuesta.
- Presentación de datos estadísticos en de tablas de porcentajes en forma escrita y gráfica.
- Análisis e interpretación de resultados.

3.8 TABULACIÓN, GRÁFICOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

1.- ¿Qué clase de turismo usted realiza?

Tabla 3: Clase de turismo que realiza

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| Sol y Playa | 133 | 33 % |
| Ecoturismo | 80 | 20 % |
| Agroturismo | 75 | 19 % |
| Cultural | 62 | 16 % |
| Comunitario | 31 | 8 % |
| Deportes Extremos | 18 | 4 % |
| Total | 399 | 100% |

Fuente: Las encuestas

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

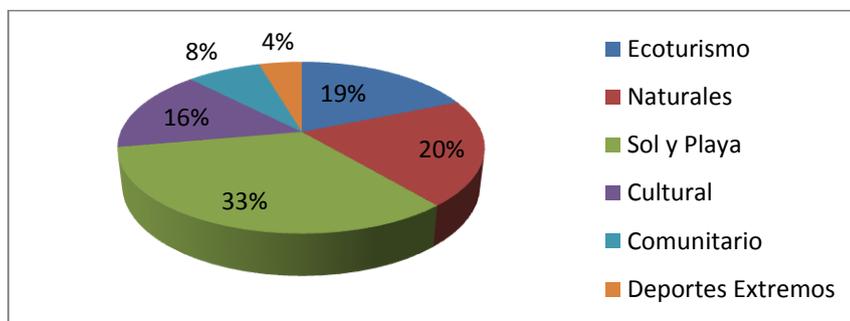


Ilustración 1: Clase de turismo que realiza

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Análisis

El 33% de los encuestados respondió que realiza turismo de sol y playa, el 19% ecoturismo, el 20% de naturaleza, el 16% de cultural, el 8% comunitario y el 4% deporte extremo

Interpretación

Con los resultados arrojados en las encuestas, se puede decir que a la mayor parte de las personas le gusta hacer turismo de sol y playa y de naturaleza, por lo tanto si será factible el proyecto que se quiere desarrollar en la cascada el salto del Armadillo.

2.- ¿Cuánto tiempo destina para realizar actividades de turismo?

Tabla 4: Tiempo para realizar actividades de Turismo

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Feridos | 178 | 45 % |
| Vacaciones | 97 | 24 % |
| Fin de Semana | 90 | 23 % |
| Otros | 34 | 8 % |
| Total | 399 | 100% |

Fuente: Las encuestas

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

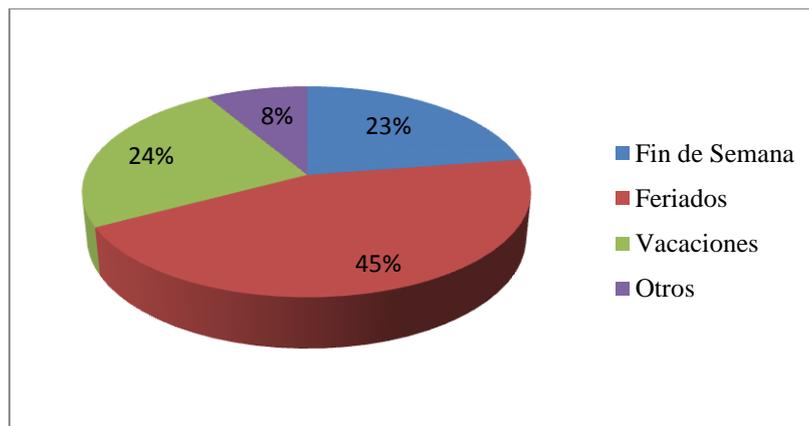


Ilustración 2: Tiempo para realizar actividades de Turismo

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Análisis

El 45% de las personas encuestadas respondió que realizan actividades de turismo los días feriados, en vacaciones el 24%, los fines de semana el 23% y otros días un 8%.

Interpretación

La mayor parte de las personas encuestadas realizan actividades de turismo los días feriados, en las vacaciones y los fines de semana.

3.- ¿Ha visitado alguna vez la Cascada el Salto del Armadillo?

Tabla 5: Visita de la Cascada el Salto del Armadillo

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 250 | 63% |
| No | 149 | 37% |
| Total | 399 | 100% |

Fuente: Las encuestas

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

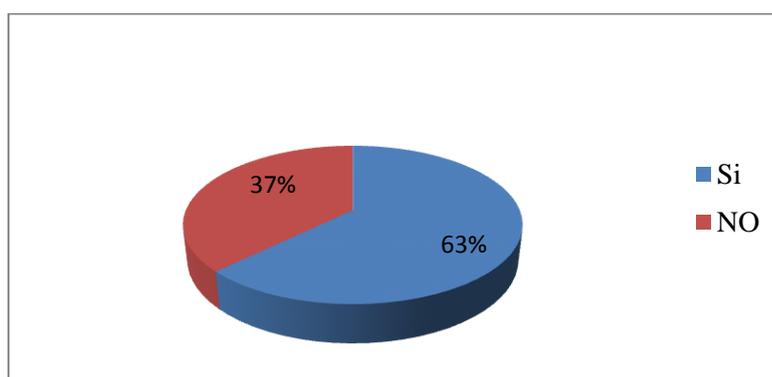


Ilustración 3: Visita de la Cascada el Salto del Armadillo

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Análisis

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el 63% si han visitado la Cascada el Salto del Armadillo, y el 37% de la población manifiesta que no han visitado este lugar.

Interpretación

De las trecientas noventa y nueve personas encuestadas, doscientas cincuenta personas por lo menos una vez han visitado la Cascada el Santo del Armadillo.

4.- ¿Usted como habitante del lugar, los turistas que visitan la Cascada el Salto del Armadillo son?

Tabla 6: Turistas que visitan la Cascada el Salto del Armadillo

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|
| Habitantes del sector | 85 | 21 % |
| De la Provincia del Guayas | 155 | 38 % |
| De otras Provincias del Ecuador | 116 | 28 % |
| Internacionales | 53 | 13 % |
| Total | 399 | 100% |

Fuente: Las encuestas

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

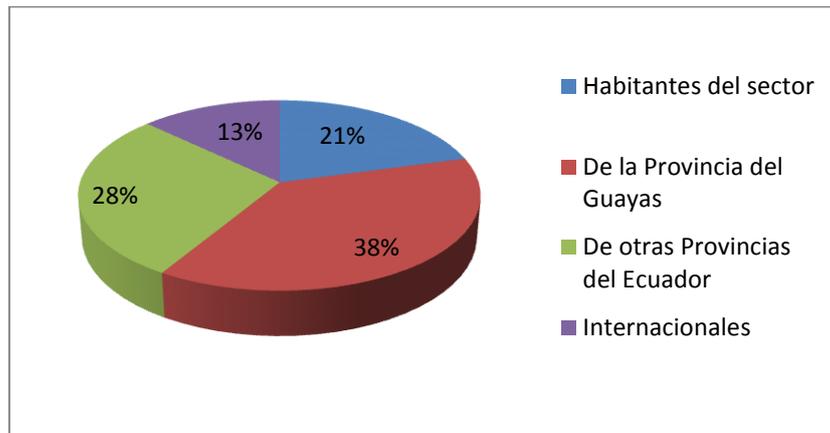


Ilustración 4: Clase de turistas que visitan la Cascada

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Análisis

El 38% de los encuestados considera que los turistas que visitan la Cascada el Salto del Armadillo son de la provincia del Guayas, el 28% refiere .que son de otras provincias del Ecuador, el 21% manifiesta que son habitantes del sector y solo el 13% son internacionales.

Interpretación

El mayor porcentaje de turistas que visita la cascada es nacional.

5.- ¿En la Cascada el Salto del Armadillo cree usted que hace falta un plan de desarrollo turístico para incrementar el turismo en el sector?

Tabla 7: Hace falta un plan de desarrollo turístico para incrementar el turismo en el sector.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 295 | 74% |
| No | 104 | 26% |
| Total | 399 | 100% |

Fuente: Las encuestas

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

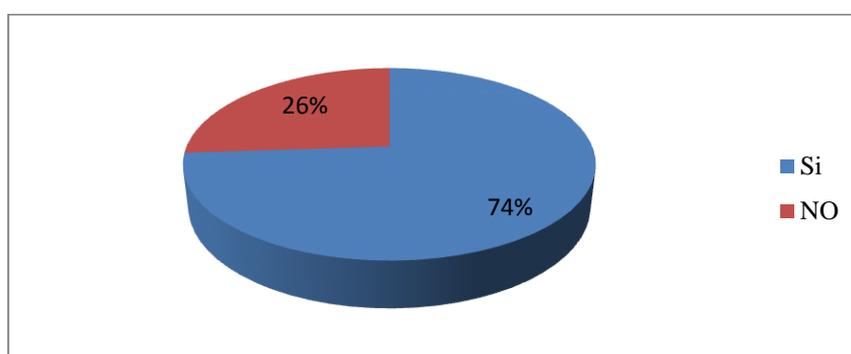


Ilustración 5: Tiempo para realizar actividades de Turismo

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Análisis

El 74% de las personas encuestadas manifiestan que en la Cascada el Salto del Armadillo hace falta un plan de desarrollo turístico, mientras que un 26% creen que no hace falta.

Interpretación

Con los resultados obtenidos en lo que se refiere a esta pregunta, se llega a la conclusión de que en la Cascada el salto del Armadillo hace falta un plan de desarrollo turístico.

6.- ¿Cree usted que en la Cascada el Salto del Armadillo se debe cobrar la entrada para que exista ingresos y fondos para el arreglo y mantenimiento del lugar?

Tabla 8: Si existe o no ingreso para el mantenimiento del lugar

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 192 | 52 % |
| No | 207 | 48 % |
| Total | 399 | 100% |

Fuente: Las encuestas

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

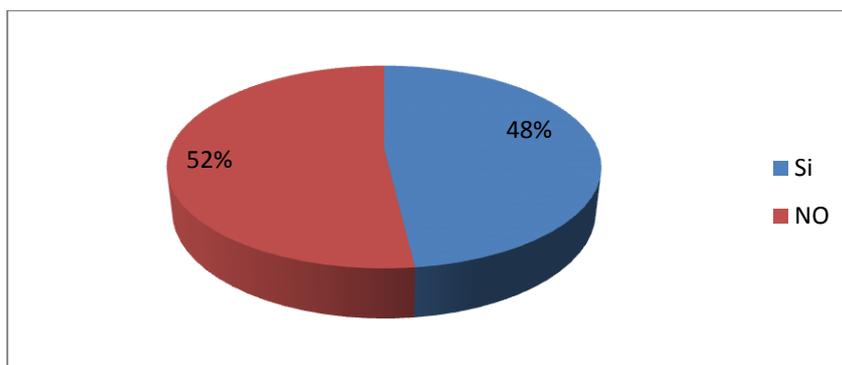


Ilustración 6: Existencia de mantenimiento del lugar

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Análisis

El 52% de las personas encuestadas no quisieran que se les cobre la entrada a la Cascada el salto del Armadillo y el 48% sí.

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos, la percepción en cuanto a que se generen ingresos para el cuidado y mantenimiento del lugar, ofrece un margen muy pequeño en las opiniones a favor o en contra.

7.- ¿Cómo considera la afluencia turística que llega a la Cascada el Salto del Armadillo?

Tabla 9: La afluencia turística en la Cascada el Salto del Armadillo

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Baja | 130 | 32 % |
| Alta | 71 | 18 % |
| No Posee Información | 198 | 50 % |
| Total | 399 | 100% |

Fuente: Las encuestas

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

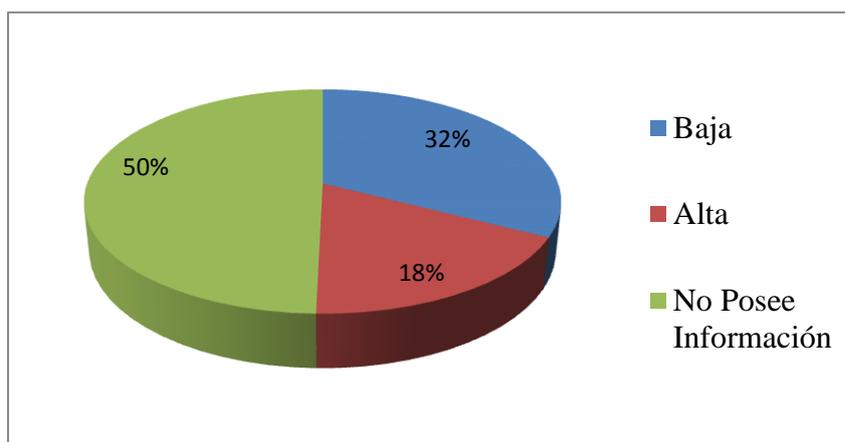


Ilustración 7: La afluencia turística en la Cascada

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Análisis

De las personas encuestadas el 50% menciona que no posee información de la cascada, el 32% dice que es baja y el 18 % que es alta.

Interpretación

El lugar es poco conocido por lo que se infiere que no ha sido muy difundido por los medios y organismos locales.

8.- ¿Considera Ud. Que en la Cascada el Salto del Armadillo hace falta incrementar el turismo?

Tabla 10: Si hace o no falta incrementar el turismo en el lugar

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 296 | 74 % |
| No | 103 | 26 % |
| Total | 399 | 100% |

Fuente: Las encuestas

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

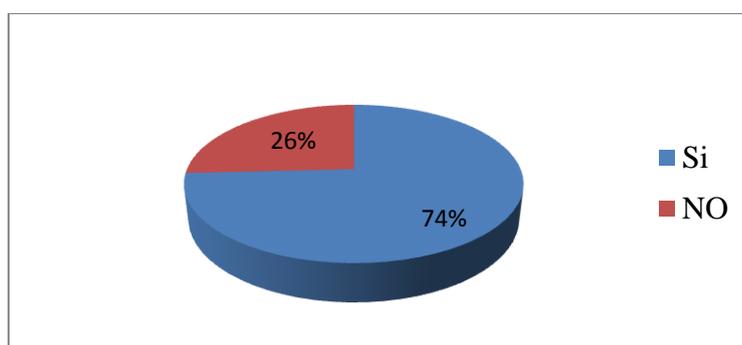


Ilustración 8: Hace falta incrementar el turismo

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Análisis

El 74% de las personas dicen que si hace falta incrementar el turismo y el 26% dicen que no hace falta.

Interpretación

La mayor parte de la población considera que si hace falta la implementación de un plan de desarrollo turístico en la Cascada el salto del armadillo.

9.- ¿Cómo calificaría al lugar turístico la Cascada el Salto del Armadillo el servicio turístico?

Tabla 11: Calificación del lugar turístico la Cascada el Santo del Armadillo.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Excelente | 31 | 8 % |
| Muy Bueno | 40 | 10 % |
| Bueno | 75 | 19 % |
| Regular | 24 | 6 % |
| Malo | 229 | 57 % |
| Total | 399 | 100% |

Fuente: Las encuestas

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

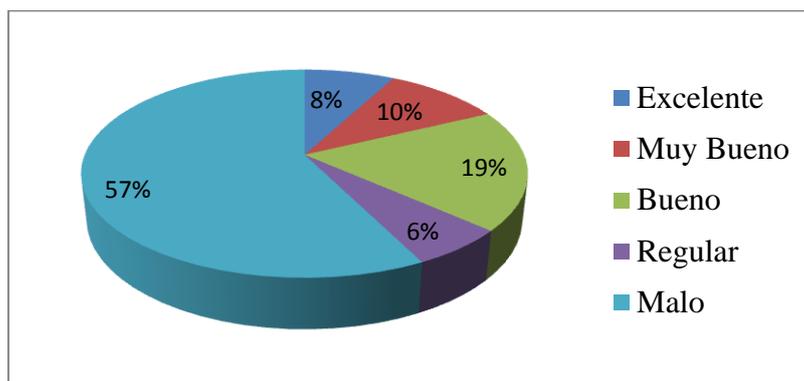


Ilustración 9: Calificación del lugar turístico

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Análisis

El 57% de los encuestados califica a la Cascada el Salto del Armadillo como un lugar turístico malo, el 19% como bueno, el 10% como muy bueno, el 8% como excelente y el 6% como regular.

Interpretación

El mayor por ciento de los habitantes considera que en la actualidad el lugar no tiene condiciones para hacer turismo.

10.- ¿En caso de que se realice cambios de infraestructura de la Cascada el Salto del Armadillo considera que afectaría la flora y fauna del lugar?

Tabla 12: Si afecta o no la flora y la fauna de la Cascada

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 182 | 46% |
| No | 217 | 54 % |
| Total | 399 | 100% |

Fuente: Las encuestas

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

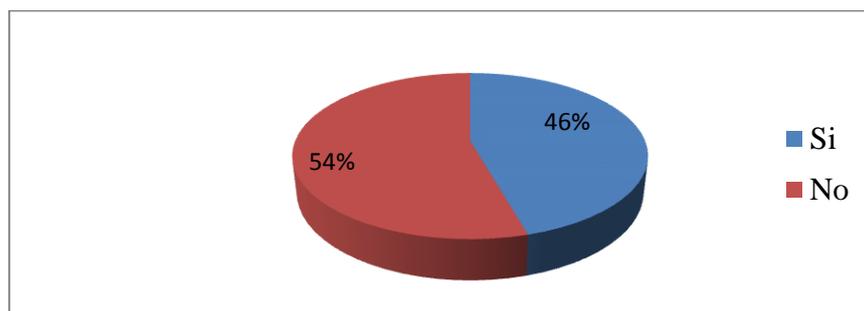


Ilustración 10: flora y la fauna de la Cascada.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Análisis

El 54% considera que una nueva infraestructura no afectara la flora y fauna y el 46% dice que sí.

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos, la percepción en cuanto a que una nueva infraestructura no afectara la flora y fauna, ofrece un margen muy pequeño en las opiniones a favor o en contra.

11.- ¿Qué limitaciones existe en la Cascada el Salto del Armadillo?

Tabla 13: Si afecta o no la flora y la fauna de la Cascada

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Falta de Transporte | 134 | 34 % |
| Falta de asistencia Turística | 121 | 30 % |
| Falta de servicios | 74 | 19 % |
| Falta de Iluminación | 36 | 9 % |
| Falta de estacionamiento para vehículo | 34 | 8 % |
| Total | 399 | 100% |

Fuente: Las encuestas

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

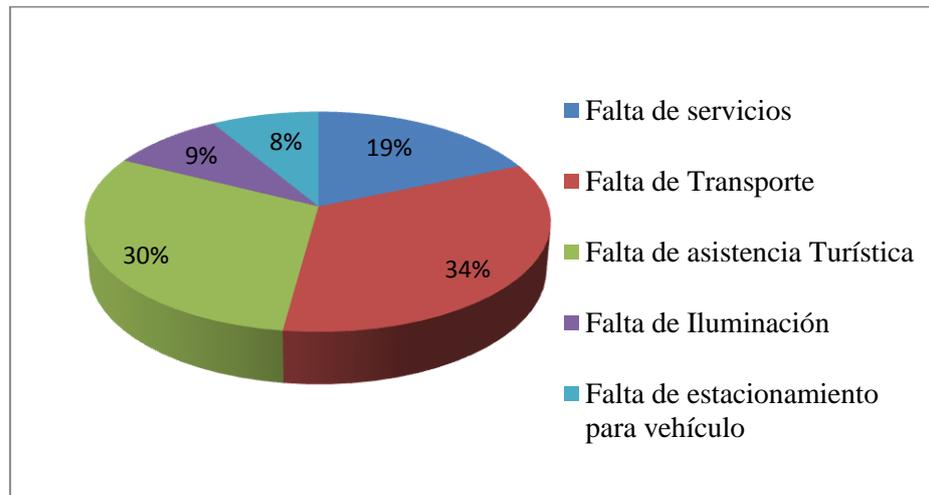


Ilustración 11: Si afecta o no la flora y la fauna de la Cascada.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Análisis

Respecto a los principales problemas que se reconocen en el lugar, el 34% menciona que hace falta transporte para llegar al lugar, seguido del 30% que considera la falta de asistencia de turistas, el 19% refiere la falta servicios básicos, el 9% iluminación y el 8% falta estacionamiento para vehículos.

Interpretación

Se reconoce primeramente la falta de transporte seguido de la no asistencia de turistas, la carencia de servicios básicos, la iluminación y por último el estacionamiento para vehículos.

12.- ¿Considera usted que para incrementar el turismo se debe realizar publicidad por diferentes medios cómo?

Tabla 14: Publicidad para incrementar el turismo

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------|------------|------------|
| TV | 192 | 48 % |
| Internet (Redes Sociales) | 98 | 25 % |
| Radio | 76 | 19 % |
| Hojas Volantes | 10 | 2 % |
| Otros | 23 | 6 % |
| Total | 399 | 100% |

Fuente: Las encuestas

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

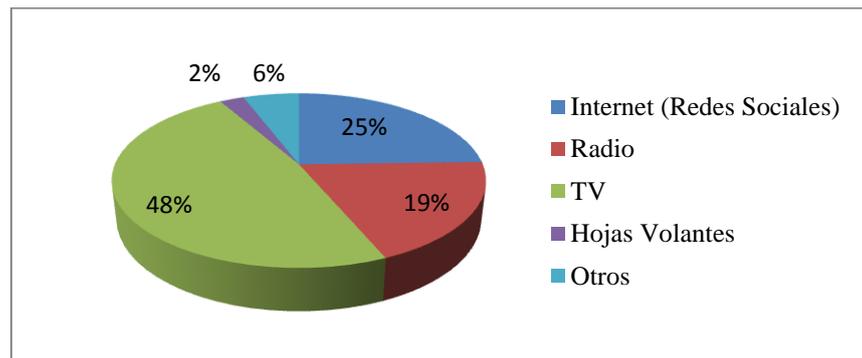


Ilustración 12: Publicidad para incrementar el turismo

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Análisis

El 48% considera que se debe hacer publicidad y dar a conocer la Cascada el Salto del Armadillo, por la TV, el 25% por el internet, el 19% por la radio, el 6% por otros medios y el 2% mediante hojas volantes.

Interpretación

El medio que más se reconoce para hacer publicidad a la cascada es la TV.

3.9 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA EFECTUADA

La entrevista realizada al Alcalde del Cantón El Empalme, el Economista Lenin Valle Vera, tuvo como objetivo conocer la posición del GAD respecto a desarrollar las Cascadas El Salto del Armadillo como un lugar turístico, en beneficio de los habitantes de la localidad donde está enclavada la misma, al potenciar negocios de emprendimientos para éstos.

La posición del Alcalde respecto al tema es favorable y desde su perspectiva considera que ha realizado lo que ha estado en sus manos para su desarrollo de acuerdo a los recursos de que dispone. No obstante señala que la falta de definición respecto a la representación del territorio ha incidido en que el mismo no tenga el desarrollo que se requiere para poder crear una infraestructura al servicio del turismo.

El ilustre Sr. estaría dispuesto en apoyar la implementación del proyecto de investigación para fomentar el turismo en El Empalme. Tomando en cuenta que Quevedo, es un lugar de intersección para cruzar de Costa a Sierra y viceversa, lugar estratégico para hacer campaña de promoción de la Cascada el salto del Armadillo y más adelante ir ganando turistas de las Provincias de Guayas, Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas y en el futuro de los Turistas de todo el Ecuador e Internacionales

CAPÍTULO IV

ESTUDIO DE MERCADO

El presente estudio de investigación se está realizando en la Cascada del Salto del Armadillo, se encuentra ubicado en el sector Paraíso de la 14, del Cantón El Empalme, de la provincia del Guayas, a 167 km de Guayaquil y su prefecto es el Sr. Jimmy Jairala, quien es el encargado de la administración de la provincia.

¿Qué es la segmentación de mercado?

Según (Carrión Maroto, 2007): “Cada vez hay más competencia en cualquier mercado, lo que significa que cada vez, es más difícil conseguir vender los productos o servicios a un cliente” (p.106).

Para vender el servicio, se deben buscar estrategias de divulgación que permitan el conocimiento de la existencia del lugar, se debe trabajar en capacitar a los habitantes del cantón El Empalme en cuanto a oportunidades de emprendimiento y desarrollo, principalmente en cuanto a los servicios turísticos sin dejar de lado la educación ambiental dado el impacto que puede tener cualquier acción que se acometa en un medio natural.

Según (Lane, 2006): “Las unidades de negocio deben analizar las fuerzas del macro entorno (demográficas- económicas, naturales, tecnológicas, políticas, legales y socioculturales) y los actores del micro entorno (clientes, competidores, proveedores, distribuidores e intermediarios) que influyen en su capacidad de generar utilidades” (p.53).

Para que la Cascada el Salto del Armadillo tenga éxito, se van a analizar los aspectos del macro entorno y micro entorno, buscando analizar

los puntos fuertes y débiles, para determinar las fortalezas y oportunidades que pueden ser aprovechadas y las debilidades y amenazas que habría que enfrentar y mitigar.

(Lane, 2006) Menciona que: “La finalidad principal de hacer un seguimiento del entorno es descubrir las nuevas oportunidades. Se podría decir que, en gran medida, el buen marketing es el arte de descubrir, desarrollar y hacer rentable las oportunidades” (p.53).

Procesos de la segmentación

Según (Gracia Cruz, Marketing Internaional, 2002), tradicionalmente: “La segmentación internacional se ha realizado sobre la base de las variables del entorno tales como las geográficas, políticas, económicas, socio- demográficas, culturales” (p.182).

La segmentación de mercado para la cascada el Salto del Armadillo, se debe realizar principalmente desde el punto de vista político y cultural, ya que se busca que las autoridades apoyen al fomentar el turismo dando a conocer a los turistas nacionales e internacionales sus atractivos naturales y su cultura.

Para la Cascada el Salto del Armadillo, está afectando como variables directas, el no contar con los recursos de infraestructura necesarios, servicios básicos, no contar con estrategias de comercialización y la falta de divulgación de este atractivo turístico.

4.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

Buscar información que ayude a determinar la demanda, es decir las personas que han visitado el cantón El Empalme y sus sitios turísticos, y la

oferta por medio de los lugares y atractivos turísticos y la factibilidad del plan de desarrollo turístico que se pretende diseñar en la cascada el salto del armadillo.

Se busca realizar un análisis de la situación actual del lugar, que es objeto de la investigación, mediante las cinco fuerzas de Porter, análisis FODA y el PEST.

Tabla 15: Categorización De Sujetos

| | |
|-----------------|-----------------|
| ¿QUIÉN VISITA? | Hombres / Mujer |
| ¿QUIÉN DECIDE? | Indistintamente |
| ¿QUIÉN USA? | Toda la familia |
| ¿QUIÉN INFLUYE? | Toda la familia |

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Tabla 16: Dimensión Conductual

| VARIABLE | DESCRIPCION |
|-------------------------|-------------|
| Tipo de Necesidad: | Placer |
| Tipo de Compra: | Recreación |
| Relación con la Marca: | No |
| Actitud frente turismo: | POSITIVA |

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Tabla 17: Dimensión Geográfica

| VARIABLE | DESCRIPCION |
|----------------------|----------------------|
| País | Ecuador |
| Región | Costa |
| Provincia Del Guayas | 3 645.483 Habitantes |
| Cantón El Empalme | 74.451 habitantes |

Fuente: INEC (2010)

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

4.1.1 Descripción de la actividad

La idea es diseñar un plan de desarrollo turístico en la Cascada el Salto del Armadillo, en el Cantón “ El Empalme” de la provincia del Guayas, con la finalidad de dar a conocer el atractivo turístico a los visitantes tanto nacionales como extranjeros, con entretenimiento al aire libre, disfrutando de la naturaleza que posee el cantón.

4.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Según Michael E. Porter (2008) :

La labor fundamental de la estrategia es comprender y hacer frente a la competencia. Sin embargo, a menudo, los directivos definen la competencia en términos demasiado estrechos de miras, como si esta solo se produjera entre los competidores directos de la actualidad (p.31).

Mediante el análisis de las cinco fuerzas de Porter, la Cascada el Salto del Armadillo busca hacer frente a la competencia, es decir a los seis centros turísticos del Cantón El Empalme.

4.3 EL MODELO DE LAS CINCO FUERZAS PORTER

Según (Dvoskin, Fundamentos de Marketing, 2004) menciona que:

Porter plantea en su esquema la existencia de cinco fuerzas que actúan sobre una organización: es decir su estructura, las barreras de ingreso al negocio, los promedios de rentabilidad. El pensamiento subyacente es que siempre es posible generar un nuevo equilibrio de fuerzas en el que otros competidores cobren importancia a donde los servicios o productos considerados sustitutos

reemplacen al propio. En el segundo eje del esquema, porte utiliza como variable el poder de negociación, tanto de proveedores como de compradores, frente a la empresa. En este caso el análisis se centra en la organización, y en sus posibilidades de posesionarse firmemente en un mercado (p.190).

Mediante las cinco fuerzas de Porter, la Cascada el Salto del Armadillo, busca tener buen poder de negociación con los proveedores, detectar las amenazas de nuevos atractivos turísticos dentro de la zona o de los lugares cercanos como son, Quevedo, El Guayas, Manabí, es decir, la amenazas de productos sustitutos, ya que los turistas pueden optar por el turismo de playa y sol.

4.3 .1 Las cinco fuerza competitivas de Michael Porter a la Cascada el Salto del Armadillo



Ilustración 13: Las cinco fuerza competitivas de Michael Porter
Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Nota: (-) son aquellos aspectos que para la Cascada El Salto del Armadillo debe considerarlas como amenazas.

(+) Son aquellos aspectos que para la Cascada El Salto del Armadillo debe considerarlas como oportunidades.

4.3.2 Poder de negociación de las cinco fuerzas de Porter

Ponderación: 4 y 3 = Alto 2 y 1= Bajo

Tabla 18: Ponderación las Cinco Fuerzas de Porter

| Poder de Negociación de las Cinco Fuerzas de Porter | | |
|---|------|------|
| Fuerzas de Porter | Bajo | Alto |
| Poder de negociación proveedores | | |
| Buen posicionamiento de otros atractivos turísticos del lugar | | 4 |
| Contrato con el Ministerio de turismo y con el GAD El Empalme. | | 3 |
| Eficiente servicio turístico. | 1 | |
| Gran número de proveedores existentes en el mercado turístico en el Cantón El Empalme y en las provincias más cercanas. | | 3 |
| Relaciones basadas en la confianza y la experiencia en el servicio turístico | 1 | |
| Total | 0.2 | 2 |
| Análisis El poder de Negociación con los proveedores para la Cascada el Salto del Armadillo tiene una calificación de baja ya que tiene 2.2, por lo tanto para incrementar el turismo en el lugar es necesaria asociarse con proveedores que aporten con la capacitación a los habitantes en el turismo, con personas que ayuden en la mejora de la infraestructura y mantenimiento de la zona y con el GAD para realizar publicidad del atractivo turístico. | | |
| | | 2.2 |

| Amenaza de Productos Sustitutos | | |
|---|------|------|
| Sol y Playa | | 4 |
| Ecoturismo | | 3 |
| Deportes | 2 | |
| Asumir que para los atractivos turísticos con la naturaleza no hay sustitutos | 1 | |
| Total | 0.75 | 1.75 |
| <p>Análisis</p> <p>La amenaza de centros turísticos dentro de la zona y fuera de la zona en Alto, ya que tiene una calificación de 2.5, que es igual a 3, por lo tanto si, la Cascada el salto del Armadillo, aplicara estrategias para mejorar y dar a conocer este atractivo turístico.</p> | | 2.5 |
| Poder de Negociación Compradores | | |
| Exceso de competencia | | 3 |
| Servicios turísticos homogéneos | | 4 |
| Atractivos turísticos a costos bajos. | | 3 |
| Tendencia cliente leal no "fiel" | 2 | |
| Muchos consumidores compran por precio. | | 3 |
| Difícil la Integración hacia atrás. | 2 | |
| Total | 0,6 | 2,17 |
| <p>Análisis</p> <p>El poder de negociación es alto ya que tiene una calificación de 2.77 que es igual a 3, por lo tanto la Cascada el Salto del Armadillo, tiene que poner un costo determinado para el mantenimiento de la zona, pero tomando en cuenta que no tiene que ser muy costoso, ya que la mayoría de los clientes compran un servicio o un bien por los precios.</p> | | 2.77 |
| Amenaza de Nuevos Entrantes | | |
| Nulo posicionamiento en el mercado turístico | | 3 |
| Información de Proveedores | 2 | |

| | | |
|--|------|------|
| Nuevos Emprendedores | 2 | |
| Requerimiento de capital para la infraestructura | | 4 |
| Curva de Aprendizaje | 2 | |
| Localización | 1 | |
| Total | 1,17 | 1,17 |
| <p>Análisis</p> <p>En el Cantón El Empalme y en las zonas cercanas existe un 50% de que si y de que no entre nuevos centros lugares o emprendedores, pero para que el atractivo turísticos la Cascada el salto del Armadillo, en un 50% hace falta que se dé un cambio de infraestructura, que pueden se capacite en el servicio de turismo y se dé a conocer a nivel regional, nacional este Cantón y sus lugares turísticos.</p> | | 2.34 |
| RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES | | |
| Mucha competencia en el Catón El Empalme. | | 3 |
| Centros turísticos homogéneos. | | 4 |
| La competencia tiene servicios adicionales. | | 3 |
| Nula publicidad de la Cascada el Salto del Armadillo | 1 | |
| Alto crecimiento en la población y económicamente | 2 | |
| Total | 1 | 2 |
| <p>Análisis</p> <p>La rivalidad entre competidores es alta, ya que existen centros turísticos en el Cantón El Empalme y en los Cantones y provincias como Guayas, Manabí, por tanto desde este punto de vista, se va aplicar estrategias para ser competitivos en el mercado turístico.</p> | | 3 |

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

1.- Poder de Negociación Proveedores

La capacidad de negociación de los proveedores depende de las características del sector, tales como el número de proveedores, su importancia en la cadena de valor o su concentración.

El poder de negociación de los proveedores debe estar enmarcado en la búsqueda de convenios con la Municipalidad del Cantón El Empalme, para que les contribuya con el equipamiento y mantenimiento del atractivo turístico de la Cascada el salto del armadillo. Por otro lado se plantea buscar el apoyo de la Municipalidad para capacitar a las personas involucradas y los habitantes para que puedan brindar un servicio turístico de calidad.

2.- Amenaza de Servicios Sustitutos

Para el presente análisis las amenazas de servicios sustitutos son los siguientes atractivos turístico: Ecoturismo, Sol y Playa, Cultural, Comunitario, Deportivos.

Para tener factibilidad y que tenga éxito el plan de desarrollo turístico, la cascada el salto del Armadillo, se tomara en cuenta que el único servicio sustituto será el sol y playa, pues después de sol y playa, las personas encuestadas respondieron que optarían por el turismo de naturaleza.

3.- Rivalidad Competitiva

En el sector del turístico y servicios de actividades turísticas, la competencia entre rivales es muy alta. Ecuador se encuentra potenciando todos sus atractivos turísticos en una campaña que se ha dado en llamar "All you need Ecuador"

4.3.3 Competidores del cantón El Empalme

Puerto El Mono

Se encuentra ubicado en el Recinto Los Canteros, a 28 kilómetros de la cabecera cantonal, se accede a este puerto tomando la vía Guayas, allí opera una gabarra regentada por El GADM, que presta sus servicios a la parte Norte del Cantón, específicamente a las comunidades de Manga del Cura, como son Santa Teresa, Castillo, El Achote, La Florida, Cherrez, Caimito, Cocopí, San Camilo, Piojo, La Gallina, Boca de Damacio, Los Tillos, Las Guaijas, Picoazá, Cooperativa Ecuador, entre otros. El espejo de agua que atraviesa la barcaza es de aproximadamente 1.200 metros.

Además este Puerto sirve de convergencia de varias comunidades que llegan por medio del transporte fluvial, entre los que se puede nombrar a los Pinos, Dos Bocas, Las Yeguas, Palma Arriba, El Paño (Gobierno Autónomo Descentralizado, 2014).

Puerto Gualipe

Este puerto se encuentra Ubicado en El recinto Gualipe, y se accede a él por la Vía Buena Fe,-Santo Domingo, en el Kilómetro 36, y de allí una carretera asfaltada de 20 Km. De longitud, en ese Puerto operan 2 gabarras particulares, prestando sus servicios a toda la parte central de la Manga del cura, como son las comunidades de Santa María, Damacio Grande, San Daniel de Peripa, Bellavista, Pajarito, Lucha Independiente, La Independencia, La Toquilla, La Unión, El Reten, Entre otros, la distancia de esta represa es de 900 metros aproximadamente (Gobierno Autónomo Descentralizado, 2014).

Puerto El Humo

Este atracadero se encuentra Ubicado en el Recinto El Humo (Manga del Cura) y presta sus servicios a varias comunidades, que llegan en canoas particulares a realizar actividades comerciales con el recinto Santa María, los recintos que se benefician son El Humo, Pescadillo, Marías Pinto, San Jorge y varias comunidades de la Provincia de Manabí, ya que este puerto se encuentra frente a la Parroquia Barraganete, separado por un espejo de agua de 1.500 metros (Gobierno Autónomo Descentralizado, 2014).

Puerto Palmar

Este puerto se encuentra ubicado en el recinto Carlos Julio Arosemena, ubicado a 32 kilómetros de la cabecera Cantonal, en la vía Pichincha, es un puerto de gran actividad comercial, ya que más de 100 comunidades pertenecientes al Cantón Pichincha y Cantón Chone, de la Provincia de Manabí utilizan este puerto por medio de la transportación Fluvial, y de allí realizan sus actividades comerciales con El Cantón El Empalme, este puerto es netamente para las canoas (Gobierno Autónomo Descentralizado, 2014).

Puerto Conguillo

Este Puerto se encuentra ubicado en el límite entre los Cantones Pichincha (Manabí) y El Empalme, pertenece a la provincia de Guayas, y se encuentra ubicado a 40 kilómetros de la cabecera Cantonal, en la vía Manabí entrando por el Recinto Carlos Julio Arosemena, es un importante puerto Fluvial, pues comunica a la Parroquia Barraganete (Manabí), en este fondeadero opera una Barcaza perteneciente a CEDEGE, que presta gratuitamente el servicio todos los días desde las 07H00 hasta las 17H00,

así como otra gabarra particular, aproximadamente cruzan este espejo de agua 300 vehículos diarios.

Además sirve de atracadero de cientos de canoas a motor que realizan su recorrido náutico desde diferentes comunidades con la transportación de pasajeros y productos agrícolas que se cosechan en esa rica zona (Gobierno Autónomo Descentralizado, 2014).

Puerto Pasaje

Este es un pequeño puerto que se encuentra ubicado en el recinto La Unión, a 7 Kilómetros del recinto Santa María en la Manga del Cura, aquí opera una gabarra artesanal (palos de boya, impulsada por un motor fuera de borda de 20 HP), este puerto comunica a la Manga del Cura con las comunidades que en su totalidad pertenecen al Cantón Chone tales como La Vaquita, El Pasaje grande, Don Seba, San Pedrito, La Feria, El Pechiche, Boca chico, entre otras, tiene un espejo de agua de aproximadamente 400 metros (Gobierno Autónomo Descentralizado, 2014).

Otros Puertos

Existen alrededor de 76 puertos más, en el margen derecho del Embalse de la presa Daule- Peripa, pero no son de mayor importancia, ya que la mayoría son privados y solo sirven para el uso de las familias que habitan en las riberas del espejo de agua, donde utilizan para su transportación fluvial canoas a motor, balsas, almadias, botes, pangas, fibras, etc., todas de fabricación artesanal (Gobierno Autónomo Descentralizado, 2014).

4.- Amenaza de Nuevos Entrantes

La llegada de nuevos jugadores suele estar condicionada por la existencia o no de barreras de entrada, tales como patentes, economías de escala, requisitos de capital importantes, costes de transferencia, acceso a la distribución, las políticas gubernamentales.

En el caso de la Cascada el Salto del Armadillo le afecta el sentido de la falta de infraestructura de calidad, el desconocimiento de los turistas sobre el atractivo turístico.

Además de eso la curva de experiencia con la cual ya cuentan otros centros turísticos les ha permitido aplicar técnicas y estrategias de servicio turístico para tener más oportunidades y así llegar al turista oportunamente y satisfacer su necesidad.

5.- Poder de Negociación Clientes

Los consumidores pueden tener un cierto poder de negociación cuando están muy concentrados, asociados en grupos grandes o cuando compran cantidades muy importantes de los productos o servicios ofrecidos por una empresa.

Para la Cascada el salto del Armadillo se busca brindar un servicio homogéneo, permitiendo, contar con los servicios mejor o igual que la competencia, buscando satisfacer las necesidades del turista.

Las personas en muchas ocasiones eligen un atractivo turístico por el costo bajo. En el caso de la Cascada el Salto del Armadillo el acceso a la

misma no debe tener costo alguno ya que la Ley de Recursos Hídricos, Usos y Aprovechamiento del Agua aprobada en el 2014, garantiza el derecho humano al agua como el derecho de todas las personas y prohíbe toda clase de privatización del agua, por su trascendencia para la vida, la economía y el ambiente.

4.4 FODA DEL MERCADO

Según (Díaz Santos, 2005): “Una de las aplicaciones del análisis FODA es la de determinar los factores que pueden favorecer (Fortalezas y Oportunidades) u obstaculizar (Debilidades y Amenazas) el logro de los objetivos establecidos con anterioridad para la empresa” (p.159).

Mediante el método FODA, se busca analizar y estudiar los aspectos internos y externos de la cascada, con el fin de determinar estrategias y objetivos a corto y largo plazo que permitan la promoción del lugar como destino turístico.

Según (Díaz, El Plan de Negocios, 2005) el FODA “Determina las verdaderas posibilidades que tiene la empresa para alcanzar los objetivos que se había establecido inicialmente” (160).

La investigación tiene como principal objetivo impulsar el desarrollo del turismo en el Cantón El Empalme para contribuir al desarrollo económico, social y cultural.

Las fortalezas son los puntos fuertes o capacidades especiales que tiene la Cascada el Salto del Armadillo que la hacen diferente ante otros destinos en el mercado.

Tabla 19: Fortalezas

| Nº | Fortalezas |
|----|---|
| F1 | Posee recursos naturales flora, fauna y biodiversidad favorable para potenciar las actividades de turismo comunitario, turismo cultural, y del agroturismo. |
| F2 | Servicio de transporte urbano e interprovincial en el cantón El Empalme. |
| F3 | Fácil acceso a las comunidades y atractivos turísticos de la Cantón. |
| F4 | Contar con buenas vías de acceso al cantón El Empalme. |
| F5 | Alto poder de atracción con la naturaleza. |
| F6 | Crecimiento de la población El Empalme (Alta cantidad de clientes potenciales). |

Fuente: Análisis Interno

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Las debilidades son los puntos débiles que tiene la Cascada el Salto del Armadillo, que pueden provocar una situación desfavorable frente a otros atractivos.

Tabla 20: Debilidades

| Nº | Debilidades |
|----|---|
| D1 | Inexistencia de un tratamiento de desechos sólidos y líquidos. |
| D2 | Descuido de los centros turísticos al no actualizar sus conocimientos para brindar este servicio. |
| D3 | No se cuenta con la infraestructura adecuada para la percepción de turistas y el atractivo turístico “La Cascada el Salto del Armadillo”. |
| D4 | Analfabetismo latente en la población |
| D5 | Carencias formativas en los recursos humanos en incentivar a ser emprendedores de las personas que bien a los alrededores. |
| D6 | Falta de mantenimiento y limpieza de la Cascada el Salto del Armadillo. |

Fuente: Análisis Interno

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Tabla 21: Matriz de Evaluación de Factores Internos

| N | FACTORES DETERMINANTES DE ÉXITO | PESO | CALIF | PONDER. |
|----|---|------|-------|---------|
| | Fortalezas | | | |
| F1 | Posee recursos naturales flora, fauna y biodiversidad favorable para potenciar las actividades de turismo comunitario, turismo cultural, y del agroturismo. | 0,1 | 4 | 0,4 |
| F2 | Servicio de transporte urbano e interprovincial en el cantón El Empalme. | 0,1 | 3 | 0,3 |
| F3 | Fácil acceso a las comunidades y atractivos turísticos del Cantón El Empalme. | 0,1 | 2 | 0,2 |
| F4 | Contar con buenas vías de acceso al cantón El Empalme. | 0,1 | 3 | 0,3 |
| F5 | Alto poder de atracción con la naturaleza. | 0,1 | 4 | 0,4 |
| F6 | Crecimiento de la población del Cantón El Empalme (Alta cantidad de clientes potenciales). | 0,1 | 3 | 0,3 |
| | Debilidades | | | |
| D1 | Inexistencia de un tratamiento de desechos sólidos y líquidos. | 0,1 | 1 | 0,1 |
| D2 | Descuido de los centros turísticos al no actualizar sus conocimientos para brindar este servicio. | 0,1 | 3 | 0,3 |
| D3 | No se cuenta con la infraestructura adecuada para la percepción de turistas y el atractivo turístico "La Cascada el Salto del Armadillo". | 0,1 | 3 | 0,3 |
| D4 | Analfabetismo latente en la población | 0,1 | 3 | 0,3 |
| D5 | Carencias formativas en los recursos humanos en incentivar a ser emprendedores de las personas que bien a los alrededores. | 0,1 | 3 | 0,3 |

| | | | | |
|----|---|-----|---|-----|
| D6 | Falta de mantenimiento y limpieza de la Cascada el Salto del Armadillo. | 0,1 | 3 | 0,3 |
| | TOTAL | 1 | | 3,5 |

Nota: (1) Las calificaciones indican el grado de eficacia con que las estrategias de la empresa responden a cada factor, donde 4 = la respuesta es superior, 3 = la respuesta está por arriba de la media, 2 = la respuesta es la media y 1 = la respuesta es mala.

(2) El total ponderado de 3.5, es superior a la media de 2.50.
La Cascada el Salto del Armadillo estaría respondiendo efectivamente en el campo turístico.

Fuente: Análisis externo

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Las oportunidades son los factores que resultan positivos, favorables, explotables asociados a la cascada y que se deben descubrir en el entorno dado que le permite obtener ventajas competitivas

Tabla 22: Oportunidades

| Nº | Oportunidades |
|----|--|
| O1 | Convenio con el Ministerio de Turismo. |
| O2 | Apoyo del Gobierno Provincial de Guayas a los sectores organizados de para el fortalecimiento del Turismo. |
| O3 | Unión entre los grupos sociales en actividades referentes al desarrollo comunitario del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, con el departamento de la Jefatura de relaciones públicas y promoción social. |
| O4 | Alta capacidad económica de las Provincias, Manabí, Los Ríos y Guayas. |

Fuente: Análisis externo

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Las amenazas son generalmente del sector externo que afectan, a la Cascada el salto del Armadillo.

Tabla 23: Amenazas

| Nº | Amenazas |
|----|---|
| A1 | Políticas del Gobierno Nacional que limiten el desarrollo económico de pequeñas empresas. |
| A2 | Alto grado de competencia entre otras zonas turísticas del país. |
| A3 | Perfil competitivo bajo en relación a los competidores. |
| A4 | Alto número de competidores directos e indirectos (centros turísticos públicos y privados) y Daño al humano y al ambiente la tenencia y desecho de sólidos. |
| A5 | Escasa penetración en los canales de comercialización y en el mercado turístico. |

Fuente: Análisis externo

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Tabla 24: Matriz de evaluación de factores externos

| N | FACTORES DETERMINANTES DE ÉXITO | PESO | CALIF | PESO |
|----|--|------|-------|------|
| | Oportunidades | | | |
| O1 | Convenio con el Ministerio de Turismo. | 0,1 | 1 | 0,1 |
| O2 | Apoyo del Gobierno Provincial de Guayas a los sectores organizados de para el fortalecimiento del Turismo. | 0,1 | 3 | 0,3 |
| O3 | Unión entre los grupos sociales en actividades referentes al desarrollo comunitario del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, con el departamento de la Jefatura de relaciones públicas y promoción social. | 0,1 | 4 | 0,4 |
| O4 | Alta capacidad económica de las Provincias, Manabí, Los Ríos y Guayas. | 0,1 | 3 | 0,3 |
| | Amenazas | | | |
| A1 | Políticas del Gobierno Nacional que limiten | 0,1 | 1 | 0,1 |

| | | | | |
|--|---|-----|---|-----|
| | el desarrollo económico de pequeñas empresas. | | | |
| A2 | Alto grado de competencia entre otras zonas turísticas del país. | 0,1 | 2 | 0,2 |
| A3 | Perfil competitivo bajo en relación a los competidores. | 0,1 | 4 | 0,4 |
| A4 | Alto número de competidores directos e indirectos (centros turísticos públicos y privados) y Daño al humano y al ambiente la tenencia y desecho de sólidos. | 0,1 | 3 | 0,3 |
| A5 | Escasa penetración en los canales de comercialización y en el mercado turístico. | 0,1 | 4 | 0,4 |
| | Total | 1 | | 2,5 |
| <p>Nota: (1) Las calificaciones indican el grado de eficacia con que las estrategias de la empresa responden a cada factor, donde 4 = la respuesta es superior, 3 = la respuesta está por arriba de la media, 2 = la respuesta es la media y 1 = la respuesta es mala.</p> <p>(2) El total ponderado de 2.5 está igual a la media de 2.50.</p> | | | | |

Fuente: Análisis externo

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Problema estratégico a resolver definido por la matriz FODA:

Para para potenciar las actividades de turismo comunitario, turismo cultural y del agroturismo a partir de los recursos naturales flora, fauna y biodiversidad favorable existentes en la Cascada El Armadillo y convertirla en un destino turístico, se debe aprovechar la unión entre los grupos sociales en actividades referentes al desarrollo comunitario del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, con el departamento de la Jefatura de relaciones públicas para lograr el desarrollo de la infraestructura adecuada que permita la penetración de este atractivo en los canales de comercialización y en el mercado turístico

4.5 ANÁLISIS PEST

Según (García Sánchez , 2008): Un buen método para analizar el micro entorno es el análisis PEST (Político, Económico, social, tecnológico).

Este análisis ofrece las claves de las posibles dimensiones del problema, agrupando los factores en cuatro tipos según sean: de índole político. Legislativo, económico, socio-cultural o tecnológico.

Tabla 25: Análisis PEST

| Factores políticos- legales | Factores económicos |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Política fiscal (altos impuestos por el centro turístico). • Estabilidad del gobierno • Ayudas e incentivos por parte del gobierno por parte del Municipio del Cantón El Empalme. • Legislación referente al medio ambiente, seguridad y prevención de riesgos. | <ul style="list-style-type: none"> • Evolución del PIB • Demanda del servicio turístico • El empleo de los habitantes del lugar y de los turistas Nacionales. • La inflación |
| Factores Socio –culturales | Factores Tecnológicos |
| <ul style="list-style-type: none"> • Prolongación de la vida en familia de los jóvenes. • Nuevos estilos de vida y tendencias de los habitantes. • Nuevo papel de la mujer trabajadora • Composición étnica cultura, religión y creencias de la sociedad. | <ul style="list-style-type: none"> • Innovaciones de infraestructura en el cantón El Empalme y de los centros turísticos. • Internet y comercio virtual • Acciones del GAD |

Fuente: Análisis externo

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Situación del territorio

La Manga del Cura es un territorio ecuatoriano que cubre aproximadamente 600 km² con 61.000 habitantes, ubicado entre las provincias del Guayas, Manabí, Santo Domingo y Los Ríos

Es un territorio clasificado como Zona No Delimitada, y por lo tanto no tiene pertenencia administrativa - política; es decir no corresponde a un cantón o provincia del Ecuador.

Por este motivo las provincias del Guayas y Manabí se encuentran disputando la pertenencia de este territorio.

Cuenta con más de 200 comunidades, tres de las cuales son las más pobladas: Paraíso - la 14, Santa María y Santa Teresa. (Informacion-general, 2015)

El Consejo Nacional Electoral (CNE) aprobó el plan operativo, cronograma y presupuesto para la consulta popular en el sector de “La Manga del Cura” el 27 de septiembre de 2015.

Sus habitantes decidirán si quieren pertenecer a Guayas o a Manabí

4.6 OFERTA DE MERCADO

Mediante observación directa se concluye que la oferta turística de la Cascada El Salto del Armadillo estaría en función de bienes y servicios que los oferentes con emprendimientos locales estén dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado. Por el momento no existe

un registro oficial de prestadores de servicios locales con instalaciones precarias, eje fundamental a desarrollar para brindar una mejor acogida durante su estancia.

Centros turísticos más representativos del sector :

- Puerto el Mono
- Puerto Gualipe
- Puerto el Humo
- Puerto Palmar
- Puerto Pasaje
- Puerto Conguillo
- 76 puertos turísticos privados

4.7 DEMANDA DEL MERCADO

Para el cantón El Empalme no existe un registro histórico de visitas. Años anteriores la llegada de turistas a la Cascadas ha sido irregular. En este último periodo por los conflictos limítrofes se ha dado el mayor repunte en visitas. Según encuestas y estudio de campo realizada por el estudiante se logra calcular una cantidad promedio de turistas.

Tabla 26: Demanda estimada para este año

| | Turistas Diarios | Días | Turistas x Día |
|--------------------------------------|------------------|------|----------------|
| Feriado | 200 | 10 | 2000 |
| Fin de Semana (V.S.D.) | 50 | 120 | 6000 |
| Vac. Costa (V.S.D. X 3 meses) | 70 | 36 | 2520 |
| Diarios | 10 | 198 | 1980 |
| TOTAL | | 364 | 12500 |

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

En la actualidad no se pueden proyectar valores a futuro ya que no existe un registro histórico que de valores previos para poder estimar hoy en día como será el crecimiento futuro de la demanda.

A partir del 27 de septiembre se podrá asegurar a futuro un incremento exponencial de este lugar ya que una vez que se defina su delimitación se podrá contar con fondos destinados para beneficios del lugar por tantos años de abandono.

Y por lo que actualmente " el debate entre Guayas y Manabí " es un tema de conocimiento público, los proyectos en beneficio de este territorio no se harán esperar y su administración y progreso serán difundidos por la prensa.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 ANTECEDENTES

La presente investigación ha permitido realizar un análisis de atractivo turístico, la cascada del Salto del Armadillo, teniendo como resultado problemas en la falta de información y conocimiento de esta zona por parte de los turistas tanto nacionales como internacionales. Por lo tanto, se proponen estrategias de comunicación para la divulgación de los atractivos naturales del lugar y de esta forma incentivar al turismo nacional y extranjero.

La adecuada ejecución de las mismas, hará que se desarrolle e incremente significativamente la actividad de turismo a nivel interno y externo, pues se dará conocer el atractivo turístico.

En tal sentido es imprescindible la vinculación con agencias de viajes y turoperadores nacionales y extranjeros para promocionar el producto como naturaleza virgen, senderos de corte ecológico, flora y fauna endémica y la cascada.

También es necesario apoyarse en organizaciones de corte ecologista y medioambientalistas para la divulgación del proyecto de la cascada.

La municipalidad El Empalme de la Provincia del Guayas juega un papel importante en la consecución de las estrategias que se planteen ya que las mismas se llevarían a cabo por esta institución.

5.2 JUSTIFICACIÓN

La promoción de la página web constituye una herramienta para el diagnóstico, análisis, monitoreo, conocimiento e información sobre el atractivo turístico la cascada del Salto del Armadillo y la proyección del turismo del cantón El Empalme y de su municipalidad, no sólo para responder a los cambios inmediatos, sino lograr incentivar el turismo en el futuro para el desarrollo socio económico del Cantón y del país.

La divulgación de una página web facilitará a los diferentes usuarios como: habitantes, turistas de los cantones cercanos, sean estos nacionales o internacionales, estar debidamente informados de su flora y fauna, brindando el conocimiento del atractivo la cascada del Salto del Armadillo, para incentivar su visita, permitiendo así el turismo en el cantón El Empalme.

Este propósito involucraría a la municipalidad y habitantes del cantón, pues con la página web y la capacitación a los actores involucrados, se pretende la buena aptitud para enfrentar y dar solución a la falta de caminos y senderos debidamente señalizados y de conocimiento sobre la ubicación del lugar y otros que se presenten, aplicando planes de acción orientados al cumplimiento de una eficiente gestión de desarrollo e incentivo al turismo, realizando planes de desarrollo de turismo y cumpliendo con sus objetivos que es dar a conocer el atractivo turístico a nivel nacional e internacional, a corto mediano y largo plazo. Además de las medidas que se deben tener en cuenta por los turistas nacionales y extranjeros para el cuidado, protección y conservación del medio ambiente, de su flora y fauna endémicas del lugar.

5.3 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.3.1 Misión

Ofrecer un servicio turístico de calidad especializado en la sostenibilidad, en la satisfacción de las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros, en el fomento del desarrollo económico, social y cultural de la comunidad con un trabajo competitivo y comprometido con el cantón El Empalme.

5.3.2 Visión

Ser un atractivo turístico de calidad que cuente con una infraestructura propia, con el compromiso de las autoridades y los habitantes, con un posicionamiento en el mercado del turismo y contextualizada en el cantón El Empalme y en las Provincias del Ecuador, alcanzando un alto nivel de desarrollo humano y socio-económico, cultural y turístico en el país.

5.3.3 Objetivos

Objetivo General

Incentivar al desarrollo turístico y satisfacer las necesidades de los Turistas mediante el Atractivo turístico la Cascada el Salto del Armadillo, combinando la naturaleza, lo económico y social, para el desarrollo sostenible de este punto turístico.

Objetivos Específicos

- Fortalecer el turismo con una cultura solidaria en el Cantón El Empalme.
- Respetar los principios universales del cuidado a la Naturaleza.
- Establecer una estrategia de publicidad a través de un Plan de Marketing.

5.3.4 Principio

La cascada del Salto del Armadillo se regirá de acuerdo a la regulación comunitaria en Ecuador.

Según (Ruiz Ballesteros, 2007) dice que: La ley de turismo y sus reglamentos como normas que permiten y fomentan el turismo comunitario en Ecuador:

La ley consagrada como principios de la actividad turística, declara que:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; como su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

- La participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de descentralización.
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana; con sus culturas y tradiciones, preservando sus identidades, protegiendo sus ecosistemas y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos (p. 68).

5.3.5 Valores

- **Ética**

Todos los habitantes del Cantón El Empalme y turistas de la Cascada el Salto del Armadillo, tiene la derecho y la obligación de actuar con Moralidad, honestidad, respeto, lealtad, justicia, coherencia y autenticidad en todos los eventos; garantizando confianza, seguridad y respaldo.

- **Democracia**

Todos los habitantes del cantón, visitantes locales, nacionales o internacionales tendrán los mismos derechos y obligaciones.

- **Solidaridad**

Conocimiento, adhesión y apoyo a causas o intereses ajenos.

- **Igualdad**

Todas y todos los socios ejercerán sus deberes y derechos en iguales condiciones.

- **Liderazgo**

Fomentar la motivación y el compromiso de la municipalidad del cantón para afrontar desafíos y asumir cambios.

- **Equidad**

Siempre se busca mejores condiciones de vida e igualitario para los habitantes del cantón El Empalme.

Diseño del logotipo



Un paseo por la Naturaleza

A través del logotipo que definirá la cascada se puede visualizar la misma en el centro de la imagen, a su alrededor están representadas las regiones del Ecuador que son: Costa, Sierra, Oriente e Insular, mostrándose un ambiente turístico de naturaleza.

5.3.6 Levantamiento de la información de la cascada del salto del Armadillo.

En este proceso el estudiante recopila datos e información de la situación actual de la Cascada el Salto del Armadillo con el propósito de identificar problemas y oportunidades de mejora, mediante múltiples instrumentos y técnicas como : entrevistas, encuestas, observaciones entre otros.

5.4 ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN

5.4.1 Elementos que diferencia este producto turístico de su competencia.

Tabla 27: Estrategias de diferenciación

| Acción | Estrategias de diferenciación |
|--------|---|
| Marca | La Cascada el Salto del Armadillo. <ul style="list-style-type: none"> • Logo • Misión y Visión • Objetivo • Valores • Principios |

| | |
|----------------------|--|
| Innovación | Se respira un ambiente de tranquilidad y seguridad para los turistas, solo interrumpida por el canto de las aves y el viento, sus senderos son únicos e inolvidables, así como sus aguas cristalinas y frescas son únicas por todo el alrededor. |
| Calidad del servicio | Contar con servicios básicos, buena infraestructura, tratamiento de los desechos sólidos, limpieza de lugar. |
| Precio | Es gratuito. |
| Recurso Humano | Contará con conocimiento en temas medioambientales, preparados para la atención al turista y con una amplia gama de conocimiento de la cascada y de las actividades que se pueden desarrollar en la misma. |

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

5.4.2 Ventajas y desventajas de las estrategias de diferenciación en la cascada del Salto del Armadillo

Ventajas

- Elevación del número de visitantes nacionales y extranjeros a la cascada, pretendiendo con los servicios que se presten y la naturaleza prístina, fidelización a las familias y visitantes en general en clientes repitentes.
- Visualización a nivel internacional de la cascada, sus atributos y valores agregados que imprime, basado en los servicios locales y hospitalidad del GAD y actores involucrados.

- Posesión de partners o socios capaces de promover y atraer al turismo, logrando paquetes de viaje competitivos capaces de abaratar costos a los visitantes.
- Garantía en la realización del enfoque ecologista al proyecto mediante la inspección, monitoreo, validación por organizaciones comprometidas y capaces de publicitar la seriedad y responsabilidad medioambiental del GAD y actores responsables de proyecto de la cascada del Salto del Armadillo.
- Desarrollo y creación el centro de reuniones y actividades de corte ecologistas cíclicas, con la participación de organizaciones de esta naturaleza. Conversión del proyecto en foco neurálgico de reunión de ecologistas y defensores del medio ambiente.
- Imbricación de los actores estatales y privados, de diferentes sectores sociales, enfatizando en el aprendizaje y educación medioambiental como eje temático para la sostenibilidad ambiental.

Desventajas

- Limitaciones en el empleo de las herramientas de promoción, basada en trípticos, flyers, internet y portal Web.
- Dependencia de terceras agencias para la promoción de la zona de la cascada.
- Limitación de la naturaleza de servicios privados, sobre todo aquellos que contaminen el medio o impacten en el entorno.

5.5. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA CASCADA DEL SALTO DEL ARMADILLO.

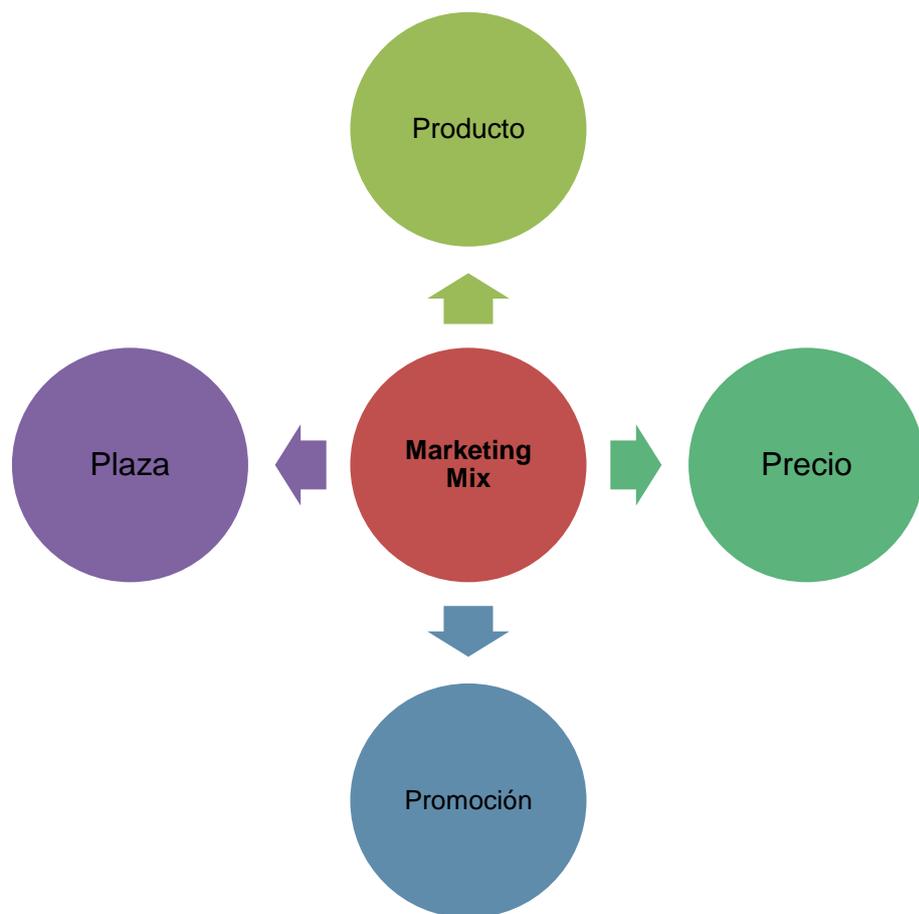


Ilustración 144: Marketing MIX
Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Phoenix Jaramillo

5.5.1 Producto

El primer aspecto a considerar es el ajuste del producto o servicio “La cascada del Salto del Armadillo” a las necesidades o deseos del segmento de mercado a satisfacer.

En la cascada se puede realizar las siguientes actividades como: Nadar por todo el río, montar en boyas y colocarse bajo la caída del agua.

Actividades

Establecer contacto directo con los especialistas encargados en el manejo de publicidad de las páginas web y de los trípticos



Ilustración 155: Imagen de la Cascada el Salto del Armadillo
Elaborado por: Phoenix Jaramillo

5.5.2 Precio

El precio es totalmente gratis.

5.5.3 Plaza

La plaza turística de la cascada del Salto del Armadillo, pretende buscar turistas de los lugares cercanos a la misma.

- Turistas de Quevedo.
- Habitantes del cantón El Empalme.
- Provincia de Guayas.
- Provincia Santo Domingo.
- Provincia de Manabí.

5.5.4 Promoción

Las turistas que visiten la Cascada del Salto del Armadillo, con una familia de más de cinco personas, recibirán un obsequio como una camiseta, llavero, una gorra o un toma todo, con el objetivo de dar a conocer el atractivo turístico.

Entregar los artículos promocionales



Ilustración 16: Diseño de publicidad de camisetas, gorras, toma todo
Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Alcance

Turistas nacionales y extranjeros que acudan a la Cascada del Salto del Armadillo.

Actividades

Resulta el centro o médula de esta investigación conformar estrategias de corte promocional capaces de diferenciar la cascada Salto del Armadillo, significando la autenticidad, visión ecológica, naturalismo, y todo esto concentrado en técnicas y herramientas de probada eficacia social.

Las que se llevarían a cabo con los siguientes objetivos:

- Transmitir las cualidades de la cascada a través de trípticos, incentivando las visitas, lo que se traduce en un aumento considerable de las ventas de refrigerios y otros servicios privados locales, enfatizando en la gratuidad de la entrada. Entonces bajo este acontecimiento se ha identificado el mercado objetivo que será el ingreso de los turistas nacionales y extranjeros.
- Promocionar y visualizar portal web de la cascada turística enfatizando en los servicios y atractivos con los que contará la cascada.
- Convocar a las agencias de viajes y turoperadores nacionales y extranjeros para promocionar naturaleza virgen, senderos de corte ecológico, flora y fauna endémica. Para ello, es preciso invitar a estas

agencias previamente escogidas a un tour por la cascada del Salto del Armadillo.

- Diseminar entre organizaciones de corte ecologista y medioambientalistas la existencia y proyecto de la cascada, previniendo el cuidado de entorno y evitar impactos medioambientales negativos. Lograr la atención directa de estas organizaciones convirtiendo la cascada y áreas adyacentes en centro de reuniones y actividades de corte medioambiental, logrando reconocimiento gubernamental e internacional.
- Aplicar el enfoque sistémico al proyecto, incorporando temas medioambientales propios de la zona en los colegios e institutos, liderado por el propio GAD y plantel profesoral. La comunión de Proyecto cascada/GAD/Colegios/Organizaciones ecologistas, provee la pertinente estructura y enlace de actores motivados por el éxito del proyecto.

Para la promoción de la cascada del Salto del Armadillo se proponen las siguientes estrategias:

1. Estrategia de productos promocionales.
2. Estrategia de comunicación específica.

5.5.5. Estrategia de productos promocionales

El tríptico o flyers es uno de los instrumentos de comunicación más efectivos, contendrán información de los servicios que se pueden visitar dentro de la Cascada, situando su distribución en lugares como agencias de viajes, ferias turísticas, etc.

Para el caso de las gorras, camisita, llaveros y termos, se utilizarían en las campañas promocionales que se realicen en el lugar como obsequio a las familias de más de cinco personas y su costo sería asumido por el GAD.

Importancia

Visualización nunca antes lograda de la cascada del Salto del Armadillo de manera pertinente y eficaz el consumidor y cliente final, motivando la visita y presencia de estos en la zona ecoturística.

Beneficios

Conocimiento a tiempo real de la cascada del Salto del Armadillo, impacto visual, literal, gráfico, informando y atrayendo la atención de los turistas.

Alcance

Visitantes nacionales y extranjeros en general, principalmente quienes llegan a la provincia de Guayas.

Actividades

El diseño estará enfocado solo a información relevante en la que incluye imágenes atrayentes puestas a disposición de las personas.

Constará de una portada detallando las cualidades de la cascada del Salto del Armadillo, resaltando la orientación ecológica y turística.

Selección de los sitios estratégicos donde se harán entrega de los trípticos a los potenciales visitantes.



Ilustración 17: Diseño de los trípticos
Elaborado por: Phoenix Jaramillo

5.5.6. Estrategia de comunicación específica

Importancia

En la actualidad se aprecia la aplicación de nuevas tecnologías y tener un sitio web es de vital relevancia, puesto que el internet ha ido desplazando a otros medios escritos ya que es práctico y económico de tal forma las empresas pueden promocionar sus productos y servicios y así

incrementar las ventas, la productividad y primordialmente el valor de mercado.

Alcance

Todas aquellas personas que tienen acceso a internet y que les gusta estar informados acerca de nuevos acontecimientos.

Beneficios

- Llegar a cliente potenciales a nivel mundial.
- Disponibilidad las 24 horas, los 7 días a la semana, los 365 días del año, permitiendo que la divulgación siga creciendo notablemente.
- Crea imagen y prestigio de las actividades y servicios que ofrece el atractivo turístico la cascada el Salto del Armadillo.
- Ahorro de recursos económicos y tiempo, pues toda la información que requiere saber el cliente la podrá consultar en la página web.

Actividades

Crear la página web en la se establece como primer punto la misión, visión y el logotipo de la Cascada el Salto del Armadillo y contando con imágenes de los servicios que la Cascada proporcionará.

Mantener actualizada la página web, para lo cual se deberá contar con un profesional especialista en esta área, alcanzando así los resultados esperados y estar a cargo del consejo de turismo de la municipalidad del cantón El Empalme.

5.5.7 Elementos de la página web

Una página web tiene contenido que puede ser visto o escuchado por el usuario final. Texto se muestra en pantalla con alguna de las fuentes que el usuario tiene instaladas.

Imágenes. Son ficheros enlazados desde el fichero de la página propiamente dicho. Se puede hablar de tres formatos casi exclusivamente: GIF, JPG y PNG. Se habla en detalle de este tema en la sección de Gráficos para la Web.

La página web también puede traer contenido que es interpretado de forma diferente dependiendo del navegador y generalmente no es mostrado al usuario final. Estos elementos incluyen, pero no exclusivamente.

5.5.8 La página web de la cascada del Salto del Armadillo

El responsable de la actualización y del monitoreo de la página web será el administrador de la cascada del Salto del Armadillo, delegado por el consejo de turismo del GAD del Cantón El Empalme.

Nombre del sitio web

www.cascadaelsaltodelarmadillo.com

C 2015cascadaelsaltodelarmadillo /contacto/mapa del sitio.

Responsable: Administrador de la Cascada el salto del Armadillo

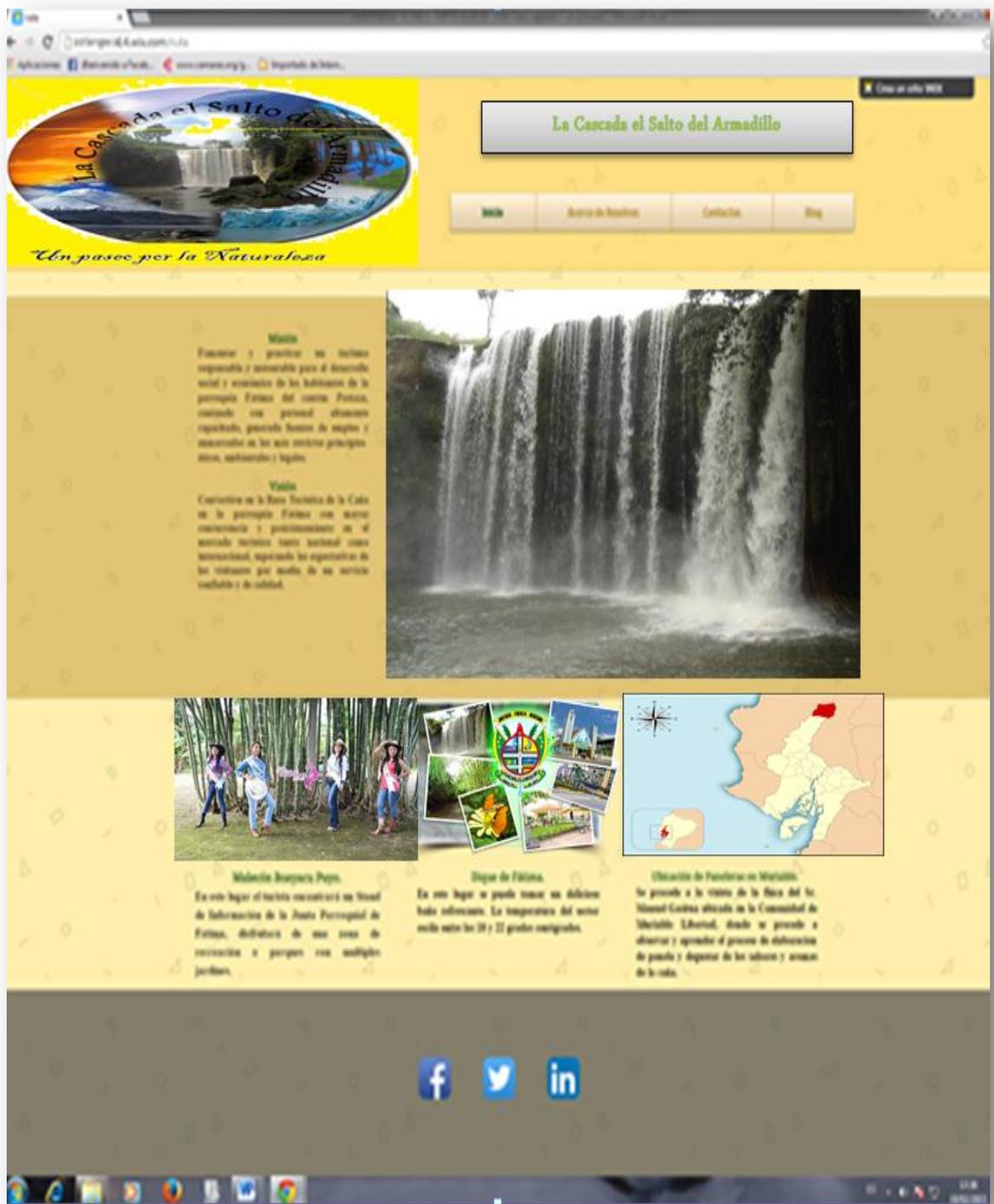


Ilustración 18: Sitio web la Cascada el Salto del Armadillo
Fuente: (www.unenprendimiento).
Elaborado por: Phoenix Jaramillo

5.5.9 Evaluación de la estrategia de promoción de la cascada

Para medir el atractivo turístico la cascada del Salto del Armadillo se hará mediante el instrumento de la encuesta con preguntas formuladas en condición a los factores del turismo, satisfacción del visitante, mejoras de la cascada. Estas características son percibidas directa o indirectamente por los turistas que visitan el lugar.

El cliente extranjero será mediante la página web, dónde responderá si ha visitado o no las Cascada del Salto del Armadillo.

La medición de la Cascada el Salto del Armadillo se realizará mediante un registro de seguimiento al turista. Esta una de las estrategias más importantes que hay que tener en consideración para lograr mayor fidelidad de los turistas actuales y potenciales. Es vital mencionar que se adquirirá su opinión, retorno, y se verá estimulado a recomendar el producto.

M: Malo

B: Bueno

MB: Muy Bueno

E: Excelente

Tabla 28 Formato de seguimiento al cliente

| Nombre Cliente | Fecha de la visita | Correo electrónico | Turista Nacional | Turista Extranjero | Observaciones o Recomendaciones | Calificación del Servicio o del Atractivo turístico | | | |
|----------------|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|---------------------------------|---|---|----|---|
| | | | | | | M | B | MB | E |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

¿De qué manera cree Ud. que podríamos mejorar el servicio conservando la belleza natural?

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Phoenix Jaramillo.

Este tipo de registro está estructurado con el propósito de conocer de primera mano la calidad del servicio que presta el atractivo turístico cascada del Salto del Armadillo, así como la satisfacción de los turistas que lo visiten tanto el nacional como extranjero, con el fin de mejorar el servicio y las ofertas turísticas teniendo en cuenta el criterio de los mismo e ir adaptando el proyecto a las exigencias de los turistas de esta época.

5.6 ESTRATEGIA DEL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Tabla 29 Plan de desarrollo sostenible: Presentación

| FASES | ACTIVIDADES | FINANCIAMIENTO | RECURSOS A UTILIZAR | CUMPLIMIENTO | RESPONSABLES |
|--|--|--|--|----------------------------|---------------|
| Presentación | <ul style="list-style-type: none"> · Aprobación por los directivos y · Formular, · Selección de | Las acciones de capacitación, selección del personal y comprobación de conocimiento, será financiada por el GAD EMPALME, así como los recurso y monitoreo de su cumplimiento | <p>Materiales (papel, esferográficos)</p> <p>Recursos tecnológico de propiedad de GAD (computadoras, grabadoras e internet</p> | Sábado 29 de agosto de2015 | GAD Municipal |
| <ul style="list-style-type: none"> · En esta fase el GAD Municipal debe proponer un plan de capacitación, sobre temas de corte ecológico, turismo, relaciones públicas. Aprobar el mismo y aportar el presupuesto para estas actividades y seleccionar el personal de los lugares cercanos. · El responsable para realizar las coordinaciones y chequeo es Phoenix Jaramillo | | | | | |

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Tabla 30 Plan de desarrollo sostenible: Planificación

| FASES | ACTIVIDADES | FINANCIAMIENTO | RECURSOS A UTILIZAR | CUMPLIMIENTO | RESPONSABLES |
|---|---|--|---|-----------------------------|---|
| Planificación | <ul style="list-style-type: none"> Ejecutar y aprobar cronograma de estudios y aprendizaje, estableciendo dirigidos a la comunidad por medio de una Capacitación de SERVICIO AL CLIENTE, TRABAJO COMUNITARIO Y CONCIENTIZACION Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE. | Los gastos que se puedan incurrir en el cronograma, guía de chequeo y evaluación estará a cargo del GAD EMPALME, | Materiales (papel, esferográficos) Personas a capacitar. | Martes 1 de septiembre 2015 | GAD EMPALME Profesionales en turismo que labora en el departamento de turismo del GAD del cantón El Empalme. |
| | <ul style="list-style-type: none"> Diseñar la guía de chequeo que valide la aplicación en la práctica de los contenidos del aprendizaje | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar evaluación del desempeño sobre competencias laborales a los actores directamente encargados del éxito del proyecto y debidamente capacitados | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> En esta fase el GAD Municipal debe elaborar el cronograma de aprendizaje y evaluación así como; cuando, donde y quien desarrollara esta tarea. Se apoyara de profesionales del area de turismo que laboran en el GAD para desarrollar las evaluaciones del desempeño. Siendo estos los encargados de dar seguimiento para su cumplimiento en esta fase Los gastos son asumidos por el GAD EMPALME. | | | | | |

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Tabla 31 Plan de desarrollo sostenible: Ejecución

| FASES | ACTIVIDADES | FINANCIAMIENTO | RECURSOS A UTILIZAR | CUMPLIMIENTO | RESPONSABLES |
|---|---|--|--|--|---|
| Ejecución | <ul style="list-style-type: none"> · Puesta en práctica de lo planificado · Socialización del programa de aprendizaje | <p>Los gastos que se puedan incurrir en estos aspectos estará a cargo del GAD EMPALME,</p> | <p>Personas capacitadas</p> <p>Instalaciones del GAD</p> <p>Recursos tecnológico.</p> <p>Instalaciones del GAD</p> | <p>Examen de evaluación al fin de cada curso</p> | <p>Profesionales que laboran en el departamento de turismo del GAD del cantón El Empalme.</p> |
| <p>· La aplicación del programa y planes de aprendizaje a los pobladores que fueron seleccionados por el GAD EMPALME se desarrollará por Profesionales en turismo que labora en el departamento de turismo del GAD.</p> | | | | | |

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Tabla 32 Plan de desarrollo sostenible: Evaluación

| FASES | ACTIVIDADES | FINANCIAMIENTO | RECURSOS A UTILIZAR | CUMPLIMIENTO | RESPONSABLES |
|---|-------------|---|---------------------------|---|--|
| Evaluación | N/A | Los gastos por este estos aspectos estará a cargo del GAD EMPALME | Comunidad y Capacitadores | Mejores calificaciones serán considerados para futuros proyectos que tengan que ver con el desarrollo turístico de la zona. | Profesionales en turismo que labora en el departamento de turismo del GAD del cantón El Empalme. |
| El departamento de turismo del GAD son los encargados de comprobar los contenidos impartidos para ver el grado de conocimiento alcanzado en los de temas de corte ecológico, turismo, relaciones públicas | | | | | |

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Tabla 33 Plan de desarrollo sostenible: Finalización

| FASES | ACTIVIDADES | FINANCIAMIENTO | RECURSOS A UTILIZAR | CUMPLIMIENTO | RESPONSABLES |
|---|--|--|---------------------|------------------------------|----------------|
| Finalización | Entrega al GAD de la tarea cumplida de aprendizaje | Los gastos son asumidos por el GAD EMPALME | N/A | Sábado 19 de septiembre 2015 | GAD Municipal. |
| Phoenix Jaramillo será la encargada de entregar al GAD los resultados alcanzados individualmente de los pobladores seleccionados para esta capacitación | | | | | |

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Resultado de las estrategias de desarrollo sostenible:

El resultado de las estrategias de desarrollo sostenible lo podemos evaluar en los siguientes aspectos.

Económico: En este aspecto el nivel de ingresos de los pobladores aumentaría considerablemente con el incremento de los puntos de comercio, hospedaje, oferta de artesanía, prendas de vestir típicas de la región y el país, lo que traería consigo el desarrollo económico de la zona con la oferta de nuevos empleos y la necesidad de la población para capacitarse en temas relacionados con la actividad del turismo.

Social: Involucra a toda la sociedad como turismo comunitario, su nivel de aceptación y elevado conocimiento en temas ambientales y turísticos sería por la capacitación efectuada por el GAP así como en aspectos naturales que encontramos en la cascada, las actividades que en ella se pueden desarrollar su cuidado y conservación, la concientización de las personas en relación al servicio turístico junto al cuidado del medio ambiente. Acceso de personas al internet. Además del intercambio cultural con turistas de otros países.

Ambiental: Cuidado de la flora y fauna en su estado natural, procurar el cuidado de los senderos para que las personas recorran de forma adecuada el mismo hasta llegar a la cascada, enfatizar las normativas de control y cuidado de las cascadas, la vinculación con organizaciones de corte ecologista y medioambientalistas, contar con proyecto en el cual se recoja el cuidado del entorno y evitar impactos medioambientales negativos. Lograr la atención directa de la población.

5.7 GASTOS DE LA ESTRATEGIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Tabla 34 Gastos de la estrategia de desarrollo sostenible.

| Recursos Humano | Importe | Recursos |
|--|-----------------|---------------------------|
| Servicio al cliente | \$ 800 | 4 capacitadores del GAP |
| Desarrollo comunitario | \$ 800 | 20 alumnos por cada curso |
| Concientización y cuidado del medio ambiente | \$ 800 | 2 cursos por año |
| Total | \$ 2.400 | |

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

| Recursos Operativos | Importe | Recursos |
|------------------------------------|-----------------|---|
| Señaléticas | \$ 300 | 12 en puntos estratégicos |
| Información del medio ambiente | \$ 400 | 10 en punto de entrada, medio y cascada |
| Mantenimiento de sendero y cascada | \$ 700 | durante todo el año - 2 personas |
| Total | \$ 1.400 | |

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Los gastos relacionados con la estrategia de desarrollo sostenible del atractivo turístico la Cascada el Salto del Armadillo serán por parte de GAD El Empalme

5.7.1 Gastos de promoción y publicidad:

Tabla 35 Gastos de promoción

| Descripción | Importe | Destino |
|---|----------|--|
| Trípticos | \$ 200 | Entregarlos en operadores turísticos |
| Página Web | \$ 1.500 | Durante todo el año para público en general |
| Relaciones Públicas Cascada | \$ 1.000 | Operadores y Agencias de viajes |
| Guía del viajero | \$ 300 | Turistas nacionales y extranjeros |
| Internet | \$ 500 | Servicio necesario para promocionar en línea información de la cascada |
| Material de publicidad : Gorras 100 X 0.50 = 50.00 Camisetas 100 x1.00= 100.00 Termos 100 x 1.50= 150.00 | \$ 300 | Material de publicidad |
| Total | \$ 3.800 | |

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Los gastos por estos conceptos del atractivo turístico la Cascada el Salto del Armadillo serán por parte de GAD El Empalme

5.8. IMPACTOS ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL.

La evaluación económica, social y ambiental del proyecto turístico, a través de una matriz de impacto, económica y social, se establecerá al concluir una matriz general para considerar si el proyecto es aceptable o no.

En la matriz se otorgara de 1 a 3, los aspectos positivos de acuerdo al grado de satisfacción alcanzado y de -1 a -3 los negativos de acuerdo al grado de insatisfacción

Tabla 36: Indicadores de evaluación de impacto

| Puntuación | Clasificación |
|------------|---------------|
| -3 | Deplorable |
| -2 | Muy mal |
| -1 | Mal |
| 0 | Regular |
| 1 | Bien |
| 2 | Muy bien |
| 3 | Excelente |

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

5.8.1 Impacto económico

Tabla 37: Evaluación económica

| | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Total |
|--------------------------|----|----|----|---|---|---|---|-------|
| Resultado económico | | | | | | x | | 2 |
| Aumento de las demandas | | | | | | x | | 2 |
| Costos de inversión | | | | | x | | | 1 |
| Beneficio a la comunidad | | | | | | | x | 3 |
| Total | | | | | | | | 8 |

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

$$\text{Evaluación del impacto económico} = \frac{\Sigma}{\text{Numero de indicadores}}$$

$$\text{Evaluación del impacto económico} = \frac{8 \text{ Punto}}{4 \text{ Indicadores}}$$

$$\text{Evaluación del impacto económico} = 2 \text{ Puntos}$$

La evaluación económica se considera de muy buena.

Análisis de la evaluación económica:

- El Atractivo turístico generará fuente de empleo en la localidad.
- Incrementará la demanda de productos alimenticios y del agro, fomentando el desarrollo de las áreas rurales.
- El costo de la inversión es mínimo.
- Al necesitar de la interrelación con otras entidades turísticas, como lo son la de alimentación, recreación y hospedaje estimulara al desarrollo de este importante sector en la región.

5.8.2. Impacto social.

Tabla 38: Evaluación social.

| Indicador del impacto | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Total |
|--|----|----|----|---|---|---|---|-------|
| Satisfacción al cliente | | | | | | | x | 2 |
| Aumento de la recreación sana | | | | | | | x | 3 |
| Estímulo al contacto directo con la naturaleza | | | | | | | x | 3 |
| Incremento de fuente de empleo | | | | | x | | | 1 |
| Proyección en la comunidad | | | | | | | x | 3 |
| Calidad de vida de la población | | | | | | x | | 2 |
| Total | | | | | | | | 14 |

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

$$\text{Evaluación del impacto social} = \frac{\Sigma}{\text{Numero de indicadores}}$$

$$\text{Evaluación del impacto social} = \frac{14 \text{ Punto}}{6 \text{ Indicadores}}$$

$$\text{Evaluación del impacto social} = 2,33 \text{ Puntos}$$

La evaluación social se considera de muy buena.

Análisis de la evaluación social:

- Tendrá un impacto favorable en las comunidades de la región, aumentando sus posibilidades de ingresos, por el incremento de la demanda de productos locales.

- El contacto directo con la naturaleza y la sana recreación ayudaran en la formación de valores y hábitos de buena conducta.

5.8.3 Impacto ambiental.

Tabla. 39 Evaluación impacto ambiental.

| Indicador del impacto | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Total |
|--|----|----|----|---|---|---|---|-------|
| Manejo de normas ambientales y de desechos. | | | | | | | x | 3 |
| Política de compra de productos orgánicos. | | | | | | | x | 3 |
| Sistema constructivo, que no afecte el entorno | | | | | | | x | 3 |
| Total | | | | | | | | 9 |

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

$$\text{Evaluación impacto ambiental} = \frac{\Sigma}{\text{Numero de indicadores}}$$

$$\text{Evaluación impacto ambiental} = \frac{9 \text{ Punto}}{3 \text{ Indicadores}}$$

$$\text{Evaluación impacto ambiental} = 3 \text{ Puntos}$$

La evaluación social se considera de excelente.

Análisis de la evaluación ambiental:

- No se utilizaran desechos tóxicos en el proyecto.
- Los desechos sólidos se reciclaran y los que no se le puedan dar ese destino, serán vertidos en los sitios destinados al efectos, por tanto no tendrá ningún impacto negativo al medio ambiente.

- Se invitaran a autoridades medio ambientales para dar charlas educativas en el cuidado y conservación del medio ambiente.

5.8.4. Evaluación del impacto general:

Tabla. 40 Evaluación del impacto general.

| Indicador del impacto | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Total |
|------------------------------|----|----|----|---|---|---|---|-------|
| Evaluación económica. | | | | | | x | | 2 |
| Evaluación social | | | | | | x | | 2 |
| Evaluación impacto ambiental | | | | | | | x | 3 |
| Total | | | | | | | | 7 |

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

$$\text{Evaluación impacto general} = \frac{\sum}{\text{Numero de indicadores}}$$

$$\text{Evaluación impacto general} = \frac{7 \text{ Punto}}{3 \text{ Indicadores}}$$

$$\text{Evaluación impacto general} = 2.33 \text{ Puntos}$$

La evaluación general se considera de muy bueno.

Se puede resumir que el impacto general del proyecto Cascada El Salto del Armadillo es muy bueno, porque no genera ningún aspecto negativo y por el contrario, generara fuentes de empleo, incrementara las opciones de la recreación sana en contacto directo con el medio ambiente, fomentara la inclusión social, así como el desarrollo de otras actividades de apoyo al turismo, se eleva la cultura medioambiental de la población y turistas.

CONCLUSIONES

Mediante el estudio de mercado, en la cascada el Salto del Armadillo se realizó un análisis a través de los métodos FODA, las cinco fuerzas de Porter, el atractivo turístico tiene debilidades y fortalezas, además no se cuentan con información para que se promocióne el atractivo turístico, los habitantes del sector no tiene una capacitación adecuada sobre el turismo dificultando el desenvolvimiento con los turistas que visitan el cantón El Empalme y por ende la Cascada el Salto del armadillo.

La Cascada el Salto del Armadillo, no cuenta con una infraestructura adecuada para satisfacer las necesidades del turista, por tanto con el trabajo de investigación sea sugerido implementar servicios básicos y un buzón de recaudación voluntaria para el cuidado y mantenimiento del atractivo turístico, con el objetivo de incentivar al turismo basado en un desarrollo sostenible y sustentable para el cantón El Empalme y la Cascada el Salto del Armadillo.

Para incentivar el turismo en la Cascada el Salto del Armadillo, se ha establecido la misión, visión, objetivos, valores, principios, estrategias de mercado mediante el marketing mix y la creación de una página web, la misma que va a estar actualizada y monitoreada por el departamento de turismo del GAD El Empalme, para dar a conocer a los turistas nacionales e internacionales de este atractivo turístico ubicado en el Cantón el empalme provincia del Guayas.

Este proyecto turístico se puede fortalecer con el capital aportado por el GAD El Empalme y tres accionistas, los cuales pueden desarrollar en la zona un nuevo lugar de esparcimiento y de contacto directo con la naturaleza.

RECOMENDACIONES

Mantener como pilar fundamental el desarrollo de las actividades turísticas en la Cascada el Salto del Armadillo enfrentando las debilidades y amenazas y aprovechando al máximo de las fortalezas y oportunidades, siempre enfocándose a satisfacer las necesidades del turista brindando un excelente servicio turístico para que la Cascada vaya cumpliendo sus metas.

Realizar una evaluación constante del turista y controlar cada uno de los procesos ya que busca el desarrollo del turismo y el bienestar del sector mediante una capacitación constante en temas de turismo al personal encargado de la administración de la Cascada y de los habitantes del cantón, que busquen desarrollar el turismo a nivel nacional e internacional de manera óptima, con disposición al cambio.

Finalmente para cambiar de paradigmas y lograr resultados de calidad se recomienda llevar el trabajo de investigación a la práctica por tanto con la creación de la página web y la aplicación de las estrategias se dará a conocer el atractivo turístico la Cascada el Salto del Armadillo a nivel nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Capel, H., & Clusa, J. (20012). *La Organizacion Territorial de empresas e instituciones Publicas en España*. Barcelona: Barnagràfic, S.A.
- Carrión Maroto, J. (2007). *estrategia de la visión a la acción*. Madrid.
- Castro, R. Q. (2007). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: EUNED.
- Conocimientos web.net. (10 de 7 de 2013). *Conocimientos web.net*.
Obtenido de <http://www.conocimientosweb.net/dcmt/ficha15977.html>
- Consulta popular* . (agosto de 2015). Recuperado el 25 de agosto de 2015,
de <http://www.teleamazonas.com>
- Contreras, A., Cueva, C., Goyenechea, I., & Iturbe, U. (2007). *Planet Protista Animalia*. Mexico: UAEH.
- Crosby, A. (2009). *Re- Inventando el Turismo rural*. Barcelona: Romany/Valls, S.A.
- Crosby, A., & Moreda, A. (2006). *Elementos Basicos Para un Turismo Sostenible En las Areas Naturales*. Madrid: Centro Europeo de Formacion Ambiental y Turistica (CEFAT).
- Cultura, M. d. (2002). *Nuevas Profesionas para el Servicio de la Sociedad*. España: Secretaria General Tecnica.
- Danemann, G., & Ezcurra, E. (2007). *Recursos Naturale y Comunidad*. Sna Diego: Instituto Nacional de Ecologia.
- Díaz , S. (2005). *El Plan de Negocios* . Madrid.
- Díaz Santos, G. (2005). *El Plan de Negocios*. Madrid.
- Díaz, S. (2005). *El Plan de Negocios*. Madrid.
- Durán, A. V. (2011). *Vulnerabilidad en grandes Ciudades de America Latina*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Dvoskin , R. (2004). *Fundamentos de Marketing*. Buenos aires: ISBN.
- Dvoskin, R. (2004). *Fundamentos de Marketing*. Buenos aires: ISBN.
- ecolink. (2014). *ecolink*. Obtenido de <http://www.econlink.com.ar/proyectos-de-inversion/razon-beneficio-costo>

- El mundo. (2015). *El mundo*. Recuperado el 4 de 6 de 2015, de <http://www.elmundo.com.ve/diccionario/fianza.aspx>
- Enciclopedia financiera. (2015). *Enciclopedia financiera*. Obtenido de <http://www.encyclopediainanciera.com/finanzas-corporativas/tasa-interna-de-retorno.htm>
- GAD el Empalme . (2015). <http://www.municipioempalme.gob.ec/index.php/2015-04-16-22-51-49/2015-04-16-23-03-27/2015-04-16-23-04-19/2015-05-01-03-51-26>. Guayaquil: GAD.
- García de Madariago Miranda, J. (2008). *Principios de Marketing*. Madrid : ESIC.
- García Sánchez , M. (2008). *Manual de Marketing*. Madrid: ESIC.
- Girona, J. (2005). *Desarrollo Sostenible*. Barcelona: UPC.
- Gobierno Autónomo Descentralizado, d. (2014). Principales Puertos Y Atracaderos Pertencientes Al Cantón El Empalme. Guayas, El Empalme.
- Gracia Cruz, R. (2002). *Marketing Internaional*. Madrid: ESIC.
- Gracia Cruz, R. (2002). *Marketing Internaional*. Madrid: ESIC.
- HEREDIA, E. M. (2014). *LA CADENA DE VALOR DE LA LECHE ENVASADA* . Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Informacion-general*. (2015). Recuperado el 25 de agosto de 2015, de <http://www.telegrafo.com.ec>
- Iturrioz del Campo, J. (2015). *Expansion*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/valor-actualizado-neto-van.html>
- Jouravlev, A. (2003). *Los Municipios y la gestion de los recursos Hídricos*. Chile: Naciones Unidas.
- Lane, K. (2006). *Direccion de marketing*. México : duodecima .
- Martí, J. (2008). *Fiestas y Ciudad: Pluriculturalidad e Integración*. España: Estugraf Impresiones, S.L.

- Moreira, E. E. (2012). *ANÁLISIS DE LA PROPUESTA DE UN MODELO ADMINISTRATIVO*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Porter, M. (2008). *Ser competitivo*. España.
- Rivera Camino, J. (2012). *Dirección de Marketing*. Madrid: ESIC.
- Rivera Canimo, J. (2012). *Dirección de Marketing, Fundamentos y aplicaciones*. Madrid: ESIC.
- Ruiz Ballesteros, E. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito: ABYA-YALA.
- Saavedra, E., Duran, E., & Durandal, C. (2004). *Promoción Turística*. Bolivia: María Tereza Larna.
- Saavedra, E., Durán, E., & Durandal, C. (2004). *Promoción Turística*. La Paz: Fundación PIEB.
- Sarrate, L., & Hernado, A. (2009). *Intervención de la Pedagogía Social*. Madrid: Narces, S.A.
- Silega, G. (2010). *Medicina Turística*. España: Claimant.
- Smith, R. (2006). *Drama Bajo el Manto Amazonico*. Ecuador: Abya-Yala.
- Throsby, D. (2008). *Economía y Cultura*. Mexico: Akal, S.A.
- Torres, E., Esteve, R., Fuentes, R., & Rojo, M. (2006). *Estructura de Mercados Turísticos*. Barcelona: Graficas Rey, S.L.
- Vázquez, C. (2005). *Gestión del Turismo Cultural*. España: La Mancha.
- www.unenprendimiento. (s.f.).
<http://www.unenprendimiento.websself.net/bienvenido.ws>. Recuperado el 07 de 08 de 2015, de <http://www.unenprendimiento.websself.net/bienvenido.ws>

ANEXOS

Anexo N°1. La Encuesta

1.- ¿Qué clase de turismo usted realiza?

| |
|-------------------|
| Sol y Playa |
| Naturales |
| Ecoturismo |
| Cultural |
| Comunitario |
| Deportes Extremos |

2.- ¿Cuánto tiempo destina para realizar actividades de turismo?

| |
|---------------|
| Ferados |
| Vacaciones |
| Fin de Semana |
| Otros |

3.- ¿Ha visitado alguna vez la Cascada el Salto del Armadillo?

| |
|----|
| Si |
| No |

4.- ¿Usted como habitante del lugar, los turistas que visitan la Cascada el Salto del Armadillo son?

| |
|---------------------------------|
| Habitantes del sector |
| De la Provincia del Guayas |
| De otras Provincias del Ecuador |
| Internacionales |

5.- ¿En la Cascada el Salto del Armadillo cree usted que hace falta un plan de desarrollo turístico para incrementar el turismo en el sector?

| |
|----|
| Si |
| No |

6.- ¿Cree usted que en la Cascada el salto del Armadillo se debe cobrar la entrada para que exista ingresos y fondos para el arreglo y mantenimiento del lugar?

| |
|----|
| Si |
| No |

7.- ¿Cómo considera la afluencia turística que llega a la Cascada el Salto del Armadillo?

| |
|----------------------|
| Baja |
| Alta |
| No posee Información |

8.- ¿Considera Ud. Que en la Cascada el Salto del Armadillo hace falta incrementar el turismo?

| |
|----|
| Si |
| No |

9.- ¿Cómo calificaría al lugar turístico la Cascada el Salto del Armadillo el servicio turístico?

| |
|-----------|
| Excelente |
| Muy Bueno |
| Bueno |
| Regular |
| Malo |

10.- ¿En caso de que se realice cambios de infraestructura de la Cascada el Salto del Armadillo considera que afectaría la flora y fauna del lugar?

| |
|----|
| Si |
| No |

11.- ¿Qué limitaciones existe en la Cascada el Salto del Armadillo?

| |
|--|
| Falta de servicios |
| Falta de Transporte |
| Falta de asistencia Turística |
| Falta de Iluminación |
| Falta de estacionamiento para vehículo |

12.- ¿Considera usted que para incrementar el turismo se debe realizar publicidad por diferentes medios cómo?

| |
|---------------------------|
| Internet (Redes Sociales) |
| Radio |
| TV |
| Hojas Volantes |
| Otros |

Anexo N°2. Entrevista al Alcalde del Empalme.

1. Economistas Lenin Valle Vera ¿Cuáles fueron los principales ejes de su plan de trabajo cuando subió a Alcalde?

Trabajar y apoyar a los habitantes del sector, con la finalidad de lograr el desarrollo del Cantón El Empalme.

2. ¿Qué opinión tiene sobre el concepto del desarrollo turístico?

En la actualidad el cantón está en vías de desarrollo, pero en el área de las cascadas el problema limítrofe impide que exista un mayor empeño ya que nosotros realizamos lo que podemos con nuestro presupuesto, el resto debe estar en manos del GAD de la provincia del Guayas, quien tiene la documentación legal de este territorio. Es una zona en la que no se ha realizado publicidad para dar a conocer los atractivos naturales con los que cuenta, a diferencia de otros lugares del país.

3. ¿Cuál es el desarrollo que usted considera que le conviene más al Cantón El Empalme?

Incrementar el desarrollo comercial ya que la mayoría de los habitantes se dedican a la agricultura, donde se cultiva: cacao, café, arroz, frutas tropicales y banano. Desarrollar el Turismo para dar a conocer el cantón e incentivar a que los turistas tanto nacionales como internacionales visiten el cantón El Empalme.

4. ¿Cómo calificaría la situación general del cantón y el desarrollo del turismo?

Calificaría como un lugar con condiciones para explotar que van a permitir su desarrollo, ya que hay mucho por trabajar en el cantón.

5. ¿Desde su punto de vista ¿En que ha contribuido la Municipalidad para mejorar las condiciones de vida del Cantón y de los habitantes?

En realizar en estos últimos años vías de acceso al cantón

6. ¿Existe un plan de desarrollo turístico en el cantón El Empalme?

Si, existe pero no se ha ejecutado, por la falta de presupuesto y la falta de definición en cuanto a los límites, pero se espera que esta situación se resuelva pronto y trabajar en esta área ya que esto permitirá que se desarrolle el cantón y que se generen beneficios para los habitantes del lugar.

7. ¿Cuáles son las principales propuestas que usted tiene como proyecto para incrementar el turismo en el Cantón El Empalme?

Una propuesta sería el construir un nuevo parque familiar que cuente con todas las áreas deportivas, para incentivar el deporte junto con el turismo del cantón.

Realizar obras que beneficie a toda la comunidad como construir servicios básicos, vías de acceso y alcantarillado, permitiendo contar con una mejor infraestructura tanto para los habitantes como para los visitantes.

8. ¿Se ha realizado capacitación en el municipio para los habitantes para incrementar el desarrollo turístico?

Se ha tenido un proyecto de capacitación para incentivar y fomentar el turismo en el cantón, pero no ha habido toda la colaboración por parte de los habitantes del lugar.

9. ¿Estaría dispuesto a apoyarnos y a insertarse en algún proyecto para mejorar el turismo en el cantón El Empalme?

Sí, estaría dispuesto a apoyarles en todo lo que se realice para mejorar el turismo en el cantón, y en este caso empezaría con la implementación de su proyecto para la cascada, ya que la considero como una buena iniciativa para este lugar tomando en cuenta que se necesita dar a conocer.

10. ¿Cuenta esta Municipalidad con un registro de las actividades relacionadas con el turismo y centros turísticos que operan en el Cantón?

Si, se tiene un registro de los lugares turísticos en la Municipalidad del cantón El Empalme.

Gracias por su colaboración.

Anexo N°3. Ficha de atractivo de la Cascada el Salto del Armadillo

FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 1

ENCUESTADORES: Phoenix Jaramillo Pareja

FECHA: 18 de agosto del 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Salto del Armadillo

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Saltos

UBICACIÓN

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTÓN: El Empalme

LOCALIDAD: San Ramón

LATITUD: ---

LONGITUD: ---

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: ---

DISTANCIA: ---

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

Tamaño

Calidad del agua

Flora y Fauna

Descripción del paisaje

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO): Actividades Recreativas

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

ENTORNO: No alterado

CAUSAS:

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO Si
VÍAS

TERRESTRE: x

ACUÁTICO: n/a

AÉREO: n/a

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: n/a

HORAS AL DÍA: 08h00 – 17h00

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Entubada

ENERGÍA ELÉCTRICA: Servicio Interconectado

ALCANTARILLADO: No posee

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: La Manga del Cura

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: No posee

FOTO



Segmentación

Características Turistas Extremos.

- **Está vinculado a las prácticas deportivas con disciplinas, como el descenso de barrancos, el rafting, el torrentismo y escalar rocas en la pared.**
- **Esta generalmente practicado por personas jóvenes**
 - **Es una forma de tener un empleo y un bien económico.**

Características Turistas Naturaleza

- **El turistas de naturaleza se enfoca a la sostenibilidad**
- **El turista de naturaleza es cuando el visitante elige estar en un sector con un fuerte componente de flora y fauna, en la que se busca específicamente la observación y apreciación de la naturaleza.**
- **Está asociada con actividades recreativas.**
- **Garantiza la seguridad del turista.**

La cascada el Salto del Armadillo se caracteriza principalmente porque va a brindar un servicio turístico, relacionado directamente con la naturaleza.

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Anexo N°4. Pasos para crear la página web para la Cascada el Salto del Armadillo

El crearse un sitio web, puede ser muy fácil lo único que se debe seguir son los pasos que serán detallados, los cuales servirán de mucha utilidad, al momento de crear un sitio web (www.unenprendimiento).

Paso 1: Ingresar a la página web

Se debe abrir esta página www.comocreartuweb.com/ una vez encontrada la página, se tiene la opción en donde hay que poner el tema como se va a llamar el sitio web y el correo electrónico.



Ilustración 19: Ingreso a la página web

Fuente: (www.unenprendimiento).

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Una vez ingresado, escoger el modelo de pantalla que a su gusto, el cual servirá como punto de partida en el que se realizará todas las modificaciones que la página lo amerite.

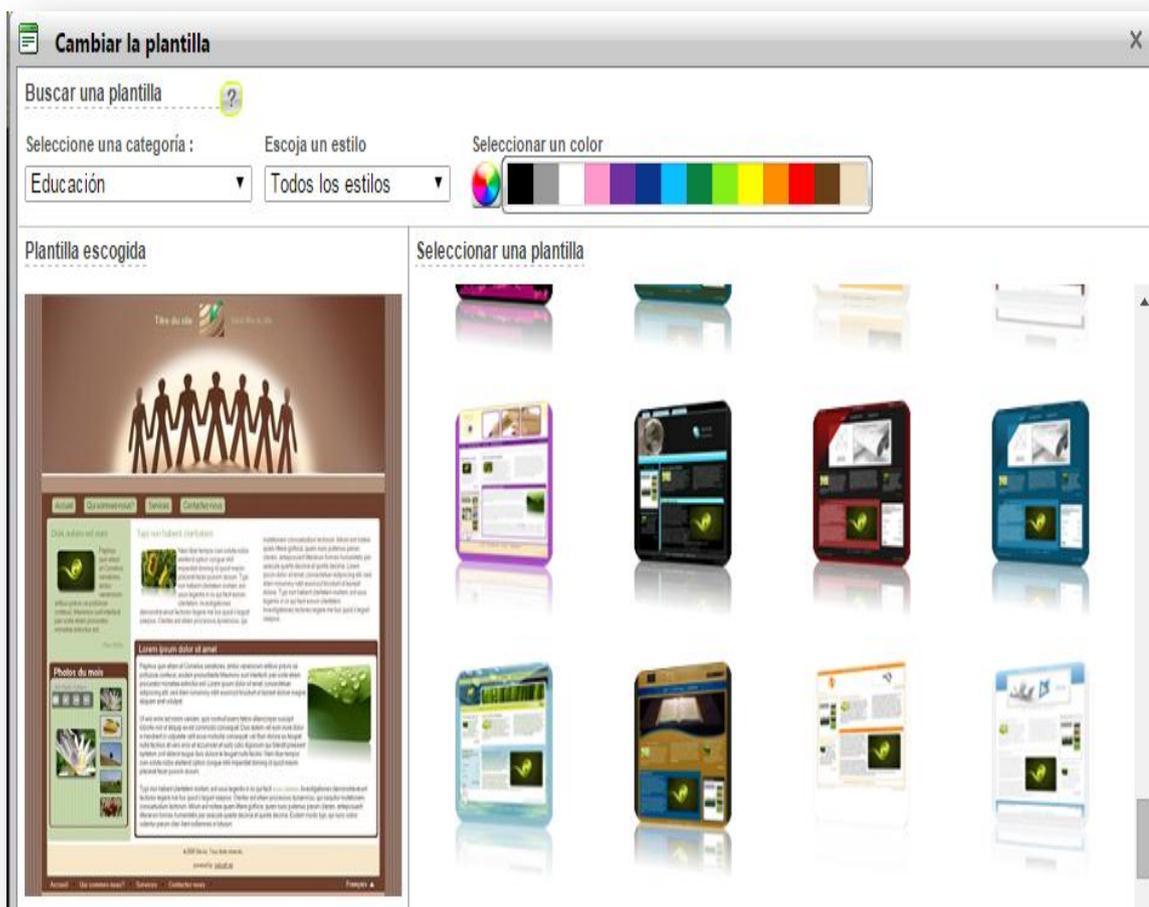


Ilustración 20: Estilo y modelo

Fuente: (www.unenprendimiento).

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Paso 2: Diseñar el texto

Se debe añadir un texto en sitio que se está creando, en esta ventana se puede añadir todo el texto que sea necesario, se puede también insertar una imagen, el título y diseño el que mejor le convenga.

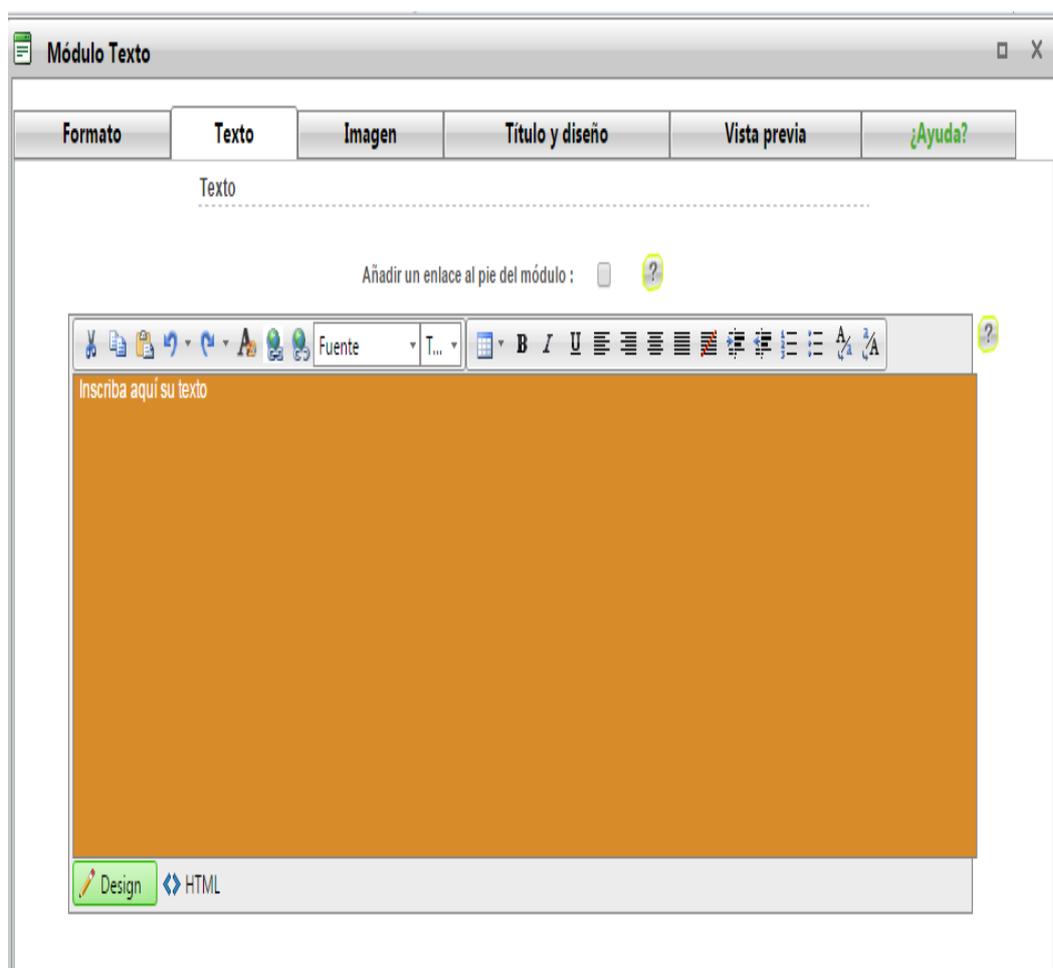


Ilustración 21: Módulo texto

Fuente: (www.unenprendimiento).

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Una vez llenadas cada uno de las opciones que en la página solicita, queda de la siguiente manera

Nota: Una vez realizado todo se debe guardar todo.

Paso 3 Seleccionar las opciones múltiples

En este sitio puedes escoger todas las opciones que tú deseas incluir en el sitio web, puedes explorar los fondos, colores, letras de manera que puedas crear tu página con mucha creatividad.

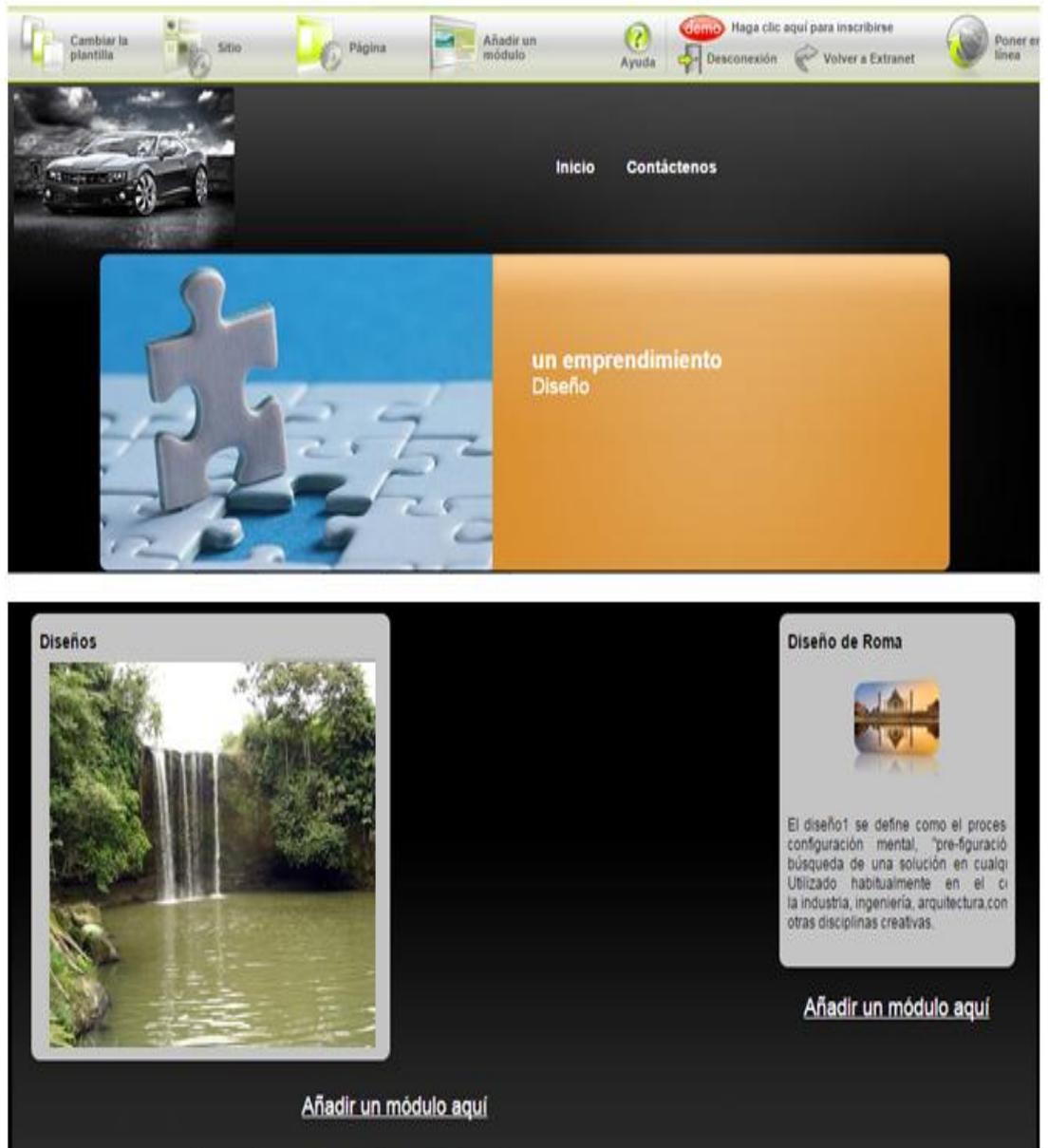


Ilustración 22: Diseño

Fuente: (www.unenprendimiento).

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Paso 4: Publicación de la página Web

Una vez realizado cada una de las opciones que tiene este sitio web, se procede a la página se encuentre en el internet, seleccionando la opción poner en línea.



Ilustración 23: Publicidad

Fuente: (www.unenprendimiento).

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Una vez seleccionando a la opción poner en línea, se abre una ventanilla la cual se selecciona Ok, notificando que la página ya se encuentra en el sitio web.

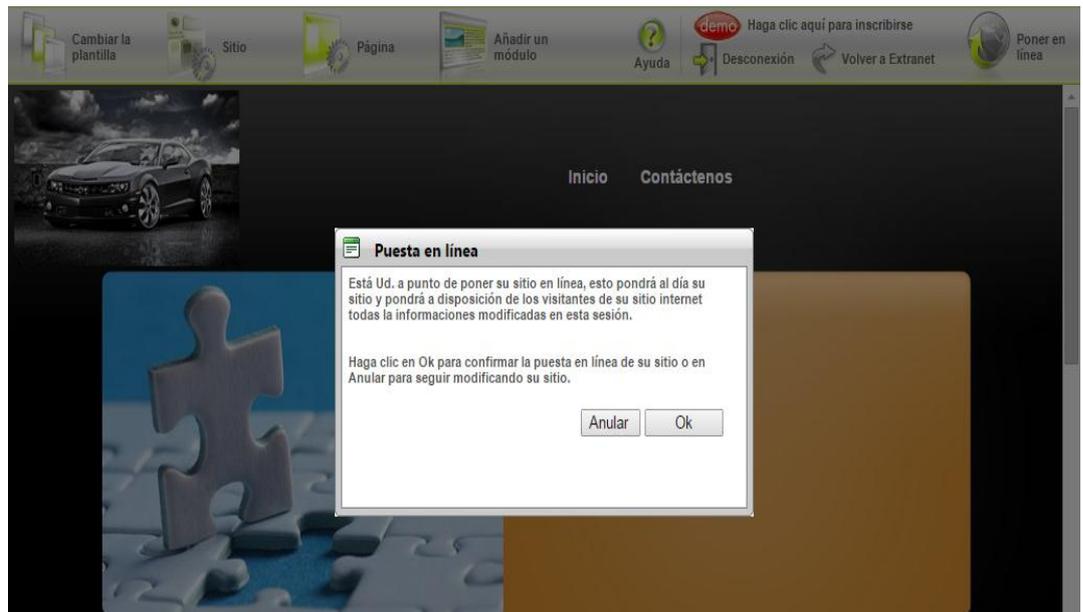


Ilustración 24: Puesto en línea

Fuente: (www.unenprendimiento).

Elaborado por: Phoenix Jaramillo

Para ver la página dar clic en la dirección que esta ventana presenta.

El sitio web quedaría de la siguiente manera:

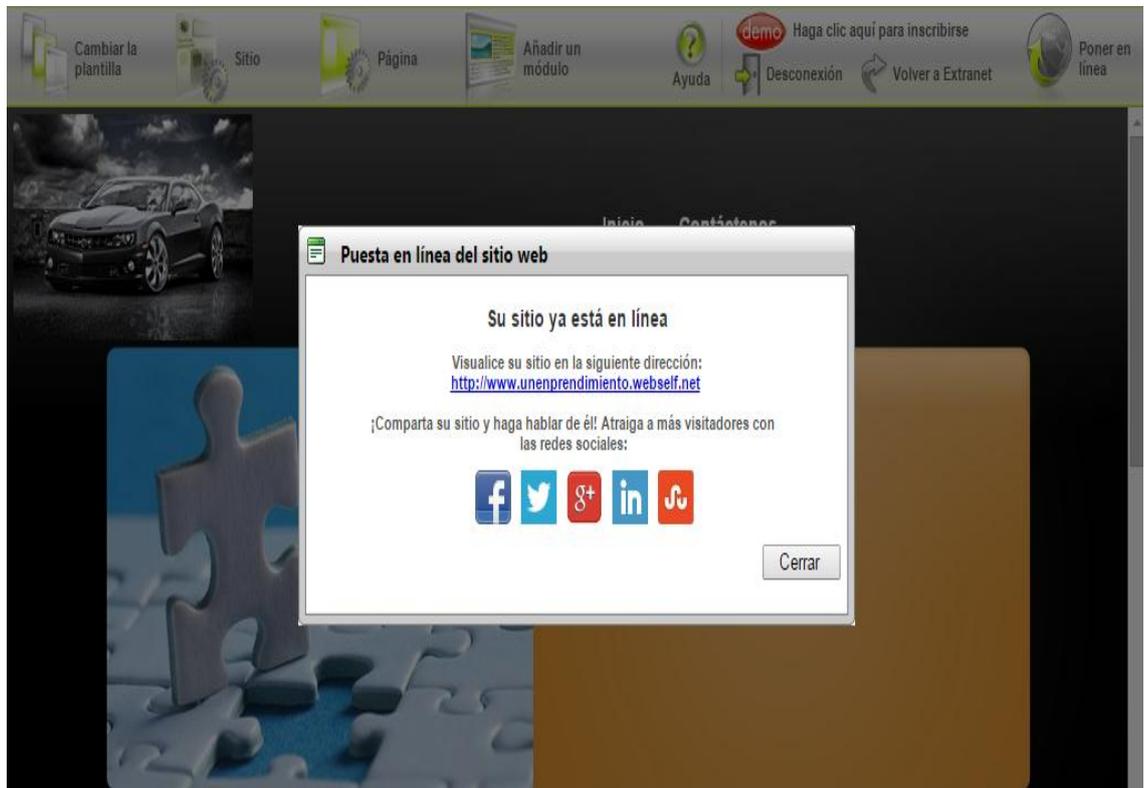


Ilustración 2516: Sitio web

Fuente: (www.unenprendimiento).

Elaborado por: Phoenix Jaramillo