



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TEMA:**

**“PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL  
DESARROLLO DE LA COMUNIDAD NIZAG, PROVINCIA DEL  
CHIMBORAZO”**

**AUTORES:**

**Iguasnia Portilla, Joselyn María**

**Gavilanes Toledo, Mónica Estefanía**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de:  
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y  
Hoteleras**

**TUTORA:**

**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra; Msc.**

**Guayaquil, Ecuador  
2016**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

## **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Joselyn María Iguasnia Portilla y Mónica Estefanía Gavilanes Toledo** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

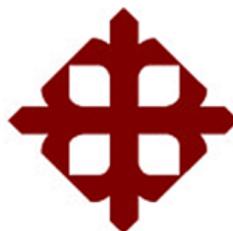
### **TUTORA**

\_\_\_\_\_  
**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Msc.**

### **DIRECTORA DE LA CARRERA**

\_\_\_\_\_  
**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Joselyn María Iguasnia Portilla  
DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Propuesta de Producto Turístico para el Desarrollo de la Comunidad Nizag, Provincia del Chimborazo** previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016**

**LA AUTORA**

---

**Joselyn María, Iguasnia Portilla**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Mónica Estefanía Gavilanes Toledo  
DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Propuesta de Producto Turístico para el Desarrollo de la Comunidad Nizag, Provincia del Chimborazo** previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016**

**LA AUTORA**

---

**Mónica Estefanía, Gavilanes Toledo**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

## **AUTORIZACIÓN**

**Yo, Joselyn María Iguasnia Portilla**

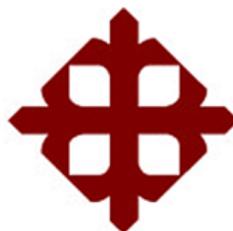
Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta de Producto Turístico para el Desarrollo de la Comuna Nizag, Provincia del Chimborazo**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016**

**EL AUTORA:**

---

**Joselyn María Iguasnia Portilla**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

## **AUTORIZACIÓN**

**Yo, Mónica Estefanía Gavilanes Toledo**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta de Producto Turístico para el Desarrollo de la Comuna Nizag, Provincia del Chimborazo**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016**

**LA AUTORA:**

---

**Mónica Estefanía Gavilanes Toledo**

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios por bendecirme y permitirme culminar esta etapa de mi vida, por darme la sabiduría que necesito en cada paso que doy, por bendecirme con amor, alegrías y logros; gracias a mis padres por darme el apoyo en el trayecto hasta este proyecto y a mi novio por el apoyo moral y paciencia que he necesitado.

Agradezco también a mi tutora de tesis y sus saberes sobre el tema, por su tiempo hacia nosotras para este proyecto; también a todos los que participaron en esta investigación, Municipio de Alausí y los comuneros de Nizag por el apoyo que nos brindaron al impartirnos sus conocimientos. A mi compañera de tesis Mónica, por las experiencias que me ha permitido tener con ella, en el trayecto de este proyecto.

A mis profesores de cátedra desde el primer hasta el último semestre por impartirme sus conocimientos y experiencias que me han permitido amar esta carrera y valorar lo hermoso de las áreas hoteleras y turísticas.

***“Todo parece imposible hasta que se hace”*** Nelson Mandela

**Joselyn María Iguasnia Portilla**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios por bendecirme en todo momento, por la vida, la salud y las fuerzas que me ha brindado para lograr así finalizar una etapa muy importante en mi carrera profesional.

Un agradecimiento muy grande también para mis padres y mis hermanos que son parte fundamental de mi vida, por el apoyo y la confianza que me han ofrecido incondicionalmente.

También agradezco a mi tutora de tesis la Lcda. Mariela Pinos quien con sus conocimientos y experiencia, ha aportado en la realización de este proyecto de titulación.

Por ultimo pero no menos importante me gustaría expresar mi agradecimiento hacia mi compañera Joselyn Iguasnia quien a pesar de tener únicamente meses de conocernos me ha brindado su apoyo y su paciencia desde el primer hasta el último momento de la realización de este proyecto.

**Mónica Estefanía Gavilanes Toledo**

## DEDICATORIA

Todo este logro, conocimiento y experiencias se las dedico a Dios y a mis padres por traerme hasta donde estoy ahora, por hacerme una joven de bien y regalarme los estudios, ya que es el mejor regalo que un padre le puede dar a su hijo.

A novio por ser incondicional y alegrarme en los momentos más estresantes de este proceso, en serio mil gracias y a mis mejores amigos que han estado conmigo en todo momento, desde el colegio hasta ahora, Karen, Jennifer, Pedro y José, me han visto crecer, caerme, levantarme y superarme. Gracias a todos, es apenas el inicio de otra etapa, y un motivo más para realizar otra meta.

***“Sueña en grande y pasaran cosas gigantes”*** Mr. Wonderful

**Joselyn María Iguasnia Portilla**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de titulación se lo dedico a mi madre la Sra. Cecilia Toledo quien es la persona más importante de mi vida, a la que amo y admiro inmensamente siendo la que me ha enseñado a luchar por lo que quiero y a no darme por vencida en ningún momento.

Así también se lo dedico a mi padre el Sr. Luis Gavilanes quien me ha dado su apoyo moral y económico para poder culminar esta etapa en mi vida profesional.

**Mónica Estefanía Gavilanes Toledo**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CALIFICACIÓN**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
<b>Joselyn María Iguasnia Portilla</b>	
<b>Mónica Estefanía Gavilanes Toledo</b>	

---

**Lcda. MARIELA ERCILIA PINOS GUERRA; Msc.  
PROFESOR TUTOR**

# ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I .....	1
FUNDAMENTOS .....	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Problemática.....	3
1.3. Justificación .....	4
1.4. Objetivos .....	5
1.4.1. <i>Objetivo General</i> .....	5
1.4.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	5
1.5. Marco Teórico.....	5
1.6. Marco Referencial .....	7
1.7. Marco Conceptual.....	8
1.7.1. <i>Riqueza cultural:</i> .....	8
1.7.2. <i>Bienestar de la comunidad:</i> .....	8
1.7.3. <i>Turismo Comunitario:</i> .....	9
1.7.4. <i>Agroturismo:</i> .....	9
1.7.5. <i>Turismo de Naturaleza</i> .....	9
1.7.6. <i>Turismo Cultural</i> .....	9
1.7.7. <i>Organización Comunal:</i> .....	10
1.7.8. <i>Producto Turístico:</i> .....	10
1.7.9. <i>Actividad Turística:</i> .....	10
1.7.10. <i>Superestructura:</i> .....	10
1.7.11. <i>Atractivo Turístico:</i> .....	11
1.7.12. <i>Infraestructura:</i> .....	11
1.7.13. <i>Planta Turística:</i> .....	11
1.7.14. <i>Instalaciones o Facilidades:</i> .....	11
1.7.15. <i>Comunidad Receptora:</i> .....	11
1.7.16. <i>Demanda:</i> .....	12
1.7.17. <i>Mercados clave:</i> .....	12
1.7.18. <i>Mercados de consolidación:</i> .....	12
1.7.19. <i>Desarrollo del producto</i> .....	12
1.8. Marco Legal .....	13
CAPÍTULO II .....	20
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO .....	20
2.1. Superestructura .....	21

2.1.1. <i>Directiva Comunitaria</i> .....	24
2.2. Atractivos .....	25
2.3. Infraestructura .....	29
2.3.1. <i>Transporte y Accesibilidad</i> .....	30
2.3.2. <i>Vías de acceso</i> .....	31
2.3.3. <i>Comunicaciones</i> .....	32
2.3.4. <i>Sanidad</i> .....	32
2.3.5. <i>Energía</i> .....	33
2.4. Comunidad Receptora .....	34
2.5. Equipamiento .....	39
2.6. Demanda .....	39
<b>CAPÍTULO III</b> .....	41
<b>INVESTIGACIÓN DEL MERCADO</b> .....	41
3.1. Marco Metodológico .....	41
3.2. Método de Investigación .....	41
3.3. Enfoque de la Investigación .....	41
3.4. Tipo de investigación .....	42
3.5. Técnicas de recolección .....	42
3.6. Instrumento de recolección .....	43
3.7. Población objetivo .....	43
3.8. Diseño Muestral .....	44
3.9. Método muestral .....	44
3.10. Interpretación de Resultados .....	45
<b>CAPÍTULO IV:</b> .....	53
<b>PROPUESTA DE PLAN DE MEJORAS</b> .....	53
4.1. Introducción .....	53
4.2. Justificación .....	53
4.3. Objetivos del Proyecto .....	54
4.3.1. <i>Objetivo General:</i> .....	54
4.3.2. <i>Objetivos específicos:</i> .....	54
4.4. Beneficiarios Directos e Indirectos del Proyecto .....	54
4.5. Competencia .....	57
4.6. Líneas de Productos Turísticos .....	57
4.7. Análisis FODA .....	57
4.8. Análisis PEST .....	60
4.8.1. <i>Análisis Político</i> .....	60

4.8.1.1 Ministerio de Turismo .....	60
4.8.1.2. Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana .....	61
4.8.1.3. Ministerio del Ambiente .....	61
4.8.1.4. Federación Nacional de Cámaras de Turismo (FENACAPTUR).....	61
4.8.1.5. Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME).....	62
4.8.1.6. Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador (CONGOPE).....	62
<b>4.8.2. Análisis Económico .....</b>	<b>62</b>
<b>4.8.4 Análisis Tecnológico .....</b>	<b>66</b>
<b>4.9. Articulación del Plan a las Políticas del Desarrollo Nacional .....</b>	<b>66</b>
<b>4.9.1. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador     2020 (PLANDETUR 2020).....</b>	<b>67</b>
<b>4.9.2. Articulación con el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador     (PIMTE 2014) .....</b>	<b>68</b>
<b>4.9.3. Plan Nacional del Buen Vivir .....</b>	<b>68</b>
<b>4.9.2. Constitución.....</b>	<b>70</b>
<b>4.10. Problemas detectados en la salida de campo .....</b>	<b>71</b>
<b>4.11. Necesidades de intervención del Plan de Mejoras.....</b>	<b>72</b>
<b>4.13. Propuesta de facilidades y equipamiento .....</b>	<b>73</b>
<b>4.14. Proyectos de Implementación.....</b>	<b>74</b>
<b>4.14. Costo Total de los Proyectos de Implementación .....</b>	<b>84</b>
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>85</b>
<b>DESARROLLO DEL PRODUCTO TURISTICO .....</b>	<b>85</b>
<b>5.1. Introducción .....</b>	<b>85</b>
<b>5.2. Producto turístico .....</b>	<b>85</b>
<b>5.2.1. Incluye .....</b>	<b>85</b>
<b>5.2.2. Atractivos a visitar .....</b>	<b>86</b>
<b>5.2.3. Itinerario .....</b>	<b>86</b>
<b>5.2.5. Costo del producto turístico.....</b>	<b>87</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>88</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>89</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>1</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>7</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1: Instituciones que han apoyado a la comunidad.....</b>	<b>22</b>
<b>Tabla 2: Inventario de Plantas Medicinales de la comuna Nizag .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 3: Inventario de Atractivos .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabla 4: Lista de Transportes Interprovinciales Guayaquil-Alausí-Guayaquil</b>	<b>30</b>
<b>Tabla 5: Atractivos relevantes .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla 6: Jerarquización de los atractivos .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabla 7: Análisis interno del FODA de Nizag .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 8: Análisis externo del FODA de Nizag .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 9: Necesidades de intervención del Plan de Mejoras .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabla 10: Total de Costos en Proyectos.....</b>	<b>84</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1: Ubicación Comunidad Nizag</b> .....	1
<b>Figura 2: Mapeo de Nizag</b> .....	20
<b>Figura 3: Estructura del Sistema Turístico</b> .....	21
<b>Figura 4: Organigrama directivo de la comunidad</b> .....	24
<b>Figura 5: Actividades turísticas de la comuna Nizag</b> .....	25
<b>Figura 6: Mapeo de acceso a la Comunidad Nizag</b> .....	31
<b>Figura 7: Tipos de servicios de comunicación</b> .....	32
<b>Figura 8: Nivel de instrucción académica</b> .....	34
<b>Figura 9: Actividades que aportan a la economía de Nizag</b> .....	35
<b>Figura 10: Organización a la que pertenecen los niczeños que realizan turismo</b> .....	35
<b>Figura 11: Número de actividades que realizan los niczeños</b> .....	36
<b>Figura 12: Tiempo de jornada laboral de los comuneros</b> .....	37
<b>Figura 13: Actividades que favorecen económicamente a la comunidad</b> .....	37
<b>Figura 14: Actividades que favorecen económicamente a la comunidad</b> .....	38
<b>Figura 15: Países de donde proceden los turistas extranjeros</b> .....	45
<b>Figura 16: Edad de los turistas extranjeros encuestados</b> .....	46
<b>Figura 17: Sexo de los turistas extranjeros encuestados</b> .....	46
<b>Figura 18: Actividades de preferencia de los turistas extranjeros encuestados</b> .	47
<b>Figura 19: Preferencia de los turistas en cada región del Ecuador</b> .....	48
<b>Figura 20: Turistas extranjeros que han escuchado sobre la ruta “Nariz del Diablo”</b> .....	48
<b>Figura 21: Turistas extranjeros que han escuchado sobre la comuna Nizag</b> .....	49
<b>Figura 22: Turistas extranjeros que saben que Nizag es una comuna ancestral y agrícola</b> .....	50
<b>Figura 23: Turistas extranjeros que están interesados en visitar Nizag</b> .....	50
<b>Figura 24: Turistas extranjeros que le agradaría realizar agroturismo en Nizag</b> ..	51

<b>Figura 25: Cuanto estaría dispuesto a pagar un turista extranjero por realizar agroturismo .....</b>	<b>51</b>
<b>Figura 26: Tiempo de estadía que un turista extranjero estaría dispuesto a pasar en Nizag.....</b>	<b>52</b>

## RESUMEN (ABSTRACT)

La comunidad Nizag situada en la Provincia de Chimborazo, a 20 minutos del cantón Alausí, se dedican principalmente a la ganadería, artesanías y turismo, es un destino rico en cultura, a través de un diagnóstico se puede manifestar que tienen una infraestructura bastante “pobre” para ofrecer un servicio turístico, se debe a la falta apoyo de entidades públicas y privadas para que sea una comuna accesible a turistas y aprovechar el potencial turístico de este lugar. Dentro del estudio que se llevó a cabo, se denota un gran interés hacia las actividades turísticas por parte de la comunidad, un turismo que no dañe su hábitat ni su cultura.

También se realizó un estudio en el que indica la inclinación de turistas extranjeros a visitar esta comunidad, interesados a sumergirse en las actividades que los niczeños realizan, y empaparse de los conocimientos ancestrales de este lugar. El analizar las fortalezas, oportunidades, debilidad y amenazas, ayudó observar las fallas que tiene la comunidad y las mejoras que se le pueden dar para a la realización del producto turístico, un producto en el que la comunidad se sienta cómoda, y logre un desarrollo como tal en el ámbito turístico, económico y social, mejorando su calidad de vida y ser un destino turístico para nacionales y extranjeros

El propósito de este proyecto, ha sido el desarrollo de un producto turístico, a través de lo analizado se ha obtenido un producto de acuerdo a lo que Nizag puede ofrecer como comunidad ancestral, agrícola y paisajista.

**Palabras Claves:** Turismo comunitario, Agroturismo, Paisajismo, Desarrollo turístico, Calidad de vida.

## ABSTRACT

The Nizag community located in the province of Chimborazo, 20 minutes from Canton Alausi, is mainly engaged in farming, handicrafts and tourism, is a destination rich in culture, through a diagnosis can manifest itself with an infrastructure rather "poor" to offer a tourist service, it is due to the lack of support from public and private entities to make it accessible to tourists commune and seize the tourism potential of this place. Within the study was conducted, a great interest in tourism activities denoted by the community tourism that does not damage their habitat or culture.

A study indicating the inclination of foreign tourists to visit this community, interested to immerse themselves in activities that niczeños made, and soak up the ancestral knowledge of this place was also performed. Analyzing the strengths, opportunities, weaknesses and threats, helped see the flaws that have the community and the improvements that can be given to the implementation of the tourism product, a product in which the community is comfortable, and achieve development as such in the tourism, economic and social level, improving their quality of life and be a tourist destination for domestic and foreign.

The purpose of this project was the development of a tourism producer, through the analyzed product is obtained according to what Nizag be offered as ancestral community, agricultural and landscape.

**Key Words:** Community tourism, farm, landscaping, tourism development, quality of life.

# CAPITULO I FUNDAMENTOS

## 1.1.Introducción

Nizag perteneciente a la provincia de Chimborazo, se encuentra ubicado a 19 km del cantón Alausí, su clima es cálido con una temperatura aproximada de 18° C y su altitud es de 2523 msnm (Gobierno Municipal del Cantón Alausí, 2003).



**Figura 1: Ubicación Comunidad Nizag**  
Fuente: CORDTUCH, 2010

Situado en un pequeño valle al pie del cerro Gampala en la depresión que se sitúa el río Chanchan (Jaramillo, 2015). Para llegar a la comunidad cuenta con dos vías, la vía Panamericana por la vía a Cuenca, que pasa por el lado este o parte alta de Alausí, y la otra vía es la que comunica el Triunfo- Huigra.

Es un pueblo que pertenece a la nacionalidad Kichwa y son parte de la Nación Puruha, destacado por ser conservador, en su cultura, tradiciones, manifestaciones folclóricas, y vive del sector agrícola, ganadero, artesanal, trabajo fabril y turismo.

Guamán (2011) explica que existen dos clases sociales: una en la parte alta del poblado, y la otra que habita en la parte baja que son celosos de su territorio y su modo de vida. La vestimenta de los hombres comprende de un sombrero de lana de alas grandes, calzón blanco ancho, ponchos amplios y ushutas (sandalias que usan los indios) y el de las mujeres, con anaco, sombrero similar al de los varones y ushutas.

La comunidad de Nizag conformada por 370 familias (Guamán, 2011) tiene actualmente una población aproximada de 2158 habitantes. Se realizan deportes de aventura como parapente, caminatas, cabalgatas, turismo comunitario, voluntariado, agroturismo y actividades espirituales (Gobierno Municipal del Cantón Alausí, 2003).

Para el turismo comunitario están designadas 22 personas, en la realización de dicha actividad turística se ofertan servicios de restauración en el que consiste trasladar a los turistas a un comedor comunitario en el que se sirven comidas típicas de la Sierra, elaborados con productos que ellos mismos cosechan como maíz, fréjol, papa, etc. y son elaboradas por las señoras artesanas de la localidad.

En la plaza artesanal de la Estación del Ferrocarril en Sibambe se puede apreciar la música folclórica, danzas y artesanías propias de Nizag

La reactivación del ferrocarril ha abierto accesos turísticos hacia diferentes pueblos o comunas con turismo que han sido olvidadas, ya sea por falta de planta turística, falta de tendencia o interés por parte de turistas, falta de promoción por parte de operadoras turísticas, entre otras cosas. La creación de la estación del ferrocarril en Sibambe en el 2010, ha influenciado en el aspecto económico y social a la comunidad de Nizag, ofreciéndole plazas de trabajo por dar a conocer su cultura, sus bailes típicos, pero la comuna no avanza turísticamente en su totalidad por un factor importante en el turismo y es el interés escaso de los turistas nacionales y extranjeros para realizar turismo en la comuna de Nizag.

## 1.2. Problemática

La comuna Nizag es apreciada por su cultura, el poco conocimiento que tienen los turistas sobre esta comuna, es por su recorrido a la Nariz del Diablo, danzas y artesanías, la misma que se ha dado a conocer a través de la rehabilitación del tren con la apertura de la estación en Sibambe, la cual ha sido de mayor ayuda para el crecimiento lucrativo y turístico para el pueblo.

Debido a la localización de la comuna Nizag con relación al tren, el crecimiento turístico no ha sido muy evidente ya que no ofrece una variedad de actividades turísticas de mayor interés para turistas nacionales y extranjeros, debido a que los turistas tienen mayor inclinación hacia el cantón Alausí, por las actividades turísticas y variedad de plantas turísticas que este ofrece.

Además de Nizag ser una comuna pequeña y no conocida, no cuentan con una variedad de actividades que motiven al turista a visitar la comuna, limitando a proveedores como operadoras turísticas o inversionistas hoteleros que quieran ejercer dentro de Nizag.

La asociación de turismo comunitario agro artesanal de Nizag ha tratado de impulsar el turismo de la comunidad, recibiendo capacitaciones del Municipio de Alausí, MAQUITA conjunto con otras ONG; sin embargo no todos entienden la finalidad de hacer turismo, como lo es Nizag bajo, ya que esta parte de la comunidad por el hecho de conservar su cultura, son muy renuentes al cambio, es por esto que sólo se dedican a la agricultura, habiendo un desinterés de su parte en dar a conocer sobre su cultura, su idioma y formas de vivir.

El Municipio de Alausí, aunque con capacitaciones tratan de ayudar en el turismo a la comunidad, no aportan monetariamente para una mejor

infraestructura y proyectos turísticos nuevos, provocando el desinterés de algunos comuneros. Esto ha hecho que busquen nuevas formas de mejorar la calidad de vida, el progreso de sus hijos y un mayor ingreso monetario, provocando la migración de los comuneros para mayores oportunidades.

### **1.3. Justificación**

Ecuador es privilegiado por ser un país rico y diverso en cultura, recursos naturales y atractivos turísticos que han tenido su proceso de desarrollo a lo largo del tiempo por el potencial turístico y socioeconómico que ofrece.

En el sitio web de PangeaSostenible (2012) nos indica que

“Hace 20 años que existe el turismo comunitario, principalmente turismo indígena debido a la gran cantidad de pueblos originarios viviendo a lo largo de todo el territorio nacional, en Ecuador viven 14 nacionalidades y 25 pueblos originarios, es por esto que Ecuador es uno de los países sudamericanos que más turistas atrae”.

Uno de los atractivos que se distingue recientemente es la reactivación del tren, el mismo que ha dado a conocer diferentes destinos a nivel nacional e internacional; según Ferrocarriles Ecuador (2011) hoy en día están funcionando 13 estaciones, en las que están las rutas: Sendero de Arrozales (Duran- Yaguachi-Duran), Baños del Inca (Tambo-Coyocotor-Tambo), Tren de la Libertad (Ibarra-Salinas-Ibarra), Nariz del Diablo (Alausi-Sibambe-Alausi), Avenida de los volcanes (Quito-Latacunga-Quito), Camino al Boliche (Quito-Machachi-Boliche), Machachi Festivo (Quito-Machachi-Quito), Páramo infinito (Machachi-Boliche-Machachi).

Nizag es una comuna que se ha dado a conocer en la estación de Sibambe por sus artesanías y danzas folclóricas, además de estar cerca de la estación de Sibambe; con esta investigación se busca analizar las

posibilidades de desarrollo de actividades turísticas para generar ingresos, de acuerdo a su lugar de ubicación, siendo una zona de interés para turistas nacionales y extranjeros que toman la ruta ferroviaria “Nariz del Diablo” de Alausí- Sibambe.

Se identificarán las limitaciones turísticas externas e internas que impiden a esta comunidad ser un lugar conocido por turistas, proporcionando una propuesta de un producto turístico para el desarrollo de la comuna para fomentar la oferta turística y buscar nuevas actividades para realizar. Por último, se buscará la forma de integrar a los comuneros de Nizag para al desarrollo turístico de la comuna y así fortalecer la calidad de vida con fuentes de empleo, para que de esta manera se logre reducir la pobreza y aumentar la identidad cultural con un turismo sostenible y sustentable.

## **1.4. Objetivos**

### ***1.4.1. Objetivo General***

Diseñar un producto turístico para el desarrollo de la comunidad Nizag, Provincia de Chimborazo.

### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

1. Diagnosticar turísticamente la comuna Nizag.
2. Elaborar una investigación de mercado para determinar las necesidades de los habitantes y los turistas.
3. Proponer el diseño de un producto turístico en la comunidad Nizag.

## **1.5. Marco Teórico**

### ***Teoría del desarrollo local territorial***

Según Quintero (2010), esta teoría surgió en el siglo XX en la que apareció el concepto de “desarrollo local”, en el que se busca convivencia,

bienestar y calidad de vida para los grupos sociales de un territorio determinado

Núñez y Orozco (2013) indican:

Este enfoque surgió como una opción para que las regiones o localidades pudieran iniciar y continuar un proceso de desarrollo socioeconómico, con el fin de mejorar el nivel de vida de sus habitantes, mediante la utilización y aprovechamiento de sus propios recursos. (p. 152)

La comuna de Nizag ubicada en una zona donde el sustento de vida ha sido la agricultura y ganadería, ha buscado su avance en la actividad turística debido a que el Ecuador se está desarrollando turísticamente, implementando nuevas estrategias para que el país sea distinguido como turismo potencial debido a su biodiversidad.

Uno de los impactos turísticos que ofrece el territorio ecuatoriano es la identificación y valoración de las diferentes culturas que se han conservado a lo largo del tiempo, aprovechando esto para dar a conocer las diferentes comunidades no reconocidas en el ámbito turístico.

Siendo Nizag una de las comunas que ha logrado un avance turístico y crecimiento socio-económico a través de la conservación de su cultura y actividades turísticas que ofrece hacia la ruta "Nariz del Diablo" con el fin de mejorar su nivel de vida al integrarse en las actividades turísticas que el sector les ofrece.

## 1.6. Marco Referencial

Como marco referencial, se ha investigado un estudio de caso sobre cómo ha mejorado el nivel socio económico en el Estado de Santa Catarina, Brasil, presentado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, escrito por Scialabba y Hattam (2003).

Este suceso es un tipo de desarrollo basado en la agroecología en donde un grupo de personas que vivían en el Estado de Santa Catarina, decidieron migrar hacia las grandes ciudades por la situación de pobreza que había en el lugar, sin embargo no perdieron contacto con los pobladores de este estado buscando así la posibilidad de aprovechar las riquezas geográficas que tenía ese lugar, logrando crear productos de base agroecológicos y venderlos directamente a los consumidores en los centros urbanos, generando un aumento de trabajos e ingresos a los pobladores del estado.

Luego de un tiempo, al notar que la relación empresarial entre los pobladores de Santa Catarina y los migrantes era fuerte, decidieron crear asociaciones; una de ellas, la Asociación de Agricultores Ecológicos de las Laderas del Estado de Santa Bárbara Catarina (Agreco), esta asociación ayudó que de manera significativa, se fortalezca el compromiso y unión del sector, buscando la forma de generar un manejo sostenible y, que a su vez, proteja la flora y la fauna del lugar ya que, antiguamente en esa zona, se cultivaba tabaco, se talaba madera y se producía carbón. Tres cosas que generan un daño ambiental de gran valor.

La agroindustria logró tener un crecimiento muy importante, de hecho, Scialabba y Hattam indican que en 1997, eran alrededor de 20 familias incluidas en Agreco, y actualmente cuenta con más de 200 familias, generando más agroindustrias y, por lo tanto, más productos. “Existen en la actualidad 27 agroindustrias que procesan hortalizas, mermeladas, alimentos enlatados, aguardiente de caña de azúcar, miel, leche, huevos, pollos orgánicos y pan que proveen de 206 empleos a 120 familias” (p. 231).

En 1999 crearon una asociación para iniciarse en el agroturismo llamada *Acolhida na Colônia*, en la que participaron 50 miembros de Agreco, esta actividad se daba en las granjas de cada miembro y motivando a los visitantes a conocer a los productores y saber dónde y cómo viven, además que les ayudaba a verificar que son totalmente orgánicos los productos que compran y consumen; generando con esto oportunidades de empleo e ingresos a familias agricultoras, mujeres y jóvenes que por lo general eran los primeros en migrar a ciudades grandes.

Este caso tiene una relevancia muy importante en este proyecto, ya que muestra como un pueblo que se encontraba en condiciones de vida bastante precarias, que producía productos que eran muy malos para su salud -como lo era el tabaco- y que dañaba de manera significativa el medio ambiente -como la tala de árboles,- pasa a convertirse en una comunidad en crecimiento continuo, que a raíz de una ayuda por parte de migrantes que tuvieron mejores oportunidades y obtuvieron mayores conocimientos, hoy por hoy, esa comunidad elabora productos agroecológicos lo que permitió también un indicio a la actividad del agroturismo, y genera una mejor calidad de vida, formando asociaciones y obteniendo mayores ingresos para todos en general.

## **1.7. Marco Conceptual**

### ***1.7.1. Riqueza cultural:***

Es todo patrimonio histórico, cultura auténtica, tradiciones y peculiaridades de las comunidades anfitrionas, que se deben respetar y mejorar. (Ministerio de Turismo, 2007)

### ***1.7.2. Bienestar de la comunidad:***

Mantener y fortalecer la calidad de vida en las comunidades locales, incluidas las estructuras sociales y los accesos a recursos, servicios y

sistemas de subsistencia, evitando cualquier forma de degradación o explotación social o medioambiental. (Ministerio de Turismo, 2007)

### **1.7.3. Turismo Comunitario:**

Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. (Ministerio de Turismo, 2007) (Pág. 74).

### **1.7.4. Agroturismo:**

Es la hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Haciendas, Fincas y Plantaciones. (Ministerio de Turismo, 2007) (Pág. 76).

### **1.7.5. Turismo de Naturaleza**

Es una actividad turística realizada en áreas naturales y ejercidas por personas naturales, jurídicas o comunidades que son reconocidas legalmente, con el objetivo de dar a conocer la cultura de las comunidades locales y/o la historia natural del ambiente que les rodea, tomando las precauciones necesarias para conservar su ecosistema y cultura local. (Ministerio de Turismo, 2007) (Pág. 75)

### **1.7.6. Turismo Cultural**

Son los recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona; tales como patrimonios naturales y culturales, mercados y

artesanías, gastronomía, medicina ancestral y shamanismo, fiestas populares, turismo religioso, turismo urbano, turismo arqueológico, científico, académico, voluntario y educativo (CAVE) y haciendas históricas. (Ministerio de Turismo, 2007) (Pág. 74).

#### **1.7.7. Organización Comunal:**

Es la instancia a través de la cual las comunidades deciden organizarse para liderar e impulsar procesos comunitarios en barrios y veredas, materializando a través de la participación, el que hacer en la vida de las comunidades. (Ministerio del Interior Colombia, S.F).

#### **1.7.8. Producto Turístico:**

Se define como una propuesta de viaje fuera del lugar de residencia habitual, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos (transporte, alojamiento, guías de viaje, restauración, etc.). (Paguay, 2012)

#### **1.7.9. Actividad Turística:**

Es el conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. (Rubén, 2011)

#### **1.7.10. Superestructura:**

Es la compleja organización tanto pública como privada que permite armonizar la preparación y comercialización de los servicios turísticos. (Rubén, 2011)

### **1.7.11. Atractivo Turístico:**

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. (Rubén, 2011)

### **1.7.12. Infraestructura:**

Son los sistemas de transportes y comunicaciones que permiten los desplazamientos y la transmisión de mensajes de los agentes turísticos. (Rubén, 2011)

### **1.7.13. Planta Turística:**

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en: restaurantes y alojamientos que a su vez se clasifican en: hoteleros como hoteles, hoteles- apartamentos, moteles, hostales o pensiones y los extra hoteleros agrupan a: campamentos, casas de alojamientos, casas rurales y apartamentos que han sido adaptados para permanencias largas. (Organización Mundial del Turismo, 1998).

### **1.7.14. Instalaciones o Facilidades:**

Comprende el conjunto de bienes servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (Itur Cayambe, 2011)

### **1.7.15. Comunidad Receptora:**

Está conformada por los habitantes de una comunidad local que están relacionados directa o indirectamente con las actividades turísticas, son un elemento dinamizador y fundamental en el desarrollo turístico (Molina, 1991).

### **1.7.16. Demanda:**

Comprende el total de personas que viajan o desean viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos (Organización Mundial del Turismo, 1998).

### **1.7.17. Mercados clave:**

Mercados que aportaran mayor valor añadido a la actividad turística del país, en cuanto a llegadas y/o gastos por turista. Representan un volumen importante de la estructura de la demanda turística internacional de Ecuador. Son mercados con un peso importante y que se los debe reforzar, cuidar, conservar, proteger y consolidar (Ministerio de Turismo, 2009) (Pág. 43).

### **1.7.18. Mercados de consolidación:**

Son mercados que no aportarán el valor que aportaran los mercados claves, sin embargo son mercados estratégicos importantes para el país. Las cifras de volumen de llegadas y gasto tienen potencial de ser relevantes para el país, aunque no al nivel de los mercados clave (Ministerio de Turismo, 2009) (Pág. 43).

### **1.7.19. Desarrollo del producto**

Proceso de transformación de los recursos turístico en producto turístico. (Ministerio de turismo, 2007) (Pág. 100).

## 1.8. Marco Legal

Según el acuerdo Ministerial 16, en el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, los requisitos que deben tener los Centros Turísticos Comunitarios para la ejecución de la actividad turística son:

- Certificado de registro como Centro de Turismo Comunitario
- Licencia Anual de funcionamiento

En el artículo 8 se establecen los requisitos que debe cumplir la comunidad para su registro turístico en el Ministerio de Turismo:

- a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.
- b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad; c) Nombramiento que acredite la representación del peticionante.
- c) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.
- d) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.
- e) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.
- f) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.

- g) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana. (Ministerio de Turismo, 2010) (Pag.3).

En los artículos del 9 y 10 dice que una vez adjuntado los requisitos nombrados anteriormente, el Ministerio de Turismo dispondrá hora y fecha para una inspección a la comunidad, en la que se procede a llenar una hoja de planta turística, verificando que se haya cumplido con los requisitos necesarios para ejercer la actividad; realizado esto, el Ministerio ingresa la información en la que indica que el Centro de Turismo Comunitario cumple con los estándares de calidad, se entregara un certificado de registro previo al pago del uno por mil de los activos fijos de uso turístico y la cancelación del valor por concepto de registro. Anualmente deberá sacar la licencia anual de funcionamiento, la que será conferida por la Municipalidad de la jurisdicción donde se encuentre. (Ministerio de Turismo, 2010) (Pag.3).

Según el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, los guías comunitarios deben tener una licencia otorgada por el Ministerio de Turismo en el que indica que pueden conducir a los turistas en las áreas geográficas que corresponden al territorio de la comunidad, además, la persona jurídica que representa a la comunidad justificara con certificados las capacitaciones en las actividades turísticas que intervengan los miembros, para esto es obligación del Ministerio de Turismo promover capacitaciones de quienes ejercen legalmente la actividad turística de acuerdo al Art. 4 de la Ley de Turismo. (Ministerio de Turismo, 2010) (Pag.4).

La actividad artesanal que se realiza en la comunidad de Nizag está legalizada por el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca (MICIP). Según la Ley de Fomento Artesanal en el Art. 2 literal c dice que las asociaciones, gremio, cooperativas y uniones de artesanos deben estar

legalmente reconocidas para gozar los beneficios que otorga la ley.  
(Ministerio de Industrias y Productividad, 2003)

Para gozar de los beneficios que otorga la ley, se establece el Comité Interinstitucional de Fomento Artesanal, que está integrado por:

- a) Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca (MICIP).
- b) Ministerio de Finanzas o su delegado.
- c) Un delegado del Presidente del CONADE.
- d) Un delegado del Banco Nacional de Fomento.

Intervendrán como miembros del comité, sin voto: (Ministerio de Industrias y Productividad, 2003)

- Un representante de la Junta Nacional de Defensa del Artesano.
- Un representante de las Confederaciones de Artesanos Profesionales del Ecuador
- Un representante de la Federación Nacional de Cámaras Artesanales.
- El Director Nacional de Artesanías del Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca será el Secretario del Comité.

Los beneficios que gozaran los artesanos que se acojan al régimen de la presente Ley son (Ministerio de Industrias y Productividad, 2003):

- ✓ Exoneración de hasta el 100% de los impuestos arancelarios y adicionales a la importación de maquinaria, equipos auxiliares, accesorios, herramientas, repuestos nuevos, materias primas y

materiales de consumo, que no se produzcan en el país y que fueren necesarios para la instalación, mejoramiento, producción y tecnificación de los talleres artesanales.

- ✓ Exoneración total de los derechos, timbres, impuestos y adicionales que graven la introducción de materia prima importada dentro de cada ejercicio fiscal, que no se produzca en el país y que fuere empleada en la elaboración de productos que se exportaren. Seguirá vigente la reducción del 35% del valor de las exoneraciones a los impuestos a las importaciones, establecida mediante Ley No. 509.
- ✓ Exoneración total de los impuestos y derechos que graven la exportación de artículos y productos de la artesanía
- ✓ Exoneración total de los impuestos a los capitales en giro.
- ✓ Exoneración de derechos e impuestos fiscales, provinciales y municipales, inclusive los de alcabala y de timbres, a la transferencia de dominio de inmuebles para fines de instalación, funcionamiento, ampliación o mejoramiento de los talleres, centros y almacenes artesanales, donde desarrollan en forma exclusiva sus actividades
- ✓ Exoneración de los impuestos que graven las transacciones mercantiles y la prestación de servicios, de conformidad con la Ley.
- ✓ Exoneración de impuestos arancelarios adicionales a la importación de envases, materiales de embalaje y, de acuerdo con el Reglamento, similares, cuando las necesidades de los artículos o producción artesanal lo justifiquen, siempre que no se produzcan en el país
- ✓ Exoneración total de los derechos, timbres e impuestos que graven los actos constitutivos, reformas de estatutos, elevación de capital de asociaciones, gremios, cooperativas, uniones de artesanos u otras personas jurídicas reconocidas legalmente, conforme lo determina la presente Ley.
- ✓ Las personas naturales o jurídicas acogidas a esta Ley percibirán hasta el 15% en general como Abono Tributario o sobre el valor FOB de las exportaciones, y, como adicional, por razones de difícil

acceso a mercados externos, licencias, permisos previos, competencia en el mercado, costos y fletes y lo que representan los nuevos mercados, hasta el 10% de los porcentajes que se establecieren legalmente

- ✓ Exoneración de los impuestos, derechos, servicios y demás contribuciones establecidas para la obtención de la patente municipal y permisos de funcionamiento.

El Ministerio de Turismo en la Ley de Turismo del Ecuador N° 2002-97 da a conocer en sus artículos, las leyes que rigen para el desarrollo y regulación del sector turístico dentro de la comuna Nizag. A continuación se mencionan los más relevantes.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Los objetivos del Plan del Buen Vivir 2013- 2017 que ayudan al desarrollo en la calidad de vida de la comuna Nizag son los siguientes:

✓ Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población  
Política 3.4: Incorporar los conocimientos ancestrales, comunitarios y populares al sistema de salud pública

Política 3.12: Garantizar el acceso a servicios de transporte y movilidad incluyentes, seguros y sustentables a nivel local e internacional (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

✓ Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

Política 4.9: Promover la capacitación en los diferentes servicios que conforman el sistema de inclusión y equidad social, que promuevan la participación ciudadana (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

✓ Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

Política 5.1: Promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos

Política 5.2: Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión.

Política 5.3: Impulsar los procesos de recreación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.

Política 5.4: Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

✓ Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global

Política 7.2: Reconocer, respetar y promover los conocimientos y saberes ancestrales, las innovaciones y las prácticas tradicionales sustentables de las comunidades, pueblos y nacionalidades, para fortalecer la conservación y el uso sustentable de la biodiversidad, con su participación plena y efectiva (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

✓ Objetivos 9: Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.

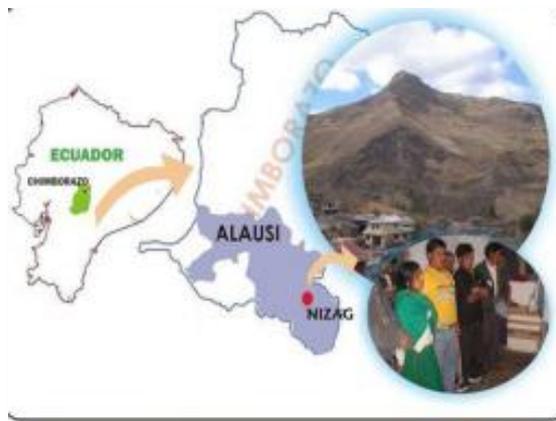
Política 9.3: Profundizar el acceso a condiciones dignas para el trabajo, la reducción progresiva de la informalidad y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales.

Política 9.5: Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al aumento de la productividad laboral (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

## CAPÍTULO II

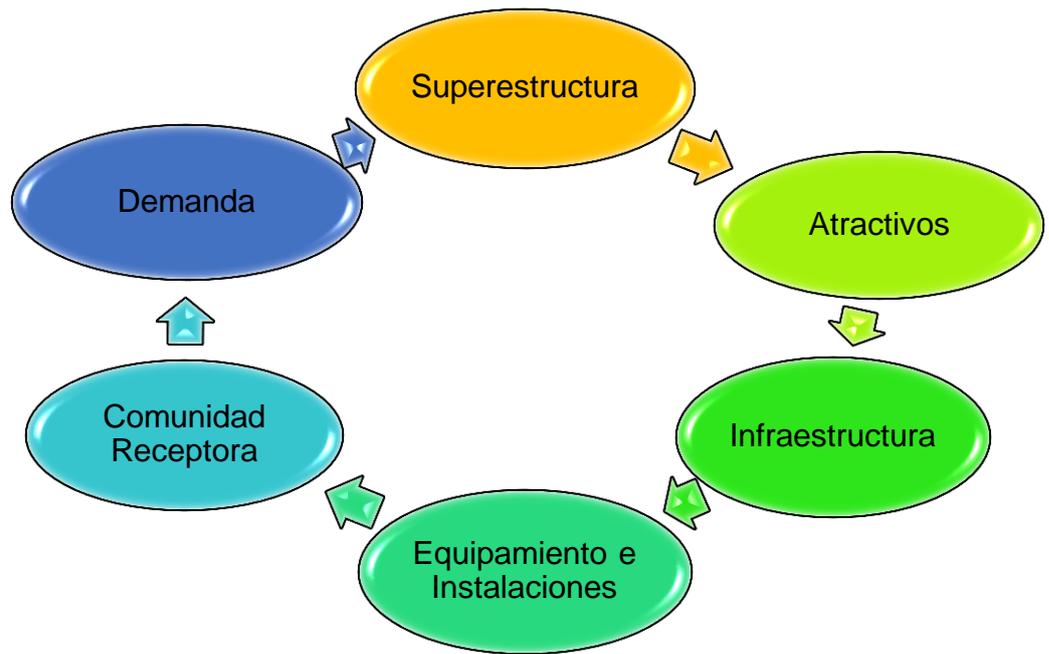
### DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Nizag es una comunidad perteneciente a la Provincia del Chimborazo, Cantón Alausí, Parroquia Alausí, de acuerdo con la información aportada por el Municipio de Alausí, esta comunidad tiene 2158 habitantes, y se encuentra ubicada a 19 Km de su cabecera cantonal, a 9,1 km de Guasuntos y 4,4 km de La Moya



**Figura 2: Mapeo de Nizag**  
Fuente: CORDTUCH, 2010

Para este proyecto es necesario realizar un diagnóstico turístico que nos permita evaluar la situación de la comuna Nizag, Ricaurte (2009) nos dice que “el diagnóstico establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.” (p. 3) Para esto usaremos el Sistema turístico de Molina en el que asegura que este sistema está integrado por varios subsistemas que son:



**Figura 3: Estructura del Sistema Turístico**  
 Fuente: Molina, S.1991. *Conceptualización del Turismo*. México. Limusa. p.40

## 2.1. Superestructura

La superestructura o gobernanza, está estructurada por organismos públicos o privados, ya sean nacionales, provinciales o cantonales que influyen en el desarrollo turístico de la comunidad.

Según el Municipio de Alausí y lo investigado en las salidas de campo, las instituciones que se han apoyado a Nizag para su desarrollo han sido las siguientes:

**Tabla 1: Instituciones que han apoyado a la comunidad**

INSTITUCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	AÑO
<b>NACIONAL</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado de Alausí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz Eléctrica</li> <li>• Aulas escolares</li> <li>• Construcción de casa barrial en Quilliquin y construcción de muro en la comunidad</li> <li>• Cerramiento de la escuela</li> <li>• Lastrado de la vía Quilliquin-Nizag</li> <li>• Planta potabilizadora</li> <li>• Equipamiento tecnológico en el centro educativo y sistema de agua potable</li> <li>• Adoquinado de calle</li> <li>• Talleres participativos en conjunto con CODESPA y los GADS de Alausí y Guamote con el propósito de integrarlos al turismo, en la que se realizaron actividades y simulacros de mercado para precisar los conocimientos de la comuna para el logro de sus objetivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2006</li> <li>• 2008</li> <li>• 2009</li> <li>• 2010</li> <li>• 2010</li> <li>• 2011</li> <li>• 2012</li> <li>• 2013</li> <li>• 2010</li> </ul>
	CORDTUCH	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promueve las actividades de desarrollo comunitario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2010-actual</li> </ul>

	<p>Empresa de Ferrocarriles Ecuador (EFE)</p> <p>Ministerio de Telecomunicaciones</p> <p>Maquita Cushunchic comercializando como hermano (MCCH)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción y comercialización</li> <li>• Construcción de la cafetería del tren "Cóndor Puruña" y capacitación a los niczeños para la manipulación de alimentos y bebidas que se ofrecen.</li> <li>• Promueve la comercialización de artesanías</li> <li>• Promueve actividades culturales a través de las danzas y rituales de la comunidad</li> <li>• Infocentro con 3 computadoras</li> <li>• Construcción del Mirador y Café "Cóndor Puñuna"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actual</li> <li>• 2008-2010</li> <li>• 2010-actualmente</li> <li>• 2010-actualmente</li> <li>• 2015</li> <li>• 2008</li> </ul>
<b>INTERNACIONAL</b>	<p>Fundación CODESPA</p> <p>Banco Interamericano de Desarrollo (BID)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres participativos con el propósito de integrarlos al turismo, en la que se realizaron actividades y simulacros de mercado para precisar los conocimientos de la comuna para el logro de sus objetivos</li> <li>• Planes de Negocio en conjunto con CODEPSA y CORDTUCH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2010</li> <li>• 2010</li> </ul>

	Fondo Canadiense para Iniciativas Locales (FCIL)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aportó con recursos financieros para mejorar los servicios de cafetería y prestaciones culturales que Nizag da en la estación del tren "Nariz del Diablo"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2010-2011</li> </ul>
--	--	---	---

Fuente: Investigación de campo 2015

Actualmente el Municipio de Alausí tiene un proyecto para el 2017, en el que implementa la señalización turística hacia Nizag, ya que carece de una señalización guía que indique la llegada a Nizag.

### 2.1.1. Directiva Comunitaria

Está compuesta por un presidente de la comuna, vicepresidente, secretario y tesoreros que son elegidos cada año por los niczeños. Tienen una Asamblea General que regula las comisiones de salud, educación, turismo, de agua potable, transporte y seguridad y son los delegados en hacer que se cumplan las normas y disposiciones que indican el reglamento de la comunidad.

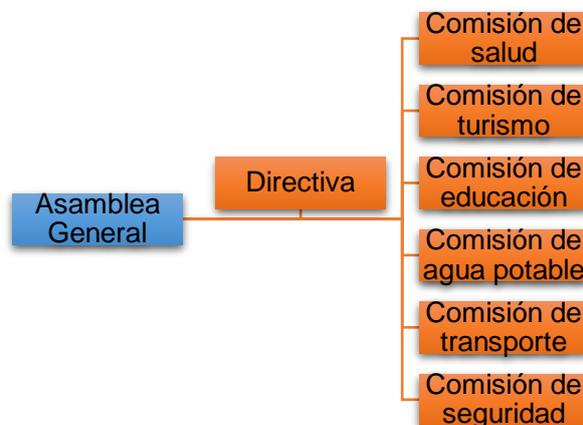
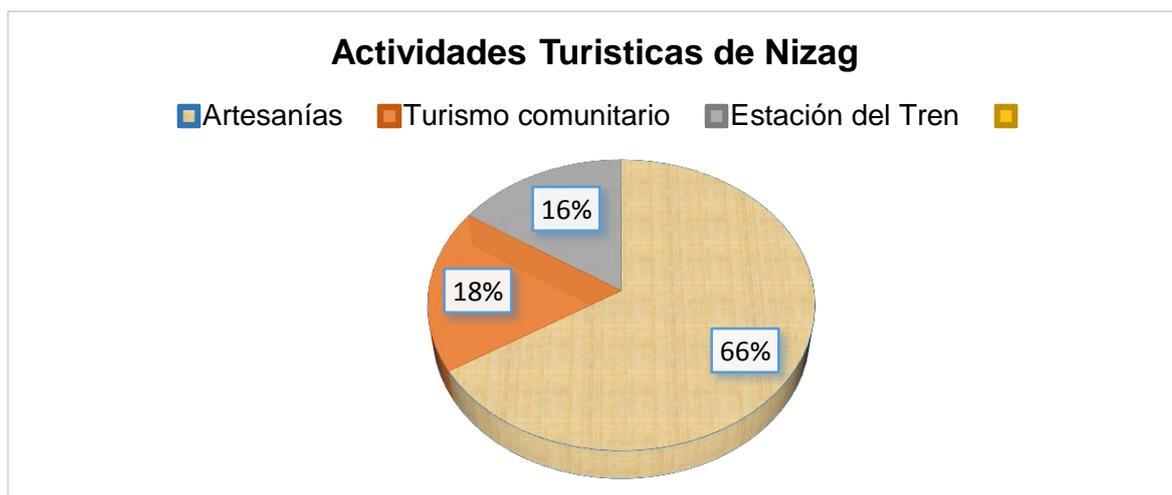


Figura 4: Organigrama directivo de la comunidad

Fuente: Investigación de campo 2015

La comisión de turismo se direcciona a las actividades turísticas que se realizan en la comuna; son 121 personas que se encargan del turismo, de las cuales son 80 personas dedicadas a la realización de artesanías, 22 personas trabajan en turismo comunitario y 19 personas en la estación del tren; son representadas de la siguiente manera:



**Figura 5: Actividades turísticas de la comuna Nizag**  
Fuente: Trabajo de campo 2015 colaborado por Cristóbal Mendoza

## 2.2. Atractivos

Según Grassiani (2012) “se constituyen de los principales motivadores y orientadores de flujos turísticos. Se clasifican en sitios naturales, manifestaciones culturales, folklore, eventos programados”.

Nizag es una comuna descendiente de Mitimaes que aún conserva su cultura, dialecto quichua, costumbres que llama la atención de turistas, además de ser privilegiada con sus paisaje entre montañas, y de tener una tierra rica en nutrientes que les permite la cosecha de diferentes productos para la venta y consumo propio como papas, trigo y cebada, maíz, habas, lenteja así también como plantas medicinales para los diferentes usos:

**Tabla 2: Inventario de Plantas Medicinales de la comuna Nizag**

<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>USO</b>
<b><i>Agavaceae</i></b>	Agave/ Cabuya	Fibra biodegradable con la cual se elaboran las shigras, y al descomponerse se usa como protección y nutrientes de cultivo,
<b><i>Rosmarinus officinalis</i></b>	Romero	Espasmos vasculares, como tratamiento para la hepatitis, trastornos del apetito, efecto cicatrizante, para oscurecer el cabello así como darle sedosidad y brillo.
<b><i>Bactris pelynthia</i></b>	Chilca	Antirreumático, anti-inflamatorio y para dolores estomacales.
<b><i>Ruta graveolens</i></b>	Ruda	Regular ciclo menstrual, relajante del aparato digestivo, calmante y relajante del sistema respiratorio y como tratamiento contra mordidas de serpientes.
<b><i>Aloe vera</i></b>	Sábila	Regenerar las células de la piel, anti-inflamatorio, eliminar hongos y virus, cicatrizante, conjuntivitis, protector solar, trastornos digestivos, etc
<b><i>Urtica leptophylla</i></b>	Ortiga	Tratar la diabetes, caída del cabello, cicatrizante, reumatismo y parálisis.
<b><i>Plantago sp.</i></b>	Llantén	Tos, bronquitis, infecciones de vejiga y riñones, conjuntivitis, cataratas y hemorroides.
<b><i>Lippia citriodora</i></b>	Cedrón	Eliminar gases intestinales, desinflamar heridas, aliviar cólicos menstruales, contra la ansiedad y como sedante
<b><i>Equisetum sp.</i></b>	Cola de caballo	Infecciones de la garganta y encías, reumatismo, anemia, cálculos renales y para afecciones de los riñones.
<b><i>Cnicus Benedictus</i></b>	Cardo santo	Desinfectar heridas, asma, afecciones del hígado, indigestión, diarreas y hemorragias.
<b><i>Artemisa absinthium</i></b>	Ajenjo	Cortaduras, golpes, aliviar dolores provocados por el reumatismo y la artritis, limpiezas intestinales.

<b><i>Taraxacum officinalis</i></b>	Diente de león	Mejorar el funcionamiento del hígado, la vesícula biliar, los riñones, controlar gases, estreñimiento, controlar la depresión.
<b><i>Chenopodium ambrosioides</i></b>	Paico	Purgante, regular el periodo, bronquitis.

Fuente: Investigación de campo 2015

A continuación los atractivos turísticos que representan a esta comuna:

**Tabla 3: Inventario de Atractivos**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Nariz del diablo</b>	Se encuentra ubicado en la provincia del Chimborazo, cantón Alausí, localidad, Nizag. Con una altura de 2346 m.s.n.m. y una temperatura que oscila entre los 15 y 24 °C, un maravilloso sitio natural en donde se puede apreciar una montaña empinada, rocosa, en donde el tren baja en zig-zag, descendiendo por una pendiente de roca enorme, con abismos profundos.
<b>Tradiciones y creencias</b>	Los comuneros aún mantienen tradiciones que representan su identidad cultural como: La minga, el arado, Jawai- Jawai.
<b>Comunidad Nizag</b>	Grupo étnico ubicado a 19km de la cabecera cantonal, Alausí, ubicado a una altura de 2523 m.s.n.m. y su temperatura va desde 8 - 19 °C. Esta comunidad se caracteriza por su vestimenta elaborada con lana de borrego y plantas como la cabuya, en especial el sombrero de lana blanca. Esta comunidad buscaba diferenciarse de los demás pueblos vecinos, es por eso que conservaban tan bien su cultura, y muchos no

permitían que gente desconocida pisara sus tierras.

**Música y Danza**

Representa la riqueza cultural y el valor histórico de la comuna, antiguamente tocaban la bocina, la chirimía, el bombo, pingullo. Actualmente tienen grupos de música evangélica. La música que los representa es la Cosecha Jaway Jaway y Alausí. Su danza más famosa es la del Tejido con cintas, que se muestra en la estación de tren ubicada en Sibambe. Se utilizan indumentarias tales como alpargatas, sombrero de lana blanca, anaco rojo, pollera, camisón blanco bordado, chumbi.

**Comidas y bebidas tradicionales**

Se realiza con los productos que se cosechan en el lugar como el trigo, cebada, papa, haba, caña de azúcar, maíz. Los platos típicos principalmente es la sopa de gallina, cuy, mote, y papa; también elaboran la colada de haba, arroz de cebada, sopa de frejol, arroz de cebada, sopa de zambo, sopa de quinua, machica de maíz, trigo y cebada, ají de carne, zambo y queso. La bebida principal y que se sirve en fiestas es la chicha de jora, otras bebidas como el jugo de caña y la colada de arroz de cebada

**Shigra de cabuya**

Las shigras son artesanías elaboradas en la comunidad de Nizag por mujeres del lugar, estas son elaboradas a base de fibra de cabuya la cual es cultivada y cosechada en la comunidad, luego son tinturadas con colorantes naturales tales como hoja de nogal, eucalipto o ñachag. Una vez teñida y secada la fibra de cabuya, se separan en atados y con una aguja gruesa o agujón, son tejidas las shigras para luego ser comercializadas en la estación de Sibambe, Alausí, o en la ciudad de Riobamba.

**Leyenda de la nariz del diablo**

Una manifestación cultural que viene del año 1899, cuando se construían las rieles del tren, la leyenda se basa a un pacto que hizo Eloy Alfaro en su

administración en 1908 con el “diablo” para acabar la obra, provocando así la muerte de 4.000 presos jamaquinos por consecuencia de explotaciones de dinamita, quienes abrían llegado al lugar en busca de libertad. En la actualidad, aún se escucha narrar la leyenda a moradores del lugar.

**Ingañan  
camino del Inca**

Su construcción fue en el siglo XII, utilizado por el Imperio Inca (1197 d.C.- 1548 d.C.) es un camino empedrado con una pequeña pendiente la cual permite que el agua de lluvia fluya fácilmente, su ancho es de 4 y 8 metros, sin embargo existen también tramos que solo miden 1 metro. Se dice que este camino dio paso a intercambios de productos, también como símbolo del estado inca, llegando hasta diferentes países tales como Bolivia, Perú, Chile, Argentina y Colombia. Este atractivo es utilizado actualmente para senderismo y fotografías.

**Cerro  
Chiripungo**

Tiene un gran significado religioso, donde se realizan rituales y ofrendas al "Delfan de la muerte". Se puede apreciar en lo alto de la loma el rostro de un hombre labrado en piedra. En este lugar llegan con ofrendas como huesos y pelos de animales, velas, cabellos de personas, etc., esto se hace para pedir protección de cualquier mal y pedir ayuda para las cosechas y crías de ganado.

*Fuente: Investigación de campo 2015*

### **2.3. Infraestructura**

La infraestructura son todos los servicios básicos que aportan ayuda al turismo en Nizag. Según Grassi (2012) nos habla que:

La infraestructura puede clasificarse en interna (redes telefónicas, de alcantarillado, agua potable, vías de comunicación, localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos, carreteras, telégrafos, es decir, los sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro, o bien, con centros urbano-industriales).

### **2.3.1. Transporte y Accesibilidad**

Existe un transporte interprovincial que llega a Alausí, pero no a Nizag; la Cooperativa de Transporte Alausí (CTA) hace recorridos Guayaquil- Alausí- Guayaquil su costo es de \$6,50.

**Tabla 4: Lista de Transportes Interprovinciales Guayaquil-Alausí-Guayaquil**

<b>TRANSPORTE</b>	<b>RUTA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>DURACIÓN DEL RECORRIDO</b>
<b>CTA</b>	<b>Guayaquil- Alausí</b>	06h00	4 horas
		09h00	4 horas
		12h00	4 horas
	<b>Alausí- Guayaquil</b>	04h00	4 horas
		07h00	4 horas
		09h00	4 horas
		11h00	4 horas
		13h00	4 horas

*Fuente: Salida de Campo 2015*

Nizag se encuentra a 19 kilómetros de Alausí, se puede llegar a la comuna ya sea caminando cuyo recorrido es de 2 horas, o en transporte local con una duración de 20 a 25 minutos de viaje.

Los transportes locales que hacen el trayecto de Alausí- Nizag- Alausí son cooperativas formales que hacen servicios de taxis, como lo son

Cooperativa de Transporte TIA y Cooperativa de Transporte San Luis, con un costo de \$6; existen también transportes informales que hace los recorridos cada 30 min, son camionetas que traslada a los comuneros de Nizag por un costo de \$0,50 ctvs. Estos transportes se los puede encontrar en el sector céntrico de Alausí, exactamente en la Av. 5 de Junio de la cabecera parroquial Alausí, y en la comuna de Nizag se encuentran a las afueras del coliseo.

### **2.3.2. Vías de acceso**

Existen dos vías para entrar a la comunidad de Nizag, por la carretera Panamericana Sur en la que se entra por un desvío llamado Quilliquin, a 10 km de Alausí, descendiendo por un camino empedrado, a 3 km se llega al centro de Nizag; el otro acceso es siguiendo la carretera Panamericana Sur, pasando La Moya, más adelante un desvío que pasa un puente denominado “El Peligro”, siguiendo en camino se llega al desvío que divide Nizag bajo, de Nizag alto, este recorrido es el más largo y queda a 19 km de Alausí

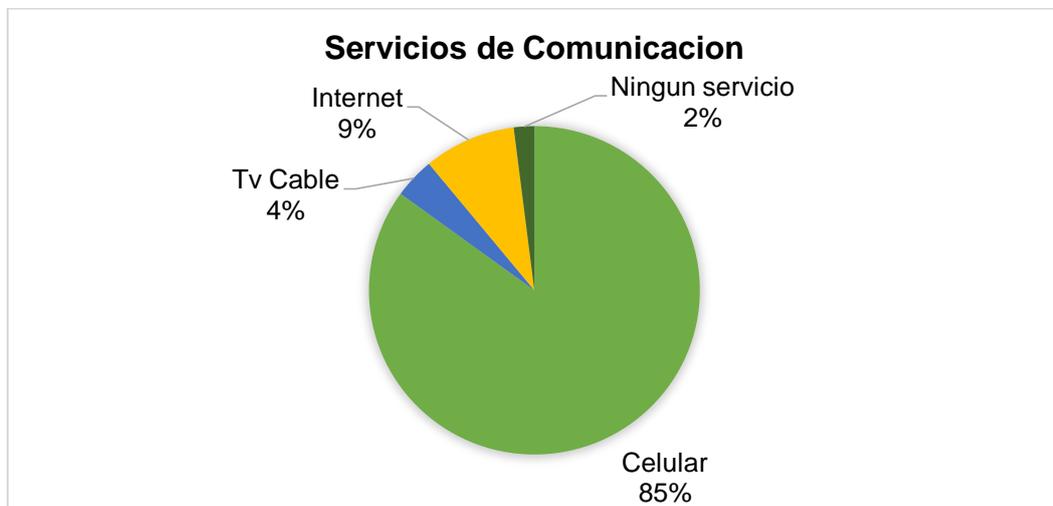


**Figura 6: Mapeo de acceso a la Comunidad Nizag**  
Fuente: Salida de campo 2015

### 2.3.3. Comunicaciones

Según el portal web del Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL), en el presente año se incorporó a la comuna un Infocentro, equipado con 3 computadoras y acceso gratuito a internet.

Los niczeños actualmente el 85% usa teléfonos celulares, el 4% usa tv por cable, el 9 % tiene internet dentro de sus casas, y el 2% no cuenta con ninguno de estos servicios.



**Figura 7: Tipos de servicios de comunicación**  
Fuente: Salida de campo 2015 colaborado por Cristóbal Mendoza

### 2.3.4. Sanidad

La comunidad cuenta con una Planta Potabilizadora que fue dada por el Municipio de Alausí en el 2011, es decir que el 95% de Nizag tiene agua potable, y el 5% restante se provee de agua entubada; aproximadamente el 80% de la comunidad tiene el sistema de alcantarillado. El tipo de agua que se consume es a través de red pública. (Municipio de Alausí, 2015)

Según Cristóbal Mendoza aproximadamente el 60% de la población elimina sus excretas a través de escusados y el 40% restante usan pozos sépticos

La basura es eliminada a través del recolector de basura que parte de Alausí a Nizag los días Martes de 07h00- 08h30 de la mañana y los viernes de 11h00- 12h30, recorre Nizag alto y Nizag bajo.

Nizag tienen un sub-centro que pertenece al Ministerio de salud el mismo que es atendido por un médico y una enfermera, cuenta con instrumentos básicos para chequeos médicos, en caso que se requiera de un diagnóstico, o ser atendidos en la noche, los comuneros son enviados al hospital de Alausí que queda a 13 km. El horario de atención es de lunes a viernes de 08h00 a 15h00.

También cuenta con sobadores y curanderos que usan hierbas medicinales y técnicas que usaban sus antepasados para curar, además cuentan también con parteras no capacitadas.

### **2.3.5. Energía**

El 100% de la comunidad tiene servicio eléctrico, a pesar de que el servicio de alumbrado público solo se encuentra en la parte central de Nizag.

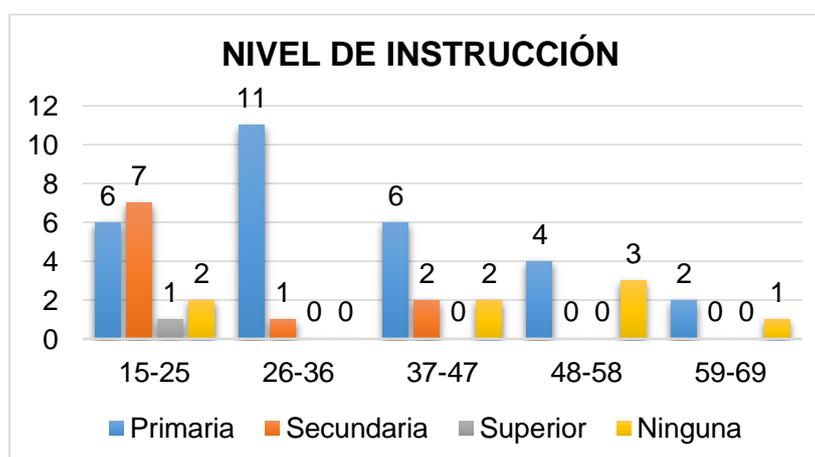
Dentro de la comunidad no existen gasolineras, la más cercana queda a 12 kilómetros de la comuna, pasando por Guasuntos.

## 2.4. Comunidad Receptora

Para poder evaluar la comunidad receptora, Molina (1991) nos dice que “esta se refiere a los residentes de una comunidad local que se encuentran ligados directa o indirectamente con el turismo”.

En Nizag el 59% de la comuna se dedica a la agricultura, el 16% a las actividades turísticas, que están integradas por las personas que realizan turismo comunitario, artesanías y las que participan realizando turismo en la estación del ferrocarril en Sibambe, el 14% de la comuna se dedica a la ganadería, el 11% a la albañilería o construcción.

En una salida de campo se realizó una socialización con la comunidad, en el que participaron 48 niczeños, sus edades varían de 15 a 69 años, el motivo de esta actividad fue para saber las necesidades que ellos tienen como comunidad los resultados fueron los siguientes:

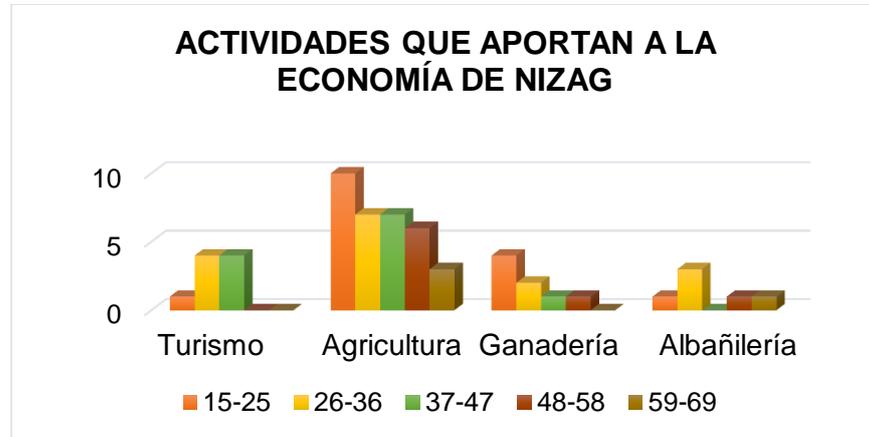


**Figura 8: Nivel de instrucción académica**

Fuente: Socialización

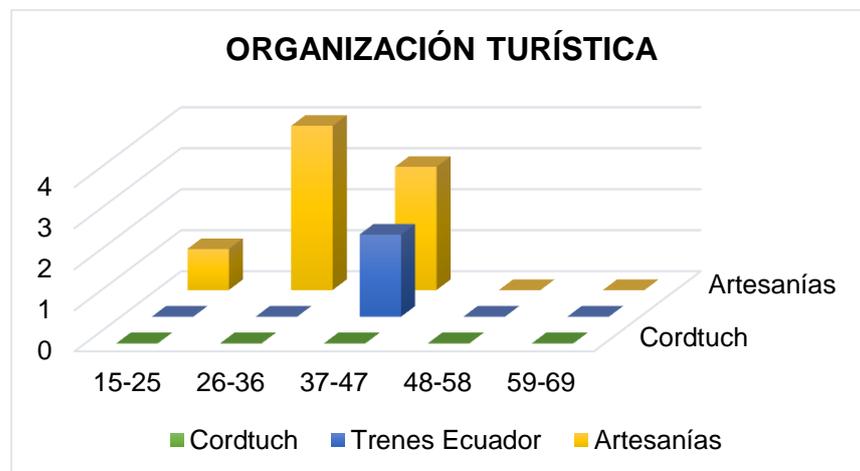
El 60% de ellos solo ha hecho el primer nivel de instrucción que es la primaria, el 21% tiene realizado el segundo nivel de educación, el 2% tiene título superior el cual pertenece a la edad de 25 años y el 11% no tiene ningún nivel de educación. Se puede observar que alguna de las personas

con edades de 48 a 69 años sólo tiene realizado la primaria o no tienen ninguna formación académica.



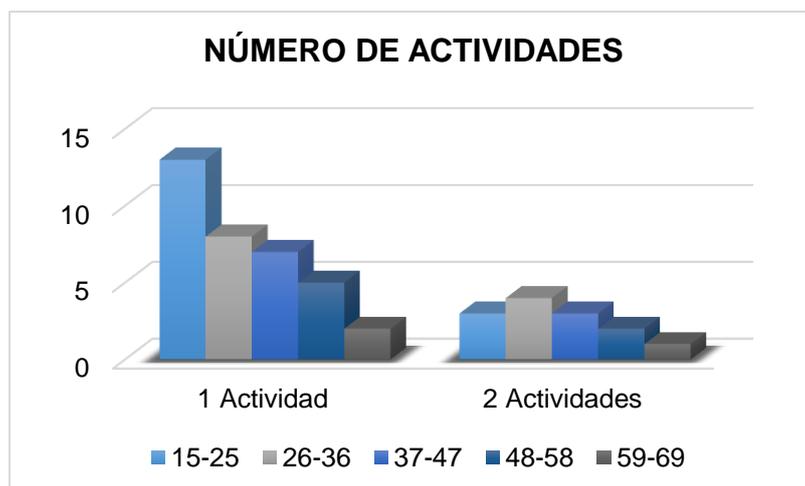
**Figura 9: Actividades que aportan a la economía de Nizag**  
Fuente: Socialización

La mayor parte que se dedica a la agricultura y ganadería tiene entre 15 a 25 años, a diferencia del 16% que se dedica al turismo en la que sus edades promedio son de 15 a 47 años, a la albañilería más se inclinan los jóvenes de 26 a 36 años. Como se puede analizar la agricultura es la actividad que más se realiza y acoge a las personas de todas las edades tanto hombres como mujeres.



**Figura 10: Organización a la que pertenecen los niceños que realizan turismo**  
Fuente: Socialización

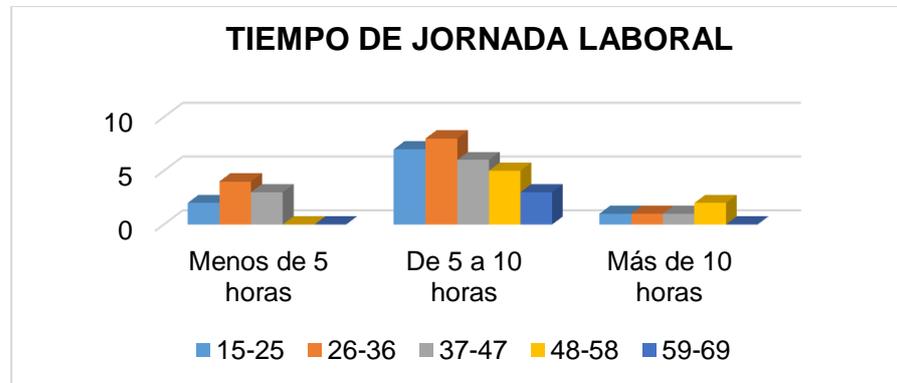
El turismo de Nizag está dividido en personas que pertenecen a la organización de turismo comunitario, artesanías, y las personas que trabajan con Trenes Ecuador en la estación de Sibambe. En la socialización que se realizó se contó con la presencia de las personas que participan en artesanías y las que trabajan en la estación del ferrocarril, no se tuvo la representación de las personas que realizan turismo comunitario perteneciente a CORDTUCH. Se pudo concluir que del 16% de las personas que se dedican al turismo, la mayoría se dedica a la realización de artesanía, en la que sólo están inmersas las personas de 15 a 47 años, y sólo una cierta cantidad de personas de edad entre 37 a 47 años trabajan con Trenes Ecuador.



**Figura 11: Número de actividades que realizan los niczeños**  
Fuente: Socialización

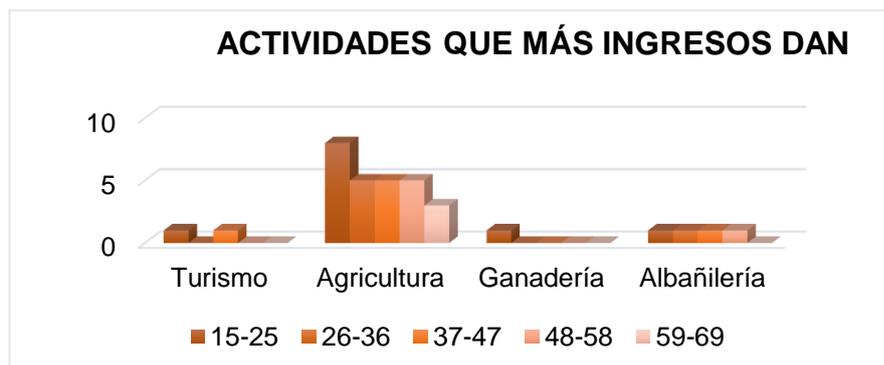
Los niczeños tienen una economía poco sostenible es por esta razón que algunas personas migran a diferentes ciudades dentro del Ecuador o al extranjero para encontrar plazas de trabajo con el que se puedan mantener y darse una vida digna. Pero las personas que habitan dentro de Nizag buscan otras fuentes de ingreso, y esto les ha llevado a realizar más de una actividad al día, ya sea el hombre o la mujer del hogar. La mayoría de las personas que realizan artesanías se dedican de 3 a 5 horas promedio al día en esta actividad o muchas veces solo 2 días a la semana, el resto de días y

horas se mantienen ocupados (as) ya sea en la agricultura o ganadería. El 27% de las 48 personas realizan dos actividades.



**Figura 12: Tiempo de jornada laboral de los comuneros**  
Fuente: Socialización

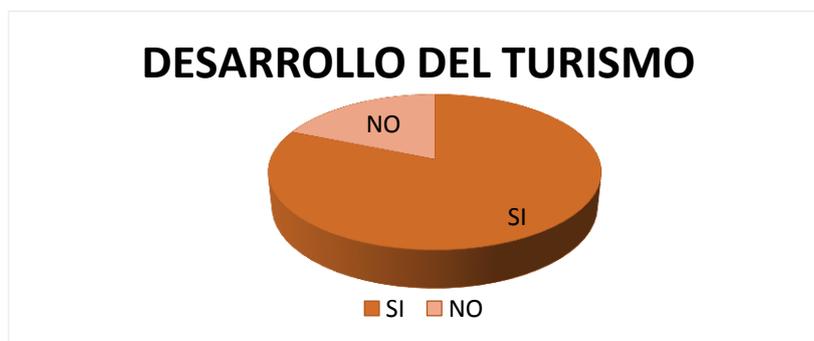
El 67% de los encuestados realizan actividades de 5 a 10 horas por días, el 21% de ellos laboran menos de 5 horas su mayoría pertenecen a turismo que sus edades varían entre 15 a 47 años, y el 12% ejecutan labores por más de 10 horas que en su mayoría son personas de 48 a 58 años.



**Figura 13: Actividades que favorecen económicamente a la comunidad**  
Fuente: Socialización

El 79% de los encuestados afirman que la agricultura es la actividad que más ingresos les proporciona, teniendo al turismo con sólo el 6%, lo que se ha analizado de acuerdo a la socialización realizada, es que uno de los problemas por lo que el turismo no ha sido muy rentable es por la falta de

comunicación e interacción con la sociedad que ellos tienen, ya que son tímidos y pocos son los que pueden hablar correctamente el español. Las personas que realizan artesanías comentan que uno de sus problemas es el largo tiempo que se lleva en elaborar las shigras de cabuya.



**Figura 14: Actividades que favorecen económicamente a la comunidad**  
Fuente: Socialización

El 79% de los encuestados están de acuerdo en que se promueva el desarrollo turístico de Nizag, ya que les generaría plazas de trabajo y un aumento de ingresos para ellos.

Uno de los mayores problemas que tiene la comuna es la comunicación social, son muy tímidos para dialogar o tomarse fotos con extraños, la mayor parte de las 48 personas encuestadas comentan que estarían dispuestos a capacitarse en el aspecto de comunicación, idioma inglés, calidad de procesos para artesanos y agricultores, y contabilidad. Los niczeños se representan por ser trabajadores y una comunidad conservadora, por ser campesinos y trabajar en conjunto.

Según el análisis de los atractivos presentes en Nizag, el FODA realizado y con la socialización que se ejecutó para saber las necesidades de los niczeños, se puede concluir que esta tesis está enfocada al producto agro-turístico que se podría realizar en Nizag para su desarrollo.

## **2.5. Equipamiento**

El equipamiento o planta turística como mencionamos en el capítulo anterior, según la OMT (1998), es “el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y estos se clasifican en servicios de alojamiento y restauración”.

En la salida de campo 2015, comuna Nizag, se logró observar que la comuna no cuentan los una planta turística adecuada para albergar turistas, actualmente solo tiene una casa comunitaria la cual dispone de una habitación con baño completo en la que pueden ser hospedadas tres personas, tiene un costo de \$6,00 la noche, también se encuentra una sala común cuya capacidad es para diez personas, cocina y comedor en donde el precio por servicio ya sea desayuno, almuerzo o cena es de \$3,00 cada uno.

Los comuneros que se dedican a la actividad turística se lucran de un restaurante ubicado en la estación de Sibambe, cuyo traslado les toma 1h30 minutos caminando, en el cual ofrecen una variedad de platillos típicos del lugar. Por otra parte, en la comuna se pueden encontrar dos kioscos de comida rápida (salchi-papa), los cuales operan únicamente en las noches.

## **2.6. Demanda**

Los turistas no residentes son motivados principalmente por los productos del turismo cultural con el 21,01%, ecoturismo y turismo de naturaleza con el 14,96%, turismo de deportes y aventura con el 6,38% y sol y playa con el 4,95%. A diferencia de los turistas nacionales que su incidencia por los productos turísticos son de sol y playa con el 20,9%, turismo cultural con el 18,1%, ecoturismo y turismo de naturaleza con el 7,9% y balnearios con el 2,8% (Ministerio de Turismo, 2015).

Las principales ciudades que mayor emisión de visitantes generan para el turismo interno son Quito (23%), Guayaquil (22%), Cuenca (8%), Ambato (4%), Machala (2%) y Manta (2%). En el 2014 la provincia del Pichincha estuvo entre las cuatro provincias más visitadas para realizar turismo interno. (Ministerio de Turismo, 2015).

Guamán (2011), en su tesis explica que la mayoría de turistas nacionales que toman el ferrocarril en la ruta Riobamba- Alausí- Nariz del Diablo provienen de las provincias de Azuay y Pichincha, en cuanto a las referencias sobre la comunidad de Nizag, los visitantes nacionales indican una mayor atracción por actividades fotográficas, seguidos por la degustación de comidas típicas, convivencia comunitaria, caminatas y cabalgatas. Al contrario de los turistas extranjeros, el 80% prefieren la convivencia comunitaria en Nizag en la que implica la realización de las actividades que los niczeños hacen, seguido por la degustación de comidas típicas, fotografías y cabalgatas.

## **CAPÍTULO III**

### **INVESTIGACIÓN DEL MERCADO**

#### **3.1. Marco Metodológico**

Zorilla y Torres (1992) señalan que la palabra método “deriva de los vocablos griegos “meta” y “odos” que significa el camino que se sigue para alcanzar un objetivo, el método es literal y etimológicamente el camino que conduce al conocimiento” (p. 29); el marco metodológico permite demostrar la validez objetiva de lo que se afirma desarrollar la metodología que se usará, los tipos de estudios que se tomarán en cuenta, las técnicas, herramientas e instrumentos que se utilizarán en dicha investigación.

#### **3.2. Método de Investigación**

El método que se utilizara en esta investigación será, el método hipotético deductivo, citando a José Cegarra Sánchez en su libro “*Los métodos de investigación*” en el cual menciona que dicho método “trata de buscar la solución a los problemas que nos planteamos, en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellas” (Cegarra, 2012) (p. 82), en este caso se busca una solución a la poca demanda turística que tiene la comuna Nizag, provincia de Chimborazo, por parte de nacionales y extranjeros, llevándonos así a plantear la propuesta de un producto turístico para el desarrollo de la comuna.

#### **3.3. Enfoque de la Investigación**

El enfoque de la investigación es cualitativo. Hernández, Fernández y Baptista (2010) indican que “Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y escribir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general” (p. 9). También indican que este enfoque se guía por temas significativos de la investigación y que las preguntas e hipótesis de la investigación se pueden realizar antes,

durante y después de la recolección y análisis de datos. El estudio cualitativo sirve para descubrir las características de la comuna, el potencial turístico que esta localidad tiene para el desarrollo de un producto turístico.

Se ha usado este tipo de enfoque ya que se ha recolectado y analizado datos de la comuna que explican las influencias turísticas y socioeconómicas a través de la propuesta de un producto turístico para el desarrollo de la comuna, que es la de mayor interés en este escrito.

### **3.4. Tipo de investigación**

El tipo de investigación a emplear será el descriptivo, Según Lerma (2009) “su objetivo es describir el estado, las características, factores y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren en forma natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen.” (p.63). Se usará este tipo de investigación debido a que, a partir de los factores visualizados de la comuna, se elaboraron encuestas y entrevistas que nos ayudan a identificar y describir los atractivos y actividades turísticas para el desarrollo de una propuesta de desarrollo turístico en la comunidad.

### **3.5. Técnicas de recolección**

Hernández, Fernández y Baptista (2010), sostienen que “todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, los cuales de manera conjunta forman un tercer enfoque: El enfoque mixto” (p. 4).

Galeano (2004) nos habla que:

El estudio de corte cuantitativo pretende la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva. Su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales

con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajan fundamentalmente con el número, el dato cuantificable (p. 24).

Según Hernández et al. (2010) “el investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades” (p. 9).

El enfoque que se utilizará para la selección de la muestra en esta investigación será mixta, el estudio cuantitativo nos ayudará en la medición de datos que se recepten de las encuestas realizadas, y la cualitativa nos permite diagnosticar y determinar las necesidades de los habitantes y turistas para la propuesta de un producto turístico en la comunidad.

### **3.6. Instrumento de recolección**

Para este proyecto se ha elaborado un tipo de encuestas, ya que es un tipo de instrumento de investigación de mercado, en el que se elabora un cuestionario para obtener la información que se requiere conseguir. La encuesta elaborada con preguntas cerradas ha sido elaborada para extranjeros que visitan el Ecuador, recolectadas en diferentes sectores de la ciudad de Guayaquil, como el Terminal Terrestre, Malecón 2000, Parque Centenario, Hostal Mogi's.

### **3.7. Población objetivo**

Se tiene como población objetivo a los extranjeros que llegan a la ciudad de Guayaquil en el 2014 ingresaron 1'557.006 extranjeros, de las cuales 1.040.769 fue transporte marítimo, 64.494 transporte aéreo, 451.728 transporte terrestre. Ministerio de Turismo (2015).

### 3.8. Diseño Muestral

Hernández et al. (2010) explican que una muestra es un subgrupo de la población que se usa para economizar recursos y tiempo, ya que hay veces que no existe la posibilidad de entrevistar a toda la población. Hay dos tipos de muestras, las probabilísticas y las no probabilísticas.

El tipo que se ha usado es la probabilística ya que según Hernández et al. (2010) “los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra” (p. 176). En este caso nos referimos al turista extranjero con llegada a la ciudad de Guayaquil.

### 3.9. Método muestral

Una vez investigado el tipo de muestra, se decidió en este proyecto realizar la muestra probabilística por aleatorio simple, ya que se elige de forma aleatoria a la unidad hasta completar la muestra elegida.

Este muestreo toma en cuenta el tamaño muestral, error muestral, nivel de confianza y heterogeneidad. En este caso, el tamaño muestra es de 319.814 extranjeros que llegan a la ciudad de Guayaquil, el margen de error es del 5%, con el 95% en nivel de confianza y 50% de heterogeneidad.

$$n = \frac{NK^2 p \cdot q}{e^2 (N-1) + K^2 p \cdot q}$$

Donde

n= tamaño de la muestra

N= población

K<sup>2</sup>= 2.56 constante que no debes ser menos de 95%

e= 0.1 error máximo admisible

p. = 0.50 probabilidad a favor

q= 0.50 probabilidad en contra

**Fuente:** [www.monografias.com/trabajos91/la-metodologia-de-investigacion/la-metodologia-de-investigacion.shtml](http://www.monografias.com/trabajos91/la-metodologia-de-investigacion/la-metodologia-de-investigacion.shtml)

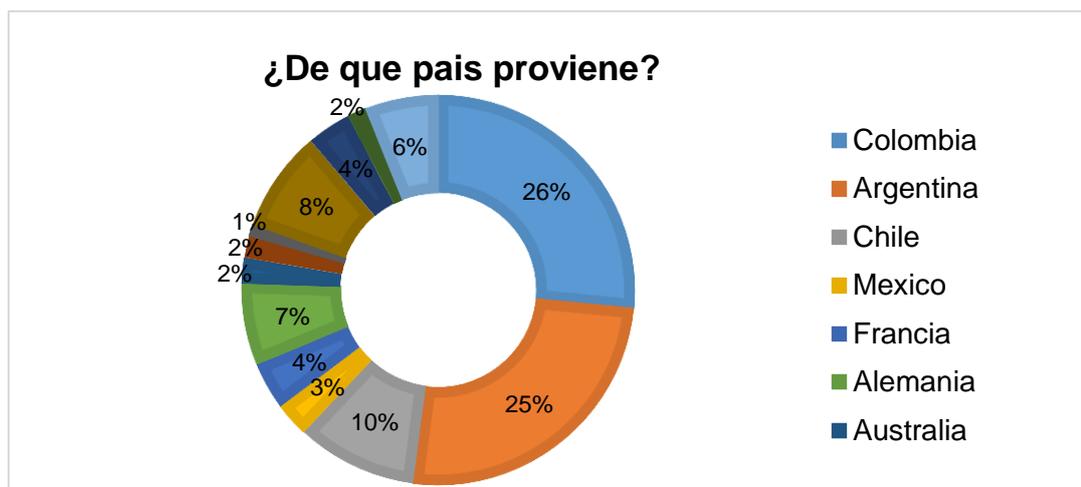
$$n = \frac{319.814 * 95\%^2 * 0.5 * 0.5}{0.1^2(319.814 - 1) + 95\%^2 * 0.5 * 0.5}$$

**TOTAL:** 384 encuestas realizadas

### 3.10. Interpretación de Resultados

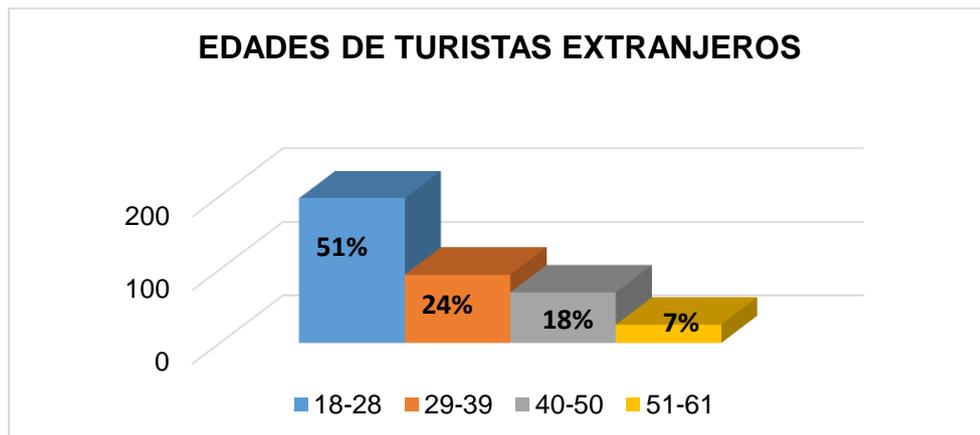
Se realizó 384 encuestas a turistas extranjeros de los cuales corresponden 213 hombres y 171 mujeres, que tienen como llegada la ciudad de Guayaquil, como antes ya se mencionó en el instrumento de recolección se dio en diferentes sectores de la ciudad, como el Terminal Terrestre, Malecón 2000, Parque Centenario y Hostal Mogi's ubicado en la Cda. Alborda 11ava etapa.

Entre los turistas encuestados, se encuentran extranjeros procedentes de países tales como Colombia, Argentina, Chile, México, Francia, Alemania, Australia, Italia, Aruba, Bolivia, Dinamarca, Brasil y Estados Unidos respectivamente. Teniendo como resultado que la mayor parte de turistas provienen de Colombia con el 26%, y Argentina con el 25%, como se presenta en la siguiente figura:



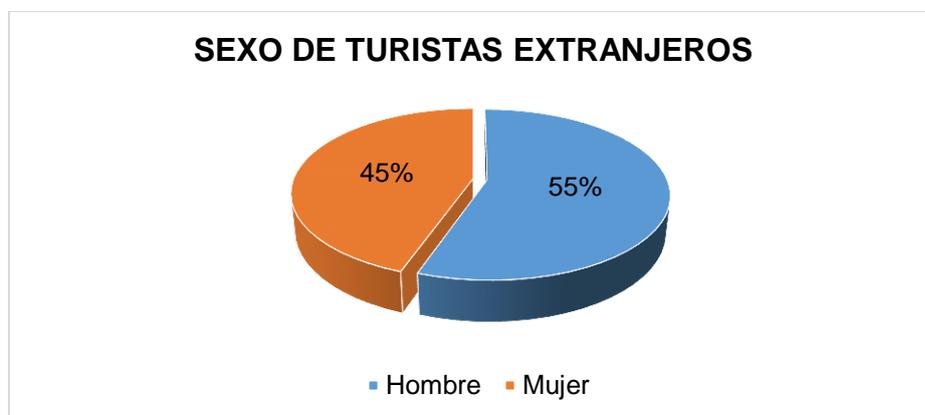
**Figura 15: Países de donde proceden los turistas extranjeros**  
Fuente: Entrevistas realizadas a turistas extranjeros

Entre las edades que hay en los turistas extranjeros encuestados como se puede observar en el siguiente gráfico; el 55% de ellos son jóvenes de 18 a 28 años, el 27% tienen edades entre 29 a 39 años, el 17% de ellos son adultos de 40 a 50 años y el 3% restante varían en personas mayores de 51 a 61 años.



**Figura 16: Edad de los turistas extranjeros encuestados**  
Fuente: Entrevistas realizadas a turistas extranjeros

Con respecto al sexo de los turistas extranjeros encuestados, se puede denotar que no hay mayor diferencia en porcentajes de que sexo es el que llega a Ecuador ya que el 55% de los encuestados han sido de género femenino y el 45% de género masculino.



**Figura 17: Sexo de los turistas extranjeros encuestados**  
Fuente: Entrevistas realizadas a turistas extranjeros

**En lo que respecta a la pregunta # 2 de ¿Qué tipo de actividades desearía realizar en el Ecuador?**

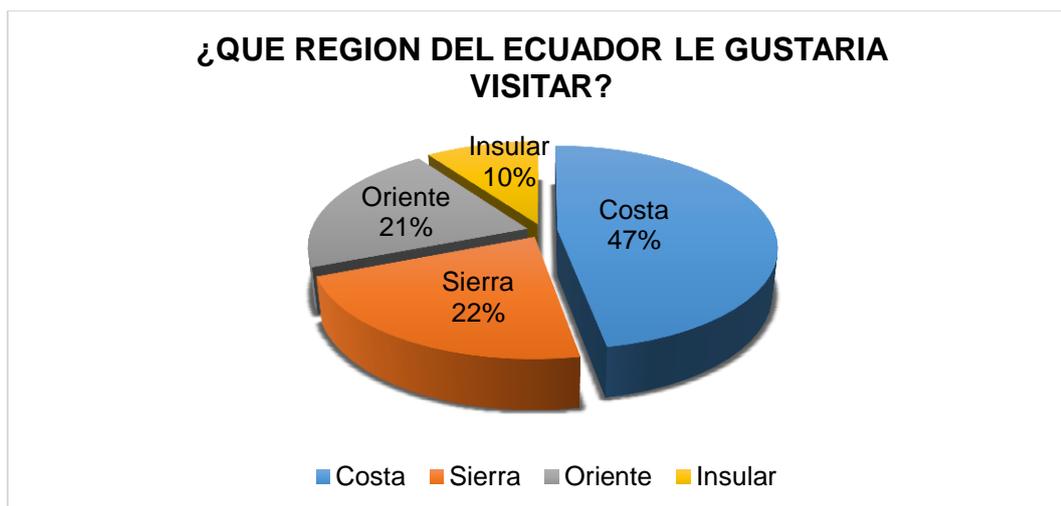
Se logra observar que la mayor parte de los turistas se inclinan por las actividades de recreación correspondiendo así a un 43%, seguido por un 28% en actividades culturales, 24% indicaron que les gustaría realizar actividades acuáticas y una minoría del 5% en actividades agrícolas.



**Figura 18: Actividades de preferencia de los turistas extranjeros encuestados**  
Fuente: Entrevistas realizadas a turistas extranjeros

**En lo que respecta a la pregunta #3 de ¿Qué región del Ecuador le gustaría visitar?**

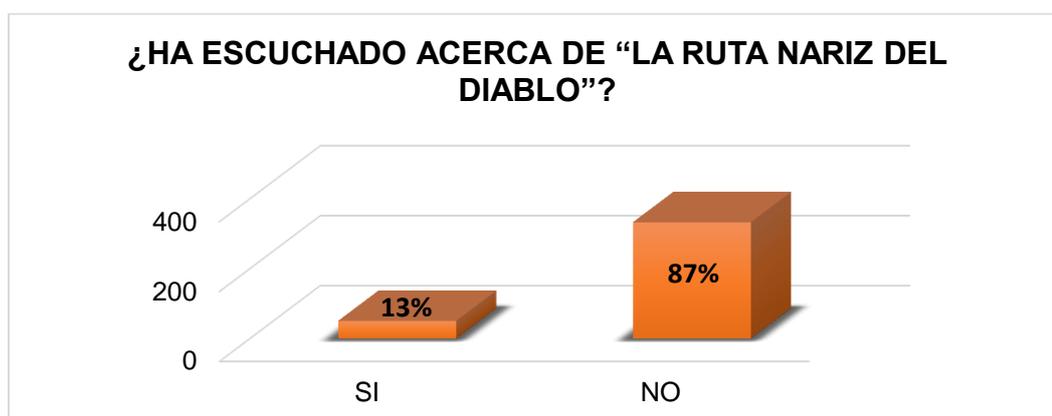
El 43% de turistas extranjeros encuestados se predisponen a visitar la Región Costa del Ecuador, siguiendo por un 22% que quisieran visitar la Sierra ecuatoriana, 21% la Region Amazónica y el 10% la Region Insular.



**Figura 19: Preferencia de los turistas en cada región del Ecuador**  
 Fuente: Entrevistas realizadas a turistas extranjeros

**En lo que respecta a la pregunta #4 de ¿Ha escuchado acerca de “La ruta Nariz del diablo”?**

Mediante la encuesta realizada se obtuvo el resultado de que la mayoría de los encuestados lo cual corresponde al 87% no han escuchado hablar acerca de la ruta a la nariz del diablo así también hubo un 13% de los cuales si han escuchado acerca de la ruta en tren hacia el lugar antes mencionado.



**Figura 20: Turistas extranjeros que han escuchado sobre la ruta “Nariz del Diablo”**  
 Fuente: Entrevistas realizadas a turistas extranjeros

**En lo que respecta a la pregunta #5 de ¿Ha escuchado acerca de la comuna Nizag, ubicada en la Provincia de Chimborazo?**

Asi tambien se adquirio el resultado de que la mayoria de los encuestados lo cual corresponde al 92% no conocen la comuna de Nizag, provincia del Chimborazo y hubo un 8% de los cuales si han escuchado acerca de Nizag.

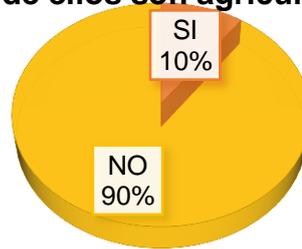


**Figura 21: Turistas extranjeros que han escuchado sobre la comuna Nizag**  
Fuente: Entrevistas realizadas a turistas extranjeros

**En lo que respecta a la pregunta #6 de ¿Sabía usted que Nizag es una comuna ancestral que aún conservan sus costumbres, dialecto y la mayoría de ellos son agricultores?**

Asi tambien se adquirio el resultado de que la mayoria de los encuestados lo cual corresponde al 92% no conocen la comuna de Nizag, provincia del Chimborazo y hubo un 8% de los cuales si han escuchado acerca de Nizag.

**¿Sabía usted que Nizag es una comuna ancestral que aún conservan sus costumbres, dialecto y la mayor parte de ellos son agricultores?**



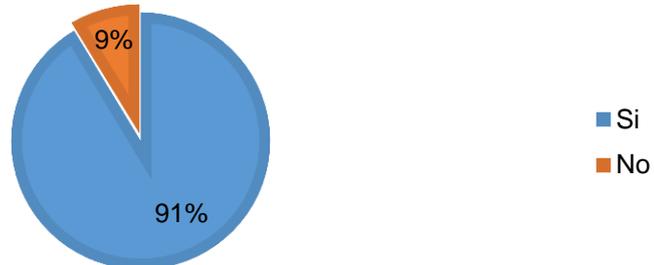
**Figura 22: Turistas extranjeros que saben que Nizag es una comuna ancestral y agrícola**

*Fuente: Entrevistas realizadas a turistas extranjeros*

**En lo que respecta a la pregunta #7 de ¿Estaría interesado en visitar Nizag?**

El 91% de ellos están interesados en visitar la comuna de Nizag, y un 9% no les llama la atención hacerlo.

**¿Estaría interesado en visitar Nizag?**



**Figura 23: Turistas extranjeros que están interesados en visitar Nizag**

*Fuente: Entrevistas realizadas a turistas extranjeros*

**En lo que respecta a la pregunta #8 de ¿Le agradaría realizar agroturismo en Nizag?**

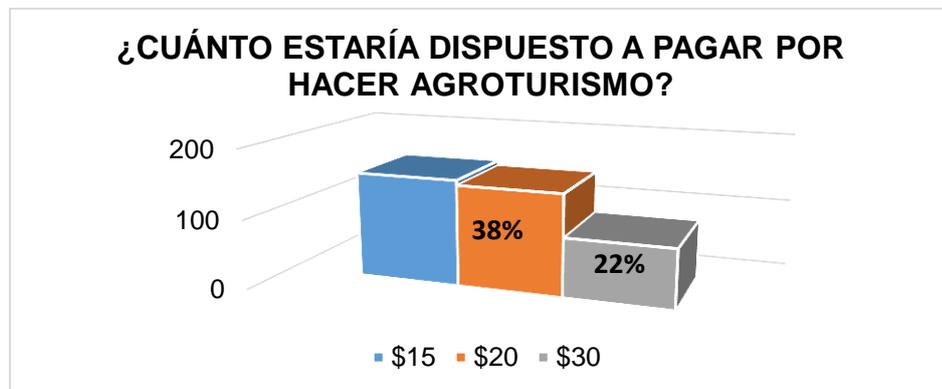
Al 70% le agradaría realizar agroturismo y el 30% no le interesa realizar dicha actividad en la comuna.



**Figura 24: Turistas extranjeros que le agradaría realizar agroturismo en Nizag**  
 Fuente: Entrevistas realizadas a turistas extranjeros

**En lo que respecta a la pregunta #9 de ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hacer agroturismo?**

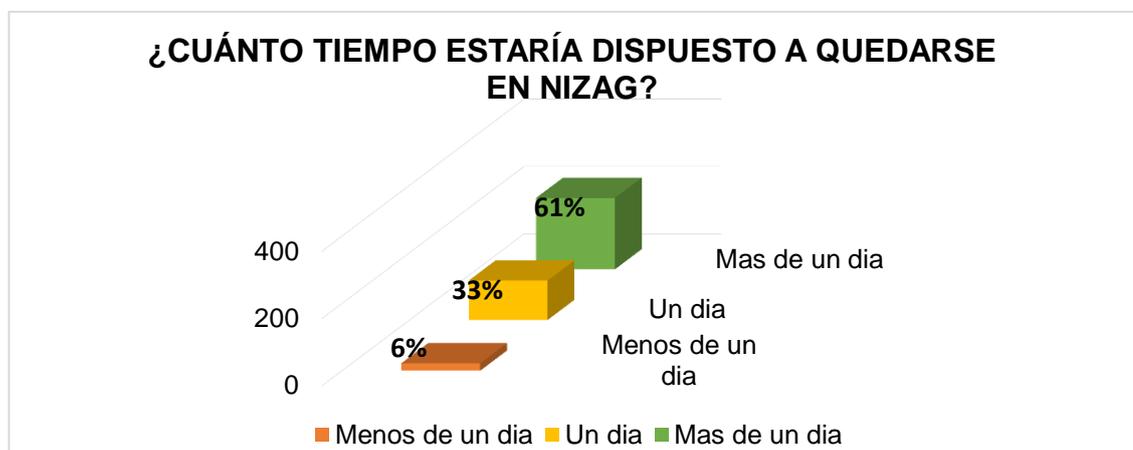
En el lado económico cuestionamos a los turistas sobre cuanto estaría dispuestos a pagar por realizar agroturismo y un 40% pagaría \$15, 38% pagaría \$20 y un 22% estaría dispuesto a pagar \$30.



**Figura 25: Cuanto estaría dispuesto a pagar un turista extranjero por realizar agroturismo**  
 Fuente: Entrevistas realizadas a turistas extranjeros

**En lo que respecta a la pregunta #10 de ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a quedarse en Nizag?**

En el gráfico que sigue podemos observar que un 61% de turistas estarían dispuestos a quedarse mas de un día en la comuna, el 33% simplemente se alojaria un día y hubo una minoría del 6% que indico menos de un día, es decir no pasarían ni una noche en Nizag.



**Figura 26: Tiempo de estadía que un turista extranjero estaría dispuesto a pasar en Nizag**

*Fuente: Entrevistas realizadas a turistas extranjeros*

## **CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE PLAN DE MEJORAS**

### **4.1. Introducción**

Esta investigación está proyectada como:

#### ***PLAN DE MEJORAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD NIZAG, PROVINCIA DE CHIMBORAZO***

De acuerdo a lo investigado y al planteamiento de los objetivos al inicio del proyecto, la comunidad Nizag es un lugar turístico en el que se ha determinado el desarrollo de un producto turístico con el propósito de fortalecer el turismo en la comuna y de esta manera incrementar sus ingresos con fuentes de trabajo y reducir la pobreza, además de fortalecer el sector a través de un Plan de Mejoras y adecuarla para que la comunidad sea una alternativa dentro de la Provincia de Chimborazo para los turistas extranjeros que disfrutan interactuar con comunidades ancestrales y realizar actividades en la naturaleza.

### **4.2. Justificación**

Este proyecto se ha realizado con el fin de desarrollar el turismo en una comunidad que tiene potencial para la realización de actividades turísticas, pero por su organización, o problemas que se han venido mencionando anteriormente, no se ha dado su desarrollo, lo que se busca es dar a conocer su cultura, que los turistas se interesen en conocer esta comuna ancestral y disfruten de la participación en las actividades cotidianas que realizan los comuneros.

Para poder sacar el producto turístico, primero elaboraremos un plan de mejoras, con el fin de reconocer las falencias que tiene la comunidad, que impidan el desarrollo del turismo dentro de ella, y corregirlas.

Se ha venido analizando con anterioridad las actividades posibles a realizarse en la comunidad, y es que se ha elegido esta comunidad por su entorno, paisajes, flora, fauna, clima, costumbres y tradiciones que tienen, además de ser una comuna emprendedora, interesados en aprender lo mayormente posible para su desarrollo y bien económico.

La ventaja de esta comuna es que parte de ella labora en la Estación del Tren de Sibambe, la ruta que se dirige hacia ese lugar es “La Ruta Nariz del Diablo”. Según el portal del Ministerio de Turismo, es la ruta más preferida por los turistas, en el 2014 transportaron a 67.800 pasajeros, teniendo así una ventaja que turistas lleguen a saber sobre las actividades turísticas que ofrece esta comuna.

### **4.3. Objetivos del Proyecto**

#### **4.3.1. Objetivo General:**

Elaborar un Plan de Mejoras para el desarrollo turístico y socioeconómico de la comuna Nizag, provincia de Chimborazo.

#### **4.3.2. Objetivos específicos:**

1. Analizar la situación actual de la comuna Nizag.
2. Establecer proyectos para la mejora de los problemas que tiene la comuna Nizag
3. Elaborar producto turístico para incentivar la llegada de turistas a la comuna Nizag.

### **4.4. Beneficiarios Directos e Indirectos del Proyecto**

Dentro de este proyecto se toma en cuenta a los comuneros de Nizag como beneficiarios directos, en el que se los incluye dentro del Plan de Mejora ya que son los que manejan la comunidad en el ámbito turístico, y

que mediante este proyecto pueden aumentar el número de visitas turísticas a la comuna.

Los beneficiarios indirectos son los turistas interesados en visitar la comunidad de Nizag, enfocándonos especialmente al mercado extranjero, ya que ellos gozaran de un buen servicio con personas capacitadas y buena infraestructura turística.

**Tabla 5: Atractivos relevantes**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUÍA</b>
<b>Comidas y bebidas tradicionales</b>	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas tradicionales	II
<b>Música y Danza</b>	Manifestaciones culturales	Etnografía	Música y danza	II
<b>Tradiciones y creencias</b>	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias	II
<b>Nariz del Diablo</b>	Sitios Naturales	Montañas	Desfiladeros	IV
<b>Shigras de Cabuya</b>	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	III

<b>Comunidad Nizag</b>	Manifestaciones culturales	Etnografía	Grupos Étnicos	III
<b>Leyenda de la Nariz del Diablo</b>	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradicionales, creencias populares	II
<b>Cerro Chiripungo</b>	Sitios naturales	Montañas	Colina	III
<b>Ingañan Camino del Inca</b>	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios arqueológicos	IV

*Fuente: Investigación de campo 2015*

**Tabla 6: Jerarquización de los atractivos**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>PUNTOS</b>	<b>JERARQUIA</b>
Nariz de diablo	94	IV
Shigras de cabuya	66	III
Comunidad Nizag	60	III
Leyenda nariz del diablo	49	II
Cerro chiripungo	62	III
Ingañan camino del inca	84	IV
Tradiciones y creencias	50	II
Danza de la comunidad Nizag	50	II
Comidas y bebidas tradicionales de la comunidad Nizag	49	II

*Fuente: Investigación de campo 2015*

## 4.5. Competencia

- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Industrias y Productividad
- Dirección de turismo del GAD municipal de Alausí
- Dirección de turismo de Nizag
- Dirección de turismo de la prefectura de Chimborazo
- ONG internacionales y nacionales
- Ministerio de Desarrollo Urbano Vivienda

## 4.6. Líneas de Productos Turísticos

Las líneas de productos turísticos según el PLANDETUR 2020 que aplican en este proyecto son:

- ✓ Turismo comunitario
- ✓ Agroturismo
- ✓ Turismo cultural

## 4.7. Análisis FODA

*Tabla 7: Análisis interno del FODA de Nizag*

<b><u>FORTALEZAS</u></b>	<b><u>DEBILIDADES</u></b>
Conserva su cultura, dialecto, costumbres y tradiciones, las mismas que le hacen ser una comuna ancestral	Falta de señalización en toda la comuna, desde su ingreso.
Localización geográfica privilegiada la cual ayuda a la realización de la agricultura, avistamiento de flora y fauna.	No cuentan con una planta turística apta para brindar un servicio turístico adecuado
Elaboración de la vestimenta y artesanías.	Mal estado de las vías de acceso a la comuna.
Cuenta con atractivos como paisajes, montañas, flora, fauna y creencias.	Migración de los comuneros en busca de fuentes de ingreso

<p>La mayoría de los comuneros se dedican a las actividades al aire libre como ganadería y agricultura.</p> <p>Gran parte de la comuna se interesa en capacitarse y aprender de más actividades.</p> <p>Interesados en realizar actividades turísticas dentro de Nizag.</p>	<p>económico.</p> <p>Aculturación presente en los habitantes, lo cual altera su identidad cultural.</p> <p>Falta de promoción turística de la comuna.</p> <p>Falta de capacitación a los habitantes de la comuna.</p> <p>Falta de alumbrado público</p> <p>Mal estado de las fachadas.</p> <p>Falta de organización comunal</p> <p>Falta de recursos económicos</p>
---	---

*Fuente: Salida de campo 2015*

Como fortaleza en el análisis interno de la comuna se ha observado que Nizag presenta atractivos propios del lugar, como flora, fauna, paisajes como la montaña “Nariz del Diablo” los cuales se pueden apreciar desde la comuna, además de ofrecer su cultura ancestral ya que conservan su dialecto, costumbres, tradiciones y creencias y también actividades principales que realizan los pobladores del lugar como artesanías, vestimenta, agricultura y ganadería la cual es favorecida por la localización geográfica de Nizag. Siendo la comuna atractiva para que los visitantes tengan contacto con una amplia gama de flora, fauna y participando de las actividades que realizan los comuneros.

En lo que a debilidades se refiere, esta comuna carece de factores importantes como señalización vial y turística para el ingreso a la comuna, promoción turística, planta turística que sea apta para brindar un servicio turístico adecuado ya que escasea de restaurantes y un lugar más amplio para la estadía de turistas, pues la casa comunal tiene una capacidad para 3

personas y el comedor comunal para máximo 10 personas, además de la falta de recursos económicos y el personal poco calificado por la escasa capacitación que se le ha dado y la aculturación que tienen los habitantes; sin dejar a un lado el mal estado de las vías de acceso a la comuna y la inseguridad que dan estas vías, la falta de alumbrado, la falta de organización comunal, y el mal estado de las fachadas.

**Tabla 8: Análisis externo del FODA de Nizag**

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>GAD de Alausí aporta al mejoramiento de vías de acceso tanto para niczeños como para el manejo adecuado de residuos sólidos de la comuna</p> <p>Comuneros emprendedores</p> <p>Posee como Atractivo principal a la "Nariz del Diablo"</p> <p>Apoyo de CORDTUCH para la realización de turismo comunitario en Nizag</p>	<p>Falta de gestión de apoyo por parte de instituciones públicas y privadas para el desarrollo del turismo local</p> <p>Dominio de diferentes culturas externas.</p> <p>Desequilibrio económico del país.</p>

*Fuente: Salida de campo 2015*

En el análisis externo se puede aportar que las oportunidades de la comuna es el apoyo de CORDTUCH para la realización de turismo comunitario, y por supuesto los comuneros emprendedores, que es necesario para el desarrollo económico y turístico de la comunidad

Como amenazas, la comunidad carece de una gestión de apoyo al turismo por parte de entidades públicas y privadas para el desarrollo del turismo local, además de que se vería afectada por los diferentes factores que van cambiando culturas, como vestimentas, tradiciones, entre otros

factores; otra amenaza y la más importante es el desequilibrio económico del país que en consecuencia tiene la migración de los pobladores.

## **4.8. Análisis PEST**

### **4.8.1. Análisis Político**

El turismo del Ecuador está regulado por el Ministerio de Turismo, que a su vez, según el Reglamento de la Ley de Turismo 2014, tiene un Consejo Consultor de Turismo, que son los organismos que asesoran la actividad turística sobre temas consultados por el MINTUR. Este consejo está integrado por (Ministerio de Turismo, 2008) (Pág. 3):

- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio del Ambiente
- Federación Nacional de Cámaras de Turismo (FENACAPTUR)
- Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME)
- Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador (CONGOPE)
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FPTCE)

#### **4.8.1.1 Ministerio de Turismo**

El Ministerio de Turismo es el ente encargado de convertir al Ecuador en potencia turística con el desarrollo de su patrimonio cultural y natural y que sea reconocido por la excelente calidad de sus servicios. Tiene como misión que el turismo sea un instrumento clave para el desarrollo económico y social del país (Ministerio de Turismo, s.f.).

#### **4.8.1.2. Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana**

Es el responsable de promover políticas de desarrollo de las relaciones, cooperación e intercambio con el resto del mundo, hacer cumplir los principios constitucionales y las normas del derecho internacional, respondiendo a los intereses de los ecuatorianos (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, s.f.).

#### **4.8.1.3. Ministerio del Ambiente**

Se encarga de velar por un ambiente sano y de respeto con los derechos de la naturaleza. Garantizando el uso y desarrollo sustentable ambiental conservando y respetando la biodiversidad para alcanzar el Buen Vivir. (Ministerio del Ambiente, s.f.).

#### **4.8.1.4. Federación Nacional de Cámaras de Turismo (FENACAPTUR)**

Entidad sin fines de lucro, integradas por las cámaras, los gremios y asociaciones nacionales de turismo que tienen como objetivos:

- Velar por los intereses de las cámaras de turismo
- Presentar a quien considere oportuno y tenga relación con el turismo, las necesidades y requerimientos de este sector.
- Solicitar organismos legislativos o ejecutivos la expedición de leyes que beneficien al turismo, o modificación de leyes que le afecten.
- Fomentar proyectos.
- Coordinar con personas naturales y jurídicas, nacionales e internacionales, públicas o privadas, el mantenimiento y apoyo al ecoturismo.
- Fomentar la realización de ferias, exposiciones y convenciones de turismo.

- Propender a la formación de centros de capacitación y coordinar programas de seguridad para los turistas (FENACAPTUR, 2007).

#### **4.8.1.5. Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME)**

Es la asociación de GAD's municipales y metropolitanos que mediante un modelo de gestión local, planifican y gestionan la participación del territorio con otros niveles de gobierno y organismos del Estado que promueven el buen vivir (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2012).

#### **4.8.1.6. Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador (CONGOPE)**

Es una entidad asociativa que representa a los 23 GAD's provinciales, está regida por el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), tiene como medidas de acción construir propuestas que aporten al cambio de la matriz productiva, desarrollo territorial y apoyo a la gestión de competencias de los GAD's provinciales (CONGOPE, s.f.).

### **4.8.2. Análisis Económico**

“El turismo se volvió una prioridad nacional. Todos los ministerios tienen dentro de sus líneas estratégicas el turismo. Vemos los resultados, en llegadas el Ecuador creció tres veces más rápido que el promedio mundial y dos veces más rápido que en la región”, dijo Naranjo en el marco del South American Hotel & Tourism Investment Conference (Tapia, 2015).

Arturo García, presidente de Sahic, explicó que Ecuador volvió a ser seleccionado debido a los índices positivos de desarrollo que ha tenido la industria del turismo en los últimos años (Tapia, 2015).

Tapia nos dice que existe 7 datos que reflejan el crecimiento del Ecuador en la industria turística y hotelera son los siguientes:

1. *Presupuesto:* La transmisión de spot de All You Need is Ecuador que se transmitió en el super bowl ha ayudado fuertemente a la llegada de turistas, alcanzo 600 millones de vistas en EEUU, el 30% de extranjeros que llegaron a Ecuador mencionaron haber visto la campaña.
2. *Inversiones:* Hasta el 2017 existen 30 proyectos hoteleros que se desarrollaran en el país. Actualmente hay iniciativas de alianza Pública- Privada entre el Ministerio Coordinador de la Producción y el Grupo hotelero Oro Verde, para el proyecto del hotel boutique en el Parque Histórico.
3. *Lo Nuevo:* Para el 2017 se inaugurarán 2 hoteles de cadenas hoteleras grandes, el primer hotel en el aeropuerto de Quito “Hotel Gran Cóndor” con 146 habitaciones, del grupo Wyndham con el grupo Nobis. El segundo hotel será en la ciudad de Cuenca “Hotel Four Point by Sheraton” de la cadena Starwood.
4. *El dólar fuerte y las devaluaciones:* La apreciación del dólar y la devaluación de algunas monedas afectarían el crecimiento de turismo interno en Ecuador. “Al turista americano le gusta viajar, entonces va a encontrar en un país dolarizado siempre una opción muy buena, pero la inflación y la apreciación del dólar es grave para el turista interno”, dice Juan Corvinos, director regional para América Latina de las cadenas Hilton (Tapia, 2015). \$1200 millones al año genera el turismo interno, mientras que \$1500 el turismo externo.
5. *Turista Extranjero:* Ecuador se ha promovido bien como destino turístico y está desarrollando su planta turística. El país registro un 8% más arribos de turistas extranjeros que

en el 2014, el crecimiento del país está por encima de Perú y Colombia.

6. *Tarifas:* Los países que más turistas reciben en la región son Argentina y Brasil, sin embargo Ecuador está por encima de ellos en su tarifa. La tarifa promedio por visitante es de \$952 aproximadamente, mientras que de Argentina es de \$780.
7. *Ocupación:* Se registró un 66,8% en ocupación de habitaciones hasta Julio del 2015, mientras que Colombia un 56,1% (Tapia, 2015).

El turismo es una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre la redistribución de la renta, sobre la balanza de pagos, sobre el nivel de empleo, sobre el producto bruto interno y sobre las economías regionales (Maroni, Mastrocello, & Montefiore 2007) (Pág. 50).

Según la página de World Travel and Tourism Council (s.f.) el turismo en el 2014 tuvo un crecimiento del 9,8% que aporta al PIB mundial, es decir \$7,6 millones, actualmente el turismo estimula a casi 277 millones de personas en el sector laboral.

### **4.8.3. Análisis Socio Cultural**

Ecuador es un país pluricultural y multiétnico. El grupo étnico que más resalta son los mestizos (linaje español con amerindio) que constituyen el 65% de la población, los amerindios aproximadamente abarcan el 25% de la población, los criollos que son descendientes puros de colonos españoles, cuentan con el 7% de la población ecuatoriana. Una pequeña minoría de ecuatorianos son afro, mulatos y zambos (en-ecuador, 2016).

Según Jácome (2013) en el Ecuador existen varios grupos étnicos asentados en la Costa, Sierra y Amazonía que comparten características típicas, con variedad de manifestaciones, costumbres y tradiciones como juegos, vestimenta, leyendas, ritos, etc. El 38% de la población es indígena, y el 40% nacional, agrupada en 14 nacionalidades y 18 grupos étnicos.

Etnias de la costa son: Awa, Chachis, Epera, Negros Afroecuatorianos, Esmeraldas, Montubios, Cholo Pescador, Tsachila; las etnias de la sierra son: Otavalos, Saraguros, Panzaleo, Natabuela, Quilatoa, Quito Cara, Cañarís, Quisapinchas, Chibuelos y Salasacas; y por último tenemos a las etnias de la amazonia que son: Shuar, Achuar, Cofa, Shiwiar, Huaorania, Siona, Secoya y Zapara (Jácome 2013).

El idioma oficial que se usa en el país es el español, sin embargo existen otros idiomas como el kichwa, shuar que son idiomas oficiales de relación interculturales. En las diferentes regiones del país se habla diversas lenguas según su nacionalidad, así en la costa, la nacionalidad Awa, el Aepit; Chachi, Cha paala; Epera, Sia Pedee; Tsáchila, Tsa'fíqui. En la Amazonia la nacionalidad Cofán, el Cofán; Secoya y Siona, el Paicoca; Huaorani, Huao Tiriro; Shiwiar, Shwiar Chicham; Zápara, Zapara; Achuar, Achuar Chicam; Andoa, Andoa; Kichwa, kichwa; Shuar, Shuar Chicham. En la Sierra, la nacionalidad Kichwa con sus 18 pueblos originarios habla el kichwa (Confirmado.net, 2014).

En cuanto a gastronomía, es muy variada debido a las 4 regiones que tiene el Ecuador: Costa, Sierra, Amazonia e Insular. Los platos típicos depende del tipo de región del que es, ya que cada uno tiene diferentes ingredientes principales que se cosechan según el lugar, como por ejemplo, el bolón de verde, guatita, caldo de manguera, salchicha, fritada, Quimbolitos, pan de yuca, cuy, papitas con cuero, entre otros (Jácome, 2014).

#### **4.8.4 Análisis Tecnológico**

Trabajar la publicidad como un elemento de comunicación y promoción integral, coherente en sus mensajes e imagen. Las campañas publicitarias en medios masivos deberán ser excepcionales y solo para mercado claves, con un estudio de impacto que justifique la inversión (Ministerio de Turismo, 2009).

La publicidad es un medio de comunicación que busca persuadir al cliente, a favor de un producto o marca (Bastos, 2010), los elementos que se usan generalmente son carteles, decoración de cabeceras, pósteres, etc.

El Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador 2014 menciona unas estrategias de marketing directo y alternativo:

- ✓ Página web oficial, funcional y útil para el viajero y el trade
- ✓ Promoción y seguimiento a través de portales de internet
- ✓ Asistencia selectiva a ferias y eventos internacionales
- ✓ Potenciación de viajes de familiarización y prensa
- ✓ Incorporación de actividades de E- Marketing 3.0, esto es a través de plataformas de multimedia y entretenimiento, así como para teléfonos celulares
- ✓ Generación de e- mail marketing orientados, esto es por ejemplo a través de clubes de productos, en los que se informa y actualiza al trade como a la prensa internacional sobre los destinos y productos turísticos de interés (Ministerio de Turismo, 2009).

#### **4.9. Articulación del Plan a las Políticas del Desarrollo Nacional**

En el siguiente Plan de Mejora se han tomado en cuenta las políticas de desarrollo nacional como el PLANDETUR 2020, PIMTE 2014, Plan

Nacional del Buen Vivir y la Constitución vigente de la República del Ecuador. Con esto buscamos estrategias para un turismo sostenible y mejorar la calidad de vida de los comuneros

#### **4.9.1. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador 2020 (PLANDETUR 2020)**

Los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos, son los siguientes:

1. Consolidar al turismo sostenible como dinamizador de la economía ecuatoriana, buscando mejorar la calidad de vida de la población y satisfacción de la demanda turística.
2. Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo sostenible, basado en sus destinos turísticos.
3. Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.
4. Atraer una demanda turística internacional selectiva, consiente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia, así como una demanda turística nacional (Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “ PLANDETUR 2020”, 2007) (Pág. 128)

#### **4.9.2. Articulación con el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (PIMTE 2014)**

Los objetivos del PIMTE 2014 tomando en cuenta el cambio en las condiciones de oferta, demanda y competencia, este proyecto se alinea a los siguientes (Ministerio de Turismo, 2009):

- a) Aumentar el número de turistas internacionales y nacionales
  - b) Aumentar el nivel de ingreso por turista a Ecuador
  - c) Aumentar la estancia media por turista en el Ecuador
  - d) Aumentar la oferta de turismo de calidad y consolidar la oferta de calidad
  - e) Posicionar a Ecuador como destino comprometido con el turismo sostenible
  - f) Aprovechar las condiciones favorables que se puedan detectar por los mercados de oportunidad.
  - g) Consolidar la promoción internacional en los mercados clave y aumentar la promoción en los mercados consolidados.
- (Ministerio de Turismo, 2009)

#### **4.9.3. Plan Nacional del Buen Vivir**

Los objetivos del Plan del Buen Vivir 2013- 2017 tomados en cuenta para el presente proyecto, son los siguientes:

- ✓ Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población
- Política 3.4: Incorporar los conocimientos ancestrales, comunitarios y populares al sistema de salud pública
- Política 3.12: Garantizar el acceso a servicios de transporte y movilidad incluyentes, seguros y sustentables a nivel local e internacional (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

✓ Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

Política 4.9: Promover la capacitación en los diferentes servicios que conforman el sistema de inclusión y equidad social, que promuevan la participación ciudadana (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

✓ Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

Política 5.1: Promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos

Política 5.2: Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión.

Política 5.3: Impulsar los procesos de recreación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.

Política 5.4: Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

✓ Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global

Política 7.2: Reconocer, respetar y promover los conocimientos y saberes ancestrales, las innovaciones y las prácticas tradicionales sustentables de las comunidades, pueblos y nacionalidades, para fortalecer la conservación y el uso sustentable de la biodiversidad, con su participación plena y efectiva (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

✓ Objetivos 9: Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.

Política 9.3: Profundizar el acceso a condiciones dignas para el trabajo, la reducción progresiva de la informalidad y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales.

Política 9.5: Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al aumento de la productividad laboral (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

#### **4.9.2. Constitución**

Los artículos de la Constitución de la República del Ecuador, 2008 que nos ayudan en el Plan de Mejoras para la Propuesta de Producto Turístico para el Desarrollo de la Comuna Nizag son:

En la sección de Cultura y Ciencia, artículos del 21 al 25, habla sobre el derecho que tienen las personas a construir y mantener su identidad cultural, al derecho a desarrollar actividades culturales y artísticas, y al derechos que tienen las personas de gozar de los saberes ancestrales.

Artículo 57 de los Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, se refiere al derecho a la preservación, desarrollo y fortalecimiento de las identidades de comunidades, pueblos e indígenas, impartiendo los conocimientos colectivos y saberes ancestrales siendo participes del uso, conservación y administración de los recursos naturales no renovables que se hallen en sus tierras (Asamblea Constituyente, 2008) (Pág. 41-43).

Art. 314 se refiere a que es responsabilidad de El Estado la provisión de los servicios públicos, es decir: servicios de agua potable y de riego,

energía eléctrica, telecomunicación, infraestructura, vialidad, y lo demás que determine la ley (Asamblea Constituyente, 2008) (Pág. 149).

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad (Asamblea Constituyente, 2008) (Pág. 173).

Art. 388.- El Estado destinará los recursos necesarios para la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación, la formación científica, la recuperación y desarrollo de saberes ancestrales y la difusión del conocimiento. Un porcentaje de estos recursos se destinará a financiar proyectos mediante fondos concursables. Las organizaciones que reciban fondos públicos estarán sujetas a la rendición de cuentas y al control estatal respectivo. (Asamblea Constituyente, 2008) (Pág. 174).

#### **4.10. Problemas detectados en la salida de campo**

En la salida de campo que se realizó se detectaron varios problemas que tiene la comunidad para su desarrollo turístico, las cuales son:

1. Señalización turística desde la entrada de Nizag hasta la comunidad
2. Iluminación pública
3. Promoción turística
4. Mala organización comunal
5. Fachadas en mal estado
6. Personal poco capacitado para recibir turistas
7. Falta de acomodación para turistas

#### 4.11. Necesidades de intervención del Plan de Mejoras

Una vez establecidos los problemas, se darán las soluciones a cada uno de ellos. Las necesidades de intervención son las siguientes:

**Tabla 9: Necesidades de intervención del Plan de Mejoras**

<b><u>PROBLEMAS</u></b>	<b><u>SOLUCIONES</u></b>
Señalización vial	Implementación de señalización vial en la carretera indicando la localización de Nizag
Señalización turística	Señalización turística dentro de la comuna Nizag.
Vías de acceso son peligrosas y en mal estado	Arreglo de vías de acceso
Iluminación pública	Colocación de postes de alumbrado público en Nizag alto, centro y bajo.
Promoción turística	Canales de distribución a través de página web y agencias de viajes.
Mala organización comunal	Centro de información comunal
Fachadas en mal estado	Arreglo de fachadas
Personal poco capacitado	Capacitación PNL (Programación Neurolingüística)  Capacitación de emprendimiento  Capacitación en seguridad alimentaria
Falta de acomodación (camas) para hospedar a turistas.	Incremento del número de camas en la casa comunal

#### 4.13. Propuesta de facilidades y equipamiento

<b>DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACION TURISTICA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Incremento del número de camas en la casa comunal	Aumentar 3 literas en la casa comunal, para el alojamiento de turistas.
Centro de información comunal	Centro de la Comuna de Nizag alto.
Arreglo de fachadas	Zona céntrica de la comuna Nizag alto
Colocación de postes de alumbrado público	Nizag alto, centro y bajo.

<b>SEÑALIZACIÓN Y SEÑALETICA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Señalización vial	Desde la entrada por la vía panamericana a la comuna de Nizag.
Señalización turística	Comuna Nizag

<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CONSIENTE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Promoción turística	Página web y agencias de viajes

<b>DESARROLLO DE CAPACIDADES DE TALENTO HUMANO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Capacitación PNL	Comuna de Nizag
Capacitación en emprendimiento	Comuna de Nizag
Capacitación en seguridad alimentaria	Comuna de Nizag

#### 4.14. Proyectos de Implementación

PROYECTO # 1: Implementación de señalización vial en la carretera indicando la localización de Nizag			
<b>Programa:</b>	Señalización y señalética		
<b>Localización:</b>	Desde la entrada por la vía panamericana a la comuna de Nizag.		
<b>Objetivos del proyecto:</b>	Brindar a los turistas una mejor señalización para la ubicación de la comuna de Nizag, y así facilitar la llegada y experiencia dentro de la misma.		
<b>Descripción:</b>	<p>Mediante una mejor señalización cuyos puntos exactos serian:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dos, una en cada entrada a la comuna de Nizag desde la Vía panamericana.</li> <li>2. Trece en el transcurso a la comunidad, señalando Nizag bajo, Nizag centro y Nizag alto.</li> </ol> <p>Con un total de 15 señalizaciones que facilitaran el ingreso a la comuna.</p>		
COSTOS DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN			
CANTIDAD	DETALLE	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
15	Diseño de señalización	\$20	\$300
15	Elaboración de señalización	\$80	\$1.200
15	Instalación de señalización	\$15	\$225
	<b>TOTAL</b>		<b>\$1.725</b>
<p><b>Responsable de la ejecución:</b> Municipio de Alausí</p> <p><b>Presupuesto referencial:</b> \$1.725</p> <p><b>Plazo de ejecución:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Inicio:</b> 2016</li> <li>▪ <b>Duración:</b> 2 meses</li> </ul> <p><b>Fuente:</b> Elaborado por los autores</p>			

**PROYECTO # 2: Señalización turística dentro de la comuna Nizag**

<b>Programa:</b>	Señalización y señalética
<b>Localización:</b>	Comuna de Nizag
<b>Objetivos del proyecto:</b>	Facilitar la ubicación de los turistas dentro de la comuna
<b>Descripción:</b>	<p>Este proyecto se enfoca en facilitar la movilización de los turistas dentro de la comuna, ubicando señalización de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comedores</li> <li>2. Centro de información</li> <li>3. Casa comunal</li> <li>4. Baños</li> <li>5. Coliseo</li> <li>6. Estación de artesanías</li> </ol> <p>Con un total de 12 señales.</p>

**COSTOS DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
12	Diseño de señalización	\$20	\$240
12	Elaboración de señalización	\$80	\$960
12	Instalación de señalización	\$15	\$180
	<b>TOTAL</b>		<b>\$1.380</b>

**Responsable de la ejecución:** Municipio de Alausí

**Presupuesto referencial:** \$1.380

**Plazo de ejecución:**

- **Inicio:** 2016
- **Duración:** 2 meses

**Fuente:** Elaborado por las autoras

### PROYECTO # 3: Arreglo de fachadas

<b>Programa:</b>	Desarrollo de destino y facilitación turística
<b>Localización:</b>	Zona céntrica de la comuna de Nizag alto
<b>Objetivos del proyecto:</b>	Mejorar visiblemente el estado de las fachadas en la comuna de Nizag.
<b>Descripción:</b>	Reconstrucción de la fachada de 10 casas dentro de la comuna, ubicadas en la zona céntrica, junto al coliseo.  Esto incluye: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pintura de las fachadas</li> <li>2. Cambio de puertas de entrada</li> <li>3. Cambio de ventanas frontales</li> </ol>

#### COSTOS DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN

CANTIDAD	DETALLE	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
10	Puertas entrada	\$120	\$1.200
20	Ventanas	\$120	\$2.400
20	Rejas para ventanas	\$100	\$2.000
10	Canecas de pintura	\$65	\$650
10	Mano de obra pintor	\$100	\$1.000
10	Colocación de puertas, ventanas y rejas de ventanas.	\$80	\$800
	<b>TOTAL</b>		<b>\$8.050</b>

**Responsable de la ejecución:** Municipio de Alausí

**Presupuesto referencial:** \$8.050

**Plazo de ejecución:**

- **Inicio:** 2016
- **Duración:** 2 meses

**FUENTE:** Elaborado por las autoras

**PROYECTO # 4: Colocación de postes de alumbrado público en la comuna de Nizag**

<b>Programa:</b>	Desarrollo de destino y facilitación turística
<b>Localización:</b>	Comuna de Nizag
<b>Objetivos del proyecto:</b>	Mejorar la iluminación en la comuna Nizag por las noches para obtener una buena visión del lugar.
<b>Descripción:</b>	<p>Para una mejor iluminación en todas las zonas de la comuna, colaborando así con los comuneros ya que a pesar de no haber un índice de delincuencia dentro de la comuna, de igual manera la falta de luminaria causa un descontento entre los habitantes ya que estos no se pueden desplazar fácilmente por las intersecciones del lugar.</p> <p>Se proyecta una colocación de cincuenta postes de alumbrado público en las peatonales de la comuna de Nizag los cuales se encontrarán ubicados a una distancia de 25 metros de separación cada uno.</p>

**COSTOS DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>50</b>	Postes de alumbrado público	\$3500	\$175.000
	<b>TOTAL</b>		<b>\$175.000</b>

**Responsable de la ejecución:** Municipio de Alausí

**Presupuesto referencial:** \$175.000

**Plazo de ejecución:**

- **Inicio:** 2016
- **Duración:** 5 meses

**Fuente:** *Elaborado por los autores*

## PROYECTO # 5: Promoción turística a través de página web

<b>Programa:</b>	Promoción turística y consiente
<b>Localización:</b>	Página web
<b>Objetivos del proyecto:</b>	Promocionar la comuna Nizag mediante una página web
<b>Descripción:</b>	<p>Mediante el diseño de una página web se busca una mayor promoción turística para la comunidad, pudiendo llegar a nacionales y extranjeros.</p> <p>La página web para la comuna de Nizag se encontrara detallada la siguiente información:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Información básica de la comuna</li> <li>2. Historia</li> <li>3. Atractivos</li> <li>4. Programas turísticos con respectivos costos</li> <li>5. Galería</li> </ol>

### COSTOS DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN

CANTIDAD	DETALLE	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Diseño de página web	\$400	\$400
	<b>TOTAL</b>		<b>\$400</b>

**Responsable de la ejecución:** Municipio de Alausí – Ministerio de turismo

**Presupuesto referencial:** \$400

**Plazo de ejecución:**

- **Inicio:** 2016
- **Duración:** 1 mes

**Fuente:** *Elaborado por los autores*

## PROYECTO # 6: Centro de información comunal

<b>Programa:</b>	Desarrollo de destino y facilitación turística
<b>Localización:</b>	Centro de la comuna de Nizag alto
<b>Objetivos del proyecto:</b>	Brindar un mejor servicio de información a los turistas acerca de las actividades a poder realizarse dentro de la comuna.
<b>Descripción:</b>	<p>Se colocara un centro de información comunal, el cual estará ubicado en la zona céntrica de Nizag alto, junto al coliseo.</p> <p>Este lugar contará de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Área de información</li> <li>2. Personal capacitado (dos)</li> <li>3. Baño básico</li> </ol> <p>La zona en la que se encontrara el centro de información será en la parte central, junto al coliseo y tendrá una medida de 4X5 m<sup>2</sup>.</p>

### COSTOS DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN

CANTIDAD	DETALLE	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1900	Bloque	\$0,52ctv	\$988
9	Quintales de cemento	\$30	\$270
3m	Arena	\$10	\$30
20m	Baldosa/cerámica	\$10	\$200
7m	Tumbado	\$20	\$140
10m	Techo	\$20	\$200
1	Puerta de baño	\$60	\$60
1	Puerta entrada	\$120	\$120
1	Material e instalación eléctrica	\$100	\$100
1	Material e instalación de agua	\$50	\$50
1	Juego de baño	\$60	\$60
1	Galón de pintura	\$35	\$35
1	Mano de obra del proyecto	\$900	\$1.350
	<b>TOTAL</b>		<b>\$3.603</b>

**Responsable de la ejecución:** Municipio de Alausí

**Presupuesto referencial:** \$3.603

**Plazo de ejecución:**

- **Inicio:** 2016
- **Duración:** 4 meses

**Fuente:** *Elaborado por los autores*

### PROYECTO # 7: Capacitación de PNL (Programación neurolingüística)

<b>Programa:</b>	Desarrollo de capacidades de talento humano
<b>Localización:</b>	Comuna de Nizag
<b>Objetivos del proyecto:</b>	Capacitar a los comuneros de Nizag para que logren implementar estrategias de comunicación.
<b>Descripción:</b>	<p>La Programación Neurolingüística es una guía de comunicación el cual se enfoca en técnicas de aprendizajes para el desarrollo humano.</p> <p>La capacitación será dictada por un Master Trainer en PNL, cuenta con sesiones dinámicas e interactivas en las cuales se busca mejorar las relaciones humanas de los comuneros con personas exteriores a su entorno.</p> <p>Las premisas de esta capacitación son:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Elevar el autoestima del grupo</li><li>2. Incrementar la confianza de los comuneros</li><li>3. Abrirse al cambio</li></ol>

#### COSTOS DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN

CANTIDAD/ PERSONAS	DETALLE	COSTO/ MENSUAL	COSTO TOTAL
30	Capacitación PNL	\$1500	\$45.000
30	Certificación	\$150	\$4.500
	<b>TOTAL</b>		<b>\$49.500</b>

**Responsable de la ejecución:** Ministerio de turismo

**Presupuesto referencial:** \$49.500

**Plazo de ejecución:**

- **Inicio:** 2016
- **Duración:** 10 meses – 12 horas semanales

**Fuente:** PNL Ecuador

### PROYECTO # 8: Capacitación de Emprendimiento

<b>Programa:</b>	Desarrollo de capacidades de talento humano
<b>Localización:</b>	Comuna de Nizag
<b>Objetivos del proyecto:</b>	Capacitar a los comuneros en el ámbito de emprendimiento para que incrementar las alternativas de crecimiento productivo y económico dentro de la comuna.
<b>Descripción:</b>	<p>La capacitación de emprendimiento se basa en cursos dictados a los comuneros acerca de :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Plan de negocio</li><li>2. Formación de una microempresa</li><li>3. Promoción de microempresas</li><li>4. Armonía con el medio ambiente</li></ol> <p>Se capacitará a un número de 30 personas inicialmente, entre las cuales los comuneros podrán inscribirse voluntariamente.</p>

### COSTOS DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN

CANTIDAD/ PERSONAS	DETALLE	COSTO/ MENSUAL	COSTO TOTAL
30	Capacitación de emprendimiento	\$100	\$900
30	Certificación	\$100	\$300
	<b>TOTAL</b>		<b>\$1.200</b>

**Responsable de la ejecución:** Ministerio de turismo

**Presupuesto referencial:** \$1.200

**Plazo de ejecución:**

- **Inicio:** 2016
- **Duración:** 3 meses – 8 horas semanales

**Fuente:** *Elaborado por los autores*

### PROYECTO # 9: Capacitación en seguridad alimentaria

<b>Programa:</b>	Desarrollo de capacidades de talento humano
<b>Localización:</b>	Comuna de Nizag
<b>Objetivos del proyecto:</b>	Mejorar el estándar de calidad de los productos comercializados en el área de A&B de la comuna de Nizag.
<b>Descripción:</b>	Incentivar una mejor manipulación de los alimentos por parte de los comuneros encargados del área de A&B, mediante capacitaciones en las cuales los temas a tratar son: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Higiene personal</li><li>2. Manipulación de alimentos</li><li>3. Higiene en el área de trabajo</li><li>4. Control de calidad de alimentos y bebidas</li></ol>

#### COSTOS DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN

CANTIDAD/ PERSONAS	DETALLE	COSTO/ MENSUAL	COSTO TOTAL
30	Capacitación de A&B	\$2000	\$2000
	<b>TOTAL</b>		<b>\$2000</b>

**Responsable de la ejecución:** Ministerio de turismo

**Presupuesto referencial:** \$2000

**Plazo de ejecución:**

- **Inicio:** 2016
- **Duración:** 1 mes – 9 horas semanales

**PROYECTO # 10: Incremento del número de camas en la casa comunal**

<b>Programa:</b>	Desarrollo de destinos y facilitación turística
<b>Localización:</b>	Casa comunal de la comuna Nizag
<b>Objetivos del proyecto:</b>	Incrementar la capacidad de alojamiento en la casa comunal de Nizag.
<b>Descripción:</b>	Colocación de 3 literas de plaza y media de madera de laurel en la casa comunal con sus respectivos colchones y lencería para que de tal modo se logre alojar a un número superior de turistas.

**COSTOS DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN**

<b>CANTIDAD/ PERSONAS</b>	<b>DETALLE</b>	<b>COSTO/ MENSUAL</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
3	Literas de madera de laurel	\$200	\$600
6	Colchones de plaza ½	\$120	\$720
6	Juegos de sábanas de hilo	\$40	\$240
6	Almohadas	\$15	\$90
12	Colchas gruesas	\$10	\$120
	<b>TOTAL</b>		<b>\$1.770</b>

**Responsable de la ejecución:** Municipio de Alausí

**Presupuesto referencial:** \$1.770

**Plazo de ejecución:**

- **Inicio:** 2016
- **Duración:** 1 mes

#### 4.14. Costo Total de los Proyectos de Implementación

*Tabla 10: Total de Costos en Proyectos*

#	PROYECTO	PRESUPUESTO REFERENCIAL
1	Implementación de señalización vial en la carretera indicando la localización de Nizag.	\$1.725
2	Señalización turística dentro de la comuna Nizag.	\$1.380
3	Arreglo de fachadas	\$8.150
4	Colocación de postes de alumbrado público en la comuna de Nizag	\$175.000
5	Promoción turística a través de página web	\$400
6	Centro de información comunal	\$3.603
7	Capacitación de PNL (Programación neurolingüística)	\$49.500
8	Capacitación de Emprendimiento	\$1.200
9	Capacitación en seguridad alimentaria	\$2.000
10	Incremento del número de camas en la casa comunal	\$1.770
	<b>TOTAL</b>	<b>\$244.728</b>

## **CAPÍTULO V**

### **DESARROLLO DEL PRODUCTO TURISTICO**

#### **5.1. Introducción**

Nizag una comuna ancestral ubicada en la provincia del Chimborazo, a 19km del centro de Alausí, con atractivos naturales y culturales poco conocidos a nivel nacional e internacional.

El diseño de un circuito agro-turístico para fomentar la entrada de turistas a la comuna y de tal manera también contribuir al desarrollo de la comuna Nizag.

#### **5.2. Producto turístico**

Las actividades a realizar son:

- Agroturismo
- Senderismo
- Avistamiento de flora y fauna
- Degustación de comida típica
- Elaboración de artesanías tradicionales

##### **5.2.1. Incluye**

- ✓ Desayuno
- ✓ Almuerzo
- ✓ Refrigerio
- ✓ Cena
- ✓ Alojamiento
- ✓ Alquiler de caballo
- ✓ Guía nativo

### **5.2.2. Atractivos a visitar**

- ✓ Nariz del diablo
- ✓ Cerro chiripungo
- ✓ Camino del inca
- ✓ Comuna Nizag bajo

### **5.2.3. Itinerario**

#### Visita a la comuna Nizag de 2 Días 1 Noche

##### **DÍA 1**

- 07:30 am** Desayuno tradicional en casa comunal (mote, huevos criollos, quimbolitos, pan de leña, agua aromática, café, jugo natural, jamón, queso).
- 09:00 am** Práctica de agroturismo (cultivo o cosecha de productos tales como el maíz, papa, habas, yuca, quínoa, cebollas, cabuya, etc. dependiendo la estación del año) y extracción de leche.
- 12:00 am** Almuerzo típico de la comuna (crema de zapallo, sopa de gallina criolla, jugo natural, pollo con quínoa, cerdo hornado, mote, ensalada de verduras orgánicas).

*\*30 Minutos de descanso antes de la siguiente actividad*

- 14:00 pm** Recorrido cultural por Nizag alto y Nizag Bajo (Los turistas podrán conocer más acerca de la cultura, tradiciones y creencias de los niczeños, así también recorrerán el cultivo de plantas medicinales que se encuentra en Nizag bajo teniendo explicaciones y muestras de las propiedades de las mismas).
- 18:00 pm** Cena incluye la chicha de jora tradicional en el coliseo de la comuna y apreciación de danza tradicional.
- 19:45 pm** Exposición y elaboración de artesanías tradicionales por las mujeres artesanas de la comuna (Shigras de fibra de cabuya, shigras de hilo, ponchos, bufandas).
- 21:00 pm** Descanso en la casa comunal.

## DÍA 2

- 07:30 am** Desayuno típico con alimentos cosechados el día anterior (café, leche, tortilla de maíz, tortillas de yuca, sándwich de jamón y queso, jugo natural).
- 10:00 am** Práctica de senderismo por el camino del inca pasando por el cerro Chiripungo y terminando en la Nariz del diablo, realizando también el avistamiento de flora y fauna del sitio. (Incluye refrigerio el cual consta de morocho, empanadas de viento, agua aromática, sándwich de jamón y queso)
- \*El recorrido se realizara en caballo, burro o a pie, según lo decidan los turistas, teniendo una duración de aproximadamente 3 a 4 horas, aquí podrán apreciar paisajes espectaculares teniendo la oportunidad de conectarse con la naturaleza y practicar el turismo fotográfico si se desea, por otra parte se logra una gran apreciación de flora y fauna.*
- 15:00 pm** Terminación del recorrido y estadía.

### **5.2.5. Costo del producto turístico**

El costo a indicar se basa en un aproximado dependiendo de las actividades y las noches de estadía.

*Paquete de 2 días 1 noche que incluye todas las actividades antes mencionadas es de: **\$90***

## CONCLUSIONES

- Nizag tiene potencial turístico
- La comunidad está dispuesta a desarrollar el turismo dentro de ella.
- Comuneros emprendedores y dispuestos a capacitarse en diferentes ámbitos, especialmente a su dicción.
- Comunidad conocida por sus danzas y artesanías en la Estación del tren de Sibambe.
- Las actividades que más se realizan en la comuna es la agricultura, ganadería y elaboración de artesanías, por lo que se propone el desarrollo del agroturismo y turismo comunitario.
- De acuerdo con los atractivos que se encuentran cerca o dentro del lugar se propone el avistamiento de flora, fauna y recorrido cultural por estos atractivos.
- La presente propuesta se enfoca principalmente al mercado internacional que disfrute interactuar con comunidades ancestrales y de actividades en contacto con la naturaleza

## RECOMENDACIONES

- Requiere capacitaciones para el desarrollo de sus actividades
- Mejorar la infraestructura y planta turística
- Mejorar su organización comunal en directivas
- Arreglo de vías de acceso a la comuna
- Aprovechar los recursos naturales y culturales de Nizag
- Tomar en cuenta el desarrollo del turismo en Nizag para mejorar su nivel económico.

## REFERENCIAS

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitucion del Ecuador*. Ecuador.

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2012). *Misión y Visión*

*Institucional*. [Lectura en línea]. Recuperado de

<http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/institucion/mision-y-vision>

Bastos, A. (2010). *Promoción y Publicidad en el Punto de venta*. España:

Ideas propias Editorial.

Boullón, (1985). *Glosario de Turismo SERNATUR 2008* Recuperado de

[http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)

[Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)

Cegarra J. (2012). *Los métodos de Investigación*. Madrid: Dial de Santos

Ediciones

Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador. (s.f.).

*Identidad Organizacional*. [Lectura en línea]. Recuperado de

[http://www.congope.gob.ec/?page\\_id=1301](http://www.congope.gob.ec/?page_id=1301)

Confirmado.net. (2014). En Ecuador existen catorce lenguas ancestrales.

[Sitio Web]. Recuperado de [http://www.confirmado.net/en-ecuador-](http://www.confirmado.net/en-ecuador-existen-catorce-lenguas-ancestrales/)

[existen-catorce-lenguas-ancestrales/](http://www.confirmado.net/en-ecuador-existen-catorce-lenguas-ancestrales/)

CORDTUCH. (2010). Recuperado de <http://www.cordtuch.org.ec/>

En-Ecuador. (s.f.). *Cultura del Ecuador*. [Artículo de la web]. Recuperado de

<http://www.en-ecuador.com/cultura.php>

FENACAPTUR. (2007). *Objetivos*. [Lectura en línea]. Recuperado de <http://fenacaptur.blogspot.com/>

Ferrocarriles del Ecuador. (2011, Diciembre). Guardavía: Las Rutas del Ferrocarril. *Revista de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública*. Recuperado de <http://trenecuador.com/ferrocarrilesdeecuador/wp-content/uploads/2014/09/guardavia-N4.pdf>

Hernández, Sampieri Roberto, Fernández C. Baptista L. P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Ed. Mc Graw Hill. Chile

Galeano, M. María Eumelia (2004). *“Diseño de Proyectos en la investigación cualitativa”*. Fondo Medellín, Editorial Universidad EAFIT. Colombia.

Gobierno Municipal del Cantón Alausi. (2003). *Ruta Artesanal de Nizag*. Recuperado de <http://www.alausi.gob.ec/index.php/turismo/guias-turisticas/rutas-turisticas/131-ruta-artesanal-de-nizag>

Grassi Vraghizan, E. (2012). *Estructura del Sistema Turístico*. [Artículo de la web]. Recuperado de <http://arteditorxxi5.blogspot.com/2012/03/estructura-del-sistema-turistico-e.html>

Guamán, Margarita. (2011). *Elaboración de un plan de desarrollo cultural para mejorar la oferta del turismo cultural en la comunidad Nizag filial de la CORDTUCH, Cantón Alausi, Provincia de Chimborazo*. (Tesis de pregrado, Universidad Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/775>

Itur Cayambe. (2011). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*.

En es.scribd.com. [Sitio web]. Recuperado de

<http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario#scribd>

Jácome, S. (2013). *Etnias del Ecuador: Grupos étnicos del Ecuador*.

[Lectura en línea]. Recuperado de

<http://nacionetnica1990.blogspot.com/>

Jaramillo, Andrea. (2015). *Plan estratégico para el desarrollo de turismo*

*comunitario en la comunidad Nizag, Cantón Alausi, Provincia de*

*Chimborazo, año lectivo 2014—2015*. (Tesis pregrado, UTPL).

Recuperado de

[http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/12356/1/Jaramillo\\_Andino\\_Silvia\\_Andrea.pdf](http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/12356/1/Jaramillo_Andino_Silvia_Andrea.pdf)

Lerma González, H. D. (2009, reimpreso 2012). *Metodología de la*

*investigación Propuesta, anteproyecto y proyecto*. 4ta. Ed. Bogotá:

ECOE Ediciones.

Maroni, Mastroscello & Montefiore. (2007). *Efectos de cambios en el Tipo de*

*Cambio Real Bilateral en las Exportaciones de Turismo*. [Edición

electrónica gratuita]. Recuperado de

<http://www.eumed.net/libros/2007a/225/>

Ministerio del Ambiente. (s.f.). *Mision/Vision/Valores*. [Lectura en línea].

Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/valores-mision-vision/>

Ministerio del Interior Colombia (s.f.). *Organizaciones de acción comunal*

(OAC). Recuperado de: [www.mininterior.gov.co/mision/direccion-](http://www.mininterior.gov.co/mision/direccion-)

para-la-democracia-participacion-ciudadana-y-accion-  
comunal/accion-comunal/organizaciones-de-accion-comunal-oac

Ministerio de Industrias y Productividad. (2003). *Ley de Fomento Artesanal*.

Recuperado de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (s.f.).

*Misión/Visión/Valores*. [Lectura en línea]. Recuperado de <http://www.cancilleria.gob.ec/valores-mision-vision/>

Ministerio de Turismo. (s.f.). *Valores/Misión/Visión: Ministerio de Turismo del*

*Ecuador*. [Lectura en línea]. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>

Ministerio de Turismo. (2007). *Diseño del Plan estratégico de desarrollo de*

*turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020*). Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Ministerio de Turismo. (2007). Plan Estratégico de desarrollo de turismo

sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020". En Paguay, J. (Ed.), *Turismo Con Ciencia: Planificación turística en Ecuador I- Plandetur 2020*. [Lectura en línea]. Recuperado de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>

Ministerio de Turismo. (2008). *Ley de Turismo*. Recuperado de

<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2009). *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014*. Recuperado de [www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE\\_2014.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf)
- Ministerio de Turismo. (2010). *Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Boletín de estadísticas turísticas 2010- 2014*. Recuperado de: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/anuario-de-estadisticas-turisticas/anuario-2010-2014/244>
- Molina, S. (1991). *Conceptualización del turismo*. México: Limusa.
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al turismo* (1era. Ed). Madrid.
- Orozco, J., & Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable. *Teoría del desarrollo local territorial*, 14(27), 143-167. Costa Rica: InterSedes. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>
- PangeaSostenible. (2012). *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador*. [Lectura en línea]. Recuperado de <http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>

- Quinteros, J. (2010). La teoría del desarrollo local territorial. En Núñez Martínez, P & Orozco Alvarado, J. (Ed.), *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable* (pp. 152-154). Costa Rica: InterSedes. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local* [Artículo de la web]. Recuperado de: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Rubén, G. (2011). *Glosario básico de turismo y hotelería curso de admisión universidad nacional de Lanús*. [Lectura en línea]. Recuperado de: [www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=53](http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53)
- Scialabba, N & Hatta, C. (2003). *Agricultura organica, ambiente y seguridad alimentaria*. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/005/y4137s/y4137s00.htm>
- Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo. (2013). *Buen vivir Plan Nacional 2013-2017*. Recuperado de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivos-nacionales-para-el-buen-vivir>
- Tapia, E. (2015). Siete datos claves sobre el desarrollo turístico de Ecuador. *El Comercio*. Recuperado de <http://m.elcomercio.com/articulo/actualidad/ecuador-claves-desarrollo-turismo-economia>
- Zorilla S. y Torres X. (1992). *Guía para elaborar la tesis* (2da. Ed.) México.

## ANEXO

### ANEXO 1

#### FICHAS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA DE ATRACTIVO #1			
DATOS GENERALES			
FICHA NÚMERO:	1		
ENCUESTADORES:	Joselyn Iguasnia – Mónica Gavilanes		
FECHA:	13/11/2015		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Nariz del diablo		
CATEGORÍA:	Sitios Naturales		
TIPO:	Montañas		
SUBTIPO:	Desfiladeros		
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:			
PROVINCIA:	Chimborazo		
CIUDAD y/o CANTÓN:	Alausí		
LOCALIDAD:	Nizag		
LATITUD:	2.233333 S		
LONGITUD:	78.866667 O		
POBLADO:	Alausí	<b>Distancia:</b>	12 Km

## CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2346 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 15°C – 24°C

PRECIPITACIÓN:

- a) Altura y morfología: altura de 2346 m.s.n.m.
- b) Flora y Fauna: Se pueden encontrar recuas de alpacas, llamas, ovejas, mulas. Diversidad de aves.
- c) Descripción del paisaje: Se puede apreciar una montaña empinada, rocosa, en donde el tren baja en zig-zag, descendiendo por una pendiente de roca enorme, con abismos profundos
- d) Nieves perpetuas: No
- e) Dimensión de cráteres: No
- f) Formación geológica: Rocosa perpendicular

### VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO): Recreación

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

CAUSAS: N/A

ENTORNO: N/A

### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

#### VÍAS

TERRESTRE: Sí

ACUÁTICO:	No
AÉREO:	No
<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
DÍAS AL AÑO:	365
DÍAS AL MES:	N/A
HORAS AL DÍA:	N/A
OBSERVACIONES	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA:	No
ENERGÍA ELÉCTRICA:	No
ALCANTARILLADO:	No
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	Si (Trenes Ecuador)
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	Internacional

## FOTO



## FICHA DE ATRACTIVO #2

FICHA NÚMERO:	2		
ENCUESTADORES:	Joselyn Iguasnia – Mónica Gavilanes		
FECHA:	13/11/2015		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Música y Danza de la comunidad Nizag		
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales		
TIPO:	Etnografía		
SUBTIPO:	Música y danzas		
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:			
UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Chimborazo		
CIUDAD y/o CANTÓN:	Alausí		
LOCALIDAD:	Nizag		
LATITUD:	2.347 msnm		
LONGITUD:	1.836 msnm		
CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO			
POBLADO:	Alausí	<b>DISTA</b>	12
		<b>NCIA:</b>	Km

## CALIDAD

### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA:	2800 metros
TEMPERATURA:	18°- 20°C

PRECIPITACIÓN:

A. Lugar y época del acontecimiento:	Estación de Sibambe, 2010
B. Oportunidad de presenciarlos:	Alta
C. Estado de conservación de la tradición:	Conservado
D. Descripción del evento:	Danza típica de la comunidad de Nizag
E. Indumentarias:	Alpargatas, sombrero de lana blanca, anaco rojo, pollera, camión blanco bordado, chumbi.
F. Instrumentos:	Música puruhaes

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):	Recreación
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	Conservado
CAUSAS:	N/A
ENTORNO:	N/A

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS

TERRESTRE:	Sí
ACUÁTICO:	No
AÉREO:	No

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO:	288
DÍAS AL MES:	24
HORAS AL DÍA:	8 horas
OBSERVACIONES	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA:	Sí
ENERGÍA ELÉCTRICA:	No
ALCANTARILLADO:	No
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	Si (Nariz del diablo, comuna Nizag)
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	Internacional

**FOTO**



### FICHA DE ATRACTIVO #3

FICHA NÚMERO: 3  
ENCUESTADORES: Joselyn Iguasnia –  
Mónica Gavilanes  
FECHA: 13/11/2015  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Shigra de Cabuya  
CATEGORÍA: Manifestaciones  
culturales  
TIPO: Etnografía  
SUBTIPO: Artesanías  
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:

#### UBICACIÓN

PROVINCIA: Chimborazo  
CIUDAD y/o CANTÓN: Alausí  
LOCALIDAD: Nizag  
LATITUD: 9753056 N  
LONGITUD: 740953 E

#### CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Alausí **DISTAN** 12  
**CIA:** Km

#### CALIDAD

##### VALOR INTRÍNSECO

##### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2523 m.s.n.m.  
TEMPERATURA: 8°- 19° C  
PRECIPITACIÓN:

A. Procedencia:	Fibra de cabuya
B. Lugar y Venta:	Estación de tren Sibambe
C. Calidad del producto:	Buena
D. Volumen de productos y ventas:	Medio
E. Materiales utilizados:	Fibra de cabuya, Aguja gruesa de coser sin punta
F. Persona que elabora:	Mujeres artesanas de la comunidad de Nizag
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	
USOS (SIMBOLISMO):	Artesanal
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	Alterado
CAUSAS:	La elaboración está siendo a base de hilos sintéticos
ENTORNO:	Disminución de la planta de cabuya, debido a que no se siembra después de haber cosechado para la elaboración de las shigras.
<b>APOYO</b>	
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>	
<b>VÍAS</b>	
TERRESTRE:	Sí
ACUÁTICO:	No
AÉREO:	No
<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
DÍAS AL AÑO:	365

DÍAS AL MES:	N/A
HORAS AL DÍA:	N/A
OBSERVACIONES	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA:	Sí
ENERGÍA ELÉCTRICA:	SI
ALCANTARILLADO:	SI
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	Si (trenes Ecuador)
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	Nacional

**FOTO**



#### FICHA DE ATRACTIVO #4

FICHA NÚMERO: 4  
ENCUESTADORES: Joselyn Iguasnia –  
Mónica Gavilanes  
FECHA: 13/11/2015  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad Nizag  
CATEGORÍA: Manifestaciones  
culturales  
TIPO: Etnografía  
SUBTIPO: Grupos Étnicos  
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:

#### UBICACIÓN

PROVINCIA: Chimborazo  
CIUDAD y/o CANTÓN: Alausí  
LOCALIDAD: Nizag  
LATITUD: 9753056 N  
LONGITUD: 740953 E

#### CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Alausí **DISTAN** 12  
**CIA:** Km

#### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2523 m.s.n.m.  
TEMPERATURA: 8°- 19° C  
PRECIPITACIÓN:

A. Aspectos notables de sus costumbres:	Conservación de su cultura, vestimenta, costumbres
B. Actividades económicas que desarrollan:	Agricultura, turismo comunitario, venta de artesanías y comida
C. Tipos de construcción y materiales utilizados:	Casas tipo chozas, villas, en convachada y mediaguas; elaboradas con cemento, tierra, entablados, adobe, hormigón armado, tapial y ladrillo, techo de teja o paja, techo de eternit o zinc.
D. Comidas y bebidas tradicionales:	Chicha
E. Mitos y leyendas:	
F. Principales fiestas:	Mingas
G. Artesanías:	Shigra, collares
H. Indumentaria:	Alpargatas, sombrero de lana blanca, anaco rojo, pollera, camisón blanco bordado, chumbi.
I. Origen:	Quichwa
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	
USOS (SIMBOLISMO):	Cultural
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	Conservado
CAUSAS:	N/A
ENTORNO:	N/A
APOYO	
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>	
<b>VÍAS</b>	
TERRESTRE:	Sí
ACUÁTICO:	No

AÉREO:	No
<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
DÍAS AL AÑO:	365
DÍAS AL MES:	N/A
HORAS AL DÍA:	N/A
<b>OBSERVACIONES</b>	
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
AGUA:	Sí
ENERGÍA ELÉCTRICA:	Sí
ALCANTARILLADO:	Sí
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	Local

### FOTO



## FICHA DE ATRACTIVO #5

FICHA NÚMERO:	5
ENCUESTADORES:	Joselyn Iguasnia – Mónica Gavilanes
FECHA:	13/11/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Leyenda de La Nariz del Diablo
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Etnográfica
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones, creencias populares
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:	

### UBICACIÓN

PROVINCIA:	Chimborazo		
CIUDAD y/o CANTÓN:	Alausí		
LOCALIDAD:	Alausí		
LATITUD:	2.233333 S		
LONGITUD:	78.866667 O		
CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO			
POBLADO:	Alausí	<b>DISTAN CIA:</b>	12k m

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA:	2523 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	15°C – 24°C

PRECIPITACIÓN:

A. Motivación y época del acontecimiento: Construcción de las vías del tren - 1899 época de Eloy Alfaro

B. Oportunidad de presenciarlos: de Nula

C. Descripción del evento: Leyenda con respecto a un pacto que hizo Eloy Alfaro en su administración en 1908 con el “diablo” para acabar la obra, provocando así la muerte de 4.000 presos jamaquinos por consecuencia de explotaciones de dinamita, junto a los mismos obreros, por enfermedades, derrumbes y ataques de serpientes. Hasta este lugar llegaron los esclavos en busca de su libertad.

“Hay pobladores que dicen que a la media noche se escucha el paso de un tren o que se ven cabras con ojos rojos”. Es que para la construcción de la monumental obra dirigida por técnicos norteamericanos se necesitó de 4.000 hombres, todos jamaquinos, de los cuales 2.500 fallecieron, unos escalando grandes laderas llevando en sus cuerpos tacos de dinamita que se necesitaban para perforar las enormes rocas de las montañas, otros por las adversas condiciones climáticas de una irregular geografía.

En 1895, siendo presidente Eloy Alfaro, se estableció contacto con los técnicos norteamericanos Harman y Morely, representantes de una compañía americana interesada en la construcción del “Ferrocarril más difícil del mundo”, como se le llamó en la época. Establecido el acuerdo, la empresa “Compañía de Ferrocarriles de Quito y Guayaquil” comenzó la construcción en 1899. La vía del tren alcanzó finalmente el gran obstáculo llamado la “Nariz del Diablo”, una pared de roca casi perpendicular. Muchas vidas se perdieron en la construcción de lo que ahora es llamada obra maestra de la ingeniería ferroviaria ya que permite al tren avanzar en zig-zag dentro de la roca, hacia delante y hacia atrás hasta alcanzar la altura que le llevará por sobre esta roca hacia la ciudad de Alausí. Las personas que murieron construyendo el Ferrocarril eran presos que estaban sentenciados a muerte, a ellos se les dijo que iban a ir a trabajar a Ecuador en una obra y al culminarla los que sobrevivían quedaban libres.

D. Vestuario:	No
E. Estado de conservación de la tradición:	Conservada

#### VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):	Leyenda
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	Conservado
CAUSAS:	N/A
ENTORNO:	N/A
APOYO	

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	
VÍAS	
TERRESTRE:	Si
ACUÁTICO:	No
AÉREO:	No
TEMPORALIDAD DE ACCESO	
DÍAS AL AÑO:	365
DÍAS AL MES:	N/A
HORAS AL DÍA:	N/A
OBSERVACIONES	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA:	Sí
ENERGÍA ELÉCTRICA:	Sí
ALCANTARILLADO:	No
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	Internacional

### FOTO



## FICHA DE ATRACTIVO #6

FICHA NÚMERO:	6
ENCUESTADORES:	Joselyn Iguasnia – Mónica Gavilanes
FECHA:	13/11/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Ingañan Camino del Inca
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Históricas
SUBTIPO:	Sitios arqueológicos
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:	

### UBICACIÓN

PROVINCIA:	Chimborazo
CIUDAD y/o CANTÓN:	Alausí
LOCALIDAD:	Nizag
LATITUD:	9749789 S
LONGITUD:	742498 O

### CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO:	Alausí	<b>DISTA</b>	12
		<b>NCIA:</b>	Km
POBLADO:	La Moya	<b>DISTA</b>	3
		<b>NCIA:</b>	Km

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA:	2681 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	4 - 10°C

PRECIPITACIÓN:

A. Estilo:	Cuzqueño
B. Conservación del estilo:	Conservado
C. Estilo del entorno:	Camino empedrado con una pequeña pendiente la cual permite que el agua de lluvia fluya fácilmente.
D. Época de construcción:	Siglo XII, utilizado por el Imperio Inca (1197 d.C.- 1548 d.C.)
E. Colecciones al interior:	N/A
F. Pureza de colección:	N/A
G. Estado de conservación:	Alterado
H. Distribución espacial:	N/A
I. Materiales utilizados:	Rocas
J. Muestras relevantes:	N/A
K. Clasificación de la muestra:	N/A
L. Objetos arqueológicos:	N/A
M. Cerámica:	N/A
N. Orfebrería:	N/A
O. Textiles:	N/A
P. Lítica:	N/A
Q. Objetos varios; armas, documentos, fotografías, instrumentos musicales:	N/A
R. Restos Fósiles:	N/A

S. Artes plásticas (pintura, escultura, tallado):	N/A
T. Decoración:	N/A
U. Mobiliario:	N/A
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	
USOS (SIMBOLISMO): Simbolismo	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	Alterado
CAUSAS:	Debido al avance de la cobertura vegetal sobre el camino, presencia de basura, compactación del suelo.
ENTORNO:	Alterado por el avance de la frontera agrícola y el sobrepastoreo
APOYO	
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>	
<b>VÍAS</b>	
TERRESTRE:	Sí
ACUÁTICO:	No
AÉREO:	No
<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
DÍAS AL AÑO:	365
DÍAS AL MES:	N/A
HORAS AL DÍA:	N/A
OBSERVACIONES	
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
AGUA:	No

ENERGÍA ELÉCTRICA:	No
ALCANTARILLADO:	No
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	Comunidad Nizag
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	N/A

**FOTO**



## FICHA DE ATRACTIVO #7

FICHA NÚMERO: 7  
ENCUESTADORES: Joselyn Iguasnia –  
Mónica Gavilanes  
FECHA: 13/11/2015  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro chiripungo  
CATEGORÍA: Sitios naturales  
TIPO: Montaña  
SUBTIPO: Colina  
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:

### UBICACIÓN

PROVINCIA: Chimborazo  
CIUDAD y/o CANTÓN: Alausí  
LOCALIDAD: Nizag  
LATITUD: 9754607 S  
LONGITUD: 737827 O

### CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO:	Alausí	<b>DISTAN</b>	20
		<b>CIA:</b>	Km
POBLADO:	Nizag	<b>DISTAN</b>	3
		<b>CIA:</b>	Km

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2340 m.s.n.m.  
TEMPERATURA: 8°C  
PRECIPITACIÓN:

a) Altura y morfología:	2340 m.s.n.m.
b) Flora y Fauna:	Se puede encontrar una variedad de flora tales como la chilca, helecho, cabuya y paja. Entre la fauna tenemos a zorros, culebras, tórtolas, conejos de monte, entre otros.
c) Descripción del paisaje:	Un paisaje espectacular, ideal para la práctica de caminatas, observación de flora y fauna, toma de fotografías, etc.
d) Nieves perpetuas:	No
e) Dimensión de cráteres:	No
f) Formación geológica:	Rocosa

#### VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):	Recreación
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	Conservado
CAUSAS:	N/A
ENTORNO:	N/A

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

##### VÍAS

TERRESTRE:	Sí
ACUÁTICO:	No
AÉREO:	No

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO:	365
DÍAS AL MES:	N/A

HORAS AL DÍA:	N/A
OBSERVACIONES	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA:	No
ENERGÍA ELÉCTRICA:	No
ALCANTARILLADO:	No
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	N/A
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	N/A

**FOTO**



## ANEXO #2

### JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

NARIZ DEL DIABLO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	1.- VALOR INTRINSICO	15
	2.- VALOR EXTRINSECO	15
	3.- ENTORNO	9
	4.- ESTADO DE CONSERVACIÓN	10
	<b>SUMA</b>	<b>49</b>
APOYO	1.- ACCESO	9
	2.- SERVICIOS	6
	3.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5
	<b>SUMA</b>	<b>20</b>
SIGNIFICADO	1.- LOCAL	2
	2.- PROVINCIAL	4
	3.- NACIONAL	7
	4.- INTERNACIONAL	12
	<b>SUMA</b>	<b>25</b>
	<b>TOTAL:</b>	<b>94</b>

SHIGRAS DE CABUYA		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	1.- VALOR INTRINSICO	9
	2.- VALOR EXTRINSECO	10
	3.- ENTORNO	7
	4.- ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
	<b>SUMA</b>	<b>31</b>
APOYO	1.- ACCESO	7
	2.- SERVICIOS	7
	3.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	8

	<b>SUMA</b>	<b>22</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	1.- LOCAL 2.- PROVINCIAL 3.- NACIONAL 4.- INTERNACIONAL	2 4 4 3
	<b>SUMA</b>	<b>13</b>
	<b>TOTAL:</b>	<b>66</b>

<b>COMUNIDAD NIZAG</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	1.- VALOR INTRINSICO 2.- VALOR EXTRINSECO 3.- ENTORNO 4.- ESTADO DE CONSERVACIÓN	12 12 7 8
	<b>SUMA</b>	<b>39</b>
<b>APOYO</b>	1.- ACCESO 2.- SERVICIOS 3.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	6 3 3
	<b>SUMA</b>	<b>12</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	1.- LOCAL 2.- PROVINCIAL 3.- NACIONAL 4.- INTERNACIONAL	2 4 2 1
	<b>SUMA</b>	<b>9</b>
	<b>TOTAL:</b>	<b>60</b>

<b>LEYENDA NARIZ DEL DIABLO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	1.- VALOR INTRINSICO	5
	2.- VALOR EXTRINSECO	6
	3.- ENTORNO	6
	4.- ESTADO DE CONSERVACIÓN	9
	<b>SUMA</b>	<b>26</b>
<b>APOYO</b>	1.- ACCESO	5
	2.- SERVICIOS	5
	3.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	3
	<b>SUMA</b>	<b>13</b>
<b>SIGNNIFICADO</b>	1.- LOCAL	2
	2.- PROVINCIAL	3
	3.- NACIONAL	3
	4.- INTERNACIONAL	2
	<b>SUMA</b>	<b>10</b>
	<b>TOTAL:</b>	<b>49</b>

<b>CERRO CHIRIPUNGO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	1.- VALOR INTRINSICO	10
	2.- VALOR EXTRINSECO	10
	3.- ENTORNO	9
	4.- ESTADO DE CONSERVACIÓN	9
	<b>SUMA</b>	<b>38</b>
<b>APOYO</b>	1.- ACCESO	7
	2.- SERVICIOS	5
	3.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	2
	<b>SUMA</b>	<b>14</b>
<b>SIGNNIFICADO</b>	1.- LOCAL	2
	2.- PROVINCIAL	4
	3.- NACIONAL	2
	4.- INTERNACIONAL	2
	<b>SUMA</b>	<b>10</b>
	<b>TOTAL:</b>	<b>62</b>

<b>INGAÑAN CAMINO DEL INCA</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	1.- VALOR INTRINSICO	13
	2.- VALOR EXTRINSECO	13
	3.- ENTORNO	10
	4.- ESTADO DE CONSERVACIÓN	10
	<b>SUMA</b>	<b>46</b>
<b>APOYO</b>	1.- ACCESO	9
	2.- SERVICIOS	6
	3.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	4
	<b>SUMA</b>	<b>19</b>
<b>SIGNNIFICADO</b>	1.- LOCAL	2
	2.- PROVINCIAL	4
	3.- NACIONAL	5
	4.- INTERNACIONAL	8
	<b>SUMA</b>	<b>19</b>
	<b>TOTAL:</b>	<b>84</b>

<b>TRADICIONES Y CREENCIAS</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	1.- VALOR INTRINSICO	6
	2.- VALOR EXTRINSECO	6
	3.- ENTORNO	5
	4.- ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
	<b>SUMA</b>	<b>25</b>
<b>APOYO</b>	1.- ACCESO	5
	2.- SERVICIOS	4
	3.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	3
	<b>SUMA</b>	<b>12</b>
<b>SIGNNIFICADO</b>	1.- LOCAL	2
	2.- PROVINCIAL	4
	3.- NACIONAL	3
	4.- INTERNACIONAL	4
	<b>SUMA</b>	<b>13</b>
	<b>TOTAL:</b>	<b>50</b>

<b>DANZA DE LA COMUNIDAD NIZAG</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	1.- VALOR INTRINSICO	5
	2.- VALOR EXTRINSECO	6
	3.- ENTORNO	5
	4.- ESTADO DE CONSERVACIÓN	6
	<b>SUMA</b>	<b>22</b>
<b>APOYO</b>	1.- ACCESO	7
	2.- SERVICIOS	6
	3.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	4
	<b>SUMA</b>	<b>17</b>
<b>SIGNNIFICADO</b>	1.- LOCAL	2
	2.- PROVINCIAL	3
	3.- NACIONAL	2
	4.- INTERNACIONAL	4
	<b>SUMA</b>	<b>11</b>
	<b>TOTAL:</b>	<b>50</b>

<b>COMIDAS Y BEBIDAS TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD NIZAG</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	1.- VALOR INTRINSICO	5
	2.- VALOR EXTRINSECO	5
	3.- ENTORNO	5
	4.- ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
	<b>SUMA</b>	<b>20</b>
<b>APOYO</b>	1.- ACCESO	7
	2.- SERVICIOS	6
	3.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	4
	<b>SUMA</b>	<b>17</b>
<b>SIGNNIFICADO</b>	1.- LOCAL	2
	2.- PROVINCIAL	4
	3.- NACIONAL	2
	4.- INTERNACIONAL	4
	<b>SUMA</b>	<b>12</b>
	<b>TOTAL:</b>	<b>49</b>

## ANEXO# 3

### ENCUESTA A COMUNEROS DE NIZAG

Sexo:

Edad:

1. Nivel de instrucción:

Primaria  Secundaria  Superior  Ninguna

2. ¿Qué tipo de actividades realizan?

Turismo  Agricultura  Ganadería  Albañilería

3. ¿A qué organización pertenece? (p2)

Cordtuch  Trenes Ecuador   
Otros.....

4. ¿Cuánto dura su jornada laboral?

5. ¿Cuál es la actividad que más ingresos le da?

6. Si realiza una actividad además del turismo ¿Existe algún problema para llevarlo a cabo?

7. ¿Estarían de acuerdo en que la comuna de Nizag se desarrolle turísticamente?

SI  NO

Porque:

8. ¿En qué aspecto usted cree que necesitaría capacitación?

Guianza  Alimentos y bebidas  Seguridad alimentaria

Contabilidad  Emprendimiento  Calidad de procesos

## ANEXO #4

### ENCUESTA A TURISTAS EXTRANJEROS



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Esta encuesta nos servirá para la investigación de la Propuesta para el desarrollo de un producto turístico en Nizag, Cantón Alausí con enfoque a la promoción turística del agroturismo

SEXO: M  F

EDAD:

1. ¿De qué país proviene?

2. ¿Qué tipo de actividades desearía realizar en el Ecuador?

Actividades agrícolas  Actividades de recreación

Actividades culturales  Actividades acuáticas

3. ¿Qué región del Ecuador le gustaría visitar?

Sierra  Costa  Amazonía  Insular

4. ¿Ha escuchado acerca de “La ruta a la nariz del diablo”?

SI  NO

5. ¿Ha escuchado acerca de la comuna Nizag, ubicada en la provincia de Chimborazo-Ecuador?

SI

NO

6. ¿Sabía usted que Nizag es una comuna ancestral que aún conservan sus costumbres, dialecto y la mayor parte de ellos son agricultores?

7. ¿Estaría interesado en visitar Nizag?

8. ¿Le agradaría realizar agroturismo en Nizag?

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hacer agroturismo?

\$15

\$20

\$30

10. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a quedarse en Nizag?

Menos de un día

Un día

Más de un día

## ANEXO #5

### FOTOS DE LA COMUNIDAD

*Entrada por Nizag bajo hacia la comunidad*



*Mapeo de la comunidad Nizag*



*Centro de Nizag- Estación de transportes y Coliseo*



*Casas y Avenidas de Nizag*



*Infocentro y guarderia*



*Vestimenta tradicional de mujer niczeña*





Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Gavilanes Toledo Mónica Estefania, con C.C: # 0927622423 autor/a del trabajo de titulación: Propuesta de producto turístico para el desarrollo de la comunidad Nizag, provincia de Chimborazo previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 11 de marzo del 2016

f. Mónica E. Gavilanes

Nombre: Gavilanes Toledo Mónica Estefania

C.C: 0927622423



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Iguasnia Portilla Joselyn María, con C.C: # 0928735075 autor/a del trabajo de titulación: Propuesta de producto turístico para el desarrollo de la comunidad Nizag, provincia de Chimborazo previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 11 de marzo del 2016

f. 

Nombre: Iguasnia Portilla Joselyn María

C.C: 0928735075



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Propuesta de producto turístico para el desarrollo de la comuna Nizag, provincia del Chimborazo		
<b>AUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	Gavilanes Toledo, Mónica Estefania Iguasnia Portilla, Joselyn María		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	Pinos Guerra, Mariela Ercilia		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>		<b>No. DE PÁGINAS:</b>	89
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Proyectos para la inclusión económica, social e interculturalidad		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Turismo comunitario, Agroturismo, Paisajismo, Desarrollo turístico.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>La comunidad Nizag situada en la Provincia de Chimborazo, a 20 minutos del cantón Alausí, se dedican principalmente a la ganadería, artesanías y turismo, es un destino rico en cultura, a través de un diagnóstico se puede manifestar que tienen una infraestructura bastante “pobre” para ofrecer un servicio turístico, se debe a la falta apoyo de entidades públicas y privadas para que sea una comuna accesible a turistas y aprovechar el potencial turístico de este lugar. Dentro del estudio que se llevó a cabo, se denota un gran interés hacia las actividades turísticas por parte de la comunidad, un turismo que no dañe su hábitat ni su cultura.</p> <p>También se realizó un estudio en el que indica la inclinación de turistas extranjeros a visitar esta comunidad, interesados a sumergirse en las actividades que los niczeños realizan, y empaparse de los conocimientos ancestrales de este lugar. El analizar las fortalezas, oportunidades, debilidad y amenazas, ayudo observar las fallas que tiene la comunidad y las mejoras que se le pueden dar para a la realización del producto turístico, un producto en el que la comunidad se sienta cómoda, y logre un desarrollo como tal en el ámbito turístico, económico y social, mejorando su calidad de vida y ser un destino turístico para nacionales y extranjeros El propósito de este proyecto, ha sido el desarrollo de un producto turístico, a través de lo analizado se ha obtenido un producto de acuerdo a lo que Nizag puede ofrecer como comunidad ancestral, agrícola y paisajista.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0993093150 0996568604	<b>E-mail:</b> / <a href="mailto:monique_300892@hotmail.com">monique_300892@hotmail.com</a> <a href="mailto:joselin.iguasnia@gmail.com">joselin.iguasnia@gmail.com</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Guzmán Barquet Eduardo Andrés		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2206950 ext 5027; 0997202912		
	<b>E-mail:</b> eduardo.guzman01@cu.ucsg.edu.ec		